Datum: 01.05.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 316

Naslov: GENERALI

Strana: 145



Datum: 01.05.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 331

Naslov: GENERALI

Strana: 115



Datum: 01.05.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: GENERALI OSIGURANJE OSIGURAJ I ODVEZI

Napomena:
Površina: 149

Strana: 129

GENERALI OSIGURANJE OSIGURAJ I ODVEZI

Ako kupite polisu autoodgovornosti, možete se vratiti kući u jednoj od glavnih nagrada Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, *Generali Osiguranje Srbija* pokrenuo je nagradnu igru *Generali nagrađuje*. Dovoljno je da požurite i do 11. maja ugovorite *Generali* osiguranje od autoodgovornosti, registrujete se i sačekate izvlačenje. Pruža vam se jedinstvena prilika da osvojite jedan od nekoliko glavnih dobitaka i odvezete se kući u automobilu BMW520d, *Volkswagen Golf Trendline* ili *Renault Megan Intens*. U fondu od 600 nagrada nalaze se i druge vredne stvari, među kojima su električni skuteri, bicikli, laptop računari, mobilni telefoni, polise putnog i osiguranja domaćinstva.
Registracija je laka. Kada kupite polisu osiguranja od autoodgovornosti, unesete svoje podatke u polja koja ćete naći na stranici http://www.generali.rs/fizicka lica/auto_i_putovanja.3432.html
Možete se registrovati najranije 24 sata posle kupovine polise. Srećno!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 578

Naslov: GENERALI

Strana: 84





GENERALI NAGRAĐUJE

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru „Generali nagrađuje" do 11. maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10. 2. 2021. kao i svi koji to urade do 11. 5. 2021. godine.

Nagradni fond obuhvata:
Automobil BMW 520d – prva nagrada
Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada
2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada
ili neku drugu od preko 600 vrednih nagrada.

Nakon kupovine polise, registrujte se za učešće u nagradnoj igri do 11. 5. na Generali sajtu.
Više o nagradnoj igri možete saznati na www.generali.rs.

Datum: 01.05.2021
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 662

Naslov: GENERALI

Strana: 11



Datum: 01.05.2021
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 279



Naslov: GENERALI

Strana: 49



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.05.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 641



Naslov: OSIGURAJ I ODVEZI

GENERALI

OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se na generali.rs do 11. maja.

III nagrada
MEGAN INTENS

II nagrada
GOLF TRENDLINE

I nagrada
BMW 520D

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.

Datum: 05.05.2021
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 590

Naslov: GENERALI

Strana: 7



Za prave domaćine
na pravom mestu

OSIGURANJE USEVA, PLODOVA I ŽIVOTINJA.



Osigurajte useve, plodove i životinje i iskoristite subvencije države od 40% do čak 70% za registrovana poljoprivredna gazdinstva. Premiju osiguranja možete platiti nakon žetve ili berbe.

Pratite nas

GENERALI

Vreme: 05.05.2021 12:45 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generalis-prize-game/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI'S PRIZE GAME



As a lifelong partner of its clients and promoter of the importance of insurance, Generali Osiguranje Serbia is running a prize game called 'Generali Rewards' which will last until May 11, 2021. Anu person who purchases

As a lifelong partner of its clients and promoter of the importance of insurance, Generali Osiguranje Serbia is running a prize game called 'Generali Rewards' which will last until May 11, 2021.

Anu person who purchases Generali's vehicle insurance in the period from February 10th, 2021 to May 11th, 2021 has the opportunity to win some of the valuable prizes. The prize fund includes: BMW 520d - first prize

Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - second prize

2 cars Renault Megan INTENS Tce 140 - third prize

4 electric Scooters SUNRA HAWK lion Black

10 XWAVE E-BIKE bikes

10 Xiaomi MI ESSENTIAL BLK scooters

20 computers LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6 "i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD black Win10 Pro

20 Samsung A51 4/128 mobile phones

300 household insurance policies - package B, lasting 12 months

250 travel insurance policies - individually, 15 days How can you register?

The registration page is on Generali's official website: https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html

After entering your information, you will receive an email confirming that the registration for participation in the prize game was successful.

Please note that the information on the insurance policy must match the information on the ID card.

Registration can be made no earlier than 24 hours after purchasing the policy Generali Osiguranje Serbia is the largest insurance company with foreign capital in the domestic insurance market and a leader in life and health insurance. The company operates under the Generali Group, one of the largest global insurance and asset management companies. Founded in 1831, the Generali Group now operates in 50 countries around the world. Its premium income in 2019 amounted to 69.7 billion euro. With almost 72,000 employees and 61 million customers, the Generali Group occupies a leading position in Europe and is becoming increasingly present in Asia and Latin America. Through its regional office in Prague, the Generali Group operates in Austria, Central and Eastern Europe and Russia and is one of the three leading insurers in the region. The Generali Group's ambition is to offer customers innovative solutions tailored to their needs through a developed distribution network and thus become their lifelong partner.

Datum: 06.05.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 545

Naslov: GENERALI

Strana: 64



GENERALI

OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se na generali.rs do 11. maja.

III nagrada
MEGAN INTENS

II nagrada
GOLF TRENDLINE

I nagrada
BMW 520D

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.

Datum: 06.05.2021
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585



Naslov: OSIGURAJ I ODVEZI

GENERALI

OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se na generali.rs do 11. maja.

III nagrada
MEGAN INTENS

II nagrada
GOLF TRENDLINE

I nagrada
BMW 520D

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.05.2021
Medij: Kurir
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 376

Naslov: GENERALI

Strana: 43



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.05.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 93



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 4. 2021.

82100071-1

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.765,40 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.040,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.226,21 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,26 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.207,45 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,92 EUR	1.989,19 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.731,44 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.05.2021 07:28 XML
Medij: seebiz.eu
Link: https://www.seebiz.eu/tvrtke/generali-kupuje-udjel-u-kompaniji-ridemovi/257595/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali kupuje udjel u kompaniji Ridemovi

Generali kupuje udjel u kompaniji Ridemovi

Generali kupuje udjel u kompaniji RidemoviKUPNJA

SEEbiz.eu - regionalni poslovni portalSEEbiz.eu - regionalni poslovni portalSEEbiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 10.05.2021 / 17:00

Autor: SEEbiz / H

MILANO - Talijanska osiguravajuća kuća Generali objavila je u ponedjeljak da je kupila udio u kompaniji za usluge najma bicikla i električnih romobila Ridemovi koja planira širenje u matičnoj Italiji, Španjolskoj i drugim zemljama.

Ridemovi pruža usluge mikro-mobilnosti u 17 talijanskih i španjolskih gradova, priopćio je u ponedjeljak Generali, ne precizirajući koliki je udio preko specijaliziranog fonda kupio.

Promet na dva kotača naglo je porastao u pandemiji covida 19 i postao važan dio urbane mobilnosti, podupirući kompanije i novoosnovane tvrtke koje nude usluge dijeljenja prijevoza.

Ridemovijeva flota uključuje oko 30 tisuća običnih i električnih bicikla i električnih romobila, a danas su priopćili da će im Generalijevo ulaganje kroz upravljanje fondom Ocorian pomoći da je povećaju na 70 tisuća uglavnom električnih prometala.

Osnovan prije tri godine, Ridemovi sada broji oko dva milijuna korisnika, a novo će mu financiranje omogućiti da prvenstveno ojača svoj položaj na ključnim tržištima Italije i Španjolske i da otvori nova u Europi i šire.

"Ridemovi je vodeća talijanska tvrtka u sektoru mikro-mobilnosti i razvila je vrlo učinkovit i stabilan poslovni model", rekao je upravitelj portfelja Generali Investmentsa Stefano Ferrari.

Osiguravatelji širom svijeta pod sve su većim pritiskom da se angažiraju na ublažavanju klimatskih promjena i da podupru inicijative usmjerene na zaštitu klime, podsjeća Reuters.

Datum: 11.05.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 345

Naslov: Generali's Prize Game

Strana: 59



CORPORATE

Generali's Prize Game

As a lifelong partner of its clients and promoter of the importance of insurance, Generali Osiguranje Serbia is running a prize game called 'Generali Rewards' which will last until May 11, 2021

Any person who purchases Generali's vehicle insurance in the period from February 10th, 2021 to May 11th, 2021 has the opportunity to win some of the valuable prizes.

THE PRIZE FUND INCLUDES:

- BMW 520d - first prize
- Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - second prize
- 2 cars Renault Megan INTENS Tce 140 - third prize
- 4 electric Scooters SUNRA HAWK lion Black
- 10 XWAVE E-BIKE bikes
- 10 Xiaomi MI ESSENTIAL BLK scooters
- 20 computers LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6 "i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD black Win10 Pro
- 20 Samsung A51 4/128 mobile phones
- 300 household insurance policies - package B, lasting 12 months
- 250 travel insurance policies - individually, 15 days

HOW CAN YOU REGISTER?

The registration page is on Generali's official website **www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html**

After entering your information, you will receive an email confirming that the registration for participation in the prize game was successful.

Please note that the information on the insurance policy must match the information on the ID card.

Registration can be made no earlier than 24 hours after purchasing the policy. D&C

ABOUT

Generali Osiguranje Serbia is the largest insurance company with foreign capital in the domestic insurance market and a leader in life and health insurance. The company operates under the Generali Group, one of the largest global insurance and asset management companies. Founded in 1831, the Generali Group now operates in 50 countries around the world. Its premium income in 2019 amounted to 69.7 billion euro. With almost 72,000 employees and 61 million customers, the Generali Group occupies a leading position in Europe and is becoming increasingly present in Asia and Latin America. Through its regional office in Prague, the Generali Group operates in Austria, Central and Eastern Europe and Russia and is one of the three leading insurers in the region. The Generali Group's ambition is to offer customers innovative solutions tailored to their needs through a developed distribution network and thus become their lifelong partner.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.05.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 84



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 5. 2021.

82100071-4

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.765,44 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.040,15 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.226,42 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,33 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.207,51 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,93 EUR	1.990,62 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.730,60 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Voditelj:

Na platformi Novosadskog sajma expoonline.rs održaće se Dani poljoprivrede u periodu od 18. do 21. maja. Četiri dana poljoprivrede. negde smo i navikli u maju mesecu da prisustvujemo sajmu poljoprivrede, pa eto, s obzirom na to, da stvaramo tu i dalje naviku da nam ostane i za sledeću godinu, pre ovog Sajma poljoprivrede koji će se održati u septembru mesecu, pričamo o ovoj temi ovoga jutra sa našom gošćom, ona je Gordana Knežević sa Novosadskog sajma. Goco dobro jutro!

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Dobro jutro!

Voditelj:

Evo, dok ja objasnim sve. Nije Poljoprivredni sajam, već su Dani poljoprivrede, a Poljoprivredni sajam nas očekuje u septembru mesecu.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Tebi to odlično ide. Ti si tematiku savladala. Ali ponekad se ljudi zbune. Znači, ideja jeste i dalje da Poljoprivredni sajam, onakav na kakav smo svi navikli u prethodnim decenijama, ne u nazad nekoliko godina, da bude održan u septembru i to od 18. do 24. septembra. A sada, kao što si rekla, u principu da podsetimo na ovaj termin, ali i da se iskoriste neke subvencije koje postoje. To nam je prvi i osnovni cilj bio, u ovom slučaju da se održe Dani poljoprivrede od 18. do 21. , odnosno od utorka do petka sledeće nedelje.

Voditelj:

Dobro, šta nam donose ovi Dani poljoprivrede sad za ova četiri dana?

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Između ostalog tu su naši izlagači koji će praktično pokriti nekoliko ronih grupa. Ovoga puta neće biti stočarstva i neće biti šampiona kvaliteta na koje su možda, eto navikli u prethodnim godinama. A sve ostalo jeste tu. Ono što svakako prati izložbene hale i štandove koji se nalaze na platformi www.expoonline.rs jesu i konferencije koje će biti održane tokom ta četiri dana. A kao što rekoh, teme su pre svega subvencije i sredstva koja mogu da iskoriste poljoprivredni proizvođači za nabavku opreme, ali i svih onih neophodnih sredstava za rad za naredni period. Ne samo za predstojeću sezonu, nego i za nekoliko godina, da tako kažemo, unapred. To su fondovi koji mogu da se iskoriste preko Ministarstva poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, potom Fond Prosperitati, IPARD program, zatim Ministarstva za brigu o selu. Znači, sve ono što može da se iskoristi sada. Informacije će biti dostupne na Danima poljoprivrede sada od 18. do 21. Ono što sam ja primetila, ne znam sad da li sam u pravu, da poljoprivrednici sve više koriste te subvencije. Nekako su sve više zainteresovani. E, sad da li doba pandemije utiče na to, ili ne, ali...

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Ne mislim da je doba pandemije. Stvar jeste u tome da oni više istražuju, nekako im je dostupnije, dostupnije su im informacije i znaju da onda mogu to da iskoriste. Ima i više tih fondova koji su im poznati i onih koji mogu da ...

Voditelj:

Imaju iskustva.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Da, imaju sada već iskustva. Sada već znaju šta treba da rade. I naravno, ima i više mogućnosti da se to učini, da se dođe do svega onoga što im je preko potrebno za poljoprivrednu proizvodnju. Pri tom ne mislim samo na poljoprivrednu mehanizaciju, mada se ona najčešće spominje u tim situacijama.

Voditelj:

Najpotrebnija je, jel' tako? To je nekako velika stavka.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Jeste, izuzetno je velika stavka. S' druge strane, bila je praksa na Poljoprivrednim sajmovima do sada u maju, da upravo zahvaljujući tim subvencijama, poljoprivredni proizvođači dođu, kupe poljoprivrednu mašinu i sa poljoprivrednom mašinom zapravo odu sa Poljoprivrednog sajma. E, sad neće moći da odu bukvalno sa Poljoprivrednog sajma sa poljoprivrednom mašinom, ali će zahvaljujući ovim Danima poljoprivrede moći da dođu do korisnih informacija i da za ta četiri dana umesto da sami pretražuju internet, umesto da sami okreću neke brojeve telefona i da pokušavaju da dobiju odgovore na pitanja koja zapravo žele da postave, kod nad nas na platformi www.expoonline.rs te odgovore i dobiju.

Voditelj:

Dobiće sve na jednom mestu.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Sve na jednom mestu, naravno, uz priliku kao i na prethodnim onim priredbama našim, da se organizuju i poslovni sastanci, jer nije samo u pitanju nabavka.

Voditelj:

Biće i oni sastanci be to be.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Tako je. Nije ni stvar u tome da se samo nabavi nešto i da se nešto kupi, nego i da se dogovore neki poslovi. S obzirom na to da mi u ovom trenutku imamo i izlagače iz pet zemalja, to su Češka, Španija, Holandija, Hrvatska, Rumunija, pored Srbije, znači, postoji šansa da se ostvari neka međunarodna saradnja i sada, ili da se eventualno učvrsti ukoliko ona kao takva postoji. I da se organizuju znači be to be sastanci i da se pogledaju konferencije. Konferencije pored svih ovih koje sam ja navela do sada koje su nam i podrška, biće tu i grad Novi Sad, biće tu između ostalog Generali osiguranje Srbija, biće tu i Color media comunication i kompanija Kit DOO koji su za sada najavili stručne skupove koji će biti održani tokom ta četiri dana.

Voditelj:

Da, rekli smo od 18. Prijave su u toku za sve oni koji žele da učestvuju.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Tako je. za nekoga ko želi da bude izlagač, može još uvek da se prijavi. Postoji još prilika za to. Međutim, registracija ni ovoga puta nije neophodna ako neko želi da poseti Sajam. Biće obavezna opet samo za one koji žele da prisustvuju, odnosno da organizuju be to be sastanke. U tom slučaju će onda posetiti naravno, www.expoonline.rs, izabrati onaj deo da se prijave, odnosno be to be sastanke. Popuniti, odnosno dati nekoliko podataka da bi oni mogli dalje da pristupe organizaciji sastanaka, odnosno da pretraže izlagače naše i da vide šta je to što ih u tom trenutku najviše interesuje i šta je ono što bi im trebalo i sa kim bi želeli da razgovaraju.

Voditelj:

Kada pričamo o prijavama, prijave su u toku i za ocenjivanje kvaliteta.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Jeste.

Voditelj:

I to je za one koji su zainteresovani.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Da, da, to je onaj drugi deo priče i odnosi se na Poljoprivredni sajam za septembar. Dakle, mi nastavljamo onu našu tradiciju koja je oko 130 godina duga, ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. I to su ti šampioni kvaliteta koji će se pojaviti na Poljoprivrednom sajmu u septembru. Uvek su se ljudi pitali kako je to moguće. Mi dođemo na Poljoprivredni sajam, a tamo već neke medalje i neki pehari, a Sajam se nije završio. Dakle, ocenjivanje kvaliteta se uvek obavlja nekoliko meseci pre.

Voditelj:

Evo, tajna je otkrivena konačno.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Da. Ocenjivanje kvaliteta se obavlja nekoliko meseci ranije, po određenim terminima, po robnim grupama. Mi otprilike imamo oko 30 robnih grupa koje se ocenjuju na Poljoprivrednom sajmu. I evo, danas konkretno to su mleko, mlečni proizvodi, sirevi, sladoledi, će biti ocenjivani na Novosadskom sajmu. Postoje tu razne faze ocenjivanja kvaliteta, od onih u laboratorijama, do onih senzornih na Novosadskom sajmu.

Voditelj:

To traje dugo.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

To zaista traje dugo. Imamo komisije za svaku robnu grupu. Zaista je neophodno što ranije ući u proces ocenjivanja kvaliteta i vrednovanja proizvoda i usluga da bi to sve moglo da bude završeno i da se onda konačno zna kad dođe vreme tog sajma, ko je bio najbolji u određenoj robnoj grupi, ko zaslužuje priznanje. I eto, upravo ovih dana je počelo ocenjivanje kvaliteta. Prijave, za sve mogu da se pronađu kod nas i na sajtu www.sajam.net, dakle, i za Dane poljoprivrede još uvek ima mesta. Dakle, Dane poljoprivrede od 18. do 21. I za Poljoprivredni sajam koji će biti održan u septembru od 18. do 24.

Voditelj:

Dobro. S' obzirom da je to sad dugo već očekivani Poljoprivredni sajam, jesu li pripreme u toku?

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Pripreme odavno jesu u toku. I mi se zaista nadamo da će epidemiološka situacija biti odgovarajuća, odnosno da će biti bolja i da će dozvoliti održavanje.

Voditelj:

Da ga nećemo odlagati.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Da ga nećemo odlagati, da. Ali pre svega, zdravlje je najvažnije, a onda sve ostalo. Mi smo u međuvremenu uspeli eto da pronađemo model po kome u ovom trenutku možemo da radimo i među retkima smo u Evropi koji uspevaju da održavaju priredbe tako kao što smo to uradili mi na platformi i da postoje izložbene hale, da postoje štandovi do kojih može da se dođe, da postoje ljudi koji praktično sede na tim štandovima tamo sa neke druge strane, to smo više puta objašnjavali. Da u to neko radno vreme od 10 do 17h ili videćemo možda do 18h, da postoji neko sa kim možete odmah da komunicirate. Imate broj telefona, dogovorite se opet da li će to biti telefonski poziv, da li će to biti Skype poziv, da li će to biti preko Mesingera, da li ćete izabrati neki četvrti način komunikacije, nama vama je i kakvu ćete komunikaciju kasnije nastaviti. Dakle, zaista koa da jeste na Sajmu. Mislim, vi možete i da se vidite.

Voditelj:

Ako želite.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Naravno, ako želite. Jedino nećete moći da se rukujete.

Voditelj:

Pa, ni uživo ne možemo da se rukujemo.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Uživo ćete moći na Poljoprivrednom sajmu.

Voditelj:

Dobro, možda nećemo moći da se rukujemo.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Pa, ja se nadam da ćemo doći u situaciju da će to biti moguće u tom trenutku. Možda je to sad idealistički suviše, ali u tom trenutku ćemo moći bar da se gledamo, da sedimo ovako kao ti i ja, i da se gledamo, da pričamo i o poslovima, i o svim ostalim stvarima na koje smo navikli na Poljoprivrednom sajmu.

Voditelj:

Dobro. Ovakve sajamske aktivnosti i manifestacije on line su se dobro pokazale i zaista je velika zainteresovanost. Ali kada pričamo o Poljoprivrednom sajmu koji će se održati u septembru, nemoguće ga je održati on line.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Poljoprivredni sajam teško. Ono što sad nisam spomenula, jeste između ostalog, pored onih robnih grupa, da napomenem koga interesuje, aktuelne su teme, organska proizvodnja, s' obzirom na to da Ministarstvo poljoprivrede organizuje praktično dolazak izlagača na Dane poljoprivrede sada sledeće nedelje. I biće mali proizvođači koji se bore za svoje mesto i koji u tome uspevaju. I oni će biti takođe predstavljeni na Danima poljoprivrede. tako da ima malih, srednjih i velikih preduzeća i onih koji ponude, mogu da ponude malo, dobro, mnogo i dobro i onih daleko većih.

Voditelj:

Rekli ste organska proizvodnja, to negde sve zanima i mnogo pričamo o tome u poslendje vreme. Šta je to u stvari organski proizvod? Da li postoje pravila?

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Da, da, postoje pravila. I svi oni koji recimo, nameravaju da počnu da se bave organskom proizvodnjom, to je prilika i da dobiju sve informacije o tome. Upravo odgovor na to pitanje, šta je organska proizvodnja, šta ona podrazumeva, u kojim uslovima se proizvode ti proizvodi, na koji način se oni tretiraju, na koji način, zapravo tokom celog perioda dok se sade, odnosno od sadnje, pa do konačnog proizvoda šta je sve potrebno uraditi da bi taj proizvod mogao da bude konačno nazvan proizvodom organskog porekla.

Voditelj:

To zanima i gledaoce koji se ne bave poljoprivredom, šta konzumiraju. I kada vam neko ponudi proizvod za koji kažu da je organski, da li je on stvarno organski ili nije.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Jeste, jeste. I uvek smo imali na poljoprivrednim sajmovima one priče o proizvodima sa geografskim poreklom, između ostalog i to je vrlo važna stvar u poslednje vreme i sve češće se priča o tome. Nedavno je na onoj našoj priredbi Sajmu preduzetništva Vojvodine, pričano i o ponovo brendu „Najbolje iz Vojvodine". Tako da i to je nešto o čemu se ranije govorilo. Vraća se ponovo priča i o svemu tome. Tako da verujemo, da će biti zaista mnogo tih kvalitativnih proizvoda, kvalitetnih informacija, ali da uvek razdvojimo samo to, znači, Dani poljoprivrede maj 18. do 21. Nije potrebno ništa platiti za posetu. Nije potrebna registracija za posetu. A onda dolazi, nadamo se od 18. do 24. septembra 88. Međunarodni poljoprivredni sajam.

Voditelj:

Gordana hvala vam puno što ste bili naša gošća! Vidimo se od 18. na platformi www.expoonline.rs I svi gledaoci koji žele da saznaju nešto više, mogu da odu na vaš sajt i da se informišu. A onda se vidimo u septembru na pravom Poljoprivrednom sajmu.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Nadamo se.

Voditelj:

Da, hvala puno što ste bili naša gošća!

Vreme: 11.05.2021 16:44 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/05/11/novosadski-sajam-dani-poljoprivrede-od-18-do-21-maja-onlajn-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM Dani poljoprivrede od 18. do 21. maja ONLAJN, poklon igra glavna nagrada traktor

2370



Foto: Promo Info pre 52 minuta4 pregleda2 min vreme čitanja Novosadski sajam je odlučan u nastojanjima da bude podrška i tačka povezivanja privrede Srbije sa privredama drugih zemalja i izlagača sa publikom. U mesecu u kojem je inače održavan najveći agrobiznis događaj na ovim prostorima - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn. Četiri dana, od 18. do 21. maja, biće prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao i proizvoda, usluga, saznanja i iskustava iz inostranstva. Mogućnost da se predstave u online okruženju imaće i pojedinci kao i predstavnici firmi koje se bave agrarom - od proizvođača do prerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženja… Pored izlagača iz Srbije, nastupiće i firme iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske. U fokusu događaja biće subvencije i novčani podsticaji poljoprivredi i ruralnom razvoju. Posetiocima Dana poljoprivrede onlajn će, između ostalog, na virtuelnim štandovima biti predstavljena poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine, oprema za navodnjavanje, sredstva za zaštitu bilja, najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredne proizvodnje. Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstaviće se izlagači koji će ponuditi organske proizvode, dok će Prijatelj Dana poljoprivrede onlajn - Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih poljoprivrednih proizvođača. Izlagači i svi poslovni posetioci biće u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi ExpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje će, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Privredna komora Vojvodine, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO. Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor "belarus 82.1". Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače. Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Vreme: 11.05.2021 17:00 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/novosadski-sajam-organizuje-dane-poljoprivrede-onlajn-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam organizuje Dane poljoprivrede onlajn - promocija agrara



Novosadski sajam je odlučan u nastojanjima da bude podrška i tačka povezivanja privrede Srbije sa privredama drugih zemalja i izlagača sa publikom. U...

Novosadski sajam je odlučan u nastojanjima da bude podrška i tačka povezivanja privrede Srbije sa privredama drugih zemalja i izlagača sa publikom. U mesecu u kojem je inače održavan najveći agrobiznis događaj na ovim prostorima - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn. Četiri dana, od 18. do 21. maja, biće prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao i proizvoda, usluga, saznanja i iskustava iz inostranstva. Mogućnost da se predstave u online okruženju imaće i pojedinci kao i predstavnici firmi koje se bave agrarom - od proizvođača do prerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženj. Pored izlagača iz Srbije, nastupiće i firme iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske. U fokusu novčani podsticaji U fokusu događaja biće subvencije i novčani podsticaji poljoprivredi i ruralnom razvoju. Posetiocima Dana poljoprivrede onlajn će, između ostalog, na virtuelnim štandovima biti predstavljena poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine, oprema za navodnjavanje, sredstva za zaštitu bilja, najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredne proizvodnje. Otvoren prvi onlajn Međunarodni sajam poljoprivrede - budućnost agrara leži u digitalizaciji Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstaviće se izlagači koji će ponuditi organske proizvode, dok će Prijatelj Dana poljoprivrede onlajn - Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih poljoprivrednih proizvođača. Izlagači i svi poslovni posetioci biće u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi ExpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje će, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Privredna komora Vojvodine, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO. Nagrada poklon igre - Belarus traktor Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor "Belarus 82.1". Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače. Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Vreme: 11.05.2021 12:53 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/ukupna-premija-osiguranja-dostigla-110-milijardi-dinara-nove-zvezde-na-trzistu/
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Globos osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: UKUPNA PREMIJA OSIGURANJA DOSTIGLA 110 MILIJARDI DINARA; NOVE "ZVEZDE" NA TRŽIŠTU

1924



11/05/2021 Ukupna premija na tržištu osiguranja u 2020. godini iznosila je blizu 110 milijardi dinara, podaci su koje je objavila Narodna banka Srbije. Rast premije je bio skroman, 2,3 odsto (107 milijardi u 2019. bila je ukupna premija), ali su takvi rezultati svakako pohvalni budući da je godinu za nama obeležila pandemija te da su pojedina tržišta u regionu zabeležila i pad premije.

Najveću premiju i dalje generiše Dunav osiguranje i to 29,7 milijardi dinara što čini oko 26 odsto od ukupne premije na tržištu. Ova osiguravajuća kuća je ostvarila blagi rast premije koja je 2019. iznosila 28,4 milijarde dinara.

Na drugoj poziciji nalazi se Generali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara, dok je Wiener Städtische osiguranje prvi put godinu završilo na trećoj poziciji, pomerivši se tako na lestvici za korak više sa premijom od 13,2 milijarde dinara. DDOR Novi Sad "diše za vratom" pomenutoj osiguravajućoj kući sa premijom od 13,09 milijardi dinara. Oba osiguravajuća društva ostvarila su rast premije u prethodnih godinu dana u odnosu na 2019. godinu pokazuju podaci NBS. Na petoj poziciji je Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardi dinara što je takođe više u odnosu na 2019.

Ipak, "zvezda" tržišta, ako se upoređuju podaci 2020. godine i 2019. je definitivno Globos osiguranje. Ova, do skoro, mala osiguravajuća kuća, sa zanemarljivim tržišnim učešćem i premijom od svega 260 miliona dinara u 2019. godini, prošle godine je ostvarila premiju od čak dve milijarde dinara. Već smo objavili da je ovo osiguravajuće društvo preuzela kompanija "British motors doo" od kada i kreće brzi rast Globos osiguranja. Vest o preuzimanju možete da pročitate na sledećem LINKU.

Na srpskom tržištu osiguranja posluje 16 osiguravajućih kompanija. Poslednjih godina bio je prisutan trend akvizicija i preuzimanja. Ipak, to se nije dešavalo tokom 2020. te je broj kompanija ostao isti kao i 2019.

Foto: Unsplash

Vreme: 11.05.2021 13:10 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/repozicioniranje-na-trzistu-osiguranja-objavljeni-rezultati-za-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos osiguranje; Wiener

Naslov: Objavljeni rezultati za 2020. - tržište osiguranja ostvarilo rast uprkos pandemiji

Ukupna premija na tržištu osiguranja u 2020. godini iznosila je blizu 110 milijardi dinara, podaci su koje je objavila Narodna banka Srbije. Rast premije je bio 2,3 odsto (u 2019. je ukupna premija bila 107 milijardi di

UOS webinar: "Godinu dana pandemije - novi rizici u osiguranju"

27. aprila 2021.

Ukupna premija na tržištu osiguranja u 2020. godini iznosila je blizu 110 milijardi dinara, podaci su koje je objavila Narodna banka Srbije . Rast premije je bio 2,3 odsto (u 2019. je ukupna premija bila 107 milijardi dinara), što se može smatrati uspehom s obzirom na to da je godinu za nama obeležila pandemija i da su pojedina tržišta u regionu zabeležila i pad premije.

Najveću premiju i dalje generiše Dunav osiguranje i to 29,7 milijardi dinara što čini oko 26 odsto od ukupne premije na tržištu. Ova osiguravajuća kuća je ostvarila blagi rast premije koja je 2019. iznosila 28,4 milijarde dinara.

Na drugoj poziciji nalazi se Generali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara, dok je Wiener Städtische osiguranje prvi put godinu završilo na trećoj poziciji, pomerivši se tako na lestvici za korak više sa premijom od 13,2 milijarde dinara. DDOR Novi Sad "diše za vratom" pomenutoj osiguravajućoj kući sa premijom od 13,09 milijardi dinara. Oba osiguravajuća društva ostvarila su rast premije u prethodnih godinu dana u odnosu na 2019. godinu pokazuju podaci NBS . Na petoj poziciji je Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardi dinara što je takođe više nego 2019.

Najveći rast u 2020. u odnosu na 2019. je ostvarilo Globos osiguranje, koje je sa premije od 260 miliona dinara u 2019. godini, prošle godine ostvarilo premiju od čak dve milijarde dinara. Ovo osiguravajuće društvo je krenulo sa munjevitim rastom otkad ga je preuzela kompanija "British motors doo" (vest o preuzimanju možete da pročitate na sledećem LINKU .)

Na srpskom tržištu osiguranja posluje 16 osiguravajućih kompanija. Poslednjih godina bio je prisutan trend akvizicija i preuzimanja. Ipak, to se nije dešavalo tokom 2020. te je broj kompanija ostao isti kao i 2019.

2021-05-11

Vreme: 12.05.2021 09:48 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-05-12/bonitet/generali-kupio-udeo-u-firmi-koja-iznajmljuje-elektricne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali kupio udeo u firmi koja iznajmljuje električne bicikle



Bonitet pre 23 minuta

Italijanska osiguravajuća kuća Generali objavila je da je kupila udeo u kompaniji za usluge iznajmljivanja bicikala i električnih romobila "Ridemovi" koja planira širenje u matičnoj Italiji, Španiji i drugim zemljama, javlja Reuters. Ridemovi pruža usluge mikro-mobilnosti u 17 italijanskih i španskih gradova, saopštio je u ponedeljak Generali, ne precizirajući koliki je udeo preko specijalizovanog fonda kupio. Saobraćaj na dva točka naglo je porastao u pandemiji COVID- 19 i postao važan deo urbane mobilnosti, podupirući kompanije i novoosnovane firme koje nude usluge deljenja prevoza. Ridemovijeva flota uključuje oko 30 hiljada običnih i električnih bicikala i električnih romobila. Kako navode

Vreme: 12.05.2021 10:37 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/dani-poljoprivrede-onlajn-podrska-agraru/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DANI POLJOPRIVREDE ONLAJN PODRŠKA AGRARU



Novosadski sajam je odlučan u nastojanjima da bude podrška i tačka povezivanja privrede Srbije sa privredama drugih zemalja i izlagača sa publikom. U mesecu u kojem je inače održavan najveći agrobiznis događaj na ovim prostorima - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn.Četiri dana, od 18. do 21. maja, biće prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao i proizvoda, usluga, saznanja i iskustava iz inostranstva. Mogućnost da se predstave u online okruženju imaće i pojedinci kao i predstavnici firmi koje se bave agrarom - od proizvođača do prerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženja… Pored izlagača iz Srbije, nastupiće i firme iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske.U fokusu događaja biće subvencije i novčani podsticaji poljoprivredi i ruralnom razvoju. Posetiocima Dana poljoprivrede onlajn će, između ostalog, na virtuelnim štandovima biti predstavljena poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine, oprema za navodnjavanje, sredstva za zaštitu bilja, najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredne proizvodnje. Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstaviće se izlagači koji će ponuditi organske proizvode, dok će Prijatelj Dana poljoprivrede onlajn - Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih poljoprivrednih proizvođača.Izlagači i svi poslovni posetioci biće u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi ExpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje će, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Privredna komora Vojvodine, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO.Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor "belarus 82.1".Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače.Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Vreme: 12.05.2021 09:28 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/generali-kupio-udeo-u-firmi-koja-iznajmljuje-elektricne-bicikle/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali kupio udeo u firmi koja iznajmljuje električne bicikle



Italijanska osiguravajuća kuća Generali objavila je da je kupila udeo u kompaniji za usluge iznajmljivanja bicikala i električnih romobila "Ridemovi" koja planira širenje u matičnoj Italiji, Španiji i drugim zemljama, javlja Reuters. Ridemovi pruža usluge mikro-mobilnosti u 17 italijanskih i španskih gradova, saopštio je u ponedeljak Generali, ne precizirajući koliki je udeo preko specijalizovanog fonda […]

Italijanska osiguravajuća kuća Generali objavila je da je kupila udeo u kompaniji za usluge iznajmljivanja bicikala i električnih romobila "Ridemovi" koja planira širenje u matičnoj Italiji, Španiji i drugim zemljama, javlja Reuters. Ridemovi pruža usluge mikro-mobilnosti u 17 italijanskih i španskih gradova, saopštio je u ponedeljak Generali, ne precizirajući koliki je udeo preko specijalizovanog fonda kupio. Saobraćaj na dva točka naglo je porastao u pandemiji COVID- 19 i postao važan deo urbane mobilnosti, podupirući kompanije i novoosnovane firme koje nude usluge deljenja prevoza. Ridemovijeva flota uključuje oko 30 hiljada običnih i električnih bicikala i električnih romobila. Kako navode u ovoj firmi, Generalijevo ulaganje kroz upravljanje fondom Ocorian pomoći da je povećaju na 70 hiljada uglavnom električnih vozila. Osnovan pre tri godine, Ridemovi sada broji oko dva miliona korisnika, a novo će mu finansiranje omogućiti da prvenstveno ojača svoj položaj na ključnim tržištima Italije i Španije i da otvori nova u Evropi i šire. "Ridemovi je vodeća italijanska firma u sektoru mikro-mobilnosti i razvila je vrlo efikasan i stabilan poslovni model", rekao je upravnik portfelja Generali Investmentsa Stefano Ferari. Osiguravači širom sveta pod sve su većim pritiskom da se angažuju na ublažavanju klimatskih promena i da podupru inicijative usmerene na zaštitu klime, javlja agencija Reuters.

Vreme: 12.05.2021 10:47 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/dani-poljoprivrede-onlajn-podrska-agraru-od-18-21-maja/
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dani poljoprivrede: Onlajn podrška agraru od 18. do 21. maja

2343



Novosadski sajam je odlučan u nastojanjima da bude podrška i tačka povezivanja privrede Srbije sa privredama drugih zemalja i izlagača sa publikom. U mesecu u kojem je inače održavan najveći agrobiznis događaj na ovim prostorima - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn.

Četiri dana, od 18. do 21. maja, biće prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao i proizvoda, usluga, saznanja i iskustava iz inostranstva. Mogućnost da se predstave u online okruženju imaće i pojedinci kao i predstavnici firmi koje se bave agrarom - od proizvođača do prerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženja… Pored izlagača iz Srbije, nastupiće i firme iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske.

U fokusu događaja biće subvencije i novčani podsticaji poljoprivredi i ruralnom razvoju. Posetiocima Dana poljoprivrede onlajn će, između ostalog, na virtuelnim štandovima biti predstavljena poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine, oprema za navodnjavanje, sredstva za zaštitu bilja, najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredne proizvodnje. Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstaviće se izlagači koji će ponuditi organske proizvode, dok će Prijatelj Dana poljoprivrede onlajn - Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih poljoprivrednih proizvođača.

Izlagači i svi poslovni posetioci biće u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi ExpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje će, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Privredna komora Vojvodine, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO.

Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor "belarus 82.1".

Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače.

Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Autor: NSHronika.rs Foto: Pixabay

Vreme: 12.05.2021 17:46
Medij: poljoprivreda.info
Link: https://poljoprivreda.info/vesti/dani-poljoprivrede-od-18-do-21-maja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Dani poljoprivrede" od 18 do 21. maja



U mesecu u kojem je inače održavan najveći agrobiznis događaj na ovim prostorima - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn.

Četiri...

Novi Sad - U mesecu u kojem je inače održavan najveći agrobiznis događaj na ovim prostorima - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn. Četiri dana, od 18. do 21. maja, biće prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao i proizvoda, usluga, saznanja i iskustava iz inostranstva. Mogućnost da se predstave u online okruženju imaće i pojedinci kao i predstavnici firmi koje se bave agrarom - od proizvođača do prerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženja … Pored izlagača iz Srbije, nastupiće i firme iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske. U fokusu događaja biće subvencije i novčani podsticaji poljoprivredi i ruralnom razvoju. Posetiocima Dana poljoprivrede onlajn će, između ostalog, na virtuelnim štandovima biti predstavljena poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine, oprema za

navodnjavanje, sredstva za zaštitu bilja, najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredne proizvodnje. Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstaviće se izlagači koji će ponuditi organske proizvode, dok će Prijatelj Dana poljoprivrede onlajn - Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu vodoprivredu i šumarstvo. Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih poljoprivrednih proizvođača. Izlagači i svi poslovni posetioci biće u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi ExpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje će, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Privredna komora Vojvodine, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO. Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor "belarus 82.1". Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače. Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al

Dahra.

Vreme: 12.05.2021 14:27 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/biznis/online-dani-poljoprivrede-od-18-do-21-maja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Online dani poljoprivrede od 18. do 21. maja



Epidemiološki uslovi i dalje ne dozvoljavaju održavanje sajmova u tradicionalnom formatu. Kako bi izlagačima olakšao plasman proizvoda i usluga, Novosadski sajam će,od 18. do 21. maja, na platformi www.expoonline.rs, organizovati "Dane poljoprivrede" kao još jednu priliku za promociju srpskog agrara.Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstaviće se i proizvođači organske proizvodnje, dok će Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih proizvođača hrane.Na Danima poljoprivrede online učestvovaće oko 80 izlagača iz Srbije, Češke, Španije, Hrvatske, Holandije i Rumunije.U fokusu online Dana poljoprivrede biće subvencije koje poljoprivrednici mogu da ostvare preko Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Grada Novog Sada, Fondacije Prosperitati i IPARD programa. Foto: Novosadski sajamNa sajmu će biti organizovan niz konferencija i prezentacija na kojima će farmeri moći da se upoznaju sa modelima učešća na konkursima za subvencionisanje poljoprivredne proizvodnje.Tokom Dana poljoprivrede online, kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor "Belarus 82.1".Generalni sponzor Dana poljoprivrede online je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače. Zemlja partner Dana poljoprivrede online je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Vreme: 12.05.2021 11:35 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%d0%b0%d0%b3%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dani poljoprivrede od 18. do 21. maja - Udruženje novinara za poljoprivredu

2450



Dani poljoprivrede od 18. do 21. maja12. maja 2021. 2 posetaNovosadski sajam je odlučan u nastojanjima da bude podrška i tačka povezivanjaprivrede Srbije sa privredama drugih zemalja i izlagača sa publikom. U mesecu u kojem je inačeodržavan najvec´i agrobiznis događaj na ovim prostorima – Međunarodni poljoprivredni sajam,Novosadski sajam na platformi EdžpoOnline.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn.Četiri dana, od 18. do 21. maja, bic´e prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao iproizvoda, usluga, saznanja i iskustava iz inostranstva. Moguc´nost da se predstave u onlineokruženju imac´e i pojedinci kao i predstavnici firmi koje se bave agrarom – od proizvođača doprerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženja… Pored izlagača iz Srbije, nastupic´e i firme iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske.Ilustracija: Onlajn konferencija kao podrška poljoprivrednicimaU fokusu događaja bic´e subvencije i novčani podsticaji poljoprivredi i ruralnom razvoju.Posetiocima Dana poljoprivrede onlajn c´e, između ostalog, na virtuelnim štandovima bitipredstavljena poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine, oprema zanavodnjavanje, sredstva za zaštitu bilja, najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredneproizvodnje. Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivredeRepublike Srbije predstavic´e se izlagači koji c´e ponuditi organske proizvode, dok c´e PrijateljDana poljoprivrede onlajn – Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu vodoprivredu i šumarstvo iGrad Novi Sad subvencionisati nastup malih poljoprivrednih proizvođača.Izlagači i svi poslovni posetioci bic´e u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi EdžpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje c´e, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Privredna komora Vojvodine, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO.Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojojje glavna nagrada traktor „belarus 82.1".Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbijakoja c´e predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače. Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.Izvor: Agrobiznis magazin



KOPAONIK BUSINESS FORUM

4 dana
21 panel
5 plenarnih obraćanja
130 učesnika u programu

XXVIII KOPAONIK BIZNIS FORUM

SVET POSLE COVID 19: NOVI IZVORI RASTA U PROMENJENIM USLOVIMA POSLOVANJA

24.-27. maj 2021, Hotel Metropol Palace, Beograd

VELIKO RESETOVANJE: SVET – ZAPADNI BALKAN – SRBIJA

- **Srbija nakon pandemije**: makroekonomska pozicija i trendovi
- **Zapadni Balkan**: regionalna saradnja i inicijative
- **EU, SAD i pandemija**: šta je naučeno?
- **Zdravstveni sistem Srbije i značaj *Life science***
- **Industrija 4.0 i digitalna ekonomija**: od „nove" ka „boljoj" normalnosti
- **Bankarstvo i industrija osiguranja**: perspektiva razvoja finansijskih institucija
- **Infrastrukturni projekti i agenda povezivanja**
- **Obrazovanje i pametna specijalizacija**: razvoj zasnovan na znanju i inovacijama
- **Agenda zelenog rasta, energetska politika i zaštita životne sredine**

SPECIJALNI DOGAĐAJ: Inicijativa „Digitalna Srbija": startap osnivači koji menjaju svet - povratnici iz inostranstva - poslovni anđeli

Novi biznis modeli za ubrzani ekonomski oporavak

- SPECIJALNI GOST: **Branko Milanović**, profesor na CUNY i LSE
- **Ana Brnabić**, predsednica Vlade RS
- **Jorgovanka Tabaković**, guverner NBS
- **Darija Kisić Tepavčević**, ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja u Vladi RS
- **Aleksandar Vlahović**, predsednik Saveza ekonomista Srbije
- **Jasmin Chakeri**, menadžerka sektora za makroekonomiju, trgovinu i investicije, Svetska banka
- **Carlo Lo Cascio**, ambasador Republike Italije u Srbiji
- **Vlastimir Golubović**, predsednik Privredne komore Makedonije
- **Dejan Šoškić**, profesor na Ekonomskom fakultetu u Beogradu
- **Sanja Radojević Škodrić**, direktorka Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje
- **Sanja Vraneš**, generalna direktorka Instituta Mihajlo Pupin
- **Tayfun Topkoc**, generalni direktor SAS JIE
- **Jelena Ristić**, direktorka za tržišta Srbije, Crne Gore i BiH, Mastercard
- **Dragan Marković**, predsednik IO Triglav osiguranja
- **Vojislav Lazarević**, predsednik IO Addiko banke
- **Aleksandar Baucal**, profesor na Filozofskom fakultetu u Beogradu
- **Vlastimir Vuković**, predsednik IO Komercijalne banke, NLB Group
- **Predrag Mihajlović**, predsednik IO OTP banke Srbija
- **Slavica Pavlović**, predsednica IO Eurobank Srbija
- **Dragan Filipović**, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija
- **Violeta Jovanović**, izvršna direktorka NALED-a
- **Dušan Tomić**, partner EY Srbija, BiH i Crna Gora

Hibridni format: besplatno preuzimanje direktnog prenosa na Youtube platformi

Partner foruma: mastercard
Generalni sponzor: NLB
Zlatni sponzori: ADVOKATSKA KANCELARIJA ALEKSIĆ sa saradnicima; VOJVODINAŠUME; Roche
Medijski partneri: Tanjug.Tačno; НИН; Blic

Sve informacije dostupne su na sajtu **www.kopaonikbusinessforum.rs**

Datum: 13.05.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 581

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.05.2021 16:49 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/omiljenim-brendovima-dodeljena-priznanja-miljenik-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Omiljenim brendovima dodeljena priznanja Miljenik potrošača

BEOGRAD - Udruženje "Moja Srbija", uz podršku Grada Beograda, dodelila je danas u Skupštine Beograda priznanja "Miljenik potrošača" za 10 omiljenih

BEOGRAD - Udruženje "Moja Srbija", uz podršku Grada Beograda, dodelila je danas u Skupštine Beograda priznanja "Miljenik potrošača" za 10 omiljenih brendova na tržištu Srbije.

Svečanost je otvorio pomoćnik gradonačelnika Andreja Mladenović, a priznanja su, pored njega, uručili i direktorka Centra potrošača Srbije Vera Vida, podsekretar za privredu Radenko Durkovič, kao i predsednik udruženja "Moja Srbija" Milan Ristić.

Pomoćnik gradonačelnika Mladenović je zahvalio kompanijama što su, kako je rekao, svojim radom uticale da u krizi budemo što uspešniji, i da iz nje izađemo sa što manje gubitaka.

Uz čestitke nagrađenima dodao je da se nada da će ovakve svećanosti u budućnosti biti organizovane češće.

U kategoriji "Transport robe i putnika" najuspešniji su bili Post Expres i Pošta Srbije, ali je najviše glasova potrošača dobila Pošta Srbije. Direktor Pošte Zoran Đorđević je izjavio da je velika čast biti najbolji u velikoj konkurenciji operatera. Cilj njihovog poslovanja biče još kvalitetnija uluga, kako bi se što više približili potrošačima.

U kategoriji "Slatkiši" nauspešniji su bili Najlepše želje, Plazma i Jafa, ali se kao miljenik potrošača izdvojila Plazma.

Viši menadžer za komunikacije i korporativne poslove kompanije "Bambi" Nemanja Brković je u ime zaposlenih u kompaniji Bambi zahvalio potrošačima, Gradu Beogradu i "Mojoj Srbiji".

U kategoriji "Nameštaj", najviše glasova dobila je Forma Ideale, a tu su se među tri omiljena breda našli i Jysk i Ikea.

Direktor marketinga u Formi Idale Aleksandar Ružesković zahvalio je organizatorima, ali i potrošačima, jer su prepoznali da je njihova kompanija uložila veliki trud u poslovanje.

Kao omiljeno vino potrošači Srbije izdvojili su Rubin, pored kog su najuspešniji bili Tikveš i Vinarija Kovačević.

Brend menadžer u Rubinu Tijana Marović je, uz zahvalnost, izrazila i obećanje da će nagradu opravdati kvalitetom i razvojem.

U kategoriji "Ulje, prilozi i prelivi" najveće poverenje potrošači su dali brendovima Dobro jutro, Dijamant i Polimark, a titulu omiljenog brenda poneo je Dijamant.

Marketing menadžer u Dijamantu Vida Putnik rekla je da je ova nagrada još značajnija ako se uzme u obzir situacija u kojoj su preduzeća poslovala protekle godine.

U kategoriji "Meso i mesne prerađevine" najuspešniji su, pored Zlatiborca koji je dobio priznanje, bili i Karneks i Neoplanta.

Menadžer eksternih korporativnih komunikacija kompanije Zlatiborac Dijana Savić zahvalila je potrošačima što su prepoznali i podržali trud i zalaganje kompanije.

Potrošači Srbije su, kao svoje omiljeno pivo, izdvojili Zaječarsko, pored kog su najviše glasova dobili

Naslov: Omiljenim brendovima dodeljena priznanja Miljenik potrošača

---

Heineken i Jelen.

Group brand menadžer u kompaniji Hajneken Srbija Tamara Pajević je, uz zahvalnost potrošačima na ukazanom poverenju, istakla da je u pitanju brend koji neguje srpsku tradiciju i prave vrednosti i obećala da će opravdati ukazano poverenje.

U kategoriji "Osiguravajuća društva" najuspešniji su bili ĐOR, Đenerali i Dunav osiguranje kome je dobilo priznanje "Miljenik potrošača.

Predsednik Izvršnog odbora u Dunav osiguranju Ivana Soković rekla je tom prilikom da je zadovoljstvo držati lidersku poziciju među brojnom konkurencijom i da će dati sve od sebe da budu još bolji i opravdaju da su miljenik potrošača.

Najomiljenija kafa srpskih potrošača je Nescafe, pored koje su najviše glasova dobili Grand i C kafa.

Senior brand menadžer Nescafe Sonja Šljivić istakla je da je Nescafe mnogo uložio u razvoj i da su ponosni što su prepoznati među potrošačima, uz obećanje da će biti još bolji.

U kategoriji "Kućna higijena" najviše glasova dobio je Persil.

Akcija "Miljenik potrošača" se organizuje u okviru kampanje "Najbolje u Srbiji".

Pored nje, "Moja Srbija" organizuje i akcije "Moj izbor" koja podstiče razvoj domaćih brendova, "Dobročinitelj" koja ističe najodgovornije kompanije i organizacije u zemlji, dok je nova akcija "Miljenik potrošača" usmerena na sve brendove koji se mogu naći u zemlji, bez obzira na njihovo poreklo.

Pobednici su izabrani samo na osnovu glasova potrošača, koji su u prvom krugu glasali putem interneta, a u finalnom glasanju, koje je organizovano na teritoriji Srbije, metodom "lice u lice", navode u "Mojoj Srbiji".

Predsednik udruženja "Moja Srbija" Milan Ristić rekao je da će se sve pomenute akcije nastaviti i dalje, a da će "Moj izbor" biti proširen i promocijom manjih preduzeća.

(Tanjug)

Vreme: 13.05.2021 17:04 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Omiljenim brendovima dodeljena priznanja Miljenik potrošača

Omiljenim brendovima dodeljena priznanja Miljenik potrošača

BEOGRAD, 13. maja (Tanjug) - Udruženje "Moja Srbija", uz podršku Grada Beograda, dodelila je danas u Skupštine Beograda priznanja "Miljenik potrošača" za 10 omiljenih brendova na tržištu Srbije.

Svečanost je otvorio pomoćnik gradonačelnika Andreja Mladenović, a priznanja su, pored njega, uručili i direktorka Centra potrošača Srbije Vera Vida, podsekretar za privredu Radenko Durković, kao i predsednik udruženja "Moja Srbija" Milan Ristić.

Pomoćnik gradonačelnika Mladenović je zahvalio kompanijama što su, kako je rekao, svojim radom uticale da u krizi budemo što uspešniji, i da iz nje izađemo sa što manje gubitaka.

Uz čestitke nagrađenima dodao je da se nada da će ovakve svećanosti u budućnosti biti organizovane češće.

U kategoriji "Transport robe i putnika" najuspešniji su bili Post Expres i Pošta Srbije, ali je najviše glasova potrošača dobila Pošta Srbije. Direktor Pošte Zoran ?orđević je izjavio da je velika čast biti najbolji u velikoj konkurenciji operatera. Cilj njihovog poslovanja biče još kvalitetnija uluga, kako bi se što više približili potrošačima.

U kategoriji "Slatkiši" nauspešniji su bili Najlepše želje, Plazma i Jafa, ali se kao miljenik potrošača izdvojila Plazma.

Viši menadžer za komunikacije i korporativne poslove kompanije "Bambi" Nemanja Brković je u ime zaposlenih u kompaniji Bambi zahvalio potrošačima, Gradu Beogradu i "Mojoj Srbiji".

U kategoriji "Nameštaj", najviše glasova dobila je Forma Ideale, a tu su se među tri omiljena breda našli i Jysk i Ikea.

Direktor marketinga u Formi Idale Aleksandar Ružesković zahvalio je organizatorima, ali i potrošačima, jer su prepoznali da je njihova kompanija uložila veliki trud u poslovanje.

Kao omiljeno vino potrošači Srbije izdvojili su Rubin, pored kog su najuspešniji bili Tikveš i Vinarija Kovačević.

Brend menadžer u Rubinu Tijana Marović je, uz zahvalnost, izrazila i obećanje da će nagradu opravdati kvalitetom i razvojem.

U kategoriji "Ulje, prilozi i prelivi" najveće poverenje potrošači su dali brendovima Dobro jutro, Dijamant i Polimark, a titulu omiljenog brenda poneo je Dijamant.

Marketing menadžer u Dijamantu Vida Putnik rekla je da je ova nagrada još značajnija ako se uzme u obzir situacija u kojoj su preduzeća poslovala protekle godine.

U kategoriji "Meso i mesne prerađevine" najuspešniji su, pored Zlatiborca koji je dobio priznanje, bili i Karneks i Neoplanta.

Menadžer eksternih korporativnih komunikacija kompanije Zlatiborac Dijana Savić zahvalila je potrošačima što su prepoznali i podržali trud i zalaganje kompanije.

Potrošači Srbije su, kao svoje omiljeno pivo, izdvojili Zaječarsko, pored kog su najviše glasova dobili Heineken i Jelen.

Vreme: 13.05.2021 17:04 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Omiljenim brendovima dodeljena priznanja Miljenik potrošača

---

Group brand menadžer u kompaniji Hajneken Srbija Tamara Pajević je, uz zahvalnost potrošačima na ukazanom poverenju, istakla da je u pitanju brend koji neguje srpsku tradiciju i prave vrednosti i obećala da će opravdati ukazano poverenje.

U kategoriji "Osiguravajuća društva" najuspešniji su bili DDOR, ?enerali i Dunav osiguranje kome je dobilo priznanje "Miljenik potrošača.

Predsednik Izvršnog odbora u Dunav osiguranju Ivana Soković rekla je tom prilikom da je zadovoljstvo držati lidersku poziciju među brojnom konkurencijom i da će dati sve od sebe da budu još bolji i opravdaju da su miljenik potrošača.

Najomiljenija kafa srpskih potrošača je Nescafe, pored koje su najviše glasova dobili Grand i C kafa.

Senior brand menadžer Nescafe Sonja Šljivić istakla je da je Nescafe mnogo uložio u razvoj i da su ponosni što su prepoznati među potrošačima, uz obećanje da će biti još bolji.

U kategoriji "Kućna higijena" najviše glasova dobio je Persil.

Akcija "Miljenik potrošača" se organizuje u okviru kampanje "Najbolje u Srbiji".

Pored nje, "Moja Srbija" organizuje i akcije "Moj izbor" koja podstiče razvoj domaćih brendova, "Dobročinitelj" koja ističe najodgovornije kompanije i organizacije u zemlji, dok je nova akcija "Miljenik potrošača" usmerena na sve brendove koji se mogu naći u zemlji, bez obzira na njihovo poreklo.

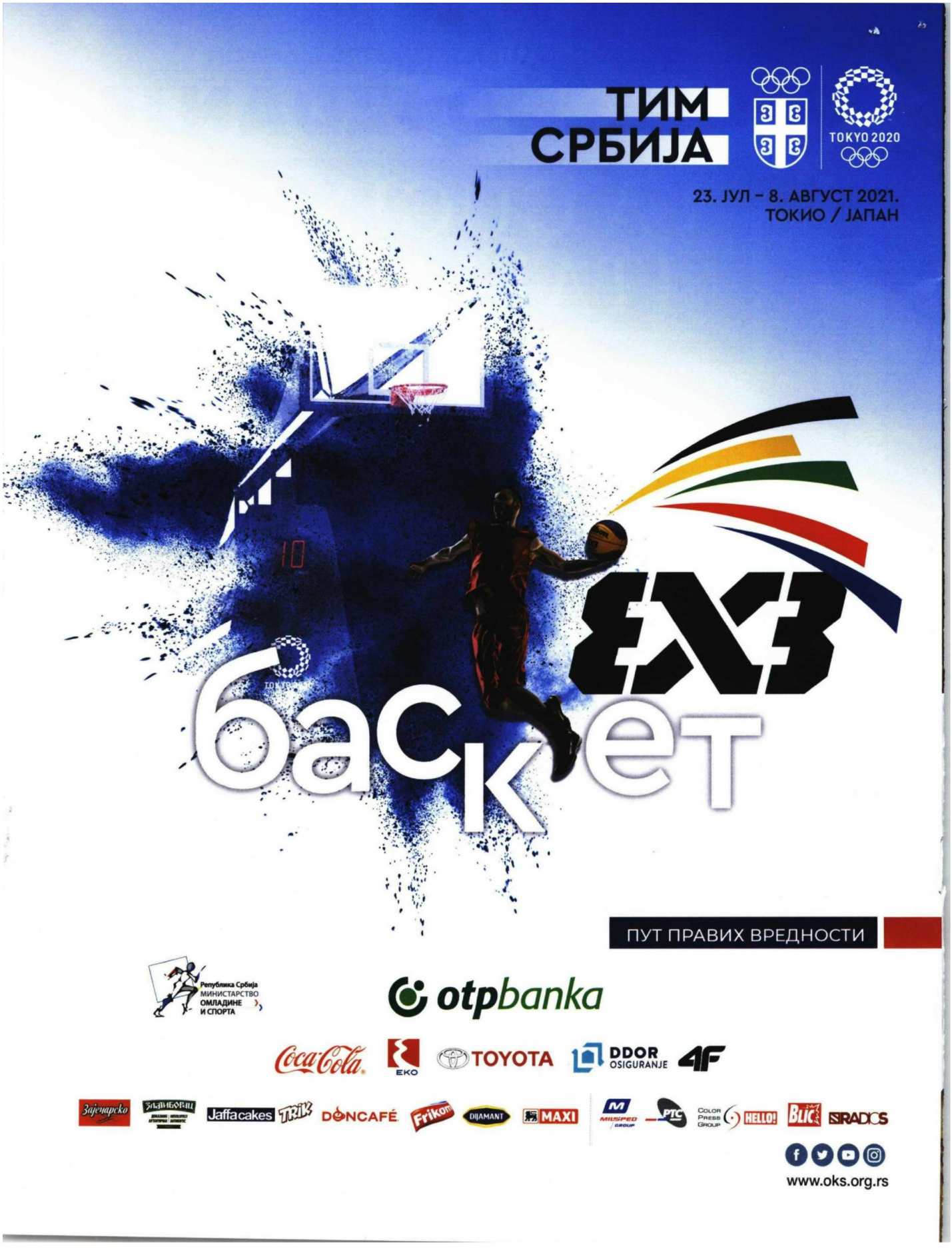
Pobednici su izabrani samo na osnovu glasova potrošača, koji su u prvom krugu glasali putem interneta, a u finalnom glasanju, koje je organizovano na teritoriji Srbije, metodom "lice u lice", navode u "Mojoj Srbiji".

Predsednik udruženja "Moja Srbija" Milan Ristić rekao je da će se sve pomenute akcije nastaviti i dalje, a da će "Moj izbor" biti proširen i promocijom manjih preduzeća.

Datum: 14.05.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 712

Naslov: TIM SRBIJA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.05.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E.D.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dani poljoprivrede onlajn

Napomena:
Površina: 207

Strana: 4



НА НОВОСАДСКОМ САЈМУ ОД 18. ДО 21. МАЈА

Дани пољопривреде онлајн

У месецу мају, када је традиционално одржаван Међународни пољопривредни сајам, од 18. до 21.на Новосадском сајму ће бити одржана онлајн манифестација Дани пољопривреде

Могућност да се представе у онлајн окружењу имаће и појединци, као и представници фирми које се баве аграром – од

Земља партнер Дана пољопривреде је Чешка Република, а златни спонзор компанија Ал Дахра

произвођача до прерађивача, финансијских институција, организација и удружења, саопштио је Новосадски сајам.

Додаје се да ће, поред излагача из Србије, наступити и фирме из Чешке, Шпаније, Румуније, Холандије и Хрватске.

Наводи се да ће у фокусу догађаја бити субвенције и новчани подстицаји пољопривреди и руралном развоју.

Посетиоцима „Дана пољопривреде“ на виртуелним штандовима биће представљена пољопривредна механизација, трактори, комбајни, прикључне машине, опрема за наводњавање, средства за заштиту биља, најновије технологије у области пољопривредне производње, пише у саопштењу.

Додаје се да ће се под покровитељством Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Србије представити излагачи који ће понудити органске производе, док ће Пријатељ Дана пољопривреде, Покрајински секретаријат за пољопривреду, водопривреду и шумарство и Град Нови Сад, субвенционисати наступ малих пољопривредних произвођача.

Наводи се да ће током Дана пољопривреде компанија „Агропанонка” организовати поклон игру, у којој је главна награда трактор „беларус 82.1“.

Земља партнер Дана пољопривреде је Чешка Република, а златни спонзор компанија Ал Дахра.

Е.Д.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.05.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dobro jutro Vojvodino
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.05.2021 06:30:00	210:00
Prilog	14.05.2021 08:33:00	7:00

Naslov: Dani poljoprivrede

Spiker

Nastavljamo dalje sa našim jutarnjim programom. U mesecu u kojem je inače održava Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam na platformi Expoonline.rs organizuje Dane poljoprivrede.

Spiker

Da, ta tri četiri dana, od 18. do 21. maja. A da li su oni prilika za srpsku promociju srpskog agrara u nastavku programa saznajemo od Gordane Knežević. Dobro jutro... Da krenemo da osnovne teme, a to subvencije.

Gordana Knežević, Novosadski sajam

Uz napomenu samo da Dani poljoprivrede online nisu zamena za poljoprivredni sajam. Planiramo poljoprivredni sajam za septembar, a za Dane poljoprivrede online, koji će biti održan je od 18. do 21. maja sledeće nedelje, dakle od utorka do petka, glavna tema jesu subvencije. Ovo je zapravo i u vreme poljoprivrednog sajma bio momenat kada su poljoprivredni proizvođači ili dolazili da kupe poljoprivrednu mehanizaciju koji su nabavili uz pomoć subvencija ili su dobijali ugovore o subvencijama za kupovinu mašina, repromaterijala i svega onoga što im je potrebno za predstojeće, odnosno sve neke naredne sezone. Tako da će to sada biti glavna tema, a fondovi preko kojih može da se dođe preko Mnistarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, zatim to je Fond Prosperitati, kao i IPARD program, recimo to su nam neke od glavnih tema. I upravo zbog toga tim temama su posvećeni i paneli i konferencije koji će biti održani tokom četiri dana. Svi oni mogu da se prate na platformi Expoonline.rs u vreme kada se održavaju ali i odloženo. Znači da ako neko propusti slučajno neku od konferencija može lako da je pogleda onda kada to njemu ili njoj najviše odgovara s tim što se poseta ne naplaćuje, nema potrebe za registracijom sem u dva slučaja. Prvi slučaj kada se organizuje bi-tu-bi sastanak. Ako želite da organizuje sastanak sa nekim od naših izlagača, koje lako možete da vidite u halama na pltformi i onda svakom štandu možete da pristupite, da vidite šta su to oni ponudili. Dali su osnovne informacije o tome čime se bave, da li su dali popuste ili ne, na koji način žele da komuniciraju sa vama i onda ukoliko želite da organizuje bi-tu-bi sastanak zatražite sastanak kod njih. Prvo morate da se registrujete za be-to-be sastanak i zatražite sastanak od nekoga ko vam je u tom slučaju interesantan. A ona druga situacija je ukoliko neko želi da učestvuju poklon igri Agropanonke. Agropanonka je inače kompanija koja je dugogodišnji darodavac poklon igrama Novosadskog sajma. Ovoga puta oni organizuju poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor Belarus 82.1. Da biste stigli do tog traktora prvi uslov je da imati saobraćajnu dozvolu za traktor Belarus ili koji je kupljen od Agropanonke ili kod ovlašćenog dilera, a onda drugi uslov da se registrujete ili kod nas na platformu ili kod njih u njihovim prostorijama na adresi u Novom Sadu, sa obzirom na to da su oni organizovali sajam u Agropanonki. Znači, odete tamo ili dođite na platformu kod nas, a onda sačekate 10. jun, jer poklon igra traje do 10. juna. Oni će onda saopštiti vreme kada će biti izvučena imena dobitnika i način na koji će to biti učinjeno.

Spiker

Iz koliko zemalja će biti učesnici?

Gordana Knežević, Novosadski sajam

Ovoga puta imamo učesnike iz šest zemalja. Praktično tu su učesnici iz Srbije, potom iz Španije, Češke, Holandije, Rumunije i Hrvatske. Dolaze i predstavljaju sve ono na šta su u principu navikli ljudi koji dolaze na poljoprivredni sajam, manje više sve robne grupe osim stočarstva. Ovoga puta neće ga biti a neće biti onih proizvoda koji su nagrađeni neko od nagrada komisija Novosadskog sajma. To ostavljamo za Poljoprivredni sajam za septembar mesec. Napomenuću samo da Ministarstvo poljoprivrede dovodi izlagača koji će ponuditi proizvode organske proizvodnje, dok su u Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu i grad Novi Sad odlučili za subvencionišu male poljoprivredne proizvođače koji će predstaviti svoje proizvode. I da napomenem još da nastupaju institucije, organizacije i udruženja, između ostalih recimo Generali osiguranje Srbija, koje ima široku paletu usluga upravo za poljoprivrednike, pa će ponuditi i to, sa obzirom na to evo sada ovih dana pada kiša, ja se stvarno ne razumem u to koliko ona smeta ili ne smeta usevima, ali recimo o zaštiti i osiguranju poljoprivrednih useva i plodova na primer.

Spiker

Sticajem okolnosti ova pandemija korona virusa je uslovila bukvalno sve koji žele da organizuje neki vid događaja da to mora da bude na onlajn platformama. Kako se upostavlja to na sajmu? Nije ovo nije prvi događaj koji se organizuje online. Kakvi su dosadašnja iskustva i šta očekujete od ovoga?

Gordana Knežević, Novosadski sajam

Mi smo prošle godine se zapravo našli u situaciji kada nismo mogli da organizujemo ni jedan događaj iz

dobro poznatih razloga. Znate da je bila kovid bolnica u nekoliko navrata na Novosadskom sajmu i onda smo tražili neko rešenje, neki model funkcionisanja u takvim okolnostima. Među retkima smo koju smo napravili platformu. Naša platforma je napravljena za potrebe Novosadskog sajma, naših izlagača i posetilaca i promocija je doživela poljoprivredni sajam u decembru prošle godine. Od tada smo održali nekoliko priredbi. Tu je bila i Konferencija o energetskoj tranziciji, zatim bili su događaji koji su posvećeni kulturi, obrazovanju, umetnosti, preduzetništvu. Sajam preduzetništva ne tako davno završen. Sada evo Dani poljoprivrede. Iskustva su sve bolja s obzirom na to da se i svi ljudi navikavaju na način komunikacije preko interneta uz Web Collab, Zoom aplikacije, Skype, Messenger. To su sve inače načini na koje može da se komunicira sa našim izlagačima. Vrlo dobri rezultati su sada već. Mi smo na onom prvom sajmu imali više od 70.000 posetilaca. Videćemo kako će proći sada ova četiri dana, ali pretpostavljamo da interesovanje veliko postoji, sa obzirom na temu o kojoj se sada govori. I samo ću da napomenem da je za nas vrlo važna stvar i podrška, između ostalog, da su se nama ostali zemlja partner Češka Republika i zlatni sponzor Aldahra, koji nas prati sve ovo vreme i pratiće nas naravno i ostaće sa nama i do poljoprivrednog sajma u septembru.

Spiker

Nadajmo se da će biti i tog Poljoprivrednog sajma u septembru.

Gordana Knežević, Novosadski sajam

Mi držimo šipke i optimisti smo.

Spiker

Još jednom da kažemo za kraj, od 18. do 21. maja, četiri dana i važna napomena da ovaj događaj nije zamena za Poljoprivredni sajam.

Gordana Knežević, Novosadski sajam

Upravo to. Napomenuću samo još da je radno vreme 10 do 17 časova. To je zapravo ono vreme kada sedi neko na štandu i vrlo lako i brzo može da odgovori na pitanje. Van tog vremenskog okvira pogledajte sve što vas interesuje, eventualno pošaljete mail i sačekate sledeći radni dan za kontakt. Vidimo se sada na Danima poljoprivrede, u septembru se vidimo u Hajduk Veljkovoj 11.

Spiker

Hvala...

Vreme: 14.05.2021 17:00 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/dani-poljoprivrede-onlajn-od-18-maja-u-fokusu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dani poljoprivrede onlajn od 18. maja - u fokusu subvencije



Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, organizuje Dane poljoprivrede onlajn. Biće to još jedna prilika da se u virtuelnom pr...

Novosadski sajam na platformi ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, organizuje Dane poljoprivrede onlajn. Biće to još jedna prilika da se u virtuelnom prostoru povežu izlagači i posetioci, ali i da podrška agraru Srbije. Proizvode, usluge, saznanja i iskustva u četiri dana ponudiće pojedinci i kompanije koji se bave agrarom ili agraru bliskim privrednim granama. Biće tu i predstavnici finansijskih institucija, organizacija i udruženja… Izlagači na platformu Novosadskog sajma ExpoOnline.rs stižu iz Srbije, ali i iz inostranstva - Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske. Novosadski sajam organizuje Dane poljoprivrede onlajn - promocija agrara Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije predstavljaju se izlagači koji u ponudi imaju organske proizvode, dok su Prijatelj Dana poljoprivrede Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad subvencionisali nastup malih poljoprivrednih proizvođača. Šta je u ponudi? U virtuelnim izložbenim halama biće predstavljena poljoprivredna mehanizacija, priključne mašine, rezervni delovi, oprema za navodnjavanje, mašine i oprema za stočarstvo, stočnu hranu, klanice, mužu, mlekarske mašine, prehrambenu industriju, preradu voća i povrća, kao i poslastičarstvo. Tu su i rezervni delovi, akumulatori, točkovi, merni instrumenti, ambalaža, semenski materijal, sredstva za zaštitu bilja, alati, biljni i hemijski i proizvodi naftne industrije, oprema za šumarstvo i građevinski materijal. Neće izostati ni najnovije tehnologije u oblasti poljoprivredne proizvodnje ni usluge koje će, između ostalih, ponuditi Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija - osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja… Događaje pripremaju: Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije; Ministarstvo za brigu o selu; Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo; Privredna komora Vojvodine; Fondacija "Prosperitati"; Kite DOO; Semenarska asocijacija Srbije i Novosadski sajam i Color Media Communications. *Sve aktivnosti se mogu pratiti u zakazano vreme, ali i odloženo. U virtuelnim izložbenim halama biće predstavljena ipoljoprivredna mehanizacija U fokusu Dana poljoprivrede onlajn su pre svega subvencije i konkursi za novčane podsticaje poljoprivredi i ruralnom razvoju. To će biti i glavne teme onlajn konferencija i panela koji se organizuju uz prezentacije i promocije. B2B sastanci Na Danima poljoprivrede onlajn pogodnost za sve izlagače i zainteresovane posetioce je organizovanje B2B sastanaka, od 18. do 21. maja, od 10 do 17 časova.B2B poslovni sastanci su prilika za izlagače, da se sretnu sa predstavnicima kompanija, ne samo iz Srbije i Regiona, već iz celog sveta, razgovaraju o unapred utvrđenim temama u kontekstu ostvarivanja saradnje i proširivanja poslovanja. Susret mogu da zatraže izlagači i registrovani posetioci priredbe. Prijavljeni učesnici će se međusobno povezivati na osnovu iskazanih interesovanja ili predstavljenih proizvoda i usluga.O terminu će odlučivati kontaktirani izlagač, u skladu sa planom sastanaka i aktivnostima koje već ima. Pravo da se prijave imaju i izlagači i oni koji to nisu. Registracija se ne naplaćuje, ali je obavezna za predstavnika kompanije koji je posetilac priredbe i želi da zakaže B2B sastanak. Poklon igra Radno vreme Dana poljoprivrede onlajn je od 10 do 17 časova. U tom intervalu je najjednostavnije uspostaviti kontakt sa izlagačima i dogovoriti način dalje komunikacije. Priredba može da se pogleda i van zadatog vremenskog okvira, ali će posetioci na eventualna pitanja odgovore sačekati do narednog radnog dana.

Vreme: 14.05.2021 17:00 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/dani-poljoprivrede-onlajn-od-18-maja-u-fokusu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dani poljoprivrede onlajn od 18. maja - u fokusu subvencije

---

Kompanija Agropanonka, dugogodišnji Darodavac na priredbama Novosadskog sajma, organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor Belarus 82.1. Uslov za učestvovanje u Poklon igri je važeća saobraćajna dozvola za Belarus traktor, kupljen u Agropanonci ili kod ovlašćenih dilera. Svi koji žele da okušaju sreću mogu to da učine prijavljivanjem za Poklon igru Agropanonke na platformi Novosadskog sajma ExpoOnline.rs, ili prilikom posete "Sajma u Agropanonci"u Ulici Filipa Višnjića 10, u Novom Sadu. Poklon igra Agropanonke traje do 10. juna, kada će kompanija saopštiti tačan datum izvlačenja imena srećnog dobitnika. Termin će biti objavljen na platformi ExpoOnline.rs i na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net. (Iz kompanije Agropanonka najljubaznije mole sve koji odlaze u Agropanonku, da posetu najave blagovremeno, kako bi mogle da budu ispoštovane sve epidemiološke mere bezbednosti). Poseta se ne naplaćuje Poseta Dana poljoprivrede online se ne naplaćuje, a registracija nije neophodna. Obavezna je samo za one koji žele da zakažu poslovni B2B sastanak, ili učestvuju u Poklon igri Agropanonke. Podrška priredbi Novosadskog sajma, posvećenoj agraru, od 18. do 21. maja, a koja će biti održana na platformi ExpoOnline.rs su: Pokrovitelj Dana poljoprivrede online - Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije Prijatelj Dana poljoprivrede online - Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo Grad Novi Sad Generalni sponzor - Generali Osiguranje Srbija Zemlja partner - Češka Republika Zlatni sponzor - Al Dahra Dani poljoprivrede onlajn nisu zamena za Međunarodni poljoprivredni sajam. U očekivanju bolje situacije u celom svetu, ukoliko to epidemiološke mere dozvole, za jesen planiramo 88. međunarodni poljoprivredni sajam, koji želimo da priredimo na Novosadskom sajmu, od 18. do 24. septembra. Verujemo da će Poljoprivredni sajam u Novom Sadu, u vremenu posle pandemije, ponovo biti izuzetan ambijent za sklapanje poslova, razmenu iskustava, informacija i uspostavljanje novih poslovnih kontakata. Tada će platforma ExpoOnline.rs biti usluga više na priredbama organizovanim na tradicionalan način.

Datum: 15.05.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 5. 2021.

82100071-8

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.765,84 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.040,61 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.225,75 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,67 EUR	1.137,26 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.214,26 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,97 EUR	1.994,97 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.734,25 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.05.2021 09:07 XML
Medij: portalanalitika.me
Link: https://www.portalanalitika.me/clanak/duro-maric-izabran-za-novog-predsjednika-vaterpolo-i-plivackog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đuro Marić izabran za novog predsjednika Vaterpolo i plivačkog saveza Crne Gore

2266

Na XI sjednici Skupštine Vaterpolo i plivačkog saveza Crne Gore, koja je održana danas u Podgorici, u hotelu Ramada, za novog predsjednika Saveza izabran je dr. Đuro Marić.

Skupštini je prisustvovalo 11 od 18 delegata (16 pravo glasa), od čega 9 koji su imali pravo glasa su jednoglasno podržali kandidaturu gospodina Marića. Podsjećamo, Skupština je sazvana na inicijativu dva najveća crnogorska kluba, PVK Jadran i VPK Primorac, uz zahtjev osam delegate i četiri kluba, kako je predviđeno Statutom VPSCG.

Za potpredsjednika Saveza izabran je proslavljeni crnogorski vaterpolista Antonio Petrović. Za predsjednika Skupštine VPSCG izabran je Mirza Krcić, predstavnik VPK Primorac.

Izabran je i Upravni odbor VPSCG koga čine pored predsjednika i potpredsjednika VPSCG, još Aleksandar Bojanić (PK Buuterfly Nikšić), Miloš Mračević (PVK Jadran Herceg Novi), Dejan Bajić (direktor Generali osiguranja i doskorapšnji predsjednik VPSCG) i kapiten vaterpolo reprezentacije Draško Brguljan. Preostala mjesta biće opredijeljena za sponzore VPSCG.

Izabrani predstavnici u organima VPSCG saglasni su da je što hitnije potrebno izvršiti statutarnu promjenu u dijelu ovlašćenja predsjednika Saveza, potpredsjednika i UO, dijela organizacionih poslova, kao i dijela finansijskih kontrola i iskaza.

Imenovani organi su saglasni da će u narednom period raditi na tome da vaterpolo sport u Crnoj Gori dobije veću i posebnu pažnju od strane države, kao i to da će se raditi na stvaranju boljih uslova u smislu finansijske podrške klubovima i podrške klubovima plivanja i vaterpola u sredinama gdje postoje uslovi, a gdje nema dovoljno stručnog kadra.

Predsjednik Marić je izrazio posebno zadovoljstvo što je dobio podršku VPK Primorac Kotor i na taj način se pokazalo da dva najstarija i najtrofejnija vaterpolo i plivačka kluba svoj rivalitet drže u bazenu, a interes vaterpola i plivanja stavljaju iznad klupskih interesa. To svakako obavezuje u budućnosti prilikom nekih novih izbora isto takav odnos Jadrana prema Primorcu.

Na kraju, novoimenovani organi Saveza daju punu podršku selektoru vaterpolo reprezentacije Crne Gore Vladimiru Gojkoviću, sa željom da se postigne što bolji rezultat u završnici Svjetske lige u Gruziji I na Olimpijskim igrama u Tokiju.

Vreme: 15.05.2021 08:37 XML
Medij: pobjeda.me
Link: https://www.pobjeda.me/clanak/duro-maric-predsjednik-vaterpolo-plivackog-saveza-crne-gore
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đuro Marić predsjednik Vaterpolo i plivačkog saveza Crne Gore

Đuro Marić novi je predsjednik Vaterpolo plivačkog saveza Crne Gore.

Na Skupštin i VPSCG prisustvovalo je 11 od 18 delegata (16 pravo glasa), od čega devet koji su imali pravo glasa su jednoglasno podržali kandidaturu Marića. Podsjećamo, Skupština je sazvana na inicijativu dva najveća crnogorska kluba, PVK Jadran i VPK Primorac, uz zahtjev osam delegate i četiri kluba, kako je predviđeno Statutom VPSCG.

Za potpredsjednika Saveza izabran je proslavljeni crnogorski vaterpolista Antonio Petrović. Za predsjednika Skupštine VPSCG izabran je Mirza Krcić, predstavnik VPK Primorac.

Izabran je i Upravni odbor VPSCG koga čine pored predsjednika i potpredsjednika VPSCG, još Aleksandar Bojanić (PK Buuterfly Nikšić), Miloš Mračević (PVK Jadran Herceg Novi), Dejan Bajić (direktor Generali osiguranja i doskorapšnji predsjednik VPSCG) i kapiten vaterpolo reprezentacije Draško Brguljan. Preostala mjesta biće opredijeljena za sponzore VPSCG.

Izabrani predstavnici u organima VPSCG saglasni su da je što hitnije potrebno izvršiti statutarnu promjenu u dijelu ovlašćenja predsjednika Saveza, potpredsjednika i UO, dijela organizacionih poslova, kao i dijela finansijskih kontrola i iskaza.
Imenovani organi su saglasni da će u narednom period raditi na tome da vaterpolo sport u Crnoj Gori dobije veću i posebnu pažnju od strane države, kao i to da će se raditi na stvaranju boljih uslova u smislu finansijske podrške klubovima i podrške klubovima plivanja i vaterpola u sredinama gdje postoje uslovi, a gdje nema dovoljno stručnog kadra.

Predsjednik Marić je izrazio posebno zadovoljstvo što je dobio podršku VPK Primorac Kotor i na taj način se pokazalo da dva najstarija i najtrofejnija vaterpolo i plivačka kluba svoj rivalitet drže u bazenu, a interes vaterpola i plivanja stavljaju iznad klupskih interesa. To svakako obavezuje u budućnosti prilikom nekih novih izbora isto takav odnos Jadrana prema Primorcu.

Na kraju, novoimenovani organi Saveza daju punu podršku selektoru vaterpolo reprezentacije Crne Gore Vladimiru Gojkoviću, sa željom da se postigne što bolji rezultat u završnici Svjetske lige u Gruziji I na Olimpijskim igrama u Tokiju.

Datum: 16.05.2021
Medij: Vijesti
Rubrika Bez naslova
Autori: A.N.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Mariću mandat na četiri godine

Napomena:
Površina: 144

Strana: 26



Mariću mandat na četiri godine

Đuro Marić izabran za predsjednika Vaterpolo i plivačkog saveza, Antonio Petrović potpredsjednik, Draško Brguljan član UO

Vaterpolo i plivački savez Crne Gore je dobio novog predsjednika - na jučerašnjoj Izbornoj skupštini je povjerenje dobio **Đuro Marić**.

Izabran je i potpredsjednik VPSCG - to je bivši reprezentativac **Antonio Petrović**, dok će funkciju predsjednika Skupštine obavljati **Mirza Krcić**, predstavnik Primorca.

„Skupštini je prisustvovalo 11 od 18 delegata (od kojih 16 ima pravo glasa). Njih devet je podržalo kandidaturu gospodina Marića. Podsjećamo, Skupština je sazvana na inicijativu dva najveća crnogorska kluba - Jadrana i Primorca, uz zahtjev osam delegata i četiri kluba, kako je predviđeno Statutom VPSCG", saopšteno je iz Saveza.

Izabran je i Upravni odbor VPSCG koji, pored predsjednika i potpredsjednika, čine **Aleksandar Bojanić** (PK Baterflaj Nikšić), **Miloš Mračević** (PVK Jadran), **Dejan Bajić** (direktor „Đenerali osiguranja" i doskorašnji predsjednik Saveza), te kapiten A reprezentacije **Draško Brguljan**.

„Preostala mjesta biće opredijeljena za sponzore VPSCG", navodi se u saopštenju.

Marić je treći predsjednik VPSCG, nakon što je **Srđan Kovačević** bio na čelu od 2006. do 2016, a Dejan Bajić od 2016. do 2020. godine.



Mandat Đuru Mariću - Foto: F. Roganović

- Zadovoljan sam što su se nakon dužeg perioda održala Izborna skupština u uslovima u kojima je mogao da se izabere predsjednik Saveza, Upravni odbor, predsjednik Skupštine, da donesemo smjernice za rad Saveza u punom kapacitetu što je prije moguće. Pred nama je mnogo posla, čekaju nas Olimpijske igre, velika takmičenja za mlade kategorije i vjerujem da sastav ljudi koji će voditi Savez garantuje da ćemo nastaviti sa uspjesima. Vjerujem i da će u perspektivi vaterpolo i plivački sport zauzeti mjesto koje mu pripada u crnogorskom društvu - rekao je Marić.

Maričev protivkandidat je bio **Mirko Vičević**, ali se on juče nije pojavio na sjednici. Očekivano - nakon što je prije dva dana poručio da je sazivanje Izborne skupštine urađeno nezakonito i istakao da je prekršen Zakon o sportu, te Statut VPSCG.

„Izabrani predstavnici u organima VPSCG su saglasni da je što hitnije potrebno izvršiti statutarnu promjenu u dijelu ovlašćenja predsjednika Saveza, potpredsjednika i UO, dijela organizacionih poslova, kao i dijela finansijskih kontrola i iskaza. Imenovani organi su saglasni da će u narednom periodu raditi na tome da vaterpolo sport u Crnoj Gori dobije veću i posebnu pažnju od strane države, kao i to da će se raditi na stvaranju boljih uslova u smislu finansijske podrške klubovima i podrške klubovima plivanja i vaterpola u sredinama gdje postoje uslovi, a gdje nema dovoljno stručnog kadra", saopštio je VPSCG.

A. H.

Datum: 16.05.2021
Medij: Dan
Rubrika Sport
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 218

Naslov: Povjerenje Đuru Mariću

Strana: 7



ПРВИ ЧОВЈЕК ЈАДРАНА ИЗАБРАН ЗА ПРЕДСЈЕДНИКА ВПСЦГ

Повјерење Ђуру Марићу



ФОТО: ВПСЦГ

Изабрано ново руководство

Први човјек **Јадрана**, **Ђуро Марић**, нови је предсједник Ватерполо и пливачког савеза Црне Горе. Из ВПСЦГ су саопштили да је изборној скупштини у подгоричком хотелу „Рамада" присуствовало 11 од 18 делегата, од чега је њих деветоро са правом гласа подржало кандидатуру Марића. Други кандидат **Мирко Вичевић** није присуствовао скупштини јер је тврдио да је сазвана незаконито и да је прекршен Закон о спорту, те статут Савеза.

За потпредсједника Савеза је изабран прослављени црногорски ватерполиста **Антонио Петровић**. За предсједника скупштине ВПСЦГ *изабран је* **Мирза Крцић** из Приморца. У управном одбору су поред предсједника и потпредсједника ВПСЦГ, још **Александар Бојанић** из никшићког **Батерфлаја**, **Милош Мрачевић** (Јадран), **Дејан Бајић** (директор Ђенерали осигурања) и капитен ватерполо репрезентације **Драшко Бргуљан**. Преостала мјеста биће опредијељена за спонзоре Савеза.

– Именовани органи су сагласни да ће у наредном периоду радити на томе да ватерполо у Црној Гори добије већу пажњу од стране државе, као и то да ће се радити на стварању бољих услова у смислу финансијске подршке клубовима и подршке клубовима пливања и ватерпола у срединама гдје постоје услови, а гдје нема довољно стручног кадра – наводи се у саопштењу Савеза.

Предсједник Марић је изразио посебно задовољство што је добио подршку которског Приморца и на тај начин се показало да два најстарија и најтрофејнија клуба свој ривалитет држе у базену, а интерес ватерпола и пливања стављају изнад клупских. То свакако обавезује у будућности приликом неких нових избора исто такав однос Јадрана према Приморцу.

- Морам изразити задовољство што је послије дужег периода одржана изборна скупштина у условима који су омогућили да се изабере руководство и да донесемо смјернице за брзи почетак рада Савеза у пуном капацитету. Пред нама је пуно обавеза, Олимпијске игре, Свјетско првенство за двадесетогодишњаке, такмичење за петнаестогодишњаке, али вјерујем да сатав људи који ће водити Савез гарантује успјехе, као што смо их имали до сада и да ће ватерполо и пливање заузети право мјесто које му припада у црногорском спорту и друштву – рекао је Марић.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.05.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	17.05.2021 06:30:00	210:00
Prilog	17.05.2021 08:33:00	10:15

Naslov: Dani poljoprivrede

Gost emisije je Gordana Knežević sa Novosadskog sajma.

Novosadski sajam na platformi EkspoOnlajn.rs, organizuje Dane poljoprivrede onlajn. Od utorka do petka, biće prilika za još jednu promociju srpskog agrara, kao i proizvoda, usluga, i novih saznanja. Mogućnost da se predstave u onlajn okruženju imaće i pojedinci i preduzeća, koja se bave agrarom - od proizvođača do prerađivača, finansijskih institucija, organizacija i udruženja. Pored izlagača iz Srbije, nastupiće i oni iz Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske.video icon.

Dane poljoprivrede otvoriće Čedomir Božić pokrajinski sekretar za poljoprivredu.

Izlagači i svi poslovni posetioci biće u prilici da zakažu B2B sastanke, a svi zainteresovani i da na platformi EdžpoOnline.rs pogledaju brojne konferencije i panele. Događaje će, između ostalih, organizovati Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo za brigu o selu, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Grad Novi Sad, Fondacija "Prosperitati", kompanija Kite DOO.

Tokom Dana poljoprivrede online kompanija Agropanonka organizuje Poklon igru u kojoj je glavna nagrada traktor „belarus 82.1".

Generalni sponzor Dana poljoprivrede onlajn je kompanija Generali Osiguranje Srbija koja će predstaviti paletu usluga za poljoprivredne proizvođače. Zemlja partner Dana poljoprivrede onlajn je Češka Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Vreme: 17.05.2021 09:55 XML
Medij: agronews.rs
Link: http://www.agronews.rs/online-dani-poljoprivrede-na-novosadskom-sajmu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Online Dani poljoprivrede na Novosadskom sajmu - AGRO VESTI by

Novosadski sajam od 18. do 21. maja organizuje online Dane poljoprivrede.Na platformi expoonline.rs očekuje se više od 80 izlagača iz Srbije i inostranstva U fokusu online Dana poljoprivrede biće subvencije koje poljoprivrednici mogu da ostvare iz fonda Ministarstva poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, Grada Novog Sada, Fondacije Prosperitati i IPARD programa. S tim u vezi biće organizovan niz konferencija i prezentacija na kojima će farmeri moći da se upoznaju sa modelima učešća na konkursima za subvencionisanje poljoprivredne proizvodnje, navodi se u saopštenju Novosadskog sajma.

Poljoprivredna mehanizacija, traktori, kombajni, priključne mašine biće predstavljeni na virtuelnim štandovima članova Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije, a očekuje se da će biti odobravani i popusti za kupovinu. Posetioci će moći da se upoznaju i sa opremom za navodnjavanje, sredstvima za zaštitu bilja i najnovijim tehnologijama u oblasti poljoprivredne proizvodnje.

Uz to posetiocima online Dana poljoprivrede predstaviće se i izlagači iz Češke, Španije, Hrvatske, Holandije i Rumunije.

Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede predstaviće se i proizvođači organske proizvodnje, dok će Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu i Grad Novi Sad subvencionisati nastup malih proizvođača hrane.

Poklon igra za sve vlasnike traktora Belarus

Kompanija Agropanonka organizuje poklon igru za sve vlasnike traktora Belarus u Republici Srbiji, koji se registruju na portalu expoonline.rs, a glavna nagrada je traktor.

Generalni sponzor online Dana poljoprivrede je Generali osiguranje, koje će predstaviti široku lepezu usluga za poljoprivredne proizvođače.

agronews

Datum: 18.05.2021
Medij: Reč naroda - Požarevac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dani poljoprivrede onlajn

Napomena:
Površina: 114

Strana: 4



ОД 18. ДО 21. МАЈА

Дани пољопривреде онлајн

У месецу у коме је у Србији одржаван највећи агробизнис догађај – Међународни пољопривредни сајам, Новосадски сајам на платформи ExpoOnline.rs, организује Дане пољопривреде онлајн.

Тако ће четири дана, од 18. до 21. маја, бити прилике за нову промоцију српског аграра, производа, услуга, сазнања и искуства. Могућност да се представе у онлајн окружењу имаће појединци и представници фирми које се баве аграром. Поред излагача из Србије, учествују и фирме из Чешке, Шпаније, Румуније, Холандије и Хрватске. Земља партнер Дана пољопривреде онлајн је Чешка Република, а Златни спонзор Ал Дахра. Генерални спонзор је компанија Генерали Осигурање Србија. Током Дана пољопривреде онлајн компанија Агропанонка организује Поклон игру у којој је главна награда – трактор „Беларус 82.1".

У фокусу догађаја на овогодишњим Данима пољопривреде биће субвенције и новчани подстицаји пољопривреди и руралном развоју. Посетиоцима ће на виртуелним штандовима, поред осталог бити представљена пољопривредна механизација: трактори, комбајни, прикључне машине, опрема за наводњавање, средства за заштиту биља, најновије технологије у области пољопривредне производње. Под покровитељством Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде представиће се излагачи органске производње док ће пријатељи Дана пољопривреде онлајн – Покрајнински секретаријат за пољопривреду, водопривреду и шумарство и Град Нови Сад субвенционисати наступ малих пољопривредних произвођача.

Datum: 18.05.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Objektiv 22
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.05.2021 22:00:00	60:00
Prilog	18.05.2021 22:15:00	2:28

Naslov: Dani poljoprivrede

Spiker:

Dani poljoprivrede biće prilika da se domaći poljoprivrednici upoznaju sa proizvodima, uslugama, javnim pozivima i olakšicama u oblasti poljoprivrede. Ceo program ove agrarne manifestacije koja traje do 21. maja, zainteresovani poljoprivrednici mogu pratiti na platformi www.expoonline.rs

Novinar:

Da nije epidemije virusa korona, danas bi na Novosadskom sajmu bio otvoren 88. Međunarodni poljoprivredni sajam. Umesto toga, četvorodnevna manifestacija „Dani poljoprivrede" omogućiće poljoprivrednicima da putem aplikacije

www.expoonline.rs dobiju željene informacije.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Mislimo da će nam ovo sve što smo danas napravili, što smo otvorili, što će trajati naredna četiri dana, omogućiti da plasiramo sve informacije prema poljoprivrednicima o tome šta Pokrajinski sekretarijat, grad Novi Sad, Republičko ministarstvo, koje su subvencije, kako doći do sredstava, a i sa našim izlagačima smo se dogovorili da ipak za ovaj period, za vreme trajanja ova četiri dana Dana poljoprivrede, dobijemo određene, da kažemo, popuste.

Novinar:

Ova manifestacija je prilika da se predstave subvencije grada Novog Sada koji svojim merama pomaže poljoprivredne proizvođače.

Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu:

Krenuli smo pre par godina sa novim merama i mladi poljoprivrednici. Od ove godine krećemo sa podrškom preradi na poljoprivrednim gazdinstvima, uz sve ono što smo i pre radili, po čemu jesmo prepoznati, organska proizvodnja i podrška proizvodima sa zaštićenim geografskim poreklom. Nadam se da će doprineti da se razvija poljoprivreda, pre svega u prigradskim naseljima grada Novog Sada.

Novinar:

Otvarajući Dane poljoprivrede, resorni pokrajinski sekretar je istakao, da ovaj sekretarijat treba da bude servis domaćim poljoprivrednicima.

Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu:

U ovom trenutku, kao što sam na otvaranju istakao, milijardu dinara opredeljeno je za subvencije poljoprivrednim proizvođačima. Naravno, postoje i druge aktivnosti koje se finansiraju iz Sekretarijata za poljoprivredu, kao što je uređenje kanalske mreže, 247 miliona dinara, koja na indirektan način doprinosi rastu poljoprivredne proizvodnje.

Novinar:

Pokrovitelj ove agrarne manifestacije je Ministarstvo poljoprivrede, koje je u ovoj godini udvostručilo izdvajanje za poljoprivrednike. Na Danima poljoprivrede učestvuje 80 izlagača, a zemlja partner je Češka koja će učestvovati i na Poljoprivrednom sajmu koji se održava od 18. do 24. septembra, čiji će sponzor i ove godine biti Generali osiguranje Srbija.

Datum: 18.05.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dobro jutro Vojvodino
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.05.2021 06:30:00	210:00
Prilog	18.05.2021 09:33:00	7:54

Naslov: Dani poljoprivrede

147

Gordana Knežević sa Novosadskog sajma najavila je manifestaciju Dani poljoprivrede, na kojoj će učestvovati i kompanija Generali Srbija osiguranje.

Vreme: 18.05.2021 12:59 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2021/05/18/najsrecnijem-posetiocu-online-poljoprivrednog-sajma-traktor-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najsrećnijem posetiocu online poljoprivrednog sajma traktor na poklon



Pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo Čedomir Božić danas je svečano otvorio "Dane poljoprivrede...

utorak, 18. maja 2021.

Pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo Čedomir Božić danas je svečano otvorio "Dane poljoprivrede online" koje u periodu od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

On je tom prilikom naglasio da je on-lajn manifestacija dobar način da se i u ovim okolnostima globalne pandemije pruži podrška proizvođačima. Istakao je i da je poljoprivreda u ovom teškom vremenu pokazala vitalnost kao i da će resorni Sekretarijat nastaviti da snažno podržava ovaj sektor.

- Sekretarijat izdvaja oko milijardu dinara godišnje za subvencije proizvođačima i mi smo servis koji treba da pomogne da oni budu što jači jer ćemo tako stvoriti i jaču i stabilniju državu, rekao je Božić.

Govoreći o ovoj svojevrsnoj virtuelnoj podršci agraru generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković istakao je da je ovo samo zamena za stvarni sajam. Ukoliko aktuelna situacija dozvoli, kako je rekao, pravi 88. po redu Poljoprivredni sajam, trebalo bi da se održi 18-24. septembra ove godine.

Na online sajmu koji je u toku, kako je istakao direktor Cvetković ima više od 80 izlagača. Osim domaćih , tu su i štandovi izlagača iz Holandije, Češke, Španije, Hrvatske, Rumunije tako da mifestacija ima i međunarodni karakter.

Ulaz na platformu je besplatan za posetioce, a i ove godine kompanija Agropanonka obazbedila je Belarus traktor na poklon za najsrećnijeg.

Posetioci virtuelne izložbe imaće priliku da vide predstavljanje brojnih kompanija, proizvođača, finansijskih organizacija, i kompanija iz oblasti agrara.

Predstavljanje malih poljoprivrednih proizvođača sa teritorije Novog Sada subvencionisao je Grad Novi Sad, a o podršci Grada agraru tokom ceremonije otvaranja govorio je Milorad Radojević član gradskog veća za privredu.

Program podrške resornog ministarstva predstavio je državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Senad Mahmutović. Ovo ministarstvo je ujedno pokrovitelj nastupa organskih proizvođača na online manifestaciji.

Posetioci će osim štandova izlagača moći da prate i brojne konferencije. Prethodno zakazivanje potrebno je samo za one koji žele da učestvuju u B2B susretima.

Generalni sponzor manifestacije veće desetu godinu zaredom je Generali osiguranje Srbija koje je zahvaljujući unapređenju i digitalizaciji rada znatno skratilo vreme procene štete u poljoprivredi.

Sajam se može pratiti putem platforme www.expoonline.rs

Vreme: 18.05.2021 16:16 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-05-18/danas/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Danas pre 10 minuta | Piše: Promo

Deset godina strateškog partnerstva sa Novosadskim sajmom Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner

Vreme: 18.05.2021 15:26 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Deset godina strateškog partnerstva sa Novosadskim sajmomPonuda kompanije na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 18.05.2021 11:58 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3277733/otvoreni-dani-poljoprivrede-onlajn-88-sajam-poljoprivrede-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoreni Dani poljoprivrede onlajn - 88. Sajam poljoprivrede najavljen za septembar



Dani poljoprivrede onlajn svečano su otvoreni na platformi Novosadskog sajma expoonline.rs, uz napomenu da je reč o uvodu u 88. Sajam poljoprivrede, koji bi, prema najavama, trebalo da se održi od 18. do 24. septembra. Za Dane

Čedomir Božić otvara Dane poljoprivrede onlajn (Foto: Print screen)

Dani poljoprivrede onlajn svečano su otvoreni na platformi Novosadskog sajma expoonline.rs , uz napomenu da je reč o uvodu u 88. Sajam poljoprivrede, koji bi, prema najavama, trebalo da se održi od 18. do 24. septembra.

Za Dane poljoprivrede onlaj pripremljeni su brojni događaji - prezentacije i onlajn konferencije. Fokus će biti na subvencijama za podršku poljoprivrednicima i finansijske podsticaje ruralnom razvoju.

Zemlja partner je Češka, a učestvuje preko 80 izlagača iz ove zemlje, Rumunije, Hrvatske, Španije, Srbije i tako dalje.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma, posebno je istakao B2B događaje, ali i najavio da će i ove godine neko od učesnika događaja biti dobitnik traktora Belarus 82.1, koji daruje Agropanonka.

I na onlajn događaju biće predstavljeni proizvdi i usluge iz svih robnih grupa, kao i inovacije, ali i ono što nude osiguravajuće kuće.

Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija, u narednim danima očekuje veliki broj susreta i informacija.

- Imaćemo viertuelni štand, čime samo nastavljamo sa digitalizacijom procesa rada. Prošle godine smo se, zahvaljujući upotrebi nove aplikacije, kao i dronova, približili našim korisnicima u proceni štete - rekao je Filipović.

Poseban segment na Danima poljoprivrede onlajn imaće i mali poljoprivredni proizvođači, koje subvencioniše i Grad Novi Sad.

Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu, istakao je da je situacija sa pandemijom nam pokazala koliko je važan Poljoljoprivredni sajam i direktno i indirektno. Posebno se osvruo na male proizvođače, istakavši da se iz godine i godinu povaćava budžet za poljoprivredu kroz subvencije.

- Pre dve godine smo krenuli sa merom podrške mladim poljoprivrendicima, a od ove godine prvu put podržavamo preradu na gazdinstvima. Fokus je na prigradskim naseljima - rekao je Radojević.

Na onlajn danima neće izostati ni izlagači organskih proizvoda, pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.

Senad Mahmutović, državni sekretar Ministarstva, iskazao je svoju zahvalnost poljoprivrednicima, za uspehe koje su postigli.

- Ove godine sredstva su udvostručena u odnosu na pre pet godina, dostupan je novac iz Iparda, a u toku je 1. Javni poziv u saradnji sa Svetskom bankom, koji će se sprovoditi u naredne tri godine. Obezbeđeno je preko 38 mil USD - podsetio je Mahmutović.

Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo obratio se na samom

kraju dešavanja, i time ujedno otvorio Dane poljoprivrede onlajn. Napomenuo je da ovakav vid manifestacije daje na značaju malim poljoplrivrednim proizvođačima, dodajući da Pokrajina pruža podršku sa jendom milijardom dinara subvencija.

- Poljoprivreda je u ovim okolnostima ostvarila rekorde u prinosima i rekordne cene, a uticala je i na jačanje prehrambene industrije, jer je bila velika potražnja. Poljoprivrednici su bili vredni i sa odgovarajućim količinama stavili se na raspolaganje prehrambenoj industriji, a na taj način i očuvali radna mesta - naveo je Božić.

Posle Svečanog otvaranja počele su onlajn konferencije koje možete da pratite na PROGRAMU DEŠAVANJA . Moguće ih je gledati i odloženo.

Poseta se ne naplaćuje, a registracija nije neophodna. Obavezna je samo za sve koji žele da ugovore B2B sastanak sa izlagačima, kao i za one koji žele da učestvuju u Poklon igri Agropanonke.

Aleksandra Kekić

Vreme: 18.05.2021 16:13 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Deset godina strateškog partnerstva sa Novosadskim sajmom Ponuda kompanije na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 18.05.2021 14:10 XML
Medij: seebiz.eu
Link: https://seebiz.eu/tvrtke/generali-uzlet-neto-dobiti-u-prvom-kvartalu/258103/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Uzlet neto dobiti u prvom kvartalu

1560

MILANO - Talijanski osiguravatelj Generali izvijestio u utorak o dvoznamenkastom rastu dobiti u prvom tromjesečju zahvaljujući odjelima neživotnih osiguranja i upravljanja imovinom. Konsolidirana operativna dobit porasla je u prvom tromjesečju 11 posto, na 1,6 milijardi eura.

Najveći je skok bilježio odjel za upravljanje imovinom, za 46 posto, a dvoznamenkasti rast bilježio je i odjel neživotnih osiguranja, za 10 posto. U odjelu životnog osiguranja operativna dobit smanjena je 1,8 posto, odražavajući utjecaj niskih kamatnih stopa.

Bruto zaračunate premije uvećane su 4,2 posto, na 19,7 milijardi eura. Neto dobit iznosila je 802 milijuna eura, u usporedbi sa 113 milijuna eura u istom prošlogodišnjem razdoblju, kada su na rezultate kompanije utjecali "značajni" otpisi ulaganja i trošak posebnog međunarodnog fonda za covid 19.

"Nastavlja se proces uravnoteženja u poslovanju sa životnim osiguranjem, što nam omogućuje da sačuvamo izvrsnu profitabilnost u trenutnom okruženju niskih kamatnih stopa", istaknuo je financijski direktor Cristiano Borean.

Generalijev koeficijent solventnosti iznosio je na kraju ožujka 234 posto i veći je za 10 postotnih bodova u odnosu na kraj prosinca zahvaljujući "izvrsnom generiranju kapitala i pozitivnim tržišnim izvedbama".

Osiguravatelj je potvrdio da ove godine želi povećati dobit po dionici za šest do osam posto. Očekuju slabiju potražnju za životnim osiguranjem zbog kontinuiranog opreza kućanstava dok bi premije neživotnog osiguranja trebale porasti snažnije nego u razdoblju prije pandemije.

Vreme: 18.05.2021 12:28 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/5960-otvoreni-dani-poljoprivrede-online-najsrecnijem-posetiocu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoreni Dani poljoprivrede online: Najsrećnijem posetiocu traktor na poklon



Pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo Čedomir Božić danas je svečano otvorio "Dane poljoprivrede online" koje u periodu od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. On je tom prilikom naglasio da je on-lajn manifestacija dobar način da se i u ovim okolnostima globalne pandemije pruži podrška proizvođačima. Istakao je i da je poljoprivreda u ovom teškom vremenu pokazala vitalnost kao i da će resorni Sekretarijat nastaviti da snažno podržava ovaj sektor. - Sekretarijat izdvaja oko milijardu dinara godišnje za subvencije proizvođačima i mi smo servis koji treba da pomogne da oni budu što jači jer ćemo tako stvoriti i jaču i stabilniju državu, rekao Božić. Govoreći o ovoj svojevrsnoj virtuelnoj podršci agraru generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković istakao je da je ovo samo zamena za stvarni sajam. Ukoliko aktuelna situacija dozvoli, kako je rekao, pravi 88. po redu Poljoprivredni sajam, trebalo bi da se održi 18-24. septembra ove godine. Na online sajmu koji je u toku, kako je istakao direktor Cvetković ima više od 80 izlagača. Osim domaćih , tu su i štandovi izlagača iz Holandije, Češke, Španije, Hrvatske, Rumunije tako da mifestacija ima i međunarodni karakter. Ulaz na platformu je besplatan za posetioce, a i ove godine kompanija Agropanonka obazbedila je Belarus traktor na poklon za najsrećnijeg. Posetioci virtuelne izložbe imaće priliku da vide predstavljanje brojnih kompanija, proizvođača, finansijskih organizacija, i kompanija iz oblasti agrara. Predstavljanje malih poljoprivrednih proizvođača sa teritorije Novog Sada subvencionisao je Grad Novi Sad, a o podršci Grada agraru tokom ceremonije otvaranja govorio je Milorad Radojević član gradskog veća za privredu. Program podrške resornog ministarstva predstavio je državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Senad Mahmutović. Ovo ministarstvo je ujedno pokrovitelj nastupa organskih proizvođača na online manifestaciji. Posetioci će osim štandova izlagača moći da prate i brojne konferencije. Prethodno zakazivanje potrebno je samo za one koji žele da učestvuju u B2B susretima. Generalni sponzor manifestacije veće desetu godinu zaredom je Generali osiguranje Srbija koje je zahvaljujući unapređenju i digitalizaciji rada znatno skratilo vreme procene štete u poljoprivrei. Sajam se može pratiti putem platforme www.expoonline.rs A.M.

Vreme: 18.05.2021 19:13 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Izvor: BIZLife Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. Foto: PromoKliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 18.05.2021 15:25 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



BIZlife

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 18.05.2021 15:15 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/05/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 18.05.2021 16:11 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 18.05.2021 22:02 XML
Medij: novostiplus.info
Link: https://novostiplus.info/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede
Danas piše Danas pre 5 satikategorija Ekonomija
0
Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede
Preparati za potenciju po super cenama

REKLAMA
Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online „Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Piše: Promo18. maja 2021. 16.11

PogledajteJoš
Umesto stare hrastove šume niče neprohodni bagremar
HORES: Predlažemo 100.000 dodatnih vaučera za subvencionisani odmor u Srbiji
Da li skok cena u SAD predstavlja kraj niskih kamatnih stopa?
Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede 1Foto: Generali Osiguranje Srbija

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Hosting za sajt u Srbiji! Brz, povoljan i pre svega pouzdan hosting.
Prvi Hosting Srbija 062/142-81-95
Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: „Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih „Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: „Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela.

Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede 2Foto: Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 18.05.2021 19:29 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA GENERALNI SPONZOR DANA POLJOPRIVREDE



18/05/2021 Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 18.05.2021 16:13 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Generali-Osiguranje-Srbija-generalni-sponzor-Dana-poljoprivrede-2.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam...

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Vreme: 18.05.2021 17:50 XML
Medij: 24vesti.com
Link: https://24vesti.com/biznis/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: @24VestiCom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela.

Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Foto: Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

PROMO TEKST

Vreme: 18.05.2021 18:00 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom šta

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Datum: 19.05.2021
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 284

Naslov: Ove godine manifestacija Dani poljoprivrede online

Strana: 18



Generali Osiguranje Srbija već deset godina strateški partner Novosadskog sajma

Ove godine manifestacija Dani poljoprivrede online

Novi Sad - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online „Dana poljoprivrede“, koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

„Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih „Dana poljoprivrede“. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja“, rekao je povodom svečanog otvaranja Sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović.

Dodao je da je prošla godina pokazala kako je Generali zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudi kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija.

„Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu aplikaciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što i ove godine ima puno izlagača“, rekao je Filipović.



Dragan Filipović

- Ponuda kompanije istaknuta na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs
- I ove godine Generali Osiguranje Srbija je generalni sponzor „Dana poljoprivrede“

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama, kažu u toj osiguravajućoj kući.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. ***Promo***

Datum: 19.05.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 795

Naslov: Renesansa srpskog šaha

Strana: 26



ИНТЕРВЈУ ДРАГАН ЛАЗИЋ, ПРЕДСЕДНИК ШАХОВСКОГ САВЕЗА СРБИЈЕ

Ренесанса српског шаха

Пре седам месеци на чело Шаховског савеза Србије дошао је Драган Лазић (55), директор АЛО Медиа Систем д.о.о. Београд, једне од водећих медијских кућа у земљи и оснивач и председник Шаховског клуба Сирмиум из Сремске Митровице. Од тада, може се слободно рећи, наступио је шаховски препород у Србији. Пре свега, враћено је пољуљано поверење ресорног Министарства спорта и омладине и успостављено финансирање у до сада рекордном годишњем износу. Спонзорска средства, која ће ући у Савез ове године, вишеструко су већа од износа спонзорских средстава у најуспешнијој години деценију уназад. Председник Драган Лазић у ексклузивном интервју за „Дневник" открива како је за тако кратко време успео да оствари ове, али и многе друге, за Савез пресудне циљеве.

● ***За само седам месеци рада постигли сте неупоредиво више него многи ваши претходници за читав мандат на месту председника Савеза. У чему је тајна вашег успеха?***

– Тајна је, пре свега, у амбицији, одрицању, тиму и организацији. Моје амбиције су одувек професионално високе, па тако и на овој позицији у Шаховском савезу Србије. Није ми довољан изазов да Савез буде бољи него рецимо пре годину дана, амбиција ми је да буде један од најбоље организованих у Европи, у региону свакако. Да будемо за понос и дику и шахистима и држави Србији. Одрицање је огромно, рад је интензиван, просто сам свестан да се велики резултати не постижу лако и са мало уложеног рада. На крају, тим и организација. Примењујем све оно што примењујем професионално, а у менаџменту сам деценијама и то је поље мог најуспешнијег деловања, посебно управљање финансијама.



● ***Недавно је ШСС потписао још два велика спонзорска уговора, која би требало да обезбеде стабилно финансирање свих програмских активности. Можете ли рећи које фирме су у питању и шта ће то конкретно донети Савезу?***

– Као и у свакој кући, финансије су један од основа стабилног функционисања. Може се филозофирати унедоглед, али ако се не трудимо да повећамо приходе, од посла нема ништа. Повећани приходи, уз добро располагање финансијама, омогућавају обогаћивање програмских активности. Са сарадницима месецима радим на привлачењу спонзора, поприлично успешно. Редом смо успоставили сарадњу са Академијом Доситеј, Хотелом Фонтана из Врњачке Бање, Ђенерали осигурањем, Азвиртом, Енерготехником Јужна Бачка, Милениум Тимом, а ускоро потписујемо и сарадњу са Ресортом Стара Планина. Можда сам неког и прескочио. Уз ово иде и сарадња са медијским спонзорима АЛО Медиа Системом, Студиом Б и Борбом. Они из дана у дан пишу о шаху и активностима Савеза. Спонзори својом подршком помажу да покренемо и неке нове програме које Савез никада пре није имао, а на добробит свих шахиста.

● ***Новоуспостављени односи са ФИДЕ су на највишем нивоу, а постигнут је и врло повољан репрограм обавеза. Докле се стигло са његовом реализацијом?***

– Обавезе ка ФИДЕ су појединачно највећа ставка у листи затечених обавеза, које су износиле преко 20 милиона динара, и Савез је био под претњом забране рејтинговања шахиста са наше листе. Потписали смо репрограм на 36 месеци, са кварталним ратама. Прву рату смо платили крајем марта, десетак дана пре рока, а наредна ће бити плаћена крајем јуна и тако даље. У току мог мандата свака реч и сваки потписани параграф биће стриктно поштовани, према свима.

Није ми довољан изазов да Савез буде бољи него, рецимо, пре годину дана, амбиција ми је да буде један од најбоље организованих у Европи, у региону свакако. Да будемо за понос и дику и шахистима и држави Србији

● ***Једна од најважнијих тачака вашег председничког програма био је рад са младима. Шта је до сада урађено на том пољу и какви су даљи планови?***

– Веома сам незадовољан што Савез није на адекватан начин помагао развој најталентованијих играча, нити најбољих сениора, репрезентативаца. У завршној фази је израда Програма подршке најистакнутијим младим играчима и он ће бити усвојен на првој наредној седници УО Шаховског савеза Србије, почетком јуна. Од јула ће почети примена овог Програма, који подразумева да ће Савез партиципирати у трошковима учешћа на турнирима и обезбеђењу адекватних тренера. За прву годину реализације овог програма имаћемо скромнија средства, па ће у програму бити не више од пет или шест најбољих младих шахиста. Наредне године буџет за ове намене биће богатији. Од 2022. године увешћемо и одређену континуирану подршку за сениорске репрезентативце, али о том потом.

● ***Враћено је и поверење истакнутих репрезентативаца, што потврђује чињеница да ћемо у новембру у Словенији на Екипном првенству Европе имати најјаче саставе и у мушкој и у женској конкуренцији. Какав је договор постигнут са репрезентативцима?***

– Обавио сам разговоре са скоро свим потенцијалним репрезентативцима. Изложио сам своје виђење и исказао максимално уважавање њиховог значаја и доприноса српском шаху. Мислим да сам стекао њихово поверење, које ћу са своје стране сигурно оправдати. О детаљима не могу овом приликом, јер је пакет са којим ћу изаћи пред њих још увек у припреми. За почетак, имаће до сада најбоље услове за припреме, у Ресорту Стара планина, на највишем могућем нивоу и са квалитетном тренерском подршком. Изнео сам им амбиције да морамо на Европском првенству у Словенији у новембру да „пуцамо" на најбољи досадашњи резултат, што њима јако прија. Ради се о спортистима који желе успех и победе.

● ***И поред пандемије коронавируса, у јулу ће се у Београду одржати вероватно најјачи Опен турнир у Европи ове године – Србија шах опен 2021. Одакле идеја за овакав догађај и како напредују припреме?***

– Србија опен 2021 је крупан подухват, али преко потребан у овом моменту. Он је одличан за имиџ Савеза, а и врло привлачан за спонзоре. Једноставно, спонзори не желе да финансирају режију, кирију, плате и слично, већ програмске активности. С обзиром на очекивани састав учесника, то ће бити један од најјачих турнира ове године у Европи, а тиме ће и спонзори имати пуни интерес и ефекат своје подршке шаху. Ми ћемо учинити све да будемо одличан домаћин и организатор. Немам дилему да ћемо у томе и успети. Имамо и подршку ФИДЕ, Града Београда, као и Министарства омладине и спорта. Припреме иду у потпуности по планираној динамици, а одзив играча ће бити и већи од првобитно планираног.

Круна наших амбициозних планова треба да буде кандидатура да Србија буде домаћин Шаховске олимпијаде 2026. године. Управо смо успоставили комуникацију са ресорним Министарством спорта и омладине и по овој теми и следи израда детаљних пројекција, како организационих, тако и финансијских

● ***Какви се још пројекти планирају до краја године и где ће бити организовани национални шампионати?***

– Поред поменутих Програма подршке најистакнутијим младим играчима и Србија опена, реализоваћемо све редовне програмске активности. У мају организујемо у Београду Хибридне европске квалификације за Светски куп у мушкој конкуренцији, па затим Куп „Светозара Глигорића" у Бачкој Паланци, затим Србија опен у јулу, па Омладинско првенство Србије, Први лигу у обе конкуренције, па следе Европско екипно првенство, женски и мушки шампионат, и крајем децембра у Новом Саду Првенство Европе за младе шахисте у убрзаном и брзопотезном шаху. Домаћин шампионата, који ће вероватно опет бити одржан почетком децембра, није још одређен, али ниво услова за играче не сме падати испод прошлогодишњег који је поставио хотел Фонтана у Врњачкој Бањи.

● ***Да ли ће национални Савез конкурисати за домаћина неког од важних европских и светских такмичења?***

– Свакако да хоћемо. О томе сам већ разговарао са председником ФИДЕ Аркадијем Дворковичем и можемо рачунати на добар третман када је у питању додела организације међународних такмичења. Слично је и са Европском шаховском унијом. Круна наших амбициозних планова треба да буде кандидатура да Србија буде домаћин Шаховске олимпијаде 2026. године. Управо смо успоставили комуникацију са ресорним Министарством спорта и омладине и по овој теми и следи израда детаљних пројекција, како организационих, тако и финансијских. Очекујем да до краја године добијемо став државног врха по овом питању, с обзиром на то да се ради о, за шаховске оквире, прилично скупом такмичењу. У међувремену, Шаховски савез Србије мора значајно да подигне свој организациони и кадровски ниво, јер је он за сада далеко од тога да задовољи захтеве које постављају овакви и слични пројекти, чак и у домаћим оквирима.

● ***Шта бисте издвојили као свој највећи досадашњи успех као челног човека Савеза и шта сматрате својим најважнијим следећим кораком?***

– Не желим да будем лажно скроман – све горе поменуто јесте за понос и заиста сам задовољан постигнутим. Можда су аспекти анимирања великог броја спонзора за кратко време и финансијска консолидација најупечатљивији део. Предстоји ми даљи рад на хомогенизацији шаховских органа, смањењу подељености међу њима и, колико ми овлашћења допуштају, пружању помоћи у унапређењу стања у савезима такмичарских подручја, јер за сада постоје прилични проблеми у некима од њих. У сваком случају, велики сам оптимиста и имамо јасне циљеве и планове за њихово остварење, те верујем да успех неће изостати – поручио је Лазић.

Ива Узелац

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.05.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 352

Naslov: Najsrećnijem posetiocu traktor na poklon

Strana: 4

НА НОВОСАДСКОМ САЈМУ ПОЧЕЛИ „ДАНИ ПОЉОПРИВРЕДЕ ОНЛАЈН"

Најсрећнијем посетиоцу трактор на поклон

Покрајински секретар за пољопривреду, водопривреду и шумарство Чедомир Божић јуче је свечано отворио „Дане пољопривреде онлајн" које до 21. маја организује Новосадски сајам.

Он је том приликом нагласио да је он-лајн манифестација добар начин да се и у овим околностима глобалне пандемије пружи подршка произвођачима. Истакао је и да је пољопривреда у овом тешком времену показала виталност као и да ће ресорни Секретаријат наставити да снажно подржава овај сектор.

– Секретаријат издваја око милијарду динара годишње за субвенције произвођачима и ми смо сервис који треба да помогне да они буду што јачи јер ћемо тако створити и јачу и стабилнију државу, рекао је Божић.

Говорећи о овој својеврсној виртуелној подршци аграру; генерални директор Новосадског сајма Слободан Цветковић истакао је да је ово само замена за стварни сајам. Уколико актуелна ситуација дозволи, како је рекао, прави; 88. по реду Пољопривредни сајам требало би да се одржи од 18-24. септембра ове године.

На онлајн сајму који је у току, како је истакао директор Цветковић, има више од 80 излагача. Осим домаћих, ту су и штандови излагача из Холандије, Чешке, Шпаније, Хрватске и Румуније тако да мифестација има и међународни карактер.

Улаз на платформу је бесплатан за посетиоце, а и ове године компанија "Агропанонка" обезбедила је "беларус" трактор на поклон за најсрећнијег.

Посетиоци виртуелне изложбе имаће прилику да виде представљање бројних компанија, произвођача, финансијских организација и компанија из области аграра.

Представљање малих пољопривредних произвођача са територије Новог Сада субвенционисао је Град Нови Сад, а о подршци Града аграру током церемоније отварања говорио је члан градског већа за привреду Милорад Радојевић.



Уколико актуелна ситуација дозволи, прави, 88. по реду Пољопривредни сајам требало би да се одржи од 18. до 24. септембра ове године (Слободан Цветковић)

Програм подршке ресорног министарства представио је државни секретар у Министарству пољопривреде, шумарства и водопривреде Сенад Махмутовић. Ово министарство је, уједно, покровитељ наступа органских произвођача на онлине манифестацији.

Посетиоци ће, осим штандова излагача, моћи да прате и бројне конференције. Претходно заказивање потребно је само за оне који желе да учествују у Б2Б сусретима.

Генерални спонзор манифестације, већ десету годину заредом, јесте Генерали осигурање Србија, које је захваљујући унапређењу и дигитализацији рада знатно скратило време процене штете у пољопривреди.

З. Делић

Datum: 19.05.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 17. 5. 2021.

82100071-10

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.765,14 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.040,69 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.225,68 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,67 EUR	1.136,40 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.213,11 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,97 EUR	1.995,21 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.733,02 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.05.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.05.2021 06:30:00	210:00
Prilog	19.05.2021 07:06:00	2:28

Naslov: Dani poljoprivrede

Dani poljoprivrede biće prilika da se domaći poljoprivrednici upoznaju sa proizvodima, uslugama, javnim pozivima i olakšicama u oblasti poljoprivrede. Ceo program ove agrarne manifestacije koja traje do 21. maja, zainteresovani poljoprivrednici mogu pratiti na platformi www.expoonline.rs

Novinar:

Da nije epidemije virusa korona, danas bi na Novosadskom sajmu bio otvoren 88. Međunarodni poljoprivredni sajam. Umesto toga, četvorodnevna manifestacija „Dani poljoprivrede" omogućiće poljoprivrednicima da putem aplikacije

www.expoonline.rs dobiju željene informacije.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Mislimo da će nam ovo sve što smo danas napravili, što smo otvorili, što će trajati naredna četiri dana, omogućiti da plasiramo sve informacije prema poljoprivrednicima o tome šta Pokrajinski sekretarijat, grad Novi Sad, Republičko ministarstvo, koje su subvencije, kako doći do sredstava, a i sa našim izlagačima smo se dogovorili da ipak za ovaj period, za vreme trajanja ova četiri dana Dana poljoprivrede, dobijemo određene, da kažemo, popuste.

Novinar:

Ova manifestacija je prilika da se predstave subvencije grada Novog Sada koji svojim merama pomaže poljoprivredne proizvođače.

Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu:

Krenuli smo pre par godina sa novim merama i mladi poljoprivrednici. Od ove godine krećemo sa podrškom preradi na poljoprivrednim gazdinstvima, uz sve ono što smo i pre radili, po čemu jesmo prepoznati, organska proizvodnja i podrška proizvodima sa zaštićenim geografskim poreklom. Nadam se da će doprineti da se razvija poljoprivreda, pre svega u prigradskim naseljima grada Novog Sada.

Novinar:

Otvarajući Dane poljoprivrede, resorni pokrajinski sekretar je istakao, da ovaj sekretarijat treba da bude servis domaćim poljoprivrednicima.

Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu:

U ovom trenutku, kao što sam na otvaranju istakao, milijardu dinara opredeljeno je za subvencije poljoprivrednim proizvođačima. Naravno, postoje i druge aktivnosti koje se finansiraju iz Sekretarijata za poljoprivredu, kao što je uređenje kanalske mreže, 247 miliona dinara, koja na indirektan način doprinosi rastu poljoprivredne proizvodnje.

Novinar:

Pokrovitelj ove agrarne manifestacije je Ministarstvo poljoprivrede, koje je u ovoj godini udvostručilo izdvajanje za poljoprivrednike. Na Danima poljoprivrede učestvuje 80 izlagača, a zemlja partner je Češka koja će učestvovati i na Poljoprivrednom sajmu koji se održava od 18. do 24. septembra, čiji će sponzor i ove godine biti Generali osiguranje Srbija.

Vreme: 19.05.2021 11:06 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/vesti/biznis/miroslav-miskovic-biografija-delta/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je Miroslav Mišković: "Deltu" gradio od 1991. - NOVA portal



%

Osnivač i predsednik Delta holginga Miroslav Mišković povlači se iz operativnog upravljanja kompanijom i ubuduće će biti predsednik Upravnog odbora Delta holdinga, saopšteno je danas. Podsećamo se njegovog poslovnog puta, puta od bogatstva i uspeha, do povlačenja. Kompanija "Delta" nastala je devedesetih godina prošlog veka. Osniva je Miroslav Mišković februara 1991. godine. Prema zvaničnim podacima, tada je imala - petoro zaposlenih. Posle nepunih 30 godina, u okviru Delta holdinga, postoje četiri organizacione celine: Delta agrar grupa, Delta Food Processing, Delta Real Estate grupa i Delta distribucija, u okviru kojih posluje više desetina firmi. U međuvremenu se holding bavio i maloprodajom robe široke potrošnje (Maxi i Tempo diskonti), bankarstvom (Delta banka), osiguranjem i privatnim penzijama, ali je iz tih delatnosti - izašao. "U 2019. godini ostvaren je prihod od prodaje od 512,9 miliona evra. Delta holding zapošljava 4.550 ljudi, a u 2019. u budžet Srbije uplatio je 11,44 milijarde dinara", podaci su koje je holding objavio na svojoj internet stranici. Prema konsolidovanom bilansu - zbirnom završnom računu svih firmi u okviru Delta holdinga, u 2019. kompanija je, na nivou cele grupacije, ostvarila neto profit veći od 1,9 milijarde dinara, što je oko 16 miliona evra. Na svojim počecima, Delta radi u oblasti agrara, drvnoj industriji, a osniva i privatnu banku - Delta banku, koju je posle više od decenije prodala italijanskoj grupaciji Intesa. Pred kraj devedesetih Delta širi poslovanje na Rusiju i Ukrajinu. Osniva se Delta osiguranje, koje je proteklih godina prodato, opet italijanskom - Đenerali osiguranju - prvo pola-pola, a potom u celosti. Osnivanjem Maxi trgovinskog lanca, Delta ulazi i u poslove sa maloprodajom u prvoj deceniji ovog veka, pa potom u posao sa nekretninama. Posle prodaje banke italijanskoj grupaciji, Delta podiže prvi šoping mol u Srbiji, u Beogradu, a potom i u Crnoj Gori. U posao sa izgradnjom naselja Belvil na Novom Beogradu ulazi zajedno sa Hipo alpe adria bankom (današnjom Adiko). Stanovi se grade za potrebe Univerzijade 2009, a po njenom okončanju prodaju se građanima. Delta ulazi i u poslove sa privatnim penzijskim osiguranjem - njena osiguravajuća kuća osniva privatni penzioni fond. Kupovinom maloprodajnih lanaca u susednim državama izlazi na tržište BiH i Crne Gore, širi se i na tržište EU kupovinom maloprodajnog lanca Piccadilly 2007. Hotel Interkontinental ("Kontinental") prvi je hotel koji je Delta kupila 2008. godine, na javnoj licitaciji, za 148,8 miliona evra. Kupivši ovu Geneksovu imovinu, Delta je, uz hotel dobila i Geneksove apartmane i prateće objekte. Za razliku od Centra "Sava" gde je Delta bila jedini zainteresovani kupac, te 2008. godine, uoči svetske ekonomske krize, Delta se za hotel Kontinental nadmetala sa još tri ponuđača: grčkim Starvud hotel menadžmentom (u partnerstvu sa Armini enterprajzis i Lampsom), španskim hotelskim lancem Barselo sa kojim je nastupio i lihtenštajnski Aida aset asosijejšn. Treći zainteresovani kupac bio je beogradski Global ril istejt, kompanije Filipa Jankovića Ceptera i Miodraga Kostića. Izlicitirajući najvišu cenu, Delta postaje vlasnik hotela i posle rekonstrukcije gostima otvara vrata pod imenom Hotel "Kraun plaza" (Crowne Plaza). Potom izlazi iz poslova maloprodaje robe široke potrošnje - trgovinski lanac Maxi 2011. godine Delta prodaje belgijskoj grupaciji "Delez" (Delhaize). Tada su Deltini prihodi od prodaje kompanija, prema sopstvenim navodima - premašili 1,5 milijardi evra. Delta izlazi i iz poslova osiguranja, prodajom preostalog udela Đenerali grupi. Strateški biznis i dalje je Delta Agrar, organizovan kroz pet imanja i fabrike hrane: Juhor, Danubius, Mioni i Florida Bel. Delta se potom širi u poslovima hotelijerstva

- u novembru 2016. kupuje i hotel Holidej in u Beogradu i BelExpo centar. Tada je već najavljivano da bi holding trebalo da zakorači i u razvijanje kongresnog turizma. Poslove sa hotelima Delta širi i na susedne zemlje - investira u Sloveniju i krajem 2017. u centru Ljubljane otvara hotel Interkontinental. Prema rečima višeg potpredsednika Delta holdinga, Živorada Vasića, kompanija je trenutno u završnoj fazi izgradnje hotela Indigo u Knez Mihailovoj ulici. Uz to, kompanija završava i svoju poslovnu zgradu - Delta house, koja se nalazi do hotela Crowne plaza. Rođen je 5. 7. 1945. u Kruševcu gde je završio srednju školu pre preseljenja u Beograd i diplomiranja na Ekonomskom fakultetu 1971. Radio je u Jugobanci i Trajalu iz Kruševca do 1977, da bi otišao u Hemijsku industriju Župa 1984. i postao izvršni direktor kompanije 1987. Na toj poziciji je ostao do 1990, kada je izabran za potpredsednika Vlade Srbije, ali je tu funkciju vršio samo šest meseci. U međuvremenu, Mišković je osnovao kompaniju Delta M. Mišković je bio i kidnapovan 9. 4. 2001, ali je oslobođen sledećeg dana. Procena je da je za otkup plaćeno oko 7 milion nemačkih maraka, a da su kidnaperi bili isti oni koji su izvršili atentat na Đinđića. Mišković od naslednika ima dve ćerke, jednog sina, i za sad jedinog poznatog jednog unuka. Ivana, Slađana, i Marko žive takođe u Srbiji, kao i unuk Mihailo. Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook Twitter Instagram

Vreme: 19.05.2021 13:02 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Ponuda kompanije na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Vreme: 19.05.2021 15:17 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/sponzorisani-clanak/generali-osiguranje-dani-poljoprivrede-73
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede - sponzorisani članak

Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

Sponzorisani članak

Novi Sad - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 19.05.2021 12:45 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/pr/pr.php?nav_category=1244&yyyy=2021&mm=05&dd=19&nav_id=1860440
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede - Biz



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 19.05.2021 07:30 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/deseti-put-zaredom-generali-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Deseti put zaredom Generali generalni sponzor "Dana poljoprivrede"

2862



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa […]

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je da ovim partnerstvom želie da istaknu značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. "Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača", rekao je Filipović. Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama, navodi se u saopštenju. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 19.05.2021 13:24 XML
Medij: industrija.rs
Link: https://www.industrija.rs/vesti/clanak/88.-sajam-poljoprivrede-najavljen-za-septembar
Autori: nbgteam graphic and web design
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 88. Sajam poljoprivrede najavljen za septembar

3400



Fotografija od: eKapija Dani poljoprivrede onlajn svečano su otvoreni na platformi Novosadskog sajma expoonline.rs, uz napomenu da je reč o uvodu u 88. Sajam poljoprivrede, koji bi, prema najavama, trebalo da se održi od 18. do 24. septembra. Za Dane poljoprivrede onlaj pripremljeni su brojni događaji - prezentacije i onlajn konferencije. Fokus će biti na subvencijama za podršku poljoprivrednicima i finansijske podsticaje ruralnom razvoju. Zemlja partner je Češka, a učestvuje preko 80 izlagača iz ove zemlje, Rumunije, Hrvatske, Španije, Srbije i tako dalje. Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma, posebno je istakao B2B događaje, ali i najavio da će i ove godine neko od učesnika događaja biti dobitnik traktora Belarus 82.1, koji daruje Agropanonka. I na onlajn događaju biće predstavljeni proizvdi i usluge iz svih robnih grupa, kao i inovacije, ali i ono što nude osiguravajuće kuće. Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija, u narednim danima očekuje veliki broj susreta i informacija. - Imaćemo viertuelni štand, čime samo nastavljamo sa digitalizacijom procesa rada. Prošle godine smo se, zahvaljujući upotrebi nove aplikacije, kao i dronova, približili našim korisnicima u proceni štete - rekao je Filipović. Poseban segment na Danima poljoprivrede onlajn imaće i mali poljoprivredni proizvođači, koje subvencioniše i Grad Novi Sad. Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu, istakao je da je situacija sa pandemijom nam pokazala koliko je važan Poljoljoprivredni sajam i direktno i indirektno. Posebno se osvruo na male proizvođače, istakavši da se iz godine i godinu povaćava budžet za poljoprivredu kroz subvencije. - Pre dve godine smo krenuli sa merom podrške mladim poljoprivrendicima, a od ove godine prvu put podržavamo preradu na gazdinstvima. Fokus je na prigradskim naseljima - rekao je Radojević. Na onlajn danima neće izostati ni izlagači organskih proizvoda, pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede. Senad Mahmutović, državni sekretar Ministarstva, iskazao je svoju zahvalnost poljoprivrednicima, za uspehe koje su postigli. - Ove godine sredstva su udvostručena u odnosu na pre pet godina, dostupan je novac iz Iparda, a u toku je 1. Javni poziv u saradnji sa Svetskom bankom, koji će se sprovoditi u naredne tri godine. Obezbeđeno je preko 38 mil USD - podsetio je Mahmutović. Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo obratio se na samom kraju dešavanja, i time ujedno otvorio Dane poljoprivrede onlajn. Napomenuo je da ovakav vid manifestacije daje na značaju malim poljoplrivrednim proizvođačima, dodajući da Pokrajina pruža podršku sa jendom milijardom dinara subvencija. - Poljoprivreda je u ovim okolnostima ostvarila rekorde u prinosima i rekordne cene, a uticala je i na jačanje prehrambene industrije, jer je bila velika potražnja. Poljoprivrednici su bili vredni i sa odgovarajućim količinama stavili se na raspolaganje prehrambenoj industriji, a na taj način i očuvali radna mesta - naveo je Božić. Posle Svečanog otvaranja počele su onlajn konferencije koje možete da pratite na PROGRAMU DEŠAVANJA. Moguće ih je gledati i odloženo. Poseta se ne naplaćuje, a registracija nije neophodna. Obavezna je samo za sve koji žele da ugovore B2B sastanak sa izlagačima, kao i za one koji žele da učestvuju u Poklon igri Agropanonke. Izvor: eKapija

Vreme: 19.05.2021 16:32 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/c/vesti/ekonomija/998593/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-
Autori: @Novostionline
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača. Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

GENERALI Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Foto: Promo Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača. Foto: Promo Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 19.05.2021 15:00 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/ekonomija/998593/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača. Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

GENERALI Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Foto: Promo Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i

plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača. Foto: Promo Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

Vreme: 19.05.2021 12:42 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1472746/miroslav-miskovic-se-povlaci-delta-holding-milka-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: KO JE ŽENA KOJA ĆE ZAMENITI MIŠKOVIĆA? Biznismen odlučio da se povuče, od sada će sve poslove voditi Milka Vojnović



Mnoge je iznenadila informacija da se Miroslav Mišković, osnivač i predsednik Delta Holdinga, povlači se iz operativnog upravljanja kompanijom. On će ubuduće će biti predsednik Upravnog odbora Holdinga, a na rukovodeću poziciju umesto njega dolazi Milka Vojnović.

Nakon povlačenja Miroslava Mišlovića, na čelo Delta Holdinga dolazi Milka Vojnović. Ona je po struci diplomirani ekonomista, a karijeru u Delta Holdingu započela je još 1991. godine. Po završetku studija odmah se zapošljava u tadašnju Službu društvenog knjigovodstva (SDK) u kojoj je radila do prelaska u Miškovićevu kompaniju. Milka je donedavno bilaViši potpredsednik za finansije i ekonomiju. Njene ključne aktivnosti u kompaniji bile su u domenu odnosa i saradnje sa bankarstvom kao i posao koji je vezan za inversticioni sektor. Njeni poslovi bili su prežno koordinacionog tipa, razmatrala je biznis planove projekata, a bila je odgovorna i za celokupne finansijske aktivnosti kompanije Delta Holding. Milka Vojnović učestvovala je u procesu prodaje kompanijaDelta Generali osiguranja Generali osiguranju, Delta Banke Banci Intesa, Delta Maxi Delhaize-u, Delta City i mnogih drugih. Govori engleski i ruski, a od stručnih praksi pohađala jeu Barclays Bank London i Royal Bank of Scotland. Da podsetimo, kako je navedeno u saopštenju Mišković namerava da se sa pozicije povuče iz operativnog upravljanja kompanijom i da svoje iskustvo i znanje usmeri u tri oblasti koje smatra krucijalnim za razvoj ne samo Delta Holdinga, već i društva u celini. Kako se dodaje, njegov fokus biće usmeren na internacionalni razvoj kompanije, na rad sa mladim ljudima u kompaniji, odnosno formiranje budućeg menadžmenta i na razvoj sela u Srbiji, posebno kroz kompanijski projekat "Naše selo". (MONDO) Budite bolje informisani od drugih, PREUZMITE MONDO MOBILNU APLIKACIJU.

Vreme: 19.05.2021 17:13 XML
Medij: novostiplus.info
Link: https://novostiplus.info/ko-je-miroslav-miskovic-deltu-gradio-od-1991/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je Miroslav Mišković: „Deltu" gradio od 1991.

Ko je Miroslav Mišković: „Deltu" gradio od 1991.

Nova piše Nova pre 26 minutakategorija Ekonomija

0

Ko je Miroslav Mišković: „Deltu" gradio od 1991.

Preparati za potenciju po super cenama

REKLAMA

Osnivač i predsednik Delta holginga Miroslav Mišković povlači se iz operativnog upravljanja kompanijom i ubuduće će biti predsednik Upravnog odbora Delta holdinga, saopšteno je danas. Podsećamo se njegovog poslovnog puta, puta od bogatstva i uspeha, do povlačenja.

Kako je počelo

Kompanija „Delta" nastala je devedesetih godina prošlog veka. Osniva je Miroslav Mišković februara 1991. godine. Prema zvaničnim podacima, tada je imala – petoro zaposlenih.

Posle nepunih 30 godina, u okviru Delta holdinga, postoje četiri organizacione celine: Delta agrar grupa, Delta Food Processing, Delta Real Estate grupa i Delta distribucija, u okviru kojih posluje više desetina firmi.

U međuvremenu se holding bavio i maloprodajom robe široke potrošnje (Maxi i Tempo diskonti), bankarstvom (Delta banka), osiguranjem i privatnim penzijama, ali je iz tih delatnosti – izašao.

Sigurno mesto za Vaš sajt ili online prodavnicu. Prvi Hosting Srbija

„U 2019. godini ostvaren je prihod od prodaje od 512,9 miliona evra. Delta holding zapošljava 4.550 ljudi, a u 2019. u budžet Srbije uplatio je 11,44 milijarde dinara", podaci su koje je holding objavio na svojoj internet stranici.

Prema konsolidovanom bilansu – zbirnom završnom računu svih firmi u okviru Delta holdinga, u 2019. kompanija je, na nivou cele grupacije, ostvarila neto profit veći od 1,9 milijarde dinara, što je oko 16 miliona evra.

Od agrara, preko šoping molova, do hotela

Na svojim počecima, Delta radi u oblasti agrara, drvnoj industriji, a osniva i privatnu banku – Delta banku, koju je posle više od decenije prodala italijanskoj grupaciji Intesa.

Pred kraj devedesetih Delta širi poslovanje na Rusiju i Ukrajinu.

Osniva se Delta osiguranje, koje je proteklih godina prodato, opet italijanskom – Đenerali osiguranju – prvo pola-pola, a potom u celosti.

Osnivanjem Maxi trgovinskog lanca, Delta ulazi i u poslove sa maloprodajom u prvoj deceniji ovog veka, pa potom u posao sa nekretninama.

Posle prodaje banke italijanskoj grupaciji, Delta podiže prvi šoping mol u Srbiji, u Beogradu, a potom i u Crnoj Gori.

U posao sa izgradnjom naselja Belvil na Novom Beogradu ulazi zajedno sa Hipo alpe adria bankom (današnjom Adiko).

Stanovi se grade za potrebe Univerzijade 2009, a po njenom okončanju prodaju se građanima.

Vreme: 19.05.2021 17:13 XML
Medij: novostiplus.info
Link: https://novostiplus.info/ko-je-miroslav-miskovic-deltu-gradio-od-1991/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je Miroslav Mišković: „Deltu" gradio od 1991.

Delta ulazi i u poslove sa privatnim penzijskim osiguranjem – njena osiguravajuća kuća osniva privatni penzioni fond.

Kupovinom maloprodajnih lanaca u susednim državama izlazi na tržište BiH i Crne Gore, širi se i na tržište EU kupovinom maloprodajnog lanca Piccadilly 2007.

Za hotel licitirali do 148,8 miliona evra
Foto: promo

Hotel Interkontinental („Kontinental") prvi je hotel koji je Delta kupila 2008. godine, na javnoj licitaciji, za 148,8 miliona evra.

Kupivši ovu Geneksovu imovinu, Delta je, uz hotel dobila i Geneksove apartmane i prateće objekte.

Za razliku od Centra „Sava" gde je Delta bila jedini zainteresovani kupac, te 2008. godine, uoči svetske ekonomske krize, Delta se za hotel Kontinental nadmetala sa još tri ponuđača: grčkim Starvud hotel menadžmentom (u partnerstvu sa Armini enterprajzis i Lampsom), španskim hotelskim lancem Barselo sa kojim je nastupio i lihtenštajnski Aida aset asosijejšn. Treći zainteresovani kupac bio je beogradski Global ril istejt, kompanije Filipa Jankovića Ceptera i Miodraga Kostića.

Izlicitirajući najvišu cenu, Delta postaje vlasnik hotela i posle rekonstrukcije gostima otvara vrata pod imenom Hotel „Kraun plaza" (Crowne Plaza).

Potom izlazi iz poslova maloprodaje robe široke potrošnje – trgovinski lanac Maxi 2011. godine Delta prodaje belgijskoj grupaciji „Delez" (Delhaize).

Tada su Deltini prihodi od prodaje kompanija, prema sopstvenim navodima – premašili 1,5 milijardi evra.

Delta izlazi i iz poslova osiguranja, prodajom preostalog udela Đenerali grupi.

Strateški biznis i dalje je Delta Agrar, organizovan kroz pet imanja i fabrike hrane: Juhor, Danubius, Mioni i Florida Bel.

Delta se potom širi u poslovima hotelijerstva – u novembru 2016. kupuje i hotel Holidej in u Beogradu i BelExpo centar.

Tada je već najavljivano da bi holding trebalo da zakorači i u razvijanje kongresnog turizma.

Poslove sa hotelima Delta širi i na susedne zemlje – investira u Sloveniju i krajem 2017. u centru Ljubljane otvara hotel Interkontinental.

Prema rečima višeg potpredsednika Delta holdinga, Živorada Vasića, kompanija je trenutno u završnoj fazi izgradnje hotela Indigo u Knez Mihailovoj ulici. Uz to, kompanija završava i svoju poslovnu zgradu – Delta house, koja se nalazi do hotela Crowne plaza.

Lični podaci
Rođen je 5. 7. 1945. u Kruševcu gde je završio srednju školu pre preseljenja u Beograd i diplomiranja na Ekonomskom fakultetu 1971. Radio je u Jugobanci i Trajalu iz Kruševca do 1977, da bi otišao u Hemijsku industriju Župa 1984. i postao izvršni direktor kompanije 1987. Na toj poziciji je ostao do 1990, kada je izabran za potpredsednika Vlade Srbije, ali je tu funkciju vršio samo šest meseci. U međuvremenu, Mišković je osnovao kompaniju Delta M.

Miroslav Mišković Foto: Vesna Lalić

Naslov: Ko je Miroslav Mišković: „Deltu" gradio od 1991.

Mišković je bio i kidnapovan 9. 4. 2001, ali je oslobođen sledećeg dana. Procena je da je za otkup plaćeno oko 7 milion nemačkih maraka, a da su kidnaperi bili isti oni koji su izvršili atentat na Đinđića.

Mišković od naslednika ima dve ćerke, jednog sina, i za sad jedinog poznatog jednog unuka. Ivana, Slađana, i Marko žive takođe u Srbiji, kao i unuk Mihailo.

Vreme: 19.05.2021 13:29 XML
Medij: 100najvecih.rs
Link: https://100najvecih.rs/2021/05/dani-poljoprivrede-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dani poljoprivrede 2021



Dani poljoprivrede se održavaju onlajn od 18. do 21. maja, a Generali osiguranje Srbija je i ove godine generalni sponzor i strateški partner Novosadskog sajma.

"Generali osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih Dana poljoprivrede. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali i da im ponudimo različita preventivna rešenja. Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i u uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu aplikaciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača", izjavio je predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović.

Na platformi ExpoOnline.rs nalazi se virtuelni štand Generali osiguranja Srbija, gde se posetioci mogu upoznati sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, kao i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Kako se navodi, kompanija ima aplikaciju za procenu štete, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela da bi se obezbedila brza obrada i isplata odštetnih zahteva.

Izvor: BIZLife Foto: Promo

ExpoOnline
Dani poljoprivrede 2021
May 19, 2021 | Novosti
Dani poljoprivrede se održavaju onlajn od 18. do 21. maja, a Generali osiguranje Srbija je i ove godine generalni sponzor i strateški partner Novosadskog sajma. "Generali osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni...

Vreme: 19.05.2021 13:30 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/sport/sah/intervju-dragan-lazic-predsednik-sahovskog-saveza-srbije-19-05-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Intervju: Dragan Lazić, predsednik Šahovskog saveza Srbije



Pre sedam meseci na čelo Šahovskog saveza Srbije došao je Dragan Lazić (55), direktor ALO Media Sistem d.o.o. Beograd, jedne od vodećih medijskih kuća u zemlji i osnivač i predsednik Šahovskog kluba Sirmium iz Sremske Mitrovice - od tada, može se slobodno reći, nastupio je šahovski preporod u Srbiji.

Pre svega, vraćeno je poljuljano poverenje resornog Ministarstva sporta i omladine i uspostavljeno finansiranje u do sada rekordnom godišnjem iznosu. Sponzorska sredstva, koja će ući u Savez ove godine, višestruko su veća od iznosa sponzorskih sredstava u najuspešnijoj godini deceniju unazad. Predsednik Dragan Lazić u ekskluzivnom intervju za "Dnevnik" otkriva kako je za tako kratko vreme uspeo da ostvari ove, ali i mnoge druge, za Savez presudne ciljeve. Za samo sedam meseci rada postigli ste neuporedivo više nego mnogi vaši prethodnici za čitav mandat na mestu predsednika Saveza. U čemu je tajna vašeg uspeha? - Tajna je, pre svega, u ambiciji, odricanju, timu i organizaciji. Moje ambicije su oduvek profesionalno visoke, pa tako i na ovoj poziciji u Šahovskom savezu Srbije. Nije mi dovoljan izazov da Savez bude bolji nego recimo pre godinu dana, ambicija mi je da bude jedan od najbolje organizovanih u Evropi, u regionu svakako. Da budemo za ponos i diku i šahistima i državi Srbiji. Odricanje je ogromno, rad je intenzivan, prosto sam svestan da se veliki rezultati ne postižu lako i sa malo uloženog rada. Na kraju, tim i organizacija. Primenjujem sve ono što primenjujem profesionalno, a u menaymentu sam decenijama i to je polje mog najuspešnijeg delovanja, posebno upravljanje finansijama. Nedavno je ŠŠ potpisao još dva velika sponzorska ugovora, koja bi trebalo da obezbede stabilno finansiranje svih programskih aktivnosti. Možete li reći koje firme su u pitanju i šta će to konkretno doneti Savezu? - Kao i u svakoj kući, finansije su jedan od osnova stabilnog funkcionisanja. Može se filozofirati unedogled, ali ako se ne trudimo da povećamo prihode, od posla nema ništa. Povećani prihodi, uz dobro raspolaganje finansijama, omogućavaju obogaćivanje programskih aktivnosti. Sa saradnicima mesecima radim na privlačenju sponzora, poprilično uspešno. Redom smo uspostavili saradnju sa Akademijom Dositej, Hotelom Fontana iz Vrnjačke Banje, Đenerali **osiguranjem**, Azvirtom, Energotehnikom Južna Bačka, Milenium Timom, a uskoro potpisujemo i saradnju sa Resortom Stara Planina. Možda sam nekog i preskočio. Uz ovo ide i saradnja sa medijskim sponzorima ALO Media Sistemom, Studiom B i Borbom. Oni iz dana u dan pišu o šahu i aktivnostima Saveza. Sponzori svojom podrškom pomažu da pokrenemo i neke nove programe koje Savez nikada pre nije imao, a na dobrobit svih šahista. Novouspostavljeni odnosi sa FIDE su na najvišem nivou, a postignut je i vrlo povoljan reprogram obaveza. Dokle se stiglo sa njegovom realizacijom? - Obaveze ka FIDE su pojedinačno najveća stavka u listi zatečenih obaveza, koje su iznosile preko 20 miliona dinara, i Savez je bio pod pretnjom zabrane rejtingovanja šahista sa naše liste. Potpisali smo reprogram na 36 meseci, sa kvartalnim ratama. Prvu ratu smo platili krajem marta, desetak dana pre roka, a naredna će biti plaćena krajem juna i tako dalje. U toku mog mandata svaka reč i svaki potpisani paragraf biće striktno poštovani, prema svima. Jedna od najvažnijih tačaka vašeg predsedničkog programa bio je rad sa mladima. Šta je do sada urađeno na tom polju i kakvi su dalji planovi? - Veoma sam nezadovoljan što Savez nije na adekvatan način pomagao razvoj najtalentovanijih igrača, niti najboljih seniora, reprezentativaca. U završnoj fazi je izrada Programa podrške najistaknutijim mladim igračima i on će biti usvojen na prvoj narednoj sednici UO Šahovskog saveza Srbije, početkom juna. Od jula će početi

primena ovog Programa, koji podrazumeva da će Savez participirati u troškovima učešća na turnirima i obezbeđenju adekvatnih trenera. Za prvu godinu realizacije ovog programa imaćemo skromnija sredstva, pa će u programu biti ne više od pet ili šest najboljih mladih šahista. Naredne godine budžet za ove namene biće bogatiji. Od 2022. godine uvešćemo i određenu kontinuiranu podršku za seniorske reprezentativce, ali o tom potom. Vraćeno je i poverenje istaknutih reprezentativaca, što potvrđuje činjenica da ćemo u novembru u Sloveniji na Ekipnom prvenstvu Evrope imati najjače sastave i u muškoj i u ženskoj konkurenciji. Kakav je dogovor postignut sa reprezentativcima? - Obavio sam razgovore sa skoro svim potencijalnim reprezentativcima. Izložio sam svoje viđenje i iskazao maksimalno uvažavanje njihovog značaja i doprinosa srpskom šahu. Mislim da sam stekao njihovo poverenje, koje ću sa svoje strane sigurno opravdati. O detaljima ne mogu ovom prilikom, jer je paket sa kojim ću izaći pred njih još uvek u pripremi. Za početak, imaće do sada najbolje uslove za pripreme, u Resortu Stara planina, na najvišem mogućem nivou i sa kvalitetnom trenerskom podrškom. Izneo sam im ambicije da moramo na Evropskom prvenstvu u Sloveniji u novembru da "pucamo" na najbolji dosadašnji rezultat, što njima jako prija. Radi se o sportistima koji žele uspeh i pobede. I pored pandemije koronavirusa, u julu će se u Beogradu održati verovatno najjači Open turnir u Evropi ove godine - Srbija šah open 2021. Odakle ideja za ovakav događaj i kako napreduju pripreme? - Srbija open 2021 je krupan poduhvat, ali preko potreban u ovom momentu. On je odličan za imidž Saveza, a i vrlo privlačan za sponzore. Jednostavno, sponzori ne žele da finansiraju režiju, kiriju, plate i slično, već programske aktivnosti. S obzirom na očekivani sastav učesnika, to će biti jedan od najjačih turnira ove godine u Evropi, a time će i sponzori imati puni interes i efekat svoje podrške šahu. Nije mi dovoljan izazov da Savez bude bolji nego, recimo, pre godinu dana, ambicija mi je da bude jedan od najbolje organizovanih u Evropi, u regionu svakako. Da budemo za ponos i diku i šahistima i državi Srbiji Mi ćemo učiniti sve da budemo odličan domaćin i organizator. Nemam dilemu da ćemo u tome i uspeti. Imamo i podršku FIDE, Grada Beograda, kao i Ministarstva omladine i sporta. Pripreme idu u potpunosti po planiranoj dinamici, a odziv igrača će biti i veći od prvobitno planiranog. Kakvi se još projekti planiraju do kraja godine i gde će biti organizovani nacionalni šampionati? - Pored pomenutih Programa podrške najistaknutijim mladim igračima i Srbija opena, realizovaćemo sve redovne programske aktivnosti. U maju organizujemo u Beogradu Hibridne evropske kvalifikacije za Svetski kup u muškoj konkurenciji, pa zatim Kup "Svetozara Gligorića" u Bačkoj Palanci, zatim Srbija open u julu, pa Omladinsko prvenstvo Srbije, Prvu ligu u obe konkurencije, pa slede Evropsko ekipno prvenstvo, ženski i muški šampionat, i krajem decembra u Novom Sadu Prvenstvo Evrope za mlade šahiste u ubrzanom i brzopoteznom šahu. Domaćin šampionata, koji će verovatno opet biti održan početkom decembra, nije još određen, ali nivo uslova za igrače ne sme padati ispod prošlogodišnjeg koji je postavio hotel Fontana u Vrnjačkoj Banji. Kruna naših ambicioznih planova treba da bude kandidatura da Srbija bude domaćin Šahovske olimpijade 2026. godine. Upravo smo uspostavili komunikaciju sa resornim Ministarstvom sporta i omladine i po ovoj temi i sledi izrada detaljnih projekcija, kako organizacionih, tako i finansijskih Da li će nacionalni Savez konkurisati za domaćina nekog od važnih evropskih i svetskih takmičenja? - Svakako da hoćemo. O tome sam već razgovarao sa predsednikom FIDE Arkadijem Dvorkovičem i možemo računati na dobar tretman kada je u pitanju dodela organizacije međunarodnih takmičenja. Slično je i sa Evropskom šahovskom unijom. Kruna naših ambicioznih planova treba da bude kandidatura da Srbija bude domaćin Šahovske olimpijade 2026. godine. Upravo smo uspostavili komunikaciju sa resornim Ministarstvom sporta i omladine i po ovoj temi i sledi izrada detaljnih projekcija, kako organizacionih, tako i finansijskih. Očekujem da do kraja godine dobijemo stav državnog vrha po ovom pitanju, s obzirom na to da se radi o, za šahovske okvire, prilično skupom takmičenju. U međuvremenu, Šahovski savez Srbije mora značajno da podigne svoj organizacioni i kadrovski nivo, jer je on za sada daleko od toga da zadovolji zahteve koje postavljaju ovakvi i slični projekti, čak i u domaćim okvirima. Šta biste izdvojili kao svoj najveći dosadašnji uspeh kao čelnog čoveka Saveza i šta smatrate svojim najvažnijim sledećim korakom? Ne želim da budem lažno skroman - sve gore pomenuto jeste za ponos i zaista sam zadovoljan postignutim. Možda su aspekti animiranja velikog broja sponzora za kratko vreme i finansijska konsolidacija najupečatljiviji deo. Predstoji mi dalji rad na homogenizaciji šahovskih organa, smanjenju podeljenosti među njima i, koliko mi ovlašćenja dopuštaju, pružanju pomoći u unapređenju stanja u savezima takmičarskih područja, jer za sada postoje prilični problemi u nekima od njih. U svakom slučaju, veliki sam optimista i imamo jasne ciljeve i planove za njihovo ostvarenje, te verujem da uspeh neće izostati - poručio je Lazić. Iva Uzelac

Vreme: 19.05.2021 11:01 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/naslovi/generali-osigurane-srbija-generalni-sponzor-dana-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



NOVI SAD: Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. (Marketinški tekst)

Vreme: 19.05.2021 09:23 XML
Medij: topsrbija.com
Link: https://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10616:slobodan-cvetkovi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slobodan Cvetković: Dani poljoprivrede su odlična predigra za Međunarodni poljoprivredni sajam

3834



- Da je sreća, danas bi otvarali Međunarodni poljoprivredni sajam - rekao je na svečanoj ceremoniji povodom otvaranja online manifestacije "Dani poljoprivrede", direktor

- Da je sreća, danas bi otvarali Međunarodni poljoprivredni sajam - rekao je na svečanoj ceremoniji povodom otvaranja online manifestacije "Dani poljoprivrede", direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković, i izrazio nadu da će naša zemlja vrlo brzo staviti pod kontrolu ovu pošast, te da od 18 - 24. septembra, na Novosadskom sajmu možemo očekivati održavanje realnog, 88. po redu Međunarodnog poljoprivrednog sajma. - Ideja nam je bila da sa ovom manifestacijom ostanemo u konktaktu sa našim izalagačima i posetiocima, da damo podršku sajamskoj industriji na jedinom prostoru koji je moguć, a to je platforma www.ExpoOnline.rs. Praktično smo jedini u okruženju koji smo uspeli da napravimo aplikaciju i prevaziđemo ovu tešku situaciju i nemogućnost održavanja događaja. Mislimo da ćemo ispuniti zadatak i da će sve predviđeno u naredna četiri dana biti u funkciji plasiranja informacija prema poljoprivrednicima o predviđenim subvencijama, i mogućim načima dolaska do sredstava, od strane Pokrajinskog sekretarijata, Grada Novog Sada, Ministarstva poljoprivrede. Imamo dogovor sa našim proizvođačima da za vreme četvorodnevnog trajanja ovog događaja, dobijamo određene "popuste", kako bi ga učinili atraktivnijim i da naši izlagači i posetioci imaju razloga da posete ovu aplikaciju. Pozitivno je što smo uspeli da zadržimo međunarodnu dimenziju i obezbedimo učešće izlagača iz sedam zemalja, što potvrđuje da i ovaj online format Novosadskom sajmu daje izvesnu ekskluzivnost - izjavio je gospodin Cvetković. Na Novosadskom sajmu u toku prošle i početkom ove godine mnogo toga je stalo, ali proces ocenjivanja kvaliteta proizvoda i usluga, nije prekidan. Pretpostavka je da će ove godine ovaj segment biti organizovan u nešto jačem formatu, jer su otvorene nove robne grupe. Procena je da postoji veliko interesovanje za ocenjivanje kvaliteta na terenu što se tiče naših domaćih kompanija, ali i onih iz okruženja, jer zlatne medalje, plakete Novosadskog sajma podižu rejting proizvoda, a za potrošače su garancija o tome šta kupuju, što u krajnjem slučaju utiče na bolju prodaju nagrađenih proizvoda. Direktor je dodao da se uveliko planira septembarsko izdanje Međunarodnog poljoprivredog sajma. Bila bi to prva u nizu kalendarom predviđenih manifestacija koje bi trebale da se realizuju na Sajmu, po ranije utvrđenom programu. Za sada, niko ne može da garantuje da će tako i biti, ali sve ukazuje u pravcu smirivanja i pobede građana Srbije u borbi protiv pandemije, zahvaljujući dobro sprovedenom procesu imunizacije u kojem je Novosadski sajam odigao ogromnu ulogu u gradu. Zahvaljujući položaju uz glavnu saobraćajnicu, lako dostupnim centralnim i dva teretna ulaza, odličnom sanitarno-higijenskim uslovima, te blizini Kliničkog centra Vojvodina, u toku prošle godine ovde je bila smeštena privremena COVID bolnica, a ove kvalitetno omogućeno vakcinisanje stanovništva. - U saradnji sa Ministarstvom odbrane, Ministarstvom zdravlja, Pokrajinskim sekretarijatom za zdravstvo, gradskim institucijama i kriznim štabom, na čijem čelu je bio sam gradonačelnik, vrlo brzo smo prilagodili prostor novonastalim potrebama. Sreća je da su ti kapaciteti bili dovoljni. Trenutno sprovodimo vakcinaciju i delujemo kao funkcionalna organizaciona celina, bez gužvi, uz poštovanje mera - objasnio je gospodin Cvetković. "Dani poljoprivrede" online biće održani od 18. do 21. maja. Organizator "Dana poljoprivrede" je Novosadski sajam uz pokroviteljstvo Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo. Generalni sponzor onlajn priredbe je kompanija Generali Osiguranje Srbija, zemlja partner Češka

Naslov: Slobodan Cvetković: Dani poljoprivrede su odlična predigra za Međunarodni poljoprivredni sajam

Republika, a Zlatni sponzor Al Dahra.

Vreme: 19.05.2021 15:16 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/zabava/zena/3690861/ko-je-mocna-zena-srbije-koja-je-preuzela-imperiju-
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: KO JE MOĆNA ŽENA SRBIJE KOJA JE PREUZELA IMPERIJU MIROSLAVA MIŠKOVIĆA: Milka Vojnović govori 2 jezika a znanje sticala u ENGLESKOJ



Na čelo Delta holdinga, nakon povlačenja Miroslava Miškovića, dolazi Milka Vojnović.Mnoge je iznenadila informacija da se Miroslav Mišković, osnivač i predsednik Delta holdinga, povlači se iz operativnog upravljanja kompanijom. On će ubuduće će biti predsednik ...

Na čelo Delta holdinga, nakon povlačenja Miroslava Miškovića, dolazi Milka Vojnović.

Mnoge je iznenadila informacija da se Miroslav Mišković, osnivač i predsednik Delta holdinga, povlači se iz operativnog upravljanja kompanijom. On će ubuduće će biti predsednik Upravnog odbora Holdinga, a na rukovodeću poziciju umesto njega dolazi Milka Vojnović.

Ona je po struci diplomirani ekonomista, a karijeru u Delta holdingu započela je još 1991. godine. Po završetku studija odmah se zapošljava u tadašnju Službu društvenog knjigovodstva (SDK) u kojoj je radila do prelaska u Miškovićevu kompaniju.

Milka je donedavno bila viši potpredsednik za finansije i ekonomiju. Njene ključne aktivnosti u kompaniji bile su u domenu odnosa i saradnje sa bankarstvom kao i posao koji je vezan za inversticioni sektor. Njeni poslovi bili su prežno koordinacionog tipa, razmatrala je biznis planove projekata, a bila je odgovorna i za celokupne finansijske aktivnosti kompanije Delta holding.

Milka Vojnović učestvovala je u procesu prodaje kompanija Delta Generali osiguranja Generali osiguranju, Delta Banke Banci Intesa, Delta Maxi Delhaize-u, Delta City i mnogih drugih.

Govori engleski i ruski, a od stručnih praksi pohađala je u Barclays Bank London i Royal Bank of Scotland.

Da podsetimo, kako je navedeno u saopštenju Mišković namerava da se sa pozicije povuče iz operativnog upravljanja kompanijom i da svoje iskustvo i znanje usmeri u tri oblasti koje smatra krucijalnim za razvoj ne samo Delta holdinga, već i društva u celini.

Kako se dodaje, njegov fokus biće usmeren na internacionalni razvoj kompanije, na rad sa mladim ljudima u kompaniji, odnosno formiranje budućeg menadžmenta i na razvoj sela u Srbiji, posebno kroz kompanijski projekat "Naše selo".

Vreme: 19.05.2021 13:09 XML
Medij: ekspres.net
Link: https://www.ekspres.net/biznis/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede-19-5-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Strateško partnerstvo Izvor: Generali Osiguranje Srbija Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Izvor: Generali osiguranje SrbijaDragan Filipović predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Vreme: 19.05.2021 17:07 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-osiguranje-srbija-general-sponsor-of-agricultural-days/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija General Sponsor of "Agricultural Days"



Generali Osiguranje Serbia is a strategic partner of the Novi Sad Fair tenth year in a row and a general sponsor of the online "Agricultural Days" at the Novi Sad Fair, from May 18 to 21. At the virtual stand of Generali

Generali Osiguranje Serbia is a strategic partner of the Novi Sad Fair tenth year in a row and a general sponsor of the online "Agricultural Days" at the Novi Sad Fair, from May 18 to 21.

At the virtual stand of Generali Osiguranje Srbija, on the expoonline.rs platform, visitors will be able to learn about agricultural, livestock, machinery and household insurance products, and other products that enable them to financially protect themselves, their families and their production. At the ceremonial opening of the Fair, the President of the Executive Board Dragan Filipović stated: "Generali Osiguranje Srbija is the strategic partner of the Novi Sad Fair tenth year in a row and the general sponsor of this year's "Agricultural Days". With this partnership, we wish to emphasize the importance of agricultural production on the overall growth of the economy and the impact insurance has on its development. We have a diverse range of services and products that prove our readiness and ability to provide full support to farmers in preserving their production, but also to offer them various solutions in terms of prevention" said Filipović, adding: "Last year, thanks to timely digitalization of processes and communication, we were able to provide our customers with prompt and good quality service, even under the conditions brought by the pandemic. We have been using modern technologies in our operation for years, such as our app for assessment of damage to crops, drones, etc. The Fair is extremely important for making connections and sharing experiences between state institutions, producers, food industry, insurance companies and banks, and that is why I am glad that there are a lot of exhibitors this year."

Dragan Filipović, President of the Executive Board Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija understands very well the needs of farmers and their aim to make the results of their production more certain and therefore offers different types of insurance coverage, whether for single agricultural producers, organizers of agricultural production or large corporations.

To ensure prompt claims handling and payment, the company has a loss assessment app, which enables the mapping of all damaged plots. Thanks to this app, data and images from the site are automatically saved and sent to processing, after which payment can be made.

Every season, Generali Osiguranje Srbija strives to improve its service and be the farmers' first choice, by introducing innovations and better services. It is the company's priority to always be there for its customers, to visit a site without delay, to do a proper and fair assessment of damage, and make a prompt payment.

Vreme: 19.05.2021 13:29 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/609100/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Deset godina strateškog partnerstva sa Novosadskim sajmom * Ponuda kompanije na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Datum: 20.05.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: GENERALI

Strana: 53



GENERALI

SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE





Onlajn i telefonska prijava štete

Informacije o statusu štete

Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije

Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom

Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)

Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije

Detaljne informacije na www.generali.rs

Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7

Pratite nas

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.05.2021
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1269



Naslov: „Generali nagrađuje" Spisak dobitnika u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija

Strana: 23

GENERALI

„Generali nagrađuje"

Spisak dobitnika u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija

I nagrada – automobil BMW 520d
Milijana Stojković, Beograd

II nagrada – automobil
Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
Saša Jovanović, Ripanj

III nagrada – automobil
Renault Megan INTENS Tce 140
Dejan Mišković, Kruševac
Teodora Kačarević, Beograd

IV nagrada – Električni skuter
Sunra Hawk lion Black
Dragiša Samardžijević, Zrenjanin
Elvin Tutić, Beograd
Marko Dukić, Bačka Palanka
Tošić Ivan, Beograd

V nagrada – Bicikl Xwave E-Bike
Andrić Đorđe, Valjevo
Dejana Negovanović, Negotin
Goran Kokanović, Kuršumlija
Ivanović Saša, Valjevo
Milovanović Milan, Osipaonica
Nikola Spasić, Kragujevac
Rada Petronić, Beograd
Saša Sekulić, Bečmen
Stokić Željko, Požarevac
Tomislav Poljaković, Subotica

VI nagrada –
Trotinet Xiaomi MI Essential Blk
Arbresha Bici-Bajrami, Preševo
Branislav Soldo, Beograd
Dunja Đuranović, Beograd
Dušan Samardžić, Beograd
Duško Pejović, Beograd
Janjić Saša, Bujanovac
Jovica Stanojević, Batočina
Siniša Spasić, Borča
Stanislava Strizović, Novi Sad
Žudić Saša, Pančevo

VII nagrada –
Laptop Dell Vostro
3591 15.6 i3-1005G1 8GB 256GB SSD
1TB ODD crni Win10 Pro
Aleksandar Čonić, Sombor
Aleksandra Beogradac, Beograd
Andrija Krejić, Banatsko Veliko Selo
Blečić Stevan, Beograd
Danijela Knežević, Beograd
Darko Milivojević, Glušci
Dejan Živić, Niš
Dragan Marinković, Staro Selo
Dragoslav Panić, Sremska Rača
Ferati Arlind, Bujanovac
Ivanka Milenković Tododrović, Beograd
Marija Mitrović, Niš
Novica Marković, Beograd
Saša Malinović, Novi Sad
Saša Penevski, Beograd
Stefan Jovanović, Leštane
Stefanović Nenad, Kraljevo
Vladan Rakić, Niš
Vladica Ugrenović, Kraljevo
Zoran Borak, Ripanj

VIII nagrada –
Mobilni telefon
Samsung
A51 4/128
Biljana Jajić, Novi Sad
Dejan Velimirović, Beograd
Đorđevic Saša, Baroševac
Ivan Nedeljković, Niš
Ivan Obradović, Beograd
Ljubiša Pavlović, Niš
Maja Durlević, Beograd
Miloš Pješčić, Beograd
Miroslav Ilićić, Novi Sad
Nenad Tomić, Temerin
Novica Stošić, Borča
Petar Knežević, Vrdnik
Rajko Milićević, Beograd
Šikanić Boško, Beograd
Slavoljub Krsmanović, Beograd
Srđan Kozomora, Crvenka
Stanko Kostadinović, Beograd
Verica Perendić, Beograd
Zagorka Janković, Kaluđerica
Zoltan Baranji, Kikinda

IX nagrada –
Osiguranje domaćinstva
B paket – 12 meseci

Aca Todorović
Aleksandar Antanasijević
Aleksandar Bjelobaba
Aleksandar Đorđević
Aleksandar Đurović
Aleksandar Jovović
Aleksandar Kostić
Aleksandar Maletić
Aleksandra Stojadinović
Alemka Indić
Alen Mihaljev
Alji Arsim
Ana Dukić
Ana Hajdin Čiklovan
Ana Josifoski
Anđelka Nikolić
Andrej Petrić
Andrija Ristić
Antonio Žarković
Barčot Tatjana
Blaženka Popović
Bojan Kovacević
Bojan Lazarevski
Bojan Zdravković
Bojana Stojković
Borivoje Durutović
Boško Nešović
Branislav Skakić
Branislava Janković
Branko Šeša
Branko Vasiljević
Branko Živanović
Budimir Kocić
Ćuić Bojan
Damir Šarac
Danijel Jonić
Danijel Minić
Darinka Pribišić
Darko Mihajlović
Darko Ranisavljević
Darko Vuković
David Canji
Dejan Đurić
Dejan Kočić
Dejan Marjanović
Dejan Miličević
Dejan Stanojević
Dejan Stiplošek
Dejana Jovanović
Dević Petar
Dimitrijevic Toplica
Dobrinko Misailović
Đorde Radmanović
Đorđe Tomljanović
Đorđevic Saša
Dragan Copić
Dragan Ćulibrk
Dragan Đorđević
Dragan Dunčević
Dragan Gajić
Dragan Jovanović
Dragan Marčetić
Dragan Miletić
Dragan Ognjanović
Dragan Stanković
Dragana Bakšunović
Dragana Pavlović
Dragica Risteski
Đukić Aleksandar
Dušan Gajić
Dušan Krunić
Dušan Manić
Dušan Mirković
Dušan Ninković
Dušica Pajović
Dušica Tijanić
Duško Marić
Elvira Kolutac
Ferenc Turi
Filip Cvetković
Firić Goran
Glavić Ivica
Goran Banjac
Goran Božić, Bgd (Rakovica)
Goran Božić, Bgd (Palilula)
Goran Davidović
Goran Jović
Goran Kostić
Goran Stević
Gordana Stojadinov
Gruica Anđelković
Igor Krstić
Igor Planić
Igor Radenković
Igor Stamenković
Ilija Mitić
Ivan Obradović
Ivan Stanković
Ivan Vujanović
Ivana Čuslović
Ivana Mandić
Ivanović Željko
Ivica Stijović
Janko Nađ
Jaroslav Žjak
Jasmin Nikolovski
Jasmina Ristić
Jasna Stojadinović
Jelena Berić
Jelena Đakovć
Jelena Đukić
Jelena Mikić
Jelena Milošević
Joka Milan
Jovan Živić
Jovica Raković
Jovica Stanković
Knežević Ivana
Kolompar Atila
Kosanović Goran
Kovačević Saša
Koviljka Raić
Ladislav Kaloci
Lelas Predrag
Ljilana Jaćimović
Ljiljana Galetin Bakić
Ljubiša Sretenović
Ljubomir Eraković
Maja Indjić
Marija Domanović
Marijan Robal
Marijana Milovanović
Marina Maletić
Marjan Vidović
Marko Blagojević
Marko Drljača
Marko Jović
Marko Šarić
Martinović Sanja
Melinda Nikolić
Mihailo Stupar
Mikica Mitić
Mikulčić Saša
Miladinović Nebojša
Milan Birtasević
Milan Bogdanović
Milan Cvetanović
Milan Dimitrijević
Milan Jovanov
Milan Lovrenčić
Milan Milovanović
Milanka Radić Tadić
Milena Milenković
Miletić Brana
Milić Slavko
Milijić Siniša
Milisav Nešković
Milivoja Ristić
Milorad Jovanović
Miloš Kričković
Miloš Miletić
Miloš Nikić
Miloš Panić
Milošević Zoran
Mina Milosavljević
Miodrag Nikolić
Miodrag Stojiljković
Miroljub Bančević
Miroslav Kukolj
Miroslav Maslovarić
Miroslav Veljković
Miroslav Živković
Miroslava Avram
Mirsad Krantić
Miša Vukotić
Mladenović Milan
Nada Klajnhamer
Natalija Jović
Nataša Dimitrijević
Nebojša Aksić
Nebojša Cubrić
Nebojša Dukić
Nebojša Kilibarda
Nebojša Krpić
Nebojša Marić
Nedeljko Gaković
Nela Kolundžija
Nemanja Blagojević
Nenad Ilić, Beograd
Nenad Ilić, Vranje
Nenad Stanojević
Nikola Jakšić
Nikola Misojčić
Ninoslav Stamenković
Norbert Burany
Olivera Jeremić Đoković
Parigroz Jovica
Pavle Stakić
Pavlović Jova
Petar Vlašić
Petar Vojnović
Petkoski Rista
Petrović Miloš
Predrag Bogdanović
Predrag Jovanović
Predrag Nedić
Rade Milošević
Radivoj Dukić
Radmila Pavlović
Radoje Ristić
Radosavljević Milan
Raducić Nenad
Rakar Dušica
Rudolf Tapai
Sandor Resocki
Sandra Bosanac
Sandra Ciplić
Sandra Jovanović
Sanja Danilović
Sanja Kapetanović
Sanja Semiz
Saša Blagojević
Saša Matić
Savković Nemanja
Senadin Rožajac
Siniša Jovanov
Siniša Nikić
Siniša Stamenović
Siniša Stanojević
Slađan Pavlović
Slađana Gavrilov
Slavko Egelja
Slavko Gavrilović
Slavko Zečević
Slavomir Jakovljević
Slobodan Blagojević
Slobodan Đorđević
Slobodan Milosavljević
Slobodan Solujić
Slobodan Vasić
Slobodan Vićić
Slobodanka Todorović
Smiljana Stojanović
Snežana Roković
Srđan Jovičić
Srđan Obradović
Srđan Stojanović
Sreten Radovanović
Stanimir Marinković
Stanislava Marković
Stefan Dojčinović
Stefan Lukić
Stefan Popov
Stefanović Goran
Stojmenović Stojan
Stošić Miloš
Tatjana Novaković
Tereza Čkovrić
Terzić Zoran
Tibor Bognar
Tokić Hamid
Trajković Jovica
Una Mironović
Vanja Vujin
Velimir Ković
Veljko Bradić
Vera Ilić
Vera Jovanović
Vera Radulović Stojšić
Vesko Vasiljević
Vilhelm Jovana
Vladeta Slavković
Vladimir Antonić
Vladimir Đaković
Vladimir Dragičević
Vladimir Petrović
Vladimir Runjajić
Vladimir Šajinović
Vladimir Stanojević
Vladimir Tkalac
Vlahović Vladimir
Vojislav Stanković
Vučićević Dejana
Vuk Stefanović
Zagorka Ignjatović
Žarko Đorđević
Željko Gajić
Željko Milojković
Željko Paunović
Živković Nebojša
Živorad Mihajlović
Zlatko Kruščić
Zoltan Lajko
Zoltan Segi
Zoran Antonić
Zoran Dimitrijević
Zoran Krstić
Zoran Mitrović
Zoran Popović
Zorica Simić

X nagrada – Putno osiguranje Individualno 15 dana

Aca Mijalković
Aleksa Durosev
Aleksandar Kostić
Aleksandar Milenković
Aleksandar Moskovljević
Aleksandar Pracner
Aleksandar Vićentić
Aleksandar Zdravković
Aleksandra Čuk
Aleksandra Janković
Aleksandra Jovanović
Aleksandra Milanović
Aleksić Ivan
Almadi Tibor
Ana Matić
Ana Zmijanjac
Anđelko Budimir
Anka Erić
Anka Terzić
Anović Aleksandar
Biljana Vojinović
Bogoljub Grković
Bojan Branda
Bojan Filipović
Bojan Kunaica
Bojan Minić
Bojana Stanaćev
Bojinović Milan
Borović Suzana
Branislav Janić
Branislav Mladenović
Branislav Turkalj
Branislava Mitić
Budimir Martinović
Dalibor Stojanović
Danijel Đođević
Danijela Banjac
Danijela Desnica
Danijela Šanta
Danijela Živković
Darmat Erika
Dejan Đorđević
Dejan Savković
Dejan Stojanović
Dejan Trajkovski
Dobrica Milenković
Đorđe Kozarski
Đorđe Zoros
Đorđević Dejan
Dragan Bakula
Dragana Predolac
Dragana Prelić
Dragi Stevanović
Dragoslav Ivanković
Draško Miletić
Dugacki Dušan
Dušan Prole
Dušan Rajin
Duško Balatinac
Duško Zelenović
Franja Probojčević
Frnkulović Milentije
Gavrilović Dušan
Gavrilović Miloš
Golubović Dragan
Goran Ristić
Goran Rusić
Goran Simić
Grozdana Milovanović
Igor Ćosić
Igor Pulai
Ilija Jović
Imre Švaner
Itana Ristić
Ivan Božinović
Ivan Kresović
Ivan Petković
Ivana Pajić
Ivana Popović
Ivana Ristić
Ivanović Zorana
Jadran Filipović
Jana Stojanović Sević
Janoš Đember
Jelena Glišin
Jelena Janković
Jelena Jojkić
Jelena Petrović, Leskovac
Jelena Petrović, Smederevo
Jelena Šalipurović
Jelena Tovarović
Jovan Dupor
Jovanka Jeminović
Jovanović Ana
Jović Nikola
Kakusi Ferenc
Kovačević Danica
Kristijan Jozić
Krsto Grbić
Lazar Lalić
Lazar Mirić
Lazić Zvonimir
Lena Deleon Milačić
Ljendita Salihi
Ljiljana Mijailović
Ljiljana Milić
Ljiljana Mladenović
Ljubiša Pešić
Ljubiša Popović
Ljubiša Vranešević
Maja Calikjan Radosavljević
Maja Dumnić
Maja Jovanović
Maja Nedeljković
Malinka Matović
Maljković Slađana
Manuela Horn
Marija Dimitrijević
Marija Jaćović
Marija Simić
Marijan Vuković
Marjan Nasev
Marko Gavrilović
Marko Milicević
Marko Radujko
Marton Pap
Mihajilović Branislav
Milan Kočišev
Milan Pavić
Milan Popović
Milan Vukićević
Milan Vukmirica
Milanka Jerinić
Milena Mitrović
Milijić Dragan
Milivoje Čalija
Miljana Oliverić
Miloje Ilić
Milorad Dobranović
Milorad Pavlović
Milorad Sredanović
Milorad Tešić
Miloš Babić
Miloš Ćirković
Miloš Jocić
Mirko Aleksić
Miroljub Vasović
Miroslav Grnča
Miroslav Ilić
Miroslav Petrović
Mladenović Veljko
Momirov Zoran
Muja Kurbašić
Nađ Robert
Natalija Marković
Nebojša Nikolić
Nebojša Sekulić
Nenad Martinović
Nenad Rajković
Nenad Vujić
Nikić Aleksandar
Nikola Đoković
Nikola Dujmović
Nikola Jovanović
Nikolovski Stefan
Nišanžić Daria
Nofe Ille
Pap Marton
Pavlović Mihajlo
Petar Marić
Petar Mijatović
Petar Mišcević
Petar Slavujac
Popović Nebojša
Rađen Aleksandar
Radisav Simić
Radisavljević Žaklina
Radojica Radulović
Radoslav Mihajlović
Radule Ristović
Rogović Vinko
Rosić Aco
Sabolč Berko
Saborski Snežana
Sandor Tot
Saša Milošević
Saša Radojčić
Saša Savić
Saša Sokolović
Saša Stojanović
Šašić Gordana
Sibinovski Sreten
Simić Aleksandar
Slađana Živanović
Slaviša Stojković
Slavoljub Rakić
Slobodan Popara
Slobodan Prpoš
Slobodanka Zilović
Smiljana Spasić
Snežana Anđelić
Snežana Vuksić
Šolaja Mile
Srđan Krasić
Srđan Marinković
Stanojević Boban
Stefan Manojlović
Stefan Marković
Stefan Stefanović
Stepanović Slađana
Stevanović Saša
Strahinja Stojanović
Strahinja Vučić
Svetlana Stojanović
Svetlana Velimirović
Tanasić Dragana
Tatjana Subotić
Tatjana Ubović
Tatjana Vendrig
Tea Pasković
Todor Stepić
Vasilijić Milan
Veljko Vraštanović
Vera Bubalo
Vera Sakić
Viktorija Lovrenski
Vitomir Janić
Vladan Medić
Vladimir Dimitrić
Vladimir Ilić
Vladimir Nikolić
Vladimir Radivojević
Vlastimir Blagojević
Vojimir Savić
Voklan Dimitrijević
Vukašin Berić
Zdravković Nebojša
Željko Petrović
Željko Veljković
Živorad Stanković
Zoltan Kočiš
Zora Karadžin
Zoran Anđelković
Zoran Andrejić
Zoran Ignjatović
Zoran Janković
Zoran Mirković
Zorana Kosanović
Zorica Gacić
Zvezdan Redžović

Čestitamo srećnim dobitnicima i zahvaljujemo svima na učešću. | generali.rs | kontakt centar 011 222 0 555

12104453-1

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.05.2021 14:26 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/atanaskovic-pomagacemo-mladima-da-ostanu-u-zemlji/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Atanasković: Pomagaćemo mladima da ostanu u zemlji

BEOGRAD - Regionalna konfencija privrednika, u organizaciji Studentske unije Ekonomskog fakulteta u Beogradu i uz podršku Ministarstva privrede, biće

BEOGRAD - Regionalna konfencija privrednika, u organizaciji Studentske unije Ekonomskog fakulteta u Beogradu i uz podršku Ministarstva privrede, biće održana onlakn u nedelju, a resorna ministarka Anđelka Atanasković kaže da je cilj Ministarstva da stvarno podrži mlade i da je zato i dalo podršku održavanju konferencije.

"Želimo da podržimo mlade i da stvorimo ambijent koji bi omogućio da oni ostanu u zemlji, da svoju porodicu osnuju ovde i da ako je moguće vratimo u zemlju naše mlade koji su otišli u inostranstvo", rekla je ministarka za Tanjug.

Atanasković ističe da Ministarstvo privrede pokušava da najvećim delom sredstava koje ima, omogući privrednicima da što bolje posluju i da i mladi mogu da konkurišu za sredstva i pokušaju sa svojim poslovanjem.

"Ove godine imamo i jedan projekat koji se odnosi na mlade i na žene za koji smo izdvojili 100 miliona dinara bespovratnih sredstava. Taj projekat omogućava mladima koji imaju želju i ideje, da nešto urade sa svojim životom i u svojoj zemlji a mi im stojimo na raspolaganju za pomoć i da krenu u svoj biznis", naglašava ministarka.

Atanaskovć će otvoriti konferenciju, a očekuje se da će u radu učestvovati izvršna direktorka Aure Mila Litvinjenko, izvršni direktor Đenerali osiguranja Srbija Dragan Filipović, osnivač Mokrogorske škole menadžmenta Srđan Janićijević, direktorka za ljudske resurse MK grupe Marina Rakić i izvršna direktorka Sava Centra Kristina Mirosavljević.

Konferencija počinje u 18 časova, a zbog epidemiološke situacije izazvane kovidom-19 biće održana onlajn.

Zainteresovani mogu da se prijave putem sajta unija.rs gde će dobiti instrukcije za praćenje putem Jutjub kanala.

(Tanjug)

Vreme: 20.05.2021 11:53 XML
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2021/05/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

2817

NOVI SAD - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štan NOVI SAD - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja, rekao je Filipović. Kako je dodao, prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. - Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača, naveo je Filipović. Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.Generali Osiguranje Srbija

Vreme: 20.05.2021 12:54 XML
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/479401/Generali-Osiguranje-Srbija-generalni-sponzor-Dana-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Novi Sad - Generali Osiguranje Srbijaje desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranje Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs, posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i s ostalim proizvodima kojima mogu finansijski da zaštite sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: "Generali Osiguranje Srbijadesetu godinu zaredom je strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih 'Dana poljoprivrede'. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali i da im ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina pokazala je da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i u uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu aplikaciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što i ove godine ima puno izlagača." Otvaranje "Dana poljoprivrede" Generali Osiguranje Srbijaveoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedila brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike se sa lica mesta automatski čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbijasvake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. Promotivni tekst

Vreme: 20.05.2021 11:28 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PODRŠKA DANIMA POLJOPRIVREDE

PODRŠKA DANIMA POLJOPRIVREDE
Mesto:BEOGRAD
Datum:20.05.2021
Izvor:FoNet

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor onlajn "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Kako je saopšteno, na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs,posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je da Generali Osiguranje Srbija ovim partnerstvom želi da istakne značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju.

"Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović.

Prema njegovoj oceni, "prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemije".

"Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge", podsetio je Filipović.

Kako je objasnio, "Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

"Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati", navodi se na kraju saopštenja.

Vreme: 20.05.2021 14:38 XML
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/atanaskovic-pomagacemo-mladima-da-ostanu-u-zemlji_1240693.html
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Atanasković: Pomagaćemo mladima da ostanu u zemlji



Regionalna konferencija privrednika, u organizaciji Studentske unije Ekonomskog fakulteta u Beogradu i uz podršku Ministarstva privrede, biće održana onlajn u nedelju, a resorna ministarka Anđelka Atanasković...

"Želimo da podržimo mlade i da stvorimo ambijent koji bi omogućio da oni ostanu u zemlji, da svoju porodicu osnuju ovde i da ako je moguće vratimo u zemlju naše mlade koji su otišli u inostranstvo", rekla je ministarka za Tanjug. Atanasković ističe da Ministarstvo privrede pokušava da najvećim delom sredstava koje ima, omogući privrednicima da što bolje posluju i da i mladi mogu da konkurišu za sredstva i pokušaju sa svojim poslovanjem. "Ove godine imamo i jedan projekat koji se odnosi na mlade i na žene za koji smo izdvojili 100 miliona dinara bespovratnih sredstava. Taj projekat omogućava mladima koji imaju želju i ideje, da nešto urade sa svojim životom i u svojoj zemlji a mi im stojimo na raspolaganju za pomoć i da krenu u svoj biznis", naglašava ministarka. Atanasković će otvoriti konferenciju, a očekuje se da će u radu učestvovati izvršna direktorka Aure Mila Litvinjenko, izvršni direktor Đenerali osiguranja Srbija Dragan Filipović, osnivač Mokrogorske škole menadžmenta Srđan Janićijević, direktorka za ljudske resurse MK grupe Marina Rakić i izvršna direktorka Sava Centra Kristina Mirosavljević. Konferencija počinje u 18 časova, a zbog epidemiološke situacije izazvane kovidom-19 biće održana onlajn. Zainteresovani mogu da se prijave putem sajta unija.rs gde će dobiti instrukcije za praćenje putem Jutjub kanala.

Vreme: 20.05.2021 14:29 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Atanasković: Pomagaćemo mladima da ostanu u zemlji

Atanasković: Pomagaćemo mladima da ostanu u zemlji

BEOGRAD, 20. maja (Tanjug) - Regionalna konfencija privrednika, u organizaciji Studentske unije Ekonomskog fakulteta u Beogradu i uz podršku Ministarstva privrede, biće održana onlakn u nedelju, a resorna ministarka Anđelka Atanasković kaže da je cilj Ministarstva da stvarno podrži mlade i da je zato i dalo podršku održavanju konferencije.

"Želimo da podržimo mlade i da stvorimo ambijent koji bi omogućio da oni ostanu u zemlji, da svoju porodicu osnuju ovde i da ako je moguće vratimo u zemlju naše mlade koji su otišli u inostranstvo", rekla je ministarka za Tanjug.

Atanasković ističe da Ministarstvo privrede pokušava da najvećim delom sredstava koje ima, omogući privrednicima da što bolje posluju i da i mladi mogu da konkurišu za sredstva i pokušaju sa svojim poslovanjem.

"Ove godine imamo i jedan projekat koji se odnosi na mlade i na žene za koji smo izdvojili 100 miliona dinara bespovratnih sredstava. Taj projekat omogućava mladima koji imaju želju i ideje, da nešto urade sa svojim životom i u svojoj zemlji a mi im stojimo na raspolaganju za pomoć i da krenu u svoj biznis", naglašava ministarka.

Atanaskovć će otvoriti konferenciju, a očekuje se da će u radu učestvovati izvršna direktorka Aure Mila Litvinjenko, izvršni direktor ?enerali **osiguranja** Srbija Dragan Filipović, osnivač Mokrogorske škole menadžmenta Srđan Janićijević, direktorka za ljudske resurse MK grupe Marina Rakić i izvršna direktorka Sava Centra Kristina Mirosavljević.

Konferencija počinje u 18 časova, a zbog epidemiološke situacije izazvane kovidom-19 biće održana onlajn.

Zainteresovani mogu da se prijave putem sajta unija.rs gde će dobiti instrukcije za praćenje putem Jutjub kanala.

(Kraj) rma/drm

Vreme: 20.05.2021 07:46 XML
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/generali-izuzetno-snazna-kapitalna-pozicija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Izuzetno snažna kapitalna pozicija

3588



Operativni rezultat Generali grupe dosegnuo je 1,6 milijardi eura (+11%), potpomognut pozitivnim doprinosima neživotnih osiguranja (P&C), upravljanja imovinom i Holdinga te ostalih poslovnih segmenata. Otporan doprinos iz životnog segmenta. Ukupna zaračunata bruto premija dosegla je 19,7 milijardi eura (+4,2%), s rastom u segmentima životnih (+5,5%) i neživotnih osiguranja (P&C) (+1,9%). Neto priljev životnih osiguranja povećao... View Article

Izvrsna profitabilnost poslovanja, sa snažnim rastom operativnog i neto rezultata.Operativni rezultat Generali grupe dosegnuo je 1,6 milijardi eura (+11%), potpomognut pozitivnim doprinosima neživotnih osiguranja (P&C), upravljanja imovinom i Holdinga te ostalih poslovnih segmenata. Otporan doprinos iz životnog segmenta.

Ukupna zaračunata bruto premija dosegla je 19,7 milijardi eura (+4,2%), s rastom u segmentima životnih (+5,5%) i neživotnih osiguranja (P&C) (+1,9%). Neto priljev životnih osiguranja povećao se na 3 milijardi eura (+1%), u potpunosti koncentriran u unit-linked i zaštitnim linijama.

Kombinirana kvota bila je 88,0% (-1,4 p.p.), dok je profitabilnost novih poslova bila izvrsna te je iznosila je 4,44% (+0,4 p.p.) i među najboljima je u sektoru.

Neto dobit porasla je do 802 milijuna eura (113 milijuna eura u prvom tromjesečju 2020.), što također odražava operativni rezultat. Na prvi kvartal 2020. utjecala su značajna umanjenja vrijednosti ulaganja i rashodi Izvanrednog međunarodnog fonda za Covid-19 › Kapitalna pozicija bila je izuzetno snažna, s omjerom solventnosti Grupe od 234%, imajući koristi od izvrsnog generiranja kapitala i pozitivnog tržišnog rezultata

Financijski direktor Generali Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Grupa je prvo tromjesečje 2021. godine zatvorila sjajnim učinkom u skladu sa svojim ciljevima, potvrđujući učinkovitost strategije "Generali 2021". Grupa je i dalje među najsolidnijima u sektoru osiguranja, s izvrsnom kapitalnom pozicijom. Rebalansiranje poslovnog miksa životnih osiguranja dobrano je u tijeku što nam je omogućilo održavanje izvrsne profitabilnosti u trenutnom okruženju niskih kamatnih stopa. Generali nastavlja objavljivati najbolji, najmanje volatilan kombinirani omjer među svojim konkurentima, postižući impresivne rezultate u upravljanju imovinom i drugim segmentima. Snažan rast operativnog rezultata i neto dobiti pokazuju da Grupa nastavlja učinkovito poslovati u makroekonomskom kontekstu koji se još uvijek suočava s neizvjesnošću zbog pandemije."

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupe - jednog od globalnih osiguratelјnih lidera i upravitelja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom od 70,7 milijardi eura u 2020. godini.

Izvanredni međunarodni fond Generali Grupe

Generali Grupa osnovala je Izvanredni međunarodni fond, iznosa do 100 milijuna eura, s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19. Fond je dostupan u zemljama u kojima Generali djeluje, s ciljem pružanja trenutne pomoći u ovoj brzorazvijajućoj krizi, a srednjoročno je namijenjen podršci naporima ekonomskog oporavka u zemljama pogođenima pandemijom.

Vreme: 20.05.2021 07:46 XML
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/generali-izuzetno-snazna-kapitalna-pozicija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Izuzetno snažna kapitalna pozicija

U sklopu donatorske inicijative Generali je u Hrvatskoj donirao 150.000,00 EUR, protuvrijednost u HRK, Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, koji će sredstva iskoristiti za sanaciju objekata u Rockefellerovoj ulici u Zagrebu oštećenih uslijed potresa u ožujku 2020., kao i za podržavanje daljnjih napora u osiguravanju svih potrebnih resursa zdravstvenom sustavu pri lokalnom upravljanju i savladavanju pandemije COVID-19.


MASAŽE
REHABILITACIJA
FIZIKALNA TERAPIJA
SPECIJALISTIČKI PREGLEDI
naš TIM brinuće o vama i vašem ZDRAVLJU!
MEDICAL BLOCK HERO
Naša ordinacija pored najsavremenije opreme u domenu fizikalne medicine i rehabilitacije, poseduje specijalistički tim koji će brinuti o vama!
NAŠ SPECIJALISTIČKI TIM:
dr Jelena Radak Ivanović
specijalista fizikalne med. i rehabilitacije
dr Đorđe Maksimović
specijalista ortopedske hirurgije i traumatolgije
dr Slavko Dušanov
pedijatar kardiolog
dr Daniela Stanišić
internista kardiolog
dr Jelena Markov
radiolog
• 061 23 00 131
• Omladinski trg 17, Vršac
(Centar Millenium)
MEDICAL BLOCK HERO
ORINACIJA ZA FIZIKALNU MEDICINU I REHABILITACIJU
OMLADINSKI TRG 17, Vršac
gornji parking Centra Millennium
FIZIKALNA TERAPIJA:
Ultrazvuk
Laseroterapija
Elektroterapija
MASAŽE:
Relax
Terapeutska
Sportska
GRUPE NAŠIH USLUGA:
Rehabilitacija
Masaže
Trening
Sportski pregled
Fizikalna terapija
Specijalistički pregled
Korektivna gimnastika
Usluge kardiološkog pregleda:
HOLTER EKG-a
HOLTER PRITISKA
ULTRAZVUK SRCA
Radiolog u našoj ordinaciji vrši pregled:
UZ MEKIH TKIVA
UZ VRATA
UZ DOJKI
U našoj ordinaciji možete koristiti usluge zdravstvenog osiguranja:
GENERALI OSIGURANJE
WIENER STÄDTISCHE
NOVO! Magnet PhysioGo 701l za brži oporavak
KONTAKT/INFO
061/ 23 00 131
www.medicalblock.rs

Datum: 21.05.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 490
Naslov: ONLAJN DANI POLJOPRIVREDE NA NOVOSADSKOM SAJMU
Strana: 6,7





ONLAJN DANI POLJOPRIVREDE NA NOVOSADSKOM SAJMU

UKOLIKO SITUACIJA SA PANDEMIJOM DOZVOLI, 88. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM TREBALO BI DA SE ODRŽI OD 18. DO 24. SEPTEMBRA, NAJAVIO JE GENERALNI DIREKTOR NOVOSADSKOG SAJMA SLOBODAN CVETKOVIĆ

Autor: **Zoran Surla**

Od utorka do petka odvijaju se Dani poljoprivrede na Novosadskom sajmu, ali ne kako je uobičajeno za sajamske manifestacije ovog tipa, nego uglavnom putem interneta na platformi ExpoOnline.rs. Ipak, svečano otvaranje održano je i uživo a govorio je pokrajinski sekretar za poljoprivredu Čedomir Božić.

- Ova onlajn manifestacija dobar je način da se i u okolnostima globalne pandemije pruži podrška poljoprivrednicima. Pokrajinski sekretarijat izdvaja oko milijardu dinara godišnje za subvencije proizvođačima. Mi smo servis koji treba da pomogne da poljoprivrednici budu što jači i konkurentniji na tržištu. Samo na taj način možemo očekivati da po-



Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu izdvaja proizvođačima za subvencije oko milijardu dinara godišnje
Čedomir Božić

ljoprivreda bude lokomotiva razvoja - rekao Božić.

Na ceremoniji Svečanog otvaranja obratili su se i Senad Mahmutović, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu, Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma, koji je istakao da ukoliko situacija sa pandemijom dozvoli, 88. Poljoprivredni sajam trebalo bi da se održi od 18, do 24. septembra.

Pojavilo se 80 izlagača iz Evrope, a osim naših preduzeća i poljoprivrednika, nastupili su i gosti iz Hrvatske, Rumunije, Holandije, Španije i Češke, koja je bila i zemlja partner. Kako je uobičajeno, Agropanonka je obazbedila traktor Belarus za najsrećnije posetioca platforme expoonline.rs.

Vreme: 21.05.2021 15:19 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/korporativna-strategija-i-visefunkcionalne-interakcije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Korporativna strategija i višefunkcionalne interakcije

Iz predavanja održanog u sklopu SAM Akademije, koju organizuje Srpska asocijacija menadžera Predavači: Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric Dragan Filipović, CEO, Generali Osiguranje Srbija, koji je i partner SAM Akademije. Šta je strategija? Vodi poreklo od grčke reči strategos - vođenje vojske, vođa, neko ko je odgovoran da napravi opšti plan akcije, da ga sprovede i vodi računa o njegovom sprovođenju. To je plan koji se pravi u svrhu nekog cilja i njegova glavna karakteristika je da je relativno dugoročan. Za razliku od toga, taktika je vremenski kratkoročna. Strategija je multidisciplinarna i obuhvata sve sfere života - od životne, ljubavne, u sportu, u poslu. Obuhvata planiranje, viziju, organizaciju. Za pravljenje strategije u biznisu potrebno je uzeti u obzir mnogo spoljašnjih i unutrašnjih faktora pre kretanja u realizaciju. Strategija u biznisu je plan koji treba da primenimo da bismo ostvarili cilj - ostvarili profit i bili uspešni na tržištu. Svako preduzeće ima svrhu postojanja, misiju i viziju, od čega se pravi strategija za uspešno poslovanje. Takve su korporativna stategija, strategija jedne grupe proizvoda/usluga, strategija za jednu teritoriju, strategija tima. To su organizacione strategije, a postoje i različite strategije u određenom trenutku: ekspanzionistička strategija, strategija restrukturiranja, fokus na određenog konkurenta. Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric Primena korporativne strategije na različitim tržištima Razlika uspešnih i neuspešnih firmi je kultura. Jasno je da sve firme imaju strategiju, ali istu strategiju ne možemo da primenimo na sve. U strategiji mora da se ostavi slobodan pristup lokalnom timu da prilagodi poslovanje svom tržištu i zahtevima klijenata. I velike internacionalne kompanije imaju istu misiju i viziju, ali nije im data konkretna strategija koju primenjuju. Različiti tipovi strategija primenjuju se na lokalnom tržištu. Mentaliteti i navike potrošača se takođe razlikuju po tržištima i važno je osluškivati okruženje u kome poslujete. Ipak, postoje vrenosti koje se poštuju bez obzira u kojem delu sveta je kompanija: vrednost zaposlenih, inovacije, društveno odgovorno poslovanje… Globalna priča se spušta lokalno, ali ono osnovno ih uvek povezuje. Vraćanje zajednici i tim koji zajednički pobeđuje, kao i društvena odgovornost poenta su iste strategije svuda. Dragan Filipović, CEO, Generali Osiguranje Srbija Vizija - vodilja poslovanja Jasna vizija, uz strategiju poslovanja za nekoliko godina unapred predstavlja jasan pravac razvoja poslovanja. Za preduzetnike je jako važno da znaju šta žele da postignu dugoročno. I kada su nepovoljni uslovi na tržištu, nikada se ne sme gubiti iz vida dugoročna strategija. Kupcima dugoročno treba da izaći u susret, ne misliti samo na trenutnu zaradu. Bez vizije će vas konkurencija izgurati. Funkcionalne strategije u biznisu Pored strategija na nivou korporacije, na nivou segmenta, organizacionih delova, postoje vertikalne strategije: strategija proizvodnje, strategija prodaje, strategija logistike, strategija prema akcionarima, vlasnicima. Postoje razna preduzeća, akcionarska društva, privatne firme i strategija i prema njima mora da se pravi kako bi povećala svoju vrednost na tržištu. Od toga zavisi koliko neko veruje u našu priču ili ne veruje, koliko je naša priča primamljiva i koliko sadrži elemente za budućnost.

Vreme: 21.05.2021 12:47 XML
Medij: recnaroda.co.rs
Link: https://recnaroda.co.rs/generali-osiguranje-srbija-generalni-sponzor-dana-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Deset godina strateškog partnerstva sa Novosadskim sajmom
Ponuda kompanije na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs

Sa otvaranja Dana poljoprivrede

Novi Sad - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje

Deset godina strateškog partnerstva sa Novosadskim sajmom
Ponuda kompanije na virtuelnom štandu na platformi expoonline.rs
Sa otvaranja Dana poljoprivrede

Novi Sad - Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor online "Dana poljoprivrede", koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Dragan Filipović

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je:

-Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih "Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: "Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača.

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika,

uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Datum: 22.05.2021
Medij: Danas
Rubrika Druga strana
Autori: Mirjana N. Stevanović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dama na čelu Delta holdinga

Napomena:
Površina: 304

Strana: 2



D Ličnost danas **Milka Vojvodić**

Dama na čelu Delta holdinga

Mirjana N. Stevanović

Povlačenje Miroslava Mišковića iz operativnog upravljanja Delta holdingom pomalo je iznenadilo poslovni svet, iako su s početka godine iz te kompanije najavljene značajne promene. Na njegovo mesto od 1. juna dolazi dugogodišnja saradnica, Milka Vojvodić, koja je i objavila da će povodom tri decenije Delta napraviti neke izmene u strukturi poslovanja. Njen dolazak na čelo poslovnog giganta bio je gotovo očekivan jer je kao viša potpredsednica za finansije i ekonomiju bila i do sada visokopozicionirana u sistemu Delte. Još je manje iznenađenje bilo to što na čelo kompanije dolazi jedna dama, jer Delta spada u retke velike sisteme gde se na čelnim pozicijama nalaze podjednako i muškarci i žene. Od toga neće odstupiti ni sastav novog rukovodstva Holdinga, gde je na čelu Upravnog odbora ostao sa njom oko vlasništva u nekim delovima Holdinga našao se na sudu.

Vojvodić je gotovo od početka svoje poslovne karijere i od osnivanja Delte radila u toj kompaniji. Naime, po završenom Ekonomskom fakultetu na Beogradskom univerzitetu i stručne prakse u Barclays Bank London i Royal Bank of Scotland, prvo zaposlenje bilo joj je u tadašnjoj Službi društvenog knjigovodstva (SDK) ali već 1991. godine prelazi u Delta holding. Do 1994. bila je generalna direktorka Hemslade Trading Limited na Kipru, narednih desetak godina bila je na funkcijama od finansijske direktorke, pomoćnice generalnog direktora za finansije Delta M i pomoćnice generalnog direktora za ekonomske odnose kompanije Delta M. Od 2005. je generalna direktorka Delta M Grupe, a u biografiji je navedeno i da je u tom periodu i kasnije imala ključnu ulogu u oblastima finansiranja,



Foto: deltaholding.rs

Mišković a u sastavu su još tri direktora i isto toliko direktorki. I Izvršni odbor ima isti „raspored snaga" a predvodi ga od sledećeg meseca Vojvodićeva, dok se bord direktora takođe sastoji od sedam prema sedam. Sam Mišković često je govorio da ima puno poverenja u ženske saradnike, koje je Delta rado primala u svoje redove. Neke od njih odlazile su posle nekog vremena i započinjale samostalne karijere, poput Draginje Đurić, koja je godinama već na čelu Inteza banke ili dugogodišnje saradnice na PR-u, Brane Milunov, koja je pre nekoliko godina otvorila svoju agenciju, ali joj je prvi klijent bila Delta. Jedini ozbiljniji sukob kompanija je imala kada je posle 20 godina otišla potpredsednica Milke Forcan, a spor

finansijskog i kapitalnog planiranja, godišnjeg budžetiranja i upravljanja sredstvima kompanije. Do novog zaduženja njene oblasti u kompaniji bile su vezane za odnose i saradnju sa bankarstvom i investicijama. Pretežno se bavila koordinacijom, razmatrala biznis planove u raznim projektima, a bila je odgovorna i za celokupne finansijske aktivnosti kompanije. Učestvovala je i u velikim, strateškim procesima Delta holdinga, poput prodaje Delta osiguranja italijanskom Generali osiguranju, zatim Delta banke italijanskoj Intezi, maloprodajnog lanca Delta Maksija belgijskom Delezu ili Delta sitija južnoafričkom investicionom fondu Hiprop...

Vojvodić govori engleski i ruski jezik. Udata je, ima sina.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.05.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Otkos
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	22.05.2021 20:00:00	120:00
Prilog	22.05.2021 20:17:00	2:03

Naslov: Dani poljoprivrede

Novinar:

Da nije epidemije virusa korona, danas bi na Novosadskom sajmu bio otvoren 88. Međunarodni Poljoprivredni sajam. Umesto toga četvorodnevna manifestacija Dani poljoprivrede omogućiće poljoprivrednicima da putem aplikacije

www.expoonline.rs dobiju željene informacije.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Mislimo da će nam ovo sve što smo danas napravili, što smo otvorili i što će trajati naredna četiri dana, omogućiti da plasiramo sve informacije prema poljoprivrednicima o tome šta Pokrajinski sekretarijat, grad Novi Sad, Republičko ministarstvo, koje su subvencije, kako doći do sredstava. A i sa našim izlagačima smo se dogovorili da ipak za ovaj period trajanja 4 dana Dana poljoprivrede, dobijemo određene, da kažemo, popuste.

Novinar:

Ova manifestacija je prilika da se predstave subvencije grada Novog Sada koji svojim merama pomaže poljoprivredne proizvođače.

Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu:

Krenuli smo pre par godina sa novim merama i mladi poljoprivrednici. Od ove godine krećemo sa podrškom preradi na poljoprivrednim gazdinstvima uz sve ono što smo i pre radili, po čemu jesmo prepoznati, organska proizvodnja i podrška proizvodima sa zaštićenim geografskim poreklom. Nadam se da će doprineti da se razvija poljoprivreda, pre svega u prigradskim naseljima grada Novog Sada.

Novinar:

Otvarajući Dane poljoprivrede, resorni pokrajinski sekretar je istakao, da ovaj sekretarijat treba da bude servis domaćim poljoprivrednicima.

Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu:

U ovom trenutku, kao što sam na otvaranju istakao, milijardu dinara opredeljeno je za subvencije ka poljoprivrednim proizvođačima. Naravno, postoje i druge aktivnosti koje se finansiraju iz Sekretarijata za poljoprivredu kao što je uređenje kanalske mreže, 247 miliona dinara koje na indirektan način doprinosi rastu poljoprivredne proizvodnje.

Novinar:

Pokrovitelj ove agrarne manifestacije je Ministarstvo poljoprivrede koje je u ovoj godini udvostručilo izdvajanje za poljoprivrednike. Na Danima poljoprivrede učestvuje 80 izlagača, a zemlja partner je Češka koja će učestvovati i na Poljoprivrednom sajmu koji se održava od 18. do 24. septembra, čiji će sponzor i ove godine biti Generali osiguranje Srbija.

Vreme: 22.05.2021 13:00 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ljudi/milka-vojvodic-dama-na-celu-delte/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Milka Vojvodić: Dama na čelu Delte



Povlačenje Miroslava Miškovića iz operativnog upravljanja Delta holdingom pomalo je iznenadilo poslovni svet, iako su s početka godine iz te kompanije najavljene značajne promene. Na njegovo mesto od 1. juna dolazi dugogodišnja saradnica, Milka Vojvodić, koja je i objavila da će povodom tri decenije Delta napraviti neke izmene u strukturi poslovanja. Njen dolazak na čelo poslovnog giganta bio je gotovo očekivan jer je kao viša potpredsednica za finansije i ekonomiju bila i do sada visokopozicionirana u sistemu Delte. Još je manje iznenađenje bilo to što na čelo kompanije dolazi jedna dama, jer Delta spada u retke velike sisteme gde se na čelnim pozicijama nalaze podjednako i muškarci i žene. Od toga neće odstupiti ni sastav novog rukovodstva Holdinga, gde je na čelu Upravnog odbora ostao Mišković a u sastavu su još tri direktora i isto toliko direktorki. I Izvršni odbor ima isti "raspored snaga" a predvodi ga od sledećeg meseca Vojvodićeva, dok se bord direktora takođe sastoji od sedam prema sedam. Sam Mišković često je govorio da ima puno poverenja u ženske saradnike, koje je Delta rado primala u svoje redove. Neke od njih odlazile su posle nekog vremena i započinjale samostalne karijere, poput Draginje Đurić, koja je godinama već na čelu Inteza banke ili dugogodišnje saradnice na PR-u, Brane Milunov, koja je pre nekoliko godina otvorila svoju agenciju, ali joj je prvi klijent bila Delta. Jedini ozbiljniji sukob kompanija je imala kada je posle 20 godina otišla potpredsednica Milke Forcan, a spor sa njom oko vlasništva u nekim delovima Holdinga našao se na sudu. Vojvodić je gotovo od početka svoje poslovne karijere i od osnivanja Delte radila u toj kompaniji. Naime, po završenom Ekonomskom fakultetu na Beogradskom univerzitetu i stručne prakse u Barclays Bank London i Royal Bank of Scotland, prvo zaposlenje bilo joj je u tadašnjoj Službi društvenog knjigovodstva (SDK) ali već 1991. godine prelazi u Delta holding. Do 1994. bila je generalna direktorka Hemslade Trading Limited na Kipru, narednih desetak godina bila je na funkcijama od finansijske direktorke, pomoćnice generalnog direktora za finansije Delta M i pomoćnice generalnog direktora za ekonomske odnose kompanije Delta M. Od 2005. je generalna direktorka Delta M Grupe, a u biografiji je navedeno i da je u tom periodu i kasnije imala ključnu ulogu u oblastima finansiranja, finansijskog i kapitalnog planiranja, godišnjeg budžetiranja i upravljanja sredstvima kompanije. Do novog zaduženja njene oblasti u kompaniji bile su vezane za odnose i saradnju sa bankarstvom i investicijama. Pretežno se bavila koordinacijom, razmatrala biznis planove u raznim projektima, a bila je odgovorna i za celokupne finansijske aktivnosti kompanije. Učestvovala je i u velikim, strateškim procesima Delta holdinga, poput prodaje Delta osiguranja italijanskom Generali osiguranju, zatim Delta banke italijanskoj Intezi, maloprodajnog lanca Delta Maksija belgijskom Delezu ili Delta sitija južnoafričkom investicionom fondu Hiprop… Vojvodić govori engleski i ruski jezik. Udata je, ima sina.

Datum: 24.05.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Lenija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.05.2021 20:55:00	60:00
Prilog	24.05.2021 21:11:00	2:14

Naslov: Dani poljoprivrede

Novinar:

Da nije epidemije virusa korona, danas bi na Novosadskom sajmu bio otvoren 88. Međunarodni Poljoprivredni sajam. Umesto toga četvorodnevna manifestacija Dani poljoprivrede omogućiće poljoprivrednicima da putem aplikacije

www.expoonline.rs dobiju željene informacije.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Mislimo da će nam ovo sve što smo danas napravili, što smo otvorili i što će trajati naredna četiri dana, omogućiti da plasiramo sve informacije prema poljoprivrednicima o tome šta Pokrajinski sekretarijat, grad Novi Sad, Republičko ministarstvo, koje su subvencije, kako doći do sredstava. A i sa našim izlagačima smo se dogovorili da ipak za ovaj period trajanja 4 dana Dana poljoprivrede, dobijemo određene, da kažemo, popuste.

Novinar:

Ova manifestacija je prilika da se predstave subvencije grada Novog Sada koji svojim merama pomaže poljoprivredne proizvođače.

Milorad Radojević, član Gradskog veća za privredu:

Krenuli smo pre par godina sa novim merama i mladi poljoprivrednici. Od ove godine krećemo sa podrškom preradi na poljoprivrednim gazdinstvima uz sve ono što smo i pre radili, po čemu jesmo prepoznati, organska proizvodnja i podrška proizvodima sa zaštićenim geografskim poreklom. Nadam se da će doprineti da se razvija poljoprivreda, pre svega u prigradskim naseljima grada Novog Sada.

Novinar:

Otvarajući Dane poljoprivrede, resorni pokrajinski sekretar je istakao, da ovaj sekretarijat treba da bude servis domaćim poljoprivrednicima.

Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu:

U ovom trenutku, kao što sam na otvaranju istakao, milijardu dinara opredeljeno je za subvencije ka poljoprivrednim proizvođačima. Naravno, postoje i druge aktivnosti koje se finansiraju iz Sekretarijata za poljoprivredu kao što je uređenje kanalske mreže, 247 miliona dinara koje na indirektan način doprinosi rastu poljoprivredne proizvodnje.

Novinar:

Pokrovitelj ove agrarne manifestacije je Ministarstvo poljoprivrede koje je u ovoj godini udvostručilo izdvajanje za poljoprivrednike. Na Danima poljoprivrede učestvuje 80 izlagača, a zemlja partner je Češka koja će učestvovati i na Poljoprivrednom sajmu koji se održava od 18. do 24. septembra, čiji će sponzor i ove godine biti Generali osiguranje Srbija.

Vreme: 24.05.2021 15:23 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2021/05/24/online-dane-poljoprivrede-videlo-9-000-posetilaca-pravi-sajam-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Online Dane poljoprivrede videlo 9.000 posetilaca, pravi sajam u septembru



Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede...

Dane poljoprivrede online videlo 9.000 posetilaca, pravi sajam u septembru

ponedeljak, 24. maja 2021.

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online. Okupili su više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste, saopšteno je iz Novosadskog sajma.

Najposećeniji su bili štandovi kompanija koje su ponudile poljoprivrednu mehanizaciju, priključne mašine i rezervne delove, a za četiri dana zabeleženo je više od 9.000 posetilaca iz Srbije i inostranstva.

U fokusu Dana poljoprivrede onlajn bile su subvencije, podsticaji za poljoprivrednu proizvodnju i bespovratna sredstva. Sve su to bile i teme onlajn konferencija i panela koje je tokom četiri dana ispratilo više hiljada gledalaca.

Govorilo se i o ratarstvu, voćarstvu, podršci razvoju malih vinarija i pivara u AP Vojvodini, digitalizaciji u poljoprivredi, razvoju organske poljoprivrede i merama podrške, podsticajima i investicijama uz pomoć Fondacije "Prosperitati", agrarnoj politici Evropske unije - strategiji i ciljevima, digitalizaciji i preciznoj poljoprivredi. Nije izostala ni promocija John Deere kombajna i teških traktora nove generacije. Održana je i prezentacija publikacije "Agrarna proizvodnja u Vojvodini 2020".

Odgovori na brojna pitanja traženi su na onlajn događajima, kao i na štadovima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - Pokrovitelja Dana poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo - Prijatelja Dana poljoprivrede.

Veliko interesovanje posetioci su pokazali i za štandove Al Dahre - Zlatnog sponzora Dana poljoprivrede, Generali Osiguranja Srbija - Generalnog sponzora koji je ponudio široku paletu usluga za osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja…, Ministarstvo poljoprivrede Češke Republike - Zemlje partnera, Trgovinsko-ekonomsko odeljenje Ambasade Španije i Grada Novog Sada. Izlagači ističu brojne uspostavljene kontakte, ali i dogovore za septembar, za kada Novosadski sajam planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Sa Dana poljoprivrede online ovoga puta su izostali Izložba stočarstva i Šampioni kvaliteta, koji su u pripremi za 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Poklon igru, za koju je registracija moguća do 10. juna, organizovala je kompanija Agropanonka.

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs zainteresovani i u predstojećim danima mogu da posete štandove svih izlagača, ali i odloženo pogledaju sve održane konferencije i panele.

Dani poljoprivrede online su i svojevrsni uvod u 88. međunarodni poljoprivredni sajam koji Novosadski sajam želi da priredi u septembru, ukoliko to epidemiološke mere dozvole. Za najavljeni termin od 18. do 24. septembra, u ovom trenutku, zainteresovane su kompanije iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Republike Srpske, Turske, Hrvatske, Rusije i Belorusije.

Vreme: 24.05.2021 15:29 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/tokom-cetiri-dana-poljoprivrede-online-nastupilo-vise-od-80-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tokom četiri Dana poljoprivrede online nastupilo više od 80 izlagača iz šest zemalja - Novosadska



Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online koji su okupili više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste. …

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online koji su okupili više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste.

Najposećeniji su bili štandovi kompanija koje su ponudile poljoprivrednu mehanizaciju, priključne mašine i rezervne delove, a za četiri dana zabeleženo je više od 9.000 posetilaca iz Srbije i inostranstva. U fokusu Dana poljoprivrede onlajn bile su subvencije, podsticaji za poljoprivrednu proizvodnju i bespovratna sredstva. Sve su to bile i teme onlajn konferencija i panela koje je tokom četiri dana ispratilo više hiljada gledalaca.

Govorilo se i o ratarstvu, voćarstvu, podršci razvoju malih vinarija i pivara u AP Vojvodini, digitalizaciji u poljoprivredi, razvoju organske poljoprivrede i merama podrške, podsticajima i investicijama uz pomoć Fondacije "Prosperitati", agrarnoj politici Evropske unije - strategiji i ciljevima, digitalizaciji i preciznoj poljoprivredi. Nije izostala ni promocija John Deere kombajna i teških traktora nove generacije. Održana je i prezentacija publikacije "Agrarna proizvodnja u Vojvodini 2020". Odgovori na brojna pitanja traženi su na onlajn događajima, kao i na štadovima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - Pokrovitelja Dana poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo - Prijatelja Dana poljoprivrede.

Veliko interesovanje posetioci su pokazali i za štandove Al Dahre - Zlatnog sponzora Dana poljoprivrede, Generali Osiguranja Srbija - Generalnog sponzora koji je ponudio široku paletu usluga za osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja… Ministarstvo poljoprivrede Češke Republike - Zemlje partnera, Trgovinsko-ekonomsko odeljenje Ambasade Španije i Grada Novog Sada. Izlagači ističu brojne uspostavljene kontakte, ali i dogovore za septembar, za kada Novosadski sajam planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Sa Dana poljoprivrede online ovoga puta su izostali Izložba stočarstva i Šampioni kvaliteta, koji su u pripremi za 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Poklon igru, za koju je registracija moguća do 10. juna, organizovala je kompanija Agropanonka. Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs zainteresovani i u predstojećim danima mogu da posete štandove svih izlagača, ali i odloženo pogledaju sve održane konferencije i panele.

Dani poljoprivrede online, ne samo da su omogućili poslovno povezivanje izlagača i posetilaca u virtuelnom prostoru, te i na taj način pružili podršku privredi, već su i svojevrsni uvod u 88. međunarodni poljoprivredni sajam koji Novosadski sajam želi da priredi u septembru, ukoliko to epidemiološke mere dozvole. Za najavljeni termin od 18. do 24. septembra, u ovom trenutku, zainteresovane su kompanije iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Republike Srpske, Turske, Hrvatske, Rusije i Belorusije. Ukoliko

Naslov: Tokom četiri Dana poljoprivrede online nastupilo više od 80 izlagača iz šest zemalja - Novosadska

epidemiološka situacija u Srbiji i svetu dozvoli održavanje Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, u vremenu posle pandemije ta priredba bi ponovo mogla da potvrdi titulu izuzetnog ambijenta za sklapanje poslova, razmenu iskustava i informacija, uspostavljanje i učvršćivanje poslovnih kontakata. Tada će platforma ExpoOnline.rs biti usluga više na priredbi organizovanoj na tradicionalan način.

Autor: NSHronika.rs Foto: Novosadski sajam / Promo

Vreme: 24.05.2021 16:32 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/05/24/odrzani-dani-poljoprivrede-onlajn-uvod-za-medjunarodni-sajam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održani Dani poljoprivrede onlajn UVOD za Međunarodni sajam poljoprivrede u septembru



pre 35 minuta

4 pregleda

3 min vreme čitanja

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online. Okupili su više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste. Najposećeniji su bili štandovi kompanija koje su ponudile poljoprivrednu mehanizaciju, priključne mašine i rezervne delove, a za četiri dana zabeleženo je više od 9.000 posetilaca iz Srbije i inostranstva.

U fokusu Dana poljoprivrede onlajn bile su subvencije, podsticaji za poljoprivrednu proizvodnju i bespovratna sredstva. Sve su to bile i teme onlajn konferencija i panela koje je tokom četiri dana ispratilo više hiljada gledalaca.

Govorilo se i o ratarstvu, voćarstvu, podršci razvoju malih vinarija i pivara u AP Vojvodini, digitalizaciji u poljoprivredi, razvoju organske poljoprivrede i merama podrške, podsticajima i investicijama uz pomoć Fondacije "Prosperitati", agrarnoj politici Evropske unije - strategiji i ciljevima, digitalizaciji i preciznoj poljoprivredi. Nije izostala ni promocija John Deere kombajna i teških traktora nove generacije. Održana je i prezentacija publikacije "Agrarna proizvodnja u Vojvodini 2020".

Odgovori na brojna pitanja traženi su na onlajn događajima, kao i na štadovima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - Pokrovitelja Dana poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo - Prijatelja Dana poljoprivrede.

Veliko interesovanje posetioci su pokazali i za štandove Al Dahre - Zlatnog sponzora Dana poljoprivrede, Generali Osiguranja Srbija - Generalnog sponzora koji je ponudio široku paletu usluga za osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja…, Ministarstvo poljoprivrede Češke Republike - Zemlje partnera, Trgovinsko-ekonomsko odeljenje Ambasade Španije i Grada Novog Sada. Izlagači ističu brojne uspostavljene kontakte, ali i dogovore za septembar, za kada Novosadski sajam planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Sa Dana poljoprivrede online ovoga puta su izostali Izložba stočarstva i Šampioni kvaliteta, koji su u pripremi za 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Poklon igru, za koju je registracija moguća do 10. juna, organizovala je kompanija Agropanonka.

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs zainteresovani i u predstojećim danima mogu da posete štandove svih izlagača, ali i odloženo pogledaju sve održane konferencije i panele.

Dani poljoprivrede online, ne samo da su omogućili poslovno povezivanje izlagača i posetilaca u virtuelnom prostoru, te i na taj način pružili podršku privredi, već su i svojevrsni uvod u 88. međunarodni poljoprivredni sajam koji Novosadski sajam želi da priredi u septembru, ukoliko to epidemiološke mere dozvole. Za najavljeni termin od 18. do 24. septembra, u ovom trenutku, zainteresovane su kompanije iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Republike Srpske, Turske, Hrvatske, Rusije i Belorusije.

Naslov: Održani Dani poljoprivrede onlajn UVOD za Međunarodni sajam poljoprivrede u septembru

Ukoliko epidemiološka situacija u Srbiji i svetu dozvoli održavanje Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, u vremenu posle pandemije ta priredba bi ponovo mogla da potvrdi titulu izuzetnog ambijenta za sklapanje poslova, razmenu iskustava i informacija, uspostavljanje i učvršćivanje poslovnih kontakata. Tada će platforma ExpoOnline.rs biti usluga više na priredbi organizovanoj na tradicionalan način.

Vreme: 24.05.2021 16:47 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/partner/novosadski-sajam/4617/zid/32432/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završeni Dani poljoprivrede onlajn - ali, uvod u Poljoprivredni sajam



Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi "Dani poljoprivrede onlajn". Okupili su više od 80 izlagača iz šest...

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi "Dani poljoprivrede onlajn". Okupili su više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste. Najposećeniji su bili štandovi kompanija koje su ponudile poljoprivrednu mehanizaciju, priključne mašine i rezervne delove, a za četiri dana zabeleženo je više od 9.000 posetilaca iz Srbije i inostranstva. U fokusu Dana poljoprivrede onlajn bile su subvencije, podsticaji za poljoprivrednu proizvodnju i bespovratna sredstva. Sve su to bile i teme onlajn konferencija i panela koje je tokom četiri dana ispratilo više hiljada gledalaca. Tokom četiri "Dana poljoprivrede onlajn"nastupilo više od 80 izlagača iz šest zemalja(Srbija, Češka, Španija, Rumunija, Holandija i Hrvatska), priredbu je videlo više od 9.000 posetilaca, a održani su i stručni skupovi na kojima je obrađeno 19 tema i zaB2B sastanke registrovano je preko 500poslovnih posetilaca. Govorilo se i o ratarstvu, voćarstvu, podršci razvoju malih vinarija i pivara u AP Vojvodini, digitalizaciji u poljoprivredi, razvoju organske poljoprivrede i merama podrške, podsticajima i investicijama uz pomoć Fondacije "Prosperitati", agrarnoj politici Evropske unije - strategiji i ciljevima, digitalizaciji i preciznoj poljoprivredi. Nije izostala ni promocija John Deere kombajna i teških traktora nove generacije. Održana je i prezentacija publikacije "Agrarna proizvodnja u Vojvodini 2020". Izlagači uspostavili brojne kontakte Odgovori na brojna pitanja traženi su na onlajn događajima, kao i na štadovima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - Pokrovitelja Dana poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo - Prijatelja Dana poljoprivrede. Veliko interesovanje posetioci su pokazali i za štandove Al Dahre - Zlatnog sponzora Dana poljoprivrede, Generali Osiguranja Srbija - Generalnog sponzora koji je ponudio široku paletu usluga za osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja…, Ministarstvo poljoprivrede Češke Republike - Zemlje partnera, Trgovinsko-ekonomsko odeljenje Ambasade Španije i Grada Novog Sada. Izlagači ističu brojne uspostavljene kontakte, ali i dogovore za septembar, za kada Novosadski sajam planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam. Sa "Dana poljoprivrede onlajn"ovoga puta su izostali Izložba stočarstva i Šampioni kvaliteta, koji su u pripremi za 88. međunarodni poljoprivredni sajam. Poklon igru, za koju je registracija moguća do 10. juna, organizovala je kompanija Agropanonka. Odloženo gledanje Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs zainteresovani i u predstojećim danima mogu da posete štandove svih izlagača, ali i odloženo pogledaju sve održane konferencije i panele. Dani poljoprivrede online, ne samo da su omogućili poslovno povezivanje izlagača i posetilaca u virtuelnom prostoru, te i na taj način pružili podršku privredi, već su i svojevrsni uvod u 88. međunarodni poljoprivredni sajam koji Novosadski sajam želi da priredi u septembru, ukoliko to epidemiološke mere dozvole. Za najavljeni termin od 18. do 24. septembra, u ovom trenutku, zainteresovane su kompanije iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Republike Srpske, Turske, Hrvatske, Rusije i Belorusije. Ukoliko epidemiološka situacija u Srbiji i svetu dozvoli održavanje Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, u vremenu posle pandemije ta priredba bi ponovo mogla da potvrdi titulu izuzetnog ambijenta za sklapanje poslova, razmenu iskustava i

informacija, uspostavljanje i učvršćivanje poslovnih kontakata. Tada će platforma ExpoOnline.rs biti usluga više na priredbi organizovanoj na tradicionalan način.

Vreme: 24.05.2021 14:55 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2021/05/24/agro-vesti/dani-poljoprivrede-online-uvod-u-poljoprivredni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DANI POLJOPRIVREDE ONLINE UVOD U POLJOPRIVREDNI SAJAM



Tokom četiri Dana poljoprivrede online nastupilo više od 80 izlagača iz šest zemalja (Srbija, Češka, Španija, Rumunija, Holandija i Hrvatska); Priredbu je videlo više od 9.000 posetilaca; Održani su stručni skupovi na kojima je obrađeno 19 tema; Za B2B sastanke je registrovano 506 poslovnih posetilaca;

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online. Okupili su više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste. Najposećeniji su bili štandovi kompanija koje su ponudile poljoprivrednu mehanizaciju, priključne mašine i rezervne delove, a za četiri dana zabeleženo je više od 9.000 posetilaca iz Srbije i inostranstva.

Ilustracija: Štand Novosadskog sajma U fokusu Dana poljoprivrede onlajn bile su subvencije, podsticaji za poljoprivrednu proizvodnju i bespovratna sredstva. Sve su to bile i teme onlajn konferencija i panela koje je tokom četiri dana ispratilo više hiljada gledalaca.

Govorilo se i o ratarstvu, voćarstvu, podršci razvoju malih vinarija i pivara u AP Vojvodini, digitalizaciji u poljoprivredi, razvoju organske poljoprivrede i merama podrške, podsticajima i investicijama uz pomoć Fondacije "Prosperitati", agrarnoj politici Evropske unije - strategiji i ciljevima, digitalizaciji i preciznoj poljoprivredi. Nije izostala ni promocija John Deere kombajna i teških traktora nove generacije. Održana je i prezentacija publikacije "Agrarna proizvodnja u Vojvodini 2020".

Odgovori na brojna pitanja traženi su na onlajn događajima, kao i na štadovima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - Pokrovitelja Dana poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo - Prijatelja Dana poljoprivrede.

Veliko interesovanje posetioci su pokazali i za štandove Al Dahre - Zlatnog sponzora Dana poljoprivrede, Generali Osiguranja Srbija - Generalnog sponzora koji je ponudio široku paletu usluga za osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja…, Ministarstvo poljoprivrede Češke Republike - Zemlje partnera, Trgovinsko-ekonomsko odeljenje Ambasade Španije i Grada Novog Sada. Izlagači ističu brojne uspostavljene kontakte, ali i dogovore za septembar, za kada Novosadski sajam planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Sa Dana poljoprivrede online ovoga puta su izostali Izložba stočarstva i Šampioni kvaliteta, koji su u pripremi za 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Poklon igru, za koju je registracija moguća do 10. juna, organizovala je kompanija Agropanonka. Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs zainteresovani i u predstojećim danima mogu da posete štandove svih izlagača, ali i odloženo pogledaju sve održane konferencije i panele. Dani poljoprivrede online, ne samo da su omogućili poslovno povezivanje izlagača i posetilaca u virtuelnom prostoru, te i na taj način pružili podršku privredi, već su i svojevrsni uvod u 88. međunarodni poljoprivredni sajam koji Novosadski sajam želi da priredi u septembru, ukoliko to epidemiološke mere dozvole. Za najavljeni termin od 18. do 24. septembra, u ovom trenutku, zainteresovane su kompanije iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Republike Srpske, Turske, Hrvatske, Rusije i Belorusije.

Ukoliko epidemiološka situacija u Srbiji i svetu dozvoli održavanje Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu,

u vremenu posle pandemije ta priredba bi ponovo mogla da potvrdi titulu izuzetnog ambijenta za sklapanje poslova, razmenu iskustava i informacija, uspostavljanje i učvršćivanje poslovnih kontakata. Tada će platforma ExpoOnline.rs biti usluga više na priredbi organizovanoj na tradicionalan način.

Vreme: 24.05.2021 23:26
Medij: poljoprivreda.info
Link: https://poljoprivreda.info/tekst/dani-poljoprivrede-online-najava-poljoprivrednog-sajma
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Dani poljoprivrede online" najava Poljoprivrednog sajma



Tokom četiri Dana poljoprivrede online nastupilo više od 80 izlagača iz šest zemalja (Srbija, Češka, Španija, Rumunija, Holandija i Hrvatska);Priredbu je videlo više od 9.000 posetilaca; Održani su stručni skupovi na kojima je obrađeno 19 tema; Za B2B sastanke je registrovano 506 poslovnih posetilaca

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online. Okupili su više od 80 izlagača iz šest zemalja - Srbije, Češke, Španije, Rumunije, Holandije i Hrvatske, koji su predstavili proizvode i usluge iz gotovo svih robnih grupa koje posetioci i poslovna publika očekuju na priredbama te vrste. Najposećeniji su bili štandovi kompanija koje su ponudile poljoprivrednu mehanizaciju, priključne mašine i rezervne delove, a za četiri dana zabeleženo je više od 9.000 posetilaca iz Srbije i inostranstva. U fokusu Dana poljoprivrede onlajn bile su subvencije, podsticaji za poljoprivrednu proizvodnju i bespovratna sredstva. Sve su to bile i teme onlajn konferencija i panela koje je tokom četiri dana ispratilo više hiljada gledalaca.

Govorilo se i o ratarstvu, voćarstvu, podršci razvoju malih vinarija i pivara u AP Vojvodini, digitalizaciji u poljoprivredi, razvoju organske poljoprivrede i merama podrške, podsticajima i investicijama uz pomoć Fondacije "Prosperitati", agrarnoj politici Evropske unije - strategiji i ciljevima, digitalizaciji i preciznoj poljoprivredi. Nije izostala ni promocija John Deere kombajna i teških traktora nove generacije. Održana je i prezentacija publikacije "Agrarna proizvodnja u Vojvodini 2020".

Odgovori na brojna pitanja traženi su na onlajn događajima, kao i na štadovima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - Pokrovitelja Dana poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo - Prijatelja Dana poljoprivrede.

Veliko interesovanje posetioci su pokazali i za štandove Al Dahre - Zlatnog sponzora Dana poljoprivrede, Generali Osiguranja Srbija - Generalnog sponzora koji je ponudio široku paletu usluga za osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja…, Ministarstvo poljoprivrede Češke Republike - Zemlje partnera, Trgovinsko-ekonomsko odeljenje Ambasade Španije i Grada Novog Sada. Izlagači ističu brojne uspostavljene kontakte, ali i dogovore za septembar, za kada Novosadski sajam planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Sa Dana poljoprivrede online ovoga puta su izostali Izložba stočarstva i Šampioni kvaliteta, koji su u pripremi za 88. međunarodni poljoprivredni sajam.

Poklon igru, za koju je registracija moguća do 10. juna, organizovala je kompanija Agropanonka.

Na platformi Novosadskog sajma, ExpoOnline.rs zainteresovani i u predstojećim danima mogu da posete štandove svih izlagača, ali i odloženo pogledaju sve održane konferencije i panele. Dani poljoprivrede online, ne samo da su omogućili poslovno povezivanje izlagača i posetilaca u virtuelnom prostoru, te i na taj način pružili podršku privredi, već su i svojevrsni uvod u 88. međunarodni poljoprivredni sajam koji Novosadski sajam želi da priredi u septembru, ukoliko to epidemiološke mere dozvole. Za najavljeni termin od 18. do 24. septembra, u ovom trenutku, zainteresovane su kompanije iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Republike Srpske, Turske, Hrvatske, Rusije i Belorusije. Ukoliko epidemiološka situacija u Srbiji i svetu dozvoli održavanje Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, u vremenu posle pandemije ta priredba bi ponovo mogla da potvrdi titulu izuzetnog ambijenta za sklapanje poslova,

razmenu iskustava i informacija, uspostavljanje i učvršćivanje poslovnih kontakata. Tada će platforma ExpoOnline.rs biti usluga više na priredbi organizovanoj na tradicionalan način.

Vreme: 24.05.2021 16:57 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DANI POLJOPRIVREDE ONLINE UVOD U POLJOPRIVREDNI SAJAM - Udruženje novinara za poljoprivredu



Na platformi Novosadskog sajma, EdžpoOnline.rs, od 18. do 21. maja, održani su prvi Dani poljoprivrede online. Okupili su više od 80 izlagača iz šest zemalja

DAHI POLJOPPIBPEDE OHLIHE YBOD Y POLJOPPIBPEDHI CAJAM - Ydpyženje novinapa za poljoppivpedy Ha platfopmi Hovocadckog cajma, EdžpoOnline.pc, od 18. do 21. maja, odpžani cy ppvi Dani poljoppivpede online. Okypili cy više od 80 izlagača iz šect zemalja DAHI POLJOPPIBPEDE OHLIHE YBOD Y POLJOPPIBPEDHI CAJAM

24. maja 2021.

2 poceta

Ha platfopmi Hovocadckog cajma, EdžpoOnline.pc, od 18. do 21. maja, odpžani cy ppvi Dani poljoppivpede online. Okypili cy više od 80 izlagača iz šect zemalja - Cpbije, Češke, Španije, Pymynije, Xolandije i Xpvatcke, koji cy ppedctavili ppoizvode i yclyge iz gotovo cvix pobnix gpypa koje pocetioci i poclovna pyblika očekyjy na ppipedbama te vpcte. Hajpocećeniji cy bili štandovi kompanija koje cy ponydile poljoppivpedny mexanizacijy, ppikljyčne mašine i pezepvne delove, a za četipi dana zabeleženo je više od 9.000 pocetilaca iz Cpbije i inoctpanctva.

Y fokycy Dana poljoppivpede onlajn bile cy cybvencije, podcticaji za poljoppivpedny ppoizvodnjy i becpovpatna cpedctva. Cve cy to bile i teme onlajn konfepencija i panela koje je tokom četipi dana icppatilo više xiljada gledalaca.

Ilyctpacija: Biše od 80 izlagača iz šect zemalja

Govopilo ce i o patapctvy, voćapctvy, podpšci pazvojy malix vinapija i pivapa y AP Bojvodini, digitalizaciji y poljoppivpedi, pazvojy opgancke poljoppivpede i mepama podpške, podcticajima i invecticijama yz pomoć Fondacije "Ppocpepitati", agpapnoj politici Evpopcke ynije - ctpategiji i ciljevima, digitalizaciji i ppeciznoj poljoppivpedi. Hije izoctala ni ppomocija

Joxn Deepe kombajna i teškix tpaktopa nove genepacije. Odpžana je i ppezentacija pyblikacije "Agpapna ppoizvodnja y Bojvodini 2020".

Odgovopi na bpojna pitanja tpaženi cy na onlajn događajima, kao i na štadovima Minictapctva poljoppivpede, šymapctva i vodoppivpede - Pokpovitelja Dana poljoppivpede,

Ilyctpacija: Biše od 9.000 viptyelnix pocetilaca

Pokpajinckog cekpetapijata za poljoppivpedy, vodoppivpedy i šymapctvo - Ppijatelja Dana poljoppivpede. Beliko intepecovanje pocetioci cy pokazali i za štandove Al Daxpe - Zlatnog cponzopa Dana poljoppivpede, Genepali Ocigypanja Cpbija - Genepalnog cponzopa koji je ponydio šipoky palety yclyga za ocigypanje yceva i plodova, ocigypanje životinja…

Minictapctvo poljoppivpede Češke Pepyblike - Zemlje paptnepa, Tpgovincko-ekonomcko odeljenje Ambacade Španije i Gpada Hovog Cada. Izlagači ictičy bpojne ycpoctavljene kontakte, ali i dogovope za ceptembap, za kada Hovocadcki cajam planipa 88.

međynapodni poljoppivpedni cajam.Odpžani cy ctpyčni ckypovi na kojima je obpađeno 19 tema, a za B2B cactanke je pegictpovano 506 poclovnix pocetilaca.

Naslov: DANI POLJOPRIVREDE ONLINE UVOD U POLJOPRIVREDNI SAJAM - Udruženje novinara za poljoprivredu

Ca Dana poljoppivpede online ovoga pyta cy izoctali Izložba ctočapctva i Šampioni kvaliteta, koji cy y ppippemi za 88. međynapodni poljoppivpedni cajam. Poklon igpy, za kojy je pegictpacija mogyća do 10. jyna, opganizovala je kompanija Agpopanonka.

Ilyctpacija: Štandovi i izlagači

Ha platfopmi Hovocadckog cajma,ExpoOnline.rs zaintepecovani i y ppedctojećim danima mogy da pocete štandove cvix izlagača, ali i odloženo pogledajy cve odpžane konfepencije i panele.

Dani poljoppivpede online, ne camo da cy omogyćili poclovno povezivanje izlagača i pocetilaca y viptyelnom ppoctopy, te i na taj način ppyžili podpšky ppivpedi, već cy i cvojevpcni yvod y 88. međynapodni poljoppivpedni cajam koji Hovocadcki cajam želi da ppipedi y ceptembpy, ykoliko to epidemiološke mepe dozvole. Za najavljeni tepmin od 18. do 24. ceptembpa, y ovom tpenytky,

zaintepecovane cy kompanije iz Italije, Xolandije, Mađapcke, Španije, Pepyblike Cppcke, Typcke, Xpvatcke, Pycije i Belopycije.

Ykoliko epidemiološka cityacija y Cpbiji i cvety dozvoli odpžavanje Poljoppivpednog cajma y Hovom Cady, y vpemeny pocle pandemije ta ppipedba bi ponovo mogla da potvpdi tityly izyzetnog ambijenta za cklapanje poclova, pazmeny ickyctava i infopmacija, ycpoctavljanje i yčvpšćivanje poclovnix kontakata. Tada će platfopma EdžpoOnline.pc biti yclyga više na ppipedbi opganizovanoj na tpadicionalan način.

Izvop: Agpobiznic magazin

Datum: 25.05.2021
Medij: Radio Beograd 1
Emisija: Novosti dana
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.05.2021 15:00:00	75:00
Prilog	25.05.2021 15:00:00	3:16

Naslov: Dodela nagrada

Spiker:

Privredna komora Srbije dodelila je nagrade za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert. Nagradu je dobilo 15 kompanija u tri kategorije, a šest preduzeća dobilo je posebna priznanja. Pripremila Jelena Perendija.

Novinar Jelena Perendija:

Takmičenje za društveno odgovorno poslovanje trajalo je pola godine i prijavila se 31 kompanija. Nagradu je dobilo njih 15 koje su, prema mišljenju stručnog žirija najuspešnije primenile praksu društvene odgovornosti. U kategoriji mikro mala privredna društva nagrađeni su: Novitet iz Žitkovca, Basna iz Atenice, Ferdinand knedle, Tu end kids **** end dekor i CP Distribuišn iz Novog Sada. Prvu nagradu kompanija Novitet dobila je za projekat „ko mala dobra dela čini, on će i velika kada bude mogao", u okviru koje su sašili zaštitne maske u vrednosti od milion dinara. Branka Jovanović iz Noviteta kaže da su pre dve godine bili na četvrtom mestu a da su danas prvi među jednakima.

Branka Jovanović, Novitet:

U godini za nama u kojoj je bilo preduzećima jako teško da se uopšte izbore za opstanak, neizmerno nam je drago što su mnogi od nas uspeli da posluju po principima društvene odgovornosti. To je samo još jedan od pokazatelja da društveno odgovorno poslovanje treba da bude ustaljena praksa, a da to ne budu pojedinačni i povremeni projekti.

Novinar:

U kategoriji srednjih privrednih društava nagrade su dobili Bosis DOO Valjevo i Front DOO Beograd, FPM Agromehanika DOO Boljevac, Sanioptik DOO Beograd i Mantpauer Grup DOO Beograd. Bosis je nagrađen za solidarnu akciju privrednika grada Valjeva kojom je obezbeđen novac za zdravstvena sredstva i socijalno ugrožene građane. Marija Pantelić iz Bosisa kaže da je danas izazov ostati društveno odgovoran.

Marija Pantelić, Bosis:

Želim da ovo priznanje bude priznanje svim malim i srednjim preduzećima. Svima onima koji odgovorno i održivo posluju i onima koji možda nisu imali prilike da budu ovde danas sa nama, a svakako svojim aktivnostima pokazuju dobar primer drugima.

Novinar:

Nagrađena su i velika privredna društva Dela Holding, DM Drogerija, Henkel Srbija, Nestle Adriatik S i Trajal Korporacija AD Kruševac. Delta Holding je nagrađena za akciju „naše selo" koja se odvija u dva mesta kod zaječara, a za 40 gazdinstava obezbeđeni su krediti i plasman proizvoda. Tijana Koprivica iz Delta Holdinga kaže da su za nagradu zaslužni svi zaposleni, ali i meštani koji su u protekle dve godine učestvovali u celoj akciji.

Tijana Koprivica, Delta Holding:

Ove godine ulazimo u dva nova sela i ova nagrada je negde i dokaz nama da mi selo obnavljamo na pravi način, da smo postigli uspeh i da to javnost vidi i ja obećavam da ćemo ovim selima biti još inovativniji, kako bismo još efikasnije došli do boljih rezultata.

Novinar:

Privredna komora po prvi put uručila je i šest priznanja privrednim društvima koja su tokom verifikacione posete žirija, pokazala posebnu brigu o određenom aspektu društveno odgovornog poslovanja. Priznanja su uručena kompanijama MK Grup DOO, Mocart DOO Beograd, Generali osiguranje, Dunav osiguranje, Tifani prodakšn i Bruks Hana eng partners.

Vreme: 25.05.2021 15:17 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/nagradeni-lideri-drustvene-odgovornosti-u-srbiji-2021-05-25
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji



Ovogodišnje takmičenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju

Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. - Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi - rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada. Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović. U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad. Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije kovid-19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Vreme: 25.05.2021 13:58 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/dodeljene-nagrade-za-drustveno-odgovorno-poslovanje/
Autori: @krstarica
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade za društveno odgovorno poslovanje

BEOGRAD - Privredna komora Srbije dodelila je danas Nacionalne nagrade za društveno odgovorno poslovanje (DOP) "Đorđe Vajfert" za 2020. godinu,

BEOGRAD - Privredna komora Srbije dodelila je danas Nacionalne nagrade za društveno odgovorno poslovanje (DOP) "Đorđe Vajfert" za 2020. godinu, kompanijama koje imaju najuspešnije primere primene principa i praksi društvene odgovornosti u Srbiji.

Takmičenje je trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova tima Privredne komore Srbije za društveno odgovorno poslovanje.

Članovi stručnog žirija su na osnovu izveštaja iz verifikacionih poseta kompanijama koje su se plasirale u drugi krug takmičenja (ukupno 24 kompanije) i sopstvene procene DOP projekata i utiska o kandidatima, glasali o izboru po 5 privrednih društava u tri kategorije - velika privredna društva, srednja privredna društva i mikro/mala privredna društva.

Petnaest kompanija su ujedno dobitnici Nagrade za DOP Đorđe Vajfert za 2020. godinu.

U kategoriji malih i mikro privrednih društava nagrade su dobili Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković pr Two N Kids Furniture & Decor i CP Distribution doo Novi Sad.

U kategoriji srednjih privrednih društava nagrade su dobili Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd i ManpowerGroup doo Beograd.

U kategoriji velikih privrednih društava nagrade su dobili Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo i Trayal korporacija ad Kruševac.

Na svečanosti je prvi put uručeno i šest priznanja privrednim društvima koja su tokom verifikacione posete pokazala posebnu brigu o određenom aspektu društveno odgovornog poslovanja.

Priznanja su uručena kompanijama MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije, Možart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, **Đenerali osiguranje Srbija** za podršku i razvoj porodice.

Priznanje su dobili i Dunav **osiguranje** za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, Tifanny Production d.o.o. Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih i Brooks Hannas & Partners doo Beograd za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine.

Nacionalnu Nagradu za društveno odgovorno poslovanje Privredna komora Srbije dodeljuje tradicionalno od 2007. godine.

U osmom ciklusu ukupno je pristigla 31 prijava na konkurs koji je bio otvoren za sva privredna društva od 9. novembra do 25. decembra 2020. godine.

(Tanjug)

Vreme: 25.05.2021 15:51 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/dorde-vajfert-za-15-kompanija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: "Đorđe Vajfert" za 15 kompanija u Srbiji



Privredna komora Srbije (PKS) osmi put je dodelila Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert", kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. U kategoriji velikih privrednih društava Delta Holding, DM drogerie markt, […]

Privredna komora Srbije (PKS) osmi put je dodelila Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert", kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. U kategoriji velikih privrednih društava Delta Holding,DM drogerie markt,Henkel Srbija,Nestle Adriatic S,Trajal korporacija Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis Valjevo, eFront Beograd, FPM Agromehanika Boljevac, Sani Optik Beograd, ManpowerGroup Beograd, a u kategoriji malih i mikro firmi: Novitet Žitkovac, Basna Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DECOR, CP Distribution Novi Sad. Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije korona virusa i Mozzart Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije korona virusa. Takođe, nagrade u su dobili i kompanije TIFFANY Production Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners Beograd za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, kao i Generali Osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice. Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert"" dodeljuje se od 2007. bijenalno, a ovoga puta takmičenje je trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju.

Vreme: 25.05.2021 15:40 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2021/05/25/dogadjaji/nagradjeni-lideri-drustvene-odgovornosti-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji



Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. "Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada.

Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović.

U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad.

Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine,Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Dušan Stokić, vođa Tima PKS za DOP, rekao je da Komora već skoro dve decenije promoviše i podstiče primenu principa društveno odgovornog poslovanja među kompanijama. Podseća da je ovogodišnje takmičenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova Tima PKS za DOP.

Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Vreme: 25.05.2021 15:01 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: NAGRAĐENO 15 KOMPANIJA

NAGRAĐENO 15 KOMPANIJA
Mesto:BEOGRAD
Datum:25.05.2021
Izvor:FoNet

Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert" kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji, a priznanje je dobilo 15 kompanija u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva.

Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, rekao je direktor Sektora za strateške analize Mihailo Vesović, saopštila je PKS.

U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerije markt, Henkel Srbija, Nestle Adriatik i Trajal korporacija Kruševac.

Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis Valjevo, eFront Beograd, FPM Agromehanika Boljevac, Sani Optik Beograd, Men pauer grupa Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet Žitkovac, Basna Atenica, Lana Nedeljković Ferdinand knedle, kompanija "Danka Živković" i Distribušn Novi Sad.

Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti, a nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK grupa za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije, Mocart Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije, Tifani prodakšn Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Bruks Hanas i PartnersBeograd za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine i Đenerali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert" dodeljuje se dvake druge godine od 2007. (kraj) is

Vreme: 25.05.2021 16:06 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/nagradjeni-lideri-drustvene-odgovornosti-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji



Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. "Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 […]

Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. "Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada. Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović. U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad. Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice. Dušan Stokić, vođa Tima PKS za DOP, rekao je da Komora već skoro dve decenije promoviše i podstiče primenu principa društveno odgovornog poslovanja među kompanijama. Podseća da je ovogodišnje takmičenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova Tima PKS za DOP. Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Vreme: 25.05.2021 15:00 XML
Medij: vesti-online.com
Link: https://www.vesti-online.com/nagradeni-lideri-drustvene-odgovornosti-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji



Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću

- Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi - rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada. Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović. U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad. Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine,Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice. Dušan Stokić, vođa Tima PKS za DOP, rekao je da Komora već skoro dve decenije promoviše i podstiče primenu principa društveno odgovornog poslovanja među kompanijama. Podseća da je ovogodišnje takmičenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova Tima PKS za DOP. Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Datum: 26.05.2021
Medij: KBF review
Rubrika KBF review 2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1046

Naslov: Za jubilej investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra

Strana: 72,73

GENERALI OVE GODINE SLAVI 190 GODINA OD OSNIVANJA

Za jubilej investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra

Investicioni plan Fenice 190 Generali grupa je osnovala da bi podržala oporavak privreda pogođenih kovidom-19 i u prvoj fazi podržaće investicije u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a potom u Centralnoj i Istočnoj Evropi

PANDEMIJA KORONAVIRUSA NAS je naučila značajnoj ulozi koju zdravlje ima u našim životima. Iz tog razloga, odabir pouzdanog osiguravača i doživotnog partnera poput Generali osiguranja izuzetno je važan u nalaženju najboljeg rešenja za one koje volimo.

Ove godine, Generali slavi 190 godina postojanja. Istorijski jubilej za kompaniju osnovanu u Trstu 26. decembra 1831, u tadašnjem Austrougarskom carstvu, koja sada posluje u 50 zemalja u Evropi, Aziji i Latinskoj Americi.

Kroz svoju jedinstvenu istoriju, zaposleni u kompaniji Generali i njeni agenti pomogli su milionima ljudi da izgrade sigurniju budućnost. Danas, sa više od 65,9 miliona klijenata i 72.000 zaposlenih širom sveta, Generali je jedna od najvećih osiguravajućih kuća i kompanija za upravljanje imovinom sa prihodom od premija od 70 milijardi evra.

„Ova 190. godišnjica dešava se u jednoj neobičnoj godini, kada se ceo svet nada oporavku od najozbiljnije svetske krize još od posleratnog perioda" izjavio je izvršni direktor Generali grupe, Filip Done. U cilju obeležavanja ovog događaja i kako bismo ostavili opipljiv i dugoročan trag veze između kompanije i zemlje u kojoj je rođena i u kojoj se razvija, Generali je pokrenuo *Fenice 190*, investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra za podršku oporavka evropskih privreda pogođenih kovidom-19.

„Projektom *Fenice 190*, želimo da imamo ključnu ulogu na ovom putovanju, ostavljajući konkretno nasleđe za budućnost, uz značajnu podršku za najinovativnije, održive i strateške sektore za oporavak evropske privrede, kao i da podržimo inkluziju onih koji su najviše pogođeni krizom," objasnio je Filip Done. Sve inicijative imaće snažan fokus na ekološku i društvenu odgovornost u podršci energetskoj tranziciji malih i srednjih preduzeća, zelenoj gradnji, digital-



Datum: 26.05.2021
Medij: KBF review
Rubrika KBF review 2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1046



Naslov: Za jubilej investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra

Strana: 72,73


Filip Doné


Dragan Filipović


Lućijano Ćirina

nim infrastrukturama i zdravlju. „U prvoj fazi, Fond će podržati investicije u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a odmah nakon njih će doći do Centralne i Istočne Evrope, četvrtog najvećeg tržišta Generali Grupe. "Posvećenost kompanije Generali oporavku privreda u Austriji i zemljama regiona CIE i Rusije je znak značajne uloge koju ovaj region ima u poslovanju Grupe. U 2020. uspeli smo da nadmašimo naše konkurente i pomognemo lokalnim zajednicama kroz programe *Human Safety Net*.

„Kako bismo najbolje proslavili našu 190. godišnjicu i zadržali našu vodeću ulogu, kombinujemo našu staru snagu sa novom digitalnom transformacijom", navodi Lućijano Ćirina, regionalni direktor ACEER-a i izvršni direktor Generali CEE Holdinga sa sedištem u Pragu.

Istorijske veza kompanije Generali i Srbije datira još iz 19. veka kada je knez Miloš Obrenović 1848. osigurao stočni fond u Generali kancelariji u Beču. Potvrda o ugovorenom osiguranju se danas čuva u arhivi Generali grupe u Trstu. Pored toga, jedna od najlepših zgrada u centru Beograda, na Terazijama, koju je dvadesetih godina 20. veka sagradio Generali i danas krasi natpis kompanije, koja je u Srbiji poslovala sve do Drugog svetskog rata.

Generali grupa se vraća na tržište u Srbiji 2006. godine kupovinom 50% + 1 akcije, čime je postala većinski vlasnik novoregistrovane kompanije Delta Generali Osiguranje. Uspostavljanjem nove organizacije i uvođenjem novih standarda i proizvoda Generali započinje novu eru poslovanja u Srbiji i kreće na put ka

1831. - *Assicurazioni Generali Austro-Italiche je osnovan u Trstu*

1832. - *Otvorena predstavništva u Beču, Pragu, Budimpešti i Ljubljani*

1848. - *Kompanija menja ime u Assicurazioni Generali*

1971. - *Rebrending kompanije u Generali*

1989. - *Generali se vratio u Centralnu i Istočnu Evropu pošto je nakon Drugog svetskog rata izgubio prisustvo u mnogim zemljama regiona*

2006. - *Generali počinje sa poslovanjem u Srbiji kupovinom 50%+1 akcije Delta Osiguranja*

2014. - *Generali preuzima punu kontrolu nad kompanijom Delta Generali Srbija, koja nastavlja da posluje pod imenom Generali Osiguranje Srbija*

modernizaciji, inovacijama i sveukupnoj efikasnosti korisničkog servisa sa najvišim standardima na tržištu. Sa stalnim natprosečnim rastom, Generali postaje lider na tržištu životnog, zdravstvenog i putnog osiguranja i potvrđuje drugu poziciju u neživotnim osiguranjima.

Kupovinom preostalog udela akcija, septembra 2014. Generali grupa postaje stopostotni vlasnik i menja naziv kompanije u Generali Osiguranje Srbija. Novo ime i stalna fokusiranost na

klijente i inovacije postaju prepoznatljivi na tržištu i daju kompaniji nov, moderan imidž, drugoj najvećoj osiguravajućoj kompaniji u Srbiji. Uz razvoj i snažno vođstvo i posvećenost usavršavanju usluga koja se pruža klijentima, iz godine u godinu broj klijenata se povećava, kao i premija i profitabilnost u svim segmentima poslovanja i Generali Srbija dobija priznanje najprofitabilnijeg društva na tržištu poslednjih šest godina.

„Mi smo lider u životnom i zdravstvenom osiguranu, po ukupnoj imovini i profitabilnosti na srpskom tržištu osiguranja, prvenstveno zbog kvaliteta proizvoda i usluga koju nudimo", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranaj Srbija. „Samo nekolicina kompanija u svetu može da se pohvali tako dugom i jakom tradicijom kao Generali. Zahvaljujući zajedničkom znanju i iskustvu u mogućnosti smo da se zajedno, uspešno suočimo sa svim trenutnim izazovima i dokažemo našim klijentima da smo njihov doživotni partner i da mogu da se oslone na nas u svakoj situaciji", poručuje Dragan Filipović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.05.2021 13:38 XML
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/pks-urucio-priznanja-najodgovornijima-ovo-su-kompanije-koje-su-
Autori: admin
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PKS URUČIO PRIZNANJA NAJODGOVORNIJIMA: OVO SU KOMPANIJE KOJE SU DALE NAJVEĆI DOPRINOS DRUŠTVU

2822



25. V 2021 | Privredna komora Srbije (PKS) osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje (DOP) Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva.

"Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize i internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada.

Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović. U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac.

Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd.

U kategoriji malih i mikro: Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR Two n Kids Furniture & Decor, CP Distribution doo Novi Sad.

Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su: Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, Tiffany Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Dušan Stokić, vođa tima PKS za DOP, rekao je da Komora već skoro dve decenije promoviše i podstiče primenu principa društveno odgovornog poslovanja među kompanijama. Podseća da je ovogodišnje takmičenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova Tima PKS za DOP.

Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Vreme: 26.05.2021 09:56 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/pks-nagradila-15-preduzeca-nacionalnom-nagradom-za-drustveno-odgovorno-
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PKS NAGRADILA 15 PREDUZEĆA NACIONALNOM NAGRADOM ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE ĐORĐE VAJFERT



26/05/2021 Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva.

U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad.

Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav **osiguranje** za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, **Generali osiguranje Srbija** za podršku i razvoj porodice.

"Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada.

Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović.

Dušan Stokić, vođa Tima PKS za DOP, rekao je da Komora već skoro dve decenije promoviše i podstiče primenu principa društveno odgovornog poslovanja među kompanijama. Podseća da je ovogodišnje takmičenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova Tima PKS za DOP.

Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Foto: PKS

Vreme: 26.05.2021 09:52 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//20967/Nagra%C4%91eni-lideri-dru%C5%A1tvene-
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nagradeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji

Nagradeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji

Beograd

Foto: PKS

Srpska ekonomija

Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorde Vajfert, kompanijama koje su pokazale najvecu posvecenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagradeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva.

„Zajednica društveno odgovornih sve je veca: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domace, koje su i bili pokretaci društvene odgovornosti u Srbiji, vec je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesovic, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svecanosti dodele nagrada.

Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i sticu dobru reputaciju, dodao je Vesovic.

U kategoriji velikih privrednih društava nagradene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Medu srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljkovic PR Ferdinand knedle, Danka Živkovic PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad, saopštila je Privredna komora Srbije.

Prvi put su urucena i priznanja za doprinos u odredenim oblastima društvene odgovornosti. Nagradeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Cacak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o znacaju zaštite životne sredine,Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Dušan Stokic, voda Tima PKS za DOP, rekao je da Komora vec skoro dve decenije promoviše i podstice primenu principa društveno odgovornog poslovanja medu kompanijama. Podseca da je ovogodišnje takmicenje trajalo šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane clanova Tima PKS za DOP.

Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorde Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Datum: 27.05.2021
Medij: Profit
Rubrika Front desk
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 61



Naslov: Generali osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede

Strana: 6

Generali osiguranje Srbija generalni sponzor Dana poljoprivrede



Generali osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih onlajn „Dana poljoprivrede“, koje od 18. do 21. maja organizuje Novosadski sajam. Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi na platformi expoonline.rs posetioci će moći da se upoznaju s proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, kao i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom svečanog otvaranja sajma predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović je izjavio: „Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih „Dana poljoprivrede“. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju“, rekao je Filipović.

Datum: 27.05.2021
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1164



Naslov: PROFIT PANEL MENADŽMENT

Strana: 68,69



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.05.2021
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: PROFIT PANEL MENADŽMENT

Napomena:
Površina: 1164

Strana: 68,69

Zašto su komunikacijski menadžment i PR dobili toliko na značenju u savremenom svetu i zašto više sebi ne smemo priuštiti da zanemarimo odnose sa javnošću?

Desanka Landauer– Direktorka marketinga, McDonald's Srbija



Planirane aktivnosti komunikacijskog menadžmenta i PR strategije donose rešenja i benefite koji utiču na kvalitet poslovanja, a rezultat su potreba nastalih usled velike nestabilnosti savremenog poslovanja i velike konkurentnosti. Komunikacijski menadžment i PR u kombinaciji s marketingom su sigurno jedan od najefikasnijih načina za kreiranje marketinških strategija i izgradnju dobre reputacije. Komunikacija je bitna u svim oblastima poslovanja, od odnosa s klijentima do brendiranja i od organizacije tima do produktivnosti i efikasnosti. Trenutno, dok svet prolazi kroz najveću zdravstvenu krizu u poslednjih sto godina, pokazalo se da komunikacija nikada nije bila toliko važna. Kada je u martu prošle godine svet gotovo stao, interna i krizna komunikacija pomogle su da informacije stignu brzo do svakog zaposlenog, svakog gosta naših restorana, naših partnera. Tehnologija je dosta doprinela nesmetanom odvijanju komunikacije tokom pandemije, bez obzira na vremensku zonu ili lokaciju. Međutim, bez mogućnosti da npr. vidite ili pročitate govor tela sagovornika, nije lako odrediti ton poruke ili e-pošte. Zbog toga je veština efikasne komunikacije bilo s članom tima, klijentom ili ciljnim tržištem veština koju mnogi žele (ili trebaju) da unaprede i poboljšaju. Komunikacija će nastaviti da ima ključnu ulogu u uspešnom poslovanju.

Nataša Đurđević – Direktor Direkcije za korporativne komunikacije, Generali Osiguranje Srbija a.d.o.



Komunikacija je oduvek bila važan deo ljudskog društva. Prvi dokazi naše potrebe da delimo informacije, misli i osećanja datiraju još iz pećinskog doba. Kako se govor razvijao, potreba da se komunicira sa spoljnim svetom postala je osnov čovekovog delovanja. Od slika u pećinama, dobošara, pamfleta, postera i filmskih vesti, preko pojave prvih novina, radija i televizije, sve do pojave interneta i društvenih mreža. U komunikaciji su najznačajniji momenat i način prenošenja informacija i to je ono što se tokom vremena menjalo. Od polovine prošlog veka, od kada zvanično govorimo o odnosima sa javnošću, akcenat je bio na čistom prenošenju informacija – obaveštenja, podataka, saopštenja i kreiranju javnog mnjenja (unutar ili van jedne organizacije). S napretkom tehnologija, morali smo da promenimo ovakav pristup komunikaciji i da se prilagodimo očekivanjima i potrebama onih kojima se obraćamo. Morali smo i da prihvatimo činjenicu da su oni ravnopravni partneri u stvaranju imidža jedne organizacije. Danas, kada smo preplavljeni informacijama – često lažnim i iz neproverenih izvora i kada svako od nas ima mogućnost da putem različitih kanala komunikacija prenese novosti i iznese svoje mišljenje, pouzdana, kontrolisana i dinamična komunikacija je u fokusu svih organizacija. Komunikacija donosi „život" organizaciji i predstavlja vitalni proces koji oblikuje i rukovodi organizacijom i zbog toga komunikacijski menadžment danas ima veliki značaj i još ozbiljniju ulogu u organizacijama. Moderne i napredne kompanije više nego ikada pre, pored odnosa sa medijima i klijentima, u fokus stavljaju komunikaciju sa zaposlenima i partnerima. Upravljanjem sistemom komunikacija kroz formalne i neformalne kanale ljudima koji čine jednu organizaciju prenose se jasne poruke o njenim vrednostima i kulturi, viziji, misiji, planovima i ciljevima. Ukoliko se informacija prenese na pravi način, ljudi je lako razumeju i prihvataju i postaju pravi ambasadori kompanija u kojima rade. Tako je i u komunikaciji sa eksternom javnošću. Pravovremeno i transparentno deljenje informacija, kako dobrih tako i onih manje dobrih, putem različitih kanala, omogućava organizaciji da „otvori" razgovor na određenu temu i tako stvori dugoročno dobar odnos uzajamnog poverenja sa svim zainteresovanim stranama. Verujem da će dalji tehnološki napredak još više u fokus staviti upravljanje komunikacijama, jer je poznato da neefikasna komunikacija može da bude uzrok poslovnog neuspeha.

Ivana Đurišić – Korporativni PR menadžer, Wiener Städtische osiguranje



Odnos kompanije prema klijentima, partnerima i svim ostalim akterima u produktivnom lancu predstavlja ogledalo u kojem je do tančina moguće sagledati sve dobre, ali i loše strane poslovanja. To su hiljade i hiljade interakcija kroz koje se jedna kompanija izlaže testu javnosti. Kako iz toliko kontakata kreirati strategiju za dobru korporativnu komunikaciju?
Odgovor leži u transparentnosti. Ključno je da svaka komunikacija bude zasnovana na jasnim i preciznim činjenicama, ponajviše kada se radi o komunikaciji u svrhu promocije. Javnost se ne sme obmanjivati, a svako ko pokuša plaća visoku cenu gubitka poverenja. Ovo je apsolutni prioritet kada je u pitanju sektor osiguranja.
Kompanija mora da komunicira sa širom zajednicom – veza kompanije sa svojim okruženjem, osećaj pripadnosti zajednici i deljenje odgovornosti za stvaranje boljih uslova za život svih je nešto što na duge staze pravi ogromnu razliku i fundamentalno utiče na dugovečnost kompanije i njenog poslovanja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.05.2021
Medij: Novi magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 174

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji

Strana: 16



Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji

Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije – velika, srednja i mala privredna društva. "Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize na svečanosti dodele nagrada. U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie market, Henkel Srbija, Nestle Adriatic S, Trayal korporacija, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis, Valjevo, eFront, Beograd, FPM Agromehanika, Boljevac, Sani Optik, Beograd, ManpowerGroup, Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet, Žitkovac, Basna, Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR Two n kids furniture & decor, CP Distribution, Novi Sad. Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su – Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije kovid-19, Mozzart, Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije kovid-19, Tiffany Production, Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice. Komora već skoro dve decenije promoviše i podstiče primenu principa društveno odgovornog poslovanja među kompanijama. Ovogodišnje takmičenje trajalo je šest meseci i obuhvatilo je 31 prijavljenu kompaniju, verifikaciju i posete od strane članova Tima PKS za DOP. Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Vreme: 27.05.2021 14:51 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/?p=121018
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fabrici: U Srbiji povećano interesovanje za zaštitu životne sredine

4068

Na panelu "Gde je Srbija danas u sprovođenju politika zaštite životne sredine" u okviru 28. Kopaonik biznis formuma u Beogradu, Fabrici je rekao da je pitanje zaštite životne sredine izazov za svaku zemlju i da rešenja treba tražiti između regulatora, poslovne zajednice i građana. Podsetio je da je EU prošle godine donela veoma ambiciozan program "Zeleni dogovor" sa ciljem da Evropa 2050. postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika i zakon koji je obavezujući za sve zemlje članice.

"Pitanje je kako stići do tog cilja i tu se mora praviti balans između ekonomije i korišćenja resursa", rekao je Fabrici i naglasio da je taj proces veoma složen i prožima mnoge sektore ekonomije od kojih svaki mora da doprinose postizanju cilja do 2050. godine.

U svemu je, kaže bitna i saradnja sa drugima, jer zagađenje je globalni problem.

"Drago nam je što se nova administracija u SAD vratila Pariskom ugovoru. Kinezi su pristali na 2060. To su važni akteri na globalnoj sceni, sarađujemo i u međunarodnoj arena na ovim pitanjima", kaže Fabrici.

Povodom evropske "zelene agende" za Zapadni Balkan koja je usvojena u novembru prošle godine, Fabrici je izrazio spremnost EU da finansira i kofinansira projekte iz oblasti zaštite životne sredine.

"Verujemo da srpska vlada predano i posvećeno radi na realizaciji ciljeva. Energetski sektor je važan u celoj ovoj priči i Srbija je tu preduzela odlučujuće korake", rekao je Fabrici i napomenuo da je Srbija usvojila potrebne zakone i da dosta toga već radi.

Namera je da životna sredina postane jedan od elementa ekonomskog rasta, kaže Fabrici.

"Dobra vam je regulative, ali sad treba da počne njena primena, ako budete uspešni, stvari će ići dobro", rekao je Fabrici. Milosavljević: Projekat u Srbiji mogao bi da se realizuje i u EU

Margareta Milosavljević, savetnica za pitanje životne sredine Rio Sava Eksplorejšn, ćerke firme Rio Tinta koji u Srbiji razvija projekat Jadar, kaže da ta kompanija poštuje standarde države u kojoj posluje i standarde same kompanije, kao i da bi projekat koji razvija u Srbiji mogao da se realizuje i u zemljama EU.

Navela je da kompanija prati nove tehnologije i nova znanja i sagledava i ono što se radi u EU i u zemljama u okruženju.

"Ako jedna Slovenija ima rudnik Velenje koji proizvodi lignit, što je to ovde veliki problem", rekla je Milosavljević i dodala da će rudnik u Sloveniji poslovati do 2054. sa najnovijim tehnologijama bez zagađenja poštujući sve standarde i principe održivog razvoja.

Dodala je da i rudnici u Švajcarskoj i Švedskoj posluju u skladu sa prirodom i u skladu sa zajednicom u kojoj posluju, poštujući sve zakone i sagledavajući sve inovativne i nove tehnologije.

Milošević: Postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementa

Aleksandar Milošević iz cementare Popovac kaže da postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementa, kao i drugih industrija, te da je to razumljivo jer postoji strah kod lokalnog stanovništva, ali dodaje da je od početka rada ulagano u zaštitu životne sredine.

Naveo je da je integralna dozvola koju poseduju usaglašena sa evropskim standardima.

"Kada imate tu dozvolu, imate norme koje važe u EU sto se tiče svih procesa proizvodnje cementa, cementna industrija posluje isto kao u Nemačkoj ili Slovačkoj", kaže Milošević.

Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja Srbija kaže da je nacrt zakona o odgovornosti za štetu učinjenu životnoj sredini dobar i da je suština da kompanije koje potencijalno zagađuju neće imati samo obavezu da plate kaznu, nego i da otklone sve negativne posledice po životnu sredinu.

On smatra da je to revolucionarna stvar i da je odlična i za industriju osiguranja.

Direktor JP Vojvodina šume Roland Kokai rekao je da to preduzeće dosta ulaže u mere zaštite životne sredine i da zaštita prirode i seča šuma nisu kontradiktorne stvari.

Objašnjava da stara šuma ne vezuje ugljen dioksid i ne proizvodi kiseonik, da se seče kad dostigne zrelost, a da se na mestu posečene sadi nova mlada šumu koja proizvodi kiseonik i da je to obnovljivi proces.

Vreme: 27.05.2021 14:20 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/fabrici-u-srbiji-povecano-interesovanje-za-zastitu-zivotne-sredine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fabrici: U Srbiji povećano interesovanje za zaštitu životne sredine



"Pozitivno je da je u Srbiji povećano interesovanje za pitanja zaštite životne sredine i klimatskih promena u odnosu na prethodni period", kaže šef Delegacije EU u Srbiji Sem Fabrici i navodi da je Srbija stvorila dobar zakonodavni okvir, ali da je sada potrebna primena zakona.Na panelu "Gde je Srbija danas u sprovođenju politika zaštite životne sredine" u okviru 28. Kopaonik biznis formuma u Beogradu, Fabrici je rekao da je pitanje zaštite životne sredine izazov za svaku zemlju i da rešenja treba tražiti između regulatora, poslovne zajednice i građana. Izvor: TANJUG/ JADRANKA ILICPodsetio je da je EU prošle godine donela veoma ambiciozan program "Zeleni dogovor" sa ciljem da Evropa 2050. postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika i zakon koji je obavezujući za sve zemlje članice."Pitanje je kako stići do tog cilja i tu se mora praviti balans između ekonomije i korišćenja resursa", rekao je Fabrici i naglasio da je taj proces veoma složen i prožima mnoge sektore ekonomije od kojih svaki mora da doprinose postizanju cilja do 2050. godine.U svemu je, kaže bitna i saradnja sa drugima, jer zagađenje je globalni problem."Drago nam je što se nova administracija u SAD vratila Pariskom ugovoru. Kinezi su pristali na 2060. To su važni akteri na globalnoj sceni, sarađujemo i u međunarodnoj arena na ovim pitanjima", kaže Fabrici.Povodom evropske "zelene agende" za Zapadni Balkan koja je usvojena u novembru prošle godine, Fabrici je izrazio spremnost EU da finansira i kofinansira projekte iz oblasti zaštite životne sredine."Verujemo da srpska vlada predano i posvećeno radi na realizaciji ciljeva. Energetski sektor je važan u celoj ovoj priči i Srbija je tu preduzela odlučujuće korake", rekao je Fabrici i napomenuo da je Srbija usvojila potrebne zakone i da dosta toga već radi.Namera je da životna sredina postane jedan od elementa ekonomskog rasta, kaže Fabrici."Dobra vam je regulative, ali sad treba da počne njena primena, ako budete uspešni, stvari će ići dobro", rekao je Fabrici.Milosavljević: Projekat u Srbiji mogao bi da se realizuje i u EUMargareta Milosavljević, savetnica za pitanje životne sredine Rio Sava Eksplorejšn, ćerke firme Rio Tinta koji u Srbiji razvija projekat Jadar, kaže da ta kompanija poštuje standarde države u kojoj posluje i standarde same kompanije, kao i da bi projekat koji razvija u Srbiji mogao da se realizuje i u zemljama EU.Navela je da kompanija prati nove tehnologije i nova znanja i sagledava i ono što se radi u EU i u zemljama u okruženju."Ako jedna Slovenija ima rudnik Velenje koji proizvodi lignit, što je to ovde veliki problem", rekla je Milosavljević i dodala da će rudnik u Sloveniji poslovati do 2054. sa najnovijim tehnologijama bez zagađenja poštujući sve standarde i principe održivog razvoja.Dodala je da i rudnici u Švajcarskoj i Švedskoj posluju u skladu sa prirodom i u skladu sa zajednicom u kojoj posluju, poštujući sve zakone i sagledavajući sve inovativne i nove tehnologije.Milošević: Postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementaAleksandar Milošević iz cementare Popovac kaže da postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementa, kao i drugih industrija, te da je to razumljivo jer postoji strah kod lokalnog stanovništva, ali dodaje da je od početka rada ulagano u zaštitu životne sredine.Naveo je da je integralna dozvola koju poseduju usaglašena sa evropskim standardima."Kada imate tu dozvolu, imate norme koje važe u EU sto se tiče svih procesa proizvodnje cementa, cementna industrija posluje isto kao u Nemačkoj ili Slovačkoj", kaže Milošević.Dragan Filipović iz **Đenerali osiguranja Srbija** kaže da je nacrt zakona o odgovornosti za štetu učinjenu životnoj sredini dobar i da je suština da kompanije koje potencijalno zagađuju neće imati samo obavezu da plate kaznu, nego i da otklone sve negativne

posledice po životnu sredinu.On smatra da je to revolucionarna stvar i da je odlična i za industriju osiguranja.Direktor JP Vojvodina šume Roland Kokai rekao je da to preduzeće dosta ulaže u mere zaštite životne sredine i da zaštita prirode i seča šuma nisu kontradiktorne stvari.Objašnjava da stara šuma ne vezuje ugljen dioksid i ne proizvodi kiseonik, da se seče kad dostigne zrelost, a da se na mestu posečene sadi nova mlada šumu koja proizvodi kiseonik i da je to obnovljivi proces.

Vreme: 27.05.2021 21:01
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/nijedno-pravo-tokom-pandemije-nije-bilo-uskraceno/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Nijedno pravo tokom pandemije nije bilo uskraćeno"



BIZlife

Ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja Darija Kisić Tepavčević izjavila je na Kopaonik biznis forumu da tokom trajanja pandemije nijedno pravo korisnicima socijalne zaštite nije bilo uskraćeno.

"Kovid 19 je promenila naše poglede na život i pokazala kako smo mali pred nepredvidivom prirodom. Prva faza odnosila se na prevenciju zaraze i borbu za očuvanje ljudskih života", istakla je ministarka naglašavajući da je socijalna sigurnost i socijalna zaštita jedan od prioriteta Vlade Republike Srbije. "Cilj Ministarstva za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja je da se sve uradi i razviju strategije kako bi se efekti korona virusa što manje odrazile na najosetljivije kategorije", istakla je Kisić Tepavčević.

Ona je istakla da tokom trajanja pandemije nijedno pravo korisnicima socijalne zaštite nije bilo uskraćeno, kao i da postoji čitav niz aktivnosti koje ministarstvo sprovodi u cilju očuvanja radnog mesta i podsticaju zapošljavanja osoba sa invaliditetom.

Na kraju izlaganja istakla je da se nada se da će se sledeći Kopaonik biznis forum održati na Koponiku što će pokazati da je pandemija iza nas.

Digitalizacija državnih procedura povećava efikasnost i smanjuje troškove Marija Obradović, ministarka za državnu upravu i lokalnu samoupravu istakla je da je Srbija na krizu izazvanu pandemijom odgovorila uspešno, ali i da je plaćena visoka cena ljudskih života. "Zahvaljujući pravovremenim potezima i disciplini, nalazimo se na pragu pobede nad koronom. Naš sistem se nije urušio, izdržao je, osnovne funkcije lokalne samouprave su izvršavane", izjavila je Marija Obradović. Istakla je značaj e-Uprave kao primer kako inovativne tehnologije služe u službi građana, kao i da je strategijom reforme javne uprave postavljen cilj da javna uprava pruža usluge koje odgovaraju korisnicima i unapređuju korisničko iskustvo. Posebno je istakla da je mnogo učinjeno na digitalizaciji lokalne samouprave, kao i da digitalizacija državnih procedura povećava efikasnost i smanjuje troškove. Govoreći o izazovima u borbi protiv korona virusa istakla je da je jedan od njih inspekcijski nadzor na terenu. "Analize prethodnog perioda će uskoro biti gotove, a ključ oporavka je u jačanju produktivnosti i digitalizaciji, što je jedan od prioriteta ministarstva", zaključila je Marija Obradović.

Agenda zelenog rasta

Na panelu posvećenom agendi zelenog rasta govorilo se o tome kako da Srbijapokrene agendu "zelenog rasta'', podigne stope ekonomskog rasta iznad 3-4% i krene u tranziciju ka zelenijoj, otpornijoj i inkluzivnijoj ekonomiji. Stiven Ndegva, šef kancelarije Svetske banke u Srbiji, izjavio je kako prelazak na niskougljeničnu ekonomiju donosi više investicija, povećava konkurentnost, otvara nova radna mesta, povećava otpornost privrede i unapređuje zdravlje građana Srbije. Ndegva je istakao da su Svetska banka i Međunarodna finansijska korporacija spremne da pomognu Srbiji da smanji ugljenični otisak i zagađenje, primenjujući koncept pravične tranzicije.

Katarina Gassner iz Svestke banke istakla je značaj dugogodišnjeg partnerstva sa Vladom Republike Srbije u pravcu u oblasti energetske efikasnosti.

Vreme: 27.05.2021 21:01
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/nijedno-pravo-tokom-pandemije-nije-bilo-uskraceno/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Nijedno pravo tokom pandemije nije bilo uskraćeno"

Duško Vasiljević iz Svetske banke istakao je da će regulatorna politika biti važna, kao i da su velike kompanije su aktivnije u sprovođenju politike zaštite životne sredine u odnosu na mala i srednja preduzeća.

Ary Naim , regionalni menadžer Međunarodne finansijske korporacije za Centralnu i Jugoistočnu Evropu je izjavio da se strategija fokusira na konkurentnost, povezanost i klimatske promene, kao i da će ova organizacija pružati podršku finansijskom sektoru i lokalnim tržištima u finansiranju zelenih projekata.

Politika očuvanja životne sredine

Na panelu posvećenom očuvanja životne sredine, istaknuto je da su pitanja održivog rasta i razvoja postala bitna kao i da se postavlja pitanje kako uskladiti regulatore, poslovnu zajednicu i građane.

Sem Fabrizi, šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji istakao da je interesovanje u vezi sa temama životne sredine i klimatskih promena poraslo. "U Evropskoj uniji su ova pitanja politički već rešena , Evropska unija je prošle godine donela program Zeleni dogovor gde je cilj da Evropa postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika", izjavio je Fabrici i dodao "Verujemo da srpska Vlada predano radi na realizaciji ciljeva, energetski sektor je važan, a Srbija je tu preuzela odlučujuće korake". On je dodao da Evropska komisija radi na izradi nacrta novih propisa, kao i da do 2030. žele da emisiju ugljendioksida smanje na 50%.

Dragan Filipović, iz Generali osiguravajuće, govoreći o novom nacrtu zakona rekao je da on jako dobar. "Suština novog nacrta zakona je da kompanije koje zagađuju životnu sredinu, pored kazne imaju i obavezu da otklone sve posledice koje proizvedu, što je sjajna stvar," izjavio je Filipović.

Roland Kokai, direktor Vojvodinašume govorio je o zaštiti prirode i emisiji ugljendioksida, kao i tome kako je moguće koristiti prirodu u ekonomske svrhe ali da bude opravdano sa strane zaštite životne sredine. On je rekao da Vojvodinašume sprovodi aktivne mere zaštite životne sredine.

Margareta Milosavljević, savetnica u kompaniji Rio Tinto izjavila je da je ova kompanija dostupna da pruži odgovore na sva pitanja. " Sama kompanija ima poslovanje usklađeno sa Zelenom agendom. 2018. prestali smo sa proizvodnjom fosilnih goriva. 75 % energije koristimo iz obnovljivih izvora svuda u svetu", istakla je Margareta i dodala da čovečanstvo ne može da napreduje ako nema inovativnih procesa i projekata. "Mi pratimo nove tehnologije i nova znanja, a pored poštovanja zakonskih propisa u zemlji gde radimo, sagledavamo i šta radi Evropska unija i zemlje u okruženju", izjavila je Milosavljević.

Aleksandar Milošević iz kompanije CRH Srbija govorio je o iskustvima zagađenja u cementnoj industriji i kako odolevaju izazovima. "Cementna industrija u Srbiji je prva privatizovana, jako uspešno. U Srbiji su sve cementare privatizovane. Nekako postoji animozitet od strane lokalne sredine, društva i industrije. Postoji neka vrsta straha ljudi prema industriji, ali mislim da treba da radimo na smirivanju suprotnosti", izjavio je Milošević.

Uticaj pandemije korona virusa na Horeca sektor

Tokom panela posvećenog uticaju kovid pandemije na sektor turizma i ugostiteljstva rečeno je da su neke turističke destinacije dostigle rekorde, kao i da su druge teško podnele krizu izazvanu pandemijom. Tokom panela bilo je reči o različitim iskustvima onih koji posluju u Horeca sektoru.

Renata Pindžo, pomoćnik ministra trgovine, turizma i telekomunikacija u Vladi RS o uticaju pandemije na sektor turizma rekla je da je negativan uticaj na turizam i ugostiteljstvo. "Globalne prognoze za 2021. nisu sjajne. Desio se globalni pad u 2020. na gotovo 75% u dolascima, desio se pad u zaradama, 100 do 120 miliona radnih mesta je bilo i još uvek je ugroženo u sektoru turizma i ugostiteljstva. Strane dirirektne investicije su umanjena za 40% sa najavama da će se tokom 2021. dodatno pogoršati", izjavila je Renata Pindžo. Ona je dodala da je u Srbiji pad malo amortizovan jer nismo toliko kao destinacija zavisni od stranih turista, kao i da je u Srbiji pad u dolascima bio 50%.

Govoreći o izazovima i načinima reagovanja u hotelskoj industriji tokom krize izazvane pandemijom korona virusa, Željko Stašević, generalni direktor Kempinski Hotel Adriatic izjavio je da je simbioza i jačina MK Group i Kempinski grupacije doprinela da se očuva hotelski biznis. "Nismo dozvolili da ostanemo bez radne snage,nismo otpustili nijednog zaposlenog,održavali smo odnose sa klijentima i partnerima, zadržali smo moć da ova loša godina ne bude godina koja će nas zaustaviti," izjavio je Željko Stašević. On je dodao da je za celu MK Group ovo godina velikih investicija i planova, da će se u Kempinski Hotel Adriatic investirati 10 miliona evra, kao i da se ulaže 20 miliona evra u novo izdanje hotela Grand na Kopaoniku. Istakao je da je Hotel Kempinski Adriatic imao rast prosečne cene noćenja i da ove godine očekuju još bolje rezultate.

O tome kako konsultanti vide pandemiju, šta su klijenti tražili i šta su oni preduzimali, govorio je James Chapel, direktor međunarodne konsultantske kompanije Horwath HTL preko Zoom.

Vreme: 27.05.2021 21:01
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/nijedno-pravo-tokom-pandemije-nije-bilo-uskraceno/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Nijedno pravo tokom pandemije nije bilo uskraćeno"

Aleksandar Cicmil, finansijski direktor Promont Group, Fruške Terme govorio je o razvoju domaćih brendova. "Za razliku od međuarodnih brendova, mi smo u 10. godini razvoja. Fruške terme smo otvorili u 2019, krenulo je poslovanje dobro i onda se desila korona. Nismo uspeli šest meseci da radimo, bila je teška situacija ali smo očuvali tim i isplatili preko 1200 plata", zaključio je Cicmil.

Živorad Vasić, Area General Manager, IHG pohvalio je državu sa merama koje je sprovela i dodao da treba da se napravi ozbiljna strategija razvoja turizma, da ne živimo samo od sportskih događaja, već privučemo ljude u grad koji ima dosta da pruži.

Zaključci 28. Kopaonik biznis foruma

Kopaonik biznis forum zvanično je zatvoren završnim izlaganjem Aleksandra Vlahovića, predsednika Saveza ekonomista Srbije koji je i predstavio zaključke ovogodišnjeg srpskog Davosa.

"Uprkos pandemiji Covid 19, 28. Kopaonik biznis forum je uspešno održan i još jednom dokazao da je najvažnija regionalna konferencija, koja ne razmatra samo usko stručna ekonomska pitanja, već mnogo šire teme koje se tiču dugoročnog razvoja društva. U promenjenom formatu, drugačijem terminu i, ovoga puta umesto na Kopaoniku, u Beogradu, Forum je, u direktnom prenosu posredstvom Youtube platforme, pratilo približno 4000 gledalaca. Više od 130 panelista, oko 50 akreditovanih novinara, kao i stotinak učesnika u sali hotela Metropol Palace u Beogradu, su tokom četiri dana imali zanimljive rasprave. Specijalni gost 28. Kopaonik biznis foruma je bio naš uvaženi i svetski poznati profesor Branko Milanović, koji je govorio o fenomenu globalne nejednakosti i, posebno, uticaju Covid 19 na svetsku ekonomiju. Tradicionalno, rad Kopaonik biznis foruma je, svojim obraćanjem, zatvorila predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić", rekao je Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza Ekonomista Srbije dodajući da će zaključci pojedinih panela korisno poslužiti kreatorima ekonomska politike u našoj zemlji.

On je napomenuo i da se nada da će se naredni, 29. Kopaonik biznis forum održati na staroj lokaciji, na Kopaoniku u martu 2022. godine.

Izvor: BIZLifeFoto: Kopaonik biznis forum

Vreme: 27.05.2021 13:55 XML
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/fabrici-u-srbiji-povecano-interesovanje-za-zastitu-zivotne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Fabrici: U Srbiji povećano interesovanje za zaštitu životne sredine



"Pozitivno je da je u Srbiji povećano interesovanje za pitanja zaštite životne sredine i klimatskih promena u odnosu na prethodni period", kaže šef Delegacije EU u Srbiji Sem Fabrici i navodi da je...

Na panelu "Gde je Srbija danas u sprovođenju politika zaštite životne sredine" u okviru 28. Kopaonik biznis formuma u Beogradu, Fabrici je rekao da je pitanje zaštite životne sredine izazov za svaku zemlju i da rešenja treba tražiti između regulatora, poslovne zajednice i građana. Podsetio je da je EU prošle godine donela veoma ambiciozan program "Zeleni dogovor" sa ciljem da Evropa 2050. postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika i zakon koji je obavezujući za sve zemlje članice. "Pitanje je kako stići do tog cilja i tu se mora praviti balans između ekonomije i korišćenja resursa", rekao je Fabrici i naglasio da je taj proces veoma složen i prožima mnoge sektore ekonomije od kojih svaki mora da doprinose postizanju cilja do 2050. godine. U svemu je, kaže bitna i saradnja sa drugima, jer zagađenje je globalni problem. "Drago nam je što se nova administracija u SAD vratila Pariskom ugovoru. Kinezi su pristali na 2060. To su važni akteri na globalnoj sceni, sarađujemo i u međunarodnoj arena na ovim pitanjima", kaže Fabrici. Povodom evropske "zelene agende" za Zapadni Balkan koja je usvojena u novembru prošle godine, Fabrici je izrazio spremnost EU da finansira i kofinansira projekte iz oblasti zaštite životne sredine. "Verujemo da srpska vlada predano i posvećeno radi na realizaciji ciljeva. Energetski sektor je važan u celoj ovoj priči i Srbija je tu preduzela odlučujuće korake", rekao je Fabrici i napomenuo da je Srbija usvojila potrebne zakone i da dosta toga već radi. Namera je da životna sredina postane jedan od elementa ekonomskog rasta, kaže Fabrici. "Dobra vam je regulative, ali sad treba da počne njena primena, ako budete uspešni, stvari će ići dobro", rekao je Fabrici. Milosavljević: Projekat u Srbiji mogao bi da se realizuje i u EU Margareta Milosavljević, savetnica za pitanje životne sredine Rio Sava Eksplorejšn, ćerke firme Rio Tinta koji u Srbiji razvija projekat Jadar, kaže da ta kompanija poštuje standarde države u kojoj posluje i standarde same kompanije, kao i da bi projekat koji razvija u Srbiji mogao da se realizuje i u zemljama EU. Navela je da kompanija prati nove tehnologije i nova znanja i sagledava i ono što se radi u EU i u zemljama u okruženju. "Ako jedna Slovenija ima rudnik Velenje koji proizvodi lignit, što je to ovde veliki problem", rekla je Milosavljević i dodala da će rudnik u Sloveniji poslovati do 2054. sa najnovijim tehnologijama bez zagađenja poštujući sve standarde i principe održivog razvoja. Dodala je da i rudnici u Švajcarskoj i Švedskoj posluju u skladu sa prirodom i u skladu sa zajednicom u kojoj posluju, poštujući sve zakone i sagledavajući sve inovativne i nove tehnologije. Milošević: Postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementa Aleksandar Milošević iz cementare Popovac kaže da postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementa, kao i drugih industrija, te da je to razumljivo jer postoji strah kod lokalnog stanovništva, ali dodaje da je od početka rada ulagano u zaštitu životne sredine. Naveo je da je integralna dozvola koju poseduju usaglašena sa evropskim standardima. "Kada imate tu dozvolu, imate norme koje važe u EU sto se tiče svih procesa proizvodnje cementa, cementna industrija posluje isto kao u Nemačkoj ili Slovačkoj", kaže Milošević. Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja Srbija kaže da je nacrt zakona o odgovornosti za štetu učinjenu životnoj sredini dobar i da je suština da kompanije koje potencijalno zagađuju neće imati samo obavezu da plate kaznu, nego i da otklone sve negativne posledice po životnu sredinu. On smatra da je to revolucionarna stvar i da je odlična i za industriju

osiguranja. Direktor JP Vojvodina šume Roland Kokai rekao je da to preduzeće dosta ulaže u mere zaštite životne sredine i da zaštita prirode i seča šuma nisu kontradiktorne stvari. Objašnjava da stara šuma ne vezuje ugljen dioksid i ne proizvodi kiseonik, da se seče kad dostigne zrelost, a da se na mestu posečene sadi nova mlada šumu koja proizvodi kiseonik i da je to obnovljivi proces.

Vreme: 27.05.2021 14:52 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fabrici: Srbija ima dobre zakone, sad ih treba primeniti

Fabrici: Srbija ima dobre zakone, sad ih treba primeniti

BEOGRAD, 27. maja (Tanjug) - Pozitivno je da je u Srbiji povećano interesovanje za pitanja zaštite životne sredine i klimatskih promena u odnosu na prethodni period, kaže šef Delegacije EU u Srbiji Sem Fabrici i navodi da je Srbija stvorila dobar zakonodavni okvir, ali da je sada potrebna primena zakona.

Na panelu "Gde je Srbija danas u sprovođenju politika zaštite životne sredine" u okviru 28. Kopaonik biznis formuma u Beogradu, Fabrici je rekao da je pitanje zaštite životne sredine izazov za svaku zemlju i da rešenja treba tražiti između regulatora, poslovne zajednice i građana.

Podsetio je da je EU prošle godine donela veoma ambiciozan program "Zeleni dogovor" sa ciljem da Evropa 2050. postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika i zakon koji je obavezujući za sve zemlje članice.

"Pitanje je kako stići do tog cilja i tu se mora praviti balans između ekonomije i korišćenja resursa", rekao je Fabrici i naglasio da je taj proces veoma složen i prožima mnoge sektore ekonomije od kojih svaki mora da doprinose postizanju cilja do 2050. godine.

U svemu je, kaže bitna i saradnja sa drugima, jer zagađenje je globalni problem.

"Drago nam je što se nova administracija u SAD vratila Pariskom ugovoru. Kinezi su pristali na 2060. To su važni akteri na globalnoj sceni, sarađujemo i u međunarodnoj arena na ovim pitanjima", kaže Fabrici.

Povodom evropske "zelene agende" za Zapadni Balkan koja je usvojena u novembru prošle godine, Fabrici je izrazio spremnost EU da finansira i kofinansira projekte iz oblasti zaštite životne sredine.

"Verujemo da srpska vlada predano i posvećeno radi na realizaciji ciljeva. Energetski sektor je važan u celoj ovoj priči i Srbija je tu preduzela odlučujuće korake", rekao je Fabrici i napomenuo da je Srbija usvojila potrebne zakone i da dosta toga već radi.

Namera je da životna sredina postane jedan od elementa ekonomskog rasta, kaže Fabrici.

"Dobra vam je regulative, ali sad treba da počne njena primena, ako budete uspešni, stvari će ići dobro", rekao je Fabrici.

Margareta Milosavljević, savetnica za pitanje životne sredine Rio Sava Eksplorejšn, ćerke firme Rio Tinta koji u Srbiji razvija projekat Jadar, kaže da ta kompanija poštuje standarde države u kojoj posluje i standarde same kompanije, kao i da bi projekat koji razvija u Srbiji mogao da se realizuje i u zemljama EU.

Navela je da kompanija prati nove tehnologije i nova znanja i sagledava i ono što se radi u EU i u zemljama u okruženju.

"Ako jedna Slovenija ima rudnik Velenje koji proizvodi lignit, što je to ovde veliki problem", rekla je Milosavljević i dodala da će rudnik u Sloveniji poslovati do 2054. sa najnovijim tehnologijama bez zagađenja poštujući sve standarde i principe održivog razvoja.

Dodala je da i rudnici u Švajcarskoj i Švedskoj posluju u skladu sa prirodom i u skladu sa zajednicom u kojoj posluju, poštujući sve zakone i sagledavajući sve inovativne i nove tehnologije.

Aleksandar Milošević iz cementare Popovac kaže da postoji animozitet između lokalne sredine, države ili društva i industrije cementa, kao i drugih industrija, te da je to razumljivo jer postoji strah kod lokalnog stanovništva, ali dodaje da je od početka rada ulagano u zaštitu životne sredine.

Naslov: Fabrici: Srbija ima dobre zakone, sad ih treba primeniti

---

Naveo je da je integralna dozvola koju poseduju usaglašena sa evropskim standardima.

"Kada imate tu dozvolu, imate norme koje važe u EU sto se tiče svih procesa proizvodnje cementa, cementna industrija posluje isto kao u Nemačkoj ili Slovačkoj", kaže Milošević.

Dragan Filipović iz ?enerali osiguranja Srbija kaže da je nacrt zakona o odgovornosti za štetu učinjenu životnoj sredini dobar i da je suština da kompanije koje potencijalno zagađuju neće imati samo obavezu da plate kaznu, nego i da otklone sve negativne posledice po životnu sredinu.

On smatra da je to revolucionarna stvar i da je odlična i za industriju osiguranja.

Direktor JP Vojvodina šume Roland Kokai rekao je da to preduzeće dosta ulaže u mere zaštite životne sredine i da zaštita prirode i seča šuma nisu kontradiktorne stvari.

Objašnjava da stara šuma ne vezuje ugljen dioksid i ne proizvodi kiseonik, da se seče kad dostigne zrelost, a da se na mestu posečene sadi nova mlada šumu koja proizvodi kiseonik i da je to obnovljivi proces.



Naša ordinacija pored najsavremenije opreme u domenu fizikalne medicine i rehabilitacije,poseduje specijalistički tim koji će brinuti o vama!

NAŠ SPECIJALISTIČKI TIM:

dr Jelena Radak Ivanović
specijalista fizikalne med. i rehabilitacije

dr Đorđe Maksimović
specijalista ortopedske hirurgije i traumatolgije

dr Slavko Dušanov
pedijatar kardiolog

dr Daniela Stanišić
internista kardiolog

dr Jelena Markov
radiolog

• 061 23 00 131

• **Omladinski trg 17**,Vršac
(Centar Millenium)



FIZIKALNA TERAPIJA:
- Ultrazvuk
- Laseroterapija
- Elektroterapija

MASAŽE:
- Relax
- Terapeutska
- Sportska

GRUPE NAŠIH USLUGA:
- Rehabilitacija
- Masaže
- Trening
- Sportski pregled
- Fizikalna terapija
- Specijalistički pregled
- Korektivna gimnastika

Usluge kardiološkog pregleda:
● HOLTER EKG-a ● HOLTER PRITISKA ● ULTRAZVUK SRCA

Radiolog u našoj ordinaciji vrši pregled:
● UZ MEKIH TKIVA ● UZ VRATA ● UZ DOJKI

U našoj ordinaciji možete koristiti usluge zdravstvenog osiguranja:

GENERALI OSIGURANJE WIENER STÄDTISCHE

NOVO! ● Magnet PhysioGo 701l za brži oporavak

KONTAKT/INFO
061/ 23 00 131

www.medicalblock.rs

Datum: 28.05.2021
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: A. Milić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 363

Naslov: Uspešno zagrevanje za Poljoprivredni sajam u septembru

Strana: 5



ОДРЖАНИ "ДАНИ ПОЉОПРИВРЕДЕ ОН-ЛАЈН"

Успешно загревање за Пољопривредни сајам у септембру

Он-лајн манифестацију посетило 9.000 посетилаца, најсрећнијем посетиоцу биће додељен трактор на поклон

Новосадски сајам је од 18. до 21. маја организовао "Дане пољопривреде он-лајн". Ова виртуелна манифестација окупила је више од 80 излагача из Србије, Чешке, Шпаније, Румуније, Холандије и Хрватске. Најпосећенији су били штандови компанија које су понудиле пољопривредну механизацију, прикључне машине и резервне делове, а за четири дана забележено је више од 9.000 посетилаца из Србије и иностранства.

Фокус бројних стручних скупова, одржаних у оквиру ове манифестације, била је буџетска помоћ пољопривреди, а говорило се и о ратарству, воћарству, подршци развоју малих винарија и пивара у АП Војводини. Такође и о дигитализацији у пољопривреди, развоју органске пољопривреде и мерама подршке, подстицајима и инвестицијама уз помоћ Фондације "Просперитати". Затим о аграрној политици Европске уније – стратегији и циљевима, дигитализацији и прецизној пољопривреди. Привредницима је омогућено да учествују у бројним *B2B* сусретима.



Манифестацију је свечано отворио покрајински секретар за пољопривреду, водопривреду и шумарство Чедомир Божић и том приликом је нагласио да је он-лајн сајам добар начин да се и у овим околностима глобалне пандемије пружи подршка произвођачима. Истакао је и да је аграр у овом тешком времену показао виталност, као и да ће ресорни секретаријат наставити да снажно подржава овај сектор.

Говорећи о виртуелној подршци аграру, генерални директор Новосадског сајма Слободан Цветковић истакао је да је ово само замена за стварни сајам. Уколико актуелна ситуација дозволи, како је рекао, прави, 88. по реду, Пољопривредни сајам, требало би да се одржи од 18. до 24. септембра ове године.

Улаз на он-лајн платформу био је бесплатан за посетиоце, а и ове године компанија "Агропанонка" обезбедила је белорус трактор на поклон за најсрећнијег. Регистрације учесника за учешће у наградној игри су и даље у току и трајаће до 10. јуна.

У оквиру сајма представили су се и мали пољопривредни произвођачи са територије Новог Сада, чије је појављивање субвенционисао Град Нови Сад. Покровитељ наступа органских произвођача на манифестацији било је Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде.

Генерални спонзор манифестације већ десету годину заредом је "Ђенерали осигурање" Србија.

А. Милић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.05.2021 03:53 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/nagradjeni-lideri-drustvene-odgovornosti-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji



Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva.

"Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada.

Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović.

U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad.

Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno.

Vreme: 28.05.2021 07:49 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/marketing/nagradjeni-lideri-drustvene-odgovornosti-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nagrađeni lideri društvene odgovornosti u Srbiji



"Zajednica društveno odgovornih sve je veća: u proteklih 14 godina od kako se nagrada dodeljuje, proširila se na više od 450 kompanija i organizacija. Deo ove sve brojnije zajednice, danas su, ne samo velike kompanije, strane i domaće, koje su i bili pokretači društvene odgovornosti u Srbiji, već je, iz godine u godinu, sve više mikro, malih i srednjih firmi", rekao je Mihailo Vesović, direktor Sektora za strateške analize internacionalizaciju na današnjoj svečanosti dodele nagrada.Privredna komora Srbije osmi put dodelila je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert, kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji. Nagrađeno je ukupno 15 kompanija, a nagrade su dodeljene u tri kategorije - velika, srednja i mala privredna društva. U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta Holding, DM drogerie markt doo, Henkel Srbija doo, Nestle Adriatic S doo, Trayal korporacija ad, Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis doo Valjevo, eFront doo Beograd, FPM Agromehanika doo Boljevac, Sani Optik doo Beograd, ManpowerGroup doo Beograd, a u kategoriji malih i mikro Novitet doo Žitkovac, Basna doo Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR TWO N KIDS FURNITURE & DÉCOR, CP Distribution doo Novi Sad. Društveno odgovorno poslovanje postalo je deo poslovne strategije kompanija i pokazalo se da su firme koje dosledno primenjuju principe zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih, zaštite životne sredine i cirkularne ekonomije, partnerskog odnosa sa lokalnom zajednicom, konkurentnije, produktivnije i profitabilnije, jer stvaraju novu vrednost i stiču dobru reputaciju, dodao je Vesović. Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert dodeljuje se od 2007. bijenalno. Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađeni su - Dunav osiguranje za angažovanje zaposlenih u razvoju lokalne zajednice, MK Group doo za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije Kovid 19, Mozzart doo Beograd za volontersko angažovanje zaposlenih u borbi protiv širenja pandemije Kovid-19, TIFFANY Production doo Čačak za podršku u obrazovanju i zapošljavanju mladih, Brooks Hannas & Partners doo Beograd, za širenje svesti o značaju zaštite životne sredine, Generali osiguranje Srbija za podršku i razvoj porodice.

Vreme: 28.05.2021 09:24 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/nema-napretka-bez-industrije-ali-moramo-da-sacuvamo-zivotnu-sredinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nema napretka bez industrije, ali moramo da sačuvamo životnu sredinu



Ovogodišnje 28. izdanje Kopaonik biznis foruma je završeno danas, posle 22 panela, tri plenarne sesije i dva specijalna gosta. Zbog epidemioloških razloga, manifestacija je imala izmenjen format, pa je publika događaje i

Ovogodišnje 28. izdanje Kopaonik biznis foruma je završeno danas, posle 22 panela, tri plenarne sesije i dva specijalna gosta.Zbog epidemioloških razloga, manifestacija je imala izmenjen format, pa je publika događaje iz beogradskog hotela Metropol Palace pratila online. Za četiri dana na Youtube platformi Forum je slušalo više od 5.000 ljudi, istakli su organizatori.Kopaonik biznis forum je počeo u ponedeljak i trajao do 27. maja. Najnovija dešavanja sa ove najznačajnije poslovne manifestacije mogli ste da pratite uživo na portalu Biznis.rs.Kisić Tepavčević: Kriza najviše pogodila najranjivije društvene grupePoslednji dan Kopaonik biznis foruma otvorila je plenarna govornica, ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, Darija Kisić Tepavčević."Covid-19 je bolest koja nas je sve promenila, promenila pogled na život i pokazala koliko smo mali pred ogromnom i nepredvidivom prirodom", izjavila je ministarka. Darija Kisić Tepavčević - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenKako je rekla, vrlo brzo je svima postalo jasno da će pandemija prevazići medicinska i zdravstvena pitanja, kao i da će njeni dalekosežni efekti pogoditi ekonomiju i socijalne pokazatelje.Kisić Tepavčević je navela kako je kriza najviše pogodila najranjivije društvene grupe, kojima je podrška tokom pandemije bila najpotrebnija. Ministarstvo je zbog toga radilo sa strategijom da efekte krize oni osete najmanje.Ona je dodala da mediji obično traže senzacionalne informacije, i iskoristila priliku da pohvali zaposlene u ustanovama socijalne zaštite, gde u većinu virus nije ni ušao.Ministarka državne uprave i lokalne samouprave, Marija Obradović je istakla da se kod realizacije svega što čini biznis počinje od lokalne samouprave. Ona je dodala da je ministarstvo adresa ako bude zastoja. Marija Obradović - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenObradović je istakla da je zahvaljujući dobrom radu Vlade, Srbija na pragu pobede nad pandemijom, i dodala da je u tome značajan korak organizacija masovne vakcinacije."Analize prethodnog perioda će uskoro biti gotove, i možemo da se složimo da je ključ oporavka u jačanju proizvodnje i digitalizaciji", izjavila je Obradović, i navela da je dobra strana krize što je naterala ljude da razmišljaju digitalno.Prema njenim rečima, u zemlji je izvedena vakcinacija kakvu nisu imale ni najsnažnije države, a na ekonomskom planu su se desile velike investicije u infrastrukturu i paketi pomoći privredi i građanima.Obradović je objasnila da je sistem na početku bio pred pucanjem, kao u celom svetu. Za vreme krize osnovne funkcije lokalne samouprave su izvršavane, i sistem je na kraju izdržao, a svi nedostaci koji su isplivali na površinu su velika prilika za državu da napravi sistemska rešenja.Ako Srbija ne pokrene zelenu ekonomiju, usporiće rast BDPUsledio je panel o zelenom rastu Srbije, što je poslednjih meseci bila tema razgovora između Svetske banke i Vlade Srbije.Stručnjaci su diskutovali o značenjima koja "zelena tranzicija" ima za Srbiju. Ispred Svetske banke govorili su Samir Akbar (Sameer Akbar), Katarina Gasner (Katarina Gassner), Duško Vasiljević i Lazar Šestović."Svetska banka je spremna da podrži Srbiju u tranziciji ka zelenoj ekonomiji", rekao je Akbar, i dodao da se moraju desiti strukturalne reforme. On je istakao da se efekti vide na zdravstvenom sistemu, gde je zbog posledica zagađenja 2016. godine preminulo čak 12.000 ljudi. Najveći problem je zagađenje vazduha, ali i mnogi drugi, poput korišćenja lignita za dobijanje energije. Katarina Gasner - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenGasner je izjavila da je

Naslov: Nema napretka bez industrije, ali moramo da sačuvamo životnu sredinu

energetska efikasnost važna za industriju, biznis, poljoprivredu, ali i energetski efikasne građevine. Jedan od projekata, dodala je ona, predviđa 40 miliona evra za rehabilitaciju škola, bolnica i predškolskih ustanova u zemlji.Vasiljević je naveo da će ključni aspekti kompletne i izazovne zelene tranzicije biti ekonomski ishodi i uticaj na broj i kvalitet poslova. Kako je rekao, Međunarodna organizacija rada je predvidela da će na globalnom nivou ovaj sektor kreirati 18 miliona radnih mesta, ali će posledica biti i šest miliona ljudi manje u industriji i rudarstvu.Šestović je objasnio da će zelena agenda unaprediti kompetitivnost i rast BDP, ali se procenjuje da će, ukoliko Srbija ne učini ništa, rast naše zemlje biti za 0,1 do 0,3 odsto sporiji. Ari Naim - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenRegionalni menadžer Međunarodnog monetarnog fonda, Ari Naim (Ary Naim) je istakao da je možda od budžeta i fondova važnije znanje da se država suoči sa kompleksnim problemima, poput sigurnosti hrane, AR inteligencije, potrošnjom vode i zelenom tranzicijom.Prema njegovim rečima, na zelenu tranziciju ne treba gledati kao na rizik, već ogromnu šansu za nova radna mesta. U tome se vlade moraju osloniti na eksperte, sa kojima Srbija dobro stoji.Nema napretka bez industrije, ali moramo sačuvati životnu sredinuUbedljivo najdominantnija tema na 28. Kopaonik biznis forumu, pored digitalizacije i efekata pandemije, jeste održiva zelena ekonomija."Pandemija nas je opomenula koliko se životna sredina tiče svih građana", naveo je Milorad Bjeletić iz Beogradske otvorene škole, i dodao da su ključne veze između donosilaca odluke, zagađivača i građana.Na to se nadovezao šef delegacije Evropske unije Sem Fabrici (Sem Fabrizi), rekavši da je ostvarivanje ovih konekcija veliki izazov, ali dobar početak.On je istakao da je EU razrešila politički proces između klime i ekonomije, i dodao da evrozona ima ambiciozan plan da do 2050. godine bude neutralna u pogledu emisija koje utiču na klimatske promene. Kako je rekao, sama po sebi, legislacija nije dovoljna, već se mora podržati njena primena, gde će biznis uvek pokazivati neku vrstu otpora. Sem Fabrici - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenMargareta Milosavljević iz Rio Sava je objasnila da je interesovanje javnosti za rad kompanije Rio Tinto pojačano zbog faze u kojoj se njen rad nalazi."Što se tiče zagađenja, poštujemo standarde države u kojoj polsujemo, ali i standarde naše kompanije", rekla je ona.Milosavljević je dodala da projekat Rio Tinta iz Srbije može da se desi bilo gde, pa i u zemljama EU. Kao razlog za to je navela poslovanje usklađeno sa smernicama Ujedinjenih nacija, ali i okrenutost ka regulativama EU i zemljama u regionu."Čovečanstvo ne može da napreduje, ako nema industrijskog razvoja", kazala je ona, i dodala da je dobar primer održivog poslovanja to što od 2018. godine fabrike kompanije koriste 75 odsto energije dobijene iz obnovljivih izvora.Dragan Filipović iz Generali osiguranja je istakao da su u pripremi novi propisi, prema kojima kompanije koje poslovanjem ugrožavaju životnu sredinu neće samo platiti kaznu, već će morati da otklone izazivače štetnih posledica po okruženje. Roland Kokai - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenIsped Vojvodinašume Roland Kokai je rekao da je drvnoprerađivačka treća industrija u Srbiji."Šuma ima svoju starost kao čovek, kada postgne sečivu zrelost, onda se iseče i sentimenti se prodaju drvoprerađivačima koji prave proizvod i plasiraju ga na tržište", naveo je Kokai.Prema njegovim rečima, to je opravdano jer stara šuma ne proizvodi kiseonik, ali se na njeno mesto sadi nova koja ima povoljan uticaj na kvalitet vazduha. Zbog toga je, kada se radi po standardima struke, ova grana idustrije optimalan primer zelene ekonomije.Aleksandar Milošević iz Moravacem je naveo da između industrije i lokalnog stanovništva tradicionalno postoji animozitet, zbog straha od novih tehnologija i posledica na životnu sredinu. Kako je rekao, industrija, lokalna zajednica, država i NVO sektor moraju da razreše taj problem.On je dodao da po savremenim tehnologijama ne možemo praviti cement bez zagađenja okoline, ali da postoji regulativa koja važi u EU, a već je primenjena u cementrnoj industriji Srbije.Pad turizma u Srbiji nije bio ravnomeranNa jednom od panela govorilo se o stanju HORES sektora u Srbiji, regionu i svetu, posle uticaja pandemije Covid-19.Renata Pindžo, pomoćnica ministra trgovine, turizma i telekomunikacija, navela je da su Ujedinjene nacije objavile kako je zbog pandemije svet imao najgoru sezonu u istoriji organizovanog turizma.Prema njenim rečima, za razliku od Crne Gore i Albanije u kojima se desio pad turističkog prometa od 90 odsto, u Srbiji je pad bio amortizovan i iznosio oko 50 odsto. Međutim, pad u našoj zemlji nije bio ravnomeran, najviše su pogođeni urbani centri, kao što je Beograd.Živorad Vasić iz IHG je rekao da hoteli imaju niz problema, kao što je nalaženje radne snage, jer su plate na tržištu opale. Moderator, Petković M. / Cicmil A. / Pindžo R. / Stašević Ž. / Vasić Ž. - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreen"Hoteli su došli na nivo egzistencije, krediti ne mogu da se plate, banke ne žele da preuzmu hotele jer ne znaju šta sa njima, a neki ih pretvaraju u poslovne zgrade, što je bio promašaj", izjavio je Vasić.Prošla godina nije prva ni poslednja loša godina u turizmu, istakao je Željko Stašević iz Kempinski grupe, ali je najvažnije da vlasnik najgoru godinu u poslednjih više dekada pretvori u godinu investicija i dobrih odluka.Aleksandar Cicmil iz kompanije Fruške Terme, naveo je da su brojna ulaganja presečena pandemijom, ali da je ohrabrujuće da se aktivnosti polako vraćaju na staro, kao i da u 2021. godini očekuje popunjenost kapaciteta od 80 odsto.Ispred konsultanstke kuće u HORES sektoru, Horwath HTL, Džejms Čapel (James Chappell) je izrazio mišljenje da je industriji pored

Naslov: Nema napretka bez industrije, ali moramo da sačuvamo životnu sredinu

finansijske podrške koja mora nekad da stane, potrebna infrastrukturna podrška koja će pokrenuti turizam, u smislu brzih testova, vakcinacije, putnih isprava i slično.Nova paradigma o zdravlju u Srbiji: Precizna i personalizovana medicinaPoslednji panel na Kopaonik biznis forumu je posvećen zdravstvenom sistemu, koji je posredno ima veliki uticaj na ekonomski život.Mnogo je načina da se unapredi postojeći zdravstveni sistem, poručio je profesor Pravnog fakulteta, Branko Radulović. Međutim, kako je kazao, često imamo predrasude, ali situacija nije tako loša. O tome svedoči jedan od indeksa prema kome je Srbija na 18. mestu od 35 evropskih zemalja.Radulović je naveo da treba razumeti kako primeniti novu paradigmu o zdravlju u našoj zemlji. Nik Gudemong - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenNik Gudemong sa Medicinskog fakulteta u Moskvi je istakao da je uvođenje personalizovane medicine kompleksan proces, uključuje velike finansije i nove tehnologije, pa je vladama u regionu teško da to primene.On je izjavio da treba učiniti tranziciju ka personalizovanoj medicini, i dodao da mnogo elemenata srpsko zdravstvo već ima, samo ih treba povezati na određen način.Adriano Treve iz kompanije Roche je objasnio da je iskustvo pokazalo kako je poverenje među ljudima koji moraju da sarađuju najvažnije. Istraživači, naučnici, ljudi iz vlade i svi ostali moraju da razviju poverenje, kako bi sproveli inovativne projekte koji će doneti dobro svima."Ako su odnosi dobri, mogu se postići neverovatni rezultati", poručio je Treve.Brnabić: Digitalizacija dočekana sa skepsom, ali dala rezultateNa samom kraju 28. Kopaonik biznis foruma, publici se obraćaobratila predsednica Vlada Srbije Ana Brnabić."U prethodne četiri godine smo uspeli da uradimo ono što je mnogima delovalo kao naučna fantastika", izjavila je predsednica Vlade, i dodala da je posle fiskalne konsolidacije i teških reformi, digitalizacija dočekana sa nepoverenjem i skepsom.Prema njenim rečima, strateška ulaganja dovela su do besprekorno organizovane vakcinacije protiv Covid-19, kao i da je BDP za 2020. godinu jedan od najboljih rezultata u Evropi. "Rast u prvom kvartalu obećava prevazilaženje projektovanih šest odsto", navela je ona. Ana Brnabić - Foto: kopaonikbusinessforum.rs/printscreenBrnabić je objasnila da u strukturi naše privrede veliki značaj imaju infrastruktura i građevinarstvo, gde se u zemlji gradi 330 kilometara autoputeva i brzih saobraćajnica. Tu je i poljoprivreda koja iz godine u godinu obara rekorde, što, kako je rekla, pokazuje rezultat strateških ulaganja.Ona je navela da je uslužni sektor postao jedan od glavnih u privredi Srbije, iako su turizam, ugostiteljstvo i saobraćaj zabeležili pad, značajno su porasli neki sektori poput ICT i bankarstva.Premijerka je navela da nova Vlada nastavlja treću fazu transformacije baziranu na novim tehnologijama, digitalnom zdravstvu, biomedicini i zelenoj tranziciji.

Vreme: 28.05.2021 08:37 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//21004/Tre%C4%87i-dan-Kopaonik-biznis-foruma
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Treci dan Kopaonik biznis foruma

Treci dan Kopaonik biznis foruma

Beograd

Foto: KBS

Srpska ekonomija

Treci dan Kopaonik biznis foruma zapoceo je obracanjem plenarnih govornika –Darije Kisic Tepavcevic, ministarke za rad, zapošljavanje, boracka i socijalna pitanja i Marije Obradovic, ministarke za javnu upravu i lokalnu samoupravu. Darija Kisic Tepavcevic je govorila je o socijalnoj politici u kovid i post kovid periodu.

„Kovid 19 je promenila naše poglede na život i pokazala kako smo mali pred nepredvidivom prirodom. Prva faza odnosila se na prevenciju zaraze i borbu za ocuvanje ljudskih života", istakla je ministarka naglašavajuci da je socijalna sigurnost i socijalna zaštita jedan od prioriteta Vlade Republike Srbije.

„Cilj Ministarstva za rad, zapošljavanje, boracka i socijalna pitanja je da se sve uradi i razviju strategije kako bi se efekti korona virusa što manje odrazile na najosetljivije kategorije", istakla je Kisic Tepavcevic.

Ona je istakla da tokom trajanja pandemije nijedno pravo korisnicima socijalne zaštite nije bilo uskraceno, kao i da postoji citav niz aktivnosti koje ministarstvo sprovodi u cilju ocuvanja radnog mesta i podsticaju zapošljavanja osoba sa invaliditetom.

Na kraju izlaganja istakla je da se nada se da ce se sledeci Kopaonik biznis forum održati na Koponiku što ce pokazati da je pandemija iza nas.

Digitalizacija državnih procedura povecava efikasnost i smanjuje troškove – obracanje Marije Obradovic, ministarka za državnu upravu i lokalnu samoupravu

Marija Obradovic, ministarka za državnu upravu i lokalnu samoupravu istakla je da je Srbija na krizu izazvanu pandemijom odgovorila uspešno, ali i da je placena visoka cena ljudskih života. „Zahvaljujuci pravovremenim potezima i disciplini, nalazimo se na pragu pobede nad koronom. Naš sistem se nije urušio, izdržao je, osnovne funkcije lokalne samouprave su izvršavane", izjavila je Marija Obradovic. Istakla je znacaj e-Uprave kao primer kako inovativne tehnologije služe u službi gradana, kao i da je strategijom reforme javne uprave postavljen cilj da javna uprava pruža usluge koje odgovaraju korisnicima i unapreduju korisnicko iskustvo. Posebno je istakla da je mnogo ucinjeno na digitalizaciji lokalne samouprave, kao i da digitalizacija državnih procedura povecava efikasnost i smanjuje troškove. Govoreci o izazovima u borbi protiv korona virusa istakla je da je jedan od njih inspekcijski nadzor na terenu. „Analize prethodnog perioda ce uskoro biti gotove, a kljuc oporavka je u jacanju produktivnosti i digitalizaciji, što je jedan od prioriteta ministarstva", zakljucila je Marija Obradovic.

Panel 19 - Agenda zelenog rasta

Na panelu posvecenom agendi zelenog rasta govorilo se o tome kako da Srbija pokrene agendu "zelenog rasta'', podigne stope ekonomskog rasta iznad 3-4% i krene u tranziciju ka zelenijoj, otpornijoj i inkluzivnijoj ekonomiji. Stiven Ndegva, šef kancelarije Svetske banke u Srbiji, izjavio je kako prelazak na niskougljenicnu ekonomiju donosi više investicija, povecava konkurentnost, otvara nova radna mesta, povecava otpornost privrede i unapreduje zdravlje gradana Srbije. Ndegva je istakao da su Svetska banka i Medunarodna finansijska korporacija spremne da pomognu Srbiji da smanji ugljenicni otisak i zagadenje, primenjujuci koncept pravicne tranzicije.

Katarina Gassner iz Svestke banke istakla je znacaj dugogodišnjeg partnerstva sa Vladom Republike Srbije u pravcu u oblasti energetske efikasnosti.

Duško Vasiljevic iz Svetske banke istakao je da ce regulatorna politika biti važna, kao i da su velike kompanije su aktivnije u sprovodenju politike zaštite životne sredine u odnosu na mala i srednja

preduzeca.

Ary Naim , regionalni menadžer Medunarodne finansijske korporacije za Centralnu i Jugoistocnu Evropu je izjavio da se strategija fokusira na konkurentnost, povezanost i klimatske promene, kao i da ce ova organizacija pružati podršku finansijskom sektoru i lokalnim tržištima u finansiranju zelenih projekata.

Panel 20 – politika ocuvanja životne sredine

Na panelu posvecenom ocuvanja životne sredine, istaknuto je da su pitanja održivog rasta i razvoja postala bitna kao i da se postavlja pitanje kako uskladiti regulatore, poslovnu zajednicu i gradane.

Sem Fabrizi, šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji istakao da je interesovanje u vezi sa temama životne sredine i klimatskih promena poraslo. „U Evropskoj uniji su ova pitanja politicki vec rešena , Evropska unija je prošle godine donela program Zeleni dogovor gde je cilj da Evropa postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika", izjavio je Fabrici i dodao „Verujemo da srpska Vlada predano radi na realizaciji ciljeva, energetski sektor je važan, a Srbija je tu preuzela odlucujuce korake". On je dodao da Evropska komisija radi na izradi nacrta novih propisa, kao i da do 2030. žele da emisiju ugljendioksida smanje na 50%.

Dragan Filipovic, iz Generali osiguravajuce, govoreci o novom nacrtu zakona rekao je da on jako dobar. „Suština novog nacrta zakona je da kompanije koje zagaduju životnu sredinu, pored kazne imaju i obavezu da otklone sve posledice koje proizvedu, što je sjajna stvar," izjavio je Filipovic.

Roland Kokai, direktor Vojvodinašume govorio je o zaštiti prirode i emisiji ugljendioksida, kao i tome kako je moguce koristiti prirodu u ekonomske svrhe ali da bude opravdano sa strane zaštite životne sredine. On je rekao da Vojvodinašume sprovodi aktivne mere zaštite životne sredine.

Margareta Milosavljevic, savetnica u kompaniji Rio Tinto izjavila je da je ova kompanija dostupna da pruži odgovore na sva pitanja. „ Sama kompanija ima poslovanje uskladeno sa Zelenom agendom. 2018. prestali smo sa proizvodnjom fosilnih goriva. 75 % energije koristimo iz obnovljivih izvora svuda u svetu", istakla je Margareta i dodala da covecanstvo ne može da napreduje ako nema inovativnih procesa i projekata. „Mi pratimo nove tehnologije i nova znanja, a pored poštovanja zakonskih propisa u zemlji gde radimo, sagledavamo i šta radi Evropska unija i zemlje u okruženju", izjavila je Milosavljevic.

Aleksandar Miloševic iz kompanije CRH Srbija govorio je o iskustvima zagadenja u cementnoj industriji i kako odolevaju izazovima. „Cementna industrija u Srbiji je prva privatizovana, jako uspešno. U Srbiji su sve cementare privatizovane. Nekako postoji animozitet od strane lokalne sredine, društva i industrije. Postoji neka vrsta straha ljudi prema industriji, ali mislim da treba da radimo na smirivanju suprotnosti", izjavio je Miloševic.

Uticaj pandemije korona virusa na Horeca sektor

Tokom panela posvecenog uticaju kovid pandemije na sektor turizma i ugostiteljstva receno je da su neke turisticke destinacije dostigle rekorde, kao i da su druge teško podnele krizu izazvanu pandemijom. Tokom panela bilo je reci o razlicitim iskustvima onih koji posluju u Horeca sektoru.

Renata Pindžo,pomocnik ministra trgovine, turizma i telekomunikacija u Vladi RS o uticaju pandemije na sektor turizma rekla je da je negativan uticaj na turizam i ugostiteljstvo. „Globalne prognoze za 2021. nisu sjajne. Desio se globalni pad u 2020. na gotovo 75% u dolascima, desio se pad u zaradama, 100 do 120 miliona radnih mesta je bilo i još uvek je ugroženo u sektoru turizma i ugostiteljstva. Strane dirirektne investicije su umanjena za 40% sa najavama da ce se tokom 2021. dodatno pogoršati", izjavila je Renata Pindžo. Ona je dodala da je u Srbiji pad malo amortizovan jer nismo toliko kao destinacija zavisni od stranih turista, kao i da je u Srbiji pad u dolascima bio 50%.

Naslov: Treci dan Kopaonik biznis foruma

Govoreci o izazovima i nacinima reagovanja u hotelskoj industriji tokom krize izazvane pandemijom korona virusa, Željko Staševic, generalni direktor Kempinski Hotel Adriatic izjavio je da je simbioza i jacina MK Group i Kempinski grupacije doprinela da se ocuva hotelski biznis. "Nismo dozvolili da ostanemo bez radne snage, nismo otpustili nijednog zaposlenog, održavali smo odnose sa klijentima i partnerima, zadržali smo moc da ova loša godina ne bude godina koja ce nas zaustaviti," izjavio je Željko Staševic. On je dodao da je za celu MK Group ovo godina velikih investicija i planova, da ce se u Kempinski Hotel Adriatic investirati 10 miliona evra, kao i da se ulaže 20 miliona evra u novo izdanje hotela Grand na Kopaoniku. Istakao je da je Hotel Kempinski Adriatic imao rast prosecne cene nocenja i da ove godine ocekuju još bolje rezultate.

O tome kako konsultanti vide pandemiju, šta su klijenti tražili i šta su oni preduzimali, govorio je James Chapel, direktor medunarodne konsultantske kompanije Horwath HTL preko Zoom.

Aleksandar Cicmil, finansijski direktor Promont Group, Fruške Terme govorio je o razvoju domacih brendova. „Za razliku od meduarodnih brendova, mi smo u 10. godini razvoja. Fruške terme smo otvorili u 2019, krenulo je poslovanje dobro i onda se desila korona. Nismo uspeli šest meseci da radimo, bila je teška situacija ali smo ocuvali tim i isplatili preko 1200 plata", zakljucio je Cicmil.

Živorad Vasic, Area General Manager, IHG pohvalio je državu sa merama koje je sprovela i dodao da treba da se napravi ozbiljna strategija razvoja turizma, da ne živimo samo od sportskih dogadaja, vec privucemo ljude u grad koji ima dosta da pruži.

Vreme: 29.05.2021 10:37 XML
Medij: prviprvinaskali.com
Link: http://prviprvinaskali.com/clanci/gmo/srbija/biotehnologija-pruza-vece-prilike-i-od-potencijala-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Biotehnologija pruža veće prilike i od potencijala digitalizacije - Brnabić na Kopaonik biznis forumu

6428

PRVI PRVI NA SKALI Kragujevac_GMO_Srbija_

Iz obraćanje Ane Brnabić, predsednice Vlade Republike Srbije Tradicionalno, predsednica Vlade Srbije Ana Brnabić izlaganjem je zatvorila rad 28. Kopaonik biznis foruma. Premijerka je istakla dva događaja koji govore o tome da je Vlada ispunila obećanje da će započeti tranziciju ka ekonomiji i društvu zasnovanom na inovacijama i znanju. Jedan od njih je pisanje slovenačkog Dela o tome da je Beograd postao tehnološki centar gde dolaze stručnjaci. Drugi je polaganje kamena temeljac za izgradnju BioSens instituta u Novom Sadu. Brnabić je govorila o značaju spoja biotehnologije i tehnologije, da će zelena i biotehnološka transformacija biti veća od digitalne transformacije. - Prošle godine na forumu predložila sam treću fazu razvoja privrede, energetsku transformaciju i zelenu ekonomiju, digitalizaciju zdravstva i biotehnologije. Prilike koje pružaju zelena ekonomija i biotehnologije su veće i od potencijala digitalizacije. Što se tiče zelene tranzicije usvojen je set zakona iz energetike, o korišćenju OIE, o energetskoj efikasnosti, izmene zakona o energetici i zakon o klimatskim promenama koji daje osnov za ograničenje emisije gasova staklene bašte, istakla je premijerka. Drugi izvor rasta prema njenim rečima su biotehnologije. - Svetski ekonomski forum predviđa da će se na svaka 73 dana količina medicinskog znanja duplirati, a da će globalno tržište biotehnologije porasti na 873 milijarde dolara u 2027. godini. To su ogromne prilike i mi se pozicioniramo za to. Zato osnivamo Bio4 kampus, gde će na jednom mestu biti Farmaceutskifakultet, Biološki fakultet, Institut Torlak, Iinstitut za genetiku, uz institut za veštačku inteligenciju. Cilj je da se iz tog znanja kreira novi rast. Prva faza projekta je otvaranje centra za sekvenciranje genoma do kraja godine, poručila je Brnabić. Iz preseka II dana 28. Kopaonik biznis foruma Zeleni i održivi oporavak - energetska politika u Srbiji Tokom panela posvećenog zelenom i održivom oporavku, istaknuto je da smo svedoci velikog pokreta za zelenom i održivom energijom. Potpredsednica Vlade SrbijeZorana Mihajlović i ministarka rudarstva i energetike naglasila je da pitanje energetske tranzicije i zelenog odgovora ne može da čeka. Govoreći o energetskoj efikasnosti rekla je da je cilj da povećamo energetsku efikasnost i da trenutno trošimo 40% više energije nego zemlje u EU. Ona je istakla da se pravi nova strategija energetike i da moramo da vodimo računa o razvoju energetskog sektora i zaštiti životne sredine. Jelena Popara iz NIS-a istakla je uspešne projekte koje je kompanija realizovala. - NIS je završio veliki projekat duboke prerade čiji je cilj bio umanjiti mazut sa visokim sadržajem sumpora. Zahvaljujući ovom projektu smanjili su emisije sumpornih oksida za 98% i azotne okside za 9,8%, rekla je Popara. Pametna specijalizacija, pogotovo u oblastima kao što su informaciono-komunikacione tehnologije, hrana za budućnost, kreativne industrije, mašine i proizvodni procesi budućnosti, predstavlja šansu za razvoj srpske privrede zasnovane na znanju i naprednim tehnologijama, zaključak je drugog dana na Kopaonik biznis forumu. Profesorka Prirodno-matematičkog fakulteta u Novom Sadu Jasna Atanasijević kaže da se u Srbiji u stvara svaki 300. deo naučnih saznanja u svetu. - U nekim oblastima smo još napredniji, kao u prehrambenoj tehnologiji i inženjerskim i prirodnim naukama gde stvaramo čak stoti deo svetske naučne produkcije, kaže Atanasijević. Iz preseka III dana 28. Kopaonik biznis foruma Na panelu posvećenom agendi zelenog rasta govorilo se o tome kako da Srbija pokrene agendu "zelenog rasta", podigne stope ekonomskog rasta iznad 3-4% i krene u tranziciju ka zelenijoj, otpornijoj i inkluzivnijoj ekonomiji. Duško Vasiljević iz Svetske banke istakao je da će regulatorna politika biti važna, kao i da su velike kompanije aktivnije u sprovođenju politike zaštite životne sredine u odnosu na mala i srednja preduzeća. Ari Naim, regionalni menadžer Međunarodne finansijske korporacije za Centralnu i Jugoistočnu Evropu je izjavio da se strategija fokusira na konkurentnost, povezanost i klimatske promene, kao i da će ova organizacija pružati podršku finansijskom sektoru i lokalnim tržištima u finansiranju zelenih projekata. Na panelu posvećenom očuvanja životne sredine istaknuto je da su pitanja održivog rasta i razvoja postala bitna, kao i da se postavlja pitanje kako uskladiti regulatore, poslovnu zajednicu i građane. Sem Fabrizi, šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji istakao da je interesovanje u vezi sa temama životne sredine i klimatskih promena poraslo. - U Evropskoj uniji su ova pitanja politički već rešena, EU je prošle godine donela program Zeleni dogovor gde je cilj da Evropa postane kontinent sa nultom emisijom ugljenika, izjavio je Fabrici. On je dodao da Evropska komisija radi na izradi nacrta novih propisa, kao i da do 2030. žele da emisiju ugljendioksida smanje na 50%. Dragan Filipović iz Đenerali **osiguranja** rekao je da je suština novog nacrta zakona da kompanije koje zagađuju životnu sredinu, pored kazne imaju i obavezu da otklone sve posledice koje proizvedu, što je sjajna stvar, izjavio je Filipović. Direktor Vojvodinašume Roland Kokai govorio je da je moguće koristiti prirodu u ekonomske svrhe, ali da bude opravdano sa strane zaštite životne sredine. On je rekao da Vojvodinašume sprovodi aktivne mere zaštite životne sredine. Savetnica u kompaniji Rio Tinto Margareta Milosavljević izjavila je da je ova kompanijaima poslovanje usklađeno sa Zelenom agendom, istakla je da je od 2018. prestala proizvodnja fosilnih goriva 75% energije kompanija koristi iz obnovljivih izvora svuda u svetu i zaključila da ovečanstvo ne može da napreduje ako nema inovativnih procesa i projekata. Aleksandar Milošević iz kompanije CRH Srbija

Naslov: Biotehnologija pruža veće prilike i od potencijala digitalizacije - Brnabić na Kopaonik biznis forumu

podsetio je da je cementna industrija u Srbiji prva privatizovana, ali da "nekako postoji animozitet od strane lokalne sredine, društva i industrije, neka vrsta straha ljudi prema industriji" i da mislim da treba da se radi na smirivanju suprotnosti. Izvor: Kopaonik biznis forum; Danas ARHIVA PPNS O GMO DetaljnoOVDE KRAGUJEVAC BEZ GMO Detaljno:OVDE GMO: SRBIJA Detaljno:OVDE GMO: EVROPA Detaljno:OVDE GMO: SVET Detaljno:OVDE GMO: DOKUMENTI Detaljno:OVDE GMO: VIDEO Detaljno:OVDE PREPORUKA PPNS PREDAVANJE "SRBIJA I GMO - PROŠLOST, SADAŠNJOST I BUDUĆNOST" - PROF. DR MIODRAG DIMITRIJEVIĆ (VIDEO)

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 2789



Naslov: Dnevnik jedne premije

Strana:

TEMA BROJA

Struktura portfelja osiguranja u 2020. godini

Olivera Bojić

Dnevnik jedne premije

Sa najvećim udelom u ukupnoj premiji (33,4 odsto) i dalje je predominantno osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila. Slede, životna osiguranja koja zauzimaju 22,4 odsto tog premijskog paketa. Povećana su imovinska, osiguranja motornih vozila-kasko i nastavlja se rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja

Poverenje, sigurnost, spokoj, zaštita, sve to predstavlja reč osiguranje, a od kojih se opasnosti osiguranici u Srbiji najviše štite, pokazuje analiza udela svih polisa u ukupnoj premiji osiguranja.

U podeli osiguranja po vrstama nisu primetne znatnije promene, struktura je gotovo nalik prošlogodišnjoj. Na osnovu podataka Narodne banke Srbije (NBS) za treće tromesečje prošle godine, primetno je da su gotovo jednako porasle premije neživotnih i životnih polisa. I ukupno učešće neživotnih osiguranja iznosilo je 77,6 odsto, dok je učešće životnih stajalo 22,4 odsto. Premija je povećana oko dva odsto i sveukupno iznosi 80,7 milijardi dinara, pokazuju podaci NBS-a.

Rast premije

Premija neživotnih porasla je 2,2 odsto, povećana su imovinska, osiguranja motornih vozila-kasko i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Kao i osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, koje nakon pada u prvom tromesečju prošle godine usled pandemije i oporavaka u drugom tromesečju, nastavlja sa rastom u trećem tromesečju. U Izveštaju NBS-a, takođe se navodi da životna osiguranja ostvaruju nepromenjeno učešće u ukupnoj premiji sa 22,4 odsto, uz rast od 2,1 odsto, gotovo identično rastu premije neživota. U ovoj temi majskog broja kao i svake godine tradicionalno analiziramo strukturu portfelja, osim ukupnih rezultata na nivou sektora, takođe, predstavljamo udeo osiguranja po vrstama pojedinačno u osiguravajućim kompanijama.

Ukupna premija prema vrstama osiguranja u trećem tromesečju 2020. (%)



Izvor: NBS

Nastavlja se rast dobrovoljnog zdravstvenog

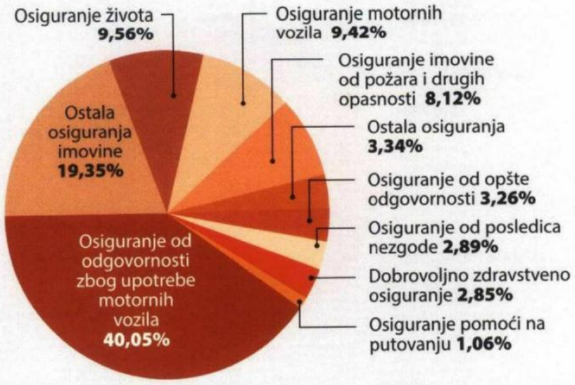
Sa najvećim udelom u ukupnoj premiji (33,4 odsto) i dalje je predominantno osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila. Slede, životna osiguranja koja zauzimaju 22,4 odsto tog premijskog paketa. Analiza neživotnih polisa pokazuje da je premija imovinskog osiguranja porasla 7,1 odsto, premija osiguranja motornih vozila-kasko 6,4 odsto. Osiguranje od posledica nezgode, koje obuhvata, između ostalih, i obavezna osiguranja kao što su osiguranje putnika u javnom saobraćaju i osiguranje zaposlenih od povreda na radu i od profesionalnih oboljenja, u trećem tromesečju minule godine, uz pad od osam odsto, kako se navodi u Izveštaju NBS-a, zauzima udeo od samo 2,6 odsto.

Premija dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja nastavlja značajan rast od 19,5 odsto u trećem tromesečju prošle godine. Rast ove vrste osiguranja, kako se navodi u Izveštaju, prati i povećanje učešća sa 4,7 odsto u trećem tromesečju u 2019. godini na 5,4 odsto u istom periodu 2020. godine.

Uglavnom dobrovoljno zdravstveno osiguranje uplaćuju poslodavci za svoje zaposlene. Pandemija je zauvek promenila mnogo toga kako u načinu razmišljanja pojedinca, tako i u funkcionisanju i poslovanju kompanija. Zaposleni su najveća vrednost svake kompanije, a briga o zdravlju prva na listi prioriteta, zato svi poslodavci treba da se pokažu u društveno odgovornom ponašanju uplaćujući polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. ■

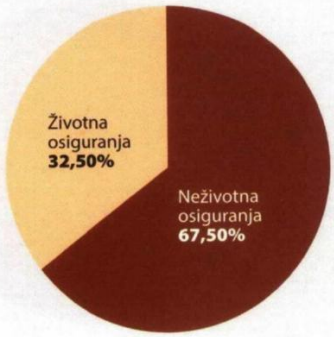
DUNAV OSIGURANJE

Prijatelj ostaje prijatelj



Naziv društva	Kompanija Dunav osiguranje
Predsednik Izvršnog odbora	Ivana Soković
Visina osnovnog kapitala	5.853.775.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	29.677.026.000 dinara

GENERALI

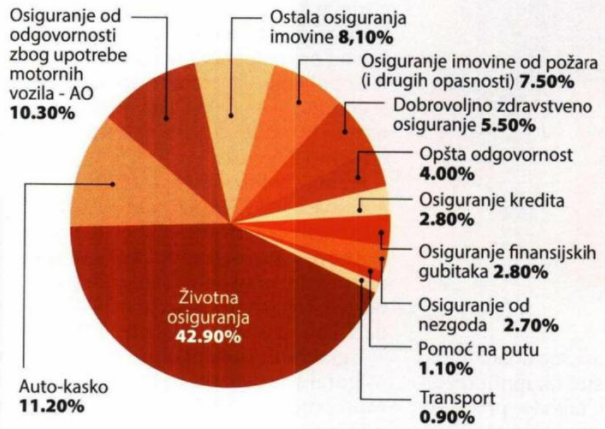


Naziv društva	Generali osiguranje Srbija a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Dragan Filipović
Visina osnovnog kapitala	2.131.997.310 dinara
Bruto premija u 2020. godini	22.072.582.010 dinara

TEMA BROJA

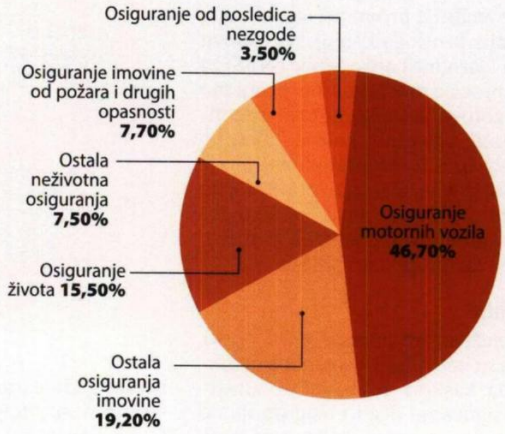
Struktura portfelja osiguranja u 2020. godini

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP



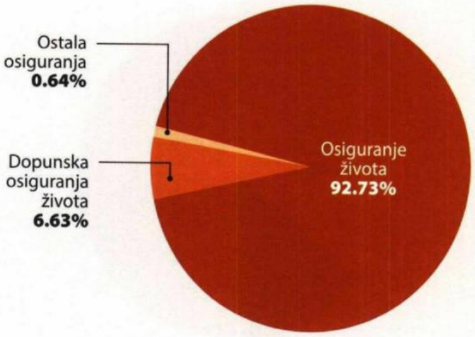
Naziv društva	Wiener Städtische osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Zoran Blagojević
Visina osnovnog kapitala	2.635.275.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	13.247.018.294 dinara

DDOR OSIGURANJE
Deo Unipol Gruppo S.p.A.
Unipol GRUPPO



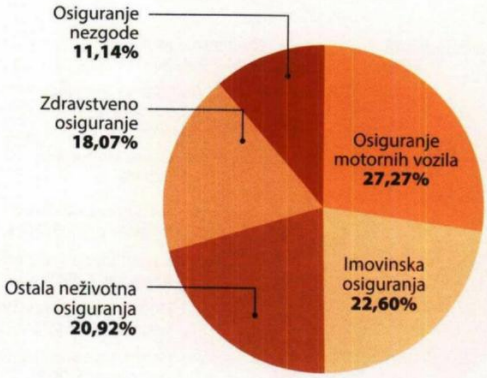
Naziv društva	DDOR Novi Sad a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Giorgio Ambrogio Marchegiani
Visina osnovnog kapitala	2.579.597.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	13.095.833.000 dinara

UNIQA



Naziv društva	Uniqa životno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Vidan Marković
Visina osnovnog kapitala	789.822.984 dinara
Bruto premija u 2020. godini	1.703.060.438 dinara

UNIQA

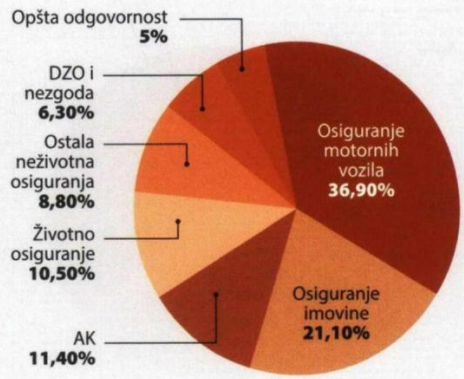


Naziv društva	Uniqa neživotno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Saša Krbavac
Visina osnovnog kapitala	1.348.080.046 dinara
Bruto premija u 2020. godini	3.887.142.575 dinara



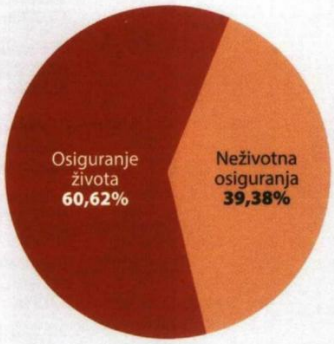
triglav

Sve će biti u redu.



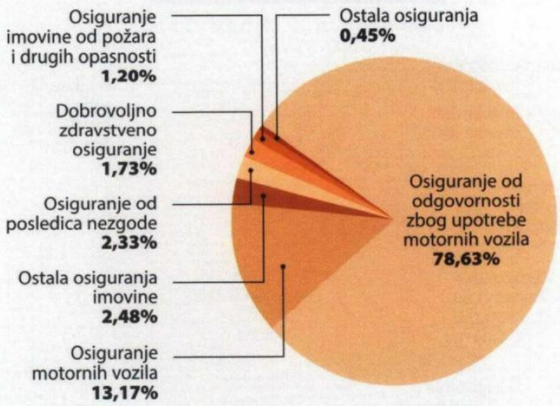
Naziv društva	Triglav Osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Dragan Marković
Visina osnovnog kapitala	1.375.678.500 dinara
Bruto premija u 2020. godini	7.153.318.737 dinara

GRAWE



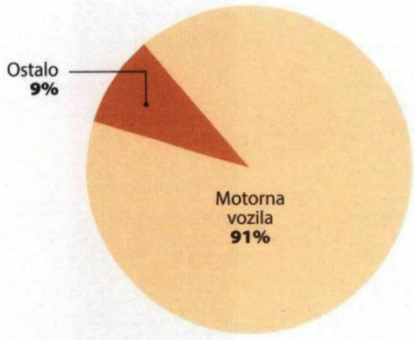
Naziv društva	GRAWE osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Christoph Czettl
Visina osnovnog kapitala	1.177.288.440 dinara
Bruto premija u 2020. godini	4.368.133.536 dinara

AMC ОСИГУРАЊЕ



Naziv društva	AMS osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Dejan Jevtić
Visina osnovnog kapitala	641.723.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	4.025.404.000 dinara

ГЛОБОС ОСИГУРАЊЕ



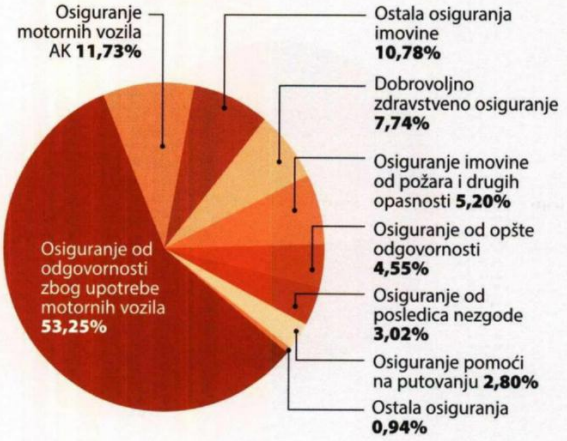
Naziv društva	Globos osiguranje Beograd a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Siniša Pratljačić
Visina osnovnog kapitala	515.919.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	2.048.208.000 dinara



TEMA BROJA

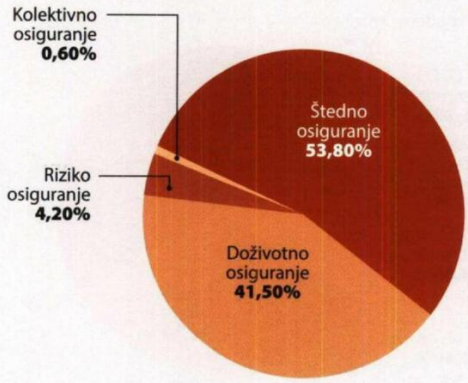
Struktura portfelja osiguranja u 2020. godini

SAVA OSIGURANJE



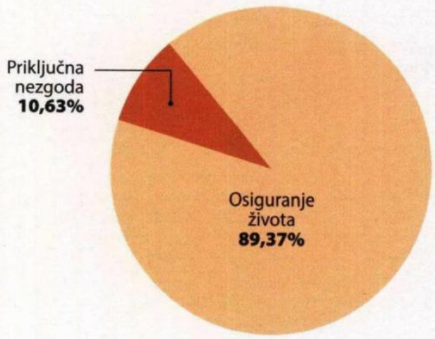
Naziv društva	Sava neživotno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Bojan Mijailović
Visina osnovnog kapitala	750.929.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	2.433.095.453 dinara

SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE



Naziv društva	Sava životno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Miloš Brusin
Visina osnovnog kapitala	383.973.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	452.588.000 dinara

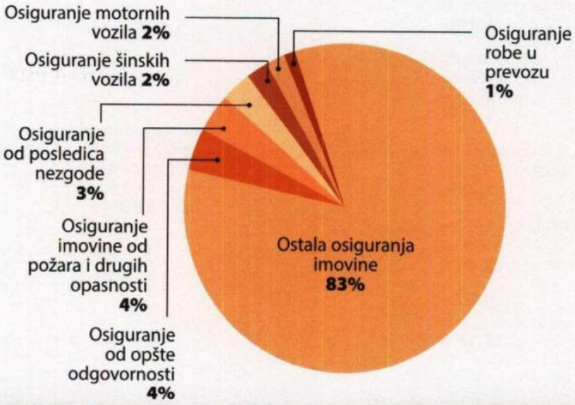
MERKUR OSIGURANJE



Naziv društva	Merkur osiguranje Beograd a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Tijana Ristić
Visina osnovnog kapitala	638.509.510 dinara
Bruto premija u 2020. godini	781.355.872 dinara

СОГАЗ НОВИ САД

СОГАЗ а.д.о. Нови Сад



Naziv društva	„Sogaz" a.d.o. Novi Sad
Predsednik Izvršnog odbora	Evgeny Naletov
Visina osnovnog kapitala	728.000.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	731.000.000 dinara

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570



Naslov: GENERALI

GENERALI

SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE

Onlajn i telefonska prijava štete

Informacije o statusu štete

Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije

Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom

Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)

Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije

Detaljne informacije na www.generali.rs

Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7

Pratite nas

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

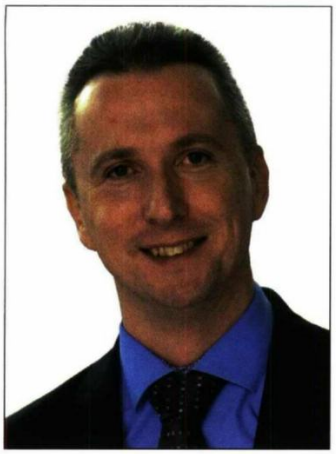
Datum: 31.05.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos
Naslov: Moderne tehnologije, novi i tradicionalni rizici u osiguranju

Napomena:
Površina: 553

Strana: 40



Moderne tehnologije, novi i tradicionalni rizici u osiguranju



Piše: Branko Pavlović, *član Izvršnog odbora „Globos osiguranja" i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

Udruženje za pravo osiguranja Srbije (AIDA) i Udruženje osiguravača Srbije (UOS) organizovali su 22. godišnje savetovanje „Moderne tehnologije, novi i tradicionalni rizici u osiguranju" od 23. do 25. aprila 2021. godine u Hotelu „Sloboda" u Šapcu. Savetovanje su otvorili Zoran Ćirić, predstavnik UOS-a i Slobodan Jovanović, predsednik Udruženja za pravo osiguranja Srbije

Uvodno izlaganje imala je Dragica Janković, član Izvršnog odbora „Dunav osiguranja" o aktuelnim pitanjima i trendovima na srpskom tržištu osiguranja. Prvu prezentaciju o klimatskim promenama i osiguranju poplave u Nemačkoj, Velikoj Britaniji i Srbiji održao je Slobodan Jovanović, profesor na Fakultetu za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo u Beogradu. Prof. Nebojša Žarković sa Univerziteta Megatrend u Beogradu, u maniru iskusnog fakultetskog predavača, govorio je na temu „Uloga savremene tehnologije u opštenju posrednika i zastupnika sa osiguranicima". Prezentacija o posledicama po privatnost iz upotrebe modernih tehnologija u delatnosti osiguranja, koju je pripremila Cristina Mariani iz Unipol Gruppo SAI iz Italije i prezentovala preko interneta, zbog tehničkih problema se nije čula. Nažalost, njen rad se ne nalazi u Zborniku radova, tako da će zainteresovana publika ostati uskraćena za informacije. Posle pauze, profesor Pierpaolo Marano sa Katoličkog univerziteta „Svetog Srca" iz Italije, takođe preko inteneta, ali bez tehničkih problema, održao je zanimljivo predavanje o temi koju ne prepoznajemo u domaćoj praksi „Različiti modeli osiguranja sa istim interesom za osiguranje zainteresovanih lica". Mihajlo Rabrenović profesor na Fakultetu za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo u Beogradu, bez slajdova, po sopstvenim rečima, samo je zagolicao maštu publike u vezi sa radom iz Zbornika koji je napisao zajedno sa profesorom Usmanom Iqbalom sa Medicinskog univerziteta „Tajpei" sa Tajvana o značaju velike količine podataka i veštačke inteligencije za efikasne planove osiguranja zdravstvene nege.

Posle prezentacija i večere organizovan je koktel za učesnike savetovanja uz poštovanje epidemioloških mera.

Drugi dan je počeo prezentacijom „Naknada štete uslijed pretrpljenih tjelesnih povreda prema novom Zakonu o obaveznom osiguranju u FBiH", koju je uprkos ranom terminu, uspešno održala Jasmina Đokić iz „Adriatic osiguranja" iz Sarajeva. Sledeću prezentaciju preko interneta održala je Sara Landini sa Univerziteta u Firenci o autoodgovornosti u slučaju štete koju prouzrokuje autonomno vozilo koje ima automatsko donošenje odluka. Prezentacija Miloša Radovanovića iz beogradske Halkbanke o osiguranju od autoodgovornosti električnih trotineta, izazvala je živu diskusiju učesnika. Zatim je prof. Slobodan Jovanović predstavio rad Volfganga Rorbaha iz Austrije „Pandemije i politika osiguranja kroz vreme", koji se može pročitati u Zborniku. Advokat Nikola Filipović iz Beograda koji je do skoro živeo u inostranstvu, preneo je iskustva iz EU po pitanju pravila tržišnog ponašanja u praksi. Simon Grima sa Univerziteta u Msidi na Malti predstavio je rad sa interesantnom temom „Osiguravači i Smernica Evropske agencija za nadzor osiguranja o sistemima upravljanja informaciono-komunikacionim tehnologijama" uz određene tehničke poteškoće usled prezentacije preko interneta. Na kraju niza prezentacija, advokat iz Beograda, Vuk Leković, prezentovao je promene koje donosi četvrti po redu zakon o javnim nabavkama, a tiču se delatnosti osiguranja.

Na kraju radnog dela savetovanja održana su dva okrugla stola. Prvi je vodio Aleksandar Bebić iz DDOR-a na temu reforme ugovornog prava osiguranja. Učesnici su bili: prof. Nataša Petrović Tomić sa Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Nenad Grujić iz „Generali osiguranja" i Nenad Anđelić iz „Triglav osiguranja". Diskusija se vodila o reformi dela Zakona o obligacionim odnosima kroz usvajanje Zakona o ugovoru o osiguranju, dok bi deo regulative ostao u Građanskom zakoniku. Ključne oblasti za reformu bi bile: uvođenje tzv. claims made pristupa u osiguranju od odgovornosti, regulisanje vinkulacije, unapređenje rokova zastarevanja, usaglašavanje sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, itd. Predlog Zakona o ugovoru o osiguranju nije još usaglašen, ali se na tome radi u okviru UOS-a. Drugi okrugli sto, kojim je zatvoreno Savetovanje, o problemima u praksi naknadi štete u osiguranju vodio je Miloš Milanović iz „Dunav osiguranja". Učesnici u dinamičnoj diskusiji su bili Ivan Bulajić iz „Generali osiguranja", Bratislav Grbić iz „Triglav osiguranja" i Zorana Šobot iz DDOR-a. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 97

Naslov: Kupovina udela u firmi koja iznajmljuje električne bicikle

Strana: 10



„Generali osiguranje"



Kupovina udela u firmi koja iznajmljuje električne bicikle

Italijanska osiguravajuća kuća „Generali" objavila je da je kupila udeo u kompaniji za usluge iznajmljivanja bicikala i električnih romobila „Ridemovi" koja planira širenje u matičnoj Italiji, Španiji i drugim zemljama, javlja „Reuters".

„Ridemovi" pruža usluge mikro-mobilnosti u 17 italijanskih i španskih gradova, saopštio je u ponedeljak „Generali", ne precizirajući koliki je udeo preko specijalizovanog fonda kupio. Saobraćaj na dva točka naglo je porastao u pandemiji COVID-19 i postao važan deo urbane mobilnosti, podupirući kompanije i novoosnovane firme koje nude usluge deljenja prevoza. Ridemovijeva flota uključuje oko 30 hiljada običnih i električnih bicikala i električnih romobila.

Kako navode u ovoj firmi, Generalijevo ulaganje kroz upravljanje fondom „Ocorian" pomoći će da je povećaju na 70 hiljada uglavnom električnih vozila. Osnovan pre tri godine, „Ridemovi" sada broji oko dva miliona korisnika, a novo će mu finansiranje omogućiti da prvenstveno ojača svoj položaj na ključnim tržištima Italije i Španije i da otvori nova u Evropi i šire.

„Ridemovi" je vodeća italijanska firma u sektoru mikro-mobilnosti i razvila je vrlo efikasan i stabilan poslovni model", rekao je upravnik portfelja Generali Investments Stefano Ferari. ■

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 212

Naslov: Desetu godinu partner Novosadskog sajma

Strana: 6



Generali Osiguranje Srbija



Desetu godinu partner Novosadskog sajma

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online „Dana poljoprivrede", koje je od 18. do 21. maja organizovao Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazio na platformi expoonline.rs posetioci su mogli da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: „Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih „Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: „Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. ■

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 215

Naslov: Desetu godinu partner Novosadskog sajma

Strana: 42



Generali Osiguranje Srbija

Desetu godinu partner Novosadskog sajma



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih online „Dana poljoprivrede", koje je od 18. do 21. maja organizovao Novosadski sajam.

Na virtuelnom štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazio na platformi expoonline.rs posetioci su mogli da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom svečanog otvaranja sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: „Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor ovogodišnjih „Dana poljoprivrede". Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekao je Filipović i dodao: „Prošla godina je pokazala da smo zahvaljujući pravovremenoj digitalizaciji procesa i komunikacije u mogućnosti da klijentima ponudimo kvalitetnu i brzu uslugu, čak i uslovima koje je donela pandemija. Mi već godinama koristimo savremene tehnologije u radu, našu apliakciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i druge. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga mi je drago što sto i ove godine ima puno izlagača."

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 569

Naslov: GENERALLI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 2786



Naslov: Dnevnik jedne premije

Strana:

TEMA BROJA

Struktura portfelja osiguranja u 2020. godini

Olivera Bojić

Dnevnik jedne premije

Sa najvećim udelom u ukupnoj premiji (33,4 odsto) i dalje je predominantno osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila. Slede, životna osiguranja koja zauzimaju 22,4 odsto tog premijskog paketa. Povećana su imovinska, osiguranja motornih vozila-kasko i nastavlja se rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 2786
Naslov: Dnevnik jedne premije
Strana:

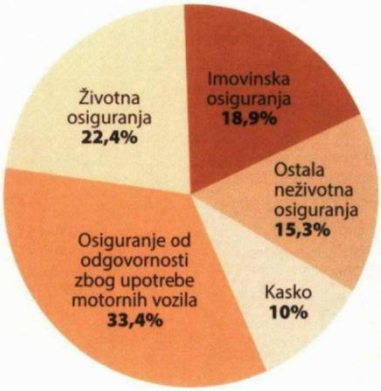
Poverenje, sigurnost, spokoj, zaštita, sve to predstavlja reč osiguranje, a od kojih se opasnosti osiguranici u Srbiji najviše štite, pokazuje analiza udela svih polisa u ukupnoj premiji osiguranja.

U podeli osiguranja po vrstama nisu primetne znatnije promene, struktura je gotovo nalik prošlogodišnjoj. Na osnovu podataka Narodne banke Srbije (NBS) za treće tromesečje prošle godine, primetno je da su gotovo jednako porasle premije neživotnih i životnih polisa. I ukupno učešće neživotnih osiguranja iznosilo je 77,6 odsto, dok je učešće životnih stajalo 22,4 odsto. Premija je povećana oko dva odsto i sveukupno iznosi 80,7 milijardi dinara, pokazuju podaci NBS-a.

Rast premije

Premija neživotnih porasla je 2,2 odsto, povećana su imovinska, osiguranja motornih vozila-kasko i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Kao i osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, koje nakon pada u prvom tromesečju prošle godine usled pandemije i oporavaka u drugom tromesečju, nastavlja sa rastom u trećem tromesečju. U Izveštaju NBS-a, takođe se navodi da životna osiguranja ostvaruju nepromenjeno učešće u ukupnoj premiji sa 22,4 odsto, uz rast od 2,1 odsto, gotovo identično rastu premije neživota. U ovoj temi majskog broja kao

Ukupna premija prema vrstama osiguranja u trećem tromesečju 2020. (%)



Izvor: NBS

i svake godine tradicionalno analiziramo strukturu portfelja, osim ukupnih rezultata na nivou sektora, takođe, predstavljamo udeo osiguranja po vrstama pojedinačno u osiguravajućim kompanijama.

Nastavlja se rast dobrovoljnog zdravstvenog

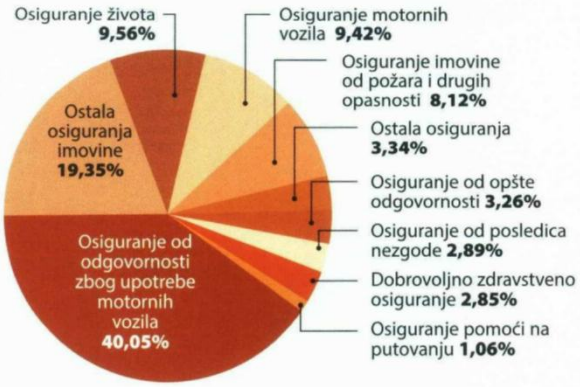
Sa najvećim udelom u ukupnoj premiji (33,4 odsto) i dalje je predominantno osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila. Slede, životna osiguranja koja zauzimaju 22,4 odsto tog premijskog paketa. Analiza neživotnih polisa pokazuje da je premija imovinskog osiguranja porasla 7,1 odsto, premija osiguranja motornih vozila-kasko 6,4 odsto. Osiguranje od posledica nezgode, koje obuhvata, između ostalih, i obavezna osiguranja kao što su osiguranje putnika u javnom saobraćaju i osiguranje zaposlenih od povreda na radu i od profesionalnih oboljenja, u trećem tromesečju minule godine, uz pad od osam odsto, kako se navodi u Izveštaju NBS-a, zauzima udeo od samo 2,6 odsto.

Premija dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja nastavlja značajan rast od 19,5 odsto u trećem tromesečju prošle godine. Rast ove vrste osiguranja, kako se navodi u Izveštaju, prati i povećanje učešća sa 4,7 odsto u trećem tromesečju u 2019. godini na 5,4 odsto u istom periodu 2020. godine.

Uglavnom dobrovoljno zdravstveno osiguranje uplaćuju poslodavci za svoje zaposlene. Pandemija je zauvek promenila mnogo toga kako u načinu razmišljanja pojedinca, tako i u funkcionisanju i poslovanju kompanija. Zaposleni su najveća vrednost svake kompanije, a briga o zdravlju prva na listi prioriteta, zato svi poslodavci treba da se pokažu u društveno odgovornom ponašanju uplaćujući polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. ■

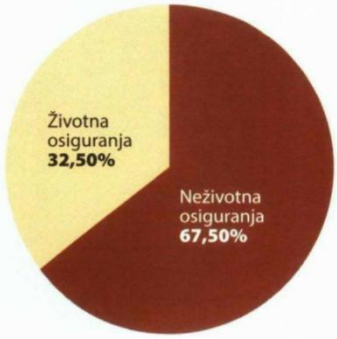
DUNAV OSIGURANJE

Prijatelj ostaje prijatelj



Naziv društva	Kompanija Dunav osiguranje
Predsednik Izvršnog odbora	Ivana Soković
Visina osnovnog kapitala	5.853.775.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	29.677.026.000 dinara

GENERALI



Naziv društva	Generali osiguranje Srbija a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Dragan Filipović
Visina osnovnog kapitala	2.131.997.310 dinara
Bruto premija u 2020. godini	22.072.582.010 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.05.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

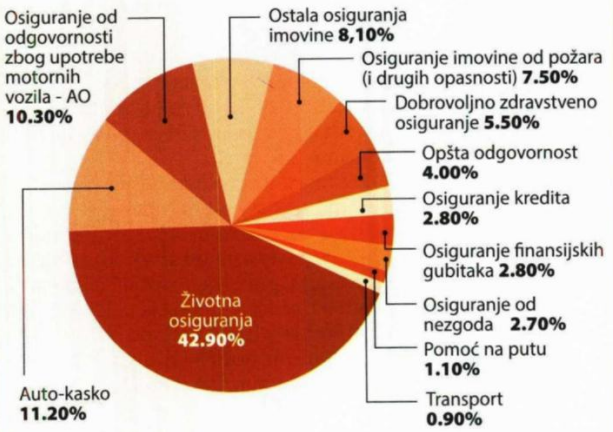
Napomena:
Površina: 2786

Naslov: Dnevnik jedne premije

Strana:

Struktura portfelja osiguranja u 2020. godini

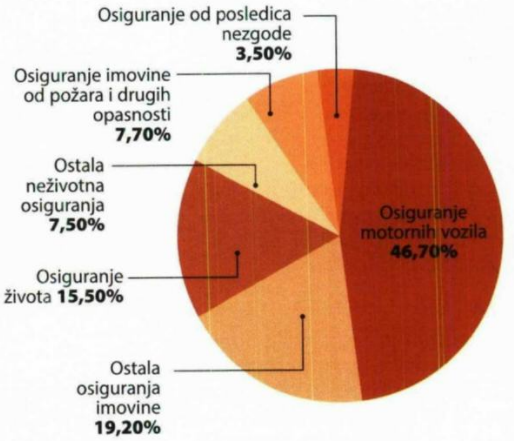
WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP



Naziv društva	Wiener Städtische osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Zoran Blagojević
Visina osnovnog kapitala	2.635.275.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	13.247.018.294 dinara

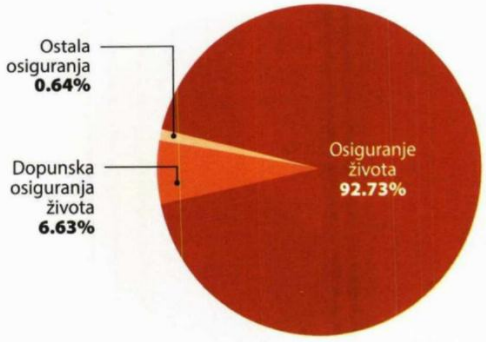
DDOR OSIGURANJE

Unipol GRUPPO



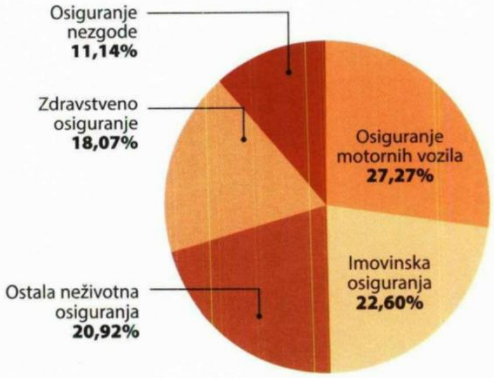
Naziv društva	DDOR Novi Sad a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Giorgio Ambrogio Marchegiani
Visina osnovnog kapitala	2.579.597.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	13.095.833.000 dinara

UNIQA



Naziv društva	Uniqa životno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Vidan Marković
Visina osnovnog kapitala	789.822.984 dinara
Bruto premija u 2020. godini	1.703.060.438 dinara

UNIQA

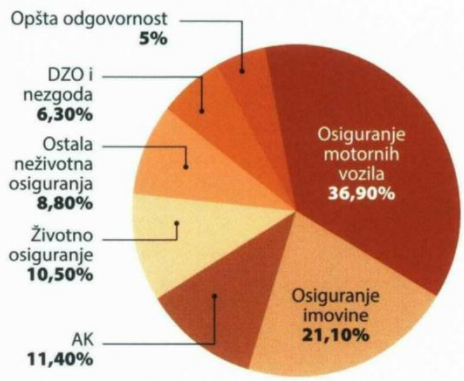


Naziv društva	Uniqa neživotno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Saša Krbavac
Visina osnovnog kapitala	1.348.080.046 dinara
Bruto premija u 2020. godini	3.887.142.575 dinara



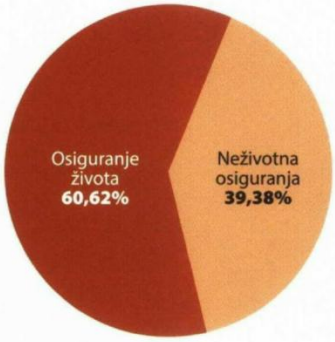
triglav

Sve će biti u redu.



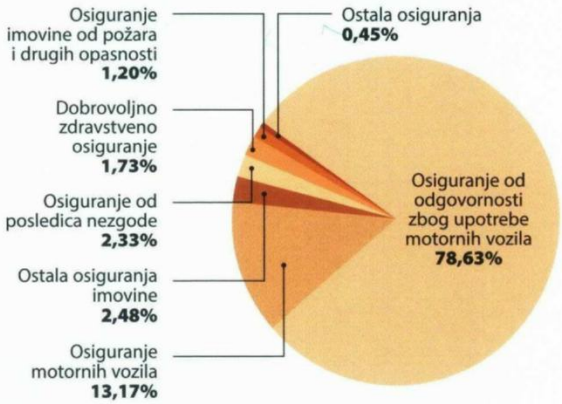
Naziv društva	Triglav Osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Dragan Marković
Visina osnovnog kapitala	1.375.678.500 dinara
Bruto premija u 2020. godini	7.153.318.737 dinara

GRAWE



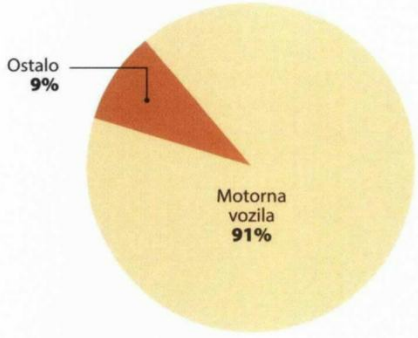
Naziv društva	GRAWE osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Christoph Czettl
Visina osnovnog kapitala	1.177.288.440 dinara
Bruto premija u 2020. godini	4.368.133.536 dinara

AMC ОСИГУРАЊЕ



Naziv društva	AMS osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Dejan Jevtić
Visina osnovnog kapitala	641.723.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	4.025.404.000 dinara

ГЛОБОС ОСИГУРАЊЕ

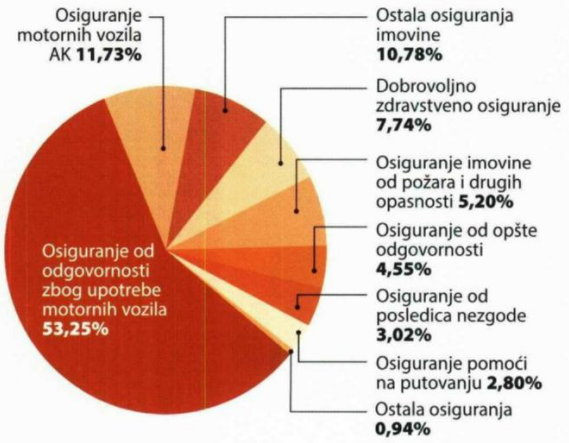


Naziv društva	Globos osiguranje Beograd a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Siniša Pratljačić
Visina osnovnog kapitala	515.919.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	2.048.208.000 dinara

TEMA BROJA

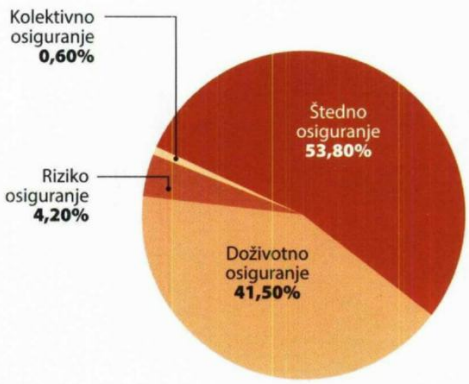
Struktura portfelja osiguranja u 2020. godini

SAVA OSIGURANJE



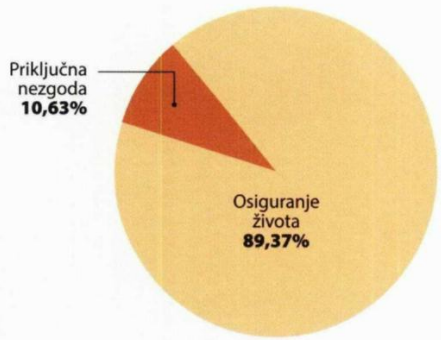
Naziv društva	Sava neživotno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Bojan Mijailović
Visina osnovnog kapitala	750.929.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	2.433.095.453 dinara

SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE



Naziv društva	Sava životno osiguranje a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Miloš Brusin
Visina osnovnog kapitala	383.973.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	452.588.000 dinara

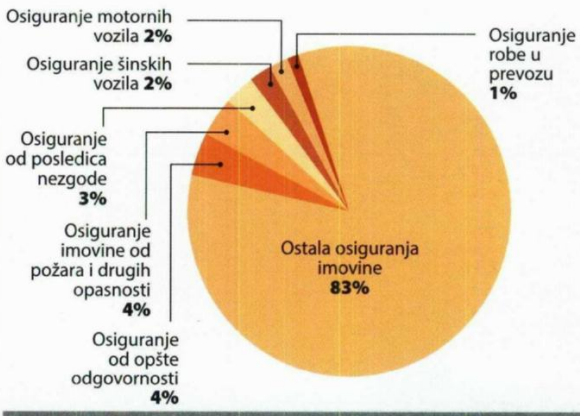
MERKUR OSIGURANJE



Naziv društva	Merkur osiguranje Beograd a.d.o.
Predsednik Izvršnog odbora	Tijana Ristić
Visina osnovnog kapitala	638.509.510 dinara
Bruto premija u 2020. godini	781.355.872 dinara

СОГАЗ НОВИ САД

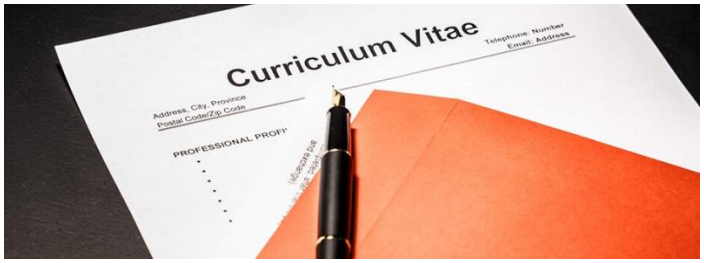
СОГАЗ а.д.о. Нови Сад



Naziv društva	„Sogaz" a.d.o. Novi Sad
Predsednik Izvršnog odbora	Evgeny Naletov
Visina osnovnog kapitala	728.000.000 dinara
Bruto premija u 2020. godini	731.000.000 dinara

Vreme: 31.05.2021 10:30
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/poslovne-vesti/bolji-posao-vise-novca-prva-ponuda-za-novu-radnu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolji posao - više novca: Prva ponuda za novu radnu nedelju



Pogledajte poslove koje smo odabrali za ponedeljak, 31. maj

Kompanija: A1 Srbija Pozicija: Stručnjak za terensko održavanje mreže Uslovi:Obrazovanje iz oblasti telekomunikacija ili slične tehničke oblasti (univerzitetska diploma je prednost), dobro razumevanje telekomunikacionih sistema ili praktično iskustvom u relevantnoj oblasti, sposobnost za rad na visini (posedovanje sertifikata je prednost), dobre komunikacione veštine, poznavanje engleskog jezika, vozačka dozvola B kategorije Lokacija: Kragujevac Kompanija: Adecco Pozicija: HR specijalista Uslovi:Visoka stručna sprema - poželjno iz oblasti prava, minimum tri godine radnog iskustva na istoj poziciji, neophodno poznavanje zakona o radu i aktivno poznavanje engleskog jezika - minimum srednji nivo, poznavanje rada u Microsoft Office Lokacija:Gornji Milanovac, Kragujevac, Kraljevo, Požega, Čačak Kompanija: NIS Pozicija: Inženjer specijalista za modeliranje Uslovi:Završen Tehnološki fakultet, poželjno je iskustvo u radu sa simulacionim softverima (Aspen Hysys, Pro II itd), poznavanje principa rada opreme koja se koristi u Rafineriji, znanje engleskog jezika Lokacija: Novi Sad Kompanija: Aptiv mobility services d.o.o. Pozicija: Računovođa Uslovi: Fakultetska diploma iz oblasti finansija ili računovodstva, poznavanje IFRS standarda, napredno znanje rada u MS Office, poželjno je znanje SAP i USGAAP, znanje engleskog jezika Lokacija: Zaječar Kompanija: Generali osiguranja Srbija a.d.o. Pozicija: Analitičar baze podataka Uslovi: Završen matemački/elektrotehnički/fakultet organizacionih nauka, najmanje godinu dana iskustva na istim poslovima, napredni nivo engleskog jezika, analitičke sposobnosti Lokacija: Beograd Kompletnu ponudu poslova možete pogledati na sajtuInfostud.