
GENERALI
SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE
Onlajn i telefonska prijava štete
Informacije o statusu štete
Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije
Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom
Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)
Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije
Detaljne informacije na www.generali.rs
Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7
Pratite nas

Datum: 01.06.2021
Medij: CorD
Rubrika BUSINESS PARTNER-Italy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Roots Of The Past , WINGS OF THE FUTURE

Napomena:
Površina: 557

Strana: 23

Roots Of The Past, WINGS OF THE FUTURE

Serbia is an EU membership candidate country and Italy has never failed to support its accession process. In order to raise our already excellent bilateral cooperation to an even higher level, the further integration of the Serbian market into that of Europe is of paramount importance, representing a crucial driver of beneficial internal reforms

Last year's outbreak of the pandemic showed once again that a friend in need is a friend indeed, as our peoples provided each other with mutual assistance in overcoming this tragic turn of events. And despite the pandemic, we were still able to organise three high level visits of members of the Italian Government to Belgrade: Minister of Foreign Affairs and International Cooperation Luigi Di Maio, former Deputy Minister of Foreign Affairs Ivan Scalfarotto and Defence Minister Lorenzo Guerini. Two Serbian Ministers also visited Rome: former Minister of Foreign Affairs Ivica Dačić and European Integration Minister Jadranka Joksimović.

This year, on 1st April, Serbian Foreign Minister Nikola Selaković met Italian Foreign Minister Luigi Di Maio in Rome. One of the key topics on their agenda was how to expand the two countries' strategic partnership to enable the realising of the full potential of our intertwined economies. In the hope that the epidemiological situation will improve, the two countries have ambitious plans for the coming months that are aimed at further boosting old and solid ties; relations that are rooted in the past, but look boldly to the future: infrastructure projects and transport corridors, energy transition and the green agenda, digitalisation and innovation are just some of the areas where Italy has built up skills and capabilities and is ready to work hand-in-hand with Serbia.

Italy is Serbia's second largest trade partner and can claim a very large economic presence in the country, with more than 1,600 companies operating in Serbia, around 600 of which form the core of the country's presence, employing approximately 40,000 people. Their activities span all sectors: FCA/Stellantis (automotive), Banca Intesa, Unicredit, Generali, Unipol/DDOR Novi Sad (banking&insurance), Ferrero (agri-food), Engineering Software Lab d.o.o (digitalisation). In addition to these, many Italian SMEs have launched production operations in Serbia and are now present all over the country, from Subotica to Vranje.



Italy is Serbia's second largest trade partner and can claim a very large economic presence in the country, with more than 1,600 companies operating in Serbia, around 600 of which form the core of the country's presence, employing approximately 40,000 people

The bilateral trade volume ranged from 3.8 to four billion euros in the 2017-2019 period, according to data from the Statistical Office of the Republic of Serbia. And in 2020, despite the global emergency created by the COVID-19 pandemic, the two countries still achieved bilateral trade worth 3.4 billion euros. Considering the current circumstances, this was a very good result that once again showed that trade is a pillar of these bilateral relations. And that's not all! A positive inversion has already come in the first quarter of 2021: with total trade having reached 927 million euros, with an increase of +2.6% compared to the 903 million euros achieved in Q1 2020. Serbian exports grew by +2.1% (from €414 to €423 million), while Serbian imports from Italy – i.e. Italian exports – grew by +3.1% (from €489 to €504 million). The trade balance thus favours Italy to the tune of 81.5 million euros. Confidence is high that bilateral trade is set to surge in the coming months, as pandemic constraints gradually ease thanks to the positive impact of the vaccination campaign.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.06.2021 18:56 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-06-01/kamatica/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi?



Kamatica pre 4 sati | Kamatica

Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi -šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova. Učesnici će biti Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE). Teme na tribinu obuhvataju: - Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unaprediti - Sa kojim problemima se suočavaju kompanije

Vreme: 01.06.2021 14:32 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi-sta-smo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?"

2334

BE
RISK
PROTECTED.

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi -šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova. Učesnici: Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE). Partner Tribine: Coming -Computer Engineering Generalni sponzor: Udruženje banaka Srbije Teme: Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unapreditiSa kojim problemima se suočavaju kompanije koje rukuju podacima, prilikom primene Zakona o zaštiti podataka o ličnostiKoje mere preventive su dostupne kad je reč o rizicima po podatke od sajber napadaKakvu ulogu igraju zaposleni u zaštiti podataka Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća. Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos prekoYoutube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Vreme: 01.06.2021 16:02 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/06/01/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: TRIBINA UŽIVO "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?"



TRIBINA UŽIVO "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi – šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?"
pre 1 sat8 pregleda2 min vreme čitanja

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine?

Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi –šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova.

Učesnici: Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming – Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE).

Partner Tribine: Coming –Computer Engineering

Generalni sponzor: Udruženje banaka Srbije

Teme:

Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unaprediti

Sa kojim problemima se suočavaju kompanije koje rukuju podacima, prilikom primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti

Koje mere preventive su dostupne kad je reč o rizicima po podatke od sajber napada

Kakvu ulogu igraju zaposleni u zaštiti podataka

Kome je tribina namenjena

Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća.

Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa – prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se – kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama – doprinese smanjenju zloupotrebe podataka.

Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene iskustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos prekoYoutube kanala BeRiskProtected – onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Vreme: 01.06.2021 17:45 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3297100/tribina-o-bezbednosti-podaka-o-licnosti-u-firmama
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina o bezbednosti podaka o ličnosti u firmama



Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o

Ilustracija (Foto: Leszek Glasner/shutterstock.com)

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine?

Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10 do 12 časova.

Učesnici tribine su Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje i Asseco SEE (ASEE).

Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzećam a cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa, prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama doprinese smanjenju zloupotrebe podataka, saopštio je organizator, projekat Be risk protected koji su pokrenuli portali Sve o novcu i Sve o osiguranju.

Kako je navedeno, ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora.

Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs, a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos preko Youtube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Tagovi:

Vreme: 01.06.2021 19:15 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi-sta-smo-naucili-ili-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina: Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi



Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova.Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine?Partner Tribine: Coming - Computer EngineeringGeneralni sponzor: Udruženje banaka SrbijeUčesnici: Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE).Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća.Teme:- Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unaprediti- Sa kojim problemima se suočavaju kompanije koje rukuju podacima, prilikom primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti- Koje mere preventive su dostupne kad je reč o rizicima po podatke od sajber napada- Kakvu ulogu igraju zaposleni u zaštiti podatakaOvo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora.Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos preko Youtube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Vreme: 01.06.2021 14:21 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/06/koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi-sta-smo-naucili-ili-nismo-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina: Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova. Učesnici: Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE). Partner Tribine: Coming - Computer Engineering Generalni sponzor: Udruženje banaka Srbije - Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unaprediti - Sa kojim problemima se suočavaju kompanije koje rukuju podacima, prilikom primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti - Koje mere preventive su dostupne kad je reč o rizicima po podatke od sajber napada - Kakvu ulogu igraju zaposleni u zaštiti podataka Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća. Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos preko Youtube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Vreme: 01.06.2021 08:18
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/tribina-koliko-su-bezbedni-podaci-u-va%C5%A1oj-firmi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina: Koliko su bezbedni podaci u vašoj firmi?

Tribina: Koliko su bezbedni podaci u vašoj firmi?
Foto: Flickr - Mike MacKenzie
pre 16 sati 16:09 Nova ekonomija

0 komentara

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine?

Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u vašoj firmi – šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna, od 10.00 do 12.00 časova.

DA LI FIRMA SME DA NAM MERI TEMPERATURU (VIDEO)
Na tribini će učestvovati predstavnici Kancelarije Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženja banaka Srbije, kompanije Coming - Computer Engineering, Advokatske kancelarije Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranja, Asseco SEE (ASEE).

Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća.

Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa, prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite i da se – kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama – doprinese smanjenju zloupotrebe podataka.

Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos preko Youtube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Vreme: 01.06.2021 12:28 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-kompletiralo-preuzimanje-axa-osiguranja-u-grckoj/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE KOMPLETIRALO PREUZIMANJE AXA OSIGURANJA U GRČKOJ



01/06/2021 Generali osiguranje kompletiralo je akviziciju AXA osiguranja u Grčkoj dobivši sve neophodne dozvole. Akvizicija je objavljena prvobitno 31. decembra 2020. Deo dogovora je i da Generali

01/06/2021 Generali osiguranje kompletiralo je akviziciju AXA osiguranja u Grčkoj dobivši sve neophodne dozvole. Akvizicija je objavljena prvobitno 31. decembra 2020.

Deo dogovora je i da Generali ima dvadesetogodišnji ugovor za ekskluzivnu distribuciju sa Alpha bankom.Ovaj dogovor je na liniji Generalijeve strategije da ojača pozicije u Evropi i da postane vodeći igrač u neživotnom osiguranju, zdravstvenom i da ojača pozicije u osiguranju života. Alpha banka je lider u grčkom bankarskom sektoru, sa 3,1 milion klijenata i mrežom od 300 filijala.

Panos Dimitriou će postati CEO Generali Grupe u Grčkoj.

Foto: Pixabay

Vreme: 01.06.2021 14:55 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi/64191
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi?

2374



Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine?

Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi -šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova. Učesnici će bitiKancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE). Teme na tribinu obuhvataju: - Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unaprediti - Sa kojim problemima se suočavaju kompanije koje rukuju podacima, prilikom primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti - Koje mere preventive su dostupne kad je reč o rizicima po podatke od sajber napada - Kakvu ulogu igraju zaposleni u zaštiti podataka Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća. Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos prekoYoutube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane. Partner tribine je Coming Computer Engineering,a generalni sponzor Udruženje banaka Srbije.

Datum: 02.06.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.06.2021 01:52 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/?p=121863
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi?



Tekst objavljen: 01.06.2021 14:55 Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi -šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova.

Učesnici će bitiKancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE). Teme na tribinu obuhvataju: - Koje je koristi preduzećima i zaposlenima doneo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i šta je potrebno promeniti/unaprediti - Sa kojim problemima se suočavaju kompanije koje rukuju podacima, prilikom primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti - Koje mere preventive su dostupne kad je reč o rizicima po podatke od sajber napada - Kakvu ulogu igraju zaposleni u zaštiti podataka PITAJ BESPLATNI KAMATICA SAVETNIK KOJI JE KREDIT NAJBOLJI ZA TEBE Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća. Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos prekoYoutube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Partner tribine je Coming Computer Engineering,a generalni sponzor Udruženje banaka Srbije.

Vreme: 02.06.2021 09:59 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u vašoj firmi?

2261



Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Ovo […]

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Ovo će biti teme tribine"Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi -šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova. Učesnici tribine biće predstavniciKancelarije Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženja banaka Srbije, kompanijeComing - Computer Engineering,Advokatske kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranja i kompanijeAsseco SEE (ASEE). Tribina se organizuje u okviruInicijative za jačanje bezbednosti podatakai namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća. Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje naoffice@beriskprotected.rsa zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos prekoYoutube kanalaBeRiskProtected- onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Vreme: 02.06.2021 08:48 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/people/3297830/milka-vojvodic-ceo-delta-holdinga-biografija
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Milka Vojvodić, CEO Delta Holdinga - Biografija



Milka Vojvodić, dugogodišnji viši potpredsednik za ekonomiju i finansije Delta Holdinga, na čelu je Izvršnog odbora kompanije, na funkciji CEO, od 1. juna 2021. godine. Završila je Ekonomski fakultet u Beogradu 1990. godine. Stručne

(Foto: Miodora Bozar)

Milka Vojvodić, dugogodišnji viši potpredsednik za ekonomiju i finansije Delta Holdinga, na čelu je Izvršnog odbora kompanije, na funkciji CEO, od 1. juna 2021. godine.

Završila je Ekonomski fakultet u Beogradu 1990. godine. Stručne prakse je pohađala u Barclays Bank London i Royal Bank of Scotland. Po završetku studija odmah se zaposlila u tadašnjoj Službi društvenog knjigovodstva (SDK) u kojoj je radila do prelaska u Delta Holding.

U kompaniji je od samog početka, od 1991. godine.

Radila je kao finansijski direktor, pomoćnik generalnog direktora Delta M Grupe za ekonomske odnose, generalni direktor Delta M, a već duži niz godina je viši potpredsednik Delta Holdinga za ekonomiju i finansije.

Učestvovala je u procesu prodaje kompanija: Delta Generali osiguranja Generali osiguranju, Delta Banke - Banci Intesa, Delta Maxi Delhaize-u, Delta City…

Govori engleski i ruski jezik.

Udata je i ima sina.

Tagovi:

Vreme: 02.06.2021 12:22 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-firmi-sta-smo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o...



Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine? Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi -šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova. Učesnici: Kancelarija Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženje banaka Srbije, Kompanija Coming - Computer Engineering, Advokatska kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranje, Asseco SEE (ASEE). Partner Tribine: Coming -Computer Engineering Generalni sponzor: Udruženje banaka Srbije Teme: Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća. Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka. Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora. Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos prekoYoutube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Datum: 04.06.2021
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: M. Tamaš
Teme: Generali osiguranje
Naslov: UVOD DO POLJOPRIVREDNOGO SAIMU

Napomena:
Površina: 562

Strana: 14

ДНЇ ПОЛЬОПРИВРЕДИ ОТРИМАНИ ОНЛАЙН

УВОД ДО ПОЛЬОПРИВРЕДНОГО САЙМУ



На програми Днї польопривреди онлайн, од 18. по 21. май наступели вецей як 80 викладаче зоз шейсцох жемох – Сербиї, Ческей, Шпаниї, Румуниї, Голандиї и Горватскей. Програму видзели вецей як 9 000 нащивителє. Отримани фахово сходи на хторих обробени 19 теми, а за Б2Б схадзки реґистровани 506 дїловни нащивителє

На платформи Новосадского сайма ExpoOnline.rs, од 18. по 21. май, отримани Днї польопривреди, на хторих наступели вецей як 80 викладаче зоз зоз шейсцох жемох – Сербиї, Ческей, Шпаниї, Румуниї, Голандиї и Горватскей, хтори представели свойо продукти и услуги зоз скоро шицких робних ґрупох, хтори нащивителє сайма очекую на програмох тей файти. Найнащивенши були штанди компанийох хтори понукли польопривредну механїзацию, приключни машини и резервни часци, а за штири днї тото видзели вецей як 9 000 нащивительох зоз Сербиї и иножемства.

У фокусу Дньох польопривреди онлайн були субвенциї, стимулациї за польопривредну продукцию и нєвращаюци средства. Шицко то були и теми онлайн конференцийох и панелох хтори за штири днї провадзели вецей тисячи патрачох.

Бешедовало ше о земледїлстве, овоцарстве, потримовки розвою малих винарийох и пиварньох у АП Войводини, диґитализациї у польопривреди, розвою орґанскей польопривреди и мирох потримовки, стимулацийох и инвестицийох зоз потримовку Фондациї „Просперитати”, аграрней политики Европскей униї – стратегийох и цильох, дигитализациї и прецизней польопривреди. Нє виостала анї промоция John Deere комбайнох и чежких тракторох новей ґенерациї.

Отримана и презентация публикациї „Аґрарна продукция у Войводини 2020”.

Одвити на числени питаня глєдани и на онлайн подїйох, як и на штандох Министерства польопривреди, лєсарства и водопривреди – Покровителя Дньох польопривреди, як и Покраїнского секретарията за польопривреду, водопривреду и лєсарство – Приятеля Дньох польопривреди.

Вельке интересованє нащивителє указали за штанди Ал Дахри – златного спонзора Дньох польопривреди, Дженерали осиґураня Сербия – генералного спонзора хтори понукнул широку палету услугох з обласци осиґураня урожайох и плодох, осиґуранє статку, Министерство польопривреди Ческей Републики – жеми партнера, Тарґовинско-економского оддзелєня Амбасади Шпаниї и Городу Нового Саду. Викладачи визначели числени реализовани контакти, алє и договарки за септембер, кед Новосадски саям планує 88. Медзинародни польопривредни саям. Зоз дньох польопривреди на тот завод виостала Вистава статкарства и Шампиони квалитета, хтори ше рихта за 88. Медзинародни польопривредни саям.

Дарунок бависко, за хторе ше реґистровац може по 10. юний, орґанизовала компания Аґропанонка.

На платформи Новосадского сайма ExpoOnline.rs шицки заинтересовани и у наиходзацих дньох можу нащивиц штанди викладачох и одложено опатриц отримани конференциї и панели. ■

М. Тамаш

ОД 18 ПО 24. СЕПТЕМБЕР

Днї польопривреди онлайн нє лєм же оможлївели дїловне повязованє викладачох и нащивительох у виртуалним просторе, алє на тот способ дали потримовку привреди и свойофайтови су увод до 88. Медзинародного польопривредного сайма, гвари ше у сообщеню Новосадского сайма. За наявени термин од 18. по 24. септембер заинтересовани компаниї з Италиї, Голандиї, Мадярскей, Шпаниї, Републики Сербскей, Турскей, Русиї и Билорусиї. Кед же епидемийна ситуация у Сербиї и швеце допущи отримованє Польопривредного сайма у Новим Садзе, у периодзе после пандемиї тота програма би основа могла потвердзиц титулу винїмного амбиєнта за склапянє роботох, чеpанку искуствох и информацийох, установйованє и моцнєнє дїловних контактох. Платформа ExpoOnline.rs теди будзе услуга вецей на програми организованей на традицийни способ.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Arena Vrsac
Teniski Klub
MEDICAL BLOCK HERO
ORINACIJA ZA FIZIKALNU MEDICINU I REHABILITACIJU
OMLADINSKI TRG 17,Vršac
gornji parking Centra Millennium
Milenium
Stadion
Titov Park
Univerexport
Omladinski trg
Supermarket
Omladinski trg
Parking Milenijum
FIZIKALNA TERAPIJA:
Ultrazvuk
Laseroterapija
Elektroterapija
MASAŽE:
Relax
Terapeutska
Sportska
GRUPE NAŠIH USLUGA:
Rehabilitacija
Masaže
Trening
Sportski pregled
Fizikalna terapija
Specijalistički pregled
Korektivna gimnastika
Usluge kardiološkog pregleda:
HOLTER EKG-a
HOLTER PRITISKA
ULTRAZVUK SRCA
Radiolog u našoj ordinaciji vrši pregled:
UZ MEKIH TKIVA
UZ VRATA
UZ DOJKI
U našoj ordinaciji možete koristiti usluge zdravstvenog osiguranja:
GENERALI OSIGURANJE
WIENER STÄDTISCHE
NOVO! Magnet PhysioGo 701I za brži oporavak
KONTAKT/INFO
061/ 23 00 131
www.medicalblock.rs

Vreme: 04.06.2021 16:42 XML
Medij: ogledalo.rs
Link: https://ogledalo.rs/usaid-i-srpska-asocijacija-menadzera-o-digitalnim-temama-i-zakonskim-resenjima/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: USAID i Srpska asocijacija menadžera o digitalnim temama i zakonskim rešenjima - Internet

7554



U okviru inicijative "Dva dana digitalnih tema u SAM-u", Propulsion, u partnerstvu s Američkom agencijom za međunarodni razvoj (USAID), i Srpska asocijacija menadžera (SAM) organizovali su 1. i 2. juna dva panela na temu digitalne pismenosti, prava i obaveza, kao i dobrih praksi kompanija. Uvode u oba panela realizovali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka, SAM,Read More

U okviru inicijative "Dva dana digitalnih tema u SAM-u", Propulsion, u partnerstvu s Američkom agencijom za međunarodni razvoj (USAID), i Srpska asocijacija menadžera (SAM) organizovali su 1. i 2. juna dva panela na temu digitalne pismenosti, prava i obaveza, kao i dobrih praksi kompanija. Uvode u oba panela realizovali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka, SAM, i Goran Zarić, menadžer programa Nova pismenost. Paneli su organizovani kao deo programa Nova pismenost koji radi s građanima, medijima, kompanijama, obrazovnim sistemom, influenserima i državnom upravom kako bi se najbolje prakse medijske, informacione i digitalne pismenosti našle među temeljima savremenog srpskog društva. Koji su zakonski okviri i obaveze, na kakve izazove u sprovođenju Zakona o zaštiti podataka o ličnosti nailaze fizička lica i kompanije, koje su najbitnije novine koje novi zakon uvodi, a na šta kompanije treba da obrate pažnju kada se radi o implementaciji ovog zakona u poslovanju? Odgovore na ova pitanja na panelu "Zakon o zaštiti podataka ličnosti i GDPR: obaveze vs. realnost" dali su panelisti Jelena Jovičić, advokatica i partnerka - AK Cvetković, Skoko & Jovičić, Darko Ćalasan, Business Development Manager for CyberSecurity SAGA, i Ivana Stamenković, direktorka za kontrolu usklađenosti poslovanja i sprečavanje pranja novca, Generali Srbija. Moderator je bila Dunja Tasić, advokatica Cyberavocado. Novi Zakon o zaštiti podataka ličnosti Novi Zakon o zaštiti podataka ličnosti počeo je da se primenjuje 2019. godine. Ne odnosi se samo na donošenje pravnih akata, već je sinergija pravnog, organizacionog i tehničkog dela. U odnosu na prethodni uneo je mnogo novina i obaveze za rukovaoce i obrađivače i odnosi se na uvođenje obaveza rukovaoca da uvedu tehničke, kadrovske i organizacione mere kako bi obezbedili odgovarajući nivo bezbednosti podataka o ličnosti. Vodi se računa i o stepenu tehnoloških dostignuća kao i o obimu, prirodi, okolnostima i svrsi obrade koja se vrši, sve u cilju ocenjivanja verovatnoće nastupanja rizika za slobodu i prava lica čiji se podaci obrađuju kao i nivoa ugroženosti. Obaveza obaveštavanja sada je detaljnije obrađena u odnosu na prethodni zakon i svi su prinuđeni da je vrše i imaju u vidu. Cyber bezbednost Ovaj zakon propisuje obavezu svim entitetima koji obrađuju podatke o ličnosti da implementiraju odgovarajuće tehničke mere. Ne predviđa ih konkretno, već to ostavlja na slobodnu procenu kompaniji koja će mere implementirati uzimajući u obzir i baze podataka koje obrađuje. Što se tiče tehničkih sistema zaštite, kod svake kompanije i svakog korisnika, uvek se ide sa analizom rizika kroz testove ili se gleda na kojem su nivou. Ako gledamo podatke o ličnosti, oni su podskup informacione bezbednosti sa svojim specifičnostima i tu se gledaju i linije odbrane - "final defense", na kom segmentu odbrane mreže može doći do neke slabosti i dodatnog rizika, ojačavajući joj te prve linije odbrane. Zaštita podataka više nije samo pravno pitanje, već i reputacioni rizik Čini se da još uvek ne postoji dovoljna svest o tome kako ljudi mogu da koriste svoja prava. Korisnici često nemaju ni uvid u mogućnost sudskih sporova na ovu temu, a ni parnični sudovi još nisu stekli praksu za naknadu štete povodom povrede prava o zaštiti ličnosti. Kompanijama pak kazna ne mora uvek biti novčana, već to može biti zabrana skupljanja podataka, koju poverenik može da izrekne, što može da znači prestanak

biznisa. Kada je pravo vreme za prelazak postojećih softverskih rešenja na Cloud okruženja i na šta treba posebno obratiti pažnju pri donošenju takve odluke; koliko je prelazak na Cloud bezbedan u odnosu na tradicionalne arhitekture i kako najbolje postići zadovoljavajući nivo bezbednosti u okviru Cloud-a objasnili su Nikola Dalčeković, Digital Grid Product Security Officer, Schneider Electric, Ivan Đolić, Managing Director, BE-terna, Nikola Marković, Chief Business Development Officer, Mainstream, u okviru panela "Poslovanje u Cloud-u - koliko smo svi sigurni?" Moderator je bio Aleksandar Pavlović, IT Solutions Director, Aigo BS. Kada je pravo vreme na prelazak na Cloud sistem? Nekada je Cloud bio rezervisan samo za velike kompanije, ali to je sve više realnost i za mala i srednja preduzeća. Obično organizacija koja nudi neki postojeći softver postavlja pitanje kada da pređe na Cloud i da li da pređe. Razmatraju se tehničke potrebe, kako su današnje firme i startapi generalno inženjerski vođeni, žele da prate novine na tržištu, a to je Cloud. Ipak, najbitnije je videti iz poslovnog ugla koja je to dobit koju želimo da postignemo Cloud rešenjem. U tome je važno pratiti osnovne smernice: ko su naši klijenti, da li su spremni da plate novo, modernije rešenje i zašto bi to radili? Treba da se zamisli šta dodatno možemo da ponudimo našim klijentima prelaskom na Cloud. Takođe, u Cloud-u možemo koristiti neke nove servise koji će nam olakšati poslovanje i razvoj. Cloud treba iskoristiti da bismo postigli nešto bolje. Nije svako Cloud rešenje optimalno za svaku firmu S obzirom na to da se firme u svom poslovanju oslanjaju na IT sisteme, u njihovom je interesu da IT ekosistem koji koriste bude pre svega pouzdan, performantan, fleksibilan, bezbedan i u skladu sa zakonskom regulativom. Samostalno upravljanje ovim sistemima je nemoguće i za najveće kompanije. Zato se Cloud tehnologija sa svojim atributima - Cloud servisima, načinom implementacije i fleksibilnošću u naplati, ispostavlja kao logično rešenje za mnoge kompanije. Ipak, nije svaka Cloud implementacija dobra za sve. Svaki korisnički zahtev treba da se razmatra ponaosob i da se procenjuje rešenje najbolje za korisnika. Hibridna rešenja se u nemalom broju slučajeva pokazuju kao optimalna prelazna rešenja, pogotovo kada postoji neadekvatna interna infrastruktura. Najvažnije je da firma ima adekvatnog parnera koji je na pravi način vodi kroz Cloud izazov. Osnovne prednosti Cloud rešenja u segmentu poslovnih rešenja Glavna prednost Cloud-a su servisi koje je moguće gotovo jedino raditi u Cloud-u. Većina kompanija ne bi bila u stanju da ih ima koristeći sopstvene resurse. Takođe, skalabilnost infrastrukture koja podržava Cloud poslovna rešenja je velika prednost. U svakom poslovanju postoje pikovi, momenti kada serveri rade najkompleksnije procese i potrebna im je sva dostupna snaga. U tim trenucima Cloud može da vam pruži jaču snagu i da vam odradi obradu koja je prekompleksna, izdvojeno od tog sistema ili unutar njega, ali sa mnogo jačim kapacitetom. Pored sigurnosti, to su glavne prednosti za poslovna rešenja u Cloud-u. Zaštićenost, kao prvi i osnovni zadatak cyber security-ja Bitno je uskladiti se sa regulativama i zakonima zemalja u kojima poslujemo jer neke lokalne regulative ne dozvoljavaju da član druge države ima pristup određenim osetljivim podacima. Cloud po svojoj nameni i zamisli jeste ponuda javno dostupnog servisa i tu se otvara veliko pitanje bezbednosti, zbog čega se mora intuitivno pojasniti da Cloud jeste bezbedan. Svako ko razvija softver mora voditi računa da su security standardni ispoštovani, kontrole iskorišćene, sve je sprovedeno u skladu sa tipom napadača i tipom vrednosti koje treba da se zaštite.

Datum: 05.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Ništa od plana reorganizacije

Napomena:
Površina: 548

Strana: 1,6



Nema uslova za formiranje odbora povjerilaca Montenegro erlajnza u stečaju

STR. 6.

Ništa od plana reorganizacije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Ništa od plana reorganizacije

Napomena:
Površina: 548

Strana: 1,6

Nema uslova za formiranje odbora povjerilaca MA u stečaju

Ništa od plana reorganizacije

S obzirom na to da su prijavljena potraživanja veća od 100 miliona eura, stečajna uprava bi morala da rezerviše tolika sredstva ukoliko želi da podnese plan reorganizacije, što je u ovom slučaju nemoguće



Hangar MA, jedina imovina koja nije opterećena hipotekom

PODGORICA – Iako je stečajni upravnik Montenegro erlajnza Saša Zejak nedavno izrazio namjeru podnošenja plana reorganizacije za nacionalnu avio-kompaniju, dovodi se u pitanje izrada tog plana, imajući u vidu da je Zaštitnik imovinsko pravnih interesa prijavio 93,5 miliona eura potraživanja, čulo se na jučerašnjem sastanku povjerilaca u Privrednom sudu.

Zejak je naveo da nije od uticaja to što je državi osporio ovaj iznos, imajući u vidu da bi planom morao da rezerviše ta sredstva sve do okončanja sudskih sporova koji bi se vodili oko njihove osnovanosti. Dio ovog iznosa odnosi se na potraživanje po osnovu državne pomoći, ali i na fakture Ministarstva odbrane i Uprave carina, objasnila je zamjenica zaštitnika **Milanka Rakočević**. Ona je najavila da će tražiti preispitivanje Zejakove odluke, navodeći da je juče sudu predala obimnu dokumentaciju u prilog osnovanosti potraživanja.

BEZ POVJERILACA

Među najvećim povjeriocima su država sa 93,5 miliona eura potraživanja, londonska korporacija The Law Debeture Trust sa 5,9 miliona osporenih potraživanja, Bautech power kojoj je priznato 632 hiljade od 986,7 hiljada eura, NTO kojoj je osporeno 843 hiljade eura i Aerodromi Beograd kojima je priznato 656,5 hiljada od prijavljenih 677 hiljada eura. Niko od ovih povjerilaca nije prisustvovao sastanku, a Zejak je utvrdio da nema uslova da se formira odbor povjerilaca.

Među najvećim priznatim potraživanjima su i potraživanja Generali osiguranja od 477 hiljada eura, kao i bivšeg direktora letačke operative **Draška Popovića** kojem je od prijavljenih 322 priznato 277,7 hiljada eura. V. d direktoru **Nikoli Vukeliću** je od prijavljenih 321,5 priznao 287 hiljada eura.

Zejak je povjeriocima, kojih je na sastanku bilo 20, ukazao da je MA prezadužen, nelikvidan i neprofitabilan, te da sa gubitkom posluje najmanje osam godina. Kazao je da je hipotekama i zalogama opterećena cjelokupna imovina, a da su nepokretnosti u Crnoj Gori, osim hangara, opterećene neposredno prije podnošenja prijedloga za stečaj. Nijesu predati finansijski izvještaji za prošlu godinu, o čemu je Zejak obavijestio Upravu prihoda i carina.

- Društvo trenutno ne obavlja djelatnost za koju je registrovano, ali su pokrenute opsežne radnje stečajnog upravnika za vraćanje u normalan rad svih sektora MA koji su isplativi za povjerioce, odnosno stečajnu masu – kazao je Zejak.

Zbog obustave rada advokata, Advokatska komora je tražila odlaganje sastanka, što je Zejak odbacio kao neosnovano, jer to ne utiče na ispunjenost zakonskih pretpostavki za održavanje prvog sastanka povjerilaca.

POTRAŽIVANJA

Zaposlenima, kojima se duguje sedam plata, porezi i doprinosi za četiri godine priznato je 17,2 miliona eura, od čega se 13,4 miliona odnosi na poreze i doprinose, a osporeno im je 3,8 miliona eura. Osporena su i potraživanja zaposlenih u beogradskoj ispostavi Montenegro erlajnza od 167 hiljada eura. Aerodromima CG Zejak je osporio izlučno pravo od 5,7 miliona eura, a američkoj kompaniji Nas investment izlučno pravo na motoru aviona. Izlučno pravo prihvaćeno je samo Hipotekarnoj banci i to na osam pos terminala. Razlučno pravo Zejak nije prihvatio nikome, iako su to tražili Uprava prihoda i carina na 11,9 miliona, **Tamara Đurišić** na 23,4 hiljade i Centralno klirinško depozitarno društvo na 540 eura, kojima je ovaj iznos priznat u trećem isplatnom redu. Među prijavljenim potraživanjima je i tridesetak za kupljene avio-karte, od kojih je većina priznata.

Prema podacima iz izvještaja Zejaka, Montenegro erlajnz je u blokadi od kraja prošle godine na iznos od 21,6 miliona eura. Uvođenje stečaja tražila je Uprava prihoda i carina zbog nemogućnosti namirenja poreskog duga od 11,9 miliona.

M.Lk.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	06.06.2021 14:00:00	45:00
Prilog	06.06.2021 14:27:00	4:19

Naslov: Generali osiguranje na Kopaonik biznis forumu

Spiker:

Panel osiguravača nije bio jedini na ovogodišnjem Kopaonik biznis forum od važnosti za osiguravajuću industriju. Četvrtog dana Foruma, 27. maja, održan je panel posvećen politici očuvanja životne sredine gde osiguranje svakako igra značajnu ulogu i jedan od govornika na tom panelu, pored Sema Fabricija šef delegacije Evropske unije u Republici Srbiji kao uvodničara, bio je i gospodin Dragan Filipović predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja.

Dragan Filipović predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje:

Jako mi se svideo panel, tema je odlična. Đenerali na nivou grupe odavno promoviše održivo poslovanje i održivost svog poslovanja, koji pomaže zaštiti životne sredine, pomaže onemogućavanju klimatskih promena koje idu u pravcu većeg globalnog zagrevanja od onog što je dozvoljeno, tako da smo imali diskusiju iz različitih industrija i osvrte, svako iz svog ugla kako može da doprinese zaštiti životne sredine, a ono što je posao osiguravajućih kuća, mi ipak nismo industrija, mi smo uslužna delatnost, možemo svojim velikim aktivnostima po pitanju ulaganja u infrastrukturne projekte koji podrazumevaju zelene bondove, koji podrazumevaju alternativne načine korišćenja energije, da podstaknemo te industrije da pređu sa određenih procesa koji, hajde da kažem, emituju štetne gasove u vazduh, da pređu na zelene obnovljive izvore energije. Dobijaju, to je svež kapital faktički, jer Đenerali kupuje bondove koji se emituju na tržištu, s tim parama ta industrija može sebi da preokrene procese i automatski je to dobitna kombinacija za ljude koji žive na ovoj planeti, za tu industriju, a Đenerali zaista onda dobija ono što želi, a to je da se ne bavi samo profitima koje treba da ostvari nego da bude i društveno odgovoran i da doprinosi zaštiti životne sredine.

Spiker:

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja komentarisao je i rezultate poslovanja u proteklom periodu posebno u uslovima pandemije korona virusa.

Dragan Filipović predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje:

Kao i sve druge aktere na tržištu i celo čovečanstvo i nas je pandemija iznenadila, ali smo se spremili i brzo smo reagovali, adaptirali se na to što je pandemija donela. Tako da smo mi kao kompanija u Srbiji imali bolje rezultate na kraju 20-te, nego 19-te, kada se o pandemiji nije ni pričalo, a opet sve zahvaljujući domaćinskom upravljanju troškovima, a i imali smo, hajde da kažem, i tu vrstu poslovne sreće, a to je da u periodu dok je trajala pandemija i karantini, izolacija generalno se ljudi nisu kretali, pa je cela industrija automatski beležila manje štetnih događaja koji u mnogome utiču na ukupan rezultat naše industrije, tako da prihodi koji su pali zbog toga što opet nije moglo da se komunicira sa klijentima o prodaji određenih polisa su faktički manje pali nego što su pale štete i troškovi. Tako u tom disbalansu prihodne i rashodne strane cela industrija je imala pozitivne efekte. To je nešto na čemu ne možemo da planiramo budući razvoj i poslovanje tako da već ove godine će biti drugačija situacija. Ali na primer nama je pandemija pomogla da mnogo ubrzamo procese koje smo planirali da radimo nekim postepenim putem, tako da je digitalizacija nešto što nas je krasilo u prošloj godini,da smo omogućili klijentima ne samo brzu kupovinu i plaćanje polisa putem mobilnih aplikacija nego smo omogućili klijentima da mogu i štete da prijave iz svog doma i da brzo naši procenitelji, opet preko mobilnih aplikacija, tu štetu likvidiraju, plate, tako da jedna iz tog ugla dobra godina. Naravno, ne može da se govori o godini koja je dobra kad je ceo svet bio okovan i kada smo imali smrtne posledice ljudi, ali ako pričamo o samom biznisu, ono što bi neko rekao kada svet stane, koji biznis bi nestao, mnogi bi rekli verovatno i osiguranje, jer ko trči ujutru kad se probudi da kupi osiguranje, jer pokazalo se da to baš nije tako.

Vreme: 07.06.2021 16:16 XML
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/generali-osiguranje-kompletiralo-preuzimanje-axa-osiguranja-u-grckoj/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje kompletiralo preuzimanje AXA osiguranja u Grčkoj

1004

Dio dogovora je i da Generali ima dvadesetogodišnji ugovor za ekskluzivnu distribuciju s Alpha bankom. Ovaj dogovor je na liniji Generalijeve strategije da ojača pozicije u Europi i postane vodeći igrač u neživotnom osiguranju, zdravstvenom i da ojača pozicije u osiguranju života. Alpha banka je lider u grčkom bankarskom sektoru, s 3,1 milijuna klijenata i... View Article

Datum objave: 07.06.2021. Generali osiguranje kompletiralo je akviziciju AXA osiguranja u Grčkoj dobivši sve neophodne dozvole. Akvizicija je objavljena prvobitno 31. prosinca 2020Dio dogovora je i da Generali ima dvadesetogodišnji ugovor za ekskluzivnu distribuciju s Alpha bankom. Ovaj dogovor je na liniji Generalijeve strategije da ojača pozicije u Europi i postane vodeći igrač u neživotnom osiguranju, zdravstvenom i da ojača pozicije u osiguranju života. Alpha banka je lider u grčkom bankarskom sektoru, s 3,1 milijuna klijenata i mrežom od 300 podružnica.

Panos Dimitriou će postati CEO Generali Grupe u Grčkoj. Natrag

Datum: 08.06.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 624

Naslov: GENERALI

Strana: 47



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 6. 2021.

82100089-6

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.217,16 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,67 EUR	1.136,49 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.219,27 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,79 EUR	1.974,02 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.748,82 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.756,91 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.033,43 RSD

Datum: 08.06.2021
Medij: TV Santos
Emisija: Dan/TV Santos
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.06.2021 19:00:00	35:00
Prilog	08.06.2021 19:06:00	2:36

Naslov: "Čistoća" i Generali Osiguranje zajedno u humanitarnoj akciji

2724

JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin i Generali Osiguranje Srbija priključili se prvom globalnom izazovu inicijative The Human Safety Net.

Generali Osiguranje Srbija priključilo se prvom globalnom humanitarnom izazovu organizovanom u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net. Događaj se održava u 23 zemlje širom sveta, od 28. maja do 13. juna.

U Srbiji će u izazovu učestvovati oko 400 zaposlenih Generali Osiguranja Srbija, koji će trčati, voziti bicikl i/ili čistiti ulice u gradovima u Srbiji. Akcija čišćenja sprovodiće se u Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Zrenjaninu, Nišu, Boru, Paraćinu, Čačku, Užicu, Kragujevcu, Pirotu i Šapcu.Generali Osiguranje Srbija na ovaj način želi da širi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštite životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti kompanije i doniraju sredstva za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju u Beogradu i Zaječaru. Cilj je da se sakupi 16.000 evra. Generali Osiguranje Srbija sprovodi ovu humanitarnu aktivnost zajedno sa svojim partnerom, Fondacijom Novak Đoković.

Današnju akciju na popularnom zrenjaniskom izletištu "Motel" podržalo je i JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin.

"Cilj ove akcije je da se prikupi novac za opremanje senzornih soba za decu ometenu u razvoju u Beogradu i Zaječaru. Na ovakav način mi želimo da podstaknemo i druga javna preduzeća, ustanove i privredne subjekte da se prikljuce ovoj akciji i da je podrže. Mi kao JKP "Čistoća i zelenilo" ćemo se uvek odazivati na ovakve akcije", rekla je Danijela Tančić, PR JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin.Milica Janjić , menadžer Filijale Generali Osiguranja Zrenjanin je istakla da ova kompanija već tri godine sarađuje sa Fondacijom Novak Đoković na razvoju programa inicijative The Human Safety Net u Srbiji. Da su do sada sproveli mnoge akcije, kao što je program „Podrška, ne perfekcija", koji je pohađalo hiljadu roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina.

"Učestvovanjem u ovom izazovu želimo da prikupimo novac za opremanje senzornih soba u Beogradu i Zaječaru. Verujemo da ćemo uz podršku prijatelja i partnera uspeti da ostvarimo cilj i podržimo razvoj dece sa smetnjama u razvoju. Pozivamo sve one koji žele da nas podrže da pošalju SMS poruku sa tekstom Donacija na broj 2205", dodala je Janjić. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković. Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu „Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Datum: 08.06.2021
Medij: KTV - Zrenjanin
Emisija: Objektiv, Zrenjanin
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.06.2021 19:00:00	60:00
Prilog	08.06.2021 19:00:00	4:14

Naslov: "Čistoća i zelenilo" i Generali osiguranje u akciji čišćenja Motela Šumice

807

Oko 400 zaposlenih kompanije Generali Osiguranje Srbija učestvovaće do 13. juna u izazovu organizovanom u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net. U Zrenjaninu je u okviru ovog izazova organizovano čišćenje Motela Šumice u kom su pored zaposlenih Generali Osiguranja učestvovale i ekipe JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin.

Generali Osiguranje Srbija priključilo se prvom globalnom humanitarnom izazovu organizovanom u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net. U Srbiji će u izazovu učestvovati oko 400 zaposlenih Generali Osiguranja Srbija, koji će trčati, voziti bicikl ili čistiti ulice u gradovima u Srbiji. Akcija čišćenja je u našem gradu sprovodena na Motelu Šumice, a zaposlenima Generali Osiguranja je podršku u ovoj akciji pružilo JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin.

Vreme: 08.06.2021 19:46 XML
Medij: gradski.info
Link: https://gradski.info/generali-osiguranje-srbija-se-prikljucilo-prvom-globalnom-izazovu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija se priključilo prvom globalnom izazovu



FacebookTwitterGoogle+ inicijative The Human Safety Net Generali Osiguranje Srbija priključilo se prvom inicijative The Human Safety Net

Generali Osiguranje Srbija priključilo se prvom globalnom humanitarnom izazovu organizovanom u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net. Događaj se održava u 23 zemlje širom sveta, od 28. maja do 13. juna.

U Srbiji će u izazovu učestvovati oko 400 zaposlenih Generali Osiguranja Srbija, koji će trčati, voziti bicikl i/ili čistiti ulice u gradovima u Srbiji. Akcija čišćenja sprovodiće se u Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Zrenjaninu, Nišu, Boru, Paraćinu, Čačku, Užicu, Kragujevcu, Pirotu i Šapcu.

Generali Osiguranje Srbija na ovaj način želi da širi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštite životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti kompanije i doniraju sredstva za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju u Beogradu i Zaječaru. Cilj je da se sakupi 16.000 evra.

Generali Osiguranje Srbija sprovodi ovu humanitarnu aktivnost zajedno sa svojim partnerom, Fondacijom Novak Đoković.

Vreme: 08.06.2021 19:55 XML
Medij: zrklik.com
Link: https://www.zrklik.com/2021/06/humanitarna-akcija-na-izletistu-motel/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: HUMANITARNA AKCIJA NA IZLETIŠTU "MOTEL"

1983



Zrenjanin- Čišćenje izletišta "Motel" održano je danas u okviru himanitarne akcije koje je pokrenula kompanija Generali Osiguranje Srbija, a sprovodi je zajedno sa svojim partnerom, Fondacijom Novak Đoković. Drštveno odgovorno preduzeće JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin podržalo je ovu humanitarnu akciju. Humanitarna akcija se sprovodi sa željom da se širi svest o važnosti ...

Zrenjanin- Čišćenje izletišta "Motel" održano je danas u okviru himanitarne akcije koje je pokrenula kompanija Generali Osiguranje Srbija, a sprovodi je zajedno sa svojim partnerom, Fondacijom Novak Đoković. Drštveno odgovorno preduzeće JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin podržalo je ovu humanitarnu akciju. Humanitarna akcija se sprovodi sa željom da se širi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštite životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti kompanije i doniraju sredstva za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju u Beogradu i Zaječaru. Cilj je da se sakupi 16.000 evra. "Naša kompanija već tri godine sarađuje sa Fondacijom Novak Đoković na razvoju programa inicijative The Human Safety Net u Srbiji. Do sada smo sproveli mnoge akcije, kao što je program "Podrška, ne perfekcija", koji je pohađalo hiljadu roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina.Učestvovanjem u ovom izazovu želimo da prikupimo novac za opremanje senzornih soba u Beogradu i Zaječaru. Verujemo da ćemo uz podršku prijatelja i partnera uspeti da ostvarimo cilj i podržimo razvoj dece sa smetnjama u razvoju. Pozivamo sve one koji žele da nas podrže da pošalju SMS poruku sa tekstom Donacija na broj 2205", rekla je Milica Janjić menadžer Filijale.

"Naše preduzeće kao društveno odgovorno podržalo je humanitarnu akciju Generali Osiguranja. Uvek smo se rado odazivali akcijama čiji je cilj pomoć onima kojima je najpotrebnija", rekla je Danijela Tančić PR JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin i pozvala ostala zrenjaninska preduzeća da se priključe akciji.

Vreme: 08.06.2021 17:26 XML
Medij: ktv.rs
Link: https://www.ktv.rs/2021/06/08/cistoca-i-zelenilo-i-generali-osiguranje-u-akciji-ciscenja-motela-sumice/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Čistoća i zelenilo" i Generali osiguranje u akciji čišćenja Motela Šumice



8 juna, 2021

Viber

Oko 400 zaposlenih kompanije Generali Osiguranje Srbija učestvovaće do 13. juna u izazovu organizovanom u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net. U Zrenjaninu je u okviru ovog izazova organizovano čišćenje Motela Šumice u kom su pored zaposlenih Generali Osiguranja učestvovale i ekipe JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin.

Generali Osiguranje Srbija priključilo se prvom globalnom humanitarnom izazovu organizovanom u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net. U Srbiji će u izazovu učestvovati oko 400 zaposlenih Generali Osiguranja Srbija, koji će trčati, voziti bicikl ili čistiti ulice u gradovima u Srbiji. Akcija čišćenja je u našem gradu sprovodena na Motelu Šumice, a zaposlenima Generali Osiguranja je podršku u ovoj akciji pružilo JKP "Čistoća i zelenilo" Zrenjanin.

Generali Osiguranje Srbija na ovaj način želi da širi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštiti životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti kompanije i doniraju sredstva za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju u Beogradu i Zaječaru. Cilj je da se sakupi 16.000 evra, a svi zainteresovani mogu doprineti ovom cilju slanjem SMS poruke sa tekstom Donacija na broj 2205.

The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija. Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković. Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Please enter your name here

You have entered an incorrect email address!

Please enter your email address here

Vreme

0

Bivši komandant Vojske Republike Srpske Ratko Mladić pravosnažno je osuđen pred Haškim tribunalom na doživotni zatvor zbog genocida i zločina protiv čovečnosti nad nesrbima...

Televizija KTV iz Zrenjanina osnovana je 1993. godine i jedna je od najstarijih lokalnih televizijskih stanica u zemlji. Program televizije KTV je prvo emitovan kroz kabl, te otuda ime KTV.

Televizija KTV je godinama prepoznatljiva po svojoj produkciji i van Zrenjanina. Tri emisije koje su se snimale u studiju od 500 m2 sa dva studijska krana i 6 JVC kamera, reemitovale su TV stanice u celoj bivšoj Jugoslaviji. Od navedene 3 emisije, 2 emisije (TALK SHOW, FOLK SHOW) reemitovalo je 70 televizijskih stanica koje su pokrivale 109 gradova, a emisiju BEZ CENZURE reemitovalo je 45

Naslov: "Čistoća i zelenilo" i Generali osiguranje u akciji čišćenja Motela Šumice

televizijskih stanica. Ove emisije postale su naš prepoznatljiv brend i u republikama bivše Jugoslavije. U prilog tome govore i ankete koje smo svojevremeno dobili od naših kolega iz televizijskih kuća širom bivše Jugoslavije. Ono što karakteriše našu produkciju, tj. pomenute emisije, su kvalitetni gosti, kvalitetna produkcija, najsavremenija tehnika, vrhunska scenografija, korektnost u radu i poštovanje dobrih poslovnih odnosa sa televizijskim kućama (reemiterima). Ovo se moze zaključiti iz podatka da je emisije koje smo spomenuli, prvih 10 godina reemitovalo dvadeset televizijskih centara, a kasnije sedamdeset. U poslednje 3 godine obogatili smo našu produkciju sa emisijom BEZ USTRUČAVANJA koja je izazvala veliku pažnju gledaoca i koja beleži rekordni broj pregleda na internet platformama. Televizija KTV pored istaknutih emisija, realizuje još 10 autorskih emisija nedeljno i svakodnevni informativni program. S obzirom na to da je u poslednjih 10 godina medijska scena u Srbiji u izuzetno lošem stanju, da su mnoge kolege zatvorile svoje medijske kuće, televizija KTV ne daje više emisije iz sopstvene produkcije na reemitovanje, ali se danas KTV televizija gleda putem SBB kablovske mreže u celoj Srbiji, a putem NET TV PLUS platforme u celom svetu. Osim kablovskog emitovanja televizija KTV emituje i terestrijalno svoj program i na taj način pokriva signalom Zrenjanin, Kikindu, Čoku, Novu Crnju, Novi Bečej i Žitište.

Vreme: 08.06.2021 13:08 XML
Medij: zrenjaninski.com
Link: https://www.zrenjaninski.com/grad/organizovana-akcija-ciscenja-popularnog-izletista-motel-sumice-
Autori: ZRENJANINSKI
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Organizovana akcija čišćenja popularnog izletišta Motel Šumice (Foto)



Akcija čišćenja popularnog zrenjaninskog izletišta Motel Šumice održana je danas, a u pitanju je deo humanitarnog izazova...

Akcija čišćenja popularnog zrenjaninskog izletišta Motel Šumice održana je danas, a u pitanju je deo humanitarnog izazova organizovanog u okviru Generalijeve inicijative "The Human Safety Net". Generali Osiguranje Srbija na ovaj način želi da širi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštiti životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti kompanije i doniraju sredstva za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju u Beogradu i Zaječaru. Cilj je da se sakupi 16.000 evra. PROČITAJTE JOŠ: "Tehnomedia" povodom 20. rođendana priređuje brojna iznenađenja! Generali Osiguranje Srbija sprovodi ovu humanitarnu aktivnost zajedno sa svojim partnerom, Fondacijom Novak Đoković. - Naša kompanija već tri godine sarađuje sa Fondacijom Novak Đoković na razvoju programa inicijative "The Human Safety Net" u Srbiji. Do sada smo sproveli mnoge akcije, kao što je program "Podrška, ne perfekcija", koji je pohađalo hiljadu roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina. Učestvovanjem u ovom izazovu želimo da prikupimo novac za opremanje senzornih soba u Beogradu i Zaječaru. Verujemo da ćemo uz podršku prijatelja i partnera uspeti da ostvarimo cilj i podržimo razvoj dece sa smetnjama u razvoju. Pozivamo sve one koji žele da nas podrže, da pošalju SMS poruku sa tekstom Donacija na broj 2205 - izjavila je nakon akcije Milica Janjić, menadžerka u filijali Generali Osiguranja u Zrenjaninu. "Čistoća i zelenilo" domaćin na izletištu Motel Šumice Domaćin na izletištu Motel Šumice zaposlenima u Generali Osiguranju u Zrenjaninu bilo je Javno komunalno preduzeće "Čistoća i zelenilo". Pratite portal zrenjaninski.com i na Instagramu - Kao društveno odgovorno preduzeće, danas smo ovde da podržimo humanitarnu akciju Generali Osiguranja. Akcije ovog tipa podržavali smo i dosad i podržavaćemo ih i ubuduće. Uključujemo se u sve akcije koje za cilj imaju pomoć onima kojima je pomoć najpotrebnija - izjavila je Danijela Tančić, portparolka JKP "Čistoća i zelenilo". Tančić je pozvala i ostala javna preduzeća i privatne firme da se uključe. Prijavite se na naš newsletter i jedanput nedeljno najvažnije vesti iz Zrenjanina i okoline stizaće na vašu e-mail adresu.

Vreme: 08.06.2021 18:24 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/dragan-filipovic-chairman-of-generali-osiguranje-srbijas-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipovic, Chairman of Generali Osiguranje Srbija's Executive Board - Our ambition is to be a lifelong partner to our clients



Once they forge a partnership with Generali Osiguranje, we want our clients to say that they would use this type of insurance as long as they live. This is the loftiest goal in insurance, namely that Generali is the first thing that comes to client's mind when they decide to buy insurance. "Generali Osiguranje is an international company based in Italy, which is also our dominant market. This means that the Italian spirit prevails in all 50 countries that we do business in. Italians are direct communicators, both in life and business and in that, they are similar to people in Serbia. This year, our company celebrates its 190th anniversary, and we want to show and remind everyone of the strength of our brand," Dragan Filipović, the Chairman of the Executive Board, says in his interview for InFocus Italy.

Dragan Filipovic, Chairman of Generali Osiguranje Srbija's Executive Board

How would you rate the first half of this year in terms of the insurance sector? How much has Covid-19 changed the insurance business?

Regarding the first quarter of 2021, I like to compare last year and this year in the following way - in the first quarter of last year, the market was devoid of the coronavirus' influence, and only nine months later, it was directly impacted by the virus. This year, we are moving in the opposite direction, as things are at the moment. There is a strong probability that the last three months of this year will be unscathed by the coronavirus, and we cannot wait to see something like that happening. The results accomplished by the insurance sector in the first quarter of this year and those achieved in the same period last year are uncomparable.

What is certain is that all the processes related to digitalization and automation have been greatly expedited, that people have worked more from home than they ever planned to and that they can quickly adapt. The whole insurance industry has been pushed forward and it has responded to clients' demands to be fast, efficient and helpful in selling our products at a distance, meaning digitally. But most of the insurance companies have enabled clients to report damages themselves and have their claims liquidated and paid remotely, which was something we could have only dreamed of up until last year. I keep saying that a satisfied employee and a satisfied customer are the two pillars for the success of any company What results did Generali Osiguranje achieve? We are very pleased with the results. Last year, we were the most profitable insurance company on the Serbian market for the tenth consecutive year. We are leaders in life insurance with a market share of about 30%, and for 15 years in a row, we have been leaders in health insurance with a 40% share. I am underlining the timeframe of 10 and 15 years on purpose because it shows the constancy and sustainability of a certain result, which is the line in our strategy that promotes sustainable growth and sustainable profitability.

We have recorded the consistency of results and success thanks to all of our 2,000 employees who have been undergoing training and education, are completely dedicated to their work, are productive and make a great contribution to the overall results of the company.

The global economic crisis has expedited the need for digitalization. How did you adjust your business to the current trends?

Our industry will always depend on human contact. Insurance requires the trust and contact between

two people - a sales agent and a client. No matter how far digitalization goes, that ultimate judgment gained from physical contact will always be important. But the background processes can and should be digitized. Process digitization enables our agent to be closer to the client, to be able to tailor the product to the client's needs on the spot, to issue an insurance policy quickly and to respond to the client's request quickly. That is the essence we are working on.

We were able to switch to remote work very quickly only because, three years, ago we allowed our employees to work from home twice a week, as we were keen to create a work/life balance for our staff. Back then, we developed a good infrastructure so when the coronavirus hit, we did not find ourselves in a big problem. In practice, instead of 100 employees, we quickly switched 1,000 employees who worked remotely. We also automated many other processes before the onset of the pandemic. However, the coronavirus accelerated their application and forced us to further improve these processes. For example, four robots processed over 14,000 damage claims last year. These robots did not replace humans - they just took over those repetitive jobs that people do day in and day out. And we transferred those workers to do other, more creative jobs.

We were also the first insurance company on the market to enable our clients to report the damages by themselves. For instance, when a client is involved in a car accident, all they had to do was to follow our 5-6-step-instructions via mobile phone to record the damage which was then sent via the application to our centre. Once that is done, we enter the record of the damage into our system, assess it and pay the client out. These are the things that exist in modern countries of the world, and Generali Osiguranje Srbija is proud to have made it available to its clients in the same way. We will launch a big global group campaign, followed by a local one that will usher us into the jubilee celebration In late 2020, Generali Osiguranje Srbija received prestigious awards for its outstanding relationship with clients and associates. What does this mean for you, and what for the company?

It means a lot to me personally, since I am the head of the company, but I see the company as a family so I like to say that I am the first among equals. All those awards we receive only encourage us to persevere on our path and to continue improving. I keep saying that a satisfied employee and a satisfied customer are the two pillars for the success of any company.

Our employees, who have daily contact with our clients, are our company's ambassadors. They are the true image and mirror of our company, and my task and role are to provide them with the ambience and atmosphere which encourage them to develop, to feel passionately for their work, to love the company in which they work and to be focused on customer satisfaction.

Our ambition is to first have satisfied employees who will transfer their energy and satisfaction to the client. A lot needs to be done to achieve that. We conduct surveys every two years with over 200 questions among our employees about the degree of satisfaction they have with the company they work for. The answers we get are a roadmap for steps to take in the next two years to improve everything our employees have given us. How does Generali Osiguranje manage to take care of all this? You also have successful cooperation with Novak Djoković. Tell us more about that cooperation.

We are very proud of and we enjoy this partnership which is in its fourth year. The idea is to help families who cannot fund the development, upbringing and education of their children in the right way, through educational conversations. Together, we organize forums with psychologists throughout our country where families with different personal experiences are exchanging experiences and have conversations. We give personal contributions and exchange ideas too. That shine in the eyes of the participating families and their gratitude for helping them to raise their children properly regardless of their financial situation are invaluable. We feel great satisfaction when we see that.

This exceptional partnership has also been recognized at the Group level. We have been awarded for everything we have done in the previous three years and we will keep on doing what we have been doing. Worldwide, Generali wants to help the communities in which it operates. We have long been recognized as a company that competes not only how much profit it will make but also how many good socially responsible projects it will launch and implement.

In 2021 Generali celebrates its 190th anniversary. How do you plan to mark it? How does it feel to work for a company that has been in business for 190 years?

2021 is a jubilee year for us. Working in a company that has existed for 190 years is not a small thing. The world went through a lot in those 190 years and our company has managed to overcome all that together with the rest of the world. We not only survived but became stronger and stronger. This April, I celebrated ten years of me working for Generali, so I have contributed 10 to those 190 years.

We have a lot of plans on how to celebrate the jubilee. We will launch a big global group campaign, followed by a local one that will usher us into the jubilee celebration. This will be a brand campaign that

will demonstrate the strength of our brand and remind people of the strength of our company because partnering with Generali, a financial institution that has existed for 190 years, is no small thing. It shows stability and promotes trust with our clients.

Datum: 09.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.Lk.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 420

Naslov: Žalbe primaju još 14 dana

Strana: 1,5



Odloženo ispitno ročište za Montenegro erlajnz u stečaju

Žalbe primaju još 14 dana

STR. 5.

Datum: 09.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.Lk.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Žalbe primaju još 14 dana

Napomena:
Površina: 420

Strana: 1,5

Odloženo ispitno ročište za Montenegro erlajnz u stečaju

Žalbe primaju još 14 dana

PODGORICA – Kako je stečajni upravnik Montenegro erlajnza Saša Zejak zbog brojnosti prijava i kompleksnosti postupka listu priznatih i osporenih potraživanja na oglasnu tablu Privrednog suda postavio 3. juna, nijesu se stekli uslovi za održavanje ispitnog ročišta, jer nije prošao rok od osam dana od objave liste – kazao je predsjednik Privrednog suda i sudija u stečaju bivše avio-kompanije Blažo Jovanić.



Hangar MA, jedina imovina bez hipoteke

On je uputio povjerioce da im je i dalje na raspolaganju mogućnost ulaganja eventualnih prigovora, kako bi na idućem ročištu, zakazanom za 23. jun, lista mogla biti usvojena. Osim nekoliko bivših radnika Montenegro erlajnza, kojima se duguje sedam plata i porezi i doprinosi za četiri godine, ročištu su pristupili i zastupnici Aerodroma, Kontrole letenja, Zaštitnika imovinsko- pravnih interesa i Uprave prihoda i carina, kao i predstavnici kompanija Montenomaks, Deniko, Paks, Stadion i Hipotekarne banke.

Zejak je na prošlonedjeljnom sastanku povjerilaca konstatovao da nema uslova za formiranje odbora povjerilaca i doveo u pitanje mogućnost reorganizacije Montenegro erlajnza. Iako je prethodno izjavio namjeru da će podnijeti plan, ukazao je da bi, bez obzira što je Zaštitniku imovinsko-pravnih interesa osporio potraživanje od 93,5 miliona eura, ta sredstva morao da rezerviše planom, sve do okončanja sporova oko osnovanosti tog potraživanja. Država ovaj novac traži po osnovu državne pomoći, ali i faktura Ministarstva odbrane i Uprave carina.

Osim države, najveća potraživanja imaju londonska korporacija The Law Debeture Trust kojoj je osporeno 5,9 miliona, Bautech power kojoj je priznato 632,2 hiljade od 986,7 hiljada eura, Nacionalna turistička organizacija kojoj je osporeno potraživanje od 843,3 hiljade eura i Aerodromi Beograd kojima je priznato 656,5 hiljada od prijavljenih 677,1 hiljadu eura. Generali osiguranju priznato je potraživanje od 477,4 hiljade eura, a bivšim zaposlenima **Draško Popoviću** i **Nikoli Vukeliću** 277,7 hiljada, odnosno 287,1 hiljada eura.

Zaposlenima je priznato 17,2 miliona eura, od čega se 13,4 miliona odnosi na poreze i doprinose, a osporeno im je 3,8 miliona eura. Osporena su i potraživanja zaposlenih u beogradskoj ispostavi Montenegro erlajnza u iznosu od 167 hiljada eura. Američkoj kompaniji Nas investment osporeno je izlučno pravo na motoru aviona, a Aerodromima na iznosu od 5,7 miliona. Ovo pravo prihvaćeno je samo Hipotekarnoj banci i to na osam pos terminala. Zejak nikome nije prihvatio razlučno pravo, iako su to tražili Uprava prihoda i carina na 11,9 miliona eura, kao i **Tamara Đurišić** na 23,4 hiljade i CDA na 540 eura. Priznata je većina potraživanja koja se odnose na kupljene avio karte.

Zejak je saopštio da je cjelokupna imovina Montenegro erlajnza pod opterećenjem te da ova kompanija najmanje osam godina gomila gubitke. Na sve nepokretnosti u Crnoj Gori, osim hangara, stavljene su zaloge i hipoteke neposredno prije podnošenja prijedloga za stečaj.

– Društvo trenutno ne obavlja djelatnost za koju je registrovano, ali su pokrenute opsežne radnje stečajnog upravnika za vraćanje u normalan rad svih sektora Montenegro erlajnza koji su isplativi za povjerioce, odnosno stečajnu masu – kazao je Zejak.

M.Lk.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.06.2021 10:13 XML
Medij: preduzetnica.me
Link: https://www.preduzetnica.me/teme/vijesti/odlozeno-ispitno-rociste-za-ma-u-stecaju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Odloženo ispitno ročište za MA u stečaju

Ispitno ročište za Montenegro Airlines (MA) u stečaju, koje je trebalo da se održi u utorak, odloženo je i novo je zakazano za 23. jun, piše Pobjeda.

"Kako je stečajni upravnik MA Saša Zejak, zbog brojnosti prijava i kompleksnosti postupka listu priznatih i osporenih potraživanja na oglasnu tablu Privrednog suda postavio u četvrtak, nijesu se stekli uslovi za održavanje ispitnog ročišta, jer nije prošao rok od osam dana od objave liste", kazao je predsjednik Privrednog suda i sudija u stečaju bivše avio-kompanije Blažo Jovanić.

On je uputio povjerioce da im je i dalje na raspolaganju mogućnost ulaganja eventualnih prigovora, kako bi na narednom ročištu, zakazanom za 23. jun, lista mogla biti usvojena.

Osim nekoliko bivših radnika MA, kojima se duguje sedam plata i porezi i doprinosi za četiri godine, ročištu su pristupili i zastupnici Aerodroma, Kontrole letenja, Zaštitnika imovinsko- pravnih interesa i Uprave prihoda i carina, kao i predstavnici kompanija Montenomaks, Deniko, Paks, Stadion i Hipotekarne banke.

Zejak je na sastanku povjerilaca prošle sedmice konstatovao da nema uslova za formiranje Odbora povjerilaca i doveo u pitanje mogućnost reorganizacije Montenegro erlajnza.

Foto: Ilustracija, pixabay

Iako je prethodno izjavio namjeru da će podnijeti plan, ukazao je da bi, bez obzira što je Zaštitniku imovinsko-pravnih interesa osporio potraživanje od 93,5 miliona eura, ta sredstva morao da rezerviše planom, sve do okončanja sporova oko osnovanosti tog potraživanja. Država ovaj novac traži po osnovu državne pomoći, ali i faktura Ministarstva odbrane i Uprave carina.

Osim države, najveća potraživanja imaju londonska korporacija The Law Debeture Trust kojoj je osporeno 5,9 miliona, Bautech power kojoj je priznato 632,2 hiljade od 986,7 hiljada eura, Nacionalna turistička organizacija kojoj je osporeno potraživanje od 843,3 hiljade eura i Aerodromi Beograd kojima je priznato 656,5 hiljada od prijavljenih 677,1 hiljadu eura. Generali osiguranju priznato je potraživanje od 477,4 hiljade eura, a bivšim zaposlenima Drašku Popoviću i Nikoli Vukeliću 277,7 hiljada, odnosno 287,1 hiljada eura.

Zaposlenima je priznato 17,2 miliona eura, od čega se 13,4 miliona odnosi na poreze i doprinose, a osporeno im je 3,8 miliona eura. Osporena su i potraživanja zaposlenih u beogradskoj ispostavi Montenegro erlajnza u iznosu od 167 hiljada eura. Američkoj kompaniji Nas investment osporeno je izlučno pravo na motoru aviona, a Aerodromima na iznosu od 5,7 miliona. Ovo pravo prihvaćeno je samo Hipotekarnoj banci i to na osam pos

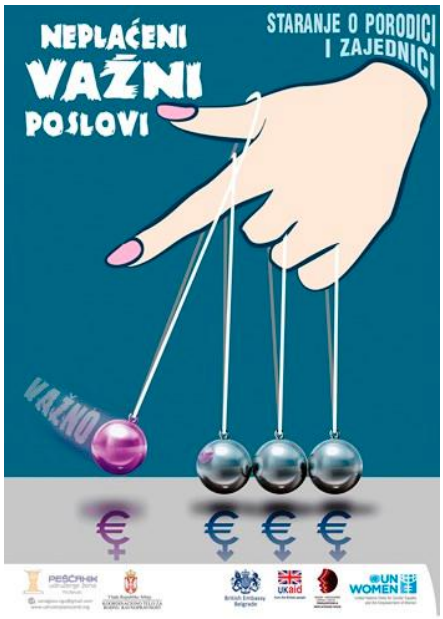
terminala. Zejak nikome nije prihvatio razlučno pravo, iako su to tražili Uprava prihoda i carina na 11,9 miliona eura, kao i Tamara Đurišić na 23,4 hiljade i CDA na 540 eura. Priznata je većina potraživanja koja se odnose na kupljene avio karte.

Zejak je saopštio da je cjelokupna imovina Montenegro erlajnza pod opterećenjem te da ova kompanija najmanje osam godina gomila gubitke. Na sve nepokretnosti u Crnoj Gori, osim hangara, stavljene su zaloge i hipoteke neposredno prije podnošenja prijedloga za stečaj.

– Društvo trenutno ne obavlja djelatnost za koju je registrovano, ali su pokrenute opsežne radnje stečajnog upravnika za vraćanje u normalan rad svih sektora Montenegro erlajnza koji su isplativi za povjerioce, odnosno stečajnu masu – kazao je Zejak.

Vreme: 09.06.2021 17:47 XML
Medij: inmedija.net
Link: https://inmedija.net/ostali/12754-septembar-2021-u-znaku-poljoprivrednog-sajma-u-novom-sadu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Septembar 2021 u znaku Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu



Novosadski sajam za jesen 2021 planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam, koji će biti održan od 18. do 24. septembra, ukoliko to epidemiološke mere dozvole.

Za nastup na najvećoj smotri agrara u ovom delu Evrope, zainteresovani su brojni dosadašnji, ali i novi izlagači, kako iz Srbije, tako i iz inostranstva. Poljoprivredni sajam podršku ima i od Češke Republike, koja je odlučila da ostane Zemlja partner i posle neodržanog Poljoprivrednog sajma u 2020. godini, Al Dahre - Zlatnog sponzora i kompanije Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnjeg Generalnog sponzora Poljoprivrednog sajma.

U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stočarstva, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili organizovani u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma.

U susret Poljoprivrednom sajmu, planiranom za jesen, na Novosadskom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. Prvi rezultati će biti objavljeni uskoro.

izvor:sajam.net

Vreme: 09.06.2021 08:12 XML
Medij: pobjeda.me
Link: https://www.pobjeda.me/clanak/odlozeno-ispitno-rociste-za-montenegro-erlajnz-u-stecaju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Odloženo ispitno ročište za Montenegro erlajnz u stečaju

3194

Kako je stečajni upravnik Montenegro erlajnza Saša Zejak zbog brojnosti prijava i kompleksnosti postupka listu priznatih i osporenih potraživanja na oglasnu tablu Privrednog suda postavio 3. juna, nijesu se stekli uslovi za održavanje ispitnog ročišta, jer nije prošao rok od osam dana od objave liste – kazao je predsjednik Privrednog suda i sudija u stečaju bivše avio-kompanije Blažo Jovanić.

On je uputio povjerioce da im je i dalje na raspolaganju mogućnost ulaganja eventualnih prigovora, kako bi na idućem ročištu, zakazanom za 23. jun, lista mogla biti usvojena. Osim nekoliko bivših radnika Montenegro erlajnza, kojima se duguje sedam plata i porezi i doprinosi za četiri godine, ročištu su pristupili i zastupnici Aerodroma, Kontrole letenja, Zaštitnika imovinsko- pravnih interesa i Uprave prihoda i carina, kao i predstavnici kompanija Montenomaks, Deniko, Paks, Stadion i Hipotekarne banke.

Zejak je na prošlonedjeljnom sastanku povjerilaca konstatovao da nema uslova za formiranje odbora povjerilaca i doveo u pitanje mogućnost reorganizacije

Montenegro erlajnza. Iako je prethodno izjavio namjeru da će podnijeti plan, ukazao je da bi, bez obzira što je Zaštitniku imovinsko-pravnih interesa osporio potraživanje od 93,5 miliona eura, ta sredstva morao da rezerviše planom, sve do okončanja sporova oko osnovanosti tog potraživanja. Država ovaj novac traži po osnovu državne pomoći, ali i faktura Ministarstva odbrane i Uprave carina.

Osim države, najveća potraživanja imaju londonska korporacija The Law Debeture Trust kojoj je osporeno 5,9 miliona, Bautech power kojoj je priznato 632,2 hiljade od 986,7 hiljada eura, Nacionalna turistička organizacija kojoj je osporeno potraživanje od 843,3 hiljade eura i Aerodromi Beograd kojima je priznato 656,5 hiljada od prijavljenih 677,1 hiljadu eura. Generali osiguranju priznato je potraživanje od 477,4 hiljade eura, a bivšim zaposlenima Drašku Popoviću i Nikoli Vukeliću 277,7 hiljada, odnosno 287,1 hiljada eura.

Zaposlenima je priznato 17,2 miliona eura, od čega se 13,4 miliona odnosi na poreze i doprinose, a osporeno im je 3,8 miliona eura. Osporena su i potraživanja zaposlenih u beogradskoj ispostavi Montenegro erlajnza u iznosu od 167 hiljada eura. Američkoj kompaniji Nas investment osporeno je izlučno pravo na motoru aviona, a Aerodromima na iznosu od 5,7 miliona. Ovo pravo prihvaćeno je samo Hipotekarnoj banci i to na osam pos

terminala. Zejak nikome nije prihvatio razlučno pravo, iako su to tražili Uprava prihoda i carina na 11,9 miliona eura, kao i Tamara Đurišić na 23,4 hiljade i CDA na 540 eura. Priznata je većina potraživanja koja se odnose na kupljene avio karte.

Zejak je saopštio da je cjelokupna imovina Montenegro erlajnza pod opterećenjem te da ova kompanija najmanje osam godina gomila gubitke. Na sve nepokretnosti u Crnoj Gori, osim hangara, stavljene su zaloge i hipoteke neposredno prije podnošenja prijedloga za stečaj.

– Društvo trenutno ne obavlja djelatnost za koju je registrovano, ali su pokrenute opsežne radnje stečajnog upravnika za vraćanje u normalan rad svih sektora Montenegro erlajnza koji su isplativi za povjerioce, odnosno stečajnu masu – kazao je Zejak.

Vreme: 09.06.2021 07:59 XML
Medij: rtcg.me
Link: http://www.rtcg.me/vijesti/ekonomija/324030/odlozeno-ispitno-rociste-za-ma-u-stecaju.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Odloženo ispitno ročište za MA u stečaju



[Pobjeda] 09. 06. 2021.

07:45 >> 07:59 ZAKAZANO ZA 23. JUN Ispitno ročište za Montenegro Airlines (MA) u stečaju, koje je trebalo da se održi u utorak, odloženo je i novo je zakazano za 23. jun, piše Pobjeda. "Kako je stečajni upravnik MA Saša Zejak, zbog brojnosti prijava i kompleksnosti postupka listu priznatih i osporenih potraživanja na oglasnu tablu Privrednog suda postavio u četvrtak, nijesu se stekli uslovi za održavanje ispitnog ročišta, jer nije prošao rok od osam dana od objave liste", kazao je predsjednik Privrednog suda i sudija u stečaju bivše avio-kompanije Blažo Jovanić.

On je uputio povjerioce da im je i dalje na raspolaganju mogućnost ulaganja eventualnih prigovora, kako bi na narednom ročištu, zakazanom za 23. jun, lista mogla biti usvojena.

Osim nekoliko bivših radnika MA, kojima se duguje sedam plata i porezi i doprinosi za četiri godine, ročištu su pristupili i zastupnici Aerodroma, Kontrole letenja, Zaštitnika imovinsko- pravnih interesa i Uprave prihoda i carina, kao i predstavnici kompanija Montenomaks, Deniko, Paks, Stadion i Hipotekarne banke.

Zejak je na sastanku povjerilaca prošle sedmice konstatovao da nema uslova za formiranje Odbora povjerilaca i doveo u pitanje mogućnost reorganizacije MA.

Iako je prethodno izjavio namjeru da će podnijeti plan, ukazao je da bi, bez obzira što je Zaštitniku imovinsko-pravnih interesa osporio potraživanje od 93,5 miliona EUR, ta sredstva morao da rezerviše planom, sve do okončanja sporova oko osnovanosti tog potraživanja.

Država ovaj novac traži po osnovu državne pomoći, ali i faktura Ministarstva odbrane i Uprave carina.

Osim države, najveća potraživanja imaju londonska korporacija The Law Debeture Trust kojoj je osporeno 5,9 miliona, Bautech power kojoj je priznato 632,2 hiljade od 986,7 hiljada EUR, Nacionalna turistička organizacija kojoj je osporeno potraživanje od 843,3 hiljade EUR i Aerodromi Beograd kojima je priznato 656,5 hiljada od prijavljenih 677,1 hiljadu EUR.

Generali osiguranju priznato je potraživanje od 477,4 hiljade EUR, a bivšim zaposlenima Drašku Popoviću i Nikoli Vukeliću 277,7 hiljada, odnosno 287,1 hiljada EUR.

Zaposlenima je priznato 17,2 miliona EUR, od čega se 13,4 miliona odnosi na poreze i doprinose, a osporeno im je 3,8 miliona EUR.

Osporena su i potraživanja zaposlenih u beogradskoj ispostavi MA u iznosu od 167 hiljada EUR. Američkoj kompaniji Nas investment osporeno je izlučno pravo na motoru aviona, a Aerodromima na iznosu od 5,7 miliona. Ovo pravo prihvaćeno je samo Hipotekarnoj banci i to na osam pos terminala.

Zejak nikome nije prihvatio razlučno pravo, iako su to tražili Uprava prihoda i carina na 11,9 miliona EUR, kao i Tamara Đurišić na 23,4 hiljade i CDA na 540 EUR. Priznata je većina potraživanja koja se odnose na kupljene avio karte.

Zejak je saopštio da je cjelokupna imovina MA pod opterećenjem, te da ova kompanija najmanje osam godina gomila gubitke. Na sve nepokretnosti u Crnoj Gori, osim hangara, stavljene su zaloge i hipoteke neposredno prije podnošenja predloga za stečaj.

Naslov: Odloženo ispitno ročište za MA u stečaju

"Društvo trenutno ne obavlja djelatnost za koju je registrovano, ali su pokrenute opsežne radnje stečajnog upravnika za vraćanje u normalan rad svih sektora MA koji su isplativi za povjerioce, odnosno stečajnu masu", kazao je Zejak.

Vreme: 09.06.2021 10:22 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/giorgio-marchegiani-president-of-the-italian-serbian-chamber-of-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Giorgio Marchegiani, President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce: Serbia - The Land of Opportunity

10849



Italian and Serbian culture, economy, and history create special bilateral relations The sixth edition of InFocus Italy magazine dedicated to the Italian economy in Serbia could not have gone to print without including t

Italian and Serbian culture, economy, and history create special bilateral relations

The sixth edition of InFocus Italy magazine dedicated to the Italian economy in Serbia could not have gone to print without including the interview with Giorgio Marchegiani, President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO of DDOR Osiguranje. Our journalist Mina Vučić has spoken with Mr Marchegiani as the Chamber he chairs acts as a bridge between the Serbian and Italian business communities, and together they have discussed current statistical data and plans.

Giorgio Marchegiani, President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO of DDOR Osiguranje - part of UNIPOL Group

Could you give us a few numbers that best describe the special relationship Italy and Serbia have, in comparison to other countries?

In terms of the numbers of businesses here, there are about 1,600 Italian companies or companies with Italian shareholdings. Our Chamber of Commerce has made a very detailed analysis which shows that almost 600 businesses, out of the aforementioned 1,600, are very influential. This is an extremely relevant number as Serbia is a country with 7 million people and these companies employ over 50,000 people who correspond to 2% of all Serbian employees (2.5 million people). This is quite an astonishing fact. These companies generate 5.4% of Serbia's GDP. However, the numbers are relative as the companies we take into consideration are very different; from Fiat, banks, insurance companies, and many other large market players to smaller companies. Serbia and Italy have established a great connection that facilitates bilateral relations. It is also important to talk about the links between the two nations since we are all aware of the cultural and historical connections existing amongst us and this is fundamental for our relationships. Another significant aspect is the re-established interest of Italian companies in Serbia in the post-Covid era, and we hope Serbia will become an even more attractive destination for Italians. Serbia is not only a country with low production costs, which is a quite outdated thought, but also a market that offers many opportunities, especially in the fields of innovative technology and green economy Which economic sectors are the Italian companies most active in?

Generally speaking, the manufacturing sector, which produces everything from socks to car parts, especially the textile and automotive subsectors, is the sector in which our companies are most active. They are very active also in the agricultural industry and the financial sector, where two large Italian banks operating in Serbia - Intesa, the largest bank, and UniCredit, the second-largest bank- rule the game. I should also mention insurance companies that occupy top market positions, for example DDOR Osiguranje part of UNIPOL Group and Generali Osiguranje Serbia. Lastly, we can find the electronics and technology industry and service sector. Italian producers of refrigerator parts and marketing agencies are also important market players in Serbia. I would also like to highlight the renewable energy sector as a very important one since we believe in the next decade this sector will create a lot of opportunities for

the establishment and growth of Italian companies in Serbia. We would like to take the Serbian know-how to a global level. There is a very wide range of companies in different sectors, which is a positive aspect, as it proves Serbia is not only a country with low production costs, which is a quite outdated thought, but also a market that offers many opportunities, especially in the fields of innovative technology and green economy.

What are Serbia's advantages as an investment destination?

Serbia, specifically in the post-Covid era, has and will have a lot of investment advantages. The nation's geographical position as a crossroads of the Balkans is one of its greatest benefits. Another advantage is the free trade agreements that Serbia has with the Russian Federation and Turkey, as well as other Asian countries. Serbia, therefore, acts as a springboard, making it easy to move and transfer around the region and outside the EU. The third one is the working environment, in fact, Serbia has great production prerequisites and, although the production costs are rising, they are still much lower than in other European countries. Serbian workers are also highly skilled and efficient in production. Going back to Yugoslavia times, there were a lot of industry sectors that were highly developed and successful, and their efficiency has remained stable till now in Serbia. The packaging and automotive industry are the best examples of this. Lastly, the greatest benefits come with the technological development in Novi Sad, dubbed the European Silicon Valley. This constant presence of excellence in numerous sectors creates many advantages for future investments that could be done from a great number of Serbian nationals who are coming back home from abroad during the pandemic. This is a beautiful thing to observe because it can stimulate the economy even more. We expect great development in the future What will be further developments in bilateral economic relations?

I believe in small and middle-sized companies and the service sector. Italy also strives for excellence in fashion and design which are a big part of our culture, and, in my opinion, this is something Serbs can benefit from. In addition, it is arguable that the environmental sector is developing, and this is very important as every nation should pay attention to the territory it owns. Serbian sustainable energy sources, recycling, and water cleaning systems sectors can grow quite a lot. This is something that has slowly started to emerge, and for this reason, it also needs acceptance and regulation from the authorities, which could also benefit from this, due to its vital importance. In the EU, we have all learned how destructive not respecting the environment and throwing waste without recycling can be destructive. We do hope that Serbia will be able to use our experiences and not repeat the same mistakes Italy did in recent decades. Creativity, as well, has great potential for development as it can allow the interchanging of ideas; this is something I think Serbia can learn from us and implement locally. Finally, the market space for Serbian companies in Italy is huge, given the fact that Serbia has been developing a very serious business environment with medium-sized production companies, such as those in the packaging industry. We expect great development in the future. The Chamber of Commerce acts as a bridge that unites Serbian and Italian businesses. It will soon celebrate its 20th anniversary. Which of the Chamber's results are you the proudest of?

The Chamber of Commerce is a representative body, and I am very proud of our way of working created with other business associations and organizations, such as the Italian Embassy and Confindustria. This work is very demanding, and I think we are all great team players. We also have an administration team made up of excellent Italian and Serbian managers which gives the organization prestige and facilitates operations. Our shareholders' growing interest can lead us to become a more developed and digitalized Chamber that can open new doors and represent a new opportunity for both nations.

Which institutions do you cooperate with? How can we further improve Italian-Serbian relations?

In Serbia, we collaborate with the Chamber of Commerce and Industry of Serbia, but we also cooperate with numerous ministries in the Serbian government - Foreign Affairs, Labour, Environment, Culture, and Energy, as well as the customs and fiscal authorities. We have a great relationship with Maja Gojković, the Deputy Prime Minister and Minister of Culture and Information. It is great to see how Italy isn't viewed just as an economic partner but also as a cultural one, which makes our relations very genuine and something I am very proud of. There is always space for growth and our doors are open. Moreover, it is important to mention that when different sectors of one nation are developing, they don't tend to always grow at the same pace, but as an Italian, I am very realistic and I know very well that no country is perfect, specifically in terms of bureaucracy and administration procedures, which can always be improved. Our shareholders' growing interest can lead us to become a more developed and digitalized Chamber that can open new doors and represent a new opportunity for both nations What can Serbs learn from Italians and vice versa?

In my opinion, Serbs love the Italian lifestyle, therefore, they can learn from our artistic attractions, as

well as our manufacturing tradition, which Italians have developed well. The 70-year-timespan after the Second World War has created a very strong country out of Italy in terms of management and know-how and this is something Serbs can learn from us seeing that they have a large variety of different opinions and views on company development. The main thing Italians can learn from Serbs is the joy of living, which is very much ingrained in the Italian culture already. However, Serbs have it at a higher level. Serbia is also a country of great structure, where influences from the Yugoslav era are still found in organizational structures. Something else Italians can learn from Serbs is precision. As a matter of fact, there are different interests in bilateral relations but in my opinion, it is always important to find win-win solutions.

As an Italian living and working in Serbia, what do you like about our country? What is it that makes you feel connected with Serbia, Novi Sad, and Belgrade?

I love Belgrade and Novi Sad since I was born and raised in Milan, a dynamic and innovative city. As a result, being surrounded by companies, shops, and people is something I am very much used to and like to be a part of. I also really enjoy its nature, as I love doing different types of sports and activities such as skiing and hiking in the mountains. I've visited many of the natural treasures including Zlatibor, Kopaonik, Tara, Šumadija, and others. I liked all of them a lot because they reminded me of some areas in Italy. In Vojvodina, on the other hand, I enjoy the cultural aspects. In the past seven years of living here, I learned how to appreciate this country which I first saw when I was quite young, in the 1970-1980s when I travelled across entire Yugoslavia. It left a nice mark on my memory. I am happy to live here.

Datum: 10.06.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 278

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 60



Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1009
Naslov: OUR AMBITION IS TO BE A LIFELONG PARTNER TO OUR CLIENTS
Strana: 18,19



OUR AMBITION IS TO BE A LIFELONG PARTNER TO OUR CLIENTS



Once they forge a partnership with Generali Osiguranje, we want our clients to say that they would use this type of insurance as long as they live. This is the loftiest goal in insurance, namely that Generali is the first thing that comes to client's mind when they decide to buy insurance

DRAGAN FILIPOVIĆ
Chairman of Generali Osiguranje Srbija Executive Board

"Generali Osiguranje is an international company based in Italy, which is also our dominant market. This means that the Italian spirit prevails in all 50 countries that we do business in. Italians are direct communicators, both in life and business and in that, they are similar to people in Serbia. This year, our company celebrates its 190th anniversary, and we want to show and remind everyone of the strength of our brand," Dragan Filipović, the Chairman of the Executive Board, says in his interview for InFocus Italy.

How would you rate the first half of this year in terms of the insurance sector? How much has Covid-19 changed the insurance business?

— Regarding the first quarter of 2021, I like to compare last year and this year in the following way – in the first quarter of last year, the market was devoid of the coronavirus' influence, and only nine months later, it was directly impacted by the virus. This year, we are moving in the opposite direction, as things are at the moment. There is a strong probability that the last three months of this year will be unscathed by the coronavirus, and we cannot wait to see something like that happening. The results accomplished by the insurance sector in the first quarter of this year and those achieved in the same period last year are uncomparable.

PILLARS

I keep saying that a satisfied employee and a satisfied customer are the two pillars for the success of any company

What is certain is that all the processes related to digitalization and automation have been greatly expedited, that people have worked more from home than they ever planned to and that they can quickly adapt. The whole insurance industry has been pushed forward and it has responded to clients' demands to be fast, efficient and helpful in selling our products at a distance, meaning digitally. But most of the insurance companies have enabled clients to report damages themselves and have their claims liquidated and paid remotely, which was something we could have only dreamed of up until last year.

What results did Generali Osiguranje achieve?

— We are very pleased with the results. Last year, we were the most profitable insurance company on the Serbian market for the tenth consecutive year. We are leaders in life insurance with a market share of about 30%, and for 15 years in a row, we have been leaders in health insurance with a 40% share. I am underlining the timeframe of 10 and 15 years on purpose because it shows the constancy and sustainability of a certain result, which is the line in our strategy that promotes sustainable growth and sustainable profitability.

We have recorded the consistency of results and success thanks to all of our 2,000 employees who have been undergoing training and education, are completely dedicated to their work, are pro-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1009



Naslov: OUR AMBITION IS TO BE A LIFELONG PARTNER TO OUR CLIENTS

Strana: 18,19

ductive and make a great contribution to the overall results of the company.

The global economic crisis has expedited the need for digitalization. How did you adjust your business to the current trends?

— Our industry will always depend on human contact. Insurance requires the trust and contact between two people - a sales agent and a client. No matter how far digitalization goes, that ultimate judgment gained from physical contact will always be important. But the background processes can and should be digitized. Process digitization enables our agent to be closer to the client, to be able to tailor the product to the client's needs on the spot, to issue an insurance policy quickly and to respond to the client's request quickly. That is the essence we are working on.

We were able to switch to remote work very quickly only because, three years, ago we allowed our employees to work from home twice a week, as we were keen to create a work/life balance for our staff. Back then, we developed a good infrastructure so when the coronavirus hit, we did not find ourselves in a big problem. In practice, instead of 100 employees, we quickly switched 1,000 employees who worked remotely. We also automated many other processes before the onset of the pandemic. However, the coronavirus accelerated their application and forced us to further improve these processes. For example, four robots processed over 14,000 damage claims last year. These robots did not replace humans - they just took over those repetitive jobs that people do day in and day out. And we transferred those workers to do other, more creative jobs.

We were also the first insurance company on the market to enable our clients to report the damages by themselves. For instance, when a client is involved in a car accident, all they had to do was to follow our 5-6-step-instructions via mobile phone to record the damage which was then sent via the application to our centre. Once that is done, we enter the record of the damage into our system, assess it and pay the client out. These are the things that exist in modern countries of the world, and Generali Osiguranje Srbija is proud to have made it available to its clients in the same way.

In late 2020, Generali Osiguranje Srbija received prestigious awards for its outstanding relationship with clients and associates. What does this mean for you, and what for the company?

— It means a lot to me personally, since I am the head of the company, but I see the company as a family so I like to say that I am the first among equals. All those awards we receive only encourage us to persevere on our path and to continue improving. I keep saying that a satisfied employee and a satisfied customer are the two pillars for the success of any company.

JUBILEE

We will launch a big global group campaign, followed by a local one that will usher us into the jubilee celebration

Our employees, who have daily contact with our clients, are our company's ambassadors. They are the true image and mirror of our company, and my task and role are to provide them with the ambience and atmosphere which encourage them to develop, to feel passionately for their work, to love the company in which they work and to be focused on customer satisfaction.

Our ambition is to first have satisfied employees who will transfer their energy and satisfaction to the client. A lot needs to be done to achieve that. We conduct surveys every two years with over 200 questions among our employees about the degree of satisfaction they have with the company they work for. The answers we get are a roadmap for steps to take in the next two years to improve everything our employees have given us.

How does Generali Osiguranje manage to take care of all this? You also have successful cooperation with Novak Djoković. Tell us more about that cooperation.

— We are very proud of and we enjoy this partnership which is in its fourth year. The idea is to help families who cannot fund the development, upbringing and education of their children in the right way, through educational conversations. Together, we organize forums with psychologists throughout our country where families with different personal experiences are exchanging experiences and have conversations. We give personal contributions and exchange ideas too. That shine in the eyes of the participating families and their gratitude for helping them to raise their children properly regardless of their financial situation are invaluable. We feel great satisfaction when we see that.

This exceptional partnership has also been recognized at the Group level. We have been awarded for everything we have done in the previous three years and we will keep on doing what we have been doing. Worldwide, Generali wants to help the communities in which it operates. We have long been recognized as a company that competes not only how much profit it will make but also how many good socially responsible projects it will launch and implement.

In 2021 Generali celebrates its 190th anniversary. How do you plan to mark it? How does it feel to work for a company that has been in business for 190 years?

— 2021 is a jubilee year for us. Working in a company that has existed for 190 years is not a small thing. The world went through a lot in those 190 years and our company has managed to overcome all that together with the rest of the world. We not only survived but became stronger and stronger. This April, I celebrated ten years of me working for Generali, so I have contributed 10 to those 190 years.

We have a lot of plans on how to celebrate the jubilee. We will launch a big global group campaign, followed by a local one that will usher us into the jubilee celebration. This will be a brand campaign that will demonstrate the strength of our brand and remind people of the strength of our company because partnering with Generali, a financial institution that has existed for 190 years, is no small thing. It shows stability and promotes trust with our clients.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika
Napomena:
Površina: 1480
Naslov: SERBIA - THE LAND OF OPPORTUNITY
Strana: 12,13,14



INTERVIEW

by Mina Vučić

SERBIA - THE LAND OF OPPORTUNITY

GIORGIO MARCHEGIANI

President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO of DDOR Osiguranje – part of UNIPOL Group

Italian and Serbian culture, economy, and history create special bilateral relations



The sixth edition of InFocus Italy magazine dedicated to the Italian economy in Serbia could not have gone to print without including the interview with Giorgio Marchegiani, President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO of DDOR Osiguranje. Our journalist Mina Vučić has spoken with Mr Marchegiani as the Chamber he chairs acts as a bridge between the Serbian and Italian business communities, and together they have discussed current statistical data and plans.

Could you give us a few numbers that best describe the special relationship Italy and Serbia have, in comparison to other countries?

In terms of the numbers of businesses here, there are about 1,600 Italian companies or companies with Italian shareholdings. Our Chamber of Commerce has made a very detailed analysis which shows that almost 600 businesses, out of the aforementioned 1,600, are very influential. This is an extremely relevant number as Serbia is a country with 7 million people and these companies employ over 50,000 people who correspond to 2% of all Serbian employees (2.5 million people). This is quite an astonishing fact. These companies generate 5.4% of Serbia's GDP. However, the numbers are relative as the companies we take into

WE EXPECT GREAT DEVELOPMENT IN THE FUTURE

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika
Napomena:
Površina: 1480
Naslov: SERBIA - THE LAND OF OPPORTUNITY
Strana: 12,13,14



consideration are very different; from Fiat, banks, insurance companies, and many other large market players to smaller companies. Serbia and Italy have established a great connection that facilitates bilateral relations. It is also important to talk about the links between the two nations since we are all aware of the cultural and historical connections existing amongst us and this is fundamental for our relationships. Another significant aspect is the re-established interest of Italian companies in Serbia in the post-Covid era, and we hope Serbia will become an even more attractive destination for Italians.

Which economic sectors are the Italian companies most active in?

Generally speaking, the manufacturing sector, which produces everything from socks to car parts, especially the textile and automotive subsectors, is the sector in which our companies are most active. They are very active also in the agricultural industry and the financial sector, where two large Italian banks operating in Serbia - Intesa, the largest bank, and UniCredit, the second-largest bank- rule the game. I should also mention insurance companies that occupy top market positions, for example DDOR Osiguranje part of UNIPOL Group and Generali Osiguranje Serbia. Lastly, we can find the electronics and technology industry and service sector. Italian producers of refrigerator parts and marketing agencies are also important market players in Serbia. I would also like to highlight the renewable energy sector as a very important one since we believe in the next decade this sector will create a lot of opportunities for the establishment and growth of Italian companies in Serbia. We would like to take the Serbian know-how to a global level. There is a very wide range of companies in different sectors, which is a positive aspect, as it proves Serbia is not only a country with low production costs, which is a quite outdated thought, but also a market that offers many opportunities, especially in the fields of innovative technology and green economy.

What are Serbia's advantages as an investment destination?

Serbia, specifically in the post-Covid era, has and will have a lot of investment advantages. The nation's geographical position as a crossroads of the Balkans is one of its greatest benefits. Another advantage is the free trade agreements that Serbia has with the Russian Federation and Turkey, as well as other Asian countries. Serbia, therefore, acts as a springboard, making it easy to move and transfer around the region and outside the EU. The third one is the working environment, in fact, Serbia has great production prerequisites and, although the production costs are rising, they are still much lower than in other European countries. Serbian workers are also highly skilled and efficient in production. Going back to Yugoslavia times, there were a lot of industry sectors that were highly developed and successful, and their efficiency has remained stable till now in Serbia. The packaging and automotive industry are the best examples of this. Lastly, the greatest benefits come with the technological development in Novi Sad, dubbed the European Silicon Valley. This constant presence of excellence in numerous sectors creates many advantages for future investments that could be done from a great number of Serbian nationals who are coming back home from abroad during the pandemic. This is a beautiful thing to observe because it can stimulate the economy even more.

SERBIA IS NOT ONLY A COUNTRY WITH LOW PRODUCTION COSTS, WHICH IS A QUITE OUTDATED THOUGHT, BUT ALSO A MARKET THAT OFFERS MANY OPPORTUNITIES

What will be further developments in bilateral economic relations?

I believe in small and middle-sized companies and the service sector. Italy also strives for excellence in fashion and design which are a big part of our culture, and, in my opinion, this is something Serbs can benefit from. In addition, it is arguable that the environmental sector is developing, and this is very important as every nation should pay attention to the territory it owns. Serbian sustainable energy sources, recycling, and water cleaning systems sectors can grow quite a lot. This is something that has slowly started to emerge, and for this reason, it also needs acceptance and regulation from the authorities, which could also benefit from this, due to its vital importance. In the EU, we have all learned how destructive not respecting the environment and throwing waste without recycling can be destructive. We do hope that Serbia will be able to use our experiences and not repeat the same mistakes Italy did in recent decades. Creativity, as well, has great potential for development as it can allow the interchanging of ideas; this is something I think Serbia can learn from us and implement locally. Finally, the market space for Serbian companies in Italy is huge, given the fact that Serbia has been developing a very serious business environment with medium-sized production companies, such as those in the packaging industry. We expect great development in the future.

The Chamber of Commerce acts as a bridge that unites Serbian and Italian businesses. It will soon celebrate its 20th anniversary. Which of the Chamber's results are you the proudest of?

The Chamber of Commerce is a representative body, and I am very proud of our way of working created with other business associations and organizations, such as the Italian Embassy and Confindustria. This work is very demanding, and I think we are all great team players. We also have an administration team made up of excellent Italian and Serbian managers

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika
Napomena:
Površina: 1480
Naslov: SERBIA - THE LAND OF OPPORTUNITY
Strana: 12,13,14



which gives the organization prestige and facilitates operations. Our shareholders' growing interest can lead us to become a more developed and digitalized Chamber that can open new doors and represent a new opportunity for both nations.

Which institutions do you cooperate with? How can we further improve Italian-Serbian relations?

In Serbia, we collaborate with the Chamber of Commerce and Industry of Serbia, but we also cooperate with numerous ministries in the Serbian government - Foreign Affairs, Labour, Environment, Culture, and Energy, as well as the customs and fiscal authorities. We have a great relationship with Maja Gojković, the Deputy Prime Minister and Minister of Culture and Information. It is great to see how Italy isn't viewed just as an economic partner but also as a cultural one, which makes our relations very genuine and something I am very proud of. There is always space for growth and our doors are open. Moreover, it is important to mention that when different sectors of one nation are developing, they don't tend to always grow at the same pace, but as an Italian, I am very realistic and I know very well that no country is perfect, specifically in terms of bureaucracy and administration procedures, which can always be improved.

IT IS GREAT TO SEE HOW ITALY ISN'T VIEWED JUST AS AN ECONOMIC PARTNER BUT ALSO A CULTURAL ONE, WHICH MAKES OUR RELATIONS VERY GENUINE AND SOMETHING I AM VERY PROUD OF

What can Serbs learn from Italians and vice versa?

In my opinion, Serbs love the Italian lifestyle, therefore, they can learn from our artistic attractions, as well as our manufacturing tradition, which Italians have developed well. The 70-year-timespan after the Second World War has created a very strong country out of Italy in terms of management and know-how and this is something Serbs can learn from us seeing that they have a large variety of different opinions and views on company development. The main thing Italians can learn from Serbs is the joy of living, which is very much ingrained in the Italian culture already. However, Serbs have it at a higher level. Serbia is also a country of great structure, where influences from the Yugoslav era are still found in organizational structures. Something else Italians can learn from Serbs is precision. As a matter of fact, there are different interests in bilateral relations but in my opinion, it is always important to find win-win solutions.

As an Italian living and working in Serbia, what do you like about our country? What is it that makes you feel connected with Serbia, Novi Sad, and Belgrade?

I love Belgrade and Novi Sad since I was born and raised in Milan, a dynamic and innovative city. As a result, being surrounded by companies, shops, and people is something I am very much used to and like to be a part of. I also really enjoy its nature, as I love doing different types of sports and activities such as skiing and hiking in the mountains. I've visited many of the natural treasures including Zlatibor, Kopaonik, Tara, Šumadija, and others. I liked all of them a lot because they reminded me of some areas in Italy. In Vojvodina, on the other hand, I enjoy the cultural aspects. In the past seven years of living here, I learned how to appreciate this country which I first saw when I was quite young, in the 1970-1980s when I travelled across entire Yugoslavia. It left a nice mark on my memory. I am happy to live here.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 731

Naslov: ECONOMIC COOPERATION WITH ITALY IS EXTREMELY DEVELOPED AND DIVERSIFIED

Strana: 48,49



ECONOMIC COOPERATION WITH ITALY IS EXTREMELY DEVELOPED AND DIVERSIFIED

Italy is the 9th largest foreign investor in Serbia in the last ten years



Photo: Natasa Dav from Pexels

Bilateral relations between Serbia and Italy are very developed and intense and the two countries can serve as an example of successful and consolidated cooperation. The strategic partnership between Serbia and Italy was established on November 13, 2009 in Rome, during the first joint session of the two governments. Economic cooperation with Italy is extremely developed and diversified. Italy is the second most important external trade partner of Serbia and one of the largest foreign investors here. About 1,850 Italian companies, which are partially or majority owned by Italians, are registered in Serbia, and employ over 26,000 workers. Some of the biggest Italian investors in Serbia include Intesa Sanpaolo, FIAT Crysler, Unipol Sai S.p.A., Ferrero, Cogeme Group and others. The turning point in the trade the two countries happened in 2013, when, thanks to the export of Fiat cars, when the total external trade between the two countries increased by more than 50, and Serbian exports by more than 90 percent.

THE STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN SERBIA AND ITALY WAS ESTABLISHED ON NOVEMBER 13, 2009 IN ROME

According to the data collated by the State Statistical Bureau, in 2020, Serbia exported 1.4 billion euro worth of goods to Italy, which is a 19.3% decline compared to 2019. In the same period, imports from Italy amounted to 1.9 billion euro, which is also a decrease of 7.1 compared to the year before.

Also, in the first three months of 2021, Serbia exported 422.5 million euro worth of goods to Italy, which is 2.1% more relative to the same period last year. In the same period, imports

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 731



Naslov: ECONOMIC COOPERATION WITH ITALY IS EXTREMELY DEVELOPED AND DIVERSIFIED

Strana: 48,49

from Italy amounted to 504.0 million euro, which is an increase of 3.1% compared to the same period in 2020.

Italian investments in Serbia

According to the data collated by the National Bank of Serbia for the period from 2010 to 2020, Italian residents made a total of just over 1-billion-euro worth of investments in the Republic of Serbia, making Italy the 9th biggest foreing investor in Serbia in the last ten years.

The NBS data are the only official data on FDIs in Serbia. The National Bank of Serbia releases aggregate data on foreign direct investments per country of payment and industry, and not by individual companies.

It is important to note that the National Bank of Serbia obtains the data on foreign direct investments from commercial banks, which means that data on foreign direct investments in money are obtained by country of payment and not by country of investment and largely depend on the country in which a company has a bank account through which it makes payments, i.e. the investment.

In early 2014, in accordance with the IMF guidelines, the National Bank of Serbia changed the methodology for calculating foreign direct investments. Since the calculation methodologies for the period up to the end of 2009 and from early 2010 differ, data are only available for the period from the beginning of 2010. The NBS is working on the calculation of data for the period until 2010 retroactively, in line with the new methodology.

IN THE FIRST THREE MONTHS OF 2021, SERBIA EXPORTED 422.5 MILLION EURO WORTH OF GOODS TO ITALY, WHICH IS 2.1% MORE RELATIVE TO THE SAME PERIOD LAST YEAR

The largest investments of Italian companies in Serbia

Due to the lack of legislation on companies reporting on the amount of their investments, there are no official data on foreign direct investments by individual companies. The records of the Development Agency of Serbia (RAS) are based on the country of origin of the company that invested, following the research conducted by the Development Agency of Serbia on foreign direct investments by companies and the reports of the companies themselves on the amount of investment. In this regard, and for the reasons stated, RAS records do not include investments of all companies, as well as all investments by individual companies.

The largest Italian investors in Serbia are Intesa Sanpaolo, Fiat Chrysler, UnipolSai S.p.A./DDOR Novi Sad, Valy - Golden Lady, Vibac S.p.A., Calzedonia, Benetton Group, Assicurazioni Generali S.p.A., Gruppo Fantoni, Gruppo Proma & Magnetto Automotive, FCA Plastics, Fulgar, Pompea, Geox and Sigit.

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika In focus Italy
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 545

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 177



Naslov: GENERALI OSIGURAN JE GENERAL SPONSOR OF "AGRICULTURAL DAYS"

Strana: 63

BUSINESS NEWS



07 GENERALI OSIGURANJE GENERAL SPONSOR OF "AGRICULTURAL DAYS"

Generali Osiguranje Serbia is a strategic partner of the Novi Sad Fair tenth year in a row and a general sponsor of the online "Agricultural Days" at the Novi Sad Fair, from May 18 to 21.

At the ceremonial opening of the Fair, the President of the Executive Board Dragan Filipović stated: "With this partnership, we wish to emphasize the importance of agricultural production on the overall growth of the economy and the impact insurance has on its development. We have a diverse range of services and products that prove our readiness and ability to provide full support to farmers in preserving their production, but also to offer them various solutions in terms of prevention" said Filipović, adding: "Last year, thanks to timely digitalization of processes and communication, we were able to provide our customers with prompt and good quality service, even under the conditions brought by the pandemic. We have been using modern technologies in our operation for years, such as our app for assessment of damage to crops, drones, etc."

Datum: 10.06.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Petrica Đaković
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Od hleba do igrica

Napomena:
Površina: 1540

Strana: 33,34,35



ГОРАН СРДАНОВ

НАЈВЕЋЕ АКВИЗИЦИЈЕ У СРБИЈИ

Од хлеба до игрица

Да ли је јавност обрадовала или уплашила чињеница да је компанија која прави видео-игрице продата по цени НИС-а или РТБ Бор? Јесу ли технолошке компаније оно што су некада биле трговине или банке

Више од деценије, од када се прочуло да Делта холдинг планира продају трговинског ланца Макси, једна бизнис вест није тако узбудила јавност као прошлонедељна продаја домаћег Нордеуса америчкој компанији Тејк ту интерактив софтвер. Чини се као да је, барем ону мање упућену јавност у свет ИТ и гејминга, не само запањила чињеница да је Нордеус продат за неколико стотина милиона долара, већ и помало уплашило сазнање да је једна интернет компанија која корисницима пласира тек обичну видео-игрицу вредна колико рудно богатство или државни нафтни гигант, пошто су медији обично вредност ове аквизиције поредили са новцем који је држава добила за већински удео у НИС-у или за РТБ Бор. Неверне Томе, којима је учестале приче о дигитализацији, четвртој индустријској револуцији и технолошком императиву преко главе, као да је вест о продаји Нордеуса преко ноћи освестила, упозоравајући их да времена традиционалне индустрије изгледа ипак пролазе.

Чињенице говоре да продаја Нордеуса спада у ред највећих аквизиција у Србији, рачунајући и приватизацију, а поготово продају домаћег приватног бизниса. Ретко се шта, ако изузмемо поменуту продају Мишковићевог Максија белгијском Делезу за 932,5 милиона евра или претходно продају Мобтела норвешком Теленору за готово 1,5 милијарди евра, може упоредити са ценом коју је америчка компанија била спремна да издвоји за власништво над популарном спортском игрицом *Top Eleven*. НИН је истраживао највеће домаће аквизиције у последње две деценије и може ли се међу њима наћи каква веза. Да ли су ИТ фирме сада оно што су у првој транзиционој деценији биле банке, телекомуникационе и трговинске компаније, јер највеће аквизиције ни тада нису остваривале у сектору традиционалне индустрије, већ пре свега услуга?

Различите анализе показују да је почетну деценију транзиције у Србији обележило највише аквизиција управо у секторима финансијског посредовања, односно банкарства, док је новцем мерено, највреднија она остварена у телекомуникацијама, пошто

Datum: 10.06.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Petrica Đaković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1540

Naslov: Od hleba do igrica

Strana: 33,34,35



ЈАДРАНКА ИЛИЋ

Данас су услуге битне компоненте БДП-а, више су оријентисане на извоз и како расте њихов значај за економију, тако расте и њихов значај и учешће у аквизицијама: Дејан Шошкић

цени по којој је Теленор купио Мобтел ништа у Србији није ни принети. Управо ова продаја, ту 2006. и означава као годину у којој је остварена рекордна вредност аквизиција, иако је годину дана раније било више продаја, пре свега некадашње друштвене или државне имовине. Изузимајући телекомуникације као сектор у којем се једино могло зарадити више од милијарду евра (држава је својевремено одустала од продаје Телекома јер је цену од 1,2 милијарде евра сматрала недовољном), аквизиције у банкарству су у првих десет транзиционих година биле нарочито атрактивне. Српско банкарско тржиште било је, што због ликвидације највећих домаћих банака, што због либерализације тржишта и убрзане транзиције, посебно атрактивно за стране банке које су се практично такмичиле која ће за колико новцаући на домаће тржиште. Рекорд држи Национална банка Грчке која је 2006. године купила Војвођанску банку за 385 милиона евра, а одмах после ње је и Делта банка Мирослава Мишковића чијих је 75 одсто капитала 2005. године продато за 277,5 милиона евра италијанској Интези, што је тадашњи министар економије Млађан Динкић означио „највећом трансакцијом у српској транзицији".

Мишковић је, осим банке и трговинског ланца Макси, добро уновчио и осигурање продавши италијанском Ђенералију најпре 2005. половину удела за 120 милиона евра, а онда девет година касније и другу половину.

Подаци сведоче да су аквизиције у секторима услуга, односно банкарства и телекомуникација у почетним годинама транзиције доносиле не само највише новца у Србију, већ су и највише учествовале у структури економског раста, због чега је почетак глобалне економске кризе и донео упозорења да се таква структура мора као насушна потреба мењати у корист индустрије, односно размењивих добара и извоза. Налик садашњем поређењу вредности Нордеуса и РТБ Бор, као поређење традиционалне са трговином и услугама, некада се продаја Делта ситија у Београду и Подгорици за нешто више од 200 милиона евра непознатом јужноафричком инвестиционом фонду поредила са продајом фабрике чипса Марбо за отприлике исто новца светски познатом гиганту као што је Пепсико.

Ако је евидентно да, од самог почетка транзиције индустрија, што својом атрактивношћу, што вредношћу постигнутих аквизиција, углавном није могла прићи банкарству, трговини или телекомуникацијама, значи ли то да су такве класичне услуге данас заменили ИТ и индустрија интернет забаве?

„Граница између индустрије и услуга је данас мање изражена него што је то било раније и данас се углавном говори о индустријској производњи и другим привредним активностима које често, такође, имају атрибут индустрија (здравствена индустрија, филмска, софтверска, туристичка...), иако традиционално оне припадају секторима услуга. Данас услуге не само да могу да представљају битне компоненте БДП-а, већ могу улазити и у такозвани размењиви део и изложене су међународној конкуренцији и оријентисане на извоз. Услуге се развијају последњих деценија и како расте њихов значај у економијама, тако расте и њихов значај и учешће у аквизицијама", каже за НИН Дејан Шошкић, професор Економског факултета у Београду и бивши гувернер.

Коментаришући поређење атрактивности садашње ИТ индустрије са банкарством, телекомуникацијама или трговином, Горан Питић, професор ФЕФА факултета, каже да је банкарско тржиште у Србији било посебно атрактивно почетком транзиције због отварања земље и процене да наше тржиште има огроман потенцијал за раст. „То су биле неке наше локалне околности произашле из транзиције и очекивања да ће тржиште расти. Атрактивност српског или неког тржишта банака у региону је настала у тренутку када је постојала огромна потреба за развојем тог система, а са смањењем броја атрактивних банака растао је и мултипликатор у тим трансакцијама, зато су постизане често цене неколико пута веће од књиговодствене вредности. Међутим, тај медени месец је и са банкама и са трговином одавно прошао, јер има ограничења у потенцијалу развоја. Нове технологије су тема светских кретања и из данашње перспективе немају ограничења у развоју, што их онда чини изузетно атрактивним из угла потенцијала и величине могућег тржишта", каже Питић додајући да

Почетну деценију транзиције у Србији обележиле су аквизиције у секторима финансијског посредовања, односно банкарства, а рекордну цену од 1,5 милијарди евра Теленор је платио за Мобтел пре 15 година

Datum: 10.06.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Petrica Đaković
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Od hleba do igrica

Napomena:
Površina: 1540

Strana: 33,34,35



ОЛИВЕР БУНИЋ

Медени месец за банке и трговине одавно је прошао, а нове технологије из садашње перспективе немају ограничења у развоју, што их зато и чини изузетно атрактивним: Горан Питић

ИТ тржиште експоненцијално расте због истог таквог раста технологија, али и промена и пословних модела и навика потрошача.

„Раст аквизиција или спајања у овом сектору је резултат иновативности и експанзије стартап тек компанија у различитим областима. Због значајних расположивих средстава, услед обиља новца и ниских каматних стопа, постоји притисак код великих компанија тог типа да аквизицијом нових иновативних решења сачувају своје тржишне позиције. Показало се, а нарочито је то показала пандемија, да софтвер индустрија, гејминг, е-комерц или телемедицина имају већу отпорност на кризе, што додатно увећава њихову актрактивност. Ово је један континуирани притисак на тражњу ИТ компанија, који је генерисан потребом да се остане конкурентан у свету нових технологија и иновативних решења, а тај раст тражње подстакао је онда и натпросечни пораст њихових берзанских индекса“, каже Питић.

Саговорници НИН-а сложиће се да је ово, у Србији, вероватно почетак периода продаје домаће технолошке индустрије већим, светским играчима.

„То је вероватно, али и природно, јер у развоју фирме често долази тренутак када власници процењују да је даљи развој можда бржи и бољи унутар већег предузећа. Ако су та предузећа иностранa онда те аквизиције улазе у категорију страних инвестиција, мада само преузимање домаће компаније од стране иностране нужно не повећава БДП. Може се десити да и након таквих страних директних инвестиција дође и до пада економске активности па и губитка радних места у преузетој компанији, а пример је Мајкрософтово преузимање Нокије 2013“, каже Шошкић. На питање да ли се могло десити обрнуто, односно зашто нека домаћа ИТ компанија није купила иностранy, овај саговорник НИН-а одговара: „Проблем српске привреде је што има мало домаћих привредника који успевају да се развијају и расту у домену размењивог дела БДП-а, уз међународну конкуренцију и да дођу тако у позицију да даљи раст, барем делом, виде у аквизицији у иностранству. Код нас, сем одсуства државне подршке за извозно способну и конкурентну привреду (барем царинском политиком или политиком девизног курса) постоји и реалност да најбрже растућа приватна предузећа доминантно потичу из неконкурентних активности пословања са државом, то јест из неразмењивог дела БДП-а. Такво окружење не даје стимуланс за развој конкурентне привреде и раст на међународном тржишту, чија би природна компонента онда биле и аквизиције“, каже Шошкић.

Србију тек очекује период продаје домаће технолошке индустрије већим, светским играчима, јер у животу фирме често долази тренутак када власници процењују да је даљи развој можда бржи и бољи унутар већег система

Без обзира на то што ни знање, ни идеја, ни интернет не познају границе, а ИТ компаније бележе раније незамисливо брз раст вредности, очигледно је да оним нашим ипак нису доступна ни приближна финансијска средства каква на располагању има развијени свет, као што ни иновације нису на цени као што су на неким другим местима. Конзервативно банкарство још увек није радо да кредитира „несигурни дигитални свет“, а земља није ни довољно атрактивна, а ни велико тржиште да би других извора финансирања било довољно. Зато се може очекивати да ће се преузимања од стране иностраних цинова наставити, што има своје добре стране, али и мањкавости. Најпре, зато што у овом свету влада сурова борба за квалитетне стручњаке, а Србија се на тој мапи прилично високо рангира, кажу упућени. Медији ових дана већ нагађају какве би последице талас продаје најзначајнијег дела овог тренутно најбрже растућег сектора српске привреде имао на укупан економски развој.

Иако најзвучнија, ово није последња, а није ни прва аквизиција овог типа у Србији. Пре три године медији су извештавали како су тројица Нишлија продала своју идеју насталу у гаражи за невероватних 165 милиона долара (компанија Нуланикс вредна девет милијарди долара купила је домаћу фирму Фрејм), те како је то прва јавна стартап аквизиција у Србији, а годину дана касније светски познат Епик гејмс купио је новосадску фирму Трилатерал.

Можда ће бизнис идеја неког новог Милутиновића бити утржена или приближно или чак и више од оне по којој је Мишковићева Делта продала Макси или држава Кариђев Мобтел. Ако ни због чега другог, ваљало би то због чињенице да је у питању вредновање знања и идеје, али и резултата постигнутих далеко од приступа државним ресурсима.

ПЕТРИЦА ЂАКОВИЋ

Datum: 10.06.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 6. 2021.

82100089-8

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.217,17 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,67 EUR	1.136,52 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.217,65 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,80 EUR	1.975,12 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.747,85 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.756,89 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.033,36 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.06.2021 15:16 XML
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/lifestyle/promo/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

- Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 09:46 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2021/06/10/novosadski-sajam-se-uveliko-priprema-za-poljoprivredni-sajam-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam se uveliko priprema za Poljoprivredni sajam u septembru



Novosadski sajam za jesen planira održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma. Manifestacija će se, ukoliko to...

Srbija četvrtak, 10. juna 2021. Novosadski sajam za jesen planira održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma. Manifestacija će se, ukoliko to epidemiološke mere dozvole, održati od 18. do 24. septembra.

Kako je saopšteno iz Novosadskog sajma, za nastup na najvećoj smotri agrara u ovom delu Evrope, zainteresovani su brojni dosadašnji, ali i novi izlagači, kako iz Srbije, tako i iz inostranstva. Poljoprivredni sajam podršku ima i od Češke Republike, koja je odlučila da ostane Zemlja partner i posle neodržanog Poljoprivrednog sajma u 2020. godini, Al Dahre - Zlatnog sponzora i kompanije Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnjeg Generalnog sponzora.

U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stočarstva, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili organizovani u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma.

U susret Poljoprivrednom sajmu, planiranom za jesen, na Novosadskom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. Prvi rezultati će biti objavljeni uskoro. Tagovi:

Vreme: 10.06.2021 14:14 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-06-10/nedeljnik/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Nedeljnik pre 18 minuta | Biznews

Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego

Vreme: 10.06.2021 13:56 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-06-10/pcpress/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



PC Press pre 11 minuta | PC Press

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom

Vreme: 10.06.2021 14:03 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sumeBesplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanjaGratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 00:00
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/06/11/klijenti-generali-srbija-koji-od-10-juna-kupe-polisu-putnog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Klijenti GENERALI SRBIJA koji od 10. juna kupe polisu putnog osiguranja imaju obezbeđeno pokriće bolesti COVID-19

1924

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora", rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničkolečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijenti će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 19:03 XML
Medij: gloria.rs
Link: https://www.gloria.rs/promo/parfumanija/205319/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume
Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja
Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu
Tweet
Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu

Beograd - Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe.Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Promo

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2020. godine iznosio 70,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 65.9 milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner. .

Vreme: 10.06.2021 16:18 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

1922

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 14:31 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19
®Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume

®Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja

®Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" – rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 16:07 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVO PUTNO OSIGURANJE

760

NOVO PUTNO OSIGURANJE

Mesto:BEOGRAD

Datum:10.06.2021

Izvor:FoNet

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

Od 10. juna ove godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled, navodi se u saopštenju kompanije. (kraj) lj

Vreme: 10.06.2021 19:41 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Vreme: 10.06.2021 09:07 XML
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102357864
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Od hleba do igrica

Najveće akvizicije u Srbiji

Od hleba do igrica

Da li je javnost obradovala ili uplašila činjenica da je kompanija koja pravi video-igrice prodata po ceni NIS-a ili RTB Bor? Jesu li tehnološke kompanije ono što su nekada bile trgovine ili banke

Više od decenije, od kada se pročulo da Delta holding planira prodaju trgovinskog lanca Maksi, jedna biznis vest nije tako uzbudila javnost kao prošlonedeljna prodaja domaćeg Nordeusa američkoj kompaniji Tejk tu interaktiv softver. Čini se kao da je, barem onu manje upućenu javnost u svet IT i gejminga, ne samo zapanjila činjenica da je Nordeus prodat za nekoliko stotina miliona dolara, već i pomalo uplašilo saznanje da je jedna internet kompanija koja korisnicima plasira tek običnu video-igricu vredna koliko rudno bogatstvo ili državni naftni gigant, pošto su mediji obično vrednost ove akvizicije poredili sa novcem koji je država dobila za većinski udeo u NIS-u ili za RTB Bor. Neverne Tome, kojima je učestale priče o digitalizaciji, četvrtoj industrijskoj revoluciji i tehnološkom imperativu preko glave, kao da je vest o prodaji Nordeusa preko noći osvestila, upozoravajući ih da vremena tradicionalne industrije izgleda ipak prolaze.

Činjenice govore da prodaja Nordeusa spada u red najvećih akvizicija u Srbiji, računajući i privatizaciju, a pogotovo prodaju domaćeg privatnog biznisa. Retko se šta, ako izuzmemo pomenutu prodaju Miškovićevog Maksija belgijskom Delezu za 932,5 miliona evra ili prethodno prodaju Mobtela norveškom Telenoru za gotovo 1,5 milijardi evra, može uporediti sa cenom koju je američka kompanija bila spremna da izdvoji za vlasništvo nad popularnom sportskom igricom Top Eleven. NIN je istraživao najveće domaće akvizicije u poslednje dve decenije i može li se među njima naći kakva veza. Da li su IT firme sada ono što su u prvoj tranzicionoj deceniji bile banke, telekomunikacione i trgovinske kompanije, jer najveće akvizicije ni tada nisu ostvarivane u sektoru tradicionalne industrije, već pre svega usluga?

Različite analize pokazuju da je početnu deceniju tranzicije u Srbiji obeležilo najviše akvizicija upravo u sektorima finansijskog posredovanja, odnosno bankarstva, dok je novcem mereno, najvrednija ona ostvarena u telekomunikacijama, pošto ceni po kojoj je Telenor kupio Mobtel ništa u Srbiji nije ni prineti. Upravo ova prodaja, tu 2006. i označava kao godinu u kojoj je ostvarena rekordna vrednost akvizicija, iako je godinu dana ranije bilo više prodaja, pre svega nekadašnje društvene ili državne imovine. Izuzimajući telekomunikacije kao sektor u kojem se jedino moglo zaraditi više od milijardu evra (država je svojevremeno odustala od prodaje Telekoma jer je cenu od 1,2 milijarde evra smatrala nedovoljnom), akvizicije u bankarstvu su u prvih deset tranzicionih godina bile naročito atraktivne. Srpsko bankarsko tržište bilo je, što zbog likvidacije najvećih domaćih banaka, što zbog liberalizacije tržišta i ubrzane tranzicije, posebno atraktivno za strane banke koje su se praktično takmičile koja će za koliko novca ući na domaće tržište. Rekord drži Nacionalna banka Grčke koja je 2006. godine kupila Vojvođansku banku za 385 miliona evra, a odmah posle nje je i Delta banka Miroslava Miškovića čijih je 75 odsto kapitala 2005. godine prodato za 277,5 miliona evra italijanskoj Intezi, što je tadašnji ministar ekonomije Mlađan Dinkić označio „najvećom transakcijom u srpskoj tranziciji".

Mišković je, osim banke i trgovinskog lanca Maksi, dobro unovčio i osiguranje prodavši italijanskom Đeneraliju najpre 2005. polovinu udela za 120 miliona evra, a onda devet godina kasnije i drugu polovinu.

Podaci svedoče da su akvizicije u sektorima usluga, odnosno bankarstva i telekomunikacija u početnim godinama tranzicije donosile ne samo najviše novca u Srbiju, već su i najviše učestvovale u strukturi ekonomskog rasta, zbog čega je početak globalne ekonomske krize i doneo upozorenja da se takva struktura mora kao nasušna potreba menjati u korist industrije, odnosno razmenjivih dobara i izvoza. Nalik sadašnjem poređenju vrednosti Nordeusa i RTB Bor, kao poređenje tradicionalne sa trgovinom i uslugama, nekada se prodaja Delta sitija u Beogradu i Podgorici za nešto više od 200 miliona evra nepoznatom južnoafričkom investicionom fondu poredila sa prodajom fabrike čipsa Marbo za otprilike isto novca svetski poznatom gigantu kao što je Pepsiko.

Ako je evidentno da, od samog početka tranzicije industrija, što svojom atraktivnošću, što vrednošću postignutih akvizicija, uglavnom nije mogla prići bankarstvu, trgovini ili telekomunikacijama, znači li to da su takve klasične usluge danas zamenili IT i industrija internet zabave?

„Granica između industrije i usluga je danas manje izražena nego što je to bilo ranije i danas se uglavnom govori o industrijskoj proizvodnji i drugim privrednim aktivnostima koje često, takođe, imaju atribut industrija (zdravstvena industrija, filmska, softverska, turistička...), iako tradicionalno one

pripadaju sektorima usluga. Danas usluge ne samo da mogu da predstavljaju bitne komponente BDP-a, već mogu ulaziti i u takozvani razmenjivi deo i izložene su međunarodnoj konkurenciji i orijentisane na izvoz. Usluge se razvijaju poslednjih decenija i kako raste njihov značaj u ekonomijama, tako raste i njihov značaj i učešće u akvizicijama", kaže za NIN Dejan Šoškić, profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu i bivši guverner.

Komentarišući poređenje atraktivnosti sadašnje IT industrije sa bankarstvom, telekomunikacijama ili trgovinom, Goran Pitić, profesor FEFA fakulteta, kaže da je bankarsko tržište u Srbiji bilo posebno atraktivno početkom tranzicije zbog otvaranja zemlje i procene da naše tržište ima ogroman potencijal za rast. „To su bile neke naše lokalne okolnosti proizašle iz tranzicije i očekivanja da će tržište rasti. Atraktivnost srpskog ili nekog tržišta banaka u regionu je nastala u trenutku kada je postojala ogromna potreba za razvojem tog sistema, a sa smanjenjem broja atraktivnih banaka rastao je i multiplikator u tim transakcijama, zato su postizane često cene nekoliko puta veće od knjigovodstvene vrednosti. Međutim, taj medeni mesec je i sa bankama i sa trgovinom odavno prošao, jer ima ograničenja u potencijalu razvoja. Nove tehnologije su tema svetskih kretanja i iz današnje perspektive nemaju ograničenja u razvoju, što ih onda čini izuzetno atraktivnim iz ugla potencijala i veličine mogućeg tržišta", kaže Pitić dodajući da IT tržište eksponencijalno raste zbog istog takvog rasta tehnologija, ali i promena i poslovnih modela i navika potrošača.

„Rast akvizicija ili spajanja u ovom sektoru je rezultat inovativnosti i ekspanzije startap tek kompanija u različitim oblastima. Zbog značajnih raspoloživih sredstava, usled obilja novca i niskih kamatnih stopa, postoji pritisak kod velikih kompanija tog tipa da akvizicijom novih inovativnih rešenja sačuvaju svoje tržišne pozicije. Pokazalo se, a naročito je to pokazala pandemija, da softver industrija, gejming, e-komerc ili telemedicina imaju veću otpornost na krize, što dodatno uvećava njihovu aktraktivnost. Ovo je jedan kontinuirani pritisak na tražnju IT kompanija, koji je generisan potrebom da se ostane konkurentan u svetu novih tehnologija i inovativnih rešenja, a taj rast tražnje podstakao je onda i natprosečni porast njihovih berzanskih indeksa", kaže Pitić.

Sagovornici NIN-a složiće se da je ovo, u Srbiji, verovatno početak perioda prodaje domaće tehnološke industrije većim, svetskim igračima. „To je verovatno, ali i prirodno, jer u razvoju firme često dolazi trenutak kada vlasnici procenjuju da je dalji razvoj možda brži i bolji unutar većeg preduzeća. Ako su ta preduzeća inostrana onda te akvizicije ulaze u kategoriju stranih investicija, mada samo preuzimanje domaće kompanije od strane inostrane nužno ne povećava BDP. Može se desiti da i nakon takvih stranih direktnih investicija dođe i do pada ekonomske aktivnosti pa i gubitka radnih mesta u preuzetoj kompaniji, a primer je Majkrosoftovo preuzimanje Nokije 2013", kaže Šoškić. Na pitanje da li se moglo desiti obrnuto, odnosno zašto neka domaća IT kompanija nije kupila inostranu, ovaj sagovornik NIN-a odgovara: „Problem srpske privrede je što ima malo domaćih privrednika koji uspevaju da se razvijaju i rastu u domenu razmenjivog dela BDP-a, uz međunarodnu konkurenciju i da dođu tako u poziciju da dalji rast, barem delom, vide u akviziciji u inostranstvu. Kod nas, sem odsustva državne podrške za izvozno sposobnu i konkurentnu privredu (barem carinskom politikom ili politikom deviznog kursa) postoji i realnost da najbrže rastuća privatna preduzeća dominantno potiču iz nekonkurentnih aktivnosti poslovanja sa državom, to jest iz nerazmenjivog dela BDP-a. Takvo okruženje ne daje stimulans za razvoj konkurentne privrede i rast na međunarodnom tržištu, čija bi prirodna komponenta onda bile i akvizicije", kaže Šoškić.

Bez obzira na to što ni znanje, ni ideja, ni internet ne poznaju granice, a IT kompanije beleže ranije nezamislivo brz rast vrednosti, očigledno je da onim našim ipak nisu dostupna ni približna finansijska sredstva kakva na raspolaganju ima razvijeni svet, kao što ni inovacije nisu na ceni kao što su na nekim drugim mestima. Konzervativno bankarstvo još uvek nije rado da kreditira „nesigurni digitalni svet", a zemlja nije ni dovoljno atraktivna, a ni veliko tržište da bi drugih izvora finansiranja bilo dovoljno. Zato se može očekivati da će se preuzimanja od strane inostranih džinova nastaviti, što ima svoje dobre strane, ali i manjkavosti. Najpre, zato što u ovom svetu vlada surova borba za kvalitetne stručnjake, a Srbija se na toj mapi prilično visoko rangira, kažu upućeni. Mediji ovih dana već nagađaju kakve bi posledice talas prodaje najznačajnijeg dela ovog trenutno najbrže rastućeg sektora srpske privrede imao na ukupan ekonomski razvoj.

Iako najzvučnija, ovo nije poslednja, a nije ni prva akvizicija ovog tipa u Srbiji. Pre tri godine mediji su izveštavali kako su trojica Nišlija prodala svoju ideju nastalu u garaži za neverovatnih 165 miliona dolara (kompanija Nulaniks vredna devet milijardi dolara kupila je domaću firmu Frejm), te kako je to prva javna startap akvizicija u Srbiji, a godinu dana kasnije svetski poznat Epik gejms kupio je novosadsku firmu Trilateral.

Možda će biznis ideja nekog novog Milutinovića biti utržena ili približno ili čak i više od one po kojoj je

Naslov: Od hleba do igrica

Miškovićeva Delta prodala Maksi ili država Karićev Mobtel. Ako ni zbog čega drugog, valjalo bi to zbog činjenice da je u pitanju vrednovanje znanja i ideje, ali i rezultata postignutih daleko od pristupa državnim resursima.
Petrica Đaković

Petrica Đaković

Vreme: 10.06.2021 16:27 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/f260zvf
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 14:34 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/06/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 16:27 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora", rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. Copyright ©1995 - 2017, dnevni list Danas, Alekse Nenadovića 19-23, Beograd

Vreme: 10.06.2021 08:12
Medij: novostiplus.info
Link: https://novostiplus.info/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID19

Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID19

Danas piše Danas pre 15 satikategorija Ekonomija

0

Atinski list: Koliko Grčku košta pandemija

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora“, rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

PogledajteJoš

U 2021. i 2022. godini svetski manjak oko 100 miliona radnih mesta

Novi mandat Upravi Merkatora

AIK banka Miodraga Kostića kupuje Sberbanku u Centralnoj Evropi?

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

Pokrenite svoj RADIO na internetu!
Audio Streaming za radio stanice
Prvi Hosting - 062/142-81-95

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 17:05 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE: NOVO PUTNO OSIGURANJE SA POKRIĆEM COVID-19

10/06/2021 Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa l

Home Vesti Generali osiguranje: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Generali osiguranje: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

10/06/2021

10/06/2021

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 19:12 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Novi-Sad/Sabra-Travel-i-Generali-osiguranje-u-okviru-putnog-osiguranja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sabra Travel i Generali osiguranje u okviru putnog osiguranja pokrivaju i koronavirus

Agencija Sabra Travel koja posluje sa "Generali osiguranje Srbija" od danas, 10. 06. 2021. godine, nudi novo putno osiguranje sa uključenim pokrićem za virus COVID-19 za putnike u inostranstvo. Osiguranje protiv koronavirusa je uključeno u cenu putnog osiguranja, bez dopunskih troškova, a sa Covid pokrićem (dijagnostikovanje, lečenje, smeštaj do povratka, repatriacija…)...

Agencija Sabra Travel koja posluje sa "Generali osiguranje Srbija" od danas, 10.06.2021.godine, nudi novo putno osiguranje sa uključenim pokrićem za virus COVID-19 za putnike u inostranstvo. Osiguranje protiv koronavirusa je uključeno u cenu putnog osiguranja, bez dopunskih troškova, a sa Covid pokrićem (dijagnostikovanje, lečenje, smeštaj do povratka, repatriacija…). Sve informacije o toj novoj, dugo isčekivanoj polisi osiguranja koja obezbedjuje bezbrižno putovanje, bez stresa u slučaju da se ispostavi da su tokom putovanja pozitivni na Covid 19, putnici mogu dobiti u agenciji, prilikom uplate aranžmana. Novo pokriće za virus COVID-19 uz putno osiguranje neće biti opciono, i za njega se neće plaćati doplata,...

Vreme: 10.06.2021 15:18 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Zena/Generali-Srbija-NOVO-putno-osiguranje-sa-pokricem-COVID-19-2.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Putno **osiguranje** sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne **osigurane** sume Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja Gratis **osiguranje** stana tokom boravka u insotranstvu **Generali Osiguranje Srbija** je plasiralo novi proizvod putnog **osiguranja** koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne **osigurane** sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis **osiguranje** domaćinsta tokom boravka u inostranstvu...

Putno **osiguranje** sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne **osigurane** sume Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja Gratis **osiguranje** stana tokom boravka u insotranstvu **Generali Osiguranje Srbija** je plasiralo novi proizvod putnog **osiguranja** koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne **osigurane** sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis **osiguranje** domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem...

Vreme: 10.06.2021 16:26 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Generali-Srbija-Novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-COVID-19-3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu...

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

Vreme: 10.06.2021 17:18 XML
Medij: 24vesti.com
Link: https://24vesti.com/biznis/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19-ekonomija/
Autori: @24VestiCom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19 - Ekonomija

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora", rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujuči: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 15:53 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje p...

10. juna 2021. Vesti 9 Pregleda

Srodni članci

Milenijum osiguranje: stabilno poslovanje u 2020. uprkos težim okolnostima

26. maja 2021.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

2021-06-10

Vreme: 10.06.2021 15:12 XML
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/205309/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19 - Hello Magazin!



Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume

Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja

Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Promo

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 21:49 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/najave-dogadaja/poljoprivredni-sajam-2021-u-planu-svi-segmenti-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam 2021. U planu svi segmenti dosadašnjih priredbi



Poljoprivredni sajam 2021, od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stočarstva, poslovnih

Poljoprivredni sajam u septembru

Novosadski sajam za jesen planira 88. međunarodni poljoprivredni sajam, koji će biti održan od 18. do 24. septembra, ukoliko to epidemiološke mere dozvole.

Za nastup na najvećoj smotri agrara u ovom delu Evrope, zainteresovani su brojni dosadašnji, ali i novi izlagači, kako iz Srbije, tako i iz inostranstva.

Poljoprivredni sajam 2021. podršku ima i od Češke Republike, koja je odlučila da ostane Zemlja partner i posle neodržanog Poljoprivrednog sajma u 2020. godini, Al Dahre - Zlatnog sponzora i kompanije Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnjeg Generalnog sponzora.

Poljoprivredni sajam 2021.

U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stočarstva, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili organizovani u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma.

U susret Poljoprivrednom sajmu, planiranom za jesen, na Novosadskom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. Prvi rezultati će biti objavljeni uskoro. Na sajmu 2019. godine nastupilo 1.518 izlagača

Međunarodni poljoprivredni sajam je poslednji put održan u standardnom formatu 2019. godine. Tokom sedam dana, kroz kapije Novosadskog sajma prošlo je 140.000 posetilaca.

Nastupom 1.518 izlagača koji su predstavili robu i usluge iz 61 države, obeležen je86. međunarodni poljoprivredni sajam, održan od 11. do 17. maja. Poljoprivredni sajam je prvi put imao i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja. Te dve titule u 2019. nosili su Italija i Tunis.

Otvoreni izlagački prostor je 47.000 m2, a zatvoreni 11.500 m2. Nacionalna izložba stoke organizovana je na 5.000 m2. Posetioci sajma su mogli da prisustvuju na više od 50 konferencija, radionica i panela u Kongresnom centru.

Vreme: 10.06.2021 13:49 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 13:38 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/614499/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-pokricem-covid
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume * Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja * Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora- rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 10.06.2021 19:10 XML
Medij: luftika.rs
Link: https://luftika.rs/putovanje-osiguranje-koronavirus/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sabra Travel i Generali osiguranje u okviru putnog osiguranja pokrivaju i koronavirus



Putovanja • Vesti10/06/2021 19:1010/06/2021 19:12 Agencija Sabra Travel koja posluje sa "Generali osiguranje Srbija" od danas, 10.06.2021.godine, nudi novo putno osiguranje sa uključenim pokrićem za virus COVID-19 za put

Putovanja • Vesti10/06/2021 19:1010/06/2021 19:12

Agencija Sabra Travel koja posluje sa "Generali osiguranje Srbija" od danas, 10.06.2021.godine, nudi novo putno osiguranje sa uključenim pokrićem za virus COVID-19 za putnike u inostranstvo. Osiguranje protiv koronavirusa je uključeno u cenu putnog osiguranja, bez dopunskih troškova, a sa Covid pokrićem (dijagnostikovanje, lečenje, smeštaj do povratka, repatriacija…).Sve informacije o toj novoj, dugo isčekivanoj polisi osiguranja koja obezbedjuje bezbrižno putovanje, bez stresa u slučaju da se ispostavi da su tokom putovanja pozitivni na Covid 19, putnici mogu dobiti u agenciji, prilikom uplate aranžmana.Novo pokriće za virus COVID-19 uz putno osiguranje neće biti opciono, i za njega se neće plaćati doplata, već je uračunato u cenu osiguranja, i biće pokriveno maksimalnom osiguravajućom sumom po polisi putnog osiguranja.U sklopu novina za turiste, za klijente Sabra Travel agencije, omogućene su i telekonsultacije sa doktorima, u slučaju potrebe, a sa same destinacije na kojoj se nalaze.Agencija Sabra Travel će biti na raspolaganju svim potencijalnim putnicima da obezbedi sve informacije i instrukcije za ovakvu vrstu pogodnosti. Top 5 mesta koja morate doživeti ovog leta u Crnoj Gori, letovanje bez PCR testa uz ličnu kartu

Datum: 11.06.2021
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 77

Naslov: Đenerali nudi putno osiguranje sa pokrićem kovida 19

Strana: 18



Đenerali nudi putno osiguranje sa pokrićem kovida 19

Beograd // Đenerali osiguranje (Generali) saopštilo je da je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata kovid 19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu onlajn konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu.

Kako se dodaje, od 10. juna klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Đenerali obezbeđuje pokriće bolesti kovid 19, uključujući sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

N. D.

Datum: 11.06.2021
Medij: Večernje novosti
Rubrika Svet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 232

Naslov: Generali Srbija: NOVO

Strana: 8



Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

GENERALI

→ Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume
→ Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja
→ Gratis osiguranje stana tokom boravka u inostranstvu

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" – rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: **sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.**

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i **besplatne onlajn konsultacije sa lekarima** asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i **gratis osiguranje domaćinstva** tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

M-50-2707

www.novosti.rs

Datum: 11.06.2021
Medij: Informer
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 36

Naslov: Putno osiguranje sa pokrićem za kovid

Strana: 6



ĐENERALI SRBIJA

Putno osiguranje sa pokrićem za kovid

„Đenerali osiguranje Srbija" plasiralo je novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata kovid-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume.

- Od 10. juna klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, „Đenerali Srbija" obezbeđuje pokriće lečenja kovida-19, uključujući sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i kontrolni pregled. Klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima - rekao je Veselin Danilovac, član IO „Đenerali osiguranja Srbija".

Datum: 11.06.2021
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 321

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 43



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.06.2021
Medij: Hello
Rubrika Inside Story
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 355

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 21





ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 6. 2021.

82100089-0

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.217,24 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,67 EUR	1.136,57 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.220,42 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,81 EUR	1.976,14 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.748,32 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.756,93 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.033,36 RSD

Datum: 11.06.2021
Medij: TV Šabac
Emisija: Vesti/TV Šabac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.06.2021 19:00:00	30:00
Prilog	11.06.2021 19:15:00	2:00

Naslov: Globalna akcija

Spiker

A sakupljanjem smeća na gradskim ulicama i u velikom parku zaposleni u kompaniji Delta Generali Osiguranje Srbija danas se u Šapcu priključila globalnom humanitarnom izazovu The Human Safety, odnosno Mreža za ljudsku sigurnost. Cilj je prikupljanje novčanih sredstava za opremanje dve senzorne sobe za decu sa smetnjama u razvoju u Zaječaru i Beogradu. Akcija prikupljanja sredstava sprovodi se u saradnji sa fondacijom Novak Đoković.

Reporter

The Human Safeta jey globalna inicijativa Generali grupe za međusobno povezivanje ljudi radi pružanja pomoći onima kojima je potrebna. Generali osiguranje Srbija se priključilo inicijativi u oktobru 2017. godine,a od 2018. pokrenuta je i saradnja sa fondacijom Novak Đoković, u sklopu koje je realizovano nekoliko projekata.

Sandra Spasojević, Delta Generali Srbija

Naša kompanija već tri godine sarađuje sa fondacijom Novak Đoković na razvoju programa inicijative The Human Safety u Srbiji. Do sada smo sproveli mnoge akcije kao što je program Podrška neperfekcija, koju je pohađalo 1.000 roditelja i staratelja uzrasta do 6 godina. Angažovanjem u ovom današnjem projektu želimo da skupimo novac za opremanje dve senzorne sobe u Beogradu i Zaječaru. Šta da vam kažem, mi smo optimisti, verujemo da ćemo uz podršku i pomoć prijatelja, partnera i naših sugrađana uspeti da ostvarimo cilj i da pomognemo deci ometenoj u razvoju. Hvala vama puno što ste ispoštovali ovu našu humanitarnu akciju. Evo ja ću i putem vaših medija pozvati sve sugrađane koji žele da nas podrže da pošalju SMS sa tekstom Donacija na broj 2205. Cena poruke je 200 dinara.

Reporter

Novac za opremanje senzornih soba u Zaječaru i Beogradu namenjenih deci ometenoj u razvoju sakupiće se putem posebne platforme za sakupljanje sredstava koje će biti deljene putem različitih kanala komunikacije.

Datum: 11.06.2021
Medij: RTV AS
Emisija: Na licu mesta
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.06.2021 20:15:00	45:00
Prilog	11.06.2021 20:38:00	2:19

Naslov: Generali osiguranje i Fondacija Novak Đoković u akciji čišćenja ulica

Spikerka:

Kompanija "Generali osiguranje" Srbija u saradnji sa Fondacijom "Novak Đoković" je do sada sprovela mnoge akcije u okviru Generalijeve humanitarne inicijative "The Human Safety Net". Jedan od izazova je i skupljanje smeća po ulicama i gradovima Srbije. "Generali osiguranje" na ovaj način želi da širi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštita životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti kompanije i doniraju sredstva za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju.

Reporter:

Kompanija "Generali osiguranje" Srbija već tri godine sarauje sa Fondacijom "Novak Đoković" na razvoju programa humanitarne inicijative "The Human Safety Net" u Srbiji. Do sada su organizovali mnoge akcije, kao što je podrška "Neperfekcija" koji je pohađalo 1.000 roditelja ili staratelja dece uzrasta do 6 godina. U akciji čišćenja ulica grada učestvovali su zaposleni ove kompanije, koji su na ovaj način želeli da prošire svest o važnosti brige o zdravlju i zaštiti životne sredine, ali i da pozovu građane, prijatelje i poslovne partnere na donaciju.

Sandra Spasojević, "Delta generali osiguranje":

Angažovanjem u ovom današnjem izazovu želimo da prikupimo novac za opremanje dve senzorne sobe - u Beogradu i u Zaječaru. I šta da vam kažem, mi smo optimisti, verujemo da ćemo uz pomoć prijatelja, partnera i naših građana uspeti da ostvarimo svoj cilj i pomognemo deci ometenoj u razvoju. Hvala vama najlepše što ste ispratili ovu humanitarnu akciju. Evo, ja ću i putem vašeg medija pozvati sve građane koji žele da nas podrže, da pošalju sms sa tekstom "donacija" na broj 2205. Cena poruke je 200 RSD.

Reporter:

Osim ove akcije organizovane su i druge, a sve u cilju podizanja svesti i brige o zdravlju na jedan viši nivo.

Sandra Spasojević, "Delta generali osiguranje":

Akcija traje od 3. do 13. juna, novac je skuplja do 30. juna, organizuje se u celoj Srbiji, zaposleni po filijalama organizuju to u svojim gradovima... Podelili smo se na trčanje, vožnju biciklom, i čišćenje gradova.

Reporter:

"Generali osiguranje" Srbija se priključio prvom globalnom humanitarnom izazovu organizovanom u okviru Gežneralijeve humanitarne inicijative "The Human Safety Net". Događaj se održava u 23 zemlje širom sveta od 28. maja do 13.

Vreme: 11.06.2021 13:32 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-06-11/nova-ekonomija/novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Nova ekonomija pre 46 minuta

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. "Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom

Vreme: 11.06.2021 10:00 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/drustvo/1005748/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-pokricem-covid-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. NJen prihod od premije je 2020. godine iznosio 70,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 65.9 milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume. Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja. Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu. Foto Z. Jovanović Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. GENERALI OSIGURANJE SRBIJA Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. NJen prihod od premije je 2020. godine iznosio 70,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 65.9 milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 11.06.2021 10:00 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/c/vesti/drustvo/1005748/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-pokricem-covid-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2020. godine iznosio 70,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 65.9 milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 sa lečenjem do maksimalne osigurane sume. Besplatene online konsultacije sa lekarima tokom putovanja. Gratis osiguranje stana tokom boravka u insotranstvu. Foto Z. Jovanović Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu. - Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. GENERALI OSIGURANJE SRBIJA Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2020. godine iznosio 70,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 65.9 milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 11.06.2021 14:20 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-covid-19/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija: NOVO putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

1960



BIZlife

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" - rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće polesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. Izvor: BIZLifeFoto: Pixabay

Vreme: 11.06.2021 12:29 XML
Medij: makroekonomija.org
Link: http://www.makroekonomija.org/0-branislav-gulan/novosadski-sajam-priprema-za-poljoprivredni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM: Priprema za Poljoprivredni sajam u septembru - Makroekonomija

NOVOSADSKI SAJAM: Priprema za Poljoprivredni sajam u septembru

Novosadski sajam za jesen planira održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma. Manifestacija će se, ukoliko to epidemiološke mere dozvole, održati od 18. do 24. septembra.emlaj partner je Češka Republika

Kako je saopšteno iz Novosadskog sajma, za nastup na najvećoj smotri agrara u ovom delu Evrope, zainteresovani su brojni dosadašnji, ali i novi izlagači, kako iz Srbije, tako i iz inostranstva. Poljoprivredni sajam podršku ima i od Češke Republike, koja je odlučila da ostane Zemlja partner i posle neodržanog Poljoprivrednog sajma u 2020. godini, Al Dahre - Zlatnog sponzora i kompanije Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnjeg Generalnog sponzora.

U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stočarstva, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili organizovani u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma.

U susret Poljoprivrednom sajmu, planiranom za jesen, na Novosadskom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. Prvi rezultati će biti objavljeni uskoro. B. Gulan

Vreme: 11.06.2021 13:40 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/novo-putno-osiguranje-sa-pokri%C4%87em-covid-19
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19
Generali
pre 10 minuta 13:30 Generali

0 komentara

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora" – rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

Vreme: 11.06.2021 08:18 XML
Medij: instore.rs
Link: http://www.instore.rs/srbija/poljoprivredni-sajam-u-septembru-u-novom-sadu-19454.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam u septembru u Novom Sadu



Novosadski sajam za jesen planira održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma. Manifestacija će se, ukoliko to epidemiološke mere dozvole, održati od 18. do 24. septembra.Kako je saopšteno iz Novosadskog sajma, za nastup na najvećoj smotri agrara u ovom delu Evrope, zainteresovani su brojni dosadašnji, ali i novi izlagači, kako iz Srbije, tako i iz inostranstva. Poljoprivredni sajam podršku ima i od Češke Republike, koja je odlučila da ostane Zemlja partner i posle neodržanog Poljoprivrednog sajma u 2020. godini, Al Dahre - Zlatnog sponzora i kompanije Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnjeg Generalnog sponzora.U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stočarstva, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili organizovani u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma.U susret Poljoprivrednom sajmu, planiranom za jesen, na Novosadskom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. Prvi rezultati će biti objavljeni uskoro.Izvor: Agrosmart

Ilustracija: sajam.net

Vreme: 11.06.2021 14:35 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-osiguranje-serbia-new-travel-insurance-with-covid-19-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Serbia: NEW travel insurance with COVID-19 coverage

Travel insurance with COVID-19 coverage with medical treatment up to the maximum sum insured Free online consultations with doctors during the trip Free apartment insurance during your stay abroad Generali Osiguranje Se

Travel insurance with COVID-19 coverage with medical treatment up to the maximum sum insured

Free online consultations with doctors during the trip

Free apartment insurance during your stay abroad Generali Osiguranje Serbia has launched new travel insurance that includes COVID-19 coverage, i.e. a medical treatment up to the maximum insured amount, as well as free online consultation with a doctor and free household insurance during a stay abroad. "Today, it is more important than ever for people to travel as safely as possible. That is why we have decided to create a product that is designed based on the experience and comments of our clients and health institutions abroad, with the view of covering all possible scenarios caused by COVID-19. I believe that our new COVID-19 coverage will ensure that our clients travel safely as much as possible. Furthermore, I am confident that the doctor's support will be of great help to our clients, which they can get for free in the Serbian language if they encounter any difficulties during their trip. To put in place all prerequisites for a relaxed, well-deserved vacation, we have provided clients with free insurance of their home during the holidays, "said Veselin Danilovac, a member of the executive board of Generali Osiguranje Serbia, on the occasion of the new product launch.

From June 10, 2021, Generali Serbia will provide COVID-19 coverage for clients who purchase a travel insurance policy, which includes all diagnostic costs, testing on the recommendation of an authorized doctor, quarantine only on the recommendation of an authorized doctor, return to the country of residence, hospital treatment, the cost of outpatient medication and one follow-up examination.

In addition, if they experience any difficulties during the trip, clients will have free online consultations with the doctors of the assistant company Europ Assistance. Clients can also call the consultant doctor via a landline.

And that's not all! In addition to the aforementioned benefits, clients will also receive free household insurance during their stay abroad. This benefit has become an integral part of travel insurance products. GENERALI OSIGURANJE SERBIA

Generali Osiguranje Serbia is the largest insurance company in the domestic insurance market with foreign capital and a leader in life and health and insurance. The company operates under the Generali Group, one of the largest global companies in insurance and asset management. Founded in 1831, the Generali Group is now present in fifty countries around the world. Its premium income in 2020 amounted to 70.7 billion euro. With almost 72,000 employees and 65.9 million customers, the Generali Group occupies a leading position in Europe and is becoming increasingly present in Asia and Latin America. Through its regional office in Prague, the Generali Group operates in Austria, Central and Eastern Europe and Russia and is one of the three leading insurers in the region. The Generali Group's ambition is to offer customers innovative solutions tailored to their needs through a developed distribution network and thus become their lifelong partner.

Datum: 12.06.2021
Medij: Blic
Rubrika Sport
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 271
Naslov: Putno osiguranje sa pokrićem COVID-19
Strana: 23



PROMO

NOVO IZ GENERALI SRBIJA

Putno osiguranje sa pokrićem COVID-19



Foto: Wavebreak / Profimedia

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

- Danas je ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će im od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bismo im obezbedili sve

GENERALI SRBIJA ZNA DA JE DANAS VIŠE NEGO IKADA LJUDIMA VAŽNO DA PUTUJU ŠTO SIGURNIJE

preduslove za opušteno letovanje, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora – rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijent će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ
Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 6. 2021.
82100089-10

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.217,26 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,67 EUR	1.136,60 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.221,54 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,81 EUR	1.976,49 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.746,67 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.756,94 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.033,35 RSD

Vreme: 12.06.2021 11:05 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Djenerali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem kovid-19

Djenerali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem kovid-19

BEOGRAD, 12. juna 2021. (Beta) - Osiguravajuća kompanija Gjenarali (Generali) Srbija ponudila je novo putno osiguranje koje obuhvata bolest kovid-19 i obezbedjuje lečenje do maksimalne osigurane sume, saopšteno je danas.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju kovod-19", rekao je član Izvršnog odbora Djenerali osiguranja Srbija Veselin Danilovac.

Vlasnicima polise putnog osiguranja biće pokriveni troškovi dijagnostike na kovid-19, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji, kao i troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničkog lečenja, nabavke lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

U tu polisu uključena je i besplatna onlajn konsultacija sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu.

Vreme: 12.06.2021 17:58 XML
Medij: glaspodrinja.rs
Link: https://www.glaspodrinja.rs/aktuelno/23700/djenerali-srbija-novo-putno-osiguranje-sa-pokricem-kovid-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali Srbija: Novo putno osiguranje sa pokrićem kovid-19

Osiguravajuća kompanija Đenarali Srbija ponudila je novo putno osiguranje koje obuhvata bolest kovid-19 i...

12. jun 2021. 12. jun 2021.
Beta

Osiguravajuća kompanija Đenarali Srbija ponudila je novo putno osiguranje koje obuhvata bolest kovid-19 i obezbedjuje lečenje do maksimalne osigurane sume, saopšteno je danas.

"Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju kovod-19", rekao je član Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija Veselin Danilovac.

Vlasnicima polise putnog osiguranja biće pokriveni troškovi dijagnostike na kovid-19, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji, kao i troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničkog lečenja, nabavke lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

U tu polisu uključena je i besplatna onlajn konsultacija sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu.

Izvor: Beta

Vreme: 12.06.2021 07:06 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//21186/Odr%C5%BEan-Prvi-AFA-Talent-Development-Forum-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan Prvi AFA Talent Development Forum

11341

Održan Prvi AFA Talent Development Forum
Beograd

Srpska ekonomija
AFA, All for All, u saradnji sa kompanijom IKEA i uz podršku svojih korporativnih partnera među kojima su i NCR, A1, Bambi, Delhaize Serbia, Addiko Bank i AIK Banka, održala je prvi AFA Talent Development forum, u četvrtak, 10. juna, u interaktivnom 3D virtuelnom okruženju koji je po prvi put okupio sve relevantne aktere u društvu, predstavnike kompanija, države, akademske i diplomatske zajednice, kao i studente, koji su zajedno razgovarali o najvažnijoj temi današnjosti i budućnosti – razvoju talenata i o načinima na koje je moguće rešiti Talent paradoks - činjenicu da na tržištu vlada rat za talentima, dok istovremeno svedočimo velikom rasipanju talenata i nemogućnosti da ih pronađemo i zadržimo – kako u kompanijama, tako i u zemlji.

Programska direktorka AFA Talent Development Foruma, Žaklina Nikolić Kušić, prepustila je uvodnu reč na otvaranju svojoj dugogodišnjoj saradnici i članici AFA programskog odbora Jovani Rakić, koja je još kao student pre 15 godina imala priliku da uz njenu mentorsku podršku bude uključena u rešavanje upravo ovog izazova, i povezuje studente i buduće poslodavce kroz prvi časopis ovog tipa i platformu RLN – Realno, uz podršku vodećih kompanija iz različitih sektora privrede poput Coca Cola kompanije, l'Oreala, Komercijalne banke i mnogih drugih koji su prepoznali već tada ovu potrebu. Govoreći o RLN-u kao preteči Talent Development Foruma i činjenici da se sa talent paradoksom suočavamo više od jedne decenije unazad, Jovana je i otvorila celodnevni program koji je okupio 60 govornika iz zemlje i sveta i imao za cilj iznalaženje načina za prevazilaženje ovog važnog društvenog izazova globalnih razmera i isticanja najboljih domaćih i inostranih praksi u dugoročnom razvoju talenata.

Usledio je inspirativan i jedinstven keynote govor Sare del Fabro, CEO kompanije Ikea za Jugoistočnu Evropu. Publika je imala priliku da čuje kako se razvijaju talenti u jednoj od najuspešnijih svetskih kompanija, kroz ličnu priču Sare del Fabro, koja je svoje IKEA putovanje počela kao student, u želji da zaradi džeparac, a danas je na mestu izvršne direktorke za celu Jugoistočnu Evropu. "Postoji toliko načina za rast… Ne odgovara nam svima isti kalup, jer smo svi mi različiti i jedinstveni na celom svetu. To znači da postoji i jedinstveni put rasta za svakoga od nas", inspirativno je istakla Sara.

O centralnoj temi, „talent paradoksu" i činjenici da se na tržištu nadmećemo za talente i istovremeno ih rasipamo i teško zadržavamo, diskutovalo se za centralnim okruglim stolom Foruma. Čuli smo izuzetne uvide istaknutih stručnjaka poput Nevene Stefanović, HR direktorke kompanije Telenor, Jelene Zdravković, prodekanke na Stokholmskom univerzitetu, Vesne Damnjanović, profesorke Fakulteta organizacionih nauka i liderke uspešnih studenata iz organizacije Case Study Club, Gabrijele Grujić Garić, pomoćnice ministra prosvete i kreatorke Nacionalnog modela dualnog i preduzetničkog obrazovanja, Darka Budeča, osnivača uspešne domaće kompanije Buck lighting i Mateje Zdravkovića, nagrađivanog stipendiste i studenta II godine fizike na Oksfordu. Da talenti „ne padaju sa neba", već se kreiraju unutar kompanija, podsetio je Darko Budeč, sa čime se složila i Nevena Stefanović koja je istakla da je razvoj talenata odgovornost svih nas i da kroz ulaganje u talente ulažemo u celokupno društvo. Pomoćnica ministra prosvete Gabrijela Grujić Garić je istakla značaj razvoja analitičkog i kritičkog mišljenja. „Važno je iskoreniti stereotip da je obrazovanje sticanje reproduktivnih znanja; obrazovanje mora biti učenje mladih ljudi da misle, selektuju znanja, razvijaju sopstvene potencijale". Jelena Zdravković je podelila primere dobrih praksi saradnje Stokholmskog univerziteta i švedske privrede, dok je Mateja Zdravković istakao da talent paradoks ne bi bio toliko složen kada bi svaka kompanija nesebično ulagala u talente, bez zadržavanja znanja i straha da će talenti otići. Dobar primer ulaganja u talente čuli smo kroz izlaganje Vesne Damnjanović, koja u okviru Case Study Club-a bezrezervno, posvećeno i sa puno uspeha na svetskom nivou razvija studente svim svojim snagama i kapacitetima.

O razvoju talenata i perspektivi koju donosi novo tehnološko doba diskutovalo se u okviru panel diskusija: "Jačanje veza između privrede i univerziteta", "Zanimanja budućnosti i kako se pripremiti za njih", "Veštine za 21. vek", "Formalni i neformalni načini sticanja veština", „HR prakse u zemlji i svetu".

Jelena Galić, CEO AIK banke, istakla je da programi prakse treba da dobiju suštinski značaj i da budu strateški cilj, a ne puka forma, kao i da prakse treba kontinuirano sprovoditi tokom celih studija, ne

samo na završnoj godini. Dekan FEFA fakulteta, Milan Nedeljković, složio se sa stavom da praksa mora biti dobro dizajnirana i podelio iskustva studenata FEFA fakulteta koji u velikom procentu ostaju da rade u kompanijama nakon praksi koje su kvalitetno organizovane. Takođe, podsetio je koliko je važno da kurikulumi budu elastični i da se prevaziđe kruti stav da je profesor vlasnik predmeta. „Da bi profesor podržao kreativnost kod talenata mora da uloži dodatnu energiju, jer je lakše to ne raditi; mora da ima znanje ali i da bude informisan o inovacijama", istakao je dr Branko Urošević, redovni profesor i rukovodilac MCF - Master in Computational Finance programa na Računarskom fakultetu u Beogradu.

Imali smo priliku da čujemo i najuspešnije razvojne prakse iz sveta od ambasadora i diplomata zemalja koje prednjače u razvoju talenata poput Kanade, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Izraela, Švajcarske i dr. Diplomate su se jednoglasno složile da na uspešnost i prosperitet njihovih zemalja u velikoj meri utiču imigracione politike zasnovane na vrednovanju i uvažavanju talenata doseljenika, kao i težnja da žene i muškarci budu jednako zastupljeni i vrednovani na tržištu rada, što povećava efikasnost svih sistema i doprinosi privrednom rastu zemalja.

Ono što je donelo dodatnu vrednost Forumu jeste činjenica da je dijalog obuhvatio široki krug iskustava i perspektiva: biznis perspektivu (govornici iz kompanija Ikea, NCR, A1, Delhaize Serbia, Addiko, Telenor, Delloite, IDC, NIS, Infostud…), perspektivu države (kroz učešće Ministarstva prosvete i Tačke povratka), inostranu makro perspektivu (kroz iskustva drugih zemalja iz ugla ambasadora Kanade, Švajcarske, Izraela, UAE), perspektivu akademske zajednice i profesora iz zemlje i sveta (sa Matematičkog, Računarskog, Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu i Nišu, Fakulteta organizacionih nauka, FEFA i dr, kao i univerziteta u Stokholmu i Prinstonu) i na kraju sa stanovišta nevladinih organizacija, udruženja i neakademskih edukatora (UNDP, Vojvodina ICT klaster, AmCham, BOŠ, Krojačeva škola, Kampster, Crater studio…). Osim navedenih, priliku da direktno učestvuju na panelima i podele svoje stavove i mišljenja imali su i daroviti studenti i Srbije. Među njima su bili mladi koji se trenutno školuju na prestižnim inostranim univerzitetima, kao i nagrađivani studenti sa domaćih univerziteta.

U okviru ovogodišnjeg AFA Talent Development Foruma Valentina Čolić Mihajlović, Head of R&D u AFA, predstavila je rezultate istraživanja koje je AFA sprovela sa studentima, kompanijama i profesorima, kako bi se sagledali izazovi i prilike iz ugla glavnih zainteresovanih strana kada je u pitanju razvoj mladih talenata. Po rezultatima istraživanja koje je sprovela AFA, profesori su jednoglasni u tome da generacija Z poseduje manje znanja nego prethodne generacije. Sa druge strane, istraživanje pokazuje da se čak 3 studenata dodatno edukuje tokom studiranja, ali paradoksalno - upravo za one veštine koje treba da steknu na fakultetu. Takođe, čak 62% mladih koji traže prve poslove kažu da nemaju dovoljno informacija o poslovima za koje se prijavljuju, kao i da bi najviše voleli da znaju kako bi im izgledao radni dan i radno okruženje. Istraživanje među kompanijama pokazuje da je poslodavcima važnije da se mladi novozaposleni poklapaju sa njihovom kompanijskom kulturom, vrednostima, preferencijama i stavovima, nego da poseduju veštine koje odgovaraju konkretnim zahtevima posla.

Učesnici su imali prilike da čuju i zaključke globalnog istraživanja o mladima koje kompanija Deloitte sprovodi svake godine, jer je gost Foruma bio je i Ivan Stefanović, rukovodilac sektora za konsalting u srpskom ogranku ove kompanije.

O inkluzivnom talent menadžmentu za maksimalni potencijal govorila je Jelena Vuković, HR direktorka u kompaniji Bambi, koja je sa okupljenom talent zajednicom nesebično podelila najbolje primere Bambi razvojnih praksi za zaposlene. Okupljenima se obratio i akademik i redovni profesor Rudarsko-geološkog fakulteta, prof. dr Vladica Cvetković i skrenuo pažnju na pitanje meritornosti pri odabiru kadrova u visokoškolskom obrazovanju. Profesor je istakao koliko je važno da se za pozicije univerzitetskih saradnika i profesora biraju kadrovi koji se kontinuirano razvijaju i celoživotno uče. Jedino na taj način i kurikulumi će moći da rastu i menjaju se u skladu sa tržištem rada i vremenom u kojem živimo. O načinima da se podrže i zadrže najbolji među nama čuli smo od mlade generacije talenata, Ljubice Vujović, program menadžerke 2 u Microsoft razvojnom centru u Srbiji.

Na završetku Foruma, AFA je dodelila nagrade kompanijama koje se ističu najboljim praksama za razvoj talenata u Srbiji. Prestižne nagrade u čak tri kategorije osvojila je kompanija Generali Srbija (Najbolja kompanija za razvoj talenata, Najbolja talent inicijativa i Titula najboljeg neakademskog edukatora).

Naslov: Održan Prvi AFA Talent Development Forum

Nagradu za najbolji program prakse za mlade dobila je kompanija Addeco Srbija. Najboljim programom za dodatnu edukaciju zaposlenih istakao se Levi9, dok je nagrada za najbolji primer partnerstva kompanije i fakulteta otišla Schneider Electric kompaniji. Takođe, slučajnim izborom dodeljena su i tri tableta studentima koji su popunili anketu i podržali AFA talent istraživanje.

Dodelom nagrada je završen Prvi AFA Talent Development forum ali ne i započeti dijalog.

„Nastavićemo da vas inspirišemo i da u istom ili širem sastavu nastavimo da radimo na izazovima sa kojima se suočavaju mladi, privreda i celo društvo", izjavila je programska direktorka Talent Development Foruma, Žaklina Nikolić Kušić. Ona ističe i da smo tokom prvog Talent Development Foruma „razotkrili mnoge od tih izazova i sada je naša odgovornost da nastavimo da radimo na njihovom rešavanju. Sigurna sam da već sutra svako od nas može, nadahnut diskusijama, učiniti jedan mali korak koji je deo rešenja, a da posle svi zajedno možemo praviti veće".

AFA poziva sve predstavnike privrede, akademske zajednice, države, predstavnike diplomatske zajednice i studente, koji su zainteresovani da dalje rade na ovoj temi, da pišu na: office@afa.co.rs

AFA je globalna zajednica eksperata i biznis lidera iz različitih oblasti i predstavnika akademske zajednice, vlade, kompanija i organizacija koja je posvećena ekonomskom osnaživanja žena kroz inovacije i tehnologije koji su glavni pokretači ekonomskog i društvenog razvoja. Omogućavanjem podjednakog uključivanja žena u kreiranje nove digitalne civilizacije, AFA osnažuje novu generaciju inovatora koja doprinosi stvaranju inkluzivnog i samoodrživog društva i dobrobiti čovečanstva.

Datum: 13.06.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	13.06.2021 14:00:00	45:00
Prilog	13.06.2021 14:29:00	4:29

Naslov: Očuvanje životne sredine

Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Panel osiguravača nije bio jedini na ovogodišnjem Kopaonik biznis forumu, odvažnosti za osiguravajuću industriju. Četvrtog dana foruma - 27. maja, održan je panel posvećen politici očuvanja životne sredine, gde osiguranje svakako igra značajnu ulogu i jedan od govornika na tom panelu, pored Sema Fabricija, šefa Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji kao uvodničara, bio je i gospodin Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora "Generali osiguranja".

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora "Generali osiguranje":

Jako mi sesvideo panel, tema je odlična. "Generali" na nivou grupe odavno promoviše održivo poslovanje i održivost svog poslovanja koji pomaže zaštiti životne sredine, pomaže onemogućavanju klimatskih promena koji idu u pravcu većeg globalnog zagrevanja od onoga što je dozvoljeno, tako da smo imali diskusiju iz različitih industrija i osvrte, svaku iz svog ugla, kako može da doprinese zaštiti životne sredine, a ono što je posao osiguravajućih kuća, jer mi ipak nismo industrija, mi smo uslužna delatnost, možemo svojim velikim aktivnostima po pitanju ulaganja u infrastrukturne projekte, koji podrazumevaju zelene bondove, koji podrazumevaju alternativne načini korišćenja energije, da podstaknemo te industrije da pređu sa određenih procesa koji, hajde da kažem emituju štetne gasove u vazduh, da pređu na zelene obnovljive izvore energij;e dobijaju...to je svež kapital faktički, jer "Generali" kupuje bondove koji se emituju na tržištu, s tim parama ta industrija može sebi da preokrene procese i automatski je to dobitna kombinacija za ljude koji žive na ovoj planeti za tu industriju, a "Generali" zaista onda dobija ono što želi, a to je da se ne bavi samo profitima koje treba da ostvari, nego da bude i društveno odgovoran i da doprinosi zaštiti životne sredine.

Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Predsednik izvršnog odbora "Generali osiguranja" komentarisao je i rezultate poslovanja u proteklom periodu, posebno uslovima pandemije koronavirusa.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora "Generali osiguranje":

Kao i sve druge aktere na tržištu i celo čovečanstvo, i nas je pandemija iznenadila, ali smo se spremili i brzo smo reagovali i adaptirali se na to što je pandemija donela. Tako da smo mi kao kompanija u Srbiji imali bolje rezultate na kraju '20. nego '19. kada se o pandemiji nije ni pričalo, a opet sve zahvaljujući domaćinskom upravljanju troškovima, a i imali smo, hajde da kažem i tu vrstu poslovne sreće, a to je da u periodu dok je trajala pandemija i karantin i izolacija, generalno se ljudi nisu kretali, pa je cela industrija automatski beležila manje štetnih događaja koji umnogome utiču na ukupan rezultat naše industrije, tako da prihodi koji su pali zbog toga što opet nije moglo da se komunicira sa klijentima o prodaji određenih polisa, su faktički manje pali nego što pale štete i troškovi. Tako u tom disbalansu prihodne i rashodne strane, cela industrija je imala pozitivne efekte. To je nešto na čemu ne možemo da planiramo budući razvoj poslovanja, tako da već ove godine će biti drugačija situacija, ali na primer nama je pandemije pomogla da mnogo ubrzamo procese koje smo planirali da radimo nekim postepenim putem, tako da je digitalizacija nešto što nas je krasilo prošle godine, gde smo omogućili klijentima ne samo brzu kupovinu i plaćanje polisa putem mobilnih aplikacija, nego smo omogućili klijentima da mogu i štete da prijave iz svog doma i da brzo naši procenitelji opet preko mobilnih aplikacija tu štetu likvidiraju, plate, tako da jedna iz tog ugla dobra godina... naravno, ne može da se govori o godine koja je dobra kad je ceo svet bio okovan i kada smo imali smrtne posledice ljudi, ali ako pričamo o samom biznisu, ono što bi neko rekao kada svet stane koji biznis bi nestao, mnogi bi rekli verovatno osiguranje, jer ko trči ujutru kad se probudi da kupi osiguranje, evo, pokazalo se to baš nije tako.

Datum: 14.06.2021
Medij: Gloria
Rubrika Panorama
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

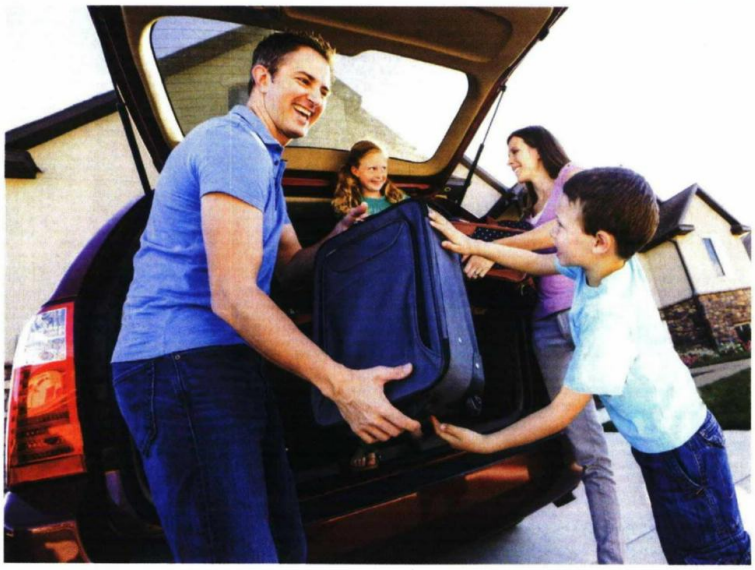
Napomena:
Površina: 241

Naslov: Novo putno osiguranje pokriva kovid-19

Strana: 11



GLORIA PR



Novo putno osiguranje pokriva kovid-19

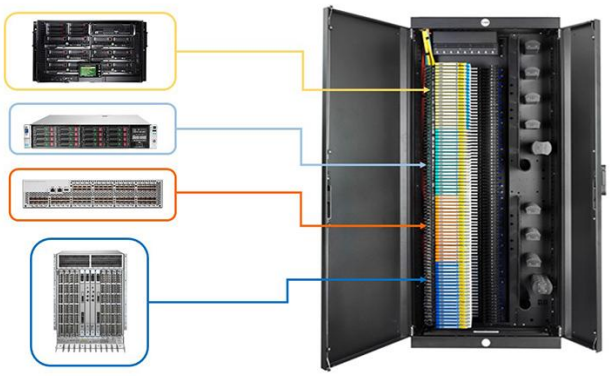
Generali osiguranje Srbija plasiralo je novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata kovid-19. Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja Generali Srbija obezbeđuje troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Takođe, ukoliko tokom putovanja osete tegobe, na raspolaganju će im biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima kompanije Europ Assistance.

'Ljudima je danas, više nego ikada, važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustava i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sve moguće scenarije kada je u pitanju kovid-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje', rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Đanilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

Vreme: 14.06.2021 09:45 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/logo-data-centar-infrastruktura-vaseg-biznisa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Logo: Data centar, infrastruktura vašeg biznisa

7608



Kako jača konkurencija, rastu i očekivanja korisnika, a kompanije zadužene za implementaciju data centara marljivo rade da obezbede najbolju moguću vrednost po najnižoj ceni za svoje klijente. Jedan od načina da se to postigne jeste optimizacija troškova kojima se kupci izlažu. Dubinska analiza potreba, optimalan izbor opreme i pre svega poštovanje zahteva i potreba korisnika definišu način na koji se implementiraju rešenja. U vremenu stalnih tehnoloških promena, implementacija savremenog data centra po meri korisnika predstavlja ozbiljan poduhvat i bilo koje izabrano rešenje može se pokazati neprimerenim i prevaziđenim već posle godinu ili dve dana. Organizacija i zahtevi data centara danas su uglavnom uslovljeni rapidnom ekspanzijom Internet saobraćaja i različitim cloud konceptima. Realnost je, međutim, da niko ne može predvideti da će takvo rešenje biti odogovarajuće u narednih pet do sedam godina, koliki je uobičajeni životni vek tehnološkog rešenja data centra. Upravo zbog toga, kompanija LOGO omogućava svojim korisnicima takozvani pay as you grow pristup, uvek pažljivo i promišljeno ostavljajući mesta za buduća proširenja sistema i zalažući se za finansijski pametno skrojene investicije. Projektanti data centara nalaze se između večito suprotstavljenih zahteva koje pred njih postavljaju investitor i sama konfiguracija prostora, kao i uslovi na lokaciji. S jedne strane, projektovano rešenje mora biti sposobno da se prilagodi rastućim potrebama za kapacitetima i kvalitetom, a s druge, finansijske mogućnosti su ograničene i smanjenje troškova je uvek prioritet menadžmenta kompanija. U promotere ovakvih finansijskih ušteda ne ubrajamo IT menadžere čija je primarna briga kvalitet i pouzdanost opreme, dok su finansije važne, ali sekundarne. Vrhunski izazov je kako sa ograničenim sredstvima izgraditi DC skrojen po meri kupca, koji će biti modularan i fleksibilan da zadovolji postojeće tehnološke zahteve, a koji će ujedno biti energetski efikasan i obezbediti kontinuitet poslovanja. Još veći izazov je da DC ostane u funkciji u svim mogućim uslovima, bez obzira na visinu investicije, kao i da instalirana oprema, kao jedan celovit sistem, bude pogodna za dalja proširenja sistema i nove tehnologije koje će doći u budućnosti. Postojeći data centri odlikuju se kompleksnom i raznolikom opremom, nabavljanom i ugrađivanom kroz dugi niz godina, bez ikakvog planiranja i pogleda u budućnost. Počevši od arhitekture servera (blade sistemi, integrisani sistemi), mrežne opreme (svičevi, ruteri), pa do kablova (bakarni, optički) i rekova (serverski, open frame, telko), većina opreme je neusaglašena, nestandardizovana, predimenzionisana ili poddimenzionisana. U centru svega su hardver i fizička infrastruktura, pa je veličina data centra praktično ograničena veličinom i vrstom prostora u kome je infrastruktura smeštena. Većina data centara smeštena je u potpuno neodgovarajućem prostoru - često se događa da je izuzetno skupa oprema smeštena u prostor koji nije vatrootporan, nema odgovarajuću klimatizaciju i sistem za gašenje požara i, kao vrhunac svega, u većini slučajeva ne postoji redundantno napajanje. Recept za dobro rešenje nalazimo u adaptaciji postojećih ili izgradnji novih data centara, koji će koristiti što uniformniju opremu s visokim stepenom prilagodljivosti da bi se pokrile raznorodne potrebe i da bi svako proširenje bilo finansijski što bezbolnije. Ako same ne prilagode svoje data centre najnovijim tehnologijama, kompanije bi mogle da zapadnu u ozbiljne probleme dugoročno se oslanjajući na dosadašnji model neplanskog ulaganja. Mudro projektovan data centar štedi novac kroz inovativnu opremu za pametne sisteme napajanja, klimatizacije, gašenja požara i monitoringa. LOGO tim je spreman i kvalifikovan da vam pokaže gde se kriju skriveni potencijali za optimizaciju vaših

Naslov: Logo: Data centar, infrastruktura vašeg biznisa

dosadašnjih i budućih ulaganja i na koji način možete da poboljšate ukupnu efikasnost i pouzdanost vašeg data centra. Danas su u data centrima aktuelne velike brzine i kablovska rešenja za nove objedinjene strukture su veoma kompleksna. Prilikom izrade fizičke infrastrukture data centra, obavezno treba uzeti u obzir sve osobine centralizovane konekcije sa preasembliranim kablovima MTP konektorima, s direktnim uticajem na dimenzionisanje klimatizacije i elektroenergetike. Na primer, ušteda na portovima na aktivnoj opremi, 1000 servera sa dve veze, svaki sa eternet portom, snaga bi bila 10 kW. Dok bi za eternet port 5 w, sa SFP,0,1 w bilo potrebno 200 W. LOGO rešenja mogu drastično smanjiti potreban prostor za kabliranje, a da u isto vreme podržavaju svu potrebnu svičing i server opremu. Time dobijamo uštedu od 50 odsto na prostoru za kabliranje u odnosu na tradicionalne mrežne instalacije, gde se na prostoru za aktivnu mrežnu opremu i servere štedi do 70 odsto prostora, visoke gustine kablovskog razvoda, povezivanja u MDA, sa izabranim strateškim mestima u data centru koristeći MTP preasemblirane kablove. Od organizacije kablovske infrastrukture i uklanjanja prepreka za protok vazduha, zavisi i efikasnije hlađenje, što dovodi do smanjenja opreme za klimatizaciju, kao i do izbora i razmeštaja opreme za hlađenje. Ovo naročito dolazi do izražaja kod već završenih data centara, gde se trudimo da definišemo kritične tačke i da ih otklonimo kako bismo dobili maksimalnu efikasnost hlađenja i smanjenje prostora potrebnog za opremu za hlađenje i kabliranje. IT oprema u rekovima svojim ventilatorima usmerava i obezbeđuje protok vazduha iz prostora ispred u toplu zonu koja se prostire iznad rekova i uz prostor iza reka. Hladan vazduh iz duplog poda ulazi u server salu kroz pasivne rešetke koje se nalaze samo u hladnoj zoni, i dopire u toplu zonu. Aktivni ventilatori podesni su i idealni za nadgradnju postojećih server sala uz minimalne troškove, a moguća je kombinacija sa svim isporučiocima rekova, različitim oblicima i dimenzijama. Energetska efikasnost (modulacija protoka vazduha u skladu sa aktuelnim opterećenjem) na čelu je dizajna sa implementacijom aktivne ventilacije postavljene u duplom podu, kombinovane sa ventilacijom kroz prostor duplog poda, koju karakteriše modularnost za ugradnju u dupli pod bez prepravki poda i podesiv protok vazduha prilagođen popunjenosti celog reka. Nema vode ili rashladnog sredstva u blizini reka, minimalni protok se garantuje i u slučaju otkaza ventilatora iz plenuma dignutog poda. Aktivni ventilatori se napajaju sa UPS-a, svojom minimalnom potrošnjom. U slučaju da DEA ne isporuči električnu energiju, aktivni ventilatori daju mogućnost ubacivanja hladnog vazduha u rek-ormane iz plenuma dignutog poda. Aktivni ventilatori pružaju mogućnost lakog komfornog održavanja. LOGO je već više od tri decenije jedan od lidera u razvoju i integraciji informaciono-komunikacionih tehnologija u zemlji i regionu. Pored sopstvene proizvodnje za asemblažu optičkih kablova, po tehnologiji švajcarske kompanije Huber+Suhner, vodećeg proizvođača optičke konekcije u svetu. Kompanija LOGO svojim korisnicima nudi najbolju kombinaciju sjajnih stručnjaka, vrhunskih rešenja i tehnologija i svog dugogodišnjeg iskustva u kreiranju naprednih end-to-end rešenja. LOGO je poznat po velikim, nacionalnim projektima, kao što su digitalizacija školskog sistema, digitalizacija zdravstvenog sistema, mrežni sistemi za Poresku upravu, data centri (Vlada Srbije, Banca Intesa, Vojvođanska banka, Generali osiguranje), Telenor optička okosnica za šest gradova, izvođenje radova na izgradnji kablovskih, pristupnih i transportnih mreža za Telekom Srbije u šest gradova i mnogim drugima. Korisna adresa: logo.rs Autor: Boško Anđelković

Datum: 15.06.2021
Medij: Mali Politikin Zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 234

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 55

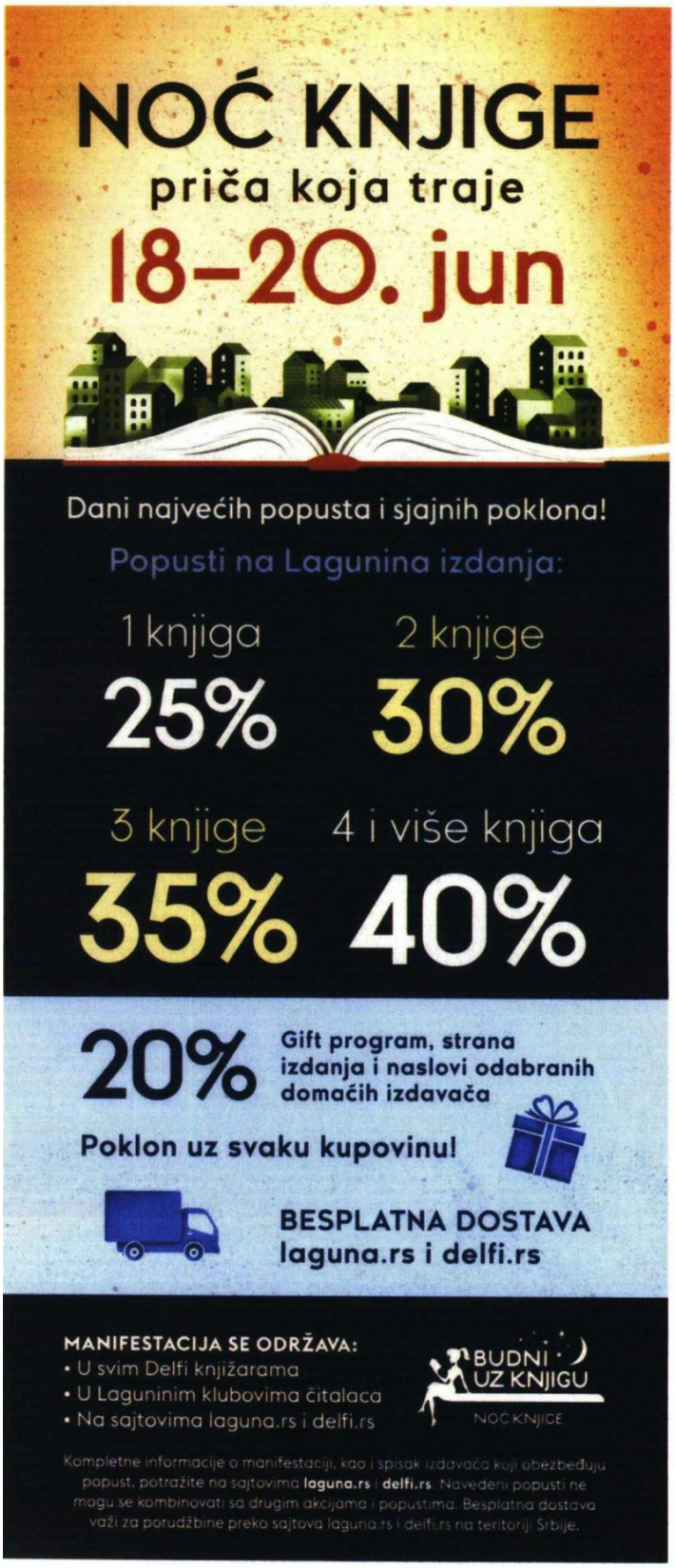


Datum: 15.06.2021
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 276

Naslov: Noć knjige

Strana: 45



Vreme: 15.06.2021 10:02 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/novosadski-sajam-poljoprivredni-fakultet-ozvanicili-saradnju/
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam i Poljoprivredni fakultet ozvaničili saradnju



Novosadski sajam je za jesen najavio održavanje priredbi na tradicionalan način ako to prilike dozvole. U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu koji je planiran za septembar, od 18. do 24, dosadašnja snažna veza Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu ojačana je potpisivanjem Protokola o poslovno-tehničkoj saradnji. Dokument kojim se reguliše saradnja na poslovima unapređenja, pripreme i realizacije Nacionalne izložbe stoke, kao jednog od značajnih segmenata Poljoprivrednog sajma, potpisali su prof. dr Nedeljko Tica, dekan Poljoprivrednog fakulteta i Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma.

- Sa ovog mesta Novosadski sajam šalje jednu snažnu poruku da će se ponovo vratiti u aktivnosti koje redovno obavlja. Sa druge strane Poljoprivredni fakultet šalje poruku da kao jedan od nezaobilaznih partnera Poljoprivrednog sajma, u cilju ostvarivanja i vizije Poljoprivrednog fakulteta i vizije i misije Sajma, danas potpisujemo dokument kojim ćemo našu višedecenijsku saradnju podići na viši nivo. Predmet našeg sporazuma je zajednička aktivnost u vezi sa Nacionalnom izložbom stoke, jednog važnog segmenta Poljoprivrednog sajma. To je i važna poruka u situaciji kada našem stočarstvu treba dodatna pomoć. Mislim da je važno da sa ovog mesta pozovemo proizvođače da učestvuju na ovoj manifestaciji, a da sa druge strane pozovemo sve ostale subjekte u državi da pomognu proizvođačima jer im je pomoć veoma potrebna -rekao je Nedeljko Tica.

- Posebno nam je važna podrška i saradnja na Nacionalnoj izložbi stoke jer je nama stočarstvo među prioritetima i u obrazovnom smislu. Pre svega važno je za naše studente jer mogu da vide najkvalitetnija priplodna grla koja se proizvode u ovom regionu i van njega. S druge strane to je jedno novo iskustvo za naše nastavnike i prilika da uspostave nove kontakte sa proizvođačima, a postojeće ojačaju i da tako svi zajedno pomognemo proizvođačima da u narednom periodu ostvaruju što bolje rezultate -dodao je Tica.
- Novosadski sajam se u proteklom periodu ponašao društveno odgovorno. Bili smo kovid bolnica, finansirali smo nabavku respiratora, ustupili smo prostorije za punkt za vakcinaciju. Najavljujemo Poljoprivredni sajam za septembar, a nadamo se da će se epidemiološka situacija stabilizovati. Broj obolelih opada, broj vakcinisanih svakodnevno raste i to nas ohrabruje da postoji šansa da ovaj Sajam bude održan. Mi i Poljoprivredni fakultet smo praktično prirodni partneri i današnjim potpisivanjem Protokola će samo i formalno biti verifikovana saradnja koja postoji godinama u nazad, pogotovo sa Departmanom za stočarstvo koji nam godinama pomaže u selekciji grla na Izložbi stočarstva. Ujedno se zahvaljujem dekanu što omogućuje da veliki broj profesora učestvuje u našim komisijama za ocenjivanje kvaliteta i tako daju dodatni kvalitet i referentnost priznanjima koja Sajam dodeljuje - rekao je Slobodan Cvetković.

- Mi smo pokrenuli sve aktivnosti za realizaciju Poljoprivrednog sajma. Imamo dogovor, još od prošle godine, sa Češkom Republikom da bude Zemlja partner. Tu su i naši stalni partneri koji nas godinama prate - Generali Osiguranje Srbija kao Generalni sponzor, Al Dahra - Zlatni sponzor i ono što je za nas izuzetno značajno - Ministarstvo poljoprivrede koje pokriva segment koji je u vezi sa održavanjem Nacionalne izložbe stoke, koja je takođe jedna od tačaka saradnje sa Poljoprivrednim fakultetom. Postignut je dogovor sa Poslovnim udruženjem uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i očekujemo kvalitetnu i atraktivnu izložbu u septembru. Takođe pripremamo i niz drugih, pratećih

Naslov: Novosadski sajam i Poljoprivredni fakultet ozvaničili saradnju

aktivnosti - između ostalog u Kongresnom centru događaje u sferi znanja i nauke. Moram da kažem da je dobra saradnja sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu koji konstantno podržava naše aktivnosti, kao i Grad Novi Sad - dodao je Cvetković.

Prilikom potpisivanja Protokola, koji je ozvaničio saradnju Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta, najavljeno je i da će u istom terminu, od 18. do 24. septembra, biti održani i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Istaknuto je i da je interesovanje za Poljoprivredni sajam u novom, jesenjem terminu veliko. Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana, a do sada su kolektivne nastupe najavili Italija, Holandija, Španija, Turska, Hrvatska, Belorusija, Poljska i Rusija. Autor: NSHronika.rs Foto: Novosadski sajam / Promo

Vreme: 15.06.2021 16:10 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/06/15/novosadski-sajam-i-poljoprivredni-fakultet-univerziteta-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam i Poljoprivredni fakultet Univerziteta u Novom Sadu ozvaničili saradnju

4469



pre 2 sata

5 pregleda

4 min vreme čitanja

Novosadski sajam je za jesen najavio održavanje priredbi na tradicionalan način ako to prilike dozvole. U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu koji je planiran za septembar, od 18. do 24, dosadašnja snažna veza Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu ojačana je potpisivanjem Protokola o poslovno-tehničkoj saradnji. Dokument kojim se reguliše saradnja na poslovima unapređenja, pripreme i realizacije Nacionalne izložbe stoke, kao jednog od značajnih segmenata Poljoprivrednog sajma, potpisali su prof. dr Nedeljko Tica, dekan Poljoprivrednog fakulteta i Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma.

"Sa ovog mesta Novosadski sajam šalje jednu snažnu poruku da će se ponovo vratiti u aktivnosti koje redovno obavlja. Sa druge strane Poljoprivredni fakultet šalje poruku da kao jedan od nezaobilaznih partnera Poljoprivrednog sajma, u cilju ostvarivanja i vizije Poljoprivrednog fakulteta i vizije i misije Sajma, danas potpisujemo dokument kojim ćemo našu višedecenijsku saradnju podići na viši nivo. Predmet našeg sporazuma je zajednička aktivnost u vezi sa Nacionalnom izložbom stoke, jednog važnog segmenta Poljoprivrednog sajma. To je i važna poruka u situaciji kada našem stočarstvu treba dodatna pomoć. Mislim da je važno da sa ovog mesta pozovemo proizvođače da učestvuju na ovoj manifestaciji, a da sa druge strane pozovemo sve ostale subjekte u državi da pomognu proizvođačima jer im je pomoć veoma potrebna", rekao je Nedeljko Tica.

"Posebno nam je važna podrška i saradnja na Nacionalnoj izložbi stoke jer je nama stočarstvo među prioritetima i u obrazovnom smislu. Pre svega važno je za naše studente jer mogu da vide najkvalitetnija priplodna grla koja se proizvode u ovom regionu i van njega. S druge strane to je jedno novo iskustvo za naše nastavnike i prilika da uspostave nove kontakte sa proizvođačima, a postojeće ojačaju i da tako svi zajedno pomognemo proizvođačima da u narednom periodu ostvaruju što bolje rezultate", dodao je Tica.

Novosadski sajam se u proteklom periodu ponašao društveno odgovorno. Bili su kovid bolnica, finansirali su nabavku respiratora, ustupili su prostorije za punkt za vakcinaciju.

"Najavljujemo Poljoprivredni sajam za septembar, a nadamo se da će se epidemiološka situacija stabilizovati. Broj obolelih opada, broj vakcinisanih svakodnevno raste i to nas ohrabruje da postoji šansa da ovaj Sajam bude održan. Mi i Poljoprivredni fakultet smo praktično prirodni partneri i današnjim potpisivanjem Protokola će samo i formalno biti verifikovana saradnja koja postoji godinama u nazad, pogotovo sa Departmanom za stočarstvo koji nam godinama pomaže u selekciji grla na Izložbi stočarstva. Ujedno se zahvaljujem dekanu što omogućuje da veliki broj profesora učestvuje u našim komisijama za ocenjivanje kvaliteta i tako daju dodatni kvalitet i referentnost priznanjima koja Sajam dodeljuje", rekao je Slobodan Cvetković.

"Mi smo pokrenuli sve aktivnosti za realizaciju Poljoprivrednog sajma. Imamo dogovor, još od prošle godine, sa Češkom Republikom da bude Zemlja partner. Tu su i naši stalni partneri koji nas godinama prate - Generali Osiguranje Srbija kao Generalni sponzor, Al Dahra - Zlatni sponzor i ono što je za nas

Naslov: Novosadski sajam i Poljoprivredni fakultet Univerziteta u Novom Sadu ozvaničili saradnju

izuzetno značajno - Ministarstvo poljoprivrede koje pokriva segment koji je u vezi sa održavanjem Nacionalne izložbe stoke, koja je takođe jedna od tačaka saradnje sa Poljoprivrednim fakultetom. Postignut je dogovor sa Poslovnim udruženjem uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i očekujemo kvalitetnu i atraktivnu izložbu u septembru. Takođe pripremamo i niz drugih, pratećih aktivnosti - između ostalog u Kongresnom centru događaje u sferi znanja i nauke. Moram da kažem da je dobra saradnja sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu koji konstantno podržava naše aktivnosti, kao i Grad Novi Sad", dodao je Cvetković.

Prilikom potpisivanja Protokola, koji je ozvaničio saradnju Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta, najavljeno je i da će u istom terminu, od 18. do 24. septembra, biti održani i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Istaknuto je i da je interesovanje za Poljoprivredni sajam u novom, jesenjem terminu veliko. Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana, a do sada su kolektivne nastupe najavili Italija, Holandija, Španija, Turska, Hrvatska, Belorusija, Poljska i Rusija.

Vreme: 15.06.2021 11:45 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/event/3313236/tribina-uzivo-koliko-su-bezbedni-podaci-o-licnosti-u-vasoj-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tribina uživo: Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u vašoj firmi?



Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o

Organizator: Udruženje banaka Srbije

16.06.2021 , Hotel Crowne Plaza , Beograd

(Foto: Luka Funduk/shutterstock.com)

Koliko su podaci o zaposlenima u svakom preduzeću zaštićeni od: hakera, poslodavca, kolega…? Kako zaštititi podatke o klijentima od spoljnih napada, i nepažnje ili zloupotrebe od strane zaposlenih? Kako Zakon o zaštiti podataka o ličnosti reguliše ova pitanja, i da li je doprineo bezbednosti otkad je počeo da se primenjuje u avgustu 2019. godine?

Ovo će biti teme tribine "Koliko su bezbedni podaci o ličnosti u Vašoj firmi - šta smo naučili (ili nismo) tokom dve godine primene Zakona o zaštiti podataka o ličnosti?" koja će biti održana uživo u hotelu Crowne Plaza 16. juna od 10.00 do 12.00 časova.

Učesnici tribine biće predstavnici Kancelarije Poverenika za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Udruženja banaka Srbije, kompanije Coming - Computer Engineering, Advokatske kancelarija Tomić Sinđelić Groza (TSG), Generali osiguranja i kompanije Asseco SEE (ASEE).

Tribina se organizuje u okviru Inicijative za jačanje bezbednosti podataka i namenjena je poslodavcima, zaposlenima, vlasnicima preduzeća i menadžmentu, kao i preduzećima koja rukuju podacima drugih preduzeća.

Cilj je da se pojača svesnost poslodavaca i zaposlenih o značaju podataka i pratećih propisa - prvenstveno Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, da se ukaže na opasnosti usled gubitka podataka, mogućnosti preventive i zaštite, i da se - kroz povećanje informisanosti zaposlenih o posledicama i potencijalnim kaznama - doprinese smanjenju zloupotrebe podataka.

Ovo će istovremeno biti i prvo okupljanje članova Inicijative za jačanje bezbednosti podataka uživo, i prilika da se razmene ikustva u oblasti bezbednosti podataka između IT i finansijskog sektora.

Za prisustvo događaju neophodno je prijavljivanje na office@beriskprotected.rs a zbog ograničenog broja mesta biće obezbeđen i direktan prenos preko Youtube kanala BeRiskProtected - onlajn praćenje je otvoreno za sve zainteresovane.

Firme:

Vreme: 15.06.2021 14:08 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/6011-poljoprivredni-fakultet-i-novosadski-sajam-potpisali-protokol-o-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni fakultet i Novosadski sajam potpisali protokol o saradnji



Danas su na Novosadskom Sajmu protokol o poslovno-tehničkoj saradnji potpisali direktor ove značajne institucije Slobodan Cvetković i dekan Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu prof. dr Nedeljko Tica. Protokol o saradnji je korak do realizacije vizije Poljoprivrednog fakulteta i misije Sajma čime će se, kako je rekao prof. dr Nedeljko Tica višedecenijska saradnja ove dve institucije podići na jedan viši nivo. -Premet našeg današnjeg sporazuma je zajednička aktivnost vezana za Nacionalnu izložbu stoke kao jedanvažan segment Poljopirvrednog sajma.Time se šalje ivažna poruka u situaciji kada naše stočarstvo treba dodatnupomoć koja je prouzrokovana epidomijom usled virusa covid 19, rekao je prof. dr Tica i uputio poziv proizvođačimada učestvuju u ovoj manifestaciji, kao i drugim subjektimau državi da pomognu proizvođačima u ovom trenutku jer im je pomoć veoma potrebna.Prof. dr Tica je istakao da je stočarstvo važan prioritet i u obrazovanom smislu, pre svega za studnte koji će moći na licu mesta, na Nacionalnoj izložbi da vide najkvalitetnija grla stoke koja se proizviode u ovom regioni, a takođe i za nastavnike koji će tokom Izložbe biti u prilici da uspostaveili produbе postojeći kontakt sa odgajivačima. Ova Nacionalna izložba stoke koja će biti organizovana uz svestranu pomoć Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i poljoprivrede u okviru 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma koji će se održati u periodu od 18. do 24. septembra. Istovremeno uz ovu sajamsku maniferstaciju biće održani i sajmovi ekologije kao i lova i ribolova. 88. međunarodni poljoprivredni sajam uz sajmove ekologije, lova i ribolova na Novosadskom sajmu od 18. do 24. septembra. Zahvaljujući povoljnoj epidemiološkoj situaciji, Novosadski sajam koji se u pretkodnih godinu i po dana pokazao kao visoko društveno odgovorna institucija ne samo kroz donaciju za nabavku respiratora već i stavljanjem svojih prostorija kako u svrhu kovid bolnice tako i centra za sprovođenje vakcinacije sada se vraća redovnim aktivostima koje su se u rethodnom periodu sprovodile kroz online vid komunikacije. Naime, kako bi ostali u kontaktu sa izlagačima, partnerima i ponudili sadržaj posetiocima Novosadski sajam je organizovao više online događaja, među kojima su se kao najznačajnijim pokazali upravo oni posvećeni poljoprivedi na Expoonline prlatformi. To su bili Poljoprivedni sajam u decembru i nedavno održani Dani poljoprivrede koji su zajedno imali 80.000 pratilaca. Kako je najavio direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković partner 88. međunarodnog sajma će biti Republika Češka, a učešće na nivou ministartava najavili su i Slovenija, Italija, Iran. Takođe, značajan segment Poljoprivrednog sajma biće i izložba poljoprivredne mehanizacije koja je jedna od najatraktivnijih sadržaja manifestacije s obzirom da su distributivne kuće i proizvođači prihvatili učešće na Sajmu uprkos činjenici da postoji bojazan da neće moći da izlože najnovije eksponate i s obzirom na to da su rokovi isporuke pomereni jer je tokom pandemije bilo prekida u proizvodnji mašina. Kompanija Delta Generali je i ove godine generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivednog sajma uz nesebičnu podršku kompanije AlDahra koja je zlatni sponzor. M. Antansković

Vreme: 15.06.2021 00:00
Medij: poljoprivreda.info
Link: https://poljoprivreda.info/tekst/u-susret-poljoprivrednom-sajmu-novosadski-sajam-i-poljoprivredni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U susret Poljoprivrednom sajmu Novosadski sajam i Poljoprivredni fakultet ozvaničili saradnju



Novosadski sajam je za jesen najavio održavanje priredbi na tradicionalan način ako to prilike dozvole. U susret 88. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu koji je planiran za septembar, od 18. do 24, dosadašnja snažna veza Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu ojačana je potpisivanjem Protokola o poslovno-tehničkoj saradnji

Dokument kojim se reguliše saradnja na poslovima unapređenja, pripreme i realizacije Nacionalne izložbe stoke, kao jednog od značajnih segmenata Poljoprivrednog sajma,potpisali su prof. dr Nedeljko Tica, dekan Poljoprivrednog fakulteta i Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma. Slobodan Cvetković i Nedeljko Tica, Foto: Novosadski sajam - Sa ovog mesta Novosadski sajam šalje jednu snažnu poruku da će se ponovo vratiti u aktivnosti koje redovno obavlja. Sa druge strane Poljoprivredni fakultet šalje poruku da kao jedan od nezaobilaznih partnera Poljoprivrednog sajma, u cilju ostvarivanja i vizije Poljoprivrednog fakulteta i vizije i misije Sajma, danas potpisujemo dokument kojim ćemo našu višedecenijsku saradnju podići na viši nivo. Predmet našeg sporazuma je zajednička aktivnost u vezi sa Nacionalnom izložbom stoke, jednog važnog segmenta Poljoprivrednog sajma. To je i važna poruka u situaciji kada našem stočarstvu treba dodatna pomoć. Mislim da je važno da sa ovog mesta pozovemo proizvođače da učestvuju na ovoj manifestaciji, a da sa druge strane pozovemo sve ostale subjekte u državi da pomognu proizvođačima jer im je pomoć veoma potrebna, rekao je Nedeljko Tica. - Posebno nam je važna podrška i saradnja na Nacionalnoj izložbi stoke jer je nama stočarstvo među prioritetima i u obrazovnom smislu. Pre svega važno je za naše studente jer mogu da vide najkvalitetnija priplodna grla koja se proizvode u ovom regionu i van njega. S druge strane to je jedno novo iskustvo za naše nastavnike i prilika da uspostave nove kontakte sa proizvođačima, a postojeće ojačaju i da tako svi zajedno pomognemo proizvođačima da u narednom periodu ostvaruju što bolje rezultate, dodao je Tica.

- Novosadski sajam se u proteklom periodu ponašao društveno odgovorno. Bili smo kovid bolnica, finansirali smo nabavku respiratora, ustupili smo prostorije za punkt za vakcinaciju. Najavljujemo Poljoprivredni sajam za septembar, a nadamo se da će se epidemiološka situacija stabilizovati. Broj obolelih opada, broj vakcinisanih svakodnevno raste i to nas ohrabruje da postoji šansa da ovaj Sajam bude održan.Mi i Poljoprivredni fakultet smo praktično prirodni partneri i današnjim potpisivanjem Protokola će samo i formalno biti verifikovana saradnja koja postoji godinama u nazad, pogotovo sa Departmanom za stočarstvo koji nam godinama pomaže u selekciji grla na Izložbi stočarstva. Ujedno se zahvaljujem dekanu što omogućuje da veliki broj profesora učestvuje u našim komisijama za ocenjivanje kvaliteta i tako daju dodatni kvalitet i referentnost priznanjima koja Sajam dodeljuje, rekao je Slobodan Cvetković. - Mi smo pokrenuli sve aktivnosti za realizaciju Poljoprivrednog sajma. Imamo dogovor, još od prošle godine, sa Češkom Republikom da bude Zemlja partner. Tu su i naši stalni partneri koji nas godinama prate - Generali Osiguranje Srbija kao Generalni sponzor, Al Dahra - Zlatni sponzor i ono što je za nas izuzetno značajno - Ministarstvo poljoprivrede koje pokriva segment koji je u vezi sa održavanjem Nacionalne izložbe stoke, koja je takođe jedna od tačaka saradnje sa Poljoprivrednim fakultetom. Postignut je dogovor sa Poslovnim udruženjem uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i očekujemo kvalitetnu i atraktivnu izložbu u septembru. Takođe pripremamo i niz drugih, pratećih aktivnosti - između ostalog u Kongresnom centru događaje u sferi znanja i nauke. Moram da kažem da je

Naslov: U susret Poljoprivrednom sajmu Novosadski sajam i Poljoprivredni fakultet ozvaničili saradnju

dobra saradnja sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu koji konstantno podržava naše aktivnosti, kao i Grad Novi Sad, dodao je Cvetković.

Prilikom potpisivanja Protokola, koji je ozvaničio saradnju Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta, najavljeno je i da će u istom terminu, od 18. do 24. septembra, biti održani i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Istaknuto je i da je interesovanje za Poljoprivredni sajam u novom, jesenjem terminu veliko. Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana, a do sada su kolektivne nastupe najavili Italija, Holandija, Španija, Turska, Hrvatska, Belorusija, Poljska i Rusija.

Vreme: 16.06.2021 09:12 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2021/06/16/potpisan-sporazum-ns-sajam-i-poljoprivredni-fakultet-zajednicki-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Potpisan sporazum: NS sajam i Poljoprivredni fakultet zajednički pripremaju izložbu stoke

4079



Novosadski sajam je za jesen najavio održavanje priredbi na tradicionalan način ako to prilike dozvole....

Srbija sreda, 16. juna 2021. Novosadski sajam je za jesen najavio održavanje priredbi na tradicionalan način ako to prilike dozvole. U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu koji je planiran za septembar, od 18. do 24, dosadašnja snažna veza Novosadskog sajma i Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu ojačana je potpisivanjem Protokola o poslovno-tehničkoj saradnji, saopšteno je iz Novosadskog sajma.

Dokument kojim se reguliše saradnja na poslovima unapređenja, pripreme i realizacije Nacionalne izložbe stoke, kao jednog od značajnih segmenata Poljoprivrednog sajma, potpisali su prof. dr Nedeljko Tica, dekan Poljoprivrednog fakulteta i Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma.

- Sa ovog mesta Novosadski sajam šalje jednu snažnu poruku da će se ponovo vratiti u aktivnosti koje redovno obavlja. Sa druge strane Poljoprivredni fakultet šalje poruku da kao jedan od nezaobilaznih partnera Poljoprivrednog sajma, u cilju ostvarivanja i vizije Poljoprivrednog fakulteta i vizije i misije Sajma, danas potpisujemo dokument kojim ćemo našu višedecenijsku saradnju podići na viši nivo. Predmet našeg sporazuma je zajednička aktivnost u vezi sa Nacionalnom izložbom stoke, jednog važnog segmenta Poljoprivrednog sajma.

To je i važna poruka u situaciji kada našem stočarstvu treba dodatna pomoć. Mislim da je važno da sa ovog mesta pozovemo proizvođače da učestvuju na ovoj manifestaciji, a da sa druge strane pozovemo sve ostale subjekte u državi da pomognu proizvođačima jer im je pomoć veoma potrebna, rekao je Nedeljko Tica.

Tica je rekao da je Poljoprivrednom fakultetu posebno važna podrška i saradnja na Nacionalnoj izložbi stoke jer je stočarstvo među prioritetima i u obrazovnom smislu.

-Pre svega važno je za naše studente jer mogu da vide najkvalitetnija priplodna grla koja se proizvode u ovom regionu i van njega. S druge strane to je jedno novo iskustvo za naše nastavnike i prilika da uspostave nove kontakte sa proizvođačima, a postojeće ojačaju i da tako svi zajedno pomognemo proizvođačima da u narednom periodu ostvaruju što bolje rezultate, dodao je Tica.

- Novosadski sajam se u proteklom periodu ponašao društveno odgovorno. Bili smo kovid bolnica, finansirali smo nabavku respiratora, ustupili smo prostorije za punkt za vakcinaciju. Najavljujemo Poljoprivredni sajam za septembar, a nadamo se da će se epidemiološka situacija stabilizovati. Broj obolelih opada, broj vakcinisanih svakodnevno raste i to nas ohrabruje da postoji šansa da ovaj Sajam bude održan. Mi i Poljoprivredni fakultet smo praktično prirodni partneri i današnjim potpisivanjem Protokola će samo i formalno biti verifikovana saradnja koja postoji godinama u nazad, pogotovo sa Departmanom za stočarstvo koji nam godinama pomaže u selekciji grla na Izložbi stočarstva rekao je Slobodan Cvetković.

Cvetković se ujedno zahvalio dekanu što omogućuje da veliki broj profesora učestvuje u komisijama za ocenjivanje kvaliteta i tako daju dodatni kvalitet i referentnost priznanjima koja Sajam dodeljuje.

- Mi smo pokrenuli sve aktivnosti za realizaciju Poljoprivrednog sajma. Imamo dogovor, još od prošle godine, sa Češkom Republikom da bude Zemlja partner. Tu su i naši stalni partneri koji nas godinama

Naslov: Potpisan sporazum: NS sajam i Poljoprivredni fakultet zajednički pripremaju izložbu stoke

prate - Generali Osiguranje Srbija kao Generalni sponzor, Al Dahra - Zlatni sponzor i ono što je za nas izuzetno značajno - Ministarstvo poljoprivrede koje pokriva segment koji je u vezi sa održavanjem Nacionalne izložbe stoke, koja je takođe jedna od tačaka saradnje sa Poljoprivrednim fakultetom. Postignut je dogovor sa Poslovnim udruženjem uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i očekujemo kvalitetnu i atraktivnu izložbu u septembru. Takođe pripremamo i niz drugih pratećih aktivnosti - između ostalog u Kongresnom centru događaje u sferi znanja i nauke. Moram da kažem da je dobra saradnja sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu koji konstantno podržava naše aktivnosti, kao i Grad Novi Sad, dodao je Cvetković. Tagovi:

Datum: 17.06.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 547

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 54



Datum: 18.06.2021
Medij: Vršačka kula
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 453

Naslov: MEDICAL BLOCK HERO





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2021
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 335

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 243



Naslov: GENERALI SRBIJA NOVO PUTNO OSIGURANJE SA POKRIĆEM KOVIDA 19

Strana: 23



GENERALI SRBIJA
NOVO PUTNO OSIGURANJE SA POKRIĆEM KOVIDA 19

Generali osiguranje Srbija plasiralo je novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata kovid 19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu onlajn konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu.

– Ljudima je danas više nego ikada važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija vezana za kovid 19. Verujem da će naša nova pokrića klijentima, u slučaju da na putu obole od ovog virusa, obezbediti maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će im od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu da dobiju besplatno na srpskom jeziku ukoliko na putovanju osete tegobe – rekao je Veselin Danilovac, član izvršnog odbora *Generali osiguranja Srbija*.

Klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja *Generali Srbija* obezbeđuje pokriće bolesti od kovida 19, uključujući troškove dijagnostike, testiranja i smeštaja u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Ako tokom putovanja osete tegobe, na raspolaganju će im biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije *Europ Assistance*. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2021
Medij: Blic
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 201



Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 24



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2021
Medij: Zrenjanin
Rubrika Grad 023
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 122

Naslov: Protiv đubreta i za zelenilo

Strana: 12



ХУМАНИТАРНИ ИЗАЗОВ НА МОТЕЛУ

Против ђубрета и за зеленило

Акција чишћења зрењанинског излетишта Мотел „Шумице" одржана је прошле недеље, а у питању је део хуманитарног изазова организованог у оквиру иницијативе Ђенерали осигурања.

На овај начин желели су да промовишу важност бриге о здрављу и заштити животне средине, као и да подстакну грађане Србије да подрже активности компаније и донирају средства за опремање сензорних соба за децу са сметњама у развоју. Циљ је да се сакупи 16.000 евра.

Домаћин на излетишту Мотел „Шумице" запосленима у Ђенерали осигурању било је Јавно комунално предузеће „Чистоћа и зеленило".

– Као друштвено одговорно предузеће, данас смо овде да подржимо ову акцију. Слично смо поступали и досад, а планирамо и убудуће. Укључујемо се у све активности које за циљ имају помоћ онима којима је најпотребнија – изјавила је Данијела Танчић, портпаролка ЈКП „Чистоћа и зеленило". **Л.З.**



»У заједничкој мисији – раднице Ђенералија и „Чистоће"

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 18.06.2021 13:29 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NEOBAVEZNO, ALI NEOPHODNO

NEOBAVEZNO, ALI NEOPHODNO

Mesto:BEOGRAD

Datum:18.06.2021

Izvor:FoNet

Bez obzira na to da li su vakcinisani ili preležali kovid, ljudi mogu ponovo da se zaraze i zbog toga mislimo da je važno imati putno **osiguranje** sa pokrićem za kovid-19, izjavila je FoNetu direktorka korporativnih komunikacija Đenerali **osiguranja**, Nataša Đurđević.

Ona je u serijalu Destinacija o društvenim posledicama korone objasnila da takvo **osiguranje** podrazumeva troškove testiranja, lečenja, lekova na recept, smeštaja u izolaciji po preporuci ovlašćenog lekara i povratak u Srbiju posle lečenja, do maksimalne **osigurane** sume koja može da iznosi do 30.000 evra.

Đurđević je podsetila da zemlje u koje turisti iz Srbije najčešće putuju nisu proglasile putno **osiguranje** kao obavezno, ali da je ono, po svojoj prirodi i usluzi koju pruža, "neophodnost koju ljudi kupuju prilikom putovanja, jer su troškovi lečenja u inostranstvu veliki".

Bolnički dan u Turskoj može da košta i više od 1.000 evra, ilustrovala je ona i ocenila da je putno **osiguranje** važno i bez obzira na pandemiju.

Prema njenim rečima, klijentima je obezbeđena i onlajn konsultacija sa doktorom, što je "velika korist", jer će, u slučaju bolesti, prve savete moći da dobiju na srpskom jeziku.

Za klijente je obezbeđeno i besplatno **osiguranje** domaćinstva tokom njihovog boravka u inostranstvu, istakla je Đurđević i konstatovala da, posle teškog perioda pandemije, to turistima omogućava da "što bezbrižnije" provedu odmor.

Kako je istakla, procedura za dobijanje putnog **osiguranja** se nije promenila i ne postoje nikakvi posebni uslovi koji klijenti moraju da se ispune.

Đurđević preporučuje da se putno **osiguranje** kupi onlajn ili putem aplikacije, za šta su potrebni samo osnovni podaci o putniku i destinacija, dok se potvrda o putnom **osiguranju** dobija mejlom.

Turistima, istovremeno, savetuje da najpre provere koja su im dokumenta potrebna i koje je preduslove potrebno ispuniti za ulazak u zemlju u koju putuju.

Putno **osiguranje** "nije skupo", ocenila je Đurđević i precizirala da za četvoročlanu porodicu koja 10 dana letuje u Grčkoj dnevno košta oko 400 dinara. (kraj) zvs/bdb

Datum: 19.06.2021
Medij: Borba
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Svaka odluka je mini šahovska partija

Napomena:
Površina: 967

Strana: 21

НАЈВЕЋИ ШАХОВСКИ ТУРНИР СРБИЈА ОПЕН ОДРЖАВА СЕ У ЈУЛУ У БЕОГРАДУ

Свака одлука је мини шаховска партија



аутор ЕЛЕНА СТОЈАНОВИЋ

Најјачи шаховски турнир ове године у Европи одржаће се почетком јула у Београду. Челници Шаховског савеза Србије учиниће све да буду одлични домаћини и организатори.



ФОТО: АЛО

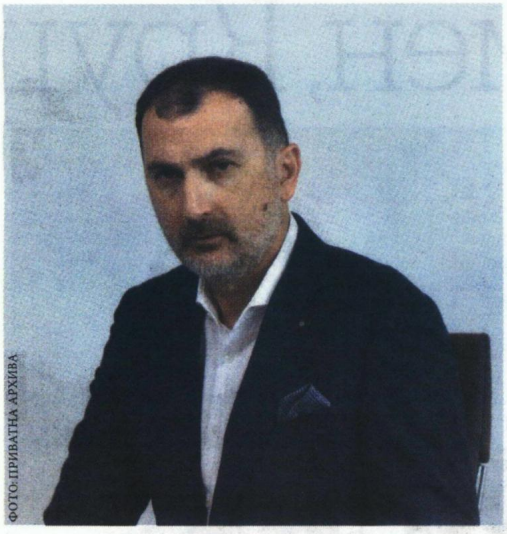


ФОТО: ПРИВАТНА АРХИВА

Да ли сте задовољни сарадњом Шаховског савеза Србије и ФИДА?

- Изузетно задовољан! Ми смо одмах након што је Драган Лазић постао председник ШСС контактирали с ФИДА и председником ФИДА господином Дворковичем. Одмах смо средили и договорили се о покривању свих дуговања које је савез имао према њима. Господин Дворкович је био и у посети Београду и с њим смо имали прилику да разговарамо председник Лазић и ја и добили смо и помоћ за спровођење Србија опен, који ће и бити под окриљем ФИДА, а такође подршку за оздрављење српског шаха. Такође бих нагласио и фантастичну сарадњу са Руском шаховском федерацијом, поготово у погледу промоције овог турнира, анимације врхунских светских играча из Русије и сарадње по питању обезбеђивања врхунских тренера за наше младе наде.

Више о припремама такмичења, сарадњи са спонзорима, али и враћању српског шаха на место ко је му припада разговарали смо са директором турнира Србија опен и специјалним саветником за међународну сарадњу и спонзорски пул Маријаном Стричевићем.

Како напредују припреме за Србија опен и колико је ово такмичење значајно за српски шах?

- Припреме теку одлично, по плану и утврђеној динамици. Организациони одбор је прво морао мењати начелни план због великог броја пријављених учесника. Већ сада имамо око 400 пријављених учесника из 40 држава. Не само због тог броја такмичара већ и због високог рејтинга пријављених играча, ово ће бити највеће такмичење у Европи ове године и једно од највећих опен првенстава у свету. Нешто што се одавно није десило српском шаху. Тако да ће ово бити велика прилика за повратак Србије шаховском свету и могућност упознавања шире јавности са нашим и светским шаховским звездама. Али и једна проба наших организаторских способности пред неке предстојеће задатке, а један од њих је и одлука ШСС о кандидатури за Шаховску олимпијаду 2026.

Колико сте задовољни сарадњом са спонзорима Шаховског савеза Србије?

- Свака одлука у бизнису и политици је мини шаховска партија. Наши спонзори су препознали ентузијазам новог руководства ШСС, председника Драгана Лазића, генералног секретара Андрије Јоргића и мене, да шах вратимо тамо где му је место и где је некада припадао. Као што у бизнису не можете за кратко време створити здраву и јаку компанију, тако смо и ми у шаху схватили и донели одлуку о израженом раду с младим играчима, од којих се некима и њиховим резултатима веома поносимо, не у границама Србије већ у светским размерама. Улагање у млађе, образоване и способне кадрове даје компанији залог дугорочности успеха, та ко смо и ми направили неколико врло амбициозних програма за подршку нашим младим играчима из светског врха, тако да су спонзори и то препознали. У скорој будућности ће наши најбољи играчи имати могућност да добију личне спонзоре за свој развој и учешће на врхунским такмичењима. Искористио бих прилику и још једном захвалио нашим спонзорима, компанијама "Милленниум теам", "Енерготехника - Јужна Бачка", "Азвирт", "Генерали осигурање", "Гаспром нафт".

Иако трећи спорт по масовности у Србији, шах није толико конкурентан, као што је био пре више од три деценије...

- Главни разлози су слаб рад претходних председника ШСС, одсуство стратегије и планова, самим тим, шах није био интересантан спонзорима, а падање с неба средстава из министарства нису ни приближно била довољна за нормално функционисање, али то није проблем министарства, већ ШСС. Да сте само видели у ком смо стању затекли финансијске билансе савеза и просторије ШСС, које су се готово распадале. Наши играчи су због слабог рада савеза били препуштени сами себи и индивидуално су били јачи од савеза и нису имали никакву подршку с њихове стране. Сада радимо интензивно на оздрављењу таквих односа и мислим да ћемо врло брзо све то вратити на право место.

Какви су изгледи да Србија добије домаћинство шаховске олимпијаде?

- Борићемо се и доказивати, не само ФИДА већ и нашој држави јер само уз помоћ државе можемо конкурисати за такво такмичење.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2021 14:00:00	45:00
Prilog	20.06.2021 14:14:00	2:09

Naslov: Generali osigrranje paket putnog osiguranja

Voditelj:

Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Iz tog razloga u susret letnjim odborima, "Generali osiguranje" Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja.

Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja "Generali osiguranje":

Kompanija "Generali osiguranje" Srbija je za ovu turističku sezonu pripremila paket putnog osiguranja koje u sebi sadrži i pokriće za infekciju kovid-19 do pune osigurane sume. Smatramo da trenutna je situacija takva da situacija sa kovidom jenjava, ali mislimo da zaista nije za potcenjivanje i da je neko pokriće u ovom smislu i te kako potrebno i ove... i ovog leta. Osim toga, ono što je novina ove sezone, to je da našim klijentima koji kupe kod nas polisu putnog osiguranja, nudimo mogućnosti potpuno besplatne telekonsultanije, odnosno telefonskog razgovora sa srpskim lekarima, u slučaju da im, da smatraju da im je to potrebno. Na kraju kao i svake godine do sada, u paketu putnog osiguranja nudimo i osiguranje domaćinstva za period trajanja godišnjeg odmora, odnosno putovanja.

Voditelj:

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja "Generali" obezbeđuje pokriće bolesti kovid-19, uključujući i sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. U "Generali osiguranju" naglašavaju da je svakako najvažnije i jedino odgovorno obezbediti sebi putno zdravstveno osiguranje kada idemo u inostranstvo. A imaju i poruku za osiguranike.

Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja "Generali osiguranje":

Poželeo bih im samo prijatan na odmor i da se bezbedno vrate kući.

Datum: 21.06.2021
Medij: Alo
Rubrika Sport
Autori: E.STOJANOVIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 368

Naslov: SRBIJA OPEN PROBA ZA OLIMPIJADU 2026.

Strana: 47



›››› DRUGI PIŠU Marijan Stričević o usponu našeg šaha za „Borbu“

SRBIJA OPEN PROBA ZA OLIMPIJADU 2026.

SERBIA CHESS OPEN 2021

Odbrojavanje je počelo... Najjači šahovski turnir ove godine u Evropi biće održan početkom jula u Beogradu.



Više o pripremama takmičenja, saradnji sa sponzorima, ali i vraćanju srpskog šaha na mesto koje mu pripada za „Borbu“ je govorio Marijan Stričević, direktor turnira Srbija open.

Kako napreduju pripreme za Srbija open?

- Odlično, po planu. Već sada imamo oko 450 prijavljenih učesnika iz 40 država. Biće to najveće takmičenje u Evropi ove godine i jedno od najvećih open prvenstava u svetu. Nešto što se odavno nije desilo srpskom šahu. Biće ovo velika prilika za povratak Srbije šahovskom svetu i ujedno proba naših organizatorskih sposobnosti pred neke predstojeće zadatke, a jedan od njih je i odluka ŠSS o kandidaturi za Šahovsku olimpijadu 2026. godine.

I kakve su nam šanse da dobijemo Olimpijadu?

- Boričemo se i dokazivati, ne samo u FIDE već i našoj državi jer samo uz pomoć države možemo konkurisati za takvo takmičenje.

Iako treći sport po masovnosti u Srbiji, šah nije toliko konkurentan kao što je bio pre više od tri decenije?

- Glavni razlozi su slab rad prethodnih predsednika ŠSS, odsustvo strategije i planova. Samim tim, šah nije bio interesantan sponzorima, a sredstva iz ministarstva nisu ni približno bila dovoljna za normalno funkcionisanje, ali to nije problem ministarstva, već ŠSS. Da ste samo videli u kom smo stanju zatekli finansijske bilanse Saveza i prostorije ŠSS, koje su se gotovo raspadale. Vrlo brzo ćemo sve to vratiti na pravo mesto.

Da li ste zadovoljni saradnjom Šahovskog saveza Srbije i FIDE?

- Izuzetno! Mi smo odmah nakon što je Dragan Lazić postao predsednik ŠSS kontaktirali s FIDE i njenim predsednikom Dvorkovičem. Sredili smo i dogovorili se o pokrivanju svih dugovanja koje je Savez imao prema njima. Gospodin Dvorkovič je bio i u poseti Beogradu i s njim smo imali priliku da razgovaramo. Lazić i ja smo dobili i pomoć za sprovođenje Srbija opena, koji će i biti pod okriljem FIDE, a takođe podršku i za ozdravljenje srpskog šaha. Inače, imamo fantastičnu saradnju sa Ruskom šahovskom federacijom, pogotovo u pogledu promocije ovog turnira, animacije vrhunskih svetskih igrača iz Rusije i saradnje po pitanju obezbeđivanja vrhunskih trenera za naše nade - rekao je Stričević za „Borbu“.

E. STOJANOVIĆ

Veliko hvala sponzorima

Koliko ste zadovoljni saradnjom sa sponzorima ŠSS?

- Naši sponzori su prepoznali entuzijazam novog rukovodstva ŠSS, predsednika Lazića, generalnog sekretara Jorgića, kao i moj, da šah vratimo tamo gde mu je mesto i gde je nekada pripadao. Veliko hvala kompanijama „Millennium team“, „Energotehnika Južna Bačka“, „Azvirt“, „Generali osiguranje“, „Gasprom njeft“... Inače, kompanija „Alo media system“ je medijski partner ŠSS i najkompletnije pokriva dešavanja iz sveta šaha.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 582

Naslov: Generali

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Intervju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 110

Naslov: Generali putno osiguranje od COVID-a-19

Strana: 24



Generali putno osiguranje od COVID-a-19

Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu.

„Naš proizvod je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Ovo osiguranje uključuje podršku lekara, asistentske kompanije Europ Assistance, besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Uz to, obezbedili smo besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, Generali Srbija obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Vreme: 21.06.2021 21:48 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://rs.n1info.com/region/nacional-banke-proveravaju-da-li-alabar-kupuje-sunce-hotele-srpskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Nacional: Banke proveravaju da li Alabar kupuje Sunce hotele srpskim kapitalom



Hrvatske poslovne banke, koje su kreditirale Sunce hotele većinskog vlasnika Jake Andabaka, usred su osetljivog procesa razotkrivanja porekla kapitala, kojim Muhamed Alabar nastoji da preuzme Andabakovu kompaniju, piše hrvatski Nacional. I to zato što Alabar nema nameru da plati punu kupoprodajnu cenu, nego da preuzme otplatu 65 miliona evra kredita plasiranih Andabaku. Kako navodi Nacional, to neće moći da izvede preko kompanije registrovane u Zagrebu, nego će ta kompanija morati da pokaže kakvim kapitalom raspolaže, ko za njega jamči i kakvo je njegovo poreklo. Pa su zbog tih novih okolnosti upućeni poslovni izvori otkrili Nacionalu da su se pojavile nove ozbiljne indicije kako Muhamed Alabar, koji upravo dovršava kupovinu hotelske grupacije Sunce hoteli većinskog vlasnika Jake Andabaka, zapravo u toj transakciji figurira kao paravan za plasman netransparentnog srpskog kapitala na hrvatsko tržište. Te su informacije Nacionalu potvrđene iz izvora s neposrednim saznanjima o toj poslovnoj transakciji, koja je u centar pažnje dospela neposredno nakon iznenadne smrti zagrebačkog gradonačelnika Milana Bandića. Prema tvrdnjama tog izvora, transakcija je trebalo da bude dovršena uplatom jednog dela dogovorene kupoprodajne cene u prošli petak, ali je odložena, jer se odužio, možda i zakomplikovao postupak u kome hrvatske poslovne banke proveravaju poreklo kapitala kojim Muhamed Alabar namerava da jamči da je u poslovnom smislu kredibilan da preuzme kredite kojima su hrvatske poslovne banke kreditirale bivšeg većinskog vlasnika Sunce hotela Jaku Andabaka. Drugim rečima, piše Nacional, Alabar ili neko koga on paravanski predstavlja, nema nameru da plati kompletnu dogovorenu kupoprodajnu cenu za tu transakciju, nego namerava da preuzme potraživanja komercijalnih banaka prema bivšem vlasniku. Radi se o otprilike 65 miliona evra kredita. Da bi neko preuzeo taj iznos, potreban je popriličan kredibilitet, poslovni bonitet, te jasno poreklo kapitala kojim investitor raspolaže. A to je upravo područje gde su hrvatske banke revnosnije no ikada, nekad i izvan granica uobičajenog bankarskog ponašanja. Da se radi o slojevitoj i kompleksnoj transakciji počelo se nazirati još krajem marta, kada se pojavila vest da je kupoprodaja između firme povezane s Alabarom i Jake Andabaka dogovorena. Tada je objavljeno i da investitor treba da pribavi regulatorno odobrenje Komisije za zaštitu konkurencije Republike Srbije, piše Nacional. Da se to odobrenje treba pribaviti usputno se saznalo još krajem marta, kada je na Zagrebačkoj berzi objavljeno da je kompanija Eagle Hills Zagreb Real Estate, sa sedištem u Zagrebu, iza koje stoji Muhamed Alabar iz Ujedinjenih Arapskih Emirata (UAE), s većinskim vlasnikom Sunce hotela Jakom Andabakom i članovima njegove porodice, te kompanijom Lucidus sklopila ugovor o kupoprodaji deonica i poslovnih udela, te stekla ukupno 4.151.092 redovne deonice Sunce hotela (serije A), što čini 69,71 odsto temeljnog kapitala te hotelske kuće. Kako je time pređen zakonski prag od 25 odsto, za Eagle Hills Zagreb Real Estate je nastala obveza za preuzimanje preostalih deonica. Nacional piše da se tada počelo nazirati da bi kapital namenjen za realizaciju te transakcije trebalo na račun Alabarove kompanije u Hrvatsku pristići iz Srbije, po svemu sudeći s računa Alabarove srpske firme koja realizuje projekat "Beograd na vodi'". Što predstavlja ozbiljnu indiciju da Alabar tu transakciju ne realizuje svojim, nego nekim drugim kapitalom, zasad netransparentnog porekla. Po obrascu sličnom onome kako u Srbiji realizuje projekat "Beograd na vodi", dodaje Nacional. Već je i najava uplate te kupoprodajne cene, koja prema nekim procenama doseže 110 miliona evra, privukla pažnju i to ne samo finansijskih institucija. Ulazak stranog kapitala u Hrvatsku u više je navrata i

ranije na neobičan način privlačio pažnju hrvatskih banaka. Koje su pod konstantnim, ali često ne sasvim jasnim i nekonzistentnim pritiskom Hrvatske narodne banke. Moguće zbog hrvatske ambicije za uvođenjem evra, što otprilike podseća na proces međunarodnog monitoringa hrvatskog pravosuđa uoči ulaska Hrvatske u EU. Pa se kod plasmana stranog kapitala u Hrvatsku već neko vreme banke sa sedištem u Hrvatskoj prilično revnosno raspituju o njegovom poreklu. I postavljaju često prilično iritantna pitanja. To je atmosfera u kojoj se očekuje uplata potpisane kupoprodajne cene u ovoj transakciji. To je u ovom slučaju tako, jer, kako piše Nacional, investitor ne želi da isplati, nego da preuzme kredite komercijalnih banaka koje su kreditirale Andabaka. Planiraju da preuzmu otprilike 65 miliona evra. Vrlo je verovatno da će dodatnih oko 12 miliona evra biti uplaćeno kako bi se podmirila dodatna dugovanja Sunce hotela prema Andabakovoj firmi Lucidus. A potom nepoznat, ali značajan iznos kako bi Andabak vratio pozajmice prema jednom od braće Pripuz - tako tvrde izvori upućeni u Andabakove finansije, prenosi Nacional. Pokaže li se da se radi o kapitalu čije poreklo seže prema Srbiji, može se tvrditi da je Alabar zapravo poslužio kao smokvin list za ulazak nepoznatih, sa Srbijom povezanih investitora na hrvatsko turističko tržište. Što bi proširilo dijapazon dinamičnih i intrigantnih geopolitičko-preduzetničkih srpskih investicija usmerenih prema Hrvatskoj, dodaje Nacional. Transakcija je trebalo da bude dovršena uplatom jednog dela cene krajem prošle nedelje, ali je odložena, jer se zakomplikovao postupak u kojem banke proveravaju poreklo kapitala Muhameda Alabara. A u ovom slučaju tu je transakciju lobistički zakulisno zagovarao Milan Bandić, piše Nacional. On se svega par sati pre svoje smrti tajno sastao s Alabarom, nesuđenim investitorom u kontroverzni Bandićev projekt "Zagreb na Savi". Alabar je tog dana boravio u tajnoj poseti Zagrebu, gde je doputovao u društvu s bliskim Bandićevim prijateljem Sergijem Ivanovićem i potom se na jednoj diskretnoj lokaciji sastao s Bandićem zbog posla u čiju se realizaciju Bandić zakulisno uključio, dodaje se. I to verovatno kao ključni predstavnik skrivenih ulagača, moguće svojih tajnih partnera, u turističku kompaniju Sunce hoteli većinskog vlasnika Jake Andabaka, koji su tu investiciju trebalo da realizuju pod okriljem Alabarovog Eagle Hillsa. Nacional navodi da nije isključeno da su ti ulagači prvenstveno zainteresovani za zemljište na Jadranu - u Tučepima, Brelima i na Braču koje su u vlasništvu Sunce hotela. Zajedno s bračkim međunarodnim aerodromom, jedinom na nekom hrvatskom ostrvu, čiji su Sunce hoteli s 50,2 odsto značajan suvlasnik. Ta firma, do prošle godine poznata pod imenom Bluesun hoteli, nedavno je bila pred prodajom američkom investicijskom fondu KSL Capital Partners iz Denvera. Pregovori o realizaciji te transakcije bili su privedeni kraju, bila je dogovorena i cena, ali njihovi predstavnici tu transakciju nisu uspeli da dovrše u roku u kojem su imali ekskluzivno pravo. Prvo je taj rok istekao krajem 2020, a potom je Andabak dodatno produžavao taj rok do kraja februara, piše Nacional. Komplikovali su se neki zahtevi banaka, koje su trebale da finansiraju kupovinu, a potom su se pojavile i nove ideje i prohtevi investitora i sve je to dovelo do toga da je Andabak mogao uvesti novog kandidata u pregovore a da ne prekrši ono što je potpisao prema tom američkom fondu. Dakle, i bivši nesuđeni investitori suočili su se s identičnim procedurama provere kao i Alabar. I na kraju odustali. Već i pre isteka tog roka, Andabaka je kontaktirao Sergije Ivanović, lobirajući da se Andabak okrene Eagle Hillsu, kompaniji koju predstavlja Alabar, piše Nacional. Eagle Hills prvo se pojavio kao jedna od sveukupno čak 22 firme koje su iskazale načelan interes za kupovinu Sunce hotela. Navodno se čak toliko kandidata javilo na javni poziv konsultantske kuće KPMG, koju je Andabak angažovao da pripremi tu transakciju. Ali upravo je Bandić značajno, možda i ključno pridoneo tome da se u tu transakciju ozbiljnije umeša Alabar. Eagle Hills je potom krajem februara od Andabaka dobio ekskluzivno pravo da dovrši kupnju Sunce hotela u roku od sledećih 45 dana, prenosi Nacional. Alabar je potom, piše Nacional, u relativno kratkom roku dubinski snimio Sunce hotele, a angažovao je i neke hrvatske eksperte za realizaciju pojedinih delova dubinskog snimanja i raznih drugih stručnih procena. Potom je krajem marta objavljeno da je sve dogovoreno, te se čekao prošli petak da se završno dogovore uslovi preuzimanja komercijalnih kredita plasiranih Andabaku. Ali se taj dan nije dogodio. Kako godine prolaze, dodaje Nacional, sve su izraženije sumnje da je Eagle Hills poslužio samo kao paravan za netransparentno reinvestiranje i plasiranje, ukratko, kako pišu, "pranje domaćeg srpskog kapitala". Jako Andabak, koji nastoji da proda Sunce hotele, u neutralnoj je poziciji prema tim zakulisnim aktivnostima. Ali mu načelno ne bi trebalo biti svejedno kakvo je poreklo kapitala koji ulazi u njegovu firmu, dodaje se u tekstu Nacionala. Prodaja Sunce hotela nije preterano iznenađujuća, jer je sredinom leta poslovni nedeljnik Lider objavio da Andabak planira prodaju svog hotelijerskog biznisa i to nakon što je Generali osiguranju uspješno prodao Izvor osiguranje. Pitanje je samo koliko će na cenu uticati loša turistička sezona koja je iza Sunce hotela, ali i svih ostalih hotela u Hrvatskoj, kao i potpuno nepoznate okolnosti oko turističke sezone 2021, na koju će takođe veliki uticaj imati pandemija koronavirusa i distribucija vakcina u državama Evropske unije. Preuzimanje jedne od najvećih hrvatskih hotelijerskih kuća trebalo bi se privesti kraju u trenutku kada je celi turistički sektor pogođen velikom krizom i kada je puno nepoznanica kada je u pitanju nova turistička sezona, te je

pitanje kako će kompanije koje rade u turizmu preživeti ako sezona 2021. bude jednaka ili čak i gora od sezone 2020. Verojatno je i to jedan od razloga zašto se Jako Andabak odlučio na prodaju, jer ne želi da rizikuje da nakon iduće sezone vrednost njegove kompamnije još više padne, piše Nacional.

Vreme: 21.06.2021 23:14 XML
Medij: nspm.rs
Link: http://www.nspm.rs/hronika/nacional-hrvatske-poslovne-banke-proveravaju-da-li-muhamed-alabar-iz-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacional: Hrvatske poslovne banke proveravaju da li Muhamed Alabar iz UAE kupuje Sunce hotele srpskim kapitalom

11267



Hrvatske poslovne banke, koje su kreditirale Sunce hotele većinskog vlasnika Jake Andabaka, usred su osetljivog procesa razotkrivanja porekla kapitala, kojim Muhamed Alabar nastoji da preuzme Andabakovu kompaniju,

Hronika ponedeljak, 21. jun 2021. Hrvatske poslovne banke, koje su kreditirale Sunce hotele većinskog vlasnika Jake Andabaka, usred su osetljivog procesa razotkrivanja porekla kapitala, kojim Muhamed Alabar nastoji da preuzme Andabakovu kompaniju, piše hrvatski Nacional. I to zato što Alabar nema nameru da plati punu kupoprodajnu cenu, nego da preuzme otplatu 65 miliona evra kredita plasiranih Andabaku. Kako navodi Nacional, to neće moći da izvede preko kompanije registrovane u Zagrebu, nego će ta kompanija morati da pokaže kakvim kapitalom raspolaže, ko za njega jamči i kakvo je njegovo poreklo. Pa su zbog tih novih okolnosti upućeni poslovni izvori otkrili Nacionalu da su se pojavile nove ozbiljne indicije kako Muhamed Alabar, koji upravo dovršava kupovinu hotelske grupacije Sunce hoteli većinskog vlasnika Jake Andabaka, zapravo u toj transakciji figurira kao paravan za plasman netransparentnog srpskog kapitala na hrvatsko tržište. Te su informacije Nacionalu potvrđene iz izvora s neposrednim saznanjima o toj poslovnoj transakciji, koja je u centar pažnje dospela neposredno nakon iznenadne smrti zagrebačkog gradonačelnika Milana Bandića. Prema tvrdnjama tog izvora, transakcija je trebalo da bude dovršena uplatom jednog dela dogovorene kupoprodajne cene u prošli petak, ali je odložena, jer se odužio, možda i zakomplikovao postupak u kome hrvatske poslovne banke proveravaju poreklo kapitala kojim Muhamed Alabar namerava da jamči da je u poslovnom smislu kredibilan da preuzme kredite kojima su hrvatske poslovne banke kreditirale bivšeg većinskog vlasnika Sunce hotela Jaku Andabaka. Drugim rečima, piše Nacional, Alabar ili neko koga on paravanski predstavlja, nema nameru da plati kompletnu dogovorenu kupoprodajnu cenu za tu transakciju, nego namerava da preuzme potraživanja komercijalnih banaka prema bivšem vlasniku. Radi se o otprilike 65 miliona evra kredita. Da bi neko preuzeo taj iznos, potreban je popriličan kredibilitet, poslovni bonitet, te jasno poreklo kapitala kojim investitor raspolaže. A to je upravo područje gde su hrvatske banke revnosnije no ikada, nekad i izvan granica uobičajenog bankarskog ponašanja. Da se radi o slojevitoj i kompleksnoj transakciji počelo se nazirati još krajem marta, kada se pojavila vest da je kupoprodaja između firme povezane s Alabarom i Jake Andabaka dogovorena. Tada je objavljeno i da investitor treba da pribavi regulatorno odobrenje Komisije za zaštitu konkurencije Republike Srbije, piše Nacional. Da se to odobrenje treba pribaviti usputno se saznalo još krajem marta, kada je na Zagrebačkoj berzi objavljeno da je kompanija Eagle Hills Zagreb Real Estate, sa sedištem u Zagrebu, iza koje stoji Muhamed Alabar iz Ujedinjenih Arapskih Emirata (UAE), s većinskim vlasnikom Sunce hotela Jakom Andabakom i članovima njegove porodice, te kompanijom Lucidus sklopila ugovor o kupoprodaji deonica i poslovnih udela, te stekla ukupno 4.151.092 redovne deonice Sunce hotela (serije A), što čini 69,71 odsto temeljnog kapitala te hotelske kuće. Kako je time pređen zakonski prag od 25 odsto, za Eagle Hills Zagreb Real Estate je nastala obveza za preuzimanje preostalih deonica. Nacional piše da se tada počelo nazirati da bi kapital namenjen za realizaciju te transakcije trebalo na račun Alabarove kompanije u Hrvatsku pristići iz Srbije, po svemu sudeći s računa Alabarove srpske firme koja realizuje projekat "Beograd na vodi'". Što predstavlja ozbiljnu indiciju da Alabar tu transakciju ne realizuje svojim, nego nekim drugim kapitalom,

zasad netransparentnog porekla. Po obrascu sličnom onome kako u Srbiji realizuje projekat "Beograd na vodi", dodaje Nacional. Već je i najava uplate te kupoprodajne cene, koja prema nekim procenama doseže 110 miliona evra, privukla pažnju i to ne samo finansijskih institucija. Ulazak stranog kapitala u Hrvatsku u više je navrata i ranije na neobičan način privlačio pažnju hrvatskih banaka. Koje su pod konstantnim, ali često ne sasvim jasnim i nekonzistentnim pritiskom Hrvatske narodne banke. Moguće zbog hrvatske ambicije za uvođenjem evra, što otprilike podseća na proces međunarodnog monitoringa hrvatskog pravosuđa uoči ulaska Hrvatske u EU. Pa se kod plasmana stranog kapitala u Hrvatsku već neko vreme banke sa sedištem u Hrvatskoj prilično revnosno raspituju o njegovom poreklu. I postavljaju često prilično iritantna pitanja. To je atmosfera u kojoj se očekuje uplata potpisane kupoprodajne cene u ovoj transakciji. To je u ovom slučaju tako, jer, kako piše Nacional, investitor ne želi da isplati, nego da preuzme kredite komercijalnih banaka koje su kreditirale Andabaka. Planiraju da preuzmu otprilike 65 miliona evra. Vrlo je verovatno da će dodatnih oko 12 miliona evra biti uplaćeno kako bi se podmirila dodatna dugovanja Sunce hotela prema Andabakovoj firmi Lucidus. A potom nepoznat, ali značajan iznos kako bi Andabak vratio pozajmice prema jednom od braće Pripuz - tako tvrde izvori upućeni u Andabakove finansije, prenosi Nacional. Pokaže li se da se radi o kapitalu čije poreklo seže prema Srbiji, može se tvrditi da je Alabar zapravo poslužio kao smokvin list za ulazak nepoznatih, sa Srbijom povezanih investitora na hrvatsko turističko tržište. Što bi proširilo dijapazon dinamičnih i intrigantnih geopolitičko-preduzetničkih srpskih investicija usmerenih prema Hrvatskoj, dodaje Nacional. Transakcija odložena, zakomplikovao se postupak Transakcija je trebalo da bude dovršena uplatom jednog dela cene krajem prošle nedelje, ali je odložena, jer se zakomplikovao postupak u kojem banke proveravaju poreklo kapitala Muhameda Alabara. A u ovom slučaju tu je transakciju lobistički zakulisno zagovarao Milan Bandić, piše Nacional. On se svega par sati pre svoje smrti tajno sastao s Alabarom, nesuđenim investitorom u kontroverzni Bandićev projekt "Zagreb na Savi". Alabar je tog dana boravio u tajnoj poseti Zagrebu, gde je doputovao u društvu s bliskim Bandićevim prijateljem Sergijem Ivanovićem i potom se na jednoj diskretnoj lokaciji sastao s Bandićem zbog posla u čiju se realizaciju Bandić zakulisno uključio, dodaje se. I to verovatno kao ključni predstavnik skrivenih ulagača, moguće svojih tajnih partnera, u turističku kompaniju Sunce hoteli većinskog vlasnika Jake Andabaka, koji su tu investiciju trebalo da realizuju pod okriljem Alabarovog Eagle Hillsa. Nacional navodi da nije isključeno da su ti ulagači prvenstveno zainteresovani za zemljište na Jadranu - u Tučepima, Brelima i na Braču koje su u vlasništvu Sunce hotela. Zajedno s bračkim međunarodnim aerodromom, jedinom na nekom hrvatskom ostrvu, čiji su Sunce hoteli s 50,2 odsto značajan suvlasnik. Ta firma, do prošle godine poznata pod imenom Bluesun hoteli, nedavno je bila pred prodajom američkom investicijskom fondu KSL Capital Partners iz Denvera. Pregovori o realizaciji te transakcije bili su privedeni kraju, bila je dogovorena i cena, ali njihovi predstavnici tu transakciju nisu uspeli da dovrše u roku u kojem su imali ekskluzivno pravo. Prvo je taj rok istekao krajem 2020, a potom je Andabak dodatno produžavao taj rok do kraja februara, piše Nacional. Komplikovali su se neki zahtevi banaka, koje su trebale da finansiraju kupovinu, a potom su se pojavile i nove ideje i prohtevi investitora i sve je to dovelo do toga da je Andabak mogao uvesti novog kandidata u pregovore a da ne prekrši ono što je potpisao prema tom američkom fondu. Dakle, i bivši nesuđeni investitori suočili su se s identičnim procedurama provere kao i Alabar. I na kraju odustali. Već i pre isteka tog roka, Andabaka je kontaktirao Sergije Ivanović, lobirajući da se Andabak okrene Eagle Hillsu, kompaniji koju predstavlja Alabar, piše Nacional. Eagle Hills prvo se pojavio kao jedna od sveukupno čak 22 firme koje su iskazale načelan interes za kupovinu Sunce hotela. Navodno se čak toliko kandidata javilo na javni poziv konsultantske kuće KPMG, koju je Andabak angažovao da pripremi tu transakciju. Ali upravo je Bandić značajno, možda i ključno pridoneo tome da se u tu transakciju ozbiljnije umeša Alabar. Eagle Hills je potom krajem februara od Andabaka dobio ekskluzivno pravo da dovrši kupnju Sunce hotela u roku od sledećih 45 dana, prenosi Nacional. Alabar je potom, piše Nacional, u relativno kratkom roku dubinski snimio Sunce hotele, a angažovao je i neke hrvatske eksperte za realizaciju pojedinih delova dubinskog snimanja i raznih drugih stručnih procena. Potom je krajem marta objavljeno da je sve dogovoreno, te se čekao prošli petak da se završno dogovore uslovi preuzimanja komercijalnih kredita plasiranih Andabaku. Ali se taj dan nije dogodio. Kako godine prolaze, dodaje Nacional, sve su izraženije sumnje da je Eagle Hills poslužio samo kao paravan za netransparentno reinvestiranje i plasiranje, ukratko, kako pišu, "pranje domaćeg srpskog kapitala". Na taj širi kontekst angažmana Eagle Hillsa, Nacional je, piše, upozorio još na proleće 2019, kada je Bandić lepezom identično netransparentnih manevara Eagle Hills naumio da uvede kao privilegovanog investitora za projekat "Zagreb na Savi". S procenjenom vrednošću od "samo" 500 miliona evra, na površini nešto manjoj od milion kvadratnih metara, uz predviđenu izgradnju stambenih i poslovnih zgrada, šetališta, parkova, novih saobraćajnica, šoping centara, ugostiteljskih objekata, "Zagreb na Savi" je za kompaniju iz UAE-a, u poređenju s brojkama vezanim za "Beograd na vodi", trebalo da bude

Naslov: Nacional: Hrvatske poslovne banke proveravaju da li Muhamed Alabar iz UAE kupuje Sunce hotele srpskim kapitalom

jednostavan posao, "nešto kao gradnja malo veće kućice za Barbiku". Ali je žestoka reakcija javnosti praćena protestima i pisanjem medija sve to u Hrvatskoj blokirala, iako se Bandić žestoko zalagao za taj projekt, piše Nacional. Okolnosti iz Alabarovog srpskog angažmana verojatno su za Bandića bile komparativne prednosti zbog kojih mu je bio sklon, dodaje Nacional. Jako Andabak, koji nastoji da proda Sunce hotele, u neutralnoj je poziciji prema tim zakulisnim aktivnostima. Ali mu načelno ne bi trebalo biti svejedno kakvo je poreklo kapitala koji ulazi u njegovu firmu, dodaje se u tekstu Nacionala. Prodaja Sunce hotela nije preterano iznenađujuća, jer je sredinom leta poslovni nedeljnik Lider objavio da Andabak planira prodaju svog hotelijerskog biznisa i to nakon što je Generali osiguranju uspješno prodao Izvor osiguranje. Pitanje je samo koliko će na cenu uticati loša turistička sezona koja je iza Sunce hotela, ali i svih ostalih hotela u Hrvatskoj, kao i potpuno nepoznate okolnosti oko turističke sezone 2021, na koju će takođe veliki uticaj imati pandemija koronavirusa i distribucija vakcina u državama Evropske unije. Preuzimanje jedne od najvećih hrvatskih hotelijerskih kuća trebalo bi se privesti kraju u trenutku kada je celi turistički sektor pogođen velikom krizom i kada je puno nepoznanica kada je u pitanju nova turistička sezona, te je pitanje kako će kompanije koje rade u turizmu preživeti ako sezona 2021. bude jednaka ili čak i gora od sezone 2020. Verojatno je i to jedan od razloga zašto se Jako Andabak odlučio na prodaju, jer ne želi da rizikuje da nakon iduće sezone vrednost njegove kompamnije još više padne, piše Nacional. (N1)

Datum: 22.06.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2020/2021
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570

Naslov: GENERALI

Strana: 151



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2020/2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Globos osiguranje;
Naslov: Anketa BIF

Napomena:
Površina: 1688

Strana: 92,93,94

Anketa BIF

1. Sektor osiguranja u Srbiji je prošle godine, uprkos pandemiji, ostvario godišnji rast dobiti od 11,1%. Šta je najviše doprinelo rastu i u kojim segmentima osiguranja očekujete najveći rast premija ove godine?

2. Koja vrsta odštetnih zahteva je najučestalija tokom pandemije kada je reč o domaćoj privredi? Da li su ti zahtevi slični trendovima u svetu ili ima značajnijih razlika?

3. U pandemiji su sve izraženiji problemi u lancima snabdevanja. Kako se ovi rizici odražavaju na poslovanje osiguravajućih kuća u Srbiji?



ZORAN BLAGOJEVIĆ,
PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA WIENER STADTISCHE OSIGURANJA

1 Wiener Städtische osiguranje beleži stabilan rast iz godine u godinu. Naših 18 godina poslovanja u Srbiji obeleženi su poslovnom strategijom u čijem je fokusu sigurnost plasmana, stalno povećavanje nivoa sopstvenih rezervi, kako bismo osnažili našu finansijsku poziciju. Razvijamo proizvode životnog osiguranja sa ambicijom povećavanja tržišnog učešća – prethodnu godinu smo završili na drugom mestu i sa tržišnim učešćem od 21,72% u tom segmentu.

Sa druge strane, u našem fokusu su jednako i neživotna osiguranja, osiguranje infrastrukturnih projekata, kasko osiguranje motornih vozila i druge vrste neživotnih osiguranja koja su takođe zabeležila rast u odnosu na 2019. godinu. To govori o snazi našeg portfolija i naše ekspertize i našoj iskrenoj želji da klijentima obezbedimo finansijsku zaštitu od rizika najrazličitijih vrsta.

2 Tokom pandemije nismo uočili neuobičajen trend u tom segmentu šteta. Ono što jeste bilo primetno je bio osetan pad u broju odštetnih zahteva kada su u pitanju osiguranja motornih vozila, putno osiguranje i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Očigledno je da je ovaj pad direktna posledica mera zabrane i ograničavanja kretanja na lokalnom i međunarodnom nivou.

3 Ovo je globalno pitanje, ne samo za osiguravajuće kuće u Srbiji. Poteškoće u svakodnevnom poslovanju tokom pandemije nastale su usled mera ograničenja koje propisuju države. Kompanije time postaju izložene međuzavisnosti šteta, što posledično ugrožava ceo lanac poslovanja.

U Srbiji je veoma mali obuhvat u delu pokrića za prekid poslovanja, a posebno u delu proširenja koje pokrivaju štete usled prekida snabdevanja od dobavljača, odnosno isporuke kupcima. To u dobroj meri govori o stepenu razvijenosti, odnosno nerazvijenosti tržišta, a istovremeno o prostoru za budući rast.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2020/2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Globos osiguranje;
Naslov: Anketa BIF

Napomena:
Površina: 1688

Strana: 92,93,94



zemlji. Ako posmatramo industriju, naše firme su imale realan problem u snabdevanju ne samo sirovinama, već i rezervnim delovima, što je potencijalno povećalo rizik poslovanja a samim tim i rizik poslovanja industrije osiguranja. Neadekvatno održavana opreme izuzetno povećava rizike od kvarova, požara, ali na žalost i povrede radnika. Imajući u vidu sve okolnosti i činjenicu da smo i pored logističkih problema obezbedili uglavnom stabilno poslovanje firmi i industrije, a istovremeno nismo imali povećanje broja prijavljenih odštetnih zahteva i povreda zaposlenih, to govori o posvećenom radu i iskustvu svih učesnika u poslu.

VESELIN DANILOVAC, ČLAN IZVRŠNOG ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

1 Sektor osiguranja je zabeležio rast i tokom 2020. godine, što potvrđuje potencijal razvoja osiguranja kod nas. Najveći rast tokom prošle godine je zabeležen u domenu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, zatim osiguranju života, kao i u osiguranju vozila, uglavnom kasko i delimičnom kasko osiguranju i osiguranju od autoodgovornosti. Rast interesovanja klijenata za dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem obeležio je naše tržište poslednjih nekoliko godina i zasigurno će se taj trend nastaviti i u narednim godinama. U ovoj vrsti osiguranja uglavnom poslodavci ugovaraju zdravstveno osiguranje za svoje zaposlene, jer se u praksi pokazalo da je to korist koja mnogo znači zaposlenima i koja značajno povećava njihovo zadovoljstvo i lojalnost kompaniji.

2 Odštetni zahtevi naših klijenata iz privrede uglavnom su ostali u standardnim okvirima, sličnim kao prethodnih godina i bez većeg uticaja okolnosti koje je donela pandemija. Dobar deo naše privrede je radio bez većih prekida i tokom pandemije, tako da je broj kvarova, požara i zastoja proizvodnje bio na prosečnom decenijskom proseku. Trendovi u svetu su različiti, najpre zbog vrste delatnosti kojima se kompanije bave, zatim i Kovid mera prevencije i zaštite u pojedenim zemljama. Tako da je u nekim zemljama u kojima je Generali prisutan broj odštetnih zahteva proisteklih iz privrede značajno manji, kao u Italiji i Španiji na primer.

3 Problem u lancima snabdevanja veoma je izražen tokom pandemije, u celom svetu i u svim oblastima poslovanja, pa je naravno tako i u našoj

SONJA MARIĆ, DIREKTORKA SEKTORA ZA MARKETING I KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE, UNIQA OSIGURANJE

2 U globalnoj pandemiji, zajednički imenitelj za domaću i svetsku privredu je istovremeno suočavanje sa zdravstvenom i finansijskom krizom. Kada je u pitanju UNIQA, najveći broj prijavljenih šteta bio je u segmentima



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2020/2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Globos osiguranje;
Naslov: Anketa BIF

Napomena:
Površina: 1688

Strana: 92,93,94

dobrovoljnog zdravstvenog, kasko i imovinskog osiguranja. Zvanična Allianz istraživanja ukazuju da je slično i na svetskom nivou. Primećen je trend opadanja broja prijavljenih šteta po svim linijama poslovanja, a usled uticaja korona virusa, u svetu je zabeležen rast prijava šteta u dve linije poslovanja - zdravstveno i imovinsko osiguranje.

3 Logistički lanci snabdevanja i problemi u transportu nemaju direktan uticaj na poslove osiguravajućih kuća. Prema podacima iz programa Transport, UNIQA nije imala pad fakturisane premije u periodu pandemije, naprotiv – u 2020. ostvaren je rast iznad 10% u odnosu na 2019. godinu.

SINIŠA PRATLJAČIĆ, PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA GLOBOS OSIGURANJA



1 Premija tržišta osiguranja u 2020. godini je porasla za 2,5 milijardi dinara, od čega je pojedinačno najveći rast imalo Globos osiguranje sa 1,8 milijardi dinara. Izuzetan rezultat Globos osiguranje je ostvarilo zahvaljujući novom većinskom vlasniku, kvalitetnom menadžerskom timu i maksimalnom angažovanju svih zaposlenih. Rast Globos osiguranja u svim vrstama osiguranja i pozitivan trend svih poslovnih parametara iz 2020. se nastavlja i u prvom kvartalu 2021. I dalje je vodeći rast premije osiguranja motornih vozila, ali sa početkom drugog kvartala 2021. druge vrste osiguranja koje smo lansirali prošle godine bi trebalo da dožive ozbiljnu ekspanziju, a ovde prvenstveno mislimo na putno osiguranje i pomoć na putu.

Takođe, proizvodi koje smo lansirali u maju 2021, Moje toplo gnezdo – paket osiguranja domaćinstva i OnLineDok – paket dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja lica od težih bolesti i hirurških intervencija sa uslugom telemedicine će svakako uticati na dodatni rast premije od osiguranja. Naši planovi uvek predviđaju rast, što verujemo da ćemo i ostvariti zahvaljujući novim proizvodima, proširenjem Globos osiguranja kvalitetnim članovima tima, pozitivnim impulsima iz privrednog okruženja, kao i jenjavanjem pandemije korona virusa.

2 Velika je razlika između zemalja sa razvijenim sektorom osiguranja i po proizvodima osiguranja, tarifama i kulturi osiguranja u odnosu na Srbiju, iz čega proizilazi i velika razlika u odštetnim zahtevima. Pred nama je dugačak put razvoja osiguranja koji će nas približiti razvijenim zemljama. U Srbiji je i dalje najveće učešće osiguranja vozila po premiji na tržištu osiguranja, te se stoga tu generiše i najveći broj i vrednost odštetnih zahteva. Jedna od očiglednih razlika je u učešću premije životnih osiguranja na tržištu. U razvijenim zemljama, životnom osiguranju pripada preko 50% premije tržišta osiguranja, pa su i odštetni zahtevi u sličnoj razmeri, dok je u Srbiji u 2020. godini životno osiguranje zauzelo ispod 24% tržišta.

3 U pandemiji osiguravajuće kompanije su dosta energije utrošile na digitalizaciju rada, omogućavanje rada zaposlenih od kuće, kupovinu polisa na daljinu, prijavu šteta preko Interneta, čime su deo poslovanja prebacile u virtuelni svet. Zbog toga, jedino narušavanje snabdevanjem električne energije i telekomunikacionih usluga bi omelo poslovanje osiguravajućih kompanija. S druge strane, poremećaji u snabdevanju i posledično radu klijenata osiguravajućih kompanija su rizik sa kojim se mora računati u pandemiji.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2020/2021
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 1117

Naslov: Žilavi kad je najpotrebnije

Strana: 79,80

POSLOVANJE OSIGURAVAČA U 2020. GODINI

Žilavi kad je najpotrebnije

Srpsko tržište osiguranja jedino je u regionu Zapadnog Balkana ostvarilo rast premije. Za razliku od globalnog tržišta, u Srbiji je premija osiguranja života porasla. Osim toga, došlo je i do promene pozicije među prve tri kompanije, dok je jedno osiguranje ostvarilo značajan rast premije.

Piše: Vesna Lapčić

Kada su konačno podaci za 2020. postali zvanični, tržišta osiguranja u regionu su listom objavljivala minuse. Manje prihode od premije zabeležili su osiguravači u Hrvatskoj, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori. Srpski osiguravači su izgleda žilaviji, premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu dana ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara, podaci su Narodne banke Srbije.

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje je i dalje najveća zvezda među vrstama osiguranja; premija je uvećana za više od 800 miliona dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

Zanimljivo je bilo pratiti i poslovanje pojedinačnih kompanija tokom prošle godine i promene koje su se desile u samom vrhu. Iako nije bilo akvizicija, mada se o mnogima šuškalo, tržište osiguranja je u 2020. bilo dinamično i bez preuzimanja. U Srbiji i dalje posluje 16 osiguravajućih kompanija i četiri reosiguranja baš kao i 2019. godine.

Rotacije na tržištu

Naime, posle dugo vremena došlo je do promene pozicije na tržištu i Wiener Städtische osiguranje prvi put je godinu završilo na trećoj poziciji, pomerivši se tako na lestvici za korak više sa premijom od 13,2 milijarde dinara. Osim toga, tržište je uzburkao rast Globos osiguranja, do skoro male osiguravajuće kuće za koju većina ljudi nije ni čula. Sa zanemarljivim tržišnim učešćem i premijom od svega 260 miliona dinara u 2019. godini, prošle godine Globos je ostvario premiju od čak dve milijarde dinara.

Najveću premiju i dalje generiše Dunav osiguranje i to 29,7 milijardi dinara što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Ova osiguravajuća kuća je ostvarila blagi rast premije koja je 2019. iznosila 28,4 milijarde dinara. Na drugoj poziciji nalazi se Generali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. DDOR Novi Sad „diše za vratom" Wiener Städtische osiguranju sa premijom od 13,09 milijardi dinara. Oba osiguravajuća društva ostvarila su rast premije u prethodnih godinu dana u odnosu na 2019. godinu, pokazuju podaci NBS. Na petoj poziciji je Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara, što je takođe više u odnosu na 2019.

Promena prioriteta

Čini se da su osiguravači pandemiju koja je ranjivost zdravstvenog sistema izbacila u prvi plan iskoristili na pravi način – promovišući i prodajući upravo polise koje se tiču zdravlja. Ali i života. Kao što smo pomenuli, dobrovoljno zdravstveno osiguranje je ostvarilo značajan rast u prošloj godini posmatrano po vrstama osiguranja. Premija je sa 4,6 milijardi dinara porasla 5,4 milijardi dinara, ostvarivši rast od 17,5 odsto.

Istovremeno, prošle godine je vrednost prodatih polisa osiguranja života porasla za nekih 900 miliona dinara, a broj osiguranika je veći za oko 136 hiljada. Uz to, rast su zabeležile i riziko polise koje pokrivaju samo rizik smrti (za 150 miliona dinara), ali i unit linked polise (za oko 100 miliona dinara). Istina takav rast možda nije impresivan, posebno što je baza u svim ovim vrstama osiguranja niska. Životno osiguranje



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2020/2021
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 1117
Naslov: Žilavi kad je najpotrebnije
Strana: 79,80

čini svega petinu ukupne premije i njegovo učešće u ukupnoj premiji se nije značajno menjalo.

Ukoliko se u obzir uzme da je procenjeni pad premije životnog osiguranja na globalnom nivou šest, odnosno osam odsto u razvijenim zemljama (prema ranije objavljenim analizama konsultantske kuće Deloitte), domaće tržište se dobro drži. Jer u kriznim vremenima rastu se „ne gleda u zube".

Procentualno gledano, među proizvodima koji su značajno rasli su i osiguranja kredita oko 16 odsto i osiguranje opšte odgovornosti 15 odsto.

Najveći pad imalo je osiguranje pomoći na putu. Pošto se nije putovalo, ljudi nisu ni imali potrebu za ovom vrstom osiguranja, pa su osiguravači ostali „kratki" za bar 1,5 milijardi dinara koliko iznosi razlika premije između 2020. i 2019. U procentima, to je pad od čak 60 odsto.

Rast inovacija

Sve što se do skoro činilo nezamislivim, sprovedeno je prošle godine i među konzervativnim osiguravačima. Stoga je, pored video procene štete na automobilima koja je ušla stidljivo na vrata još 2019. godine, klijentima bilo omogućeno i onlajn savetovanje i ugovaranje polisa životnog osiguranja.

Kao inovacija je uvedena i aplikacija za video procenu štete u poljoprivredi. Akcenat je stavljen i na razvoj internet prodaje polisa osiguranja, pa je većina osiguravača unapredila i taj segment poslovanja.

Posle mnogo godina pale rešene štete

Posle mnogo godina, zabeležen je još jedan trend na tržištu – pad rešenih šteta, što se nije desilo godinama. Rešene štete u 2020. godini pale su sa 52,8 na oko 50,2 milijardi dinara. One su pale kod nekoliko vrsta osiguranja, kod ostalih osiguranja od imovine i to oko tri milijarde dinara.

Visina premije po kompanijama na kraju 2020. u hiljadama RSD

1	Dunav osiguranje	29.677.026
2	Generali osiguranje	22.072.584
3	Wiener Städtische osiguranje	13.247.019
4	DDOR Novi Sad osiguranje	13.095.833
5	Triglav osiguranje	7.153.317
6	UNIQA (Neživotno i Životno osiguranje)	5.590.201
7	GRAWE osiguranje	4.368.133
8	AMS osiguranje	4.025.404
9	Milenijum osiguranje	3.517.930
10	Sava (Neživotno i Životno osiguranje)	2.885.683

Izvor: NBS

Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Iz izveštaja NBS se ne vidi jasno šta je uzrokovalo toliki pad rešenih šteta, budući da je najveće smanjenje pod stavkom „sva ostala osiguranja". Treba napomenuti da ovde nije reč o tome da je povećan broj nerešenih šteta, čak u ovom segmentu vrednost nerešenih šteta je trostruko manja u odnosu na godinu dana ranije.

Pad je zabeležen i u segmentu pomoći na putu, oko 300 miliona dinara, što je prirodna posledica drastičnog pada prodaje te vrste osiguranja i u delu osiguranja od finansijskih gubitaka za oko 250 miliona dinara. Broj rešenih šteta povećao se kod osiguranja života i to za 1,1 milijardu dinara, odnosno sa 12,2 milijarde koliko su iznosile u 2019. na 13,3 milijarde dinara u 2020.

Novo doba – novi izazovi

Pandemija je nametnula brojna pitanja pred sektor osiguranja. Na evropskom nivou trenutno se vodi debata o tome koliko je rizik zaraznih bolesti uopšte moguće osigurati. Domaći osiguravači su, na primer, rizik oboljevanja od kovida vrlo brzo uključili u polise putnog zdravstvenog osiguranja. Pitanje se nametnulo kod polisa koje uzrokuju mnoge veće štete, poput prekida poslovanja i tako nastalih gubitaka. U Srbiji, prema tvrdnjama osiguravača, ovakvih šteta nije bilo u značajnoj meri.

U poslednjih nekoliko meseci ponavlja se poruka da bez javno-privatnog partnerstva, rizik pandemije, kada je reč o prekidu poslovanja, neće moći da se osigura. Stručnjaci razmatraju da li bi ovo osiguranje trebalo da bude obavezno, koje gubitke treba pokriti, da li treba obuhvatiti samo mala i srednja preduzeća ili sve i kako bi se gubici podelili između vlade i osiguravača.

Kolike probleme može da izazove pandemija povezana sa državnim merama, ograničenjima kretanja, pokazuje upravo primer domaćih turističkih agencija, koje su se ni krive ni dužne, prošle godine naše u problemu. S jedne strane, zakon ih obavezuje da poseduju polisu osiguranja od insolventnosti, a s druge, osiguravači su se po isteku polisa povukli iz tog posla jer je rizik postao izvestan. Svi su se našli u pat poziciji: osiguravači, turističke agencije, putnici i država.

Očekuje se da će se osiguranje globalno oporaviti tokom ove godine, a trend rasta, ma koliki on bio, trebalo bi da nastave i domaći osiguravači.

FINANSIJE TOP 2020/21

Društva za osiguranje

Opis	2020	2019	Ind.
Broj društava za osiguranje	20	20	100,0
Broj zaposlenih	11.164	10.917	102,3

Bilans stanja (aktiva)

Opis	2020	2019	Ind.
AKTIVA			
A. Neuplaćeni upisani kapital	0	0	n/a
B. Stalna imovina	66.293.493	64.280.281	103,1
I Nematerijalna ulaganja (imovina)	520.281	641.415	81,1
II Gudvil	0	0	n/a
III Softver i ostala prava	798.568	543.328	147,0
IV Nekretnine, postrojenja i oprema	20.715.960	21.214.013	97,7
V Biološka sredstva	0	0	n/a
VI Dugoročni finansijski plasmani	43.798.737	41.203.434	106,3
Učešća u kapitalu	2.838.349	3.021.449	93,9
Ostali dugoročni finansijski plasmani	40.960.388	38.181.985	107,3
VII Ostala dugoročna sredstva	274.947	510.803	53,8
VIII Odložena poreska sredstva	185.000	167.288	110,6
B. Obrtna imovina	247.903.950	235.459.147	105,3
I Zalihe	381.911	356.376	107,2
II Stalna sredstva namenjena prodaji i sredstva poslovanja koje se obustavlja	107.808	114.851	93,9
III Potraživanja, plasmani i gotovina	213.132.144	196.705.146	108,4
Potraživanja	23.273.687	21.253.898	109,5
Potraž. za više plaćen porez na dobitak	464.677	199.526	232,9
Finansijski plasmani	179.447.154	168.544.099	106,5
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	9.946.626	6.707.623	148,3
IV Porez na dodatu vrednost	0	23	0,0
V Aktivna vremenska razgraničenja	11.600.606	10.279.665	112,9
Razgraničeni troškovi pribave osiguranja	9.870.164	8.899.447	110,9
Druga aktivna vremenska razgraničenja	1.730.442	1.380.218	125,4
VI Tehničke rezerve koje padaju na teret saosiguravača, reosiguravača i retrocesionara	22.681.481	28.003.086	81,0
Rezerve za prenosne premije	10.090.897	9.303.128	108,5
Rezervisane štete	12.512.022	18.642.836	67,1
Ostale tehničke rezerve	78.562	57.122	137,5
G. Ukupna aktiva	314.197.443	299.739.428	104,8
D. Vanbilansna aktiva	1.448.082	2.293.691	63,1

Izvor: APR

OSIGURANJE

Bilans stanja (pasiva)

Opis	2020	2019	Ind.
PASIVA			
A. Kapital	76.871.643	72.147.900	106,5
I Osnovni i ostali kapital	25.838.899	25.377.590	101,8
Akcijski kapital	22.699.415	22.238.106	102,1
Državni i društveni kapital	3.004.198	3.004.198	100,0
Ulozi društava za uzajamno osiguranje	0	0	n/a
Ostali kapital	135.286	135.286	100,0
II Neuplaćeni upisani kapital	0	0	n/a
III Rezerve	7.223.899	6.043.843	119,5
Emisiona premija	85.129	85.129	100,0
Zakonske, statutarne i druge rezerve	7.138.770	5.958.714	119,8
IV Revalorizacione rezerve 1	3.877.368	3.957.169	98,0
V Nerealizovani dobici	15.078.741	16.939.745	89,0
VI Nerealizovani gubici	1.119.120	585.121	191,3
VII Neraspoređeni dobitak	26.108.853	20.510.305	127,3
VIII Gubitak do visine kapitala	136.997	95.631	143,3
IX Otkupljene sopstvene akcije	0	0	n/a
B. Rezervisanja i obaveze	237.325.800	227.591.528	104,3
I Dugoročna rezervisanja	113.495.982	106.311.105	106,8
Matematička rezerva	110.643.806	103.710.581	106,7
Rezerve za osig. kod kojih su osiguranici prihvatili da učestvuju u inv. riziku	225.320	96.527	233,4
Rezerve za izravnanje rizika	649.067	517.917	125,3
Rezerve za bonuse i popuste	311.757	334.910	93,1
Druge tehničke rezerve osiguranja	0	0	n/a
Druga dugoročna rezervisanja	1.666.032	1.651.170	100,9
II Dugoročne obaveze	200.728	88.705	226,3
III Odložene poreske obaveze	1.412.068	574.585	245,8
IV Kratkoročne obaveze	21.709.815	19.144.326	113,4
Kratkoročne finansijske obaveze	405.069	549.243	73,8
Obaveze po osn. stalnih sred. namenjenih prodaji i sred. poslovanja koje se obustavlja	0	0	n/a
Obaveze po osn. šteta i ugovorenih iznosa	1.680.324	1.792.826	93,7
Obaveze za premiju, zarade i druge obaveze	19.039.192	16.122.638	118,1
Obaveze za porez iz rezultata	585.230	679.619	86,1
V Pasivna vremenska razgraničenja	53.122.901	50.208.660	105,8
Rezerve za prenosne premije	47.475.687	44.868.493	105,8
Rezerve za neistekle rizike	1.594.600	1.756.251	90,8
Druga pasivna vremenska razgraničenja	4.052.614	3.583.916	113,1
VI Rezervisane štete	47.331.955	51.208.752	92,4
VII Druge tehničke rezerve osiguranja - do godinu dana	52.351	55.395	94,5
V. Gubitak iznad visine kapitala	0	0	n/a
G. Ukupna pasiva	314.197.443	299.739.428	104,8
D. Vanbilasna pasiva	1.448.082	2.293.691	63,1

[1] Revalorizacione rezerve po osnovu revalorizacije nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme

Izvor: APR

FINANSIJE TOP 2020/21

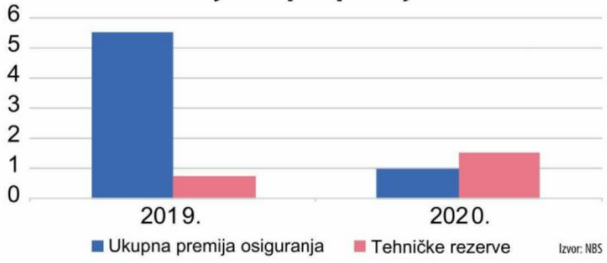
Bilans uspeha

Opis	2020	2019	Ind.
A. Poslovni prihodi i rashodi			
I Poslovni (funkcionalni) prihodi	95.274.684	92.194.430	103,3
Prihodi od premija osiguranja i saosiguranja	91.567.799	88.723.566	103,2
Prihodi od premija reosiguranja i retrocesija	2.467.393	1.714.555	143,9
Prihodi od poslova neposredno povezanih s poslovima osiguranja	674.728	1.162.647	58,0
Ostali poslovni prihodi	564.764	593.662	95,1
II Poslovni (funkcionalni) rashodi	58.302.536	57.710.721	101,0
Rashodi za dugoročna rezervisanja i funkcionalne doprinose	13.981.243	13.804.396	101,3
Rashodi naknada šteta i ugovorenih iznosa	43.741.001	43.547.387	100,4
Rezervisane štete - povećanje	2.385.061	2.670.019	89,3
Rezervisane štete - smanjenje	127.025	54.534	232,9
Prihodi po osnovu regresa i prodaje osiguranih oštećenih stvari	1.532.843	1.568.316	97,7
Povećanje ostalih tehničkih rezervi-neto	270.504	112.589	240,3
Smanjenje ostalih tehničkih rezervi-neto	3.236.589	3.428.536	94,4
Rashodi za bonuse i popuste	2.810.062	2.623.595	107,1
Ostali poslovni rashodi	11.122	4.121	269,9
III Dobitak - bruto poslovni rezultat	36.972.148	34.483.709	107,2
IV Gubitak - bruto poslovni rezultat	0	0	n/a
B. Prihodi i rashodi po osnovu investicione aktivnosti			
I Prihodi od investiranja sredstava osiguranja	9.838.994	10.162.320	96,8
Prihodi od zavisnih i pridruženih pravnih lica i od zajedničkih poduhvata	438.562	540.191	81,2
Prihodi od ulaganja u nepokretnosti	561.921	596.697	94,2
Prihodi od kamata	8.176.670	8.265.402	98,9
Prihodi od usklađivanja vrednosti fin. sredstava [2]	21.688	75.864	28,6
Dobici od prodaje HoV	336.318	237.626	141,5
Pozitivne kursne razlike iz aktivnosti investiranja	86.542	366.816	23,6
Ostali prihodi po osnovu investicione aktivnosti	217.293	79.724	272,6
II Rashodi po osnovu investiranja sredstava osiguranja	678.873	1.132.820	59,9
Rashodi iz odnosa sa zavisnim i pridruž. pravnim licima i iz zajedničkih poduhvata	10.123	20.208	50,1
Rashodi po osnovu ulaganja u nepokretnosti	402.144	196.013	205,2
Rashodi po osnovu usklađivanja vrednosti fin. sredstava [2]	105.812	64.608	163,8
Gubici pri prodaji HoV	413	2.199	18,8
Negativne kursne razlike iz aktivnosti investiranja	109.545	791.319	13,8

[2] Prihodi / Rashodi od usklađivanja vrednosti finansijskih sredstava koja se iskazuju po fer vrednosti kroz bilans uspeha

Izvor: APR

Realno kretanje ukupne premije i tehničkih rezervi



Izvor: NBS

Bilans uspeha (nastavak)

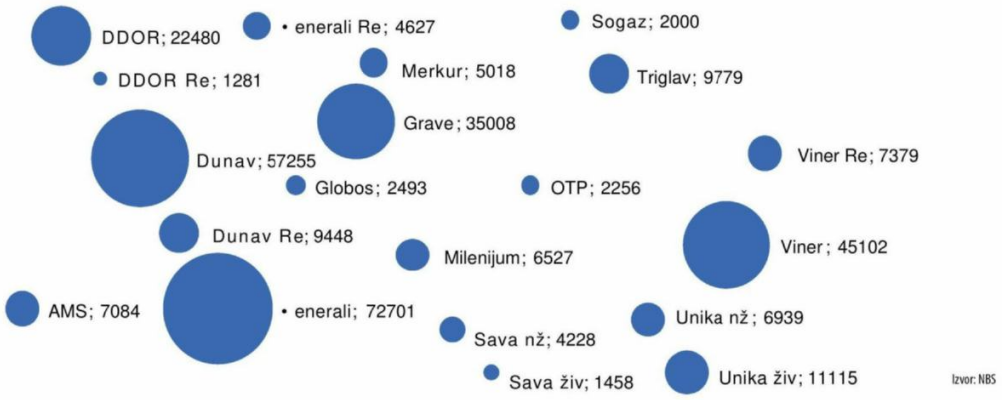
Opis	2020	2019	Ind.
Ostali rashodi po osnovu investicione aktivnosti	50.836	58.473	86,9
III Dobitak iz investicione aktivnosti	9.160.121	9.029.500	101,4
IV Gubitak iz investicione aktivnosti	0	0	n/a
B. Troškovi sprovođenja osiguranja	30.298.106	30.113.646	100,6
Troškovi pribave	27.286.068	27.214.080	100,3
Troškovi uprave	8.776.150	8.117.833	108,1
Ostali troškovi sprovođenja osiguranja	304.659	307.074	99,2
Provizije od reosiguranja i retrocesija	6.068.771	5.525.341	109,8
I Poslovni dobitak - neto poslovni rezultat	15.834.163	13.446.384	117,8
II Poslovni gubitak - neto poslovni rezultat	0	46.821	0,0
III Finansijski prihodi, osim finansijskih prihoda po osnovu investicione aktivnosti	471.009	581.763	81,0
IV Finansijski rashodi, osim finansijskih rashoda po osnovu investicione aktivnosti	237.498	196.246	121,0
V Prihodi od usklađivanja vrednosti potraživanja i druge imovine	1.294.135	2.378.393	54,4
VI Rashodi po osnovu obezvređenja potraživanja i druge imovine	2.625.675	2.673.255	98,2
VII Ostali prihodi	482.334	465.861	103,5
VIII Ostali rashodi	1.186.657	1.230.576	96,4
IX Dobitak iz redovnog posl. pre oporezivanja	14.071.022	12.760.479	110,3
X Gubitak iz redovnog posl. pre oporezivanja	39.211	34.976	112,1
XI Neto dobitak poslovanja koje se obustavlja [3]	114.338	10.640	n/a
XII Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja [3]	61.635	45.661	135,0
G. Dobitak pre oporezivanja	14.153.367	12.728.401	111,2
D. Gubitak pre oporezivanja	68.853	37.919	181,6
Đ. Porez na dobitak	1.150.264	1.047.761	109,8
E. Neto dobitak	13.003.103	11.680.788	111,3
Ž. Neto gubitak	68.853	38.067	180,9
Pozitivan neto rezultat	12.934.250	11.642.721	111,1
Negativan neto rezultat	0	0	n/a

[3] Neto dobitak / Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja, pozitivni/negativni efekti promene računovodstvenih politika i ispravki grešaka iz ranijih perioda

Izvor: APR

Bilansne sume društava za (re)osiguranje

na dan 31. 12. 2020, u mln dinara



Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

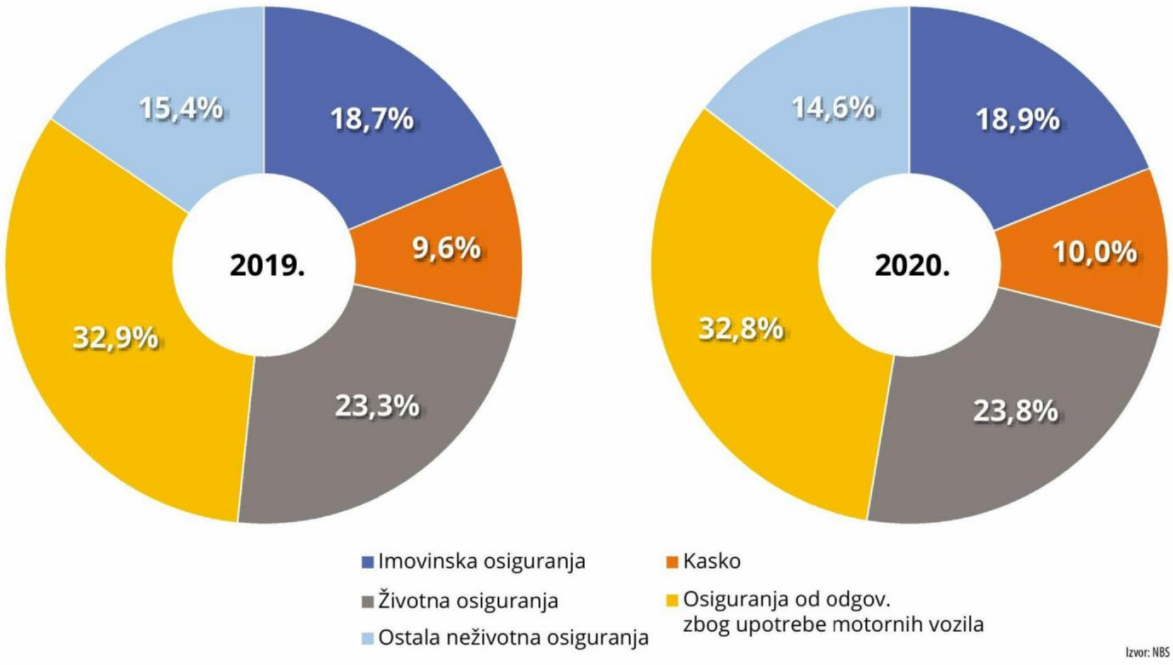
FINANSIJE TOP 2020/21

Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31. 12. 2020 godine

Red. br.	Društvo za osiguranje	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
1	AMS	4025404	3904855	2988743	73401	842711
2	DDOR	13095833	11952759	9004281	130214	2818262
3	Dunav	29677026	26065169	19632381	303915	6128873
4	Generali Osiguranje	22072584	19018745	14310810	146905	4561030
5	Globos	2048208	1971209	1525034	35544	410631
6	Grawe	4368133	4180214	3176770	6335	997110
7	Merkur Osiguranje	781356	740553	631488	0	109065
8	Milenijum	3517930	3334951	2511266	62940	760745
9	OTP Osiguranje	723346	717977	475953	0	242024
10	Sava	2885683	2455576	1781409	29739	644428
11	Sogaz	730703	163980	106742	695	56543
12	Triglav	7153317	4995835	3648097	30467	1317259
13	Uniqa	5590201	4297456	3011601	41846	1244012
14	Wiener	13247019	9454343	7743405	15366	1695571
	UKUPNO	109916743	93253622	70547980	877367	21828264

*Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Ukupna premija prema vrstama osiguranja



Izvor: NBS

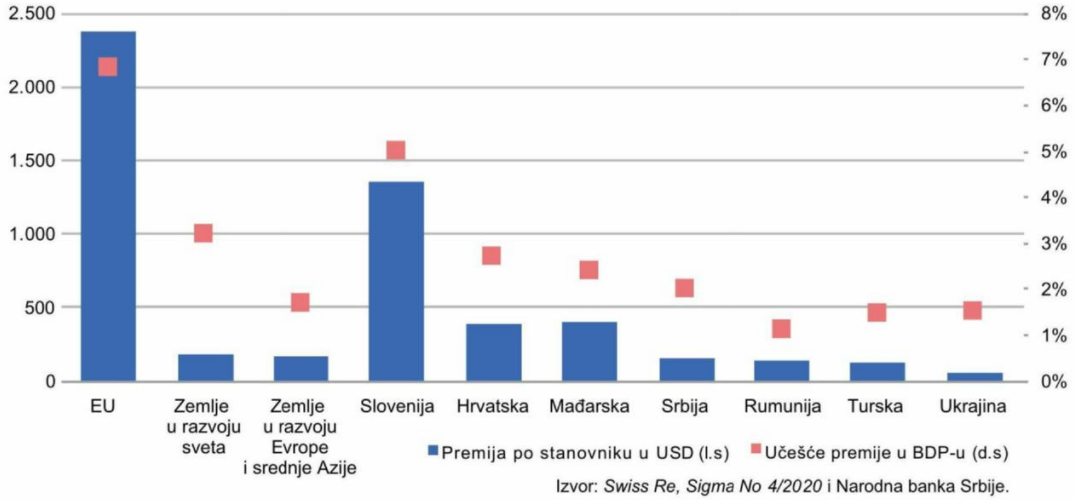
OSIGURANJE

Ukupna premija i raspored premije po vrstama osiguranja društava za osiguranje za datum 31.12.2020 godine

Šifra	Vrsta osiguranja	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
01	Osiguranje od posledica nezgode	2975179	2552647	1698646	15906	838093
02	Dobrovoljno zdravstveno osiguranje	5416185	4815539	3244883	31209	1539447
03	Osiguranje motornih vozila	10961273	9333004	6668147	63657	2601199
04	Osiguranje šinskih vozila	102108	64047	44855	504	18687
05	Osiguranje vazduhoplova	196118	9420	6465	76	2878
06	Osiguranje plovnih objekata	171176	137511	94845	880	41785
07	Osiguranje robe u prevozu	717568	410833	274919	3109	132804
08	Osiguranje imovine od požara i drugih opasnosti	6385557	3249315	2203948	29273	1016095
09	Ostala osiguranja imovine	14378565	9322604	6160713	65390	3096500
10	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila	36018025	34441949	27087769	605711	6748468
11	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe vazduhoplova	105334	7848	6076	26	1745
12	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe plovnih objekata	55553	17578	10273	65	7240
13	Osiguranje od opšte odgovornosti	2768861	1328487	869827	9113	449545
14	Osiguranje kredita	1075413	436197	271534	1196	163467
15	Osiguranje jemstva	357687	227286	148832	1186	77268
16	Osiguranje finansijskih gubitaka	1025004	598793	332246	1104	265442
17	Osiguranje troškova pravne zaštite	5734	5734	3174	4	2556
18	Osiguranje pomoći na putovanju	1038493	1025580	614346	48958	362277
20	Osiguranje života	23481706	22982152	19130865	0	3851286
21	Rentno osiguranje	555532	555532	470029	0	85504
22	Dopunsko osiguranje uz osiguranje života	1786381	1392275	1027212	0	365063
24	Osiguranje za slučaj venčanja i rođenja	6035	6035	5015	0	1020
25	Životna osiguranja vezana za jedinice investicionih fondova	333256	333256	173361	0	159895
	UKUPNO NEŽIVOTNA OSIGURANJA (1 do 18)	83753833	67984372	49741498	877367	17365496
	UKUPNO ŽIVOTNA OSIGURANJA (20 do 26)	26162910	25269250	20806482	0	4462768
	UKUPNO	109916743	93253622	70547980	877367	21828264

Izvor: NBS

Komparacija pokazatelja razvijenosti sektora osiguranja



Izvor: *Swiss Re, Sigma No 4/2020* i Narodna banka Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.06.2021 22:49
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/biznis-i-finansije-vakcinacija-podstakla-bolja-predvidjanja-za-ovu-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR

Naslov: Biznis i finansije: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu



Predstavnici finansijskog sektora u Srbiji očekuju da će uporedo sa vakcinacijom protiv korona virusa, rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, objavio je mesečnik "Biznis i finansije".

U godišnjoj ediciji tog ekonomskog časopisa "Finansije TOP" navedeno je da je trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost. Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Takođe, bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", AIK banka jebila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara. Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane. Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto manej od 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Među osiguravajućim kompanijama najveću premiju je prošle odine ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je prošle godine opala za 20 odsto, na 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Copyright ©1995 - 2017, dnevni list Danas, Alekse Nenadovića 19-23, Beograd

Vreme: 23.06.2021 10:41 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Biznis i finansije: Vakcinacija podstakla bolja predvidjanja za ovu godinu

Biznis i finansije: Vakcinacija podstakla bolja predvidjanja za ovu godinu

BEOGRAD, 23. juna 2021. (Beta) - Predstavnici finansijskog sektora u Srbiji očekuju da će uporedo sa vakcinacijom protiv korona virusa, rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, objavio je mesečnik "Biznis i finansije".

U godišnjoj ediciji tog ekonomskog časopisa "Finansije TOP" navedeno je da je trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta.

Bankari predvidjaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za odredjenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbedjuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost.

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika.

Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije.

Takodje, bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara.

Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane.

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto manej od 5,4 milijardi, a medju prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poredjenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Medju osiguravajućim kompanijama najveću premiju je prošle odine ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Djenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je prošle godine opala za 20 odsto, na 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Vreme: 23.06.2021 11:23 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/finansije/profit-bankarskog-sektora-u-srbiji-u-2020-pao-za-35-odsto/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Profit bankarskog sektora u Srbiji u 2020. pao za 35 odsto



Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine, navodi se u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Kako se ističe, rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. - Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine. Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga - naglašava se u izveštaju. Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. - Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije - navodi se u ediciji. AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista. Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. - Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u pore-đenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine - navodi se u ediciji. Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini. - Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost - navodi se u ediciji "Finansije TOP". Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7

milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. - Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto - navodi se u ediciji. Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. - Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra. Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju s istim periodom 2019. godine - istaknuto je u ediciji "Finansije TOP". Instalirajte našuiOSiliAndroidaplikaciju -24sedam.rs

Vreme: 23.06.2021 16:16 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2021&mm=06&dd=23&nav_id=1879941
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva; Dunav osiguranje;

Naslov: Ovo su najveće banke u Srbiji - Biz



Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP" u izdanju mesečnika Biznis i finansije, AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020.

Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu, ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Najveće banke u Srbiji AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u ovoj godišnjoj ediciji. Banka Inteza je izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji. Osiguravači sa najvećom premijom Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema njihovoj rang listi, najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.

Vreme: 23.06.2021 11:34 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/finansije-top-najprofitabilniji-aik-banka-i-dunav-osiguranje/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Finansije TOP: Najprofitabilniji AIK banka i Dunav osiguranje

2062



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, dok je na listi osiguravača po ostvarenoj premiji, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Kako se navodi u ediciji, AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, dok je Banka Intesa posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Na trećem mestu je Raiffeisen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je UniCredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Generali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Wiener Stadtische osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

Vreme: 23.06.2021 16:26 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/vakcinacija-podstakla-bolja-predvidanja-za-ovu-godinu/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu

6385



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj go- dini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". PET NAJVEĆIH BANAKA U SRBIJI AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". REZERVACIJE ZA RIZIČNE PLASMANE "POJELE" DOBIT Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP". Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga. PROGNOZE BANKARA ZA OVU GODINU Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti

finansijsku stabilnost. U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine. **OSIGURAVAČI** SA NAJVEĆOM PREMIJOM Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto. OPORAVAK LIZINGA Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra. Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020.godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju s istim periodom 2019. godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 23.06.2021 18:14 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/06/23/finansije-top-mesecnika-biznis-i-finansije-aik-najprofitabilnija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: FINANSIJE TOP mesečnika "Biznis i finansije" AIK najprofitabilnija banka, Intesa prva po aktivi, DUNAV osiguranje lider među osiguravačima, lizing se oporavlja

6457



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, Banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP".

PET NAJVEĆIH BANAKA U SRBIJI

AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dina- ra, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP".

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u pore- đenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

REZERVACIJE ZA RIZIČNE PLASMANE "POJELE" DOBIT

Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga.

PROGNOZE BANKARA ZA OVU GODINU

Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP,

Naslov: FINANSIJE TOP mesečnika "Biznis i finansije" AIK najprofitabilnija banka, Intesa prva po aktivi, DUNAV osiguranje lider među osiguravačima, lizing se oporavlja

NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine.

OSIGURAVAČI SA NAJVEĆOM PREMIJOM

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

OPORAVAK LIZINGA

Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.

Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju sa istim periodom 2019. godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP" mesečnika "Biznis i finansije".

Vreme: 23.06.2021 18:49 XML
Medij: 013info.rs
Link: https://013info.rs/vesti/srbija/ovo-su-najvece-banke-u-srbiji
Autori: @pa013info
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Ovo su najveće banke u Srbiji



Srbija Izvor: B92 Sre, 23/06/2021 - 18:49 Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP" u izdanju mesečnika Biznis i finansije, AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu, ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Najveće banke u Srbiji AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u ovoj godišnjoj ediciji. Banka Inteza je izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji. Osiguravači sa najvećom premijom Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema njihovoj rang listi, najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

Vreme: 23.06.2021 16:24 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Info/Biznis-i-ekonomija/277514/Projekcije-bankara-Nece-biti-povecanja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav

Naslov: Projekcije bankara: Neće biti povećanja kamatnih stopa, na duži rok opasnost od "pregrevanja"



Finansijski sektor u Srbiji očekuje da će, uporedo sa vakcinacijom, rasti privredna aktivnost u ovoj godini, te da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije.

Ova saznanja otkriva mesečnik "Biznis i finansije". U godišnjoj ediciji tog ekonomskog časopisa "Finansije TOP" navedeno je da je trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen i protekle godine, pa su četiri banke - Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost. Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Takođe, bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara. Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane. Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto manja od 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Među **osiguravajućim** kompanijama najveću premiju je prošle odine ostvarilo Dunav **osiguranje** u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali **osiguranje** sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše **osiguranje** je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav **osiguranje** sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je prošle godine opala za 20 odsto, na 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Vreme: 23.06.2021 13:39 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/finansije-top-2020-21-vakcinacija-podstakla-bolja-predvidjanja-za-ovu-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Generali

Naslov: Finansije TOP 2020/21: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu

6370



Pet najvećih banaka u SrbijiAIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP".Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza, pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP".Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Rezervacije za rizične plasmane "pojele" dobitUkupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP".Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabil- nost, navodi se u ediciji "Finansije TOP".Prognoze bankara za ovu godinuPremda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine.Predstavnici

banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. **Osiguravači** sa najvećom premijomKada je reč o poslovanju **osiguravajućih** društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav **osiguranje** u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno **osiguranje** povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo **osiguranje** pomoći na putu, oko 60 odsto.Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali **osiguranje** sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše **osiguranje** je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav **osiguranje** sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Oporavak lizingaPrema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra. Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju s istim periodom 2020. godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju s istim periodom 2019. godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 23.06.2021 13:39 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/finansije-top-2020-21-aik-banka-najprofitabilnija-u-srbiji-u-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje

Naslov: Finansije TOP 2020/21: AIK banka najprofitabilnija u Srbiji u 2020.



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj go- dini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". Pet najvećih banaka u Srbiji AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u pore- đenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga. Rezervacije za rizične plasmane "pojele" dobit Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP". Prognoze bankara za ovu godinu Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško na- plativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabil- nost, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Osiguravači sa

Naslov: Finansije TOP 2020/21: AIK banka najprofitabilnija u Srbiji u 2020.

---

najvećom premijom Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.Oporavak lizinga Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.Foto: Pixabay Izvor: Biznis i finansije Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 23.06.2021 11:34 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/finansije-top-2020-21-aik-banka-najprofitabilnija-u-srbiji-u-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Finansije TOP 2020/21: AIK banka najprofitabilnija u Srbiji u 2020.



BIZlife

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj go- dini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". Pet najvećih banaka u Srbiji

AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP".

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u pore- đenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Rezervacije za rizične plasmane "pojele" dobit

Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga.

Prognoze bankara za ovu godinu

Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško na- plativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.

Vreme: 23.06.2021 11:34 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/finansije-top-2020-21-aik-banka-najprofitabilnija-u-srbiji-u-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Finansije TOP 2020/21: AIK banka najprofitabilnija u Srbiji u 2020.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabil- nost, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine.

Osiguravači sa najvećom premijom

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

Oporavak lizinga

Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.

Izvor: Biznis i finansijeFoto: Pixabay

Vreme: 23.06.2021 10:14 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/06/finansije-top-2020-21-vakcinacija-podstakla-bolja-predvidjanja-za-ovu-godinu/
Autori: @bifonline
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Finansije TOP 2020/21: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu



Banke rang po dobiti

R.BR. POSLOVNO IME BANKE	Bruto dobit (u 000 din) 2020.
1 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd	9.801.586
2 Banca Intesa a.d. Beograd	9.481.557
3 Raiffeisen banka a.d. Beograd	5.529.348
4 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd	5.334.988
5 Komercijalna banka a.d. Beograd	2.928.761
6 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd	2.588.424
7 OTP Banka Srbija a.d. Beograd (11)	2.353.061
8 Erste Bank a.d. Novi Sad	1.333.262
9 Crédit Agricole banka Srbija a.d. Novi Sad	857.425
10 Eurobank a.d. Beograd (4)	725.059

Banke rang po aktivi

1 Banca Intesa a.d. Beograd	717.185.654
2 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd	486.496.266
3 Komercijalna banka a.d. Beograd	459.427.723
4 Raiffeisen banka a.d. Beograd	377.709.412
5 OTP Banka Srbija a.d. Beograd (11)	375.876.944
6 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd	290.661.305
7 Erste Bank a.d. Novi Sad	287.003.792
8 Vojvođanska banka a.d. Novi Sad (10)	239.181.483
9 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd	221.029.464
10 Eurobank a.d. Beograd (4)	196.239.258

Tržišno učešće davalaca finansijskog lizinga prema bilansnoj aktivi u 2020. god.

Rang Davalac lizinga	% UČEŠĆA NO KVARTALIMA			
	I	II	III	IV
1. OTP Leasing Srbija d.o.o. Beograd	17,7%	17,8%	17,9%	17,9%
2. Intesa Leasing d.o.o. Beograd	15,5%	16,2%	16,9%	18,9%
3. UniCredit Leasing d.o.o. Beograd	15,3%	13,4%	12,9%	12,5%
4. S-Leasing d.o.o. Beograd	11,8%	12,9%	12,4%	12,0%
5. Raiffeisen Leasing d.o.o. Beograd	13,2%	12,9%	12,6%	12,0%
6. OTP Lizing d.o.o. Beograd	8,3%	7,8%	7,8%	7,5%
7. CA Leasing d.o.o. Beograd	6,1%	6,1%	6,3%	6,4%
8. Porsche Leasing SCG d.o.o. Beograd	5,3%	6,1%	6,2%	5,8%
9. Scania Leasing d.o.o. Krnješevci	2,4%	2,7%	3,0%	3,2%
10. LIPAKS d.o.o. Beograd	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%

Visina premije po kompanijama na kraju 2020. u hiljadama RSD

1 Dunav osiguranje	29.677.026
2 Generali osiguranje	22.072.564
3 Wiener Städtische osiguranje	13.247.019
4 DDOR Novi Sad osiguranje	13.095.833
5 Triglav osiguranje	7.153.317
6 UNIQA (Neživotno i Životno osiguranje)	5.590.201
7 GRAWE osiguranje	4.368.133
8 AMS osiguranje	4.025.404
9 Milenijum osiguranje	3.517.930
10 Sava (Neživotno i Životno osiguranje)	2.885.683

Izvor: NBS Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Vreme: 23.06.2021 10:14 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/06/finansije-top-2020-21-vakcinacija-podstakla-bolja-predvidjanja-za-ovu-godinu/
Autori: @bifonline
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Finansije TOP 2020/21: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu

Finansije TOP 2020/21: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu...

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza, pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza, pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP". Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga. Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabil- nost, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine. Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad

zabeležilo **osiguranje** pomoći na putu, oko 60 odsto. Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra. Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju s istim periodom 2020. godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju s istim periodom 2019. godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 23.06.2021 18:27 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/aik-banka-postala-najprofitabilnija-u-srbiji
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Naslov: AIK banka postala najprofitabilnija u Srbiji

AIK banka postala najprofitabilnija u Srbiji
Foto: Pixabay
pre 7 sati 11:33 Biznis i finansije

0 komentara

AIK banka je sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", koju izdaje ekonomski mesečnik "Biznis i finansije". Dugogodišnji lider, banka Inteza je, sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara, pala na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi.

Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane.

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

REZERVACIJE ZA RIZIČNE PLASMANE "POJELE" DOBIT

Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine.

Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara.

Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga.

PROGNOZE BANKARA ZA OVU GODINU

Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 23.06.2021 18:27 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/aik-banka-postala-najprofitabilnija-u-srbiji
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Naslov: AIK banka postala najprofitabilnija u Srbiji

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika.

Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije.

Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije.

Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine.

OSIGURAVAČI SA NAJVEĆOM PREMIJOM

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu.

Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara.

Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

OPORAVAK LIZINGA

Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra.

Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.

Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju s istim periodom 2019. godine.

Vreme: 23.06.2021 11:19 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/vakcinacija-podstakla-bolja-predvi%C4%91anja-za-ovu-godinu
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje;

Naslov: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu

5883

Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu

Foto: Pixabay

pre 13 minuta 11:11 Biznis i finansije

0 komentara

AIK banka je sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", koju izdaje ekonomski mesečnik "Biznis i finansije". Dugogodišnji lider, banka Inteza je, sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara, pala na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi.

Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane.

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u pore- đenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

REZERVACIJE ZA RIZIČNE PLASMANE "POJELE" DOBIT

Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine.

Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara.

Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga.

PROGNOZE BANKARA ZA OVU GODINU

Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško na- plativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabil- nost, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te

da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika.

Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije.

Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije.

Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine.

OSIGURAVAČI SA NAJVEĆOM PREMIJOM

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu.

Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara.

Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

OPORAVAK LIZINGA

Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra.

Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.

Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine, i rast od 11,7 odsto u poređenju s istim periodom 2019. godine.

Vreme: 23.06.2021 12:28 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: AIK banka najprofitabilnija,Dunav s najvecom premijom osigur

AIK banka najprofitabilnija,Dunav s najvecom premijom **osigur**

BEOGRAD, 23. juna (Tanjug) - AIK banke je u 2020. godini bila najprofitabilnija, dok je vodeće mesto po aktivi zadržala Banka Inteza, a po ostvarenoj premiji lider je Dunav **osiguranje**.

To su podaci objavljeni u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" magazina Biznis i finansije.

Kako je navedeno, predstavnici banaka i **osiguranja** očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u 2021. godini.

Njihova ocena je i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije.

Dobit koju je AIK banka ostvarila je veća od 9,8 milijardi dinara, što je dovelo do toga da Banka Inteza izgubi vodeću poziciju sa ostvarenih 9,5 milijardi dinara dobiti.

"Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane", ocenjeno je u analizi.

Treća po profitabilnosti je Rajfajzen banka sa više od 5,5 milijardi dinara profita, a sledi Unikredit banka, čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi.

Među prvih pet po profitabilnost je i Komercijalna banka, sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

"Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka", navodi se u analizi.

Konstatuje se da je ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine.

Navodi se da je rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara.

"Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine", ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Dodaje se da je uprkos tržišnim potresima usled pandemije osnovno poslovanje banaka ostalo stabilno.

Takođe, ističe se da su neto prihodi od kamata neznatno porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, što se smatra posledicom perioda vanrednog stanja.

"Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini", zaključuje se u analizi.

Konstatuje se da je nastavljen trend ukrupnjavanja bankarskog sektora, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta u 2020. godini.

"Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost", navodi se u ediciji.

Vreme: 23.06.2021 12:28 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: AIK banka najprofitabilnija,Dunav s najvecom premijom osigur

---

Prognoza bankarskog sektora u Srbiji je da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika.

"Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost", navodi se u ediciji.

Najveću premiju osiguranja od 29,7 milijardi dinara, što je 26 odsto ukupne premije na tržistu, ostvarilo je Dunav osiguranje.

Na drugoj poziciji nalazi se ?enerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara, Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara na trećem mestu, dok je na četvrtom DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, a peto Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije i dostigla 110 milijardi dinara.

"Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unitlinked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto", navodi se u ediciji.

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji u 2020. godini je opala za 20 odsto i zabeležilo iznos od 408 miliona evra, što je pad od 104,4 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra.

Slede kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra, pa preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije, i građevinskog sektora.

Lizing industrija se oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine i rast od 11,7 odsto se u poređenju s istim periodom 2019. godine, navodi se u ediciji.

Vreme: 23.06.2021 11:29 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/vakcinacija-podstakla-bolja-predvidjanja-za-ovu-godinu/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: VAKCINACIJA PODSTAKLA BOLJA PREDVIĐANJA ZA OVU GODINU



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj go- dini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". Pet najvećih banaka u Srbiji

AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dina- ra, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP".

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u pore- đenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Rezervacije za rizične plasmane "pojele" dobit

Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga.

Prognoze bankara za ovu godinu

Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško na- plativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i

Naslov: VAKCINACIJA PODSTAKLA BOLJA PREDVIĐANJA ZA OVU GODINU

samim tim i bolju profitabil- nost, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine.

Osiguravači sa najvećom premijom

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

Oporavak lizinga

Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.

Vreme: 23.06.2021 13:12 XML
Medij: 24vesti.com
Link: https://24vesti.com/biznis/biznis-i-finansije-vakcinacija-podstakla-bolja-predvidjanja-za-ovu-godinu-
Autori: @24VestiCom
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Biznis i finansije: Vakcinacija podstakla bolja predviđanja za ovu godinu - Ekonomija



Predstavnici finansijskog sektora u Srbiji očekuju da će uporedo sa vakcinacijom protiv korona virusa, rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, objavio je mesečnik "Biznis i finansije". U godišnjoj ediciji tog ekonomskog časopisa "Finansije TOP" navedeno je da je trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta.

Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost.

Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika.

Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije.

Takođe, bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost.

Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", AIK banka jebila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara.

Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane.

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto manej od 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Među osiguravajućim kompanijama najveću premiju je prošle odine ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara.

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je prošle godine opala za 20 odsto, na 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Vreme: 23.06.2021 13:25 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/analiza/vakcinacija-podstakla-bolja-ekonomska-predvidjanja-za-ovu-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Vakcinacija podstakla bolja ekonomska predviđanja za ovu godinu

3100



Predstavnici finansijskog sektora u Srbiji očekuju da će uporedo sa vakcinacijom protiv korona virusa, rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, objavio je mesečnik "Biznis i finansije"

U godišnjoj ediciji tog ekonomskog časopisa "Finansije TOP" navedeno je da je trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost. Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Takođe, bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. Prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", AIK banka jebila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara. Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane. Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto manej od 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Među osiguravajućim kompanijama najveću premiju je prošle odine ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je prošle godine opala za 20 odsto, na 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije.

Vreme: 23.06.2021 14:59 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/koje-su-najprofitabilnije-banke-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav

Naslov: Koje su najprofitabilnije banke u Srbiji?



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika"Biznis i finansije", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvi na listi **osiguravača** po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav **osiguranje**. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije, navodi se u najnovijoj ediciji "Finansije TOP". AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Banka Inteza je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP". Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara. Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara. Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. bila najniža još od 2016. godine, ističe se u ediciji "Finansije TOP". Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev onlajn usluga. Premda većina bankara očekuje da će se uporedo sa vakcinacijom poboljšavati i aktivnost privrede, teško naplativi krediti predstavljaju najveći rizik po stabilnost banaka i u ovoj godini. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa su četiri banke, Inteza, OTP, NLB i Unikredit, zajedno držale više od polovine domaćeg tržišta. Bankari predviđaju dalju konsolidaciju jer u Srbiji nema banaka koje se specijalizuju za određenu oblast, pa u situaciji kada sve pružaju slične proizvode i usluge, veličina banke obezbeđuje njenu konkurentnost, lakši pristup izvorima finansiranja i samim tim i bolju profitabilnost, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Predstavnici banaka u Srbiji uglavnom prognoziraju da neće doći do skorog povećanja kamatnih stopa, te da će one ostati na istom nivou sve dok postoji višak likvidnosti i nizak trošak rizika. Na duži rok, postoji opasnost od pregrevanja ekonomije što bi vodilo ka većoj inflaciji, i posledično, mogućnosti pojave recesije. Bankari ocenjuju da, trenutno, Narodna banka Srbije dobro upravlja inflacijom i da se uz dalju odgovarajuću makroekonomsku i monetarnu politiku

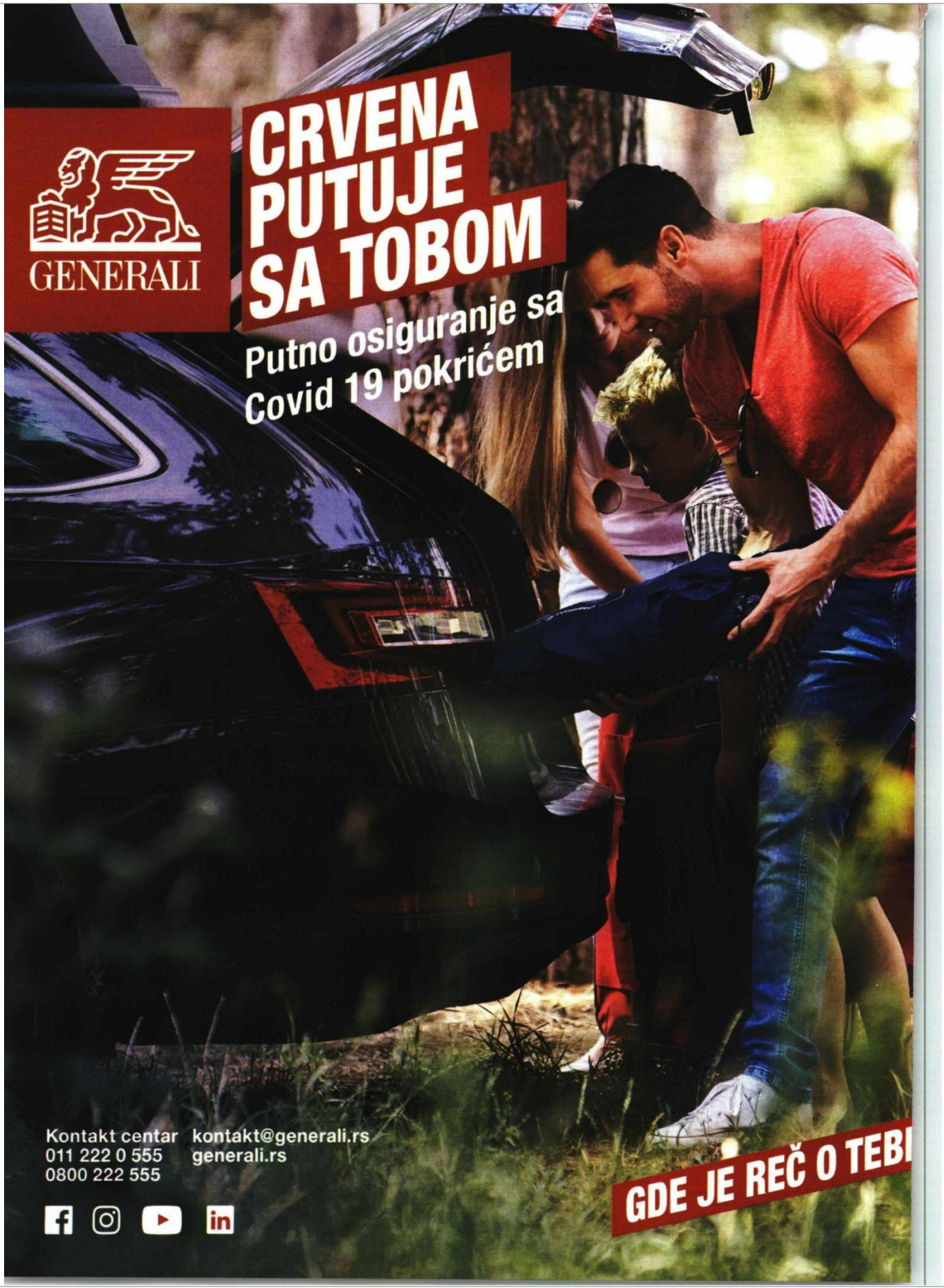
može obezbediti ravnoteža koja neće ugroziti finansijsku stabilnost. U Narodnoj banci Srbije su potvrdili za "Finansije TOP" da će inflacija u ovoj godini ostati na projektovanom nivou, kao i da imaju dovoljno prostora da reaguju ako bi došlo do prvih znakova zagrevanja ekonomije. Za razliku od prognoza centralne banke i predstavnika banaka, privrednici tvrde da je rast inflacije već u toku zbog špekulativnog rasta cena na globalnom tržištu, dok ekonomski analitičari smatraju da će inflatorna kretanja u Srbiji najviše zavisiti od stanja u evrozoni i oporavka spoljne trgovine. Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema rang listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP", u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu. Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štediše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardu dinara. Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unilinked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto. Prema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra. Lizing industrija oporavila se već u prvom kvartalu 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine, i rast od 1,7 odsto u poređenju sa istim periodom 2019. godine, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Datum: 24.06.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 544

Naslov: GENERALI

Strana: 92



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: B.D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 647

Naslov: Aerodromima je naknadno priznato 7,1 milion eura potraživanja

Strana: 4,5

Stečajna uprava utvrdila konačnu listu potraživanja

Aerodromi je naknadn priznato 7,1 eura potraž

Najveće potraživanje imaju bivši zaposleni 17,3 miliona eura, dok je SMATSA-i priznato 6,3 miliona

PODGORICA – Stečajni upravnik Montenegro erlajnza (MA) Saša Zejak priznao je 33,87 miliona eura potraživanja od prijavljenih 169,7 miliona. U priznata potraživanja naknadno je uvršten i dug prema Aerodromima od 7,1 milion eura, saznaje Pobjeda.

- Nakon ponovnog pregledanja dokumentacije, potraživanje Aerodroma je u cjelosti priznato na osnovu knjigovodstvene evidencije, a ne po osnovu Zakona o ulaganju u konsolidaciju i razvoj MA – kazao je Zejak na ispitnom ročištu juče u Privrednom sudu, na kojem je utvrđena konačna lista potraživanja.

Najveće priznato potraživanje imaju bivši zaposleni kojima se za plate i poreze ukupno duguje 17,3 miliona eura, a osporeno im je 5,7 miliona. Njihova potraživanja svrstana su u prvi isplatni red.

Milionsko potraživanje ima još i Kontrola letjenja Srbije i Crne Gore (SMATSA), kojoj je za usluge kontrole leta i kamate priznat dug od 6,3 miliona eura.

Zejak je osporio 13,46 miliona eura potraživanja Uprave prihoda i carina za poreze i doprinose na zarade zaposlenih, zbog kojih je uveden stečaj u MA 28. aprila, i priznao im svega 15.548 eura duga.

Osporeno je i 93,3 miliona eura potraživanja zaštitnika imovinsko-pravnih interesa države, koliko je traženo za finansijsku podršku koju je država ranije davala nacionalnom avio-prevozniku.



Priznato je 656.536 eura potraživanja Aerodromu Beograd za aerodromske usluge, te potraživanje američke kompanije BeauTech Power Systems od 632.214 eura za zakup motora. Zejak je prihvatio 477.431 euro potraživanja Generali osiguranja za osiguranje flote, kao i potraživanje advokatske kancelarije „Jovo-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: B.D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 647

Naslov: Aerodromima je naknadno priznato 7,1 milion eura potraživanja

Strana: 4,5



Montenegro erlajnza

ma
o
milion
ivanja



Upravna zgrada Montenegro erlajnza

Odbijeno potraživanje za zakup motora GECAS-a

Zejak nije priznao 293.469 eura potraživanja američkoj kompaniji NAS Investments zbog neplaćanja zakupa motora. Riječ je o motoru koji je instaliran u „embraeru 195", registarskih oznaka 40-AOB, jednom od dva aviona koje je To Montenegro kupio u februaru ove godine.
Motor je u maju 2018. od GECAS-a, koji je osnivač kompanije NAS Investments, iznajmio MA za 2.300 dolara dnevno.
Motor je i dalje u avionu To Montenegra, koji zbog toga nije operativan.
Osporen je i izlučni zahtjev NAS Investmentsa za vraćanje motora u njihovo vlasništvo.

vić, Mugoša i Vuković" od 92.189 eura.
Odbijena su potraživanja bivših zaposlenih u beogradskoj filijali MA koji su za neisplaćene zarade tražili 167.000 eura, potraživanje CKB banke za neplaćene provizije u iznosu od 223.244 eura, te potraživanje Nacionalne turističke organizacije od 843.275 eura.
Osporen je izlučni zahtjev Aerodroma za naplatu 5,75 miliona eura koja potražuju po osnovu Zakona o ulaganju i konsolidaciju MA, kao i statusi razlučnih povjerilaca Uprave prihoda i carina, Centralnoklirinškom depozitarnom društvu i **Tamari Đurišić** iz Podgorice.
Zejak je na jučerašnjem ročištu kazao da je pregledao dokumentaciju MA sa svim povjeriocima koji su to tražili.
Povjerioci kojima su potraživanja osporena imaju pravo da ih traže u posebnom parničnom postupku. **B.D.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.06.2021 06:30:00	210:00
Prilog	24.06.2021 07:15:00	10:29

Naslov: Gost: Gordana Knežević, Novosadski sajam

387

Gost emisije "Novosadsko jutro" na Novosadskoj TV bila je Gordana Knežević sa Novosadskog sajma. GFovorila je o sajamskim manifestacijama a pre svih o novosadskom poljoprivrednom sajmu. Naglasila je da je Ministarstvo poljoprivrede pokrovitelj nacionalne izložbe stoke, zemlja partner je Češka a Generali osiguranje generalni sponzor. Pored njih tu su i pokrajinska vlada i grad Novi Sad

Vreme: 24.06.2021 14:17 XML
Medij: glasnacije.rs
Link: http://glasnacije.rs/ovo-su-najvece-banke-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Ovo su najveće banke u Srbiji

Prema rang-listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP" u izdanju mesečnika Biznis i finansije, AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po prof

Prema rang-listi objavljenoj u ediciji "Finansije TOP" u izdanju mesečnika Biznis i finansije, AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020.

Dugogodišnji lider, banka Inteza pala je na drugu poziciju po profitu, ali je zadržala vodeće mesto po aktivi.

Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje.

Najveće banke u Srbiji

AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara, pokazuje rang-lista objavljena u ovoj godišnjoj ediciji. Banka Inteza je izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto sa dobiti koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane, ocenjuje se u ediciji "Finansije TOP".

Na trećem mestu je Rajfajzen banka sa profitom od preko 5,5 milijardi dinara, četvrta je Unikredit banka, čija je dobit bila nešto ispod 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara.

Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koja se odvijala prošle godine, navodi se u ediciji.

Osiguravači sa najvećom premijom

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, prema njihovoj rang-listi, najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.

Na drugoj poziciji nalazi se Đenerali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardu dinara. Viner štadiše osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijarde dinara.

Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. u odnosu na godinu ranije, odnosno sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je unit-linked, životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.

Izvor: B92

Vreme: 24.06.2021 06:45 XML
Medij: pobjeda.me
Link: https://www.pobjeda.me/clanak/aerodromima-naknadno-priznato-71-milion-eura-potrazivanja
Autori: @pobjeda
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Aerodromima naknadno priznato 7,1 milion eura potraživanja



Najveće potraživanje imaju bivši zaposleni 17,3 miliona eura, dok je SMATSA-i priznato 6,3 miliona

Stečajni upravnik Montenegro erlajnza (MA) Saša Zejak priznao je 33,87 miliona eura potraživanja od prijavljenih 169,7 miliona. U priznata potraživanja naknadno je uvršten i dug prema Aerodromima od 7,1 milion eura, saznaje Pobjeda. - Nakon ponovnog pregledanja dokumentacije, potraživanje Aerodroma je u cjelosti priznato na osnovu knjigovodstvene evidencije, a ne po osnovu Zakona o ulaganju u konsolidaciju i razvoj MA - kazao je Zejak na ispitnom ročištu juče u Privrednom sudu, na kojem je utvrđena konačna lista potraživanja. Najveće priznato potraživanje imaju bivši zaposleni kojima se za plate i poreze ukupno duguje 17,3 miliona eura, a osporeno im je 5,7 miliona. Njihova potraživanja svrstana su u prvi isplatni red. Milionsko potraživanje ima još i Kontrola letjenja Srbije i Crne Gore (SMATSA), kojoj je za usluge kontrole leta i kamate priznat dug od 6,3 miliona eura. Zejak je osporio 13,46 miliona eura potraživanja Uprave prihoda i carina za poreze i doprinose na zarade zaposlenih, zbog kojih je uveden stečaj u MA 28. aprila, i priznao im svega 15.548 eura duga. Osporeno je i 93,3 miliona eura potraživanja zaštitnika imovinsko-pravnih interesa države, koliko je traženo za finansijsku podršku koju je država ranije davala nacionalnom avio-prevozniku. Priznato je 656.536 eura potraživanja Aerodromu Beograd za aerodromske usluge, te potraživanje američke kompanije BeauTech Power Systems od 632.214 eura za zakup motora. Zejak je prihvatio 477.431 euro potraživanja Generali osiguranja za osiguranje flote, kao i potraživanje advokatske kancelarije ,,Jovović, Mugoša i Vuković" od 92.189 eura. Odbijena su potraživanja bivših zaposlenih u beogradskoj filijali MA koji su za neisplaćene zarade tražili 167.000 eura, potraživanje CKB banke za neplaćene provizije u iznosu od 223.244 eura, te potraživanje Nacionalne turističke organizacije od 843.275 eura. Osporen je izlučni zahtjev Aerodroma za naplatu 5,75 miliona eura koja potražuju po osnovu Zakona o ulaganju i konsolidaciju MA, kao i statusi razlučnih povjerilaca Upravi prihoda i carina, Centralno-klirinškom depozitarnom društvu i Tamari Đurišić iz Podgorice. Zejak je na jučerašnjem ročištu kazao da je pregledao dokumentaciju MA sa svim povjeriocima koji su to tražili. Povjerioci kojima su potraživanja osporena imaju pravo da ih traže u posebnom parničnom postupku. Odbijeno potraživanje za zakup motora GECAS-a Zejak nije priznao 293.469 eura potraživanja američkoj kompaniji NAS Investments zbog neplaćanja zakupa motora. Riječ je o motoru koji je instaliran u ,,embraeru 195", registarskih oznaka 40-AOB, jednom od dva aviona koje je To Montenegro kupio u februaru ove godine. Motor je u maju 2018. od GECAS-a, koji je osnivač kompanije NAS Investments, iznajmio MA za 2.300 dolara dnevno. Motor je i dalje u avionu To Montenegra, koji zbog toga nije operativan. Osporen je i izlučni zahtjev NAS Investmentsa za vraćanje motora u njihovo vlasništvo.

Vreme: 24.06.2021 07:53 XML
Medij: antenam.net
Link: https://www.antenam.net/ekonomija/204387-aerodromima-naknadno-priznato-7-1-milion-eura-
Autori: www.antenam.net
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Aerodromima naknadno priznato 7,1 milion eura potraživanja

Stečajni upravnik Montenegro erlajnza (MA) Saša Zejak priznao je 33,87 miliona eura potraživanja od prijavljenih 169,7 miliona. U priznata potraživanja naknadno je uvršten i dug prema Aerodromima od 7,1 milion eura, saznaje Pobjeda.

- Nakon ponovnog pregledanja dokumentacije, potraživanje Aerodroma je u cjelosti priznato na osnovu knjigovodstvene evidencije, a ne po osnovu Zakona o ulaganju u konsolidaciju i razvoj MA - kazao je Zejak na ispitnom ročištu juče u Privrednom sudu, na kojem je utvrđena konačna lista potraživanja.

Najveće priznato potraživanje imaju bivši zaposleni kojima se za plate i poreze ukupno duguje 17,3 miliona eura, a osporeno im je 5,7 miliona. Njihova potraživanja svrstana su u prvi isplatni red.

Milionsko potraživanje ima još i Kontrola letjenja Srbije i Crne Gore (SMATSA), kojoj je za usluge kontrole leta i kamate priznat dug od 6,3 miliona eura.

Zejak je osporio 13,46 miliona eura potraživanja Uprave prihoda i carina za poreze i doprinose na zarade zaposlenih, zbog kojih je uveden stečaj u MA 28. aprila, i priznao im svega 15.548 eura duga.

Osporeno je i 93,3 miliona eura potraživanja zaštitnika imovinsko-pravnih interesa države, koliko je traženo za finansijsku podršku koju je država ranije davala nacionalnom avio-prevozniku.

Priznato je 656.536 eura potraživanja Aerodromu Beograd za aerodromske usluge, te potraživanje američke kompanije BeauTech Power Systems od 632.214 eura za zakup motora. Zejak je prihvatio 477.431 euro potraživanja Generali osiguranja za osiguranje flote, kao i potraživanje advokatske kancelarije ,,Jovović, Mugoša i Vuković" od 92.189 eura.

Odbijena su potraživanja bivših zaposlenih u beogradskoj filijali MA koji su za neisplaćene zarade tražili 167.000 eura, potraživanje CKB banke za neplaćene provizije u iznosu od 223.244 eura, te potraživanje Nacionalne turističke organizacije od 843.275 eura.

Osporen je izlučni zahtjev Aerodroma za naplatu 5,75 miliona eura koja potražuju po osnovu Zakona o ulaganju i konsolidaciju MA, kao i statusi razlučnih povjerilaca Upravi prihoda i carina, Centralno-klirinškom depozitarnom društvu i Tamari Đurišić iz Podgorice.

Zejak je na jučerašnjem ročištu kazao da je pregledao dokumentaciju MA sa svim povjeriocima koji su to tražili.

Povjerioci kojima su potraživanja osporena imaju pravo da ih traže u posebnom parničnom postupku.

Odbijeno potraživanje za zakup motora GECAS-a

Zejak nije priznao 293.469 eura potraživanja američkoj kompaniji NAS Investments zbog neplaćanja zakupa motora. Riječ je o motoru koji je instaliran u ,,embraeru 195", registarskih oznaka 40-AOB, jednom od dva aviona koje je To Montenegro kupio u februaru ove godine.

Motor je u maju 2018. od GECAS-a, koji je osnivač kompanije NAS Investments, iznajmio MA za 2.300 dolara dnevno. Motor je i dalje u avionu To Montenegra, koji zbog toga nije operativan.

Osporen je i izlučni zahtjev NAS Investmentsa za vraćanje motora u njihovo vlasništvo.

Vreme: 24.06.2021 15:15
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/novac/pad-profitabilnosti-banaka-ukupna-premija-osiguranja-stabilna-a-lizing-belezi-
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Pad profitabilnosti banaka, ukupna premija osiguranja stabilna, a lizing beleži ubrzani rast



AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 9,8 milijardi dinara. Banka Intesa je posle dužeg vremena izgubila vodeću poziciju i pala je na drugo mesto uz dobit koja je iznosila nešto manje od 9,5 milijardi dinara. Do smene na vrhu je pre svega došlo usled činjenice da AIK banka nije imala povećana rezervisanja za rizične plasmane.Na trećem mestu je Raifeissen banka, koja je ostvarila nešto više od 5,5 milijardi dinara dobiti, četvrta je UniCredit banka čija je dobit bila oko 5,4 milijardi, a među prvih pet je i Komercijalna banka, ali sa dobiti koja je pala ispod tri milijarde dinara, ocenjuje se u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis & Finansije".Izuzev AIK banke, sve ostale vodeće banke su zabeležile pad profitabilnosti. Najveće smanjenje profita u poređenju s 2019. godinom je imala Komercijalna banka, što se može tumačiti i uobičajenim "šminkanjem bilansa" u procesu privatizacije koji se odvijao prošle godine.Ukupan profit bankarskog sektora u Srbiji je prošle godine iznosio 41,3 milijarde dinara, što je godišnji pad od 35,3 odsto, dok je prinos na kapital pao na 5,7 odsto sa više od devet procenata, koliko je iznosio 2019. godine. Rashod po osnovu umanjenja obezvređenja finansijskih sredstava skočio je 3,7 puta, na 26,4 milijarde dinara.Povećana rezervisanja za teško naplative kredite su najviše uticala na pad profitabilnosti banaka, koja je u 2020. godini bila najniža još od 2016. godine.Uprkos tržišnim potresima usled pandemije, osnovno poslovanje banaka je ostalo stabilno. Neto prihodi od kamata neznatno su porasli, dok je neto prihod od naknada i provizija bio slabiji za 3,5 odsto, pre svega zbog perioda vanrednog stanja, kada banke nisu obavljale uobičajene aktivnosti izuzev online usluga.Osiguranje od pomoći na putu zabeležilo dramatičan padKada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, u 2020. godini najveću premiju je ostvarilo Dunav osiguranje, u iznosu od 29,7 milijardi dinara, što čini oko 26 odsto ukupne premije na tržištu.Na drugoj poziciji nalazi se Generali osiguranje sa premijom od 22,1 milijardom dinara. Wiener Städtische osiguranje je sa premijom od 13,2 milijarde dinara dospelo na treće mesto, pomerivši se za poziciju više u odnosu na 2019. godinu. Na četvrtom mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 13,09 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Triglav osiguranje sa premijom od 7,1 milijardom dinara.Ukupna premija je rasla nešto više od dva odsto u 2020. godini u odnosu na 12 meseci ranije, to jest sa 107 povećala se na 110 milijardi dinara. Procentualno gledano, najveći rast od oko 50 odsto ostvarilo je životno osiguranje povezano sa investicionim fondovima, dok je najveći pad zabeležilo osiguranje pomoći na putu, oko 60 odsto.Lizing beleži brzi oporavak u odnosu na prošlu godinuPrema podacima za 2020. godinu, vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji je opala za 20 odsto, zabeleživši iznos od 408,06 miliona evra, što je za 104,47 miliona evra manje u odnosu na godinu ranije. Prema godišnjem izveštaju Asocijacije lizing kompanija Srbije, među najčešćim korisnicima finansijskog lizinga u 2020. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, sa ulaganjima od 94,31 miliona evra, a potom kompanije u oblasti trgovine, sa ulaganjima od 77,24 miliona evra. Preduzeća koja posluju u oblasti rudarstva i prerađivačke industrije uložila su 52,57 miliona, dok su kompanije iz građevinskog sektora investirale 52,4 miliona evra.Lizing industrija se oporavila već u prvom tromesečju 2021. godine, kada je zabeležila rast od 32,6 odsto u poređenju sa istim periodom 2020. godine i rast od 11,7 procenata u odnosu na isti kvartal 2019. godine, kaže se u saopštenju povodom izlaska edicije "Finansije TOP".

Vreme: 24.06.2021 08:14 XML
Medij: fosmedia.me
Link: https://fosmedia.me/infos/ekonomija/aerodromima-naknadno-priznato-71-milion-eura-potrazivanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Aerodromima naknadno priznato 7,1 milion eura potraživanja

Stečajni upravnik Montenegro Airlinesa (MA), Saša Zejak, priznao je 33,87 miliona eura potraživanja od prijavljenih 169,7 miliona.

U priznata potraživanja naknadno je uvršten i dug prema Aerodromima od 7,1 milion eura, saznaje Pobjeda.

"Nakon ponovnog pregledanja dokumentacije, potraživanje Aerodroma je u cjelosti priznato na osnovu knjigovodstvene evidencije, a ne po osnovu Zakona o ulaganju u konsolidaciju i razvoj MA", kazao je Zejak u srijedu na ispitnom ročištu u Privrednom sudu, na kojem je utvrđena konačna lista potraživanja.

Najveće priznato potraživanje imaju bivši zaposleni kojima se za plate i poreze ukupno duguje 17,3 miliona eura, a osporeno im je 5,7 miliona. Njihova potraživanja svrstana su u prvi isplatni red.

Milionsko potraživanje ima još i Kontrola letjenja Srbije i Crne Gore (SMATSA), kojoj je za usluge kontrole leta i kamate priznat dug od 6,3 miliona eura.

Zejak je osporio 13,46 miliona eura potraživanja Uprave prihoda i carina za poreze i doprinose na zarade zaposlenih, zbog kojih je uveden stečaj u MA 28. aprila i priznao im svega 15,55 hiljada eura duga.

Osporeno je i 93,3 miliona eura potraživanja zaštitnika imovinsko-pravnih interesa države, koliko je traženo za finansijsku podršku koju je država ranije davala nacionalnom avio-prevozniku.

Priznato je 656,54 hiljade eura potraživanja Aerodromu Beograd za aerodromske usluge, te potraživanje američke kompanije BeauTech Power Systems od 632,21 hiljadu eura za zakup motora.

Zejak je prihvatio 477,43 hiljade eura potraživanja Generali osiguranja za osiguranje flote, kao i potraživanje advokatske kancelarije "Jovović, Mugoša i Vuković" od 92,19 hiljada eura.

Odbijena su potraživanja bivših zaposlenih u beogradskoj filijali MA koji su za neisplaćene zarade tražili 167 hiljada eura, potraživanje Crnogorske komercijalne banke (CKB) za neplaćene provizije u iznosu od 223,24 hiljade eura, te potraživanje Nacionalne turističke organizacije (NTO) od 843,28 hiljada eura.

Osporen je izlučni zahtjev Aerodroma za naplatu 5,75 miliona eura koja potražuju po osnovu Zakona o ulaganju i konsolidaciju MA, kao i statusi razlučnih povjerilaca Upravi prihoda i carina, Centralno-klirinškom depozitarnom društvu i Tamari Đurišić iz Podgorice.

Zejak je na ročištu kazao da je pregledao dokumentaciju MA sa svim povjeriocima koji su to tražili.

Povjerioci kojima su potraživanja osporena imaju pravo da ih traže u posebnom parničnom postupku.

Zejak nije priznao 293,47 hiljada eura potraživanja američkoj kompaniji NAS Investments zbog neplaćanja zakupa motora.

Riječ je o motoru koji je instaliran u Embraeru 195, registarskih oznaka 40-AOB, jednom od dva aviona koje je To Montenegro kupio u februaru ove godine.

Motor je u maju 2018. godine od GECAS-a, koji je osnivač kompanije NAS Investments, iznajmio MA za 2,3 hiljade USD dnevno. Motor je i dalje u avionu To Montenegra, koji zbog toga nije operativan.

Osporen je i izlučni zahtjev NAS Investmentsa za vraćanje motora u njihovo vlasništvo.

Vreme: 24.06.2021 09:43 XML
Medij: me.ekapija.com
Link: https://me.ekapija.com/news/3323642/stecajna-uprava-utvrdila-konacnu-listu-potrazivanja-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stečajna uprava utvrdila konačnu listu potraživanja Montenegro Airlinesa - Aerodromima naknadno priznato 7,1 mil EUR



Stečajni upravnik Montenegro Airlinesa (MA), Saša Zejak, priznao je 33,87 mil EUR potraživanja od prijavljenih 169,7 miliona. U priznata potraživanja naknadno je uvršten i dug prema Aerodromima od 7,1 mil EUR, saznaje Pobjeda. - Nakon

(Foto: YouTube/screenshot)

Stečajni upravnik Montenegro Airlinesa (MA), Saša Zejak, priznao je 33,87 mil EUR potraživanja od prijavljenih 169,7 miliona. U priznata potraživanja naknadno je uvršten i dug prema Aerodromima od 7,1 mil EUR, saznaje Pobjeda.

- Nakon ponovnog pregledanja dokumentacije, potraživanje Aerodroma je u cjelosti priznato na osnovu knjigovodstvene evidencije, a ne po osnovu Zakona o ulaganju u konsolidaciju i razvoj MA - kazao je Zejak u srijedu na ispitnom ročištu u Privrednom sudu, na kojem je utvrđena konačna lista potraživanja.

Najveće priznato potraživanje imaju bivši zaposleni kojima se za plate i poreze ukupno duguje 17,3 mil EUR, a osporeno im je 5,7 miliona. Njihova potraživanja svrstana su u prvi isplatni red.

Milionsko potraživanje ima još i Kontrola letenja Srbije i Crne Gore (SMATSA), kojoj je za usluge kontrole leta i kamate priznat dug od 6,3 mil EUR.

Zejak je osporio 13,46 mil EUR potraživanja Uprave prihoda i carina za poreze i doprinose na zarade zaposlenih, zbog kojih je uveden stečaj u MA 28. aprila i priznao im svega 15,55 hiljada EUR duga.

Osporeno je i 93,3 mil EUR potraživanja zaštitnika imovinsko-pravnih interesa države, koliko je traženo za finansijsku podršku koju je država ranije davala nacionalnom avio-prevozniku.

Priznato je 656,54 hiljade EUR potraživanja Aerodromu Beograd za aerodromske usluge, te potraživanje američke kompanije BeauTech Power Systems od 632,21 hiljadu EUR za zakup motora.

Zejak je prihvatio 477,43 hiljade EUR potraživanja Generali osiguranja za osiguranje flote, kao i potraživanje advokatske kancelarije Jovović, Mugoša i Vuković od 92,19 hiljada EUR.

Odbijena su potraživanja bivših zaposlenih u beogradskoj filijali MA koji su za neisplaćene zarade tražili 167.000 EUR, potraživanje Crnogorske komercijalne banke (CKB) za neplaćene provizije u iznosu od 223,24 hiljade EUR, te potraživanje Nacionalne turističke organizacije (NTO) od 843,28 hiljada EUR.

Osporen je izlučni zahtjev Aerodroma za naplatu 5,75 mil EUR koja potražuju po osnovu Zakona o ulaganju i konsolidaciju MA, kao i statusi razlučnih povjerilaca Upravi prihoda i carina, Centralno-klirinškom depozitarnom društvu i Tamari Đurišić iz Podgorice.

Zejak je na ročištu kazao da je pregledao dokumentaciju MA sa svim povjeriocima koji su to tražili.

Povjerioci kojima su potraživanja osporena imaju pravo da ih traže u posebnom parničnom postupku.

Zejak nije priznao 293,47 hiljada EUR potraživanja američkoj kompaniji NAS Investments zbog neplaćanja zakupa motora.

Riječ je o motoru koji je instaliran u Embraeru 195, registarskih oznaka 40-AOB, jednom od dva aviona koje je To Montenegro kupio u februaru ove godine.

Motor je u maju 2018. godine od GECAS-a, koji je osnivač kompanije NAS Investments, iznajmio MA za 2,3 hiljade USD dnevno. Motor je i dalje u avionu To Montenegra, koji zbog toga nije operativan.

Naslov: Stečajna uprava utvrdila konačnu listu potraživanja Montenegro Airlinesa - Aerodromima naknadno priznato 7,1 mil EUR

Osporen je i izlučni zahtjev NAS Investmentsa za vraćanje motora u njihovo vlasništvo.
Tagovi:

Datum: 25.06.2021
Medij: Auto Bild
Rubrika Test
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 319

Naslov: GENERALI.SRBIJA: NOVO PUTNO OSIGURANJE SA POKRICEM COVID-19

Strana: 19

GENERALI SRBIJA: NOVO PUTNO OSIGURANJE SA POKRIĆEM COVID-19

Putno osiguranje sa pokrićem za COVID-19 - sa lečenjem do maksimalne osigurane sume, besplatnim online konsultacijama sa lekarima i gratis osiguranjem stana tokom boravka u inostranstvu



Generali Osiguranje Srbija je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kad je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bismo obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili i besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora“, rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja Generali Srbija obezbeđuje pokriće u slučaju obolevanja od COVID-19 uključujući: **sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.**

Pored toga, ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i **besplatne onlajn konsultacije sa lekarima** asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijenti će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona.

I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i **gratis osiguranje domaćinstva** tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Arena Vrsac
Teniski Klub
MEDICAL BLOCK HERO
ORINACIJA ZA FIZIKALNU MEDICINU I REHABILITACIJU
OMLADINSKI TRG 17,Vršac
gornji parking Centra Millennium
Parking Milenijum
Stadion
Milenium
Titov Park
Univerexport Omladinski trg Supermarket
Omladinski trg
Bihačka
Vojvode Mišića
Sultane Ciljak
FIZIKALNA TERAPIJA:
Ultrazvuk
Laseroterapija
Elektroterapija
MASAŽE:
Relax
Terapeutska
Sportska
GRUPE NAŠIH USLUGA:
Rehabilitacija
Masaže
Trening
Sportski pregled
Fizikalna terapija
Specijalistički pregled
Korektivna gimnastika
Usluge kardiološkog pregleda:
HOLTER EKG-a
HOLTER PRITISKA
ULTRAZVUK SRCA
Radiolog u našoj ordinaciji vrši pregled:
UZ MEKIH TKIVA
UZ VRATA
UZ DOJKI
U našoj ordinaciji možete koristiti usluge zdravstvenog osiguranja:
GENERALI OSIGURANJE
WIENER STÄDTISCHE
NOVO! Magnet PhysioGo 701I za brži oporavak
KONTAKT/INFO
061/ 23 00 131
www.medicalblock.rs

Datum: 25.06.2021
Medij: Progressive
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 90

Naslov: PKS: Priznanja najodgovornijima

Strana: 10



PKS: Priznanja najodgovornijima

Privredna komora Srbije osmi put je dodelila nacionalnu nagradu za društveno-odgovorno poslovanje 'Đorđe Vajfert' kompanijama koje su pokazale najveću posvećenost principima društvene odgovornosti u Srbiji.

U kategoriji velikih privrednih društava nagrađene su kompanije: Delta holding, dm drogerie markt, Henkel Srbija, Nestlé Adriatic S i Trayal korporacija Kruševac. Među srednjim firmama lideri društvene odgovornosti su: Bosis Valjevo, eFront Beograd, FPM Agromehanika Boljevac, Sani Optik Beograd i ManpowerGroup Beograd. U kategoriji malih i mikro kompanija dobitnici su: Novitet Žitkovac, Basna Atenica, Lana Nedeljković PR Ferdinand knedle, Danka Živković PR Two n Kids Furniture & Décor i CP Distribution Novi Sad.

Prvi put su uručena i priznanja za doprinos u određenim oblastima društvene odgovornosti. Nagrađen je MK Group za podršku zdravstvenim ustanovama i zdravstvenim radnicima u prevenciji i borbi protiv širenja pandemije COVID-19, a ostali dobitnici priznanja su: Dunav osiguranje, Mozzart Beograd, Tiffany Production Čačak, Brooks Hannas & Partners Beograd i Generali osiguranje.

Vreme: 25.06.2021 13:45 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/06/finansije-top-2020-21/
Autori: @bifonline
Teme: UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Globos osiguranje;

Naslov: Finansije TOP 2020/21

20654



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godine. Dugogodišnji lider, banka Inteza, pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije. Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2020. godine. Dugogodišnji lider, banka Inteza, pala je na drugu poziciju po profitu ali je zadržala vodeće mesto po aktivi. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je, kao i godinu ranije, Dunav osiguranje. Predstavnici finansijskog sektora očekuju da će uporedo sa vakcinacijom rasti privredna aktivnost u ovoj godini, kao i da odgovarajuća makroekonomska i monetarna politika mogu da spreče rast inflacije. Trendovi 9. SUNOVRAT STRANIH ULAGANJA U PANDEMIJI: Lesi se vraća kući 9. SUNOVRAT STRANIH ULAGANJA U PANDEMIJI: Lesi se vraća kući Pad stranih ulaganja u svetu je prošle godine bio veći za trećinu u poređenju s prethodnom svetskom krizom i najveći u poslednje tri decenije. Prognoze za ovu godinu su još lošije, s obzirom na ogromni privatni i javni dug, najavu talasa bankrotstava, ali i zbog činjenice da u posvađanom svetu i ulaganja radije ostaju kod kuće. Situacija je znatno bolja u Srbiji i celoj Jugoistočnoj (vropi, gde pored geografske blizine i solidno obrazovane radne snage, izrazita prednost postaju i manje plate, slabija zaštita radnika i "elastičniji" ekološki standardi. 12. POSLOVANJE BANAKA I OSIGURANJA U SVETU: Od sumraka do svitanja 12. POSLOVANJE BANAKA I OSIGURANJA U SVETU: Od sumraka do svitanja U odsustvu zvaničnih podataka kompanija i država, iz analiza međunarodnih organizacija i konsultantskih kuća saznajemo da su od celog finansijskog sektora najveći udar krize pretrpele banke. One se suočavaju sa padom novih kredita, ali i neizvesnošću da li će njihovi klijenti moći da otplate stare, s obzirom na prognoze da svet čeka talas bankrotstava prezaduženih kompanija. Sumrak u kojem se trenutno nalaze banke nije bacio senku i na osiguravače, kojima se predviđa da bi nakon gorkih iskustava koje je donela pandemija, mogla početi da raste tražnja za njihovim proizvodima. 14. PREDVIĐANJA FINANSIJSKIH DIREKTORA O POSLOVANJU OVE GODINE: Opreznim koracima do stabilizacije 14. PREDVIĐANJA FINANSIJSKIH DIREKTORA O POSLOVANJU OVE GODINE: Opreznim koracima do stabilizacije Finansijski direktori u Srbiji, kao i njihove kolege u centralnoj Evropi, predviđaju relativno skroman privredni rast ove godine, nastavak neizvesnosti na tržištima usled posledica aktuelne pandemije, dalji rast troškova poslovanja uz pad tražnje, koju ocenjuju kao jednu od najvećih pretnji poslovanju. Uprkos tome, prisutna je određena doza optimizma u pogledu boljih finansijskih izgleda za kompanije, ali i veliki oprez prema preuzimanju većih rizika. U vanrednim okolnostima, fizička, mentalna i finansijska sigurnost zaposlenih postaje najvažnija za dostizanje postavljenih ciljeva, pokazuje istraživanje kompanije Deloitte. 18. RAST KORPORATIVNOG DUGA U PANDEMIJI: Dužnička bomba 18. RAST KORPORATIVNOG DUGA U PANDEMIJI: Dužnička bomba Sudeći po dramatičnim najavama finansijskih institucija u svetu, dug bi se od lošeg druga mogao pretvoriti u serijskog ubicu, a MMF već sada predviđa da će 40% korporativnog duga u velikim ekonomijama završiti bankrotom. U (vropskoj uniji, ukupna zaduženost preduzeća je prošle godine uvećana za petinu, pa je opet glavna tema kako rešavati problematične

plasmane a očuvati i banke i ogroman deo privrede od propasti. U Srbiji, zvanična statistika tvrdi da je dug privrede na kraju prošle godine i dalje bio skoro za četvrtinu niži u odnosu na rekordnu zaduženost 2012. godine. 20. PRETI LI SRBIJI "POSTKOVIDSKI" RAST INFLACIJE: Bušenje rupa na potrošačkom balonu 20. PRETI LI SRBIJI "POSTKOVIDSKI" RAST INFLACIJE: Bušenje rupa na potrošačkom balonu Strahovanja u svetu od "postkovidskog" rasta in?acije dele i domaći privrednici i ekonomisti, dok nasuprot tome, MMF prognozira da će cene u Srbiji ove godine ostati stabilne. U centralnoj banci očekuju da će in?acija ostati u ciljanom okviru, i ističu da imaju prostora za reagovanje na prve znake pregrejavanja ekonomije. 22. STRUKTURA KREDITA I KREDITORA SRBIJE: Kupovina mira u kući 22. STRUKTURA KREDITA I KREDITORA SRBIJE: Kupovina mira u kući Srbija se do sada kod evropskih banaka, uključujući EBRD, EIB, CEB i Nemačku razvojnu banku, kao i Međunarodnu banku za obnovu i razvoj (IBRD), zadužila za ukupno 8,37 milijardi evra, dok kineskoj (EXIM banci duguje 1,15 milijardi evra a stranim vladama ukupno 2,66 milijarde evra. 24. ZAJAM EVROPSKE INVESTICIONE BANKE ZA IZGRADNJU GASNOG INTERKONEKTORA: Podrška energetskoj sigurnosti Srbije 24. ZAJAM EVROPSKE INVESTICIONE BANKE ZA IZGRADNJU GASNOG INTERKONEKTORA: Podrška energetskoj sigurnosti Srbije Zajam u iznosu od 25 miliona evra koji je (vropska investiciona banka obezbedila za izgradnju gasnog interkonektora između Niša i Dimitrovgrada, omogućiće diversifikaciju snabdevanja energijom u Srbiji i ojačati energetske mreže u jugoistočnoj Evropi. Zajam EIB dopunjuje 49,5 miliona evra bespovratnih sredstava u okviru Instrumenta za pretpristupnu pomoć (vropske unije. Ovo je jedan od poslednjih projekata gasne infrastrukture koji finansira EIB. 28. KOMISIJA ZA HARTIJE OD VREDNOSTI: Finansijsko tržište će ostati stabilno 28. KOMISIJA ZA HARTIJE OD VREDNOSTI: Finansijsko tržište će ostati stabilno Ostvareni rezultati bankarskog sektora mogu se oceniti kao zadovoljavajući, dok porast broja zaključenih lizing ugovora u ovoj godini ukazuje na stabilizaciju ove industrije. Kretanja u sektoru osiguranja su pozitivna i očekuje se dalji rast premija. Brokersko-dilerska društva su se najbolje prilagodila poslovanju u pandemijskim uslovima, brzim prelaskom na onlajn poslovanje, iskoristivši na taj način potencijale domaćeg i stranih tržišta kapitala. Pandemija nije zaustavila ni pozitivan trend u poslovanju investicionih fondova, a sa usvajanjem nove regulative njihovo vreme tek dolazi, ocenjuje u razgovoru za B&F Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti. 30. KAKO PREPOZNATI LEGITIMNE KRIPTO PROJEKTE: Uz prave informacije, savete stručnjaka i malo sreće 30. KAKO PREPOZNATI LEGITIMNE KRIPTO PROJEKTE: Uz prave informacije, savete stručnjaka i malo sreće Ulaganje u kriptovalute može u kratkom roku doneti veliku zaradu, ali i velike gubitke, posebno ako se radi o novim, nedovoljno poznatim koinima kojima se veštački podiže cena. Zato bi u ovakve poduhvate uvek trebalo ulaziti sa svešću da dobitak nije zagarantovan, ali i sa što više informacija o odabranoj valuti i onima koji stoje iza nje, savetuje Marko Matanović, operativni direktor kriptomenjačnice ECD. 34. JEDINSTVENI PRAVILNIK O PDV-U: Zašto je ovaj propis toliko važan za privredu Srbije? 34. JEDINSTVENI PRAVILNIK O PDV-U: Zašto je ovaj propis toliko važan za privredu Srbije? Jedinstveni Pravilnik o PDV-u je stupio na snagu 22. aprila, a počeće da se primenjuje od 1. jula ove godine. Ovaj propis sistematizuje i objedinjuje regulativu iz 27 pravilnika, pojašnjava određene nedoumice u primeni PDV pravila i olakšava obveznicima da usklade poslovanje sa pravilima PDV sistema. Banke 39. BANKARSKI SEKTOR U 2020: Kriza, kriza, e pa šta je 39. BANKARSKI SEKTOR U 2020: Kriza, kriza, e pa šta je Kao i u svim ostalim delatnostima, pandemija korona virusa bila je ključna odrednica poslovanja bankarskog sektora u protekloj godini. Ovaj nesvakidašnji događaj koji je prouzrokovao svetsku recesiju dvojako je uticao na poslovanje banaka: direktno, sputavanjem tražnje za bankarskim proizvodima i uslugama, i posredno, izazvavši dva višemesečna moratorijuma na otplatu kreditnih obaveza. 42. OPTIMIZACIJA TROŠKOVA U POSLOVANJU BANAKA: Neophodna promena modela poslovanja 42. OPTIMIZACIJA TROŠKOVA U POSLOVANJU BANAKA: Neophodna promena modela poslovanja Trenutno okruženje zahteva od većine banaka u svetu da promene svoje modele poslovanja kako bi snizile troškove i učinile ih održivim. One banke koje u tome ne uspeju, nadmašiće konkurencija i gubiće svoj udeo na tržištu. 46. KOLIKO VREDE BANKE U POREĐENJU SA TEHNOLOŠKIM KOMPANIJAMA: Tehnološki giganti u petoj brzini, dok banke džogiraju 46. KOLIKO VREDE BANKE U POREĐENJU SA TEHNOLOŠKIM KOMPANIJAMA: Tehnološki giganti u petoj brzini, dok banke džogiraju Kada se analiziraju cene akcija i njihov rast u poslednjih deset godina, prednost je apsolutno na strani tehnoloških kompanija koje su konkurencija bankama. Bilo da je reč o manjim ili većim tehnološkim kompanijama, vrednosti njihovih akcija rastu i preko 1000%, dok je taj rast kod banaka bio najviše oko 150% u istom periodu. 48. SPAJANJA I AKVIZICIJE U BANKARSKOM SEKTORU: Novi talas 48. SPAJANJA I AKVIZICIJE U BANKARSKOM SEKTORU: Novi talas Konsolidacija u bankarskom sektoru predstavlja dugogodišnju temu. Međutim, da li će konsolidacija stvarno doneti boljitak sama po sebi ili je potrebno inovirati način poslovanja? 52. ZAŠTO SU BANKE POVEĆALE CENE BANKARSKIH TARIFA: Neka sila bude s vama 52. ZAŠTO SU BANKE POVEĆALE CENE BANKARSKIH TARIFA: Neka sila bude s vama Dok je šira javnost

prepuna negativnih komentara na odluku većine banaka da povećaju bankarske tarife, lično verujem da banke u ovom trenutku i nisu imale previše izbora. Sužen manevarski prostor u kome su se našle i jasne procene da će im profitabilnost biti i dalje ugrožena, naročito usled problema u vraćanju kredita nije im dao mnogo opcija. 54. POSTOJI LI U SRBIJI PRIVATNO BANKARSTVO: Oči u oči preko ekrana 54. POSTOJI LI U SRBIJI PRIVATNO BANKARSTVO: Oči u oči preko ekrana Ako je ranije odnos sa klijentima bio prisan, pandemija ga je pretvorila u "zaista intiman", opisuju zaposleni u oblasti privatnog bankarstva u svetu kako izgleda njihov posao u situaciji kada svi komuniciraju od kuće, preko ekrana. Tržište privatnog bankarstva u Srbiji je tek u začetku, ali iz razloga koji ne može da reši ni "svemoguća" digitalizacija. Platežno sposobnih klijenata za takvu uslugu je malo, a ponude još manje zbog plitkog tržišta kapitala. Ipak, i kod nas ima banaka koje nude ovakvu mogućnost. 58. DA LI RAD OD KUĆE ODGOVARA BANKAMA I NJIHOVIM ZAPOSLENIMA: Nađimo se na pola puta 58. DA LI RAD OD KUĆE ODGOVARA BANKAMA I NJIHOVIM ZAPOSLENIMA: Nađimo se na pola puta Dok se među analitičarima "lome koplja" oko koristi i mana masovnog rada od kuće, naši sagovornici u bankama smatraju da je najbolji kombinovani model, koji obuhvata i rad od kuće i iz kancelarije. Na taj način se zaposlenima, pored svojevrsne udobnosti, nudi i mogućnost da neposredno razmenjuju ideje sa kolegama, kao i da ostanu u toku sa dešavanjima u firmi. 60. ULOGA KOMERCIJALNIH BANAKA U ZELENOM FINANSIRANJU U SRBIJI: Kako ima više ako 60. ULOGA KOMERCIJALNIH BANAKA U ZELENOM FINANSIRANJU U SRBIJI: Kako ima više ako Komercijalne banke u Srbiji navode kao najveće prepreke za masovnije zeleno kreditiranje malih i srednjih preduzeća nedovoljni akcijski kapital, nedostatak kolaterala i loše projekte. 5ešenja se mogu naći u većem prisustvu akcijskih fondova i kombinaciji različitih finansijskih instrumenata podrške u saradnji sa međunarodnim finansijskim institucijama, predlaže se u najnovijoj UNDP studiji. 64. Anketa B&F: Jelena Galić, predsednica izvršnog odbora AIK banke, Predrag Mihajlović, predsednik izvršnog odbora OTP banke Srbija, Slavica Pavlović, predsednica izvršnog odbora Eurobanke i Slavko Carić, predsednik izvršnog odbora Erste banke 64. Anketa B&F: Jelena Galić, predsednica izvršnog odbora AIK banke, Predrag Mihajlović, predsednik izvršnog odbora OTP banke Srbija, Slavica Pavlović, predsednica izvršnog odbora Eurobanke i Slavko Carić, predsednik izvršnog odbora Erste banke 68. Tabele 68. Tabele Osiguranje 79. POSLOVANJE OSIGURAVAČA U 2020. GODINI: Žilavi kad je najpotrebnije 79. POSLOVANJE OSIGURAVAČA U 2020. GODINI: Žilavi kad je najpotrebnije Srpsko tržište osiguranja jedino je u regionu Zapadnog Balkana ostvarilo rast premije. Za razliku od globalnog tržišta, u Srbiji je premija osiguranja života porasla. Osim toga, došlo je i do promene pozicije među prve tri kompanije, dok je jedno osiguranje ostvarilo značajan rast premije. 82. UTICAJ KAMATNIH STOPA NA POSLOVANJE OSIGURAVAČA: Oporavak finansijskog tržišta usloviće spor, ali siguran rast osiguranja 82. UTICAJ KAMATNIH STOPA NA POSLOVANJE OSIGURAVAČA: Oporavak finansijskog tržišta usloviće spor, ali siguran rast osiguranja Prognoza MMF-a o rastu kamatnih stopa i oporavku finansijskog tržišta trebalo bi da obraduje društva za osiguranje, kao krupne institucionalne investitore. U trenutnim, destimulativnim uslovima za plasman slobodnih sredstava, sa niskim kamatnim stopama, osiguravači imaju velike poteškoće da pronađu investicione alternative koje su sigurne, likvidne i istovremeno donose prinos. 86. ZELENE POLISE: Kako zaštititi proizvodnju čiste energije? 86. ZELENE POLISE: Kako zaštititi proizvodnju čiste energije? Očekuje se da će nova regulativa u oblasti energetike pospešiti razvoj i korišćenje obnovljivih izvora energije, uključujući i mnogo veće učešće domaćinstava u proizvodnji solarne energije. Za fizička lica - "prozjumere", osiguranje će biti logičan vid zaštite njihovog ulaganja u buduću finansijsku uštedu, jer korišćenje solarnih panela pored pozitivnog uticaja na životnu sredinu, doprinosi stabilnijoj i isplativijoj potrošnji električne energije u domaćinstvima. 88. OSIGURANJE OD OTKAZIVANJA DOGAĐAJA: Osiguravačima će trebati izdržljivost olimpijaca 88. OSIGURANJE OD OTKAZIVANJA DOGAĐAJA: Osiguravačima će trebati izdržljivost olimpijaca Neki stručnjaci procenjuju da su ukupne štete - osigurane i neosigurane - koje su od početka pandemije zadesile organizatore događaja, približne dobiti koju su osiguravači ostvarili u poslednjih 15 godina! 92. Anketa BIF: Zoran Blagojević, predsednik izvršnog odbora Wiener Stadtische osiguranja, Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, Sonja Marić, direktorka sektora za marketing i korporativne komunikacije, UNIQA osiguranje i Siniša Pratljačić, predsednik izvršnog odbora Globos osiguranja 92. Anketa BIF: Zoran Blagojević, predsednik izvršnog odbora Wiener Stadtische osiguranja, Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, Sonja Marić, direktorka sektora za marketing i korporativne komunikacije, UNIQA osiguranje i Siniša Pratljačić, predsednik izvršnog odbora Globos osiguranja 96. Tabele 96. Tabele Lizing 103. POSLOVANJE LIZING KOMPANIJA U SRBIJI: Vidljiv oporavak 103. POSLOVANJE LIZING KOMPANIJA U SRBIJI: Vidljiv oporavak Uprkos velikim izazovima koje je donela aktuelna pandemija na svetskom i domaćem tržištu, lizing industrija se veoma brzo prilagodila novim okolnostima. Svojim aktivnostima podržala je privredu i pokazala se kao pravi oslonac, posebno malim i srednjim preduzećima. Mada je prošle godine zbog posledica pandemije zaustavljen višegodišnji

rast, lizing industrija u Srbiji se snažno oporavila već u prvom kvartalu 2021. godine. 104. LIZING I NOVE TEHNOLOGIJE: Da li nam digitalizacija donosi komplikacije ili olakšanje? 104. LIZING I NOVE TEHNOLOGIJE: Da li nam digitalizacija donosi komplikacije ili olakšanje? Digitalna revolucija u kojoj živimo i radimo, a naročito njeno ubrzanje izazvano pandemijom, dovela je do toga da prisustvujemo promeni sveukupnog načina života i svakodnevnih navika. Treća revolucija se odigrava tako brzo da već postoje razmišljanja da smo ušli i u četvrtu industrijsku revoluciju koja će dodatno izmeniti naše okruženje. A kako se tu snašao jedan relativno jednostavan proizvod kao što je lizing - uplatiš učešće, sedneš i voziš ili koristiš mašinu? 106. LIZING NEKRETNINA: Ni posle decenije nema porodičnih stanova na lizing 106. LIZING NEKRETNINA: Ni posle decenije nema porodičnih stanova na lizing Za sada nema podataka da su makar jedna porodica ili pojedinac u Srbiji postali vlasnici nekretnina putem lizinga. S ciljem da se podstakne ovaj deo finansijskog tržišta, Asocijacija lizing kompanija je prosledila nadležnim institucijama predlog izmena regulative za finansiranje nepokretnosti. Praksa zemalja Evropske unije pokazuje da se lizingom najviše finansiraju poslovni objekti i da je privreda većinski korisnik ove finansijske usluge. 108. Tabele 108. Tabele Fondovi 113. DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI: Uvećana imovina članova i u vreme pandemije 113. DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI: Uvećana imovina članova i u vreme pandemije Pandemija koronavirusa nije ugrozila imovinu, profitabilnost i likvidnost članova penzijskih fondova u Srbiji u prethodnoj godini. Isplate su tekle redovno i neometano, a imovina članova je uvećana jer su ostvareni pozitivni prinosi. 116. INVESTICIONI FONDOVI U SRBIJI: Ostvaren rast, ali je potencijal mnogo veći 116. INVESTICIONI FONDOVI U SRBIJI: Ostvaren rast, ali je potencijal mnogo veći Uprkos krizi, investicioni fondovi u Srbiji su prošle godine ostvarili rast, jer su ih investitori prepoznali kao kvalitetan vid direktnog ulaganja, gde mogu sačuvati svoj novac i zaraditi kroz dobre prinose. Ipak, potencijal domaćeg tržišta je mnogo veći, a poređenja sa zemljama u regionu pokazuju da je budućnost domaćeg tržišta u ulaganjima u akcijske fondove. 118. PORESKI PODSTICAJI ZA ULAGANJE U ALTERNATIVNE INVESTICIONE FONDOVE: Čekajući prvu lastu 118. PORESKI PODSTICAJI ZA ULAGANJE U ALTERNATIVNE INVESTICIONE FONDOVE: Čekajući prvu lastu Premda je u okviru Zakona o porezu na dohodak građana uveden poreski kredit za ulaganja u alternativne investicione fondove, ta mogućnost još uvek ne funkcioniše u praksi jer do sada u Srbiji nije osnovan nijedan takav fond. Upućeni očekuju da će se to desiti do kraja ove ili barem naredne godine, jer sada postoji jasan zakonski okvir, ali ocenjuju da je potrebno uvesti podsticaje i za pravna lica, kako bi ovo tržište zaista zaživelo. 120. Tabele 120. Tabele Revizija 127. OSAVREMENJAVANJE PROCESA REVIZIJE: Kako je Kovid-19 neočekivano pogurao reviziju u budućnost 127. OSAVREMENJAVANJE PROCESA REVIZIJE: Kako je Kovid-19 neočekivano pogurao reviziju u budućnost Pandemija Kovid-19 je podelila lekcije svim profesijama i naterala ih na neizbežne promene, pa je tako ubrzala i osavremenjavanje procesa revizije. Da bi se pripremile za budućnost, revizorske firme treba da razviju tehnološki obrazovane i svestrane timove koji mogu brže i efikasnije da odgovore na nove zahteve profesije. 129. Spisak ovlašćenih revizora u Srbiji 129. Spisak ovlašćenih revizora u Srbiji Berze 131. TRGOVANJE NA BEOGRADSKOJ BERZI U PROŠLOJ I OVOJ GODINI: Investitori i dalje oprezni 131. TRGOVANJE NA BEOGRADSKOJ BERZI U PROŠLOJ I OVOJ GODINI: Investitori i dalje oprezni Prethodne godine pandemija je uticala na pad vrednosti prometa na Beogradskoj berzi, a ukupna tržišna kapitalizacija je iznosila 4,45 milijardi evra, što je pad od 8,1% u odnosu na 2019. godinu. Ove godine javljaju se prvi znaci oporavka, ali smanjena tržišna aktivnost ukazuje na još uvek prisutnu opreznost investitora u trgovanju. 134. SPAC BALON NA BERZI: Daj pare, pa ćemo nešto kupiti 134. SPAC BALON NA BERZI: Daj pare, pa ćemo nešto kupiti Seoske varalice, kokošari i ostali sitni prevaranti koji zavrću na sitno završe u zatvoru, dok prevaranti koji rade na veliko završe kao berzanski mešetari. Stotine milijardi počelo se obrtati na berzama u formi investicija koje imaju puno više sličnosti sa kockanjem, nego sa ozbiljnim ulaganjem u dionice. 136. Tabele 136. Tabele Akvizicija koja je potresla Francusku 144. Rat za vodu Nastojanje vodeće svetske kompanije za upravljanje vodom i otpadom "Veolia" da preuzme konkurentsko preduzeće "Suez" izazvalo je najžešći poslovni sukob koji je poslednjih godina viđen u Francuskoj. U njegovo rešavanje morala je da se umeša i država, jer je počeo da ugrožava na hiljade radnih mesta, desetine milijardi evra prihoda ovih kompanija koje posluju i na srpskom tržištu i vođstvo Francuske u sve perspektivnijoj delatnosti "ekološke tranzicije". 144. Rat za vodu Vremeplov 148. DEBAKL ISAKA NJUTNA NA BERZI: Genije koji se sapleo o pohlepu 148. DEBAKL ISAKA NJUTNA NA BERZI: Genije koji se sapleo o pohlepu Svaki investitor može da pogreši. Ali Isak Njutn, koji je za samo nekoliko meseci pretrpeo gubitak na berzi u današnjem iznosu od čak četiri miliona dolara, nije bio običan gubitnik. Bio je najveći živi matematičar, neko koga su njegovi savremenici smatrali najpametnijim čovekom na svetu.

Vreme: 26.06.2021 12:47 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2021/06/26/popusti-za-ranije-prijave-za-ucesce-na-jesenjem-poljoprivredenom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Popusti za ranije prijave za učešće na jesenjem Poljoprivredenom sajmu u Novom Sadu



Novosadski sajam za jesen, od 18. do 24. septembra priprema 88. međunarodni poljoprivredni sajam. Najveća...

subota, 26. juna 2021.

Novosadski sajam za jesen, od 18. do 24. septembra priprema 88. međunarodni poljoprivredni sajam. Najveća agrarna priredba na ovim prostorima biće održana ukoliko to epidemiološke mere dozvole.

U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stoke, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili priređeni u Kongresnom centru "Master", a u susret Poljoprivrednom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga.

U toku je prijavljivanje izlagača koji mogu da iskoriste terminske popuste za avansne uplate - do 30. juna 8%, od 1. do 31. jula 6%, od 1. do 31. avgusta 4%. Od 1. do 15. septembra popust za avansnu uplatu je 2 %.

Prijave mogu da se pronađu na linku

Pored izlagača iz Srbije, do sada su nastupe na Sajmu najavile i brojne kompanije iz inostranstva. Kolektivne izložbe će, između ostalih, prirediti Češka, Italija, Holandija, Španija, Belorusija, Poljska. Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana.

Uz Zemlju partnera Češku Republiku i sponzore - Generalnog sponzora Generali Osiguranje Srbija i Zlatnog sponzora Al Dahru, snažna podrška su nam Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivrediu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Na Novosadskom sajmu, uz 88. međunarodni poljoprivredni sajam, u istom terminu biće organizovani 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije.

Datum: 28.06.2021
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 56



Naslov: Generali Srbija: novo putno osiguranje sa pokrićem za bolest COVID-19

Strana: 8

Generali Srbija: novo putno osiguranje sa pokrićem za bolest COVID-19

Generali Osiguranje Srbija plasiralo je novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata pokriće za bolest COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu onlajn konsultaciju s lekarom i besplatno osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Od 10. juna 2021. godine, klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja kompanija Generali Srbija obezbeđuje pokriće za bolest COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled. Pored toga, ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije s lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijenti će moći da dobiju konsultacije i putem fiksnog telefona.

Datum: 28.06.2021
Medij: RTS1
Emisija: Beogradska hronika
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	28.06.2021 17:45:00	60:00
Prilog	28.06.2021 18:11:00	3:38

Naslov: Osiguranje stana

Voditelj:

Do pre šest godina bilo je moguće osigurati stan preko uplatnice Infostana, oni koji do tada to nisu radili ako žele da osiguraju stan sada moraju da se obrate nekoj od osiguravajućih kuća. Istraživali smo od kakvih sve opasnosti možete da zaštite svoju imovinu i koliko građana koristi tu mogućnost.

Reporter:

Ovo su posledice požara koji se dogodio pre nedelju dana u ulici Radoja Domanovića na Zvezdari. Vatrena stihija je progutala ceo stan, ali je zahvatila i okolne, a dva stana su oštećena zbog ogromne količine vode kojom je gašen požar. Je l' imate osiguran stan?

Sagovornik:

Da. Da.

Reporter:

Šta vam je najveći strah što se toga tiče?

Sagovornik:

Pa od požara, poplave.

Sagovornik:

U okviru infostana To je bila ona promocija dinar za kvadrat, tako smo osigurali naš stan, suprug, ja i moja porodica.

Reporter:

Osiguranje se preko Infostana moglo platiti do 2015.godine a od tada građani koji žele da osiguraju stan moraju direktno da sklope ugovor sa osiguravajućem kućom. U svetu je jedna od najpopularnijih takozvana osnovna polisa, u Srbiji je manje od 10 odsto stanova tako osigurano. Osim od krađe i razbojništva osnovnom polisom imovina može biti osigurana i od požara, poplave, izlivanja kanalizacione i vodovodne instalacije ali i od pada letelica. U letnjem periodu požari nisu jedina opasnost, niti najčešća. Provalnici u Beogradu godišnje obiju oko 2.000 stanova a u sezoni godišnjih odmora najviše do 15 dnevno.

Zoran Ćirić, pi-ar Udruženja osiguravača Srbije:

Najbolja zaštita za, za vrednosti koje imamo u stanu svakako je polisa osiguranja iz prostog razloga što time kompletan rizik od gubitaka koje možemo da imamo kada lopovi uđu u stan i naprave rusvaj, prebacujemo na osiguravajuće društvo. Dakle, polisa osiguranja je jedina kojom možemo da nadoknadimo vrednost ukradenih stvari, nakita, uništene tehnike, uništenog nameštaja u stanu.

Reporter:

Cene polisa u Srbiji variraju. Generalno kreću se oko 100 do 120 dinara po kvadratnom metru. Na godišnjem nivou stan od 50 kvadrata metara osnovnom polisom može da se osigura za oko 50 evra. Proces naplate štete zavisi od osiguravajuće kuće i zakonskih rokova.

Zoran Ćirić, pi-ar Udruženja osiguravača Srbije:

Ukoliko dođe do totalne štete u stanu, a neko je uplatio totalnu štetu milion dinara, više mu od milion dinara ni ne može biti isplaćeno. Svakako će biti u slučaju totalne štete biti isplaćena suma koja je navedena u polisi osiguranja ali ne veća od građevinske vrednosti objekta.

Reporter:

Osim osnovne postoji i dopunska polisa kojom se vlasnik stana osigurava od odgovornosti prema trećim licima. Na taj način su zaštićene i komšije ukoliko šteta zahvati njihove stanove.

Goran Leštanin, Generali osiguranje Srbija:

Od trenutka prijave štete zakonski rok za isplatu štete od strane osiguravača je 15 dana, ukoliko je dostavljena kompletna dokumentacija. Recimo postoje specifični slučajevi ukoliko se radi o ostvarenju rizika požara ili provalne krađe i razbojništva gde je obavezna prethodna prijava Ministarstvu unutrašnjih poslova i dostava nama, kao osiguravaču te potvrde da je sama, sam taj štetni događaj prijavljen i MUP-u.

Miloš Milanović, član Izvršnog odbora Dunav osiguranja:

Vrlo je jednostavna procedura, podnese se odštetni zahtev, naši procenitelji izađu na lice mesta, utvrde kolika je šteta i u roku od nekoliko dana se šteta isplati korisnicima.

Reporter:

Osiguran stan znači mirniji san. Ponuda je velika ali potrebno je dobro se raspitati, detaljno proučiti uslove i istražiti u kojim slučajevima naplata nije moguća.

Datum: 28.06.2021
Medij: KTV - Zrenjanin
Emisija: Objektiv, Zrenjanin
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	28.06.2021 19:00:00	60:00
Prilog	28.06.2021 19:10:00	2:01

Naslov: Popusti za prijavljivanje izlagača za učešće na Poljoprivrednom sajmu

Novosadski sajam za jesen, od 18. do 24. septembra priprema 88. Međunarodni poljoprivredni sajam. Najveća agrarna priredba na ovim prostorima biće održana ukoliko to epidemiološke mere dozvole. U toku je prijavljivanje izlagača koji mogu da iskoriste terminske popuste za avansne uplate.

Od 18. do 24. septembra na Novosadskom sajmu biće održan 88. Međunarodni poljoprivredni sajam. U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi – od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stoke, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili priređeni u Kongresnom centru "Master", a u susret Poljoprivrednom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. U toku je prijavljivanje izlagača koji mogu da iskoriste terminske popuste za avansne uplate – do 30. juna 8%, od 1. do 31. jula 6%, od 1. do 31. avgusta 4%. Od 1. do 15. septembra popust za avansnu uplatu je 2 %. Pored izlagača iz Srbije, do sada su nastupe na Sajmu najavile i brojne kompanije iz inostranstva. Kolektivne izložbe će, između ostalih, prirediti Češka, Italija, Holandija, Španija, Belorusija, Poljska. Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana. Uz Zemlju partnera Češku Republiku i sponzore – Generalnog sponzora Generali Osiguranje Srbija i Zlatnog sponzora Al Dahru, snažna podrška su nam Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivrediu i šumarstvo i Grad Novi Sad.Na Novosadskom sajmu, uz 88. Međunarodni poljoprivredni sajam, u istom terminu biće organizovani 53. Međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije.

Vreme: 28.06.2021 17:05 XML
Medij: ktv.rs
Link: https://www.ktv.rs/2021/06/28/popusti-za-prijavljivanje-izlagaca-za-ucesce-na-poljoprivrednom-sajmu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Popusti za prijavljivanje izlagača za učešće na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu



Novosadski sajam za jesen, od 18. do 24. septembra priprema 88. Međunarodni poljoprivredni sajam. Najveća agrarna priredba na ovim prostorima biće održana ukoliko to epidemiološke mere dozvole. U toku je prijavljivanje izlagača koji mogu da iskoriste terminske popuste za avansne uplate.

Od 18. do 24. septembra na Novosadskom sajmu biće održan 88. Međunarodni poljoprivredni sajam. U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stoke, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili priređeni u Kongresnom centru "Master", a u susret Poljoprivrednom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga. U toku je prijavljivanje izlagača koji mogu da iskoriste terminske popuste za avansne uplate - do 30. juna 8%, od 1. do 31. jula 6%, od 1. do 31. avgusta 4%. Od 1. do 15. septembra popust za avansnu uplatu je 2 %. Pored izlagača iz Srbije, do sada su nastupe na Sajmu najavile i brojne kompanije iz inostranstva. Kolektivne izložbe će, između ostalih, prirediti Češka, Italija, Holandija, Španija, Belorusija, Poljska. Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana. Uz Zemlju partnera Češku Republiku i sponzore - Generalnog sponzora Generali Osiguranje Srbija i Zlatnog sponzora Al Dahru, snažna podrška su nam Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivrediu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Na Novosadskom sajmu, uz 88. Međunarodni poljoprivredni sajam, u istom terminu biće organizovani 53. Međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije.

Vreme: 28.06.2021 13:32 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/najave-dogadaja/terminski-popusti-za-ranije-uplate-za-ucesce-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Terminski popusti za ranije uplate za učešće na Poljoprivrednom sajmu



Terminski popusti za ranije uplate za septembarski Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu.

Novosadski sajam za jesen, od 18. do 24. septembra priprema 88. međunarodni poljoprivredni sajam. Najveća agrarna priredba na ovim prostorima biće održana ukoliko to epidemiološke mere dozvole.

U planu su svi segmenti dosadašnjih priredbi - od predstavljanja proizvoda i usluga, promocija i prezentacija, preko najveće Nacionalne izložbe stoke, do poslovnih i stručnih skupova koji bi bili priređeni u Kongresnom centru "Master", a u susret Poljoprivrednom sajmu u toku je i ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga.

Pored izlagača iz Srbije, do sada su nastupe najavile i brojne kompanije iz inostranstva. Kolektivne izložbe će, između ostalih, prirediti Češka, Italija, Holandija, Španija, Belorusija, Poljska.

Dolazak na Svečano otvaranje već su potvrdile delegacije ministarstava poljoprivrede Češke, Italije, Slovenije i Irana.

Uz Zemlju partnera Češku Republiku i sponzore - Generalnog sponzora Generali Osiguranje Srbija i Zlatnog sponzora Al Dahru, snažna podrška su nam Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivrediu i šumarstvo i Grad Novi Sad. Terminski popusti

U toku je prijavljivanje izlagača koji mogu da iskoriste terminske popuste za avansne uplate: do 30. juna 8%, od 1. do 31. jula 6%, od 1. do 31. avgusta 4% od 1. do 15. septembra 2 %. Prijave na linku PRIJAVE ZA POLJOPRIVREDNI SAJAM

Na Novosadskom sajmu, uz 88. međunarodni poljoprivredni sajam, u istom terminu biće organizovani 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije.

Datum: 29.06.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Oglasi i obavještenja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 77



Naslov: „GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO" AD PODGORICA JAVNO OBJAVLJUJE

Iv.br.730/2021
JAVNI IZVRŠITELJ Ivan Sekulić, sa službenim sjedištem u Bijelom Polju, ul.3 Januara, ulaz A/1, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca „GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO" AD PODGORICA, ul.Kralja Nikole br.27A/VI, Podgorica, PIB:02702967, protiv izvršnog dužnika DRUŠTVA SA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE „MILKRAFT LECHE" DRUŠTVA SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU - BIJELO POLJE, Pavino Polje bb, Bijelo Polje, radi naplate novčanog potraživanja, dana 28.06.2021.godine, shodno čl.45 ZIO-a

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca „GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO" AD PODGORICA protiv izvršnog dužnika DRUŠTVA SA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE „MILKRAFT LECHE" DRUŠTVA SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU - BIJELO POLJE, na osnovu vjerodostojne isprave – Fakture br.F-2226/2019 od 03.12.2019.godine, radi naplate novčanog potraživanja. U predmetu izvršenja Iv.br.730/2021 javni izvršitelj Ivan Sekulić iz Bijelog Polja nije mogao da izvrši uredno dostavljanje pismena izvršnom DRUŠTVU SA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE „MILKRAFT LECHE" DRUŠTVU SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU - BIJELO POLJE - Rješenje o izvršenju Iv.br.730/2021 od 15.04.2021.godine.
S' tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik DRUŠTVO SA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE „MILKRAFT LECHE" DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU - BIJELO POLJE, u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, ukoliko je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način objavljivanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

U Bijelom Polju,
Dana 28.06.2021.godine.

Javni izvršitelj
Ivan Sekulić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 160

Naslov: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Strana: 6



„Generali osiguranje"



Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

"Generali osiguranje Srbija" je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora", rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora „Generali osiguranja Srbija".

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, „Generali Srbija" obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijenti će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 79

Naslov: Završeno preuzimanje AXA osiguranja u Grčkoj

Strana: 11



„Generali osiguranje"



Završeno preuzimanje AXA osiguranja u Grčkoj

„Generali osiguranje" kompletiralo je akviziciju AXA osiguranja u Grčkoj dobivši sve neophodne dozvole. Akvizicija je objavljena prvobitno 31. decembra 2020. Deo dogovora je i da „Generali" ima dvadesetogodišnji ugovor za ekskluzivnu distribuciju sa Alpha bankom. Ovaj dogovor je na liniji Generalijeve strategije da ojača pozicije u Evropi i da postane vodeći igrač u neživotnom i zdravstvenom osiguranju, I ojača pozicije u osiguranju života. Alpha banka je lider u grčkom bankarskom sektoru, sa 3,1 milion klijenata i mrežom od 300 filijala. Panos Dimitriou će postati CEO Generali Grupe u Grčkoj. ■

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 1483
Naslov: Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan
Strana: 25,26,27



Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan

Procene MMF-a su da će Srbija ostvariti rast BDP-a od šest odsto u 2021. godini. Ako imamo u vidu da je premija osiguranja uvek rasla dva do tri procentna poena više od realne stope rasta BDP-a, možemo da kažemo da je oporavak izgledan



Srpski osiguravači veruju da će se tržište dodatno oporaviti tokom ove godine imajući u vidu da se očekuje rast BDP-a od šest odsto, kao i realizacija brojnih infrastrukturnih projekata. Uz to, različita dobrovoljna osiguranja poput zdravstvenih i životnih sve su više prepoznata na domaćem tržištu. O svemu ovome, kao i o inovacijama u osiguranju, novim rizicima i izazovima razgovaralo se na Kopaonik biznis forumu krajem maja na panelu posvećenom industriji osiguranja.

Na početku panela Ivana Soković, predsednica IO „Dunav osiguranja", rekla je da se sektor može pohvaliti dobrim rezultatima jer je uprkos teškoj godini zabeležen rast od 2,3 odsto, pri čemu je neživotno osiguranje raslo 1,7 odsto, a životno 4,4 odsto. „Osiguravači su se brzo prilagodili situaciji, prebacili smo poslovanje na onlajn kako kod prodaje tako i kod prijave štete, polise su čak odnošene na kućnu adresu", rekla je Soković.

Očekivanja i ostvarani rezultati

Ona kaže da su osiguravači očekivali pad kod AO osiguranja, budući da je prošle godine zapravo 30. juna stupila na snagu mera kojom je povećan bonus sistem za one osiguranike koji nisu imali štete. Za prvi premijski stepen bonus je sa 15 povećan na 25 odsto, a za drugi sa 10 na 15 odsto. „Čak 60 odsto građana se nalazi u I i II premijskom stepenu. Bez obzira na to zabeležen je rast od 1,8 odsto u ovoj vrsti osiguranja, a u kasku rast od šest odsto", rekla je Soković i dodala da infrastrukturni projekti podstiču rast premije osiguranja, pre svega od požara i odgovornosti.

Osim toga, ostvaren je rast i u osiguranju poljoprivrede od 10 odsto. „Štete su kod ovog osiguranja izuzetno visoke, prošle godine su bile 70 odsto od ukupne premije. Uz to su visoki troškovi preuzimanja rizika i procena šteta", istakla je ona dodavši da država pruža podršku ovoj vrsti osiguranja kroz subvencije.

S druge strane, ukupni odštetni zahtevi su prošle godine bili niži u odnosu na 2019. jer su ljudi manje koristili automobile, ali i dobrovoljno zdravstveno osiguranje.

Na panelu je rečeno i da tehničke rezerve iznose 200 milijardi dinara, te da su uložene u skladu sa zakonom.

Kristof Cetl, predsednik IO GRAWE osiguranja, rekao je da je obaveza osiguravača da očuvaju vrednost tih sredstava i da obezbede adekvatan prinos budući da kod osiguranja života klijenti učestvuju u dobiti.

„Osiguravači koji se bave neživotnim osiguranjima tehničke rezerve uglavnom ulažu u hartije od vrednosti koje izdaje država i to oko 82 odsto, 12 odsto se drži u vidu depozita u bankama, a oko četiri odsto u nekretninama. Osiguravači životnog osiguranja 92 odsto sredstava ulažu u dugoročne hartije od vrednosti, a oko tri odsto se nalazi u nekretninama ili depozitima banaka", rekao je Cetl.

Rast premije vođen novim projektima i rizicima

Dragan Marković, predsednik IO „Triglav osiguranja", naglasio je da osiguravači pokušavaju da podignu učešće imovinskih osiguranja, ali i osiguranja lica sa ciljem da se smanji zavisnost od pojedinih grana obaveznih osiguranja.

„Dužina i manifestacija ove kovid pandemije je dovela do značajnog uticaja na ekonomski oporavak i razvoj infrastrukturnih projekata. Da podsetim, u decembru 2019. godine obelodanjen je Investicioni plan Srbija 2025 kojim je planirano da država uloži 14 milijardi evra od kojih će devet milijardi evra biti namenjeno za infrastrukturne projekte – železnice i putnu infrastrukturu. Veliki deo sredstava planiran je za poljoprivrednu infrastrukturu, veštačku inteligenciju, stanove za mlade parove, otpadne vode i druge značajne projekte. Pandemija je dovela do malog pomeranja realizacije, ali je veliki

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 1483



Naslov: Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan

Strana: 25,26,27



Dragan Marković



Zoran Blagojević

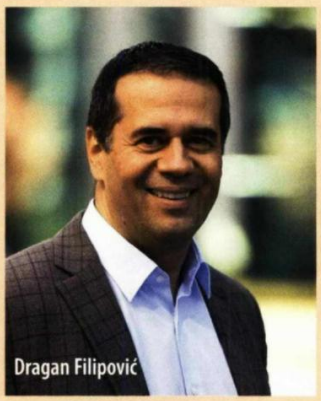


Đorđo Markeđani

deo projekata započet. Procene MMF-a su da će Srbija ostvariti rast BDP-a od šest odsto u 2021. godini. Ako imamo u vidu da je premija osiguranja uvek rasla dva do tri procentna poena više od realne stope rasta BDP-a, možemo da kažemo da je oporavak izgledan. Nisu samo infrastrukturni projekti nešto što će održati rast premije već i rizici klimatskih promena – naši pokazatelji govore da će se u tom segmentu povećati stepen zaštite", rekao je Marković.

Uloga osiguravača u zaštiti životne sredine

Dragan Filipović, predsednik IO „Generali osiguranja", učestvovao je na panelu posvećenom zaštiti životne sredine u Srbiji. Tom prilikom je istakao da Nacrt zakona o zaštiti životne sredine, kada je reč o šteti, predviđa da privredna društva koja naruše životnu sredinu ne samo, kao do sada, plate kaznu veći i da imaju obvezu da otklone sve posledice. „To je velika revolucija i ovaj trend je značajan jer će kompanije moći da se osiguravaju od posledica šteta koje nanesu životnoj sredini, bez obzira na vrstu delatnosti kojom se bave. Ostaje da se vidi da li će kompanije kupovati polisu za slučaj insolventnosti, odnosno za slučaj da sanacija štete ugrozi njihovo poslovanje ili će polise pokrivati svaku vrstu sanacije", rekao je Filipović i dodao da je bilo predloga da ta vrsta polise bude obavezna kao u nekim drugim zemljama.



Dragan Filipović

Održivo poslovanje je, prema njegovim rečima, deo strategije Generali Grupe koja ove godine slavi 190 godina poslovanja. Ova kompanija posluje u više od 50 zemalja u svetu što je čini jednom od najvećih osiguravača. „Generali je potpisnik platforme sa 18 penzijskih fondova i osiguravajućih društava širom sveta kojim se obavezao da će da dekarbonizuje svoj portfolio do 2050. godine i omogući ispunjenje Pariskog sporazuma. Neko bi se zapitao kako to budući da nudimo usluge. Naime, „Generali" je u prethodne tri godine uložio 3,5 milijardi evra u „zelene" bondove, odnosno kupujemo akcije kompanija koje vode računa o životnoj sredini. S druge strane, dve milijarde evra smo smanjili investicije u kompanije koje su zagađivači. Na taj način indirektno utičemo da te kompanije menjaju stvari u korist brige o životnoj sredini", objasnio je Filipović. ■

Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, govoreći o novim rizicima usled pandemije koronavirusa istakao je da zapravo nema novih rizika već da su se manifestovali rizici koji su smatrani teoretskim, te da su izazvali ogroman sistemski efekat. On je podsetio da je ranije bilo događaja poput ovog koji su izazvali sistemske efekte kao što su svetska ekonomska kriza, ebola, rušenje kula Bliznakinja.

„Svetska industrija osiguranja je bila izložena značajnom potencijalnom šoku. Osiguranje se zasniva na diverzifikaciji rizika, ali je pandemija učinila upravo suprotno i pokazala da su određeni rizici globalno međusobno povezani i praktično ih je nemoguće osigurati. Iz nekih polisa pandemija je i ranije bila izuzeta kao rizik. Na primer, bio je potpuni kolaps u proizvodnji zatim u lancima snabdevanja, deo tih rizika je bio osiguran, deo nije. U svetu se vode i određeni sudski procesi u vezi sa tim", rekao je Markeđani.

Odgovarajući na pitanje o najčešćim rizicima povezanim sa kovidom Markeđani je rekao da su to životna i zdravstvena osiguranja, zatim poslovni rizici povezani sa prekidom rada i lanca snabdevanja kao i rizici uzrokovani prinudnom obustavom rada i naravno novi-stari sajber rizici.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, govorio je upravo o sajber rizicima iznoseći zanimljiv podatak da je prošle godine u Americi prosečan otkup „zlonamernim trećim licima" za vraćanje pristupa podacima iznosio oko 300.000 dolara i da su meta napada bile pre svega male i srednje kompanije, jer imaju najranjivije i najslabije sisteme zaštite. „Ove godine je jedna velika osiguravajuća kompanija bila meta napada, blokiran im je pristup bazi podataka. Doneli su odluku da plate otkup, a dve nedelje su pregovarali kako da to urade jer su hakeri bili na američkim sankcionim listama. Nekako

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 1483



Naslov: Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan

Strana: 25,26,27



Kristof Cetl



Ivana Soković

su uspeli to da reše, a vrednost otkupa je bila 40 miliona dolara rekao je Blagojević.

Dakle, ovo vreme je, kako je objasnio, postalo vreme kada smo jako ranjivi zbog tehnološkog napretka. „Svi u poslovanju koristimo ogroman broj podataka i rukovanje tim podacima i skladištenje postaje slaba tačka. Savremena tehnologija nam je omogućila da u tom segmentu smanjimo troškove, ali su se javili rizici koji nas čine ranjivima, te postoji mogućnost da zlonamerni postupci trećih lica onemoguće da koristimo podatke. U tom slučaju se najčešće traže novčana sredstva da bi se vratile baze podataka, a osiguravači mogu da ponude polise osiguranja kojima se pokrivaju troškovi u tim slučajevima. Takve polise su potrebne kompanijama koje rukuju ličnim podacima poput zdravstvenih ustanova, turističkih kompanija, banaka, pa i osiguravajućih kompanija. Polisom se pokrivaju i reputacioni rizik, potencijalne kazne, potraživanja lica čiji su podaci ukradeni", objasnio je Blagojević.

Osiguranje se seli na internet

Kristof Cetl je rekao da je pandemija pokazala da je osiguranje potrebno. Tokom pandemije se moglo videti da su osiguravači spremni da se brzo menjaju i prilagode. On misli i da će u budućnosti klijenti sve više sami da se informišu u vezi sa polisama, bez direktnog kontakta sa prodavcem.

Đorđo Markeđani je dodao da je digitalno moguće prodati jednostavne proizvode poput putnog zdravstvenog osiguranja, pomoći na putu i imovinskog osiguranja. „Tako govori iskustvo iz drugih zemalja ako izuzmemo činjenicu da je AO polisa zapravo bila među prvima koja se prodavala onlajn u evropskim zemljama. To tržište je u Srbiji veoma regulisano. Digitalizacija omogućava da osiguranje pruži bolje iskustvo, da bude bliže mladim ljudima, da bude jednostavnije i transparentnije", rekao je on, ali i napomenuo da će uvek biti onih koji će radije hteti direktan kontakt.

Blagojević se složio da bi trebalo stvoriti pretpostavke za digitalizaciju AO osiguranja i da je za to potrebna pomoć države kako bi se stvorio zakonodavni okvir.

Vesna Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 1478
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener
Naslov: Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan
Strana: 53,54,55



Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan

Procene MMF-a su da će Srbija ostvariti rast BDP-a od šest odsto u 2021. godini. Ako imamo u vidu da je premija osiguranja uvek rasla dva do tri procentna poena više od realne stope rasta BDP-a, možemo da kažemo da je oporavak izgledan



Srpski osiguravači veruju da će se tržište dodatno oporaviti tokom ove godine imajući u vidu da se očekuje rast BDP-a od šest odsto, kao i realizacija brojnih infrastrukturnih projekata. Uz to, različita dobrovoljna osiguranja poput zdravstvenih i životnih sve su više prepoznata na domaćem tržištu. O svemu ovome, kao i o inovacijama u osiguranju, novim rizicima i izazovima razgovaralo se na Kopaonik biznis forumu krajem maja na panelu posvećenom industriji osiguranja.

Na početku panela Ivana Soković, predsednica IO „Dunav osiguranja", rekla je da se sektor može pohvaliti dobrim rezultatima jer je uprkos teškoj godini zabeležen rast od 2,3 odsto, pri čemu je neživotno osiguranje raslo 1,7 odsto, a životno 4,4 odsto. „Osiguravači su se brzo prilagodili situaciji, prebacili smo poslovanje na onlajn kako kod prodaje tako i kod prijave štete, polise su čak odnošene na kućnu adresu", rekla je Soković.

Očekivanja i ostvarani rezultati

Ona kaže da su osiguravači očekivali pad kod AO osiguranja, budući da je prošle godine zapravo 30. juna stupila na snagu mera kojom je povećan bonus sistem za one osiguranike koji nisu imali štete. Za prvi premijski stepen bonus je sa 15 povećan na 25 odsto, a za drugi sa 10 na 15 odsto. „Čak 60 odsto građana se nalazi u I i II premijskom stepenu. Bez obzira na to zabeležen je rast od 1,8 odsto u ovoj vrsti osiguranja, a u kasku rast od šest odsto", rekla je Soković i dodala da infrastrukturni projekti podstiču rast premije osiguranja, pre svega od požara i odgovornosti.

Osim toga, ostvaren je rast i u osiguranju poljoprivrede od 10 odsto. „Štete su kod ovog osiguranja izuzetno visoke, prošle godine su bile 70 odsto od ukupne premije. Uz to su visoki troškovi preuzimanja rizika i procena šteta", istakla je ona dodavši da država pruža podršku ovoj vrsti osiguranja kroz subvencije.

S druge strane, ukupni odštetni zahtevi su prošle godine bili niži u odnosu na 2019. jer su ljudi manje koristili automobile, ali i dobrovoljno zdravstveno osiguranje.

Na panelu je rečeno i da tehničke rezerve iznose 200 milijardi dinara, te da su uložene u skladu sa zakonom.

Kristof Cetl, predsednik IO GRAWE osiguranja, rekao je da je obaveza osiguravača da očuvaju vrednost tih sredstava i da obezbede adekvatan prinos budući da kod osiguranja života klijenti učestvuju u dobiti.

„Osiguravači koji se bave neživotnim osiguranjima tehničke rezerve uglavnom ulažu u hartije od vrednosti koje izdaje država i to oko 82 odsto, 12 odsto se drži u vidu depozita u bankama, a oko četiri odsto u nekretninama. Osiguravači životnog osiguranja 92 odsto sredstava ulažu u dugoročne hartije od vrednosti, a oko tri odsto se nalazi u nekretninama ili depozitima banaka", rekao je Cetl.

Rast premije vođen novim projektima i rizicima

Dragan Marković, predsednik IO „Triglav osiguranja", naglasio je da osiguravači pokušavaju da podignu učešće imovinskih osiguranja, ali i osiguranja lica sa ciljem da se smanji zavisnost od pojedinih grana obaveznih osiguranja.

„Dužina i manifestacija ove kovid pandemije je dovela do značajnog uticaja na ekonomski oporavak i razvoj infrastrukturnih projekata. Da podsetim, u decembru 2019. godine obelodanjen je Investicioni plan Srbija 2025 kojim je planirano da država uloži 14 milijardi evra od kojih će devet milijardi evra biti namenjeno za infrastrukturne projekte – železnice i putnu infrastrukturu. Veliki deo sredstava planiran je za poljoprivrednu infrastrukturu, veštačku inteligenciju, stanove za mlade parove, otpadne vode i druge značajne projekte. Pandemija je dovela do malog pomeranja realizacije, ali je veliki

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 1478

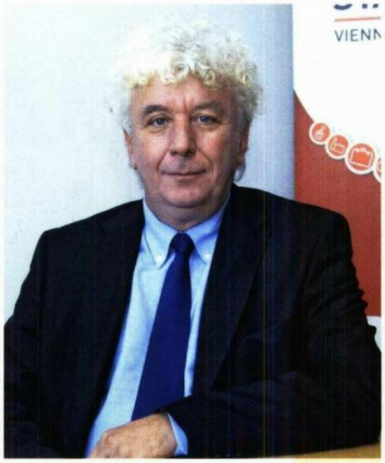
Naslov: Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan

Strana: 53,54,55





Dragan Marković



Zoran Blagojević

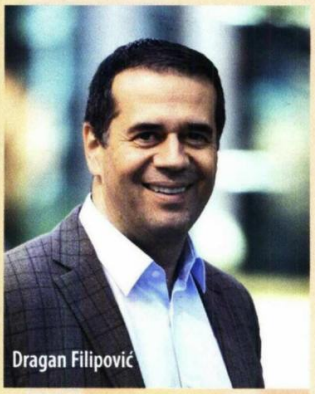


Đorđo Markeđani

deo projekata započet. Procene MMF-a su da će Srbija ostvariti rast BDP-a od šest odsto u 2021. godini. Ako imamo u vidu da je premija osiguranja uvek rasla dva do tri procentna poena više od realne stope rasta BDP-a, možemo da kažemo da je oporavak izgledan. Nisu samo infrastrukturni projekti nešto što će održati rast premije već i rizici klimatskih promena – naši pokazatelji govore da će se u tom segmentu povećati stepen zaštite", rekao je Marković.

Uloga osiguravača u zaštiti životne sredine

Dragan Filipović, predsednik IO „Generali osiguranja", učestvovao je na panelu posvećenom zaštiti životne sredine u Srbiji. Tom prilikom je istakao da Nacrt zakona o zaštiti životne sredine, kada je reč o šteti, predviđa da privredna društva koja naruše životnu sredinu ne samo, kao do sada, plate kaznu veći i da imaju obvezu da otklone sve posledice. „To je velika revolucija i ovaj trend je značajan jer će kompanije moći da se osiguravaju od posledica šteta koje nanesu životnoj sredini, bez obzira na vrstu delatnosti kojom se bave. Ostaje da se vidi da li će kompanije kupovati polisu za slučaj insolventnosti, odnosno za slučaj da sanacija štete ugrozi njihovo poslovanje ili će polise pokrivati svaku vrstu sanacije", rekao je Filipović i dodao da je bilo predloga da ta vrsta polise bude obavezna kao u nekim drugim zemljama.



Dragan Filipović

Održivo poslovanje je, prema njegovim rečima, deo strategije Generali Grupe koja ove godine slavi 190 godina poslovanja. Ova kompanija posluje u više od 50 zemalja u svetu što je čini jednom od najvećih osiguravača. „Generali je potpisnik platforme sa 18 penzijskih fondova i osiguravajućih društava širom sveta kojim se obavezao da će da dekarbonizuje svoj portfolio do 2050. godine i omogući ispunjenje Pariskog sporazuma. Neko bi se zapitao kako to budući da nudimo usluge. Naime, „Generali" je u prethodne tri godine uložio 3,5 milijardi evra u „zelene" bondove, odnosno kupujemo akcije kompanija koje vode računa o životnoj sredini. S druge strane, dve milijarde evra smo smanjili investicije u kompanije koje su zagađivači. Na taj način indirektno utičemo da te kompanije menjaju stvari u korist brige o životnoj sredini", objasnio je Filipović. ■

Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, govoreći o novim rizicima usled pandemije koronavirusa istakao je da zapravo nema novih rizika već da su se manifestovali rizici koji su smatrani teoretskim, te da su izazvali ogroman sistemski efekat. On je podsetio da je ranije bilo događaja poput ovog koji su izazvali sistemske efekte kao što su svetska ekonomska kriza, ebola, rušenje kula Bliznakinja.

„Svetska industrija osiguranja je bila izložena značajnom potencijalnom šoku. Osiguranje se zasniva na diverzifikaciji rizika, ali je pandemija učinila upravo suprotno i pokazala da su određeni rizici globalno međusobno povezani i praktično ih je nemoguće osigurati. Iz nekih polisa pandemija je i ranije bila izuzeta kao rizik. Na primer, bio je potpuni kolaps u proizvodnji zatim u lancima snabdevanja, deo tih rizika je bio osiguran, deo nije. U svetu se vode i određeni sudski procesi u vezi sa tim", rekao je Markeđani.

Odgovarajući na pitanje o najčešćim rizicima povezanim sa kovidom Markeđani je rekao da su to životna i zdravstvena osiguranja, zatim poslovni rizici povezani sa prekidom rada i lanca snabdevanja kao i rizici uzrokovani prinudnom obustavom rada i naravno novi-stari sajber rizici.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, govorio je upravo o sajber rizicima iznoseći zanimljiv podatak da je prošle godine u Americi prosečan otkup „zlonamernim trećim licima" za vraćanje pristupa podacima iznosio oko 300.000 dolara i da su meta napada bile pre svega male i srednje kompanije, jer imaju najranjivije i najslabije sisteme zaštite. „Ove godine je jedna velika osiguravajuća kompanija bila meta napada, blokiran im je pristup bazi podataka. Doneli su odluku da plate otkup, a dve nedelje su pregovarali kako da to urade jer su hakeri bili na američkim sankcionim

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 1478



Naslov: Premija će nastaviti da raste, oporavak izgledan

Strana: 53,54,55



Kristof Cetl



Ivana Soković

listama. Nekako su uspeli to da reše, a vrednost otkupa je bila 40 miliona dolara rekao je Blagojević.

Dakle, ovo vreme je, kako je objasnio, postalo vreme kada smo jako ranjivi zbog tehnološkog napretka. „Svi u poslovanju koristimo ogroman broj podataka i rukovanje tim podacima i skladištenje postaje slaba tačka. Savremena tehnologija nam je omogućila da u tom segmentu smanjimo troškove, ali su se javili rizici koji nas čine ranjivima, te postoji mogućnost da zlonamerni postupci trećih lica onemoguće da koristimo podatke. U tom slučaju se najčešće traže novčana sredstva da bi se vratile baze podataka, a osiguravači mogu da ponude polise osiguranja kojima se pokrivaju troškovi u tim slučajevima. Takve polise su potrebne kompanijama koje rukuju ličnim podacima poput zdravstvenih ustanova, turističkih kompanija, banaka, pa i osiguravajućih kompanija. Polisom se pokrivaju i reputacioni rizik, potencijalne kazne, potraživanja lica čiji su podaci ukradeni", objasnio je Blagojević.

Osiguranje se seli na internet

Kristof Cetl je rekao da je pandemija pokazala da je osiguranje potrebno. Tokom pandemije se moglo videti da su osiguravači spremni da se brzo menjaju i prilagode. On misli i da će u budućnosti klijenti sve više sami da se informišu u vezi sa polisama, bez direktnog kontakta sa prodavcem.

Đorđo Markeđani je dodao da je digitalno moguće prodati jednostavne proizvode poput putnog zdravstvenog osiguranja, pomoći na putu i imovinskog osiguranja. „Tako govori iskustvo iz drugih zemalja ako izuzmemo činjenicu da je AO polisa zapravo bila među prvima koja se prodavala onlajn u evropskim zemljama. To tržište je u Srbiji veoma regulisano. Digitalizacija omogućava da osiguranje pruži bolje iskustvo, da bude bliže mladim ljudima, da bude jednostavnije i transparentnije", rekao je on, ali i napomenuo da će uvek biti onih koji će radije hteti direktan kontakt.

Blagojević se složio da bi trebalo stvoriti pretpostavke za digitalizaciju AO osiguranja i da je za to potrebna pomoć države kako bi se stvorio zakonodavni okvir.

Vesna Lapčić ■

Datum: 29.06.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 151

Naslov: Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

Strana: 40



„Generali osiguranje"



Novo putno osiguranje sa pokrićem COVID-19

„Generali osiguranje Srbija" je plasiralo novi proizvod putnog osiguranja koji obuhvata COVID-19, uključujući lečenje do maksimalne osigurane sume, kao i besplatnu online konsultaciju sa lekarom i gratis osiguranje domaćinsta tokom boravka u inostranstvu.

„Danas je više nego ikada ljudima važno da putuju što sigurnije. Zbog toga smo odlučili da plasiramo proizvod koji je osmišljen na osnovu iskustva i komentara klijenata, ali i zdravstvenih ustanova u inostranstvu, kako bismo pokrili sva moguća scenarija kada je u pitanju COVID-19. Verujem da će naša nova pokrića, u slučaju da na putu obole od COVID-19, obezbediti klijentima maksimalno sigurno putovanje. Pored toga, siguran sam da će našim klijentima od velike pomoći biti i podrška lekara, koju mogu dobiti besplatno na srpskom jeziku, ukoliko tokom putovanja osete tegobe. Na kraju, kako bi obezbedili sve preduslove za opušten, zasluženi odmor, klijentima smo obezbedili besplatno osiguranje njihovog doma za vreme odmora", rekao je povodom plasiranja novog proizvoda Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora „Generali osiguranja Srbija".

Od 10. juna 2021. godine klijentima koji kupe polisu putnog osiguranja, „Generali Srbija" obezbeđuje pokriće bolesti COVID-19, uključujući: sve troškove dijagnostike, testiranje po preporuci ovlašćenog lekara, smeštaj u izolaciji isključivo po preporuci ovlašćenog lekara, troškove povratka u zemlju prebivališta, bolničko lečenje, troškove lekova za vanbolničko lečenje i jedan kontrolni pregled.

Pored toga ako tokom putovanja osete tegobe, klijentima će na raspolaganju biti i besplatne onlajn konsultacije sa lekarima asistentske kompanije Europ Assistance. Ukoliko žele, klijenti će moći da dobiju konsultaciju i putem fiksnog telefona. I to nije sve. Pored nabrojanih pogodnosti, klijenti dobijaju i gratis osiguranje domaćinstva tokom boravka u inostranstvu. Ova pogodnost postaje sastavni deo proizvoda putnog osiguranja. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 6. 2021.

82100089-21

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.219,29 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,19 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.217,92 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,77 EUR	1.971,97 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.743,57 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.755,60 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.032,58 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 6. 2021.

82100089-22

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.219,57 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,23 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.220,33 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,77 EUR	1.972,02 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.745,35 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.755,61 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.032,53 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs