
GENERALI
SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE
Onlajn i telefonska prijava štete
Informacije o statusu štete
Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije
Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom
Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)
Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije
Detaljne informacije na www.generali.rs
Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7
Pratite nas
#imašdobarrazlog
MI CENIMO SVOJE KLIJENTE
VRHUNSKA IZVRSNOST
CUSTOMER FRIEND
GENERALI SRBIJA
Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

Datum: 01.02.2021
Medij: CorD
Rubrika Business Dialogue
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 99

Naslov: GENERALI INITIATIVE THE HUMAN SAFETY NET LAUNCHES "EXPAND IMPACT" PROJECT

Strana: 30



GENERALI INITIATIVE THE HUMAN SAFETY NET LAUNCHES "EXPAND IMPACT" PROJECT

The Human Safety Net (THSN), Generali's global community support initiative, is launching the Expand Impact project, an innovative multi-year strategy to spread social impact to the most vulnerable families and ambitious entrepreneurs. In line with its vision of creating an open support network, THSN is joining forces with ten companies, foundations and agencies as co-investors. Philip Done, CEO of Generali Group, said on this occasion: "We understand the scale of the challenges facing The Human Safety Net initiative. Globally, two hundred and fifty million children under the age of five risk not realizing their full development potential.



Vreme: 03.02.2021 06:54
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102356222
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Miroslav Mišković, vlasnik Delte

Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Nisam uticao na formiranje nijedne vlade u Srbiji. Sa sadašnjim vlastima osam godina nemam nikakav odnos. Da sam uticao na vladu Zorana Đinđića, ona ne bi uvela porez na ekstraprofit. Da sam formirao vladu Borisa Tadića, ona ne bi donela Zakon o konverziji zemljišta, najgori zakon u poslednjih 20 godina. Mnogi političari, još od početka 90-ih, gradili su svoj rejting napadom na krupne biznismene, tajkune

Iako je za tri decenije stvorio najmoćniju poslovnu imperiju u Srbiji, koja u svom sastavu ima čak 56 preduzeća, od kojih 17 u inostranstvu, uprkos tome što je prodajom samo nekoliko svojih kompanija zaradio skoro dve i po milijarde evra, malo manje od sume koju je država dobila od privatizacije nekoliko hiljada društvenih preduzeća, vlasnik i osnivač Delta holdinga Miroslav Mišković kaže da – kada bi sad ponovo kretao u biznis – ne bi stvarao novu Deltu, iako je taj holding do sada imao ukupne prihode od 24 milijarde evra. Za razliku od onih koji misle da je miljenik svake vlasti, Mišković za NIN kaže da već osam godina nema nikakve odnose sa aktuelnom vlašću u Srbiji i da su mnogi političari, od početka 90-ih gradili svoj rejting napadom na krupne biznismene – tajkune. Prošle nedelje, na konferenciji za novinare, rekao je i da je njegovo hapšenje odložilo odluku o izlasku Delte na berzu.

Kažete da već osam godina nemate nikakve odnose sa političarima, ali sigurno ste čuli da mnogi misle da ste moćniji od većine političara, da ste sastavljali vlade, odlučivali ko će biti predsednik države, da su se u Skupštini usvajali zakoni po „vašoj meri". Koliko u tome ima istine?

Da sam ja uticao na njihovo formiranje, sve dosadašnje vlade bi, verujte, bile sasvim drugačije! I mnogo bi drugačije radile. Nisam uticao na formiranje nijedne vlade u Srbiji, niti sam ikome sugerisao bilo koga za neko ministarsko mesto. Hajde da krenemo od početka. Da sam uticao na vladu Zorana Đinđića, ona sigurno ne bi uvela porez na ekstraprofit, koji se u nekim slučajevima plaćao na ostvareni prihod, van svih normi i pravila, jer se takav porez plaća na dobit, a ne na ukupne prihode. Da sam se ja pitao, Đinđićeva vlada ni personalno ne bi bila takva. Da sam formirao vladu u vreme Borisa Tadića, ona ne bi donela Zakon o konverziji zemljišta, sigurno najgori zakon u poslednjih 20 godina. Taj zakon je na nekoliko godina zaustavio gradnju u Srbiji i to u vreme svetske finansijske krize, kada je građevinarstvo moglo da doprinese bržem ekonomskom oporavku zemlje. Taj zakon je još na snazi, a državu bi trebalo pitati koliko je para ubrala po tom osnovu, verovatno nešto sitno. A da nije bilo tog zakona država je od poreza mogla da zaradi desetine miliona evra. I tu se vraćamo na suštinu, najvažnije je da se donose zakoni koji će omogućiti da se više investira, koji će da garantuju sigurnost, jer u suprotnom ljudi neće hteti da ulažu svoj novac.

Delta 30. rođendan slavi 4. februara. Mnoge vaše kolege kažu da se najradije sećaju svečanih otvaranja novih firmi. Može li se za vas reći da ste bili još zadovoljniji kada ste neke od tih firmi prodavali?

Slažem se, jer smo četiri kompanije iz sastava Delte prodali za više od dve milijarde evra. Teško je, međutim, prodati nešto što si stvarao. Logično, najteže je bilo prvi put, tad je bilo i puno emocija. Posle je sve išlo lakše i prodaju firmi prihvatio sam kao nešto sasvim normalno, kao i svaki drugi posao. Iskren da budem, već sam pomalo nervozan jer, evo, već dve godine ništa nismo prodali, a ništa nismo ni kupili. I obećavam da ćemo vrlo brzo, ove godine, nešto kupiti i nešto prodati. Možda bismo to i ranije uradili da nam kovid nije malo poremetio planove. Prodaja firmi je sada za nas postala jedan od osnovnih biznisa, jer smo dokazali da smo u tome među tri najuspešnije kompanije u Evropi.

Ako ste već zbog toga nervozni, znači li to da već znate šta ćete uraditi?

Imamo tri ozbiljna kandidata za prodaju i te firme već spremamo kao devojke za udaju, češljamo ih, šminkamo, svakodnevno vežbaju da budu u što boljoj kondiciji i nadam se da ćemo u dogledno vreme jednu od tih transakcija realizovati.

Ima li „đuvegija" koji se raspituju za te „devojke"?

Ima i javnost će na vreme o svemu biti obaveštena.

A ima li u Srbiji firmi koje biste rado kupili i njima popunili upražnjena mesta u Deltinoj „porodici"?

Ima, i te kako. Pri tome nama fokus nisu već razvijene kompanije, već one koje mogu, uz našu pomoć i znanje, značajno da se razviju. Dakle, nije nužno da to bude dobra kompanija. Naprotiv, šta mi možemo da uradimo ako firma i bez nas dobro posluje? Nama je najvažnije da firma ima potencijal za rast, jer na njoj možemo dobro da zaradimo samo ako nakon preuzimanja značajno unapredimo njene rezultate.

Celu prošlu i početak ove godine obeležila je pandemija kovida-19. Koliko je bilo teško u novim okolnostima upravljati tako složenim sistemom? Kako ste završili 2020, da li je oluja prošla ili su još moguća neprijatna iznenađenja?

Vreme: 03.02.2021 06:54
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102356222
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Zbog kovida prošla godina je bila problematična u celom svetu. Pre pandemije plan je bio da nam 2020. bude najbolja u 30 godina dugoj istoriji Delte. Iako zbog kovida taj cilj nismo ostvarili, u odnosu na druge imali smo odlične rezultate, za 10 odsto bolje nego 2019. Mnogi za 2021. planiraju rast zato što su u 2020. imali pad, ali će i ova godina biti jako teška, posebno prvo polugođe, jer mnogo toga stoji, kao i prethodnih meseci. Posebno to važi za pojedine sektore, kao što je hotelijerstvo. U tom biznisu 2020. imali smo gubitke od oko devet miliona evra. Ipak sam optimista i verujem da će vakcinacija omogućiti da u drugom delu godine privreda krene. Upravo zbog velike neizvesnosti planove za 2021. još nismo definitivno usvojili, ali znamo da ćemo u prvoj polovini godine završiti pet velikih investicija i otvoriti novi šoping mol u Nišu, novu poslovnu zgradu u Beogradu, hladnjaču u Zaječaru, hotel Indigo u centru Beograda i veliki distributivni centar za voće i povrće u Pazovi, a do kraja juna kreće sa radom i naša platforma za onlajn trgovinu Ananas. U taj biznis narednih sedam godina uložićemo 100 miliona evra i cilj je da stvorimo regionalnog džina koji će da pokriva tržište bivše Jugoslavije i Albanije.

Ako ste u hotelijerstvu imali ogromne gubitke, gde ste ih nadomestili i kako je Delta porasla za 10 odsto u zemlji u kojoj je BDP pao za jedan odsto?

Ne znam kako su drugi poslovali, a za nas je 2020, uprkos pandemiji, bila veoma uspešna. Pad u hotelijerstvu najviše smo nadomestili u agraru i zato često volim da kažem da mi je od svih biznisa kojima se Delta bavi najdraži upravo agrar.

Da li ste se prilikom planiranja poslovnih aktivnosti Delte oslanjali na zvanične procene da će ove godine BDP Srbije porasti za šest odsto? Jeste li vi optimista ili pesimista u odnosu na procene predsednika Srbije Aleksandra Vučića i ministra finansija Siniše Malog?

Makroekonomske procene prepuštam onima koji su za to kvalifikovaniji. Makroekonomista ima mnogo. Ali optimista jesam. Ekonomija će krenuti napred, određeno otvaranje će se desiti, kao što će se kod ljudi pojaviti potreba da više putuju i više troše. Koliko će ko u tome pronaći mesto, kao zemlja ili kao kompanija, e to zavisi od znanja i spremnosti da se iskoristi prilika.

Kad već govorite o novim projektima, posle nekoliko neuspelih pokušaja, u novembru 2020. Delta je kupila Sava centar za 17,54 miliona evra. Dugujete li, možda, posebnu zahvalnost zameniku gradonačelnika Goranu Vesiću, jer vam je uštedeo nekoliko miliona evra, s obzirom na to da ste i ranije, po većoj ceni, hteli da preuzmete Sava centar, ali vam to vlast nije dozvolila?

Prvo, Sava centar platili smo više od cene po kojoj smo mogli da ga kupimo, jer to osim Delte niko nije mogao da kupi. Meni je mnogo žao što je čak i jedan profesor Ekonomskog fakulteta napisao kolumnu u kojoj tvrdi da je država jeftino prodala Sava centar. Kako je to procenio? Tako što je prošao pored i rekao sam sebi, pa ovo je veliko za tako male pare? Ne može tako da se posmatra. Da je to dobar biznis i da je još neko bio zainteresovan, država bi Sava centar prodala već na prvom, ili bar na drugom tenderu, a ne bi morala da raspisuje i treći. Da se mi nismo javili na taj treći tender, država bi morala još da obori cenu, ali smo mi hteli da stavimo tačku na tu priču. Delta vodi računa o svom ekonomskom napretku, ali smo i društveno odgovorni i tvrdim da je u ovom slučaju prevladala društvena odgovornost za sudbinu Sava centra nego naša ekonomska računica, jer ćemo mi u taj objekat uložiti 80 miliona evra. I kad ga završimo biće to ne samo najlepši kongresni centar već najlepša zgrada u Beogradu i radiće ponovo onako kako je radio kada je i napravljen, u Titovo vreme. Greška je što mnogi taj objekat izjednačavaju sa tržnim centrom, jer će veliki deo sadržaja biti posvećen kulturi, a tu nema profita. Ta investicija za nas ima smisla samo što će biti deo veće celine, koju će činiti dva postojeća - Kraun plaza i Holidej in - i dva nova hotela – Interkontinental i Indigo, koji će biti gotov u prvoj polovini godine, ali ga nećemo otvarati dok ne prođe pandemija. Od novog kongresnog centra korist će imati i drugi hoteli u Beogradu, a doprineće i većem deviznom prilivu od stranih gostiju.

Nisam čuo da li dugujete zahvalnost Goranu Vesiću?

Ne dugujem, jer sam vam već rekao da smo mogli još da čekamo i da Sava centar kupimo i jeftinije.

Zar vi niste bili spremni da platite i više od ovih 17,5 miliona evra?

Ne, to su bili neki drugi aranžmani, koje vlast nije htela da prihvati. Cena u tom poslu nikada nije bila presudna. Nju smo mogli još da obaramo, ali smo imali u vidu da javnost nije zadovoljna ni ovom cenom i zato smo i rešili da sve „presečemo". Pri tome javnost nema u vidu koliko ćemo morati da investiramo u taj kompleks i da od ukupno 100.000 kvadrata samo 16.000 kvadrata može komercijalno da se koristi. Sve ostalo je namenjeno kulturnim sadržajima, koji nisu profitabilni. Zato je naš cilj da za 7-8 godina Sava centar može sam sebe ekonomski da izdržava.

Najavljujete brojne nove investicije u Srbiji, a sve do 2020. ste više investirali u Sloveniji, Hrvatskoj, Bugarskoj, BiH i Crnoj Gori. Jeste li se promenili vi ili odnos vlasti u Srbiji prema vama?

Delta svoju praksu nije promenila ni najmanje. Mi procenimo tržište, pripremimo projekat za

investiranje, obezbedimo novac za finansiranje. I onda finansiramo tamo gde smo dobrodošli. Kad su u Ljubljani pokazali dobru volju za naš dolazak, izgradili smo Interkontinental. U Banjaluci su nas odmah prihvatili, napravili smo šoping mol. Isto u Bugarskoj, u Varni, a sada završavamo Delta planet i u Nišu. Imamo planove i za šoping mol u Sarajevu. Na sreću, mi već završavamo Delta haus, naše novo sedište i najmoderniju poslovnu zgradu u Beogradu. Uskoro pristupamo renoviranju Sava centra i to su poslovi koji nadilaze Deltu kao kompaniju. To su poslovi od nacionalnog značaja.

Stalno ukazujete na značaj boljih odnosa izvršne vlasti i poslovnih ljudi. Svojevremeno je Vučić, kao premijer, održao sastanak na koji je pozvao i najveće domaće biznismene. Rečeno je i da će to biti redovna praksa. Je li vas posle toga za ovih skoro sedam godina iko ikada još zvao?

Ne znam da je posle toga održan ijedan sličan sastanak, ali su oni neophodni, možda u malo drugačijem formatu, u manjim grupama. Ljudi iz politike, iz vlasti, trebalo bi da čuju i reči predstavnika krupnog kapitala i nadam se da će ta komunikacija uskoro biti uspostavljena, da bi se čula i reč privrednika.

Zašto naši političari više vole da se slikaju sa stranim nego sa domaćim privrednicima?

To potiče još iz 1990. Još tad sam shvatio da ljudi iz biznisa političarima služe samo za podizanje rejtinga. To je naročito karakteristično za zemlje u tranziciji, jer građanima sa prosečnom platom od 500 evra nije lako da gledaju da neko ima mnogo više. Zato smo mi mnogo pogodni političarima da nas kritikuju i da nas napadaju, jer se tako šalje indirektna poruka građanima da bi oni imali više da nije tog i tog tajkuna, koji je kao nešto ukrao. Takve populističke izjave su vrlo popularne u širokim narodnim masama, ali klima koja je tako stvorena u Srbiji da su za mnogo štošta krivi tajkuni nije dobra. Na stranu što to nije ni tačno. Zato su mnogo bolje kroz tranziciju prošle zemlje u kojima nije stvarana takva klima, Češka, Slovenija, pa čak i Hrvatska, u kojoj premijer kaže da su „biznismeni cvet hrvatskog naroda, jer oni omogućavaju da i zaposlenost i standard budu na datom nivou". Vreme je da i naši političari podrže naše biznismene da zajedno uradimo ono što su drugi već uradili. Srbija danas ima manje velikih kompanija od Slovenije ili Hrvatske, a naša najveća banka je tek na 16. mestu po veličini na prostoru bivše SFRJ, Rumunije i Bugarske, a u tom regionu nijedna srpska kompanija nije među 20 najvećih, a Hrvatska ima dve. To je strašno, jer samo velike kompanije mogu da poguraju razvoj zemlje, samo one mogu da budu veliki igrači i izvan Srbije. Pri tome, mi kroz proces privatizacije nismo dobili nijedan monopol kakav danas ima, na primer, NIS. Zato smo mi Delta **osiguranje** prodali **Đeneraliju** za 200 miliona evra, jer je ovde na tom tržištu velika konkurencija, dok je Petr Kelner u Češkoj kupio od države **osiguravajuću** kompaniju koja je imala dominantan položaj na tržištu i kasnije je prodao istom kupcu kao i mi za milijardu evra. Nijedan naši biznis u Srbiji nema elemente monopola. Meni je jako žao što poštovane kolege iz Evrope dolaze i ovde osvajaju tržište, a mi imamo sve manje snage da odemo u Češku, Mađarsku ili Rumuniju. I ne treba gledati na sve u stilu da bi se Mišković obogatio ako bi bio vlasnik Telekoma. Sa ličnim bogatstvom završio sam još pre 20 godina, meni više ništa ne treba i danas mi je stalo da obezbedim što veća primanja mojim saradnicima i zaposlenima u Delti, kao i da pomognem ekonomskom jačanju Srbije, da Delta dođe, ne na tu listu od 20 najvećih u regionu, već da bude druga ili treća. Zato bi svi trebalo da utiču na promenu odnosa prema krupnom kapitalu u Srbiji, i političari, i mediji, i mi iz sveta biznisa.

Mislite li da je to uopšte moguće, jer je već stvorena atmosfera da se nije baš zgodno družiti sa tajkunima, a i sami ste rekli da što je krupniji kapital na koji vlast udari, to je veći i rejting političara?

Ja sam optimista i nadam se da će se taj odnos promeniti, jer su naše glavne investicije u Beogradu i nadam se da će svi shvatiti da je to u opštem, a ne samo u mom interesu.

Da ste umesto države vi bili vlasnik 51 odsto udela u Er Srbiji da li biste uložili dodatnih 100 miliona evra u kompaniju a da kesu ne odreši i vaš partner? Da li bi uslov za dalje partnerstvo bio da i manjinski akcionar učestvuje u toj dokapitalizaciji? I pod kojim biste vi okolnostima dozvolili da manjinski partner u zajedničkoj kompaniji ima sva upravljačka prava?

Meni je žao što se vi i ja ne slažemo u pogledu nacionalne avio-kompanije. Pogledajte da nijedna regionalna kompanija nije profitabilna, nije to bila ni pre ove krize. Što se tiče stranog partnera, ja sam razumeo da je on prisutan u Er Srbiji, jer je kvalifikovan da upravlja. Ako se desi da oni izađu iz nacionalne kompanije, ja verujem da bi Srbija trebalo da nađe domaće firme koje će da preuzmu kompaniju, ali upravljanje mora da bude profesionalno. Er Srbiju mora da vodi menadžment koji je vodio neku od vodećih svetskih kompanija, kao što je Lufthanza. Podsećam vas da smo mi iz Delte, sa konzorcijumom srpskih kompanija, bili spremni i da preuzmemo tadašnji JAT, upravo sa idejom da dovedemo najbolji mogući menadžment. Međutim, sve to se događalo u vreme vlade Mirka Cvetkovića, dogovor je postignut, ali umešala se politika i odnela pobedu nad ekonomskim interesom.

Zdravstvena kriza prelila se na privredu, a sada se strahuje da će mnoga preduzeća postati nelikvidna i da neće moći da uredno izmiruju obaveze prema bankama. Koliko je realna opasnost da se kriza proširi i

na bankarski sektor?

Ne očekujem krizu u bankarskom sektoru, jer je on danas, iako kriza još nije prošla, stabilan i ima dosta novca na raspolaganju. Najveći problem imaće mala i srednja preduzeća, ona su u veoma teškoj situaciji i njima bi pre svega trebalo pomoći da prebrode krizu. Zato apelujem na državu da njima više pomogne, jer znate li koliko danas po Beogradu i drugim mestima ima dućana koji su pred zatvaranjem i malih firmi koje su skoro prestale da rade. Ako dođe do masovnijeg zatvaranja malih i srednjih preduzeća, to može lančano da izazove probleme i bankarskom sektoru, ali se neće ponoviti kriza iz 2008. i 2009. Pre svega zbog toga što i američke Federalne rezerve i Evropska centralna banka štampaju, po mom mišljenju, i previše para, a deo tih para će se različitim kanalima preliti i u Srbiju, što će omogućiti bankama da odgovore na svaku krizu. S druge strane, prekomerno štampanje novca može dovesti do slabljenja evra i dolara i do rasta inflacije.

Vlada se hvali da je 2020. za podršku privredi i stanovništvu izdvojila šest milijardi evra. Zauzvrat Srbija je imala najmanji pad BDP-a u Evropi od samo jedan odsto. Da li je novac poreskih obveznika, ipak, mogao bolje da se upotrebi?

Država je odvojila velika sredstva za pomoć kompanijama i ta pomoć biće neophodna i ove godine. A o tome kako i koliko je ta podrška uticala na BDP bolje da pitate makroekonomiste, njih u Srbiji ima više nego onih koji se bave mikro, privrednim temama.

A da ste se vi pitali, da li biste pomagali svima podjednako, bez obzira na to da li je kriza uticala na njihov biznis ili ne?

Naravno da ne bih pomagao svima, već samo onima kojima je pomoć neophodna i čije je prihode pandemija značajno smanjila.

Da li ste se i vi prijavili za onih 100 evra i šta ste uradili s tim novcem?

To je moja lična stvar i na privatna pitanja u principu ne odgovaram (smeh).

Predsednik Vučić nedavno je najavio podršku privredi i u ovoj godini. Kome bi ovoga puta trebalo najviše pomoći?

Bez ikakve sumnje pomoć je najviše potrebna malim i srednjim preduzećima. Oni nemaju fleksibilnost kakvu imaju velike kompanije, njihova likvidnost je ugrožena i ne samo to, kod njih su pandemija i zaključavanje bukvalno doveli u pitanje osnovne poslovne procese. Velikim preduzećima potrebno je samo da imaju isti položaj kao strani investitori u Srbiji.

Verujete li vi u strategiju Srbija 2025, po kojoj će već za četiri godine prosečna plata u Srbiji biti 900 evra, a prošlu smo završili sa manje od 510 evra? Da li je vlasnik bilo koje privatne firme, uz rast prometa i profita za šest odsto, spreman da svake godine povećava plate za 12 odsto?

Znate da se vi i ja često slažemo u vezi sa biznisom, ali ne slažemo se oko ličnih dohodaka. Ja se uvek zalažem da radnici budu dobro plaćeni. Ako pogledate snimke iz vremena socijalizma, videćete da sam se kao potpredsednik Vlade Srbije zalagao za dobro plaćenog radnika, jer sam znao, i tada i sada, da je samo dobro plaćen radnik posvećen poslu. Samo pod tim uslovom on ne radi dva posla, ne tezgari i ne zabušava. Koliko dobro će biti plaćen? Pa sigurno ne može biti dobro plaćen ako ceo posao ne funkcioniše kako treba. To da plata ide - radio, ne radio, to stvarno pripada prošlim vremenima i nije nešto o čemu u 21. veku treba da govorimo.

Više puta ste izjavili da je za uspeh najvažnije znanje i da je zbog toga vaša misija da što veći broj naših uspešnih mladih ljudi vratite iz inostranstva u Srbiju. S druge strane, stiče se utisak da neki udarnički rade da što veći broj obrazovanih mladih ljudi napuste Srbiju. Ko će pobediti?

Mi ćemo pobediti, zar to ne vidite? Neverovatno je koliko ima mladih koji žele da se vrate u Srbiju, a napolju su stekli ogromno iskustvo, koje mogu ovde da iskoriste. To iskustvo iz Šangaja, Moskve, Njujorka, Milana, Berlina, Beča i drugih svetskih metropola mnogo znači i Delta svoj razvoj sve više bazira na tim mladim liderima i verujem da nas sa njima čeka svetla budućnost. I tu ne mislim samo na Deltu, već na celu Srbiju. Uostalom i oni veruju u to, jer se u suprotnom ne bi ni vraćali.

Tri decenije traje Delta, a toliko traje i tranzicija u Srbiji. Ko će duže trajati i da li je u tom periodu postojala Vlada Srbije kojoj je ekonomija, odnosno ono od čega se živi, bio stvarni prioritet?

Svi to žele i svi postavljaju velike ekonomske ciljeve, koje nije lako realizovati. Ključno je da sve buduće vlade shvate da ekonomija ima neki svoj tok, da njome ne može da se upravlja iz jednog centra, iz vlade i zbog toga bi što češće trebalo da razmenjujemo stavove i mišljenja, da i oni čuju šta mi privrednici imamo da kažemo. Pa, Delta je u Srbiju do sada investirala tri milijarde evra, Delta želi da kaže šta misli o privrednom ambijentu. Ne mora da se uvaži to što mi predlažemo, ali red je da nas bar saslušaju. Svest o tome lagano sazreva i to je neophodno jer nas i u privredi posle pandemije očekuju dramatične promene, koje će preživeti samo najjači, ne po količini novca kojim raspolažu, već po količini znanja da

se prilagode novim uslovima, jer će svakodnevno morati da se menjaju odluke.

Milan Ćulibrk

Vreme: 03.02.2021 06:54 XML
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102356193
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Proširi uticaj" i "Podrška, ne perfekcija" na istom zadatku

4491

The Human Safety Net (THSN), Đeneralijeva globalna inicijativa za podršku zajednici, pokreće projekat "Proširi uticaj", inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. U skladu sa svojom vizijom stvaranja otvorene mreže podrške, THSN udružuje snage sa deset kompanija, fondacija i agencija kao suinvestitora. Tri godine nakon pokretanja, THSN je aktivan u 22 zemlje, u kojima 50 nevladinih organizacija vodi tri programa: dva kojima se pruža podrška porodicama sa malom decom i jedan za podršku izbeglicama da se kroz posao integrišu u društvo. Inicijativa je do sada finansirala inovativne projekte, a mnogi njeni partneri razvili su modele koji mogu funkcionisati i na nacionalnom nivou. Kako bi u svojoj mreži NVO identifikovala programe sa velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa THSN osmislila je projekat "Proširi uticaj", u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra.

THSN najavljuje pokretanje prve tri investicije u okviru projekta "Proširi uticaj" u ukupnom iznosu od 1,8 miliona evra, a zahvaljujući toj podršci Fondacija Novak Đoković proširiće porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji sa ciljem da za tri godine proširi svoj uticaj na 2.200 roditelja i skoro 4.400 dece.

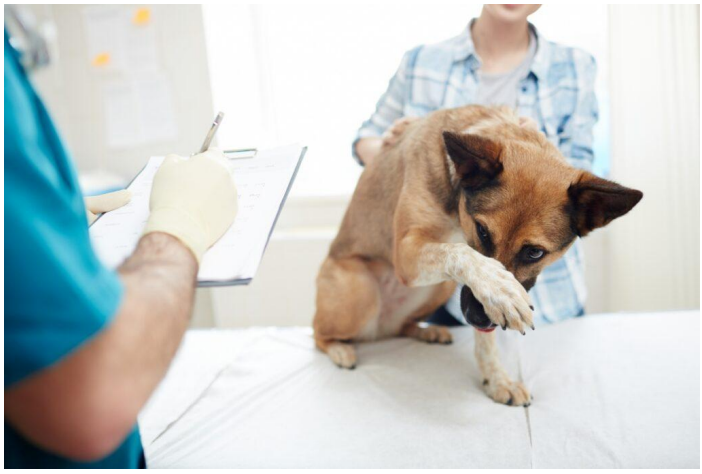
Da bi projekat "Proširi uticaj" mogao da se razvija na globalnom nivou, THSN najavljuje i partnerstvo sa vodećom svetskom mrežom socijalnih preduzetnika Ashoka, koja okuplja više od 3.600 inovatora širom sveta. Pored toga, THSN će sa svojom zajednicom partnera podeliti poslovnu stručnost i znanja i veštine Đeneralijevih lidera i talenata, istovremeno promovišući razmenu najboljih praksi i iskustava. Filip Done, generalni direktor Đenerali grupe, ovim povodom je izjavio: "Globalno, 250 miliona dece uzrasta do pet godina rizikuje da ne ostvari svoj puni razvojni potencijal. Pored toga, od 2015. u Evropu je stiglo skoro pet miliona izbeglica koje hitno moraju da obezbede sredstva za život za sebe i svoje porodice. Oba ova problema dodatno komplikuje pandemija kovida-19. U svojoj zajednici partnerskih NVO imamo programe koji mogu doprineti rešavanju ovih problema na nacionalnom i međunarodnom nivou. Projektom podržavamo ove programe kroz višegodišnje strateške investicije. Želimo da mobilišemo širu mrežu i zato mi je drago što deset kompanija, fondacija i agencija želi sa nama da ulaže u prve tri izabrane nevladine organizacije."

Fondacija Novak Đoković proširiće svoj program "Podrška, ne perfekcija" na 15 gradova Srbije, tako što će u saradnji sa predškolskim ustanovama u Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu i Novom Pazaru podržati stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Dragan Filipović, predsednik IO i generalni direktor Đenerali osiguranja Srbija ističe da je ponosan što je program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada, uz pomoć Đenerali osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta "Proširi uticaj". "To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno sa Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji", kaže Filipović.

Novak Đoković poručuje da bi roditelji uvek trebalo da budu uz decu, da im pruže ljubav, saosećanje i razumevanje. "Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je naš program tako koristan i praktičan za sve. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede", poručuje Đoković, čija je Fondacija partner THSN-a od 2018.

Vreme: 03.02.2021 13:53 XML
Medij: petmagazine.rs
Link: https://petmagazine.rs/bruna-smo-jedva-spasili-od-stenecaka/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bruna smo jedva spasili od štenećaka



"Kod našeg psa Bruna, malinoe od sedam meseci, slučajno smo primetili iscedak iz nosa i kratak, suv kašalj. Nismo odmah reagovali. Ali kada mu se posle dva dana stanje pogoršalo, odveli smo ga kod veterinara, gde je ustanovljeno da ima štenećak. Njegov mladi organizam lako je dobio virus od drugog psa i, oslabljen, počeo da klone", priča Darija Bajić iz Beograda. Štenećak je jedna od najopasnijih bolesti od koje pas može da oboli, i za koju nema leka. Ako se otkrije u ranoj fazi, uz terapiju, pas može da doživi duboku starost. Međutim, preventiva pasa predstavlja najvažniji deo za održavanje zdravlja kućnih ljubimaca. "S terapijom smo krenuli odmah", nastavlja Darija priču o borbi za život svog psa. "Danima je primao infuziju i antibiotike. Bilo je teško i za Bruna i za nas. Posle skoro dve nedelje svakodnevnih odlazaka kod veterinara, uspeo je da se opravi. Bili smo iscrpljeni i emotivno i finansijski, ali najbitnije je da je Bruno sada dobro. Kasnije, kada je sve prošlo, shvatila sam da smo mogli mnogo jeftinije da prođemo da smo osigurali Bruna". Generali Osiguranje Srbijaje prva kompanija u našoj zemlji koja vam omogućava da osigurate kućne ljubimce kao ostale članove porodice - jer oni to i jesu. Osiguranje kućnih ljubimaca obezbeđuje finansijsku pomoć za često skupe usluge veterinara. Njegove osnovne karakteristike su: gratis polivalentna vakcina za ugovaranje osiguranja od najmanje šest meseci, zaštita od rizika kojima je izložen svaki vlasnik kućnog ljubimca, izbor paketa usluga po vašoj meri, pristupačne premije osiguranja i načini plaćanja. Više informacija na Generali osiguranje Srbija.

Datum: 04.02.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1054

Naslov: Generali inicijativa The Human Safety Net pokreće projekat „Proširi uticaj"

Strana: 50,51



GENERALI I FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ

Generali inicijativa The Human Safety Net pokreće projekat „Proširi uticaj"

PODRŠKA NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA I SOCIJALNIM PREDUZEĆIMA

The Human Safety Net (THSN), Generalijeva globalna inicijativa za podršku zajednici, pokreće projekat „Proširi uticaj", inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. U skladu sa svojom vizijom stvaranja otvorene mreže podrške, THSN udružuje snage sa deset kompanija, fondacija i agencija kao suinvestitora.

Tri godine nakon pokretanja, inicijativa The Human Safety Net je aktivna u 22 zemlje. Pedeset nevladinih organizacija vodi tri programa: dva kojima se pruža podrška porodicama sa malom decom i jedan za podršku izbeglicama da se kroz posao integrišu u društvo. Inicijativa je do sada finansirala sprovođenje inovativnih projekata, a mnogi njeni partneri razvili su modele koji se mogu primeniti izvan jedne organizacije i mogu funkcionisati i na nacionalnom nivou. Socijalni preduzetnici u okviru globalne mreže imali su ambiciju da odu korak dalje, ali su im nedostajala sredstva. Kako bi u svojoj mreži nevladinih organizacija identifikovala programe sa velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa The Human Safety Net osmislila je projekat „Proširi uticaj", u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra.

Danas, The Human Safety Net najavljuje pokretanje prve tri investicije u okviru projekta „Proširi uticaj" u ukupnom iznosu od 1,8 miliona evra. U okviru programa „Za porodice", The Human Safety Net će proširiti porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji i Argentini, tako što će Fondaciji Novak Đoković u Srbiji i organizaciji Haciendo Camino u Argentini pomoći da povećaju svoj uticaj. Pored toga, The Human Safety Net će podržati francusku organizaciju Singa u cilju stvaranja novog globalnog subjekta koji će pokrenuti pet novih inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj.

Načini na koje će se proširiti uticaj programa koje podržava The Human Safety Net u Srbiji i Argentini su različiti. Organizacije Haciendo Camino i Singa podeliće svoju metodologiju sa drugim organizacijama iz socijalnog sektora, dok Fondacija Novak Đoković želi da se njen program u partnerstvu sa Vladom Srbije usvoji preko lokalnih zajednica. Da bi napredak bio održiv i u skladu sa ciljem inicijative The Human Safety Net da stvori otvorenu mrežu, ove tri organizacije će dobiti podršku deset kompanija, fondacija i agencija koje su odlučile da udruže snage sa THSN-om u ovoj prvoj godini.

Da bi projekat „Proširi uticaj" mogao da se razvija na globalnom nivou, The Human Safety Net najavljuje i partnerstvo sa organizacijom Ashoka, vodećom svetskom mrežom socijalnih preduzetnika. Ashoka će pomagati u odabiru NVO-a i u naredne tri godine pružati im podršku u vidu stručnih saveta i mentorstva, oslanjajući se na svoje iskustvo u širenju uticaja sa preko 3.600 inovatora širom sveta. Pored toga, The Human Safety Net će sa svojom zajednicom partnera podeliti poslovnu stručnost i znanja i veštine Generalijevih lidera i talenata, istovremeno promovišući razmenu najboljih praksi i iskustava.

Filip Done, generalni direktor Generali grupe, ovim povodom je izjavio: „Mi razumemo razmere izazova s kojima se suočava inicijativa The Human Safety Net. Globalno, dvesta pedeset miliona dece uzrasta do pet godina rizikuje da ne ostvari svoj puni razvojni potencijal. Pored toga, od 2015. godine u Evropu je stiglo skoro pet miliona izbeglica koje hitno moraju da obezbede sredstva za život za sebe i svoje porodice. Oba ova problema dodatno komplikuje pandemija COVID-19. U svojoj zajednici partnerskih NVO imamo programe koji mogu doprineti rešavanju ovih problema na nacionalnom i međunarodnom nivou. Projektom 'Proširi uticaj' podržavamo ove programe kroz višegodišnje strateške investicije. Želimo da mobilišemo širu mrežu i zato mi je drago što deset kompanija, fondacija i agencija želi sa nama da ulaže u prve tri izabrane nevladine organizacije."

Fondacija Novak Đoković proširiće svoj program „Podrška, ne perfekcija" na 15 gradova Srbije, uz blisku saradnju sa lokalnim samoupravama.

Porodice koje žive u siromaštvu ne moraju da teže savršenstvu, ali im treba odgovarajuća podrška da pomognu svojoj deci da napreduju, čak i u najtežim okolnostima. Otuda i naziv programa „Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković. Fondacija koju je osnovao najbolje plasirani teniser sveta je srpski centar za izvrsnost u oblasti razvoja dece u ranom detinjstvu.

Uz podršku projekta „Proširi uticaj", Fondacija Novak Đoković ima za cilj da proširi uticaj svog programa „Podrška, ne perfekcija" na roditelje i staratelje širom Srbije, u saradnji sa državnom i lokalnom upravom. Fondacija uspostavlja saradnju sa predškolskim ustanovama u 15 gradova (Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu, Novom Pazaru) kako bi podržala stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program „Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, ističe važnost ovog projekta za Srbiju: „Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković 'Podrška, ne perfek-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.02.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1054

Naslov: Generali inicijativa The Human Safety Net pokreće projekat „Proširi uticaj"

Strana: 50,51



Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković „Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta „Proširi uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija

cija' u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta 'Proširi uticaj'. To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji."

Novak Đoković, suosnivač Fondacije Novak Đoković, kaže: „Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi, kao roditelji, treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program 'Podrška, ne perfekcija' tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima, kroz čitanje i, najviše, kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede."

„Budući da su poverenje i bliski odnosi vrlo važni u malim zajednicama, lokalni koordinatori utvrdiće potrebe roditelja i drugih lica koje utiču na život dece i planiraće odgovarajuće resurse i materijale za centre. Centri ne samo što će biti mesta na kojima se sprovodi naš program 'Podrška, ne perfekcija', već i mesta na kojima se sastaju lokalni stručnjaci i profesionalci koji mogu da daju smernice o relevantnim temama u vezi s ranim razvojem dece koje nisu pokrivene našim programom", rekla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Fondacije Novak Đoković.

Fondacija Novak Đoković je partner programa „Za porodice" Generali inicijative The Human Safety Net od 2018. godine. Fondacija ima za cilj da svakom detetu omogući kvalitetno predškolsko obrazovanje i vaspitanje kroz podršku roditeljima i starateljima i blisku saradnju sa lokalnim vlastima. Pomoću projekta „Proširi uticaj" Fondacija Novak Đoković želi da za tri godine proširi svoj uticaj na 2.200 roditelja i skoro 4.400 dece.

N473/02

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 505

Naslov: „Proširi uticaj" i „Podrška, ne perfekcija" na istom zadatku

Strana: 7

ЂЕНЕРАЛИ ИНИЦИЈАТИВА *THE HUMAN SAFETY NET* ПОКРЕЋЕ НОВИ ПРОЈЕКАТ ПОДРШКЕ НЕВЛАДИНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И СОЦИЈАЛНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА ВРЕДАН СЕДАМ МИЛИОНА ЕВРА

„Прошири утицај" и „Подршка, не перфекција" на истом задатку

The Human Safety Net (THSN), Ђенералијева глобална иницијатива за подршку заједници, покреће пројекат „Прошири утицај", иновативну вишегодишњу стратегију ширења друштвеног утицаја на најугроженије породице и амбициозне предузетнике. У складу са својом визијом стварања отворене мреже подршке, *THSN* удружује снаге са десет компанија, фондација и агенција као суинвеститора. Три године након покретања, *THSN* је активан у 22 земље, у којима 50 невладиних организација води три програма: два којима се пружа подршка породицама са малом децом и један за подршку избеглицама да се кроз посао интегришу у друштво. Иницијатива је до сада финансирала иновативне пројекте, а многи њени партнери развили су моделе који могу функционисати и на националном нивоу. Како би у својој мрежи НВО идентификовала програме са великим потенцијалом и провереним утицајем и финансијски им помогла да повећају свој допринос пружању подршке породицама и избеглицама широм земље, иницијатива *THSN* осмислила је пројекат „Прошири утицај", у који ће у наредне три године уложити седам милиона евра.

THSN најављује покретање прве три инвестиције у оквиру пројекта „Прошири утицај" у укупном износу од 1,8 милиона евра, а захваљујући тој подршци Фондација Новак Ђоковић проширће породичне центре и програме за родитеље и старатеље у Србији са циљем да за три године прошири свој утицај на 2.200 родитеља и скоро 4.400 деце.

Да би пројекат „Прошири утицај" могао да се развија на глобалном нивоу, *THSN* најављује и партнерство са водећом светском мрежом социјалних предузетника *Ashoka*, која окупља више од 3.600 иноватора широм света. Поред тога, *THSN* ће са својом заједницом партнера поделити пословну стручност и знања и вештине Ђенералијевих лидера и талената, истовремено промовишући размену најбољих пракси и искустава.

Филип Доне, генерални директор Ђенерали групе, овим поводом је изјавио: „Глобално, 250 милиона деце узраста до пет година ризикује да не оствари свој пуни развојни потенцијал. Поред тога, од 2015. у Европу је стигло скоро пет милиона избеглица које хитно морају да обезбеде средства за живот за себе и своје породице. Оба ова проблема додатно компликује пандемија ковида-19. У својој заједници партнерских НВО имамо програме који могу допринети решавању ових проблема на националном и међународном нивоу. Пројектом подржавамо ове програме кроз вишегодишње стратешке инвестиције. Желимо да мобилишемо ширу мрежу и зато ми је драго што десет компанија, фондација и агенција жели са нама да улаже у прве три изабране невладине организације."



Драган Филиповић, Јелена и Новак Ђоковић: Захваљујући програму THSN-а „За породице", Фондација Новак Ђоковић ће у оквиру свог програма „Подршка, не перфекција" проширити породичне центре и програме за родитеље и старатеље у 15 градова Србије

Фондација Новак Ђоковић проширће свој програм „Подршка, не перфекција" на 15 градова Србије, тако што ће у сарадњи са предшколским установама у Бачу, Крагујевцу, Јагодини, Нишу, Шапцу, Смедереву, Панчеву, Ковачици, Сремској Митровици, Новом Саду, Ваљеву и Новом Пазару подржати стварање посебних центара за родитеље у којима ће се одржавати десетонедељни курс родитељства.

Драган Филиповић, председник ИО и генерални директор Ђенерали осигурања Србија истиче да је поносан што је програм Фондације Новак Ђоковић „Подршка, не перфекција" у оквиру којег је до сада, уз помоћ Ђенерали осигурања Србија одржано више од 400 радионица за родитеље, међу првима добио подршку пројекта „Прошири утицај".

„То је велико признање за наше досадашње заједничке напоре, које ће допринети даљем ширењу програма у Србији. Оснаживање локалних самоуправа да самостално спроводе овај програм значајно ће утицати на број породица до којих ћемо допрети. Едукација родитеља и старатеља је кључна за развој деце, јер већина њих нема прилике да се информише и добије одговарајућу подршку, што ће им кроз наш програм бити пружено. Заједно са Фондацијом Новак Ђоковић, корак по корак трудимо се да пружимо једнаке шансе за бољи живот сваком детету у Србији", каже Филиповић.

Новак Ђоковић поручује да би родитељи увек требало да буду уз децу, да им пруже љубав, саосећање и разумевање. „Без осуђивања и пројектовања. А то је врло тешко. Теже него када изгубите меч поен у финалу гренд слема! Зато је наш програм тако користан и практичан за све. Прво, схватимо да немамо само ми тих проблема и научимо како да искористимо те тешке тренутке да се и ми развијамо са својом децом. То је могуће уз вештине које стичемо кроз разговор са професионалцима. Ми волимо да се вратимо својој деци опремљени алатима који нам помажу да премостимо тешке тренутке и то урачунамо у мале победе", поручује Ђоковић, чија је Фондација партнер *THSN*-а од 2018.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Milan Ćulibrk
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2771

Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije



Купујем-продајем: Већ сам помало нервозан јер две године ништа нисмо продали и ништа нисмо купили. Обећавам да ћемо врло брзо нешто купити и нешто продати, јер смо у том послу међу три најуспешније компаније у Европи. Па, ми смо четири фирме продали за више од две милијарде евра

ВЕСНА ЛАЛИЋ

Datum: 04.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Milan Ćulibrk
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2771

Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Strana:



МИРОСЛАВ МИШКОВИЋ, ВЛАСНИК ДЕЛТЕ

Да сам се ја питао све владе Србије би изгледале другачије

Нисам утицао на формирање ниједне владе у Србији. Са садашњим властима осам година немам никакав однос. Да сам утицао на владу Зорана Ђинђића, она не би увела порез на екстрапрофит. Да сам формирао владу Бориса Тадића, она не би донела Закон о конверзији земљишта, најгори закон у последњих 20 година. Многи политичари, још од почетка 90-их, градили су свој рејтинг нападом на крупне бизнисмене, тајкуне

Иако је за три деценије створио најмоћнију пословну империју у Србији, која у свом саставу има чак 56 предузећа, од којих 17 у иностранству, упркос томе што је продајом само неколико својих компанија зарадио скоро две и по милијарде евра, мало мање од суме коју је држава добила од приватизације неколико хиљада друштвених предузећа, власник и оснивач Делта холдинга Мирослав Мишковић каже да – када би сад поново кретао у бизнис – не би стварао нову Делту, иако је тај холдинг до сада имао укупне приходе од 24 милијарде евра. За разлику од оних који мисле да је миљеник сваке власти, Мишковић за НИН каже да већ осам година нема никакве односе са актуелном влашћу у Србији и да су многи политичари, од почетка 90-их градили свој рејтинг нападом на крупне бизнисмене – тајкуне. Прошле недеље, на конференцији за новинаре, рекао је и да је његово хапшење одложило одлуку о изласку Делте на берзу.

Кажете да већ осам година немате никакве односе са политичарима, али сигурно сте чули да многи мисле да сте моћнији од већине политичара, да сте састављали владе, одлучивали ко ће бити председник државе, да су се у Скупштини усвајали закони по „вашој мери“. Колико у томе има истине?

Да сам ја утицао на њихово формирање, све досадашње владе би, верујте, биле сасвим другачије! И много би другачије радиле. Нисам утицао на формирање ниједне владе у Србији, нити сам икоме сугерисао било кога за неко министарско место. Хајде да кренемо од почетка. Да сам утицао на владу Зорана Ђинђића, она сигурно не би увела порез на екстрапрофит, који се у неким случајевима плаћао на остварени приход, ван свих норми и правила, јер се такав порез плаћа на добит, а не на укупне приходе. Да сам се ја питао, Ђинђићева влада ни персонално не би била таква. Да сам формирао владу у време Бориса Тадића, она не би донела Закон о конверзији земљишта, сигурно најгори закон у последњих 20 година. Тај закон је на неколико година зауставио градњу у Србији и то у време светске финансијске кризе, када је грађевинарство могло да допринесе бржем економском опоравку земље. Тај закон је још на снази, а државу би требало питати колико је пара убрала по том основу, вероватно нешто ситно. А да није било тог закона држава је од пореза могла да заради десетине милиона евра. И ту се враћамо на суштину, најважније је да се доносе закони који ће омогућити да се више инвестира, који ће да гарантују сигурност, јер у супротном људи неће хтети да улажу свој новац.

Делта 30. рођендан слави 4. фебруара. Многе ваше колеге кажу да се најрадије сећају свечаних отварања нових фирми. Може ли се за вас рећи да сте били још задовољнији када сте неке од тих фирми продавали?

Слажем се, јер смо четири компаније из састава Делте продали за више од две милијарде евра. Тешко је, међутим, продати нешто што си стварао. Логично, најтеже је било први пут, тад је било и пуно емоција. После је све ишло лакше и продају фирми прихватио сам као нешто сасвим нормално, као и сваки други посао. Искрен да будем, већ сам помало нервозан јер, ево, већ две године ништа нисмо продали, а ништа нисмо ни купили. И обећавам да ћемо врло брзо, ове године, нешто купити и нешто продати. Можда бисмо то и раније урадили да нам ковид није мало пореметио планове. Продаја фирми је сада за нас постала један од основних бизниса, јер смо доказали да смо у томе међу три најуспешније компаније у Европи.

Ако сте већ због тога нервозни, значи ли то да већ знате шта ћете урадити?

Имамо три озбиљна кандидата за продају и те фирме већ спремамо као девојке за удају, чешљамо их, шминкамо, свакодневно вежбају да буду у што бољој кондицији и надам се да ћемо у догледно време једну од тих трансакција реализовати.

Има ли „ђувегија“ који се распитују за те „девојке“?

Има и јавност ће на време о свему бити обавештена.

А има ли у Србији фирми које бисте радо купили и њима попунили упражњена места у Делтиној „породици“?

Има, и те како. При томе нама фокус нису већ развијене компаније, већ оне које могу, уз нашу помоћ и знање, значајно да се развију. Дакле, није нужно да то буде добра компа-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Milan Ćulibrk
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2771

Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Strana:



нија. Напротив, шта ми можемо да урадимо ако фирма и без нас добро послује? Нама је најважније да фирма има потенцијал за раст, јер на њој можемо добро да зарадимо само ако након преузимања значајно унапредимо њене резултате.

Целу прошлу и почетак ове године обележила је пандемија ковида-19. Колико је било тешко у новим околностима управљати тако сложеним системом? Како сте завршили 2020, да ли је олуја прошла или су још могућа непријатна изненађења?

Због ковида прошла година је била проблематична у целом свету. Пре пандемије план је био да нам 2020. буде најбоља у 30 година дугој историји Делте. Иако због ковида тај циљ нисмо остварили, у односу на друге имали смо одличне резултате, за 10 одсто боље него 2019. Многи за 2021. планирају раст зато што су у 2020. имали пад, али ће и ова година бити јако тешка, посебно прво полугође, јер много тога стоји, као и претходних месеци. Посебно то важи за поједине секторе, као што је хотелијерство. У том бизнису 2020. имали смо губитке од око девет милиона евра. Ипак сам оптимиста и верујем да ће вакцинација омогућити да у другом делу године привреда крене. Управо због велике неизвесности планове за 2021. још нисмо дефинитивно усвојили, али знамо да ћемо у првој половини године завршити пет великих инвестиција и отворити нови шопинг мол у Нишу, нову пословну зграду у Београду, хладњачу у Зајечару, хотел Индиго у центру Београда и велики дистрибутивни центар за воће и поврће у Пазови, а до краја јуна креће са радом и наша платформа за онлајн трговину Ананас. У тај бизнис наредних седам година уложићемо 100 милиона евра и циљ је да створимо регионалног џина који ће да покрива тржиште бивше Југославије и Албаније.

Ако сте у хотелијерству имали огромне губитке, где сте их надоместили и како је Делта порасла за 10 одсто у земљи у којој је БДП пао за један одсто?

Не знам како су други пословали, а за нас је 2020, упркос пандемији, била веома успешна. Пад у хотелијерству највише смо надоместили у аграру и зато често волим да кажем да ми је од свих бизниса којима се Делта бави најдражи управо аграр.

Кључно је да све будуће владе схвате да економијом не може да се управља из једног центра. Помоћ је највише потребна малим и средњим предузећима, јер је у њима пандемија довела у питање основне пословне процесе. Великим предузећима потребно је само да имају исти положај као страни инвеститори у Србији

Да ли сте се приликом планирања пословних активности Делте ослањали на званичне процене да ће ове године БДП Србије порасти за шест одсто? Јесте ли ви оптимиста или песимиста у односу на процене председника Србије Александра Вучића и министра финансија Синише Малог?

Макроекономске процене препуштам онима који су за то квалификованији. Макроекономиста има много. Али оптимиста јесам. Економија ће кренути напред, одређено отварање ће се десити, као што ће се код људи појавити потреба да више путују и више троше. Колико ће ко у томе пронаћи место, као земља или као компанија, е то зависи од знања и спремности да се искористи прилика.

Кад већ говорите о новим пројектима, после неколико неуспелих покушаја, у новембру 2020. Делта је купила Сава центар за 17,54 милиона евра. Дугујете ли, можда, посебну захвалност заменику градоначелника Горану Весићу, јер вам је уштедео неколико милиона евра, с обзиром на то да сте и раније, по већој цени, хтели да преузмете Сава центар, али вам то власт није дозволила?

Прво, Сава центар платили смо више од цене по којој смо могли да га купимо, јер то осим Делте нико није могао да купи. Мени је много жао што је чак и један професор Економског факултета написао колумну у којој тврди да је држава јефтино продала Сава центар. Како је то проценио? Тако што је прошао поред и рекао сам себи, па ово је велико за тако мале паре? Не може тако да се посматра. Да је то добар бизнис и да је још неко био заинтересован, држава би Сава центар продала већ на првом, или бар на другом тендеру, а не би морала да расписује и трећи. Да се ми нисмо јавили на тај трећи тендер, држава би морала још да обори цену, али смо ми хтели да ставимо тачку на ту причу. Делта води рачуна о свом економском напретку, али смо и друштвено одговорни и тврдим да је у овом случају превладала друштвена одговорност за судбину Сава центра него наша економска рачуница, јер ћемо ми у тај објекат уложити 80 милиона евра. И кад га завршимо биће то не само најлепши конгресни центар већ најлепша зграда у Београду и радиће поново онако како је радио када је и направљен, у Титово време. Грешка је што многи тај објекат изједначавају са тржним центром, јер ће велики део садржаја бити посвећен култури, а ту нема профита. Та инвестиција за нас има смисла само што ће бити део веће целине, коју ће чинити два постојећа - Краун плаза и Холидеј ин - и два нова хотела – Интерконтинентал и Индиго, који ће бити готов у првој половини године, али га нећемо отварати док не прође пандемија. Од новог конгресног центра корист ће имати и други хотели у Београду, а допринеће и већем девизном приливу од страних гостију.

Нисам чуо да ли дугујете захвалност Горану Весићу?

Не дугујем, јер сам вам већ рекао да смо могли још да чекамо и да Сава центар купимо и јефтиније.

Зар ви нисте били спремни да платите и више од ових 17,5 милиона евра?

Не, то су били неки други аранжмани, које власт није хтела да прихвати. Цена у том послу никада није била пресудна. Њу смо могли још да обарамо, али смо имали у виду да јавност није задовољна ни овом ценом и зато смо и решили да све „пресечемо“. При томе јавност нема у виду колико ћемо морати да инвестирамо у тај комплекс

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Milan Ćulibrk
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2771

Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Strana:



Сава центар платили смо више од цене по којој смо могли да га купимо, јер то осим Делте нико не би купио. Да је то добар бизнис, држава би конгресни центар продала већ на првом, или бар другом тендеру, а не би морала да расписује и трећи. Да се ми нисмо јавили на тај трећи тендер, држава би морала још да обори цену

и да од укупно 100.000 квадрата само 16.000 квадрата може комерцијално да се користи. Све остало је намењено културним садржајима, који нису профитабилни. Зато је наш циљ да за 7-8 година Сава центар може сам себе економски да издржава.

Најављујете бројне нове инвестиције у Србији, а све до 2020. сте више инвестирали у Словенији, Хрватској, Бугарској, БиХ и Црној Гори. Јесте ли се променили ви или однос власти у Србији према вама?

Делта своју праксу није променила ни најмање. Ми проценимо тржиште, припремимо пројекат за инвестирање, обезбедимо новац за финансирање. И онда финансирамо тамо где смо добродошли. Кад су у Љубљани показали добру вољу за наш долазак, изградили смо Интерконтинентал. У Бањалуци су нас одмах прихватили, направили смо шопинг мол. Исто у Бугарској, у Варни, а сада завршавамо Делта планет и у Нишу. Имамо планове и за шопинг мол у Сарајеву. На срећу, ми већ завршавамо Делта хаус, наше ново седиште и најмодернију пословну зграду у Београду. Ускоро приступамо реновирању Сава центра и то су послови који надилазе Делту као компанију. То су послови од националног значаја.

Стално указујете на значај бољих односа извршне власти и пословних људи. Својевремено је Вучић, као премијер, одржао састанак на који је позвао и највеће домаће бизнисмене. Речено је и да ће то бити редовна пракса. Је ли вас после тога за ових скоро седам година ико икада још звао?

Не знам да је после тога одржан иједан сличан састанак, али су они неопходни, можда у мало другачијем формату, у мањим групама. Људи из политике, из власти, требало би да чују и речи представника крупног капитала и надам се да ће та комуникација ускоро бити успостављена, да би се чула и реч привредника.

Зашто наши политичари више воле да се сликају са страним него са домаћим привредницима?

То потиче још из 1990. Још тад сам схватио да људи из бизниса политичарима служе само за подизање рејтинга. То је нарочито карактеристично за земље у транзицији, јер грађанима са просечном платом од 500 евра није лако да гледају да неко има много више. Зато смо ми много погодни политичарима да нас критикују и да нас нападају, јер се тако шаље индиректна порука грађанима да би они имали више да није тог и тог тајкуна, који је као нешто украо. Такве популистичке изјаве су врло популарне у широким народним масама, али клима која је тако створена у Србији да су за много штошта криви тајкуни није добра. На страну што то није ни тачно. Зато су много боље кроз транзицију прошле земље у којима није стварана таква клима, Чешка, Словенија, па чак и Хрватска, у којој премијер каже да су „бизнисмени цвет хрватског народа, јер они омогућавају да и запосленост и стандард буду на датом нивоу". Време је да и наши политичари подрже наше бизнисмене да заједно урадимо оно што су други већ урадили. Србија данас има мање великих компанија од Словеније или Хрватске, а наша највећа банка је тек на 16. месту по величини на простору бивше СФРЈ, Румуније и Бугарске, а у том региону ниједна српска компанија није међу 20 највећих, а Хрватска има две. То је страшно, јер само велике компаније могу да погурају развој земље, само оне могу да буду велики играчи и изван Србије. При томе, ми кроз процес приватизације нисмо добили ниједан монопол какав данас има, на пример, НИС. Зато смо ми Делта осигурање продали Ђенералију за 200 милиона евра, јер је овде на том тржишту велика конкуренција, док је Петр Келнер у Чешкој купио од државе осигуравајућу компанију која је имала доминантан положај на тржишту и касније је продао истом купцу као и ми за милијарду евра. Ниједан наши бизнис у Србији нема елементе монопола. Мени је јако жао што поштоване колеге из Европе долазе и овде освајају тржиште, а ми имамо све мање снаге да одемо у Чешку, Мађарску или Румунију. И не треба гледати на све у стилу да би се Мишковић обогатио ако би био власник Телекома. Са личним богатством завршио сам још пре 20 година, мени више ништа не треба и данас ми је стало да обезбедим што већа примања мојим сарадницима и запосленима у Делти, као и да помогнем економском јачању Србије, да Делта дође, не на ту листу од 20 највећих у региону, већ да буде друга или трећа. Зато би сви требало да утичу на промену односа према крупном капиталу у Србији, и политичари, и медији, и ми из света бизниса.

Мислите ли да је то уопште могуће, јер је већ створена атмосфера да се није баш згодно дружити са тајкунима, а и сами сте рекли да што је крупнији капитал на који власт удари, то је већи и рејтинг политичара?

Ја сам оптимиста и надам се да ће се тај однос променити, јер су наше главне инвестиције у Београду и надам се да ће сви схватити да је то у општем, а не само у мом интересу.

Да сте уместо државе ви били власник 51 одсто удела у Ер Србији да ли бисте уложили додатних 100 милиона евра у компанију а да кесу не одреши и ваш партнер? Да ли би услов за даље партнерство био да и мањински акционар учествује у тој докапитализацији? И под којим бисте ви околностима дозволили да мањински партнер у заједничкој компанији има сва управљачка права?

Мени је жао што се ви и ја не слажемо у погледу националне авиокомпаније. Погледајте да ниједна регионална компанија није профитабилна, није то била ни пре ове кризе. Што се тиче страног партнера, ја сам разумео да је он присутан у Ер Србији, јер је квалификован да управља. Ако се деси да они изађу из националне компаније, ја верујем да би Србија требало да

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: Milan Ćulibrk
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2771



Naslov: Da sam se ja pitao sve vlade Srbije bi izgledale drugačije

Strana:

nađe domaće firme koje će da preuzmu kompaniju, ali upravljanje mora da bude profesionalno. Er Srbiju mora da vodi menadžment koji je vodio neku od vodećih svetskih kompanija, kao što je Luftthanza. Podsećam vas da smo mi iz Delte, sa konzorcijumom srpskih kompanija, bili spremni i da preuzmemo tadašnji JAT, upravo sa idejom da dovedemo najbolji mogući menadžment. Međutim, sve to se događalo u vreme vlade Mirka Cvetkovića, dogovor je postignut, ali umešala se politika i odnela pobedu nad ekonomskim interesom.

Zdravstvena kriza prelila se na privredu, a sada se strahuje da će mnoga preduzeća postati neliквидна i da neće moći da uredno izmiruju obavезe prema bankama. Kolikо je realna opasnost da se kriza proširi i na bankarski sektor?

Ne očekujem krizu u bankarskom sektoru, jer je on danas, iako kriza još nije prošla, stabilan i ima dosta novca na raspolaganju. Najveći problem imaće mala i srednja preduzeća, ona su u veoma teškoj situaciji i njima bi pre svega trebalo pomoći da prebrode krizu. Zato apelujem na državu da njima više pomogne, jer znate li kolikо danas po Beogradu i drugim mestima ima dućana koji su pred zatvaranjem i malih firmi koje su skoro prestale da rade. Ako dođe do masovnijeg zatvaranja malih i srednjih preduzeća, to može lančano da izazove probleme i bankarskom sektoru, ali se neće ponoviti kriza iz 2008. i 2009. Pre svega zbog toga što i američke Federalne rezerve i Evropska centralna banka štampaju, po mom mišljenju, i previše para, a deo tih para će se različitim kanalima prelitи i u Srbiju, što će omogućiti bankama da odgovore na svaku krizu. S druge strane, prekomerno štampanje novca može dovesti do slabljenja evra i dolara i do rasta inflacije.

Vlada se hvali da je 2020. za podršku privredi i stanovništvu izdvojila šest milijardi evra. Zauzvrat Srbija je imala najmanji pad BDP-a u Evropi od samo jedan odsto. Da li je novac poreskih obveznika, ipak, mogao bolje da se upotrebi?

Država je odvojila velika sredstva za pomoć kompanijama i ta pomoć biće neophodna i ove godine. A o tome kako i kolikо je ta podrška utицala na BDP bolje da pitate makroekonomiste, njih u Srbiji ima više nego onih koji se bave mikro, privrednim temama.

A da ste se vi pitali, da li biste pomagali svima podjednako, bez obzira na to da li je kriza utицala na njihov biznis ili ne?

Naravno da ne bih pomagao svima, već samo onima kojima je pomoć neophodna i čije je prihode pandemija značajno smanjila.

Da li ste se i vi prijavili za onih 100 evra i šta ste uradili s tim novcem?

To je moja lična stvar i na privatna pitanja u principu ne odgovaram (smeh).

Predsednik Vučić nedavno je najavio podršku privredi i u ovoj godini. Kome bi ovoga puta trebalo najviše pomoći?

Bez ikakve sumnje pomoć je najviše potrebna malim i srednjim preduzećima. Oni nemaju fleksibilnost kakvu imaju velike kompanije, njihova likvidnost je ugrožena i ne samo to, kod njih su pandemija i zaključavanje bukvalno doveli u pitanje osnovne poslovne procese. Velikim preduzećima potrebno je samo da imaju isti položaj kao strani investitori u Srbiji.

Verujete li vi u strategiju Srbija 2025, po kojoj će već za četiri godine prosečna plata u Srbiji biti 900 evra, a prošlu smo završili sa manje od 510 evra? Da li je vlasnik bilo koje privatne firme, uz rast prometa i profita za šest odsto, spreman da svake godine povećava plate za 12 odsto?

Znate da se vi i ja često slažemo u vezi sa biznisom, ali ne slažemo se oko ličnih dohodaka. Ja se uvek zalažem da radnici budu dobro plaćeni. Ako pogledate snimke iz vremena socijalizma, videćete da sam se kao potpredsednik Vlade Srbije zalagao za dobro plaćenog radnika, jer sam znao, i tada i sada, da je samo dobro plaćen radnik posvećen poslu. Samo pod tim uslovom on ne radi dva posla, ne tezgari i ne zabušava. Kolikо dobro će biti plaćen? Pa sigurno ne može biti dobro plaćen ako ceo posao ne funkcioniše kako treba. To da plata ide - radio, ne radio, to stvarno pripada prošlim vremenima i nije nešto o čemu u 21. veku treba da govorimo.

Više puta ste izjavili da je za uspeh najvažnije znanje i da je zbog toga vaša misija da što veći broj naših uspešnih mladih ljudi vratite iz inostranstva u Srbiju. S druge strane, stiče se utisak da neki udarnički rade da što veći broj obrazovanih mladih ljudi napuste Srbiju. Ko će pobediti?

Mi ćemo pobediti, zar to ne vidite? Neverovatno je kolikо ima mladih koji žele da se vrate u Srbiju, a napolju su stekli ogromno iskustvo, koje mogu ovde da iskoriste. To iskustvo iz Šangaja, Moskve, Njujorka, Milana, Berlina, Beča i drugih svetskih metropola mnogo znači i Delta svoj razvoj sve više bazira na tim mladim lidерima i verujem da nas sa njima čeka svetla budućnost. I tu ne mislim samo na Deltu, već na celu Srbiju. Uostalom i oni veruju u to, jer se u suprotnom ne bi ni vraćali.

Tri decenije traje Delta, a tolikо traje i tranzicija u Srbiji. Ko će duže trajati i da li je u tom periodu postojala Vlada Srbije kojoj je ekonomija, odnosno ono od čega se živi, bio stvarni prioritet?

Svi to žele i svi postavljaju velike ekonomske ciljeve, koje nije lako realizovati. Ključno je da sve buduće vlade shvate da ekonomija ima neki svoj tok, da njome ne može da se upravlja iz jednog centra, iz vlade i zbog toga bi što češće trebalo da razmenjujemo stavove i mišljenja, da i oni čuju šta mi privrednici imamo da kažemo. Pa, Delta je u Srbiju do sada investirala tri milijarde evra, Delta želi da kaže šta misli o privrednom ambijentu. Ne mora da se uvaži to što mi predlažemo, ali red je da nas bar saslušaju. Svest o tome lagano sazreva i to je neophodno jer nas i u privredi posle pandemije očekuju dramatične promene, koje će preživeti samo najjači, ne po količini novca kojim raspolažu, već po količini znanja da se prilagode novim uslovima, jer će svakodnevno morati da se menjaju odluke.

МИЛАН ЋУЛИБРК

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.02.2021
Medij: Blic
Rubrika Aktuelno
Autori: Biljana Srbljanović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 418

Naslov: ROBESPJER U ORAŠCU

Strana: 3



PATIKE ZA TRČANJE

BILJANA SRBLJANOVIĆ

ROBESPJER U ORAŠCU

POVODOM HAPŠENJA ČLANOVA OČIGLEDNO UŽASNO OPASNE BANDE POD VOĐSTVOM VELIBORA BELIVUKA, JELENA ZORIĆ, ODLIČNA I HRABRA NOVINARKA, IZNELA JE NEPOPULARNI STAV: REKLA JE DA JE AKCIJA USPEŠNA, DA JE TA KRIMINALNA GRUPA OPASNA I DA JE „MOŽDA BIO SPREMAN NA NEKI NOVI 12. MART“.

...Samo na te reči, Jelena Zorić je, odjednom, od heroine antirežimskog dela javnosti, postala saučesnica „SNS spina“, na nju se sručila gomila uvreda i izraza razočarenja od ljudi koji su se, do juče (i s pravom) kleli u nju, sve je naraslo do te mere, da je njen urednik Jugoslav Ćosić morao da izađe da je na Tviteru brani.

Ćosić, doduše, nije stao iza njenog konkretnog stava, ali je stao iza njenog prava na sopstveno mišljenje i potvrdio ono što je očigledno svim napadačima na Jelenu Zorić (i iz vlasti i iz opozicije), da je u pitanju objektivna, beskompromisna osoba, „nepotkupljiva kao Robespjer“ koja ne radi ni po čijem naređenju. Istine radi, nije mi sasvim jasno zašto ju je Ćosić uporedio baš sa Robespjerom, realno je mogao da nađe neki drugi primer nepotkupljive ličnosti, koju ipak nisu pogubili na giljotini zbog učešća u diktaturi terora, ali, aj sad. Istog trenutka pojavio se kontraspin: ljudi su počeli da šeruju video tvrdeći da je dokaz da Belivuk u stvari nije uhapšen, da se samo pravio da ima lisice dok su ga privodili, da je sve nameštaljka i igrokaz vlasti. Bez obzira na informacije, a i na očinji vid, koji dokazuju da na snimku uopšte nije Belivuk, nego prodavac iz butika pored, koji nije ni uhapšen, nego je svedok, snimak je postao „dokaz“ da je Jelena Zorić saradnica režima i tačka. Sada ova hrabra žena mora i protiv te laži da se bori, samo da bi obavljala svoj posao.

> Patetična neistina koja zvuči bolje, uklapa se u narativ „šta nam rade“ i „svi su korumpirani“

Koliko samo želimo da verujemo u samo informacije koje se uklapaju u naše ostrašćene političke podele, videli smo i dan pre toga i posebno je tragično jer je stiglo sa inače kredibilnog sajta „Istinomer“. Portal koji se bavi borbom protiv rasturanja lažnih vesti, pustio je, iz čista mira, jedan neproveren i prilično trapav, neistinit tekst koji insinuira da je Vesić krenuo da ruši drevnu kafanu „Orašac“. Ljudi su na pucanj pohrlili da tvituju kako će najstariju beogradsku kafanu telima svojim da brane, nastala je dreka i panika, na jednu običnu laž. Naravno, kako biva, komentatori su počeli i da dodaju, preuveličavaju i oblikuju još veću neistinu, od „buldožera“ koji su „stigli pred Orašac“, na Tviteru je kafana do podneva već bila srušena, a čak je i kredibilni N1, da kažemo, naseo i objavio da „Ruše još jedan od simbola Beograda da izgrade višespratnice“.

Projektantski studio se odmah oglasio pismom svojih uglednih arhitekta, dokazujući da ne ruše „simbol Beograda“, da se ne grade višespratnice (u množini) i da to uopšte nije ta parcela, nego dva placa levo, pomoći nije bilo. Patetična neistina koja zvuči bolje, uklapa se u narativ „šta nam rade“ i „svi su korumpirani“, prećutana činjenica da je kafana u privatnom vlasništvu još od 2006. i to tipova koji imaju više veze sa ekipom sa početka priče nego sa spomenicima kulture, nije se mogla zaustaviti. Kako su lepo rekli u svom demantu, najveću štetu zbog toga trpi pravi aktivizam, ne moraju se izmišljati afere, jer ima istinitih protiv kojih više neće biti nikog da se bori. Naravno, da je neko uopšte otišao do Orašca, da sam vidi, uverio bi se i da je restoran odavno renoviran tako da više podseća na kič turističku ponudu za strance, nego na boemsku rupu za kojom uznemireni komentatori rone suze. O svemu ovome, ugledni portal je ćutao dva dana, mediji kojima ovakve greške ne smeju da se dogode, nisu povukli lažne objave, a što je najtužnije, i gnev mase se stišao, kao i uvek, i od povika na internetu do konkretne akcije nikada nije ni došlo. Niti će.

Meni je ipak najadnije u svemu patetična priča u originalnom tekstu, kako „kapitalisti“, rušenjem Orašca, usput i vrše istrebljenje okolnih starih zanatskih radnjica „krznara, limara (?) i zlatara“ što je gotovo potpuna laž. Kraj „Orašca“ nema limara, ali ima kiosk turskih čarapa, zalagonica za otkup zlata i kineska hrana za poneti. Patetična pričica o vremenu koje nestaje tako postaje cirkuska tačka: prevareni ljudi ubeđeni da ih „njihovi“ ne lažu, u svojoj pomodarskoj a plitkoumnoj borbi „protiv kapitalizma“ ni ne znaju da su danima plakali ne nad nestankom filigrana i kujundžija, već drevne menjačnice „Panter“, kao i menjačnice VIP, a moš se desi da nestane i ekspozitura osiguranja Generali, što je udarac od kog se istorijski duh Beograda nikad neće oporaviti. ■



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.02.2021
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1248

Naslov: PRAVILA NAGRADNE IGRE U ROBI I USLUGAMA „GENERALI NAGRAĐUJE"

Strana: 23



GENERALI

Na osnovu odredaba Zakona o igrama na sreću (Službeni glasnik RS, br. 18/2020), odredaba Pravilnika o vrstama igara na sreću – Katalog igara na sreću (Službeni glasnik RS, br. 152/2020), Pravilnika o bližim uslovima, odnosno sadržini pravila igara na sreću (Službeni glasnik RS br. 152/2020), i na osnovu Odluke o priređivanju nagradne igre u robi i uslugama „Generali nagrađuje" br. 2021-5485 od 25.1.2021. godine, ovlašćeni zastupnici Akcionarskog društva za osiguranje Generali Osiguranje Srbija, Beograd, utvrđuju sledeća:

PRAVILA NAGRADNE IGRE U ROBI I USLUGAMA „GENERALI NAGRAĐUJE"

Uvodne odredbe

Ovim Pravilima uređuje se priređivanje nagradne igre u robi i uslugama pod nazivom „Generali nagrađuje" (u daljem tekstu: nagradna igra), i ova Pravila sadrže odredbe koje se odnose na priređivača nagradne igre, naziv, mesto i vreme priređivanja nagradne igre, učesnike u nagradnoj igri, opis nagradne igre i uslove učestvovanja, izvlačenje nagrada i utvrđivanje dobitaka, nagradni fond, isključenje odgovornosti, ostale obaveze i odgovornosti priređivača, kao i druga pitanja od značaja za priređivanje igre i učestvovanje u igri u skladu sa zakonom.

1 Priređivač nagradne igre

1.1. Priređivač nagradne igre na koju se odnose ova pravila je Akcionarsko društvo za osiguranje GENERALI OSIGURANJE SRBIJA, Beograd, ul. Vladimira Popovića 8, matični broj: 17198319, PIB: 100001175 (u daljem tekstu: priređivač).
1.2. Priređivač priređuje nagradnu igru po osnovu Odluke ovlašćenih zastupnika priređivača br. br. 2021-5485 od 25.1.2021. godine, a u cilju promocije i povećanja broja osiguranika osiguranja od auto-odgovornosti – obaveznog osiguranja motornih vozila za štete pričinjene trećim licima, kao i radi njegove bolje prezentacije korisnicima usluga te vrste osiguranja i ostvarivanja značajnijih komercijalnih efekata i poslovnih rezultata.

2 Naziv, mesto i vreme priređivanja nagradne igre

2.1. Naziv nagradne igre je GENERALI NAGRAĐUJE.
2.2. Nagradna igra se priređuje na teritoriji Republike Srbije, sa početkom 29.3.2021. godine i završetkom dana 12.5.2021. godine.

3 Učesnici u nagradnoj igri

3.1. Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju fizička lica, svi klijenti Generali Osiguranja Srbija koji u periodu 10.2.2021 –11.5.2021 godine kao osiguranici zaključe polisu osiguranja od auto-odgovornosti – obaveznog osiguranja motornih vozila za štete pričinjene trećim licima kod Generali Osiguranja Srbija, i to u svim filijalama, prodajnim mestima, tehničkim pregledima i kod zastupnika osiguranja, pod uslovom da su punoletni građani Republike Srbije – fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji – koji prihvataju pravila nagradne igre i ispunjavaju uslove učestvovanja iz člana 4. ovih pravila. Izuzetno od navedenog, kada je vozilo koje se osigurava u vlasništvu kompanije koja se bavi finansijskim i/ili operativnim lizingom, pravo na učešće ima primalac lizinga/zakupa vozila koji je fizičko lice.
3.2. U nagradnoj igri ne mogu učestvovati zaposleni kod priređivača, članovi njihove uže porodice (bračni drug, deca, braća, sestre, roditelji zaposlenog i roditelji bračnog druga zaposlenog), druga lica koja žive sa zaposlenima u zajedničkom domaćinstvu, kao ni lica koja su u stalnom radnom odnosu ili na drugi način radno angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji nagradne igre, i/ili izvlačenju dobitaka, i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje nagradne igre. Ako se za vreme izvlačenja slučajno izvuče prijava koju je izvršila takva osoba, ona će se smatrati nevažećom.
3.3. U nagradnoj igri ne mogu učestvovati lica mlađa od 18 (osamnaest) godina.
3.4. Ukoliko je dobitnik neke od nagrada lice lišeno poslovne sposobnosti, nagradu će za njega i u njegovo ime primiti zakonski zastupnik, nakon potpisivanja izjave kojom se priređivač oslobađa svake odgovornosti koja može nastati u vezi sa dodeljivanjem nagrade, kao i plaćanja štete ili zahteva ma kakve prirode u vezi sa tim. Svojstvo zastupnika se dokazuje važećom originalnom dokumentacijom (Odluka o staratelјstvu).
3.5. Priređivač zadržava pravo da po sopstvenom nahođenju izvrši mere provere navedenih činjenica.
3.6. Podatke o licima – učesnicima u nagradnoj igri priređivač prikuplja i obrađuje u skladu sa zakonom kojim je uređena zaštita podataka o ličnosti.

4 Opis nagradne igre i uslovi učestvovanja

4.1. Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju fizička lica – svi osiguranici (ili primaoci lizinga/zakupa vozila) Generali Osiguranja Srbija koji u periodu 10.2.2021–11.5.2021. godine zaključe polisu osiguranja od auto-odgovornosti – obaveznog osiguranja motornih vozila za štete pričinjene trećim licima kod Generali Osiguranja Srbija, a koji se za vreme trajanja nagradne igre do njenog završetka registruju na internet stranici priređivača www.generali.rs, po uslovima navedenim u tački 4.1.1.
4.1.1. Kako bi učestvovali u nagradnoj igri, učesnici treba da se registruju na internet stranici priređivača www.generali.rs u periodu od 29.3.2021. od 00:01 sat do 11.5.2021. do 23:59 časova tako što će uneti broj polise osiguranja koja ispunjava uslove navedene u tački 4.1. Od podataka unose: ime i prezime, prvih 7 cifara jedinstvenog matičnog broja građana, broj mobilnog telefona i e-mail adresu.
4.1.2. Svaki učesnik u nagradnoj igri će po registraciji biti obavešten o stanju prijave:
- Ako su svi uslovi definisani nagradnom igrom ispunjeni, servis priređivača snima broj polise u bazu za nagradnu igru, a učesniku šalje e-mail poruku „Uspešno ste se prijavili";
- Ako polisa ne postoji u sistemu priređivača, prijava nije moguća, servis ništa ne snima u bazu za nagradnu igru, a na internet stranici priređivača ispisuje se tekst: „Polisa sa ovim brojem nije važeća";
- Ako se klijent već registrovao sa brojem polise, prijava nije moguća, servis priređivača ništa ne snima u bazu za nagradnu igru, a na internet stranici priređivača ispisuje se tekst: „Polisa sa ovim brojem je već uneta/korisnik je već registrovan".

4.2. Svaki osiguranik (primalac lizinga/zakupa vozila) ima pravo učešća po svim polisama osiguranja koje ispunjavaju uslove iz tačke 4.1.
4.3. Ukoliko je vozilo u vlasništvu kompanije koja se bavi finansijskim i/ili operativnim lizingom, pravo učešća u nagradnoj igri ima samo primalac lizinga/zakupa – fizičko lice.

5 Način ostvarivanja učestvovanja u nagradnoj igri

5.1. Svaki učesnik u nagradnoj igri za vreme njenog trajanja treba da se registruje na internet stranici priređivača www.generali.rs tako što će popuniti podatke: ime i prezime, prvih 7 cifara jedinstvenog matičnog broja građana, broj mobilnog telefona, e-mail adresa i broj polise, a pod uslovom da ista ispunjava uslove iz člana 4. ovih pravila, čime stiče pravo učestvovanja u nagradnoj igri.
5.2. Učestvovanjem u nagradnoj igri na način utvrđen u članu 5.1. Pravila smatraće se da je učesnik u nagradnoj igri prihvatio u celosti prava i obaveze iz ovih pravila.

6. Izvlačenje nagrada i utvrđivanje dobitaka

6.1. Priređivač će izvršiti izvlačenje nagrada u nagradnoj igri dana 12.5.2021. godine u prostorijama sedišta priređivača, u Beogradu, ul. Vladimira Popovića 8, 11070 Novi Beograd, u 12.00 časova.
6.2. Izvlačenje svih nagrada u nagradnoj igri obaviće se u prisustvu komisije od tri (3) člana, koju će imenovati ovlašćena lica priređivača posebnom odlukom, a koja će kontrolisati i evidentirati tok izvlačenja nagrada i o tome sačiniti zapisnik.
6.3. Zapisnik mora da sadrži: mesto i vreme utvrđivanja dobitnika, datum odobrenja nagradne igre, datum i naziv dnevnog lista u kome su objavljena pravila nagradne igre, ime i prezime lica koje je vodilo postupak utvrđivanja, imena i prezimena članova komisije, način utvrđivanja dobitnika, ime i prezime, adresu, kontakt telefon, e-mail adresu, broj polise osiguranja i JMBG dobitnika, naziv i vrednost nagradnog dobitka.
6.4. Svi članovi komisije su dužni da potpišu zapisnik.
6.5. Nagrade u nagradnoj igri se izvlače iz skupa svih registrovanih učesnika sa brojevima polisa osiguranja koje ispunjavaju sve uslove iz ovih pravila. Svi podaci pristigli putem registracije na internet sajtu priređivača a koji ispunjavaju pravila nagradne igre, biće uneti u kompjuterski softver koji će priređivač koristiti za izvlačenje nagrada. Za svaku nagradu izvlačiće se po set podataka koji su prikupljeni prilikom jedne registracije učesnika. Tok izvlačenja nagrada je sledeći:
- Najpre se izvlači 250 X nagrada – Putno osiguranje – Individualno, 15 dana
- Zatim se izvlači 300 IX nagrada – Osiguranje domaćinstva – B paket, 12 meseci
- Sledeće se izvlači 20 VIII nagrada – Mobilni telefon Samsung A51 4/128
- Sledeće se izvlači 20 VII nagrada – LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD cmi Win10 Pro
- Sledeće se izvlači 10 VI nagrada – Trotinet Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
- Sledeće se izvlači 10 V nagrada - Bicikl XWAVE E-BIKE
- Sledeće se izvlače 4 IV nagrade – Električni skuter SUNRA HAWK lion Black
- Sledeće se izvlače 2 III nagrade – Automobil Renault Megan INTENS Tce 140
- Sledeća se izvlači II nagrada – Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
- Poslednja se izvlači I nagrada – Automobil BMW 520d

6.6. Moderator će očitavati podatke o dobitnicima, i to sve podatke koje je učesnik uneo prilikom registracije, a ostali članovi komisije treba da potvrde ispravnost. Komisija iz člana 6.2. Pravila će odmah po izvlačenju svakog dobitnika proveriti podatke o osiguraniku (ili primaocu lizinga/zakupa vozila) po polisi, u smislu ispunjenosti svih utvrđenih uslova neophodnih da bi se učesnik u nagradnoj igri mogao proglasiti dobitnikom nagrade za koju je njegova polisa izvučena.
6.7. Ukoliko komisija iz člana 6.2. Pravila utvrdi da izvučeni dobitnik ispunjava sve uslove utvrđene ovim pravilima, proglasiće učesnika u nagradnoj igri – imaoca izvučene polise dobitnikom nagrade. Postupak se ponavlja za svaku od utvrđenih nagrada.
6.8. U slučaju da komisija iz člana 6.2. utvrdi da izvučeni dobitnik ne ispunjava sve uslove utvrđene ovim pravilima, proglasiće takav dobitak nevažećim i umesto njega pristupiće izvlačenju drugog dobitnika, sve dok ne bude izvučen dobitnik koji ispunjava sve uslove utvrđene ovim pravilima.

7 Nagradni fond

7.1. Ukupna vrednost nagradnog fonda u nagradnoj igri iznosi **16.163.746,44 dinara (slovima: šesnaestmilionasto šezdesettrihiljade-sedamstotinačetrdesetšest dinara i četrdesetčetiri pare) bez poreza, odnosno 19.090.744,73 dinara (slovima: devetnaestmilionadevedesethiljadasedamstotinačetrdesetčetiri dinara i sedamdesettri pare) sa porezom.**

7.2. Nagradni fond u nagradnoj igri se sastoji od nagrada u robi i uslugama.

Naziv nagrade	Količina	Jedinična vrednost nagrade u RSD bez poreza	Jedinična vrednost nagrade u RSD sa porezom	Ukupna vrednost nagrada u RSD sa porezom
I nagrada				
Automobil BMW 520d	1	5.188.045,19	6.225.654,23	6.225.654,23
II nagrada				
Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI	1	2.107.054,52	2.528.465,42	2.528.465,42
III nagrada				
Automobil Renault Megan INTENS Tce 140	2	1.691.530,00	2.029.836,00	4.059.672,00
IV nagrada				
Električni skuter SUNRA HAWK lion Black	4	120.250,00	144.300,00	577.200,00
V nagrada				
Bicikl XWAVE E-BIKE	10	76.658,33	91.990,00	919.900,00
VI nagrada				
Trotinet Xiaomi MI ESSENTIAL BLK	10	30.158,33	36.190,00	361.900,00
VII nagrada				
LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD cmi Win10 Pro	20	65.320,92	78.385,10	1.567.702,08
VIII nagrada				
Mobilni telefon Samsung A51 4/128	20	29.583,33	35.500,00	710.000,00
IX nagrada				
Osiguranje domaćinstva – B paket, 12 meseci	300	5.094,45	5.349,17	1.604.751,00
X nagrada				
Putno osiguranje – Individualno, 15 dana	250	2.040,00	2.142,00	535.500,00
Ukupno :		**11.007.265,08**	**13.207.647,92**	**19.090.744,73**

7.3. Broj nagrada je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više nagrada od broja predviđenog ovim pravilima.
7.4. Rezultati izvlačenja nagrada sa imenima dobitnika u nagradnoj igri biće objavljeni najkasnije u roku od 15 dana od dana izvlačenja, u dnevnom listu Politika, koji se distribuira na celoj teritoriji Republike Srbije, kao i na zvaničnoj internet stranici priređivača.
7.5. Priređivač se obavezuje da u roku od 15 dana po završenom izvlačenju i utvrđivanju dobitnika kontaktira dobitnike u nagradnoj igri putem mobilnog telefona i e-mail adrese i obavesti ih o osvojenoj nagradi i načinu preuzimanja iste.
7.6. Dobitnici su dužni da potpišu izjavu o prihvatanju nagrade (u daljem tekstu: Izjava o prihvatanju nagrade), koja će sadržati i odredbe o načinu preuzimanja nagrade, a kojom će svaki od dobitnika potvrditi da prihvata u potpunosti Pravila nagradne igre u robi i uslugama „Generali nagrađuje".
7.7. Dobitnik je u obavezi da u roku od 30 dana od kada je obavešten o dobitku u nagradnoj igri, nakon potpisivanja Izjave o prihvatanju nagrade preuzme nagradu na način na koji je izabrao u skladu sa Izjavom o prihvatanju nagrade. Priređivač ne snosi troškove prevoza ili putovanja ili druge troškove dobitnika povezane sa preuzimanjem nagrada.
7.8. Momentom preuzimanja nagrade od strane dobitnika smatraće se da je priređivač u celosti ispunio svoje obaveze prema dobitniku u skladu sa ovim pravilima i zakonom. U slučaju nepreuzimanja nagrade u roku iz člana 7.7. ovih pravila, smatraće se da je priređivač ispunio svoje obaveze i prema dobitnicima koji nisu preuzeli nagradu u ostavljenom roku.
7.9. Prilikom preuzimanja nagrade dobitnik je dužan da potvrdi svoj identitet važećom ličnom kartom. Ukoliko je dobitnik nagrade u nagradnoj igri osoba sa ograničenom ili oduzetom poslovnom sposobnošću, preuzimanje nagrade može izvršiti isključivo uz prezentovanu pisanu saglasnost staratelja ili u njegovom prisustvu.
7.10. Dodelu nagrada u nagradnoj igri svim utvrđenim dobitnicima jemči priređivač.
7.11. Dobitnik ne može zahtevati od priređivača zamenu nagrade za novac.
7.12 Dobitnici nagrada IX – Osiguranje domaćinstva i nagrada X – Putno osiguranje, dobiće vaučer pomoću koga će moći da iskoriste svoju nagradu, ugovore osiguranje.
7.13. Priređivač se obavezuje da umesto dobitnika plati porez na dobitke od igara na sreću, u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana.

8 Saglasnost

8.1. Učestvovanjem u nagradnoj igri svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih pravila. Dobitnici nagrada potpisivanjem Izjave o prihvatanju nagrade pristaju:
i. da se njihovi podaci o ličnosti koji su dostupni priređivaču čuvaju u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti i da isti mogu biti korišćeni u promotivne svrhe, putem svih medija i bez naknade, uz njihovu prethodnu saglasnost prema članu 15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti;
ii. da se njihovo ime javno objavi u promotivne svrhe, putem svih medija i bez naknade, uz njihovu prethodnu saglasnost prema članu 15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti;
iii. da se njihovi lični podaci : ime, prezime, slika i video-materijal mogu koristiti od strane priređivača na način da se objave u štampanom, zvučnom, slikovnom i video-materijalu u promotivne svrhe, putem svih medija i bez naknade, uz njihovu prethodnu saglasnost prema članu15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

8.2. Učesnici i dobitnici u ovoj nagradnoj igri saglasni su da je sav pomenuti materijal vlasništvo priređivača, te se obavezuju da će se uzdržati od bilo kakvih postupaka prema priređivaču po osnovu prava korišćenja i/ili vlasništva navedenog materijala.

9 Isključenje odgovornosti u sporovima

9.1. Učešćem u nagradnoj igri svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih pravila. U slučaju bilo kakvog spora između priređivača i učesnika, ova pravila važe kao primarna u odnosu na sve druge obaveze u štampanoj, elektronskoj ili drugoj formi. Ukoliko dođe do bilo kakvih nesporazuma u vezi sa realizacijom nagradne igre između priređivača i učesnika, prvenstveno će se nastojati rešavanje nesporazuma mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati stvarno nadležan sud u Beogradu.

10 Isključenje odgovornosti

10.1. Sve zahteve u vezi sa upotrebnom vrednošću i kvalitetom nagrada dobitnici će uputiti direktno dobavljaču nagrada, predstavnicima robnih marki dodeljenih materijalnih proizvoda.
10.2. Priređivač neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit) nastalu kao posledica učestvovanja u nagradnoj igri i osvajanja nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

11 Ostale obaveze i odgovornosti priređivača

11.1. Priređivač će po okončanju nagradne igre, u propisanom roku od 30 (trideset) dana, Ministarstvu finansija RS – Upravi za igre na sreću, dostaviti obaveštenje o rezultatima nagradne igre i podacima o dobitnicima u svemu u skladu sa zakonom.
11.2. Priređivač može prekinuti nagradnu igru isključivo usled nastupanja okolnosti koje imaju karakter više sile, odnosno nastupanja drugih okolnosti koje se nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nije moglo uticati. Priređivač se obavezuje da o svakom eventualnom prekidu nagradne igre blagovremeno obavesti javnost u dnevnom listu Politika.
11.3. Priređivač se obavezuje da u priređivanju nagradne igre obezbedi sprovođenje svih pravila društvene odgovornosti i odgovorne igre u skladu sa zakonom, posebno u delu zaštite maloletnika i zaštite podataka o ličnosti učesnika.

12 Završne odredbe

12.1. Na sve aspekte priređivanja nagradne igre koji eventualno nisu regulisani ovim pravilima neposredno se primenjuju odredbe Zakona o igrama na sreću i drugih relevantnih pozitivnih propisa Republike Srbije.
12.2. Ova pravila priređivač objavljuje u dnevnom listu Politika u svemu u skladu sa zakonom.
12.3. Pravila nagradne igre se čuvaju kod priređivača, a zainteresovana lica mogu izvršiti uvid na internet stranici www.generali.rs.
12.3. Ova pravila stupaju na snagu danom dobijanja saglasnosti ministra finansija.

U Beogradu, dana 25.1.2021. godine

ZA PRIREĐIVAČA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.

Dragan Filipović
Predsednik Izvršnog odbora

Nataša Marjanović
Član Izvršnog odbora

12101128-1

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.02.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Naša tema
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 247

Naslov: Svi poslovi u vezi sa osiguranjem mogu digitalno, telefonski ili onlajn

Strana: 18



ОНЛАЈН УСЛУГЕ У ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊУ СРБИЈА

Сви послови у вези са осигурањем могу дигитално, телефонски или онлајн

Посматрајући трендове, захтеве и потребе тржишта, Ђенерали Осигурање Србија прилагођава стратегију дигитализације и иновације процеса новонасталим околностима и клијентима омогућава да све послове у вези са осигурањем обаве дигитално, телефонски или онлајн.

Ђенерали Осигурање Србија својим клијентима омогућава онлајн пријаву штете (штета се може пријавити и телефоном), добијање информација о полиси осигурања, уговарање и обнову осигурања. Клијентима здравственог осигурања на располагању су и Медик кол центар (011 222 0 575) и заказивање прегледа путем Ђенерали апликације. Како је задовољство клијента приоритет Ђенерали Осигурања Србија, на веб-сајту и Ђенерали апликацији, постоји портал за клијенте који омогућава плаћање премије осигурања на рате и бројне друге услуге.

Путем апликације Ђенерали Србија клијенти могу брзо и једноставно купити осигурање и проверавати статус тако купљене полисе, уз детаљне информације о уговореном покрићу, статусу пријављене штете и опцију за обнову, и позвати хитне службе (полиција, ватрогасци, хитна помоћ). Путем ове апликације клијенти се могу информисати о потребној документацији за пријаву штете по полиси осигурања домаћинства и осигурања уговорених преко комуналних предузећа, о документацији коју морају поднети уз пријаву штете на возилу по полиси осигурања од ауто-одговорности и каско полиси, о додатном здравственом осигурању и осигурању екрана мобилног телефона од оштећења. Апликација се може бесплатно преузети из продавница Google Play и App Store.

Ђенерали веб осигурање, прво онлајн осигурање у Србији, клијентима пружа могућност куповине путног осигурања, помоћи на путу, осигурања куће или стана и хитних интервенција у домаћинству.

Пријава штете на аутомобилу постала је много једноставнија јер клијенти Ђенерали Осигурања Србија сада могу самостално да фотографишу оштећено возило коришћењем Snapsheet veb aplikacije и у свега неколико корака реше штету, без доласка у филијалу.

За све послове и питања у вези са осигурањем клијентима су на располагању Ђенерали веб-сајт (www.generali.rs) и контакт центар (kontakt@generali.rs, 0800 222 555 /бесплатан позив/ и 011 222 0 555).

Ђенерали Осигурање Србија пружа услуге и даје савете 24 сата дневно, седам дана у недељи. Компанија је активна и на друштвеним мрежама Инстаграм, Facebook, LinkedIn и YouTube.


GENERALI
SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE
Onlajn i telefonska prijava štete
Informacije o statusu štete
Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije
Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom
Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)
Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije
Detaljne informacije na www.generali.rs
Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7
Pratite nas
#imašdobarrazlog
Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

Vreme: 09.02.2021 01:42 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/category/ekonometar/ekonometar-2021/ekonometar-194/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar, februar 2021, broj 194 Archives



Trojica ekonomista su pre trideset godina smatrala da je potrebno ponuditi vrhunski kvalitet u oblasti snabdevanja medicinskom opremom i materijalom. Osnovali su firmu koja je, korak po korak, danas postala Pred svaki Svetski ekonomski forum u Davosu, koji bi ovog januara 2021. godine "uživo" bio održan 51. put, međunarodna humanitarna organizacija Oksfam (bori se za ublažavanje siromaštva), objavljuje izveštaj o Kao OTP banka smo se pionirski posvetili digitalizaciji i inovacijama, predvodeći promene u svom poslovanju, kako bismo odgovorili na zahteve klijenata u digitalnom dobu i ostali njihov relevantan i pouzdan Posmatrajući trendove, zahteve i potrebe tržišta, Đenerali Osiguranje Srbija prilagođava strategiju digitalizacije i inovacije procesa novonastalim okolnostima i klijentima omogućava da sve poslove u vezi sa osiguranjem obave digitalno, telefonski Pobednik - tim SOMA, uz pomoć šumske gljive i poljoprivrednog otpada stvorio biorazgradivi materijal - zamenu za stiropor, dok tim Prim ima rešenje za curenje vode iz vodokotlića Priznanje da Trag fondacija i izdavačka kuća Nira pres održale su onlajn konferenciju na kojoj su preduzetnici i predstavnici malih i srednjih preduzeća govorili o iskustvu i načinima doniranja. Jedinstvena ocena je U okviru programa Interreg IPA CBC za međugraničnu saradnju Mađarske i Srbije, koji sprovodi novosadski Tehnološki fakultet, naši studenti stiču iskustvo o radu malih i srednjih preduzeća u susednoj regiji Prvi digitalizovani postupci za privredu, između ostalog, obuhvataju upis u registar distributera i uvoznika sredstava za ishranu bilja, priznavanje registracije sredstava za zaštitu bilja, upis u registar proizvođača semena, rasada, Mašinski inženjer i hemičarka, Nenad i Danijela Ratkov, upustili su se u proizvodnju mikrobilja i klica, jer, kako kažu, ljudi sve više žele da se hrane zdravo. Danas se pod DIGITALIZACIJA POSLOVNIH REŠENJA I PROŠIRIVANJE USLUGA - KLJUČ RAZVOJA VELEPRODAJE Sveobuhvatna digitalizacija već izvesno vreme utiče na poslovne strategije industrija širom sveta i veleprodaja - kojoj pripada i kompanija METRO

Vreme: 09.02.2021 00:00 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/svi-poslovi-u-vezi-sa-osiguranjem-mogu-digitalno-telefonski-ili-online/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svi poslovi u vezi sa osiguranjem mogu digitalno, telefonski ili onlajn

Posmatrajući trendove, zahteve i potrebe tržišta, Đenerali Osiguranje Srbija prilagođava strategiju digitalizacije i inovacije procesa novonastalim okolnostima i klijentima omogućava da sve poslove u vezi sa osiguranjem obave digitalno, telefonski ili onlajn. Đenerali Osiguranje Srbija svojim klijentima omogućava onlajn prijavu štete (šteta se može prijaviti i telefonom), dobijanje informacija o polisi osiguranja, ugovaranje i obnovu osiguranja. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medik kol centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Đenerali aplikacije. Kako je zadovoljstvo klijenta prioritet Đenerali Osiguranja Srbija, na veb-sajtu i Đenerali aplikaciji, postoji portal za klijente koji omogućava plaćanje premije osiguranja na rate i brojne druge usluge. Putem aplikacije Đenerali Srbija klijenti mogu brzo i jednostavno kupiti osiguranje i proveravati status tako kupljene polise, uz detaljne informacije o ugovorenom pokriću, statusu prijavljene štete i opciju za obnovu, i pozvati hitne službe (policija, vatrogasci, hitna pomoć). Putem ove aplikacije klijenti se mogu informisati o potrebnoj dokumentaciji za prijavu štete po polisi osiguranja domaćinstva i osiguranja ugovorenih preko komunalnih preduzeća, o dokumentaciji koju moraju podneti uz prijavu štete na vozilu po polisi osiguranja od auto-odgovornosti i kasko polisi, o dodatnom zdravstvenom osiguranju i osiguranju ekrana mobilnog telefona od oštećenja. Aplikacija se može besplatno preuzeti iz prodavnica Google Play i App Store. Đenerali veb osiguranje, prvo onlajn osiguranje u Srbiji, klijentima pruža mogućnost kupovine putnog osiguranja, pomoći na putu, osiguranja kuće ili stana i hitnih intervencija u domaćinstvu. Prijava štete na automobilu postala je mnogo jednostavnija jer klijenti Đenerali Osiguranja Srbija sada mogu samostalno da fotografišu oštećeno vozilo korišćenjem Snapsheet veb aplikacije i u svega nekoliko koraka reše štetu, bez dolaska u filijalu. Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su na raspolaganju Đenerali veb-sajt (www.generali.rs) i kontakt centar (kontakt@generali.rs, 0800 222 555 /besplatan poziv/ i 011 222 0 555). Đenerali Osiguranje Srbija pruža usluge i daje savete 24 sata dnevno, sedam dana u nedelji. Kompanija je aktivna i na društvenim mrežama Instagram, Facebook, LinkedIn i YouTube. U ovom broju još i …

Datum: 11.02.2021
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 477



Naslov: Sve online

Strana: 72

GENERALI

SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE





- **Onlajn** i telefonska prijava štete
- **Informacije** o statusu štete
- **Samostalno fotografisanje** oštećenog vozila pomoću veb aplikacije
- **Ugovaranje i obnova osiguranja** onlajn, telefonom ili imejlom
- **Portal za klijente** na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)
- **Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar** (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije

Detaljne informacije na www.generali.rs

Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7

Pratite nas

MI CENIMO SVOJE KLIJENTE CUSTOMER FRIEND GENERALI SRBIJA

VRHUNSKA IZVRSNOST CUSTOMER FRIEND GENERALI SRBIJA

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.02.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 574

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.02.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 569

Naslov: Program Novak Đoković Fondacije ,,Podrška,ne perfekcija" otvoriće lokalne Centre za roditelje u 15 g

Strana: 33

GENERALI INICIJATIVA THE HUMAN SAFETY NET POKREĆE PROJEKAT „PROŠIRI UTICAJ" KAO PODRŠKU NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA I SOCIJALNIM PREDUZETNICIMA ŠIROM SVETA

Program Novak Đoković Fondacije „Podrška,ne perfekcija" otvoriće lokalne Centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji

U saradnji sa Generali Osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Novak Đoković Fondacija će u naredne tri godine proširiti uticaj programa "Podrška, ne perfekcija" na još 2200 roditelja i skoro 4400 dece širom Srbije.



Globalna inicijativa Generali grupe, The Human Safety Net, pokrenula je projekat „Proširi uticaj"- inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. U okviru ovog projekta, u koji će u naredne tri godine biti investirano sedam miliona evra, The Human Safety Net podržaće mnoge internacionalne nevladine organizacije sa kojima već sarađuje u koje je uvršćen i rad Novak Đoković Fondacije sa kojom ima saradnju od 2018. godine.

Sa željom da podrži sve pojedince koji utiču na rani razvoj deteta, Novak Đoković Fondacija od 2017. godine sprovodi program "Podrška, ne perfekcija" koji okuplja roditelje i staratelje, koji razumeju jedni druge zato što imaju slične svakodnevne brige. U okviru radionica koje vode obučeni facilitatori, učesnici obrađuju teme vezane za odgajanje dece uzrasta do 6 godina, razmenjuju iskustva, obogaćuju svoja znanja o roditeljstvu i razvijaju međusobnu mrežu podrške.

Do sada je kroz 7 ciklusa radionica prošlo skoro 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije.

Suosnivač Fonacije, Novak Đoković, kao roditelj dvoje male dece, je veoma ponosan na uticaj ovog programa, ovim povodom je izjavio:

„Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi, kao roditelji, treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program „Podrška, ne perfekcija" tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima, kroz čitanje i, najviše, kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede."

Zahvaljujući podršci Generali Osiguranje Srbija i The Human Safety Net, tim Novak Đoković Fondacije će proširiti program „Podrška, ne perfekcija" na 15 gradova Srbije i uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom otvoriti Centre za roditelje. Centri će biti resurs svim roditeljima u toj sredini i profesionalcima koji rade u interesu dece i porodica na lokalnom nivou. Ovim putem, u naredne tri godine podržaćemo još 2200 roditelja i skoro 4400 dece.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija ističe važnost ovog projekta za Srbiju:

„Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković „Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta „Proširi uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji."

Preko Centara za roditelje, želimo da u svakoj lokalnoj sredini podignemo svest o tome koliko je podrška porodicama važna zbog njenog uticaja na rani razvoj. Centri će biti bezbedno mesto gde će roditelji moći da razmenjuju svoja iskustva i svakodnevne izazove u vaspitanju deteta, radi ostvarenja dugoročnog cilja – srećnog i zadovoljnog deteta. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program „Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive.

"Budući da su poverenje i bliski odnosi vrlo važni u malim zajednicama, lokalni koordinatori utvrdiće potrebe roditelja i drugih lica koje utiču na život dece i planiraće odgovarajuće resurse i materijale za centre. Centri ne samo što će biti mesta na kojima se sprovodi naš program „Podrška, ne perfekcija", već i mesta na kojima se sastaju lokalni stručnjaci i profesionalci koji mogu da daju smernice o relevantnim temama u vezi s ranim razvojem dece koje nisu pokrivene našim programom", rekla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Fondacije Novak Đoković.

U naredne tri godine, planirano je otvaranje centara u saradnji sa predškolskim ustanovama u Beogradu, Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Užcu, Subotici, Valjevu i Novom Pazaru.

Datum: 11.02.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 2. 2021.

82100022-8

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.201,47 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,50 EUR	1.117,06 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.204,10 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,58 EUR	1.949,34 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.718,93 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.738,28 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.029,42 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.02.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 550

Naslov: GENERALI

Strana: 32



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.02.2021 06:01 XML
Medij: uns.org.rs
Link: https://www.uns.org.rs/usluge-za-clanove/members-discounts.html?print=true
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Popusti za članove

Spisak popusta i pogodnosti za članove UNS-a

Železnice Srbije - 30% popusta na domaćim linijama. www.zeleznicesrbije.com

Agencija "Link travel" - popust od 10 evra po karti za strane avio kompanije. Beograd, Takovska 21; telefon: 011 33 45 514

Agencija "Continental travel" iz Pančeva - popust od 1200 dinara na cene avio karata za sve destinacije osim Crne Gore i Republike Srpske gde popust iznosi 500 dinara. Telefoni: 013/334-500, 063/341 490; Mejl: continentalpancevo@gmail.com , www.continentaltravel.rs .

Avio-kompanija Er Srbija (Air Serbia) - popust na letove od 7% do 25%, u zavisnosti od tarife i klase (Light/Standard/Comfort/Business). Bulevar Kralja Aleksandra br. 17; telefon: 0800 111 528; imejl: callcenter@airserbia.com , www.airserbia.com .

POPUSTI AUTOPREVOZNIKA NA DOMAĆIM MEĐUGRADSKIM LINIJAMA

- 50% za autobuski saobraćaj kod sledećih autoprevoznika:

Saobraćajno preduzeće "Lasta" AD Beograd,

"Litas" Požarevac,

"Net-Bus CO" Zrenjanin,

JP "Vrbas", Vrbas

SP "Lastra" d.o.o. Lazarevac ("Lastra" odobrava popust u međumesnom saobraćaju za polaske na linijama: Beograd- Ljubovija, Novi Sad- Ljubovija, Lazarevac-Ljubovija, Užice- Ljubovija, Lazarevac-Valjevo i Ćelije- Obrenovac). www.lastra.co.rs ,

SP "Kolašin prevoz" d.o.o. iz Kosovske Mitrovice. www.kolasinprevoz.rs,

"Joe travel" iz Kosovske Mitrovice. www.joetravel.rs

- 30% popusta za:

"Feniks GiZ", Jazovnik, odobrava popust na međumesnim linijama Novi Sad-Beograd-Zlatibor, Novi Sad-Valjevo-Zlatibor i Krupanj-Jevremovac-Novi Sad

STUP "Vršac" iz Vršca,

"Autoprevoz Kikinda" iz Kikinde,

"Bečej prevoz" iz Bečeja i

JP "Subotica- trans" iz Subotice. "Subotica trans" odobrava popust u međumesnom saobraćaju na linijama Subotica-Horgoš-Novi Kneževac, Subotica-Senta-Bečej, Subotica-Bajmok-Sombor, Subotica-Beograd, Palić centar-Novi Sad, Novi Sad-Srbobran-Bačka Topola-Subotica, Subotica-Orom-Senta, Subotica-Stari Žednik-Bačka Topola, Subotica-Horgoš-Kanjiža. Popust ne važi za prevoz na prigradskim linijama. Popust važi samo ako se karta kupuje do krajnjeg odredišta i ne važi za prateće usluge (rezervaciju, stanične usluge, **osiguranje** i sl.).

- 20% popusta za:

"Vulović transport", Kraljevo. www.vulovictransport.com

POVLASTICE KOD MOBILNIH OPERATERA

VIP mobile d.o.o: Članovi koji se opredele za "VPN profil" mogu između sebe da telefoniraju besplatno. Cena telefonskog poziva prema drugim brojevima u VIP mreži, a van mreže UNS-a, je 1,8 dinara po minutu, dok je cena poziva po minutu za brojeve van VIP mreže u nacionalnom saobraćaju 2,8 dinara. VIP je za korisnike koji su u mreži UNS-a obezbedio 500 besplatnih SMS-ova mesečno, kao i 1GB interneta. Cena SMS poruke, nakon iskorišćavanja besplatnih poruka je 1,5 dinara, a na ove cene obračunava se PDV. Za besplatne pozive unutar mreže UNS-a broj besplatnih minuta u toku meseca je neograničen.

POPUSTI PRILIKOM KUPOVINE KNJIGA

Narodna Biblioteka Srbije - 50% popusta na cenu članarine.

Biblioteka grada Beograda - povlašćena cena godišnje članarine za članove UNS-a od 800 dinara.

Izdavačka kuća "Prometej" iz Novog Sada - 30% popusta na svoja izdanja. Telefon: 021 6616 018, Sajt: www.prometej.co.rs

Grafički atelje "Dereta" - 30% popusta na svoja izdanja u knjižari u Knez Mihailovoj 46, u Beogradu. Telefon: 011 26 27 934.

Izdavačka kuća "Draganić" - 40% popusta na svoja izdanja u prostorijama u Nehruovoj ulici br. 67 na Novom Beogradu. Telefoni: 011/31-84-060, 011/22-84-061; Mejl: office@draganic.rs ; Sajt: www.draganic.rs

Naslov: Popusti za članove

Izdavačka kuća "Laguna" - 25% popusta na svoja izdanja u knjižari u Resavskoj 33 u Beogradu, i dodatnih 10% (ukupno 35%) ukoliko odjednom kupite tri ili više knjiga. Telefon: 011 33 41 711.

Izdavačka kuća "Klio" - 30% popusta na sva objavljena izdanja, 40% popusta na izdanja edicije "Multimedija", 50% popusta na kupovinu knjiga u pretplati, isključivo kod izdavača u ul. Gospodar Jovanova 63, Beograd. Telefoni: 011 2624 - 344 i 011 3035 - 696.

Književno izdavačka zadruga "Altera" - 40% popusta na sva svoja izdanja.Telefon: 011 308 72 78. Cenovnik

Izdavačko preduzeće "Glosarijum" iz Beograda - 30% popusta na sva svoja izdanja. Knjige sa popustom mogu se kupiti isključivo u Redakciji "Glosarijuma", u ulici Kraljevića Marka br. 1. Telefon: 011/ 2630-643; Mejl: sales@glosarijum.com .

KOMPJUTERSKA OPREMA I INTERNET

Informatika A.D. Beograd - kupovina kompjutera i opreme na 5 rata bez kamate i bankarskih kredita za članove UNS-a.

Uslovi:

- da kupac ima stalno zaposlenje
- da poseduje člansku kartu UNS-a overenu za tekuću godinu.

Otplata rata se vrši preko admnistrativne zabrane na lični dohodak .

Za gotovinsko plaćanje je moguć popust do 10%.

Kontakt osoba: Davor Rašić; Mejl: davor.rasic@informatika.com ; Telefoni: 011 32-15-286, 064 20-88-495.

"Perihard inženjering" d.o.o. - 20% popusta na kupovinu toner kaseta i servisne usluge, 10% na kupovinu remontovanih štampača i 5% na sve ostale proizvode iz asortimana.

UGOSTITELJSTVO

"Hotel M" u Beogradu- 20% popusta na usluge noćenja i hrane i pića. Rezervacije na telefon: 011 30 90 609.

Hotel "ROYAL", iz Beograda - 20% popusta na usluge noćenja i popust od 10% na redovne cene hrane i pića. Telefon: 011/263 42 22; Sajt: hotelroyal.rs.

Hotel "Laguna" u Zagrebu - 20% popusta na usluge smeštaja. Telefon: +385 1 30 47 000; Sajt; www.hotel-laguna.hr .

Hotel "Park" u Rumi - 10% na regularne cene noćenja, hrane i pića. Telefon: 022/47 09 30; Mejl: recepcija@hotelpark.rs .

Prenoćište "Laguna Luks" iz Niša - 15% popusta na cenu smeštaja. Telefon: 018 45 62 671, 018 45 62 672, 063 403 486; Mejl: office@lagunalux-prenociste.rs ; Sajt: www.lagunalux-prenociste.rs .

Hotel "Jadran" u Zagrebu- 20 % na regularne cene smeštaja. Telefon: +385 1 4553 777; Mejl: jadran@hup-zagreb.hr ; Sajt: hotel-jadran.com.hr . Cenovnik hotel Jadran

Hotel "Kasina" u Beogradu - 10% popusta na cene noćenja. Sajt: www.hotelkasina.rs ; Telefon: 011/ 323 55 75.

Hotel "Beganović - Inex" iz Negotina - 10% popusta na cene noćenja, hrane i pića. Telefon: 019/542 853; Sajt: www.hotelinexnegotin.com .

Hotel "North City" iz Kosovske Mitrovice - 15% popusta na restoranske usluge i cene prenoćišta. Sajt: www.northcity.rs .

Hotel "Konstantin" iz Laljeg Sela - 20% popustarestoranske usluge i cene prenoćišta. Sajt: www.hotel-konstantin.com .

Motel "Etno zavičaj" iz Zvečana - 15% popusta na restoranske usluge i cene prenoćišta. Sajt: www.etnoselo-zavicaj.rs .

Vila "Novosađanka" (Banja Vrujci) - 15% popusta. Telefoni: 014 66 981, 014 66 269, 064 62 32 846, 065 26 09 949. Sajt: www.banjavrujci.info

Restoran brze hrane "Extra food" iz Novog Sada - 10% popusta na sve usluge. Telefoni: 021/543 339, 065/808 0994

JP "Skijalište Besna Kobila" iz Vranja - 10% popusta na cene pansionskog smeštaja u svim objektima Skijališta. www.besnakobila.rs

"Hotel Beograd" iz Negotina - 10% popusta na cene noćenja. www.hotelbeograd.rs

Restoran "Arsa" iz Gračanice - 20% popusta na restoranske i usluge prenoćišta.

Naslov: Popusti za članove

Restoran "Posebna priča" iz Gračanice - 20% popusta na restoranske usluge.

Restoran "Bela Lađa" iz Novog Sada - 15% popusta na restoranske i usluge prenoćišta. www.belaladja.com

Hotel "Gymnas" iz Novog Sada - 18% popusta na sve usluge. gymnas.rs

JP poslovno-rekreativni centar "Relax" iz Kovačice - 20% popusta na redovne cene noćenja, doručka, ručka i večere i 10% popusta na cene korišćenja bazena, teretane, saune i masaže. Telefon: 013/660-480, www.relax-kovacica.com

Salaš Đorđević sa Palića - 15% popusta na redovne cene noćenja, hrane i pića. Telefoni za informacije rezervacije su: 063 585 141,063 508 743. info@salasdjordjevic.com

Restoran "Ruska trpeza" iz Novog Sada - 20% popusta na sve usluge. www.ruskatrpeza.com. Telefon: 021/66 22 310

Kompanija "Elitte Palić" sa Palića - 10% popusta na restoranske i usluge prenoćišta. Telfon: 024/753 245, www.elittepalic.rs

REHABILITACIONI CENTRI I BANJE

Specijalna bolnica za rehabilitaciju "Gejzer" iz Sijarinske banje - 20% popusta na sve usluge. Više informacija na www.gejzer.rs , 016/895-128, 016/895-126, 016/895-152, office@gejzer.rs

Specijalna bolnica za rehabilitaciju "Vranjska banja" - 10% popusta na cenu dnevnog boravka, Kralja Petra br. 7, tel. 017/546-428, Više detalja na http://www.vranjskabanja.co.rs

Specijalna bolnica za rehabilitaciju "Junaković" iz Apatina - 20% popusta na usluge smeštaja i zdravstvene usluge. Telefon: 025/772-311, www.banja- junakovic.rs , office@banja-ju nakovic.rs

Specijalna bolnica za rehabilitaciju "Ribarska Banja" - 10% popusta na pansionske i zdravstvene usluge.

Poliklinika Terme iz Selca (Hrvatska) - 10% popusta na usluge. Više informacija pogledajte na sajtu www.terme-selce.hr . Kontakt: info@terme-selce.hr .

Ordinacija za rehabilitaciju, sportsku i fizikalnu medicinu "Fizio Vračar" iz Beograda - nudi članovima UNS-a sa legitimacijom overenom za ovu godinu 50% popusta na redovni cenovnik za usluge fizikalne terapije, kiropraktike, kinezoterapije i Shockwave, TECAR, ARP terapije; 30% popusta za pregled fizijatra specijaliste; 25% popusta na tretman aparatom Exilis Elite. Kontakt office@fiziovracar.com, 011/ 400 22 66 fiziovracar.com.

Ordinacija za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju "Sport Medical Alliance" iz Beograda - 30% popusta na sve usluge. Telefoni: 011/357-31-43, 064/64-38-301; www.sportmedicalalliance.rs

ZDRAVSTVENE USLUGE

Dom zdravlja Medigroup Dr Ristić (Novi Beograd, Pariske komune 26), Dom zdravlja Medigroup Dr Ristić (Narodnih heroja 38, Beograd), Dom zdravlja Medigroup Dr Ristić (Bulevar Kralja Aleksandra 294, Beograd), Dom zdravlja Medigoup Dr Ristić (Makenzijeva 57, Beograd), Dom zdravlja Dr Ristić II (ul. Visoka 16, Beograd), i Dom zdravlja Jedro (Novi Beograd, Jurija Gagarina 14) obezbeđuju popuste na paket zdravstvenih usluga koji možete pogledati OVDE .

Popust se ne odnosi na usluge koje su u tom mesecu već na popustu (mesečna akcija), kao i na terenske kućne posete, intramuskularnu, intravensku i/ili subkutanu terapiju, propisanu od strane lekara, a skuplju od 200 dinara po ampuli, hirurške intervencije, tretmane iz oblasti protetike u stomatologiji.

Preglede je neophodno zakazati na 011/ 40 40 100.

Dom zdravlja West Medic iz Beograda - 10% popusta na redovan cenovnik usluga. www.westmedic.rs

Zavod za laboratorijsku dijagnostiku "Konzilijum" - 20% popusta na redovne cene usluga. www.konzilijum.rs

"Konzilijum" se nalazi u Kruševcu (Miloja Zakića 43; 037 418 985), Valjevu (Pop Lukina 37/1; 014 291 931), Smederevu (Kneza Mihajla 54; 026 672 802), Velikoj Plani (Kralja Petra Prvog 12; 026 516 156) i na devet lokacija u Beogradu (Svetog Save 28a, Vračar; Kneginje Zorke 30, Vračar; Višegradska 25, Savski venac; Požeška 80, Banovo Brdo; Gramšijeva 1a, Novi Beograd; Gandijeva 106v, Novi Beograd; Bratstva i jedinstva 105, Borča; Pilota Mihajla Petrovića 5, Rakovica; Kralja Aleksandra Obrenovića 56, Mladenovac).

Poliklinika Beo-lab (koja je preuzela laboratoriju "Hexalab") - 20% popusta za članove. Telefoni centrale su: 011 36 22 888, 011 30 96 663, mejl adresa: office@beo-lab.rs .

Centralna laboratorija Beo-laba nalazi se u Resavskoj 60 u Beogradu.

"Beo-lab" se nalazi na još nekoliko lokacija u Beogradu, i to u ulici Mite Cenića 11 na Voždovcu (011/309-66-63, 060/820-28-44), Palmotićevoj 33 u opštini Stari grad (011/3344823, 060/820-28-53),

u ulici Nikolaja Gogolja 30 na Banovom brdu (011/3556-133, 060/820-28-54) i ulici Jurija Gagarina 149 (011/318-04-04, 060/820-28-51) na Novom Beogradu.

Zavod za laboratorijsku dijagnostiku nalazi se i u Novoj Pazovi (022/323-617, 060/820-28-52), Pančevu (013/332-690, 060/820-28-55), Vrnjačkoj banji (036/617-230, 060/820-28-32) i Surčinu (011/ 844-37-04, 060/820-28-90).

Više informacija o laboratoriji "Beo-lab" pogledajte ovde .

Kompanija "OCULUS" odobrila je sledeće popuste:

- Besplatan pregled lekara specijaliste (oftamologa)
- Prodaja dioptrijskih stakala i okvira na 6 mesečnih rata
- 20 % popusta na okvire dioptrijskih naočara
- 20 % popusta na dioptrijska stakla
- 30 % popusta na naočare za sunce
- 10 % popusta na kontaktna sočiva i sredstva za održavanje sočiva
- 10% na usluge Specijalne bolnice OCULUS

Telefoni: Beograd 011/32 83 553, Novi Sad 021/63 68 535, Kragujevac 034/36 56 80

Očna kuća "Lensoptik" nudi članovima UNS-a sa legitimacijom overenom za ovu godinu besplatan očni skrining pregled kao i popuste pri gotovinskom plaćanju optičkih pomagala (sočiva, stakala i naočara). "Lensoptik" pruža i mogućnost kupovine optičkih pomagala po punoj ceni na odloženo, čekovima građana do četiri mesečne rate ili putem administrativne zabrane do šest mesečnih rata. Informacije na telefon: 011/ 324 11 77.

Stomatološka ordinacija "Pejić" - 20% popusta. Beograd, Lomina 39, telefon: 065/ 81 00 378.

Specijalistička stomatološka ordinacija AXIOS DENTISTS - 5% - 20% popusta za stomatološke usluge, besplatan pregled, kao i mogućnost plaćanja intervencija u više rata. Beograd, Zahumska 65, telefon: 011 308 85 46.

Stomatološka "Poliklinika Ilić" iz Novog Sada - 20% popusta na popravke i beljenje zuba i 15% na cene hiruških, ortodontskih i protetskih usluga. Telefoni: 021/522-422, 021/6619-240, adresa: www.poliklinika-ilic.co.rs

Stomatološka ordinacija "Dentalia" - 20% popusta na usluge popravke i beljenja zuba, kao i protetske i hirurške usluge. Mogućnost plaćanja na rate. Beograd, Krunska 24, telefon: 011/303 78 10. www.dentalia.rs 0011 303 78 10

OBRAZOVANJE

Edukativni centar "Bejza" odobrio je članovima UNS-a popust od 10% na sve kurseve stranih jezika (engleskog, nemačkog, turskog, italijanskog, španskog, arapskog i ruskog). Telefoni za informacije su 011/3281-449 i 063/70855-75.

Edukativni centar "Total Edy" (kursevi jezika, računara i stručno osposobljavanje) - za plaćanje obuke, kursa ili prekvalifikacije u celosti - 10% popusta na standardne cene. Obuke i kurseve moguće je platiti i na 6 do 12 rata po redovnoj ceni uz administrativnu zabranu. Više informacija na telefon 064 101 80 20.

Agencija za konsultantske aktivnosti u poslovanju i upravljanju ONE2GROW iz Beograda - 15 % popusta na cene svih obrazovno-rekreativnih programa agencije. www.one2grow.net

Visoka škola za komunikacije iz Beograda - 30% popusta zna cene školarina. www.viskom.edu.rs, upis@viskom.edu.rs , 064/980 60 60

OSIGURANJE

Dobrovoljno penzijsko osiguranje:

Članovi UNS-a koji zaključe ugovor o dobrovoljnom penzijskom osiguranju sa Dunavom dve godine će biti oslobođeni plaćanja članarine. Prilikom besplatne overe novinarske legitimacije u drugoj godini potrebno je priložiti dokaz o uplati minimalnog iznosa penzijskog osiguranja za prethodnu godinu. Više informacija na sajtu www.dunavpenzije.com .

Životno, mešovito i štedno osiguranje: Članovi UNS-a koji zaključe ugovor o životnom, mešovitom i štednom osiguranju sa Đenerali osiguranjem, dve godine će biti oslobođeni plaćanja članarine. Prilikom besplatne overe novinarske legitimacije u drugoj godini potrebno je priložiti dokaz o uplati minimalnog iznosa penzijskog osiguranja za prethodnu godinu. Više informacija na sajtu www.generali.rs , mejlu: vera.jelinovic@generali.rs, ili brojeve telefona 011/222 32 78 i 064/11 04 456.

OSTALE POGODNOSTI

Vreme: 14.02.2021 06:01 XML
Medij: uns.org.rs
Link: https://www.uns.org.rs/usluge-za-clanove/members-discounts.html?print=true
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Popusti za članove

Preduzeće "Dimničar" AD iz Beograda - 10 % popusta za sve članove UNS-a čije kuće i stambeni objekti nisu obuhvaćeni objedinjenom naplatom komunalnih usluga preko JKP "Infostan" Beograd. Tel. 011/2646-355, 011/2646-278 i tel. fax 011/264-64-64.

Srpsko narodno pozorište iz Novog Sada - 50% popusta na cene karata za reprizne predstave u produkciji SNP-a. Telefon: 021/ 447 690, adresa: www.snp.org.rs

Bioskop Arena Cineplex iz Novg Sada - 50 dinara popusta na cene karata ponedeljkom i sredom.

Telefon: 021/ 6621-411, adresa: www.arenacineplex.com

Agencija "Megelan corporation" iz Novog Sada - 10% odsto na cene iznajmljivanja autobusa od 20 i 30 sedišta, rezervisanje avio karata, hotele na Kipru, izlete do Temišvara, Segedina, banje Mako, vinske i šoping ture i 5% popusta na sve ostale usluge. Adresa: www.magelan.rs

Teniski klub "San Marco" iz Beograda - besplatno korišćenje klupskih teniskih terena. Rezervacije na telefone: 011/ 245 58 24 i 063/ 379 407.

Fitnes centar "F&B" iz Beograda - 20% popusta na sve usluge. Telefoni: 011/32-44-366, 063/8707031, mejl: office@fitnessandbeauty.rs.

Kinološko društvo Novi Beograd - 30% popousta prilikom učlanjenja u društvo. Telefoni: 063/206 291, 064/00 78 088, mejl: kinolosko.nbgd@gmail.com.

Alen Kar centar iz Beograda - 50% popusta na terapiju za odvikavanje od pušenja. Telefoni: 060/3237798, 011/3215222

Beogradska "grupaAkt" iz Beograda - 10% popusta na mesečnu članarinu za pohađanje časova glume i 25% za "otvorene grupe". http://grupaakt.wixsite.com/grupaakt

Radnja "Duka Fashion" iz Novog Sada -10% popusta na cene proizvoda ili kupovinu čekovima na odloženo plaćanje bez popusta. Nikole Pašića 21, Novi Sad

Datum: 20.02.2021
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: TAMARA BUJIŠIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1128



Naslov: DAJU VAM NAGRADE, PA VAS OGULE

Strana: 1,6,7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.02.2021
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: TAMARA BUJIŠIĆ
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DAJU VAM NAGRADE, PA VAS OGULE

Napomena:
Površina: 1128

Strana: 1,6,7



KOLO SREĆE SE OKREĆE ČUDNO POSLOVA

PRAVE LUTRIJU NOVCA KLIJENA

Dok se na njihove usluge žale po forumima, ova osiguravajuća kuća organizuje nagradne igre

TAMARA BUJIŠIĆ
tamara.bujisic@srpskitelegraf.rs

Osiguravajuća kuća „Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika našeg lista iz krugova osiguranja, „Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

SPOJENI SUDOVI

- Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. „Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava naš sagovornik.

Pod sloganom „Osiguraj i odvezi" „Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci „Đenerali-ja" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

ODGOVOR NBS

Naš sagovornik ovo naziva navlakušom.

- Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu „Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje naš sagovornik.

Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor:

- Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Na pitanja koja smo poslali osiguravajućoj kući „Đenerali" nismo u petak dobili odgovore.



Imali 2.000 sudskih sporova

Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv „Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje.

Datum: 20.02.2021
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: TAMARA BUJIŠIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1128



Naslov: DAJU VAM NAGRADE, PA VAS OGULE

Strana: 1,6,7

NJE „ĐENERALI OSIGURANJA“

OD
ГА

SAGOVORNIK NAŠEG LISTA: OVO JE NE SAMO NAVLAKUŠA VEĆ I NELOJALNA KONKURENCIJA



FOTO: A. NALBANTJAN

Vladimir Milosavljevic · 2nd
Head of Retail at Generali Insurance Serbia
2h · Edited ·

Opet lepe vesti iz naše kompanije.

VELIKA NAGRADNA IGRA
Osiguraj i odvezi.

U nagradnoj igri učestvuju svi pojedinci koji od 10. februara do 11. maja. 2021. godine kupe polisu od auto-odgovornosti.

Zato prvo...

01. Osiguraj

02. Registruj se na GENERALI.RS od 29.03.2021. do 11.05.2021.03 i možeš da odvezeš jednu od glavnih nagrada

1 automobil BMW 520d
1 automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140
4 električna skutera SUNRA HAWK lion Black
10 bicikli XWAVE E-BIKE
10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
20 laptopova DELL Vostro 3591
20 mobilnih telefona Samsung A51
300 polisa osiguranja domaćinstva
250 polisa putnog osiguranja.

Izvlačenje nagrada je 12. maja 2021.

Saznaj više na sajtu www.generali.rs

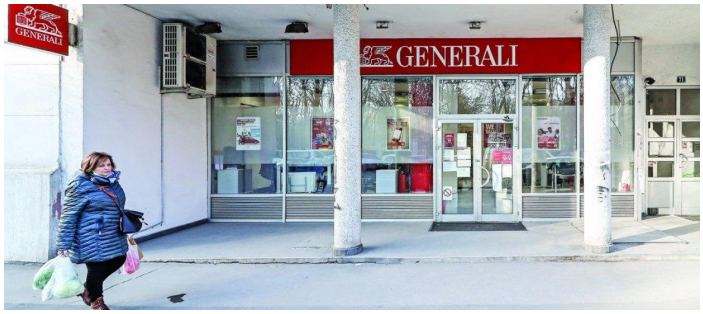
LOV NA KLIJENTE
Menadžeri „Đeneralija“ dele objave o nagradnoj igri

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.02.2021 05:44 XML
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/vesti/drustvo/260904/kolo-srece-okrece-cudno-poslovanje-djenerali-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOLO SREĆE SE OKREĆE! ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

2742



Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika našeg lista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava naš sagovornik. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Naš sagovornik ovo naziva navlakušom. - Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje naš sagovornik. Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje. Na pitanja koja smo poslali osiguravajućoj kući "Đenerali" nismo u petak dobili odgovore.

Vreme: 20.02.2021 11:21 XML
Medij: mediji.net
Link: https://mediji.net/vest/@republika/kolo-srece-se-okrece-cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOLO SREĆE SE OKREĆE! ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

KOLO SREĆE SE OKREĆE! ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

20.02.2021. 05:42h

*

Sačuvajte i pogledajte posle

Više ovakvih vesti

Manje ovakvih vesti

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika našeg lista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

Vreme: 20.02.2021 20:13 XML
Medij: infopress.rs
Link: https://www.infopress.rs/privreda/kolo-srece-se-okrece-cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOLO SREĆE SE OKREĆE! ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

KOLO SREĆE SE OKREĆE! ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

20/02/2021

Autor:

Info Press

Izvor: Republika

Foto: ST/A. NALBANTJAN

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika našeg lista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

– Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način – objašnjava naš sagovornik.

Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone… Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

Naš sagovornik ovo naziva navlakušom.

– Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji – zaključuje naš sagovornik.

Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor:

– Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Na pitanja koja smo poslali osiguravajućoj kući "Đenerali" nismo u petak dobili odgovore.

Vreme: 21.02.2021 20:38 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/generali-srbija-pravi-lutriju-od-novca-ljudi-sramnim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "ĐENERALI OSIGURANJE" PRAVI LUTRIJU OD NOVCA LJUDI! Sramnim poslovanjem pokušavaju da NAMAME nove klijente (FOTO)

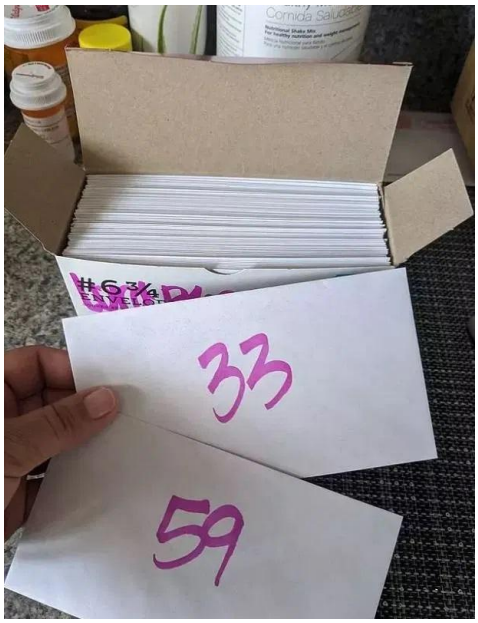


Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru.

U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente. Prema rečima sagovornika iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI -Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način- objašnjavasagovornik. ODGOVOR NBS Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Vreme: 21.02.2021 21:17 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/drustvo/prave-lutriju-od-novca-klijenata-osiguravajuca-kuca-mami-vrednim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prave lutriju od novca klijenata! Osiguravajuća kuća mami vrednim nagradama



Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti Printscreen

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente, prenosi "Republika.rs."

Prema rečima sagovornika lista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

- Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava sagovornik "Repiblika.rs

Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone… Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

Sagovornik "Republike" ovo naziva navlakušom.

Pročitajte još

Vreme: 21.02.2021 22:04 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-02-21/srbijadanas/djenerali-osiguranje-pravi-lutriju-od-novca-ljudi-sramnim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Đenerali osiguranje" pravi lutriju od novca ljudi! Sramnim poslovanjem pokušavaju da namame nove klijente (foto)



Srbija danas pre 1 sat

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente. Prema rečima sagovornika iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni

Vreme: 21.02.2021 20:26 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-02-22/vecernje-novosti/cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-lutriju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata

Večernje novosti pre 7 minuta | Novosti onlajn

OSIGURAVAJUĆA kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente. Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do

Vreme: 21.02.2021 20:50 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/?p=104813
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

SPOJENI SUDOVI

- Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava izvor.

Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone… Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

Izvor ovo naziva navlakušom.

- Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje izvor.

ODGOVOR NBS

Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor:

- Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Imali 2.000 sudskih sporova

Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje.

(Republika) Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 21.02.2021 10:48 XML
Medij: nacionalist.rs
Link: https://nacionalist.rs/navlakusa-cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAVLAKUŠA? Čudno poslovanje "Đenerali" osiguranja - Nacionalist



Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika portala Republika.rs iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

SPOJENI SUDOVI

Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava sagovornik Republika.rs .

Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone… Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

Sagovornik Republika.rs ovo naziva navlakušom.

Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje sagovornik Republika.rs .

ODGOVOR NBS

Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor:

Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Imali 2.000 sudskih sporova

Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo

više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje.

Vreme: 21.02.2021 20:40 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/info/vesti/index.php?yyyy=2021&mm=02&dd=21&nav_category=12&nav_id=181
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako se Đenerali osiguranju isplati organizovanje lutrije? NBS: Sredstva da se koriste u skladu sa zakonom - Info



Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru, pišu beogradski mediji.

U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente, piše Republika, a prenose Novosti. Pozivajući se na izbore iz krugova osiguranja, pišu da, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. "Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način", objašnjava izvor, a pišu Novosti. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Izvor, na koji se pozivaju Republika i Novosti ovo naziva navlakušom. "Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji", zaključuje izvor. Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: "Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje". Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.

Vreme: 21.02.2021 20:40 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/info/vesti/index.php?yyyy=2021&mm=02&dd=21&nav_category=12&nav_id=181
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako se Đenerali osiguranju ispati organizovanje lutrije? NBS: Sredstva da se koriste u skladu sa zakonom - Info



Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru, pišu beogradski mediji.

U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente, piše Republika, a prenose Novosti. Pozivajući se na izbore iz krugova osiguranja, pišu da, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. "Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način", objašnjava izvor, a pišu Novosti. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Izvor, na koji se pozivaju Republika i Novosti ovo naziva navlakušom. "Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji", zaključuje izvor. Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: "Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje". Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.

Vreme: 21.02.2021 21:40 XML
Medij: online-news.rs
Link: https://online-news.rs/2021/02/21/kako-se-enerali-osiguranju-isplati-organizovanje-lutrije-nbs-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako se enerali osiguranju isplati organizovanje lutrije? NBS: Sredstva da se koriste u skladu sa zakonom

3041



U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, ija je cena 60.000 evra, pokuavaju da namame nove klijente, pie Republika, a prenose Novosti. Pozivajui se na izbore iz krugova osiguranja, piu da, "enerali" ne samo da na ovaj nain pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajuim kuama ve, to je jo gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge naine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odteta. "Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da utede, da tako kaem, na nekoj drugoj strani. A gde e to da uine nego tako to e klijentima kod kojih doe do osiguranog sluaja i kojima treba isplatiti odtetu tu odtetu, na neki nain, umanjiti ili ak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajue kue u svetu. "enerali" na globalnom nivou to jeste, meutim, ovde oito posluje na drugaiji nain", objanjava izvor, a piu Novosti. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "enerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi ansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone… Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz nae kompanije), rukovodioci "eneralija" kae na drutvenim mreama i tako privlae nove klijente. Izvor, na koji se pozivaju Republika i Novosti ovo naziva navlakuom. "Ovo je, narodski reeno, klasina navlakua. Pod jedan, niko tu nita ne poklanja, sve to oni debelo naplate, to se vidi i po pritubama na njihov rad koje se mogu nai na raznim forumima, pa ak i na oficijelnom sajtu "eneralija". Ovakvi postupci, takoe, nelojalni su prema konkurenciji", zakljuuje izvor. Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlaenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zaduena za kontrolu poslovanja osiguravajuih kua, stigao je sledei odgovor: "Drutva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Prireivanje igara na sreu, uslovi tog prireivanja, kao i prava i obaveze prireivaa igara na sreu ureeni su Zakonom o igrama na sreu. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko drutvo za osiguranje raspolae slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagraivanja, a to ne ugroava njegovu solventnost i likvidnost, ono moe da prua pogodnosti svojim osiguranicima u vidu odreenih davanja. Naravno, drutvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zatitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje". Jo 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "eneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo vie od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se alili zbog neisplaenih ili poluisplaenih odteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguu papirologiju da bi naplatili ono za ta su mesecima uredno plaali osiguranje. Pratite nas na naoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i ukljuite se u nau Viber zajednicu.

Vreme: 21.02.2021 13:46
Medij: mediji.net
Link: https://mediji.net/vest/@alo/cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-lutriju-od-novca-klijenata-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata

Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata

21.02.2021. 20:19h

*

Sačuvajte i pogledajte posle

Više ovakvih vesti

Manje ovakvih vesti

Pogledajte Alo!

Manje vesti od Alo!

Ne prikazuj vesti od Alo!

Odustanite
*
*
*
*
*

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika lista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

Vreme: 21.02.2021 20:19 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/ekonomija/967443/cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-lutriju-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

OSIGURAVAJUĆA kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava izvor. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Izvor ovo naziva navlakušom. - Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje izvor. ODGOVOR NBS Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje. Imali 2.000 sudskih sporova Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje. (Republika) Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 21.02.2021 20:19 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/ekonomija/967443/cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-lutriju-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava izvor. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Naš sagovornik ovo naziva navlakušom. - Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje izvor. ODGOVOR NBS Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje. Imali 2.000 sudskih sporova Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje. (Republika)

OSIGURAVAJUĆA kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

posluje na drugačiji način - objašnjava izvor. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Izvor ovo naziva navlakušom. - Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje izvor. ODGOVOR NBS Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje. Imali 2.000 sudskih sporova Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje. (Republika) Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 21.02.2021 20:19 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/c/vesti/ekonomija/967443/cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-lutriju-
Autori: @Novostionline
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

OSIGURAVAJUĆA kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava izvor. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Izvor ovo naziva navlakušom. - Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje izvor. ODGOVOR NBS Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje. Imali 2.000 sudskih sporova Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje. (Republika) Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

CUDNO POSLOVANJE “ĐENERALI OSIGURANJA”: Prave lutriju od novca klijenata

Vreme: 21.02.2021 20:55 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/DjENERALI-OSIGURANJE-PRAVI-LUTRIJU-OD-NOVCA-LJUDI-Sramnim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "ĐENERALI OSIGURANJE" PRAVI LUTRIJU OD NOVCA LJUDI! Sramnim poslovanjem pokušavaju da NAMAME nove klijente (FOTO)



Osiguravajuća kuća 'Đenerali' od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60. 000 evra, pokušavaju da namame nove klijente...

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente. Prema rečima sagovornika iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. SPOJENI SUDOVI -Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine...

Vreme: 21.02.2021 20:41 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Kako-se-Djenerali-osiguranju-ispati-organizovanje-lutrije-NBS-Sredstva-da-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako se Đenerali osiguranju ispati organizovanje lutrije? NBS: Sredstva da se koriste u skladu sa zakonom



Osiguravajuća kuća 'Đenerali' od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru, pišu beogradski mediji. ..

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru, pišu beogradski mediji.

Vreme: 21.02.2021 20:19 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/drustvo/cudno-poslovanje-denerali-osiguranja-prave-lutriju-od-novca-
Autori: Alo!
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata



Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornikalista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta. - Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava sagovornik. Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente. Sagovornik lista ovo naziva navlakušom. - Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje. Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor: - Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje. Na pitanja koje je beogradska redakcija poslala osiguravajućoj kući "Đenerali" u petak nisu dobili odgovore. Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje.

Datum: 22.02.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 581

Naslov: GENERALI

Strana: 43



GENERALI

SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE



Onlajn i
telefonska prijava štete

Informacije o
statusu štete

Samostalno fotografisanje oštećenog vozila
pomoću veb aplikacije

Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn,
telefonom ili imejlom

Portal za klijente na www.generali.rs
i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja
premije osiguranja na rate)

**Klijentima zdravstvenog osiguranja na
raspolaganju su i Medic Call centar**
(011 222 0 575) i zakazivanje pregleda
putem Generali aplikacije

Detaljne informacije na www.generali.rs

Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7

Pratite nas

MI CENIMO SVOJE KLIJENTE
CUSTOMERS FRIEND
GENERALI SRBIJA

VRHUNSKA IZVRSNOST
CUSTOMERS FRIEND
GENERALI SRBIJA

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.02.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Globos osiguranje;
Naslov: Vreme digitalnog buđenja

Napomena:
Površina: 1727

Strana: 48,49,50



KAKO JE INDUSTRIJA OSIGURANJA U SRBIJI PROŠLA KROZ PANDEMIJSKU 2020. GODINU

Vreme digitalnog buđenja

Fokus osiguravača bio je na digitalnim kanalima prodaje i na uvođenju tehnoloških inovacija koje su im omogućavale da jednostavnije i brže rade. Uvedena je video identifikacija, onlajn prodaja novih vrsta osiguranja, kao i onlajn prijava šteta, što je bilo više izuzetak nego pravilo pre pandemije. U narednim godinama takve aktivnosti će, sasvim sigurno, biti intenzivirane

Promenjen način života u 2020. godini samo je potvrdio da su u privrednim delatnostima, pa i osiguranju, digitalizacija i uvođenje inovacija realnost oko koje nema kompromisa. Oni koji su možda do prošle godine bili uspavani, kovid pandemija je definitivno probudila iz tog dremeža. Domaći osiguravači su se ubrzano prilagođavali radu od kuće, onlajn servisiranju klijenata, prodaji polisa i kreiranju novih proizvoda poput putnog zdravstvenog osiguranja sa pokrićem kovida. Osim toga, fokus je bio na digitalnim kanalima prodaje i uvođenju tehnoloških inovacija koje su im omogućavale da jednostavnije i brže rade: uvedena je video identifikacija, onlajn prodaja novih vrsta osiguranja, onlajn prijava šteta, što je bilo više izuzetak nego pravilo pre pandemije.

U narednim godinama takve aktivnosti će, sasvim sigurno, biti intenzivirane. Naime, istraživanje konsultantske kompanije McKensey i organizatora najveće Insurtech konferencije DIA pokazuje da se očekuje nastavak investicija u Insurtech kompanije. Izvesno je da će i domaći osiguravači u budućnosti više sarađivati sa njima jer one donose dodatne koristi kako za kompaniju tako i za klijente. Primera radi, jedna takva platforma iz Poljske, Telemedico, privukla je 5,5 miliona evra investicija u prošloj godini. Razlog zašto su je investitori izabrali je veoma jednostavan – usluga „telezdravlja" je porasla tokom pandemije zbog stalne potrebe za konsultacijama i drugim tipovima podrške. Samo tokom 12 meseci, putem Telemedico platforme obavljeno je milion konsultacija sa lekarima. Projektuje se da će se do kraja 2021. ostvarivati mesečno 250.000 konsultacija.

Sigurno je da je pred osiguravačima još jedna teška godina. Još uvek nisu objavljeni rezultati koji su ostvareni u 2020. godini, ali je izvesno da je najveći pad premije ostvaren u putnom zdravstvenom osiguranju. Neizvesno je da li će u tom segmentu biti bilo kakvih promena tokom ove godine. Ipak, ohrabruje podatak da je premija rasla u nekim vrstama osiguranja, poput dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, imovinskog i kasko osiguranja, pokazuju podaci NBS za prvih devet meseci 2020. Ukupna premija u tom periodu bila je dva odsto veća u odnosu na isti period 2019. godine.

V. Lapčić

Ivana Soković, predsednica Izvršnog odbora „Dunav osiguranja"

Od trenutka izbijanja pandemije, pružanje usluga osiguranja naša kompanija prilagodila je potrebama građana. Brinući o zaštiti zdravlja svojih



klijenata, „Dunav" je u paket putnog zdravstvenog osiguranja uključio i rizik od kovida-19, a ova polisa važi na svim svetskim destinacijama. U času izbijanja pandemije svojim klijentima nedvosmisleno smo poručili da njihove polise životnog osiguranja pružaju pokriće i u slučaju epidemije, koja je tada već uzimala maha. Omogućili smo odlaganje plaćanja premija i kreirali specijalne ponude za najstarije sugrađane sa dostavom polisa na kućnu adresu.

I usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja (DZO) naše kompanije prilagođene su novonastaloj situaciji. Vlasnici tih polisa imaju pravo na prvi pregled, laboratorijske analize (KKS, LHD, CRP; D-dimer...), RTG snimak pluća, i sve dijagnostičke procedure koje lekar smatra potrebnim kako bi se postavila dijagnoza, što podrazumeva i PCR test. Samo lečenje te bolesti za sada nije pokriveno polisama DZO, ali osiguranik i dalje ima mogućnost da koristi sve druge zdravstvene usluge za kojima se pokaže potreba, a koje nisu u vezi sa korona virusom. Pritom, ukoliko osiguranik primi vakcinu protiv kovida-19, pa eventualno nastupe neželjene reakcije, takva zdravstvena stanja takođe su pokrivena polisom DZO naše kompanije, budući da se ne smatraju obolevanjem od korona virusa.

Ovo je već druga globalna kriza na početku milenijuma kroz koju domaći sektor osiguranja uspešno prolazi. U nadi da će se pandemiji brzo stati na put, naše resurse usmeravamo ka ubrzanoj digitalizaciji i osavremenjavanju tehnoloških procesa i usluga. U fokusu svih budućih aktivnosti jeste naš klijent.

Dragan Filipović, predsednik IO i generalni direktor Generali osiguranja Srbija

U protekloj godini najvažnije nam je bilo da sačuvamo zdravlje naših ljudi, klijenata i partnera. Iako je oko 80 odsto naših ljudi radilo van kancelarija, posao smo organizovali tako da klijenti nisu osetili posledice situacije koju je nametnula pandemija kovid-19. Digitalizacija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.02.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Globos osiguranje;
Napomena:
Površina: 1727
Naslov: Vreme digitalnog buđenja
Strana: 48,49,50

i robotizacija poslovanja je napokon dobila svoje zasluženo, veoma važno mesto i u industriji osiguranja, jer je omogućila klijentima da onlajn završe sve



poslove u vezi sa osiguranjem: od prijave odštetnih zahteva do obnove i ugovaranja novih polisa i plaćanja premije.

Mislim da je 2020. godina napravila prekretnicu u poslovanju osiguravajućih kompanija, u skladu sa promenjenim mogućnostima i potrebama klijenata, i preko noći ubrzala potrebu za daljim razvojem digitalnih tehnologija. U budućnosti se više nećemo pitati „da li treba da budemo digitalni" jer će kompanije koje ne prihvate nove trendove poslovanja nestati sa tržišta. Kriza je stvorila novi ambijent koji treba da prihvatimo kao priliku da se menjamo, jer je promena jedina konstanta u životu i poslovanju.

Pored toga, kriza nam je pokazala koliko je važno zadržati lični i timski radni elan i motivaciju, empatiju i zajedništvo i pružiti podršku zajednici u kojoj živimo i radimo.

U industriji osiguranja mnogo vrsta osiguranja ima potencijal za rast. Ipak, u 2021. godini očekujem rast u oblasti životnog i zdravstvenog osiguranja, osiguranja poljoprivrede i malih i srednjih preduzeća. Verujem da će osiguranje poljoprivrede nastaviti sa rastom zbog novih mera Vlade Republike Srbije, dok u zdravstvenom osiguranju očekujem porast broja individualnih polisa zbog sve veće potrebe građana za adekvatnom medicinskom uslugom. Ozbiljan potencijal za rast imaju i životna osiguranja i penzijski fondovi. Dok životna osiguranja prati stabilan rast, penzijski fondovi bi tek trebalo da dožive svoju ekspanziju.

Kada postižete rekordne rezultate, imate dobru bazu za nove uspehe. Naš fokus i u ovoj godini će biti na povećanju zadovoljstva naših klijenata i ljudi. Bez zadovoljnih zaposlenih nema ni zadovoljnih klijenata. U skladu sa našom strategijom i zahtevima novog doba, nastavljamo sa realizacijom programa koji pomaže našim ljudima da prilagode znanja i veštine novoj industrijskoj revoluciji i potrebama klijenata i tržišta. Pored toga, i dalje ćemo raditi na pojednostavljenju procesa radi smanjenja birokratije i približavanja usluge osiguranja krajnjim korisnicima. Na osnovu komentara i sugestija klijenata, nastavićemo da unapređujemo usluge i proizvode.

Đorđo Markeđani, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja



DDOR osiguranje ima planove za kontinuitet poslovanja u slučaju vanrednih situacija, tako da smo već bili pripremljeni za uspostavljanje sistema i prilagođavanje novim okolnostima. U početku, glavni izazov je bio zaštititi naše ljude i omogućiti nove načine poslovanja kako bi se obezbedila sigurnost i stabilnost našim klijentima i čitavom društvu.

Primećujemo da se opšta svest o potrebi za osiguranjem povećala kao posledica ekstremne situacije koja je pogodila čitav svet – pandemije. Ljudi su počeli više da pričaju o tome kako da zaštite svoj život, zdravlje, porodicu i posao. Ne možemo predvideti koliko će ovaj trend potrajati, ali vidimo da postaju svesni rizika na osnovu sopstvenog iskustva.

U 2020. godini smo naučili da moramo biti fleksibilni i prilagoditi se očekivanjima sa tržišta, a dokazali smo da je naša inovativnost, kao i stručnost zaposlenih u funkciji fleksibilnosti. Ostali smo uz klijente u periodu nestabilnosti zbog čega je DDOR osiguranje, zahvaljujući i našoj stabilnosti, prepoznato kao jedan od lidera na tržištu. Pružali smo usluge klijentima kao i pre pandemije, ali uz pojačanu upotrebu digitalizacije koja će nastaviti da se razvija, a naročito u oblasti zdravstvenog osiguranja, osiguranja poljoprivrede i prijave šteta.

U 2021. godini, nastavićemo sa ovim razvojem u skladu sa našom strategijom, posvećujući posebnu pažnju poslovnom razvoju i poboljšanju nivoa usluga koje pružamo.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Städtische osiguranja

Naša strateška odluka o upotrebi novih tehnologija u sferi osiguranja je doneta mnogo pre pojave pandemije virusa COVID-19. Ona je doneta zbog usmerenja VIG-a (Vienna Insurance Group), međunarodne grupacije



u okviru koje Wiener Städtische osiguranje posluje. Kriza nam je potvrdila da su preduslovi za održivost poslovanja u vanrednim situacijama stabilna IT infrastruktura, razvijeni procesi, kvalifikovan kadar i odlučno upravljanje, kako bi kompanija mogla da podnese teret naglog zaokreta u organizaciji poslovanja na daljinu i pružanju usluga na daljinu. Različite aplikacije i onlajn servisi koji su već postojali, u ovom periodu su

Datum: 22.02.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Globos osiguranje;
Napomena:
Površina: 1727
Naslov: Vreme digitalnog buđenja
Strana: 48,49,50

dobili na značaju. Zahvaljujući njihovoj primeni obezbedili smo da budemo blizu našeg klijenta, gde god se on nalazio.

Sve što smo planirali za 2020. godinu, ne očekujući globalnu krizu i spoljašnje faktore koje su uticali na brzo prestrojavanje u hodu, ostvarili smo na najbolji način.

Predašnja iskustva globalnih kriza govore nam da negativni efekti pogađaju industriju osiguranja nešto kasnije u odnosu na druge sektore, ali i oporavak kreće kasnije. Upravo stoga, očekujem velike izazove u 2021. godini. Naš cilj je jasan – profitabilni rast brži od rasta tržišta. Radićemo sve što je u našoj mogućnosti na održavanju pozitivnog trenda ostvarenog u prethodnoj godini.

Dr Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja

Protekla poslovna godina je po mnogo čemu bila jedinstvena. Nakon odličnog početka godine i velikih planova, usled globalne pandemije i ekonomske



krize svetskih razmera koja nije zaobišla ni poslovno okruženje u kojem posluje Triglav osiguranje a.d.o. Beograd, došlo je do usporavanja privrednih aktivnosti i značajnijeg pada prihoda po osnovu putnog zdravstvenog osiguranja (usled globalnih pravila mobilnosti stanovništva zbog Covid-19). Izmenjeno poslovno okruženje zahtevalo je veću fleksibilnost poslovnog modela, ubrzanu digitalizaciju i pojednostavljenje poslovnih procesa, prilagodljivost izmenjenim potrebama klijenata uz „omnichannel" pristup povećanju dostupnosti proizvoda i usluga osiguranja. Zahvaljujući poverenju naših klijenata i uspešnom prilagođavanju izmenjenim okolnostima, u 2020. godini očuvali smo kontinuiran, stabilan i profitabilan rast, jačajući tržišnu poziciju i povećavajući svoje tržišno učešće. U poslednjem kvartalu 2020. godine Triglav osiguranje a.d.o. Beograd uspešno je pronašlo i implementiralo rešenje za pružanje usluga osiguranja od insolventnosti turističkih agencija u cilju zaštite prihoda korisnika osiguranja i same privredne delatnosti. Izazovi sa kojima smo bili suočeni u prethodnoj godini mogu se očekivati i u 2021. godini, uz rast konkurencije u segmentu osiguranja motornih vozila i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, ali i rasta privredne aktivnosti koji će u velikoj meri zavisiti od daljih uslova pandemije i realizacije strategije vakcinacije.

Bojan Mijailović, predsednik IO Sava neživotnog osiguranja

Najveći izazov verovatno za većinu osiguravača u toku 2020. godine bila je organizacija poslovanja u kontekstu zadržavanja visokog nivoa kvaliteta usluge prema našim klijentima. Obe naše kompanije Sava životno i Sava neživotno osiguranje su u veoma kratkom roku ade-



kvatno uradile neophodne pripreme i uspele da sve izazove uspešno prebrode.

Prethodno navedeno smo uspešno sproveli implementirajući nove aplikacije u Sava osiguranju. Brzo smo primenili razne alate koji nam nisu bili neophodni u periodu pre korone, dok su u situaciji pandemije bili više nego poželjni. Mi smo prva i jedina osiguravajuća kompanija u Srbiji koja je implementirala uslugu video identifikacije i omogućila onlajn uslugu zaključenja polisa životnog osiguranja eŽIVOT. Dodatno, na aplikativnom nivou uvedeno je elektronsko plaćanje preko web aplikacije – ePlaćanje i onlajn prijava štete.

Za ovu godinu planirali smo nastavak digitalne transformacije naših poslovnih procesa i to primarno onih segmenata koji se odnose na komunikaciju i pružanje usluga klijentima.

Siniša Pratljačić, predsednik Izvršnog odbora Globos osiguranja

Početkom 2020. godine Globos osiguranje je dobilo novog većinskog vlasnika, kompaniju British Motors, i novo rukovodstvo. Nova uprava je postavila veoma



ambiciozne ciljeve, tako da su najveći izazovi bili obezbeđenje velikog rasta premije, maksimalne ažurnosti u rešavanju šteta, pozicioniranje Globosa širom Srbije i organizacija transformacije kompanije. Postigli smo najveći rast na tržištu od skoro 800 odsto, prvi smo po ažurnosti u rešavanju šteta AO sa 98,3 odsto, otvorili smo šest regionalnih centara, pet filijala i moderan odštetni centar, u cilju pružanja još kvalitetnije usluge našim klijentima.

I u vanrednim okolnostima, kada radite srcem i sa energijom, i kada imate nesebičnu podršku svojih zaposlenih i većinskog vlasnika, rezultati ne mogu da izostanu. Kriza izazvana pandemijom će ostaviti velike posledice na ekonomiju. Ipak, zahvaljujući zalaganju i trudu naših zaposlenih očekujem da se u 2021. približimo cilju da Globos u naredne četiri godine bude među prva tri osiguravajuća društva u Srbiji. ■

Vreme: 22.02.2021 07:49 XML
Medij: pobeda-info.rs
Link: http://www.pobeda-info.rs/2021/02/22/slobodan-cvetkovic-generalni-direktor-novosadskog-sajma-
Autori: pobedainfocom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma: Izazovi u priređivanju sajamskih prezentacija u toku i nakon pandemije Covid 19



Suočeni sa globalnom epidemijom izazvanom virusom korona, koja je promenila donedavni tok i način odvijanja društvenog života i kao posledicu donela zabranu okupljanja i kretanja, čime su pogođene brojne grane privredne delatnosti, između ostalog i sam rad daleko poznate institucije AD "Novosadski sajam", razgovarali smo sa direktorom ove ustanove mr Slobodanom Cvetkovićem o izazovima koje je nosila godina za nama kao i planovima za tekuću godinu. Budući da gospodin Cvetković ima i aktivnu ulogu u političkom životu grada Novog Sada kao predsednik Gradskog odbora SPS NS, dotakli smo se i aktuelnih tema na našoj političkoj sceni.

Koliko je bilo komplikovano za Vas i Vaše zaposlene prilagoditi se situaciji izazvanoj virusom korona i organizovati rad i raspored planiranih aktivnosti? Covid 19 nam je svima promenio tok života, samim tim i našu osnovnu delatnost, priređivanje sajamskih manifestacija, a najpoznatiji smo po Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, koji poseti više od 130.000 ljudi tokom sedam dana. S obzirom na ograničenja u poslovanju i preporuke Kriznog štaba, nismo bili u mogućnosti da radimo tokom cele prošle godine. Od marta do danas funkcionišemo na jedan potpuno drugačiji način u odnosu na ono na šta smo navikli. Bili smo prinuđeni da otkažemo planirane aktivnosti iako su pokazatelji govorili da bi 87. međunarodni poljoprivredni sajam bio najbolji u ovom veku. Našu najveću i najznačajniju manifestaciju porvo smo pomerili za jun, potom za septembar, ipak na kraju smo bili suočeni sa činjenicom da je nemoguće organizovati sajam u redovnom formatu. Poslovanje smo morali da prebacimo na online, a zaposleni su radili od kuće jer, kako Vam je poznato, Novosadski sajam je bio pretvoren u kovid bolnicu.

Od kad sam na čelu Novosadskog sajma, od 2014, dobro smo poslovali i konstantno smo imali rast profita, broj posetilaca, održanih sajamskih dana i zahvaljujući tome uspeli smo da preživimo do trenutka u kojem smo pronašli način i model funkcionisanja u novim okolnostima. Koristili smo podršku i subvencije države i to nam je bilo od izuzetnog značaja. Opredelili smo se, da uprkos poteškoćama, ostanemo u kontaktu sa klijentima i budemo proaktivni, kako bismo zadržali i izlagače i posetioce. Na platformi expoonline.rs zaživeo je prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam, kao virtuelni korak u budućnost, koju su vam planovi za 2021. godinu kada je budućnost online izlaganja u pitanju i kakav je plan oraganizacije sajamskih delatnosti mimo online poslovanja? Razmišljanje o online sajmu u našoj kući postojalo je od ranije, praktično od početka našeg mandata. Znali smo da je to novi segment poslovanja koji ima budućnost i da treba da stavimo svoj pečet u online prostoru. Ipak realne sajamske manifestacije smo dobro organizovali, unapređivali ih i razvijali, a online segment nam nije bio prioritet. Pandemija nas je naterala da razvijemo platformu za priređivanje online događaja. Opredelili smo se za jednu IT kompaniju iz Novog Sada, napravili smo virtuelni ambijent koji podseća na realni i uz veliku pomoć Grada Novog Sada, Ministarstva poljoprivrede, Pokrajinskog sekretarijata za poljoprivredu, izlagača, našeg generalnog sponzora Generali osiguranja Srbija, krajem prošle godine organizovali smo prvi Međunarodni poljoprivredni sajam u online izdanju. Okupili smo 208 izlagača iz osam zemalja, gde je na platformi expoonline.rs virtuelno prošetalo oko 73.000 posetilaca. Praveći evaluaciju svega toga u razgovoru sa našim izlagačima došli smo do informacije da su svi bili zadovoljni. Inače, jedna od kompanija koja sa nama stalno sarađuje KITE DOO. darovala je traktorsku kosačicu John Deere, tako da je i Poklon igra doprinela atraktivnosti sajamske manifestacije.

Vreme: 22.02.2021 07:49 XML
Medij: pobeda-info.rs
Link: http://www.pobeda-info.rs/2021/02/22/slobodan-cvetkovic-generalni-direktor-novosadskog-sajma-
Autori: pobedainfocom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma: Izazovi u priređivanju sajamskih prezentacija u toku i nakon pandemije Covid 19

Prvi online sajam otvorila je predsednica Vlade Republike Srbije, Ana Brnabić. Svojim prisustvom je dala podršku u ime nosioca vlasti i sam taj čin je za nas od izuzetnog značaja, imajući u vidu da smo prvi u regionu organizovali sajamsku manifestaciju na taj način.

s obzirom na poslovnu nestabilnost i neizvesnu zdravstvenu bezbednost, prolećnu sajamsku sezonu realizovaćemo online. Hala 1 Novosadskog sajma trenutno nije kovid bolnica, ali je prilagođena za imunizaciju građana, odnosno za vakcinaciju. Tako da ćemo tokom marta prirediti digitalno izdanje Dana energetike i investicija; Sajma obrazovanja i Međunarodnog sajma knjiga. Kako predviđate organizaciju Međunarodnog poljoprivrednog sajma za 2021. godinu? Doneli smo odluku da Međunarodni poljoprivredni sajam u septembru napravimo kao hibridni događaj. To znači da ćemo ga organizovati i u tradicionalnom i u online formatu. Organizaciju počinjemo u martu, potrebno nam je sigurno 6 meseci priprema kako bi sve proteklo kako treba. U međuvremenu, napravićemo još jedan online Poljoprivredni sajam, tačan datum ne mogu sa sigurnošću da potvrdim, okvirno u planu je kraj aprila, početak maja. Pratićemo epidemiološku situaciju i u zavisnosti od odluka i preporuka Kriznog štaba o održavanju javnih skupova, prilagodićemo svoje planove i kalendar datoj situaciji. Na kraju priče o Novosadskom sajmu, čija Vam je podrška posebno značila? Od samog početka imam sreću da sarađujem sa gradonačelnikom Novog Sada, gospodinom Milošem Vučevićem. Izuzetnim profesionalcem u poslu, koji doprinosi boljitku kako grada, tako i Novosadskog sajma, a ipak kao rođeni Novosađanin ima senzibilitet da oseti šta je dobro i pruži podršku u pravom trenutku. Sve naše razvojne projekte kao i pilot projekte, podržao je Grad Novi Sad, što je od izuzetne važnosti. Nama su inicijalna sredstva koja su dodeljena od strane grada pomogla, i na tome smo zahvalni. Naravno, zahvaljujući politici koja se vodi u Republici Srbiji, kao i podrški gospodina Ištvana Pastora i ministra Branislava Nedimovića, napravili smo ozbiljan uspon u našoj delatnosti i verujem da će tako uprkos svim okolnostima, podrškom pomenutih ličnosti i ostati. Po završetku Izbora 2020. godine ponovo ste kako na republičkom tako i na lokalnom nivou deo koalicije oko Srpske napredne stranke. Kako ste zadovoljni saradnjom sa Vašim koalicionim partnerom na nivou grada Novog Sada? Naša saradnja od kako sam ja predsednik Gradskog odbora Socijalističke partije Srbije, ulazi u drugi mandat sa zajedničkim učešćem u podeli vlasti. Srpska napredna stranka iako dominantna u izbornom rezultatu odlučila se za koaliciju sa nama i zajedničko formiranje Skupštinske većine u Novom Sadu. Partnerstvo na republičkom nivou, između Aleksandra Vučića i Ivice Dačića, prelilo se i na pokrajinski i gradski nivo. Poput odlične profesionalne saradnje na relaciji Novosadski sajam - Grad Novi Sad, na istim principima i načelima se gradi odnos sa gradonačelnikom Milošem Vučevićem i u političkom smislu. Saradnja sa prvim čovekom Grada i čelnikom Srpske napredne stranke u Novom Sadu, izuzetno je kvalitetna. Bez obzira na povremenu interpretaciju odnosa i saradnje SPS-a i SNS-a u javnosti, svi projekti koje smo zajednički realizovali bili su više nego uspešni i preporučili nas jedne drugima kao partnere, na zajedničkom projektu - boljitku za građane Novog Sada. Upravljanje Domom zdravlja, Parking servisom, Turističkom organizacijom Novog Sada, kao i mesto člana Gradskog veća za privredu i turizam bili su povereni SPS-u i očekivanja građana i gradonačelnika u potpunosti su ispunjena. Zahvaljujući tome, te ustanove, preduzeća i funkcije opet su nam poverene. Na ta mesta delegirali smo najbolje među nama, profesionalce sa odličnim rezultatima. Apostorofiram da je odnos sa koalicionim partnerom vrlo korektan, mi jesmo manja partija, ali druga po snazi u Novom Sadu. Pohvalili ste saradnju na lokalnom novou kao i između samog Aleksandara Vučića i Ivice Dačića, međutim, situacija u drugim gradskim sredinama može da poremeti harmoniju stranačkih odnosa, misleći na glasine koje kruže nakon održanih izbora, a tiču se toga da SPS gubi svoj identitet i krije se iza prvog čoveka SNS? Kako Vi gledate na pomenute navode? Socijalistička partije Srbije više od trideset godina aktivno učestvuje i deluje u političkom životu Srbije. Malo je partija sa takvom tradicijom, a ona potvrđuje veštinu rukovodstva SPS-a, koja je na vlasti poslednjih godina. Ovog trenutka, aktuelnu politiku vodi Ivica Dačić, i u prethodnom periodu imali smo odlučujuću ulogu u rukovođenju državom. Mora se priznati da Socijalistička partija Srbije ima državotvornu komponentu u sebi i da je uvek radila na idejama i projektima u interesu građana Srbije. Srpska napredna stranka pojavila poput političkog cunamija. Veliki broj partija je nestao ili su marginalizovane. Socijalisti su i dalje izuzetno aktivni i vidljivi u političkom životu Srbije, a u Vojvodini i Novom Sadu beležimo i bolje rezultate. Činjenica je da je Srpska napredna stranka pokazala da želi da ostane naš partner. Oko ključnih stvari smo saglasni, uvek delujemo udruženo i zajednički radimo na nacionalnim interesima. Povodom nadolazećih redovnih predsedničkih i vanrednih parlamentarnih izbora, najavljenih za proleće 2022. da li Vi vidite mogućnost zajedničke liste SPS i SNS? Pitanje prevazilazi nivo mog političkog delovanja, poverena mi je uloga lokalnog lidera, predsednik sam Gradskog odbora. U medijima smo imali priliku da čujemo, naš predsednik Ivica Dačić, rekao je da nećemo imati svog predsedničkog kandidata, nego da će nam zajednički predsednički kandidat biti aktuelni predsednik Republike Srbije, Aleksandar Vučić. Da li će to podrazumevati i zajednički nastup za Parlament, ili ćemo ići u dve kolone, videćemo ubrzo. U svakom

Naslov: Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma: Izazovi u priređivanju sajamskih prezentacija u toku i nakon pandemije Covid 19

slučaju, jasno je da je SPS opredeljen da sa SNS nastavi da vodi državu i tu nema dileme. Šta je sledeći korak u Vašoj političkoj karijeri? Sada sam predsednik Gradskog odbora SPS za Novi Sad. Imaćemo unutar partijske izbore, već je trebalo da se dese, ali su zbog nacionalnih izbora su pomereni. Praktično, bilo bi beskorisno da se bavimo ličnim pozicioniranjem u stranci, kada treba da se bavimo pozicioniranjem SPS-a. Novi izborni ciklus je pred nama i pitanje je da li će se i tokom ovog leta desiti. Uz prepoznavanje i podršku mojih kolega ambicija je da ostanem na čelu Gradskog odbora. Uveren sam da mogu da dam doprinos, barem još jedan mandat, da Socijalistička partija Srbije ostane dobro pozicionirana u Gradu. Šest godina sam na čelu GO SPS NS i stekao sam prepoznatljivost među članstvom i u javnosti na lokalnom nivou. U ovom trenutku to je potpuna politička mera, koja mi omogućava da zadržim poziciju u Glavnom odboru i Izvršnom odboru, što mi daje mogućnost da svoje političke stavove i ideje mogu da iskažem u samom vrhu stranke. Pobeda - info

Vreme: 22.02.2021 13:47 XML
Medij: time.rs
Link: https://time.rs/c/fca68e411c/cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-lutriju-od-novca-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

Novosti - pre: 17 sati

OSIGURAVAJUĆA kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Kako se Đenerali osiguranju isplati organizovanje lutrije? NBS: Sredstva da se koriste u skladu sa zakonom

B92 - pre: 17 sati

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru, pišu beogradski mediji. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente, piše Republika, a ...

"ĐENERALI OSIGURANJE" PRAVI LUTRIJU OD NOVCA LJUDI! Sramnim poslovanjem pokušavaju da NAMAME nove klijente (FOTO)

Srbija Danas - pre: 17 sati

U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente. Prema rečima sagovornika iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je ...

Vreme: 22.02.2021 13:49 XML
Medij: topvesti.rs
Link: https://topvesti.rs/search?q=%C4%8CUDNO+POSLOVANJE+%22%C4%90ENERALI+OSIGURANJA%22&
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata

22.02.2021

Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata

Čudno poslovanje "Đenerali osiguranja": Prave lutriju od novca klijenata

Alo | pre 17 sati

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente. Novac, is

Vreme: 22.02.2021 13:43 XML
Medij: osiguranje.gratis
Link: https://osiguranje.gratis/656-cudno-poslovanje-denerali-osiguranja-prave-lutriju-od-novca-klijenata
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata

Objavljeno 22 februar 2021

Pogodaka: 131

OSIGURAVAJUĆA kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMV, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Kako se saznaje iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

SPOJENI SUDOVI

- Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način - objašnjava izvor.

Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone... Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

Izvor ovo naziva navlakušom.

- Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji - zaključuje izvor.

ODGOVOR NBS

Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor:

- Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Imali 2.000 sudskih sporova

Još 2017. pojedini mediji poput portala Telegraf pisali su o velikom broju sudskih postupaka koje su nezadovoljni klijenti pokrenuli protiv "Đeneralija". Tada ih je, kako se navodi u tekstu tog portala, bilo više od 2.000. Nezadovoljni klijenti masovno su se žalili zbog neisplaćenih ili poluisplaćenih odšteta, kao i zbog zahteva da dostave nemoguću papirologiju da bi naplatili ono za šta su mesecima uredno plaćali osiguranje.

Izvor: novosti.rs

Vreme: 22.02.2021 10:39 XML
Medij: infopress.rs
Link: https://www.infopress.rs/privreda/kolo-srece-se-okrece-cudno-poslovanje-djenerali-osiguranja-prave-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

22/02/2021

Autor:

Info Press

Izvor: Republika

Foto: ST/A. NALBANTJAN

Osiguravajuća kuća "Đenerali" od novca koji joj uplaćuju klijenti za polise osiguranja organizuje nagradnu igru. U toj lutriji nagradama velike vrednosti poput automobila BMW, čija je cena 60.000 evra, pokušavaju da namame nove klijente.

Prema rečima sagovornika našeg lista iz krugova osiguranja, "Đenerali" ne samo da na ovaj način pravi nelojalnu konkurenciju drugim osiguravajućim kućama već, što je još gore, novac koji mu, preko polisa ili na druge načine poveravaju klijenti, ne koristi za isplatu odšteta.

– Da bi im se isplatilo organizovanje ovakve nagradne igre, oni te pare moraju da uštede, da tako kažem, na nekoj drugoj strani. A gde će to da učine nego tako što će klijentima kod kojih dođe do osiguranog slučaja i kojima treba isplatiti odštetu tu odštetu, na neki način, umanjiti ili čak potpuno odbiti njenu isplatu. To je poslovna logika kojom se ne vode ozbiljne osiguravajuće kuće u svetu. "Đenerali" na globalnom nivou to jeste, međutim, ovde očito posluje na drugačiji način – objašnjava naš sagovornik.

Pod sloganom "Osiguraj i odvezi" "Đenerali" onima koji kod njih uplate polisu do 11. maja nudi šansu da dobiju automobile, skutere, bicikle, laptopove, mobilne telefone… Spisak nagrada, uz isti komentar (lepe vesti iz naše kompanije), rukovodioci "Đeneralija" kače na društvenim mrežama i tako privlače nove klijente.

Naš sagovornik ovo naziva navlakušom.

– Ovo je, narodski rečeno, klasična navlakuša. Pod jedan, niko tu ništa ne poklanja, sve to oni debelo naplate, što se vidi i po pritužbama na njihov rad koje se mogu naći na raznim forumima, pa čak i na oficijelnom sajtu "Đeneralija". Ovakvi postupci, takođe, nelojalni su prema konkurenciji – zaključuje naš sagovornik.

Na pitanja o ovakvoj vrsti reklamiranja i privlačenja novih klijenata iz Narodne banke Srbije (NBS), koja je zadužena za kontrolu poslovanja osiguravajućih kuća, stigao je sledeći odgovor:

– Društva za osiguranje obavljaju poslove osiguranja u skladu sa dobijenom dozvolom Narodne banke. Priređivanje igara na sreću, uslovi tog priređivanja, kao i prava i obaveze priređivača igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću. Po pitanju vrednosti nagrada, ukazujemo da ukoliko društvo za osiguranje raspolaže slobodnim sredstvima za nabavku robe i usluga koji su predmet nagrađivanja, a to ne ugrožava njegovu solventnost i likvidnost, ono može da pruža pogodnosti svojim osiguranicima u vidu određenih davanja. Naravno, društvo za osiguranje, prilikom svog poslovanja, treba da obezbedi zaštitu korisnika usluge osiguranja, ali i da sredstva osiguranja koristi u skladu sa odredbama Zakona o osiguranju da bi obezbedilo stabilno poslovanje.

Na pitanja koja smo poslali osiguravajućoj kući "Đenerali" nismo u petak dobili odgovore.

Naslov: ČUDNO POSLOVANJE "ĐENERALI OSIGURANJA": Prave lutriju od novca klijenata!

#đenerali, #osiguranje

Vreme: 24.02.2021 19:19 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-pokrenuo-fenice-190-inicijativu-za-ekonomski-oporavak-evrope-vrednu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokrenuo Fenice 190, inicijativu za ekonomski oporavak Evrope vrednu 3,5 milijardi evra



Povodom 190 rođendana koji slavi ove godine, Generali Grupa je pokrenula niz internacionalnih inicijativa za zaposlene, agente, klijente i celokupnu zajednicu. Na današnjoj konferenciji, koja je održana onlajn, Generali je…

Home Slider

24/02/2021

24/02/2021

Povodom 190 rođendana koji slavi ove godine, Generali Grupa je pokrenula niz internacionalnih inicijativa za zaposlene, agente, klijente i celokupnu zajednicu. Na današnjoj konferenciji, koja je održana onlajn, Generali je objavio da pokreće Fenice 190, petogodišnji investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra čiji je cilj podrška oporavku evropskih ekonomija u kojima Generali posluje.

Fenice 190 je zapravo nastavak već započete inicijative vredne milijardu evra u 2020. čiji je cilj bio da smanji uticaj pandemije kroz podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj ekonomiji. Na ovaj inicijalni iznos novca, Generali se obavezao da u narednih pet godina ulaže dodatnih pola milijardi evra (godišnje) u održivi rast. To će činiti internacionalne fondove koji su fokusirani na infrastrukturu, inovacije i digitalizaciju, zatim u MSP sektor, "zeleno stanovanje", zdravstvo i edukaciju.

Generali je inače svoje poslovanje započeo u decembru davne 1831. u Trstu, a na konferenciji za medije je više puta istaknuto da su centralna i istočna Evropa deo DNK ove Grupe i da će tim zemljama Generali naročito biti posvećen u budućem razvoju.

Filip Donet, CEO Generali Group, rekao je da je Generali jedna od svega nekoliko kompanija u svetu koja ima tako dugu istoriju.

"Kompanija poseduje izuzetno znanje i iskustvo, zahvaljujući čemu Grupa može da se nosi sa današnjim izazovima učestvujući u stvaranju bolje budućnosti za zajednicu u kojoj posluje, istovremeno kao osiguravač i društveni inovator. Slavimo 190 godina poslovanja u godini u kojoj moramo da se suočimo sa najozbiljnijom globalnom krizom u posleratnoj eri i da postavimo temelje za globalni oporavak. Sa inicijativom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavljajući konkretnu zaostavštinu za budućnost. Pružamo podršku inovativnim, održivim i strateškim sektorima koji treba da omoguće oporavak evropske ekonomije, istovremeno ohrabrujući inkluziju onih koji su najpogođeniji krizom", rekao je Donet.

Fenice 190 je plan implementiran kroz Generalijevu investicionu platformu koja je otvorena za nezavisne fondove i institucionalne investitore kao i za sve kompanije iz Grupe, koje mogu da učestvuju u alokaciji investicija na osnovu svojih ciljeva. Selekcijom inicijativa upravlja investicioni komitet sa ekspertima u oblasti imovine, kapitala, održivosti, tržišta, kredita. Do danas je identifikovano deset investicionih prilika u koje je uloženo 1,05 milijardi evra, uglavnom za podšku MSP, "zelenom stanovanju" i infrastrukturi. Svi projekti dele isti cilj - ekološku i društvenu održivost i maju fokus na digitalnu, zdravstvenu i energetsku tranziciju.

Naslov: Generali pokrenuo Fenice 190, inicijativu za ekonomski oporavak Evrope vrednu 3,5 milijardi evra

Generali je na današnjoj konferenciji najavio i brojne inicijative i događaje koje su planirane za ovu godinu: The Human Safety Net, EnterPRIZE, otvaranje kompanijske arhive u Trstu…

Foto: Generali

Vreme: 24.02.2021 20:26 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-pokrenula-fenice-190-inicijativu-za-ekonomski-oporavak-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa pokrenula "Fenice 190" - inicijativu za ekonomski oporavak Evrope, vrednu 3,5 milijardi evraIJARDI EVRA

2906

Povodom 190 rođendana koji slavi ove godine, Generali Grupa je pokrenula niz internacionalnih inicij...

Povodom 190 rođendana koji slavi ove godine, Generali Grupa je pokrenula niz internacionalnih inicijativa za zaposlene, agente, klijente i celokupnu zajednicu. Na onlajn konferenciji održanoj 24. februara, Generali je objavio da pokreće Fenice 190, petogodišnji investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra čiji je cilj podrška oporavku evropskih ekonomija u kojima Generali posluje.

Fenice 190 je zapravo nastavak inicijative vredne milijardu evra započete u 2020. čiji je cilj bio da smanji uticaj pandemije kroz podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj ekonomiji. Na ovaj inicijalni iznos novca, Generali se obavezao da u narednih pet godina ulaže dodatnih pola milijarde evra godišnje u održivi rast. To će činiti internacionalne fondove koji su fokusirani na infrastrukturu, inovacije i digitalizaciju, zatim u MSP sektor, "zeleno stanovanje", zdravstvo i edukaciju.

Generali je inače svoje poslovanje započeo u decembru davne 1831. u Trstu, a na konferenciji za medije je više puta istaknuto da su centralna i istočna Evropa "deo DNK" ove Grupe i da će tim zemljama Generali naročito biti posvećen u budućem razvoju.

Filip Donet, CEO Generali Group, rekao je da je Generali jedna od svega nekoliko kompanija u svetu koja ima tako dugu istoriju.

"Kompanija poseduje izuzetno znanje i iskustvo, zahvaljujući čemu Grupa može da se nosi sa današnjim izazovima učestvujući u stvaranju bolje budućnosti za zajednicu u kojoj posluje, istovremeno kao osiguravač i društveni inovator. Slavimo 190 godina poslovanja u godini u kojoj moramo da se suočimo sa najozbiljnijom globalnom krizom u posleratnoj eri i da postavimo temelje za globalni oporavak. Sa inicijativom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavljajući konkretnu zaostavštinu za budućnost. Pružamo podršku inovativnim, održivim i strateškim sektorima koji treba da omoguće oporavak evropske ekonomije, istovremeno ohrabrujući inkluziju onih koji su najpogođeniji krizom", rekao je Donet.

Fenice 190 je plan implementiran kroz Generalijevu investicionu platformu koja je otvorena za nezavisne fondove i institucionalne investitore kao i za sve kompanije iz Grupe, koje mogu da učestvuju u alokaciji investicija na osnovu svojih ciljeva. Selekcijom inicijativa upravlja investicioni komitet sa ekspertima u oblasti imovine, kapitala, održivosti, tržišta, kredita. Do danas je identifikovano deset investicionih prilika u koje je uloženo 1,05 milijardi evra, uglavnom za podšku MSP, "zelenom stanovanju" i infrastrukturi. Svi projekti dele isti cilj - ekološku i društvenu održivost i imaju fokus na digitalnu, zdravstvenu i energetsku tranziciju.

Generali je najavio i brojne inicijative i događaje koji su planirani za ovu godinu: The Human Safety Net, EnterPRIZE, otvaranje kompanijske arhive u Trstu…

Izvor: Sveonovcu

Datum: 25.02.2021
Medij: Kurir
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 791

Naslov: GENERALI

Strana: 24



670268

Za prave domaćine
na pravom mestu



OSIGURANJE USEVA, PLODOVA I ŽIVOTINJA.

SUPERIOR EXCELLENCE CUSTOMERS FRIEND GENERALI SRBIJA

WE VALUE OUR CLIENTS CUSTOMERS FRIEND GENERALI SRBIJA

Osigurajte useve, plodove i životinje i iskoristite subvencije države od 40% do čak 70% za registrovana poljoprivredna gazdinstva. Premiju osiguranja možete platiti nakon žetve ili berbe.

Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555

Pratite nas

GENERALI

Datum: 25.02.2021
Medij: Kurir
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 348

Naslov: Osiguranje je uvek najbolje rešenje!

Strana: 20



PROMO: 670268

Uz subvenciju države od 40 do 70%, osiguranje je sada mnogo dostupnije

Osiguranje je uvek najbolje rešenje!

Iz Generali Osiguranja Srbija poručuju da je potrebno svesti uticaj rizika na minimum i obezbediti finansijsku zaštitu u slučaju nastale štete, kako bi na najbolji način zaštitili ono što su uložili

Godine koje su iza nas pokazale su da vremenske prilike sve više postaju vremenske neprilike i da poljoprivredni proizvođači ne mogu biti sigurni da li i kada će ih zadesiti.

Nema teritorija koje nepogode ne zaobilaze, pa više nije pitanje da li će ih biti, već kakvog intenziteta će biti i u koji deo atara će udariti.

Grad, oluja, mraz, prolećni sneg, gubitak kvaliteta jasni su pokazatelji da se vremena menjaju i da moramo da uhvatimo korak.

Profesionalizacija poljoprivredne proizvodnje omogućava visoke prinose, ali zahteva ulaganja.

Proizvođači sve više investiraju u kvalitetno seme, đubrivo, zaštitu, navodnjavanje, odgovarajuću mehanizaciju.

Pritisak da se povrati uložen novac, vrate krediti i obezbedi egzistencija je veliki.

Osiguranje je najbolje rešenje. Sada, uz subvenciju države od 40 do 70%, osiguranje je postalo mnogo dostupnije.

U Generali Osiguranju Srbija želimo da budemo prvi izbor i doživotni partner poljoprivrednicima.

Zato se trudimo da poljoprivrednicima ponudimo pokrića koja im na najbolji način mogu zaštititi uloženo, da brzo izađemo na štetu, realno je procenimo i u što kraćem roku isplatimo.



Vreme: 25.02.2021 13:07 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće plan podrške evropskoj privredi vredan 3,5 miljarde evra

Generali pokreće plan podrške evropskoj privredi vredan 3,5 miljarde evra

BEOGRAD, 25. februara 2021. (Beta) - Italijanska osiguravajuća kompanija Djenerali (Generali) koja posluje i u Srbiji najavila je danas projekat "Fenice 190", investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica korona virusa.

Plan će najpre biti realizivan u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Djenerali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će trajati.

Projekat "Fenice 190" podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrdjeni iznos Djeneralija od milijardu evra.

Kompanija, koja ove godine obeležava 190 godina od osnivanja, se obavezala da pored tih početnih milijardu evra tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz medjunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Djenerali grupe Filip Done izjavio je da je zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, ta poslovna grupacija u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator.

"Sa planom 'Fenice 190' želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasledje za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogodjeni krizom", naveo je Done.

U saopštenju se navodi da se plan 'Fenice 190' sprovodi kroz platformu Djenerali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva.

Do sada je utvrdjeno 10 mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike.

Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi.

Vreme: 25.02.2021 12:01 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-pokrece-fenice-190-petogodisnji-plan-podrske-odrzivom-evropskom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

7091



Palazzo Berlam in Trieste in a photo taken in May 2020 after its complete renovation; the building will be home to the Generali Group Academy Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati. Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju. Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom. Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi. Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti. Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i

razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije". Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net. Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti. Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća. U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku. U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost. U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali. Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Vreme: 25.02.2021 12:17 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-pokrece-fenice-190-petogodisnji-plan-podrske-odrzivom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

6949



Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati. Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju. Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom. Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi. Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti. Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno,

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije". Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net. Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti. Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća. U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku. U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost. U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali. Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Vreme: 25.02.2021 12:13 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-pokrece-fenice-190-petogodisnji-plan-podrske-odrzivom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

6935



Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti.Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi.Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.Obeležavanje 190. jubileja kompanije GeneraliPredsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije".Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti.U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku. U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali.Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Vreme: 25.02.2021 00:00 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-pokrece-petogodisnji-plan-za-oporavak-vredan-35-miljarde-eur-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće petogodišnji plan za oporavak vredan 3,5 miljarde EUR



Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na […]

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju. Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti. Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi. Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju

društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije". Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti. Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net. U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku. Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća. U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali. U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost. Izvor: BIZLife Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali. Foto: PromoKliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 25.02.2021 11:30 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-pokrece-petogodisnji-plan-za-oporavak-vredan-35-miljarde-eur/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće petogodišnji plan za oporavak vredan 3,5 miljarde EUR



BIZlife

Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononinima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati. Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi.

Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti. Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali

Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog

Naslov: Generali pokreće petogodišnji plan za oporavak vredan 3,5 miljarde EUR

oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije".

Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti.

Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.

U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku.

U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.

U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali.

Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 25.02.2021 14:37 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/generali-pokrece-fenice-190-petogodisnji-plan-podrske-odrzivom-evropskom-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

6902



Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati. Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju. Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom". Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi. Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti. Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije". Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net. Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti. Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća. U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku. U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost. U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali. Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Vreme: 25.02.2021 08:10 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-sveta/generali-pokre%C4%87e-fenice-190-petogodi%C5%A1nji-plan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

Generali

pre 18 sati 14:17 Generali

0 komentara

Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: „Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi.

Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti.

Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali

Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: „Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni

program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije".

Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti.

Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.

U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst – grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali – i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku.

U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta „Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.

U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali.

Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Vreme: 25.02.2021 14:49 XML
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/sr/biznis/biznis-vesti/generali-pokrece-fenice-190-plan-podrske-odrzivom-
Autori: @CorD_Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi



Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala […]

25 februar 2021
Email

Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekatFenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Izuzetne inicijative zasuzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator.

Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi.

Vreme: 25.02.2021 14:49 XML
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/sr/biznis/biznis-vesti/generali-pokrece-fenice-190-plan-podrske-odrzivom-
Autori: @CorD_Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi

---

Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti.

Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali

Generali Srbija, osvetljena kula

Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola,rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije".

Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

FondacijaThe Human Safety Netje osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti.

Za jesen je planirano pokretanje inicijativeEnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.

U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnostIstorijski arhivkompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku.

Pročitajte još...

Read more

U duhu tradicije bavljenja savremenim temama krozreklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.

U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali.

Na veb-sajtu Grupe generali.com , u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

Tagovi

Vreme: 25.02.2021 11:46 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/biznis/3632185/generali-pokrece-fenice-190-plan-podrske-odrzivom-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

7851



- Fenice 190 je inicijativa kojom se obeležava 190. godišnjica kompanije Assicurazioni Generali, osnovane u Trstu 1831. godine- Preko milijardu evra već je raspoređeno u 10 investicionih fondova sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim ...

Trst - Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi.

Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti.

Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali

Vreme: 25.02.2021 11:46 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/biznis/3632185/generali-pokrece-fenice-190-plan-podrske-odrzivom-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije".

Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti.

Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.

U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku.

U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.

U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali.

Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

GENERALI GRUPA

Generali je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga u oblasti osiguranja i upravljanja sredstvima. Kompanija je osnovana 1831. godine, posluje u 50 zemalja sveta i 2019. godine njen ukupni prihod od premija iznosio je preko 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 61 milionom klijenata, Grupa je lider u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Posvećenost održivosti jedan je od pokretača Generalijeve strategije inspirisane ambicijom da bude doživotni partner svojim klijentima, kojima zahvaljujući svojoj vrhunskoj prodajnoj mreži nudi inovativna, personalizovana rešenja.

Promo tekst

Vreme: 25.02.2021 13:46 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-launches-fenice-190-a-five-year-e-3-5-billion-plan-to-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali launches Fenice 190, a five-year € 3.5 billion plan to support the sustainable recovery in Europe and the real economy



Fenice 190 is the initiative to launch the 190th anniversary of Assicurazioni Generali, founded in Trieste in 1831 Over € 1 billion has already been allocated through 10 investment funds focused on infrastructure, innova

No Comments

Fenice 190 is the initiative to launch the 190th anniversary of Assicurazioni Generali, founded in Trieste in 1831

Over € 1 billion has already been allocated through 10 investment funds focused on infrastructure, innovation and digitalization, SMEs, green housing, health care facilities and education

The initiatives planned to celebrate the 190th anniversary include the opening

of the Procuratie Vecchie in Venice to the public for the first time in 500 years as it becomes the global hub of The Human Safety Net

The first edition of EnterPrize, dedicated to the most sustainable SMEs, will be launched

Founded in Trieste on 26th December 1831, Generali turns 190. This historic anniversary will be celebrated in 2021 with a series of initiatives for employees, agents, customers and the communities in which the Group operates. To mark this occasion and leave a tangible and lasting recognition of the bond between the Company and the regions where it was born and has prospered, Generali announces Fenice 190, a € 3.5 billion investment plan to support the recovery of the European economies impacted by Covid-19, starting in Italy, France and Germany and to then target all of European countries in which Generali operates throughout the five years of the plan.

Fenice 190 will make the extraordinary initiatives launched in 2020 to tackle the effects of the pandemic permanent, which included investments in support of SMEs and the real economy already surpassing the established objective of € 1 billion. To add to this initial amount, Generali is pledging an annual commitment of € 500 million per year, over the next 5 years, for sustainable growth through international investment funds focusing on infrastructure, innovation and digitalization, SMEs, green housing, health care facilities and education.

Generali Group CEO, Philippe Donnet, said: "Generali is one of the few companies in the world that can boast such a long history. It possesses an extraordinary wealth of knowledge and experience, thanks to which the Group is able to face the challenges of today while contributing to a better future for the communities in which it operates, both as an insurer and a social innovator. The 190th anniversary falls in a decisive year in which we must overcome the most serious global crisis of the post-war era and lay down the foundations for a wide-scale global recovery. With Fenice 190, we want to be a leader in this journey, leaving a concrete legacy for the future, with significant support for the most innovative, sustainable and strategic sectors for the restart of the European economy, while at the same time encouraging the inclusion of those most heavily impacted by the crisis."

The Fenice 190 plan is implemented through the Generali Investments multi-boutique platform and is open to third-party funds and institutional investors as well as all companies of the Group, that can participate in investment allocation based on their own objectives. The selection of initiatives is guided by

Naslov: Generali launches Fenice 190, a five-year € 3.5 billion plan to support the sustainable recovery in Europe and the real economy

an investment committee of the Asset & Wealth Management Business Unit, led by CEO Carlo Trabattoni, with experts in real assets, sustainability, private markets, credit and equity. The CEO of Generali Real Estate, Aldo Mazzocco, is in charge of the committee which uses an approach based on compliance with the 17 United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and the specific objective to generate a positive impact on the economic recovery and the real economy in Europe.

To date, ten investment opportunities have already been identified for a multifaceted commitment of € 1.05 billion, ranging from support to European SMEs, green housing and infrastructure with a particular focus on digital, health and energy transition that share a strong focus on environmental and social sustainability.

Palazzo Berlam in Trieste in a photo taken in May 2020 after its complete renovation; the building will be home to the Generali Group Academy

The celebrations of Generali's 190th Anniversary

The Chairman of Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Genola, said: "Today more than ever, in an unprecedented context, the Generali Group intends to build a shared and sustainable vision for the future of all stakeholders. In 2021, the year that we hope will mark the start of the economic recovery, we celebrate our anniversary through a number of initiatives that combine past and future to offer new opportunities for growth and sharing. We are committed to being part of the development towards an increasingly sustainable society by implementing the ambitious Fenice 190 investment program. At the same time, we intend to build on the extraordinary legacy of skills and history in the Company so that it can stimulate knowledge and inspiration for future generations."

Generali is celebrating 190 years of life with a series of initiatives taking place throughout 2021. December will mark the completion of the restoration and renovation project overseen by David Chipperfield Architects for the Procuratie Vecchie in Venice, which will be opened to the public after 500 years, becoming the global hub of The Human Safety Net Foundation.

The Human Safety Net was founded in 2017 with the mission of unlocking the potential of vulnerable people so they can improve the living conditions of their families and communities. The programs offer support to families with children ages 0-6 and promote the integration of refugees through work and entrepreneurship. The Human Safety Net is currently present in 23 countries, working closely with a network of more than 50 non-profit organizations to maximize its impact on communities. It is a social innovation platform which will host dedicated activities in Venice using its facilities for the exchange of ideas on society's most pressing issues. In doing so, Generali pursues its goal of transforming Venice into the capital of sustainability.

Autumn will see the first edition of EnterPrize, an initiative dedicated to European small and medium-sized enterprises with the goal of encouraging them to adopt sustainable business models, to provide visibility to those which have already done so, and to stimulate public debate on the subject. An online platform will be activated to share best practices and download content and information about sustainability. At the same time, the first edition of a White Paper on sustainability created with Bocconi University will be presented, dedicated to the effects of the introduction of sustainability principles in European SMEs.

The 190th anniversary celebrations will involve Trieste - the city where Generali was founded in December 1831 - and the local community. In the new spaces in Palazzo Berlam, recently renovated by architect Mario Bellini, the Company's Historical Archives will be opened to the public with an innovative interactive format. Courses and classroom lessons at the Group Academy, the new global training center, will also be launched in Palazzo Berlam.

Continuing with Generali's tradition of exploring contemporary issues through the language of advertising posters, the Company will give five young Italian and international artists the task of interpreting five key areas for the Group with the "This is Tomorrow" project, creating posters capable of representing reality in a new way.

The more than 70,000 employees of the Group will also play a leading role in celebrating the milestone of 190 years of history. Through a global initiative, they will be asked to tell their personal "story" of Generali on a dedicated platform, combining personal experience with the Company's rich heritage. The contest will select the best stories, identifying 190 Lions who will be able to actively participate in Generali's 190th anniversary initiatives.

On the Group's institutional website, generali.com , a new section dedicated to the anniversary will display the main initiatives as well as a series of editorial content related to the history of Generali.

Datum: 26.02.2021
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 46

Naslov: Generali pokreće Fenice 190

Strana: 8



OPORAVAK PRIVREDE

Generali pokreće Fenice 190

PROMO TEKST: 873344



● Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 milijarde evra. Fenice 190 je inicijativa kojom se obeležava 190-godišnjica kompanije Assicurazioni Generali, osnovane u Trstu 1831. godine. Preko milijardu evra već je raspoređeno u 10 investicionih fondova sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Vreme: 26.02.2021 13:59 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

2265

Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

Trst – Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Izuzetne inicijative za suzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine, Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: „Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

Datum: 28.02.2021
Medij: Profit
Rubrika Info
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Generali inicijativa The Human Safety Net

Napomena:
Površina: 1070

Strana: 28,29



Generali inicijativa The Human Safety Net pokreće projekat „Proširi uticaj" kao podršku nevladinim organizacijama i socijalnim preduzećima

Projekat „Proširi uticaj" u naredne tri godine investiraće sedam miliona evra kako bi u saradnji s partnerskim NVO i javnim, privatnim i socijalnim sektorom, proširio uticaj uspešnih modela podrške i transformisao život ljudi na nacionalnom nivou. Inicijativa The Human Safety Net proširiće porodične centre i programe za roditelje dece uzrasta do šest godina u 28 gradova u Srbiji i Argentini i otvoriti pet inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj.

Aktiviranjem principa otvorene mreže uključeno je još deset organizacija, udruženja i kompanija koje su odlučile da udruže snage i doprinesu projektu „Proširi uticaj"

The Human Safety Net (THSN), Generalijeva globalna inicijativa za podršku zajednici, pokreće projekat „Proširi uticaj", inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. U skladu sa svojom vizijom stvaranja otvorene mreže podrške THSN udružuje snage s deset kompanija, fondacija i agencija kao suinvestitora.

Tri godine nakon pokretanja inicijativa The Human Safety Net je aktivna u 22 zemlje. Pedeset nevladinih organizacija vodi tri programa: dva kojima se pruža podrška porodicama s malom decom i jedan za podršku izbeglicama da se kroz posao integrišu u društvo. Inicijativa je do sada finansirala sprovođenje inovativnih projekata, a mnogi njeni partneri razvili su modele koji se mogu primeniti izvan jedne organizacije i mogu funkcionisati i na nacionalnom nivou. Socijalni preduzetnici u okviru globalne mreže imali su ambiciju da odu korak dalje, ali su im nedostajala sredstva. Kako bi u svojoj mreži nevladinih organizacija identifikovala programe s velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa The Human Safety Net osmislila je projekat „Proširi uticaj" u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra.

Danas, The Human Safety Net najavljuje pokretanje prve tri investicije u okviru projekta „Proširi uticaj" u ukupnom iznosu od 1,8 miliona evra. U okviru programa „Za porodice", The Human Safety Net će proširiti porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji i Argentini, tako što će Fondaciji Novak Đoković u Srbiji i organizaciji Haciendo Camino u Argentini pomoći da povećaju svoj uticaj. Pored toga, The Human Safety Net će podržati francusku organizaciju Singa u cilju stvaranja novog globalnog subjekta koji će pokrenuti pet novih inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj.

Načini na koji će se proširiti uticaj programa koje podržava The Human Safety Net u Srbiji i Argentini su različiti. Organizacije Haciendo Camino i Singa podeliće svoju metodologiju s drugim organizacijama iz socijalnog sektora, dok Fondacija Novak Đoković želi da se njen program u partnerstvu s Vladom Republike Srbije usvoji preko lokalnih zajednica. Da bi napredak bio održiv i u skladu s ciljem inicijative The Human Safety Net da stvori otvorenu mrežu, ove tri organizacije će dobiti podršku deset kompanija, fondacija i agencija koje su odlučile da udruže snage sa THSN-om u ovoj prvoj godini.

Da bi projekat „Proširi uticaj" mogao da se razvija na globalnom nivou, The Human Safety Net najavljuje i partnerstvo sa organizacijom Ashoka, vodećom svetskom mrežom socijalnih preduzetnika. Ashoka će pomagati u odabiru NVO-a i u naredne tri godine pružati im podršku u vidu stručnih saveta i mentorstva, oslanjajući se na svoje iskustvo u širenju uticaja sa preko 3600 inovatora širom sveta. Pored toga, The Human Safety Net će sa svojom zajednicom partnera podeliti poslovnu stručnost i znanja i veštine Generalijevih lidera i talenata, istovremeno promovišući razmenu najboljih praksi i iskustava.

Filip Done, generalni direktor Generali grupe, ovim povodom je izjavio: „Mi razumemo razmere izazova s kojima se suočava inicijativa The Human Safety Net. Globalno, dvesta pedeset miliona dece uzrasta do pet godina rizikuje da ne ostvari svoj puni razvojni potencijal. Pored toga, od 2015. godine u Evropu je stiglo skoro pet miliona izbeglica koje hitno moraju da obezbede sredstva za život za sebe i svoje porodice. Oba ova problema dodatno komplikuje pandemija COVID-19. U svojoj zajednici partnerskih NVO imamo programe koji mogu doprineti rešavanju ovih problema na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Datum: 28.02.2021
Medij: Profit
Rubrika Info
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1070

Naslov: Generali inicijativa The Human Safety Net

Strana: 28,29



Dragan Filipović, Novak i Jelena Đoković

Projektom „Proširi uticaj" podržavamo ove programe kroz višegodišnje strateške investicije. Želimo da mobilišemo širu mrežu i zato mi je drago što deset kompanija, fondacija i agencija želi sa nama da ulaže u prve tri izabrane nevladine organizacije."

Fondacija Novak Đoković proširiće svoj program „Podrška, ne perfekcija" na 15 gradova Srbije, uz blisku saradnju s lokalnim samoupravama.

Porodice koje žive u siromaštvu ne moraju da teže savršenstvu, ali im treba odgovarajuća podrška da pomognu svojoj deci da napreduju, čak i u najtežim okolnostima. Otuda i naziv programa „Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković. Fondacija koju je osnovao najbolje plasirani teniser sveta je srpski centar za izvrsnost u oblasti razvoja dece u ranom detinjstvu.

Uz podršku projekta „Proširi uticaj" Fondacija Novak Đoković ima za cilj da proširi uticaj svog programa „Podrška, ne perfekcija" na roditelje i staratelje širom Srbije, u saradnji s državnom i lokalnom upravom. Fondacija uspostavlja saradnju s predškolskim ustanovama u 15 gradova (Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu, Novom Pazaru) kako bi podržala stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program „Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, ističe važnost ovog projekta za Srbiju: „Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković „Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta „Proširi uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno s našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji."

Aktiviranjem principa otvorene mreže uključeno je još deset organizacija, udruženja i kompanija koje su odlučile da udruže snage i doprinesu projektu „Proširi uticaj"

Novak Đoković, suosnivač Fondacije Novak Đoković, kaže: „Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi kao roditelji treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program „Podrška, ne perfekcija" tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor s profesionalcima, kroz čitanje i najviše kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede."

Datum: 28.02.2021
Medij: Profit
Rubrika Front desk
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 56

Naslov: Generali pokreće Fenice 190

Strana: 6



Generali pokreće Fenice 190, petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi, vredan 3,5 miljarde evra

Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Datum: 28.02.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PROŠIRI UTICAJ

Napomena:
Površina: 1129

Strana: 52,53

CSR

PROŠIRI UTICAJ

The Human Safety Net (THSN), Generalijeva globalna inicijativa za podršku zajednici, pokreće projekat „Proširi uticaj", inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. U skladu sa svojom vizijom stvaranja otvorene mreže podrške, THSN udružuje snage sa deset kompanija, fondacija i agencija kao suinvestitora.

The Human Safety Net najavljuje pokretanje prve tri investicije u okviru projekta „Proširi uticaj" u ukupnom iznosu od 1,8 miliona evra. U okviru programa „Za porodice", The Human Safety Net će proširiti porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji i Argentini, tako što će Fondaciji Novak Đoković u Srbiji i organizaciji Haciendo Camino u Argentini pomoći da povećaju svoj uticaj. Pored toga, The Human Safety Net će podržati francusku organizaciju Singa u cilju stvaranja novog globalnog subjekta koji će pokrenuti pet novih inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj.

Filip Done generalni direktor Generali grupe, ovim povodom je izjavio: „Mi razumemo razmere izazova s kojima se suočava inicijativa The Human Safety Net. Globalno, dvesta pedeset miliona dece uzrasta do pet godina rizikuje da ne ostvari svoj puni razvojni potencijal. Pored toga, od 2015. godine u Evropu je stiglo skoro pet miliona izbeglica koje hitno moraju da obezbede sredstva za život za sebe i svoje porodice. Oba ova problema dodatno komplikuje pandemija COVID-19. U svojoj zajednici partnerskih NVO imamo programe koji mogu doprineti rešavanju ovih problema na nacionalnom i međunarodnom nivou. Projektom „Proširi uticaj" podržavamo ove programe kroz višegodišnje strateške investicije. Želimo da mobilišemo širu mrežu i zato mi je drago što deset kompanija, fondacija i agencija želi sa nama da ulaže u prve tri izabrane nevladine organizacije."

Pomoću projekta „Proširi uticaj" Fondacija Novak Đoković želi da za tri godine proširi svoj uticaj na 2200 roditelja i skoro 4400 dece

Porodice koje žive u siromaštvu ne moraju da teže savršenstvu, ali im treba odgovarajuća podrška da pomognu svojoj deci da napreduju, čak i u najtežim okolnostima. Otuda i naziv programa „Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković. Fondacija koju je osnovao najbolje plasirani teniser sveta je srpski centar za izvrsnost u oblasti razvoja dece u ranom detinjstvu.

Uz podršku projekta „Proširi uticaj", Fondacija Novak Đoković ima za cilj da proširi uticaj svog programa „Podrška, ne perfekcija" na roditelje i staratelje širom Srbije, u saradnji sa državnom i lokalnom upravom. Fondacija uspostavlja saradnju sa predškolskim ustanovama u 15 gradova (Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu, Novom Pazaru) kako bi podržala stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program „Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija ističe važnost ovog projekta za Srbiju: „Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković „Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta „Proširi

Datum: 28.02.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PROŠIRI UTICAJ

Napomena:
Površina: 1129

Strana: 52,53

uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji."

Novak Đoković, suosnivač Fondacije Novak Đoković, kaže: „Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi, kao roditelji, treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program „Podrška, ne perfekcija" tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima, kroz čitanje i, najviše, kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede."

EDUKACIJA RODITELJA I STARATELJA JE KLJUČNA ZA RAZVOJ DECE JER VEĆINA NJIH NEMA PRILIKE DA SE INFORMIŠE I DOBIJE PODRŠKU

Fondacija Novak Đoković je partner programa „Za porodice" Generali inicijative The Human Safety Net od 2018. godine. Fondacija ima za cilj da svakom detetu omogući kvalitetno predškolsko obrazovanje i vaspitanje kroz podršku roditeljima i starateljima i blisku saradnju sa lokalnim vlastima. Pomoću projekta „Proširi uticaj" Fondacija Novak Đoković želi da za tri godine proširi svoj uticaj na 2200 roditelja i skoro 4400 dece. •



INOVATIVNI PROJEKTI

Tri godine nakon pokretanja, inicijativa The Human Safety Net je aktivna u 22 zemlje. Pedeset nevladinih organizacija vodi tri programa: dva kojima se pruža podrška porodicama sa malom decom i jedan za podršku izbeglicama da se kroz posao integrišu u društvo. Inicijativa je do sada finansirala sprovođenje inovativnih projekata, a mnogi njeni partneri

razvili su modele koji se mogu primeniti izvan jedne organizacije i mogu funkcionisati i na nacionalnom nivou. Socijalni preduzetnici u okviru globalne mreže imali su ambiciju da odu korak dalje, ali su im nedostajala sredstva. Kako bi u svojoj mreži nevladinih organizacija identifikovala programe sa velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa The Human Safety Net osmislila je projekat „Proširi uticaj", u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.02.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 553

Naslov: GENERALI

Strana: 116



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.02.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 282

Naslov: The Human Safety Net, globalna inicijativa, pokreće projekat „Proširi uticaj"

Strana: 6,7



Generali osiguranje

The Human Safety Net, globalna inicijativa, pokreće projekat



The Human Safety Net (THSN), „Generalijeva" globalna inicijativa za podršku zajednici, pokreće projekat „Proširi uticaj", inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike.

Kako bi u svojoj mreži nevladinih organizacija identifikovala programe sa velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa The Human Safety Net osmislila je projekat „Proširi uticaj", u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra.

U okviru programa „Za porodice", The Human Safety Net će proširiti porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji i Argentini, tako što će Fondaciji „Novak Đoković" u Srbiji i organizaciji „Haciendo Camino" u Argentini pomoći da povećaju svoj uticaj. Pored toga, The Human Safety Net će podržati francusku organizaciju „Singa" u cilju stvaranja novog globalnog subjekta koji će pokrenuti pet novih inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj. Da bi projekat „Proširi uticaj" mogao da se razvija na globalnom nivou, The Human Safety Net najavljuje i partnerstvo sa organizacijom „Ashoka", vodećom svetskom mrežom socijalnih preduzetnika. „Ashoka" će pomagati u odabiru NVO-a i u naredne tri godine pružati im podršku u vidu stručnih saveta i mentorstva, oslanjajući se na svoje iskustvo u širenju uticaja sa preko 3600 inovatora širom sveta. Pored toga, The Human Safety Net će sa svojom zajednicom partnera podeliti poslovnu stručnost, znanja i veštine „Generalijevih" lidera i talenata, istovremeno promovišući razmenu najboljih praksi i iskustava.

Porodice koje žive u siromaštvu ne moraju da teže savršenstvu, ali im treba odgovarajuća podrška da pomognu svojoj deci da napreduju, čak i u najtežim okolnostima. Otuda i naziv programa „Podrška, ne perfekcija" Fondacije „Novak Đoković". Fondacija koju je osnovao najbolje plasirani teniser sveta je srpski centar za izvrsnost u oblasti razvoja dece u ranom detinjstvu.

Uz podršku projekta „Proširi uticaj", Fondacija „Novak Đoković" ima za cilj da proširi uticaj svog programa „Podrška, ne perfekcija" na roditelje i staratelje širom Srbije, u saradnji sa državnom i lokalnom upravom. Fondacija uspostavlja saradnju sa predškolskim ustanovama u 15 gradova (Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj

Datum: 28.02.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 282

Naslov: The Human Safety Net, globalna inicijativa, pokreće projekat „Proširi uticaj"

Strana: 6,7



„Proširi uticaj"

Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu, Novom Pazaru) kako bi podržala stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO „Generali osiguranja Srbija" ističe važnost ovog projekta za Srbiju: „Srećni smo i ponosni što je program Fondacije „Novak Đoković" – „Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć „Generali osiguranja Srbija" održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta „Proširi uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom „Novak Đoković", korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji." ■

Datum: 28.02.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivan Petronijević
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: U izazovnoj 2020. godini zabeležene su značajne transakcije

Napomena:
Površina: 998

Strana: 50,51



TRŽIŠTA Studija kompanije „Deloitte" o spajanjima i preuzimanjima na tržištu osiguranja u CIE

U izazovnoj 2020. godini zabeležene su značajne transakcije



Piše: **Ivan Petronijević,** *rukovodilac u Sektoru za finansijsko savetovanje „Deloitte"*

Iako pojedinačnim tržištima generalno dominira 3–6 najvećih osiguravajućih grupa, postoji veliki broj manjih igrača koji dele ostatak tržišta. Prema studiji, veliki broj igrača i snažna konkurencija i dalje su prisutni na tržištu, što će u budućnosti neminovno doprineti daljoj konsolidaciji tržišta



Prošle godine je u regionu centralne i istočne Evrope ukupna bruto premija u sektoru osiguranja dodatno porasla, dok je višegodišnji trend smanjenja životnog osiguranja prekinut. Uprkos opštoj neizvesnosti i padu makroekonomskih pokazatelja usled pandemije, tržište transakcija u osiguranju postalo je još aktivnije i konkurentnije 2020. nego što je bilo 2019. godine. Nastavljeno je višegodišnje strateško restrukturiranje međunarodnih grupa u regionu.

Aktivna godina

Nedavno je nekoliko međunarodnih osiguravajućih kompanija odlučilo da razmotri svoje prisustvo u regionu zbog čega su vodeće osiguravajuće kuće u 2020. godini zabeležile do sada najveći broj transakcija u poslednjih nekoliko godina.

Reč je o transakcijama francuske kompanije AXA, koja je austrijskoj kompaniji UNIQA prodala svoje poljske, češke i slovačke operacije za iznos od oko milijardu evra, dok je holandska kompanija „Aegon", austrijskoj VIG prodala deo svojih mađarskih, poljskih, rumunskih i turskih akcija za iznos od oko 830 miliona evra. Istovremeno, glavni igrači kao što su austrijske osiguravajuće grupe VIG i UNIQA, italijanski „Generali" i bugarska Euroins Group aktivno promovišu svoje želje za ekspanzijom i akvizicijama.

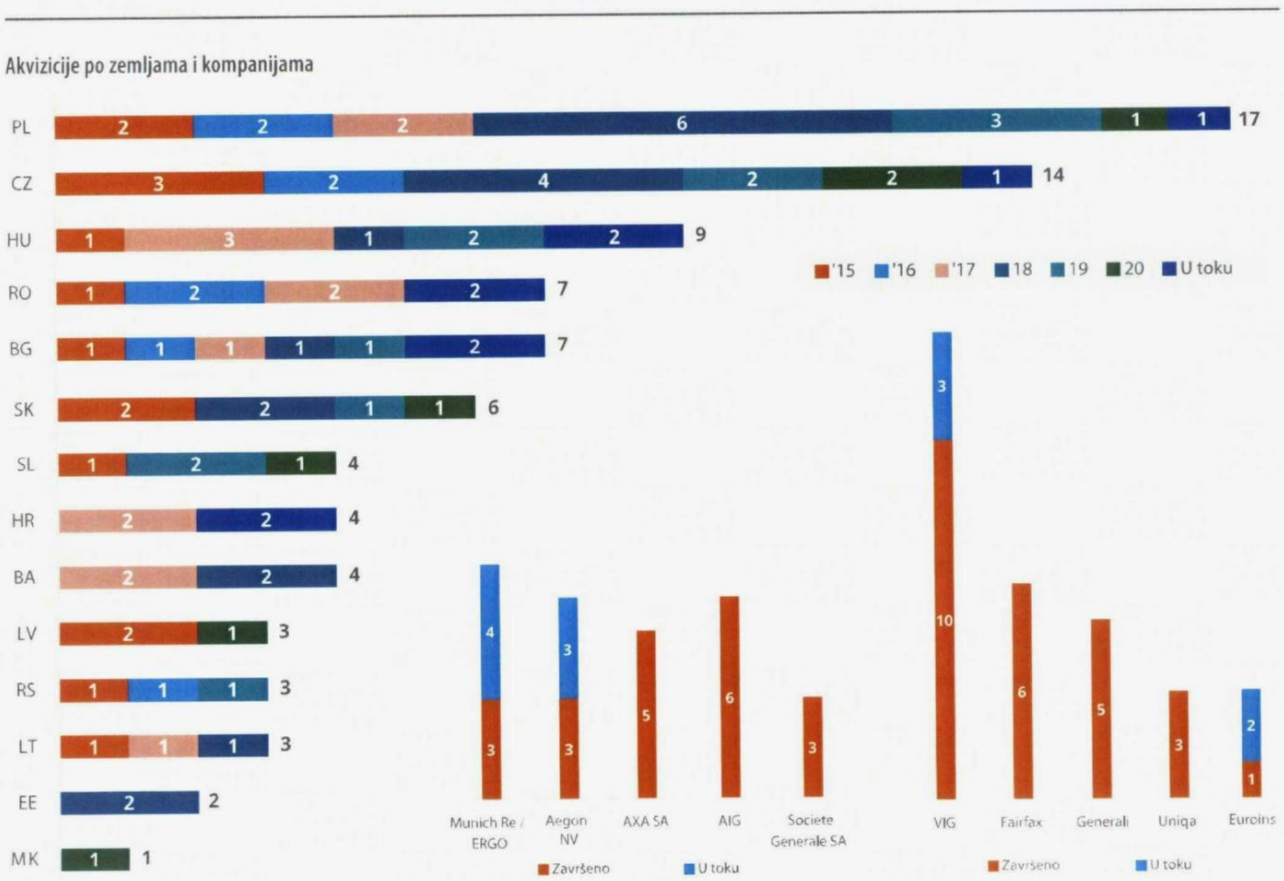
Iako pojedinačnim tržištima generalno dominira 3–6 najvećih osiguravajućih grupa, postoji veliki broj manjih igrača koji dele ostatak tržišta. Prema studiji, veliki

Datum: 28.02.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivan Petronijević
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje
Napomena:
Površina: 998



Naslov: U izazovnoj 2020. godini zabeležene su značajne transakcije

Strana: 50,51



broj igrača i snažna konkurencija i dalje su prisutni na tržištu, što će u budućnosti neminovno doprineti daljoj konsolidaciji tržišta.

Kada je reč o broju transakcija, u periodu obuhvaćenom studijom (od 2015. do novembra 2020.), Poljska je i dalje najaktivnije tržište u regionu sa 17 transakcija, a slede Češka sa 14, Mađarska sa 9, Rumunija sa 7 i Bugarska sa 7 transakcija.

U Srbiji su se u posmatranom periodu 2015 – 2019. dogodile tri transakcije: „Dunav" je preuzeo „Takovo osiguranje" u 2015, VIG je preuzeo AXA osiguranje tokom 2016, OTP je preuzela „Societe Generale osiguranje" 2019.

Najaktivniji kupac u regionu ostala je austrijska grupacija VIG, sa 10 zaključenih transakcija u proteklom periodu i tri transakcije u toku. Preostali veliki kupci su: kanadska Fairfax Group, „Generali", „Euroins", UNIQA i „Allianz".

Kretanje premije

Prema studiji kompanije „Deloitte", zahvaljujući ekonomskom rastu, koji je bio posebno izražen u toku 2019. godine i rekordno visokoj ukupnoj bruto premiji u 2018. godini, ukupna bruto premija u regionu tokom prošle godine je porasla za dodatnih 6,3%. Pokretač rasta ostaje ekspanzija neživotnih osiguranja. Vredno pomena je i da je višegodišnji trend opadanja premija životnih osiguranja prekinut tokom 2019. godine, te da je zabeležen umeren rast od 2,1% na nivou regiona centrale i istočne Evrope.

929 mil. evra premije u životnom osiguranju ostvari 10 najvećih osiguravača u CIE

1.809 mil. evra premije u neživotnom osiguranju ostvari 10 najvećih osiguravača u CIE

Kada je reč o broju transakcija, u periodu obuhvaćenom studijom (od 2015. do novembra 2020.), Poljska je i dalje najaktivnije tržište u regionu sa 17 transakcija, a slede Češka sa 14, Mađarska sa 9, Rumunija sa 7 i Bugarska sa 7 transakcija

Najvećih 10 regionalnih osiguravajućih grupa u domenu životnog osiguranja ostvarile su 75% ukupne premije u regionu. Tipična top 10 regionalna grupa je prisutna u 5 – 6 zemalja regiona i poseduje bruto premiju koja iznosi približno 929 miliona evra. U slučaju neživotnih osiguranja, 10 najvećih grupa osiguravača generiše oko 69% ukupne bruto zaračunate premije. Takođe, takva tipična regionalna grupa prisutna je u 5 – 6 zemalja centralne i istočne Evrope, a njena bruto zaračunata premija u proseku iznosi oko 1.809 miliona evra.

Što se Srbije i tržišta osiguranja tiče, u periodu od 2015 – 2019. godine, ukupne premije su rasle na nivou od 8,1% godišnje (5,9% u sektoru životnog, odnosno 8,8% u sektoru neživotnog osiguranja).

Prosečna penetracija premija osiguranja (odnos bruto zaračunate premije i bruto domaćeg proizvoda) ostala je praktično ista u svih 15 zemalja regiona i iznosila je približno 2,4%. Prosečna bruto zaračunata premija po stanovniku porasla je za 6,4% na 348 evra u 2019. godini.

Penetracija premije osiguranja u Srbiji je kroz ceo period 2015 – 2019. nepromenjena i kreće se u skladu sa rastom bruto društvenog proizvoda i iznosi 2% (1,5% u neživotnom i 0,5% u životnom osiguranju). ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.02.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 546

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs