Datum: 01.12.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 308

Naslov: GENERALI

Strana: 55



Datum: 01.12.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 345

Naslov: GENERALI

Strana: 37



Datum: 01.12.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 225

Naslov: GENERALIOSIGURANJE PRVA FAMILV FRIENDLV ENTERPRISE FINANSIJSKA ORGANIZACIJA U SRBIJI

Strana: 7

GENERALI OSIGURANJE PRVA FAMILY FRIENDLY ENTERPRISE FINANSIJSKA ORGANIZACIJA U SRBIJI

Generali osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada su 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli su nove pogodnosti, kao što su pokloni za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili u prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali su tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema sastanaka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli su i dve nove mere koje su zaposleni te kompanije ocenili kao veoma značajne, a to su privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako da pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza, ukoliko, naravno, to ne utiče na druge procese.

Uskoro bi Generali osiguranje Srbija trebalo da dobije i puni sertifikat, nakon čega planira uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih u toj kompaniji.

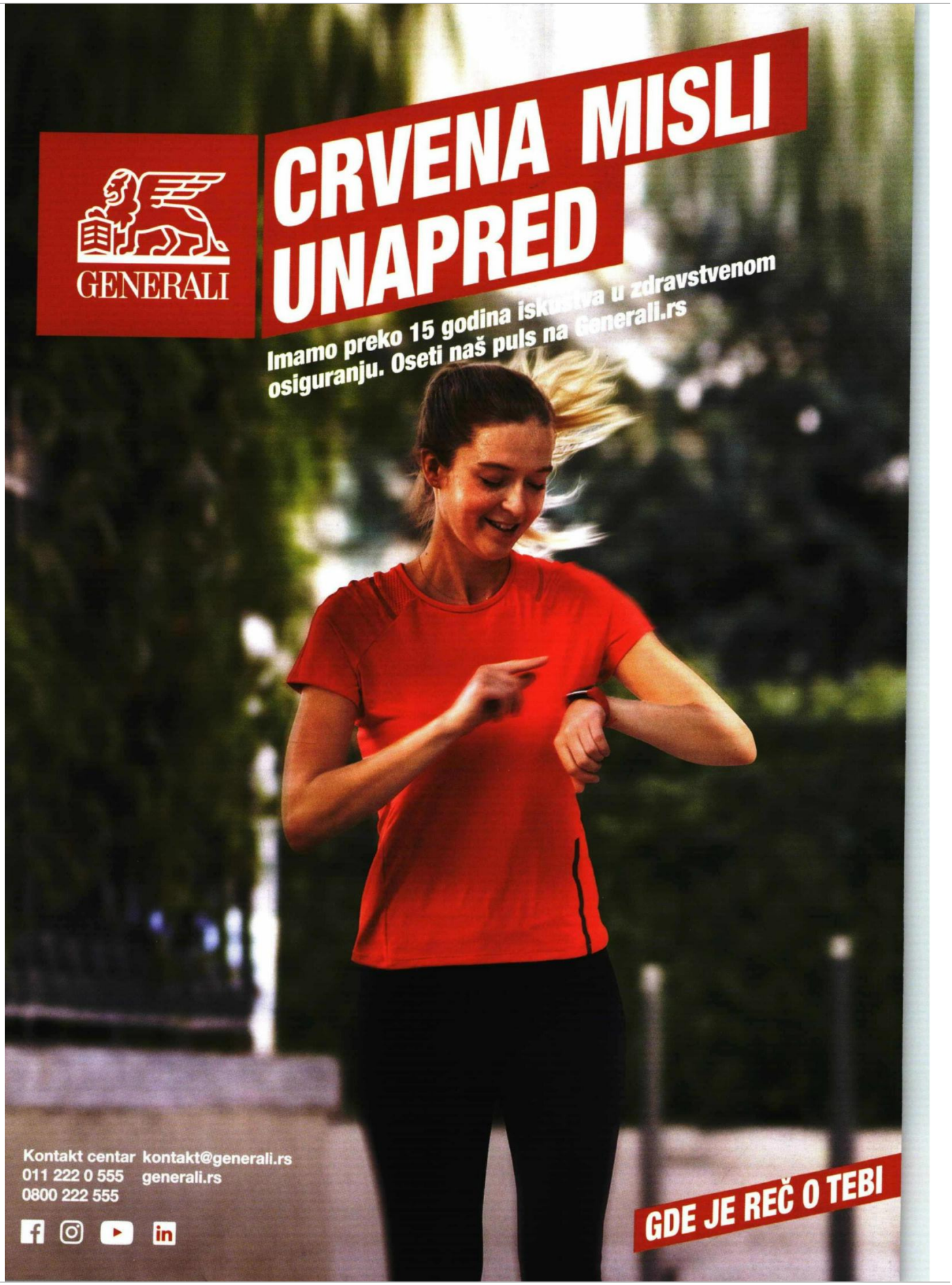
Family Friendly Enterprise

Datum: 01.12.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

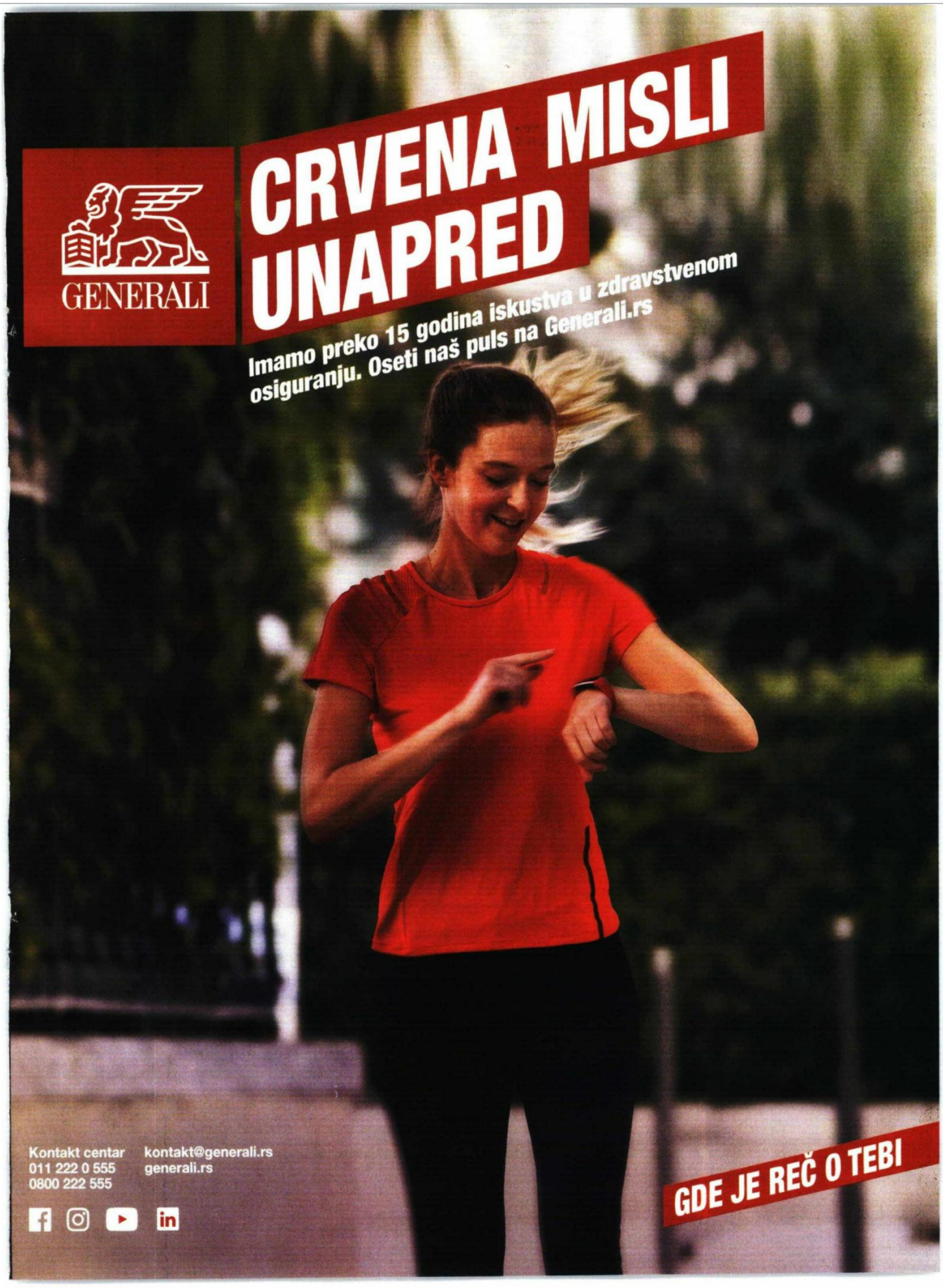
Datum: 02.12.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 567

Naslov: GENERALI

Strana: 63





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.12.2021 10:42 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/iz-prve-ruke-kako-je-nastao-ananas/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Iz prve ruke: Kako je nastao Ananas?



"Pitanje je dana kada će domaća platforma za e-komerc Ananas početi sa radom. Faktički, ona uveliko i radi, prošli su brojni testovi kojima smo potvrdili da sve besprekorno funkcioniše - ulistano je više od 100.000 proizvoda, moguće je obaviti sigurno plaćanje i roba se isporučuje tačno na vreme. Postavljeni su svi procesi od novčanih i robnih tokova i oni besprekorno funkcionišu. Ovo jeste startap, ali kao deo Delta Holdinga, a to znači obavezu da već u startu bude jedan od najkvalitetnijih na tržištu." Ovim rečima Rajko Mandić, generalni direktor e-komerc platforme Ananas, počinje razgovor za "Svet bankarstva i investicija" o trgovini od koje se očekuje da promeni navike potrošača najpre u Srbiji, a potom i u regionu. Ideja je razvijana u jedno atipično vreme, tokom pandemije COVID-19, u saradnji sa globalno značajnom Boston Consalting Group (BCG). U narednih pet godina biće uloženo više od 100 miliona evra u softvere, najmoderniju tehnologiju, magacine, ljude, znanje… Trenutno, tim Ananasa čini 180 zaposlenih među kojima su i polaznici Deltinog programa Mladi lideri. "Postoji sjajna prilika da se uđe na tržište onlajn biznisa na teritoriji Zapadnog Balkana, ali uz neophodnost da se svi delovi ovog složenog procesa integrišu na pravi način, jer trenutna ponuda može da se unapredi. Tu se pojavljuje Delta kao iskusni i potvrđeni investitor. Iz BCG su se ponudili da nam pomognu u kreiranju i doneta je odluka da se platforma pokrene. Imali smo zadovljstvo i sreću da radimo sa najvećim asovima u e-komercu, u timu smo imali bivšeg potpredsednika kompanije Tesco za e-komerc, bivšeg CEO Amazona Evropa, bivšu komercijalnu direktorku Aliexpress-a i oni su i dalje prisutni kao konsultanti. Privilegija je kada imate mogućnost da pričate sa takvim ljudima i da stvarate nešto potpuno novo. Na osnovu studije izvodljivosti zaključili smo da postoji prilika da se olakša život ljudima na teritoriji Balkana, tu ne mislim samo na sigurnu trgovinu, već nešto što će biti deo života, što će omogućiti da imaju široki izbor roba i usluga. Kupac nam je u fokusu, a platforma koju razvijamo sami omogućava nam da mu pristupimo na pravi način i damo rešenja koja će unaprediti kvalitet života. Od startapa do regionalne kompanije, koje sve faze ste morali da prođete? Iza nas je težak i naporan rad, ali i vreme u kojem smo se beskrajno zabavljali i učili. Nama su iz BCG predvideli da je potrebno dve godine da razvijemo platformu i da onda krenemo sa radom. Mi smo želeli mnogo brže da pokrenemo biznis i uspeli smo za godinu dana to da uradimo. Imali smo znanja, hrabrosti i sreće i taj miks je iznedrio Ananas kakav je danas, za manje od godinu dana. Sve to je imalo razvojne faze. Prva je bila istraživanje tržišta, koje je podrazumevalo da proveravate hipoteze koje ste postavili, da li ljudi stvarno imaju potrebu i želju za tim što vi nudite. Kad smo to ispitali, onda smo dizajnirali proces sa konsultantima iz BCG, ceo biznis, kako će da izgleda taj proizvod (platforma), šta nudimo kupcima, našim partnerima, ceo eko-sistem, da li im je na kraju krajeva to atraktivno da dođu kod nas i obave kupovinu. Ananas je zapravo postavljen u sredini između trgovaca i krajnjih kupaca. Mi investiramo u to mesto susreta, gde se oni nalaze, imaju interakciju i ako realizuju kupovinu, da plaćanje bude sigurno, a isporuka obavljena na vreme. Mi stvaramo novu vrednost u domenu trgovine i drugih usluga, a tu stalno morate da ispitujete da li se kupcu to što nudite sviđa, koliko bi on to platio, da li biste pravili kompromis. Promene u digitalnoj sferi su svakodnevne, koliko je teško napraviti iskorak, biti korak ispred? Kada smo počinjali sa pripremama, da smo sebi rekli da imamo pet godina za razvoj platforme, sigurno bi je tek i razvili u tom periodu. Počeli smo kao veoma specifičan startap, jer smo u okviru Delta holdinga. S jedne strane zadržali smo haotičnost i startap duh,

ali s druge, postavili smo i strukturu, kao deo sistema koji ima jasna i razrađena pravila. Sve se to moralo izbalansirati. Imali smo teških trenutaka i dilema da li je neka funkcionalnost na platformi bitna ili ne, ali se sve to uspešno rešava u hodu. Shvatili smo da moramo da primenjujemo ono što je najnovije u svetu za tu oblast koja se ubrzano razvija. Kina je na primer silom prilika zakasnila i onda preskočila jednu celu fazu korišćenja desktop računara u elektronskoj trgovini, pa su odmah krenuli na razvoj e-komerca preko mobilnih telefona. Shvatili su da će gotovo svi stanovnici moći da priušte mobilni i u tom pravcu je išao razvoj e-komerca. Nama je Ananas platforma bazirana na "mobile first" i "user friendly" principima, zašto bi išli evolucijski korak unazad. Sva tehnologija koju smo mogli da implementiramo je najnovija, najsigurnija i najbolja. Glavna zamerka korisnika ostalih e-komerc sadržaja je brzina isporuke. Koliko ćete se oslanjati na snagu Delta Holdinga odnosno njenih članica prisutnih u logistici? Investirali smo mnogo novca u znanje i tehnologije, naročito u isporuku i logistiku, da bismo pružili superiornu isporuku. Imaćemo sopstveni najmoderniji distributivni centar u kome je roba naših trgovaca na jednom mestu, tako da ćemo moći da garantujemo klijentima da će svu robu koju naruče do ponoći dobiti već sutradan. Radimo sa najvećim kurirskim službama, tako da imamo fleksibilnost da isporučimo robu gde treba i na vreme. Naš fokus na logistici je nešto što čini Ananasovu jedinstvenu ponudu. Šta su pokazala istraživanja o potrebama kupaca, šta je ono što su potrebe kupca sa Balkana. Brzina isporuke, sigurnost u plaćanju, asortiman i cena koja mora biti najbolja. Međutim, postoji velika frustriranost sa ranijim lošim iskustvom i onda je poverenje mnogo bitna stavka. Zanima ih brzina isporuke, da li je odnos u komunikaciji i rešavanju neminovnih problema prema njima iskren. Velika je konkurencija, po čemu će Ananas biti jedinstven, šta ponuditi korisniku, a što još nije ponuđeno? Naš trenutni asortiman obuhvata sve osim hrane. U pandemiji se menjaju životne navike, ljudi su prinuđeni da koriste ove onlajn usluge kupovine i to je krenulo da raste. Na teritoriji Balkana prošle godine onlajn promet u ukupnom prometu maloprodaje iznosio je četiri odsto, u zapadno evropskim zemljama je to16 odsto, dok je u Kini više od 40 odsto. Tamo je stanovništvo na vreme uvidelo koliko je onlajn kupovina jednostavna i brza. Kako raste zadovoljstvo sa tim, raste i poverenje, pa je krajnji rezultat veća prodaja putem onlajn. Veliki je potencijal za rast onlajn prodaje na Balkanu. Naš plan je da Ananas lansiramo na teritoriji Srbije, a potom sledeće godine da postanemo regionalna kompanija. To će međutim, zahtevati novu organizaciju, softver koji mora da se prilagodi svakoj zemlji kao i poslovni model i način rada. Zbog toga ne možemo da počnemo sa radom simultano u svim zemljama regiona. Plan jeste da idemo tamo gde možemo da pružimo najviše, gde postoji najveći potencijal nama za rast, a potrošačima za zadovoljstvo i povećanje kvaliteta života. Naša konkurencija odlično radi, ali se trudimo da baš Ananas osvoji srca i um potrošača. Agrokor je takođe imao planove sa onlajn trgovinom i platformom Abrakadabra. Oni su počeli da rade još 2015. godine, a kada smo počinjali sa razvojem Ananasa imali smo priliku da pričamo sa ljudima koji su učestvovali u stvaranju njihovog startapa. Da se nije desila cela situacija sa "Agrokorom", a imajući u vidu dobar tim i dobar poslovni model, sigurno da bi njihov rezultat bio daleko veći. Pandemiji se još ne nazire kraj, tako da se sigurno stvaraju navike onlajn kupovine. S jedne strane, tačno je da u pandemiji sedite kod kuće i koristite onlajn platforme za naručivanje, ali s druge strane, ako nema rada, nema ni zarade od koje obavljate kupovinu. Situacija ide na ruku razvoju e-komerca i on se zaista drastično ubrzao. Istraživanje koje je uradio Merrill Lynch u 2020. godini pokazalo je da su tri meseca pandemije na svetskom nivou ubrzale razvoj e-komerca, za tri godine. U Srbiji je ta startna osnova niska i vidi se da postoji potencijal onlajn tržišta, ali je potrebno više vremena da se ljudi uvere da im onlajn trgovina donosi direktnu, višestruku korist. Pandemija jeste ubrzala ove procese, ali ako bude trajala, imaće negativne i nesagledive posledice po ekonomiju. Koje mere zaštite ste preduzeli kako bi se izbegle moguće zloupotrebe klijenata? Mi smo deo Delte i samim tim kao deo velikog sistema koji je ove godine proslavio tri decenije rada i poslovanja, pokazali smo koliko nam je sigurnost postojala u bankarstvu sa Delta bankom, u osiguranju sa Delta Generali osiguranjem i u trgovini sa Maksijem, a to već daje dovoljan kredibilitet da ćete imati sigurnost i u ovom poslu. Pažljivo smo birali sigurne partnere, tehnologiju i zaposlene koji će time da se bave. To se ne odnosi samo na domen plaćanja, već i sam asortiman robe koju smo birali sa partnerima, sigurnosti da ćemo doći tačno na vreme kako smo se dogovorili i isporučiti robu. To je mnogo bitan aspekt, jer kad se ljudi uvere da je baš tako, uvideće da je to dobro za njih i oslobodiće se da se slobodnije ponašanju pri onlajn kupovini. Ananas primenjuje najnovije tehnologije, tako da imamo obezbeđenu sigurnost plaćanja i sigurnost podataka. _____ Visa, Masterkard i potrošački onlajn krediti Da li ste pregovarali sa bankama prihvatiocima platnih kartica, koja će njihova uloga biti u bezgotovinskom plaćanju na platformi? "Sa nama su najveći kartičarski partneri, Visa i Mastercard, sa kojima smo se dogovorili o aktivnostima na promociji onlajn plaćanja i promovisanja naših brendova. Drugi partneri su poslovne banke koje su u sistemu bezgotovinskog plaćanja i procesiranja plaćanja i vrlo brzo ćemo uz njihovu pomoć ponuditi onlajn potrošačke kredite, po principu "kupi sada, plati kasnije". _____ Generali

Naslov: Iz prve ruke: Kako je nastao Ananas?

Osiguranje I osiguravajuće kuće su partneri Ananasa, kako ističe naš sagovornik, sva roba u magacinu je osigurana, kao i transport te robe. "Generali osiguranje je naš partner. Imamo sjajnu saradnju i dogovor da nas prate u ovom poslu, što je značajno i za nas, a i za naše partnere i korisnike."

Datum: 03.12.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 12. 2021.

82100189-3

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.778,61 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.695,34 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.940,81 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.181,68 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.142,72 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.190,18 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,60 EUR	1.952,17 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 640

Naslov: GENERALI

Strana: 48



Vreme: 07.12.2021 11:54 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/zdravi-zaposleni-bolji-rezultati-firme-evo-koji-je-uticaj-telemedicine-na-poslovanje-
Autori: BIZinfo
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: ZDRAVI ZAPOSLENI = BOLJI REZULTATI FIRME Evo koji je uticaj telemedicine na poslovanje kompanija



Produktivnost je sposobnost organizacije ili korporacije da ostvari najbolje rezultate uz minimalnu potrosnju vremena, ljudstva i novca. Postoji mnogo faktora koji utiču na produktivnost: leadership, organizaciona struktura, procesi, standardi itd. ali, svakako, najbitniji faktor jeste zaposleni odnosno njegova/njena motivacija, piše za "Blic Biznis" direktor i osnivač kompanije Global Digital Clinic, Stevan Mirić. Foto: Ustupljene fotografije Stevan Mirić

Fizičko i mentalno zdravlje zaposlenih, zdrava radna sredina, empatija, fleksibilnost predstavljaju osnovu za motivisanost radnika i produktivnost. S tim u vezi, poslednja istraživanja pokazuju sledeće brojeve: Više od 3 odsto zaposlenih su stalno odsutni s posla.

Više od 60 odsto zaposlenih se žali na preopterecnost

Više od 15 odsto procenata zaposlenih imaju problem sa depresijom ili ankcioznošcu.

1 trilion dolara su globalni gubici zbog mentalnog zdravlja zaposlenih S druge strane, trebalo bi uzeti u obzir sledeće: Visoko motivisani zaposleni uvećavaju profitabilnost više od 20 odsto.

1 dolar investiran u zdravlje zaposlenih vraća više od 4 dolara.

60 odsto zaposlenih potvrđuje da su počeli sa zdravim navikama zbog velnes programa koji je organizovala kompanija.

90 odsto zaposlenih koji rade u kompanijama koje imaju wellbeing program preporučuju svoju kompaniju kao dobro mesto za rad. Foto: shutterstock Shodno gore navedenom, kada se razmišlja o wellbeing programu u kompaniji uvek se postavljaju pitanja u vezi sa organizacijom istog, koliko dana je potrebno uračunati za dodatno odsustvo sa posla te kako obezbediti prostorije za dolazak lekara/konsultanata.

Odgovor na ova i slična pitanja je jednostavan - telemedicina. U eri digitalizacije za vecinu wellbeing programa kompanije koriste upravo telemedicinu koja pruza mogucnost zaposlenima dostupnost lekara svih specijalnosti 24/7. Tako je telemedicina postala sastavni deo zdravstvenog plana za zaposlene u Americi što poslednja istraživanja i pokazuju - 75 odsto zaposlenih Amerikanaca je koristilo telemedicnu kao primarnu zdravstvenu uslugu i sveukupni wellbeing u 2021. godini.

U Srbiji kompanija Global Digital Clinic pruža usluge telemedicine kroz mrežu od preko 300 lekara (svih specijalnosti) iz cele Srbije koji su dostupni 24/7. Takođe, Global Digital Clinic ima potpisane ugovore sa osiguravajućim društvima kao sto su Generali i Wiener Stadtische tako da kompanije mogu da koriste usluge Global Digital Cinic preko osiguravajućih kuca ili direktnom saradnjom.

Global Digital Clinic pored telemedicine nudi još nekoliko sjajnih mogućnosti koji se vezuju za brigu o zaposlenima. Na aplikaciji GDC Visit Me zaposleni mogu porucivati posete lekara, sestara ili tehnicara na zeljenu adresu koja moze biti ili kuca ili kancelarija. Uz pomoc GDC Visit Me aplikacije zaposleni ne mora da izlazi s posla kako bi organizovao/la zdravstvenu uslugu za clanove porodice ili roditelje. Sada to moze da radi s posla brzo lako I efikasno putem GDC platformi. Telemedicina

Global Digital clinic

Stevan Mirić

Vreme: 07.12.2021 10:36 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/strategija/zdravi-zaposleni-bolji-rezultati-firme-evo-koji-je-uticaj-
Autori: N. D. V.
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: ZDRAVI ZAPOSLENI = BOLJI REZULTATI FIRME Evo koji je uticaj telemedicine na poslovanje kompanija



Produktivnost je sposobnost organizacije ili korporacije da ostvari najbolje rezultate uz minimalnu potrosnju vremena, ljudstva i novca. Postoji mnogo faktora koji utiču na produktivnost: leadership, organizaciona struktura, procesi, standardi itd. ali, svakako, najbitniji faktor jeste zaposleni odnosno njegova/njena motivacija, piše za "Blic Biznis" direktor i osnivač kompanije Global Digital Clinic, Stevan Mirić.

Produktivnost je sposobnost organizacije ili korporacije da ostvari najbolje rezultate uz minimalnu potrosnju vremena, ljudstva i novca. Postoji mnogo faktora koji utiču na produktivnost: leadership, organizaciona struktura, procesi, standardi itd. ali, svakako, najbitniji faktor jeste zaposleni odnosno njegova/njena motivacija, piše za "Blic Biznis" direktor i osnivač kompanije Global Digital Clinic, Stevan Mirić. Fizičko i mentalno zdravlje zaposlenih, zdrava radna sredina, empatija, fleksibilnost predstavljaju osnovu za motivisanost radnika i produktivnost. S tim u vezi, poslednja istraživanja pokazuju sledeće brojeve: S druge strane, trebalo bi uzeti u obzir sledeće: Shodno gore navedenom, kada se razmišlja o wellbeing programu u kompaniji uvek se postavljaju pitanja u vezi sa organizacijom istog, koliko dana je potrebno uračunati za dodatno odsustvo sa posla te kako obezbediti prostorije za dolazak lekara/konsultanata. Odgovor na ova i slična pitanja je jednostavan - telemedicina. U eri digitalizacije za vecinu wellbeing programa kompanije koriste upravo telemedicinu koja pruza mogucnost zaposlenima dostupnost lekara svih specijalnosti 24/7. Tako je telemedicina postala sastavni deo zdravstvenog plana za zaposlene u Americi što poslednja istraživanja i pokazuju - 75 odsto zaposlenih Amerikanaca je koristilo telemedicnu kao primarnu zdravstvenu uslugu i sveukupni wellbeing u 2021. godini. U Srbiji kompanija Global Digital Clinic pruža usluge telemedicine kroz mrežu od preko 300 lekara (svih specijalnosti) iz cele Srbije koji su dostupni 24/7. Takođe, Global Digital Clinic ima potpisane ugovore sa osiguravajućim društvima kao sto su Generali i Wiener Stadtische tako da kompanije mogu da koriste usluge Global Digital Cinic preko osiguravajućih kuca ili direktnom saradnjom. Global Digital Clinic pored telemedicine nudi još nekoliko sjajnih mogućnosti koji se vezuju za brigu o zaposlenima. Na aplikaciji GDC Visit Me zaposleni mogu porucivati posete lekara, sestara ili tehnicara na zeljenu adresu koja moze biti ili kuca ili kancelarija. Uz pomoc GDC Visit Me aplikacije zaposleni ne mora da izlazi s posla kako bi organizovao/la zdravstvenu uslugu za clanove porodice ili roditelje. Sada to moze da radi s posla brzo lako I efikasno putem GDC platformi.

Datum: 08.12.2021
Medij: Politika
Rubrika Potrošač
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 6. 12. 2021.

82100189-6

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.849,74 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.707,72 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.963,45 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.196,36 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.142,77 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.210,43 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,64 EUR	1.956,42 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.12.2021 12:00 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/nova-zona-za-klijente-i-zaposlene-generali-osiguranje-predstavilo-unapreden-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: NOVA ZONA ZA KLIJENTE I ZAPOSLENE "Generali osiguranje" predstavilo unapređen servisni model poslovanja



Otvaranjem nove zone za klijente Generali Osiguranje Srbija predstavilo je unapređen servisni model za klijente. U skladu sa novim standardima Generali grupe koja prate najsavremenije svetske trendove, Generali Osiguranje Srbija otvorilo je vrata nove zone za klijente u centrali kompanije, u ulici Vladimira Popovića 8 na Novom Beogradu. U ekskluzivnom prostoru klijenti će moći da iskuse novi i potpuno drugačiji način pružanja usluga u vezi sa osiguranjem. U centrali na Novom Beogradu kompanija je otvorila znatno komforniji prostor za obavljanje svih poslova u vezi sa osiguranjem, opremljen tako da podseća na dnevnu sobu u kojoj će klijenti moći da popiju kafu, koriste besplatan bežični internet (WiFi) i obezbede zabavu za svoju decu dok razgovaraju o važnim životnim odlukama. Prvi put na tržištu osiguranja u Srbiji uveden je novi koncept saradnje sa klijentima koji obezbeđuje još veću udobnost i bolju komunikaciju, kako i mogućnost da se oni uz pomoć stručnog osoblja informišu o uslugama elektronske obnove osiguranja, prijave i praćenja odštetnih zahteva, plaćanja premije i korišćenja Generali Srbija mobilne aplikacije. Pored toga, u centrali na Novom Beogradu, kompanija je otvorila novu modernu zonu za zaposlene u kojoj, oni pored održavanja sastanaka i obavljanja dnevnih radnih obaveza, mogu da se odmore, zabave, pripreme hranu i organizuju druženja. Projekat je sproveden u skladu sa odlukom kompanije da zaposlenima omogući rad na daljinu kao i da im obezbedi poslovni prostor prilagođen različitim potrebama. U pitanju je mesto koje će biti lepše i inspirativnije za stvaranje novih ideja i jačanje saradnje, kao i mesto ko će biti prijatnije za sastanke sa klijentima. - Kada smo pokrenuli projekat rada na daljinu znali smo da će se namena poslovnog prostora prirodno promeniti. Naši ljudi rade sve više sa drugih lokacija kako bi adekvatno odgovorili na potrebe klijenata i kako bi uskladili privatne i poslovne aktivnosti. Okolnosti u kojima živimo su nas podstakle da se ubrzamo u sprovođenju aktivnosti koje će naš poslovni prostor prilagoditi različitim potrebama naših klijenata i zaposlenih. Zahvaljujući informacijama koje smo dobili od klijenata i zaposlenih, danas imamo moderan i tehnički opremljen prostor koji zadovoljava njihove potrebe - rekla je Marija Pantelić iz Direkcije za ljudske resurse i strategiju.

Vreme: 08.12.2021 14:32 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Turizam/NOVA-ZONA-ZA-KLIJENTE-I-ZAPOSLENE-Generali-osiguranje-predstavilo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVA ZONA ZA KLIJENTE I ZAPOSLENE "Generali osiguranje" predstavilo unapređen servisni model

Otvaranjem nove zone za klijente Generali Osiguranje Srbija predstavilo je unapređen servisni model za klijente. ..

Otvaranjem nove zone za klijente Generali Osiguranje Srbija predstavilo je unapređen servisni model za klijente.

Datum: 09.12.2021
Medij: Takovske novine - Gornji Milanovac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 302

Naslov: Najveća Noć knjige do sada! Pripremite spiskove!

Strana: 6



ИЗ ИЗДАВАЧКЕ КУЋЕ ЛАГУНА:

Највећа Ноћ књиге до сада! Припремите спискове!

Омиљена манифестација свих љубитеља писане речи, јубиларна 25. *Ноћ књиге* и овог пута ће трајати пуна три дана, од 10. до 12. децембра 2021, на чак 63 локације у књижарама *Делфи* и *Лагуниним* клубовима читалаца у 33 града у Србији и региону, као и на сајтовима laguna.rs и delfi.rs, под покровитељством Еуробанк Србије.

Организатори овог својеврсног фестивала књиге су издавачка кућа *Лагуна* и књижарски ланац *Делфи*, а осим понуде више од 50.000 наслова, бројних хитова домаће и светске књижевности, и ове године припремамо фантастичне попусте до чак 40% и сјајне поклоне!

Попусти на Лагунина издања су: за куповину једне књиге 25%, за две књиге 30%, за три књиге 35%, а за четири или више књига 40%.

На књиге других издавача који су се прикључили *Ноћи књиге*, страна издања и гифт асортиман важиће попуст од чак 20%, уз напомену да за време трајања *Ноћи књиге* неће важити Премиум погодности на *Делфи* сајту, као и погодности чланова *Лагуниног* клуба читалаца на laguna.rs.

И ову *Ноћ књиге* реализујемо у



Наградна акција за читаоце

У сарадњи са Издавачком кућом *Лагуна*, од следећег броја *Таковских новина* наши верни читаоци моћи ће да освоје неко од *Лагуниних* издања. Купите следећи број *Таковских* и сазнајте услове наградне акције коју припремамо за све љубитеље књиге!

сарадњи са бројним пријатељима манифестације: *Бамби, Генерали, Haier, Bioten, Wash&Go, STR 8, Henkel, Persil, Golden Rose, Eveline, MCF.*

Припремите спискове на време и будите део још једне *Ноћи књиге*, било да свратите у књижару *Лагуну* у Горњем Милановцу, Војводе Милана бр. 4, или посетите сајтове laguna.rs и delfi.rs.

ПР текст

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

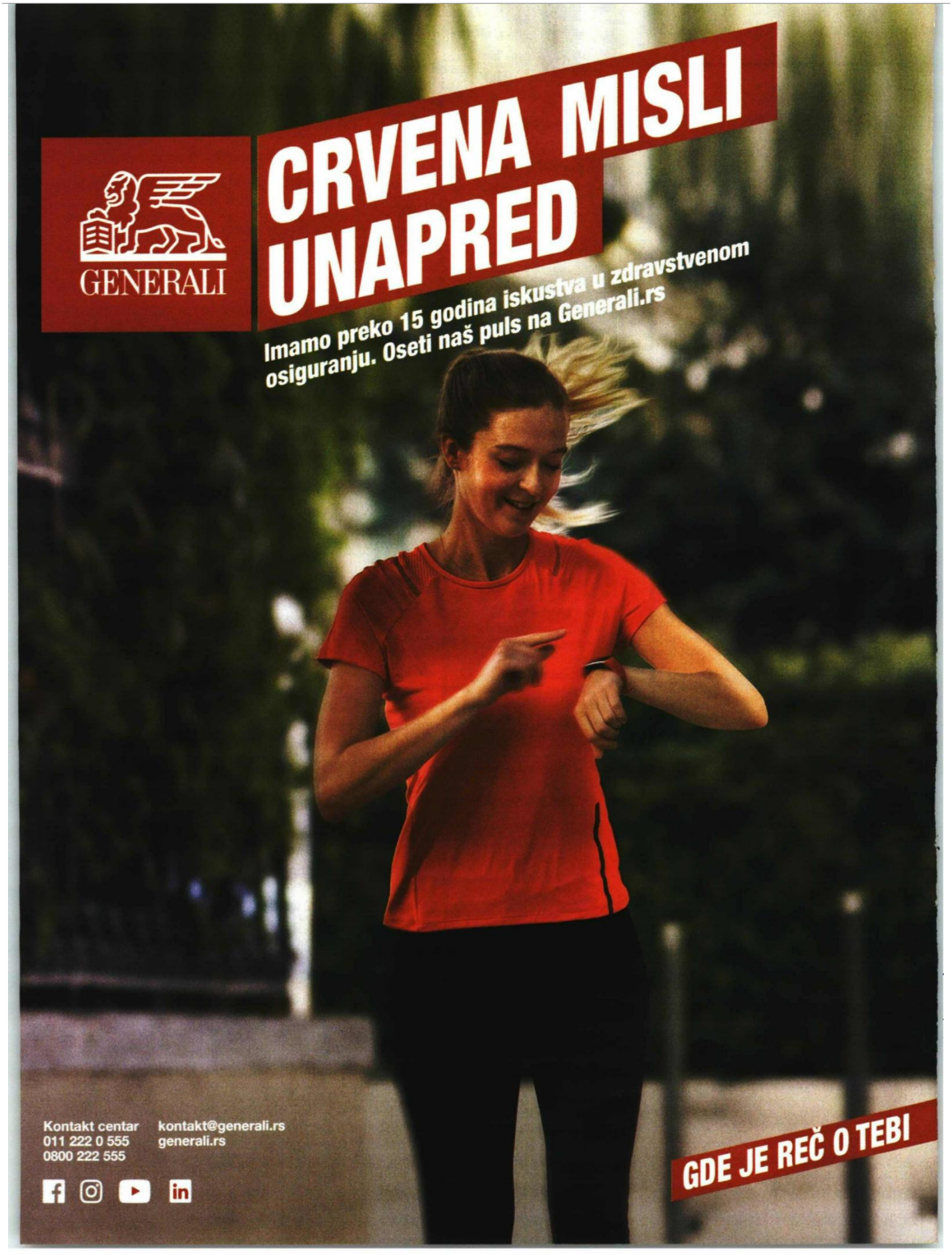
Datum: 09.12.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 558

Naslov: GENERALI

Strana: 60





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.12.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 543



Naslov: 25. NOĆ KNJIGE

25. NOĆ KNJIGE
Priča koja traje

10–12.
decembar 2021.
U svim Delfi knjižarama i Laguninim klubovima čitalaca, kao i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs

BUDNI UZ KNJIGU
NOĆ KNJIGE

Do 40% popusta

Poklon uz svaku kupovinu!

Laguna DELFI KNJIŽARE Eurobank Srbija bambi Haier biotēn Persil BLIC Zena BLIC

Kompletne informacije o manifestaciji, kao i spisak izdavača koji obezbeđuju popust, potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs.

Navedeni popusti ne mogu se kombinovati sa drugim akcijama i popustima. Besplatna dostava važi za porudžbine preko sajtova laguna.rs i delfi.rs na teritoriji Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.12.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 611

Naslov: GENERALI

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.12.2021
Medij: Vesti - Užice
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 211

Naslov: Pripremite spiskove!

Strana: 19



НАЈВЕЋА НОЋ КЊИГЕ ДО САДА!

Припремите спискове!



Омиљена манифестација свих љубитеља писане речи, јубиларна 25. Ноћ књиге и овог пута ће трајати пуна три дана, од 10. до 12. децембра 2021, на чак 63 локације у књижарама Делфи и Лагуниним клубовима читалаца у 33 града у Србији и региону (Бањалука, Бијељина, Тузла, Сарајево, Градишка, Приједор, Подгорица, Никшић), као и на сајтовима laguna.rs i delfi.rs под покровитељством Еуробанк Србије.

Организатори овог својеврсног фестивала књиге су издавачка кућа Лагуна и књижарски ланац Делфи.

Осим понуде више од 50.000 наслова, бројних хитова домаће и светске књижевности, и ове године припремамо фантастичне попусте до чак 40% и сјајне поклоне!

Попусти на Лагунина издања: за куповину једне књиге 25%, за две књиге 30%, за три књиге 35%, а за четири или више књига 40%. На књиге других издавача који су се прикључили Ноћи књиге, страна издања и гифт асортиман важиће попуст од чак 20%. И ову Ноћ књиге реализујемо у сарадњи са бројним пријатељима манифестације: Бамби, Генерали, Хаиер, Биотен, Wash&Go,, CTP 8, Хенкел, Персил, Голден Росе, Евелине, MCF.

Припремите спискове на време и будите део још једне Ноћи књиге!

Datum: 10.12.2021
Medij: Objektiv
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 332



Naslov: Najveća Noć knjige do sada!

Strana: 23

ČITAJTE UZ OBJEKTIV

Najveća Noć knjige do sada! Pripremite spiskove na vreme!

25. NOĆ KNJIGE
Priča koja traje

10 – 12. decembar 2021.
DELFI Laguna



Omiljena manifestacija svih ljubitelja pisane reči, jubilarna 25. Noć knjige i ovog puta će trajati puna tri dana, od 10. do 12. decembra 2021, na čak 63 lokacije u knjižarama Delfi i Laguninim klubovima čitalaca u 33 grada u Srbiji i regionu, kao i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs pod pokroviteljstvom Eurobank Srbije.

Organizatori ovog svojevrsnog festivala knjige su izdavačka kuća Laguna i knjižarski lanac Delfi. Osim ponude više od 50.000 naslova, brojnih hitova domaće i svetske književnosti, i ove godine će važiti fantastični popusti do čak 40%!

POPUSTI NA LAGUNINA IZDANJA:

- za kupovinu jedne knjige 25%
- za dve knjige 30%
- za tri knjige 35%
- za četiri ili više knjiga 40%

Na knjige drugih izdavača, njih preko 100 koji su se priključili Noći knjige, strana izdanja i gift asortiman važiće popust od čak 20%, dok će naš partner Games u knjižari Delfi „Borislav Pekić" u Knez Mihailovoj 48 davati popust od 15% na sve igre, dodatnu opremu, gift, figure i prateći gejming program.

Isporuka će biti besplatna za sve porudžbine preko sajtova laguna.rs i delfi.rs na teritoriji Republike Srbije. Povlašćena cena isporuke DHL-om za porudžbine preko sajta delfi.rs u toku trajanja manifestacije za teritoriju Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine iznosiće 10 evra. Cene isporuke za porudžbine preko sajta laguna.rs za teritoriju Crne Gore i Bosne i Hercegovine obračunavaju se prema važećem povlašćenom cenovniku. Specijalna cena isporuke DHL-om za porudžbine preko sajta laguna.rs za teritoriju Hrvatske iznosiće 10 evra.

I ova Noć knjige donosi novitete domaće i svetske književnosti. Uživaćete u novoj knjiyi Jua Nesbea „Ostrvo pacova i druge priče" koja donosi pet priča iz bliske budućnosti, romanu „Ljubav na posljednji pogled" Vedrane Rudan, trećem romanu u hit serijalu „Prva damska detektivska agencija" Aleksandra Mekola Smita „Moralne pouke za lepe devojke", devet priča iz zaostavštine Đorđa Lebovića „Anđeli neće sići sa nebesa", novom romanu kraljice romantične komedije Sofi Kinsele „Zabava tek počinje", knjizi Džefa Bezosa osnivača Amazona „Smišljajte i istražujte: Sabrani spisi".

Kada je reč o književnosti za decu, svetski popularni serijal o Ameliji Zubić nastavlja se sa još dva dela „Amelija Zubić i nestalo blago jetija" i „Amelija Zubić i nestašni mačkorozi", a sa knjigom „Priče o životinjama sa svih kontinenata" mališani će krenuti na put oko sveta uz osam divno ilustrovanih priča, a usput će i saznati kako žive životinje na različitim kontinentima.

I ovoga puta veliki broj Laguninih pisaca družiće se sa čitaocima, a mnogobrojne biblioteke odobravaće popuste na članarinu i organizovati poseban program.

Uz svaku kupovinu u knjižarama Delfi čitaoce očekuju pokloni!

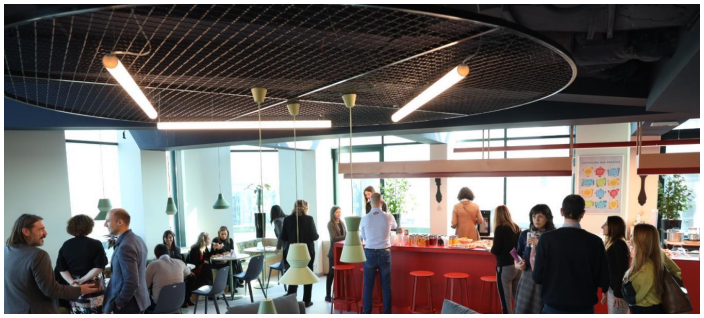
I ova Noć knjige realizuje se u saradnji sa brojnim prijateljima manifestacije: Bambi, Generali, Haier, Bioten, Wash&Go, STR 8, Henkel, Persil, Golden Rose, Eveline, MCF.

Pripremite spiskove na vreme i budite deo još jedne Noći knjige!

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.12.2021 11:50 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-11/nova-ekonomija/generali-otvorio-nove-prostorije-da-bi-se-klijenti-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali otvorio nove prostorije da bi se klijenti osećali "kao kod kuće" (FOTO)



Nova ekonomija pre 6 minuta

Kompanija Generali osiguranje je u svojoj poslovnoj zgradi na Novom Beogradu otvorila novu zonu za klijente, kao i prostor za svoje zaposlene gde će moći da održavaju sastanke, ali i da se odmaraju, druže ili pripremaju hranu. Prostorije za klijente, foto: Generali Osiguranje Novi koncept koji je Generali predstavio podrazumeva novi pristup klijentima koji nije sterilan i formalan kakav je do sada bio uobičajan u svetu bankarstva i osiguranja, objašnjava Vladimir Domjan, menadžer za upravljanje nekretninama. "Kada imate strogo poslovno okruženje i ako uradite strogo poslovni ambijent i enterijer, to suviše sterilno deluje prvo na zaposlenog, a zatim i na klijenta koji dolazi.

Vreme: 11.12.2021 06:28 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-otvorio-nove-prostorije-da-bi-se-klijenti-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali otvorio nove prostorije da bi se klijenti osećali "kao kod kuće" (FOTO)

Generali otvorio nove prostorije da bi se klijenti osećali "kao kod kuće" (FOTO)
Foto: Generali Osiguranje
pre 19 sati 11:45 Nova ekonomija

0 komentara

Kompanija Generali osiguranje je u svojoj poslovnoj zgradi na Novom Beogradu otvorila novu zonu za klijente, kao i prostor za svoje zaposlene gde će moći da održavaju sastanke, ali i da se odmaraju, druže ili pripremaju hranu.

Prostorije za klijente, foto: Generali Osiguranje

Novi koncept koji je Generali predstavio podrazumeva novi pristup klijentima koji nije sterilan i formalan kakav je do sada bio uobičajan u svetu bankarstva i osiguranja, objašnjava Vladimir Domjan, menadžer za upravljanje nekretninama.

"Kada imate strogo poslovno okruženje i ako uradite strogo poslovni ambijent i enterijer, to suviše sterilno deluje prvo na zaposlenog, a zatim i na klijenta koji dolazi. Neformalnija atmosfera opušta i vas kao zaposlene i klijente koji dolaze koji na sastanak, što otvara nove vidike koji do tada možda niste ni mislili da će vam se otvoriti," objašnjava on.

Prostorije za klijente, foto: Generali Osiguranje

Novi prostor za klijente odaje utisak ulaska u dnevni boravak u kome klijent može da popije piće, sedne, ali u kome postoji i kutak sa decu sa bojankama i igračkama.

"Prostor je trebalo više da podseća na dom, na dnevni boravak, na neki neformalni karakter jer samim pozivanjem nekog u vaš dom, odnosno u dnevni boravak vi se približavate i stičete drugačiji utisak i sliku o tome," kaže Domjan.

Prostorije za zaposlene, foto: Generali Osiguranje

Zbog toga se kompanija trudila da prilikom uređenja prostora za klijente i zaposlene koristi što više prirodnih materijala.

"To je trebalo da bude što prirodnije i što jednostavnije i kada su u pitanju boje i kada je u pitanju dizajn."

Prostorije za zaposlene, foto: Generali Osiguranje

Poseban izazov je bilo ovakav ambijent uklopiti u zgradu koja je građena 80-ih godina i kojom dominira mermer i materijali koji sada nisu toliko aktuelni, kaže Domjan.

On ističe da su sada reakcije veoma pozitivne, naročito što je novi koncept koji je Generali primenio potpuno drugačije od onoga na šta su klijenti navikli u svetu bakarstva i osiguranja.

Prostorije za zaposlene, foto: Generali Osiguranje

"Vi gde god da odete, u bilo koju ekspozituru, obično dobijete broj i imate šalter gde uzimate brojeve. Ovde toga nema. Veći je akcenat na kontaktu sa ljudima i živom pristupu nego da se ljudi tretiraju kao

redni broj. Ljudski pristup je mnogo bitan u ovom pristupu i mi se trudimo da klijent bude u centru fokusa."

Promena koncepta organizacije rada i radnog prostora bila je pre svega prouzrokovana pandemijom korona virusa kada je većina zaposlenih prešla na rad od kuće.

Prostorije za zaposlene, foto: Generali Osiguranje

Preuzimanje delova teksta je dozvoljeno, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na novaekonomija.rs

Novu ekonomiju možete pratiti na mrežama:

Datum: 12.12.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa.
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	12.12.2021 14:00:00	60:00
Prilog	12.12.2021 14:15:00	3:21

Naslov: Boško Petrović o Srpskim danima osiguranja

3074

Voditelj:

Prvog dana konferencije izlagao je i Boško Petrović, generalni direktor Generali Re, sa kojim smo razgovarali o Srpskim danima osiguranja i njegovom izlaganju.

Boško Petrović, generalni direktor Generali Re:

Srpski dani osiguranja su definitivno događaj koji oslikava industriju osiguranja. To je jedinstveni događaj, ovo je već pet godina, kako je gospodin Jovanović to danas i rekao i nama je jedinstvena prilika da možemo da se okupimo na jednom mestu, diskutujemo teme koje su atraktivne u svetu osiguranja, međusobno se družimo i provedemo neko vreme zajedno. Industrija osiguranja se trudi da prati sve aktuelne teme. Danas imamo dve aktuelne teme, odnosno danas, u poslednje, u poslednje vreme to su Kovid i sajber osiguranje. Osiguranje je prepoznato kao pomoćno sredstvo u bilo kojim okolnostima, koje mogu da nanesu štetu, ili neku materinu štetu, ili štetu na zdravlje i licima ljudi. Tako je i sa sajber osiguranjem, tu smo svedoci da se sajber svet dešava svuda oko nas, mi sada možemo da kažemo da više vremena provedemu u sajber svetu a manje u realnom, nažalost, pa odatle iz tog sajber sveta počinju i te sajber rizici. Naravno, ti rizici se javljaju na najrazličitije načine, ugrožavaju, ugrožavaju nas fizički, materijalno, zdravstveno, pa možda čak i životno, sa neke strane. Osiguranje tu prepozna to kao jedan od mogućnosti za smanjenje takvih rizika, odnosno za finansijsku naknadu štete, koja može da nastane kao posledica dešavanja tih prilika. Možemo da pomenemo otkup, kao jedan rizik, koji je ovako, najfrekventnije pominjan i najfrekventniji, nažalost, u praksi se javlja, a to je zaključavanje, kriptovanje podataka, za, uglavnom prema kompanijama različitih veličina, različitih industrija, gde su podaci o klijentima i podaci uopšte koje te kompanije drže u svojim bazama, zaključani i postaju nedostupni, da bi postali dostupni, te kompanija moraju da plate ili da otvore. Jedno od mogućih rešenja u zemljama Zapadne Evrope je i osiguranje. Takođe, postoje i drugi rizici, druge opasnosti iz tog virtuelnog sveta, koje su vezane za različite zloupotrebe, špijunaže, ucene, blackmailing ucene, raznih fishing opcija mejlova, koje svi mi svakodnevno dobijamo. Ko nekako nasedne na te provokacije, klikne i otvori fajl, ili mu se instalira neki zlonamerni softver na računar, ili se nešto drugo desi, što je bila i osnovna ideja aktera, odnosno ljudi koji se tim stvarima bave. To sve, naravno, vrti ogroman novac i zbog toga je to postalo jako aktuelno i ono što je zanimljiva činjenica, a to je da se manje od jednog procenata tih učesnika i tih prevara, konačno otkrije i to otvara jedan potpuno novi prostor, za sajber kriminal. Generali Srbija posluje u okviru Regiona centralno-istočne Evrope, postoje zemlje koje su radile sajber osiguranje, to je, konkretno, Poljska, Mađarska, a u jednom obliku, u procesu razvoja proizvoda, je trenutno Slovenija i mi se nadamo da ćemo naredne godine ući u razvoj proizvoda sajber osiguranja. Bićemo u mogućnosti, najverovatnije, tokom sledeće godine, da ga ponudimo našem klijentima .

Datum: 13.12.2021
Medij: Lideri društvene odgovornosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 987
Naslov: POSTAVLJAMO NOVE STANDARDE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI
Strana: 60,61



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

POSTAVLJAMO NOVE STANDARDE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

Pored toga što pruža finansijsku podršku, Generali Osiguranje Srbija podstiče svoje zaposlene da volontiraju u raznim aktivnostima

Odgovornost prema životnoj sredini i lokalnoj zajednici deo je strateškog opredeljenja Generali Osiguranja Srbija. Važna karika poslovne kulture kompanije je negovanje raznolikosti i inkluzivnog radnog okruženja. Generali Osiguranje Srbija svake godine postavlja nove standarde društveno odgovornog poslovanja i nastoji da ličnim primerom podstiče društvenu odgovornost.
Proteklih godinu i po dana obeležila je pandemija virusa kovid-19, koja je snažno uticala na društvenu zajednicu. U znak zahvalnosti i podrške lekarima, medicinskom osoblju i volonterima, Generali Osiguranje Srbija pridružilo se programu podrške Vlade Republike Srbije **„Za naše heroje"**. Kroz personalizovane kartice „Naš heroj", svima koji su zaposleni ili volontiraju u sistemu kovid-19 omogućeni su popusti i druge pogodnosti prilikom plaćanja robe i usluga brojnih kompanija i preduzetnika koji učestvuju u programu.
Novembar je mesec u kome se, sada već tradicionalno, u Generaliju održava **Nedelja različitosti**. Tada se sprovode razne akcije čiji je cilj promovisanje ravnopravnosti i prihvatanja različitosti u kompaniji i u široj javnosti. Između ostalog, kompanija je podržala osnivanje **Platforme za zapošljavanje osoba sa invaliditetom**, u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom. Potvrda da se Generali Osiguranje Srbija ističe kao lider u oblasti društvene odgovornosti stigla je u vidu nagrade **Đorđe Vajfert** za podršku i razvoj porodice, za aktivnosti koje kompanija sprovodi u okviru inicijative The Human Safety Net.



PODRŠKA, A NE PERFEKCIJA

The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe, a Generali Osiguranje Srbija već četiri godine sa ponosom, sa Fondacijom Novak Đoković, sprovodi njen program za roditelje. Cilj ovog partnerstva je da kroz podršku programu fondacije **„Podrška, ne perfekcija"** pomogne roditeljima, starateljima i hraniteljima dece do šest godina starosti u savladavanju svakodnevnih izazova u vaspitanju i odgajanju dece, budući da je ovaj period ključan za dalji razvoj deteta. Do sada je preko hiljadu roditelja u više od 20 gradova u Srbiji pohađalo ovaj program. O značaju programa „Podrška, ne perfekcija" govori priznanje koje mu je početkom ove godine dodelio prestižni Evropski časopis za razvojnu psihologiju. Ono potvrđuje da su rezultati programa merljivi i da doprinose kvalitetu života dece i roditelja.
Sa ciljem da omogući podršku što većem broju roditelja i staratelja u Srbiji, u okviru projekta **„Proširi uticaj"** inicijative The Human Safety Net, Generali grupa je donirala

Datum: 13.12.2021
Medij: Lideri društvene odgovornosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 987
Naslov: POSTAVLJAMO NOVE STANDARDE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI
Strana: 60,61







sredstva za otvaranje 15 centara za roditelje u gradovima širom Srbije, gde će moći da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju ideje i iskustva. Centri za roditelje se otvaraju u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i lokalnim samoupravama. Do kraja ove godine biće otvoreni u Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, a sledeće godine u još pet gradova.

TABLETI ZA DECU

Ove godine, zahvaljujući sredstvima koje Generali Osiguranje Srbija donira za svaku popunjenu anketu o zadovoljstvu klijenata, nabavljena su 42 tablet uređaja za obrazovne ustanove za decu. Cilj je da se deci omogući da, uz vođenje od odrasle osobe, prate obrazovne sadržaje, upoznaju se sa digitalnim svetom i uče na zabavan, multimedijalni način.

Pored toga što pruža finansijsku podršku, Generali Osiguranje Srbija podstiče svoje zaposlene da volontiraju u raznim aktivnostima. U junu ove godine, u okviru prvog **Globalnog izazova**, humanitarne akcije Generali grupe, 400 zaposlenih iz čitave Srbije je trčalo, vozilo bicikl ili čistilo ulice. Generali Osiguranje Srbija je na ovaj način želelo da proširi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštite životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti zaposlenih kompanije i daju prilog za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju. Deo sredstava za opremanje senzornih soba u Zaječaru, Kovačici i Sjenici sakupljen je u izazovu, a ostatak je donirala naša kompanija. Na ovaj način kompanija će pomoći deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti.

Budući da je pandemija kovida-19 uticala i na odnose roditelja i dece, inicijativa The Human Safety Net je u saradnji sa međunarodnim stručnjacima pripremila savete za roditelje širom sveta kako bi im pomogla da se lakše bore sa stresnim situacijama. Volonteri iz Generali Osiguranja Srbija su ih preveli i snimili video-zapise, i tako ih učinili dostupnim porodicama u Srbiji. Ovi saveti su stigli do polaznika programa „Podrška, ne perfekcija", a preko biltena kompanije, društvenih mreža i agenata i do klijenata.

Zaposleni Generali Osiguranja Srbija ove godine su organizovali i onlajn uskršnju humanitarnu aukciju i akciju sakupljanja igračaka. Na aukciji su se prodavali ukrasi i predmeti koje su napravili zaposleni, a sva prikupljena sredstva uplaćena su Fondaciji Novak Đoković. U akciji sakupljanja igračaka, pokrenutoj u oktobru, zaposleni su sakupljali igračke za decu uzrasta do šest godina, koje je Fondacija Novak Đoković potom donirala u dva vrtića.

Vreme: 13.12.2021 21:00
Medij: citysmart.media
Link: https://citysmart.media/bbc/srbija-sneg-i-prirodne-nepogode-kome-se-obratiti-i-kako-naplatiti-stetu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kome se obratiti i kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil



Ruza Injac Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju' - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku', prepričava ova novinarka za BBC na srpskom.Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća

Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega

Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom.

Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta.

Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda. Zašto je važno zdravstveno osiguranje

Balkanci o razornoj oluji u Kanadi: "Veliki su redovi, nema mleka, a benzinske pumpe se zatvaraju"

Poplave u Sarajevu: Automobili vire iz vode, blato i izlivene reke Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo.

"Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja .

"Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac.

Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd".

Kome se treba obratiti?

Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati.

"Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo.

Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i

drveće'", prepričava ona.

U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila. Drvo palo na automobil u Šumicama.. pic.twitter.com/nW986HEWhN

- joovanica88 (@joovanica88) December 12, 2021 https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.359027446030601&type=3

Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća.

Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se.

Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila.

Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo. Brojevi telefona nadležnih službi u Beogradu:

Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506

Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683. Kako naplatiti štetu od javnih komunalnih preduzeća?

Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren.

"Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka.

Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila".

"Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža.

Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana.

Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila.

Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti.

Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća.

"Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila.

"Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac. Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo

Kako naplatiti štetu preko kasko osiguranja?

Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

"Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završiti onlajn.

"Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom.

Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje.

Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević.

"Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona.

Vreme: 13.12.2021 21:00
Medij: citysmart.media
Link: https://citysmart.media/bbc/srbija-sneg-i-prirodne-nepogode-kome-se-obratiti-i-kako-naplatiti-stetu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kome se obratiti i kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

---

Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila".

"Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević. Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime Pošto su ekstremni vremenski uslovi sve češći, važno je znati razliku između vremena i klime.The British Broadcasting Corporation Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 13.12.2021 20:31
Medij: juznevesti.com
Link: https://www.juznevesti.com/bbc-news-na-srpskom/Srbija-i-prirodne-nepogode-Kome-se-obratiti-i-kako-
Autori: https://www.juznevesti.com
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil



Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom. Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta. Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom. Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda. Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo. "Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja . "Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac. Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd". Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati. "Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo. Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i drveće'", prepričava ona. U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila. Drvo palo na automobil u Šumicama.. pic.twitter.com/nW986HEWhN- joovanica88 (@joovanica88) Drvo palo na automobil u Šumicama.. pic.twitter.com/nW986HEWhN- joovanica88 (@joovanica88) December 12, 2021 Drvo palo na automobil u Šumicama.. pic.twitter.com/nW986HEWhN- joovanica88 (@joovanica88) December 12, 2021 https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.359027446030601&type=3 Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća. Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se. Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila. Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo. Brojevi telfona nadležnih službi u Beogradu: Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506 Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683. Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren. "Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj

nadležnosti," objašnjava ova novinarka. Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila". "Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža. Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana. Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila. Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova **osiguranja** od odgovornosti. Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za **osiguranje**, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća. "Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u **osiguranje** za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila. "Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac. Oni koji imaju kasko **osiguranje** za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz **osiguravajuće** kuće **Đenerali Srbija** za BBC na srpskom. "Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završiti onlajn. "Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj **osiguravajućoj** kući, za BBC na srpskom. Kasko **osiguranje** je dobrovoljno **osiguranje** vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo **osigurava** od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko **osiguranje**. Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević. "Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona. Ako **osiguranik** ima kasko i polisu obaveznog **osiguranja**, onda **osiguravajuća** kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila". "Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu **osiguranja**, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević. Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime Pratite nas na Fejsbuku i Tweets by bbcnasrpskom . Ako imate predlog teme za nas, javite se na

Vreme: 13.12.2021 15:30 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-13/bbc-news/srbija-sneg-i-prirodne-nepogode-kako-naplatiti-stetu-ako-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

6990



BBC News pre 1 sat | Grujica Andrić - BBC novinar

Ruza Injac Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom. Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta. Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom. Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda. Zašto je važno zdravstveno osiguranje Balkanci o razornoj oluji u Kanadi: "Veliki su redovi, nema mleka, a benzinske pumpe se zatvaraju" Poplave u Sarajevu: Automobili vire iz vode, blato i izlivene reke Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo. "Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja . "Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac. Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd". Kome se treba obratiti? Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati. "Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo. Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i drveće'", prepričava ona. U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila. https://twitter.com/joovanica88/status/1469978990244999172 https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.359027446030601&type=3 Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća. Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se. Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila. Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo. Brojevi telfona nadležnih službi u Beogradu: Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506 Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683. Kako naplatiti štetu od javnih komunalnih preduzeća? Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

preduzeća izašle na teren. "Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka. Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila". "Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža. Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana. Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila. Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti. Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća. "Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila. "Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac. Ruza Injac Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo Kako naplatiti štetu preko kasko osiguranja? Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom. "Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završtiti onlajn. "Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom. Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje. Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević. "Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona. Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila". "Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević. Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk (BBC News, 12.13.2021)

Vreme: 13.12.2021 19:14 XML
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/cyr/srbija-59645455
Autori: @bbcnasrpskom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

6323



Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom. Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta. Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom. Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda. Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo. "Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja. "Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac. Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd". Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati. "Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo. Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i drveće'", prepričava ona. U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila. Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća. Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se. Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovu dežurnu službu Zelenila. Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo. Brojevi telefona nadležnih službi u Beogradu: Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506 Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683. Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren. "Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka. Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila". "Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža. Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici,

Vreme: 13.12.2021 19:14 XML
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/cyr/srbija-59645455
Autori: @bbcnasrpskom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana. Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila. Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti. Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća. "Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila. "Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac. Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom. "Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završtiti onlajn. "Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom. Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje. Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević. "Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona. Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila". "Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević. Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 13.12.2021 19:14
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/lat/srbija-59645455
Autori: @bbcnasrpskom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija i prirodne nepogode: Kome se obratiti i kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom. Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta. Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom. Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda. Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo. "Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja . "Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac. Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd". Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati. "Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo. Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i drveće'", prepričava ona. Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća. Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se. Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila. Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo. Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506 Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683. Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren. "Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka. Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila". "Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža. Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana. Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila. Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj

Naslov: Srbija i prirodne nepogode: Kome se obratiti i kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti. Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća. "Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila. "Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac. Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom. "Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završtiti onlajn. "Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom. Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje. Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević. "Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona. Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila". "Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević. Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 13.12.2021 20:00 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/kultura/pr.php?yyyy=2021&mm=12&dd=13&nav_id=2073050
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana još jedna Noć knjige na radost čitalaca! - Kultura



Noć knjige je bez sumnje omiljena manifestacija svih čitalaca jer je upravo održana 25. jubilarna i pored kiše i snega bila među najuspešnijim od početka održavanja!

Tokom tri dana od 10. do 12. decembra više desetina hiljada ljudi prošetalo je Laguninim knjižarama u Srbiji i regionu ili posetilo sajtove laguna.rs i delfi.rs i učestvovalo u Noći knjige. I ovoga puta veliki popusti na celokupnu Laguninu produkciju koji su se kretali do 40% bili su važan motiv, ali i prilika za susret sa omiljenim piscima koji su tokom tri dana dočekivali čitaoce u knjižarama u Beogradu, Novom Sadu, Kragujevcu, Užicu, Čačku, Zrenjaninu, Nišu. Bojan Ljubenović, Nenad Novak Stefanović, Jelena Bačić Alimpić, Miomir Petrović, Goran Marković, Ljubica Arsić, Dušan Petričić, akademik Dušan Kovačević, Mirjana Bobić Mojsilović i drugi pisci potpisivali su svoje knjige. Posebna atmosfera bila je tokom zavejane nedelje kada su mališani sa radošću svratili do knjižare Delfi u SKC ne bi li sreli omiljene autore za decu: Ljubivoja Ršumovića, Uroša Petrovića, Aleksandru Urošević i Tamaru Lujak, a družili smo se i sa autorkom knjige "Kako se čitaju deca" Jelenom Holcer. Sve nas je posebno očarala keruša Moli rase border koli, koja se družila i sa decom i sa odraslima. Brojne biblioteke organizovale su programe uz sniženu cenu članarine. Najtraženiji naslovi Noći knjige bili su "Zanimljiva istorija Srba u 147 priča" Momčila Petrovića, "Mi protiv vas" Fredrika Bakmana i "Ostrvo pacova i druge priče" Jua Nesbea. Evo i kompletne liste top 20 najtraženijih naslova: 1. "Zanimljiva istorija Srba u 147 priča", Momčilo Petrović 2. "Mi protiv vas", Fredrik Bakman 3. "Ostrvo pacova i druge priče", Ju Nesbe 4. "Životinjska farma", Džordž Orvel 5. "Zabava tek počinje", Sofi Kinsela 6. "Dete u tebi mora da pronađe svoj zavičaj", Štefani Štal 7. "Apis i Aleksandar", Nenad Novak Stefanović 8. "Stručnjak za ljubomoru i druge priče", Ju Nesbe 9. "Izgubljena sestra", Lusinda Rajli 10. "Anđeli neće sići sa nebesa", Đorđe Lebović 11. "Noćna škola", K. Dž. Doerti 12. "Spisak zvanica", Lusi Foli 13. "Nisam kriva", Jelena Bačić Alimpić 14. "Deda Mrazov novi posao", Mikele D'Injacio 15. "Zamalek", Dejan Tiago-Stanković 16. "Čovek po imenu Uve", Fredrik Bakman 17. "Forest Gamp", Vinston Grum 18. "Semper idem", Đorđe Lebović 19. "Una", Momo Kapor 20. "Deca Volge", Guzelj Jahina Kada nas pitaju da li naši sugrađani čitaju i koliko, jedini odgovor koji možemo da damo jeste da čitaju mnogo. Zahvaljujući Noći knjige imamo zalihe za čitanje do kraja godine, ali već od januara čekaju nas nove književne avanture! I ovu noć knjige realizovali smo pod pokroviteljstvom Eurobank Srbija i uz podršku i pomoć brojnih prijatelja manifestacije: Bambi, Generali, Haier, Bioten, Wash & Go, STR 8, Henkel, Persil, Golden Rose, Eveline, MCF. Posebno se zahvaljujemo medijskim prijateljima koji su nam pomogli da informacije o Noći knjige stignu do svih ljubitelja knjige.

Vreme: 13.12.2021 20:23 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2021&mm=12&dd=13&nav_id=2073046
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil - BBC



Ukoliko se urušilo stablo koje je u nadležnosti javnih komunalnih preduzeća, građani mogu naplatiti štetu od tih preduzeća, navode iz JKP "Zelenilo-Beograd".

Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

Ukoliko se urušilo stablo koje je u nadležnosti javnih komunalnih preduzeća, građani mogu naplatiti štetu od tih preduzeća, navode iz JKP "Zelenilo-Beograd".

IZVOR: BBC PONEDELJAK, 13.12.2021. | 20:23 -> 20:52

Podeli

Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega/Ruza Injac

Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega/Ruza Injac

Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil.

"To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom.

Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta.

Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda.

Zašto je važno zdravstveno osiguranje

Balkanci o razornoj oluji u Kanadi: "Veliki su redovi, nema mleka, a benzinske pumpe se zatvaraju"

Poplave u Sarajevu: Automobili vire iz vode, blato i izlivene reke

Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a

nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo.

"Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja .

"Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac.

Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd".

Kome se treba obratiti?

Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati.

"Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo.

Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i drveće'", prepričava ona.

U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila.

https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.359027446030601&type=3

Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća.

Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se.

Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila.

Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo.

Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo/Ruza Injac

Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo/Ruza Injac

Brojevi telfona nadležnih službi u Beogradu:

Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506

Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683.

Kako naplatiti štetu preko kasko osiguranja?

Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

"Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završtiti onlajn.

"Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom.

Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje.

Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević.

"Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona.

Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila".

"Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević.

Kako naplatiti štetu od javnih komunalnih preduzeća?
Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo/Ruza Injac
Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo/Ruza Injac
Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren.

"Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka.

Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila".

"Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža.

Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana.

Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila.

Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti.

Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća.

"Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila.

"Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac.

Kako naplatiti štetu preko kasko osiguranja?

Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

"Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završiti onlajn.

"Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom.

Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje.

Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević.

"Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona.

Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila".

"Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević.

Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime

Vreme: 13.12.2021 09:40 XML
Medij: toplickevesti.com
Link: https://toplickevesti.com/fondacija-novak-djokovic-podelila-paketice-deci-iz-kursumlije.html
Autori: @Toplickevesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković podelila paketiće deci iz Kuršumlije



KURŠUMLIJA- Mališani iz Kuršumlije dobili su paketiće od Novak Đoković Fondacije koje im je podelila Jelena Đoković sa Deda Mrazem.Novak Đoković Fondacija i Deda Mraz krenuli su u veliku prazničnu turneju u 12 gradova Srbije, Niš, Vranje, Pirot, Leskovac, Prokuplje, Kuršumlija, Vlasotince, Vladičin Han, Bujanovac, Dimitrovgrad, Bela Palanka i Doljevac).Predstavnici Fondacije, na čelu sa globalnom …

KURŠUMLIJA- Mališani iz Kuršumlije dobili su paketiće od Novak Đoković Fondacije koje im je podelila Jelena Đoković sa Deda Mrazem.Novak Đoković Fondacija i Deda Mraz krenuli su u veliku prazničnu turneju u 12 gradova Srbije, Niš, Vranje, Pirot, Leskovac, Prokuplje, Kuršumlija, Vlasotince, Vladičin Han, Bujanovac, Dimitrovgrad, Bela Palanka i Doljevac).Predstavnici Fondacije, na čelu sa globalnom direktorkom Jelenom Đoković i nacionalnom direktorkom Majom Kremić, uz prigodan program i animatore, podelili radost sa mališanima, darujući im paketiće iz svoje putujuće kućice sreće u obliku najlepše novogodišnje čestitke.U saradnji sa predškolskim ustanovama, lokalnim samoupravama i centrima za socijalni rad, ova plemenita ideja okupila je ukupno 17 društveno odgovornih kompanija - prijatelja Fondacije, koje su dale svoj doprinos u vidu raznih donacija: Raspberry Plum, kao glavni partner na projektu, zatim Orbico, Integral Tehnika, BIG Novi Sad, Endava, Pertini, Henkel, JRJ, CPA Global, IMPERIJAL DOO, Aksa, ChipsWay, zaposleni Generali osiguranja Srbija, Transfera, Glumionica, Jumbo travel i A&P DOO.Direktorka Fondacije - Jelena Đoković tom prilikom istakla je:"Srećni smo što smo danas ovde. Ništa nam nije teško kada su mališani u pitanju, a nadam se da smo uspeli da ih usrećimo. Ponosni smo što smo uspeli da u ovih par dana podelimo oko 300 paketića, to je 300 dece, koja su sa sobom ponela ljubav i pažnju koju smo im pružili".Prema rečima nacionalne direktorke Fondacije Maje Kremić:"Ceo tim Novak Đoković Fondacije je danas u Kuršumliji. Ovo je projekat koji obuhvata 277-oro dece iz 12 gradova u Srbiji, koje smo obišli u dva ipo dana. Kuršumlija nam je ostala za kraj kao najslađa, to nije završetak saradnje, verujemo da ćemo još mnogo projekata realizovati ovde."Zamenik predsednika Opštine Kuršumlija Dejan Lović je naglasio:"Pored toga što je veliki sportista i teniser, Novak ima veliko srce da se seti i naše dece u malom gradu, kao što je Kuršumlija. Iskoristio bih ovu priliku da se zahvalim Jeleni, Novaku i njihovoj Fondaciji što su poklonima oduševili mališane."Direktor Sportskog centra Kuršumlija Dragan Simić kaže:"Ustanova za sport - Sportski centar Kuršumlija, pored toga što voli da ugosti sve mlade koji se bave sportom, profesionalno i rekreativno, danas imamo tu čast da budemo domaćini izuzetnog događaja koji je organizovala Fondacija Novak Đoković, na čemu smo zahvalni".U susret Novogodišnjim i Božićnim praznicima "Karavan sreće" sa divnim ljudima Fondacije Novak Đoković uspeo je da obraduje kuršumlijske mališane.(Izvor kursumlija.org, foto Č. Savić)

Vreme: 13.12.2021 20:52 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/BBC/292434/Srbija-sneg-i-prirodne-nepogode-Kako-naplatiti-stetu-ako-vam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil



Ukoliko se urušilo stablo koje je u nadležnosti javnih komunalnih preduzeća, građani mogu naplatiti štetu od tih preduzeća, navode iz JKP "Zelenilo-Beograd".

Ruza Injac Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil. "To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom. Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta. Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom. Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda. Zašto je važno zdravstveno osiguranje Balkanci o razornoj oluji u Kanadi: "Veliki su redovi, nema mleka, a benzinske pumpe se zatvaraju" Poplave u Sarajevu: Automobili vire iz vode, blato i izlivene reke Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo. "Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja . "Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac. Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd". Kome se treba obratiti? Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati. "Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo. Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i drveće'", prepričava ona. U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila. Drvo palo na automobil u Šumicama.. pic.twitter.com/nW986HEWhN- joovanica88 (@joovanica88) December 12, 2021 https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.359027446030601&type=3 Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća. Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se. Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila. Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo. Brojevi telfona nadležnih službi u Beogradu: Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506

Vreme: 13.12.2021 20:52 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/BBC/292434/Srbija-sneg-i-prirodne-nepogode-Kako-naplatiti-stetu-ako-vam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

---

Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683. Kako naplatiti štetu od javnih komunalnih preduzeća? Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren. "Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka. Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila". "Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža. Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana. Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila. Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti. Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća. "Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila. "Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac. Ruza Injac Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo Kako naplatiti štetu preko kasko osiguranja? Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom. "Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završiti onlajn. "Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom. Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje. Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević. "Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona. Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila". "Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević. Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 13.12.2021 21:04 XML
Medij: boom93.rs
Link: https://boom93.rs/bbc/srbija-sneg-i-prirodne-nepogode-kako-naplatiti-stetu-ako-vam-stablo-unisti-
Autori: @RadioBoom93
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil



Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil."To se

13. decembra 2021.

Ruza Injac

Automobil Ruže Injac je oštetilo stablo koje se urušilo na njega

Ono što je za mnoge bilo idilično zimsko nedeljno popodne u zavejanom Beogradu, za Ružu Injac iz Rakovice se pretvorilo u "agoniju" - komšinica ju je obavestila da je drvo iz obližnjeg parka palo na njen automobil.

"To se desilo oko dva sata popodne u nedelju, bilo je puno dece i ljudi po trotoaru - to drvo je moglo da ubije nekoga, čim je meni probilo šoferku", prepričava ova novinarka za BBC na srpskom.

Da Injac nije bila jedina sa ovakvim problemom potvrdili su iz Javnog komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd" za televiziju N1 - tokom prethodna dva dana bilo je 800 prijava zbog urušenih stabala i grana, a na 39 lokacija ustanovljena je materijalna šteta.

Šteta na automobilima usled vremenskih nepogoda može se naplatiti u privatnim osiguravajućim kućama, ali je važno da pored obaveznog osiguranja posedujete i polisu kasko osiguranja, kažu iz kompanije Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

Veliko nevreme, praćeno obilnim snegom i jakim vetrom pogodilo je Srbiju prošlog vikenda.

Poplave u Sarajevu: Automobili vire iz vode, blato i izlivene reke

Kada se uverila da je njen Fijat stradao, Injac je počela da razmišlja kome bi trebalo da se obrati, a nakon tri sata shvatila je da je prava adresa - Zelenilo.

"Rekli su mi da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo u njihovoj nadležnosti i da ne pomeram zbog uviđaja .

"Došli su 24 sata kasnije, fotografisali su, izradiće zapisnik i sutra treba da odem da ga uzmem, pa posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete",objašnjava Injac.

Javna komunalna preduzeća vrše nadoknadu štete "samo u slučajevima u kojima je uzrok štete stablo za koje su na osnovu redovnog Programa održavanja nadležna", navodi se na sajtu JKP "Zelenilo Beograd".

Kome se treba obratiti?

Kada je saznala da joj je automobili oštećen, Ruža Injac je provela tri sata pokušavajući da shvati kome treba da se obrati.

"Prvo sam zvala saobraćajnu policiju, to mi je bilo logično, ali su mi rekli da oni to ne rade i da kontaktiram Zelenilo.

Iz Zelenila su mi onda rekli da pozovem policijsku stanicu u Rakovici da urade uviđaj, ali su mi tamo rekli da im je javni tužilac rekao da policija ne izlazi na uviđaj ako nema povređenih i da 'ne rade granje i

drveće'", prepričava ona.

U nevremenu tokom nedelje i ponedeljka oboreno je više stabala u Beogradu, a korisnici društvenih mreža delili su fotografije na kojima se vide posledice vremenskih nepogoda - najčešće su stradala vozila.

Drvo palo na automobil u Šumicama.. pic.twitter.com/nW986HEWhN

https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.359027446030601&type=3

Iz JKP "Zelenilo-Beograd" navode da se prvo treba obratiti njihovom Centru za informisanje ako ste primetili oštećenje tokom radnog dana pre 15:30, navodi se na sajtu preduzeća.

Ako je došlo do oštećenja pre 15 časova radnim danom, na teren će izaći operativni tim koji će "ukloniti grane, drvo i napraviće se zapisnik o šteti, koji će potpisati službenik i oštećeni građanin", dodaje se.

Oni koji žele da podnesu prijavu van ovog vremenskog okvira, potrebno je da pozovi dežurnu službu Zelenila.

Građani se mogu prvo obratiti i policiji iz koje će ih "uputiti dalje", rekli su iz beogradskog Zelenila u izjavi za portal Mondo .

Brojevi telfona nadležnih službi u Beogradu:

Centar za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" - 011/2630-506

Dežurna služba JKP "Zelenilo - Beograd" - 011/2650-683.

Kako naplatiti štetu od javnih komunalnih preduzeća?

Posle pozivanja Zelenila, Ruža Injac je morala da sačeka još 24 sata kako bi službe ovog preduzeća izašle na teren.

"Iz službe za hitne intervencije Zelenila su mi rekli da imaju samo tri ili četiri ekipe u celom Beogradu koje se bave ovim stvarima i da je važno da urade zapisnik kako bi bilo jasno da je to drvo koje je palo u njihovoj nadležnosti," objašnjava ova novinarka.

Kako kaže, obavestili su je da može i sama da fotografiše automobil, ali je želela da to urade iz Zelenila "da ne bi bilo da je nešto pogrešno uradila".

"Htela sam da što pre dođu, jer mi je pukla šoferka i auto je bio pun snega, a rekli su mi da ga ne pomeram zbog uviđaja", ističe Ruža.

Kada su službenici Zelenila stigli u Kakanjsku ulicu u Rakovici, napravili su fotografije vozila i rekli su Injac da zapisnik može preuzeti sledećeg dana.

Zapisnik o šteti se predaje Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu, navodi se na sajtu Zelenila.

Potom oštećeni podnosi Zahtev za nadoknadu štete u pisanoj formi, a komisija popunjava obrazac Prijava štete iz osnova osiguranja od odgovornosti.

Građani čija je imovina oštećena se sa kompletnom dokumentacijom upućuju u Akcionarsko društvo za osiguranje, koje "u najkraćem roku nadoknađuje štetu", dodaje se na sajtu ovog javnog preduzeća.

"Sutra treba da odem po zapisnik, onda ću odvesti auto u Zelenilo da ga i oni tamo fotografišu, pa ću ga odvesti na popravku i posle sa tim zapisnikom idem u osiguranje za naknadu štete", objašnjava ona proceduru koju su joj predočili iz JKP Zelenila.

"Ljudi treba da vode računa da se sve na autu pregleda na licu mesta i da se utvrdi šta je sve oštećeno," dodaje Injac.

Ruza Injac

Automobil Ruže Injac nakon što ga je stablo oštetilo

Kako naplatiti štetu preko kasko osiguranja?

Oni koji imaju kasko osiguranje za automobil mogu da računaju da će šteta nastala od prirodnih nepogoda biti pokrivena uz "jednostavnu proceduru", kažu iz osiguravajuće kuće Đenerali Srbija za BBC na srpskom.

"Prvo treba da pozovu kontakt centar da prijave štetu, dobiju da popune odštetni zahtev, dobiju od nas link gde mogu poslati fotografije vozila i mesta incidenta kao dokaz i sve se može završiti onlajn.

"Ako žele, mogu da izaberu da se snimanje štete uradi i u našim prostorijama", objašnjava Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije u ovoj osiguravajućoj kući, za BBC na srpskom.

Kasko osiguranje je dobrovoljno osiguranje vozila koje se može uplatiti pored obaveznog i njime se obično vozilo osigurava od rizika od havarije i nestanka, navodi se na sajtu Kasko osiguranje .

Naslov: Srbija, sneg i prirodne nepogode: Kako naplatiti štetu ako vam stablo uništi automobil

---

Jedina neophodna dokumentacija za podnošenje zahteva su fotografije oštećenog automobila, osim ako policija nije izvršila uviđaj - u tom slučaju je neophodno priložiti i kopiju policijskog zapisnika, navodi Đurđević.

"Posle okončanja procedure i procene, šteta se isplaćuje za 14 dana", dodaje ona.

Ako osiguranik ima kasko i polisu obaveznog osiguranja, onda osiguravajuća kuća ima osnov da potražuje novac od javnih preduzeća, poput "Zelenila".

"Međutim, malo ko u Srbiji ima ovu polisu osiguranja, pa se to retko dešava", objašnjava Đurđević.

Pogledajte video o tome u čemu je razlika između vremena i klime

Pošto su ekstremni vremenski uslovi sve češći, važno je znati razliku između vremena i klime.

The British Broadcasting Corporation

Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru . Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Podrži Boom93

Boom93 je pokrenuo svoj shop - boom93shop, a kupovinom nekog od artikala podržavate rad naše redakcije. Svaki vaš doprinos, ma kako koliki bio, dragocen je. Jer pravo novinarstvo vredi.

Datum: 14.12.2021
Medij: RTS1
Emisija: Dnevnik 3/RTS1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.12.2021 23:00:00	40:00
Prilog	14.12.2021 23:14:00	2:24

Naslov: Menadžeri godine

Menadžeri godine u izboru Srpske asocijacije su Dragan Filipović – predsednik Izvršnog odbora "Đenerali osiguranja" i Predrag Mihajlović – predsednik Izvršnog odbora OTP banke. Nagrađeni u kategoriji Mladi menadžer je Igor Milenković – direktor voćarstva i povrtarstva u "Delta agraru". Poslodavac godine je "MK grupa", dok je društveno najodgovornija kompanija "Šnajder elektrik". Specijalnu nagradu žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za organizaciju vakcinacije.

Za samo petnaest godina od osnivanja Srpska asocijacija menadžera ima 400 članova različitih profila. Zapošljava 900.000 ljudi i obrće 10 milijardi evra. Kovid godine su preživeli bez većih bankrota zahvaljujući pomoći države i digitalizaciji. Šta su planovi i izazovi naredne godine? "Mislim da će se ovi globalni trendovi preliti i na Srbiju i da će biti zadatak i kompanija i menadžera da ponovo budu fleksibilni i pokažu svoja strateška razmišljanja. Znate da sve raste, da postoji velika inflacija, poskupeli su i energenti i sirovine. Već vidimo kompanije koje žele da vrate proizvodne kapacitete kući, jer im rastu troškovi", kaže Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera.

Menadžeri kada ulažu u Srbiji sada ne vide samo našu zemlju pojedinačno, već nas gledaju regionalno, a u tom regionu je Srbija sve značajnija. Zato je to šansa i za naše menadžere da naprave još veće iskorake.

"Radimo polako i za neke segmente počinjemo da dostižemo firme iz okruženja i naše firme naši preduzetnici kreću da se šire na region, što je po mom mišljenju prirodno. To zavisi od njihovih ideja i opredeljenja, ali uvek je lakše raditi na većem tržištu koje je imamo i zato su najuspešnije furme koje su počele iz Amerike, Kine", ističe Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Srpska asocijacija menedžera zaokružila je mnoge projekte čiji je cilje podela znanja i boljitak u poslovnom ambijentu u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM akademije, kroz koju su ojačane menadžerske veštine članova i menadžera kako bi bili spremni za uloge budućih lidera.

Datum: 14.12.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Razglednice
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.12.2021 18:00:00	60:00
Prilog	14.12.2021 18:20:00	2:50

Naslov: Centar za roditelje u Novom Sadu

Spiker:

Svaki drugi roditelj, staratelj u Srbiji kaže da vrlo često zbog razno raznih obaveza nema dovoljno vremena za sebe, a često ni za svoje dete. Kako bi pružili podršku roditeljima i ukazali im na to da nije važno biti savršen već roditelj pun ljubavi i razumevanja Fondacija Novak Đoković otvorila je prvi centar za roditelje u Novom Sadu.

Novinar:

Sve se može odložiti osum ljubavi koju pružate detetu. Ja sam kao sunđer, upijam kako se ponašaš, poruke su koje se nalaze u prvom otvorenom centru za roditelje u novosadskom vrtiću „Krcko Oraščić". Pre pet godina tim stručnjaka Fondacije „Novak Đoković" krenuo je u realizaciju programa „podrška ne perfekcija" u okviru kojeg širom Srbije stvaraju kutke za razmenu iskustva i izazova koje svakodnevno donosi uloga roditelja do šest godina.

Smiljana Grujić, Fondacija „Novak Đoković":

Neprihvatljivo ponašanje dece, šta raditi u toj situaciji, šta raditi u emotivno obojenim situacijama, kada roditelje preplavi ljutnja, kada decu preplavi ljutnja, šta raditi u situacijama kada nas preplavi tuga kako, kada kažnjavati i nagrađivati, razlika između nagrade i podmićivanja, odnos braće i sestara, elektronski uređaji, strategija samoregulacije znači to su teme koje se obrađuju. 10 tema 10 nedelja. Trajanje je sat i po.

Novinar:

Pored toga, organizovane su i radionice gde roditelji mogu doći sa decom za koju takođe obučeni predavači organizuju interesantne i edukativne aktivnosti. Saradnja koju će imati roditelji u novom centru je proisteka iz dobre kooperativnosti Fondacije sa dugogodišnjim saradnicima i lokalnom samoupravom.

Mladen Manojlović, Đenerali osiguranje Srbije:

Mi već treću godinu podržavamo rad našeg partnera Fondacije „Novak Đoković" i njen program „podrška ne perfekcija". Taj program je pohađalo do sada preko hiljadu roditelja. Dodatna sredstva koja mi obezbeđujemo inicijativom Hjumen sejvt i net nam omogućuje da otvorimo centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji.

Dina Vučinić, članica Gradskog veća za obrazovanje:

Ovaj naziv „podrška ne perfekcija" govori da mi često kao roditelji se susrećemo sa izazovima da ne možemo uvek baš da budemo najbolji roditelji svakodnevno i da imamo dosta prepreka što se tiče našeg posla i života i organizacije, a eto, možda svi zajedno kroz ovu igraonicu uspemo nekako da prebrodimo neke naše krizne periode.

Novinar:

Zemun i Vladimirovac su mesta koja će do kraja godine dobiti svoja mesta za centre za roditelje, a plan je da se sledeće godine otvori još pet centara u Srbiji. Program će trajati do kraja 2023.godine, a nakon održanih radionica zaposleni, koji će biti obučeni nastaviće sprovođenje programa u predškolskim ustanovama.

Vreme: 14.12.2021 23:56 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-15/danas/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera

620

Danas pre 8 minuta | Beta

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Jubilarne nagrade dodeljene su ubčetiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Đenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog

Vreme: 14.12.2021 23:39 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-14/rts/izabrani-menadzeri-godine-ko-su-dobitnici-priznanja/29540158
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabrani menadžeri godine - ko su dobitnici priznanja

Izabrani menadžeri godine - ko su dobitnici priznanja

RTS pre 25 minuta

Menadžeri godine u izboru Srpske asocijacije su Dragan Filipović - predsednik Izvršnog odbora "Đenerali osiguranja" i Predrag Mihajlović - predsednik Izvršnog odbora OTP banke. Nagrađeni u kategoriji Mladi menadžer je Igor Milenković - direktor voćarstva i povrtarstva u "Delta agraru". Poslodavac godine je "MK grupa", dok je društveno najodgovornija kompanija "Šnajder elektrik". Specijalnu nagradu žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za organizaciju vakcinacije. Za samo petnaest godina od osnivanja Srpska asocijacija menadžera ima 400 članova različitih profila. Zapošljava 900.000 ljudi i obrće 10 milijardi evra. Kovid godine su preživeli bez većih bankrota zahvaljujući pomoći države i digitalizaciji. Šta su planovi i izazovi naredne godine? "Mislim da će se ovi globalni trendovi preliti i na Srbiju i da će biti zadatak i kompanija i menadžera da ponovo budu fleksibilni i pokažu svoja strateška razmišljanja. Znate da sve

Vreme: 14.12.2021 23:25 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera



Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade najboljim liderima

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Djenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.

Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.)

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada.

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji.

"Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović.

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera

---

Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19.

"U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona.

Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra.

SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji daunapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost.

(Beta)

Vreme: 14.12.2021 23:25 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/menadzeri-godine-dragan-filipovic-i-predrag-mihajlovic/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera (SAM) dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Jubilarnoj

BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera (SAM) dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAM i poslovna javnost.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, kada SAM obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja, saopšteno je iz SAM.

Prema mišljenju članova i žirija SAM, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru.

Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine".

Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Sćneider Electric.

Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

Kancelarija za IT i eUpravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19.

Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije.

Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa.

Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAM i dali veliki doprinos

Naslov: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

(Tanjug)

Vreme: 14.12.2021 08:06 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/novak-dokovic-fondacija-human-safety-net-otvorili-centar-za-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Novom Sadu

5168



U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranje Srbija, Fondacija otvorila osmi od 15 Centara za roditelje širom Srbije Novi Sad, Srbija 14.12.2021. U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Novom Sadu otvorila Centar za roditelje pri PU "Radosno detinjstvo". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike.

Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.

"Činjenica da smo danas otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere - i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija smo srećni jer će - kroz prvi Centar u Novom Sadu - roditelji moći da steknu obrazovanje, podršku i iskustva sa posebnih radionica našeg programa "Podrška, NE perfekcija", što će zasigurno imati izuzetno važnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Novom Sadu bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "U okviru The Human Safety Net - globalne inicijative Generali grupe, već tri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i njen program "Podrška, NE perfekcija". Dodatna sredstva omogućiće nam da, kroz Centre za roditelje, damo podršku još većem broju roditelja i staratelja širom zemlje, pružimo im stručnu pomoć, ali i mesto na kojem će moći da razmene iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću. Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećnije odrastanje i bolje šanse za budućnost," dodala je Natalija Beljanski ispred Generali osiguranja Srbija.

"Posebno smo radosni zbog toga što od danas širimo našu misiju i na Novi Sad - i što ćemo glavne vrednosti naših radionica - podršku, iskrenost, toplinu, neposrednost i međusobno uvažavanje - ustanoviti kao osnovu dobrih odnosa i saradnje sa roditeljima i ovde. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom - i sigurni smo da ćemo zajedno doći do izvrsnih rezultata u tom smislu," - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. "Ovaj Centar će imati veliki značaj za našu Ustanovu, decu i roditelje. Kroz otvaranje Centra, omogućićemo razmenu iskustva u okviru izazova koje nosi roditeljstvo i pomoći roditeljima i starateljima da nauče da se nose sa stresom, razvijaju veštinu komunikacije i rade na razvijanju medjusobne podrške. Osnovni cilj koji nas raduje u okviru ovog projekta je srećno i zadovoljno dete," zaključila je Marijana Popov, direktorka PU "Radosno detinjstvo".

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Novom Sadu

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505 dece.

The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija. Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković. Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Autor: NSHronika.rs Foto: Promo / NDF Centar za roditelje Novi Sad

Vreme: 14.12.2021 23:17 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/12/14/sam-jubilarne-godisnje-nagrade-2022-menadzeri-godine-su-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM JUBILARNE GODIŠNJE NAGRADE 2022. Menadžeri godine su Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

3274



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Srpska asocijacija menadžera , u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa.

"Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa:

"Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević,

direktorka Acibadem Belmedic.

Vreme: 14.12.2021 23:01
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Novi-Sad/Vesti/292541/Fondacija-Novak-Djokovic-otvorila-prvi-Centar-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija "Novak Đoković" otvorila prvi Centar za roditelje u Novom Sadu



Centar za roditelje otvoren je danas u Novom Sadu pri PU "Radosno detinjstvo".

Svrha centra je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do šest godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške, a otvorila ga jeNovak Đoković Fondacija. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike. "Činjenica da smo danas otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere - i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija smo srećni jer će kroz prvi Centar u Novom Sadu roditelji moći da steknu obrazovanje, podršku i iskustva sa posebnih radionica našeg programa "Podrška, NE perfekcija", što će zasigurno imati izuzetno važnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Želimo da ovaj kutak u Novom Sadu bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj", istakla jeMaja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Kako dodaju, dodatna sredstva omogućiće im da, kroz Centre za roditelje, daju podršku još većem broju roditelja i staratelja širom zemlje, pružimo im stručnu pomoć, ali i mesto na kojem će moći da razmene iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću. Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećnije odrastanje i bolje šanse za budućnost", dodala je Natalija Beljanski ispred Generali osiguranja Srbija. "Posebno smo radosni zbog toga što od danas širimo našu misiju i na Novi Sad - i što ćemo glavne vrednosti naših radionica - podršku, iskrenost, toplinu, neposrednost i međusobno uvažavanje - ustanoviti kao osnovu dobrih odnosa i saradnje sa roditeljima i ovde", naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2.800 roditelja i skoro 5.600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom. "Ovaj Centar će imati veliki značaj za našu Ustanovu, decu i roditelje. Kroz otvaranje Centra, omogućićemo razmenu iskustva u okviru izazova koje nosi roditeljstvo i pomoći roditeljima i starateljima da nauče da se nose sa stresom, razvijaju veštinu komunikacije i rade na razvijanju medjusobne podrške. Osnovni cilj koji nas raduje u okviru ovog projekta je srećno i zadovoljno dete", zaključila je Marijana Popov, direktorka PU "Radosno detinjstvo".

Vreme: 14.12.2021 23:15 XML
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/13/ekonomija/4626821/menadzeri-godine-srpska-asocijacija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Izabrani menadžeri godine - ko su dobitnici priznanja

Menadžeri godine u izboru Srpske asocijacije su Dragan Filipović - predsednik Izvršnog odbora "Đenerali osiguranja" i Predrag Mihajlović - predsednik Izvršnog odbora OTP banke. Nagrađeni u kategoriji Mladi menadžer je Igor Milenković - direktor voćarstva i povrtarstva u "Delta agraru". Poslodavac godine je "MK grupa", dok je društveno najodgovornija kompanija "Šnajder elektrik". Specijalnu nagradu žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za organizaciju vakcinacije. Za samo petnaest godina od osnivanja Srpska asocijacija menadžera ima 400 članova različitih profila. Zapošljava 900.000 ljudi i obrće 10 milijardi evra. Kovid godine su preživeli bez većih bankrota zahvaljujući pomoći države i digitalizaciji. Šta su planovi i izazovi naredne godine? "Mislim da će se ovi globalni trendovi preliti i na Srbiju i da će biti zadatak i kompanija i menadžera da ponovo budu fleksibilni i pokažu svoja strateška razmišljanja. Znate da sve raste, da postoji velika inflacija, poskupeli su i energenti i sirovine. Već vidimo kompanije koje žele da vrate proizvodne kapacitete kući, jer im rastu troškovi", kažeJelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera. Menadžeri kada ulažu u Srbiji sada ne vide samo našu zemlju pojedinačno, već nas gledaju regionalno, a u tom regionu je Srbija sve značajnija. Zato je to šansa i za naše menadžere da naprave još veće iskorake. "Radimo polako i za neke segmente počinjemo da dostižemo firme iz okruženja i naše firme naši preduzetnici kreću da se šire na region, što je po mom mišljenju prirodno. To zavisi od njihovih ideja i opredeljenja, ali uvek je lakše raditi na većem tržištu koje je imamo i zato su najuspešnije furme koje su počele iz Amerike, Kine", ističeDragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. Srpska asocijacija menedžera zaokružila je mnoge projekte čiji je cilje podela znanja i boljitak u poslovnom ambijentu u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM akademije, kroz koju su ojačane menadžerske veštine članova i menadžera kako bi bili spremni za uloge budućih lidera.

Vreme: 14.12.2021 16:08 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/nije-dobro-ako-vam-na-auto-padne-komsijsko-drvo-stetu-je-moguce-
Autori: Slađana Vukašinović
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: NIJE DOBRO AKO VAM NA AUTO PADNE KOMŠIJSKO DRVO Štetu je moguće nadoknaditi i za 14 dana, ali je važno i čije je stablo i kakvo osiguranje imate



Zimsko nedeljno popodne koje je mnogima bilo idilično, za mnoge je bila i agonija jer su im drveća zbog velikih snežnih nanosa padala na automobile i nanosila štetu. Prve procene pokazuju da je takvih slučajeva bilo oko 850 ali i da to nije konačan broj. Sve njih, ali i druge oštećene koji još nisu prijavili posledice nevremena zanima ko će i kako da im nadoknadi štetu. Najveće nedumice su kod vlasnika automobila koji su bili i najveće "žrtve" snežnih padavina, posebno onih koji nemaju kasko već osnovno osiguranje. Jedan od njih je i Milovan P. sa Zvezdare kome je stablo palo na automobil i napravilo veliku štetu. - To se desilo oko 15 sati u nedelju i to na ulici gde je bilo i dece koja su se grudvala i radovala snegu. Među tom decom je bio i moj sin kada je iznenada orah koji tu stoji decenijama, i izdržao do sada mnoge oluje i padavine, odjednom pao. Sreća u nesreći je što niko od mališana nije povređen međutim "žrtva" tog oraha je bio moj automobil. Krošnja drveta je pala na krov i haubu koji su gotovo uništeni. Nakon ove nezgode pokušao sam da dobijem Gradsko zelenilo ali mi to nije pošlo za rukom a u ponedaljak ujutru sam pozvao moju osiguravajuću kuću, koja mi je rekla da ako nisam kasko osigurao vozilo, oni nemaju obavezu i da mi nadoknade štetu od elementarne nepogode i uputili me na Gradsko zelenilo - navodi ovaj Beograđanin za "Blic Biznis". On dodaje da iako nije imao kasko osiguranje imao je sreću da je drvo, koje je palo na njegov automobil bilo na javnoj površini pa će mu "Zelenilo Beograd" nadoknaditi štetu. - Izašao je tim ljudi ovog preduzeća i napravio zapisnik o šteti pa će mi oni nadoknaditi troškove koji su nastali padom drveta. Da bi ostvario to pravo morao sam zapisnik da odnesem Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu. Snežne padavine su meni nanele veliku štetu na automobiluu ali je u celoj toj nessreći bilo je i sreće jer nijedno od dece koja su se tu igrala, nije povređeno - objašnjava Milovan. Da je to tako potvrđuje za "Blic Biznis" i Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije kompanije Đenerali Srbija. - Kada govorimo o osiguranju automobila, isplatu štete mogu da potražuju svi građani koji imaju ugovoreno kasko osiguranje kod svoje osiguravajuće kompanije. Procedura prijave odštetnog zahteva je jednostavna, a šteta se isplaćuje u roku od 14 dana od trenutka prikupljanja potrebne dokumentacije - navodi Đurđević. Ona dodaje da je ovakva procedura uslovljena razlikama u polisi osiguranja. - Obavezno osiguranje motornog vozila služi isključivo da pokrije štetu koju vlasnik vozila pričini nekom drugom vozilu ili učesniku u saobraćaju. Zbog toga je i puni naziv ovog proizvoda: obavezno osiguranje motornih vozila za štetu pričinjenu trećim licima. Dakle, ljudi koji imaju ovu vrstu osiguranja ne mogu da očekuju nadoknadu štete od elementarnih nepogoda od osiguravajućih kompanija- kaže Đurđević Ono što je važno da se zna, to je da su procedure koje su potrebne da bi se nadoknadila šteta, vrlo jednostavne. - Veoma je jednostavno prijaviti štetu. U Generali Osiguranju Srbija, šteta može da se prijavi telefonskim putem i da se putem jednostavnog softvera uradi samoprocena oštećenja. Naravno, klijenti mogu i da ugovore termin u kojem će naš procenitelj izvršiti procenu oštećenja. Na osnovu nastalih oštećenja, izračunava se visina naknade koja će se isplatiti klijentu. Ceo proces se završava u roku od 14 dana od dana prijema odštetnog zahteva, a često i mnogo brže - kaže direktorka Direkcije za korporativne komunikacije kompanije Đenerali Srbija. Ipak, postoje slučajevi u kojima su procedure malo komplikovanije a odnose se na oštećenje vozila ili druge imovine nastale od stabala koja nisu u ingerenciji JKP"Zelenilo Beograd". Tada oštećeni građani moraju da pozovu MUP da izađe na teren, obave

Naslov: NIJE DOBRO AKO VAM NA AUTO PADNE KOMŠIJSKO DRVO Štetu je moguće nadoknaditi i za 14 dana, ali je važno i čije je stablo i kakvo osiguranje imate

uviđaj i naprave zapisnik. Na osnovu tog zapisnika naknada može potraživati od vlasnika poseda. Problem je što se ovakvi slučajevi najčešće rešavaju preko suda, što znači da podrazumevaju i podnošenje tužbe i kompletan sudski postupak. Inače, slučajeve oborenih, prelomljenih ili oštećenih stabala, koja mogu ugroziti bezbednost i naneti materijalnu štetu građanima, mogu se prijaviti Centru za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" radnim danom od 7:30 do 15:30 časova na broj telefona 011/2630-506, a posle tog vremena i vikendom dežurnoj službi JKP "Zelenilo - Beograd" na broj telefon 011/2650-683.

Vreme: 14.12.2021 23:25 XML
Medij: beta.rs
Link: https://beta.rs/ekonomija/ekonomija-srbija/156380-draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera



Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade najboljim liderima 21...

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Djenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija. Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.) Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić. Ovaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji. "Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović. Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19. "U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona. Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i

održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji daunapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost.

Vreme: 14.12.2021 23:51 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-
Autori: jelka.jovanovic@danas.rs
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Jubilarne nagrade dodeljene su ubčetiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Đenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija. Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.) Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić Ovaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji. "Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović. Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19. "U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona. Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. Ime * Komentar

Vreme: 14.12.2021 19:31 XML
Medij: rtv.rs
Link: https://rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/fondacija-novak-djokovic-otvorila-prvi-centar-za-roditelje-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Fondacija "Novak Đoković" otvorila prvi Centar za roditelje u Novom Sadu



Svaki drugi roditelj/staratelj u Srbiji kaže da vrlo često zbog raznoraznih obaveza nema dovoljno vremena za sebe, a samim tim ni za svoje dete. Kako bi pružili podršku roditeljima i ukazali im na to da nije...

NOVI SAD - Svaki drugi roditelj/staratelj u Srbiji kaže da vrlo često zbog raznoraznih obaveza nema dovoljno vremena za sebe, a samim tim ni za svoje dete. Kako bi pružili podršku roditeljima i ukazali im na to da nije važno biti savršen, već roditelj pun ljubavi i razumevanja, Fondacija "Novak Đoković" otvorila je prvi Centar za roditelje u Novom Sadu. "Sve se može odložiti, osim ljubavi koju pružate detetu", "Ja sam kao sunđer, upijam kako se ponašaš", poruke su koje se nalaze u prvom otvorenom Centru za roditelje u novosadskom vrtiću "Krcko Oraščić". Pre pet godina tim stručnjaka Fondacije "Novak Đoković" krenuo je u realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg širom Srbije stvaraju kutke za razmenu iskustva i izazova koje svakodnevno donosi uloga roditelja dece do šest godina. "Neprihvatljivo ponašanje dece, šta raditi u toj situaciji, šta raditi u emotivno obojenim situacijama kada roditelje preplavi ljutnja, kada decu preplavi ljutnja, šta raditi u situacijama kada nas preplavi tuga, kako kada kažnjavati, nagrađivati, razlika između nagrade i podmićivanja, odnos braće i sestara, elektronski uređaji, strategije samoregulacije - to su teme koje se obrađuju. Deset tema, deset nedelja, trajanje sat i po", objašnjava Smiljana Grujić iz Fondacije "Novak Đoković". Pored toga organizovane su i radionice gde roditelji mogu doći sa decom za koju, takođe obučeni predavači organizuju interesantne i edukativne aktivnosti. Saradnja koju će imati roditelji u novom centru je proistekla iz dobre kooperativnosti Fondacije sa dugogodišnjim saradnicima i lokalnom samoupravom. "Mi već treću godinu podržavamo rad našeg partnera Fondacije "Novak Đoković" i njen program "Podrška, ne perfekcija". Taj program je do sada pohađalo preko hiljadu roditelja. Dodatna sredstva koja mi imamo obezbeđujemo inicijativom "The Human Safety Net" omogućuje nam da otvorimo 15 centara u Srbiji", kaže Mladen Manojlović iz Đenerali osiguranja Srbije. "Ovaj naziv "Podrška, ne perfekcija" govori da mi često kao roditelji se susrećemo sa izazovima, da ne možemo uvek baš da budemo najbolji roditelji svakodnevno i da imamo dosta prepreka što se tiče našeg posla i života i organizacije, a eto možda svi zajedno kroz ovu igraonicu uspemo nekako da prebrodimo neke naše krizne periode", ističe Dina Vučinić, članica Gradskog veća za obrazovanje. Zemun i Vladimirovac su mesta koja će do kraja godine dobiti svoje centre za roditelje, a plan je da se sledeće godine otvori još pet centara u Srbiji. Program će trajati do kraja 2023. godine, a nakon održanih radionica zaposleni, koji će biti obučeni, nastaviće sprovođenje programa u predškolskim ustanovama.

Vreme: 14.12.2021 11:06 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-otvorio-nove-prostorije-za-klijente-i-zaposlene/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OTVORIO NOVE PROSTORIJE ZA KLIJENTE I ZAPOSLENE



14/12/2021 Kompanija Generali osiguranje je u svojoj poslovnoj zgradi na Novom Beogradu otvorila novu zonu za klijente, kao i prostor za svoje zaposlene gde će moći da održavaju sastanke, ali i da se odmaraju, druže ili pripremaju hranu.

Prvi put na tržištu osiguranja u Srbiji uveden je novi koncept saradnje sa klijentima koji obezbeđuje još veću udobnost i bolju komunikaciju, kao i mogućnost da se oni uz pomoć stručnog osoblja informišu o uslugama elektronske obnove osiguranja, prijave i praćenja odštetnih zahteva, plaćanje premije i korišćenje Generali Srbija mobilne aplikacije.

Prostor za klijente

Pored toga, u centrali na Novom Beogradu, kompanija je otvorila i novu modernu zonu za zaposlene u kojoj oni pored održavanja sastanaka i obavljanja dnevnih radnih obaveza mogu da se odmore, zabave, pripreme hranu i organizuju druženja. Prostor za zaposlene "Kada smo pokrenuli projekat rada na daljinu znali smo da će se namena poslovnog prostora prirodno promeniti. Naši ljudi sve više rade sa drugih lokacija kako bi adekvatno odgovorili na potrebama klijenata i kako bi uskladili poslovne i privatne aktivnosti. Zahvaljujući informacijama koje smo dobili od klijenata i zaposlenih, danas imamo moderan i tehnički opremljen prostor koji zadovoljava njihove potrebe", rekla je Marija Pantelić iz Direkcije za ljudske resurse i strategiju. Generali osiguranje

Vreme: 14.12.2021 23:16 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vakcinacija/Izabrani-menadzeri-godine-ko-su-dobitnici-priznanja.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabrani menadžeri godine - ko su dobitnici priznanja

Menadžeri godine u izboru Srpske asocijacije su Dragan Filipović - predsednik Izvršnog odbora 'Đenerali osiguranja' i Predrag Mihajlović - predsednik Izvršnog odbora OTP banke. Nagrađeni u kategoriji Mladi menadžer je Igor Milenković - direktor voćarstva i povrtarstva u 'Delta agraru'...

Menadžeri godine u izboru Srpske asocijacije su Dragan Filipović - predsednik Izvršnog odbora "Đenerali osiguranja" i Predrag Mihajlović - predsednik Izvršnog odbora OTP banke. Nagrađeni u kategoriji Mladi menadžer je Igor Milenković - direktor voćarstva i povrtarstva u "Delta agraru". Poslodavac godine je "MK grupa", dok je društveno najodgovornija kompanija "Šnajder elektrik". Specijalnu nagradu žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za organizaciju vakcinacije. Za samo petnaest godina od osnivanja Srpska asocijacija menadžera ima 400 članova različitih profila. Zapošljava...

Vreme: 14.12.2021 20:05
Medij: vecerasudijaspori.com
Link: https://www.vecerasudijaspori.com/fondacija-novaka-djokovica-otvorila-centar-za-roditelje-u-novom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novaka Đokovića otvorila Centar za roditelje u Novom Sadu



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas (14. decembar) je u Novom Sadu otvorila Centar za roditelje pri PU "Radosno detinjstvo". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara. - Činjenica da smo danas otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere - i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đok..

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas (14. decembar) je u Novom Sadu otvorila Centar za roditelje pri PU "Radosno detinjstvo". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike.

Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.

- Činjenica da smo danas otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere - i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija smo srećni jer će - kroz prvi Centar u Novom Sadu - roditelji moći da steknu obrazovanje, podršku i iskustva sa posebnih radionica našeg programa "Podrška, NE perfekcija", što će zasigurno imati izuzetno važnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Novom Sadu bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj - istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

- U okviru The Human Safety Net - globalne inicijative Generali grupe, već tri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i njen program "Podrška, NE perfekcija". Dodatna sredstva omogućiće nam da, kroz Centre za roditelje, damo podršku još većem broju roditelja i staratelja širom zemlje, pružimo im stručnu pomoć, ali i mesto na kojem će moći da razmene iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću. Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećnije odrastanje i bolje šanse za budućnost - dodala je Natalija Beljanski ispred Generali osiguranja Srbija.

- Posebno smo radosni zbog toga što od danas širimo našu misiju i na Novi Sad - i što ćemo glavne vrednosti naših radionica - podršku, iskrenost, toplinu, neposrednost i međusobno uvažavanje -

Naslov: Fondacija Novaka Đokovića otvorila Centar za roditelje u Novom Sadu

ustanoviti kao osnovu dobrih odnosa i saradnje sa roditeljima i ovde. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom - i sigurni smo da ćemo zajedno doći do izvrsnih rezultata u tom smislu - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

- Ovaj Centar će imati veliki značaj za našu Ustanovu, decu i roditelje. Kroz otvaranje Centra, omogućićemo razmenu iskustva u okviru izazova koje nosi roditeljstvo i pomoći roditeljima i starateljima da nauče da se nose sa stresom, razvijaju veštinu komunikacije i rade na razvijanju medjusobne podrške. Osnovni cilj koji nas raduje u okviru ovog projekta je srećno i zadovoljno dete - zaključila je Marijana Popov, direktorka PU "Radosno detinjstvo".

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505 dece.

The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija. Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković. Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Kako je Novak odbio milione za reklamiranje kladionica i pokazao da je pravi šampion

The post appeared first on Luftika.

Original Article

Vreme: 14.12.2021 23:25 XML
Medij: radiostoplus.com
Link: https://www.radiostoplus.com/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-asocijacije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera

3780

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Djenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.

Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.)

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji. "Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović.

Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19.

"U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona.

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera

Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra.

SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji daunapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost. Povezane vesti

Vreme: 14.12.2021 23:25 XML
Medij: radiostoplus.com
Link: https://www.radiostoplus.com/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-asocijacije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera (VIDEO)

3819

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Djenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru.Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.

Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.)

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji. "Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović.

Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19.

"U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona.

Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera (VIDEO)

preko 10 milijardi evra.

SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji daunapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost. CEO VIDEO MATERIJAL MOŽETE PREUZETI OVDE: Povezane vesti

Vreme: 14.12.2021 21:05
Medij: luftika.rs
Link: https://luftika.rs/centar-za-roditelje-novi-sad/
Autori: @Luftika_
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novaka Đokovića otvorila Centar za roditelje u Novom Sadu



Novi Sad • Vesti14/12/2021 21:0514/12/2021 21:05 U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas (14. decembar) je u Novom Sadu otvorila Centar za roditelje pri PU "Radosno detinjstvo". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike.Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.- Činjenica da smo danas otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere - i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija smo srećni jer će - kroz prvi Centar u Novom Sadu - roditelji moći da steknu obrazovanje, podršku i iskustva sa posebnih radionica našeg programa "Podrška, NE perfekcija", što će zasigurno imati izuzetno važnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Novom Sadu bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj - istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.- U okviru The Human Safety Net - globalne inicijative Generali grupe, već tri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i njen program "Podrška, NE perfekcija". Dodatna sredstva omogućiće nam da, kroz Centre za roditelje, damo podršku još većem broju roditelja i staratelja širom zemlje, pružimo im stručnu pomoć, ali i mesto na kojem će moći da razmene iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću. Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećnije odrastanje i bolje šanse za budućnost - dodala je Natalija Beljanski ispred Generali osiguranja Srbija.- Posebno smo radosni zbog toga što od danas širimo našu misiju i na Novi Sad - i što ćemo glavne vrednosti naših radionica - podršku, iskrenost, toplinu, neposrednost i međusobno uvažavanje - ustanoviti kao osnovu dobrih odnosa i saradnje sa roditeljima i ovde. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom - i sigurni smo da ćemo zajedno doći do izvrsnih rezultata u tom smislu - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.- Ovaj Centar će imati veliki značaj za našu Ustanovu, decu i roditelje. Kroz otvaranje Centra, omogućićemo razmenu iskustva u okviru izazova koje nosi roditeljstvo i pomoći roditeljima i starateljima da nauče da se nose sa stresom, razvijaju veštinu komunikacije i rade na razvijanju medjusobne podrške. Osnovni cilj koji nas raduje u okviru ovog projekta je srećno i zadovoljno dete - zaključila je Marijana Popov, direktorka PU "Radosno detinjstvo". Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja

Naslov: Fondacija Novaka Đokovića otvorila Centar za roditelje u Novom Sadu

ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505 dece.The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija. Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković. Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima. Kako je Novak odbio milione za reklamiranje kladionica i pokazao da je pravi šampion

Datum: 15.12.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Novi Sad
Autori: I. Bakmaz
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 544

Naslov: Otvara se prvi Centar za roditeljstvo u vrtiću „Krcko Oraščić"

Strana: 15



ЗАХВАЉУЈУЋИ ФОНДАЦИЈИ „НОВАК ЂОКОВИЋ", ГРУПИ „ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ" И ПОДРШЦИ ГРАДА

Отвара се први Центар за родитељство у вртићу „Крцко Орашчић"

Први Центар за родитеље у Новом Саду отворен је јуче у новом вртићу "Крцко Орашчић" у Ораховој улици. Центар ће радити о оквиру програма "Подршка – Не перфекција" који реализују партнери Фондација "Новак Ђоковић" и "Ђенерали осигурање група", захваљујући подршци Градске управе за образовање. Том приликом је чланица Градског већа за образовање Дина Вучинић поручила да се простор налази у највећем и најлепшем вртићу, те да је Град изузетно поносан на то што ће такав један кутак да краси и наш град.

- Ово је једна врста помоћи за све родитеље који се у вртићкој доби сусрећу са свим проблемима и изазовима – поручила је Вучинић, захваливши се Фондацији што су све лепо опремили и тако оплеменили простор за родитеље. - Сам назив пројекта нам говори да се често као родитељи сусрећемо са





разним изазовима и не можемо баш свакодневно да будемо најбољи родитељи. Доста је препрека попут посла, живота и организације, па можда сви заједно, кроз играоницу, успемо да пребродимо неке наше кризне периоде.

Како каже, Град је Фондацији понудио простор у вртићу на Клиси јер је пространи има довољно простора за ту намену. С обзиром на то да је циљ Града да се што више деце упише у вртиће у ПУ "Радосно детињство", на терену се граде два вртића: на Сајлову и у Ветернику, док Адице чекају да ускоро и тамо почну радови.

- Можда ћемо у будућим новијим објектима имати још оваквих радионица јер ћемо имати довољно нових простора за такве идеје – казала је наша саговорница, додавши да сви нови објекти имају простор за васпитаче, па зашто не би и родитељи имали свој кутак у ком ће размењивати своја искуства.

Програм би требало да крене од јануара 2022. године у простору Центра, када ћемо лично бодрити родитеље да уче једни од других, размењују искуства кроз разне теме, попут неприхватљивог понашања деце и шта радити у таквој ситуацији, шта радити у емотивно обојеним ситуацијама, када родитеље или децу преплави љутња или туга (Смиљана Грујић)

Директор нон–лајф региона "Генерали осигурање Србија", за територију Војводине Младен Маноиловић рекао је да у оквиру њихове хуманитарне иницијативе, "Humany safety net" трећу годину подржавају рад свог партнера, Фондације "Новак Ђоковић", као и њеном програму "Подршка - Не перфекција", који је до сада похађало преко 1.000 родитеља.

- Додатна средства која обезбеђујемо хуманитарном иницијативом нам омогућује да отворимо центре за родитеље у 15 градова у Србији и тако пружимо родитељима и старатељима широм Србије стручну помоћ, те им обезбедити место, у ком ће размењивати своја искуства и изазове са којима се свакодневно сусрећу – објаснио је директор Маноиловић. - Верујемо да ћемо едукацијом и оснаживањем родитеља и старатеља деци обезбедити срећнију будућност и веће шансе за наставак живота.

По његовим речима, у Новом Саду је направљен осми Центар за родитеље, а до краја године биће још два, док ће наредне оформити пет.

Програмска менаџерка у Фондацији "Новак Ђоковић" која води програм "Подршка – не перфекција" Смиљана Грујић открива да је пре пет година тим стручњака из Фондације креирао програм намењен родитељима деце од рођења до шесте године. Пројекат је био реализован у предшколским установама, а пре две године су се фокусирали и на покретање идеје о центрима за родитеље.

- Осим у Новом Саду, отворили смо центре у Панчеву, Ковачици, Сремској Митровици, Јаговдини, Бачу, Београду, Владимирцима, а следеће ће, вероватно, од пет планираних центара неки бити у Сјеници, Нишу, Крагујевцу, а сада су у току преговори са локалним самоуправама – рекла је Грујић. - Ни овај центар не бисмо могли да отворимо да нисмо имали подршку локалних самоуправа, а у Новом Саду, Градске управе за образовање која нам је дала предлог за простор у вртићу на Клиси. Програм би требало да крене од јануара 2022. године у простору Центра, када ћемо лично бодрити родитеље да уче једни од других, размењују искуства кроз разне теме, попут неприхватљивог понашања деце и шта радити у таквој ситуацији, шта радити у емотивно обојеним ситуацијама, када родитеље или децу преплави љутња или туга...

Како каже, организоваће се десет тема у десет недеља, а оно што је битно нагласити је да ће бити обезбеђена услуга организовања активности са децом, како би родитељи могли да се потпуно посвете разговорима. Програм се сада реализује онлајн и радионице су у току, због епидемиолошке ситуације.

И. Бакмаз

Фото: **С. Шушњевић**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.12.2021 09:27 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/privreda/97659/menadzeri-godine-dragan-filipovic-i-predrag-mihajlovic/vest
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović



Srpska asocijacija menadžera (SAM) dodelila je tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAM i poslovna javnost. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, kada SAM obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja, saopšteno je iz SAM. Prema mišljenju članova i žirija SAM, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO "Đenerali Osiguranja", i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO "OTP banke Srbija". Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u "Delta Agraru". Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora "Komercijalne banke", članice "NLB grupacije". Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste "MK Group" koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, "A1 Srbija" i "A1 Slovenija". Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Šnajder elektrik". Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", Jasmina Knežević, direktorka "Acibadem Belmedik". Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eUpravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv kovid-19. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAM i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić. BONUS VIDEO Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 15.12.2021 10:16 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-15/nedeljnik/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Nedeljnik pre 14 minuta | Biznews

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska

Vreme: 15.12.2021 11:02 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-15/pcpress/sam-menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija



PC Press pre 16 minuta | PC Press

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska

Vreme: 15.12.2021 16:31 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-15/dnevnik/otvoren-prvi-centar-za-roditeljstvo-u-vrticu-krcko-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren prvi Centar za roditeljstvo u vrtiću "Krcko Oraščić"



Dnevnik pre 13 minuta | Dnevnik.rs

Prvi Centar za roditelje u Novom Sadu otvoren je juče u novom vrtiću "Krcko Oraščić" u Orahovoj ulici. Centar će raditi o okviru programa "Podrška - Ne perfekcija" koju realizuju partneri Fondacija "Novak Đoković" i "Đenerali **osiguranje** grupa", zahvaljujući podrsci Gradske uprave za obrazovanje. Tom prilikom je članica Gradskog veća za obrazovanje Dina Vučinić poručila da se prostor nalazi u najvećem i najlepšem vrtiću, te da je Grad izuzetno ponosan na to što će takav jedan kutak da krasi i naš grad. - Ovo je jedna vrsta pomoći za sve roditelje koji se u vrtićkoj

Vreme: 15.12.2021 11:48 XML
Medij: javniservis.net
Link: https://javniservis.net/sekcije/drustvo/srpska-asocijacija-menadzera-svecano-dodelila-jubilarne-
Autori: @JavniServis
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne Godišnje nagrade

4994



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa.

"Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti.

Dragoljub Damljanovic, predsednik SAMa

Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: "Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric.

Naslov: Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne Godišnje nagrade

Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 15.12.2021 05:46
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/dodeljene-jubilarne-sam-nagrade-za-2021-godinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene jubilarne SAM nagrade za 2021. godinu

4956



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa.

"Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: "Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Vreme: 15.12.2021 05:46
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/dodeljene-jubilarne-sam-nagrade-za-2021-godinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene jubilarne SAM nagrade za 2021. godinu

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 15.12.2021 03:00 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera



Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Djenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru.Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.)Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da …

Vreme: 15.12.2021 15:46 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/nije-dobro-ako-vam-na-auto-padne-komsijsko-drvo-stetu-je-moguce-nadoknaditi-i-za-
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIJE DOBRO AKO VAM NA AUTO PADNE KOMŠIJSKO DRVO Štetu je moguće nadoknaditi i za 14 dana, ali je važno i čije je stablo i kakvo osiguranje imate

4497



Zimsko nedeljno popodne koje je mnogima bilo idilično, za mnoge je bila i agonija jer su im drveća zbog velikih snežnih nanosa padala na automobile i nanosila štetu. Prve procene pokazuju da je takvih slučajeva bilo oko 850 ali i da to nije konačan broj.

Sve njih, ali i druge oštećene koji još nisu prijavili posledice nevremena zanima ko će i kako da im nadoknadi štetu. Najveće nedumice su kod vlasnika automobila koji su bili i najveće "žrtve" snežnih padavina, posebno onih koji nemaju kasko već osnovno osiguranje.

Jedan od njih je i Milovan P. sa Zvezdare kome je stablo palo na automobil i napravilo veliku štetu.

- To se desilo oko 15 sati u nedelju i to na ulici gde je bilo i dece koja su se grudvala i radovala snegu. Među tom decom je bio i moj sin kada je iznenada orah koji tu stoji decenijama, i izdržao do sada mnoge oluje i padavine, odjednom pao. Sreća u nesreći je što niko od mališana nije povređen međutim "žrtva" tog oraha je bio moj automobil. Krošnja drveta je pala na krov i haubu koji su gotovo uništeni. Nakon ove nezgode pokušao sam da dobijem Gradsko zelenilo ali mi to nije pošlo za rukom a u ponedaljak ujutru sam pozvao moju osiguravajuću kuću, koja mi je rekla da ako nisam kasko osigurao vozilo, oni nemaju obavezu i da mi nadoknade štetu od elementarne nepogode i uputili me na Gradsko zelenilo - navodi ovaj Beograđanin za "Blic Biznis".

On dodaje da iako nije imao kasko osiguranje imao je sreću da je drvo, koje je palo na njegov automobil bilo na javnoj površini pa će mu "Zelenilo Beograd" nadoknaditi štetu.

- Izašao je tim ljudi ovog preduzeća i napravio zapisnik o šteti pa će mi oni nadoknaditi troškove koji su nastali padom drveta. Da bi ostvario to pravo morao sam zapisnik da odnesem Komisiji za procenu štete u Surčinskoj ulici na Novom Beogradu. Snežne padavine su meni nanele veliku štetu na automobiluu ali je u celoj toj nessreći bilo je i sreće jer nijedno od dece koja su se tu igrala, nije povređeno - objašnjava Milovan. Foto: Tanjug/Rade Prelić, privatna arhiva / RAS Srbija Beograd drveće

Da je to tako potvrđuje za "Blic Biznis" i Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije kompanije Đenerali Srbija.

- Kada govorimo o osiguranju automobila, isplatu štete mogu da potražuju svi građani koji imaju ugovoreno kasko osiguranje kod svoje osiguravajuće kompanije. Procedura prijave odštetnog zahteva je jednostavna, a šteta se isplaćuje u roku od 14 dana od trenutka prikupljanja potrebne dokumentacije - navodi Đurđević.

Ona dodaje da je ovakva procedura uslovljena razlikama u polisi osiguranja.

- Obavezno osiguranje motornog vozila služi isključivo da pokrije štetu koju vlasnik vozila pričini nekom drugom vozilu ili učesniku u saobraćaju. Zbog toga je i puni naziv ovog proizvoda: obavezno osiguranje motornih vozila za štetu pričinjenu trećim licima. Dakle, ljudi koji imaju ovu vrstu osiguranja ne mogu da očekuju nadoknadu štete od elementarnih nepogoda od osiguravajućih kompanija- kaže Đurđević

Ono što je važno da se zna, to je da su procedure koje su potrebne da bi se nadoknadila šteta, vrlo jednostavne.

- Veoma je jednostavno prijaviti štetu. U Generali Osiguranju Srbija, šteta može da se prijavi telefonskim

Naslov: NIJE DOBRO AKO VAM NA AUTO PADNE KOMŠIJSKO DRVO Štetu je moguće nadoknaditi i za 14 dana, ali je važno i čije je stablo i kakvo osiguranje imate

putem i da se putem jednostavnog softvera uradi samoprocena oštećenja. Naravno, klijenti mogu i da ugovore termin u kojem će naš procenitelj izvršiti procenu oštećenja. Na osnovu nastalih oštećenja, izračunava se visina naknade koja će se isplatiti klijentu. Ceo proces se završava u roku od 14 dana od dana prijema odštetnog zahteva, a često i mnogo brže - kaže direktorka Direkcije za korporativne komunikacije kompanije Đenerali Srbija.

Ipak, postoje slučajevi u kojima su procedure malo komplikovanije a odnose se na oštećenje vozila ili druge imovine nastale od stabala koja nisu u ingerenciji JKP"Zelenilo Beograd". Tada oštećeni građani moraju da pozovu MUP da izađe na teren, obave uviđaj i naprave zapisnik. Na osnovu tog zapisnika naknada može potraživati od vlasnika poseda. Problem je što se ovakvi slučajevi najčešće rešavaju preko suda, što znači da podrazumevaju i podnošenje tužbe i kompletan sudski postupak.

Inače, slučajeve oborenih, prelomljenih ili oštećenih stabala, koja mogu ugroziti bezbednost i naneti materijalnu štetu građanima, mogu se prijaviti Centru za informisanje JKP "Zelenilo-Beograd" radnim danom od 7:30 do 15:30 časova na broj telefona 011/2630-506, a posle tog vremena i vikendom dežurnoj službi JKP "Zelenilo - Beograd" na broj telefon 011/2650-683.

Vreme: 15.12.2021 12:40 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/ko-su-dobitnici-poslovnog-oskara-za-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko su dobitnici "Poslovnog oskara" za 2021?



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Na jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAM-a, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. "Ovo priznanje predstavlja krunu uspešne godine koju je obeležila najkompleksnija bankarska integracija na ovim prostorima. Veliku zahvalnost dugujem svom timu, mojim kolegama bez čijeg požrtvovanog rada i posvećenosti ne bismo uspeli da ostvarimo rekordne rezultate u godini punoj izazova. Želimo da u našim redovima stvaramo lidere budućnosti i usmeravamo pažnju na dalji razvoj, agilnost i strateško razmišljanje zaposlenih", izjavio je Predrag Mihajlović na dodeli SAM Godišnjih nagrada. Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 15.12.2021 00:30 XML
Medij: online-news.rs
Link: https://online-news.rs/ekonomija/draganu-filipovicu-i-predragu-mihajlovicu-nagrade-srpske-asocijacije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera - Vesti iz srbije i sveta



Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Djenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija. Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.) Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić. Ovaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji. "Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović. Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19. "U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona. Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji daunapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost. Izvor

Vreme: 15.12.2021 10:02 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/srpska-asocijacija-menadzera-svecano-dodelila-jubilarne-godisnje-nagrade/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne godišnje nagrade

5013



Menadžeri godine su Dragan Filipović i Predrag Mihajlović Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa. "Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: "Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic. Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je

Naslov: Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne godišnje nagrade

širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 15.12.2021 10:06 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. "Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." - izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija. Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 15.12.2021 10:10 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3515559/dodeljene-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera-proglaseni-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade Srpske asocijacije menadžera - Proglašeni najbolji pojedinci i kompanije

3950



Srpska asocijacija menadžera dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije -

Srpska asocijacija menadžera dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Generali osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.

Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Schneider Electric.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života, rečeno je na dodeli nagrada. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji. - Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji - rekao je Damljanović.

Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19.

Naslov: Dodeljene nagrade Srpske asocijacije menadžera - Proglašeni najbolji pojedinci i kompanije

- U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu - rekla je ona.

Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 mlrd EUR.

SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji da unapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost.

Vreme: 15.12.2021 13:04 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja Srbija



Srpska asocijacija menadžera (SAM), u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima,poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je SAM ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. "Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi, koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji", izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali osiguranja Srbija. Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja Srbija

odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 15.12.2021 07:56 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAGRADE NAJBOLJIM MENADŽERIMA

NAGRADE NAJBOLJIM MENADŽERIMA

Mesto:BEOGRAD

Datum:15.12.2021

Izvor:FoNet

Srpska asocijacija menadžera (SAM) dodelila je tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a menadžeri godine su predsednik Izvršnog odobra Đenerali osiguranja Dragan Filipovic i predsednik Izvršnog odobra OTP banke Predrag Mihajlovic.

Nagrade su u utorak uvece dodeljene u cetiri glavne kategorije: menadžer godine, mladi menadžer, poslodavac godine i društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija, saopštio je SAM.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja - Draganu Filipovicu i Predragu Mihajlovicu.

Dobitnik nagrade u kategoriji mladi menadžer godine je direktor vocarstva i povrtarstva u Delta agraru Igor Milenkovic .

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogucnosti strucnog usavršavanja, jeste MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji poslodavac godine.

Dobitnik nagrade u kategoriji društveno odgovorna kompanija je kompanija Schneider Electric.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji Vlade Srbije za IT i elektronsku upravu za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv kovid-19 u Srbiji. (kraj) vbr

Vreme: 15.12.2021 13:38 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/dodeljene-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera-proglaseni-najbolji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade Srpske asocijacije menadžera - Proglašeni najbolji pojedinci i kompanije

3950



SRBIJA - Srpska asocijacija menadžera dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri g

SRBIJA - Srpska asocijacija menadžera dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Nagrade najboljim liderima 21. veka su ove godine, jubilarni, deseti put dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Generali osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.

Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Schneider Electric.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života, rečeno je na dodeli nagrada.

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji.

- Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji - rekao je Damljanović.

Vreme: 15.12.2021 13:38 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/dodeljene-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera-proglaseni-najbolji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade Srpske asocijacije menadžera - Proglašeni najbolji pojedinci i kompanije

Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19.

- U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu - rekla je ona.

Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 mlrd EUR.

SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji da unapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost.

Vreme: 15.12.2021 00:06 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/vojvodina/fondacija-novak-djokovic-otvorila-prvi-centar-za-roditelje-u-novom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija "Novak Đoković" otvorila prvi Centar za roditelje u Novom Sadu



Share Tweet Pin it Email WhatsApp

"Sve se može odložiti, osim ljubavi koju pružate detetu", "Ja sam kao sunđer, upijam kako se ponašaš", poruke su koje se nalaze u prvom otvorenom Centru za roditelje u novosadskom vrtiću "Krcko Oraščić". Pre pet godina tim stručnjaka Fondacije "Novak Đoković" krenuo je u realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg širom Srbije stvaraju kutke za razmenu iskustva i izazova koje svakodnevno donosi uloga roditelja dece do šest godina.

Pored toga organizovane su i radionice gde roditelji mogu doći sa decom za koju, takođe obučeni predavači organizuju interesantne i edukativne aktivnosti. Saradnja koju će imati roditelji u novom centru je proistekla iz dobre kooperativnosti Fondacije sa dugogodišnjim saradnicima i lokalnom samoupravom.

"Neprihvatljivo ponašanje dece, šta raditi u toj situaciji, šta raditi u emotivno obojenim situacijama kada roditelje preplavi ljutnja, kada decu preplavi ljutnja, šta raditi u situacijama kada nas preplavi tuga, kako kada kažnjavati, nagrađivati, razlika između nagrade i podmićivanja, odnos braće i sestara, elektronski uređaji, strategije samoregulacije - to su teme koje se obrađuju. Deset tema, deset nedelja, trajanje sat i po", objašnjava Smiljana Grujić iz Fondacije "Novak Đoković".

"Ovaj naziv "Podrška, ne perfekcija" govori da mi često kao roditelji se susrećemo sa izazovima, da ne možemo uvek baš da budemo najbolji roditelji svakodnevno i da imamo dosta prepreka što se tiče našeg posla i života i organizacije, a eto možda svi zajedno kroz ovu igraonicu uspemo nekako da prebrodimo neke naše krizne periode", ističe Dina Vučinić, članica Gradskog veća za obrazovanje.

"Mi već treću godinu podržavamo rad našeg partnera Fondacije "Novak Đoković" i njen program "Podrška, ne perfekcija". Taj program je do sada pohađalo preko hiljadu roditelja. Dodatna sredstva koja mi imamo obezbeđujemo inicijativom "The Human Safety Net" omogućuje nam da otvorimo 15 centara u Srbiji", kaže Mladen Manojlović iz Đenerali osiguranja Srbije.

[embedded content] Zemun i Vladimirovac su mesta koja će do kraja godine dobiti svoje centre za roditelje, a plan je da se sledeće godine otvori još pet centara u Srbiji. Program će trajati do kraja 2023. godine, a nakon održanih radionica zaposleni, koji će biti obučeni, nastaviće sprovođenje programa u predškolskim ustanovama.

Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu RTV

Napomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta RTVa. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta RTVa. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Tagovi:

Vreme: 15.12.2021 13:20 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija



Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini.Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati."Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." - izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija.U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi.Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19.Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer,

Vreme: 15.12.2021 13:20 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

---

Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih.Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu Biznis i finansijeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta Biznis i finansije. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta Biznis i finansije. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 15.12.2021 15:18 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/sam-objasnio-zasto-smo-prvi-put-izabrali-dva-menadzera-godine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM objasnio: Zašto smo prvi put izabrali dva menadžera godine?



BIZlife

Srpska asocijacija menadžera, udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od skoro milion zaposlenih, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAM-a, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

To je prvi put da su dva menadžera ponela priznanje "Menadžer godine".

Iz SAM-a su za BIZLife portal objasnili da donošenje odluke o tome ko je najbolji menadžer nikad nije jednostavno i uvek iziskuje detaljan pristup.

"Ova, druga godina pandemije, menadžerima je donela dosta izazova sa kojima su se suočavali, donosili odluke i postavljali kratkoročne i dugoročne ciljeve , a sve sa premisom da pre svega očuvaju ljude, ali i održe biznis, postave strategije, ali i ostave prostor za neka predviđanja koja u ovom trenutku nije lako pogoditi. Pored svega toga, već dve godne svi mi poslujemo u izazovnim tržišnim uslovima, i od svih nas, a posebno od ovih finalista se očekuje ne samo da budu odlični menadžeri već i istinski lideri, koji brigu o zaposlenima stavljaju na prvo mesto", kazala je izvršna direktorka SAM-a Jelena Bulatović.

Kako je objasnila, želja SAM-a je bila da se ovom nagradom zaista nagradi osoba koja je pravi primer dobrog menadžera, koja je ostvarila odlične ekonomske rezultate, koja je odgovorna prema zajednici, a posebno koja je usmerena na razvoj i motivaciju timova, jer razvoj ljudi i građenje budućih menadžera je za naše udruženje prioritet.

"Imajući sve ovo u vidu, nije bilo lako izabrati najboljeg. To su pokazali i ujednačeni glasovi članova i žirija. Zbog svega toga, ove godine, kada SAM obeležava dvostruku godišnjicu, deseti izbor za SAM Godišnje nagrade i 15 godina postojanja i rada, rešili smo da napravimo izuzetak i da dodelimo 2 nagrade za Menadžera godine 2021 dvojici izuzetnih menadžera, Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija", navela je Bulatović.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Vreme: 15.12.2021 15:18 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/sam-objasnio-zasto-smo-prvi-put-izabrali-dva-menadzera-godine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM objasnio: Zašto smo prvi put izabrali dva menadžera godine?

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

Izvor: BIZLifeFoto: SAM

Vreme: 15.12.2021 08:39 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/sam-dodelio-nagrade-menadzeri-godine-dragan-filipovic-i-predrag-mihajlovic/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM dodelio nagrade: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

4983



BIZlife
0

Srpska asocijacija menadžera , u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa.

"Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: "Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Vreme: 15.12.2021 08:39 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/sam-dodelio-nagrade-menadzeri-godine-dragan-filipovic-i-predrag-mihajlovic/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM dodelio nagrade: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Izvor: BIZLife

Vreme: 15.12.2021 11:48 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/dragan-filipovic-nema-individualnog-uspeha-bez-tima/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović: Nema individualnog uspeha bez tima

3075



BIZlife

Predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović izjavio je da je veoma srećan i počastvovan što je na "SAM Gala" dodeli nagrada proglašen za menadžera 2021. godine.

"Želim da se zahvalim žiriju Srpske asocijacije menadžera i svima koji su me nominovali za dobijanje ove prestižne nagrade. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i 10 godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakima i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji", kazao je Filipović.

Filipović je kazao da iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatra da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima.

"Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti dodatna motivacija da budem još bolji i uspešniji jer ono šta znam danas neće mi biti dovoljno za poslovne izazove koje budućnost donosi", naveo je prvi čovek Generali Osiguranja.

"Želim da čestitam svim poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji su ovogodišnj dobitnici nagrada i koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Velika odgovornost leži na svima nama da stvaramo lidere budućnosti i bolje uslove života i rada u našoj zemlji", kazao je on.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

Kompanija je navela da je u 2021. stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava više od 1.700 ljudi. Izvor: BIZLifeFoto: Generali

Vreme: 15.12.2021 14:52 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/436vpms
Autori: Promo
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. "Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." - izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija. Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 15.12.2021 09:49 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/12/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. "Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." - izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija. Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve

pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 15.12.2021 06:41 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

BEOGRAD, 14. decembra (Tanjug) - Srpska asocijacija menadžera (SAM) dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada „SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAM i poslovna javnost.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, kada SAM obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji „Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja, saopšteno je iz SAM.

Prema mišljenju članova i žirija SAM, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru.

Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji „Poslodavac godine".

Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Sćneider Electric.

Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja „Menadžer godine", Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.

Kancelarija za IT i eUpravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19.

Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije.

Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa.

Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAM i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.

Naslov: Menadžeri godine Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan ?inović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Vreme: 15.12.2021 08:08 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/menadzeri-godine-dragan-filipovic-generali-i-predrag-mihajlovic-otp-banka/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: MENADŽERI GODINE: DRAGAN FILIPOVIĆ, GENERALI I PREDRAG MIHAJLOVIĆ, OTP BANKA

5165



15/12/2021 Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade n

15/12/2021 Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji "Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji "Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja "Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa.

"Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte

Naslov: MENADŽERI GODINE: DRAGAN FILIPOVIĆ, GENERALI I PREDRAG MIHAJLOVIĆ, OTP BANKA

sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: "Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 15.12.2021 09:28 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2021/12/15/generali-otvorio-nove-prostorije-za-klijente-i-zaposlene/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali otvorio nove prostorije za klijente i zaposlene



Kompanija Generali osiguranje je u svojoj poslovnoj zgradi na Novom Beogradu otvorila novu zonu za klijente, kao i prostor za svoje zaposlene gde će moći da održavaju sastanke, ali i da se odmaraju…

Prvi put na tržištu osiguranja u Srbiji uveden je novi koncept saradnje sa klijentima koji obezbeđuje još veću udobnost i bolju komunikaciju, kao i mogućnost da se oni uz pomoć stručnog osoblja informišu o uslugama elektronske obnove osiguranja, prijave i praćenja odštetnih zahteva, plaćanje premije i korišćenje Generali Srbija mobilne aplikacije. Pored toga, u centrali na Novom Beogradu, kompanija je otvorila i novu modernu zonu za zaposlene u kojoj oni pored održavanja sastanaka i obavljanja dnevnih radnih obaveza mogu da se odmore, zabave, pripreme hranu i organizuju druženja. "Kada smo pokrenuli projekat rada na daljinu znali smo da će se namena poslovnog prostora prirodno promeniti. Naši ljudi sve više rade sa drugih lokacija kako bi adekvatno odgovorili na potrebama klijenata i kako bi uskladili poslovne i privatne aktivnosti. Zahvaljujući informacijama koje smo dobili od klijenata i zaposlenih, danas imamo moderan i tehnički opremljen prostor koji zadovoljava njihove potrebe", rekla je Marija Pantelić iz Direkcije za ljudske resurse i strategiju. Izvor: Sveonovcu.rs

Vreme: 15.12.2021 00:22 XML
Medij: 24vesti.com
Link: https://24vesti.com/node/28833
Autori: @24VestiCom
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću i Predragu Mihajloviću nagrade Srpske asocijacije menadžera

24vesti

Srpska asocijacija menadžera večeras je dodelila tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Jubilarne nagrade dodeljene su ubčetiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju u kategoriji Menadžer godine dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja: Draganu Filipoviću, predsedniku Izvršnog odbora Đenerali (Generali) osiguranja i Predragu Mihajloviću, predsedniku Izvršnog odbora OTP banke Srbija.Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta agraru.Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja je MK grupa koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine.Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Šnajder elektrik (Schneider Electric.)Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji.U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i gradjenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje.Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša MandićOvaj "Poslovni oskar" nagradjuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života,rečeno je na dodeli nagrada.Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je istakao da je to udruženje ove godine pokrenulo i sprovelo brojne projekte sa ciljem da nastavi još jače da deli znanje, iskustvo, podstiče, motiviše i doprinosi boljitku poslovnog ambijenta u Srbiji."Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", rekao je Damljanović.Izvršna direktorka SAM Jelena Bulatović je izjavila da su menadžeri pokazali veliku fleksibilnost u radu za vreme pandemije COVID19."U narednom periodu očekujemo da se globalni trendovi preliju na Srbiju, očekuje nas inflacija, porast cena sirovina i transporta i moraćemo da mislimo kako da se prilagodimo tržištu", rekla je ona.Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine a okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra.SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. U saradnji sa Vladom Srbije to udruženje nastoji da unapredi poslovnu klimu u Srbiji i poveća konkurentnost.

Vreme: 15.12.2021 08:17 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/dragan-filipovic-i-predrag-mihajlovic-proglaseni-menadzerima-godine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović i Predrag Mihajlović proglašeni menadžerima godine



Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put sinoć su dodeljene u četiri glavne

Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put sinoć su dodeljene u četiri glavne kategorije - Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. Prema mišljenju članova i žirija SAM-a, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Dragan Filipović predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija Predrag Mihajlović.Dobitnik nagrade u kategoriji Mladi menadžer godine je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija je kompanija Schneider Electric."Ove godine obeležili smo 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv Covid-19 u Srbiji. U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAM-a i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Vreme: 15.12.2021 16:19 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/novi-sad/otvoren-prvi-centar-za-roditelstvo-u-vrticu-krcko-orascic-15-12-2021
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Otvoren prvi Centar za roditeljstvo u vrtiću "Krcko Oraščić"

8475



Prvi Centar za roditelje u Novom Sadu otvoren je juče u novom vrtiću "Krcko Oraščić" u Orahovoj ulici. Foto: S. Šušnjević Centar će raditi o okviru programa "Podrška - Ne perfekcija" koju realizuju partneri Fondacija "Novak Đoković" i "Đenerali osiguranje grupa", zahvaljujući podršci Gradske uprave za obrazovanje. Tom prilikom je članica Gradskog veća za obrazovanje Dina Vučinić poručila da se prostor nalazi u najvećem i najlepšem vrtiću, te da je Grad izuzetno ponosan na to što će takav jedan kutak da krasi i naš grad. - Ovo je jedna vrsta pomoći za sve roditelje koji se u vrtićkoj dobi susreću sa svim problemima i izazovima - poručila je Vučinić, zahvalivši se Fondaciji što su sve lepo opremili i tako oplemenili prostor za roditelje. - Sam naziv projekta nam govori da se često kao roditelji susrećemo sa raznim izazovima i ne možemo baš svakodnevno da budemo najbolji roditelji. Dosta je prepreka poput posla, života i organizacije, pa možda svi zajedno, kroz igraonicu, uspemo da prebrodimo neke naše krizne periode. Kako kaže, Grad je Fondaciji ponudio prostor u vrtiću na Klisi jer je prostran i ima dovoljno prostora za tu namenu. S obzirom na to da je cilj Grada da se što više dece upiše u vrtiće u PU "Radosno detinjstvo", na terenu se grade dva vrtića: na Sajlovu i u Veterniku, dok Adice čekaju da uskoro i tamo počnu radovi. Program bi trebalo da krene od januara 2022. godine u prostoru Centra, kada ćemo lično bodriti roditelje da uče jedni od drugih, razmenjuju iskustva kroz razne teme, poput neprihvatljivog ponašanja dece i šta raditi u takvoj situaciji, šta raditi u emotivnoobojenim situacijama, kada roditelje ili decu preplavi ljutnja ili tuga (Smiljana Grujić) - Možda ćemo u budućim novijim objektima imati još ovakvih radionica jer ćemo imati dovoljno novih prostora za takve ideje - kazala je naša sagovornica, dodavši da svi novi objekti imaju prostor za vaspitače, pa zašto ne bi i roditelji imali svoj kutak u kom će razmenjivati svoja iskustva. Direktor non-lajf regiona "Đenerali osiguranje Srbija", za teritoriju Vojvodine Mladen Manojlović rekao je da u okviru njihove humanitarne inicijative, "Humany safety net" treću godinu podržavaju rad svog partnera, Fondacije "Novak Đoković", kao i njenom programu "Podrška - Ne perfekcija", koji je do sada pohađalo preko 1.000 roditelja. - Dodatna sredstva koja obezbeđujemo humanitarnom inicijativom nam omogućuje da otvorimo centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji i tako pružimo roditeljima i starateljima širom Srbije stručnu pomoć, te im obezbediti mesto, u kom će razmenjivati svoja iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću - objasnio je direktor Manojlović. - Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećniju budućnost i veće šanse za nastavak života. Po njegovim rečima, u Novom Sadu je napravljen osmi Centar za roditelje, a do kraja godine biće još dva, dok će naredne oformiti pet. Programska menadžerka u Fondaciji "Novak Đoković" koja vodi program "Podrška - ne perfekcija" Smiljana Grujić otkriva da je pre pet godina tim stručnjaka iz Fondacije kreirao program namenjen roditeljima dece od rođenja do šeste godine. Projekat je bio realizovan u predškolskim ustanovama, a pre dve godine su se fokusirali i na pokretanje ideje o centrima za roditelje. - Osim u Novom Sadu, otvorili smo centre u Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Jagovdini, Baču, Beogradu, Vladimircima, a sledeće će, verovatno, od pet planiranih centara neki biti u Sjenici, Nišu, Kragujevcu, a sada su u toku pregovori sa lokalnim samoupravama - rekla je Grujić. - Ni ovaj centar ne bismo mogli da otvorimo da nismo imali podršku lokalnih samouprava, a u Novom Sadu, Gradske uprave za obrazovanje koja nam je dala predlog za prostor u vrtiću na Klisi. Program bi trebalo da krene od januara 2022. godine u prostoru Centra, kada

Vreme: 15.12.2021 16:19 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/novi-sad/otvoren-prvi-centar-za-roditelstvo-u-vrticu-krcko-orascic-15-12-2021
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Otvoren prvi Centar za roditeljstvo u vrtiću "Krcko Oraščić"

ćemo lično bodriti roditelje da uče jedni od drugih, razmenjuju iskustva kroz razne teme, poput neprihvatljivog ponašanja dece i šta raditi u takvoj situaciji, šta raditi u emotivno obojenim situacijama, kada roditelje ili decu preplavi ljutnja ili tuga... Kako kaže, organizovaće se deset tema u deset nedelja, a ono što je bitno naglasiti je da će biti obezbeđena usluga organizovanja aktivnosti sa decom, kako bi roditelji mogli da se potpuno posvete razgovorima. Program se sada realizuje onlajn i radionice su u toku, zbog epidemiološke situacije. I. Bakmaz Centar će raditi o okviru programa "Podrška - Ne perfekcija" koju realizuju partneri Fondacija "Novak Đoković" i "Đenerali osiguranje grupa", zahvaljujući podrški Gradske uprave za obrazovanje. Tom prilikom je članica Gradskog veća za obrazovanje Dina Vučinić poručila da se prostor nalazi u najvećem i najlepšem vrtiću, te da je Grad izuzetno ponosan na to što će takav jedan kutak da krasi i naš grad. - Ovo je jedna vrsta pomoći za sve roditelje koji se u vrtićkoj dobi susreću sa svim problemima i izazovima - poručila je Vučinić, zahvalivši se Fondaciji što su sve lepo opremili i tako oplemenili prostor za roditelje. - Sam naziv projekta nam govori da se često kao roditelji susrećemo sa raznim izazovima i ne možemo baš svakodnevno da budemo najbolji roditelji. Dosta je prepreka poput posla, života i organizacije, pa možda svi zajedno, kroz igraonicu, uspemo da prebrodimo neke naše krizne periode. Kako kaže, Grad je Fondaciji ponudio prostor u vrtiću na Klisi jer je prostran i ima dovoljno prostora za tu namenu. S obzirom na to da je cilj Grada da se što više dece upiše u vrtiće u PU "Radosno detinjstvo", na terenu se grade dva vrtića: na Sajlovu i u Veterniku, dok Adice čekaju da uskoro i tamo počnu radovi. - Možda ćemo u budućim novijim objektima imati još ovakvih radionica jer ćemo imati dovoljno novih prostora za takve ideje - kazala je naša sagovornica, dodavši da svi novi objekti imaju prostor za vaspitače, pa zašto ne bi i roditelji imali svoj kutak u kom će razmenjivati svoja iskustva. Direktor non-lajf regiona "Đenerali osiguranje Srbija", za teritoriju Vojvodine Mladen Manojlović rekao je da u okviru njihove humanitarne inicijative, "Humany safety net" treću godinu podržavaju rad svog partnera, Fondacije "Novak Đoković", kao i njenom programu "Podrška - Ne perfekcija", koji je do sada pohađalo preko 1.000 roditelja. - Dodatna sredstva koja obezbeđujemo humanitarnom inicijativom nam omogućuje da otvorimo centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji i tako pružimo roditeljima i starateljima širom Srbije stručnu pomoć, te im obezbediti mesto, u kom će razmenjivati svoja iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću - objasnio je direktor Manojlović. - Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećniju budućnost i veće šanse za nastavak života. Po njegovim rečima, u Novom Sadu je napravljen osmi Centar za roditelje, a do kraja godine biće još dva, dok će naredne oformiti pet. Programska menadžerka u Fondaciji "Novak Đoković" koja vodi program "Podrška - ne perfekcija" Smiljana Grujić otkriva da je pre pet godina tim stručnjaka iz Fondacije kreirao program namenjen roditeljima dece od rođenja do šeste godine. Projekat je bio realizovan u predškolskim ustanovama, a pre dve godine su se fokusirali i na pokretanje ideje o centrima za roditelje. - Osim u Novom Sadu, otvorili smo centre u Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Jagovdini, Baču, Beogradu, Vladimircima, a sledeće će, verovatno, od pet planiranih centara neki biti u Sjenici, Nišu, Kragujevcu, a sada su u toku pregovori sa lokalnim samoupravama - rekla je Grujić. - Ni ovaj centar ne bismo mogli da otvorimo da nismo imali podršku lokalnih samouprava, a u Novom Sadu, Gradske uprave za obrazovanje koja nam je dala predlog za prostor u vrtiću na Klisi. Program bi trebalo da krene od januara 2022. godine u prostoru Centra, kada ćemo lično bodriti roditelje da uče jedni od drugih, razmenjuju iskustva kroz razne teme, poput neprihvatljivog ponašanja dece i šta raditi u takvoj situaciji, šta raditi u emotivno obojenim situacijama, kada roditelje ili decu preplavi ljutnja ili tuga... Kako kaže, organizovaće se deset tema u deset nedelja, a ono što je bitno naglasiti je da će biti obezbeđena usluga organizovanja aktivnosti sa decom, kako bi roditelji mogli da se potpuno posvete razgovorima. Program se sada realizuje onlajn i radionice su u toku, zbog epidemiološke situacije. I. Bakmaz Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2021 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 15.12.2021 21:05 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//23493/Dodeljene-SAM-godi%C5%A1nje-nagrade-2021.
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene SAM godišnje nagrade 2021.

Dodeljene SAM godišnje nagrade 2021.

Beograd

Foto: SAM

Srpska ekonomija

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada „SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAM- a.

„Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: „Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada.

U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji „Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji „Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja „Menadžer godine", dr Jasmina Knežević, direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja

procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj „Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 15.12.2021 10:37 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-proglasen-za-menadzera-godine-od-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja, proglašen za menadžera godine od strane SAM



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

"Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." - izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi.

Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i

Naslov: Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja, proglašen za menadžera godine od strane SAM

Specijalna nagrada žirija.

U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona.

Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 15.12.2021 07:38
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/srpska-asocijacija-menadzera-svecano-dodelila-jubilarne-godisnje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne Godišnje nagrade – Menadžeri godine su Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

6362

Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne Godišnje nagrade – Menadžeri godine su Dragan Filipović i Predrag Mihajlović

BRENDOVI15. DECEMBRA 2021.

ADVERTISER SERBIAS OVIM U VEZIBLAŽ BRODNJAK NLBDEJAN TURKDR. JASMINA KNEŽEVIĆDRAGAN FILIPOVIĆDRAGOLJUB DAMLJANOVIĆIGOR MILENKOVIĆKOMPANIJEMIHAILO JOVANOVIĆMK GROUPNAGRADEPREDRAG MIHAJLOVIĆSAMSCHNEIDER ELECTRICVLASTIMIR VUKOVIĆ

FacebookTwitterLinkedInPinterestMessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare

BEOGRAD – Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada „SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i poslovna javnost, a na početku svečanosti zvanicama se obratio Dragoljub Damljanović, predsednik SAMa.

„Ove godine obeležili smo jubilarnih 15 godina rada Asocijacije, pokrenuli smo i zaokružili brojne projekte sa ciljem da nastavimo još jače da međusobno delimo znanje, iskustvo, podstičemo i motivišemo i doprinosimo boljitku poslovnog ambijenta u našoj zemlji. Godinu za nama obeležilo je pokretanje SAM Akademije, kroz koju smo potvrdili posvećenost želji da ojačavamo menadžerske veštine naših članova i drugih menadžera, da ubrzavamo njihov razvoj i pomognemo im da spremni preuzmu uloge lidera u budućnosti. Dodela nagrada najboljima predstavlja krunu svake godine, ali i obavezu da budemo još aktivniji i iniciramo sve ono što doprinosi da naši menadžeri budu još bolji", istakao je Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Poslovnoj zajednici obratio se i Menadžer godine 2018, Dejan Turk, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija i član UO SAMa: „Godišnjice su prilika da se prisetimo uspeha i nema ničeg boljeg od toga nego da vidite da vrednosti, za koje se zalažemo kao menadžeri, žive u okruženju. Nije važno gde ideš već s kim koračaš" rekao je Dejan Turk. Kompanija A1 bila je generalni sponzor SAM Gala dodele nagrada. U ime zlatnog sponzora SAM Gale, gostima se obratio Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLBa, rekavši da svaki dan ima novi dokaz da je najznačajnija investicija u istoriji NLB grupe, investicija u Komercijalnu banku. Dodao je da NLB grupa ima odgovornost da spoji naša tržišta zato što je u interesu naše dece da budemo jedno, i zato će ona i biti ta koja povezuje. Svečanu dodelu nagrada podržao je i Porto Montenegro.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine, jubilarni deseti put dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, u kategoriji „Menadžer godine" dodeljena su ove godine izuzetno dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, Menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Mladi menadžer godine" je Igor Milenković, direktor voćarstva i povrtarstva u Delta Agraru. Nagradu je uručio Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora Komercijalne banke, članice NLB grupacije.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i stalne mogućnosti stručnog usavršavanja, jeste MK Group koja je dobitnik nagrade u kategoriji „Poslodavac godine". Nagradu je uručio Dejan Turk, A1 Srbija i A1 Slovenija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Društveno odgovorna kompanija" je kompanija Schneider Electric. Nagradu je uručila prošlogodišnja dobitnica priznanja „Menadžer godine", dr Jasmina Knežević,

direktorka Acibadem Belmedic.

Specijalna nagrada žirija dodeljena je Kancelariji za IT i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije za izuzetno uspešnu organizaciju procesa vakcinacije protiv COVID-19 u Srbiji. Kancelarija za IT i eupravu je u protekloj godini uspešno predvodila realizaciju svih aspekata planiranja, organizovanja i upravljanja procesom vakcinacije stanovništva protiv Covid-19. Ovaj iskorak, naročito u logističkoj i softverskoj implementaciji procesa vakcinacije, izdvojio je Srbiju kao jednog od lidera u svetu, što je širom sveta prepoznato i doprinelo povećanju međunarodnog ugleda Srbije. Ovom nagradom SAM želi da prepozna i pohvali i nagradi izuzetnost ovog procesa od najvažnijeg društvenog interesa. Nagradu je u ime Kancelarije za IT i eUpravu primio njen direktor, Mihailo Jovanović.

U godini kada SAM obeležava 15 godina od osnivanja, dodeljeno je 15 specijalnih priznanja za menadžere koji su svojim angažovanjem posebno radili na razvoju i građenju SAMa i dali veliki doprinos da SAM danas bude kredibilna asocijacija sa mrežom ljudi koji žele da menjaju stvari nabolje. Dobitnici priznanja su Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović, Milan Petrović, Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Ranđić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Đinović, Vladan Simeunović i Nebojša Mandić.

Ovaj „Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

O SAM-u

Srpska asocijacija menadžera u 2021. proslavlja 15 godina postojanja. Osnovano 2006. godine, SAM je udruženje profesionalnih menadžera koje danas okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 990.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje poslovne klime u Srbiji i podizanje konkurentnosti. Predsednik SAMa je Dragoljub Damljanović, a izvršni direktor Jelena Bulatović.

FacebookTwitterLinkedInPinterestMessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare

Vreme: 15.12.2021 10:49 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/sam-menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-srbija/
Autori: @PCPressRS
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

5447



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. "Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." - izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija. Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća

Naslov: SAM: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 15.12.2021 10:30 XML
Medij: gradskeinfo.rs
Link: https://gradskeinfo.rs/saradnja-fondacije-djokovic-sa-novim-sadom-14-12-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SARADNjA FONDACIJE ĐOKOVIĆ SA NOVIM SADOM

SARADNjA FONDACIJE ĐOKOVIĆ SA NOVIM SADOM

U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranje Srbija, Fondacija je otvorila osmi od 15 Centara za roditelje širom Srbije.

Foto: NDF Novi Sad

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Novom Sadu otvorila Centar za roditelje pri PU "Radosno detinjstvo". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put.

Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške.

Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike.

Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.

"Činjenica da smo danas otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere – i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija smo srećni jer će – kroz prvi Centar u Novom Sadu – roditelji moći da steknu obrazovanje, podršku i iskustva sa posebnih radionica našeg programa "Podrška, NE perfekcija", što će zasigurno imati izuzetno važnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Novom Sadu bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

"U okviruThe Human Safety Net – globalne inicijative Generali grupe, već tri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i njen program "Podrška, NE perfekcija". Dodatna sredstva omogućiće nam da, kroz Centre za roditelje, damo podršku još većem broju roditelja i staratelja širom zemlje, pružimo im stručnu pomoć, ali i mesto na kojem će moći da razmene iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću. Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećnije odrastanje i bolje šanse za budućnost," dodala je Natalija Beljanski ispred Generali osiguranja Srbija.

"Posebno smo radosni zbog toga što od danas širimo našu misiju i na Novi Sad – i što ćemo glavne vrednosti naših radionica – podršku, iskrenost, toplinu, neposrednost i međusobno uvažavanje – ustanoviti kao osnovu dobrih odnosa i saradnje sa roditeljima i ovde. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom – i sigurni smo da ćemo zajedno doći do izvrsnih rezultata u tom smislu," – naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

Foto: NDF Novi Sad

"Ovaj Centar će imati veliki značaj za našu Ustanovu, decu i roditelje. Kroz otvaranje Centra, omogućićemo razmenu iskustva u okviru izazova koje nosi roditeljstvo i pomoći roditeljima i starateljima da nauče da se nose sa stresom, razvijaju veštinu komunikacije i rade na razvijanju medjusobne podrške. Osnovni cilj koji nas raduje u okviru ovog projekta je srećno i zadovoljno dete," zaključila je Marijana Popov, direktorka PU "Radosno detinjstvo".

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i

skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju.

Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja.

NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505 dece.

The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija.

Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković.

Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Vreme: 15.12.2021 10:48 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/660073/menadzer-godine-dragan-filipovic-ceo-generali-osiguranja-
Autori: Informer
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija /FOTO

5577



Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne godišnje nagrade najboljima u Srbiji. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini. Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu "Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera. Promo Dragan Filipović - Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. - Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove "Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji- izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija. Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati. Vođen idejom Dragana Filipovića da je "važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija /FOTO

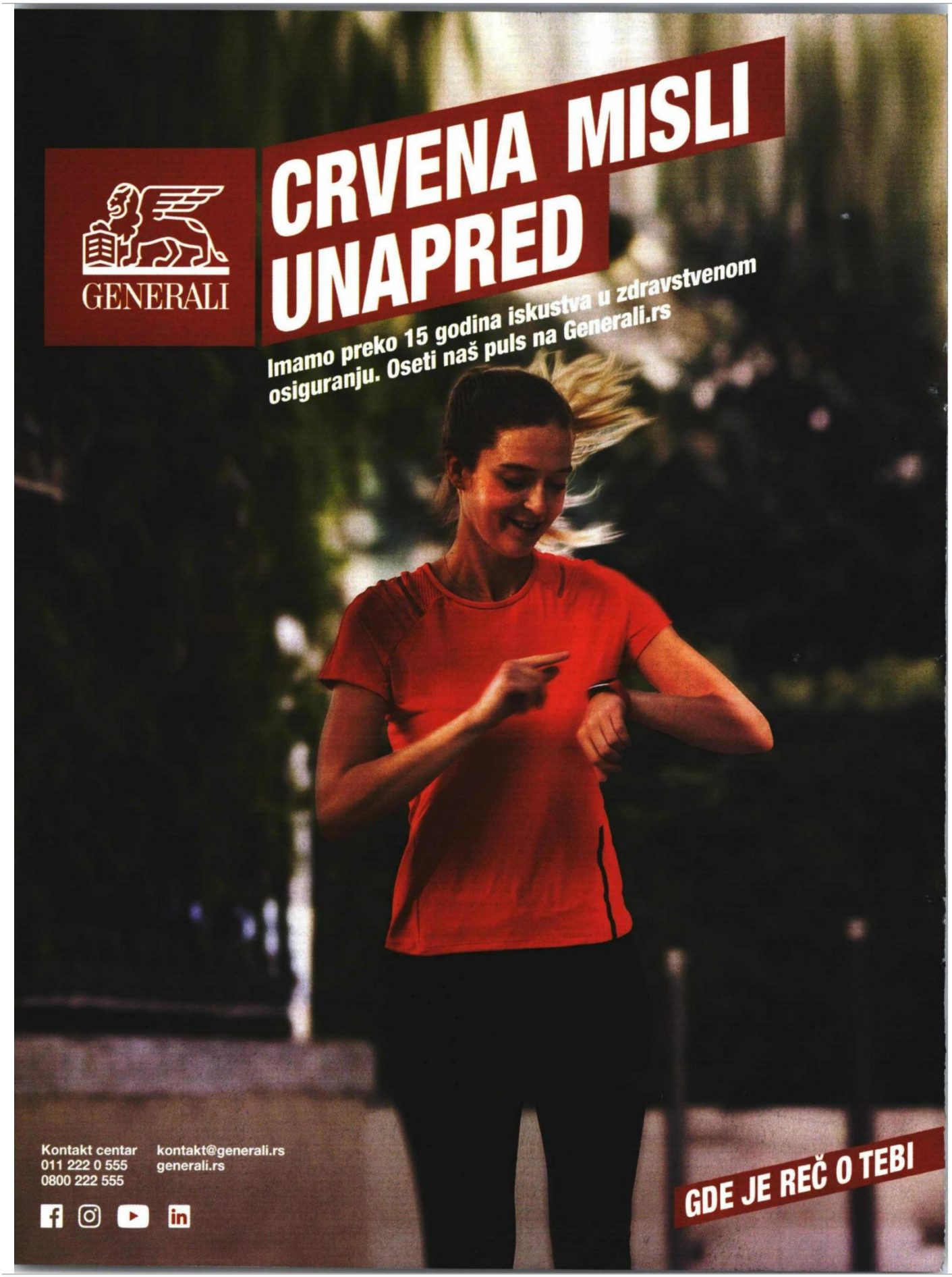
kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; "Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; "Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija. U kategoriji "Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija. Jubilarnoj 10. dodeli nagrada "SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra. Pratite nas na društvenim mrežama

Datum: 16.12.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 557

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.12.2021
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 377
Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija
Strana: 13



NAGRADE ZA NAJBOLJE U SRBIJI

Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji.



Prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagradu „Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera.

Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

- Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove „Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima.

IAKO SE NAGRADA ZOVE „MENADŽER GODINE" SMATRAM DA NEMA INDIVIDUALNOG USPEHA I RAZVOJA BEZ TIMA

Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji – izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija.

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

U kategoriji „Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Pored Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja, dobitnik je i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Na samom vrhu

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1.700 ljudi.

PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.12.2021 08:42 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija
Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Beograd - Text Box: 15/12/2021PRESS RELEASE Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija dobio je nagardu „Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

„Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove „Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." – izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali Osiguranja Srbija.

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi.

Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; „Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; „Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju

prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

U kategoriji „Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja . Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada „SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona.

Ovaj „Poslovni oskar" nagrađuje menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

SAM je udruženje koje okuplja preko 450 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Vreme: 16.12.2021 14:07 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-group-ambiciozni-ciljevi-do-2024-zasnovani-na-odrzivom-rastu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI GROUP: AMBICIOZNI CILJEVI DO 2024. ZASNOVANI NA ODRŽIVOM RASTU



16/12/2021 Kompanija Generali Grupa planira da nastavi investicije u zemljama centralne i istočne Evrope i da sačuva liderske pozicije koje već zauzima, rečeno je medijima pre održavanja "Dana investotora" 15.12.2021.

Generali Group očekuje snažan rast zarade od 6% do 8% u periodu od 2021. - 2024, povećan kumulativni novčani tok na više od 8,5 milijardi evra, kao i veću dividendu od 5,2 do 5,6 milijardi evra od 2022. do 2024. naspram 4,5 milijardi evra koliko je iznosila od 2019. do 2021.

Ukupan prinos akcionara je iznosio 111% od Dana investitora 2016. Najavljen je otkup akcija od 500 miliona evra po završetku 2021, prvi u 15 godina.

Takođe je istaknuto da je održivost u potpunosti ugrađena u poslovanje - sa nadograđenom klimatskom strategijom i ciljevima.

Rast je zasnovan na tri strateška stuba: održivi rast, poboljšati profil zarade i predvoditi inovacije. Održivi rast znači četiri odsto rasta premije neživotnih osiguranja isključujući AO osiguranja; 2,3 do 2,5 milijardi evra "nove poslovne vrednosti". Poboljšanje profila zarade podrazumeva 2,5 - 3 milijardi evra kumulativnih diskrecionih slobodnih novčanih tokova za preraspoređivanje na inicijative koji podstiču profitabilan rast i stvaraju vrednost, uključujući M&A u osiguranju i menadžmentu imovine. Planirano je povećanje prihoda od 100 miliona evra od upravljanja imovinom trećih strana. Kada je reč o predvođenju u oblasti inovacija Generali će uložiti 1,1 milijardu evra u tehnologiju i digitalnu transformaciju (2022-24) što je 60 odsto više nego u 2021. Planira i poboljšanje odnosa troškova i prihoda 2,5 do 3 p.p.kao i investicije od 250 miliona evra u "insurtech venture" fond. Generali Group

Vreme: 16.12.2021 15:29 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-ciljevi-do-2024-zasnovani-na-odrzivom-rastu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa: ciljevi do 2024. zasnovani na održivom rastu

Generali Grupa planira da nastavi investicije u zemljama centralne i istočne Evrope i da sačuva liderske pozicije koje već zauzima, rečeno je medijima povodom "Dana investitora" 15.12.2021. Generali Grupa očekuje rast za

Generali Grupa planira da nastavi investicije u zemljama centralne i istočne Evrope i da sačuva liderske pozicije koje već zauzima, rečeno je medijima povodom "Dana investitora" 15.12.2021.

Generali Grupa očekuje rast zarade od 6% do 8% u periodu od 2021. - 2024, povećan kumulativni novčani tok na više od 8,5 milijardi evra, kao i veću dividendu od 5,2 do 5,6 milijardi evra od 2022. do 2024. naspram 4,5 milijardi evra koliko je iznosila od 2019. do 2021.

Ukupan prinos akcionara je porastao 111% od Dana investitora 2016. Najavljen je otkup akcija od 500 miliona evra po završetku 2021, prvi u 15 godina.

Takođe je istaknuto da je održivost u potpunosti ugrađena u poslovanje - sa nadograđenom klimatskom strategijom i ciljevima.

Rast je zasnovan na tri strateška stuba: održivom rastu, poboljšanju profila zarade i vođstvu u inovacijama. Održivi rast znači četiri odsto rasta premije neživotnih osiguranja isključujući AO osiguranja; 2,3 do 2,5 milijardi evra "nove poslovne vrednosti". Poboljšanje profila zarade podrazumeva 2,5 - 3 milijarde evra kumulativnih diskrecionih slobodnih novčanih tokova za preraspoređivanje na inicijative koje podstiču profitabilan rast i stvaraju vrednost, uključujući M&A u osiguranju i upravljanju imovinom. Planirano je povećanje prihoda od 100 miliona evra od upravljanja imovinom trećih strana. Kada je reč o vođstvu u inovacijama, Generali Grupa će uložiti 1,1 milijardu evra u tehnologiju i digitalnu transformaciju (2022-24) što je 60 odsto više nego u 2021. Planira se i poboljšanje odnosa troškova i prihoda 2,5 do 3 p.p.kao i investicije od 250 miliona evra u "insurtech venture" fond.

Datum: 17.12.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 766



Naslov: FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ OTVORILA CENTAR ZA RODITELJE U NOVOM SADU

Strana: 8,9

FONDACIJA NOV
CENTAR ZA ROD



SVRHA CENTARA JE DA SE RODITELJI I STARATELJI DECE UZRASTA DO 6 GODINA DODATNO OSNAŽE KAKO BI SE ŠTO BOLJE STARALI O SVOJOJ DECI I STVORILI MREŽU MEĐUSOBNE PODRŠKE. SREDSTVA SU OBEZBEĐENA OD STRANE PROJEKTA PROŠIRI UTICAJ, INOVATIVNE VIŠEGODIŠNJE STRATEGIJE THE HUMAN SAFETY NET-A KOJA ZA CILJ IMA ŠIRENJE DRUŠTVENOG UTICAJA NA NAJUGROŽENIJE PORODICE I ODGOVORNE PREDUZETNIKE. PLANIRANO JE DA TOKOM 2021. I 2022. ŠIROM SRBIJE BUDE OTVORENO 15 OVAKVIH CENTARA

Autor: **Marija Magdalena Idei Trifunović**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.12.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 766

Naslov: FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ OTVORILA CENTAR ZA RODITELJE U NOVOM SADU

Strana: 8,9

AK ĐOKOVIĆ OTVORILA ITELJE U NOVOM SADU



U okviru programa Podrška, NE perfekcija Novak Đoković Fondacija je u Novom Sadu otvorila Centar za roditelje pri PU Radosno detinjstvo. Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta Proširi uticaj, inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i odgovorne preduzetnike. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.

- Činjenica da smo otvorili naš novi Centar za roditelje u Novom Sadu na najlepši način privodi kraju ovu veoma važnu godinu za naš projekat, partnere - i decu i roditelje kojima je namenjen. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija smo srećni jer će - kroz prvi Centar u Novom Sadu - roditelji moći da steknu obrazovanje, podršku i iskustva sa posebnih radionica našeg programa Podrška, NE perfekcija, što će zasigurno imati izuzetno važnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Novom Sadu bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj - istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Ovaj Centar će imati veliki značaj za našu Ustanovu, decu i roditelje, ističe Marijana Popov, direktorka PU „Radosno detinjstvo".

- Kroz otvaranje Centra, omogućićemo razmenu iskustva u okviru izazova koje nosi roditeljstvo i pomoći roditeljima i starateljima da nauče da se nose sa stresom, razvijaju veštinu komunikacije i rade na razvijanju međusobne podrške. Osnovni cilj koji nas raduje u okviru ovog projekta je srećno i zadovoljno dete.

U okviru The Human Safety Net - globalne inicijative Generali grupe, već tri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i njen program Podrška, NE perfekcija - rekla je Natalija Beljanski ispred Generali osiguranja Srbija.

- Dodatna sredstva omogućiće nam da, kroz Centre za roditelje, damo podršku još većem broju roditelja i staratelja širom zemlje, pružimo im stručnu pomoć, ali i mesto na kojem će moći da razmene iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susrećemo. Verujemo da ćemo edukacijom i osnaživanjem roditelja i staratelja deci obezbediti srećnije odrastanje i bolje šanse za budućnost.

Datum: 19.12.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.12.2021 14:00:00	45:00
Prilog	19.12.2021 14:15:00	3:19

Naslov: Bošo Petrović , Generali Re

2999

Voditelj:

Prvog dana konferencije izlagao je i Boško Petrović, generalni direktor Đenerali re, sa kojim smo razgovarali o Srpskim danima osiguranja i njegovom izlaganju.

Boško Petrović, generalni direktor Đenerali re:

Srpski dani osiguranja su definitivno događaj koji oslikava industriju osiguranja. To je jedinstveni događaj. Ovo je već peta godina kako je gospodin Jovanović to danas i rekao i nama je jedinstvena prilika da možemo da se okupimo na jednom mestu, diskutujemo teme koje su atraktivne u svetu osiguranja. Da se družimo i provedemo neko vreme zajedno. Industrija osiguranja se trudi da prati sve aktuelne teme. Danas imamo dve aktuelne teme, odnosno danas, poslednje vreme to su kovid i sajber osiguranje. Osiguranje prepoznato kao pomoćno sredstvo u bilo kojim okolnostima, koji mogu da nanesu štetu ili neku materijalnu štetu ili štetu na zdravlje i licima ljudi. Tako je i sa sajber osiguranjem. Tu smo svedoci da se sajber svet dešava svuda oko nas. Mi sada možemo da kažemo da više vremena provedemo u sajber svetu, a manje u realnom, na žalost. Pa odatle iz tog sajber sveta potiču i sajber rizik. Naravno ti rizici se javljaju na najrazličitije načina, ugrožavaju. Ugrožavaju nas fizički, materijalno, zdravstveno, pa možda čak i životno sa neke strane. Osiguranje je tu prepoznato kao jedan od mogućnosti za smanjenje takvih rizika, odnosno za finansijsku naknadu štete, koja može da nastane kao posledica dešavanja tih rizika. Možemo da pomenemo otkup kao jedan rizik koji ovako najfrekventnije pominjan i najfrekventnije na žalost u praksi se javlja, a to je zaključavanje, kriptovanje podataka za uglavnom prema kompanijama različitih veličina, različitih industrija, gde su podaci o klijentima i podaci opšte o, koje te kompanije drže u svojim bazama, zaključani i postaju nedostupni. Da bi postali dostupni kompanije moraju da plate otkup. Jedan od mogućih rešenja u zemljama zapadne Evrope je i osiguranje. Takođe postoje i drugi rizici, druge opasnosti tog virtuelnog sveta, koje su vezane za različite zloupotrebe špijunaže, ucene, blek mejling ucene, razni fičing opcija mejlova, koje svi mi svakodnevno dobijamo. Ko nekako nasedne na te provokacije, klikne, otvori fajl ili mu instalira neki zlonamerni softver na računar ili se nešto drugo desi što je bila i osnovna ideja aktera, odnosno ljudi koji se tim stvarima bave. To sve naravno vrti ogroman novac i zbog toga je to postalo jako aktuelno i ono što je zanimljiva činjenica, a to je da se manje od jednog procenata tih učesnika i tih prevara konačno otkrije. I to otvara jedan potpuno novi prostor za sajber kriminal. Đenerali Srbija posluje u okviru regiona centralne istočne Evrope. Postoje zemlje koje su razvile sajber osiguranje. To je konkretno Poljska, Mađarska u jednom obliku. U procesu razvoja proizvoda je trenutno Slovenija i mi se nadamo da ćemo u naredne godine ući u razvoj proizvoda sajber osiguranja. Bićemo u mogućnosti najverovatnije tokom sledeće godine da ga ponudimo našim klijentima.

Datum: 19.12.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Objektiv 19
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.12.2021 19:00:00	180:00
Prilog	19.12.2021 19:16:00	2:20

Naslov: Centar za roditelje u okviru programa "Podrška – Ne perfekcija" pomaže roditeljima

2227

Spiker

Roditelji koji se susreću sa dilemama prilikom vaspitanja dece predškolskog uzrasta odnedavno savete mogu dobiti u Centru za roditelje vrtića Krcko Oraščić. Cenar je deo programa Podrška neperfekcija, realizuje ga fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje grupa uz podršku Gradske uprave za obrazovanje.

Reporter

Centar za roditelje organizuje razgovore uživo o 10 tema u 10 sedmica, počevši od januara. Važno je znati da će vaspitači u ovo vreme u radionicama imati aktivnosti sa decom kako bi se roditelji potpuno posvetili razgovorima sa obučenim predavačima.

Dina Vučinić, članica GV zadužena za obrazovanje

To znači da će moći roditelji da se sastaju u tom prostoru. Prostor je, mislim da ste bili, veoma lepo opremljen, moći će roditelji da imaju sa predstavnicima fondacije radionice gde će razmenjivati svoja iskustva zato što danas, kao što sam i rekla, kada sam bila tamo u tom vrtiću susrećemo se konstantno sa izazovima malo i mi roditelji i brzo živimo i nekada i sama na dnevnom nivou ne znam da li sam dovoljno dobar roditelj, da li sam odradila dovoljno dobro i posao, što mi je i zaduženje, da li sam onda bila dovoljno dobra majka i roditelj kući.

Reporter

Kao roditelji često se susrećemo sa raznim izazovima. U roditeljstvu mnogo je prepreka poput posla, organizacije i manjka slobodnog vremena. Ovde svi zajedno mogu da prebrode krizne periode.

Dina Vučinić, članica GV zadužena za obrazovanje

Konačno jedan centar zajedno sa fondacijom Novak Đoković gde ćemo razmenjivati iskustva i moći ćemo da pričamo o svim problemima. Dakle u okviru jednog vrtića, dovoljno je velik vrtić što se tiče kvadrature da pored toga što je on zadužen za vaspitanje i obrazovanje naših najmlađih sugrađana, sada u tom vrtiću s obzirom da je velik imamo prostora i za roditelje. Taj prostor koriste i zaposleni, kao što sam rekla vrlo je lepo opremljen, tako da videćemo u budućnosti možda budemo imali još saradnje sa fondacijom pa takvih prostora bude više.

Reporter

Roditelji će se ovde bodriti da uče jedni od drugih. Neke od prvih tema koje će se obrađivati su neprihvatljivo ponašanje dece, kako i kada ih kažnjavati ili nagrađivati, odnos braće i sestara i samokontrola u upotrebi elektronskih uređaja.

Vreme: 19.12.2021 08:49
Medij: novosadska.tv
Link: https://novosadska.tv/vest.php?id=70920
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Centar za roditelje u okviru programa "Podrška – Ne perfekcija" pomaže roditeljima

Centar za roditelje u okviru programa "Podrška – Ne perfekcija" pomaže roditeljima
Nedelja, 19. decembar 2021, 17:34h izvor:Novosadska TV

Roditelji koji se susrecu sa dilemama prilikom vaspitavanja dece predškolskog uzrasta, odnedavno, savete mogu dobiti u Centru za roditelje vrtica "Krcko Orašcic".

Centar je deo programa "Podrška – Ne perfekcija". Realizuju ga Fondacija "Novak Đokovic" i "Đenerali osiguranje grupa" uz podršku Gradske uprave za obrazovanje.

Vreme: 19.12.2021 17:34
Medij: vojvodjanski.com
Link: https://vojvodjanski.com/novosadskatv/drustvo/2021/12/19/centar-za-roditelje-u-okviru-programa-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Centar za roditelje u okviru programa "Podrška - Ne perfekcija" pomaže roditeljima



Centar za roditelje u okviru programa "Podrška - Ne perfekcija" pomaže roditeljima

Novosadska TV • Redakcija Novosadska TV • 19. decembar 2021. • 17:34 •

Roditelji koji se susreću sa dilemama prilikom vaspitavanja dece predškolskog uzrasta, odnedavno, savete mogu dobiti u Centru za roditelje vrtića "Krcko Oraščić".

Centar je deo programa "Podrška - Ne perfekcija". Realizuju ga Fondacija "Novak Đoković" i "Đenerali osiguranje grupa" uz podršku Gradske uprave za obrazovanje.

Datum: 20.12.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584

Naslov: GENERALI

Strana: 27



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.12.2021 06:30:00	210:00
Prilog	20.12.2021 06:30:00	2:46

Naslov: Vesti iz Srbije i Novog Sada

2390

Voditeljka:
Energetika je jedno od ključnih pitanja sadašnjosti i zato je predsedniku posao da obiđe Kostolac i rudare, istakao je predsednik Srbije Aleksandar Vučić. On je ukazao da se u Kostolcu gradi Blok B3 na mestu gde tri decenije nije bilo ozbiljnih investicija. Ukazao je da su rudari u Kostolcu juče oborili rekord, da su iskopali za 13% više nego što se od njih očekuje. Prva faza uređenje gradskog jezgra je završena, a koštala je 400 miliona dinara. Obuhvatila je Pozorišni trg, Uspensku ulicu i dva prolaza između Srpskog narodnog pozorišta i Tržnog centra "Apolo". Posle obilaska, gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević izrazio je zadovoljstvo kompletnim renoviranjem tog dela centra koji je trajao 290 dana, uz ocenu da bi tako trebao da izgleda ceo centar grada. Gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević i ministar građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Tomislav Momirović obišli su radove na izgradnji brze pruge Beograd-Budimpešta na potezu deonice Beograd-Novi Sad. Prema rečima gradonačelnika gradilište u Kisačkoj ulici jedno je od najvećih trenutno u Novom Sadu. Grad Novi Sad će do kraja godine raspisati tender za početak izgradnje Atletskog stadiona"Jugovićevo". Gradonačelnik Miloš Vučević kaže da će nastaviti znatna ulaganja u infrastrukturu neophodnu za ovaj sport, jer novosadski atletičari svih uzrasta beleže odlične rezultate. Roditelji koji se susreću sa dilemama prilikom vaspitanja dece predškolskog uzrasta, odnedavno Savete mogu dobiti u Centru za roditelje vrtića "Krcko Oraščić". Centar je deo programa "Podrška, ne perfekcija", realizuje ga Fondacija Novak Đoković i "Generali osiguranje" grupa, uz podršku Gradske uprave za obrazovanje. U Sigurnoj ženskoj kući smatraju da je neophodno da se promeni ugao gledanja na nasilje u porodici. Kažu da ne bi trebalo da pitamo žrtvu za što je ostala u svom domu, već da od počinioca saznamo zašto nije prestao sa nasiljem. Navode i da nema nasilja bez nasilnika i da je zbog toga važno da dobro funkcionišu svi koji su u sistemu podrške ženama žrtvama nasilja. Od sutra počinje da se primenjuje novi Zakon o zaštiti potrošača. Najveća promena je takozvani Registar "Ne zovi" čiji je cilj da spreči nepoželjne pozive u kojima se građanima nudi roba i usluge. Za trgovce koji ne budu poštovali zakon, predviđene su kazne za pravna lica 50, za preduzetnike 30, a za odgovorno lice u firmi 8 hiljada dinara.

Vreme: 20.12.2021 19:32 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/csr-club/2021/postavljamo-nove-standarde-dru%C5%A1tvene-odgovornosti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Postavljamo nove standarde društvene odgovornosti

Postavljamo nove standarde društvene odgovornosti

Generali

pre 5 sati 14:53 Lideri društvene odgovornosti 2021

0 komentara

Pored toga što pruža finansijsku podršku, Generali osiguranje Srbija podstiče svoje zaposlene da volontiraju u raznim aktivnostima

Odgovornost prema životnoj sredini i lokalnoj zajednici deo je strateškog opredeljenja Generali osiguranja Srbija. Važna karika poslovne kulture kompanije je negovanje raznolikosti i inkluzivnog radnog okruženja. Generali osiguranje Srbija svake godine postavlja nove standarde društveno odgovornog poslovanja i nastoji da ličnim primerom podstiče društvenu odgovornost.

Proteklih godinu i po dana obeležila je pandemija virusa kovid-19, koja je snažno uticala na društvenu zajednicu. U znak zahvalnosti i podrške lekarima, medicinskom osoblju i volonterima, Generali osiguranje Srbija pridružilo se programu podrške Vlade Republike Srbije „Za naše heroje". Kroz personalizovane kartice „Naš heroj", svima koji su zaposleni ili volontiraju u sistemu kovid-19 omogućeni su popusti i druge pogodnosti prilikom plaćanja robe i usluga brojnih kompanija i preduzetnika koji učestvuju u programu.

Novembar je mesec u kome se, sada već tradicionalno, u Generaliju održava Nedelja različitosti. Tada se sprovode razne akcije čiji je cilj promovisanje ravnopravnosti i prihvatanja različitosti u kompaniji i u široj javnosti. Između ostalog, kompanija je podržala osnivanje Platforme za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom.

Potvrda da se Generali osiguranje Srbija ističe kao lider u oblasti društvene odgovornosti stigla je u vidu nagrade Đorđe Vajfert za podršku i razvoj porodice, za aktivnosti koje kompanija sprovodi u okviru inicijative The Human Safety Net.

Podrška, a ne perfekcija

The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe, a Generali osiguranje Srbija već četiri godine sa ponosom, sa Fondacijom Novak Đoković, sprovodi njen program za roditelje. Cilj ovog partnerstva je da kroz podršku programu fondacije „Podrška, ne perfekcija" pomogne roditeljima, starateljima i hraniteljima dece do šest godina starosti u savladavanju svakodnevnih izazova u vaspitanju i odgajanju dece, budući da je ovaj period ključan za dalji razvoj deteta. Do sada je preko hiljadu roditelja u više od 20 gradova u Srbiji pohađalo ovaj program. O značaju programa „Podrška, ne perfekcija" govori priznanje koje mu je početkom ove godine dodelio prestižni Evropski časopis za razvojnu psihologiju. Ono potvrđuje da su rezultati programa merljivi i da doprinose kvalitetu života dece i roditelja.

Sa ciljem da omogući podršku što većem broju roditelja i staratelja u Srbiji, u okviru projekta „Proširi uticaj" inicijative The Human Safety Net, Generali grupa je donirala sredstva za otvaranje 15 centara za roditelje u gradovima širom Srbije, gde će moći da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju ideje i iskustva. Centri za roditelje se otvaraju u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i lokalnim samoupravama. Do kraja ove godine biće otvoreni u Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, a sledeće godine u još pet gradova.

KROZ PERSONALIZOVANE KARTICE „NAŠ HEROJ", SVIMA KOJI SU ZAPOSLENI ILI VOLONTIRAJU U SISTEMU COVID-19 OMOGUĆENI SU POPUSTI I DRUGE POGODNOSTI PRILIKOM PLAĆANJA ROBE I USLUGA BROJNIH KOMPANIJA I PREDUZETNIKA KOJI UČESTVUJU U PROGRAMU

Tableti za decu

Vreme: 20.12.2021 19:32 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/csr-club/2021/postavljamo-nove-standarde-dru%C5%A1tvene-odgovornosti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Postavljamo nove standarde društvene odgovornosti

Ove godine, zahvaljujući sredstvima koje Generali osiguranje Srbija donira za svaku popunjenu anketu o zadovoljstvu klijenata, nabavljena su 42 tablet uređaja za obrazovne ustanove za decu. Cilj je da se deci omogući da, uz vođenje od odrasle osobe, prate obrazovne sadržaje, upoznaju se sa digitalnim svetom i uče na zabavan, multimedijalni način.

Pored toga što pruža finansijsku podršku, Generali osiguranje Srbija podstiče svoje zaposlene da volontiraju u raznim aktivnostima. U junu ove godine, u okviru prvog Globalnog izazova, humanitarne akcije Generali grupe, 400 zaposlenih iz čitave Srbije je trčalo, vozilo bicikl ili čistilo ulice. Generali osiguranje Srbija je na ovaj način želelo da proširi svest o važnosti brige o zdravlju i zaštite životne sredine i da ujedno podstakne građane Srbije da podrže aktivnosti zaposlenih kompanije i daju prilog za opremanje senzornih soba za decu sa smetnjama u razvoju. Deo sredstava za opremanje senzornih soba u Zaječaru, Kovačici i Sjenici sakupljen je u izazovu, a ostatak je donirala naša kompanija. Na ovaj način kompanija će pomoći deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti.

Budući da je pandemija kovid-19 uticala i na odnose roditelja i dece, inicijativa The Human Safety Net je u saradnji sa međunarodnim stručnjacima pripremila savete za roditelje širom sveta kako bi im pomogla da se lakše bore sa stresnim situacijama. Volonteri iz Generali osiguranja Srbija su ih preveli i snimili video-zapise, i tako ih učinili dostupnim porodicama u Srbiji. Ovi saveti su stigli do polaznika programa „Podrška, ne perfekcija”, a preko biltena kompanije, društvenih mreža i agenata i do klijenata.

Zaposleni Generali osiguranja Srbija ove godine su organizovali i onlajn uskršnju humanitarnu aukciju i akciju sakupljanja igračaka. Na aukciji su se prodavali ukrasi i predmeti koje su napravili zaposleni, a sva prikupljena sredstva uplaćena su Fondaciji Novak Đoković. U akciji sakupljanja igračaka, pokrenutoj u oktobru, zaposleni su sakupljali igračke za decu uzrasta do šest godina, koje je Fondacija Novak Đoković potom donirala u dva vrtića.

Vreme: 21.12.2021 17:02 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/manager-of-the-year-dragan-filipovic-ceo-of-generali-osiguranje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Manager of the Year Dragan Filipović, CEO of Generali Osiguranje Srbija

6309



The Serbian Association of Managers gave out its jubilee annual awards to the best in Serbia There were two award recipients in the Manager of the Year category In the year when it celebrates its 15th anniversary, the S

The Serbian Association of Managers gave out its jubilee annual awards to the best in Serbia

There were two award recipients in the Manager of the Year category In the year when it celebrates its 15th anniversary, the Serbian Association of Managers (SAM) gave out its traditional Annual Awards to the best individuals and companies in Serbia. The SAM gives out these prestigious awards to managers, employers, companies and individuals who are committed to improving the business environment, promoting the managerial profession and leadership and facilitating socially responsible business and a better life for all citizens.

Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija

Due to exceptional business results and visionary approach to business,Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija,receivedthe Manager of the Year award, which the Serbian Association of Managers awarded to two managers this year. The awards were given by Dragoljub Damljanović, president of the Serbian Association of Managers.

"I would like to the jury for giving me this prestigious prize. I am very happy and honoured. I would also like to thank those who nominated me for the award and voted for me. When one receives such an award, one feels honoured and proud, but when one receives the award in a year in which SAM marks 15 years of operations and the 10th anniversary of this award, my joy is even greater. The first among equals win in the finals and this year, for the first time, two awards were given out in this category. Congratulations to all the finalists, and especially to Pedja, who along with me, is this year's winner of this prestigious award. Although the award is called Manager of the Year, I believe that there is no individual success and development without a team. I am a great advocate of teamwork and that is why I would like to dedicate part of this award to my associates from whom I have learned a lot over the years and with whom I am moving forward because only in this way can we push our own limits of success and skills. This award will be a new motive for me to become even better and more successful," said Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija, at the award ceremony.

Energy, empathy, team spirit, caring for people, determination, willingness to take risks and the ability to recognize the opportunity to improve business in all circumstances, are the characteristics that best describe Dragan Filipović as a manager. His cheerful spirit and patience, as well as his ability to make quick decisions, have helped to increase customer and employee satisfaction in 2021 and achieve good business results.

Guided by Dragan Filipović's idea that "it is important how you see opportunities in life", the Generali Osiguranje Srbija team saw a chance this year to transform and come out of the pandemic period even stronger and closer to its clients and associates. A comprehensive transformation of the company's business model was carried out with an emphasis on online sales, online reporting and assessment of

damages, automation and digitalization of processes and remote work, all to achieve the ambition of having a lifelong partnership with clients.

In 2021, the company placed even greater emphasis on socially responsible business and following that, and under the auspices of Generali's initiative 'The Human Safety Net', together with the Novak Djoković Foundation, Generali is opening 15 parenting centres. This unique project, on which about half a million euros was spent, was devised to empower parents to take better care of their children. Since the outbreak of the pandemic, our workers were given the opportunity to work from home and provided with psychological support. COVID-19 patients are paid full salaries during their illness and given a first aid voucher. Clients can complete their requests online, and certain insurance products now have free COVID-19 coverage.

Generali Osiguranje Srbija is the largest insurance company in Serbia in terms of total assets and the leader in terms of profitability, as well as the second-largest company in terms of market share in Serbia. The company employs over 1,700 people.

In 2021, the company received the following awards - ICERTIAS medals "We value our customers" and "Top excellence" for the outstanding relationship with customers and associates; "Most gender-sensitive company", given by the Association of Business Women of Serbia; the Djordje Weifert Award by the Chamber of Commerce and Industry of Serbia for Generali's special contribution to the support and development of families, and the Family Friendly certificate validating the company's commitment to employee satisfaction.

This year's awards for the best leaders of the 21st century were given in four main categories - Manager of the Year, Young Manager, Employer of the Year and Socially Responsible Company of the Year, in addition to the Special Jury Award. Two awards were given in the Manager of the Year category. The SAM members and jury decided that the awards should go to Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje and Predrag Mihajlović, Chairman of the Executive Board and CEO of OTP Bank Serbia.

The jubilee 10th award ceremony - SAM Gala - was held at the Hyatt Hotel and attended by the SAM members and over 250 guests from the business and public life of Serbia and the region.

This 'Business Oscar' of a sort is given to managers, employers, individuals and initiatives that demonstrate leadership with their behaviour, excellence, their involvement and facilitating responsible business and deserve to be singled out as a good example in society. The SAM Annual Awards promote creativity and leadership in management and various spheres of social and business life.

SAM is an association of over 450 professional managers, who manage teams of more than 90,000 employees in companies that have an annual turnover of close to 10 billion euros.

Datum: 22.12.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 565

Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.12.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	22.12.2021 06:30:00	210:00
Prilog	22.12.2021 06:44:00	0:20

Naslov: Centar za roditelje

317

Novinar:

Roditelji koji se susreću sa dilemama prilikom vaspitavanja dece predškolskog uzrasta, odnedavno svete mogu dobiti u Centru za roditelje vrtića „Krcko Oraščić". Centar je deo programa „Podrška, ne perfekcija". Realizuju ga Fondacija „Novak Đoković" i Generali osiguranje grupa uz podršku GU za obrazovanje.

Vreme: 22.12.2021 10:38
Medij: diplomaticportal.bidd.org.rs
Link: https://diplomaticportal.bidd.org.rs/serbian-association-of-managers-annual-award-ceremony/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Serbian Association of Managers Annual Award Ceremony



In the year when the Serbian Association of Managers celebrates its 15th anniversary, the Association gave out the traditional Annual Awards to the best managers, employers and CSR companies in Serbia for the 10th consecutive time The awards for the best leaders of the 21st century were given in four main categories. Due to exceptional business results and visionary approach to business, in the Manager of the Year 2021 category this year, the Association gave two awards for the same category - to Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje, and Predrag Mihajlović, Chairman of the Executive Board and CEO of OTP Bank Serbia. Continue reading at Diplomacy&Commerce.

In the year when the Serbian Association of Managers celebrates its 15th anniversary, the Association gave out the traditional Annual Awards to the best managers, employers and CSR companies in Serbia for the 10th consecutive time

The awards for the best leaders of the 21st century were given in four main categories. Due to exceptional business results and visionary approach to business, in the Manager of the Year 2021 category this year, the Association gave two awards for the same category - to Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje, and Predrag Mihajlović, Chairman of the Executive Board and CEO of OTP Bank Serbia.

Continue reading at Diplomacy&Commerce.

Original Article

Vreme: 22.12.2021 12:00 XML
Medij: story.rs
Link: https://www.story.rs/promo/vesti/212417/tradicionalni-25-humanitarni-izbor-najlepse-novogodisnje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 25. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



Promo Hotel Hyatt Regency Beograd organizovao je tradicionalni 25. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke. Promo - Hyatt Regency Beograd dvadeset i peti put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje je svoju kreativnost predstavilo petnaest kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 05. decembra 2021. do 09. januara 2022. godine. Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Sanjajmo zajedno". Kompanije učesnice su: Gorenje Srbija, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, Bolnica Colić, OMV Srbija, Coca Cola Hellenic, Herbalife Nutrition, Henkel, Dox Group, Novomatic AG, Sitel Srbija, Delhaize Srbija d.o.o., Forma Ideale, VODA VODA d.o.o., Fondacija Novak Đoković. Promo Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj Facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponela je jelka kompanije Novomatic AG. Ove godine nezavisan žiri u sastavu: glumica JELENA GAVRILOVIĆ, pevačica ALEKSANDRA RADOVIĆ, nekadašnji fudbaler ALBERT NAĐ, nekadašnji selektor teniske reprezentacije BOGDAN OBRADOVIĆ, glumica MINA SOVTIĆ, je jednoglasno proglasio za pobednika jelku kompanije Henkel. Promo Pobednička jelka šalje poruku koja nas u mesecu darivanja podseća šta znače prijateljstvo, mašta, ljubav, nada i međusobna podrška. Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 12.750 evra, biće doniran Fondaciji Novak Đoković za adaptaciju i opremanje vrtića "Naša radost" u Boljevcu, čije će otvaranje omogućiti da još 25 mališana krene u vrtić.

Vreme: 22.12.2021 12:52 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/serbian-association-of-managers-annual-award-ceremony/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Serbian Association of Managers Annual Award Ceremony



In the year when the Serbian Association of Managers celebrates its 15th anniversary, the Association gave out the traditional Annual Awards to the best managers, employers and CSR companies in Serbia for the 10th consecutive timeThe awards for the best leaders of the 21st century were given

In the year when the Serbian Association of Managers celebrates its 15th anniversary, the Association gave out the traditional Annual Awards to the best managers, employers and CSR companies in Serbia for the 10th consecutive time

Predrag Mihajlović, OTP Bank Serbia and Dragan Filipović, Generali Osiguranje

The awards for the best leaders of the 21st century were given in four main categories. Due to exceptional business results and visionary approach to business, in the Manager of the Year 2021 category this year, the Association gave two awards for the same category - to Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje, and Predrag Mihajlović, Chairman of the Executive Board and CEO of OTP Bank Serbia.

"This year, when we mark the 15th anniversary of the Association, we launched and completed numerous projects aimed at sharing knowledge, experience, encouraging and motivating managers and young people, and contributing to the improvement of the business environment in our country. The year behind us was marked by the launch of the SAM Academy, through which we re-validated our commitment to boosting the managerial skills of managers, facilitating their development and preparing them to take on leadership roles in the future. Giving awards to the best of the best is the crowning achievement of every year, but also our obligation to continue with helping managers and entrepreneurs to become better leaders," said Dragoljub Damljanović, President of the Serbian Association of Managers.

Dragoljub Damljanović, President of the Serbian Association of Managers

In the Young Manager of the Year 2021 category, the award went to Igor Milenković, Director of Fruit and Vegetables at Delta Agrar. This year, MK Group is the company with the best working conditions and opportunities for professional development and the winner in the Employer of the Year category. Schneider Electric is the winner in the Socially Responsible Company of the Year 2021 category.

The Association also gave out a special jury award this year which went to the IT and eGovernment Office of the Government of the Republic of Serbia for the exceptionally successful organization of the COVID-19 vaccination rollout, a process of the highest public interest.

In the year when SAM celebrates 15 years since its inception, 15 special awards were given to members who have continuously and generously been sharing their knowledge, wisdom, advice, time, energy and resources aimed at developing and strengthening the SAM, while also helping it become a credible and strong association that works for the benefit of the economy, young generations and society. The honorees are the former presidents of SAM, Slobodan Vučićević, Bojan Radun, Stanka Pejanović and Milan Petrović, as well as other distinguished members of SAM - Biljana Bogovac, Dejan Turk, Borislav Miljanović, Dejan Randjić, Dušan Basalo, Marija Desivojević Cvetković, Miro Antić, Miša Lukić, Slobodan Djinović, Vladan Simeunović and Nebojša Mandić.

Datum: 23.12.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Strana: 45

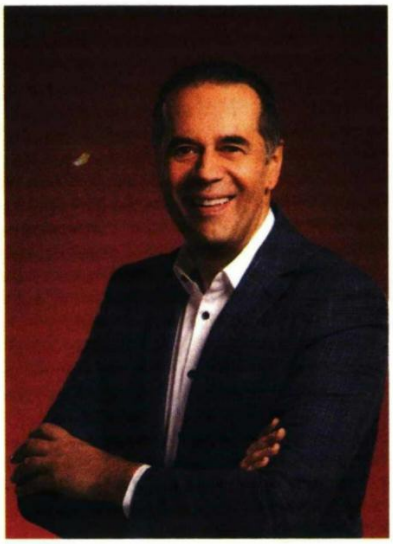
Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne godišnje nagrade najboljima u Srbiji

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincima koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, dobio je nagradu „Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojici menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

„Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove 'Menadžer godine' smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji", izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija.



Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća

DRAGAN FILIPOVIĆ

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi.

Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; „Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; „Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju porodice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih.

45

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.12.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	23.12.2021 06:30:00	210:00
Prilog	23.12.2021 06:42:00	7:51

Naslov: Servisne informacije

561

Servisne informacije o aktivnostima gradskih javno-komunalnih preduzeća: JKP Novosadska toplana, JKP Put, JKP Parking servis, Dom zdravlja Novi Sad, Centar za roditelje vrtića Krcko Oraščić u sklopu programa "Podrška a ne prerfekcija" a koji se realizuje uz pomoć fondacije Novak Đoković i Generali osiguranja, JKP Informatika, JKP Čistoća, JKP Gradsko Zelenilo, uređenje gradskog jezgra i njegovo otvaranje kojem je prisustvovao i gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević, stupio na snagu novi zakon o zaštiti potrošača, info pult Poreske uprave u TC Promenada,

Vreme: 23.12.2021 17:01 XML
Medij: studentskizivot.com
Link: https://www.studentskizivot.com/magazin/portal-za-zaposljavanje-osoba-sa-invaliditetom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Zahvaljujući višegodišnjem iskustvu u oblasti zapošljavanja, Forum mladih sa invaliditetom je razvio portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom.

Od sada je dostupan portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom.Zahvaljujući višegodišnjem iskustvu u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, Forum mladih sa invaliditetom je razvio web alat, portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom.Cilj portala je da predstavlja kanal komunikacije i povezivanja između osoba sa invaliditetom koje traže posao i poslodavca. Kandidati/tkinje za mogu da kreiraju svoje profesionalne profile, da vide oglase za posao, kao i da se prijave za otvorene radne pozicije. Sa druge strane, poslodavci mogu da oglašavaju slobodna radna ili da predselektuju kandidate direktno iz baze.POZIVAMO KANDIDATE ZA POSAO I POSLODAVCE DA SE REGISTRUJU NA WWW.ZAPOSLJAVANJE.FMI.RS!

Portal je otvoren za teritoriju cele Srbije!Forum mladih sa invaliditetom je liderska organizacija u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom i već 12 godina uspešno realizuje aktivnosti koje su usmerene na podršku osobama sa invaliditetom i poslodavcima u procesu zapošljavanja. Pored niza radionica, obuka, kurseva, asistencije u pripremi biografije i savetodavne podrške koja je na raspolaganju osobama sa invaliditetom, Forum je razvio i usluge podrške poslodavcima, kako bi proces zapošljavanja bio što uspešniji.Forum je osnovao i menadžeriše prvom Mrežom poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, čije su članice Delta Holding, A1, Delhaize Srbija, Merkator, NIS, Wurth, Tehnomanija, Generali osiguranje, IKEA, Ernst&Young, Roaming networks, Contact service, Enetel solution, G4S.Za više informacija o portalu i podršci koja je dostupna u procesu zapošljavanja na raspolaganju je mail office@fmi.rs i telefon 064 40 07 839.

Vreme: 23.12.2021 15:14 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/662269/generali-osiguranje-srbija-ove-godine-dobitnik-priznanja-
Autori: informer.rs
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata"

- Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima - rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing. Milica Jelenić Milica Jelenić Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima. Pratite nas na društvenim mrežama

Datum: 24.12.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.12.2021 06:30:00	210:00
Prilog	24.12.2021 06:46:00	8:45

Naslov: Servisne informacije

629

Servisne informacije o aktivnostima gradskih javno-komunalnih preduzeća: Zavod za transfuziju krvi Vojvodine apeluje na građane da daju krv, JKP Novosadska toplana, JKP Put, JKP Parking servis, Dom zdravlja Novi Sad, Centar za roditelje vrtića Krcko Oraščić u sklopu programa "Podrška a ne prerfekcija" a koji se realizuje uz pomoć fondacije Novak Đoković i Generali osiguranja, JKP Informatika, JKP Čistoća, JKP Gradsko Zelenilo, uređenje gradskog jezgra i njegovo otvaranje kojem je prisustvovao i gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević, stupio na snagu novi zakon o zaštiti potrošača, info pult Poreske uprave u TC Promenada,

Vreme: 24.12.2021 12:45 XML
Medij: happytv.rs
Link: https://happytv.rs/vesti/dru%C5%A1tvo/330491/za%C5%A1to-nam-je-potrebno-osiguranje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ZAŠTO NAM JE POTREBNO OSIGURANJE? Šta sve o tome moramo znati? Izbor mora da bude detaljan



12 12 8 9 6 9 7 7 6 Ljudi često slušaju razne priče o osiguranjima, osiguravajućim kućam, šta je dobro, a šta nije za njih, a malo toga u stvari znaju Zašto nam je uopšte potrebno osiguranje i šta sve o tome moramo znati, to su dva najčešće postavljena pitanja kada je reč o osiguranju u Srbiji i osiguravajućim kućama. U Srbiji ih ima mnogo, ali ono što vam može pomoć pri izboru jesu i informacije koje morate znati o osiguranju. Najpre, osiguranje nam je svima potrebno. Gotovo da ne postoji čovek koji se nije našao, bar jednom, u situaciji da mu je osiguranje potrebno. Bilo da mu je kuća oštećena u uslovima prirodnih nepogoda, bilo da je doživeo neku povredu, ili je imao neprijatnu situaciju kao što je, recimo, obijanje stana. Sve su to neke situacije gde vam je osiugranje potrebno (da nadoknadi štetu ili pokrije deo troškova štete, lečenja...). Osiguravajuće kuće često koriste trikove kako bi privukle klijente, ali ono što je od ključnog značaja je da određena osiguravjaću kuća bude posvećena građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, ali i da stalno radi na poboljšanju usluga koje pruža. Osiguravajuća kuća bi trebalo da ceni svoje klijente, a o tome dovoljno govore i priznanja koja se dodeljuju u Srbiji svake godine. Jedno od priznanja je i "Mi cenimo svoje klijente", priznanje je dodeljeno i ove godine, a nagradu je odnelo Generali osiguranje. Dakle, pri odabiru kompanije koja će vas osigurati, možete voditi računa i o nagradama koje su osvojile. One se dobijaju na osnovu iskustava klijeanata koji već koriste osiguranje. Kao jedan od osnovnih zaključaka, možemo reći da dobru osiguravajuću kuću karakteriše dobar portfolio. Pri izboru osiugranja, možete se voditi i iskustvima drugih klijenata, zatim raznovrsnosti ponuda kompanije za koju želite da se odlučite. Dakle, nekoliko stvari o kojima morate voditi računa, a izbor mora da bude detaljan kako bi u budućnosti vama bilo lakše. Happy BSC je spremio za vas najmoderniju mobilnu aplikaciju da biste nas lakše pratili i bili u toku sa svim vestima. Našu aplikaciju možete preuzeti zaANDROIDiiPHONE Happy BSC je spremio za vas najmoderniju mobilnu aplikaciju da biste nas lakše pratili i bili u toku sa svim vestima. Našu aplikaciju možete preuzeti za i

Vreme: 24.12.2021 17:15 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/humano-lice-brendova/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Humano lice brendova



Nataša Đurđević, Head of Communications, Generali osiguranje The Human Safety Net globalna je inicijativa Generali grupe. Zašto je ona važna i koliko Generali osiguranje u Srbiji doprinosi ovoj inicijativi? The Human Safety Net globalni je prokret koji pomaže ljudima. Njegova misija je da omogući ljudima koji žive u manje povlašćenim uslovima da prepoznaju svoje potencijale i rade na njima, kako bi mogli da promene svoje živote, živote svojih porodica i zajednicu u kojoj žive. Program pruža podršku porodicama sa decom uzrasta do šest godina i izbeglicama da se kroz pokretanje sopstvenog posla integrišu u društvo. Program predstavlja sinergiju neprofitnih organizacija i privatnog sektora u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Motor, pokretač The Human Safety Net jeste fondacija koju je pokrenula Generali grupa sa željom da proširi uticaj svoje poslovne svrhe - da omogući ljudima da oblikuju sigurniju budućnost brinući se za svoje živote i snove, na najugroženije ljude u našem društvu. U Srbiji opredelili smo se da kroz podršku programa Novak Đoković Fondacije "Podrška, ne perfekcija", pomognemo roditeljima i starateljima dece do šest godina starosti. Cilj programa nije da se od učesnika naprave perfektni roditelji/staratelji, nego da se oni osnaže dodatnim znanjem, veštinama i podrškom na koju mogu da se oslone u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla - unapređenja i razvoja potencijala sopstvene dece u njihovim najosetljivijim godinama, a samim tim i naših budućih generacija. Zbog toga, verujemo da Generali podrškom ovom programu možemo da napravimo ozbiljnu razliku u stvaranju bolje budućnosti dece u Srbiji. Zašto je važna saradnjai čvrsta veza između neprofitnih organizacija i profitnog sektora? Saradnja društvenog i privatnog sektora veoma je važna kako bi se maksimalno iskoristile snage, prednosti i znanja obe strane u pružanju podrške ljudima kojima je pomoć potrebna, ali i kako bismo se odmakli od pristupa pružanja pomoći u obliku donatorstva, koji dugoročno nije održiv. Profitni sektor, primenom striktnih principa investiranja, analize podataka i razvoja održivih poslovnih modela u mogućnosti je da izgradi prava partnerstva sa društvenim sektorom kako bi maksimalno iskoristio svoje i njihove snage za stvaranje dodatne vrednosti za zajednicu u kojoj posluje. Na koji način kompanije određuju ugrožene grupe stanovništva kojima će pružiti pomoć? Postoje različiti poslovni modeli koje privatni sektor koristi u stvranju novih ekosistema i sinergija na tržištu i analiza koje sprovodi kako bi doneo odluku kojoj grupi stanovništva može da pruži adekvatnu i održivu podršku i pomoć. Obično se modeli podrške razvijaju na osnovu misije i vizije, kao i oblasti poslovanja neke kompanije. Generali osiguranje se opredelilo da pomogne porodicama sa decom starosti do šest godina i izbeglicama, što je u skladu sa našom, već pomenutom poslovnom svrhom. Osiguranje je delatnost koja svojim proizvodima i uslugama omogućava ljudima da brinu o sebi i zbog toga je naš izbor delovanje u okviru The Human Safety Net-a prirodno, proistekao iz naše oblasti poslovanja. Pored programa koji sprovodimo, podršku zajednici u kojoj živimo pružamo i kroz različite vrste donatorstva i sponzorstva. I tada, uvek vodimo računa da pružimo podršku u onim oblastima koje su u skladu sa našom svrhom poslovanja i koje promovišu brigu o sebi kroz zdrav život, sport, stvaranju bolje budućnosti kroz obrazovanje i usavršavanje, pokretanje sopstvenog biznisa, umetnost, očuvanje životne sredine i ukupni boljitak za zajednicu u kojoj živimo i radimo. Kako angažovati zaposlene kako bi se uključili u društveno odgovorne inicijative kompanije? Ljudi se u kompanijama, kao i u životu, okupljaju oko vrednosti u koje veruju i za koje se zalažu. Zbog toga je važno da su kompanijska misija, vizija, ambicije i vrednosti integrisani u

Naslov: Humano lice brendova

njenu poslovnu strategiju kroz definisanje jasnih ciljeva koje treba ostvariti u određenom vremenskom periodu. Kada rade u kompanijama koje u svojoj poslovnoj strategiji i ciljevima imaju jasno definisane politike održivog poslovanja i društvene odgovornosti, ljudima je lakše da prepoznaju vrednosti za koje se i lično zalažu, ali i podrže ih aktivnim angažovanjem. Takođe, aktivno angažovanje menadžmenta važno je za sprovođenje društveno odgovornih inicijativa, ali je važno i prepoznati ljude unutar kompanije koji mogu biti pravi promoteri i nosioci određenih aktivnosti i dati im punu slobodu u njihovoj realizaciji. Da li je društvena odgovornost svrha brenda budućnosti? Održivo i društveno odgovorno poslovanje već sada pravi veliku razliku između kompanija i brendova koji posluju na tržištima širom sveta. Ljudi se prilikom odabira proizvoda ili posla sve češće opredeljuju za društveno odgovorne kompanije i one koje imaju jasnu politiku održivog poslovanja. Danas više nego ikada pre, kada gledaju brendove, ljudi u njima traže empatiju, brigu i humanost. Zbog toga mi, u Generali grupi, verujemo da je još važnije da potenciramo naše brižne, empatične i dinamične karakteristike koje dodaju vrednost životu naših klijenata i zajednici u kojima poslujemo.

Vreme: 24.12.2021 09:04 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/662293/zasto-nam-potrebno-osiguranje-sta-sve-tome-moramo-znati-
Autori: informer.rs
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Zašto nam je potrebno osiguranje? Šta sve o tome moramo znati? Izbor mora da bude detaljan!

1942



Ljudi često slušaju razne priče o osiguranjima, osiguravajućim kućam, šta je dobro, a šta nije za njih, a malo toga u stvari znaju

Zašto nam je uopšte potrebno osiguranje i šta sve o tome moramo znati, to su dva najčešće postavljena pitanja kada je reč o osiguranju u Srbiji i osiguravajućim kućama. U Srbiji ih ima mnogo, ali ono što vam može pomoć pri izboru jesu i informacije koje morate znati o osiguranju. Najpre,osiguranje nam je svima potrebno. Gotovo da ne postoji čovek koji se nije našao, bar jednom, u situaciji da mu je osiguranje potrebno. Bilo da mu je kuća oštećena u uslovima prirodnih nepogoda, bilo da je doživeo neku povredu, ili je imao neprijatnu situaciju kao što je, recimo, obijanje stana. Sve su to neke situacije gde vam je osiugranje potrebno (da nadoknadi štetu ili pokrije deo troškova štete, lečenja...). Osiguravajuće kuće često koriste trikove kako bi privukle klijente, ali ono što je od ključnog značaja je da određena osiguravjaću kuća bude posvećena građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, ali i da stalno radi na poboljšanju usluga koje pruža. Osiguravajuća kuća bi trebalo da ceni svoje klijente, a o tome dovoljno govore i priznanja koja se dodeljuju u Srbiji svake godine. Jedno od priznanja je i "Mi cenimo svoje klijente", priznanje je dodeljeno i ove godine, a nagradu je odnelo Generali osiguranje. Dakle, pri odabiru kompanije koja će vas osigurati, možete voditi računa i o nagradama koje su osvojile. One se dobijaju na osnovu iskustava klijeanata koji već koriste osiguranje. Kao jedan od osnovnih zaključaka, možemo reći da dobru osiguravajuću kuću karakteriše dobar portfolio. Pri izboru osiugranja, možete se voditi i iskustvima drugih klijenata, zatim raznovrsnosti ponuda kompanije za koju želite da se odlučite. Dakle, nekoliko stvari o kojima morate voditi računa, a izbor mora da bude detaljan kako bi u budućnosti vama bilo lakše. Pratite nas na društvenim mrežama

Vreme: 26.12.2021 10:01 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/662277/zelite-uzmete-osiguranje-dnevnoj-sobi-kaficu-moguce-svetski-
Autori: informer.rs
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Želite da uzmete osiguranje u dnevnoj sobi i uz kaficu, da moguće je! Svetski trend stigao i u Srbiju!

2670



Osiguravajuće kuće, u Evropi, ali i u svetu, prate najsavremenije trendove kako bi potencijalnim klijentima bilo prijatno u njihovim poslovnim prostorijama, tačnije da bi se osećali kao kod kuće. U ekskluzivno sređenim prostorima, klijenti mogu daiskuse novi i potpuno drugačiji način pružanja usluga koje su vezane za osiguranje. Privatna arhiva Čest izbor mnogih svetskih osiguravajućih kuća je sređivanje prostora da se klijent oseća kao kod kuće. Dakle, da prostor bude opremljen tako da podseća na dnevnu sobu. Tu se može popiti kafa, koristiti bespaltan interent, ali se može obezbediti zabava za decu, ukoliko klijenti dolaze sa najmlađima koji ih čekaju. Privatna arhiva Udobnost je veća, komunikacija u ovakvim prostorima je mnogo bolja, pa samim tim klijent stvar bliži kontakt sa svojom osiguravajućom kućom. Dakle, kada klijent sedi i oseća se kao u dnevnoj sobi, pije kaficu uz prijatno ćaskanje, mnogo je opušteniji. Nije pod stresom, što sve omogućava da odabere pravi proizvod za sebe. Stručno osoblje je tu, "na dohvat ruke", pa se mož i informisati detaljno i blagovremeno (informacije o obnovi osiguranja, olaćanju odštetnih zahteva i slične druge informacije). Jedna od retkih osiguravajućih kuća u Srbij odlučila se na ovaj svetski trend, kada je reč o sređivanju prostora. Otvaranjem nove zone za klijente Generali Osiguranje Srbija predstavlja unapređen servisni model za klijente. Privatna arhiva Pored svega pomenutog, u centrali na Novom Beogradu, kompanija je otvorila i novu modernu zonu za zaposlene u kojoj oni pored održavanja sastanaka i obavljanja dnevnih radnih obaveza mogu da se odmore, zabave, pripreme hranu i organizuju druženja. Projekat je sproveden u skladu sa odlukom kompanije da zaposlenima omogući rad na daljinu kao i da im obezbedi poslovni prostor prilagođen različitim potrebama. Mesto koje će biti lepše i inspirativnije za stvaranje novih ideja i jačanje saradnje, kao i mesto koje će biti prijatnije za sastanke sa klijentima. - Kada smo pokrenuli projekt rada na daljinu znali smo da će se namena poslovnog prostora prirodno promeniti. Naši ljudi sve više rade sa drugih lokacija kako bi adekvatno odgovorili na potrebe klijenata i kako bi uskladili poslovne i privatne aktivnosti. Okolnosti u kojima živimo su nas podstakle da se ubrzamo u sprovođenju aktivnosti koje će naš poslovni prostor prilagoditi različitim potrebama naših klijenata i zaposlenih. Zahvaljujući informacijama koje smo dobili od klijenata i zaposlenih, danas imamo moderan i tehnički opremljen prostor koji zadovoljava njihove potrebe - rekla je Marija Pantelić iz Direkcije za ljudske resurse i strategiju. Pratite nas na društvenim mrežama

Datum: 27.12.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	27.12.2021 06:30:00	210:00
Prilog	27.12.2021 06:42:00	7:14

Naslov: Servisne informacije

Spikerka:

Zavodu za transfuziju krvi Vojvodine nedostaju sve krvne grupe negativnog RH faktora. Akcija dobrovoljnog davanja krvi odvija se i na terenu, tokom koje ekipe ovog zavoda prikupljaju krv u mestima širom Vojvodine. Svi koji žele da daju krv mogu to učiniti i 31. decembra u zgradi Zavoda u Hajduk Veljkovoj broj 10. Organizacija "Na mladima Srbija ostaje" pokrenula je akciju postavljanja stanica za ugrožene, na kojima bi se ostavljala hrana i odeća za sve ljude kojima je ova vrsta pomoći neophodna. Stanice su za sada postavljene na tri lokacije u gradu, a plan je da ih u narednim danima bude još više. Gradska poreska uprava Novog Sada poziva građane da dospele a neizmirene obaveze na računu poreza na imovinu za fizička lica izmire do kraja godine i time izbegnu dalji obračun i naplatu zakonom propisana kamate u visini od 11%. Prikaz stanja na računu poreza na imovinu za fizička lica može se dobiti na Info pultu Gradske poreske uprave u "Promenadi", šalter sale Gradske poreske uprave u Ulici vojvođanskih brigada od broj 24 dobro 26 i na šalter mestu te uprave u prostorijama Javnog komunalnog preduzeća "Informatika" na Bulevaru Slobodana Jovanovića broj 15. Radnici Javnog komunalnog preduzeća "Novosadska toplana" počeli su očitavanje stanja utroška toplote energije na merilima toplote i na vodomerima za toplu potrošnju vodu za mesec decembar. Mole se potrošači da omoguće ovlašćenim licima pristup mernim instrumentima u toplotnoj podstanici. Godišnje parking karte za osobe sa invaliditetom, a koji su izdate za 2021. godinu važiće do 15. aprila 2022. godine. Godišnje parking karte za obe sa invaliditetom se inače izdaju na osnovu rešenja Gradske uprave za socijalnu i dečiju zaštitu. Iz "Parking servisa" mole korisnike ovih karata da vozila parkiraju na parking mesta koja su obeležena za osobe sa invaliditetom, a građane koji ne koriste ove povlašćene parking karte da ne parkiraju automobile na ovim mestima, koja za njih nisu ni namenjena. Objekat Doma zdravlja "Novi Sad" u Ulici Tarasa Ševčenka broj 1 Jugovićevo vraća se redovnom radu sa pacijentima, obaveštavaju iz Doma zdravlja "Novi Sad". U sredu i petak radno vreme je od 7:00 h do 13:30 h. U četvrtak radno vreme je od 13:30 h do 20:00 h. Raspored rada u objektu Jugovićevo biće kao i u prethodnom periodu. Roditelji koji se susreću sa dilemama prilikom vaspitavanja dece predškolskog uzrasta, odnedavno savete mogu dobiti u Centru za roditelje vrtića "Krcko Oraščić". Centar je deo programa "Podrška neperfekcija", realizuju ga Fondacija "Novak Đoković" i Generali osiguranje grupa, uz podršku Gradske uprave za obrazovanje. Prva faza uređenja gradskog jezgra je završena,a koštala je 400 miliona dinara. Obuhvatila je Pozorišni trg, Uspenska ulicu i dva prolaza između Srpskog narodnog pozorišta i Tržnog centra "Apolo". Posle obilaska, gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević izrazio je zadovoljstvo kompletnim renoviranjem tog dela centra, koji je trajao 290 dana, uz ocenu da bi tako trebalo da izgleda ceo centar grada. Počeo je da se primenjuje novi Zakon o zaštiti potrošača. Najveća promena je takozvani registar "Ne zovi", čiji je cilj da spreči nepoželjne pozive u kojima se građanima nudi roba i usluge. Za trgovce koji ne budu poštovali zakon, predviđene su kazne - za pravna lica 50.000, za preduzetnike 30.000, a za odgovorno lice u firmi 8.000 dinara. Kovid ambulanta za trudnice u okviru Kovid centra na Novom naselju radiće utorkom i petkom od 7:00 h do 13:30 h. Telefoni za zakazivanje su za utorak i petak 021/4879266, a ostalim danima 021/4879-768. Gradska Poreska uprava grada Novog Sada u cilju unapređenja rada kao servisa otvorila je Info pult u Tržnom centru "Promenada" u okviru nivoa -1. U okviru Info pulta biće omogućeno dobijanje stanja na računu, poreza na imovinu za fizička lica, informacija o osnovnom zaduženju, kao i mogućnost da se odmah izvrši plaćanje dospelih obaveza. Javno komunalno preduzeće "Čistoća" obaveštava sugrađane da će zbog velikih količina baštenskog otpada akcija sakupljanja tog otpada biti produžena do kraja decembra. Ekipa Javnog komunalnog preduzeća "Čistoća" radiće u dve smene pojačanim intenzitetom, kako bi granje, lišće i drugi baštenski otpad bio odnet sa svih lokacija koje su u programu njihovog preduzeća. Za sve ljubitelje prirodnih jelki "Gradsko zelenilo" je i ove godine obezbedilo prodaju jelki sa busenom na četiri lokacije u gradu. Jelke sa busenom možete kupiti u rasadniku "Gradskog zelenila" na Trgu slobode, na platou Spensa i na Novom Naselju kod crkve. Jelke će na prodaju biti do 30. decembra, s tim da je na Trgu kao i u rasadniku prodaja počela, a na Spensu i na Novom naselju jelke će se prodavati od 13. decembra. Cene jelki od 1,20 m je 1.800 RSD, a od 1,50 m je 2.300 RSD, dok je jelka od 2,20 m 2.800 RSD. Do marta naredne godine gradsko naselje Begeč biće povezano na gradski vodovodni sistem. Vrednost radova iznosi 115 miliona dinara, izvođač je novosadski doo Bulevar Company, dok je rok za završetak radova šest meseci. Novosadska televizija vas poziva da zajedno kreiramo pogled na svet. Šaljite nam vaše fotografije dana i nekoliko rečenica u opisu, na adresu office@novosadska.tv. Novi Sad je dobio digitalnu platformu na kojoj će svi sugrađani moći da daju predloge i da diskutuju o pitanjima od javnog značaja, s obzirom na to da novo vreme donosi nove izazove i traži nova rešenja. Novi Sad je prvi u regionu pokrenuo digitalnu platformu "Tvoj grad" te tako stao rame uz rame sa evropskim gigantima kao što su Brisel, Pariz i London. Svaki sugrađanin može da predlaže, odlučuje i diskutuje o pitanjima od javnog značaja, kao i da predlaže rešenja za delove grada i prigradska naselja.

Naslov: Servisne informacije

571

Servisne informacije:
Zavodu za transfuziju krvi Vojvodine nedostaju davaoci
Novosadska toplana počela očitavanje stanja
Parking Servis podseća osobe sa invaliditetom da godišnje parking karte važe do 15. aprila
Objekat Doma zdravlja Novi Sad u Jugovićevo vraća se u redovan rad
Fondacija Novak Đoković i Generai grupa otvorila je centar za podršku roditeljima
Miloš Vučević obišao je Pozorišni trg
U TC Promenada otvoren je Info pult gradske poreske uprave
JKP Čistoća sakuplja baštenski otpad
Gradsko zelenilo je obezbedilo prodaju jelki sa busenom

Datum: 28.12.2021
Medij: TV Pančevo
Emisija: Dan 19/Pančevo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	28.12.2021 19:00:00	60:00
Prilog	28.12.2021 19:00:00	2:57

Naslov: Multisenzorna soba

Spiker:

U Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za specijalni rad u Kovačici otvorena je multi senzorna soba. Posle Zaječara i Sjenice senzorna soba u Kovačici je treća koja je otvorena u 2021.godini.

Reporter:

Multi senzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom lečenja dece sa smetnjama u razvoju. Ova vrsta terapija pomaže u stimulaciji čula sluha, dodira, vida i mirisa. Omogućava razvoj potencijala i senzornih veština, objasnila je Dušanka Petrek direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici.

Dušanka Petrek, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici:

Veoma smo srećni što danas će moći da koriste tu senzornu sobu svi naši korisnici i sva deca u našoj opštini i ovim putem se zahvaljujem svima koji su na bilo koji način doprineli tome da mi imamo senzornu sobu.

Reporter:

Otvaranje senzorne sobe omogućila je Novak Đoković Fondacija kroz partnerstvo sa "The Human Safety Net" i "Generali osiguranjem" Srbija.

Sagovornica:

Otvorili smo treću po redu senzornu sobu, otvorili smo takvu sobu u Sjenici, i u Zaječaru, a sa našim partnerima smo u Kovačici već imali uspešnu saradnju, otvaranjem centra za roditelje. To je prvi centar koji smo otvorili...u ovoj godini koji je namenjen roditeljima. Srećni smo da smo danas ovde, da ćemo doprineti podsticanju razvoja dece koja imaju senzorne smetnje i koji će dobiti adekvatnu podršku zato što mi u senzornim, naša Fondacija u stvari, pre svega, ima moto dobrobit za svu decu.

Zorica Đilasa, menadžer filijale "Generali osiguranje" Srbija":

U okvirou "Generali" humanitarne inicijative "The Human Safety Net" već skoro četiri godine podržavamo rad naših partnera Novak Đoković Fondaciju, i pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije:

Zamenik predsednika opštine Kovačica Petar Višnjički zahvalio se na dosadašnjoj saradnji sa Novak Đoković Fondacijom.

Petar Višnjički, zamenik predsednika opštine Kovačica:

Mislim da smo sada uradili dobar posao. Što se tiče prethodnoga projekta gde je nosilac bio naša predškolska ustanova, sad je ovo već drugi projekat. Znači opremanje senzorne sobe koja je mogu slobodno da kažem, od visokog značaja za našu opštinu, da jedna ovakva opština mala kao što je naša, može da ponosno ima i tu mogućnost, gde korisnici, kako korisnici socijalnih usluga, tako i sva ostala deca koja za to imaju potrebu moći će da koriste senzornu sobu i moći će da imaju sve benefite koje ona naravno, pruža.

Reporter:

Senzorna soba otvorena je pred Novu godinu sa željom da sva deca u opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman. To im je svakako potrebno kako bi se uspešno i pravilno razvijala.

Vreme: 28.12.2021 19:34 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/sport/kosarka/crvena-zvezda-nebojsa-covic-sunjka-bacovic-filipovic-vucinic/
Autori: Redakcija
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Menadžer i poslovni čovek godine, moćni advokat: Ko je ušao u Zvezdu?



Crvena zvezda dobila je staru-novu upravu, Nebojša Čović će još pet godina voditi klub, a poznato je i ko će činiti Upravni opdor.

Crvena zvezda dobila je staru-novu upravu, Nebojša Čović će još pet godina voditi klub, a poznato je i ko će činiti Upravni odbor. Javnosti su privukla pažnju imena mnogih članova Skupštine poput NBA zvezde Nikole Vučevića, zatim Momčila Bajagića, Milana Gurovića, aktivnih igrača Branka Lazića i Marka Simonovića… Takođe, izabrano je novo predsedništvo kluba koje će se sastojati od 7 članova (Nebojša Čović, Branislav Baćović, Dragan Filipović, Đorđe Vučinić, Marko Kešelj, dr Nebojša Mitrović, Tomislav Šunjka), a takođe je novina i izbor dva potpredsednika, jedan će biti zadužen za ekonomska pitanja, drugi za sportska pitanja. Pored dobro poznatih imena Nebojše Čovića i Marka Kešelja, koji je već dugo u rukovodstvu posle završetka igračke karijere, možda su široj sportskoj javnosti manje poznata imena Baćovića, Filipovića, Vučinića, Mitrovića i Šunjke. Branislav Baćović rođen je 1949. godine u Kuršumliji, a njegova biografija dostupna je na portalu ekapija. "Po završetku Podujevske gimnazije, 1968. godine dolazi u Beograd na dalje školovanje. Pošto otac nije mogao da mu plaća troškove školovanja, morao je da potraži posao i da se sam izdržava. Svoje prvo zaposlenje je našao u "Transportu", gde je godinu dana radio na poslovima utovara i istovara robe, da bi nakon toga dobio posao carinskog referenta. Uz rad je završio Višu ekonomsku školu, a zatim i Ekonomski faktultet. Ambiciozan, vredan i radoznao brzo napreduje u preduzeću. Direktor Sektora uvoz-izvoz postaje 1979. godine. Uvidevši da delatnost međunarodne špedicije ne može da nađe svoj pravi smisao i obezbedi razvoj u okviru RO "Transport", inicirao je izdvajanje tadašnjeg OOUR-a u posebno preduzeće", navodi se u biografiji. Zaposleni referendumom 1989. izglasavaju da se odvoje od "Transporta", nakon čega se konstituišu kao preduzeće "Transportšped", a Baćović je imenovan za generalnog direktora preduzeća, danas je predsednik društva Transportšped. Napisao je knjigu "Moć izazova", koja predstavlja rezime i krunu uspeha, uspona i uticaja, kako njega lično tako i preduzeća na čijem je čelu sve ove godine. Dragan Filipović je predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rođen je 1968. godine, diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, a nedavno je proglašen za menadžera 2021. godine. "Karijeru je započeo 1994. godine u kompaniji Delta Holding, gde je vodio više profitnih centara: Delta DMD, Delta Automoto, Delta Hemija. Od 2002. do 2010. bio je generalni direktor kompanije Delta Maxi, maloprodajnog lanca Delta Holding-a. U tom periodu Delta Maxi ubrzano raste, postaje najpre nacionalni, zatim i regionalni lider u maloprodaji i sa tržišta Srbije širi se na Bugarsku, Albaniju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu. Godine 2011. postao je zamenik generalnog direktora Generali Osiguranja Srbija, član Izvršnog odbora i direktor Prodajne sile neživotnog osiguranja i razvoja proizvoda. Od 2012. član je Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija sa istim nadležnostima. Član je Odbora direktora i izvršni direktor Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali. Januara 2016. godine imenovan je za CEO Generali Osiguranja Srbija i predsednika Izvršnog odbora. Dobitnik je priznanja za menadžera godine za poslovnost i kreativnost Kluba poslovnih novinara (Beograd, 2003) i Međunarodnog priznanja za kvalitet (Ženeva, 2008)", navodi se na sajtu Generali.rs. Đorđe Vučinić rođen je 1961. godine i diplomirani je pravnik kriminolog. "Završio je specijalističke studije bezbednosnog menadžmenta (Fakultet civilne odbrane, Univerzitet u Beogradu) i kurs protiv organizovanog kriminala (Američki institut za mir i Centar

Naslov: Menadžer i poslovni čovek godine, moćni advokat: Ko je ušao u Zvezdu?

za menadžment. Višegodišnje radno iskustvo na rukovodećim mestima u: MUP Republike Srbije-Sekretarijat u Beogradu, Progard Securitas-gde je bio zamenik generalnog direktora. Član je Glavnog odbora Udruženja profesionalaca bezbednosnog menadžmenta. Predsednik upravnog odbora SCP International d.o.o. Predsednik je Udruženja za FTO Privredne komore Srbije i član Američke privredne komore AMCHAM. Takođe, Đorđe Vučinić je i član Upravnog odbora Privredne Komore Beograda, kao i predsednik Odbora Udruženja socijalnih,društvenih i ličnih usluižnih delatnosti u Privrednoj Komori Beograda. U kompaniji Securitas Services d.o.o. se nalazi na funkciji predsednika Upravnog odbora", navodi se u njegovoj biografiji iz 2009. godine. O doktoru Nebojši Mitroviću, dostupna je biografija i na sajtu Crvene zvezde. "Doc dr sc med dr Nebojša Mitrović rođen je 12. septembra 1971.godine u Beogradu. Diplomirao je, magistrirao, specijalizirao i doktorirao na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Zvanje Primarijusa stekao je 2011. godine, docent je na katedri hirurgije sa anesteziologijom Medicinskog fakulteta Univerziteta u Beogradu od 2018.godine. Hiruršku karijeru započeo je na Klinici za hirurgiju KBC dr Dragiša Mišović u Beogradu 1998, gde je radio do 2010. godine. Od septembra 2010. zaposlen je na Klinici za hirurgiju, KBC Zemun, Beograd, gde obavlja funkciju načelnika službe opšte hirurgije i pomoćnika direktora za hirurške grane. Autor je i koautor više od 60 naučnih radova iz oblasti opšte hirurgije i sportske medicine", navodi se. Inače, Mitrović je bio i klupski lekar. "Završio je kurs za timskog lekara Internacionalne federacije sportske medicine (FIMS). Organizator je i predavač na više od 15 kurseva i simpozijuma kontinuirane edukacije iz hirurgije i sportske medicine. Paralelno sa hirurškom praksom, stiče iskustvo u sportskoj medicini angažujući se kao klupski lekar od 1999. prevashodno u košarci (KK Beopetrol, KK Atlas, KK FMP) a od 2011. godine deo je stručnog štaba Crvene zvezde i predsednik lekarske komisije koja vodi brigu o zdravlju svih igrača KK Crvena zvezda. Od 2008. do 2012. angažovan kao lekar seniorske košarkaške reprezentacije Srbije sa kojom je učestvovao na Evropskom i Svetskom prvenstvu. Kao lekar olimpijskog tima učestvovao na letnjim Olimpijskim igrama u Pekingu (2008) i Mediteranskim igrama u Almeriji (2005). Svake godine uradi više od 350 operacija, sa posebnim se interesovanjem za klasičnu i laparoskopsku hirurgiju kao i urgentne hirurške procedure i lečenje povreda kod sportista. Tokom pandemije koronavirusa obavlja funkciju koordinatora kovid bolnice KBC Zemun i svakodnevno je u direktno uključen u lečenje najtežih slučajeva covid infekcije." Tomislav Šunjka poslednje je ime navedeno u vrhu predsedništva - radi se o advokatu iz Novog Sada koji se bavi pravom antikorupcija i sankcija. "Gospodin Tomislav Šunjka je osnivač i direktor ŠunjkaLaw, nezavisne, specijalizovane i usmerene advokatske kancelarije u Srbiji. Njegovo iskustvo je poslovno pravo. Tomislav je zastupao klijente koji kupuju i prodaju preduzeća u složenim prekograničnim transakcijama za rezidente i nerezidente. On je vodeći autoritet, bez premca za složena pitanja, razmišlja o strategiji i fokusiran je profesionalac. Njegovo poznavanje stranih zakona, eks-teritorijalnih zakona i resursa za međunarodni rad je vrednovalo njegovu poziciju kao igrača više klase", navodi se u biografiji "SunjkaLaw". Takođe, spomenuto je i da se bavi sportom kroz sporove. "Razvio je duboku praksu korupcije u sportu, integriteta u sportu, usaglašenosti u sportu, istrage u sportu, složenih sporova između liga i klubova i interesa zainteresovanih strana. Sa svojim iskustvom, nezaobilazan je izbor klijenta u građanskim i privrednim složenim parnicama i predmetima." BONUS VIDEO Radonjić pokazao emocije kao nikad, Zvezda - Bajern 81:78 Pratite nas i na društvenim mrežama:

Vreme: 28.12.2021 15:07 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-12-28/dnevnik/otvorena-prva-senzorna-soba-u-kovacici/29626187
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorena prva senzorna soba u Kovačici



Dnevnik pre 42 minuta | Dnevnik.rs

Kovačica: Novak Đoković Fondacija je kroz partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija, u Dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama u Kovačici otvorila prvu multisenzornu sobu. Sredstva za ovaj izuzetno važan vid podrške, prikupljana su tokom globalnog humanitarnog izazova koji su u okviru svoje The Human Safety Net inicijative organizovali zaposleni u Generali Osiguranju Srbija u koordinaciji sa Novak Đoković Fondacijom, dok je kompanija Generali Osiguranje Srbija, prepoznavši značaj senzornih soba, izdvojila dodatna sredstva kako bi se opremile ukupno tri senzorne sobe. Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste

Vreme: 28.12.2021 13:58 XML
Medij: 013info.rs
Link: https://013info.rs/vesti/drustvo/kovacica-novak-dokovic-fondacija-i-human-safety-net-otvorili-
Autori: @pa013info
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOVAČICA: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili senzornu sobu u Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijalni rad

4962



Novak Đoković Fondacijaje danas u Kovačici - kroz veliko partnerstvo saThe Human Safety NetiGenerali osiguranjem Srbija- otvorila prvu multisenzornu sobu u Dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim teškoćama u Kovačici. Sredstva za ovaj izuzetno važan vid podrške u njihovom odrastanju prikupljana su tokom globalnog humanitarnog izazova koji su

Društvo Izvor: 013info Uto, 28/12/2021 - 13:58 Novak Đoković Fondacija je danas u Kovačici - kroz veliko partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija - otvorila prvu multisenzornu sobu u Dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim teškoćama u Kovačici. Sredstva za ovaj izuzetno važan vid podrške u njihovom odrastanju prikupljana su tokom globalnog humanitarnog izazova koji su u okviru svoje The Human Safety Net inicijative organizovali zaposleni u Generali Osiguranju Srbija u koordinaciji sa Novak Đoković Fondacijom, dok je kompanija Generali Osiguranje Srbija, prepoznavši značaj senzornih soba, izdvojila dodatna sredstva kako bi se opremile ukupno tri senzorne sobe. Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom tretmana senzorne integracije za decu sa smetnjama u razvoju - u kojima ona istražuju, razvijaju čula i opuštaju se. Stimulišuća i smirujuća atmosfera multisenzornih soba utiče na poboljšanje koordinacije, unapređuje sposobnosti komunikacije, deluje relaksirajuće na decu koja su stalno u pokretu i usmerava pažnju dece sa senzornim smetnjama. Ova vrsta tretmana je izuzetno važna u radu sa decom jer potpomaže stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućava im da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život. "Jedan od pokretačkih motiva i stavova naše Fondacije je da svako dete može razviti svoj pun potencijal - uz pravu podršku od najranijeg uzrasta. Mi verujemo u budućnost svakog mališana u Srbiji i smatramo je važnom za sve nas. Opremanjem ovog multisenzornog prostora u Kovačici pružamo najbolje uslove za prijatno detinjstvo, razvoj, saznanja i stvaralaštvo bez ograničenja. Želimo vam da na najbolji način iskoristite ovu senzornu sobu i rekvizite koje smo zajedno odabrali u ostvarenju ovih ciljeva i pružanju svakodnevne radosti i prilika za učenje," istakla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Senzorne sobe predstavljaju izuzetno važnu bazu za podsticaj ključnih komponenti u razvoju dece kao što je krupna i fina motorika, doživljaj ravnoteže i prostora, kao i sopstvenog tela. Ovo je ustanovljeno kroz brojna naučna istraživanja i praksu tokom poslednjih decenija, što upotpunjuje naša očekivanja da će učenje i širok dijapazon korisnih svakodnevnih aktivnosti u ovom multifunkcionalnom prostoru postati dostupniji i dati željene rezultate kod dece. Želimo da i ovom prilikom izrazimo radost po otvaranju ove senzorne sobe za decu Kovačice i okolnih mesta - i čvrsto verovanje da će - uz vaš predan rad - i naša zajednička donacija doprineti srećnom, lepom i sadržajnom detinjstvu mališana i njihovih porodica," dodala je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. "U okviru Generali humanitarne inicijative The Human Safety Net, već skoro četiri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije. U skladu sa tim, za ovu godinu planirano je otvaranje Centara za roditelje u 10 gradova u Srbiji i dodatno opremanje tri senzorne sobe, pri čemu je ovo treća, kako bismo pomogli deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti. Na taj način roditeljima pružamo podršku, a deci lepše detinjstvo i bolje šanse za budućnost," izjavila je Zorica Đilas ispred Generali osiguranja Srbija. "Zahvaljujući spremnosti Novak

Naslov: KOVAČICA: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili senzornu sobu u Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijalni rad

---

Đoković Fondacije i njihovih partnera da nam pomognu, danas nam se pruža mogućnost da otvorimo senzornu sobu u Kovačici koja će svoj deci u našoj opštini koja imaju smetnje u senzornoj integraciji, kao i deci iz autističnog spektra i deci sa senzornim oštećenjima, smetnjama u mentalnom i govorno jezičkom razvoju, smetnjama u učenju i ponašanju pomoći da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život, poboljšati koordinaciju i unaprediti sposobnost komunikacije, relaksirati i osloboditi napetosti decu koja su stalno u pokretu, a neaktivnoj deci pomoći da usmere pažnju. Zahvalila bih se svima koji su doprineli tome da od danas pa ubuduće naši korisnici, kao i sva deca sa navedenim smetnjama iz naše opštine, mogu da razviju svoje potencijale boraveći i koristeći sve dobrobiti senzorne sobe," naglasila je Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici. Otvaranjem multisenzorne sobe u Kovačici, od strane istih partnera - u Dnevnom boravku za osobe sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijalni rad u Kovačici, gorepomenuti partneri zaokružuju još jednu uspešnu godinu i najavljuju osnaživanje dugogodišnje saradnje i u 2022.

Vreme: 28.12.2021 22:00
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/dokovic-fondacija-i-opstina-kovacica-u-humanoj-misiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đoković fondacija i opština Kovačica u humanoj misiji



KOVAČICA - Novak Đoković Fondacija je danas u Kovačici, kroz veliko partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija, Centrom za socijalni rad Kovačica i opštinom Kovačica, otvorila prvu multisenzornu sobu u Dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim teškoćama.

Prisutnima se obratila Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad Kovačica, pozdravila je sve prisutne i zahvalila se Fondaciji Đoković i njihovim parnerima koji su pomogli realizaciju ovog projekta, ali i opštini Kovačica na pruženoj podršci.

"Zahvaljujući spremnosti Novak Đoković Fondacije i njihovih partnera da nam pomognu, danas nam se pruža mogućnost da otvorimo senzornu sobu u Kovačici koja će svoj deci u našoj opštini koja imaju smetnje u senzornoj integraciji, kao i deci iz autističnog spektra i deci sa senzornim oštećenjima, smetnjama u mentalnom i govorno jezičkom razvoju, smetnjama u učenju i ponašanju pomoći da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život, poboljšati koordinaciju i unaprediti sposobnost komunikacije, relaksirati i osloboditi napetosti decu koja su stalno u pokretu, a neaktivnoj deci pomoći da usmere pažnju. Zahvalila bih se svima koji su doprineli tome da od danas pa ubuduće naši korisnici, kao i sva deca sa navedenim smetnjama iz naše opštine, mogu da razviju svoje potencijale boraveći i koristeći sve dobrobiti senzorne sobe", naglasila je Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici.

Takođe, prisutnima se obratio i zamenik predsednika opštine Kovačica, Petar Višnjički, koji je ovom prilikom rekao da je ponosan na opštinu Kovačica koja je prva dobila Centar za roditelje, a potom 3. u zemlji i senzornu sobu u saradnji sa Fondacijom Đoković. Korisnici Dnevnog boravka pripremili su bogat program za sve prisutne. Izveli su interpretacije pesama uz dobro uvežbano izražajno čitanje i recitovanje. Za svoj trud dobili su gromoglasan aplauz, navodi se na zvaničnim nalozima na društvenim mrežama opštine Kovačica.

Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom tretmana senzorne integracije za decu sa smetnjama u razvoju - u kojima ona istražuju, razvijaju čula i opuštaju se. Stimulišuća i smirujuća atmosfera multisenzornih soba utiče na poboljšanje koordinacije, unapređuje sposobnosti komunikacije, deluje relaksirajuće na decu koja su stalno u pokretu i usmerava pažnju dece sa senzornim smetnjama. Ova vrsta tretmana je izuzetno važna u radu sa decom jer potpomaže stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućava im da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život.

"Jedan od pokretačkih motiva i stavova naše Fondacije je da svako dete može razviti svoj pun potencijal - uz pravu podršku od najranijeg uzrasta. Mi verujemo u budućnost svakog mališana u Srbiji i smatramo je važnom za sve nas. Opremanjem ovog multisenzornog prostora u Kovačici pružamo najbolje uslove za prijatno detinjstvo, razvoj, saznanja i stvaralaštvo bez ograničenja. Želimo vam da na najbolji način iskoristite ovu senzornu sobu i rekvizite koje smo zajedno odabrali u ostvarenju ovih ciljeva i pružanju svakodnevne radosti i prilika za učenje", istakla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

"Senzorne sobe predstavljaju izuzetno važnu bazu za podsticaj ključnih komponenti u razvoju dece kao što je krupna i fina motorika, doživljaj ravnoteže i prostora, kao i sopstvenog tela. Ovo je ustanovljeno

Naslov: Đoković fondacija i opština Kovačica u humanoj misiji

kroz brojna naučna istraživanja i praksu tokom poslednjih decenija, što upotpunjuje naša očekivanja da će učenje i širok dijapazon korisnih svakodnevnih aktivnosti u ovom multifunkcionalnom prostoru postati dostupniji i dati željene rezultate kod dece. Želimo da i ovom prilikom izrazimo radost po otvaranju ove senzorne sobe za decu Kovačice i okolnih mesta - i čvrsto verovanje da će - uz vaš predan rad - i naša zajednička donacija doprineti srećnom, lepom i sadržajnom detinjstvu mališana i njihovih porodica", dodala je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

"U okviru Generali humanitarne inicijative The Human Safety Net, već skoro četiri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije. U skladu sa tim, za ovu godinu planirano je otvaranje Centara za roditelje u 10 gradova u Srbiji i dodatno opremanje tri senzorne sobe, pri čemu je ovo treća, kako bismo pomogli deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti. Na taj način roditeljima pružamo podršku, a deci lepše detinjstvo i bolje šanse za budućnost", izjavila je Zorica Đilas ispred Generali osiguranja Srbija.

Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.

Vreme: 28.12.2021 07:10
Medij: rtvpancevo.rs
Link: https://rtvpancevo.rs/2021/12/28/otvorena-multisenzorna-soba-u-kovacici/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorena multisenzorna soba u Kovačici

Otvorena multisenzorna soba u Kovačici
28. decembra 2021.070

U Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijaln i rad u Kovačici otvorena je multisenzorna soba. Posle Zaječara i Sjenice, senzorna soba u Kovačici je treća koja je otvorena u 2021. godini.

Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom lečenja dece sa smetnjama u razvoju. Ova vrsta terapije pomaže u stimulaciji čula sluha, vida, dodira i mirisa. "Omogućava razvoj potencijala i senzornih veština", objasnila je Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici.

Otvaranje senzorne sobe omogućila je Novak Đoković Fondacija kroz partnerstvo sa The Human Safety Netom i Generali osiguranjem Srbija.

Zamenik predsednika Opštine Kovačica Petar Višnjički zahvalio se na dosadašnjoj saradnji sa Novak Đoković Fondacijom.

Senzorna soba otvorena je pred novu godinu sa željom da sva deca u opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman. To im je svakako potrebno kako bi se uspešno i pravilno razvijala.

Vreme: 28.12.2021 14:19 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/vojvodina/otvorena-prva-senzorna-soba-u-kovacici-28-12-2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Otvorena prva senzorna soba u Kovačici

5681



Kovačica: Novak Đoković Fondacija je kroz partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija, u Dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama u Kovačici otvorila prvu multisenzornu sobu. Foto: Dalibor Danilović Sredstva za ovaj izuzetno važan vid podrške,prikupljana su tokom globalnog humanitarnog izazova koji su u okviru svoje The Human Safety Net inicijative organizovali zaposleni u Generali Osiguranju Srbija u koordinaciji sa Novak Đoković Fondacijom, dok je kompanija Generali Osiguranje Srbija, prepoznavši značaj senzornih soba, izdvojila dodatna sredstva kako bi se opremile ukupno tri senzorne sobe. Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom tretmana senzorne integracije za decu sa smetnjama u razvoju - u kojima ona istražuju, razvijaju čula i opuštaju se.Stimulišuća i smirujuća atmosfera multisenzornih soba utiče na poboljšanje koordinacije, unapređuje sposobnosti komunikacije, deluje relaksirajuće na decu koja su stalno u pokretu i usmerava pažnju dece sa senzornim smetnjama. Ova vrsta tretmana je izuzetno važna u radu sa decom jerpotpomaže stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućava im da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život. - Jedan od pokretačkih motiva i stavova naše Fondacije je da svako dete može razviti svoj pun potencijal - uz pravu podršku od najranijeg uzrasta. Mi verujemo u budućnost svakog mališana u Srbiji i smatramo je važnom za sve nas. Opremanjem ovog multisenzornog prostora u Kovačici pružamo najbolje uslove za prijatno detinjstvo, razvoj, saznanja i stvaralaštvo bez ograničenja. Želimo vam da na najbolji način iskoristite ovu senzornu sobu i rekvizite koje smo zajedno odabrali u ostvarenju ovih ciljeva i pružanju svakodnevne radosti i prilika za učenje -istakla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Kako je rekla glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smilja Grujić, senzorne sobe predstavljaju izuzetno važnu bazu za podsticaj ključnih komponenti u razvoju dece kao što je krupna i fina motorika, doživljaj ravnoteže i prostora, kao i sopstvenog tela. - U okviru Generali humanitarne inicijative The Human Safety Net, već skoro četiri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije. U skladu sa tim, za ovu godinu planirano je otvaranje Centara za roditelje u 10 gradova u Srbiji i dodatno opremanje tri senzorne sobe, pri čemu je ovo treća, kako bismo pomogli deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti. Na taj način roditeljima pružamo podršku, a deci lepše detinjstvo i bolje šanse za budućnost,"izjavila jeZorica Đilas ispred Generali osiguranja Srbija. Direktorka Centra za socijlani rad Kovačica Dušanka Petrak zahvalila se svima koji su doprineli otvaranju senzorne sobe. Sredstva za ovaj izuzetno važan vid podrške,prikupljana su tokom globalnog humanitarnog izazova koji su u okviru svoje The Human Safety Net inicijative organizovali zaposleni u Generali Osiguranju Srbija u koordinaciji sa Novak Đoković Fondacijom, dok je kompanija Generali Osiguranje Srbija, prepoznavši značaj senzornih soba, izdvojila dodatna sredstva kako bi se opremile ukupno tri senzorne sobe. Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom tretmana senzorne integracije za decu sa smetnjama u razvoju - u kojima ona istražuju, razvijaju čula i opuštaju se.Stimulišuća i smirujuća atmosfera multisenzornih soba utiče na poboljšanje koordinacije, unapređuje sposobnosti komunikacije, deluje relaksirajuće na decu koja su stalno u pokretu i usmerava pažnju dece sa senzornim smetnjama. Ova vrsta tretmana je izuzetno važna u radu sa decom jerpotpomaže

stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućava im da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život. - Jedan od pokretačkih motiva i stavova naše Fondacije je da svako dete može razviti svoj pun potencijal - uz pravu podršku od najranijeg uzrasta. Mi verujemo u budućnost svakog mališana u Srbiji i smatramo je važnom za sve nas. Opremanjem ovog multisenzornog prostora u Kovačici pružamo najbolje uslove za prijatno detinjstvo, razvoj, saznanja i stvaralaštvo bez ograničenja. Želimo vam da na najbolji način iskoristite ovu senzornu sobu i rekvizite koje smo zajedno odabrali u ostvarenju ovih ciljeva i pružanju svakodnevne radosti i prilika za učenje -istakla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Kako je rekla glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smilja Grujić, senzorne sobe predstavljaju izuzetno važnu bazu za podsticaj ključnih komponenti u razvoju dece kao što je krupna i fina motorika, doživljaj ravnoteže i prostora, kao i sopstvenog tela. - U okviru Generali humanitarne inicijative The Human Safety Net, već skoro četiri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković Fondacije i pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije. U skladu sa tim, za ovu godinu planirano je otvaranje Centara za roditelje u 10 gradova u Srbiji i dodatno opremanje tri senzorne sobe, pri čemu je ovo treća, kako bismo pomogli deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti. Na taj način roditeljima pružamo podršku, a deci lepše detinjstvo i bolje šanse za budućnost,"izjavila jeZorica Đilas ispred Generali osiguranja Srbija. Direktorka Centra za socijlani rad Kovačica Dušanka Petrak zahvalila se svima koji su doprineli otvaranju senzorne sobe. Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2021 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 28.12.2021 19:00 XML
Medij: vojvodjanski.com
Link: http://vojvodjanski.com/rtvpancevo/drustvo/2021/12/28/otvorena-multisenzorna-soba-u-kovacici
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorena multisenzorna soba u Kovačici



U Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijaln i rad u Kovačici otvorena je multisenzorna soba. Posle Zaječara i Sjenice, senzorna soba u Kovačici je treća koja je otvorena u 2021. godini.Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom lečenja dece sa smetnjama u razvoju. Ova vrsta terapije pomaže u stimulaciji čula sluha, vida, dodira i mirisa. "Omogućava razvoj potencijala i senzornih veština", objasnila je Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici.Otvaranje senzorne sobe omogućila je Novak Đoković Fondacija kroz partnerstvo sa The Human Safety Netom i Generali osiguranjem Srbija.Zamenik predsednika Opštine Kovačica Petar Višnjički zahvalio se na dosadašnjoj saradnji sa Novak Đoković Fondacijom.Senzorna soba otvorena je pred novu godinu sa željom da sva deca u opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman. To im je svakako potrebno kako bi se uspešno i pravilno razvijala.

Vreme: 28.12.2021 12:00 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/662665/osiguranje-koje-skijasi-obavezno-moraju-imati-sebe
Autori: informer.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ljubitelji zimskih sportova su pohrlili na planine, a ovo osiguranje bi trebalo da imate uz sebe!

1030



Skijaši, snouborderi, svi ljubitelji zmiskih sportova pohrlili su ovih dana na planine

Praznici nam se približavaju, planinski kapaciteti su već popunjeni, a prema statističkim podacima više od 150.000 građana Srbije do marta otputuje negde na skijanje. Zimski odmor donosi veći rizik od povreda nego letnji. Zimi se dešavaju ozbiljne povrede, na skijanju ili prilikom vožnje snouborda. Kako su nam rekli iz Generali osiguranja, većina skijaša iz naše zemlje ne zna da standardno putno zdravstveno osiguranje pokriva povrede nastale na skijaškoj stazi, ali isključivo uz doplatu. Dakle, ukoliko planirate na skijanje, uz kupovinu putnog osiguranja, ugovorite i dopunski ski rizik. Ukoliko ugovorite i dopusnki ski rizik, tek i jedino tada obezbeđujete pokriće troškova u slučaju povreda nastalih na skijanju. Prema statističkim podacima, u toku zimske sezone se više kupuje putno osiguranje sa dopunskim ski rizikom. Dakle, to je ono što bi obavezno trebalo da imate ako krenete na skijanje. Pratite nas na društvenim mrežama

Vreme: 28.12.2021 08:56 XML
Medij: youth.rs
Link: http://youth.rs/archives/15618
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dostupan portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Zahvaljujući višegodišnjem iskustvu u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, Forum mladih sa invaliditetom je razvio web alat, portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Cilj portala je da predstavlja kanal k

Zahvaljujući višegodišnjem iskustvu u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, Forum mladih sa invaliditetom je razvio web alat,portalza zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Cilj portala je da predstavlja kanal komunikacije i povezivanja između osoba sa invaliditetom koje traže posao i poslodavca. Kandidati/tkinje za mogu da kreiraju svoje profesionalne profile, da vide oglase za posao, kao i da se prijave za otvorene radne pozicije. Sa druge strane, poslodavci mogu da oglašavaju slobodna radna ili da predselektuju kandidate direktno iz baze.

POZIVAMO KANDIDATE ZA POSAO I POSLODAVCE DA SE REGISTRUJU NA WWW.ZAPOSLJAVANJE.FMI.RS!

Portal je otvoren za teritoriju cele Srbije!

Forum mladih sa invaliditetom je liderska organizacija u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom i već 12 godina uspešno realizuje aktivnosti koje su usmerene na podršku osobama sa invaliditetom i poslodavcima u procesu zapošljavanja. Pored niza radionica, obuka, kurseva, asistencije u pripremi biografije i savetodavne podrške koja je na raspolaganju osobama sa invaliditetom, Forum je razvio i usluge podrške poslodavcima, kako bi proces zapošljavanja bio što uspešniji.

Forum je osnovao i menadžeriše prvom Mrežom poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, čije su članice Delta Holding, A1, Delhaize Srbija, Merkator, NIS, Wurth, Tehnomanija, **Generali osiguranje**, IKEA, Ernst&Young, Roaming networks, Contact service, Enetel solution, G4S.

Za više informacija o portalu i podršci koja je dostupna u procesu zapošljavanja na raspolaganju je mail office@fmi.rs i telefon 064 4007839.

Datum: 29.12.2021
Medij: Profit
Rubrika Info
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 528

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija

Strana: 3

Srpska asocijacija menadžera svečano dodelila jubilarne godišnje nagrade najboljima u Srbiji.U kategoriji „Menadžer godine" ove godine su dodeljena dva priznanja

Menadžer godine Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava deceniju i po uspešnog poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincma koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, **Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija** dobio je nagradu **„Menadžer godine"**, koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojci menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

„Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada čovek dobije ovakvu nagradu, oseća se počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove „Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji", izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija.

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. godini poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na onlajn prodaju, onlajn prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

Tokom 2021. godine kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative „The Human Safety Net", zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od Kovida 19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na Kovid 19.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi.

Kompanija je tokom 2021. godine dobila sledeće nagrade: ICERTIAS medalje „Mi



cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; „Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; „Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju porodice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada „SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAM-a i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 596



Naslov: GENERALI CRVENA JE VATRENA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Credit Agricole Life

Napomena:
Površina: 73

Naslov: Preuzimanje La Medicale

Strana: 9



Akvizicije



Preuzimanje La Medicale

Generali i Credit Agricole Assurances Generali objavili su da su ušli u ekskluzivne pregovore za kupovinu La Medicale, osiguravajuće filijale Credit Agricole Assurances specijalizovane za zdravstvenu zaštitu profesionalaca.

Transakcija predviđa prodaju Predica's čiji portfelj pokriva rizik smrti, a upravlja La Medicale. Predica's će postati deo Generali France.

La Medicale je vodeći igrač na tržištu osiguranja za zdravstvene radnike u Francuskoj sa godišnjom premijom od 552 miliona evra (uključujući 80 miliona evra premije u vezi sa rizikom smrti) i više od 600.000 polisa na kraju 2020. Kompanija je osnovana 1948. Njihovi proizvodi se distribuiraju preko specijalne mreže distributera od skoro 125 generalnih agenata u 45 agencija. ■

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 477

Naslov: Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja Srbija

Strana: 8



Srpska asocijacija menadžera

Menadžer godine Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja Srbija

Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnih deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne Godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja, SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincima koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno-odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana u celini

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Srbija dobio nagardu „Menadžer godine", koju je Srpska asocijacija menadžera ove godine dodelila dvojici menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

„Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da se zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove „Menadžer godine" smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim mojim saradnicima od kojih godinama unazad mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji." – izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Generali osiguranja Srbija.

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu", tim Generali



osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na online prodaju, online prijavu i procenu šteta, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na COVID-19. Generali osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini i vodeća po profitabilnosti i druga najveća kompanija po tržišnom učešću u Srbiji. Kompanija zapošljava preko 1700 ljudi. Kompanija je tokom 2021. dobila nagrade: ICERTIAS medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima; „Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije; „Đorđe Vajfert" od Privredne komore Srbije za poseban doprinos podršci i razvoju prodoice i potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje njenu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih.

Nagrade najboljim liderima 21. veka, ove godine dodeljene su u četiri glavne kategorije, Menadžer godine, Mladi menadžer, Poslodavac godine i Društveno odgovorna kompanija godine, a dodeljena je i Specijalna nagrada žirija.

U kategoriji „Menadžer godine" ove godine su izuzetno dodeljena dva priznanja. Prema mišljenju članova i žirija SAMa, menadžeri godine 2021. su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja i Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija.

Jubilarnoj 10. dodeli nagrada „SAM Gala" u hotelu Hajat prisustvovali su članovi SAMa i preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 153

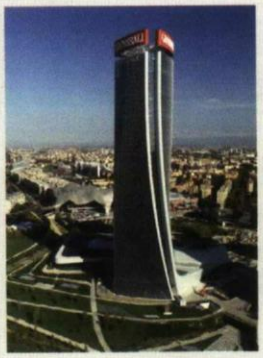
Naslov: Ambiciozni cljevi do 2024. zasnovani na održivom rastu

Strana: 9



Generali Group

Ambiciozni ciljevi do 2024. zasnovani na održivom rastu



Kompanija Generali Group planira da nastavi investicije u zemljama centralne i istočne Evrope i da sačuva liderske pozicije koje već zauzima, rečeno je medijima pre održavanja „Dana investitora" 15.12.2021. Generali Group očekuje snažan rast zarade od 6% do 8% u periodu od 2021 – 2024, povećan kumulativni novčani tok na više od 8,5 milijardi evra, kao i veću dividendu od 5,2 do 5,6 milijardi evra od 2022. do 2024. naspram 4,5 milijardi evra koliko je iznosila od 2019. do 2021.

Ukupan prinos akcionara je iznosio 111% od Dana investitora 2016. Najavljen je otkup akcija od 500 miliona evra po završetku 2021, prvi u 15 godina.

Takođe je istaknuto da je održivost u potpunosti ugrađena u poslovanje – sa nadograđenom klimatskom strategijom i ciljevima. Rast je zasnovan na tri strateška stuba: održivi rast, poboljšati profil zarade i predvoditi inovacije. Održivi rast znači četiri odsto rasta premije neživotnih osiguranja isključujući AO osiguranja; 2,3 do 2,5 milijardi evra „nove poslovne vrednosti". Poboljšanje profila zarade podrazumeva 2,5 – 3 milijarde evra kumulativnih diskrecionih slobodnih novčanih tokova za preraspoređivanje na inicijative koji podstiču profitabilan rast i stvaraju vrednost, uključujući M&A u osiguranju i menadžmentu imovine. Planirano je povećanje prihoda od 100 miliona evra od upravljanja imovinom trećih strana. Kada je reč o predvođenju u oblasti inovacija Generali će uložiti 1,1 milijardu evra u tehnologiju i digitalnu transformaciju (2022-24) što je 60 odsto više nego u 2021. Planira i poboljšanje odnosa troškova i prihoda 2,5 do 3 p.p.kao i investicije od 250 miliona evra u insurtech venture fond. ■

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 231

Naslov: Nove prostorije za klijente i zaposlene

Strana: 7



„Generali osiguranje"





Nove prostorije za klijente i zaposlene

Kompanija „Generali osiguranje" je u svojoj poslovnoj zgradi na Novom Beogradu otvorila novu zonu za klijente, kao i prostor za svoje zaposlene gde će moći da održavaju sastanke, ali i da se odmaraju, druže ili pripremaju hranu.

Prvi put na tržištu osiguranja u Srbiji uveden je novi koncept saradnje sa klijentima koji obezbeđuje još veću udobnost i bolju komunikaciju, kao i mogućnost da se oni uz pomoć stručnog osoblja informišu o uslugama elektronske obnove osiguranja, prijavi i praćenju odštetnih zahteva, plaćanju premije i korišćenju Generali Srbija mobilne aplikacije.

Pored toga, u centrali na Novom Beogradu, kompanija je otvorila i novu modernu zonu za zaposlene u kojoj oni pored održavanja sastanaka i obavljanja dnevnih radnih obaveza mogu da se odmore, zabave, pripreme hranu i organizuju druženja. „Kada smo pokrenuli projekat rada na daljinu znali smo da će se namena poslovnog prostora prirodno promeniti. Naši ljudi sve više rade sa drugih lokacija kako bi adekvatno odgovorili potrebama klijenata i kako bi uskladili poslovne i privatne aktivnosti. Zahvaljujući informacijama koje smo dobili od klijenata i zaposlenih, danas imamo moderan i tehnički opremljen prostor koji zadovoljava njihove potrebe", rekla je Marija Pantelić iz Direkcije za ljudske resurse i strategiju. ■

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Osiguravači puni optimizma

Napomena:
Površina: 1871

Strana: 28,29,30,31



Osiguravači puni optimizma

Na najvećem skupu osiguravača u zemlji, društva su zaključila da ih čeka svetla budućnost i nastavak rasta premije. Među izazovima su oni koji se tiču regulacije, distribucije osiguranja, ali i makroekonomije

O vogodišnji Srpski dani osiguranja, peti po redu, počeli su, moglo bi se slobodno reći neobičnim govorom guvernerke Narodne banke Srbije, Jorgovanke Tabaković. Nakon što je iznela podatke o poslovanju osiguravača u prva tri meseca, te da je premija porasla 9,7 odsto na 88,6 milijardi dinara, guvernerka je otvoreno upozorila pojedine osiguravajuće kuće da se ne nadmeću sa regulatorom u pogledu poštovanja zakona jer „se zakon ne može poštovati malo, a kazna za nepoštovanje ne može da bude deo troška".

„Rečima Kafke to ne može postati deo obreda. Kršenje zakona ne može biti deo obreda ma koliko neki bili uporni u tome.



Jorgovanka Tabaković, guvernerka Narodne banke Srbije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Napomena:
Površina: 1871
Naslov: Osiguravači puni optimizma
Strana: 28,29,30,31



I da ponovim ono što neki zaboravljaju. Ovo je Srbija, koja ne menja opredeljenje o evropskom putu. Ali će Narodna banka Srbije vremenski usklađivati pravila liberalizacije tako da ona koriste i građanima Srbije i domaćim kompanijama i državi Srbiji, a ne da se ovde stvara dobit, a korist imaju samo ili pretežno matična društva izvan Srbije", rekla je Jorgovanka Tabaković.

Ona je dodala i da su taj stav počele javno da zastupaju i mnogo snažnije ekonomije pod načelom „plaćati porez tamo gde se stvara profit". „Razumno je da vi očekujete da osiguranici poštuju ugovore, da to očekuju i oni od vas. I zato se ne sme postavljati pitanje poštovanja i slova i duha zakona koji reguliše svaku oblast osiguranja, posebnu onaj obavezni i najmasovniji segment – osiguranje od autoodgovornosti", rekla je Tabaković.

Ona je istakla da osiguravači treba da ponude „fer uslugu za fer cenu" te da je u tom segmentu konkurencija dobrodošla.

Još malo brojki...

Guvenerka je istakla da je rast premije u prvih devet meseci veći od prosečnog rasta premije u poslednjih deset godina. Rast osiguranja je zabeležen kod čak 17 vrsta osiguranja, a najviše kod pomoći na putu, segmentu koji je bio najviše i pogođen pandemijom, a zatim i kod osiguranja života, imovine i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.

„Ovakva kretanja nisu iznenađenje jer je pandemija povećala svest o značaju imovine zbog rada od kuće, našeg zdravlja i života. Ove polise su postale važnije nego ikad", istakla je Tabaković.

Ivana Soković, predsednica Upravnog odbora Srpskih dana osiguranja, rekla je da je premija dobrovoljnog zdravstvenog



Sajber osiguranje

Vrednost ucena oko 5,3 miliona dolara

Vrednosti ucena hakera se u proseku kreću oko 5,3 miliona dolara, a prosečno isplaćene ucene iznose 570.000 dolara, izneo je Boško Petrović, direktor Generali Re osiguranja, koji je na 5. Srpskim danima osiguranja govorio o sajber osiguranju.

Atraktivni biznisi za hakere su maloprodaja, zdravstvene ustanove, ali i finansijske ustanove, dodao je on. U strukturi onih koje hakeri najčešće napdaju, osiguravači su meta u 23 odsto slučajeva, pokazuju podaci iz 2020. godine.

Posledice napada mogu da budu dramatične, pa tako su kompaniji Easy Jet ukradeni podaci 9 miliona klijenata, a klijenti su tužili kompaniju za 23 milijarde dolara. Osiguravači su, prema njegovim rečima, prepoznali mogućnost da se takva vrsta rizika na neki način ublaži i da se finansijske štete mogu nadoknaditi osiguranjem.

„Postoji 19 katagorija po kojima se dele sajber napadi – od povrede privatnosti, gubitaka podataka, pa do ugrožavanja životne sredine, gubitka imovine, ali i smrti. Štete mogu da budu finansijske i materijalne, a može ih pretrpeti sama kompanija koja je napadnuta ili treća lica. Kod trećih lica najčešće se radi o kompromitaciji podataka zbog čega oni podnose tužbe. Devet od svih 19 kategorija je moguće osigurati – šest se odnosi na klijenta, a tri na treća lica, pokazuje analiza sajber polisa iz okruženja", objasnio je Petrović.

Sajber osiguranje postoji na zapadnim tržištima, ali je u ovom regionu relativno novo i postoji svega nekoliko kompanija koje nude ovu vrstu osiguranja.

„Za njegovu primenu je potrebno upodobiti i regulativu posebno u onom delu 'sive zone' plaćanja iznude", rekao je Petrović.

Da bi se nekom klijentu prodalo osiguranje potrebno je uraditi detaljnu analizu, odnosno procenu rizika koja se delom sprovodi softverski, a delom popunjavanjem upitnika. „Radi se kategorizacija svakog klijenta. Prvo se uradi rejting svake industrije jer su neke industrije više ugrožene, a nekima poput kriptomenjačnica uopšte ne može ni da se proda polisa jer je rizik previsok. Na osnovu tih analiza definiše se pokriće", objasnio je Petrović koji očekuje da će se u skorijoj budućnosti pojaviti još kompanija koje će nuditi polise sajber osiguranja.

Kupovinom osiguranja kompanije, kako je rekao, praktično rade na preventivi jer se kroz pomenutu procenu rizika zapravo osvešćuje izloženost klijenta riziku. „Baš kao i kod drugih polisa i kod sajber rizika možemo da ukažemo klijentu na propuste", istakao je on.

Sajber osiguranje, kako kaže, ima perspektivu, ali i svoju cenu i pokriće. „Dakle, u nekim slučajevima ova polisa može potpuno da pokrije štetu u nekima delimično, a negde je potpuno isključeno", zaključio je Petrović.

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Napomena:
Površina: 1871



Naslov: Osiguravači puni optimizma

Strana: 28,29,30,31

osiguranja rasla 22%, osiguranja imovine od požara 10%, a ostalih imovinskih osiguranja 19%. Životna osiguranja su rasla sedam odsto.

„Osiguravajuća društva, uprkos krizi, novim rizicima i štetama kojima su bila izložena nisu zanemarila ni tehničke rezerve koje su i u otežanim uslovima poslovanja ojačane. Prema podacima Narodne banke Srbije, u prvih šest meseci ove godine povećane su za 7,2 odsto u odnosu na isti period prethodne godine", rekla je Ivana Soković.

Optimizam vrca na sve strane

Đorđo Markeđani, predesdnik IO DDOR Novi Sad, potvrdio je da osiguravači u Srbiji mogu da budu optimistični. „Izgleda da neće biti efetka 'crnog labuda'. Možemo da očekujemo dalju konsolidaciju tržišta. Razloge zašto do nje nije dolazilo u ovim

Osiguravajuća društva, uprkos krizi, novim rizicima i štetama kojima su bila izložena nisu zanemarila ni tehničke rezerve koje su i u otežanim uslovima poslovanja ojačane. Prema podacima Narodne banke Srbije, u prvih šest meseci ove godine povećane su za 7,2 odsto u odnosu na isti period prethodne godine

godinama možemo da tražimo i u dobroj profitabilnosti osiguravača", rekao je Markeđani u svom izlaganju „Tržište osiguranja u Srbiji, šta smo naučili iz pandemije?".

Osiguravači za dalji napredak, kako je rekao, moraju da budu blizu klijenata, a u tome pomaže umnogome digitalizacija. „Svi osiguravači idu ka digitalizaciji i to je možda i najpozitivniji uticaj pandemije. Digitalizacija nam pomaže da isporučimo osiguranje kao proizvod, ali i kod procene štete", rekao je on.

Srbija iz pandemije, prema njegovom mišljenju, izlazi kao pobednik. „Tražnja za određenim proizvodima osiguranja je porasla posebno kod onih koji se tiču zdravlja i života. Pripremljeni su novi infrastrukturni projekti, geopolitička pozicija zemlje je dobra, Srbija je inovativna, a sve to nama osiguravačima daje mogućnost za dobro poslovanje", rekao je Markeđani.

Izazovi u budućnosti

Osiguravače, kako je istakao Markeđani, čekaju brojni izazovi, kako u pogledu zadržavanja talenata tako i u pogledu regulative i distribucije osiguranja o čemu je govorila i guvernerka.



Okrugli sto

COVID-20 – da li smo spremni?

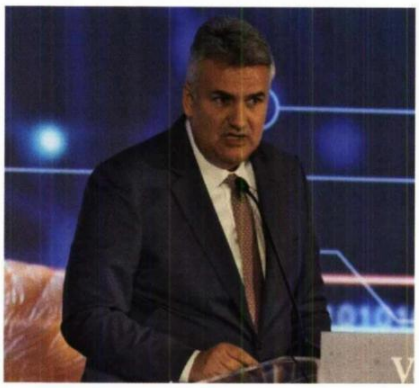
Jelena Kočović, profesor na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, rekla je da je upitno da li bi rizik pandemije, odnosno prekid poslovanja usled pandemije, mogao da bude osigurljiv jer da bi rizik mogao da se osigura mora da postoji disperzija. „Pandemija je veliki teret za sve, pa i za bogate zemlje i njihove osiguravače. U ovakvim ispoljavanjima rizika i najveći osiguravači bi mogli lako da bankrotiraju. Zato su možda jedino rešenje javno privatna partnerstva", rekla je Kočović. Na okruglom stolu je iznet primer iz Kine gde su formirani konzorcijumi, a lokalne samouprave učestvuju u pokrivanju štete sa 50 do 70 odsto. Osigurava se gubitak dobiti usled prekida poslovanja i zarade zaposlenih. U SAD se razmišlja o uvođenju zakona koji bi podrazumevao da osiguravajuća društva pokrivaju štetu do 250 miliona dolara, preko toga do milijardu dolara da se prebacuje na reosiguranja, a iznad toga da pokriva država.

Nataša Petrović Tomić, profesorka sa Pravnog fakulteta u Beogradu, dodala je da u Francuskoj praktično postoji javno-privatni fond kao prelazno rešenje, dok se ne osmisli strategija. „Svakako da je za pojedinačna društva ovo prevelik izazov, njihova propast usled ostvarivanja ogromnih šteta bi mogla da izozove finansijsku krizu. Moglo bi da se razmišlja i o nekom vidu obaveznog osiguranja, posebno za korporativni sektor, te da se, na perimer, neki paketi pomoći uslove tom vrstom osiguranja", predložila je ona.

Kočović je dodala da bez obaveznosti takav vid javno-privatnog partnerstva ne bi mogao da postigne uspeh. „Istina je da naši građani nemaju dovoljno sredstava, ali kada je nešto obavezno, onda je i pristupačno", rekla je Kočović,

Na okruglom stolu se povela i polemika da li bi status vakcinacije mogao da se uzima prilikom prodaje polisa, pri čemu su se obe sagovornice složile da nema prepreka za tako nešto, te da bi vakcinacija mogla da se tretira u sklopu procene rizika. Petrović Tomić je istakla da bi eventualno moglo da se postavi pitanje legalnosti pošto vakcinacija nije obavezna.

Kada je reč o regulativi ona je istakla da su nam potrebni Zakon o osiguranju katastrofalnih rizika, Zakon o ugovoru o osiguranju, ali i određene izmene i dopune postojećeg Zakona o osiguranju.



Dragan Marković, predsednik IO „Triglav osiguranja"

Dragan Marković, predsednik IO „Triglav osiguranja", u završnoj reči odnosno na zatvaranju konferencije je, između ostalog, istakao da je pandemija uzrokovana koronavirusom, podigla svest ljudi o značaju lične odgovornosti i njenom uticaju na neposredno i šire okruženje, što posebno utiče na odgovornost prema zdravlju, životu, imovini.

„U prethodne dve godine, došlo je do redistribucije prioriteta i postali smo svesniji rizika koji nas svakodnevno okružuju, što podiže svest o značaju osiguranja", rekao je Marković.

Gledajući u budućnost, kritični element je, prema njegovim rečima, evolucija pandemije. „Glavni rizici su vezani

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

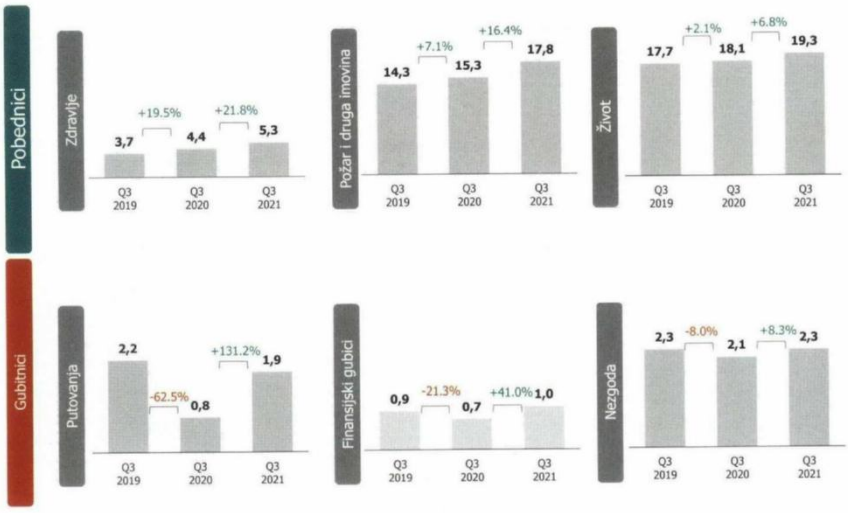
Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Osiguravači puni optimizma

Napomena:
Površina: 1871

Strana: 28,29,30,31



Srpski pobednici i gubitnici po bruto fakturisanoj premiji u Q3 2019 – 2021 (RSD mlrd)



Izvor: NBS – Narodna banka Srbije, PKS – Privredna komora Srbije

za makroekonomsku situaciju. Kao što je ranije pomenuto, moramo uzeti u obzir rizik od potencijalnih korekcija finansijskog tržišta koje bi mogle biti uzrokovane višom inflacijom, zabrinutošću za održivost državnog duga, povećanim kreditnim rizikom u vezi sa postupnim ukidanjem fiskalnih mera ili rizikom koji se odnosi na tržište nekretnina. Povrh toga, moramo uzeti u obzir i nove rizike kao što su sajber i rizici vezani za klimatske promene", istakao je Marković i dodao:

„Kako je već duži niz godina unazad prisutna stopa rasta premije sektora osiguranja od 2-3,3 p.p. u odnosu na stopu rasta BDP, kako u prepandemijskom tako i u pandemijskom periodu, očigledna je direktna zavisnost razvoja sektora osigu-

Svi osiguravači idu ka digitalizaciji i to je možda i najpozitivniji uticaj pandemije. Digitalizacija nam pomaže da isporučimo osiguranje kao proizvod, ali i kod procene štete

ranja od ekonomskog napretka poslovnog okruženja u celini. Dobri ekonomski pokazatelji poslednjih godina, a tu pre svega mislim na monetarnu i fiskalnu stabilnost, rast BDP i kontinuirani rast stranih investicija, uveravaju da industrija osiguranja ima značajne potencijale za rast. Za nas, osiguravače, najveći izazov ostaje strateško planiranje i sistemski rad na podizanju svesti građana o potrebi osiguranja", zaključio je on.

Vesna Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 561

Naslov: GENERALI CRVENA MISLI UNAPRED

Strana: 68



GENERALI

CRVENA MISLI UNAPRED

Imamo preko 15 godina iskustva u zdravstvenom osiguranju. Oseti naš puls na Generali.rs

Kontakt centar kontakt@generali.rs
011 222 0 555 generali.rs
0800 222 555

GDE JE REČ O TEBI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

TEMA BROJA

Poslovanje u drugoj pandemijskoj godini i planovi u 2022. godini

Olivera Bojić

Između jave i (osiguranog) sna

1.

Da li ste ispunili poslovne planove u drugoj pandemijskoj godini i šta su bili najveći izazovi i šta je obeležilo iz vašeg ugla ovu godinu?

2.

Na čemu ste najviše radili tokom ove godine, da li ste uveli neke inovacije, šta vam je bilo u fokusu i na šta ćete akcenat staviti u 2022?

3.

Kakvu 2022. očekujete i kakve ste poslovne planove zacrtali?

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija



Roboti šalju fakture klijentima

Radili smo dosta i unapredili naše procese unutar kompanije, tako smo interno razvili sedam robota koji obavljaju različite poslove. Na primer, robot za fakturisanje kasko premije poslao je 29.700 faktura našim klijentima, robot u naknadama zdravstvenog osiguranja obradio je 61.000 zahteva za naknadu iz zdravstvenog osiguranja

1. Zadovoljni smo ostvarenim rezultatima u 2021. godini. Ova godine je bila jednako teška kao i 2020. koju je obeležio početak pandemije virusa Covid-19. Ipak su uslovi poslovanja u ovoj godini bili donekle lakši jer smo mogli da obnovimo fizičke, direktne susrete sa našim klijentima, što je u našem poslu preduslov za uspešno poslovanje. Na krilima digitalizacije koju smo započeli pre nekoliko godina i značajno ubrzali prošle godine, ove godine klijentima smo omogućili samoprocenu šteta u pojedinim linijama osiguranja (domaćinstvo, kasko i autoodgovornost) kao i mogućnost ugovaranja i plaćanja polisa osiguranja na daljinu, putem telefona ili onlajn platformi (putno osiguranje, osiguranje domaćinstva, osiguranje kućnih ljubimaca). Još više u centar našeg poslovanja stavili smo brigu o klijentima što je rezultiralo izuzetno visokom ocenom zadovoljstva naših klijenata po pitanju kvaliteta usluga koje im pružamo, na šta smo posebno ponosni. Briga o zaposlenima, takođe je važan stub našeg poslovanja, a samim tim i uspeha. Tome smo posvetili posebnu pažnju, pre svega, u segmentu brige za zaštitu zdravlja i života naših zaposlenih, usled pandemije koja nas je sve opkolila. Rezultati poslovanja su odlični i mi već godinama unazad držimo čvrstu lidersku poziciju po pitanju profitabilnosti i nalazimo se na liderskim pozicijama u pogledu

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Strana:

Osiguravači ambiciozno najavljuju planove i očekuju rast sektora u 2022. godini. Pandemija je svakako „pomrsila konce" različitim vrstama osiguranja, kao što su polise putničkog čiji oporavak se sporije očekuje. Ipak, druge vrste kao što je dobrovoljno zdravstveno osiguranje ostvarilo je veliki rast i sve je više kompanija koje odgovorno vode računa o zdravlju svojih zaposlenih

Svaki početak jedne godine gleda se kroz ružičaste novogodišnje kugle, ali nikad kao ovaj novi januar 2022. koji deluje svečanije od ostalih jer počinje nakon dve teške i krizne godine.

Kao i u svakom novogodišnjem broju „Sveta osiguranja" i ove godine pitali smo top menadžment u industriji osiguranja kako su poslovali u drugoj pandemijskoj godini i šta planiraju ubuduće. Prema njihovoj oceni, uslovi poslovanja u ovoj godini bili su donekle lakši jer za razliku od početka pandemije, ipak su u prethodnom periodu prodavci osiguranja mogli direktno da komuniciraju sa klijentima, što je kako ističu u osiguravajućim kompanijama, preduslov uspešnog poslovanja u industriji osiguranja.

Prema poslednjim rezultatima ostvarenim u prva tri tromesečja 2021. osiguravajući sektor je u nekim segmentima dostigao najbolji rezultat u poslednjih deset godina.

Osiguravači ambiciozno i optimistično najavljuju planove i očekuju rast sektora u 2022. godini. Kako navode pandemija je svakako „pomrsila konce" različitim vrstama osiguranja, kao što je putničko osiguranje čiji oporavak se sporije očekuje. Ipak druge vrste, kao što je dobrovoljno zdravstveno osiguranje ostvarilo je veliki rast, sve je više kompanija koje odgovorno vode računa o zdravlju svojih zaposlenih i uplaćuju zdravstvene polise, podstaknute pandemijom i velikim zdravstvenim rizikom.

Nove okolnosti izazvane pandemijom nametnule su ubrzano uvođenje digitalnih platformi i jačanje digitalnih kapaciteta. Osiguravajuće kuće prilagođavajući se tome omogućile su ugovaranje i plaćanje polisa onlajn. Gotovo sve osiguravajuće kuće sa kojima smo razgovarali najavile su velike promene u ponudi osiguravajućih linija i uvođenja novih proizvoda na tržištu. Tokom 2022. godine, kako najavljuju osiguravajuće kompanije, klijentima će ponuditi najnovije proizvode na tržištu. ■

premije koju ostvarujemo u osiguranju života i zdravstvenom osiguranju. Pored toga, posebno smo ponosni što smo i u ovoj poslovno teškoj godini izdvojili još više sredstava za društveno odgovorno i održivo poslovanje. U skladu sa našom odlukom da podržimo porodice sa decom uzrasta do šest godina, odlučili smo da povećamo podršku koju u okviru The Human Safety Net inicijative pružamo programu „Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković. Početkom godine započeli smo projekat „Proširi uticaj" u koji smo investirali oko pola miliona evra. Želja nam je da otvaranjem 15 centara za roditelje osnažimo lokalne samouprave da samostalno sprovode projekat „Podrška, ne perfekcija" i tako dopremo do većeg broja porodica kojima je potrebna pomoć. Takođe, sa Fondacijom Novak Đoković opremili smo tri senzorne sobe i sproveli niz drugih aktivnosti kojima želimo da podržimo roditelje da deci obezbede bolju budućnost.

2. Radili smo dosta i unapredili naše procese unutar kompanije. Tako smo na primer interno razvili sedam robota koji obavljaju različite poslove. Na primer, robot za preuzimanje zapisnika MUP sa portala UOS je tokom godine preuzeo 2.950 predmeta. Robot za automatsko arhiviranje mejlova u motor štetama je sam arhivirao 57.000 mejlova. Robot za fakturisanje kasko premije poslao je 29.700 faktura našim klijentima. Robot u naknadama zdravstvenog osiguranja obradio je 61.000 zahteva za naknadu iz zdravstvenog osiguranja. Svi ovi primeri robota su u funkciji klijenta jer njima ubrzavamo naše procese i povećavamo nivo zadovoljstva naših klijenata. U saradnji sa BioSense institutom, drugu godinu za redom smo primenili satelitsko praćenje i evidentiranje kretanja gradonosnih oblaka. Time smo omogućili trenutnu identifikaciju lokacija na kojima je grad naneo štetu usevima i plodovima osiguranika, što nam je obezbedilo pravovremeni izlazak na teren i u situacijama vremenskih nepogoda velikih razmera.

Uspešno smo organizovali rad na daljinu naših zaposlenih i to će nam biti standard u budućnosti, da određeni broj zaposlenih uvek ima mogućnost da radi od kuće, u zavisnosti od vrste poslova. Otvorili smo novi moderan, inovativan prostor za naše klijente u našoj centrali u Beogradu kao i poseban prostor za naše zaposlene gde mogu osim sastanaka i dnevnih radnih obaveza i da se odmore, zabave, spreme hranu i organizuju druženja. Nedavno smo dobili potpuni Family Friendly sertifikat koji potvrđuje našu posvećenost zadovoljstvu zaposlenih. U poslednje tri godine uveli smo 15 pogodnosti za naše ljude koje oni rado koriste. Na taj način smo pokazali da brinemo o našim ljudima, njihovim porodicama i da im na različite načine omogućavamo da usklade obaveze na poslu sa privatnim i porodičnim obavezama. U 2022. stavićemo akcenat na razvoj novih proizvoda za koje smatramo da će biti od koristi našim klijentima, nastavićemo digitalni pristup u prijemu, obradi i isplati šteta kao i na prodaji novih vrsta osiguranja putem digitalnih kanala prodaje. Sledeća, 2022. godina je prva u trogodišnjem ciklusu naše nove Grupne strategije i u skladu sa tim ćemo cele godine raditi na ispunjenju strateških ciljeva od kojih je najvažniji da postanemo doživotni partner našim klijentima.

3. Očekujem konačno relaksiraniju godinu, bar kada je u pitanju virus Covid-19, jer postojanje vakcine umnogome rešava pitanje zaražavanja sa teškim zdravstvenim posledicama. Verujem da će se lakše putovati, međusobno viđati i čini mi se da ćemo se početi od sledeće godine naučiti živeti sa ovim virusom. Uvek naravno postoji opasnost od novih sojeva virusa, ali se nadam da neće biti ovoliko opasni koliko je bio virus Covid-19. Sve ove pretpostavke dovode do toga da očekujem uspešnu poslovnu 2022. godinu za Generali Osiguranje Srbija, a takav smo plan postavili i očekuje nas u godini pred nama. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Đorđo Ambrođio Markeđani, predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad



Godina rasta biće 2022. za sektor osiguranja

Sledeća godina biće godina rasta za našu industriju i pored činjenice da smo još uvek u „novoj normalnosti". DDOR je više nego spreman za to, sa ambicioznim planom, ali realističnim pristupom primerenom stanju na srpskom tržištu

1. Još jedna dobra godina za DDOR, sa rastom naše solidnosti, veličine, kvaliteta ljudi i usluga. Ostvarili smo naš projektovani rast uprkos izazovima koje nameće pandemija. Svakako, pandemija je uticala na različite vrste osiguranja, što se odrazilo i na nivo poslovanja, dok neke vrste poput zdravstvenog osiguranja i osiguranj a imovine imaju snažan rast, druge vrste poput putničkog osiguranja se sporije pokreću. Veliki projekti su zadržali stabilnost ili pak zabeležili i rast čak i u toku pandemije, iz razloga što čine deo dugoročne perspektive. Takođe, u toku 2021. godine, broj odštetnih zahteva dostigao je nivo iz 2019. godine, odnosno nivo pre pandemije i to ne samo u osiguranju motornih vozila. U svetu nakon pandemije, očekujemo još intenzivniji zajednički rad regulatora, osiguravajućih kompanija i UOS-a kao i Vlade na daljem razvoju „meke infrastrukture" finansijskog tržišta radi podržavanja ambicija Srbije.

2. U toku 2021, fokusirali smo se na operacionalizaciju naše strategije. Naročito se oslanjajući na tehnologiju prilikom rada na poboljšanju proizvoda i usluga. Digitalizacija je bila jedan od pokretača razvoja i godinu smo započeli uvođenjem jedinstvene platforme DDOR TERRA koja je namenjena za prijavljivanje šteta u osiguranju poljoprivrede pomoću mobilnih telefona. Takođe, plasirali smo individualno Dobrovoljno zdravstveno osiguranje sa posebnom mobilnom aplikacijom za servisiranje klijenata sa ovim pokrićem. Uvedena su i značajna poboljšanja u pogledu prijavljivanja šteta osiguranja motornih vozila. Tokom 2021. godine bili smo posvećeni aktivnostima kojima smo u toku čitave godine podržavali naš Olimpijski tim u Tokiju naročito našom „DDOR Olimpijskom stazom" kojom smo širili olimpijski duh kroz čitavu Srbiju, te je godina 2021. bila i olimpijska. Konačno, pripremamo naš novi Strateški plan za naredne tri godine koji će biti struktuiran uz maksimalno korišćenje naših prednosti, kako DDOR-a, tako i Unipol Grupe. Biće to je komletan plan koji ima za cilj da dovede DDOR korak ispred u svakom pogledu, ne samo u pogledu obima, nego i podizanja na viši nivo digitalizacije poslovanja i usluga.

3. Sledeća godina biće godina rasta za našu industriju i pored činjenice da smo još uvek u „novoj normalnosti". DDOR je više nego spreman za to, sa ambicioznim planom, ali realističnim pristupom primerenom stanju na domaćem tržištu. I dalje u izazovnom okruženju, ostaćemo snažan partner svima sa kojima sarađujemo. U planu su nam značajne promene kada su u pitanju proizvodi, iako ćemo se truditi da napravimo „postepenu revoluciju" (oximoron!). Ponuda vrhunskih proizvoda i usluga našim klijentima ostaje naš glavni prioritet, a cilj je da ostvarimo profitabilan rast u skladu sa planovima. Kako bismo to postigli, kombinovaćemo aktivnosti usmerene na rast u mreži filijala kao i ka novim kanalima distribucije usklađene sa određenim aktivnostima racionalizacije. Imajući u vidu stručnost naših ljudi i proaktivno uključivanje tehnologije u svakodnevno poslovanje, siguran sam da imamo sve što je potrebno da i ubuduće budemo vodeći igrač na tržištu i ostvarimo planove poslovanja. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja

Podizanje svesti o značaju osiguranja



1. Kriza izazvana pandemijom zaista je bila iskustvo bez presedana sa mnogim izazovima. Uspešno smo i blagovremeno prilagodili poslovni model izmenjenom poslovnom okruženju u pandemijskim uslovima i uslovima jačanja konkurencije u onim segmentima tržišta koji iskazuju najveći potencijal. Brz oporavak privrednih aktivnosti, dobri ekonomski pokazatelji (monetarna i fiskalna stabilnost), zahvaljujući proaktivnim merama Vlade i NBS, omogućuju i rast tržišta osiguranja od oko devet odsto u 2021. godini (oko tri procentna poena iznad stope rasta BDP). Društvo očekuje stopu rasta premije osiguranja u 2021. godini veću od tržišne, rast tržišnog učešća, obezbeđujući veću disperziju portfolija, stabilnost i profitabilnost poslovanja, zahvaljujući ukazanom poverenju naših klijenata i prepoznatom kvalitetu pruženih usluga. Ostvarenim rezultatima na nivou industrije osiguranja moramo da budemo zadovoljni, s obzirom na izmenjeno poslovno okruženje. Tržišni šokovi do kojih je došlo prilikom izbijanja krize pomerali su krive prinosa na nove istorijske minimume. Najvažnije je da nivo usluga osiguranicima nije opao. Održan je kontinuitet poslovanja, veoma brzo su izmenjeni postojeći i uvedeni novi proizvodi, uvedene novine od kojih će mnoge ostati u primeni i posle pandemije, još jednom dokazavši učvršćeno poverenje građana i da smo stabilan, siguran partner državi na putu ekonomskog razvoja. To me uverava da će osiguranje, uprkos krizi u kojoj smo, zadržati svoju poziciju i nastaviti da raste i jača, koristeći potencijale. Ova kriza nas čini iskusnijim i spremnijim za potencijalne slične izazove, izazove strateškog planiranja i sistemski rad na podizanju svesti građana o potrebi osiguranja.

2. Veliki izazov za našu industriju biće nastavak procesa digitalne transformacije, uz korišćenje inovativnih digitalnih alata i kanala, jačajući i podstičući komunikaciju sa klijentima. Usvajanjem tehnologija zasnovanih na mobilnosti i Big Data analitici, dolazi se do najvišeg nivoa automatizacije poslovnih procesa. Rasipanje resursa na ponavljanje poslova svedeno je na minimum, što omogućava lakše i preciznije planiranje i smanjenje operativnih troškova (pristupačniji kvalitet). Digitalna transformacija sa sobom donosi efikasniji rad zaposlenih, veću konkurentnost, konstantnu prisutnosti na tržištu, razvoja novih proizvoda i usluga, sredstava i tehnologija pomoću kojih kompanija može kontinuirano da se razvija i svojim zaposlenima obezbedi poslovni pristup u kojem izgrađuje kvalitetnije i dugoročnije odnose sa klijentima. Upotrebom novih izvora podataka suočavamo se i borimo sa neizvesnošću poslovnog okruženja, transformišući način na koji razumemo svoje kupce, zaposlene, procese i performanse.

Odgovornost naše kompanije će se ogledati u aktivnostima kojima ćemo dalje podizati svest stanovništva o značaju osiguranja, kao i u akcijama koje ćemo sprovoditi kako bismo pomogli zajednici da obezbedi održivost u budućnosti

3. Kritični element je evolucija pandemije. Glavni rizici su vezani za makroekonomsku situaciju, post-covid zdravstvene efekte, demografska kretanja. Moramo uzeti u obzir rizik od potencijalnih korekcija finansijskog tržišta koje bi mogle biti uzrokovane višom inflacijom, povećanim kreditnim rizikom u vezi sa postupnim ukidanjem fiskalnih mera ili rizikom koji se odnosi na tržište nekretnina, kretanja stranih direktnih investicija. Povrh toga, moramo uzeti u obzir i nove rizike kao što su sajber i rizici vezani za klimatske promene, najavljene izmene regulatornog okvira (Solventnost 2, IFRS 17 i sl.). Za 2022. godinu planovi kompanije su ambiciozni i razvojni, sa ciljem obezbeđenja sigurnosti, održivog daljeg rasta i profitabilnosti poslovanja, unapređenja kvaliteta i dostupnosti usluga, sa fokusom na potrebe naših klijenata. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora „Triglav osiguranja"



Mnogo velikih rizika pred nama

Glavni rizici su vezani za makroekonomsku situaciju, post-covid zdravstvene efekte, demografska kretanja. Moramo uzeti u obzir rizik od potencijalnih korekcija finansijskog tržišta koje bi mogle biti uzrokovane višom inflacijom, povećanim kreditnim rizikom u vezi sa postupnim ukidanjem fiskalnih mera ili rizikom koji se odnosi na tržište nekretnina, kretanja stranih direktnih investicija. Povrh toga, moramo uzeti u obzir i nove rizike kao što su sajber i klimatske promene

1. Kriza izazvana pandemijom zaista je bila iskustvo bez presedana sa mnogim izazovima. Uspešno smo i blagovremeno prilagodili poslovni model izmenjenom poslovnom okruženju u pandemijskim uslovima i uslovima jačanja konkurencije u onim segmentima tržišta koji iskazuju najveći potencijal. Brz oporavak privrednih aktivnosti, dobri ekonomski pokazatelji (monetarna i fiskalna stabilnost), zahvaljujući proaktivnim merama Vlade i NBS, omogućuju i rast tržišta osiguranja od oko devet odsto u 2021. godini (oko tri procentna poena iznad stope rasta BDP). Društvo očekuje stopu rasta premije osiguranja u 2021. godini veću od tržišne, rast tržišnog učešća, obezbeđujući veću disperziju portfolija, stabilnost i profitabilnost poslovanja, zahvaljujući ukazanom poverenju naših klijenata i prepoznatom kvalitetu pruženih usluga. Ostvarenim rezultatima na nivou industrije osiguranja moramo da budemo zadovoljni, s obzirom na izmenjeno poslovno okruženje. Tržišni šokovi do kojih je došlo prilikom izbijanja krize pomerali su krive prinosa na nove istorijske minimume. Najvažnije je da nivo usluga osiguranicima nije opao. Održan je kontinuitet poslovanja, veoma brzo su izmenjeni postojeći i uvedeni novi proizvodi, uvedene novine od kojih će mnoge ostati u primeni i posle pandemije, još jednom dokazavši učvršćeno poverenje građana i da smo stabilan, siguran partner državi na putu ekonomskog razvoja. To me uverava da će osiguranje, uprkos krizi u kojoj smo, zadržati svoju poziciju i nastaviti da raste i jača, koristeći potencijale. Ova kriza nas čini iskusnijim i spremnijim za potencijalne slične izazove, izazove strateškog planiranja i sistemski rad na podizanju svesti građana o potrebi osiguranja.

2. Veliki izazov za našu industriju biće nastavak procesa digitalne transformacije, uz korišćenje inovativnih digitalnih alata i kanala, jačajući i podstičući komunikaciju sa klijentima. Usvajanjem tehnologija zasnovanih na mobilnosti i Big Data analitici, dolazi se do najvišeg nivoa automatizacije poslovnih procesa. Rasipanje resursa na ponavljanje poslova svedeno je na minimum, što omogućava lakše i preciznije planiranje i smanjenje operativnih troškova (pristupačniji kvalitet). Digitalna transformacija sa sobom donosi efikasniji rad zaposlenih, veću konkurentnost, konstantnu prisutnosti na tržištu, razvoja novih proizvoda i usluga, sredstava i tehnologija pomoću kojih kompanija može kontinuirano da se razvija i svojim zaposlenima obezbedi poslovni pristup u kojem izgrađuje kvalitetnije i dugoročnije odnose sa klijentima. Upotrebom novih izvora podataka suočavamo se i borimo sa neizvesnošću poslovnog okruženja, transformišući način na koji razumemo svoje kupce, zaposlene, procese i performanse.

3. Kritični element je evolucija pandemije. Glavni rizici su vezani za makroekonomsku situaciju, post-covid zdravstvene efekte, demografska kretanja. Moramo uzeti u obzir rizik od potencijalnih korekcija finansijskog tržišta koje bi mogle biti uzrokovane višom inflacijom, povećanim kreditnim rizikom u vezi sa postupnim ukidanjem fiskalnih mera ili rizikom koji se odnosi na tržište nekretnina, kretanja stranih direktnih investicija. Povrh toga, moramo uzeti u obzir i nove rizike kao što su sajber i rizici vezani za klimatske promene, najavljene izmene regulatornog okvira (Solventnost 2, IFRS 17 i sl.). Za 2022. godinu planovi kompanije su ambiciozni i razvojni, sa ciljem obezbeđenja sigurnosti, održivog daljeg rasta i profitabilnosti poslovanja, unapređenja kvaliteta i dostupnosti usluga, sa fokusom na potrebe naših klijenata. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Strana:

Saša Krbavac, predsednica Izvršnog odbora UNIQA osiguranja



Imovinsko i zdravstveno veliki potencijal

1. UNIQA je u 2021. godinu zakoračila snažnim iskorakom prema klijentima početkom strateškog procesa transformacije i usklađivanjem procesa na 15 tržišta u srednjoj i istočnoj Evropi primenom novog modela upravljanja. Pažljivim planiranjem, internim osnaživanjem i dugogodišnjim investicijama u inovacije, radili smo na unapređenju naših usluga, procesa i kreiranju novih digitalnih rešenja čime smo premostili izazove. U okolnostima rada od kuće, omogućili smo kontinuitet kvalitetnih usluga i servisa što su naši klijenti prepoznali uzvraćajući nam svojim poverenjem. Kruna naše posvećenosti zaštiti klijenata jeste zaokružen „onlajn" proces osiguranja, od momenta iniciranja ponude, preko kupovine polise, plaćanja premije, prijave i procene, pa do isplate štete. Uprkos specifičnim uslovima poslovanja koje je nametnula „nova normalnost" ekonomskom i zdravstvenom krizom na globalnom nivou, održali smo korak sa tržišnim trendovima i očuvali stabilnost.

2. Naš fokus i u 2022. godini biće klijenti, individualni i korporativni. Nakon što smo početkom godine omogućili dodatno Covid pokriće za ceo svet uz polise putnog osiguranja, UNIQA je prva na tržištu zdravstvenog osiguranja Srbije pružila mogućnost postCovid sistematskih pregleda, a potom, unapredila osiguranje od nezgode. Istovremeno, uz širenje mreže poslovnica širom Srbije, korisnicima koji žele još veću fleksibilnost, jednostavnost, brzinu i dostupnost, omogućili smo video sastanke sa našim agentima. Posle prošlogodišnjeg plasiranja inovativne platforme „Moj procenitelj" kojom klijenti bilo kad i bilo gde mogu samostalno da obave procenu štete, sa video-sastancima otišli smo korak dalje, omogućavajući virtuelne posete UNIQA poslovnicama. Godinu u znaku zdravlja, završili smo obeležavanjem jubileja, 15 godina poslovanja u Srbiji darujući sistematske preglede svim novim korisnicima UNIQA Dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Akcenat u 2022. godini ostaće proizvodi i servisi kojima odgovaramo potrebama klijenata uz kontinuitet odgovornog poslovanja sa ciljem unapređenja života svih ljudi u lokalnoj zajednici u kojoj UNIQA posluje.

Odgovornost naše kompanije će se ogledati u aktivnostima kojima ćemo dalje podizati svest stanovništva o značaju osiguranja, kao i u akcijama koje ćemo sprovoditi kako bismo pomogli zajednici da obezbedimo održivost u budućnosti

3. Sigurnost je ljudima uvek potrebna, u šta smo se svi uverili tokom dve pandemijske godine. Imamo ambiciozne planove i očekujemo nastavak rasta. Sa punim razumevanjem različitih potreba, UNIQA nastoji da svim klijentima odgovori pravovremeno, na svakom mestu u svako vreme. Potencijal za rast leži u imovinskim osiguranjima, ali i osiguranju domaćinstva, životnom i privatnom zdravstvenom osiguranju, za koje građani pokazuju sve veću potrebu i interesovanje. Težimo da učvrstimo mesto na vrhu kvaliteta servisiranja korisnika osnažujući portfolio jednostavnijim proizvodima i procesima osiguranja, ali i na povećanju prisutnosti svuda gde nas klijenti očekuju, na čemu neprestano radimo. Zadovoljan klijent je najbolja preporuka u poslovima osiguranja, a to je za nas apsolutni prioritet. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

TEMA BROJA

Poslovanje u drugoj pandemijskoj godini i planovi u 2022. godini

Bojan Mijailović, predsednik Izvršnog odbora „Sava osiguranja"



Osiguranje nije više konzervativna delatnost

Pandemija je i u ovoj godini imala ogroman uticaj na ekonomske aktivnosti u čitavom svetu. Sa inovativnim i modernim pristupom i postavljanjem novih standarda menjamo sliku o osiguranju kao konzervativnoj delatnosti

1. Na osnovu naših dosadašnjih rezultata u ovoj godini, a imajući u vidu dogovorene poslovne aranžmane 2021. godinu završićemo sa premašenim planom i unapređenom tržišnom pozicijom. Uspeli smo da i u drugoj pandemijskoj godini brzo i adekvatno reagujemo na sve izazove, kao i da unapredimo naše procese i proizvode osiguranja.
„Sava osiguranje" je u segmentu neživotnih osiguranja za 11 meseci već ispunilo planove premije osiguranja, dok je u segmentu životnih osiguranja rast premijskih prihoda u odnosu na prethodni period, uvećan više od 20 odsto. Najveći fokus našeg poslovanja i pored nepredviđenih okolnosti prouzrokovanih pandemijom bio je u domenu IT tehnologija i aplikacija, sa ciljem nastavljanja procesa digitalizacije, uz obezbeđivanje potrebne zaštite od cyber rizika, kojima smo sve više izloženi. U tom kontekstu, ponosni smo na rezultate postignute u internet prodaji, kao i jedinstvenim, digitalnim uslugama na tržištu koje smo omogućili našim osiguranicima.

2. Iako živimo i radimo u izazovnim vremenima, gledamo na izazove kao prilike, što nas je stimulisalo da sprovedemo brojna unapređenja i promene koje se odnose na pakete i programe osiguranja, ali i u svim vidovima naših servisa, u skladu sa našom poslovnom filozofijom. Za „Sava osiguranje" njeni klijenti uvek su u centru. Takođe, sa inovativnim i modernim pristupom i postavljanjem novih standarda menjamo sliku o osiguranju kao konzervativnoj delatnosti. U ovoj godini sproveli smo niz organizacionih i kadrovskih promena po svim poslovnim funkcijama u okviru oba segmenta osiguranja - životnog i neživotnog, što je doprinelo povećanju efikasnosti i produktivnosti. Dakle, fokusirani smo na „klijenta u centru" i njegove potrebe u domenu imovinskih, životnih i zdravstvenih osiguranja.
Pored toga, uveli smo novine u domenu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Sada su u ponudi tri paketa „Sava Zdravo". Redizajn proizvoda osiguranja transporta, kompaniji je obezbedio veću konkurentnost na tržištu i unapređenje premijskih prihoda.
Fokus u 2021. godini intenzivnije smo usmerili na digitalizaciju poslovnih procesa i tehnološku modernizaciju. Cilj nam je da unapređujemo sve oblasti poslovanja kako bismo svakog trenutka mogli adekvatno da odgovorimo na izazove u okruženju i da nas klijenti prepoznaju kao modernu i odgovornu kompaniju koja svakog trenutka može da odgovori na njihove različite zahteve i potrebe.
Akcenat u 2022. godini biće i dalje na digitalizaciji i tehnološkoj modernizaciji, ali i na plasiranju novih usluga osiguranja putem digitalnih kanala prodaje.

3. Pandemija je i u ovoj godini imala ogroman uticaj na ekonomske aktivnosti u čitavom svetu. Domaća ekonomija je, prema trenutno dostupnim podacima, pretrpela manje posledice usled pandemije i globalnog usporavanja privredne aktivnosti u odnosu na većinu evropskih zemalja. Ova činjenica je, pre svega, rezultat postignute makroekonomske i finansijske stabilnosti, prethodne dinamike rasta, kao i privrednih reformi sprovedenih u prethodnom periodu. Strateški cilj „Sava osiguranja" je pozicioniranje kompanije kao respektivne i prepoznatljive na tržištu osiguranja.
Za sledeću 2022. godinu očekujemo da će biti još uspešnija za „Sava osiguranje" i zato smo u svojim planovima predvideli zadržavanje pozitivnog trenda poslovanja uz dalji razvoj i unapređenje, što će rezultirati rastom pozicije na lestvici osiguravajućih kompanija i daljim povećanjem tržišnog učešća. ■

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Kristof Cetl, predsednik Izvršnog odbora GRAWE osiguranja



Proširićemo ponudu za naše klijente

Fokus u ovoj i narednim godinama je da rastemo i razvijamo se u postojećim segmentima poslovanja, kao i da proširimo ponudu za naše klijente u „novim linijama poslovanja"

1. GRAWE osiguranje a.d.o. je ostvarilo očekivane i planirane rezultate u oblasti osiguranja života, a odlične rezultate beležimo i u prodaji polisa putnog zdravstvenog osiguranja uprkos aktuelnoj situaciji, odnosno uslovima pandemije i vrlo smo zadovoljni rezultatima koje smo postigli u oblasti kasko osiguranja.
Izuzetno smo zadovoljni rezultatima u 2021. godini, čemu je zaslužan ceo GRAWE tim, kako zaposleni u administraciji, tako i naše prodajne snage, odnosno sopstvena prodajna mreža i svi naši saradnici. Ovim putem želim i da im se zahvalim na angažovanju, trudu i upornosti koju su pokazali i u vremenima koja za sve nas nisu bila i još uvek nisu jednostavna.

2. Mogu da kažem da se sa velikim zadovoljstvom bavimo razvojem i unapređenjem web-solucija i servisa. Pored svih alata i mogućnosti koje je donela četvrta revolucija uvek se držimo činjenice, što neretko ponavljam, da i dalje stvaramo odnos sa klijentom i da je u pitanju čovek - sa svim svojim potrebama i emocijama. Razumeli smo koliko je važno da nakon online prodaje, na čemu smo radili prethodnih godina, a što je pandemija i ubrzala, sledi komunikacija, briga o klijentu i rešavanje ostvarenih rizika i eventualnih šteta offline. U tom segmentu poslovanja olakšali smo procese i omogućili još bržu i efikasniju komunikaciju sa našim korisnicima. Unapredili smo sistem za naše prodajne snage, na koje sam posebno ponosan, posebno u uslovima pandemije u kojima poslujemo. Potrudili smo se da svima obezbedimo još više i još bolja rešenja i alate za rad.

3. Naš glavni strateški cilj u poslovanju i u prodaji osiguranja je da našim klijentima pružimo što više rešenja u okviru naše osiguravajuće kuće, pa im iz tog razloga nudimo brojne pogodnosti kada se odlučuju za više vrsta proizvoda. Iz te perspektive fokus u ovoj i narednim godinama je da rastemo i razvijamo se u postojećim segmentima poslovanja, kao i da proširimo ponudu za naše klijente u „novim linijama poslovanja". Intenzivirali smo prodaju proizvoda neživotnog osiguranja, pa u toj oblasti planiramo i širenje lepeze proizvodom pomoć na putu, dok u oblasti imovinskog osiguranja planiramo da omogućimo klijentima dodatnu kućnu asistenciju. Na ovaj način intenzivno radimo na zadovoljstvu naših osiguranika, u svakom segmentu života koji smo u mogućnosti da pokrijemo – finansijska sigurnost i zaštita, lična ili porodična, pokretna ili nepokretna imovina, porodični ili lični biznis itd. Verujemo da su naši dobro obučeni prodavci i zadovoljni klijenti zapravo pravi pokazatelj našeg pristupa poslovanju.
Pored toga, krajnji cilj GRAWE-a, kao i svake druge godine, jeste zadržati dobrobit i benefite za naše klijente, na čemu i zasnivamo naše poslovne aktivnosti, zatim povećanje broja zaposlenih i širenje kadrovske strukture, kao i ostvarenje profitabilnosti koja nam potvrđuje i garantuje stabilnost. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163

Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Strana:



Dejan Jevtić, predsednik Izvršnog odbora AMS Osiguranja



Vreme je za optimizam

Kad sagledamo prethodne dve godine i izazove koje smo uspešno savladali, ne možemo da ne budemo puni optimizma, najpre u pogledu suzbijanja pandemije koje konačno izgleda moguće, a potom i po pitanju rasta tržišta

1. Tržište osiguranja u Srbiji uspelo je da zadrži stabilnost i u drugoj pandemijskoj godini, te zabeleži rast životnih i neživotnih osiguranja. Prema poslednjim objavljenim podacima NBS, ukupna premija osiguranja u Srbiji porasla je za 9,73 odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Shodno kretanjima na tržištu i u poslovanju AMS Osiguranja reflektovali su se isti trendovi. Nakon prva tri kvartala naša kompanija uspela je da ostvari planirane rezultate i zabeleži rast premije osiguranja od 16,41 odsto u odnosu na prethodnu godinu, što je rezultat kojim moramo biti zadovoljni. I pored nezapamćene krize koju je donela pandemija izazvana koronavirusom, uspeli smo da se izborimo sa izazovima i opravdamo poverenje naših osiguranika. U našem slučaju, ispostavilo se da je strateško opredeljenje kompanije da nastavi sa razvojem portfelja dobrovoljnih osiguranja, uz zadržavanje stabilne pozicije osiguranja od autoodgovornosti, proveren recept za uspeh. Zahvaljujući kvalitetu usluge kroz brzu i efikasnu isplatu šteta, sa minimalnim brojem prigovora korisnika, naše poslovanje nesmetano fukncioniše bez obzira na otežane uslove poslovanja u zemlji i svetu. Razlog tome je posvećenost, trud i sposobnost brzog prilagođavanja i unapređenja proizvoda i usluga, koje smo i u ovoj godini nastavili da razvijamo, poklanjajući posebnu pažnju digitalizaciji poslovanja u cilju pojednostavljenja i ubrzanja procesa rada.

2. U prethodnoj godini, pandemija nas je primorala da radimo brže i savremenije, u cilju olakšavanja komunikacije sa našim klijentima. Kao posledica toga, usledio je rad na digitalizaciji usluga, čije smo procese nastavili da usavršavamo kako bi se u potpunosti poštovala prava korisnika, te im se pružila što kvalitetnija usluga. U postupcima rešavanja odštetnih zahteva prešli smo na paperless sistem kojim je omogućeno da ovaj proces obavlja elektronski, čime smo olakšali i ubrzali rad zaposlenima, ali i korisnicima, koji zahvaljujući novom sistemu, odštetni zahtev mogu podneti čak i vikendom. Digitalizovali smo redovne procese rada, te smo ove godine implementirali Evideus DMS sistem za olakšavanje administrativnih poslova kompanije u vidu prijema, kreiranja i čuvanja dokumentacije u centralnom registru, čiji je pristup dostupan ovlašćenim licima na samo jedan klik, sa bilo koje lokacije i uređaja. Ovo je usledilo kao logičan nastavak odgovora na pandemiju koja nas je jedno vreme preorijentisala na rad od kuće. Uz to, prethodna godina donela je i izazove u pogledu pribave pojedinih vrsta osiguranja, naročito Putnog zdravstvenog osiguranja, pa smo se i mi okrenuli ka proširenju paketa usluga uvođenjem dodatnog pokrića za slučaj bolesti COVID-19, po čijim uslovima već duže vreme uspešno radimo i ispunjavamo obaveze.

3. Kada sagledamo prethodne dve godine i izazove koje smo uspešno savladali, ne možemo da ne budemo puni optimizma, najpre u pogledu konačnog suzbijanja pandemije, a potom i po pitanju rasta tržišta. AMS Osiguranje će nastaviti da istražuje potrebe osiguranika i u skladu sa tim razvijaće svoje proizvode i usluge. Bićemo usmereni na dalji razvoj portfelja dobrovoljnih osiguranja i dostizanje većeg učešća istih u ukupnom porfelju. Svakako, stremićemo ka uvećanju broja klijenata, unapređenju poslovnih procesa, jačanju kvaliteta usluge, a sve u cilju zadovoljstva korisnika. Interno, AMS Osiguranje nastaviće da unapređuje uslove rada za svoje zaposlene, te u sledećoj godini planiramo prelazak u novi poslovni objekat, čime ćemo adekvatno ispratiti potrebe rastućeg poslovanja i zajedno sa kolegama u okviru AMSS sistema nastaviti da primenjujemo dobre prakse. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur

Napomena:
Površina: 5163



Naslov: Između jave i (osiguranog) sna

Tijana Ristić, predsednica Izvršnog odbora „Merkur osiguranja"



Pandemija će uticati na privredu i 2022.

1. Možemo reći da pandemija nije značajno uticala na naše poslovanje. Finansijski rezultat je stabilan i čak iznad planiranog tokom 2021. godine, a isto očekujemo i za celu godinu. Naši pokazatelji likvidnosti i solventnosti su na visokom nivou. Pandemija ni na koji način nije uticala na sposobnost kompanije da sve svoje preuzete obaveze ispunjava u ugovorenim rokovima. Za ostvarivanje ovakvih rezultata od velikog značaja je i očuvana makroekonomska stabilnost u zemlji i to u veoma izazovnim okolnostima. Takođe, sektor osiguranja zabeležio je rast, kako u neživotnim, tako i u osiguranjima života, sa rastom premije osiguranja života od 6,8 odsto u prvih devet meseci ove godine. Pandemija je na neki način potvrdila da je sektor osiguranja stabilan i da ljudi imaju poverenja u finansijske institucije. Takođe, okolnosti epidemije naglasile su potrebu i važnost osiguravajućeg pokrića i to, pre svega, osiguranja građana. Proizvodi „Merkur osiguranja" su veoma konkurentni na tržištu osiguranja i trudimo se da obezbedimo što bolju ponudu za naše klijente.

2. Tokom 2021. godine „Merkur osiguranje" je sprovelo rebrending i sada naš logo i poruka koju šaljemo klijentima u potpunosti oslikava naš pristup: mi slušamo svoje klijente, klijent je u centru pažnje za nas. Promena vizuelnog identiteta je sprovedena kako u matičnoj kompaniji Merkur Versicherung AG u Austriji, tako i u drugim ćerkama firmama, tako da cela Grupa šalje jedinstvenu poruku. Pored promene vizuelnog izgleda, naša kompanija planira razvoj kroz agilnu transformaciju, unapređenje komunikacije, ostvarivanje sinergija razmenom iskustava i ideja u okviru cele Grupe Merkur na transparentan način. Tokom 2021. godine intenzivno smo radili na uvođenju novih, inovativnih proizvoda, za koje pripremamo početak prodaje tokom 2022. godine. Ono što bih posebno naglasila je da „Merkur osiguranje" pruža osiguravajuće pokriće i za rizik nastanka osiguranog slučaja kao posledice pandemije, te da nismo ovo pokriće isključivali iz naše ponude. Smatramo da se u ovakvim situacijama vidi značaj osiguravajućeg pokrića i gradi poverenje između klijenta i osiguravajuće kuće koja obezbeđuje finansijsku pomoć u najtežim životnim situacijama.

Pandemija je na neki način potvrdila da je sektor osiguranja stabilan i da ljudi imaju poverenja u finansijske institucije. Takođe, okolnosti epidemije naglasile su potrebu i važnost osiguravajućeg pokrića. Pandemija će i tokom 2022. godine imati uticaj na opšti privredni ambijent

3. Smatramo da će pandemija i tokom 2022. godine imati uticaj na opšti privredni ambijent. Naši planovi podrazumevaju dalji rast i razvoj poslovanja u svim segmentima. Smatramo da je digitalizacija budućnost poslovanja u svim delatnostima, tako da ćemo tom segmentu posvetiti posebnu pažnju i tokom 2022. godine. Orijentacija će biti i ka razvoju i promociji novih proizvoda osiguranja koji će biti prilagođeni potrebama naših klijenata i uslovima na tržištu, u skladu sa trendovima na tržištu osiguranja, uz adekvatnu marketinšku kampanju. Želimo da svojim sadašnjim i budućim klijentima ponudimo proizvode koji će biti jedinstveni na tržištu, kako bismo ispunili njihova očekivanja i opravdali ukazano poverenje. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1328

Naslov: Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravad života

Strana: 25,26,27



Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravači života



Inflacija generalno povećava strah od ulaganja i destimuliše tražnju za štednim životnim osiguranjem zbog obezvređivanja sredstava uloženih na duži rok. Ipak, kada raste stopa inflacije, rastu i nominalne kamatne stope, a tada opada sadašnja vrednost obaveza, što je dobro za osiguravače

Tekst: Jovana Smolić

Naglo buđenje svetske ekonomije nakon recesije usled pandemije COVID-19 i povećanog štampanja novca, dovelo je do globalnog rasta inflacije. Inflacija je i u Srbiji trenutno najviša u poslednjoj deceniji. Naravno, to utiče na čitavu privredu, pa i na finansijski sektor i osiguravajuće kompanije kao njegov deo. Na pitanje kako, odgovor je višeslojan.

Svako će vam generalno reći da je inflacija neprijatelj finansija – novac se obezvređuje, pada standard stanovništva i kupovna moć, što negativno utiče na tražnju i profite.

Ali to je u slučaju osiguranja, kažu stručnjaci, relativno.

Inflacija nije bauk za sve?

Analitičari Berenberg, nemačke investicione banke, navode da je inflacija zapravo pozitivna stvar za osiguravače života, a negativna za imovinska osiguranja.

Berenberg banka, koja je još prošle godine predvidela inflaciju u Evropi i SAD u naredne dve do tri godine, objašnjava da su obaveze životnih osiguravača nominalno postavljene, pa ako inflacija raste, rastu i pretpostavljene kamatne stope i usled toga opada diskontna vrednost obaveza, što je dobro za ove osiguravače.

Suprotno je, međutim, kada je reč o deflaciji.

„Osiguravajuća društva sa dugoročnim garancijama, poput nemačkih životnih kompanija, veoma su izložena deflaciji i padu prinosa na investicije, a to znači da je teže ispuniti garancije na štedne police", navodi se u analizi Barenberg banke.

Međutim, postoji i sekundarni efekat deflacije koji je pozitivan za osiguravače života, s obzirom da osiguravajuća društva menjaju svoj poslovni model od tradicionalnih životnih polisa ka onima koje uključuju i unit-linked osiguranje povezano sa ulaganjem u investicione fondove, kod kojih nosilac polise snosi rizik investicija.

Berenberg navodi da se to jasno vidi iz analize prinosa na kapital životnih osiguravača u Francuskoj, koji se povećao uprkos padu inflacije, pošto su francuski osiguravači života napravili otklon od tradicionalnih proizvoda životne štednje.

Dobre i loše strane

Miloš Brusin, predsednik Izvršnog odbora Sava životnog osiguranja, ističe da realan pad standarda stanovništva negativno utiče na tražnju za proizvodima životnog osiguranja.

„Međunarodni ekonomski indikatori pokazuju da u pojedinim zemljama dolazi i do stagflacije (rast cena i pad BDP-a), što ima višestruko negativan uticaj na kupovnu moć stanovništva. Osim toga, visoka inflacija smanjuje sadašnju vrednost ugovorene osigurane sume što destimuliše kupovinu životnog osiguranja i povećava stopu prestanka plaćanja premije", objašnjava Brusin za „Svet osiguranja".

Međutim, i on podseća na činjenicu da su obaveze životnih osiguravača nominalno postavljene:

„Nominalne kamatne stope predstavljaju realne kamatne stope uvećane za stopu inflacije. Kada raste stopa inflacije, mora doći i do rasta nominalnih kamatnih stopa. U tom slučaju opada sadašnja vrednost obaveza, što je dobro za osiguravače. Trenutno se nalazimo u situaciji u kojoj su realne kamatne stope negativne, ali postoje određena kretanja na međunarodnom tržištu koja pokazuju da polako dolazi do rasta kamatnih stopa, što će se odraziti pozitivno na poslovanje osiguravača."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1328



Naslov: Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravad života

Strana: 25,26,27

Sa tim se slaže i Irena Pavićević, direktorka Sektora za osiguranje lica Wiener Städtische osiguranja.

„Generalno pravilo je da visoka inflacija povećava strah od ulaganja i destimuliše tražnju za štednim životnim osiguranjem zbog obezvređivanja sredstava uloženih na duži rok. Kada na to dodamo i niske kamatne stope, koje tradicionalne proizvode štednog životnog osiguranja sa garantovanim osiguranim sumama ne čine atraktivnim, a pritom dovode i do veće rezervacije sredstava kako bi osiguravači mogli da odgovore preuzetim obavezama u budućem periodu, dobijamo jednu kombinaciju negativnih uticaja na profitabilnost osiguravajućih kompanija", navodi Pavićevićeva za „Svet osiguranja".

I ona takođe ukazuje da inflacija ipak ima manje negativan uticaj na životno osiguranje zahvaljujući obavezama ugovorenim u nominalnoj vrednosti.

„Ukoliko bi rast inflacije pratio i rast kamatnih stopa, to bi bio pozitivan efekat koji bi se odrazio na bilans uspeha životnog osiguranja, kao i na prinos ugovarača osiguranja", navodi naša sagovornica.

Ona navodi i da se za sada faktori koji dovode do rasta inflacije ocenjuju kao privremeni.

Prema rečima Nataše Marjanović, članice Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, u slučaju produženog trajanja pritisaka na rast inflacije i kamatne stope će se svakako prilagoditi u dužem roku.

Ističe i da je osnovna uloga životnog osiguranja zaštita od rizika, te da na nju parametri na finansijskom tržištu ne utiču toliko izraženo i dodaje da viša inflacija uglavnom podrazumeva i više kamatne stope, tako da dolazi do nivelacije ovih efekata kada posmatramo realne prinose.



Irena Pavićević, Wiener Städtische osiguranje:

"Kada na inflaciju dodamo niske kamatne stope, dobijamo kombinaciju negativnih uticaja na profitabilnost osiguravajućih kompanija."



Nataša Marjanović, Generali osiguranje:

"Viša inflacija uglavnom podrazumeva i više kamatne stope, tako da dolazi do nivelacije ovih efekata kada posmatramo realne prinose."

Visoka inflacija smanjuje sadašnju vrednost ugovorene osigurane sume što destimuliše kupovinu životnog osiguranja i povećava stopu prestanka plaćanja premije

„Istovremeno, životni vek jedne polise meri se neretko u decenijama i nije neprirodno da tokom dužeg vremenskog perioda imamo nekoliko ciklusa kada je inflacija u pitanju", ocenjuje sagovornica „Sveta osiguranja".

Mehanizmi zaštite

Na pitanje koji antiinflamatorni instrumenti stoje na raspolaganju onima koji upravljaju rizikom i kako sprečiti obezvređivanje novca klijenata koji su uložili u životno osiguranje, Miloš Brusin odgovara da osiguravači mogu umanjiti rizik smanjenjem garancija kod tradicionalnih proizvoda, odnosno smanjenjem tehničke kamatne stope, promovisanjem riziko i unit-linked osiguranja, kao i zaokretom ka alternativnim investicijama.

On podseća i da se osiguranje života može ugovoriti sa indeksacijom koja podrazumeva usklađivanje osiguranih suma i premije sa rastom indeksa maloprodajnih cena.

„Na ovaj način se održava realna vrednost i štite i ugovarač i osiguravač", kaže Brusin.

Indeksaciju kao jednu od mera zaštite od rizika inflacije vidi i Irena Pavićević, ali navodi i da na domaćem tržištu životnog osiguranja ona nije mnogo zastupljena.

Ona takođe ističe unit-linked proizvode životnog osiguranja, koji kao kombinacija osiguranja i ulaganja u investicione jedinice investicionih fondova omogućavaju veći

Inflacija i neživotna osiguranja

Opasnost od „medicinske inflacije"

Za razliku od životnih, neživotni osiguravači su u nepovoljnom položaju u uslovima visoke inflacije. Stručnjaci iz Barenberg banke objašnjavaju da je to zato što se potraživanja ovde uglavnom određuju u realnim iznosima, jer su neživotni ugovori – ugovori o obeštećenju.

„Kod imovinskih osiguranja povećanje cena dovodi do povećanja iznosa šteta, što dalje ima za posledicu povećanje premija ili korekciju uslova osiguranja pod kojima se zaključuju ugovori", navodi direktorka Sektora za osiguranje lica Wiener Städtische osiguranja Irena Pavićević. I analitičari Berenberg banke, kao i naša sagovornica, ocenjuju da najveći rizik u tom smislu nose polise osiguranja od odgovornosti.

„Na ove polise posebno je izražen uticaj inflacije, jer se štete isplaćuju i nakon isteka perioda osiguranja", objašnjava Pavićevićeva.

Stručnjaci posebno upozoravaju na eksponencijalni rast medicinske inflacije, posebno u uslovima pandemije.

„On se najviše odražava na strategiju upravljanja dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem. Uzimajući u obzir da premija dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja beleži sve veće učešće na tržištu, ignorisanje problema medicinske inflacije i njenog negativnog uticaja, naročito u uslovima velike konkurencije, može skupo koštati osiguravače koji se bave ovom linijom biznisa", upozorava Irena Pavićević.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1328



Naslov: Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravad života

Strana: 25,26,27

prinos u odnosu na tradicionalne štedne proizvode osiguranja sa garancijama.

„Očekivani prinos je veći ukoliko ugovarač izabere investicioni paket koji podrazumeva veće učešće investicionih fondova sa strategijom ulaganja u akcije. U tom slučaju, stopa prinosa može biti i veća od stope inflacije", objašnjava naša sagovornica.

Nataša Marjanović podseća da institucionalni investitori poput osiguravača inflatornim rizikom upravljaju na prvom mestu kroz diversifikaciju sredstava, odnosno ulaganje u različite instrumente koji nisu podjednako osetljivi na istu grupu tržišnih rizika.

„Kamatne stope su blisko povezane sa kretanjem inflacije, kao i npr. prihodi od izdavanja nekretnina, što omogućava održanje realnih prinosa za klijente", ocenjuje ona.

Po njenim rečima, uvek je pravo vreme da se sredstva ulažu za periode kada ćemo biti manje zdravi i manje produktivni.

„Odsustvo ulaganja izvesno dovodi do pada vrednosti ušteđenog novca kako vreme protiče, te je poželjno i odgovorno ušteđeni novac uložiti na način koji će omogućiti barem očuvanje realne vrednosti novca. U tom smislu, prinosi koje obezbeđuju štedne polise životnog osiguranja, doprinose da sačuvamo realnu vrednost novca", kaže Nataša Marjanović.



Miloš Brusin, Sava Životno osiguranje:

"Osiguranje života se može ugovoriti sa indeksacijom koja podrazumeva usklađivanje osiguranih suma i premije sa rastom indeksa maloprodajnih cena, čime se štite i ugovarač i osiguravač."

Irena Pavićević pak navodi da na tržištu osiguranja jesu prisutni proizvodi štednog osiguranja sa jednokratnom uplatom premije koji u kratkom roku obezbeđuju solidan prinos, ali da osiguravajuće kompanije, kao ni druge finansijske institucije, ne mogu garantovati svojim klijentima da će vrednost njihovog novca u budućem periodu biti sačuvana, jer nemaju kontrolu nad inflacijom.

„Ovo je rizik koji svaki investitor nosi, bez obzira na sve ugrađene elemente zaštite od ovog rizika, jer su oni bazirani na projekcijama budućih događaja koji mogu odstupati od realnih. Osiguravajuće kompanije mogu garantovati osiguranu sumu koja se isplaćuje u slučaju doživljenja isteka ugovora o osiguranju, a uz koju se pripisuje i dobit ukoliko se ostvari viša stopa prinosa od investicija od garantovane kamatne stope", kaže Pavićevićeva. Ona dodaje da je sa stanovišta osiguravača veoma važna strategija proizvoda. „Tržišna utakmica životnog osiguranja bi trebalo da se bazira na što većoj ponudi riziko pokrića, kao i capital-light proizvoda, a ne na principu garancija štednje kroz poređenje uplaćene premije i osigurane sume. Na ovaj način dugoročno obezbeđujemo sigurnost i stabilnost industrije osiguranja, dok klijentima pružamo zaštitu onda kada su finansijski najugroženiji", zaključuje Irena Pavićević. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 12. 2021.

82100189-21

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.841,08 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.704,98 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.962,20 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.185,03 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,71 EUR	1.141,31 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.192,70 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,67 EUR	1.960,42 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.12.2021 08:50 XML
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2021/12/u-kovacici-otvorena-multisenzorna-soba/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Kovačici otvorena multisenzorna soba

KOVAČICA -U Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijaln i rad u Kovačici otvorena je multisenzorna soba. Posle Zaječara i Sjenice, senzorna soba u Kovačici je treća koja je otvorena u 2021. godi KOVAČICA -U Dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razvoju pri Centru za socijaln i rad u Kovačici otvorena je multisenzorna soba. Posle Zaječara i Sjenice, senzorna soba u Kovačici je treća koja je otvorena u 2021. godini.

Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom lečenja dece sa smetnjama u razvoju. Ova vrsta terapije pomaže u stimulaciji čula sluha, vida, dodira i mirisa. "Omogućava razvoj potencijala i senzornih veština", objasnila je Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici.

Otvaranje senzorne sobe omogućila je Novak Đoković Fondacija kroz partnerstvo sa The Human Safety Netom i Generali osiguranjem Srbija.

Zamenik predsednika Opštine Kovačica Petar Višnjički zahvalio se na dosadašnjoj saradnji sa Novak Đoković Fondacijom.

Senzorna soba otvorena je pred novu godinu sa željom da sva deca u opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman. To im je svakako potrebno kako bi se uspešno i pravilno razvijala.

Vreme: 29.12.2021 15:37 XML
Medij: rtv.rs
Link: https://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/banat/otvorena-multisenzorna-soba-u-kovacici_1301681.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorena multisenzorna soba u Kovačici

1990



U Kovačici je, pri dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama, otvorena multisenzorna soba. Opremanje su pomogli Fondacija Novak Đoković kroz partnerstvo sa The Human...

KOVAČICA - U Kovačici je, pri dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama, otvorena multisenzorna soba. Opremanje su pomogli Fondacija Novak Đoković kroz partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija. Multisenzorne sobe su izuzetno važne u radu sa decom sa smetnjama u razvoju jer potpomažu stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućavaju da deca razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život. Senzorna soba u Kovačici je potpuno opremljena svim pomagalima. "Naravno to neće biti senzorna soba koju će koristiti samo naši korisnici već je namenjena svoj deci u našoj opštini koja imaju problem sa senzornom integracijom, koji imaju teškoće sa razvojem čula i teškoće sa kognitivnim i jezičkim razvojem kako bi mogli da razviju svoje potencijale i senzorne veštine. Takođe je namenjena i deci koji su hiperaktivna" - kaže direktorka Centra za socijalni rad Kovačica Dušanka Petrik. "Smatramo da je ljubav jedina koja ima budućnost i zato i otvaramo ovu multisenzornu sobu pred Novu godinu sa željom da sva deca u Opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman koji je neophodan da bi se uspešno i pravilno razvijali" - kaže Smiljana Grujić iz Fondacije Novak Đoković. Ovo je drugi projekat koji se u opštini Kovačica realizuje uz podršku Novak Đoković fondacije i njihovih partnera. Pre nekoliko meseci otvorena je i škola za roditeljstvo. "Mislim da smo do sada uradili dobar posao, za prvi projekat nosilac je bila naša Predškolska ustanova , ovo je drugi projekat, opremanje senzorne sobe, koja je od visokog značaja za našu malu Opštinu" - kaže zamenik predsednika Opštine Kovačica Petar Višnjički. Nakon Sjenice i Zaječara, ovo je treća senzorna soba, koja je kroz ovaj projekat otvorena u Srbiji.

Vreme: 29.12.2021 15:45 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Novak-%C4%90okovi%C4%87/Otvorena-multisenzorna-soba-u-Kovacici.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorena multisenzorna soba u Kovačici



U Kovačici je, pri dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama, otvorena multisenzorna soba. Opremanje su pomogli Fondacija Novak Đoković kroz partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija...

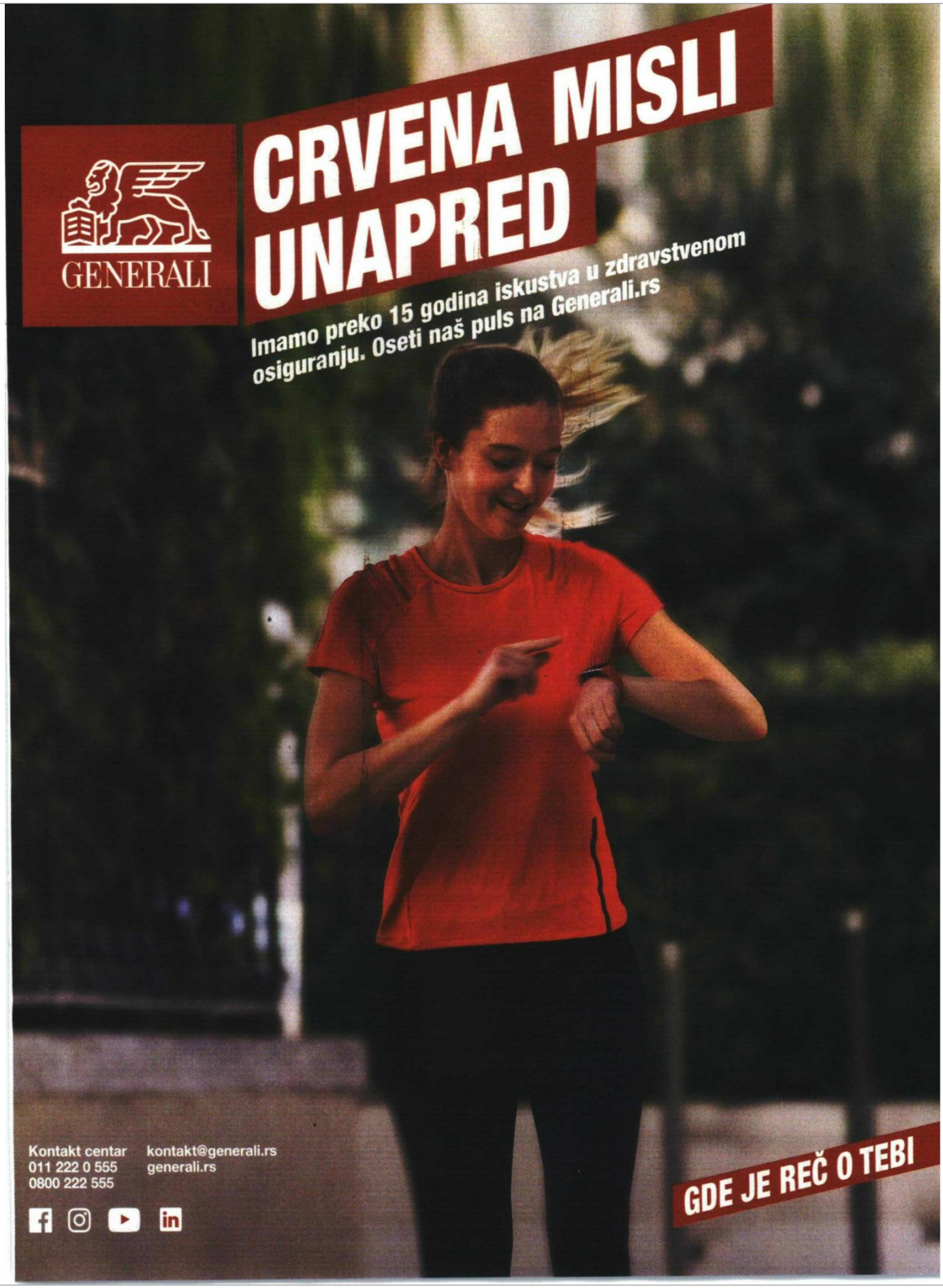
U Kovačici je, pri dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama, otvorena multisenzorna soba. Opremanje su pomogli Fondacija Novak Đoković kroz partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija. Multisenzorne sobe su izuzetno važne u radu sa decom sa smetnjama u razvoju jer potpomažu stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućavaju da deca razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život. Senzorna soba u Kovačici je potpuno opremljena svim pomagalima. "Naravno to neće biti senzorna soba koju će koristiti samo naši korisnici već je namenjena svoj deci u našoj opštini koja imaju problem sa senzornom integracijom,...

Datum: 30.12.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531

Naslov: GENERALI

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.12.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1066

Naslov: Za napredak je potreban ambijent zasnovan na agilnosti i inovativnosti

Strana: 54,55



NAŠIH PRVIH DESET GODINA

Za napredak je potreban ambijent zasnovan na agilnosti i inovativnosti

Tradicionalni sistemi poslovanja, gde je postojao strogo hijerarhijski projektni menadžment, više ne daju željene rezultate u novom digitalnom dobu. Neophodno je konstantno pratiti tržište jer se novine dešavaju svakodnevno. Kako bismo opstali i napredovali, potrebno je stvoriti ambijent zasnovan na agilnosti i inovativnosti



Rezilijentnost u poslovanju dobila je potpuno novo značenje i novi značaj u prethodne dve godine, kada su kompanije bile prinuđene da pojednostave procese. Šta je praksa pokazala – kolika je u tome uloga agilne transformacije poslovanja?

Svedočimo veoma turbulentnim i nepredvidivim vremenima, koja nas upućuju da se prilagodimo i činimo akcije ne znajući šta nas čeka nakon iskoraka u nepoznato. Okruženje nam traži da imamo dalekosežne vizije, ali da planiramo na kratke staze. Svesne i vođene time, mnoge kompanije su bile primorane da pronađu način rada koji će im dati brzo i efikasno rešenje u poslovanju. Neke trenutno prolaze kroz transformaciju, a neke će se tek upustiti u to putovanje.

Uloga agilnog poslovanja u svemu tome jeste da podstiče transparentnost, timski rad, visok stepen odgovornosti pojedinca, kontinuirano preispitivanje rezultata i načina rada i brzu adaptaciju i reakciju. Agilnost nam pomaže da spoznamo razliku između fiksnog i rastućeg „majndseta"

Datum: 30.12.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1066



Naslov: Za napredak je potreban ambijent zasnovan na agilnosti i inovativnosti

Strana: 54,55

SLAVIMO USPEHE ZAJEDNO



MILANA CEKOVIĆ
Founder and Trainer
Agile Management

(*fixed and growth mindset*), da usvojimo zdrave poslovne principe i vrednosti i delujemo na najbolji i najbrži način. *Fixed mindset* nas drži bliže ustaljenim formama, u zoni komfora, koja može biti sasvim dobra – ali za određeni period i procese. Međutim, agilnost zahteva *growth mindset*, traži sistem koji podržava eksperimentalno radno okruženje, jer jedino iz takvog sistema dolaze inovacije.

Jedna od teorija tzv. menadžmenta 4.0 da su hiperpersonalizacija odnosa i ekonomija doživljaja usmerene ka krajnjem kupcu ono na čemu svaki biznis treba da se zasniva. Možete li nam reći nešto više o tome?

Menadžment 4.0 je vezan za četvrtu industrijsku revoluciju, koja je fundamentalno drugačija od prethodne tri, koje su uglavnom bile odlikovane napretkom tehnologije. U četvrtoj revoluciji suočavamo se sa nizom novih tehnologija koje kombinuju fizički, digitalni i biološki svet. Kako bismo pratili novu eru, moraćemo aktivno da radimo na širenju svojih vidika dalje od onoga što se tradicionalno radilo i da uključujemo ideje i sisteme koje, možda, do sada nismo razmatrali. Sledi era preispitivanja, konstantnih retrospektiva i na privatnom i na poslovnom planu.

Nova era poslovanja navodi nas na to da su ljudi i njihovo međusobno razumevanje važniji od procesa i tehnologije i jedino na taj način može da se postigne bolje i uspešnije poslovanje. Poslovanje će agilno nastaviti da se razvija kako bi zadovoljilo potrebe klijenata i tržišta, ali i dalje ostaje verno početnom manifestu.

Strane kompanije kod nas su, po definiciji, otvorene za Agile i Scrum modele rada. Kakva je situacija sa domaćim i manjim firmama? Shvataju li one važnost i benefite uvođenja ovih principa rada?

U poslednje dve godine domaće tržište se sve više okreće agilnim okvirima poslovanja, što nas posebno raduje. Neke od kompanija na našim prostorima koje su trenutno u procesu agilizacije jesu, između ostalih, „Koka-Kola", „Đenerali osiguranje", „Rajfajzen banka". Misija naše kompanije jeste da entuzijazmom i znanjem koje posedujemo o agilnoj organizacionoj kulturi i njenim praksama ohrabrimo svaki biznis, ali i pojedinca, na unapređenje organizacionog i individualnog postignuća i razvoja.

Tradicionalni sistemi poslovanja, gde je postojao strogo hijerarhijski projektni menadžment, više ne daju željene rezultate u novom digitalnom dobu. Neophodno je konstantno pratiti tržište jer se novine dešavaju svakodnevno. Kako bismo opstali i napredovali, potrebno je stvoriti ambijent zasnovan na agilnosti i inovativnosti. Bitno je napomenuti da agilnost ne odbacuje tradicionalan koncept, samo ga „pakuje" na drugačiji način, u kratke vremenske iteracije i stavlja u fokus kvalitet isporuke i odgovor korisnika koji mu te iteracije omogućavaju.

Na osnovu mog iskustva, nije se još uvek pojavila kompanija koja je, spoznajući agilnost u pravom obliku, odbacila sve ono što filozofija donosi i vratila se na tradicionalan način upravljanja.

Velika pažnja u vašim trening programima poklanja se upravo motivaciji zaposlenih i kreiranju motivišućeg i inspirativnog radnog okruženja. Možete li nam reći više o tome?

Ceo koncept programa *Agile management* i jeste tako kreiran, bitni su nam i pojedinci i sistemi. Duboko smo uvereni da je zadovoljstvo radnim mestom u direktnoj vezi sa posvećenošću i produktivnošću zaposlenog, a time i sa uspehom kompanije, zbog čega veliki fokus u našim programima stavljamo na segment motivacije zaposlenih i kreiranje radnog okruženja u kojem će oni biti slobodni da „eksperimentišu" u svom radu, jer jedino na taj način možemo očekivati izvanredne rezultate.

Kako ste se vi pronašli u Agile menadžmentu i pokrenuli svoju firmu?

Momenat kada sam pronašla sebe u konceptu agilnosti vezujem za period spoznaje radnog okruženja u kojem sam se našla, spram okruženja u kojem sam funkcionisala godinama unazad. Vođena tom slikom, sada želim samo jedno, a to je da stvaram okruženja u kojima ćemo svi biti ravnopravni, poštovani i uvažavani. Okruženja u kojima će svaki zaposleni pronaći svoju svrhu i sa zadovoljstvom obavljati svoj posao. Često za sebe kažem da koračam malim koracima i velikog srca. ■

Po čemu ćete pamtiti ovu godinu, na ličnom i profesionalnom planu?

Sjajno pitanje! Hvala vam za ovu mini-retrospektivu koju ću sa vama sada podeliti. Kada pričamo o profesionalnom segmentu, mislim da je najupečatljiviji momenat broj kompanija sa kojima smo ostvarili saradnju, kao i broj pojedinaca koji su prošli naše programe i koji su nastavili samostalno sa implementacijom agilne filozofije – više od 300 njih. Ovaj uspeh doživljavam i ličnim velikim postignućem. Takođe, povećali smo broj zaposlenih u kompaniji i težimo ka još većem proširenju sada, u 2022. godini.

Na ličnoj osnovi, mislim da je zahvalnost prava reč koja nosi moju 2021. Ova godina me je naučila zahvalnosti na svakoj osnovi. Zahvalna sam za zdravlje koje imam, za porodicu koja je uz mene, za bezuslovnu podršku supruga i, najvažnije, zahvalna sam za svaki osmeh koji mi je sin izmamio.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.12.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 484

Naslov: Novi motiv da budemo još bolji i uspešniji uspešniji

Strana: 98



NAŠIH PRVIH DESET GODINA

Novi motiv da budemo još bolji i uspešniji



Srpska asocijacija menadžera, u godini kada obeležava uspešnu deceniju i po poslovanja, dodelila je tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji. Ova prestižna priznanja SAM dodeljuje menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincima koji se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, za društveno odgovorno poslovanje, kao i za bolji život svih građana.

Zbog izuzetnih poslovnih rezultata i vizionarskog pristupa poslovanju, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, dobio je nagradu „Menadžer godine", koju je SAM ove godine dodelio dvojici menadžera. Nagrade je dodelio Dragoljub Damljanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera.

„Hvala žiriju na dodeli ove prestižne nagrade. Veoma sam srećan i počastvovan. Želim da zahvalim i onima koji su me nominovali za nagradu i glasali za mene. Kada dobije ovakvu nagradu, čovek se oseća počastvovano i ponosno, ali kada se nagrada dobije u godini u kojoj SAM obeležava 15 godina poslovanja i deset godina dodeljivanja nagrada, radost je još veća. U finalu pobeđuje prvi među jednakim i ove godine su prvi put dodeljene dve nagrade u ovoj kategoriji. Čestitam svim finalistima, a posebno Peđi, koji je zajedno sa mnom ovogodišnji dobitnik ove prestižne nagrade. Iako se nagrada zove 'Menadžer godine', smatram da nema individualnog uspeha i razvoja bez tima. Veliki sam zagovornik timskog rada i zbog toga bih želeo da deo ove nagrade posvetim svojim saradnicima, od kojih godinama mnogo učim i uz koje napredujem, jer samo tako možemo da pomeramo sopstvene granice uspešnosti i veština. Ova nagrada će mi biti novi motiv da budem još bolji i uspešniji", izjavio je na dodeli nagrada Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktor Đenerali osiguranja Srbija.

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja – karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se u 2021. poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu", tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije sa akcentom na onlajn prodaju, onlajn prijavu i procenu štete, automatizaciju i digitalizaciju procesa i rad na daljinu, a sve sa ciljem ostvarenja ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima.

U 2021. kompanija je stavila još veći akcenat na društveno odgovorno poslovanje, pa je, u skladu sa tim, u okviru inicijative „The Human Safety Net", zajedno sa Fondacijom „Novak Đoković", otvoreno 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat, u koji je uloženo oko pola miliona evra, nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Od početka pandemije zaposlenima je omogućen rad od kuće, kao i psihološka podrška. Obolelima od kovida 19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanja vaučer za pružanje prve pomoći. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrića na kovid 19. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

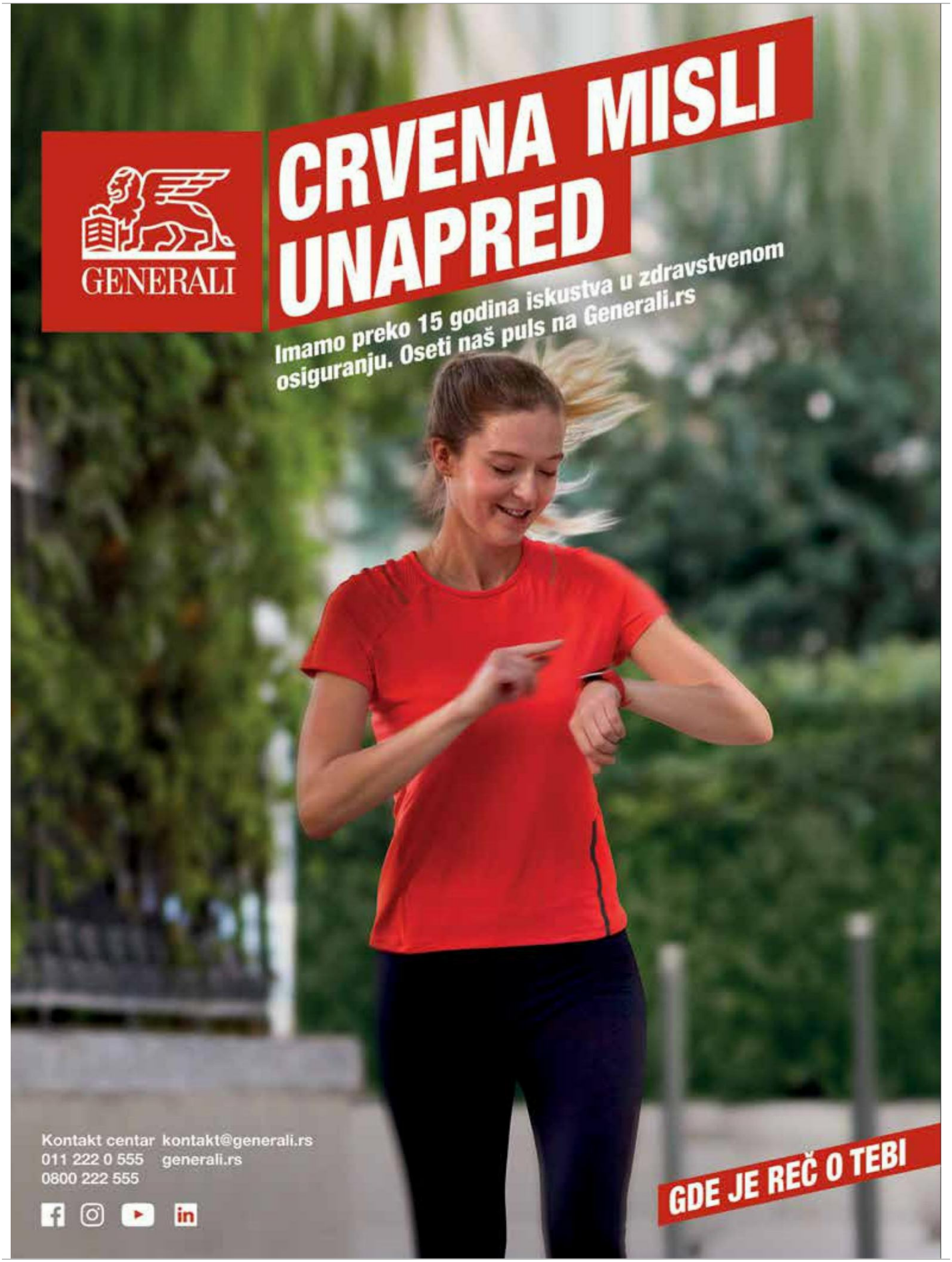
Datum: 30.12.2021
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 534

Naslov: GENERALI

Strana: 63





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.12.2021
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 381

Naslov: GENERALI

Strana: 9



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.12.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 12. 2021.

82100189-22

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.840,53 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.709,55 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.962,16 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.188,41 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,71 EUR	1.141,77 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.192,85 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,86 EUR	1.981,58 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.12.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Razglednice
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.12.2021 18:00:00	60:00
Prilog	30.12.2021 18:39:00	1:54

Naslov: Otvorena multisenzorna soba u Kovačici

U Kovačici je, pri dnevnom boravku za odrasle sa fizičkim invaliditetom i intelektualnim poteškoćama, otvorena multisenzorna soba. Opremanje su pomogli Fondacija Novak Đoković kroz partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija.

Multisenzorne sobe su izuzetno važne u radu sa decom sa smetnjama u razvoju jer potpomažu stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa – i omogućavaju da deca razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život.Senzorna soba u Kovačici je potpuno opremljena svim pomagalima.

"Naravno to neće biti senzorna soba koju će koristiti samo naši korisnici već je namenjena svoj deci u našoj opštini koja imaju problem sa senzornom integracijom, koji imaju teškoće sa razvojem čula i teškoće sa kognitivnim i jezičkim razvojem kako bi mogli da razviju svoje potencijale i senzorne veštine. Takođe je namenjena i deci koji su hiperaktivna" - kaže direktorka Centra za socijalni rad Kovačica Dušanka Petrik.

"Smatramo da je ljubav jedina koja ima budućnost i zato i otvaramo ovu multisenzornu sobu pred Novu godinu sa željom da sva deca u Opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman koji je neophodan da bi se uspešno i pravilno razvijali" - kaže Smiljana Grujić iz Fondacije Novak Đoković.

Ovo je drugi projekat koji se u opštini Kovačica realizuje uz podršku Novak Đoković fondacije i njihovih partnera. Pre nekoliko meseci otvorena je i škola za roditeljstvo.

"Mislim da smo do sada uradili dobar posao, za prvi projekat nosilac je bila naša Predškolska ustanova , ovo je drugi projekat, opremanje senzorne sobe, koja je od visokog značaja za našu malu Opštinu" – kaže zamenik predsednika Opštine Kovačica Petar Višnjički.

Nakon Sjenice i Zaječara, ovo je treća senzorna soba, koja je kroz ovaj projekat otvorena u Srbiji.

Datum: 30.12.2021
Medij: TV Pančevo
Emisija: Pančevačka hronika
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.12.2021 16:00:00	90:00
Prilog	30.12.2021 16:33:00	3:17

Naslov: Multisenzorna soba u Kovačici

2651

Spiker:

A u dnevnom boravku za decu sa smetnjama u razviju pri Centru za socijalni rad, takođe u Kovačici, otvorena je i multisenzorna soba. Posle zaječara i Sjenice senzorna soba u Kovačici je treća koja je otvorena u 2021.godini.

Novinari Miroslava Cvejin Galešev, Zorana D. Šteković:

Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom lečenja dece sa smetnjama u razvoju. Ova vrsta terapije pomaže u stimulaciji čula sluha, vida, dodira i mirisa. Omogućava razvoj potencijala i senzornih veština, objasnila je Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici.

Dušanka Petrak, direktorka Centra za socijalni rad u Kovačici:

Veoma smo srećni što danas će moći da koriste tu senzornu sobu svi naši korisnici i sva deca u našoj opštini i ovim putem se zahvaljujem svima koji su na bilo koji način doprineli tome da mi imamo senzornu sobu.

Novinar:

Otvaranje senzorne sobe omogućila je Novak Đoković fondacija kroz partnerstvo ******* i Generali osiguranjem Srbija.

Sagovornik:

Otvorili smo treću po redu senzornu sobu. Otvorili smo takvu sobu u Sjenici u Zaječaru, a sa našim partnerima smo u Kovačici već imali uspešnu saradnju, otvaranje Centra za roditelje, to je prvi centar koji smo otvorili od deset u ovoj godini koji je namenjen roditeljima. Srećni smo da smo danas ovde da ćemo doprineti podsticanju razvoja dece koji imaju senzorne smetnje i koji će dobiti adekvatnu podršku, zato što mi u senzornim, naša Fondacija ustvari pre svega ima moto – dobrobit za svu decu.

Zorica Đilas, menadžer filijale „Generali osiguranje" Srbija:

U okviru Generali humanitarne inicijative ****** da skoro četiri godine podržavamo rad našeg partnera Novak Đoković fondaciju i pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije.

Novinar:

Zamenik predsednika Opoštine Kovačica Petar Višnjički zahvalio se na dosadašnjoj saradnji sa Novak Đoković fondacijom.

Petar Višnjički, zamenik predsednika Opštine Kovačica:

Mislim da smo do sada uradili dobar posao što se tiče prethodnog projekta gde je nosilac bio naša predškolska ustanova, sada već evo drugi projekat, znači u primeni senzorne sobe koja je, mogu slobodno da kažem od visokog značaja za našu opštinu da jedna ovakva opština mala kao što je naša može da na ponos ima i tu mogućnost gde korisnici, kako korisnici socijalnih usluga, tako i sva ostala deca koja za to imaju potrebu, moći će da koriste senzornu sobu i moći će da imaju sve benefite koje joj on naravno pruža.

Novinar:

Senzorna soba otovrena je pred Novu godinu, sa željom da sva deca u Opštini Kovačica dobiju adekvatan tretman. To im je svakako potrebno kako bi se uspešno i pravilno razvijala.

Datum: 31.12.2021
Medij: Danas
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 469

Naslov: GENERALI

Strana: 7



Datum: 31.12.2021
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 388

Naslov: GENERALI

Strana: 27



Datum: 31.12.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 2042
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad



Naslov: Osiguravači puni optimizma

Strana: 46,47,48,49



Osiguravači puni optimizma

Na najvećem skupu osiguravača u zemlji, društva su zaključila da ih čeka svetla budućnost i nastavak rasta premije. Među izazovima su oni koji se tiču regulacije, distribucije osiguranja, ali i makroekonomije

Ovogodišnji Srpski dani osiguranja, peti po redu, počeli su, moglo bi se slobodno reći neobičnim govorom guvernerke Narodne banke Srbije, Jorgovanke Tabaković. Nakon što je iznela podatke o poslovanju osiguravača u prva tri meseca, te da je premija porasla 9,7 odsto na 88,6 milijardi dinara, guvernerka je otvoreno upozorila pojedine osiguravajuće kuće da se ne nadmeću sa regulatorom u pogledu poštovanja zakona jer „se zakon ne može poštovati malo, a kazna za nepoštovanje ne može da bude deo troška".

„Rečima Kafke to ne može postati deo obreda. Kršenje zakona ne može biti deo obreda ma koliko neki bili uporni u tome.



Jorgovanka Tabaković, guvernerka Narodne banke Srbije

Datum: 31.12.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 2042
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad



Naslov: Osiguravači puni optimizma

Strana: 46,47,48,49



I da ponovim ono što neki zaboravljaju. Ovo je Srbija, koja ne menja opredeljenje o evropskom putu. Ali će Narodna banka Srbije vremenski usklađivati pravila liberalizacije tako da ona koriste i građanima Srbije i domaćim kompanijama i državi Srbiji, a ne da se ovde stvara dobit, a korist imaju samo ili pretežno matična društva izvan Srbije", rekla je Jorgovanka Tabaković.

Ona je dodala i da su taj stav počele javno da zastupaju i mnogo snažnije ekonomije pod načelom „plaćati porez tamo gde se stvara profit". „Razumno je da vi očekujete da osiguranici poštuju ugovore, da to očekuju i oni od vas. I zato se ne sme postavljati pitanje poštovanja i slova i duha zakona koji reguliše svaku oblast osiguranja, posebnu onaj obavezni i najmasovniji segment – osiguranje od autoodgovornosti", rekla je Tabaković.

Ona je istakla da osiguravači treba da ponude „fer uslugu za fer cenu" te da je u tom segmentu konkurencija dobrodošla.

Još malo brojki...

Guvenerka je istakla da je rast premije u prvih devet meseci veći od prosečnog rasta premije u poslednjih deset godina. Rast osiguranja je zabeležen kod čak 17 vrsta osiguranja, a najviše kod pomoći na putu, segmentu koji je bio najviše i pogođen pandemijom, a zatim i kod osiguranja života, imovine i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.

„Ovakva kretanja nisu iznenađenje jer je pandemija povećala svest o značaju imovine zbog rada od kuće, našeg zdravlja i života. Ove polise su postale važnije nego ikad", istakla je Tabaković.

Ivana Soković, predsednica Upravnog odbora Srpskih dana osiguranja, rekla je da je premija dobrovoljnog zdravstvenog



Sajber osiguranje

Vrednost ucena oko 5,3 miliona dolara

Vrednosti ucena hakera se u proseku kreću oko 5,3 miliona dolara, a prosečno isplaćene ucene iznose 570.000 dolara, izneo je Boško Petrović, direktor Generali Re osiguranja, koji je na 5. Srpskim danima osiguranja govorio o sajber osiguranju.

Atraktivni biznisi za hakere su maloprodaja, zdravstvene ustanove, ali i finansijske ustanove, dodao je on. U strukturi onih koje hakeri najčešće napdaju, osiguravači su meta u 23 odsto slučajeva, pokazuju podaci iz 2020. godine.

Posledice napada mogu da budu dramatične, pa tako su kompaniji Easy Jet ukradeni podaci 9 miliona klijenata, a klijenti su tužili kompaniju za 23 milijarde dolara. Osiguravači su, prema njegovim rečima, prepoznali mogućnost da se takva vrsta rizika na neki način ublaži i da se finansijske štete mogu nadoknaditi osiguranjem.

„Postoji 19 katagorija po kojima se dele sajber napadi – od povrede privatnosti, gubitaka podataka, pa do ugrožavanja životne sredine, gubitka imovine, ali i smrti. Štete mogu da budu finansijske i materijalne, a može ih pretrpeti sama kompanija koja je napadnuta ili treća lica. Kod trećih lica najčešće se radi o kompromitaciji podataka zbog čega oni podnose tužbe. Devet od svih 19 kategorija je moguće osigurati – šest se odnosi na klijenta, a tri na treća lica, pokazuje analiza sajber polisa iz okruženja", objasnio je Petrović.

Sajber osiguranje postoji na zapadnim tržištima, ali je u ovom regionu relativno novo i postoji svega nekoliko kompanija koje nude ovu vrstu osiguranja.

„Za njegovu primenu je potrebno upodobiti i regulativu posebno u onom delu 'sive zone' plaćanja iznude", rekao je Petrović.

Da bi se nekom klijentu prodalo osiguranje potrebno je uraditi detaljnu analizu, odnosno procenu rizika koja se delom sprovodi softverski, a delom popunjavanjem upitnika. „Radi se kategorizacija svakog klijenta. Prvo se uradi rejting svake industrije jer su neke industrije više ugrožene, a nekima poput kriptomenjačnica uopšte ne može ni da se proda polisa jer je rizik previsok. Na osnovu tih analiza definiše se pokriće", objasnio je Petrović koji očekuje da će se u skorijoj budućnosti pojaviti još kompanija koje će nuditi polise sajber osiguranja.

Kupovinom osiguranja kompanije, kako je rekao, praktično rade na preventivi jer se kroz pomenutu procenu rizika zapravo osvešćuje izloženost klijenta riziku. „Baš kao i kod drugih polisa i kod sajber rizika možemo da ukažemo klijentu na propuste", istakao je on.

Sajber osiguranje, kako kaže, ima perspektivu, ali i svoju cenu i pokriće. „Dakle, u nekim slučajevima ova polisa može potpuno da pokrije štetu u nekima delimično, a negde je potpuno isključeno", zaključio je Petrović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 2042
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad



Naslov: Osiguravači puni optimizma

Strana: 46,47,48,49

osiguranja rasla 22%, osiguranja imovine od požara 10%, a ostalih imovinskih osiguranja 19%. Životna osiguranja su rasla sedam odsto.

„Osiguravajuća društva, uprkos krizi, novim rizicima i štetama kojima su bila izložena nisu zanemarila ni tehničke rezerve koje su i u otežanim uslovima poslovanja ojačane. Prema podacima Narodne banke Srbije, u prvih šest meseci ove godine povećane su za 7,2 odsto u odnosu na isti period prethodne godine", rekla je Ivana Soković.

Optimizam vrca na sve strane

Đorđo Markeđani, predesdnik IO DDOR Novi Sad, potvrdio je da osiguravači u Srbiji mogu da budu optimistični. „Izgleda da neće biti efetka 'crnog labuda'. Možemo da očekujemo dalju konsolidaciju tržišta. Razloge zašto do nje nije dolazilo u ovim

> **Osiguravajuća društva, uprkos krizi, novim rizicima i štetama kojima su bila izložena nisu zanemarila ni tehničke rezerve koje su i u otežanim uslovima poslovanja ojačane. Prema podacima Narodne banke Srbije, u prvih šest meseci ove godine povećane su za 7,2 odsto u odnosu na isti period prethodne godine**

godinama možemo da tražimo i u dobroj profitabilnosti osiguravača", rekao je Markeđani u svom izlaganju „Tržište osiguranja u Srbiji, šta smo naučili iz pandemije?".

Osiguravači za dalji napredak, kako je rekao, moraju da budu blizu klijenata, a u tome pomaže umnogome digitalizacija. „Svi osiguravači idu ka digitalizaciji i to je možda i najpozitivniji uticaj pandemije. Digitalizacija nam pomaže da isporučimo osiguranje kao proizvod, ali i kod procene štete", rekao je on.

Srbija iz pandemije, prema njegovom mišljenju, izlazi kao pobednik. „Tražnja za određenim proizvodima osiguranja je porasla posebno kod onih koji se tiču zdravlja i života. Pripremljeni su novi infrastrukturni projekti, geopolitička pozicija zemlje je dobra, Srbija je inovativna, a sve to nama osiguravačima daje mogućnost za dobro poslovanje", rekao je Markeđani.

Izazovi u budućnosti

Osiguravače, kako je istakao Markeđani, čekaju brojni izazovi, kako u pogledu zadržavanja talenata tako i u pogledu regulative i distribucije osiguranja o čemu je govorila i guvernerka.



Okrugli sto

COVID-20 – da li smo spremni?

Jelena Kočović, profesor na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, rekla je da je upitno da li bi rizik pandemije, odnosno prekid poslovanja usled pandemije, mogao da bude osigurljiv jer da bi rizik mogao da se osigura mora da postoji disperzija. „Pandemija je veliki teret za sve, pa i za bogate zemlje i njihove osiguravače. U ovakvim ispoljavanjima rizika i najveći osiguravači bi mogli lako da bankrotiraju. Zato su možda jedino rešenje javno privatna partnerstva", rekla je Kočović.

Na okruglom stolu je iznet primer iz Kine gde su formirani konzorcijumi, a lokalne samouprave učestvuju u pokrivanju štete sa 50 do 70 odsto. Osigurava se gubitak dobiti usled prekida poslovanja i zarade zaposlenih. U SAD se razmišlja o uvođenju zakona koji bi podrazumevao da osiguravajuća društva pokrivaju štetu do 250 miliona dolara, preko toga do milijardu dolara da se prebacuje na reosiguranja, a iznad toga da pokriva država.

Nataša Petrović Tomić, profesorka sa Pravnog fakulteta u Beogradu, dodala je da u Francuskoj praktično postoji javno-privatni fond kao prelazno rešenje, dok se ne osmisli strategija. „Svakako da je za pojedinačna društva ovo prevelik izazov, njihova propast usled ostvarivanja ogromnih šteta bi mogla da izozove finansijsku krizu. Moglo bi da se razmišlja i o nekom vidu obaveznog osiguranja, posebno za korporativni sektor, te da se, na perimer, neki paketi pomoći uslove tom vrstom osiguranja", predložila je ona.

Kočović je dodala da bez obaveznosti takav vid javno-privatnog partnerstva ne bi mogao da postigne uspeh. „Istina je da naši građani nemaju dovoljno sredstava, ali kada je nešto obavezno, onda je i pristupačno", rekla je Kočović,

Na okruglom stolu se povela i polemika da li bi status vakcinacije mogao da se uzima prilikom prodaje polisa, pri čemu su se obe sagovornice složile da nema preprека za tako nešto, te da bi vakcinacija mogla da se tretira u sklopu procene rizika. Petrović Tomić je istakla da bi eventualno moglo da se postavi pitanje legalnosti pošto vakcinacija nije obavezna.

Kada je reč o regulativi ona je istakla da su nam potrebni Zakon o osiguranju katastrofalnih rizika, Zakon o ugovoru o osiguranju, ali i određene izmene i dopune postojećeg Zakona o osiguranju.



Dragan Marković, predsednik IO „Triglav osiguranja"

Dragan Marković, predsednik IO „Triglav osiguranja", u završnoj reči odnosno na zatvaranju konferencije je, između ostalog, istakao da je pandemija uzrokovana koronavirusom, podigla svest ljudi o značaju lične odgovornosti i njenom uticaju na neposredno i šire okruženje, što posebno utiče na odgovornost prema zdravlju, životu, imovini.

„U prethodne dve godine, došlo je do redistribucije prioriteta i postali smo svesniji rizika koji nas svakodnevno okružuju, što podiže svest o značaju osiguranja", rekao je Marković.

Gledajući u budućnost, kritični element je, prema njegovim rečima, evolucija pandemije. „Glavni rizici su vezani

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 2042
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Osiguravači puni optimizma

Strana: 46,47,48,49



Srpski pobednici i gubitnici po bruto fakturisanoj premiji u Q3 2019 – 2021 (RSD mlrd)



Izvor: NBS – Narodna banka Srbije, PKS – Privredna komora Srbije

za makroekonomsku situaciju. Kao što je ranije pomenuto, moramo uzeti u obzir rizik od potencijalnih korekcija finansijskog tržišta koje bi mogle biti uzrokovane višom inflacijom, zabrinutošću za održivost državnog duga, povećanim kreditnim rizikom u vezi sa postupnim ukidanjem fiskalnih mera ili rizikom koji se odnosi na tržište nekretnina. Povrh toga, moramo uzeti u obzir i nove rizike kao što su sajber i rizici vezani za klimatske promene", istakao je Marković i dodao:

„Kako je već duži niz godina unazad prisutna stopa rasta premije sektora osiguranja od 2-3,3 p.p. u odnosu na stopu rasta BDP, kako u prepandemijskom tako i u pandemijskom periodu, očigledna je direktna zavisnost razvoja sektora osigu-

Svi osiguravači idu ka digitalizaciji i to je možda i najpozitivniji uticaj pandemije. Digitalizacija nam pomaže da isporučimo osiguranje kao proizvod, ali i kod procene štete

ranja od ekonomskog napretka poslovnog okruženja u celini. Dobri ekonomski pokazatelji poslednjih godina, a tu pre svega mislim na monetarnu i fiskalnu stabilnost, rast BDP i kontinuirani rast stranih investicija, uveravaju da industrija osiguranja ima značajne potencijale za rast. Za nas, osiguravače, najveći izazov ostaje strateško planiranje i sistemski rad na podizanju svesti građana o potrebi osiguranja", zaključio je on.

Vesna Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1438

Naslov: Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravači života

Strana: 51,52,53

Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravači života



Inflacija generalno povećava strah od ulaganja i destimuliše tražnju za štednim životnim osiguranjem zbog obezvređivanja sredstava uloženih na duži rok. Ipak, kada raste stopa inflacije, rastu i nominalne kamatne stope, a tada opada sadašnja vrednost obaveza, što je dobro za osiguravače

Tekst: Jovana Smolić

Naglo buđenje svetske ekonomije nakon recesije usled pandemije COVID-19 i povećanog štampanja novca, dovelo je do globalnog rasta inflacije. Inflacija je i u Srbiji trenutno najviša u poslednjoj deceniji. Naravno, to utiče na čitavu privredu, pa i na finansijski sektor i osiguravajuće kompanije kao njegov deo. Na pitanje kako, odgovor je višeslojan.

Svako će vam generalno reći da je inflacija neprijatelj finansija – novac se obezvređuje, pada standard stanovništva i kupovna moć, što negativno utiče na tražnju i profite.

Ali to je u slučaju osiguranja, kažu stručnjaci, relativno.

Inflacija nije bauk za sve?

Analitičari Berenberg, nemačke investicione banke, navode da je inflacija zapravo pozitivna stvar za osiguravače života, a negativna za imovinska osiguranja.

Berenberg banka, koja je još prošle godine predvidela inflaciju u Evropi i SAD u naredne dve do tri godine, objašnjava da su obaveze životnih osiguravača nominalno postavljene, pa ako inflacija raste, rastu i pretpostavljene kamatne stope i usled toga opada diskontna vrednost obaveza, što je dobro za ove osiguravače.

Suprotno je, međutim, kada je reč o deflaciji.

„Osiguravajuća društva sa dugoročnim garancijama, poput nemačkih životnih kompanija, veoma su izložena deflaciji i padu prinosa na investicije, a to znači da je teže ispuniti garancije na štedne police", navodi se u analizi Barenberg banke.

Međutim, postoji i sekundarni efekat deflacije koji je pozitivan za osiguravače života, s obzirom da osiguravajuća društva menjaju svoj poslovni model od tradicionalnih životnih polisa ka onima koje uključuju i unit-linked osiguranje povezano sa ulaganjem u investicione fondove, kod kojih nosilac polise snosi rizik investicija.

Berenberg navodi da se to jasno vidi iz analize prinosa na kapital životnih osiguravača u Francuskoj, koji se povećao uprkos padu inflacije, pošto su francuski osiguravači života napravili otklon od tradicionalnih proizvoda životne štednje.

Dobre i loše strane

Miloš Brusin, predsednik Izvršnog odbora Sava životnog osiguranja, ističe da realan pad standarda stanovništva negativno utiče na tražnju za proizvodima životnog osiguranja.

„Međunarodni ekonomski indikatori pokazuju da u pojedinim zemljama dolazi i do stagflacije (rast cena i pad BDP-a), što ima višestruko negativan uticaj na kupovnu moć stanovništva. Osim toga, visoka inflacija smanjuje sadašnju vrednost ugovorene osigurane sume što destimuliše kupovinu životnog osiguranja i povećava stopu prestanka plaćanja premije", objašnjava Brusin za „Svet osiguranja".

Međutim, i on podseća na činjenicu da su obaveze životnih osiguravača nominalno postavljene:

„Nominalne kamatne stope predstavljaju realne kamatne stope uvećane za stopu inflacije. Kada raste stopa inflacije, mora doći i do rasta nominalnih kamatnih stopa. U tom slučaju opada sadašnja vrednost obaveza, što je dobro za osiguravače. Trenutno se nalazimo u situaciji u kojoj su realne kamatne stope negativne, ali postoje određena kretanja na međunarodnom tržištu koja pokazuju da polako dolazi do rasta kamatnih stopa, što će se odraziti pozitivno na poslovanje osiguravača."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1438
Naslov: Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravači života
Strana: 51,52,53

Sa tim se slaže i Irena Pavićević, direktorka Sektora za osiguranje lica Wiener Städtische osiguranja.

„Generalno pravilo je da visoka inflacija povećava strah od ulaganja i destimuliše tražnju za štednim životnim osiguranjem zbog obezvređivanja sredstava uloženih na duži rok. Kada na to dodamo i niske kamatne stope, koje tradicionalne proizvode štednog životnog osiguranja sa garantovanim osiguranim sumama ne čine atraktivnim, a pritom dovode i do veće rezervacije sredstava kako bi osiguravači mogli da odgovore preuzetim obavezama u budućem periodu, dobijamo jednu kombinaciju negativnih uticaja na profitabilnost osiguravajućih kompanija", navodi Pavićevićeva za „Svet osiguranja".

I ona takođe ukazuje da inflacija ipak ima manje negativan uticaj na životno osiguranje zahvaljujući obavezama ugovorenim u nominalnoj vrednosti.

„Ukoliko bi rast inflacije pratio i rast kamatnih stopa, to bi bio pozitivan efekat koji bi se odrazio na bilans uspeha životnog osiguranja, kao i na prinos ugovarača osiguranja", navodi naša sagovornica.

Ona navodi i da se za sada faktori koji dovode do rasta inflacije ocenjuju kao privremeni.

Prema rečima Nataše Marjanović, članice Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, u slučaju produženog trajanja pritisaka na rast inflacije i kamatne stope će se svakako prilagoditi u dužem roku.

Ističe i da je osnovna uloga životnog osiguranja zaštita od rizika, te da na nju parametri na finansijskom tržištu ne utiču toliko izraženo i dodaje da viša inflacija uglavnom podrazumeva i više kamatne stope, tako da dolazi do nivelacije ovih efekata kada posmatramo realne prinose.



Irena Pavićević, Städtische osiguranje:

"Kada na inflaciju dodamo niske kamatne stope, dobijamo kombinaciju negativnih uticaja na profitabilnost osiguravajućih kompanija."



Nataša Marjanović, Generali osiguranje:

"Viša inflacija uglavnom podrazumeva i više kamatne stope, tako da dolazi do nivelacije ovih efekata kada posmatramo realne prinose."

Visoka inflacija smanjuje sadašnju vrednost ugovorene osigurane sume što destimuliše kupovinu životnog osiguranja i povećava stopu prestanka plaćanja premije

„Istovremeno, životni vek jedne polise meri se neretko u decenijama i nije neprirodno da tokom dužeg vremenskog perioda imamo nekoliko ciklusa kada je inflacija u pitanju", ocenjuje sagovornica „Sveta osiguranja".

Mehanizmi zaštite

Na pitanje koji antiinflamatorni instrumenti stoje na raspolaganju onima koji upravljaju rizikom i kako sprečiti obezvređivanje novca klijenata koji su uložili u životno osiguranje, Miloš Brusin odgovara da osiguravači mogu umanjiti rizik smanjenjem garancija kod tradicionalnih proizvoda, odnosno smanjenjem tehničke kamatne stope, promovisanjem riziko i unit-linked osiguranja, kao i zaokretom ka alternativnim investicijama.

On podseća i da se osiguranje života može ugovoriti sa indeksacijom koja podrazumeva usklađivanje osiguranih suma i premije sa rastom indeksa maloprodajnih cena.

„Na ovaj način se održava realna vrednost i štite i ugovarač i osiguravač", kaže Brusin.

Indeksaciju kao jednu od mera zaštite od rizika inflacije vidi i Irena Pavićević, ali navodi i da na domaćem tržištu životnog osiguranja ona nije mnogo zastupljena.

Ona takođe ističe unit-linked proizvode životnog osiguranja, koji kao kombinacija osiguranja i ulaganja u investicione jedinice investicionih fondova omogućavaju veći

Inflacija i neživotna osiguranja

Opasnost od „medicinske inflacije"

Za razliku od životnih, neživotni osiguravači su u nepovoljnom položaju u uslovima visoke inflacije. Stručnjaci iz Barenberg banke objašnjavaju da je to zato što se potraživanja ovde uglavnom određuju u realnim iznosima, jer su neživotni ugovori – ugovori o obeštećenju.

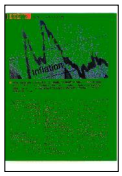
„Kod imovinskih osiguranja povećanje cena dovodi do povećanja iznosa šteta, što dalje ima za posledicu povećanje premija ili korekciju uslova osiguranja pod kojima se zaključuju ugovori", navodi direktorka Sektora za osiguranje lica Wiener Städtische osiguranja Irena Pavićević. I analitičari Berenberg banke, kao i naša sagovornica, ocenjuju da najveći rizik u tom smislu nose polise osiguranja od odgovornosti.

„Na ove polise posebno je izražen uticaj inflacije, jer se štete isplaćuju i nakon isteka perioda osiguranja", objašnjava Pavićevićeva.

Stručnjaci posebno upozoravaju na eksponencijalni rast medicinske inflacije, posebno u uslovima pandemije.

„On se najviše odražava na strategiju upravljanja dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem. Uzimajući u obzir da premija dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja beleži sve veće učešće na tržištu, ignorisanje problema medicinske inflacije i njenog negativnog uticaja, naročito u uslovima velike konkurencije, može skupo koštati osiguravače koji se bave ovom linijom biznisa", upozorava Irena Pavićević.

Datum: 31.12.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1438



Naslov: Kroz opšti rast cena lakše plivaju osiguravači života

Strana: 51,52,53

prinos u odnosu na tradicionalne štedne proizvode osiguranja sa garancijama.

„Očekivani prinos je veći ukoliko ugovarač izabere investicioni paket koji podrazumeva veće učešće investicionih fondova sa strategijom ulaganja u akcije. U tom slučaju, stopa prinosa može biti i veća od stope inflacije", objašnjava naša sagovornica.

Nataša Marjanović podseća da institucionalni investitori poput osiguravača inflatornim rizikom upravljaju na prvom mestu kroz diversifikaciju sredstava, odnosno ulaganje u različite instrumente koji nisu podjednako osetljivi na istu grupu tržišnih rizika.

„Kamatne stope su blisko povezane sa kretanjem inflacije, kao i npr. prihodi od izdavanja nekretnina, što omogućava održanje realnih prinosa za klijente", ocenjuje ona.

Po njenim rečima, uvek je pravo vreme da se sredstva ulažu za periode kada ćemo biti manje zdravi i manje produktivni.

„Odsustvo ulaganja izvesno dovodi do pada vrednosti ušteđenog novca kako vreme protiče, te je poželjno i odgovorno ušteđeni novac uložiti na način koji će omogućiti barem očuvanje realne vrednosti novca. U tom smislu, prinosi koje obezbeđuju štedne polise životnog osiguranja, doprinose da sačuvamo realnu vrednost novca", kaže Nataša Marjanović.



Miloš Brusin, Sava Životno osiguranje:

"Osiguranje života se može ugovoriti sa indeksacijom koja podrazumeva usklađivanje osiguranih suma i premije sa rastom indeksa maloprodajnih cena, čime se štite i ugovarač i osiguravač."

Irena Pavićević pak navodi da na tržištu osiguranja jesu prisutni proizvodi štednog osiguranja sa jednokratnom uplatom premije koji u kratkom roku obezbeđuju solidan prinos, ali da osiguravajuće kompanije, kao ni druge finansijske institucije, ne mogu garantovati svojim klijentima da će vrednost njihovog novca u budućem periodu biti sačuvana, jer nemaju kontrolu nad inflacijom.

„Ovo je rizik koji svaki investitor nosi, bez obzira na sve ugrađene elemente zaštite od ovog rizika, jer su oni bazirani na projekcijama budućih događaja koji mogu odstupati od realnih. Osiguravajuće kompanije mogu garantovati osiguranu sumu koja se isplaćuje u slučaju doživljenja isteka ugovora o osiguranju, a uz koju se pripisuje i dobit ukoliko se ostvari viša stopa prinosa od investicija od garantovane kamatne stope", kaže Pavićevićeva. Ona dodaje da je sa stanovišta osiguravača veoma važna strategija proizvoda. „Tržišna utakmica životnog osiguranja bi trebalo da se bazira na što većoj ponudi riziko pokrića, kao i capital-light proizvoda, a ne na principu garancija štednje kroz poređenje uplaćene premije i osigurane sume. Na ovaj način dugoročno obezbeđujemo sigurnost i stabilnost industrije osiguranja, dok klijentima pružamo zaštitu onda kada su finansijski najugroženiji", zaključuje Irena Pavićević. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

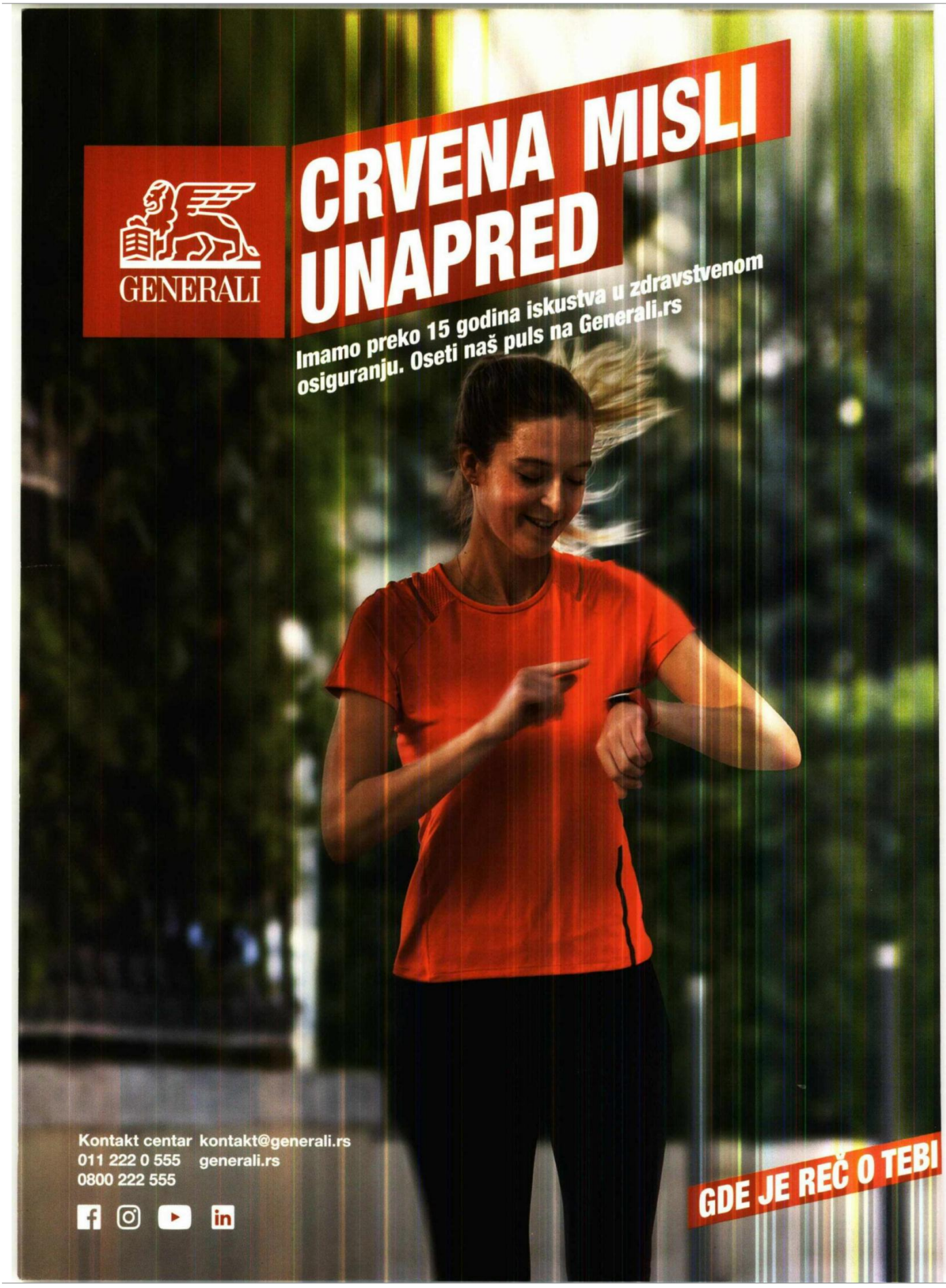
Datum: 31.12.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: GENERALI

Strana: 68





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 31.12.2021 18:13 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/dragan-filipovic-sta-nas-ceka-u-2022/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović: Šta nas čeka u 2022.?



Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Dragan Filipović ovako je odgovorio: Posle skoro dve godine života i rada u kovid uslovima, medijska kuća BIZLife pitala je najuspešnije ljude iz biznisa u Srbiji - Št

Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Dragan Filipović ovako je odgovorio:Posle skoro dve godine života i rada u kovid uslovima, medijska kuća BIZLife pitala je najuspešnije ljude iz biznisa u Srbiji - Šta naš čeka u 2022.? Verujem da će se stabilizovati situacija sa virusom jer ulazimo u treću godinu pandemije, postoje vakcine, proizvedeni su i novi lekovi protiv virusa Covid-19, ali ostaje bojazan širenja novih sojeva virusa koji za sada nemaju visoku stopu smrtnosti ali zbog brzog i lakog širenja dovode do povećanog broja zaraženih osoba što ugrožava kapacitete zdravstvenih ustanova. Dolazeća 2022. godina neće biti laka. Svedoci smo skoka cene energenata u celom svetu što prouzrokuje visoke troškove života, napetost i političke tenzije između velikih sila. Inflacija je tokom ove godine bila veća nego inače jer je pandemija virusa Covid-19 u prethodne dve godine značajno poremetila lanac snabdevanja u mnogim industrijama i smanjila prihode, pa su mnogi pribegli povećanju cena svojih proizvoda i usluga, kako bi koliko-toliko sačuvali svoje bilanse. Nadam se da će inflacija tokom 2022. biti pod kontrolom kao što je bila u prethodnim godinama. Izvor: BIZLife Što se tiče Generali Osiguranja Srbija, očekujemo uspešnu 2022. godinu i početak novog trogodišnjeg strateškog ciklusa baziranog na inovacijama, digitalizaciji, održivom poslovanju u smislu očuvanja životne sredine i ostvarivanju ambicije da postanemo doživotni partner našim zaposlenima i klijentima. Foto: Generali osiguranjeKliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 31.12.2021 12:12 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/dragan-filipovic-sta-nas-ceka-u-2022/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović: Šta nas čeka u 2022.?



BIZlife

Posle skoro dve godine života i rada u kovid uslovima, medijska kuća BIZLife pitala je najuspešnije ljude iz biznisa u Srbiji - Šta naš čeka u 2022.?

Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Dragan Filipović ovako je odgovorio:

Dolazeća 2022. godina neće biti laka. Svedoci smo skoka cene energenata u celom svetu što prouzrokuje visoke troškove života, napetost i političke tenzije između velikih sila. Inflacija je tokom ove godine bila veća nego inače jer je pandemija virusa Covid-19 u prethodne dve godine značajno poremetila lanac snabdevanja u mnogim industrijama i smanjila prihode, pa su mnogi pribegli povećanju cena svojih proizvoda i usluga, kako bi koliko-toliko sačuvali svoje bilanse. Nadam se da će inflacija tokom 2022. biti pod kontrolom kao što je bila u prethodnim godinama. Verujem da će se stabilizovati situacija sa virusom jer ulazimo u treću godinu pandemije, postoje vakcine, proizvedeni su i novi lekovi protiv virusa Covid-19, ali ostaje bojazan širenja novih sojeva virusa koji za sada nemaju visoku stopu smrtnosti ali zbog brzog i lakog širenja dovode do povećanog broja zaraženih osoba što ugrožava kapacitete zdravstvenih ustanova.

Što se tiče Generali Osiguranja Srbija, očekujemo uspešnu 2022. godinu i početak novog trogodišnjeg strateškog ciklusa baziranog na inovacijama, digitalizaciji, održivom poslovanju u smislu očuvanja životne sredine i ostvarivanju ambicije da postanemo doživotni partner našim zaposlenima i klijentima.

Izvor: BIZLifeFoto: Generali osiguranje