



Datum: 01.04.2021

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 273



Naslov: NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Strana: 23

GENERALI NAGRAĐUJE

NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru „Generali nagrađuje“. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10. 2. 2021. do 11. 5. 2021. godine. Nagradni fond obuhvata:

- **Automobil BMW 520d**
- **Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI**
- **2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140**
- **4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black**
- **10 bicikala XWAVE E-BIKE**
- **10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK**

- **20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro**
- **20 mobilnih telefona Samsung A51 4/128**
- **300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci**
- **250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana**

Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29. 3. 2021. do 11. 5. 2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju će biti dostupna na Generali sajtu od 29. 3. 2021. godine.

Više o detaljima nagradne igre pročitajte na www.generali.rs.





Datum: 01.04.2021

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 555



Naslov: GENERALI

Strana: 63



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 01.04.2021

Medij: CorD

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 573



Naslov: GENERALI

Strana: 67



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polis auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polis
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 01.04.2021

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 561



Naslov: **GENERALI NAGRAĐUJE**

Strana: 84



OSIGURAJ I ODVEZI

Čeka vas preko 600 nagrada!

Od 10.02 do 11.05.



I nagrada
BMW 520D



II nagrada
GOLF TRENDLINE



III nagrada
MEGAN INTENS

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs





Datum: 01.04.2021

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI NAGRAĐUJE

Napomena:

Površina: 149



Strana: 8

► *Nagradna igra Generali osiguranja Srbije*

GENERALI NAGRAĐUJE

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru „Generali nagrađuje“. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata:

- Automobil BMW 520d
- Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
- 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140
- 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
- 10 bicikala XWAVE E-BIKE
- 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
- 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
- 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
- 300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
- 250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana

Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29.3.2021. do 11.5.2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju će biti dostupna na Generali sajtu od 29.3.2021. godine. Za više o detaljima nagradne igre pročitajte na www.generali.rs.





Datum: 01.04.2021

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi; Osiguravajuća

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 84



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на дан 30. 3. 2021.				
82100053-1				
	DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.726,16 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.760,31 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.041,91 RSD
	Raiffeisen	Raiffeisen FUTURE	011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.222,71 RSD
	Raiffeisen	Raiffeisen EURO FUTURE	011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR 1.135,35 RSD
	GENERALI	Generali Basic	Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.207,14 RSD
	GENERALI	Generali Index	Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,74 EUR 1.967,78 RSD





Vreme: 01.04.2021 10:31

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/svecano-lansiranje-sam-akademije/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano lansiranje SAM Akademije

2405



Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila. Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije. SAM Akademija započinje aktuelnom temom "Corporate Strategy and Cross-Functional Interactions". Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#) U okviru prvog predavanja, polaznici SAM Akademije slušaće od istaknutih lidera kako definisati korporativnu strategiju kao i kako je primeniti u praksi i kroz operativne planove. Pored toga što će saznati koliko se često strategija menja/modifikuje i koji su najveći izazovi u sprovođenju strategije, polaznici će proći kroz konkretne primere implementacije strategije u praksi i naučiti kako se meri uspešnost njenog sprovođenja, kao i to ko sve treba da bude uključen u strategiju. SAM Akademija je namenjena menadžerima koji imaju želju i potencijal da postanu top menadžeri i preuzmu rukovođenje kompanijama u narednih pet godina kao i preduzetnicima koji vode male i srednje kompanije i žele da ih transformišu u korporativne sisteme. Koncept SAM Akademije kreirali su programski direktori, Dušan Basalo, CEO, Talks and Folks i član UO SAM-a, i Nevena Stanisavljević, CEO, HR World vodeći se potrebom menadžera za praktičnim i primenljivim znanjem. Akademija je formirana tako da nudi idealni balans između lakoće formata, obima sadržaja i težine znanja koje on nosi. Polaznici će slušati 20 predavanja koja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse okrenutih budućnosti poslovanja - od poslovne strategije, transformacije i upravljanja promenama, do savremenog vođstva i upravljanja zainteresovanim stranama, poslovne agilnosti i organizacione kulture i dizajna, upravljanja ljudima. Predavanja će držati više od 40 renomiranih menadžera, lidera sa vrhunskim profesionalnim rezultatima.



**Naslov: Svečano lansiranje SAM akademije: Počinju predavanja za lidere 21. veka**

2313



SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila. Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije. SAM Akademija započinje aktuelnom temom "Corporate Strategy and Cross-Functional Interactions". U okviru prvog predavanja, polaznici SAM Akademije slušaće od istaknutih lidera kako definisati korporativnu strategiju kao i kako je primeniti u praksi i kroz operative planove. Pored toga što će saznati koliko se često strategija menja/modifikuje i koji su najveći izazovi u sprovođenju strategije, polaznici će proći kroz konkretne primere implementacije strategije u praksi i naučiti kako se meri uspešnost njenog sprovođenja, kao i to ko sve treba da bude uključen u strategiju. SAM Akademija je namenjena menadžerima koji imaju želju i potencijal da postanu top menadžeri i preuzmu rukovođenje kompanijama u narednih pet godina kao i preduzetnicima koji vode male i srednje kompanije i žele da ih transformišu u korporativne sisteme. Koncept SAM Akademije kreirali su programski direktori, Dušan Basalo, CEO, Talks and Folks i član UO SAM-a, i Nevena Stanisavljević, CEO, HR World vodeći se potrebom menadžera za praktičnim i primenljivim znanjem. Akademija je formirana tako da nudi idealni balans između lakoće formata, obima sadržaja i težine znanja koje on nosi. Polaznici će slušati 20 predavanja koja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse okrenutih budućnosti poslovanja - od poslovne strategije, transformacije i upravljanja promenama, do savremenog vođstva i upravljanja zainteresovanim stranama, poslovne agilnosti i organizacione kulture i dizajna, upravljanja ljudima. Predavanja će držati više od 40 renomiranih menadžera, lidera sa vrhunskim profesionalnim rezultatima.





Naslov: SAM akademija: Počinju predavanja za lidere 21. veka

2366



BIZlife
0

SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila.

Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji.

Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije.

SAM Akademija započinje aktuelnom temom "Corporate Strategy and Cross-Functional Interactions".

U okviru prvog predavanja, polaznici SAM Akademije slušaće od istaknutih lidera kako definisati korporativnu strategiju kao i kako je primeniti u praksi i kroz operative planove.

Pored toga što će saznati koliko se često strategija menja/modifikuje i koji su najveći izazovi u sprovođenju strategije, polaznici će proći kroz konkretne primere implementacije strategije u praksi i naučiti kako se meri uspešnost njenog sprovođenja, kao i to ko sve treba da bude uključen u strategiju.

SAM Akademija je namenjena menadžerima koji imaju želju i potencijal da postanu top menadžeri i preuzmu rukovođenje kompanijama u narednih pet godina kao i preduzetnicima koji vode male i srednje kompanije i žele da ih transformišu u korporativne sisteme.

Koncept SAM Akademije kreirali su programski direktori, Dušan Basalo, CEO, Talks and Folks i član UO SAM-a, i Nevena Stanisavljević, CEO, HR World vodeći se potrebom menadžera za praktičnim i primenljivim znanjem.

Akademija je formirana tako da nudi idealni balans između lakoće formata, obima sadržaja i težine znanja koje on nosi.

Polaznici će slušati 20 predavanja koja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse okrenutih budućnosti poslovanja - od poslovne strategije, transformacije i upravljanja promenama, do savremenog vođstva i upravljanja zainteresovanim stranama, poslovne agilnosti i organizacione kulture i dizajna, upravljanja ljudima.

Predavanja će držati više od 40 renomiranih menadžera, lidera sa vrhunskim profesionalnim rezultatima, navodi se u saopštenju.

Izvor: BIZLife





Vreme: 01.04.2021 12:12

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/pocinje-sam-akademija/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: POČINJE SAM AKADEMIJA

2315

SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila. Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji.

Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije. SAM Akademija započinje aktuelnom temom "Corporate Strategy and Cross-Functional Interactions". U okviru prvog predavanja, polaznici SAM Akademije slušaće od istaknutih lidera kako definisati korporativnu strategiju kao i kako je primeniti u praksi i kroz operativne planove. Pored toga što će saznati koliko se često strategija menja/modifikuje i koji su najveći izazovi u sprovođenju strategije, polaznici će proći kroz konkretne primere implementacije strategije u praksi i naučiti kako se meri uspešnost njenog sprovođenja, kao i to ko sve treba da bude uključen u strategiju.

SAM Akademija je namenjena menadžerima koji imaju želju i potencijal da postanu top menadžeri i preuzmu rukovođenje kompanijama u narednih pet godina kao i preduzetnicima koji vode male i srednje kompanije i žele da ih transformišu u korporativne sisteme.

Koncept SAM Akademije kreirali su programski direktori, Dušan Basalo, CEO, Talks and Folks i član UO SAM-a, i Nevena Stanisavljević, CEO, HR World vodeći se potrebom menadžera za praktičnim i primenljivim znanjem. Akademija je formirana tako da nudi idealni balans između lakoće formata, obima sadržaja i težine znanja koje on nosi.

Polaznici će slušati 20 predavanja koja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse okrenutih budućnosti poslovanja - od poslovne strategije, transformacije i upravljanja promenama, do savremenog vođstva i upravljanja zainteresovanim stranama, poslovne agilnosti i organizacione kulture i dizajna, upravljanja ljudima. Predavanja će držati više od 40 renomiranih menadžera, lidera sa vrhunskim profesionalnim rezultatima.





Vreme: 01.04.2021 14:48

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Razno/Svecano-lansiranje-SAM-Akademije-Pocinju-predavanja-za-lidere-21->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano lansiranje SAM Akademije - Počinju predavanja za lidere 21. veka

1123



SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila. Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji...

SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila. Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije. SAM Akademija započinje...





Datum: 02.04.2021

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi; Osiguravajuća

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 83



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 31. 3. 2021.			
62100053-2			
 DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.729,01 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.760,37 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.041,94 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.222,90 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR	1.135,43 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.206,34 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,74 EUR	1.967,92 RSD





Vreme: 02.04.2021 07:13

XML

Medij: profitmagazin.com

Link: <http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SVEČANO LANSIRANJE SAM AKADEMIJE

2403

SVEČANO LANSIRANJE SAM AKADEMIJE

Počinju predavanja za lidere 21. veka

SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila. Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji.

Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije. SAM Akademija započinje aktuelnom temom „Corporate Strategy and Cross-Functional Interactions“.

U okviru prvog predavanja, polaznici SAM Akademije slušaće od istaknutih lidera kako definisati korporativnu strategiju kao i kako je primeniti u praksi i kroz operative planove. Pored toga što će saznati koliko se često strategija menja/modifikuje i koji su najveći izazovi u sprovođenju strategije, polaznici će proći kroz konkretne primere implementacije strategije u praksi i naučiti kako se meri uspešnost njenog sprovođenja, kao i to ko sve treba da bude uključen u strategiju.

SAM Akademija je namenjena menadžerima koji imaju želju i potencijal da postanu top menadžeri i preuzmu rukovođenje kompanijama u narednih pet godina kao i preduzetnicima koji vode male i srednje kompanije i žele da ih transformišu u korporativne sisteme.

Koncept SAM Akademije kreirali su programski direktori, Dušan Basalo, CEO, Talks and Folks i član UO SAM-a, i Nevena Stanisavljević, CEO, HR World vodeći se potrebom menadžera za praktičnim i primenljivim znanjem. Akademija je formirana tako da nudi idealni balans između lakoće formata, obima sadržaja i težine znanja koje on nosi.

Polaznici će slušati 20 predavanja koja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse okrenutih budućnosti poslovanja – od poslovne strategije, transformacije i upravljanja promenama, do savremenog vođstva i upravljanja zainteresovanim stranama, poslovne agilnosti i organizacione kulture i dizajna, upravljanja ljudima. Predavanja će držati više od 40 renomiranih menadžera, lidera sa vrhunskim profesionalnim rezultatima.





Vreme: 02.04.2021 07:58

XML

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <http://www.advertiser-serbia.com/svecano-lansiranje-sam-akademije-pocinju-predavanja-za-lidere-21->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano lansiranje SAM Akademije – Počinju predavanja za lidere 21. veka

3372

Svečano lansiranje SAM Akademije – Počinju predavanja za lidere 21. veka
BREDOVI1. APRILA 2021.

ADVERTISER SERBIAS OVIM U VEZIEDUKACIJESAM

FacebookTwitterLinkedInPinterestMessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare

SAM Akademija, koju je pokrenula Srpska asocijacija menadžera u godini kada obeležava 15 godina postojanja, upisala je prve polaznike i počinje sa radom od subote, 3. aprila

Više od 25 polaznika, menadžera koji će u budućnosti voditi poslovnu zajednicu Srbije, u narednih pet meseci imaće ekskluzivnu priliku da uče od ostvarenih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom u najuspešnijim kompanijama u Srbiji.

Predavanja kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse otvaraju Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i Digital Grid Sales VP, Schneider Electric, i Dragan Filipović, CEO, [Generali Osiguranje Srbija](#), koji je i partner SAM Akademije. SAM Akademija započinje aktuelnom temom „Corporate Strategy and Cross-Functional Interactions“.

U okviru prvog predavanja, polaznici SAM Akademije slušaće od istaknutih lidera kako definisati korporativnu strategiju kao i kako je primeniti u praksi i kroz operative planove. Pored toga što će saznati koliko se često strategija menja/modifikuje i koji su najveći izazovi u sprovođenju strategije, polaznici će proći kroz konkretne primere implementacije strategije u praksi i naučiti kako se meri uspešnost njenog sprovođenja, kao i to ko sve treba da bude uključen u strategiju.

SAM Akademija je namenjena menadžerima koji imaju želju i potencijal da postanu top menadžeri i preuzmu rukovođenje kompanijama u narednih pet godina kao i preduzetnicima koji vode male i srednje kompanije i žele da ih transformišu u korporativne sisteme.

Koncept SAM Akademije kreirali su programski direktori, Dušan Basalo, CEO, Talks and Folks i član UO SAM-a, i Nevena Stanisavljević, CEO, HR World vodeći se potrebom menadžera za praktičnim i primenljivim znanjem. Akademija je formirana tako da nudi idealni balans između lakoće formata, obima sadržaja i težine znanja koje on nosi.

Polaznici će slušati 20 predavanja koja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse okrenutih budućnosti poslovanja – od poslovne strategije, transformacije i upravljanja promenama, do savremenog vođstva i upravljanja zainteresovanim stranama, poslovne agilnosti i organizacione kulture i dizajna, upravljanja ljudima. Predavanja će držati više od 40 renomiranih menadžera, lidera sa vrhunskim profesionalnim rezultatima.

O SAM-u

Srpska asocijacija menadžera u 2021. proslavlja 15 godina postojanja. Osnovano 2006. godine, SAM je udruženje profesionalnih menadžera koje danas okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 80.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje poslovne klime u Srbiji i podizanje konkurentnosti. Predsednik SAMa je Dragoljub Damljanović, a izvršni direktor Jelena Bulatović.





Vreme: 04.04.2021 17:21

XML

Medij: dobrevesti.rs

Link: <https://dobrevesti.rs/%D0%BC%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8/item/13231-snaga-drustva-je-u->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Snaga društva je u afirmaciji jednakih mogućnosti

14233



Snaga društva je u afirmaciji jednakih mogućnosti

Platforma je zamišljena kao neformalna mreža poslodavaca kroz koju će im se pružiti podrška u sprovođenju aktivnog zapošljavanja osoba sa invaliditetom. Kroz Platformu se poslodavcima pružaju saveti, informacije, obaveštenja, konsultacije i treninzi. Glavna usluga koja se pruža članicama Platforme jeste pristup veb portalu za zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Tim povodom razgovarali smo sa izvršnom direktorkom Foruma mladih sa invaliditetom Jovanom Krivokućom Milovanović. Šta očekujete od Platforme i kako ste došli na ideju da se ovaj projekat realizuje? Forum mladih sa invaliditetom je udruženje građana koje od 2010. godine aktivno radi u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom. Naše usluge podrazumevaju kontinuirani rad sa pojedincima - osobama sa invaliditetom (radionice, treninzi za meke veštine, profesionalno informisanje, savetovanje i izrada individualnog plana zapošljavanja, individualni savetodavni rad, izrada biografije i priprema za posao, kursevi jezika, i drugo), kao i podršku poslodavcima. U skladu sa našim desetogodišnjim iskustvom, te kroz razgovor sa saradnicima različitih kompanija, početkom 2021. godine pokrenuli smo Platformu za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja za cilj ima afirmaciju jednakih mogućnosti osoba sa invaliditetom na tržištu rada, kao i pružanje podrške poslodavcima u procesu zapošljavanja. Platforma predstavlja neformalnu mrežu poslodavaca, kroz koju se pruža strateška podrška poslodavcima u njihovom aktivnijem pristupu dugoročnom i održivom zapošljavanju osoba sa invaliditetom. Platforma treba da posluži kao mesto okupljanja, savetovanja, informisanja, konsultacija i podizanja kapaciteta domaćih i inostranih kompanija, kao i drugih zainteresovanih subjekata, koje posluju na teritoriji Republike Srbije. Pored toga, članovi Platforme će moći da koriste usluge koje pruža Forum mladih sa invaliditetom, a koje se odnose na pretragu Portala, tj. baze kandidata za zapošljavanje, podršku u razumnom prilagođavanju radnog mesta, obukama za zaposlene i konsultativne usluge. Verujemo da svako od nas može svojim znanjem, kvalifikacijama i sposobnostima da doprinese razvoju organizacije u kojoj radi, timu sa kojim sarađuje, ali i državi i društvu u celini. Snage i kapital društva se ogledaju u različitostima, a mi smo ispunjeniji i otvoreniji jedini za druge kada prepoznamo i razumemo te snage. Naš cilj je stvaranje društva otvorenog za različitosti, u kom svaki pojedinac ima mogućnosti da doprinese svoj maksimum. Kako komentarišete to da je ovakva jedna ideja potekla od nevladinih organizacija domaćih i inostranih poput Švajcarske agencije za razvoj i saradnju? Tokom poslednjih nekoliko decenija došlo je do naglog širenja nevladinog sektora u celom svetu. Pozicionirajući se između tržišta i države, ove organizacije zauzele su toliki deo društvenog prostora da se često nazivaju "treći" sektor. Istorijski posmatrano, ovaj fenomen se ne može smatrati proizvodom novijeg doba, pošto na sličan način već veoma dugo funkcionišu brojne religiozne i humanitarne organizacije, profesionalna i kulturna udruženja, društveni pokreti, pa i udruženja građana. Brz rast, razvoj i sve veći značaj nevladinih organizacija međutim novijeg je datuma i prema nekim shvatanjima jedna je od najvažnijih odrednica kraja 20. i početka 21. veka. Širenje nevladinog sektora se delimično objašnjava i traženjem "trećeg puta" za rešavanje brojnih društvenih i ekonomskih kriza. Jedan broj nevladinih organizacija orijentisan je pre svega na pružanje usluga. Drugi segment je zapravo više okrenut ostvarenju nekih specifičnih ciljeva svojih članova, koji mogu, ali i ne moraju biti od šireg društvenog značaja. U ovu grupu spadaju različita biznis udruženja, sindikati, sportska i profesionalna



**Naslov: Snaga društva je u afirmaciji jednakih mogućnosti**

udruženja i sl. Najzad treći segment čine one nevladine organizacije čija je osnovna funkcija zalaganje za društvene promene. Pri tom naravno treba imati u vidu da se značajan broj nevladinih organizacija nalazi u više uloga ođednom, tako što pored pružanja neke određene vrste usluga zastupaju i interese pojedinih ugroženih grupa, istovremeno lobirajući i za šire društvene promene. Stoga nije iznenađujuće da jedna ovakva inicijativa polazi od nevladinog sektora. Takođe, motivi poslovanja nevladinog u odnosu na privatni i državni sektor su prilično različiti. U nevladinom sektoru svakako je prisutan altruistički motiv, što značajno može da doprinese pružanju ne samo jeftinijih usluga, već i usluga boljeg kvaliteta. Dodatno nevladine organizacije poseduju fleksibilnost i efikasnost koju ne poseduju ni centralne, a ni lokalne vlasti i institucije, te su u stanju da kreiraju i obogaćuju ponudu uslugama koje privatne i državne organizacije iz različitih razloga ne pružaju. Zašto inkluzija ranjivih grupa kaska za razvijenim delovima sveta? Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom svakako je jedan od najznačajnijih pravnih dokumenata čiji je cilj da promoviše podsticanje zapošljavanja i stvaranje uslova za ravnopravno uključivanje osoba sa invaliditetom na tržište rada. Ovo je jako važno iz razloga što među odraslim osobama sa invaliditetom u velikoj meri preovlađuju nezaposlene osobe, a ta činjenica ne govori toliko o sposobnostima i odlikama ovih osoba, već o društvenom sistemu Republike Srbije koji se prema osobama sa invaliditetom odnosio tako što ih je postavljao u pasivan položaj i nametao okolnosti u kojima ove osobe moraju da se oslanjaju na pomoć i brigu drugih. Osobama sa invaliditetom bilo je namenjeno specijalno obrazovanje koje im nije omogućavalo velike šanse za zaposlenje, a državne institucije preuzele su socijalnu i zdravstvenu brigu i staranje o njima. Zahvaljujući pre svega zalaganju i aktivizmu osoba sa invaliditetom i podršci pojedinih struktura državnog sistema, i u našoj zemlji je počelo da se govori o socijalnom modelu invalidnosti, a o osobama sa invaliditetom kao osobama koje imaju potrebe i potencijale kao i sve druge osobe. Zapošljavanje osoba sa invaliditetom nije jednostavan ni lak proces jer pretpostavlja određene preduslove koje poslodavac treba da obezbedi i koji često deluju demotivirajuće. U dosadašnjem sprovođenju Zakona primećeno je da se najveći broj kompanija koje su u obavezi da zaposle osobe sa invaliditetom uglavnom odlučuju na plaćanje određene nadoknade u budžet Republike Srbije nego da aktivno pristupe zapošljavanju. Ovakva situacija dovodi do toga da se osobe sa invaliditetom i dalje u najvećem stepenu percipiraju kao socijalni problem i socijalna kategorija, a ne kao potencijalni socijalni kapital zajednice. Sa druge strane, neaktivnost osoba sa invaliditetom je često uzrokovana predrasudama poslodavaca i manjkom želje da se radno okruženje prilagodi potrebama osoba sa invaliditetom. Takođe, uzroci niske aktivnosti su i nepovoljna obrazovna struktura, kao i nedostatak radnog iskustva ove grupe stanovništva. Za ostvarivanje jednakih mogućnosti u ostvarivanju prava na obrazovanje osoba sa invaliditetom od ključne važnosti je obezbediti nesmetani pristup zgradama školskih ustanova, kao i adaptaciju prostora na način koji omogućava tzv. neprekinuti lanac kretanja, odnosno potpunu pristupačnost čitavog okruženja. Takođe, potrebno je obezbediti odgovarajuće informatičke i asistivne tehnologije, koji mladima sa senzornim i drugim vidovima invaliditeta omogućavaju aktivno učešće u svim oblicima nastave i doprinose povećanju nivoa njihove autonomije, samostalnosti i nezavisnosti. Ipak, pristupačnost školskih ustanova u najvećoj meri zavisi od volje pojedinaca i inicijativa osoba sa invaliditetom, a ne od primene i nadzora primene zakona. U praksi se mladi sa invaliditetom suočavaju i sa neprilagođenim udžbenicima i nastavnim sredstvima, pojedini roditelji su prinuđeni da decu upisuju u specijalne škole jer nisu u mogućnosti da im na drugi način obezbede prilagođene udžbenike. Treba reći i da mnogi nastavni sadržaji i udžbenici za osnovnu i srednju školu u Srbiji obiluju upotrebom nekorektnog jezika i terminologije kada se govori o pojedinim društveno osetljivim grupama. Istaknuto je i da su osobe sa invaliditetom u nastavnom materijalu potpuno "nevidljive", a i kada se pominju, to su uglavnom uopšteni ili diskriminatorni zaključci i interpretacije koji dodatno učvršćuju postojeće stereotipe i predrasude. Takođe, nedovoljno je sadržaja i tema o ljudskim pravima, nediskriminaciji, poštovanju i uvažavanju različitosti. Mada se situacija po pitanju visokog obrazovanja poboljšala i uvedene su posebne mere za upis studenata sa invaliditetom, njihov broj je i dalje daleko ispod broja studenata iz opšte populacije. Zgrade mnogih fakulteta su i dalje nepristupačne, a udžbenici nisu svuda obezbeđeni u prilagođenim formatima. Pored toga, nedostaju programi celoživotnog obrazovanja za osobe sa invaliditetom. Umanjen obuhvat mladih sa invaliditetom procesom obrazovanja za posledicu ima znatno niži opšti obrazovni nivo čitave populacije osoba sa invaliditetom, umanjenu raznovrsnost radnih mesta na koja je moguće angažovati osobe sa invaliditetom, smanjenu mogućnost zapošljavanja, kao i nezadovoljavajući kvalitet života. U Srbiji postoji zakonodavni okvir koji obavezuje poslodavce da na određeni broj stalno zaposlenih ima i zaposlenu osobu sa invaliditetom. U kojoj meri se ta obaveza poštuje? Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom uveo je obavezu zapošljavanja osoba sa invaliditetom za svakog poslodavca koji ima najmanje 20 zaposlenih. Poslodavac koji ima od 20 do 49 zaposlenih dužan je da u radnom odnosu ima jednu osobu sa invaliditetom, poslodavac koji ima 50 i više zaposlenih najmanje dve osobe sa



**Naslov: Snaga društva je u afirmaciji jednakih mogućnosti**

invaliditetom, a na svakih narednih 50 zaposlenih po jednu osobu sa invaliditetom. Obavezu zapošljavanja osoba sa invaliditetom, bez obzira na broj radnika, nema novoosnovani poslodavac u trajanju od 24 meseca od dana osnivanja. Zapošljavanje je podstaknuto i subvencijom zarade do 75% ukupnih troškova zarade, a do visine minimalne zarade, za osobu sa invaliditetom bez radnog iskustva u trajanju od 12 meseci, kao i kroz podsticaje za prilagođavanje poslova. Takođe, poslodavac obavezu zapošljavanja osoba sa invaliditetom, osim direktnim zapošljavanjem može da ostvari i na jedan od sledećih načina: (1) učešćem u finansiranju zarada osoba sa invaliditetom zaposlenih u preduzeću za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom ili socijalnom preduzeću ili organizaciji, u iznosi od 50% prosečne zarade po zaposlenom u Republici Srbiji, (2) izvršenjem finansijske obaveze iz ugovora o poslovno tehničkoj saradnji, kupovini proizvoda ili vršenju usluga sa preduzećem za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom u vrednosti od 20 prosečnih zarada po zaposlenom u Republici Srbiji prema poslednjem objavljenom podatku republičkog organa nadležnog za poslove statistike u momentu zaključenja ugovora. Kontrolu ispunjavanja obaveze zapošljavanja i naplatu iznosa od 50% prosečne zarade po zaposlenom u Republici Srbiji ukoliko poslodavac nije ispunio obavezu zapošljavanja vrši Poreska uprava. Rezultati Popisa stanovništva iz 2011.godine pokazuju da u Srbiji živi oko 571.000 osoba sa invaliditetom, od čega je 38% starosne dobi između 15 i 65 godina (između 215 000 i 220 000 građana), a što predstavlja kategoriju potencijalno radno angažovanog stanovništva. Ipak, popis dalje pokazuje da ekonomski aktivno stanovništvo čini svega 71.107 osoba sa invaliditetom, što čini da je gotovo 90% osoba sa invaliditetom ekonomski neaktivno. Od svih osoba sa invaliditetom, samo 9% je u trenutku popisa imalo zaposlenje. Ti podaci se uveliko razlikuju od zemalja EU gde je stopa zaposlenosti osoba sa invaliditetom oko 50%. Prema podacima Poreske uprave, u 2017. godini obavezu zapošljavanja osoba sa invaliditetom prijavilo je 8.216 poslodavaca, koji su zaposlili 19.016 osoba sa invaliditetom. U 2018. godini, obavezu zapošljavanja osoba sa invaliditetom prijavilo je 8.801 poslodavaca, koji zapošljavaju 21.218 osoba sa invaliditetom. Iz kojih oblasti vam se javljaju poslodavci i da li već imate zainteresovanih kompanija sa kojima ste napravili neku vrstu anketiranja da li bi učestvovali u ovom projektu? Poslodavci generalno nisu upoznati sa ograničenjima, te mogućnostima osoba sa invaliditetom, naročito s obzirom na tip invaliditeta, što potencijalno dovodi do predrasuda. Naime, nedovoljno poznavanje tipova invaliditeta može dovesti do diskvalifikovanja kandidata koji bi mogli nesmetano da obavljaju određene poslove. Takođe, poslodavci često nisu svesni značaja prilagođavanja radnog mesta i radnih uslova, što svakako spada u jednu od najvećih barijera za zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Informisanost poslodavaca o tome šta osobe sa invaliditetom mogu da rade, a šta ne, i kako prilagoditi radno mesto i proces rada, od izuzetne je važnosti za stav poslodavaca prema osobama sa invaliditetom, te samim tim za uspešno zapošljavanje. Problem je što negativni stavovi poslodavaca, zajedno sa nedovoljnom dostupnošću informacija o specifičnostima zapošljavanja osoba sa invaliditetom dovodi do toga da se poslodavci i ne informišu o svim mogućnostima i tako Zakon doživljavaju kao namet. Zato nije začuđujuće što poslodavci u Srbiji nisu u dovoljnoj meri informisani o važnim karakteristikama osoba sa invaliditetom i kako uslove rada prilagoditi karakteristikama osoba sa invaliditetom. Sa druge strane, mnogi poslodavci zapošljavaju osobe sa invaliditetom zbog zakonskih obaveza. Iz svega navedenog, značajnom broju poslodavaca je potrebna podrška u ovom procesu. Platforma za zapošljavanje će im upravo to i omogućiti - kontinuiranu podršku u svim segmentima procesa zapošljavanja. Kompanije koje su već postale deo Platforme su Delta Holding, Njurth, Ernst&Young, IKEA, Generali Osiguranje, Enetel Solutions, Roaming netnjorks, Contactservice i Tehnomanija. Koristim ovu priliku da pozovem sve zainteresovane poslodavce da postanu deo Platforme za zapošljavanje osoba sa invaliditetom i da doprinesu našem konačnom cilju, a to je afirmacija jednakih mogućnosti, zdravo radno okruženje i atmosfera poverenja u kojoj svi mogu napredovati. Izvor: Kuća dobrih vesti





Datum: 05.04.2021

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 664



Naslov: GENERALI

Strana: 11



OSIGURAJ I ODVEZI

Čeka vas preko 600 nagrada!

Od 10.02 do 11.05.



I nagrada
BMW 520D



II nagrada
GOLF TRENDLINE



III nagrada
MEGAN INTENS

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagraduje".
Registracija traje od 29.3. do 11.5. 2021.





Datum: 05.04.2021

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 732

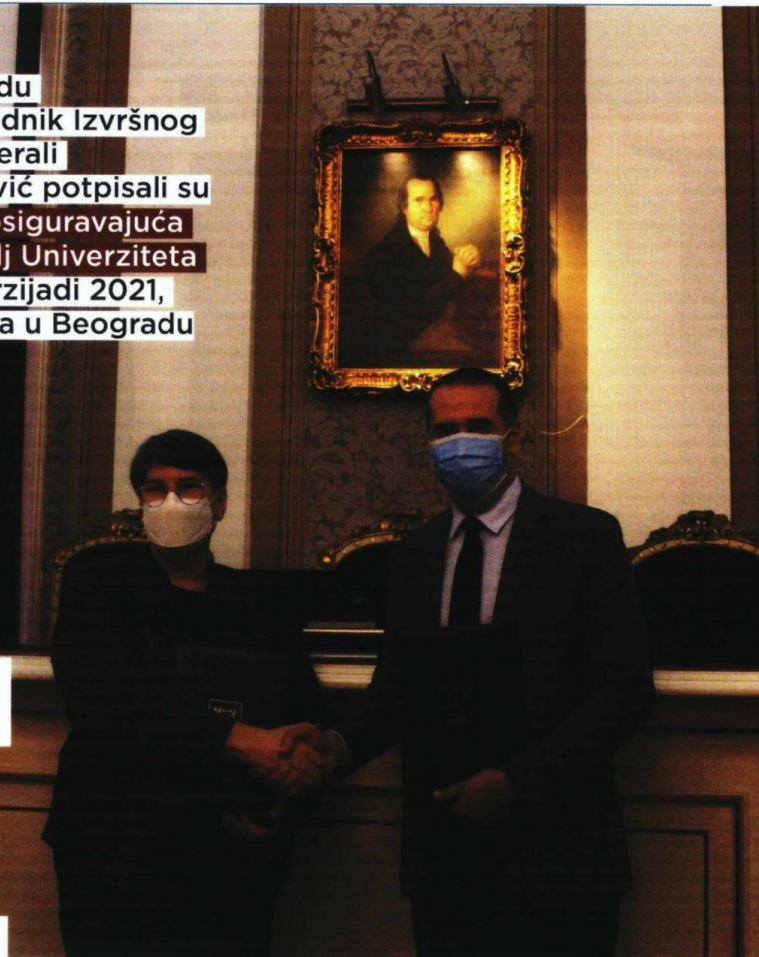


Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama

Strana: 67

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu

Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.



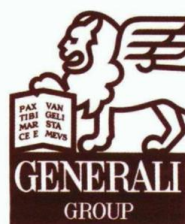
Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Ev-

rope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: „Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu reali-

zaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta.“

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.





Datum: 06.04.2021

Medij: Danas

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 166



Naslov: U toku registracija za učešće u nagradnoj igri Đenerali osiguranja

Strana: 16



U toku registracija za učešće u nagradnoj igri Đenerali osiguranja

Beograd - Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Đenerali osiguranje Srbija (Generali) organizovalo je nagradnu igru „Generali nagrađuje“, koja traje do 11. maja 2021. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Đenerali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10. 2. 2021. kao i svi koji to urade do 11. 5. 2021. godine, saopštila je ova kuća.

Nagradni fond obuhvata automobile BMW 520d - prva nagrada, Folksvagen golf trendline 1.0 TSI - druga nagrada i dva automobila Reno megan INTENS Tce 140 - treća nagrada. Uz to, dodeliće se i četiri električna skutera SUNRA HAWK lion Black, 10 bicikala XWAVE E-BIKE, 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK, 20 računara laptop DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD cmi Win10 Pro i 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128, kao i 300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci i 250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana.

U Đeneraliju navode da se stranica za registraciju nalazi na linku https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html. Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna.

„Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.“, dodaju u Đenerali osiguranju.

Promo





Datum: 06.04.2021

Medij: Ekonometar

Rubrika Reportaža

Autori: PR

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali награђује

Napomena:

Površina: 131



Strana: 45

НАГРАДНА ИГРА КОМПАНИЈЕ ЋЕНЕРАЛИ
(GENERALI) ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА

Ћенерали награђује

Као доживотни партнер клијената и промотер важности осигурања, Ћенерали осигурање Србија покреће наградну игру „Ћенерали награђује”. Могућност освајања неке од вредних награда имају сви који уговоре Ћенерали осигурање од ауто-одговорности у периоду од 10.2.2021. до 11.5.2021. године. Наградни фонд обухвата:

- Аутомобил BMW 520d
- Аутомобил Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
- 2 аутомобила Renault Megan INTENS Tce 140
- 4 електрична скутера SUNRA HAWK lion Black



- 10 бицикала XWAVE E-BIKE
 - 10 тротинета Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
 - 20 рачунара LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD црни Win10 Pro
 - 20 мобилних телефона Samsung A51 4/128
 - 300 полиса осигурања домаћинства – пакет Б, у трајању од 12 месеци
 - 250 полиса путног осигурања – индивидуално, 15 дана
- За учешће у наградној игри клијенти треба да се региструју на www.generali.rs од 29.3.2021. до 11.5.2021. године уносом броја полисе осигурања која испуњава услове. Страница за регистрацију је доступна на Ћенерали сајту од 29.3.2021. године.
- Више о детаљима наградне игре прочитајте на www.generali.rs.





Datum: 06.04.2021

Medij: Ekonometar

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 644



Naslov: GENERALI

Strana: 48



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.



**Naslov: Oprezni optimizam**

21554

Oprezni optimizam

Iako nešto optimističniji nego krajem prošle godine, pre svega zbog vakcinacije, vlasnici malih i srednjih preduzeća nisu lišeni straha od nelikvidnosti i porasta nezaposlenosti kao ključnih posledica krize izazvane kovidom-19

Nije tačno da su mala i srednja preduzeća važna za srpsku privredu, ona su zapravo domaća privreda, rekla je Kori Udovički, osnivač Centra za visoke ekonomske studije na Forumu malih i srednjih preduzeća (MSP), koji su 30. i 31. marta organizovali magazin Instor i NIN. Prema istraživanjima CEVES-a, MSP čine čak 70 odsto domaće privatne privrede, stvaraju 50 odsto ukupne novostvorene vrednosti, a najviše su pogođena pandemijom. Ipak, Udovički je naglasila da nisu svi u privredi kroz krizu izazvanu kovidom-19 prošli identično, te da se upravo zbog toga protivi merama podrške koje deluju kao uravnilovka. Navodeći konkretne primere, ona je upozorila da je industrija informacionih i komunikacionih tehnologija najbolje prevladala krizu, dok su odmah za njima prodavci i proizvođači prehrambenih proizvoda. Sa druge strane, ugostitelji i prevoznici su najteže pogođeni zatvaranjem i epidemiološkim merama.

„Upravo je u granama koje su najviše pogođene i najviše malih i srednjih preduzeća. Zato su mere države morale biti specifičnije, targetirane. Na taj način moglo se znatno više pomoći onima kojima je pomoć zaista potrebna, a to bi onda proizvelo i politički lakše odluke o neophodnim zatvaranjima zbog opasnosti od širenja epidemije, što bi uticalo na brže i efikasnije upravljanje zdravstvenom krizom i očuvanje života i zdravlja ljudi“, kazala je Udovički.

Govoreći o problemima sa kojima se MSP sektor suočava tokom pandemije i u Srbiji i u razvijenim zapadnim ekonomijama, učesnici Foruma naveli su upravo likvidnost. Naime, zbog svoje veličine i nemogućnosti da na krizu reaguju kao moćniji i jači igrači, velike i multinacionalne kompanije, a sa ograničenim poslovanjem zbog epidemioloških mera, MSP su u stalnoj borbi za dalji opstanak na tržištu i najviše zavise što od pomoći države, što od podrške komercijalnih banaka. Ivan Ostojić, partner u globalnoj konsultantskoj kući Mekinzi naveo je podatak iz njihovog istraživanja da najveći broj malih i srednjih preduzeća nema sredstava da preživi duže od tri meseca, polovina takvih firmi u SAD bila je primorana na otpuštanja zaposlenih, a nešto više od 10 odsto je zatvorilo biznis. Ovo se mnogo drastičnije videlo u SAD nego u evropskim ekonomijama, koje su zbog mera države i regulisanijeg tržišta rada izbegle veliki rast nezaposlenosti. „Udarac krize na MSP ima kašnjenje od oko godinu dana i to je posledica mera podrške država. Zato je ključno pitanje šta će biti sa njima kada se mere i pandemija završe, koliko će uspeti da se prilagode i nastave da posluju“, rekao je Ostojić i ukazao na najvažnije postkovid trendove - digitalizaciju i automatizaciju poslovnih procesa, zbog kojih se već sada govori o ugroženosti oko 100 miliona radnih mesta u svetu, promenama navika potrošača, poremećajima u lancima nabavke i većem oslanjanju na lokalne umesto globalnih snabdevača,...

Govoreći o tome kako Srbiju vide međunarodne finansijske institucije, Duško Vasiljević iz Svetske banke ukazao je na činjenicu da je Srbija na niskom nivou razvoja i suočena sa nepovoljnom demografskom slikom koja doprinosi promenama na tržištu radne snage. „Za Srbiju je od ključnog značaja da poveća produktivnost i da se preusmeri na delatnosti sa višim nivoom novododate vrednosti“. On je predočio rezultate istraživanja koji pokazuju da Srbija ima za oko pet odsto manji udeo privatnih domaćih investicija od zemljama ovog dela Evrope, kao i da poslednjih godina postoji trend da strane investicije doprinose rastu zaposlenosti, ali ne i produktivnosti, jer su uglavnom usmerene na radno-intenzivne sektore sa niskim nivoom novostvorene vrednosti. „Sa druge strane, kada pogledate mala i srednja preduzeća vidi se da se ona približavaju stranim investicijama poslednjih godina i po produktivnosti, ali i po broju zaposlenih, što dovodi do zaključka gde su mogućnosti za dalji razvoj“, istakao je Vasiljević.

Dragan Popović, član borda nekoliko malih i srednjih preduzeća iz energetskeg sektora u Nemačkoj, Švajcarskoj i Holandiji je ukazao da će pandemija sasvim sigurno promeniti dosadašnje poslovne modele, jer će preduzeća, pogotovo mala i srednja, od sada morati da umesto jednog plana, imaju barem još jedan rezervni, kako neku narednu krizu ne bismo dočekali nespremni kao što smo ovu. Iz iskustva kompanija kojima rukovodi Popović navodi primer požara koji se usred epidemije desio, ali i preseljenje proizvodnje sa Istoka u Nemačku, što bi, takođe, mogla da bude još jedna posledica aktuelne krize.

Privrednici, redom, priznaju da nisu bili spremni na ono što se svetu desilo početkom 2020, a pogotovo nisu verovali da će to sve ovoliko potrajati. Kovid ih je, kažu, naterao da preko noći iznalaze nova rešenja, da prilagođavaju poslovanje novim okolnostima, a potom i da razmišljaju o tome kako da neki naredni put izbegnu rizike. Nebojša Matić, direktor Mikroelektronike kaže da je poslovanje tog preduzeća u 2020. bilo „najuspešnije u 20 godina staroj istoriji firme“. Ali, dodaje, ne zato što je ostvaren veliki rast u odnosu na 2019, već zbog toga što su uspeali da se adaptiraju i ostvare svoje ciljeve. Uz finansiranje



**Naslov: Opresni optimizam**

likvidnosti, u fokusu privrednika koji su učestvovali na panelu Privredne komore Srbije bio je i problem odliva radne snage, koji je obeležio i godinu pre početka pandemije. Konstatovali su i da je srpska ekonomija prvu godinu kovida-19 prebrodila prilično uspešno, da je izvoz u prva dva meseca 2021. gotovo isti kao pre pandemije, ali se makroekonomski rezultati, ipak, ne mogu u potpunosti preslikati na mikrosferu.

Učesnici Foruma naglasili su da ih kriza nije sprečila da investiraju, uprkos velikoj neizvesnosti u pogledu njenog okončanja. Branko Radičević, finansijski direktor Bekamenta je predočio da je ta firma upravo krajem 2020. ušla u najveći investicioni projekat od kada postoji. Ne negirajući strah od likvidnosti, Nenad Tešić, vlasnik Egzakte i Mijodrag Šljuka, vlasnik Tim-kopa kažu da su, uprkos tome, uspeali da nastave poslovanje i obezbede sredstva za dalje investicije.

Kovid-19 nije zaustavio ni kreditnu aktivnost banaka i to pre svega zbog garantnih šema države, u okviru mera podrške privredi. I Maja Kolar, direktorka sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Inteza banke i Branko Greganović, predsednik Izvršnog odbora NLB banke, saglasni su da su upravo krediti iz garantne šeme najviše doprineli rastu plasmana, a uz to su korisnicima kredita omogućili da premoste problem nastao zbog otežanog ili onemogućenog poslovanja.

„Ti krediti su pomogli da se smanje strah i neizvesnost privrede zbog krize, jer ova kriza je, kao nijedna do sada, izuzetno diskriminatorna i nije jednako uticala na sve. Neki sektori su izuzetno pogođeni, pitanje je da li će se ikada i povratiti, a neki nisu pogođeni uopšte. Veliko je pitanje da li će i u kojoj meri nakon ove pandemije postojati službena putovanja, da li će nam ikada više biti potrebno dovoljno poslovnog prostora... Sa druge strane, pokazalo se koliko su poljoprivreda i proizvodnja hrane važne, ali isto tako i koliko je važan proces digitalizacije“, rekao je Greganović.

I on, kao i Maja Kolar tvrdi da su banke za ovu krizu bile daleko spremnije nego 2008. „Banke su globalnu finansijsku krizu dočekale u nezavidnoj poziciji. Kapitalna adekvatnost je bila na nižem nivou nego sada, a učešće problematičnih kredita veće. Pred pandemiju, situacija je bila mnogo povoljnija i zato možemo reći da su banke sada stabilne, dobro kapitalizovane i sa malim udelom rizičnih plasmana. I naš posao je sada da podstaknemo privredu i pomognemo joj kreditnim plasmanima da što pre izađemo iz ove krize“, poručila je Maja Kolar.

Predstavnici Evropske unije i Evropske investicione banke podsetili su na Investicioni paket EU za Zapadni Balkan vredan devet milijardi evra. Od Mateje Norčić Štamcar, zamenice šefa delegacije EU čulo se da je pomoć EU usmerena kroz finansiranje inovacija i podršku malim i srednjim preduzećima u ruralnim krajevima preko programa EU PRO. Samo od 2018. kroz ovaj program uloženo je u 99 gradova i opština oko 25 miliona evra, a trenutno je u pripremi program EU PRO plus kojim se planira izdvajanje veće svote novca. Olivera Kostić, menadžer ovog projekta EU precizira da je on realizovan kroz opremanje poslovnih zona i primetno je kod preduzeća u tim zonama i povećanje prihoda i povećanje izvoza. Štamcar je dodala i da je EU opredelila 78 miliona evra finansijske pomoći za MSP sektor. „To je paket na kome radimo sa Vladom Srbije, a deo je većeg paketa od 93 miliona evra koje je EU stavila na raspolaganje u borbi protiv kovida-19 i ekonomskih posledica“, objasnila je Štamcar.

Alesandro Braganci, šef regionalnog predstavništva EIB-a za Zapadni Balkan podsetio je da je ova banka investirala 2,3 milijarde evra u Srbiji, kao i da kroz svoje programe podrške za MSP, u saradnji sa nekoliko komercijalnih banaka u Srbiji plasiraju kredite po povoljnim uslovima, uz niske kamatne stope i duže periode otplate. Na Forumu predstavili su se i kreatori inovativnih ideja na tržištu, finansirani upravo preko EU projekta namenjenog inovacijama, a to su firme Džast smart, Kortan Art i Fitonet.

Osim naglašavanja značaja MSP sektora kao kičme svake ekonomije, na Forumu je bilo dosta reči i o digitalizaciji kao neophodnom preduslovu ne samo poslovanja u doba pandemije, nego i nakon nje. Nebojša Bjelotomić, **generalni** direktor kompanije Saga insistirao je na tome da mala i srednja preduzeća moraju, upravo zahvaljujući tehnologiji i digitalizaciji, da iskorače izvan domaćeg tržišta koje je em premalo i plitko, em već podeljeno među velikim igračima, kojima se oni mali teško mogu suprotstaviti. Jovan Stojanović iz Dajrekt medije ukazao je na značaj društvenih mreža za promociju malog i srednjeg biznisa, nazvavši Fejsbuk „Mekom za MSP“ i navodeći da je samo u 2020, zbog pandemije, e-komerc povećan za gotovo 40 odsto. Veronik Vilijams, **generalna** sekretarka evropskog Udruženja zanatlija i malih i srednjih preduzeća insistirala je na činjenici da se sektoru MSP mora pružiti jednaka šansa na tržištu, odnosno dostupnost podacima, jer samo tako oni mogu ući u ravnopravnu trku sa velikim igračima. „Bez pristupa podacima oni ne mogu učestvovati u digitalnoj ekonomiji“, poručila je.

Zanimljiva opaska, a povodom digitalne ekonomije, čula se od Branka Greganovića koji je naveo profitabilnost banaka kao kamen spoticanja digitalizaciji ovog sektora, ukazavši na činjenicu da banke



**Naslov: Opresni optimizam**

nisu dovoljno odmakle u ovoj najnovijoj revoluciji, te da će i one, baš kao i pojedina preduzeća, ako se transformacija nastavi odvijati sporo kao do sada, biti u velikom problemu.

Izuzet predstavnika tradicionalnog finansijskog tržišta, to jest banaka, na MSP forumu moglo se čuti i o digitalnim platformama namenjenim finansiranju privrede. Sandra Rodić iz USAID-a, šef tima za pristup izvorima finansiranja podsetila je predstavnike malih i srednjih preduzeća kako su krajem prošle godine u Srbiji počele sa radom dve digitalne platforme za finansiranje privrede - ventu.rs, i za finansiranje faktura - FinSpot.rs, kao novi izvori finansiranja. Ona je ukazala da je istraživanje 1.000 preduzeća, koje sprovodi USAID, pokazalo da je došlo do povećanja broja kompanija koje imaju zaostala potraživanja, te sa svojim gostima Jovanom Milovanovićem, osnivačem platforme FinSpot.rs i Veljkom Milićevićem, vlasnikom firme Bubaja d.o.o, razgovarala o tome kako funkcionišu faktoring i krauinvesting, odnosno kako privreda može da uspešno pronađe nove načine finansiranja svojih poslovnih poduhvata.

Ivan Stojanović, direktor biznis sektora kompanije Telenor naglasio je da cela ekonomija zavisi od poslovanja i uspešnosti MSP, kao i da je kovid kriza pokazala da se i veliki i mali sistemi, kada na to budu „naterani“, mogu brzo prilagoditi novoj situaciji. „Celi sistemi su izmešteni iz kancelarija u kuće, nedelju dana je bilo potrebno da se veliki broj ljudi prebaci na rad od kuće. Digitalizacija je znatno ubrzana, raste onlajn trgovina, a kovid je pokazao i kako se može stati na put bespotrebnim papirima i pečatima na koje smo trošili vreme, resurse i energiju.“

Njegov kolega Damir Đorđević, direktor prodaje za poslovne korisnike Telenora i Vuk Guberinić, osnivač i izvršni direktor kompanije Kar go, upravo su na Forumu predstavili primer njihove saradnje koja je otpočela i pre korona krize, ali je tokom nje znatno pojačana. Radi se, naime, o uređaju Drivey, koji je prema rečima Guberinića, doprineo ne samo preciznijem lociranju vozila nego i mogućnosti da korisnici vozila Kar go imaju internet tokom vožnje. „Telenor je prepoznao nas kao visokotehnološku kompaniju i zajedno radimo na izgradnji osnova za Pametni grad“, kazao je osnivač ove kompanije, dok je Đorđević naglasio kako Telenor ima nameru da nastavi da poslovno sarađuje i podržava slične projekte.

Na kraju, zanimljive opaske mogle su se čuti od prvog i poslednjeg govornika na ovom dvodnevnom forumu. Naime, Mateja Štamcar svoje izlaganje počela je pričom o Teslagramu, inovativnom proizvodu - prirodnom hologramu koji se pravi od ljuspica leptirovih krila i predstavlja najbolju zaštitu od falsifikovanja, a napravili su ga zajedno Institut za fiziku i kompanija Kvadragrafik, nazvavši ga po Nikoli Tesli. Poslednje izlaganje imao je Predrag Đukić, konsultant Morfis konsaltinga, koji je zaključio: „Obrazovanju kakvog poznamo je istekao rok trajanja.“

Jelena Ristić, direktorka Masterkarda za tržišta Srbije, Crne Gore i BiH

I mali biznis se seli na internet

Pandemija je promenila navike potrošača - umesto da odlaze u prodavnicu sve više kupuju preko interneta, a roba im se dostavlja na kućnu adresu. MasterIndeks istraživanje, koje Masterkard sprovodi od 2009, pokazalo je da onlajn kupaca ima 15 odsto više nego pre pandemije, da 81 odsto ispitanika redovno kupuju onlajn u domaćim veb-šopovima, dok je prema podacima NBS u 2020. broj onlajn transakcija porastao za 70, a promet za čak 81 odsto, kaže Jelena Ristić, direktorka Masterkarda za tržišta Srbije, Crne Gore i BiH.

„Pandemija je doprinela većoj digitalizaciji malih biznisa, koji su shvatili da moraju da pređu na internet ako žele da opstanu. Neki ljudi sada su prvi put nešto platili ili kupili na internetu, a zadržaće taj kanal kupovine i veći udeo beskontaktnih plaćanja karticama“, smatra Ristić. Uz to, dodaje, procvat su doživeli i servisi za dostavu i digitalne tržnice. Te platforme su novi poslovni modeli koji se baziraju na konceptu ekonomije deljenja. Kao što Airbnb nema svoje hotele, a Uber nema svoja vozila, tako ni najveći „restorani“ u Srbiji - Donesi.com, Wolt i CarGo butler - nemaju svoju kuhinju. Te digitalne platforme su pre svega atraktivne za male restorane, koji preko njih mogu da dopru do više desetina hiljada potencijalnih kupaca, koji hranu mogu da plate i elektronski, tako što se prilikom prvog plaćanja registruje kartica, a onda se plaća jednim klikom.

Ristić navodi da najnovija istraživanja pokazuju da su pijace u „top tri“ mesta na kojima bi vlasnici platnih kartica želeli da im se omogući bezgotovinsko plaćanje. „I za male proizvođače, koji robu prodaju na pijacama, imamo rešenje - Soft POS. Dovoljno je da imaju android telefon, da skinu aplikaciju i moći će svoju robu da naplate kao i trgovci na klasičnom POS terminalu. To je idealno rešenje i za male zanatlije, frizere, pekare, male prodavnice, čak i u ruralnim područjima, jer su troškovi prihvata platnih kartica na ovaj način dosta jeftiniji. Ovo zaista praktično rešenje u Srbiji biće dostupno već polovinom ove godine“, najavila je Ristić.



**Naslov: Oprezni optimizam**

Navodeći da se u devet od 10 novčanika u Srbiji nalazi po jedna platna kartica, da se svaka treća koristi svaki dan, a još trećina nekoliko puta nedeljno, ona kaže da uskoro ni novčanik neće morati da se nosi, jer će sve moći da se plaća mobilnim telefonom. Preduslov je da se izgradi prihvatna mreža, jer na milion stanovnika Srbija ima 14, centralna i istočna Evropa 23, a EU 32 POS terminala. Rešenje je u dodatnim uslugama, da se, na primer, na POS terminalu može podići i gotovina, a to je već moguće u prodavnicama Roda, Idea i Merkator i NIS-a. To je način da i mali trgovci postanu konkurentni, smatra Ristić i podseća da Masterkard sa Gomba shop- om pomaže svim registrovanim trgovcima i preduzetnicima da brzo, jednostavno i besplatno postave svoje internet prodavnice. Jer, ako se kupci sele na internet, onda tamo moraju da se sele i prodavci, zaključila je Jelena Ristić.

Saša Ćoringa, [generalni](#) direktor kompanije Kontinental Automotiv Srbija
Znanje je najveće bogatstvo svake zemlje

Kažu da svako pravilo ima i svoje izuzetke. Tako bi se moglo reći da ni reči slovenačkog ekonomiste Jože Mencinger da ni jedna zemlja u tranziciji ne može privredni rast da bazira samo na stranim investicijama ne važe za Kontinental Automotiv Srbija, jer proizvodi te kompanije sadrže ogromnu novostvorenu vrednost i prede se prodaju kupcima iz inostranstva. Znanje je najveće bogatstvo svake države i trebalo bi učiniti sve da se ono zadrži u zemlji, kaže [generalni](#) direktor kompanije Saša Ćoringa.

Od činjenice da je Kontinental u Srbiji već zaposlio 600 inženjera, od čega polovinu tokom pandemije, Ćoringa kaže da je još važnije šta oni rade, jer je posle Centra za istraživanje i razvoj izgrađena fabrika, iz koje će se finalni proizvodi sa oznakom Made in Serbia izvoziti u čitav svet. Naše znanje više ne prodajemo „bruto“, ne iznajmljujemo ga drugim, već ono stvara dodatnu vrednost i tako doprinosi većem privrednom rastu. Bolje je da umesto balvana izvozimo gotov nameštaj, a isto je i sa IT industrijom, bolje da se umesto „sirovog“ znanja izvozi finalni proizvod. „Ako naši inženjeri osmisle novi, veoma skup proizvod, koji se prodaje u milionima primeraka, to znači i ogroman rast izvoza. Tako nešto već se desilo u Rumuniji, a meni je ovo kao da gradim drugu kuću i već znam šta treba da se radi. Svi klijenti i partneri su zadovoljni kvalitetom proizvoda iz Srbije i zato mogu da kažem da nećemo stati na ovome“, poručio je Ćoringa, koji je za Kontinental radio najpre u Nemačkoj, potom u Rumuniji, a sada u Srbiji.

Kao detetu Rumuna i Srпкиnje iz Kikinde kaže da mu je san bio da dokaže da i zemlje iz regiona mogu da budu uspešne, a da je kompanija za koju radi bila savršena za taj cilj, jer ima potencijal za ogroman rast. Kontinental u izvozu Rumunije učestvuje sa pet odsto i ispred njega je samo Dačija, a Ćoringa je uveren da će firma na čijem je čelu za nekoliko godina izbiti na prvo mesto top liste najvećih izvoznika Srbije. On smatra da će u dogledno vreme u automobilske industriji sve biti drugačije, vozila će biti mnogo kompleksnija i skuplja i možda neće svako ni imati svoj automobil, a ni fabrike neće biti radno intenzivne kao sada. Srbija u toj transformaciji IT sektora i auto-industrije može da odigra veliku ulogu, s tim što bi naš IT sektor trebalo sa autorsinga više da se usmeri na stvaranje finalnog proizvoda. U tom slučaju stope rasta IT sektora posle pandemije mogle bi biti veće od 20-30 odsto, čak i 50-60 odsto. Uslov je, međutim, da se cela industrija transformiše, jer se sada 90 odsto IT sektora svodi na autorsing.

Učesnicima MSP foruma poručio je da Kontinental ne može bez malih preduzeća, i da uspeh svakog projekta zavisi od dobavljača. „Ako su oni dobri i mi ćemo biti uspešni i zato pokušavamo da im pomognemo da svi zajedno budemo još uspešniji. Nije Štutgart toliko razvijen samo zbog Poršea i Dajmlera, već i zbog svih firmi koje rade za njih, a nadam se da ćemo mi doprineti da tako bude i u Novom Sadu“, rekao je Ćoringa.

Generali nagrađuje

[Osiguraj](#) i odvezi

Registracija za učešće u nagradnoj igri [Generali osiguranja Srbija „Osiguraj i odvezi“](#) počela je 29. marta i trajaće do 11. maja, a u saopštenju kompanije, koja je bila jedan od sponzora MSP foruma, navodi se i da vredne nagrade mogu osvojiti svi koji su sa [Generalijem](#) ugovorili [osiguranje](#) od auto-odgovornosti od 10. februara do 11. maja ove godine. Prva nagrada je automobil BMW 520d, druga Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI, a treća su dva automobila Renault Megan INTENS Tce 140. Uz ova četiri automobila, nagradni fond čine i četiri električna skuteri SUNRA HAWK lion Black, deset bicikala XWAVE E-BIKE, isto toliko trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK, 20 laptop računara DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB





Vreme: 07.04.2021 23:47

XML

Medij: nin.rs

Link: <http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102356984>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Oprezni optimizam

256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro, 20 mobilnih telefona Samsung A51 4/128, 300 polisa [osiguranja](#) domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci i 250 individualnih polisa putnog [osiguranja](#) u trajanju od 15 dana.

Svi koji žele da učestvuju u nagradnoj igri mogu se registrovati onlajn na sajtu [Đeneralija](#) https://www.general.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html. Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna, s tim što podaci na polisi [osiguranja](#) moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Svi zainteresovani mogu se registrovati najranije 24 sata nakon kupovine polise [osiguranja](#) od auto-odgovornosti.

[Đenerali osiguranje Srbija](#) je na domaćem tržištu [osiguranja](#) najveća [osiguravajuća](#) kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom [osiguranju](#). Član je Đenerali grupe, koja je osnovana 1831, prisutna je u 50 zemalja sveta, a u 2019. imala je 69,7 milijardi evra prihoda od premije, skoro 72.000 zaposlenih i 61 milion klijenata.

Petrica Đaković





Datum: 08.04.2021

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 545



Naslov: GENERALI

Strana: 63



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 08.04.2021

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 790



Naslov: GENERALI

Strana: 55



GET IT INSURED AND DRIVE AWAY

From 10.02 do 11.05.

Buy a motor third party liability insurance
policy and register at general.rs from 29 March

3rd prize
MEGAN INTENS



2nd prize
GOLF TRENDLINE



1st prize
BMW 520D



Contact center
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@general.rs
general.rs



Prize game: "Generali giveaway".
Buy a motor third party liability insurance policy
between 10.02. and 11.05.2021 and enter for a chance to win a prize.





Datum: 08.04.2021

Medij: NIN

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 573



Naslov: **GENERALI OSIGURAJ I ODVEZI**

Strana: 72



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 08.04.2021

Medij: NIN

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguraj i odvezi

Napomena:

Površina: 125



Strana: 38

ЂЕНЕРАЛИ НАГРАЂУЈЕ

Осигурај и одвези

Регистрација за учешће у наградној игри Ђенерали осигурања Србија „Осигурај и одвези“ почела је 29. марта и трајаће до 11. маја, а у саопштењу компаније, која је била један од спонзора МСП форума, наводи се и да вредне награде могу освојити сви који су са Ђенералијем уговорили осигурање од ауто-одговорности од 10. фебруара до 11. маја ове године. Прва награда је аутомобил *BMW 520d*, друга *Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI*, а трећа су два аутомобила *Renault Megan INTENS Tce 140*. Уз ова четири аутомобила, наградни фонд чине и четири електрична скутера *SUNRA HAWK lion Black*, десет бицикала *XWAVE E-BIKE*, исто толико тротинета *Xiaomi MI ESSENTIAL BLK*, 20 лаптоп рачунара *DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD црни Win10 Pro*, 20 мобилних телефона *Самсунг А51 4/128*, 300 полиса осигурања домаћинства – пакет Б, у трајању од 12 месеци и 250 индивидуалних полиса путног осигурања у трајању од 15 дана.

Сви који желе да учествују у наградној игри могу се регистровати онлајн на сајту Ђенералија https://www.generalisr.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html. Након успешног уноса података, добија се имејл да је регистрација за учешће у наградној игри била успешна, с тим што подаци на полиси осигурања морају да одговарају подацима из личне карте. Сви заинтересовани могу се регистровати најраније 24 сата након куповине полисе осигурања од ауто-одговорности.

Ђенерали осигурање Србија је на домаћем тржишту осигурања највећа осигуравајућа компанија са страним капиталом и лидер у животном и здравственом осигурању. Члан је Ђенерали групе, која је основана 1831, присутна је у 50 земаља света, а у 2019. имала је 69,7 милијарди евра прихода од премије, скоро 72.000 запослених и 61 милион клијената.





Datum: 08.04.2021

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **GENERALI**

Napomena:

Površina: 374



Strana: 9



**OSIGURAJ
I ODVEZI**

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na general.rs od 29. marta.

**I nagrada
BMW 520D**

**III nagrada
MEGAN INTENS**

**II nagrada
GOLF TRENDLINE**

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@general.rs
general.rs

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 13.04.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 568



Naslov: GENERALI

Strana: 83



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

**Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.**

**III nagrada
MEGAN INTENS**



**II nagrada
GOLF TRENDLINE**



**I nagrada
BMW 520D**



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 13.04.2021

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Biznis

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 566



Naslov: GENERALI NAGRAĐUJE – NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Strana: 23



GENERALI NAGRAĐUJE – NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru „Generali nagrađuje“. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata:

- Automobil BMW 520d
- Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
- 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140
- 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
- 10 bicikala XWAVE E-BIKE
- 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
- 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
- 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
- 300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
- 250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana

Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29.3.2021. do 11.5.2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju će biti dostupna na Generali sajtu od 29.3.2021. godine.

Za više o detaljima nagradne igre pročitajte na www.generali.rs.





Datum: 13.04.2021

Medij: Biznis&Finansije

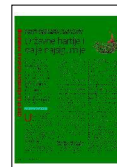
Rubrika: Bez naslova

Autori: Marica Vuković

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1125



Naslov: Državne hartije i dalje najsigurnije

Strana: 46,47

GDE SE ULAŽE VIŠAK NOVCA U PANDEMIJI

ULAGANJA IMOVINE DOBROVOLJNIH PENZIJSKIH I INVESTICIONIH FONDOVA U DOBA KORONE

Državne hartije i dalje najsigurnije



Strategija „sigurica“ koje se drže penzijski i investicioni fondovi, odnosno ulaganje najvećeg dela imovine u državne hartije od vrednosti, sačuvala ih je od potresa i lišila glavobolje njihove članove i u vremenima kada veliki broj ljudi ostaje bez posla, mnoge industrije knjiže gubitke i kompanijama pada vrednost akcija na berzi.

Piše: Marica Vuković

U prvoj polovini 2020. godine, kad su se uveliko osetile posledice pandemije, vrednosti investicionih jedinica dobrovoljnih penzijskih fondova u Srbiji bile su, u proseku, za oko 0,41 odsto niže nego na kraju prethodne godine. FONDex, kao indeks koji predstavlja kretanje vrednosti investicionih jedinica svih dobrovoljnih penzijskih fondova na tržištu, dostigao je tada vrednost od 3.009,03 dinara.

Prema poslednjim podacima Narodne banke Srbije, na kraju trećeg tromesečja 2020. godine FONDex je vredeo 3.043,606 i za godinu dana je uvećan 1,9 odsto.

Na vrednost tog pokazatelja uspešnosti poslovanja penzijskih fondova utiču promene krive prinosa na državne dužničke instrumente, promena vrednosti akcija, visina referentne kamatne stope, visine kamatnih stopa banaka i promene kursa dinara prema evru i dolaru.

Na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u Srbiji posluju četiri društva, koja upravljaju imovinom sedam dobrovoljnih penzijskih fondova, čija je struktura imovine ostala gotovo nepromenjena u odnosu na početak prošle godine. Portfolio državnih hartija od vrednosti i dalje zauzima dominantnu poziciju u imovini fondova, što se očekuje da će biti i ubuduće.

Najveći udeo u ukupnoj imovini penzijskih fondova na kraju septembra prošle godine imale su državne obveznice, 76,7%, zatim sredstva na kastodi računima i oročeni depoziti banaka 8,4%, akcije 10,5%, trezorski zapisi 0,4%, a korporativne obveznice 3,2%. Portfolio državnih dužničkih instrumenata (obveznice Republike Srbije i trezorski zapisi) neznatno je smanjen u odnosu na kraj juna, sa 79% na 77,1%, dok su ulaganja u akcije domaćih kompanija povećana sa 9,8% na 10,5% ukupne imovine fondova.

Pandemija najviše uticala na domaće tržište akcija

„Fokus Dunav društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom u 2020. godini bio je na

državnim dužničkim instrumentima, tako da pandemija nije uticala na redefinisane globalne politike investiranja. Fond u prethodnih nekoliko kvartala jeste pomerao taktičke nivoe izloženosti prema pojedinim klasama aktive, ali su dugoročni strateški ciljevi ostali nepromenjeni. Struktura ulaganja bazirana je na internim projekcijama kretanja dinarske krive prinosa, sa ciljem optimizacije ukupnih prinosa. Fond je od početka pandemije povećao i nivo izloženosti prema portfoliju akcija, vodeći se procenama osnovnih finansijskih pokazatelja kompanija u uslovima izražene cenovne korekcije pozicija koje su u investicionom fokusu“, kažu u Dunav dobrovoljnom penzijskom fondu.

Kako objašnjavaju, pandemija je najviše uticala na domaće tržište akcija. U strahu od situacije koja je bila potpuno nepredvidiva, investitori su tokom prvog i drugog kvartala 2020. godine panično redukovali, odnosno likvidirali svoje pozicije. S druge strane, domaće tržište javnog duga nije bilo izloženo cenovnoj korekciji, već je prva faza pandemije negativno uticala na nivo likvidnosti državnih hartija od vrednosti, a u drugoj polovini 2020. godine nastavljen je pozitivan cenovni trend državnih obveznica. To je bio rezultat globalnog spuštanja kamatnih stopa, ali i stimulativnih mera monetarne i fiskalne politike koje su država i Narodna banka Srbije uvele kao odgovor na Kovid-19.





Datum: 13.04.2021

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

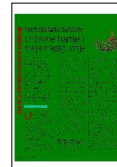
Autori: Marica Vuković

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Osiguravajuća društva

Naslov: Državne hartije i dalje najsigurnije

Napomena:

Površina: 1125



Strana: 46,47



Malo prilika za ulaganja u zelenu energiju u Srbiji

Investiciona politika Generali Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom, po rečima izvršnog direktora Darka Radovanovića, nije menjana usled pandemije, ali se tokom godine menjala struktura ulaganja u zavisnosti od kretanja na finansijskom tržištu.

„Članovi fondova su fizička lica ali i kompanije koje vrše uplate za svoje zaposlene. S obzirom da je osnovno načelo privatnih penzijskih fondova dobrovoljnost u svakom smislu te reči pa i u smislu uplata, to znači da će u uslovima bilo koje krize, uključujući i pandemiju, uštede građana i kompanija ići u onom smeru u kojem ih je i najlakše i najbezbolnije napraviti, dakle između ostalog i u smeru dobrovoljnih penzijskih fondova. Tržište se razvijalo i prošle godine, ne možemo reći da je stagniralo, ali je razvoj, gledano iz ugla broja novih članova i vrednosti imovine, bio usporeniji upravo iz pomenutih razloga“, kaže Radovanović.

Tržišno učešće Generali fondova je preko 31%, upravljaju imovinom od gotovo 14,5 milijardi dinara, a najveći deo sredstava ulažu u državne hartije od vrednosti, oko 70% ukupne imovine, zatim nešto manje od 15% u akcije i ostatak uglavnom u depozite kod banaka.

„Ulaganja u zelenu energiju su oko 0,5%, jer nema dosta prilika na srpskom tržištu za ova ulaganja uzimajući u obzir dostupnost finansijskih instrumenata u koje možemo

ulagati. Ali kako se bude razvijalo lokalno tržište u ovom segmentu, tako ćemo i mi pratiti taj razvoj sa ulaganjima. Jedan smo od retkih penzionih fondova, ako ne i jedini fond na srpskom tržištu koji ima ovakve investicije“, ističe Radovanović.

Diversifikacija posebno važna tokom krize

Prethodna godina je, kako ocenjuje Srđan Maletić, direktor Društva za upravljanje otvorenim investicionim fondom sa javnom ponudom Intesa Invest ad Beograd, bila vrlo izazovna za domaću fondovsku industriju u celini.

„Uprkos tome donet je i počeo sa primenom podsticajni regulatorni okvir za dalji razvoj fondovske industrije, koji će sigurno doprijeti još bržem rastu u narednom periodu. Najznačajnije izmene se odnose na mogućnost deviznih uplata, odnosno isplata, u i iz fondova kojima je ovakva mogućnost predviđena prospektom, kao i na zakonsko razdvajanje otvorenih investicionih fondova sa javnom ponudom (UCITS fondova), od alternativnih investicionih fondova“, objašnjava Maletić.

On smatra da je jedna od glavnih prednosti ulaganja u investicione fondove diversifikacija, čime se smanjuje rizik ulaganja, i koja je posebno bitna tokom većih ili manjih kriza na finansijskim tržištima koje su ciklična pojava.

„Intesa Invest upravlja imovinom većom od 124 miliona evra, a njeno

tržišno učešće je premašilo 26%. Tokom prethodne godine ostvaren je rast imovine od preko 50%, što nas je ohrabrilo da pored fondova koji su pokrenuti još 2018. godine, Intesa Invest Comfort Euro i Intesa Invest Cash Dinar, nastavimo sa osnivanjem novih fondova. Shodno tome, na samom kraju 2020. godine pokrenut je i novi Intesa Invest Cash Euro UCITS fond, koji je organizovan kao fond očuvanja vrednosti imovine, denominovan u evrima. Za 2021. godinu spremamo osnivanje novih fondova, namenjenih klijentima koji su spremni da prihvate nešto veći investicioni rizik kako bi potencijalno ostvarili više prinose“, najavljuje Maletić.

Domaće tržište otvorenih investicionih fondova i dalje nerazvijeno

Ilirika Društvo za upravljanje investicionim fondovima, takođe nije menjalo svoju investicionu politiku, uprkos velikim problemima na globalnom finansijskom tržištu koje je donela pandemija. To društvo upravlja sa šest investicionih fondova, a struktura ulaganja u hartije, odnosno akcije, zavisi od vrste investicionog fonda u koji investitor želi da uloži svoj novac.

„Uglavnom ulažemo u državne obveznice, domaće i strane, kao i u akcije na svetskim berzama“, kaže direktor Ilirika DZU Đorđe Vuković. Navodi da, u skladu sa propisima, postoje četiri vrste otvorenih investicionih fondova koji ne mogu da ulažu u „zelenu energiju“, tako da Ilirika investicioni fondovi, kao otvoreni fondovi, ne ulažu u tu oblast.

Vuković ocenjuje da je finansijsko tržište otvorenih investicionih fondova u Srbiji veoma nerazvijeno u odnosu na regionalna tržišta. Finansijska pismenost građana je po njegovom mišljenju na niskom nivou, pa otuda i nedovoljno interesovanje za investicione fondove kao vid štednje, odnosno kao vid ulaganja za fizička i pravna lica. ●





Datum: 15.04.2021

Medij: Danas

Rubrika Specijalni dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 31



Naslov: GENERALI

Strana: 1

NAGRADNA IGRA!
Generali nagrađuje do 11.05.
Posetite www.generali.rs





Datum: 15.04.2021

Medij: Danas

Rubrika Specijalni dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI - OSIGURAJ I ODVEZI

Napomena:

Površina: 455



Strana: 2

OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se na generali.rs od 29. marta.

I nagrada BMW 520D

III nagrada MEGAN INTENS

II nagrada GOLF TRENDLINE

Kontakt centar
011 222 0 555 kontakt@generali.rs
0800 222 555 generali.rs

[f](#) [i](#) [v](#) [in](#)

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 15.04.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 555



Naslov: GENERALI

Strana: 60



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generalis.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generalis.rs
generalis.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 15.04.2021

Medij: NIN

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 534



Naslov: GENERALI

Strana: 72



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".

U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 15.04.2021

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 388



Naslov: GENERALI

Strana: 7



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

I nagrada
BMW 520D



III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



Kontakt centar kontakt@generali.rs
011 222 0 555 generali.rs
0800 222 555

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Vreme: 15.04.2021 08:38

XML

Medij: profitmagazin.com

Link: <http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAGRADNA IGRA GENERALI NAGRAĐUJE

781

NAGRADNA IGRA [GENERALI](#) NAGRAĐUJE

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti [osiguranja](#), [Generali Osiguranje Srbija](#) organizuje nagradnu igru „[Generali](#) nagrađuje” do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili [Generali osiguranje](#) od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata:

- Automobil BMW 520d – prva nagrada
- Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada
- 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada

ili neku drugu od preko 600 vrednih nagrada.

Nakon kupovine polise, registrujte se za učešće u nagradnoj igri do 11.5. na [Generali](#) sajtu.

Više o nagradnoj igri možete saznati na www.generali.rs.



Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 95

Laguna

DELFI
KNJIŽARE



Popusti do
40%

na Lagunine knjige za decu*



DEČJI
DANI
KULTURE

21–25. APRIL

U svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca,
na sajtovima laguna.rs i delfi.rs.



Poklon uz svaku kupovinu!

*Popust od 40% se odnosi na kupovinu 4 i više Laguninih knjiga za decu.

4 i više Laguninih knjiga za decu **40%** | 3 Lagunine knjige za decu **35%** | 2 Lagunine knjige za decu **30%** | 1 Lagunina knjiga za decu **25%**

Navedeni popusti važe i za **Dexy Co** i **Egmontova** izdanja. Odabrani **gift program** i **knjige drugih izdavača** na popustu od **20% do 40%**.



























BESPLATNA ISPORUKA
ZA PORUDŽBINE
PREKO SAJTOVA*

Kompletna spisak maloprodajnih objekata u kojima se održavaju Dečji dani kulture potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs.
Navedeni popusti se ne mogu međusobno kombinovati, niti sabirati sa drugim popustima i akcijama.

*Pogodnost se odnosi na knjige i artikle koji su obuhvaćeni akcijom.

1250



Datum: 16.04.2021

Medij: Hello

Rubrika: Inside Story

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 347



Naslov: Laguna

Strana: 21

Laguna

DELFI
KNJIŽARE

DEČJI
DANI
KULTURE

21-25. APRIL

U svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca,
na sajtovima laguna.rs i delfi.rs.

Popusti do
40%
na Lagunine knjige
za decu*



Poklon uz svaku kupovinu!



*Popust od 40% se
odnosi na kupovinu
4 i više Laguninih
knjiga za decu.

4 i više Laguninih knjiga za decu **40%** | 3 Lagunine knjige za decu **35%**
2 Lagunine knjige za decu **30%** | 1 Lagunina knjiga za decu **25%**
Navedeni popusti važe i za **Dexy Co** i **Egmontova** izdanja. Odabrani
gift program i knjige drugih izdavača na popustu od 20% do 40%.

malala laguna

BUKMARKER

BANCA INTESA

plazma

plazma

Johnson's

DEXY CO
kids

Henkel

Silan

Persli

Haier

Blic

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Hoechst

Kompletna spisak maloprodajnih objekata u kojima se održavaju Dečji dani kulture potražite na sajtovima laguna.rs
i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu međusobno kombinovati, niti sa drugim popustima i akcijama.

BESPLATNA ISPORUKA ZA PORUČBINE PREKO SAJTOVA*

*Pogodnost se odnosi na knjige i artikle koji su obuhvaćeni akcijom.

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

1/1

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Datum: 17.04.2021

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 80



Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 4. 2021.				
82100053-13				
	DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.729,53 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.762,33 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.042,56 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.225,24 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.137,95 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.205,23 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,76 EUR	1.970,54 RSD





Datum: 20.04.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika: Naslovna
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 596



Naslov: GENERALI

Strana: 2



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

**Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.**

**III nagrada
MEGAN INTENS**



**II nagrada
GOLF TRENDLINE**



**I nagrada
BMW 520D**



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 20.04.2021

Medij: Ilustrovana politika

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 292



Naslov: LAGUNA

Strana: 61

Laguna

DEČJI DANI KULTURE

21–25. APRIL

U svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca, na sajtovima laguna.rs i delfi.rs.

DELFI

KNJIŽARE

Popusti do 40%

na Lagunine knjige za decu*

Poklon uz svaku kupovinu!

*Popust od 40% se odnosi na kupovinu 4 i više Laguninih knjiga za decu.

4 i više Laguninih knjiga za decu **40%** | **3** Lagunine knjige za decu **35%** | **2** Lagunine knjige za decu **30%** | **1** Lagunina knjiga za decu **25%**

Navedeni popusti važe i za **Dexy Co** i **Egmontova** izdanja. Odabrani **gift program** i **knjige drugih izdavača** na popustu od **20% do 40%**.

Kompletan spisak maloprodajnih objekata u kojima se održavaju Dečji dani kulture potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs.
Navedeni popusti se ne mogu međusobno kombinovati, niti sabirati sa drugim popustima i akcijama.

BESPLATNA ISPORUKA ZA PORUČBINE PREKO SAJTOVA*

*Pogodnost se odnosi na knjige i artikle koji su obuhvaćeni akcijom.





Vreme: 20.04.2021 14:06

XML

Medij: profitmagazin.com

Link: <http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAGRADNA IGRA GENERALI NAGRAĐUJE

1348

NAGRADNA IGRA [GENERALI](#) NAGRAĐUJE

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti [osiguranja](#), [Generali Osiguranje Srbija](#) organizuje nagradnu igru „[Generali](#) nagrađuje” do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili [Generali osiguranje](#) od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata:

Automobil BMW 520d – prva nagrada

Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada

2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada

4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black

10 bicikala XWAVE E-BIKE

10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK

20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro

20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128

300 polisa [osiguranja](#) domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci

250 polisa putnog [osiguranja](#) – individualno, 15 dana

Kako izgleda proces registracije?

Stranica za registraciju se nalazi na [Generali](#) sajtu https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html.

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna. Skrecemo pažnju da podaci na polisi [osiguranja](#) moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.





Datum: 22.04.2021

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 279



Naslov: GENERALI NAGRAĐUJE NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGIRANJE SRBIJA

Strana: 18

GENERALI NAGRAĐUJE

NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru „Generali nagrađuje“. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10. 2. 2021. do 11. 5. 2021. godine. Nagradni fond obuhvata:

- **Automobil BMW 520d**
- **Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI**
- **2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140**
- **4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black**
- **10 bicikala XWAVE E-BIKE**
- **10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK**

- **20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro**
- **20 mobilnih telefona Samsung A51 4/128**
- **300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci**
- **250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana**

Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29. 3. 2021. do 11. 5. 2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju će biti dostupna na Generali sajtu od 29. 3. 2021. godine.

Više o detaljima nagradne igre pročitajte na www.generali.rs.





Datum: 22.04.2021

Medij: Kurir

Rubrika Sport

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 206



Naslov: NAGRADNA IGRA GENERALI NAGRAĐUJE

Strana: 43

NAGRADNA IGRA GENERALI NAGRAĐUJE

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru „Generali nagrađuje” do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata:

- Automobil BMW 520d – prva nagrada
- Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada
- 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada
- 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
- 10 bicikala XWAVE E-BIKE
- 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
- 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6” i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
- 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
- 300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
- 250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana

Kako izgleda proces registracije?

Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu **https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html**.

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna.

Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte.

Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.





Datum: 22.04.2021

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 4. 2021.			
82100053-16			
 DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.747,19 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.762,48 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.042,71 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen <i>FUTURE</i> 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.225,55 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen <i>EURO FUTURE</i> 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,10 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.214,07 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,76 EUR	1.970,78 RSD





Vreme: 22.04.2021 16:26

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/a1-dan-devojica-u-ikt-u/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

4235



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. - Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana - Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austria Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema. Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN





Vreme: 22.04.2021 16:26

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/a1-dan-devojica-u-ikt-u/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.





Vreme: 22.04.2021 16:16

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/3250170/a1-dan-devojica-u-ikt-u>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

4512



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput

Ilustracija (Foto: Oksana Kuzmina/shutterstock.com)

Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT).

Tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ Veljko Dugošević iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i [Generali Osiguranje](#), a nagrade dobitnicama stižu poštom.

- Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana- Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor - izjavila je Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, [Generali Osiguranje](#), SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.





Vreme: 22.04.2021 16:16

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/3250170/a1-dan-devojica-u-ikt-u>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema.

Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Tagovi:





Vreme: 22.04.2021 21:20

XML

Medij: lookerweekly.com

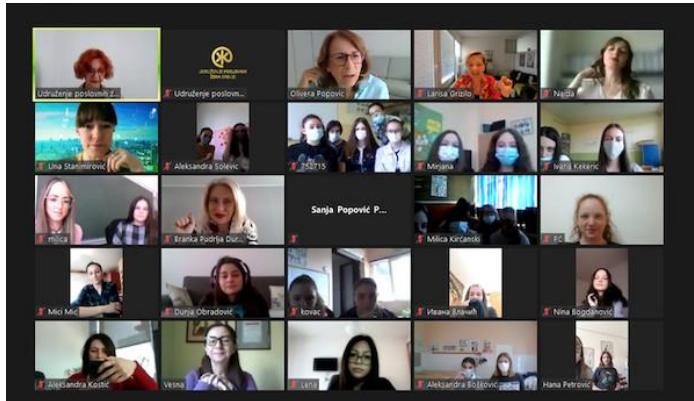
Link: https://lookerweekly.com/stvaran_svet/obelezen-medunarodni-dan-devojica/

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Međunarodni Dan devojčica

2230



S ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT).

• 1 min read

Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola

S ciljemda se devojčice, učenicesedmih i osmih razreda osnovnih škola,osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima,te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen jeMeđunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT).

MeđunarodniDan devojčica u IKT-uustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu.Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji,ovaj dan obeležava jedanaestu godinu zaredom. U prethodnih deset godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji.

Tradicionalno takmičenje"Uhvati ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagradekoje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i [Generali Osiguranje](#),a nagrade dobitnicama stižu poštom.

See also

Da li je On(a) prava osoba za vas?

Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema.

Cilj je da što više devojčica iz osnovnih škola širom Srbije upoznaju ugledne i uspešne žene koje su dobri uzori, i koje će ih dodatno inspirisati da razmišljaju kako o IT zanimanjima, tako i o preduzetništvu kao karijernoj opciji.Po podacima sa sajta Međunarodne unije za telekomunikacije UN (ITU), Srbija je među vodećim zemljama Evrope u obeležavanju Dana devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama.





Vreme: 22.04.2021 15:07

XML

Medij: nirapress.com

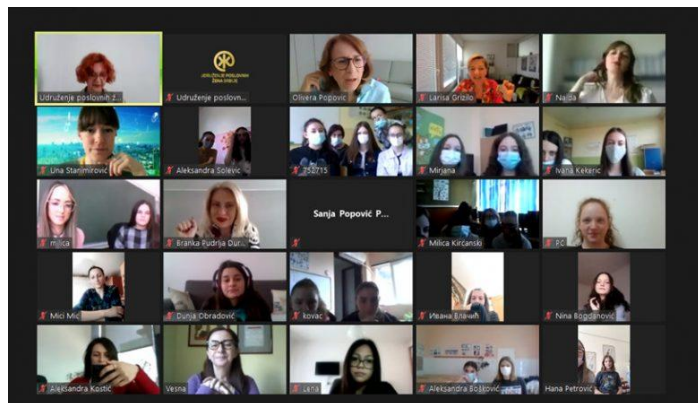
Link: <https://www.nirapress.com/a1-dan-devojica-u-ikt-u/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

4290



Oснаživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola. Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Tradicionalno takmičenje "Uхвати ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. "Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana- Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor", izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema. Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i





Vreme: 22.04.2021 15:07

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/a1-dan-devojica-u-ikt-u/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.





Vreme: 22.04.2021 19:12

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/vesti/srbija/3330562-obeleden-dan-devojica-u-ikt-ucenice-os-veljko->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Dan devojčica u IKT: Učenice OŠ "Veljko Dugošević" pobednice konkursa "Uhvati ideju"

1938



22/04/21| 19:12 » 19:14

Foto: Profimedia/Alamy

Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT) obeležen je danas u organizaciji Udruženja poslovnih žena Srbije i uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Srbije i pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, a tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju" po drugi put je održano onlajn.

U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda i ideja koju su predstavile u svom video radu.

Pet prvoplasiranih radova osvojilo je vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i [Generali Osiguranje](#), a nagrade dobitnicama stižu poštom.

- Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno ženski i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja - rekla je Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije dodajući da je interesovanje devojčica bilo ogromno.

Međunarodni Dan devojčica u IKT-u ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu.

Cilj je da što više devojčica iz osnovnih škola širom Srbije upozna ugledne i uspešne žene koje su dobri uzori i koje će ih dodatno inspirisati da razmišljaju o IT zanimanjima i o preduzetništvu kao karijernoj opciji.

Po podacima sa sajta Međunarodne unije za telekomunikacije UN (ITU), Srbija je među vodećim zemljama Evrope u obeležavanju Dana devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama.

(Telegraf.rs)

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici [Uslovi korišćenja](#).





Vreme: 23.04.2021 08:54

Medij: itsvet.com

Link: https://www.itsvet.com/osnazivanje_ucenica_7_i_8._razreda_osnovnih_skola_a1_dan_devojica_u_ikt

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnazivanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola - A1 DAN DEVOJČICA U IKT-U

4401

Osnazivanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola - A1 DAN DEVOJČICA U IKT-U

23.04.2021. @ 06:30 #NOVOST #A1 SRBIJA

Beograd, 22.4.2021. godine – Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Tradicionalno takmičenje „Uhvati ideju“, inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ „Veljko Dugošević“ iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i [Generali Osiguranje](#), a nagrade dobitnicama stižu poštom.

Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno „ženski“ i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana- Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko- tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima.

U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, [Generali Osiguranje](#), SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i „A1 webinar o bezbednosti na internetu“ kao izuzetno važna tema. Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje „Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje“ a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.



**Naslov: A1 dan devojčica u IKT-u**

4352



Tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije [...]

Tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana- Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN





Vreme: 23.04.2021 13:38

XML

Medij: biznis24.rs

Link: <https://www.biznis24.rs/biznis/a1-dan-devojica-u-ikt-u-2/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 dan devojčica u IKT-u

Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat. Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema.





Vreme: 23.04.2021 10:27

XML

Medij: bif.rs

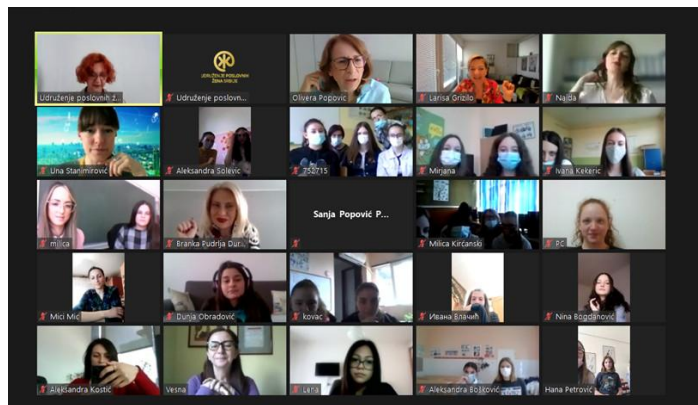
Link: <https://bif.rs/2021/04/a1-dan-devojčica-u-ikt-u/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 dan devojčica u IKT-u

4790



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Tradicionalno takmičenje "Uхвати ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. - Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana- Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnem centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i





Vreme: 23.04.2021 10:27

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2021/04/a1-dan-devojica-u-ikt-u/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 dan devojčica u IKT-u

daljem svakodnevnom učenju. Nakon današnjeg centralnog događaja na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, devojčice očekuje i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema. Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.





Vreme: 24.04.2021 11:06

Medij: originalmagazin.com

Link: <https://www.originalmagazin.com/budi-aktuelan/dan-devojica-u-ikt-uhvati-ideju-i-ne-podlezi->

Autori: @orgnlmagazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan devojčica u IKT: Uhvati ideju i ne podleži stereotipima!

4257



Sa ciljem da se osnaže prilikom odabira budućih profesija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT).

Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestacija je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke, premijerke Ane Brnabić. Tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, danas, po drugi put, usled pandemije COVID-19 organizovano je u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. - Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležavamo i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole imaju priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da i ove godine posvećujemo celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana - Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovaj Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavljamo i 23.4. kada će se održati panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firme Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. Devojčice očekuje i webinar o bezbednosti na internetu kao izuzetno važna tema. Međunarodni Dan devojčica u IKT-u ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava jedanaestu godinu zaredom. U prethodnih deset godina kroz projekat je





Vreme: 24.04.2021 11:06

Medij: originalmagazin.com

Link: <https://www.originalmagazin.com/budi-aktuelan/dan-devojica-u-ikt-uhvati-ideju-i-ne-podlezi->

Autori: @orgnlmagazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan devojčica u IKT: Uhvati ideju i ne podleži stereotipima!

prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Cilj je da što više devojčica iz osnovnih škola širom Srbije upoznaju ugledne i uspešne žene koje su dobri uzori, i koje će ih dodatno inspirisati da razmišljaju kako o IT zanimanjima, tako i o preduzetništvu kao karijernoj opciji. Po podacima sa sajta Međunarodne unije za telekomunikacije UN (ITU), Srbija je među vodećim zemljama Evrope u obeležavanju Dana devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama. Foto: Annie SpratttonUnsplash





Vreme: 25.04.2021 23:14

XML

Medij: inmedija.net

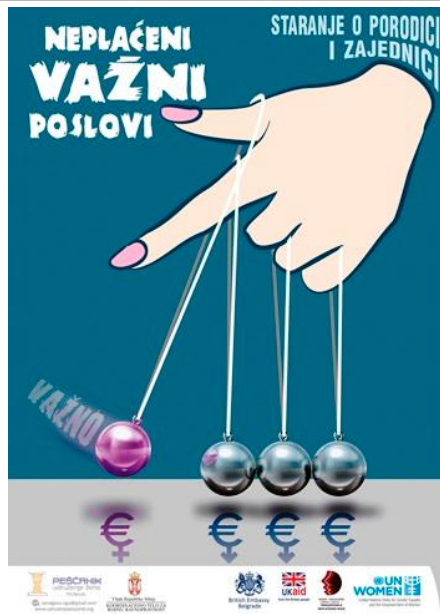
Link: <https://inmedija.net/ostali/12036-obelesen-dan-devojica-2021-u-ikt-u/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Dan devojčica 2021 u IKT-u

4998



Beograd 25.04.2021. Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, 22. aprila obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT).

Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Tradicionalno takmičenje "Uхвати ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, po drugi put, organizovano je u potpunosti onlajn usled pandemije COVID-19. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. "Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležen je i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima su devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole, imale priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da smo i ove godine posvetili celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana - Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovogodišnji Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavili smo i 23. aprila kada je održan panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor." izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

Nakon centralnog događaja koji je održan 22. aprila na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, održan je i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema.





Vreme: 25.04.2021 23:14

XML

Medij: inmedija.net

Link: <https://inmedija.net/ostali/12036-obezezen-dan-devojica-2021-u-ikt-u/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Dan devojčica 2021 u IKT-u

Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Međunarodni Dan devojčica u IKT-u ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava jedanaestu godinu zaredom. U prethodnih deset godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Cilj je da što više devojčica iz osnovnih škola širom Srbije upoznaju ugledne i uspešne žene koje su dobri uzori, i koje će ih dodatno inspirisati da razmišljaju kako o IT zanimanjima, tako i o preduzetništvu kao karijernoj opciji. Po podacima sa sajta Međunarodne unije za telekomunikacije UN (ITU), Srbija je među vodećim zemljama Evrope u obeležavanju Dana devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama.





Vreme: 25.04.2021 19:21

XML

Medij: brusonline.com

Link: <https://www.brusonline.com/drustvo/13416-obeleden-dan-devojica-2021-u-ikt-u>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen A1 Dan devojčica 2021 u IKT

5085



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Beograd 25.04.2021. Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, 22. aprila obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je jedanaestu godinu zaredom, a po drugi put onlajn, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Tradicionalno takmičenje "Uхвати ideju", inače sastavni deo ove manifestacije, po drugi put, organizovano je u potpunosti onlajn usled pandemije COVID-19. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasiranog tima koji čine Anđela Ristić i Sofija Šemsović, učenice OŠ "Veljko Dugošević" iz Beograda, i ideja koju su predstavile u svom video radu. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Klett, Schneider Electric i **Generali Osiguranje**, a nagrade dobitnicama stižu poštom. "Osim takmičenjem, Dan devojčica obeležen je i pružanjem dobrih uglednih primera kroz organizovanje niza virtuelnih događaja i okupljanja, na kojima su devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovne škole, imale priliku da preko onlajn platformi posete firme u sektorima koji nisu tradicionalno "ženski" i kroz razgovore sa menadžerkama ili preduzetnicama steknu dodatna iskustva i znanja koja će im pomoći u izboru budućih zanimanja. Prezadovoljni smo što interesovanje devojčica ali i kompanija za našu manifestaciju raste iz godine u godinu, tako da smo i ove godine posvetili celu nedelju obeležavanju samo jednog njenog dana - Dana devojčica u IKT-u. Zato je ovogodišnji Dan počeo posetom devojčica renomiranoj IKT kompaniji A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu. Do nedavno poznata pod nazivom Vip mobile kao deo A1 Telekom Austrija Grupe a sada pod novim brendom, kompanija A1 Srbija kao dugogodišnji partner UPŽ Srbije, organizuje dinamične i originalne susrete i razgovore sa devojčicama. Direktorke ove kompanije, pokazuju svojim primerom da se u njihovoj firmi zapošljavaju i u njoj napreduju i drugi profili pa su tako i ekonomistkinje i žene drugih profesija na rukovodećim mestima. U istom stilu nastavili smo i 23. aprila kada je održan panel "Da li je tvoje buduće zanimanje u Tech svetu?" na kojem će devojčice komunicirati sa inženjerkama koje su na upravljačkim pozicijama u multinacionalnoj IKT kompaniji Schneider Electric koja u svom Razvojnom centru u Srbiji poklanja veliku pažnju obrazovanju mladih i uključivanju žena u ovaj sektor." izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Pored pomenutih kompanija, tokom Nedelje devojčica u IKT-u organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama u drugim velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, poput UniCredit Banke, firmi Klett, Ericsson, **Generali Osiguranje**, SET, i mnogih drugih. Na taj način više od 500 devojčica iz cele Srbije, imale su priliku da od uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

Nakon centralnog događaja koji je održan 22. aprila na kojem su se devojčice družile sa uspešnim direktorkama kompanije A1 Srbija, održan je i "A1 webinar o bezbednosti na internetu" kao izuzetno važna tema.





Naslov: Obeležen A1 Dan devojčica 2021 u IKT

Projekat su podržali i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo šest srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Međunarodni Dan devojčica u IKT-u ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava jedanaestu godinu zaredom. U prethodnih deset godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Cilj je da što više devojčica iz osnovnih škola širom Srbije upoznaju ugledne i uspešne žene koje su dobri uzori, i koje će ih dodatno inspirisati da razmišljaju kako o IT zanimanjima, tako i o preduzetništvu kao karijernoj opciji. Po podacima sa sajta Međunarodne unije za telekomunikacije UN (ITU), Srbija je među vodećim zemljama Evrope u obeležavanju Dana devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama.





Datum: 26.04.2021

Medij: Profit

Rubrika Front desk

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 55



Naslov: Nagradna igra „Generali nagrađuje“

Strana: 8

Nagradna igra „Generali nagrađuje“

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru „Generali nagrađuje“ do 11. maja 2021. godine. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su potpisali ugovor za Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10. 2. 2021. godine do 11. 5. 2021. godine. Nagradni fond obuhvata: automobil BMW 520d – prva nagrada; automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada; 2 automobila Renault Megane INTENS Tce 140 – treća nagrada; ili neku drugu od preko 600 drugih vrednih nagrada. Nakon kupovine polise, registrujte se za učešće u nagradnoj igri do 11. maja na veb-stranici kompanije Generali. Više o nagradnoj igri možete saznati na stranici www.generali.rs.





Datum: 26.04.2021
Medij: Profit
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 595



Naslov: GENERALI

Strana: 2



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

**Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs do 11. maja.**

**III nagrada
MEGAN INTENS**



**II nagrada
GOLF TRENDLINE**



**I nagrada
BMW 520D**



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 26.04.2021

Medij: Instore

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1242



Naslov: OPTIMIZAM I POZITIVNA OČEKIVANJA U GODINI PRED NAMA

Strana: 114,115



FORUM MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SRBIJI

Organizator



Medijski partner



OPTIMIZAM I POZITIVNA OČEKIVANJA U GODINI PRED NAMA

Najznačajniji biznis događaj za mala i srednja preduzeća, MSP Forum, protekao je u svetlu uspešnih primera domaćih i stranih poslovanja, kao i uz podstreh velikih i značajnih institucija kroz prenošenja znanja i iskustva, ali i kroz predstavljanja konkretnih načina pomoći.

Oba dana foruma uživo je pratilo više od 1.100 gledalaca, a kompletan snimak foruma i dalje je dostupan na zvaničnom YouTube kanalu InStore Srbija.

Utisak svih učesnika, njih blizu 50, je da u našoj poslovnoj zajednici trenutno kruži više optimizma, ali da je prisutna i izvesna doza straha da li će uspeti da se izbore s likvidnošću i sačuvaju radna mesta.

Učesnici Forumu naglasili su da ih kriza nije sprečila da investiraju, uprkos velikoj neizvesnosti u pogledu njenog okončanja.

Događaj je završen i zaokružen zaključkom da napretka, inovacija i rasta nema bez dobrog obrazovanja.

Da podsetimo, MSP Forum Beograd je jedini i najznačajniji biznis događaj godine u Srbiji namenjen vlasnicima i menadžmentu malih i srednjih preduzeća (firme sa 10-250 zaposlenih) u realnom sektoru. Cilj ovog događaja je da ukaže na značaj malih i srednjih preduzeća kao motora bez koga nema ubrzanog oporavka domaće ekonomije i da se razmenom međusobnih iskustava olakša rešavanje problema u bitno izmenjenim uslovima poslovanja.

Forum je prvi put ove godine održan u hibridnom ONLINE formatu, u organizaciji InStore magazina, a uz medijsku podršku nedeljnika NIN.

Zahvaljujemo svim učesnicima, partnerima i sponzorima koji su nas podržali!

Strateški partner



Institucionalni partneri



Partner



GOLD sponzori





Datum: 26.04.2021

Medij: Instore

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1242



Naslov: OPTIMIZAM I POZITIVNA OČEKIVANJA U GODINI PRED NAMA

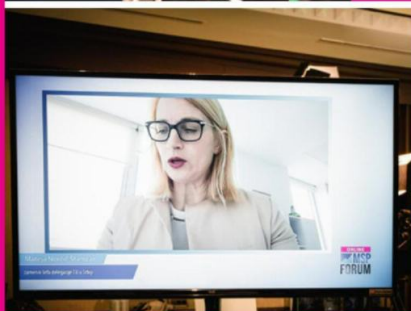
Strana: 114,115



Nije tačno da su mala i srednja preduzeća važna za srpsku privredu, ona su zapravo domaća privreda, rekla je Kori Udovički, osnivač Centra za visoke ekonomske studije (CEVES). Prema istraživanjima CEVES-a, MSP čine čak 70 odsto domaće privatne privrede, stvaraju 50 odsto ukupne novostvorene vrednosti, a najviše su pogođena pandemijom.



Udarac krize na MSP ima kašnjenje od oko godinu dana i to je posledica mera podrške država. Zato je ključno pitanje šta će biti sa njima kada se mere i pandemija završe, koliko će uspeti da se prilagode i nastave da posluju, rekao je Ivan Ostojić, partner u konsultantskoj kompaniji McKinsey.



Predstavnici Evropske unije i Evropske investicione banke podsetili su na Investicioni paket EU za Zapadni Balkan vredan devet milijardi evra.



Aleksandar Marković
izvršni komercijalni direktor
Unipromet

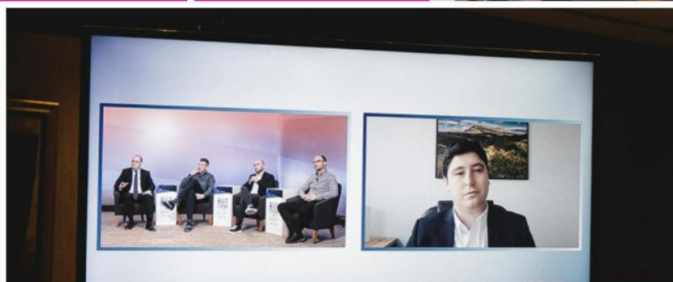


Pandemija je doprinela većoj digitalizaciji malih biznisa, koji su shvatili da moraju da pređu na internet ako žele da opstanu. Neki ljudi sada su prvi put nešto platili ili kupili na internetu, a zadržaću taj kanal kupovine i veći udeo beskontaktnih plaćanja karticama, smatra Jelena Ristić, direktorka Mastercarda za tržišta Srbije, Crne Gore i BiH.

Ako naši inženjeri osmisle novi, veoma skup proizvod, koji se prodaje u milionima primeraka, to znači i ogroman rast izvoza. Tako nešto već se desilo u Rumuniji, a meni je ovo kao da gradim drugu kuću i već znam šta treba da se radi. Svi klijenti i partneri su zadovoljni kvalitetom proizvoda iz Srbije i zato mogu da kažem da nećemo stati na ovome, poručio je Saša Čorina, generalni direktor kompanije Continental Automotive Srbija.



Jovan Stojanović iz Direct Media ukazao je na značaj društvenih mreža za promociju malog i srednjeg biznisa, nazvavši Facebook „Mekom za MSP“ i navodeći da je samo u 2020, zbog pandemije, e-commerce povećan za gotovo 40 odsto.



Bojan Stanić (PKS), Filip Karačić (Quantox Technology), Nedeljko Mišić (Sanum per fructus), Miloš Jokić (Terra optima) i Nikola Stanišić (Stanišić bio)



Sandra Rodić iz USAID-a, šef tima za pristup izvorima finansiranja podsetila je predstavnike malih i srednjih preduzeća kako su krajem prošle godine u Srbiji počele sa radom dve digitalne platforme za finansiranje privrede - ventu.rs, i za finansiranje faktura - FinSpot.rs, kao novi izvori finansiranja.



Na Forumu je bilo dosta reči i o digitalizaciji kao neophodnom preduslovu ne samo poslovanja u doba pandemije, nego i nakon nje. Nebojša Bjelotomić, generalni direktor kompanije Saga, insistirao je na tome da mala i srednja preduzeća moraju, upravo zahvaljujući tehnologiji i digitalizaciji, da iskorače izvan domaćeg tržišta koje je em premalo i plitko, em već podeljeno među velikim igračima.





Datum: 27.04.2021

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi; Osiguravajuća

Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 79



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 4. 2021.			
82100053-19			
 DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.752,31 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.762,71 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.042,41 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.226,85 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,13 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.214,25 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,74 EUR	1.968,31 RSD





Datum: 28.04.2021

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 544



Naslov: GENERALI

Strana: 27



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs do 11. maja.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar kontakt@generali.rs
011 222 0 555 generali.rs
0800 222 555



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 28.04.2021

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 83



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 4. 2021.			
32100053-20			
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.753,35 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.765,44 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.040,37 RSD
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.226,26 RSD
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.138,15 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.213,52 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,94 EUR	1.991,27 RSD





Vreme: 28.04.2021 19:50

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/axa-i-microsoft-udružuju-snage-u-izgradnji-digitalne-zdravstvene-platforme/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: AXA I MICROSOFT UDRUŽUJU SNAGE U IZGRADNJI DIGITALNE ZDRAVSTVENE PLATFORME

3358



28/04/2021 Evropski gigant [osiguranja](#) AXA najavio je da pokreće digitalnu zdravstvenu platformu u partnerstvu sa Microsoftom, piše HelloWorld.rs. Platforma sledi uspešnu pilot šemu u Nemačkoj i It

28/04/2021 Evropski gigant [osiguranja](#) AXA najavio je da pokreće digitalnu zdravstvenu platformu u partnerstvu sa Microsoftom, piše HelloWorld.rs.

Platforma sledi uspešnu pilot šemu u Nemačkoj i Italiji, koja je uključivala alat za samoprocenu, telekonsultacije i rezervaciju termina za medicinskog kućepazitelja.

Uvođenje je planirano za Ujedinjeno Kraljevstvo, Belgiju, Španiju i Švajcarsku do 2022. godine, a zatim slede ostale zemlje širom sveta. Platforma će se oslanjati na tehnologiju Microsoft Cloud for Healthcare, uključujući Azure API for Fast Healthcare Interoperability Resources (FHIR), koji omogućava uvid u zdravlje pacijenta bez ugrožavanja privatnosti pacijenta.

Dugoročno, cilj joj je da omogući integraciju nezavisnih usluga, sa ambicijom da stvori otvorenu, globalnu uslugu za pružaoce zdravstvenih usluga i pacijente, bez obzira da li su kupci AXA aplikacije.

Zašto je to važno

Platforma je namenjena povezivanju digitalnih zdravstvenih usluga koje AXA nudi svojim klijentima sa uslugama koje uključuju alat za samoprocenu i prevenciju, medicinskog kućepazitelja, interfejs za telekonsultacije, trezor digitalnih dokumenata, usluge kućne nege (npr. Dostava lekova) ili direktorijum zdravstvenih radnika. Takođe ima za cilj bolju organizovanost zdravstvenih usluga radi poboljšanja istraživanja, lečenja i prevencije bolesti.

AXA kaže da je ekosistem prilagođen ponudi nege i specifičnostima lokalnih zdravstvenih mreža. U budućnosti Microsoft i AXA planiraju da sarađuju sa partnerima kako bi dalje obogatili platformu i pružili usluge sa dodatnom vrednošću svim zainteresovanim stranama.

Široka primena

Ranije ove godine, poljska kompanija Telemedico zatvorila je krug finansiranja serije A od 5,5 miliona evra za proširenje funkcionalnosti svoje platforme SaaS, nudeći virtuelne konsultacije sa lekarima, trijaža sa svim napajanjem, skladištenje medicinskih podataka i onlajn sistemom za rezervaciju ličnih podataka zakazivanja i testovima krvi. Platformu koriste [osiguravajuće](#) kompanije, uključujući AXA, Allianz, [Generali](#) i Metrored.

U međuvremenu, 2020. godine AXA Asia najavila je da će ponuditi besplatne telekonsultacije za približno 6,5 miliona ljudi u Aziji kroz strateški savez sa Tencent Trusted Doctors, najvećim dobavljačem medicinskih usluga na mreži u Kini.

Izvršni direktor Thomas Buberl, rekao je: "U mnogim zemljama fragmentacija, složenost i troškovi zdravstvenih sistema predstavljaju prepreku pristupu nezi. Ovaj novi ekosistem usluga koji smo razvili sa Microsoftom moćna je poluga koja korisnicima pruža pristup najboljim zdravstvenim rešenjima."

Jean-Philippe Courtois, izvršni potpredsednik i predsednik Microsoftove globalne prodaje, rekao je: "Microsoft je ovom projektu doneo najnaprednije mogućnosti u svojoj tehnologiji Cloud for Healthcare mašinskom učenju. Pomogli smo da AXA izgradi sigurnu platformu koja omogućava partnerstvo sa





Vreme: 28.04.2021 19:50

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/axa-i-microsoft-udruzuju-snage-u-izgradnji-digitalne-zdravstvene-platforme/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: AXA I MICROSOFT UDRUŽUJU SNAGE U IZGRADNJI DIGITALNE ZDRAVSTVENE PLATFORME

kliničkim partnerima i nezavisnim dobavljačima. Naš široki portfolio Azure usluga povezaće korisnike sa širokim spektrom digitalnih usluga i plejera. Ova kombinacija mogućnosti i veština kompanija AXA i Microsoft je prava prednost. "

Pročitajte još o platformi Telemedico.





Vreme: 29.04.2021 10:19

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/obavijest-o-promjeni-adrese-sjedista-generalisiguranja-d-d/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obavijest o promjeni adrese sjedišta Generali osiguranja d.d.

2887



Kontakti ostaju nepromijenjeni te pozivamo sve da i nadalje koriste usluge [Generali](#) kontakt centra putem: tel: 01/4600 400 faks: 01/4600 600 e-mail: info.hr@generali.com Skrb o svakom klijentu smisao je našeg poslovanja i stoga je preseljenje našeg sjedišta prilika za daljnji razvoj uspješnog odnosa na obostrano zadovoljstvo. [Generali](#) je uz vas sa 190 godina bogatom tradicijom... [View Article](#)

Datum objave: 29.04.2021.

[Generali osiguranje](#) d.d. obavještava klijente, partnere i ostale dionike da od 1. svibnja 2021. godine posluje na novoj adresi: Slavonska avenija 1b, 10000 Zagreb (u sklopu poslovnog kompleksa Matrix Office Park).

Kontakti ostaju nepromijenjeni te pozivamo sve da i nadalje koriste usluge [Generali](#) kontakt centra putem:

tel: 01/4600 400

faks: 01/4600 600

e-mail: info.hr@generali.com

Skrb o svakom klijentu smisao je našeg poslovanja i stoga je preseljenje našeg sjedišta prilika za daljnji razvoj uspješnog odnosa na obostrano zadovoljstvo. [Generali](#) je uz vas sa 190 godina bogatom tradicijom i željom biti Lifetime Partner - cjeloživotni partner svojim klijentima, u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, ističu iz [Generalija](#).

O [Generaliju](#)

[Generali osiguranje](#) d.d. dio je [Generali](#) Grupe - jednog od globalnih [osigurateljnih](#) lidera i upravitelja imovinom. Osnovan 1831. godine, [Generali](#) je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom od 70,7 milijardi eura u 2020. godini. Više od 72 000 zaposlenika skrbi o 65,9 milijuna klijenata širom svijeta te Grupa ima vodeću poziciju u Europi, bilježeći sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. Ambicija [Generalija](#) jest biti Lifetime/ cjeloživotni partner svojim klijentima, u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže.

Grupa u Austriji, srednjoistočnoj Europi i Rusiji posluje u 13 zemalja kroz Regionalni ured za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju, smješten u Pragu te je među tri vodeća [osiguravatelja](#) u regiji.

Izvanredni međunarodni fond [Generali](#) Grupe

[Generali](#) Grupa osnovala je Izvanredni međunarodni fond, iznosa do 100 milijuna eura, s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19. Fond je dostupan u zemljama u kojima [Generali](#) djeluje, s ciljem pružanja trenutne pomoći u ovoj brzorazvijajućoj krizi, a srednjoročno je namijenjen podršci naporima ekonomskog oporavka u zemljama pogođenima pandemijom.

U sklopu donatorske inicijative [Generali](#) je u Hrvatskoj donirao 150.000,00 EUR, protuvrijednost u HRK, Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, koji će sredstva iskoristiti za sanaciju objekata u Rockefellerovoj





Vreme: 29.04.2021 10:19

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/obavijest-o-promjeni-adrese-sjedista-generalisiguranja-d-d/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obavijest o promjeni adrese sjedišta Generali osiguranja d.d.

ulici u Zagrebu oštećenih uslijed potresa u ožujku 2020., kao i za podržavanje daljnjih napora u [osiguravanju](#) svih potrebnih resursa zdravstvenom sustavu pri lokalnom upravljanju i savladavanju pandemije COVID-19.





Datum: 30.04.2021

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 562



Naslov: GENERALI

Strana: 104



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na generali.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs



Nagradna igra "Generali nagrađuje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polisu
auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.





Datum: 30.04.2021

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 562



Naslov: NAGRADNA IGRA „GENERALI NAGRAĐUJE“

Strana: 16

NAGRADNA IGRA „GENERALI NAGRAĐUJE“

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru „Generali nagrađuje“ do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.



Nagradni fond obuhvata:

- Automobil BMW 520d – prva nagrada
- Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada
- 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada
- 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
- 10 bicikala XWAVE E-BIKE
- 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
- 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
- 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
- 300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
- 250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana

.....Kako izgleda proces registracije?.....

Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu

www.generali.rs

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna

Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte.

Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

16

BIZLife
PR





Datum: 30.04.2021

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Jovana Smolić

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 1574



Naslov: Hoće li Ever Given potopiti budućnost osiguranja pomorskog transporta?

Strana: 20,21,22

AKTUELNO

Lekcije iz Sueckog kanala za globalne (re)osiguravače

Hoće li Ever Given potopiti budućnost osiguranja pomorskog transporta?

■ Stručnjaci ističu da katastrofalni događaj nasukavanja teretnjaka Ever Given i višednevna blokada Sueckog kanala koja je usledila, otvara pitanja koja se tiču cene osiguranja pomorskog transporta u budućnosti, a naročito teretnih plovila te veličine

Sedmodnevna drama u Sueckom kanalu, koju je prouzrokovao jedan od najvećih teretnjaka današnjice, 400 metara dugačak brod Ever Given u posedu tajvanske kompanije „Evergreen“, nasukavši se i u potpunosti blokiravši žilu kućavicu svetske pomorske privrede, pokrenuo je brojne dileme vezane za osiguranje pomorskog saobraćaja.

U razgovoru za „Svet osiguranja“ stručnjaci ističu da je ukupna visina štete još uvek nepoznanica, ali da se sa sigurnošću može reći da katastrofalni događaj ovih razmera, a nasukavanje Ever Givena to svakako jeste, otvara pitanja koja se tiču budućnosti osiguranja pomorskog transporta, a naročito teretnih plovila te veličine.

Odštetni zahtevi vredni stotine miliona dolara

Prema rečima Tatjane Komnenić, člana Izvršnog odbora društva za reosiguranje „Dunav Re“, vlasnik i osiguravači, kao i reosiguravači ovog kontejnerskog broda, u narednim mesecima

će se suočiti sa nekoliko stotina miliona dolara potencijalnih odštetnih zahteva po osnovu zaključenih osiguravajućih pokrivača.

„Na osnovu vrednosti robe koja se svakodnevno transportuje ovim koridorom, blokada Sueckog kanala je nosila gubitak oko 400 miliona dolara svetskog prometa na sat, tako da se ukupna dnevna šteta procenjuje na oko 10 milijardi dolara svakog dana. Samo Egipat je gubio približno 14 miliona dolara prihoda za svaki dan tokom kojeg je Suecki kanal bio zatvoren. Ovaj događaj se istorijski smatra najvećom katastrofom kontejnerskog broda na svetu, a da sam brod nije potonuo i on je pokazao značaj i neophodnost osiguranja

pomorskog transporta, koji čini čak 80% svetskog prevoza robe“, ističe sagovornica „Sveta osiguranja“.

Profesor osiguranja Nebojša Žarković kaže da nema takve plovidbe, a da nije osigurana. Zbog izuzetno visokih svota osiguranja, nezaobilazni učesnici u poslu su uz osiguravače i reosiguravači, kao i društva za zaštitu i naknadu štete. Posebnost svetskog pomorskog osiguranja su upravo društva za zaštitu i naknadu štete, kao udruženja za uzajamno osiguranje čiji članovi, vlasnici velikih plovila, plaćaju odgovarajuće doprinose polazeći od nosivosti broda. Potreba za postojanjem ovakvog društva proističe iz činjenice da tržišni osiguravač



2014 SVET OSIGURANJA april 2021.





Naslov: Hoće li Ever Given potopiti budućnost osiguranja pomorskog transporta?

Strana: 20,21,22

često odbija da u potpunosti prihvati osiguranje od brođovlasničke odgovornosti, koje će biti pokrenuto i u vezi s havarijom Ever Givena", kaže Žarković.

Šta će se sve naplatiti

Kada je reč o konkretnoj šteti u slučaju broda Ever Given, Tatjana Komnenić navodi da će ukupna šteta osiguranja imati više segmenata i obuhvatiti odštetne zahteve po osnovu dobrovoljnog kasko osiguranja samog broda, obavezna osiguranja odgovornosti vlasnika broda i osiguranje vlasnika i zakupaca plovila od odgovornosti prema trećima (P&I).

„Kontejnerski brodovi za pomorski prevoz ove veličine su osigurani za oštećenje trupa i mašina u iznosu od 100-140 miliona dolara. Brod Ever Given je u ovom segmentu osiguran na japanskom tržištu i troškove operacije spasavanja i generalne havarije broda snosi kasko osiguravač. S druge strane, iz perspektive osiguravača karga, odnosno robe koja se prevozi, ovaj incident verovatno neće značajno uticati na odštetne zahteve osiguranika, odnosno vlasnika robe, zato što obim pokriva po ovim polisama obično ne uključuje kašnjenja u isporuci, sem ako to nije posebno ugovoreno. Nesreće u pomorskom transportu koje uključuju ovako velike kontejnerske brodove mogu da dovedu do odštetnih zahteva po osnovu osiguranog tereta i kasko osiguranja broda od preko jedne milijarde dolara, ali bi ovde trebalo da budu znatno ispod ovog nivoa s obzirom da je brod oslobođen za dalju plovidbu i odštetni zahtevi uglavnom su povezani sa troškovima spašavanja", objašnjava Komnenić.

Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije i transporta u „Generali osiguranju", ocenjuje da će u ovom slučaju doći do proglašenja zajedničke havarije od strane broda Ever Given.

Rekli su



Oliver Vidojević:

„U ovom slučaju doći će do proglašenja zajedničke havarije od strane broda Ever Given, što podrazumeva da sve štete i ulaze u dužničku masu koja će biti solidarno raspoređena".

„Pod zajedničkom havarijom podrazumeva se da sve materijalne štete i havijski troškovi nastali kao čin spašavanja broda, same robe i druge imovine ulaze u dužničku masu koja će biti solidarno raspoređena na sve učesnike, ili bolje rečeno sve zainteresovane strane koje su prevozile svoju robu na brodu, kao i na brodarku", navodi Vidojević i ističe da je rizik zajedničke havarije pokriven kargo polisom i da svi učesnici koji imaju ovu polisnu mogu biti

sigurni da će trošak koji im bude pristigao na ime zajedničke havarije moći da naplate aktiviranjem ove polise.

Vlasnik broda, osiguravači, kao i reosiguravači, u narednim mesecima će se suočiti sa nekoliko stotina miliona dolara potencijalnih odštetnih zahteva po osnovu zaključenih osiguravajućih pokrivača

I profesor Žarković smatra da ne treba očekivati visoke odštetne zahteve u vezi sa robom koja je prevožena.

„Roba je bila zapakovana u oko 20.000 sanduka i pokrivena osiguravajućom zaštitom do svote od oko 80 miliona evra. Teret je neoštećen, brodsko hlađenje je sve vreme radilo", navodi Žarković.

I on ističe da su štete zbog zakašnjenja uključene u okviru odgovornosti, jer je ovde očigledno došlo do kašnjenja bez osiguranikove volje, te da će, prema procenama, takve štete biti beznačajne, jer je, kako kaže, većina ugovora za prevoz robe na Ever Givenu sa odredbom o isključenju zadocnjenja prevoza.

Osiguranje odgovornosti najveći izdatak

Najveći izdatak, slažu se naši sagovornici, nastaje po osnovu osiguranja odgovornosti (tzv liability polise). Prema trenutnim izveštajima osiguranja od odgovornosti iznose oko tri milijarde dolara.

„Osiguravači od odgovornosti vlasnika i zakupaca plovila prema trećima (P&I klubovi) će se verovatno suočiti sa odštetnim zahtevima drugih brodova koji su bili blokirani u Sueckom kanalu zbog gubitaka vezanih za kvarljivu, ali i ostalu robu, a usled kašnjenja u isporuci. Takođe, oni bi mogli da se suoče sa odštetnim zahtevima Uprave Sueckog kanala za gubitak prihoda", upozorava Komnenić.

Odštetni zahtevi po osnovu zagađenja životne sredine uzrokovani izlivanjem nafte ili naftnih proizvoda u Suecki kanal, prema dosadašnjim informacijama, ovog puta su verovatno izbegnuti.

Egipat godišnje ubire oko 4,5 milijardi evra prihoda od prolazaka kanalom.





Datum: 30.04.2021

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Jovana Smolić

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 1574



Naslov: Hoće li Ever Given potopiti budućnost osiguranja pomorskog transporta?

Strana: 20,21,22

AKTUELNO

Lekcije iz Sueckog kanala za globalne (re)osiguravače

„Prvih 100 miliona evra štete izmiriće britansko društvo za zaštitu i naknadu štete, kao jedan od najvećih pomorskih osiguravača u svetu. Prede li krajnji iznos tu veličinu, što se već smatra izvesnim, ostatak će ići na teret reosiguravača, do gornje granice od preko 2,5 milijarde evra”, objašnjava Žarković, dodajući, međutim, da stručnjaci i ovu štetu opisuju „sasvim upravljivom”, odnosno podnošljivom.

U ovoj godini se u oblasti osiguranja i reosiguranja pomorskog i rečnog transporta može očekivati dalje pooštavanje uslova preuzimanja transportnih rizika u smislu obima pokrića, kao i porast cena preuzimanja rizika

S obzirom na složenost pokrića odgovornosti u pomorskom transportu, veliki broj učesnika u ovom događaju, kao i veliki broj odštetnih zahteva koji će uslediti, može očekivati i veliki broj sudskih parnica koje će dalje definisati ovaj katastrofalni događaj.

Prema rečima Olivera Vidojevića, za sada se prikupljaju zahtevi trećih strana koje su pretrpele štetu, a advokatske kancelarije koje su eksperti u ovim poslovima imaju pune ruke posla da sagledaju i reše zahteve koji će pristizati sa svih strana sveta.

„Ako se uzme u obzir veličina broda, koja je jednaka površini osam fudbalskih

Rekli su



Tatjana Komnenić:

“Havarija Ever Givena obuhvatiće odštetne zahteve po osnovu kasko osiguranja broda, osiguranja odgovornosti vlasnika broda i osiguranja od odgovornosti prema trećima”.

igrališta, kao i njegov kapacitet, može se pretpostaviti da bi ovaj proces mogao potrajati i nekoliko godina dok se u potpunosti ne reše svi zahtevi”, smatra Vidojević.

Rekli su



Nebojša Žarković:

“Suočavanje sa nezgodama kod velikih brodova postaje sve skuplje, pa se postavlja pitanje dokle će osiguravači uopšte nuditi zaštitu za ovakva plovila”.

Podiže li slučaj Ever Givena cene osiguranja?

Osiguravači već godinama upozoravaju da stalno rastuća veličina brodova vodi ka sve većem nagomilavanju rizika. Nosiost brodova sličnih Ever Givenu je tokom poslednjih 50 godina porasla 15 puta, a samo poslednje decenije je udvostručena.

„Strahovanja u pogledu korišćenja ogromnih pomorskih brodova sada su se i ostvarila. S jedne strane, kod njih se beleži stalan napredak po pitanjima bezbednosti i upravljanja opasnostima, ali, s druge strane nastaju odveć visoki troškovi kada nešto krene po zlu. Suočavanje sa nezgodama kod velikih brodova kao što su požari, nasukavanja i sudari, postaje sve složenije i skuplje. Neki čak postavljaju pitanje dokle će osiguravači uopšte nuditi zaštitu za ovakva plovila, posebno u okolnostima razornih prirodnih nepogoda sa čijim pokrićima se sve više suočavaju”, navodi sagovornik „Sveta osiguranja”.

Tatjana Komnenić kaže da iako očekuje da veliki deo ukupne štete pokriju reosiguravači, ovaj događaj ne može da ugrozi njihovu solventnost. Ipak očekuje rast cena polisa osiguranja u ovoj oblasti kao i pooštavanje uslova preuzimanja transportnih rizika.

Jovana Smolić ■

Osiguranje vodnih transportnih rizika u Srbiji

Brodarima i u Srbiji dostupne sve polise

U Srbiji postoji osiguranje plovila na unutrašnjim vodama (kasko-osiguranje za vreme plovidbe, mirovanja i usidrenja), osiguranje od odgovornosti vlasnika, odnosno korisnika rečnih i jezerskih plovila za štetu pričinjenu trećim licima upotrebom plovila koja je nastala uništenjem ili oštećenjem njihovih stvari, a tu je i obavezno osiguranje od odgovornosti vlasnika, odnosno korisnika čamaca. Uz to, u Srbiji se nude i polise osiguranja robe u rečnom prevozu i osiguranja brodova u izgradnji dok se nalaze u brodogradilištu, uz još neke vidove pokrića. Komnenić kaže da je, posmatrano u odnosu na ukupnu premiju osiguranja, u prethodnih pet godina učešće ovih vrsta osiguranja u Srbiji iznosilo manje od jedan odsto.

„Konkretno, recimo, kontejnerski transport je manje zastupljen u polisama osiguranja u Srbiji, jer u odnosu na pomorski dominira rečni transport koji, imajući u vidu karakteristike robe koja se prevozi, ne zahteva ovaj vid čuvanja i pakovanja. Ipak, očekivani privredni razvoj naše zemlje, kao i njen povratak na tranzitne karte Evrope, usloviće dalji razvoj svih vrsta transportnih osiguranja, kao i porast osiguranih suma i premije osiguranja”, ocenjuje Komnenić, dodajući da se praksa ovog osiguranja u našoj zemlji u velikoj meri oslanja na trendove razvoja međunarodnog tržišta, s obzirom da se značajni rizici transporta robe i odgovornosti vlasnika plovila reosiguravaju na londonskom tržištu i putem P&I klubova.





Datum: 30.04.2021

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 561



Naslov: GENERALI

Strana: 68



OSIGURAJ I ODVEZI

Od 10.02 do 11.05.

Kupi polisu auto-odgovornosti i registruj se
na general.rs od 29. marta.

III nagrada
MEGAN INTENS



II nagrada
GOLF TRENDLINE



I nagrada
BMW 520D



Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@general.rs
general.rs



Nagradna igra "Generali nagraduje".
U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi koji kupe polis auto-odgovornosti u periodu od 10.02. do 11.05. 2021. godine.

