Datum: 01.10.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 535

Naslov: GENERALI

Strana: 64

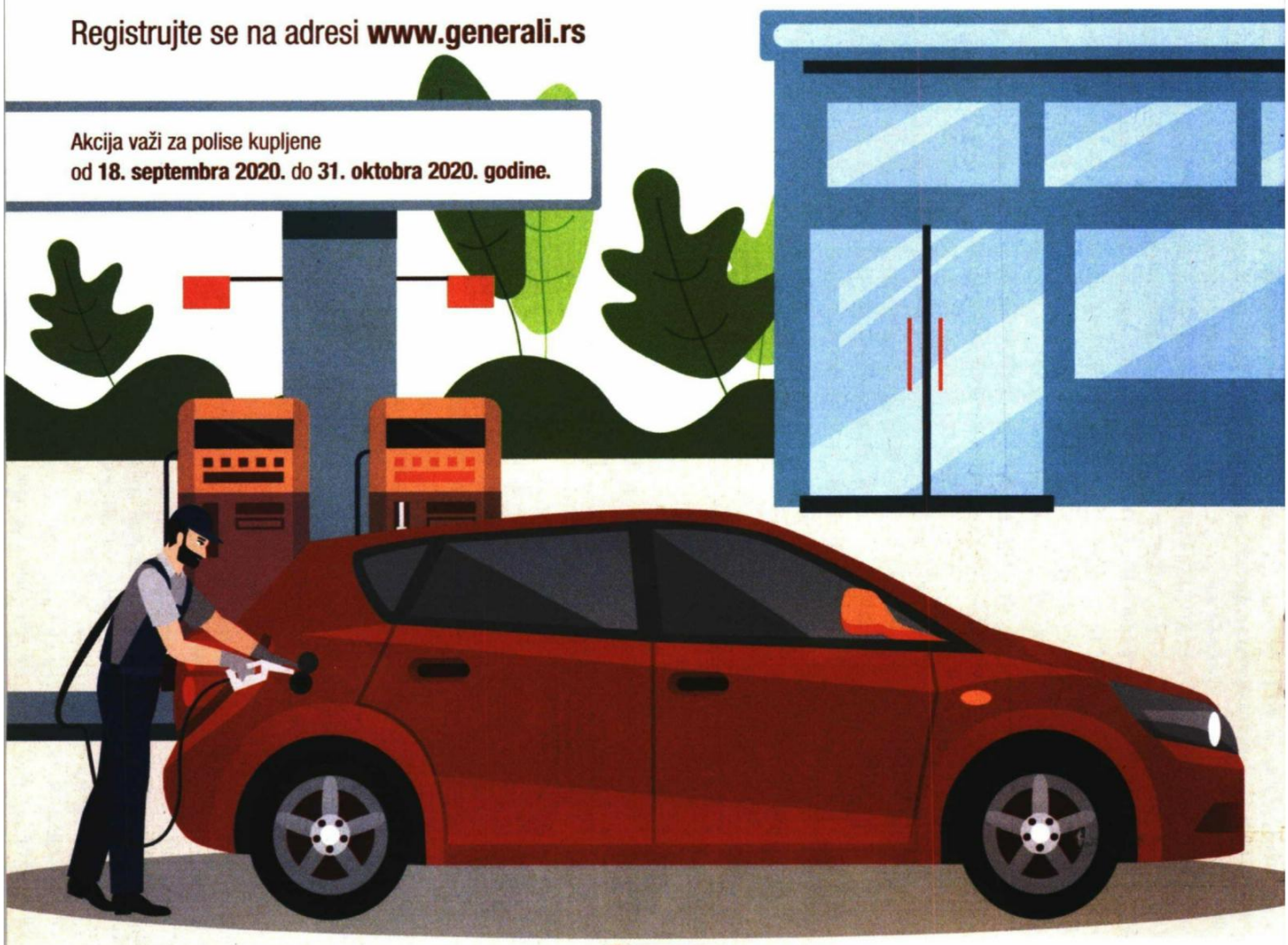


UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**

Akcija važi za polise kupljene
od **18. septembra 2020.** do **31. oktobra 2020. godine.**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2020
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 658

Naslov: GENERALI

Strana: 23



SVE U VEZI S
OSIGURANJEM
ONLINE

GENERALI

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:
www.generali.rs

Pozovite kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv)
011 222 0 555

Pratite nas

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji

Vreme: 01.10.2020 10:06
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/mario-carini-generali-ove-smo-godine-usredotoceni-na-jacanje-svog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mario Carini, Generali: Ove smo godine usredotočeni na jačanje svog otiska na hrvatskom tržištu

14662



Razgovarala: Nataša Gajski Kovačić Mario Carini pridružio se Generaliju 2003. godine, a prije no što je imenovan za glavnog izvršnog direktora i predsjednika Upravnog odbora Generali osiguranja d.d. u Hrvatskoj, radio je kao voditelj Globalnog korporativnog i komercijalnog poslovanja i reosiguranja Generali CEE Holdinga u Pragu, nadležnom za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju. Također, od... View Article

Datum objave: 01.10.2020.

Mario Carini, glavni izvršni direktor i predsjednik Upravnog odbora Generali osiguranja d.d. u Hrvatskoj

Mario Carini, glavni izvršni direktor i predsjednik Upravnog odbora Generali osiguranja d.d. u Hrvatskoj u razgovoru za časopis Svijet osiguranja

Razgovarala: Nataša Gajski Kovačić

Mario Carini pridružio se Generaliju 2003. godine, a prije no što je imenovan za glavnog izvršnog direktora i predsjednika Upravnog odbora Generali osiguranja d.d. u Hrvatskoj, radio je kao voditelj Globalnog korporativnog i komercijalnog poslovanja i reosiguranja Generali CEE Holdinga u Pragu, nadležnom za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju. Također, od 2013. do 2019. godine bio je član Upravnog odbora GP Reinsurance EAD u Sofiji.

Novi ste glavni izvršni direktor i predsjednik Upravnog odbora Generali osiguranja d.d. u Hrvatskoj gotovo godinu dana. Prvi mjeseci vašeg mandata nesumnjivo su bili vrlo turbulentni zbog izazova s kojima se industrija osiguranja, ali i cijeli svijet, suočila tijekom pojave i razvoja pandemije bolesti COVID-19. Koliko su se planovi Generali osiguranja morali promijeniti zbog novih uvjeta? U kojoj je mjeri pandemija utjecala na poslovanje u prvoj polovici 2020. godine?

Bio je to intenzivan početak. Od mog imenovanja u prosincu 2019. bavili smo se brojnim izazovima, uključujući: COVID-19, potres u Zagrebu, dvije akvizicije, promjena kriterija u vezi s naknadama štete i tekuće preslagivanje rukovoditeljskog tima. U tom smo kontekstu i dalje predani ispunjavanju naših prioriteta, točnije integraciji portfelja Izvora i AS-a, snažnom fokusu na profitabilan rast, ubrzanju našeg digitalnog programa zajedno s revizijom naših procesa i restrukturiranjem organizacije naše kompanije.

Pandemija bolesti COVID-19 dosad je utjecala na poslovanje, ali i na organizaciju našeg rada. Iz gledišta poslovanja definitivno smo primijetili da su određene kategorije poslovnih linija više pogođene, u smislu premijskog razvoja, posebice osiguranje otplate kredita i životno osiguranje; općenito smo uočili kako je pandemija pomaknula tražena osiguranja više prema zaštiti, stupu naše industrije i strategije naše Grupe. Iz financijskog gledišta, u brojkama iz prvih šest mjeseci možemo vidjeti posljedice proljetnog lockdowna, međutim učinci pandemije u gospodarskom smislu nastavit će se kroz srednjoročno razdoblje. Nakon ljetne turističke sezone - ključnog segmenta za hrvatsko gospodarstvo - koja je zabilježila slabiji priljev turista nego lani, ali opet bolje rezultate od nekih proljetnih prognoza, ova će jesen biti osobito važna.

Što se tiče organizacije našeg rada, pandemija je ubrzala uvođenje smart workinga što se posebno odnosi na naše administrativne funkcije i zapravo je nešto s čim Generali osiguranje nije dosad bilo

dobro upoznato. U tom pogledu, vrlo sam ponosan na činjenicu da je naš tim uspio vrlo brzo odgovoriti na takav iznenadni šok, zapravo preko noći, a također i vrlo glatko iz operativne perspektive. Prioritet nam je bila i ostala sigurnost naših kolega, klijenata i partnera. Sada, nekoliko mjeseci kasnije, mogu reći da će značajna primjena smart workinga postati trajna značajka načina kako radimo. Unatoč tome što naše kolege provode manje vremena zajedno u uredu, njihova međusobna suradnja i odnosi s partnerima i klijentima u mnogim su se slučajevima poboljšali tijekom rada na daljinu.

U Generaliju ste od 2003. godine. Prije preuzimanja dužnosti u Hrvatskoj bili ste voditelj Globalnog korporativnog i komercijalnog poslovanja i reosiguranja Generali CEE Holdinga u Pragu, nadležnom za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju. Kako se vaša današnja funkcija razlikuje od prijašnje?

Moja prethodna funkcija bila je na regionalnoj razini usredotočena na važno i uzbudljivo područje osiguranja, korporativno i komercijalno poslovanje i reosiguranje u segmentu neživotnih osiguranja, koje je posljednjih godina doživjelo značajne promjene. U tom sam kontekstu imao privilegiju izravno sudjelovati u inicijativama koje se na razini Grupe bave transverzalnim i međudisciplinarnim temama kao što su upravljanje portfeljem proizvoda u vezi s prirodnim katastrofama, održivost i osigurateljne potrebe malih i srednjih poduzeća. Regionalna odgovornost znači da sam imao priliku promatrati i analizirati rješenja iz svijeta osiguranja koja se upotrebljavaju na različitim tržištima i koja mogu poslužiti kao nadahnuće za hrvatsko tržište. Moja trenutna funkcija voditelja Generali osiguranja u Hrvatskoj daje mi puno veće odgovornosti, kao i mogućnost djelovanja na širem rasponu distribucijskih kanala i linija osiguranja.

Bez obzira na COVID-19, digitalizacija je osnovni prioritet za industriju osiguranja, a trenutna pandemija dodatno je ubrzala potrebu za restrukturiranjem i pojednostavljenjem ključnih procesa u tom smjeru.

Također me približava i stavlja u izravan kontakt s partnerima i klijentima, a u tom su odnosu na mojoj prethodnoj funkciji više posredovale naše lokalne poslovne jedinice. To mi omogućuje da iz prve ruke primim i brzo podijelim sa svojim timom dragocjene povratne informacije o tome gdje i kako možemo poboljšati svoje procese i ponuđenu vrijednost. Na osobnijoj noti: na prethodnom sam poslu običavao mnogo letjeti po regiji, dok sada provodim više vremena u automobilu jer posjećujem lokalne urede širom zemlje.

Pandemija je donijela i nešto pozitivno - prisilila je mnoge osiguravatelje na digitalizaciju. Što je Generali osiguranje učinilo kako bi se digitalno približilo svojim klijentima? Imate li još kakvih planova u tom pogledu?

Bez obzira na COVID-19 digitalizacija je osnovni prioritet za industriju osiguranja, a trenutna pandemija dodatno je ubrzala potrebu za restrukturiranjem i pojednostavljenjem ključnih procesa u tom smjeru. Ovdje, u Generali osiguranju, brzo smo poduzeli određene radnje kako bismo se prilagodili "novom normalnom", primjerice pojednostavili smo dio naših procesa u području osiguranja motornih vozila i povećali upotrebu elektroničkog potpisa gdje god je to bilo moguće s regulatornog stajališta. Dodatno k tome, provodimo niz projekata s ciljem modernizacije našeg operativnog krajolika i digitalnih sposobnosti, posebice u segmentima prodaje i obrade šteta gdje su naši timovi u neposrednom kontaktu s klijentima i partnerima. Volim upotrebljavati pojam "phygital" koji dobro izražava našu potrebu da našoj velikoj distribucijskoj mreži rasprostranjenoj širom Hrvatske - našoj najvažnijoj vrijednosti i izvoru ponosa - pružimo najsuvremenije digitalne alate za podršku. Radi se o složenom putovanju u koje unosimo veliku strast i predanost. Među ključnim područjima u kojima pandemija može dodatno ubrzati digitalnu transformaciju hrvatskog tržišta vjerujem da je vrijedno navesti i elektronička plaćanja - radi daljnjeg smanjenja gotovinskih transakcija - kao i elektroničke potpise na tržišnoj razini. Što se tiče potonjeg primjera, pozdravljam trenutnu raspravu o ovoj temi u pogledu životnih osiguranja na razini tržišta.

Ulaganje u ljude presudno je za uspješno poslovanje svakog poduzeća, a osiguravajuća društva nisu iznimka. Koliko pažnje posvećujete obrazovanju svojih zaposlenika u Hrvatskoj?

Veliki sam pobornik kontinuiranog obrazovanja, posebno u vrijeme kada znanje vrlo brzo zastarijeva u svjetlu brzih promjena tržišta i tehnološkog razvoja. Budući da sam dio svog obrazovanja za upravljačke funkcije završio radeći, vjerujem da bi što je više kolega moguće trebalo imati priliku pohađati seminare i radionice. Generali posvećuje veliku pažnju obrazovanju, a pandemija bolesti COVID-19 ubrzala je razvoj prilika za učenje na daljinu i tako pospješila sudjelovanje, kao i smanjenje putnih troškova koji su često prepreka za značajnije sudjelovanje u obrazovanju.

U tom je smislu Generali u Hrvatskoj usredotočen na stručno usavršavanje, ali i prekvalifikaciju svih svojih zaposlenika. Vrlo smo ponosni na našu obrazovnu platformu koja nudi iste mogućnosti virtualnog obrazovanja zaposlenicima u Hrvatskoj i širom Grupe, bez obzira na njihovu poziciju.

Za naše smo menadžere uveli program koji ih upoznaje s glavnim načelima vodstva Generalija. Također

ulažemo u razvoj budućih menadžera kroz naš mentorski program s posebnim naglaskom na promicanju različitosti i uključivanja.

Generali se u ovim teškim vremenima pokazao kao društveno odgovorno poduzeće. Donirali ste više od milijun kuna Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, a također i paket osiguranja COVID-19 liječnicima i medicinskim sestrama u javno zdravstvenim ustanovama u Republici Hrvatskoj u kojima se provodi liječenje pacijenata oboljelih od COVIDA-19 i koji direktno sudjeluju u njihovom liječenju. Možete li nam dati više informacija o tim inicijativama?

Proteklo razdoblje imalo je nemjerljiv utjecaj na živote ljudi i poduzeća širom svijeta. Stoga je Generali Grupa osnovala Izvanredni međunarodni fond vrijedan 100 milijuna eura s ciljem suočavanja s izvanrednim situacijama uzrokovanim pandemijom bolesti COVID-19. Sredstvima se upravlja centralno, a lokalne poslovne jedinice zadužene su za prepoznavanje najprikladnijih inicijativa za lokalnu podršku i isporuku sredstava usklađujući se s Grupom. U Hrvatskoj smo se usredotočili na dvije stvari.

S jedne strane, budući da je tijekom lockdowna došlo do potresa koji se dogodio nedugo nakon početka pandemije bolesti COVID-19 u ožujku, željeli smo podržati nacionalne napore i ciljati središnju ustanovu koja bi usmjerila donacije na najdjelotvorniji način. U stvari, umjesto da rascjepkamo sredstva, odlučili smo ih donirati Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo kao vodećoj javnozdravstvenoj ustanovi u zemlji. Još sam se više uvjerio u našu odluku nakon što sam imao priliku osobno se susresti s gospodinom Capakom u njihovoj zgradi koja je pretrpjela oštećenja u potresu.

Također smo se pridružili inicijativi pružanja paketa osiguranja COVID-19 liječnicima i medicinskim sestrama koja se provodi i u drugim državama u regiji (npr. Bugarskoj, Češkoj, Mađarskoj, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji). Udruživanjem s kolegama iz regije radi pružanja donacije usmjerili smo svoja tehnička znanja na specifični segment stručnjaka koji doprinose sigurnosti, skrbi i zaštiti svih nas. Posebno sam ponosan na ovu inicijativu koja više od riječi iskazuje predanost industrije osiguranja u pružanju podrške društvu kada je to potrebno.

Generali osiguranje je prethodno pokrenulo inicijativu korporativnog volontiranja The Human Safety Net koja je u Hrvatskoj zaživjela krajem prošle godine u suradnji s Centrom za podršku roditeljstvu "Rastimo zajedno" s ciljem stvaranja jednakih životnih mogućnosti za djecu iz ranjivih obitelji. Ispričajte nam malo o ovoj inicijativi.

Naše je poslovanje usmjereno na ljude i kao osiguravatelj osjećamo odgovornost zaštititi i poboljšati život ljudi. The Human Safety Net je globalni pokret koji promiče jednake životne prilike za djecu koja odrastaju u osjetljivim okruženjima. Također je prilika za poticanje korporativnog volontiranja, čime sam se i sam nekoć bavio te smo vidjeli sjajan odaziv naših kolega širom Hrvatske koji su se pridružili volontiranju. S našim partnerom Centrom za podršku roditeljstvu "Rastimo zajedno" pomažemo roditeljima koji su izloženi nepovoljnim okolnostima koje otežavaju razvoj njihove djece. Roditeljima nudimo mogućnost susreta, razmjene informacija, znanja i iskustava s drugim obiteljima uz vodstvo timova stručnjaka i podršku naših ljudi u ulozi volontera. Roditelje se potiče na međusobnu podršku, stjecanje samopouzdanja i vještina kako bi zadovoljili razvojne potrebe svoje djece. Program "Rastimo zajedno i mi!" dopunjen je događajima u lokalnim zajednicama te obrazovnim i rekreativnim izletima koji djeci predškolskog uzrasta iz lošijih društveno-gospodarskih okružja omogućuju da iskuse iste stvari i prilike kao i djeca iz boljih društveno-gospodarskih sredina, a roditeljima da primijene svoje roditeljske vještine u praktičnim situacijama tijekom radionice. Tako smo u gotovo godinu dana sudjelovanja u programu obuhvatili nekoliko stotina ranjivih obitelji. Kako se program morao izvoditi u skladu s epidemiološkim mjerama, podržali smo našeg partnera i njegove napore u digitalizaciji radionica čije je održavanje od velike važnosti za korisnike programa u ovo nesigurno vrijeme. The Human Safety Net naš je odgovor na neke od glavnih društvenih i demografskih izazova koji utječu na zajednice u kojima radimo i proširuje našu misiju izvan okvira našeg svakodnevnog osiguravateljnog poslovanja na najranjivije članove našeg društva.

U proljeće ove godine dovršili ste akviziciju portfelja Izvor osiguranja čime je dovršen postupak započet u listopadu 2019. Što točno preuzimanje tog portfelja znači za Generali osiguranje?

Ove smo godine usredotočeni na jačanje svog otiska na hrvatskom tržištu, što je konzistentno s onim što radimo u ostatku regije. Izvor nam je donio portfelj iz segmenta poslovanja neživotnih osiguranja, omogućujući nam da se fokusiramo na segmente od našeg strateškog interesa, daljnje osnaživanje naše prodajne mreže i odnose s našim partnerima. Zaključivanje akvizicije usred lockdowna bilo je jedno novo i izazovno iskustvo, ali uspjeli smo ostvariti svoje planove. Članovi našeg tima ulažu značajan napor kako bi osigurali što skladnije spajanje te smo zadovoljni s napretkom provedbe.

Sada smo posvećeni akviziciji hrvatske podružnice AS-a koja je u posljednjoj fazi finalizacije procesa započetog u Sloveniji. Ova druga po redu akvizicija dodatno će osnažiti naše sposobnosti u segmentima

osiguranja motornih vozila i životnih osiguranja.

Kako ste se navikli na život u Hrvatskoj? Što vam se najviše sviđa u Hrvatskoj? Je li vam jezik problematičan? Stranci obično kažu da je hrvatski prilično težak za naučiti pa kako stojite po tom pitanju?

Moja supruga i ja uživamo u Zagrebu koji smo zapravo imali priliku detaljno istražiti tijekom lockdowna kada nismo mogli napustiti grad. Oboje uživamo u njegovom zelenilu i kvaliteti života. Hrvatska je zapravo puno raznolikija nego što stranci obično misle pa uživam u istraživanju različitih regija, posjetima prodajnim uredima i razgovorima s našim ljudima. Nakon 12 godina provedenih u Pragu govorim češki jezik što mi pomaže razumjeti ponešto hrvatskog, međutim pohađam tečaj kako bih ga pravilno naučio.

Datum: 02.10.2020
Medij: CorD
Rubrika Germany&Serbia
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2747

Naslov: Reliable Economic PARTNER OF SERBIA

Strana:



AHK SERBIA

Reliable Economic PARTNER OF SERBIA

The German-Serbian Chamber of Commerce (AHK Serbia) represents the interests of its member companies, provides informational support for their business and advocates for the development and improvement of German-Serbian trade and cooperation in all aspects of the economy. One of the tasks of AHK Serbia is to provide advisory support to German companies entering the Serbian market, as well as to Serbian businesspeople entering the German market.

MEMBERS OF THE GERMAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE HAVE DONATED MORE THAN A MILLION EUROS FOR THE FIGHT AGAINST THE PANDEMIC

With the aim of supporting institutions and health workers in Serbia in the struggle against the COVID-19 pandemic, AHK Serbia member companies have donated aid with a total value 1,087,000 euros in recent weeks. This relates to aid in the form of specific medical equipment and financial resources for the procurement of such equipment, donated goods and food/hygiene packages, but also the provision of services to companies for humanitarian purposes (such as transportation and distribution).

President of AHK Serbia and General Manager of Hemofarm, Dr Ronald Seeliger, emphasised that Germany has been, and remains, a reliable partner to Serbia, and that the engagement of German investors will continue contributing to the economic sustainability of Serbia even in difficult times.

"German investors have been present in Serbia for a full two decades, and close to four hundred German companies currently operate here, with more than 60,000 employees. This is a clear indicator that Germany is one of Serbia's most important and most reliable economic partners, and it will also continue to be so in the future. Even in these challenging times when the entire world and the global economy have already been impacted by the effects of the pandemic, it is very important that we remain human and that each of us does as much as we can to help institutions and health workers in the struggle against this coronavirus. Donations from companies are our way to show that Germany is not only an important economic partner of Serbia, but above all a friend," stressed the AHK Serbia president.

The AHK Serbia member companies that have donated aid to date include: Generali Osiguranje Srbija, Hemofarm AD, Henkel Srbija, Inmold, Klett publishing doo, Lidl Srbija, Messer Tehnogas, Mirax Agrar, Nelt Group, Peric Trans Company, Stim-Import Loznica, Transfera d.o.o., ZG Lighting SRB d.o.o. (Zumtobel Group) and many others.

GERMAN INITIATIVE TO IDENTIFY SUPPLIERS IN THE WESTERN BALKANS 2020



AHK Serbia, the representative offices of the German economy in the Western Balkans (AHK), as well as the German Association for Materials Management, Import and Logistics (BME eV), jointly organised the regional B2B project "German initiative to find suppliers in Western Balkan countries", which is being implemented for the sixth consecutive year. This year's regional B2B project was held online from 8th to 22nd September.

More than 30 German companies participated in the project, as well as 154 companies from the Western Balkan region. From Serbia alone, 52 supplier companies presented their businesses to potential German partners, with a total of 340 B2B meetings held.



The aim of the project is for German companies to find producers from the economic domains they're seeking in Serbia and elsewhere in the Western Balkans. The concept of the project is based on the "B2B - matchmaking" mechanism. Interested German companies come primarily from the metal processing sector, the automotive industry supply sector and the plastic materials processing and production sector. Other industries are also represented in individual cases, such as construction and the energy sector. Events are realised under the patronage of the Ministry for Economic Affairs and Energy of the Federal Republic of Germany, within the scope of the Programme for the Development of Foreign Markets for Small and Medium-sized Enterprises of the Federal Republic of Germany.

ONLINE PORTAL FOR SUPPLIERS FROM SERBIA

Following numerous supplier initiatives and gatherings organised in Germany, and in response to great interest in cooperating with SMEs and for imports from Serbia, AHK Serbia launched an online portal for suppliers from Serbia https://www.lieferanten-serbien.com/. At a time when doing business digitally is a "new reality" for companies globally, domestic business leaders and entrepreneurs have gained an excellent opportunity to present their companies, products and services on this platform, via which German companies seek suppliers of goods and services in specific areas and receive insight into the offer of domestic suppliers. A great advantage of this is that AHK Serbia has initiated exclusive cooperation with the German Association for Materials Management, Import and Logistics (BME e.V.), so that companies from Serbia that are participants in the AHK Serbia portal are also promoted on the BME portal. BME represents a professional association for buyers, supply chain managers and logisticians in Germany and Central Europe, with a total of over 9,750 individual and corporate members. AHK Serbia invites all interested companies to secure their place on the AHK portal and take advantage of all the benefits of this digital platform – to present their companies, products and services to potential German customers. Contact us for more information and ways to promote.

CONFERENCE: MODERNIZATION IN THE SECTORS OF TRANSPORT, LOGISTICS AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN SERBIA AND MONTENEGRO

In February 2020, AHK Serbia, under the patronage of the Ministry for Economic Affairs and Energy of the Federal Republic of Germany and in partnership with German company em&s GmbH, organised a conference on the topic "Modernisation in the sectors of transport, logistics and transport infrastructure in Serbia and Montenegro". The conference saw a delegation comprising seven German companies present their production programmes,



innovations and services in these areas, after which all conference participants had an opportunity to hold B2B meetings with German companies.

ONLINE BIOMASS AND BIOGAS CONFERENCE

AHK Serbia, under the patronage of the Ministry for Economic Affairs and Energy of the Federal Republic of Germany and in partnership with German company energiewächter GmbH, organised an online conference in September 2020 on the topic "biomass and biogas in Serbia", with the aim of connecting successful German companies with domestic companies from Serbia in order to share technology and experiences.

CONFERENCE "WESTERN BALKANS AND THE GERMAN ECONOMY: INVESTMENTS - SUPPLY INITIATIVES - MOBILITY"



In November 2019, under the patronage of the Ministry for Economic Affairs and Energy of the Federal Republic of Germany, and in cooperation with the Committee of the German Economy for Eastern Europe – Eastern European Association of German Economy (OA) - and the German Association for Southeast Europe, AHK Serbia organised a conference on German initiatives, economic development, new conditions and the effects of the German Law on the Immigration of Skilled Workers from Non-EU Countries, as well as demographic challenges in Serbia.

The conference was opened by AHK Serbia President



Dr Ronald Seeliger, Serbian Minister without Portfolio in charge of Demography and Population Policy, Dr Slavica Đukić Dejanović, and the Head of the Section for Southeast Europe, EU Enlargement and Turkey at the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy, Helge Tolksdorf.

VISIT OF PETER ALTMEIER, MINISTER FOR ECONOMIC AFFAIRS AND ENERGY OF THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY, WITH A BUSINESS DELEGATION



Under the auspices of the visit to Serbia of the Minister for Economic Affairs and Energy of the Federal Republic of Germany, Peter Altmeier, at the end of October 2019, AHK Serbia hosted German business leaders at the Business Briefing and Round Table at the Palace of Serbia in Belgrade.

The Business Briefing gathered businesspeople from Germany, who came as part of the delegation of Minister Altmeier, and German MPs. Businesspeople from Germany received relevant information on the political situation in the country from Dorothea Gieselmann, Deputy Head of Mission at the Embassy of Federal Republic of Germany, while the situation in the economic sector was presented by the AHK Serbia President Seeliger.

Following the briefing, Minister Altmeier spoke at a meeting attended by Serbian President Aleksandar Vučić, Serbian Chamber of Commerce & Industry President Marko Čadež, Deputy Director General of the Association of German Chambers of Commerce (DIHK) Dr Volker Trajer, AHK Serbia President Seeliger and AHK Serbia Director Martin Knapp, as well as German and Serbian business leaders representing members of AHK Serbia. Minister Altmeier said that Germany and Serbia want to intensify their relations and that they can primarily achieve that through economic cooperation. Also speaking on this occasion, AHK President Seeliger assessed the current economic cooperation between Serbia and Germany as good, noting that Germany invests a lot in Serbia and that German companies employ more than 60,000 people in the country.

DUAL EDUCATION



A conference of the German-Serbian Chamber of Commerce entitled "Dual Education - Experiences of German Companies in Serbia" launched the Week of Dual Education at the end of October 2019, under the patronage of the Chamber of Commerce & Industry of Serbia (CCIS). The conference was opened by AHK Serbia director Knapp, Assistant Minister for Dual and Entrepreneurial Education and Training Gabriela Grujić, and Director of the CCIS Centre for Dual Education Mirjana Kovačević. Representatives of German companies Siemens Srbija, Robert Bosch, ContitechFluid Serbia and Draexlmaier Serbia shared their experiences in the implementation of the dual education system with media representatives and the gathered members of AHK Serbia.

AHK ONLINE PORTAL FOR STUDENT WORK PLACEMENTS



The portal for student work placements at AHK Serbia member companies, www.ahk-praksa.com, was created on the initiative of AHK Serbia and the University of Belgrade, "Model of German business to work experience", with the aim of advancing students professionally and ensuring their better connection with the labour market. This online platform enables members of AHK Serbia, but also other companies with German capital that are not members, to regularly publish open positions for work placements within their companies.

Datum: 02.10.2020
Medij: CorD
Rubrika Germany&Serbia
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2747

Naslov: Reliable Economic PARTNER OF SERBIA

Strana:



SENIOR EXPERT SERVICE



The main activity of the Senior Expert Service (SES) programme is based on the mediation of professional consultants in various economic and non-economic activities around the world. This German non-profit organisation, which is subsidised by the German Ministry for International Cooperation, deals with the mediation and organisation of engagements of professional consultants from Germany in SMEs. SES consultants are active German retirees, experts with vast experience who undertake their engagements with great enthusiasm and a strong work ethic. They provide consulting services without financial compensation, with the aim of helping and promoting the organisation of the operations of SMEs, public institutions, associations and educational institutions, both in Serbia and around the world.
The German-Serbian Chamber of Commerce has been representing the SES programme in Serbia since 2005. Until the end of 2018, approximately 250 SES engagements had been realised in Serbian companies and non-business entities.

FAIRS IN GERMANY



German business fairs, as the most significant promotional mechanisms and sales institutions in Europe and beyond, have always occupied a significant place in economic cooperation between Serbia and Germany.
AHK Serbia represents:

- The International Fair in Munich
- The International Fair in Cologne
- The Nuremberg Toy Fair
- The Intec and "Z" fairs in Leipzig

AHK MEMBERS DINNER



The AHK Serbia business dinner for representatives of member companies is among the most popular events among members of this association. The event is opened with an honorary speaker from the domestic economic and political scene, with a short presentation on a current topic, followed by a discussion and a cocktail reception in a relaxed atmosphere. In January 2020, the guest of honour at the AHK Members Dinner was Zsuzsanna Hargitai, regional director for the Western Balkans at the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), who spoke about opportunities and obstacles to investing in Serbia from the EBRD's perspective.

WORKING GROUPS



The German-Serbian Chamber of Commerce organises working groups with a focus on three areas: human resources, communications and public relations, but also energy efficiency and renewable energy sources. At interesting interactive meetings of members that have an average of 35 participants, attendees present common topics, while expert lectures are given in selected fields, with exchanges of experience among colleagues from various companies.

Datum: 02.10.2020
Medij: CorD
Rubrika Germany&Serbia
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2747

Naslov: Reliable Economic PARTNER OF SERBIA

Strana:

ESTABLISHING OF THE NEW AHK WORKING GROUP FOR CSR/SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Reputation is the most important aspect in the business of modern companies, which is expected to not only yield a positive financial performance, but also to create a positive contribution to social development. Everything is important for a good corporate reputation today, from the quality of employees, via product quality and financial performance, to corporate culture. Recognising the importance of corporate social responsibility and corporate philanthropy, AHK Serbia this year established its Working Group for CSR/Sustainable Development, which has to date organised three online meetings, with the support of the Serbian Philanthropic Forum.

AHK OKTOBERFEST



The German-Serbian Chamber of Commerce each year conveys a German tradition dating back almost 200 years with the unique AHK Oktoberfest. The tenth Oktoberfest in Belgrade, and the fourth organised by AHK Serbia, was held over the course of two days on 10th and 11th October 2019. Around 1,300 guests from member companies, partners and guests from business life enjoyed Erdinger beer, a variety of specialities of Bavarian cuisine and the music of Dejan Petrović and his Big Band, as well as competitions in holding multiple beer mugs and drinking beer.

SERBIAN VISIONS





The fifth Serbian Visions multicongress was held on Friday 22nd November and Saturday 23rd November 2019 at Belgrade's Radisson Collection Old Mill Hotel. The opening ceremony of the fifth Serbian Visions multicongress saw plaques awarded for the third time: the plaque for the Best Vision was awarded to the Association 'Žene na prekretnici' [Women at a Turning Point], which is the only association dedicated to the economic empowering of unemployed women aged over 45, who represent the most vulnerable group on the labour market in the Republic of Serbia.

The plaque for the best social engagement was awarded to the Association of Internal Auditors of Serbia, which works to promote sound corporate governance and ethical principles, as well as to raise awareness of the value of internal audits.



- 40 two-hour events over the course of two days
- 40 participants and event co-organisers: NGOs, expert associations, institutes, institutions, companies, associations, universities…
- 40 different ways of presenting: discussions, forums, presentations,workshops, seminars, film screenings and many others
- 40 interesting topics covering the fields of human rights, economics, education,culture, health, environmental protection, EU integration and others
- 40 plus reasons to come as a citizen and visit the only multicongress in Serbia!

Datum: 02.10.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: NIS

Strana: 84



UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**

Akcija važi za polise kupljene
od **18. septembra 2020.** do **31. oktobra 2020. godine.**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.10.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad;
Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 1[illegible]2020.

82000316-3

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.635,20 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.704,88 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.973,92 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.158,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,47 EUR	1.113,07 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.146,35 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,54 EUR	1.945,23 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.10.2020 00:00 XML
Medij: slobodnaevropa.org
Link: https://www.slobodnaevropa.org/a/peti-oktobar-dvadeseta-godisnjica-puc-ili-pobeda/30873365.html
Autori: Dragan Štavljanin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Puč ili pobeda? Dvadeset godina od 5. oktobra



Na dvadesetu godišnjicu događaja od 5. oktobra u kojima je zbačen sa vlasti Slobodan Milošević, Srbija se suočava sa sličnim ili čak istim problemima kao i tada: krhke demokratske institucije, netolerantni javni govor, nepomirljive političke podele, nerešeni nacionalni sporovi iz 1990-ih.

Na...

Na dvadesetu godišnjicu događaja od 5. oktobra u kojima je zbačen sa vlasti Slobodan Milošević, Srbija se suočava sa sličnim ili čak istim problemima kao i tada: krhke demokratske institucije, netolerantni javni govor, nepomirljive političke podele, nerešeni nacionalni sporovi iz 1990-ih. Na kraju, na vlast su se vratili bliski Miloševićevi saveznici iz 1990. Paradoks tranzicije u Srbiji je što je i sada, kao i uoči 5. oktobra 2000. godine stvorena situacija u kojoj je gotovo nemoguća promena vlasti na regularnim izborima. Kako je došlo do prevrata? Opozicija je tokom 1990-ih pokušavala da ugrozi Miloševićevu vlast, mada je bila u neravnopravnom položaju. Tadašnji režim je prvi put bio ozbiljnije uzdrman u demonstracijama 9. marta 1991., a potom pobedom opozicije na lokalnim izborima u 40-tak velikih gradova 1996. godine, koju vlasti nisu u početku priznale. Usledili su tromesečni protesti posle kojih su Lex specialisom potvrđeni izborni rezultati. Nakon NATO bombardovanja i rata na Kosovu 1999. raste nezadovoljstvo građana i Vojislav Koštunica, kao kandidat opozicionog bloka DOS (Demokratska opozicija Srbije), pobeđuje Slobodana Miloševića na izborima u Saveznoj Republici Jugoslaviji, 24. septembra 2000. godine. Međutim, tadašnje vlasti su opet odbile da prihvate rezultate zbog čega su izbile masovne demonstracije koje su kulminirale 5. oktobra u Beogradu, nakon čega je Milošević priznao poraz. Okolnosti pod kojima je do tada neprikosnoveni srpski lider pristao da se povuče i dan danas nisu u potpunosti poznate, ali su u mnogo čemu uticale na kasnije tokove u Srbiji koji su i dalje aktuelni. Istoričarka Dubravka Stojanović kaže za Radio Slobodna Evropa (RSE) da se se radilo o nekoj vrsti puča, mada ni to nije dovoljno objašnjenje. "Zato što nijedan puč ili ograničena revolucija, kao što je bila recimo ruska, ne bi uspela i bila dovoljna da to nije bilo zrelo u društvu. Postojala je zrela i razgranata opozicija koja je deceniju radila i pripremala taj teren. Naravno, nikako ne treba da zaboravimo teško nasleđe ratova, sankcija, izolacije i na kraju bombardovanje koji su svi zajedno uticali na masovno raspoloženje naroda prema Miloševiću. Odnosno, sve ono što je dovelo do uspeha opozicije na izborima 24. septembra 2000. godine", ističe Stojanović. Po njenim rečima, postavilo se pitanje kako potvrditi tu pobedu pošto Milošević nije bio spreman da prizna poraz. "Ima mnogo nagoveštaja i o tome su svedočili čak i neki generali poput (Nebojše) Pavkovića da su postojale naredbe da vojska krene na narod. Prema tome, postavlja se pitanje šta se desilo na ulicama 5. oktobra, što je za mene jedan od glavnih argumenata za tu tezu o puču. Naime, vrlo brzo je na ulicama Beograda došlo do tog čuvenog bratimljenja između policije i pripadnika vojske sa građanima", kaže Stojanović. Ona smatra da to osnažuje tezu "da su aparat sile, sigurno i neki drugi delovi i elita, došli do zaključka da ih Miloševićev opstanak ugrožava". "Posebno sa Haškim sudom, otvaranjem pitanja ratnih zločina, te da je potrebno da se distanciraju od njega i pređu na stranu opozicije", kaže Stojanović. Pročitajte i ovo: Most: Da li je Miloševićeva smrt spasila Srbiju da ne bude osuđena za genocid u Srebrenici? Sazrele promene Dimitar Bećev (Bechev), profesor Univerziteta u Severnoj Karolini i autor, između ostalog, knjige "Rivalska sila: Ruski uticaj u jugoistočnoj Evropi" (Rival Power: Russia's Influence in Southeast Europe), kaže za RSE da

iako opozicija za vreme Miloševićeve vladavine nije imala ravnopravne uslove za nadmetanje, uspela je da okupi kritičnu masu i energiju za promene. "Promene 5. oktobra nisu došle tek tako, ni iz čega. Treba se prisetiti da je opozicija na lokalnim izborima 1996. došla na vlast u ključnim gradovima, potom je na različite načine uspela da mobiliše građane, tako da je 5. oktobar bio samo tačka previranja, odnosno prekretnica. Možemo da nagađamo kakvi su sporazumi sklapani iza scene, ali je jasna šira slika da je većina želela promene", ističe Bećev. U svakom slučaju, postavlja se pitanje šta bi se desilo da nije bilo tog dogovora tadašnje opozicije i delova starog bezbednosnog aparata. Dimiter Bechev: Opozicija je za vreme Miloševića uspela da okupi kritičnu masu i energiju za promene, iako nije imala ravnopravne uslove. Dubravka Stojanović smatra da bi došlo do krvoprolića. "Milošević je bio spreman da po cenu svih naših života brani sopstvenu vlast. Znači, ja verujem da bi došlo do neke vrste građanskog rata. U tom smislu mogli bismo da kažemo da je bilo vrlo mudro napraviti neku vrstu prethodnog dogovora i obezbediti mirnu i takoreći slavljeničku tranziciju koja se desila 5. oktobra. Ali, danas znamo da je taj aparat ostao i na kraju došao glave Zoranu Đinđiću i na taj način dodatno učvrstio svoju moć do dana današnjeg", ukazuje Stojanović. Ona podseća na tragična iskustva iz građanskih ratova u drugim zemljama. Milošević je bio spreman da po cenu naših života brani sopstvenu vlast Dubravka Stojanović "Nema zemlje koja je izašla u dobrom stanju iz građanskih ratova. Evo, vidimo Španiju koja skoro čitav vek posle svog građanskog rata tek sada počinje da se suočava sa tim i postavlja pitanje spomenika i zajedničkih grobnica. Dakle, sasvim sigurno demokratija u Srbiji ne bi bila bolja da je zaista došlo do krvavog sukoba oko njene budućnosti", precizira Stojanović. Da li se desio 5. oktobar? Mnogi smatraju da je jedan od razloga za kasnije turbulencije sa kojima se Srbija suočila, blokadu reformi i na kraju povratak na vlast Miloševićevih saveznika - izostanak 6. oktobra, odnosno demontiranje institucija prethodnog režima, tako da su strukture "duboke države" nastavile da funkcionišu. Opozicija se suočila sa raznim ograničenjima, kaže za RSE Lenard Koen (Cohen), profesor emeritus na kanadskom univerzitetu Sajmon Frejzer (Simon Fraser) i autor dve knjige o Balkanu: "Pokidane veze" (Broken Bonds) i "Guja u nedrima: Uspon i pad Slobodana Miloševića" (Serpent in the Bossom: The Rise and Fall of Slobodan Milosevic). "Opozicija nije imala na raspolaganju strukturalne mehanizme, oruđa i moć. Uspela da se okupi u cilju zbacivanja Miloševića oslabljenog nakon intervencije NATO-a, ali ne i da se dogovori i sprovede lustraciju i ukloni stari politički aparat", ističe Koen. Istovremeno, Dubravka Stojanović smatra da osim 6-og nije bilo ni 5-og oktobra, kao sinonima za suštinske promene. "Pa, rekla sam da nije bilo 5. oktobra u smislu da se ta pobeda naroda nije desila. Dakle, desio se taj puč, odnosno pobeda bezbednosnih snaga koje su se dogovorile sa delovima opozicije. Vidimo sve do dana današnjeg da je napravljena neka vrsta dogovora da bezbednosne snage pređu na stranu opozicije, a da ih ona posle neće više dovoditi u pitanje. To je bila Koštunicina politika odmah, već na dan 5. oktobra, da ne sme doći do diskontinuiteta, lustracije, uklanjanja svih onih kadrova koji su 1990-ih učestvovali u uništavanju Srbije i svega oko Srbije", naglašava Stojanović. Sukob Koštunice i Đinđića To pitanje kontinuiteta i diskontinuiteta je ubrzo dovelo do sukoba dve ključne ličnosti Vojislava Koštunice i Zorana Đinđića, koji je u međuvremenu postao predsednik Vlade Srbije. "Videli smo da je vrlo brzo posle eskaliranja tog sukoba došlo do tzv. štrajka specijalnih jedinica Crvenih beretki koje su zatvorile jedan od najvažnijih beogradskih mostova, Gazelu. Koštunica je naravno opravdavao njihov protest, što je prisililo Đinđića na neke vrlo dramatične i pokazalo se po njega fatalne promene u bezbednosnom aparatu. Prema tome, mislim da su svi ti događaji posle, a na prvom mestu blokada Gazele od strane specijalnih jedinica predvođenih Zvezdanom Jovanovićem, kasnije atentatorom na Đinđića, u stvari pokazatelji da se nije desio 5. oktobar. Odnosno, da su te snage bezbednosti, koje su imale mnogo razloga da strepe zbog svoje uloge u ratu - tim dogovorom sebi obezbedile ne samo preživljavanje, nego i kontinuitet kontrole", smatra Stojanović. Jedan od problema je bio što je DOS okupio 19 partija i organizacija šarolike političke orijentacije, pa je delovao nekoherentno. Dimitar Bećev ukazuje da je to bilo neophodno da bi se zbacio moćni političar poput Miloševića. "Takve koalicije nisu karakteristične samo za Srbiju. U Turskoj je na nedavnim lokalnim izborima takođe stvorena široka koalicija u kojoj su ušle levičarske, zatim kurdske i nacionalističke partije. Isto se desilo i na lokalnim izborima u Mađarskoj u nastojanju opozicije da se suprostavi Orbanu. Na kraju krajeva, u demonstracijama protiv Vučića okupile su se stranke šarolike orijentacije, koje bi u drugim okolnostima bile međusobno suprostavljene. Međutim, takve koalicije su veoma krhke, kratkoročne i na kraju se raspadnu, što se desilo i u Srbiji", kaže Bećev. DOS se i formalno raspao u jesen 2003, nakon što je u proleće, 12. marta, ubijen premijer Đinđić. Pročitajte i ovo: Decenija od ubistva Zorana Đinđića: Vizija bez naslednika Srbija, podeljeno društvo Lenard Koen ističe da je nakon pada Miloševića mislio da će to biti prilika da se pod vođstvom Vojislava Koštunice i ostalih okrene novi list u istoriji Srbije. "Međutim, pokazalo se da Koštunica nije ličnost koja može da ispuni ta očekivanja. On nije nastupio kao umereni konzervativni lider koji može da okupi političke grupacije na levici i desnici", dodaje Koen. Po njegovim rečima, srpsko društvo je istorijski prožeto snažnim

autoritarnim crtama podržavajući jakog lidera koji sledi nacionalne interese. "Takođe, Srbija je podeljeno društvo u kome je veoma slab politički centar. Ona je istorijski gravitirala kao levom centru. Međutim, nedostajao je konsenzus između umerene levice i desnice što je osnova modernog liberalnog vođstva i politike. Nažalost, prevladavale su podele sa ekstremima na oba krila političkog spektruma i naglašenom ulogom lidera", smatra Koen. Lenard Cohen: Srbija je podeljeno društvo u kome je veoma slab politički centar Bez suočavanja sa ratnim nasleđem Nove vlasti su se suočile sa mnošto izazova, pre svega uspostavljanjem demokratskih institucija, rešavanjem pitanje Kosova, saradnjom sa Haškim tribunalom, zatim ekonomskom obnovom zemlje teško pogođene ratovima, međunarodnim sankcijama, ali i korupcijom. Međutim, i one su ubrzo bile izložene kritikama za korupciju, pre svega za pljačkašku privatizaciju, zatim da pritiskaju medije i druge nedemokratske postupke. Dubravka Stojanović smatra da je jedna od najvećih grešaka DOS-ove vlasti što suštinski nikada nije dovelo u pitanje ratni program Srbije iz 1990-ih godina. "Mislim da je to ključno i to je nešto zbog čega i dalje živimo kao u živom blatu. Znači, mi smo i dalje ne samo zakovani tim pitanjima nego nas ona neprekidno vuku na dole, bilo da je reč o Kosovu ili Republici Srpskoj, a sada i Crnoj Gori. Dakle, 2000. godine niko, pa ni Đinđić, nisu rekli šta je Srbija radila u tim ratovima 1990-ih, koja je odgovornost srpske strane, koji su bili ratni ciljevi, koji su, pazite, javno izgovarani. Milošević uopšte nije krio svoje ratne ciljeve", ističe Stojanović. Ona smatra da je to tada učinjeno, sa novom politikom prema Kosovu, Srbija bi danas bila daleko zdravije društvo. "Mi smo i dalje mesec dana bliski EU, sledećeg meseca nam je najbliži brat kineski predsednik i onda odjednom se pojavi Donald Tramp koji rešava sva pitanja. Prema tome, ta lutanja u spoljnoj politici takođe otvaraju prostor spoljnim mešanjima u unutrašnje stvari Srbije", ocenjuje Stojanović. Međutim, mnogi smatraju da su tadašnjoj ujedinjenoj opoziciji, kasnije novim vlastima, bile vezane ruke pošto su se u tom bloku našli i nezadovoljni nacionalisti koji smatraju da je Milošević izneverio srpske nacionalne interese. "To je ključno pitanje i očigledno je bila Đinđićeva procena da nije trenutak da se ta pitanja otvaraju. Ali, ubrzo se pojavio Haški sud, koji je još 1990-ih podigao optužnice protiv Miloševića, (Radovana) Karadžića i (Ratka) Mladića. Tako da sam uvek imala utisak, možda pogrešan, da je u tom trenutku neke političke katarze 2000. godine društvo možda bilo najspremnije da čuje to što je trebalo da čuje i bilo najsvesnije dubine tog ponora u kome smo se našli, posebno posle bombardovanja", ističe Stojanović. Dubravka Stojanović: Jedna od najvećih grešaka DOS-a je što suštinski nikada nije dovela u pitanje ratni program Srbije iz '90-ih Jačanje radikala U svakom slučaju, Demokratska opozicija Srbije (DOS) je uživala ogromnu podršku samo na početku. Tako je na izborima za Skupštinu Srbije u decembru 1990. osvojila oko 64 odsto glasova, a Srpska radikalna stranka tek nešto više od 8 procenata. Istraživanja javnog mnjenja pokazuju da je DOS poslednji put imao ubedljivu podršku građana nakon ubistva Zorana Đinđića. Pročitajte i ovo: Ratni zločinac ostaje u poslaničkoj klupi Međutim, na parlamentarnim izborima krajem te godine, znatno je promenjena politička konfiguracija jer je Srpska radikalna stranka, osvojila 27,6 odsto glasova postavši najjača grupacija u Skupštini Srbije, uprkos kampanji DOS-a da bi se dolaskom na vlast partije Vojislava Šešelja, koji je tada bio Haškom pritvoru, Srbija vratila u 1990-e. Podeljene članice DOS-a, koje su nastupile pojedinačno znatno su zaostajale sa Demokratskom strankom Srbije (DSS) Vojislava Koštunice koja je dobila 17,7 procenata. Ipak uspele su da prevaziđu razlike i formiraju vladu sa Koštunicom na čelu. Sličan scenario je ponovljen i na izborima 2008, jer su radikali ponovo bili pojedinačno najjača stranka - 29,4 odsto - i bili nadomak vlasti jer su imali dogovor sa Koštunicom i Socijalističkom partijom Srbije o formiranju parlamentarne većine, ali je nekadašnja Miloševićeva stranka povukla neočekivani potez ulaskom u koaliciju sa Tadićevim demokratama koji su u zajedničkom nastupu sa još nekoliko partija osvojili 38,4 glasova. Dimitar Bečev podseća da je u svim postsocijalističkim zemljama opozicija u nekom trenutku došla na vlast. "Boris Tadić je uspevao neko vreme, zahvaljujući i međunarodnoj podršci, da odlaže taj trenutak da radikali, odnosno kasnije naprednjaci, preuzmu kormilo države. Tako je 2008. ostao na vlasti sa tesnom većinom zahvaljujući koaliciji sa socijalistima. Stoga se očekivalo da će u nekom trenutku Vučić i (Tomislav) Nikolić doći na čelo države. Nakon odlaska Šešelja u Hag, radikali, potom naprednjaci, već su negde od 2004. uspešno mobilisali pristalice", podseća Bečev. Te 2008. godine potpisana je Deklaracija o političkom pomirenju između Demokratske stranke i Socijalističke partije sa ciljem, kako je navedeno, prevazilaženja istorijskih podela u srpskom društvu. Pročitajte i ovo: Milošević i dalje deli srpsku javnost Međutim, Dubravka Stojanović smatra da je Boris Tadić time hteo da **osigura** vlast. "I to su mu obezbedili socijalisti. Ja sam, naravno, tada bila izrazito protiv toga i videli smo da je to u stvari bila samo prilika koju je vešto iskoristio Ivica Dačić za dalje jačanje i pozicioniranje kao faktora bez kojeg nema nijedne vlade u Srbiji. Ali, ponovo mislim da taj trenutak nije ključan, već taj tzv. kontinuitet posle 5. oktobra i što nije došlo do zaista suštinskog obračuna sa Miloševićevim periodom", naglašava Stojanović. Optužbe za nacionalnu izdaju Nacionalistička, a pogotovo ultranacionalistička karta je uvek bila snažna u Srbiji Lenard Cohen Pitanje Kosova je takođe imalo veliki uticaj na unutrašnju političku

scenu Srbije. Vučić i Nikolić su, dok su bili u opoziciji, optuživali Tadića za izdaju čak i zbog rukovanja na aerodromu u prolazu sa predsednikom Kosova Hašimom Tačijem (Hashim Thaci), dok su oni kasnije započelli dijalog sa Prištinom. Nacionalistička, a pogotovo ultranacionalistička karta je uvek bila snažna u Srbiji, kaže Lenard Koen. "Vučić igra na tu kartu izuzetno uspešno. Ne želi da prizna Kosovo dok ne dobije od EU šta želi. Tadić se suočio sa problemima i ograničenjima jer je ta nacionalistička karta upotrebljena protiv njega i Vučić ju je kao opozicioni političar vešto koristio", ističe Koen. Doduše, po rečima Dimitra Bećeva, i Tadić je koketirao sa nacionalizmom, koji je oživeo nakon proglašenja nezavisnosti Kosova 2008. godine, omogućavajući upliv Rusije u srpsku politiku. Međutim, Vučić je u boljoj poziciji kada je reč o pregovorima sa Kosovom jer ga teže mogu optužiti za izdaju, za razliku od Tadića koji je od samog početka sumnjičan da će izneveriti nacionalne interese. "Pojam nacionalne izdaje je, na žalost, veoma snažno ukorenjen u srpskoj političkoj kulturi, mada bi mlađe generacije možda želele da podrže lidera koji bi ponudio razumno rešenje i suočio sa realnošću kada je reč o Kosovu. Za to je potrebna nova generacija mudrih političara", ocenjuje Koen. Pročitajte i ovo: Može li Vučić preživeti referendum o Kosovu? 'Pljačkaška privatizacija' Srbija se tokom 2000-ih suočila i sa ogromnim ekonomskim problemima. Većina tadašnja srpske privrede je bila u nedefinisanom svojinskom statusu sa državnim i društvenim vlasništvom. Stoga su nove vlasti započele transformaciju preduzeća i finansijskih institucija. Pročitajte i ovo: Kako su uništavani Navip, Fidelinka i Agrohem Dubravka Stojanović kaže da su napravljene katastrofalne greške. "Sprovedena je jedna od najgorih privatizacija, iako je sam Đinđić govorio da, eto, mi srećom imamo u vidu mnoga iskustva iz Istočne Evrope i nećemo ih ponoviti. Naprotiv, mi smo to uradili na jedan od najgorih načina. Mi smo potpuno uništili svoju industrijsku proizvodnju", ukazuje Stojanović. Ona kao razlog navodi korupciju, ali i odsustvo jasne vizije kojim putem Srbija treba da ide. "Na kraju smo i tu u nekom bespuću sa vrlo problematičnim kineskim kreditima, u velikim dugovima, sa nejasnim investicijama, netransparentnim ugovorima oko najvažnijih stvari kao što su NIS (Naftna industrija Srbije) ili Er Srbija. Prema tome to su sve posledice nejasnih, korumpiranih ali i loših odluka donošenih od 2000. godine", konstatuje Stojanović. Pročitajte i ovo: Iz Srbije izneta 51 milijarda dolara od privatizacijske pljačke Tadićevo oponašanje Miloševića Osim tereta kosovskog pitanja i sumnjivih privatizacija, tadašnje vlasti su kritikovane i zbog pomenutog pritiska na medije, zatim načina izbora sudija. Dimitar Bećev smatra da Tadić nije uspeo da značajnije reformiše Srbiju. "Može se reći da je reprodukovao deo sistema iz Miloševićevog vremena. Naime, Srbija je prema Ustavu definisana kao parlamentarna republika. Međutim, Tadić je, kao i Milošević, u praksi stvorio moćni predsednički sistem, koji je Vučić obnovio nakon predsedničkih izbora 2017. To znači neformalno vladanje zaobilaženjem institucija", ocenjuje Bećev. Dolazak naprednjaka na vlast 2012. Tadić i njegova garnitura, iako izložene sve učestalijim kritikama, umesto korekcije politike i dalje računaju na blanko podršku građana u strahu da radikali, odnosno naprednjaci ne dođu na vlast, što im se, po mnogim mišljenjima, osvetilo na izborima 2012. na kojima je pobedila Srpska napredna stranka, koja je nastala odvajanjem od Srpske radikalne stranke. Nikolić: Službeno osnovana Srpska napredna stranka Lenard Koen ukazuje da je Vučićevom usponu doprinela i liberalna inteligencija zbog ravnodušnosti i kritičnosti prema Tadiću, delimično i sa razlogom. "Stoga i Tadić snosi krivicu jer nije uspeo da mobiliše snažniji politički centar koji bi mu **osigurao** legitimitet u cilju političkog preživljavanja udara od strane Vučića i Nikolića, koji su u to vreme uspostavljali Srpsku naprednu stranku", kaže Koen. Bećev smatra da se radi o kombinaciji uspešne mobilizacije napredanjka sa propuštenim prilikama tadašnjih vlasti na čelu sa Borisom Tadićem. Inače, u srpskim medijima se često navodi da je Tadić imao jednu od ključnih uloga u formiranju Srpske napredne stranke u cilju pomeranje ekstremnog dela srpskih radikala ka umerenoj, proevropskoj desnici i pacifikacije političke scene u Srbiji koja je bila veoma antagonizirana. Dubrava Stojanović je rezervisana prema toj tezi, ističući da se sada može reći da je taj zaokret doveo Vučića na vlast. SNS najjači u Skupštini, Nikolić i Tadić u drugom krugu, Đilas vodi u Beogradu "Ali ja verujem da bi do tako nečeg inače došlo. Jer ako gledamo druge evropske scene, na primer Nacionalni front u Francuskoj, tamo je isto Marin Le Pen došla na ideju da nekako umije taj svoj pokret, promeni mu ime, učini ga prihvatljivijim. Evo, vidimo sada u Nemačkoj da AfD takođe kažnjava neke svoje ekstremne članove, isključuji ih iz partije. Tako da ja verujem da bi sami radikali došli na tu ideju, mada se stranka ne bi pocepala, ali da malo umere svoj govor ne bi li bolje prošli", smatra Stojanović. Ona dodaje da je možda taj Tadićev potez bio taktički mudar, ali da je osnovni problem što nisu sprovedene neophodne reforme nakon 5. oktobra 2000. "Time je ostavljen prazan prostor za delovanje socijalista, naprednjaka i svih drugih. To je, po mom mišljenju, bila ključna greška", naglašava Stojanović. Pročitajte i ovo: Ko su Dačićevi i Vučićevi ljudi Promenjene međunarodne okolnosti Za razliku od 1990-ih, kada je Srbija bila tretirana kao svetska parija, u vreme kada je nakon pada Berlinskog zida svuda rastao entuzijazam za liberalnu demokratiju, u trenutku kada je Vučić došao na vlast, međunarodno okruženje se bitno promenilo sa jačanjem populizma, pre svega u Mađarskoj i Poljskoj. Dimitar Bećev smatra je to dodatno

ojačalo Vučićevu poziciju. "Osim ideoloških razloga, treba imati u vidu i uticaj globalne finansijske krize iz 2008. Istovremeno, Vučić je znao da vešto igra na proevropsku retoriku sa određenim ekonomskim i strukturalnim reformama, a da u suštini ne menja političku ideologiju. Za razliku od Miloševića koji je bio rigidan, Vučić je prikazivao sebe u novom svetlu kao reformistu u kombinaciju sa autoritarnim nacionalizmom. To je isti model koji primenjuje Orban, ili Nikola Gruevski dok je bio na vlasti u Severnoj Makedoniji. Taj hibridni tip političara se pokazao veoma prilagodljivim i otpornim", ističe Bećev. Lenard Koen podseća da je Vučić podržavao Miloševićevu politiku 1990-ih. "Uostalom, svedoci smo pojave političara u novom ruhu, pragmatičnih koji se formalno opredeljuju za Evropsku uniju, ali koji funkcionišu u istorijskom, kulturnom i ekonomskom kontekstu koji nije povoljan za suštinske reforme. Dakle, sve ovo nije doprinelo iskoraku napred, već regresiji, odnosno ponovnom jačanju autoritarizma i populizma", naglašava Koen. Dubravka Stojanović ističe da situacija u svetu ne ide na ruku demokratiji u Srbiji. "Videli smo sad šta to znači kad su se, eto, odjednom Grenel (Ričard, savetnik američkog predsednika za dijalog Kosova i Srbije) i Tramp umešali i doveli Srbiju u jednu nezgodnu diplomatsku situaciju prema čitavom nizu faktora u svetu. Imamo Evropu u dubokoj krizi, Si Đinpinga sa vrlo agresivnom nacionalnom politikom, Erdogana, imamo čitav niz kriznih područja koja pojačavaju ove autokratske režime, Stiže nam ekonomska kriza zbog korone koja će dodatno pojačati te autokratske režime", kaže Stojanović. Ona dodaje da je Srbija ranije uglavnom bila sama na prekretnici, ali koja se sada poklopila sa svetskom prekretnicom. "Naravno da svi želimo da to upravo bude podsticaj svim demokratskim snagama koje će reći da samo ujedinjeni možemo da pobedimo sve te probleme, te da samo sloboda može da bude pravo rešenje. Ali, nažalost, prethodna istorijska iskustva nisu bila dobra i pokazala su da su trenuci velikih kriza trenuci upravo jačanja autoritarnih i totalitarnih poredaka. U tom smislu bi se Srbija dobro uklopila u svetske trendove", smatra Stojanović. Po mišljenju Bećeva, Vučić je političar "na pravom mestu u pravom trenutku". "Mnogo toga mu je išlo u prilog od 2012, tako da se može reći da mu je vetar duvao u leđa", konstatuje Bećev. Jednopartijska država Kao rezultat takve politike, Dubravka Stojanović ocenjuje da je u Srbiji ugašen pluralizam. "Mi smo danas svedoci da smo se ne samo vratili na partijsku državu u kojoj živimo od 19. veka nego na jednopartijsku državu. Ponavljam, ne samo zbog načina na koji vlada Srpska napredna stranka, ne samo zbog promašene opozicione politike bojkota, nego zato što je nekako ugašen pluralizam, što je takođe odgovornost demokratske vlasti posle 2000. godine", ističe Stojanović. Ona se stoga slaže sa ocenama da je sada situacija gora nego 1990-ih kada je reč o prostoru za iskazivanje drugačijeg mišljenja. "To je paradoks srpske tranzicije ali je i prava slika tog razbijenog društva i prethodnim sistemom i 1990-ima i svime što se dešavalo. Ako pogledamo medije, bili su slobodniji 1990-ih. Nevladin sektor je bio pun poleta i vrlo dobrih akcija, a sada je sasvim zamro. I, naravno, ako pogledamo partijsku scenu, današnju opoziciju gotovo da ni ne osećamo. Dakle, mi ne znamo koji su njihovi programi, ni šta oni tačno hoće, ni kako oni vide ključna pitanja kao što su Kosovo, Evropa, Rusija, dalji privredni razvoj", ocenjuje Stojanović. Za nju je ključno pitanje zašto je srpsko društvo dozvolilo da populistička vlast poput "hobotnice" potpuno uništi institucije. "Zašto nije pružilo veći otpor? Zašto je odmah zavladao taj čuveni strah? Zašto se niko nije borio za te slobode tobože osvojene 5. oktobra. Eto, odatle moj strah da ni 5. oktobra niko nije tražio stvarnu slobodu već promenu vlasti koja je postala suviše opterećujuća i opasna za sve", ističe Stojanović. Pročitajte i ovo: Fridom Haus: Srbija i Crna Gora više nisu u kategoriji demokratija Između bojkota i pobune Zbog kršenja demokratskih normi Srbija je, u izveštaju "Fridom hausa" (Freedom House), po prvi put od 2003. svrstana u kategoriju "hibridnih režima" a ne "delimično konsolidovanih demokratija". Građani su sve apatičniji, pa samo 15 odsto njih veruje da su promene 5. oktobra 2000. bile početak demokratskog preobražaja, pokazalo je istraživanje Nacionalnog instituta za demokratiju (NDI) iz 2014. godine. Lenard Koen ukazuje da mnogi mladi ljudi, naročito liberalne orijentacije, masovno odlaze iz zemlje, tako da je sve suženije biračko telo koje bi podržalo tu novu političku opciju. "Mladi odlaze zbog arbitrarne uloge države i birokratskog aparata, jer u državnim kompanijama i agencijama često nije glavni kriterijum za dobijanje posla znanje, već politička orijentacija i lojalnost. Zato ako žele da napreduju moraju da odu u inostranstvo. To znači da se sužava potencijalno biračko jezgro koje bi podržalo umerenu politiku", ističe Koen. Opozicija je bojkotovala parlamentarne izbore ove godine ističući da nema uslova za ravnopravno nadmetanje. Stoga mnogi smatraju da je jedini način da se promeni vlast izliv nezadovoljstva građana na ulicama, odnosno neki "novi, 5. oktobar". Dubravka Stojanović podseća da su svi vladari u Srbiji od Karađorđa do Đinđića, osim Josipa Broza Tita, bili nasilno uklonjeni. "Prema tome to je naš duži kontinuitet za koji su odgovorni i vlast i opozicija. Naravno vlast uvek više. Ali i opozicija koja ne radi ništa da se bori za te institucije, da pokuša na miran način da dovede do promene. Po mom mišljenju, to je bila fatalna greška ovog bojkota jer Vučića sad ima apsolutnu vlast. On priprema predsedničke izbore koje naravno mora da dobije sa, što bi rekao Milošević, 104 odsto glasova", ističe Stojanović. Ona smatra da i opozicija gura Srbiju u fizički obračun koji je uvek rizičan. "I koji, što je takođe izuzetno

važno, nikako ne garantuje kasniju demokratsku tranziciju, što smo videli s 5. oktobrom. Znači, mi bismo ponovo imali neke prvoborce, spasioce, neke koji bi nam tako volšebno poklonili slobodu u nečem što su nazvali revolucijom. I ponovo bismo imali vrlo netransparentnu situaciju koja može dati apsolutnu vlast tim oslobodiocima i pobednicima", ukazuje Stojanović. Loše iskustvo sa revolucijama Po mišljenju Dimitra Bećeva, ako ne postoje institucionalni mehanzimi za sankcionisanje odgovornosti političara i ravnopravni uslovi za političko nadmetanje, onda su ulične demonstracije verovatno jedini kanal za iskazivanje nezadovoljstva opozicije i pritisak na vlast. "Opoziciji će biti veoma teško da uzdrma Vučićev režim jer je on veoma sofisticiran, uživa znatnu podršku i još uvek ima legitimitet na Zapadu. Ako ne postoje institucionalni mehanzimi za sankcionisanje odgovornosti političara i ravnopravni uslovi za političko nadmetanje, onda su ulične demonstracije verovatno jedini kanal za iskazivanje nezadovoljstva Dimitar Bechev Međutim, čak i ako opozicija ne uspe da uzdrma vlast, sigurno će pokušavati višekratno da iskaže svoje nezadovoljstvo na ulici. Stoga će srpska politička scena biti još polarizovanija i vodiće povećanoj političkoj nestabilnosti uprkos obećanju režima da će **osigurati** predvidivost", smatra Bećev. Lenard Koen je skeptičan prema ideji novog "5. oktobra", odnosno revolucije protiv Vučićevog režima, jer po njegovom mišljenju oni koji protestuju na ulici nemaju jasnu ideju kako da prevladaju ozbiljne društvene probleme. "Stoga će biti potrebno kvalitetno vođstvo, blagovremena podrška EU i kombinacija još nekoliko faktora kako bi omogućila demokratska tranzicija. U ovom trenutku nema prostora za baš mnogo optimizma, jer Vučić efikasno kontroliše sve poluge moći. Da bi došlo do promene vlasti, potrebna je grupa veštih i upornih mladih lidera koji bi zajedničkim naporima to postigli", smatra Koen. Srbiju je, kao i druge zemlje, pogodila ekonomska kriza i drugi problemi. Međutim, po mišljenju Dubravke Stojanović teško se dolazi do artikulacije nezadovoljstva građana. "Znači, mi smo ne na nuli, nego ispod nule", uverena je ona. Ukazuje još da je turska opozicija uspela da u težim uslovima pobedi u Ankari i Istanbulu, kao i mađarska u Budimpešti i drugim velikim gradovima. Dodaje da je poučan i nedavni uspeh crnogorske opozicije koja je nastupila u tri kolone. "Prema tome, to nije nemoguće. Međutim, posle ovog bojkota to postaje teže. Tako da se plašim da je tu realniji neki izliv besa građana kakav smo videli na ulicama u julu. Dakle, odjednom zbog neke mere vlasti, u ovom slučaju vraćanja policijskog sata, građani su eksplodirali. To su opasne situacije i one ne samo što mogu da dovedu do žrtava, nego i do krajnje neizvesnog ishoda. Znači nemamo dobrih iskustava sa revolucijama. Niko nema to dobro iskustvo", zaključuje Stojanović. Dragan Štavljanin Urednik u Balkanskom servisu Radija Slobodna Evropa za spoljnu politiku. stavljanind@rferl.org Pratite autora Facebook Forum

Vreme: 05.10.2020 10:05
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/16906-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dovršen prijenos portfelja osiguratelja hrvatske podružnice slovenskog Generalija na Generali u Hrvatskoj.



Time je okončan postupak pripreme prijenosa portfelja osiguratelja hrvatske podružnice slovenskog Generalija na Generali u Hrvatskoj. Tome je prethodilo sklapanje Ugovora o prijenosu imovinske cjeline u travnju 2020. godine označivši početak postupka kojeg je u srpnju 2020. odobrila Hanfa. Potpisom Zapisnika Generali osiguranje d.d. je u skladu s odredbama Zakona o osiguranju Republike Hrvatske i... View Article

Dovršen prijenos portfelja osiguratelja hrvatske podružnice slovenskog Generalija na Generali u Hrvatskoj

Datum objave: 05.10.2020.

Uprave Generali osiguranja d.d. i Generali zavarovalnice d.d., Podružnice Zagreb za osiguranje (ranije Adriatic Slovenica Zavarovalna družba d.d., Podružnica Zagreb) potpisale su početkom listopada 2020. godine Zapisnik o zaključenju transakcije.

Time je okončan postupak pripreme prijenosa portfelja osiguratelja hrvatske podružnice slovenskog Generalija na Generali u Hrvatskoj. Tome je prethodilo sklapanje Ugovora o prijenosu imovinske cjeline u travnju 2020. godine označivši početak postupka kojeg je u srpnju 2020. odobrila Hanfa.

Potpisom Zapisnika Generali osiguranje d.d. je u skladu s odredbama Zakona o osiguranju Republike Hrvatske i Zakona o zavarovalništvu Republike Slovenije s danom 1. listopada 2020. godine preuzelo portfelj osiguranja, kojeg čine ugovori o osiguranju koje je Generali zavarovalnica d.d., Podružnica Zagreb za osiguranje sklopila u okviru prenesene imovinske cjeline. Prijenos portfelja nema učinka na dosadašnja prava i obveze klijenata, koja ostaju na snazi u neizmijenjenom obliku i sadržaju.

Predsjednik Uprave Generali osiguranja d.d. Mario Carini istaknuo je: "Ova akvizicija, druga koju finaliziramo ove godine, omogućuje nam daljnje jačanje Generalijeve prisutnosti na tržištu u Hrvatskoj, naših distribucijskih mogućnosti i naše ponude u ciljanim segmentima kao što su osiguranje motornih vozila i životno osiguranje. Našim novim klijentima želimo dobrodošlicu u Grupu nudeći im širi spektar osigurateljnih rješenja s ambicijom da postanemo njihov Life-time, cjeloživotni partner."

Na svojim web stranicama Generali je obavijestio klijente GENERALI ZAVAROVALNICE d.d., Podružnice Zagreb da su va prava i obveze iz ugovora o osiguranju prethodnog osiguratelja GENERALI ZAVAROVALNICE d.d., Podružnice Zagreb za osiguranje u cijelosti su prenesena na GENERALI OSIGURANJE d.d. kao novog osiguratelja. Prijenos nema učinka na dosadašnja prava i obveze, koja ostaju na snazi u neizmijenjenom obliku i sadržaju:

"Generali osiguranje d.d., jednako kao i Generali zavarovalnica d.d., Podružnica Zagreb za osiguranje, član je Generali Grupe, jednog od globalnih osigurateljnih lidera, a usmjerenost na klijenta smisao je našeg poslovanja. Želja nam je biti Lifetime - cjeloživotni partner klijentima u situacijama u životu kada im je to najpotrebnije i nastaviti voditi brigu o čuvanju vaših vrijednosti, kako bismo vam pružili podršku u planiranju novih životnih i poslovnih uspjeha.

Za sve vaše upite na raspolaganju smo vam putem Kontakt centra Generali osiguranja d.d., Tel. 01 4600 400 (radnim danom 8-18 h), e-mail: info.hr@generali.com ili Kontakt centra AS Directa 0800 1100 (radnim danom 8-18 h), e-mail: info@as-direct.hr te ćemo rado odgovoriti na sva vaša pitanja.

Vreme: 05.10.2020 10:05
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/16906-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dovršen prijenos portfelja osiguratelja hrvatske podružnice slovenskog Generalija na Generali u Hrvatskoj.

Vaše Generali osiguranje d.d. #LifeTimePartner".

Datum: 06.10.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 641

Naslov: GENERALI

Strana: 44



UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.10.2020
Medij: TV Plus Kruševac
Emisija: Globus, TV Plus Kruševac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.10.2020 19:00:00	30:00
Prilog	06.10.2020 19:15:00	2:36

Naslov: U organizaciji ARK Maratonac u Kruševcu održana trka „Dečiji osmeh"

U sklopu 5. Kruševačkog polumaratona, koji se ove godine organizuje virtuelno na Atletskom stadionu, održana je trka „Dečiji osmeh" u organizaciji ARK Maratonac.

Predsednik ARK Maratonac Seniša Gašić rekao je da su trku ove godine u sklopu Dečije nedelje organizovali sa PU „Nata Veljković", a učestvovalo je oko 130 mališana.

Cilj ove trke jeste posvetiti pažnju najmlađima, ali i naučiti ih ljubavi prema sportu. 5. Kruševački Generali Polumaraton ove godine održava se virtuelno od 1. do 22. oktobra. Učesnici mogu da istrče u svom mestu i pošalju rezultate, a nakon toga će biti proglašeni pobednici i u trkama na 5 i 10 kilometara napominje Gašić.

Vreme: 06.10.2020 15:48 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/vesti/biznis/andrej-vucic-osvaja-trziste-osiguranja-to-vam-se-privida/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; Dunav

Naslov: Andrej Vučić osvaja tržište osiguranja? To vam se priviđa - NOVA portal



Podeli Foto: Vesna Lalić/Nova.rs, Pedja Milosavljevic / Starsport Globos osiguranje, koji je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima. Sagovornici BIRN-a sa uspehom Globos osiguranja povezuju Andreja Vučića, a Mijailović poručuje: "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Izvor: BIRN "Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako je u odgovoru za BIRN reagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila. Kako "Oko sokolovo" puni džepove naprednjaka Mijailovića Politika 28. Jul. 2020 67 Politika 28. Jul. 2020 67 "Oko sokolovo" i u Čačku od sledeće godine Društvo 12. Sep. 2020 Društvo 12. Sep. 2020 "Oko sokolovo": Beograd plaća penale za kilometražu džipova Politika 03. Avg. 2020 Politika 03. Avg. 2020 Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa. Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate. "Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN. Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija. "Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN. To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto. Foto: NBS Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže. "Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik. Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji. Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina. "U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN.

Vreme: 06.10.2020 15:48 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/vesti/biznis/andrej-vucic-osvaja-trziste-osiguranja-to-vam-se-privida/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; Dunav

Naslov: Andrej Vučić osvaja tržište osiguranja? To vam se priviđa - NOVA portal

---

Mijailović: Još jedan napad na porodicu Vučić Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić. "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović. On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja". Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona. Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju? Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji. U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen. Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine. Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije. "Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik. "Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik. O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja. Ko je Ostoja Mijailović Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover. Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u. Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook Twitter Instagram

Vreme: 06.10.2020 11:29 XML
Medij: javno.rs
Link: https://javno.rs/analiza/osiguranje-blisko-sns-u-osvaja-trziste
Autori: @Javno
Teme: UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR

Naslov: Osiguranje blisko SNS-u osvaja tržište

29771



Javno je otvorena i potpuno pretraziva baza podataka. U njoj su predstavljene hiljade dokumenata o javnoj potrosnji, koje tim BIRN Srbije sakuplja od 2010 godine.
Baze podataka

Globos, koji je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. Da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima?

Novinar: Jelena Veljković

Šabac: Hronologija jedne epidemije

"Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu".

Ovako je u odgovoru za BIRN reagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila.

Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa.

Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate.

Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć.

Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija.

Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa.

To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto.

Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže.

"Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik.

Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi

da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji.

BIRN-ovi sagovornici, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina.

U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS).

Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić.

"Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović.

On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja".

Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona.

Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju?

Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji.

U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen.

Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine.

Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije.

"Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešćeu gotovini", kaže naš sagovornik.

"Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik.

O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, nismo uspeli da dođemo do odgovora na postavljena pitanja.

Ko je Ostoja Mijailović

Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover.

Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u.

Foto: BIRN

Mijailović je član SNS-a. U tu partiju stigao je 2015. godine iz Nove Srbije Velimira Ilića. Nakon transfera, Mijailović na vanrednim izborima 2016. postaje i narodni poslanik.

Od maja 2015. do aprila 2016. godine bio je član Odbora fudbalskog kluba Partizan, a nakon toga, u oktobru 2017. postaje predsednik Košarkaškog kluba Partizan, a na toj poziciji je i danas.

Mijailović se preko nekoliko svojih firmi bavi održavanjem i popravkom motornih vozila, prodajom novih i polovnih automobila, rezervnih delova.

Mijailović posluje i preko Bavaria Motorrad iz Čačka, Bavaria Cars d.o.o. u likvidaciji iz Beograda, kao i preko Mops Invest iz Beograda, koja je registrovana za kupovinu i prodaju vlastitih nekretnina.

Na domaćem tržištu posluje i preko SZTR Kum iz Čačka, ali i preko Bavaria tima, takođe iz Čačka, čiji je vlasnik njegova supruga Milica Mijailović.

U Crnoj Gori, preko British Motorsa upravlja i poslovanjem BM Montenegro iz Podgorice i British Motors Service takođe iz crnogorske prestonice.

Njegove kompanije beleže porast profita od 2017. Tako je u firmama u kojima ima direktno ili indirektno

vlasništvo sa 1,5 miliona evra u 2017, profit u 2019. skočio na 2,9 miliona evra.

Takođe, prema pisanju pojedinih medija, Mijailović je pravi vlasnik regionalne Lav plus TV, koja osim Užica i još nekolicine mesta u toj regiji, pokriva i njegov rodni Čačak. Inače, u APR je kao vlasnik te TV upisana američka firma Global media INC, koja je tu TV preuzela u martu 2017.

Kako je počela ekspanzija

Prema podacima sa Beogradske berze, većinski paket akcija Globosa, Mijailović je preuzeo u februaru ove godine. On je u aprilu preuzeo i preostali paket akcija i tako postao njegov jedini vlasnik.

Iako je ovo osiguranje na tržištu prisutno već četvrt veka, ono je malo poznato u oblasti obaveznog osiguranja vozila - do decembra prošle godine u svojoj ponudi nisu ni imali ovu vrstu polisa.

Prema podacima Narodne banke Srbije (NBS), Globos je 2019. godinu završio sa svega 11 prodatih polisa osiguranja. Sličan je bio i januar ove godine tokom kog je prodato 12 polisa. Februar, koji se poklapa sa momentom preuzimanja većinskog paketa akcija bio je nešto bolji (150 polisa), ali i dalje daleko od ekspanzije koja započinje u martu, a nastavlja se u aprilu i tokom narednih meseci.

Prema podacima Udruženja osiguravača Srbije (UOS) do kojih je došao BIRN, za svega dva dana u septembru - 14. i 15. - Globos je prodao skoro 1.450 polisa, čime je učešće te osiguravajuće kuće u ukupnom broju prodatih polisa u ta dva dana, iznosilo 6,94 odsto.

Osiguranje od autoodgovornosti je najisplativije, jer svi koji imaju vozilo, moraju da ga osiguraju. Za prodaju svake druge vrste osiguranja, prodavci moraju dobro da se "oznoje".

Zato je to i najzastupljenije osiguranje. Podaci NBS pokazuju da je obavezno osiguranje vozila imalo najveće učešće u ukupnoj premiji u 2019. godini (kao i ranije) sa 32,9 odsto. Zatim slede životna osiguranja sa 23,3 procenta, potom imovinska sa 18,7 odsto, i na kraju kasko sa učešćem od 9,6 odsto u ukupnoj premiji.

Istovremeno, osiguranje od autoodgovornosti je i najosetljivija oblast osiguranja, jer je zbog zakonskih limita, u dobroj meri limitirana i konkurencija. Zakonom je određena minimalna cena osiguranja, kao i provizija od pet odsto koju osiguravajuće društvo plaća prodavcu osiguranja, što su u najvećem broju slučajeva tehnički pregledi.

U takvim uslovima, osiguravajuće kuće ne mogu da ponude mnogo više od onoga što nude druge, konkurentske kompanije, pa su prinuđene da godinama razvijaju prodajnu mrežu i stiču poverenje klijenata.

Zbog toga nije realno da neko osiguravajuće društvo na godišnjem nivou napravi skok veći od tri odsto. Tako kažu brojni sagovornici BIRN-a, koji posluju na pomenutom tržištu. Razgovarali smo sa ljudima iz osiguravajućih kompanija, tehničkih pregleda, agencija za registraciju vozila... Pod imenom i prezimenom, međutim, gotovo niko to ne želi da izgovori.

Na spominjanje Globosa kažu da je to politička priča, čime objašnjavaju njegovo ekspanzivno širenje u samo par meseci.

Vrtoglavi rast

Na sajtu Globosa piše da je polise obaveznog autoosiguranja kompanija uvrstila u svoju ponudu u novembru prošle godine. Prema podacima, koji se mogu naći na sajtu NBS, Globos osiguranje je za dva poslednja meseca 2019, uspelo da proda svega 11 takvih polisa.

Od početka ove godine, do kraja avgusta, Globos je prodao čak 51.517 polisa.

U januaru je imao 12 prodatih polisa. U februaru, kada je Mijailović preuzeo većinski paket akcija - Globos je stigao do 150 polisa, u martu 1.666. U aprilu, kada Mijailović postaje stoprocentni vlasnik, broj polisa dostiže 5.890, a u maju čak 14.960. U narednih mesec dana Globos je napravio skok od skoro 13.000 polisa. Na kraju juna, prodao 27.571 polisu. Slično se dogodilo i u julu tokom kojeg je broj polisa premašio 40.000, a u avgustu se rast nastavio - prodato je dodatnih 11.000, pa je ukupan broj polisa prodatih od početka godine premašio 51.000.

Tako je učešće Globos osiguranja u ukupnom broju prodatih polisa (1.742.029) obaveznog osiguranja vozila od početka godine do kraja avgusta, došlo do nešto ispod tri odsto.

Ekspanzija Globosa najilustrativnije se može pokazati upoređivanjem podataka iz pojedinih perioda s početka tekuće godine sa onima iz septembra.

Tako je, na primer, u periodu od 13. do 19. januara, 11 osiguravajućih kuća, među kojima Dunav, DDOR, Triglav, Milenijum, Viner, AMS, Sava, Đenerali, Grave, Unika i Globos, prodalo ukupno 42.335 polisa. U tom periodu, Globos je prodao tek sedam polisa, što je 0,02 odsto učešća u ukupnom broju prodatih obaveznih osiguranja u tih šest dana.

Situacija je značajno drugačija kada se pogledaju podaci za period od 14. do 17. septembra, kada su iste

kompanije prodale 40.742 polise, od čega Globos 2.831, čime je njegovo učešće u ukupnom broju prodatih osiguranja u tim danima, dostiglo 6,95 procenata.

Ovime je to osiguranje po broju polisa od početka godine do 20. septembra dodatno uvećalo učešće u ukupnom broju prodatih polisa na 3,24 procenta (podaci Globosa).

Politička priča

O tome kako je Globos uspeo da za nekoliko meseci postigne ovako veliki uspeh, želeli smo da razgovaramo sa Ostojom Mijailovićem. Kako nije odgovarao na telefonski poziv, poslali smo pitanja pisanim putem. Odgovori su stigli i od predsednika Izvršnog odbora Globosa Siniše Pratljačića, a potom i od Mijailovića koji je zahtevao da ih objavimo bez skraćivanja, pa ih u celini možete pročitati na ovom linku.

Ukratko, Mijailović smatra da je rast poslovanja Globosa - logičan.

Ostoja Mijailović

Foto: kkpartizan.rs

"Iskustvo mojih kompanija, koje u auto industriji posluju od 2001. godine je sigurno pomoglo…. Kada malo razmislite o tome, shvatate da je rast poslovanja Globos osiguranja zapravo logičan".

U Globosu pitanje o značaju Mijailovićeve pripadnosti vladajućoj stranci u ekspaniziji poslovanja Globosa, smatraju neprimerenim i odbijaju da na njega odgovore. Isto pitanje Mijailović ocenjuje kao zlonamerno. Ipak, nudi odgovor.

"Kao da želite da nečiji poslovni uspeh omalovažite i predstavite ga kao plod nekih drugih stvari, a ne rada i zalaganja ljudi, koji vredno rade svoj posao. Ja jesam bivši poslanik SNS u republičkom parlamentu i to ne krijem. Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu. Brojne poslovne kontakte sam stekao mnogo pre ulaska u SNS. U biznisu sam 20 godina, a u stranci svega pet".

Da li je poslovno iskustvo, koje Mijailović pominje dovoljno za opisani progres i kako objasniti pomenute promene na tržištu osiguranja od autoodgovornosti, pitali smo i druge učesnike na tržištu, od kojih neki nisu uopšte odgovorili, poput Sava osiguranja i AMS, dok je većina izbegla konkretan odgovor.

Najdirektniji su bili u Milenijum osiguranju.

Uz napomenu da ne mogu da komentarišu pojedinačni pad i rast tržišnog učešća drugih osiguravajućih kuća, ipak kažu da na osnovu posmatranja sveukupnog tržišta osiguranja od autoodgovornosti, primećuju promene na osnovu zvaničnih podataka o broju prodatih polisa, za koje kažu da nisu uobičajene.

"Ako bi posmatrali realno okruženje, odnosno da su usluge autoodgovornosti zakonski ujednačene kroz uslove osiguravajućeg pokrića i isplate šteta, obrasce polisa, maksimalne provizije i troškove, licenciranje lica za prodaju osiguranja, značajan porast broja prodatih polisa osiguranja od autoodgovornosti jednog društva za osiguranje za relativno kratako vreme u navedenom regulatornom okruženju bi se mogao tumačiti kao određena 'turbulencija' i sa aspekta ekonomskih pokazatelja i kao veoma neuobičajena".

Iz Milenijuma poručuju da ne mogu da komentarišu navode o političkom uticaju, ali kažu i da tako značajno širenje mreže nije moguće bez povećanog ulaganja u zakonom, inače, limitirane troškove osiguravajućih društava u prodaji obaveznog osiguranja motornih vozila (u šta spada provizija od pet odsto).

"U uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost u osiguranju od autoodgovornosti moguće bi bilo da su instrument za značajan rast tržišnog učešća na poslovima autoodgovornosti uvećani troškovi prodaje, a koji su pak jasno limitirani Zakonom o obaveznom osiguranju u saobraćaju, tj. nemoguće bi bilo razvijati prodaju bez bilo kakvog konkurentskog alata, što je i logično".

Navode o tome da Globos svoju mrežu širi tako što uz onih maksimalnih pet odsto provizije prodavcima osiguranja dodatno plaćaju po nekim drugim, fiktivnim osnovama, Ostoja Mijailović označava kao neistinite. Naprotiv, kaže on, one su zlonamerno plasirane, verovatno da bi napadom na druge preusmerili pažnju sa svojih protivzakonitih radnji.

"Imamo saznanja da provizije, koje su mnogo veće od zakonom propisanih pet odsto daju neke druge kompanije na našem tržištu. Nadamo se da će u skladu sa zakonom, one zbog toga biti sankcionisane".

U drugim osiguravajućim društvima kažu da ne znaju kako drugi posluju. U Đeneraliju tvrde da se oni pridržavaju zakonom propisanog procenta u isplati provizije i da poslovanje u okviru osiguravajuće industrije strogo kontroliše Narodna banka Srbije i revizorske kompanije.

Iz kompanije Dunav na to pitanje nisu ni odgovorili, kao ni iz Triglava.

Iz Udruženja osiguravača Srbije poručuju da nemaju nadležost u smislu kontrole poslovanja društava za

osiguranje, kao ni tehničkih pregleda i da zbog toga "udruženje ne može da barata podacima o tome da li ta provizija iznosi ili je u ranijem periodu iznosila više od pet odsto".

Istinitost svih ovih informacija nismo uspeli da proverimo u NBS, koja je za tu vrstu kontrole nadležna. Ni dve nedelje nakon što smo poslali pitanja, odgovori ne stižu. Jedino što smo u pres službi te institucije mogli da čujemo jeste da u vezi sa pitanjima BIRN-a nemaju nikakve povratne informacije iz nadležnog sekora.

Bivši vlasnici Globosa

Većinski vlasnik akcija Globosa do februara, odnosno aprila ove godine bio je Milovan Đurović, devedesetih godina prošlog veka istaknuti član Jugoslovenske levice (JUL). Đurovićeva supruga, spisateljica Ljiljana Habjanović Đurović poznata je po svojoj nekadašnjoj bliskosti sa Mirom Marković.

Osim Đurovića, akcionari Globosa su bile još dve firme i svi zajedno su imali više od 71 odsto akcija. Obe firme su pod kontrolom para Habjanović-Đurović. I Milovan i Ljiljana su tokom proteklih godina prišli SNS-u, a Habjanović Đurović je 2016. bila na listi SNS-a za parlamentarne izbore.

Po dolasku SNS-a na vlast, dobija poziciju predsednika Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS), čiji je član do pre dve godine bio i Andrej Vučić.

Dok jednom ne smrkne, drugom ne svane

I dok Globos beleži snažan prodor na tržištu osiguranja od autoodgovornosti, kod nekih kompanija prisutan je izvestan pad prodaje ove vrste osiguranja.

Prvo mesto, za sada, drži Đenerali osiguranje Srbija, koje je za prvih osam meseci 2020. godine, prema podacima koje su BIRN-u dostavili, prodalo 327.997 polisa od autoodgovornosti, dok je u istom periodu prošle godine prodalo 346.054 polisa. Razlika od 18.057 polisa predstavlja pad od pet odsto u odnosu na isti period prošle godine.

Oni, međutim, uz konstataciju da je ovo specifična godina, dodaju da još rade analizu uzroka. Kažu da trenutno rade "detaljnu analizu", na osnovu koje će doneti odluke koje će "pomoći u ostvarivanju postavljenih planova za ovu godinu".

Prema informacijama do kojih je BIRN došao, Đenerali osiguranje je zbog pada u prodaji, bilo prinuđeno da od 1. avgusta poveća cenu polisa, a zbog svega se, navodno obratilo i Narodnoj banci, u kojoj krajem meseca treba da se sastanu sa nadležnima.

I dok u toj kompaniji izbegavaju konkretan odgovor, iz konkurentskog Globosa poskupljenje Đeneralija koriste kao argument za pad prodaje polisa obaveznog osiguranja.

"Ne volim da komentarišem rad i rezultate drugih osiguravajućih društava, ali pošto ste u vašem pitanju naveli konkretno osiguravajuće društvo, odgovoriću vam pitanjem. Koje je osiguravajuće društvo podiglo cenu polisa od auto-odgovornosti za gotovo više od 1.000 dinara uprkos preporuci NBS-a da se to ne radi? Ovo predstavlja značajno povećanje i sa tako nekonkurentnom i značajno višom cenom polise, sigurno nije lako prodati istu. Za razlog njihovog pada morate njima da se obratite", piše u odgovorima BIRN-u predsednik Izvršnog odbora Globosa Siniša Pratljačić.

Iz Đeneralija, međutim, stiže prilično suzdržan odgovor.

"Na našem tržištu, zakonom je definisana minimalna cena obaveznog osiguranja od autoodgovornosti. Osiguravajuće kompanije imaju mogućnost da u skladu sa svojom poslovnom politikom formiraju cenu, koja je ista ili viša od minimalne cene. Imajući u vidu kvalitet usluge koju pružamo klijentima, jačinu i prepoznatljivost našeg brenda, odlučili smo da povećamo cenu ove vrste osiguranja, kako bismo klijentima obezbedili još bolju uslugu, a nama zdrav profitabilan rast. Verujemo da će kvalitet usluge, a ne cena, u budućnosti biti ključan faktor prilikom odabira osiguravajuće kompanije".

U vezi sa sastankom u Narodnoj banci Srbije kažu da sa tom institucijom imaju "redovni kontakt na različite teme, a sastanke najmanje jednom godišnje. Ovogodišnji sastanak treba uskoro da bude organizovan", navodi se u odgovoru iz Đeneralija.

Uprkos zvaničnim, javno dostupnim podacima NBS-a iz kojih se vidi da je Dunav osiguranje zaključno sa julom ove godine prodalo 30.574 polisa manje u odnosu na isti period prošle godine, u tom društvu kažu da to nije tačno.

"U prvih šest meseci ove godine, uprkos negativnim efektima pandemije virusa Covid 19, rezultati poslovanja Dunav osiguranja na izuzetnom su nivou i nadmašuju one ostvarene u istom prošlogodišnjem periodu, te je zabeležen rast premije osiguranja od 8,82 odsto. Ističemo da je netačna tvrdnja da je Kompanija Dunav osiguranje u julu ove godine prodala 30.500 polisa osiguranja od autoodgovornosti manje nego u istom mesecu prethodne godine. Na osnovu podataka Narodne banke Srbije, tržišno

učešće Kompanije Dunav osiguranje na dan 30.6.2020. bilo je 27,1 odsto, dok je godinu dana ranije bilo 25,9 procenata".

Uprkos brojkama Dunava, najnoviji podaci NBS pokazuju da je sa krajem avgusta, broj prodatih polisa ove kuće, dodatno smanjuje. Naime, od početka ove godine zaključno sa avgustom prodato je za 31.810 polisa manje u odnosu na isti period prošle godine. Procentualno, u prvih osam meseci prošle godine učešće Dunava u ukupnom broju prodatih polisa bilo je 35,2 odsto, a u istom periodu ove godine 33,1 procenat.

O aktuelnoj situaciji na tržištu osiguranja pokušali smo da razgovaramo i sa doskorašnjim prvim čovekom Dunav osiguranja, Mirkom Petrovićem, ali on je to odbio.

Prema podacima APR-a, on je 15. juna ove godine brisan iz registra, a kao novi predsednik Izvršnog odbora kompanije upisana je Ivana Soković, koja je u Dunavu od 2006, a od decembra 2018. u Izvršnom odboru kompanije kao njen član.

Informaciju da više nije na čelu kompanije Dunav, Petrović je potvrdio za BIRN, ali je rekao i da je postupak njegovog izbora i dalje u toku. O drugim pojedinostima nije želeo da govori.

I u Triglavu tvrde da su stabilni.

"Prema našim podacima zaključno sa avgustom 2020, plan prodaje u oblasti auto-osiguranja za 2020. godinu u potpunosti je ostvaren, kako na mesečnom nivou, tako i kumulativno. Stojimo stabilno na tržišnom učešću od 7,2 odsto u ovoj vrsti osiguranja".

Prema podacima NBS (tabela gore) Triglav je zaključno sa avgustom ove godine prodao skoro 3.400 polisa manje nego u istom period prošle godine, dok je ukupan broj polisa auto-osiguranja u tom periodu veći za 13.117 polisa.

U Milenijumu, uprkos konstataciji da je rast Globosa neuobičajen, kao razlog za pad broja prodatih polisa u martu ove godine (oko 3.300 polisa manje nego u martu 2019.) i aprilu 2020. (oko 3.600 polisa manje nego u aprilu 2019.), navode epidemiju korone i vanredno stanje.

"Ovo smanjenje broja prodatih polisa u navedena dva meseca se može tumačiti upravo posledicama vanrednog stanja, kada veliki broj građana usled svih uvedenih mera ograničenja kretanja nije bio u mogućnosti da blagovremeno osigura svoja vozila".

Ovo zaista može biti logično objašnjenje, jer vanredno stanje jeste negativno uticalo na celu privredu. Ipak, postavlja se pitanje kako korona nije zaustavila i Globos. Naprotiv. Vanredno stanje bilo je period u kom je Globos počeo da uzleće, pa je u martu povećao broj prodatih polisa u odnosu na februar za čak 1010,6 odsto, a u aprilu za 253,5 procenata u odnosu na prethodni mesec.

Za pad konkurencije, i Ostoja Mijailović iz Globosa ima svoje objašnjenje.

"Ako se već služite podacima sa sajta NBS i pišete o Globos osiguranju, napišite i javni podatak, koji je ogledalo poslovanja svake osiguravajuće kompanije, a to je ažurnost u rešavanju štete. Po tom parametru, sa ponosom mogu da istaknem kako Globos uz 98,83 odsto ažurnosti deli prvo mesto sa jednom stranom kompanijom. Sa druge strane, dva osiguranja, od kojih ste za jedno pomenuli da ima pad u poslovanju, imaju 94,27 procenata, odnosno 93,60 odsto ažurnosti u saniranju štete. Sa tim parametrima, pad je logična posledica".

Zvanični, javno dostupni podaci NBS, međutim, pokazuju dve vrste ažurnosti - ažurnost u rešavanju šteta (donošenje rešenja po kojima će se izvršiti isplata prijavljene štete) i ažurnost u isplati šteta.

Globos je zaključno sa avgustom ove godine doneo rešenja u 70,79 odsto šteta, koje su mu prijavljene (pogledati tabelu gore). Ažurnost u rešavanju šteta inače je ključni kriterijum za procenu dobrog osiguravajućeg društva, pa su ispred Globosa po tom kriterijumu i Dunav, Đenerali, Grave, Viner i Milenijum.

Podatak o ažurnosti isplate štete na sajtu NBS pokazuje da je Globos od pomenutih 70,79 procenata rešenih predmeta, štetu isplatio u 97,37 odsto slučajeva u pomenutom periodu. Po tom kriterijumu, Globos je blizu proseka za prvih osam meseci ove godine.

BIRN-ovi sagovornici, koji nisu želeli da im objavimo ime kažu da strah za budućnost poslovanja osiguravajućih društava leži i u značajnom pritisku na zaposlene, posebno agente prodaje, tehničke preglede i agencije, koji su ključ za razvoj mreže. Ove informacije na određeni način potvrđuju i izjave iz Globosa i Milenijuma.

Dok predsednika Izvršnog odbora Globosa Siniša Pratljačić iz Globosa kaže da je rezultat koji je to osiguranje ostvarilo u proteklim mesecima "rezultat rada veoma priznatih i stručnih ljudi iz sveta osiguranja", u Milenijumu konstatuju i da je "u neuobičajenoj meri povećan broj prelazaka zaposlenih iz

drugih osiguravajućih kuća u jedno društvo za osiguranje", sa čime se suočava i Milenijum.

"U ovom trenutku, veoma je visoka fluktuacija prodajnih struktura, koja se bave prodajom polisa osiguranja od autoodgovornosti - što je neuobičajena pojava u ovoj meri, imajući u vidu navedeni suženi prostor za konkurentnost proizvoda i to fluktuacija koja generalno ide samo u jednom pravcu, odnosno podrazumeva prelaske prodavaca osiguranja od autoodgovornosti iz drugih društava za osiguranje u jedno društvo za osiguranje. Moglo bi se tumačiti da ova pojava utiče na poslovanje ostalih društava za osiguranje, te je u ovom trenutku i Milenijum osiguranje opterećeno navedenom jednosmernom fluktuacijom prodavaca osiguranja od autoodgovornosti".

Zaključuju da primećuju "početak pritiska u poslednjem periodu, koji je neuobičajen, jer je nejasno šta jedno društvo za osiguranje može da ponudi u skladu sa zakonom, a da ostvari ovakav neuobičajeno brz rast i uticaj na tržište osiguranja od autoodgovornosti za relativno kratak period".

Ipak, dodaju da su sva društva za osiguranje dužna da se pridržavaju propisanih troškova sprovođenja osiguranja i provizije, koja je jasno propisana Zakonom o obaveznom osiguranju u saobraćaju.

Rast preko tri posto - nerealan

Šta bi bilo realno povećanje prodaje obaveznog osiguranja motornih vozila na godišnjem nivou, pitanje je na koje nismo dobili odgovor ni u jednoj osiguravajućoj kući, niti instituciji kojoj smo poslali pitanja.

U nezvaničnim razgovorima mogli smo čuti da je u uslovima srpskog tržišta realan maksimalni skok od tri odsto i to ukoliko se u mrežu ulože velika sredstva.

Novi vlasnik Globosa, takvu procenu odbacuje.

"Kada kažete 'eksperti iz ove oblasti' bez navođenja imena i funkcija, takva ocena zvuči dosta neubedljivo. Kao i u svakom poslu, stručnjaci mogu imati različita mišljenja, mada se pre čini da je ovde reč o paušalnoj optužbi iza koje se kriju drugi motivi. Motivi za ovakve ocene su opravdanje ličnih loših rezultata ili prikrivanje nečijeg protivzakonitog delovanja. Navedne ocene su paušalne i zlonamerne".

U Milenijumu ocenjuju da bi se realni porast prodaje nekog novog učesnika na tržištu mogao videti posmatranjem podataka o broju prodatih polisa svakog osiguravača tokom poslednjih 15 godina.

"To bi bio jedan od mogućih načina posmatranja, ali bi se za detaljnije procene mogli obratiti institucijama za koje smatrate da su relevantne za sprovođenje tih procena".

I dok je NBS ignorisala ovo i sva druga BIRN-ova pitanja, u Udruženju osiguravača na to pitanje nisu odgovorili.

U dopisu upućenom BIRN-u kažu da ne mogu da komentarišu konkretna dešavanja na tržištu, jer sve uslove poslovanja osiguravajućih društava definiše NBS, koja i kontroliše poslovanje i ponašanje na tom tržitšu.

Tenderi

Osim brzog napretka u oblasti osiguranja vozila, Globos je tokom ove godine pobedio i na nešto većem broju tendera.

Prema podacima sa E kapije, u 2019. dobio je 8 tendera, a u 2020. do ovog trenutka na 12. Među novim klijentima Globosa je Kontrola letenja Srbije i Crne Gore (SMATSA) na čijem je tenderu u maju dobio posao osiguranja kontrolora letenja i pilota u vrednosti od preko 650.000 eura. Posao je dobio zajedno sa hrvatskim Milenijumom.

U Milenijumu kažu da zajedničko učešće više osiguravača na tenderu nije neuobičajena pojava i često je zastupljeno na tržištu. Ukoliko su limiti za učešće na tenderu od strane naručioca takvi da zahtevaju udruživanje kapaciteta sa drugim osiguravačem, analiziraju se podaci o mogućim partnerima,koji bi zajedno ispunjavali zadate uslove, kažu u Milenijumu.

BIRN

Balkanska istraživačka mreža, BIRN je grupa urednika, novinara i istraživača koji su posvećeni promovisanju profesionalnih standarda u novinarstvu i stvaranju jakih, stručnih i nezavisnih medija u jugoistočnoj Evropi.

Mreža sprovodi čitav niz programa i projekata koji imaju za cilj obuku novinara, izdavaštvo i otvoren dijalog o najvažnijim političkim, socijalnim, ekonomskim i temama iz oblasti kulture.

Korišćenjem našeg sajta prihvatate Politiku privatnosti koju primenjuje BIRN.

Adresa: Kolarčeva 7/V, 11000 Beograd

Telefon: +381 11 4030317

Vreme: 06.10.2020 18:13 XML
Medij: srbin.info
Link: https://srbin.info/drustvo/andrej-vucic-osvaja-trziste-osiguranja-to-vam-se-prividja/
Autori: https://srbin.info
Teme: Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Generali osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Andrej Vučić osvaja tržište osiguranja? To vam se priviđa



Globos osiguranje, koji je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima. Sagovornici BIRN-a sa uspehom Globos osiguranja povezuju Andreja Vučića, a Mijailović poručuje: "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. "Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako je u odgovoru za BIRN reagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila. Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa. Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate. "Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN. Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija. "Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN. To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto. Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže. "Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik. Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji. Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina. "U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN. Mijailović: Još jedan napad na porodicu Vučić Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić. "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i

odgovornosti", kaže Mijailović. On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja". Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona. Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju? Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji. U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen. Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine. Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije. "Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik. "Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik. O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja. Ko je Ostoja Mijailović Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover. Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u. https://t.co/4nVv2HHRo5 - SRBIN info (@srbininfo) October 6, 2020 UKOLIKO IMATE ŽELJU DA PODRŽITE RAD PRODUKCIJE "CENTAR" I RAD PORTALA "SRBIN.INFO", DONACIJE MOŽETE UPLATITI PUTEM SLEDEĆIH LINKOVA: 5€ 10€ 20€ 50€ 100€ PayPal PostNet HVALA I BOG VAS BLAGOSLOVIO! Izvor: BIRN Oznake: "oko sokolovo", Andrej Vučić, Globos osiguranje, Ostoja Mijailović

Vreme: 06.10.2020 16:10 XML
Medij: srbijadanas.net
Link: https://www.srbijadanas.net/dokle-cete-vi-srbi-da-cutite-i-trpite-ove-gologuzane-iz-cipuljica-da-vas-
Autori: @otadzbina
Teme: Milenijum osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Dokle ćete vi Srbi da ćutite i trpite ove gologuzane iz Čipuljića da vas vozaju kao majmune?!

6447



Globos osiguranje, koji je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima. Sagovornici BIRN-a sa uspehom Globos osiguranja povezuju Andreja Vučića, a Mijailović poručuje: "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja.

Izvor: BIRN

"Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako je u odgovoru za BIRN reagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila.

Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa.

Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate.

"Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN.

Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija.

"Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN.

To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto. Foto: NBS

Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže.

"Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik.

Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji.

Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove

Naslov: Dokle ćete vi Srbi da ćutite i trpite ove gologuzane iz Čipuljića da vas vozaju kao majmune?!

kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina.

"U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN.

Mijailović: Još jedan napad na porodicu Vučić

Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić.

"Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović.

On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja".

Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona.

Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju?

Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji.

U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen.

Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine.

Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije.

"Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik.

"Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik.

O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja.

Ko je Ostoja Mijailović

Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover.

Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u.

Nova.rs

Da li je ovaj tekst koristan?
Kliknite na zvezdu i ocenite!

Ako vam je tekst koristan...
Podelite ga sa prijateljima!

Vreme: 06.10.2020 19:08 XML
Medij: nspm.rs
Link: http://www.nspm.rs/hronika/birn-globos-osiguranje-u-vlasnistvu-funkcionera-sns-ostoje-mijailovica-
Autori: Redakcija
Teme: Milenijum osiguranje; Osiguravajuća društva; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali

Naslov: BIRN: "Globos osiguranje" u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića uprkos koroni beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa



Globos osiguranje, koje je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet

Hronika

utorak, 06. oktobar 2020. Globos osiguranje, koje je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima. Sagovornici BIRN-a sa uspehom Globos osiguranja povezuju Andreja Vučića, a Mijailović poručuje: "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja." "Član sam SNS i tim se dičim" "Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako je u odgovoru za BIRN reagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila. Za pola godine eksplozivni napredak Globos je, zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa. Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate. Za uspeh zaslužni politički uticj i moć? Ako nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija "Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN. Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija. "Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN. To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto. Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže. "Pričaju da su državni projekat" "Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik. Vlasnik Globosa Ostoja Mijailović: "Presudno iskustvo u auto-industriji" Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji. Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se,

Naslov: BIRN: "Globos osiguranje" u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića uprkos koroni beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa

inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina. "U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN. "Još jedan napad na porodicu Vučić" Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić. "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović. On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja". Ekspanzija uprkos koroni Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona. Kako se, međutim, od Kovida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju? Milenijum osiguranje: Porast prodaje i u krizi - začuđujuć uspeh Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji. Porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost - neuobičajen U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen. Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine. Jedan od sagovornika BIRN-a, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije. "Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik. "Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik. Nema odgovora iz NBS O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja. Ko je Ostoja Mijailović Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća Britiš motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover. Nedavno je Britiš motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u. (BIRN, Nova.rs)

Vreme: 06.10.2020 18:09 XML
Medij: luftika.rs
Link: https://luftika.rs/globos-osiguranje-sns-andrej-vucic/
Autori: Redakcija
Teme: Milenijum osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje blisko SNS-u u vrtoglavom tržišnom usponu



06/10/2020 18:09

Redakcija

"Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako je u odgovoru za BIRN reagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila.

Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa.

Naučnici predviđaju šta će se desiti 2021. godine i posle toga?

Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate.

"Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN.

Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija.

"Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN.

To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto.

Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže.

"Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik.

Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji.

Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina.

"U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić

je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN.

Mijailović: Još jedan napad na porodicu Vučić

Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić.

"Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović.

On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja".

Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona.

Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju?

Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji.

U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen.

Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine.

Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije.

"Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik.

"Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik.

O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja.

Ko je Ostoja Mijailović

Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover.

Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u.

Vreme: 07.10.2020 11:41 XML
Medij: ozonpress.net
Link: https://www.ozonpress.net/politika/mijailovic-demantuje-da-iza-globos-osiguranja-stoji-andrej-vucic/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Mijailović demantuje da iza Globos osiguranja stoji Andrej Vučić - Ozonpress :: internet portal

12742



Globos osiguranje, koji je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima. Sagovornici BIRN-a sa uspehom Globos osiguranja povezuju Andreja Vučića, a Mijailović poručuje: "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja". "Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako jeu odgovoru za BIRNreagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila. Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa. Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate. "Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN. Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija. "Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN. To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto. Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže. "Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik. Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji i da njegove firme uspešno posluju. Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina. "U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN. Mijailović: Još jedan napad na porodicu Vučić Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić. "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose

neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović. On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja". Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona. Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju? Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji. U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen. Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine. Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije. "Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik. "Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik. O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja. Ko je Ostoja Mijailović Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover. Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u.

Mijailović demantuje da iza Globos osiguranja stoji Andrej Vučić

Komentara: 1

Globos osiguranje, koji je od februara u vlasništvu funkcionera SNS Ostoje Mijailovića, beleži vrtoglavi rast u prodaji polisa obaveznog osiguranja automobila. BIRN analizira da li je za uspeh odgovoran kvalitet usluge, plaćanje većih provizija od propisanih ili bliskost sa vrhom režima. Sagovornici BIRN-a sa uspehom Globos osiguranja povezuju Andreja Vučića, a Mijailović poručuje: "Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja".

"Član sam SNS i tim se članstvom ponosim. Ipak, moram istaći da moje angažovanje u politici nema veze sa poslovanjem kompanija na čijem sam čelu". Ovako jeu odgovoru za BIRNreagovao Ostoja Mijailović na pitanje da objasni kako je malo poznata osiguravajuća kompanija Globos, za svega šest meseci od kada je u njegovom vlasništvu, napravila eksplozivni napredak na tržištu obaveznog osiguranja vozila.

Globos je zaključno sa februarom, kada je započet postupak promene vlasništva, prodao svega 150 polisa, da bi do kraja avgusta, stigao do više od 51.000 prodatih polisa.

Šta je ključ uspeha ovog novog učesnika na tržištu, kompanije koja je, inače, prošlu godinu završila sa neto gubitkom od 38.067.000 dinara? Odgovori su različiti u zavisnosti od toga koga pitate.

"Nezvanične informacije govore da u osiguravajućim društvima, koja posluju u Srbiji postoji zabrinutost zbog naglog skoka u prodaji polisa Globosa i tendencije pada kod nekih drugih. Kažu i da su za ovaj nagli uspeh zaslužni politički uticaj i moć", navodi BIRN.

Ukoliko nastavi ovim tempom, Globos će vrlo brzo preuzeti znatan udeo tržišta, pre svega od državnog Dunava, a potom i od drugih kompanija.

"Od većeg broja sagovornika, koji su želeli da ostanu anonimni, mogli smo da čujemo da je Globos proboj na tržište ostvario širenjem mreže, koju razvija davanjem većih provizija od zakonom propisanih pet odsto prodavcima polisa", navodi se u analizi BIRN.

To je, kažu sagovornici BIRN-a, poremetilo odnos koji je trajao bezmalo godinu i po dana, od oktobra 2018, od kada su se ostali osiguravači, koliko-toliko, pridržavali zakonom propisane provizije u iznosu od pomenutih pet odsto.

Uz isticanje da je to sve moguće u uslovima političke zaštite i uticaja, jedan od sagovornika, koji ne želi da mu objavimo ime, opisuje kako izgledaju susreti prodavaca polisa sa Globosovim ljudima zaduženim za širenje prodajne mreže.

Vreme: 07.10.2020 11:41 XML
Medij: ozonpress.net
Link: https://www.ozonpress.net/politika/mijailovic-demantuje-da-iza-globos-osiguranja-stoji-andrej-vucic/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Mijailović demantuje da iza Globos osiguranja stoji Andrej Vučić - Ozonpress :: internet portal

"Ne libe se da prilikom obilaska prodajnih mesta pričaju ljudima da su 'državni projekat' i da je poželjno pridružiti im se, uz nagoveštaj marketinške kampanje od jeseni ili zime, da su oni 'srpsko osiguranje' za razliku od svih ostalih. Pitam se šta je onda Dunav osiguranje ako nije srpsko?", svedoči ovaj sagovornik.

Ostoja Mijailović za BIRN odbacuje navode o politici kao ključu uspeha, nazivajući ih zlonamernim i tvrdi da je presudno njegovo iskustvo u autoindustriji i da njegove firme uspešno posluju.

Sagovornici BIRN, koji su želeli da ostanu anonimni, kao ključnu ličnost u preuzimanju i uspehu ove kompanije u kratkom vremenu, pominjali su predsednikovog brata Andreja Vučića, kojem se, inače, pripisuju mnogi netransparentni i mutni poslovi tokom proteklih godina.

"U 'papirima' ni u ovom slučaju direktnih tragova mlađeg Vučića nema. Ipak, jedna činjenica govori da predsednikovom bratu poslovi na tržištu osiguranja nisu strani. Prema zvaničnim podacima, Andrej Vučić je do septembra 2018. bio član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije (UOS)", podseća BIRN.

Mijailović: Još jedan napad na porodicu Vučić

Ostoja Mijailović ovo vidi kao još jedan napad na porodicu Vučić.

"Tim ljudima, za koje verujem da su inspiratori ovakvih vaših pitanja, Andrej Vučić se izgleda priviđa u poslovanju Globos osiguranja. Ovo je još jedan u nizu napada na predsednika Vučića i njegovu porodicu, gde se iznose neistine bez ikakve provere i odgovornosti", kaže Mijailović.

On dodaje da "ljudi iz oblasti osiguranja, koji su vam to rekli su izgovorili najgoru laž. Vrlo lako mogu da pretpostavim i iz kojih motiva ne govore istinu i sa kojom željom podstrekavaju vaš medij na ovakva pitanja".

Zvanični odgovori i tumačenja o naglom rastu Globosa su daleko suzdržaniji, a uzroci izvesnih promena na tržištu, uglavnom se pripisuju epidemiji virusa korona.

Kako se, međutim, od Covida 19 nije "razboleo" i Globos već je, naprotiv, baš u tim mesecima, doživeo ekspanziju?

Zvanično o ovome - tišina, osim u Milenijumu iz čijih se odgovora može naslutiti da taj strah postoji.

U Milenijum osiguranju, iako napominju da ne žele da komentarišu rad konkurencije, ipak ocenjuju da je značajan porast prodatih polisa jednog osiguravača u kratkom periodu i u uslovima veoma smanjenog prostora za konkurentnost, kakvi su u osiguranju od autoodgovornosti - neuobičajen.

Neke kompanije beleže manji ili veći pad broja prodatih polisa, od kojih je do sad najveći zabeležilo Đenerali osiguranje - čak pet odsto manje u odnosu na prvih osam meseci prošle godine.

Jedan od naših sagovornika, koji je bio na čelu jedne osiguravajuće kompanije, ali nije želeo da mu objavimo ime, kaže da za uspeh Globosa nije zaslužan kvalitet usluga nego da se sigurno radi o dobro isplaniranoj akciji preuzimanja delova prodajne mreže neke druge osiguravajuće kompanije.

"Za to su potrebni novci, najčešće potplaćivanjem njenih prodajnih resursa iznutra, i to najčešće u gotovini", kaže naš sagovornik.

"Ako premija na tržištu osiguranja, prema podacima NBS, u prvom kvartalu ove godine raste za 8,5 odsto, a neko od osiguranja raste 300-400 procenata, nije realno da je to zbog posebnih pogodnosti, benefita ili posebnog kvaliteta njegovih usluga", zaključuje naš sagovornik.

O tome šta se zbiva na tržištu autoosiguranja pitali smo i regulatora tog tržišta - Narodnu banku Srbije, ali uprkos upornim pokušajima, BIRN ističe da nije uspeo da dođe do odgovora na postavljena pitanja.

Ko je Ostoja Mijailović

Novi vlasnik Globosa poznatiji je kao vlasnik preduzeća British motors, koje je u Srbiji zastupnik luksuznih automobila Jaguar i Lend Rover.

Nedavno je British motors bio u fokusu medija kada je u netransparentnom postupku beogradska vlast za potrebe Parking servisa i gradske Komunalne milicije, preuzela Land Rovere koji su kupljeni od Mijailovićeve kompanije, što je u delu javnosti protumačeno kao nameštanje posla firmi bliskoj SNS-u.

0

Datum: 08.10.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 555

Naslov: UZ GENERALI POLISU BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Strana: 71



UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**

Akcija važi za polise kupljene
od **18. septembra 2020.** do **31. oktobra 2020. godine.**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.10.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 556

Naslov: DELFI Sajam knjiga

Strana: 86



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.10.2020
Medij: Večernje novosti
Rubrika Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Rezultati mejlom, a medalje - poštom

Napomena:
Površina: 192

Strana: 21



ВИРУС ПРОМЕНИО ФОРМАТ ПЕТОГ КРУШЕВАЧКОГ ПОЛУМАРАТОНА, КОЈИ ТРАЈЕ ДО 22. ОКТОБРА

Резултати мејлом, а медаље - поштом

Свако трчи за себе и сам се пријављује организатору

ОВОГОДИШЊИ Пети крушевачки "Ђенерали полумаратон" се трчи "виртуелно" до 22. октобра. Како објашњавају из атлетско-рекреативног клуба "Маратонац", више од 1.000 пријављених учесника трчаће полумаратон на 10 и на пет километара у својим градовима, а резултате прослеђивати посредством интернета, на мејл arkmaratonac11@hotmail.com.

- Досад смо, због пандемије, двапут отказивали манифестацију првобитно планирану за 15. март - каже председник АРЦ "Маратонац" Сениша Гашић. - Учесници ће, када проследе резултате, контакте и величину мајице која би била уписана на класичној пријави, после 22. октобра на кућну адресу добити стартни пакет са медаљом за истрчану трку. Традиционална трка за најмлађе названа "Дечији осмех" је већ одржана, у оквиру Дечје недеље, а око 130 малишана из предшколске установе "Ната Вељковић" се надметало на Атлетском стадиону. ■

С. БАБОВИЋ



Фото АРК "Маратонац"

МОТИВ Детаљ са лањске манифестације

Datum: 08.10.2020
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 105

Naslov: GENERALI

Strana: 24



GENERALI

Prinosi Fonda Generali Basic:

Za poslednjih godinu dana (od 01.10.2019 – 30.09.2020): 2,82%
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (od 01.10.2015 – 30.09.2020): 7,77 %
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (od 15.11.2006 – 30.09.2020): 8,62%
Vrednost imovine na dan 30.09.2020: 13.155.033.397,37 RSD

GENERALI

- Dana 13. decembra 2010. godine Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali, kao najbolji ponuđač, dobilo je dozvolu Narodne banke Srbije za upravljanje DPF Nova penzija.
- Fond Nova Penzija je preimenovan u Fond Generali Index.
- Fond Generali Index investira u imovinu indeksiranu u evrima. Zbog toga, za praćenje performansi Generali Index treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.
- U periodu od 01.10.2019 – 30.09.2020. ostvaren je prinos od **6,82 % u evrima**.
- Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (01.10.2015 – 30.09.2020): **5,02% u evrima**.
  Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 30.09.2020: 1.197.896.287,59 RSD
- Generali je u obavezi da objavljuje prinose Fonda Nova Penzija u dinarima, kao i u periodu kada nije upravljao tim fondom.*

Prinosi Fonda Generali Index*
(prinosi izraženi u dinarima):

* Prinosi Fonda Generali Index (prinosi izraženi u dinarima):
Za poslednjih godinu dana (od 01.10.2019 – 30.09.2020): 6,88%
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (od 01.10.2015 – 30.09.2020): 4,65%
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (od 16.04.2007 – 30.09.2020): 5,07%

12007350-1

Vreme: 09.10.2020 23:17
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2020/10/09/velika-tribina-o-osiguranju-zivota-u-vreme-pandemije-10-
Autori: Redakcija
Teme: Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: VELIKA TRIBINA O OSIGURANJU ŽIVOTA U VREME PANDEMIJE 20. OKTOBRA "Zašto je baš sada vreme za životno osiguranje i kako izabrati polisu"

1764

Zbog ograničenog broja osoba u zatvorenom prostoru, skupu će osim učesnika prisustvovati samo mediji, ali je obezbeđen direktan prenos otvoren za sve zainteresovane, pa tribinu možete pratiti preko Youtube kanala Sveoosiguranju .

Pravo vreme da se govori na ovu temu

Da li ste i Vi od početka pandemije bar malo više počeli da se brinete za svoje zdravlje i život? Da li nas je ovo vreme nateralo da malo više mislimo o onima koji ostaju iza nas? Dosadašnje učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji od svega 22% ukazuje na to da građani nisu dovoljno svesni rizika koje nosi novo doba kad su u pitanje zdravlje i život, i naslednici.

Sa "novom realnošću" dolaze i nove navike. Da li biste voleli da i životno osiguranje kupite "iz fotelje" i da li je to uopšte moguće?

Mnogi se na pomen životnog osiguranja prvo zapitaju: "A koliko dobijam na kraju?". Štednja kroz životno osiguranje je bila aktuelna poslednjih godina - a da li je i održiva u okruženju niskih kamatnih stopa?

Da li su riziko polise - one koje i imaju osnovnu funkciju osiguranja, a to je osiguravajuće pokriće (nadoknada u slučaju da neželjene okolnosti zadese vlasnika polise) - značajnija opcija u vremenu koje je pred nama?

Da li uz stambeni kredit mora da se uzme životno osiguranje, da li može da se bira, i šta je tačno pokriveno tom polisom (ko preuzima plaćanje kredita u nesrećnom slučaju izazvanom pandemijom?

Kakve su to polise u kojima i sam vlasnik preuzima deo rizika, i kakva je tu situacija po pitanju dobiti (unit-linked)? Kakav odnos prema novim modelima polisa treba zauzeti tokom pandemije, za koju se u ovom trenutku ne zna koliko će trajati?

Na panelu će učestvovati WienerStädtische osiguranje, UNIQA Životno osiguranje, Sava Životno osiguranje, Generali osiguranje.

Vreme: 09.10.2020 15:41
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/tribina-o-zivotnom-osiguranju-u-vreme-pandemije-20-10-2020-u-10h-uzivo-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: TRIBINA O ŽIVOTNOM OSIGURANJU U VREME PANDEMIJE, 20.10.2020. U 10H, UŽIVO PRATITE NA OVOJ STRANICI, ILI PREKO YOUTUBE KANALA SVEOOSIGURANJU

2625

Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite na stranici na kojoj se trenutno nalazite (video link će biti otvoren na dan tribine u prozoru iznad), ili preko Youtube kanala Sveoosigur

Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite na ovoj stranici, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju

09/10/2020

09/10/2020

Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite na stranici na kojoj se trenutno nalazite (video link će biti otvoren na dan tribine u prozoru iznad), ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju

Tribina

"Osiguranje života u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za životno osiguranje i kako izabrati polisu"biće organizovan u utorak, 20.10.2020. u 10h u hotelu Crowne Plaza, pod sloganom"Be Risk Protected".

Zbog ograničenog broja osoba u zatvorenom prostoru, skupu će osim učesnika prisustvovati samo mediji, ali je obezbeđen direktan prenos otvoren za sve zainteresovane, pa nas možete pratiti na ovoj stranici, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju .

Zašto je sada pravo vreme da govorimo na ovu temu

Da li ste i Vi od početka pandemije bar malo više počeli da se brinete za svoje zdravlje i život? Da li nas je ovo vreme nateralo da malo više mislimo o onima koji ostaju iza nas? Dosadašnje učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji od svega 22% ukazuje na to da građani nisu dovoljno svesni rizika koje nosi novo doba kad su u pitanje zdravlje i život, i naslednici.

Sa "novom realnošću" dolaze i nove navike. Da li biste voleli da i životno osiguranje kupite "iz fotelje" i da li je to uopšte moguće?

Mnogi se na pomen životnog osiguranja prvo zapitaju: "A koliko dobijam na kraju?". Štednja kroz životno osiguranje je bila aktuelna poslednjih godina - a da li je i održiva u okruženju niskih kamatnih stopa?

Da li su riziko polise - one koje i imaju osnovnu funkciju osiguranja, a to je osiguravajuće pokriće (nadoknada u slučaju da neželjene okolnosti zadese vlasnika polise) - značajnija opcija u vremenu koje je pred nama?

Da li uz stambeni kredit mora da se uzme životno osiguranje, da li može da se bira, i šta je tačno pokriveno tom polisom (ko preuzima plaćanje kredita u nesrećnom slučaju izazvanom pandemijom?

Kakve su to polise u kojima i sam vlasnik preuzima deo rizika, i kakva je tu situacija po pitanju dobiti (unit-linked)? Kakav odnos prema novim modelima polisa treba zauzeti tokom pandemije, za koju se u ovom trenutku ne zna koliko će trajati?

Na panelu će učestvovati WienerStädtische osiguranje, UNIQA Životno osiguranje, Sava Životno osiguranje, Generali osiguranje.

0

Vreme: 10.10.2020 18:19 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/tribina-o-zivotnom-osiguranju-u-doba-pandemije/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: TRIBINA: Životno osiguranje u doba pandemije - pratite UŽIVO



Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite klikom na sliku ispod, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju "Osiguranje života u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za životno

"Moj procenitelj" - nova digitalna usluga UNIQA osiguranja

21. septembra 2020.

Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite klikom na sliku ispod, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju

"Osiguranje života u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za životno osiguranje i kako izabrati polisu" biće organizovan u utorak, 20.10.2020. u 10h u hotelu Crowne Plaza, pod sloganom "Be Risk Protected".

Zbog ograničenog broja osoba u zatvorenom prostoru, skupu će osim učesnika prisustvovati samo mediji, ali je obezbeđen direktan prenos otvoren za sve zainteresovane, pa nas možete pratiti na ovoj stranici, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju .

Zašto je sada pravo vreme da govorimo na ovu temu

Da li ste i Vi od početka pandemije bar malo više počeli da se brinete za svoje zdravlje i život? Da li nas je ovo vreme nateralo da malo više mislimo o onima koji ostaju iza nas? Dosadašnje učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji od svega 22% ukazuje na to da građani nisu dovoljno svesni rizika koje nosi novo doba kad su u pitanje zdravlje i život, i naslednici.

Sa "novom realnošću" dolaze i nove navike. Da li biste voleli da i životno osiguranje kupite "iz fotelje" i da li je to uopšte moguće?

Mnogi se na pomen životnog osiguranja prvo zapitaju: "A koliko dobijam na kraju?". Štednja kroz životno osiguranje je bila aktuelna poslednjih godina - a da li je i održiva u okruženju niskih kamatnih stopa?

Da li su riziko polise - one koje i imaju osnovnu funkciju osiguranja, a to je osiguravajuće pokriće (nadoknada u slučaju da neželjene okolnosti zadese vlasnika polise) - značajnija opcija u vremenu koje je pred nama?

Da li uz stambeni kredit mora da se uzme životno osiguranje, da li može da se bira, i šta je tačno pokriveno tom polisom (ko preuzima plaćanje kredita u nesrećnom slučaju izazvanom pandemijom?

Kakve su to polise u kojima i sam vlasnik preuzima deo rizika, i kakva je tu situacija po pitanju dobiti (unit-linked)? Kakav odnos prema novim modelima polisa treba zauzeti tokom pandemije, za koju se u ovom trenutku ne zna koliko će trajati?

Na panelu će učestvovati Wiener Städtische osiguranje, UNIQA Životno osiguranje, Sava Životno osiguranje, Generali osiguranje.

Datum: 11.10.2020
Medij: Kurir
Rubrika Lena
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DELFI Sajam knjiga

Napomena:
Površina: 319

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.10.2020 15:20 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3036829/tribina-o-zivotnom-osiguranju-u-vreme-pandemije-20-
Autori: @ekapija
Teme: Sava osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije 20. oktobra u Beogradu



(Foto: Shutter_M/shutterstock.com)

Portali Sve o osiguranju i Sve o novcu organizuju tribinu o životnom osiguranju u vreme pandemije - "Osiguranje života u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za životno osiguranje i kako izabrati polisu", koja će biti održana 20. oktobra u hotelu Crowne Plaza u Beogradu, u 10 sati.

Tribini pod sloganom "Be Risk Protected" će zbog ograničenog broja osoba u zatvorenom prostoru osim učesnika prisustvovati samo mediji, ali je obezbeđen direktan prenos otvoren za sve zainteresovane, pa se tribina može pratiti preko Youtube kanala Sveoosiguranju, saopštili su organizatori.

Na skupu će biti reči o tome zašto je sada pravo vreme da se govori na ovu temu, o novim navikama u "novoj realnosti" kada je reč o kupovini osiguranja, o štednji kroz životno osiguranje i riziko polisama, o stambenim kreditima i životnom osiguranju, novim modelima polisa tokom pandemije i drugim aktuelnim temama.

Na panelu će učestvovati Wiener Städtische osiguranje, UNIQA Životno osiguranje, Sava Životno osiguranje i Generali osiguranje.

Tagovi:

Vreme: 13.10.2020 12:23 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/dragan-filipovic-ceo-of-generali-osiguranje-serbia-we-will-go-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, CEO of Generali Osiguranje Serbia: We will go through a serious transformation

8864



No Comments

I think that companies, which aim is transforming their business model, carrying out digitalization and increasing customer satisfaction, will achieve the greatest success and positively affect the dissemination of insurance culture in our society and the business models of other market participants in the long run.

CEO of Generali Osiguranje Serbia , Dragan Filipović talks about how the insurance industry has adapted to the new circumstances, the future period and his satisfaction with the company's business results so far.

Dragan Filipović, CEO of Generali Osiguranje Serbia

How did the new circumstances, caused by the COVID-19 pandemic, affect Generali Osiguranje's business?

It is evident that the pandemic has brought significant changes in the lives of people, society and the economy. Naturally, dealing with the unknown causes fear in all people. That is why, in the beginning, we focused all our efforts on preserving the health of our people - clients and partners alike - but also on conducting our business activities with even greater commitment. We maintained our personal and teamwork ethic and motivation and we did not allow everything to stop. Social and physical distance proved to be a good recipe for fighting the virus, but it was clear that the exact opposite was necessary to maintain business and work ethic. The fact is that this time has forced us to change our habits and the ways we work, but it also showed us that we are ready and able to change and adapt to the situation.

"During the first six months of this year, we recorded a slight increase in non-life insurance segment and maintained a leading position in life and health insurance"

We accepted this situation as an opportunity to change for the better. Bearing in mind that we started with the transformation and digitalization of our business, promotion and support of remote work (work from home) earlier, I can confidently say that the Generali team quickly and easily adapted to the new situation and that we were immediately ready to enable clients to do all insurance-related activities online or by phone - from filing claims, renewing and contracting insurance to receiving various useful tips and information. We have activated all our online and electronic communication channels to the maximum to provide our clients with good and timely support. I am proud of the dedication and sacrifice of our people and pleased that clients have recognized this. During the first six months of this year, we recorded a slight increase in non-life insurance segment and maintained a leading position in life and health insurance. Bearing in mind that we have been working in extraordinary circumstances for almost six months since the beginning of the year, I can say that we are satisfied with the achieved results.

Do you think that the whole situation with the pandemic will raise awareness about the importance of health and life insurance?

Research and analysis conducted at the European level show that the pandemic has significantly increased people's interest in insurance products, especially in the segment of life and health insurance, but also for products that provide financial security in the event of job loss. Having in mind the development of our insurance market and culture, we can say that this trend has been noticed in our

country as well. People are more interested in these products and are more willing to invest in their own and their family's protection. Of course, the trends observed in our market cannot be compared with the trends in European and world markets, but the main reason for that is the financial possibilities and stability of the individual. However, it is important to point out that the interest in insurance products has noticeably increased among people with lower income.

"Innovation and digital transformation are one of the three pillars on which our strategy is based"

Generali Osiguranje Serbia is the recipient of two prestigious awards for innovative solutions in the user experience category in Southeast Europe. How important is the digitalization of the insurance sector for Generali Osiguranje?

Innovation and digital transformation are one of the three pillars on which our strategy is based. We are very committed to the transformation and digitization of our business model through the simplification and automation of processes and the use of artificial intelligence in business. We are shifting our business focus from products to clients, by moving from the traditional business model of an insurance company, which includes protection and disbursement of claims, to prevention and the provision of additional services to clients. We are increasingly providing our clients with different types of assistance 24/7 and dispense advice that suits their needs. We have enabled them to do most of the insurance activities online and thus increase their satisfaction with the service provided.

You have extended the COVID-19 coverage for your life insurance clients, SMEs and small business owners free of charge. How did you decide to take this step?

We made such a decision guided by the idea to provide additional protection for our clients in these extraordinary and hitherto unseen circumstances. We thought that by compensating for the days spent in a hospital and all other COVID-treatment facilities with COVID-19 infection, we would additionally protect life insurance clients and increase the financial security of their relatives. Besides, with this decision, we wanted to support SMEs and small business owners to more easily overcome the consequences of downtime due to illness, because they are very important for the economy of our country, and with the beginning of the pandemic, they faced great business and financial challenges. Furthermore, travel insurance clients who were abroad at the time when the pandemic was declared and could not return to the country immediately were allowed to extend their policies by calling our Contact Centre, while health insurance clients were allowed to consult authorized doctors online or by telephone about their health. I am glad that our activities received a very positive reaction from clients and that we once again showed that we have their back regardless of the circumstances and that they are the focus of our business. A satisfied customer is the greatest reward and the best referral for us and our business.

"We have activated all our online and electronic communication channels to the maximum to provide our clients with good and timely support"

You also donated EUR 100,000 to the Serbian government towards boosting the country's health system in overcoming the coronavirus epidemic. How important is a socially responsible business for Generali?

Corporate social responsibility and commitment to sustainable development are the basis of our business strategy. By this, I don't mean only philanthropy, but also activities that provide support to less privileged individuals or communities, as well as activities towards preventing depletion of natural resources to maintain ecological balance so that the quality of life does not decrease over time. In that sense, we are focused on expanding our The Human Safety Net programme, which we are implementing in Serbia in partnership with the Novak Djoković Foundation, creating products for responsible customers and increasing the number of products that have a social and environmental impact. Following our strategy, the donation to the Government of the Republic of Serbia and the Vatreno Oko laboratory, we wanted to contribute to the efforts of health and scientific workers to adequately respond to the increased need for health protection and help them fight the Covid-19 pandemic. In addition to the fact that the Vatreno Oko laboratory has significantly contributed to more testing in Serbia, it is important to us that in the future it will boost the health system in Serbia, but also its research and educational potential.

What will be the period ahead of us like in terms of the insurance market?

The insurance market, like many other industries, will undergo a serious transformation in the coming period and will experience ups and downs. I think that companies, which aim is transforming their business model, carrying out digitalization and increasing customer satisfaction, will achieve the greatest success and positively affect the dissemination of insurance culture in our society and the business models of other market participants in the long run. Companies that are ready to change in line with customer expectations and trends imposed by the new age, that invest in education and satisfaction of their employees and win over customers and the market with personalized products and good service,

not low price, are the ones that have a great future.

Datum: 14.10.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 580

Naslov: UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NISU

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.10.2020 10:22 XML
Medij: srpskadijaspora.info
Link: https://www.srpskadijaspora.info/generalni-konzulat-r-srbije-u-trstu-posetili-dekan-konzularnog-kora-u-
Autori: @Internetnovine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generalni konzulat R.Srbije u Trstu posetili dekan Konzularnog kora u i počasni konzul Kameruna, Masimilijano Fabian i predsednik udruženja proizvođača kafa...



13. oktobar 2020.godine

U utorak 13.oktobra 2020.godine, Generalni konzulat R.Srbije u Trstu posetili su dekan Konzularnog kora u i počasni konzul Kameruna, Massimiliano Fabian i predsednik udruženja proizvođača kafa u Trstu "Assocaffe Trieste", Fabrizio Polojaz.

Gosti su inicirali ovaj sastanak sa generalnim konzulom Ivanom Stojiljković kako bi predstavili svoju ideju o saradnji sa R.Srbijom na planu proizvodnje, tržišta i pružanja usluga vezanih za kafu.

Trst je međunarodno priznat kao "Grad kafe" u kome su i proizvođači i ugostitelji "kult" kafe podigli na najviši nivo, a u toku je i procedura UNESCO zaštite geografskog porekla "italijanske espreso kafe".

Tokom prošlog veka trgovina kafom u Trstu održala je rekord sa 30% ukupnog uvoza u Italiji. Tršćansko poslovanje sa kafom danas predstavljaju kompanije uvoznici i veletrgovci (uvoz sirove kafe) specijalizovane brodarske kompanije, kompanije za pečenje, agenti, jedno od šest postrojenja u Italiji za dekofeinizaciju, laboratoraije i naučni centar za istraživanje i obuku. Još 1831.godine u Trstu je osnovana prva osiguravajuća kuća, Generali, sa ciljem osiguranja transporta i tržišta kafe.Ovaj grad ima i populaciju koja dvostruko više konzumira kafu od ostatka Italije.

Želja "Assocaffe Trieste" je da se ovaj vid saradnje ububuće unapredi sa R.Srbijom.

Datum: 15.10.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 567

Naslov: UZ GENERALI POLISU BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.10.2020
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: DELFI Sajam knjiga

Strana: 63



Sajamski dani

DELFI Sajam knjiga

OD 15. OKTOBRA DO 1. NOVEMBRA 2020.

U svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca, onlajn knjižarama laguna.rs i delfi.rs

BESPLATNA ISPORUKA ZA SVE PORUDŽBINE PREKO SAJTOVA NA TERITORIJI SRBIJE.

POPUST 20% na Lagunine knjige

+

POPUST 10% na knjige domaćih i stranih izdavača*

+

KOLIČINSKI POPUST

3–5 knjiga 15%

6+ knjiga 20%

Gift program Popust 15%

AKCIJA 3 za 499 | 3 za 999

*Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu kombinovati sa drugim popustima i akcijama.

Laguna DELFI KNJIŽARE DELFI SKVER mala laguna www.malalaguna.rs BANCA INTESA

bambi grand Wash&Go bioten STR8 K2r Persil Perwoll ORIFLAME DrColic DEXY.CO kids Haier GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.10.2020
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 913

Naslov: GENERALI

Strana: 20



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.10.2020 11:43 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/567292/otvorena-izlozba-paja-jovanovic-jedan-slikar-12-fotografa-24-umetnicka-
Autori: @nadlanu
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorena izložba "Paja Jovanović: Jedan slikar, 12 fotografa - 24 umetnička dela" u Muzeju grada Beograda!

4002



Muzej grada Beograda i Color Media Communications predstavljaju izložbu "Paja Jovanović: jedan slikar, 12 fotografa, 24 umetnička dela". Posle izložbi u Galeriji Sava Šumanović u Šidu i Galeriji Milan Konjović u Somboru, juče je,u Muzeju grada Beograda, u Resavskoj ulici u Beogradu, svečano otvorena izložba radova naših najpoznatijih fotografa koji su svojevrsni "citati" ulja na …

Konferencije i događaji Objavljeno 16. okt 2020. / 11:43:38 Podeli Muzej grada Beograda i Color Media Communications predstavljaju izložbu "Paja Jovanović: jedan slikar, 12 fotografa, 24 umetnička dela". Posle izložbi u Galeriji Sava Šumanović u Šidu i Galeriji Milan Konjović u Somboru, juče je,u Muzeju grada Beograda, u Resavskoj ulici u Beogradu, svečano otvorena izložba radova naših najpoznatijih fotografa koji su svojevrsni "citati" ulja na platnu čuvenog Paje Jovanovića. Na svečanom otvaranju prisutnima su se obratili: Duška Jovanić, autorka izložbe, Robert Čoban, direktor Color Press Grupe, Jelena Medaković, direktorica Muzeja grada Beograda i Dragan Filipović , predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Izložba "Jedan slikar, 12 fotografa, 24 umetničkih dela" koncipirana je tako da će se odabrana ulja na platnu Paje Jovanovića nalaziti na zidovima Muzeja grada, a fotografije inspirisane njima - na štafelajima ispred njegovih slika. Pozivu Color Media Communications odazvali su se: Nebojša Babić, Miša Obradović, Monika Pavlović, Miloš Nadaždin, Jelena Jovanov, Sever Zolak, Marko Krunić, Braca Nadeždić, Vladimir Milivojević Boogie, Vukica Mikača, Radivoj Hadžić i Jaroslav Pap. VIDI JOŠ... #FoodPlanet2020 - Meksiko predstavlja kulturu i nacionalnu… #FoodPlanet2020 - Indija predstavila kulturu i nacionalnu… #FoodPlanet2020: Razgovor o slici "Doručak na travi" u… #FoodPlanet2020 - Indija predstavlja kulturu i nacionalnu… Iako se većina fotografa odlučila za portrete (u ulozi modela našli su se princeza Danica Karađorđević, Jelena Janković, Veselin Jevrosimović, Slobodan Antonić, Ašok Murti), bilo je i onih koji su izazov pronašli u "mrtvoj prirodi" velikog slikara, dok se najzahtevnijeg zadatka, kultne slike "Seoba Srba" prihvatio poznati street fotograf Vladimir Milivojević Boogie. Stručni konsultant izložbe je Igor Todorović, a kostimograf Dragana Ognjenović. U toku trajanja izložbe organizatori su predvideli i nekoliko interesantnih predavanja u okviru kojih će umetnost Paje Jovanovića sa različitih aspekata predstaviti Predrag Marković, Dušan Babac, Stefan Žarić i Igor Todorović. O pratećem programu izložbe više detalja možete saznati na sledećem linku: http://communications.rs/pajajovanovic/ Podsećamo sve posetioce izložbe da je kompanija Telenor spremila aktivaciju za naše čitaoce i sve posetioce koji uslikaju fotografiju iz svog ugla na izložbi "Paja Jovanović: jedan slikar, 12 fotografa, 24 umetnička dela" u Muzeju grada u periodu od 15. do 28. oktobra i fotografiju objave na svom Facebook ili Instagram profilu (otključanom nalogu) i prikažu nam na ovaj način kako oni zamišljaju umetnost uz obavezno korišćenje tagova: #mojugao , #zamisliumetnost i #pajajovanovic Ulaznice za zatvaranje izložbe odnosno party "Artisti i modeli" dobiće odabranih 10 korisnika Facebooka i 10 korisnika Instagrama (uslov da imaju otključan profil) koji će biti u prilici da prisustvuju ovom druženju i razgovaraju sa fotografima i modelima koji su učestvovali u kreiranju izložbe. Proglašenje pobednika biće 28. oktobra u 12 sati. Svi zainteresovani izložbu će moći da pogledajudo 29. oktobra u prostorijama Muzeja grada Beograda, Resavska 40-b. Prethodno 1 od 5 Sledeće artisti i modeliašok murtiBraca Nadeždićcolor media communicationsDanica KarađorđevićDragan Filipovićduška jovanićJaroslav Papjelena jankovićJelena Jovanovjelena medakovićMarko Krunićmiloš

Naslov: Otvorena izložba "Paja Jovanović: Jedan slikar, 12 fotografa - 24 umetnička dela" u Muzeju grada Beograda!

---

nadaždinmiša obradovićMonika Pavlovićmuzej grada beogradamuzej paje jovanovićanebojša babićpaja jovanović jedan slikar 10 fotografa 20 umetničkih delaradivoj hadžić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

Datum: 18.10.2020
Medij: Blic
Rubrika Magazin
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DELFI

Napomena:
Površina: 219

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.10.2020
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1102

Naslov: WE WILL GO THROUGH A SERIOUS TRANSFORMATION

Strana: 16,17

WE WILL GO THROUGH A SERIOUS TRANSFORMATION



I think that companies, which aim is transforming their business model, carrying out digitalization and increasing customer satisfaction, will achieve the greatest success and positively affect the dissemination of insurance culture in our society and the business models of other market participants in the long run

DRAGAN FILIPOVIĆ
CEO of Generali Osiguranje Serbia

CEO of Generali Osiguranje Serbia, Dragan Filipović talks about how the insurance industry has adapted to the new circumstances, the future period and his satisfaction with the company's business results so far.

How did the new circumstances, caused by the COVID-19 pandemic, affect Generali Osiguranje's business?

— It is evident that the pandemic has brought significant changes in the lives of people, society and the economy. Naturally, dealing with the unknown causes fear in all people. That is why, in the beginning, we focused all our efforts on preserving the health of our people - clients and partners alike - but also on conducting our business activities with even greater commitment. We maintained our personal and teamwork ethic and motivation and we did not allow everything to stop. Social and physical distance proved to be a good recipe for fighting the virus, but it was clear that the exact opposite was necessary to maintain business and work ethic. The fact is that this time has forced us to change our habits and the ways we work, but it also showed us that we are ready and able to change and adapt to the situation.

PILLARS

Innovation and digital transformation are one of the three pillars on which our strategy is based

We accepted this situation as an opportunity to change for the better. Bearing in mind that we started with the transformation and digitalization of our business, promotion and support of remote work (work from home) earlier, I can confidently say that the Generali team quickly and easily adapted to the new situation and that we were immediately ready to enable clients to do all insurance-related activities online or by phone - from filing claims, renewing and contracting insurance to receiving various useful tips and information. We have activated all our online and electronic communication channels to the maximum to provide our clients with good and timely support. I am proud of the dedication and sacrifice of our people and pleased that clients have recognized this. During the first six months of this year, we recorded a slight increase in non-life insurance segment and maintained a leading position in life and health insurance. Bearing in mind that we have been working in extraordinary circumstances for almost six months since the beginning of the year, I can say that we are satisfied with the achieved results.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Do you think that the whole situation with the pandemic will raise the awareness about the importance of health and life insurance?

— Research and analysis conducted at the European level show that the pandemic has significantly increased people's interest in insurance products, especially in the segment of life and health insurance, but also for products that provide financial security in the event of job loss. Having in mind the development of our insurance market and culture, we can say that this trend has been noticed in our country as well. People are more interested in these products and are more willing to invest in their own and their family's protection. Of course, the trends observed in our market cannot be compared with the trends in European and world markets, but the main reason for that is the financial possibilities and stability of the individual. However, it is important to point out that the interest in insurance products has noticeably increased among people with lower income.

Generali Osiguranje Serbia is the recipient of two prestigious awards for innovative solutions in the user experience category in Southeast Europe. How important is the digitalization of the insurance sector for Generali Osiguranje?

— Innovation and digital transformation are one of the three pillars on which our strategy is based. We are very committed to the transformation and digitization of our business model through the simplification and automation of processes and the use of artificial intelligence in business. We are shifting our business focus from products to clients, by moving from the traditional business model of an insurance company, which includes protection and disbursement of claims, to prevention and the provision of additional services to clients. We are increasingly providing our clients with different types of assistance 24/7 and dispense advice that suits their needs. We have enabled them to do most of the insurance activities online and thus increase their satisfaction with the service provided.

You have extended the COVID-19 coverage for your life insurance clients, SMEs and small business owners free of charge. How did you decide to take this step?

— We made such a decision guided by the idea to provide additional protection for our clients in these extraordinary and hitherto unseen circumstances. We thought that by compensating for the days spent in a hospital and all other COVID-treatment facilities with COVID-19 infection, we would additionally protect life insurance clients and increase the financial security of their relatives. Besides, with this decision, we wanted to support SMEs and small business owners to more easily overcome the consequences of downtime due to illness, because they are very important for the economy of our country, and with the beginning of the pandemic, they faced great business and financial challenges. Furthermore, travel insurance clients who were abroad at the time when the pandemic was declared and could not return to the country immediately were allowed to extend their policies by calling our Contact Centre, while health insurance clients were allowed to consult authorized doctors online or by telephone about their health. I am glad that our activities received a very positive reaction from clients and that we once again showed that we have their back regardless of the circumstances and that they are the focus of our business. A satisfied customer is the greatest reward and the best referral for us and our business.

SUPPORT

We have activated all our online and electronic communication channels to the maximum to provide our clients with good and timely support

You also donated EUR 100,000 to the Serbian government towards boosting the country's health system in overcoming the coronavirus epidemic.

How important is socially responsible business for Generali?

— Corporate social responsibility and commitment to sustainable development are the basis of our business strategy. By this, I don't mean only philanthropy, but also activities that provide support to less privileged individuals or communities, as well as activities towards preventing depletion of natural resources to maintain ecological balance so that the quality of life does not decrease over time. In that sense, we are focused on expanding our The Human Safety Net programme, which we are implementing in Serbia in partnership with the Novak Djoković Foundation, creating products for responsible customers and increasing the number of products that have a social and environmental impact. Following our strategy, the donation to the Government of the Republic of Serbia and the Vatreno Oko laboratory, we wanted to contribute to the efforts of health and scientific workers to adequately respond to the increased need for health protection and help them fight the Covid-19 pandemic. In addition to the fact that the Vatreno Oko laboratory has significantly contributed to more testing in Serbia, it is important to us that in the future it will boost the health system in Serbia, but also its research and educational potential,

What will be the period ahead of us like in terms of the insurance market?

— The insurance market, like many other industries, will undergo a serious transformation in the coming period and will experience ups and downs. I think that companies, which aim is transforming their business model, carrying out digitalization and increasing customer satisfaction, will achieve the greatest success and positively affect the dissemination of insurance culture in our society and the business models of other market participants in the long run. Companies that are ready to change in line with customer expectations and trends imposed by the new age, that invest in education and satisfaction of their employees and win over customers and the market with personalized products and good service, not low price, are the ones that have a great future.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.10.2020
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 550

Naslov: GENERALI

Strana: 42



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.10.2020 07:17 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/zivotno-osiguranje-u-doba-pandemije/
Autori: Redakcija
Teme: Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Životno osiguranje u doba pandemije

Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite klikom na sliku ispod, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju "Osiguranje života u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za životn

Naslovna Biz news

WhatsApp

Tribina o životnom osiguranju u vreme pandemije, 20.10.2020. u 10h, uživo pratite klikom na sliku ispod, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju

"Osiguranje života u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za životno osiguranje i kako izabrati polisu"biće organizovan u utorak, 20.10.2020. u 10h u hotelu Crowne Plaza, pod sloganom"Be Risk Protected".

Zbog ograničenog broja osoba u zatvorenom prostoru, skupu će osim učesnika prisustvovati samo mediji, ali je obezbeđen direktan prenos otvoren za sve zainteresovane, pa nas možete pratiti na ovoj stranici, ili preko Youtube kanala Sveoosiguranju .

Zašto je sada pravo vreme da govorimo na ovu temu

Da li ste i Vi od početka pandemije bar malo više počeli da se brinete za svoje zdravlje i život? Da li nas je ovo vreme nateralo da malo više mislimo o onima koji ostaju iza nas? Dosadašnje učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji od svega 22% ukazuje na to da građani nisu dovoljno svesni rizika koje nosi novo doba kad su u pitanje zdravlje i život, i naslednici.

Sa "novom realnošću" dolaze i nove navike. Da li biste voleli da i životno osiguranje kupite "iz fotelje" i da li je to uopšte moguće?

Mnogi se na pomen životnog osiguranja prvo zapitaju: "A koliko dobijam na kraju?". Štednja kroz životno osiguranje je bila aktuelna poslednjih godina - a da li je i održiva u okruženju niskih kamatnih stopa?

Da li su riziko polise - one koje i imaju osnovnu funkciju osiguranja, a to je osiguravajuće pokriće (nadoknada u slučaju da neželjene okolnosti zadese vlasnika polise) - značajnija opcija u vremenu koje je pred nama?

Da li uz stambeni kredit mora da se uzme životno osiguranje, da li može da se bira, i šta je tačno pokriveno tom polisom (ko preuzima plaćanje kredita u nesrećnom slučaju izazvanom pandemijom)?

Kakve su to polise u kojima i sam vlasnik preuzima deo rizika, i kakva je tu situacija po pitanju dobiti (unit-linked)? Kakav odnos prema novim modelima polisa treba zauzeti tokom pandemije, za koju se u ovom trenutku ne zna koliko će trajati?

Na panelu će učestvovati WienerStädtische osiguranje, UNIQA Životno osiguranje, Sava Životno osiguranje, Generali osiguranje.

KLJUČNE REČI

Datum: 20.10.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 592

Naslov: UZ GENERALI POLISU,BESPLATNO GORIVO NA NIS-u

Strana: 3



UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**

Akcija važi za polise kupljene
od **18. septembra 2020.** do **31. oktobra 2020. godine.**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.10.2020
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: B. CARANOVIĆ
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 433

Naslov: POSLE OTKAZA RATE NA PAUZI

Strana: 7



СВЕ ВИШЕ ГРАЂАНА У НАШОЈ ЗЕМЉИ ЗАИНТЕРЕСОВАНО ДА СВОЈЕ КРЕДИТЕ ОСИГУРАЈУ ОД ГУБИТКА ПОСЛА

ПОСЛЕ ОТКАЗА РАТЕ НА ПАУЗИ

Уколико остану без плате, осигуравајуће куће им покривају обавезе и до 12 месеци

НЕДАВНО је Београђанка Ђурђа В. туристички радник, изненада остала без посла. Иако има рату за стамбени кредит од око 300 евра, није се забринула. Приликом задуживања изабрала је пакет са осигурањем од губитка посла и сада је "мирна" девет месеци. Банке тврде да ова услуга не кошта много, а према подацима Народне банке Србије стаје од три до седам одсто рате кредита.



ОСИГУРАНО Полисе отплаћују рате кредита

ПРОЦЕДУРА

УКОЛИКО остану без посла, клијенти у року од 30 дана по престанку рада имају обавезу да се јаве на биро. Са потврдом о незапослености, коју издаје НСЗ, као и осталом потребном документацијом, одлазе у банку, како би њихове рате преузело осигурање.

Висина премије зависи од обима покрића ризика.

Поједине банке, у аранжманима са осигуравајућим кућама, својим клијентима нуде бесплатне полисе. Друге их урачунавају у трошак обраде кредита или камату. Има и оних који их наплаћују месечно, уз рату кредита или траже да се измире једнократно. У пракси овај додатак на рату гарантује да ће осигуравач банци покрити од три до 12 рата. Ова опција "за сваки случај", међутим, у просеку се узима тек у 0,2 одсто кредита!

Осигуравачи, банкари и стручњаци саветују да је, поготову у време кризе због короне, добро осигурати своје кредите за случај отказа. Иако већина банака осигурање од губитка посла нуди уз средњорочне, готовинске, рефинансирајуће, у некима су опција и уз стамбене кредите. Уз њих, у случају да клијент остане без зараде, следећих три, шест, девет или 12 месеци не морају да брину. Овај период је сразмеран стажу осигураника или времену проведеном на бироу.

Како из Народне банке Србије кажу, закључивање уговора о осигурању није обавезно уз сваки кредит, осим у случају када је то средство обезбеђења кредитног пласмана банке.

- Банка је дужна да пре закључивања уговора, обавести клијента о томе да ли је уговор о осигурању услов или је додатна погодност - кажу у НБС. - Ризик од губитка посла посебно погађа оне који узимају кредит, јер директно угрожава могућност да редовно измирују своје обавезе, па им овај вид осигурања обезбеђује сигурност.

У Војвођанској банци, осигурање од губитка посла може се узети само уз кеш кредите. На примеру њихове готовинске позајмице од 100.000 динара, прва месечна премија осигурања износи 130,85 динара и она у наредним месецима отплате кредита "пада", како се смањује остатак дуга по главници кредита.

ПОЛИСА ОСИГУРАЊА НЕ ВАЖИ УВЕК

ИЗ Удружења осигуравача Србије кажу да купац овакве полисе мора да буде у радном односу, у одређеном временском периоду после склапања уговора, обично неколико месеци. На овај начин се осигуравајућа друштва и банке штите од превара. Осим тога, полиса не може да важи ако неко сам да отказ.

Из осигуравајуће куће "Ђенерали" објашњавају да цена осигурања зависи од тога да ли га клијент сам уговара преко банке или је ово осигурање већ укључено у кредит, као пакет.

- Ако самостално уговара, цена осигурања је сразмерно повезана са износом, трајањем или ратом кредита - каже Наташа Ђурђевић из "Ђенералија". - Уколико је осигурање већ укључено у сам кредит, за клијента је бесплатно, јер му га банка поклања и тако промовише свој кредитни производ. Сама рата кредита се неће знатно повећати.

Клијенти Ерсте банке могу поднети захтев за кредит са осигурањем његове отплате без трошкова накнаде за обраду позајмице. Осигурање обухвата немогућност отплате због губитка запослења, трајног инвалидитета, већег од 50 одсто услед незгоде или смрти или несрећног случаја. Код њих, ако у току отплате кредита клијент остане без посла, осигуравајућа кућа за њега може плаћати осам ануитета банци у континуитету, а укупно 12 у току отплате кредита. ■

Б. ЦАРАНОВИЋ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Sajamski dani

DELFI Sajam knjiga

OD 15. OKTOBRA DO 1. NOVEMBRA 2020.

U svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca, onlajn knjižarama laguna.rs i delfi.rs

BESPLATNA ISPORUKA ZA SVE PORUDŽBINE PREKO SAJTOVA NA TERITORIJI SRBIJE.

POPUST 20% na Lagunine knjige +

POPUST 10% na knjige domaćih i stranih izdavača* +

KOLIČINSKI POPUST 3–5 knjiga 15% 6+ knjiga 20%

Gift program Popust 15%

AKCIJA 3 za 499 | 3 za 999

Laguna DELFI KNJIŽARE mala laguna BANCA INTESA

bambi biotèn Persil Haier

*Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite na sajtovima **laguna.rs** i **delfi.rs**. Navedeni popusti se ne mogu kombinovati sa drugim popustima i akcijama.

1258

Vreme: 20.10.2020 15:20 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/vesti/biznis/u-osiguranje-ukljucen-rizik-obolevanja-od-kovida-19/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U osiguranje uključen rizik obolevanja od kovida 19 - NOVA portal



Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici danas održane tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije". Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine, istakli su predstavnici osiguravajućih društava "Viner štediše", "Sava", "Unika" i "Đenerali". Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje, iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića. Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, prema rečima učesnika, trebalo bi da budu koristi koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima. Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično. Tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu. Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook Twitter Instagram

Vreme: 20.10.2020 16:13 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2020-10-20/nova/u-osiguranje-ukljucen-rizik-obolevanja-od-kovida-19/26458394
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: U osiguranje uključen rizik obolevanja od kovida 19



Nova pre 51 minuta | Autor:Daniela Ilić Krasić

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici danas održane tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije". Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine, istakli su predstavnici osiguravajućih društava "Viner štediše", "Sava", "Unika" i "Đenerali". Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje, iako je trenutna

Vreme: 20.10.2020 14:44 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/odlozena-svecanost-53-dodele-nagrade-spomen-zbirke-pavla-beljanskog/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ODLOŽENA SVEČANOST 53. DODELE NAGRADE SPOMEN-ZBIRKE PAVLA BELJANSKOG



NAGRADA SPOMEN-ZBIRKE PAVLA BELJANSKOGUsled pogoršane epidemiološke situacije, Spomen-zbirka Pavla Beljanskog odlaže53. dodelu Nagrade Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, za najbolji master rad odbranjen na Odeljenju za isto

NAGRADA SPOMEN-ZBIRKE PAVLA BELJANSKOG

Usled pogoršane epidemiološke situacije, Spomen-zbirka Pavla Beljanskog odlaže53. dodelu Nagrade Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, za najbolji master rad odbranjen na Odeljenju za istoriju umetnosti Filozofskog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

Kako uručenje ovog prestižnog priznanja predstavlja lep povod za susret kolega iz struke i prethodnih dobitnika Nagrade, a prezentacija nagrađenog rada izaziva veliku pažnju javnosti, svečanost će biti održana kada se za to steknu uslovi. O novom terminu publika će biti blagovremeno obaveštena.

Za laureata Nagrade Spomen-zbirke Pavla Beljanskog za školsku 2019/2020. godinu proglašena je istoričarka umetnosti Jelena Gačić, za master rad "Posleratna arhitektura u Kruševcu (1945 - 2000)", odbranjen kod prof. dr Aleksandra Kadijevića.

DELATNOST GRUPE "ŽIVOT" NA UMETNIČKOJ I POLITIČKOJ SCENI KRALJEVINE JUGOSLAVIJE TOKOM ČETVRTE DECENIJE 20. VEKA

Otvorena za publiku od 22. oktobra do 27. decembra

IZLOŽBA

Izložba Delatnost grupe "Život" na umetničkoj i političkoj sceni Kraljevine Jugoslavijetokom četvrte decenije 20. veka, autorke msr Marijane Vaščić, realizovana prema master radu nagrađenom prošle godine, biće otvorena za publiku od četvrtka, 22. oktobra, od 13časova.

Otvaranjem izložbe istovremeno se obeležava Dan Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, 22. oktobar. Tim povodom, ulaz u muzej biće besplatan do nedelje, 25. oktobra, a svaki deseti posetilac dobiće na poklon katalog izložbe Delatnost grupe "Život".

O IZLOŽBI

Izložba Delatnost grupe "Život" na umetničkoj i političkoj sceni Kraljevine Jugoslavije tokom četvrte decenije 20. veka fokusira se na delovanje umetničkog kolektiva "Život" od osnivanja koje se vezuje za 1934. godinu, pa sve do 1940. godine kada je održan njihov poslednji sastanak, nakon kojeg su usledila brojna hapšenja umetnika, što se smatra simboličkim krajem grupe. Grupa "Život" se na jugoslovenskoj sceni izdvojila svojim delovanjem na dva fronta, što je dovelo do toga da se umetnost i politika u slučaju ovog kolektiva intenzivno prožimaju i imaju svojevrstan uzročno-posledični odnos. Grupa koja je funkcionisala kao umetničko-politički pokret postala je stožer socijalne umetnosti četvrte decenije i sinonim za angažovanu umetnost. Pored politizacije likovnog polja, akcenat je i na problemima umetnosti

kolektiva, kao jednog specifičnog vida umetničkog udruživanja i samoorganizovanja. Budući da je socijalna umetnost u prvi plan istakla tehniku grafike zbog njenih mogućnosti stvaranja multi originala ali i dramatičnog odnosa crno-belih površina, grafika se kao tehnika posebno vezuje za ovu grupu. Stoga će, prema konceptu nagrađenog rada, a u vidu svojevrsnog kabineta grafika i crteža, biti izložene u najvećem broju grafike, ali takođe i odabrani crteži, kroz koje će se predstaviti neki od najznačajnijih radova ključnih protagonista ove grupe.

Postavka obuhvata dela iz muzejskih i privatnih kolekcija: Narodne biblioteke Srbije, Narodnog muzeja u Beogradu, Muzeja Jugoslavije, Muzeja savremene umetnosti u Beogradu, Spomen-zbirke Pavla Beljanskog i Fondacije Vujičić kolekcije, čime je formirana celina radova koji međusobno korespondiraju i omogućavaju analizu ideologije ove grupe. Organizacija izložbe je, osim pozajmice dela, zasnovana i na saradnji sa institucijamama i pojedincima, među kojima su Radio-televizija Srbije, Radio-televizija Vojvodine i gospođa Mira Kun. Realizaciju izložbenog projekta omogućili su Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije i Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama AP Vojvodine, uz podršku Generali osiguranje, Srbija.

Izložba traje od 22. oktobra do 27. decembra 2020. godine, uz raznovrstan program, koji će se odvijati u skladu s propisanim merama.

Vreme: 20.10.2020 15:39 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/tribina-zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-vreme-za-
Autori: Redakcija
Teme: Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Tribina "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu"

2301



NStore

Naslovna Biz news Tribina "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme...

Tribina "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu"

WhatsApp

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju .

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.

Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

KLJUČNE REČI

Vreme: 20.10.2020 16:30 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2020/10/20/interesovanje-za-polise-zivotnog-osiguranja-u-porastu-vec-bilo-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Interesovanje za polise životnog osiguranja U PORASTU, već bilo isplata osigurane sume zbog COVID-19



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Tribina "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu"

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju .

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.

Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

Vreme: 20.10.2020 15:07 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3044627/rizik-pandemije-ukljucen-u-polise-zivotnog-osiguranja-vec-
Autori: @ekapija
Teme: Sava osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Rizik pandemije uključen u polise životnog osiguranja - Već bilo i isplata osigurane sume

2131



Ilustracija (Foto: Unsplash/Helloquence)

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, izjavili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju.

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.

Na tribini se čulo da interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

Tagovi:

Vreme: 20.10.2020 15:26 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/tribina-zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-vreme-za-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Tribina "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu"

4155



Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanaluSveoosiguranju Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje. Pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu. Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje, jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića. Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima. Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom, pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanaluSveoosiguranju Učesnici tribine Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje. Pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu. Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje, jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića. Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima. Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom, pa osiguranici imaju i godišnje

sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 20.10.2020 13:03 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/ekonomija/927587/posle-otkaza-rate-pauzi-sve-vise-gradjana-nasoj-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: POSLE OTKAZA RATE NA PAUZI: Sve više građana u našoj zemlji zainteresovano da svoje kredite osiguraju od gubitka posla

3685



NEDAVNO je Beograđanka Đurđa V. turistički radnik, iznenada ostala bez posla. Iako ima ratu za stambeni kredit od oko 300 evra, nije se zabrinula.

Prilikom zaduživanja izabrala je paket sa osiguranjem od gubitka posla i sada je "mirna" devet meseci. Banke tvrde da ova usluga ne košta mnogo, a prema podacima Narodne banke Srbije staje od tri do sedam odsto rate kredita. Visina premije zavisi od obima pokrića rizika. Pojedine banke, u aranžmanima sa osiguravajućim kućama, svojim klijentima nude besplatne polise. Druge ih uračunavaju u trošak obrade kredita ili kamatu. Ima i onih koji ih naplaćuju mesečno, uz ratu kredita ili traže da se izmire jednokratno. U praksi ovaj dodatak na ratu garantuje da će osiguravač banci pokriti od tri do 12 rata. Ova opcija "za svaki slučaj", međutim, u proseku se uzima tek u 0,2 odsto kredita! PROCEDURA UKOLIKO ostanu bez posla, klijenti u roku od 30 dana po prestanku rada imaju obavezu da se jave na biro. Sa potvrdom o nezaposlenosti, koju izdaje NSZ, kao i ostalom potrebnom dokumentacijom, odlaze u banku, kako bi njihove rate preuzelo osiguranje. Osiguravači, bankari i stručnjaci savetuju da je, pogotovu u vreme krize zbog korone, dobro osigurati svoje kredite za slučaj otkaza. Iako većina banaka osiguranje od gubitka posla nudi uz sredonjoročne, gotovinske, refinansirajuće, u nekima su opcija i uz stambene kredite. Uz njih, u slučaju da klijent ostane bez zarade, sledećih tri, šest, devet ili 12 meseci ne moraju da brinu. Ovaj period je srazmeran stažu osiguranika ili vremenu provedenom na birou. Kako iz Narodne banke Srbije kažu, zaključivanje ugovora o osiguranju nije obavezno uz svaki kredit, osim u slučaju kada je to sredstvo obezbeđenja kreditnog plasmana banke. - Banka je dužna da pre zaključivanja ugovora, obavesti klijenta o tome da li je ugovor o osiguranju uslov ili je dodatna pogodnost - kažu u NBS. - Rizik od gubitka posla posebno pogađa one koji uzimaju kredit, jer direktno ugrožava mogućnost da redovno izmiruju svoje obaveze, pa im ovaj vid osiguranja obezbeđuje sigurnost. U Vojvođanskoj banci, osiguranje od gubitka posla može se uzeti samo uz keš kredite. Na primeru njihove gotovinske pozajmice od 100.000 dinara, prva mesečna premija osiguranja iznosi 130,85 dinara i ona u narednim mesecima otplate kredita "pada", kako se smanjuje ostatak duga po glavnici kredita. Polisa osiguranja ne važi uvek IZ Udruženja osiguravača Srbije kažu da kupac ovakve polise mora da bude u radnom odnosu, u određenom vremenskom periodu posle sklapanja ugovora, obično nekoliko meseci. Na ovaj način se osiguravajuća društva i banke štite od prevara. Osim toga, polisa ne može da važi ako neko sam da otkaz. Iz osiguravajuće kuće "Đenerali" objašnjavaju da cena osiguranja zavisi od toga da li ga klijent sam ugovara preko banke ili je ovo osiguranje već uključeno u kredit, kao paket. - Ako samostalno ugovara, cena osiguranja je srazmerno povezana sa iznosom, trajanjem ili ratom kredita - kaže Nataša Đurđević iz "Đeneralija". - Ukoliko je osiguranje već uključeno u sam kredit, za klijenta je besplatno, jer mu ga banka poklanja i tako promoviše svoj kreditni proizvod. Sama rata kredita se neće znatno povećati. Klijenti Erste banke mogu podneti zahtev za kredit sa osiguranjem njegove otplate bez troškova naknade za obradu pozajmice. Osiguranje obuhvata nemogućnost otplate zbog gubitka zaposlenja, trajnog invaliditeta, većeg od 50 odsto usled nezgode ili smrti ili nesrećnog slučaja. Kod njih, ako u toku otplate kredita klijent ostane bez posla, osiguravajuća kuća za njega može plaćati osam anuiteta banci u kontinuitetu, a ukupno 12 u toku otplate kredita. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 20.10.2020 19:05 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-vreme-za-
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Životno osiguranje u vreme pandemije: Zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu



0 0

Share Tweet Pin it Email WhatsApp

Na tribini su učestvovali predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju.Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.Ove godine raste interesovanje za polise životnog osiguranjaInteresovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu Biznis i finansije

Napomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta Biznis i finansije. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta Biznis i finansije. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Tagovi:

Vreme: 20.10.2020 16:02 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2020/10/zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-vreme-za-osiguranje-
Autori: @bifonline
Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Životno osiguranje u vreme pandemije: Zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu - Biznis i Finansije

2402



Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine o osiguranju

Životno osiguranje u vreme pandemije: Zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu

20. oktobra 2020.

20. oktobra 2020.

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju.

Na tribini su učestvovali predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.

Ove godine raste interesovanje za polise životnog osiguranja

Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

Vreme: 20.10.2020 06:49
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/raste-interesovanje-za-%C5%BEivotno-osiguranje-u-srbiji
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Raste interesovanje za životno osiguranje u Srbiji

Raste interesovanje za životno osiguranje u Srbiji

Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine je u porastu, obzirom da su premije za taj proizvod na domaćem tržištu u prvih šest meseci tekuće godine porasla za tri odsto u odnosu na 2019. godinu. Iako je interesovanje uvećano i zbog globalne pandemije, građani ne bi trebali da se odlučuju na ovaj korak zbog zdravstvene krize već zbog planiranja porodičnih finansija, zaključili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije".

Marko Vukadinović, pomoćnik direktora komercijalne prodaje životnog osiguranja u Wiener Stadtische, ocenjuje da je jeftino životno osiguranje "najopasnije", a da građani Srbije često pogrešno procenjuju vrednost osiguranja prema visini premije, a ne visinu odštete.

On podseća i da postoji razlika između cena i funkcionisanja riziko životnog osiguranja, u kom se premija isplaćuje samo u slučaju smrti osiguranika, i mešovitog, kojim se isplaćuje premija i u slučaju tzv. "doživljenja", zbog čega ima štedni karakter.

"Na primer, trošak od 150 dinara na dan nije veliki, većina nas verovatno ne bi razmišljala o njemu, ali vam on u slučaju smrti ili doživljenja obezbeđuje odštetu od oko 12.000 evra. Osiguranje treba da ima namenu, a građani trebaju da razmišljaju 'ne šta ako, nego šta kad' se nešto loše desi", kazao je Vukadinović.

U slučaju neke tragedije, prikupljanje novca može biti teško, imovina se sporo ili jeftino prodaje, dok se polisa isplaćuje za 14 dana, dodaje Vukadinović.

"Značaj životnog osiguranja ne bih vezivao za pandemiju, iako to jeste jedan od novih rizika (sa kojim se suočavamo)", rekao je Tihomir Milošević, direktor sektora za životno osiguranje i osiguranje lica UNIQA osiguranja.

On dodaje i da se sve češće kompanije javljaju kao ugovarači osiguranja, a da time žele da privuku ili dodatno motivišu svoje zaposlene.

"Počeli smo da nudimo jednostavnije proizode... u kojima apsolutno ništa nije skriveno... Naravno da je sa uplatom premija dobro početi što pre, gde sa (malim svotama) mogu doći do visokih osiguranih suma... ali su gornje granice za ulazak i istek životnog osiguranja 70 i 75 godina", laže Milošević.

Zorica Todorović, direktorka sektora za internu prodaju životnog osiguranja Generali osiguranja, dodaje da zdravstvena kriza nije izazvala promene u proceni rizika, ali da ta kompanija za životno osiguranje traži dokaz da je koronavirus preležan.

"Pandemija nas je podsetila na krhkost života, značaj finansijskog planiranja i na izvesne i neizvesne odluke koje nas čekaju u budućnosti. Ljudi se na uplateživotnog osiguranja najčešće odlučuju kada zasnuju porodicu", rekla je ona.

Marija Lalić, rukovodilac službe eksterne prodaje Sava Životnog osiguranja, navodi da su imali slučajeva isplata životnog osiguranja usled smrti izazvane COVID-19, kao i da je rizik od pandemije uključen u njihove osnovne polise.

Dodaju i da je ta kuća prva dobila saglasnost od Narodne banke Srbije za onlajn savetovalište i digitalni način ugovaranje polise, pod nazivom eŽIVOT.

"Sve više ljudi uplaćuje riziko životno osiguranje, ne zato što je mešovito neisplativo, već zato što se svest ljudi promenila. Uvek je pravo vreme za životno osiguranje", zaključila je Lalić.

Vreme: 20.10.2020 06:49
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/raste-interesovanje-za-%C5%BEivotno-osiguranje-u-srbiji
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Raste interesovanje za životno osiguranje u Srbiji

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede.

Vreme: 20.10.2020 14:56 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/rizik-pandemije-ukljucen-u-polise-zivotnog-osigurnja/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: RIZIK PANDEMIJE UKLJUČEN U POLISE ŽIVOTNOG OSIGURNJA

Rizik pandemije uključen u polise životnog osigurnja

20/10/2020

20/10/2020

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju .

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.

Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

Vreme: 20.10.2020 14:58 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/tribina-zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-vreme-za-
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Tribina "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu"

Wiener Stadtische osiguranje: popust na kasko do kraja godine

1. oktobra 2020.

Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine "Životno osiguranje u vreme pandemije - zašto je baš sada vreme za osiguranje života i kako odabrati polisu", koja je održana danas u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanalu Sveoosiguranju .

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu.
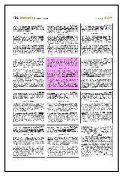
Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima.

Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično.

2020-10-20



Iv.br. 1992/2020

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika KLISIĆ JOVAN,** sa posljednjom poznatom adresom Vojvode Ilije Plamenca br.5, dana 20.10.2020. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv **izvršnog dužnika KLISIĆ JOVAN** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 1992/2020 od 17.07.2020. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju 20.07.2020. godine, kao i rješenja o troškovima od 19.10.2020. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se **izvršni dužnik KLISIĆ JOVAN** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Datum: 21.10.2020
Medij: RTV Šumadija - Aranđelovac
Emisija: Hronika Šumadije
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	21.10.2020 19:00:00	40:00
Prilog	21.10.2020 19:03:00	0:30

Naslov: Rizik pandemije uključen je u polise životnog osiguranja

Spiker

Rizik pandemije uključen je u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribini Životno osiguranje u vreme pandemije. Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje podataka da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu prvih šest meseci ove godine porasla za 3% u odnosu na isti period prethodne godine, istakli su predstavnici osiguravajućih društava Wiener Staditsche, Sava, Uniqua i Genelari.

Vreme: 21.10.2020 16:22 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2020-10-21/kamatica/zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: "Životno osiguranje u vreme pandemije: Zašto je baš sada vreme za osiguranje i kako odabrati polisu"



Kamatica pre 6 minuta | Kamatica

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu. Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti

Vreme: 21.10.2020 14:45 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://kamatica.com/pr-sadrzaj/zivotno-osiguranje-u-vreme-pandemije-zasto-je-bas-sada-vreme-za-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: "Životno osiguranje u vreme pandemije: Zašto je baš sada vreme za osiguranje i kako odabrati polisu"

1948



Rizik pandemije je uključen u polise životnog osiguranja i već je bilo isplata osigurane sume, potvrdili su učesnici tribine

Učesnici tribine bili su predstavnici kompanija Wiener Stadtische osiguranje, Sava Životno osiguranje, UNIQA Životno osiguranje i Generali osiguranje, a pod sloganom "Be Risk Protected" tribinu su organizovali portali Sve o osiguranju i Sve o novcu. Interesovanje za polise životnog osiguranja od početka godine raste, što pokazuje i podatak da je premija životnog osiguranja na srpskom tržištu u prvih šest meseci ove godine porasla za tri odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Pandemija, prema trvrdnjama učesnika, ipak ne bi trebalo da bude direktan povod za uključivanje u životno osiguranje jer je "pravo vreme za ovu vrstu osiguranje - juče", iako je trenutna situacija pojačala svest građana o potrebi za ovakvom vrstom finansijskog pokrića.

Sagovornici iz osiguravajućih društava naglasili su da bi trebalo obratiti pažnju na razlike između riziko i mešovitog životnog osiguranja: riziko osiguranje podrazumeva isplatu osigurane sume u slučaju smrti, a mešovito osiguranje pored različitih rizika koje pokriva, obuhvata i doživljenje i dobit po isteku perioda osiguranja. Osnovni motiv da se poseduje polisa životnog osiguranja, složili su se učesnici, trebalo bi da budu benefiti koje ova polisa pruža njihovim porodicama u najtežim trenucima. Učesnici su podsetili da je u polisu životnog osiguranja moguće uključiti i brojne druge rizike, pa i one od sve učestalijih bolesti i hirurških intervencija, te da se osiguravači sve više bave preventivom pa osiguranici imaju i godišnje sistematske preglede. Osiguranje života je, kako su istakli, finansijsko planiranje za buduće događaje bilo da je reč o neizvesnim koje ne možemo da planiramo, ili izvesnim poput školovanja dece, venčanja, rođenja i slično. Tribina je održana u hotelu Crowne Plaza sa direktnim prenosom na YouTube kanaluSveoosiguranju.

Vreme: 21.10.2020 11:54 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/panel-discussion-life-insurance-in-the-time-of-pandemic-why-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Panel discussion "Life insurance in the time of pandemic - why now is the time to insure life and how to choose a policy"

2424



No Comments

The panel discussion "Life insurance in the time of pandemic - why now is the time to insure life and how to choose a policy", was held yesterday, in Crowne Plaza hotel. The panel was organized by the websites Sve o Osiguranju and Sve o Novcu.

The risk of a pandemic is included in life insurance policies and there have already been disbursements of the sum insured, the participants of the panel discussion called "Life insurance in the time of pandemic - why now is the time to insure life and how to choose a policy" which was held yesterday live online on a YouTube channel Sve o Osiguranju, confirmed.

The representatives of Wiener Stadtische Osiguranje, Sava Životno Osiguranje, UNIQA Životno Osiguranje and Generali Osiguranje took part in the panel under the slogan "Be Risk Protected".

Interest in life insurance policies has been growing since the beginning of the year, as shown by the fact that life insurance premiums in Serbia in the first six months of this year increased by three per cent compared to the same period last year.

The pandemic, according to the participants, should not be a direct reason for purchasing life insurance because "the right time for obtaining this type of insurance is always yesterday", although the current situation has increased people's awareness of the need for this type of financial coverage.

Panel participants from insurance companies also underlined that focus should also be on differences between risk and mixed life insurance: risk insurance implies payment of the sum insured in case of death, and mixed insurance, in addition to various risks, covers survivorship and profit after the insurance period expires. The panel participants also agreed that the benefits that this type of policy provides to their families in the most difficult moments should be the main motive for owning a life insurance policy.

The panel participants also reminded that it is possible to include numerous other risks in the life insurance policy, including those from increasingly frequent diseases and surgical interventions, and that insurance policyholders are nowadays more focusing on prevention, and they often have annual medical checkups. Life insurance, as they pointed out, is financial planning for future events, whether it is about uncertainties that we cannot plan or certainties such as children's schooling, weddings, births and the like.

Datum: 22.10.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 537

Naslov: GENERALI

Strana: 60



UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**

Akcija važi za polise kupljene
od **18. septembra 2020.** do **31. oktobra 2020. godine.**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.10.2020 15:59 XML
Medij: autoblog.rs
Link: https://autoblog.rs/blog/auto/noviteti/2020/10/23/fiat-predstavlja-svetsku-premijeru-modela-new-500-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: FIAT predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu



23 Okt 2020 - 15:59 Noviteti Link

Nakon prezentacije kabrioleta New 500 "la Prima" 4. marta, i nakon toga, hečbeka 8. juna, Dan D za kompletiranje projekta New 500 je stigao. U galeriji Pinacoteca Agnelli u fabrici Lingoto u Torinu, Olivije Fransoa - predsednik brenda FIAT - otkriva celu gamu 500, koja je sada spremna za izlazak na tržište, zajedno sa modelom New 500 3+1 "la Prima" Opening Edition, trećom "karoserijom" modela New 500, pored kabrioleta i hečbeka.

Dobrodošli u 3+1

Kada je počeo pre dve godine, projekat New 500 je ispunio čitav FIAT sa svojom pozitivnošću, donoseći sa sobom energiju i kreativnost koja nije viđena od 1957. i 2007. godine. Ovo je omogućilo FIAT-ovim dizajnerima i inženjerima da se okrenu budućnosti bez propuštaja ijedne prilike, a istovremeno održavajući kontinuitet sa trenutnim uspehom modela 500.

Od tog trenutka, bilo je prirodno da se dizajnira automobil sa više "karoserija", poput kabrioleta i hečbeka, ali to nije bilo sve. Kako bi ispratili evoluciju kupaca modela 500, morali smo da odemo korak dalje, da odgovorimo na promene u zahtevima kupaca koji su sazreli i čije su se navike promenile. Mlada osoba koja je izjurila na ulice grada sa svojim modelom 500 nakon posla, sada su "zaposleni mama ili tata", koja se organizuje da odveze svoje dete ili decu do škole ujutro pre nego što ode na posao, a onda na časove plesa ili stranog jezika poslepodne, i sve uz svojih lične obaveza. Taj kupac je stoga postao porodica kojoj je potreban pristupačniji enterijer, ali koji je još uvek "kul" onako kako samo 500 može da bude po svojoj prirodi. Tu dolazi New 500 3+1. Sasvim novi, potpuno električni, sa još jednim vratima. Ali još uvek 500.

Dizajneri iz centra Centro Stile su radili na pametnom rešenju sa identičnim dimenzijama na kabrioletu i hečbeku, ali sa malim trećim vratima sa suvozačeve strane. Kao i prvi model 500 iz 1957. godine, koji je imao vrata pričvršćena na zadnjem delu: povratak korenima modela, plodonosni je dijalog prošlosti i budućnosti. Rezultat je nova karoserija, pored hečbeka i kabrioleta, sa nepromenjenim dimenzijama i bez ijednog centimentra dodatog na otisak na zemlji.

Treća "mala vrata" se otvaraju u suprotnom smeru, a pošto nema centralnog panela u samim vratima, to znači da možete udobnije da uskočite u automobil, lakše utovarate i istovarate velike predmete i brže i jednostavnije stavljate decu na zadnje sedište ili dečje sedište. Kada zatvorite mala vrata, ne razlikuje se od bilo kog drugog modela 500: isti stil, ista veličina. Sve ovo sa povećanjem težine od samo 30 kg, a bez efekta na upravljivost i potrošnju goriva.

Što se tiče bezbednosti, vredi pomenuti da se "mala treća vrata" mogu otvoriti samo kada su prednja vrata već otvorena, kako bi se sprečilo da ih putnici pozadi slučajno otvore.

Sa verzijom 3+1, model 500 teži da ostane uz kupce koji su promenili svoje navike i zahteve, ali ne i svoj ukus. Za kupce koji ne žele da ostave lepotu i privlačnost koju ima model 500, New 500 3+1 je odgovor. Zahvaljujući pametnom rešenju trećih vrata, svako može da zadrži sve svoje strasti bez pravljenja kompromisa što se tiče stila, istovremeno uživajući u funkcionalnosti koju pruža New 500 3+1.

Prvobitna verzija: New 500 3+1 "la Prima"

Naslov: FIAT predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

Kao i kabriolet i hečbek, New 500 3+1 se predstavlja tokom izlaska na tržište u "la Prima" Opening Edition verziji, koja je prepoznatljiva po stilu, ekskluzivnosti, tehnologiji i povezanosti.

Stil. Očigledno je 500, i kao takav mora da otelotvoruje stil i pažnju detaljima. Tri boje su dostupne odmah nakon izlaska na tržište:

- Rose Gold
- Glacier Blue
- Onyx Black

Ekskluzivnost. New 500 3+1 "la Prima" karakteriše niz ekskluzivnih detalja: 100% LED prednja svetla sa "Infinity" dizajnom, dvobojne 17-inčne felne sečene dijamantskom oštricom i sa hromiranim detaljima na prozorima i bočnim panelima. Sedišta, instrument tabla i volan u eko-koži i ekskluzivni "la Prima" natpis na konzoli. A što se tiče komfora: prednja sedišta sa šest podešavanja, patosnice, elektrohromatski retrovizor i "drone view" parking senzori sa pregledom od 360°.

Tehnologija. "la Prima" je opremljena sa najnaprednijim sistemima za pomoć pri vožnji:

- Inteligentni adaptivni tempomat (iACC) i sistem za centriranje u traci
- Prepoznavanje saobraćajnih znakova
- Autonomni sistem kočenja u hitnim slučajevima sa prepoznavanjem pešaka i biciklista
- Automatsko ograničavanje brzine
- Zadnja kamera visoke rezolucije sa dinamičnim pomoćnim linijama
- Senzori sa pregledom od 360° za parkiranje i slepe tačke u gradu
- Automatski Twilight i Dazzle senzori
- Poziv u hitnim slučajevima
- Elektronska parking kočnica

Takođe ima automatsku klimatizaciju, ključ u obliku kamenčića, brzo punjenje od 85 kW i Mod 3 kabal od 11 kW za punjenje kod kuće ili na javnom punjaču, kao deo standardne opreme.

Još bolje, ima 2. nivo autonomne vožnje, što je prisutno prvi put za gradski automobil.

Povezanost. Novi Uconnect 5 sistem za informacije i zabavu: 7-inčni TFT displey, 10,25-inčni sistem za navigaciju sa ekranom osetljivim na dodir, DAB radio, Wireless CarPlay / Android Auto, Uconnect Box (telematska kutija koja omogućava povezane usluge) i bežični punjač za pametni telefon. *

Kao i Opening Edition verzija, 3+1 verzija će biti dostupna u PASSION i ICON paketima.

New 500 gama: ACTION, PASSION i ICON spremni da naprave revoluciju na polju električnih vozila

Jednostavna, kompletna i krcata sadržajem. Takva je New 500 gama. Tri nivoa podešavanja (početni, srednji, i vrhunski), koji su nazvani ACTION, PASSION i ICON, svaki sa pojedinačnom misijom kao proizvodom, sa najboljim elementima tehnologije, povezanosti i bezbednosti. Toliko inovativnog sadržaja, što je jedinstveno u segmentu gradskih automobila.

A kao električni automobil, 500 je u svačijem domašaju, i cela gama je usklađena sa novim potrebama vozača: FIAT New 500 je zato automobil s kojim se kreće putem promena, zajedno.

New 500 ACTION: demokratizacija, pristupačnost svima, električne mobilnosti

Početni New 500 je idealan električni gradski automobil, napravljen za one koji žele da žive u gradu, centrima i ograničenim saobraćajnim zonama, i one koji voze prosečno 50 km na dan i cene dinamičnu i ekonomičnu vožnju.

500 ACTION je opremljen elektro-motorom od 70 kW, sa ubrzanjem od 0 do 100 km/h za 9,5 sekundi, i ograničenjem brzine do 135 km/h.

New 500 ACTION je usmeren na mlade vozače sa dinamičnim životnim stilom i dnevnom rutinom koja se sastoji od kratkih putovanja i koji žele ekološki odgovoran automobil. Zato su im potrebne autonomija za vožnju po gradu i optimalna bezbednost, koja se postiže zahvaljujući svim ADAS sistemima.

ACTION je savršen automobil za milenijalce koji su fanovi alternativnih oblika mobilnosti, kao što je deljenje automobila.

New 500 ACTION opremljen je litijumskom-jonskom baterijom sa kapacitetom od 23,8 kWh, što omogućava autonomiju od više od 180 km u WLTP ciklusu, ili preko 240km kada se vozi samo po gradu. Ako izračunam da u proseku dnevna vožnja obuhvata manje od 50 km, to znači da bi kupci morali da bude svoj New 500 svakih nekoliko dana.

Velika briga za kupce koji žele da pređu na električne automobile je vreme punjenja, te je New 500 ACTION opremljeno sistemom za brzo punjenje od 50 kW, kako bi se baterija automobila napunila vrlo

brzo. Na primer, da biste napunili dovoljno energije za vašu dnevnu kilometražu (oko 50km) potrebno je manje od 10 minuta, što je podjednako vremenu potrebnom da npr. negde doručkujete ili popijete kafu. Sistem za brzo punjenje takođe nudi mogućnost punjenja automobila preko noći u Vašoj garaži kod kuće, koristeći Mod 2 (3 kW) kabl, ili tokom dana dok ste na poslu. "Kombo 2" utičnica koja se nalazi na zadnjem desnom panela automobila omogućava brzo punjenje, u AC ili DC varijanti. Za punjenje kod kuće ili napolju, kupci takođe mogu da kupe trofazni Mod 3 kabl od 11 kW, ili uređaj Wallbox u izradi brenda Mopar.

New 500 ACTION je dizajniran za mlađe kupce i opremljen je svim ADAS sistemima koji mogu biti potrebni u vožnji po gradu u okviru standardnog paketa, kao što je sistem za otkrivanje zamora vozača (Drowsy Driver Detection), koji prati nivoe koncentracije vozača; sistem za autonomno kočenje u hitnim slučajevima (Autonomous Emergency Braking), koji može da prepozna bicikliste i pešake; sistem za ostajanje u traci (Lane Keep Assist), sistem koji obaveštava vozača da se vrati u traku kada otkrije pomeranja u trajektoriji; i sistem za prepoznavanje saobraćajnih znakova (Traffic Sign Recognition), koji čita saobraćajne znakove i preporučuje odgovarajuću brzinu. Kada je u pitanju povezanost, New 500 ACTION opremljen je sistemom za informacije i zabavu koji je osmišljen za one koji uvek žele da budu povezani. Zovemo ga "pametni audio". Sastoji se od držača za pametni telefon, ergonomične osnove gde možete postaviti svoj pametni telefon vertikalno ili horizontalno, Bluetooth konekcije gde se Vaš pametni telefon povezuje sa zvučnicima ugrađenim u New 500 i posebne aplikacije za idealnu upotrebu i interakciju s automobilom. Tako Vaš pametni telefon postaje centar sistema za informacije i zabavu automobila.

Što se tiče spoljašnosti, ACTION ima halogena prednja svetla i 15-inčne felne. Unutra, tehnologija omogućava početnoj verziji sadržaje koji su dosada bili dostupni samo u automobilma iz višeg segmenta: od dugmeta za paljenje automobila ("Keyless Go"), preko električne kočnice za parking do podesivog 7-inčnog digitalnog TFT ekrana u boji ispred vozača - koji zauzima mesto klasične instrument table u modelu New 500, i na kome vozač može da vidi najvažnije podatke o automobilu, uključujući autonomiju i status punjenja. Unutrašnjost sadrži crnu vozačku tablu, dok su sedišta - od Seaqual vune - ukrašena geometrijskim oblikom ševrona i šavovima srebrne boje.

New 500 PASSION: električna mobilnost postaje kul

Verzija modela New 500 koja se nalazi u sredini ponude je namenjena onima koji žele da održe korak sa vremenom i onima koji traže održivost i najnovije tehnologije.

New 500 PASSION nudi autonomiju koja je standard, i to ne samo za segment gradskih automobila: 320 km u WLTP ciklusu, što se povećava na 460 km kada se vozi samo u gradu. Ima mogućnost brzog punjenja od 85 kW, tako da se može napuniti do 80% za 35 minuta, ili do 50 km - što je prosečna dnevna razdaljina - za otprilike 5 minuta. Tempomat se dodaje sistemima za pomoć pri vožnji kao deo standardne opreme u ACTION verziji.

Brzo punjenje, ali i brzo povezivanje: dok sedate u automobil, vaš pametni telefon se već poveže sa automobilom, za manje od 5 sekundi. Po zahtevu, punjenje takođe može da bude bežično, jednostavno stavite svoj mobilni na podlogu za bežično punjenje koji se nalazi u centralnom odeljku pored vozača.

Što se tiče spoljašnjosti, PASSION se ističe svojim 15-inčnim felnama sa sjajnim dvobojnim finišom, dok unutrašnjost uključuje sve usluge koje možete koristiti sa svog pametnog telefona i novog Uconnect 5 sistema za informacije i zabavu, sa 7-inčnim ekranom, Wireless CarPlay / Android Auto za povezane usluge putem Uconnect Box, paketom Uconnect usluga za pružanje jednostavnog, udobnog i bežičnog korisničkog iskustva kupcima, i DAB radio.*

Postoje dva paketa unutrašnjosti: tamni sa crnom instrument tablom i sedištima od Seaqual recikliranog prediva sa motivom u obliku slova V i srebrnim koncima, ili svetlije okruženje sa belom instrument tablom i plavim sedištima, koji takođe imaju motiv u obliku slova V.

Ukratko, automobil sa najboljom električnom tehnologijom i najnaprednijom povezanošću, ali i automobil koji i dalje vozite kao i svaki drugi, jednostavan kao istinski model 500. Kao i cela gama, PASSION je opremljen sa selektorom e-Mode za biranje između tri režima vožnje - Normal, Range i Sherpa, za donošenje izbora na osnovu vašeg željenog stila vožnje i zahteva.

Motor od 118 KS ima izlaznu snagu od 87 kW, postižući maksimalnu brzinu od 150 km/h (samoograničenu) i ubrzanje od 0 do 100 km/h za 9,0 sekundi i od 0 do 50 km/h za 3,1 sekundu.

New 500 ICON: na vrhu svake ponude električne mobilnosti

New 500 ICON je istinska ikona stila, tehnologije, materijala i sadržaja. Sveobuhvatni automobil, u skladu sa istorijom modela 500, koji nam pokazuje da su verzije sa vrha ponude, poput modela 500 Riva, uvek bili najprodavaniji modeli za Fiat.

Naslov: FIAT predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

500 ICON je stoga istinska ikona mobilnosti sa autonomijom do 320 km u WLTP ciklusu, što se povećava do 460 km kada se vozi samo po gradu. Brzo punjenje je zagarantovano DC sistemom brzog punjenja, koji dostiže snagu do 85 kW.

Takođe je na vrhu ponude u smislu tehnologije unutar automobila: novi sistem za informacije i zabavu na instrument tabli ima 10,25-inčni "cinerama" ekran osetljiv na dodir, sa GPS i Uconnet 5 sistemom. Sa svojim horizontalnim oblikom, ekran visoke rezolucije osetljiv na dodir se savršeno uklapa u instrument tablu automobila, i dizajniran je prema kriterijumima za eliminisanje smetnji vozaču. Uconnect 5 takođe ima Natural Language interfejs sistem sa naprednim prepoznavanjem glasa, tako da možete pričati sa svojim automobilom koristeći izraz za buđenje "Hej Fiat", u svrhu kontrolisanja postavki autonomije i punjenja programiranje klimatizacije i biranje vaše omiljene muzike.

Što se tiče spoljašnjosti High-End verzija se ističe sa svojim 16-inčnim felnama sa sjajnim finišom, dok je unutrašnjost modela New 500 ICON opremljena sa svim izvanredno "cool" sadržajima koje novi model može da ponudi, kao deo standardne opreme. Počevši od jednog detalja koji ga razlikuje od svih drugih: pasivan ulazak, što nije revolucija, ali jeste nešto što nije nikad pre viđeno u gradskom automobilu iz A segmenta. Još karakterističniji detalj je crni kamenčić bez dugmadi, što je pametan ključ koji možete nositi u džepu ili torbi, koji komunicira sa automobilom i automatski otključava vrata kad se približite automobilu, a onda ih ponovo zaključavanja jednostavnim dodirivanjem ručke na vratima kada odlazite. Dodatni omaž održivijem svetu od strane modela New 500, predstavlja to što je kamenčić napravljen od specijalnog polikarbonata na bio bazi.

Elegancija i ekskluzivnost su vodili dizajnere iz centra Centro Stile tokom biranja blažih, svetlijih boja za unutrašnjost: instrument tabla u modelu 500 ICON je u "boji šasije", odnosno istoj boji koja je korišćena na šasiji. Po zahtevu, visoko sofisticirane prirodne presvlake koje imaju drveni izgled su dostupne za instrument tablu i volan, koji je napravljen od veganskih materijala umesto kože. Elegantna sedišta od Seaqual recikliranog prediva i sa prugastim sivim motivima podseća na italijansku visoku modu. Što se tiče presvlaka, možete birati između dve varijante: tamno sive, sa logoom 500 i detaljima bakarne boje, ili svetlu sivu verziju uparenu sa plavim tačkama i srebrnim logoom 500 i detaljima.

Visokotehnološki i povezan

Kada su dizajnirali prvi automobil Grupe koji je "rođen električan", FCA inženjeri izgradili su novu strukturu oko električnog motora, integrišući nove tehnologije za kontrolu, bezbednost i zabavu. Rezultat je automobil koji ima najbolje dinamične performanse u svojoj klasi, agilan i zabavan za vožnju, komforan, tih i uvek povezan. Dok smo ga pravili, razmišljali smo o lakoći upotrebe pametnog telefona, kako bismo doveli isti koncept u auto-industriju. To je bila početna tačka tehnološkog "eko-sistema" modela New 500, usmerenog na to da pruži korisnicima različite načine da koriste automobil iz i izvan njega, a da to bude lako za upotrebu i intuitivno. Cilj je bio da se u New 500 prebace svi sistemi automatizacije iz domaćinstva koji čine naše živote lakšim i prjatnijim: od Wi-Fi hotspota do Alexa glasovnog asistenta.

Sa novim Uconnect 5 sistemom za informacije i zabavu 5. generacije - povezane platforme koju je FCA napravio za budućnost, koja je dostupna na 7-inčnom ekranu u PASSION verziji i 10-inčnom u ICON verziji - možete da napravite sopstveni interfejs s New 500 i čak koristite napredni sistem za prepoznavanje glasa, koji se aktivira bez kontakta pomoću signala za buđenje "Hej FIAT". Elementi povezanosti omogućeni su pomoću novog Uconnect Box-a, koji nudi pristup uslugama "Uconnect Services" u okviru modela New 500, a jedan primer je transformisanje automobila u Wi-Fi hotspot na koji se može povezati do 8 uređaja u svakom trenutku. Ove usluge povezanosti su uglavnom rezervisane za više segmente, ali prvi put, FIAT ih je učinio dostupnim na automobilu iz segmenta A, sa elementima izrađenim posebno za svet električnih automobila. Na primer, sistem za dinamično mapiranje autonomije (Dynamic Range Mapping), koji prikazuje mapu i dokle možete da vozite, koristeći računice koja uzimaju u obzir maksimalnu moguću distancu na osnovu preostale autonomije i ostalih parametara koji se odnose na efikasnost. Ne samo da FIAT aplikacija znači da možete da pogledate obližnja mesta za punjenje, već prikazuje grafički i na mapi one do kojih možete da stignete s Vašim trenutnim nivoom baterije. Mape se uvek ažuriraju, preko interneta. Usluga "My Car" omogućava Vam da proverite nivo baterije daljinski, direktno s mobilne aplikacije FIAT. "My Remote" omogućava korisnicima da provere nivo baterije na daljinu; zakažu punjenje vozila u najpogodnijim terminima; pronađu najbližu javnu stanicu za

punjenje, i plate direktno pomoću svog telefona, sa pristupom mreži od 200.000 stanica za punjenje u Evropi; da pronađu tačnu lokaciju automobila; da zaključaju i otključaju vrata; da uključe i isključe svetla; i da programiraju sistem za klimatizaciju, sve direktno sa telefona. A to je samo početak. Digitalni sistem New 500 je open world, stalno se razvija i ažurira preko interneta, kako bi učinilo iskustvo s modelom 500 još ekskluzivnijim.

Naslov: FIAT predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

New 500 prešao na autonomnu vožnju 2. nivoa

New 500 je dizajniran da bude idealan automobil za urbanu upotrebu. Dok smo ga pravili, razmatrali smo svaki aspekat integracije sa gradom, počevši od bezbednosti, tj. zaštite sa uglom od 360°. Model 500 zato ima napredne sisteme za pomoć vozaču (ADAS), koji čine vožnju lakšom, bezbednijom, jednostavnijom i zabavnijom i omogućavaju automobilu da bude prvi u segmentu koji je opremljen autonomnom vožnjom 2. nivoa.

Inženjeri FCA, međutim, nisu se tu zaustavili. Njihov cilj bio je da humanizuju tehnologiju, uvođenjem posebnih rešenja posebno izrađenih za model 500: od elemenata za pomoć vozaču kojima se automobil kontroliše longitudalno i lateralno, do senzora koji detektuju da li vozač drži ruke na volanu. Monitoring nivoa rizika je zato mnogo precizniji, što znači da možemo da učinimo automatska upozorenja manje intruzivnim. Ima još toga: sistem za centriranje u traci (Lane Centering) održava New 500 u centru trake, dok sistem za slepe uglove u gradu (Urban Blind Spot) koristi ultra-sonične senzore da prati slepe uglove, i upozori na bilo kakve prepreke pomoću trouglastog svetla za upozorenje na desnom retrovizoru. U isto vreme, jedanaest senzora sa pokrićem od 360° pružaju perspektivu drona, kako bi se izbegle sve prepreke pri parkiranju ili vršenju kompleksnih manevara: skoro ptičja perspektiva za sve prepreke na putu.

Normal, Range i Sherpa: svaki za sopstveni stil vožnje

Elektrifikacija predstavlja istorijsku prekretnicu, more promena za automobile i mobilnost, ali ne neophodno i za način na koji vozimo. New 500 daje Vam izbor: svaki kupac može da vozi na svoj način, zahvaljujući ponudi tri načina vožnje, koji se mogu odabrati kako bi se uklopili Vašem stilu vožnje.

U modu "Normal", automobilom se upravlja kao i sa bilo kojim automatikom s motorom s unutrašnjim sagorevanjem, ali sa iznenađujuće dobrim performansama za gradski automobil: snaga od 87 kW - što je jednako 118 KS, 220 Nm obrtnog momenta, koji su dostupni odmah, i sa sportskim ubrzanjem od 0 do 50 km/h za 3,1 sekundi, ili od 0 do 100 za 9 sekundi.

U modu "Range", New 500 nudi novo vozačko iskustvo, pomoću samo jednog stopala. Funkcija "jedne pedale" znači da možete da kontrolišete ubrzanje i usporavanje pritiskom na istu pedalu. Kada je pustite, automobil u maksimalnoj meri energiju vraća, dok se potpuno ne zaustavi. Ovaj stil vožnje, idealan za vožnju po gradu, znači da automobil može da povrati veliku količinu svoje energije.

Kada je preostala energija na niskom nivou, možete da pređete na "Sherpa" mod, kako biste optimizovali korišćenje resursa da budete sigurni da ćete stići do svoje destinacije. Kada vozi električni automobil, vozač uvek treba da bude u mogućnosti da stigne do stanice za punjenje, gde god da se nalazi. "Sherpa" mod radi pomoću nekoliko komponenti koje smanjuju potrošnju goriva na minimum, kako bi obezbedio da ili stignete do destinacije navedene na navigacionom sistemu, ili do najbliže stanice za punjenje.

Tehnološki i društveni "ekosistem" novog modela 500

Kreativnost, lepota i smisao nisu dovoljni za menjanje paradigme. Sve ono što okružuje vozilo, način na koji sve međusobno deluje, su takođe važni. FCA tim je stoga izgradio pravi sistem fizičkih i digitalnih usluga i rešenja oko projekta New 500, radi omogućavanja vožnje bez emisija što je više moguće. Ovo je bio duh koji je rezultirao stvaranjem mreže uz model New 500, zajedno sa našim izvanrednim partnerima, kako bismo obogatili i pojednostavili električnu mobilnost, i kako bismo je učinili prijatnijim. Od uređaja easyWallbox - rešenje za punjenje kod kuće prema principu "uključi i puni" koje je ekskluzivno ravila kompanija ENGIE Eps, preko "My Easy Charge" aplikacija (razvijenih od strane kompanije Digital Solutions) za pronalaženje mesta za punjenje bilo gde u Evropi, do jedne kartice za punjenje i plaćanje, koja je prihvaćena širom Evrope na skoro 200,000 stanica za punjenje. Što se tiče osiguranja, Assicurazioni Generali nudi prilagođena rešenja na osnovu stila vožnje i načina upotrebe vozila.

Oni koji se brinu zbog prelaska na električni New 500 imaju Fiat Goe LIVE, besplatnu aplikaciju za iOS i Android koja služi za simulaciju korišćenja modela 500e. Simulacija ističe potencijalne ekonomske i ekološke pogodnosti korišćenja modela New 500 umesto trenutnog automobila kupca. Aplikacija takođe nudi korisne informacije o iskustvu e-mobilnosti, može da pronađe stanice za punjenje širom Evrope, i dozvoljava vam da naručite New 500 preko interneta.

Na kraju, FCA je započeo svoj Vehicle-to-Grid (V2G) projekat, koji koristi baterije električnih automobila kao sisteme za distribuiranje uskladištene energije. U saradnji sa kompanijama ENGIE Eps i Terna, najveća takva fabrika na svetu je nedavno otvorena u distriktu Mirafiori, omogućavajući dvosmernu interakciju između potpuno električnih automobila kompanije FCA i električne mreže. Pored punjenja vozila, projekta će takođe koristiti njihove baterije da pruži usluge stabilizacije mreže, što je sada u pilot fazi testiranja. Kada postane potpuno operativno, biće moguće povezati 700 modela New 500, što će -

zajedno sa 12.000 solarnih panela na krovu fabrike - rezultirati smanjenjem emisija CO2 za preko 2.100 tona.

Novi 500 sada peva skroz drugu pesmu

U svetskoj auto industriji, sistemi zvučnog upozorenja (AVAS) su praktično isti u svim automobilima: obični, anonimni električni zvuk, dok New 500 peva skroz drugu pesmu, inspirisanu najautentičnijom italijanskom kreativnošću.

Vreme restartovanja i oporavka zahteva muziku koja će da prati ono što mnogi nazivaju "novim normalnim". New 500 predstavlja promenu na svoj sopstveni način.

Stoga je napravljen jedinstven i originalan izbor, sistem zvučnog upozorenja (AVAS). Zvučno upozorenje pešacima je sada zakonska obaveza za električna vozila koja se kreću brzinama do 20 km/h, što New 500 - pri brzinama većim od 20 km/h - pretvara u "muziku", korišćenjem melodije koji je komponovao Nino Rota za Amarcord, film koji simbolizuje italijansku kulturu i nonšalantnost, baš kao i model 500.

New 500 i njegov stil, materijali i boje: lepota i duša

Tokom dizajniranja modela New 500, stilski centar brenda Fiat, Centro Stile, fokusirao se na dušu automobila: proizvod koji bi trebalo da bude izraz italijanskog duha.

Upravo je italijanska kreativnost ono što obeležava stil i dizajn modela New 500: električni automobil koji je takođe prelep, i prava inspiracija u svetu gradskih automobila bez emisija štetnih gasova.

New 500 je stoga prvi električni automobil sa dušom koja otelotvoruje njegov čitav životni vek, koji se sastoji od 63 godine istorije i uspeha. Sve što vam treba da sve to shvatite je da pogledate njegov prednji deo: dizajneri su osmislili veoma čist prednji deo, kako bi mu dali takoreći moćan identitet. Od njegovog pojavljivanja 1957. godine, izgled tog "čistog izgleda" modela 500 može biti povezano sa licem "električnog" automobila, što je istinski jedinstveno u automobilskom svetu. Silueta takođe prati igru aluzija između prošlosti i budućnosti: sve tri generacije modela 500 definiše ista centralna linija, što je karakteristika njihovih propocija. To je takođe silueta koja se ističe u saobraćaju, koja izražava svoju jedinstvenost, i koja je napravljena da bude prenešena na model za 2020.

Model 500 ostaje veran sebi, ali je prošao obnovu: dodavanje baterije ispod novog poda je pružilo priliku za stvaranje automobila sa novim dimenzijama, evoluciju u skladu sa svojim originalnim proporcijama: New 500 je malo širi, duži, međuosovinski razmak je širi i čak su i felne veće, dok se unutrašnost može pohvaliti prostranijim putničkim delom.

Šasija je u odgovarajućim proporcijama, što je rezultiralo većom stailnošću.

Sveukupno, izgled modela New 500 u svoje tri varijante - kabriolet, hečbek i 3+1 - odaje utisak snažnijeg i robusnijeg karaktera, kompaktnijeg i elegantnijeg, sa čistim, jasnim linijama i jednostavnim, krivudavim linijama.

Svi njegovi unutrašnji prostori su redizajnirani da daju putnicima utisak daška svežeg vazduha, kao da sede na "romantičnoj klupi". Kroz konstantnu interakciju između prošlosti i budućnosti, mnoge aluzije se prave oblicima korišćenim u prvom modelu 500, poput tanane, čiste i elegantne instrument table, minimalističkih dugmadi, koja su postavljena kao dirke na klaviru; sada kultne okrugle instrument table ili volana, koji sada ponovo ima dva kraka.

Takođe, unutrašnjost je istim elegantnim detaljima obogaćena i organizovana, razni modularni delova za odlaganje tu su kako bi se zadovoljile sve potrebe putnika.

U poređenju sa prethodnim verzijama, New 500 je izrazito elegantniji i sofisticiraniji, uključujući i izbor materijala. Dok se 500 iz prošle decenije sve više i više približavao svetovima dizajna enterijera i mode, mi smo sa jedne strane iskoristili New 500 da osnažimo ovu vezu korišćenjem prefinjenijih tekstila sa prugastim i detaljima sive boje. Sa druge strane, naglasili smo snažniju vezu sa prirodom i lep utisak koji ostavljaju tople i blage boje, sa elementima koji ukazuju na inovacije, koji upućuju na električnu dušu modela New 500, što je povezano sa velikom zainteresovanošću za brigom o održivosti.

Sve je ovo ostvareno potragom za ekološkim i recikliranim materijalima, što je rezultiralo korišćenjem veganske kože i Seaqual prediva, reciklirane plastike koja je delom dobijena iz okeana, na sedištima, bojama koja su zamena za hrom i patosnica od recikliranih vlakana.

Još jedan novitet je tretman instrument table modela New 500: isti kao i boja šasije, stila koji je sada kultan za model 500, specifično za naglašavanje koncepta evolucije i prefinjenosti i brige i pažnje posvećene enterijerima. Materijali koji su izabrani za presvlačenje instrument table su inspirisani prirodnim elementima, poput drveta, sa inovativnim tretmanima koji uključuju trodimenzionalno i grafičko štampanje i tkanje koji podsećaju na koncept zanatstva, oba interpretirana modernim stilom tipičnim za model 500.

Naslov: FIAT predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

Što se tiče palete, boje modela New 500 se uglavnom prelivaju, kako bi izrazile emocije i naglasile inspiraciju iz prirode, a nijanse u ponudi podsećaju na materijale iz prirode, kako bi se osnažio prefinjen, razvijen karakter modela New 500. Kao što možete videti iz boja verzije Opening Edition, tri ekskluzivne boje ("Ocean Green," "Mineral Gray" i "Celestial Blue") koje su inspirisane osnovnim elementima prirode sada su dostupni za celu gamu. Druge nove boje su "Earth Gray," koja je na prvi pogled "klasična" bronza za bisernim sjajem, suptilna i elegantna i koja oživljava kada na nju pada svetlost i prikaže tačkice svetlo plave (iste boje kao logo 500e), što je čini modernom, živahnom i "električnom" bojom; "Glacier Blue", keramička, delikatna i neopipljiva nijansa, gde se plava, zelena i svetlo siva sastaju u živoj boji koja ne "vrišti" s krovova; "Rose Gold", biserna boja fine granulacije, što rezultuje fluidnim, prestižnim metalik izgledom. Zatim je tu i "Cloud Gray", siva sa vrlo vidljivom granulacijom. U kombinaciji sa mat detaljima, ova boja proizvodi izuzetno opipljiv i smeo izgled. Tu je i "Ice White", klasična pastel bela modela 500, jednostavna, elegantna i bezvremena. Konačno, "Onyx Black", crna s čistim sjajem, minimalistička, ali upadljiva.

"Sky Drive", bašta na krovu koja priča o održivoj duši modela New 500

"Sky Drive", novi park koji će Fiat otvoriti u Torinu, će se nalaziti na krovu zgrade Lingoto, i otvoriće se na isti dan kad i muzej Casa 500, 4. jula, 2021. godine. Na krovu zgrade Lingoto, bivše fabrike koja predstavlja jedan od prvih preobražaja industrijske arheologije 90-ih godina prošlog veka, prošlost i budućnost će se spojiti da stvore "Sky Drive". Razvijen od strane tima specijalista vođenih arhitektom Benedetom Kameranom (Benedetto Camerana), projekat pokriva 27.000 m2 pešačkih zona, drumova i vrtova. Inspirisan je Haj lajn parkom u Njujorku, zelenom rekonstrukcijom nadvožnjaka na Velikoj jabuci kojim su se nekad prevozila dobra iz Čelsija u srce Menhetna. Arhitetka Benedeto Kamerana, koji je bio vođa ovog projekta sa svojom torinskom firmom, je stvorio panoramski park na visini sa raznovrsnim biljkama. Takođe, "Sky Drive" preti da postane najveći viseći vrt u Evropi: krov bivše fabrike na visini od 28 metara će postati lokacija zelene površine koja će se prostirati na preko 6.000 m2, kao rezultat pažljivog biranja najkvalitetnijeg drveća, od velike prirodne vrednosti koji će odavati utisak ponovnog osvajanja izgrađene okoline. Sistem ekoloških rezeorvara, koji sakupljaju vodu i vlagu za navodnjavanje biljaka će omogućiti izgrađivanje naočigled spontan nikle bašte, koja će se savršeno uklapati u svoje okruženje. Raspored zelenila će takođe biti otelotvorenje jedne od naših filozofija, uz stvaranje različitih tematskih oblasti u zavisnosti od njihove blizine lejama sa cvećem galerije Pinacoteca Agnelli - koja će ih koristiti za zabavne edukativne aktivnosti namenjene deci - ili restoranu koji bi trebalo da se otvori na krovu iznad unutrašnje staze tamo, koji će ih koristiti kao urbanu spoljnu baštu za bilje koje će biti domaće. Takođe može biti zeleni prostor koji će pričati priču grada i njegovog razvoja. Planirano je da "Sky Drive" bude mnogo više od bašte. Takođe će biti projekat posvećen zelenilu kako bi objasnio model New 500 i njegov svet, ekološke brige brenda Fiat i novo održivo lice regionalne prestonice u podnožju Alpa. To nije sve. Četvrti sprat galerije Pinacoteca Agnelli će takođe biti domaćin muzeja Casa 500, koji će biti fokusiran na istoriju kultnog automobila brenda Fiat, u prošlosti, sadašnjosti i budućnost. Za više informacija, "Virtual Casa 500" virtuelni muzej se sada može posetiti na linku https://www.fiat.com/casa-500-virtual-museum.

Zajedno s projektom Vehicle-to-Grid i LeasysGO! inicijativom za deljenje automobila, "Sky Drive" pomoći će da Torino postane nova "zelena pluća" Italije. I to nije sve. U decembru, opet u Lingotu, u blizini Eataly Torino, zaslugom Oskara Farinetija i njegovog preduzetničkog genija, otvoriće se Green Pea kao prvi zeleni maloprodajni park na svetu fokusiran na temu "poštovanja": 15.000 m2 na 5 spratova, usmeren na promenu našeg odnosa s energijom, kretanjem, našim domovima, odećom i razonodom. Tamo gde održivi proizvodi, stvoreni u skladu sa Zemljom, vazduhom, vodom i ljudima, više nisu dosadan posao već postaju zadovoljstvo. Prizemlje - koje će biti poznato kao "Life" - organizovaće prvo prodajno mesto budućeg e-Viilage-a, koje će prodavati samo održive električne i hibridne automobile kao što je New 500, koji će biti dostupan u "la Prima" verziji. Zgrada u kojoj će biti Green pea izgrađena je imajući na umu održivost: geotermalne bušotine, fotonaponski i solarni paneli i komponente za prikupljanje energije vetra i oporavak kinetičke energije. Otvoriće se u Lingotu u Torinu 8. decembra, s glavnim međunarodnim razvojnim planom za sledećih nekoliko godina.

Maksimalno prilagođavanje uz MOPAR dodatke

MOPAR tim je radio na modelu New 500 od prve skice pa nadalje, zajedno sa kolegama iz sektora za inženjering, Stil i Proizvod, sa ciljem da ponudi najveću mogućnost prilagođavanja. Autentični dodaci kompanije MOPAR su stoga idealno proširenje različitih paketa opreme u ponudi. Dodaci su savršeno u skladu sa duhom modela, dizajnirani da pojednostave i "naturalizuju" iskustvo električne vožnje kupca u ime kontinuiteta.

MOPAR je radio na četiri područja koja predstavljaju dušu modela 500 i njegovih kupaca. Najpotpuniji

Naslov: FIAT predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

izraz dat je modnom elementu, sa paketima koji pospešuju različite moguće nijanse elegancije i prepoznatljivosti "pametnog tunelskog džepa", sve do boja prednjeg i zadnjeg logotipa. U paketu Sport Techno izvršeno je istraživanje polja koja čine deo istorije ovog modela podizanjem snažne sportske prirode automobila na drugi nivo, na primer ekskluzivnim aluminijumskim felnama od 17 inča.

Konačno, najveća briga i pažnja posvećena je životnoj sredini, u razvoju dodataka od recikliranih materijala ili materijala koji mogu dalje da se recikliraju, npr. materijal koji se koristi za čuveni ključ u obliku kamenčića, tražeći etiku u estetici, bez gubljenja nasleđe automobila: otuda svetovi "etike i estetike" i "Budi ponosan", briga da iskustvo kupca u električnoj vožnji bude uvek jednostavno i prirodno. Jedan primer je kabl sa oznakom 500e. Ovo možda izgleda nebitno, ali svaki detalj je pažljivo dizajniran da poboljša život, uključujući i ono vreme tokom punjenja.

Licenciranje, ponovo razmotreno za model New 500

Nova generacija savremenih predmeta i dodataka razvijena je za New 500 model, inspirisana konceptima estetike i etike i rezultatom saradnje Centro Stile, dizajnera i stilista. Kolekcija, idealno otelotvorenje filozofije modela 500, spaja vrednosti lepote i pretvara ih u svakodnevnu dodatnu opremu koja slavi stil, dizajn i neponovljivu ličnost gradskog automobila brenda Fiat, ali uvek sa pogledom usmerenim ka budućnost. Ovaj fokus na održivosti oblikovao se u izboru organskog pamuka za dukseve i majice i recikliranih i veganskih materijala za torbe i dodatke. Fiat Licensing je stoga uspostavio partnerstvo sa brendovima kao što je Wrad, koji reciklira grafitni prah - stvoren tokom proizvodnje elektroda - za bojenje odeće; Sarabanda, proizvođač dečije odeće od organskog pamuka; i Carpisa, koji prave torbe na točkiće od recikliranih plastičnih boca.

*Funkcija koja nije dostupna u Srbiji, i modeli koji se u Srbiji tek očekuju.

Torino, oktobar, 2020. godine

Vreme: 23.10.2020 15:25 XML
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/novi-fiat-500-sa-troje-vrata/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi FIAT 500 sa troje vrata!



Posted on
by AutoSrbijaClub

Olivije Fransoa, predsednik brenda FIAT, predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

Svetska premijera modela New 500 3+1 "la Prima", najsvestranijeg modela New 500.

Svetska premijera game New 500:

ACTION,

PASSION i

ICON. Tri paketa opreme sa tri različite misije.

U ponudi su dva nivoa autonomije: preko 180 km WLTP i do 320 km WLTP, što se povećava do 460 km tokom vožnje u gradu.

"Sky Drive" je novi krovni vrt, koji će sigurno postati najviši u Evropi, na krovu fabrike Lingoto u Torinu, a biće otvoren 4. jula, 2021. godine, zajedno sa muzejom Casa 500.

Nakon prezentacije kabrioleta New 500 "la Prima" 4. marta, i nakon toga, hečbeka 8. juna, Dan D za kompletiranje projekta New 500 je stigao. U galeriji Pinacoteca Agnelli u fabrici Lingoto u Torinu, Olivije Fransoa - predsednik brenda FIAT - otkriva celu gamu 500, koja je sada spremna za izlazak na tržište, zajedno sa modelom New 500 3+1 "la Prima" Opening Edition, trećom "karoserijom" modela New 500, pored kabrioleta i hečbeka.

Dobrodošli u 3+1

Kada je počeo pre dve godine, projekat New 500 je ispunio čitav FIAT sa svojom pozitivnošću, donoseći sa sobom energiju i kreativnost koja nije viđena od 1957. i 2007. godine. Ovo je omogućilo FIAT-ovim dizajnerima i inženjerima da se okrenu budućnosti bez propuštaja ijedne prilike, a istovremeno održavajući kontinuitet sa trenutnim uspehom modela 500.

Od tog trenutka, bilo je prirodno da se dizajnira automobil sa više "karoserija", poput kabrioleta i hečbeka, ali to nije bilo sve. Kako bi ispratili evoluciju kupaca modela 500, morali smo da odemo korak dalje, da odgovorimo na promene u zahtevima kupaca koji su sazreli i čije su se navike promenile. Mlada osoba koja je izjurila na ulice grada sa svojim modelom 500 nakon posla, sada su "zaposleni mama ili tata", koja se organizuje da odveze svoje dete ili decu do škole ujutro pre nego što ode na posao, a onda na časove plesa ili stranog jezika poslepodne, i sve uz svojih lične obaveza. Taj kupac je stoga postao porodica kojoj je potreban pristupačniji enterijer, ali koji je još uvek "kul" onako kako samo 500 može da bude po svojoj prirodi. Tu dolazi New 500 3+1. Sasvim novi, potpuno električni, sa još jednim vratima. Ali još uvek 500.

Dizajneri iz centra Centro Stile su radili na pametnom rešenju sa identičnim dimenzijama na kabrioletu i hečbeku, ali sa malim trećim vratima sa suvozačeve strane. Kao i prvi model 500 iz 1957. godine, koji je imao vrata pričvršćena na zadnjem delu: povratak korenima modela, plodonosni je dijalog prošlosti i budućnosti. Rezultat je nova karoserija, pored hečbeka i kabrioleta, sa nepromenjenim dimenzijama i

bez ijednog centimentra dodatog na otisak na zemlji.

Treća "mala vrata" se otvaraju u suprotnom smeru, a pošto nema centralnog panela u samim vratima, to znači da možete udobnije da uskočite u automobil, lakše utovarate i istovarate velike predmete i brže i jednostavnije stavljate decu na zadnje sedište ili dečje sedište. Kada zatvorite mala vrata, ne razlikuje se od bilo kog drugog modela 500: isti stil, ista veličina. Sve ovo sa povećanjem težine od samo 30 kg, a bez efekta na upravljivost i potrošnju goriva.

Što se tiče bezbednosti, vredi pomenuti da se "mala treća vrata" mogu otvoriti samo kada su prednja vrata već otvorena, kako bi se sprečilo da ih putnici pozadi slučajno otvore.

Sa verzijom 3+1, model 500 teži da ostane uz kupce koji su promenili svoje navike i zahteve, ali ne i svoj ukus. Za kupce koji ne žele da ostave lepotu i privlačnost koju ima model 500, New 500 3+1 je odgovor. Zahvaljujući pametnom rešenju trećih vrata, svako može da zadrži sve svoje strasti bez pravljenja kompromisa što se tiče stila, istovremeno uživajući u funkcionalnosti koju pruža New 500 3+1.

Prvobitna verzija: New 500 3+1 "la Prima"

Kao i kabriolet i hečbek, New 500 3+1 se predstavlja tokom izlaska na tržište u "la Prima" Opening Edition verziji, koja je prepoznatljiva po stilu, ekskluzivnosti, tehnologiji i povezanosti.

Stil. Očigledno je 500, i kao takav mora da otelotvoruje stil i pažnju detaljima. Tri boje su dostupne odmah nakon izlaska na tržište:

Rose Gold

Glacier Blue

Onyx Black

Ekskluzivnost. New 500 3+1 "la Prima" karakteriše niz ekskluzivnih detalja: 100% LED prednja svetla sa "Infinity" dizajnom, dvobojne 17-inčne felne sečene dijamantskom oštricom i sa hromiranim detaljima na prozorima i bočnim panelima. Sedišta, instrument tabla i volan u eko-koži i ekskluzivni "la Prima" natpis na konzoli. A što se tiče komfora: prednja sedišta sa šest podešavanja, patosnice, elektrohromatski retrovizor i "drone view" parking senzori sa pregledom od 360°.

Tehnologija. "la Prima" je opremljena sa najnaprednijim sistemima za pomoć pri vožnji:

Inteligentni adaptivni tempomat (iACC) i sistem za centriranje u traci

Prepoznavanje saobraćajnih znakova

Zadnja kamera visoke rezolucije sa dinamičnim pomoćnim linijama

Senzori sa pregledom od 360° za parkiranje i slepe tačke u gradu

Automatski Twilight i Dazzle senzori

Poziv u hitnim slučajevima

Elektronska parking kočnica

Takođe ima automatsku klimatizaciju, ključ u obliku kamenčića, brzo punjenje od 85 kW i Mod 3 kabal od 11 kW za punjenje kod kuće ili na javnom punjaču, kao deo standardne opreme.

Još bolje, ima 2. nivo autonomne vožnje, što je prisutno prvi put za gradski automobil.

Povezanost. Novi Uconnect 5 sistem za informacije i zabavu: 7-inčni TFT displey, 10,25-inčni sistem za navigaciju sa ekranom osetljivim na dodir, DAB radio, Wireless CarPlay / Android Auto, Uconnect Box (telematska kutija koja omogućava povezane usluge) i bežični punjač za pametni telefon. *

Kao i Opening Edition verzija, 3+1 verzija će biti dostupna u PASSION i ICON paketima.

New 500 gama:

PASSION i

ICON spremni da naprave revoluciju na polju električnih vozila

Jednostavna, kompletna i krcata sadržajem. Takva je New 500 gama. Tri nivoa podešavanja (početni, srednji, i vrhunski), koji su nazvani

ACTION,

PASSION i

ICON, svaki sa pojedinačnom misijom kao proizvodom, sa najboljim elementima tehnologije, povezanosti i bezbednosti. Toliko inovativnog sadržaja, što je jedinstveno u segmentu gradskih automobila.

A kao električni automobil, 500 je u svačijem domašaju, i cela gama je usklađena sa novim potrebama vozača: FIAT New 500 je zato automobil s kojim se kreće putem promena, zajedno.

New 500

ACTION: demokratizacija, pristupačnost svima, električne mobilnosti

Naslov: Novi FIAT 500 sa troje vrata!

Početni New 500 je idealan električni gradski automobil, napravljen za one koji žele da žive u gradu, centrima i ograničenim saobraćajnim zonama, i one koji voze prosečno 50 km na dan i cene dinamičnu i ekonomičnu vožnju.

500

ACTION je opremljen elektro-motorom od 70 kW, sa ubrzanjem od 0 do 100 km/h za 9,5 sekundi, i ograničenjem brzine do 135 km/h.

New 500 ACTION je usmeren na mlade vozače sa dinamičnim životnim stilom i dnevnom rutinom koja se sastoji od kratkih putovanja i koji žele ekološki odgovoran automobil. Zato su im potrebne autonomija za vožnju po gradu i optimalna bezbednost, koja se postiže zahvaljujući svim ADAS sistemima.

ACTION je savršen automobil za milenijalce koji su fanovi alternativnih oblika mobilnosti, kao što je deljenje automobila.

New 500

ACTION opremljen je litijumskom-jonskom baterijom sa kapacitetom od 23,8 kWh, što omogućava autonomiju od više od 180 km u WLTP ciklusu, ili preko 240km kada se vozi samo po gradu. Ako izračunam da u proseku dnevna vožnja obuhvata manje od 50 km, to znači da bi kupci morali da bude svoj New 500 svakih nekoliko dana.

Velika briga za kupce koji žele da pređu na električne automobile je vreme punjenja, te je New 500 ACTION opremljeno sistemom za brzo punjenje od 50 kW, kako bi se baterija automobila napunila vrlo brzo. Na primer, da biste napunili dovoljno energije za vašu dnevnu kilometražu (oko 50km) potrebno je manje od 10 minuta, što je podjednako vremenu potrebnom da npr. negde doručkujete ili popijete kafu. Sistem za brzo punjenje takođe nudi mogućnost punjenja automobila preko noći u Vašoj garaži kod kuće, koristeći Mod 2 (3 kW) kabl, ili tokom dana dok ste na poslu. "Kombo 2" utičnica koja se nalazi na zadnjem desnom panela automobila omogućava brzo punjenje, u AC ili DC varijanti. Za punjenje kod kuće ili napolju, kupci takođe mogu da kupe trofazni Mod 3 kabl od 11 kW, ili uređaj Wallbox u izradi brenda Mopar.

New 500

ACTION je dizajniran za mlađe kupce i opremljen je svim ADAS sistemima koji mogu biti potrebni u vožnji po gradu u okviru standardnog paketa, kao što je sistem za otkrivanje zamora vozača (Drowsy Driver Detection), koji prati nivoe koncentracije vozača; sistem za autonomno kočenje u hitnim slučajevima (Autonomous Emergency Braking), koji može da prepozna bicikliste i pešake; sistem za ostajanje u traci (Lane Keep Assist), sistem koji obaveštava vozača da se vrati u traku kada otkrije pomeranja u trajektoriji; i sistem za prepoznavanje saobraćajnih znakova (Traffic Sign Recognition), koji čita saobraćajne znakove i preporučuje odgovarajuću brzinu. Kada je u pitanju povezanost, New 500

ACTION opremljen je sistemom za informacije i zabavu koji je osmišljen za one koji uvek žele da budu povezani. Zovemo ga "pametni audio". Sastoji se od držača za pametni telefon, ergonomične osnove gde možete postaviti svoj pametni telefon vertikalno ili horizontalno, Bluetooth konekcije gde se Vaš pametni telefon povezuje sa zvučnicima ugrađenim u New 500 i posebne aplikacije za idealnu upotrebu i interakciju s automobilom. Tako Vaš pametni telefon postaje centar sistema za informacije i zabavu automobila.

Što se tiče spoljašnosti,

ACTION ima halogena prednja svetla i 15-inčne felne. Unutra, tehnologija omogućava početnoj verziji sadržaje koji su dosada bili dostupni samo u automobilma iz višeg segmenta: od dugmeta za paljenje automobila ("Keyless Go"), preko električne kočnice za parking do podesivog 7-inčnog digitalnog TFT ekrana u boji ispred vozača - koji zauzima mesto klasične instrument table u modelu New 500, i na kome vozač može da vidi najvažnije podatke o automobilu, uključujući autonomiju i status punjenja. Unutrašnjost sadrži crnu vozačku tablu, dok su sedišta - od Seaqual vune - ukrašena geometrijskim oblikom ševrona i šavovima srebrne boje.

New 500

PASSION: električna mobilnost postaje kul

Verzija modela New 500 koja se nalazi u sredini ponude je namenjena onima koji žele da održe korak sa vremenom i onima koji traže održivost i najnovije tehnologije.

New 500

PASSION nudi autonomiju koja je standard, i to ne samo za segment gradskih automobila: 320 km u WLTP ciklusu, što se povećava na 460 km kada se vozi samo u gradu. Ima mogućnost brzog punjenja od 85 kW, tako da se može napuniti do 80% za 35 minuta, ili do 50 km - što je prosečna dnevna razdaljina

- za otprilike 5 minuta. Tempomat se dodaje sistemima za pomoć pri vožnji kao deo standardne opreme u

ACTION verziji.

Brzo punjenje, ali i brzo povezivanje: dok sedate u automobil, vaš pametni telefon se već poveže sa automobilom, za manje od 5 sekundi. Po zahtevu, punjenje takođe može da bude bežično, jednostavno stavite svoj mobilni na podlogu za bežično punjenje koji se nalazi u centralnom odeljku pored vozača.

Što se tiče spoljašnjosti,

PASSION se ističe svojim 15-inčnim felnama sa sjajnim dvobojnim finišom, dok unutrašnjost uključuje sve usluge koje možete koristiti sa svog pametnog telefona i novog Uconnect 5 sistema za informacije i zabavu, sa 7-inčnim ekranom, Wireless CarPlay / Android Auto za povezane usluge putem Uconnect Box, paketom Uconnect usluga za pružanje jednostavnog, udobnog i bežičnog korisničkog iskustva kupcima, i DAB radio.*

Postoje dva paketa unutrašnjosti: tamni sa crnom instrument tablom i sedištima od Seaqual recikliranog prediva sa motivom u obliku slova V i srebrnim koncima, ili svetlije okruženje sa belom instrument tablom i plavim sedištima, koji takođe imaju motiv u obliku slova V.

Ukratko, automobil sa najboljom električnom tehnologijom i najnaprednijom povezanošću, ali i automobil koji i dalje vozite kao i svaki drugi, jednostavan kao istinski model 500. Kao i cela gama, PASSION je opremljen sa selektorom e-Mode za biranje između tri režima vožnje - Normal, Range i Sherpa, za donošenje izbora na osnovu vašeg željenog stila vožnje i zahteva.

Motor od 118 KS ima izlaznu snagu od 87 kW, postižući maksimalnu brzinu od 150 km/h (samoograničenu) i ubrzanje od 0 do 100 km/h za 9,0 sekundi i od 0 do 50 km/h za 3,1 sekundu.

New 500

ICON: na vrhu svake ponude električne mobilnosti

New 500 ICON je istinska ikona stila, tehnologije, materijala i sadržaja. Sveobuhvatni automobil, u skladu sa istorijom modela 500, koji nam pokazuje da su verzije sa vrha ponude, poput modela 500 Riva, uvek bili najprodavaniji modeli za Fiat.

500 ICON je stoga istinska ikona mobilnosti sa autonomijom do 320 km u WLTP ciklusu, što se povećava do 460 km kada se vozi samo po gradu. Brzo punjenje je zagarantovano DC sistemom brzog punjenja, koji dostiže snagu do 85 kW.

Takođe je na vrhu ponude u smislu tehnologije unutar automobila: novi sistem za informacije i zabavu na instrument tabli ima 10,25-inčni "cinerama" ekran osetljiv na dodir, sa GPS i Uconnet 5 sistemom. Sa svojim horizontalnim oblikom, ekran visoke rezolucije osetljiv na dodir se savršeno uklapa u instrument tablu automobila, i dizajniran je prema kriterijumima za eliminisanje smetnji vozaču. Uconnect 5 takođe ima Natural Language interfejs sistem sa naprednim prepoznavanjem glasa, tako da možete pričati sa svojim automobilom koristeći izraz za buđenje "Hej Fiat", u svrhu kontrolisanja postavki autonomije i punjenja programiranje klimatizacije i biranje vaše omiljene muzike.

Što se tiče spoljašnjosti High-End verzija se ističe sa svojim 16-inčnim felnama sa sjajnim finišom, dok je unutrašnjost modela New 500 ICON opremljena sa svim izvanredno "cool" sadržajima koje novi model može da ponudi, kao deo standardne opreme. Počevši od jednog detalja koji ga razlikuje od svih drugih: pasivan ulazak, što nije revolucija, ali jeste nešto što nije nikad pre viđeno u gradskom automobilu iz A segmenta. Još karakterističniji detalj je crni kamenčić bez dugmadi, što je pametan ključ koji možete nositi u džepu ili torbi, koji komunicira sa automobilom i automatski otključava vrata kad se približite automobilu, a onda ih ponovo zaključavanja jednostavnim dodirivanjem ručke na vratima kada odlazite. Dodatni omaž održivijem svetu od strane modela New 500, predstavlja to što je kamenčić napravljen od specijalnog polikarbonata na bio bazi.

Elegancija i ekskluzivnost su vodili dizajnere iz centra Centro Stile tokom biranja blažih, svetlijih boja za unutrašnjost: instrument tabla u modelu 500

ICON je u "boji šasije", odnosno istoj boji koja je korišćena na šasiji. Po zahtevu, visoko sofisticirane prirodne presvlake koje imaju drveni izgled su dostupne za instrument tablu i volan, koji je napravljen od veganskih materijala umesto kože. Elegantna sedišta od Seaqual recikliranog prediva i sa prugastim sivim motivima podseća na italijansku visoku modu. Što se tiče presvlaka, možete birati između dve varijante: tamno sive, sa logoom 500 i detaljima bakarne boje, ili svetlu sivu verziju uparenu sa plavim tačkama i srebrnim logoom 500 i detaljima.

Visokotehnološki i povezan

Kada su dizajnirali prvi automobil Grupe koji je "rođen električan", FCA inženjeri izgradili su novu

strukturu oko električnog motora, integrišući nove tehnologije za kontrolu, bezbednost i zabavu. Rezultat je automobil koji ima najbolje dinamične performanse u svojoj klasi, agilan i zabavan za vožnju, komforan, tih i uvek povezan. Dok smo ga pravili, razmišljali smo o lakoći upotrebe pametnog telefona, kako bismo doveli isti koncept u auto-industriju. To je bila početna tačka tehnološkog "eko-sistema" modela New 500, usmerenog na to da pruži korisnicima različite načine da koriste automobil iz i izvan njega, a da to bude lako za upotrebu i intuitivno. Cilj je bio da se u New 500 prebace svi sistemi automatizacije iz domaćinstva koji čine naše živote lakšim i prjatnijim: od Wi-Fi hotspota do Alexa glasovnog asistenta.

Sa novim Uconnect 5 sistemom za informacije i zabavu 5. generacije - povezane platforme koju je FCA napravio za budućnost, koja je dostupna na 7-inčnom ekranu u PASSION verziji i 10-inčnom u ICON verziji - možete da napravite sopstveni interfejs s New 500 i čak koristite napredni sistem za prepoznavanje glasa, koji se aktivira bez kontakta pomoću signala za buđenje "Hej FIAT". Elementi povezanosti omogućeni su pomoću novog Uconnect Box-a, koji nudi pristup uslugama "Uconnect Services" u okviru modela New 500, a jedan primer je transformisanje automobila u Wi-Fi hotspot na koji se može povezati do 8 uređaja u svakom trenutku. Ove usluge povezanosti su uglavnom rezervisane za više segmente, ali prvi put, FIAT ih je učinio dostupnim na automobilu iz segmenta A, sa elementima izrađenim posebno za svet električnih automobila. Na primer, sistem za dinamično mapiranje autonomije (Dynamic Range Mapping), koji prikazuje mapu i dokle možete da vozite, koristeći računice koja uzimaju u obzir maksimalnu moguću distancu na osnovu preostale autonomije i ostalih parametara koji se odnose na efikasnost. Ne samo da FIAT aplikacija znači da možete da pogledate obližnja mesta za punjenje, već prikazuje grafički i na mapi one do kojih možete da stignete s Vašim trenutnim nivoom baterije. Mape se uvek ažuriraju, preko interneta. Usluga "My Car" omogućava Vam da proverite nivo baterije daljinski, direktno s mobilne aplikacije FIAT. "My Remote" omogućava korisnicima da provere nivo baterije na daljinu; zakažu punjenje vozila u najpogodnijim terminima; pronađu najbližu javnu stanicu za

punjenje, i plate direktno pomoću svog telefona, sa pristupom mreži od 200.000 stanica za punjenje u Evropi; da pronađu tačnu lokaciju automobila; da zaključaju i otključaju vrata; da uključe i isključe svetla; i da programiraju sistem za klimatizaciju, sve direktno sa telefona. A to je samo početak. Digitalni sistem New 500 je open world, stalno se razvija i ažurira preko interneta, kako bi učinilo iskustvo s modelom 500 još eskluzivnijim.

New 500 prešao na autonomnu vožnju 2. nivoa

New 500 je dizajniran da bude idealan automobil za urbanu upotrebu. Dok smo ga pravili, razmatrali smo svaki aspekat integracije sa gradom, počevši od bezbednosti, tj. zaštite sa uglom od 360°. Model 500 zato ima napredne sisteme za pomoć vozaču (ADAS), koji čine vožnju lakšom, bezbednijom, jednostavnijom i zabavnijom i omogućavaju automobilu da bude prvi u segmentu koji je opremljen autonomnom vožnjom 2. nivoa.

Inženjeri FCA, međutim, nisu se tu zaustavili. Njihov cilj bio je da humanizuju tehnologiju, uvođenjem posebnih rešenja posebno izrađenih za model 500: od elemenata za pomoć vozaču kojima se automobil kontroliše longitudalno i lateralno, do senzora koji detektuju da li vozač drži ruke na volanu. Monitoring nivoa rizika je zato mnogo precizniji, što znači da možemo da učinimo automatska upozorenja manje intruzivnim. Ima još toga: sistem za centriranje u traci (Lane Centering) održava New 500 u centru trake, dok sistem za slepe uglove u gradu (Urban Blind Spot) koristi ultra-sonične senzore da prati slepe uglove, i upozori na bilo kakve prepreke pomoću trouglastog svetla za upozorenje na desnom retrovizoru. U isto vreme, jedanaest senzora sa pokrićem od 360° pružaju perspektivu drona, kako bi se izbegle sve prepreke pri parkiranju ili vršenju kompleksnih manevara: skoro ptičja perspektiva za sve prepreke na putu.

Normal, Range i Sherpa: svaki za sopstveni stil vožnje

Elektrifikacija predstavlja istorijsku prekretnicu, more promena za automobile i mobilnost, ali ne neophodno i za način na koji vozimo. New 500 daje Vam izbor: svaki kupac može da vozi na svoj način, zahvaljujući ponudi tri načina vožnje, koji se mogu odabrati kako bi se uklopili Vašem stilu vožnje.

U modu "Normal", automobilom se upravlja kao i sa bilo kojim automatikom s motorom s unutrašnjim sagorevanjem, ali sa iznenađujuće dobrim performansama za gradski automobil: snaga od 87 kW - što je jednako 118 KS, 220 Nm obrtnog momenta, koji su dostupni odmah, i sa sportskim ubrzanjem od 0 do 50 km/h za 3,1 sekundi, ili od 0 do 100 za 9 sekundi.

U modu "Range", New 500 nudi novo vozačko iskustvo, pomoću samo jednog stopala. Funkcija "jedne pedale" znači da možete da kontrolišete ubrzanje i usporavanje pritiskom na istu pedalu. Kada je pustite, automobil u maksimalnoj meri energiju vraća, dok se potpuno ne zaustavi. Ovaj stil vožnje, idealan za vožnju po gradu, znači da automobil može da povrati veliku količinu svoje energije.

Naslov: Novi FIAT 500 sa troje vrata!

Kada je preostala energija na niskom nivou, možete da pređete na "Sherpa" mod, kako biste optimizovali korišćenje resursa da budete sigurni da ćete stići do svoje destinacije. Kada vozi električni automobil, vozač uvek treba da bude u mogućnosti da stigne do stanice za punjenje, gde god da se nalazi. "Sherpa" mod radi pomoću nekoliko komponenti koje smanjuju potrošnju goriva na minimum, kako bi obezbedio da ili stignete do destinacije navedene na navigacionom sistemu, ili do najbliže stanice za punjenje.

Tehnološki i društveni "ekosistem" novog modela 500

Kreativnost, lepota i smisao nisu dovoljni za menjanje paradigme. Sve ono što okružuje vozilo, način na koji sve međusobno deluje, su takođe važni. FCA tim je stoga izgradio pravi sistem fizičkih i digitalnih usluga i rešenja oko projekta New 500, radi omogućavanja vožnje bez emisija što je više moguće. Ovo je bio duh koji je rezultirao stvaranjem mreže uz model New 500, zajedno sa našim izvanrednim partnerima, kako bismo obogatili i pojednostavili električnu mobilnost, i kako bismo je učinili prijatnijim. Od uređaja easyWallbox - rešenje za punjenje kod kuće prema principu "uključi i puni" koje je ekskluzivno ravila kompanija ENGIE Eps, preko "My Easy Charge" aplikacija (razvijenih od strane kompanije Digital Solutions) za pronalaženje mesta za punjenje bilo gde u Evropi, do jedne kartice za punjenje i plaćanje, koja je prihvaćena širom Evrope na skoro 200,000 stanica za punjenje. Što se tiče osiguranja, Assicurazioni Generali nudi prilagođena rešenja na osnovu stila vožnje i načina upotrebe vozila.

Oni koji se brinu zbog prelaska na električni New 500 imaju Fiat Goe LIVE, besplatnu aplikaciju za iOS i Android koja služi za simulaciju korišćenja modela 500e. Simulacija ističe potencijalne ekonomske i ekološke pogodnosti korišćenja modela New 500 umesto trenutnog automobila kupca. Aplikacija takođe nudi korisne informacije o iskustvu e-mobilnosti, može da pronađe stanice za punjenje širom Evrope, i dozvoljava vam da naručite New 500 preko interneta.

Na kraju, FCA je započeo svoj Vehicle-to-Grid (V2G) projekat, koji koristi baterije električnih automobila kao sisteme za distribuiranje uskladištene energije. U saradnji sa kompanijama ENGIE Eps i Terna, najveća takva fabrika na svetu je nedavno otvorena u distriktu Mirafiori, omogućavajući dvosmernu interakciju između potpuno električnih automobila kompanije FCA i električne mreže. Pored punjenja vozila, projekta će takođe koristiti njihove baterije da pruži usluge stabilizacije mreže, što je sada u pilot fazi testiranja. Kada postane potpuno operativno, biće moguće povezati 700 modela New 500, što će - zajedno sa 12.000 solarnih panela na krovu fabrike - rezultirati smanjenjem emisija CO_2 za preko 2.100 tona.

Novi 500 sada peva skroz drugu pesmu

U svetskoj auto industriji, sistemi zvučnog upozorenja (AVAS) su praktično isti u svim automobilima: obični, anonimni električni zvuk, dok New 500 peva skroz drugu pesmu, inspirisanu najautentičnijom italijanskom kreativnošću.

Vreme restartovanja i oporavka zahteva muziku koja će da prati ono što mnogi nazivaju "novim normalnim". New 500 predstavlja promenu na svoj sopstveni način.

Stoga je napravljen jedinstven i originalan izbor, sistem zvučnog upozorenja (AVAS). Zvučno upozorenje pešacima je sada zakonska obaveza za električna vozila koja se kreću brzinama do 20 km/h, što New 500 - pri brzinama većim od 20 km/h - pretvara u "muziku", korišćenjem melodije koji je komponovao Nino Rota za Amarcord, film koji simbolizuje italijansku kulturu i nonšalantnost, baš kao i model 500.

New 500 i njegov stil, materijali i boje: lepota i duša

Tokom dizajniranja modela New 500, stilski centar brenda Fiat, Centro Stile, fokusirao se na dušu automobila: proizvod koji bi trebalo da bude izraz italijanskog duha.

Upravo je italijanska kreativnost ono što obeležava stil i dizajn modela New 500: električni automobil koji je takođe prelep, i prava inspiracija u svetu gradskih automobila bez emisija štetnih gasova.

New 500 je stoga prvi električni automobil sa dušom koja otelotvoruje njegov čitav životni vek, koji se sastoji od 63 godine istorije i uspeha. Sve što vam treba da sve to shvatite je da pogledate njegov prednji deo: dizajneri su osmislili veoma čist prednji deo, kako bi mu dali takoreći moćan identitet. Od njegovog pojavljivanja 1957. godine, izgled tog "čistog izgleda" modela 500 može biti povezano sa licem "električnog" automobila, što je istinski jedinstveno u automobilskom svetu. Silueta takođe prati igru aluzija između prošlosti i budućnosti: sve tri generacije modela 500 definiše ista centralna linija, što je karakteristika njihovih propocija. To je takođe silueta koja se ističe u saobraćaju, koja izražava svoju jedinstvenost, i koja je napravljena da bude prenešena na model za 2020.

Model 500 ostaje veran sebi, ali je prošao obnovu: dodavanje baterije ispod novog poda je pružilo priliku za stvaranje automobila sa novim dimenzijama, evoluciju u skladu sa svojim originalnim proporcijama: New 500 je malo širi, duži, međuosovinski razmak je širi i čak su i felne veće, dok se unutrašnost može

pohvaliti prostranijim putničkim delom.

Šasija je u odgovarajućim proporcijama, što je rezultiralo većom stailnošću.

Sveukupno, izgled modela New 500 u svoje tri varijante - kabriolet, hečbek i 3+1 - odaje utisak snažnijeg i robusnijeg karaktera, kompaktnijeg i elegantnijeg, sa čistim, jasnim linijama i jednostavnim, krivudavim linijama.

Svi njegovi unutrašnji prostori su redizajnirani da daju putnicima utisak daška svežeg vazduha, kao da sede na "romantičnoj klupi". Kroz konstantnu interakciju između prošlosti i budućnosti, mnoge aluzije se prave oblicima korišćenim u prvom modelu 500, poput tanane, čiste i elegantne instrument table, minimalističkih dugmadi, koja su postavljena kao dirke na klaviru; sada kultne okrugle instrument table ili volana, koji sada ponovo ima dva kraka.

Takođe, unutrašnjost je istim elegantnim detaljima obogaćena i organizovana, razni modularni delova za odlaganje tu su kako bi se zadovoljile sve potrebe putnika.

U poređenju sa prethodnim verzijama, New 500 je izrazito elegantniji i sofisticiraniji, uključujući i izbor materijala. Dok se 500 iz prošle decenije sve više i više približavao svetovima dizajna enterijera i mode, mi smo sa jedne strane iskoristili New 500 da osnažimo ovu vezu korišćenjem prefinjenijih tekstila sa prugastim i detaljima sive boje. Sa druge strane, naglasili smo snažniju vezu sa prirodom i lep utisak koji ostavljaju tople i blage boje, sa elementima koji ukazuju na inovacije, koji upućuju na električnu dušu modela New 500, što je povezano sa velikom zainteresovanošću za brigom o održivosti.

Sve je ovo ostvareno potragom za ekološkim i recikliranim materijalima, što je rezultiralo korišćenjem veganske kože i Seaqual prediva, reciklirane plastike koja je delom dobijena iz okeana, na sedištima, bojama koja su zamena za hrom i patosnica od recikliranih vlakana.

Još jedan novitet je tretman instrument table modela New 500: isti kao i boja šasije, stila koji je sada kultan za model 500, specifično za naglašavanje koncepta evolucije i prefinjenosti i brige i pažnje posvećene enterijerima. Materijali koji su izabrani za presvlačenje instrument table su inspirisani prirodnim elementima, poput drveta, sa inovativnim tretmanima koji uključuju trodimenzionalno i grafičko štampanje i tkanje koji podsećaju na koncept zanatstva, oba interpretirana modernim stilom tipičnim za model 500.

Što se tiče palete, boje modela New 500 se uglavnom prelivaju, kako bi izrazile emocije i naglasile inspiraciju iz prirode, a nijanse u ponudi podsećaju na materijale iz prirode, kako bi se osnažio prefinjen, razvijen karakter modela New 500. Kao što možete videti iz boja verzije Opening Edition, tri ekskluzivne boje ("Ocean Green," "Mineral Gray" i "Celestial Blue") koje su inspirisane osnovnim elementima prirode sada su dostupni za celu gamu. Druge nove boje su "Earth Gray," koja je na prvi pogled "klasična" bronza za bisernim sjajem, suptilna i elegantna i koja oživljava kada na nju pada svetlost i prikaže tačkice svetlo plave (iste boje kao logo 500e), što je čini modernom, živahnom i "električnom" bojom; "Glacier Blue", keramička, delikatna i neopipljiva nijansa, gde se plava, zelena i svetlo siva sastaju u živoj boji koja ne "vrišti" s krovova; "Rose Gold", biserna boja fine granulacije, što rezultuje fluidnim, prestižnim metalik izgledom. Zatim je tu i "Cloud Gray", siva sa vrlo vidljivom granulacijom. U kombinaciji sa mat detaljima, ova boja proizvodi izuzetno opipljiv i smeo izgled. Tu je i "Ice White", klasična pastel bela modela 500, jednostavna, elegantna i bezvremena. Konačno, "Onyx Black", crna s čistim sjajem, minimalistička, ali upadljiva.

"Sky Drive", bašta na krovu koja priča o održivoj duši modela New 500

"Sky Drive", novi park koji će Fiat otvoriti u Torinu, će se nalaziti na krovu zgrade Lingoto, i otvoriće se na isti dan kad i muzej Casa 500, 4. jula, 2021. godine. Na krovu zgrade Lingoto, bivše fabrike koja predstavlja jedan od prvih preobražaja industrijske arheologije 90-ih godina prošlog veka, prošlost i budućnost će se spojiti da stvore "Sky Drive". Razvijen od strane tima specijalista vođenih arhitektom Benedetom Kameranom (Benedetto Camerana), projekat pokriva 27.000 m2 pešačkih zona, drumova i vrtova. Inspirisan je Haj lajn parkom u Njujorku, zelenom rekonstrukcijom nadvožnjaka na Velikoj jabuci kojim su se nekad prevozila dobra iz Čelsija u srce Menhetna. Arhitetka Benedeto Kamerana, koji je bio vođa ovog projekta sa svojom torinskom firmom, je stvorio panoramski park na visini sa raznovrsnim biljkama. Takođe, "Sky Drive" preti da postane najveći viseći vrt u Evropi: krov bivše fabrike na visini od 28 metara će postati lokacija zelene površine koja će se prostirati na preko 6.000 m2, kao rezultat pažljivog biranja najkvalitetnijeg drveća, od velike prirodne vrednosti koji će odavati utisak ponovnog osvajanja izgrađene okoline. Sistem ekoloških rezeorvara, koji sakupljaju vodu i vlagu za navodnjavanje biljaka će omogućiti izgrađivanje naočigled spontan nikle bašte, koja će se savršeno uklapati u svoje okruženje. Raspored zelenila će takođe biti otelotvorenje jedne od naših filozofija, uz stvaranje različitih tematskih oblasti u zavisnosti od njihove blizine lejama sa cvećem galerije Pinacoteca Agnelli - koja će ih koristiti za zabavne edukativne aktivnosti namenjene deci - ili restoranu koji bi trebalo da se otvori na

krovu iznad unutrašnje staze tamo, koji će ih koristiti kao urbanu spoljnu baštu za bilje koje će biti domaće. Takođe može biti zeleni prostor koji će pričati priču grada i njegovog razvoja. Planirano je da "Sky Drive" bude mnogo više od bašte. Takođe će biti projekat posvećen zelenilu kako bi objasnio model New 500 i njegov svet, ekološke brige brenda Fiat i novo održivo lice regionalne prestonice u podnožju Alpa. To nije sve. Četvrti sprat galerije Pinacoteca Agnelli će takođe biti domaćin muzeja Casa 500, koji će biti fokusiran na istoriju kultnog automobila brenda Fiat, u prošlosti, sadašnjosti i budućnost. Za više informacija, "Virtual Casa 500" virtuelni muzej se sada može posetiti na linku https://www.fiat.com/casa-500-virtual-museum .

Zajedno s projektom Vehicle-to-Grid i LeasysGO! inicijativom za deljenje automobila, "Sky Drive" pomoći će da Torino postane nova "zelena pluća" Italije. I to nije sve. U decembru, opet u Lingotu, u blizini Eataly Torino, zaslugom Oskara Farinetija i njegovog preduzetničkog genija, otvoriće se Green Pea kao prvi zeleni maloprodajni park na svetu fokusiran na temu "poštovanja": 15.000 m2 na 5 spratova, usmeren na promenu našeg odnosa s energijom, kretanjem, našim domovima, odećom i razonodom. Tamo gde održivi proizvodi, stvoreni u skladu sa Zemljom, vazduhom, vodom i ljudima, više nisu dosadan posao već postaju zadovoljstvo. Prizemlje - koje će biti poznato kao "Life" - organizovaće prvo prodajno mesto budućeg e-Viilage-a, koje će prodavati samo održive električne i hibridne automobile kao što je New 500, koji će biti dostupan u "la Prima" verziji. Zgrada u kojoj će biti Green pea izgrađena je imajući na umu održivost: geotermalne bušotine, fotonaponski i solarni paneli i komponente za prikupljanje energije vetra i oporavak kinetičke energije. Otvoriće se u Lingotu u Torinu 8. decembra, s glavnim međunarodnim razvojnim planom za sledećih nekoliko godina.

Maksimalno prilagođavanje uz MOPAR dodatke

MOPAR tim je radio na modelu New 500 od prve skice pa nadalje, zajedno sa kolegama iz sektora za inženjering, Stil i Proizvod, sa ciljem da ponudi najveću mogućnost prilagođavanja. Autentični dodaci kompanije MOPAR su stoga idealno proširenje različitih paketa opreme u ponudi. Dodaci su savršeno u skladu sa duhom modela, dizajnirani da pojednostave i "naturalizuju" iskustvo električne vožnje kupca u ime kontinuiteta.

MOPAR je radio na četiri područja koja predstavljaju dušu modela 500 i njegovih kupaca. Najpotpuniji izraz dat je modnom elementu, sa paketima koji pospešuju različite moguće nijanse elegancije i prepoznatljivosti "pametnog tunelskog džepa", sve do boja prednjeg i zadnjeg logotipa. U paketu Sport Techno izvršeno je istraživanje polja koja čine deo istorije ovog modela podizanjem snažne sportske prirode automobila na drugi nivo, na primer ekskluzivnim aluminijumskim felnama od 17 inča.

Konačno, najveća briga i pažnja posvećena je životnoj sredini, u razvoju dodataka od recikliranih materijala ili materijala koji mogu dalje da se recikliraju, npr. materijal koji se koristi za čuveni ključ u obliku kamenčića, tražeći etiku u estetici, bez gubljenja nasleđe automobila: otuda svetovi "etike i estetike" i "Budi ponosan", briga da iskustvo kupca u električnoj vožnji bude uvek jednostavno i prirodno. Jedan primer je kabl sa oznakom 500e. Ovo možda izgleda nebitno, ali svaki detalj je pažljivo dizajniran da poboljša život, uključujući i ono vreme tokom punjenja.

Licenciranje, ponovo razmotreno za model New 500

Nova generacija savremenih predmeta i dodataka razvijena je za New 500 model, inspirisana konceptima estetike i etike i rezultatom saradnje Centro Stile, dizajnera i stilista. Kolekcija, idealno otelotvorenje filozofije modela 500, spaja vrednosti lepote i pretvara ih u svakodnevnu dodatnu opremu koja slavi stil, dizajn i neponovljivu ličnost gradskog automobila brenda Fiat, ali uvek sa pogledom usmerenim ka budućnost. Ovaj fokus na održivosti oblikovao se u izboru organskog pamuka za dukseve i majice i recikliranih i veganskih materijala za torbe i dodatke. Fiat Licensing je stoga uspostavio partnerstvo sa brendovima kao što je Wrad, koji reciklira grafitni prah - stvoren tokom proizvodnje elektroda - za bojenje odeće; Sarabanda, proizvođač dečije odeće od organskog pamuka; i Carpisa, koji prave torbe na točkiće od recikliranih plastičnih boca.

*Funkcija koja nije dostupna u Srbiji, i modeli koji se u Srbiji tek očekuju.

Torino, oktobar, 2020. godine

Datum: 25.10.2020
Medij: Blic
Rubrika Magazin
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 202

Naslov: DELFI Sajam knjiga

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.10.2020
Medij: Kurir
Rubrika Lena
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 310

Naslov: DELFI Sajam knjiga

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.10.2020
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.10.2020 14:00:00	45:00
Prilog	25.10.2020 14:38:00	2:06

Naslov: Generali osiguranje na panelu o životnom osiguranje

Voditelj:

Na tribini o osiguranju života u vreme pandemije učestvovala je kompanija Generali osiguranje, koju je predstavljala Zorica Todorović, direktorka Sektora za internu prodaju u ovoj osiguravajućoj kući.

Zorica Todorović, direktorka Sektora za internu prodaju Generali osiguranje:

U želji da budemo bliže klijentima, prisutni smo, kako u digitalnom svetu, što je sada u duhu vremena, je l' da, tako i u ovom našem stvarnom svetu u preko 40 gradova širom Srbije. Naši savetnici su na raspolaganju da u svakom trenutku pruže podršku klijentu u donošenju ovako važne odgovorne odluke o životnom osiguranju. Kupovina polise je samo početak našeg dugoročnog odnosa koji gradimo na svakom koraku iz dana u dan. Verujemo da je najbolja polisa upravo ona koja je po meri, potreba i mogućnosti svakog pojedinačnog klijenta i klijenti nam daju razlog da verujemo da smo na dobrom putu, jer evo, trećina klijenata u Srbiju je uparvo poverila brigu o svom životnom osiguranju baš nama.

Voditelj:

Saznali smo i kako u Generali osiguranju gledaju na osiguranje života u vreme pandemije i da li je to vreme kada treba više razmišljati o ovom osiguranju.

Zorica Todorović, direktorka Sektora za internu prodaju Generali osiguranje:

Pa uvek je pitanje je kada je pravi trenutak da razmišljamo o životnom osiguranju. Pandemija nas je sve zajedno podsetila na to koliko smo zapravo krhki. I sada ljudi reaguju različito - nekom je to razlog više da razmišlja o zaštiti sebe i svoje porodice, a nekom je razlog više da nađe izgovor za odlaganje ovako važne odluke. Naša deviza u Generali-ju je da ne ubeđujemo ljude. To je jedna važna, dugoročna odluka, mogu da kažem životno važna odluka. Klijent je taj koji treba da donese odluku. Mi smo tu samo da pružimo podršku i asistenciju da izabere pravu ponudu za sebe, koja će na najbolji mogući način da odgovori njegovim potrebama. I ukoliko se nađemo u tom razgovoru na pravi način, nije... ne postoji potreba za ubeđivanjem.

Datum: 25.10.2020
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.10.2020 14:00:00	45:00
Prilog	25.10.2020 14:35:00	2:45

Naslov: Osiguranje života u doba pandemije

Voditelj:

Sve detalje organizacije i vođenja tribine o osiguranju života u vreme pandemije, saznali smo od proverenog tandema organizatorki.

Lela Saković, organizatorka tribine, urednica portala sveonovcu.rs:

Portali "sve o osiguranju i sve o novcu", pod parolom "Be risk protected" već jedno duže vrijeme organizuju događaje na temu rizika novog doba. S obzirom na okolnostima u kojima se nalazimo u posljednjih šest, sedam meseci, a reč je o pandemiji, mi smo shvatili i prepoznali da je i to jedan od rizika novog doba, pa smo današnju tribinu posvetili temi "Životno osiguranje u vreme pandemije".

Vesna Lapčić, organizatorka tribine, urednica portala sveonovcu.rs:

Ali nismo se bavili isključivo pandemijom, već svim onim što životno osiguranje predstavlja i svim rizicima koje pokriva. Danas su sa nama bile četiri osiguravajuće kuće, možemo slobodno da kažemo lideri na našem tržištu, to su Wiener Stadtische osiguranje, Generali osiguranje, Uniqa osiguranje, i Sava životno osiguranje. Ovom prilikom zahvaljujem se učesnicima. Naš cilj je bio da gledaocima, koji su nas pratili preko YouTube kanala, ponudimo sve informacije koje bi mogle da ih interesuju u vezi sa životnim osiguranjem i da razjasnimo određene nedoumice sa kojima se oni možda suočavaju prilikom odluke o kupovini životnog osiguranja, ili pak tokom trajanja same polise, ukoliko su već je kupili.

Lela Saković, organizatorka tribine, urednica portala sveonovcu.rs:

U skladu sa okolnostima i u skladu sa zakonskim odredbama, na skupu je bilo manje od 30 ljudi, svako je imao svoj prostor veći od četiri kvadratna metra, sve mere predostrožnosti su preduzete i nadam se da su i naši gledaoci... u publici je zaista bilo manje ljudi nego što je sala dozvoljava, ali smo zato omogućili direktan prenos preko YouTube kanala "sve o osiguranju", preko sajta "sve o osiguranju" i preko društvenih mreža i iskreno se nadamo da su i gledaoci shvatili značaj ove teme i da će u nekom narednom periodu razmišljati o njoj na drugačiji način.

Vesna Lapčić, organizatorka tribine, urednica portala sveonovcu.rs:

Verujem da smo uspeli u našoj misiji da razjasnimo sve nedoumice i nadam se da će ljudima barem malo biti lakše da donesu odluku, ukoliko su se dvoumili o kupovini životnog osiguranja, jer kao što su naši učesnici rekli, vreme za kupovinu životnog osiguranja je bilo juče.

Vreme: 27.10.2020 18:44 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/delatnost-grupe-zivot-na-umetnickoj-i-politickoj-sceni-kraljevine-jugoslavije-tokom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DELATNOST GRUPE "ŽIVOT" NA UMETNIČKOJ I POLITIČKOJ SCENI KRALJEVINE JUGOSLAVIJE TOKOM ČETVRTE DECENIJE 20. VEKA

2453



Četvrtak, 29. oktobar, 19 časova:Đorđe Andrejević Kun - serijal Slikari i vajari TV Film.....(RTV Beograd, režija Mika Milošević, scenario i naracija Lazar Trifunović)U okviru pratećeg programa izložbe Delatnost gru

Četvrtak, 29. oktobar, 19 časova:

Đorđe Andrejević Kun - serijal Slikari i vajari

TV Film

(RTV Beograd, režija Mika Milošević, scenario i naracija Lazar Trifunović)

U okviru pratećeg programa izložbe Delatnost grupe "Život", zahvaljujući ljubaznosti Programskog arhiva Radio-televizije Srbije, biće održana projekcija dokumentarnog TV filma o Đorđu Andrejeviću Kunu, iz serijala Slikari i vajari. Prateći Kunovo umetničko sazrevanje, uz mnoštvo prikazanih radova, u filmu se pominju Mirko Kujačić, Pivo Karamatijević, kao i drugi članovi grupe "Život", koja je delujući na likovnoj sceni četvrte decenije 20. veka u Kraljevini Jugoslaviji, verovala u neophodnost promene, kako na likovnom, tako i na društveno-političkom planu.

O IZLOŽBI

Izložba Delatnost grupe "Život" na umetničkoj i političkoj sceni Kraljevine Jugoslavijetokom četvrte decenije 20. veka, autorke msr Marijane Vaščić, prošlogodišnje laureatkinje Nagrade Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, realizovana je prema master radu nagrađenom prošle godine.

Izložba se fokusira na delovanje umetničkog kolektiva "Život" od osnivanja koje se vezuje za 1934. godinu, pa sve do 1940. godine kada je održan njihov poslednji sastanak, nakon kojeg su usledila brojna hapšenja umetnika, što se smatra simboličkim krajem grupe. Grupa koja je funkcionisala kao umetničko-politički pokret postala je stožer socijalne umetnosti četvrte decenije i sinonim za angažovanu umetnost. Postavka obuhvata dela iz muzejskih i privatnih kolekcija: Narodne biblioteke Srbije, Narodnog muzeja u Beogradu, Muzeja Jugoslavije, Muzeja savremene umetnosti u Beogradu, Spomen-zbirke Pavla Beljanskog i Fondacije Vujičić kolekcije. Organizacija izložbe je, osim pozajmice dela, zasnovana i na saradnji sa institucijamama i pojedincima, među kojima su Radio-televizija Srbije, Radio-televizija Vojvodine i gospođa Mira Kun. Realizaciju izložbenog projekta omogućili su Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije i Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama AP Vojvodine, uz podršku Generali osiguranje, Srbija. Izložba traje od 22. oktobra do 27. decembra 2020. godine, uz raznovrstan program, koji će se odvijati u skladu s propisanim merama.

Datum: 28.10.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni penzijski

Napomena:
Površina: 88



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 10. 2020.

B2000316-20

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.642,67 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.704,79 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.966,69 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.151,14 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,48 EUR	1.114,49 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.145,92 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,56 EUR	1.946,91 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.10.2020 11:33
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/sve%20o%20automobilizmu/igor-sevo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Asocijacija automobilskih novinara Srbije AAN



igor ševo

Toyotin luksuzni brend niže uspehe

Značajan uspeh postignut u godini kada Lexus obeležava 30. godišnjicu prodaje u Evropi*

Premijera brenda i početak prodaje prvog modela 1990. godine

Aktuelni uspeh zasnovan je na samopunjivom hibridno-električnom pogonu, jedinstvenom dizajnu, posvećenosti kupcu i održavanju vozila, koji služe kao primer u auto-industriju

Lexus je zabeležio značajan uspeh prodajom svog milionitog vozila u Evropi, pošto je postigao ukupni sedmocifreni prodajni rezultat u septembru ove godine. Ovaj uspeh vremenski se podudara sa tridesetogodišnjicom od početka prodaje Lexusa u Evropi.

Takođe, ovaj rekord označava i novu eru u istoriji ovog luksuznog brenda s obzirom na predstavljanje modela UX 300e, prvog električnog vozila s baterijom koje će biti ponuđeno na pojedinim evropskim tržištima.

Te 1990. godine, samo nekoliko meseci posle početka prodaje u SAD, Lexus je stigao u Evropu s jednim modelom, LS 400, i ukupno prodao 1.158 automobila. Iako je početak bio skroman, nagovestio je promene na tržištu premijum vozila, kao što je i LS najavio nove standarde za luksuzne automobile, koji se odnose na performanse, ekonomičnost i bogatije pakete opreme.

Istovremeno, Lexus je uveo nov pristup kupcu i održavanju vozila čime je postavio nove standarde u svetskoj auto-industriji. U skladu s japanskom tradicijom omotenashi - obraćanje kupcu s istom pažnjom i ljubaznošću kao gostu u kući - Lexus je postavio vrhunsku uslugu kao suštinu svog brenda.

Lexus nije pratio ustanovljena pravila na tržištu, već je uveo sopstvena, ne samo preuzimajući vođstvo u razvoju samopunjivog hibridno-električnog pogona. Lexus je prvi u svetu predstavio luksuzan hibridni automobil, RX 400h SUV, 2005. godine, i od tada neprestano radi na razvoju tehnologije koja pruža još bolje karakteristike, manju potrošnju goriva i smanjenu emisiju štetnih gasova, na zadovoljstvo vozača. Od milion Lexusovih vozila koji su stigli na evropske puteve, čak 45% bili su hibridi. Danas, hibridi preovlađuju u gami modela Lexusa, sa stalnim rastom prodaje - trenutno dostižući 96% od ukupne prodaje na zapadno-evropskim tržištima.

Lexus brižljivo prati sve promene koje se odnose na sklonosti i želje kupaca, razvijajući nove modele koji su u potpunosti u skladu s trendovima na tržištu. To je doprinelo rastu interesovanja za SUV / krosover modele, kojih je samo u Evropi prodao 550 hiljada. Aktuelnu gamu danas čine RX, model koji predstavlja automobil za tržišni segment luksuznih SUV vozila; praktični RX-L sa sedam sedišta; NX srednje veličine; tu je i kompaktni UX, gradski krosover predstavljen 2019. godine, koji je vrlo brzo postao najprodavaniji model Lexusa u Evropi. U Rusiji i drugim državama Istoka, Lexus takođe plasira LX i snažne GX modele. Zbirno, ovi modeli čine danas više od 80% prodaje koju Lexus ostvaruje u Evropi.

Zadovoljstvo vozača se ne dovodi u pitanje što potvrđuju i brojni modeli sa oznakom Lexus "F" koji obuhvataju ručno rađen, ekskluzivni automobil LFA V10, kao i kupe RC F, koji se takmiči u svetskom GT šampionatu. Duh ovih specijalnih modela direktno se odražava na standardne modele game, kao što su

sportske verzije F SPORT.

Lexus nije samo luksuzan brend u automobilskom svetu, već podstiče i promoviše umetnički rad, podržavajući uzbudljiva dostignuća dizajnerskih talenata svojom međunarodnom nagradom Lexus Design Award, i pružajući svojim kupcima mogućnost da uživaju u tom zadivljujućem iskustvu.

Ukupna prodaja Lexusa u Evropi

Model Početak prodaje Prodatih jedinica do 30.9.2020.

LS 1990 35.059

by AutoSrbijaClub

Tipo gama, čiji deo su oni sa četvora i petora vrata i Station Wagon, u potpunosti je osvežena i proširena modelom "New Tipo Cross": nedostajućom karikom- krosoverom.

New Tipo Cross - krosover u Tipo stilu: emotivan, jedinstven i dinamičan, idealan za mlade ljude i porodice.

New Tipo je osvežen po pitanju dizajna i tehnologije u automobilu - sa najboljim bezbednosnim sistemima i sistemima za informacije i zabavu u segmentu, i dodatno novim motorima.

Nova linija motora: naklonjeniji životnoj sredini i boljih performansi.

Tipo je osvežen: kompletna restilizacija cele game, novi dizajn - privlačniji, mlađi i dinamičniji, s najmodernijom tehnologijom i novim motorima s boljim performansama i ekološkim otiskom na prirodu. Gama će takođe biti proširena novim krosoverom: modelom New Tipo Cross.

Nova gama zasnovana je na dve teme: Tema "Life" i njena 3 paketa opreme - Tipo, Life i City Life, koji su dostupni u četiri varijante (4-vratni, 5-vratni i Station Wagon), i tema "Cross", sa dva paketa opreme - City Cross i Cross, kao i krosover varijantom sa petora vrata.

Fleksibilni i privlačni Panda Cross bio je strateški ključ uspeha modela ovom modelu širom Evrope. I zaista, izgled "krosovera" približio je Pandu novim, mlađim ciljnim kupcima, koji traže automobil koji nije samo funkcionalan, idealan za grad, već koji je i "super kul" i koji ima savremeni dizajn. Ista strategija primenjena je na modelu Tipo, s proširenjem njegove porodice. Dizajneri i inženjeri FIAT-a dizajnirali su novi Tipo Cross na osnovu tih ideja, stvarajući novi krosover Tipo, ponovo usmeren na novu ciljnu publiku, širu nego pre u pogledu godina, estetskog ukusa i zahteva za mobilnošću.

Novi izgled modela Tipo

New Tipo je potpuno osvežen i sada izgleda još modernije, dinamičnije i elegantnije. Novi prednji deo ima i novu masku hladnjaka, koju krasi novi FIAT logo, s FIAT rukopisom, što predstavlja važnu poruku, punu energije. Tipo je takođe prvi automobil marke FIAT sa ovim znakom, koji dolazi nakon nedavno predstavljenog modela New 500.

Prednja svetla su kompletno redizajnirana, sada potpuno LED napred i pozadi: ne samo da pojačavaju crte automobila, već mu i pružaju moderniji izgled i povećavaju aktivnu i pasivnu bezbednost. Zahvaljujući pojačanoj vidljivosti i u skladu sa potragom za više održivosti u svakom malom detalju, oni smanjuju potrošnju električne energije automobila, i samim tim i emisije CO2.

Branik na donjem delu automobila, koji je potpuno redizajniran sa dodatim elementima sa brušenim, hromiranim ICE MATTE finišom, uparen je sa novim točkovima od 16 ili 17 inča, sa dijamantskim finišom i novim dizajnom.

Unutra, prostor za putnike takođe je potpuno nov. Sedišta imaju tkanine s ekskluzivnim dizajnom. Potpuno podesivi digitalni klaster na 7-inčnom TFT displeju zamenjio je klasičnu analognu instrument tablu. Ozbiljno tehnološki savremeniji i napredniji sistem, kako biste mogli da kontrolišete status svog automobila, multimedijske aspekte i svoj telefon. Klaster stiže sa potpuno novim UConnect 5 radiom sa 10,25-inčnim ekranom osetljivim na dodir, što je još jedan korak FCA Grupe iz modela New 500, koji je sada dostupan i na modelu Tipo.

Čak i volan - koji je sada još elegantniji i sportskiji - bio je u fokusu naših dizajnera. On je kompaktniji i doteran radi bolje ergonomičnosti i omogućava savršenu preglednost klastera na 7-inčnom TFT-u. Pažnja je posvećena i centralnoj konzoli, gde su podešavanja za klimatizaciju promenjena i dodati su novi hromirani i crni umeci.

Nova Tipo gama takođe je dostupna u dve do sada neviđene boje: Ocean Blue i Paprika Orange.

New Tipo Cross, krosover u Tipo stilu

Porodica Tipo proširena je dolaskom nove karoserije. FIAT sada predstavlja New Tipo Cross, koji će biti pridodat drugim trima varijantama karoserije (sa četvora vrata, perotra vratia i Station Wagon): pravi krosover, usmeren na potpuno nove kupce. Porodice - koje su oduvek bile ciljni kupci za FIAT Tipo - promenile su svoje preferencije, ostavljajući za sobom klasične 5-vratne automobile i Station Wagon

modele kako bi se približile svetu krosovera, bez žrtvovanja prostora i komfora. Iste porodice sada su spremne da iskusne emotivniji, jedinstveniji, dinamičniji i mlađi automobil, sa i dalje pristupačnom cenom. Tipo Cross, "FIAT-ov novi porodični krosover", jeste odgovor.

Generalno, Tipo Cross je proizveden tako da bude moćniji i hrabriji. Na prvi pogled, automobil je očito širi, sa novim dizajnom maske hladnjaka koji se širi ispod prednjih svetala, i jasno je da je viši: pravi krosover.

Visina modela Tipo Cross je povećana za skoro 4 cm, zahvaljujući osveženoj kalibraciji vešanja i dodatku novih rešenja za felne i gume, koje je pre toga viđeno na još jednom FIAT krosoveru, modelu 500X. Tipo Cross ima veće gume radi još snažnijeg izgleda.

Nova postavka takođe omogućava višu poziciju pri vožnji i čini ulazak i izlazak iz automobila lakšim, ali i pojednostavljuje sve na šta su Tipo porodice navikle, kao što je stavljanje dece na zadnja sedišta, ili pronalaženje stvari koje su možda zaglavljene ispod sedišta.

Kao prava inovacija u estetici, New Tipo Cross je skoro 7 cm viši od Tipo Cross-a, s dodatkom "kros" elemenata, počevši od lukova blatobrana sa strane i napred, gde takođe ima mesta za ekskluzivnu anti-skid ploču i branik,sa izraženom bull bar šipkom, koja automobilu daje snažniji i mišićav izgled, zajedno sa bočnim usisnicima i zadnjim ekstraktorom koji vodi do praktičnog krovnog prtljažnika, koji je do sada bio dostupan samo na Station Wagon verziji.

Vrhunska bezbednost i tehnologija

Kao dodatak dizajnu i stilu, tehnologija je značajno osvežena, sa jednim ciljem: da se dostigne što više u C segmentu. New Tipo je opremljen širokim opsegom najnovijih naprednih sistema za podršku vozaču (ADAS):

Traffic Sign Recognition, za identifikovanje ograničenja maksimalne brzine dozvoljene na putu na kome se vozi

Intelligent Speed Assist, koji preporučuje vozaču da poštuje ograničenja brzine

Lane Control, koji održava automobil u traci pod uslovom da se obeležja mogu ispravno detektovati

Attention Assist, senzor koji preporučuje vozaču da se odmori kada su previše umorni da nastave svoj put

Adaptive High Beam, koji obezbeđuje poboljšanu vidljivost noću, automatskim paljenjem velikih svetla kad je traka u suprotnom smeru prazna

Blind Spot Assist, sistem koji koristi ultrasonične senzore da prati slepe uglove i upozori na bilo kakve prepreke pomoću trouglastog svetla upozorenja na retrovizoru

U sve ovo, senzori za prednje parkiranje, Keyless Entry/Go sistem i bežični punjač za punjenje Vašeg telefona bez kablova. Pravi udar snage: brz punjač od 15 kW, sa tri puta većom snagom kod najprodavanijih pametnih telefona.

Kada je u pitanju sistem za informacije i zabavu, Tipo je prvi automobil kompanije FCA nakon modela New 500 koji je opremljen UConnect 5 sistemom za informacije i zabavu pete generacije, povezanom platformom dizajniranom za budućnost, dostupnom na ekranu od 10,25 inča. Smišljen je na osnovu ideje da se kupcima ponudi jednostavno i komforno korisničko iskustvo, i FCA koristi Android Auto operativni sistem koji je lak za upotrebu, intuitivan i prilagodljiv. Uconnect 5 sa bežičnim Apple CarPlay i Android Auto sistemima znači da možete da koristite Apple CarPlay i Android mogućnosti bežično na ekranu osetljivom na dodir radija, sa podesivim profilima i mogućnošću da sačuvate do 5 konfiguracija.

Koristeći sistem za informacije i zabavu modela New Tipo, možete da povežete dva telefona pomoću Bluetooth-a u isto vreme: na primer, možete da koristite i vaš poslovni i vaš privatni telefon u isto vreme, i primate i obavljate pozive istovremeno, bez toga da morate da se "prebacujete" na jednu liniju kako bi se javili na telefon koji nije povezan u datom trenutku.

Takođe, treba pomenuti i novo belo pozadinsko svetlo za sve kontrole u kabini, što omogućava moderniji izgled, a tu su i USB ulazi za zadnja sedišta, što je posebno korisno za porodice na dugim putovanjima, da bi deca mogla da koriste svoje tablete.

Novi, efikasniji motori bolji za životnu sredinu

Ponuda motora za New Tipo je osvežena. Kada se pojavi na tržištu, biće dostupan sa benzinskim ili dizel motorom.

Benzin. New Tipo može da bude opremljen sa GSE T3 od 1 litra sa 100 KS. Novi trocilindrični motor isporučuje vrhunski obrtni momenat od čak 190 Nm pri samo 1500 rpm, umesto 4500 rpm trenutnog benzinca od 1,4 litara sa 95 KS, koji je dostizao samo 127 Nm.

GSE T3 motor od 1 litra deo je FireFly Turbo porodice motora, kao najnovija verzija, za najbolje

performanse, uparena s ozbiljno nižom potrošnjom goriva i emisijama. Maksimalna snaga je 74 kW (100 KS). Novi motor obezbeđuje zadovoljstvo pri vožnji i nudi optimalan start zahvaljujući posebno pogodnoj krivi obrtnog momenta čak i pri niskom broju rpm, i takođe je komforniji, zahvaljujući tome što je izvanredno tih. CO2 emisije smanjene su čak na 121g/km (WLTP).

Konačno, prenosni sistem je kalibrisan tako da obezbedi najveći odgovor u uslovima gradskog saobraćaja i najbolji mogući komfor na autoputu, zaustavljajući obrtaje motora na 3200 rpm pri brzini krstarenja od 130 km/h.

Dizel motori. Multijet dizel motori u skladu s standardom Euro 6D Final imaju dve varijante: od 95 i od 130 KS (prethodno 120 KS), sa značajnim unapređenjem u performansama i vrednostima CO2, od 110 g/km za dizel porodicu (WLTP).

Multijet od 1,6 litara sa 130 KS je takođe idealan motor za komercijalne vozne parkove, što je strateško polje za C segment samim tim i za Tipo.

D-Fence paket u izradi kompanije Mopar

Na zahtev, sve više ekološka New Tipo gama može biti opremljena i D-Fence paketom u izradi brenda Mopar, koji se sastoji od tri uređaja: filtera koji sprečava nečistoću da uđe os spolja u automobil, blokira partikulate i praktično 100% alergena, i smanjuje stopu formiranja buđi i bakterije za 98%; prečišćivača vazduha unutar kabine, koji filtrira mikro-čestice kao što su polen ili bakterije; i UV lampe koja čisti sve kontaktne površine u automobilu: vozač, menjač i sedišta.

Tipo, priča o uspehu

FIAT Tipo se ponovo pojavio 2016. godine; od tada, porodica Tipo je porasla i pored sedan verzije, tu su i 5-vratna i Station Wagon verzija, kojima se sad pridružila i Tipo Cross karoserija.

Od svoje pojave, Tipo je odmah postao jedan od najomiljenijih modela u svom segmentu u Italiji i širom Evrope, gde je doprineo rezultatima brenda FIAT sa više od 70% prodaje na tržištima izvan Italije.

Od kada se pojavio, prodato je ukupno 670.000 automobila, postigavši najveći udeo van Italije u 2019.

FCA Banka finansira rešenja za New Tipo gamu

Torino, oktobar, 2020. godine

by AutoSrbijaClub

Novi Renault MÉGANE GrandCoupe podrazumeva jedan elegantniji i prefinjeniji stil.

Unutrašnjost vozila je modernizovana i opremljena savremenijim kokpitom sa 9,3-inčnim ekranom multimedijalnog sistema i 10,2-inčnim ekranom instrument table sa svim karakteristikama multimedijalnog sistema Renault EASY LINK.

Vozilo je opremljeno najnovijim tehnologijama i integriše nove sisteme za pomoć u vožnji radi bolje sigurnosti vozača, kao i efikasan 1.0 TCe benzinski motor.

Novi Renault MÉGANE GrandCoupe je deo projekta obnavljanja MEGANE porodice. Vozilo koje je postiglo veliki uspeh u Turskoj, gde je i proizvedeno, prodavaće se u skoro trideset zemalja* počev od 2021. godine.

Od lansiranja 2016. godine, prodato je 200.000 Mégane GrandCoupe vozila - veoma cenjenog među klijentima sa istančanim ukusom za izvrsne limuzine u C klasi. Imajući u vidu da se plasira na tržište trideset zemalja, ovo vozilo doprinosi razvoju Renault brenda na globalnom nivou. Novi Mégane GrandCoupe ima prefinjeniji dizajn i opremljen je najnovijim tehnologijama za pojačanu bezbednost i izvanrednu udobnost u vožnji. Ovaj model sve ovo potvrđuje svojim dizajnom i stilom privlači i one najzahtevnije kupce.

Elegantan i prefinjen dizajn

Novi Mégane GrandCoupe integriše LED tehnologiju 100% Pure Vision, koja je efikasnija u vožnji, kao i karakterističan potpis marke Renault sa svetlima u obliku slova C (C-Shape).

Na prednjoj strani vozila nalaze se novi branik i rešetka sa hromiranim elementima. Deflektori su pozicionirani na prednjoj strani lukova točkova radi poboljšane aerodinamike. Bočne strane novog modela Mégane GrandCoupe odlikuje novi dizajn blatobrana, kao i osvetljenje kvaka na vratima.

Novi Mégane GrandCoupe je dostupan u sedam boja spoljašnjosti, uključujući i novu sivu boju - Highland Grey. Dostupni su i novi točkovi od 16 do 18 inča.

Ergonomska, modernizovana i udobna unutrašnjost vozila

Novi Mégane GrandCoupe je opremljen digitalnom instrument tablom sa ekranom veličine 10,2 inča (u zavisnosti od verzije). Ona podržava GPS navigaciju (u zavisnosti od zemlje) koja personalizuje iskustvo u vožnji na veoma intuitivan način.

Vreme: 28.10.2020 11:33
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/sve%20o%20automobilizmu/igor-sevo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Asocijacija automobilskih novinara Srbije AAN

Instrument tabla takođe sadrži (u zavisnosti od nivoa dodatne opreme) novi multimedijalni ekran od 9,3 inča sa dvostruko većom radnom površinom. Ovaj vertiklani ekran unosi savremenost i modernizuje putnički prostor. Novi povezani multimedijski sistem Renault EASY LINK objedinjuje čitav niz multimedijalnih sadržaja, navigaciju, informativne elemente i postavke sistema Multi-Sense. Komande sistemi za pomoć u vožnji su grupisane na volanu, dok su kontrole na centralnoj konzoli pristupačnije, kao na primer displej za temperaturu - a sve to radi bolje ergonomije.

Novi Mégane GrandCoupe je takođe opremljen samozatamnjujućim unutrašnjim retrovizorom bez ivica i hromiranim završnim slojem na kontrolama klima uređaja. Poptuno nove presvlake upotpunjuju unutrašnjost vozila. Vozač sada ima električno podesivno sedište za udobniji položaj u vožnji.

Personalizovano iskustvo u vožnji

Koristeći novi, fluidniji i intuitivniji interfejs, multimedijalni sistem Renault EASY LINK koristi iste kodove kao i pametni telefoni i integriše prepoznavanje glasa, telefoniju sa sistemom Android Auto i kompatibilan je sa sistemom Apple CarPlay. Navigacija sa Google pretragom adresa, cenama goriva i informacijama o trenutnom stanju u saobraćaju takođe spadaju u nove funkcije (funkcije su dostupne u zavisnosti od teritorije)

Sa četiri režima vožnje (Eco, Comfort, Sport i MySense - u zavisnosti od motora), tehnologija Renault MULTI-SENSE se razvija na jedan duboko iskustveni način. Nove funkcije uključuju poboljšanu ergonomiju za veću intiuitivnost i jednostavnija podešavanja, nove boje enterijera vozila, kao i aplikaciju R-Sound za zvuk motora.

Digitalni displej instrument table (7 i 10,2 inča) pruža mogućnost prilagođavanja uz pomoć vidžeta, kao što je potrošnja goriva u Eco režimu i snaga u Sport režimu.

Novi sistemi pomoći u vožnji za veću sigurnost

Novi Mégane GrandCoupe koristi nove sisteme za pomoć u vožnji za sigurniju i prijatniju vožnju:

- Adaptivni tempomat (Adaptive Cruise Control) sa Stop&Go funkcijom održava razmak sa vozilom koje se nalazi ispred pri određenoj brzini i reguliše ubrzanje i kočenje.

- Sistem aktivnog kočenja u slučaju nužde (Active Emergency Braking System) je unapređen prepoznavanjem pešaka. On poboljšava bezbednost tako što upozorava vozača na opasnu situaciju i može asistirati ukoliko vozač ne odreaguje.

- Sistem upozorenja pri vožnji unazad (Rear Cross Traffic Alert) prepoznaje prepreku koja se približava i upozorava vozača kada vozi unazad.

Pored toga, funkcija Auto-Hold na ručnoj kočnici koja omogućava vozaču da ostane u mirovanju bez pritiskanja kočnice poboljšana je radi veće udobnosti u gradskoj vožnji. Novi Mégane GrandCoupe nastavlja da integriše sisteme za pomoć koji omogućavaju bezbedniju i udobniju vožnju, kao što su Upozorenje na neželjeni izlazak iz vozne trake (Lane Departure Warning), Upozorenje na pospanost vozača (Drowsiness Alert) i Upozorenje bočnog "mrtvog ugla" (Blind Spot Warning).

Širok spektar motora unapređen 1.0 TCe motorom

Novi Mégane GrandCoupe pruža veliki izbor motora, prilagođenih različitim načinima korišćenja, koji su kompatibilni sa novim propisima u skladu sa standardom Euro 6D FULL:

U grupi benzinskih motora, novitet je 1.0 TCe motor sa direktnim ubrizgavanjem u efikasnijoj verziji sa 115 ks (sa ručnim menjačem) optimizovanoj za smanjenje potrošnje goriva i emisije CO2.

Motor 1.3 TCe sa filterom za čestice takođe je dostupan u verziji od 140 ks (sa ručnim menjačem i 6 brzina, kao i EDC automatskim menjačem sa dvostrukim kvačilom i 7 brzina).

U grupi dizel motora, motor 1.5 Blue dCi je dostupan u verziji od 115 ks (sa ručnim menjačem i 6 brzina, kao i EDC automatskim menjačem sa dvostrukim kvačilom i 7 brzina).

"Pet godina nakon lansiranja 2016. godine, Renault obnavlja model Mégane GrandCoupe, prestižnu limuzinu elegantnih linija, unapređujući sve odlike koje su ga učinile tako uspešnim u pogledu užitka i udobnosti u vožnji. Novi Mégane GrandCoupe svakom klijentu pruža personalizovano iskustvo u vožnji sa novim tehnologijama kao što su sistem Renault EASY LINK, prefinjenom unutrašnjošću vozila modernog stila i novim, efikasnijim benzinskim motorom 1.0 TCe. Najnovija generacija sistema za pomoć u vožnji upotpunjuje tehnološke funkcije koje nudi novi Mégane GrandCoupe."

Marion Humeau, Marketing direktor odeljenja za automobile srednje veličine, Renault Grupa.

* Zemlje na čija tržišta se plasira novi Mégane GrandCoupe: Saudijska Arabija, Bugarska, Hrvatska, Egipat, Ujedinjeni Arapski Emirati, Estonija, Mađarska, Irska, Izrael, Letonija, Litvanija, Maroko, Poljska, Portugal, Češka Republika, Rumunija, Srbija, Slovačka, Slovenija, Tnis, Turska i Ukrajina.

by AutoSrbijaClub

Vreme: 28.10.2020 11:33
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/sve%20o%20automobilizmu/igor-sevo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Asocijacija automobilskih novinara Srbije AAN

Raul Guzman, timski kolega Miloša Pavlovića u automobilu sa startnim brojem 41, doživeo je težak udes na drugoj trci Lambrogini Super Trofeo takmičenja, koja je u subotu vožena na stazi Spa-Frankoršamp u Belgiji.

Do nesreće je došlo prilikom restarta trke, 15 minuta pre kraja, kad je Guzman tokom borbe za poziciju sa Čekotom i Đilardonijem izgubio kontrolu nad "hurakanom" na pravcu pred izlazak na čuveni "O'ruž" i velikom brzinom udario u ogradu, pri čemu se automobil bukvalno raspao. Đilardoni je nastavio trku koja je ubrzo prekinuta, a Čekoto je izašao nepovređen iz svog slupanog automobila.

Guzmanu je, na žalost, bila neophodna medicinska pomoć, a na licu mesta je ustanovljeno naprsnuće kostiju leve noge. Po ukazanoj prvoj pomoći, mladi Meksikanac prebačen je u najbližu bolnicu radi detaljnih pregleda.

-Ovde u Belgiji stvari nisu bile povoljne za mene i moj tim. Na žalost, u drugoj trci smo imali jedan veliki incident koji je ozbiljno kompromitovao naše šanse u borbi za osvajanje titule. Ali to, u suštini, više nije bitno, s obzirom da je incident bio toliko veliki da su sve naše misli u ovom trenutku sa Raulom. Dobili smo informacije iz bolnice da je on u suštini OK, da nema ozbiljnije povrede i to je jedina bitna stvar u ovom trenutku. Posle svega šta se dogodilo, jedva čekam da vidim svog kolegu i razgovaram sa njim. Naš sport je nešto zaista predivno, ali ponekad ume da bude i veoma opasan - rekao je Miloš Pavlović .

by AutoSrbijaClub

Nakon osam uzastopnih pobeda i maksimalnog učinka od 200 bodova u generalnom plasmanu, Dušan Borković je posle poslednjeg trkačkog vikenda na Hungaroringu i zvanično postao šampion TCR Istočna Evropa 2020. Najbolji srpski automobilista ostaće zapamćen i kao prvi vozač koji je ovaj šamponat završio pobedom na svim trkama i osvojio sve pol pozicije. Njegovom M1IRA timu iz Mađarske pripala je timska šampionska titula, a u pojedinačnoj konkurenciji Borkovića prate drugoplasirani Mikica Vesnić i Čeh Jahim Galaš.

Iako Hungaroring praktično nije imao takmičarski značaj za našeg asa jer je titula šampiona bila izvesna već u Brnu, vozač M1RA tima u saradnji sa NIS Petrol Racing Timom je i u Mađarskoj demonstrirao sjajnu vožnju i sve protivnike ostavio daleko iza sebe na obe trke. Hyundai je i ovog vikenda bio najteži i sa 97,5% snage motora, što nije sprečilo našeg asa da ima najbolji krug u kvalifikacijama i time obezbedi pol poziciju na obe trke, a onda u svom maniru vikend završi još jednim maksimalnim bodovnim učinkom.

"Presrećan sam zbog titule, ali i zbog toga što sam od ove sezone, koja je zbog pandemije izgledala potpuno beznadežno, uspeo da izvučem maksimum. Zahvalan sam svom NIS Petrol i M1RA timu koji je besprekorno funkcionisao u svakom momentu i iznad svega bih voleo da saradnju nastavimo i dalje. Posebnu zahvalnost kao i uvek dugujem svojim sponzorima i fanovima koji su uvek uz mene. Ponude za sledeću sezonu su već počela da pristižu, ali poučen ovogodišnjim iskustvom, mislim da će konačna odluka da sačeka još neko vreme", rekao je Borković nakon trke.

Pored titule šampiona TCR Istočna Evropa, Dušan Borković je ove godine postao i pobednik 53.Srbija relija.

by AutoSrbijaClub

Direktorka Agencije za bezbednost saobraćaja Republike Srbije, Jasmina Milošević, potpisala je Protokol o saradnji sa predsednicom Republičkog saveta za bezbednost saobraćaja na putevima Republike Severne Makedonije, magistarkom Gordanom Kožuvarovskom. Protokol predviđa međusobnu saradnju dve institucije u prevenciji saobraćajnih nezgoda i zajedničko održavanje kampanja.

Gordana Kožuvarska i Jasmina Milošević

Potpisivanju Protokola prisustvovali su i sekretar Republičkog saveta za bezbednost saobraćaja na putevima Republike Severne Makedonije, Vladimir Lazarov, predsednica radne grupe za međunarodnu saradnju i savetnica direktorke ABS, Lidija Stanojević i pomoćnica direktorke i načelnica sektora za prevenciju ABS, Svetlana Miljuš.

Predstavnici Republičkog saveta za bezbednost saobraćaja na putevima Republike Severne Makedonije obišli su sva odeljenja koja se bave prevencijom i licenciranim kadrovima u Agenciji za bezbednost saobraćaja Republike Srbije, jer su želeli na licu mesta da steknu uvid kako ABS funkcioniše i radi.

Takođe, dogovoreno je da se, ukoliko situacija sa korona virusom bude dozvolila, do kraja godine organizuje zajednička kampanja kako bi se apelovalo na učesnike u saobraćaju da obrate posebnu pažnju tokom zimskih uslova vožnje.

by AutoSrbijaClub

Olivije Fransoa, predsednik brenda FIAT, predstavlja svetsku premijeru modela New 500 3+1, i celokupnu New 500 gamu u Lingotu, u Torinu

Vreme: 28.10.2020 11:33
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/sve%20o%20automobilizmu/igor-sevo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Asocijacija automobilskih novinara Srbije AAN

Svetska premijera modela New 500 3+1 "la Prima", najsvestranijeg modela New 500.

Svetska premijera game New 500:

ACTION,

PASSION i

ICON. Tri paketa opreme sa tri različite misije.

U ponudi su dva nivoa autonomije: preko 180 km WLTP i do 320 km WLTP, što se povećava do 460 km tokom vožnje u gradu.

"Sky Drive" je novi krovni vrt, koji će sigurno postati najviši u Evropi, na krovu fabrike Lingoto u Torinu, a biće otvoren 4. jula, 2021. godine, zajedno sa muzejom Casa 500.

Nakon prezentacije kabrioleta New 500 "la Prima" 4. marta, i nakon toga, hečbeka 8. juna, Dan D za kompletiranje projekta New 500 je stigao. U galeriji Pinacoteca Agnelli u fabrici Lingoto u Torinu, Olivije Fransoa - predsednik brenda FIAT - otkriva celu gamu 500, koja je sada spremna za izlazak na tržište, zajedno sa modelom New 500 3+1 "la Prima" Opening Edition, trećom "karoserijom" modela New 500, pored kabrioleta i hečbeka.

Dobrodošli u 3+1

Kada je počeo pre dve godine, projekat New 500 je ispunio čitav FIAT sa svojom pozitivnošću, donoseći sa sobom energiju i kreativnost koja nije viđena od 1957. i 2007. godine. Ovo je omogućilo FIAT-ovim dizajnerima i inženjerima da se okrenu budućnosti bez propuštaja ijedne prilike, a istovremeno održavajući kontinuitet sa trenutnim uspehom modela 500.

Od tog trenutka, bilo je prirodno da se dizajnira automobil sa više "karoserija", poput kabrioleta i hečbeka, ali to nije bilo sve. Kako bi ispratili evoluciju kupaca modela 500, morali smo da odemo korak dalje, da odgovorimo na promene u zahtevima kupaca koji su sazreli i čije su se navike promenile. Mlada osoba koja je izjurila na ulice grada sa svojim modelom 500 nakon posla, sada su "zaposleni mama ili tata", koja se organizuje da odveze svoje dete ili decu do škole ujutro pre nego što ode na posao, a onda na časove plesa ili stranog jezika poslepodne, i sve uz svojih lične obaveza. Taj kupac je stoga postao porodica kojoj je potreban pristupačniji enterijer, ali koji je još uvek "kul" onako kako samo 500 može da bude po svojoj prirodi. Tu dolazi New 500 3+1. Sasvim novi, potpuno električni, sa još jednim vratima. Ali još uvek 500.

Dizajneri iz centra Centro Stile su radili na pametnom rešenju sa identičnim dimenzijama na kabrioletu i hečbeku, ali sa malim trećim vratima sa suvozačeve strane. Kao i prvi model 500 iz 1957. godine, koji je imao vrata pričvršćena na zadnjem delu: povratak korenima modela, plodonosni je dijalog prošlosti i budućnosti. Rezultat je nova karoserija, pored hečbeka i kabrioleta, sa nepromenjenim dimenzijama i bez ijednog centimentra dodatog na otisak na zemlji.

Treća "mala vrata" se otvaraju u suprotnom smeru, a pošto nema centralnog panela u samim vratima, to znači da možete udobnije da uskočite u automobil, lakše utovarate i istovarate velike predmete i brže i jednostavnije stavljate decu na zadnje sedište ili dečje sedište. Kada zatvorite mala vrata, ne razlikuje se od bilo kog drugog modela 500: isti stil, ista veličina. Sve ovo sa povećanjem težine od samo 30 kg, a bez efekta na upravljivost i potrošnju goriva.

Što se tiče bezbednosti, vredi pomenuti da se "mala treća vrata" mogu otvoriti samo kada su prednja vrata već otvorena, kako bi se sprečilo da ih putnici pozadi slučajno otvore.

Sa verzijom 3+1, model 500 teži da ostane uz kupce koji su promenili svoje navike i zahteve, ali ne i svoj ukus. Za kupce koji ne žele da ostave lepotu i privlačnost koju ima model 500, New 500 3+1 je odgovor. Zahvaljujući pametnom rešenju trećih vrata, svako može da zadrži sve svoje strasti bez pravljenja kompromisa što se tiče stila, istovremeno uživajući u funkcionalnosti koju pruža New 500 3+1.

Prvobitna verzija: New 500 3+1 "la Prima"

Kao i kabriolet i hečbek, New 500 3+1 se predstavlja tokom izlaska na tržište u "la Prima" Opening Edition verziji, koja je prepoznatljiva po stilu, ekskluzivnosti, tehnologiji i povezanosti.

Stil. Očigledno je 500, i kao takav mora da otelotvoruje stil i pažnju detaljima. Tri boje su dostupne odmah nakon izlaska na tržište:

Rose Gold

Glacier Blue

Onyx Black

Ekskluzivnost. New 500 3+1 "la Prima" karakteriše niz ekskluzivnih detalja: 100% LED prednja svetla sa "Infinity" dizajnom, dvobojne 17-inčne felne sečene dijamantskom oštricom i sa hromiranim detaljima na prozorima i bočnim panelima. Sedišta, instrument tabla i volan u eko-koži i ekskluzivni "la Prima" natpis

na konzoli. A što se tiče komfora: prednja sedišta sa šest podešavanja, patosnice, elektrohromatski retrovizor i "drone view" parking senzori sa pregledom od 360°.

Tehnologija. "la Prima" je opremljena sa najnaprednijim sistemima za pomoć pri vožnji:

Inteligentni adaptivni tempomat (iACC) i sistem za centriranje u traci

Prepoznavanje saobraćajnih znakova

Zadnja kamera visoke rezolucije sa dinamičnim pomoćnim linijama

Senzori sa pregledom od 360° za parkiranje i slepe tačke u gradu

Automatski Twilight i Dazzle senzori

Poziv u hitnim slučajevima

Elektronska parking kočnica

Takođe ima automatsku klimatizaciju, ključ u obliku kamenčića, brzo punjenje od 85 kW i Mod 3 kabal od 11 kW za punjenje kod kuće ili na javnom punjaču, kao deo standardne opreme.

Još bolje, ima 2. nivo autonomne vožnje, što je prisutno prvi put za gradski automobil.

Povezanost. Novi Uconnect 5 sistem za informacije i zabavu: 7-inčni TFT displey, 10,25-inčni sistem za navigaciju sa ekranom osetljivim na dodir, DAB radio, Wireless CarPlay / Android Auto, Uconnect Box (telematska kutija koja omogućava povezane usluge) i bežični punjač za pametni telefon. *

Kao i Opening Edition verzija, 3+1 verzija će biti dostupna u PASSION i ICON paketima.

New 500 gama:

PASSION i

ICON spremni da naprave revoluciju na polju električnih vozila

Jednostavna, kompletna i krcata sadržajem. Takva je New 500 gama. Tri nivoa podešavanja (početni, srednji, i vrhunski), koji su nazvani

ACTION,

PASSION i

ICON, svaki sa pojedinačnom misijom kao proizvodom, sa najboljim elementima tehnologije, povezanosti i bezbednosti. Toliko inovativnog sadržaja, što je jedinstveno u segmentu gradskih automobila.

A kao električni automobil, 500 je u svačijem domašaju, i cela gama je usklađena sa novim potrebama vozača: FIAT New 500 je zato automobil s kojim se kreće putem promena, zajedno.

New 500

ACTION: demokratizacija, pristupačnost svima, električne mobilnosti

Početni New 500 je idealan električni gradski automobil, napravljen za one koji žele da žive u gradu, centrima i ograničenim saobraćajnim zonama, i one koji voze prosečno 50 km na dan i cene dinamičnu i ekonomičnu vožnju.

500

ACTION je opremljen elektro-motorom od 70 kW, sa ubrzanjem od 0 do 100 km/h za 9,5 sekundi, i ograničenjem brzine do 135 km/h.

New 500 ACTION je usmeren na mlade vozače sa dinamičnim životnim stilom i dnevnom rutinom koja se sastoji od kratkih putovanja i koji žele ekološki odgovoran automobil. Zato su im potrebne autonomija za vožnju po gradu i optimalna bezbednost, koja se postiže zahvaljujući svim ADAS sistemima.

ACTION je savršen automobil za milenijalce koji su fanovi alternativnih oblika mobilnosti, kao što je deljenje automobila.

New 500

ACTION opremljen je litijumskom-jonskom baterijom sa kapacitetom od 23,8 kWh, što omogućava autonomiju od više od 180 km u WLTP ciklusu, ili preko 240km kada se vozi samo po gradu. Ako izračunam da u proseku dnevna vožnja obuhvata manje od 50 km, to znači da bi kupci morali da bude svoj New 500 svakih nekoliko dana.

Velika briga za kupce koji žele da pređu na električne automobile je vreme punjenja, te je New 500 ACTION opremljeno sistemom za brzo punjenje od 50 kW, kako bi se baterija automobila napunila vrlo brzo. Na primer, da biste napunili dovoljno energije za vašu dnevnu kilometražu (oko 50km) potrebno je manje od 10 minuta, što je podjednako vremenu potrebnom da npr. negde doručkujete ili popijete kafu. Sistem za brzo punjenje takođe nudi mogućnost punjenja automobila preko noći u Vašoj garaži kod kuće, koristeći Mod 2 (3 kW) kabl, ili tokom dana dok ste na poslu. "Kombo 2" utičnica koja se nalazi na zadnjem desnom panela automobila omogućava brzo punjenje, u AC ili DC varijanti. Za punjenje kod

kuće ili napolju, kupci takođe mogu da kupe trofazni Mod 3 kabl od 11 kW, ili uređaj Wallbox u izradi brenda Mopar.

New 500

ACTION je dizajniran za mlađe kupce i opremljen je svim ADAS sistemima koji mogu biti potrebni u vožnji po gradu u okviru standardnog paketa, kao što je sistem za otkrivanje zamora vozača (Drowsy Driver Detection), koji prati nivoe koncentracije vozača; sistem za autonomno kočenje u hitnim slučajevima (Autonomous Emergency Braking), koji može da prepozna bicikliste i pešake; sistem za ostajanje u traci (Lane Keep Assist), sistem koji obaveštava vozača da se vrati u traku kada otkrije pomeranja u trajektoriji; i sistem za prepoznavanje saobraćajnih znakova (Traffic Sign Recognition), koji čita saobraćajne znakove i preporučuje odgovarajuću brzinu. Kada je u pitanju povezanost, New 500

ACTION opremljen je sistemom za informacije i zabavu koji je osmišljen za one koji uvek žele da budu povezani. Zovemo ga "pametni audio". Sastoji se od držača za pametni telefon, ergonomične osnove gde možete postaviti svoj pametni telefon vertikalno ili horizontalno, Bluetooth konekcije gde se Vaš pametni telefon povezuje sa zvučnicima ugrađenim u New 500 i posebne aplikacije za idealnu upotrebu i interakciju s automobilom. Tako Vaš pametni telefon postaje centar sistema za informacije i zabavu automobila.

Što se tiče spoljašnosti,

ACTION ima halogena prednja svetla i 15-inčne felne. Unutra, tehnologija omogućava početnoj verziji sadržaje koji su dosada bili dostupni samo u automobilma iz višeg segmenta: od dugmeta za paljenje automobila ("Keyless Go"), preko električne kočnice za parking do podesivog 7-inčnog digitalnog TFT ekrana u boji ispred vozača - koji zauzima mesto klasične instrument table u modelu New 500, i na kome vozač može da vidi najvažnije podatke o automobilu, uključujući autonomiju i status punjenja. Unutrašnjost sadrži crnu vozačku tablu, dok su sedišta - od Seaqual vune - ukrašena geometrijskim oblikom ševrona i šavovima srebrne boje.

New 500

PASSION: električna mobilnost postaje kul

Verzija modela New 500 koja se nalazi u sredini ponude je namenjena onima koji žele da održe korak sa vremenom i onima koji traže održivost i najnovije tehnologije.

New 500

PASSION nudi autonomiju koja je standard, i to ne samo za segment gradskih automobila: 320 km u WLTP ciklusu, što se povećava na 460 km kada se vozi samo u gradu. Ima mogućnost brzog punjenja od 85 kW, tako da se može napuniti do 80% za 35 minuta, ili do 50 km - što je prosečna dnevna razdaljina - za otprilike 5 minuta. Tempomat se dodaje sistemima za pomoć pri vožnji kao deo standardne opreme u

ACTION verziji.

Brzo punjenje, ali i brzo povezivanje: dok sedate u automobil, vaš pametni telefon se već poveže sa automobilom, za manje od 5 sekundi. Po zahtevu, punjenje takođe može da bude bežično, jednostavno stavite svoj mobilni na podlogu za bežično punjenje koji se nalazi u centralnom odeljku pored vozača.

Što se tiče spoljašnjosti,

PASSION se ističe svojim 15-inčnim felnama sa sjajnim dvobojnim finišom, dok unutrašnjost uključuje sve usluge koje možete koristiti sa svog pametnog telefona i novog Uconnect 5 sistema za informacije i zabavu, sa 7-inčnim ekranom, Wireless CarPlay / Android Auto za povezane usluge putem Uconnect Box, paketom Uconnect usluga za pružanje jednostavnog, udobnog i bežičnog korisničkog iskustva kupcima, i DAB radio.*

Postoje dva paketa unutrašnjosti: tamni sa crnom instrument tablom i sedištima od Seaqual recikliranog prediva sa motivom u obliku slova V i srebrnim koncima, ili svetlije okruženje sa belom instrument tablom i plavim sedištima, koji takođe imaju motiv u obliku slova V.

Ukratko, automobil sa najboljom električnom tehnologijom i najnaprednijom povezanošću, ali i automobil koji i dalje vozite kao i svaki drugi, jednostavan kao istinski model 500. Kao i cela gama, PASSION je opremljen sa selektorom e-Mode za biranje između tri režima vožnje - Normal, Range i Sherpa, za donošenje izbora na osnovu vašeg željenog stila vožnje i zahteva.

Motor od 118 KS ima izlaznu snagu od 87 kW, postižući maksimalnu brzinu od 150 km/h (samoograničenu) i ubrzanje od 0 do 100 km/h za 9,0 sekundi i od 0 do 50 km/h za 3,1 sekundu.

New 500

ICON: na vrhu svake ponude električne mobilnosti

Vreme: 28.10.2020 11:33
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/sve%20o%20automobilizmu/igor-sevo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Asocijacija automobilskih novinara Srbije AAN

New 500 ICON je istinska ikona stila, tehnologije, materijala i sadržaja. Sveobuhvatni automobil, u skladu sa istorijom modela 500, koji nam pokazuje da su verzije sa vrha ponude, poput modela 500 Riva, uvek bili najprodavaniji modeli za Fiat.

500 ICON je stoga istinska ikona mobilnosti sa autonomijom do 320 km u WLTP ciklusu, što se povećava do 460 km kada se vozi samo po gradu. Brzo punjenje je zagarantovano DC sistemom brzog punjenja, koji dostiže snagu do 85 kW.

Takođe je na vrhu ponude u smislu tehnologije unutar automobila: novi sistem za informacije i zabavu na instrument tabli ima 10,25-inčni "cinerama" ekran osetljiv na dodir, sa GPS i Uconnet 5 sistemom. Sa svojim horizontalnim oblikom, ekran visoke rezolucije osetljiv na dodir se savršeno uklapa u instrument tablu automobila, i dizajniran je prema kriterijumima za eliminisanje smetnji vozaču. Uconnect 5 takođe ima Natural Language interfejs sistem sa naprednim prepoznavanjem glasa, tako da možete pričati sa svojim automobilom koristeći izraz za buđenje "Hej Fiat", u svrhu kontrolisanja postavki autonomije i punjenja programiranje klimatizacije i biranje vaše omiljene muzike.

Što se tiče spoljašnjosti High-End verzija se ističe sa svojim 16-inčnim felnama sa sjajnim finišom, dok je unutrašnjost modela New 500 ICON opremljena sa svim izvanredno "cool" sadržajima koje novi model može da ponudi, kao deo standardne opreme. Počevši od jednog detalja koji ga razlikuje od svih drugih: pasivan ulazak, što nije revolucija, ali jeste nešto što nije nikad pre viđeno u gradskom automobilu iz A segmenta. Još karakterističniji detalj je crni kamenčić bez dugmadi, što je pametan ključ koji možete nositi u džepu ili torbi, koji komunicira sa automobilom i automatski otključava vrata kad se približite automobilu, a onda ih ponovo zaključavanja jednostavnim dodirivanjem ručke na vratima kada odlazite. Dodatni omaž održivijem svetu od strane modela New 500, predstavlja to što je kamenčić napravljen od specijalnog polikarbonata na bio bazi.

Elegancija i ekskluzivnost su vodili dizajnere iz centra Centro Stile tokom biranja blažih, svetlijih boja za unutrašnjost: instrument tabla u modelu 500

ICON je u "boji šasije", odnosno istoj boji koja je korišćena na šasiji. Po zahtevu, visoko sofisticirane prirodne presvlake koje imaju drveni izgled su dostupne za instrument tablu i volan, koji je napravljen od veganskih materijala umesto kože. Elegantna sedišta od Seaqual recikliranog prediva i sa prugastim sivim motivima podseća na italijansku visoku modu. Što se tiče presvlaka, možete birati između dve varijante: tamno sive, sa logoom 500 i detaljima bakarne boje, ili svetlu sivu verziju uparenu sa plavim tačkama i srebrnim logoom 500 i detaljima.

Visokotehnološki i povezan

Kada su dizajnirali prvi automobil Grupe koji je "rođen električan", FCA inženjeri izgradili su novu strukturu oko električnog motora, integrišući nove tehnologije za kontrolu, bezbednost i zabavu. Rezultat je automobil koji ima najbolje dinamične performanse u svojoj klasi, agilan i zabavan za vožnju, komforan, tih i uvek povezan. Dok smo ga pravili, razmišljali smo o lakoći upotrebe pametnog telefona, kako bismo doveli isti koncept u auto-industriju. To je bila početna tačka tehnološkog "eko-sistema" modela New 500, usmerenog na to da pruži korisnicima različite načine da koriste automobil iz i izvan njega, a da to bude lako za upotrebu i intuitivno. Cilj je bio da se u New 500 prebace svi sistemi automatizacije iz domaćinstva koji čine naše živote lakšim i prjatnijim: od Wi-Fi hotspota do Alexa glasovnog asistenta.

Sa novim Uconnect 5 sistemom za informacije i zabavu 5. generacije - povezane platforme koju je FCA napravio za budućnost, koja je dostupna na 7-inčnom ekranu u PASSION verziji i 10-inčnom u ICON verziji - možete da napravite sopstveni interfejs s New 500 i čak koristite napredni sistem za prepoznavanje glasa, koji se aktivira bez kontakta pomoću signala za buđenje "Hej FIAT". Elementi povezanosti omogućeni su pomoću novog Uconnect Box-a, koji nudi pristup uslugama "Uconnect Services" u okviru modela New 500, a jedan primer je transformisanje automobila u Wi-Fi hotspot na koji se može povezati do 8 uređaja u svakom trenutku. Ove usluge povezanosti su uglavnom rezervisane za više segmente, ali prvi put, FIAT ih je učinio dostupnim na automobilu iz segmenta A, sa elementima izrađenim posebno za svet električnih automobila. Na primer, sistem za dinamično mapiranje autonomije (Dynamic Range Mapping), koji prikazuje mapu i dokle možete da vozite, koristeći računice koja uzimaju u obzir maksimalnu moguću distancu na osnovu preostale autonomije i ostalih parametara koji se odnose na efikasnost. Ne samo da FIAT aplikacija znači da možete da pogledate obližnja mesta za punjenje, već prikazuje grafički i na mapi one do kojih možete da stignete s Vašim trenutnim nivoom baterije. Mape se uvek ažuriraju, preko interneta. Usluga "My Car" omogućava Vam da proverite nivo baterije daljinski, direktno s mobilne aplikacije FIAT. "My Remote" omogućava korisnicima da provere nivo baterije na daljinu; zakažu punjenje vozila u najpogodnijim terminima; pronađu najbližu javnu stanicu za

punjenje, i plate direktno pomoću svog telefona, sa pristupom mreži od 200.000 stanica za punjenje u

Evropi; da pronađu tačnu lokaciju automobila; da zaključaju i otključaju vrata; da uključe i isključe svetla; i da programiraju sistem za klimatizaciju, sve direktno sa telefona. A to je samo početak. Digitalni sistem New 500 je open world, stalno se razvija i ažurira preko interneta, kako bi učinilo iskustvo s modelom 500 još ekskluzivnijim.

New 500 prešao na autonomnu vožnju 2. nivoa

New 500 je dizajniran da bude idealan automobil za urbanu upotrebu. Dok smo ga pravili, razmatrali smo svaki aspekat integracije sa gradom, počevši od bezbednosti, tj. zaštite sa uglom od 360°. Model 500 zato ima napredne sisteme za pomoć vozaču (ADAS), koji čine vožnju lakšom, bezbednijom, jednostavnijom i zabavnijom i omogućavaju automobilu da bude prvi u segmentu koji je opremljen autonomnom vožnjom 2. nivoa.

Inženjeri FCA, međutim, nisu se tu zaustavili. Njihov cilj bio je da humanizuju tehnologiju, uvođenjem posebnih rešenja posebno izrađenih za model 500: od elemenata za pomoć vozaču kojima se automobil kontroliše longitudalno i lateralno, do senzora koji detektuju da li vozač drži ruke na volanu. Monitoring nivoa rizika je zato mnogo precizniji, što znači da možemo da učinimo automatska upozorenja manje intruzivnim. Ima još toga: sistem za centriranje u traci (Lane Centering) održava New 500 u centru trake, dok sistem za slepe uglove u gradu (Urban Blind Spot) koristi ultra-sonične senzore da prati slepe uglove, i upozori na bilo kakve prepreke pomoću trouglastog svetla za upozorenje na desnom retrovizoru. U isto vreme, jedanaest senzora sa pokrićem od 360° pružaju perspektivu drona, kako bi se izbegle sve prepreke pri parkiranju ili vršenju kompleksnih manevara: skoro ptičja perspektiva za sve prepreke na putu.

Normal, Range i Sherpa: svaki za sopstveni stil vožnje

Elektrifikacija predstavlja istorijsku prekretnicu, more promena za automobile i mobilnost, ali ne neophodno i za način na koji vozimo. New 500 daje Vam izbor: svaki kupac može da vozi na svoj način, zahvaljujući ponudi tri načina vožnje, koji se mogu odabrati kako bi se uklopili Vašem stilu vožnje.

U modu "Normal", automobilom se upravlja kao i sa bilo kojim automatikom s motorom s unutrašnjim sagorevanjem, ali sa iznenađujuće dobrim performansama za gradski automobil: snaga od 87 kW - što je jednako 118 KS, 220 Nm obrtnog momenta, koji su dostupni odmah, i sa sportskim ubrzanjem od 0 do 50 km/h za 3,1 sekundi, ili od 0 do 100 za 9 sekundi.

U modu "Range", New 500 nudi novo vozačko iskustvo, pomoću samo jednog stopala. Funkcija "jedne pedale" znači da možete da kontrolišete ubrzanje i usporavanje pritiskom na istu pedalu. Kada je pustite, automobil u maksimalnoj meri energiju vraća, dok se potpuno ne zaustavi. Ovaj stil vožnje, idealan za vožnju po gradu, znači da automobil može da povrati veliku količinu svoje energije.

Kada je preostala energija na niskom nivou, možete da pređete na "Sherpa" mod, kako biste optimizovali korišćenje resursa da budete sigurni da ćete stići do svoje destinacije. Kada vozi električni automobil, vozač uvek treba da bude u mogućnosti da stigne do stanice za punjenje, gde god da se nalazi. "Sherpa" mod radi pomoću nekoliko komponenti koje smanjuju potrošnju goriva na minimum, kako bi obezbedio da ili stignete do destinacije navedene na navigacionom sistemu, ili do najbliže stanice za punjenje.

Tehnološki i društveni "ekosistem" novog modela 500

Kreativnost, lepota i smisao nisu dovoljni za menjanje paradigme. Sve ono što okružuje vozilo, način na koji sve međusobno deluje, su takođe važni. FCA tim je stoga izgradio pravi sistem fizičkih i digitalnih usluga i rešenja oko projekta New 500, radi omogućavanja vožnje bez emisija što je više moguće. Ovo je bio duh koji je rezultirao stvaranjem mreže uz model New 500, zajedno sa našim izvanrednim partnerima, kako bismo obogatili i pojednostavili električnu mobilnost, i kako bismo je učinili prijatnijim. Od uređaja easyWallbox - rešenje za punjenje kod kuće prema principu "uključi i puni" koje je ekskluzivno ravila kompanija ENGIE Eps, preko "My Easy Charge" aplikacija (razvijenih od strane kompanije Digital Solutions) za pronalaženje mesta za punjenje bilo gde u Evropi, do jedne kartice za punjenje i plaćanje, koja je prihvaćena širom Evrope na skoro 200,000 stanica za punjenje. Što se tiče osiguranja, Assicurazioni Generali nudi prilagođena rešenja na osnovu stila vožnje i načina upotrebe vozila.

Oni koji se brinu zbog prelaska na električni New 500 imaju Fiat Goe LIVE, besplatnu aplikaciju za iOS i Android koja služi za simulaciju korišćenja modela 500e. Simulacija ističe potencijalne ekonomske i ekološke pogodnosti korišćenja modela New 500 umesto trenutnog automobila kupca. Aplikacija takođe nudi korisne informacije o iskustvu e-mobilnosti, može da pronađe stanice za punjenje širom Evrope, i dozvoljava vam da naručite New 500 preko interneta.

Na kraju, FCA je započeo svoj Vehicle-to-Grid (V2G) projekat, koji koristi baterije električnih automobila kao sisteme za distribuiranje uskladištene energije. U saradnji sa kompanijama ENGIE Eps i Terna,

najveća takva fabrika na svetu je nedavno otvorena u distriktu Mirafiori, omogućavajući dvosmernu interakciju između potpuno električnih automobila kompanije FCA i električne mreže. Pored punjenja vozila, projekta će takođe koristiti njihove baterije da pruži usluge stabilizacije mreže, što je sada u pilot fazi testiranja. Kada postane potpuno operativno, biće moguće povezati 700 modela New 500, što će - zajedno sa 12.000 solarnih panela na krovu fabrike - rezultirati smanjenjem emisija CO2 za preko 2.100 tona.

Novi 500 sada peva skroz drugu pesmu

U svetskoj auto industriji, sistemi zvučnog upozorenja (AVAS) su praktično isti u svim automobilima: obični, anonimni električni zvuk, dok New 500 peva skroz drugu pesmu, inspirisanu najautentičnijom italijanskom kreativnošću.

Vreme restartovanja i oporavka zahteva muziku koja će da prati ono što mnogi nazivaju "novim normalnim". New 500 predstavlja promenu na svoj sopstveni način.

Stoga je napravljen jedinstven i originalan izbor, sistem zvučnog upozorenja (AVAS). Zvučno upozorenje pešacima je sada zakonska obaveza za električna vozila koja se kreću brzinama do 20 km/h, što New 500 - pri brzinama većim od 20 km/h - pretvara u "muziku", korišćenjem melodije koji je komponovao Nino Rota za Amarcord, film koji simbolizuje italijansku kulturu i nonšalantnost, baš kao i model 500.

New 500 i njegov stil, materijali i boje: lepota i duša

Tokom dizajniranja modela New 500, stilski centar brenda Fiat, Centro Stile, fokusirao se na dušu automobila: proizvod koji bi trebalo da bude izraz italijanskog duha.

Upravo je italijanska kreativnost ono što obeležava stil i dizajn modela New 500: električni automobil koji je takođe prelep, i prava inspiracija u svetu gradskih automobila bez emisija štetnih gasova.

New 500 je stoga prvi električni automobil sa dušom koja otelotvoruje njegov čitav životni vek, koji se sastoji od 63 godine istorije i uspeha. Sve što vam treba da sve to shvatite je da pogledate njegov prednji deo: dizajneri su osmislili veoma čist prednji deo, kako bi mu dali takoreći moćan identitet. Od njegovog pojavljivanja 1957. godine, izgled tog "čistog izgleda" modela 500 može biti povezano sa licem "električnog" automobila, što je istinski jedinstveno u automobilskom svetu. Silueta takođe prati igru aluzija između prošlosti i budućnosti: sve tri generacije modela 500 definiše ista centralna linija, što je karakteristika njihovih propocija. To je takođe silueta koja se ističe u saobraćaju, koja izražava svoju jedinstvenost, i koja je napravljena da bude prenešena na model za 2020.

Model 500 ostaje veran sebi, ali je prošao obnovu: dodavanje baterije ispod novog poda je pružilo priliku za stvaranje automobila sa novim dimenzijama, evoluciju u skladu sa svojim originalnim proporcijama: New 500 je malo širi, duži, međuosovinski razmak je širi i čak su i felne veće, dok se unutrašnost može pohvaliti prostranijim putničkim delom.

Šasija je u odgovarajućim proporcijama, što je rezultiralo većom stailnošću.

Sveukupno, izgled modela New 500 u svoje tri varijante - kabriolet, hečbek i 3+1 - odaje utisak snažnijeg i robusnijeg karaktera, kompaktnijeg i elegantnijeg, sa čistim, jasnim linijama i jednostavnim, krivudavim linijama.

Svi njegovi unutrašnji prostori su redizajnirani da daju putnicima utisak daška svežeg vazduha, kao da sede na "romantičnoj klupi". Kroz konstantnu interakciju između prošlosti i budućnosti, mnoge aluzije se prave oblicima korišćenim u prvom modelu 500, poput tanane, čiste i elegantne instrument table, minimalističkih dugmadi, koja su postavljena kao dirke na klaviru; sada kultne okrugle instrument table ili volana, koji sada ponovo ima dva kraka.

Takođe, unutrašnjost je istim elegantnim detaljima obogaćena i organizovana, razni modularni delova za odlaganje tu su kako bi se zadovoljile sve potrebe putnika.

U poređenju sa prethodnim verzijama, New 500 je izrazito elegantniji i sofisticiraniji, uključujući i izbor materijala. Dok se 500 iz prošle decenije sve više i više približavao svetovima dizajna enterijera i mode, mi smo sa jedne strane iskoristili New 500 da osnažimo ovu vezu korišćenjem prefinjenijih tekstila sa prugastim i detaljima sive boje. Sa druge strane, naglasili smo snažniju vezu sa prirodom i lep utisak koji ostavljaju tople i blage boje, sa elementima koji ukazuju na inovacije, koji upućuju na električnu dušu modela New 500, što je povezano sa velikom zainteresovanošću za brigom o održivosti.

Sve je ovo ostvareno potragom za ekološkim i recikliranim materijalima, što je rezultiralo korišćenjem veganske kože i Seaqual prediva, reciklirane plastike koja je delom dobijena iz okeana, na sedištima, bojama koja su zamena za hrom i patosnica od recikliranih vlakana.

Još jedan novitet je tretman instrument table modela New 500: isti kao i boja šasije, stila koji je sada kultan za model 500, specifično za naglašavanje koncepta evolucije i prefinjenosti i brige i pažnje posvećene enterijerima. Materijali koji su izabrani za presvlačenje instrument table su inspirisani

prirodnim elementima, poput drveta, sa inovativnim tretmanima koji uključuju trodimenzionalno i grafičko štampanje i tkanje koji podsećaju na koncept zanatstva, oba interpretirana modernim stilom tipičnim za model 500.

Što se tiče palete, boje modela New 500 se uglavnom prelivaju, kako bi izrazile emocije i naglasile inspiraciju iz prirode, a nijanse u ponudi podsećaju na materijale iz prirode, kako bi se osnažio prefinjen, razvijen karakter modela New 500. Kao što možete videti iz boja verzije Opening Edition, tri ekskluzivne boje ("Ocean Green," "Mineral Gray" i "Celestial Blue") koje su inspirisane osnovnim elementima prirode sada su dostupni za celu gamu. Druge nove boje su "Earth Gray," koja je na prvi pogled "klasična" bronza za bisernim sjajem, suptilna i elegantna i koja oživljava kada na nju pada svetlost i prikaže tačkice svetlo plave (iste boje kao logo 500e), što je čini modernom, živahnom i "električnom" bojom; "Glacier Blue", keramička, delikatna i neopipljiva nijansa, gde se plava, zelena i svetlo siva sastaju u živoj boji koja ne "vrišti" s krovova; "Rose Gold", biserna boja fine granulacije, što rezultuje fluidnim, prestižnim metalik izgledom. Zatim je tu i "Cloud Gray", siva sa vrlo vidljivom granulacijom. U kombinaciji sa mat detaljima, ova boja proizvodi izuzetno opipljiv i smeo izgled. Tu je i "Ice White", klasična pastel bela modela 500, jednostavna, elegantna i bezvremena. Konačno, "Onyx Black", crna s čistim sjajem, minimalistička, ali upadljiva.

"Sky Drive", bašta na krovu koja priča o održivoj duši modela New 500

"Sky Drive", novi park koji će Fiat otvoriti u Torinu, će se nalaziti na krovu zgrade Lingoto, i otvoriće se na isti dan kad i muzej Casa 500, 4. jula, 2021. godine. Na krovu zgrade Lingoto, bivše fabrike koja predstavlja jedan od prvih preobražaja industrijske arheologije 90-ih godina prošlog veka, prošlost i budućnost će se spojiti da stvore "Sky Drive". Razvijen od strane tima specijalista vođenih arhitektom Benedetom Kameranom (Benedetto Camerana), projekat pokriva 27.000 m2 pešačkih zona, drumova i vrtova. Inspirisan je Haj lajn parkom u Njujorku, zelenom rekonstrukcijom nadvožnjaka na Velikoj jabuci kojim su se nekad prevozila dobra iz Čelsija u srce Menhetna. Arhitetka Benedeto Kamerana, koji je bio vođa ovog projekta sa svojom torinskom firmom, je stvorio panoramski park na visini sa raznovrsnim biljkama. Takođe, "Sky Drive" preti da postane najveći viseći vrt u Evropi: krov bivše fabrike na visini od 28 metara će postati lokacija zelene površine koja će se prostirati na preko 6.000 m2, kao rezultat pažljivog biranja najkvalitetnijeg drveća, od velike prirodne vrednosti koji će odavati utisak ponovnog osvajanja izgrađene okoline. Sistem ekoloških rezeorvara, koji sakupljaju vodu i vlagu za navodnjavanje biljaka će omogućiti izgrađivanje naočigled spontan nikle bašte, koja će se savršeno uklapati u svoje okruženje. Raspored zelenila će takođe biti otelotvorenje jedne od naših filozofija, uz stvaranje različitih tematskih oblasti u zavisnosti od njihove blizine lejama sa cvećem galerije Pinacoteca Agnelli - koja će ih koristiti za zabavne edukativne aktivnosti namenjene deci - ili restoranu koji bi trebalo da se otvori na krovu iznad unutrašnje staze tamo, koji će ih koristiti kao urbanu spoljnu baštu za bilje koje će biti domaće. Takođe može biti zeleni prostor koji će pričati priču grada i njegovog razvoja. Planirano je da "Sky Drive" bude mnogo više od bašte. Takođe će biti projekat posvećen zelenilu kako bi objasnio model New 500 i njegov svet, ekološke brige brenda Fiat i novo održivo lice regionalne prestonice u podnožju Alpa. To nije sve. Četvrti sprat galerije Pinacoteca Agnelli će takođe biti domaćin muzeja Casa 500, koji će biti fokusiran na istoriju kultnog automobila brenda Fiat, u prošlosti, sadašnjosti i budućnost. Za više informacija, "Virtual Casa 500" virtuelni muzej se sada može posetiti na linku https://www.fiat.com/casa-500-virtual-museum .

Zajedno s projektom Vehicle-to-Grid i LeasysGO! inicijativom za deljenje automobila, "Sky Drive" pomoći će da Torino postane nova "zelena pluća" Italije. I to nije sve. U decembru, opet u Lingotu, u blizini Eataly Torino, zaslugom Oskara Farinetija i njegovog preduzetničkog genija, otvoriće se Green Pea kao prvi zeleni maloprodajni park na svetu fokusiran na temu "poštovanja": 15.000 m2 na 5 spratova, usmeren na promenu našeg odnosa s energijom, kretanjem, našim domovima, odećom i razonodom. Tamo gde održivi proizvodi, stvoreni u skladu sa Zemljom, vazduhom, vodom i ljudima, više nisu dosadan posao već postaju zadovoljstvo. Prizemlje - koje će biti poznato kao "Life" - organizovaće prvo prodajno mesto budućeg e-Viilage-a, koje će prodavati samo održive električne i hibridne automobile kao što je New 500, koji će biti dostupan u "la Prima" verziji. Zgrada u kojoj će biti Green pea izgrađena je imajući na umu održivost: geotermalne bušotine, fotonaponski i solarni paneli i komponente za prikupljanje energije vetra i oporavak kinetičke energije. Otvoriće se u Lingotu u Torinu 8. decembra, s glavnim međunarodnim razvojnim planom za sledećih nekoliko godina.

Maksimalno prilagođavanje uz MOPAR dodatke

MOPAR tim je radio na modelu New 500 od prve skice pa nadalje, zajedno sa kolegama iz sektora za inženjering, Stil i Proizvod, sa ciljem da ponudi najveću mogućnost prilagođavanja. Autentični dodaci kompanije MOPAR su stoga idealno proširenje različitih paketa opreme u ponudi. Dodaci su savršeno u

skladu sa duhom modela, dizajnirani da pojednostave i "naturalizuju" iskustvo električne vožnje kupca u ime kontinuiteta.

MOPAR je radio na četiri područja koja predstavljaju dušu modela 500 i njegovih kupaca. Najpotpuniji izraz dat je modnom elementu, sa paketima koji pospešuju različite moguće nijanse elegancije i prepoznatljivosti "pametnog tunelskog džepa", sve do boja prednjeg i zadnjeg logotipa. U paketu Sport Techno izvršeno je istraživanje polja koja čine deo istorije ovog modela podizanjem snažne sportske prirode automobila na drugi nivo, na primer ekskluzivnim aluminijumskim felnama od 17 inča.

Konačno, najveća briga i pažnja posvećena je životnoj sredini, u razvoju dodataka od recikliranih materijala ili materijala koji mogu dalje da se recikliraju, npr. materijal koji se koristi za čuveni ključ u obliku kamenčića, tražeći etiku u estetici, bez gubljenja nasleđe automobila: otuda svetovi "etike i estetike" i "Budi ponosan", briga da iskustvo kupca u električnoj vožnji bude uvek jednostavno i prirodno. Jedan primer je kabl sa oznakom 500e. Ovo možda izgleda nebitno, ali svaki detalj je pažljivo dizajniran da poboljša život, uključujući i ono vreme tokom punjenja.

Licenciranje, ponovo razmotren

Vreme: 28.10.2020 23:53 XML
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/devet-najuspesnijih-preduzetnica-dobilo-priznanje-zena-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet najuspešnijih preduzetnica dobilo priznanje "Žena zmaj"



Udruženje poslovnih žena Srbije večeras je dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom...

BEOGRAD - Udruženje poslovnih žena Srbije večeras je dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka). Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan. Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća " Saint Di & Co " d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća " Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka " Mirex " d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice. Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina. Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlovic Bujas, vlasnica i direktorka " Blumen Group ", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica " ACT2B ", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile , a treće mesto dele Ericson i Sitel. Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID , u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Vreme: 28.10.2020 06:27 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet nauspešnijih preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj

Devet nauspešnijih preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj

BEOGRAD, 28. oktobra (Tanjug) - Udruženje poslovnih žena Srbije večeras je dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women''s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća „Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća „Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice.

Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeča "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka „Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka „Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka „KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka „Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU „Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki „Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlovic Bujas, vlasnica i direktorka „Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica „ACT2B", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Ericšon i Sitel.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID, u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Datum: 29.10.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 527

Naslov: UZ GENERALI POLISU BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Strana: 60



UZ GENERALI POLISU, BESPLATNO GORIVO NA NIS-U

Prilikom kupovine **Generali polise obaveznog osiguranja vozila** dobijate **poklon vaučer** za kupovinu svih vrsta goriva na **NIS Petrol** i **Gazprom benzinskim stanicama.***

Registrujte se na adresi **www.generali.rs**

Akcija važi za polise kupljene
od **18. septembra 2020.** do **31. oktobra 2020. godine.**



* Akcija se odnosi na AO polise za putnička i teretna vozila.

* Vaučer možete iskoristiti i za kupovinu drugih artikala dostupnih na NIS benzinskim stanicama.

GENERALI

PETROL STATIONS GAZPROM

NIS PETROL

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.10.2020
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: B. CARANOVIĆ
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: PLAĆAJU POLISE I ZA MEŠANCE

Napomena:
Površina: 392

Strana: 7



ОСИМ ПУТНОГ И ЖИВОТНОГ ОСИГУРАЊА, КОД НАС ПОКРЕНУТО И "ПОКРИЋЕ" ЗА ЉУБИМЦЕ

ПЛАЋАЈУ ПОЛИСЕ И ЗА МЕШАНЦЕ

Пакети моју да покривају лечење мезимаца...

БОНДОВСКО тело Данијела Крејга осигурано је на 9,5 милиона долара, задњица Џенифер Лопез на 27 милиона долара, а чак 30 милиона долара "вреди" осмех Џулије Робертс. Док су у свету, нарочито у шоубизнису, уобичајена и оваква ексцентрична осигурања, код нас су и даље најчешће полисе путног, животног и осигурања од незгода. Однос према "покрићу за сваки случај" је у порасту, па се последњих месеци појављују и до сада необичне полисе - осигуравају се пси, телефони, музички фестивали, као и нека специфична занимања.

Кућни љубимци су данас често равноправни чланови домаћинства, којима је подређена озбиљна индустрија за негу и бригу, па није чудо да се код неких осигуравача појаве и такви пакети. За сада су "покривене" само куце и маце, али можда ће ускоро почети да се осигуравају и папагаји, змије, игуане или златне рибице.

Од пре неколико месеци "Ђенерали" осигурава мace и куце свих раса, па чак и домаће мачке и мешанце. Услов је да је животиња здрава, микрочипована и редовно вакцинисана, а полисе су на три, шест или 12 месеци. Пакети могу да покривају лечење љубимца, угинуће или еутаназију, као и одговорност за штету према трећим лицима.

- Често издаци лечења љубимаца могу бити веома високи, па осигурање у овим случајевима доста значи да би власник био изузет од великих трошкова - кажу у овој осигуравајућој кући. - Премије се крећу у распону од 4.630 динара до 24.071 динара. Осигурање кућних љубимаца покрива лечење до 100.000 динара, одговорност за штету до 50.000 динара и живот - до 40.000 динара за псе и 20.000 динара за мачке. Осигурање покрива око 7.500 дијагноза и процедура.

После мачака и паса, вероватно су први следећи "љубимци" телефони. Тако је осигурање за ове справице све учесталија појава и код осигуравача и мобилних оператера. Лом екрана није покривен ниједном гаранцијом произвођача, а дешава се врло често, па осигуравачи за овај пех уговарају осигурање на период од три до 12 месеци, на суме од 12.000 до 48.000 динара. Премије осигурања су у распону од 630 до 9.576 дина- ра.

"Теленор" нуди "покрића" за оштећења после пада, удара, притиска, квашења, крађе, провале, разбојништва или цепарења... Цена месечне премије осигурања зависи од изабраног пакета и вредности уређаја, а треба прочитати и шта осигурање не покрива - рецимо ако је штету проузроковало дете млађе од 14 година.

Како у "Уника осигурању" кажу, у Србији не постоји могућност осигурања делова тела, попут холивудских, него само целог тела - осигурање у случају незгоде.

У пракси, међутим имају случајева да се осигуравају музички фестивали и поједина занимања.

- Пилоти се осигуравају од губитка летачке дозволе ако у случају болести или несрећног случаја изгубе радну способност - кажу у овој осигуравајућој кући. - Слично је и са контролорима лета. Све је заступљеније осигурање од професионалне одговорности, којим се адвокатске канцеларије или адвокати самостално, лекари, стоматолози, пројектне организације осигуравају за случај настанка штете трећим лицима услед пропуста или грешке при обављању њихових професионалних услуга. Досад је у нашој компанији највиши износ на који је закључена ова врста осигурања - 10 милиона евра, а у питању је осигурање које је закључила адвокатска канцеларија. ■

Б. ЦАРАНОВИЋ





ВИМБЛДОН НАПЛАТИО 141 МИЛИОН

ЧУВЕНИ тениски догађај се већ две деценије осигурава за случај отказа турнира. Захваљујући томе ове године је због пандемије Вимблдон наплатио 141 милион долара од своје осигуравајуће куће! Организатори су од 2003. године када је почео да се шири вирус САРС, плаћали годишње 1,5 милион фунти осигурања од епидемије.

"ЕГЗИТ" НА МИЛИОН ДОЛАРА

НАЈВЕЋИ износ на који је неки догађај осигуран у Србији је милион долара за фестивал "Егзит" - кажу у "Уники". - У питању је осигурање од одговорности организатора фестивала које покрива штете настале услед оштећења места одржавања догађаја, временских непогода и пожара у периоду трајања фестивала. Осигурањем је покривена и законска одговорност организатора за штете које проузрокује трећим лицима приликом организовања фестивала, одговорност у кампу, као и законска одговорност за евентуалне штете које претрпе запослени.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.10.2020
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564

Naslov: GENERALI

Strana: 17



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.10.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 10. 2020.

82000316-21

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.646,07 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.704,73 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.966,70 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.151,22 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,48 EUR	1.114,37 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.150,37 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,56 EUR	1.946,72 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.10.2020
Medij: TV Forum-Prijepolje
Emisija: Vesti, TV Forum
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.10.2020 19:00:00	30:00
Prilog	29.10.2020 19:11:00	2:32

Naslov: Cvet uspeha za ženu zmaja

Spiker

Na večanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija kovida 19, Udruženje poslovnih žena Srbije po 14. put dodelilo je nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu za redom je dodeljeno priznanje rodno najsenzitivnija kompanija.

Reporter

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorije. Titulu Žena zmaj ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji za izvoz na orijentisanu firmu nagrade su dobile Dragana Čalija, vlasnica Čalija, vlasnica preduzeća Sent D&Co iz Novog Sada i Olgica Samojlović, vlasnica preduzeća Hedera Vita iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća Agrodukat iz Zrenjanina. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja treću godinu za redom je dodeljeno priznanje rodno najsenzitivnija kompanija koja je pripala Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija VIP, a na trećem mestu Ericson i Sitel. Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci i edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 22 godine. Za sve ove godine udruženje se može pohvaliti sa 150 realizovanih projekata. 5.900 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 143 žene koje je podstaklo na dalje uspehe, odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja. Televizija Forum od osnivanja pruža podršku ženskom preduzetništvu i medijski je sponzor manifestaciji. Titulu Cvet uspeha za ženu zmaja iz Prijepolja su ponele Milena Malešić, direktorka televizija Forum, vlasnica optičarske radnje Visus Emina Srna i Milenka Krpović, suvlasnica firme Protect Point iz Prijepolja.

Vreme: 29.10.2020 09:40 XML
Medij: objektivno1.rs
Link: http://objektivno1.rs/vesti-obj1/20151/mihajlovic-u-aktuelnoj-krizi-najvise-pogodjene-zene-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mihajlović: U aktuelnoj krizi najviše pogođene žene preduzetnice



Izvor: N1

Potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović ocenila je da su u aktuelnoj krizi svetske ekonomije najviše pogođene žene preduzetnice.

Tweet

"Posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa", navela je Mihajlović u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije.

Mihajlović je rekla da se zalaže za "društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva".

Ona je ngalasila da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

"Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju za 2020. godinu, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je kompaniji "Đenerali osiguranje", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", a treću poziciju zauzeli su "Erikson" i "Sitel Srbija", navedeno je u saopštenju.

Foto: Pixabay

Vreme: 29.10.2020 09:11 XML
Medij: espreso.rs
Link: https://www.espreso.rs/vesti/politika/652559/zorana-mihajlovic-vlada-nove-mere-zene-jednakost
Autori: @espresors
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ZORANA MIHAJLOVIĆ: Vizija Srbije je društvo jednakih šansi! Ministarka najavila NOVE POGODNOSTI ZA ŽENE



Potpredsednica vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović poručila je da rodno senzitivne kompanije pružaju podstrek razvoju ženskog preduzetništva i istakla da je vizija Srbije društvo jednakih šansi u kojima muškarci i žene imaju jednake uslove u svim sferama društva. Mihajlović je, obraćajući se na manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je sinoć organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije, rekla da je svetska ekonomija danas u krizi, a da su u njoj najviše pogođene žene preduzetnice. "Ovo je teška i izazovna godina za ceo svet, pa tako i za nas, i posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa. Hvala im na tome", rekla je Mihajlović, prenelo je ministarstvo u saopštenju. Ona je navela da je ponosna što se treću godinu zaredom dodeljuje nagrada rodno najsenzitivnijoj kompaniji. "Drago mi je da je ova nagrada postala tradicionalna, čestitam svim dobitnicima i pozivam vas da budete naši ambasadori i podstrek svim ostalim kompanijama koje razmišljaju da uvedu rodne principe u svoj rad i poslovanje. Naša vizija je da stvorimo društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva. Da se više nego ikada bavimo ekonomskom bezbednošću, kao što se bavimo zdravstvenom, ali bez ekonomije nećemo moći kao društvo da se dalje razvijamo", rekla je ona. Mihajlović je dodala da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama. "Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović. Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je u "Madlenijanumu" kompaniji "Đenerali **osiguranje**", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", dok su treću poziciju zauzeli "Erikson" i "Sitel Srbija". Bonus video: (Espreso.rs/Tanjug)

Vreme: 29.10.2020 08:55 XML
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/Biznis/a666020/Mihajlovic-U-aktuelnoj-krizi-najvise-pogodjene-zene-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Mihajlović: U aktuelnoj krizi najviše pogođene žene preduzetnice



Potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović ocenila je da su u aktuelnoj krizi svetske ekonomije najviše pogođene žene preduzetnice.

"Posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa", navela je Mihajlović u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije.

Mihajlović je rekla da se zalaže za "društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva".

Ona je ngalasila da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

"Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju za 2020. godinu, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je kompaniji "Đenerali **osiguranje**", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", a treću poziciju zauzeli su "Erikson" i "Sitel Srbija", navedeno je u saopštenju.

Vreme: 29.10.2020 16:01 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/?p=85592
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PLAĆAJU POLISE I ZA MEŠANCE: Osim putnog i životnog osiguranja, kod nas pokrenuto i "pokriće" za ljubimce

4062

BIZ info

Dok su u svetu, naročito u šou-biznisu, uobičajena i ovakva ekscentrična osiguranja, kod nas su i dalje najčešće polise putnog, životnog i osiguranja od nezgoda. Odnos prema "pokriću za svaki slučaj" je u porastu, pa se poslednjih meseci pojavljuju i do sada neobične polise - osiguravaju se psi, telefoni, muzički festivali, kao i neka specifična zanimanja.

Kućni ljubimci su danas često ravnopravni članovi domaćinstva, kojima je podređena ozbiljna industrija za negu i brigu, pa nije čudo da se kod nekih osiguravača pojave i takvi paketi. Za sada su "pokrivene" samo kuce i mace, ali možda će uskoro početi da se osiguravaju i papagaji, zmije, iguane ili zlatne ribice.

Od pre nekoliko meseci "Đenerali" osigurava mace i kuce svih rasa, pa čak i domaće mačke i mešance. Uslov je da je životinja zdrava, mikročipovana i redovno vakcinisana, a polise su na tri, šest ili 12 meseci. Paketi mogu da pokrivaju lečenje ljubimca, uginuće ili eutanaziju, kao i odgovornost za štetu prema trećim licima.

VIMBLDON NAPLATIO 141 MILION

ČUVENI teniski događaj se već dve decenije osigurava za slučaj otkaza turnira. Zahvaljujući tome ove godine je zbog pandemije Vimbldon naplatio 141 milion dolara od svoje osiguravajuće kuće! Organizatori su od 2003. godine kada je počeo da se širi virus SARS, plaćali godišnje 1,5 milion funti osiguranja od epidemije.

- Često izdaci lečenja ljubimaca mogu biti veoma visoki, pa osiguranje u ovim slučajevima dosta znači da bi vlasnik bio izuzet od velikih troškova - kažu u ovoj osiguravajućoj kući. - Premije se kreću u rasponu od 4.630 dinara do 24.071 dinara. Osiguranje kućnih ljubimaca pokriva lečenje do 100.000 dinara, odgovornost za štetu do 50.000 dinara i život - do 40.000 dinara za pse i 20.000 dinara za mačke. Osiguranje pokriva oko 7.500 dijagnoza i procedura.

Posle mačaka i pasa, verovatno su prvi sledeći "ljubimci" telefoni. Tako je osiguranje za ove spravice sve učestalija pojava i kod osiguravača i mobilnih operatera. Lom ekrana nije pokriven nijednom garancijom proizvođača, a dešava se vrlo često, pa osiguravači za ovaj peh ugovaraju osiguranje na period od tri do 12 meseci, na sume od 12.000 do 48.000 dinara. Premije osiguranja su u rasponu od 630 do 9.576 dinara.

"EGZIT" NA MILION DOLARA

NAJVEĆI iznos na koji je neki događaj osiguran u Srbiji je milion dolara za festival "Egzit" - kažu u "Uniki". - U pitanju je osiguranje od odgovornosti organizatora festivala koje pokriva štete nastale usled oštećenja mesta održavanja događaja, vremenskih nepogoda i požara u periodu trajanja festivala. Osiguranjem je pokrivena i zakonska odgovornost organizatora za štete koje prouzrokuje trećim licima prilikom organizovanja festivala, odgovornost u kampu, kao i zakonska odgovornost za eventualne štete koje pretrpe zaposleni.

"Telenor" nudi "pokrića" za oštećenja posle pada, udara, pritiska, kvašenja, krađe, provale, razbojništva ili džeparenja… Cena mesečne premije osiguranja zavisi od izabranog paketa i vrednosti uređaja, a treba pročitati i šta osiguranje ne pokriva - recimo ako je štetu prouzrokovalo dete mlađe od 14 godina.

Kako u "Unika osiguranju" kažu, u Srbiji ne postoji mogućnost osiguranja delova tela, poput holivudskih, nego samo celog tela - osiguranje u slučaju nezgode. U praksi, međutim imaju slučajeva da se osiguravaju muzički festivali i pojedina zanimanja.

- Piloti se osiguravaju od gubitka letačke dozvole ako u slučaju bolesti ili nesrećnog slučaja izgube radnu sposobnost - kažu u ovoj osiguravajućoj kući. - Slično je i sa kontrolorima leta. Sve je zastupljenije osiguranje od profesionalne odgovornosti, kojim se advokatske kancelarije ili advokati samostalno, lekari, stomatolozi, projektne organizacije osiguravaju za slučaj nastanka štete trećim licima usled propusta ili greške pri obavljanju njihovih profesionalnih usluga. Dosad je u našoj kompaniji najviši iznos na koji je zaključena ova vrsta osiguranja - 10 miliona evra, a u pitanju je osiguranje koje je zaključila advokatska kancelarija.

Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Navigacija članaka

Vreme: 29.10.2020 12:26 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3255969-devet-nauspesnijih-preduzetnica-dobilo-priznanje-zena-zmaj
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet nauspešnijih preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj

Devet nauspešnijih preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj

I ove godine dodeljene su nagrade za žensko preduzetništvo

biznis, poslovni intrevju sastanak razgovor za posao zena zene direktorka

Udruženje poslovnih žena Srbije u sredu uveče je dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica. Po prvi put dodeljeno je i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida 19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women"s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća „Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća „Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice.

Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeča "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka „Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka „Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka „KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka „Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU „Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki „Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas, vlasnica i direktorka „Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica „ACT2B", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Erikson i Sitel.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za medjunarodni razvoj USAID, u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Vreme: 29.10.2020 08:24 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2020&mm=10&dd=29&nav_id=1754971
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj - Biz



Udruženje poslovnih žena Srbije u sredu uveče je dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica.

Po prvi put dodeljeno je i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu. Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida 19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women"s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka). Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan. Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagradjena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeča "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice. Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina. Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas, vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Erikson i Sitel. Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za medjunarodni razvoj USAID, u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Vreme: 29.10.2020 13:55 XML
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/tekst/tema/srbija-nalazi-u-proseku-eu-po-broju-zena-u-biznisu-138312
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu - Tema - Srbija



Potpredsednica Vlade Republike Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović prisustvovala je sinoć manifestaciji "Cvet u...

Srbija nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu

Bez autora

Oct 29 2020

Potpredsednica Vlade Republike Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović prisustvovala je sinoć manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", na kojoj su uručene nagrade rodno najsenzitivnijim kompanijama.

Mihajlović je na svečanosti u pozorištu "Madlenijanum", koju je organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije, istakla da je svetska ekonomija danas u krizi i da su u njoj najviše pogođene žene preduzetnice.

Prema njenim rečima, ovo je teška i izazovna godina za ceo svet i zato posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene.

One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji borbe protiv virusa, navela je ona i dodala da je ponosna na to što se treću godinu zaredom dodeljuje nagrada rodno najsenzitivnijoj kompaniji.

Potpredsednica Vlade je, izražavajući zadovoljstvo time što je ova nagrada postala tradicionalna, čestitala svim dobitnicima i pozvala ih da budu naši ambasadori i podstrek svim ostalim kompanijama koje razmišljaju da uvedu rodne principe u svoj rad i poslovanje.

Naša vizija je, kako je objasnila, da stvorimo društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju iste uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva.

Mihajlović je dodala da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

Ona je ukazala na to da se Srbija nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra.

Zato je, kako je podvukla, važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije.

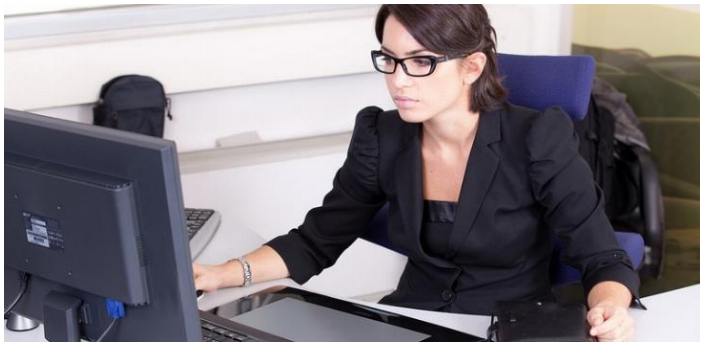
Prema njenim rečima, to je jedan od razloga zašto je razgovarano sa američkom Finansijskom korporacijom za međunarodni razvoj (DFC) o tome kako da se obezbedi novac i povoljni krediti ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je kompaniji "Đenerali **osiguranje**", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", dok su treću poziciju zauzeli "Erikson" i "Sitel Srbija".

Ocenite tekst

Vreme: 29.10.2020 11:20 XML
Medij: biznis.vesti.rs
Link: https://www.biznis.vesti.rs/aktuelno/priznanje-zena-zmaj-za-devet-preduzetnica
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Priznanje Žena zmaj za devet preduzetnica



Redakcija

Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo je nagrade pod nazivom Cvet uspeha za ženu zmaja za devet najuspešnijih preduzetnica. Po prvi put dodeljeno je i Specijalno priznanje za akademski doprinos. Ovo priznanje pripalo je profesorki Mirjani Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women"s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka). Priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dobila je i Dubravka Negre, direktorka regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Nagrade za Izvozno orijentisanu firmu dobile su Dragana Čalija, vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice.

Specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije Nataša Pavlović Bujas, vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

Treću godinu zaredom dodeljeno je priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Erikson i Sitel.

Tagovi:

Vreme: 29.10.2020 09:09 XML
Medij: online-news.rs
Link: https://online-news.rs/2020/10/29/devet-preduzetnica-dobilo-priznanje-zena-zmaj/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj



Po prvi put dodeljeno je i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu. Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida 19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women"s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka). Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan. Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagradjena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeča "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice. Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina. Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas, vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Erikson i Sitel. Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za medjunarodni razvoj USAID, u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Vreme: 29.10.2020 08:30 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3053645/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



Udruženje poslovnih žena Srbije je u sredu uveče, na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija Covid-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet

(Foto: Udruženje poslovnih žena Srbije)

Udruženje poslovnih žena Srbije je u sredu uveče, na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija Covid-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji.

Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, a prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, i publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija.

Titulu "žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji za Izvozno orijentisanu firmu nagradu su dobile Dragana Čalija vlasnica preduzeća Saint Di & Co d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća Hedera Vita d.o.o. iz Loznice. Za Uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća Agro Dukat d.o.o. iz Zrenjanina.

Udruženje poslovnih žena Srbije je i ove godine zadržalo praksu da, osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja koje je ove godine dobilo šest kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od navedenih kriterijuma iz glavnih kategorija.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka Mirex d.o.o. iz Rumenke. Dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost je Vesna Baur, suvlasnica i direktorka Basna d.o.o. iz Atenice.

Ljiljana Paušić Mojić, vlasnica i direktorka KSG d.o.o. iz Jazaka, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj brenda. Najbolji primer humanitarnog doprinosa i podrške socijalnom preduzetništvu pokazala je Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka Ukras d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU Dečja kuća - Ljubav, vera i nada, iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki Wood Planet d.o.o. iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobila su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas vlasnica i direktorka Blumen Group, Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica ACT2B kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba, a po prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu koje je ponela prof. dr Mirjana Radović - Marković, za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

---

Specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji je dodeljeno Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali Osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Ericsson i Sitel.

Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

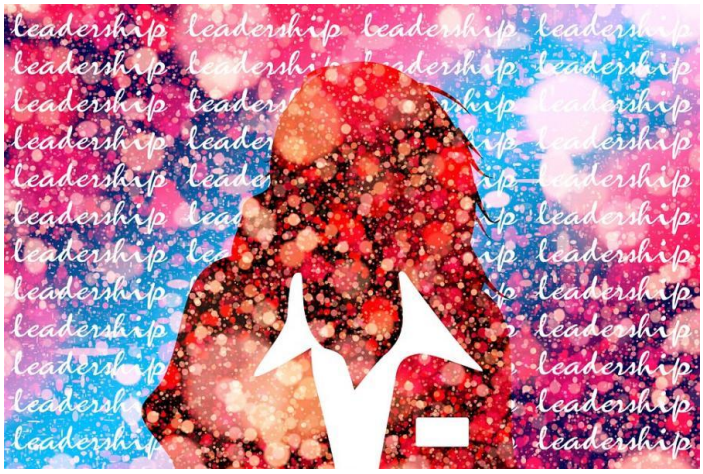
Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke (EIB) i SME Week, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera.

Tagovi:

Vreme: 29.10.2020 10:06 XML
Medij: turistickisvet.com
Link: https://www.turistickisvet.com/vesti/razno/devet-najuspesnijih-preduzetnica-dobilo-priznanje--zena-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet najuspešnijih preduzetnica dobilo priznanje 'Žena zmaj'



Udruženje poslovnih žena Srbije sinoć je dodelilo nagrade 'Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i spec - Turistički svet portal - magazin i vesti iz turizma, turističke atrakcije, hoteli, gastronomija...

Devet najuspešnijih preduzetnica dobilo priznanje "Žena zmaj"

29. Oktobar 2020

Ilustracija, foto: Pixabay

Udruženje poslovnih žena Srbije sinoć je dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća " Saint Di & Co " d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća " Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice.

Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka " Mirex " d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlovic Bujas, vlasnica i direktorka " Blumen Group ", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica " ACT2B ", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile , a treće mesto dele Ericson i Sitel.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz

podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID , u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Vreme: 29.10.2020 16:26 XML
Medij: mediaportal.rs
Link: https://mediaportal.rs/2020/10/29/cacanska-preduzetnica-medu-dobitnicama-nagrade-cvet-uspeha-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čačanska preduzetnica među dobitnicama nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo je nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu. Na svečanosti koj

Od
WhatsApp

Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo je nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća " Saint Di & Co " d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća " Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice.

Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka " Mirex " d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlovic Bujas, vlasnica i direktorka " Blumen Group ", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica " ACT2B ", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile , a treće mesto dele Ericson i Sitel.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID , u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Vreme: 29.10.2020 13:14 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/ekonomija/930398/placaju-polise-mesance-osim-putnog-zivotnog-
Autori: @Novostionline
Teme: Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PLAĆAJU POLISE I ZA MEŠANCE: Osim putnog i životnog osiguranja, kod nas pokrenuto i "pokriće" za ljubimce



BONDOVSKO telo Danijela Krejga osigurano je na 9,5 miliona dolara, zadnjica Dženifer Lopez na 27 miliona dolara, a čak 30 miliona dolara "vredi" osmeh Džulije Roberts.

Dok su u svetu, naročito u šou-biznisu, uobičajena i ovakva ekscentrična osiguranja, kod nas su i dalje najčešće polise putnog, životnog i osiguranja od nezgoda. Odnos prema "pokriću za svaki slučaj" je u porastu, pa se poslednjih meseci pojavljuju i do sada neobične polise - osiguravaju se psi, telefoni, muzički festivali, kao i neka specifična zanimanja. Kućni ljubimci su danas često ravnopravni članovi domaćinstva, kojima je podređena ozbiljna industrija za negu i brigu, pa nije čudo da se kod nekih osiguravača pojave i takvi paketi. Za sada su "pokrivene" samo kuce i mace, ali možda će uskoro početi da se osiguravaju i papagaji, zmije, iguane ili zlatne ribice. Od pre nekoliko meseci "Đenerali" osigurava mace i kuce svih rasa, pa čak i domaće mačke i mešance. Uslov je da je životinja zdrava, mikročipovana i redovno vakcinisana, a polise su na tri, šest ili 12 meseci. Paketi mogu da pokrivaju lečenje ljubimca, uginuće ili eutanaziju, kao i odgovornost za štetu prema trećim licima. VIMBLDON NAPLATIO 141 MILION ČUVENI teniski događaj se već dve decenije osigurava za slučaj otkaza turnira. Zahvaljujući tome ove godine je zbog pandemije Vimbldon naplatio 141 milion dolara od svoje osiguravajuće kuće! Organizatori su od 2003. godine kada je počeo da se širi virus SARS, plaćali godišnje 1,5 milion funti osiguranja od epidemije. - Često izdaci lečenja ljubimaca mogu biti veoma visoki, pa osiguranje u ovim slučajevima dosta znači da bi vlasnik bio izuzet od velikih troškova - kažu u ovoj osiguravajućoj kući. - Premije se kreću u rasponu od 4.630 dinara do 24.071 dinara. Osiguranje kućnih ljubimaca pokriva lečenje do 100.000 dinara, odgovornost za štetu do 50.000 dinara i život - do 40.000 dinara za pse i 20.000 dinara za mačke. Osiguranje pokriva oko 7.500 dijagnoza i procedura. Posle mačaka i pasa, verovatno su prvi sledeći "ljubimci" telefoni. Tako je osiguranje za ove spravice sve učestalija pojava i kod osiguravača i mobilnih operatera. Lom ekrana nije pokriven nijednom garancijom proizvođača, a dešava se vrlo često, pa osiguravači za ovaj peh ugovaraju osiguranje na period od tri do 12 meseci, na sume od 12.000 do 48.000 dinara. Premije osiguranja su u rasponu od 630 do 9.576 dinara. "EGZIT" NA MILION DOLARA NAJVEĆI iznos na koji je neki događaj osiguran u Srbiji je milion dolara za festival "Egzit" - kažu u "Uniki". - U pitanju je osiguranje od odgovornosti organizatora festivala koje pokriva štete nastale usled oštećenja mesta održavanja događaja, vremenskih nepogoda i požara u periodu trajanja festivala. Osiguranjem je pokrivena i zakonska odgovornost organizatora za štete koje prouzrokuje trećim licima prilikom organizovanja festivala, odgovornost u kampu, kao i zakonska odgovornost za eventualne štete koje pretrpe zaposleni. "Telenor" nudi "pokrića" za oštećenja posle pada, udara, pritiska, kvašenja, krađe, provale, razbojništva ili džeparenja... Cena mesečne premije osiguranja zavisi od izabranog paketa i vrednosti uređaja, a treba pročitati i šta osiguranje ne pokriva - recimo ako je štetu prouzrokovalo dete mlađe od 14 godina. Kako u "Unika osiguranju" kažu, u Srbiji ne postoji mogućnost osiguranja delova tela, poput holivudskih, nego samo celog tela - osiguranje u slučaju nezgode. U praksi, međutim imaju slučajeva da se osiguravaju muzički festivali i pojedina zanimanja. - Piloti se osiguravaju od gubitka letačke dozvole ako u slučaju bolesti ili nesrećnog slučaja izgube radnu sposobnost - kažu u ovoj osiguravajućoj kući. - Slično je i sa kontrolorima leta. Sve je zastupljenije osiguranje od profesionalne odgovornosti, kojim se advokatske kancelarije ili advokati samostalno, lekari, stomatolozi,

Naslov: PLAĆAJU POLISE I ZA MEŠANCE: Osim putnog i životnog osiguranja, kod nas pokrenuto i "pokriće" za ljubimce

projektne organizacije osiguravaju za slučaj nastanka štete trećim licima usled propusta ili greške pri obavljanju njihovih profesionalnih usluga. Dosad je u našoj kompaniji najviši iznos na koji je zaključena ova vrsta osiguranja - 10 miliona evra, a u pitanju je osiguranje koje je zaključila advokatska kancelarija. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 29.10.2020 09:32 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KRIZA NAJTEŽE POGAĐA ŽENE

KRIZA NAJTEŽE POGAĐA ŽENE
Mesto:BEOGRAD
Datum:29.10.2020
Izvor:FoNet

Potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović ocenila je da su u aktuelnoj krizi svetske ekonomije najviše pogođene žene preduzetnice.

"Posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa", navela je Mihajlović u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije.

Mihajlović je rekla da se zalaže za "društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva".

Ona je ngalasila da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

"Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju za 2020. godinu, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je kompaniji "Đenerali **osiguranje**", drugo mesto osvojila je kompanija „VIP mobajl", a treću poziciju zauzeli su „Erikson" i „Sitel Srbija", navedeno je u saopštenju.

Vreme: 29.10.2020 08:00 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



BIZlife - Udruženje poslovnih žena Srbije je večeras na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija COVID-19, po - Preduzetništvo
3

Udruženje poslovnih žena Srbije je večeras na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija COVID-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija.

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, i publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija. Titulu "žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji za Izvozno orijentisanu firmu nagradu su dobile Dragana Čalija vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za Uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" d.o.o. iz Zrenjanina.

Udruženje poslovnih žena Srbije je i ove godine zadržalo praksu da, osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja koje je ove godine dobilo šest kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od navedenih kriterijuma iz glavnih kategorija. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke. Dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost je Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice. Ljiljana Paušić Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj brenda. Najbolji primer humanitarnog doprinosa i podrške socijalnom preduzetništvu pokazala je Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobila su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B" kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba, a po prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu koje je ponela prof. dr Mirjana Radović - Marković, za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka) i specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji koje je dodeljeno Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali Osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Ericsson i Sitel. Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih

nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda. Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke (EIB) i SME Week, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije, već 22 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 150 realizovanih projekata, 5900 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 143 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Izvor: BIZLife

Vreme: 29.10.2020 15:45 XML
Medij: moravainfo.rs
Link: http://moravainfo.rs/preduzetnica-iz-cacka-jedna-od-devet-dobitnica-nagrade-zena-zmaj/
Autori: superweb
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Preduzetnica iz Čačka jedna od devet dobitnica nagrade "Žena zmaj"



Moravainfo - Čačanski internet Portal | Najnovije vesti Moravičkog okruga: Dragačevo, Gornji Milanovac, Ivanjica | Vesti iz politike, sporta, društva, ekonomije, kuluture...

29. oktobra 2020.

0

ČAČAK - Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo je nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća " Saint Di & Co " d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća " Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice.

Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka " Mirex " d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlovic Bujas, vlasnica i direktorka " Blumen Group ", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica " ACT2B ", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile , a treće mesto dele Ericson i Sitel.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz

Naslov: Preduzetnica iz Čačka jedna od devet dobitnica nagrade "Žena zmaj"

podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID , u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Izvor: Tanjug

Vreme: 29.10.2020 08:43 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/mihajlovic-u-aktuelnoj-krizi-svetske-ekonomije-najvise-pogodjene-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Mihajlović: U aktuelnoj krizi svetske ekonomije najviše pogođene žene preduzetnice



Potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović ocenila je da su u aktuelnoj krizi svetske ekonomije najviše pogođene žene preduzetnice.

"Posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa", navela je Mihajlović u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije. Mihajlović je rekla da se zalaže za "društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva". Ona je ngalasila da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama. "Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović. Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju za 2020. godinu, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je kompaniji "Đenerali **osiguranje**", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", a treću poziciju zauzeli su "Erikson" i "Sitel Srbija", navedeno je u saopštenju. kriza, žene, Zorana Mihajlović

Vreme: 29.10.2020 09:37 XML
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/mihajlovic-nasa-vizija-je-drustvo-jednakih-sansi_1174298.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mihajlović: Naša vizija je društvo jednakih šansi

2750



Potpredsednica vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović poručila je da rodno senzitivne kompanije pružaju podstrek razvoju ženskog preduzetništva i istakla da je vizija...

BEOGRAD - Potpredsednica vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović poručila je da rodno senzitivne kompanije pružaju podstrek razvoju ženskog preduzetništva i istakla da je vizija Srbije društvo jednakih šansi u kojima muškarci i žene imaju jednake uslove u svim sferama društva.

Mihajlović je, obraćajući se na manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je sinoć organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije, rekla da je svetska ekonomija danas u krizi, a da su u njoj najviše pogođene žene preduzetnice. "Ovo je teška i izazovna godina za ceo svet, pa tako i za nas, i posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa. Hvala im na tome", rekla je Mihajlović, prenelo je ministarstvo u saopštenju. Ona je navela da je ponosna što se treću godinu zaredom dodeljuje nagrada rodno najsenzitivnijoj kompaniji. "Drago mi je da je ova nagrada postala tradicionalna, čestitam svim dobitnicima i pozivam vas da budete naši ambasadori i podstrek svim ostalim kompanijama koje razmišljaju da uvedu rodne principe u svoj rad i poslovanje. Naša vizija je da stvorimo društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva. Da se više nego ikada bavimo ekonomskom bezbednošću, kao što se bavimo zdravstvenom, ali bez ekonomije nećemo moći kao društvo da se dalje razvijamo", rekla je ona. Mihajlović je dodala da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama. "Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović. Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je u "Madlenijanumu" kompaniji " Đenerali **osiguranje** ", drugo mesto osvojila je kompanija " VIP mobajl" , dok su treću poziciju zauzeli " Erikson " i " Sitel Srbija ".

Vreme: 29.10.2020 09:22 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mihajlović:Naša vizija je društvo jednakih šansi

Mihajlović:Naša vizija je društvo jednakih šansi

BEOGRAD, 29. oktobra (Tanjug) - Potpredsednica vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović poručila je da rodno senzitivne kompanije pružaju podstrek razvoju ženskog preduzetništva i istakla da je vizija Srbije društvo jednakih šansi u kojima muškarci i žene imaju jednake uslove u svim sferama društva.

Mihajlović je, obraćajući se na manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je sinoć organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije, rekla da je svetska ekonomija danas u krizi, a da su u njoj najviše pogođene žene preduzetnice.

"Ovo je teška i izazovna godina za ceo svet, pa tako i za nas, i posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa. Hvala im na tome", rekla je Mihajlović, prenelo je ministarstvo u saopštenju.

Ona je navela da je ponosna što se treću godinu zaredom dodeljuje nagrada rodno najsenzitivnijoj kompaniji.

"Drago mi je da je ova nagrada postala tradicionalna, čestitam svim dobitnicima i pozivam vas da budete naši ambasadori i podstrek svim ostalim kompanijama koje razmišljaju da uvedu rodne principe u svoj rad i poslovanje. Naša vizija je da stvorimo društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva. Da se više nego ikada bavimo ekonomskom bezbednošću, kao što se bavimo zdravstvenom, ali bez ekonomije nećemo moći kao društvo da se dalje razvijamo", rekla je ona.

Mihajlović je dodala da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

"Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je u "Madlenijanumu" kompaniji "?enerali osiguranje", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", dok su treću poziciju zauzeli "Erikson" i "Sitel Srbija".

Vreme: 29.10.2020 09:52 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2020/10/29/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



Udruženje poslovnih žena Srbije je u sredu uveče, na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija Covid-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet us…

12 mins ago

2 minutes read

Udruženje poslovnih žena Srbije je u sredu uveče, na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija Covid-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji.

Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, a prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, i publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija.

Titulu "žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji za Izvozno orijentisanu firmu nagradu su dobile Dragana Čalija vlasnica preduzeća Saint Di & Co d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća Hedera Vita d.o.o. iz Loznice. Za Uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća Agro Dukat d.o.o. iz Zrenjanina.

Udruženje poslovnih žena Srbije je i ove godine zadržalo praksu da, osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja koje je ove godine dobilo šest kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od navedenih kriterijuma iz glavnih kategorija.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka Mirex d.o.o. iz Rumenke. Dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost je Vesna Baur, suvlasnica i direktorka Basna d.o.o. iz Atenice.

Ljiljana Paušić Mojić, vlasnica i direktorka KSG d.o.o. iz Jazaka, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj brenda. Najbolji primer humanitarnog doprinosa i podrške socijalnom preduzetništvu pokazala je Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka Ukras d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU Dečja kuća - Ljubav, vera i nada, iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki Wood Planet d.o.o. iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobila su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas vlasnica i direktorka Blumen Group, Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica ACT2B kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba, a po prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu koje je ponela prof. dr Mirjana Radović - Marković, za naučni časopis

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

---

Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji je dodeljeno Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali Osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Ericsson i Sitel.

Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke (EIB) i SME Week, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera.

Izvor: eKapija

Vreme: 29.10.2020 12:15 XML
Medij: glaszapadnesrbije.rs
Link: http://glaszapadnesrbije.rs/750669/Devet-preduzetnica-dobilo-priznanje-Zena-zmaj-medju-njima-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Devet preduzetnica dobilo priznanje Žena zmaj, među njima i Čačanka Vesna Baur



Udruženje poslovnih žena Srbije u sredu uveče je dodelilo nagrade
29.10.2020 12:15 | 0 komentar(a)
za devet najuspešnijih preduzetnica. Po prvi put dodeljeno je i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu. Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida 19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women"s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka). Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan. Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagradjena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeča "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice kod Čačka. Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina. Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas, vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B", kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Erikson i Sitel. Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za medjunarodni razvoj USAID, u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impakt Hub iz Beograda. Tanjug / GZS

Vreme: 29.10.2020 14:26 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/nagradjeno-devet-najuspesnijih-preduzetnica-titula-zena-zmaj-je-vetar-u-ledja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAGRAĐENO DEVET NAJUSPEŠNIJIH PREDUZETNICA Titula "Žena zmaj" je vetar u leđa svim damama koje se bave biznisom, kaže za Biznis.rs, predsednica Udruženja...

4671



Biznis Preduzetnik Srbija Vesti 29.10.20. 14:26 Ljiljana Begović 0

Uprkos pandemiji i neizvesnim ekonomskim okolnostima u Srbiji se sve više žena odlučuje da stvori sopstveni biznis. Najuspešnijim domaćim preduzetnicama Udruženje poslovnih žena Srbije,...

Uprkos pandemiji i neizvesnim ekonomskim okolnostima u Srbiji se sve više žena odlučuje da stvori sopstveni biznis. Najuspešnijim domaćim preduzetnicama Udruženje poslovnih žena Srbije, kao podstrek i priznanje dodeljuje nagradu "Cvet uspeha za ženu zmaja" već 14 godina zaredom.

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studijai publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija. Titulu "Žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje.

Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija i prvi put specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

"Kriterijumi za nagrade su uvek isti. Svaka preduzetnica popunjava formular i dostavlja validne dokumente koji potvrđuju njeno poslovanje. Tako da uspeh uvek govori sam za sebe", kaže za Biznis.rs predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, dr Sanja Popović-Pantić.

Foto:Udruženje poslovnih žena Srbije

Devet domaćih preduzetnica dobilo titulu "Žena zmaj"

Specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović - Marković za naučni časopis Journal of Women"s Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka). Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeča "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija.

Naslov: NAGRAĐENO DEVET NAJUSPEŠNIJIH PREDUZETNICA Titula "Žena zmaj" je vetar u leđa svim damama koje se bave biznisom, kaže za Biznis.rs, predsednica Udruženja...

Foto:Udruženje poslovnih žena Srbije

Edukacija i podrška bitni uslovi za započinjanje biznisa u Srbiji

Žene u Srbiji treba osnažiti i pružiti im podršku, ali i edukaciju kada je reč o započinjanju sopstvenog biznisa.

Predsednica Udruženja poslovnih žena kaže da se time upravo i bave kroz godišnji kontiuiran rad i edukaciju. Posle prvog talasa korona virusa, većina ženskih preduzeća (čak 75 odsto) je pretprpela negativne efekte, većina je koristila državne mere podrške i održala svoje firme.Zbog toga je i značaj priznanja veći, kao psihološka i moralna podrška

"Ove godine posebno je važno naglasiti da su preduzetnice bile te koje su se vrlo brzo prilagodile posebnim ulsovima koji su nastali usled pandemije korona virusa", naglašava Popović-Pantić.

Naša sagovornica posebno ističe da je bitno da žene budu prepoznate kao ravnopravni članovi poslovnog sveta, i da nagrada daje poseban osećaj pripadnosti i prepoznavanju uspeha žena u Srbiji.

Dodela nagrada "Cvet uspeha za ženu zmaja" i ove godine je održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID, u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

Povezane vesti

DOLAZAK IVANKE TRAMP DOBRA VEST ZA DOMAĆE… Udruženje poslovnih žena Srbije smatra da bi dolazak Ivanke Tramp…

GRAĐANI SRBIJE NAJVIŠE NOVCA ODVAJAJU ZA ZDRAVSTVENO… I pored pandemije, tržište **osiguranja** u Srbiji, prema zvaničnim podacima…

KO IMA MOGUĆNOST, BOLJE DA REDOVNO IZMIRUJE RATE,… Odluke o novom moratorijumu stupile su na snagu. Ovim potezom…

Vreme: 29.10.2020 08:46 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/index.php/ekonomija/naslovi/mihajlovic-nasa-vizija-je-drustvo-jednakih-sansi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mihajlović: Naša vizija je društvo jednakih šansi



Naslovna strana Ekonomija Ekonomija - Naslovi

29.10.2020 • 08:46 08:48

Izvor: Tanjug

BEOGRAD: Potpredsednica vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović poručila je da rodno senzitivne kompanije pružaju podstrek razvoju ženskog preduzetništva i istakla da je vizija Srbije društvo jednakih šansi u kojima muškarci i žene imaju jednake uslove u svim sferama društva.

Foto: Tanjug (video)

Mihajlović je, obraćajući se na manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", koju je sinoć organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije, rekla da je svetska ekonomija danas u krizi, a da su u njoj najviše pogođene žene preduzetnice.

"Ovo je teška i izazovna godina za ceo svet, pa tako i za nas, i posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene. One su opterećene dvostrukim smenama - i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji fronta borbe protiv virusa. Hvala im na tome", rekla je Mihajlović, prenelo je ministarstvo u saopštenju.

Ona je navela da je ponosna što se treću godinu zaredom dodeljuje nagrada rodno najsenzitivnijoj kompaniji.

"Drago mi je da je ova nagrada postala tradicionalna, čestitam svim dobitnicima i pozivam vas da budete naši ambasadori i podstrek svim ostalim kompanijama koje razmišljaju da uvedu rodne principe u svoj rad i poslovanje. Naša vizija je da stvorimo društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju jednake uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva. Da se više nego ikada bavimo ekonomskom bezbednošću, kao što se bavimo zdravstvenom, ali bez ekonomije nećemo moći kao društvo da se dalje razvijamo", rekla je ona.

Mihajlović je dodala da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

"Srbija se nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra. Zato je važno da svi zajedno radimo više - država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije. I to je jedan od razloga zašto smo razgovarali sa Američkim fondom za razvoj, kako da obezbedimo novac i povoljne kredite ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje. Da im pomognemo da ne zatvaraju svoje kompanije, nego da nastave da rade", zaključila je Mihajlović.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je u "Madlenijanumu" kompaniji "Đenerali osiguranje", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", dok su treću poziciju zauzeli "Erikson" i "Sitel Srbija".

Vreme: 29.10.2020 23:46 XML
Medij: brusonline.com
Link: https://www.brusonline.com/drustvo/12524-dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja-2020
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja 2020



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Kategorija: Društvo

Objavljeno 29 oktobar 2020

Beograd, 29.10.2020. godine - Udruženje poslovnih žena Srbije sinoć je na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija COVID-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija.

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, i publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija.Titulu "žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje.

U kategoriji za Izvozno orijentisanu firmu nagradu su dobile Dragana Čalija vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" doo iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" doo iz Loznice. Za Uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Udruženje poslovnih žena Srbije je i ove godine zadržalo praksu da, osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja koje je ove godine dobilo šest kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od navedenih kriterijuma iz glavnih kategorija. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" doo iz Rumenke. Dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost je Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" doo iz Atenice. Ljiljana Paušić Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" doo iz Jazaka, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj brenda. Najbolji primer humanitarnog doprinosa i podrške socijalnom preduzetništvu pokazala je Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobila su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B" kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba, a po prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu koje je ponela prof. dr Mirjana Radović - Marković, za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka) i specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji koje je dodeljeno Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali Osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija

Vreme: 29.10.2020 23:46 XML
Medij: brusonline.com
Link: https://www.brusonline.com/drustvo/12524-dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja-2020
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja 2020

Vip mobile, a treće mesto dele Ericsson i Sitel. Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja,rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda. Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke (EIB) i SME Week, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije, već 22 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 150 realizovanih projekata, 5900 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 143 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 29.10.2020 09:30
Medij: reflektor.rs
Link: https://reflektor.rs/ekonomija/preduzentica-iz-cacka-jedna-od-dobitnica-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Preduzentica iz Čačka jedna od dobitnica nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Preduzentica iz Čačka jedna od dobitnica nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo je nagrade „Cvet uspeha za ženu zmaja" za devet najuspešnijih preduzetnica, a po prvi put i specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu.

Na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada zbog kovida19, specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu dobila je profesorka Mirjana Radović – Marković za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka).

Takođe, specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji dodeljeno je Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

Po 14. put dodeljene su nagrade za Izvozno orijentisanu firmu, a nagradu je dobila Dragana Čalija, vlasnica preduzeća „ Saint Di & Co " d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća „ Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice.

Za uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća „Agro Dukat" doo iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka „ Mirex " d.o.o. iz Rumenke, dok je dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost Vesna Baur, suvlasnica i direktorka „Basna" d.o.o. iz Atenice.

Nagradu specijalno priznanje za razvoj brenda dobila je Ljiljana Paušic Mojić, vlasnica i direktorka „KSG" d.o.o. iz Jazaka, dok je nagradu za humanitarni doprinos i podršku socijalnom preduzetništvu dobila Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka „Ukras" d.o.o. iz Vranja.

Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU „Dečja kuća – Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki „Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina.

Takođe, specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobile su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlovic Bujas, vlasnica i direktorka „ Blumen Group „, Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica „ ACT2B „, kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile , a treće mesto dele Ericson i Sitel.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID , u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda.

IZVOR: Tanjug

Datum: 30.10.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E. D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 375



Naslov: „Žene-zmajevi" u Rumenki, Zrenjaninu, Jasku

Strana: 1,4



ДОДЕЉЕНА ПРИЗНАЊА НАЈУСПЕШНИЈИМ ПРЕДУЗЕТНИЦАМА

„Жене-змајеви" у Руменки, Зрењанину, Јаску

стр. 4

Datum: 30.10.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E. D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 375

Naslov: „Žene-zmajevi" u Rumenki, Zrenjaninu, Jasku

Strana: 1,4



ДОДЕЉЕНА ПРИЗНАЊА НАЈУСПЕШНИЈИМ ПРЕДУЗЕТНИЦАМА

„Жене-змајеви" у Руменки, Зрењанину, Јаску

Удружење пословних жена Србије у среду увече је доделило награде „Цвет успеха за жену-змаја" за девет најуспешнијих предузетница, а први пут и специјално признање за академски допринос женском предузетништву.



Фото: Танјуг

На свечаности, која је уприличена у складу с изменењеним условима рада због ковида-19, специјално признање за академски допринос женском предузетништву добила је професорка Мирјана Радовић Марковић за научни часопис „Journal of Women's Entrepreneurship and Education" (у издању Института економских наука).

Такође специјално признање, за допринос развоју женског предузетништва у Србији, додељено је директорки регионалног представништва Европске инвестиционе банке за Западни Балкан Дубравки Негре.

По 14. пут додељене су награде за Извозно оријентисану фирму, а награду је добила Драгана Чалија, власница предузећа „Saint Di & Co" д. о. о. из Новог Сада и Олгица Самоиловић, власница предузећа „Хедера вита" д. о. о. из Лознице. За успешан пословни модел награђена је Татјана Тодоровић, власница предузећа „Агро дукат" д. о. о. из Зрењанина.

Специјално признање за развој породичног бизниса добила је Драгана Вулић, сувласница и директорка „Mirex"-а д. о. о. из Руменке, док је добитница специјалног признања за еко-иновативност Весна Баур, сувласница и директорка „Басне" д. о. о. из Атенице.

Специјално признање за развој бренда добила је Љиљана Паушиц Мојић, власница и директорка КСГ-а д. о. о. из Јаска, док је награду за хуманитарни допринос и подршку социјалном предузетништву добила Тијана Миловановић, власница и директорка „Украса" д. о. о. из Врања.

Специјално признање у области васпитања и образовања деце добила је Нада Машић, власница ПУ „Дечја кућа – Љубав, вера и нада" из Београда, док је признање за креативно занатство припало Горјани Поњевић Ballani, власници и директорки „Wood Planet"-а д. о. о. из Зрењанина.

Такође, специјално признање ван категорије за најбољи менторски пар добиле су менторке из УПЖ Србије: Наташа Павловиц Бујас, власница и директорка „Блумен групе", Београд и Тања Мамула Николић, власница „АЦТ2Б", као и предузетница из Загреба Ивана Радић.

У оквиру манифестације „Цвет успеха за жену-змаја", трећу годину заредом је додељено признање

Награде „Цвет успеха за жену-змаја" за девет најуспешнијих предузетница

Родно најсензитивнија компанија, које је припало „Генерали осигурању Србија", док је на другом месту компанија „Вип мобајл", а треће место деле „Ериксон" и „Сител".

Манифестација је и ове године одржана у сарадњи с Координационим телом за родну равноправност, уз подршку Америчке агенције за међународни развој УСАИД, у оквиру WE Founders иницијативе којом руководи „Impact Hub" из Београда.

Е. Д.

Vreme: 30.10.2020 02:04 XML
Medij: wannabemagazine.com
Link: https://wannabemagazine.com/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



Udruženje poslovnih žena Srbije je večeras na svečanosti, koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija COVID-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Uz... Read more "

Udruženje poslovnih žena Srbije je večeras na svečanosti, koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija COVID-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, i publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija. Titulu "žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji za Izvozno orijentisanu firmu nagradu su dobile Dragana Čalija vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" d.o.o. iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za Uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" d.o.o. iz Zrenjanina. Udruženje poslovnih žena Srbije je i ove godine zadržalo praksu da, osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja koje je ove godine dobilo šest kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od navedenih kriterijuma iz glavnih kategorija. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mirex" d.o.o. iz Rumenke. Dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost je Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice. Ljiljana Paušić Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj brenda. Najbolji primer humanitarnog doprinosa i podrške socijalnom preduzetništvu pokazala je Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" d.o.o. iz Zrenjanina. Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobila su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B" kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba, a po prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu koje je ponela prof. dr Mirjana Radović - Marković, za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka) i specijalno priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji koje je dodeljeno Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Generali Osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobile, a treće mesto dele Ericsson i Sitel. Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja,rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj

Vreme: 30.10.2020 02:04 XML
Medij: wannabemagazine.com
Link: https://wannabemagazine.com/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

---

USAID u okviru WE Founders inicijative kojom rukovodi Impact Hub iz Beograda. Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke (EIB) i SME Week, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera. Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije, već 22 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 150 realizovanih projekata, 5900 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 143 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 30.10.2020 09:12 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//18509/Rodno-senzitivne-kompanije-podstrek-razvoju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rodno senzitivne kompanije podstrek razvoju ženskog preduzetništva

Rodno senzitivne kompanije podstrek razvoju ženskog preduzetništva
Srbija

Srpska ekonomija
Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović prisustvovala je sinoć manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", na kojoj su uručene nagrade rodno najsenzitivnijim kompanijama.

Mihajlovićeva je na svečanosti u pozorištu "Madlenijanum", koju je organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije, istakla da je svetska ekonomija danas u krizi i da su u njoj najviše pogođene žene preduzetnice.

Prema njenim rečima, ovo je teška i izazovna godina za ceo svet i zato posebno moramo da vodimo računa o ranjivim kategorijama društva, a svaka kriza pokaže da su to žene.

One su opterećene dvostrukim smenama – i na poslu i kod kuće, a u toku pandemije su na prvoj liniji borbe protiv virusa, navela je ona i dodala da je ponosna na to što se treću godinu zaredom dodeljuje nagrada rodno najsenzitivnijoj kompaniji.

Potpredsednica vlade je, izražavajući zadovoljstvo time što je ova nagrada postala tradicionalna, čestitala svim dobitnicima i pozvala ih da budu naši ambasadori i podstrek svim ostalim kompanijama koje razmišljaju da uvedu rodne principe u svoj rad i poslovanje.

Naša vizija je, kako je objasnila, da stvorimo društvo jednakih šansi i da i muškarci i žene imaju iste uslove za sve ono što žele u životu da urade, u svim sferama društva.

Mihajlovićeva je dodala da Koordinaciono telo ima međunarodne partnere svuda u svetu i da se godinama radi sa EU, UN i drugim institucijama.

Ona je ukazala na to da se Srbija nalazi u proseku EU po broju žena u biznisu, ali ako govorimo o procentu ženskih preduzeća koja se gase, onda ta statistika nije dobra.

Zato je, kako je podvukla, važno da svi zajedno radimo više – država, žene preduzetnice, Privredna komora Srbije.

Prema njenim rečima, to je jedan od razloga zašto je razgovarano sa američkom Finansijskom korporacijom za međunarodni razvoj (DFC) o tome kako da se obezbedi novac i povoljni krediti ženama koje nakon druge, treće godine pomisle da zatvore svoje poslovanje.

Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju su ustanovili Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena, uručena je kompaniji "Đenerali **osiguranje**", drugo mesto osvojila je kompanija "VIP mobajl", dok su treću poziciju zauzeli "Erikson" i "Sitel Srbija".

PodeliPodeli Podeli

Vreme: 30.10.2020 08:24
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/otvorene-prijave-za-hrvatske-dane-osiguranja-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Otvorene prijave za Hrvatske dane osiguranja 2020



Hrvatski dani osiguranja održat će se 12. i 13. listopada online putem. Prijave za konferenciju su otvorene, a među govornicima i izlagačima ističu se: Gabriel Bernardino, EIOPA mr.sc. Slaven Dobrić, član Uprave Allianz Hrvatska d.d. Michaela Koller, Insurance Europe dr.sc. Ante Žigman, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga Sudionici panel rasprave: mr.sc. Ivana Bratanić, predsjednica... View Article

Datum objave: 30.10.2020.

7.11.2019.., Opatija - Opatija - Dani Osiguranja 2019 koji se odrzavaju u Opatiji. Photo: Nel Pavletic/PIXSELL

Hrvatski dani osiguranja u organizaciji Hrvatskog ureda za osiguranje održat će se 12. i 13. studenoga online putem.

Hrvatski dani osiguranja održat će se 12. i 13. listopada online putem. Prijave za konferenciju su otvorene, a među govornicima i izlagačima ističu se:

Gabriel Bernardino, EIOPA

mr.sc. Slaven Dobrić, član Uprave Allianz Hrvatska d.d.

Michaela Koller, Insurance Europe

dr.sc. Ante Žigman, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

Sudionici panel rasprave:

mr.sc. Ivana Bratanić, predsjednica Uprave Euroherc osiguranja d.d.

Mario Carini, predsjednik Uprave Generali osiguranja d.d.

Jasminka Horvat Martinović, predsjednica Uprave Wiener osiguranja VIG d.d.

Marin Matijaca, predsjednik Uprave Triglav osiguranja d.d.

Davor Tomašković, predsjednik Uprave Croatia osiguranja d.d.

Pokrivitelj Dana je Ministarstvo financija. Primarni smisao konferencije je osiguranjeljnoj javnosti podastrijeti teme i probleme koji trenutno muče hrvatsko osiguranje, u namjeri da se oslika sadašnje stanje i usporedi sa standardima kojima se teži. Više o konferenciji pogledajte OVDJE

Vreme: 30.10.2020 18:08 XML
Medij: dobrevesti.rs
Link: https://dobrevesti.rs/%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%98%D0
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji - Kuća Dobrih Vesti

4415

Proglasene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

5

(0 glasova)

Udruženje poslovnih žena Srbije je večeras na svečanosti koja je upriličena u skladu sa izmenjenim uslovima rada koje je donela pandemija KOVID-19, po četrnaesti put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji.

Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija.

Uz učešće organizatora i kandidatkinja u kontrolisanim uslovima velikog studija i primenu maksimalnih mera zaštite, i publike koja je događaj pratila direktno preko YouTube kanala, proglašene su najbolje preduzetnice u više kategorija. Titulu "žena zmaj", ove godine je ponelo devet preduzetnica od 24 nominovane iz cele zemlje. U kategoriji za Izvozno orijentisanu firmu nagradu su dobile Dragana Čalija vlasnica preduzeća "Saint Di & Co" iz Novog Sada i Olgica Samoilović, vlasnica preduzeća "Hedera Vita" d.o.o. iz Loznice. Za Uspešan poslovni model nagrađena je Tatjana Todorović, vlasnica preduzeća "Agro Dukat" d.o.o. iz Zrenjanina.

Udruženje poslovnih žena Srbije je i ove godine zadržalo praksu da, osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja koje je ove godine dobilo šest kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od navedenih kriterijuma iz glavnih kategorija. Specijalno priznanje za razvoj porodičnog biznisa dobila je Dragana Vulić, suvlasnica i direktorka "Mireks" d.o.o. iz Rumenke. Dobitnica specijalnog priznanja za eko inovativnost je Vesna Baur, suvlasnica i direktorka "Basna" d.o.o. iz Atenice. Ljiljana Paušić Mojić, vlasnica i direktorka "KSG" d.o.o. iz Jazaka, dobitnica je specijalnog priznanja za razvoj brenda. Najbolji primer humanitarnog doprinosa i podrške socijalnom preduzetništvu pokazala je Tijana Milovanović, vlasnica i direktorka "Ukras" d.o.o. iz Vranja. Specijalno priznanje u oblasti vaspitanja i obrazovanja dece dobila je Nada Mašić, vlasnica PU "Dečja kuća - Ljubav, vera i nada", iz Beograda, dok je priznanje za kreativno zanatstvo pripalo Gorjani Ponjević Ballani, vlasnici i direktorki "Wood Planet" iz Zrenjanina.

Specijalno priznanje van kategorije za najbolji mentorski par dobila su mentorke iz UPŽ Srbije: Nataša Pavlović Bujas vlasnica i direktorka "Blumen Group", Beograd i Tanja Mamula Nikolić vlasnica "ACT2B" kao i Ivana Radić preduzetnica iz Zagreba, a po prvi put je dodeljeno specijalno priznanje za akademski doprinos ženskom preduzetništvu koje je ponela prof. dr Mirjana Radović - Marković, za naučni časopis Journal of Women's Entrepreneurship and Education (u izdanju Instituta ekonomskih nauka) i specijalno

priznanje za doprinos razvoju ženskog preduzetništva u Srbiji koje je dodeljeno Dubravki Negre, direktorki regionalnog predstavništva EIB za Zapadni Balkan.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, treću godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo Đenerali Osiguranju Srbija, dok je na drugom mestu kompanija Vip mobajl, a treće mesto dele Erikson i Sitel. Ovo je priznanje velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

Manifestacija je i ove godine održana u saradnji sa Koordinacionim telom za rodnu ravnopravnost, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID u okviru NJE Founders inicijative kojom rukovodi Impakt Hub iz Beograda. Cvet uspeha i ove godine ima institucionalnu podršku Ministarstva privrede, Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke (EIB) i SME Week, zajedno sa neizostavnom podrškom firmi članica Udruženja poslovnih žena, kao i ostalih prijatelja manifestacije i medijskih partnera.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije, već 22 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 150 realizovanih projekata, 5900 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 143 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Datum: 31.10.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Osiguravači sve inovativniji

Napomena:
Površina: 2429

Strana:







Piše:
Prof. dr Vladimir Njegomir

Osiguravači

Uprkos tradicionalnom, konzervativnom pristupu promenama u proizvodima, procesima, marketingu i organizaciji, brzina inovativnih aktivnosti u delatnosti osiguranja je značajno porasla u novije vreme

Uprkos tradicionalnom, konzervativnom pristupu promenama u proizvodima, procesima, marketingu i organizaciji, brzina inovativnih aktivnosti u delatnosti osiguranja je značajno porasla u novije vreme. Nove regulative, kao što je Solventnost II u Evropi, promenjeno konkurentsko okruženje ne samo izmedu osiguravajućih društava, već i izmedu drugih sektora kao što su investicioni i sektor penzijskih fondova, promenjena priroda postojećih i nastajućih rizika, kao što su rizici odgovornosti za okruženje, povećanje verovatnoće i intenziteta štetnih događaja usled eksternih uticaja kao što su terorizam ili klimatske promene, potreba za konstantnim uticajem na javno poverenje u osiguranje, promene u preferencijama potrošača, ekonomiji, politici i tehnologiji, povećali su potrebu osiguravajućih društava za inovacijama.

Mikroosiguranje

Mikroosiguranje obezbeduje finansijsko obeštećenje u slučaju ostvarenja štetnog događaja, obezbeduje izbegavanje drugih troškova neefikasnih mehanizama zaštite od šteta, što za finalni rezultat ima redukovanje siromaštva. Mikroosiguranje je nastalo u novije vreme, ali je koncept poznat od ranije. Sam pojam mikroosiguranja relativno je novijeg datuma i vezuje se za stariji pojam - mikrofinansije. Termin se prvi put pojavljuje u literaturi početkom devedesetih godina, a sredinom devedesetih počinje da ga koristi Medunarodna organizacija rada i UNCTAD-a. Medutim, koncept prodaje proizvoda osiguranja sa malim premijama je poznat od ranije.

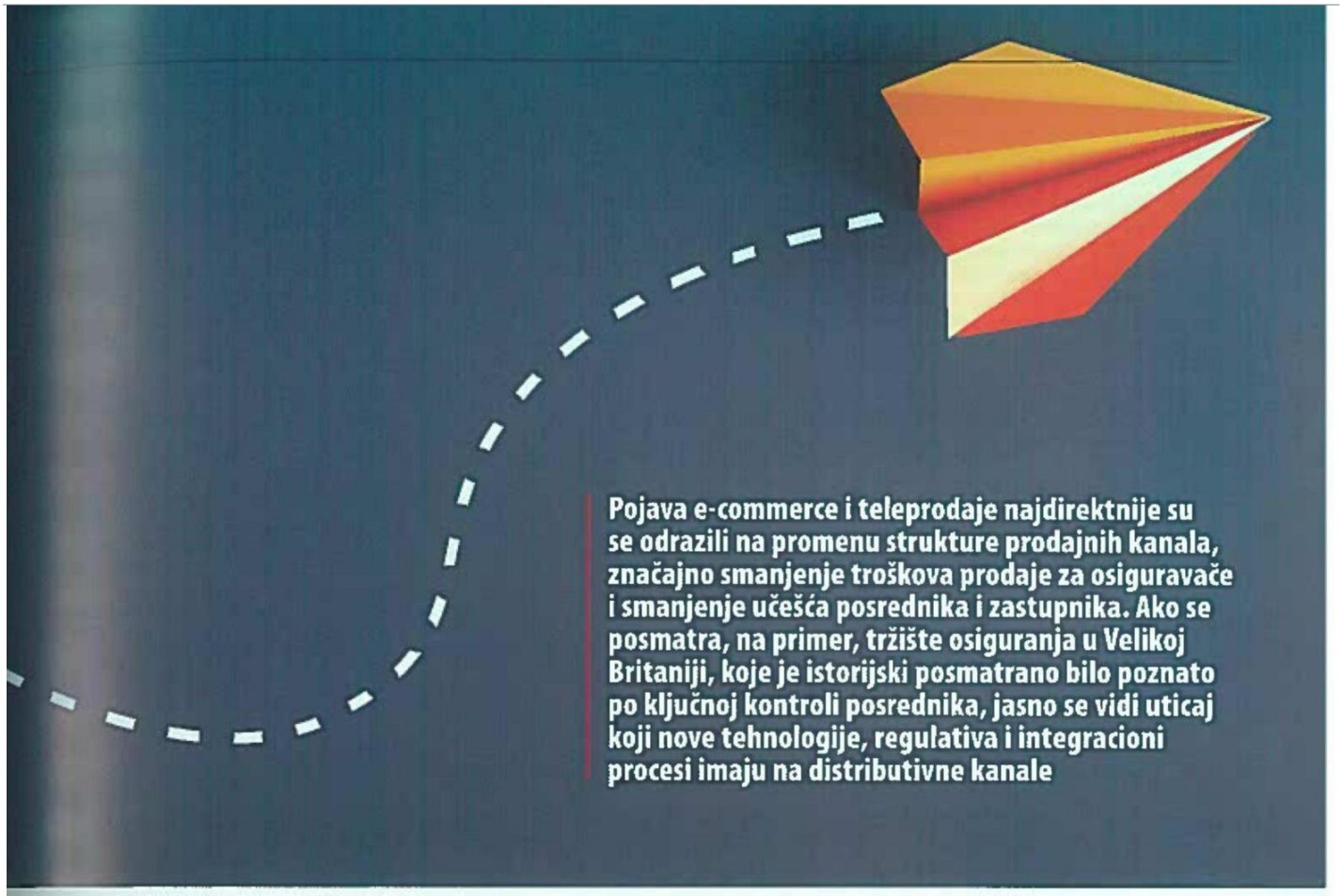
Mikroosiguranje je namenjeno siromašnim, nezaposlenim ili zaposlenima u neformalnom sektoru ili drugim rečima za osobe koje nemaju pristup tradicionalnom

Datum: 31.10.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2429

Naslov: Osiguravači sve inovativniji

Strana:



Pojava e-commerce i teleprodaje najdirektnije su se odrazili na promenu strukture prodajnih kanala, značajno smanjenje troškova prodaje za osiguravače i smanjenje učešća posrednika i zastupnika. Ako se posmatra, na primer, tržište osiguranja u Velikoj Britaniji, koje je istorijski posmatrano bilo poznato po ključnoj kontroli posrednika, jasno se vidi uticaj koji nove tehnologije, regulativa i integracioni procesi imaju na distributivne kanale

sve inovativniji

osiguranju i isključene su iz programa socijalnog osiguranja. Posmatrano iz perspektive osiguravajućih društava mikroosiguranje predstavlja inovativni model koji im omogućava pristup delu populacije koji ranije nije bio uslužen. Poslovi mikroosiguranja imaju značajan potencijal rasta što je posebno značajno za osiguravajuća društva koja posluju na zasićenim tržištima.

Zdravstveno osiguranje je više uobičajeno u Zapadnoj i Centralnoj Africi dok u Severnoj Africi i Srednjem Istoku gotovo da i ne postoji ponuda usluga mikoosiguranja. Centrima poslova mikroosiguranja smatraju se Brazil, Južnoafrička Republika i Indija. Studijom[1] su obuhvaćene i dve zemlje regiona bivše Jugoslavije – Makedonija i Bosna i Hercegovina, međutim, podataka o sprovođenju mikroosiguranja u ovim zemljama nema, što upravo ukazuje na mogućnost razvoja mikroosiguranja i u zemljama regiona.

Uključivanje komercijalnih osiguravača predstavljalo je ključnu prekretnicu u razvoju tržišta mikroosiguranja, kako u pogledu omasovljenja, tako i u pogledu raznovrsnosti proizvoda. Iako su relativno najkasnije uključeni, posle neformalnih osiguravača, nevladinih organizacija, društava uzajamne razmene i drugih oblika organizovanja, komercijalni osiguravači su uveli najveći broj novih proizvoda. Takođe, oni imaju potencijal da distribuiraju mikroosiguranje u velikom obimu što u kombinaciji sa unapređenjima u kvalitetu usluge i prepoznavanju potreba i specifičnih karakteristika tržišta može doprineti značajnijem razvoju mikroosiguranja u budućem periodu.

Holističko upravljanje rizikom

Jedna od inovacija poslovnih modela u osiguranju koja se pojavljuje počev od devedesetih godina dvadesetog veka jeste holističko upravljanje rizikom. Reč je o inovativnoj ideji koja se odnosi na sve, a posebno na osiguravajuća društva kojima omogućava upravljanje agregatnim nivoom rizika. U osnovi, holističko upravljanje rizikom omogućava upravljanje svim rizicima sa kojima je pojedino osiguravajuće društvo suočeno.

Osiguravajuća društva su tradicionalno upravljala rizicima osiguranja, što predstavlja suštinu njihovog poslovanja. Takođe, osiguravači su upravljali i drugim rizicima, ali pojedinačno, odnosno izolovano u odnosu na druge rizike. Prvo se pojavljuje koncept upravljanja imovinom i obavezama u cilju povezivanja rizika, a potom

[1] Roth, J., McCord M.J., and Liber, D.: *Insurance provision in the world's 100 poorest countries*, The MicroInsurance Centre, LLC, 2007

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Osiguravači sve inovativniji

Napomena:
Površina: 2429

Strana:

se pojavljuje koncept holističkog upravljanja rizicima koji omogućava da se svim rizicima upravlja jedinstveno pri čemu se pojedinačne varijacije mogu kompenzovati međusobno i ostvariti sinergijski efekti u pogledu smanjene veličine potrebnog kapitala. Udruženje aktuara u SAD-u definiše sveobuhvatno upravljanje rizikom kao „disciplinu putem koje organizacija iz bilo kog sektora procenjuje, kontroliše, eksploatiše, finansira i kontroliše rizike iz svih izvora u cilju povećanja kratkoročne i dugoročne vrednosti organizacije za njene akcionare."[2] Konsultantska kuća KPMG definiše sveobuhvatni menadžment rizikom kao „struktuiran i disciplinovan pristup usaglašavanju strategije, procesa, ljudi, tehnologije i znanja sa svrhom procene i upravljanja neizvesnostima sa kojima se preduzeća suočavaju u kreiranju vrednosti."[3] Svim definicijama zajednička karakteristika jeste upravljanje rizicima i njihovim međuzavisnostima na organizovan, institucionalizovan način, identifikovanjem, procenom uticaja, tretiranjem identifikovanih rizika, kontrolom i finansiranjem u cilju kreiranja vrednosti.

Ključni rizici osiguravajućih društava su rizik iz osiguranja, rizik finansijskog tržišta, kreditni rizik, operativni rizik, rizik finansiranja i likvidnosti i reputacioni rizik. U osnovi holističkog upravljanja rizikom jeste efikasnija zaštita pozicije solventnosti osiguravajućih društava u odnosu na individualno upravljanje pojedinačnim rizicima. Ovaj koncept omogućava adekvatne informacije za donošenje upravljačkih odluka kojima se nastoji ostvariti optimizovanje poslovnih operacija kroz minimizaciju troškova i maksimizaciju profita na određenom nivou agregatnog rizika, ili drugim rečima, minimizovanje agregatnog nivoa rizika pri datom nivou kapitala. Koncept holističkog upravljanja rizikom je preferirani model upravljanja rizicima od strane rejting agencija kao i u okviru regulatornog okvira Solventnost II.

Miks distributivnih kanala

Osiguravači uobičajeno koriste miks distributivnih kanala. Tradicionalno oni su koristili filijale kao i agente i brokere. Takođe, razvili su bankoosiguranje i elektronsko poslovanje. Bankoosiguranje predstavlja prihvaćen naziv za prodaju usluga osiguravajuće zaštite putem banaka. Bankoosiguranje se prvi put javlja u Francuskoj sedamdestih godina dvadesetog veka, iako je prva ideja nastala u Velikoj Britaniji 1965. godine kada je osnovana *Barclays Life*, koja, međutim, nije dala značajne rezultate. Tokom osamdesetih godina koncept prodaje usluga osiguranja putem banaka dobija naziv bankoosiguranje. Pojava bankoosiguranja revolucionisala je prodaju osiguranja.

Osnovna ideja bankoosiguranja jeste pristup većem broju osiguranika preko već uspostavljene mreže filijala banaka, koje po pravilu imaju širu mrežu poslovnih jedinica nego osiguravajuća društva. Takođe, osiguravajuća društva prodajom usluga osiguranja putem banaka mogu da se oslone na dugoročne odnose sa potrošačima koje su banke već uspostavile. S druge strane, korist imaju i banke, jer putem prodaje usluga osiguranja mogu da ostvare dodatnu zaradu i prošire paletu proizvoda koje nude svojim korisnicima, stičući na taj način konkurentsku prednost.

Internet omogućava potencijalni pristup većem broju osiguranika, poboljšanje prodajne usluge osiguranja preko digitalnog



Konzervativni i inovativni

Inovacije u oblasti osiguranja javljaju se u antičkim društvima, u Kini, Mesopotamiji, Egiptu, Grčkoj i Rimu. Podela tereta u više brodova prilikom prevoza preko reke Jangce 5000 godina pre nove ere predstavlja jednu od najstarijih primena osiguranja. Potom se pojavljuju prva osiguravajuća društva, razvija matematika i statistika i reosiguravajuća društva.

Osim inovacija koje se ostvaruju u delatnosti osiguranja, osiguranje ima značajnog pozitivnog uticaja na ostvarivanje preduzetništva i inovacija u ekonomiji uopšte s obzirom na to da obezbeđuje zaštitu od rizika, ali i finansijska sredstva putem investiranja na finansijskom tržištu.

Istorijski posmatrano, osiguravajuća društva su bila konzervativna po pitanju razvoja i usvajanja inovacija, posebno onih radikalnog karaktera. Brojne studije potvrđuju konzervativnost po pitanju inovacija u osiguranju. Jedna od značajnijih je studija Persona iz 1997. godine koja je analizirala delatnost osiguranja u Velikoj Britaniji u periodu od 1700. do 1914. godine i došla do zaključka da su inovacije u osiguranju bitan elemenat uspeha, ali da je većina inovacija imala kontra cikličnu i relativno nedinamičan karakter. Gart je u studiji sprovedenoj 2011. godine ukazao da su osiguravajuća društva bila inovativna tokom šezdesetih i sedamdesetih godina, a da su potom postala manje inovativna.

Inovacije su prepoznate kao ključne za tržišno orijentisane osiguravače. Ispitivanjem uticaja konkurentskog okruženja na upotrebu tržišne orijentacije u Evropskoj uniji i SAD-u kao i efekata tržišne orijentacije na inovacije, došlo se do zaključka da osiguravajuća društva reaguju na okruženje različito i da se u zavisnosti od okruženja primenjuje i različit stepen inovacija. Identifikovan je pozitivan ukupan uticaj tržišne orijentacije osiguravajućih društava kao i stepena njihovih inovacija na poslovne performanse. Teza o povezanosti između inovacija i dugoročnog uspeha u osiguranju potvrđena je brojnim studijama.

[2] *Overview of Enterprise Risk Management*, Enterprise Risk Management Committee, Casualty Acturial Society, Arlington, VA, May 2003, str. 8
[3] *Enterprise Risk Management: An emerging model for building shareholder value*, KPMG in Australia, a member of KPMG International, a Swiss cooperative, Sydney, Australia, 2001, str. 2



završavanja poslova i omogućavanjem raspoloživosti usluge osiguranja kada i gde potrošači to žele, multimedijalnosti i interaktivnosti što je naročito značajno kada se ima u vidu razvoj odnosa sa potrošačima. Internet predstavlja i sredstvo unapređenja odnosa sa drugim distributivnim kanalima, odnosno posrednicima i zastupnicima. Najveća korist od primene interneta u osiguranju jesu znatno niži troškovi u odnosu na druge kanale distribucije. Procenjuje se da primena interneta dovodi do obaranja pratećih troškova sprovođenja osiguranja izmedu 15% (u slučaju životnih osiguranja) i 42% (u slučaju neživotnih osiguranja).

Pojava e-commerce i teleprodaje najdirektnije su se odrazili na promenu strukture prodajnih kanala, značajno smanjenje troškova prodaje za osiguravače i smanjenje učešća posrednika i zastupnika. Ako se posmatra, na primer, tržište osiguranja u Velikoj Britaniji, koje je istorijski posmatrano bilo poznato po ključnoj kontroli posrednika, jasno se vidi uticaj koji nove tehnologije, regulativa i integracioni procesi imaju na distributivne kanale. Ove promene posebno imaju uticaja na poslovanje malih kompanija čiji je nestanak evidentan.

U novije vreme, posebno je značajan razvoj društvenih mreža na internetu. Društvene mreže su internet mediji koji korisnicima nude mogućnosti povezivanja sa drugim korisnicima, njihovim rodacima, prijateljima sa posla, iz vremena školovanja i sl. Zahvaljujući snažnom povećanju broja korisnika, posebno mladih generacija, društvene mreže postaju ne samo medij povezivanja ljudi, već sredstvo ostvarenja značajnih poslovnih mogućnosti.

Osiguranje od hakerskih napada na internetu je u eksponencijalnom porastu. Povećava se verovatnoća ostvarenja rizika kao i intenzitet posledica ostvarenja rizika

Proizvodne inovacije

Proizvodne inovacije su takode značajne za osiguravače, ali i za osiguranike kao i društvo u celini s obzirom na to da one omogućavaju pojavu novih oblika osiguravajućih pokrića za rizike koji prethodno nisu bili pokriveni, omogućavaju ponudu osiguravajućeg pokrića po premiji koja može biti znatno niža zahvaljujući inovativnoj primeni bonusa, malusa i franšiza.

Jedno od najznačajnijih proizvodnih inovacija u osiguranju bilo je indeksno osiguranje, akternativni mehanizam zaštite od rizika u odnosu na tradicionalno osiguravajuće pokriće bazirano na obeštećenju.

Indeksno osiguranje nudi značajne mogućnosti za upravljanje rizicima povezanim sa klimatskim promenama u zemljama u razvoju. Indeksno osiguranje obezbeduje isplate koje su bazirane na objektivnom i nezavisnom indeksu koji služi kao osnova za značajne štete za useve, domaće životinje ili drugu imovinu. U cilju determinisanja isplata usled poplava ili suša, indeksno osiguranje upotrebljava indekse kao što su količina padavina umesto mogućih posledica ostvarenja poplave ili suše na useve. Nasuprot tradicionalnom osiguravajućem pokriću gde je neophodno da procenitelji osiguravača izađu na teren kako bi štetu procenili u slučaju indeksnog osiguranja neophodno je ostvarenje indeksa, odnosno prethodno dogovorenog praga za isplatu štete. S obzirom na to da su indeksi uobičajeno javno raspoloživi, proces naknade štete je pojednostavljen i troškovno je efikasniji.

Ograničenje u primeni indeksa, medutim, predstavlja činjenica primenljivosti indeksa na samo određene vrste rizika kao što su suše ili suvišne padavine, kao i prisustvo baznog rizika za osiguranike. Bazni

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Osiguravači sve inovativniji

Napomena:
Površina: 2429

Strana:

rizik predstavlja rizik da u slučaju nastanka štete osiguranik neće biti u delimičnom ili punom iznosu osigurane štete obeštećen, a proizilazi iz činjenice da stvarna šteta može biti veća, odnosno može se razlikovati u odnosu na veličinu indeksa na kome se bazira konkretno osiguranje, najčešće osiguranje poljoprivrede. U cilju pravilnog izračunavanja premija u slučaju osiguranja baziranog na indeksima, potrebno je determinisati homogene oblasti koje su pod sličnim uticajem eksternih događaja kao što su kišne padavine.[4]

Indeksna osiguranja u osiguranju poljoprivredne proizvodnje, gde se najviše koristi ova proizvodna inovacija osiguranja, dele se na nekoliko vrsta u zavisnosti od karakteristika indeksa: 1) u osiguranju rizika kojima su obuhvaćeni usevi i plodovi razlikuju se: a) indeks veličine prinosa u određenoj geografskoj oblasti, b) vremenski indeks, c) indeks normalizovanog odstupanja vegetacije; 2) u pokriću proizvodnih rizika kojima su izložene domaće životinje primenjuje se indeks smrtnosti životinja i 3) u šumarstvu se primenjuje indeks šumskog požara. Većina ovih osiguranja ograničenog je geografskog rasprostiranja, a najčešće se javlja u SAD-u, Indiji, Brazilu i Kanadi, Meksiku i Mongoliji (samo indeks smrtnosti životinja).

Novinu na tržištu osiguranja poljoprivrede u Srbiji predstavlja osiguranje rizika suše i osiguranje od prekomernih padavina bazirano na primeni indeksa. Osiguranje rizika suše tradicionalno nije bilo zastupljeno u ponudi domaćih osiguravajućih društava. Ove vrste osiguranja, uz državnu subvenciju u visini od 40% premije, nudi za sada isključivo „Generali osiguranje". Takođe, za sada se može osigurati samo merkantilni i semenski kukuruz, merkantilna i semenska soja i merkantilna šećerna repa. Suša kao rizik definisana je meteorološkim izveštajima Republičkog hidrometeorološkog zavoda Srbije i predstavlja umanjenje prinosa usled smanjenih količina padavina u referentnom vremenskom periodu u odnosu na višegodišnji prosek.

Tehnoosiguranje

Posebno pitanje za razvoj tržišta osiguranja u svetu predstavlja i nova konkurencija. Pojava nove konkurencije u osiguranju relativno je slabija zbog minimuma kapitalnih zahteva. Međutim, oblici konkurencije javljaju se i izvan delatnosti osiguranja, a najčešće sa finansijskog tržišta, banaka, a u novije vreme tehnoloških giganata i internet osiguravajućih društava. Čitava promena dobila je i neformalni naziv *InsurTech* koji označava vezu između tehnike, tehnologije i ponude osiguranja. Određene segmente tehnoosiguranja, kao što je prodaja putem mobilnih telefona, korišćenje društvenih mreža ili interaktivnih sajtova, velikih podataka, veštačke inteligencije, interneta stvari i *cloud* računarstva, odnosno mreže servera za skladištenje informacija preko internet mreže, mogu primenjivati i tradicionalna osiguravajuća društva. Međutim, tehnoosgiuranje predstavlja mogućnost za nove konkurente. Tipičan primer za primenu tehnoosiguranja je Amazon.com. Brojne kompanije tehnoosiguranja uključuju *Brolly*, *Cover*, *So-sure*, *ZhongAn* i druge. Osim u razvijenim tržištima SAD-a i Velike Britanije, plodno tlo za razvoj ovih kompanija je u Kini. Kineski investitori ulažu značajna finansijska sredstva u tehnologiju osiguranja. Tehnološke promene i inovacije doprinele su snižavanju troškova, lakšoj raspoloživosti proizvoda i usluga, inovacijama u proizvodima i uslugama. Međutim, tehnološke inovacije pored koristi rezultiraju i rizicima. Kao što je sedamdesetih godina korišćenje azbesta smatrano korisno tako danas korišenje informacionih tehnologija ima brojne koristi.

Osiguranje od hakerskih napada na internetu je u eksponencijalnom porastu. Povećava se verovatnoća ostvarenja rizika kao i intenzitet posledica ostvarenja rizika. Premije osiguranja ovog rizika na globalnom nivou dostigle su procenjeni iznos između 2,5 i 3,5 milijarde dolara sa tendencijom porasta. Takođe, beleži se porast polisa osiguranja kojima se zaključuje osiguranje isključivo od rizika hakerskih napada. Procene rejting kompanije *AM Best* su da će premije u ovoj vrsti osiguranja dostići iznos od 14 milijardi dolara do 2022. godine, zahvaljujući prosečnom godišnjem rastu od oko 30%. ■

Uloga inovacija kroz istoriju



Inovacije su imale ogromnog značaja u ljudskoj istoriji. Inovacije kao što su vatra, točak, poljoprivreda, irigacioni sistemi, upotreba metala, pisanje i sl. suštinski su određivali tok istorije. U novije vreme, uspeh japanske ili nemačke privrede nakon drugog svetskog rata tipičan je primer značaja inovacija za ekonomski razvoj.

Japan je zemlja siromašnih resursa, osim ljudskog, tako da su inovacije omogućile rapidan razvoj. Uspeh japanskih kompanija se u najvećoj meri pripisuje inovacijama, odnosno njihovoj sposobnosti da kreiraju novo znanje, šire ga kroz organizaciju i uključuju u proizvode, usluge i sisteme.

Danas su inovacije, zajedno sa preduzetništvom, ključni pokretač konkurentnosti, ekonomskog rasta i prosperiteta. Naime, novo znanje može generisati rast samo kroz transformaciju putem preduzetništva u inovacije.

Reč „inovacija" potiče od latinske reči „innovare" i ima značenje obnoviti nešto. Suštinski, inovacije podrazumevaju uvođenje nečeg novog ili različitog. Uobičajeno, inovacije se razvrstavaju u proizvodne i procesne. Proizvodne inovacije predstavljaju uvođenje novog ili značajno unapređenog proizvoda ili usluge koji unapređuje raznovrsnost i kvalitet trenutne ponude. Procesne inovacije predstavljaju uvođenje novih ili značajno unapređenih procesa proizvodnje ili isporuke proizvoda i usluga. Pored proizvodnih i procesnih javljaju se i organizacione i marketinške inovacije, pri čemu organizacione inovacije predstavljaju implementaciju novih organizacionih metoda u poslovnoj praksi, dok marketing inovacije predstavljaju implementaciju novog marketing metoda koji uključuje značajne promene u dizajnu proizvoda, pakovanju, plasiranju proizvoda, promociji ili određivanju cena. Inovacije mogu biti razvrstane i prema stepenu inovativnosti na transformativne (radikalne), evolutivne i inkrementalne. U osiguranju se u najvećoj meri primenjuju upravo inkrementalne inovacije.

[4] Skees, J.: „Risk Management Challenges in Rural Financial Markets: Blending Risk Management Innovations with Rural Finance", paper presented at the USAID/WOCCU International Conference on Best Practices: Paving the Way Forward in Rural Finance, Washington, D.C., 2003.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs