Datum: 02.03.2020
Medij: Danas
Rubrika Specijalni dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 421

Naslov: GENERALI

Strana: 11



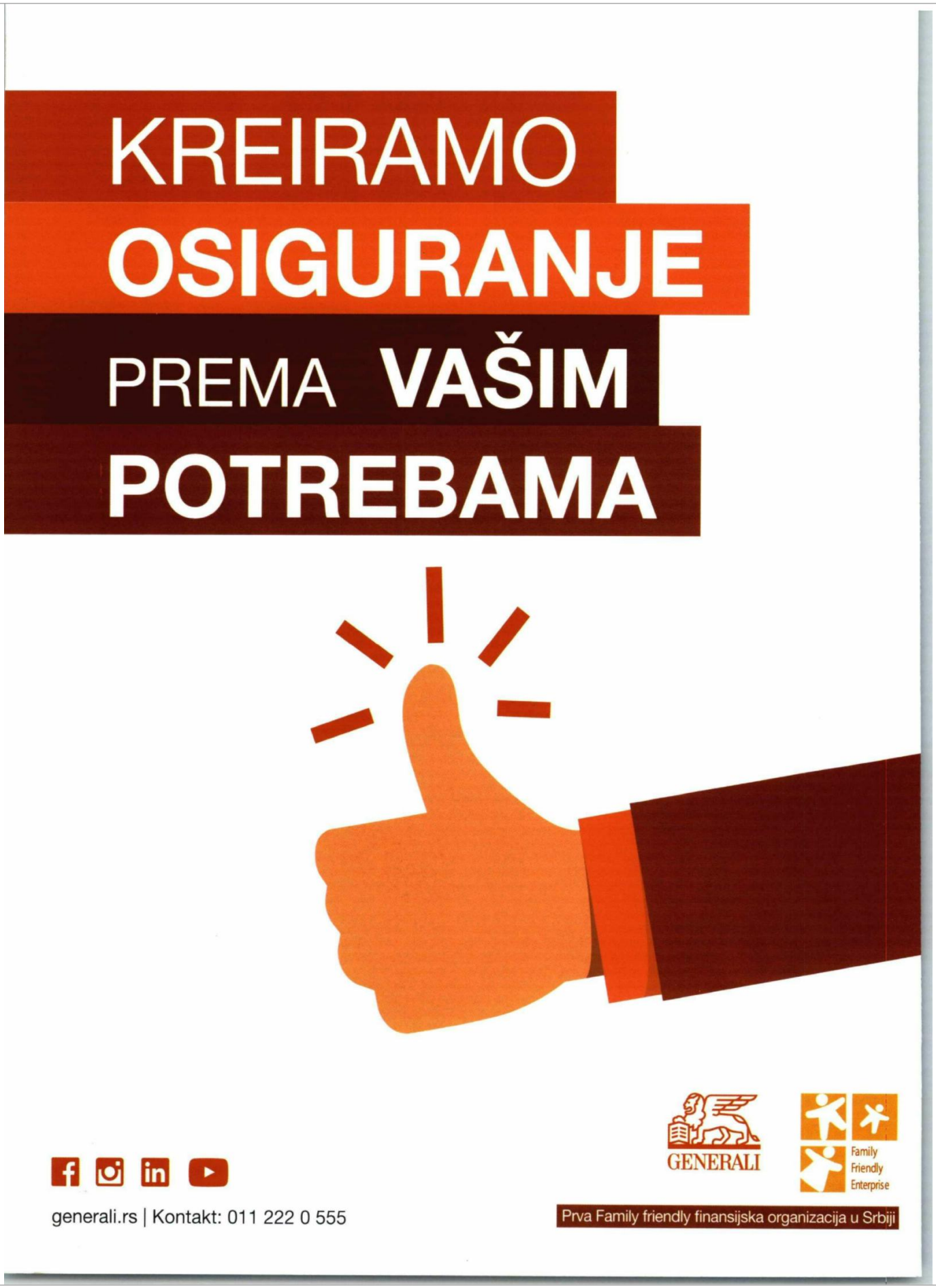
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.03.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 582

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2020
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1130
Naslov: Talenat postaje ključni faktor proizvodnje
Strana: 66,67



INDUSTRIJA 4.0 IZBRISAĆE GRANICE IZMEĐU FIZIČKE, DIGITALNE I BIOLOŠKE SFERE

DRAGAN FILIPOVIĆ
Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Srbija

Talenat postaje ključni faktor proizvodnje

Više od 38 odsto svetskih kompanija izjasnilo se da ima poteškoća u pronalaženju talenata koji će im biti potrebni u budućnosti. Primera radi, čak 78 odsto zaposlenih u Generali grupi smatra da mora da nauči nove veštine kako bi mogli da obavljaju posao u budućnosti

GLOBALNO SE SUOČAVAMO sa mnogim izazovima: ozbiljnim klimatskim promenama, ekonomskom nejednakošću, polarizacijom društva, novim tehnologijama, ubrzanim starenjem stanovništva, rodnom ravnopravnošću. Za njihovo rešavanje svako od nas može da učini – ili čini – mnogo. Ipak, stiče se utisak da trenutno najveću pažnju, posebno medijsku, imaju klimatske promene i nova tehnološka revolucija.

Kao odgovor na klimatske promene, Evropska komisija je predstavila Evropski zeleni dogovor (*European Green Deal*), najambiciozniji paket mera koji građanima i privredi Evrope treba da omogući koristi od održive, „zelene tranzicije". Cilj programa je da do 2025. godine Evropa postane prvi klimatski neutralan kontinent na svetu, što se smatra najvećim izazovom, ali i prilikom našeg vremena. Sprovođenjem predloženih mera i putokaza ključnih politika, od ambicioznog smanjenja emisije gasova do ulaganja u najmodernija istraživanja i inovacije, trebalo bi da se sačuva prirodna sredina Evrope. Uz podršku investitora u zelene tehnologije, kroz dugoročna i ekološki odgovorna rešenja i nove oblasti poslovanja, Zeleni dogovor može da postane nova strategija rasta u Evropskoj uniji, a uključivanje i posvećenost javnosti i svih zainteresovanih strana biće od presudnog značaja za uspeh.

A šta je sa četvrtom industrijskom revolucijom? Da li ubrzani razvoj tehnologija postavlja izazove na koje svako od nas može i treba da odgovori? Koliko su kompanije, vlade, društvo i, na kraju, pojedinac, spremni da se uhvate u koštac sa promenama do sada najobimnije revolucije?

Još ne možemo sa sigurnošću reći kako će se odvijati transformacije koje proizilaze iz ove industrijske revolucije jer postoji značajna neizvesnost u pogledu razvoja i usvajanja novih tehnologija. Sve



Na osnovu tržišnih i tehnoloških trendova napravljen je katalog preko 60 veština koje će nam biti potrebne u budućnosti. Cilj inicijative We LEARN za masovno učenje je da svakoga u Generali timu opremimo novim poslovnim, digitalnim i veštinama ponašanja koje su neophodne za uspeh u svetu koji se neprestano menja

Datum: 03.03.2020
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1130

Naslov: Talenat postaje ključni faktor proizvodnje

Strana: 66,67



revolucije – od prve, koja je koristila paru za mehanizaciju proizvodnje, preko druge, koja je koristila električnu energiju za stvaranje masovne proizvodnje, do treće, koja je koristila elektroniku i informacionu tehnologiju za automatizaciju proizvodnje – dovele su do preoblikovanja ekonomskog, društvenog i kulturnog okruženja čovečanstva. Revolucija čiji smo danas svedoci će, ipak, doneti najveće promene jer spajanjem tehnologija dovodi do brisanja granica između fizičke, digitalne i biološke sfere. Pojava novih poslovnih modela i načina proizvodnje i potrošnje vidna je u svim industrijama. Ubrzano se menja način na koji radimo, komuniciramo, zabavljamo se i informišemo. Menjaju se i sistemi obrazovanja, zdravstva i transporta.

Ovako velike, brze i sveobuhvatne promene do sada nisu zabeležene. Zahvaljujući tehnologijama, od sredine devedesetih godina prošlog veka do danas nestalo je preko dvadeset dva miliona radnih mesta. Očekuje se da će roboti veoma brzo potpuno zameniti ljude u proizvodnim procesima. Više od 35% globalne populacije koristi platforme društvenih mreža da bi se povezali, učili, delili informacije. Početkom 2016. upoznali smo Sofiju, prvog humanoidnog robota, koja je 2017. godine postala državljanin Saudijske Arabije. Inženjeri, dizajneri i arhitekte kombinuju kompjuterski dizajn, inženjering materijala i sintetičku biologiju.

Tehnologije su omogućile novim proizvodima i uslugama da povećaju efikasnost i zadovoljstvo ljudi. Kupovina proizvoda, onlajn plaćanje, naručivanje taksija, slušanje muzike i gledanje filmova, saveti lekara, naručivanje taksija, onlajn krediti, procena štete na imovini, sve ovo sada može da se radi na daljinu. U tom smislu, do sada najveću korist od nove industrijske revolucije imaju potrošači koji su u mogućnosti da je sebi priušte i da pristupe digitalnom svetu.

Sada su potrošači u epicentru ekonomije: sve se vrti oko poboljšanja načina na koji će biti usluženi. Više nego ikada, fizički proizvodi i usluge mogu biti poboljšani digitalnim mogućnostima koje povećavaju njihovu vrednost, a kompanije dobijaju povratne informacije putem analiza i podataka. Sve u svemu, neumoljive promene primoravaju kompanije da preispitaju način na koji posluju.

Četvrta industrijska revolucija će po-

Većina velikih svetskih kompanija kao što je Generali svojim poslovnim strategijama želi da odgovori na izazove koje donosi novo doba. Ta strategija zasniva se na tri stuba: na profitabilnom rastu, na upravljanju kapitalom i finansijskoj optimizaciji i na inovaciji i digitalnoj transformaciji

većati globalni nivo prihoda i poboljšati kvalitet života ljudi širom sveta. Otvoriće nova tržišta i dovesti do ekonomskog rasta. Ujedno, nova revolucija može dovesti do velike nejednakosti zbog svog potencijala da remeti tržište rada. Imajući u vidu da automatizacija zamenjuje rad, veliki broj ljudi će morati da stekne nove veštine i znanja i promeni radna mesta. Takođe, veruje se da će u budućnosti talenat predstavljati ključni faktor proizvodnje. Više od 38% svetskih kompanija izjasnilo se da ima poteškoća u pronalaženju talenata koji će im biti potrebni u budućnosti. Primera radi, čak 78% zaposlenih u Generali grupi smatra da mora da nauči nove veštine kako bi mogli da obavljaju posao u budućnosti.

Većina velikih svetskih kompanija kao što je Generali svojim poslovnim strategijama želi da odgovori na izazove koje donosi novo doba. Realizacija strategije Generali grupe, koju treba da omoguće osnaženi i osposobljeni ljudi, zasniva se na tri stuba: na profitabilnom rastu, na upravljanju kapitalom i finansijskoj optimizaciji i na inovaciji i digitalnoj transformaciji. Zbog toga smo iz poslovne strategije izveli strategiju koja našim zaposlenima daje mogućnost da oblikuju svoju budućnost.

Svet se stalno menja i strategija Generali 2021 zahteva suštinsku promenu naših postojećih veština. Na osnovu tržišnih i tehnoloških trendova kao što su udružene ekonomije, novi proizvodi i usluge, novi načini distribucije proizvoda i nove uloge u tom lancu, inoviranje postojećih fizičkih kanala, digitalizacija, IT i bezbednost korišćenja podataka, napravljen je katalog preko 60 veština koje će nam biti potrebne u budućnosti. Na put ka sticanju novih veština krenuli smo zajedno, lansiranjem inicijative We LEARN za masovno učenje. Cilj nam je da svakoga u Generali timu opremimo novim poslovnim, digitalnim i veštinama ponašanja koje su neophodne za uspeh u svetu koji se neprestano menja. Ovaj program će obezbediti jedinstvenu globalnu platformu koja će obuhvatiti visokotehnološke, kvalitetne kurseve. Interaktivno društveno putovanje treba da obezbedi jedinstveno i inovativno iskustvo učenja.

Pored toga, pokrenut je Generali fond za inovacije, čiji je cilj izgradnja eko-sistema koji omogućava konstantan priliv novih ideja. Svako iz Generalija može da se prijavi, jedini uslov je dobra ideja. Budući da je to jedan od tri stuba strategije Generali 2021, mi verujemo da će nam fokus na inovacije i digitalnu transformaciju pomoći da promenimo način na koji pristupamo, komuniciramo i kontaktiramo sa klijentima dok idemo ka cilju da postanemo njihov doživotni partner.

Dakle, činjenica je da će novu industrijsku revoluciju pratiti konstantno pojavljivanje novih poslova i gašenje postojećih. Kao što je rekao Peter Druker: „Jedina veština koja će biti važna u 21. veku je veština učenja novih veština. Sve ostalo će vremenom zastariti."

Ostaje pitanje da li tehnologije i nove veštine mogu da nam pomognu u rešavanju drugih, na početku pomenutih, velikih izazova.

Datum: 03.03.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Petnaest godina sa vama

Napomena:
Površina: 3338

Strana:



ЕКОНОМЕТАР И МАГАЗИН БИЗНИС ОБЕЛЕЖИЛИ ЈУБИЛЕЈ

Петнаест година са вама

У присуству бројних угледних гостију, наши часописи су 24. фебруара 2020. године у хотелу Краун Плаза у Београду обележили петнаести рођендан, уз свечану доделу традиционалних признања Планета Бизнис, као и мини панел на којем се говорило о економском развоју у протеклих 15 година



За 15 успешних година излажења часописа: Здравица са гостима и добитницима признања Планета Бизнис

Наши часописи Економетар и Магазин Бизнис свечано су обележили петнаесту годишњицу рада, 24. фебруара 2020. године у хотелу Краун Плаза (Crowne Plaza) у Београду, у присуству бројних угледних гостију из света економије и бизниса, али и представника државних институција. Тешко је пребројати интервјуе, анализе, репортаже и бројне друге текстове који су објављени у овим магазинима, али се прецизно може рећи да су у протеклих 15 година објављена 182 броја Економетра и 169 бројева Магазина Бизнис.

– Наша идеја је била и остала да се у овим часописима раздвоје економија и политика, и да садржајем који објављујемо подржимо привредни и економски развој земље – рекла је Радојка Николић, оснивач и главни и одговорни уредник ова два магазина.

Свечаности су присуствовале бројне званице, међу којима су били Мирослав Мишковић, председник Делта холдинга, Миодраг Бабић, дугогодишњи директор Хемофарма и оснивач Клуба привредника Србије, Александар Влаховић, председник Савеза економиста Србије, Марко Чадеж, председник Привредне коморе Србије, Жељко Јовић, вицегувернер Народне банке Србије, Владимир Васић, генерални секретар Удружења банака Србије, Зоран Петровић, председник Извршног одбора Рајфајзен банке, Славица Павловић, председница Извршног одбора Еуробанке, Бранко Грегановић, председник Извршног одбора НЛБ банке, Драгољуб Вукадиновић, председник Надзорног одбора Металац АД, Јованка Јовановић, генерална директорка Бош Србија, Горан Сорак, директор Горења Београд, Ђорђе Савић, генерални директор Месер Техногас, Миомир Кораћ, директор Археолошког института, Горан Питић, професор на ФЕФА, Драган Филиповић, председник Извршног одбора Ђенерали осигурања, Зоран Благојевић, председник Извршног одбора Винер Штедише осигурања, Милан Лучић, директор АПР-а, чланови Фискалног савета професор Павле Петровић као и Владимир Вучковић, економисти Миодраг Зец, Зоран Грубишић, Небојша Савић, Даница Поповић, Јасмина Кнежевић, власница Бел Медика, Бранка Ђукић, директорка Танјуга, Наташа Ђурђевић, директорка за комуникације Ђенерали осигурања, Соња Марић, директорка сектора за маркетинг и ПР у Уника осигурању, Дарко Поповић, члан Извршног одбора Банке Интеза, Сандра Лазаревић, директорка маркетинга и комуникација Банке Интеза, Драган Радић, директор Нинамедије, Сања Поповић Пантић, председница Удружења пословних жена и многи други.

Влаховић и Чадеж о 15 година економског развоја

Поводом прославе уприличен је и мини панел на којем су учествовала лица са насловне стране првог броја Магазина Бизнис, Александар Влаховић, председник Савеза економиста Србије, у време интервјуа консултант Еки инвестмента, а претходно министар за приватизацију, и лице са актуелног броја Магазина Бизнис, Марко Чадеж, председник Привредне ко-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3338



Naslov: Petnaest godina sa vama

море Србије. Разговор је водила Радојка Николић која је на почетку изнела занимљиве податке о економском кретању у претходних деценију и по излажења часописа. Наиме, те 2005., када је припреман први број Магазина Бизнис и Економетра, стране директне инвестиције су износиле 2,1 милијарду долара, а 2019. године 4,1 милијарду долара; извоз је био 4,5 милијарди долара, а 2019. године 19,6 милијарди долара, док је увоз у том периоду порастао са 10,5 милијарди долара на 26,7 милијарди долара. Бруто друштвени производ је готово удвостручен јер је 2005. износио 25,3 милијарде долара, а прошле године 48,5 милијарди долара.



Радојка Николић оснивач и аутор признања Планета Бизнис



Александар Влаховић је рекао да се заправо највише урадило на структурним реформама до 2004. године у време владавине Зорана Ђинђића и Зорана Живковића, те да су оне прекинуте доласком на власт „популистичке владе". – Ако се сећате, у том периоду је заустављена приватизација на шест месеци, а уједно је примењена политика претеране потрошње. Трошило се више него што је било могуће, читав развој се базирао на услугама, а живело се од продаје Моби 063. Подсећам и да су структурне реформе до те 2005. спровођене у време светске кризе која се завршила управо 2004. Дакле, идеалан период за развој је био до 2008. што ми нисмо искористили – истакао је Влаховић и додао да се у Србији стално спроводила „стани-кренни" стратегија.

Марко Чадеж се сложио са оценом да су постојале прилике да се структурне реформе спроведу до краја, али да је после 2008. године, када је почела светска економска криза, то било тешко.

– Ипак, у протеклим годинама се много урадило и сада имамо здрав раст генерисан инвестицијама и извозом. Тежимо да пређемо на привреду базирану на знању. Само да подсетим да је извоз софтвера прошле године износио 1,4 милијарде евра. Створен је и добар законски оквир за подстицај привреде, а резултати ће доћи у наредним годинама – рекао је Чадеж.

На питање модератора како коментарише препоруке Светске банке за привредни раст од седам одсто годишње, Влаховић је рекао да сви знамо да структурне реформе морају да се заврше као и да продуктивност мора да се повећа.

– Две су кључне речи – инвестиције и институције. Србија нема завидно место када је реч о владавини права, што је важно за пословни амбијент. Зато су нам потребне институције, заштита уговора, реформа правосуђа. У сваком случају, потребне су нам стопе раста од седам одсто годишње како бисмо за 10 година удвостручили БДП. И то је могуће урадити – закључио је Влаховић.

Чадеж је додао да Србију у наредних пет година види као земљу која послује на јединственом тржишту у региону, те да домаће компаније неће извозити у Црну Гору, Македонију или неку другу земљу региона већ да ће на тим тржиштима продавати своје производе.

– За пет година видим Србију на прагу уласка у Европску унију у коју ће донети нову вредност. Ми свакако јесмо економски више део ЕУ него што је то, на пример, Малта – истакао је Чадеж на крају овог занимљивог разговора.

Додела традиционалне награде Планета Бизнис

Јубилеј је био повод и да се доделе традиционалне награде Планета Бизнис. Ове године додељено је пет признања и то у категоријама – менаџеру за вишегодишње успешно управљање компанијом, предузетницима и финансијској институцији која је највише средстава издвојила кроз пројекте донаторства и спонзорства у Србији током претходне године.



Мини панел са Александром Влаховићем и Марком Чадежом - Српска економија пре 15 година и сада



Разговор о српској економији су гости пратили са великим интересовањем

Признање Планета Бизнис добио је Драган Филиповић, председник Извршног одбора Ђенерали осигурања, за најбољег менаџера. За допринос развоју предузетништва у стартап области Планету

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3338



Naslov: Petnaest godina sa vama

Biznis je dobila Zoja Kukić, programska direktorka za startap ekosistem u Inicijativi „Digitalna Srbija“, dok je DDOR Novi Sad dobio priznanje kao finansijska institucija koja je izdvojila najviše novca za projekte donatorstva i sponzorstva u 2019. godini, a reč je o sumi od 900.000 evra. Specijalna Planeta Biznis, za razvoj preduzetništva, dodeljena je Zorici Selaković koja posluje već 30 godina u veoma konkurentnoj prehrambenoj grani – poslastičarstvu, i Goranu Joviću, direktoru Regionalne privredne komore Jablaničkog i Pčinjskog okruga, u sastavu PKS, i to za doprinos razvoju preduzetništva i rad na projektima registracije zaštićene oznake geografskog porekla i za afirmaciju prekogranične saradnje.



Radojka Nikolić sa dobitnicima Planete Biznis: Goran Jović, Đorđo Markeđani, Zorica Selaković, Dragan Filipović i Zoja Kukić

Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja

Dragan Filipović je diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i odmah se potom zaposlio 1994. godine u Delta holdingu, a bio je odgovoran i za raz-



voj nekolico biznis centara. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maksi grupom. Tokom njegovog mandata, Delta Maksi je postao nacionalni trgovinski lanac broj jedan, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta holdinga za stratešku partnerstva, a od maja 2011. godine zamenik generalnog direktora i član Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija. Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Đenerali osiguranja Srbija i predsednik Upravnog odbora Đenerali osiguranja Crna Gora. Filipović je i član Đenerali Lidershi grupe, koju čini 200 najistaknutijih menadžera Đenerali grupe.

Kompanija Đenerali osiguranje, na čijem je čelu, zapošljava oko 1.500 ljudi u Srbiji, a u prvih devet meseci 2019. kompanija je ostvarila premiju od 17 milijardi dinara, što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom većom od 21,4 milijarde dinara, Đenerali je druga najveća kompanija na srpskom tržištu osiguranja.

Moto Dragana Filipovića je: “Ciljajte prema mesecu, čak i ako promašite, završićete među zvezdama”

– Deo ove nagrade pripada i mojim zaposlenima jer sam zagovornik timskog rada. Zato smo u prošlog godini imali rekordnu godinu kada je reč o zadovoljstvu zaposlenih, ali i klijenata u Đenerali osiguranju – rekao je Filipović, zahvaljujući na uručenoj nagradi.

Zoja Kukić, programska direktorka Inicijativa „Digitalna Srbija“

Zoja Kukić je sa svojim timom, pre 10 godina, prva u Srbiji počela da se bavi razvojem startapa. Suosnivač je Startita, organizacije koja kroz mrežu osam habova i IT sektor uključuje oko 70.000 ljudi svakog meseca.

Završila je Ekonomski fakultet u Beogradu, kao i master, smer Strategijski i finansijski menadžment, upravo na temu „Saradnja startapa i korporacija“.

Sa svojim timom, Zoja je 2015. godine otvorila Startit Centar, prvi startap hab u Beogradu i Srbiji. Potom su pokrenuti centri van Beograda i danas postoji sedam Startit Centara širom



zemlje, čije programe godišnje posети 25.000 ljudi. Zoja je, u ime Startita, 2016. godine primila priznanje Evropske komisije. Naime, Startit je izabran među top tri inicijative za podršku preduzetništva u Evropi.

Zoja Kukić je dvostruka alumnistkinja američkog Stejt departmenta “International Visitors Leadership Program”. Izabrana je među 40 žena koje doprinose multiplikatornom rastu ekonomije (Women as Economic Multipliers).

Moto „Znam da možemo“ postao je i zaštitni znak domaće startap zajednice. Kroz Startit, Zoja je bila u oснива-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Napomena:
Površina: 3338



Naslov: Petnaest godina sa vama

чком тиму Иницијативе „Дигитална Србија“, а од 2019. године потпуно се посветила развоју стартап екосистема у Иницијативи „Дигитална Србија“.

– Када смо почињали, звучало је немогуће да ће држава препознати ИТ сектор као шансу. Тада смо говорили да не треба да продајемо јефтино наше инжењере већ да треба да извозимо готова решења и то се десило. Подршка почетницима у послу је важна па и медијска, а Магазин Бизнис и Економетар су од почетка били уз нас – рекла је Зоја Кукић након што јој је уручена награда.

Ранг-листа:		
1.	ДДОР Нови Сад Осигурање	900.000 евра
2.	Комерцијална банка	740.000 евра
3.	Ђенерали осигурање	680.000 евра
4.	Војвођанска банка	424.400 евра
5.	Ерсте банка	260.000 евра
6.	Уника осигурање	244.500 евра
7.	Банка Интеза	217.000 евра
8.	Еуробанка	180.000 евра
9.	Винер Штедише осигурање	102.000 евра
10.	НЛБ банка	62.000 евра

ДДОР Нови Сад - Ђорђо Маркеђани председник ИО

Према извештајима које је редакција Економетра и Магазина Бизнис добила од банака и осигуравајућих компанија које послују у Србији, а према висини средстава које су ове финансијске институције донирале Србији и српском друштву



у 2019. години, прво место је заузела осигуравајућа компанија ДДОР Нови Сад. Првих десет на ранг-листи финансијских институција је у Србији, током 2019. године, уложило око 450 милиона динара, или око 3,8 милиона евра.

ДДОР осигурање је званично осигурање Националног олимпијског тима Србије, па средства издвојена као подршка спортским активностима су највећи део инвестиција у 2019. и износе око 70 милиона динара, односно око 590.000 евра. Затим, ДДОР је дугогодишњи спонзор Београдског фестивала игре. За те пројекте је у 2019. уложено око четири милиона динара, односно око 35.000 евра.

Годинама уназад, ДДОР осигурање је посвећено унапређењу безбедности у саобраћају, посебно кроз партнерство са АВАК националном возачком академијом. Уложена средства у област унапређења безбедности у саобраћају износе око 33 милиона динара, односно око 280.000 евра.

– Наше стратешко опредељење јесте константно улагање у унапређење окружења у којем живимо. У прошлој години смо имали 430 иницијатива у области спорта, културе, образовања и животног окружења – рекао је Ђорђо Маркеђани, председник Извршног одбора ДДОР Нови Сад, који је у име компаније примио награду.

Зорица Селаковић, власница компаније Десерт из Чачка

Под именом „Десерт“ започела је израду торти и колача и регистровала фирму 1991. Међу првима је у Србији добила стандард ИСО 9001 и сертификат за производњу по ХАСАП стандарду. Награду „Цвет успеха за жену змаја“ добила је 2010. од Удружења пословних жена Србије. Једна је од 10 амбасадорки женског предузетништва из Србије, у оквиру ЕУ пројекта 2011. Једина је из Србије добила награду “Second Chace” Европске комисије у Недељи малих и средњих предузећа у Бриселу, 2011. године, на предлог Привредне коморе Србије. Проглашена је за најбољу жену-предузетника за 2016. годину.



У 2019. години фирма Зорице Селаковић је повећала укупни обрт за око 20 одсто у односу на 2018. годину.

Мото Зорице Селаковић гласи: „Храброст, упорност, креативност, вера у себе и истрајност – најважнији су у послу!“

Горан Јовић, директор Регионалне коморе Јабланичког и Пчињског округа

Руководио је пројектом регистрације заштићене ознаке географског порекла – име порекла „Лесковачка спржа“„Лесковачко роштиљ месо“, „Лесковачки домаћи ајвар“ и „Лесковачки специјалитети са роштиља“. Реализовао је пројекат „Центри за подршку бизнису – пречица за прекограничну сарадњу” у оквиру Прекограничног ЕУ програма Бугарска - Србија. Био је пројект менаџер



и координатор у 35 пројеката које је реализовала Регионална привредна комора Лесковац у прошлих 15 година, суфинансираних од иностраних и домаћих донатора, менаџер је пројекта „Стварање услова за формирање пословних зона у граничном подручју", у оквиру Добросуседског прекограничног ЕУ програма Бугарска - Србија. Менаџер је пројекта „Клуб Кластера“ у оквиру ЕУ ИПА Јадранског прекограничног програма. Суоснивач је Привредне коморе Северне Грчке и Југоисточне Србије... До сада се у пракси потврдило опредељење Горана Јовића да афирмише и заштити брендове југа Србије, кроз сертификацију и да унапреди регионалну сарадњу.

Весна Лапчић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3338



Naslov: Petnaest godina sa vama

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3338



Naslov: Petnaest godina sa vama

АНКЕТА ПОВОДОМ 15 ГОДИНА МАГАЗИНА БИЗНИС И ЕКОНОМЕТРА

Драган Филиповић, Ђенерали осигурање

Честитам још једном јубилеј магазинима Економетар и Магазину Бизнис. Трајати и бити успешан 15 година није мала ствар у Србији. Оба часописа су у самом врху економског извештавања и и те како су значајна за све нас који послујемо и привређујемо у земљи, јер су добар извор релевантних података. Читањем ова два часописа може значајно да се унапреди знање, али они дају и нову мотивацију за рад. Чланци могу да помогну не само нама који дуго радимо већ и младима који стасавају и покрећу неке своје иницијативе.

Марко Чадеж, председник ПКС

Највећа вредност Магазина Бизнис и Економетра јесте што неутрално информишу о економским темама у земљи. Читаоци су то препознали што доказује и 15 година постојања ових магазина. Продавати у Србији било шта 15 година је велики успех и искрено честитам на истрајности.

Драган Радић, власник Нинамедије

Сведок сам опстанка два часописа за која је једино и било реално да опстану у медијској индустрији у којој услови пословања у претходних 15 година нису лаки. Економетар и Магазин Бизнис су одржали и повећали свој квалитет и недвосмислено су далеко испред свих пословних магазина када је садржај у питању. То је и доказ да квалитетом може да се опстане на тржишту, чиме доприноси пре свега рад и знање главне уреднице и власнице Радојке Николић.

Александар Влаховић, председник СЕС

Чини ми се да је пре 15 година, када су основана ова два часописа, била далеко већа конкуренција, али су ова два часописа опстала захваљујући квалитету и разноликости тема. Остварен је савршен спој, пре свега у Магазину Бизнис, али и у Економетру. С једне стране, присутан је аналитички приступ макроекономским приликама, а с друге, промоција успешних пословних прича у читавој Србији. На тај начин је направљена широка читалачка публика. Свакако да не треба занемарити и претходну каријеру госпође Радојке Николић у дневном листу Политика где је била успешан економски новинар и уредник економске рубрике. Између осталог, ја сам веровао у њу и мотивисао је да се осмели на покретање својих часописа.

Небојша Савић, професор на ФЕФА

Честитам 15 година излажења два респектабилна часописа. Све што опстане у приватној иницијативи у Србији је велики успех.

Павле Петровић, председник Фискалног савета

Јако је тешко опстати у оваквом медијском окружењу. Изузетно ми се свиђа широки распон тема у часописима – од прича из пословног света, затим макроекономије, различитих анализа глобалних прилика до значајних интервјуа са економистима који дају оквир свему осталом. И један и други часопис су, бар ја то тако видим, опстали јер је Радојка Николић велики борац који има снаге и талента да прави квалитетан садржај.

Љиљана Караклајић, власница компаније Д Експрес

Часописи су веома значајни за пословну заједницу јер обухватају и баве се темељно економским и привредним темама, те су извор правих информација за нас који водимо компаније. Из броја у број сазнајемо о новим трендовима, новим привредницима који постижу успехе и спознајемо нове идеје које можемо да имплементирамо у сопствена пословања. Током протеклих 15 година било је толико добрих тема да слободно могу да кажем да магазини Економетар и Бизнис имају и саветодавну улогу.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


KREIRAMO
OSIGURANJE
PREMA VAŠIM
POTREBAMA
GENERALI
Family Friendly Enterprise
generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555
Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji

Vreme: 03.03.2020 11:16 XML
Medij: espreso.rs
Link: https://www.espreso.rs/vesti/drustvo/519627/posle-marta-poskupljenje-cena-stanova-u-novogradnji-
Autori: @espresors
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Posle marta poskupljenje cena stanova u novogradnji na Vračaru! Iskoristite jedinstvenu priliku

4343



Gradnja u Beogradu je u ekspanziji, jer potražnja višestruko nadmašuje ponudu. U odnosu na starogradnju, novogradnja važi za odličnu investiciju bilo u kvalitet života vaše porodice, bilo u posao izdavanja: možete da kupite stan koji je odmah useljiv i ne traži dodatna ulaganja. Pored toga, stanovi u novogradnji su izgrađeni po savremenim standardima, sa novim instalacijama i uz obraćanje pažnje na energetsku efikasnost. Postoji još mnogo prednosti novogradnje, ovde ćemo nabrojati samo neke:

Novogradnja jeste po pravilu skuplja, ali stan u novogradnji možete da kupite bez provizije, direktno od investitora. Ako ga kupite ranije, "u pretprodaji", možete da dobijete još povoljnije uslove. Rezervacija stana podrazumeva kaparu u iznosu od 10 do 20% od ukupne vrednosti stana, a sam iznos zavisi od dogovora sa investitorom. To je ranije predstavljalo problem za kreditne kupce, jer banke odobravaju stambene kredite tek kad je 80% zgrade izgrađeno. Ali i banke su sad ponudile mogućnost podizanja prvo namenskog kredita za kaparu, a onda stambenog. Dakle, što ranije rezervišete stan, to ćete bolje proći.

Investitorima je stalo da vi budete zadovoljni, jer ništa ne prodaje stanove bolje nego preporuka kupca, pa su vrlo fleksibilni i raspoloženi da izađu u susret vašim zahtevima. Ako želite, možete da utičete na izmene u funkcionalnim karakteristikama stana u izgradnji: da promenite raspored utičnica za struju, da odaberete vrstu keramičkih pločica za kupatilo i kuhinju, da "spustite plafon" zbog rasvete…

Kod svih investitora možete da se raspitate za materijale koji se koriste u izgradnji, kao i za standarde kvaliteta kojih se pridržavaju u gradnji. Još je važnija činjenica da mnogi od njih daju garanciju na kvalitet gradnje i opreme u zgradi. Tako da možete da računate da neće biti iznenadnih troškova zbog hitnih popravki, barem nekoliko godina.

Kako da znate da li možete da verujete investitoru? Čak i na sajtu grada Beograda, kupcima se preporučuje da provere da li je investitor zaveden u APR-u, da li je finansijski solventan, pa u Katastru da li je parcela na kojoj se gradi zavedena bez tereta… to sve zvuči veoma komplikovano. Naravno da je poželjno da proverite investitora i da se raspitate šta je sagradio do sad, da biste se uverili da dobro radi posao. Ali sve ostalo ne bi trebalo da bude vaša briga. Šta kažete na ideju da kupite stan u novogradnji na potpuno siguran i proveren način, uz dodatnu sigurnost?

Imamo dobre vesti za vas! City Expert, jedinstveni servis za promet nekretnina, je pokrenuo novi projekat: ekskluzivnu prodaju stanova u novogradnji BEZ PROVIZIJE.

Kao ekskluzivan zastupnik proverenog građevinskog investitora, City Expert vam nudi odlične stanove u zgradi koja će biti završena u januaru 2021. godine. "Gnezdo Vračara" je buduća stambena petospratnica na Crvenom Krstu, na raskrsnici Jadranske i Cerske ulice, u blizini Južnog bulevara. U ponudi su različiti

tipovi stanova, od 42 do 117 m2, uz parking i garažna mesta.

Ne morate ništa da proveravate, oni su proverili za vas. Zahvaljujući strogim zahtevima poslovanja koje je City Expert postavio, a to je da nikad ne oglašavaju nekretnine koje ne mogu da se uknjiže, potpuno je isključena mogućnost prevare. Dodatna mera sigurnosti je polisa osiguranja delatnosti od 1 milion evra, koju je City Expert zaključio sa osiguravajućom kućom Delta Generali.

Ono što izdvaja City Expert od drugih agencija na tržištu, je činjenica da licencirani agenti City Experta ne naginju ni jednoj strani, ni investitoru, ni kupcu, već rade u interesu obe. Iza njih stoji višegodišnje iskustvo u kupovini i prodaji nekretnina i preko 800 kupoprodajnih ugovora zaključenih bez ijedne greške ili pokrenutog spora.
Što se vas, kao kupca tiče, od momenta kad okrenete broj City Experta i stupite u kontakt sa licenciranim agentom prodaje, možete da računate na proverene informacije, sve savete u vezi najpovoljnijih kredita, podršku prilikom izrade predugovora i ugovora, ukratko: celokupnu personalizovanu uslugu. I na sigurnu kupovinu stana BEZ PROVIZIJE.

Sad je jedinstvena prilika da kupite stan u novogradnji, bez provizije, sa čistom računicom i velikom pomoći naših agenata. Svi zainteresovani kupci koji se jave City Expert-u do 31. marta mogu da računaju na promotivnu cenu kvadrata od 2.200 € / m2. Očekuju Vas!
(Espreso.rs)

Vreme: 03.03.2020 09:44 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/ovo-treba-da-znate-pre-kupovine-stana-sto-pre-rezervisete-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OVO TREBA DA ZNATE PRE KUPOVINE STANA! Što pre rezervišete, bolje ćete proći, a posebno vodite računa o INVESTITORU!

4560



Stanovi u novogradnji su izgrađeni po savremenim standardima, sa novim instalacijama i uz obraćanje pažnje na energetsku efikasnost.. Najnovije vesti iz Srbije - Online vesti, novosti Srbija Danas.

Promo

Gradnja u Beogradu je u ekspanziji, jer potražnja višestruko nadmašuje ponudu. U odnosu na starogradnju, novogradnja važi za odličnu investiciju bilo u kvalitet života vaše porodice, bilo u posao izdavanja: možete da kupite stan koji je odmah useljiv i ne traži dodatna ulaganja. Postoji još mnogo prednosti novogradnje, ovde ćemo nabrojati samo neke:

Povoljnija cena

Novogradnja jeste po pravilu skuplja, ali stan u novogradnji možete da kupite bez provizije, direktno od investitora. Ako ga kupite ranije, "u pretprodaji", možete da dobijete još povoljnije uslove. Rezervacija stana podrazumeva kaparu u iznosu od 10 do 20% od ukupne vrednosti stana, a sam iznos zavisi od dogovora sa investitorom. To je ranije predstavljalo problem za kreditne kupce, jer banke odobravaju stambene kredite tek kad je 80% zgrade izgrađeno. Ali i banke su sad ponudile mogućnost podizanja prvo namenskog kredita za kaparu, a onda stambenog. Dakle, što ranije rezervišete stan, to ćete bolje proći.

Stan kakav ste zamislili

Investitorima je stalo da vi budete zadovoljni, jer ništa ne prodaje stanove bolje nego preporuka kupca, pa su vrlo fleksibilni i raspoloženi da izađu u susret vašim zahtevima. Ako želite, možete da utičete na izmene u funkcionalnim karakteristikama stana u izgradnji: da promenite raspored utičnica za struju, da odaberete vrstu keramičkih pločica za kupatilo i kuhinju, da "spustite plafon" zbog rasvete…

Garancija kvaliteta

Kod svih investitora možete da se raspitate za materijale koji se koriste u izgradnji, kao i za standarde kvaliteta kojih se pridržavaju u gradnji. Još je važnija činjenica da mnogi od njih daju garanciju na kvalitet gradnje i opreme u zgradi. Tako da možete da računate da neće biti iznenadnih troškova zbog hitnih popravki, barem nekoliko godina.

Druga strana medalje

Kako da znate da li možete da verujete investitoru? Čak i na sajtu grada Beograda, kupcima se preporučuje da provere da li je investitor zaveden u APR-u, da li je finansijski solventan, pa u Katastru da li je parcela na kojoj se gradi zavedena bez tereta… to sve zvuči veoma komplikovano. Naravno da je poželjno da proverite investitora i da se raspitate šta je sagradio do sad, da biste se uverili da dobro radi posao. Ali sve ostalo ne bi trebalo da bude vaša briga. Šta kažete na ideju da kupite stan u novogradnji na potpuno siguran i proveren način, uz dodatnu sigurnost?

Ako je vaš odgovor DA

Imamo dobre vesti za vas! City Expert, jedinstveni servis za promet nekretnina, je pokrenuo novi projekat: ekskluzivnu prodaju stanova u novogradnji BEZ PROVIZIJE.

Vreme: 03.03.2020 09:44 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/ovo-treba-da-znate-pre-kupovine-stana-sto-pre-rezervisete-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OVO TREBA DA ZNATE PRE KUPOVINE STANA! Što pre rezervišete, bolje ćete proći, a posebno vodite računa o INVESTITORU!

Kao ekskluzivan zastupnik proverenog građevinskog investitora, City Expert vam nudi odlične stanove u zgradi koja će biti završena u januaru 2021. godine. "Gnezdo Vračara" je buduća stambena petospratnica na Crvenom Krstu, na raskrsnici Jadranske i Cerske ulice, u blizini Južnog bulevara. U ponudi su različiti tipovi stanova, od 42 do 117 m2, uz parking i garažna mesta.

Najsigurnija kupovina na tržištu

Ne morate ništa da proveravate, oni su proverili za vas. Zahvaljujući strogim zahtevima poslovanja koje je City Expert postavio, a to je da nikad ne oglašavaju nekretnine koje ne mogu da se uknjiže, potpuno je isključena mogućnost prevare. Dodatna mera sigurnosti je polisa osiguranja delatnosti od 1 milion evra, koju je City Expert zaključio sa osiguravajućom kućom Delta Generali.

Potpuno drugačiji od drugih

Ono što izdvaja City Expert od drugih agencija na tržištu, je činjenica da licencirani agenti City Experta ne naginju ni jednoj strani, ni investitoru, ni kupcu, već rade u interesu obe. Iza njih stoji višegodišnje iskustvo u kupovini i prodaji nekretnina i preko 800 kupoprodajnih ugovora zaključenih bez ijedne greške ili pokrenutog spora.

Što se vas, kao kupca tiče, od momenta kad okrenete broj City Experta i stupite u kontakt sa licenciranim agentom prodaje, možete da računate na proverene informacije, sve savete u vezi najpovoljnijih kredita, podršku prilikom izrade predugovora i ugovora, ukratko: celokupnu personalizovanu uslugu. I na sigurnu kupovinu stana BEZ PROVIZIJE.

Ekskluzivna ponuda!

Sad je jedinstvena prilika da kupite stan u novogradnji, bez provizije, sa čistom računicom i velikom pomoći naših agenata. Svi zainteresovani kupci koji se jave City Expert-u do 31. marta mogu da računaju na promotivnu cenu kvadrata od 2.200 € / m2. Očekuju Vas!

Vreme: 03.03.2020 19:41 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/neka-zanimanja-nestaju-a-nova-nastaju-zahvaljujuci-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Neka zanimanja nestaju, a nova nastaju zahvaljujući tehnolo

KOPAONIK - Zbog automatizacije i digitalizacije mnogi poslovi biće zamenjeni novim zanimanjima, i važno je pratiti trendove kako bi se doprinelo

KOPAONIK - Zbog automatizacije i digitalizacije mnogi poslovi biće zamenjeni novim zanimanjima, i važno je pratiti trendove kako bi se doprinelo produktivnosti i pojednostavile usluge za klijente i korisnike, rečeno je danas Panelu "Industrija 4. 0-Budućnost posla" u okviru Kopaonik biznis foruma. Generalni direktor Comrade System Integration Dušan MIlićević rekao je da u toj kompaniji prate trendove na tržistu i da vide benefite u mnogima od njih. On ističe da u svakodnevnom poslu koriste mnoge alate koji značajno doprinose jačanju produktivnosti rada . Ističe da je danas uobičajena pojava da se, recimo održavaju video-sastanci što ranije nije bio slučaj. Kaže i da smo svedoci da poslednjih deset godina ima dosta psolova koji su iščezli, ali i da su nastali novi. "Važno je da znamo u kom smeru se tržiste razvija I da se na osnovu toga pravi strategija", rekao je Milićević. Naveo je primer Italije koja subvencioniše prekvalifikaciju ljudi koji su potrebni za određene poslove. Osnivač i generalni direktor kompanije CarGo Tehnologies, koja danas obeležava pet godina rada Vuk Guberinić rekao je da se rad te kompanije bazira na mobilnosti ljudi u 21. veku koja se zasniva na tome da kada zatreba usluga ona bude dostupna pomoću tehnologije, u ovom slučaju - jednim klikom u na telefonu. Kako je rekao, trendovi se menjaju i na nama je da razvijamo tehnologije. Trendovi kaže, idu ka automatizaciji, a primer za to je da su samovozeći automobili koji su već trend u svetu. Generalni direktor Generali osiguranja u Srbiji Dragan Filipović rekao je da u toj osiguravajućoj kuci uveliko nove tehnologije primenjjuju u poslovanju. On je kazao da će 45 odsto sadašnjih poslova morati da budu zamenjeni zbog automatizacije i digitalizacije i novih tehnologija. "Sve dosadašnje revolucije promenile su ekonomsko i kulturološko okruženje, ali će četvrta industrijska revoucija najdramatičnije promeniti čovečanstvo i svet", rekao je Filipović. Dodao je da su inovacije dobre, ali da ih treba mudro i u pravo vreme primeniti. "Naša industrija se najbrže razvija i ko uspe da brzo u tri klika dođe do klijenta taj će pobediti. Mlađa populacija, na primer, kad ode na jutjub ima strpljenja da sačeka da počne neka pesma četiri sekunde, kada poručuju hranu ako treba da čekaju duže od 15 minuta osustaju, a zamislite da očekujemo da dođu u filijalu i čekaju sat vremena da im nešto prodamo", naveo je Filipović primetivši da u svemu tome mogu da pomognu nove tehnologije. (Tanjug)

Vreme: 03.03.2020 22:15
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2020&mm=03&dd=03&nav_id=1662170
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako Četvrta industrijska revolucija menja tržište rada - Biz



Četvrta industrijska revolucija donosi značajne promene na tržištu rada, ali ovaj fenomen, pored velikih izazova, kreira i mnogo šansi za razvoj.

To je ocenjeno na panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" u okviru Kopaonik biznis foruma.

Na panelu u hotelu "Grand" učestvovali su Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios.

Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija.

Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje.

"Kada pričamo konkretno o NIS-u prvo moramo da kažemo da to nije samo benzinska stanica, već da postoji mnogo toga. Naftna kompanija je od naftnog ležišta, preko rafinerije do pumpe. I kada pričamo o digitalizaciji pričamo o promenama u svakom segmentu. Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je on.

Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija pre svega fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva. "U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski.

Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama.

"Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović.

Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori.

"Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko.

Dušan Milićević iz Comtrade System Integration rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama.

Vreme: 03.03.2020 22:15
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2020&mm=03&dd=03&nav_id=1662170
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako Četvrta industrijska revolucija menja tržište rada - Biz

---

"Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević.

Vuk Guberinić iz Cargo Technologies naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima.

"Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške", rekao je Guberinić.

Učesnici panela su se složili da će čovek ipak ostati u središtu Četvrte industrijske revolucije i donositi ključne odluke, i pozvali mlade ljude da ostanu otvoreni za inovacije, te iskoriste svoje razvojne šanse.

Vreme: 03.03.2020 21:47
Medij: politika.rs
Link: http://www.politika.rs/sr/clanak/449170/Kako-Cetvrta-industrijska-revolucija-menja-trziste-rada
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako Četvrta industrijska revolucija menja tržište rada



Četvrta industrijska revolucija donosi značajne promene na tržištu rada, ali ovaj fenomen, pored velikih izazova, kreira i mnogo šansi za razvoj, ocenjeno je na održanom panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" u okviru Kopaonik biznis foruma, navodi se u saopštenju. Na panelu u hotelu "Grand" učestvovali su Nikolaj Zalevski, "Chief Digital Officer" NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer "Comtrade System Integration", Vuk Guberinić, osnivač "Cargo Technologies" i Piter Dajko, generalni direktor "Avala Studios". Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija. Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje. "Kada pričamo konkretno o NIS-u prvo moramo da kažemo da to nije samo benzinska stanica, već da postoji mnogo toga. Naftna kompanija je od naftnog ležišta, preko rafinerije do pumpe. I kada pričamo o digitalizaciji pričamo o promenama u svakom segmentu. Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je on. Kada je reč o segmentu prometa kompanija pre svega treba da se fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva. "U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski. Dragan Filipović iz "Generali" osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama. "Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović. Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori. "Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko. Dušan Milićević iz "Comtrade System Integration" rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama. "Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević. Vuk Guberinić iz "Cargo Technologies" naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima. "Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške", rekao je

Vreme: 03.03.2020 21:47
Medij: politika.rs
Link: http://www.politika.rs/sr/clanak/449170/Kako-Cetvrta-industrijska-revolucija-menja-trziste-rada
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako Četvrta industrijska revolucija menja tržište rada

---

Guberinić. Učesnici panela su se složili da će čovek ipak ostati u središtu Četvrte industrijske revolucije i donositi ključne odluke, i pozvali mlade ljude da ostanu otvoreni za inovacije, te iskoriste svoje razvojne šanse.

Vreme: 03.03.2020 23:11
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/energy-plus/digitalizacija-kao-razvojna-sansa/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalizacija kao razvojna šansa



Bizlife.rs - Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu i donositi najvažnije odluke, što mladi treba da - Energy plus

Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu i donositi najvažnije odluke, što mladi treba da iskoriste kao svoju razvojnu šansu i ostanu otvoreni za inovacije, ocenjeno je na večeras održanom panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" u okviru Kopaonik biznis foruma. Ubrzane tehnološke promene donose i značajne promene na tržištu rada, ali ovaj fenomen, pored velikih izazova, kreira i mnogo šansi za nastanak novih radnih profila i usavršavanja zaposlenih, ocenili su učesnici skupa u hotelu "Grand". Na panelu su nastupili Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios. Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija. Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje. "Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je on. Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija pre svega fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva. "U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski. Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama. "Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović. Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori. "Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko. Dušan Milićević iz Comtrade System Integration rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama. "Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević. Vuk Guberinić iz Cargo Technologies naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da

nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima. "Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške", rekao je Guberinić.

Vreme: 03.03.2020 20:08 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Neka zanimanja nestaju, a nova nastaju zahvaljujući tehnolo

Neka zanimanja nestaju, a nova nastaju zahvaljujući tehnolo

KOPAONIK, 3. marta (Tanjug) - Zbog automatizacije i digitalizacije mnogi poslovi biće zamenjeni novim zanimanjima, i važno je pratiti trendove kako bi se doprinelo produktivnosti i pojednostavile usluge za klijente i korisnike, rečeno je danas Panelu "Industrija 4. 0-Budućnost posla" u okviru Kopaonik biznis foruma.

Generalni direktor Comrade System Integration Dušan MIlićević rekao je da u toj kompaniji prate trendove na tržistu i da vide benefite u mnogima od njih.

On ističe da u svakodnevnom poslu koriste mnoge alate koji značajno doprinose jačanju produktivnosti rada .

Ističe da je danas uobičajena pojava da se, recimo održavaju video-sastanci što ranije nije bio slučaj.

Kaže i da smo svedoci da poslednjih deset godina ima dosta psolova koji su iščezli, ali i da su nastali novi.

"Važno je da znamo u kom smeru se tržiste razvija I da se na osnovu toga pravi strategija", rekao je Milićević.

Naveo je primer Italije koja subvencioniše prekvalifikaciju ljudi koji su potrebni za određene poslove.

Osnivač i generalni direktor kompanije CarGo Tehnologies, koja danas obeležava pet godina rada Vuk Guberinić rekao je da se rad te kompanije bazira na mobilnosti ljudi u 21. veku koja se zasniva na tome da kada zatreba usluga ona bude dostupna pomoću tehnologije, u ovom slučaju - jednim klikom u na telefonu.

Kako je rekao, trendovi se menjaju i na nama je da razvijamo tehnologije.

Trendovi kaže, idu ka automatizaciji, a primer za to je da su samovozeći automobili koji su već trend u svetu.

Generalni direktor Generali osiguranja u Srbiji Dragan Filipović rekao je da u toj osiguravajućoj kuci uveliko nove tehnologije primenjjuju u poslovanju.

On je kazao da će 45 odsto sadašnjih poslova morati da budu zamenjeni zbog automatizacije i digitalizacije i novih tehnologija.

"Sve dosadašnje revolucije promenile su ekonomsko i kulturološko okruženje, ali će četvrta industrijska revoucija najdramatičnije promeniti čovečanstvo i svet", rekao je Filipović.

Dodao je da su inovacije dobre, ali da ih treba mudro i u pravo vreme primeniti.

"Naša industrija se najbrže razvija i ko uspe da brzo u tri klika dođe do klijenta taj će pobediti. Mlađa populacija, na primer, kad ode na jutjub ima strpljenja da sačeka da počne neka pesma četiri sekunde, kada poručuju hranu ako treba da čekaju duže od 15 minuta osustaju, a zamislite da očekujemo da dođu u filijalu i čekaju sat vremena da im nešto prodamo", naveo je Filipović primetivši da u svemu tome mogu da pomognu nove tehnologije.

Vreme: 03.03.2020 12:00 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/3421335/ekskluzivna-prodaja-stanova-po-2200-m-u-novogradnji-na-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Ekskluzivna prodaja stanova po 2.200 € / m2 u novogradnji na Vračaru ALI samo do 31. marta!

4730



Gradnja u Beogradu je u ekspanziji, jer potražnja višestruko nadmašuje ponudu. U odnosu na starogradnju, novogradnja važi za odličnu investiciju bilo u kvalitet života vaše porodice, bilo u posao izdavanja: možete da kupite stan koji je odmah useljiv i ne ...

Foto: Promo

Društvo 03.03.2020. 12:00h 03.03.2020. 11:38h

Gradnja u Beogradu je u ekspanziji, jer potražnja višestruko nadmašuje ponudu. U odnosu na starogradnju, novogradnja važi za odličnu investiciju bilo u kvalitet života vaše porodice, bilo u posao izdavanja: možete da kupite stan koji je odmah useljiv i ne traži dodatna ulaganja. Pored toga, stanovi u novogradnji su izgrađeni po savremenim standardima, sa novim instalacijama i uz obraćanje pažnje na energetsku efikasnost. Postoji još mnogo prednosti novogradnje, ovde ćemo nabrojati samo neke:Novogradnja jeste po pravilu skuplja, ali stan u novogradnji možete da kupite bez provizije, direktno od investitora. Ako ga kupite ranije, "u pretprodaji", možete da dobijete još povoljnije uslove. Rezervacija stana podrazumeva kaparu u iznosu od 10 do 20% od ukupne vrednosti stana, a sam iznos zavisi od dogovora sa investitorom. To je ranije predstavljalo problem za kreditne kupce, jer banke odobravaju stambene kredite tek kad je 80% zgrade izgrađeno. Ali i banke su sad ponudile mogućnost podizanja prvo namenskog kredita za kaparu, a onda stambenog. Dakle, što ranije rezervišete stan, to ćete bolje proći.Investitorima je stalo da vi budete zadovoljni, jer ništa ne prodaje stanove bolje nego preporuka kupca, pa su vrlo fleksibilni i raspoloženi da izađu u susret vašim zahtevima. Ako želite, možete da utičete na izmene u funkcionalnim karakteristikama stana u izgradnji: da promenite raspored utičnica za struju, da odaberete vrstu keramičkih pločica za kupatilo i kuhinju, da "spustite plafon" zbog rasvete…Kod svih investitora možete da se raspitate za materijale koji se koriste u izgradnji, kao i za standarde kvaliteta kojih se pridržavaju u gradnji. Još je važnija činjenica da mnogi od njih daju garanciju na kvalitet gradnje i opreme u zgradi. Tako da možete da računate da neće biti iznenadnih troškova zbog hitnih popravki, barem nekoliko godina.Kako da znate da li možete da verujete investitoru? Čak i na sajtu grada Beograda, kupcima se preporučuje da provere da li je investitor zaveden u APR-u, da li je finansijski solventan, pa u Katastru da li je parcela na kojoj se gradi zavedena bez tereta… to sve zvuči veoma komplikovano. Naravno da je poželjno da proverite investitora i da se raspitate šta je sagradio do sad, da biste se uverili da dobro radi posao. Ali sve ostalo ne bi trebalo da bude vaša briga. Šta kažete na ideju da kupite stan u novogradnji na potpuno siguran i proveren način, uz dodatnu sigurnost?Imamo dobre vesti za vas! City Expert, jedinstveni servis za promet nekretnina, je pokrenuo novi projekat: ekskluzivnu prodaju stanova u novogradnji BEZ PROVIZIJE.Kao ekskluzivan zastupnik proverenog građevinskog investitora, City Expert vam nudi odlične stanove u zgradi koja će biti završena u januaru 2021. godine. "Gnezdo Vračara" je buduća stambena petospratnica na Crvenom Krstu, na raskrsnici Jadranske i Cerske ulice, u blizini Južnog bulevara. U ponudi su različiti tipovi stanova, od 42 do 117 m2, uz parking i garažna mesta.Ne morate ništa da proveravate, oni su proverili za vas. Zahvaljujući strogim zahtevima poslovanja koje je City Expert postavio, a to je da nikad ne oglašavaju nekretnine koje ne mogu da se uknjiže, potpuno je isključena mogućnost prevare. Dodatna

Naslov: Ekskluzivna prodaja stanova po 2.200 € / m2 u novogradnji na Vračaru ALI samo do 31. marta!

mera sigurnosti je polisa osiguranja delatnosti od 1 milion evra, koju je City Expert zaključio sa osiguravajućom kućom Delta Generali.Ono što izdvaja City Expert od drugih agencija na tržištu, je činjenica da licencirani agenti City Experta ne naginju ni jednoj strani, ni investitoru, ni kupcu, već rade u interesu obe. Iza njih stoji višegodišnje iskustvo u kupovini i prodaji nekretnina i preko 800 kupoprodajnih ugovora zaključenih bez ijedne greške ili pokrenutog spora.Što se vas, kao kupca tiče, od momenta kad okrenete broj City Experta i stupite u kontakt sa licenciranim agentom prodaje, možete da računate na proverene informacije, sve savete u vezi najpovoljnijih kredita, podršku prilikom izrade predugovora i ugovora, ukratko: celokupnu personalizovanu uslugu. I na sigurnu kupovinu stana BEZ PROVIZIJE.Sad je jedinstvena prilika da kupite stan u novogradnji, bez provizije, sa čistom računicom i velikom pomoći naših agenata. Svi zainteresovani kupci koji se jave City Expert-u do 31. marta mogu da računaju na promotivnu cenu kvadrata od 2.200 € / m2. Očekuju Vas!Foto: Promo

stanovi, prodaja, City Expert, Vračar, novogradnja,

foto: Promo

foto: Promo

foto: Promo

Vreme: 04.03.2020 12:18 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/digitalizacija-kao-razvojna-sansa/
Autori: Biznews
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalizacija kao razvojna šansa



Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu i donositi najvažnije odluke, što mladi treba da iskoriste kao svoju razvojnu šansu i ostanu otvoreni za inovacije,

Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu i donositi najvažnije odluke, što mladi treba da iskoriste kao svoju razvojnu šansu i ostanu otvoreni za inovacije, ocenjeno je na večeras održanom panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" u okviru Kopaonik biznis foruma. Ubrzane tehnološke promene donose i značajne promene na tržištu rada, ali ovaj fenomen, pored velikih izazova, kreira i mnogo šansi za nastanak novih radnih profila i usavršavanja zaposlenih, ocenili su učesnici skupa u hotelu "Grand". Na panelu su nastupili Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios. Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija. Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje. "Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je on. Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija pre svega fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva.

Vreme: 04.03.2020 12:18 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/digitalizacija-kao-razvojna-sansa/
Autori: Biznews
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalizacija kao razvojna šansa

"U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski. Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama. "Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović. Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori. "Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko. Dušan Milićević iz Comtrade System Integration rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama. "Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević. Vuk Guberinić iz Cargo Technologies naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima. "Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške", rekao je Guberinić.

Vreme: 04.03.2020 08:00 XML
Medij: balkanmagazin.net
Link: http://www.balkanmagazin.net/komunikacije/cid136-233764/covek-ostaje-u-sredistu-4-industrijske-
Autori: regoda@gmail.com
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čovek ostaje u središtu 4. industrijske revolucije



U naftnoj industriji se fokusiramo na unapređenju efikasnosti rada i na pronalaženju dodatnih resursa nafte i gasa, rekao je Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a na sinoćnom panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" na Kopaonik biznis forumu, čiji učesnici su istakli da će čovek, ipak, ostati u središtu Četvrte industrijske revolucije i donositi ključne odluke.

Naftna industrija je konzervativna, ali joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje, istakao je Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a na isnoćnom panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja", koji je održan u okviru Kopaonik biznis foruma, vodeće domaće ekonomske manifestacije.

"Kada pričamo konkretno o NIS-u prvo moramo da kažemo da to nije samo benzinska stanica, već da postoji mnogo toga. Naftna kompanija je od naftnog ležišta, preko rafinerije do pumpe. I kada pričamo o digitalizaciji pričamo o promenama u svakom segmentu. Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je Zalevski.

Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija, pre svega, fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva.

"U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski.

Zalevski je na panelu u hotelu "Grand" govorio o uticaju digitalizacije na budućnost naftne industrije, kao i o tome kako nove tehnologije već utiču na izmene u načinu poslovanja NIS-a i šta kompanija čini kako bi odgovorila na te izazove.

Pored predstavnika NIS-a na panelu su učestvovali i Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios.

Zajednički je ocenjeno da je Četvrta industrijska revolucija već izazvala brojne promene na tržištu rada, ali da je pored velikih izazova donela i mnogo šansi za razvoj. Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija.

Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama.

"Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice - bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović.

Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori.

Naslov: Čovek ostaje u središtu 4. industrijske revolucije

"Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko.

Dušan Milićević iz Comtrade System Integration rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama.

"Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koje će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević.

Vuk Guberinić iz Cargo Technologies naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima.

"Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške", rekao e Guberinić.

Na kraju skupa zajednički je ocenjeno da će čovek ipak ostati u središtu Četvrte industrijske revolucije i donositi ključne odluke, a učesnici su pozvali mlade ljude da ostanu otvoreni za inovacije i iskoriste svoje razvojne šanse.

Vreme: 04.03.2020 10:58 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/digitalizacija-kao-razvojna-sansa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalizacija kao razvojna šansa



Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu i donositi najvažnije odluke, što mladi treba da iskoriste kao svoju razvojnu šansu i ostanu otvoreni za inovacije, ocenjeno je na večeras održanom panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" u okviru Kopaonik biznis foruma. Ubrzane tehnološke promene donose i značajne promene na tržištu rada, ali ovaj fenomen, pored velikih izazova, kreira i mnogo šansi za nastanak novih radnih profila i usavršavanja zaposlenih, ocenili su učesnici skupa u hotelu "Grand". Na panelu su nastupili Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios. Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija. Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje. "Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je on. Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija pre svega fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva. "U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski. Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama. "Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović. Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori. "Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko. Dušan Milićević iz Comtrade System Integration rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama. "Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević. Vuk Guberinić iz Cargo Technologies naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima. "Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez

bojazni od greške", rekao je Guberinić. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 04.03.2020 10:34 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:850938-Digitalizacija-kao-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Digitalizacija kao razvojna šansa: Panel o tehnološkim promenama na Kopaoniku

3916

Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu i donositi najvažnije odluke, što mladi treba da iskoriste kao svoju razvojnu šansu i ostanu otvoreni za inovacije, ocenjeno je na panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja" u okviru Kopaonik biznis foruma. Ubrzane tehnološke promene donose i značajne promene na tržištu rada, ali ovaj fenomen, pored velikih izazova, kreira i mnogo šansi za nastanak novih radnih profila i usavršavanja zaposlenih, ocenili su učesnici skupa u hotelu "Grand". Na panelu su nastupili Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios. Učesnici su se složili da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija. Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje. "Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je on. Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija pre svega fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva. "U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski. Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama. "Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti Čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske", rekao je Filipović. Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori. "Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni novi profili u industriji", naveo je Dajko. Dušan Milićević iz Comtrade System Integration rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama. "Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije", rekao je Milićević. Vuk Guberinić iz Cargo Technologies naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima. "Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške", rekao je Guberinić. (PR)

Vreme: 04.03.2020 12:24 XML
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/nationwide-i-generali-najavljuju-inovativno-zajednicko-ulaganje-n2g-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nationwide i Generali najavljuju inovativno zajedničko ulaganje: N2G Worldwide Insurance Services



Kako se kompanije nastavljaju širiti izvan granica i natječu se na međunarodnoj razini, sve više očekuju osigurateljno rješenje koje će im omogućiti učinkovito upravljanje globalnim komercijalnim rizicima. Zato Nationwide Mutual Insurance Company (Nationwide), jedna od najvećih tvrtki za osiguranje i financijske usluge u SAD-u, i Generali, jedan od najvećih svjetskih osiguratelja i upravitelja imovinom, kroz... View Article

Datum objave: 04.03.2020.

N2G će se oslanjati na snažne resurse Nationwidea i Generalija kako bi se stvorila globalna rješenja za domaće i međunarodne klijente.

Kako se kompanije nastavljaju širiti izvan granica i natječu se na međunarodnoj razini, sve više očekuju osigurateljno rješenje koje će im omogućiti učinkovito upravljanje globalnim komercijalnim rizicima. Zato Nationwide Mutual Insurance Company (Nationwide), jedna od najvećih tvrtki za osiguranje i financijske usluge u SAD-u, i Generali, jedan od najvećih svjetskih osiguratelja i upravitelja imovinom, kroz poslovnu jedinicu Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) specijaliziranu za osiguranje imovine i nezgode, kreću u inovativno zajedničko ulaganje. Dvije tvrtke najavile su stvaranje N2G Worldwide Insurance Services, LLC (N2G) za pružanje međunarodnih rješenja svojim klijentima. U današnjim okvirima, zabilježena premija u segmentu komercijalnog osiguranja imovine i nezgode u međunarodnim programima procjenjuje se na 33 milijarde USD na američkom i europskom tržištu.

Podržan od Nationwide-a, kojeg A.M. Best i Standard & Poor's ocjenjuju rejtingom A+; i Generalija, ocjenjenog rejtingom A od strane A.M. Best-a, odnosno A- od strane Fitch-a, N2G će biti organizacija smještena u New Jerseyju, kojoj brokeri i agenti mogu vjerovati. Poslovanje će krenuti u drugom tromjesečju 2020. godine a bit će usredotočeno isključivo na potrebe klijenata međunarodnih komercijalnih osiguranja.

N2G će ekskluzivno promovirati, distribuirati i administrirati osigurateljna rješenja za izloženost međunarodnim rizicima u ime obje organizacije. Poslovanje N2G-a provodit će se putem neovisnih agenata, brokera i veletrgovaca. N2G će se oslanjati na snažne resurse Nationwidea - poznati brand na američkom tržištu i njezine distribucijske kapacitete te na Generalijev pečat vodećeg globalnog osiguratelja s razgranutom međunarodnom mrežom i marketinškim mogućnostima u spektru imovine i nezgode. Kombinirajući resurse Nationwidea i Generalija, N2G će biti odgovarajuće pozicioniran odgovoriti na potrebe multinacionalki koje posluju u Sjedinjenim Državama, kao i klijenata iz SAD-a s kompleksnim potrebama za međunarodnim osiguranjem. Nationwide će preuzimati rizike unutar granica SAD-a, dok će Generali (izravno ili preko svojih partnera) preuzimati rizike izvan granica SAD-a.

"Ponosni smo što udružujemo snage sa snažnim partnerom poput Generalija, kombinirajući našu pouzdanu zaštitu usmjerenu na kupca s njihovom međunarodnom prisutnošću", rekao je Mark Berven, predsjednik i COO, 'Nationwide Property and Casualty-a'. "Ovo partnerstvo dvaju snažnih osiguratelja omogućit će rješenja koja možemo ponuditi komercijalnim klijentima kako bismo im brižljivo pomogli zaštititi vlastite tvrtke širom svijeta."

Naslov: Nationwide i Generali najavljuju inovativno zajedničko ulaganje: N2G Worldwide Insurance Services

"Ovo partnerstvo dio je našeg strateškog plana za 2021. godinu, a to je biti cjeloživotni partner našim klijentima, nudeći im inovativna i personalizirana rješenja", rekao je Marco Sesana, glavni menadžer za Italiju, CEO Generali Italije i Global Business Lines Generalija. "Danas smo ponosni što najavljujemo ovo zajedničko ulaganje koje spaja prepoznatljivost i distribuciju branda Nationwide sa širokom globalnom mrežom i lokalnim znanjem tvrtke Generali Global Corporate & Commercial u preko 160 zemalja svijeta. N2G će biti u potpunosti sposoban ponuditi sveobuhvatan i cjelovit međunarodni program svojim klijentima", dodao je.

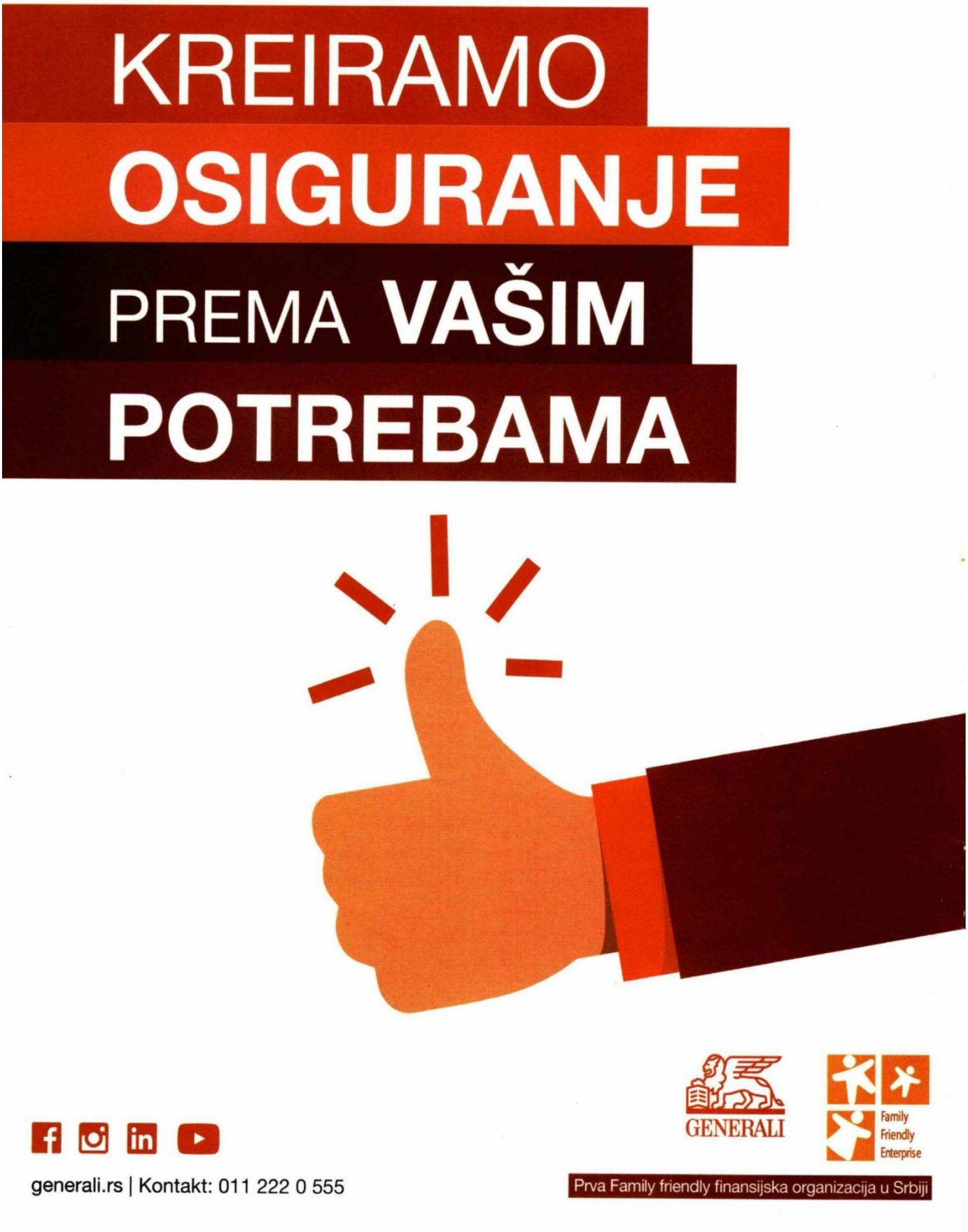
Bill Skapof će voditi N2G kao glavni izvršni direktor. Skapof se pridružio Generaliju 2015. godine kao šef GC&C US-a, Izvršni potpredsjednik i Chief Underwriting Officer. Skapof je Senior P&C underwriting sales executive s više od 30 godina iskustva u razvoju vrlo uspješnih proizvoda, distribucije i prodajnih strategija za podršku globalnim komercijalnim tržištima, koji je uspostavio mogućnosti najistaknutijim osiguratelјnim igračima u tom segmentu.

Datum: 05.03.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 538

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.03.2020 11:35 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/it-biz/3161693-kako-cetvrta-industrijska-revolucija-menja-trziste-rada-neka-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Kako Četvrta industrijska revolucija menja tržište rada: Neka zanimanja nestaju, ali nastaju nova



Koje zanimanje je posao budućnosti i da li će zbog automatizacije i digitalizacije mnogi poslovi biti zamenjeni novim, odgovaralo se na Panelu "Industrija 4.0 - budućnost zaposlenja"u okviru Kopaonik biznis foruma.

05/03/20| 11:35 » 11:45

Nema sumnje da će se IT prožimati kroz sve industrije ali potrebno je spojiti ga sa industrijama posebno tradicionalnim poput naftne i industrije osiguranja.

Učesnici panela su istakli da je važno pratiti trendove kako bi se doprinelo produktivnosti i pojednostavile usluge za klijente i korisnike. Saglasili u se i da u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija.

Nikolaj Zalevski Chief Digital Officer NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje.

- Kada govorimo konkretno o NIS-u prvo moramo da kažemo da to nije samo benzinska stanica, već da postoji mnogo toga. Naftna kompanija je od naftnog ležišta, preko rafinerije do pumpe. I kada pričamo o digitalizaciji pričamo o promenama u svakom segmentu. Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari - prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu -rekao je on.

Kada je reč o segmentu prometa, Zalevski je rekao da se kompanija pre svega fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva.

- U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama kao naftnoj kompaniji prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu -rekao je Zalevski.

Dragan Filipović iz Generali osiguranja naveo je da istraživanja pokazuju da usled brzih tehnoloških promena čak 45 odsto sadašnjih zanimanja može da bude značajno izmenjeno u narednim godinama.

- Sve dosadašnje industrijske revolucije značajno su izmenile svet, ali će Četvrta industrijska revolucija temeljno izmeniti čovečanstvo, jer se brišu granice bez obzira da li su prostorne, biološke, ekonomske - rekao je Filipović.

Dodao je da su inovacije dobre, ali da ih treba mudro i u pravo vreme primeniti.

Piter Dajko naveo je da danas 70 odsto filmske industrije koristi digitalne tehnologije, a da na filmskoj traci snimaju samo pojedini konzervativni autori.

- Time se menja i profil ljudi koji rade na filmu. Sada više od polovine njih radi na postprodukciji i specijalnim efektima i uticaj digitalizacije je ogroman. Ali, to je šansa za nove ljude jer su nam potrebni

Naslov: Kako Četvrta industrijska revolucija menja tržište rada: Neka zanimanja nestaju, ali nastaju nova

novi profili u industriji - naveo je Dajko.

Foto: Telegraf.rs

Generalni direktor Comrade System Integration Dušan MIlićević rekao je da su se velike promene dogodile u kratkom vremenskom periodu i da niko sa sigurnošću ne zna kako će one uticati na tržište rada i kompanije u narednim godinama.

- Svi zajedno moramo da pratimo ove promene i da učinimo da Četvrta industrijska revolucija služi svima nama, a ne suprotno. Kao IT kompanija, naš je zadatak da shvatimo ove promene i ponudimo alate drugim industrijama koji će im omogućiti da budu efikasnije i profitabilnije - rekao je Milićević.

Kaže i da smo svedoci da poslednjih deset godina ima dosta poslova koji su iščezli, ali i da su nastali novi.

Upravo zbog toga bi mnogi trebalo da počnu razmišljaju na drugačiji način, jer, kako i sam Zalevski potrvrđuje, na naftnim poljima na primer, imaju izazov da dovedu IT stručnjake koji bi radili u naftnoj industriji

- Tražimo one kojima bi bilo zanimljivo da rade kao naftaši. Mnogi IT-evci znaju za Majkrosoft, Nordeus, Comtrade, ali ne vide kako bi mogli da rade i za NIS -

Osnivač i generalni direktor kompanije CarGo Tehnologies Vuk Guberinić , naveo je da digitalizaciju ne treba gledati samo u kontekstu nestajanja brojnih zanimanja, već i u svetlu činjenice da nove tehnologije omogućavaju ljudima da se bave kreativnijim stvarima.

- Mladim ljudima u Srbiji treba pružiti šansu za razvoj. Oni traže izazove i zato tu šansu treba pružiti što većem broju mladih, bez bojazni od greške - rekao je Guberinić.

Trendovi kaže, idu ka automatizaciji.

Učesnici panela su se saglasili da će čovek ipak ostati u središtu Četvrte industrijske revolucije i donositi ključne odluke, i pozvali mlade ljude da ostanu otvoreni za inovacije, te iskoriste svoje razvojne šanse.

Dodatno, ostaje pitanje i to što se digitalizacija razvija brže od regulative, tako da, kako su naveli, zadatak svih je da se ubrza taj proces, ali i da se umesto ekosistema koji bi to trebalo da omogući ne stvara egzosistem, kako upozorava Milićević.

(Telegraf Biznis)

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 05.03.2020 11:37 XML
Medij: kragujevac.biz
Link: https://kragujevac.biz/pobednicki-mentalitet-za-vise-uspeha-i-izuzetnost-u-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pobednički mentalitet za više uspeha i izuzetnost u 2020. - Poslovni Grad - Poslovni klub KUM - Klub uspesnih menadzera - Korporativna odgovornost i PR -...

2397



Kako da postanemo samopouzdaniji u 2020. godini, odlučniji u postavljanju ciljeva, i u izboru onoga što će imati pozitivan uticaj na poboljšanje rezultata?

DOBA nas je tako u godini, u kojoj slavi 30 godina uspešnog rada, pozvala na besplatni vebinar Pobednički mentalitet za više uspeha i izuzetnost u 2020. u kome je mr Bojan Krajnc, čovek od prakse i praktičnih alata, koje u praksi i svakodnevno upotrebljava, dopunjava i razvija, razotkrio korisne savete, koji omogućavaju izuzetnost.

Ekipa portala Kragujevac BIZ saznala je: 7 taktika vrhunskih sportista, koje možete da prenesete u svoje radno ili privatno okruženje. 4 paradoksa uspeha, i 3 najveće prepreke uspeha. Kako pripremiti svoj lični pobednički plan uspeha za 2020. koji se zasniva na dostignućima u 2019. godini. Zapisali smo sopstvene navike koje nas ograničavaju, kao i pozitivne navike. Upoznali efikasan princip u postavljanju ciljeva, koji pozitivno utiče na njihovu realizaciju.

Učešće na vebinaru potvrdio je vlasnik digitalnih medija Marketing Koncept grupe, Stefan Svicevic, zajedno sa timom portala.

O predavaču

Bojan Krajnc ima više od 20 godina iskustva u prodaji i marketingu, i više od 12 godina rukovodećih iskustava na području rukovođenja prodajnim ekipama. Aktivno učestvuje u različitim projektima iz područja prodaje, strateškog planiranja, rukovođenja i mentorisanja/coaching-a. U toku aktivnog rukovođenja u uspešnim slovenačkim preduzećima, pošlo mu je za rukom da sa ekipnim radom dobije prestižna međunarodna priznanja inostranih partnera, za posebna dostignuća srednje velikih i malih preduzeća, i nominaciju na svetskom nivou za regionalnog partnera godine, na području poslovnih rešenja.

Njegova specijalnost su prodajne i rukovodeće veštine, komunikacija, optimizacija prodajnih procesa, planiranje, tehnike čitanja lica, coach-inzi … Takođe je i odličan profesor u studijskim programima iz područja menadžmenta, marketinga na DOBA Fakultetu.

U preduzeću LOPIS vodi i usmerava svoju ekipu, i kao prodajni trener i poslovni savetnik sarađuje sa mnogim uspešnim preduzećima u Sloveniji i inostranstvu, kao što su: Addiko Banka, Sberbank, Osiguravajuće društvo Sava, Osiguravajuće društvo Grawe, Osiguravajuće društvo Generali, Impol Group, Cetis, BDM Club, Intercet, Kolektor Etra, Lek Veterina, Mazda Slovenija, Mikro+Polo, Messer, Meusburger, PS, Robust, Roto, Sanolabor, Siliko, Sico, Tuš i drugi.



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 3. 2020.

82000036-4

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.157,82 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,54 EUR	1.944,28 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.670,14 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.677,61 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.959,06 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.149,23 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,46 EUR	1.112,00 RSD

Vreme: 06.03.2020 08:50
Medij: kamatica.com
Link: https://kamatica.com/poslovne-vesti/bolji-posao-vise-novca-vreme-je-za-novo-radno-mesto/61043
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolji posao - više novca: Vreme je za novo radno mesto



Pogledajte poslove koje smo odabrali za petak, 6. mart

Kompanija: AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd Pozicija: Specijalista inženjer za objekte niskogradnje Uslovi: Završen prvi stepen studija građevinskog usmerenja, 5 godina radnog iskustva na istim ili sličnim poslovima, posedovanje licenci 315 i 415, napredni nivo engleskog jezika, digitalna pismenost Lokacija: Beograd Kompanija: Set d.o.o. Pozicija: Mašinski inženjer - smer procesna tehnika, termotehnika ili termoenergetika Uslovi:Završene master studije na mašinskom fakultetu - smer procesna tehnika, termotehnika ili termoenergetika, poznavanje rada u AutoCAD-u (poželjno i Revit-u), dobre organizacione sposobnosti, poznavanje engleskog jezika, vozačka dozvola B kategorije, poželjno radno iskustvo u struci na poslovima izrade tehničke dokumentacije, praćenje gradilišta u ulozi odgovornog izvođača ili stručnog nadzora, poželjno posedovanje licenci Inženjerske komore Srbije / Ministarstva građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Lokacija: Beograd, Šabac Kompanija: Better collective Pozicija: Content reviewer Uslovi: Iskustvo u editingu i SEO, odlično znanje engleskog jezika (znanje drugog jezika je prednost), želja za radom u multinacionalnom okruženju Lokacija: Niš

Kompanija: Lidl Srbija KD Pozicija: Zamenik rukovodioca prodavnice Uslovi: SSS/VŠS/VSS trgovačkog ili ekonomskog usmerenja, iskustvo na rukovodećoj poziciji u prodaji, motivisanost i dobre komunikacione veštine Lokacija: Novi Pazar, Zaječar Kompanija: Generali osiguranje Srbija a.d.o. Pozicija: Savetnik za osiguranje života Uslovi: dobre komunikacione i prezentacione veštine, želja za radom i napredovanjem na polju osiguranja Lokacija: Beograd, Vršac, Inđija, Bečej Kompletnu ponudu poslova možete pogledati na sajtuInfostud.

Datum: 08.03.2020
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.03.2020 14:00:00	60:00
Prilog	08.03.2020 14:23:00	3:04

Naslov: Poslovi budućnosti

Spiker

Paneli održani prvog dana Foruma nisu bili jedini na ovogodišnjem Kopaonik biznis forumu od važnost za osiguravajuću industriju. Drugog dana Foruma, 3. marta, održan je panel posvećen poslovima budućnosti, što osiguranje svakako jeste. Jedan od govornika na tom panelu bio i gospodin Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja

Panel pod nazivom Poslovi budućnosti dotiče industriju osiguranja jer u narednih 10 godina one veštine kojima danas baratamo u našoj industriji neće više biti aktuelne i nećemo tim veštinamo moći da pridobijemo nove klijente, niti ćemo moći da upravljamo sa procesima. Norve veštine će biti neophodne sadašnjoj generaciji da se prekvalifikuje kako bi mogla da nastavi istim ritmom da se bavi ovim poslom, a buduće generacije koje sada studiraju će moći da te veštine savladaju u startu. Generali grupa na nivou celog sveta je omogućila obuke, treninge našim zaposlenima. Mi smo već to pokrenuli u Srbiji i mi pratimo korak naše kompanije iz sveta, kako bismo bili bliži klijentima jer klijenti će budući biti te nove generacije koji su naučile drugačije da im se priđe, drugačije da razumeju potrebu, da razumju šta je osiguranje i mi ćemo morati da im se prilagodimo. Tako da to putovanje u budućnost počinje već sada i trajaće dugi niz godina, ali smo mi u Generali-ju spremni za to.

Spiker

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja komentarisao je celokupnu manifestaciju Kopaonik biznis foruma, panel osiguravača na ovogodišnjem forumu, kao i trendove u ekonomiji i na tržištu osiguranja.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja

Meni se lično sviđa ovogodišnji Kopaonik biznis forum sa temama koje su obrađene. Što se tiče panela osiguravača uvek je interesantno čuti kako se razvija naša industrija, koji su trendovi. Čuli smo i videli smo da osiguranje poljoprivrede i dalje ima veliki potencijal, da će budući rast biti u malim i srednjim preduzećima i osiguranju domaćinstva. Životno osiguranje će imati nove trendove u budućnosti, sve će se manje prodavati polise koje imaju štednu komponentu u svom sadržaju, se više polise sa riziko komponentom, koje zaista čuvaju i štite i saniraju materijalne posledice u slučaju neželjenog događaja. Tako da naša će industrija i dalje rasti četiri, pet posto godišnje. Nije to veliki rast, ali opet mi smo jako zainteresovani za ekonomski prosperitet naše zemlje, radujemo se svakim dobrim pokazateljima koja pokazuje i makroekonomija i mikroekonomija naše zemlje. Čuli smo na panelu ovih dana da nam je izuzetna stabilnost privrede, da nam je inflacija već osam godina zaista niska, dinar je stabilan, sve to pogoduje našoj industriji, tako da sve pohvale za makroekonomsku stabilnost naše zemlje, a samim tim i naša industrija će rasti.



adria media group ODRŽIVA BUDUĆNOST 2020

KONFERENCIJA

NOVA ERA POLJOPRIVREDE

UKLJUČI SE U DIJALOG
18. mart

Uvodno obraćanje: Branislav Nedimović, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede

PANEL 1:
BEZBEDNOST HRANE, ODRŽIVOST I DALJI RAZVOJ OD 2020.
Panelisti:
Branislav Nedimović, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede
Miloš Milovanović, koordinator projekata FAO i EBRD u Srbiji
Siniša Mitrović, savetnik predsednika za cirkularnu ekonomiju u PKS
Dr Vladimir Miklič, rukovodilac Odeljenja za suncokret Instituta za ratarstvo i povrtarstvo, instituta od nacionalnog značaja za Republiku Srbiju

NAJAVA STAVA GRAĐANA: Šta bi trebalo uraditi sa velikim količinama hrane koja se baca tokom godine?

PANEL 2:
ULAGANJA U PREDUZETNIKE PREKO IPARD FONDOVA SA FOKUSOM NA MLADE POLJOPRIVREDNIKE
Panelisti:
Slobodan Živanović, rukovodilac grupe za programiranje Sektora za ruralni razvoj Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede
Milivoje Ćorić, predsednik Mreže mladih poljoprivrednika Srbije
Stefan Manja, proizvođač organskih jabuka
Predstavnici kompanija: Banca Intesa i Generali osiguranje

PANEL 3:
POTENCIJAL DO 2025 - DIGITALIZACIJA, INOVACIJE I GEOGRAFSKO POREKLO
Panelisti:
Dr Aleksandra Cvetanović, naučni saradnik na Katedri za biotehnologiju i farmaceutsko inženjerstvo Tehnološkog fakulteta Novi Sad
Branislav Raketić, šef Odseka za označavanje hrane, šeme kvaliteta i organsku proizvodnju, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede
Nemanja Oparnica, inženjer za preciznu poljoprivredu, Al Dahra Srbija
Momir Alvirović, Agrodron tim Asocijacije za bespilotne letelice



Prijavite se na: conference@adriamedia.rs
Broj mesta je ograničen

INSTITUCIONALNI POKROVITELJ
Република Србија Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде

STRATEŠKI PARTNERI
ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ

PARTNERI DIJALOGA
aldahra BANCA INTESA GENERALI

Datum: 13.03.2020
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: An. Med?ši
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PORIHTANO DO NOVEI PRODUKCI

Napomena:
Površina: 699

Strana: 12,13

ОТРИМАНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗА ПОЛЬОПРИВРЕДНЇКОХ

ПОРИХТАНО ДО НОВЕЙ ПРОДУКЦИЇ

Польопривредне подприємство „T-pam" зоз Руского Керестура у Ресторану „Червена ружа", орґанизовало фахове преподаванє хторе отримал професор на польопривредним факултету у Новим Садзе др Жарко Илин, як и представнїки „Generali" осиґураня



На самим початку, спред подприємства „T-pam" присутних привитал Павле Малацко и обвисцел о можлївосцох софинансованя продукциї и одкупу огуркох, корнишонох, потим представителє осиґуруюцей хижи „Generali" презентовали условия за осиґуранє паприги. На концу преподаванє отримал и проф. др Жарко Илин, хтори Керестурцом уж добре познати, на його преподаваньох нащивеносц вше велька, а и сам професор гвари же люби присц до Керестура.

Проф. др Илин отримал преподаванє спрам питаньох хтори му порихтали продукователє паприги и агрономи, та их так спозорел на одвитуюци проблеми хтори их можу знайсц уж од шлїдуюцого року. Перши проблем ше одноши на дальше продуковане паприги после утаргованя релативно велького числа активних материйох, односно забрани одредзених хемийних защитних средствох

УТАРГНУТИ 25 АКТИВНИ МАТЕРИЇ

– У априлу 2019. утаргнути три активни материї, а истого року у децембру утаргнути ище 22 активни материї, цо значи вецей як 50, 60 найрозличнєйши препарати буду забранєни по вимоги Европскей унии, а у цилю защити животного штредку. Тот поцаг вшелїяк ма оправданє, алє то тераз прави проблеми, понеже професийни продукователє, колегове агрономи, нє порихтани на таке моцне вдеренє. Уж од шлїдуюцого року будземе мушиц применїц велї технологийни операциї у технолоґийним процесу продукованя, бо у тей хвильки нєт адекватней замени за тоти 25 активни материї. Мож з одвитуюцима агротехнїчнима мирами елиминовац негативни ефект зменшаня числа активних материйох, алє у цалосци нє. Цо значи же цени желєняви у наиходзацим периодзе и у жемох Европскей унии и у Сербиї буду роснуц прето же будзе зменшане продукованє – спозорює проф. др Илин.

НАВОДНЬОВАНЄ У ШИЦКИХ ФАЗОХ ПРОДУКЦИЇ

Потим, на вимогу професийних продукательох и агрономох було бешеди о наводньованю по шицких фазох при пестованю паприги од пресадзованя, ключканя, розсадзованя, укоренєованя, под час интензивного роснуца та по даванє плодох, и ту проф. др Илин указал на значносц отримованя жеми, односно провадзенє влажносци жеми, понеже, як гварел, то досц драга агротехнїчна мира, же би професийни продукователє на тим терену приступели ґу роботи рационално, односно же би зменшали трошок продукованя.

Професор указал и на можлївосц хаснованя ирометера за провадзенє влаги у жеми, хаснованє сензорох, односно хаснованя стандардней методи як цо термо-гравиметрис, хтора ше хаснує за баждаренє прейґ 65 найрозличнєйших методох за хтору ше продукователє опредзеля. Сущносц у тим, як гварел проф. др Илин же би ше влага у жеми док ше продукує пресаду отримовала на уровню од 75 одсто од польского водового капацитету.

– Такой после садзеня, влага у жеми муши буц на уровню од 75 одсто од польского водового капацитету, и после садзеня єдно або два наводньованя муша буц на тим уровню. Уж у каждим шлїдуюцим наводньованю, влага у жеми муши спаднуц на 70 одсто од польского водового капацитету, же би то нагнало рошлїну най природно розвива кореньову систему, же би хасновала залихи влаги зоз ґлїбших пасмох и то шицко по фазу интензивного роснуца. У фази интензивного роснуца и на початку даваня плодох, влага у жеми муши ше подзвигнуц на уровень до 85 одсто польского водового капацитету по конєц вегетациї же би ше так обезпечело одлични квалитет паприги зоз рационалним урожайом – толковал проф. др Илин.

ГНОЄНЄ И ПРАВИЛНЕ ПРИКАРМЇОВАНЄ

Шлїдуюца тема була о негативних ефектох абиотичного стресу и ту професор Илин указал на хтори спо-

соб мож обезпечиц толерантносц рошлїнох и часточну одпорносц зоз правилну прикарму и гноєньом. По словох проф. др Илина, найзначнєйше гноєнє зоз орґанскима и минералнима гноями, як и частейша прикарма у менших дозох же би рошлїни були моцни, толерантни ґу рижним хоротом и чкодлївим инсектом. Потим було бешеди о продукованю и виберaню нашеня, та гварене на хтори способ би то паприґаре требали робиц, же би нє пришло до зявеня бактериози pseudomonas syringae, у условийох жимней яри и превелькей влаги, односно у цеплих рокох зоз превельким количеством води кед придзе до зявеня хороти xanthomonas euvesicatoria.

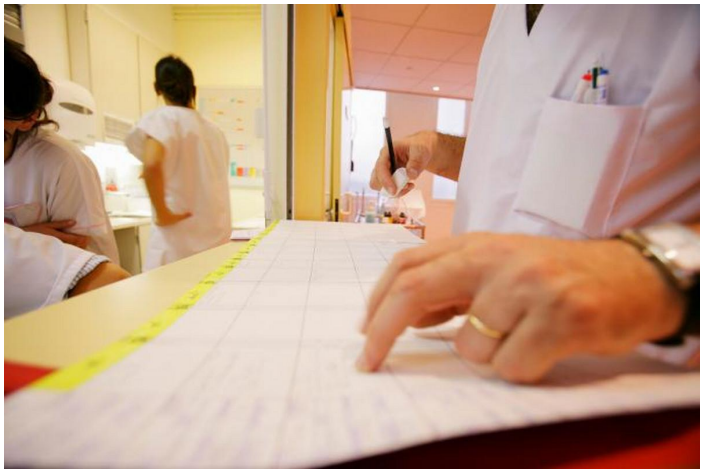
Професор Илин потолкувал же на хтори способ тото продукованє одробиц и як треба виберац плоди лєм зоз здравих рошлїнох. Нашенє треба умножиц лєм зоз поєдинєчних рошлїнох зоз пластенїкох. То можлїве лєм зоз сортних, нє и зоз гибридних нашеньох, понеже приходзи до дзелєня прикметох, та себе з тим продукователє направя лєм векшу чкоду. Тиж визначел же нєобходне пред пребераньом нашеня дезинфиковац руки, аж би требало ношиц и рукавици, и анї случайно нє куриц пре преношенє вируса мозаїка догану.

На концу, власнїк подприємства „Т-пам" Павле Малацко подзековал шицким заградкаром з Керестура и других околних местох же нащивели викладанє, пре хторих сала у Ресторану и того року була полна, а присутни мали нагоду професорови поставиц и питаня о особних проблемох у продукованю паприги.■ **Ан. Медєши**

Vreme: 15.03.2020 09:14 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/moj-novcanik/imate-privatno-zdravstveno-osiguranje-ovo-su-svi-odgovori-na-
Autori: Marko Andrejić
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Imate privatno ZDRAVSTVENO OSIGURANJE? Ovo su svi odgovori na pitanja šta plaćate, a šta ne ukoliko posumnjate da imate korona virus

3925



Ukoliko posumnjate da imate korona virus, a posedujete privatno zdravstveno ili životno osiguranje, kod privatnog lekara nećete platiti preglede, osnovne analize i lečenje sve dok država zvanično ne proglasi epidemiju. U suprotnom, bićete oslobođeni samo troškova do dijagnostikovanja bolesti. Ukoliko imate životno osiguranje, vaša porodica ima pravo na naknadu u slučaju smrti od korona virusa.

Kod osiguranja postoje jasne procedure. One se u ovom momentu tiču više od 1,6 miliona građana, koliko ih u Srbiji ima životno i zdravstveno osiguranje.

Građani Srbije koji posumnjaju da imaju simptome korona virusa, praktično se prvo javljaju svojoj osiguravajućoj kući. Ona ih zatim upućuje u privatnu zdravstvenu ustanovu sa kojom ima ugovor, kod lekara opšte prakse.

"Zbog trenutne situacije, dužni smo da u tom prvom razgovoru pitamo za simptome i da objasnimo osiguraniku kako treba da se ponaša, da se najavi prilikom odlaska lekaru, stavi masku, rukavice ili slično. Analize krvi i ostala početna dijagnostika u privatnoj ustanovi su pokrivene polisom, ali ako lekar posumnja da bi moglo da bude reč o koroni, on pacijenta šalje na testiranje u državnu ustanovu i tu prestaju naše obaveze", kažu u jednoj osiguravajućoj kući i dodaju da je to slučaj uvek kada se proglasi pandemija ili epidemija.

Prema trenutno dostupnim informacijama, testiranje na korona virus obavlja se samo u državnim ustanovama, a dalji troškovi lečenja, nakon eventualnog otkrivanja virusa, padaju na teret države.

Kako su "Blic Biznisu" rekli u nekoliko kompanija, klasičnim životnim osiguranjem uglavnom je pokriven rizik smrti klijenta od posledica korona virusa, kada se isplaćuje ugovorena osigurana suma za slučaj smrti ili određeni iznos do tada uplaćenih sredstava na ime premije, u zavisnosti od ugovorenog osiguranja.

Druga stvar je kod zdravstvenog osiguranja, čije polise pokrivaju troškove ispitivanja, dijagnostikovanja i lečenja, ukoliko nije proglašena pandemija ili epidemija od strane nadležnih institucija.

"Ukoliko je proglašena pandemija ili epidemija, zdravstveno i putno osiguranje pokrivaju troškove ispitivanja i drugih neophodnih medicinskih tretmana, do momenta dok se ne dijagnostikuje korona virus. Nakon toga obaveze osiguranja po tom pokriću prestaju", kažu iz Đenerali osiguranja.

I iz Dunav osiguranja kažu da putničko zdravstveno osiguranje pruža osiguranje putnika za vreme putovanja i boravka u inostranstvu za slučaj neophodne pomoći.

"Ona se odnosi na organizaciju lečenja osiguranika, neophodno lečenje, prevoz do zdravstvene ustanove ili zemlje prebivališta, a koje je posledica iznenadne bolesti ili povrede osiguranika. Sva stanja koja imaju epidemijski ili pandemijski karakter su isključena iz pokrića po putničkom zdravstvenom osiguranju", navode iz ove osiguravajuće kuće.

Sličan stav izneli su osiguravači i na nedavno održanom Kopaonik Biznis Forumu, gde su pojedini od njih rekli da je reč o fenomenu koji je prisutan već nekoliko meseci i da je to nešto sa čim se osiguravači do sada nisu suočavali, iako je ranije bila situacija sa SARS virusom, ali u manjem obimu.

"Polisa putnog osiguranja će pokriti troškove prvih pregleda, dok je, ukoliko se ustanovi da je pacijent

Naslov: Imate privatno ZDRAVSTVENO OSIGURANJE? Ovo su svi odgovori na pitanja šta plaćate, a šta ne ukoliko posumnjate da imate korona virus

oboleo od korona virusa, njegovo dalje lečenje u nadležnosti specijalizovanih zdravstvenih ustanova države koja je zvanično proglasila epidemiju", priča on.

Dosadašnja iskustva pokazuju da oni koji se razbole od korona virusa manje-više dobijaju svu negu o trošku države gde se to dešava, naveli su osiguravači, uz napomenu da će se tek videti kakav će odgovor ubuduće.

Životno osiguranje u Srbiji ima više od 1,65 miliona građana, a postoji nekoliko vrsta ovog osiguranja. Štedno životno ili mešovito životno je kombinacija osiguranja i štednje, jer se ugovor odnosi i na slučaj smrti i na slučaj doživljenja osiguranika. Druga vrsta je klasično osiguranje od neželjenog slučaja (najčešće nezgode, težih bolesti i smrti).

Datum: 17.03.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 574

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.03.2020 09:37
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/uuz-dobro-poslozenu-prodajnu-mrezu-vani-se-mogu-napraviti-mala-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Uz dobro posloženu prodajnu mrežu, vani se mogu napraviti mala čuda!

Piše: Nikola Sučec Hrvatska osiguravajuća društva uspješno su iskoračila na tržište Europske unije i sada aktivno sudjeluju u međunarodnoj tržišnoj utakmici. Lani su izvan naše zemlje osiguravajuća društva prodala police vrijedne čak 434,7 milijuna kuna. Brojka je to s kojom se generalno može biti zadovoljan, neki su ciljeve prebacili, neki su kao što to uvijek... View Article

Faza konsolidacije tržišta je pri kraju, 'udar' liberalizacije je manje ili više uspješno amortiziran, a kao što vidimo dobar broj naših osiguratelja radi u Europi iako prije deset godina na takvo što gotovo nitko nije pomišljao. Obrambeni mehanizmi i strah od dampinških cijena u Hrvatskoj je zamijenilo aktivno nastupanje u susjednim zemljama. Potencijal tržišta EU je golemPiše: Nikola Sučec

Hrvatska osiguravajuća društva uspješno su iskoračila na tržište Europske unije i sada aktivno sudjeluju u međunarodnoj tržišnoj utakmici. Lani su izvan naše zemlje osiguravajuća društva prodala police vrijedne čak 434,7 milijuna kuna. Brojka je to s kojom se generalno može biti zadovoljan, neki su ciljeve prebacili, neki su kao što to uvijek bude i podbacili, no 2019. je u kontekstu nastupa 'naših' na drugim tržištima bila revolucionarna godina. Naime, iznos od 434,7 milijuna kuna prikupljene premije izvan zemlje porastao je impresivnih 85 posto u odnosu na prodaju u Europskoj Uniji iz 2018. koja je iznosila 'samo' 235 milijuna kuna. Nastave li se ovako strelovite stope rasta i u ovoj, 2020. godini, slobodno se i bez puno zadrške može prognozirati da će prikupljena premija u inozemstvu skočiti na preko milijardu kuna, drugim riječima, može se računati da će se deset posto sve premije naših osiguranja skupiti u stranim zemljama, osim ako računicu ne pokvari epidemija koronavirusa ili neka druga neočekivana okolnost.

No, krenimo od početka. Prvi značajniji iznos od izvoza naših polica u inozemstvo bilježi se 2017., kada se s krajem godina na računima nalazi 65 milijuna kuna premije iz EU-a, što je u usporedbi s hrvatskim tržištem simboličan iznos i iznosio je tek 0,73 posto ukupne premije. Prve police u inozemstvu prodaju se u nama najbližim zemljama - Austriji, Italiji i Sloveniji, iznosi šteta su također mali što je posljedica rane faze razvoja poslovanja osiguranja na novim tržištima. Pioniri 'proboja u Europu' bili su Croatia osiguranje, HOK, Uniqa osiguranja, Wiener i Euroherc. Iduće godine, 2018., elitnom klubu izvoznika pridružuju se Allianz, Generali, Triglav, a 2019. u većoj mjeri i Adriatic osiguranje. Upravo 2018. premija prikupljena u državama članicama EU-a strelovito raste i sa 65 doseže 235 milijuna kuna tj. raste preko 200 posto u godinu dana.

Najznačajniji udio u ukupno prikupljenoj premiji na tržištima EU-a ima obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti s 129,9 milijuna kuna ili više od pola prikupljene premije te kasko osiguranje motornih vozila na vlastiti pogon (22,5 posto ukupne premije prikupljene na tržištu EU-a). Prosječne premije u oba dva rizika bile su daleko veće nego na domaćem tržištu otkrivaju podaci Hrvatskog ureda za osiguranje. Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti ima prosječnu premiju na austrijskom tržištu 2.951 kn, te na talijanskom 2.288 kn. To je znatno više od 891 kn koliko je iznosila prosječna premija na domaćem tržištu. Jednako tako i kod kasko osiguranja cestovnih motornih vozila na vlastiti pogon prosječne premije u Austriji (5001 kuna) i Sloveniji (3226 kuna) su veće od domaće premije od 2.623 kuna.

Vreme: 17.03.2020 09:37
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/uuz-dobro-poslozenu-prodajnu-mrezu-vani-se-mogu-napraviti-mala-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Uz dobro posloženu prodajnu mrežu, vani se mogu napraviti mala čuda!

Tko i gdje je zagrabio u 2019.

Od prodanih 434,7 milijuna kuna premije u inozemstvu prikupljene lani gotovo 95 posto skupljeno je na tržištima Austrije, Slovenije i Italije. Kao što je novinarima na konferenciji za novinare sredinom siječnja pojasnio predsjednik Hrvatskog ureda za osiguranje Hrvoje Pauković, među prodanim policama i dalje dominiraju obvezno auto i kasko osiguranje. Pojedini osiguratelji uložili su zadnjih godina velike napore i značajan novac u gradnju svojih prodajnih mreža u inozemstvu, a zasad svaki od jačih igrača 'drži' po jedno tržište. Tako Euroherc dominira u Austriji, Allianz u Sloveniji, a Adriatic i HOK na talijanskom tržištu. Sve to, ne bi bilo moguće bez hrvatskog članstva u Europskoj uniji i njenog uklapanja u jedinstveno tržište. Sloboda kretanja donijela nam je puno više koristi nego štete (barem za sada) jer su naši osiguratelji ipak vani prodali dvostruko veći iznos premije nego što su to strana osiguranja učinila u Hrvatskoj.

Po tržištima, s ugrabljenom premijom od 250 milijuna kuna u 2019. na prvom mjestu je Austrija, slijedi Slovenija s 162 milijuna kuna premije te Italija s 18 milijuna kuna. Od ostalih zemalja EU-a prodaja je bila više od milijun kuna u Njemačkoj i Francuskoj, a prometi viši od pola milijuna kuna napravljeni su u Ujedinjenom Kraljevstvu, Malti, Slovačkoj i Grčkoj, a na sitnije se prodaje i u Nizozemskoj, Češkoj, Mađarskoj, Belgiji i Češkoj. Kako doznaje Svijet osiguranja, dominantna sila u Austriji je Euroherc, koji je prikupio preko 90 posto sve premije prikupljene u toj zemlji, dok su HOK i Adriatic podijelili premiju u Italiji otprilike popola. Sloveniju je pak najbolje zahvatio Allianz, no aktivni su i prodavači Croatia osiguranja, Wienera i Generalija. Osim klasičnih osiguranja, na najaktivnijim stranim tržištima od ove godine krenut će i agresivnija prodaja ostalih osiguranjih proizvoda poput osigurana imovine i života. Kako će ta ofenziva proći tek predstoji vidjeti.

Iskustva s terena Croatia osiguranja

Croatia osiguranje, tržišni lider u zemlji ima bogato iskustvo i u poslovanju izvan granica Hrvatske. Već godinama posluju u zemljama regije poput Srbije, Sjeverne Makedonije, Srbije i Bosne i Hercegovine, ali su prisutni i u Europskoj uniji točnije u Sloveniji. Kažu nam kako su prošlogodišnji rezultati na svim su tržištima više nego zadovoljavajući, posebno u Srbiji gdje je ukupna profitabilnost bila znatno veća od planirane, prvenstveno zbog efikasne prilagodbe tržišnim i regulatornim okvirima. U narednom razdoblju Grupa očekuje nastavak pozitivnih ekonomskih trendova koji su u prošloj godini pozitivno utjecali na rast tržišta osiguranja te njegov daljnji rast. "Kompanija će i u ovoj godini ostati predana jačanju liderske pozicije kako na domaćem, tako i na regionalnom tržištu osiguranja te će zasigurno prepoznati svaku dobru priliku da dodatno ojača svoju poziciju. Pred Croatijom je novo razdoblje rasta i razvoja, a unaprjeđenje cjelokupnog poslovanja, snažnije osvajanje tržišta i regionalna ekspanzija za kompaniju od posebne su važnosti", poručili su.

Croatia osiguranje prati trendove u razvijenim europskim zemljama u kojima je premija po stanovniku oko sedam puta veća u usporedbi s prosječnom premijom u Hrvatskoj. Slovenija ima oko tri i pola puta veću premiju po stanovniku u usporedbi s hrvatskim tržištem. Croatia osiguranje od 2016. godine je prisutno na tržištu Slovenije te nakon temeljitih priprema, koje su podrazumijevale analizu svih aspekata poslovanja od ljeta 2019. godine nudi proizvode osiguranja u Sloveniji. Najzastupljeniji proizvodi su proizvodi neživotnog osiguranja, odnosno osiguranje automobilske odgovornosti i kasko motornih vozila.

Dominantna sila u Austriji je Euroherc, koji je prikupio preko 90 posto sve premije prikupljene u toj zemlji, dok su HOK i Adriatic podijelili premiju u Italiji otprilike popola. Sloveniju je pak najbolje zahvatio Allianz, no aktivni su i prodavači Croatia osiguranja, Wienera i Generalija

"Kroz ovu godinu plan je dodatan fokus staviti na jačanje tržišne pozicije, prvenstveno u pogledu zadovoljavanja potreba naših klijenata, razvoja novih proizvoda i implementacije relevantnih trendova u poslovanje. Nastavljamo s ulaganjima u unaprjeđenje poslovanja, prvenstveno kroz digitalizaciju i uvođenje novih tehnologija, a s ciljem jačanja konkurentnosti te daljnjeg rasta i razvoja Grupe", dodaju te zaključuju kako im je svaka država u kojoj posluju bitna i kako svaka ima svoje specifičnosti.

"Glavni izazovi su nam razlike u gospodarskim prilikama, kupovnoj moći, zakonodavnom okviru, mentalitetu, ali i političkoj situaciji kao što je npr. podijeljenost tržišta BiH. Upravljanje poslovanjem u drugim državama vodi se po uzoru na operativnu izvrsnost matice koja se prenosi na podružnice u regiji. Lokalni menadžment najbolje poznaje situaciju na tržištu te je zaslužan za dosadašnje uspješno poslovanje Grupe u drugim državama. Prijenos dobrih praksi s drugih tržišta, kao i iz naših društava kćeri, povećavaju konkurentnost na hrvatskom tržištu, što u konačnici ima pozitivne efekte za naše klijente", kažu u CO.

Adriatic se udomaćio u Trstu

Veliko iskustvo na talijanskom tržištu lani je skupilo Adriatic osiguranje, čiji je predsjednik Uprave, Goran Jurišić, još u prosincu 2018. u intervjuu Jutarnjem listu objasnio kako će izgledati njihov iskorak. Tada je

rekao kako ta osiguratelјna kuća mijenja ime iz Jadranskog u Adriatic kako bi postali prepoznatljiviji u inozemstvu, što se već pokazalo dobrim potezom na tržištu Bosne i Hercegovine. Veliki je to trošak, ali korištenje jedinstvenog imena donijelo im je prepoznatljivost koja je poništila taj i trošak reklamiranja. Osim toga, Adriatic je kupio poslovnu zgradu od 2200 kvadratnih metara u Trstu (koji je glavni osiguratelјni grad Italije i šire regije i u kojem sjedište ima Generali) čime su pokazali ostalim sudionicima na tržištu koliko je ozbiljan njihov plan.

"Na početku ćemo se fokusirati na automobilska osiguranja, autoodgovornost i autokasko, što nam je i u Hrvatskoj glavni segment poslovanja. Kasnije ćemo proširiti ponudu na sve vrste usluga koje pružamo i u Hrvatskoj. Naime, sa 60 milijuna stanovnika, Italija je na europskom vrhu po stopi motoriziranosti, jer od 1000 stanovnika više od 600 njih posjeduje automobil, što je gotovo dvostruko više nego u Hrvatskoj. Uz to, prosječna premija u segmentu osiguranja od autoodgovornosti, koji čini najveći postotak našeg portfelja, u Italiji iznosi 420 eura po stanovniku, u Hrvatskoj oko 120 eura, a u regiji 100 eura. Izlazak na novo tržište predstavlja velik izazov za cijeli naš prodajni tim", kazao je tada predsjednik Adriatica Jutarnjem listu.

Je li životno osiguranje velika prilika ili dvosjekli mač?

Osiguravajuća društva u Europskoj uniji oko 62 posto premije ugovaraju na životnim osiguranjima, dok je Hrvatskoj udio života na manje od 30 posto. Za tako loš rezultat dijelom su krivi i sami osiguratelji jer se nisu uspjeli dovoljno nametnuti potencijalnim korisnicima niti im dovoljno objasniti prednosti životnog osiguranja. Zbog toga, velik potencijal prodaje u inozemstvu postoji baš u tom segmentu, no to podrazumijeva žestoku tržišnu borbu koja će se voditi kroz osnivanje podružnica u inozemstvu, spajanja i preuzimanja, ali i razvoj novih proizvoda. Prije desetak godina, domaći osiguratelji su Europsku uniju doživljavali kao veliku prijetnju, tri četvrtine njih tada je očekivalo otežano poslovanje po ulasku Hrvatske u EU. No situacija je danas bitno drugačija. Faza konsolidacije tržišta je pri kraju, 'udar' liberalizacije je manje ili više uspješno amortiziran, a kao što vidimo dobar broj naših osiguratelja radi u Europi iako prije deset godina na takvo što gotovo nitko nije pomišljao. Obrambeni mehanizmi i strah od dampinških cijena u Hrvatskoj je zamijenilo aktivno nastupanje u susjednim zemljama. Potencijal tržišta EU je golem.

Na trećem smo najjačem tržištu u svijetu, ali…

Prema godišnjem izvještaju Hrvatskog ureda za osiguranje iz strukture svjetske premije osiguranja vidi se da je najveće svjetsko tržište osiguranja postalo azijsko s udjelom od 32,52 posto u ukupnoj svjetskoj premiji, Sjeverna Amerika zauzima 30,60 posto, Europa 30,24 posto, a 6,65 posto otpada na Južnu Ameriku, Oceaniju i Afriku. Udjel hrvatske industrije osiguranja u ukupnoj svjetskoj premiji u 2017. iznosio je 0,03 posto i po visini premije osiguranja Hrvatska je 65 zemlja na svijetu. S druge strane, hrvatsko tržište osiguranja ima udjel od 0,11 posto u europskom tržištu osiguranja. Međunarodna usporedivost i značaj društava za osiguranje i djelatnosti osiguranja uvriježeno se prikazuje kroz tri ključna pokazatelja: udjel premije osiguranja u bruto društvenom proizvodu ili osiguratelјna penetracija, premija osiguranja po stanovniku ili osiguratelјna gustoća i udjel premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji osiguranja. Po ovim pokazateljima razvijene zemlje i razvijena tržišta osiguranja karakterizira udjel premije osiguranja u BDP-u iznad sedam posto, godišnja ulaganja u osiguranje po stanovniku više od 2000 američkih dolara i udjel premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji iznad 45 posto.

Ovi pokazatelji za hrvatsko tržište osiguranja iznosili su: 2,5 posto udjel premije u BDP-u, 333 američkih dolara ili 2154 kuna premije osiguranja po stanovniku i udjel premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji od 32,4 posto. Svi pokazatelji ukazuju na značajan prostor za rast premije osiguranja u Hrvatskoj, posebno ako ga promatramo u usporedbi sa zemljama članicama Europske unije i zemljama Euro područja, smatraju u Hrvatskom uredu za osiguranje. Dok će se osiguratelji boriti s tvrdoglavim Hrvatima koji još uvijek vrlo teško prihvaćaju životno i niz drugih osiguranja kao esencijalne dijelove portfelja osobne štednje i sigurne budućnosti, možda će ih sreća bolje služiti u inozemstvu, posebno u bliskim nam zemljama poput Austrije i Slovenije gdje se uz dobro posloženu prodajnu mrežu mogu napraviti i mala čuda. Konačno, iskorak naših osiguranja na strana tržišta vratit će u Hrvatsku i niz dobrih praksi koje će se moći primijeniti i kod nas na opće zadovoljstvo i korist svih sudionika tržišta osiguranja.

Tekst je preuzet iz tiskanog izdanja Svijeta osiguranja

Vreme: 17.03.2020 07:32
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/casopisi/arhiva-casopisa-broj-1-mart-2020-bih/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Arhiva časopisa - broj 1, mart 2020. - BIH



U FOKUSU Nationwide i Generali najavljuju inovativno zajedničko ulaganje IZMEĐU DVA BROJA Bosna i Hercegivina Region Svijet TRŽIŠTE OSIGURANJA Analiza poslovanja osiguratelja FBiH u 2019. FBiH: Premija osiguranja u januaru 45,3 miliona KM INTERVJU Zlatan Filipović, direktor Bosna Reosiguranja Bio bih sretan da BiH prva dobije obavezno osiguranje od prirodnih nepogoda Kada dođe do liberalizacije... View Article

U FOKUSU

Nationwide i Generali najavljuju inovativno zajedničko ulaganje

IZMEĐU DVA BROJA

Bosna i Hercegivina

Region

Svijet

TRŽIŠTE OSIGURANJA

Analiza poslovanja osiguratelja FBiH u 2019.

FBiH: Premija osiguranja u januaru 45,3 miliona KM

INTERVJU

Zlatan Filipović, direktor Bosna Reosiguranja

Bio bih sretan da BiH prva dobije obavezno osiguranje od prirodnih nepogoda

Kada dođe do liberalizacije premije autoodgovornosti pitanje je da li će se moći zadržati taj nivo premije odnosno da li će društva moći graditi svoju budućnost na toj vrsti osiguranja. Ako budemo nastavili sa uništavanjem supstance u ostalim vrstama osiguranja onda je pitanje da li ćemo ikad moći dostići neki značajniji porast. Dolazak liberalizacije tarife AO, ukoliko krenemo hrvatskim putem u smislu obaranja premije, može dovesti do još veće konkurencije i obaranja premije i na drugim vrstama osiguranja

BANKARSKI SEKTOR

Bankarsko poslovanje i Blockchain tehnologija

TRŽIŠTE OSIGURANJA U RH

Ključni pokazatelji poslovanja osiguratelja u Hrvatskoj u 2019.

AKTUALNO

Pranje novca u financijskim institucijama

ANALIZA

Kako stoje osiguratelji nakon ulaska u 2020. godinu?

EY Global Insurance Outlook za 2020. - Poticaj za transformaciju i rast

TEMA BROJA

Poslovanje domaćih osiguratelja u EU

TRENDOVI

Vreme: 17.03.2020 07:32
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/casopisi/arhiva-casopisa-broj-1-mart-2020-bih/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Arhiva časopisa - broj 1, mart 2020. - BIH

Internet inteligentnih uređaja u osiguranju
Cyber rizici i povezivanje s hashtag generacijom
Internet stvari u osiguranju
Sigurnost na cestama i uloga osiguratelja u tome
Rizici u 2020. godini
MIROVINSKI SUSTAV
Dobri rezultati drugog i trećeg stupa
Istraživanje Insurance Europe
BANKARSKI SEKTOR
Bankari educiraju poduzetnike kako do kredita u sedam koraka
INVESTICIJE
Izdavanje i ulagački potencijali zelenih obveznica
MENADŽMENT
Ima li rođenih lidera?
REGIJA
Crna Gora - Prijedlog izmjena i dopuna zakona o osiguranju
Sjeverna Makedonija - Kako prekinuti tradiciju kašnjenja plaćanja
PRAKSA
Alternativne vještine u osiguranju
Pitali ste, odgovaramo

Vreme: 18.03.2020 15:37 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2020-03-18/nedeljnik/generali-osiguranje-srbija-poziva-klijente-da-budu-bezbedni-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija poziva klijente da budu bezbedni i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonskim putem i putem interneta



Nedeljnik pre 2 sata | Biznews

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće. Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta: 1. Prijava odštetnog zahteva 2. Informacije o polisi osiguranja 3. Informacije o statusu odštetnog zahteva 4. Obnova osiguranja 5. Portal za klijente 6. Kupovina osiguranja 7.

Vreme: 18.03.2020 13:20 XML
Medij: srpskadijaspora.info
Link: https://www.srpskadijaspora.info/generali-osiguranje-srbija-poziva-klijente-da-budu-bezbedni-i-sve-
Autori: @Internetnovine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija poziva klijente da budu bezbedni i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonskim putem i putem interneta - Vesti iz...



UNIVERZITET SINGIDUNUM
DEPARTMAN ZA POSLEDIPLOMSKE STUDIJE

MASTER RAD

Proces selekcije u osiguravajućem društvu Generali

Mentor: *Prof. Dr Jelena Đorđević-Boljanović*

Kandidat: *Nikola Danev 2014/400877*

Beograd, 2017.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće. Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste […]Original Article

Vreme: 18.03.2020 15:20 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-poziva-klijente-da-budu-bezbedni-i-sve-poslove-u-
Autori: Biznews
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija poziva klijente da budu bezbedni i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonskim putem i putem interneta

2485

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sv

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće. Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta: 1. Prijava odštetnog zahteva 2. Informacije o polisi osiguranja 3. Informacije o statusu odštetnog zahteva 4. Obnova osiguranja 5. Portal za klijente 6. Kupovina osiguranja 7. Lični savetnik za osiguranje Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs, Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 putem brojeva telefona 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar 011 222 0 575. Posebno ističeno da se svi odštetni zahtevi mogu podneti E-mailom ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva mogu se preuzeti na sajtu www.generali.rs. Šta možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa? Saveti Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije. Pojačajte higijenu ruku. Perite ruke vodom i sapunom najmanje 20 sekundi ili koristite gel za dezinfekciju ruku. Kada kašljete ili kijate pokrijte usta i nos paprinom maramicom ili, ako je nemate, savijenim laktom. Bacite odmah papirnu maramicu u zatvorenu kantu za đubre i operite ruke. Izbegavajte dodirivanje očiju, usta i nosa prstima. Izbegavajte rukovanje, grljenje i ljubljenje. Držite odstojanje od 2 metra od sagovornika. Izbegavajte kontakt sa osobama koje imaju znake infekcije organa za disanje (kašalj, kijanje, curenje nosa, povišena temperatura). Provetravajte što češće prostorije u kojima boravite. Izbegavajte veće grupe ljudi i javna okupljanja (proslave, utakmice, pozorišta, bioskope). Nosite masku preko usta i nosa ukoliko boravite u prostorijama gde su masovna, nekontrolisana okupljanja

Vreme: 18.03.2020 13:46 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-osiguranje-poziva-klijente-da-poslove-zavrse-telefonom-i-putem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje poziva klijente da poslove završe telefonom i putem interneta

2600

Kompanija Generali osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenjakorona virusa Covid-19. Zbog toga pozivaju i sve njihove klijente da vode računa o sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće Kako bi maksimalno zaštitili zdravlje klijenata i zaposlenih, kompanija poziva klijente da koriste usluge dostupne putem interneta: Prijava odštetnog zahteva Informacije o polisi osiguranja Informacije o statusu odštetnog zahteva Obnova osiguranja Portal za klijente Kupovina osiguranja Lični savetnik za osiguranje Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 putem brojeva telefona 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar 011 222 0 575. U kompaniji posebno ističu da se svi odštetni zahtevi mogu podneti e-mailom ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva mogu se preuzeti na sajtu www.generali.rs

Kompanija Generali osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenjakorona virusa Covid-19. Zbog toga pozivaju i sve njihove klijente da vode računa o sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće Klijentima dostupne različite mogućnosti na sajtu kompanije Kako bi maksimalno zaštitili zdravlje klijenata i zaposlenih, kompanija poziva klijente da koriste usluge dostupne putem interneta: Prijava odštetnog zahteva Informacije o polisi osiguranja Informacije o statusu odštetnog zahteva Obnova osiguranja Portal za klijente Kupovina osiguranja Lični savetnik za osiguranje Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 putem brojeva telefona 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar 011 222 0 575. U kompaniji posebno ističu da se svi odštetni zahtevi mogu podneti e-mailom ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva mogu se preuzeti na sajtu www.generali.rs Podelite ovaj tekst:

Vreme: 18.03.2020 11:20
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/generali-osiguranje-srbija-poziva-klijente-da-budu-bezbedni-i-sve-poslove-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija poziva klijente da budu bezbedni i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonskim putem i putem interneta



Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće.

Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta:

1. Prijava odštetnog zahteva

2. Informacije o polisi osiguranja

3. Informacije o statusu odštetnog zahteva

4. Obnova osiguranja

5. Portal za klijente

6. Kupovina osiguranja

7. Lični savetnik za osiguranje

Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs, Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 putem brojeva telefona 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar 0..

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće.Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta:1. Prijava odštetnog zahteva2. Informacije o polisi osiguranja3. Informacije o statusu odštetnog zahteva4. Obnova osiguranja5. Portal za klijente6. Kupovina osiguranja7. Lični savetnik za

Vreme: 18.03.2020 11:20
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/generali-osiguranje-srbija-poziva-klijente-da-budu-bezbedni-i-sve-poslove-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija poziva klijente da budu bezbedni i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonskim putem i putem interneta

---

osiguranjeZa sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs, Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 putem brojeva telefona 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar 011 222 0 575.Posebno ističeno da se svi odštetni zahtevi mogu podneti E-mailom ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva mogu se preuzeti na sajtu www.generali.rs.Šta možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa?Saveti Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije.Pojačajte higijenu ruku. Perite ruke vodom i sapunom najmanje 20 sekundi ili koristite gel za dezinfekciju ruku.Kada kašljete ili kijate pokrijte usta i nos paprinom maramicom ili, ako je nemate, savijenim laktom. Bacite odmah papirnu maramicu u zatvorenu kantu za đubre i operite ruke.Izbegavajte dodirivanje očiju, usta i nosa prstima.Izbegavajte rukovanje, grljenje i ljubljenje. Držite odstojanje od 2 metra od sagovornika.Izbegavajte kontakt sa osobama koje imaju znake infekcije organa za disanje (kašalj, kijanje, curenje nosa, povišena temperatura).Provetravajte što češće prostorije u kojima boravite.Izbegavajte veće grupe ljudi i javna okupljanja (proslave, utakmice, pozorišta, bioskope).Nosite masku preko usta i nosa ukoliko boravite u prostorijama gde su masovna, nekontrolisana okupljanja

Vreme: 18.03.2020 14:28 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-poziva-klijente-da-sve-poslove-u-vezi-sa-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija poziva klijente da sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonom ili preko interneta

1069

Kompanija Generali Osiguranje Srbija je saopštila da je preduzela sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19, i pozvala sve klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće.

"Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta: Prijava odštetnog zahteva

Informacije o polisi osiguranja

Informacije o statusu odštetnog zahteva

Obnova osiguranja

Portal za klijente

Kupovina osiguranja

Lični savetnik za osiguranje" Ovo se navodi u saopštenju Generali osiguranja.

Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs, kao i Generali mobilna aplikacija.

Svi odštetni zahtevi mogu se podneti mejlom ili telefonom, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva mogu se preuzeti na sajtu www.generali.rs

Vreme: 19.03.2020 16:48 XML
Medij: mamaibeba.com
Link: https://www.mamaibeba.com/porodica/biti-roditelj-u-doba-korone/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Biti roditelj u doba korone - Mama&beba



S obzirom na trenutne okolnosti, roditeljima širom sveta je potrebna dodatna podrška da sačuvaju zdravlje svoje dece, da ih zabave kod kuće i da održe njihov period aktivnog učenja tokom prestanka rada vrtića i škola. Iz tog razloga,tim Fondacije Novak Đokovićnastavlja da vredno radi (od kuće) na tome da roditeljima i starateljima pruži korisne informacije i edukativnisadržaj. Smiljana Grujić, koordinatorka našeg programa za roditelje "Podrška, ne perfekcija", a po struci psiholog i psihoterapeut, deli danas sa vama preporukekako da vašem detetu objasnite novonastalu situaciju i da smanjite njegovu brigu. Želimo da podstaknemo diskusiju koja će koristiti svim roditeljima, zato ukoliko želite da se privatno posavetujete sa Smiljanom, možete joj pisati putem njenogFacebookiInstagramprofila.

Tim Fondacije Novak Đoković je uvek tu da vama i vašim porodicama pruži podršku, ohrabrenje i razumevanje. Ne zaboravite da smo u ovome svizajedno!

Dragi roditelji/staratelji,

Verovatno ste ovih dana zbunjeni, uplašeni i imate potrebu za sigurnošću i izvesnošću. Brinete za svoju decu, vaše zroditelje, partnere, baku u stanu do vas. Preplavljeni ste informacijama iz raznih izvora i čini vam se kao da ne znate kuda "udarate". Povrh svega, deca vam postavljaju brojna pitanja i traže vašu dodatnu pažnju. Međutim, vama deluje da je mnogo toga što oni žele u ovom trenutku nemoguće i da ništa ne razumeju, što dovodi do toga da polako gubitestrpljenje.

U kriznim situacija, a složićete se da je ovo jedna od tih, najvažnija stvar je da vi ne izgubite kontrolu nad sopstvenimponašanjem.

Zato prvo dajte prvu pomoć sebi i očistite svoj mentalniprostor.

Ostavite po strani vaše misli, procene i osećanja. Samo na taj način će i vaše dete razumeti situaciju u kojoj smo se svi trenutnonašli.

Nista nije doveka trajalo, pa neće niovo! Kako da pričate sa detetom o bolesti korona virusa?

Pođite od onoga šta dete zna, šta oseća, i šta vidi gledajući vas i sve ono sto ga okružuje.Ako ustanovite da se dete brine,ne umanjujte njegovu zabrinutost govoreći mu da to nije ništa strašno. Recite mu da vam izgleda da je zabrinut zbog toga i da je to sasvim uredu.

Pružite podršku detetu da izrazi svoja osećanja. Možete mu na primerreći:

"Deluješ mi uznemireno. Šta misliš da je uzroktome?"

Kada se dete smiri pomozite mu da se izrazi. Kada je reklo šta želi, parafrazirajte ono što stečuli:

"Imam utisak da se osećaš…..i da titreba….."

Nakon što ste ponovili kako ste razumeli ono što ste čuli, pitajte decu: "Da li sam te dobro razumeo/la? ili Da li bi neštododao/la?"

Ukoliko je vaše dete mlađe ili ima poteškoća sa izražavanjem osećanja, verovatno ćete morati da ga podstaknete dodatnim frazama, kao na primer "Čini mi se da si povređen i da titreba…"

Ako ustanovite da se dete brine, ne umanjujte njegovu zabrinutost govoreći mu da to nije ništa strašno. Recite mu da vam izgleda da je zabrinut zbog toga i da je to sasvim uredu.

Ono što će najbolje pomoći vašem detetu jeste razumevanje

Vreme: 19.03.2020 16:48 XML
Medij: mamaibeba.com
Link: https://www.mamaibeba.com/porodica/biti-roditelj-u-doba-korone/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Biti roditelj u doba korone - Mama&beba

Nikada nije prerano, a ni prekasno da aktivno slušate i pomognete detetu da razume sopstvena osećanja.Ne nudite rešenja, jer to najčešće sprečava dete da u potpunosti izrazi svoje misli i osećanja.Ono što je dobro da radite je da slušate šta vam dete govori.Sledite to što čujete, rukovodeći se odgovorima koji će biti pre svega iskreni i istiniti i prilagođeni uzrastudeteta.

Možda nećete imati odgovore na postavljena pitanja, samo je važno da budete iskreni i da vam izrečeno bude u skladu sa vašim telom.Jer ako nije, deca osećaju da neštoškripi.

Ta neizvesnost izgubljena u nedorečenom je opasnija od jasno izgovorene istine, prilagođene dečijemuzrastu.

Pokažite razumevanje da im je dosadno, da bi voleli u luna park, da ne žele da im se otkazuje već isplanirana rođendanska žurka, zbog nečega sto ni mi sami odjednom ne možemo darazumemo. Samo je to potrebno za detetovo bolje raspoloženje i negovanje vere - da ćemo zajedno prevazići šta god sedesi.

Deca tačno osećaju kada nešto krijete.Kada nevešto prećutkujete, čak je i vazduh u prostoriji u kojoj ste drugačiji. Zato u ovoj situaciji, prva stvar koju treba da uradite je da ne zaboravite na sebe.Jer ako se to desi, sve što sledi biće teže nakvadrat.

Volt Dizni je rekao da su umovi naše dece naši najbolji prirodni resursi. Možda je trenutna situacija upravo prilika da dodatno ojačate vaš odnos poverenja sa detetom i da istinski posvetite vreme u otkrivanju bezgranične moći njegovoguma. Cilj besplatnog programa za roditelje i staratelje "Podrška, ne perfekcija" je da ih osnaži da prepoznaju potrebe i osećanja deteta i da ih nauči dane postoje gotova rešenja i savršen roditelj, već roditelji/staratelji koji vole i razumeju dete. Upravo je završen šesti ciklus projekta, a za dve i po godine njegovog postojanja program je edukovaoviše od 1200 roditelja i staratelja, što je indirektno imalo uticaj i na preko2500dece.Program "Podrška, ne perfekcija" se sprovodi u saradnji saGenerali Osiguranjem SrbijaiThe Humany SafetyNet-om. S ljubavlju irazumevanjem,

Smiljana Grujić

Datum: 20.03.2020
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 418

Naslov: GENERALI

Strana: 9



Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585

Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Digitalizacija kao razvojna šansa za naftaše

Napomena:
Površina: 283

Strana: 31

Digitalizacija kao razvojna šansa za naftaše

Iako Četvrta industrijska revolucija donosi brojne izazove čovek će ostati ključna figura u ovom procesu, što mladi treba da iskoriste kao svoju razvojnu šansu i ostanu otvoreni za inovacije, ocenjeno je na panelu „Industrija 4.0 – budućnost zaposlenja" održanom 3. marta u okviru Kopaonik biznis foruma.

U panel diskusiji su učestvovali Nikolaj Zalevski, Chief Digital Officer NIS-a, Dragan Filipović, generalni direktor Đenerali osiguranja Srbija, Dušan Milićević, generalni menadžer Comtrade System Integration, Vuk Guberinić, osnivač Cargo Technologies, i Piter Dajko, generalni direktor Avala Studios.

Nikolaj Zalevski iz NIS-a je naveo da je naftna industrija konzervativna, ali da joj proces digitalizacije donosi i brojne šanse za unapređenje.

„Što se tiče digitalizacije, u naftnoj industriji se fokusiramo na dve stvari – prvo, verujemo da će nam to pomoći da unapredimo efikasnost rada, a sa druge strane da će nam omogućiti da pronađemo dodatne resurse nafte i gasa koje sada ili ne vidimo ili ne možemo da dobijemo zbog toga što nam to ne obezbeđuju postojeće tehnologije. Moramo da napravimo dobru vezu između klasične geologije i modernih digitalnih tehnologija da bi naši geolozi zajedno sa IT stručnjacima, uz pomoć IT alata, pronašli novu naftu", rekao je Nikolaj Zalevski.



Učesnici panela „Industrija 4.0 – budućnost zaposlenja"

Kada je reč o segmentu prometa, Chief Digital Officer NIS-a je rekao da se kompanija, pre svega, fokusira da kreira digitalnu platformu za komunikaciju sa potrošačima i da im preko te platforme ponudi i neke dodatne usluge, osim prodaje goriva. „U tom smislu, verujem da digitalne tehnologije nama, kao naftnoj kompaniji, prvo omogućavaju porast efikasnosti, ali i transformaciju kompanije u malo drugačijeg igrača na tržištu", rekao je Zalevski.

Učesnici panela su ocenili da je Četvrta industrijska revolucija već izazvala brojne promene na tržištu rada, ali da je pored velikih izazova donela i mnogo šansi za razvoj. Kako je istaknuto, u ovom procesu treba dati šansu mladim ljudima da razviju svoje potencijale, bez straha od greške, kao i da treba iskoristiti sve prilike koje se ukažu razvojem novih tehnologija.

Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3394



Naslov: Petnaest godina sa vama

MAGAZIN BIZNIS I EKONOMETAR OBELEŽILI JUBILEJ

Petnaest godina sa vama

U prisustvu brojnih uglednih gostiju, naši časopisi su 24. februara 2020. godine u hotelu Kraun Plaza u Beogradu obeležili petnaesti rođendan, uz svečanu dodelu tradicionalnih priznanja Planeta Biznis, kao i mini panel na kojem se govorilo o ekonomskom razvoju u proteklih 15 godina

Naši časopisi Magazin Biznis i Ekonometar svečano su obeležili petnaestu godišnjicu rada, 24. februara 2020. godine u hotelu Kraun Plaza (Crowne Plaza) u Beogradu, u prisustvu brojnih uglednih gostiju iz sveta ekonomije i biznisa, ali i predstavnika državnih institucija. Teško je prebrojati intervjue, analize, reportaže i brojne druge tekstove koji su objavljeni u ovim magazinima, ali se precizno može reći da su u proteklih 15 godina objavljena 182 broja Ekonometra i 169 brojeva Magazina Biznis.



Mini panel sa Aleksandrom Vlahovićem i Markom Čadežom - Srpska ekonomija pre 15 godina i sada

– Naša ideja je bila i ostala da se u ovim časopisima razdvoje ekonomija i politika, i da sadržajem koji objavljujemo podržimo privredni i ekonomski razvoj zemlje – rekla je Radojka Nikolić, osnivač i glavni i odgovorni urednik ova dva magazina.

Svečanosti su prisustvovale brojne zvanice, među kojima su bili Miroslav Mišković, predsednik Delta holdinga, Miodrag Babić, dugogodišnji direktor Hemofarma i osnivač Kluba privrednika Srbije, Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije, Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije, Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije, Vladimir Vasić, generalni sekretar Udruženja banaka Srbije, Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Rajfajzen banke, Slavica Pavlović, predsednica Izvršnog odbora Eurobanke, Branko Greganović, predsednik Izvršnog odbora NLB banke, Dragoljub Vukadinović, predsednik Nadzornog odbora Metalac AD, Jovanka Jovanović, generalna direktorka Boš Srbija, Goran Sorak, direktor Gorenja Beograd, Đorđe Savić, generalni direktor Meser Tehnogas, Miomir Korać, direktor Arheološkog instituta, Goran Pitić, profesor na FEFA, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja, Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Viner Štediše osiguranja, Milan Lučić, direktor APR-a, članovi Fiskalnog saveta profesor Pavle Petrović kao i Vladimir Vučković, ekonomisti Miodrag Zec, Zoran Grubišić, Nebojša Savić, Danica Popović, Jasmina Knežević, vlasnica Bel Medika, Branka Đukić, direktorka Tanjuga, Nataša Đurđević, direktorka za komunikacije Đenerali osiguranja, Sonja Marić, direktorka sektora za marketing i PR u Unika osiguranju, Darko Popović, član Izvršnog odbora Banke Inteza, Sandra Lazarević, direktorka marketinga i komunikacija Banke Inteza, Nikola Vuletić, član IO Unikredit banke, Dragan Radić, direktor Ninamedije, Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena i mnogi drugi.

Vlahović i Čadež o 15 godina ekonomskog razvoja

Povodom proslave upriličen je i mini panel na kojem su učestvovala lica sa naslovne strane prvog broja Magazina Biznis, Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije, u vreme intervjua konsultant Eki investmenta, a prethodno ministar za privatizaciju, i lice sa aktuelnog broja Magazina Biznis, Marko Čadež, predsednik Privredne komore Sr-



Razgovor o srpskoj ekonomiji su gosti pratili sa velikim interesovanjem



Naslov: Petnaest godina sa vama



Za 15 uspešnih godina izlaženja časopisa: Zdravica sa gostima i dobitnicima priznanja Planeta Biznis

bije. Razgovor je vodila Radojka Nikolić koja je na početku iznela zanimljive podatke o ekonomskom kretanju u prethodnih deceniju i po izlaženja časopisa. Naime, te 2005., kada je pripreman prvi broj Magazina Biznis i Ekonometra, strane direktne investicije su iznosile 2,1 milijardu



Radojka Nikolić osnivač i autor priznanja Planeta Biznis

dolara, a 2019. godine 4,1 milijardu dolara; izvoz je bio 4,5 milijardi dolara, a 2019. godine 19,6 milijardi dolara, dok je uvoz u tom periodu porastao sa 10,5 milijardi dolara na 26,7 milijardi dolara. Bruto društveni proizvod je gotovo udvostručen jer je 2005. iznosio 25,3 milijarde dolara, a prošle godine 48,5 milijardi dolara.

Aleksandar Vlahović je rekao da se zapravo najviše uradilo na strukturnim reformama do 2004. godine u vreme vlada Zorana Đinđića i Zorana Živkovića, te da su one prekinute dolaskom na vlast „populističke vlade". – Ako se sećate, u tom periodu je zaustavljena privatizacija na šest meseci, a ujedno je primenjena politika preterane potrošnje. Trošilo se više nego što je bilo moguće, čitav razvoj se bazirao na uslugama, a živelo se od prodaje Mobi 063. Podsećam i da su strukturne reforme do te 2005. sprovođene u vreme svetske krize koja se završila upravo 2004. Dakle, idealan period za razvoj je bio do 2008. što mi nismo iskoristili – istakao je Vlahović i dodao da se u Srbiji stalno sprovodila „stani-kreni" strategija.

Marko Čadež se složio sa ocenom da su postojale prilike da se strukturne reforme sprovedu do kraja, ali da je posle 2008. godine, kada je počela svetska ekonomska kriza, to bilo teško.

– Ipak, u proteklim godinama se mnogo uradilo i sada imamo zdrav rast generisan investicijama i izvozom. Težimo da pređemo na privredu baziranu na znanju. Samo da podsetim da je izvoz softvera prošle godine iznosio 1,4 milijarde evra. Stvoren je i dobar zakonski okvir za podsticaj privrede, a rezultati će doći u narednim godinama – rekao je Čadež.

Na pitanje moderatora kako komentariše preporuke Svetske banke za privredni rast od sedam odsto godišnje, Vlahović je rekao da svi znamo da strukturne reforme moraju da se završe kao i da produktivnost mora da se poveća.

– Dve su ključne reči – investicije i institucije. Srbija nema zavidno mesto kada je reč o vladavini prava, što je važno za poslovni ambijent. Zato su nam potrebne institucije, zaštita ugovora, reforma pravosuđa. U svakom slučaju, potrebne su nam stope rasta od sedam odsto godišnje kako bismo za 10 godina

Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Napomena:
Površina: 3394



Naslov: Petnaest godina sa vama

udvostručili BDP. I to je moguće uraditi – zaključio je Vlahović.

Čadež je dodao da Srbiju u narednih pet godina vidi kao zemlju koja posluje na jedinstvenom tržištu u regionu, te da domaće kompanije neće izvoziti u Crnu Goru, Makedoniju ili neku drugu zemlju regiona već da će na tim tržištima prodavati svoje proizvode.

– Za pet godina vidim Srbiju na pragu ulaska u Evropsku uniju u koju će doneti novu vrednost. Mi svakako jesmo ekonomski više deo EU nego što je to, na primer, Malta – istakao je Čadež na kraju ovog zanimljivog razgovora.



Radojka Nikolić sa dobitnicima Planete Biznis: Goran Jović, Đorđo Markeđani, Zorica Selaković, Dragan Filipović i Zoja Kukić

Dodela tradicionalne nagrade Planeta Biznis

Jubilej je bio povod i da se dodele tradicionalne nagrade Planeta Biznis. Ove godine dodeljeno je pet priznanja i to u kategorijama – menadžeru za višegodišnje uspešno upravljanje kompanijom, preduzetnicima i finansijskoj instituciji koja je najviše sredstava izdvojila kroz projekte donatorstva i sponzorstva u Srbiji tokom prethodne godine.

Priznanje Planeta Biznis dobio je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja, za najboljeg menadžera. Za doprinos razvoju preduzetništva u startap oblasti Planetu Biznis je dobila Zoja Kukić, programska direktorka za startap ekosistem u Inicijativi „Digitalna Srbija", dok je DDOR Novi Sad dobio priznanje kao finansijska institucija koja je izdvojila najviše novca za projekte donatorstva i sponzorstva u 2019. godini, a reč je o sumi od 900.000 evra. Specijalna Planeta Biznis, za razvoj preduzetništva, dodeljena je Zorici Selaković koja posluje već 30 godina u veoma konkurentnoj prehrambenoj grani – poslastičarstvu, i Goranu Joviću, direktoru Regionalne privredne komore Jablaničkog i Pčinjskog okruga, u sastavu PKS, i to za doprinos razvoju preduzetništva i rad na projektima registracije zaštićene oznake geografskog porekla i za afirmaciju prekogranične saradnje.

Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja

Dragan Filipović je diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i odmah se potom zaposlio 1994. godine u Delta holdingu, a bio je odgovoran i za razvoj nekoliko biznis centara. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maksi grupom. Tokom njegovog mandata, Delta Maksi je postao nacionalni trgovinski lanac broj jedan, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta holdinga za strateška partnerstva, a od maja 2011. godine zamenik generalnog direktora i član Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija. Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Đenerali osiguranja Srbija i predsednik Upravnog odbora Đenerali osiguranja Crna Gora. Filipović je i član Đenerali Lideršip grupe, koju čini 200 najistaknutijih menadžera Đenerali grupe.

Kompanija Đenerali osiguranje, na čijem je čelu, zapošljava oko 1.500 ljudi u Srbiji, a u prvih devet meseci 2019. kompanija je ostvarila premiju od 17 milijardi dinara, što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom većom od 21,4 milijarde dinara, Đenerali je druga najveća kompanija na srpskom tržištu osiguranja.

Moto Dragana Filipovića je: "Ciljajte prema mesecu, čak i ako promašite, završićete među zvezdama"



Dragan Filipović

– Deo ove nagrade pripada i mojim zaposlenima jer sam zagovornik timskog rada. Zato smo u prošloj godini imali rekordnu godinu kada je reč o zadovoljstvu zaposlenih, ali i klijenata u Đenerali osiguranju – rekao je Filipović, zahvaljujući na uručenoj nagradi.

Zoja Kukić, programska direktorka Inicijativa „Digitalna Srbija"

Zoja Kukić je sa svojim timom, pre 10 godina, prva u Srbiji počela da se bavi razvojem startapa. Suosnivač je Startita, organizacije koja kroz mrežu osam habova i IT sektor uključuje oko 70.000 ljudi svakog meseca.

Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3394



Naslov: Petnaest godina sa vama

Strana:



Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3394



Naslov: Petnaest godina sa vama

Završila je Ekonomski fakultet u Beogradu, kao i master, smer Strategijski i finansijski menadžment, upravo na temu „Saradnja startapa i korporacija".

Sa svojim timom, Zoja je 2015. godine otvorila Startit Centar, prvi startap hab u Beogradu i Srbiji. Potom su pokrenuti centri van Beograda i danas postoji sedam Startit Centara širom zemlje, čije programe godišnje poseti 25.000 ljudi.



Zoja Kukić

Zoja je, u ime Startita, 2016. godine primila priznanje Evropske komisije. Naime, Startit je izabran među top tri inicijative za podršku preduzetništva u Evropi.

Zoja Kukić je dvostruka alumnistkinja američkog Stejt departmenta "International Visitors Leadership Program". Izabrana je među 40 žena koje doprinose multiplikatornom rastu ekonomije (Women as Economic Multipliers).

Moto „Znam da možemo" postao je i zaštitni znak domaće startap zajednice. Kroz Startit, Zoja je bila u osnivačkom timu Inicijative „Digitalna Srbija", a od 2019. godine potpuno se posvetila razvoju startap ekosistema u Inicijativi „Digitalna Srbija".

– Kada smo počinjali, zvučalo je nemoguće da će država prepoznati IT sektor kao šansu. Tada smo govorili da ne treba da prodajemo jeftino naše inženjere već da treba da izvozimo gotova rešenja i to se desilo. Podrška početnicima u poslu je važna pa i medijska, a Magazin Biznis i Ekonometar su od početka bili uz nas – rekla je Zoja Kukić nakon što joj je uručena nagrada.

DDOR Novi Sad – Đorđo Markeđani predsednik IO

Prema izveštajima koje je redakcija Ekonometra i Magazina Biznis dobila od banaka i osiguravajućih kompanija koje posluju u Srbiji, a prema visini sredstava koje su ove finansijske institucije donirale Srbiji i srpskom društvu u 2019. godini, prvo mesto je zauzela osiguravajuća kompanija DDOR Novi Sad. Prvih deset na rang-listi finansijskih institucija je u Srbiji, tokom 2019. godine, uložilo oko



Đorđo Markeđani

450 miliona dinara, ili oko 3,8 miliona evra.

DDOR osiguranje je zvanično osiguranje Nacionalnog olimpijskog tima Srbije, pa sredstva izdvojena kao podrška sportskim aktivnostima su najveći deo investicija u 2019. i iznose oko 70 miliona dinara, odnosno oko 590.000 evra.

Zatim, DDOR je dugogodišnji sponzor Beogradskog festivala igre. Za te projekte je u 2019. uloženo oko četiri miliona dinara, odnosno oko 35.000 evra.

Godinama unazad, DDOR osiguranje je posvećeno unapređenju bezbednosti u saobraćaju, posebno kroz partnerstvo sa NAVAK nacionalnom vozačkom akademijom. Uložena sredstva u oblast unapređenja bezbednosti u saobraćaju iznose oko 33 miliona dinara, odnosno oko 280.000 evra.

– Naše strateško opredeljenje jeste konstantno ulaganje u unapređenje okruženja u kojem živimo. U prošloj godini smo imali 430 inicijativa u oblasti sporta, kulture, obrazovanja i životnog okruženja – rekao je Đorđo Markeđani, predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad, koji je u ime kompanije primio nagradu.

Zorica Selaković, vlasnica kompanije Desert iz Čačka

Pod imenom „Desert" započela je izradu torti i kolača i registrovala firmu 1991. Među prvima je u Srbiji dobila standard ISO 9001 i sertifikat za proizvodnju po HASAP standardu. Nagradu „Cvet uspeha za ženu zmaja" dobila je 2010. od Udruženja poslovnih žena Srbije. Jedna je od 10 ambasadorki ženskog preduzetništva iz Srbije, u okviru EU projekta 2011. Jedina je iz Srbije dobila nagradu "Second Chace" Evropske komisije u Nedelji malih i srednjih preduzeća u Briselu, 2011. godine, na predlog Privredne komore Srbije. Proglašena je za najbolju ženu-preduzetnika za 2016. godinu.



Zorica Selaković

Rang-lista:

1.	DDOR Novi Sad osiguranje	900.000 evra
2.	Komercijalna banka	740.000 evra
3.	Đenerali osiguranje	680.000 evra
4.	Vojvođanska banka	424.400 evra
5.	Erste banka	260.000 evra
6.	Unika osiguranje	244.500 evra
7.	Banka Inteza	217.000 evra
8.	Eurobanka	180.000 evra
9.	Viner Štediše osiguranje	102.000 evra
10.	NLB banka	62.000 evra

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 3394



Naslov: Petnaest godina sa vama

U 2019. godini firma Zorice Selaković je povećala ukupni obrt za oko 20 odsto u odnosu na 2018. godinu.

Moto Zorice Selaković glasi: „Hrabrost, upornost, kreativnost, vera u sebe i istrajnost – najvažniji su u poslu!"

Goran Jović, direktor Regionalne komore Jablaničkog i Pčinjskog okruga

Rukovodio je projektom registracije zaštićene oznake geografskog porekla – ime porekla „Leskovačka sprža",„Leskovačko roštilj meso", „Leskovački domaći ajvar" i „Leskovački specijaliteti sa roštilja". Realizovao je projekat „Centri za podršku biznisu – prečica za prekograničnu saradnju" u okviru Prekograničnog EU progra-



Goran Jović

ma Bugarska - Srbija. Bio je projekt menadžer i koordinator u 35 projekata koje je realizovala Regionalna privredna komora Leskovac u prošlih 15 godina, sufinansiranih od inostranih i domaćih donatora, menadžer je projekta „Stvaranje uslova za formiranje poslovnih zona u graničnom području", u okviru Dobrosusedskog prekograničnog EU programa Bugarska - Srbija. Menadžer je projekta „Klub Klastera" u okviru EU IPA Jadranskog prekograničnog programa. Suosnivač je Privredne komore Severne Grčke i Jugoistočne Srbije... Do sada se u praksi potvrdilo opredeljenje Gorana Jovića da afirmiše i zaštiti brendove juga Srbije, kroz sertifikaciju i da unapredi regionalnu saradnju.

Vesna Lapčić

ANKETA POVODOM 15 GODINA MAGAZINA BIZNIS I EKONOMETRA

Dragan Filipović, Đenerali osiguranje

Čestitam još jednom jubilej magazinima Ekonometar i Magazinu Biznis. Trajati i biti uspešan 15 godina nije mala stvar u Srbiji. Oba časopisa su u samom vrhu ekonomskog izveštavanja i i te kako su značajna za sve nas koji poslujemo i privređujemo u zemlji, jer su dobar izvor relevantnih podataka. Čitanjem ova dva časopisa može značajno da se unapredi znanje, ali oni daju i novu motivaciju za rad. Članci mogu da pomognu ne samo nama koji dugo radimo već i mladima koji stasavaju i pokreću neke svoje inicijative.

Marko Čadež, predsednik PKS

Najveća vrednost Magazina Biznis i Ekonometra jeste što neutralno informišu o ekonomskim temama u zemlji. Čitaoci su to prepoznali što dokazuje i 15 godina postojanja ovih magazina. Prodavati u Srbiji bilo šta 15 godina je veliki uspeh i iskreno čestitam na istrajnosti.

Dragan Radić, vlasnik Ninamedije

Svedok sam opstanka dva časopisa za koja je jedino i bilo realno da opstanu u medijskoj industriji u kojoj uslovi poslovanja u prethodnih 15 godina nisu laki. Ekonometar i Magazin Biznis su održali i povećali svoj kvalitet i nedvosmisleno su daleko ispred svih poslovnih magazina kada je sadržaj u pitanju. To je i dokaz da kvalitetom može da se opstane na tržištu, čime doprinosi pre svega rad i znanje glavne urednice i vlasnice Radojke Nikolić.

Aleksandar Vlahović, predsednik SES

Čini mi se da je pre 15 godina, kada su osnovana ova dva časopisa, bila daleko veća konkurencija, ali su ova dva časopisa opstala zahvaljujući kvalitetu i raznolikosti tema. Ostvaren je savršen spoj, pre svega u Magazinu Biznis, ali i u Ekonometru. S jedne strane, prisutan je analitički pristup makroekonomskim prilikama, a s druge, promocija uspešnih poslovnih priča u čitavoj Srbiji. Na taj način je napravljena široka čitalačka publika. Svakako da ne treba zanemariti i prethodnu karijeru gospođe Radojke Nikolić u dnevnom listu Politika gde je bila uspešan ekonomski novinar i urednik ekonomske rubrike. Između ostalog, ja sam verovao u nju i motivisao je da se osmeli na pokretanje svojih časopisa.

Nebojša Savić, profesor na FEFA

Čestitam 15 godina izlaženja dva respektabilna časopisa. Sve što opstane u privatnoj inicijativi u Srbiji je veliki uspeh.

Pavle Petrović, predsednik Fiskalnog saveta

Jako je teško opstati u ovakvom medijskom okruženju. Izuzetno mi se sviđa široki raspon tema u časopisima – od priča iz poslovnog sveta, zatim makroekonomije, različitih analiza globalnih prilika do značajnih intervjua sa ekonomistima koji daju okvir svemu ostalom. I jedan i drugi časopis su, bar ja to tako vidim, opstali jer je Radojka Nikolić veliki borac koji ima snage i talenta da pravi kvalitetan sadržaj.

Ljiljana Karaklajić, vlasnica kompanije D Ekspres

Časopisi su veoma značajni za poslovnu zajednicu jer obuhvataju i bave se temeljno ekonomskim i privrednim temama, te su izvor pravih informacija za nas koji vodimo kompanije. Iz broja u broj saznajemo o novim trendovima, novim privrednicima koji postižu uspehe i spoznajemo nove ideje koje možemo da implementiramo u sopstvena poslovanja. Tokom proteklih 15 godina bilo je toliko dobrih tema da slobodno mogu da kažem da magazini Ekonometar i Biznis imaju i savetodavnu ulogu.

Datum: 20.03.2020
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 421

Naslov: GENERALI

Strana: 9



Datum: 20.03.2020
Medij: Blic
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 371

Naslov: GENERALI

Strana: 15



Datum: 20.03.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 363

Naslov: GENERALI

Strana: 5





Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 3. 2020.

82000036-14

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.083,49 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,52 EUR	1.941,46 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.594,01 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.683,24 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.970,47 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.152,10 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,45 EUR	1.111,06 RSD

Vreme: 20.03.2020 15:07 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/generali-osiguranje-srbija-sve-poslove-u-vezi-sa-osiguranjem-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija: Sve poslove u vezi sa osiguranjem završite telefonom i putem interneta

2463

Bizlife.rs - Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše - COVID-19, Osiguranje

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere radi prevencije širenja korona virusa Covid-19. Zbog toga pozivamo i sve naše klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće. Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta: Prijava odštetnog zahteva Informacije o polisi osiguranja Informacije o statusu odštetnog zahteva Obnova osiguranja Portal za klijente Kupovina osiguranja Lični savetnik za osiguranje Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs, Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 putem brojeva telefona 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar 011 222 0 575. Posebno ističeno da se svi odštetni zahtevi mogu podneti E-mailom ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva mogu se preuzeti na sajtu www.generali.rs. Šta možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa? Saveti Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije.

Pojačajte higijenu ruku. Perite ruke vodom i sapunom najmanje 20 sekundi ili koristite gel za dezinfekciju ruku.

Kada kašljete ili kijate pokrijte usta i nos paprinom maramicom ili, ako je nemate, savijenim laktom. Bacite odmah papirnu maramicu u zatvorenu kantu za đubre i operite ruke.

Izbegavajte dodirivanje očiju, usta i nosa prstima.

Izbegavajte rukovanje, grljenje i ljubljenje. Držite odstojanje od 2 metra od sagovornika.

Izbegavajte kontakt sa osobama koje imaju znake infekcije organa za disanje (kašalj, kijanje, curenje nosa, povišena temperatura).

Provetravajte što češće prostorije u kojima boravite.

Izbegavajte veće grupe ljudi i javna okupljanja (proslave, utakmice, pozorišta, bioskope).

Nosite masku preko usta i nosa ukoliko boravite u prostorijama gde su masovna, nekontrolisana okupljanja Izvor: BIZLifeFoto: BIZLife Generali

Vreme: 20.03.2020 12:21 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/osiguravaci-u-srbiji-odgovorni-prema-klijentima/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Osiguravači u Srbiji odgovorni prema klijentima

Finansijske institucije, ali i druge kompanije u Srbiji, ubrzano se prilagođavaju novonastalim okolnostima uzrokovanih pandemijom vodeći računa o svojim klijentima i zaposlenima. Klijentima su omogućeni onlajn servisi, dok su zaposleni poslati na rad od kuće. Kompanija Generali Osiguranje Srbija pozvala je sve svoje klijente da vode računa o svojoj sigurnosti, poštuju mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završe od kuće. Kako bismo maksimalno zaštitili zdravlje naših klijenata i zaposlenih pozivamo klijente da koriste usluge dostupne putem interneta. "Za sve poslove i pitanja u vezi sa osiguranjem klijentima su dostupne i različite digitalne mogućnosti na Generali sajtu www.generali.rs, Generali mobilna aplikacija, Kontakt centar dostupan 24/7 . Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju je i Medic Call centar. Posebno ističeno da se svi odštetni zahtevi mogu podneti E-mailom ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak", naveli su u ovoj kompaniji. "U cilju najvišeg stepena zaštite zdravlja zaposlenih, klijenata, poslovnih partnera i svih članova zajednice u kojoj živimo i radimo, UNIQA je zbog vanrednog stanja zaposlenima obezbedila nesmetan rad od kuće, uz zadržanu stabilnosti poslovanja, a klijentima nastavak besprekornog servisa. Uz imperativ očuvanja zdravlja stanovništva, UNIQA je klijentima omogućila usluge bez neposrednog kontakta, kroz online servise dostupne 24 časa dnevno i telefonske linije u Kontakt centru", saopštavaju iz UNIQA osiguranja. "Živeljima starijim od 60 godina, kompanija Dunav osiguranje će polise osiguranja dostavljati na kućnu adresu bez dodatnih troškova. Ukoliko je njihova polisa pred istekom ili se ukaže potreba za zaključenjem bilo koje vrste osiguravajuće zaštite, dovoljno je da se obrate našem kontakt centru. Šalteri za prodaju osiguranja u Beogradu biće otvoreni radnim danima od 8:30 do 16:30 časova, a u ostalim mestima u Srbiji u periodu od 8:00 do 16:00 časova. Službe za naknadu šteta sa strankama će raditi radnim danima od 10 do 14 časova, izuzev u hitnim slučajevima, kada će prijem i procenu šteta obavljati i mimo navedenog vremena", navode u ovoj kompaniji.

Vreme: 20.03.2020 10:20 XML
Medij: mojpedijatar.co.rs
Link: https://www.mojpedijatar.co.rs/biti-roditelj-u-doba-korone/
Autori: @mojpedijatar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Biti roditelj u doba korone - Portal



S obzirom na trenutne okolnosti, roditeljima širom sveta je potrebna dodatna podrška da sačuvaju zdravlje svoje dece, da ih zabave kod kuće i da održe njihov period aktivnog učenja tokom prestanka rada vrtića i škola. Iz tog razloga, tim Fondacije Novak Đokovićnastavlja da vredno radi (od kuće) na tome da roditeljima i starateljima pruži korisne informacije i edukativnisadržaj.

Smiljana Grujić, koordinatorka našeg programa za roditelje "Podrška, ne perfekcija", a po struci psiholog i psihoterapeut, deli danas sa vama preporukekako da vašem detetu objasnite novonastalu situaciju i da smanjite njegovu brigu. Želimo da podstaknemo diskusiju koja će koristiti svim roditeljima, zato ukoliko želite da se privatno posavetujete sa Smiljanom, možete joj pisati putem njenogFacebookiInstagramprofila.

Tim Fondacije Novak Đoković je uvek tu da vama i vašim porodicama pruži podršku, ohrabrenje i razumevanje. Ne zaboravite da smo u ovome svizajedno!

Dragi roditelji/staratelji,

Verovatno ste ovih dana zbunjeni, uplašeni i imate potrebu za sigurnošću i izvesnošću. Brinete za svoju decu, vaše zroditelje, partnere, baku u stanu do vas. Preplavljeni ste informacijama iz raznih izvora i čini vam se kao da ne znate kuda "udarate". Povrh svega, deca vam postavljaju brojna pitanja i traže vašu dodatnu pažnju. Međutim, vama deluje da je mnogo toga što oni žele u ovom trenutku nemoguće i da ništa ne razumeju, što dovodi do toga da polako gubitestrpljenje.

U kriznim situacija, a složićete se da je ovo jedna od tih, najvažnija stvar je da vi ne izgubite kontrolu nad sopstvenimponašanjem.

Zato prvo dajte prvu pomoć sebi i očistite svoj mentalniprostor.

Ostavite po strani vaše misli, procene i osećanja. Samo na taj način će i vaše dete razumeti situaciju u kojoj smo se svi trenutnonašli.

Nista nije doveka trajalo, pa neće niovo!

Kako da pričate sa detetom o bolesti korona virusa?

Pođite od onoga šta dete zna, šta oseća, i šta vidi gledajući vas i sve ono sto ga okružuje.Ako ustanovite da se dete brine,ne umanjujte njegovu zabrinutost govoreći mu da to nije ništa strašno. Recite mu da vam izgleda da je zabrinut zbog toga i da je to sasvim uredu.

Pružite podršku detetu da izrazi svoja osećanja. Možete mu na primerreći:

"Deluješ mi uznemireno. Šta misliš da je uzroktome?"

Kada se dete smiri pomozite mu da se izrazi. Kada je reklo šta želi, parafrazirajte ono što stečuli:

"Imam utisak da se osećaš…..i da titreba….."

Nakon što ste ponovili kako ste razumeli ono što ste čuli, pitajte decu: "Da li sam te dobro razumeo/la? ili Da li bi neštododao/la?"

Ukoliko je vaše dete mlađe ili ima poteškoća sa izražavanjem osećanja, verovatno ćete morati da ga podstaknete dodatnim frazama, kao na primer "Čini mi se da si povređen i da titreba…"

Ako ustanovite da se dete brine, ne umanjujte njegovu zabrinutost govoreći mu da to nije ništa strašno. Recite mu da vam izgleda da je zabrinut zbog toga i da je to sasvim uredu.

Ono što će najbolje pomoći vašem detetu jeste razumevanje

Nikada nije prerano, a ni prekasno da aktivno slušate i pomognete detetu da razume sopstvena osećanja.Ne nudite rešenja, jer to najčešće sprečava dete da u potpunosti izrazi svoje misli i osećanja.Ono što je dobro da radite je da slušate šta vam dete govori.Sledite to što čujete, rukovodeći se odgovorima koji će biti pre svega iskreni i istiniti i prilagođeni uzrastudeteta.

Možda nećete imati odgovore na postavljena pitanja, samo je važno da budete iskreni i da vam izrečeno bude u skladu sa vašim telom.Jer ako nije, deca osećaju da neštoškripi.

Ta neizvesnost izgubljena u nedorečenom je opasnija od jasno izgovorene istine, prilagođene dečijemuzrastu.

Pokažite razumevanje da im je dosadno, da bi voleli u luna park, da ne žele da im se otkazuje već isplanirana rođendanska žurka, zbog nečega sto ni mi sami odjednom ne možemo darazumemo. Samo je to potrebno za detetovo bolje raspoloženje i negovanje vere - da ćemo zajedno prevazići šta god sedesi.

Deca tačno osećaju kada nešto krijete.Kada nevešto prećutkujete, čak je i vazduh u prostoriji u kojoj ste drugačiji. Zato u ovoj situaciji, prva stvar koju treba da uradite je da ne zaboravite na sebe.Jer ako se to desi, sve što sledi biće teže nakvadrat.

Volt Dizni je rekao da su umovi naše dece naši najbolji prirodni resursi. Možda je trenutna situacija upravo prilika da dodatno ojačate vaš odnos poverenja sa detetom i da istinski posvetite vreme u otkrivanju bezgranične moći njegovoguma. Cilj besplatnog programa za roditelje i staratelje "Podrška, ne perfekcija" je da ih osnaži da prepoznaju potrebe i osećanja deteta i da ih nauči dane postoje gotova rešenja i savršen roditelj, već roditelji/staratelji koji vole i razumeju dete. Upravo je završen šesti ciklus projekta, a za dve i po godine njegovog postojanja program je edukovaoviše od 1200 roditelja i staratelja, što je indirektno imalo uticaj i na preko2500dece.Program "Podrška, ne perfekcija" se sprovodi u saradnji saGenerali Osiguranjem SrbijaiThe Humany SafetyNet-om. S ljubavlju irazumevanjem,

Smiljana Grujić

Vreme: 20.03.2020 07:46 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-osiguranje-serbia-urges-its-clients-to-stay-safe-and-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Serbia urges its clients to stay safe and complete all insurance-related business by telephone or online

2438

Generali Osiguranje Serbia has implemented all necessary measures to prevent the spread of the Covid-19 virus (coronavirus) which is why we would also like to urge all our clients to take care of their safety, to adhere to the relevant prevention measures and to finish all their insurance-related business from the comfort of their home. In order to protect the health of our clients and employees, we would like to ask our clients to use the following online services: Submitting a damages claim

Insurance policy information

Information on the status of the claim

Renewal of insurance

Client Portal

Purchasing insurance policy

Personal Insurance Advisor Various digital options are also available to our customers on the Generali website www.generali.rs for all business and insurance matters and inquiries. There is also the Generali mobile application, our Contact Centre which is available 24/7 (telephone no. 0800 222 555, free call, or 011 222 0 555) and email contact@generali.rs . The Medic Call Centre (telephone number 011 222 0 575) is also available to our health insurance clients.

All claims for damages can be submitted by e-mail or telephone, and clients will be contacted within 24 hours by an expert from Generali Osiguranje Serbia who is going to inform them about the further procedure. The claim forms can be downloaded at www.generali.rs .

What can we all do together to prevent the virus from spreading? Recommendations from the World Health Organization, the Ministry of Health and the Institute of Public Health of Serbia. Increase hand hygiene. Wash your hands with water and soap for at least 20 seconds or use a hand disinfectant gel.

When coughing or sneezing, cover your mouth and nose with a paper handkerchief or, if you don't have one, with your forearm. Throw the used paper tissue in a closed rubbish can immediately and wash your hands.

Avoid touching eyes, mouth and nose with your fingers.

Avoid shaking hands, hugging and kissing. Keep a distance of 2 metres from the people you meet.

Avoid contact with persons who have the symptoms of a respiratory tract infection (coughing, sneezing, runny nose, fever).

Air out the rooms in which you reside as often as possible.

Avoid larger groups of people and public gatherings (celebrations, sports matches, theatres, cinemas).

Wear a mask over your mouth and nose if you are staying in facilities where there is a mass unsupervised gathering of people.

Datum: 21.03.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 592

Naslov: GENERALI

Strana: 5



Datum: 21.03.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 378

Naslov: GENERALI

Strana: 5



Datum: 21.03.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 19.3.2020.

82000036-15

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.072,91 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,52 EUR	1.941,47 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.577,80 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.683,23 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.970,43 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.151,90 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,45 EUR	1.111,06 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.03.2020 10:31 XML
Medij: detinjarije.com
Link: https://www.detinjarije.com/smiljana-grujic-psiholog-i-psihoterapeut-biti-roditelj-u-doba-korone/
Autori: @Detinjarije
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Smiljana Grujić, psiholog i psihoterapeut: Biti roditelj u doba korone

5766



Ostavite po strani vaše misli, procene i osećanja. Samo na taj način će i vaše dete razumeti situaciju u kojoj smo se svi trenutnonašli. Nista nije doveka trajalo, pa neće niovo! S obzirom na trenutne okolnosti, roditeljima širom sveta je potrebna dodatna podrška da sačuvaju zdravlje svoje dece, da ih zabave kod kuće i da održe njihov period aktivnog učenja tokom prestanka rada vrtića i škola. Iz tog razloga,tim Fondacije Novak Đokovićnastavlja da vredno radi (od kuće) na tome da roditeljima i starateljima pruži korisne informacije i edukativnisadržaj.

Smiljana Grujić, koordinatorka našeg programa za roditelje "Podrška, ne perfekcija", a po struci psiholog i psihoterapeut, deli danas sa vama preporukekako da vašem detetu objasnite novonastalu situaciju i da smanjite njegovu brigu. Želimo da podstaknemo diskusiju koja će koristiti svim roditeljima, zato ukoliko želite da se privatno posavetujete sa Smiljanom, možete joj pisati putem njenogFacebookiInstagramprofila.

Tim Fondacije Novak Đoković je uvek tu da vama i vašim porodicama pruži podršku, ohrabrenje i razumevanje. Ne zaboravite da smo u ovome svizajedno!

Dragi roditelji/staratelji,

Verovatno ste ovih dana zbunjeni, uplašeni i imate potrebu za sigurnošću i izvesnošću. Brinete za svoju decu, vaše zroditelje, partnere, baku u stanu do vas. Preplavljeni ste informacijama iz raznih izvora i čini vam se kao da ne znate kuda "udarate". Povrh svega, deca vam postavljaju brojna pitanja i traže vašu dodatnu pažnju. Međutim, vama deluje da je mnogo toga što oni žele u ovom trenutku nemoguće i da ništa ne razumeju, što dovodi do toga da polako gubitestrpljenje.

U kriznim situacija, a složićete se da je ovo jedna od tih, najvažnija stvar je da vi ne izgubite kontrolu nad sopstvenimponašanjem.

Zato prvo dajte prvu pomoć sebi i očistite svoj mentalniprostor.

Ostavite po strani vaše misli, procene i osećanja. Samo na taj način će i vaše dete razumeti situaciju u kojoj smo se svi trenutnonašli.

Nista nije doveka trajalo, pa neće niovo!

Kako da pričate sa detetom o bolesti korona virusa?

Pođite od onoga šta dete zna, šta oseća, i šta vidi gledajući vas i sve ono sto ga okružuje. Ako ustanovite da se dete brine, ne umanjujte njegovu zabrinutost govoreći mu da to nije ništa strašno. Recite mu da vam izgleda da je zabrinut zbog toga i da je to sasvim u redu.

Pružite podršku detetu da izrazi svoja osećanja. Možete mu na primerreći:

"Deluješ mi uznemireno. Šta misliš da je uzroktome?"

Kada se dete smiri pomozite mu da se izrazi. Kada je reklo šta želi, parafrazirajte ono što stečuli:

"Imam utisak da se osećaš…..i da titreba….."

Nakon što ste ponovili kako ste razumeli ono što ste čuli, pitajte decu: "Da li sam te dobro razumeo/la? ili Da li bi neštododao/la?"

Ukoliko je vaše dete mlađe ili ima poteškoća sa izražavanjem osećanja, verovatno ćete morati da ga

Naslov: Smiljana Grujić, psiholog i psihoterapeut: Biti roditelj u doba korone

podstaknete dodatnim frazama, kao na primer "Čini mi se da si povređen i da titreba..."

Ako ustanovite da se dete brine, ne umanjujte njegovu zabrinutost govoreći mu da to nije ništa strašno. Recite mu da vam izgleda da je zabrinut zbog toga i da je to sasvim uredu.

Ono što će najbolje pomoći vašem detetu jeste razumevanje

Nikada nije prerano, a ni prekasno da aktivno slušate i pomognete detetu da razume sopstvena osećanja. Ne nudite rešenja, jer to najčešće sprečava dete da u potpunosti izrazi svoje misli i osećanja. Ono što je dobro da radite je da slušate šta vam dete govori. Sledite to što čujete, rukovodeći se odgovorima koji će biti pre svega iskreni i istiniti i prilagođeni uzrastu deteta.

Možda nećete imati odgovore na postavljena pitanja, samo je važno da budete iskreni i da vam izrečeno bude u skladu sa vašim telom.Jer ako nije, deca osećaju da neštoškripi.

Ta neizvesnost izgubljena u nedorečenom je opasnija od jasno izgovorene istine, prilagođene dečijemuzrastu.

Pokažite razumevanje da im je dosadno, da bi voleli u luna park, da ne žele da im se otkazuje već isplanirana rođendanska žurka, zbog nečega sto ni mi sami odjednom ne možemo darazumemo.

Samo je to potrebno za detetovo bolje raspoloženje i negovanje vere - da ćemo zajedno prevazići šta god sedesi.

Deca tačno osećaju kada nešto krijete.Kada nevešto prećutkujete, čak je i vazduh u prostoriji u kojoj ste drugačiji. Zato u ovoj situaciji, prva stvar koju treba da uradite je da ne zaboravite na sebe.Jer ako se to desi, sve što sledi biće teže nakvadrat.

Volt Dizni je rekao da su umovi naše dece naši najbolji prirodni resursi. Možda je trenutna situacija upravo prilika da dodatno ojačate vaš odnos poverenja sa detetom i da istinski posvetite vreme u otkrivanju bezgranične moći njegovoguma. Cilj besplatnog programa za roditelje i staratelje "Podrška, ne perfekcija" je da ih osnaži da prepoznaju potrebe i osećanja deteta i da ih nauči da ne postoje gotova rešenja i savršen roditelj, već roditelji/staratelji koji vole i razumeju dete. Upravo je završen šesti ciklus projekta, a za dve i po godine njegovog postojanja program je edukovao više od 1200 roditelja i staratelja, što je indirektno imalo uticaj i na preko 2500 dece. Program "Podrška, ne perfekcija" se sprovodi u saradnji sa Generali Osiguranjem Srbija i The Humany Safety Net-om.

S ljubavlju irazumevanjem,

Smiljana Grujić

Izvor: Detinjarije.com Slični članci koji vas mogu zanimati: Najnoviji tekstovi iz kategorije: BAŠTA KAO UČIONICA S obzirom na trenutne okolnosti, roditeljima širom sveta je potrebna dodatna podrška da sačuvaju zdravlje svoje dece, da ih zabave kod kuće i da održe njihov period aktivnog učenja tokom... Gradski klinci prvi put u berbiAutor:Ana Vuković - Trči, trči po još kukuruza. Vidiš da nas gledaju, hoće još - vikao je plavokosi dečačić svojoj drugarici koja je hitro donela još jednu činijicu sa hranom...

Vreme: 23.03.2020 00:00
Medij: portalanalitika.me
Link: https://www.portalanalitika.me/clanak/crnogorska-bransa-osiguranja-donirala-85000-eura-i-respirator
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Crnogorska branša osiguranja donirala 85.000 eura i respirator

Crnogorska branša osiguranja donirala 85.000 eura i respirator

Crnogorska branša osiguranja je u skladu sa svojom politikom društvene odgovornosti, u saradnji sa Nacionalnim koordinacionim tijelom za borbu protiv zaraznih bolesti, donirala ukupno 85.000 eura i respirator crnogorskim zdravstvenim ustanovama, a koje će u ovom složenom društvenom trenutku, biti jasna podrška zdravstvenom sistemu Crne Gore u borbi protiv virusa COVID 19.

U akciji su učestvovali svi akteri na crnogorskom tržištu osiguranja, od regulatora Agencija za nadzor osiguranja (ANO), preko Nacionalnog Biroa Osiguravača Crne Gore (NBOCG), do samih osiguravača: Lovćen osiguranje, Generali, Uniqa, Sava, Swiss, Grawe, Winer, Uniqa životna osiguranja i Lovćen životna osiguranja.

I ovim putem, Branša osiguranja apeluju na sve građane u Crnoj Gori da se odgovorno odnose prema aktuelnoj situaciji i poštuju privremene mjere i preporuke za zaštitu građana koje su na snazi, kako bi posljedice svjetske pandemije virusa COVID 19 sveli na najmanju moguću mjeru u Crnoj Gori.

Vreme: 23.03.2020 08:46 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/csr-club/2020/kompanije-u-srbiji-pokazale-odgovornost-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Kompanije u Srbiji pokazale odgovornost

Kompanije u Srbiji pokazale odgovornost

Foto: pexels.com

pre 16 sati 16:56 Business Info Group

0 komentara

Veliki broj domaćih kompanija pokazao je društvenu odgovornost i uključio se na različite načine u zaštitu zdravlja stanovništva i podršku zdravstvenom sistemu Srbije.

CarGo i studenti zajedno u akciji za najstarije

Udruženje građana „CarGo" najavilo je pokretanje studentskog volonterskog servisa za pomoć najstarijim i najugroženijim sugrađanima, zbog uvođenja vanrednog stanja i molbe starijima da ostanu kod kuće.

„Kao pojedinci, kompanije i organizacije, kao društvo moramo da odgovorimo na apele naše zemlje i pokažemo rast solidarnosti. Mi smo čuli poziv na pomoć i potpuno smo na raspolaganju Srbiji i njenim građanima", rekao je predsednik udruženja CarGo Aleksandar Vučić.

On je rekao da CarGo radi i na tome da pomogne zdravstvenim radnicima.

Predstavnik organizacije „Forum studenata prava" Nemanja Antonijević rekao je da su odlučili da se zajedno sa CarGo bore delima i pomognu najstarijim i najugroženijim ljudima.

Vučić je rekao da će „servis na točkovima" startovati od srede i da se za dostavljanje namirnica stariji sugrađani i njihovi bližnji mogu obratiti na brojeve telefona 064-401-78-29 i 061-174-43-53 ili na e-mail pomocnajstarijima@gmail.com.

CarGo planira set mera za održanje zaposlenosti

CarGo aktivno planira set novih mera za održanje zaposlenosti. CarGo kao centralno rešenje razmatra „odricanje kompanije od svog dela naknade za održavanje softvera" u korist članova CarGo koji pružaju uslugu.

„Zbog umanjenog obima posla koji se obavlja korišćenjem našeg softvera, razmišljamo da uvedemo 'nultu stopu naknade'. To znači da ne bismo zadržavati profit, već bismo ceo iznos prosleđivali uposlenim ljudima tokom najtežeg perioda pred nama", rekao je direktor kompanije CarGo Technologies Vuk Guberinić.

On kaže da CarGo u ovom trenutku najmanje razmišlja o profitu, a najviše o tome kako da pomogne najugroženijima i kako da ljudima i njihovim porodicama ostane više novca.

Telenor preduzeo mere protiv koronavirusa

Prodajna mesta kompanije Telenor će ostati otvorena tokom trenutne zdravstvene krize izazvane koronavirusom, i ona će postupati u skladu sa merama koje propisuju organi vlasti, saopštila je kompanija.

"Naši radnici u prodaji rade u većem broju smena, uz najveći stepen higijenskih mera koje smo počeli da primenjujemo još pre izbijanja virusa u Srbiji. Prodavnice se dezinfikuju i čiste nekoliko puta dnevno, a naši zaposleni stoje na dovoljnom rastojanju kako bi se umanjio rizik od širenja zaraze", saopštila je kompanija. Telenor ipak savetuje korisnicima da se služe aplikacijom MojTelenor i njegovom web prodavnicom.

Takođe, Telenor je ukinuo obavezni rad u kancelariji, naročito za roditelje među zaposlenima i formirao radnu grupu u kompaniji, koja je spremna da reaguje 24 časa dnevno i stara se o tome da korisnička

služba i kontinuitet poslovanja ostanu u skladu sa preporukama Vlade Srbije.

Mona šije maske koje će donirati zdravstvenim ustanovama

Modna kuća Mona počela je sa proizvodnjom zaštitnih maski za zdravstvene ustanove, umesto svojih uobičajenih artikala, a prvih 2.000 komada će biti isporučeno u najkraćem mogućem roku, saopštila je kompanija.

"Namera je da se pomogne koliko je to u moći svakog pojedinca i kompanije, a to što je sada veći prioritet da šijemo maske, a ne kolekciju, govori samo o odlučnosti da budemo jedinstveni u borbi protiv zajedničkog i nevidljivog neprijatelja", rekao je direktor Mone Uroš Momirović.

Tomislav Momirović, jedan od članova porodice Momirović i direktor Mona Hotel Management-a, objavio je na društvenim mrežama da će maske biti donirane zdravstvenim ustanovama, da neće ići u prodaju ili biti deljene.

On je rekao da Mona nema medicinski sertifikat, ali da je ovo vanredna pomoć i podrška medicinskom osoblju u domaćim medicinskim ustanovama.

Gomex: Nema potrebe za stvaranjem zaliha, zarade ostaju neizmenjene

Kompanija Gomex d.o.o. saopštila je da se snabdevanje robom vraća u normalne tokove i da ne postoji potreba za stvaranjem kućnih zaliha, da zarade neće biti smanjene i da je uvela mere protiv širenja zaraze koronavirusom.

Radno vreme svih maloprodajnih objekata će biti od 07:30 do 18:00, svakim radnim danom i nedeljom.

"Organizovali smo preraspodelu radnog vremena, tako da se smanje međusobni kontakti zaposlenih, a time i mogućnost prenošenja zaraze. Plate će ostati neizmenjene, bez obzira na umanjen fond radnih sati", saopštio je Gomex.

Kompanija je uložila napore da dođe do zaštitne opreme za radnike, koju uskoro očekuje, i moli kupce da imaju razumevanja za njene zaposlene, koji rade "pod dodatnim pritiskom, uz pojačane higijenske i sanitarne mere".

Generali - Odgovorno u vanrednom stanju

Kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere za zaštitu zdravlja svojih klijenata i zaposlenih, i poziva klijente da poštuju mere prevencije.

"Sa željom da maksimalno vodimo računa o vašem i zdravlju naših zaposlenih, pozivamo vas da brinete o svojoj sigurnosti, poštujete mere prevencije i sve svoje poslove u vezi sa osiguranjem završite od kuće", saopštila je kompanija.

Za slanje odštetnih zahteva sa potrebnom dokumentacijom dostupna je imejl adresa kontakt@generali.rs.

Generali kontakt centar na broju 0800 222 555 (besplatan poziv) radi 24 časa.

Klijentima zdravstvenog osiguranja dostupan je i Medic Call Centar na 011 222 0 575, a osiguranje se može obnoviti bez odlaska u poslovnicu, na sajtu www.generali.rs

Elixir Grupa tokom vanrednog stanja

Elixir Grupa saopštila je da će sva privredna društva u njenom poslovnom sistemu do daljeg poslovati tako da obezbede kontinuitet odvijanja svih ključnih poslovnih procesa i izvršavanja poslovnih obaveza.

Naslov: Kompanije u Srbiji pokazale odgovornost

Grupa će poslovati uz poštovanje opštih mera prevencije širenja zaraze, kao i mera Vlade, Privredne komore Srbije i preporuka zdravstvenih institucija.

"Elixir Grupa će sve svoje poslovne aktivnosti tokom trajanja vanrednog stanja sprovoditi uz poštovanje krovnog načela Svetske zdravstvene ogranizacije da su LJUDI NA PRVOM MESTU, obzirom da je očuvanje zdravlja ljudi i celog poslovnog okruženja naš najznačajniji prioritet", saopštila je Grupa.

Deo zaposlenih će u narednom periodu raditi od kuće, svi planirani i zakazani poslovni sastanci biće održani putem on-line video komunikacije (Cisco, Jabber, MS Teams), a svi zaposleni u poslovnom sistemu Grupe biće dostupni putem e-maila i telefona.

Wiener nastavlja odgovorno poslovanje i tokom vanrednog stanja

Wiener Städtische osiguranje saopštilo je da nastavlja da posluje odgovorno i posvećeno, pridržavajući se svih mera Vlade Republike Srbije i nadležnih državnih institucija, a svi zahtevi osiguranika i oštećenika biće uredno obrađeni.

Rad ekspozitura prilagođen je odlukama i merama nadležnih, rokovi za prijavu šteta produženi su do okončanja situacije sa koronavirusom, a klijentima je omogućen i niz elektronskih servisa.

U okolnostima smanjenog kretanja, Wiener je pozvao klijente da svoje odštetne zahteve dostave elektronski, putem veb-sajta: https://wiener.co.rs/vesti/obavestenje-za-klijente-prijava-steta/

Klijenti putnog osiguranja i osiguranja lica od posledica nesrećnog slučaja neophodnu dokumentaciju mogu dostaviti u elektronskoj formi na https://wiener.co.rs/vesti/vanredno-stanje/obavestenje-za-klijente-putnog-osiguranja-i-nezgode/ , a kupovina putnog ili osiguranja domaćinstva moguća je na veb-sajtu: https://webshop.wiener.co.rs/ .

Osiguranici Dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja na raspolaganju imaju besplatnu mobilnu aplikaciju Wiener Zdravlje.

SBB otključava kanale zbog koronavirusa

SBB je zbog trenutne situacije izazvane koronavirusom besplatno otključao dodatne kanale svojim korisnicima do 4. maja, saopštila je kompanija.

SBB će otključati i servis Video klub, gde će biti dostupni svi katalozi, za koje je obezbeđena saglasnost za otvaranje, što važi i za kanale.

"Ozbiljna vremena zahtevaju da dajemo ozbiljnu podršku jedni drugima. Opustite se, smejte se uz program koji volite i ostanite bezbedni", saopštio je SBB.

SBB brine o najstarijima

Kompanija SBB saopštila je da penzionerima, u skladu sa odlukom da ne izlaze tokom vanrednog stanja, neće isključivati usluge zbog neizmirenih obaveza, niti će naknadno da obračunava kamate na zakasnela plaćanja.

SBB je pozvao penzionere da ostanu kod kuće i razonode se uz njihov bogat TV program, a ostale sugrađane koriste digitalne načine plaćanja usluga i sprovode mere prevencije.

Korisnicima su na raspolaganju su elektronske usluge na web sajtovima mojsbb.rs, sbb.rs, eon.tv i putem imejla info@sbb.rs, dostupan je i Kontakt centar na broju 19900, a uskoro i live chat na web sajtu.

Miodrag Kostić ustupio hotel za borbu protiv koronavirusa, dao donaciju "Torlaku"

Naslov: Kompanije u Srbiji pokazale odgovornost

Miodrag Kostić, vlasnik MK Grupe, ustupio je Institutu za javno zdravlje Milan Jovanović Batut hotel u Novom Sadu i pokriće sve troškove u vezi sa boravkom u njemu, saopštila je ova kompanija.

MK Group je takođe donirala blizu 6 miliona dinara Institutu za virusologiju, vakcine i serume „Torlak", kako bi se u najranjivijem periodu pomoglo u nabavci neophodnih sredstava za dijagnostiku koronavirusa.

Kompanije članice Grupe su ove nedelje poslale i donaciju prehrambenih proizvoda u vrednosti od 4 miliona dinara za penzionere Beograda.

IKEA zatvara robnu kuću zbog koronavirusa

IKEA Srbija objavila je da će kao preventivnu meru protiv širenja virusa korona danas u 18h privremeno zatvoriti svoju robnu kuću u Beogradu.

Potrošači će i dalji moći da kupuju onlajn na ikea.rs i beskontaktno dobiju svoje proizvode na kućnu adresu.

„Ovo su posebna vremena, a naš apsolutni prioritet je da osiguramo zdravlje i bezbednost naših potrošača i zaposlenih. Pažljivo smo ih slušali i budno pratili situaciju. U ovom trenutku verujemo da je ovo prava odluka za sve nas", rekla je Sara Del Fabro, direktorka IKEA Jugoistočna Evropa.

Credit Agricole banka uz medicinske radnike

Credit Agricole banka pripremila je konkretne mere za podršku zdravstvenim radnicima u Srbiji, kao dodatnu meru podrške klijentima uz mere Narodne Banke Srbije u vezi sa moratorijumom na kredite.

Odluka, koja važi od 1. marta do kraja tekuće godine, obuhvata sve medicinske radnike koji u ovom periodu budu imali aktivan dozvoljeni minus u Credit Agricole banci.

Medicinski radnici neće plaćati kamatu, niti imati bilo kakve druge troškove na dozvoljene minuse, bilo da već imaju dozvoljeni minus u korišćenju ili tek sada apliciraju za novi.

"Verujemo da smo na ovaj način obezbedili finansijsku podršku ljudima koji su u ovim danima potpuno podredili svoj privatni život i svoje zdravlje zdravlju svojih sugradjana. Ovim gestom želimo da svim medicinskim radnicima pošaljemo jasnu poruku: Hvala Vam za borbu koju vodite u ime svih nas", izjavio je član izvršnog odbora Credit Agricole banke Romuald Le Mason.

UNIQA odgovorno u službi zdravlja

UNIQA Srbija je zbog vanrednog stanja zaposlenima obezbedila nesmetan rad od kuće, uz zadržanu stabilnosti poslovanja, a klijentima nastavak servisa, saopštila je kompanija.

"U cilju najvišeg stepena zaštite zdravlja zaposlenih, klijenata, poslovnih partnera i svih članova zajednice u kojoj živimo i radimo, UNIQA je zbog vanrednog stanja zaposlenima obezbedila nesmetan rad od kuće, uz zadržanu stabilnosti poslovanja, a klijentima nastavak besprekornog servisa", saopštila je UNIQUA Srbija.

UNIQA je klijentima omogućila usluge bez neposrednog kontakta, kroz online servise dostupne 24 časa dnevno i telefonske linije u Kontakt centru na broju 011/ 20 24 100.

Pored prijave štete i isplate u najkraćem roku, svi UNIQA online i telefonski servisi omogućavaju klijentima da ostanu kod kuće i da jednostavno koriste usluge. Zahteve za ponudu osiguranja moguće je podneti na veb stranici www.uniqa.rs (opcija „Želite ponudu?"), putem imejla: info@uniqa.rs ili pozivom kontakt centru. Polise se dostavljaju imejlom ili poštom.

Naslov: Kompanije u Srbiji pokazale odgovornost

Telekom Srbija i Supernova neće isključivati korisnike starije od 65 godina

Kompanije Telekom Srbija i Supernova saopštile su da tokom trajanja vanrednog stanja neće zbog neplaćenih računa isključivati usluge korisnicima starijim od 65 godina, i da im neće ni obračunati kamate na dažbine koje su im pristigli tokom vanrednog stanja.

Terenski prodavci obe kompanije stavili su se na raspolaganje lokalnim civilnim službama, kako bi kao volonteri pomagali najstarijim i najugroženijim grupama građana.

Takođe, kompanije Telekom Srbija, Supernova i agencija RED pokrenuli su društveno odgovornu kampanju na društvenim mrežama pod nazivom "Ostani kod kuće" za podršku najstarijim građanima.

Mobilni operater mts je svim svojim pripejd i postpejd korisnicima omogućio besplatne internet dodatke za korišćenje društvenih mreža.

SAT-TRAKT uveo SOS telefon za pomoć u nabavci za 65+

Telekomunikaciona kompanija SAT-TRAKT otvorila je u opštinama gde ST-CABLE ima korisničku mrežu posebnu SOS telefonsku liniju za pomoć starijim sugrađanima koji ne mogu sami da odu u nabavku osnovnih životnih namirnica i lekova, a nemaju drugu pomoć.

Posebna SOS telefonska linija na broju 024 22 00 00 namenjena je građanima koji zbog ograničenja kretanja starijih od 65 godina ne mogu da izlaze. Linija je namenjana i osobama sa invaliditetom, hroničnim srčanim i plućnim bolesnicima i osobama sa dijabetesom kojima je takva pomoć trenutno potrebna, a nemaju je.

Građani kojima SAT-TRAKT na ovaj način želi da pomogne neće plaćati nikakve troškove dostave, već će pri dostavi samo izmirivati račune za kupljene namirnice.

SOS telefonska linija biće otvorena do ukidanja vanrednog stanja i važećeg ograničenja kretanja osoba starijih od 65 godina.

"Leb on Džem" deli besplatne obroke najstarijim sugrađanima

Beogradski restoran "Leb on Džem" objavio je da će do kraja vanrednog stanja licima starijim od 63 godine koji žive na udaljenosti do dva kilometra od njihove lokacije (Internacionalnih brigada 31) dostavljati na kućnu adresu besplatan kuvani obrok.

"Leb on Džem" je zamolio sve kojima je pomoć potrebna i koji ispunjavaju kriterijume da se jave na 064/90-30-230,

Restoran je ostale sugrađane zamolio da ovu objavu podele, kako bi informacija došla i do onih kojima je to potrebno.

Glovo Srbija nastavlja da isporučuje

Kompanija Glovo saopštila je da će nastaviti da dostavlja hranu, namirnice i farmaceutske proizvode tokom trajanja vanrednog stanja zbog koronavirusa, sve dok lokalne vlasti ne budu zahtevale drugačije.

"Oko 90% naših partnera su nezavisni restorani i blisko sarađujemo sa restoranima i poslovnim udruženjima ne samo po pitanju lanca snabdevanja, vec´ da bismo pokušali da pomognemo industriji da se snađe u neizvesnosti oko ove pandemije ", saopštio je Glovo.

Kompanija razmatra i druge konkretne mere za korisnike, distributere, kurire i partnere.

Za prve dve grupe Glovo će uvesti dostavu bez potpisa, što znači da kupci više nec´e morati da potpisuju narudžbine po isporuci, kao i beskontaktnu dostavu, koja će omogućiti kupcima da zahtevaju da se

narudžbine ostave ili spuste na određenom mestu po njihovom izboru.

Kompanija razmatra obezbeđivanje rukavica i dezinfekcionih sredstava svojim kuririma, a počela je da dezinfikuje kese za dostavu i za svoje zaposlene obustavila sva putovanja i uvela rad od kuće.

PROČITAJTE JOŠ

Vreme: 23.03.2020 14:31 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/djenerali-osiguranje-omogucilo-produzenje-polise-putnog-osiguranja-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje omogućilo produženje polise putnog osiguranja za klijente u inostranstvu koji ne mogu da se vrate u zemlju

662

23. marta 2020. Vesti 4 Pregleda Đenerali osiguranje obaveštava sve svoje klijente koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, da je omogućilo produženje poli

23. marta 2020. Vesti 6 Pregleda Đenerali osiguranje obaveštava sve svoje klijente koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, da je omogućilo produženje polisa putnog osiguranja.

Neophodno je pozvati Kontakt centar na broj+381 11 222 0 555ili0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti o detaljima polise.

Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji. Šeruj ovaj post

Datum: 24.03.2020
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2885



Naslov: Budimo heroji

Strana: 1,12,13



Datum: 24.03.2020
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2885

Naslov: Budimo heroji

Strana: 1,12,13



Ekipa Vijesti

Budimo heroji iz k jer ćemo i mi o

Grupe volontera organizovane oko Facebook stranica i internet platformi organizuju pomoć za starije i ugrožene. Volontere nude i bjelopoljski SDP i pljevaljski odbor za odbranu svetinja

Da sa Italijom i Hrvatskom ne dijelimo samo Jadransko more, već da se istim talasima širi i humanost, pokazuju mladi ljudi koji su osnovali Facebook stranicu "Heroji iz komšiluka - i mi ćemo ostariti" sa željom da starijim i ugroženim osobama budu na usluzi, kupe hranu, ljekove, prošetaju ljubimce...

"Odgovornim korišćenjem interneta i praćenjem situacije u regionu uočen je aktivizam sa ciljem pomoći ugroženima, i tu u prvi mah ističem Hrvatsku i Italiju. Po uzoru na njih pokrenuta je i u Crnoj Gori slična priča i to nekoliko dana pred sami 'dolazak' virusa, kako bismo pokušali da podignemo samu infrastrukturu i dočekamo što spremniji kriznu situaciju", kazao je **Mišo Savović**, jedan od administratora FB stranice.

U početku su mislili da "Heroji iz komšiluka" djeluju samo na području Podgorice. Ali, pošto je sva Crna Gora jedan veliki komšiluk, počeli su da im se javljaju mladi ljudi iz ostalih gradova i za nekoliko dana grupa je okupila više od 3.500 članova, a mreža volontera, prema riječima Savovića, broji njih preko stotinu.

"U prvi plan ističem Pljevlja, Herceg Novi i Nikšić. A tu je i više pojedinaca u Bijelom Polju, Budvi, Kotoru i drugim gradovima. Urađen je spisak volontera po gradovima i naseljima i napravljena online excel tabela, koja je vidljiva i u realnom vremenu. Svi koji za to dobiju dozvolu od administratora i prođu proces prijave, mogu da je ažuriraju i upišu se", objašnjava Savović.

Volonteri ne moraju da se upišu u tabelu, ukoliko to ne žele. Mnogo bitnije od tog "upisa" je da reaguju ukoliko saznaju da u njihovom komšiluku, ili u u dijelu grada u kome žive, postoje ljudi kojima je pomoć potrebna.

"Ako sretnete starije komšije, saopštite im za ovo, ostavite kontakt telefon, da im bude pri ruci u slučaju potrebe. Ukoliko ste u svom komšiluku ostavili kontakt sugrađanima kako bismo vas mogli kontaktirati za asistenciju - a kada vas neko kontaktira niste u mogućnosti pružiti im pomoć, te zahtjeve možete objaviti u grupi, kako bi neko drugi preuzeo i pomogao", neka su od pravila "Heroja iz komšiluka".

POŠTUJTE ODLUKE NADLEŽNIH ORGANA

Savović poručuje da, kao odgovorni pojedinci, poštuju odluke nadležnih organa i spremni su da reaguju onog trenutka kada nadležni to od njih zatraže.

"Crveni krst je trenutno zadužen za pomoć i mi smo tu da im pružimo asistenciju sa ciljem doprinosa najugroženijima. Sve naše upite koje dobijemo usmjeravamo na njih u nadi da će uspjeti da to pokriju. U pojedinim gradovima naši volonteri već i na terenu sarađuju sa lokalnim opštinama i CK, dok u Podgorici za sada to nije slučaj", poručuje Savović.

Pljevljaci su se odmah pridružili grupi i za sada ima tridesetak pripravnih volontera koji čekaju poziv CK.

"Nadamo se još većem odzivu.. Zaista je pohvalno to što mladi pokazuju veliku zainteresovanost, odgovornost i brigu za svoje sugrađane. Već primamo pozive od ugroženih građana, i prikupljene informacije prosljeđujemo CK", poručuje **Anja Dragaš**, koordinatorka iz Pljevalja i apeluje da građani poštuju pravila i pokažu odgovornost kako prema sebi, tako i prema ostalima.

I Nikšićani su se priključi grupi a prema riječima **Andele Vukotić**, koordinatorke iz toga grada, oni za sada imaju dovoljan broj volontera koji uspijevaju da odgovore na pozive sugrađana kojima je potrebna pomoć.

"Za sada radimo na infrastrukturi grupe i povećanju broja volontera i naravno poštujemo naredbe nadležnih organa", kazala je Vukotić.

VOLONTERSKE TIMOVE ORGANIZUJU I OPŠTINE, PARTIJE, PREDUZEĆA...

Softverska firma Codingo iz Podgorice kreirala je dobrovoljac.me, jednostavnu veb platformu na kojoj se nalazi lista volontera i pravnih lica koji konkretnim akcijama pomažu građanima u prevazilaženju pandemije novog virusa korona.

"Bilo to dijeljenje maski, alkohola, drva...svako može da doda ono što on nudi, ili ako je vidio da neko drugi nudi, a da nije već objavljeno", kazali su iz firme Codingo.

Na listi su već ponude za



Marija Ilić šije maske - Foto: Privatna arhiva

> *Guverner Centralne banke Crne Gore Radoje Žugić i viceguverneri Zorica Kalezić, Nikola Fabris i Miodrag Radonjić doniraće od svake svoje plate po 1.000 eura na račun NKT, sve dok su na snazi mjere Vlade. CBCG je prije 20 dana donirala 25.000 eura Kliničkom centru za nabavku respiratora*

Datum: 24.03.2020
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2885

Naslov: Budimo heroji

Strana: 1,12,13

komšiluka, ostariti

Kompanije doniraju novac, pekari hljeb, funkcioneri plate

Brojna preduzeća i institucije opredijelile su donacije NKT i bolnicama novac za suzbijanje epidemije.
Kompanija Hard diskont Laković uplatila je na račun NKT100.000 eura, a Kliničkom centru 25.000 za kupovinu respiratora. Kompanija Voli je donirala respirator, kao i 1.000 paketa za najugroženiji dio našeg stanovništva.
Kompanija "Cungu & co" uplatila je donaciju od 10.000 eura. Isto toliko novca, uplatila je i kompanija „GrađaComerc" iz Ulcinja.
Ulcinjani humanost pokazuju i na druge načine, pa je tako pekara „Kalaba'S" pozvala sve starije mještane da preuzmu besplatan hljeb.
"Dragi naši, usljed vanredne situacije, ukoliko imate više od 60 godina ili poznajete nekog preko 60 godina, da je ostao kod kuće i da mu je potrebna dostava, molimo vas da kod nas poručite besplatan hljeb, jedan dan unaprijed, stoji u saopštenju pekare. Za besplatne maske u Ulcinju trenutno brine salon zavjesa „Rakam", čija je vlasnica poznata modna kreatorka Edita Nimanbegu.
Pošta Crne Gore uplatila je 10.000 eura.
Firma "Nautilus", koja izvodi vodovodne i kanalizacione radove, građanima starijim od 65 godina će besplatno raditi hitne intervencije. Kako je pojasnio vlasnik firme Saša Stojanović, žele da pomognu osobama starijim od 65 godina. Građani firmu mogu kontaktirati na broj 069 012 256.
Opština Nikšić će na račun NKT uplatiti 30.000 eura, dok će svi funkcioneri, rukovodioci organa lokalne uprave, kao i direktori javnih ustanova i preduzeća iz grada pod Trebjesom na isti račun uplatiti po polovinu martovske zarade.
Svi odbornici SO Herceg Novi odrekli su se februarske nadoknade, a to ukupno iznosi oko 8.000 eura.
Funkcioneri i odbornici LP doniraće polovinu primanja za borbu, a Rukometni savez Crne Gore donirao je 5.000 eura.
Svih 19 sudija Vrhovnog suda Crne Gore, uključujući i predsjednicu Vesnu Medenicu, doniraće polovinu martovske zarade za borbu protiv COVID-19.
Kompanija „Glosarij" donirala je Opštoj bolnici „Danilo I" na Cetinju respirator, vrijedan oko 20 hiljada eura, koji će dodatno unaprijediti zdravstvenu uslugu u najstarijoj bolnici u državi. Bolnica „Danilo I" do sada je posjedovala jedan respirator, a u nabavku novog Prijestonica Cetinje i kompanija „Glosarij" ušli su i prije zvaničnog širenja koronavirusa u Crnoj Gori.
Kompanija „Uno-NK" Nikšić, priključila se borbi protiv koronavirusa i u tu svrhu opredijelila 10.000 eura. Kompanija Mercator-CG, u sklopu koje posluju IDEA prodavnice, opredijelila je 20 hiljada eura za nabavku respiratora.
Crnogorski sindikat telekomunikacija kojeg čine sindikati Telekoma CG, Telenora, M:tela, Radio-difuznog centra, Telenor Common Operation MNE, Ericssona, Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, donio je odluku da na žiro-račun NKT uplati jednokratnu novčanu pomoć u iznosu 5.000 eura.
Grupa Lovćen je izdvojila sredstva za pomoć Kliničkom centru Crne Gore i omogućila donaciju respiratora. Crnogorska branša osiguranja,koju čine regulator Agencija za nadzor osiguranja (ANO) i Nacionalni biro osiguravača Crne Gore (NBOCG), kao i Lovćen osiguranje, Generali, Uniqa, Sava, Swiss, Grawe, Winer, Uniqa životna osiguranja i Lovćen životna osiguranja. donirala je 85.000 eura i respirator.
Sredstva za nabavku respiratora izdvojila je juče i Hrvatska građanska inicijativa. Senat Državne revizorske institucije donio je Odluku da izvrši uplatu polovine jedne mjesečne zarade. Klub odbornika DPS-a Petnjica donirao je svoje mjesečne naknade.
Prva banka donirala je 20.000, a Komora javnih izvršitelja 3.000 eura.

pomoć starijima oko nabavke namirnica i ljekova, pomoć u obrazovanju, priprema za maturu, ponuda apoteka koje dostavljaju ljekove...
Na stranici je objavljena i lista donacija Nacionalnom koordinacionom tijelu za borbu protiv zaraznih bolesti (NKT).


Mišo Savović - Foto: Privatna arhiva

Servis je besplatan, a za korišćenje i objavu ponude dovoljna je registracija na stranici dobrovoljac.me.
Volonterski dostavni servis Opštine Berane počeo je sa radom juče i funkcionisaće sve dok bude aktuelna epidemiološka situacija. Dostava će biti vršena svakog dana izuzev nedjelje, a telefonski centar će raditi za građane


Andela Vukotić
Foto: Privatna arhiva

24 sata.
Brojevi telefona su **080/051-051** (besplatan broj) i **068/896-983**. Kako je saopšteno iz beranske lokalne uprave, pravo na dostavu osnovnih životnih namirnica, ljekova i higijenskih sredstava imaju građani iz rizične grupe - samohrane osobe starije od 65 godina, hronični bolesnici i nemoćne osobe. Oni su dodali da su korisnici geronto programa i lica u stanju teške socijalne potrebe već zbrinuti servisom OO Crveni krst, kao i da sistem pokriva teritoriju cijele opštine.
Pojašnjeno je da dostava funkcioniše tako što korisnici pozivaju telefonski centar u periodu od 9 do 19 časova, ostavljaju potrebne lične podatke i osobi u kol centru govore koje su im namirnice, odnosno lijekovi potrebni. Porudžbine će biti dostavljane na kućnu adresu, jedna isporuka u pet dana, u vrijednosti do 50 eura, za koju treba da spreme novac i predaju volonteru koji vrši isporuku.
Opštinski odbor SDP Bijelo Polje donio je odluku o formiranju volonterskog tima koji će se aktivno uključiti u borbu za suzbijanje širenja infekcije virusom Covid-19, kao i saniranje posljedica sprovedenih mjera Vlade.

"Volonterski tim za sada čini 30 članova naše partije koji ni na koji način ne spadaju u rizičnu grupu, a nadamo se da će se tim svakodnevno širiti. Aktivnosti smo spremni sprovoditi na cijeloj teritoriji naše opštine i stavljamo se na raspolaganje opštinskom Timu", kazao je **Adnan Striković** predsjednik OO SDP Bijelo Polje.
On poziva sve članove partije, kao i sve građane koji nemaju zdravstvenih riziko faktora da budu solidarni.
"Kao doktor, pozivam sve kolege da i ovog puta budemo na visini zadatka. Da nam zdravlje naših sugrađana bude ispred našeg ličnog. Zaštitimo porodice a sebe smo dužni izložiti riziku koji uveliko nadilazi prosječan. To je naša obaveza, profesionalna i ljudska dužnost. Znate u kakvim uslovima radimo i kada je redovno stanje, ne očekujmo sada ono što znamo da sistem ne može da obezbijedi. Ovo je prvenstveno naša bitka, ali je i bitka u kojoj doprinos mora dati svaki građanin. Jedino tako, svi za jednog i jedan za sve, možemo je dobiti. Molim sve sugrađane koji su u samoizolaciji ili im je izrečena mjera zdravstvenog nadzora da poštuju naredbe i preporuke. Ostanite doma, dok vam mi ne kažemo gdje i kada da dođete na pregled", naveo je Striković.
Pljevaljski odbor za odbranu svetinja Opštinskom timu za zaštitu i spašavanje staviće na raspolaganje grupu mladih volontera, koji su tokom organizovanja protestnih litija vršili poslove redarske službe.

U TIVTU ČITAJU KNJIGE I ŠIJU MASKE

Redakcija Radio Tivta pokrenula je inicijativu da lokalne javne ličnosti sugrađanima predlažu literaturu čije bi im čitanje moglo uljepšati i ispuniti duge sate prinudne samoizolacije. U akciji nazvanoj „Ostani doma, čitaj knjige, pet prijedloga za čitanje", poznate ili javne ličnosti Tivćanima predlažu svako po pet naslova knjiga koje su im omiljene ili ih smatraju posebno dobrima.
Tivćanka **Maja Marović** dosjetila se da na Google Driveu postavi sopstveni izbor knjiga i zanimljivih tekstova za čitanje i pozvala sugrađane da na folderu koji je otvorila i sami aplouduju knjige i drugu zanimljivu literaturu u elektronskoj formi.
Tivćanka **Marija Ilić**, šnajderica i vlasnica radnje za prodaju tekstila i drugih potrepština za krojače, zajedno sa roditeljima **Velimirom** i **Margitom Ilić** nesebično pomaže sugrađanima besplatno šijući i izrađujući maske. Njih troje su, koristeći isključivo materijal iz sopstvene prodavnice do sada sašili i izradili nekoliko stotina maski koje su besplatno podijelili prijateljima, poznanicima i drugim građanima koji im se jave sa tom potrebom. Njoj se za izradu maski obratio i Sindikat hercegnovske policije tražeći da im napravi stotinjak komada. Njene maske probali su i tivatski medicinari u Domu zdravlja i konstatovali da su one više nego dobre. Isto radi i Tivćanka **Slađana Ilić** koja u Centru za kulturu brine o kostimima za pozorišne predstave iz njegove produkcije. Ona je proteklih dana sašila i sugrađanima besplatno podijelila skoro 300 maski.


Anja Dragaš - Foto: Privatna arhiva

Hitno pomoći Romima i Egipćanima

Iz Centra za romske inicijative upozorili su da u Nikšiću postoji određeni broj porodica koje žive od prosjačenja i prikupljanja sekundarnih sirovina i koje su u teškoj materijalnoj situaciji.
"Oni gladuju, a svi ih upućuju za pomoć na Centar za romske inicijative. Međutim, Organizacija nema sredstava da im omogući bar osnovne namirnice za život. Ovakvo stanje ne isključuje romske i egipćanske porodice u Podgorici, Bijelom Polju, Tivtu, Baru i Beranama. Ne smijemo da dozvolimo da nam određene romske i egipćanske porodice gladuju u ovako teškim trenucima gdje bi kao društvo trebalo da pokažemo solidarnost i pristupimo svima jednako", poručila je Fana Delija, izvršna koordinatorka Centra za romske inicijative.
Upozorila je i da djeca romske i egipćanske populacije nijesu u stanju da prate nastavu koja se u ovom trenutku odvija online i podsjetila da je NVO "Mladi Romi" uputila dopis Vladi, a kao jedna od mjera je da se pripadnicima RE zajednice obezbijedi besplatan Internet. Pomenutu inicijativu su i oni podržali.
"U suprotnom više od 90 odsto djece iz romske i egipćanske zajednice ostaće uskraćeno ovog sada već formalnog procesa obrazovanja (neformalnog u normalnim uslovima), te neće biti u mogućnosti da prate nastavu na daljinu. Dodatno nas zabrinjava činjenica što je više od 80 odsto roditelja nepismeno i neće moći da pomognu djeci, niti razumiju njihovu obavezu", istakla je Delija.
Poručila je da su romski i egipćanski volonteri spremni da putem viber grupe po razredima pomažu učenicima kako bi se prevazišli pomenuti problemi, a sve za dobrobit djece.
"Ukoliko te zajednice ostanu bez interneta neće biti u mogućnosti da pruže ovaj vid pomoći. Alarmantno je i to, da od stupanja na snagu preventivnih mjera od strane Vlade Crne Gore, radnici komunalnog preduzeća svoje poslovne obaveze obavljaju bez zaštitne opreme, a svjesni smo činjenice da 90 odsto radnika komunalnog preduzeća čine predstavnici romske i egipćanske zajednice, te isti dovode u opasnost prije svega sebe, svoju djecu i širu porodicu, kao i ostale građane imajući u vidu da je jedna od mjera zaštite i održavanje higijene. Kako smo svjesni situacije i nemogućnosti države da izađe u susret svim zahtjevima apelujemo za hitnu dezinfekciju romskih i egipćanskih naselja ako nismo već u mogućnosti da im pružimo osnovna sredstva za dezinfekciju i zaštitu", poručila je Delija.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.03.2020
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1307

Naslov: I TRGOVAČKI LANCI UČESTVUJU U BORBI PROTIV KORONA VIRUSA

Strana: 6,7



NASTAVLJA SE FINANSIJSKA POMOĆ I DONACIJE ZA KUPOVINU RESPIRATORA

I TRGOVAČKI LANCI UČESTVUJU U BORBI PROTIV KORONA VIRUSA



Kompanija HD Laković uplatila je juče 100.000 eura na račun Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti, kao doprinos borbi protiv korona virusa. Rukovodstvo kompanije doniralo je i 25.000 eura Kliničkom centru za kupovinu respiratora.

U borbi protiv COVID-19 učestvuje i trgovački lanac Voli koji je opredijelio 1.000 paketa za najugroženije i jedan respirator.

"Socijalno ranjive kategorije stanovništva Crne Gore za nas predstavljaju posebnu odgovornost i u prvom ciklusu pomoći obezbijedili smo 1.000 paketa koji će Crveni krst uručiti najugroženijim porodicama", poručili su u Voliju.

HD Laković je, kako su istakli njegovi predstavnici, odao poštovanje i divljenje ljekarima, medicinskom osoblju i svim građanima koji u ovom momentu pokazuju odmjerenost, dosljednost, solidarnost i spremnost da zajedno pobijedimo pošast koja je zadesila cijeli svijet i našu zemlju. Nabavku respiratora podržale su sa 20.000 eura i Idea prodavnice.

"Donacija kompanije Mercator-CG, u sklopu koje posluju Idea prodavnice, biće uplaćena na žiro račun Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti, sa ciljem pružanja podrške u sprečavanju širenja korona virusa u Crnoj Gori", kazali su u Merkatoru.

Kompanija Mesopromet, čije su vlasništvo Franca marketi, uplatila je 23.899 eura za kupovinu respiratora Opštoj bolnici u Bijelom Polju.

POMOĆ OPŠTINA, NOTARA, JAVNIH IZVRŠITELJA

Opštine Nikšić i Ulcinj, kako je saopšteno u tim lokalnim samoupravama, uplatiće Nacionalnom koordinacionom tijelu 30.000, odnosno 10.000 eura. Funkcioneri i rukovodioci organa nikšićke uprave, kao i direktori javnih ustanova i preduzeća uplatiće i po polovinu martovske zarade.

"Vjerujemo da će ova sredstva pomoći u nabavci neophodnog materijala, pa pozivamo i druge koji su u mogućnosti da pokažu solidarnost i odgovoran odnos prema građanima i novonastaloj situaciji", rekli su u Opštini Nikšić.

U ulcinjskoj upravi navode da su donacije znak solidarnosti i odgovornog društvenog odnosa prema aktuelnoj situaciji u borbi protiv korona virusa.

Nacionalnom koordinacionom tijelu za zarazne bolesti pomogla je i Notarska komora sa uplatom od 5.000 eura, kao i Komora javnih izvršitelja sa 3.000 eura. Fond za razvoj Kuča "Marko Miljanov" donirao je 20.000. Sekretar Fonda **Pero Gošović** kazao je Dnevnim novinama da su željeli da doprinesu u ovoj teškoj situaciji, te da je juče uplaćen i novac namijenjen za kupovinu respiratora Kliničkom centru.

GUVERNER I VICE-GUVERNERI DONIRAJU DIO PLATA

Guverner Centralne banke **Radoje Žugić** i viceguverneri **Zorica Kalezić**, **Nikola Fa-**

VARVARI: I OVA UTAKMICA ĆE BITI NAŠA POBJEDA

U borbi protiv korona virusa učestvuju i navijači Budućnosti koji su Nacionalnom koordinacionom tijelu za zarazne bolesti doniralu 1.000 eura.

"Ostanite doma, mi smo na raspolaganju za svaku pomoć. Ovom simboličnom cifrom želimo da podstaknemo sve pojedince i preduzetnike da učestvuju u ovoj borbi, jer jedino zajedno možemo do pobjede! I ova utakmica će biti naša pobjeda", poručili su Varvari.

Rukometni savez donirao je 5.000 eura.

"Sačuvajmo sebe, svoje bližnje i zajedničkim snagama pobijedimo COVID-19", naglasili su u Rukometnom savezu.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.03.2020
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1307



Naslov: I TRGOVAČKI LANCI UČESTVUJU U BORBI PROTIV KORONA VIRUSA

Strana: 6,7

U borbi protiv COVID-19 učestvuje i trgovački lanac Voli koji je opredijelio 1.000 paketa za najugroženije i jedan respirator



25 HILJADA EURA DONIRAO JE HD LAKOVIĆ NACIONALNOM KOORDINACIONOM TIJELU ZA ZARAZNE BOLESTI I KLINIČKOM CENTRU

bris i **Miodrag Radonjić** doniraće od svake svoje plate, na račun Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti po 1.000 eura. Kako je saopšteno u CBCG, njihove pomoć će trajati sve dok su na snazi Vladine mjere za ublažavanje posljedica pandemije virusa COVID-19. CBCG je prije 20 dana donirala Kliničkom centru i 25.000 eura za nabavku jednog respiratora.

Pomoć državi u novonastaloj situaciji pružaju i političke partije. Na jučerašnjoj elektronskoj sjednici Predsjedništva Liberalne partije odlučeno je da svi funkcioneri i odbornici te stranke uplate Nacionalnom koordinacionom tijelu polovinu svoje plate.

Mjesečne naknade doniraće i klub odbornika DPS-a Petnjica. Februarskih zarada, u vrijednosti od 8.000 eura, odreći će se i odbornici Skupštine opštine Herceg Novi.

Hrvatska građanska inicijativa odlučila je, na jučerašnjoj elektronskoj sjednici, da izdvoji sredstva za kupovinu respiratora.

Pomoć državi u borbi protiv korona virusa, u iznosu od 10.000 eura, opredijeliće i Pošta Crne Gore. Povodom aktuelne situacije oglasio se i Crnogorski sindikat telekomunikacija kojeg čine sindikati Telekoma CG, Telenora, M:tel-a, Radio-difuznog centra, Telenor Common Operation MNE, Ericsson-a i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost. Sindikat je odlučio da na žiro račun Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti uplati jednokratnu novčanu pomoć u iznosu 5.000 eura za nabavku neophodnih sredstava za adekvatnu zaštitu od zaraze zaposlenih, koji zbog prirode posla obavljaju redovne radne aktivnosti izlažući sebe i porodice posebnom riziku.

Od Svetog Stefana 50.000 eura

Nacionalnom koordinacionom tijelu za zarazne bolesti Crne Gore, akcionarsko društvo Sveti Stefan hoteli Budva uplatilo je 50.000 eura, kao podršku građanima i privredi u cilju umanjenja negativnih efekata od epidemije virusa COVID-19.

BRANŠA OSIGURANJA IZDVOJILA 85.000 EURA

Crnogorska branša osiguranja je u saradnji sa Nacionalnim koordinacionim tijelom za borbu protiv zaraznih bolesti donirala ukupno 85.000 eura i respirator crnogorskim zdravstvenim ustanovama. U akciji su, kako su saopštili, učestvovali svi akteri na crnogorskom tržištu osiguranja, od Agencija za nadzor osiguranja, preko Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore do osiguravača Lovćen osiguranja, Generali, Uniqa, Sava, Swiss, Grawe, Winer, Uniqa životna osiguranja i Lovćen životna osiguranja.

Predstavnici Lovćen osiguranja su istakli da pomno prate situaciju sa epidemijom virusa, te da su izdvojili sredstva za pomoć Kliničkom sredstvu i omogućili donaciju respiratora.

Borbu protiv COVID-19 pomogle su i kompanije Uno, Planika Montenegro i Cungu & Co sa po 10.000 eura. Zdravstveni sistem Crne Gore podržala je i barska firma Soho Group. Donaciju od 20.000 eura opredijelile su članice Soho Group-e, među kojima je građevinska kompanija Soho gradnja i poliklinika Hipokrat.

Predstavnici preduzeća Briv Constructio uplatili su, nakon razgovora sa predsjednikom Opštine Kotor **Željkom Aprcovićem**, 20.000 eura na zajednički račun Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti. Kotorska kompanija je opredijelila i novac za Specijalnu bolnicu "Vaso Ćuković" u Risnu. Rotari klub Budva, kako su saopštili njegovi predstavnici, donirao je 2.000 eura.

Beranska firma Hidroenergija Montenegro, kao znak podrške Nacionalnom koordinacionom tijelu, donirala je 20.000 eura za nabavku respiratora. **D.J.**

CRBC donirao 20.000 maski

Kompanija CRBC, koja je glavni izvođač radova na prioritetnoj dionici auto-puta Bar-Boljare, uručila je crnogorskom ambasadoru u Pekingu Darku Pajoviću donaciju od 20.000 zaštitnih maski koje će našoj državi pomoći u borbi protiv korona virusa.

"Prijatelji stoje jedni uz druge kad je najpotrebnije. Još jednom pokazano veliko prijateljstvo Crne Gore i NR Kine i snažne veze građana naše dvije države", kazao je Pajović.

Ukupno 1.200 maski našoj zemlji je donirala i novinarka Ju Si iz Pekinga.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.03.2020 10:45 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-omogucena-je-obnova-polise-putnog-osiguranja-iz-inostranstva-za-
Autori: Nedeljnik.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Omogućena je obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva za osobe koje ne mogu da se vrate u zemlju

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja. Kako je saopšteno iuz ove komapnije, neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti ih o detaljima polise. U saopštenju kompanije se navodi i da radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu, koja se nalazi u Srbiji.

Vreme: 24.03.2020 15:05 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/omogucena-obnova-polise-putnog-osiguranja-iz-inostranstva/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omogućena obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja. Neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti nas o detaljima polise. Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji. Šta možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa? Saveti Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije. ? Pojačajte higijenu ruku. Perite ruke vodom i sapunom najmanje 20 sekundi ili koristite gel za dezinfekciju ruku. ? Kada kašljete ili kijate pokrijte usta i nos papirnom maramicom ili, ako je nemate, savijenim laktom. Bacite odmah papirnu maramicu u zatvorenu kantu za đubre i operite ruke. ? Izbegavajte dodirivanje očiju, usta i nosa prstima. ? Izbegavajte rukovanje, grljenje i ljubljenje. Držite odstojanje od 2 metra od sagovornika. ? Izbegavajte kontakt sa osobama koje imaju znake infekcije organa za disanje (kašalj, kijanje, curenje nosa, povišena temperatura). ? Provetravajte što češće prostorije u kojima boravite. ? Izbegavajte veće grupe ljudi i javna okupljanja (proslave, utakmice, pozorišta, bioskope). ? Nosite masku preko usta i nosa ukoliko boravite u prostorijama gde su masovna, nekontrolisana okupljanja Podelite ovaj tekst:

Vreme: 24.03.2020 06:45 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/generali-omogucena-je-obnova-polise-putnog-osiguranja-iz-inostranstva-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Omogućena je obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva za osobe koje ne mogu da se vrate u zemlju

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja.

Kako je saopšteno iuz ove komapnije, neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti ih o detaljima polise.

U saopštenju kompanije se navodi i da radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu, koja se nalazi u Srbiji.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja.Kako je saopšteno iuz ove komapnije, neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti ih o detaljima polise.U saopštenju kompanije se navodi i da radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu, koja se nalazi u Srbiji.

Vreme: 24.03.2020 09:29 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/budite-bezbedni-ostanite-kod-kuce-i-resite-sve-onlajn-ili-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Budite bezbedni: Ostanite kod kuće i rešite sve onlajn ili telefonom



Bizlife.rs - Najvažnija poruka koju čujemo ovih dana jeste ostani kod kuće. Taj mali korak svakoga od nas može i te kako doprineti višem cilju i što bržem - COVID-19, Osiguranje

Najvažnija poruka koju čujemo ovih dana jeste ostani kod kuće. Taj mali korak svakoga od nas može i te kako doprineti višem cilju i što bržem prevazilaženju trenutne situacije. Jedino zajedno možemo učiniti da se pandemija koronavirusa zaustavi i da se svako od nas vrati svojim svakodnevnim obavezama. Zato je u ovakvim situacijama vrlo važno voditi računa o svojoj sigurnosti, poštovati mere prevencije i slušati savete nadležnih. A kada je reč o sigurnosti, mnogi korisnici osiguranja se ovih dana pitaju šta će biti sa njihovim polisama, mnogi bi želeli da baš sada uplate ili obnove svoje osiguranje, dobiju određene informacije. Mnogo je nedoumica i mnogi bi da pohrle u svoju poslovnicu ne bi li ih rešili. Zato je kompanija Generali Srbija, kako bi maksimalno zaštitila zdravlje svojih klijenata i zaposlenih, pozvala sve svoje klijente i zaposlene da budu bezbedni i sve poslove u vezi sa osiguranjem završe telefonskim putem i putem interneta. Kontakt centar je dostupan radnim danima do 18h, subotom do 15h, dok nedeljom neće raditi. Brojevi telefona su 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555 i imejl adresa kontakt@generali.rs. Kako je mnogim klijentima zdravstvenog osiguranja sada upravo ono najvažnije, na raspolaganju je i poseban Medic Call centar 011 222 0 575. Različite onlajn usluge koje kompanija nudi svojim klijentima mogu mnogo doprineti ovakvim situacijama. One omogućavaju građanima da istovremeno nastavljaju da dobijaju potrebne informacije i obavljaju neodložne obaveze, a da ne ugrožavaju svoje zdravlje. Tako na sajtu kompanije Generali Osiguranje Srbija, možete koristiti usluge prijava odštetnog zahteva, informacije o polisi osiguranja, informacije o statusu odštetnog zahteva, obnova osiguranja, portal za klijente, kupovina osiguranja, ični savetnik za osiguranje. Važno je da se svi odštetni zahtevi mogu podneti putem mejla ili telefonski, a klijentima će se u roku od 24 sata javiti stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti ih u dalji postupak. Formulari za prijavu odštetnih zahteva takođe se mogu preuzeti na sajtu www.generali.rs. Mnoge kompanije su na vreme svojim klijentima ponudile i opciju korišćenja mobilnih aplikacija, što u uslovima karantina i smanjene mogućnosti kretanja može dodatno doprineti finkcionisanju sistema. Generali mobilna aplikacija pruža mogućnost dobijanja pravovremenih i ažuriranih informacijama radi lakšeg orijentisanja klijenata u nepredviđenim situacijama. Pored ostajanja kod kuće, šta još možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa? Evo saveta Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije: Pojačajte higijenu ruku. Perite ruke vodom i sapunom najmanje 20 sekundi ili koristite gel za dezinfekciju ruku. Kada kašljete ili kijate pokrijte usta i nos paprinom maramicom ili, ako je nemate, savijenim laktom. Bacite odmah papirnu maramicu u zatvorenu kantu za đubre i operite ruke. Izbegavajte dodirivanje očiju, usta i nosa prstima. Izbegavajte rukovanje, grljenje i ljubljenje. Držite odstojanje od 2 metra od sagovornika. Izbegavajte kontakt sa osobama koje imaju znake infekcije organa za disanje (kašalj, kijanje, curenje nosa, povišena temperatura). Provetravajte što češće prostorije u kojima boravite. Izbegavajte veće grupe ljudi i javna okupljanja (proslave, utakmice, pozorišta, bioskope). Nosite masku preko usta i nosa ukoliko boravite u prostorijama gde su masovna, nekontrolisana okupljanja. Izvor: BIZLifeFoto: BIZLife

Vreme: 24.03.2020 10:44 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2020/03/omogucena-obnova-polise-putnog-osiguranja-iz-inostranstva/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omogućena obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva - Biznis i Finansije

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja. Neophodno je samo pozvati Kontakt…

Omogućena obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva

24. marta 2020.

24. marta 2020.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja.

Neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti nas o detaljima polise.

Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji.

Vreme: 24.03.2020 17:53 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/our-travel-insurance-can-now-be-renewed-from-abroad/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Our travel insurance can now be renewed from abroad

Generali Osiguranje Serbia now allows clients who are currently abroad and unable to return to the country to extend their travel insurance policy from their current place of residence. All they need to do is to call the Contact Centre at telephone numbers +381 11 222 0 555 or 0800 222 555 (toll free number for calls from Serbia) and inform us about the details of the policy. For easier and faster communication, the policy can be extended by a person close to the client located in Serbia.

What can we all do together to prevent the virus from spreading?

Recommendations from the World Health Organization, the Ministry of Health and the Institute of Public Health of Serbia. Increase hand hygiene. Wash your hands with water and soap for at least 20 seconds or use a hand disinfectant gel. When coughing or sneezing, cover your mouth and nose with a paper handkerchief or, if you don't have one, with your forearm. Throw the used paper tissue in a closed rubbish can immediately and wash your hands. Avoid touching eyes, mouth and nose with your fingers. Avoid shaking hands, hugging and kissing. Keep a distance of 2 metres from the people you meet. Avoid contact with persons who have the symptoms of a respiratory tract infection (coughing, sneezing, runny nose, fever). Air out the rooms in which you reside as often as possible. Avoid larger groups of people and public gatherings (celebrations, sports matches, theatres, cinemas). Wear a mask over your mouth and nose if you are staying in facilities where there is a mass unsupervised gathering of people.

Vreme: 25.03.2020 13:49 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2020-03-25/dnevnik/omogucena-obnova-polise-putnog-osiguranja-iz-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omogućena obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva

Dnevnik pre 27 minuta

BEOGRAD: Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja. Neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti nas o detaljima polise. Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji. Šta možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa? Saveti Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije. Pojačajte higijenu ruku.

Vreme: 25.03.2020 13:24 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/drustvo/omogucena-obnova-polise-putnog-osigurana-iz-inostranstva-25-03-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Omogućena obnova polise putnog osiguranja iz inostranstva

BEOGRAD: Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja.

Neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i obavestiti nas o detaljima polise.

Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji. Šta možemo svi zajedno da uradimo radi sprečavanja širenja virusa?

Saveti Svetske zdravstvene organizacije, Ministarstva zdravlja i Instituta za javno zdravlje Srbije.

Pojačajte higijenu ruku. Perite ruke vodom i sapunom najmanje 20 sekundi ili koristite gel za dezinfekciju ruku.

Kada kašljete ili kijate pokrijte usta i nos paprinom maramicom ili, ako je nemate, savijenim laktom. Bacite odmah papirnu maramicu u zatvorenu kantu za đubre i operite ruke.

Izbegavajte dodirivanje očiju, usta i nosa prstima.

Izbegavajte rukovanje, grljenje i ljubljenje. Držite odstojanje od 2 metra od sagovornika.

Izbegavajte kontakt sa osobama koje imaju znake infekcije organa za disanje (kašalj, kijanje, curenje nosa, povišena temperatura).

Provetravajte što češće prostorije u kojima boravite.

Izbegavajte veće grupe ljudi i javna okupljanja (proslave, utakmice, pozorišta, bioskope).

Nosite masku preko usta i nosa ukoliko boravite u prostorijama gde su masovna, nekontrolisana okupljanja

Datum: 26.03.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 533

Naslov: GENERALI

Strana: 64



Sigurnost naših klijenata i zaposlenih je naš prioritet!

Preduzeli smo sve neophodne mere da
zaštitimo zdravlje svojih klijenata i **zaposlenih**
i utičemo na **sprečavanje daljeg širenja** korona virusa Covid-19.

GENERALI

Da biste izbegli izlazak iz kuće, usluge i saveti
Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju
online ili **telefonski.**

Online i telefonska prijava odštetnog zahteva

Informacije o polisi osiguranja

Informacije o statusu odštetnog zahteva

Obnova osiguranja

Kupovina osiguranja

Lični savetnici za osiguranje

Usluge Medic Call Centra za klijente zdravstvenog osiguranja

Detaljne informacije naći ćete na **www.generali.rs**

Pozovite Kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555

Pratite nas

Budite bezbedni, ostanite kod kuće.



Vreme: 26.03.2020 11:39
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/upravno-vijece-hanfe-zabranilo-isplatu-dividendi-osiguravajucim-
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Wiener Stadtische osiguranje; Merkur

Naslov: Upravno vijeće Hanfe zabranilo isplatu dividendi osiguravajućim društvima te osiguralo zadržavanje dobiti u Hrvatskoj



"Navedena odluka donesena je uslijed izvanrednih tržišnih okolnosti, a u cilju što stabilnijeg poslovanja osiguravajućih društava i održavanja stabilnosti financijskog sustava. U ovim okolnostima očekujemo da društva ostvarenu dobit usmjeravaju prema jačanju vlastitog poslovanja, a ne koriste za isplatu dividendi svojim vlasnicima." - pojasnio je značenje te odluke predsjednik Upravnog vijeća, Ante Žigman. Donesena odluka... View Article

Upravno vijeće Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa) na danas održanoj sjednici donijelo je odluku kojom se osiguravajućim društvima u Hrvatskoj i Raiffeisen mirovinskom osiguravajućem društvu (MOD) zabranjuje isplata dividendi iz ostvarenih dobiti i to do 30. travnja 2021. godine. Odluka stupa na snagu danom donošenja."Navedena odluka donesena je uslijed izvanrednih tržišnih okolnosti, a u cilju što stabilnijeg poslovanja osiguravajućih društava i održavanja stabilnosti financijskog sustava. U ovim okolnostima očekujemo da društva ostvarenu dobit usmjeravaju prema jačanju vlastitog poslovanja, a ne koriste za isplatu dividendi svojim vlasnicima." - pojasnio je značenje te odluke predsjednik Upravnog vijeća, Ante Žigman.

Donesena odluka odnosi se na dobit iz 2019., ali i prethodnih godina. Time će se ojačati likvidnost osiguravajućih društava u uvjetima pandemije koronavirusa, ali i nedavnog potresa koji je zahvatio glavni grad Republike Hrvatske.

Hanfa je izdala pojedinačna rješenja prema procjeni kapitalne situacije te su ona danas izdana za: ADRIATIC OSIGURANJE d.d., Zagreb, AGRAM LIFE osiguranje d.d., Zagreb, Allianz Hrvatska d.d., Zagreb, CROATIA osiguranje d.d., Zagreb, EUROHERC osiguranje d.d., Zagreb, GENERALI OSIGURANJE d.d., Zagreb, GRAWE Hrvatska d.d., Zagreb, HOK-OSIGURANJE d.d., Zagreb, MERKUR OSIGURANJE d.d., Zagreb, UNIQA osiguranje d.d., Zagreb, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group d.d., Zagreb te Raiffeisen mirovinsko osiguravajuće društvo d.d., Zagreb.

Odluka stupa na snagu danom donošenja i objave na internetskim stranicama Hanfe te je na snazi do 30. travnja sljedeće godine. Ovisno o tržišnim okolnostima istu će biti moguće i dodatno produžiti.

Današnja odluka uslijedila je nakon što je početkom tjedna takva zabrana, na izvanrednoj sjednici, donesena za društvo OTP osiguranje d.d., Zagreb na čijoj je Glavnoj skupštini održanoj 19. ožujka 2020. bila usvojena odluka o isplatiti dividende iz zadržane dobiti i to za razdoblje od 2016. do 2019. godine.

Hanfa će i dalje pratiti novonastale okolnosti i aktivno raditi na zaštiti i održavanju stabilnosti nebankarskog financijskog sustava u Hrvatskoj.

Vreme: 27.03.2020 13:02 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; Sogaz osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo novac za borbu protiv korona virusa

Udruženje osiguravača doniralo novac za borbu protiv korona virusa

BEOGRAD, 27. marta 2020. (Beta) - Udruženje osiguravača Srbije je u ime industrije osiguranja i svojih članica doniralo sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje epidemije korona virusa, saznaje danas agencija Beta.

Iz doniranih sredstava biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, u količini za tri aviona.

Spisak neophodnih sredstava uradjen je u saradnji sa kabinetom predsednika Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje korona virusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po prioritetima.

"U verovatno najtežim trenucima za čitavu planetu u poslednjih nekoliko decenija, Udruženje osiguravača Srbije se odlučilo na ovu donaciju kako bi pomoglo napore nadležnih državnih organa i medicinskih radnika da se obezbedi ono što je u ovom trenutku najbitnije za gradjane Srbije – zdravlje i sigurna budućnost", kazali su u Udruženju.

Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Djenerali (Generali), DDOR, Viner štediše (Wiener Stadtische), Grave (Grawe), Unika (Uniqa), Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz.

Ostale fotografije uz tekst

Vreme: 27.03.2020 13:44 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3170874-udruzenje-osiguravaca-doniralo-sredstva-za-3-aviona-pomoci
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Merkur osiguranje; Sava osiguranje; AMS osiguranje; Grawe

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo sredstva za 3 aviona pomoći



Apeluju na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe

27/03/20| 13:43

Foto: Tanjug/AP

Udruženje osiguravača Srbije, kao predstavnik industrije osiguranja i svojih članica, doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa.

Biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, a u količini za tri aviona, rečeno je Tanjugu u Udruženju.

Spisak neophodnih sredstava urađen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje korona virusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po principu prioriteta, navode.

- Udruženje osiguravača Srbije se odlučilo na ovu donaciju kako bi pomoglo napore nadležnih državnih organa i medicinskih radnika da se obezbedi ono što je u ovom trenutku najbitnije za građane Srbije - zdravlje i sigurna budućnost - ističu.

Istovremeno, apeluju na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe, kako bi se što pre i u što većoj meri suzbilo širenje virusa.

Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Generali, DDOR, Wiener štediše, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz, navode u UOS.

(Telegraf Biznis)

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 27.03.2020 13:32 XML
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/udruzenje-osiguravaca-doniralo-sredstva-za-tri-aviona-
Autori: Redakcija
Teme: Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva; Dunav osiguranje; Milenijum

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo sredstva za tri aviona pomoći



BEOGRAD - Udruženje osiguravača Srbije, kao predstavnik industrije osiguranja i svojih članica, doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa.

Biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, a u količini za tri aviona, rečeno je Tanjugu u Udruženju. Spisak neophodnih sredstava urađen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje korona virusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po principu prioriteta, navode. "Udruženje osiguravača Srbije se odlučilo na ovu donaciju kako bi pomoglo napore nadležnih državnih organa i medicinskih radnika da se obezbedi ono što je u ovom trenutku najbitnije za građane Srbije - zdravlje i sigurna budućnost", ističu. Istovremeno, apeluju na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe, kako bi se što pre i u što većoj meri suzbilo širenje virusa. Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Generali, DDOR, Wiener Stadtische, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz, navode u UOS.

Vreme: 27.03.2020 14:43 XML
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/koronavirus/196612/udruzenje-osiguravaca-doniralo-sredstva-za-borbu-protiv-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; AMS osiguranje; OTP Osiguranje ADO

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo sredstva za borbu protiv koronavirusa!



Imajući u vidu dramatičnu situaciju izazvanu virusom Covid 19, Udruženje osiguravača Srbije, ispred industrije osiguranja i svojih članica, doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa. Kako navode u saopštenju, iz doniranih sredstava biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, u količini za tri aviona. "Spisak neophodnih sredstava urađen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje korona virusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po principu prioriteta. U verovatno najtežim trenucima za čitavu planetu u poslednjih nekoliko decenija, Udruženje osiguravača Srbije se odlučilo na ovu donaciju kako bi pomoglo napore nadležnih državnih organa i medicinskih radnika da se obezbedi ono što je u ovom trenutku najbitnije za građane Srbije - zdravlje i sigurna budućnost", stoji u saopštenju. Kako navode, istovremeno, apeluju na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe, kako bi se što pre i u što većoj meri suzbilo širenje virusa Covid 19. "Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Generali, DDOR, Wiener Stadtische, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz", navode u saopštenju. #Donacija #koronavirus #udruženje osiguravača

Vreme: 27.03.2020 13:56 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Globos osiguranje; Sogaz osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Wiener

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo sredstva za 3 aviona pomoći

Udruženje osiguravača doniralo sredstva za 3 aviona pomoći

BEOGRAD, 27. marta (Tanjug) - Udruženje osiguravača Srbije, kao predstavnik industrije osiguranja i svojih članica, doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa.

Biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, a u količini za tri aviona, rečeno je Tanjugu u Udruženju.

Spisak neophodnih sredstava urađen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje korona virusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po principu prioriteta, navode.

"Udruženje osiguravača Srbije se odlučilo na ovu donaciju kako bi pomoglo napore nadležnih državnih organa i medicinskih radnika da se obezbedi ono što je u ovom trenutku najbitnije za građane Srbije - zdravlje i sigurna budućnost", ističu.

Istovremeno, apeluju na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe, kako bi se što pre i u što većoj meri suzbilo širenje virusa.

Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Generali, DDOR, Wiener Stadtisće, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz, navode u UOS.

Vreme: 27.03.2020 16:26 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/udruzenje-osiguravaca-doniralo-sredstva-za-borbu-protiv-korona-virusa/
Autori: Redakcija
Teme: AMS osiguranje; Merkur osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Sogaz osiguranje;

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo sredstva za borbu protiv korona virusa

992

Imajući u vidu dramatičnu situaciju izazvanu virusom Covid 19, Udruženje osiguravača Srbije, ispred industrije osiguranja i svojih članica, doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa.

Iz doniranih sredstava biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, u količini za tri aviona. Spisak neophodnih sredstava urađen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje korona virusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po principu prioriteta.

Iz UOS-a apeluju na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe, kako bi se što pre i u što većoj meri suzbilo širenje virusa Covid 19.

Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Generali, DDOR, Wiener Stadtische, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz.

Vreme: 27.03.2020 13:33 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/503866/udruzenje-osiguravaca-doniralo-sredstva-borbu-protiv-
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; AMS osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Udruženje osiguravača doniralo sredstva za borbu protiv koronavirusa



promo 13:33 27. 03. 2020.

Imajući u vidu dramatičnu situaciju izazvanu virusom Covid 19, udruženje osiguravača Srbije, ispred industrije osiguranja i svojih članica, doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa.

Iz doniranih sredstava biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, u količini za tri aviona.Spisak neophodnih sredstava urađen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje koronavirusa, koji će nabavljenu opremu rasporediti po principu prioriteta.

U verovatno najtežim trenucima za čitavu planetu u poslednjih nekoliko decenija, Udruženje osiguravača Srbije se odlučilo na ovu donaciju kako bi pomoglo napore nadležnih državnih organa i medicinskih radnika da se obezbedi ono što je u ovom trenutku najbitnije za građane Srbije - zdravlje i sigurna budućnost. Istovremeno, apelujemo na građane da budu disciplinovani, izbegavaju kontakte sa sugrađanima i kretanje bez preke potrebe, kako bi se što pre i u što većoj meri suzbilo širenje virusa Covid 19.

Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja - Dunav, Generali, DDOR, Wiener Stadtische, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz.

Tanjug/AP

Datum: 28.03.2020
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje;

Napomena:
Površina: 29



Naslov: Udruženje osiguravača doniralo novac za borbu protiv virusa

Strana: 12

Udruženje osiguravača doniralo novac za borbu protiv virusa

Beogradu /// Udruženje osiguravača Srbije je u ime industrije osiguranja i svojih članica doniralo sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje epidemije korona virusa, prenosi Beta.

Iz doniranih sredstava biće nabavljeni respiratori, testovi na korona virus, reagensi, medicinska i druga oprema potrebna u toku trajanja epidemije, u količini za tri aviona. Donaciju Udruženja pomogli su Dunav, Đenerali, DDOR, Viner štedište, Grave, Unika, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz. Beta

Datum: 28.03.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: E. D.
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje;

Napomena:
Površina: 867



Naslov: Novak i Jelena donirali milion evra

Strana: 1,7

ХУМАНОСТ У ДОБА КОРОНЕ

КОМПАНИЈЕ И ПОЈЕДИНЦИ ПОМАЖУ ДА СЕ НАБАВИ МЕДИЦИНСКА ОПРЕМА



Новак и Јелена донирали милион евра

стр. 7

Datum: 28.03.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: E. D.
Napomena:
Površina: 867
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje;

Naslov: Novak i Jelena donirali milion evra

Strana: 1,7

МНОГЕ КОМПАНИЈЕ У СРБИЈИ УКЉУЧИЛЕ СЕ У АКЦИЈУ НАБАВКЕ МЕДИЦИНСКИХ СРЕДСТАВА

Сви заједно у одбрани против короне

Компаније Капа Стар, Нелт, МК група, Моји брендови, Алко група и Милшпед су, на позив Привредне коморе Србије и лични позив председника Марка Чадежа, обезбедиле новац за набавку по десет респиратора, док је Еликсир Прахово само у овој акцији донирао 30 милиона динара, саопштено је из ПКС. Уз то, "Матијевић група", донирала је 100.000 евра за куповину неопходне медицинске опреме. Списак привредника који се укључују у акцију набавке респиратора и потребне опреме за здравство све је дужи, јер пријаве стижу из сата у сат, наводе из коморе.

- ПКС позива и друге чланице да се, у складу са својим могућностима, укључе у акцију набавке респиратора и друге медицинске опреме и да сада, када је најпотребније, покажу солидарност према заједници у којој послују, како би се сви заједно лакше изборили са здравственом кризом изазваном пандемијом корона вируса - изјавио је Марко Чадеж, председник Привредне коморе Србије.

Сваки респиратор више у нашим болницама, како додаје, велики је допринос да сачувамо што више живота оболелих грађана.

Куповина респиратора и медицинске опреме за болнице, каже Чадеж, велика је помоћ и огромна подршка и лекарима и медицинским сестрама који се максималном пожртвованошћу боре за своје пацијенте.

Председник ПКС је изразио велику захвалност и свим компанијама које су учествовале у акцији Привредне коморе Србије и Града Београда за обезбеђивање пакета за пензионере, као и свим привредницима који су уплаћивали новац преко рачуна за друге потребе и позвао привреду да и на овај начин настави да исказује своју солидарност на делу.

И фудбалери Црвене звезде прикупили су значајна средства за куповину неколико респиратора и тестова за корона вирус, потврђено је Тањугу у клубу. Фудбалери су самоиницијативно кренули у акцију, одмах након што је тренер Дејан Станковић донирао средства за респираторе, новац су брзо скупили и само су чекали да респиратори стигну. Сада су респиратори стигли, а део средстава биће утрошен и за куповину тестова за корона вирус.



Удружење осигуравача Србије, као представник индустрије осигурања и својих чланица, донирало је средства за набавку неопходне медицинске опреме за сузбијање вируса. Биће набављени респиратори, тестови на коронавирус, реагенси, медицинска и друга опрема потребна у току трајања епидемије, а у количини за три авиона, речено је у Удружењу. Списак неопходних средстава урађен је у сарадњи са кабинетом председника Републике Србије и Кризним штабом за сузбијање корона вируса, који ће набављену опрему распоредити по принципу приоритета, наводе. Донацију Удружења осигуравача Србије помогле су чланице Удружења - Дунав, Генерали, ДДОР, Винер штедише, Граве, Уника, Триглав, Сава, АМС осигурање, Миленијум, Глобос, Меркур, ОТП осигурање и Сога, наводе у УОС.

Компанија Хенкел Србија подржала је акцију помоћи коју су организовали Привредна комора Србије и Град Београд за 176.000 Београђана старијих од 65 година чије су пензије мање од 30.000 динара. Компанија је донирала Црвеном крсту више од 185 тона својих производа, те тако пружила помоћ најстаријим суграђанима који су у својим домовима током трајања карантина. **Е. Д.**



Новак и Јелена Ђоковић донирали милион евра

Најбољи тенисер света Новак Ђоковић и његова супруга Јелена донирали су милион евра за куповину респиратора и медицинске опреме у борби против корона вируса у Србији.

Како је Ђоковић рекао путем видео чета са српским новинарима, респиратори ће бити набављени у Кини и Немачкој, уз помоћ његових родитеља Дијане и Срђана и стрица Горана.

- Број оболелих расте сваким даном и у складу са тим Јелена и ја и наша Фондација одлучили смо да прикупимо што више информација да установимо који је најбољи начин да донирамо своје ресурсе, новац и знање, како би најадекватније та помоћ могла да утиче на здравље широм Србије - истакао је Ђоковић.

- Наша донација је милион евра за куповину респиратора и додатне медицинске робе. Респиратори су тренутно најнеопходнија опрема за спасавање живота. Судећи по стању у болницама, они су већ данас потребни и најбоље су краткорочно, а и дугорочно решење за борбу за овим вирусом. Зато смо одлучили да милион донирамо за респираторе путем мог стрица Горана, који има утицајну мрежу људи на кинеском тржишту. Дошли смо директно до произвођача и фабрика и чекамо сваког дана да дође информација о количини респиратора и ценама, како бисмо могли да спроведемо донацију. Моји отац и мајка имају многе пријатеље по Европи, у Немачкој смо нашли неке респираторе и тамо ћемо неке купити и донирати где је најпотребније - рекао је Ђоковић, који се тренутно са породицом налази у Марбељи.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.03.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Merkur

Napomena:
Površina: 34



Naslov: Donacija za borbu protiv korone

Udruženje osiguravača

PROMO TEKST

Donacija za borbu protiv korone

Imajući u vidu dramatičnu situaciju izazvanu virusom Kovid-19, Udruženje osiguravača Srbije doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme za suzbijanje virusa.

Iz doniranih sredstava biće nabavljeni aparati i oprema, u količini za tri aviona. Donaciju Udruženja osiguravača Srbije pomogle su članice Udruženja: Dunav, Generali, DDOR, Wiener Stadtische, Grawe, Uniqa, Triglav, Sava, AMS osiguranje, Milenijum, Globos, Merkur, OTP osiguranje i Sogaz.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.03.2020 22:41 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/csr-club/2020/nedelja-za-doniranje-respiratora
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Milenijum osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Nedelja za doniranje respiratora

Nedelja za doniranje respiratora
Pexels
pre 13 sati 09:22 Nova ekonomija

0 komentara

U protekloj nedelji veliki broj kompanija donirao je novac za kupovinu respiratora i neophodne medicinske opreme ili na drugi način pomogao zajednici i građanima Srbije. Šta su kompanije preduzele od početka zdravstvene krize, pogledajte ovde.

Mozzart donira 10 respiratora bolnicama

Kompanija je i u ovim teškim vremenima stala uz državu, uz naše lekare, naš narod, navodi se na sajtu kompanije. "Gotovo 20 godina Mozzart deli i dobro i zlo sa građanima koji su prepoznali našu opredeljenost da, osim toga što smo lideri u onome čime se bavimo, budemo društveno odgovorna kompanija, i poklanjaju nam poverenje. Zbog toga osećamo i dužnost i obavezu da, koliko možemo, pomognemo onima kojima je pomoć najpotrebnija, ali i čitavoj zajednici u kojoj poslujemo", istakao je Borjan Popović, direktor Korporativnih komunikacija kompanije Mozzart.

UNICEF Srbija nabavlja respiratore uz pomoć donatora

UNICEF je mobilisao sve raspoložive resurse kako bi odmah pružio podršku naporima Vlade Republike Srbije u borbi protiv korona virusa. Poručeno je 50 respiratora, zaštitna oprema i higijenski paketi u vrednosti preko $500,000. Zahvaljujući ličnim donacijama zaposlenih u Nordeusu uz podršku osnivača kompanije, nabavljamo 15 respiratora. A uz finansijsku podršku Phi Academy, Vojvođanske banke, redovnih donatora i UNICEF-ove ambasadorka Ane Ivanović, dodatnih 35 respiratora. U toku sledeće nedelje očekuje se prvi deo isporuke zaštitne opreme - maski, zaštitnih odela, vizir naočara i rukavica za zdravstvene radnike, a biće isporučen i prvi kontingent od 1,700 higijenskih paketa za najugroženije porodice sa decom.

AIK Banka donirala 28 miliona dinara za kupovinu respiratora

AIK Banka uplatila je Republičkom fondu za zdravstveno **osiguranje** 28 miliona dinara za kupovinu 10 respiratora, u cilju suzbijanja epidemije izazvane virusom COVID – 19. Ovi respiratori će, nadamo se i verujemo, pomoći svima koji se u ovom trenutku bore za svoj život. Zato pozivamo sve kompanije da se priključe i pomognu u ovoj krizi, kako bi zajedno pomogli onima kojima je sada to najpotrebnije i što pre ispratili COVID-19 iz naše zemlje, naveli su u saopštenju.

Raiffeisen banka donirala novac za 10 respitatora

Raiffeisen banka je donirala novac za nabavku 10 respiratora za bolnice u Srbiji koje leče naše građane, "Donacijom za kupovinu 10 respiratora, želimo da pružimo preko potrebnu pomoć zdravstvenom sistemu u ovom trenutku. Ovim se pridružujemo partnerima iz privatnog sektora jer su borba sa vremenom, solidarnost i humanost najbolji mogući način za očuvanje zdravlja i života što većeg broja naših građana", izjavio je Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke.

Telekom Srbija donirala 20 miliona dinara zdravstvu

Kompanija Telekom Srbija donirala je 20 miliona dinara zdravstvenom sistemu u Srbiji kako bi pomogla da se obezbedi dodatna oprema za borbu protiv korona virusa. U koordinaciji sa Ministarstvom zdravlja, Institutu za virusologiju, vakcine i serume „Torlak", Klinici za infektivne i tropske bolesti KCS, Kliničkom centru u Nišu i Pokrajinskom sekretarijatu za zdravstvo u Novom Sadu donirano je po pet miliona dinara za nabavku testova na Covid-19, reagenasa, medicinske i druge opreme potrebne u toku trajanja epidemije.

Merkator u Sloveniji pomaže srpskim državljanima

Kompanija Merkator odazvala se pozivu Srpske pravoslavne crkve u Ljubljani i obezbedila sendviče, vodu i poslastice, kao i doručak pred put za 400 srpskih državljana koji na osnovu dogovora koji su postigle

slovenačka vlada i Vlada Srbije stižu danas u Srbiju. Reč je o našim državljanima koji su se vraćali iz skandinavskih zemalja, zemalja Beneluksa, Nemačke, Češke, Slovačke i Austrije, a koji nisu imali boravišnu vizu u Sloveniji.

Eliksir Grupa donira 30 miliona dinara za nabavku respiratora

Eliksir Grupa donirala je 30 miliona dinara za nabavku respiratora i medicinske opreme za podršku zdravstvenom sistemu Srbije. Eliksir Grupa sredstva je uplatila Republičkom fondu zdravstvenog osiguranja, koji će namenu odrediti prema prioritetima I potrebama. Solidarnost i odgovornost su u ovim danima najvažniji. Ova donacija znači više šanse za spasavanje života ljudi, više stabilnosti za naš zdravstveni sistem i podršku zdravstvenim radnicima. Eliksir grupa, preko Eliksir Fondacije, koja je članica Srpskog filantropskog foruma nastavlja društveno odgovorni i humanitarni angažman i u narednom periodu

Imlek i Direktna Banka donirale sredstva za respiratore

Kompanija Imlek i Direktna Banka su se među prvima odazvale pozivu Vlade Republike Srbije i obezbedile sredstva za nabavku 10 respiratora potrebnih za lečenje pacijenata sa najtežim oblicima bolesti Covid-19. Respiratori, njih sedam koliko je obezbedila kompanija Imlek i tri koje je donirala Direkna Banka, biće raspoređeni u zdravstvene centre širom Srbije. Odgovornost Imleka ogleda se i u činjenici da je kompanija rasporedila zaposlene u proizvodnji za rad u smenama kako bi tržište uobičajeno snabdevala mlekom i mlečnim proizvodima, dok ostali zaposleni rade od svojih domova, a sve u cilju zaštite njihovog zdravlja, kao i zdravlja čitave zajednice.

UNIQA donirala 5 miliona dinara za respiratore

Dajući punu podršku borbi protiv virusa COVID-19 i našim zdravstvenim radnicima, koji u ovim kriznim trenucima čine sve kako bi se obezbedila održivost zdravstvenog sistema, UNIQA osiguranje doniralo je 5 miliona dinara za nabavku respiratora i druge neophodne medicinske opreme. U danima koji su pred nama, ovi uređaji bukvalno znače život. Finansijsku pomoć u cilju podrške zdravstvenom sistemu Srbije, UNIQA je realizovala u saradnji sa Republičkim fondom za zdravstveno osiguranje.

Heineken Srbija donirala 12 miliona dinara za respiratore

Živimo u izazovnim vremenima u kojima su solidarnost i zajednički napori od presudne važnosti da pobedimo u borbi sa daljim širenjem virusa Covid19. Kompanija HEINEKEN Srbija podržava građane Srbije donacijom u iznosu od 12 miliona dinara za kupovinu respiratora kako bi pomogli najugroženijima. "Saosećamo se sa svima koji su pogođeni ovom bolešću i upravo zato smo odlučili da doniramo sredstva za dodatne respiratore u našim bolnicama. Radujemo se budućim druženjima i okupljanjima koja će sigurno doći i to mnogo brže ukoliko smo svi odgovorni i solidarni", poručio je Nikos Zois, direktor kompanije HEINEKEN Srbija.

Nelt grupa donirala 240.000 eura za respiratore, a Neoplanta 50.000 u robi

Kompanija Nelt donirala je 240.000 eura Republičkom fondu zdravstvenog osiguranja za nabavku 10 respiratora za lečenje najtežih oblika bolesti Covid 19, dok je Neoplanta koja posluje u sastavu Nelt Grupe poklonila robu u vrednosti od 6.000.000 dinara kao deo paketa za akciju pomoći za 173.000 Beograđana starijih od 65 godina sa najnižim penzijama

Nectar donira 5 miliona dinara za nabavku testova

Kompanija Nectar pridružila se akciji i apelu Privredne komore Srbije i donirala 5 miliona dinara za nabavku testova za dijagnostiku virusa COVID-19 u želji da pomogne u meri u kojoj je moguće da se što pre efikasnim merama spreči dalje širenje i sačuvaju životi naših građana.

IM Matijević donirala 100.000 eura i 50 tona hrane

Industrija mesa Matijevic doo Novi Sad donirala je 100.000 eura Republičkom fondu za zdravstveno osiguranje za nabavku neophodne medicinske opreme i podršku naporima medicinskog sistema u situaciji u kojoj se danas Srbija nalazi. Takođe, Industrija mesa Matijević je donirala i 50 tona osnovnih životnih namirnica za Grad Novi Sad i sve javne službe koje doprinose funkcionisanju i na taj način podržala napore celokupnog sistema u cilju sprečavanja širenja virusa COVID 19.

Naslov: Nedelja za doniranje respiratora

PS Fashion šije i donira zaštitne maske

Kompanija PS Fashion među prvima je počela da šije i donira zaštitne maske kao pomoć u borbi protiv suzbijanja širenja zaraze COVID-19. PS Fashion je donirala 300 zaštitinih maski Asocijaciji centara za porodični smeštaj. Maske su poklonili NURDOR-u u Beogradu, Kragujevcu, Nišu i Novom Sadu kao i bolnici, dečjem dispanzeru, komunalcu, vodovodu, civilnoj zaštiti i trude se da ovaj spisak bude što duži. Količina za doniranje zaštitnih maski je ograničena (10 000). Pre svega, zaštitne maske namenjene su i poslate ustanovama od javnog značaja. Naši zaposleni marljivo rade na tome da u najkraćem mogućem roku obezbede materijal i sašiju što više, navode u PS Fashion.

Novopazarska DEKA JEANS sašila i donirala 1.500 maski

Tekstilna kompanija iz Novog Pazara DEKA JEANS sašila je i donirala 1.500 komada zaštitnih maski za zdravstvene ustanove i javna preduzeća u svom gradu. U toj firmi su za Novu ekonomiju naveli da je trećina namenjena "Gradskoj čistoći", još trećina za Dom zdravlja Novi Pazar, kao i da će sledeću turu od 1.500 zaštitnih predmeta donirati ustanovama u Beogradu. Prema rečima zaposlenih u DEKA JEANS-u, najviše maski u sledećoj turi biće poslato na Institut za ortopedsko-hirurške bolesti "Banjica".

Mol grupa pravi tečnost za dezinfekciju

Grupa MOL započela je novu proizvodnju sredstava za dezinfekciju ruku i površina kako bi nadoknadila nedostatak ovih sredstava za zaštitu od virusa bez recepta. Dnevna proizvodnja u Mađarskoj iznosi 50.000 litara, a toliko će se proizvoditi u INA-inim pogonima u Hrvatskoj, saopštila je kompanija. Proizvodnja je pokrenuta i u Slovačkoj, gde će se dnevno proizvoditi 6-8.000 litara proizvoda. Proizvođač maziva i član grupe MOL Lub ponovo je pokrenuo proizvodnju linije za pranje vetrobranskog stakla u postrojenju Almasfuzito u samo sedam dana. Postrojenje radi 24 sata, sedam dana u nedelji u tri smene, proizvodeći dnevno količinu od 50.000 litara toliko traženih sredstava - pomažući MOL-u da poboljša svoje napore u borbi protiv posledica virusa corone.

Milenijum osiguranje - Zdravlje i odgovornost

Usled aktuelne situacije sa korona virusom u našoj zemlji i proglašenja vanrednog stanja, kompanija „Milenijum osiguranje" a.d.o., preduzela je mere zaštite svojih klijenata i zaposlenih u skladu sa preporukama državnih i zdravstvenih institucija, u cilju prevencije i sprečavanja daljeg širenja virusa „Covid -19". Tokom rada pod izmenjenim okolnostima, korisnicima osiguranja usluge su dostupne putem online i telefonskih servisa i mogu ostvariti bez odlaska u ekspozituru. Počev od 23. marta, ekspoziture i prodajne kacelarije Milenijum osiguranja će raditi radnim danima u skraćenom režimu, od 9 do 14 časova. Rokovi za prijavu štete se produžavaju do normalizacije situacije u celoj zemlji. Od brojnih usluga dostupnih bez odlaska u ekspozituru, izdvajamo sledeće mogućnosti: Zahtevi za ponudu i obnovu osiguranja http://mios.rs/kontakt/, broj telefona 011/7152-300, office@milenijum-osiguranje.rs. Prijava štete bez odlaska u ekspozituru https://stete.milenijum-osiguranje.rs/pls/apex_insur5/f?p=123:300, putem telefona: 011/7152-300.

CarGo besplatan za zdravstvene radnike

CarGo usluga će biti potpuno besplatna za sve medicinske radnike, izjavio je direktor kompanije CarGo Technologies Vuk Guberinić na konferenciji za medije ispred Kliničkog centra u Beogradu. Nova funkcionalnost aplikacije CarGo „Medical" svim zdravstvenim radnicima, lekarima, medicinskim sestrama i tehničarima i drugim zaposlenima u zdravstvenim ustanovama omogućiće potpuno besplatno korišćenje CarGo usluge svakoga dana od posla do kuće i obrnuto. Nova funkcionalnost će postati aktivna već danas za Android korisnike, a zbog neophodnih odobrenja u narednim danima i za Ajfon korisnike. Besplatna CarGo usluga moći će da se poruči jednim klikom na „Medical" opciju u aplikaciji, a prilikom ulaska u automobil potrebno je samo da zdravstveni radnik pokaže svoju identifikaciju. Za korišćenje usluge neophodno je da zdravstveni radnici imaju instaliranu CarGo aplikaciju na svom telefonu.

Generali produžio osiguranje građanima koji ne mogu da se vrate u Srbiju

Kompanija Generali Osiguranje Srbija omogućila je klijentima koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, produženje polisa putnog osiguranja. Neophodno je samo pozvati Kontakt centar putem brojeva telefona +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije) i

obavestiti nas o detaljima polise.

UNIQA putno **osiguranje**: šta pokriva i kako ga produžiti iz inostranstva?

Putno **osiguranje** je od velike važnosti za svakog ko boravi u inostranstvu. Ukoliko tokom trajanja pandemije i proglašenog vanrednog stanja boravite u inostranstvu, važno je da znate šta putno **osiguranje** pokriva u ovakvoj situaciji i kako ga možete produžiti iz inostranstva. Polisa putnog UNIQA **osiguranja** pokriva bolničko i vanbolničko lečenje naših građana za vreme boravka u inostranstvu nastalo usled iznenadne bolesti ili nesrećnog slučaja. Standardni paket putnog **osiguranja**, pokriva troškove lečenja u inostranstvu do iznosa od 30.000 evra. Izuzetak su epidemije i pandemije proglašene na teritoriji na kojoj korisnik **osiguranja** boravi. To znači da, ukoliko se tokom boravka u inostranstvu desi iznenadna bolest ili nesrećni slučaj, za aktiviranje putnog **osiguranja** korisnici su u obavezi da pozovu UNIQA Centar za pomoć (na fiksni broj: +381 11 36 36 955 ili Viber broj: +381 63 36 75 99) koji potom klijenta upućuje u najbližu zdravstvenu ustanovu. Ukoliko se utvrdi da je klijent oboleo od korona virusa, dalji zdravstveni tretman se vrši u skladu sa zdravstvenim protokolom zemlje u kojoj **osiguranik** boravi.

Kompanija Henkel donirala 185 tona proizvoda Crvenom krstu

Kompanija Henkel Srbija podržala je akciju pomoći koju su organizovali Privredna komora Srbije i Grad Beograd za 176.000 Beograđana starijih od 65 godina čije su penzije manje od 30.000 dinara. Tom prilikom, kompanija je donirala Crvenom krstu više od 185 tona svojih proizvoda, te tako pružila pomoć najstarijim sugrađanima koji su u svojim domovima tokom trajanja karantina.

Datum: 30.03.2020
Medij: Blic
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570



Naslov: MISLIMO JEDNI NA DRUGE

Strana: 1,12

MNOGE KOMPANIJE POKAZALE SOLIDARNOST

MISLIMO JEDNI NA DRUGE

Datum: 30.03.2020
Medij: Blic
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: MISLIMO JEDNI NA DRUGE

Napomena:
Površina: 570

Strana: 1,12



ODGOVORNO POSLOVANJE

U vreme vanrednog stanja mnoge kompanije su pokazale solidarnost

MISLIMO JEDNI NA DRUGE

Društveno odgovorno poslovanje u vreme epidemije pokazalo se kao izuzetno važno. Ono održava život bilo da je reč o brojnim donacijama koje su stigle za respiratore ili o lancima prodavnica koji bezbedno snabdevaju svoje kupce namirnicama.

EKIPA „BLICA"



MNOGI SU SE ODREKLI DELA PRIHODA ZA NABAVKU RESPIRATORA

Foto: Tanjug

VELIKI BROJ ČLANICA PRIVREDNE KOMORE SRBIJE ODAZVAO SE NA POZIV ZA NABAVKU MEDICINSKE OPREME



Foto: Tanjug/Jovo Mamula

Kompanije i pojedinci trude se da pojačaju svest o značaju vraćanja ostvarenog profita široj zajednici, jer kako kažu, ovakav model poslovanja kompanijama ne stvara trošak, već donosi dodatu vrednost. Iako je održavanje poslovanje veoma ugroženo mnogim kompanija u vreme vanrednog stanja, mnogo je onih koje su našle snage da pomognu zajednici i pokažu koliko je važno da mislimo jedni na druge. Tako su uspele da prilagode svoje poslovanje, a sve u cilju kako bi zaštitile od virusa korona i svoje klijente i potrošače, ali i zaposlene.

Jedan od dobrih poteza je svakako to što su pojedine kompanije uspele da njihove usluge budu dostupne od kuće, bez dolaska u filijale i izlaganja klijenata i zaposlenih sada opsanim kontaktima. Kompanija Generali Osiguranje Srbija je jedna od onih koja se preusmerila na digitalne, elektronske i telefonske kanale komunikacije.

Mnogi su se odrekli dela prihoda i pokazali solidarnost donirajući novac za nabavku preko potrebnih respiratora za bolnice. Među njima su HEINEKEN Srbija, dok su pojedine donirale sredstva za logistiku zdravstvenih ustanova, kao što je to učinila kladionica SOCCER.

Veliki broj članica Privredne komore Srbije odazvao se na poziv za nabavku neophodne medicinske opreme.

Odgovornim su se pokazali svi trgovinski lanci, obezbedivši dobru snabdevenost stanovništva svim namirnicama u vreme kada je cela logistika usporena zbog sprovodenja mera u borbi protiv virusa korona . Lidl i Idea supermarketi su i pored teških uslova otvorili radnje za starije sugradane nedeljom u ranim jutarnjim satima, i to vodeći računa da njihova kupovina bude potpuno bezbedna. Prodavci rade svakog dana kako bi svi kupci mogli da nabave potrebne namirnice i pri tom, izlažu se riziku da se razbole od opasnog virusa.

Mnogi su primeri i kako su kompanije pronašle način da svoju delatnost, robe ili usluge doniraju u ovoj krizi kako bi se ona lakše prebrodila. U ovim teškim vremenima po strani nisu ostali ni najteže pogodeni hotelijeri koji su svoje smeštajne kapacitete ponudili za smeštaj obolelih. Proizvodači namirnica donirali su robu za pakete podrške za beogradske penzionere sa primanjima manjim od 30.000 dinara. Cela tekstilna industrija preusmerila se na šivenje zaštitnih maski koji je u jednom trenutku bilo u deficitu, dok su proizvodači hemije, destilerije udružile snage da se obezbedi dovoljno dezinfekcionih sredstava za bolnice.

Sve ovo pokazuje da društveno odgovorno poslovanje u budućnosti mora da postane poslovni model, deo poslovne politike, u svim segmentima organizacije, u celom lancu vrednosti, u svim oblastima privredivanja, smatraju stručnjaci. Na taj način oni učestvuju u poboljšanju uslova kako u njihovoj branši, tako i van nje. S druge strane, podaci govore i da samo odgovorne kompanije mogu biti i dugoročno uspešne.

Uz to, Poreska uprava Ministarstva finansija, na preporuku Saveta za filantropiju, krajem prošle godine, izradila je i objavila Uputstvo za ostvarivanje poreskih olakšica za donatore, koje na jasan način predstavlja uslove za ostvarivanje poreske olakšice, kao i adekvatno dokumentovanje rashoda. Zakonom kojim se uređuje porez na dobit pravnih lica propisano da se kao rashod u poreskom bilansu obveznika priznaju izdaci u zbirnom iznosu od najviše pet odsto od ukupnog prihoda za odredene donacije. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.03.2020
Medij: Blic
Rubrika Tema dana
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 394

Naslov: SIGURNOST KLIJENATA I ZAPOSLENIH PRIORITET

Strana: 11



MISLIMO JEDNI NA DRUGE

GENERALI PORUČUJE – OSTANITE KOD KUĆE

SIGURNOST KLIJENATA I ZAPOSLENIH PRIORITET

Zbog aktuelne situacije, kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere da zaštiti zdravlje svojih klijenata i zaposlenih. Preusmeravanjem na digitalne, elektronske i telefonske kanale komunikacije olakšala je svojim klijentima pristup svim svojim uslugama.

Svim klijentima Generali Osiguranja Srbija usluge su na raspolaganju putem Generali sajta, mobilne aplikacije i Kontakt centra.

PRIJAVA ODŠTETNOG ZAHTEVA BEZ DOLASKA U POSLOVNICU

Radi zaštite zdravlja klijenata i zaposlenih, prijava odštetnog zahteva za sve vrste osiguranja može se podneti isključivo pozivanjem Kontakt centra na 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555, ali i elektronskim putem slanjem imejla na kontakt@generali.rs, a u roku od 24 sata javiće vam se stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti vas u dalji postupak.

NISU ZABORAVLJENI NI ONI KOJI SU SILOM PRILIKA OSTALI U INOSTRANSTVU

Klijenti koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, svoju polisu putnog osiguranja mogu produžiti pozivanjem Kontakt centra na broj +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555 (besplatan broj za pozive iz Srbije). Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji.

Pored produženja putnog osiguranja, kasko osiguranje, osiguranje malih i srednjih preduzeća i osiguranja domaćinstva, klijenti mogu obnoviti i zaključiti bez odlaska u poslovnice, slanjem imejla na kontakt@generali.rs ili kontaktiranjem sa svojim savetnikom za osiguranje.

Klijentima zdravstvenog osiguranja dostupan je Medic Call centar na broju 011 222 0 575.

POSEBNA BRIGA O NAJSTARIJIM SUGRAĐANIMA

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i u vanrednim okolnostima nastavlja da odgovorno postupa i vodi računa o starijim osobama.

GENERALI

PRIJAVA ODŠTETNOG ZAHTEVA PODNOSI SE ISKLJUČIVO POZIVANJEM KONTAKT CENTRA ILI ELEKTRONSKIM PUTEM

– Pozivamo naše najstarije klijente da u slučaju potrebe za obnovom ili kupovinom bilo koje vrste osiguranja, pozovu Kontakt centar na broj 0800 222 555, pišu nam putem imejla na adresu kontakt@generali.rs ili kontaktiraju sa svojim savetnikom za osiguranje. Potrudićemo se da polisu dostavimo u najkraćem mogućem roku, bez potrebe da klijenti izlaze iz svoje kuće – poručuju penzionerima iz Generali Osiguranja Srbija.

NA GENERALI BLOGU KORISNI SAVETI

Preporučujemo vam da redovno pratite i Generali blog, kao i Generali stranice na društvenim mrežama, jer ćete moći da pronađete brojne korisne savete za snalaženje u ovoj vanrednoj situaciji.

KONTAKT CENTAR
011 222 0 555
0800 222 555
(besplatan poziv)
KONTAKT@GENERALI.RS
WWW.GENERALI.RS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.03.2020 17:02 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/sve-vise-kompanija-pokazuje-solidarnost-doniraju-novac-za-nabavku-
Autori: EKIPA „BLICA"
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sve više kompanija pokazuje solidarnost DONIRAJU NOVAC ZA NABAVKU RESPIRATORA

4201



Društveno odgovorno poslovanje u vreme epidemije pokazalo se kao izuzetno važno. Ono održava život bilo da je reč o brojnim donacijama koje su stigle za respiratore ili o lancima prodavnica koji bezbedno snabdevaju svoje kupce namirnicama.

Kompanije i pojedinci trude se da pojačaju svest o značaju vraćanja ostvarenog profita široj zajednici, jer kako kažu, ovakav model poslovanja kompanijama ne stvara trošak, već donosi dodatu vrednost. Iako je održavanje poslovanje veoma ugroženo mnogim kompanija u vreme vanrednog stanja, mnogo je onih koje su našle snage da pomognu zajednici i pokažu koliko je važno da mislimo jedni na druge. Tako su uspele da prilagode svoje poslovanje, a sve u cilju kako bi zaštitile od virusa korona i svoje klijente i potrošače, ali i zaposlene.

Jedan od dobrih poteza je svakako to što su pojedine kompanije uspele da njihove usluge budu dostupne od kuće, bez dolaska u filijale i izlaganja klijenata i zaposlenih sada opsanim kontaktima. Kompanija Generali Osiguranje Srbija je jedna od onih koja se preusmerila na digitalne, elektronske i telefonske kanale komunikacije.

Mnogi su se odrekli dela prihoda i pokazali solidarnost donirajući novac za nabavku preko potrebnih respiratora za bolnice. Među njima su HEINEKEN Srbija, dok su pojedine donirale sredstva za logistiku zdravstvenih ustanova, kao što je to učinila kladionica SOCCER.

Veliki broj članica Privredne komore Srbije odazvao se na poziv za nabavku neophodne medicinske opreme.

Odgovornim su se pokazali svi trgovinski lanci, obezbedivši dobru snabdevenost stanovništva svim namirnicama u vreme kada je cela logistika usporena zbog sprovođenja mera u borbi protiv virusa korona . Lidl i Idea supermarketi su i pored teških uslova otvorili radnje za starije sugrađane nedeljom u ranim jutarnjim satima, i to vodeći računa da njihova kupovina bude potpuno bezbedna. Prodavci rade svakog dana kako bi svi kupci mogli da nabave potrebne namirnice i pri tom, izlažu se riziku da se razbole od opasnog virusa.

Mnogi su primeri i kako su kompanije pronašle način da svoju delatnost, robe ili usluge doniraju u ovoj krizi kako bi se ona lakše prebrodila. U ovim teškim vremenima po strani nisu ostali ni najteže pogođeni hotelijeri koji su svoje smeštajne kapacitete ponudili za smeštaj obolelih. Proizvođači namirnica donirali su robu za pakete podrške za beogradske penzionere sa primanjima manjim od 30.000 dinara. Cela tekstilna industrija preusmerila se na šivenje zaštitnih maski koji je u jednom trenutku bilo u deficitu, dok su proizvođači hemije, destilerije udružile snage da se obezbedi dovoljno dezinfekcionih sredstava za bolnice.

Sve ovo pokazuje da društveno odgovorno poslovanje u budućnosti mora da postane poslovni model, deo poslovne politike, u svim segmentima organizacije, u celom lancu vrednosti, u svim oblastima privređivanja, smatraju stručnjaci. Na taj način oni učestvuju u poboljšanju uslova kako u njihovoj branši, tako i van nje. S druge strane, podaci govore i da samo odgovorne kompanije mogu biti i dugoročno uspešne.

Uz to, Poreska uprava Ministarstva finansija, na preporuku Saveta za filantropiju, krajem prošle godine,

Naslov: Sve više kompanija pokazuje solidarnost DONIRAJU NOVAC ZA NABAVKU RESPIRATORA

izradila je i objavila Uputstvo za ostvarivanje poreskih olakšica za donatore, koje na jasan način predstavlja uslove za ostvarivanje poreske olakšice, kao i adekvatno dokumentovanje rashoda. Zakonom kojim se uređuje porez na dobit pravnih lica propisano da se kao rashod u poreskom bilansu obveznika priznaju izdaci u zbirnom iznosu od najviše pet odsto od ukupnog prihoda za određene donacije.

Važni telefoni

Telefoni epidemiološke službe za sve informacije - Specijalan broj Ministarstva zdravlja za pitanja u vezi sa korona virusom: 064 8945 235. Institut za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut": 011 2684 566.

Budimo odgovorni prema sebi i prema drugima

U cilju omogućavanja brže i efikasnije komunikacije građana sa nadležnim epidemiološkim službama, Ministarstvo zdravlja uvelo je dodatnih 20 brojeva telefona za sve informacije o korona virusu.

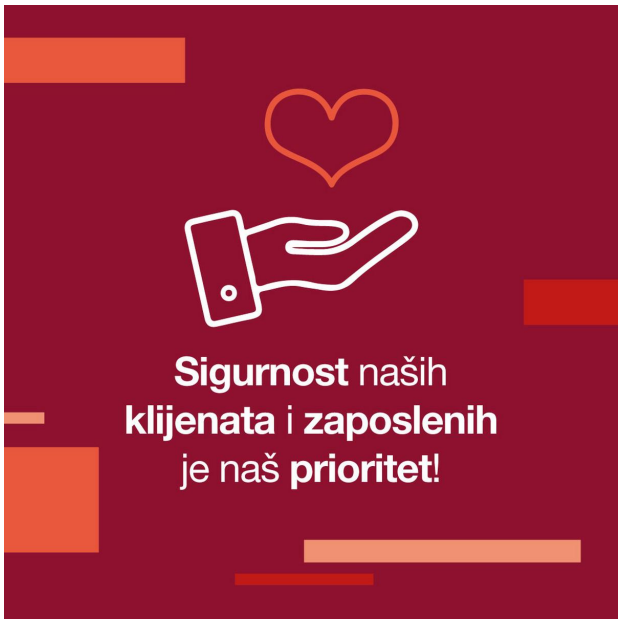
Na ovom linku možete da pročitate spisak svih telefona širom Srbije za informacije o korona virusu.

Novi brojevi za putnike iz međunarodnog saobraćaja koji treba da budu u kućnoj izolaciji

Vreme: 30.03.2020 12:14 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/sigurnost-klijenata-i-zaposlenih-je-prioritet-iz-svoje-kuce-do-usluga-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SIGURNOST KLIJENATA I ZAPOSLENIH JE PRIORITET Iz svoje kuće do usluga osiguranja

2699



S obzirom na aktuelnu situaciju, kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere da zaštiti zdravlje svojih klijenata i zaposlenih. Preusmeravanjem na digitalne, elektronske i telefonske kanale komunikacije olakšala je svojim klijentima pristup svim svojim uslugama.

Prijava odštetnog zahteva bez dolaska u poslovnicu

Radi zaštite zdravlja klijenata i zaposlenih, prijava odštetnog zahteva za sve vrste osiguranja može se podneti isključivo pozivanjem Kontakt centra na 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555, ali i elektronskim putem slanjem imejla na kontakt@generali.rs, a u roku od 24 sata javiće se stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti klijenta u dalji postupak.

Formulari za prijavu odštetnog zahteva mogu se preuzeti na Generali sajtu, u odeljku Download centar, a informacije o statusu odštetnog zahteva se mogu proveriti na Generali sajtu, u odeljku Status štete.

Nisu zaboravljeni ni oni koji su silom prilika ostali u inostranstvu

Klijenti koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, svoju polisu putnog osiguranja mogu produžiti pozivanjem Kontakt centra na broj +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555.

Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji.

Pored produženja putnog osiguranja, kasko osiguranje, osiguranje malih i srednjih preduzeća i osiguranja domaćinstvo klijenti mogu obnoviti i zaključiti bez odlaska u poslovnice, slanjem imejla na kontakt@generali.rs ili kontaktiranjem svog savetnika za osiguranje.

Klijentima zdravstvenog osiguranja dostupan je Medic Call centar na broju 011 222 0 575.

Posebna briga o najstarijim sugrađanima

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i u vanrednim okolnostima nastavlja da odgovorno postupa i vodi računa o starijim osobama.

- Pozivamo naše najstarije sugrađane da u slučaju potrebe za obnovom ili kupovinom bilo koje vrste osiguranja, pozovu Kontakt centar na broj 0800 222 555, pišu nam putem imejla na adresu kontakt@generali.rs ili kontaktiraju sa svojim savetnikom za osiguranje. Potrudićemo se da polisu dostavimo u najkraćem mogućem roku, bez potrebe da klijenti izlaze iz svoje kuće - poručuju penzionerima iz Generali Osiguranja Srbija.

Posetite Generali blog

Preporučujemo vam da redovno pratite i Generali blog, kao i Generali stranice na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i LinkedIn), jer ćete ovde moći da pronađete brojne korisne savete za snalaženje u ovoj vanrednoj situaciji.

Kontakt centar

011 222 0 555

0800 222 555 (besplatan poziv)

www.generali.rs

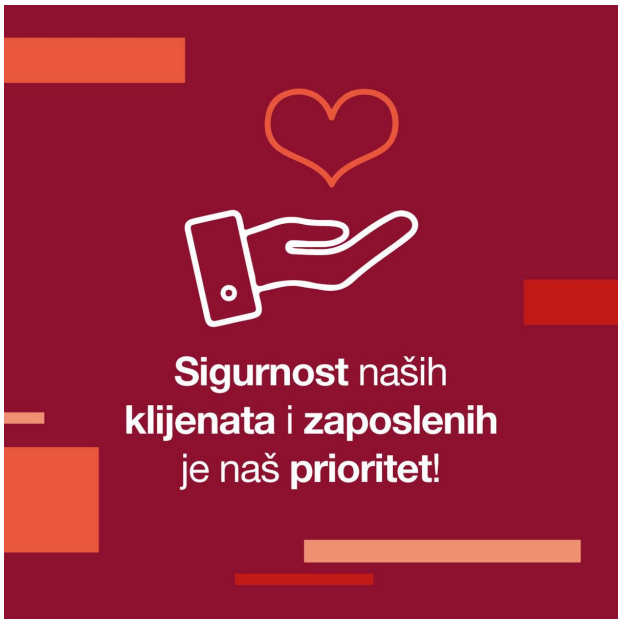
Generali Srbija aplikacija: Android i IOS

Naslov: SIGURNOST KLIJENATA I ZAPOSLENIH JE PRIORITET Iz svoje kuće do usluga osiguranja

Radno vreme poslovnica će tokom vanrednog stanja biti izmenjeno. Više detalja možete pronaći ovde.

Vreme: 30.03.2020 12:14
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/zanimljivosti/sigurnost-klijenata-i-zaposlenih-je-prioritet-iz-svoje-kuce-do-usluga-
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SIGURNOST KLIJENATA I ZAPOSLENIH JE PRIORITET Iz svoje kuće do usluga osiguranja



S obzirom na aktuelnu situaciju, kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere da zaštiti zdravlje svojih klijenata i zaposlenih. Preusmeravanjem na digitalne, elektronske i …

S obzirom na aktuelnu situaciju, kompanija Generali Osiguranje Srbija preduzela je sve neophodne mere da zaštiti zdravlje svojih klijenata i zaposlenih. Preusmeravanjem na digitalne, elektronske i telefonske kanale komunikacije olakšala je svojim klijentima pristup svim svojim uslugama.

Prijava odštetnog zahteva bez dolaska u poslovnicu

Radi zaštite zdravlja klijenata i zaposlenih, prijava odštetnog zahteva za sve vrste osiguranja može se podneti isključivo pozivanjem Kontakt centra na 0800 222 555 (besplatan poziv) ili 011 222 0 555, ali i elektronskim putem slanjem imejla na kontakt@generali.rs, a u roku od 24 sata javiće se stručno lice Generali Osiguranja Srbija i uputiti klijenta u dalji postupak.

Formulari za prijavu odštetnog zahteva mogu se preuzeti na Generali sajtu, u odeljku Download centar, a informacije o statusu odštetnog zahteva se mogu proveriti na Generali sajtu, u odeljku Status štete.

Nisu zaboravljeni ni oni koji su silom prilika ostali u inostranstvu

Klijenti koji se trenutno nalaze u inostranstvu i ne mogu da se vrate u zemlju, svoju polisu putnog osiguranja mogu produžiti pozivanjem Kontakt centra na broj +381 11 222 0 555 ili 0800 222 555.

Radi lakše i brže komunikacije, polisu može produžiti i osoba bliska klijentu koja se nalazi u Srbiji.

Pored produženja putnog osiguranja, kasko osiguranje, osiguranje malih i srednjih preduzeća i osiguranja domaćinstvo klijenti mogu obnoviti i zaključiti bez odlaska u poslovnice, slanjem imejla na kontakt@generali.rs ili kontaktiranjem svog savetnika za osiguranje.

Klijentima zdravstvenog osiguranja dostupan je Medic Call centar na broju 011 222 0 575.

Posebna briga o najstarijim sugrađanima

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i u vanrednim okolnostima nastavlja da odgovorno postupa i vodi računa o starijim osobama.

- Pozivamo naše najstarije sugrađane da u slučaju potrebe za obnovom ili kupovinom bilo koje vrste osiguranja, pozovu Kontakt centar na broj 0800 222 555, pišu nam putem imejla na adresu kontakt@generali.rs ili kontaktiraju sa svojim savetnikom za osiguranje. Potrudićemo se da polisu dostavimo u najkraćem mogućem roku, bez potrebe da klijenti izlaze iz svoje kuće - poručuju penzionerima iz Generali Osiguranja Srbija.

Posetite Generali blog

Preporučujemo vam da redovno pratite i Generali blog, kao i Generali stranice na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i LinkedIn), jer ćete ovde moći da pronađete brojne korisne savete za snalaženje u ovoj vanrednoj situaciji.

Kontakt centar

011 222 0 555

0800 222 555 (besplatan poziv)

Vreme: 30.03.2020 12:14
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/zanimljivosti/sigurnost-klijenata-i-zaposlenih-je-prioritet-iz-svoje-kuce-do-usluga-
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SIGURNOST KLIJENATA I ZAPOSLENIH JE PRIORITET Iz svoje kuće do usluga osiguranja

---

www.generali.rs

Generali Srbija aplikacija: Android i IOS

Radno vreme poslovnica će tokom vanrednog stanja biti izmenjeno. Više detalja možete pronaći ovde. Blic online

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 241

Strana: 11

Naslov: Zajedničko inovativno ulaganje



Nationwide Mutual Insurance i Generali osiguranje

Zajedničko inovativno ulaganje

Nationwide Mutual Insurance Company (Nationwide), jedna od najvećih kompanija za osiguranje i finansijske usluge u SAD-u, i Generali, jedan od najvećih svetskih osiguravača i upravitelja imovinom, kroz poslovnu jedinicu Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) specijalizovanu za osiguranje imovine i nezgode, kreću u inovativno zajedničko ulaganje.

Dve kompanije su najavile stvaranje N2G Worldwide Insurance Services, LLC (N2G) za pružanje međunarodnih rešenja svojim klijentima. U današnjim okvirima, zabeležena premija u segmentu komercijalnog osiguranja imovine i nezgode u međunarodnim programima procenjuje se na 33 milijarde USD na američkom i evropskom tržištu. Podržan od Nationwide-a, kojeg A.M. Best i Standard & Poor's ocenjuju rejtingom A+; i Generalija, ocenjenog rejtingom A od strane A.M. Best-a, odnosno A- od strane Fitch-a, N2G će biti organizacija smeštena u New Jerseyju, kojoj brokeri i agenti mogu verovati. Poslovanje će krenuti u drugom tromesečju 2020. godine, a biće usredsređeno isključivo na potrebe klijenata međunarodnih komercijalnih osiguranja.

N2G će ekskluzivno promovisati, distribuirati i administrirati osiguravajuća rešenja za izloženost međunarodnim rizicima u ime obe organizacije. Poslovanje N2G-a sprovodiće se putem nezavisnih agenata, brokera i veletrgovaca. N2G će se oslanjati na snažne resurse Nationwidea – poznati brand na američkom tržištu i njene distribucione kapacitete te na Generalijev pečat vodećeg globalnog osiguravača sa razgranatom međunarodnom mrežom i marketinškim mogućnostima u spektru imovine i nezgode.

Kombinujući resurse Nationwidea i Generalija, N2G će biti odgovarajuće pozicioniran odgovoriti na potrebe multinacionalnih kompanija koje posluju u Sjedinjenim Državama, kao i klijenata iz SAD-a sa kompleksnim potrebama za međunarodnim osiguranjem. Nationwide će preuzimati rizike unutar granica SAD-a, dok će Generali (direktno ili preko svojih partnera) preuzimati rizike izvan granica SAD-a.

"Ponosni smo što udružujemo snage sa snažnim partnerom poput Generalija, kombinujući našu pouzdanu zaštitu usmerenu na kupca s njihovom međunarodnom prisutnošću. Ovo partnerstvo dva snažna osiguravača omogućiće rešenja koja možemo ponuditi komercijalnim klijentima kako bismo im brižljivo pomogli u zaštiti sopstvenih kompanija širom sveta", rekao je Mark Berven, predsednik i COO, 'Nationwide Property and Casualty-a'.

"Ovo partnerstvo deo je našeg strateškog plana za 2021. godinu, a to je biti celoživotni partner našim klijentima, nudeći im inovativna i personalizovana rešenja", rekao je Marko Sesana, glavni menadžer za Italiju, CEO Generali Italije i Global Business Lines Generalija. "Danas smo ponosni što najavljujemo ovo zajedničko ulaganje koje spaja prepoznatljivost i distribuciju branda Nationwide sa širokom globalnom mrežom i lokalnim znanjem kompanije Generali Global Corporate & Commercial u preko 160 zemalja sveta. N2G će biti u potpunosti sposoban ponuditi sveobuhvatan i celovit međunarodni program svojim klijentima", dodao je. Bil Skapof će voditi N2G kao glavni izvršni direktor. Skapof se pridružio Generaliju 2015. godine kao šef GC&C US-a, izvršni potpredsjednik i Chief Underwriting Officer. Skapof je Senior P&C underwriting sales executive s više od 30 godina iskustva u razvoju vrlo uspešnih proizvoda, distribucije i prodajnih strategija za podršku globalnim komercijalnim tržištima, koji je uspostavio mogućnosti najistaknutijim osiguravajućim igračima u tom segmentu. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 287

Naslov: Dragan Filipović dobitnik nagrade Planeta Biznis

Strana: 6



Nagrade

Dragan Filipović dobitnik nagrade Planeta Biznis



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija, dobio je priznanje "Planeta Biznis" ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini. Priznanje je pripalo Draganu Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije osiguranja u Srbiji.

Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i predsednik Upravnog odbora Generali Osiguranja Crna Gora. Filipović je i član Generali Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera Generali grupe.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, na čijem je čelu, zapošljava preko 1500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. Generali je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, Generali je druga najveća kompanija na srpskom tržištu osiguranja.

Zahvaljujući se na uručenoj nagradi Dragan Filipović je rekao: "Velika mi je čast i zadovoljstvo da primim ovo priznanje, a posebno mi je drago što sam dobitnik nagrade u godini kada časopisi Ekonometar i Magazin Biznis proslavljaju petnaest godina postojanja. Generali Osiguranje Srbija je prošle godine ostvarilo rekordne rezultate ne samo u pogledu premije i profita već i po zadovoljstvu naših zaposlenih i klijenata. Zbog toga želim da se zahvalim i menadžment timu i svim našim ljudima, kojima pripada deo ove nagrade, jer su naši uspesi rezultat timskog rada čiji sam veliki zagovornik".

Dragan Filipović je menadžer koji je u prošlih 26 godina izgradio blistavu karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji, a potom u industriji osiguranja. Posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, 1994. godine Dragan Filipović se zaposlio u Delta Holdingu i bio odgovaran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999; Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maxi Grupom, koja je tokom njegovog mandata postala broj jedan nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta Holdinga za strateška partnersta, a od maja 2011. do januara 2016. godine zamenik generalnog direktora i član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis nagradu Planeta Biznis tradicionalno dodeljuju od 2007. godine. ■

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2800



Naslov: Rekordna godina po premiji i profitu

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Rekordna godina po premiji i profitu

Napomena:
Površina: 2800

Strana:



INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Rekordna godina po premiji i profitu

Zvanični rezultati još uvek nisu objavljeni, ali po našim podacima Generali Osiguranje Srbija je imao rekordnu godinu i po pitanju premije i po pitanju profita. Mnogo smo ponosniji na podatak da smo prošle godine imali i rast zadovoljstva zaposlenih kompanijom u kojoj rade, kao i klijenata koji imaju naše polise i koriste naše usluge

Piše: Vesna Lapčić

"Da bi se tržište osiguranja u Srbiji brže razvijalo potrebne su nam veće stope rasta BDP-a od četiri odsto koliko smo ostvarili prošle godine. U tom smislu, celokupnom tržištu bi i tekako pogodovale stope rasta BDP-a od sedam odsto i više, koje su, kako kažu svi relevatni stručnjaci, potrebne zapravo čitavoj srpskoj ekonomiji. Naša industrija je svakako zainteresovana za brži ekonomski razvoj i prosperitet jer će rastom životnog standarda zapravo biti povećana kupovna moć ljudi, a samim tim će se brže razviti i svest i potreba za osiguranjem", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija u intervjuu za magazin Svet osiguranja.

On dodaje da je bez obzira na niže stope rasta, u prethodnih 15 godina premija udvostručena "što će reći da je i sa manjim stopama privrednog rasta osiguranje pokazalo trend razvoja".

■ U kojoj meri će povećanje plata u javnom sektoru u novembru prošle godine uticati na samo tržište osiguranja?

Direktno gledano ne možemo da kažemo da takva povećanja automatski utiču i na rast premije. Celokupna industrija osiguranja se trudi da podigne nivo svesti ljudi o potrebi za osiguranjem kvalitetom usluge. Klijenti već polako shvataju da osiguranje nije trošak i konstantnom komunikacijom sa klijentima se polako razbija predrasuda da je osiguranje skupo. Sve više klijenata sa razumevanjem kupuje naše proizvode što je zapravo najbolji scenario.

Indirektno svaki rast kupovne moći utiče pozitivno na rast premije osiguranja, tako da je izvesno da će pozitivan uticaj postojati.

■ Šta je za Generali u prošloj godini bilo najznačajnije kada je reč o poslovanju? Šta biste izdvojili?

Zvanične podatke još uvek čekamo, ali po našim podacima Generali Osiguranje Srbija je imao rekordnu godinu i po pitanju premije i po pitanju profita. Mnogo smo ponosniji na podatak da smo prošle godine imali i rast zadovoljstva zaposlenih kompanijom u kojoj rade. Ponosni smo i na činjenicu da smo i kod klijenata zabeležili veći broj promotera, a manji broj detraktora. Naime, konstantno komuniciramo sa našim osiguranicima sa ciljem da dobijemo povratnu informaciju koliko su zadovoljni našom uslugom. Raste broj zadovoljnih klijenata što je i jedan od naših osnovnih ciljeva.

Ujedno, 2019. godina je bila prva u trogodišnjoj strategiji Generali Grupe čija je ambicija da postanemo doživotni partner našim klijentima. To jeste velika ambicija koja podrazumeva maksimalnu posvećenost, rad i energiju. U godinama koje dolaze siguran sam da ćemo istrajati na tom putu da svakom klijentu koji ima polisu osiguranja Generalija budemo doživotni partner.

■ Šta bi to konkretno značilo biti doživotni partner klijentima?

Kao i u svakom partnerstvu to znači dugoročan odnos u kojem partneri ne napuštaju jedni druge. Želimo da nas klijent vidi kao kompaniju od integriteta koja drži obećanja, brine o njegovim problemima i razume njegove potrebe. Doživotni partner podrazumeva više različitih stvari sa ciljem da kreiramo odnos poverenja sa klijentom koji zbog takvog odnosa nikada neće poželeti da nas napusti.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2800



Naslov: Rekordna godina po premiji i profitu



■ **U kojim segmentima ste ostvarili najbolje rezultate i na koje vrste osiguranja ćete staviti akcenat u budućnosti?**
Od ukupnog rasta premije najviše je raslo dobrovoljno zdravstveno osiguranje što je trend i celokuponog tržišta osiguranja poslednjih godina. Generali je perjanica u toj oblasti jer smo još pre 15 godina lansirali taj proizvod. I dalje su korporacije, kako domaće tako i strane, glavni kupci te vrste osiguranja. Svakako da poslodavci tu vrstu osiguranja koriste i kao benefit za privlačenje kadrova.

Rastao je i segment poljoprivrede u kojem postoji neverovatan potencijal jer je svega 12 odsto obradivih površina osigurano. Takođe, ostvarili smo rast i u segmentu osiguranja domaćinstava i malih i srednjih preduzeća. Trudimo se da ulaganjem u inovacije pokrijemo i taj segment osiguranja u kojem takođe postoji mnogo prostora za rast.

■ **Pomenuli ste da ste prvi lansirali dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Koliko je važno biti prvi kada je reč o inovacijama i novim proizvodima?**
Smatramo da je važno i bitno. Naravno da ne postoji garancija da ćete odmah napraviti zavidne rezultate, ali naša ideja jeste da klijentima ponudimo inovativna i nova rešenja i time razvijamo svest o potrebi osiguranja.U trenutku kada klijenti na pravi način shvate i razumeju proizvod, sami će doći kod nas po polisu.

■ **Oporavlja li se tržište osiguranja života? Kakav je vaš utisak?**
Generali u Srbiji ima 32 odsto tržišnog učešća u ukupnoj premiji osiguranja života što nas čini apsolutnim liderom na tržištu. Budući trend ovog osiguranja jeste smanjenje ulaganja u štednu komponentu, a sve veći razvoj riziko elementa u polisi životnog osiguranja koji će biti uvezan i sa zdravstvenim osiguranjem odnosno dodatnim vrstama osiguranja koje potpomažu kupovinu osiguranja života.U

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2800



Naslov: Rekordna godina po premiji i profitu

Strana:

INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

budućnosti će se finansijski benefiti od ovih polisa sve više smanjivati jer su prinosi na hartije od vrednosti gde se ulažu sredstva prikupljena prodajom polisa životnog osiguranja niži nego nekada ranije.

■ **Koliko će to biti teško budući da se do sada to osiguranje prodavalo upravo kao jedna vrsta štednje?**
Mali broj klijenata u Srbiji ima polisu životnog osiguranja tako da je potencijal veliki. Pravim pristupom klijenti će razumeti proizvod i njegov značaj. Generali Srbija je uspeo to da uradi i konstantno smanjujemo učešće štednih polisa, a povećavamo učešće riziko polisa u novoj produkciji.

■ **Šta su, prema Vašem viđenju, najveći rizici koji prete s jedne strane kompanijama u Srbiji, a koji su rizici koji prete građanima?**
Najveći rizici za kompanije su elementarne nepogode. Svedoci smo da su se u poslednjih deset godina desile suše, poplave, zemljotresi, ogromne snežne padavine, pa čak i oluje, a u Vojvodini smo imali tornado. Svake godine se neki od tih rizika ostvari i prošlo je vreme kada su naši građani slušali na televiziji kako se to dešava u nekim drugim zemljama. Svako ko uloži u svoju fabriku mora da računa na te rizike jer oni mogu da unište kompletnu imovinu i dovedu do finasijskog kraha. Kompanije to prepoznaju i mislim da više ne postoji domaća ili strana investicija koja to ne razume i ne osigurava svoju imovinu na taj način.

Što se tiče građana jako je važno da se zaštite na putovanju osiguranjem jer usled nezgode mogu da pretrpe značajne finansijske gubitke. Naravno, građani moraju da razumeju koliko je važno osiguranje domaćinstva jer se svakodnevno dešavaju i provalne krađe i izlivi vode iz instalacija, požari itd.

■ **U svetu kompanije kao najveći rizik navode sajber. Kako vidite tu vrstu pretnje u našem okruženju?**
Osiguranje koje pokriva tu vrstu rizika nije razvijeno kod nas. Skupljamo iskustva iz zemalja u kojoj Generali već radi sajber osiguranje kako bismo ih primenili u Srbiji i očekujemo da nam u kreiranju ponude pomogne naša Grupa. Sigurno će ta vrsta osiguranja u narednom periodu biti veoma značajna jer će njome kompanije osigurati svoje poslovanje i bazu podataka.

■ **Koliko bi, prema Vašem mišljenju, jedan građanin trebalo da ima polisa osiguranja i koje su to osnovne polise koje bi svako ko je u mogućnosti trebalo da ima? Kakvo je iskustvo u tom pogledu u Italiji odakle dolazi Generali?**
Naši klijenti u Srbiji imaju 1, 2 polise, a u



Italiji svaki pojedinac ima tri i više polisa osiguranja. Uvek se prvo osiguraju najvažnije stvari za čoveka ato su život i zdravlje, a zatim se prelazi na zaštitu imovine, kuće ili stana i automobila. Kupuje se i putno osiguranje.

■ **Šta Vi vidite kao najveće izazove za osiguravače?**
I dalje je to razvijanje svesti građana o potrebi osiguranja. Industrija osiguranja radi mnogo na kampanjama tokom cele godine kako bismo na pravi način približili klijentima neophodnost i potrebu za osiguranjem. Najveći izazov će biti da klijenti percipiraju osiguranje kao jednostavno,jasno i potrebno ,a uslugu kao brzu i efikasnu.

■ **Istraživanje Fintech Future pokazuje da će dve trećine finansijskih institucija povećati ulaganje u veštačku inteligenciju i mašinsko učenje. Kakva je strategija Generalija u tom pogledu?**
To je definitvno budućnost. Naše kompanije u svetu već komuniciraju sa klijentima putem veštačke inteligencije. Generali Srbija će u narednim godinama po istom principu pristupiti klijentima. Ipak, na Zapadu klijenti više komuniciraju preko

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2800

Naslov: Rekordna godina po premiji i profitu

Strana:



To je definitivno budućnost. Naše kompanije u svetu već komuniciraju sa klijentima putem veštačke inteligencije. Generali Srbija će u narednim godinama po istom principu pristupiti klijentima

interneta. Biće potrebno vreme da klijenti u Srbiji to vide kao prednost. Naše kolege u zapadnoj Evropi imaju jako pozitivno iskustvo.

■ **Pošto ste vi već zakoračili u četvrtu industrijsku revoluciju – digitalizaciju. Šta biste rekli, koliki je benefit, koliko ona zaista doprinosi boljoj interakciji sa klijentima budući da je osiguranje prilično specifična industrija?**
Budućnost o kojoj govorite najbolje oslikava jedan naš slajd koji interno koristimo, na kojem je polovina lica prodavca ljudska, a druga polovina je robot. Osiguranje će uvek tražiti ljudski dodir i komunikaciju između klijenta i prodavca. Ipak, mi prodajemo obećanje napisano na papiru da ćemo se naći klijentu na usluzi kada se desi neželjeni štetni događaj. Zato ne iznenađuje što klijenti žele da vide kome poklanjaju poverenje i roboti nikada neće moći da zamene do kraja čoveka, ali će digitalizacija ubrzati procese i razviti dodatne alate koji će podići efikasnost.

■ **Šta se sve od poroizvoda u Generaliju može kupiti onlajn?**
Nekoliko polisa prodajemo na taj način: osiguranje domaćinstva, putno zdravstveno osiguranje, osiguranje kućnih ljubimaca, pomoć na putu. Veoma je važno što te polise mogu i da se plate onlajn,bez potrebe da se ide u banku,čime smo klijentima omogućili vrhunsku uslugu i jednostavnost.

■ **Doprinosi li to rastu prodaje?**
U putnom osiguranju, na primer, za samo dve godine onlajn prodaja u strukturi ukupne prodaje učestvuje sa više 30 odsto. Mi svakako rastemo u tom segmentu, ali ne bih mogao da tvrdim da li je to posledica rasta zbog onlajn prodaje ili posledica toga što nam je klijent u centru pažnje.

■ **Govorili ste na Kopaonik biznis forumu na panelu "Budućnost posla". Kako vidite promene u osiguranju u tom smislu?**
Statistika pokazuje da 65 odsto poslova mogu da budu zamenjeni kao posledica pomenute digitalizacije i automatizacije, a sada već postoji 33 odsto poslova koji ranije nisu postojali i neophodno je da se ljudi za njih obuče. U Generaliju već imamo obuku za 60 veština koje će ljudima trebati u budućnosti. Svaka od prethodnih tri industrijske revolucije su promenile čovečanstvo, a četvrta revolucija će dramatično promeniti svet. Danas komuciramo putem društvenih mreža, naručujemo onlajn proizvode iz Kine, dron nam donosi proizvod na kućnu adresu. U automobilima se ugrađuje uređaj telematiks koji prati ponašanje vozača i spram toga određuje visinu premije osiguranja i preventivno utiče na ponašanje vozača. Sve te promene utiču i na to kako će izgledati poslovi u budućnosti. Da bismo obezbedili dobre kadrove u Generaliju u Srbiji organizujemo i letnje prakse, a 80 odsto tih studenata ostane u kompaniji.

■ **U kojoj meri "odliv mozgova" utiče na poslovanje u osiguranju i da li utiče? Kako se vi u kompaniji "borite" sa problemom koji sve češće ističu privrednici, a to je nedostatak radne snage?**
Mi do sada nismo osetili posledice "odliva mozgova" i uvek na raspisani oglas imamo mnogo prijava. Čak i kada tražimo deficitarne kadrove popit IT stručnjaka ili aktuara uvek nađemo ljude koji mogu da odgovore našim potrebama. Trudimo se da dobrom ponudom koja zaposlenima omogućava dodatno školovanje, razvoj, rad od kuće i druge novine budemo kvalitetan poslodavac.

Unutar kompanije smo organizovali Akademiju koja omogućava ljudima da se dodatno školuju i obučavaju za poslove koje rade. Takođe, imamo i veliku cirkulaciju ljudi unutar Generali grupe. Naime, kvalitetni ljudi dobijaju priliku da odu u neku drugu zemlju u okviru

Najveći rizici za kompanije su elementarne nepogode. Svedoci smo da su se u poslednjih deset godina desile suše, poplave, zemljotresi, ogromne snežne padavine, pa čak i oluje, a u Vojvodini smo imali tornado

Generali grupe, ali se uvek vraćaju sa novim iskustvom, znanjem i samopouzdanjem i stečeno znanje primenjuju u našoj zemlji.

■ **Krajem februara ste dobili nagradu Planeta Biznis za najboljeg menadžera. Koliko takve nagrade znače iskusnim menadžerima koji su se već svojim radom dokazali kao uspšeni, prvo u sektoru trgovine kao generalni direktor tada Delta Maxi-ja, a zatim i u osiguranju?**
Nagrada predstavlja priznanje za minuli rad. To je potvrda da je način kojim upravljam kompanijom pravi, a njegova suština jeste da želim da slašam saradnike, učim i napredujem, svestan činjenice da uvek postoji više stvari koje čovek ne zna nego koje zna. Nije fraza, zaista mislim da je uspeh posledica timskog rada jer pojedinac ne može sam ništa značajno da uradi. Menadžer mora da dobro osluškuje svoje zaposlene i njihove potrebe i samo tada zajedno mogu da stvaraju dodatne vrednosti i budu uspešni. Ova nagrada jeste lična satisfakcija da sam i u nekoj drugoj industriji uspeo za relativno kratko vreme da se dokažem kao menadžer i dam doprinos razvoju celokupne industrije osiguranja. Ovo mi je motiv da nastavim dalje sa svojim timom da beležimo uspehe i pomeramo granice uspeha.

■ **Trgovina ili osiguranje?**
Osiguranje, definitivno. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: Putno osiguranje u doba korone

Napomena:
Površina: 553

Strana: 21





Putno osiguranje u doba korone

Ako se u ovom trenutku zaputite "preko" važno je znati da polise putnog osiguranja i dalje važe - kod nekih kao da se ništa ne dešava, dok se neki osiguravači rukovode starom poslovicom "ko se sam čuva i bog ga čuva", odnosno - polisa važi ako osiguranik svesno ne srlja u epicentar epidemije

Svet se danas, globalno, suočava sa velikom zdravstvenom krizom koja se kao lavina nezaustavljivo preliva na azijske i evropske ekonomije. I države i privrednici novim okolnostima prilagođavaju se "u hodu". Sve više firmi u Srbiji zaposlene, u strahu od širenja korona virusa, šalje na rad od kuće. Putovanja se otkazuju, a u inostranstvo ide samo onaj ko - mora. Polisa putnog osiguranja, koje državljane Srbije u stranim zemljama čuva od iznenadnih zdravstvenih problema, nikada nije bila neophodnija nego danas. Postavlja se pitanje da li pokriva rizik obolevanja zbog korona virusa?

U trenutku kada ovaj tekst nastaje, Svetska zdravstvena organizacija proglasila je pandemiju korona virusa. Do sada je njime inficirano 126.053 ljudi, od kojih je preminulo 4616. Broj obolelih se u Srbiji popeo na zvaničnih 18.

Narodna banka Srbije je, na vanrednoj sednici Izvršnog odbora, oborila referentnu kamatnu stopu odjednom za 0,5 procentnih poena, omogućavajući privredi da lakše diše. Time je preduhitrila Evropsku centralnu banku koja dan kasnije treba da objavi nove stimulativne mere, u isto vreme kada je i Vlada Srbije zakazala javno predstavljanje novih ekonomskih mera.

Kristin Lagard, predsednica Evropske centralne banke upravo je pozvala lidere EU da više otvore državne kase u borbi protiv epidemije korona virusa, ili da plate višu cenu za pasivnost. U Evropi je najteže pogođena Italija, jedna od najznačajnijih zemalja-partnera Srbije u spoljnotrgovinskoj razmeni. Cela država je u kompletnom karantinu, a svojim građanima obustavila je naplatu poreza, režija, hipoteka. Odloženo je vraćanje rata kredita. Zatvaraju se sve trgovine, osim onih sa osnovnim potrepštinama i apoteka.

U Srbiji trgovci i vlast udruženo pozivaju građane da ne prave zalihe hrane jer - svega ima dovoljno. U susednoj Crnoj Gori, mediji izveštavaju - rafovi ispražnjeni, a nijednog slučaja korona virusa još nema. Istovremeno, ovdašnji epidemiolozi uveravaju javnost da je Srbija dobro opremljena za borbu sa novim virusom, "naslednikom" SARS-a. A u praksi - zaštitnih maski nema ni za lek, a najviše profitiraju - proizvođači asepsola i ostalih dezinfekcionih sredstava.

Banke razrađuju krizne scenarije, a velike kompanije kroz pokazne vežbe i rad od kuće uz minimalna dežurstva na poslu, simuliraju najgoru opciju za opstanak poslovanja.

Iz Srbije su ukinuti letovi ka Italiji i Švajcarskoj, a u našu zemlju privremeno ne mogu da uđu strani državljani koji su boravili u ove dve zemlje, ali i u određenim oblastima Kine, Južne Koreje, kao i u Iranu. Međunarodni putni saobraćaj se preusmerava na glavne granične prelaze, a privremeno se zatvaraju 44 manja i povremena granična prelaza.

U ovakvoj situaciji čije je trajanje još neizvesno, a potencijalno otvaranje novih žarišta zaraženih korona virusom pitanje dana, bilo kakvo upućivanje u inostranstvo bez preke potrebe ravno je - odlasku u bitku sa nepoznatim protivnikom.

Ako se ipak zaputite "preko" važno je znati da polise putnog osiguranja i dalje važe - kod nekih kao da se ništa ne dešava, dok se neki osiguravači rukovode starom poslovicom "ko se sam čuva i bog ga čuva", odnosno - polisa važi ako osiguranik svesno ne srlja u epicentar epidemije.

U UNIQA osiguranju eventualnu zarazu korona virusom tretiraju kao i bilo koji drugi iznenanadni zdravstveni problem u inostranstvu.

"UNIQA putno osiguranje pokriva sve slučajeve nastanka akutnih oboljenja u inostranstvu, nevezano od vrste nastalog oboljenja", navode u ovom društvu.

Ukoliko se klijent odluči za standardni paket putnog osiguranja, pokriveni su svi troškovi lečenja u inostranstvu do iznosa od 30.000 evra.

"Ako se tokom boravka u inostranstvu desi iznenadna bolest ili nesrećni slučaj, da bi se koristilo putno osiguranje, potrebno je pozvati UNIQA centar za pomoć koji klijenta upućuje u najbližu bolnicu. U slučaju da se utvrdi da je klijent oboleo od korona virusa, dalji zdravstveni tretman se vrši u skladu sa zdravstvenim protokolom zemlje u kojoj osiguranik boravi", navode u UNIQA osiguranju.

U Generali Osiguranju ističu da se prodaja polisa putnog osiguranja obavlja nesmetano, po važećim uslovima i cenama. Cena osiguranja, kako kažu, nije menjana u odnosu na destinaciju ili zvanična proglašenja epidemije korona virusa.

"Putna osiguranja pokrivaju troškove ispitivanja, dijagnostikovanja i lečenja ukoliko nije proglašena pandemija ili epidemija od strane nadležnih institucija i ukoliko klijent nije svesno otputovao u državu u kojoj je proglašeno neko od ovih stanja ili u kojima je zabeleženo prisustvo virusa", objašnjavaju u Generali Osiguranju.

Ukoliko je proglašena pandemija ili epidemija, zdravstveno i putno osiguranje pokrivaju troškove ispitivanja i drugih neophodnih medicinskih tretmana, do momenta dok se ne dijagnostikuje korona virus.

"Nakon toga, kada se dijagnostifikuje korona virus, obaveze osiguranja po tom pokriću prestaju", zaključuju u Generali Osiguranju.

Danijela Ilić Krasić