Datum: 01.06.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2020
Medij: CorD
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: GENERALI

Strana: 88



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 670

Naslov: GENERALI

Strana: 9



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2020
Medij: Ekonometar
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 416

Naslov: Za jačanje zdravstvenog sistema 100.000 evra

Strana: 6

ĐENERALI POKLONIO 12 MILIONA DINARA LABORATORIJI VATRENO OKO I VLADI

Za jačanje zdravstvenog sistema 100.000 evra

Đenerali osiguranje Srbija (Generali) donirao je 100.000 evra Vladi Srbije za jačanje zdravstvenog sistema u savladavanju epidemije kovid-19 i laboratoriji Vatreno oko, za nabavku laboratorijskog materijala i opreme, sredstava za higijenu i dezinfekciju, kancelarijskog materijala i nameštaja, naknade za rad angažovanih lica i razvoj istraživačko-obrazovnog potencijala.

Ovom donacijom, kompanija želi da podrži buduće napore naučne i zdravstvene zajednice i Vlade u borbi sa kovid virusom ali i drugim potencijalnim pretnjama po zdravlje ljudi.

Donacija je obezbeđena iz sredstava Vanrednog međunarodnog fonda Đenerali grupe, koji je osnovan sa namerom da rešava vanredne situacije uzrokovane pandemijom bolesti kovid-19, a koji je dostupan u zemljama u kojima posluje Đenerali. Fond pruža momentalnu pomoć u krizi, a srednjoročno treba da podrži ekonomski oporavak zemalja pogođenih pandemijom.

„Đenerali želi da podrži rad laboratorije i napore Vlade da porazi epidemiju u Srbiji, a takođe i da doprinese naporima zdravstvenih i naučnih radnika da adekvatno odgovore na povećanu potrebu za zaštitom zdravlja. Naučna zajednica je zajedno sa zdravstvenim sektorom stala na prvu liniju borbe sa novom bolešću. Ova laboratorija je doprinela da se značajno pojača intenzitet testiranja u Srbiji, a u budućnosti će doprineti jačanju zdravstvenog sistema Srbije kroz razvoj svog istraživačko-obrazovnog potencijala“, rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija.



Dragan Filipović i Jelena Begović

Vatreno oko, nacionalna laboratorija za molekularnu detekciju infektivnih agenasa u Kliničkom centru Srbije, jedinstvena je u regionu.

Ključni deo analize koji se ovde obavlja oslanja se na dve robotizovane platforme koje automatski izolуju RNK i DNK i pripremaju uzorke za poslednju fazu analize, čime se ubrzava protok uzorака kroz sistem i izdavanje rezultata. Strogi protokoli za biološku bezbednost u laboratoriji jedinstveni su u regionu, a razvijeni su u saradnji sa kineskim stručnjacima koji su bili u Vuhanu u doba epidemije.

Četrdeset sedam iskusnih stručnjaka iz naših najboljih naučnoistraživačkih ustanova prošlo je obuku kod kinеskih kolega i ekspertizu stavilo u funkciju pomoći društvu. Laboratorijom rukovodi dr Jelena Begović, direktorka Instituta za molekularnu genetiku i genetičko inženjerstvo Univerziteta u Beogradu.

„Laboratorija radi punim kapacitetom i obrađuje oko 2.000 uzoraka dnevno i daje doprinos u borbi protiv pandemije. Izuzetno mi je draго da je Đenerali prepoznao značaj i naučni potencijal laboratorije. Nadam se da ћemo i u budućnosti nastaviti saradnju, pre svega u smislu podrške istraživanjima koja su važna, ne samo za našu zemlju i region, već i na globalnom nivou“, rekla je Begovićeva, koja je i koordinatorka Huo-Yan Nacionalne laboratorije za molekularnu detekciju infektivnih agenasa Beograd.

E. P.

Datum: 02.06.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 5. 2020.

82000247-1

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.126,51 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,44 EUR	1.109,74 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.103,62 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,63 EUR	1.955,87 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.614,68 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.666,69 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.922,13 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.06.2020 08:27 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/obelezen-dan-vip-devojcica-u-ikt-u/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen dan Vip devojčica u IKT-u



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. "Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne..

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

"Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve" - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Pobednica takmičenja Uhvati ideju Neda Enčeva

Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

"Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i

Naslov: Obeležen dan Vip devojčica u IKT-u

posvećenošću mogu da postignu sve što žele" - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Original Article

Vreme: 03.06.2020 11:49
Medij: itsvet.com
Link: https://www.itsvet.com/jubilarni_dan_devojcica_u_iktu_okupio_150_ucenica_iz_cele_srbije-pcaa1-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni Dan Devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz cele Srbije

Jubilarni Dan Devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz cele Srbije

03.06.2020. @ 12:20 #VIP MOBILE #NOVOST

Beograd, 3.6.2020. godine – U obeležavanju jubilarnog međunarodnog „Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije.

Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje „Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ „Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

Dan Devojčica

Dan Devojčica

Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Dan Devojčica
Dan Devojčica

Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono – komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru „Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

Dan Devojčica
Dan Devojčica

Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama – one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile.

Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje „Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Vreme: 03.06.2020 22:25 XML
Medij: ringeraja.rs
Link: https://www.ringeraja.rs/clanak/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u_7683.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JUBILARNI DAN DEVOJČICA U IKT-U OKUPIO 150 UČENICA IZ CELE SRBIJE



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokrovite

Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

- Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile.Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat. ***Međunarodni "Dan devojčica u IKT-u" ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog poslednjeg četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava desetu godinu zaredom. U prethodnih devet godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Naslov: JUBILARNI DAN DEVOJČICA U IKT-U OKUPIO 150 UČENICA IZ CELE SRBIJE

Promo objava

Vreme: 03.06.2020 12:15 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-okupio-150-ucenica-iz-cele-srbije/
Autori: Biznews
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni Dan devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz cele Srbije

3492



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokrovite

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. - Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba,

glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Vreme: 03.06.2020 14:09 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2899242/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-okupio-150-ucenica-iz-cele-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni dan devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz cele Srbije

3260



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog Dana devojčica u IKT-u, koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije.

Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. - Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.- Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Vreme: 03.06.2020 17:42 XML
Medij: ogledalo.rs
Link: http://ogledalo.rs/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-okupio-150-ucenica-iz-cele-srbije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Jubilarni "Dan devojčica" u IKT-u okupio 150 učenica iz cele Srbije



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. - Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat. *** Međunarodni "Dan devojčica u IKT-u" ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog poslednjeg četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava desetu godinu zaredom. U prethodnih devet godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 03.06.2020 12:09 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-okupio-150-ucenica-iz-srbije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni Dan devojčica u IKT okupio 150 učenica iz Srbije



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je deseti put organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ), uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, učestvovalo je više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", sastavni deo Dana devojčica, prvi put je zbog pandemije kovid-19 organizovano onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. "Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve", izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica UPŽ. Sa namerom da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. "Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele", rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je deseti put organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ), uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, učestvovalo je više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije Neda Enčeva, pobednica takmičenja "Uhvati ideju" Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", sastavni deo Dana devojčica, prvi put je zbog pandemije kovid-19 organizovano onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ

Vreme: 03.06.2020 12:09 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-okupio-150-ucenica-iz-srbije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni Dan devojčica u IKT okupio 150 učenica iz Srbije

---

"Despot Stefan Lazarević" iz Beograda i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. "Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve", izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica UPŽ. Onlajn poseta kompaniji Vip mobile Sa namerom da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. "Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele", rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Sa proslogodišnjeg Dana devojčica u kompaniji Vip mobile Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 03.06.2020 18:28 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/edukacija/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-okupio-150-ucenica-iz-srbije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni dan devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz Srbije

3462

Bizlife.rs - U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu - Edukacija

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. "Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve", izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. "Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele", rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat. Izvor: BIZLifeFoto: Vip

Vreme: 03.06.2020 12:27 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni Dan devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz Srbije

Jubilarni Dan devojčica u IKT-u okupio 150 učenica iz Srbije

BEOGRAD, 3.juna (Tanjug) - Više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije učestvovalo je u obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je deseti put organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz podršku Vlade Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

U saopštenju se navodi da je tradicionalno takmičenje ''''Uhvati ideju", sastavni deo manifestacije, prvi put zbog pandemije korona virusa organizovano onlajn uz podršku kompanije Vip mobile.

Prvu nagradu je dobio rad prvoplasirane učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda Nede Enčev, a tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić istakla je da je Udruženje odllučilo da sve aktivnosti shodno situaciji sa epidemijom korona virusa organizuje onlajn.

''''Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale priliku da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve'''', navela je Popović Pantićeva.

U okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano je i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericšon, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih, a devojčice su imale priliku da čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

Glavna direktorka za tržišta Vip mobile Branka Pudrlja Durbaba je istakla da u toj kompaniji od 1.400 zaposlenih 60 odsto čine žene i da se nalaze na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji.

''''Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele navela je Pudrlja Durbaba.

Projekat su podržali Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo omladine i sporta, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ.

Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Međunarodni "Dan devojčica u IKT-u" ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog poslednjeg četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava desetu godinu zaredom.

(Kraj) mm/dar

Vreme: 03.06.2020 23:52
Medij: brusonline.com
Link: https://www.brusonline.com/drustvo/11563-dan-devojcica-2020-okupio-vise-od-150-ucenica-iz-cele-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan devojčica 2020 okupio više od 150 učenica iz cele Srbije



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Beograd, 3.6.2020. - U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. - Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Međunarodni "Dan devojčica u IKT-u" ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog poslednjeg četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava desetu godinu zaredom. U prethodnih devet godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te

da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 03.06.2020 12:27 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/obelezen-dan-vip-devojcica-u-ikt-u/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen dan Vip devojčica u IKT-u

3426

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije.

Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

"Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve" - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

"Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele" - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile.

Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Vreme: 03.06.2020 15:36 XML
Medij: 021info.rs
Link: https://www.021info.rs/vesti/drustvo_8/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-okupio-150-ucenica-iz-cele-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JUBILARNI DAN DEVOJČICA U IKT-U OKUPIO 150 UČENICA IZ CELE SRBIJE

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog Dana devojčica u IKT-u, koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett. - Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ. Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Datum: 04.06.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 545

Naslov: GENERALI

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2020
Medij: Kragujevačke
Rubrika Susreti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 547
Naslov: Laboratoriji Vatreno oko i Vladi Republike Srbije
Strana: 11



GENERALI DONIRAO 12 MILIONA DINARA

Laboratoriji *Vatreno oko* i Vladi Republike Srbije

Sredstva će podržati budući rad laboratorije „Vatreno oko" i jačanje istraživačko-obrazovnog i zdravstvenog sistema Srbije i pomoći naporima Vlade Republike Srbije u borbi sa COVID-19. Donacija je odraz vrednosti Generali Osiguranja Srbija i njegovog nastojanja da ljudima pruži sigurniju budućnost i doživotno partnerstvo



DRAGAN FILIPOVIĆ I JELENA BEGOVIĆ

Generali je donirao 100.000 evra Vladi Republike Srbije za jačanje zdravstvenog sistema u savladavanju epidemije COVID-19 i laboratoriji „Vatreno oko" za nabavku laboratorijskog materijala i opreme, sredstava za higijenu i dezinfekciju, kancelarijskog materijala i nameštaja, naknade za rad angažovanih lica i razvoj istraživačko-obrazovnog potencijala.

Od početka epidemije Covid-19 Generali Osiguranje Srbija je preduzelo aktivnosti da zaštiti i pomogne svojim zaposlenima, klijentima i partnerima u vanrednim okolnostima. Ovom donacijom, kompanija želi da podrži buduće napore naučne i zdravstvene zajednice i Vlade Republike Srbije u borbi sa kovid virusom, ali i drugim potencijalnim pretnjama po zdravlje ljudi.

Donacija je obezbeđena iz sredstavaVanrednog međunarodnog fonda Generali grupe, koji je osnovan sa ciljem rešavanja vanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, a koji je dostupan u zemljama u kojima posluje Generali. Fond pruža momentalnu pomoć u aktulenoj krizi, a srednjoročno treba da podrži ekonomski oporavak zemalja pogođenih pandemijom.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, o donaciji je rekao:

„Pandemija COVID-19 je izmenila živote ljudi širom sveta. Sa željom da doprinese naporima zdravstvenih i naučnih radnika da adekvatno odgovore na povećanu potrebu za zaštitom zdravlja, Generali želi da podrži rad laboratorije 'Vatreno oko' i napore Vlade Republike Srbije da porazi epidemiju u Srbiji. Naučna zajednica je zajedno sa zdravstvenim sektorom stala na prvu liniju borbe sa novom bolešću. Ova laboratorija je doprinela da se značajno pojača intenzitet testiranja u Srbiji, a u budućnosti će doprineti jačanju zdravstvenog sistema Srbije kroz razvoj svog istraživačko-obrazovnog potencijala."

„Vatreno oko", nacionalna laboratorija za molekularnu detekciju infektivnih agenasa u Kliničkom centru Srbije, jedinstvena je u regionu.Oko 350 kvadratnih metara od ukupno 750 njene površine u režimu je negativnog pritiska, koji infektivnim agensima onemogućava izlazak iz objekta.

Ključni deo analize koja se ovde obavlja oslanja se na dve robotizovane platforme koje automatski izoluju RNK i DNK i pripremaju uzorke za poslednju fazu analize, čime se ubrzava protok uzoraka kroz sistem i izdavanje rezultata.

Strogi protokoli za biološku bezbednost u laboratoriji jedinstveni su u regionu, a razvijeni su u saradnji sa kinsekim stručnjacima koji su bili u Vuhanu u doba epidemije.

Četrdeset sedam iskusnih stručnjaka iz naših najboljih naučno-istraživačkih ustanova prošlo je obuku kod kineskih kolega i svoju ekspertizu stavilo u funkciju pomoći društvu. Laboratorijom, koja radi 24 časa dnevno, rukovodi dr Jelena Begović, direktor Instituta za molekularnu genetiku i genetičko inženjerstvo Univerziteta u Beogradu.

„Laboratorija „Vatreno oko" više od dvadeset dana radi punim kapacitetom i obrađuje i preko 2.000 uzoraka dnevno i daje svoj doprinos u borbi protiv CoV2 pandemije. Želim da se u svoje lično ime i u ime celog tima od četrdeset sedam istraživača, koji trenutno rade u ovom centru, najiskrenije zahvalim kompaniji Generali osiguranje Srbija na donaciji koja nam je došla u ključnom momentu. Izuzetno mi je drago da sam u razgovoru sa gospodinom Filipovićem, tokom njegove nedavne posete „Vatrenom oku", videla da je kompanija prepoznala značaj i naučni potencijal ove laboratorije. Nadam se da ćemo i u budućnosti nastaviti sa saradnjom, pre svega u smislu podrške istraživanjima koja su važna ne samo za našu zemlju i region, već i na globalnom nivou", izjavila je dr Jelena Begović, koordinator Huo-Yan Nacionalne laboratorije za molekularnu detekciju infektivnih agenasa Beograd.

Ova donacija je odraz vrednosti Generali Osiguranja Srbija i njegovog nastojanja da ljudima pruži sigurniju budućnost i doživotno partnerstvo.



PREDSTAVNICI KOMPANIJE U LABORATORIJI „VATRENO OKO"

O KOMPANIJI

U pedeset zemalja sveta

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 6. 2020.

82000247-3

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.154,07 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,44 EUR	1.109,83 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.117,49 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,63 EUR	1.956,06 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.616,61 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.688,35 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.960,70 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 04.06.2020 16:13 XML
Medij: personalmag.rs
Link: http://www.personalmag.rs/dan-devojcica-u-ikt/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilarni "Dan devojčica u IKT-u" okupio 150 učenica iz cele Srbije

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije ove godine je

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije.

Takmičenje "Uhvati ideju" ovoga puta online

Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

- Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

U okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama velikih kompanija

Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

- Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama - one čine 60 posto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele - rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile.

Široka podrška projektu

Pored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju

Naslov: Jubilarni "Dan devojčica u IKT-u" okupio 150 učenica iz cele Srbije

---

GIZ.

Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Međunarodni "Dan devojčica u IKT-u" Međunarodni "Dan devojčica u IKT-u" ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog poslednjeg četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava desetu godinu zaredom. U prethodnih devet godina kroz projekat je prošlo više od 8000 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 04.06.2020 11:30 XML
Medij: originalmagazin.com
Link: https://www.originalmagazin.com/budi-aktuelan/dan-devojcica-okupio-150-ucenica-iz-cele-srbije/
Autori: @orgnlmagazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan devojčica okupio 150 učenica iz cele Srbije



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150…

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije.Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett."Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve", izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju."Od prvog dana na tržištu Srbije prioritet naše kompanije bio je da kreira inkluzivan poslovni model i okruženje koje garantuje jednake prilike za napredovanje i razvoj, nevezano za pol. Danas, Vip ima zavidnu tradiciju poveravanja ključnih procesa i odluka upravo ženama, one čine 60 odsto od 1.400 naših zaposlenih i nalaze se na više od pola rukovodećih pozicija u kompaniji. Zbog toga nam je posebno drago što, kroz podršku ovom događaju treću godinu zaredom, devojčicama na ličnom primeru možemo da pokažemo da su vrata IKT-a za njih širom otvorena i da u ovoj industriji vrednim radom i posvećenošću mogu da postignu sve što žele", rekla je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržišta Vip mobile. Prošlogodišnji Dan devojčicaPored Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva privrede, Ministarstva omladine i sporta i Poverenika za zaštitu ravnopravnosti, projekat su podržali i ITU, SME Week, kao i kompanije Vip mobile, izdavačka kuća Klett, Generali Osiguranje Srbija, kao i višegodišnji partneri iz Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ.Ove godine GIZ je realizovao Dan devojčica kroz projekat nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, inicijativa i dualno obrazovanje" a u manifestaciji je učestvovalo pet srednjih stručnih škola uključenih u ovaj projekat.

Vreme: 04.06.2020 12:20 XML
Medij: style.rs
Link: https://style.rs/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-udruzenje-poslovnih-zena-srbije/65007/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: jubilarni dan devojčica u ikt-u udruženje poslovnih žena srbije



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokrovitelj

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po deseti put kod nas organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije uz značajnu institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić, ove godine je učestvovalo više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije. Uz podršku kompanije Vip mobile tradicionalno takmičenje "Uhvati ideju", inače sastavni deo ovoga dana, po prvi put je usled pandemije COVID-19 organizovano u potpunosti onlajn. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad prvoplasirane Nede Enčev, učenice OŠ "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda, i ideja koju je predstavila u svom video radu. Tri prvoplasirana rada biće nagrađena od strane kompanija Vip mobile i izdavačke kuće Klett.

Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

Vreme: 05.06.2020 11:58 XML
Medij: lookerweekly.com
Link: https://www.lookerweekly.com/stvaran_svet/posao/jubilarni-dan-devojcica-u-ikt-u-okupio-150-ucenica-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JUBILARNI DAN DEVOJČICA U IKT-U OKUPIO 150 UČENICA IZ CELE SRBIJE - LookerWeekly.com magazin



U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u", koji je po Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih.

U obeležavanju jubilarnog međunarodnog "Dana devojčica u IKT-u",koji je po Sa ciljem da osnaži i inspiriše devojčice da prilikom odabira budućih profesija kao opciju sagledaju mogućnosti koje pruža oblast informaciono - komunikacionih tehnologija, za njih je u okviru "Dana devojčica u IKT-u" organizovano i onlajn druženje sa menadžerkama kompanija Vip mobile, Saint Di, Klett, Ericsson, Comtrade, Generali Osiguranje, SET, HTEC Group i drugih. Na taj način imale su priliku da od ovih uspešnih žena čuju inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Uprkos vanrednoj situaciji Udruženje je odlučno da ne posustane, i shvatajući celu situaciju kao veliki izazov, donelo je odluku da sve aktivnosti organizuje kompletno onlajn. Učešće devojčica iz skoro svih krajeva Srbije i njihove virtuelne posete kompanijama u IKT sektoru, gde su imale prilike da vide kako se putem internet platformi organizuju poslovni sastanci i čuju inspirativne priče izuzetno uspešnih menadžerki, samo je još jednom učvrstilo naš put u upornoj promociji pravih vrednosti i društva jednakih mogućnosti za sve - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Onlajn nedeljni magazin LookerWeekly.com čitaju mlade i radoznale osobe, koje tragaju za informativnim, zabavnim i edukativnim sadržajem iz najrazličitih oblasti.


592794
adria media group
ODRŽIVA BUDUĆNOST
2020
UKLJUČI SE
DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE
ON-LINE KONFERENCIJA S INTERAKTIVNOM EXPO ZONOM
10. jun
PANEL 1: DIGITALNO BANKARSTVO - EKOSISTEMI INFORMACIJA SU NOVA TRŽIŠTA
OSNAŽIVANJE BANKARSKOG SISTEMA Održiv sistem putem akvizicija, sistemskog unapređenja, cloud bankarstva i pametnog korišćenja podataka.
MOBILNO BANKARSTVO Kako ćemo svi sutra plaćati? Slobodno upravljanje novcem u svakom momentu i s bilo kog mesta. Dalji razvoj, novine u svetu bankarstva i bezgotovinskom plaćanju.
DOPRINOS KRAJNJEM KORISNIKU Inovacije u načinima plaćanja za građane i moderne aplikacije za instant plaćanje mobilnim telefonom pomoću IPS QR koda
PANEL 2: DIGITALNO OSIGURANJE - SIGURNOST U SLUŽBI LJUDI
PROIZVODI OSIGURANJA U SKLADU S POTREBAMA I ZAHTEVIMA KLIJENATA - životno osiguranje, imovinsko osiguranje, osiguranje malih i srednjih preduzeća, ali i osiguranje domaćinstva i privatno zdravstveno osiguranje
OPERATIVNA EFIKASNOST U OSIGURANJU - inovacije u osiguranju i preokret na tržištu osiguranja, naplata štete u najkraćem mogućem periodu
PENZIONO OSIGURANJE ILI ŠTEDNJA - održivost sistema ulaganja u fondove
INSTITUCIONALNI POKROVITELJ
НАРОДНА БАНКА СРБИЈЕ
U SARADNJI SA
VEC ASB
Удружење банака Србије п.у.
Association of Serbian Banks b.a.
PARTNERI DIJALOGA
Addiko Bank
BANCA INTESA
GENERALI
Mobi Banka
UNIQA
WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

Datum: 07.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Stars
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Napomena:
Površina: 442



Naslov: ODRŽIVA BUDUĆNOST 2020

Strana: 19

adria media group ODRŽIVA BUDUĆNOST 2020

UKLJUČI SE

DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE

ON-LINE KONFERENCIJA S INTERAKTIVNOM EXPO ZONOM

10. jun

PANEL 1: DIGITALNO BANKARSTVO - EKOSISTEMI INFORMACIJA SU NOVA TRŽIŠTA

OSNAŽIVANJE BANKARSKOG SISTEMA Održiv sistem putem akvizicija, sistemskog unapređenja, cloud bankarstva i pametnog korišćenja podataka.
MOBILNO BANKARSTVO Kako ćemo svi sutra plaćati? Slobodno upravljanje novcem u svakom momentu i s bilo kog mesta. Dalji razvoj, novine u svetu bankarstva i bezgotovinskom plaćanju.
DOPRINOS KRAJNJEM KORISNIKU Inovacije u načinima plaćanja za građane i moderne aplikacije za instant plaćanje mobilnim telefonom pomoću IPS QR koda

PANEL 2: DIGITALNO OSIGURANJE - SIGURNOST U SLUŽBI LJUDI

PROIZVODI OSIGURANJA U SKLADU S POTREBAMA I ZAHTEVIMA KLIJENATA - životno osiguranje, imovinsko osiguranje, osiguranje malih i srednjih preduzeća, ali i osiguranje domaćinstva i privatno zdravstveno osiguranje
OPERATIVNA EFIKASNOST U OSIGURANJU - inovacije u osiguranju i preokret na tržištu osiguranja, naplata štete u najkraćem mogućem periodu
PENZIONO OSIGURANJE ILI ŠTEDNJA - održivost sistema ulaganja u fondove



INSTITUCIONALNI POKROVITELJ

НАРОДНА БАНКА СРБИЈЕ

U SARADNJI SA

УБС АЗБ Удружење банака Србије п.у. Association of Serbian Banks S.a.

PARTNERI DIJALOGA

Addiko Bank · BANCA INTESA · GENERALI · Mobi Banka · UNIQA · WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Napomena:
Površina: 445

Naslov: ODRŽIVA BUDUĆNOST 2020

Strana: 37



592796

adria media group ODRŽIVA BUDUĆNOST 2020

UKLJUČI SE

DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE

ON-LINE KONFERENCIJA S INTERAKTIVNOM EXPO ZONOM

10. jun

PANEL 1: DIGITALNO BANKARSTVO - EKOSISTEMI INFORMACIJA SU NOVA TRŽIŠTA

OSNAŽIVANJE BANKARSKOG SISTEMA Održiv sistem putem akvizicija, sistemskog unapređenja, cloud bankarstva i pametnog korišćenja podataka.
MOBILNO BANKARSTVO Kako ćemo svi sutra plaćati? Slobodno upravljanje novcem u svakom momentu i s bilo kog mesta. Dalji razvoj, novine u svetu bankarstva i bezgotovinskom plaćanju.
DOPRINOS KRAJNJEM KORISNIKU Inovacije u načinima plaćanja za građane i moderne aplikacije za instant plaćanje mobilnim telefonom pomoću IPS QR koda

PANEL 2: DIGITALNO OSIGURANJE - SIGURNOST U SLUŽBI LJUDI

PROIZVODI OSIGURANJA U SKLADU S POTREBAMA I ZAHTEVIMA KLIJENATA - životno osiguranje, imovinsko osiguranje, osiguranje malih i srednjih preduzeća, ali i osiguranje domaćinstva i privatno zdravstveno osiguranje
OPERATIVNA EFIKASNOST U OSIGURANJU - inovacije u osiguranju i preokret na tržištu osiguranja, naplata štete u najkraćem mogućem periodu
PENZIONO OSIGURANJE ILI ŠTEDNJA - održivost sistema ulaganja u fondove



INSTITUCIONALNI POKROVITELJ

НАРОДНА БАНКА СРБИЈЕ

U SARADNJI SA

PARTNERI DIJALOGA

Addiko Bank
BANCA INTESA
GENERALI
Mobi Banka
UNIQA
WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

Vreme: 08.06.2020 14:19 XML
Medij: petmagazine.rs
Link: https://petmagazine.rs/osiguranje-kucnih-ljubimaca-mislite-o-zdravlju-na-vreme/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje kućnih ljubimaca: Mislite o zdravlju na vreme



Kompanija Generali osiguranje Srbija nudi proizvod kojim se mogu osigurati kućni ljubimci kao sastavni i ravnopravni članovi porodice

Briga o zdravlju psa vaša je najvažnija obaveza. Od prvog dana kada ušeta u vaš dom do duboke starosti, kada se potreba za posetama veterinaru i zdravstvenom negom - povećava. Prilikom donošenja odluke o tome da u svoj dom dovedete psa, ljubav i želja da imate ljubimca su važni, ali ne i jedini preduslovi. Morate razmotriti i one druge, praktičnije. Informišite se U prvom redu tu je odluka da li ćete psa usvojiti iz nekog od mnogobrojnih prihvatilišta za nezbrinute životinje u našoj zemlji, ili ćete od (odgovornog) odgajivača kupiti rasnog psa. Odabir rase nikako ne bi trebalo da se svodi na to koliko vam je dopadljiv izgled psa, već bi trebalo da se podrobno informišete o tome koliko je pas aktivan. Trebalo bi da se informišete i o tome da li nega dlake vašeg potencijalnog mezimca zahteva redovno održavanje i posete grumeru, koliko se pas linja, da li je dobar izbor za porodicu sa decom, koliko laje, da li se može prilagoditi životu u manjem stanu i slično. Zdravlje Mnogi prenebregnu i činjenicu da imati kućnog ljubimca ne znači samo igrati se sa psom, maziti ga i s njim ići u šetnje. Pas postaje ravnopravni član vaše porodice i briga o njegovom zdravlju vaša je najvažnija obaveza. Od prvog dana kada nespretnim korakom ušeta u vaš dom, sve do njegove duboke starosti, kada se i potreba za posetama veterinaru i zdravstvenom negom - povećava. Troškovi Inicijalni troškovi koje vlasnici imaju kada psa dovedu u dom su čipovanje, vakcinacija i sterilizacija, osim u slučaju kad udome psa iz prihvatilišta, gde je najveći broj njih već prošao ove zdravstvene procedure. Ovo je, inače, i zakonska obaveza svakog vlasnika. Nakon toga, obavezni su redovni sistematski godišnji pregledi, a preporučuje se da se oni nakon što pas uđe u seniorsko doba obavljaju i dvaput godišnje (mali psi postaju seniori sa 11,5 godina, srednji sa 10,2 godine i veliki sa 8,9 godina). Oboljenja S godinama, zbog promena u metabolizmu, psi su podložniji bolestima gastrointestinalnog trakta, urinarnim (prevashodno bubrežnim) bolestima, tegobama u vezi sa koštano-zglobnim sistemom, te veliki broj pasa u starosti dobije osteoartritis. Narušava im se i imunitet, te su mnogi psi podložni malignim bolestim i različitim infekcijama, a nije retka ni kognitivna disfunkcija pasa, koja je slična ljudskoj demenciji. Gojaznost je pošast 21. veka ne samo za ljude već i za ljubimce, a višak kilograma najčešći je okidač za dijabetes kod pasa. Sve su ovo tegobe koje bi trebalo imati u vidu i ukoliko je moguće - sprečiti ili barem odložiti prve simptome bolesti. Lečenje, s druge strane, iziskuje ne samo mnogo vremena i doslednosti u primeni terapije, već i dosta novca. Osiguranje ovde pomaže u otkrivanju bolesti i stabilizaciji stanja vašeg ljubimca. Krpeljska groznica Posle zime, s prvim toplijim danima, počinju problemi s krpeljima. Krpelji su ektoparaziti, stanovnici uglavnom visoke, nepokošene trave, žbunja i drveća, gde čekaju domaćina (u gradskim uslovima psa) da bi se potom za njega zakačili i koristili ga kao trpezu (hrane se krvlju domaćina). Kada se nahrane, otkače se s kože i vraćaju se u travu. Krpelji mogu psima preneti razne zarazne bolesti: babeziozu, erlihiozu, granulocitnu anaplazmozu, lajšmaniozu. Babezioza je u Srbiji najčešća i najopasnija bolest koju krpelji prenose psima. Tipični simptomi bolesti su povišena telesna temperatura, smanjen broj krvnih pločica (usled imunološke reakcije organizma), smanjen broj crvenih krvnih zrnaca i uvećana slezina. Zaraženi psi postaju letargični (pospani, bezvoljni), anoreksični (gube apetit) i sve slabiji. Ponekad, vlasnici mogu da primete da je pas dobio žuticu, usled oštećenja ćelija jetre, ili da je sluzokoža psa bleda i da mu je urin tamniji,

tzv. boje piva. Ako vlasnik ne odvede psa na vreme kod veterinara, može doći do akutnog otkazivanja bubrega, neuroloških poremećaja, edema pluća, šoka, pa čak i uginuća. Visoka učestalost piroplazmoze (babezioze) zabeležena je u Beogradu, naročito u blizini vode (Ada Ciganlija je naročito ugroženo područje). Bolest je rasprostranjena i u svim ostalim gradovima Srbije. Tumori Tumori predstavljaju sve veći problem kod kućnih ljubimaca. U većini slučajeva se radi o benignim tumorima, mada je i broj malignih u porastu. Ranije uvažavano mišljenje da se tumori javljaju samo kod starijih životinja je napušteno. Praksa je pokazala da se tumori javljaju u svim životnim dobima. Većina tumora se može lečiti, ali samo ukoliko se otkriju na vreme i ako se terapija sprovede na vreme. Redovni preventivni pregledi su od velikog značaja u otkrivanju tumora i veoma su značajni u njihovoj ranoj dijagnostici. Od vrste tumora i faze u kojoj je otkriven zavisiće i dalja prognoza i terapija. Prelomi kostiju Nesrećni slučajevi kao što je udar automobila, gaženje ili lomovi ekstremiteta retke su situacije kod kućnih ljubimaca, ali ako se dese, reakcija vlasnika mora biti ekspresna. Pružanje sve potrebne pomoći i nege ljubimcu praćeno je velikim troškovima, koje nikada ne možemo da predvidimo. Carski rez Porođaj je period kada je vaš ljubimac najranjiviji i kada mu je potrebno posvetiti najviše pažnje. Osiguranje će pokriti troškove carskog reza ukoliko je on neophodan kako bi najradosniji dan za vas i vašeg ljubimca protekao sa što manje stresa i uz odgovarajuću stručnu pomoć. Osiguranje će pokriti ove troškove, osim za brahiocefalične rase pasa, koje se inače porađaju carskim rezom. Budite odgovorni Budite odgovoran vlasnik i mislite o zdravlju svog ljubimca na vreme. Vodite ga na redovne preglede kod veterinara i vanredne ukoliko primetite da nešto nije u redu. U konsultaciji sa veterinarom, odaberite najbolju hranu za vašeg mezimca. Obezbedite svom psu svakodnevnu fizičku aktivnost. Igrajte se s njim, volite ga i mazite. A u našoj zemlji postoje i osiguravajuće kuće koje nude osiguranje za mezimce kako biste bili bezbrižni u slučaju da vašem psu zatreba hirurška intervencija, ako ga udari automobil, napadne ga i povredi drugi pas… Osiguranje za ljubimce * Mogu se osigurati ljubimci starosti od 3 meseca do 8 godina * Mogu se osigurati zdravi psi koji su redovno tretirani protiv parazita, vakcinisani protiv besnila, štenećaka, zaraznog hepatitisa, parainfluence, leptospiroze i parvoviroze; mikročipovani psi *Osiguranje obuhvata: osiguranje života psa, troškove lečenja, rizike u slučaju nesrećnih slučajeva i bolesti, udara ili gaženja motornim vozilom, napada drugog psa, fraktura, iščašenja, gutanja stranih tela… * Osiguranje može važiti i izvan teritorije Republike Srbije (tokom putovanja). Pet osiguranje čuva vaše mezimce Kompanija Generali osiguranje Srbija je prva kompanija u Srbiji koja nudi proizvod kojim se mogu osigurati kućni ljubimci kao sastavni i ravnopravni članovi porodice. Generali osiguranje Srbija je lansiralo novu uslugu na srpskom tržištu - osiguranje kućnih ljubimaca - "PET osiguranje". Paket će korisnicima omogućiti da više lepih trenutaka provedu sa svojim ljubimcem, a da istovremeno budu bezbrižni. Sa ovim proizvodom prvi put smo se susreli na međunarodnoj izložbi pasa CACIB 2019, gde su nas zaposleni iz kompanije Generali osiguranje Srbija detaljno upoznali sa ovim proizvodom. "PET osiguranje" je proizvod koji pokriva lečenje vašeg ljubimca, odgovornost za materijalne štete prema trećim licima, kao i uginuće ili eutanaziju. Mogu se osigurati zdravi i čipovani ljubimci određenog starnosnog doba tj. posebne rase pasa od tri meseca do pet godina kao i ostale rase pasa i mace od tri meseca do osam godina starosti. Osiguranje se može ugovoriti na period od tri meseca, šest meseci i godinu dana. Za osiguranje ugovoreno na period od najmanje 6 meseci u kontinuitetu, vlasnik psa stiče pravo da svog ljubimca besplatno vakciniše polivalentnom vakcinom kod izabranog veterinara iz mreže. Osim rasnih pasa, mogu se osigurati i mešanci. Osiguranje se može ugovoriti preko mobilne aplikacije Generali osiguranje Srbija koju možete preuzeti na Google play store-u za android telefone ili App store-u za iphone telefone. O zdravlju kućnih ljubimaca brinu renomirani veterinari iz mreže Generali osiguranja u čijim ambulantama se mogu lečiti vaši mezimci. Plaćanje osiguranja obavlja se kreditnim karticama (karticama Banca Intesa moguće je plaćanje na rate bez kamate) ili putem uplatnice. Za detaljnije informacije o ugovaranju "PET osiguranja" možete se obratiti kol-centru Generali osiguranja na telefon 011/222-0-555.

Vreme: 08.06.2020 08:36 XML
Medij: topsrbija.com
Link: https://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10095:zoran-mikovi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zoran Mišković: Impresivni rezultati na Kuvarskoj olimpijadi u Štutgartu

3933



Upravni odbor Kulinarske federacije Srbije (KFS) za 25. Kulinarsku olimpijadu IKA 2020. u Štutgartu (Nemačka), održanu od 14 - 19. februara ove godine, na kojoj su

Upravni odbor Kulinarske federacije Srbije (KFS) za 25. Kulinarsku olimpijadu IKA 2020. u Štutgartu (Nemačka), održanu od 14 - 19. februara ove godine, na kojoj su postignuti impresivni rezultati: bronzana medalja u disciplini "Restoran nacije" i diploma za četvrto mesto u disciplini "IKA bife", imenovao je članove takmičarskog tima: Zorana Miškovića, Mladena Pršića, Zdravka Gavrilovića, dr Bojanu Kalenjuk i Maju Banjac. Na zahtev Upravnog odbora KFS, predsednik Stručnog štaba Nacionalnog tima IKA 2020, Zoran Mišković, detaljnije o celom ovom projektu govorio je na Godišnjoj skupštini KFS na Stražilovu, u nedelju, 07. juna. - Uzimajući u obzir da je odluka KFS o nastupu na Kuvarskoj olimpijadi doneta početkom 2019. godine, smatram da je selekcija kandidata, održana u Beogradu, u prostorijama Generali osiguranja, odrađena brzo, na vreme. Selekciji za juniorski nacionalni tim prisustvovao je 21 član Kulinarske asocijacije Srbije (KAS) do 23 godine. Selekcija je vršena u skladu sa svim dogovorenim načelima. Odabrano je 13 kandidata koji su bili spremni da bez kompromisa pristupe Nacionalnom timu. Potom je od 13 kanidata, 11 članova Kulinarske asocijacije Srbije (KAS) ušlo u uži izbor - obavestio je Mišković, i izneo mišljenje da se generalno zakasnilo sa početkom priprema. Za učešće na Olimpijadi potrebno je mnogo više vremena za realizaciju priprema (nekoliko godina). Predsednik smatra da je tim u Novom Sadu, koji je predvodio Goran Radivojević sa Prirodno-matematičkog fakulteta, vrlo organizovano, temeljno, požrtvovano i motivisano pristupio pripremama, Svi članovi tima imali su izgrađenu svest za šta se pripremaju i gde treba da nastupaju. Tim u Beogradu je predvodio Mladen Pršić sa kojim je odrađeno nikoliko usmenih konsultacija na temu menija. Mladen Pršić pored znanja koje poseduje u kreaciji jela, doprineo je u sastavljanju menija konsultujući se sa Petrom Gracunom i Eyck Zimmerom. Kandidati su vremenom bili sve vredniji, eksplozivniji, veštiji i snalažljiviji u kuhinji. Tim poslastičara predvodio je Zdravko Gavrilović. Tim je bio organizovan, temeljan, požrtvovan i motivisan. Generalne probe u Etno kompleksu "Vrdnička kula" u Banji Vrdnik, realizovane su veoma dobro. Svi članovi takmičarskog tima prisupili su temeljno realizaciji dan pre i na dan održavanja generalne probe. Isto se ponovilo i na tzv. završnoj Generalnoj probi u restoranu "Dvor" u Subotici. - Ono što bih izdvojio, kao vrlo bitno, je da su se članovi Juniorskog nacionalnog tima i pored svih poteškoća sa kojima su se susreli u samom procesu rada držali zajedno i timski. Utisak koji je ostavljen ne goste i domaćina je bilo pozitivan, što je uslovilo mogućnost za proširenje saradnje. Da smo na dobrom putu kazuje činjenica da je nakon uspešno odrađene večere restoran "Dvor" iz Subotice izrazio želju da podrži naš tim i obezbedi im adekvatnu kuvarsku obuću za takmičenje. Još bih dodao da je posvećenost kategoriji "Restoran nacija" bila znatno dominantnija u odnosu na kategoriju "IKA bife". Navedenom svedoči i ostvaren rezultat na samom takmičenju - izjavio je Mišković. Osvrćući se na boravak našeg tima u Štutgartu, predsednik je sa zadovoljstvom konstatovao da je odnos članova imenovanog Stručnog štaba za odlazak na IKA 2020 i članova Nacionalnog tima, bio je primeren. - Rezultat koji smo postigli je odličan. Pored impresivnog ostvarenog rezultata uočili smo i nedostatke organizacione i profesionalne prirode. Na njima moramo temeljno raditi sa ciljem postizanja još boljih rezultata u budućnosti. Uzimajući u obzir da nam je ovo bilo prvo učešće na ovako velikom takmičenju sa

Naslov: Zoran Mišković: Impresivni rezultati na Kuvarskoj olimpijadi u Štutgartu

---

Juniorskim nacionalnim timom, stava sam da smo imali fenomenalan nastup, organizaciju i predstavljanje svoje zemlje - zaključio je Zoran Mišković.

Datum: 09.06.2020
Medij: Danas
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 453

Naslov: GENERALI

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 448

Naslov: ODRŽIVA BUDUĆNOST

Strana: 11



Datum: 09.06.2020
Medij: PC Press
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 663



Naslov: GENERALI SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.06.2020
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 594

Naslov: Generali donirao 12 miliona dinara laboratoriji Vatreno oko

Strana: 18



Dragan Filipovic i Jelena Begovic

Generali donirao 12 miliona dinara laboratoriji Vatreno oko

Od početka epidemije COVID-19 Generali osiguranje Srbija preduzelo je aktivnosti da zaštiti svoje zaposlene, klijente i partnere i pomogne im u vanrednim okolnostima

Generali je donirao 100.000 evra Vladi Republike Srbije za jačanje zdravstvenog sis-tema u procesu savladavanja epidemije COVID-19, kao i laboratoriji „Vatreno oko" za nabavku laboratorijskog materijala i opreme, sredstava za higijenu i dezinfekciju, kancelarijskog materijala i nameštaja, naknade za rad angažovanih lica i razvoj istraživačko-obrazovnog potencijala.

Donacija je obezbeđena iz sredstava vanrednog međunarodnog fonda *Generali* grupe, koji je osnovan sa ciljem rešavanja vanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19, a koji je dostupan u zemljama u kojima posluje kompanija *Generali*. Fond pruža momentalnu pomoć u aktuelnoj krizi, a srednjoročno treba da podrži ekonomski oporavak zemalja pogođenih pandemijom COVID-19.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora *Generali Osiguranja Srbija*, o donaciji je rekao: „Pandemija COVID-19 izmenila je život ljudi širom sveta. Sa željom da doprinese naporima zdravstvenih i naučnih radnika da adekvatno odgovore na povećanu potrebu za zaštitom zdravlja, *Generali* želi da podrži rad laboratorije 'Vatreno oko' i napore Vlade Republike Srbije da porazi epidemiju u Srbiji. Naučna zajednica je zajedno sa zdravstvenim sektorom stala na prvu liniju borbe s novom bolešću. Ova laboratorija je doprinela da se značajno pojača intenzitet testiranja u Srbiji, a u budućnosti će doprineti jačanju zdravstvenog sistema Srbije kroz razvoj svog istraživačko-obrazovnog potencijala."

„Vatreno oko", nacionalna laboratorija za molekularnu detekciju infektivnih agenasa u Kliničkom centru Srbije, jedinstvena je u regionu. Oko 350 kvadrata, od ukupno 750, u režimu je negativnog pritiska, koji infektivnim agensima onemogućava izlazak iz objekta. Ključni deo analize koja se ovde obavlja oslanja se na dve robotizovane platforme koje automatski izoluju RNK i DNK i pripremaju uzorke za poslednju fazu analize, čime se ubrzava protok uzoraka kroz sistem i izdavanje rezultata. Strogi protokoli za biološku bezbednost u laboratoriji jedinstveni su u regionu, a razvijeni su u saradnji s kineskim stručnjacima koji su bili u Vuhanu u doba epidemije.

„Laboratorija 'Vatreno oko' više od dvadeset dana radi punim kapacitetom, obrađuje i više od 2000 uzoraka dnevno i daje svoj doprinos u borbi protiv CoV2 pandemije. Želim da u svoje ime i u ime celog tima od četrdeset sedam istraživača, koji trenutno rade u ovom centru, najiskrenije zahvalim kompaniji *Generali osiguranje Srbija* na donaciji koja nam je došla u ključnom momentu. Nadam se da ćemo i u budućnosti nastaviti sa saradnjom, pre svega u smislu podrške istraživanjima koja su važna ne samo za našu zemlju i region već i na globalnom nivou", izjavila je dr Jelena Begović, koordinator *Huo-Yan* Nacionalne laboratorije za molekularnu detekciju infektivnih agenasa Beograd.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.06.2020 15:07 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/odrziva-buducnost/ukljuci-se-u-dijalog/3478031/pratite-online-konferenciju-
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje;

Naslov: PRATITE ONLINE KONFERENCIJU DIGITALNO BANKARSTVO I EKONOMIJA: SUTRA OD 10 SATI!

2097



Dokle se stiglo s digitalizacijom bankarskog i sektora osiguranja u Srbiji, šta nam to banke i osiguravajuće kuće novo nude, koje digitalne platforme su na raspolaganju klijentima i šta oni najviše koriste, gde su neiskorišćene mogućnosti, samo su neka od ...
Foto: AMG

Uključi se u dijalog 09.06.2020. 15:07h 09.06.2020. 15:07h
Dokle se stiglo s digitalizacijom bankarskog i sektora osiguranja u Srbiji, šta nam to banke i osiguravajuće kuće novo nude, koje digitalne platforme su na raspolaganju klijentima i šta oni najviše koriste, gde su neiskorišćene mogućnosti, samo su neka od aktuelnih pitanja na koja ćemo odgovore pokušati da damo na trećoj onlajn konferenciji "Adria Media Group" "Digitalno bankarstvo i osiguranje".SUTRA OD 10 sati pratite online konferenciju na linku http://digitalno-bankarstvo-osiguranje.adriamediagroup.com/Učesnici prvog panela biće: Vladimir Vasić, generalni sekretar, Udruženje banaka Srbije, Mirko Španović, zamenik predsednika Izvršnog odbora, Addiko banka, Miloš Polovina, član Izvršnog odbora, Mobi banka, dok će moderator biti Kjara Cvetinović, rukovodilac IT službe, Udruženje banaka Srbije. Učesnici drugog panela biće: Ratko Živković, rukovodilac službe za razvoj i podršku prodaji, Wiener Städtische osiguranje a.d.o. Beograd, Alen Žagar, menadžer za digitalizaciju, Generali Osiguranje Srbija a.d.o, Nikola Đukić, izvršni direktor za prodaju i član Izvršnog odbora, UNIQA osiguranje Marko Putnik, direktor Direkcije za pozicioniranje brenda, "DDOR Novi Sad" a.d.o. Novi Sad, a program će moderirati Vesna Damjanić, novinar RTS-a.Posetite i interaktivnu EXPO ZONU na sajtu konferencije (ubacite link http://digitalno-bankarstvo-osiguranje.adriamediagroup.com/) i saznajte sve o kreditima, novim paketima osiguranja, digitalnim platformama koje su kreirane kako bi vam olakšale korišćenje finansijskih usluga, danas u periodu od 12 do 15 sati. Imate mogućnost da se 1 na 1 informišete o novim praktičnim aplikacijama i trendovima u ova dva sektora, ili razgovorom sa agentima preko dajrekt četa tokom celog dana.
konferencija, bankarstvo, ekonomija,

Datum: 10.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1117

Naslov: ONI ZNAJU KAKO DA OSIGURATE BUDUĆNOST

Strana: 12,13



adria media group ODRŽIVA BUDUĆNOST

DIGITALNA BUDUĆNOST KONFERENCIJA „DIGITALNO BAI

ONI ZNAJU KAKO DA OSIGURATE BUDUĆNOST

Posetite našu virtuelnu Expo zonu i u direktnoj komunikaciji sa agentima osiguravajućih kuća i banaka iz prve ruke saznajte sve što vas zanima i kreirajte sami sigurniju budućnost



J. VUKIĆ - A. REBIĆ
redakcija@kurir-info.rs

Lideri iz bankarstva i osiguranja vas čekaju i spremni su da odgovore na sva vaša pitanja koja se tiču vaše finansijske i zdravstvene sigurnosti!

Upoznajte se s novim bankarskim proizvodima, unapređenim paketima osiguranja, digitalnim aplikacijama kojima štedite novac i vreme i drugim inovativnim rešenjima, jer sve to nudi interaktivna Expo zona u okviru treće onlajn konfrencije „Digitalno banklarstvo i osiguranje".

Naime, dok traje konferencija, svaki posetilac moći će da „prošeta" kroz ovu interaktivnu zonu, gde ga na virtuelnom štandu čekaju agenti osiguravajućih kuća i banaka da u direktnom kontaktu iz prve ruke sazna sve što ga zanima.

SA AGENTIMA DIREKTNO MOŽETE RAZGOVARATI PREKO ZUM PLATFORME OD 12 DO 15 ČASOVA DANAS TOKOM TRAJANJA KONFERENCIJE



To možete učiniti na dva načina: danas tokom trajanja konferencije šaljite vaša pitanja u periodu od 10 do 17 časova, i razgovarajte direktno sa agentima putem Zum platforme i četa od 12 do 15 časova.

Celokupnu konferenciju „Digitalno bankarstvo i osiguranje" možete pratiti na našim kanalima: portalu Kurir. rs, Fejsbuk stranici i Jutjub kanalu Kurira, a na sajtu događaja digitalno-bankarstvo-osiguranje. adriamediagroup. com imaćete i dodatne mogućnosti.

Ovde vam predstavljamo samo neke od njihovih inovativnih rešenja kojima osiguravate svoje zdravlje i finansije.

Udruženje banaka Srbije

IZMIRUJ SVE RAČUNE POMOĆU PLATIMATIKA

Kako bi se povećala efikasnost platnog sistema u Srbiji i plaćanje učinilo jeftinijim i jednostavnijim za građane, UBS uz podršku NBS pokrenulo je Platimatik - novi sistem za plaćanje mesečnih računa građana.

Pomoću ovog servisa možete na automatizovan način izmirivati redovne mesečne obaveze. Reč je o modelu gde platilac daje saglasnost izdavaocu računa da naplati sredstva s računa platioca. Račun nikako ne može biti zadužen ranije, već na dan dospeća računa, i to za iznos koji je naznačen na samom računu. Sistem Platimatik napravljen je da štedi vreme i novac građana. Korišćenjem Platimatika izbegava se plaćanje provizija, a istovremeno ostvaruje ušteda dobijanjem popusta na redovno izmirenje obaveza.

Addiko banka

mRačun - PRAKTIČNO BANKARSTVO

Addiko banka predstavlja novo rešenje u svojoj ponudi digitalnih proizvoda koje podrazumeva otvaranje računa u okviru postojeće mobilne aplikacije, putem video-identifikacije korisnika. mRačun se može otvoriti brzo, jednostavno i bezbedno, i to od kuće. Dovoljno je samo imati mobilni telefon i pristup mbanking aplikaciji Addiko banke.

- Okolnosti s kojima smo se susreli u prethodnih nekoliko meseci uticale su na to da ljudi sve više menjaju pristup kad su u pitanju svakodnevne aktivnosti, među kojima je i korišćenje bankarskih proizvoda i usluga. U momentu kad se preporučuje opreznost u održavanju društvenih kontakata, ponudili smo savremeno digitalno rešenje koje predstavlja odgovor na ovaj izazov - rekao je Vojislav Lazarević, predsednik IO Addiko banke.

Generali Srbija

KUPOVINA POLISE POMOĆU APLIKACIJE

Kompanija Generali Srbija je prva na tržištu kreirala mobilnu aplikaciju Polisa na klik. Ona se može besplatno preuzeti sa Google Play i App Store prodavnice. Namenjena je svima koji žele da kupe polisu osiguranja domaćinstva, pomoć na putu, osiguranje kućnih ljubimaca, osiguranje ekrana mobilnog telefona ili međunarodno putno osiguranje onlajn.

Aplikacija omogućava:

- Brzu i jednostavnu kupovinu osiguranja, plaćanje platnom karticom ili uplatnicom
- Proveru stanja polise kupljene putem aplikacije
- Informacije o potrebnoj dokumentaciji za prijavu štete
- Direktan poziv i slanje imejla Kontakt centru Generali osiguranja Srbija
- Zvanje hitnih službi

UNIQA

U KORAK S TRENDOVIMA

Zahvaljujući primeni inovativnih rešenja, klijentima su na raspolaganju 24/7 - od momenta iniciranja ponude, kupovine osiguranja, pa do onlajn prijave šteta, video-procene štete, kao i komunikacije sa zaposlenima u Kontakt centru, koja se, pored standardnih kanala, obavlja i putem Live Chata ili Vibera za prijavu bolesti ili nezgode u inostranstvu. Među prvima u Srbiji, UNIQA je pokrenula veb-šop, koji danas broji više hiljada ugovorenih polisa mesečno, a jedina omogućava osiguranicima da svoje obaveze izmiruju onlajn, bez plaćanja provizije. Pored najsavremenijih aplikacija, UNIQA na virtuelnom Expo štandu predstavlja svoje proizvode koji građanima omogućavaju kvalitetniji i bezbrižniji život, osiguranje domaćinstva i privatno zdravstveno osiguranje.

Wiener Stadtische

APLIKACIJA WIENER ZDRAVLJE

Wiener Stadtische osiguranje nudi svojim klijentima dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja besplatnu aplikaciju Wiener zdravlje. Reč je o aplikaciji koja se preuzima s Google playa i App storea. Pomoću nje možete brzo zakazati lekarski pregled putem telefona, tableta ili računara, razmeniti neophodnu dokumentaciju u elektronskom formatu, pratiti evidenciju zahteva, kao i pregled pokrića.

Naše dobrovoljno zdravstveno osiguranje pruža kvalitetnu zdravstvenu uslugu i pokriće troškova lečenja u više od 700 zdravstvenih ustanova širom Srbije. Moguće je i lečenje u onim ustanovama s kojima Wiener Stadtische osiguranje nema ugovor o saradnji, nakon čega će troškovi medicinskih usluga biti refundirani.

DDOR osiguranje

PREDSTAVLJA PAKETE „EPIDEMIK PROTEKT"

DDOR osiguranje je prvo uvelo mogućnost plaćanja premije osiguranja pomoću QR koda, a brzo je reagovalo i u slučaju aktuelne pandemije i ponudilo jedinstvene pakete „Epidemik protekt". Oni uz životno osiguranje sadrže i kombinaciju naknade za hospitalizaciju zbog epidemije ili pandemije, kao i set različitih vrsta asistencija za najteže trenutke nakon povratka iz bolnice. Ova vrsta dopunskog osiguranja nije ograničena samo na pandemiju kovida 19 i podrazumeva pokriće u slučaju proglašenja bilo koje lokalne ili globalne epidemije/pandemije.

Za sve dodatne informacije možete besplatno pozvati Korisnički centar DDOR osiguranja na broj telefona 0800303301.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

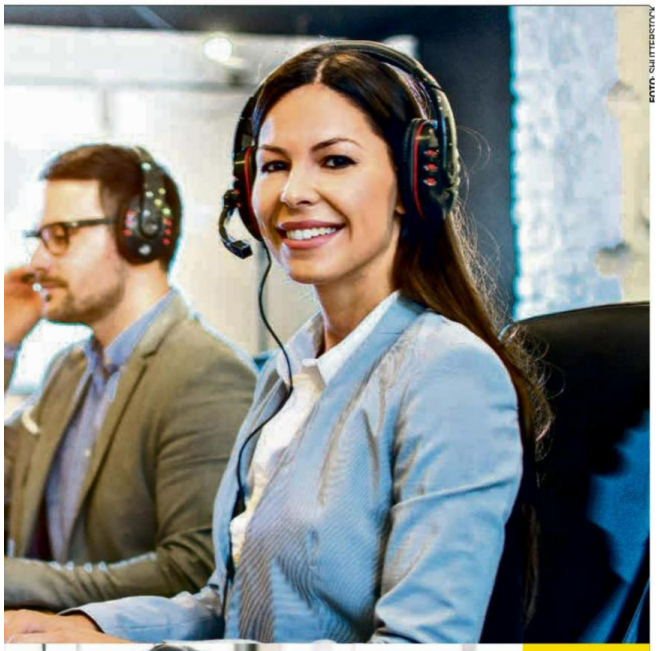
Datum: 10.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Napomena:
Površina: 1117



Naslov: ONI ZNAJU KAKO DA OSIGURATE BUDUĆNOST

Strana: 12,13

NKARSTVO I OSIGURANJE“





8

KOMPANIJA PREDSTAVIĆE SVOJE NAJNOVIJE PROIZVODE I PAKETE IZ PONUDE TOKOM KONFERENCIJE

Mobi Banka

Mobi Banka

BANKA NA MOBILNOM TELEFONU

U Mobi Banci bankarstvo je potpuno mobilno. Uz račun Mobi Banke nema više odlaska u ekspozituru, jer banka je uvek s vama na mobilnom telefonu. Nude vam inovativne digitalne bankarske usluge, jednostavne za korišćenje i dostupne bilo kad i bilo gde, a jedna od njih je i Progresiv plus paket.

Ukoliko prenesete platu ili deo u minimalnom iznosu od 20.000 dinara u Mobi Banku, uz mesečnu naknadu od 300 dinara dobijate brojne pogodnostima Progresiv plus paketa tekućeg računa.

Neke od njih su: Podizanje novca s bankomata svih banaka u zemlji, bez provizije; povoljne uslovi za keš kredit, dozvoljeni minus i kreditnu karticu; razmenu novca po povoljnijem kursu u onlajn menjačnici u aplikaciji i putno osiguranje za vas i članove uže porodice, 30 dana u godini širom sveta.

BANCA INTESA

Banka Intesa

NOVA INFORMACIONA PLATFORMA

Banka Intesa zauzima vodeću poziciju na tržištu Srbije po ključnim parametrima uspešnosti poslovanja - ukupnom aktivom, kapitalom, kreditima i depozitima klijenata. Sa najvećim brojem izdatih platnih kartica i izvršenih transakcija, Banca Intesa je vodeća i u segmentu kartičarstva i ima najrazvijeniju mrežu POS terminala i bankomata u zemlji. Poslujemo sa 1,34 miliona klijenata u segmentu fizičkih i pravnih lica, kojima su na raspolaganju inovativni proizvodi, vrhunska usluga i spoj razvijene poslovne mreže i digitalnih servisa. Prateći tehnološki napredak, banka je prešla na unapređenu informacionu platformu, koja će joj omogućiti da nastavi s dinamičnom transformacijom svog poslovnog modela i uvede u ponudu najsavremenije proizvode i servise bazirane na digitalnim tehnologijama.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 415



Naslov: ODRŽIVA BUDUĆNOST 2020

592798

adria media group
ODRŽIVA BUDUĆNOST
2020

UKLJUČI SE

DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE

ON-LINE KONFERENCIJA S INTERAKTIVNOM EXPO ZONOM

DANAS

10.00-10.15 UVODNO OBRAĆANJE
Dragana Stanić, viceguverner Narodne banke Srbije

10.15-11.30 PANEL 1: DIGITALNO BANKARSTVO - EKOSISTEMI INFORMACIJA SU NOVA TRŽIŠTA

Vladimir Vasić, generalni sekretar, Udruženje banaka Srbije
Mirko Španović, zamenik predsednika Izvršnog odbora, Addiko banka
Miloš Polovina, član Izvršnog odbora, Mobi banka

Moderator:
Kjara Cvetinović, rukovodilac IT službe, Udruženje banaka Srbije

11.45-13.00 PANEL 2: DIGITALNO OSIGURANJE - SIGURNOST U SLUŽBI LJUDI

Ratko Živković, rukovodilac službe za razvoj i podršku prodaji, Wiener Städtische osiguranje a.d.o. Beograd
Alen Žagar, menadžer za digitalizaciju, Generali osiguranje Srbija a.d.o.
Nikola Đukić, izvršni direktor za prodaju i član Izvršnog odbora, UNIQA osiguranje
Marko Putnik, direktor Direkcije za pozicioniranje brenda, DDOR Novi Sad a.d.o. Novi Sad



Moderator:
Vesna Damjanić, novinar RTS

INSTITUCIONALNI POKROVITELJ

НАРОДНА БАНКА СРБИЈЕ

U SARADNJI SA

PARTNERI DIJALOGA

Addiko Bank · BANCA INTESA · DDOR OSIGURANJE · GENERALI · Mobi Banka · UNIQA · WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

Vreme: 10.06.2020 09:00 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/odrziva-buducnost/3478343/konferencija-digitalno-bankarstvo-i-osiguranje-oni-
Autori: @KurirVesti
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: KONFERENCIJA DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE: Oni znaju kako da osigurate budućnost

7529



Foto: Shutterstock
DIGITALNA BUDUĆNOST

Održiva budućnost 10.06.2020. 09:00h 10.06.2020. 07:56h
Posetite našu virtuelnu Expo zonu i u direktnoj komunikaciji sa agentima osiguravajućih kuća i banaka iz prve ruke saznajte sve što vas zanima i kreirajte sami sigurniju budućnostLideri iz bankarstva i osiguranja vas čekaju i spremni su da odgovore na sva vaša pitanja koja se tiču vaše finansijske i zdravstvene sigurnosti!Upoznajte se s novim bankarskim proizvodima, unapređenim paketima osiguranja, digitalnim aplikacijama kojima štedite novac i vreme i drugim inovativnim rešenjima, jer sve to nudi interaktivna Expo zona u okviru treće onlajn konfrencije "Digitalno banklarstvo i osiguranje".Naime, dok traje konferencija, svaki posetilac moći će da "prošeta" kroz ovu interaktivnu zonu, gde ga na virtuelnom štandu čekaju agenti osiguravajućih kuća i banaka da u direktnom kontaktu iz prve ruke sazna sve što ga zanima.To možete učiniti na dva načina: danas tokom trajanja konferencije šaljite vaša pitanja u periodu od 10 do 17 časova, i razgovarajte direktno sa agentima putem Zum platforme i četa od 12 do 15 časova.Celokupnu konferenciju "Digitalno bankarstvo i osiguranje" možete pratiti na našim kanalima: portalu Kurir. rs, Fejsbuk stranici i Jutjub kanalu Kurira, a na sajtu događaja digitalno-bankarstvo-osiguranje. adriamediagroup. com imaćete i dodatne mogućnosti.Ovde vam predstavljamo samo neke od njihovih inovativnih rešenja kojima osiguravate svoje zdravlje i finansije.Udruženje banaka SrbijeIZMIRUJ SVE RAČUNE POMOĆU PLATIMATIKAKako bi se povećala efikasnost platnog sistema u Srbiji i plaćanje učinilo jeftinijim i jednostavnijim za građane, UBS uz podršku NBS pokrenulo je Platimatik - novi sistem za plaćanje mesečnih računa građana. Pomoću ovog servisa možete na automatizovan način izmirivati redovne mesečne obaveze. Reč je o modelu gde platilac daje saglasnost izdavaocu računa da naplati sredstva s računa platioca. Račun nikako ne može biti zadužen ranije, već na dan dospeća računa, i to za iznos koji je naznačen na samom računu. Sistem Platimatik napravljen je da štedi vreme i novac građana. Korišćenjem Platimatika izbegava se plaćanje provizija, a istovremeno ostvaruje ušteda dobijanjem popusta na redovno izmirenje obaveza. Addiko bankamRačun - PRAKTIČNO BANKARSTVOAddiko banka predstavlja novo rešenje u svojoj ponudi digitalnih proizvoda koje podrazumeva otvaranje računa u okviru postojeće mobilne aplikacije, putem video-identifikacije korisnika.mRačun se može otvoriti brzo, jednostavno i bezbedno, i to od kuće. Dovoljno je samo imati mobilni telefon i pristup mbanking aplikaciji Addiko banke.- Okolnosti s kojima smo se susreli u prethodnih nekoliko meseci uticale su na to da ljudi sve više menjaju pristup kad su u pitanju svakodnevne aktivnosti, među kojima je i korišćenje bankarskih proizvoda i usluga. U momentu kad se preporučuje opreznost u održavanju društvenih kontakata, ponudili smo savremeno digitalno rešenje koje predstavlja odgovor na ovaj izazov - rekao je Vojislav Lazarević, predsednik IO Addiko banke.Generali SrbijaKUPOVINA POLISE POMOĆU APLIKACIJEKompanija Generali Srbija je prva na tržištu kreirala mobilnu aplikaciju Polisa na klik. Ona se može besplatno preuzeti sa Google Play i App Store prodavnice. Namenjena je svima koji žele da kupe polisu osiguranja domaćinstva, pomoć na putu, osiguranje kućnih ljubimaca, osiguranje ekrana mobilnog telefona ili međunarodno putno osiguranje

Naslov: KONFERENCIJA DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE: Oni znaju kako da osigurate budućnost

onlajn.Aplikacija omogućava:UNIQAU KORAK S TRENDOVIMAZahvaljujući primeni inovativnih rešenja, klijentima su na raspolaganju 24/7 - od momenta iniciranja ponude, kupovine osiguranja, pa do onlajn prijave šteta, video-procene štete, kao i komunikacije sa zaposlenima u Kontakt centru, koja se, pored standardnih kanala, obavlja i putem Live Chata ili Vibera za prijavu bolesti ili nezgode u inostranstvu. Među prvima u Srbiji, UNIQA je pokrenula veb-šop, koji danas broji više hiljada ugovorenih polisa mesečno, a jedina omogućava osiguranicima da svoje obaveze izmiruju onlajn, bez plaćanja provizije. Pored najsavremenijih aplikacija, UNIQA na virtuelnom Expo štandu predstavlja svoje proizvode koji građanima omogućavaju kvalitetniji i bezbrižniji život, osiguranje domaćinstava i privatno zdravstveno osiguranje.Wiener StadtischeAPLIKACIJA WIENER ZDRAVLJEWiener Stadtische osiguranje nudi svojim klijentima dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja besplatnu aplikaciju Wiener zdravlje. Reč je o aplikaciji koja se preuzima s Google playa i App storea. Pomoću nje možete brzo zakazati lekarski pregled putem telefona, tableta ili računara, razmeniti neophodnu dokumentaciju u elektronskom formatu, pratiti evidenciju zahteva, kao i pregled pokrića.Naše dobrovoljno zdravstveno osiguranje pruža kvalitetnu zdravstvenu uslugu i pokriće troškova lečenja u više od 700 zdravstvenih ustanova širom Srbije. Moguće je i lečenje u onim ustanovama s kojima Wiener Stadtische osiguranje nema ugovor o saradnji, nakon čega će troškovi medicinskih usluga biti refundirani.DDOR osiguranjePREDSTAVLJA PAKETE "EPIDEMIK PROTEKT"DDOR osiguranje je prvo uvelo mogućnost plaćanja premije osiguranja pomoću QR koda, a brzo je reagovalo i u slučaju aktuelne pandemije i ponudilo jedinstvene pakete "Epidemik protekt". Oni uz životno osiguranje sadrže i kombinaciju naknade za hospitalizaciju zbog epidemije ili pandemije, kao i set različitih vrsta asistencija za najteže trenutke nakon povratka iz bolnice. Ova vrsta dopunskog osiguranja nije ograničena samo na pandemiju kovida 19 i podrazumeva pokriće u slučaju proglašenja bilo koje lokalne ili globalne epidemije/pandemije.Za sve dodatne informacije možete besplatno pozvati Korisnički centar DDOR osiguranja na broj telefona 0800303301.Mobi BankaBANKA NA MOBILNOM TELEFONUU Mobi Banci bankarstvo je potpuno mobilno. Uz račun Mobi Banke nema više odlaska u ekspozituru, jer banka je uvek s vama na mobilnom telefonu. Nude vam inovativne digitalne bankarske usluge, jednostavne za korišćenje i dostupne bilo kad i bilo gde, a jedna od njih je i Progresiv plus paket.Ukoliko prenesete platu ili deo u minimalnom iznosu od 20.000 dinara u Mobi Banku, uz mesečnu naknadu od 300 dinara dobijate brojne pogodnostima Progresiv plus paketa tekućeg računa.Neke od njih su: Podizanje novca s bankomata svih banaka u zemlji, bez provizije; povoljne uslovi za keš kredit, dozvoljeni minus i kreditnu karticu; razmenu novca po povoljnijem kursu u onlajn menjačnici u aplikaciji i putno osiguranje za vas i članove uže porodice, 30 dana u godini širom sveta.Banka IntesaNOVA INFORMACIONA PLATFORMABanka Intesa zauzima vodeću poziciju na tržištu Srbije po ključnim parametrima uspešnosti poslovanja - ukupnom aktivom, kapitalom, kreditima i depozitima klijenata. Sa najvećim brojem izdatih platnih kartica i izvršenih transakcija, Banca Intesa je vodeća i u segmentu kartičarstva i ima najrazvijeniju mrežu POS terminala i bankomata u zemlji. Poslujemo sa 1,34 miliona klijenata u segmentu fizičkih i pravnih lica, kojima su na raspolaganju inovativni proizvodi, vrhunska usluga i spoj razvijene poslovne mreže i digitalnih servisa. Prateći tehnološki napredak, banka je prešla na unapređenu informacionu platformu, koja će joj omogućiti da nastavi s dinamičnom transformacijom svog poslovnog modela i uvede u ponudu najsavremenije proizvode i servise bazirane na digitalnim tehnologijama.Kurir.rs/J. Vukić - A. Rebić Foto: Shutterstock

digitalna budućnost, digitalno bankarstvo, digitalno bankarstvo i osiguranje,

foto: Shutterstock

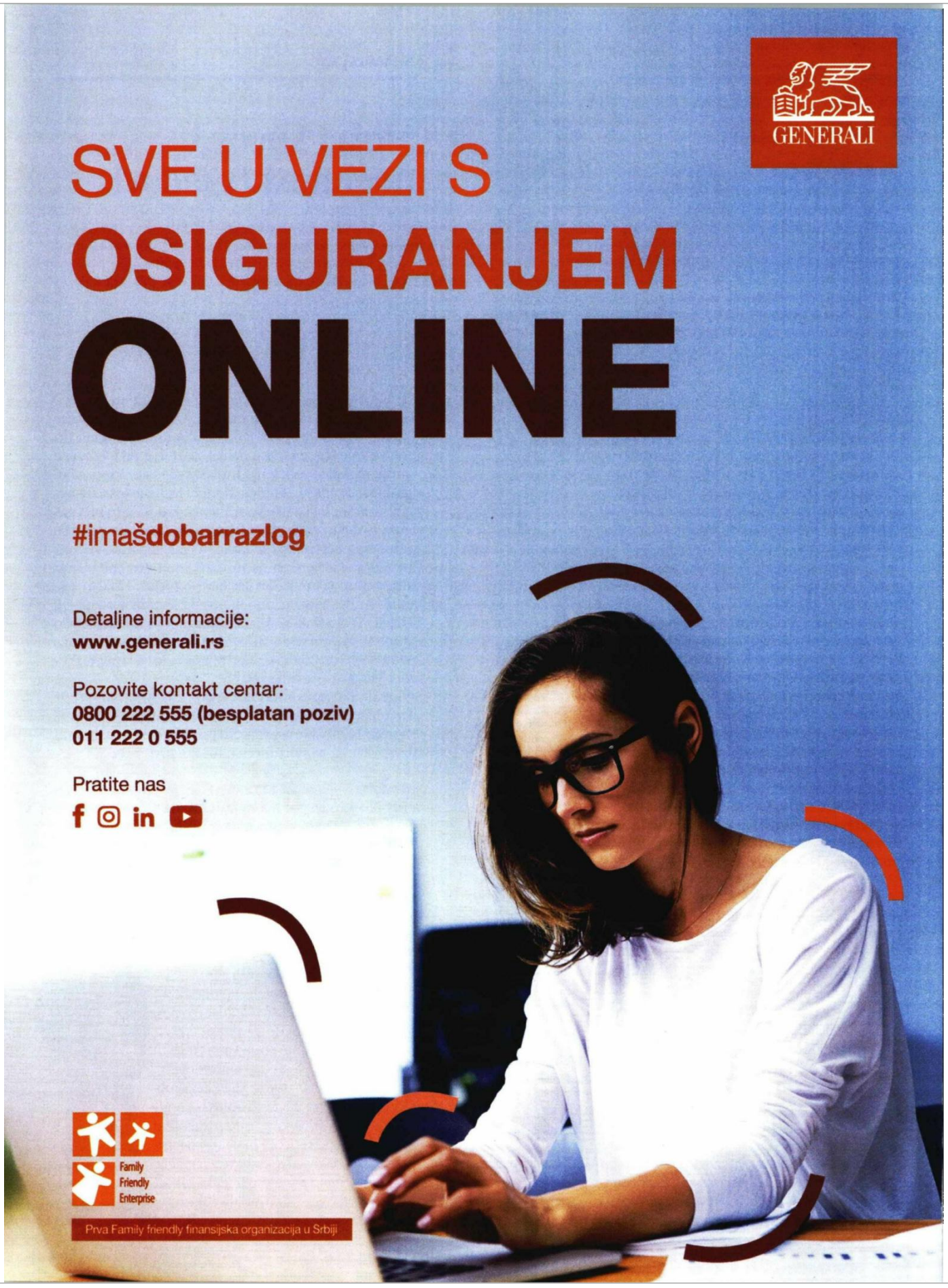
foto: Shutterstock

Datum: 11.06.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 544

Naslov: GENERALI

Strana: 60



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1537

Naslov: DIGITALIZACIJA JE TU DA NAM OLAKŠA ŽIVOT!

Strana: 10,11



adria media group

ODRŽIVA BUDUĆNOST

MODERNIZACIJA ODRŽANA TREĆA ONLAJN KONFERE

DIGITALIZACIJ
DA NAM OLAKŠA

Svetski trend Dobar primer digitalizacije je platforma za instant plaćanja koja radi neprekidno i omogućava prenos novca za nekoliko sekundi, bilo kada i bilo gde

JELENA VUKIĆ
jelena.vukic@kurir-info.rs

Talas digitalizacije je nezaustavljiv, on je globalni i neće nikog mimoići, a bankarski sektor uveliko je krenuo tim putem, podržan regulatornim okvirima NBS. Prateći takav trend, transformišući tradicionalni model poslovanja u digitalni, zajedno možemo vrlo brzo da napravimo još značajniji skok i znatno olakšamo svakodnevno funkcionisanje.

Ovo je glavni zaključak jučerašnje onlajn konferencije „Digitalno bankarstvo i osiguranje" u organizaciji AMG na kojoj su svoj stav izneli državni zvaničnici, predstavnici udruženja i kompanija, ocenjujući da je u poslednjih nekoliko godina primetan rast mobilnog bankarstva, da se sve više transakcija obavlja preko interneta, ali i da smo u poslednja dva meseca prešli duži put nego poslednje dve godine

Dragana Stanić, viceguverner NBS, navela je da je „instant tehnologija i sistem instant plaćanja najsavermeniji model funkcionisanja platnih usluga, koji je, po benefitima neuporediv sa prethodnim rešenjima".

- Ona su projekat NBS koja je u to uključila sve banke u Srbiji, tako da korisnici jedne banke mogu vršiti plaćanja prema drugoj banci, a transakcija se izvršava u svega par sekundi i korisnik dobija novčana sredstva. Po načinu i tehnologiji funkcionisanja, ona su neuporediva sa bilo čime što je postojalo na tržištu pre toga. Što više banaka pruži klijentima takav servis, to je bolje za naše građane, jer će dobiti uslugu koja je brza i efikasna, ali i troškovno povoljnija u odnosu na druga plaćanja. NBS će i dalje nastaviti istim tempom, a od banaka očekujemo da nas slede u svim tim aktivnostima, da prihvate da se sve to radi za doborobit građana - navela je viceguvernerka, govoreći o ovom jedinstvenom platnom sistemu na čijem uspostavljanju je NBS radila pune dve godine.

DRAGANA STANIĆ, VICEGUVERNER NBS: INSTANT PLAĆANJA SU PO NAČINU I TEHNOLOGIJI FUNKCIONISANJA NEUPOREDIVA SA BILO ČIME ŠTO JE POSTOJALO RANIJE



FOTO: SHUTTERSTOCK

Ona je ocenila da nove tehnologije prodiru u svakodnevni život, te da je stav guvernerke Jorgovanke Tabaković da centralne banke moraju imati veliku ulogu u pomoći toga da korisnici finansijskih usluga mogu da osete veću korist od toga.

- Zato je NBS među centralnim bankama koje su najbrže napravile korake kako bi podstakle i podržale ovaj proces. Zahvaljujući brojnim aktivnostima koje smo preduzeli na povećanju bezgotovinskih transakcija u prvom tromesečju 2020. godine u odnosu na isti period prošle godine, došlo je do rasta od čak 25,62 procenta u broju izvršenih transakcija upotrebom mobilnog bankarstva - rekla je ona.

25,62 PROCENTA VIŠI JE BROJ IZVRŠENIH TRANSAKCIJA UPOTREBOM MOBILNOG BANKARSTVA U ODNOSU NA PROŠLU GODINU

Kjara Cvetinović, rukovodilac IT službe Udruženja banaka Srbije, ujedno i moderator prvog panela „Digitalno bankarstvo - ekosistemi informacija su nova tržišta" navela je da je dva zanimljiva primera digitalizacije u svetu.

- Imamo zemlju severne Evrope u kojoj je zakonom uređeno ugrađivanje mikročipa građanima između palca i kažiprsta, koji žele da sebi obezbede lagodniji život. S druge strane, u top 20 zemalja po rasprostranjenosti mobilnog plaćanja, 15 je iz istočne Afrike! Što se tiče Srbje, mogu da navedem lični primer - jutros sam upisala dete u prvi razred osnovne škole i sve sam uradila na klik. To je ta digitalizacija koja treba da nam olak-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1537

Naslov: DIGITALIZACIJA JE TU DA NAM OLAKŠA ŽIVOT!

Strana: 10,11



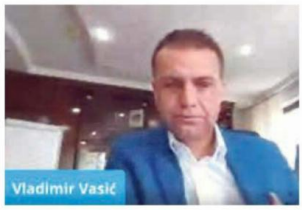
ENCIJA AMG „DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE“

A JE TU ŽIVOT!









ša život. Kada to posmatramo to iz ugla banaka, kakva je digitalizacija u bankarskom sektoru? - upitala je ona.

Dalji razvoj digitalnih kanala

Mirko Španović, zamenik predsednika Izvršnog odbora Addiko Banke, kaže da ova banka vidi digitalizaciju ne kao izazov i trend, već šansu da se istakne u odnosu na konkurenciju i unapredi usluge koje nudi klijentima.

- Pre više od godinu dana omogućili smo odobravanje kredita preko mobilnog telefona, a može se aplicirati i preko vikenda ili praznika. Naši klijenti za nekoliko minuta preko mobilne aplikacije mogu dobiti gotovinski kredit ili pozajmicu po tekućem računu. Prošle nedelje smo predstavili aplikaciju mobilne banke koja omogućava ulazak novih klijenata preko mobilnog telefona bez dolaska u banku - rekao je on.

Španović je primetio da su platne kartice odigrale veliku istorijsku ulogu u vezi s rastom BDP, ali da su nove generacije u transakcionim funkcijama, pre svega instant payment, naprednije od transakcija u karticama.

- Kartice imaju navike kod trgovaca i klijenata banaka. Ali instant payment, pored prednosti kao što je da trgovac ima novac na računu od nekoliko sekundi, prvi put je omogućen 24/7 svih 365 dana u godini što je velika prednost u odnosu na ranije korišćenje modele - istakao je on.

Španović je dodao da se „danas kartično poslovanje prilagođava modernim trendovima, da je trenutno kompatibilno sa svim promenama, iako su moderni sistemi brži“.

- Imate na mobilnom telefonu mogućnost sa MFC tehnologijom sa virtuelnom karticom iskoristite mobilni, koristeći postojeću infrastrukturu kartičnog poslovanja. Imate na modernim, svetskim tržištima bankomate sa čijih ekrana vidite operatera i pričate

ŠPANOVIĆ (ADDIKO BANKA): OD PROŠLE GODINE KLIJENTIMA ODOBRAVAMO KREDITE PREKO MOBILNOG TELEFONA, A MOGU APLICIRATI I VIKENDOM

sa kontakt-centrom na ulici - rekao je on.

Skok u onlajn plaćanjima

Miloš Polovina, član Izvršnog odbora Mobi Banke, rekao je da je pandemija donela ubrzanu digitailzaciju i pomerila tržište ka „Telenor momentu“, kako ga pojedinci iz IT industrije nazivaju.

- NBS je u krizi delovala kao direktna podrška građanima. Reagovali su energično i odlučno, uveli su moratorijum na kredite što se pokazalo kao „pojas za spasavanje“ i za građane i za privredu, a i sada, nakon toga, pokazali su se kao sigurna luka, na čemu im čestitam - izjavio je on i dodao da su pratili uputstva NBS i pružali pogodnosti svojim korisnicima.

Kao dobar primer ubrzane digitalizacije u vreme korona virusa, Polovina je naveo PIO fond koji je u roku od dva meseca predstavio servis e-šalter za izdavanje uverenja, potvrda i zahteva.

- Primetan je i veliki skok onaljn plaćanja i narudžbina u kurirskim službama, koji vode digitalizaciji tržišta i transakcija. Drago nam je zbog toga, jer iako smo promenili ime iz „Telenor“ u „Mobi banka“, naš gen je ostao digitalan. Korisnicima odgovara i retko ko se nakon iskustva sa ovakavim načinom poslovanja vraća čekanju u redovima - istakao je on.

Govoreći o digitalizaciji kreditnog poslovanja, Polovina je istakao da i kreditna strana može da bude potpuno digitalna, kao i transakcije, ukoliko se digitalizuje informacija o zaradi.

4 MILIONA TRANSAKCIJA BILO NA INTERNETU U PRVOM TROMESEČJU OVE GODINE

- Tradicionalne banke idu ka tome što je Mobi banka napravila pre pet godina, a nama je drago što smo još tada predvideli nešto što je dobro za Srbiju. Sada planiramo korak dalje, a pohvalno je što su uloga NBS i regulatorni okvir dosta napredniji, ne samo od zemalja u regionu, već i šire.

Evropska digitalna strategija

Vladimir Vasić, generalni sekretar Udruženja banaka Srbije, istakao je da je NBS i država putem Strategije informacionog društva i Strategije ditigalnih veština do 2024. godine, utrla put u kom pravcu treba ići sa digitalnim razvojem. On je objasnio da kod ljudi postoji i strah od novih tehnologija, a da je ključno naučiti ih da im tehnološka rešenja omogućavaju komfor I olakšavaju život.

- Ako pogledamo strategije EU koje se tiču digitalnog bankarstva i tehnologija, one su prepoznate kao značajan faktor uticaja na rast i inovativnost. I mi idemo u tom pravcu. Siguran sam da smo u poslednja dva meseca prešli duži put nego tokom poslednje dve godine - rekao je on.

Vasić je naglasio da UBS zajedno sa NBS i bankama, radi na razvijanju digitalnih proizvoda , među kojima su I video-identifikacija i prenos računa, kao I odobravanje kredita putem digitalnih kanala

- Dobio sam informaciju da je za vreme korone negde oko 320 kredita odobreno na ovaj način. Možda deluje malo, ali je to značajan početak koji pruža mogućnost da ljudi iz kuće dobiju kredit - rekao je on.

Vasić je pričao i o Platimatiku, novom sistemu za plaćanje mesečnih računa, što je proizvod koji već postoji u EU.

- On ima za zadatak da olakša građanima, pre svega onim starijima koji teže savladavaju informacione tehnologije. Znamo da u Srbiji ima 1,78 miliona penzionera, što je 26 odsto populacije. Mislim da je ovaj proizvod jedan od onih koji bi mogao da pomogne toj kategoriji da redovno izmiruje svoje obaveze automatizovano - smatra on.

· Budite uz Kurir i sutra i čitajte koje važne poruke su se čule tokom drugog panela „Digitalno osiguranje - Sigurnost u službi ljudi“ na kome su učestvovali predstavnici kompanija Wiener Stadische, Uniqa osiguranje, Generali Srbija i DDOR Novi Sad.

Za samo godinu dana

NBS: MOBILNO BANKARSTVO BELEŽI SKOK OD 35,7%

Viceguvernerka NBS Dragana Stanić rekla je da je, ako posmatramo preduzetnike i pravna lica, broj transakcija iniciranih mobilnim bankarstvom za prvi kvartal ove godine u odnosu na isti period prošle godine veći za 35,7 odsto.

- Primetno je da se povećao broj virtuelnih prodavnica sa 899 na kraju prvog tromesečja 2019. godine povećan na 1228 na kraju prvog tromesečja 2020. godine. U prvom tromesečju 2020. izvršeno je oko 4 miliona transakcija roba i usluga platnim karticama i elektronskim novcem na internetu u svim valutama - izjavila je ona.

INSTITUCIONALNI POKROVITELJ
НАРОДНА БАНКА СРБИЈЕ

U SARADNJI SA
УБС АСБ Удружење банака Србије п.у. Association of Serbian Banks b.a.

PARTNERI DIJALOGA
Addiko Bank
BANCA INTESA
DDOR OSIGURANJE
GENERALI
Mobi Banka
UNIQA
WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

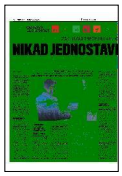
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1567

Naslov: NIKAD JEDNOSTAVNIJE OSIGURANJE NA KLIK!

Strana: 10,11



adria media group

ODRŽIVA BUDUĆNOST

DIGITALNA BUDUĆNOST ZAKLJUČCI TREĆE ONLAJN KO

NIKAD JEDNOSTAVI OSIGURANJE NA KI

JELENA VUKIĆ
jelena.vukic@kurir-info.rs

Ulaganje u budućnost Osiguranje je sigurna investicija koja je zahvaljujući digitalizaciji toliko automatizovana da veliki broj polisa možete zaključiti iz svog doma, bez odlaska u poslovnicu

Digitalizacija u oblasti osiguranja omogućava uštedu vremena, samim tim i novca klijenata, ubrzava procese prodaje i čini ih neuporedivo komfornijima nego do pre samo nekoliko godina. Međutim, uz automatizaciju procesa nikako ne treba zapostaviti human odnos i razumevanje potreba klijenata, saglasni su učesnici treće onlajn konferencije „Digitalno bankarstvo i osiguranje" u organizaciji AMG.



FOTO: SHUTTERSTOCK

Na drugom panelu „Digitalno osiguranje - sigurnost u službi ljudi" čuli smo odgovore na pitanja dokle se stiglo sa digitalizacijom sektora osiguranja u Srbiji, šta nam to osiguravajuće kuće novo nude, koje digitalne platforme su na raspolaganju klijentima i šta oni najviše koriste, gde su neiskorišćene mogućnosti.

Završite poslove iz svog doma

Tako Nikola Đukić, član IO i Izvršni direktor za prodaju UNIQA osiguranja, ističe da ova kuća nudi tri proizvoda u svom onlajn veb-šopu.

- To su proizvodi putnih asistencija, osiguranje pomoći na putu u slučaju kvara na automobilima i osiguranje domaćinstva. Uz ovo imamo i kalkulator za nešto što je sada aktuelno, a to je privatno zdravstveno osiguranje - rekao je on.

Đukić je objasnio da onlajn osiguranje u ovoj kući podrazumeva da klijent završi sve poslove iz svog doma, bez bilo kakvog kontakta ili dolaska u filijalu, a da polisu dobije na svoj i-mejl.

- Što se tiče onlajn prodaje, istraživanja naše grupe su pokazala da veliki broj potencijalnih klijenata dolazi na veb-šopove i informiše se, a jedan deo odluči da obavi kupovinu. Trend koji prati i ostale industrije prati i industriju osiguranja. I mi imamo rast prodaje 30-40 odsto godišnje, naročito prethodne dve do tri godine. Taj procenat raste, kao i učešće onlajn prodaje u ukupnoj prodaji, raste i broj onlajn proizvoda, a klijenti se polako navikavaju na to da proširujemo svoju ponudu u veb-šopu - kaže Đukić i dodaje da nije dovoljno samo prodati polisu onlajn već da klijenti očekuju da mogu da obave i sve drugo u vezi sa ugovorom onlajn.

PUTNIK (DDOR): UGOVARANJE NA DALJINU OMOGUĆAVA DA SE MNOGE STVARI ZAVRŠE BRŽE I JEDNOSTAVNIJE

On ističe da su sa video-procenom štete uspeli da zaokruže taj proces.

- Podstaknuti korona situacijom, omogućili smo prihvat rizika za kasko osiguranje putem onlajn procene. U proteklih šest meseci smo promovisali uslugu video-procene štete, koja podrazumeva da se tokom samo jednog video-poziva sa proceniteljem u trajanju od 15 minuta snime nastala oštećenja na imovini i vozilu i razmeni sva neophodna dokumentacija, zbog čega proces isplate štete traje do 48 sati. Sve se obavlja u jednom aktu i onlajn, bez fizičkog susreta sa proceniteljem ili odlaska u poslovnicu - objasnio je Đukić.

On je poručio da u ovoj kući rade „ljudi za ljude".

- I kroz proces digitalizacije ćemo zajedno da prođemo, ona će doneti nove oblike komunikacije s klijentima, unapređenje usluga i servisa koji idu u korak sa novim trendovima. Međutim, osiguranje kao delatnost počiva na poverenju u kojem živa reč i dalje ima bitnu ulogu. Zato su ljudi koji rade za naše klijente uvek dostupni - zaključio je Đukić.

Kontakt putem digitalnih kanala

Marko Putnik, direktor Direkcije za pozicioniranje brenda „DDOR Novi Sad", rekao je da je njihov veb-šop jedan kanal za način prodaje i dostupnosti za one koji tragaju za proizvodima osiguranja.

- Kada pričamo o asistencijama za putna osiguranja, ljudi često zaborave da ih kupe na vreme, pa su obično vikendi ti kada je potrebno uraditi kupovinu tih proizvoda, pa je dostupnost onlajn servisa mnogo jednostavnija i brža nego bilo koja druga - kaže Putnik.

Putnik je rekao da DDOR osiguranje dugo ima mogućnost različitih načina komunikacije sa klijentima putem digitalnih kanala, pa tako čet postoji odavno. Ipak, on kaže da postoje i određeni segmenti koji zahtevaju neposredni kontakt.

- Vreme koje je za nama nas je naučilo da taj kontakt može da bude na različite načine, recimo pomoću korisničkog centra ili četa, da mogu da se pronađu načini i naprave kontakti, pa čak i direktni, između ljudi koji prodaju i hoće

Virtuelni sajam

PREDSTAVLJENI NOVI FINANSIJSKI PROIZVODI

Paralelno sa trajanjem konferencije, svaki posetilac imao je mogućnost da „prošeta" kroz interaktivnu Expo zonu, porazgovara sa agentima osiguravajućih kuća i banaka i da u direktnom kontaktu iz prve ruke sazna sve što ga zanima. Zahvaljujući ovom jedinstvenom poduhvatu naše kompanije posetioci su mogli da se tokom tri sata, od 12 do 15 časova, putem direktne video-komunikacije informišu o kreditima, novim paketima osiguranja, digitalnim platformama koje su kreirane kako bi olakšale korišćenje finansijskih usluga i da saznaju sve o praktičnim aplikacijama i trendovima u ova dva sektora.
Učesnici Expo zone: Banca Intesa, UBS, Addiko banka, Mobi Banka, DDOR, Uniqa, Generali Srbija i Wiener Staditsche.

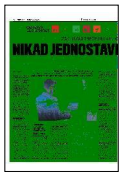
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1567

Naslov: NIKAD JEDNOSTAVNIJE OSIGURANJE NA KLIK!

Strana: 10,11



ONFERENCIJE „DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE“

NIJE LIK!









ŽIVKOVIĆ (WIENER): I U DIGITALIZACIJI MORAJU DA OSTANU HUMANI ODNOS, RAZUMEVANJE POTREBA KLIJENATA I REŠAVANJE NJIHOVIH PROBLEMA, A NE SAMO PRODAJA



da kupe osiguranje, ili klijenata koji žele da zakažu procenu štete. Uspeli smo da napravimo sistem za zakazivanje procene štete da bi se taj direktni kontakt izbegao - rekao je on.

On je naglasio da ugovaranje na daljinu omogućava da se mnoge stvari završe brže i jednostavnije.

- Transparentnost i jednostavnost jesu preduslov, ali za dugoročnu saradnju između osiguravajuće kuće i klijenta mora da postoji poverenje koje se dešava u trenutku isplate štete. Zbog toga taj koncept osiguranja jeste investicija, a ne trošak - navodi on.

Dodatno, digitalizacija podrazumeva i pojednostavljivanje i ubrzavanje nekih procesa. DDOR je prva osiguravajuća kuća koja je uvela QR kod i mogućnost instant plaćanja i ovaj sistem se uveliko koristi. Takođe, nismo prestali sa zapošljavanjem ni za vreme izolacije i organizovali smo proces selekcije i zapošljavanja budućih kolega na daljinu, koristeći sve aktuelne komunikacione platforme - dodao je.

Kupovina putem aplikacije

Alen Žagar, menadžer za digitalizaciju Generali Osiguranje Srbija, objasnio je njihovi klijenti mogu iz svog doma kupiti pet proizvoda u nekoliko klikova putem njihove mobilne aplikacije koja je dostupna u Android i IOS sistemu.

- Ona objedinjuje efikasnije i brže izdavanje polise u jednom potpuno digitalizovanom procesu, od ponude osiguranja preko plaćanja do samog izdavanja polise za klijenta. Mi oko te aplikacije gradimo „ekosistem“ koji ne podrazumeva samo pogodnost da klijent može kupiti proizvode osiguranja već čitav niz usluga i servisa namenjenih klijentima - od kataloga svih naših proizvoda, do GPS lokacija naših filijala, besplatnog četa i video-poziva, lojalti programa, prijave štete, kontakta hitnih službi i niza funkcionalnosti namenjenih klijentima zdravstvenog osiguranja. Klijenti mogu kupiti osiguranje putem veb-šopa koji se nalazi na zvaničnog internet stranici. Klijenti imaju mogućnost i da kupe naše osiguranje putem e-banking aplikacija svojih banaka. Na taj način pravimo sinergiju između osiguranja i banaka - rekao je Žagar.

Žagar je rekao da čista onlajn kupovina čini do 10 odsto ukupnog broja polisa koje prodaju i dodao da ova kuća neće odustati od direktnog kontakta između klijenata i savetnika o osiguranju, naročito što se tiče „komplikovanih“ proizvoda kao što su životno, zdravstveno ili kasko osiguranje.



76,7
ODSTO BIO JE UDEO NEŽIVOTNOG OSIGURANJA NA TRŽIŠTU OSIGURANJA U 2019. GODINI (PODATAK NBS)

Dodao je i da su ovoj kući našli prelazna rešenja kako kod kupovine osiguranja, tako i kod prijave štete i ne mora da dolazi u poslovnicu.

- Tako klijent sad već može da fotografiše svoje vozilo, a te fotografije pošalje osiguranju na dalje procesuiranje. Ovo je ideja vodilja kako treba da te stvari nastavimo i uvodimo u svoje standardne procedure. Tako smo od uvođenja vanrednog stanja imali 500 polisa osiguranja na daljinu - objasnio je on.

Aplikacije štede vreme

Ratko Živković, Wiener Städtische Osiguranje Beograd, rekao je da su u ovoj kući ponudili proizvode klijentima i drugim digitalnim alatima i onlajn kanalima sem veb-šopa.

- Na veb-šopu već imamo putno osiguranje i osiguranje stambenih objekata. Osiguranje stambenih objekata drastično smo pojednostavili za klijenta i došli do optimalnog rešenja, a da i dalje ima kvalitetno osiguranje. Sada imamo nekoliko produkta na mobilnim aplikacijama i naši klijenti, kada pozovu agenta, 24 sata sedam dana u nedelji mogu dobiti produkt i putnog osiguranja, osiguranja stana, pa čak i osiguranja male trgovinske radnje i slično. I to na način da će im putem mobilne aplikacije biti izdata ponuda sa kojoj će, po uplati, biti osigurani - objasnio je Živković.

On je istakao da će tokom leta biti aktiviran klijentski portal, gde će nakon prodaje klijenti moći da urade brojne stvari po pitanju svog ugovora i dodao da poslednje tri godine na veb-šopu imaju iz godine u godinu rast putnih osiguranja od 30 odsto.

Živković je rekao da je pred osiguravajućim kućama najveći izazov da ostanu čvrsto na zemlji bez obzira na to koliko digitalizacija može da nas vine visoko.

- Ono što postoji danas, i što kroz digitalizaciju mora da se provlači, to je humani odnos i razumevanje potreba klijenata. Njima treba neko ko će da ih vodi kroz život i rešava im probleme, a ne samo da prodaje. I digitalizacija treba da zadrži taj odnos - zaključio je on.

INSTITUCIONALNI POKROVITELJ
НАРОДНА БАНКА СРБИЈЕ

U SARADNJI SA
VEC ASB Удружење банака Србије п.у. Association of Serbian Banks b.a.

PARTNERI DIJALOGA
Addiko Bank
BANCA INTESA
DDOR OSIGURANJE
GENERALI
Mobi Banka
UNIQA
WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

Datum: 12.06.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 6. 2020.

82000247-9

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.148,45 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,44 EUR	1.109,66 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.114,72 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,64 EUR	1.956,29 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.614,86 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.684,03 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.951,68 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.06.2020 09:00 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/odrziva-buducnost/3479403/zakljucci-trece-onlajn-konferencije-digitalno-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: ZAKLJUČCI TREĆE ONLAJN KONFERENCIJE DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE: Nikad jednostavnije osiguranje na klik!

9334



Foto: Shutterstock
Digitalna budućnost

Održiva budućnost 12.06.2020. 09:00h 11.06.2020. 21:15h

Ulaganje u budućnost: Osiguranje je sigurna investicija koja je zahvaljujući digitalizaciji toliko automatizovana da veliki broj polisa možete zaključiti iz svog doma, bez odlaska u poslovnicuDigitalizacija u oblasti osiguranja omogućava uštedu vremena, samim tim i novca klijenata, ubrzava procese prodaje i čini ih neuporedivo komfornijima nego do pre samo nekoliko godina. Međutim, uz automatizaciju procesa nikako ne treba zapostaviti human odnos i razumevanje potreba klijenata, saglasni su učesnici treće onlajn konferencije "Digitalno bankarstvo i osiguranje" u organizaciji AMG.Na drugom panelu "Digitalno osiguranje - sigurnost u službi ljudi" čuli smo odgovore na pitanja dokle se stiglo sa digitalizacijom sektora osiguranja u Srbiji, šta nam to osiguravajuće kuće novo nude, koje digitalne platforme su na raspolaganju klijentima i šta oni najviše koriste, gde su neiskorišćene mogućnosti.Završite posloveiz svog domaTako Nikola Đukić, član IO i Izvršni direktor za prodaju UNIQA osiguranja, ističe da ova kuća nudi tri proizvoda u svom onlajn veb-šopu.- To su proizvodi putnih asistencija, osiguranje pomoći na putu u slučaju kvara na automobilima i osiguranje domaćinstva. Uz ovo imamo i kalkulator za nešto što je sada aktuelno, a to je privatno zdravstveno osiguranje - rekao je on.Đukić je objasnio da onlajn osiguranje u ovoj kući podrazumeva da klijent završi sve poslove iz svog doma, bez bilo kakvog kontakta ili dolaska u filijalu, a da polisu dobije na svoj i-mejl.- Što se tiče onlajn prodaje, istraživanja naše grupe su pokazala da veliki broj potencijalnih klijenata dolazi na veb-šopove i informiše se, a jedan deo odluči da obavi kupovinu. Trend koji prati i ostale industrije prati i industriju osiguranja. I mi imamo rast prodaje 30-40 odsto godišnje, naročito prethodne dve do tri godine. Taj procenat raste, kao i učešće onlajn prodaje u ukupnoj prodaji, raste i broj onlajn proizvoda, a klijenti se polako navikavaju na to da proširujemo svoju ponudu u veb-šopu - kaže Đukić i dodaje da nije dovoljno samo prodati polisu onlajn već da klijenti očekuju da mogu da obave i sve drugo u vezi sa ugovorom onlajn.On ističe da su sa video-procenom štete uspeli da zaokruže taj proces.- Podstaknuti korona situacijom, omogućili smo prihvat rizika za kasko osiguranje putem onlajn procene. U proteklih šest meseci smo promovisali uslugu video-procene štete, koja podrazumeva da se tokom samo jednog video-poziva sa proceniteljem u trajanju od 15 minuta snime nastala oštećenja na imovini i vozilu i razmeni sva neophodna dokumentacija, zbog čega proces isplate štete traje do 48 sati. Sve se obavlja u jednom aktu i onlajn, bez fizičkog susreta sa proceniteljem ili odlaska u poslovnicu - objasnio je Đukić.On je poručio da u ovoj kući rade "ljudi za ljude".- I kroz proces digitalizacije ćemo zajedno da prođemo, ona će doneti nove oblike komunikacije s klijentima, unapređenje usluga i servisa koji idu u korak sa novim trendovima. Međutim, osiguranje kao delatnost počiva na poverenju u kojem živa reč i dalje ima bitnu ulogu. Zato su ljudi koji rade za naše klijente uvek dostupni - zaključio je Đukić.Kontakt putem digitalnih kanalaMarko Putnik, direktor Direkcije za pozicioniranje brenda "DDOR Novi Sad", rekao je da je njihov veb-šop jedan kanal za način prodaje i dostupnosti za one koji tragaju za proizvodima osiguranja.- Kada pričamo o asistencijama za putna osiguranja, ljudi često zaborave da ih kupe na vreme, pa su obično

Vreme: 12.06.2020 09:00 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/odrziva-buducnost/3479403/zakljucci-trece-onlajn-konferencije-digitalno-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: ZAKLJUČCI TREĆE ONLAJN KONFERENCIJE DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE: Nikad jednostavnije osiguranje na klik!

vikendi ti kada je potrebno uraditi kupovinu tih proizvoda, pa je dostupnost onlajn servisa mnogo jednostavnija i brža nego bilo koja druga - kaže Putnik.Putnik je rekao da DDOR osiguranje dugo ima mogućnost različitih načina komunikacije sa klijentima putem digitalnih kanala, pa tako čet postoji odavno. Ipak, on kaže da postoje i određeni segmenti koji zahtevaju neposredni kontakt.- Vreme koje je za nama nas je naučilo da taj kontakt može da bude na različite načine, recimo pomoću korisničkog centra ili četa, da mogu da se pronađu načini i naprave kontakti, pa čak i direktni, između ljudi koji prodaju i hoće da kupe osiguranje, ili klijenata koji žele da zakažu procenu štete. Uspeli smo da napravimo sistem za zakazivanje procene štete da bi se taj direktni kontakt izbegao - rekao je on.On je naglasio da ugovaranje na daljinu omogućava da se mnoge stvari završe brže i jednostavnije.- Transparentnost i jednostavnost jesu preduslov, ali za dugoročnu saradnju između osiguravajuće kuće i klijenta mora da postoji poverenje koje se dešava u trenutku isplate štete. Zbog toga taj koncept osiguranja jeste investicija, a ne trošak - navodi on.Dodatno, digitalizacija podrazumeva i pojednostavljivanje i ubrzavanje nekih procesa. DDOR je prva osiguravajuća kuća koja je uvela QR kod i mogućnost instant plaćanja i ovaj sistem se uveliko koristi. Takođe, nismo prestali sa zapošljavanjem ni za vreme izolacije i organizovali smo proces selekcije i zapošljavanja budućih kolega na daljinu, koristeći sve aktuelne komunikacione platforme - dodao je.Kupovina putem aplikacijeAlen Žagar, menadžer za digitalizaciju Generali Osiguranje Srbija, objasnio je njihovi klijenti mogu iz svog doma kupiti pet proizvoda u nekoliko klikova putem njihove mobilne aplikacije koja je dostupna u Android i IOS sistemu.- Ona objedinjuje efikasnije i brže izdavanje polise u jednom potpuno digitalizovanom procesu, od ponude osiguranja preko plaćanja do samog izdavanja polise za klijenta. Mi oko te aplikacije gradimo "ekosistem" koji ne podrazumeva samo pogodnost da klijent može kupiti proizvode osiguranja već čitav niz usluga i servisa namenjenih klijentima - od kataloga svih naših proizvoda, do GPS lokacija naših filijala, besplatnog četa i video-poziva, lojalti programa, prijave štete, kontakta hitnih službi i niza funkcionalnosti namenjenih klijentima zdravstvenog osiguranja. Klijenti mogu kupiti osiguranje putem veb-šopa koji se nalazi na zvaničnog internet stranici. Klijenti imaju mogućnost i da kupe naše osiguranje putem e-banking aplikacija svojih banaka. Na taj način pravimo sinergiju između osiguranja i banaka - rekao je Žagar.Žagar je rekao da čista onlajn kupovina čini do 10 odsto ukupnog broja polisa koje prodaju i dodao da ova kuća neće odustati od direktnog kontakta između klijenata i savetnika o osiguranju, naročito što se tiče "komplikovanih" proizvoda kao što su životno, zdravstveno ili kasko osiguranje.Dodao je i da su ovoj kući našli prelazna rešenja kako kod kupovine osiguranja, tako i kod prijave štete i ne mora da dolazi u poslovnicu.- Tako klijent sad već može da fotografiše svoje vozilo, a te fotografije pošalje osiguranju na dalje procesuiranje. Ovo je ideja vodilja kako treba da te stvari nastavimo i uvodimo u svoje standardne procedure. Tako smo od uvođenja vanrednog stanja imali 500 polisa osiguranja na daljinu - objasnio je on.Aplikacije štede vremeRatko Živković, Wiener Städtische Osiguranje Beograd, rekao je da su u ovoj kući ponudili proizvode klijentima i drugim digitalnim alatima i onlajn kanalima sem veb-šopa.- Na veb-šopu već imamo putno osiguranje i osiguranje stambenih objekata. Osiguranje stambenih objekata drastično smo pojednostavili za klijenta i došli do optimalnog rešenja, a da i dalje ima kvalitetno osiguranje. Sada imamo nekoliko produkta na mobilnim aplikacijama i naši klijenti, kada pozovu agenta, 24 sata sedam dana u nedelji mogu dobiti produkt i putnog osiguranja, osiguranja stana, pa čak i osiguranja male trgovinske radnje i slično. I to na način da će im putem mobilne aplikacije biti izdata ponuda sa kojoj će, po uplati, biti osigurani - objasnio je Živković.On je istakao da će tokom leta biti aktiviran klijentski portal, gde će nakon prodaje klijenti moći da urade brojne stvari po pitanju svog ugovora i dodao da poslednje tri godine na veb-šopu imaju iz godine u godinu rast putnih osiguranja od 30 odsto.Živković je rekao da je pred osiguravajućim kućama najveći izazov da ostanu čvrsto na zemlji bez obzira na to koliko digitalizacija može da nas vine visoko.- Ono što postoji danas, i što kroz digitalizaciju mora da se provlači, to je humani odnos i razumevanje potreba klijenata. Njima treba neko ko će da ih vodi kroz život i rešava im probleme, a ne samo da prodaje. I digitalizacija treba da zadrži taj odnos - zaključio je on.Virtuelni sajamPREDSTAVLJENI NOVI FINANSIJSKI PROIZVODIParalelno sa trajanjem konferencije, svaki posetilac imao je mogućnost da "prošeta" kroz interaktivnu Expo zonu, porazgovara sa agentima osiguravajućih kuća i banaka i da u direktnom kontaktu iz prve ruke sazna sve što ga zanima. Zahvaljujući ovom jedinstvenom poduhvatu naše kompanije posetioci su mogli da se tokom tri sata, od 12 do 15 časova, putem direktne video-komunikacije informišu o kreditima, novim paketima osiguranja, digitalnim platformama koje su kreirane kako bi olakšale korišćenje finansijskih usluga i da saznaju sve o praktičnim aplikacijama i trendovima u ova dva sektora.Učesnici Expo zone: Banca Intesa, UBS, Addiko banka, Mobi Banka, DDOR, Uniqa, Generali Srbija i Wiener Staditsche.Kurir.rs/Jelena Vukić Foto: Shutterstock

digitalna budućnost, digitalno bankarstvo, digitalno bankarstvo i osiguranje, održiva budućnost, konferencija,

Naslov: ZAKLJUČCI TREĆE ONLAJN KONFERENCIJE DIGITALNO BANKARSTVO I OSIGURANJE: Nikad jednostavnije osiguranje na klik!

foto: Screenshot
foto: Shutterstock

Datum: 14.06.2020
Medij: Kurir
Rubrika Lena
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 309

Naslov: Noć knjige

Strana: 13





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.06.2020 09:50 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2020/06/16/ljubav-prema-zivotnoj-sredini-uci-se-od-malih-nogu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ljubav prema životnoj sredini uči se od malih nogu



U okviru Programa "Za čistije i zelenije škole u Vojvodini", dana 15. juna 2020. godine,...

Srbija utorak, 16. juna 2020. U okviru Programa "Za čistije i zelenije škole u Vojvodini", dana 15. juna 2020. godine, u Sremskim Karlovcima održana je jedanaesta Manifestacija svečane dodele nagrada najuspešnijim vaspitno - obrazovnim institucijama.

Kao i do sada, i ovegodineuProgramujeučestvovao veliki broj partnera: pet sekretarijata Pokrajinske vlade(Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine, Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje, propise, upravu i nacionalne manjine - nacionalne zajednice, Pokrajinski sekretarijat za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj, Pokrajinski sekretarijat za socijalnu politiku, demografiju i ravnopravnost polova i Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo),Pokret gorana Vojvodine,RECAN -fond za reciklažu limenki,Grad NoviSad-Gradska uprava za zaštitu životne sredine, JMU Radio-televizija Vojvodine, JP "Vojvodinašume?, Lafarge Beočinska fabrika cementa, Svetska organizacija za zaštitu prirode - WWF, udruženje "Čepom do osmeha?, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu, Pokret gorana Sremske Mitrovice, Retro digital agency d.o.o. - Kreativna marketinška digitalna agencija i Generali osiguranje.

Nagrade su dodeljene u dve kategorije, po Konkursu koji je bio raspisan u februaru mesecu 2020. godine i po Javnom pozivu koji se tradicionalno raspisuje svake godine na jesen.

Na početku skupa, prisutnima se obratila Brankica Tabak, koordinator ovog Programa i podsekretarka u Pokrajinskom sekretarijatu za urbanizam i zaštitu životne sredine. Ona je istakla da je ovaj Program državni projekat koji se u kontinuitetu realizuje punih jedanaest godina i da je ovo prvi put da je svojim prisustvom podršku pružio predsednik Pokrajinske vlade. To pokazuje da su prepoznate istinske vrednosti ovog projekta.

Predsednik Pokrajinske vlade Igor Mirović u svom obraćanju je istakao sledeće:"Ovo je veoma važna oblast i programom "Za čistije i zelenije škole u Vojvodini" mi podižemo svest o zaštiti životne sredine i učimo najmlađe da više vode računa o pitanjima poput uklanjanja otpada, reciklaže, čišćenja vodotokova, očuvanja zelenih površina i drugim načinima za očuvanje životne sredine. Ovim programom stvaramo kreativne mlade ljude svesne značaja životne sredine i sposobne da čine konkretne stvari da ovu oblast unaprede".

Podsetivši na to da je na predlog Pokrajinske vlade sredinom prošle godine Skupština AP Vojvodine usvojila Deklaraciju o zaštiti životne sredine, predsednik Mirović rekao je da Pokrajinska vlada izdvaja znatna sredstva za unapređenje ove oblasti i najavio da će narednih godina ta izdvajanja biti još veća.

"Pokrajinska vlada kontinuirano radi na ključnim crnim ekološkim tačkama u Vojvodini. Privodimo kraju radove na čišćenju Velikog bačkog kanala, a u toku je i izgradnja četiri prečistača u Vojvodini sa ciljem da se ta akcija nastavi i na drugim ugroženim vodotokovima", naveo je Mirović.

Nakon uvodnih obraćanja, uručene su nagrade najuspešnijim vaspitno - obrazovnim ustanovama. Predsednik Pokrajinske vlade, Igor Mirović uručio je robne nagrade (lap top računare i tablete) najboljima po Konkursu, a podsekretarka Brankica Tabak najuspešnijim ustanovama po Javnom pozivu, gde su kao nagrade uručeni vaučeri za jednodnevne izlete u zaštićenim područjima u Vojvodini i vaučeri

za ozelenjavanje dvorišta vaspitno - obrazovnih institucija.

Na kraju, u ime svih nagrađenih, obratila se Milica Vasiljević, učenica Srednje stručne škole "Vasa Pelagić" iz Kovina i istakla da je čast biti deo ovako velikog projekta i da je svaki mali doprinos zapravo veliki korak ka očuvanju i zaštiti životne sredine. Tagovi:

Vreme: 16.06.2020 15:21 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/dobro-je-biti-ceo-prolecni-vivaldi-forum/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Dobro je biti CEO - Prolećni Vivaldi forum



Prolećni Vivaldi CEO forum održaće se od 19. do 21. juna. Reč je o događaju koji okuplja uspešne poslovne ljude gde dobijaju priliku da razmene iskustva, steknu nove ideje i uvid u razmišljanje poslovnih lidera.

Razvoj organizacija u Srbiji i njihova želja da se transformišu, kako bi mogle da odgovore na izazove velike konkurentnosti uslovila je da znanje predstavlja jedan od ključnih izvora konkurentske prednosti. Cilj organizatora foruma jeste da od škole stvore vredno i jedinstveno iskustvo za svoje polaznike, a svojim partnerima da obezbede razvoj njihovih zaposlenih koji će doneti novu vrednost i obezbediti stabilan razvoj svojih organizacija.

Iako je reč o školi koja neguje tradicionalne vrednosti, iskustvo i znanje, ona se neprestano razvija i raste zajedno sa svojim korisnicima i prihvata nove trendove ostajući uvek jedinstvena i prepoznatljiva na tržištu obrazovanja. Vrednost programa škole ne oslikava se samo u stečenom znanju, već i u stvaralačkoj atmosferi, timskom duhu i veri da postoji viši cilj u poslu kojim se bave naši studenti.

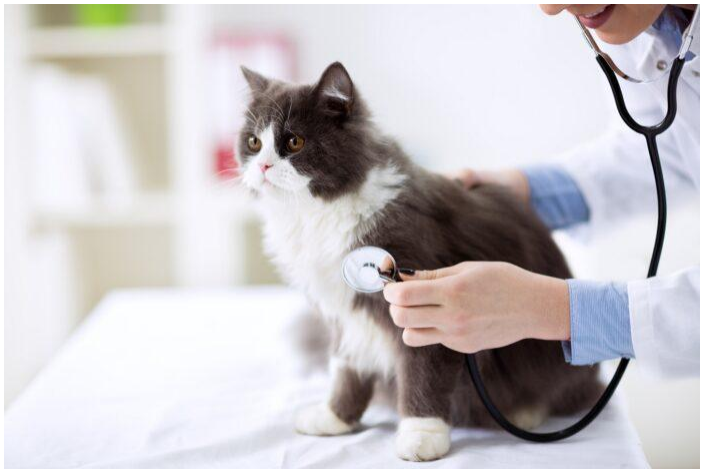
Posetioci će imati prilike da čuju imena kao što su: Miša Lukić, Founder & Chief Business Designer, NEW STARTEGY, prof. dr Dušan Perić, dekan, Fakulteta za sport i turizam TIMS, Marija Desivojević Cvetković, viši potpredsednik za strategiju i razvoj, DELTA HOLDING, Zoran Blagojević CEO, WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE, Dragan Filipović, CEO, GENERALI OSIGURANJE i mnoge druge.

Programi se realizuju u Mokroj Gori, koja nudi polaznicima škole najbolje uslove za intelektualni rad, svrsihodno izmeštanje iz korporativnog okruženja, a istovremeno prvoklasni odmor, uživanje i motivaciju. Ostalo je još samo tri dana za prijavu! Više informacija, kao i kompletan program možete pronaći na ovoj adresi:Prolećni Vivaldi CEO forum 2020.

Vreme: 17.06.2020 11:02 XML
Medij: petmagazine.rs
Link: https://petmagazine.rs/mislite-o-zdravlju-svojih-cica-maca-na-vreme/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mislite o zdravlju svojih cica-maca na vreme

9682



Mačka postaje ravnopravni član vaše porodice i briga o njenom zdravlju vaša je najvažnija obaveza - od trenutka kada ušeta u vaš dom do njene duboke starosti. Izvor: magazine "Mačka", Foto: Shutterstock Da biste se prihvatili držanja mačke u svom domu, potrebno je informisati se šta sve zahteva jedna maca. Jer, ljubav i želja da imate ljubimca jesu važni, ali nisu jedini preduslovi. Prva stavka na koju morate računati ukoliko želite da postanete vlasnik mačke jeste sama kupovina rasne ili udomljavanje domaće mačke. Potrebno je obratiti pažnju na to: koliko je maca aktivna, da li ima dugu ili kratku dlaku, koliko je pažnje potrebno posvetiti njenoj nezi. Rasne mačke mogu biti prilično skupe, a pojedine zahtevaju i dodatnu negu (dlake na primer), pa troškovi mogu biti višestruko uvećani. Hrana za mačke Od rođenja do svoje četvrte nedelje života mačka sisa i pije majčino mleko. Od četvrte do sedme ili osme nedelje prelazi na oblike vlažne i poluvlažne hrane, ali i dalje sisa. Nakon osme nedelje, kada prestane da sisa, počinje da uzima vlažnu i suvu, čvrstu hranu. Trebalo bi voditi računa da mače jede odgovarajuću hranu koja zadovoljava sve njegove potrebe i to u količinama koje su potrebne za pravilan rast i razvoj. Preporučeno je da odrasla mačka u proseku jede od 250 do 350 grama hrane dnevno. Osim hrane, mački je potrebno davati i poslastice. Nega krzna mačke Frizeri za kućne ljubimce svakako će bolje od nas znati da uklone mrtvu dlaku s našeg ljubimca. Tretman se preporučuje uglavnom dugodlakim mačkama koje vlasnici ne mogu redovno da iščetkavaju pa dolazi do mršenja i tzv. ućebavanja dlake. U ponudi gruming salona su brojne usluge kao što su šišanje, kupanje, trimovanje, furminiranje… Zdravlje mačaka Potrebno je redovno ljubimca štititi od spoljašnjih i unutrašnjih parazita. Da bi bila zdrava, neophodno je da mačka redovno prima vakcine protiv zaraznih bolesti i besnila, kao i da je vodimo na sistematski pregled veterinaru. Obaveza vlasnika je i mikročipovanje koje pomaže lakšem pronalaženju izgubljenih ili ukradenih ljubimaca. Čipovanje sprovodi veterinar,postavljanjem čipa pod kožu mačke između lopatica na leđima. Troškovi Važno je da se ne preračunate kada je ljubimac u pitanju i da na vreme uvidite sve troškove koje ćete imati ako želite (ili već imate) macu za kućnog ljubimca. Nega i briga koštaju ako želimo da naša maca bude srećna i zdrava. Troškovi zdravstvene zaštite jedne mačke umnogome mogu biti umanjeni **osiguranjem** kao opcijom za otklanjanje velikih i nepredviđenih troškova. Dijabetes kod mačaka Ishrana je najčešći okidač za nastanak ovog oboljenja. Na vlasnicima je zato da odaberu odgovarajuću vrstu hrane i vode računa o njenoj količini, kao i da se potrude da maca bude aktivna. Broj mačaka obolelih od dijabetesa u našoj zemlji naglo se povećao u poslednje dve do tri decenije. Kao glavni razlog uzima se to što smo mački kao klasičnom mesožderu uveli gotovu granuliranu i konzervisanu hranu, koja je bogata prostim ugljenim hidratima, kao i činjenica da se životni vek mačaka dosta produžio. Stres kojem su izložene mačke takođe pogoduje nastanku ovog oboljenja. Trebalo bi znati i da preterana, a nažalost veoma česta (iako nepotrebna) upotreba kortikosteroida može biti okidač. Dijabetes je hronična bolest koja predstavlja nemogućnost pankreasa da proizvede dovoljnu količinu hormona insulina, koji reguliše metabolizam ugljenih hidrata u organizmu, tačnije - ulazak glukoze u ćelije. Šećerna bolest, kako je narodski nazivamo, druga je najčešća endokrinopatija kod mačaka. Kao posledica nelečene šećerne bolesti dolazi do oštećenja bubrega, neuroloških oštećenja, kome i na kraju smrti. Obolele jedinke češće obolevaju od raznih bakterijskih i gljivičnih infekcija, i najčešće je reč o urinarnim i infekcijama kože. Carski rez kod mačaka Porođaj je period kada je vaša

Vreme: 17.06.2020 11:02 XML
Medij: petmagazine.rs
Link: https://petmagazine.rs/mislite-o-zdravlju-svojih-cica-maca-na-vreme/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mislite o zdravlju svojih cica-maca na vreme

mačka najranjivija i kada joj je potrebno posvetiti najviše pažnje. Neretko dolazi do neželjenih situacija kada je potrebno dodatno angažovanje veterinara kako bi sve prošlo u najboljem redu. Carski rez se primenjuje u slučaju kada se prilikom redovnog pregleda pred porođaj ustanovi da su mačići u takvom položaju da se ne mogu roditi prirodnim putem. Može se desiti i da su previše krupni tako da je carski rez obavezan. Carski rez se hitno primenjuje i kada se ultrazvukom utvrdi da je došlo do uginuća jednog mačeta, ili više njih, u stomaku. Postoje i situacije kada je porođaj već počeo, ali je došlo do komplikacija pa se ne može završiti prirodnim putem. Osiguranje će pokriti troškove carskog reza ukoliko je on neophodan kako bi najradosniji dan za vas i vašeg ljubimca protekao sa što manje stresa i uz odgovarajuću stručnu pomoć. Osiguranje će pokriti ove troškove za sve, osim za brahiocefalične rase, koje se i inače porađaju carskim rezom. Krpelji Često se može čuti kako krpelji napadaju samo pse, tj. gotovo nikad mačke, ali nažalost, ni mačke nisu pošteđene od ovih malih napasti, koje im mogu preneti nekoliko opasnih bolesti. Njihov mehanizam traženja domaćina se oslanja na čulo mirisa. Krpelji se sa biljaka na nove "donatore krvi" spuštaju kada osete miris supstance koju preko kože luče svi sisari (butanska kiselina). Najbolja mera predostrožnosti je obraćanje posebne pažnje u proleće i početak leta, kada su krpelji najaktivniji. Na ujed ili prisustvo krpelja može ukazati povećano češanje, lizanje ili grickanje nekog dela tela, iritacija kože, apatičnost mačke ili iznenadna alergijska reakcija. Krpelji mačkama mogu preneti babeziozu i mikoplazmozu, čiji simptomi variraju, ali uključuju nedostatak apetita, groznicu, žuticu i tešku anemiju. Urološki sindrom (FUS) Urološki sindrom kod mačaka (Feline Urologic Syndrome - FUS) opšti je pojam koji se koristi da bi se opisali poremećaji u donjem urinarnom traktu, uključujući kamen u bubregu i bešici, urinarni zastoj i cistitis (infekciju ili upalu bešike). Prve infekcije se javljaju kod mačaka koje imaju dve do šest godina i FUS može da izazove nekoliko faktora, ili njihova kombinacija, a oni uključuju stres, urinarni pH, unos vode i vlakana kroz ishranu, kao i procenat pepela u ishrani životinje. Ukoliko se FUS ne leči, doći će do potpunog zastoja kad napad uđe u akutnu fazu, a tada bešika mačke postaje bolna jer je prepuna urina koji bubrezi i dalje proizvode. Uremija - nakupljanje otrovnog otpada u krvotoku koje nastaje jer bubrezi ne mogu da eliminišu otrovni otpad iz tela - može da izazove trajno oštećenje bešike, ali i smrt ukoliko je ne leči profesionalni veterinar. Mnogi izvori navode da su u ovoj akutnoj fazi za adekvatnu reakciju na raspolaganju najviše 72 sata (dosta mačaka ima i mnogo manje vremena) pre nego što se otkloni blokada i pre nego što dođe do rupture bešike i smrti mačke. U tom stanju mačka strahovito pati i ima užasne bolove i svaki minut je važan da bi se spasao život i sprečila trajna oštećenja. FUS se češće javlja kod mužjaka. Kod mužjaka dolazi do ponovljenih epizoda zastoja. Ponekad može da dođe do nakupljanja tkiva sa ožiljcima duž zida uretre, što dovodi do sužavanja kanala. Takve mačke su kandidati za operaciju koja se naziva "perinealna uretrostroma", kojom se uvećava otvor uretre skraćivanjem penisa mužjaka i uretre da bi se proširio mokraćni kanal. Kao što i sami možemo zaključiti dosta je neprijatnih situacija koje nas mogu snaći. Složićete se da osiguranje predstavlja odličnu opciju za njihovo rešavanje i način za otklanjanje velikih troškova koji mogu nastati tom prilikom. Osiguranje za ljubimce * Mogu se osigurati ljubimci starosti od tri meseca do osam godina * Mogu se osigurati zdrave mace koje su redovno tretirane protiv parazita, mačke vakcinisane protiv besnila i zaraznih bolesti, i mikročipovane mace * Osiguranje obuhvata: troškove lečenja, rizike u slučaju nesrećnih slučajeva i bolesti, udara ili gaženja motornim vozilom, napada druge životinje, fraktura, iščašenja, gutanja stranih tela, odgovornost vlasnika mace prema trećem licu, osiguranje života mace,…… Osiguranje kućnih ljubimaca čuva vaše mezimce Kompanija Generali Osiguranje Srbija je prva kompanija u Srbiji koja nudi proizvod kojim se mogu osigurati kućni ljubimci kao sastavni i ravnopravni članovi porodice. Generali osiguranje Srbija je lansiralo novu uslugu na srpskom tržištu - osiguranje kućnih ljubimaca. Paket će korisnicima omogućiti da više lepih trenutaka provedu sa svojim ljubimcem, a da istovremeno budu bezbrižni. Osiguranje kućnih ljubimaca je proizvod koji pokriva lečenje vašeg ljubimca, odgovornost vlasnika kućnih ljubimaca prema trećem licu, kao i uginuće ili eutanaziju. Mogu se osigurati zdravi i čipovani ljubimci određenog starosnog doba tj. posebne rase pasa od tri meseca do pet godina, kao i ostale rase pasa i mace od tri meseca do osam godina starosti. Osiguranje se može ugovoriti na period od tri meseca, šest meseci i godinu dana. Za osiguranje ugovoreno na period od najmanje šest meseci u kontinuitetu, vlasnik mace stiče pravo da svog ljubimca besplatno vakciniše polivalentnom vakcinom kod izabranog veterinara iz mreže. Osim rasnih maca, mogu se osigurati i domaće mace, mešanke. Osiguranje se može ugovoriti preko mobilne aplikacije Generali Srbija koju možete preuzeti na Google Play store-u za android telefone ili App store-u za iphone telefone. O zdravlju kućnih ljubimaca brinu renomirani veterinari iz mreže Generali Osiguranja Srbija u čijim ambulantama se mogu lečiti vaši mezimci. Plaćanje osiguranja obavlja se kreditnim karticama (karticama Banca Intesa moguće je plaćanje na rate bez kamate) ili putem uplatnice. Za detaljnije informacije o ugovaranju osiguranja kućnih ljubimaca možete se obratiti kol-centru Generali Osiguranja Srbija na telefon 011/222-0-555.

Datum: 18.06.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika esej
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: GENERALI

Strana: 63



GENERALI

SVE U VEZI S
OSIGURANJEM
ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:
www.generali.rs

Pozovite kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv)
011 222 0 555

Pratite nas

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2020
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 535

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.06.2020
Medij: Top speed
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 651

Naslov: IZUZETNA PONUDA. SA BMW PREMIUM FINANCING PROGRAMOM.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.06.2020
Medij: Top speed
Rubrika Noviteti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 330



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


GENERALI
SVE U VEZI S
OSIGURANJEM
ONLINE
#imašdobarrazlog
Detaljne informacije:
www.generali.rs
Pozovite kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv)
011 222 0 555
Pratite nas
Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji

Vreme: 22.06.2020 10:08 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Biznis i finansije: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

Biznis i finansije: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

BEOGRAD, 22. juna 2020. (Beta) - Finansijski sektor u Srbiji uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja uvedenog usled pandemije korona virusa, ali svim učesnicima na finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u publikaciji "Finansije TOP" koju je danas objavio ekonomski mesečnik "Biznis i finansije".

Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti većom od 12,3 milijarde dinara.

Iako je to nešto slabiji rezultat u poredjenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista "Finansije TOP".

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a medju prvih pet banaka po dobiti slede Unikredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.

Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16 odsto), dok su na drugom mestu OTP i Vojvodjanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim učešćem od 13,5 odsto.

Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4 odsto, na četvrtom mestu je Unikredit banka (10,8 odsto), a na petom Rajfajzen banka (7,8 odsto).

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4 odsto.

Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5 odsto na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1 odsto), ali je struktura ostvarenog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80 odsto tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne koja je u vlasništvu NLB banke, ova koncentracija premašuje 85 odsto.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, ocenjeno je u ediciji "Finansije TOP".

Rang lista osiguravajućih društava u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na godinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po iznosu premije koja je premašila 28,4 milijarde dinara, sledi ga Djenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a medju prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za osam odsto realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast odredjenih vrsta osiguranja.

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30 odsto, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20 odsto.

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabilnost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Naslov: Biznis i finansije: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

---

Ukazano je da će konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja.

Ostale fotografije uz tekst

Vreme: 22.06.2020 10:48 XML
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/Biznis/a612440/Biznis-i-finansije-Finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener

Naslov: Biznis i finansije: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen



Autor:
Beta

Finansijski sektor u Srbiji uspeo je da održi stabilnost tokom vanrednog stanja uvedenog usled pandemije koronavirusa, ali svim učesnicima na finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u publikaciji "Finansije TOP" koju je objavio ekonomski mesečnik "Biznis i finansije".

Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti većom od 12,3 milijarde dinara.

Iako je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista "Finansije TOP".

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet banaka po dobiti slede Unikredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.

Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16 odsto), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim učešćem od 13,5 odsto.

Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4 odsto, na četvrtom mestu je Unikredit banka (10,8 odsto), a na petom Rajfajzen banka (7,8 odsto).

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4 odsto.

Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5 odsto na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1 odsto), ali je struktura ostvarenog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80 odsto tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne koja je u vlasništvu NLB banke, ova koncentracija premašuje 85 odsto.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, ocenjeno je u ediciji "Finansije TOP".

Rang lista osiguravajućih društava u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na godinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po iznosu premije koja je premašila 28,4 milijarde dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za osam odsto realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30 odsto, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20 odsto.

Vreme: 22.06.2020 10:48 XML
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/Biznis/a612440/Biznis-i-finansije-Finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener

Naslov: Biznis i finansije: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

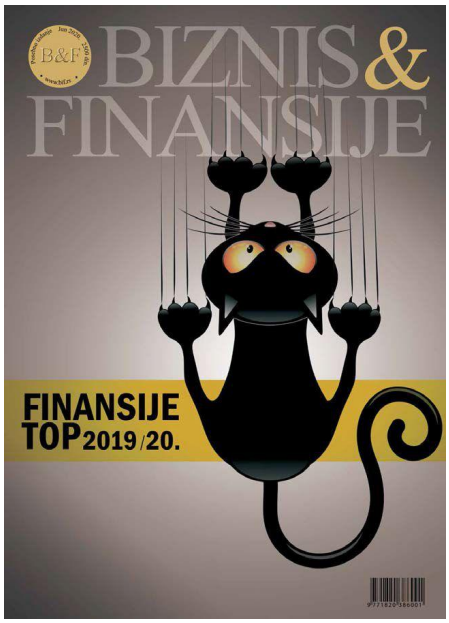
---

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabilnost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Ukazano je da će konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja.

Vreme: 22.06.2020 13:24 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: Biznews
Teme: Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", Banka Inteza je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću i ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje. Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji "Finansije TOP". PET NAJVEĆIH BANAKA U SRBIJI Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 12,3 milijarde dinara. Mada je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije" . Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet ba- naka po dobiti slede Unicredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka. Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16%), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim ućešćem od 13,5%. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4%, na četvrtom mestu je Unicredit banka (10,8%), a na petom Rajfajzen banka (7,8%). DOBIT MANJA, ALI KVALITETNIJA Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4%. Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5% na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1%), ali je struktura ostvare- nog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80% tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova kon- centracija premašuje 85%. STRAHOVANJE OD NOVOG TALASA NENAPLATIVIH KREDITA Ovim preuzimanjem gotovo da je završeno "mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do

Vreme: 22.06.2020 13:24 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: Biznews
Teme: Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

neočeki- vanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa. Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, zaključuje se u ediciji "Finansije TOP". OSIGURAVAČI SA NAJVEĆOM PREMIJOM Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na go- dinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po visini premije od preko 28,4 milijardi dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje. Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za 8% realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja. Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondo- ve, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140%, (221,5 miliona dinara premije) zvuči impresivno, ali treba imati na umu da je iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara, ističe se u ediciji "Finansije TOP". RASTU POLISE RIZIKO OSIGURANJA Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30%, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20%. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja. Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabil- nost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP". UTICAJ PANDEMIJE NA FINANSIJSKI SEKTOR Prema oceni Udruženja finansijskih institucija PKS u analizi za ediciju "Finansije TOP", celokupan finansijski sektor u Srbiji je tokom vanrednog stanja reagovao veoma brzo i pružio odgovarajuću podršku najviše pogođe- nim industrijama i klijentima. U lizing industriji je, uprkos velikim poremećajima u nekim sektorima poput turizma i saobraćaja, došlo do zaklju- čenja novih ugovora zahvaljujući preduzećima koja su imala pojačanu aktivnost tokom vanrednog stanja i koja su najviše nabavljala komercijalna i putnička vozila. Penzioni i investicioni fondovi mogu očuvati stabilnost poslovanja, uprkos posledicama pandemije.

"Iskustvo iz proteklog perioda pokazuje da oni umeju dobro da procene rizike prilikom odluka o ulaganjima. Fondovske industrije su dovoljno likvidne da i pri nešto većim isplatama, uz smanjene uplate, mogu ispuniti svoje obaveze",

ocenjuju u Udruženju finansijskih institucija PKS za "Biznis i finansije". No, kao i u celom svetu, konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći će da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Banke: rang po dobiti R.BR. 1 POSLOVNO IME BANKE BANCA INTESA A.D. BEOGRAD BRUTO DOBIT (U 000 DIN) 2019. 12.329.459 2 KOMERCIJALNA BANKA A.D. BEOGRAD 8.955.759 3 UNICREDIT BANK SRBIJA A.D. BEOGRAD 8.273.431 4 AGROINDUSTRIJSKO KOMERCIJALNA BANKA AIK BANKA A.D. BEOGRAD 8.230.318 5 RAIFFEISEN BANKA A.D. BEOGRAD 6.113.883 6 VOJVOĐANSKA BANKA A.D. NOVI SAD (10) 5.982.870 7 OTP BANKA SRBIJA A.D. BEOGRAD (11) 4.530.176 8 ERSTE BANK A.D. NOVI SAD 2.679.766 9 BANKA POŠTANSKA ŠTEDIONICA A.D. BEOGRAD 2.652.546 10 CRÉDIT AGRICOLE BANKA SRBIJA A.D. NOVI SAD 1.129.014 Banke: rang po aktivi R.BR. 1

Vreme: 22.06.2020 13:24 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: Biznews
Teme: Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

---

POSLOVNO IME BANKE BANCA INTESA A.D. BEOGRAD UKUPNA NETO BILANSNA AKTIVA 2019. 652.630.892 2 UNICREDIT BANK SRBIJA A.D. BEOGRAD 441.577.253 3 KOMERCIJALNA BANKA A.D. BEOGRAD 432.380.443 4 OTP BANKA SRBIJA A.D. BEOGRAD (11) 335.565.662 5 RAIFFEISEN BANKA A.D. BEOGRAD 318.903.137 6 ERSTE BANK A.D. NOVI SAD 231.450.332 7 BANKA POŠTANSKA ŠTEDIONICA A.D. BEOGRAD 227.806.068 8 AGROINDUSTRIJSKO KOMERCIJALNA BANKA AIK BANKA A.D. BEOGRAD 223.600.839 9 VOJVOĐANSKA BANKA A.D. NOVI SAD (10) 215.048.577 10 EUROBANK A.D. BEOGRAD (4) 177.202.787 Osiguranja: visina premije po kompanijama na kraju 2019. u hiljadama RSD 1 DUNAV OSIGURANJE 28.411.415 2 GENERALI OSIGURANJE 23.098.320 3 DDOR OSIGURANJE 12.650.968 4 WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE 12.588.744 5 TRIGLAV OSIGURANJE 6.845.047 6 UNIQA (NEŽIVOTNO I ŽIVOTNO OSIGURANJE)* 6.269.183 7 GRAWE OSIGURANJE 4.034.874 8 AMS OSIGURANJE 3.934.768 9 MILENIJUM OSIGURANJE 3.575.630 10 SAVA (NEŽIVOTNO I ŽIVOTNO OSIGURANJE)* 2.996.537 *Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije.

NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

Vreme: 22.06.2020 13:07 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen



PET NAJVEĆIH BANAKA U SRBIJI Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 12,3 milijarde dinara. Mada je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonom- skog mesečnika "Biznis i finansije" .Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet ba- naka po dobiti slede Unicredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16%), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim ućešćem od 13,5%. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4%, na četvrtom mestu je Unicredit banka (10,8%), a na petom Rajfajzen banka (7,8%).Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Inteza je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću i ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje. Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji "Finansije TOP". STRAHOVANJE OD NOVOG TALASA NENAPLATIVIH KREDITA Ovim preuzimanjem gotovo da je završeno "mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do neočeki- vanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa.Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, zaključuje se u ediciji "Finansije TOP". DOBIT MANJA, ALI KVALITETNIJA Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4%. Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5% na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1%), ali je struktura ostvare- nog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80% tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova kon- centracija premašuje 85%. RASTU POLISE RIZIKO OSIGURANJA Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30%, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20%. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja. OSIGURAVAČI SA NAJVEĆOM PREMIJOM Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na go- dinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po visini premije od preko 28,4 milijardi dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje.Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za 8% realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondo- ve, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140%, (221,5 miliona dinara premije) zvuči impresivno, ali treba imati na umu da je

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara, ističe se u ediciji "Finansije TOP". UTICAJ PANDEMIJE NA FINANSIJSKI SEKTOR Prema oceni Udruženja finansijskih institucija PKS u analizi za ediciju "Finansije TOP", celokupan finansijski sektor u Srbiji je tokom vanrednog stanja reagovao veoma brzo i pružio odgovarajuću podršku najviše pogođe- nim industrijama i klijentima.U lizing industriji je, uprkos velikim poremećajima u nekim sektorima poput turizma i saobraćaja, došlo do zaklju- čenja novih ugovora zahvaljujući preduzećima koja su imala pojačanu aktivnost tokom vanrednog stanja i koja su najviše nabavljala komercijalna i putnička vozila. Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabil- nost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji"Finansije TOP". No, kao i u celom svetu, konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći će da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Penzioni i investicioni fondovi mogu očuvati stabilnost poslovanja, uprkos posledicama pandemije. "Iskustvo iz proteklog perioda pokazuje da oni umeju dobro da procene rizike prilikom odluka o ulaganjima. Fondovske industrije su dovoljno likvidne da i pri nešto većim isplatama, uz smanjene uplate, mogu ispuniti svoje obaveze", ocenjuju u Udruženju finansijskih institucija PKS za "Biznis i finansije".

Vreme: 22.06.2020 10:56 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1339516/Bankarsko-trziste-u-Srbiji-10-banaka-80-odsto-trzista.html
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: LOVA KOD ITALIJANA I MAĐARA: U 10 banaka, 80% tržišta



Autor Georgi Mitev Šantek Izvor Tanjug 22.06.2020. / 10:56 11:01 0

Banke u Srbiji su prošle godine uvećale neto prihod od kamata ali su imale i pad profita. Najviše zaradili Italijani, pa država Srbija u (sada američkoj) Komercijalnoj banci, dok Mađari drže 14% tržišta. Izvor: Guliver/getty images/iStock / Getty Images Plus/darkojow Pad profita od 8,5 odsto, na 63,9 milijardi dinara, usledio je pre svega zbog većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih troškova kao što je saniranja kredita u francima. Zbog svega toga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1 odsto), ali je struktura ostvarenog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine, obajavljeno je publikaciji "Finansije TOP" ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije". Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80 odsto tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne koja je u vlasništvu slovenačke NLB banke (koja je pak u vlasništvu Banke Njujork Melon i fondova Brandes Investment Partner iz SAD i Šroders iz Velike Britanije), ova koncentracija premašuje 85 odsto. Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, ocenjeno je u ediciji "Finansije TOP". Finansijski sektor u Srbiji uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja uvedenog usled pandemije korona virusa, ali svim učesnicima na finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti većom od 12,3 milijarde dinara. Iako je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista "Finansije TOP". Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet banaka po dobiti slede Unikredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka. Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16 odsto), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim učešćem od 13,5 odsto. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4 odsto, na četvrtom mestu je Unikredit banka (10,8 odsto), a na petom Rajfajzen banka (7,8 odsto). KOD OSIGURANJA ISTA META ISTO ODSTOJANJE Rang lista osiguravajućih društava u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na godinu ranije. Domaće Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po iznosu premije koja je premašila 28,4 milijarde dinara, sledi ga italijansko Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje. Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za osam odsto realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja. Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30 odsto, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20 odsto. Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabilnost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Ukazano je da će konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja.

Vreme: 22.06.2020 09:11 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2020/06/finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: @bifonline
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen - Biznis i Finansije



Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

22. juna 2020.

22. juna 2020.

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Inteza je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću i ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje. Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

PET NAJVEĆIH BANAKA U SRBIJI

Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 12,3 milijarde dinara. Mada je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonom- skog mesečnika "Biznis i finansije" .

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet ba- naka po dobiti slede Unicredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.

Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16%), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim ućešćem od 13,5%. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4%, na četvrtom mestu je Unicredit banka (10,8%), a na petom Rajfajzen banka (7,8%).

DOBIT MANJA, ALI KVALITETNIJA

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4%. Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5% na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1%), ali je struktura ostvare- nog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80% tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova kon- centracija premašuje 85%.

STRAHOVANJE OD NOVOG TALASA NENAPLATIVIH KREDITA

Ovim preuzimanjem gotovo da je završeno "mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do neočeki- vanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, zaključuje se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 22.06.2020 09:11 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2020/06/finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: @bifonline
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen - Biznis i Finansije

---

OSIGURAVAČI SA NAJVEĆOM PREMIJOM

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na go- dinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po visini premije od preko 28,4 milijardi dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za 8% realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.

Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondo- ve, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140%, (221,5 miliona dinara premije) zvuči impresivno, ali treba imati na umu da je iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

RASTU POLISE RIZIKO OSIGURANJA

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30%, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20%. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja.

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabil- nost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji

"Finansije TOP".

UTICAJ PANDEMIJE NA FINANSIJSKI SEKTOR

Prema oceni Udruženja finansijskih institucija PKS u analizi za ediciju "Finansije TOP", celokupan finansijski sektor u Srbiji je tokom vanrednog stanja reagovao veoma brzo i pružio odgovarajuću podršku najviše pogođe- nim industrijama i klijentima.

U lizing industriji je, uprkos velikim poremećajima u nekim sektorima poput turizma i saobraćaja, došlo do zaklju- čenja novih ugovora zahvaljujući preduzećima koja su imala pojačanu aktivnost tokom vanrednog stanja i koja su najviše nabavljala komercijalna i putnička vozila.

Penzioni i investicioni fondovi mogu očuvati stabilnost poslovanja, uprkos posledicama pandemije. "Iskustvo iz proteklog perioda pokazuje da oni umeju dobro da procene rizike prilikom odluka o ulaganjima. Fondovske industrije su dovoljno likvidne da i pri nešto većim isplatama, uz smanjene uplate, mogu ispuniti svoje obaveze", ocenjuju u Udruženju finansijskih institucija PKS za "Biznis i finansije".

No, kao i u celom svetu, konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći će da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 22.06.2020 21:47 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/%C5%A1vajcarci-uticali-na-manji-profit-banaka-u-2019-godini
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje;

Naslov: "Švajcarci" uticali na manji profit banaka u 2019. godini

"Švajcarci" uticali na manji profit banaka u 2019. godini

Pixabay

pre 9 sati 12:19 Beta, Biznis i finansije

0 komentara

Finansijski sektor u Srbiji uspeo je da održi stabilnost tokom vanrednog stanja uvedenog usled pandemije koronavirusa, ali svim učesnicima na finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u publikaciji "Finansije TOP" koju je objavio ekonomski mesečnik "Biznis i finansije", prenosi Beta.

Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti većom od 12,3 milijarde dinara.

Iako je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista "Finansije TOP".

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet banaka po dobiti slede Unikredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.

Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16 odsto), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim učešćem od 13,5 odsto.

Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4 odsto, na četvrtom mestu je Unikredit banka (10,8 odsto), a na petom Rajfajzen banka (7,8 odsto).

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4 odsto.

Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5 odsto na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1 odsto), ali je struktura ostvarenog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80 odsto tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne koja je u vlasništvu NLB banke, ova koncentracija premašuje 85 odsto.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, ocenjeno je u ediciji "Finansije TOP".

Rang lista osiguravajućih društava u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na godinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po iznosu premije koja je premašila 28,4 milijarde dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za osam odsto realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.

Naslov: "Švajcarci" uticali na manji profit banaka u 2019. godini

---

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30 odsto, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20 odsto.

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabilnost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Ukazano je da će konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja.

Vreme: 22.06.2020 13:25 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2020/06/22/svajcarci-uticali-na-manji-profit-banaka-u-2019-godini/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: "Švajcarci" uticali na manji profit banaka u 2019. godini



Finansijski sektor u Srbiji uspeo je da održi stabilnost tokom vanrednog stanja uvedenog usled pandemije koronavirusa, ali svim učesnicima na finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u…

2 hours ago

2 minutes read

Finansijski sektor u Srbiji uspeo je da održi stabilnost tokom vanrednog stanja uvedenog usled pandemije koronavirusa, ali svim učesnicima na finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u publikaciji "Finansije TOP" koju je objavio ekonomski mesečnik "Biznis i finansije", prenosi Beta.

Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti većom od 12,3 milijarde dinara.

Iako je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista "Finansije TOP".

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet banaka po dobiti slede Unikredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.

Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16 odsto), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim učešćem od 13,5 odsto.

Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4 odsto, na četvrtom mestu je Unikredit banka (10,8 odsto), a na petom Rajfajzen banka (7,8 odsto).

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4 odsto.

Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5 odsto na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1 odsto), ali je struktura ostvarenog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80 odsto tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne koja je u vlasništvu NLB banke, ova koncentracija premašuje 85 odsto.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, ocenjeno je u ediciji "Finansije TOP".

Rang lista osiguravajućih društava u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na godinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po iznosu premije koja je premašila 28,4 milijarde dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za osam odsto realno u odnosu na godinu dana

ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30 odsto, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20 odsto.

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabilnost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Ukazano je da će konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja.

Tags

Vreme: 22.06.2020 11:10 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/analiza/finansijski-sektor-stabilan-ali-ocekuje-nas-teska-jesen/61949
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali očekuje nas teška jesen



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Inteza je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću i ostvarenoj dobiti u 2019. godini

Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje. Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji "Finansije TOP". Pet najvećih banaka u Srbiji Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 12,3 milijarde dinara. Mada je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonom- skog mesečnika "Biznis i finansije" . Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet ba- naka po dobiti slede Unicredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka. Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16%), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim ućešćem od 13,5%. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4%, na četvrtom mestu je Unicredit banka (10,8%), a na petom Rajfajzen banka (7,8%). Dobit manja, ali kvalitetnija Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4%. Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5% na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1%), ali je struktura ostvare- nog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine. Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80% tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova kon- centracija premašuje 85%.

Strahovanje od novog talasa nenaplativih kredita Ovim preuzimanjem gotovo da je završeno "mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do neočeki- vanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa. Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize. Osiguravači sa najvećom premijom Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na go- dinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po visini premije od preko 28,4 milijardi dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje. Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za 8% realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja. Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondo- ve, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140%, (221,5 miliona dinara premije) zvuči impresivno, ali treba imati na umu da je iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara. Rastu polise riziko osiguranja Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30%,

Naslov: Finansijski sektor stabilan, ali očekuje nas teška jesen

kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20%. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja.Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabil- nost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije. Uticaj pandemije na finansijski sektor Prema oceni Udruženja finansijskih institucija PKS u analizi za ediciju "Finansije TOP", celokupan finansijski sektor u Srbiji je tokom vanrednog stanja reagovao veoma brzo i pružio odgovarajuću podršku najviše pogođe- nim industrijama i klijentima. U lizing industriji je, uprkos velikim poremećajima u nekim sektorima poput turizma i saobraćaja, došlo do zaklju- čenja novih ugovora zahvaljujući preduzećima koja su imala pojačanu aktivnost tokom vanrednog stanja i koja su najviše nabavljala komercijalna i putnička vozila. Penzioni i investicioni fondovi mogu očuvati stabilnost poslovanja, uprkos posledicama pandemije. "Iskustvo iz proteklog perioda pokazuje da oni umeju dobro da procene rizike prilikom odluka o ulaganjima. Fondovske industrije su dovoljno likvidne da i pri nešto većim isplatama, uz smanjene uplate, mogu ispuniti svoje obaveze", ocenjuju u Udruženju finansijskih institucija PKS za "Biznis i finansije". No, kao i u celom svetu, konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći će da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Vreme: 22.06.2020 13:26 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/finansije-top-predstoji-teska-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Finansije Top: Predstoji teška jesen



Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Intesa je vodeća u Srbiji po

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Intesa je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću i ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje.

Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Banka Intesa je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 12,3 milijarde dinara. Mada je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Intesa je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije" .

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet banaka po dobiti slede Unicredit banka, AIK banka i Reiffeisen banka.

Intesa je lider i prema tržišnom učešću (16%), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim ućešćem od 13,5%. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4%, na četvrtom mestu je Unicredit banka (10,8%), a na petom Reiffeisen banka (7,8%).

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4%. Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5% na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1%), ali je struktura ostvarenog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80% tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova koncentracija premašuje 85%.

Ovim preuzimanjem gotovo da je završeno "mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do neočekivanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, zaključuje se u ediciji "Finansije TOP".

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu

Naslov: Finansije Top: Predstoji teška jesen

na godinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po visini premije od preko 28,4 milijardi dinara, sledi ga Generali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR, Wiener Städtische i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za 8% realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.

Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondove, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140%, (221,5 miliona dinara premije) zvuči impresivno, ali treba imati na umu da je iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30%, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20%. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja.

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabilnost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Prema oceni Udruženja finansijskih institucija PKS u analizi za ediciju "Finansije TOP", celokupan finansijski sektor u Srbiji je tokom vanrednog stanja reagovao veoma brzo i pružio odgovarajuću podršku najviše pogođenim industrijama i klijentima.

U lizing industriji je, uprkos velikim poremećajima u nekim sektorima poput turizma i saobraćaja, došlo do zaključenja novih ugovora zahvaljujući preduzećima koja su imala pojačanu aktivnost tokom vanrednog stanja i koja su najviše nabavljala komercijalna i putnička vozila.

Penzioni i investicioni fondovi mogu očuvati stabilnost poslovanja, uprkos posledicama pandemije. "Iskustvo iz proteklog perioda pokazuje da oni umeju dobro da procene rizike prilikom odluka o ulaganjima. Fondovske industrije su dovoljno likvidne da i pri nešto većim isplatama, uz smanjene uplate, mogu ispuniti svoje obaveze", ocenjuju u Udruženju finansijskih institucija PKS za "Biznis i finansije".

No, kao i u celom svetu, konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći će da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Datum: 23.06.2020
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: E.D.
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Naslov: Finansijski sektor ostao stabilan, očekuje se teška jesen

Napomena:
Površina: 122

Strana: 16



Finansijski sektor ostao stabilan, očekuje se teška jesen

Beograd - Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji „Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika „Biznis i finansije", banka Inteza je vodeća u Srbiji i po tržišnom učešću i po ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvi na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje. Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji „Finansije TOP". Među bankama, na drugom mestu je Komercijalna sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet po dobiti slede Unicredit, AIK banka i Rajfajzen, dok su po tržišnom učešću iza Inteze na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika, sledi Komercijalna i NLB, zatim Unicredit i na petom Rajfajzen banka. Analiza pokazuje i nastavak trenda ukrupnjavanja bankarskog sektora, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80 odsto tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova koncentracija premašuje 85 procenata.

Ovim preuzimanjem, navodi se, gotovo da je završeno „mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do neočekivanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa. Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize.

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na godinu ranije. Na drugom mestu je Đenerali osiguranje, a među prvih pet su i DDOR, Viner štediše i Triglav osiguranje. ***E. D.***

Datum: 23.06.2020
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 806

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

FINANSIJE TOP 2019/20

Društva za osiguranje

Opis	2019	2018	Ind.
Broj društava za osiguranje	19	20	95,0
Broj zaposlenih	10.543	10.649	99,0

Bilans stanja (aktiva)

Opis	2019	2018	Ind.
AKTIVA			
A. Neuplaćeni upisani kapital	0	0	n/a
B. Stalna imovina	63.530.482	57.852.840	109,8
I Nematerijalna ulaganja (imovina)	641.415	493.224	130,0
II Gudvil	0	0	n/a
III Softver i ostala prava	520.961	570.736	91,3
IV Nekretnine, postrojenja i oprema	20.457.206	18.667.826	109,6
V Biološka sredstva	0	0	n/a
VI Dugoročni finansijski plasmani	41.203.434	37.720.548	109,2
Učešća u kapitalu	3.021.449	2.943.107	102,7
Ostali dugoročni finansijski plasmani	38.181.985	34.777.441	109,8
VII Ostala dugoročna sredstva	510.803	197.743	258,3
VIII Odložena poreska sredstva	196.663	202.763	97,0
B. Obrtna imovina	232.021.500	221.184.345	104,9
I Zalihe	321.438	460.883	69,7
II Stalna sredstva namenjena prodaji i sredstva poslovanja koje se obustavlja	50.714	58.956	86,0
III Potraživanja, plasmani i gotovina	193.895.503	174.582.660	111,1
Potraživanja	20.921.945	17.967.730	116,4
Potraž. za više plaćen porez na dobitak	234.095	161.904	144,6
Finansijski plasmani	166.061.469	148.089.396	112,1
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	6.677.994	8.363.630	79,8
IV Porez na dodatu vrednost	23	15	153,3
V Aktivna vremenska razgraničenja	10.009.132	10.643.685	94,0
Razgraničeni troškovi pribave osiguranja	8.636.898	9.508.839	90,8
Druga aktivna vremenska razgraničenja	1.372.234	1.134.846	120,9
VI Tehničke rezerve koje padaju na teret saosiguravača, reosiguravača i retrocesionara	27.744.690	35.438.146	78,3
Rezerve za prenosne premije	9.172.466	6.093.618	150,5
Rezervisane štete	18.515.102	29.299.749	63,2
Ostale tehničke rezerve	57.122	44.779	127,6
G. Ukupna aktiva	295.551.982	279.037.185	105,9
D. Vanbilansna aktiva	2.293.691	1.546.231	148,3

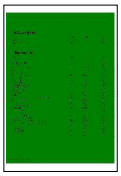
Izvor: APR

Bilans stanja (pasiva)

Opis	2019	2018	Ind.
PASIVA			
A. Kapital	70.510.233	61.509.419	114,6
I Osnovni i ostali kapital	24.626.661	25.749.250	95,6
Akcijski kapital	21.487.177	22.609.766	95,0
Državni i društveni kapital	3.004.198	3.004.198	100,0
Ulozi društava za uzajamno osiguranje	0	0	n/a
Ostali kapital	135.286	135.286	100,0
II Neuplaćeni upisani kapital	0	0	n/a
III Rezerve	6.042.616	4.871.984	124,0
Emisiona premija	85.129	85.129	100,0
Zakonske, statutarne i druge rezerve	5.957.487	4.786.855	124,5
IV Revalorizacione rezerve [1]	3.954.857	3.931.611	100,6
V Nerealizovani dobici	16.811.508	11.690.830	143,8
VI Nerealizovani gubici	585.121	412.700	141,8
VII Neraspoređeni dobitak	19.897.250	15.806.737	125,9
VIII Gubitak do visine kapitala	237.538	128.293	185,2
IX Otkupljene sopstvene akcije	0	0	n/a
B. Rezervisanja i obaveze	225.041.749	217.527.766	103,5
I Dugoročna rezervisanja	106.694.219	98.763.482	108,0
Matematička rezerva	103.710.581	96.516.636	107,5
Rezerve za osig. kod kojih su osiguranici prihvatili da učestvuju u inv. riziku	96.527	23.882	404,2
Rezerve za izravnanje rizika	913.139	529.220	172,5
Rezerve za bonuse i popuste	334.095	318.349	104,9
Druge tehničke rezerve osiguranja	0	0	n/a
Druga dugoročna rezervisanja	1.639.877	1.375.395	119,2
II Dugoročne obaveze	29.909	169.902	17,6
III Odložene poreske obaveze	569.154	512.563	111,0
IV Kratkoročne obaveze	18.799.251	15.226.633	123,5
Kratkoročne finansijske obaveze	425.847	762.414	55,9
Obaveze po osn. stalnih sred. namenjenih prodaji i sred. poslovanja koje se obustavlja	0	0	n/a
Obaveze po osn. šteta i ugovorenih iznosa	1.792.826	1.616.812	110,9
Obaveze za premiju, zarade i druge obaveze	15.962.256	12.446.501	128,2
Obaveze za porez iz rezultata	618.322	400.906	154,2
V Pasivna vremenska razgraničenja	48.811.845	43.492.523	112,2
Rezerve za prenosne premije	43.678.267	38.858.506	112,4
Rezerve za neistekle rizike	1.700.729	1.723.195	98,7
Druga pasivna vremenska razgraničenja	3.432.849	2.910.822	117,9
VI Rezervisane štete	50.081.976	59.313.132	84,4
VII Druge tehničke rezerve osiguranja - do godinu dana	55.395	49.531	111,8
V. Gubitak iznad visine kapitala	0	0	n/a
G. Ukupna pasiva	295.551.982	279.037.185	105,9
D. Vanbilasna pasiva	2.293.691	1.546.231	148,3

[1] Revalorizacione rezerve po osnovu revalorizacije nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme

Izvor: APR



FINANSIJE TOP 2019/20

Bilans uspeha

Opis	2019	2018	Ind.
A. Poslovni prihodi i rashodi			
I Poslovni (funkcionalni) prihodi	89.965.652	86.850.575	103,6
Prihodi od premija osiguranja i saosiguranja	86.547.264	83.715.507	103,4
Prihodi od premija reosiguranja i retrocesija	1.714.555	1.493.402	114,8
Prihodi od poslova neposredno povezanih s poslovima osiguranja	1.115.507	962.495	115,9
Ostali poslovni prihodi	588.326	679.171	86,6
II Poslovni (funkcionalni) rashodi	56.608.175	54.078.311	104,7
Rashodi za dugoročna rezervisanja i funkcionalne doprinose	13.736.444	13.031.201	105,4
Rashodi naknada šteta i ugovorenih iznosa	42.444.232	40.383.405	105,1
Rezervisane štete - povećanje	2.670.019	1.724.946	154,8
Rezervisane štete - smanjenje	32.505	287.969	11,3
Prihodi po osnovu regresa i prodaje osiguranih oštećenih stvari	1.518.541	1.537.067	98,8
Povećanje ostalih tehničkih rezervi-neto	101.233	168.184	60,2
Smanjenje ostalih tehničkih rezervi-neto	3.416.302	2.188.130	156,1
Rashodi za bonuse i popuste	2.623.595	2.779.261	94,4
Ostali poslovni rashodi	0	4.480	0,0
III Dobitak - bruto poslovni rezultat	33.357.477	32.772.264	101,8
IV Gubitak - bruto poslovni rezultat	0	0	n/a
B. Prihodi i rashodi po osnovu investicione aktivnosti			
I Prihodi od investiranja sredstava osiguranja	10.018.089	9.671.821	103,6
Prihodi od zavisnih i pridruženih pravnih lica i od zajedničkih poduhvata	536.374	502.653	106,7
Prihodi od ulaganja u nepokretnosti	558.827	237.063	235,7
Prihodi od kamata	8.171.977	8.003.819	102,1
Prihodi od usklađivanja vrednosti fin. sredstava 2	75.477	27.096	278,6
Dobici od prodaje HoV	237.626	341.149	69,7
Pozitivne kursne razlike iz aktivnosti investiranja	358.084	535.720	66,8
Ostali prihodi po osnovu investicione aktivnosti	79.724	24.321	327,8
II Rashodi po osnovu investiranja sredstava osiguranja	1.127.720	1.157.573	97,4
Rashodi iz odnosa sa zavisnim i pridruž. pravnim licima i iz zajedničkih poduhvata	15.621	28.677	54,5
Rashodi po osnovu ulaganja u nepokretnosti	196.013	232.660	84,2
Rashodi po osnovu usklađivanja vrednosti fin. sredstava 2	64.608	82.505	78,3
Gubici pri prodaji HoV	2.199	163	n/a
Negativne kursne razlike iz aktivnosti investiranja	779.096	737.354	105,7

[2] Prihodi / Rashodi od usklađivanja vrednosti finansijskih sredstava koja se iskazuju po fer vrednosti kroz bilans uspeha

Izvor: APR

Bilans uspeha (nastavak)

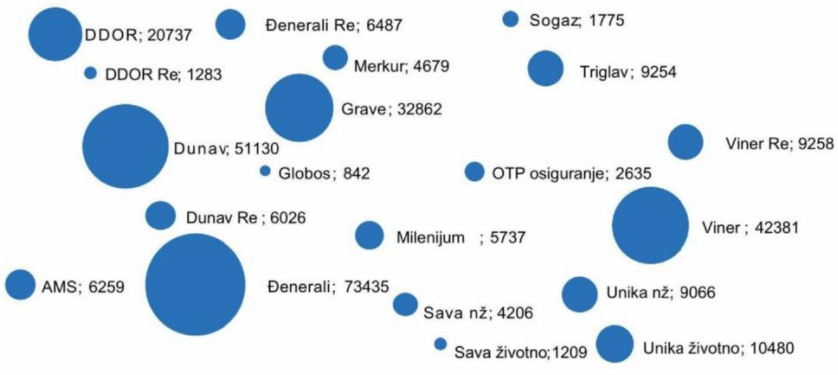
Opis	2019	2018	Ind.
Ostali rashodi po osnovu investicione aktivnosti	70.183	76.214	92,1
III Dobitak iz investicione aktivnosti	8.890.369	8.514.248	104,4
IV Gubitak iz investicione aktivnosti	0	0	n/a
B. Troškovi sprovođenja osiguranja	29.273.931	30.521.744	95,9
Troškovi pribave	26.610.187	27.149.925	98,0
Troškovi uprave	7.854.284	7.716.434	101,8
Ostali troškovi sprovođenja osiguranja	279.826	140.695	198,9
Provizije od reosiguranja i retrocesija	5.470.366	4.485.310	122,0
I Poslovni dobitak - neto poslovni rezultat	13.020.736	10.790.093	120,7
II Poslovni gubitak - neto poslovni rezultat	46.821	25.325	184,9
III Finansijski prihodi, osim finansijskih prihoda po osnovu investicione aktivnosti	578.776	792.217	73,1
IV Finansijski rashodi, osim finansijskih rashoda po osnovu investicione aktivnosti	194.388	246.795	78,8
V Prihodi od usklađivanja vrednosti potraživanja i druge imovine	2.366.114	1.719.516	137,6
VI Rashodi po osnovu obezvređenja potraživanja i druge imovine	2.609.815	2.913.792	89,6
VII Ostali prihodi	414.745	464.053	89,4
VIII Ostali rashodi	1.197.098	1.101.504	108,7
IX Dobitak iz redovnog posl. pre oporezivanja	12.367.225	9.498.415	130,2
X Gubitak iz redovnog posl. pre oporezivanja	34.976	19.952	175,3
XI Neto dobitak poslovanja koje se obustavlja [3]	10.640	9.847	108,1
XII Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja [3]	45.661	56.907	80,2
G. Dobitak pre oporezivanja	12.335.147	9.451.355	130,5
D. Gubitak pre oporezivanja	37.919	19.952	190,1
Đ. Porez na dobitak	940.216	573.507	163,9
E. Neto dobitak	11.395.079	8.877.837	128,4
Ž. Neto gubitak	38.067	19.941	190,9
Pozitivan neto rezultat	11.357.012	8.857.896	128,2
Negativan neto rezultat	0	0	n/a

[3] Neto dobitak / Neto gubitak poslovanja koje se obustavlja, pozitivni/negativni efekti promene računovodstvenih politika i ispravki grešaka iz ranijih perioda

Izvor: APR

Bilansne sume društava za (re)osiguranje

na dan 31. 12. 2019, u mln dinara



Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

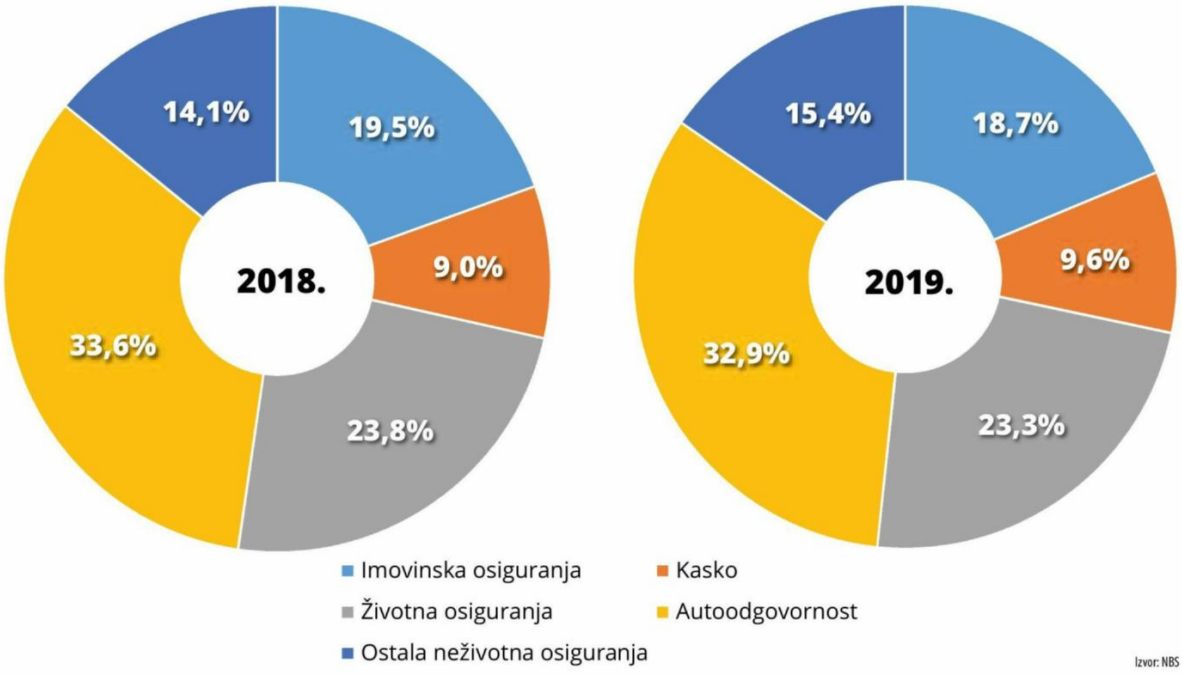
FINANSIJE TOP 2019/20

Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31. 12. 2019 godine

Red. br.	Društvo za osiguranje	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
1	AMS	3934768	3811671	2915148	70759	825764
2	DDOR	12650968	11647139	8671938	150040	2825161
3	Dunav	28411415	25463289	19246983	306278	5910028
4	GeneraliOsig	23098320	19971558	15130109	155411	4686038
5	Globos	260214	244502	170083	2440	71979
6	Grawe	4034874	3896719	2975317	2594	918810
7	MerkurOsig	769787	728404	625996	0	102408
8	Milenijum	3575630	3388282	2537043	63498	787741
9	OTP Osiguranje	677903	675408	436534	0	238874
10	Sava osiguranje*	2996537	2681155	1934119	34959	712077
11	Sogaz	1336482	193775	125144	1550	67081
12	Triglav	6845047	4853023	3528775	31202	1293032
13	Uniqa*	6269183	4958548	3461388	41146	1456013
14	Wiener	12588744	8999682	7290340	14562	1694781
	UKUPNO	107449872	91513155	69048917	874439	21589787

*Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Ukupna premija prema vrstama osiguranja



Izvor: NBS

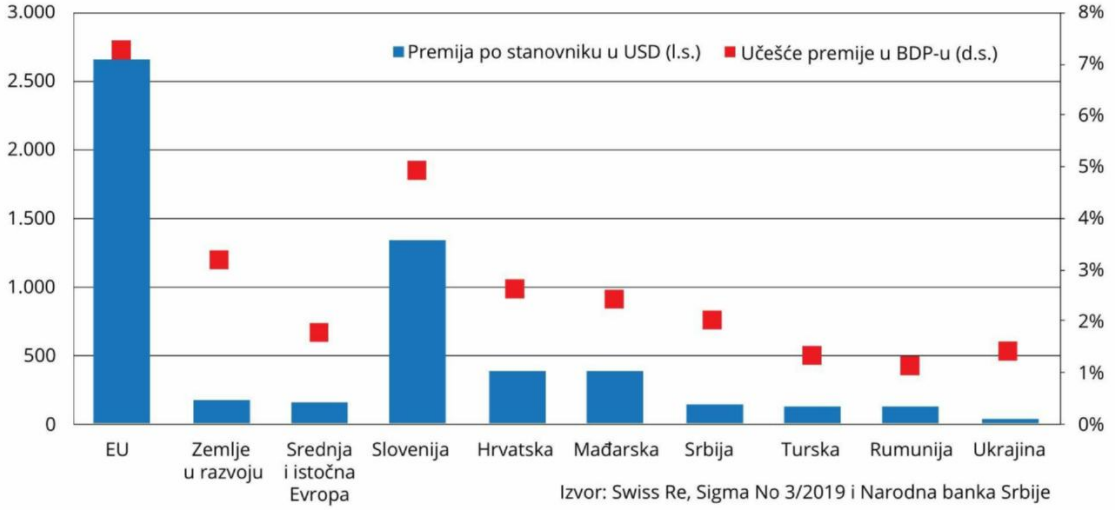
OSIGURANJE

Ukupna premija i raspored premije po vrstama osiguranja društava za osiguranje za datum 31.12.2019 godine

Šifra	Vrsta osiguranja	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
01	Osiguranje od posledica nezgode	3110191	2692567	1766493	19739	906333
02	Dobrovoljno zdravstveno osiguranje	4581469	4181803	2774937	28634	1378230
03	Osiguranje motornih vozila	10335755	8764904	6264302	79580	2421020
04	Osiguranje šinskih vozila	110871	67266	47183	736	19347
05	Osiguranje vazduhoplova	250040	31903	22063	93	9747
06	Osiguranje plovnih objekata	149301	121391	80208	1462	39721
07	Osiguranje robe u prevozu	692215	412394	266226	3808	142360
08	Osiguranje imovine od požara i drugih opasnosti	6059510	3073019	2055464	35055	982500
09	Ostala osiguranja imovine	14054051	8859198	5991982	75517	2791698
10	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila	35373139	33852625	26708512	610697	6533416
11	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe vazduhoplova	142495	3121	2182	15	924
12	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe plovnih objekata	54276	25536	17900	127	7509
13	Osiguranje od opšte odgovornosti	2403320	1092306	657809	9022	425474
14	Osiguranje kredita	924996	315951	151033	1543	163374
15	Osiguranje jemstva	369750	229194	139981	2570	86642
16	Osiguranje finansijskih gubitaka	1198703	781452	448326	1159	331966
17	Osiguranje troškova pravne zaštite	6699	6699	3711	5	2983
18	Osiguranje pomoći na putovanju	2568628	2537908	1500089	4677	1033143
20	Osiguranje života	22584062	22309824	18567882	0	3741941
21	Rentno osiguranje	598122	598122	507139	0	90983
22	Dopunsko osiguranje uz osiguranje života	1653193	1326886	981716	0	345169
24	Osiguranje za slučaj venčanja i rođenja	7533	7533	6268	0	1265
25	Životna osiguranja vezana za jedinice investicionih fondova	221553	221553	87511	0	134042
	UKUPNO NEŽIVOTNA OSIGURANJA (1 do 18)	82385409	67049237	48898401	874439	17276387
	UKUPNO ŽIVOTNA OSIGURANJA (20 do 26)	25064463	24463918	20150516	0	4313400
	UKUPNO	107449872	91513155	69048917	874439	21589787

Izvor: NBS

Komparacija pokazatelja razvijenosti sektora osiguranja



Izvor: Swiss Re, Sigma No 3/2019 i Narodna banka Srbije

Datum: 24.06.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1121
Naslov: Neke nove zvezde na nebu
Strana: 77,78



Neke nove zvezde na nebu

I dok se broj igrača u domaćem sektoru osiguranja i sam rang nisu značajno menjali, tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja. Tako su unit linked polise rasle 140 odsto, dobrovoljno zdravstveno 30, a osiguranje od opšte odgvornosti 20 odsto. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja.

Piše: Vesna Lapčić

Osim jednocifrenog rasta premije osiguranja u 2019. godini od osam odsto realno u odnosu na godinu dana ranije, tržište osiguranja u Srbiji je obeležila i činjenica da je zaustavljen trend smanjenja broja društava. U poslednjih pet godina broj društava je sa 28 smanjen na 20 koliko ih je trenutno. Određene promene su se ipak desile i prošle godine.

SocGen osiguranje je promenilo vlasnika i postalo OTP osiguranje budući da je OTP preuzeo i Societe Generale banku i osiguranje. Vlasnika je promenilo i Globos osiguranje. Naime, kompanija British motors, u vlasništvu preduzetnika Ostoje Mijailovića i predsednika Košarkaškog kluba Partizan, preuzela je vlasništvo nad Globos osiguranjem u blok transakciji na Beogradskoj berzi.

Biće zanimljivo ispratiti dalje poslovanje ovog osiguravajućeg društva koje je u prošloj godini prikupilo svega 260 miliona dinara premije.

Motori rasta premije

Uprkos tome što premija raste iz godine u godinu, srpsko tržište osiguranja je i dalje na „niskim granama" razvoja što pokazuje i struktura premije osiguranja. U prošloj godini, učešće osiguranja života je bilo 23 odsto, a to je tri procentna poena manje nego 2016. Takvo stanje stvari ne iznenađuje budući da je zbog niskih kamatnih stopa drastično smanjen broj jednokratnih polisa životnog osiguranja koje su nekada donosile velike prinose i bile veoma primamljiva investicija.

Slična je situacija i sa polisama mešovitog osiguranja koje je najzastupljenije u ovom segmentu, ali je njihov rast u posmatranom periodu bio minoran. Građani su kupovali ove polise jer im je odgovaralo da pokriju rizik smrti i određene dodatne rizike, a da zapravo najveći deo izdvajaju za štednju.

Osiguravači, budući da i sami ne mogu više da zarade kao ranije, nisu više u mogućnosti da klijente pridobijaju dajući im povoljne kamate. Zato raste broj riziko polisa čije su premije niže i predstavljaju zapravo suštinu samog osiguranja – pokrivanje rizika bez komponente štednje. U prošloj godini kroz riziko osiguranje, odnosno osiguranje u slučaju smrti prikupljeno je 5,5 milijardi dinara premije, a godinu dana ranije 4,6 milijardi dinara.

Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondove, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140 odsto, (221,5 miliona dinara premije), zaista zvuči impresivno, ali svakako treba imati na umu da je iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara.

Jedan od većih izazova osiguravača, koji žele da jačaju premiju u osiguranju života, biće da objasne građanima da je osnovna funkcija osiguranja da pokrije rizike, bilo da je reč o smrti, povredama ili teškim bolestima. Taj posao neće biti lak na tržištu na kojem se ta vrsta osiguranja već dugo povezuje sa štednjom i zaradom. Kamatne stope na štednju kroz osiguranje, kakve su bile do pre nekoliko godina, sada su samo davno odsanjan san.

Na globalnom nivou kamatne stope na državne hartije od vrednosti

Datum: 24.06.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1121



Naslov: Neke nove zvezde na nebu

Strana: 77,78

u koje osiguravači kao institucionalni investitori najviše ulažu, ostaće na niskom nivou, naročito sada kada su i najrazvijenije ekonomije pokošene kao posledica pandemije. Domaći osiguravači imaju donekle i sreće jer Srbija i dalje emituje obveznice pod kamatama koje im omogućuju da zarade na duži period. U tom kontekstu nema dileme da u narednom periodu možemo da očekujemo dalji rast riziko osiguranja i unit linked polisa.

Raduje i činjenica da raste i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Premija je u 2019. porasla 30 odsto sa 3,5 milijarde dinara na 4,6 milijarde dinara, zahvaljujući sve većem broju odgovornih kompanija koje neretko ugovaraju kolektivne polise za svoje radnike. Naime, ovu vrstu osiguranja u manjem broju kupuju građani individualno, a najveći broj klijenata su zapravo kompanije koje i na ovaj način pokušavaju da privuku kvalitetnu radnu snagu.

Odgovornost na ceni

Na srpskom tržištu osiguranja primetan je i trend uvođenja sve većeg broja obaveznih osiguranja od odgovornosti, što sigurno doprinosi i rastu ove vrste premije. Segment opšte odgovornosti, koja uključuje i odgovornost advokata, izvršitelja, revizora, javnih beležnika pa i odgovornost proizvođača za proizvode sa nedostatkom, izvođača montažnih radova, špeditera i brojna druga, ostvario je rast od 20 odsto u posmatranom periodu.

U 2019. je premija osiguranja od opšte odgovornosti iznosila 2,4 milijarde dinara, a godinu dana ranije 1,9 milijardi dinara. Nisu sve vrste opšte odgovornosti obavezne, te rast premije nesumnjivo ukazuje i na to da je sve više ljudi određenih delatnosti svesno rizika sa kojima se suočavaju u svakodnevnom poslovanju. Tako je premija osiguranja od odgovornosti lekara, koja nije obavezna, gotovo udvostručena. Sve veći akcenat se stavlja i na odgovornost direktora, članova Uprave i menadžera kompanija koji mogu biti predmet tužbe za određene štetne događaje ili nenamerne propuste nanete kompaniji.

Takvi troškovi mogu ugroziti i samo poslovanje kompanije, te polisa osiguranja od odgovornosti zapravo štiti kapital vlasnika ali i trećih zainteresovanih lica. Kod ovih polisa je važno da se zna da je reč o nenamernim greškama, jer svesni propusti ne mogu biti pokriveni polisom osiguranja.

Visina premije po kompanijama na kraju 2019. u hiljadama RSD

1	Dunav osiguranje	28.411.415
2	Generali osiguranje	23.098.320
3	DDOR osiguranje	12.650.968
4	Wiener Städtische osiguranje	12.588.744
5	Triglav osiguranje	6.845.047
6	UNIQA (Neživotno i Životno osiguranje)	6.269.183
7	Grawe osiguranje	4.034.874
8	AMS osiguranje	3.934.768
9	Milenijum osiguranje	3.575.630
10	Sava (Neživotno i Životno osiguranje)	2.996.537

Izvor: Narodna banka Srbije

*Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Ko je ko i ko je gde?

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista je gotovo nepromenjena. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po premiji, sledi ga Generali osiguranje, na trećem mestu je DDOR osiguranje, ali mu za vratom diše Wiener Städtische osiguranje. Bitku za bronzanu medalju 2020. će biti zanimljivo ispratiti, budući da se rang prve četiri osiguravajuće kuće nije menjao godinama.

Teška godina

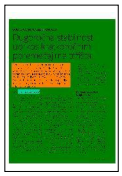
Nesumnjivo je da će, baš kao i za ostale kompanije, i za osiguravače ovo biti teška godina zbog posledica pandemije korona virusa. Prve na udaru su i polise putnog zdravstvenog osiguranja budući da će se ljudi ove godine suzdržavati od putovanja. Prodaja polisa osiguranja poljoprivrede, koje se uglavnom ugovaraju s proleća, bila je zbog vanrednog stanja usled pandemije otežana, te je upitno kakav je rezultat postignut.

Prema procenama analitičara, kompanije čeka teška jesen, što svakako može da ugrozi i prodaju osiguranja, a građani su obično posle ovakvih kriza oprezniji u pogledu trošenja novca. Imajući u vidu da je za mnoge u Srbiji osiguranje „poslednja rupa na svirali", prodavcima osiguranja sigurno neće biti lako da pridobiju nove klijente.

Mora se, ipak, priznati da su osiguravači položili test tokom vanrednog stanja, te da su ne samo održali stabilnost, već su poslovanje vrlo brzo prilagodili novonastalim okolnostima. Budući da je veliki deo tržišta Srbije nepokriven, te da mnogi građani i kompanije nemaju niti jednu polisu, možda je ipak vreme u kojem su svi rizici više nego izraženi pravo za promociju i prodaju osiguranja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Marjanović
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 1080
Naslov: Dugoročna stabilnost uprkos kratkoročnim poremećajima tržišta
Strana: 111,112



DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Dugoročna stabilnost uprkos kratkoročnim poremećajima tržišta

Nema dileme da će pandemija imati snažan kratkoročni uticaj i na poslovanje privatnih penzijskih fondova, ali period od 2006. godine do danas dovoljan je da se sagledaju funkcionisanje industrije penzijskih fondova i koristi dugoročne štednje. Treba imati u vidu da je fokus penzijskih fondova mnogo duži, te da će se efekti još bolje videti u budućnosti.

*Piše: Nataša Marjanović**

Privatni penzijski fondovi investiraju sredstva članova na slobodnom tržištu i zato veoma zavise od ekonomske situacije zemalja na čijim tržištima ulažu. Kriza izazvana pandemijom virusa Covid-19 negativno je uticala na finansijska tržišta širom sveta, pa i na srpsko. Narodna banka donela je paket mera za stabilizaciju novonastalih potresa, što je bilo značajno kako za likvidnost celokupnog finansijskog sistema tako i za obezbeđivanje kontinuiteta poslovanja mnogih industrija. Beogradska berza je gotovo momentalno odreagovala na informacije koje su dolazile iz okruženja, posebno sa ulaskom virusa u našu zemlju.

Cene akcija dostigle su višegodišnji minimum samo nekoliko dana od proglašenja vanrednog stanja u Srbiji, a kako su kratkoročni izgledi i dalje neizvesni, oporavak tržišta kapitala ide usporeno i sa zadrškom. Nasuprot tome, domaće tržište obveznica je još uvek relativno mirno i stabilno. Iako su privatni penzijski fondovi konzervativni investitori na tržištu jer njihova ulaganja moraju biti sigurna i likvidna, prinosi ostvareni u poslednjim mesecima kretali su se u skladu sa novim okolnostima.

Članovi penzijskih fondova u Srbiji su tokom vanrednog stanja mogli biti bezbrižni, makar što se uplata i isplata tiče. Redovne uplate mogu biti stopirane u bilo kom momentu, što omogućava fleksibilnost u planiranju ličnih budžeta, a zbog veoma dobre likvidnosti i kvaliteta instrumenata u koje ulažu dobrovoljni penzijski fondovi u Srbiji, isplate su tekle redovno i neometano.

Nema dileme da će pandemija imati snažan kratkoročni uticaj, ali suština ostaje nepromenjena. Period od 2006. godine do danas dovoljan je da se sagledaju funkcionisanje industrije penzijskih fondova i koristi dugoročne štednje, ali treba imati u vidu da je fokus penzijskih fondova mnogo duži, te da će se efekti još bolje videti u budućnosti. Ne treba zaboraviti da period koji je iza nas karakterišu stabilni i veoma pozitivni rezultati uprkos kratkoročnim oscilacijama i efektima svetskih ekonomskih dešavanja.

Konkretni rezultati iz ugla člana

Uzmimo, na primer, člana fonda koji od osnivanja industrije penzijskih fondova (novembar 2006) redovno uplaćuje u fond svakog meseca, a u istom iznosu ga prati i poslodavac koji uplaćuje u njegovo ime. Iznos mesečne uplate koju ukupno uplaćuju član i poslodavac je maksimalni neoporezivi iznos (2006. i 2007. godine iznosio je 3.000 dinara, nakon čega se usklađuje za godišnju stopu inflacije svake godine). Ostvareni prinos na kraju 2019. godine izgleda ovako:

Na kraju 2019. godine (trinaest godina štednje) na svom ličnom računu u privatnom penzijskom fondu član ima preko 2,4 miliona dinara tj. gotovo 20.800 evra. Prinos nakon umanjenja svih naknada iznosi preko 965.000 dinara, a samo u poslednjih godinu dana ostvaren je neto prinos od preko 153.000 dinara. Za članove je korisnije da redovno uplaćuju duži vremenski

Datum: 24.06.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Marjanović
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 1080

Naslov: Dugoročna stabilnost uprkos kratkoročnim poremećajima tržišta

Strana: 111,112



Maksimalni neoporezivi iznosi poslednje 3 godine: 2018: 5.757 din, 2019: 5.872 din, 2020: 5.984 din.

period zato što se prinosi tj. plodovi štednje u penzijskom fondu posmatraju u dužem vremenskom intervalu, kada je najizraženiji efekat prinosa na prinos.

Makroekonomska perspektiva uspešnosti penzijskih fondova

Kada se ostvareni prinosi industrije penzijskih fondova uporede sa promenom kursa i sa kretanjem inflacije, rezultat je pozitivan tj. ostvaren je realan prinos. Prosečni godišnji prinos u poslednjih pet godina iznosi 8,2%, dok je u istom periodu kurs apresirao 0,6% godišnje, a inflacija 1,9% godišnje. Zbog stabilnosti kursa i niske inflacije u poslednjih nekoliko godina, rezultati su još bolji zato što imamo povoljniji odnos između pozitivnih prinosa fondova i kretanja kursa/inflacije.

Poslednjih nekoliko godina primećujemo stabilnost na tržištu, nisku inflaciju i stabilan kurs, pa možemo govoriti o realnijim prinosima nego što je to bio slučaj pre desetak godina.

Značaj štednje treba shvatiti na vreme

Pošto se na štednju za penziju ne može gledati kao na kratkoročni poduhvat, treba govoriti o pravom vremenu za početak štednje kroz penzijski fond. Na primer, osoba A i osoba B žele stabilnu penziju kada napune 60 godina, pa obe uplaćuju po 5.000 dinara mesečno, na 25 godina. Osoba A je počela da uplaćuje u 35. godini života, a osoba B u 25. Ukoliko pretpostavimo da je prosečni godišnji prinos 4% za ceo period, dobijamo sledeću računicu:



Osoba A može očekivati da će posle 25 godina štednje akumulirati 2,6 miliona dinara. To znači da je sebi obezbedila mesečnu penziju za narednih 10 godina u iznosu od skoro 26.000 dinara. S druge strane, osoba B će na svom računu akumulirati čak 3,8 miliona dinara! Iako su obe osobe uplaćivale iste iznose i dobijale isti godišnji prinos svih 25 godina, osoba B je ostvarila znatno višu penziju samo zato što je ranije krenula sa uplatama.

To dalje znači da osoba B može očekivati mesečnu penziju od 38.000 dinara za period od 10 godina, ili od preko 27.800 dinara mesečno za period od 15 godina. Bitno je istaći da čak i kada se prestane sa uplaćivanjem doprinosa u fond, članstvo u fondu ne prestaje, sredstva se i dalje investiraju i uvećavaju

Privatni penzijski fondovi do sada su isplatili preko 100 miliona evra privatnih penzija. Zadatak za naredni period je da se budućim članovima probudi svest o neophodnosti štednje za treće doba i da im se približe pozitivni efekti ulaganja u penzijske fondove. Štednja za penziju je isključivo lična odgovornost. Lična štednja, koju u idealnom slučaju prate i uplate poslodavca, predstavlja jedini realan vid održavanja životnog standarda na sličnom nivou kao tokom radnog veka.

Možda nas ova pandemija podseti da više brinemo o sebi i da ne pravimo planove samo za jednu godinu, nego da razmišljamo i delamo dugoročno.

**Autorka je članica Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija*

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570

Naslov: GENERALI

Strana: 147



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2020
Medij: Kanal 9
Emisija: Investicije
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.06.2020 15:30:00	40:00
Prilog	24.06.2020 15:53:00	6:41

Naslov: Dan devojčiva

spiker

U skladu sa situacijom uzrokovanom pandemijom virusa kovid 19, projekat VIP Dan devojčica u IKT sektoru 2020. godine kojim je Udruženje poslovnih žena 10. jubilarni put obeležilo Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama, bio je prilagođen okolnostima i u potpunosti realizovan kao online manifestacija. Peti put za redom učenice završnih razreda osnovnih škola učestvovale su u takmičenju i izradi video radova Uhvati ideju i grupnim posetama kompanijama iz IKT sektora, ovoga puta virtuelnim.

Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije

Drage devojčice, u vreme kada je Udruženja poslovnih žena Srbije otpočelo sa obeležavanjem Međunarodnog dana devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama vi ste imale dve ili tri godine i uveliko ste se igrale igrica na mobilnim telefonima i tabletima. Činjenica da ste odrastale igrajući se njima omogućila vam je da lakše prihvatite i usvojite online nastavu i da se upoznate sa prednostima informaciono-komunikacionih tehnologija neposredno. Veštine koje ste tako stekle ostaće vam zauvek i to će biti vaša velika prednost u obavljanju bilo kog posla koji odaberete da bude vaše buduće zanimanje. Zato je i moja poruka za kraj Nastojte da uvek iz svake situacije izvučete samo najbolje za sebe i svoj lični razvoj. Udruženje poslovnih žena Srbije želi vam puno sreće na vašem putu uspeha.

Reporter

Kao i prethodnih godina, projekat je podržala predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstvo privrede i Ministarstvo omladine i sporta. Takođe i portal Evropske unije ***, Međunarodna unija za telekomunikacije i nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ, ali i poverenica za zaštitu ravnopravnosti.

Brankica Janković , poverenica za zaštitu ravnopravnosti

Svaka od nas je posebna i sposobna da ostvari ideju i koja radi posao koji želi. Sigurna sam da mnogi od vas u ovom trenutku razmišljaju da upišu matematiku, tehnologiju, inženejrstvo, ali da će u svojoj okolini čuti da je to ipak za dečake. Ne slušajte ih. Sve što mogu dečaci mogu i devojčice. Put do pune ravnopravnosti je još uvek dugačak, ali više nema zakonskih i sistemskih prepreka da radite posao koji volite, ali verujte da to nije malo. Zato uzmite život u svoje ruke, jer budućnost uglavnom zavisi od vas.

Reporter

Cilj projekta je da ohrabri i podstakne devojčice završnih razreda osnovnih škola da se izbegavajući rodne stereotipe opredele za zanimanje u IKT sektoru. Sponzori projekta su bili izdavačka kuća Klett i Generali osiguranje Srbije,a generalni sponzor VIP Mobile.

Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za tržište, VIP Mobile

U ime VIP Mobile-a i u svoje lično ime želim da se zahvalim Udruženju poslovnih žena Srbije, predsednici Vlade gospođi Ani Brnabić, Vladi Republike Srbije što prepoznaje i osnažuje devojčice u odabiru njihovih budućih poziva, pogotovo u IKT industriji. Kao kompanija koja daje snažnu podršku usponu i razvoju poslovnih žena, ovu priliku vidimo da dopremo do svih devojčica i da im poručimo da ne odustaju od svojih snova. Iskustvo nam je pokazalo da žene na rukovodećim pozicijama stvaraju odličan balans i zdraviju ravnotežu između privatnog i poslovnog života. Kao jedan od stubova našeg poslovanja želimo da vidimo dame u ulozi lidera i da jednog dana to zaista i postanu. Ovakve manifestacije i događaji daju vetar u leđa našim mladim naslednicama,a nama daju priliku da u našu industriju dočekamo mlade motivisane, vredne, posvećene i učene devojčice, kako bi svi zajedno unapredili naše poslovanje.

Reporter

Virtuelne posete učenica osnovnih škola obavljen je putem komunikacionih platformi. Organizovane su u kompanijama VIP Mobile, Klett, Generali osiguranje Srbija, Comtrade, Ericcson, Sendti, Set, *** teh i drugim kompanijama.

Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije

Ovogodišnji Dan devojčica je u mnogočemu drugačiji. Pandemija kovida 19 je ceo svet primorala da ostane kod kuće i da ostvaruju komunikaciju korišćenjem baš tih tehnologija. Zato smo i mi komunicirali na taj način, pa smo vaše posete firmama organizovali online. Postavile ste sjajna pitanja, želele ste da sve saznate, da se što više uživite u ulogu preduzetnice.

Reporter

Na konkurs je stiglo 26 radova, a žiri je zbog izuzetnog kvaliteta izabrao u uži izbor 8 umesto 5 planiranih radova. Ocenjivanje je bilo još teže, jer su svi radovi zaslužili najviše ocene, kaže predsednica žirija.

Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije

Prvo mesto osvojio je rad pod nazivom Easy logger učenice Nede Enčeve iz osnovne škole Despot Stefan Lazarević iz Beograda. Čestitamo draga Nedo. Drugo mesto je zauzeo video rad pod nazivom Sa robotima se druži, planeti služi, rad učenica Leonore Ristić i Anđele Ristić iz osnovne škole Svetozar Marković iz Vranja. Čestitamo dragim učenicama iz Vranja. I treće mesto izazvao je rad pod nazivom Planeri budućnosti, rad učenice Maje Vuletić, Nevene Klinčo, Anastasije Erić iz osnovne škole Jovan Jovanović Zmaj iz Sremske Mitrovice.

Neda Enčeva

Da li biste zapamtili 10 ovakvih lozinki? Ne verujem. Zamislite da imate mali uređaj poput USB flash memorije koji pamti sve to za vas? To je ideja mog tima, realizovati mali uređaj koji memoriše i automatski upisuje lozinke. Uređaj ima mali touch ekran na kom se prikazuje logo i tekst za prikaz accounta i dva dugmića za listanje napred i nazad. Kada pritisnete logo ili tekst, uređaj automatski šalje kompjuteru unapred memorisanu lozinku.

Reporter

Svi radovi su postavljeni na you tube kanal Dan devojčica, a vredne nagrade su pobednicama dostavljene na kućne adrese.

Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije

Drage učenice, očekujemo vas iduće godine. I ne zaboravite, pitajte, informišite se, budite radoznale. Samo tako ćete ostvariti vaše uhvaćene ideje.

Milica Bađikić

Sad me još više nekako privuklo da moj neki budući posao bude baš taj, vezan za IT tehnologiju.

Vreme: 24.06.2020 14:37 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/finansije-top-2019-20-finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener

Naslov: Finansije TOP 2019/20: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

5526

BE
RISK
PROTECTED.
konferencije-rizici.rs

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Inteza je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću i ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvo na listi o

Prema rang listi objavljenoj u godišnjoj ediciji "Finansije TOP" u izdanju ekonomskog mesečnika "Biznis i finansije", banka Inteza je vodeća u Srbiji po tržišnom učešću

i ostvarenoj dobiti u 2019. godini. Prvo na listi osiguravača po ostvarenoj premiji je Dunav osiguranje. Analize pokazuju da je celokupan finansijski sektor uspeo da održi stabilnost tokom vanrednog stanja, ali da svim učesnicima na domaćem finansijskom tržištu predstoji teška jesen, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Banka Inteza je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2019. godini, sa ostvarenom dobiti od preko 12,3 milijarde dinara. Mada je to nešto slabiji rezultat u poređenju sa zaradom od 12,6 milijardi dinara u 2018. godini, Inteza je zadržala lidersku poziciju, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji "Finansije TOP", u izdanju ekonom- skog mesečnika "Biznis i finansije" .

Na drugom mestu je Komercijalna banka sa rekordnim profitom od devet milijardi dinara, a među prvih pet ba- naka po dobiti slede Unicredit banka, AIK banka i Rajfajzen banka.

Inteza je lider i prema tržišnom učešću (16%), dok su na drugom mestu OTP i Vojvođanska banka koje posluju pod kontrolom istog vlasnika sa zajedničkim ućešćem od 13,5%. Slede Komercijalna i NLB banka sa ukupnim učešćem od 12,4%, na četvrtom mestu je Unicredit banka (10,8%), a na petom Rajfajzen banka (7,8%).

Prema analizi u ediciji "Finansije TOP", banke su prošle godine uvećale neto prihod od kamata za 5,4%. Uprkos napretku u osnovnoj delatnosti, bankarski sektor je zabeležio pad profita od 8,5% na 63,9 milijardi dinara, pre svega usled većih ostalih rashoda i pojedinih jednokratnih efekata poput troška saniranja kredita u "švajcarcima". Stoga je prinos na kapital bankarskog sektora ponovo pao na jednocifreni nivo (9,1%), ali je struktura ostvare- nog profita kvalitetnija u odnosu na prethodne dve godine.

Trend ukrupnjavanja bankarskog sektora nastavljen je i protekle godine, pa je prvih deset banaka zauzimalo preko 80% tržišta, a ako se tome doda ovogodišnje preuzimanje Komercijalne od strane NLB banke, ova kon- centracija premašuje 85%.

Ovim preuzimanjem gotovo da je završeno "mešanje karata" među glavnim bankarskim igračima u Srbiji, pa će banke u narednom periodu morati prvenstveno da se orijentišu na organski rast, osim ako ne dođe do neočeki- vanih preokreta usled posledica pandemije korona virusa.

Ono što bankare najviše brine je pad privredne aktivnosti i moguće ponovno gomilanje nenaplativih kredita, što bi usporilo kreditiranje privrede koje se ionako nije oporavilo od prethodne finansijske krize, zaključuje se u ediciji "Finansije TOP".

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih društava, rang lista u 2019. je gotovo nepromenjena u odnosu na go- dinu ranije. Dunav osiguranje je i dalje na prvom mestu po visini premije od preko 28,4 milijardi dinara, sledi ga Đenerali osiguranje sa više od 23 milijarde dinara premije, a među prvih pet su DDOR,

Vreme: 24.06.2020 14:37 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/finansije-top-2019-20-finansijski-sektor-stabilan-ali-predstoji-teska-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener

Naslov: Finansije TOP 2019/20: Finansijski sektor stabilan, ali predstoji teška jesen

---

Viner štediše i Triglav osiguranje.

Ukupna premija osiguranja u 2019. godini je porasla za 8% realno u odnosu na godinu dana ranije, ali tržište je obeležio značajan rast određenih vrsta osiguranja.

Zanimljivo je da se uvećala premija unit linked osiguranja koje je povezano sa ulaganjem u investicione fondo- ve, te prinos direktno zavisi i od samih prinosa investicionih fondova. Rast od 140%, (221,5 miliona dinara premije) zvuči impresivno, ali treba imati na umu da je iznos ove premije u 2018. bio nizak i iznosio je oko 92 miliona dinara, ističe se u ediciji "Finansije TOP".

Zabeležen je i rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za 30%, kao i osiguranja od opšte odgovornosti za 20%. U segmentu osiguranja života sve manje se govori o štednji i u strukturi premije rastu polise riziko osiguranja.

Osiguravači su se tokom vanrednog stanja veoma brzo prilagodili novim okolnostima i uspeli da održe stabil- nost, ali prema procenama analitičara osiguravajuće kuće čeka teška jesen. To svakako može ugroziti i prodaju osiguranja koje je ionako nedovoljno razvijeno, što pokazuje i struktura ostvarene premije, navodi se u ediciji"Finansije TOP".

Prema oceni Udruženja finansijskih institucija PKS u analizi za ediciju "Finansije TOP", celokupan finansijski sektor u Srbiji je tokom vanrednog stanja reagovao veoma brzo i pružio odgovarajuću podršku najviše pogođe- nim industrijama i klijentima.

U lizing industriji je, uprkos velikim poremećajima u nekim sektorima poput turizma i saobraćaja, došlo do zaklju- čenja novih ugovora zahvaljujući preduzećima koja su imala pojačanu aktivnost tokom vanrednog stanja i koja su najviše nabavljala komercijalna i putnička vozila.

Penzioni i investicioni fondovi mogu očuvati stabilnost poslovanja, uprkos posledicama pandemije. "Iskustvo iz proteklog perioda pokazuje da oni umeju dobro da procene rizike prilikom odluka o ulaganjima. Fondovske industrije su dovoljno likvidne da i pri nešto većim isplatama, uz smanjene uplate, mogu ispuniti svoje obaveze", ocenjuju u Udruženju finansijskih institucija PKS za "Biznis i finansije".

No, kao i u celom svetu, konačni efekti aktuelne krize na poslovanje domaćeg finansijskog sektora moći će da se sagledaju tek kada se budu znale i ukupne posledice po realni sektor, odnosno kojom brzinom će ostatak privrede početi da se oporavlja, navodi se u ediciji "Finansije TOP".

Datum: 25.06.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 557

Naslov: GENERALI

Strana: 10



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.06.2020
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.06.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E. D. N
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Naslov: Najbolje „Dunav osiguranje"

Napomena:
Površina: 334

Strana: 4

АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКОГ СЕКТОРА У СРБИЈИ

Најбоље „Дунав осигурање"

Компанија „Дунав осигурање" је прва на листи осигуравача у Србији по висини премије, а банка Интеза је водећа по тржишном учешћу и добити оствареној у 2019. години, по ранг-листи објављеној у годишњој едицији „Финансије ТОП" месечника „Бизнис и финансије" (БИФ).

Анализе показују да је целокупан финансијски сектор успео да одржи стабилност током ванредног стања, али да свим учесницима на домаћем финансијском тржишту предстоји тешка јесен, наводи се у публикацији БИФ-а.

Банкаре највише брине, како се додаје, пад привредне активности и могуће поновно гомилање проблематичних кредита, што би успорило кредитирање привреде.

По тој едицији, првопласирана банка Интеза је лане остварила добит вишу од 12,3 милијарди динара, на другом месту је Комерцијална банка с рекордним профитом од девет милијарди динара, а међу првих пет банака по добити следе Уникредит, АИК и Рајфајзен. Интеза је лидер и по тржишном учешћу (16 одсто), на другом месту су ОТП и Војвођанска банка, које послују под контролом истог власника, са заједничким уделом од 13,5 процената, а следе Комерцијална и НЛБ банка с 12,4 одсто, Уникредит банка (10,8) и Рајфајзен банка (7,8).



Анализа БИФ-а показује да су банке прошле године увећале нето приход од камата 5,4 одсто, али и да је, упркос напретку у основној делатности, банкарски сектор забележио пад профита од 8,5 процената, на 63,9 милијарди динара, пре свега услед већих осталих расхода и једнократних ефеката, попут трошка санирања кредита у „швајцарцима".

Тренд укрупњавања банкарског сектора је настављен 2019, па је првих десет банака заузимало више од 80 одсто тржишта, а ако се томе дода овогодишње преузимање Комерцијалне банке од НЛБ-а, та концентрација премашује 85 процената.

Кад је реч о осигуравачима, „Дунав осигурање" је и даље на првом месту по висини премије од преко 28,4 милијарди динара, а следе „Ђенерали" с више од 23 милијарде динара премије, ДДОР, „Винер штетише" и „Триглав осигурање".

Укупна премија осигурања у 2019. години је порасла осам одсто реално у односу на годину раније.

Анализе показују да је целокупан финансијски сектор успео да одржи стабилност током ванредног стања, али да свим учесницима на домаћем финансијском тржишту предстоји тешка јесен

Занимљиво је да се увећала премија унит линкед осигурања, које је повезано с улагањем у инвестиционе фондове, те принос директно зависи и од самих приноса инвестиционих фондова. Раст од 140 одсто (221,5 милион динара премије) звучи импресивно, али треба имати на уму да је износ те премије у 2018. био низак и износио је око 92 милиона динара, напомиње се у едицији „Финансије ТОП".

Забележен је и раст добровољног здравственог осигурања од 30 процената, као и осигурања од опште одговорности – 20 одсто. У сегменту осигурања живота све мање се говори о штедњи и у структури премије расту полисе ризико-осигурања.

Е. Д. Н

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.06.2020 08:15 XML
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/philippe-donnet-gospodarstvo-ne-moze-samo-nastaviti-bez-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Philippe Donnet: Gospodarstvo ne može samo nastaviti bez usmjeravanja



Sastanak se održao u okviru dijaloga s europskim institucijama, a s ciljem definiranja uloge grupacije Generali u razvoju strategija za oporavak nakon bolesti Covid-19. Izvršni direktor grupacije smatra da Europski fond za oporavak predstavlja snažan politički znak da je Europa spremna pomoći svojim građanima u kriznim vremenima. Osim toga, tijekom razgovora o paketu za oporavak... View Article

Prošlog tjedna izvršni direktor grupacije Generali Philippe Donnet stupio je u dijalog putem konferencijskog poziva s Valdisom Dombrovskisom, izvršnim potpredsjednikom Europske komisije kako bi raspravljali o harmoniziranim rješenjima u Europi za rješavanje negativnog utjecaja bolesti Covid-19, kao i o doprinosu osiguravateljskog sektora u prevladavanju krize s posebnim naglaskom na fond za hitne slučajeve protiv pandemije.Sastanak se održao u okviru dijaloga s europskim institucijama, a s ciljem definiranja uloge grupacije Generali u razvoju strategija za oporavak nakon bolesti Covid-19.

Izvršni direktor grupacije smatra da Europski fond za oporavak predstavlja snažan politički znak da je Europa spremna pomoći svojim građanima u kriznim vremenima. Osim toga, tijekom razgovora o paketu za oporavak koji je predložila Europska komisija, Philippe Donnet istaknuo je važnost održivosti u procesu oporavka: s obzirom na utjecaj krize prouzročene bolešću Covid-19, gospodarstvo ne može samo nastaviti bez usmjeravanja.

Tijekom razgovora s izvršnim potpredsjednikom Dombrovskisom, Philippe Donnet posebno je predložio stvaranje fonda za pandemiju u kojem će osiguratelji imati važnu ulogu, donoseći stručnost u prevenciji i otpornosti te ulažući u europski gospodarski oporavak, kao i u energetsku, tehnološku i digitalnu tranziciju, što su ključni prioriteti EU-a. Osim toga, oslanjajući se na javno-privatna partnerstva uz sudjelovanje industrije, vlada i europskih institucija, fond bi predstavljao jedinstvenu priliku za obnavljanje duha koji je karakterizirao izgradnju Europske unije.

Važna uloga

Philippe Donnet izjavio je da osiguravatelji mogu imati važnu ulogu u održavanju gospodarskog oporavka. S 11 trilijuna eura upravljane imovine - a samo Generali predstavlja više od 630 milijardi eura - europska osiguravateljska industrija može dati značajan doprinos, posebice zahvaljujući svojoj sposobnosti upravljanja rizicima, prenošenjem sredstava pojedincima i poduzećima pogođenima krizom te omogućiti protok kapitala u investicije i prakse davanja zajmova.

Generali je spreman podržati nastojanja Europe i predstaviti odgovor na bolest Covid-19 koji je započeo Izvanrednim međunarodnim fondom u vrijednosti do 100 milijuna eura koji je pokrenut u ožujku. Predanost grupacije obuhvaća i usklađivanje gospodarskog oporavka s prijelazom na održivi razvoj: to je razlog zbog kojeg se grupacija Generali pridružila Europskom savezu za zeleni oporavak i odlučila usmjeriti gotovo milijardu eura u održivo gospodarstvo; osim toga, u rujnu 2019. Generali je postao prvi europski osiguravatelj koji je izdao zelene obveznice i motiviran je da podrži standard EU-a za zelene obveznice koji se trenutačno uspostavlja.

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupe - jednog od globalnih osiguratelјnih lidera i upravitelja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom većim od 69,7 milijardi eura u 2019. godini. S gotovo 72 000 zaposlenih koji skrbe o 61

milijuna klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. Ambicija Generalija jest biti cjeloživotni partner svojim klijentima, u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže. Grupa u Austriji, srednjoistočnoj Europi i Rusiji posluje u 13 zemalja kroz Regionalni ured za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju, smješten u Pragu, te je među tri vodeća osiguravatelja u regiji.

Izvanredni međunarodni fond

Generali Grupa osnovala je Izvanredni međunarodni fond, iznosa do 100 milijuna eura, s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19. Fond je dostupan u zemljama u kojima Generali djeluje, s ciljem pružanja trenutne pomoći u ovoj brzorazvijajućoj krizi, a srednjoročno je namijenjen podršci naporima ekonomskog oporavka u zemljama pogođenima pandemijom. U sklopu donatorske inicijative Generali je u Hrvatskoj donirao 150.000,00 EUR, protuvrijednost u HRK, Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, koji će sredstva iskoristiti za sanaciju objekata u Rockefellerovoj ulici u Zagrebu oštećenih uslijed potresa, kao i za podržavanje daljnjih napora u osiguravanju svih potrebnih resursa zdravstvenom sustavu pri lokalnom upravljanju i savladavanju pandemije COVID-19.

Datum: 26.06.2020
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 349

Naslov: Zaključivanje polisa i u vanrednom stanju

Strana: 8



КОМПАНИЈА ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ НИЈЕ ПРЕКИДАЛА РАД У ВРЕМЕ ПАНДЕМИЈЕ

Закључивање полиса и у ванредном стању

Пољопривредници су се најчешће осигуравали од ризика града и олује, а значајан број ове године одлучио је да заштити своју производњу и од ризика пролећног мраза и пролећног снега

Ђенерали осигурање Србија, једна од највећих осигуравајућих компанија у нашој у земљи, има водећу позицију у осигурању пољопривреде. С обзиром на то да пољопривредна производња захтева велика улагања, а изложена је специфичним ризицима због временских непогода и климатских промена, осигурање пољопривреде – усева, плодова и животиња је од великог значаја. О томе како је Ђенерали осигурање Србија пословало у време пандемије вируса *Covid-19* разговарали смо за лист "Пољопривредник" са челним човеком ове компаније Немањом Бељанским, директором Сектора за осигурање пољопривреде.

Да ли су пољопривредни произвођачи закључивали полисе у вашој осигуравајућој кући у време пандемије *Covid-19*?

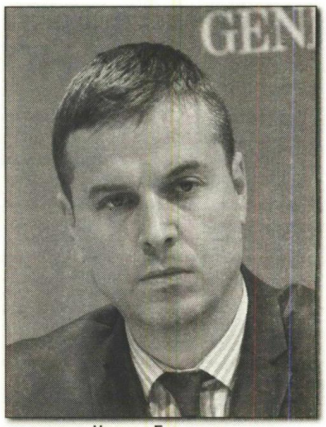
– Пољопривредници су и у време ванредне ситуације закључивали осигурања за своју производњу. Чињеница је, међутим, да је уговарање осигурања у овом периоду било отежано, пре свега због ефеката увођења полицијског часа и забране.

Познато је да пољопривредницима највише одговара начин продаје осигурања пољопривреде "од врата до врата", дакле када га наш агент посети на његовом газдинству, што је за време ванредног стања било поприлично отежано. С друге стране, пандемија је генерисала и одређену бојазан и неизвесност код пољопривредника када је у питању пласман њихових производа јер су, да вас подсетим, једно време зелене пијаце биле затворене, а и извоз је био доведен у питање. То је свакако имало одређени негативан утицај и на послове осигурања.

Најчешће су се осигуравали од ризика града, затим олује, а морам да признам да се значајан број пољопривредника ове године одлучио да заштити своју производњу и од ризика пролећног мраза и пролећног снега.

С обзиром на то да су недавно поједина подручја била погођена јаким невременом и градом, колику штету процењујете код својих осигураника?

– Невреме које је 19. маја погодило територију југозападне Србије је несумњиво нанело велике штете на пољопривредним културама, нарочито онима које се налазе на потезу Сјеница–Александровац. Наше стручне екипе су обишле терен и информације које смо добили од њих су такве да су штете различитог обима, у зависности од локалитета: од тоталних штета у зонама најинтензивнијих непогода, до делимичних штета по ободима деловања градоносних облака. Желео бих овом приликом да истакнем да у овим деловима Србије, и поред значајних мера државе у виду субвенционисања премије осигурања регистрованим пољопривредним газдинствима, које се крећу од 40 до чак 70 одсто, веома мали проценат пољопривредника



Немања Бељански

се одлучује на осигурање, док је велика већина, нажалост, остала неосигурана, истакао је у разговору за лист "Пољопривредник" Немања Бељански, директор Сектора за осигурање пољопривреде компаније Ђенерали осигурање Србија.

С. Вукелић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni

Napomena:
Površina: 4779

Strana:



SPECIJALNI PRILOG

Ko je ko u PR-u i marketingu u osiguranju



Nevidljivi, ali neophodni

Njihova lica retko se viđaju u TV programima i intervjuima. Njihova imena javnosti često nisu poznata. Retko ih sreću i sami osiguranici - godinama mogu da imaju polisu istog društva, a da ih nijednom nisu sreli, niti razgovarali sa njima. Ni kad zaključuju polisu, ni kad prijavljuju štetu.

Ali - zato su dobro poznati novinarima. I svakome ko bilo šta znači u sektoru osiguranja. Bez njih ne bi bio objavljen nijedan tekst, ne bi bio održan nijedan stručni skup u osiguranju. Bez njih nijedna reklama iz osiguranja ne bi ugledala svetlost dana, niti bi ijedno saopštenje izašlo mimo kompanije u kojoj rade. Oni se pitaju za mišljenje, osmišljavaju strategije za naredni dan, mesec, godinu, pet. Nevidljivi javnosti, ali neophodni. I za svoju osiguravajuću kuću, i za istu tu javnost.

Oni vode i rade u sektorima za PR i marketing osiguravajućih kuća. Naredne stranice „Sveta osiguranja" posvećene su upravo ovim stručnjacima marketinga i odnosa sa javnošću. Za SO su pričali kako su se nosili sa pandemijom koronavirusa, organizacijom poslovanja u vanrednom stanju, i na koji način su klijentima olakšali uplate premije, odložili troškove, omogućili lakšu prijavu i naplatu štete.

Otkrili su nam šta je to posebno u marketingu i PR-u u osiguranju i po čemu je proizvod koji ova društva prodaju tako specifičan.

Saglasili su se da nam je pandemija koronavirusa ukazala kojim putem sektor treba da ide, zašto je neophodna digitalizacija, ali i u kojim slučajevima je i dalje preko potreban direktan kontakt klijenta i osiguravajuće kuće.

Daniela Ilić Krasić ■

1.

Koliko je bilo izazovno raditi tokom pandemije? Šta je bilo konkretno najizazovnije? Kako su se pravili planovi i akcije s obzirom na to da je bila prilično nova situacija za sve?

2.

Šta biste rekli da je specifično u marketingu/PR-u u osiguranju u odnosu na druge delatnosti?

3.

Šta je, po Vama, najvažnije za uspešan marketing/PR osiguravajućeg društva? Postoje li načela kojima se rukovodite? Koliko možete da kreirate kampanje samostalno, a koliki je uticaj Grupe kojoj pripadate?

4.

Kako vidite marketing/PR u narednih nekoliko godina kada je sektor osiguranja u pitanju?

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Napomena:
Površina: 4779
Naslov: Nevidljivi ali neophodni
Strana:



Nataša Đurđević, direktor Direkcije za komunikacije, „Generali osiguranje"



Uspeh će napraviti brendovi koji pokažu svoju ljudsku stranu

Srećna je i ponosna što je ove godine obeležila šesnaest godina rada u „Generali osiguranju" Srbija. Karijeru u osiguranju i kompaniji je započela na poziciji PR asistenta, a danas na poziciji direktora Direkcije za komunikacije rukovodi internim komunikacijama, PR, marketing i CSR aktivnostima kompanije i The Human Safety Net programom Generali grupe u Srbiji

1. Kada imate dobar, uigran i posvećen tim, ne samo u komunikacijama, već u celoj kompaniji, sve je mnogo lakše. Ipak, ne mogu da kažem da je sve bilo jednostavno, imajući u vidu odgovornost koju nosi pozicija komunikacija. Na početku mi je najvažnije bilo da realizujemo dobru i pravovremenu internu komunikaciju, koja je osnova za dalju dobru komunikaciju sa klijentima i partnerima. Glavni cilj svima u kompaniji je bio da naši ljudi ostanu zdravi i bezbedni, da klijentima pružimo kvalitetnu uslugu i podržimo našu zajednicu u borbi protiv Covid-19, u čemu smo i uspeli. Imali smo ranije napravljen plan postupanja u kriznim situacijama i tim koji je odmah krenuo sa organizacijom i realizacijom aktivnosti. U saradnji sa kolegama iz HR-a redovno smo obaveštavali naše ljude o preventivnim merama koje se preduzimaju i planovima u vezi sa poslovanjem i kompanijskim ciljevima. Imajući u vidu da je oko 90% naših ljudi radilo od kuće, svu komunikaciju smo organizovali putem različitih onlajn kanala. Sa kolegama iz prodaje, šteta i odnosa sa klijentima, sproveli smo niz aktivnosti koje su pomogle našim klijentima da onlajn, na jednostavan način završe sve poslove u vezi sa osiguranjem. I tokom vanrednog stanja, dobili smo mnogo pohvala od klijenata u vezi sa našom organizacijom rada, ljubaznošću i posvećenošću naših ljudi.
Planove smo pravili u skladu sa situacijom, a nekada ih menjali i na dnevnom nivou. Sve interne i eksterne aktivnosti usmerili smo ka davanju saveta i rešenja za situaciju u kojoj se našao ceo svet.
Koliko god je svima bilo teško, mi smo na nivou kompanije rešili da ovu situaciju iskoristimo kao dobru priliku da budemo doživotan partner našim ljudima, klijentima i partnerima.
Tokom vanrednog stanja najteže je bilo uskladiti poslovne i privatne obaveze i sve završiti dobro i na vreme. Zbog toga je mnogo sati noćnog rada iza nas. Ipak, pokazalo se da kada nešto jako želite, ne postoje granice i da je jedini put ka dostignuću – delovanje. Putovanje ka ostvarenju želja i ciljeva nas naučilo svemu što nam je potrebno.

2. Osiguranje je specifična delatnost jer nudi proizvode koji ljudima nisu opipljivi. Zbog toga je veoma važno da imamo jasnu i transparentnu komunikaciju, da razumemo šta je klijentima potrebno i ponudimo im adekvatna rešenja. U našoj delatnosti, kako u prodaji tako i u komunikacijama, ljudskost, tj. toplina i empatija na svim tačkama susreta sa klijentima, na svim kanalima, od presudnog su značaja. Kada je osiguranje u pitanju, više od 79% klijenata, kao deo usluge želi interakciju sa ljudima.
Mi kroz naše prodajne, marketing i PR aktivnosti želimo da pokažemo i dokažemo ljudsku stranu našeg brenda. Želimo da dirnemo i oduševimo ljude proizvodima i uslugama koje pružamo i da im budemo pouzdan partner tokom donošenja važnih životnih odluka.

3. Najvažnije je razumeti šta je klijentima potrebno i ponuditi im adekvatna rešenja na način koji njima najviše odgovara. Istraživanja tržišta, merenje brend parametara i mišljenja klijenata je ključno za kreiranje dobre komunikacijske strategije. Mi smo krajem 2018. na nivou Grupe usvojili poslovnu strategiju iz koje je proistekla brend strategija kojom smo rekli da je naša ambicija da budemo doživotan partner našim klijentima. Uspešnost sprovođenja strategije pratimo kroz obeležja u kojima želimo da budemo najbolji na tržištu i koji treba da učine da se „Generali" razlikuje od konkurenata.
Digitalna vidljivost, savetovanje na osnovu potreba, upravljanje lidovima i poslovanje bez papira su odlike u kojima želimo da budemo najbolji kada govorimo o distribuciji naših proizvoda i usluga. Dok su ljudski pristup, jednostavan jezik, vrednost ponude i pružanje usluga putem različitih kanala odlike koje usavršavamo u odnosu sa klijentima.
Kada su internacionalni brendovi u pitanju, važno je postići isti kvalitet usluge i način komunikacije u svim zemljama u kojima kompanija posluje. Zbog toga i mi imamo krovnu strategiju koju spuštamo na lokalna tržišta. Ipak, mi u „Generaliju" smatramo da svako najbolje poznaje svoje tržište i u planiranju aktivnosti i kampanja imamo veliku slobodu.

4. Marketing i PR su od šezdesetih godina prošlog veka do danas prošli put od korporativnog identiteta, preko oglašavanja i brend identiteta do iskustva klijenata.
Doba identiteta i oglašavanja je prošlost. Sada su sve marketing aktivnosti fokusirane na iskustvo klijenata – brand experience. Sve se veća pažnja poklanja tome što radite, a sve manja onome što govorite. Brendovi moraju da pokažu da žive vrednosti o kojima govore. Da dokažu da zaista slušaju svoje zaposlene, klijente i partnere i deluju na osnovu onog što čuju i na osnovu toga pokreću inovacije. Uspeh će napraviti brendovi koji pokažu svoju ljudsku stranu i koji stave klijente u centar svega onoga što rade. Komunikacije – marketing i PR u tom pristupu imaju ključnu ulogu. ■

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni

Napomena:
Površina: 4779

Strana:



SPECIJALNI PRILOG | Ko je ko u PR-u i marketingu u osiguranju

Sonja Marić, direktor Sektora za marketing i korporativne komunikacije, UNIQA osiguranje



Bitku dobija brend strategija

Sonja Marić u oblasti osiguranja radi pune 23 godine, a u UNIQA timu je 14 godina

1. Svaki izazov je i nova šansa. UNIQA veliki značaj pridaje pripremama, a jednu vanrednu situaciju, tokom majskih poplava 2014, smo svi već iskusili. Bez obzira na iskustvo i pripremu, svaka kriza je drugačija i zahteva adekvatnu komunikaciju sa ključnim javnostima.
Od početka pandemije, komunicirano je u skladu sa definisanim planom, uz prisustvo predstavnika za komunikacije u Kriznom timu i neprekidan kontakt sa CEO-om kompanije. Zahvaljujući odličnoj organizaciji, kontinuiranim investicijama u digitalizaciju i razvoj onlajn aplikacija, iako je kriza bila neočekivana, dočekali smo je spremni; zaposlenima je omogućen nesmetan rad od kuće, a klijentima nastavak vrhunske usluge.
Neprekidna, centralizovana, transparentna, jasna interna i eksterna komunikacija bila je dosledna poslovanju: pružanju sigurnosti za zaposlene, klijente, poslovne partnere i lokalnu zajednicu. Najveći izazov proteklih meseci bio je veći obim aktivnosti, jer je komunikacija na svim nivoima i ka svim javnostima bila učestalija nego inače. Zaposleni su ostali povezani, produktivni i visoko motivisani, a klijenti su mogli da završe sve što je potrebno bez napuštanja domova, sigurni da smo uz njih sve vreme. Klijente smo kroz medije i sve druge dostupne kanale informisali o izmenjenom režimu rada i korišćenju onlajn servisa za zaključenje osiguranja, plaćanje rata, prijavu štete, kao i videoprocenu šteta, produženje putnog osiguranja, odlaganje plaćanja rata...
Sinergiju poslovanja i komunikacije, zaokružili smo donacijom, u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije, za nabavku respiratora i druge medicinske opreme. Kroz podršku Dok-tok platforme za besplatne zdravstvene i psihološke konsultacije građanima koji nisu oboleli od koronavirusa, pružena je dodatna podrška u rasterećenju zdravstvenog sistema.

2. Osiguranje se razlikuje od svega ostalog, jer prodajete proizvod koji nije opipljiv. Kroz polisu osiguranja klijentima dajete obećanje da ćete u trenutku kada je najpotrebnije biti uz njih. To od vas zahteva da budete kreativniji, ali i da kroz otvorenu, jasnu i razumljivu komunikaciju ukažete na sve prednosti osiguranja - optimistično i pozitivno, uz osećaj poverenja i sigurnosti.
Zbog toga UNIQA kroz autentičnu, modernu, fleksibilnu brend strategiju i krovni slogan „Misli srcem za svoju sreću" inspiriše ljude da se bez straha upuste u nova iskustva, da budu heroji svoga života, sigurni da im UNIQA čuva leđa, ali i da razmišljaju sa više optimizma i odgovornosti. Na taj način, neizvesnost menjamo u poverenje, strah u motivaciju, a rizik u mogućnosti.

3. Ljubav prema profesiji, posvećenost kompaniji, stalno usavršavanje, ali i spremnost da dobro zasučete rukave, ponekad preuzimajući i najoperativnije zadatke, recept je za dugu i uspešnu karijeru.
Dobre komunikacione veštine neophodne su za rad i kreiranje inspirativne atmosfere sa saradnicima i sa medijima koje u UNIQA osiguranju smatramo našim eksternim timom. Marketing zahteva multitasking, vuče napred, postavlja nove trendove, otvara vrata.
UNIQA je samo jedna, gde god da je vidite u 18 zemalja širom Evrope i podrazumeva postojanje standarda grupacije koje strogo poštujemo, ali imamo i dovoljno prostora za kreativnost na lokalnom tržištu.

4. Verujem da će bitku dobiti brend strategija i komunikacija koja u duhu brenda, uz inovativnosti, dobro poznavanje klijenata i visok kvalitet usluga, na najbolji način odgovara zahtevima najrazličitijih korisnika.
Ključ uspeha, postojanosti i stabilnosti UNIQA osiguranja, ali uverena sam i svakog drugog brenda, jeste autentičnost, što u uslovima oštre konkurencije nije jednostavan zadatak. Tek ako potpuno poznajete i osećate svoj brend, ako imate jasnu sliku gde ste bili, gde ste sada i gde želite da budete, možete da imate neophodno samopouzdanje i odvažnost da iskoračite van zone komfora. Uspešna brend strategija podrazumeva da ćete nekad biti pioniri, da ćete rizikovati sa kampanjama, poigravati se humorom, zauzeti se za neko značajno društveno pitanje, ali da ćete, pre svega, ostati verni suštini i principima brenda. ■

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni

Napomena:
Površina: 4779

Strana:



Zoran Ćirić, stručni saradnik za odnose sa javnošću Udruženja osiguravača Srbije



Osiguranje je sve, samo ne trošak

U Udruženje osiguravača Srbije je došao 2011. godine, sa 15-godišnjim novinarskim iskustvom i sa pozicije PR-a Ministarstva finansija. Ponudu Udruženja je, kako kaže, prihvatio jer mu je upravo pozicija u Ministarstvu, pored ostalog, omogućila sticanje dodatnog iskustva i znanja o funkcionisanju države i državnih institucija, kao i finansijskog sektora. Bez toga, prelazak na poziciju PR-a Udruženja bio bi znatno teži, jer nije reč o klasičnim odnosima sa javnošću koji su, uobičajeno, deo korporativnog marketinga

1. Bavljenje odnosima sa javnošću neizostavno uključuje i kriznu komunikaciju, ali je pitanje koliko je profesionalaca u PR-u bilo u situaciji da se suoči sa krizom izazvanom pandemijom, u razmeri koja će nam promeniti život i čije krajnje posledice ne možemo ni da sagledamo. Trebalo je sačuvati hladnu glavu i na jedan period, čije trajanje nije bilo moguće definisati, odustati od utvrđenih planova i komunikacionih strategija i prilagoditi ih novom, nepoznatom okruženju. Kriza je pokazala svu važnost informacije u izvornom smislu te reči, jer su one izbile u prvi plan, pa je najvažnije bilo izbeći da sektor osiguranja postane plen dezinformacija. Koliko je tačno da ljudi u doba krize traže informacije, tačno je i da su mnogi skloni da baš u tim trenucima uzimaju informacije zdravo za gotovo, iz nepouzdanih izvora. Moderno doba u kojem živimo i dostupnost interneta pružaju mnogo mogućnosti da se jednostavno i brzo plasira netačna i neproverena informacija koja širi paniku i neznanje. Zbog toga je bilo bitno da baš mi iz sektora osiguranja plasiramo informacije na jednostavan, brz i transparentan način, koristeći sve kanale koji su u tom trenutku bili dostupni. I, mislim da smo u tome uspeli.

2. Suština osiguranja je zaštita od rizika i to određuje specifičnost marketinga i PR-a u osiguranju. Često kažem da je posao agenta da proda polisu kupcu koji treba da bude svestan da je bolje da mu ta polisa nikada ne zatreba. To je izuzetno teško, jer osiguranje ne prodaje robu koja u trenutku donosi korist, već uslugu koja pruža sigurnost, što mnogi ne shvataju na pravi način. Izuzetno je važna svest građana o značaju osiguranja, a mi time ne možemo da se pohvalimo. Zbog toga je glavni zadatak UOS-a da kroz specifičnu vrstu odnosa s javnošću edukuje i podiže svest građana o osiguranju.

3. UOS sprovodi aktivnosti u ime svojih članica, jer nam je zajednički interes informisan građanin i kupac. Istraživanja tržišta pokazuju da je neobaveštenost jedan od glavnih uzroka sporijeg razvoja osiguranja. Ljudi obično misle da je osiguranje skupo ili se plaše prevare, pa odustaju od kupovine polise. Naše je da kroz specifičnu kampanju, koja je verovatno jedinstvena na ovim prostorima, pokažemo da to nije tačno i da svako može i treba sebi da priušti osiguranje, jer je polisa nešto bez čega se više ne može. Moramo da objasnimo da je osiguranje sve samo ne trošak. Zbog toga su načela kojima PR Udruženja moraju da se rukovode pravovremene, tačne, dostupne i svima razumljive informacije.

4. Digitalna komunikacija je izbila u prvi plan, sada svi organizuju konferencije na daljinu i to je nešto što će postati uobičajen vid stručne komunikacije. Taj trend moraće da bude ispraćen i u komunikaciji sa najširom javnošću. Budućnost je u digitalizaciji i korišćenju moderne tehnologije i kanala komunikacije. Ali, moraćemo, možda i više nego do sada da pratimo potrebe i želje savremenog čoveka i da im se prilagođavamo. Ako govorimo o svakodnevnom poslovanju, kriza je pokazala sve prednosti bespapirnog poslovanja, o kojem se godinama govori. Konkretno, mi u UOS-u smo posle više od mesec dana rada od kuće, počeli pripreme za prelazak na bespapirno poslovanje. I komunikacije će to morati da prate. ■

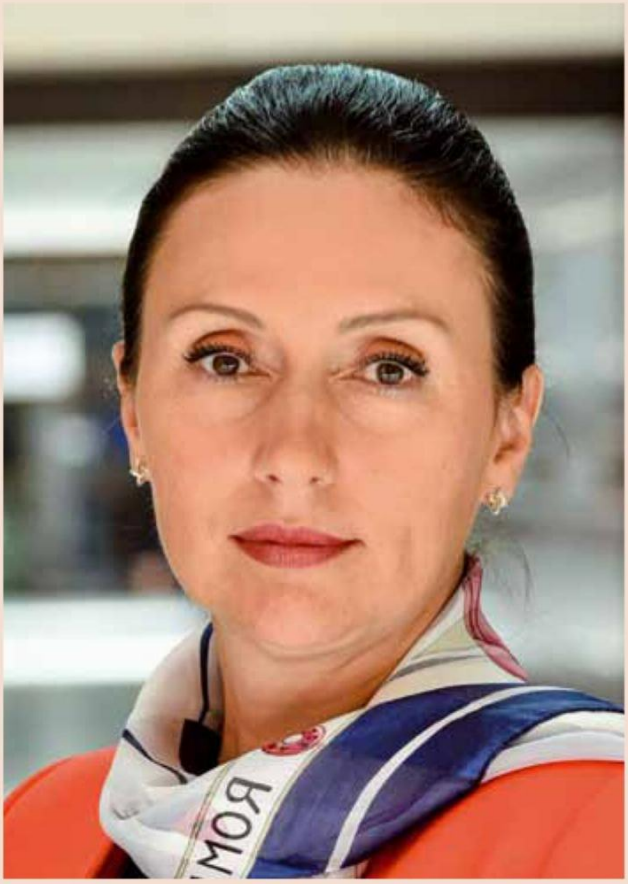
Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni
Napomena:
Površina: 4779
Strana:



SPECIJALNI PRILOG

Ko je ko u PR-u i marketingu u osiguranju

Žana Ranković, specijalista za marketing i PR u „Sava neživotnom osiguranju"



Složenija osiguranja traže direktan kontakt sa klijentom

Skoro 24 godine je angažovana na poslovima PR-a i marketinga u kompaniji „Sava neživotno osiguranje", koja je u svojoj istoriji imala nekoliko statusnih i vlasničkih promena. Ove promene i sedam sprovedenih rebrendinga omogućili su joj, kako kaže, nove izazove, iskustva, znanja, nove kolege, prijatelje

1. Na početku pandemije, maksimalno mogući broj zaposlenih je prešao na rad od kuće. Mnogo toga smo iskusili, ali nikad do sada nismo skoro sve radne zadatke sprovodili izvan kancelarija, putem mejla i telefona, uz korišćenje različitih internih portala i aplikacija. Mnoge planove akcija, u toku vanrednog stanja, kreirali smo u zavisnosti od dešavanja u vezi i u skladu sa smernicama Sava Insurance Group. Većina akcija je bila iz domena društveno-odgovornog poslovanja. Preduzeli smo mere za očuvanje zdravlja zaposlenih, klijentima smo omogućili da dospele premije osiguranja mogu da izmire po prestanku vanrednog stanja, za onlajn polisu osiguranja domaćinstva dali smo 20 odsto popusta na premiju osiguranja...

2. Specifičnost PR-a i marketinga u osiguranju proističe iz osnovnih karakteristika usluga osiguranja – neopipljivost ponude i obezbeđivanje pokrića od posledica osiguranih rizika kod kojih postoji određena verovatnoća nastajanja štetnih događaja sa merljivim ishodima. Iz dana u dan srećemo se sa nekim novim opasnostima u okruženju i sa povećanom učestalošću poznatih rizika. Ove činjenice nameću drugačiji, jednostavniji i brži pristup u komunikaciji sa klijentima, odnosno pri pružanju usluga osiguranja. Takođe, treba imati u vidu da su u delu finansijske pismenosti, paketi i programi osiguranja za mnoge građane i privrednike i dalje velika nepoznanica. Sve ove specifičnosti osiguranja su osnovni preduslovi za naš PR i marketing pri definisanju strategije i kreiranju plana kampanje za postojeću ili novu uslugu osiguranja.

3. Kontinuitet PR-a i marketinških kampanja i akcija, kvalitetna analiza situacije pre svake kampanje ili promocije sa prethodno sprovedenim istraživanjem, dobro postavljena strategija, procesni pristup prilikom kreiranja kampanje i nezaobilazna saradnja sa kolegama iz drugih organizacionih delova, tj. timski rad, neophodni su elementi za uspešan PR i marketing. Kao član Sava Insurance Group, „Sava neživotno osiguranje" poštuje i sprovodi smernice Grupacije i postupa u skladu sa pravilima definisanim Knjigom grafičkih standarda i tzv. brend kompasom. Zbog specifičnosti tržišta osiguranja u Srbiji, uz uvažavanje naših „stubova komunikacije", imamo slobodu da PR i marketinške projekte, kampanje i promocije, kreiramo i sprovodimo samostalno, uz eventualno, angažovanje eksternih saradnika.

4. Iako osiguranje pripada grupi tradicionalnih delatnosti, promene u okruženju i nove tehnologije uticale su da oblast osiguranja digitalizaciju rangira na visoku poziciju u svojim planovima poslovanja. Digitalizacija u osiguranju inicirala je promene u pristupu prema klijentima, kao i u postavljanju ciljeva, definisanju strategije i u kreiranju kampanja. Direktan kontakt sa klijentom biće i dalje aktuelan kod složenijih osiguranja, kao i kod procene većih štetnih događaja. Pošto se i klijenti menjaju u pogledu svojih potreba i očekivanja, očekujem da ćemo na tržištu osiguranja imati mnogo veću ponudu programa i paketa osiguranja na webshop aplikacijama, da će održivi razvoj i to na prvom mestu segment društveno-odgovornog poslovanja biti jedan od bitnijih elemenata u poslovnim planovima osiguravajućih kompanija i da će digitalni marketing mnogo više biti zastupljen pri promovisanju postojećih i novih usluga osiguranja. ■

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni

Napomena:
Površina: 4779

Strana:



Marija Đinđić, šef službe za marketing, razvoj proizvoda i partnerstava u OTP osiguranju

Životno osiguranje slavi život, sigurnost i blagostanje



U prodaji osiguranja i rukovođenju poslovima bankoosiguranja radi skoro petnaest godina. Od toga u sektoru marketinga u osiguravajućoj kući već pet godina. Nosi iskustvo iz marketinga i PR-a iz druge industrije, izdavačke u kojoj je radila pre karijere u bankarstvu i osiguranju

1. Pandemija je za svaku industriju predstavljala izazov. Nismo imali prilike da se sretnemo sa ovakvom situacijom, da bas ceo svet stane. Mogu da se „pohvalim" da je ovo bilo četvrto vanredno stanje u mom životu, tako da mi fleksibilnosti ne manjka.
Najveći izazov predstavljao je rad od kuće i odvojenost od kolega. Međutim, ta početna zbunjenost je prošla nakon nekoliko dana jer smo brzo uveli redovne dnevne onlajn sastanke na kojima smo se vrlo efikasno dogovarali oko aktivnosti. Održavali smo sastanke sa eksternim klijentima i partnerima, na kojima smo analizirali kratkoročne i dugoročne planove. Bilo je važno održati radni tempo, a dokolicu u popodnevnim časovima pretvoriti u rasadnik novih ideja.
Prethodno dogovorene planove smo pokušali da pratimo koliko god je to bilo moguće. Nove ideje smo realizovali mnogo brže nego da smo sedeli u kancelariji: omogućili smo svim našim osiguranicima koji su bili hospitalizovani usled oboljevanja od COVID-19, kontrolne preglede u privatnim medicinskim ustanovama u iznosu do 10.000 dinara. Brinuli smo o našim najstarijim osiguranicima kojima je bilo ograničeno kretanje, pa smo im omogućili da se besplatno, putem telefona konsultuju sa lekarima 24 sata, 7 dana u nedelji. Omogućili smo svim našim ugovaračima, ne samo najstarijim, zaustavljanje plaćanja premija osiguranja u toku vanrednog stanja. Radili smo vredno i na razvoju i modifikaciji naših usluga osiguranja.

2. Životno osiguranje je vrlo specifičan segment za reklamiranje. Klijent ne želi da čuje kondicional koji se vezuje za smrt. Ne treba da zvučimo kao ona čuvena reklama pogrebnog preduzeća „Vaše je samo da umrete, sve ostalo je naša briga". Mi smo uvek tu za porodicu klijenta, ali životno osiguranje se ne nudi, niti promoviše na taj način.
Životno osiguranje slavi život, sigurnost, sreću u životu i blagostanje. Bezbrižnost. Brigu o članu porodice ili klijentu. Sam pristup se dosta razlikuje u odnosu na druge industrije, zbog toga je vrlo važno otkriti potrebe klijenata i delati u skladu sa tim, čak i kada se prave nove usluge, unapređuju postojeće ili kada se ta nova usluga predstavlja klijentu. Smatramo da je najbolji marketing za našu kompaniju podatak o prodatom broju novih usluga osiguranja, kao i podatak o procentu isplate šteta koji je u 2019. godini iznosio više od 90%.

3. Kampanje kreiramo samostalno, odnosno u saradnji sa marketinškom agencijom. Naša prva digitalna kampanja je nosila naziv „Osiguraj svoj optimizam". Najvažnije načelo je zadovoljstvo klijenta. Kako sam i sama davnih dana radila sa klijentima u ekspozituri banke, smatram da prema svakom klijentu treba da se odnosimo kao što bismo želeli da se neko odnosi prema nama kada smo klijent. Zatim, tu su potrebe klijenata. Treća stvar je proces isplate štete. Tu osiguranik stiče poverenje. Proces isplate štete čini kompletno iskustvo korisnika.
Volim da kažem da je u osiguravajućoj kući marketing svaki segment poslovanja: od javljanja na telefon, pravovremenog odgovaranja na e-mail klijenta, prodaje usluge osiguranja, rešavanja problema koji klijent ima, do procesa isplate štete. Ako dobro radimo svoj posao u svakom od ovih segmenata, najvažniji, „the word of mouth" marketing je zagarantovan.

4. Prvenstveno, marketing bi trebalo da ima edukativnu funkciju, kako bismo važnost osiguranja približili što većem broju klijenata. Vidim ga u detaljnijoj i kvalitetnijoj analizi podataka u skladu sa Zakonom, odnosno mogućnosti da svaki klijent dobije uslugu koja mu je potrebna u datom trenutku.
Kako bismo sektor osiguranja približili klijentima, potrebno je promeniti način interakcije i ophođenja prema klijentima, potrebni su dobro obučeni ljudi kojima se veruje i koji govore istinu, proizvodi koji zadovoljavaju potrebe klijenata i brz i efikasan proces prijave i isplate štete. Potrebno je pojednostaviti jezik osiguranja kako bi svaki prosečno obrazovani klijent mogao da ga razume. Na kraju, važno je da industrija osiguranja pokaže empatiju prema klijentu.
Dobar marketing, posledično treba da bude rezultat utvrđivanja jasnih i jednostavnih procesa. Budućnost, stoga, vidim u digitalizaciji, odnosno neophodnosti digitalne transformacije procesa i kompletnog načina poslovanja, na šta nam je ova pandemija, ne tako suptilno, i ukazala. ■

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni

Napomena:
Površina: 4779

Strana:



SPECIJALNI PRILOG | Ko je ko u PR-u i marketingu u osiguranju

Ivana Vulić Živković, direktor službe za marketing i komunikacije „Triglav osiguranja"



U svom poslu ste uspešni ako i sami koristite ono što promovišete

Iako je njen radni staž u marketingu prilično dug, u osiguranje je došla prošle godine. Ipak, finansijski sektor joj je od ranije poznat, budući da je skoro 10 godina vodila marketing i komunikacije u jednoj banci

1. Situacija je za sve bila nova i nepoznata, ali mogu slobodno da kažem da smo sa pripremama počeli na vreme. Naši principali u Sloveniji su, zbog specifičnosti njihove situacije, redovno komunicirali sa svim tržištima na kojima posluju i blagovremeno nam pomogli u tome da je mi dočekamo što spremniji. Najpre smo obezbedili odgovarajuće mere za zaštitu zdravlja zaposlenih, klijenata i partnera. Veoma brzo smo organizovali rad od kuće, pokazujući međusobnu koordinaciju i adekvatno reagovanje na potrebe i želje klijenata. Usvojeni pravci strateškog razvoja su i u redovnim uslovima nalagali razvoj digitalnih proizvoda i višekanalnog pristupa klijentima, što nam je u trenutku proglašenja epidemije dodatno išlo na ruku. Poslovni proces je u potpunosti ostao kontinuiran.
Sada, kada mere uveliko popuštaju, zasigurno mogu da kažem da smo se poneli zrelo, i da smo i kao Grupa i kao nezavisno Društvo pokazali spremnost za reagovanje u kriznim situacijama.

2. U pitanju je zaista jako specifična industrija, a u svom poslovnom životu prošla sam ih nekoliko od FMCG, retaila, preko zdravstva do bankarstva. Najpre, postoji nemala razlika u procesu kreiranja i promociji roba i usluga. Ipak, ono što im je slično, pogotovo u današnje vreme, jeste ta instant gratifikacija na koju je potrošač 21. veka navikao. Recimo da bismo njegovo ponašanje mogli opisati kao instant „vidim – želim – kupim – koristim" model. Razume se da je ovo sa digitalizacijom postalo još izraženije.
U osiguranju radimo obrnuti proces od onoga što je preovlađujući model – mi prodajemo uslugu za događaj koji ne želimo da se dogodi. Niko ne želi da se štetni događaj desi, a klijenta je potrebno ubediti da mu je baš ta investicija ključna.
S druge strane, nepredviđeni događaji kao što su ekološke katastrofe ili pandemija u kojoj smo još uvek, konstantno uče ljude da vežbaju sopstvenu dalekovidost, a osiguravajuće kuće su u tome nezaobilazni partneri.

3. Mnogo pre nego što sam se poslovno našla u industriji i sama sam bila korisnik različitih proizvoda osiguranja. Mislim da je to važno, jer ste u svom poslu uspešniji ako ste i sami korisnik onoga što promovišete. Kada i sami imate iskustvo korišćenja, a radite ovaj posao, proizvod ili uslugu posmatrate holistički. Verujem da ste onda ubedljiviji.

4. Biće zasigurno veoma zanimljivo jer mi se čini da se pred našim očima menjaju kulture življenja i životni stilovi. I to ne samo zbog digitalne revolucije, već i zbog različitih faktora okruženja. Ako je nekada ova industrija i delovala konzervativno ili čak i sporo, mislim da je u toku veliko ubrzavanje. Mi, komunikatori, svakako u tom tempu moramo i da delamo. ■



Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Nevidljivi ali neophodni

Napomena:
Površina: 4779

Strana:



Sanja Đorić, menadžer marketinga i poslovnih komunikacija, „Milenijum osiguranje"



Uvek smo tamo gde su naši klijenti

■ **U marketingu „Milenijum osiguranja" radi prethodne tri godine, ali ovo nije njeno prvo iskustvo s osiguravajućim kompanijama**

1. Prethodni krizni period nas je naučio da je otvorena, jasna, precizna i pravovremena komunikacija, kako prema klijentima i javnosti, tako i kolegama i koleginicama najbitnija.
Izazova je svakako bilo. Naše ekspoziture su radile u izmenjenom režimu, naši klijenti su bili opravdano uplašeni, ali mi smo se svakodnevno trudili da baš kroz otvoren dijalog sa svima ukažemo na to da smo krizu dočekali apsolutno spremni i kao kompanija i kao tim profesionalaca. Akcije i planovi su prilagođavani datim okolnostima, ali to je nešto na što smo svi bili spremni. Iako smo navikli na turbulencije, ovo je bilo nešto potpuno novo, ali sam ponosna na to kako smo timski uspeli da „odigramo" i da sačuvamo lojalnost naših klijenata, što nam je svakako od najveće važnosti.

2. Kada biste mladom entuzijasti koji završava marketing predložili da radi u osiguranju, verovatno bi pomislio kako je to jedna suvoparna i dosadna privredna grana. Ipak, radom u ovom segmentu, shvatili bi da postoji bezbroj mogućnosti na kojima možete da se približite klijentima. Osiguravajuće kompanije u Srbiji su mesta u kojima učite pre svega multitasking i stičete mogućnost da svoja znanja i veštine primenite u više segmenata marketinga, kako u BTL-u, tako i u kreiranju kampanja, ali na posletku i u korporativnim komunikacijama.
Mi ne nudimo opipljiv proizvod, ali mi čuvamo živote, domove, zdravlje, automobile, sve ono što je našim klijentima najdragocenije. I to je specifičnost marketinga u osiguranju. Mi kreiramo oglase za očuvanje onog što je svima najvažnije, a samim tim možemo da budemo kreativni, nadahnuti i vrlo motivisani. S obzirom na to da je osiguranje vrlo širok pojam, pod krovnom komunikacijom imamo čitavu lepezu različitih proizvoda sa različitim uslovima koje na razumljiv i prijemčiv način treba približiti kupcu.
Osiguranje u Srbiji, nažalost i dalje nije toliko popularno. U Austriji bi čovek na ulicu češće izašao bos nego bez osiguranja, a u Srbiji i dalje ulažemo napore da dokažemo da je osiguranje dugoročni benefit, a ne trošak.

3. Kampanje kreiramo samostalno i to je nešto što me mnogo raduje. Svako tržište ima svoju specifičnost i razlike u mentalitetu, a opšte je poznato da uspeh marketing kampanje zavisi od toga koliko ste efikasno dopreli do svoje ciljne grupe. Da bi se uspešno vodio marketing pre svega je potrebno imati lojalne, vredne i posvećene saradnike. Strpljenje, mogućnost multitaskinga, dobru organizaciju i naravno kreativnost. Naše glavno načelo je profesionalizam kojim podrazumevam transparentnu komunikaciju i posvećenost brendu za koji radim.

4. Migracija ljudi na digitalne kanale komunikacije je evidentna. Ni mi iz osiguravajućih kompanija ne bežimo od toga. Moramo stalno da učimo i pratimo trendove. Tradicionalna finansijska institucija, PR i marketing osiguranja polako, ali sigurno se transformišu i prate u korak sve inovacije u komunikaciji. Do pre nekoliko godina je bilo nezamislivo kupiti osiguranje uz nekoliko klikova, a to nam je sada stvarnost. Budućnost je mesto u kojem ćemo uvek biti tamo gde su i naši klijenti, od sajmova, pa do društvenih mreža. ■

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Daniela Ilić Krasić
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Napomena:
Površina: 4779
Naslov: Nevidljivi ali neophodni
Strana:



Marketing tim, DDOR Novi Sad

Ispunjeni ciljevi prodaje, prepoznatljivost brenda i jasne komunikacije – mera su uspeha



Idealna mera ispunjavanja ciljeva prodaje, nivoa prepoznatljivosti brenda i jasne i transparentne komunikacije bi morala da bude prava kombinacija za uspešan marketing i komunikacije u bilo kojoj industriji, pa tako i u osiguranju

1. Niko nije mogao da predvidi obim i efekte pandemije na svakodnevne aktivnosti. Velike kompanije poput DDOR osiguranja, mogle su da se oslone na ekspertizu svojih zaposlenih u svim sferama rada, pa tako i u marketingu i komunikaciji. Efekti pandemije na organizaciju, nakon što je stigla i do Srbije, bili su anticipirani pošto je DDOR osiguranje član Unipol grupe iz Italije, evropske države koja je među najpogođenijima koronavirusom. Iz ovog iskustva ograničenog kretanja ljudi, DDOR osiguranje je veoma brzo pripremilo kanale beskontaktnog komuniciranja interno i eksterno. Klijentima su osnovne tačke za komunikaciju bili veb sajt i korisnički centar. Takođe, sve filijale i ekspoziture su nastavile sa radom i tokom vanrednog stanja sa unapređenim merama zdravstvene zaštite i bezbednosti kako za klijente, tako i za zaposlene.

DDOR osiguranje je fizičkim i pravnim licima omogućilo zaključivanje polisa na daljinu pored već dostupne onlajn prodavnice na moj.ddor.rs. Prilikom prijava štete, uveden je sistem zakazivanja procene na motornim vozilima kako bi se ograničio kontakt između klijenata i zaposlenih, no bez prekida pružanja ovih usluga. Prednost kolega koji se bave marketingom i komunikacijama, naročito onih koji su u ovom poslu desetinama godina, jeste činjenica da postoje razvijeni navika i iskustvo za rad u kriznim situacijama. Zbog toga je većini rad u uslovima pandemije, uz sve napore i kompleksnost situacije, bio još jedan izazov i podignuta lestvica koju je potrebno preskočiti.

Prvenstveno, bilo je bitno obezbediti pravovremeno informisanje o načinima pristupa uslugama obnavljanja ili kupovine polisa, odnosno prijavi štetnih događaja. Takođe, bilo je neophodno obavestiti zaposlene i klijente o povećanim merama zaštite i bezbednosti prilikom dolaska na posao ili posete prodajnom mestu. Zbog toga je DDOR osiguranje uvelo posebnu sekciju veb sajta sa informacijama uzrokovanim pandemijom COVID-19, ali istovremeno i proširilo i unapredilo kapacitete Korisničkog centra.

Predsednik izvršnog odbora, gospodin Đorđo Markeđani je tokom marta i aprila dao poseban značaj internoj komunikaciji kao pozitivnom načinu za kvalitetno informisanje i motivisanje zaposlenih, brigu o stresu i strahu uzrokovanim krizom, kao i predstavljanjem dobre prakse kolega tokom ovog kompleksnog perioda. Jedan od ključnih kanala za ovu vrstu aktivnosti bio je elektronski bilten koji se frekventnije nego inače distribuirao svim zaposlenima kompanije.

Planiranje u ovom periodu u prvo vreme se radilo na dnevnoj bazi da bi se nakon stabilizacije sveopštih načina života i rada planovi pravili na nedeljnoj bazi.

2. Osiguranje je izuzetno kompleksna industrija povezana sa percepcijom osećanja klijenata. Posao profesionalaca u marketingu i komunikacijama je konvertovanje tih osećanja u čvrst osećaj sigurnosti i time podizanje potrebe za određenim vrstama proizvoda.

Dodatno, živimo u okruženju u kojem na pomen nekog nesrećnog događaja – od požara, preko zemljotresa do pandemije, još uvek važi izreka „Ma neće mene" ili „Nemoj time da prizivaš zlo". Imajući ovo na umu, zadatak marketinga i komunikacija je prilično težak s obzirom na to da osiguranje, osim onog obaveznog, nije nužno prva stavka na spisku prosečnog potrošača.

3. Idealna mera ispunjavanja ciljeva prodaje, nivoa prepoznatljivosti brenda i jasne i transparentne komunikacije bi morala da bude prava kombinacija za uspešan marketing i komunikacije u bilo kojoj industriji, pa tako i u osiguranju. Dodatno, izazov naveden u odgovoru na prethodno pitanje u kombinaciji sa predstavljanjem apstraktne situacije koja bi mogla da se desi u budućnosti, doprinosi kompleksnosti rada u ovoj branši.

Neko je napisao da je osiguranje kao padobran. Ili ga imate ili nemate u pravom trenutku. Zbog toga, primarno načelo mora biti transparentnost jer ukoliko klijent nema jasnu informaciju o pokriću za premiju koju je platio u trenutku kada nastane šteta, sledi veliko razočarenje. U suprotnom, ukoliko osiguranik ima sve informacije, nema neprijatnih iznenađenja. Naprotiv, postaje zadovoljni korisnik i promoter i brenda i usluge.

Kampanje se u DDOR osiguranju kreiraju samostalno. Naravno uz poštovanje grafičkih standarda, vrednosti i uz konsultacije sa matičnom kućom – Unipol grupom.

4. Sudeći po situaciji u okruženju, kao i u zemljama Evropske unije iz kojih su matične kuće većine društava koja posluju na teritoriji Srbije, ali i dinamikom razvoja kompletnog društva, može se očekivati da u narednim godinama industrija osiguranja napreduje. Uz neizbežnu digitalizaciju procesa uzrokovanih tehnološkim razvojem, jedan od osnovnih zadataka marketinga i komunikacije biće i iznalaženje novih načina za konstantnu i kvalitetnu edukaciju svih učesnika na tržištu. ■

Datum: 26.06.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 312



Naslov: Tržište osiguranja u regionu

Strana: 9



Tržište osiguranja u regionu

Regionalno tržište osiguranja imalo je ujednačeniji rast prošle godine nego prethodnih godina, dok se tržište Crne Gore izdvaja sa najvećim rastom, Bosna i Hercegovina je u grupi zemalja, koje uključuju Hrvatsku i Makedoniju, a koje su ostvarile nešto manji rast od ostalih, izveštava Indikator.ba.

Prošle godine tržište osiguranja u BiH imalo je ukupnu premiju od 762,5 miliona KM, što je sedam odsto više nego prošle godine, pokazuju podaci Agencije za osiguranje AZOBIH. Iako je rast znatno veći nego 2018. godine kada je iznosio 4,4 odsto, BiH je još uvek po rastu među najslabijim u regionu. Neživotna osiguranja dominirala su sa 79 odsto ukupnog tržišnog udela, dok je portfolio životnog osiguranja činio 20,8 odsto. Dominantno učešće i dalje ima osiguranje od autoodgovornosti koje zauzima 59,3 odsto premije, a 7,6 odsto premije odnosi se na imovinske linije. Adriatic osiguranje sa devet odsto tržišnog udela, Sarajevo osiguranje (8,8 odsto) i UNIQA osiguranje (8,3 odsto) prva su tri najveća osiguravača u zemlji. Tržište osiguranja BiH u 2019. godini je po procentu rasta izjednačeno sa tržištem Hrvatske , gde je rast iznosio takođe sedam odsto, a imalo je nešto bolji rezultat od tržišta Makedonije, koje je imalo rast od 6,6 odsto.

Hrvatska, pad životnog

Nakon nešto ekspanzivnijeg rasta u 2018. godini od 8,8 odsto, osiguravajuće tržište u Hrvatskoj imalo je bruto premiju prošle godine od 10,54 milijardi kuna (1,42 milijarde evra) u 2019. godini, prema preliminarnim podacima koje je objavio Hrvatski ured za osiguranje. Fakturisane premije neživotnih osiguranja porasle su 11,2 odsto, na 7,47 milijardi kuna, dok su životna osiguranja zaradila premiju u iznosu od 3,06 milijardi kuna, što je pad od 2,1 odsto u odnosu na 2018, prenosi Indikator.ba. Linija neživotnog osiguranja predstavljala je 70,9 odsto udela, a ostatak od 29 odsto zauzimale su linije životnog osiguranja. Croatia osiguranje je najveća osiguravajuća kuća u zemlji i imala je 25,7 odsto ukupne bruto premije. Sledi Allianz Zagreb sa 12,9 odsto, dok je Euroherc osiguranje treće sa 12,1 odsto.

Srbija, Slovenija

Tržište osiguranja u Srbiji završilo je 2019. godinu sa 107,5 milijardi dinara (914 miliona evra) fakturisane premije, prema podacima Narodne banke Srbije. Neživotna osiguranja činila su 76,7 odsto ukupne premije, dok je udeo premije životnog osiguranja bio 23,3 odsto. Najveći osiguravač u Srbiji i dalje je Dunav osiguranje (26,4 odsto tržišnog udela), a slede Generali osiguranje (21,5 odsto) i DDOR (11,8 odsto). Najveće regionalno tržište je slovenačko koje je imalo godišnji rast od 7,53 odsto, a ukupno je iznosilo 2,52 milijarde evra, prema izveštaju Slovenskog udruženja za osiguranje. Neživotna osiguranja činila su 70 odsto ukupnog BDP-a, a udeo premija životnog osiguranja je 30 odsto. Najveći osiguravač u Sloveniji je Zavarovalnica Triglav sa 26,2 odsto tržišnog udela, a sledi Zavarovalnica Sava (17 odsto) i Vzajemna zdravstvena osiguravalnica - najveći zajednički dobrovoljni zdravstveni osiguravač u zemlji (13,4 odsto), prenosi Indikator.ba.

Crna Gora, najveći rast

Najveći rast u regionu imalo je tržište u Crnoj Gori koje je i najmanje, sa devetopostotnim rastom bruto premije za 2019. godini na 94,76 miliona evra, prema preliminarnim podacima. Ovo je značajno bolji rast nego prethodne godine kad je tržište osiguranja u ovoj zemlji imalo rast od 6,2 odsto. Neživotna osiguranja doprinela su ukupnom iznosu bruto premije sa 77,6 miliona evra (81,92 odsto), dok je životni sektor zauzimao preostalih 18 odsto, odnosno 17,1 milion evra. U rangu neživotnih osiguranja dominirala su dva osiguravača iz Slovenije, Lovćen osiguranje (42,65 odsto tržišnog udela) i Sava Montenegro (17,72 odsto), a sledi Uniqa neživotno osiguranje (15,85 odsto). Top tri najveće životna osiguravača u zemlji bili su Grawe osiguranje, Wiener Staeditsche životno osiguranje i Lovćen životno osiguranje, koji su činili 88,83 odsto ukupnog tržišnog udela. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2020
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 291

Naslov: GENERALI

Strana: 61



Datum: 29.06.2020
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Svaki zaposleni brine o klijentima

Napomena:
Površina: 562

Strana: 72

INTERVJU

Svaki zaposleni brine o klijentima

Na prvom takmičenju „South East Europe Customer Experience Awards" kompanija Generali Srbija dobila je dve nagrade. Jedna od njih bila je u segmentu finansijskih usluga. Pitali smo Milicu Baltić, direktorku Direkcije za odnose sa klijentima, kakva je bila konkurencija i šta misli šta je presudilo da upravo Generali dobije tu nagradu.

„Kompanije koje su pored Generali Osiguranja Srbija bile u finalu imale su sjajna, inovativna rešenja, koja su i odlično predstavljena od strane izlagača. Verujem da su nijanse, kao što su naša dugogodišnja strategija, posvećenost i energija koju ulažemo da zadovoljstvo naših klijenata podignemo na visok nivo, odlučile u našu korist", kaže ona i dodaje:

„Iskustvo klijenata ne pratimo samo po određenim uslugama ili ključnim parametrima, već kontinuirano pratimo celokupan odnos Generali Srbija i klijenata koji su nama ukazali poverenje. Od ispitivanja potreba, ponude, kupovine polise, preko isplate šteta, celokupne komunikacije tokom trajanja osiguranja, pa sve do obnove polise. Na svakom koraku se trudimo da pružimo klijentima jednostavnu, brzu i efikasnu uslugu, da ih pitamo šta je to što od nas očekuju, a onda i da li smo na njihova očekivanja adekvatno odgovorili. U svemu tome nije jedan čovek ili jedan tim – apsolutno svi zaposleni u kompaniji Generali Srbija posvećeni su brizi i zadovoljstvu klijenata. To je naša najveća snaga."

Takođe, pobednik ste i u segmentu odnosa prema potrošačima. Koliko je potrošač/korisnik vaših usluga stvarno „u srcu svega", kao što kaže ova nagrada?

— Mislim da nije zahvalno da mi kažemo koliko su klijenti u srcu svega što radimo, to bih prepustila njima. Ono što mogu da potvrdim jeste da se mi svakodnevno trudimo da klijentima obezbedimo pokrića i proizvode koji će odgovarati njihovim potrebama, usluge i servise koji će dati dodatnu vrednost i kojima ćemo pokazati da brinemo o klijentima i svemu što je njima važno. Pozitivne povratne informacije koje dobijamo od klijenata govore nam da smo na pravom putu, a i ova nagrada ide u prilog tome.

Kako su izgledale vaše prezentacije?

— Tokom obe prezentacije bili smo fokusirani da sudijama i publici prenesemo našu strategiju i viziju kada je u pitanju iskustvo klijenata i trud i pozitivnu energiju koje smo uložili da dubinski prepoznamo njihove potrebe i da im pružimo servise koje od nas očekuju. Nagrade nam govore da smo u ovoj nameri uspeli i neizmerno smo srećni zbog toga.

Kakvo je za Generali bilo iskustvo na ovom takmičenju?

— Sjajno! Iako nam je ovo prvo takmičenje u oblasti klijentskog iskustva, kao i prvo onlajn takmičenje u kome smo učestvovali, osećali smo se veoma prijatno i bezbrižno. Želim da pohvalim organizatore, koji su brinuli o nama i vodili nas kroz ceo proces – od inicijalne prijave, preko finalnog takmičenja i sada, nakon što je sve završeno. Nisu dozvolili da bude nekih nedoumica ili nerazumevanja, sve je urađeno perfektno i profesionalno. Posebno bih pohvalila ideju da svakom učesniku dodele personalnog konsultanta. Kristina Simonović, u ime kompanije „Awards International", u svakom trenutku bila je tu za nas, pa njoj želim da iskažem posebnu zahvalnost.

Da li će Generali biti spreman za naredne „South East Europe Customer Experience Awards" i na čemu ćete raditi u budućem periodu?

— Apsolutno smo spremni. Kao ovogodišnji pobednici u dve kategorije, imamo još veću odgovornost. Željno iščekujemo sledeće takmičenje, jer smo sigurni da ćemo još mnogo inovacija iz oblasti osiguranja imati da predstavimo. A u međuvremenu ćemo nastaviti da radimo na digitalizaciji i automatizaciji procesa, na obezbeđivanju jednostavnih i efikasnih rešenja, pružanju kvalitetne usluge i ostvarenju našeg cilja – da budemo doživotni partneri našim klijentima. •

MILICA BALTIĆ
Direktorka Direkcije za odnose sa klijentima, Generali Osiguranje Srbija



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.06.2020 15:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/290188-vikend-izdanje-noci-knjige-obradovalo-citaoce/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vikend izdanje Noći knjige obradovalo čitaoce



Prvi put je Noć knjige trajala tri dana, od 26. do 28. juna. Družili smo se u čak 30 gradova u Srbiji i regionu u knjižarama Delfi i Laguninim klubovima čitalaca i još jednom pokazali koliko volimo knjige. Uz mere …

Prvi put je Noć knjige trajala tri dana, od 26. do 28. juna. Družili smo se u čak 30 gradova u Srbiji i regionu u knjižarama Delfi i Laguninim klubovima čitalaca i još jednom pokazali koliko volimo knjige.

Uz mere opreza i fizičke distance, čitaoci nisu bili uskraćeni za svoju omiljenu manifestaciju. Dakle, sve je bilo isto, hitovi domaće i svetske književnosti, veliki popusti, pisci, sjajni pokloni prijatelja Noći knjige, a budući da je održana za vikend, neki su iskoristili priliku i da nekoliko puta svrate do knjižara.

Čitaoci su se veoma obradovali šestom nastavku svetskog bestseler serijala Lusinde Rajli "Sedam sestara". "Sunčeva sestra" bio je najprodavaniji naslov tokom Noći knjige, a odmah za njim i "Uznemireni ljudi" Fredrika Bakmana. Da su veoma popularne teme iz srpske istorije pokazuje i veliko interesovanje za knjigu "Srpske zemlje pre Nemanjića" Marka Aleksića. Na četvrtom mestu top-liste Noći knjige je "Služba" Gorana Živaljevića, prekretnička priča o predrasudama i istinama koje prate srpsku tajnu službu, a zatim slede "Kirka" Madlin Miler, "Kratko pismo za dugi rastanak" Petera Handkea, "Tajna" Domenika Starnonea, još jedan roman Petera Handkea, "Moravska noć", "Zamalek" Dejana Tiago-Stankovića, dok je na desetom mestu po interesovanju čitalaca "Šta nam svako telo govori", priručnik Džoa Navara, bivšeg agenta FBI-ja, za brzo "čitanje" ljudi.

Kada je reč o knjigama za decu, najtraženija je bila nova knjiga Andrije Miloševića "Medved Rajko i pčela Darko", knjiga viceva i pitalica "Otkačena škola 2" i "Zagonetna potraga" Uroša Petrovića.

Brojni pisci Lagune učestvovali su i u ovom izdanju Noći knjige: Vladan Matijević, Stefan Tićmi, Bojan Ljubenović, Mirjana Bobić Mojsilović, Siniša Soćanin, Ljubivoje Ršumović, Uroš Petrović, Dejan Stojiljković, Vladimir Kecmanović, Vladimir Tabašević, Goran Skrobonja, Nenad Novak Stefanović, Branko Miloradović, Andrija Milošević, Dušan Vesić, Vanja Bulić, Vlada Arsić, Marko Aleksić, Robert Takarič, Lela Stojanović, Marko Vidojković.

Susrete čitalaca i pisaca obeležili su zanimljivi razgovori uz potpisivanje, a najveću pažnju privukao je Andrija Milošević, koji je posebno uživao u susretu sa najmlađim čitaocima.

Svi su bili složni u oceni da je knjiga ono što nam je neophodno, posebno u ovim izmenjenim životnim okolnostima.

Dejan Stojiljković je u Noći knjige potpisao sa direktorom Lagune Dejanom Papićem ugovore za dve nove knjige "Prvi, poslednji, večiti" i "Zvezda nad pražnjinom".

Rekordnu posetu zabeležili su i sajtovi www.laguna.rs i www.delfi.rs, na kojima su važili isti popusti kao u knjižarama. Veliki broj porudžbina pristigao je iz inostranstva, posebno iz regiona, dok su objave na društvenim mrežama prenele sjajnu atmosferu Noći knjige.

Organizatori ovog svojevrsnog festivala knjige su izdavačka kuća Laguna i knjižarski lanac Delfi. Generalni pokrovitelj Noći knjige je Eurobank Srbija, a prijatelji manifestacije su kompanija Bambi, Grand Kafa, Hemofarm, Henkel, Avon, Sarantis, Dexy Co, Generali osiguranje, Golden Rose, Chipsy Way, Kosili, Krauterhof i Dr Colić.

Vreme: 29.06.2020 15:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/290188-vikend-izdanje-noci-knjige-obradovalo-citaoce/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vikend izdanje Noći knjige obradovalo čitaoce

Uživajte u knjigama o kojima se priča i do novih susreta sa knjigom!

Datum: 30.06.2020
Medij: Eko list
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 511

Naslov: Priznanja za najčistije vojvođanske škole

Strana: 17





Priznanja za najčistije vojvođanske škole

Svečano dodeljene nagrade obrazovnim ustanovama u okviru programa „Za čistije i zelenije škole u Vojvodini"...

U okviru Programa „Za čistije i zelenije škole u Vojvodini", 15. juna, u Sremskim Karlovcima održana je jedanaesta Manifestacija svečane dodele nagrada najuspešnijim vaspitno - obrazvnim institucijama.

U Programu su učestvovali Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine, Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje, propise, upravu i nacionalne manjine – nacionalne zajednice, Pokrajinski sekretarijat za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj, Pokrajinski sekretarijat za socijalnu politiku, demografiju i ravnopravnost polova i Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo), Pokret gorana Vojvodine, RECAN – fond za reciklažu limenki, Grad Novi Sad – Gradska uprava za zaštitu životne sredine, JMU Radio-televizija Vojvodine, JP „Vojvodinašume", Lafarge Beočinska fabrika cementa, Svetska organizacija za zaštitu prirode – WWF, Udruženje „Čepom do osmeha", Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu, Pokret gorana Sremske Mitrovice, Retro digital agency d.o.o. – Kreativna marketinška digitalna agencija i Generali osiguranje.

Nagrade su dodeljene u dve kategorije, po Konkursu koji je bio raspisan februara ove godine i po Javnom pozivu koji se tradicionalno raspisuje svake godine na jesen.

Brankica Tabak, koordinator ovog Programa i podsekretarka u Pokrajinskom sekretarijatu za urbanizam i zaštitu životne sredine, istakla je da je ovaj Program državni projekat koji se u kontinuitetu realizuje punih jedanaest godina i da je ovo prvi put da je svojim prisustvom podršku pružio predsednik Pokrajinske vlade. To pokazuje da su prepoznate istinske vrednosti ovog projekta.

Predsednik Pokrajinske vlade Igor Mirović podsetio je da se programom „Za čistije i zelenije škole u Vojvodini" podiže svest o zaštiti životne sredine i najmlađi uče da više vode računa o pitanjima poput uklanjanja otpada, reciklaže, čišćenja vodotokova, očuvanja zelenih površina i drugim načinima za očuvanje životne sredine.

Podsetivši na to da je na predlog Pokrajinske vlade sredinom prošle godine Skupština AP Vojvodine usvojila Deklaraciju o zaštiti životne sredine, predsednik Mirović rekao je da Pokrajinska vlada izdvaja znatna sredstva za unapređenje ove oblasti i najavio da će narednih godina ta izdvajanja biti još veća.

- Pokrajinska vlada kontinuirano radi na ključnim crnim ekološkim tačkama u Vojvodini. Privodimo kraju radove na čišćenju Velikog bačkog kanala, a u toku je i izgradnja četiri prečistača u Vojvodini sa ciljem da se ta akcija nastavi i na drugim ugroženim vodotokovima - naveo je Mirović.

Nakon uvodnih obraćanja, najuspešnijim vaspitno-obrazovnim ustanovama uručene su robne nagrade (laptop računari i tableti) najboljima po Konkursu, a podsekretarka Brankica Tabak najuspešnijim ustanovama po Javnom pozivu, gde su kao nagrade uručeni vaučeri za jednodnevne izlete u zaštićenim područjima u Vojvodini i vaučeri za ozelenjavanje dvorišta vaspitno – obrazovnih institucija.

Nagrađeno je ukupno 26 predškolskih ustanova, osnovnih i srednjih škola, kao i škola za učenike sa smetnjama u razvoju i invaliditetom. Kompletan spisak nagrađenih škola možete videti na internet stranici: www.ekourbapv.vojvodina.gov.rs ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.06.2020 06:24 XML
Medij: qlturnik.blogspot.com
Link: https://qlturnik.blogspot.com/2020/06/vikend-izdanje-noci-knjige-obradovalo.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vikend izdanje Noći knjige obradovalo čitaoce



kulturni magazin, kultura, film, pozorište, knjige, muzika, koncerti, izložbe, galerije, muzeji, kulturnik

Prvi put je Noć knjige trajala tri dana, od 26. do 28. juna. Družili smo se u čak 30 gradova u Srbiji i regionu u knjižarama Delfi i Laguninim klubovima čitalaca i još jednom pokazali koliko volimo knjige. Uz mere opreza i fizičke distance, čitaoci nisu bili uskraćeni za svoju omiljenu manifestaciju. Dakle, sve je bilo isto, hitovi domaće i svetske književnosti, veliki popusti, pisci, sjajni pokloni prijatelja Noći knjige, a budući da je održana za vikend, neki su iskoristili priliku i da nekoliko puta svrate do knjižara. Čitaoci su se veoma obradovali šestom nastavku svetskog bestseler serijala Lusinde Rajli "Sedam sestara". "Sunčeva sestra" bio je najprodavaniji naslov tokom Noći knjige, a odmah za njim i "Uznemireni ljudi" Fredrika Bakmana. Da su veoma popularne teme iz srpske istorije pokazuje i veliko interesovanje za knjigu "Srpske zemlje pre Nemanjića" Marka Aleksića. Na četvrtom mestu top-liste Noći knjige je "Služba" Gorana Živaljevića, prekretnička priča o predrasudama i istinama koje prate srpsku tajnu službu, a zatim slede "Kirka" Madlin Miler, "Kratko pismo za dugi rastanak" Petera Handkea, "Tajna" Domenika Starnonea, još jedan roman Petera Handkea, "Moravska noć", "Zamalek" Dejana Tiago-Stankovića, dok je na desetom mestu po interesovanju čitalaca "Šta nam svako telo govori", priručnik Džoa Navara, bivšeg agenta FBI-ja, za brzo "čitanje" ljudi. Kada je reč o knjigama za decu, najtraženija je bila nova knjiga Andrije Miloševića "Medved Rajko i pčela Darko", knjiga viceva i pitalica "Otkačena škola 2" i "Zagonetna potraga" Uroša Petrovića. Brojni pisci Lagune učestvovali su i u ovom izdanju Noći knjige: Vladan Matijević, Stefan Tićmi, Bojan Ljubenović, Mirjana Bobić Mojsilović, Siniša Soćanin, Ljubivoje Ršumović, Uroš Petrović, Dejan Stojiljković, Vladimir Kecmanović, Vladimir Tabašević, Goran Skrobonja, Nenad Novak Stefanović, Branko Miloradović, Andrija Milošević, Dušan Vesić, Vanja Bulić, Vlada Arsić, Marko Aleksić, Robert Takarič, Lela Stojanović, Marko Vidojković. Susrete čitalaca i pisaca obeležili su zanimljivi razgovori uz potpisivanje, a najveću pažnju privukao je Andrija Milošević, koji je posebno uživao u susretu sa najmlađim čitaocima. Svi su bili složni u oceni da je knjiga ono što nam je neophodno, posebno u ovim izmenjenim životnim okolnostima. Dejan Stojiljković je u Noći knjige potpisao sa direktorom Lagune Dejanom Papićem ugovore za dve nove knjige "Prvi, poslednji, večiti" i "Zvezda nad prazninom". Rekordnu posetu zabeležili su i sajtovi www.laguna.rs i www.delfi.rs, na kojima su važili isti popusti kao u knjižarama. Veliki broj porudžbina pristigao je iz inostranstva, posebno iz regiona, dok su objave na društvenim mrežama prenele sjajnu atmosferu Noći knjige. Organizatori ovog svojevrsnog festivala knjige su izdavačka kuća Laguna i knjižarski lanac Delfi. Generalni pokrovitelj Noći knjige je Eurobank Srbija, a prijatelji manifestacije su kompanija Bambi, Grand Kafa, Hemofarm, Henkel, Avon, Sarantis, Dexy Co, Generali osiguranje, Golden Rose, Chipsy Way, Kosili, Krauterhof i Dr Colić. Uživajte u knjigama do novih susreta sa knjigom!