



**Datum:** 01.07.2020

**Medij:** Nova ekonomija

**Rubrika:** Poslednja

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 572



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 84**

# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:

[www.generali.rs](http://www.generali.rs)

Pozovite kontakt centar:

**0800 222 555 (besplatan poziv)**

**011 222 0 555**

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





**Datum:** 02.07.2020

**Medij:** Nedeljnik

**Rubrika:** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 521



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 2**



# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

**#imašdobarrazlog**

Detaljne informacije:

**[www.generali.rs](http://www.generali.rs)**

Pozovite kontakt centar:

**0800 222 555 (besplatan poziv)**

**011 222 0 555**

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





**Datum:** 02.07.2020

**Medij:** TV Plus Kruševac

**Emisija:** Globus, TV Plus Kruševac

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

|                | Početak             | Trajanje |
|----------------|---------------------|----------|
| <b>Emisija</b> | 02.07.2020 19:00:00 | 30:00    |
| <b>Prilog</b>  | 02.07.2020 19:20:00 | 2:09     |

**Naslov: Otkazan Generali polumaraton**

791

Peti Kruševački [Generali](#) polumaraton koji je trebalo da bude održan 4.jula, odložen je do daljnjeg zbog aktuelne epidemiološke situacije,. Kako je novinarima kazao predsednik Atletsko rekreativnog kluba "Maratonac", Seniša Gašić, maraton će biti održana tek onda kada to bude potpuno bezbedno za učesnike, organizatore i publiku

Gašić je kazao da ova sportska manifestacija okuplja takmičare iz cele zemlje i regiona, te da je upravo zato i otkazana.

– Zbog epidemiloške situacije u celoj Srbiji, mi kao organizatori i Grad kao pokrovitelj, odlučili smo da do daljnjeg odložimo peti Kruševački [Generali](#) polumaraton. Reč je jednoj od najvećih sportskih manifestacija u našem gradu koja bi realno okupila dve do tri hiljade ljudi, što je samo po sebi rizik u ovom trenutku – rekao je on.





**Datum:** 02.07.2020

**Medij:** RTV Jefimija Kruševac

**Emisija:** Vesti, RTV Jefimija Kruševac

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

|                | Početak             | Trajanje |
|----------------|---------------------|----------|
| <b>Emisija</b> | 02.07.2020 17:00:00 | 45:00    |
| <b>Prilog</b>  | 02.07.2020 17:04:00 | 3:52     |

## Naslov: Odložen Kruševački polumaraton

1275

Kruševački polumaraton, tradicionalno, održava se sredinom marta meseca. Nakon što je u martu ove godine odložen Peti kruševački polumaraton, zbog proglašene epidemije koronavirusa, ista sudbina zadesila je ovu sportsku manifestaciju i po drugi put, zbog pogoršanja opšte epidemiološke slike vezane za covid19 u Srbiji.

Gašić se zahvalio Gradu, sponzorima, svima koji su hteli da budu deo kruševačkog polumaratona, pa i nama novinarima, na razumevanju i dobroj saradnji, a u cilju realizacije, kako je rekao, jedne dobre sportske manifestacije, jedne od najvećih u Kruševcu, ali i zahvalio se [Generali osiguranju](#). Kada je viša sila u pitanju, nastavio je Gašić, ne preostaje nam ništa drugo sem da budemo odgovorni kako bi sa što manje posledica izašli iz krize koju je prouzrokovao koronavirus.

Za učešće na, po drugi put odloženom Petom kruševačkom polumaratonu, bilo je prijavljeno 1.100 takmičara iz zemlje i regiona; za Trku zadovoljstva bilo je prijavljeno između 400 i 500 ljudi, a za trku "Dečji osmeh" prijavio se oko 600 mališana, uglavnom predškolaca, sa roditeljima. Svi oni, ali i ostali ljubitelji ove grane kraljice sporta – atletike, zajedno sa organizatorima, moraće da sačekaju neko bolje vreme, vreme bez korone i rizika od okupljanja većeg broja ljudi.





**Datum:** 03.07.2020

**Medij:** RTV Jefimija Kruševac

**Emisija:** Vesti, RTV Jefimija Kruševac

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

|                | Početak             | Trajanje |
|----------------|---------------------|----------|
| <b>Emisija</b> | 03.07.2020 17:00:00 | 45:00    |
| <b>Prilog</b>  | 03.07.2020 17:12:00 | 3:21     |

## Naslov: Odložen Kruševački polumaraton

1275

Kruševački polumaraton, tradicionalno, održava se sredinom marta meseca. Nakon što je u martu ove godine odložen Peti kruševački polumaraton, zbog proglašene epidemije koronavirusa, ista sudbina zadesila je ovu sportsku manifestaciju i po drugi put, zbog pogoršanja opšte epidemiološke slike vezane za covid19 u Srbiji.

Gašić se zahvalio Gradu, sponzorima, svima koji su hteli da budu deo kruševačkog polumaratona, pa i nama novinarima, na razumevanju i dobroj saradnji, a u cilju realizacije, kako je rekao, jedne dobre sportske manifestacije, jedne od najvećih u Kruševcu, ali i zahvalio se [Generali osiguranju](#). Kada je viša sila u pitanju, nastavio je Gašić, ne preostaje nam ništa drugo sem da budemo odgovorni kako bi sa što manje posledica izašli iz krize koju je prouzrokovao koronavirus.

Za učešće na, po drugi put odloženom Petom kruševačkom polumaratonu, bilo je prijavljeno 1.100 takmičara iz zemlje i regiona; za Trku zadovoljstva bilo je prijavljeno između 400 i 500 ljudi, a za trku "Dečji osmeh" prijavio se oko 600 mališana, uglavnom predškolaca, sa roditeljima. Svi oni, ali i ostali ljubitelji ove grane kraljice sporta – atletike, zajedno sa organizatorima, moraće da sačekaju neko bolje vreme, vreme bez korone i rizika od okupljanja većeg broja ljudi.





Datum: 05.07.2020

Medij: Politika

Rubrika: Magazin

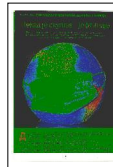
Autori: Dana Stanković

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Nekad je skuplje jeftinije

Napomena:

Površina: 1718



Strana: 3,4,5

АКТУЕЛНО ДОБРОВОЉНО ОСИГУРАЊЕ ЗДРАВЉА И ЖИВОТА

# Некад је скупље – јефтиније

Додатни ниво заштите за који се одлучује све већи број грађана може да укључи и ризик од оболевања од ковида 19 у земљи и иностранству, а често мање кошта него трошкови за приватне лекарске претраге и лечење



**Д**а ли полиса путног здравственог осигурања покрива и трошкове лечења у случају да се, док су у иностранству, заразе вирусом корона, једно је од најчешћих питања које наши грађани упућују осигуравајућим компанијама у последње време.

– Без посебно уговореног покрића за ковид 19, полиса

путног осигурања ће покривати трошкове првих хитних медицинских прегледа, али не и трошкове даљег лечења уколико се установи да је пацијент оболео од вируса корона – одговара Југослава Смиљковић Стојановић, виши специјалиста за односе с медијима у „Дунав осигурању“ у Београду.

Мада подржава националну кампању и препоруке струке

да лето проведемо у сопственој земљи, ова компанија разумела је да ће неки ипак отпутовати у иностранство, па је током овогодишње летње сезоне за осигуранике путничког здравственог осигурања увела и ново покриће за ковид 19, које се посебно уговара и то само за путовања у земље Европе, укључујући Руску Федерацију и Турску, како за основно, тако и за ВИП по-

криће, појединачна путовања или осигурања за вишеструки улазак.

## Укључен ризик од вируса корона

– Индивидуална полиса ПЗО (путног здравственог осигурања) за седам дана боравка у иностранству без укљученог ризика од ковида 19 стаје 864





Datum: 05.07.2020

Medij: Politika

Rubrika Magazin

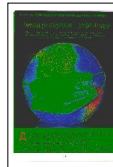
Автори: Dana Stanković

Теме: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje;

**Naslov: Nekad je skuplje jeftinije**

Напомена:

Површина: 1718



Страна: 3,4,5



динара, или 730 у случају куповине онлајн, међутим, уколико приликом закључења полисе осигураник жели да уговори и покриће од ковида 19, и притом полису закључи у некој од пословница, премија износи 1.296 динара (1.100 приликом куповине онлајн), а сума осигурања по полису покрива 35.000 евра – наводи наша саговорница.

Уговорена полиса односи се на организацију и неопходно лечење осигураника и обухвата трошкове неопходних медицинских прегледа овлашћеног лекара и трошкове тестирања у случају испољавања симптома инфекције ради хитне медицинске помоћи и дијагнозе инфекције вирусом ковид 19, трошкове лекова у ванболничком лечењу за случај потврђене инфекције. Осигурање не обухвата превентивно тестирање на вирус корона и трошкове боравка у карантинској изолацији.

Ова летња акција „Дунав осигурања“ ће, како нам је речено, трајати од 15. јуна до 30. септембра. Интересовање грађана је велико: од 5.000 закључених полиса путног здравственог

## ЖИВОТНО ОСИГУРАЊЕ

Осим што представља финансијску резерву, животну осигурање помаже у непредвиђеним животним ситуацијама, када се кориснику исплаћују средства за лечење и друге потребе. Штедњом кроз животну осигурање показујемо одговорност према „старијем себи“ и према својој породици. Наиме, државна пензија углавном није довољна у случају изненадних немилих догађаја. Али, свакако проверите да ли онај ко вам нуди животну осигурање поседује лиценцу Народне банке Србије за обављање тог посла.

Како смо сазнали у „Дунаву“, разне врсте ових полиса које нуде пружају покриће и за ризике од епидемија и пандемије, попут ове с којом се у овом тренутку боре и наша земља и читав свет.

осигурања, у последњих седам дана, половина обухвата и покриће ковида 19.

Све је више оних који бригу о сопственом здрављу поверавају приватним компанијама не само кад путују у иностранство, већ и кад су код куће. Било која болест да је питању, свако жели ефикасну помоћ у тренутку када је она најпотребнија, међутим, опште је познато да се у Србији чак и на основне дијагностичке

процедуре чека и по неколико месеци.

Зато, упркос томе што имају књижицу и плаћено обавезно државно здравствено осигурање, људи одлазе код приватника и за обични преглед дају најмање 50 евра. Постоји, међутим, знатно јефтинија алтернатива: приватно здравствено осигурање током целе године покрива трошкове лечења у више стотина приватних и др-

жавних болница и клиника на територији целе Србије, опремљених по светским стандардима, не само у Београду, Нишу или Новом Саду, него и у мањим градовима. Довољно је само да позовете и за пет минута закажете преглед код било ког специјалисте, без чекања, непријатности и нервирања. Можете себи приуштити најбољу здравствену негу већ за 15 до 20 евра месечно.

Најједноставније речено, приватно добровољно здравствено осигурање је додатни ниво здравствене заштите појединца и може се закључити независно од обавезног (државног) здравственог осигурања.

### Пажљиво бирати „пакете“

У зависности од висине осигуране суме, полиса добровољног здравственог осигурања обухвата прегледе код лекара опште праксе и специјалиста, лабораторијске анализе, дијагностику, терапију, рехабилитацију, али и хитан медицински транспорт, болничко лечење и интервенције у хитним ситу-





Datum: 05.07.2020

Medij: Politika

Rubrika: Magazin

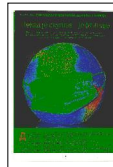
Autori: Dana Stanković

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Nekad je skuplje jeftinije

Napomena:

Površina: 1718

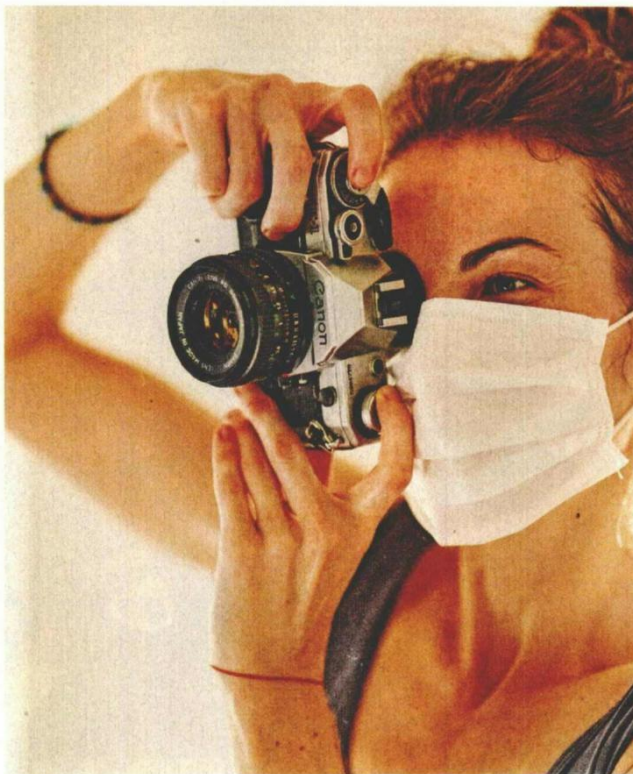


Strana: 3,4,5

чајевима. Додатним пакетима могуће је обезбедити и стоматолошке и офталмолошке прегледе. Осигуравач је обавезан да учини доступним списак свих давалаца здравствених услуга на својој интернет страни.

Није, наравно, свако добровољно здравствено осигурање исто и нема свака осигуравајућа кућа исту понуду – а таквих је у Србији читав низ. Осим поменутог „Дунав осигурања“, ту су и „Триглав“, „Бенерали“, „Винер штедише“, „Уника“... Цена добровољног здравственог осигурања зависи од тога које медицинске услуге желите да користите, колико особа се осигурава и колико година они имају. Кад смо затражили детаље, одговор смо, међутим, добили само од једне компаније.

– „Дунав“ нуди индивидуално и колективно добровољно здравствено осигурање, осигурање лица за случај тежих болести и хируршких интервенција, као и осигурање за случај оболевања од рака. Обухваћени су дијагностика, лечење и рехабилитација у раном откривању



## ЛЕЧЕЊЕ У ИНОСТРАНСТВУ

Поједине осигуравајуће куће кроз добровољно здравствено осигурање обезбеђују и стручно мишљење најбољих светских лекара, као и организацију, негу и лечење у светски признатим клиникама (до 2.000.000 евра, па и више). Оно је намењено особама којима је неопходан ефикасан приступ лечењу када је њихово здравље озбиљно угрожено.

и лечењу болести, повреда и других поремећаја здравља – сазнали смо од Југославе Смиљковић Стојановић.

Коју врсту добровољног здравственог осигурања, односно какав „пакет“ одабрати и код које компаније требало би пажљиво размотрити, лично или уз помоћ посредника лиценцираног од стране Народне банке Србије.

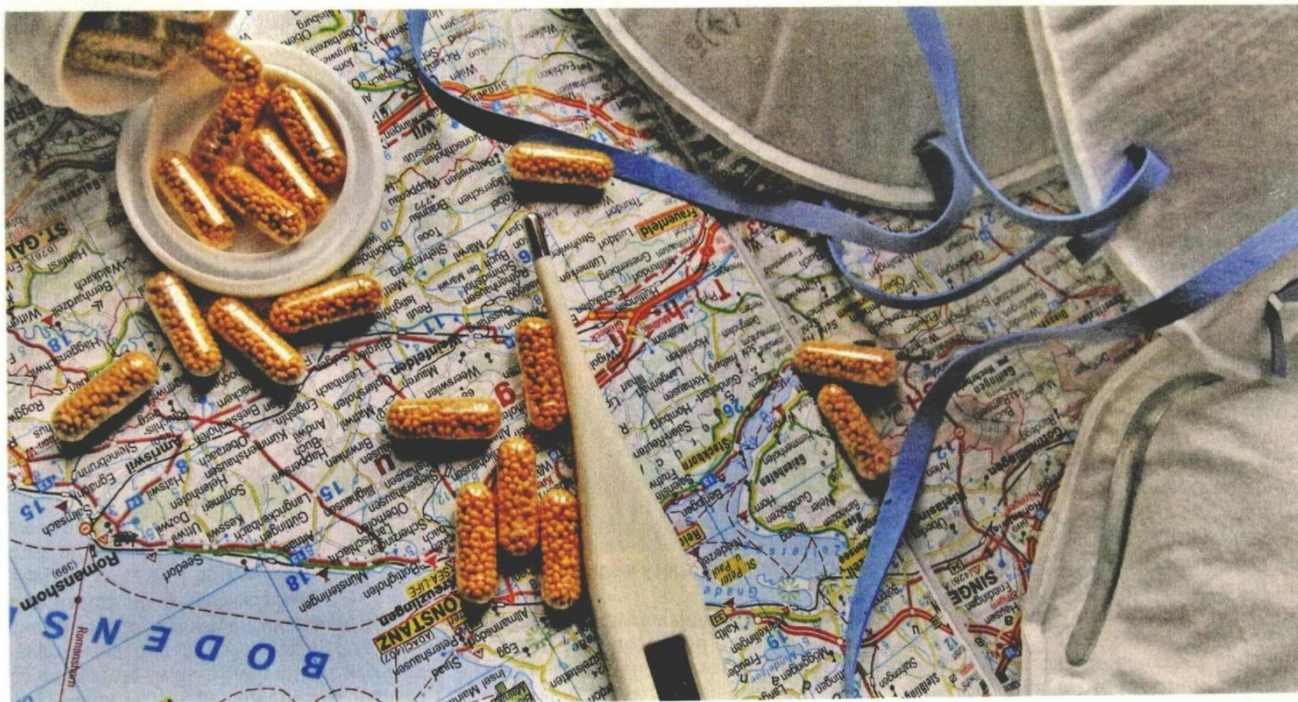
Дана Станковић

## ОСНОВНА ПРАВИЛА

Добровољно здравствено осигурање, без обзира на врсту, уговара се на период који не може бити краћи од 12 месеци од дана почетка осигурања, осим за покривање трошкова здравствене заштите у иностранству или за време привременог боравка у Србији, ако је осигураник страни држављанин или лице без држављанства.

Уговорено осигуравајуће покриће добровољног здравственог осигурања важи на територији Србије, а изузетно се може проширити на друге земље у случају колективног добровољног здравственог осигурања, и то искључиво за чланове колектива који живе и раде у иностранству.

Полиса путног осигурања закључује се на одређено време с максималним периодом трајања до годину дана, с тим да она с више улазака „покрива“ највише 180 дана. Она пружа осигурање путнику у случају изненадне болести за време путовања и боравка у иностранству за неопходно лечење, превоз до здравствене установе или земље пребивалишта. Могу се осигурати лица до навршених 85 година.



Фотографије Пиксабеј





Datum: 06.07.2020

Medij: Vijesti

Rubrika: Crna Gora

Autori: Marlija Mirjačić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Dobit osiguravajućih kuća 8,3 miliona eura

Napomena:

Površina: 434



Strana: 7

Marlija Mirjačić

**T**ržište osiguranja u Crnoj Gori je u 2019. godini nastavilo profitabilno poslovanje, pa je ukupna neto dobit iznosila 8,3 miliona eura, pokazao je Izvještaj o stanju na tržištu osiguranja.

U odnosu na uporedni godišnji period, dobit je veća za 1,2 miliona eura.

Podaci pokazuju da je svih devet osiguravajućih kuća koje su prisutne na crnogorskom tržištu pozitivno poslovalo i da je njihova aktiva dostigla sumu od 235 miliona eura, što je 11,3 odsto više nego u uporednom godišnjem periodu. Izvještaj je pripremila Agencija za nadzor tržišta osiguranja (ANO) i on je ušao u skupštinsku proceduru.

Kako su objasnili iz ANO aktiva osiguravajućih kuća je porasla, prije svega, rastom kategorije „dugoročna finansijska ulaganja“ koja su



Na tržištu posluje devet osiguravajućih kuća: ilustracija - Foto: Shutterstock

# Dobit osiguravajućih kuća 8,3 miliona eura

na kraju 2019. godine iznosila 150,2 miliona eura i taj novac je najviše ulagan u obveznice Crne Gore.

„Crnogorski osiguravači su na kraju prošle godine raspolagali sa dugoročnim i kratkoročnim obveznicama države Crne Gore u ukupnoj vrijednosti od 155,1 milion eura, što je 11,8 odsto više nego godinu ranije“, kazali su u ANO.

Državne obveznice su hartije koje emituje država, a koje su u funkciji održavanja likvidnosti državnog budžeta.

Izvještaj je pokazao da je stanje na tržištu osiguranja stabilno, sa nastavkom pozitivnih trendova u kretanju glavnih pokazatelja na tržištu u 2019. godini.

„Prošla godina je rekorna na tržištu osiguranja i po pitanju fakturisanje premije i rasta na godišnjem nivou. Ukupna bruto fakturisana premija bila je 94,7 miliona eura u prošloj godini, što predstavlja rast od 9,1 odsto (7,9 miliona eura) u odnosu na 2018. godinu. Gustina osiguranja (bruto premija po glavi stanovnika) iznosila je 152,3 eura i zabilježila je rast od 9,2 odsto u poređenju sa godinom ranije. Svih devet osiguravajućih kuća na tržištu osiguranja u Crnoj Gori je bilo kapitalno adekvatno i likvidno, dok je pokazatelj solventnosti

Tržište osiguranja u 2019. nastavilo profitabilno poslovanje. Obveznice države Crne Gore dominiraju u ukupnim dugoročnim ulaganjima osiguravajućih kuća

Lovćen i Sava osiguranje imaju najveće tržišno učešće

Kada je u pitanju raspored tržišnog učešća osiguravajućih kuća najveće tržišno učešće mjereno bruto fakturisanom premijom zadržalo je Lovćen osiguranje sa učešćem od 35 odsto sa 33,1 milion eura bruto fakturisane premije. Zatim slijede Sava osiguranje sa 14,5 odsto (13,7 miliona), Unika ne životno sa 13 odsto (12,3 miliona), Đenerali osiguranje sa 12,5 odsto (11,8 miliona), Grave osiguranje sa 7,5 odsto (7,1 milion), Svis osiguranje sa 7 odsto (6,6 miliona), Winer štedište životno sa 4,9 odsto (4,6 miliona), Lovćen životna osiguranja sa 3,7 odsto (3,5 miliona) i Unika životno osiguranje sa 2 odsto (1,9 miliona).

Najveću zastupljenost u ukupnoj aktivni ima Grave osiguranje (26,8 odsto), Lovćen osiguranje (22,2 odsto), Đenerali osiguranje (11,4 odsto) i Sava osiguranje (11,2 odsto).

Za odštetne zahtjeve isplaćeno 1,2 miliona eura

Osiguravajuće kuće su u Garantni fond (iz kojeg se isplaćuju odštetni zahtjevi) prošle godine uplatile 1,42 miliona eura po osnovu doprinosa. Istovremeno iz Garantnog fonda je isplaćeno 1,2 miliona eura za štete.

„U izvještajnom periodu od ukupno 802 zahtjeva za isplatu štete (154 štete preneseno je iz 2018. godine) riješeno je 669 zahtjeva, od čega je 177 zahtjeva za isplatu štete odbijeno, a za 492 štete je isplaćeno“, kazali su u ANO.

## 15,5

miliona eura je učešće u bruto fakturisanom premiji koje su zaključila društva za zastupanje u osiguranju, društva za posredovanje su ostvarila 10,2 miliona, dok su banke ugovorile 3,3 miliona eura bruto fakturisane premije

osiguravača na nivou tržišta ostvario prosječnu vrijednost od 1,9. Posmatrano na nivou cjelokupnog tržišta osiguranja ostvaren je visok nivo pokazatelja ažurnosti u rješavanju šteta od 92,7 odsto“, podaci su ANO.

Rastu ukupne bruto fakturisane premije na nivou tržišta osiguranja najviše je doprinio rast bruto fakturisane premije ne životnih osiguranja i to u apsolutnom iznosu od 5,99 miliona eura, dok je rast bruto fakturisane premije životnih osiguranja bio 1,90 miliona eura. Analiza ANO pokazuje da je najzastupljenija vrsta osiguranja

na tržištu i dalje osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila gdje je fakturisano 38 miliona eura bruto premije i ostvareno učešće od 40,1 odsto u ukupno fakturisanom premiji na tržištu.

Pored ove vrste, značajnija učešća su ostvarila: osiguranje života (16,2 odsto), osiguranje od posljedica nezgode (12,1 odsto), ostala osiguranja imovine (8,7 odsto) i kasko osiguranje motornih vozila (7,4 odsto).

Iz ANO su objasnili da su ove vrste osiguranja u tržišnoj bruto fakturisanom premiji u prošloj godini učestvovala sa 84,5 odsto i to predstavlja blagi pad u odnosu na 2018. godinu kada je učešće tih vrsta osiguranja bilo 85,7 odsto.

Na crnogorskom tržištu osiguranja u toku 2018. godine poslove osiguranja je obavljalo devet osiguravajućih kuća od kojih su četiri za poslove životnih osiguranja (Grave, Lovćen životno, Unika životno i Winer štedište) i pet kuća za poslove ne životnih osiguranja (Lovćen ne životno, Unika ne životno, Sava, Đenerali i Svis).





**Datum:** 07.07.2020  
**Medij:** Ekonometar  
**Rubrika** Bez naslova  
**Autori:** naručena objava  
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**  
**Površina:** 640



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 47**



# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:  
[www.generali.rs](http://www.generali.rs)

Pozovite kontakt centar:  
**0800 222 555 (besplatan poziv)**  
**011 222 0 555**

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





**Datum:** 09.07.2020  
**Medij:** Nedeljnik  
**Rubrika** Bez naslova  
**Autori:** naručena objava  
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**  
**Površina:** 540



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 2**

## Sigurnost naših klijenata i zaposlenih je naš prioritet!

Preduzeli smo sve neophodne mere da  
**zaštitimo zdravlje svojih klijenata i zaposlenih**  
i utičemo na **sprečavanje daljeg širenja** korona virusa Covid-19.

Da biste izbegli izlazak iz kuće, usluge i saveti  
**Generali Osiguranja Srbija** su vam na raspolaganju  
**online ili telefonski.**

Online i  
telefonska  
prijava  
odštetnog  
zahteva

Informacije  
o polisi  
osiguranja

Informacije  
o statusu  
odštetnog  
zahteva

Obnova  
osiguranja

Kupovina  
osiguranja

Lični savetnici  
za osiguranje

Usluge Medic  
Call Centra  
za klijente  
zdravstvenog  
osiguranja

Detaljne informacije naći ćete na **www.generali.rs**

Pozovite Kontakt centar:  
**0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555**

Pratite nas



**Budite bezbedni, ostanite kod kuće.**

**#imašdobarrazlog**





Vreme: 09.07.2020 06:50

Medij: pobjeda.me

Link: <https://www.pobjeda.me/clanak/svaki-deseti-gradanin-ima-polisu-zivotnog-osiguranja>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

## Naslov: Svaki deseti građanin ima polisu životnog osiguranja

5750

Svaki deseti građanin ima polisu životnog [osiguranja](#)

Lovćen [osiguranje](#) ima 35 odsto učešća na tržištu Crne Gore

Broj aktivnih polisa životnog [osiguranja](#) na kraju 2019. godine iznosio je 62.308, a građani su lani potpisali novih 21.600 polisa, pokazuje godišnji Izvještaj Agencije za nadzor [osiguranja](#) koji se nalazi u skupštinskoj proceduri.

To praktično znači da su stanovnici Crne Gore počeli u masovnijem broju da se životno [osiguravaju](#), pa sada svaki deseti stanovnik naše države ima polisu životnog [osiguranja](#), pišu Dnevne novine.

U posmatranom periodu kod [osiguranja](#) života stornirane su 7.842 polise, a redukovano 768 polisa. Godinama nazad, nezainteresovanost crnogorskih građana za životna [osiguranja](#) predstavljala je problem na ovom tržištu.

Rekordna godina

Prema Izvještaju, 2019. je rekordna godina za [osiguranje](#) u Crnoj Gori i po pitanju fakturisane premije [osiguranja](#) i po pitanju rasta na godišnjem nivou.

- Ukupna bruto fakturisana premija na crnogorskom tržištu [osiguranja](#) u 2019. godini iznosila je 94,7 miliona eura, što predstavlja rast od 9,1 odsto u odnosu na 2018. Ukupna penetracija je veća u odnosu na 2018. godinu i iznosila je 1,93 odsto, dok je gustina [osiguranja](#) iznosila 152,3 eura i zabilježila je rast od 9,2 odsto u poređenju sa 2018. godinom - navodi se u Izvještaju.

Iako je lani zabilježena rekordna godina, Agencija za nadzor [osiguranja](#) ipak konstatuje da su pokazatelji [osiguranja](#) na znatno nižem nivou nego u EU.

- U 2019. godini pokazatelj gustine životnih [osiguranja](#) iznosio je 27,5 eura po glavi stanovnika, dok je pokazatelj gustine neživotnih [osiguranja](#) iznosio 124,8 eura po glavi stanovnika. Gustina [osiguranja](#) u Crnoj Gori je još uvijek na znatno nižem nivou u poređenju sa prosjekom zemalja članica EU, gdje je, prema posljednjim raspoloživim podacima, u 2018. godini taj pokazatelj iznosio 2.170 eura - precizira se u Izvještaju.

Sektor [osiguranja](#) je u 2019. godini nastavio profitabilno poslovanje sa svih devet kompanija za [osiguranje](#) koja su ostvarila ukupnu neto dobit u visini od 8,3 miliona eura, a u tim kompanijama je zapošljeno 853 radnika.

Lovćen [osiguranje](#) lider

Kada je u pitanju raspored tržišnog učešća društava, najveće tržišno učešće mjereno bruto fakturisanom premijom zadržalo je Lovćen [osiguranje](#) sa 35 odsto učešća, odnosno sa 33,1 miliona eura bruto fakturisane premije.

Na drugom mjestu je Sava [osiguranje](#) sa 14,5 odsto učešća (13,7 miliona eura), pa slijede Uniqa neživotno [osiguranje](#) sa 13 odsto (12,3 miliona eura), [Generali osiguranje](#) Montenegro sa 12,5 odsto (11,8 miliona eura) i Grawe [osiguranje](#) sa 7,5 odsto (7,1 miliona eura).

Swiss [osiguranje](#) ima učešće 7 odsto (6,6 miliona eura), Wiener Stadtische životno [osiguranje](#) 4,9 odsto (4,6 miliona eura), Lovćen životna [osiguranja](#) 3,7 odsto (3,5 miliona eura) i Uniqa životno [osiguranje](#) 2 odsto (1,9 miliona eura).

[Osiguranje](#) u saobraćaju

Zanimljivo je da se u Crnoj Gori najviše [osigurava](#) sektor saobraćaja.

Tako je ukupna bruto fakturisana premija obaveznih [osiguranja](#) u saobraćaju u 2019. godini iznosila 39,4





Vreme: 09.07.2020 06:50

Medij: pobjeda.me

Link: <https://www.pobjeda.me/clanak/svaki-deseti-gradanin-ima-polisu-zivotnog-osiguranja>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

## Naslov: Svaki deseti građanin ima polisu životnog osiguranja

miliona eura, što predstavlja rast od 4,4 odsto u odnosu na 2018. godinu, kada je iznosila 37,7 miliona.

Do rasta premije obaveznih [osiguranja](#) u saobraćaju došlo je usljed rasta bruto fakturisane premije kod sve četiri obavezne vrste [osiguranja](#) u saobraćaju.

- Obaveznog [osiguranja](#) vlasnika, odnosno korisnika vazduhoplova od odgovornosti za štete pričinjene trećim licima za 66,8 odsto, zatim obaveznog [osiguranja](#) korisnika plovniha objekata od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima za 13,4 odsto, obaveznog [osiguranja](#) vlasnika, odnosno korisnika motornih vozila od odgovornosti za štete pričinjene trećim licima za 3,5 odsto, i kod obaveznog [osiguranja](#) putnika u javnom saobraćaju od posljedica nezgode za 1,7 odsto - objašnjava se u Izvještaju.

### Neživotna [osiguranja](#)

U dokumentu se podsjeća da na tržištu [osiguranja](#) u Crnoj Gori i u 2019. godini dominantno učešće od 81,9 odsto u ukupnoj tržišnoj bruto fakturisanj premiji ostvaruju neživotna [osiguranja](#).

Životna [osiguranja](#) u Crnoj Gori i pored konstantnog trenda rasta su i dalje na relativno niskom nivou razvoja i u 2019. godini ostvaruju učešće u ukupnoj bruto fakturisanj premiji [osiguranja](#) od 18,1 odsto, odnosno rast za 0,6 procentnih poena u odnosu na 2018. godinu.

- Posmatrano prema grupama [osiguranja](#), ukupna premija životnih [osiguranja](#) zabilježila je rast od 12,5 odsto, dok je ukupna bruto fakturisana premija neživotnih [osiguranja](#) ostvarila rast od 8,4 odsto u odnosu na 2018. godinu - piše u godišnjem Izvještaju.

### Učešće na tržištu [osiguranja](#)

Pored saobraćaja koji je dominantan, značajnija učešća na tržištu [osiguranja](#) su ostvarila [osiguranje](#) života (16,2 odsto), [osiguranje](#) od posljedica nezgode (12,1 odsto), ostala [osiguranja](#) imovine (8,7 odsto) i kasko [osiguranje](#) motornih vozila (7,4 odsto).

Ove vrste [osiguranja](#) u tržišnoj bruto fakturisanj premiji u 2019. godini su učestvovala sa 84,5 odsto, što predstavlja blagi pad u odnosu na 2018. godinu, kada je učešće ovih vrsta [osiguranja](#) iznosilo 85,7 odsto. Prethodno navedeni pokazatelji ukazuju na trend pada koncentracije tržišta na veoma mali broj vrsta [osiguranja](#).

- Posmatrano prema vrstama [osiguranja](#) u grupi životnih [osiguranja](#) najzastupljenija vrsta je [osiguranje](#) života koja je iznosila 15,4 miliona eura, što predstavlja 89,7 odsto ukupne bruto fakturisane premije životnog [osiguranja](#). Pored ove vrste, značajno učešće od 9,8 odsto u bruto fakturisanj premiji životnih [osiguranja](#) ima dopunsko [osiguranje](#) lica uz [osiguranje](#) života gdje je fakturisano 1,7 miliona eura, koja zajedno sa [osiguranjem](#) života čini 99,5 odsto ukupne bruto fakturisane premije životnih [osiguranja](#) - zaključuje se u Izvještaju.





Datum: 14.07.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 12

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                |                                                                    |           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 7. 2020.                                                                          |                                                                    |           |              |
| 82000258-10                                                                                                                 |                                                                    |           |              |
|  <b>GENERALI</b>                         | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs      |           | 3.118,35 RSD |
|  <b>GENERALI</b>                         | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs      | 16,46 EUR | 1.935,31 RSD |
|  <b>DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND</b> | 0800 386 286<br>www.dunavpenzije.com                               |           | 2.603,27 RSD |
| ■■■ <b>DDOR GARANT EKVILIBRIO</b><br>Member of Prva Group                                                                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      |           | 2.689,34 RSD |
| ■■■ <b>DDOR GARANT ŠTEDNJA</b><br>Member of Prva Group                                                                      | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      |           | 2.971,87 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      |           | 3.156,26 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 9,48 EUR  | 1.114,67 RSD |





Vreme: 14.07.2020 15:56

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2020-07-14/nova-ekonomija/preko-30-000-ljudi-obuhvaceno-programima->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Preko 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative "The Human Safety Net"**

495



Nova ekonomija pre 4 minuta

**Osiguravajuća** kuća Generali (**Generali**) objavila je izveštaj o radu svoje globalne inicijative za pomoć pripadnicima ranjivih grupa "The Human Safety Net", u kojoj je predstavila svoj rad u zajednicama u kojima posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi, navodi se u saopštenju. "The Human Safety Net" okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor, kroz nju pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i





Vreme: 14.07.2020 15:33

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative->

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

3455



Photo Credit: Daniele Braidia The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve v

Photo Credit: Daniele Braidia The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru

inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Photo credit: Daniele Braidia Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup





Vreme: 14.07.2020 15:33

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative->

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net**

osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine. Izveštaj o radu 2019 dostupan je na veb-sajtu The Human Safety Net





Vreme: 14.07.2020 16:02

XML

Medij: nirapress.com

Link: [https://www.nirapress.com/vise-od-30-000-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative-the-](https://www.nirapress.com/vise-od-30-000-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative-the-human-safety-net)

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

4081



The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. U Srbiji, [Generalni Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti u okviru The Human Safety Net, [Generalni](#) sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni međunarodni fond, pokrenut u martu. Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabrijele Galateri di Đenola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali su još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti





**Vreme:** 14.07.2020 16:02

XML

**Medij:** nirapress.com

**Link:** <https://www.nirapress.com/vise-od-30-000-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative-the->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net**

u okviru The Human Safety Net, [Generali](#) sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni međunarodni fond, pokrenut u martu." Podelite ovaj tekst:





Vreme: 14.07.2020 19:07

XML

Medij: biznis24.rs

Link: <https://www.biznis24.rs/biznis/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

3739



The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Nakon dve godine objavljen je prvi izveštaj o radu inicijative The Human Safety Net širom sveta. Vanredna pomoć od preko milion evra dodeljena je za potrebe suočavanja s vanrednim stanjem izazvanim pandemijom COVID-19, čime je obezbeđen nastavak rada programa na daljinu i smanjenje digitalnog jaza između porodica i izbeglica. U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine. Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabrijele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu.





Vreme: 14.07.2020 15:11

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2020/07/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative-the->

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net - Biznis i Finansije**

3829



14. jula 2020.

14. jula 2020.

Nakon dve godine objavljen je prvi izveštaj o radu inicijative The Human Safety Net širom sveta.

Vanredna pomoć od preko milion evra dodeljena je za potrebe suočavanja s vanrednim stanjem izazvanim pandemijom COVID-19, čime je obezbeđen nastavak rada programa na daljinu i smanjenje digitalnog jaza između porodica i izbeglica.

The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.

Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabrijele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe,





**Vreme:** 14.07.2020 15:11

**Medij:** bif.rs

**Link:** <https://bif.rs/2020/07/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-inicijative-the->

**Autori:** @bifonline

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net - Biznis i Finansije**

Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg

Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine.





Vreme: 14.07.2020 16:24

XML

Medij: danas.rs

Link: [https://www.danas.rs/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-](https://www.danas.rs/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve)

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative 'The Human Safety Net'

4379



The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu.

Foto: Daniele Braidia U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Foto: Daniele Braidia Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabriele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od [Generalijevih](#) ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti u okviru The Human Safety Net, [Generali](#) sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni međunarodni fond, pokrenut u martu." [generali](#), The Human Safety Net PROMO TEKST Podržite nas članstvom u Klubu čitalaca





Vreme: 14.07.2020 16:24

XML

Medij: danas.rs

Link: [https://www.danas.rs/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-](https://www.danas.rs/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve)

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative 'The Human Safety Net'**

Danasa U vreme opšte tabloidizacije, senzacionalizma i komercijalizacije medija, duže od dve decenije istrajavamo na principima profesionalnog i etičkog novinarstva. Bili smo zabranjivani i prozivani, nijedna vlast nije bila blagonaklona prema kritici, ali nas ništa nije sprečilo da vas svakodnevno objektivno informišemo. Zato želimo da se oslonimo na vas. Članstvom u Klubu čitalaca Danasa za 799 dinara mesečno pomažete nam da ostanemo samostalni i dosledni novinarstvu u kakvo verujemo, a vi na mejl svako veče dobijate PDF sutrašnjeg broja Danas. Učlani se





Vreme: 14.07.2020 12:02

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/csr-club/2020/%C4%91eneralijeva-inicijativa-the-human-safety-net->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Đeneralijeva inicijativa The Human Safety Net obuhvatila više od 30.000 ljudi**

4192

**Đeneralijeva** inicijativa The Human Safety Net obuhvatila više od 30.000 ljudi

**Generali Osiguranje**

14.07.2020. 10:32 **Generali**

0 komentara

The Human Safety Net, **Generaliijeva** globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu, saopštila je **osiguravajuća** kompanija **Generali**.

U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja **Generalija** u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, **Generali Osiguranje Srbija** od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu.

Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, **Generalijev** želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. **Generalijevi** zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.

Predsednik kompanije Assicurazioni **Generali**, Gabrijele Galateri di Đenola, i **Generalni** direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: „Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od **Generalijevih** ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada,





**Vreme:** 14.07.2020 12:02

**Medij:** novaekonomija.rs

**Link:** <https://novaekonomija.rs/csr-club/2020/%C4%91eneralijeva-inicijativa-the-human-safety-net->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Đeneralijeva inicijativa The Human Safety Net obuhvatila više od 30.000 ljudi**

projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih grupa.

**Generali** je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga **osiguranja** i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, **Generali** posluje u 50 zemalja sveta. Godine 2019. ostvario je ukupnu premiju u iznosu od preko 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih koji opslužuju 61.000.000 klijenata, Grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Južnoj Americi. **Generalijeva** ambicija je da svojim klijentima bude doživotni partner, nudeći inovativna, personalizovana rešenja kroz distributivnu mrežu kojoj nema premca.





Vreme: 14.07.2020 12:23

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/vise-od-30-000-ljudi-obuhvaceno-inicijativom-the-human-safety-net/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno Generali inicijativom The Human Safety Net

4121



14/07/2020 0 komentara The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabriele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od [Generalijevih](#) ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti u okviru The Human Safety Net, [Generali](#) sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni međunarodni fond, pokrenut u martu." Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe





**Vreme:** 14.07.2020 12:23

**Medij:** sveonovcu.rs

**Link:** <https://sveonovcu.rs/vise-od-30-000-ljudi-obuhvaceno-inicijativom-the-human-safety-net/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno Generali inicijativom The Human Safety Net**

pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine.





Vreme: 14.07.2020 16:07

XML

Medij: topspeed.rs

Link: <https://www.topspeed.rs/vesti/preko-30-000-ljudi-obuhvaceno-generalijevom-inicijativom-the-human->

Autori: TopSpeed.rs

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Preko 30.000 ljudi obuhvaćeno Generalijevom inicijativom The Human Safety Net**

3291



Vesti |

The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. Foto: [Generali OsiguranjeU Srbiji](#), [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Foto: [Generali OsiguranjeRadi](#) održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine. Izvor: PR [Generali Osiguranje](#)





**Datum:** 15.07.2020

**Medij:** Danas

**Rubrika:** Ekonomija

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 176



**Naslov: Đenerali i Đoković pomogli razvoj 1.000 siromašne dece**

**Strana:** 12

## *Preko 30.000 ljudi pod programima The Human Safety Net-a* **Đenerali i Đoković pomogli razvoj 1.000 siromašne dece**

**Trst** - The Human Safety Net, Generalijeva globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja Generalija u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća, saopštio je Generali.

U Srbiji, Generali osiguranje Srbija od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1.000 dece.

Generalijevi zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije kovid 19, pokrenute su dodatne

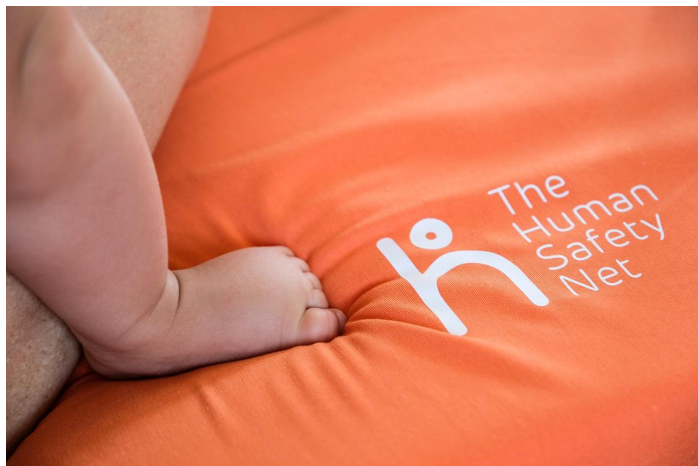
vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija).

Predsednik kompanije Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola i generalni direktor Grupe, Filip Done objašnjavaju: „Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od Generalijevih ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije kovid 19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje.“ **Promo**



**Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net**

4366



Bizlife.rs - The Human Safety Net, [Generalijeva](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U - [Osiguranje](#)

The Human Safety Net, [Generalijeva](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća. U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece. The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generali](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net. Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabrijele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od [Generalijevih](#) ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti u okviru The Human Safety Net, [Generali](#) sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni





Vreme: 15.07.2020 11:01

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net**

međunarodni fond, pokrenut u martu." Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine. Izveštaj o radu 2019 dostupan je na veb-sajtu The Human Safety Net. Izvor: BIZLifeFoto: Promo





Vreme: 15.07.2020 11:09

XML

Medij: blic.rs

Link: [https://www.blic.rs/vesti/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-](https://www.blic.rs/vesti/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve)

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

4969



The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem vještina i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.

Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabrijele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg

Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019.





Vreme: 15.07.2020 11:09

XML

Medij: blic.rs

Link: [https://www.blic.rs/vesti/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-](https://www.blic.rs/vesti/drustvo/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve)

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

godine.

Izveštaj o radu 2019 dostupan je na veb-sajtu The Human Safety Net

### GENERALI GRUPA

Generali je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali posluje u 50 zemalja sveta. Godine 2019. ostvario je ukupnu premiju u iznosu od preko 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih koji opslužuju 61.000.000 klijenata, Grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Južnoj Americi. Generalijeva ambicija je da svojim klijentima bude doživotni partner, nudeći inovativna, personalizovana rešenja kroz distributivnu mrežu kojoj nema premca.

### THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net je globalni pokret ljudi koji pomažu ljudima. Naša misija je da oslobodimo potencijal ljudi u nepovoljnom položaju i tako transformišemo njihov život, život njihovih porodica i lokalne zajednice. Programi inicijative The Human Safety Net's (za porodice, za novoosnovana preduzeća, izbeglica i za novorođenčad) pružaju podršku porodicama s malom decom i pomažu izbeglicama da se integrišu u zajednicu kroz rad. Da bismo to postigli, udružili smo snage s nevladinim organizacijama i privatnim sektorom u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Mi smo mreža otvorena za saradnju s preduzećima, privrednim društvima i fondacijama koji imaju slične ciljeve. Pokretačka snaga inicijative The Human Safety Net je fondacija koju je Generali osnovao 2017. godine. Fondacija je trenutno aktivna u 22 zemlje i sarađuje s 47 partnerskih nevladinih organizacija.





**Datum:** 16.07.2020

**Medij:** Nedeljnik

**Rubrika:** Bez naslova

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 165



**Naslov: The Human Safety Net Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative**

**Strana:** 11

## The Human Safety Net Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative

The Human Safety Net, Generalijeve globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja Generalija u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina



starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, Generali Osiguranje Srbija

od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.





**Datum:** 16.07.2020

**Medij:** Nedeljnik

**Rubrika:** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 570



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 63**



# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

**#imašdobarrazlog**

Detaljne informacije:  
**[www.generali.rs](http://www.generali.rs)**

Pozovite kontakt centar:  
**0800 222 555 (besplatan poziv)**  
**011 222 0 555**

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 16.07.2020

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Svet

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za sve mališane ista šansa

Napomena:

Površina: 449



Strana: 11

ВИШЕ ОД ТРИДЕСЕТ ХИЉАДА ЉУДИ У СВЕТУ ОБУХВАЋЕНО ПРОГРАМИМА „ЃЕНЕРАЛИЈЕВЕ“ ИНИЦИЈАТИВЕ THE HUMAN SAFETY NET

## За све малишане иста шанса

Циљ је да и сиромашна деца остваре њун њошеницијал у животи

THE Human Safety Net, „Ѓенералијева“ глобална иницијатива за ослобађање потенцијала припадника рањивих група, објавила је свој први извештај о раду. У њему је представљен пут све већег друштвеног утицаја „Ѓенералијева“ у заједницама у којима Група послује у Европи, Азији и Јужној Америци.

Две године по покретању, иницијатива The Human Safety Net активна је у 21 земљи света и спроводи три чињенично утемељена програма за подршку породицама с малом децом и радну интеграцију избеглица. Након строгог процеса селекције, иницијатива The Human Safety Net склопила је партнерства с 46 водећих невладиних организација и социјалних предузећа, и са њима формирала мрежу како би се појачао утицај сваке организације појединачно. До краја 2019. године, подржано је преко 30.000 људи, од тога око 20.000 деце до шест година старости и 10.000 родитеља, а око 700 избеглица прошло је обуку и основало преко 100 нових предузећа. У Србији, „Ѓенерали осигурање Србија“ од 2018. године у оквиру иницијативе The Human Safety Net

### ПОМОЋ

ВАНРЕДНА помоћ већа од милион евра додељена је за потребе суочавања с ванредним стањем изазваним пандемијом ковида 19. Тиме су обезбеђени наставак рада програма на даљину и смањење дигиталног јаза између породица и избеглица.

спроводи програм за породице, чији је циљ да пружи једнаке шансе деци која живе у немаштини да остваре свој пуни потенцијал у жи-

воту. Како у одрастању деце кључну улогу имају њихови родитељи или старатељи, програм треба да им помогне да стекну знања која ће им омогућити да подрже развој своје деце током првих шест година живота. Програм се спроводи у сарадњи са Фондацијом „Новак Ђоковић“ и до сада је одржано 390 радионица које су обухватиле 600 родитеља и 1.000 деце. The Human Safety Net окупља и оснажује непрофитне организације и приватни сектор. Циљ иницијативе је по-

стизање друштвеног утицаја кроз заједничку методологију за спровођење програма и заједнички оквир за мерење резултата. У оквиру ширих циљева одрживости предвиђених стратегијом, „Ѓенерали“ жели да повећа утицај овог покрета људи који помажу људима ангажовањем вештина и ресурса својих запослених, агената, дистрибутивних мрежа и клијената. „Ѓенералијеви“ запослени и агенти су 2019. године посветили 20.000 сати волонтерском раду у оквиру иницијативе



цијативе The Human Safety Net. Ради одржавања блиске везе са што већим бројем рањивих породица и предузетника избеглица, и ради обезбеђења континуитета програма током ванредног стања проглашеног због пандемије ковида 19, покренуте су додатне ван-

чити социјалну изолацију оних најрањивијих. На овај начин, The Human Safety Net помаже смањењу дигиталног јаза у непрофитном сектору.

Председник компаније Assicurazioni Generali, Ѓабријеле Ѓалатери ди Ѓенола, и генерални директор Групе, Филип Доне објашњавају:

– Иницијатива The Human Safety Net је део наше активне посвећености друштву. Иницијатива се финансира средствима „Ѓенералијева“ фондације The Human Safety Net ONLUS, која је основана 2017. године као подршка пословним јединицама Групе при спровођењу програма и активности у земљама у којима је иницијатива The Human Safety Net активна. Укупан допринос „Ѓенералијева“ фондације и „Ѓенералијеви“ пословних јединица иницијативи The Human Safety Net износио је 6,3 милиона евра 2019. године. ■

6-2669



### ПРОГРАМ

се спроводи са Фондацијом „Новак Ђоковић“

редне иницијативе вредне преко милион евра, у виду помоћи за хитне потребе (здравствену опрему, маске, лаптоп и таблете) и у виду улагања у дигитална решења (попут онлајн платформи и апликација). Ово друго ће омогућити партнерским NVO да помогну породицама и избеглицама током и после кризе тако што ће им омогућити да уче и имају приступ основним службама, и ограни-





**Datum:** 16.07.2020

**Medij:** Politika

**Rubrika:** Ekonomija

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

**Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI**

**Napomena:**

**Površina:** 86



**Strana:** 12

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                |                                                                    |                     |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 7. 2020.                                                                          |                                                                    |                     |                     |
| 82000258-12                                                                                                                 |                                                                    |                     |                     |
|  <b>GENERALI</b>                         | General Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs       | <b>3.118,41 RSD</b> |                     |
|  <b>GENERALI</b>                         | General Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs       | <b>16,46 EUR</b>    | <b>1.935,13 RSD</b> |
|  <b>DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND</b> | 0800 386 286<br>www.dunavpenzije.com                               | <b>2.603,81 RSD</b> |                     |
| ■■■ <b>DDOR GARANT EKVILIBRIO</b><br>Member of Prva Group                                                                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      | <b>2.689,38 RSD</b> |                     |
| ■■■ <b>DDOR GARANT ŠTEDNJA</b><br>Member of Prva Group                                                                      | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      | <b>2.972,10 RSD</b> |                     |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      | <b>3.156,35 RSD</b> |                     |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | <b>9,48 EUR</b>     | <b>1.114,58 RSD</b> |





Vreme: 16.07.2020 07:00

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: [https://www.dnevnik.rs/ekonomija/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-](https://www.dnevnik.rs/ekonomija/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve)

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

5322



Trst - The Human Safety Net, [Generalijeve](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.

Predsednik kompanije Assicurazioni [Generali](#), Gabrijele Galateri di Denola, i [Generalni](#) direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: "Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg

Inicijativa se finansira sredstvima [Generalijeve](#) fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos [Generalijeve](#) fondacije i [Generalijevih](#) poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019.





Vreme: 16.07.2020 07:00

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: [https://www.dnevnik.rs/ekonomija/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve-](https://www.dnevnik.rs/ekonomija/preko-trideset-hiljada-ljudi-obuhvaceno-programima-generalijeve)

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

godine.

- Nakon dve godine objavljen je prvi izveštaj o radu inicijative The Human Safety Net širom sveta
- Vanredna pomoć od preko milion evra dodeljena je za potrebe suočavanja s vanrednim stanjem izazvanim pandemijom COVID-19, čime je obezbeđen nastavak rada programa na daljinu i smanjenje digitalnog jaza između porodica i izbeglica

Izveštaj o radu 2019 dostupan je na veb-sajtu The Human Safety Net

### GENERALI GRUPA

Generali je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali posluje u 50 zemalja sveta. Godine 2019. ostvario je ukupnu premiju u iznosu od preko 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih koji opslužuju 61.000.000 klijenata, Grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Južnoj Americi. Generalijeva ambicija je da svojim klijentima bude doživotni partner, nudeći inovativna, personalizovana rešenja kroz distributivnu mrežu kojoj nema premca.

### THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net je globalni pokret ljudi koji pomažu ljudima. Naša misija je da oslobodimo potencijal ljudi u nepovoljnom položaju i tako transformišemo njihov život, život njihovih porodica i lokalne zajednice. Programi inicijative The Human Safety Net's (za porodice, za novoosnovana preduzeća izbeglica i za novorođenčad) pružaju podršku porodicama s malom decom i pomažu izbeglicama da se integrišu u zajednicu kroz rad. Da bismo to postigli, udružili smo snage s nevladinim organizacijama i privatnim sektorom u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Mi smo mreža otvorena za saradnju s preduzećima, privrednim društvima i fondacijama koji imaju slične ciljeve. Pokretačka snaga inicijative The Human Safety Net je fondacija koju je Generali osnovao 2017. godine. Fondacija je trenutno aktivna u 22 zemlje i sarađuje s 47 partnerskih nevladinih organizacija.

(Oglasni tekst)





Vreme: 16.07.2020 12:30

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <http://sveoosiguranju.rs/generali-dodelio-vise-od-milion-evra-za-potrebe-suočavanja-s-vanrednim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Generali dodelio više od milion evra za potrebe suočavanja s vanrednim stanjem izazvanim pandemijom COVID-19**

2802

# BE RISK PROTECTED.

konferencije-rizici.rs

The Human Safety Net, [Generalijeva](#) globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja [Generalija](#) u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, [Generali Osiguranje Srbija](#) od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, [Generalijev](#) želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. [Generalijevi](#) zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.





Vreme: 16.07.2020 19:16

XML

Medij: [agropress.org.rs](http://agropress.org.rs)

Link: <http://www.agropress.org.rs/lat/rubrike/biljna-proizvodnja/vocarstvo-i-vinogradarstvo/item/6581-sve-o->

Autori: Goran Djakovic

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Sve o uzgoju i isplativosti lubenice

12928



Lubenica je jednogodišnja zeljasta biljka iz porodice Cucurbitaceae. Razvija snažni korenov sistem koji se najvećim delom razvija u zoni do 40 cm zeml...

AGROPRESS - Udruženje novinara za poljoprivredu

Ilustracija: Otkrivamo tehnologiju uzgoja lubenice na otvorenom polju

Istaknut

(0 Glasova)

Pročitano 2 puta

Lubenica je jednogodišnja zeljasta biljka iz porodice Cucurbitaceae. Razvija snažni korenov sistem koji se najvećim delom razvija u zoni do 40 cm zemljišta, a glavni koren dopire u dužinu od 2-3 m. Stablo je razgranato, snažno, na njemu se nalaze puzeće vreže, a u zavisnosti od sorti mogu narasti 3-4 m. Cvetovi su razmešteni pojedinačno i izrazito su žute boje. Otvaraju se u jutarnjim satima i cvetaju samo jedan dan, a neoplođeni ženski cvetovi ostanu otvoreni i sledećih dana. Lubenica je stranooplodna biljka i proizvodi se najčešće iz rasada, ali može i direktno iz semena. Gaji se na otvorenom polju, u plastenicima i

kombinovano. Rana proizvodnja uspešna je u plastenicima bez ili s povremenim grejanjem.

Temperatura

Minimalna temperatura za klijanje semena je oko 15 °C, a optimalna oko 30 °C. Ako temperature tokom gajenja padnu ispod 10 °C, biljka počinje žuteti i vrlo teško se oporavlja čak i ako su kasnije temperature povoljne. Lubenice su biljke intezivnog svetla. Oblačno vreme, naročito u vreme rasta plodova, nepovoljno utiče na njihov porast.

Voda

Snabdevanje vodom treba biti dovoljna naročito u fazama razvoja vreže, u cvetanju i zretanju plodova. Za rast i razvoj lubenice potrebno je 300-400 m<sup>3</sup> vode/ ha, što zavisi od vremena (suša ili ne). Vlažnost je izuzetno važna u vremenu rasta plodova, ali 15-20 dana pred zrenje navodnjavanje se prekida.

Zemljište

Zemljište za gajenje lubenica mora biti rastresito, dobre strukture, duboko poorano u jesen, na oceditom terenu. Idealna su aluvijalna zemljišta gde se voda ne zadržava i glinasto-peskovita zemljišta. Hladno, zbijeno, vlažno zemljište nije dobro za ovu proizvodnju. Koren lubenice je dug, ponekad i više od 2 m, ali u sloju 40-50 cm od površine je najveća masa. Za rast i plodonošenje kiselost zemljišta treba biti pH 5,0 - 5,5.

Plodored

Za lubenice, kao i karastavce dobar predusev može biti paprika, paradajz, krompir, leguminoze i trave. Poželjno je menjati plodored svake 4 godine, ali od toga se može i delimično odstupiti.

Obrada zemljišta

Zemljište za gajenje treba da ima najmanje 2,5 % humusa, tako da zaoravanje 30-50 t/ ha stajskog



**Naslov: Sve o uzgoju i isplativosti lubenice**

đubriva u osnovnom đubrenju treba biti neizostavna agrotehnička mera. Neposredno pre setve ili sadnje, potrebno je gornji sloj zemlje usitniti u manje grudice pomoću vrtne freze. Rastresit sloj sačinjen od sitnih grudica zadržava vlagu u zemljištu, daje posadenim biljkama oslonac i pogoduje dobrom razvoju korenja i zdrav rast biljke. Kako bi poboljšali rast

biljke, sprečili rast korova i omogućili da u vreme setve i ubiranja plodova zemlja dobije dovoljno vlage, zemljište je potrebno redovno sitniti.

**Đubrenje**

Osnovnom obradom unosi se stajsko đubrivo i kompost 30-40 t/ha i ako je moguće, unošenje zrelog stajskog đubriva u toku sadnje u kućice. Treba voditi

računa da stajsko đubrivo koji se unosi u toku sadnje ili setve bude humificirano, tj. dobro zrelo jer u suprotnom mladi koren ili klica mogu izgoriti i ceo trud je uzaludan. Ako se stajsko đubrivo unosi u kućice potrebno je oko 2 kg po kućici, stavlja se na dno, a iznad stajskog đubriva nanosi se tanki sloj zemlje.

U osnovnoj obradi unosi se 400-500 kg mineralnog đubriva NPK u odnosu 1:2:1. Fosfor je vrlo značajan za dobar prinos.

Prihrana lubenice (ako nema preporuke i analize zemljišta) vrši se 10 dana od presađivanja do 50 % težine prva dva ploda. Važno je pratiti razvoj biljke kao i u vreme stvaranja vreže (grana, loze), treba prihraniti sa KAN-om 150-170 kg/ha u dva ponavljanja. Prihrana se izvodi pre navodnjavanja, treba paziti da đubrivo ne padne na list, kako ne bi došlo do paleži. Ovo nije važno ako je sistem zalivanja kap po kap, pa se đubrivo zajedno sa vodom unosi u zonu korena.

Ujedno to je i najbolja metoda. Praksa je pokazala da 3-4 prihranjivanja u razmacima od osam dana kristalinskim oblicima đubriva pojačanim s ikroelementima (magnezijumom, bakrom i gvožđem), daju odlične rezultate u kvalitetu i prinosu lubenica. Kristalinska đubriva mogu se i folijarno primeniti

u koncentraciji od 0,1-0,2 %, s tim što se mora pratiti uputstvo za tu vrstu primene. Folijarnu prihranu treba vršiti kasno posle podne, rano u jutro ili za vreme oblačnih dana.

**Setva i sadnja**

Poznato je nekoliko načina gajenja lubenica, a najčešći su: Gajenje u niskim tunelima - Na pripremljenu zemlju (stajsko đubrivo, đubrivo, dezinfekcija i dr.) se postavlja crna folija koja mora dobro prijanjati uz zemljište. Na razmak 70-80 cm u redu naprave se otvori u koje se seje seme ili sade sadnice lubenice. Posejane ili posađene lubenice pokriju se plastičnom folijom u vidu niskog tunela visine 50-70 cm. Red od reda udaljen je 80-100 cm. Viša temperatura

zemljišta pod crnom folijom, dovoljno vlage, pojačana mikrobiološka aktivnost u zemljištu, daju dobre uslove za rast i razvoj biljke. Ako su dani topli, tunele treba na krajevima otvarati i vršiti provetravanje zasada da se spreči rana pojava bolesti. Polovinom maja kada je biljka zaštićena od mrazeva, folija se skida. Ovo gajenje omogućuje 10-15 dana ranije plodonošenje i biljke su otpornije na štetočine i bolesti. Iz rasada - Setva semena za gajenje rasada lubenica koje trebaju biti spremne za sadnju za kraj aprila vrši se 10. - 15.03. u zaštićenom prostoru (plastenik, staklenik, topla leja). Seme se seje u tresetne kocke ili kontejnere prečnika 8-10 cm ili Jiffi kocke. Do nicanja temperatura treba biti 22-25 oC, a posle nicanja temperatura se snižava nekoliko dana na 15-16 oC kako bi se razvilo čvrsto i kratko stablo.

U fazi 2-3 lista temperatura se ponovo podiže na 20-23 oC, ali tokom noći treba ostati na 15-16 oC. U fazi 6-8 listova i kada koren omota tj. ispunji prostor u loncu, biljka je spremna za presađivanje. Nekoliko dana pre presađivanja temperature se postepeno snižavaju, ventilacija i krovni prozori ostaju otvoreni i preko noći, a biljke se obilno zaliju dan pre presađivanja. Sadnice se ručno ili sadilicama sade u pripremljene rupe, treba paziti da se ne posade dublje nego što su bile u lončiću. Posle sadnje biljke treba obilno zaliti s 25- 30 l vode/m<sup>2</sup>. Sadnja bujnih sorata treba biti na razmak 100 cm u redu, a 150 cm između reda, dok kod sorata sa manje lista sadnja može biti 100 x 100. Na većim površinama na svakih 80-100 m ostave se putevi širine 3 m za prolaz mehanizacije.

Danas je uglavnom ceo ciklus mehanizovan, tako da se u jednom proходу postavlja sistem za navodnjavanje na zemljište, zatim crna folija s rupama za rasad, odmah se vrši sadnja, a na rasad se navlači zaštitni perforirani pokrivač (agril i sl.). Diplomski rad: Ekonomski pokazatelji proizvodnje povrća na otvorenom prostoru

**Nega zasada**

Međuredno kultiviranje nije potrebno ako je sadnja na foliji, ali ako je u zemljištu tada je ova mera moguća sve dok se redovi ne zatvore s lozom i lišćem.

Od početka plodonošenja zaliva se svaki nedelju. Bolje je jedno obilno zalivanje nego svaki dan po malo



**Naslov: Sve o uzgoju i isplativosti lubenice**

ako je navodnjavanje putem rotirajućih dizni, iz razloga što svakodnevno vlaženje lista ima za posledicu pojavu bolesti. Ako je navodnjavanje metodom kap po kap, treba ga obavljati svakodnevno jer se na taj način ne ugrožava nadzemni deo biljke.

Berba i prinosi

Lubenica je zrela 80-95 dana od dana sadnje. Danas je na tržištu prisutno puno sorata različitih dužina vegetacije, a porast i zrenje direktno je vezana za broj sunčanih dana. Bere se ujutro, odsecanjem drške nožem ili mehanički. Prinos zavisi od sorte, a kreće se od 20-60 t/ha. Kalkulacija proizvodnje lubenice po hektaru za 2016. godinu -Možemo da zaključimo da je 2016. godine vrednost proizvodnje lubenice bila 308.000,00 na 1 ha. Vrednost proizvodnje smo računali množenjem cene po kilogramu i ostvarenog prinosa tj. ukupnog obima proizvodnje. Prinos je bio veoma nizak analizirane godine, glavni razlog je veoma kišovita godina i grad koji je ošteti velik deo useva na samom početku vegetacije. Cena realizacije proizvoda na tržište iznosila je u proseku oko 22,00. Koeficijent ekonomičnosti smo dobili iz količnika ukupne vrednosti proizvodnje i ukupno ostvarenih troškova. Taj koeficijent nam pokazuje koliko smo ostvarili zarade u dinarima na 1 uloženi dinar. U ovoj analizi koeficijent ekonomičnosti je iznosio 0,89, što znači da je na uloženi 1 dinar ostvareno 0,89 dinara, odnosno ostvaren je gubitak od 0,11 dinara na uloženi 1 dinar.

Što se tiče troškova, ukupne troškove smo dobili sabiranjem svih pojedinačnih grupa troškova i oni iznose 343.770,00 po 1 ha. Možemo zaključiti da troškovi materijala predstavljaju ubedljivo najveću stavku i čine 61 % od ukupnih troškova, dok troškovi agrotehničkih operacija učestvuju u ukupnim troškovima sa 20% i troškovi radne snage 19%. Troškove materijala čine: sadni materijal, đubriva, sredstva za zaštitu i ambalaža. Sadni materijal predstavlja najveći trošak u okviru materijalnih troškova što je i opravdano, jer kvalitet sadnog materijala snažno utiče na visinu prinosa. U posmatranom korišćenju je nekoliko sorti: Koloseo i Vaska. Na početku pripreme Diplomski rad: Ekonomski pokazatelji proizvodnje povrća na otvorenom prostoru zemljišta za setvu na zemljište je bačen stajnjak, a od mineralnih đubriva korišćeni su NPK 15:15:15 i AN. Troškovi sredstava za zaštitu su iznosili 20.300,00.

Troškovi mašinskih usluga su iznosili 65.270,00 dok su troškovi radne snage iznosili 69.000,00. Ostvaren je gubitak od 35.770,00 po hektaru proizvodnje.

Iz tabele 5. možemo da zaključimo da je 2017. godine vrednost proizvodnje lubenice bila 480.000,00 na 1 ha, što je više nego prethodne godine, jedan od

osnovnih razloga prošlogodišnjeg smanjenog prinosa je grad koji je uništio veliki deo useva tokom početka vegetacije, a pri tom usev nije bio **osiguran**, što se ove godine promenilo i kompletan usev je **osiguran** kod **osiguravajuće** kuće „Delta **Generali**“. Iako je ove godine bila velika suša, navodnjavanjem je postignut zadovoljavajući prinos koji je doneo profit nakon prošlogodišnjeg neuspeha. Prinos je bio veći nego prethodne godine za 6 t/ha.

Cena je ove godine bila malo veća nego prošle i iznosila je prosečno oko 24,00 po kilogramu. Koeficijent ekonomičnosti je iznosio 1,62, što znači da je na uloženi 1 dinar ostvareno 1.62 dinara dobiti. Na gazdinstvu je ove godine ostvaren dobitak u iznosu od 184.130,00 dinara po hektaru. Troškovi su se smanjili ove godine i oni iznose 295.870,00 po 1 ha. Razlog smanjenja troškova iako je navodnjavano zemljište mnogo više za razliku od prethodne

godine jeste što ove godine nije bačen stajnjak na parceli. 2017. godine učešće materijalnih troškova u ukupnim je bio 47%, troškovi agrotehničkih operacija

su učestvovali u ukupnim troškovima sa 27%, troškovi radne snage učestvovali sa 25%, a troškovi **osiguranja**, koji se ubrajaju u ostale troškove su iznosili 1% od ukupnih troškova. Takođe je smanjenje troškova uticalo na povećanje koeficijenta produktivnosti sa 0,89 (2016. godina) na 1,62 (2017. godina), što predstavlja udvostručeno povećanje koeficijenta ekonomičnosti. Koloseo i Vaska su bile sorte koje su primenjivane i ove godine.

Možemo da zaključimo da je 2018. godine vrednost proizvodnje lubenice bila 576.000,00 na 1 ha, što je više nego prethodne godine, jedan od

osnovnih razloga povećanja prinosa jeste vrlo pogodni agrotehnički i klimatski uslovi za proizvodnju, prinos je zadovoljavajući i ostvaren je solidan profit u iznosu od 282.680,00 dinara po hektaru proizvodnje. Prinos je bio veći nego prethodne godine za 4 t/ha. Cena je ove godine bila slična kao i prošle i iznosila je prosečno oko 24,00 po kilogramu.. Koeficijent ekonomičnosti je iznosio 1,96, što znači da je na uloženi 1 dinar ostvareno 1.96 dinara dobiti.

Kalkulacija proizvodnje lubenice po hektaru za 2018. godinu Troškovi ove godine su veoma slični kao i prošle godine i iznose 293.320,00 po 1 ha.

U strukturi troškova imali smo promene u vidu smanjenja troškova navodnjavanja i povećanju troškova





Vreme: 16.07.2020 19:16

XML

Medij: agropress.org.rs

Link: <http://www.agropress.org.rs/lat/rubrike/biljna-proizvodnja/vocarstvo-i-vinogradarstvo/item/6581-sve-o->

Autori: Goran Djakovic

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Sve o uzgoju i isplativosti lubenice

radne snage obzirom da su se dnevnice povećale sa 1.600,00 na 1.800,00 dinara. 2018. godine učešće materijalnih troškova u ukupnim je bio 48%, troškovi agrotehničkih operacija su učestvovali u ukupnim troškovima sa 23%, troškovi radne snage učestvovali sa 28%, a troškovi **osiguranja**, koji se ubrajaju u ostale troškove su iznosili 1% od ukupnih

troškova. Koloseo i Vaska su bile sorte koje su primenjivane i ove godine. Na osnovu grafičkog prikaza vidimo da je vrednost proizvodnje lubenice bila najveća u 2018. godini, kada je i ostvarena najveća dobit od 282.620,00. Takođe, možemo zaključiti da je na ovom gazdinstvu ostvarena dobit i u 2017. godini, dok je ostvaren negativan finansijski rezultat u iznosu od 35.770,00 dinara 2016. godine usled nepogoda koje su zadesile usev.

Izvor: Agrobiznis magazin





Datum: 18.07.2020

Medij: Dnevnik

Rubrika: Ekonomija

Authori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 297



Naslov: **PREKO TRIDESET HIJADA LJUDI OBUHVAĆENO PROGRAMIMA Generalijeve inicijative The Human Safety Net**

Strana: 5



## PREKO TRIDESET HIJADA LJUDI OBUHVAĆENO PROGRAMIMA Generalijeve inicijative The Human Safety Net

Nakon dve godine objavljen je prvi izveštaj o radu inicijative The Human Safety Net širom sveta. Vanredna pomoć od preko milion evra dodeljena je za potrebe suочавања с ванредним стањем изазваним пандемијом COVID-19, чиме је обезбеђен наставак рада програма на даљину и смањење дигиталног јаза између породица и избеглица.

The Human Safety Net, Generalijeva globalna inicijativa за ослобађање потенцијала припадника рањивих група, објавила је свој први извештај о раду. У њему је представљен пут све већег друштвеног утицаја Generalija у заједницама у којима Група послује у Европи, Азији и Јужној Америци.

Две године по покретању, иницијатива The Human Safety Net активна је у 21 земљи света и спроводи три чињенично утемељена програма за подршку породицама с малом децом и радну интеграцију избеглица. Након строгог процеса селекције, иницијатива The Human Safety Net склопила је партнерства с 46 водећих невладиних организација и социјалних предузећа, и са њима формирала мрежу како би се појачао утицај сваке организације појединачно. До краја 2019. године, подржано је преко 30.000 људи, од тога око 20.000 деце до шест година старости и 10.000 родитеља, а око 700 избеглица прошло је обуку и основало преко 100 нових предузећа.

У Србији, Generali Osiguranje Србија од 2018. године у оквиру иницијативе The Human Safety Net спроводи програм за породице, чији је циљ да пружи једнаке шансе деци која живе у немаштини да остваре свој пуни потенцијал у животу. Како у одрастању деце кључну улогу имају њихови родитељи или старатељи, програм треба да им помогне да стекну знања која ће им омогућити да подрже развој своје деце током првих шест година живота. Програм се спроводи у сарадњи са Фондацијом Новак Ђоковић и до сада је одржано 390 радионица које су обухватиле 600 родитеља и 1000 деце.

Ради одржавања блиске везе са што већим бројем рањивих породица и предузетника избеглица, и ради обезбеђења континуитета програма током ванредног стања проглашеног због пандемије COVID-19, покренуте су додатне ванредне иницијативе вредне преко милион евра у виду помоћи за хитне потребе (здравствену опрему, маске, лаптопове и таблете) и у виду улагања у дигитална решења (попут онлајн платформи и апликација). Ово друго ће омогућити партнерским НВО да помогну породицама и избеглицама током и после кризе тако што ће им омогућити да уче и имају приступ основним службама, и ограничити социјалну изолацију оних најрањивијих. На овај начин, The Human Safety Net помаже смањењу дигиталног јаза у непрофитном сектору.

**Председник компаније Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Denola, и генерални директор Групе, Filip Done, објашњавају:** „Иницијатива The Human Safety Net је део наше активне посвећености друштву. Она се бави неким од највећих друштвених изазова нашег времена и представља један од Generalijevih кључних доприноса постизању циљева одрживог развоја. Током пандемије COVID-19, неједнакости су дошле до изражаја и велики сегменти становништва постали још рањивији. У овом периоду, више него икада, пројекти иницијативе The Human Safety Net постали су важни за ослобађање потенцијала људи из најосетљивијих сегмената друштва и за јачање заједница у којима Група послује. Поред активности у оквиру The Human Safety Net, Generali спроводи и друге иницијативе у светлу ванредног стања насталог услед пандемије COVID-19, као што је Ванредни међународни фонд, покренут у марту.“

Иницијатива се финансира средствима Generalijeve фондације The Human Safety Net ONLUS, која је основана 2017. године као подршка пословним јединицама Групе при спровођењу програма и активности у земљама у којима је иницијатива The Human Safety Net активна. Укупан допринос Generalijeve фондације и Generalijevih пословних јединица иницијативи The Human Safety Net износио је 6,3 милиона евра 2019. године.

**Извештај о раду 2019. доступан је на веб-сајту [The Human Safety Net](https://www.thehumansafetynet.org).**

44744





**Datum:** 20.07.2020

**Medij:** Biznis magazin

**Rubrika:** Intervju

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 249



**Naslov:** Oko 30.000 ljudi obuhvaćeno programima

**Strana:** 33

INICIJATIVA GENERALI GRUPE THE HUMAN SAFETY NET

## Oko 30.000 ljudi obuhvaćeno programima

Globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, osiguravajuće kompanije Generali, pod nazivom The Human Safety Net, predstavila je svoj prvi izveštaj o radu, saopštila je ta kompanija polovinom jula. Izveštaj pokazuje sve veći društveni uticaj Generali grupe u zajednicama u kojima posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Inicijativa The Human Safety Net je u prošle dve godine bila aktivna u 21 zemlji sveta i sprovodila tri programa za podršku porodicama sa malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, sklopljeno je oko 50 partnerstava sa nevladinim organizacijama i socijalnim preduzećima. Do kraja 2019. godine, podržano je preko

30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, Generali osiguranje Srbija od 2018. godine, u okviru inicijative The Human Safety Net, sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. Generalijevi zaposleni i agenti su 2019.

godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija).

Predsednik kompanije Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Denola, i generalni direktor Grupe, Filip Done, istakli su značaj inicijative The Human Safety Net i naglasili da je ona, u ovom periodu pandemije, značajnija nego ikada.

JUL/AUGUST 2020.

33





**Datum:** 20.07.2020

**Medij:** Biznis magazin

**Rubrika:** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 590



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 3**

# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:

[www.generali.rs](http://www.generali.rs)

Pozovite kontakt centar:

0800 222 555 (besplatan poziv)

011 222 0 555

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 20.07.2020

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 582



Naslov: I konkurenti i saradnici na tržištu

Strana: 46

BIZNIS FORUM

## VIVALDI FORUM MOKROGORSKE ŠKOLE MENADŽMENTA

# I konkurenti i saradnici na tržištu

Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, i Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Viner štetište osiguranja, bili su sagovornici Radojke Nikolić, glavne urednice Magazina Biznis, u panelu "Kako osigurati najbolju strategiju". Zanimljivo je bilo čuti argumente čelnih ljudi dve kompanije iz iste delatnosti, koje su konkurenti jer se bore za što veći uspeh na tržištu, ali su istovremeno upućeni i na saradnju, kada se nađu pred problemima koji pogađaju njihovu delatnost. Ovo su neki od akcenata iz te diskusije.

**Z. Blagojević:** Tržište osiguranja u Srbiji je nerazvijeno i to je bio naš zajednički problem. To nam daje prostor za saradnju i zajednički nastup. Saradujemo, ima i zajedničkih promocija, a za rizike koje ne možemo sami da izdržimo, ulazimo u saosiguranja. Osiguranje Viner štetište je od 2014. do 2020. godine dosta radilo sa Generalijem. Prema podacima za prošlih šest godina, Generali i Viner su brže rasli nego ukupno tržište osiguranja u Srbiji. Dok je tržište osiguranja na niskom nivou, imamo potrebu za intenzivnijom saradnjom, jer je u zajedničkom interesu da se razvije.

• **R. Nikolić:** Premija osiguranja u Srbiji sada iznosi oko 850 miliona evra. Udvostručila se u poslednjih 15 godina, ali osiguranje ima samo dva odsto učešća u BDP-u, što je jedan od pokazatelja da nismo razvijena ekonomija. Kako ćemo se razvijati?

**D. Filipović:** Mi imamo 840 miliona evra, a Slovenija 2,5 milijarde evra premije osiguranja! To je direktna veza životnog standarda sa osiguranjem. Zato smo zainteresovani da Srbija bude razvijena, jer će se i tržište osiguranja brže

razvijati. Za 50 evra možete da osigurati stan do iznosa štete od 25.000 evra, ali ljudi nemaju ni 50 evra godišnje da izdvoje za to. Zato mi jesmo konkurencija, ali i saveznici u poslu. Svi treba dobro da rade i da bude bitka za dobre usluge, a ne bitka za veće cene.



Dragan Filipović, Radojka Nikolić i Zoran Blagojević

• **R. Nikolić:** Od 2,5 miliona domaćinstava u Srbiji, samo je 300.000 osigurano, što govori o stanju svesti i standardu kod nas...

**Z. Blagojević:** Ogromna imovina je neosigurana u Srbiji. Međutim, bitno je kakvu poruku šalje društvo za buduća ponašanja i navike. Poplave 2014. godine pokazale su da je država trebalo da pomogne socijalno ugroženim domaćinstvima, a kod ostalih je trebalo da razvija odgovornost da osiguraju imovinu. To se nije dogodilo.

• **R. Nikolić:** Kako gledate na razvoj vaše delatnosti, s obzirom na to da se ubrzano prelazi na digitalizaciju, a u vašem poslu je veoma važan i neposredan kontakt sa klijentom?

**D. Filipović:** Digitalizaciju imamo, ali naša industrija nikad neće moći da bude digitalna 100 odsto. Možete da kupite polis u onlajn, ali za životno osi-

guranje, na primer, treba nekoliko razgovora da bi se prodala jedna polisa. Čovek želi da priča sa nekim i to se neće promeniti. U koroni smo, na primer, imali najveći pad u životnom osiguranju, jer nije bilo živog kontakta.

**Z. Blagojević:** Osiguranje života, imovine i drugi servisi, zahtevaju ozbiljan profesionalni rad da bi vam ljudi poverili novac. S druge strane, digitalizacija doprinosi pružanju dodatnih servisa, posebno kad se ostvaruju prava.

• **R. Nikolić:** U osiguranju ima i tzv. prevarnih šteta, poznatih kao "trajna povreda" u saobraćajnoj nesreći, zatim ujed pasa i slično. To se masovno dešavalo po Srbiji prošlih godina. O čemu je reč?

**Z. Blagojević:** Ljudi su skloni manipulacijama i što je razvijenije tržište osiguranja, veći je i obim pokušaja i realizovanih prevara. Englesko tržište se, na primer, suočava sa velikim iznosom prevara u osiguranju. I Srbija se s tim suočava. Za tzv. "trajnu povredu" bilo je slučajeva gde smo utvrdili, u saradnji sa policijom, tužilaštvom i sudstvom, da li su prevare. Sve naše osiguravajuće kompanije ozbiljno nastoje da te prevare suzbiju. Mi jesmo konkurenti na tržištu, ali i saradujemo u promociji osiguranja i u sprečavanju prevarnih radnji.

**D. Filipović:** Trajna povreda vrata je nešto što se ne vidi na snimku. Lekar stavi kragnu, a osiguranje plaća. U tome je prevarena radnja. U Nemačkoj su se kuće udružile i imaju posebno odeljenje za prevare. Uložili su u softver koji signalizira sve moguće štete, imaju sistem eliminacije, pa se osiguravači međusobno pomažu i saraduju. To je ideja i za nas, da se podigne industrija osiguranja.





Datum: 20.07.2020

Medij: Biznis&Finansijske

Rubrika: Temat

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 543



Naslov: Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

Strana: 55

# Preko trideset hiljada ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative The Human Safety Net

- Nakon dve godine objavljen je prvi izveštaj o radu inicijative The Human Safety Net širom sveta
- Vanredna pomoć od preko milion evra dodeljena je za potrebe suočavanja s vanrednim stanjem izazvanim pandemijom COVID-19, čime je obezbeđen nastavak rada programa na daljinu i smanjenje digitalnog jaza između porodica i izbeglica

**T**rst – The Human Safety Net, Generalijeva globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja Generalija u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.

Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, Generali Osiguranje Srbija od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, Generalijev želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. Generalijevi zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i



posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.

Predsednik kompanije Assicurazioni Generali, Gabrijele Galateri di Denola, i Generalni direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: „Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od Generalijevih ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti u okviru The Human Safety Net, Generali sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni međunarodni fond, pokrenut u martu.“

*Inicijativa se finansira sredstvima Generalijeve fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos Generalijeve fondacije i Generalijevih poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine.*





**Datum:** 20.07.2020

**Medij:** Biznis&Finansije

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 574



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 83**



# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:  
[www.generali.rs](http://www.generali.rs)

Pozovite kontakt centar:  
0800 222 555 (besplatan poziv)  
011 222 0 555

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





**Datum:** 21.07.2020

**Medij:** Dan

**Rubrika** Društvo

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov:** Za avio-karte 30.000, za osiguranje 24.000 eura

**Napomena:**

**Površina:** 390



**Strana:** 1,8





Datum: 21.07.2020

Medij: Dan

Rubrika: Društvo

Автори: Редакција

Теме: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: За авио-карте 30.000, за осигурање 24.000 еура

Напомена:

Површина: 390



Strana: 1,8

АГЕНЦИЈА ЗА НАЦИОНАЛНУ БЕЗБЈЕДНОСТ СКЛОПИЛА ДВА ПОСЛА

# За авио-карте 30.000, за осигурање 24.000 еура

■ АНБ је тражила карте на релацији Подгорица – Београд, Подгорица – регион (земље бивше Југославије), те услуге које наплаћује Агенција за резервацију и издавање повратне авио-карте на летовима ка Европи и на интерконтиненталним летовима, у економској класи

Агенција за националну безбједност (АНБ), на чијем је челу **Дејан Перуничих**, потрошиће до 30.000 еура за авио-карте у овој години, а уговор за тај посао склопљен је прије неколико дана. АНБ је изабрала и фирме које ће јој пружити услуге осигурања лица, возила и опреме, чија је вриједност око 24.500 еура.

За набавку авио-карата изабрана је фирма „Гранд травел“, и за њу су се одлучили жријебом између понуђача који су имали исте понуде.

АНБ је тражила карте на релацији Подгорица – Београд, Подгорица – регион (земље бивше Југославије), те услуге које наплаћује Агенција за резервацију и издавање повратне авио-карте на летовима ка Европи и на интерконтиненталним летовима, у економској класи.

– Изабрани понуђач је ду-



Перуничих

жан да корисника услуга благовремено упозна у случају промјене термина летења или о другим околностима које одступају од планираног лета. Изабрани понуђач је обавезан да кориснику услуга, у случају отказивања директних и повезаних летова обезбеди најбољу ко-

некцију, у циљу доласка до предвиђене дестинације – прецизирано је уговором.

За осигурање моторних возила уговор је склопљен са осигуравајућом кућом „Сава осигурање“. По том основу АНБ ће из буџета издвојити 15.977 еура. Иста осигуравајућа кућа добила је по-

сао за осигурање опреме и објеката и тај посао је договорен за 673 еура.

За осигурање лица изабрана је понуда фирме „Генерали осигурање Монтегро“ у износу од 7.920 еура.

Агенција је током прошле године потрошила 455.550 еура на име јавних набавки. Тајна служба је у 2019. години потрошила 45.000 за авио-превоз. За куповину горива је потрошено 125.000 еура, док је за набавку ауто-дјелова службених возила АНБ-а утрошено 57.500.

За осигурање имовине, возила и запослених у служби лани је издвојено 30.868 еура. Агенција је у 2019. за куповину прехранбених производа потрошила 20.000, а на име одржавања службених просторија имали су издатак од 40.000 еура. За мобилну телефонију, лани је из буџета издвојено 25.000 еура.

А.О.





Datum: 21.07.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni penzijski

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 12

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                |                                                                    |                  |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 17.07.2020.                                                                           |                                                                    |                  |                     |
| 82000258-15                                                                                                                 |                                                                    |                  |                     |
|  <b>GENERALI</b>                         | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs      |                  | <b>3.117,79 RSD</b> |
|  <b>GENERALI</b>                         | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs      | <b>16,46 EUR</b> | <b>1.935,18 RSD</b> |
|  <b>DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND</b> | 0800 386 286<br>www.dunavpenzije.com                               |                  | <b>2.607,73 RSD</b> |
| ■■■ <b>DDOR GARANT EKVILIBRIO</b><br>Member of Prva Group                                                                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      |                  | <b>2.687,87 RSD</b> |
| ■■■ <b>DDOR GARANT ŠTEDNJA</b><br>Member of Prva Group                                                                      | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      |                  | <b>2.967,69 RSD</b> |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      |                  | <b>3.153,80 RSD</b> |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | <b>9,48 EUR</b>  | <b>1.114,61 RSD</b> |





Vreme: 22.07.2020 08:08

XML

Medij: sajam.net

Link: <https://www.sajam.net/sr/kalendar/jesenji-sajmovi-2019/87-medjunarodni-poljoprivredni-sajam>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: 87. međunarodni POLJOPRIVREDNI

4000

### Novosadski sajam

Vreme održavanja: 12 - 16. septembar

Radno vreme Sajma je od 9 časova do 19 časova O sajamskoj manifestaciji U devetoj deceniji, 87. međunarodni poljoprivredni sajam, još jednom će potvrditi da je vodeća sajamska manifestacija u oblasti agrobiznisa u regionu. Tokom sedam dana na Novosadskom sajmu biće prikazana najnovija dostignuća u oblasti poljoprivrede i pratećim industrijama, a proizvodi koji stižu iz celog sveta garantuju najkvalitetnije i najbolje što postoji u domenu agrara, mehanizacije, usluga, opreme, hrane i pića.

Uz brojne poslovne i stručne aktivnosti Poljoprivredni sajam nudi sjajnu priliku za promociju pred celim svetom, obnavljanje i uspostavljanje novih kontakata, proširenje i unapređenje poslovanja. POLJOPRIVREDNI SAJAM U 2019. GODINI: Površina otvorenog izlagačkog prostora 47.000 m<sup>2</sup>

Površina zatvorenog izlagačkog prostora 11.500 m<sup>2</sup>

Broj izlagača 1.518

Proizvodi i usluge iz 61 zemlje

Pirektni izlagači iz 32 zemlje

Kolektivnih izložbi 16

Nacionalna izložba stoke 5000 m<sup>2</sup>

Živih eksponata na Nacionalnoj izložbi stoke 1.600

Robne grupe na ocenjivanju kvaliteta proizvoda 30

Broj evidentiranih posetilaca 140.000 IZLAGAČKI SEGMENTI Poljoprivredne mašine, oprema i delovi 36%

Hrana i piće 10%

Mašine i oprema za prehrambenu industriju 9%

Stočarstvo 11%

Biljna proizvodnja 9%

Namenski objekti i postrojenja za preradu, doradu i skladištenje u biljnoj proizvodnji 11%

Organska poljoprivredna proizvodnja 2%

Ambalaža 2%

Obnovljivi izvori energije 2%

Finansijske usluge 2%

Usluge institucija i saveza 2%

Ostalo 4% Obeležja Poljoprivrednog sajma u 2019. godini: PRVI PUT: Poljoprivredni sajam je u 2019. godini imao i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja

je u 2000-tim bilo 16 kolektivnih izložbi

je organizovana Izložba genetskih potencijala (promocija autohtonih rasa stoke)

održan Međunarodni dan voćara

174 firme iz 17 zemalja odazvalo se pozivu za B2B susrete kojih je bilo oko 300

Tajvan nastupio sa kolektivnom izložbom

predstavilo se rusko Udruženje proizvođača i distributera mehanizacije ZNAČAJAN ISKORAK U ORGANIZACIJI I PONUDI: unapređena struktura učesnika

ponuda inovirana u odnosu na prethodnu godinu

kvalitetniji nastup izlagača

zastupljeniji prehrambeni sektor

povećana međunarodna aktivnost aktera u oblasti poljoprivrede

dodatni sadržaji kreirani za stručnu i široku publiku

kvalitetniji kongresni segment Sajma

realizovana odlična direktna prodaja

sklopljeni brojni predugovori za realizaciju u postajamskom periodu DODATNI SADRŽAJI Više od 50 konferencija, radionica i panela u Kongresnom centru

Poslovni susreti Agro B2B

Međunarodna konjička takmičenja

Poklon-igra za posetioce

Agropoligon





Vreme: 22.07.2020 08:08

XML

Medij: sajam.net

Link: <https://www.sajam.net/sr/kalendar/jesenji-sajmovi-2019/87-medjunarodni-poljoprivredni-sajam>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: 87. međunarodni POLJOPRIVREDNI

Porodični dan

Izložba sitnih životinja

Dan stočara sa svečanim defileom nagrađenih grla stoke

Veče šampiona

Svakodnevne promocije i prezentacije na štandovima izlagača STRUKTURA POSETE · 140.000 posetilaca

- Razlog dolaska su najčešće bile informacije o novitetima, kupovina i povezivanje i umrežavanje

· 46% poslovna publika

· 84,11% muškarci

· prosek godina 48 (Ratari, stočari, proizvođači, članovi udruženja poljoprivrednih proizvođača, đaci, studenti, zaposleni u firmama koje posluju u oblasti agrara i srodnih delatnosti, uz brojne privredne, naučne i političke delegacije.)

SEKTORI IZ KOJIH DOLAZE POSETIOCI Ratarstvo 34,23%

Stočarstvo 20,92%

Voćarstvo / Vinogradarstvo 16,89%

Proizvođač / prerađivač 7,85% Trgovina uvoz / izvoz 7,81%

Maloprodaja 0,82%

Javni sektor / institucije 4,85%

Obrazovanje 4,39%

Mediji 1,53%

Marketinške agencije 0,71% MEDIJSKA POKRIVENOST

2.142 pojedinačnih ulazaka predstavnika medija

oko 1.050 akreditovanih novinara iz zemlje i inostranstva PARTNERI u 2020. godini • Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije

• Autonomna Pokrajina Vojvodina - Pokrajinska vlada

• Grad Novi Sad

• Kompanija "[Generali Osiguranje Srbija](#)", Beograd - [Generalni](#) sponzor

• "Aldahra", Srbija - Zlatni sponzor

• "Agropanonka" - Darodavac u Poklon-igri za posetioce

• "Kite" - Darodavac u Poklon-igri za posetioce





**Datum:** 23.07.2020

**Medij:** Nedeljnik

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 529



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 63**



# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:  
[www.generali.rs](http://www.generali.rs)

Pozovite kontakt centar:  
**0800 222 555 (besplatan poziv)**  
**011 222 0 555**

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 23.07.2020

Medij: NIN

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Теме: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 489



Naslov: Preko 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Ђенералијеве иницијативе The Human Safety Net

Strana: 43

ЛИДЕРИ ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНОГ ПОСЛОВАЊА – ЂЕНЕРАЛИ

ПРВИ ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ИНИЦИЈАТИВЕ THE HUMAN SAFETY NET

## Преко 30.000 људи обухваћено програмима Ђенералијеве иницијативе The Human Safety Net



DANIELE BRAIDA

Знање за бољу будућност: У Србији Ђенерали осигурање од 2018. пружа подршку породицама, са циљем да пружи једнаке шансе деци која живе у немаштини да остваре свој пуни потенцијал у животу

О све већем друштвеном утицају Ђенерали групе у заједницама у којима послује - у Европи, Азији и Јужној Америци, сведочи и податак да две године од покретања њена иницијатива *The Human Safety Net* већ у 22 земљи активно спроводи три програма за подршку породицама с малом децом и радну интеграцију избеглица, наводи се у првом извештају о раду Ђенералијеве глобалне иницијативе за ослобађање потенцијала припадника рањивих група. Након строге селекције, иницијатива *The Human Safety Net* склопила је партнерства с 47 водећих невладиних организација и социјалних предузећа, и са њима формирала мрежу како би се појачао утицај сваке организације појединачно. До краја 2019. подржано је више од 30.000 људи, од тога око 20.000 деце до шест година старости и 10.000 родитеља, а око 700 избеглица прошло је обуку и основало преко 100 нових предузећа.

У Србији, Генерали осигурање Србија од 2018. у оквиру иницијативе *The Human Safety Net* спроводи програм за породице, чији је циљ да пружи једнаке шансе деци која живе у немаштини да остваре свој пуни потенцијал у живо-

ту. Како у одрастању деце кључну улогу имају њихови родитељи или старатељи, програм треба да им помогне да стекну знања која ће им омогућити да подрже развој своје деце током првих шест година живота. Програм се спроводи у сарадњи са Фондацијом Новак Ђоковић и до сада је одржано 390 радионица које су обухватиле 600 родитеља и 1.000 деце.

*The Human Safety Net* окупља и оснажује непрофитне организације и приватни сектор. Циљ иницијативе је постизање друштвеног утицаја кроз заједничку методологију за спровођење програма и заједнички оквир за мерење резултата. У оквиру широкх циљева одрживости предвиђених стратегијом, Ђенералијев жели да повећа утицај овог покрета људи који помажу људима ангажовањем вештина и ресурса својих запослених, агената, дистрибутивних мрежа и клијената. Ђенералијеви запослени и агенти су 2019. посветили 20.000 сати волонтерском раду у оквиру иницијативе *The Human Safety Net*.

Ради одржавања блиске везе са што већим бројем рањивих породица и предузетника избеглица, и ради обезбеђења континуитета програма током ванредног стања

проглашеног због пандемије ковида-19, покренуте су додатне ванредне иницијативе вредне више од милион евра у виду помоћи за хитне потребе (здравствену опрему, маске, лаптопове и таблете) и у виду улагања у дигитална решења (попут онлајн платформи и апликација). Ово друго ће омогућити партнерским НВО да помогну породицама и избеглицама током и после кризе тако што ће им омогућити да уче и имају приступ основним службама, и ограничити социјалну изолацију оних најрањивијих. На овај начин, *The Human Safety Net* помаже смањењу дигиталног јаза у непрофитном сектору.

„Иницијатива *The Human Safety Net* је део наше активне посвећености друштву. Она се бави неким од највећих друштвених изазова нашег времена и представља један од Ђенералијевих кључних доприноса постизању циљева одрживог развоја. Током пандемије ковида-19, неједнакости су дошле до изражаја и велики сегменти становништва постали су још рањивији. У овом периоду, више него икада, пројекти иницијативе *The Human Safety Net* постали су важни за ослобађање потенцијала људи из најосетљивијих сегмената друштва“, објашњавају председник компаније *Assicurazioni Generali*, Габријел Галатери ди Ђенола и генерални директор Ђенерали групе Филип Доне.

Иницијатива се финансира средствима Ђенералијеве фондације *The Human Safety Net ONLUS*, која је основана 2017. као подршка пословним јединицама Групе при спровођењу програма и активности у земљама у којима је иницијатива *The Human Safety Net* активна. Укупан допринос Ђенералијеве фондације и Ђенералијевих пословних јединица иницијативе *The Human Safety Net* само у 2019. износио је 6,3 милиона евра, а извештај о раду доступан је на веб-сајту *The Human Safety Net*.

Ђенерали је једна од највећих осигуравајућих компанија, основан је 1831, послује у 50 земаља света, лане је остварио укупну премију већу од 69,7 милијарди евра и са 72.000 запослених, који опслужују 61 милион клијената заузима водећу позицију у Европи, а све је присутнија у Азији и Јужној Америци.

Мисија *The Human Safety Net* је да се ослободи потенцијал људи у неповољном положају и тако трансформише њихов и живот њихових породица и локалне заједнице. Три врсте програма - за породице, за новооснована предузећа избеглица и за новорођенчад - пружају подршку породицама с малом децом и помажу избеглицама да се интегришу у заједницу кроз рад. Да би то постигли људи из Ђенералија су удружили снаге с НВО и приватним сектором у Европи, Азији и Јужној Америци, а отворени су за сарадњу са компанијама и фондацијама који имају сличне циљеве.





Datum: 24.07.2020

Medij: Pančevac

Rubrika: Bez naslova

Autori: C. T.

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: „Ѓенерали“ дугује одговоре јавности

Napomena:

Površina: 379



Strana: 1,3

## „Ѓенерали“ дугује одговоре јавности

страна 3

О „ЃЕНЕРАЛИЈУ“ И ОБАВЕЗНОМ ОСИГУРАЊА ВОЗИЛА

# ПИТАЊА КОНКРЕТНА, ОДГОВОРИ УОПШТЕНИ

**Ништа од састанка  
уживо, „дуга“  
комуникација  
имејлом**

С обзиром на извесна, врло конкретна сазнања која имамо, у интересу јавности, 19. јуна, поставили смо питања „Ѓенерали осигурању Србија“ о њиховом пословању у последњих пет година и, како бисмо испоштовали правила професије, чекали на одговоре, који су стигли 7. јула. Мање је важно што су „путували“ имејлом осамнаест дана, битније је да су ти одговори врло уопштени.

Ипак, пренећемо их онако како су написани, уз напомену да ћемо о теми обавезног осигурања возила писати и у следећим бројевима нашег листа. Екипа „Панчевца“ је предложила и састанак уживо, на шта менаџмент „Ѓенералија“ – на чијем је челу Драган Филиповић – није пристао. Ни смо добили ни њихове фотографије потребне за илустрацију текста.

У наставку, без икаквих измена, износимо питања и одговоре у вези с овом веома интересантном темом.

**1. Како се обрачунавала и плаћала провизија по основу продаје полиса од аутоодговорности?**

– Провизија за продају полиса обавезног осигурања у саобраћају обрачунава се у складу са одредбама Закона о

обавезном осигурању у саобраћају, у законском проценту од пет одсто у односу на нето наплаћену премију осигурања, увећану за ПДВ ако је издавалац рачуна у систему ПДВ-а. Уколико продају полиса обавља друштво за заступање или посредовање у осигурању, не



Шалтер сала у којој се продају полисе

плаћа се ПДВ јер је заступничка/посредничка провизија ослобођена плаћања ПДВ-а.

**2. Како су и на који начин исплаћивани аванси за продају полиса?**

– „Ѓенерали осигурање Србија“, осим изузетно, нема пословну праксу плаћања аванса за провизију, за било који канал продаје.

**3. Да ли је било уплата провизије у готовини или преко посредника, рецимо одређених агенција или других правних лица?**

– „Ѓенерали осигурање Србија“ не послује на овакав начин и чврсто верује да ни други учесници на тржишту осигурања не послују тако.

**4. Да ли је било промена у висини провизије?**

– Провизија за продају полиса обавезног осигурања у са-

– „Ѓенерали осигурање Србија“ нема своје раднике на техничким прегледима. На основу Закона о обавезном осигурању у саобраћају, друштва регистрована за технички преглед возила морају у радном односу имати запосленог са лиценцом Народне банке Србије за заступање у осигурању, као услов за обављање послова продаје полиса обавезног осигурања у саобраћају.

**7. Са колико агенција на територији наше земље послујете и имате склопљен споразум о продаји полиса?**

– Списак агенција за заступање у осигурању налази се на сајту Народне банке Србије као електронски јавни регистар у који свако може да изврши увид. У протеклих пет година „Ѓенерали осигурање Србија“ је са већином имало или има закључене уговоре о заступању у осигурању – продаји полиса како наводите.

И, ту је крај с одговорима. Али Наташа Ђурђевић, директор Дирекције за комуникације, која је и потписала имејл, имала је потребу да нас замоли да одговоре верно пренесемо и да не објављујемо непроверене информације. Обе жеље смо испунили.

Мада је писало и да нам за сва додатна питања стоји на располагању, то касније није било тако. О томе више у следећем броју.

C. T.

(Наставиће се)





Datum: 24.07.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 12

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                |                                                                    |           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 7. 2020.                                                                          |                                                                    |           |              |
| 82000258-18                                                                                                                 |                                                                    |           |              |
|  <b>GENERALI</b>                         | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penziskifond.rs        |           | 3.114,55 RSD |
|  <b>GENERALI</b>                         | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penziskifond.rs        | 16,33 EUR | 1.919,77 RSD |
|  <b>DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND</b> | 0800 386 286<br>www.dunavpenzije.com                               |           | 2.605,92 RSD |
| ■■■ <b>DDOR GARANT EKVILIBRIO</b><br>Member of Prva Group                                                                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      |           | 2.685,48 RSD |
| ■■■ <b>DDOR GARANT ŠTEDNJA</b><br>Member of Prva Group                                                                      | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                      |           | 2.967,93 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      |           | 3.153,22 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b>                | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 9,47 EUR  | 1.113,67 RSD |





**Datum:** 25.07.2020

**Medij:** Dnevne novine - Crna Gora

**Rubrika** Aktuelno

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Napomena:**

**Površina:** 467



**Naslov: Fabrika maski registrovana i zapošljava 12 radnika**

**Strana:** 1,16,17

IZ GLAVNOG  
GRADA PORUČILI  
**Fabrika maski  
registrovana  
i zapošljava  
12 radnika** ■ 16  
aktuelno





Datum: 25.07.2020

Medij: Dnevne novine - Crna Gora

Rubrika: Aktuelno

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 467



Naslov: Fabrika maski registrovana i zapošljava 12 radnika

Strana: 1,16,17

IZ GLAVNOG GRADA PORUČILI

# Fabrika maski re i zapošljava 12

Reagujući na navode nezavisnog poslanika **Aleksandra Damjanovića** da se u Podgorici nelegalno proizvode zaštitne maske, iz Glavnog grada su juče saopštili da je fabrika registrovana po propisima i da bez obzira na političke razlike, vjeruju da ne postoji niko u Podgorici koga ne raduju vijesti o pokretanju nove proizvodnje i otvaranju novih radnih mjesta gradu.

"FTS" d.o.o. trenutno zapošljava 12 radnika koji su osim obaveznog osiguranja, osigurani i u Generali osiguranju u slučaju da dode do povrede na radu. U toku je procedura prijave za još tri radnika", kazali su iz Glavnog grada.

Potpredsjednik Vlade i predsjednik Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti **Milutin Simović** potvrdio je preključu u Skupštini, odgovarajući na pitanja nezavisnog poslanika **Aleksandra Damjanovića**, da je u Podgorici stavljen u pogon fabrika koja proizvodi zaštitne medicinske maske.

Prvi kontakt sa italijanskim investitorom koji obavlja djelatnost proizvodnje maski, predstavnici Glavnog grada ostvarili su na događaju Podgorica Investment Days.



"Usljed situacije uzrokovane epidemijom korona virusa, jedan od potencijalnih investitora koji u Italiji proizvodi zaštitnu opremu kontaktirao je menadžera Glavnog grada u svrhu dobijanja neophodnih informacija za pokretanje proizvodnje u Crnoj Gori, sa namjerom da u budućoj fazi aplicira za lokaciju u jednoj od biznis zona Glavnog grada", navodi se u saopštenju PG Biroa.

Glavni grad je informisao

nadležne državne organe, kako zbog dobijanja preciznih instrukcija o kretanju stranaca u skladu sa mjerama NKT-a, tako i zbog uputstava o mogućnosti pokretanja ove vrste proizvodnje.

"Prateći proceduru, firma F.T.S. d.o.o. Podgorica osnovana je 7. maja 2020. godine u Centralnom registru privrednih subjekata, a ugovor o zakupu sa PLC Morača AD Podgorica (jedna od sala bivšeg "Ti-





**Datum:** 25.07.2020

**Medij:** Dnevne novine - Crna Gora

**Rubrika:** Aktuelno

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Fabrika maski registrovana i zapošljava 12 radnika**

**Napomena:**

**Površina:** 467



**Strana:** 1,16,17

# egistrovana radnika



tex-a") investitor je potpisao 14. maja 2020. godine na period od godinu dana, nakon čega je uslijedila adaptacija prostora i montirane su mašine za proizvodnju", precizirali su iz Glavnog grada.

Firma „FTS“ d.o.o. kupila je dvije mašine za proizvodnju maski za lice u ukupnom iznosu od 291.000 eura.

„Takode, ogroman trud uložen je kako bi se obezbijedila nesmetana isporuka repro materijala

tipa "non-woven", trenutno vrlo traženog u cijelom svijetu i to u iznosu preko 150.000 eura", istakli su iz Glavnog grada.

Predstavnici firme "FTS" d.o.o., dodaju, informisali su Glavni grad da su 16. juna dobili CE sertifikat od Ministarstva zdravlja Italije za distribuciju nesterilisanih medicinskih uređaja tip 1 sa filtracijom min 94 odsto za civilnu upotrebu na prostoru EU (kolokvijalnohiruske maske), dok je 10. jula dobio takode CE sertifikat od strane Ministarstva zdravlja Italije, za distribuciju nesterilisanih maski tip 2 min 98 odsto filtracija za civilnu upotrebu (kolokvijalno kn 95), na prostoru EU.

"FTS d.o.o. je izvozno orijentisana firma, budući da su svi njihovi kupci uglavnom iz Evrope i drugih dijelova svijeta. Na osnovu Pravilnika o opremi lične zaštite obaveza izvoznika je da ispuni deklaracije i da proizvod posjeduje CE znak jer u slučaju izvoza robe primjenjuje se zakonodavstvo države u koju se uvozi. Firma "FTS" d.o.o. je 26. juna podnijela zahtjev Sekretarijatu za preduzetništvo za prijavu o obavljanju djelatnosti", poručili su iz Glavnog grada. **J.VĐ.**





Datum: 27.07.2020

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 15/30 LAZAR CAREVIĆ

Napomena:

Površina: 563



Strana: 32

15/30

**L**azar je osnovne i master studije završio na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, na smeru Poslovno upravljanje – trgovina, menadžment prodaje i lanca snabdevanja. Prve radne navike stekao je još kao student tokom osnovnih studija. Prijavom na oglas kompanije Generali Osiguranje Srbija, sa 22 godine, započinje svoju poslovnu karijeru na poziciji saradnika za odnose

sa klijentima u okviru CRM direkcije. Nedugo zatim, nova znanja i veštine stiće prelaskom u Tehničku direkciju, gde je radio na poziciji saradnika za razvoj proizvoda neživotnih osiguranja. Godinu dana kasnije, u okviru iste kompanije, dolazi na poziciju biznis analitičara, koja mu je pružila priliku za novim izazovima i radu sa veoma uspešnim ljudima iz njegove branše. Ističe da mu je najveći pokretač u radu strast prema poslu, zatim mogućnost da svakodnevno uči, unapređuje sebe, samim tim i okruženje u kom posluje, pa je tako višestruko nagrađivan za razne predloge inovacija u domenu osiguranja.

Lazar je član i Talent programa Generali osiguranja, gde je imao priliku da se dodatno poslovno razvija i usavršava zahvaljujući predanom radu na veoma važnim kompanijskim projektima. Mentor u okviru pomenutog programa mu je CEO kompanije – Dragan Filipović.

Danas je na poziciji menadžera za digitalizaciju, gde se trudi da zajedno sa svojim timom delatnost osiguranja iskaže kroz drugu, onlajn dimenziju. Pored posla koji radi, voli odbojku, tenis, bicikl i planinarenje.

#### **Zašto ste odlučili da ostanete u Srbiji?**

Nikada nije postojalo pitanje ili dilema da li ću ostati u Srbiji. Nisam ni imao vremena da razmišljam o tome, posao sam našao još kao student Ekonomskog fakulteta. Zaposlio sam se u svojoj zemlji, a opet, u multinacionalnoj kompaniji. Kompaniji koja nudi odlične programe usavršavanja, koja na pravi način upravlja zaposlenima i koja mlade i perspektivne ljude usmerava na pravi način. •

**Menadžer za digitalizaciju,**

**Generali Osiguranje Srbija**

**LAZAR CAREVIĆ**

#### **ŠTA STE ŽELELI DA BUDETE KAD STE BILI MALI?**

U školskim danima aktivno sam igrao odbojku i maštao o tome da ću postati profesionalni odbojkaš, budući Ivan Miljković (svima nam je bio uzor tada). Međutim, vremenom sam odlučio da ću sportsku salu i dres zameniti kancelarijom i kravatom.

#### **OMILJENI PREDMET U ŠKOLI?**

Istakao bih geografiju i istoriju. To su mi i danas velike sfere interesovanja.

#### **POSLOVNI UZOR?**

Ne mogu da kažem da imam jednog poslovnog uzora. Divim se svim ljudima koji su ostvarili svoje snove i koji rade posao koji vole, ma šta to bilo. Postoji veliki broj uspešnih ljudi od kojih tražim inspiraciju, prema kojima postavljam svoje ciljeve i od kojih učim. Srećan sam što i u svom okruženju imam takve ljude.





**Datum:** 27.07.2020

**Medij:** Biz life

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 564



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 2**

# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:

[www.generali.rs](http://www.generali.rs)

Pozovite kontakt centar:

0800 222 555 (besplatan poziv)

011 222 0 555

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 27.07.2020

Medij: Biz life

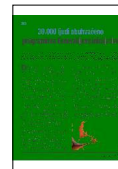
Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 563



Naslov: 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative

Strana: 45



# 30.000 ljudi obuhvaćeno programima Generalijeve inicijative

*The Human Safety Net, Generalijeva globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja Generalija u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi.*

**D**ve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, Generali Osiguranje Srbija od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

The Human Safety Net okuplja i osnažuje neprofitne organizacije i privatni sektor. Cilj inicijative je postizanje društvenog uticaja kroz zajedničku metodologiju za sprovođenje programa i zajednički okvir za merenje rezultata. U okviru širih ciljeva održivosti predviđenih strategijom, Generali želi da poveća uticaj ovog pokreta ljudi koji pomažu ljudima angažovanjem veština i resursa svojih zaposlenih, agenata, distributivnih mreža i klijenata. Generalijevi zaposleni i agenti su 2019. godine posvetili 20.000 sati volonterskom radu u okviru inicijative The Human Safety Net.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama,

i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru.

Predsednik kompanije Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Denola, i Generalni direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju:

"Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od Generalijevih ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja. Tokom pandemije COVID-19, nejednakosti su došle do izražaja i veliki segmenti stanovništva postali još ranjiviji. U ovom periodu, više nego ikada, projekti inicijative The Human Safety Net postali su važni za oslobađanje potencijala ljudi iz najosetljivijih segmenata društva i za jačanje zajednica u kojima Grupa posluje. Pored aktivnosti u okviru The Human Safety Net, Generali sprovodi i druge inicijative u svetlu vanrednog stanja nastalog usled pandemije COVID-19, kao što je Vanredni međunarodni fond, pokrenut u martu."

Inicijativa se finansira sredstvima Generalijeve fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos Generalijeve fondacije i Generalijevih poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine. •





Datum: 27.07.2020

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 10/30 DAJANA MANDIĆ

Napomena:

Površina: 562



Strana: 24

# 10/30

## DAJANA MANDIĆ

**Specijalista za korporativno pravo, Generali Osiguranje Srbija**

**O**snovne i master studije završila je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Prvi posao bio joj je u Advokatskoj kancelariji Vuković i partneri, gde je naučila da „znanje mora da se 'grabi', da sami moramo da se izborimo za svoje mesto i da će prilike za napredovanje uvek biti za one koji su vredni, ambiciozni i veruju u sebe". Iako joj je advokatura bila privlačna, sebe je videla u jakoj kompaniji, što je našla u Generali Osiguranju Srbija a. d. o. Trenutno je zaposlena na poziciji specijaliste za korporativno pravo, dok je u zavisnim kompanijama zadužena za kontrolu usklađenosti poslovanja i sprečavanje pranja novca. Dajana kaže da Generali nudi mnogo prostora za lični razvoj i napredovanje, okuplja kvalitetne ljude od kojih može mnogo da se nauči i "tera nas da svakodnevno dajemo svoj maksimum". Deo je sportskog kolektiva kompanije i treće generacije Generali Talent menadžment programa.

Uživa u prirodi, reci, skijanju, pozitivnim ljudima i dobroj hrani.

**Zašto ste odlučili da ostanete u Srbiji?**

Iskreno, ja nisam odlučila da ostanem, ja sam, u stvari, došla u Srbiju i ovde upisala studije i odlučila da ovde gradim svoj život. Smatram da svako od nas treba da bude promena koju želi da vidi i, jednostavno, sami treba da stvaramo Srbiju kakvu želimo da imamo. Do sada sam se više puta uverila da, ukoliko smo vredni, ambiciozni i znamo šta želimo, možemo da to i ostvarimo i uspemo u tome. •

**ŠTA STE ŽELELI DA BUDETE KAD STE BILI MALI?**

Kad sam bila baš mala, govorila sam da želim da budem advokat. Nakon toga se nisam izjašnjavala i mnogi su se iznenadili kada sam se odlučila za studije prava. Dete u meni možda nije prepoznalo profesiju, ali polje zanimanja svakako jeste i, kako su studije odmicala, shvatila sam da sam, zaista, izabrala pravi fakultet.

**OMILJENI PREDMET U ŠKOLI?**

Teško bih izdvojila neki. Bila sam učenik generacije u osnovnoj školi, a nosilac Vukove diplome u gimnaziji i ne mogu da kažem da mi je nešto išlo lako ili teško. U svakom slučaju, nikad nisam učila napamet, nego sam uvek morala da nađem neku logiku kako bih zapamtila gradivo.

**POSLOVNI UZOR?**

Nikada nisam imala uzore. Trudim se da učim od različitih ljudi i usvajam dobre karakteristike, ali ih, na kraju, ipak prilagođavam svojoj ličnosti. Smatram da, ukoliko želimo da postignemo nešto u životu, moramo svetu pokazati najbolju verziju sebe.





Vreme: 28.07.2020 13:07

XML

Medij: [biznis24.rs](https://www.biznis24.rs)

Link: <https://www.biznis24.rs/biznis/bizlife-lista-30-ispod-30-za-2020-mladi-uspesni-i-na-ozbiljnim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BIZLife lista "30 ispod 30" za 2020: Mladi, uspešni i na ozbiljnim funkcijama

3810



Pre dve godine odlučili smo da probamo nešto što još niko nije uradio u Srbiji. Napravili smo listu najuspešnijih mladih ljudi u Srbiji po uzoru na Forbsovu listu. Foto: BIZLife magazin Tadašnja lista sadržala je uspešne naučnike, sportiste, umetnike, preduzetnike i poslovne ljude i svima je bilo zajedničko to što još nisu napunili tridesetu. I uspešni smo u tome. Lista je bila zapažena u javnosti, mediji su pisali o njoj, što je nama bio znak da bismo to mogli da radimo svake godine. Nismo hteli da se ograničavamo. U tom našem prvom pokušaju hteli smo da obuhvatimo sve bitne oblasti. BIZLife lista "30 ispod 30" i dalje je jedina u Srbiji koja daje podsticaj ovim mladim, perspektivnim i pametnim ljudima da nastave istim tempom, da i dalje pobeđuju i da jednog dana, tamo negde "2030 i neke" predlože svoje favorite za ovu našu listu. Prošle godine rešili smo da lista bude više okrenuta našoj sferi. Aktivirali smo kompanije, habove, poslovne ljude, tražili smo da nam predlože svoje najbolje mlade ljude. Ove godine ta saradnja sa njima dovedena je do takvog nivoa da smo celu listu imali praktično već u aprilu. U duhu pozitivnih i inspirativnih priča, narednih mesec dana predstavljamo jednog po jednog kandidata sa liste iz klase 2020: Do tada, mi ćemo biti srećni da ih mesto na listi "30 ispod 30" pogura da i dalje budu vredni i ambiciozni.

2. Marko Kecman, Menadžer za projektovanje i izgradnju, Delta Real Estate  
1. Jovana Pijanec, Menadžer za projekte i analizu, OTP Banka Srbija  
4. Miloš Stojanović, Menadžer planiranja, Neoplanta  
3. Dragica Matić, Rukovodilac prodaje, Lidl Srbija  
6. Jovana Mišić, Direktor Sektora za regrutaciju i selekciju, Mercator-S  
5. Svetlana Pepić, Vodeći inženjer za razradu ležišta, Naftna industrija Srbije  
8. Nenad Vujetić, Supply Planning Supervisor, HEINEKEN Srbija  
7. Nikola Šurlan, Manager Customer Service, Philip Morris International (PMI)  
10. Dajana Mandić, Specijalista za korporativno pravo, [Generali Osiguranje Srbija](#)  
9. Aleksandra Lazarov Đurić, Menadžer korporativnih komunikacija, Mozzart  
12. Marija Stevanović, Junior Price and Revenue Manager, Apatinska pivara  
11. Jovana Stajčić, Key Account Manager, Fercam  
14. Dunja Milosavljević, Senior Controlling Specialist, MK Group  
13. Alesandro Simić, Menadžer prodaje, PLAY radio  
16. Milica Šuković, Menadžer finansija, Delta Agrar  
15. Lazar Carević, Menadžer za digitalizaciju, [Generali Osiguranje Srbija](#)  
18. Jovana Debeljević, Senior Software Developer, Vojvođanska banka  
17. Dragana Atanasov Poparić, Direktor poslovanja "Hive Ventures Services" u Srbiji  
20. Tamara Pušica, Sales Manager, Prime Home  
19. Marko Knežević, Direktor marketinga, Termovent  
22. Nevena Nikolić, Rukovodilac u Sektoru za finansijsko savetovanje, Deloitte  
21. Milica Mitić, Trade Marketing manager, L'Oreal  
24. Nikola Nedeljković, Direktor, Grekodom Development u Srbiji  
23. Anja Jekić, Junior Brand Manager, Nectar  
26. Dunja Matić, Direktor prodaje, Hilton  
25. Kristina Jevtić, SHL Srbija Product Lead i Senior HR Consultant, Atria Group  
SEE28. Marijana Pantović, Brend menadžer za energetska pića, Knjaz Miloš  
27. Milenko Andrić, Rukovodilac menadžment programa i konsultant, Mokrogorska škola menadžmenta  
30. Pavle Krivokuća, Managing Partner & Chief Revenue Officer, Impact Hub Belgrade  
29. Jelisaveta Lazarević, Project Leader, AFA zajednica

Foto: BIZLife magazin  
Izvor: BIZLife magazin  
Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLife  
Napomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneto ručno, niti proverena od strane uredništva portala [biznis24.rs](https://www.biznis24.rs), već je preneto automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.





Vreme: 28.07.2020 12:06

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://www.bizlife.rs/bizevents/30-ispod-30-klasa-2020/lista-30-ispod-30-klasa-2020-treci-put->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Lista "30 ispod 30" - klasa 2020: Treći put predstavljamo najuspešnije mlade ljude u Srbiji**

3546



Bizlife.rs - Pre dve godine odlučili smo da probamo nešto što još niko nije uradio u Srbiji. Napravili smo listu najuspešnijih mladih ljudi u Srbiji po uzoru na - 30 ispod 30 - klasa 2020.

Pre dve godine odlučili smo da probamo nešto što još niko nije uradio u Srbiji. Napravili smo listu najuspešnijih mladih ljudi u Srbiji po uzoru na Forbsovu listu. Nismo hteli da se ograničavamo. U tom našem prvom pokušaju hteli smo da obuhvatimo sve bitne oblasti. Tadašnja lista sadržala je uspešne naučnike, sportiste, umetnike, preduzetnike i poslovne ljude i svima je bilo zajedničko to što još nisu napunili tridesetu. I uspeali smo u tome. Lista je bila zapažena u javnosti, mediji su pisali o njoj, što je nama bio znak da bismo to mogli da radimo svake godine. Prošle godine rešili smo da lista bude više okrenuta našoj sferi. Aktivirali smo kompanije, habove, poslovne ljude, tražili smo da nam predlože svoje najbolje mlade ljude. Ove godine ta saradnja sa njima dovedena je do takvog nivoa da smo celu listu imali praktično već u aprilu. BIZLife lista "30 ispod 30" i dalje je jedina u Srbiji koja daje podsticaj ovim mladim, perspektivnim i pametnim ljudima da nastave istim tempom, da i dalje pobeđuju i da jednog dana, tamo negde "2030 i neke" predlože svoje favorite za ovu našu listu. Do tada, mi ćemo biti srećni da ih mesto na listi "30 ispod 30" pogura da i dalje budu vredni i ambiciozni. U duhu pozitivnih i inspirativnih priča, narednih mesec dana predstavljaćemo jednog po jednog kandidata sa liste iz klase 2020: 1. Jovana Pijanec, Menadžer za projekte i analizu, OTP Banka Srbija 2. Marko Kecman, Menadžer za projektovanje i izgradnju, Delta Real Estate 3. Dragica Matić, Rukovodilac prodaje, Lidl Srbija 4. Miloš Stojanović, Menadžer planiranja, Neoplanta 5. Svetlana Pepić, Vodeći inženjer za razradu ležišta, Naftna industrija Srbije 6. Jovana Mišić, Direktor Sektora za regrutaciju i selekciju, Mercator-S 7. Nikola Šurlan, Manager Customer Service, Philip Morris International (PMI) 8. Nenad Vujetić, Supply Planning Supervisor, HEINEKEN Srbija 9. Aleksandra Lazarov Đurić, Menadžer korporativnih komunikacija, Mozzart 10. Dajana Mandić, Specijalista za korporativno pravo, [Generali Osiguranje Srbija](#) 11. Jovana Stajčić, Key Account Manager, Fercam 12. Marija Stevanović, Junior Price and Revenue Manager, Apatinska pivara 13. Alesandro Simić, Menadžer prodaje, PLAY radio 14. Dunja Milosavljević, Senior Controlling Specialist, MK Group 15. Lazar Carević, Menadžer za digitalizaciju, [Generali Osiguranje Srbija](#) 16. Milica Šuković, Menadžer finansija, Delta Agrar 17. Dragana Atanasov Poparić, Direktor poslovanja "Hive Ventures Services" u Srbiji 18. Jovana Debeljević, Senior Software Developer, Vojvođanska banka 19. Marko Knežević, Direktor marketinga, Termovent 20. Tamara Pušica, Sales Manager, Prime Home 21. Milica Mitić, Trade Marketing manager, L'Oreal 22. Nevena Nikolić, Rukovodilac u Sektoru za finansijsko savetovanje, Deloitte 23. Anja Jekić, Junior Brand Manager, Nectar 24. Nikola Nedeljković, Direktor, Grekodom Development u Srbiji 25. Kristina Jevtić, SHL Srbija Product Lead i Senior HR Consultant, Atria Group SEE 26. Dunja Matić, Direktor prodaje, Hilton 27. Milenko Andrić, Rukovodilac menadžment programa i konsultant, Mokrogorska škola menadžmenta 28. Marijana Pantović, Brend menadžer za energetska pića, Knjaz Miloš 29. Jelisaveta Lazarević, Project Leader, AFA zajednica 30. Pavle Krivokuća, Managing Partner & Chief Revenue Officer, Impact Hub Belgrade Izvor: BIZLife magazinFoto: BIZLife magazin





Vreme: 29.07.2020 23:22

XML

Medij: itresenja.com

Link: <https://www.itresenja.com/resenja/m-grupa-objavila-stratesko-partnerstvo-s-geomant-grupom-iz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: M+ Grupa objavila strateško partnerstvo s Geomant Grupom iz Ujedinjenog Kraljevstva

2774



M+ Grupa, vodeći pružalac usluga eksternalizacije poslovnih procesa (Business Process Outsourcing - BPO) u jugoistočnoj Evropi i Maloj Aziji, objavila je sporazum o spajanju internih IT operacija s operacijama Geomant Grupe sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu. Geomant Grupa je vodeći pružalac softvera za interakciju s klijentima i integrator sistema s globalnom prisutnošću te značajnim poslovnim operacijama ...

M+ Grupa, vodeći pružalac usluga eksternalizacije poslovnih procesa (Business Process Outsourcing - BPO) u jugoistočnoj Evropi i Maloj Aziji, objavila je sporazum o spajanju internih IT operacija s operacijama Geomant Grupe sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu. Geomant Grupa je vodeći pružalac softvera za interakciju s klijentima i integrator sistema s globalnom prisutnošću te značajnim poslovnim operacijama u Ujedinjenom Kraljevstvu, Sjedinjenim Američkim Državama, Mađarskoj i Rumuniji. Ovom akvizicijom M+ Grupa snažno stupa na područje razvoja softvera, IT-a i BPO aplikacija.

M+ Grupa prepoznala je Geomant kao najbolji izbor za rešavanje izuzetno složenih i raznovrsnih zahteva korisnika, koji žele da ostanu na vrhu kad je reč o ispunjavanju zahteva tržišta za tehnologijom korisničkog iskustva. Geomant nudi jedinstven spoj softverskih rešenja, cloud tehnologije i mogućnosti integracije sistema te omogućava implementaciju prilagođenih rešenja u kratkim vremenskim okvirima. Takođe, Geomant ima dugu i uspešnu istoriju partnerstva s vodećim pružaocima tehnoloških rešenja i usluga, među kojima su Avaya, Microsoft i Verint.

Usmerenost na digitalne kanale i kontinuirano ulaganje u cloud infrastrukturu [osiguravaju](#) ispunjenje trenutnih i budućih očekivanja korisnika te rast liste dugoročnih klijenata među najuglednijim kompanijama, kao što su GE Capital, UniCredit Bank, [Generali](#) Group, Wells Fargo, YAHOO!, Lockheed Martin i Autonet.

Novonastala IT divizija, koja će nakon završetka transakcije biti u zajedničkom vlasništvu M+ Grupe i sadašnjih akcionara Geomant Grupe, pruži će rešenja za korisničko iskustvo koje brzo prerasta granice srednjeg i istočnog dela Evrope i Male Azije te parira na globalnom tržištu. Osim pružanja vrhunskih rešenja za upravljanje korisničkim iskustvom, [osigura](#) će se rešenja za upravljanje komunikacijom s klijentima, kao i za uvođenje chatbotova, robotske automatizacije procesa, orkestracije korisničkog iskustva i drugih tehnologija u nastajanju, kako za postojeće, tako i za buduće klijente. Partnerstvo je postavljeno na način da globalizuje prisustvo M+ Grupe i ujedno učini IT diviziju M+ Grupe, od sada poznatu kao Geomant Global, jednim od najjačih dobavljača softvera za korisničko iskustvo u srednjoj Evropi, s više od 100 miliona HRK (13 miliona EUR) godišnjeg prihoda od IT usluga.

Izvor: PC Press





Vreme: 29.07.2020 12:08

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://www.bizlife.rs/en/uncategorized-en/bizlife-30-under-30-list-for-2020-young-successful-and-in->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **BIZLife "30 under 30" list for 2020: Young, successful and in serious positions (VIDEO)**

3484



Bizlife.rs - Two years ago, we decided to try something that no one has done in Serbia yet. We made a list of the most successful young people in Serbia, following the - Uncategorized

Two years ago, we decided to try something that no one has done in Serbia yet. We made a list of the most successful young people in Serbia, following the example of the Forbes list. We didn't want to limit ourselves. In our first attempt, we wanted to cover all important areas. The list at the time contained successful scientists, athletes, artists, entrepreneurs and businessman, and they all had in common that they had not yet turned thirty years of age. And we succeeded in that. The list gained public's attention, media wrote about it, which was a sign to us that we could do it every year. Last year, we decided to make the list more focused on our line of work. We activated companies, hubs, business people, asking them to suggest their best young people. This year, that cooperation with them was brought to such a level that we had the entire list practically in April already. BIZLife "30 under 30" list is still the only one in Serbia that encourages these young, promising and smart people to continue at the same pace, to keep winning and one day, somewhere in "2030 something" propose their favourites for this list of ours. Until then, we will be happy to know that their spot on "30 under 30" list will give them incentive to continue to be hardworking and ambitious. In the spirit of positive and inspiring stories, in the next month we will present candidates from the list of class 2020, one by one: Jovana Pijanec, Project and Analysis Manager, OTP Bank Serbia

Marko Kecman, Design and Construction Manager, Delta Real Estate

Dragica Matic, Sales Manager, Lidl Serbia

Milos Stojanovic, Planning Manager, Neoplanta

Svetlana Pepic, Lead Engineer for Development of Oil Reservoirs, Naftna industrija Srbije

Jovana Mistic, Director of the Recruitment and Selection Department, Mercator-S

Nikola Surlan, Customer Service Manager, Philip Morris International (PMI)

Nenad Vujetic, Supply Planning Supervisor, HEINEKEN Serbia

Aleksandra Lazarov Djuric, Corporate Communications Manager, Mozart

Dajana Mandic, Corporate Law Specialist, [Generali Osiguranje Srbija](#)

Jovana Stajcic, Key Account Manager, Fercam

Marija Stevanovic, Junior Price and Revenue Manager, Apatinska pivara

Alesandro Simic, Sales Manager, PLAY radio

Dunja Milosavljevic, Senior Controlling Specialist, MK Group

Lazar Carevic, Digitization Manager, [Generali Osiguranje Srbija](#)

Milica Sukovic, Finance Manager, Delta Agrar

Dragana Atanasov Poparic, Business Director at "Hive Ventures Services" in Serbia

Jovana Debeljevic, Senior Software Developer, Vojvodjanska banka

Marko Knezevic, Marketing Director, Termovent





**Vreme:** 29.07.2020 12:08

XML

**Medij:** bizlife.rs

**Link:** <https://www.bizlife.rs/en/uncategorized-en/bizlife-30-under-30-list-for-2020-young-successful-and-in->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: BIZLife "30 under 30" list for 2020: Young, successful and in serious positions (VIDEO)**

---

Tamara Pusica, Sales Manager, Prime Home

Milica Mitic, Trade Marketing Manager, L'Oreal

Nevena Nikolic, Head of Financial Advisory Sector, Deloitte

Anja Jekic, Junior Brand Manager, Nectar

Nikola Nedeljkovic, Director, Grekodom Development in Serbia

Kristina Jevtic, SHL Serbia Product Lead and Senior HR Consultant, Atria Group SEE

Dunja Matic, Sales Director, Hilton

Milenko Andric, Manager of Program Management and Consultant, Mokra Gora School of Management

Marijana Pantovic, Energy Drinks Brand Manager, Knjaz Milos

Jelisaveta Lazarevic, Project Leader, AFA community

Pavle Krivokuca, Managing Partner & Chief Revenue Officer, Impact Hub Belgrade Source: BIZLife magazinPhoto: BIZLife magazin





Vreme: 29.07.2020 13:40

XML

Medij: pcpress.rs

Link: <https://pcpress.rs/m-grupa-objavila-stratesko-partnerstvo-s-geomant-grupom-iz-ujedinjenog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: M+ Grupa objavila strateško partnerstvo s Geomant Grupom iz Ujedinjenog Kraljevstva

2345



M+ Grupa, vodeći pružalac usluga eksternalizacije poslovnih procesa (Business Process Outsourcing - BPO) u jugoistočnoj Evropi i Maloj Aziji, objavila je sporazum o spajanju internih IT operacija s operacijama Geomant Grupe sa sedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu.

Geomant Grupa je vodeći pružalac softvera za interakciju s klijentima i integrator sistema s globalnom prisutnošću te značajnim poslovnim operacijama u Ujedinjenom Kraljevstvu, Sjedinjenim Američkim Državama, Mađarskoj i Rumuniji. Ovom akvizicijom M+ Grupa snažno stupa na područje razvoja softvera, IT-a i BPO aplikacija.

M+ Grupa prepoznala je Geomant kao najbolji izbor za rešavanje izuzetno složenih i raznolikih zahteva korisnika, koji žele da ostanu na vrhu kad je reč o ispunjavanju zahteva tržišta za tehnologijom korisničkog iskustva. Geomant nudi jedinstven spoj softverskih rešenja, cloud tehnologije i mogućnosti integracije sistema te omogućava implementaciju prilagođenih rešenja u kratkim vremenskim okvirima. Takođe, Geomant ima dugu i uspešnu istoriju partnerstva s vodećim pružaocima tehnoloških rešenja i usluga, među kojima su Avaya, Microsoft i Verint.

Usmerenost na digitalne kanale i kontinuirano ulaganje u cloud infrastrukturu [osiguravaju](#) ispunjenje trenutnih i budućih očekivanja korisnika te rast liste dugoročnih klijenata među najuglednijim kompanijama, kao što su GE Capital, UniCredit Bank, [Generali](#) Group, Wells Fargo, YAHOO!, Lockheed Martin i Autonet.

Novonastala IT divizija, koja će nakon završetka transakcije biti u zajedničkom vlasništvu M+ Grupe i sadašnjih akcionara Geomant Grupe, pruži će rešenja za korisničko iskustvo koje brzo prerasta granice srednjeg i istočnog dela Evrope i Male Azije te parira na globalnom tržištu. Osim pružanja vrhunskih rešenja za upravljanje korisničkim iskustvom, [osigura](#) će se rešenja za upravljanje komunikacijom s klijentima, kao i za uvođenje chatbotova, robotske automatizacije procesa, orkestracije korisničkog iskustva i drugih tehnologija u nastajanju, kako za postojeće, tako i za buduće klijente. Partnerstvo je postavljeno na način da globalizuje prisustvo M+ Grupe i ujedno učini IT diviziju M+ Grupe, od sada poznatu kao Geomant Global, jednim od najjačih dobavljača softvera za korisničko iskustvo u srednjoj Evropi, s više od 100 miliona HRK (13 miliona EUR) godišnjeg prihoda od IT usluga.





**Datum:** 30.07.2020

**Medij:** Profit

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 567



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 2**

# SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:

**www.generali.rs**

Pozovite kontakt centar:

**0800 222 555 (besplatan poziv)**

**011 222 0 555**

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji



**Naslov: Snažna profitabilnost poslovanja u izazovnom okruženju**

4880



Operativni rezultat od 2,7 milijardi eura uz rast poslovanja u segmentima neživotnih **osiguranja** i upravljanja imovinom, podržan nedavnim akvizicijama, kao i u Holdingu i drugim poslovanjima, nadoknadio je smanjeni obujam u segmentu životnih **osiguranja**. Potvrđena je izvrsna tehnička profitabilnost s kombiniranom kvotom od 89,5 % (91,8 % u 1. pol. 2019.) i snažnim pokazateljem profitabilnosti... View Article

Ukupne zaračunate bruto premije iznosile su 36,5 milijardi eura (+1,2 %) zahvaljujući pozitivnim rezultatima segmenata životnih (+1,3 %) i neživotnih **osiguranja** (+0,9 %). Operativni rezultat od 2,7 milijardi eura uz rast poslovanja u segmentima neživotnih **osiguranja** i upravljanja imovinom, podržan nedavnim akvizicijama, kao i u Holdingu i drugim poslovanjima, nadoknadio je smanjeni obujam u segmentu životnih **osiguranja**. Potvrđena je izvrsna tehnička profitabilnost s kombiniranom kvotom od 89,5 % (91,8 % u 1. pol. 2019.) i snažnim pokazateljem profitabilnosti novog posla od 3,94 % (4,40 % u 1. pol. 2019.)

Ukupne zaračunate bruto premije iznosile su 36,5 milijardi eura (+1,2 %) zahvaljujući pozitivnim rezultatima segmenata životnih (+1,3 %) i neživotnih **osiguranja** (+0,9 %). Neto priljevi životnih **osiguranja**, usmjereni na proizvode životnih **osiguranja** kod kojih ugovaratelj **osiguranja** snosi rizik ulaganja (unit-linked) i zaštitne linije, iznosili su 7 milijardi eura (-4,9 %), dok su tehničke pričuve životnih **osiguranja** porasle na 372 milijarde eura (+0,7 %). Dobit segmenta upravljanja imovinom iznosila je 164 milijuna eura (+23 %). Omjer solventnosti i dalje je solidnih 194 % (-2 pps u odnosu na 1. tromjesečje 2020.)

Neto dobit Grupe iznosila je 774 milijuna eura (-56,7 %), uzevši u obzir 226 milijuna eura neto manje ulaganja koja se odnose na učinak i uspješnost financijskih tržišta, 183 milijuna eura za arbitražnu nagodbu u vezi s prodajom BSI-ja i doprinos Izvanrednom međunarodnom fondu s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19 u iznosu od 1002 milijuna eura. Prilagođena neto dobit<sup>3</sup> bez jednokratnog troška doprinosa Izvanrednom međunarodnom fondu za Covid-19 iznosila je 1.032 milijuna eura (-21,2 %)

**Valjanost strategije**

Glavni izvršni direktor **Generali** Grupe, Philippe Donnet, izjavio je sljedeće: "Rezultati prve polovice godine potvrđuju valjanost strategije, dosljednost modela poslovanja i tehničku izvrsnost **Generali** Grupe koji su nam omogućili da se uspješno suočimo s ovim, dosad nezabilježenim, okolnostima. Pružanje podrške zajednicama koje su pogođene pandemijom bolesti Covid-19 putem Izvanrednog međunarodnog fonda i drugih inicijativa bio je jedan od glavnih prioriteta Grupe. Na ovaj smo izazov također odgovorili ubrzavanjem naših inovacija i digitalnom transformacijom poslovne i operativne strukture. Nastavili smo provoditi strategiju **Generali** 2021. na discipliniran i djelotvoran način, slijedeći načela održivog rasta. Želio bih izraziti zahvalnost našim ljudima - zaposlenicima, agentima i partnerima - koji su **osigurati** kontinuitet poslovanja u ovim teškim vremenima i dokazali svoju predanost kao LifETIME - cjeloživotnog partnera našim klijentima, obvezu koju smo istaknuli u prvoj globalnoj reklamnoj kampanji društva **Generali** u srpnju."





Vreme: 31.07.2020 14:53

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/snazna-profitabilnost-poslovanja-u-izazovnom-okruzenju/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Snažna profitabilnost poslovanja u izazovnom okruženju

**Generali osiguranje** d.d. dio je **Generali** Grupe - jednog od globalnih **osigurateljnih** lidera i upravitelja imovinom. Osnovan 1831. godine, **Generali** je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom većim od 69,7 milijardi eura u 2019. godini. S gotovo 72 000 zaposlenih koji skrbe o 61 milijuna klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. Ambicija **Generalija** jest biti cjeloživotni partner svojim klijentima, u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže. Grupa u Austriji, srednjoistočnoj Europi i Rusiji posluje u 13 zemalja kroz Regionalni ured za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju, smješten u Pragu, te je među tri vodeća **osiguravatelj** u regiji.

Izvanredni međunarodni fond **Generali** Grupe **Generali** Grupa osnovala je Izvanredni međunarodni fond, iznosa do 100 milijuna eura, s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19. Fond je dostupan u zemljama u kojima **Generali** djeluje, s ciljem pružanja trenutne pomoći u ovoj brzorazvijajućoj krizi, a srednjoročno je namijenjen podršci naporima ekonomskog oporavka u zemljama pogođenima pandemijom. U sklopu donatorske inicijative **Generali** je u Hrvatskoj donirao 150.000,00 EUR, protuvrijednost u HRK, Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, koji će sredstva iskoristiti za sanaciju objekata u Rockefellerovoj ulici u Zagrebu oštećenih uslijed potresa, kao i za podržavanje daljnjih napora u **osiguravanju** svih potrebnih resursa zdravstvenom sustavu pri lokalnom upravljanju i savladavanju pandemije COVID-19.

