



Datum: 04.02.2020

Medij: Reč naroda - Požarevac

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sveti Sava - večiti zaštitnik i inspiracija

Napomena:

Površina: 948



Strana: 13

ПРОСЛАВА ШКОЛСКЕ СЛАВЕ У ПОЖАРЕВАЧКОЈ ГИМНАЗИЈИ

Свети Сава - вечити заштитник и инспирација

Дан Светог Саве заједничка је прослава свих српских школа, дан када се слави и указује поштовање Савином животном путу и просветитељском раду. Лик и дело књижевника, дипломате и првог архиепископа аутокефалне Српске православне цркве, 27. јануара, прославила је и Пожаревачка гимназија.

Свечана академија којој је присуствовао велики број званица, пријатеља и сарадника школе, међу којима и начелник Градске управе Александар Симоновић, отпочела је Тропаром у извођењу школског хора и оркестра.

У име запослених и ученика Пожаревачке гимназије присутне је поздравила директорка Данијела Жуковски, која је нагласила да је образовање неопходно за живот



Данијела Жуковски

сваког човека. То је процес којим се лично постепено израђује.

Оно што је за друштво важно, то је да глад за образовањем увек треба да буде присутна. Кроз рад школе стварају се вредности не-



Проф. др Јован Јањић

процењиве да се ова глад утоли, ум развије, задовоље најтананије нити наше духовне стварности. Квалитетна настава, богат ваннаставни живот, давање посебног доприноса унапређивању рада школе, унапређивање манифестација и проширивање видика - то је мисија наше школе. Ову мисију ми остварујемо свакодневно, зато је Летопис наше школе изузетно богат. О настави вам нећу говорити, јер о њој говорим изузетни резултати наших ученика на пријемним испитима, истакла је Жуковски и додала:

-Када је о ваннаставном животу реч, поделићу са вама оно, што је употпунило Летопис наше школе, од нашег последњег сусрета, од Дана школе, до данас. Наш хор учествовао је на међународном такмичењу у Прагу освојивши бронзану медаљу, док је припала Емилији Риђић и њеној професорки Марији Запутил на Међународном светосавском књижевном конкурс Друштва „Свети Сава“. По први пут, екипа коју су представљале помоћне раднице Пожаревачке гимназије учествовале су на манифестацији „Изађи ми на теглу“. Ту су и Градско и Округно такмичење у пливању на коме су Илија Туфегђић, Лара Петровић, Никола Нешић и Данијела Величковић освојили прва места и пласмане на државно такмичење. Такође, часопису „Развитак“ припала је друга награда у конкуренцији ученичких часописа у нашој земљи и она ће бити додељена на Јануарским сусретима на Филолошком факултету у Београду. Том приликом награда ће бити уручена и нашем ученику Марку Бекићу, коме је припало треће место у конкуренцији за најбољи писмени задатак, нагласила је Жуковски.

Ученици Пожаревачке гимназије веома су активни и на пољу хуманитарног рада. Традиционално, Школа у сарадњи са пожаревачким Црвеним крстом и Институтом за трансфузију крви у Београду, учествује у акцијама добровољног давања крви. Током последње, гимназијалци су заједно са матурантима из других пожаревачких средњих школа прикупили више од 100 јединица драгоцене течности.

Школа је учествовала и у акцији прикупљања пакетића за кориснике Народне кухиње која је спроведена у организацији Града Пожаревачког и Црвеног крста. Ученици су овом приликом прикупили више од 80 паклон пакетића. Једна од ваннаставних активности је и учешће у акцији прикупљања новчаних средстава намењених Организацији „НУРДОР“, за коју је

Јубиларне награде

На свечаној академији поводом прославе школске славе, уручене су јубиларне награде радницима за 20 и 30 година радног стажа.

Награђени су Мирјана Живојиновић, Хелена Јовановић, Данијела Стојковић, Весна Милић, Тијана Стојевић и Јелена Павловић за 20 година рада у Пожаревачкој гимназији.



За 30 година радног стажа, јубиларне награде уручене су Весни Стојковић, Маји Јовановић Ђлаторијевић и Зорану Ђлаторијевићу.

прикупљено око 70 хиљада динара.

Оно чему се Пожаревачка гимназија посебно посвећена је сензибилизација ученика за подршку особама са сметњама у развоју. С тим у вези, у претходном периоду одржано је неколико дружења са члановима Удружења „Осми дан“. Школа је поносна и на учествовању у акцији „Србија великог срца“, у оквиру које је Пожаревачка гимназија откупила слике, чији су аутори деца оболела од аутизма.

свим фирмама, установама и појединцима Града и околине, који су пружили подршку и помоћ Пожаревачкој гимназији у претходном периоду. Изражавам наду да ће ова сарадња у наредном периоду бити богатија. Славећи Светог Саву, желим да нам он и у будућности буде покровитељ, заштитник, инспирација и путоказ за наш даљи рад, нагласила је Жуковски.

Светосавску беседу казивао је проф. др Јован Јањић, који је рекао



Захвалнице сарадницима и пријатељима Школе

Школа је овом приликом доделила захвалнице свим сарадницима и пријатељима, који су помогли домаћини рад ове образовне установе.

Награђени су: СР „Бошковић“, предузеће „МАРКОП“, предузеће „Албертино“, Компанија „Универ Савић“, Предузеће „РД инжењеринг“, Компанија „Generali osigurnje“ - Филијала у Пожаревцу, Компанија „Тамарис“, фирма „Брамс“ Раброва, Саша Бојановић, др Најша Шофранац, Милан Дабић, затим Марија Влајковић, Саша Грдић, Никола Бојовац, Драго Конашар и Вегран Лукић.

Ученици Јован Милетић и Катарина Милетић учествовали су на Међународном фестивалу руског језика у Москви и дошли до финала. Такође, Илија Анђелковић и Немања Милановић учествовали су на Петичкој конференцији. Као школа представили смо се и на Фестивалу стваралаштва младих у оквиру Сајма књига, затим приредили 7. Сајам високог образовања, 55. Космарашки турнир, а основали смо и Ученичку задругу под називом „Перпетум мобиле“. Свесна наше одговорности, срећна сам што школа има један узвишени однос према образовању. Захваљујемо се локалној самоуправи,

да су сви свети људи то постали и остали зато што су одуке радили за добробит свог народа. Такав је, како је рекао Јањић, био и Свети Сава. Прво житије, први црквени закон, прве школе, болнице потичу управо од Светог Саве. Савино учење узвезује се за почетак српске просвете. Све што је потребно једном народу, пре свега свест о себи, потиче од њега. Све што је потребно једној држави, он је градио и изградио.

У наставку програма, наступили су ученици Пожаревачке гимназије.

Текст: М. П.
Фото: В. Милић

Награђени најбољи на ликовном и литерарном конкурс

Као део обележавања духовној и културној стваралаштва Светог Саве, Пожаревачка гимназија је и ове године расписала ликовни и књижевни конкурс за ученике, којима су биле додељене



шири шеме: „Бисери српске средњовековне културе“, „Свети Сава – јечаш православља“ и „Светосавље је душа српства“. О усељивости радова одлучивао је широчани жири у саставу: Славица Јовановић, Маја Тодоровић и Ненад Милошевић. Од присиљних ученичких радова за најуспешније одабрана су три литерарна и три ликовна рада. Поклоне у виду књижа, за најуспешније ученике обезбедила је Школа, док је награде за победнике ликовној и литерарној конкурса традиционално доделило Коло српских сестара Пожаревац.

Прво место на овојгодишњем књижевном конкурс освојио је Илија Анђелковић, групу Марко Бекић, а треће ученик Мајша Милошевић.

Када је реч о ликовном конкурс, најбољи је Алекса Диклић, групу награду освојила је Јана Првуловић, а трећу Тина Ристић.

Признања поводом одласка у пензију

Присећајући се заветишана које је српском просветиштем оставио велики Свети Сава, Школа се присећивала и делатности људи који су својим радом обележили младост многих генерација Пожаревачке гимназије.

Поводом одласка у пензију, директорка Данијела Жуковски уручила је пријатне награде педагошким школама Живкици Ђорђевић и професору Јови Сивановићу.





Datum: 04.02.2020

Medij: Ekonometar

Rubrika Mozaik

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 71



Naslov: Prestižna nagrada za Ćenerali osiguranje

Strana: 8

Престижна награда за Ћенерали осигурање

Интернационална компанија Stanton Chase доделила је крајем 2019. године Talent Management награду Ћенерали осигурању Србија. Наиме, Stanton Chase Београд је организовао шесту доделу награда и признања намењених компанијама из различитих индустрија, које развијају и имплементирају програме за управљање талентима и посвећене су развијању потенцијала својих запослених. Ове године у конкуренцији од преко 20 компанија, Талент програм Ћенерали осигурања Србија препознат је као најкомплекснији у приступу у раду са талентима, саопштила је компанија Ћенерали осигурање половином јануара.

Оно што је посебно издвојило Ћенерали, како су навели, јесте укљученост топ менаџмента у рад са талентима, као и прилике за даљи развој које таленти добијају кроз интернационално искуство. Награду су преузели Милан Несторовић, директор Дирекције за људске ресурсе и организацију, и Ана Гловацки, задужена за развој и имплементацију Талент програма.





Datum: 04.02.2020

Medij: Ekonometar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 613



Naslov: Generali osiguranje

Strana: 2

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 05.02.2020 10:51

XML

Medij: srpskadijaspora.info

Link: <https://www.srpskadijaspora.info/originalni-razgovori-prilika-za-mlade-da-dodju-do-prvog-zaposlenja/>

Autori: @Internethovine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Originalni razgovori: Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja - Vesti iz dijaspori i o dijaspori

4421



HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta. Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika..

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu.

Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković.

Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije.

Novak Đoković na prethodnoj konferenciji "Originalni razgovori"

U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervjue za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE.

Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim





Vreme: 05.02.2020 10:51

XML

Medij: srpskadijaspora.info

Link: <https://www.srpskadijaspora.info/originalni-razgovori-prilika-za-mlade-da-dodju-do-prvog-zaposlenja/>

Autori: @Internetnovine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Originalni razgovori: Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja - Vesti iz dijaspore i o dijaspori

kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, **Generali Osiguranje Srbija**, Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.

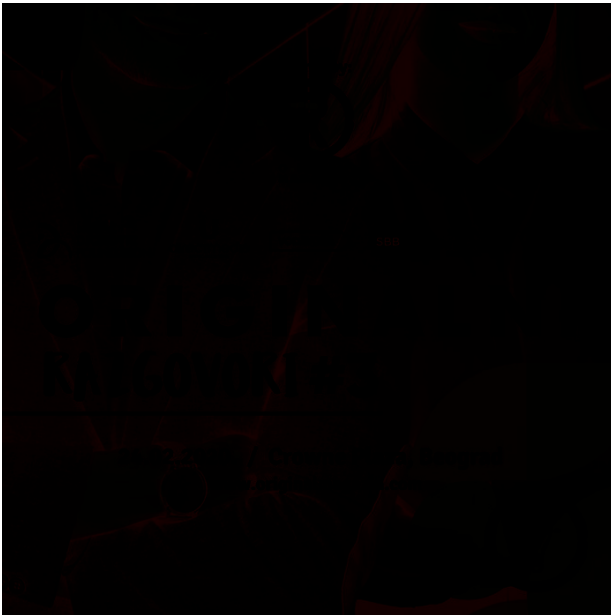
Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade. Original Article





Naslov: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori"

3152



HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervju za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervju za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta. Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervju sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković. Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervju za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE. Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija,





Vreme: 05.02.2020 15:14

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/otvorene-prijave-za-konferenciju-originalni-razgovori/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori"

Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d, Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o, Transfera, Unicef, Vip mobile.





Vreme: 05.02.2020 15:52

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha/>

Autori: Biznews

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

2936



Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", 1. april 2020. Crowne Plaza u Beogradu
Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da

Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", 1. april 2020. Crowne Plaza u Beogradu
Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600

milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaju veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika. Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme

su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza. Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#). Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama. O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici

institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavao





Vreme: 05.02.2020 15:52

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha/>

Autori: Biznews

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs. Program i prijave na www.konferencije-rizici.rs





Vreme: 05.02.2020 12:51

XML

Medij: originalmagazin.com

Link: <https://www.originalmagazin.com/budi-aktuelan/originalni-razgovori-prilika-za-mlade-da-dodju-do->

Autori: @orgnlmagazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Originalni razgovori: Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja

3519



HR konferencija "Originalni razgovori" biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u hotelu Crowne Plaza u Beogradu.

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta. Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković. Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. Novak Đoković na prethodnoj konferenciji "Originalni razgovori" u "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervjue za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE. Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, **Generali Osiguranje Srbija**, Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile. Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.





Vreme: 05.02.2020 19:29

XML

Medij: nirapress.com

Link: <http://www.nirapress.com/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

2618



Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaju veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika. Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u hotelu Crowne Plaza. Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#). Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama. O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vlade Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavaoči block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs Program i prijave na www.konferencije-rizici.rs Podelite ovaj tekst:





Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

3711



Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", 1. april 2020. Crowne Plaza u Beogradu

Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaju veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika.

Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme

su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza.

Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s o..

Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", 1. april 2020. Crowne Plaza u Beogradu. Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaju veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika. Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza. Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#). Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima





Vreme: 05.02.2020 11:52

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha/>

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama. O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavaoči block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs. Program i prijave na www.konferencije-rizici.rs



**Naslov: Školska slava u Požarevačkoj gimnaziji**

7651



Dan Svetog Save zajednička je proslava svih srpskih škola, dan kada se slavi i ukazuje poštovanje Savinom životnom putu i prosvetiteljskom radu. Lik i delo književnika, diplomate i prvog arhiepiskopa autokefalne Srpske pravoslavne crkve proslavila je i Požarevačka gimnazija.

Svečana akademija kojoj je prisustvovao

Dan Svetog Save zajednička je proslava svih srpskih škola, dan kada se slavi i ukazuje poštovanje Savinom životnom putu i prosvetiteljskom radu. Lik i delo književnika, diplomate i prvog arhiepiskopa autokefalne Srpske pravoslavne crkve proslavila je i Požarevačka gimnazija.

Svečana akademija kojoj je prisustvovao veliki broj zvanica, prijatelja i saradnika škole, među kojima i načelnik Gradske uprave Aleksandar Simonović, otpočela je Troparom u izvođenju školskog hora i orkestra.

U ime zaposlenih i učenika Požarevačke gimnazije prisutne je pozdravila direktorka Danijela Žukovski, koja je naglasila da je obrazovanje neophodno za život svakog čoveka. To je proces kojim se ličnost postepeno izgrađuje.

D.Žukovski

-Ono što je za društvo važno, to je da glad za obrazovanjem uvek treba da bude prisutna. Kroz rad škole stvaraju se vrednosti neprocenjive da se ova glad utoli, um razvije, zadovolje najtananije niti naše duhovne stvarnosti. Kvalitetna nastava, bogat vannastavni život, davanje posebnog doprinosa unapređivanju rada škole, unapređivanje manifestacija i proširivanje vidika - to je misija naše škole. Ovu misiju mi ostvarujemo svakodnevno, zato je Letopis naše škole izuzetno bogat. O nastavi vam neću govoriti, jer o njoj govore izuzetni rezultati naših učenika na prijemnim ispitima, istakla je Žukovski i dodala:

-Kada je o vannastavnom životu reč, podeliću sa vama ono, što je upotpunilo Letopis naše škole, od našeg poslednjeg susreta, od Dana škole, do danas. Naš hor učestvovao je na međunarodnom takmičenju u Pragu osvojivši bronzanu medalju, dok je najsvežija treća nagrada koja je pripala Emiliji Ridić i njenoj profesorki Mariji Zaputil na Međunarodnom svetosavskom književnom konkursu Društva "Sveti Sava". Po prvi put, ekipa koju su predstavljale pomoćne radnice Požarevačke gimnazije učestvovala su na manifestaciji "Izađi mi na teglu". Tu su i Gradsko i Okružno takmičenje u plivanju na kome su Ilija Tufegdžić, Lara Petrović, Nikola Nešić i Danica Veličković osvojili prva mesta i plasmane na državno takmičenje. Takođe, časopisu "Razvitak" pripala je druga nagrada u konkurenciji učeničkih časopisa u našoj zemlji i ona će biti dodeljena na Januarskim susretima na Filološkom fakultetu u Beogradu. Tom prilikom nagrada će biti uručena i našem učeniku Marku Đekiću, kome je pripalo treće mesto u konkurenciji za najbolji pismeni zadatak, naglasila je Žukovski. Jubilarne nagrade

Na svečanoj akademiji povodom proslave školske slave, uručene su jubilarne nagrade radnicima za 20 i 30 godina radnog staža.

Nagrađeni su Mirjana Živojinović, Helena Jovanović, Danijela Stojanović, Vesna Milić, Tijana Stević i Jelena Pavlović za 20 godina rada u Požarevačkoj gimnaziji.

Za 30 godina radnog staža, jubilarne nagrade uručene su Vesni Stojković, Maji Jovanović Gligorijević i



**Naslov: Školska slava u Požarevačkoj gimnaziji**

Zoranu Gligorijeviću. Učenici Požarevačke gimnazije veoma su aktivni i na polju humanitarnog rada. Tradicionalno, Škola u saradnji sa požarevačkim Crvenim krstom i Institutom za transfuziju krvi u Beogradu, učestvuje u akcijama dobrovoljnog davanja krvi. Tokom poslednje, gimnazijalci su zajedno sa maturantima iz drugih požarevačkih srednjih škola prikupili više od 100 jedinica dragocene tečnosti.

Škola je učestvovala i u akciji prikupljanja paketića za korisnike Narodne kuhinje koja je sprovedena u organizaciji Grada Požarevca i Crvenog krsta. Učenici su ovom prilikom prikupili više od 80 poklon paketića. Jedna od vannastvanih aktivnosti je i učešće u akciji prikupljanja novčanih sredstava namenjenih Organizaciji "NURDOR", za koju je prikupljeno oko 70 hiljada dinara. Priznanja povodom odlaska u penziju Prisećajući se zaveštavanja koje je srpskom prosvetiteljstvu ostavio veliki Sveti Sava, Škola se prisetila i delatnosti ljudi koji su svojim radom obeležili mladost mnogih generacija Požarevačke gimnazije.

Povodom odlaska u penziju, direktorka Danijela Žukovski uručila je prigodne nagrade pedagogu škole Živkici Đorđević i profesoru Jovi Stevanoviću. Ono čemu se Požarevačka gimnazija posebno posvećena je senzibilisanje učenika za podršku osobama sa smetnjama u razvoju. S tim u vezi, u prethodnom periodu održano je nekoliko druženja đaka sa članovima Udruženja "Osmi dan". Škola je ponosna i na učestvovanje u akciji "Srbija velikog srca", u okviru koje je Požarevačka gimnazija otkupila slike, čiji su autori deca obolela od autizma.

-Učenici Jovan Miletić i Katarina Miletić učestvovali su na Međunarodnom festivalu ruskog jezika u Moskvi i došli do finala. Takođe, Ilija Anđelković i Nemanja Milanović učestvovali su na Petničkoj konferenciji. Kao škola predstavili smo se i na Festivalu stvaralaštva mladih u okviru Sajma knjiga, zatim priredili 7. Sajam visokog obrazovanja, 55. Košarkaški turnir, a osnovali smo i Učeničku zadrugu pod nazivom "Perpetuum mobile". Svesna naše odgovornosti, srećna sam što škola ima jedan uzvišeni odnos prema obrazovanju. Zahvaljujemo se lokalnoj samoupravi, svim firmama, ustanovama i pojedincima Grada i okoline, koji su pružili podršku i pomoć Požarevačkoj gimnaziji u prethodnom periodu. Izražavam nadu da će ova saradnja u narednom periodu biti bogatija. Slaveći Svetog Savu, želim da nam on i u budućnosti bude pokrovitelj, zaštitnik, inspiracija i putokaz za naš dalji rad, naglasila je Žukovski. Nagrađeni najbolji na likovnom i literarnom konkursu

Kao deo obeležavanja duhovnog i kulturnog stvaralaštva Svetog Save, Požarevačka gimnazija je i ove godine raspisala likovni i književni konkurs za učenike, kojima su bile ponuđene tri teme: "Biseri srpske srednjovekovne kulture", "Sveti Sava - pečat pravoslavlja" i "Svetosavlje je duša srpstva".

O uspešnosti radova odlučivao je tročlani žiri u sastavu: Slavica Jovanović, Maja Todorović i Nenad Milošević.

Od pristiglih učeničkih radova za najuspešnije odabrana su tri literarna i tri likovna rada. Poklone u vidu knjiga, za najuspešnije učenike obezbedila je Škola, dok je nagrade za pobednike likovnog i literarnog konkursa tradicionalno dodelilo Kolo srpskih sestara Požarevac.

Prvo mesto na ovogodišnjem književnom konkursu osvojio je Ilija Anđelković, drugo Marko Đekić, a treće učenik Matija Milošević. Kada je reč o likovnom konkursu, najbolji je Aleksa Diklić, drugu nagradu osvojila je Jana Prvulović, a treću Tina Ristić. Svetosavsku besedu kazivao je prof. dr Jovan Janjić, koji je rekao da su svi sveti ljudi to postali i ostali zato što su oduvek radili za dobrobit svog naroda. Takav je, kako je rekao Janjić, bio i Sveti Sava. Prvo žitije, prvi crkveni zakon, prve škole, bolnice potiču upravo od Svetog Save. Savino učenje vezuje se za početak srpske prosvete. Sve što je potrebno jednom narodu, pre svega svest o sebi, potiče od njega. Sve što je potrebno jednoj državi, on je gradio i izgradio. Zahvalnice saradnicima i prijateljima Škole

Škola je ovom prilikom dodelila zahvalnice svim saradnicima i prijateljima, koji su pomogli dosadašnji rad ove obrazovne ustanove.

Nagrađeni su: SR "Bošković", preduzeće "MARKOP", preduzeće "Albertino", Kompanija "Univer Savić", Preduzeće "RD inženjering", Kompanija "Generali osigurnje" - Filijala u Požarevcu, Kompanija "Tamaris", firma "Brams" Rabrovo, Saša Bogdanović, dr Nataša Šofranac, Milan Dabić, zatim Marija Vlajović, Saša Grujić, Nikola Bogovac, Drago Konatar i Vedran Lukić. U nastavku programa, nastupili su učenici Požarevačke gimnazije.

M. P.





Vreme: 05.02.2020 07:56

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/kako-sa%C4%8Duvati-biznis-od-finansijskog-kraha>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

2720

Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

Foto: Nova ekonomija

05.02.2020 15:40 Nova ekonomija 0

Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", 1. april 2020. Crowne Plaza u Beogradu

Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaće veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika.

Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza.

Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima.

Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#).

Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama.

O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavaoi block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo.





Vreme: 05.02.2020 15:45

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/rizici-novog-doba-zastitite-biznis-od-finansijskog-kraha-1-april-2020-beograd/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: "Rizici novog doba - zaštitite biznis od finansijskog kraha" 1. april 2020. Beograd - Sve o novcu

2962

Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", održaće se 1. april 2020. u hotelu Crowne Plaza u Beogradu Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim god

Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", održaće se 1. april 2020. u hotelu Crowne Plaza u Beogradu Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaće veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika. Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera- teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza. Poseban panel posvećen jebezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#). Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama. O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavaoi block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs. Program i prijave na sajtu www.konferencije-rizici.rs





Vreme: 05.02.2020 15:48

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <http://sveoosiguranju.rs/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha-konferencija-rizici-novog-doba->

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha: Konferencija "Rizici novog doba - uticaj na poslovanje i imovinu"

2613

Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaće veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika.

Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza.

Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima.

Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#).

Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama.

O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavaoi block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo.

Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs.

Program i prijave na www.konferencije-rizici.rs





Vreme: 05.02.2020 15:15

XML

Medij: kamatica.com

Link: <https://kamatica.com/pr-sadrzaj/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha/60794>

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha

2671



"Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu"

Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaju veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika. Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza. Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#). Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama.

O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavao ci block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs. Program i prijave na sajtu www.konferencije-rizici.rs





Vreme: 05.02.2020 21:20

XML

Medij: dobrevesti.rs

Link: <https://dobrevesti.rs/%D0%BC%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8/item/11995-prilika-za-mlade-da->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja - Kuća Dobrih Vesti

3004

Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja

Konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalnimagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta. Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković. Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Edžperience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervjue za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE. Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up, koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinžinjeri a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile. Izvor: Kuća dobrih vesti





Datum: 06.02.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 81



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 2. 2020.			
82000018-4			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.125,94 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,43 EUR	1.108,93 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.182,53 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,35 EUR	1.922,52 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.703,20 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.673,30 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.960,63 RSD





Datum: 06.02.2020
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko popodne
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.02.2020 16:00:00	180:00
Prilog	06.02.2020 17:55:00	8:04

Naslov: Gost - Gordana Knežević, Novosadski sajam

8544

Voditelj:

Nastavljamo sa temama. Očekuje nas zanimljiv period na Novosadskom sajmu. Nešto više o priredbama u narednom periodu razgovaram sa Gordanom Knežević. Dobro večer i dobrodošla u Novosadsko popodne.

Gordana Knežević:

Dobro večer. Bolje te našla i sve gledaoce.

Voditelj:

Je li radite puno? Ima gužve, je li tako?

Gordana Knežević:

Pa, mi radimo odavno. Za nas kao da pauza nije ni postojala. Pripreme su pri kraju. Ne mogu da kažem da su u toku sad, kao, već pri kraju za neke priredbe. Vrlo smo vredni.

Voditelj:

Ono što nam prvo dolazi je od 26. i 27. februara, 9. Međunarodni dani energetike i investicija.

Gordana Knežević:

Jeste, već sad 9. po redu, praktično, u susret Međunarodnom danu energetike, odnosno energetske efikasnosti, to je 5. mart organizuju se ovi dani u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj, ovoga puta RES fondacijom. Biće postavljena neka interesantna pitanja koja se uvek tiču energetike, ali pre svega kako proizvesti energiju, kako je transportovati, kolika je cena energije, na koji način ta energija može da se upotrebi i proizvede, a da pritom ne šteti, odnosno ne škodi životnoj sredini. I to su neka pitanja na koja ćemo dobiti odgovore tokom ta dva dana.

Voditelj:

I to je naravno stručni skup.

Gordana Knežević:

Jeste, stručni skup, iako se naravno ulaz ne naplaćuje, uz veliki broj stručnih skupova, pojedinačnih, malih stručnih skupova i prezentacija na kojima mogu naravno da učestvuju, odnosno kojima mogu da prisustvuju i svi oni koji su zainteresovani za već pomenute teme.

Voditelj:

Nema potrebe ni da se prijavljuju.

Gordana Knežević:

Ne.

Voditelj:

Mogu samo da dođu, je li tako?

Gordana Knežević:

Da.

Voditelj:

E, sad, ono što svi željno iščekujemo je Sajam knjiga, biće održan 26. put od 3. do 9. marta.

Gordana Knežević:

Jeste. Vrlo se radujemo ovom Sajmu knjiga, s obzirom na to da onaj prošlogodišnji koji smo, onako, lepo i vredno radili, kao i naravno sve prethodne priredbe, ali ovoga puta nešto malo drugačije, pa se pokazao kao jako dobar. Ovoga puta pokušavamo da bude još bolji. I potpuno si u pravu, od 3. do 9. marta će biti održan. To je već 26. po redu, ali se sad zove Sajam knjiga. Kao i prošle godine nije više, odavno nije više taj Salon knjiga. Donosi nekoliko iznenađenja..

Voditelj:

Znači da će biti pompezniiji, veći.

Gordana Knežević:

Jeste on veći, ali je još uvek upakovan i još uvek verujemo da je, to je neka, pa ne mogu da kažem ali, recimo, porodično okruženje, okruženje u kojem su prijatelji, okruženje u kojem su poznata i prijatna lica, tako će sigurno biti ovoga puta sa nekim iznenađenjima, s obzirom na to da smo već najavili da imamo ekskluzivnog gosta. Biće to Toni Parsons i Trejsi Ševalije. Toni Parsons dolazi u petak, 6. marta, Trejsi Ševalije će biti kod nas na sajmu 7. marta. I to nisu jedini gosti koji će biti viđeni na Sajmu knjiga, uz mnoštvo drugih autora koji su dobro poznati čitaocima. Naravno, neće izostati ni Dani Laze Kostića, sa svim susretima, sa kritičarima, prevodiocima, sa izdavačima. Potom, biće tu uručenje mnogih nagrada. Stručni skupovi, kao što je Dani biblioteka i bibliotekara to ne propuštamo, neće biti izostavljeni ni ovoga





Datum: 06.02.2020
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko popodne
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.02.2020 16:00:00	180:00
Prilog	06.02.2020 17:55:00	8:04

Naslov: Gost - Gordana Knežević, Novosadski sajam

puta. Akcije na štandovima naših izlagača, ali i oni sajamski popusti, zbog kojih ljudi često isto tako doaze zbog knjiga, odnosno da kupe knjigu. Ali, kažem, ovoga puta sjajna prilika da dođete i kupite knjigu, pa onda još ispratite i odslušate naše goste.

Voditelj:

Hoće li biti dodatnih popusta za žene tokom 8. marta?

Gordana Knežević:

To ćemo da proverimo narednih nekoliko dana. Svake godine bude. Uglavnom naši svi izlagači naprave posebne akcije i često onda kažu: A zašto to da bude samo za žene, evo, taj dan neka bude i za žene i za muškarce, pa onda omoguće popuste za sve posetioce sajma.

Voditelj:

Ono što je takođe u sklopu Sajma knjiga je i Sajam obrazovanja „Putokazi“.

Gordana Knežević:

Sajam obrazovanja, da ne zavoravimo Art Expo koji zapravo prati..

Voditelj:

Izložba.

Gordana Knežević:

Izložba umetnosti Art Expo koja prati Sajam knjiga i to od 3. do 9. Ovoga puta u najavi su dve tematske izložbe. O njima ćemo govoriti u narednih nekoliko dana. Zoran Petrović i Goran Mitrović su autori, čija dela će biti prikazana na tim tematskim izložbama, ali se očekuju i pojedinci, odnosno drugi pojedinci, kako profesionalci, tako naravno i amateri, a Sajam obrazovanja „Putokazi“, 15. po redu, biće održan 4. i 5. marta, donosi oko 600 obrazovnih profila, praktično će svi oni biti predstavljeni potencijalnim, odnosno budućim srednjoškolcima i brucovima, svima onima koji planiraju nastavak školovanja ne samo u zemlji, nego i u inostranstvu. Pored onih obrazovnih ustanova i institucija iz Srbije do sada su prijavljene i Slovenija, Slovačke i Hrvatske i kao poseban kuriozitet i ovoga puta i jedna poslastica, možemo slobodno da kažemo, kao i prošle godine, to je Basket 3 na 3, zakazan je za 5. mart i to je Kup Sajma obrazovanja, a trebalo bi da svi oni koji budu učestvovali na tom kupu budu u prilici da se druže sa Dušanom Domovićem Bulutom. I da podsetimo da ove godine naša reprezentacija učestvuje na Olimpijskim igrama u Tokiju i sjajna prilika, dakle, da se se i ti naši igrači i možda ceo nacionalni tim, to sad još ne znam, videćemo, sretnu na Sajmu obrazovanja.

Voditelj:

A i više puta su bili prvaci sveta, tako da..

Gordana Knežević:

Naravno. Mislim, ne bi bilo dovoljno vremena da to sve nabrajamo ko je bio tu najbolji igrač i najatraktivniji i tako, ali sjajna prilika, možda ćemo..

Voditelj:

Dobro. Bulut je bio proglašen za najboljeg igrača.

Jeste, više puta. Ali, ovo je sjajna prilika da vidimo mlade basketaše među kojima će se možda naći neko ko će u narednom periodu biti član nacionalnog tima ili neke od ovih ekipa. To ćemo videti.

Voditelj:

Ono što je definitivno glavna atrakcija u maju je i Sajam poljoprivrede, najveća priredba možemo da kažemo u Jugoistočnoj Evropi tog tipa.

Gordana Knežević:

Jeste. Jeste sigurno. Od 16. do 22. maja će biti održano. Ono što se već odavno zna, praktično, u toku leta prošle godine mi smo znali da će zemlja partner biti Češka Republika i to je velika pomoć, u principu, i za nas, s obzirom da je od tog momenta krenulo organizovanje, odnosno prijavljivanje i drugih kolektivnih izložbi. Do sada ima zaista mnogo zemalja koje su se prijavile za kolektivne nastupe, što znači da će dovesti nekoliko svojih kompanija, a ima i onih koji naravno planiraju svoje dolaske i prvi put. Ono što će biti posebno interesantno, ovoga puta pokušaćemo da napravimo još nekoliko novih događaja. Prošle godine, recimo, među tim novim događajima bio je Dan voćara. Između ostalog, u okviru izložbe stočarstva, bila je organizovana ona izložba genetskih potencijala koju smo uradili u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede, pa ćemo videti kako će izgledati. Ima još nešto malo detalja koje treba do kraja razmotriti sve do Poljoprivrednog sajma. Ali, ono što, u principu, dakle, ne menjamo, jeste naš **generalni** sponzor **Generali osiguranje Srbija**, zlatni sponzor Al Dahra. Rekla sam već da sarađujemo sa Ministarstvom poljoprivrede, ali tu je svakako i Pokrajina, odnosno Pokrajinska vlada, Grad Novi Sad koji





Datum: 06.02.2020

Medij: Novosadska TV

Emisija: Novosadsko popodne

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.02.2020 16:00:00	180:00
Prilog	06.02.2020 17:55:00	8:04

Naslov: Gost - Gordana Knežević, Novosadski sajam

pruža veliku podršku i Sajmu, ali i svima koji dođu na Novosadski sajam. I očekujemo da će ove godine sajam omžda biti i veći nego prošle godine. Prošle godine smo imali rekordan broj i izlagača ali i posetilaca.

Voditelj:

I teško je to nadmašiti, ali vi se trudite, je l' tako?

Gordana Knežević:

Naravno da se trudimo i verujemo da može sve da se nadmaši uz naš trud i uz trud naših izlagača.

Voditelj:

Ali, i Sajam poljoprivrede ćemo dodatno najaviti tamo negde krajem aprila. A po svemu sudeći, biće dinamično proleće na Novosadskom sajmu.

Gordana Knežević:

Izuzetno dinamično. Ja moram da napomenem da ove priredbe, sem Poljoprivrednog sajma, sve navedene, ulaz na sve te priredbe je besplatan. Dakle, možemo i ovoga puta da uputimo poziv svim vašim gledaocima, a znamo da među njima ima mnogo onih koji vole i lepu pisanu reč, vole uopšte pisanu reč, vole kulturu, vole umetnost, vole da se bave energetikom i u poslednje vreme se mnogo priča i o tome na koji način energija i proizvodnja energije utiče na životnu sredinu, pa onda, rekoh već, biće odgovori i na ta pitanja. Dakle, svima je otvoren poziv da posete Novosadski sajam u periodu tih izložbi. Ukoliko ne mogu da upamte sve datume, onda kod nas na sajtu to vrlo lako može da se pronade u našem kalendaru.

Voditelj:

Gordana, hvala puno na ovom gostovanju.

Gordana Knežević:

Hvala tebi.





Vreme: 06.02.2020 14:31

XML

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/karijera/3151391-fondacija-novak-djokovic-i-magazin-original-otvorene->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori"

3038



Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja

06/02/20 | 14:30

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervju za posao ili nađepvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere.

Foto: Nikola Mažibrada

U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervju sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje.

"Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković.

Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervju za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE.

Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](http://www.generaliosiguranje.rs), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.

(Telegraf.rs/PR)





Vreme: 06.02.2020 17:34

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/fondacija-novak-djokovic-i-magazin-original-otvorene-prijave-za->

Autori: PR tekst

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori" PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA

4074



HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere.

U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje.

"Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković.

Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervjue za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE.

Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.





Vreme: 06.02.2020 17:34

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/fondacija-novak-djokovic-i-magazin-original-otvorene-prijave-za->

Autori: PR tekst

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori" PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA

Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.





Vreme: 06.02.2020 12:00

XML

Medij: bif.rs

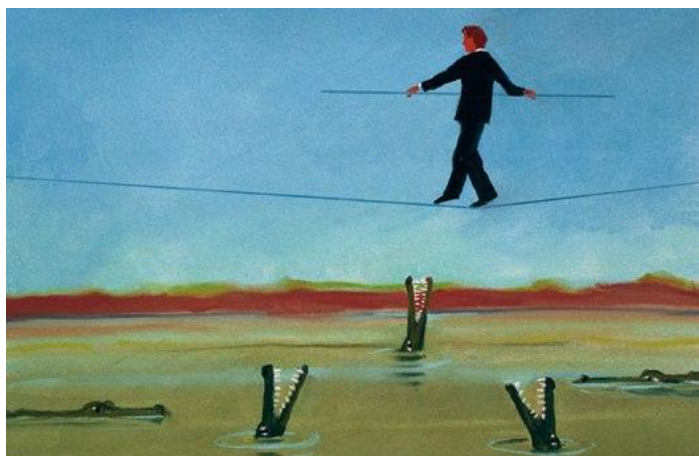
Link: <https://bif.rs/2020/02/kako-sacuvati-biznis-od-finansijskog-kraha/>

Autori: @bifonline

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha? - Biznis i Finansije

2771



Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po... Kako sačuvati biznis od finansijskog kraha?

6. februara 2020.

6. februara 2020.

Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaće veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika.

Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera - teme su konferencije " Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu ", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza.

Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima.

Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i **osiguranje**.

Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama.

O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavao ci block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici **osiguravajućih** kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i **Generali**, a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo.





Vreme: 06.02.2020 18:36

XML

Medij: brusonline.com

Link: <https://www.brusonline.com/drustvo/7787-originalni-razgovori-su-prilika-za-mlade-da-dodju-do-prvog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Originalni razgovori su prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja

3530



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori" HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervju za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervju sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković. Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervju za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE. Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.

***** Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.





Vreme: 06.02.2020 09:12

XML

Medij: youth.rs

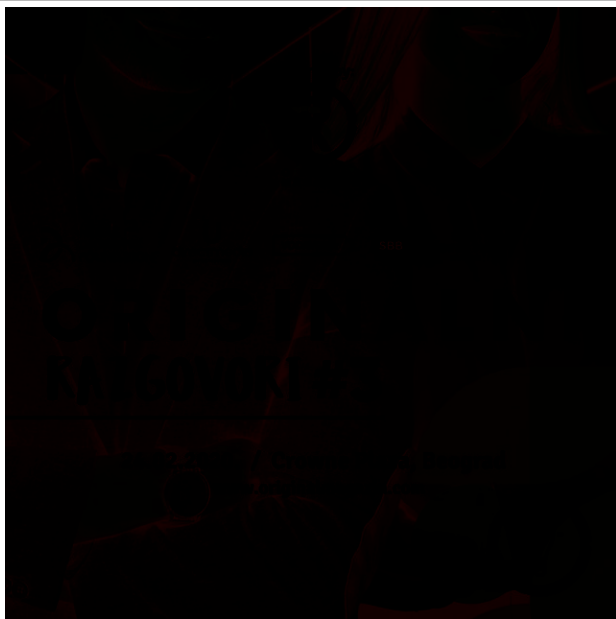
Link: <http://youth.rs/archives/14122>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori" - PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA

3340



HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere.

U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje.

"Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje svečešći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković.

Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervjue za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE.

Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su iRingier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.

Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.





Vreme: 08.02.2020 02:57

XML

Medij: najstudent.com

Link: <https://www.najstudent.com/vesti-i-desavanja/prilika-za-mlade-da-dodju-do-prvog-zaposlenja->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prilika za mlade da dođu do prvog zaposlenja: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori"

3082



Budi u toku sa aktuelnim studentskim vestima i dešavanjima. Pročitaj sve infomacije o nagradnim konkursima i programima za studente - Najstudent.com

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta. Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković. Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervju za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj zoni". Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti ovde. Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.





Vreme: 10.02.2020 18:53

XML

Medij: niskiportal.rs

Link: <http://niskiportal.rs/vest/785341410-02-202073955>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju „Originalni razgovori“

3569

Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju „Originalni razgovori“

Izvor: Niški portal | 10-Feb-2020 | 13:35

PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjua za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu.

Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere.

U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjua sastojće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje.

„Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca“, saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković.

Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U „Experience zoni“ svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervjue za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u „Edukativnoj zoni“. Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE.

Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.

Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost,





Vreme: 10.02.2020 18:53

XML

Medij: niskiportal.rs

Link: <http://niskiportal.rs/vest/785341410-02-202073955>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju „Originalni razgovori”

preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.





Vreme: 12.02.2020 22:24

XML

Medij: magazinstudent.rs

Link: <https://magazinstudent.rs/fondacija-novak-djokovic-i-magazin-original-otvorene-prijave-za->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori"

3607

PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjuja za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. fe

PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervjuja za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta. Simulacije

razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima

koji se pripremaju za početak poslovne karijere. U

okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervjuja sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje. "Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje sve češći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca", saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković. Pored

panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U "Experience

zoni" svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati budući razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervju za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u "Edukativnoj

zoni". Svi zainteresovani za

jutarnji program mogu se prijaviti OVDE. Partneri

ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograd i Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su i Ringier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal

Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile. ***** Original je nekomercijalna platforma koju je 2015.

godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno





Vreme: 12.02.2020 22:24

XML

Medij: magazinstudent.rs

Link: <https://magazinstudent.rs/fondacija-novak-djokovic-i-magazin-original-otvorene-prijave-za->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Magazin Original: Otvorene prijave za konferenciju "Originalni razgovori"

organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.





Vreme: 13.02.2020 14:40

XML

Medij: beograduzivo.rs

Link: <https://www.beograduzivo.rs/info/dajte-krv-spasite-zivot-spisak-lokacija-za-dobrovoljno-davanje-krvi-2/>

Autori: @BeogradUzivo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: DAJTE KRV, SPASITE ŽIVOT - SPISAK LOKACIJA ZA DOBROVOLJNO DAVANJE KRVI

1507



U saradnji sa Institutom za transfuziju krvi Srbije, svakog četvrtka na portalu Beograd uživo objavljićemo spisak lokacija za dobrovoljno davanje krvi za narednu nedelju.

Institut za transfuziju krvi Srbije, Svetog Save 39 radnim danom od 7h do 19h, subotom i praznikom od 8h do 15h Urgentni centar radnim danom i subotom od 9h do 16h

Ponedeljak, 17. februar 2020.

Institut za transfuziju krvi Srbije 8-15č

Utorak, 18. februar 2020.

Zimska kampanja, Voždovac, Tržni centar "Banjica", autobus 12-17č Zimska kampanja, Zvezdara, Gradska opština Zvezdara, autobus 11-16č

Sreda, 19. februar 2020.

Novi Beograd, Belgrade Office Park 10-14č Novi Beograd, Telekom Srbije 11-15č Stari grad, Gradska uprava grada Beograda, sekretarijati 11-14č Zimska kampanja, Čukarica, Požeška ulica, Dom zdravlja, autobus 11-16č

Četvrtak, 20. februar 2020.

Zimska kampanja, Mladenovac, Biblioteka "Despot Stefan Lazarević" 10-16č Novi Beograd, GTC 41, autobus 10-13č GTC House, autobus 14-17č Novi Beograd, Institut za majku i dete "Dr Vukan Čupić" 10-15č

Petak, 21. februar 2020.

Novi Beograd, [Generali osiguranje Srbija](#) 10-14č Novi Beograd, GTC 19 Avenue, autobus 10-13č GTC BBC, autobus 14-17č Zimska kampanja, Savski venac, Crveni krst 11-14č

Subota, 22. februar 2020.

Zimska kampanja, Voždovac, naselje Stepa Stepanović, autobus 10-15č Zimska kampanja, Rakovica, Vidikovac, Crkva Svetog Preobraženja Gospodnjeg, autobus 9-14č

Nedelja, 23. februar 2020.

Zimska kampanja, Zemun, Zemun Park, autobus 12-16č

POGLEDAJ JOŠ: INFO





Datum: 14.02.2020

Medij: Biz life

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 562



Naslov: GENERALI

Strana: 100

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

2378

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Vreme: 16.02.2020 20:55

XML

Medij: danubeogradu.rs

Link: <https://www.danubeogradu.rs/2020/02/institut-za-transfuziju-krvi-srbije-akcije-17-23-februar-2020/>

Autori: <http://www.facebook.com/ahnesa>

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Institut za transfuziju krvi Srbije - akcije: 17 -23. februar 2020.

1138



Institut za transfuziju krvi Srbije organizuje akcije dobrovoljnog davanja krvi od 17. do 23. februara 2020. u Beogradu ali i drugim gradovima Srbije.

Voždovac, Tržni centar "Banjica", autobus; 12.00-17.00

Zvezdara, Gradska opština Zvezdara, autobus; 11.00-16.00

Požarevac, Dom Crvenog krsta; 9.00-15.00

Smederevo, Kulturni centar; 9.00-15.00

Novi Beograd, Belgrade Office Park; 10.00-14.00

Novi Beograd, Telekom Srbije; 11.00-15.00

Petrovac, Crveni krst; 9.00-14.00

Stari grad, Gradska uprava grada Beograda, sekretarijati; 11.00-14.00

Čukarica, Požeška ulica, Dom zdravlja, autobus; 11.00-16.00

Šabac, Kulturni centar; 10.00-16.00

Mladenovac, Biblioteka "Despot Stefan Lazarević"; 10.00-16.00

Novi Beograd, GTC 41, autobus; 10.00-13.00

GTC House, autobus 14.00-17.00

Novi Beograd, Institut za majku i dete "Dr Vukan Čupić"; 10.00-15.00

Smederevska Palanka, pešačka zona, autobus; 9.00-14.00

Topola, Dom zdravlja; 9.00-14.00

Novi Beograd, [Generali osiguranje Srbija](#); 10.00-14.00

Novi Beograd, GTC 19 Avenue, autobus; 10.00-13.00

GTC BBC, autobus; 14.00-17.00

Savski venac, Crveni krst; 11.00-14.00

Šabac, Elektrodistribucija; 9.00-15.00





Vreme: 18.02.2020 20:32

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/525948/trziste-osiguranja-u-srbiji/>

Autori: @nadlanu

Teme: Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; DDOR

Naslov: TRŽIŠTE OSIGURANJA U SRBIJI

4951



Magazin Diplomacy&Commerce uz podršku Udruženja [osiguravača](#) Srbije predstavlja specijalno godišnje izdanje: Cilj ovog specijala je da promoviše značaj [osiguranja](#), edukuje i podiže svest o potrebama i prednostima [osiguranja](#), kroz intervju i tekstove, pre svega sa Jorgovankom Tabaković, guvernerom Narodne banke Srbije, Duškom Jovanovićem, [generalnim](#) sekretarom Udruženja [osiguravača](#) Srbije, Vladimirom Đorđevićem iz ...

Tržište [osiguranja](#) Objavljeno 18. feb 2020. / 20:32:52 Podeli Magazin Diplomacy&Commerce uz podršku Udruženja [osiguravača](#) Srbije predstavlja specijalno godišnje izdanje: Cilj ovog specijala je da promoviše značaj [osiguranja](#), edukuje i podiže svest o potrebama i prednostima [osiguranja](#), kroz intervju i tekstove, pre svega sa Jorgovankom Tabaković, guvernerom Narodne banke Srbije, Duškom Jovanovićem, [generalnim](#) sekretarom Udruženja [osiguravača](#) Srbije, Vladimirom Đorđevićem iz Udruženja finansijskih institucija PKS, kao i predstavnicima brojnih [osiguravajućih](#) kuća u Srbiji. Ideja nam je da približimo čitaocima pojmove i vrste [osiguranja](#), pa smo obradili teme kao što su životno [osiguranje](#), zdravstveno [osiguranje](#), privatne penzije, putno [osiguranje](#), itd. 1. U svom uvodnom intervju Guverner Narodne banke Srbije, Jorgovanka Tabaković ističe da će u narednom periodu fokus biti na obezbeđivanju fer tržišnih uslova i pojedinačnim pitanjima značajnim za korisnike usluga [osiguranja](#) koja su prepoznata kao problematična. 2. Duško Jovanović, [Generalni](#) sekretar Udruženja [osiguravača](#) Srbije, napominje da za razliku od nekih drugih sektora, [osiguranje](#) je sačuvalo zdravo jezgro i beleži konstantan rast, spor ali postojan. 3. Vladimir Đorđević, Udruženje finansijskih institucija PKS, govori o tome da prostora za rast i za napredak ima, i da još uvek nije dostignuta magična brojka od milijardu evra premije na godišnjem nivou. ANALIZA: [Osiguranje](#) je u prethodnom periodu uspelo da prevaziđe sve izazove, da se reformiše i očuva zdravo jezgro, i da se na toj zdravoj osnovi, polako, ali stabilno razvija. ŽIVOTNO [OSIGURANJE](#): Da bi uticali na budućnost i porodici i sebi obezbedili miran i siguran san, neophodno je mnogo više razmišljati o životnom [osiguranju](#). PRIVATNO ZDRAVSTVENO [OSIGURANJE](#): 45% kompanija je obezbedilo polisu dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) koja uključuje puno pokriće, a ne samo pokriće prilikom sistematskog pregleda. VIDI JOŠ... PRESTIŽNO PRIZNANJE: Jorgovanka Tabaković proglašena za... Otvorena Međunarodna konferencija "Žene lideri i održiv... GODINA KOVANJA 2019: Od 26. jula u opticaju novčići od 1, 2... Guvernerka ima pola miliona platu, a nije mogla da upozori... PRIVATNE PENZIJE Prinosi od privatnih penzija tri puta veći nego kamata na štednju. U privatnim penzijskim društvima štedi gotovo 200.000 građana Srbije. PUTNO [OSIGURANJE](#): Popularnost putnog [osiguranja](#) ipak ponovo raste jer je ono danas dostupno uz jedan klik. Klijenti, naime, danas mogu da kupe [osiguranje](#) preko interneta, jer većina [osiguravajućih](#) kuća ima svoje online prodavnice. Sa predstavnicima vodećih [osiguravajućih](#) kuća u Srbiji smo razgovarali o tome po čemu se oni izdvajaju, šta je to što mogu da ponude klijentima i kakva su njihova iskustva sa korisnicima kroz razne vrste [osiguranja](#). - [Generalni](#) direktor [Generalni Osiguranja Srbija](#), Dragan Filipović nam je istakao da su dostigli rekordan nivo premije i da će nastaviti da rade na digitalnom prisustvu njihove prodajne sile kako bi klijenti lako mogli da dođu do njih i saznaju sve što ih interesuje u vezi sa [osiguranjem](#). - U razgovoru sa Gordanom Bukumirić, Predsednicom Izvršnog odbora UNIQA [osiguranja](#) smo saznali da se UNIQA od dolaska na srpsko tržište nalazi među pet vodećih [osiguravajućih](#) kompanija u Srbiji i da su se za nepune





Vreme: 18.02.2020 20:32

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/525948/trziste-osiguranja-u-srbiji/>

Autori: @nadlanu

Teme: Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; DDOR

Naslov: TRŽIŠTE OSIGURANJA U SRBIJI

dve decenije poslovanja izdvojili po inovativnom i modernom pristupu [osiguranju](#) koji je doprineo da se promeni slika o [osiguranju](#) kao konzervativnoj delatnosti. - Dragan Marković, Predsednik Izvršnog odbora "Triglav [osiguranja](#)" u Beogradu, ističe da su postignuti poslovni rezultati povećali tržišno učešće sa 6,0 na 6,4%, do poslednjeg kvartala 2019. godine a proces zaključenja polise prilagođen je svim korisnicima koji su prepoznali njegove prednosti, što se ogleda u značajno uvećanom broju kupljenih polisa putem interneta. - O uvođenju novih usluga kao što su Moja sigurnost i Moja preventiva, koje uz životno [osiguranje](#) klijentima pružaju i brojne pogodnosti razgovarali smo sa Ivanom Jovanovićem, Predsednikom Izvršnog odbora OTP [osiguranje](#). Svoje aktuelne ponude predstaviće i Sava [Osiguranje](#), GrECo International, DDOR, GRAWE [osiguranje](#). Celokupno izdanje možete pogledati na sledećem linku. U narednim danima, po prvi put, i naši čitaoci moći će da detaljnije isprate ovu važnu temu i upoznaju se aktuelnostima na tržištu [osiguranja](#)! Izvor: D&C D&Cduško jovanovićjorgovanka tabakovićprivatne penzijeputno [osiguranjetržište osiguranjaTržište osiguranja](#) u SrbijiVladimir Jovanović PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Datum: 19.02.2020

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Intervju

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 591



Naslov: GENERALI

Strana: 33

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 19.02.2020

Medij: Biznis magazin

Rubrika Fokus

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 139



Naslov: Kompanija Đenerali među 100 u svetu po održivosti

Strana: 9

Kompanija Đenerali među 100 u svetu po održivosti

Kompanija Đenerali (Generali) je svrstana među "100 korporacija najposvećenijih održivosti u celom svetu", na listi koju sastavlja kompanija Corporate Knights, a koja rangira kompanije koje najviše polažu na očuvanje životne sredine, saopšteno je 24. januara.

Nakon procene 7.395 kompanija čiji prihodi premašuju iznos od milijardu evra, objavljeno je 16. izdanje rang-liste Corporate Knights. Među kompanijama svrstanim u „2020 Global 100“, 49 je iz Evrope, 29 iz SAD i Kanade, 18 iz Azije, tri iz Južne Amerike i samo jedna iz Afrike.

„Ovo priznanje dokaz je razvoja Đeneralija na putu ka ekološkom poslova-

nju, koje je sastavni deo strateškog plana Đenerali 2021. Postavili smo cilj od 4,5 milijardi evra ulaganja u održivost i rast bruto fakturisanih

premija u ekološke i društveno korisne proizvode od sedam do devet odsto do 2021. godine“, saopštila je kompanija Đenerali, uz podsećanje da je u septembru 2019.

postala i prva kompanija u evropskom sektoru osiguranja koja je izdala Zelenu obveznicu, u iznosu od 750 miliona evra. Što se tiče direktnog uticaja na životnu sredinu, Grupa je 2018. godine za 88 odsto ukupne električne energije koju koristi, odabrala električnu energiju iz obnovljivih izvora.





Datum: 19.02.2020

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Fokus

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:

Površina: 173



Naslov: Konferencija o rizicima novog doba

Strana: 14

Konferencija o rizicima novog doba

Sajber rizici, klimatske promene i odgovornost menadžera – teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u hotelu Crowne Plaza u Beogradu. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs

Poseban panel posvećen je bezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja, s obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost

finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode – kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i osiguranje.

O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija – Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Jedan od predavača biće i međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonić, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici osiguravajućih kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i Generali, a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa, kad je reč o odgovornosti menadžera, usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo.





Datum: 19.02.2020

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 580



Naslov: Generali

Strana: 83

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 19.02.2020 18:30

XML

Medij: nadlanu.com

Link: [https://nadlanu.com/526159/dragan-filipovic-generalni-direktor-generalni-osiguranja-srbija-kada-](https://nadlanu.com/526159/dragan-filipovic-generalni-direktor-generalni-osiguranja-srbija-kada)

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija: Kada postićete rekordne rezultate, imate dobru bazu za nove uspehe

4780



- Očekujem stabilizaciju tržišta obaveznog **osiguranja** od auto odgovornosti kao i značajan rast u oblasti **osiguranja** malih i srednjih preduzeća, domaćinstva i zdravstvenog **osiguranja**. Tržište **osiguranja** u Srbiji raste sporijim tempom beležici jednocifreni rast između tri i sedam odsto. Očekujem da će se takav rast nastaviti - kaže na početku intervjua Dragan Filipović, **generalni** direktor ...

Foto: Promo Tržište **osiguranja** Objavljeno 19. feb 2020. / 18:30:23 Podeli - Očekujem stabilizaciju tržišta obaveznog **osiguranja** od auto odgovornosti kao i značajan rast u oblasti **osiguranja** malih i srednjih preduzeća, domaćinstva i zdravstvenog **osiguranja**. Tržište **osiguranja** u Srbiji raste sporijim tempom beležici jednocifreni rast između tri i sedam odsto. Očekujem da će se takav rast nastaviti - kaže na početku intervjua Dragan Filipović, **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija**. Koje trendove očekujete na tržištu? - Prepoznata je potreba za zdravstvenim **osiguranjem**, ali ovu vrstu **osiguranja** trenutno pretežno kupuju kompanije. Očekujemo da će se ubuduće to promeniti imajući u vidu koliko je velika potreba građana za adekvatnom zdravstvenom uslugom. **Osiguranje** poljoprivredne proizvodnje će takođe nastaviti sa rastom jer su mere Vlade značajno doprinele razvoju ove grane i dale rezultate. Subvencije su pomogle poljoprivrednicima da **osiguraju** svoju proizvodnju i useve jer, u zavisnosti od regiona u kojem se nalaze, polisu plaćaju samo 20 do 30% od ukupne premije. Ozbiljan potencijal za rast imaju i životna **osiguranja** i penzijski fondovi. Životna **osiguranja** prati stabilan rast ali bi penzijski fondovi tek trebalo da dožive svoju ekspanziju. Koja ograničenja na srpskom tržištu još postoje? - Srpsko tržište **osiguranja** je skoro u potpunosti usklađeno sa evropskim tržištem. Ono na čemu još ozbiljnije treba da radimo je obrazovanje ljudi o značaju **osiguranja**, kako kao institucije koja vam omogućava da finansijski zaštitite ono što vam je najvažnije, a to su život, zdravlje i imovina koju posedujete, tako kao ozbiljnog učesnika u ekonomiji naše zemlje. Na nivou Udruženja **osiguravača** Srbije mi smo pre nekoliko godina pokrenuli kampanju edukacije ljudi i planiramo da na tom polju još ozbiljnije radimo i u buduću. VIDI JOŠ... Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog odbora UNIQA... KONSOLIDOVANI REDOVI, SPREMNI ZA RAST Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije: Iza nas... TRŽIŠTE **OSIGURANJA** U SRBIJI Koliko ste zadovoljni rezultatima iz prethodne godine? - Prethodna godina je bila uspešna, kako po dostizanju rekordnog nivoa premije, tako i profita. U životnom **osiguranju** smo digitalizovali proces ugovaranja polisa i klijentima omogućili da svoju premiju plate preko portala za klijente. Klijentima kolektivnog zdravstvenog **osiguranja** smo omogućili da putem aplikacije generišu elektronsku karticu zdravstvenog **osiguranja** koju pokazuju prilikom dolaska u zdravstvenu ustanovu, zakažu pregled izborom specijalističke usluge i lokacije ustanove iz mreže klinika **Generali Osiguranja Srbija**. Osim toga, značajno smo unapredili ponudu **osiguranja** malih i srednjih preduzeća koje ima ozbiljan potencijal za rast na domaćem tržištu. Kada govorimo o premiji, ostvarili smo značajan rast u oblasti imovinskog **osiguranja**, **osiguranja** poljoprivrede i zdravstvenog **osiguranja**. U imovinskom **osiguranju** rast smo zabeležili pre svega zbog stranih investicija koje naša kompanija **osigurava**. Osim toga dobili smo prestižne nagrade od internacionalne kompanije Stanton Chase za najrazvijeniju praksu upravljanja talentima i naš tim Direkcije za ljudske resurse i organizaciju dobio je priznanje na prvom izboru najboljih u menadžmentu ljudskih resursa u Srbiji, u organizaciji Resurs grupe i Instituta za menadžment ljudskih resursa u tri kategorije: za najbolji HR tim, za najbolju strategiju upravljanja





Vreme: 19.02.2020 18:30

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/526159/dragan-filipovic-generalni-direktor-generalni-osiguranja-srbija-kada->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija: Kada postićete rekordne rezultate, imate dobru bazu za nove uspehe

talentima, kao i za najbolju strategiju razvoja. Na koji način će se vaša kompanija dalje razvijati? - Kada postićete rekordne rezultate, imate dobru bazu za nove uspehe. Fokus će i u ovoj godini biti na povećanju zadovoljstva klijenata i ljudi. Bez zadovoljnih zaposlenih nema ni zadovoljnih klijenata. Zbog toga, u skladu sa našom strategijom i zahtevima novog doba realizovaćemo različite programe koji treba da pomognu našim ljudima da svoja znanja i veštine prilagode novoj inudstrijskoj revoluciji i potrebama klijenata i tržišta. Nastavićemo da radimo na digitalnom prisustvu naše prodajne sile kako bi kao i do sada, na osnovu komentara i sugestija naših klijenata, koje redovno pratimo, unapređivali naše usluge i proizvode i plasirati nove. Autor: Nadlanu.com/Diplomacy&commerce Foto: Promo Dragan Filipović Generali [osiguranje](#) Generali [Osiguranje](#) Srbija generalni direktor tržište [osiguranja](#) Tržište [osiguranja](#) u Srbiji Podeli Facebook Viber WhatsApp Twitter Email





Datum: 20.02.2020

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika: Dodatak

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 551



Naslov: DOSTIGLI SMO REKORDAN NIVO PREMIJE

Strana: 13



DRAGAN FILIPOVIĆ

Generalni direktor,
Generali Osiguranja Srbija

Očekujem stabilizaciju tržišta obaveznog osiguranja od autoodgovornosti kao i značajan rast u oblasti osiguranja malih i srednjih preduzeća, domaćinstva i zdravstvenog osiguranja. Tržište osiguranja u Srbiji raste sporijim tempom beležici jednocifren rast između tri i sedam odsto. Očekujem da će se takav rast nastaviti", kaže na početku intervjua Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija.

Koje trendove očekujete na tržištu?

— Prepoznata je potreba za zdravstvenim osiguranjem, ali ovu vrstu osiguranja trenutno pretežno kupuju kompanije. Očekujemo da će se ubuduće promeniti imajući u vidu koliko je velika potreba građana za adekvatnom zdravstvenom uslugom. Osiguranje poljoprivredne proizvodnje će takođe nastaviti sa rastom jer su mere Vlade značajno doprinele razvoju ove grane i dale rezultate. Subvencije su pomogle poljoprivrednicima da osiguraju svoju proizvodnju i useve jer, u zavisnosti od regiona u kojem se nalaze, polis plaćaju samo 20 do 30% od ukupne premije. Ozbiljan potencijal za rast imaju i životna osiguranja i penzijski fondovi. Životna osiguranja prati stabilan rast ali bi penzijski fondovi tek trebalo da dožive svoju ekspanziju.

Koja ograničenja na srpskom tržištu još postoje?

— Srpsko tržište osiguranja je skoro u potpunosti usklađeno sa evropskim tržištem. Ono na čemu još ozbiljnije treba da radimo je obrazovanje ljudi o značaju osiguranja, kako kao institucije koja vam omogućava da finansijski zaštitite ono što

vam je najvažnije, a to su život, zdravlje i imovina koju posedujete, tako kao ozbiljnog učesnika u ekonomiji naše zemlje. Na nivou Udruženja osiguravača Srbije mi smo pre nekoliko godina pokrenuli kampanju edukacije ljudi i planiramo da na tom polju još ozbiljnije radimo i u buduću.

Koliko ste zadovoljni rezultatima iz prethodne godine?

— Prethodna godina je bila uspešna, kako po dostizanju rekordnog nivoa premije, tako i profita. U životnom osiguranju smo digitalizovali proces ugovaranja polisa i klijentima omogućili da

DIGITALIZACIJA

NASTAVIĆEMO DA
RADIMO NA DIGITALNOM
PRISUSTVU NAŠE
PRODAJNE SILE KAKO BI
KLIJENTI LAKO MOGLI DA
DOĐU DO NJIH I SAZNAJU
SVE ŠTO IH INTERESUJE U
VEZI SA OSIGURANJEM

svoju premiju plate preko portala za klijente. Klijentima kolektivnog zdravstvenog osiguranja smo omogućili da putem aplikacije generišu elektronsku karticu zdravstvenog osiguranja koju pokazuju prilikom dolaska u zdravstvenu ustanovu, zakažu pregled izborom specijalističke usluge i lokacije ustanove iz mreže klinika Generali Osiguranja Srbija. Osim toga, značajno smo unapre-

dili ponudu osiguranja malih i srednjih preduzeća koje ima ozbiljan potencijal za rast na domaćem tržištu. Kada govorimo o premiji, ostvarili smo značajan rast u oblasti imovinskog osiguranja, osiguranja poljoprivrede i zdravstvenog osiguranja. U imovinskom osiguranju rast smo zabeležili pre svega zbog stranih investicija koje naša kompanija osigurava. Osim toga dobili smo prestižne nagrade od internacionalne kompanije Stanton Chase za najrazvijeniju praksu upravljanja talentima i naš tim Direkcije za ljudske resurse i organizaciju dobio je priznanje na prvom izboru najboljih u menadžmentu ljudskih resursa u Srbiji, u organizaciji Resurs grupe i Instituta za menadžment ljudskih resursa u tri kategorije: za najbolji HR tim, za najbolju strategiju upravljanja talentima, kao i za najbolju strategiju razvoja.

Na koji način će se vaša kompanija dalje razvijati?

— Kada postizete rekordne rezultate, imate dobru bazu za nove uspehe. Fokus će i u ovoj godini biti na povećanju zadovoljstva klijenata i ljudi. Bez zadovoljnih zaposlenih nema ni zadovoljnih klijenata. Zbog toga, u skladu sa našom strategijom i zahtevima novog doba realizovaćemo različite programe koji treba da pomognu našim ljudima da svoja znanja i veštine prilagode novoj inudstrijskoj revoluciji i potrebama klijenata i tržišta. Nastavićemo da radimo na digitalnom prisustvu naše prodajne sile kako bi kao i do sada, na osnovu komentara i sugestija naših klijenata, koje redovno pratimo, unapređivali naše usluge i proizvode i plasirati nove. <

CORPORATE





Datum: 20.02.2020

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 550



Naslov: GENERALI

Strana: 2

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

**Čuvaj sebe,
voli život!**

NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)

Redovna
provera
zdravstvenog
stanja

Finansijska
nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

f i l y

GENERALI





Datum: 20.02.2020

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Confindustria Serbia

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 613



Naslov: GENERALI

Strana: 56

**WE CREATE
INSURANCE
THAT FITS
YOUR NEEDS.**



generali.rs | Contact: 011 222 0 555



The first family-friendly financial organization in Serbia





Vreme: 20.02.2020 12:00

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/526357/dusko-jovanovic-generalni-sekretar-udruzenja-osiguravaca-srbije-najveci->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije: Najveći evropski događaj iz oblasti osiguranja u 2020. godini biće organizovan u Beogradu

10498



Udruženje [osiguravača](#) Srbije (UOS) organizovaće ove godine u junu Međunarodnu konferenciju auto-[osiguranja](#), skupštinu Sistema zelene karte i godišnju Konferenciju motornih direktiva EU. Biće to najveći događaj iz oblasti [osiguranja](#) u 2020. godini u Evropi. Time će se na jednom mestu naći predstavnici Sistema zelene karte i Motornih direktiva EU, što Konferenciju čini najvećom te vrste ...

Foto: Promo Tržište [osiguranja](#) Objavljeno 20. feb 2020. / 12:00:58 Podeli Udruženje [osiguravača](#) Srbije (UOS) organizovaće ove godine u junu Međunarodnu konferenciju auto-[osiguranja](#), skupštinu Sistema zelene karte i godišnju Konferenciju motornih direktiva EU. Biće to najveći događaj iz oblasti [osiguranja](#) u 2020. godini u Evropi. Time će se na jednom mestu naći predstavnici Sistema zelene karte i Motornih direktiva EU, što Konferenciju čini najvećom te vrste u Evropi. O tome i o drugim temama razgovarali smo sa Duškom Jovanovićem, [generalnim](#) sekretarom Udruženja [osiguravača](#) Srbije. Najavljeno je da će najveći evropski događaj iz oblasti [osiguranja](#) u 2020. godini biti organizovan u Beogradu, a organizator je Udruženje [osiguravača](#) Srbije. Možete li nam reći nešto više o tome? - Biće to najveći događaj iz oblasti [osiguranja](#) u ovoj godini u Evropi jer će pored predstavnika Nacionalnih biroa [osiguranja](#) - Biroa zelene karte iz 48 država, Konferenciji prisustvovati i predstavnici Garantnih fondova, Biroa za naknadu štete i Informacionih centara pomenutih zemalja. Tako će se na jednom mestu naći predstavnici Sistema zelene karte i Motornih direktiva EU, što Konferenciju čini najvećom te vrste u Evropi i biće to prvi put u istoriji Sistema zelene karte, dugoj sedam decenija, da godišnja konferencija bude organizovana u tom formatu. Inače, Sistem zelene karte predstavlja jednu od najvećih međunarodnih organizacija. Da li je ovakav jedan događaja znak da tržište [osiguranja](#) u Srbiji ide uzlaznom putanjom? - Odluka da UOS bude domaćin jedne ovakve konferencije doneta je jednoglasno, uz konstataciju čelnika Sistema zelene karte da je rad Udruženja najbolji primer uspostavljanja i održavanja uspešne i kvalitetne saradnje sa partnerima iz različitih država. Time je našem Udruženju odati specifično priznanje za dosadašnji rad. Inače, tržište Srbije je u samom vrhu po parametrima koji karakterišu poslovanje članica ovog Sistema. Ne treba zaboraviti ni činjenicu da je Srbija, uz Švajcarsku, jedina država van evropskog ekonomskog prostora koja je članica tzv. Multilateralnog sistema, odnosno Sistema za registarske oznake. To znači da su prava vozača iz Srbije u svemu izjednačena sa onima iz EU. Kako ste zadovoljni rezultatima u prethodnoj godini, kakva su vam očekivanja od ove? - Gotovo po pravilu, na početku svake godine kažem da sam zadovoljan rezultatima iz prethodne, ali da je moglo i da može bolje. Isto je i sada. Za razliku od nekih drugih sektora, [osiguranje](#) je sačuvalo zdravo jezgro i beleži konstantan rast, spor ali postojan. Bruto premija raste iz godine u godinu. U 2018. godini zaključeno je 6,7 miliona polisa, rešeno oko 790.000 odštetnih zahteva i isplaćeno oko 385 miliona evra klijentima. Tehničke rezerve iznose 1,7 milijardi evra i garant su stabilnosti i sigurnosti isplate šteta. Raduje i podatak da se smanjuju prigovori građana na rad [osiguravača](#). Rezultati iz prvih devet meseci prošle godine, koji su nam trenutno dostupni, pokazuju da se približavamo iznosu od milijardu evra bruto premije. Međutim, još smo daleko od 1,3 ili 2,3 milijarde koliko iznosi premija u Hrvatskoj odn. u Sloveniji. Naš najveći problem i dalje je to što naši građani [osiguravaju](#) samo ono što moraju i za [osiguranje](#) izdvajaju skoro 20 puta manje novca od građana EU. Zbog toga ne mogu da budem potpuno zadovoljan. [Osiguranje](#) u Srbiji još ne zauzima mesto koje mu pripada, ni među građanima ni kod države, koja ne prepoznaje da imamo odličan





Vreme: 20.02.2020 12:00

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/526357/dusko-jovanovic-generalni-sekretar-udruzenja-osiguravaca-srbije-najveci->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije: Najveći evropski događaj iz oblasti osiguranja u 2020. godini biće organizovan u Beogradu

investicioni potencijal za opšti ekonomski razvoj i da bismo vrlo brzo mogli da obezbedimo nekoliko milijardi evra investicionih sredstava. Ta činjenica je u Srbiji potpuno zanemarena. Koji će biti najveći izazovi u 2020. godini? VIDI JOŠ... Dragan Filipović, [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja](#)... Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog odbora UNIQA... KONSOLIDOVANI REDOVI, SPREMNI ZA RAST Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije: Iza nas... - Smatram da će i dalje najveći izazov biti promeniti svest građana o značaju [osiguranja](#) i potrebi da se više razmišlja o budućnosti. Naši ljudi uglavnom žive u zabludi da je [osiguranje](#) skupo ili da nije potrebno i na nama iz industrije je da pokažemo da to nije tačno. Upravo sa tim ciljem Udruženje vodi kampanju "[Osiguraj budućnost](#)". Iz ugla društava sledi period dodatnog usklađivanja poslovanja sa regulativama. Biće potrebno kreirati održiv model poslovanja na duži vremenski period kojim će biti povećana sigurnost klijenata, sprovesti transformaciju modela poslovanja [osiguravajućih](#) društava i pripremiti se za digitalizacija koja će [osiguranje](#) učiniti dostupnijim. U suštini, sve se svodi na to da će klijenti i njihova sigurnost morati da budu u fokusu više nego do sada. Neophodno je i da proizvodi budu kreirani u skladu sa potrebama kupaca, da ponuda bude jasna, konkretna i uvek dostupna. Uz pomenutu edukaciju efekti mogu da budu očigledni u kratkom vremenskom roku. To će značiti da građani, ili bar većina njih, neće morati da se uzdaju u sreću, dok bi državi ostajalo više novca za investicije. To će nam svima, čini mi se, biti najveći izazovi ne samo za ovu već i za naredne godine. Iz ugla struke izazovi za industriju biće nastavak rada na pripremama za direktivu Solventnost 2, računovodstvene međunarodne standarde IFRS 17, uz sve veću potrebnu da se vodi računa o zaštiti podataka o ličnosti. Da li raste svest građana o značaju [osiguravanja](#)? - Ne brzinom kojom bismo mi to želeli. Na promeni svesti građana treba konstantno raditi. Neophodna je i stalna edukacija kako bi [osiguranici](#) shvatili svrhu [osiguranja](#), na koje ne treba gledati kroz to da li i šta trenutno dobijamo, već kroz smanjenje rizika i sigurnosti da će nam šteta biti nadoknađena. Nažalost, većina naših građana shvati prednost [osiguranja](#) tek kada se dogodi neka nepredviđena situacija zbog koje troškovi iznenada porastu. Tada postane jasno da je kupovina polise [osiguranja](#) - životnog, zdravstvenog, imovinskog ili nekog drugog investicija, a ne trošak. Uz bolju edukovanost, napredak u evrointegracijama i rast životnog standarda očekujem veću zainteresovanost građana da sebi i porodici obezbede mirniju i sigurniju budućnost. Naš cilj je da što pre dođemo do nivoa da razmišljamo o ponudama na tržištu, a ne da li nam je polisa [osiguranja](#) potrebna. Šta građani u Srbiji najviše [osiguravaju](#)? - Ako izuzmemo [osiguranje](#) od autoodgovornosti, koje je obavezno, najzastupljenije je putno zdravstveno [osiguranje](#). Više od 70% građana kupuje te polise. Ali to znači i da svaki četvrti naš građanin, prilikom puta u inostranstvo, ne kupi to [osiguranje](#) jer je "siguran" da mu se ništa neće desiti. Inače, putno [osiguranje](#) se kupuje već za evro po danu. Što se tiče privrede, naročito strane kompanije i investitori imaju razvijenu svest o potrebi [osiguranja](#) biznisa kroz [osiguranje](#) imovine, objekata, [osiguranje](#) od odgovornosti, dobrovoljnog zdravstvenog za zaposlene. Ipak, možda je bolje napomenuti šta sve građani ne [osiguravaju](#), jer ćemo tako steći bolju sliku o odnosu prema ovom sektoru. Primera radi, jedva da oko 10% građana Srbije [osigurava](#) imovinu, samo 3% individualnih poljoprivrednih proizvođača [osigurava](#) useve od sve češćih rizika poplave ili požara, a tu je i podatak da premija dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) iznosi svega oko 4% ukupne premije [osiguranja](#), a čak se trećina građana leči u privatnoj praksi, što znači plaćaju preglede direktno iz džepa. Samo jedan pregled kod privatnog lekara može da košta koliko i mesečno dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#), pa je mnogo isplativije imati polisu. Tu prednost uglavnom prepoznaju firme u stranom vlasništvu, pa kupuju kolektivne polise za zaposlene. Na nedavno završenoj konferenciji najavili ste da ćete zajedno sa državom pokušati da dogovorite obavezno [osiguranje](#) imovine ili da date određene povoljnosti polisa u [osiguranju](#) imovine. Šta to konkretno znači? - Pre svega, uvođenje novih obaveznih polisa bi kratkoročno imalo najveći efekat po razvoj tržišta i zdušno pozdravljamo sve inicijative u tom pravcu. Polisa [osiguranja](#) imovine bi trebalo da postane obavezna zbog činjenice da su katastrofalne nezgode, usled klimatskih promena, sve zastupljenije na ovim prostorima. To bi rešilo problem [osiguranja](#) imovine građana i rasteretilo budžet, jer država ne bi više sama finansirala saniranje šteta. Ta polisa ne bi bila skupa jer bi svi morali da je kupe što će uticati na nižu cenu, što znači da bi bila dostupna svima. Deo prikupljenih sredstava [osiguravači](#) bi vraćali kroz preventivne i infrastrukturne projekte što je dodatna korist za građane i državu. Iskustva drugih pokazuju da i tamo gde su te polise, posle nekoliko godina, skinute sa liste obaveznih, građani nisu prestali da se [osiguravaju](#). Probaćemo da u dogovoru sa državom dođemo do nekog oblika obaveznog [osiguranja](#) imovine ili da građanima obezbedimo određene povoljnosti u [osiguranju](#) imovine. Time želimo da obezbedimo i sigurnost građana i njihove imovine, ali i da rasteretimo budžet, zbog eventualnih budućih katastrofalnih nepogoda. Ipak, izvesno je da će prva sledeća obavezna polisa biti [osiguranje](#) od povreda narađu. Kako je na nedavnim "Srpskim danima [osiguranja](#)" objasnio ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja Zoran Đorđević, na proleće možemo da očekujemo usvajanje novog Zakona o [osiguranju](#) od povreda na radu, koji će



Medij: nadlanu.com

Link: [https://nadlanu.com/526357/dusko-jovanovic-generalni-sekretar-udruzenja-osiguravaca-srbije-najveci-](https://nadlanu.com/526357/dusko-jovanovic-generalni-sekretar-udruzenja-osiguravaca-srbije-najveci)

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije: Najveći evropski događaj iz oblasti osiguranja u 2020. godini biće organizovan u Beogradu

obavezati poslodavce da [osiguravaju](#) radnike. Predviđeno je da svi poslodavci moraju da [osiguraju](#) sve svoje zaposlene, bez obzira na to kojim poslom se bave. Ovo će za one koji do sada nisu [osiguravali](#) svoje zaposlene, biti početno opterećenje, ali samo do prve isplate naknade štete. Tada će svi shvatiti koliko je rasterećenje za budžet jedne kompanije kada neko drugi isplati štetu njihovim radnicima usled povrede na radu. Inače, [osiguranje](#) zaposlenih trenutno zavisi od slobodne volje poslodavca, pa i ne čudi što se pravo na naknadu štete uglavnom ostvaruje preko suda. Autor: Nadlanu.com/Diplomacy&commerce Foto: Promo duško jovanović

[osiguranje](#) [osiguranje](#) zaposlenih [polisa osiguranja](#) [tržište osiguranja](#) [tržište osiguranja](#) Srbije [Udruženje osiguravača](#) Srbije [UOS](#) [Podeli](#) [Facebook](#) [Viber](#) [WhatsApp](#) [Twitter](#) [Email](#)





Vreme: 20.02.2020 06:22

XML

Medij: aktivizam.rs

Link: <http://www.aktivizam.rs/aktuelno/otvorene-prijave-za-konferenciju-originalni-razgovori-prilika-za->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OTVORENE PRIJAVE ZA KONFERENCIJU „ORIGINALNI RAZGOVORI” – PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA

3514

OTVORENE PRIJAVE ZA KONFERENCIJU „ORIGINALNI RAZGOVORI” – PRILIKA ZA MLADE DA DOĐU DO PRVOG ZAPOSLENJA

20. FEBRUARA 2020.

Aktuelno

HR konferencija "Originalni razgovori" na kojoj će više od 250 mladih imati priliku da se upozna sa procesom intervju za posao ili nađe prvo zaposlenje biće održana 24. februara, treću godinu za redom, u Crowne Plazi u Beogradu. Na ovogodišnjoj konferenciji, koju organizuju magazin Original i Fondacija Novak Đoković, razgovore sa mladima vodiće HR menadžeri iz više od 45 kompanija. Svaki prijavljeni kandidat dobiće priliku da razgovara sa predstavnikom one kompanije za čiju delatnost je zainteresovan. Prijave su otvorene na sajtu originalmagazin.com i trajaće do popunjavanja mesta.

Simulacije razgovora za posao namenjene su mladim ljudima između 22 i 33 godina, studentima završnih i master studija i onima koji se pripremaju za početak poslovne karijere.

U okviru oglasa za traženu poziciju, svaka kompanija će naglasiti za kojim poslovnim profilima ima potrebu i šta od kvalifikacija je potrebno da ispunjava kandidat. Simulacija intervju sastojaće se iz stručne analize nastupa učesnika, preporuke za unapređenje komunikacionih i prezentacionih veština na intervjuima za posao, a svi učesnici će ući i u bazu kandidata za zaposlenje.

„Osim većeg broja kompanija koje će se ove godine naći na konferenciji, za studente iz unutrašnjosti Srbije uvedena i mogućnost intervjuisanja putem Skajpa koji postaje svečešći oblik intervjuisanja kandidata od strane poslodavaca”, saopšteno je iz Fondacije Novak Đoković.

Pored panel diskusija i predavanja stručnjaka sa bogatim iskustvom, koji su rezervisani za prepodnevni program, među novitetima ovogodišnjih "Originalnih razgovora" biće i dodatni paralelni sadržaji tokom celog dana trajanja konferencije. U „Experience zoni” svi prisutni će imati mogućnost da vežbaju koncentraciju, opuštanje i meditaciju koja će im olakšati buduću razgovor za posao. Savete kako se obući za poslovne razgovore i sastanke, literaturu koja im može pomoći u procesu pripreme za intervju za posao i još mnogo drugih stvari koje će im olakšati prve dane poslovne karijere, moći će da dobiju u „Edukativnoj zoni”. Svi zainteresovani za jutarnji program mogu se prijaviti OVDE.

Partneri ovogodišnje konferencije su Novak Đoković Fondacija, Direct Media, Voda Voda, SBB, Crowne Plaza Beograda Glam Up koji će takođe biti uključeni i u simulacije razgovora za posao. Među ostalim kompanijama čiji će HR menadžeri intervjuisati prijavljene kandidate su iRingier Axel Springer, New Media Team, Adecco, Air Serbia, Atlantic Grupa, Atria Group, Coca-Cola HBC Srbija, Consulteer, Continental, Delhaize Serbia, Deloitte, Delta Holding DOO, eFront, Elektromontaža Kraljevo, Energoprojekt Hidroinženjering a.d., Enetel Solutions, Ernst & Young, [Generali Osiguranje Srbija](#), Hemofarm AD, Henkel Srbija d.o.o., Hilton Beograd, Holycode, IKEA, JYSK, L'Oréal Balkan, Manpower Group, MediGroup, Nelt Grupa, NIS, Nordeus, PharmaSwiss, Roaming Group, Sitel, Tarkett, Telenor d.o.o., Transfera, Unicef, Vip mobile.

Original je nekomercijalna platforma koju je 2015. godine osnovala Fondacija Novak Đoković, sa ciljem osnaživanja mladih u Srbiji kroz promociju pozitivnih vrednosti među kojima su proaktivnost, preuzimanje odgovornosti za uspeh u životu, preduzimljivost, odgovornost prema zajednici, pozitivan pogled na život i svet, kao i promocija pojedinaca odnosno organizacija koje po tim vrednostima žive i rade.

Izvor: Youth.rs





Vreme: 21.02.2020 14:00

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/526612/ivan-jovanovic-predsednik-izvrsnog-odbora-otp-osiguranja-razvili-smo->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ivan Jovanović, predsednik Izvršnog odbora OTP osiguranja: Razvili smo dve usluge, koje uz životno osiguranje, klijentima pružaju i brojne pogodnosti

4693



OTP [osiguranje](#) je započelo svoj rad u Srbiji 2009. godine kao Societe [Generale osiguranje](#). Krajem septembra 2019. postaje OTP [osiguranje](#), deo OTP grupe koja se nalazi među evropskim bankarskim grupacijama sa najboljim pozicijama po kapitalu i likvidnosti, kojoj je poverenje poklonilo skoro 18,5 miliona klijenata. OTP [osiguranje](#) je društvo registrovano za poslove [osiguranja](#) života i ...

Foto: Promo Tržište [osiguranja](#) Objavljeno 21. feb 2020. / 14:00:09 Podeli OTP [osiguranje](#) je započelo svoj rad u Srbiji 2009. godine kao Societe [Generale osiguranje](#). Krajem septembra 2019. postaje OTP [osiguranje](#), deo OTP grupe koja se nalazi među evropskim bankarskim grupacijama sa najboljim pozicijama po kapitalu i likvidnosti, kojoj je poverenje poklonilo skoro 18,5 miliona klijenata. OTP [osiguranje](#) je društvo registrovano za poslove [osiguranja](#) života i svoje usluge [osiguranja](#) klijentima pruža preko OTP banke kao zastupnika u [osiguranju](#). Ivan Jovanović, predsednik Izvršnog odbora OTP [osiguranja](#) govorio je o poslovanju i planovima za 2020.godinu. Šta čini vaše poslovanje? - Strategija kompanije postavljena je na nekoliko stubova. Prvi i najvažniji je saradnja sa OTP bankom kao glavnim partnerom, jer [osiguranje](#) predstavlja sigurnost i za klijente i za banku. Možemo da se pohvalimo procentom isplaćenih šteta od čak 93% u 2018. i 2019. godini. Smatram da je ovaj podatak od izuzetne važnosti, jer korisniku je veoma važno da zna da li će, ukoliko se dogodi [osigurani](#) slučaj, šteta biti isplaćena. Drugi stub je razvoj usluga [osiguranja](#), odnosno podizanje svesti o važnosti i dostupnosti životnog [osiguranja](#). U tom smislu razvili smo dve usluge - Moja sigurnost i Moja preventiva, koje uz životno [osiguranje](#) klijentima pružaju i brojne pogodnosti kao na primer Moja preventiva, koja uz riziko životno [osiguranje](#) sadrži i dopunsko zdravstveno [osiguranje](#). Partnerstva kao naš treći stub jesu budućnost svake industrije, jer klijenti uvek žele više, a na nama je da, u saradnji sa partnerima, klijentima obezbedimo brojne korisne pogodnosti uz životno [osiguranje](#). Četvrti stub su inovacije. Ostvarili smo napredak, lansirali nove usluge koje su unapredile ponudu, omogućili pristup novim klijentima i lansirali dve digitalne kampanje pod nazivom [Osiguraj](#) svoj optimizam. Smatram da su novi klijenti uvek pred vratima, a da je naš zadatak da se menjamo u skladu sa njima, njihovim potrebama i razvojem tržišta. Da li ste u skorijem periodu uveli neka inovativna rešenja? - Inovativan način razvoja proizvoda kod nas je vrlo prisutan. Pored toga što inoviramo, važno nam je da tokom celog procesa budemo posvećeni. Pre nego što počnemo sa bilo kakvim razvojem, o idejama razgovaramo sa našim klijentima i pitamo ih za mišljenje. Upravo tako je nastala i Moja preventiva. Odnedavno postoji mogućnost i online prodaje životnog [osiguranja](#), međutim, zbog kompleksnosti i visokih ulaganja u ovo rešenje, kao i nedovoljnog stepena edukacije industrija životnog [osiguranja](#) u Srbiji još uvek nije ponudila ovo rešenje svojim korisnicima. VIDI JOŠ... Vladimir Đorđević, Udruženje finansijskih institucija PKS:... TRADICIJA USPEŠNOG POSLOVANJA: Sve što treba da znate o... Duško Jovanović, [generalni](#) sekretar Udruženja [osiguravača](#)... Dragan Filipović, [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja](#)... Šta je to što biste izdvojili iz vaše ponude? - To je definitivno zdravstvena preventiva. Želimo da naši klijenti u svakom trenutku imaju mogućnost odlaska na preventivne preglede i dijagnostiku. Ovu uslugu namenili smo mass segmentu zbog povoljnije cene premije i mogućnosti da klijent usluge koristi na osnovu svojih potreba, bez čekanja i bez postojanja zdravstvene tegobe. Šta smatrate da je ključno za dalji razvoj [osiguranja](#)? - [Osiguranje](#) ima, da se našalim, [osiguranu](#) budućnost ako omogućimo lakše ugovaranje





Vreme: 21.02.2020 14:00

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/526612/ivan-jovanovic-predsednik-izvrsnog-odbora-otp-osiguranja-razvili-smo->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ivan Jovanović, predsednik Izvršnog odbora OTP osiguranja: Razvili smo dve usluge, koje uz životno osiguranje, klijentima pružaju i brojne pogodnosti

usluge životnog [osiguranja](#) online, edukujemo klijente, olakšamo obuku zastupnika kroz e-learning platforme, onda će sigurno i privući veći broj zainteresovanih za kupovinu [osiguranja](#). Prodavci [osiguranja](#) ujedno treba da budu i edukatori, kako bi razgovorom podigli svest o neophodnosti ugovaranja različitih vrsta [osiguranja](#). Kakvi su vaši planovi za godinu koja je pred nama? - Bliska budućnost OTP [osiguranja](#) ogleda se u jednostavnoj ponudi i transparentnoj komunikaciji prema klijentima, digitalnim kanalima komunikacije i prodaje, partnerstvima sa drugim industrijama i zadovoljavanju potreba klijenata. Samo na taj način možemo da očekujemo zdrav rast i konstantno povećanje prihoda. Autor: Nadlanu.com/Diplomacy&commerce Foto: Promo ivan jovanovićMoja preventivaMoja sigurnostOsiguraj svoj optimizamosiguranjeOTP [osiguranjetržište osiguranjaživotno osiguranje](#) PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Datum: 24.02.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Daniela Krasić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Trošak ili pametna investicija?

Napomena:

Površina: 1015



Strana: 28,29

KORPORATIVNI KUTAK

Kolektivno dobrovoljno zdravstveno osiguranje zaposlenih

Trošak ili pametna investicija?

■ Prema svetskim istraživanjima kompanije koje imaju ugovoreno DZO povećale su produktivnost za oko 16 odsto, dok je broj dana odsustva sa posla zbog bolesti smanjen za više od 23 odsto

Zadovoljan zaposleni, koji manje odsustvuje sa posla zbog bolesti, a istovremeno ostaje veran kompaniji za koju radi, jer je i njegova porodica zdravstveno zaštićena, ideal je svakog poslodavca. Kolektivne polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja do nedavno su bile karakteristične samo za velike multinacionalne kompanije prisutne u Srbiji. Sada ih uveliko ugovaraju IT preduzeća, ali i veliki sistemi sa mnogo zaposlenih. Nažalost, čini se da domaće firme i dalje sa rezervom gledaju na ovakav vid investiranja u zaštitu svojih radnika.

Dinamičan rast koji vuku kompanije

Željko Jović, direktor sektora za zdravstveno osiguranje UNIQA osiguranja podseća da je dobrovoljno zdravstveno osiguranje (DZO) relativno mlada vrsta osiguranja koja na tržištu Srbije postoji nešto manje od deset, a intenzivno se razvija poslednjih sedam godina.

“Ovu vrstu osiguranja na našem tržištu koristi oko dva odsto građana Srbije. Ipak, uprkos ciframa koje na prvi pogled deluju skromno, DZO ima stalni trend rasta i najveći potencijal u industriji osiguranja”, kaže Jović.

Prvi ozbiljan pomak u sve većem interesovanju građana za DZO događa se sa dolaskom velikih multinacionalnih

kompanija koje na lokalno tržište, uz kapital, donose i visokorazvijenu kulturu osiguranja zaposlenih.

“Kompanije sa čak 90 odsto učešća u zaključivanju polisa ostaju glavni nosioci privatnog zdravstvenog osiguranja u našoj zemlji. Zbog toga se dinamičan rast ove vrste osiguranja, koji je prošle godine prešao 20 odsto, vezuje upravo za prvi korak koji je država načinila u izjednačavanju državnog i privatnog zdravstvenog osiguranja koje je proglašeno za kompanijski benefit, a mesečna premija za zaposlene izuzeta je od oporezivanja do 5872 dinara. Od odluke države da se privatno zdravstveno osiguranje tretira kao kompanijski benefit ovaj proizvod beleži stalni rast i slovi za proizvod sa najvećim potencijalom u industriji”, objašnjava Željko Jović.

Sagovornik Sveta osiguranja iz UNIQA osiguranja ističe da su benefiti ugovaranja

dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja višestruki, kako za poslodavca, tako i za same zaposlene. Naime, istraživanja na globalnom nivou su pokazala da su kompanije koje imaju ugovoreno DZO povećale produktivnost za oko 16 odsto, dok je broj dana odsustva sa posla zbog bolesti smanjen za više od 23 odsto. Takođe, kompanije sa ovom vrstom benefitu su u značajnoj meri smanjile fluktuaciju zaposlenih (za oko 50%), s obzirom da je njihovo zadovoljstvo mnogo veće nego u kompanijama gde ovaj benefit ne postoji.

“Pored navedenog, zdravstvena slika u kompanijama je mnogo bolja, a samim tim i zdravstvena kultura, jer

je recimo procenat pušača za oko 29 odsto niži u kompanijama koje imaju DZO. Značajan faktor zadovoljstva je prilika da zaposleni mogu da osiguraju članove porodice pod istim povoljnijim uslovima koje im obezbeđuje kolektivni ugovor”, navodi direktor sektora za zdravstveno osiguranje “UNIQA osiguranja”.

On podseća da su proizvodi dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja uglavnom segmentirani prema vrstama i visinama zdravstvenih pokrića.

“Što se tiče vrsta, u pitanju su proizvodi sa vanbolničkim i paketi koji predstavljaju kombinaciju vanbolničkog i bolničkog lečenja. Kompanije se, uglavnom zbog budžeta, opredeljuju za pakete sa vanbolničkim lečenjem. Što se tiče visine pokrića, ona se kreće od 1000 do 100.000 evra, a najčešće se ugovaraju paketi sa pokrićima od 1000 do 10.000 evra”, ističe Željko Jović.



Željko Jović, direktor sektora za zdravstveno osiguranje UNIQA osiguranja





Datum: 24.02.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Daniela Krasić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Städtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:

Površina: 1015



Naslov: Trošak ili pametna investicija?

Strana: 28,29

Sve više porođaja uz polisu

Podaci Wiener Städtische osiguranja pokazuju da poslodavci najčešće kupuju osiguranje koje pokriva samo vanbolničko lečenje i to sa limitima pokrića od 1000 do 3000 evra.

“Uobičajeno se osiguranje proširuje i na paket preventivnih pregleda, a u zavisnosti od oblasti poslovanja i na fizikalnu terapiju, oftalmološke preglede i slično. Postoje poslodavci koji posebnu pažnju poklanjaju pripadnicama ženskog pola, tako da se neretko pokrivaju i pregledi u vezi sa trudnoćom i porođajem”, kaže Sanja Jovanović, Direktorica sektora za korporativna osiguranja Wiener Städtische osiguranja.

Slično je i u Generali osiguranju.

“Vanbolničko lečenje i sistematski pregled čini bazu većine ugovorenih paketa. Time poslodavac pre svega želi da prevenira zdravlje svojih zaposlenih. A ukoliko se utvrdi potreba za daljim lečenjem, kroz pakete vanbolničkog lečenja zaposleni ima mogućnost izbora lekara i termina. Najvažnije je brzo postavljanje dijagnoza i procedura lečenja u mreži ustanova privatne prakse. Naše osiguranice posebno vrednuju mogućnost korišćenja pokrića vođenje trudnoće i porođaja, gde društveno odgovorni poslodavac ugovaranjem ovog pokrića aktivno učestvuje u podizanju nataliteta u Srbiji. Generali Osiguranje Srbija je do sada uspešno pružio podršku u vođenju trudnoće i porođaju za više od 25.000 osiguranica”, kaže Aleksandra Kočević, rukovodilac službe prodaje zdravstvenog osiguranja u Generali osiguranju.

Informacije s terena

Nepisano pravilo korišćenja polisa dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja ne postoji, s obzirom da je sve precizno definisano uslovima o osiguranju. Naime, ove polise mogu se koristiti u slučajevima postojanja i lečenja akutnih stanja, osim kada su u pitanju sistematski pregledi, gde se ovo pokriće koristi kao deo preventivnih pregleda i godišnje kontrole zdravstvenog stanja osiguranika.

Željko Jović iz UNIQA osiguranja ukazuje da osiguranje ne pokriva troškove kada je potreba za lečenjem već nastupila.

“Međutim, ukoliko se zaključi na vreme, ova polisa obezbeđuje kvalitetnu i pravovremenu negu čim se za njom ukaže potreba – uz maksimalni komfor i bez čekanja. U UNIQA osiguranju to podrazumeva odabir termina, lekara i neke od 800 ustanova – specijalističkih ordinacija, poliklinika, domova zdravlja i bolnica širom Srbije. Sve ustanove organizovane su tako da klijent mora biti primljen u najkraćem roku, a najkasnije u roku od tri dana od dana kada se javi i da ne sme da čeka duže od 15 minuta od zakazanog termina. Klijentima obezbeđujemo 24/7 podršku naših



Aleksandra Kočević, rukovodilac službe prodaje zdravstvenog osiguranja u Generali osiguranju

doktora iz MedUNIQA kontakt centra pri likom zakazivanja pregleda ili medicinskog savetovanja. Prednosti koje pruža privatno zdravstveno osiguranje jeste i mogućnost da se zaključi i dopunska osiguranja koja obezbeđuju dodatnu zdravstvenu zaštitu i pokrića za sistematske preglede, fizikalnu terapiju, oftalmološke, stomatološke usluga i lekove koji je prepisao ovlašćeni lekar”, navodi Jović.

U Wiener Städtische osiguranje ističu da se na tržištu dodatno javlja i interesovanje za kupovinu posebnih paketa pokrića koji će uključiti i troškove lečenja i u inostranstvu, te u svoju ponudu polako uvode i ovaj vid zdravstvene zaštite.

“Osiguranci najčešće koriste dobrovoljno zdravstveno osiguranje kada im treba hitan pregled, kada zbog svojih obaveza ne mogu da se usklade sa dostupnim terminima u državnim ustanovama, ukoliko ih ima, ili kada im je jednostavno komfornije da se leče u ustanovi koja im je u blizini stana i lako dostupna. Podjednako su frekventni specijalistički pregledi, laboratorijske analize i dijagnostika, a kako veliki broj osiguranika pridaje važnost preventivnoj zaštiti, često se obavljaju i sistematski pregledi”, navodi Sanja Jovanović.

Aleksandra Kočević iz Generali osiguranja ističe da se najčešće kreće od sistematskih pregleda, dijagnostike koja nije brzo dostupna kao i sa pregledima kod specijalista na koje se dugo čeka u državnoj praksi.

“Nažalost neefikasnost državnog zdravstvenog sistema, kao i dugo čekanja na sve



Sanja Jovanović, Direktorica sektora za korporativna osiguranja Wiener Städtische osiguranja

veći broj medicinskih procedura proširuju spektar korišćenja usluga u privatnoj praksi”, zaključuje Kočević.

Šta je bolje?

Koje su konkretne prednosti kolektivne polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja u odnosu na individualnu?

“Obe vrste ugovaranja imaju svoje prednosti”, objašnjava Sanja Jovanović iz Wiener Städtische osiguranja. “Ukoliko se osiguranje individualno ugovara, tada klijent sam bira vrste i limite pokrića shodno svojim potrebama. Ukoliko pak poslodavac ugovora kolektivno osiguranje za svoje zaposlene, tada je isti nivo pokrića za sve, pod istim uslovima, ali su tada dostupne neke druge pogodnosti koje se ne mogu uvek ostvariti prilikom individualnog ugovaranja. Naime, kod kolektivnih osiguranja po pravilu nema pričeknog perioda (karence), upitnika o zdravstvenom stanju, pojedinih ograničenja i limitiranja, ali nema ni slobode izbora kombinacije pokrića koja se jedino može obezbediti samostalnim ugovaranjem”, kaže ona.

Željko Jović iz UNIQA osiguranja naglašava da razlika u obimu i kvalitetu proizvoda DZO ne postoji kada je reč o individualnom ili kolektivnom ugovaranju.

“Jedina razlika je u ceni koštanja tih paketa, s obzirom da kolektivno ugovaranje nosi određene benefite u tom smislu. Najzad, i broj naših osiguranika konstantno raste”, zaključuje Jović.

Daniela Krasić ■





Datum: 24.02.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nagrada za upravljanje talentima

Napomena:

Površina: 108



Strana: 7

Generali osiguranje

Nagrada za upravljanje talentima

Krajem prošle godine, Stanton Chase Beograd organizovao je šestu dodelu nagrada i priznanja namenjenih kompanijama iz različitih industrija, koje razvijaju i implementiraju programe za upravljanje talentima i posvećene su razvijanju potencijala svojih zaposlenih. Ove godine u konkurenciji od preko 20 kompanija, Talent program Generali Osiguranja Srbija prepoznat je kao najkompleksniji u pristupu u radu sa talentima. Ono što je Generali posebno izdvojilo jeste uključenost top menadžmenta u rad sa talentima, kao i prilike za dalji razvoj koje talenti dobijaju kroz internacionalno iskustvo. Ovim se Generali Osiguranje Srbija pridružilo timu uspešnih poslodavaca na domaćem tržištu, koji su posvećeni razvoju talenata, a koji čine Coca-Cola, Telenor, JTI, NIS i Nelt.

Nagradu su preuzeli direktor Direkcije za ljudske resurse i organizaciju Milan Nestorović i Ana Glovacki, zadužena za razvoj i implementaciju Talent programa. Generali Osiguranje Srbija pokrenulo je svoj talent program 2015. godine sa ciljem da prepozna ljude sa najvećim potencijalom za razvoj, da ih zadrži i podstakne njihov napredak u kompaniji. Talent menadžment program obuhvata obuku, rad na projektima, mentorski rad sa top menadžmentom kompanije, ispitivanje ličnih limita i razne druge dinamične metode koje pomažu razvoj leaderskih veština talentovanih koleginica ili kolega.

Beogradska kancelarija kompanije Stanton Chase od 2014. godine dodeljuje Talent Management nagradu. ■





Datum: 24.02.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Region

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Među 100 najodrživijih kompanija

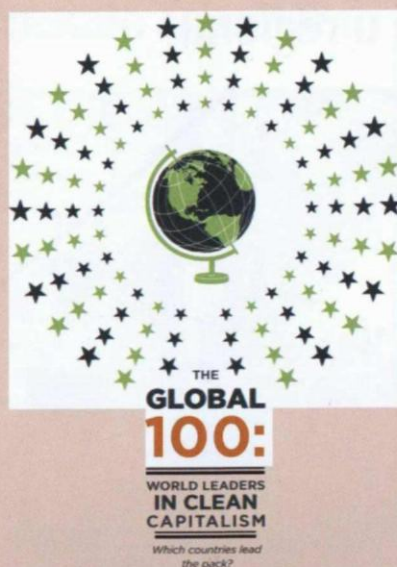
Napomena:

Površina: 171



Strana: 12

Generali Grupa



Među 100 najodrživijih kompanija

Kompanija Generali je svrstana među "100 korporacija najposvećenijih održivosti u celom svetu", na listi koju sastavlja kompanija Corporate Knights, a koja rangira kompanije koje najviše polažu na očuvanje životne sredine. Objavljeno je 16. izdanje rang liste Corporate Knights nakon procene 7395 kompanija čiji prihodi premašuju iznos od 1 milijarde evra. Među kompanijama svrstanim u "2020 Global 100", 49 je iz Evrope, 29 iz SAD-a i Kanade, 18 iz Azije, 3 iz Južne Amerike i samo jedna iz Afrike. Ovo priznanje dokaz je razvoja Generalija na putu ka ekološkom poslovanju, koje je sastavni deo strateškog plana "Generali 2021". Generali je postavio cilj od 4,5 milijardi evra ulaganja u održivost i rast bruto fakturi-

sanih premija u ekološke i društveno korisne proizvode od 7-9% do 2021. godine. Pored toga, u septembru 2019. Generali je postala prva kompanija u evropskom sektoru osiguranja koja je izdala Zelenu obveznicu, u iznosu od 750 miliona evra. Što se tiče direktnog uticaja na životnu sredinu, Grupa je 2018. godine za 88% ukupne električne energije koju koristi odabrala električnu energiju iz obnovljivih izvora. Posvećenost kompanije Generali očuvanju životne sredine potvrđuje i činjenica da je uvrštena u brojne indekse održivosti, kao što su Dow Jones Sustainability World Index, Dow Jones Sustainability Europe Index, MSCI ESG Leaders Indexes, FTSE4Good Europe i Euronext Vigeo Europe 120. ■





Vreme: 24.02.2020 20:54

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/nagrade-planeta-biznis-dobili-filpovic-zoja-kukic-i-djor/>

Autori: @krstarica

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Nagrade "Planeta Biznis" dobili Filipović, Zoja Kukić i DDOR

753



BEOGRAD - Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su večeras u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću,

BEOGRAD - Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su večeras u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću, Zoji Kukić iz Startita i Digitalne Srbije i [osiguravajućoj](#) kući DDOR. Filipović koji je sada na čelu "[Generali osiguranja](#)" 26 godina je gradio karijeru menadžer u više uspešnih kompanija u Srbiji, Zoja Kukić nagradu je dobila za preduzetnički angažman u razvoju startapa kroz organizaciju "Digitalna Srbija", a Đorđo Markedani, direktor DDOR-a, nagradu je primio za kompaniju koja je imala najviši iznos donacija u Srbiji u 2019. godini. (Tanjug)





Vreme: 24.02.2020 22:46

Medij: politika.rs

Link: <http://www.politika.rs/sr/clanak/448582/Ekonometar-i-Magazin-Biznis-obelezili-15-rodendan>

Autori: A. K.

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: "Ekonometar" i Magazin "Biznis" obeležili 15. rođendan

1804



Časopis "Ekonometar" i Magazin "Biznis" obeležili su u hotelu "Kraun plaza" deceniju i po izlaženja i svog uspešnog rada. Glavna i odgovorna urednica ovih listova Radojka Nikolić istakla je da bi trebalo kao društvo da budemo više okrenuti ekonomiji nego politici. - Ako razdvojimo biznis od politike, brže ćemo postati ekonomski razvijena država, što znači da će i naši ljudi imati bolji životni standard. Uloga medija u tome je velika i mi na tome dosta radimo tekstovima koje objavljujemo u "Ekonometru" i Magazinu "Biznis" - istakla je Nikolićeva. U prisustvu brojnih zvaniča, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. Za jubilarni broj Magazina "Biznis" predsednik PKS-a dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u proteklih 15 godina dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina "Biznis", i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije, koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina "Biznis" pre 15 godina. U razgovoru sa Radojkom Nikolić ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila izvestan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa rasta, kakvu je predložila i Svetska banka novom agendom rasta za Srbiju. Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis", a dobitnici su Dragan Filipović, generalni direktor "Generali osiguranja", Zoja Kukić, programska direktorka za startap "Digitalna Srbija", Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak, i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i Jablaničkog okruga.





Vreme: 24.02.2020 20:55

XML

Medij: tanjug.rs

Link: <http://tanjug.rs/full-view.aspx?izb=538495>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva

Naslov: Nagrade "Planeta Biznis" dobili Filipović, Zoja Kukić i DDOR

769



Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su večeras u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću, Zoji Kukić iz..." 24.02.2020 20:55

BEOGRAD - Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su večeras u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću, Zoji Kukić iz Startita i Digitalne Srbije i [osiguravajućoj](#) kući DDOR.

Filipović koji je sada na čelu "[Generali osiguranja](#)" 26 godina je gradio karijeru menadžer u više uspešnih kompanija u Srbiji, Zoja Kukić nagradu je dobila za preduzetnički angažman u razvoju startapa kroz organizaciju "Digitalna Srbija", a Đorđo Markeđani, direktor DDOR-a, nagradu je primio za kompaniju koja je imala najviši iznos donacija u Srbiji u 2019. godini.





Vreme: 24.02.2020 21:40

XML

Medij: tanjugbiz.rs

Link: <http://tanjugbiz.rs/vest/29947/Nagrade-Planeta-Biznis-dobili-Filpovic-Zoja-Kukic-i-DDOR>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Nagrade "Planeta Biznis" dobili Filipović, Zoja Kukić i DDOR

924



Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su večeras u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću, Zoji Kukić iz Startita i Digitalne Srbije i [osiguravajućoj](#) kući DDOR.

Tanjug/A.Vukelić BEOGRAD - Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su večeras u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću, Zoji Kukić iz Startita i Digitalne Srbije i [osiguravajućoj](#) kući DDOR. Filipović koji je sada na čelu "[Generali osiguranja](#)" 26 godina je gradio karijeru menadžer u više uspešnih kompanija u Srbiji, Zoja Kukić nagradu je dobila za preduzetnički angažman u razvoju startapa kroz organizaciju "Digitalna Srbija", a Đorđo Markedani, direktor DDOR-a, nagradu je primio za kompaniju koja je imala najviši iznos donacija u Srbiji u 2019. godini. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa Tagovi: Nagrade, Planeta biznis





Vreme: 24.02.2020 10:02

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/koliko-vam-prete-sajber-napadi-i-hoce-li-klimatkse-promene-da-vam-uticu-na->

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Koliko vam prete sajber napadi i hoće li klimatske promene da utiču na poslovanje i privredu?

2960

24/02/2020 0 komentara Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", održać se 1. april 2020. u hotelu Crowne Plaza u Beogradu Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju

24/02/2020 0 komentara Konferencija "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", održać se 1. april 2020. u hotelu Crowne Plaza u Beogradu Štete uzrokovane sajber kriminalom premašuju 600 milijardi dolara godišnje, a u narednim godinama predviđa se da će se udesetostručiti. Štete od klimatskih promena svake godine rastu u proseku za po šest odsto, a u Srbiji se već sada mere milijardama evra pri čemu su najugroženije poljoprivreda i elektroprivreda. Pogrešne odluke menadžera, koje su sve izvesnije usled sve većih rizika, kompaniji mogu naneti višemilionsku štetu, a samog menadžera oterati u dužničko ropstvo. Domaće kompanije koje se na vreme informišu o ovim opasnostima imaju veće šanse da sačuvaju svoj biznis od finansijskih rizika. Sajber rizici, klimatske promene, odgovornost menadžera- teme su konferencije "Rizici novog doba: uticaj na poslovanje i imovinu", koja će biti održana 1. aprila u beogradskom hotelu Crowne Plaza. Poseban panel posvećen jebezbednosti bankarskih transakcija i novih modela plaćanja obzirom na to da su banke jedan od nosilaca ekonomske stabilnosti, a njihovi informacioni sistemi sve podložniji navedenim rizicima. Cilj konferencije je da se privrednicima u Srbiji i regionu ukaže na predstojeće rizike koje nosi novo doba obeleženo četvrtom tehnološkom revolucijom, na mogućnosti preventive, i na mogućnost finansijske nadoknade ukoliko se štete ipak dogode - kako bi lakše planirali poslovanje, budžete i investiciju u preventivu i [osiguranje](#). Konferencija je namenjena top menadžmentu, vlasnicima preduzeća, finansijskim direktorima, risk menadžerima u kompanijama i javnim preduzećima, kao i donosiocima odluka u lokalnim samoupravama. O potencijalnim rizicima govoriće predstavnici institucija - Narodne banke Srbije, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nacionalnog CERT-a, Vladine Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Evropske banke za obnovu i razvoj, Udruženja banaka Srbije, Instituta za meteorologiju Fizičkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. O mogućnostima preventive govoriće međunarodno poznati stručnjak za sajber bezbednost i istraživač Dragan Pleskonjić, o opasnostima po firme etički hakeri poznavaoi block-chain tehnologije, a najnovije trendove u zaštiti od sajber rizika u svetu predstaviće kompanija Sky Express. O mogućnostima finansijske nadoknade u slučaju štete govoriće predstavnici [osiguravajućih](#) kompanija Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR i [Generali](#), a na pitanja o tome koliko je domaća regulativa - kad je reč o odgovornosti menadžera - usklađena sa evropskom, odgovaraće advokat Ljubica Tomić, stručnjak za međunarodno pravo. Konferenciju organizuju portali www.sveonovcu.rs i www.sveoosiguranju.rs. Program i prijave na sajtu www.konferencije-rizici.rs





Datum: 25.02.2020

Medij: Politika

Rubrika: Sinoć u Beogradu

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 261



Naslov: „Економетар” и Магазин „Бизнис” обележили 15. рођендан

Strana: 16

„Економетар” и Магазин „Бизнис” обележили 15. рођендан



Фото Марко Спасојевић

Радојка Николић, главна и одговорна уредница, са награђенима

Часопис „Економетар” и Магазин „Бизнис” обележили су у хотелу „Краун плаза” деценију и по излажења и свог успешног рада. Главна и одговорна уредница ових листова Радојка Николић истакла је да би требало као друштво да будемо више окренути економији него политици.

– Ако раздвојимо бизнис од политике, брже ћемо постати економски развијена држава, што значи да ће и наши људи имати бољи животни

стандард. Улога медија у томе је велика и ми на томе доста радимо текстовима које објављујемо у „Економетру” и Магазину „Бизнис” – истакла је Николићева.

У присуству бројних званица, банкара, привредника и економиста о значају ових економско-пословних часописа говорио је Марко Чадеж, председник Привредне коморе Србије. За јубиларни број Магазина „Бизнис” председник ПКС-а дао је

ексклузивни интервју и најавио конкретна решења за привредно повезивање земаља западног Балкана, које се очекује у 2020. години. Осврт на економска кретања у Србији у протеклих 15 година дали су Марко Чадеж, „лице са насловне стране” најновијег броја Магазина „Бизнис”, и Александар Влаховић, председник Савеза економиста Србије, који је био „лице са насловне стране” првог броја Магазина „Бизнис” пре 15 година.

У разговору са Радојком Николић оцењено је да је током прошлих 15 година српска економија остварила изванредан напредак, али да је још много тога остало да се уради. Поготово ако се жели већа стопа раста, какву је предложила и Светска банка новом агендом раста за Србију.

На свечаности су додељена и признања „Планета Бизнис”, а добитници су Драган Филиповић, генерални директор „Генерали осигурања”, Зорја Кукић, програмска директорка за стартап „Дигитална Србија”, Зорица Селаковић, власница компаније „Дезерт” Чачак, и Горан Јовић, директор Регионалне привредне коморе Пчињског и Јабланичког округа. А. К.





Vreme: 25.02.2020 14:35

XML

Medij: uns.org.rs

Link: <http://uns.org.rs/desk/vesti-iz-medija/94302/ekonometar-i-magazin-biznis-obeležili-15-godina->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja

828



25. 02. 2020. Izvor: Beta Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su 15 godina izlaženja, a glavna i odgovorna urednica Radojka Nikolić je istakla da bi trebalo da kao društvo više budemo okrenuti ekonomiji nego politici. O značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa sinoć je govorio predsednik Privredne komore Srbije Marko Čadež koji je u intervjuu za jubilarni broj Magazina Biznis, najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini.

Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su **generalni** direktor Generali **osiguranja** Dragan Filipović, programska direktorka za startup "Digitalna Srbija" Zoja Kukić, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak Zorica Selaković i direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i Jablaničkog okruga Goran Jović.





BEOGRAD - Ekonometar i Magazin Biznis dodelili su u Beogradu obeležavajući 15 godina rada nagrade "Planeta Biznis" menadžeru Draganu Filipoviću, Zoji

Kukić iz Startita i Digitalne Srbije i **osiguravajućoj** kući ĐOR. Filipović koji je sada na čelu "**Generali osiguranja**" 26 godina je gradio karijeru menadžera u više uspešnih kompanija u Srbiji, Zoja Kukić nagradu je dobila za preduzetnički angažman u razvoju startapa kroz organizaciju "Digitalna Srbija", a Đorđe Markeđani, direktor ĐOR-a, nagradu je primio za kompaniju koja je imala najviši iznos donacija u Srbiji u 2019. godini. Specijalna priznanja za doprinos preduzetništvu dobila je vlasnica čačanske firme Desert Zorica Selaković i direktor regionalne privredne komore u Leskovcu Goran Jović za sertifikaciju prehrambeni proizvoda i unapređenje regionalne saradnje. Posle dodele Filipović je rekao da je 2019. godina bila godina rekorda za "**Generali**" i dodao da je posebno zadovoljan povećanjem zadovoljstva zaposlenih i klijenata što je fokus **osiguravajuće** kompanije. Zoja Kukić setila se da je u vreme lansiranja Startita termin startup bio gotovo nepoznat a da se u međuvremenu IT industrija u Srbiji uvećala 7-8 puta. Ona je pozvala okupljanje biznismene da razmisle o ulaganju u startape i da se jave Digitalnoj Srbiji koja uvek ima ideja. ĐOR je prošle godine pomogao srpsko društvo sa 900.000 evra a primajući nagradu Markeđani je rekao da je to urađeno kroz 430 projekata i aktivnosti u Srbiji. Istakao je dugoročnu saradnju sa Olimpijskim komitetom, NAVAK-om i Beogradskim festivalom igre. On je najavio da će podrška biti nastavljena jer je reč o strateškim opredeljenjima ĐOR-a. Zorica Selaković čiji Desert se razvija od 1991. godine pozvala je mlade preduzetnike da pokrenu biznis, da se ne boje i da veruju u sebe, a Jović je pozvao Ekonometar i Magazin Biznis da i dalje kao što su prepoznali značajan uspeh u Leskovcu nastave da podržavaju privredne uspehe van Beograda. Glavna urednica Radojka Nikolić rekla je da je misija Ekonometra i Magazina Biznis da se i dalje radi na pomeranju odnosa u društvu prema ekonomiji i ekonomskim temama. Dodala je da smo uprkos značajnim uspesima tokom više godina prilično nisko i dalje, i pozelela veće stope privrednog rasta da bi došlo do bržeg razvoja. Ona je podsetila na reči Jovana Cvijića da smo narod koji voli da priča da radi i onda da pomisli da je to i uradio. "Tu matricu moramo da promenimo i za sve će biti bolje", rekla je ona. Na panelu tokom proslave javni razgovor o privredi Srbije nekad i sad vodili su lice sa prve naslovne strane tadašnji ministar privrede i privatizacije Aleksandar Vlahović i sadašnji predsednik Privredne komore Srbije i lice sa najnovije naslovnice Marko Čadež. Vlahović je rekao da su pored završetka strukturnih reformi za dalji razvoj privrede Srbije pored investicija ključna reč institucije koje bi se morale aktivirati na zaštiti ugovora, svojine, kroz efikasnije pravosuđe... On je rekao da je Srbija za 15 godina više nego duplirala svoj BDP i dodao da bi sa stopama od sedam procenata rasta u sledećih 10 godina mogla da ga još jednom duplira. Čadež je rekao da Srbija sada ima zdrav rast i dodao da bi privrede zasnovane na investicijama trebalo da se razvijamo ka privredi zasnovanoj na znanju, a kao primer je naveo uspehe IT sektor. Za pet godina, on vidi Srbiju na jedinstvenom otvorenom tržištu Zapadnog Balkana, na pragu ulaska u EU u koju se unosi nove vrednosti i čini je još boljom. Kako je rekao, Srbija je već sada više ekonomski slična EU od nekih članica, a kao primer naveo je Maltu. (Tanjug)





Vreme: 25.02.2020 10:29

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/ekonometar-i-magazin-biznis-obelezili-15-godina-izlazenja/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja

1789



Radojka Nikolić sa Markom Čadežom i Aleksandrom Vlahovićem i dobitnicima Planeta Biznis Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. U

Radojka Nikolić sa Markom Čadežom i Aleksandrom Vlahovićem i dobitnicima Planeta Biznis Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu,

15 godina izlaženja i uspešnog rada. U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. Za jubilarni broj Magazina Biznis, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina Biznis i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina.

U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od sedam odsto godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju. Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su ove godine: Dragan Filipović, [generalni](#) direktor Generali [osiguranja](#), Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa "Digitalna Srbija", Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i i Jablaničkog okruga.





Vreme: 25.02.2020 14:10

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/2798135/ekonometar-i-magazin-biznis-obeležili-15-godina-izlazenja>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja

1765



(Radojka Nikolić sa Markom Čadežom i Aleksandrom Vlahovićem i dobitnicima Planeta Biznis) Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije.

Za jubilarni broj Magazina Biznis, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina Biznis i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina. U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od 7% godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju. Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su ove godine: Dragan Filipović, **generalni** direktor **Generali osiguranja**, Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa Digitalna Srbija, Zorica Selaković, vlasnica kompanije Dezert Čačak i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i i Jablaničkog okruga.





Vreme: 25.02.2020 12:51

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/ekonometar-i-magazin-biznis-obelezili-15-godina-izlazenja/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja

3028



Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. Za jubilarni broj Magazina Biznis, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina Biznis i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina. U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od sedam odsto godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju. Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su ove godine: Dragan Filipović, **generalni** direktor Đenerali **osiguranja**, Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa "Digitalna Srbija", Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i i Jablaničkog okruga.

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada Nagrađeni i gosti na svečanosti U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. Za jubilarni broj Magazina Biznis, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina Biznis i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina. U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od sedam odsto godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju. Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su ove godine: Dragan Filipović, **generalni** direktor Đenerali **osiguranja**, Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa "Digitalna Srbija", Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i i Jablaničkog okruga. Podelite ovaj tekst:





Vreme: 25.02.2020 10:33

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2020/02/ekonometar-i-magazin-biznis-obelezili-15-godina-izlazenja/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja - Biznis i Finansije

1804



Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih...

Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja

25. februara 2020.

25. februara 2020.

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije.

Za jubilarni broj Magazina Biznis, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina Biznis i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina. U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od sedam odsto godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju.

Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su ove godine: Dragan Filipović, **generalni** direktor Generali **osiguranja**, Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa "Digitalna Srbija", Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i i Jablaničkog okruga.





Vreme: 25.02.2020 13:10

XML

Medij: tanjug.rs

Link: http://www.tanjug.rs/full-view_en.aspx?izb=538591

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Ekonometar, Magazin Biznis hand out Planet Business awards

959



BELGRADE - Celebrating their 15th anniversary, Serbia's Ekonometar and Magazin Biznis magazines on Monday handed out the Planet Business awards to business manager Dragan Filipovic, Zoja Kukic of Startit and Digital Serbia and the insurance company DDOR.

Filipovic, now at the helm of the insurance firm [Generali osiguranje](#), has a 26-year career in management at several successful companies in Serbia.

Kukic was awarded for her entrepreneurial engagement in development of startups through the organisation Digital Serbia.

DDOR's Giorgio Marchegiani received the award as the director of the company that was the biggest donor in Serbia in 2019.

Zorica Selakovic, owner of Cacak-based company Desert and Goran Jovic, head of the regional chamber of commerce in Leskovac, received special recognitions for contribution to entrepreneurship and for certification of food products and improvement of regional cooperation, respectively.

Photo: Tanjug/A. Vukelic





Vreme: 25.02.2020 11:28

XML

Medij: instore.rs

Link: <http://www.instore.rs/na-licu-mesta/ekonometar-i-magazin-biznis-obelezili-15-godina-izlazenja>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekonometar i Magazin Biznis obeležili 15 godina izlaženja

1591



InStore magazin je mesečni, specijalizovani magazin za trgovinu robom široke potrošnje. Besplatno se distribuira ciljnoj grupi: trgovcima, proizvođačima i distributerima ove robe, uključujući duvanske i alkoholn

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. Za jubilarni broj Magazina Biznis, Marko Čadež, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis obeležili su sinoć (24. februara) u Beogradu, 15 godina izlaženja i uspešnog rada. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, podelio je i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina. U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od sedam odsto godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju. Na svečanosti su dodeljena i priznanja "Planeta Biznis" a dobitnici su ove godine: Dragan Filipović, **generalni** direktor **Generali osiguranja**, Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa "Digitalna Srbija", Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak i Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i i Jablaničkog okruga.





Vreme: 25.02.2020 21:54

XML

Medij: magazinsana.rs

Link: <https://magazinsana.rs/dodeljena-priznanja-biznis-planeta/>

Autori: @MagazinSanaLife

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Dodeljena priznanja "Biznis planeta"

1762



Na svečanosti povodom 15 godina izlaženja poslovnih časopisa "Ekonometar" i "Magazin Biznis" dodeljena su priznanja "Planeta Biznis". Ove godine dobitnici

Na svečanosti povodom 15 godina izlaženja poslovnih časopisa "Ekonometar" i "Magazin Biznis" dodeljena su priznanja "Planeta Biznis".

Ove godine dobitnici su :Goran Jović, direktor Regionalne privredne komore Pčinjskog i Jablaničkog okruga, Dragan Filipović, [generalni](#) direktor Generali [osiguranja](#), Zoja Kukić, programska direktorka za razvoj startapa "Digitalna Srbija", kao i [osiguravajuća](#) kompanija DDOR [osiguranje](#) NOVI SAD, za najviši iznos sredstava za razvoj razvoj društva i lokalne zajednice (oko 900.000 evra) u 2019. godini i Zorica Selaković, vlasnica kompanije "Dezert" Čačak.

U prisustvu brojnih zvanica, bankara, privrednika i ekonomista o značaju ovih ekonomsko-poslovnih časopisa govorio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. Za jubilarni broj Magazina Biznis, predsednik PKS dao je ekskluzivni intervju i najavio konkretna rešenja za privredno povezivanje zemalja Zapadnog Balkana, koje se očekuje u 2020. godini. Osvrt na ekonomska kretanja u Srbiji u prošlih 15 godina, dali su Marko Čadež, "lice sa naslovne strane" najnovijeg broja Magazina Biznis i Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije koji je bio "lice sa naslovne strane" prvog broja Magazina Biznis, pre 15 godina.

U razgovoru sa Radojkom Nikolić, glavnom urednicom i osnivačem ovih časopisa, ocenjeno je da je tokom prošlih 15 godina srpska ekonomija ostvarila značajan napredak, ali da je još mnogo toga ostalo da se uradi. Pogotovo ako se želi veća stopa ekonomskog rasta, od sedam odsto godišnje, tokom narednih deset godina, kakav je predložila i Svetska banka Novom agendom rasta za Srbiju.





Vreme: 26.02.2020 10:07

XML

Medij: nasemesto.rs

Link: <https://www.nasemesto.rs/2020/02/26/predavanje-o-uzgoju-paprike-na-otvorenom-polju-u-cetvrtak-u->

Autori: @nasemesto

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predavanje o uzgoju paprike na otvorenom polju u četvrtak u Ruskom Krsturu

673



Naše Mesto

26.02.2020.

19

RUSKI KRSTUR - Kompanija T-Pam, koja se bavi distribucijom i projektovanjem sistema za navodnjavanje, organizovaće stručno predavanje u četvrtak, 27. februara u restoranu "Crvena ruža" u Ruskom Krsturu.

Ilustracija / Foto: pixabay.com

Prisutni će o aktuelnim temama o uzgoju paprike na otvorenom polju moći da čuju od prof. dr Žarka Ilina sa Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu. Takođe, zainteresovani će biti u mogućnosti da prodiskutuju o datoj temi ili da profesoru postave pitanja.

Generali osiguranje će predstaviti programe **osiguranja** useva, a jedna od tema za diskusiju ticaće se otkupa paprike i krastavca u 2020. godini.

KLJUČNE REČI





Vreme: 26.02.2020 14:07

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/dragan-filipovic-dobitnik-priznanja-planeta-biznis/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović dobitnik priznanja "Planeta Biznis"

5062



Najbolji menadžer u Srbiji u 2019. godini i dobitnik priznanja "Planeta Biznis", po oceni redakcije Magazina Biznis, je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#) i predsednik Upravnog odbora [Generali Osiguranja](#) Crna Gora. "Planeta Biznis" pripala je Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije [osiguranja](#) u Srbiji. U najkraćem, Dragan Filipović je menadžer koji je u prošlih 26 godina izgradio blistavu karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji a potom u industriji [osiguranja](#). Dragan Filipović (rođen 1968. g.), odmah posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, zaposlio se 1994. godine u Delta Holdingu i bio odgovaran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999; Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. godine rukovodi Delta Maxi Grupom do marta 2010. Tokom njegovog mandata Delta Maxi je postao BROJ JEDAN nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini i posatje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je podpredsednik Delta Holdinga za strateška partnerstva, a potom zamenik [generalnog](#) direktora i član izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#) od maja 2011. godine. Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#) i predsednik Upravnog odbora [Generali Osiguranja](#) Crna Gora. Filipović je i član [Generali](#) Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera [Generali](#) grupe. Kompanija [Generali osiguranje](#), na čijem je čelu, zapošljava oko 1.500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. [Generali](#) je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, [Generali](#) je druga najveća kompanija na srpskom tržištu [osiguranja](#). Moto Dragana Filipovića je: "Ciljajte prema mesecu, čak i ako promašite, završićete među zvezdama" Deo ove nagrade pripada i mojim zaposlenima jer sam zagovornik timskog rada. Zato smo u prošloj godini imali rekordnu godinu kada je reč o zadovoljstvu zaposlenih, ali i klijenata u [Generali osiguranju](#) - rekao je Filipović, zahvaljujući na uručenoj nagradi.

Najbolji menadžer u Srbiji u 2019. godini i dobitnik priznanja "Planeta Biznis", po oceni redakcije Magazina Biznis, je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#) i predsednik Upravnog odbora [Generali Osiguranja](#) Crna Gora. "Planeta Biznis" pripala je Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije [osiguranja](#) u Srbiji. Radojka Nikolić, glavna urednica Magazina Biznis uručuje nagradu Draganu Filipoviću, na svečanosti 24. februara 2020. u beogradskom hotelu Crowne Plaza. U najkraćem, Dragan Filipović je menadžer koji je u prošlih 26 godina izgradio blistavu karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji a potom u industriji [osiguranja](#). Dragan Filipović (rođen 1968. g.), odmah posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, zaposlio se 1994. godine u Delta Holdingu i bio odgovaran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999; Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. godine rukovodi Delta Maxi Grupom do marta 2010. Tokom njegovog mandata Delta Maxi je postao BROJ JEDAN nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini i posatje i regionalni trgovinski lanac. Sa uručenja priznanja Od marta 2010. do maja 2014. bio je





Vreme: 26.02.2020 14:07

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/dragan-filipovic-dobitnik-priznanja-planeta-biznis/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović dobitnik priznanja "Planeta Biznis"

podpredsednik Delta Holdinga za strateška partnersta, a potom zamenik **generalnog** direktora i član izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija** od maja 2011. godine. Dragan Filipović Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija** i predsednik Upravnog odbora Generali **Osiguranja** Crna Gora. Filipović je i član **Generali** Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera **Generali** grupe. Kompanija Generali **osiguranje**, na čijem je čelu, zapošljava oko 1.500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. Generali je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, Generali je druga najveća kompanija na srpskom tržištu **osiguranja**. Moto Dragana Filipovića je: "Ciljajte prema mesecu, čak i ako promašite, završićete među zvezdama" - Deo ove nagrade pripada i mojim zaposlenima jer sam zagovornik timskog rada. Zato smo u prošloj godini imali rekordnu godinu kada je reč o zadovoljstvu zaposlenih, ali i klijenata u **Generali osiguranju** - rekao je Filipović, zahvaljujući na uručenoj nagradi. Podelite ovaj tekst:





Datum: 27.02.2020

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

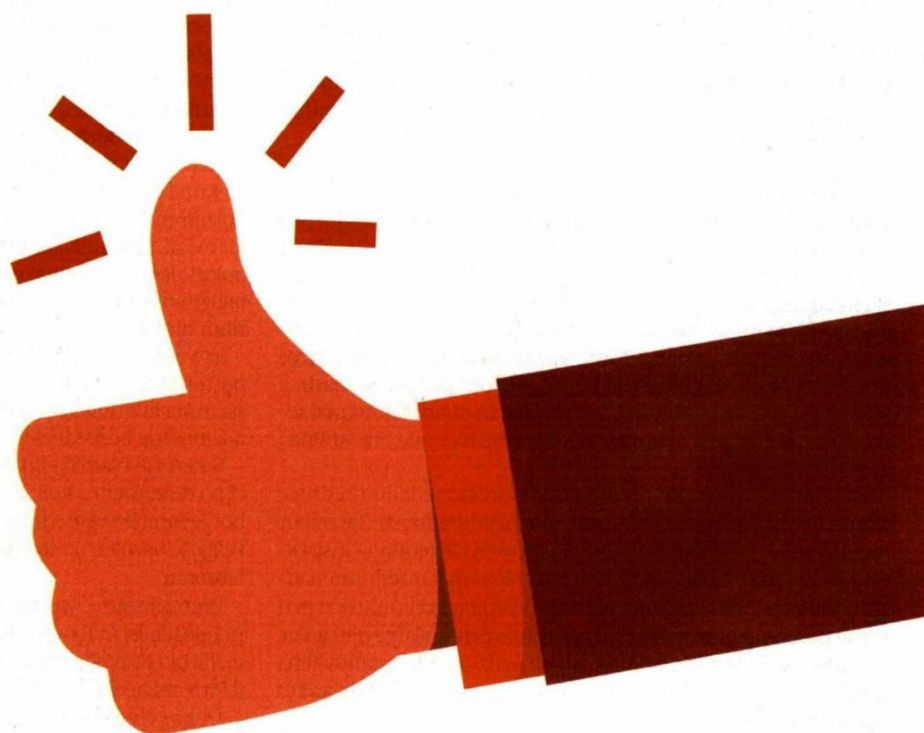
Površina: 522



Naslov: GENERALI

Strana: 26

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 27.02.2020 11:58

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2020-02-27/pcpress/draganu-filipovicu-priznanje-planeta-biznis/24986427>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Draganu Filipoviću priznanje "Planeta Biznis"

504



PC Press pre 5 minuta | PC Press

Predsednik Izvršnog odbora i **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija**, Dragan Filipović, dobio je priznanje "Planeta Biznis" za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije **osiguranja** u Srbiji. Priznanje je dodelio ekonomski časopis Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini. Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije koja zapošljava preko 1.500





Vreme: 27.02.2020 08:58

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/dragan-filipovic-dobitnik-priznanja-planeta-biznis/>

Autori: @bizlifeportal

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović dobitnik priznanja "Planeta Biznis"

2790



Bizlife.rs - Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#), dobio je priznanje "Planeta Biznis" ekonomskog časopisa - [Osiguranje](#)

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#), dobio je priznanje "Planeta Biznis" ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini. Priznanje je pripalo Draganu Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije [osiguranja](#) u Srbiji. Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#) i predsednik Upravnog odbora [Generali Osiguranja](#) Crna Gora. Filipović je i član [Generali](#) Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera [Generali](#) grupe. Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#), na čijem je čelu, zapošljava preko 1.500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. [Generali](#) je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, [Generali](#) je druga najveća kompanija na srpskom tržištu [osiguranja](#). Zahvaljujući se na uručenoj nagradi Dragan Filipović je rekao: "Velika mi je čast i zadovoljstvo da primim ovo priznanje, a posebno mi je drago što sam dobitnik nagrade u godini kada časopisi Ekonometar i Magazin Biznis proslavljaju petnaest godina postojanja. [Generali Osiguranje Srbija](#) je prošle godine ostvarilo rekordne rezultate ne samo u pogledu premije i profita već i po zadovoljstvu naših zaposlenih i klijenata. Zbog toga želim da se zahvalim i menadžment timu i svim našim ljudima, kojima pripada deo ove nagrade, jer su naši uspesi rezultat timskog rada čiji sam veliki zagovornik". Dragan Filipović je menadžer koji je u prošlih 26 godina izgradio blistavu karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji, a potom u industriji [osiguranja](#). Posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, 1994. godine Dragan Filipović se zaposlio u Delta Holdingu i bio odgovaran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999; Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maxi Grupom, koja je tokom njegovog mandata postala broj jedan nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta Holdinga za strateška partnerstva, a od maja 2011. do januara 2016. godine potom zamenik [generalnog](#) direktora i član Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#). Izvor: BIZLifeFoto: BIZLife/Sanda Mokanić





Vreme: 27.02.2020 11:56

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/dragan-filipovi%C4%87-dobio-priznanje-planeta-biznis>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović dobio priznanje "Planeta Biznis"

2870



Dragan Filipović dobio priznanje "Planeta Biznis"

[Generali Osiguranje](#)

pre 32 minuta 11:24 PROMO

0 komentara

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#), dobio je priznanje „Planeta Biznis“ ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini, saopštila je kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#).

Priznanje je pripalo Draganu Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije [osiguranja](#) u Srbiji.

Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#) i predsednik Upravnog odbora [Generali Osiguranja](#) Crna Gora. Filipović je i član [Generali](#) Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera [Generali](#) grupe.

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#), na čijem je čelu, zapošljava preko 1.500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. [Generali](#) je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, [Generali](#) je druga najveća kompanija na srpskom tržištu [osiguranja](#).

Zahvaljujući se na uručenoj nagradi Dragan Filipović je rekao: "Velika mi je čast i zadovoljstvo da primim ovo priznanje, a posebno mi je drago što sam dobitnik nagrade u godini kada časopisi Ekonometar i Magazin Biznis proslavljaju petnaest godina postojanja. [Generali Osiguranje Srbija](#) je prošle godine ostvarilo rekordne rezultate ne samo u pogledu premije i profita već i po zadovoljstvu naših zaposlenih i klijenata. Zbog toga želim da se zahvalim i menadžment timu i svim našim ljudima, kojima pripada deo ove nagrade, jer su naši uspesi rezultat timskog rada čiji sam veliki zagovornik".

Dragan Filipović je menadžer koji je u prošlih 26 godina izgradio blistavu karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji, a potom u industriji [osiguranja](#). Posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, 1994. godine Dragan Filipović se zaposlio u Delta Holdingu i bio odgovoran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999;





Vreme: 27.02.2020 11:56

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/dragan-filipovi%C4%87-dobio-priznanje-planeta-biznis>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović dobio priznanje "Planeta Biznis"

Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maxi Grupom, koja je tokom njegovog mandata postala broj jedan nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta Holdinga za strateška partnerstva, a od maja 2011. do januara 2016. godine potom zamenik **generalnog** direktora i član Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**.

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis nagradu Planeta Biznis tradicionalno dodeljuju od 2007. godine.





Vreme: 27.02.2020 12:31

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <http://sveoosiguranju.rs/planeta-biznis-nagrada-draganu-filipovicu-generalnom-direktoru-generalni->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Planeta Biznis nagrada Draganu Filipoviću, generalnom direktoru Generali osiguranja u Srbiji

2673



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#), dobio je priznanje "Planeta Biznis" ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini. Priznanje je pripalo Draganu Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije [osiguranja](#) u Srbiji.

Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#) i predsednik Upravnog odbora [Generali Osiguranja](#) Crna Gora. Filipović je i član [Generali](#) Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera [Generali](#) grupe.

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#), na čijem je čelu, zapošljava preko 1.500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. [Generali](#) je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, [Generali](#) je druga najveća kompanija na srpskom tržištu [osiguranja](#).

Zahvaljujući se na uručenoj nagradi Dragan Filipović je rekao: "Velika mi je čast i zadovoljstvo da primim ovo priznanje, a posebno mi je drago što sam dobitnik nagrade u godini kada časopisi Ekonometar i Magazin Biznis proslavljaju petnaest godina postojanja. [Generali Osiguranje Srbija](#) je prošle godine ostvarilo rekordne rezultate ne samo u pogledu premije i profita već i po zadovoljstvu naših zaposlenih i klijenata. Zbog toga želim da se zahvalim i menadžment timu i svim našim ljudima, kojima pripada deo ove nagrade, jer su naši uspesi rezultat timskog rada čiji sam veliki zagovornik".

Dragan Filipović je menadžer koji je u prošlih 26 godina izgradio blistavu karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji, a potom u industriji [osiguranja](#). Posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, 1994. godine Dragan Filipović se zaposlio u Delta Holdingu i bio odgovaran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999; Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maxi Grupom, koja je tokom njegovog mandata postala broj jedan nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta Holdinga za strateška partnerstva, a od maja 2011. do januara 2016. godine potom zamenik [generalnog](#) direktora i član Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis nagradu Planeta Biznis tradicionalno dodeljuju od 2007. godine.



**Naslov: Draganu Filipoviću priznanje "Planeta Biznis"**

2722

Predsednik Izvršnog odbora i **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija**, Dragan Filipović, dobio je priznanje "Planeta Biznis" za uspešno upravljanje

Predsednik Izvršnog odbora i **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija**, Dragan Filipović, dobio je priznanje "Planeta Biznis" za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije **osiguranja** u Srbiji. Priznanje je dodelio ekonomski časopis Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini.

Od januara 2016. godine, Filipović je predsednik Izvršnog odbora i **generalni** direktor **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije koja zapošljava preko 1.500 ljudi u Srbiji, i predsednik Upravnog odbora **Generali Osiguranja** Crna Gora. Filipović je i član **Generali** Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera **Generali** grupe. U prvih devet meseci 2019. **Generali** je ostvario premiju od 17 milijardi dinara što predstavlja rast od 4,1% u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4% i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, **Generali** je druga najveća kompanija na srpskom tržištu **osiguranja**.

Zahvaljujući se na uručenoj nagradi Dragan Filipović je rekao: "Velika mi je čast i zadovoljstvo da primim ovo priznanje, a posebno mi je drago što sam dobitnik nagrade u godini kada časopisi Ekonometar i Magazin Biznis proslavljaju petnaest godina postojanja. **Generali Osiguranje Srbija** je prošle godine ostvarilo rekordne rezultate ne samo u pogledu premije i profita već i po zadovoljstvu naših zaposlenih i klijenata. Zbog toga želim da se zahvalim i menadžment timu i svim našim ljudima, kojima pripada deo ove nagrade, jer su naši uspesi rezultat timskog rada čiji sam veliki zagovornik".

Filipović je menadžer koji je u proteklih 26 godina gradio karijeru, radeći najpre u najvećoj domaćoj privatnoj kompaniji, a potom u industriji **osiguranja**. Posle diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, 1994. godine zaposlio se u Delta Holdingu i bio odgovaran za razvoj nekoliko različitih profitnih centara: Delta Auta od juna 1996. do septembra 1999; Delhema od septembra 1999. do septembra 2002; Delta Maxi Grupe od septembra 2002. do marta 2010. Od 2002. do 2010. godine rukovodio je Delta Maxi Grupom, koja je tokom njegovog mandata postala broj jedan nacionalni trgovinski lanac, a širenjem poslovanja u Bugarskoj, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, postaje i regionalni trgovinski lanac. Od marta 2010. do maja 2014. bio je potpredsednik Delta Holdinga za strateška partnerstva, a od maja 2011. do januara 2016. godine potom zamenik **generalnog** direktora i član Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**.

Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis nagradu Planeta Biznis tradicionalno dodeljuju od 2007. godine.





Vreme: 28.02.2020 16:17

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Turizam/Dragan-Filipovic-dobitnik-priznanja-Planeta-Biznis.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović dobitnik priznanja "Planeta Biznis"

1032

vesti.rs

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#), dobio je priznanje "Planeta Biznis" ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019...
Izvor: Blic , 28.Feb.2020 , 16:17

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i [generalni](#) direktor [Generali Osiguranja Srbija](#), dobio je priznanje "Planeta Biznis" ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini. Priznanje je pripalo Draganu Filipoviću, za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije [osiguranja](#) u Srbiji.

Podeli ovo sa prijateljima na Facebook-u

Napomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta Blic . Nije preneto ručno, niti proverena od strane uredništva portala "Vesti.rs", već je preneto automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta Blic . Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.





Vreme: 28.02.2020 10:36

XML

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: <http://www.diplomacyandcommerce.rs/dragan-filipovic-winner-of-the-planet-business-award/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović - winner of the Planet Business Award

1329



Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and CEO of [Generali Osiguranje](#) Serbia and Chairman of the Board of Directors of [Generali Osiguranje](#) Montenegro, has been declared the best manager in Serbia in 2019 and the winner of the Planet Business Award, according to the editors of Biznis magazine. Filipović has been chosen as the recipient of Planet Business because of successfully managing the company and contributing to the development of the insurance industry in Serbia. Radojka Nikolić Editor in chief of Ekonometar and Biznis magazine and Dragan Filipović Chairman of the Executive Board and CEO of [Generali Osiguranje](#) Serbia and Chairman of the Board of Directors of [Generali Osiguranje](#) Montenegro

In his thank-you speech, Dragan Filipović said: "It is a great honour and pleasure to receive this recognition, and I am especially pleased to be the recipient of the award in the year when Ekonometar and Biznis magazines are celebrating their 15th anniversary." Dragan Filipović is a manager who has built a brilliant career over the past 26 years, working first at the largest domestic private company and then in the insurance industry. After graduating from the Faculty of Economics in Belgrade, he worked for Delta Holding in 1994 and was responsible for the development of several different profit centres.





Datum: 29.02.2020

Medij: Blic

Rubrika: Društvo

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 183



Naslov: Proglašen najbolji menadžer u Srbiji

Strana: 11

DRAGAN FILIPOVIĆ DOBITNIK PRIZNANJA "PLANETA BIZNIS"

Proglašen najbolji menadžer u Srbiji

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija, dobio je priznanje „Planeta Biznis“ ekonomskog časopisa Magazin Biznis za najboljeg menadžera u Srbiji u 2019. godini. Priznanje mu je pripalo za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije osiguranja u Srbiji.



Od januara 2016. Filipović je predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i predsednik Upravnog odbora Generali Osiguranja Crna Gora. Filipović je i član Generali Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera Generali grupe. Kompanija Generali Osiguranje Srbija, na čijem je čelu, zapošljava preko 1.500 ljudi u Srbiji. U prvih devet meseci 2019. Generali je ostvario premiju od 17 mi-

liardi dinara što predstavlja rast od 4,1 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Sa tržišnim učešćem od 21,4 odsto i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara, Generali je druga najveća kompanija na srpskom tržištu osiguranja.

- Velika mi je čast i zadovoljstvo da primim ovo priznanje, a posebno mi je drago što sam dobitnik nagrade u godini kada časopisi Ekonometar i Magazin Biznis proslavljaju

petnaest godina postojanja. Generali Osiguranje Srbija je prošle godine ostvarilo rekordne rezultate ne samo u pogledu premije i profita već i po zadovoljstvu naših zaposlenih i klijenata. Zbog toga želim da se zahvalim i menadžmentu timu i svim našim ljudima, kojima pripada deo ove nagrade, jer su naši uspesi rezultat timskog rada čiji sam veliki zagovornik – rekao je Filipović, zahvaljujući se na uručenoj nagradi.



Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis nagradu Planeta Biznis tradicionalno dodeljuju od 2007. godine. Dragan Filipović je ovo priznanje dobio za uspešno upravljanje kompanijom i doprinos razvoju industrije osiguranja u Srbiji

