Datum: 01.12.2020
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 666

Naslov: GENERALI

Strana: 9



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.12.2020 00:20 XML
Medij: novinenovosadske.rs
Link: https://novinenovosadske.rs/index.php/2020/11/30/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-onlajn-od-14-
Autori: NNovosadske
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam onlajn od 14. do 18. decembra

2724

NOVI SAD -Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs. Do početka doga

By

Tweet on Twitter

NOVI SAD -Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs.

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R , darodavca KITE DOO . Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net, www.expoonline.rs, kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs. Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Vreme: 01.12.2020 05:23 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/partner/novosadski-sajam/4617/zid/29031/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poklon igra za posetioce

2820



Dve nedelje do poljoprivrednog sajma - Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi...

65

Dve nedelje do poljoprivrednog sajma

Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs .

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R, darodavca KITE D.O.O . Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net , www.expoonline.rs , kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Nacionalna izložba stoke više od 150 grla goveda

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Bogata onlajn ponuda konferencija

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs. Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 -podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu"predstaviće Livona d.o.o. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije , Delta Agrar , SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Vreme: 01.12.2020 09:58 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/5593-onlajn-medunarodni-poljoprivredni-sajam-besplatan-za-posetioce
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Onlajn Međunarodni poljoprivredni sajam besplatan za posetioce



Datum kreiranja utorak, 01 decembar 2020 09:58

Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs .

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R, darodavca KITE DOO. Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net , www.expoonline.rs , kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs. Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Vreme: 01.12.2020 10:03 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2020/12/01/onlajn-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-posetiocu-na-poklon-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Onlajn Međunarodni poljoprivredni sajam, posetiocu na poklon traktorska kosačica



Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na...

utorak, 01. decembra 2020.

Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs .

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R, darodavca KITE DOO. Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net , www.expoonline.rs, kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs. Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Datum: 01.12.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 293

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA DOBITNIK PRESTIŽNIH PRIZNANJA ZA IZVANREDAN ODNOS SA KLIJENTIMA I SARADNI

Strana: 6

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA DOBITNIK PRESTIŽNIH PRIZNANJA ZA IZVANREDAN ODNOS SA KLIJENTIMA I SARADNICIMA

Generali Osiguranje Srbija dobitnik je prestižnih medalja „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost", koje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

ICERITAS nagrađuje kompanije za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: „Ponosan sam na svoj tim jer je posvećen građenju odnosa sa klijentima i poboljšanju naših usluga. Ova važna priznanja su dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo cilj kompanije: doživotno partnerstvo s klijentima. Trudimo se da oni budu u centru svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i umeju da cene".

„Hvala kompaniji ICERTIAS što je prepoznala naše napore da klijentima obezbedimo kvalitetnu uslugu. Osećaj zadovoljstva je još veći kada klijenti potvrde da smo uspeli u tome. Ova priznanja su još jedna potvrda da su nam očekivanja klijenata, njihovo zadovoljstvo i doživotno poverenje na prvom mestu", izjavila je Milica Jelenić, direktor Direkcije za odnose sa klijentima.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, internacionalna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.





Datum: 01.12.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 3655



Naslov: U OSIGURANJU JE PRESUDAN LIČNI KONTAKT

Strana:

NE

NOVA EKONOMIJA

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija

U OSIGURANJU JE PRESUDAN LIČNI KONTAKT

Ima li Srbija spoljnu politiku?

I NA ISTOK I NA ZAPAD, KUD ĆU NE ZNAM

TV serije i ostale sapunice

DA DRMNEM BENSEDIN, IL' DA GLEDAM GLUMCE

DECEMBAR 2020. BR. 76

2.2 EUR / 4.5 KM / 130 DEN

ISSN 2334-8275

9 772334 827004

CENA: 200 RSD



Naslov: U OSIGURANJU JE PRESUDAN LIČNI KONTAKT



Datum: 01.12.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: U OSIGURANJU JE PRESUDAN LIČNI KONTAKT

Napomena:
Površina: 3655

Strana:



INTERVJU | *Vesna Lapčić*

U OSIGURANJU JE PRESUDAN LIČNI KONTAKT

DRAGAN FILIPOVIĆ, *predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija*

Istraživanje tržišta koje je uradila Generali grupa pokazuje da usled pandemije COVID-19 potreba ljudi za osiguranjem raste, naročito u segmentu životnih i zdravstvenih osiguranja, jer su sada suočeni sa pretnjom koja više nije imaginarna, koja čak ni ne kuca na naša vrata, nego je već skoro godinu dana prisutna u našim domovima. Zbog toga verujemo da će u narednom periodu biti zabeležen rast interesovanja za ovu vrstu osiguranja, kaže u razgovoru za "Novu ekonomiju" Dragan Filipović, CEO Generali Osiguranja Srbija

Približavamo se kraju veoma teške i neizvesne godine. Analize pokazuju da će više od polovine kompanija imati znatno manji prihod nego prošle godine. Pojedine privredne grane su potpuno devastirane krizom. Kako će se to odraziti na ukupno tržište osiguranja u Srbiji?

Tržište osiguranja u Srbiji, kao i sve druge privredne grane, suočilo se sa posledicama veoma teške godine koju je prouzrokovala pandemija. U prvoj polovini godine ostvarena je ukupna premija od 55,8 milijardi dinara, što je za oko dve milijarde dinara manje nego u istom periodu prošle godine. Ipak, trendovi govore da industrija osiguranja u ovoj godini neće zabeležiti ozbiljne gubitke prouzrokovane krizom.

Mi u Generali Osiguranju Srbija zadovoljni smo rezultatima koje smo ostvarili u prvih devet meseci ove godine i verujemo da ćemo uprkos otežanim uslovima rada efikasnom uslugom ka klijentima, visokom produktivnošću i upravljanjem troškovima ostvariti planove koje smo zacrtali prošle godine.

Iako je sada top-tema pandemija, šta vi vidite kao najveće rizike savremenog doba, kako u Srbiji, tako i u svetu?

Pored pandemija, prirodne katastrofe su jedan od najvećih rizika savremenog doba. Te činjenice smo bili svesni i pre pandemije COVID-19. Posledice nebrige o životnoj sredini smo prethodnih godina, kao i ove, osetili kroz obilne padavine koje su prouzrokovale poplave, zemljotrese, velike šumske požare i druge katastrofalne nepogode kao što su suša, grad, prolećni mraz itd.

Treći veliki rizik sa kojim se ceo svet suočava su sajber napadi, koji sve više prete da ozbiljno ugroze i zloupotrebe lične podatke pojedinaca, ne samo kompanija. Ove godine bili smo svedoci mnogobrojnih sajber napada čiji je cilj bio da korišćenjem lažnih profila ukradu lične podatke pojedinaca ili uruše sisteme velikih kompanija. Imajući u vidu da se u celom svetu sve više poslova završava onlajn, ovaj rizik će biti sve veća pretnja za sve nas.

Generali grupa je lider u regionu CIE. Na šta Grupa trenutno stavlja akcenat, u kom smeru će se razvijati osiguranje, i šta je od toga moguće primeniti u Srbiji?

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: U OSIGURANJU JE PRESUDAN LIČNI KONTAKT

Strategijom Generali 2021 mi smo jasno definisali svoju ambiciju da postanemo doživotni partner klijentima. Naša strategija se zasniva na tri stuba: profitabilnom rastu, upravljanju kapitalom i finansijskoj optimizaciji, i inovaciji i digitalnoj transformaciji. Na nedavno održanom Danu investitora, Generali grupa je potvrdila svoje ciljeve i iskazala uverenje da ćemo ih ostvariti do 2021. godine. To ćemo postići kroz osnaživanje zaposlenih, jak brend i posvećenost održivom poslovanju. U skladu sa strategijom, na nivou Generali grupe usvojili smo principe ponašanja koji treba da budu odlika svih naših zaposlenih, a to su: ljudski pristup, jednostavnost, inovativnost i preuzimanje odgovornosti. Smatramo da samo usvajanjem ovih principa možemo da napravimo ozbiljan pomak u industriji osiguranja, što je i potvrđeno u Srbiji tokom ovog teškog perioda suočavanja sa pandemijom COVID-19. Naš pristup inovacijama i digitalnoj transformaciji omogućili su nam da i u ovom periodu budemo na raspolaganju klijentima i omogućimo im da sve poslove u vezi sa osiguranjem obave onlajn. Nedavno smo klijentima osiguranja motornih vozila omogućili da putem aplikacije na brz i jednostavan način urade procenu štete. Od početka pandemije telefonski smo kontaktirali sa preko 40.000 klijenata da ih pitamo kako su i da li im nešto treba. Ubrzano pojednostavljujemo sve procese i dokumentaciju da bi nas klijenti lakše razumeli. Sprovodimo mnogobrojne treninge na kojima naši ljudi uče kako da preuzmu odgovornost i urade više od onoga što im je u opisu radnog mesta. Na nivou Generali grupe razvijena je platforma za učenje sa više od 4.000 obuka, koja treba da nam pomogne da unapredimo znanja i veštine i prilagodimo se vremenu koje se neprestano menja.

Da smo na pravom putu, mislim da govore i naši rezultati, koji pokazuju da konstantno beležimo rast broja klijenata koji bi preporučili našu kompaniju svojim prijateljima, rast preferencije brenda, rast RNPS-a, kao i nagrade koje smo dobili ove godine. Naime, Generali Osiguranje Srbija je ove godine nagrađeno za inovativna rešenja u oblasti korisničkog iskustva priznanjima „Klijenti u srcu sve-ga" i „Finansijske usluge", koja dodeljuje Awards International, priznanjima „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost", koja dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelj klijenata" i priznanjem „Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije.

Svaki treći vlasnik polise životnog osiguranja je zapravo Generalijev klijent. Velike promene se dešavaju u ovoj oblasti i sve više se akcenat stavlja na pokrivanje rizika, a manje na štednju. Prepoznaju li to građani u Srbiji, budući da se životno osiguranje dosta dugo prodavalo kao štednja?

Svest ljudi u ovom segmentu se još uvek sporo menja, ali mi očekujemo da će polise životnih osiguranja sa pokrićem rizika vremenom preuzeti primat u odnosu na one sa štednim elementom. U bankama se štedi, a kupovinom polise životnog osiguranja se ublažavaju negativni finansijski efekti neželjenih događaja.

Da li će se pandemija odraziti na visinu šteta u osiguranju, posebno po osnovu osiguranja života koje je uključivalo i rizik pandemije? Kakva je situacija u vašoj kompaniji?

Uključivanjem pokrića od pandemije automatski raste i mogućnost javljanja osiguranih događaja i rasta odštetnih zahteva i isplata. Ali uloga je osiguravača da izađe u susret klijentima i napravi i ponudi proizvode koji zadovoljavaju njihove potrebe. I kod nas je u onim proizvodima gde je bilo uključeno ovo pokriće, ili je ono naknadno uvedeno, došlo do rasta racija šteta, ali ne u velikim iznosima.

Generali osiguranje je najprofitabilnija kompanija među osiguravačima. Koliko je u trenutnim okolnostima moguće ostvariti ciljeve poslovanja u ovoj godini (rezultati za prva tri kvartala i predviđanja za kraj godine)?

U prvih devet meseci 2020. godine, ostvarili smo premiju od 16,2 milijarde dinara, a do kraja godine očekujemo profit projektovan sredinom 2019, kada se kriza nije ni nazirala. Uprkos otežanim uslovima rada, planovi će biti ostvareni „domaćinskim" upravljanjem troškovima, efikasnom uslugom i visokom produktivnošću. Zahvaljujući transformaciji koju smo ranije pokrenuli, mi smo se i pre zvaničnog proglašenja epidemije u našoj zemlji preorijentisali na rad od kuće. Klijentima je omogućeno da sve poslove u vezi s osiguranjem završe elektronski ili putem Kontakt-centra (da prijave osigurani slučaj, obnove ili ugovore osiguranje itd.), pokriće nekih proizvoda besplatno smo proširili na COVID-19. U redovnom smo kontaktu sa klijentima i pritom se fokusiramo na njihovo zdravlje i potrebe, a ne na prodajni razgovor. Produktivnost i entuzijazam naših ljudi je na visokom nivou. Iako je kriza snažno pogodila sve nas, nismo smanjivali broj zaposlenih, imali smo i nova zapošljavanja, zaposlenima isplaćujemo pun iznos zarade tokom bolovanja zbog COVID-19 i sprovodimo mnoge druge aktivnosti kojima podržavamo zadovoljstvo svojih ljudi i klijenata. Zahvaljujući svemu tome, uspeli smo da kompenzujemo pad premije prouzrokovan krizom COVID-19.

Na tržištu osiguranja u Srbiji postoje brojni problemi u poslovanju i mnogo prostora za napredak. Šta biste izdvojili kao najvažnije sistemske probleme koje je važno rešiti kako bi tržište nastavilo da se razvija na zdravim osnovama?

Već godinama govorimo o malom učešću industrije osiguranja u BDP-u, koje se kreće oko 2%, i velikom potencijalu našeg tržišta kada je industrija osiguranja u pitanju. Do ozbiljnijeg pomaka će doći kada poraste svest pojedinaca o potrebi za osiguranjem, a budući da do toga dolazi sa rastom životnog standarda, mislim da vreme radi za nas.

Narodna banka Srbije radi odličan posao na makroekonomskom nivou zemlje i kao naš regulator. Mi kao industrija ima-





ZAHVALJUJUĆI TRANSFORMACIJI KOJU SMO RANIJE POKRENULI, MI SMO SE I PRE ZVANIČNOG PROGLAŠENJA EPIDEMIJE U NAŠOJ ZEMLJI PREORIJENTISALI NA RAD OD KUĆE. KLIJENTIMA JE OMOGUĆENO DA SVE POSLOVE U VEZI S OSIGURANJEM ZAVRŠE ELEKTRONSKI ILI PUTEM KONTAKT CENTRA

mo odličnu saradnju sa njom i njeno veliko razumevanje i podršku da povećamo kulturu osiguranja u Srbiji. Mere i regulativa pomoći će da se reše slabe tačke u našoj industriji i poveća kvalitet usluge koju pružamo klijentima.

Pandemija je ubrzala digitalizaciju, drugačiji pristup klijentima. Koliko će promene koje su se desile imati dalekosežne posledice, u kojim oblastima najviše?

Promene koje su se desile imaće dalekosežne posledice. Navike i potrebe klijenata se sve brže menjaju i klijenti očekuju da i od osiguravajućeg društva dobiju uslugu koju pružaju kompanije kao što je npr. Amazon. Kada je industrija osiguranja u pitanju, mislim da je moguće digitalizovati sve procese, ali neki proizvodi nikada neće moći da se u potpunosti prodaju digitalno. Tu pre svega mislim na životno i zdravstveno osiguranje, gde je presudan ljudski kontakt. Naša industrija zasniva se na poverenju, a ono se gradi ličnim kontaktom. Taj kontakt, naravno, može biti digitalan. Primera radi, mi smo u ovom periodu putem MS Teams uspešno organizovali nekoliko digitalnih prodajnih razgovora u životnom osiguranju, ali i tada je ostvaren lični kontakt.
S druge strane, neke vrste osiguranja, kao što su obavezno osiguranje motornih vozila, kasko, domaćinstvo, osiguranje malih i srednjih preduzeća, pa čak i osiguranje poljoprivrede, moći će sve više da se digitalizuju i po pitanju prodaje polisa i po pitanju servisiranja odštetnih zahteva.

Upravo zbog promenjenih načina komunikacije, jedna od glavnih tema u prethodnom periodu su bili sajber napadi koji su se uvećali, kao i zaštita podataka o ličnosti. Da li već postoji interesovanje kompanija da se ovi rizici osiguraju?

Interesovanje za ovu vrstu osiguranja je na našem tržištu minimalno, dok u razvijenim zemljama značajno raste.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



STIMULIŠEMO TIMSKI RAD I SARADNJU MEĐU TIMOVIMA. OVO SE POKAZALO I KAO DOBAR TRENUTAK DA SE RAZBIJU SILOSI, KOJI POSTOJE U SVIM VEĆIM KOMPANIJAMA I ČESTO SU PREPREKA OSTVARIVANJU VRHUNSKIH CILJEVA. ZAPOSLENIMA SMO OMOGUĆILI DA ISKORISTE OVO VREME ZA DODATNO STICANJE ZNANJA I VEŠTINA

Danas kada je kretanje ograničeno, komunikacija prešla na digitalne kanale, kako efikasno komunicirati sa klijentima, postojećim i potencijalnim?

Mogućnosti efikasne komunikacije sa klijentima su brojne i važno je da se one dobro i planski koriste. Mi smo svojim klijentima omogućili razne alate za kupovinu i obnovu polisa i prijavu osiguranog slučaja: veb-sajt, mobilnu aplikaciju, Kontakt-centar i imejl. Radimo na digitalnoj vidljivosti i prepoznatljivosti agenata na društvenim mrežama kako bi potencijalni i postojeći klijenti što lakše stupili u kontakt sa njima. Društvene mreže, veb-sajt, Google alati, Viber, SMS i portal za klijente omogućavaju nam da sa postojećim i potencijalnim klijentima imamo redovnu i kvalitetnu komunikaciju. Još jednom želim da istaknem koliko je u komunikaciji važan i lični, telefonski kontakt sa klijentom.
Putem NPS anketa redovno proveravamo zadovoljstvo klijenata i na osnovu toga efikasno menjamo procese. Ukupno gledano, ova situacija će poboljšati komunikaciju sa klijentima jer će naterati sva preduzeća i kompanije da izađu iz zone komfora i promene postojeće principe rada.

Mnoge kompanije su se prebacile na rad od kuće, pa čak i u narednoj godini. S druge strane, eksperti za HR upozoravaju i na mane ovakve organizacije rada. Da li je u osiguranju rad od kuće održiv? Na koji način održavate komunikaciju sa zaposlenima, kako ih održavate motivisanima?

Motivisanost zaposlenih je obrnuto proporcionalna dužini trajanja pandemije i mi mnogo radimo na tome da održimo visok nivo motivisanosti i entuzijazma kod zaposlenih. Mislim da je ključno da se prvo zadrži lični, radni elan i ne dozvoli da sve stane. Ljudi i kompanije kojima to uspe lakše će nastaviti dalje kada se pandemija završi. Iako oko 80% naših ljudi radi od kuće, mi smo u stalnom kontaktu sa njima i redovno ih informišemo putem nedeljnog biltena, interneta, video-obraćanja, dopisa, konstruktivnih preporuka za organizaciju života i posla. Koristimo onlajn aplikacije za video-razgovore. Otvoreno razgovaramo o problemima, podržavamo ih u naporima da nađu dobra rešenja, organizujemo nagradna takmičenja, kvizove i druge vidove zabave. Pravovremeno informišemo preko 1.700 zaposlenih o aktivnostima koje smo preduzeli i koje ćemo preduzeti i to značajno utiče na entuzijazam u kompaniji. Naši ljudi su motivisani da daju svoj maksimum, što se odrazilo i na zadovoljstvo klijenata. Pojačali smo koordinaciju aktivnosti jer je ona ključna za jačanje samopouzdanja i pružanje stabilnosti, kako zaposlenima tako i klijentima. Stimulišemo timski rad i saradnju među timovima. Ovo se pokazalo i kao dobar trenutak da se razbiju silosi, koji postoje u svim većim kompanijama i često su prepreka ostvarivanju vrhunskih ciljeva. Zaposlenima smo omogućili da iskoriste ovo vreme za dodatno sticanje znanja i veština korišćenjem Generali platforme. Naravno, poseban akcenat smo stavili na sigurnost zaposlenih i klijenata. Ovde ne mislim samo na fizičku sigurnost i preduzimanje mera prevencije, već na psihičku i emotivnu sigurnosti kroz koju se gradi poverenje među ljudima, ključno za dalji oporavak.
Pre nekoliko godina uveli smo mogućnost rada od kuće i u prošlogodišnjoj anketi o angažovanosti naši ljudi su izrazili veliko zadovoljstvo njome. Zbog toga verujem da je ovakav model poslovanja moguć u osiguravajućoj industriji. Pored toga, mnoga istraživanja pokazuju da su ljudi produktivniji kada rade od kuće.
Ipak, treba imati u vidu da aktuelna situacija ne daje pravu sliku o radu od kuće. Naime, dom je postao i kancelarija i škola i obdanište, što na duge staze nije održivo.

Kako sa poslovne tačke, ne samo u sektoru osiguranja nego celokupne privrede, ocenjujete iduću godinu? Kakva su vam predviđanja i očekivanja?

Mislim da će sledeća godina biti teška i puna izazova, ne samo u sektoru osiguranja nego na nivou cele provrede. Virus je dokazao da može da „preživi" sva četiri godišnja doba, tako da pre pojave vakcine, on neće moći da se zaustavi sam od sebe. I dalje je nepoznanica kada će se vakcina pojaviti i koliko će dugo trajati vakcinacija stanovništva kako bi se obezbedio kolektivni imunitet. Zbog toga je sigurno da ćemo dobar deo sledeće godine biti u sličnoj situaciji kao i ove, što može da bude opasno za ekonomije svih zemalja, pa i naše. Bojim se da će se ostvariti predviđanja pojedinih stručnjaka da ćemo se globalno vratiti u „normalu" tek 2022. Treba biti spreman za tešku 2021. i organizivati se na način da se pre svega sačuvaju zdravlje i životi ljudi, a onda i ekonomija.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.12.2020 10:01 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/medunarodni-poljoprivredni-sajam-onlajn-od-14-18-decembra/
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam onlajn od 14. do 18. decembra



Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs. Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i i

WhatsApp

Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs .

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R , darodavca KITE DOO . Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net, www.expoonline.rs, kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs. Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Izvor: RTV

Vreme: 01.12.2020 11:19 XML
Medij: agrosaveti.rs
Link: https://www.agrosaveti.rs/aktuelnosti/dogadjaji/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-od-14-do-18-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam od 14. do 18. decembra



Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi www.expoonline.rs .

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju. Vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R, darodavca KITE DOO. Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net , www.expoonline.rs , kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Još dve nedelje do poljoprivrednog sajma

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

PROČITAJTE I... Međunarodni festival Ukusi Vojvodine u Novom Sadu

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs . Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji". "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija. Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Datum: 01.12.2020
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 610

Naslov: GENERALI OSIGURANJE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.12.2020 12:35 XML
Medij: nsuzivo.rs
Link: https://nsuzivo.rs/novi-sad/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-onlajn-od-14-do-18-decembra
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam onlajn od 14. do 18. decembra



Naslovna Istaknuto

01/12/2020

Međunarodni poljoprivredni sajam koji se održava u Novom Sadu prvi put će biti održan onlajn od 14. do 18. decembra.

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R, darodavca KITE DOO. Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net , www.expoonline.rs , kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs . Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Nsuzivo.rs

Vreme: 01.12.2020 10:00 XML
Medij: brif.rs
Link: https://brif.rs/vesti/novi-sad/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-onlajn-od-14-do-18-decembra
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam onlajn od 14. do 18. decembra



Međunarodni poljoprivredni sajam koji se održava u Novom Sadu prvi put će biti održan onlajn od 14. do 18. decembra. Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva k

decembar 1, 2020

Tvitni na twitteru

Međunarodni poljoprivredni sajam koji se održava u Novom Sadu prvi put će biti održan onlajn od 14. do 18. decembra.

Do početka događaja ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru. Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicuJohn Deere X350R, darodavca KITE DOO. Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri, biće objavljena na www.sajam.net , www.expoonline.rs , kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda, konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije. Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs . Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima". Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo". Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Izvor: Nsuzivo.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.12.2020
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 135

Naslov: GENERALI OSIGURANJE AWARDED FOR ITS RELATIONSHIP WITH CLIENTS AND ASSOCIATES

Strana: 30



GENERALI OSIGURANJE AWARDED FOR ITS RELATIONSHIP WITH CLIENTS AND ASSOCIATES

Generali Osiguranje Srbija is the winner of the prestigious medals "We value our clients" and "Top excellence", awarded by the international organization ICERTIAS within the "Friends of Clients" program.

ICERITAS rewards companies for outstanding relationships with clients and associates. To qualify, nominated organizations undergo strict ICERTIAS scrutiny and client evaluation. The reputation of the company among clients, employees, business partners and the general public, communication, user experience and trust are analyzed.

Dragan Filipović, President of the Executive Board of Generali Osiguranje Srbija, said on that occasion: "I am proud of my team because it is committed to building customer relationships and improving our services."



Datum: 03.12.2020
Medij: NIN
Rubrika Panorama
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526

Naslov: GENERALI

Strana: 64



GENERALI

SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



Onlajn i
telefonska prijava štete

Informacije o
statusu štete

Samostalno fotografisanje
oštećenog vozila pomoću veb aplikacije

Ugovaranje i obnova osiguranja
onlajn, telefonom ili imejlom

Portal za klijente na www.generali.rs
i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja
premije osiguranja na rate)

Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije

Detaljne informacije na www.generali.rs

Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7

Pratite nas

#imašdobarrazlog

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE
GENERALI
Onlajn i telefonska prijava štete
Informacije o statusu štete
Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije
Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom
Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)
Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije
Detaljne informacije na www.generali.rs
Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7
Pratite nas
#imašdobarrazlog
Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

Vreme: 03.12.2020 12:22 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/vesti/poklon-igra-za-sve-posetioce-sajma-a-nagrada-je-traktorska-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poklon igra za sve posetioce sajma, a nagrada je traktorska kosačica



Poklon igra, popusti i sajamske akcije, izložba stoke, predstavljanje najboljih proizvoda, konferencije i stručni skupovi... Sve na adresi...

03.12.2020.
11:22

Poklon igra za sve posetioce. Informacije i pravila za učesnike u Poklon igri objavljeni su na www.sajam.net, www.expoonline.rs, kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma.

Međunarodni poljoprivredni sajam, Novosadski sajam prvi put organizuje onlajn od 14. do 18. decembra na adresi expoonline.rs.

Do početka Međunarodnog poljoprivrednog sajam ostalo je dve nedelje. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede.

Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju.

Komunikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom.

Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Poklon igra neće izostati

Posetioci koji dolaze na Poljoprivredni sajam u Novom Sadu očekuju i Poklon igru.

Ona neće izostati ni u onlajn izdanju, a vlasnik profila čija objava bude najviše puta podeljena na društvenoj mreži Facebook dobiće na poklon - traktorsku kosačicu John Deere X350R, darodavca KITE DOO.

Dodatne informacije i pravila za učesnike u Poklon igri objavljeni su na www.sajam.net , www.expoonline.rs, kao i na društvenim mrežama Novosadskog sajma od utorka, 1. decembra.

Na Nacionalnoj izložbi stoke biće predstavljeno više od 150 grla goveda , konja, ovaca i svinja, koje izlaže više od 30 odgajivača iz Srbije.

Isto toliko kompanija i individualnih proizvođača predstaviće svoje proizvode i usluge za koje su dobili šampionske pehare na ocenjivanju kvaliteta "Najbolji u 2020".

Konferencije i stručni skupovi

Kongresni segment, koji obuhvata konferencije i stručne skupove, takođe se organizuje onlajn na platformi expoonline.rs .

Od 14. do 18. decembra govoriće se o "Poljoprivredi u 2021 - podsticajima za perspektivu", kao i o "OFF/ON Line događajima".

Razvojna Agencija Vojvodine priprema konferenciju sa temom "Nauka u službi privrede", dok je tema za koju se opredelilo Generali Osiguranje Srbija "Agrodomaćinstvo".

Privredna komora Vojvodine će stručni segment posvetiti "Vinarstvu i vinogradarstvu kao privrednim

Naslov: Poklon igra za sve posetioce sajma, a nagrada je traktorska kosačica

potencijalima u Srbiji", a "Rešenja za preciznu poljoprivredu" predstaviće Livona doo. Događaje pripremaju i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ambasada Španije, Delta Agrar, SUMP i RTI.

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra. Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Vreme: 05.12.2020 11:05 XML
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/magazine/sr/story/3182/putujemo/4174806/trst-putopis.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Trst kakvim ga pamte Jugosloveni, danas više ne postoji

Mršavije devojke i momci su na povratku iz Trsta mogli da obuku po troje farmerki i prevare graničare. Trst kakvim ga pamte Jugosloveni danas postoji u tragovima u Kataniji ili Palermu. Ovde ga više nema.
Mršavije devojke i momci su na povratku iz Trsta mogli da obuku po troje farmerki i prevare graničare. Trst kakvim ga pamte Jugosloveni danas postoji u tragovima u Kataniji ili Palermu. Ovde ga više nema.

Ostalim gostima nevidljivi, iza mene igrajutablićDžems Džojs, Franc Kafka i Rajner Marija Rilke. Na trenutak pomislim da im se pridružim. Uz malo napora mogao bih da ih čujem. Kafka bi Džojsu rekao ono što je i rekao svom najboljem prijatelju Maksu Brodu, kada ga je ovaj pitao da li ima nade: "Obilje nade. Beskonačno puno, samo ne za nas". Džojs bi promrmljao da je istorija noćna mora iz koje pokušava da se probudi. A Rilke bi na to: "Svaki anđeo je strašan". Ispijam kafu u Trstu i zamišljam ovaj skup književnih heruvima u "Kafeu ogledala" koji je 1839. otvorio grčki gazda. Ako je igde bio moguć taj susret, onda je to bilo baš ovde, gde su u prvim decenijama prošlog veka zalazili ljudi čija imena će kasnije studenti književnosti izgovarati sa strahopoštovanjem. Irac Džems Džojs je živeo u Trstu, njegov brat je tu čak i umro. U tom gradu je napisao roman koji će postati neka vrsta biblije modernizma - Uliks. Rilke je svoje Devinske elegije pisao u dvorcu grofova od Duina. Nalazi na svega nekoliko kilometara od Trsta. Slovenci, koji su pre Drugog svetskog rata u mestu činili većinu, zvali su ga Devin, a na nemačkom, jeziku Habsburške krune kojoj je Trst pripadao više od pet vekova, bio je to Tibajn. A Kafka? Kada se zaposlio u moćnom **osiguravajućem** društvu "Đenerali", želeo je da ga rasporede u centralu u Trstu. Dobio je filijalu u Pragu. Ali je dolazio u ovaj grad. Sva trojica su svojevremeno zalazila u kafe na glavnom trgu. Ali tog lepog zimskog dana godine 2001. oni razgovaraju samo u mojim mislima. Trostruke farmerke Dobra je to prilika bila da tu, usred Trsta, uz kafu koja je zaista bila izvrsna, pokušam da se setim mog ličnog Trsta. I onda mi pred unutrašnje oko iskrsne leto 1984. Dospeo sam u Vrsar jer je moja devojka studirala turizam i znala kako da nađe odlične ponude. Vrsar je tada bilo pospano istarsko mesto poznato po nudističkoj plaži i odličnom hotelu. Devojka je negovala strast prema tršćanskim krpicama. Kao i pola Jugoslavije, ona je svake godine odlazila do "našeg Trsta" da pazari odevne predmete koji će izazivati zavidne poglede devojaka i radoznale poglede njihovih momaka. Suknjice od džinsa, farmerice koje su po kroju već bile drukčije od onih koje su šverceri prodavali po jugoslovenskim pijacama, majice sa atraktivnim, nerazumljivim izrazima. I još mnogo toga. Prema procenama, u Trst je svake subote dolazilo do 100.000 Jugoslovena, radnim danima bilo ih je po 25.000. Osim odeće, kući su vukli kafu, šećer, ulje, sve što su mogli da nađu jeftinije. Posebno su bili cenjeni mršave devojke i momci, oni koji su mogli da obuku po troje farmerki. Jugoslovenski carinici su bili mali bogovi. Nekada puste ljude bez reči. Nekada ih maltretiraju. Ponekad ispruže ruku. Ali bujicu ljudi nisu mogli do kraja pregledati. Jakna iz Trsta Zato nisam bio začuđen kada je predložila da napravimo jednodnevni izlet do Trsta. Imao sam mali problem - pasoš su mi zadržali u vojnom odseku. Tada su studenti u Jugoslovensku narodnu armiju išli po sistemu 12 plus 3. Posle gimnazije moraš odmah da odslužiš 12 meseci, a kada završiš fakultet ideš još tri meseca u kasarnu. Dok ne odslužiš ta tri meseca - nisi se odužio otadžbini. A ko se nije odužio - ne može u inostranstvo, da gatruli kapitalizamslučajno ne zavede, pa da se ne vrati i tako ostane državi dužan tri meseca glupiranja po vojnim poligonima. Moja devojka je sama otišla do Trsta, a ja sam tužan mahao za autobusom. Naveče sam je dočekao kao da je došla sa duge planete. Donela je punu torbu. U njoj je bila i jakna za mene. Ruska kragna, kopčanje na stranu kao kod vojnika konfederacije. To će mi ostati najdraža jakna u životu. Odlučio sam da se i ja domognem tog Trsta čim se dokopam pasoša. Ali Jugoslaviji, zemlji čiju je omladinu oblačio Trst, vreme je isticalo. Devedesete su me katapultirale u Nemačku, Trst se udaljio od mog života kao nedosanjani san. Sve do tog predbožićnog, divnog zimskog dana u novom milenijumu, kada sam iz Opatije stigao u grad. Usrana idila Sećam se da je u autobusu neki otac tešio sedmogodišnjeg dečaka koji se grčio do njega držeći se za stomak. Upravo smo bili na ničijoj zemlji između Slovenije i Hrvatske. Zamolili smo vozača da stane. On je rekao - pa da odem pravo u zatvor. Uskoro se autobusom proširio vonj ljudskih fekalija. Nisam tako zamišljao svoj prvi susret sa Trstom: Dole vidim Tršćanski zaliv i zlatastu površinu Jadrana. Vedro je. Grad u koji se serpentinama spuštamo, nalegao je bezbrojnim građevinama na padine i litice, sav okrenut prema vodi. A smrad izazvan neljudskom strogošću ljudskih granica štipa nozdrve. U tom sam se trenutku zapitao kako li je grad izgledao Hercegovcima, Ličanima i ostalim jugoslovenskim partizanima koji su se 1945. sa okolnih čuka spuštali u grad pod snažnom nemačkom vatrom. A kako tek pripadnicima kvislinškog Srpskog dobrovoljačkog korpusa koji su se u gradu borili rame uz rame sa pripadnicima Vermahta i SS? Šta li su mogli da misle gorštački partizani kada su paradirali tršćanskim glavnim trgom, a šta kada su pod pritiskom zapadnih saveznika napustili grad? Nisu li se setili svih onih drugova koji su poginuli za grad koji nikada neće biti "naš" kako su sugerisale tadašnje parole. U Trstu sam ostao do sumraka. Muvao sam se po kafeima na kanalu Grande, pojeo picu, popio grapu i onda se vratio na železničku stanicu - onu istu na koju su od 1915. sa voza poslednji put silazili austrougarski vojnici, Austrijanci, ali i Česi, Hrvati, Bošnjaci, Srbi, da bi u "Belom ratu" sa Italijom ostavili kosti po

Naslov: Trst kakvim ga pamte Jugosloveni, danas više ne postoji

alpskim kotama. Pod senkom tvojih krila Petnaestak godina kasnije opet sam došao u grad. Istim putem preko Istre i Slovenije do Trsta, nešto boljim autobusom. Ovaj put veličanstveni pogled na Tršćanski zaliv nije ometala nikakva olfaktorna diverzija. Bilo je leto. U gradu sam opet, na obali, sa glavnim trgom i njegovim klasicističkim građevinama iza mene. Posmatram Devojke iz Trsta, skulpture na ogradi mola prema moru. One od 2004. godine, kada je grad proslavio 50 godina pripajanja Italiji, šiju italijansku zastavu. Iza mene je Fontana četiri kontinenta. "Kafe ogledala" je, čitao sam, neko vreme je bio zatvoren, pa je opet otvoren. Zastajem na vratima. Ona trojica kartaroša nisu na svom mestu. Idem dalje. Tamo desno naići ću na "Teatro Verdi", pa na Grčku pravoslavnu crkvu. Otići ću, naravno do Crkve svetog Spiridona. Priča o doseljavanju Srba u Trst zaslužuje nekoliko napomena. U prvoj polovini 18. veka dolazili su bogati trgovci ili porodice sa starim plemićkim imenima, iz Herceg Novog, Dubrovnika, Sarajeva, Hercegovine. Udruženi sa Grcima izborili su 1748. godine pravo da izgrade crkvu. Potom je nekoliko decenija trajao spor sa braćom Grcima oko toga čija je crkva. Sve dok Grci nisu izgradili svoju. Srbi su srušili staru crkvu i 1869. podigli velelepno zdanje - Crkvu svetog Spiridona. Trst sada u strogom centru ima dve pravoslavne crkve. Od nekadašnje bogate zajednice ostalo je malo. U orlovskom grbu tih ljudi koji su u austrougarskoj carskoj luci podigli svoj hram stajao je i njihov moto - "Sub umbra alarum tuarum" - "Pod senkom tvojih krila". Vodič Umberto Saba Ne mogu celi dan da ostanem u toj senci. Idem dalje. Potapšaću usput kip Džojsa po ramenu i reći mu u sebi da je istorija zaista košmar, ali nikako da se probudimo. Doći ću u iskušenje da novi Trst označim kao neljubazni, šminkerski grad sa naduvanim cenama i fensi navikama. Zaista dobru picu sa prihvatljivom cenom dobićete na jugu Italije. Tamo možete naći i fine krpice po dobroj ceni. Trst kakvim ga pamte Jugosloveni postoji u tragovima u Katanijiili Palermu. Ovde ga više nema. Slavna prošlost je zamrznuta u habzburškoj arhitekturi, u okolnim dvorcima. Ali to nije više onaj grad u kojem svi govore više jezika, lokalni italijanski dijalekt, slovenački, nemački, grčki, srpski, hrvatski. Te jezike sada govore gastarbajteri. Odlazeći iz grada prisećam se svog studentskog sobička u Sarajevu. Na krilu mi je bila antologija italijanskog pesništva. Čovek koji je je rođen u Trstu, Umberto Saba, zapisao je u pesmiTrsti sledeće stihove: Trst ima mrzovoljni šarm. Ako hoćeš on je kao uličar, zao i nezasit sa plavim očima i rukama odveć velikim da bi poklonile cveće: kao ljubav sa ljubomorom. Umberto Saba je tako video svoj Trst u prvoj polovini prošlog veka. To je bio prvi Trst koji sam ja - čitajući italijansku poeziju - na neki način upoznao. Docnije, kada sam bivao u stvarnom gradu, razumeo sam da je pesnik već našao reči za ono što stranac oseća u susretu sa njegovim gradom. Da, to je mešavina mrzovolje i ljupkosti, pomislim, dok zaliv, uokviren prozorom autobusa, nestaje u tami. Valjda moraš biti rođen ovde, da bi to zavoleo .

Datum: 06.12.2020
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.12.2020 14:00:00	45:00
Prilog	06.12.2020 14:20:00	3:43

Naslov: Nacrt Zakona o ugovoru o osiguranju

3519

Voditelj:

U okviru onlajn Srpskih dana osiguranja svoj rad na Nacrtu zakona o ugovoru o osiguranju predstavili su Dušan Lalić i Nenad Grujić iz Generali osiguranja.

Dušan Lalić, direktor Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja Generali osiguranje:

Odmah se postavlja to neko pitanje zašto Nacrt zakona o ugovoru o osiguranju. Možda neko odmah postavi pitanje zašto to nije u građanskom zakoniku, odnosno zašto se to ne reguliše tim putem. Odmah odgovaram i direktno i zaista otvoreno, mislim da je bolje da bude poseban zakon, nego da čekamo i da to ostane u nekom građanskom zakoniku koji je veoma ozbiljan zakon za našu struku i za naše, da kažemo pravo. A negde bi opteretilo, da kažem, sam taj građanski zakon neke detalje koji bi bili predviđeni ovim nacrtom zakona. I to nije samo da kažemo mi smo sad to smislili tako, nego mnoge zemlje u Evropi su davno već doneli svoje zakone, posebne zakone o ugovoru u osiguranju. I time su na neki način, hajde da kažemo, pomogli građanskom zakonu, zakoniku da jednostavno se ne opterećuje tim delom ovog prava.

Nenad Grujić, direktor Sektora za ugovorno pravo i pravnu podršku Generali osiguranje:

Kad smo radili, počeli smo od četiri principa. Prvi princip bio je da ostvarimo kontinuitet sa dosadašnjom regulativom. Zbog toga smo se naslonili na odredbe iz građanskog zakonika koji je objavljen 2018. godine, a koji se s druge strane oslanja na odredbe postojećeg zakona o obligacionim odnosima. Mislimo da je kontinuitet u regulativi veoma važan i nismo hteli da izađemo sa rešenjima koja su prosto strana primenjivačima prava. Drugi princip jeste princip potpunog regulisanja. To je bila želja i težnja da regulišemo sve one oblasti koje do sada nisu bile regulisane i na kojima su se u dobroj meri primenjivala neka, mogu slobodno da kažem i pravila običajnog prava. Treći princip koji je Dušan posebno naglasio, to je princip zaštite korisnika. Nastojali smo dakle uz čitave, kroz čitav zakon, kroz sve odredbe ugradimo mehanizme zaštite korisnika, jer smatramo da je to budućnost prava osiguranja, uopšte tržišta osiguranja. I na kraju, ali ne manje važno, četvrti princip na koji smo zasnovali rad na ovom nacrtu zakona jeste implementacija evropskih standarda.

Dušan Lalić, direktor Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja Generali osiguranje:

Veoma je važno da sada svi koji smo u industriji osiguranja se uključimo u rad ovog zakona. E sad pitate se zašto? Zato što ako se uključimo i ako se usaglasimo, kao industrija, jednostavno ćemo onda mnogo lakše izuzeti ove odredbe iz građanskog zakonika i pobediti i dobiti taj naš zakon, poseban zakon koji reguliše ugovor o osiguranju. I zaista samo bih na kraju rekao, ako ste već čuli, pročitajte pažljivo odredbe, ali primetićete još jednu stvar, jer ovo će biti prvi put da mi kao tržište osiguranja ne radimo samo u interesu našeg, znači naših rezultata, naše premije, nego isto tako radimo u interesu znači naših korisnika, naših klijenata. Jer ovaj zakon ne samo što će nama olakšati posao, ali će isto tako i olakšati život našim klijentim. Jer ceo ovom jeste cilj da nema tih sporova, da nemamo sudove, da nemamo advokate, nego da zaista napravimo jednu atmosferu, gde zaista svaki građanin, svaki naš klijent se oseća sigurnim i da postoji to neko poverenje. Da i ako dođe do nekog nesporazuma, ne moramo da idemo na sud, nego imamo jedan zakon koji nam je dao neka pravila da možemo vansudski to da rešimo i da rešimo na prijateljski način.

Vreme: 07.12.2020 08:19 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3093940/dizajn-dekoracija-i-razumevanje-prostora-novo-izdanje-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dizajn, dekoracija i razumevanje prostora - Novo izdanje tematskog biltena 10. decembra na eKapiji

2052



"Enterijer - dizajn, dekoracija i razumevanje prostora", naše je specijalno tematsko izdanje, koje će biti objavljeno 10. decembra.Razgovarali smo sa onima koji se bave projektovanjem enterijera, ali i kompanijama koje nude nameštaj i druge elemente od važnosti za enterijer, kao što su

(Foto: eKapija)

"Enterijer - dizajn, dekoracija i razumevanje prostora", naše je specijalno tematsko izdanje, koje će biti objavljeno 10. decembra.

Razgovarali smo sa onima koji se bave projektovanjem enterijera, ali i kompanijama koje nude nameštaj i druge elemente od važnosti za enterijer, kao što su podne obloge ili tepisi. Govorili smo o trendovima u projektovanju, zaštiti životne sredine, ali i o tome kako da boravak u prostoru učinimo prijatnim, bez obzira da li se radi o izgledu, funkcionalnosti, klimatizaciji ili grejanju. Preporučili smo vam i proizvode koji će oplemeniti vaše zidove.

Nove tehnologije i osiguranje takođe su važan segment naše nove priče.

Zbog čega su ove teme važne? Zbog toga što enterijer više nije puko opremanje prostora, nego je postao filozofija života. Enterijer nije samo uređenje stambenog i poslovnog prostora, nego sve više postaje naša "vizitkarta". On bi trebalo da govori o nama, našoj kompaniji, našim vrednostima.

Asocijacija na enterijer oduvek je estetika, prilagođavanje prostora nameni, ali tako da bude funkcionalan i prijatan za boravak. Da bi se ovo postiglo, važna je uloga nekoliko "igrača". Zbog toga su u našem tematskom biltenu predstavljeni oni koji imaju šta da ponude, ali i da poruče.

Kompanije koje su učestvovale predstavile su nam svoje viđenje ovih tema, ali i ponudile konkretna rešenja i proizvode. To su: Delta Generali, Ikea, hiCad, Velux, J.u.A. Frischeis, Tarkett, Lindstrom, Saint Gobain, Galerija podova, Baumit, Structura Concept, TeamCAD, Sobel i Signify.

Do četvrtka, kada ćete biti u prilici da saznate sve o enterijeru kroz dizajn, dekoraciju razumevanje prostora, kao i kome možete da se obratite za savet ili rešenje, izdanja ranijih tematskih biltena pročitajte OVDE .

Tagovi:

Datum: 08.12.2020
Medij: Magyar szo
Rubrika Magveto
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 389

Naslov: A jövő héten tartják az online újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárt

Strana: 5



HÍREK

A jövő héten tartják az online újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárt

Fűnyíró traktor ajándékba

December 14-e és 18-a között rendezik meg – a járványhelyzetre való tekintettel – az interneten, a www.expoonline.rs. címen az újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárt.

A szervezők közölték, hogy december 1-jéig több mint 130 hazai és külföldi kiállító jelentette be részvételét. A cégek ezúttal online mutatják be és kínálják termékeiket és szolgáltatásaikat, számos árengedmény várható, a látogatóktól csupán azt várják, hogy ingyenesen regisztráljanak. A kiállítók és a látogatók közötti kommunikációt video- és audiohívás, e-mail és chat teszi lehetővé. Az üzleti nagyközönségnek lehetősége lesz találkozót kezdeményezni minden kiállítóval, erre előre rögzített időpontban kerül sor.

A hagyományos nyereményjáték az online rendezvényen sem marad el, John Deere X350R fűnyíró traktort lehet nyerni a mezőgépek behozatalára és árusítására szakosodott KITE Zrt. jóvoltából. Ezzel kapcsolatban a www.sajam.net és a www.expoonline.rs honlapon, valamint az Újvidéki Vásár közösségi oldalain találhatnak részletes útbaigazítást.

A jószágkiállításon mintegy 150 marhát, lovat, birkát és sertést mutat be több mint 30 tenyésztő, és ugyanennyi cég meg egyéni termelő bocsátja közszemlére azokat a termékeit és szolgáltatásait, melyekért díjat kapott a Legjobbak 2020-ban elnevezésű minőségértékelésen.



Az idén a vásár keretében szokásos konferenciákat, szakmai tanácskozásokat is az interneten szervezik meg, a www.expoonline.rs honlapon. Szó lesz egyebek között a mezőgazdasági támogatásokról, a Vajdasági Fejlesztési Ügynökség a Tudomány a gazdaság szolgálatában címmel tervez konferenciát, a Tartományi Gazdasági Kamara szaktanácskozásának témája pedig a szőlészet és borászat. A Nemzetközi Mezőgazdasági Vásár fővédnöke a Generali Biztosító, a partnerország a Cseh Köztársaság. Az Európa e részében legjelentősebb agrárüzleti eseménynek számító vásár online kiadását a Mezőgazdasági, Erdészeti és Vízgazdálkodási Minisztérium, Vajdaság AT Kormánya és Újvidék város is támogatja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


GENERALI
SVE U VEZI S OSIGURANJEM
ONLINE
Onlajn i telefonska prijava štete
Informacije o statusu štete
Samostalno fotografisanje oštećenog vozila pomoću veb aplikacije
Ugovaranje i obnova osiguranja onlajn, telefonom ili imejlom
Portal za klijente na www.generali.rs i Generali Srbija aplikaciji (mogućnost plaćanja premije osiguranja na rate)
Klijentima zdravstvenog osiguranja na raspolaganju su i Medic Call centar (011 222 0 575) i zakazivanje pregleda putem Generali aplikacije
Detaljne informacije na www.generali.rs
Pozovite Kontakt centar: 0800 222 555 (besplatan poziv), 011 222 0 555
Usluge i saveti Generali Osiguranja Srbija su vam na raspolaganju 24/7
Pratite nas
#imašdobarrazlog
Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska institucija u Srbiji

Vreme: 08.12.2020 11:31 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2020/12/08/popust-od-pet-odsto-za-kupovinu-polise-od-autoodgovornosti-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: POPUST od pet odsto za kupovinu polise od autoodgovornosti u GENERALI Osiguranju do 31. decembra



pre 56 minuta

1 min vreme čitanja

Foto: Promo

Generali Osiguranje Srbija pruža novu pogodnost prilikom kupovine polise obaveznog osiguranja motornih vozila. Svi klijenti koji od 1. do 31. decembra 2020. godine ugovore Generali polisu od autoodgovornosti ostvariće popust od pet odsto na cenu osiguranja. Popust važi za polise kupljene na svim prodajnim mestima i odnosi se na sve vrste motornih vozila.

Kao i do sada, naš cilj je da razumemo potrebe klijenata, ponudimo najbolju uslugu i postanemo prvi izbor kada je osiguranje u pitanju, navode u Generali Osiguranju.

Datum: 09.12.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 77



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 12. 2020.

S2000344-7

DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.675,19 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.719,55 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.989,27 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.172,44 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,51 EUR	1.117,68 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.165,33 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,57 EUR	1.948,38 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.12.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

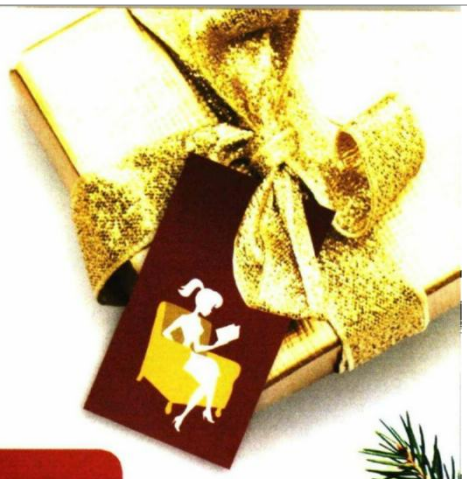
Napomena:
Površina: 530

Naslov: Noć knjige

Strana: 60



Noć knjige
Ipak zajedno



14–18. decembar
ponedeljak–petak

Popusti na **Lagunina** izdanja:

1 knjiga **25%**

2 knjige **30%**

3 knjige **35%**

4 i više knjiga **40%**

Gift program **20%**

Strana izdanja **20%**

Naslovi odabranih domaćih izdavača* **20%**

Poklon uz svaku kupovinu!

*Kompletan spisak naslova na akciji i izdavača koji obezbeđuju popust potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati sa drugim akcijama i popustima. Popusti se mogu ostvariti u Delfi knjižarama i Laguninim klubovima čitalaca.

AKCIJA VAŽI NA SAJTOVIMA LAGUNA.RS I DELFI.RS TOKOM TRAJANJA MANIFESTACIJE.

Laguna

DELFI KNJIŽARE

DELFI gift shop

Eurobank Srbija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.12.2020 10:59 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3097137/dizajn-dekoracija-i-razumevanje-prostora-predstavljamo-vam-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dizajn, dekoracija i razumevanje prostora - Predstavljamo vam novi tematski bilten eKapije posvećen enterijeru

3517



Poslovni portal eKapija objavio je tematski bilten Enterijer - dizajn, dekoracija i razumevanje prostora. U ovom tematskom biltenu pročitajte:1. Zbog čega je tržište nameštaja u Srbiji perspektivno;2. Koje su odlike savremenog enterijera i trendova u projektovanju;3. Koliko se vodi računa

(Foto: eKapija)

Poslovni portal eKapija objavio je tematski bilten Enterijer - dizajn, dekoracija i razumevanje prostora. U ovom tematskom biltenu pročitajte:

1. Zbog čega je tržište nameštaja u Srbiji perspektivno;
2. Koje su odlike savremenog enterijera i trendova u projektovanju;
3. Koliko se vodi računa o održivosti i zaštiti životne sredine;
4. Kakva je uloga modernih tehnologija u projektovanju enterijera;
5. Ideje i savete u vezi sa zidnim, podnim i tekstilnim oblogama, kao i o rešenjima za grejanje i klimatizaciju.

O ovim temama razgovarali smo sa onima koji se bave projektovanjem enterijera, ali i sa onima koji doprinose da opremanjem enterijera obogatimo prostor u kojem boravimo tako da bude prijatan i funkcionalan.

Prijatelj ovog izdanja biltena je Generali osiguranje.

O važnosti održivog poslovanja, kao i o ciljevima kompanije IKEA za deceniju pred nama, razgovarali smo sa Aldom Leleom, menadžerom održivog razvoja u IKEA SEE. Otkrio nam je kako IKEA razume savremen enterijer, zbog čega su posvećeni rešenjima za čistiju i zeleniju budućnost, kao i kakav je odziv za kampanju Green Friday i koje su njene prednosti.

O tome da li je BIM tehnologija namenjena enterijeru razgovarali smo sa direktorom kompanije hiCAD Žoltom Ivanovičem. Otkrio nam je na koji način ova softverska rešenja mogu da unaprede projektovanje enterijera, koji to standardi moraju biti zadovoljeni, ali i kako ova kompanija pruža podršku svima koje interesuje BIM.

Zašto je bitan svež vazduh u prostoru u kojem provodimo vreme, objasnila nam je kompanija Velux i ponudila svoja rešenja.

Kompanija JAF predstavila nam je svoj showroom na Novom Beogradu, gde se nalazi celokupna ponuda njihovih proizvoda.

Merin Hill i Kneza Miloša Residence projekti su u kojima je učestvovala i kompanija Tarkett, koja nam je otkrila zbog čega se o ovim projektima govori.

Prilikom opremanja poslovnih prostora, važan korak je odabir kvalitetnih i funkcionalnih staza i otirača, koji se lako održavaju i vizuelno su privlačni i usklađeni sa celokupnim enterijerom, rekli su iz kompanije Lindstrom.

Saint Gobain nam je pokazao kako mogu da se uklope tradicija i savremenost kroz primer gimnazije u

Naslov: Dizajn, dekoracija i razumevanje prostora - Predstavljamo vam novi tematski bilten eKapije posvećen enterijeru

Novom Sadu.

G/STUDIO je maloprodajni koncept ekskluzivnih podnih obloga za one koji od enterijera žele nešto više. O čemu je reč, otkrićete u biltenu zahvaljujući Galeriji podova.

Baumit je predstavio proizvode za unutrašnje zidove, koji pozitivno utiču na zdravlje, jer, kako kažu - zdravi zidovi su važni za zdrav život.

Structura Concept, osim projektovanja i izvođenja komercijalnih i industrijskih objekata, može da ponudi uslugu projektovanja i opremanje enterijera. O ovome smo razgovarali sa njima.

Različite autodesk programe, koji objedinjuju celokupan životni ciklus projekta, od projektovanja, preko izgradnje do održavanja objekta i koji pružaju mogućnost dostizanja najviših BIM nivoa, predstavio je TeamCAD.

Zašto se arhitekte odlučuju za električno podno grejanje kada žele da imaju neograničenu kreativnost i postignu maksimalnu ugodnost, pojasnila nam je kompanija Sobel.

Kompanija Signify lansirala je novi asortiman LiFi sistema, o kojima više možete saznati u biltenu.

Celokupan sadržaj biltena možete pogledati OVDE .

Firme:

Datum: 11.12.2020
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 352

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 31



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.12.2020
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dobro jutro Vojvodino
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.12.2020 06:30:00	210:00
Prilog	11.12.2020 08:53:00	6:24

Naslov: Poljoprivredni sajam

255

Gordana Knežević iz Novosadskog sajma najavljuje online Poljoprivredni sajam. Predstavljeno je 180 izlagača iz oisam zemalja. Kompanija Generali osiguranje je generalni sponzor kao i Al Dahra, Ministarstvo poljoprivrede, porajinska vlada i Grad Novi Sad.

Datum: 11.12.2020
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Razglednice
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.12.2020 18:00:00	60:00
Prilog	11.12.2020 18:13:00	5:44

Naslov: Poljoprivredni sajam u online formi

Voditelj:

Epidemija nameće novi način života i poslovanja te će i najznačajnija manifestacija Novosadskog sajma, Međunarodni poljoprivredni sajam ove godine imati novu formu. Naime, on će se održati od 14. do 18. decembra, a na koji način, pojasniće nam naša gošća Gordana Knežević sa Novosadskog sajma. Dobro nam došli.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Bolje vas našli.

Voditelj:

Sajam će se održati na jednoj novoj platformi, kako je ona zamišljena.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Upravo tako, napravljena je platforma i to specijalno za potrebe Novosadskog sajma, naših izlagača i svega onoga što očekuju posetioci od Poljoprivrednog sajma na kakav su navikli. On neće biti zamena za Poljoprivredni sajam koji ove godine nije održan, zapravo je jedna nova ideja i to bi trebalo da zaživi sledeće godine i narednih godina da bude pratilac ....

Voditelj:

Kada situacija bude bila normalna, nadamo se.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Upravo tako, nadamo se što pre, dakle onoga momenta kada Novosadski sajam budeo mogao na tradicionalan način da organizuje priredbe kakve je organizovao i do sada, to će biti samo jedan dodatni segment i jedan veliki plus za sve te priredbe. Napravljena je platforma ekspoonline.rs kao što rekoh i na njoj od 14.do 18.decembra taj kako ste rekli, virtuelni Međunarodni poljoprivredni sajam.

Voditelj:

I koliko su izlagači zainteresovani za ovakav vid saradnje i oglašavanja.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Očigledno da su vrlo zainteresovani, u ovom trenutku imamo više od 180 izlagača, kažem, rekla sam u ovom trentuku, mada ne možemo ni da primimo više, pitaju, stalno pitaju da li postoje neke šanse da se možda ipak sada priključe i nisu samo oni zainteresovani, zainteresovani su i posetioci, kako fizička lica, tako i pravna lica s obzirom na to da je registracija na platformi moguća još i sada, odnosno pre početka sajma, ja sam proverila pre odprilike dva sata imali smo oko 1.900 posetilaca prijavljenih, a ....

Voditelj:

Na koji način se prijavljuju posetioci.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Registracija je besplatna, dakle odete na platformu ekspoonline.rs ili na sajt Novosadskog sajma www.sajam.net tamo pronađete platformu i onda odgovorite na nekoliko jednostavnih pitanja, lakose kroz njih prolazi, evo da to uradimo brzo, znači izaberete državu iz koje dolazite, ime, prezime,korisničko ime, imejl adresu i onda stavite pasvord i ponovite pasvord, na mejl dobijete verifikacioni kod, aktivirate ga i vi ste naš posetilac. Sledeći put to ne morate da prolazite sve ispočetka nego ćete učiniti samo logovanje uz ono korisničko ime koje ste već sami odabrali.

Voditelj:

E sada moram da pitam, sajmovi su posebno značajni zbog te neke direktne komunikacije kupaca i prodavaca, na koji način će sada komunicirati.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Da to jeste što je u ovom slučaju izuzetno interesantno, pravi virtuelni Sajam koji podrazumeva to da vi uđete na Sajam, da pogledate štandove koji su brendirani, da možete da priđete praktično nekom štandu koji vas interesuje. Sa druge strane nalazi se neko ko dežura u tom trenutku od 10 do 17 časova. Komunikaciju možete da uspostavite ili video pozivimo, može to da bude čet, može to da bude zahvaljujući mejlu. Ukoliko želite možete da organizujete, odnosno da se pokažete, da se prijavite zapravo na bi tu bi sastanke ako ste u želji da konkretizujete neko svoje ...

Voditelj:

Dakle nije zanemaren ni ovaj stručni deo.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Naravno, nije zanemaren stručni deo i taj je izuzetno bogat u ovom trenutku, evo danas je završen jedan deo programa koji bi trebao da bude možda konačna verzija uz dodatak nekoliko događaja. Biće više od 50 događaja kako sada znamo.

Voditelj:

Posetioci su navikli na nagrade na Poljoprivrednom sajmu.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Upravo tako, navikli su, ali neće izostati ni ovoga puta naš darodavac Kit DOO poklanja traktorsku kosačicu Džon dir koja može da se dobije opet zahvaljujući društvenim mrežama i mislim da je opet najjednostavnije da se isprati vest koja se nalazi kod nas na sajtu na koji način, odnosno sve propozicije za poklon igru, ali je potrebno da neko ko je na društvenoj mreži napravi post ili podeli post sa naše društvene mreže, pozove prijatelje da mu pomognu u daljem deljenju tog posta i ko bude imao najviše deljenja zapravo će dobiti i kosačicu a kao što rekog, najbolje da se isprate propozicije kod nas na sajtu, poklon igra traje do poslednjeg dana Poljoprivrednog sajma i svima želimo mnogo sreće.

Voditelj:

Naravno, a da li Sajam ostaje veran i onoj tradiciji da proglašava najbolje.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Naravno. Nismo izgubili ni jedan segment moram da napomenem da su nam tu sve robne grupe na koje su inače navikli naši posetioci, od poljprivredne mehanizacije preko hrane organske proizvodnje, imamo izložbu stočarstva, odnosno stoke, a oni proizvodi koji su već ocenjeni u toku ove godine, u drugoj polovini ove godine biće izloženi i prikazani šampionski pehari, odnosno priznanja koja su osvojile kompanije koje su ih predstavile.

Voditelj:

Dakle u suštini imaćemo prilike vidimo sve ono što smo navikli da vidimo na Novosadskom sajmu, ali eto u nekoj drugoj formi.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

U nekoj drugoj formi s tim što ću da napomenem, dakle, sve ono što smo očekivali i mi od Poljoprivrednog sajma i što očekuju posetioci ali bez dodira, bez penjanja na traktore, bez mirisa štale i eventualno neke degustacije proizvoda, moći ćemo da vidimo i na ovom Poljoprivrednom sajmu, uz podršku koju su nam naravno pružili i zemlja partner, Češka Republika, naš standardno generalni sponzor kompanija Generali osiguranje Srbije, tu je zlatni sponzor Al Dahra, nećemo zaboraviti Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinsku Vladu, ali ni grad Novi Sad i evo sada mogu da najavim informaciju da će u ponedeljak ovaj sajam u 10 časova i 45 minuta otvoriti i predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić.

Voditelj:

Hvala vam puno na izdvojenom vremenu, dakle od 14. do 18. decembra Poljoprivredni sajam na jednoj zanimljivoj drugačijoj platformi.

Gordana Knežević, Novosadski sajam:

Nadamo se poseti svih onih koji su zainteresovani za agrar, držimo šipke da se sledeće godine vidimo u drugačijim i onim tradicionimalnim okolnostima i svi su dobrodošli.

Voditelj:

Hvala još jednom.

Datum: 13.12.2020
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Brazde/RTV
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.12.2020 10:00:00	60:00
Prilog	13.12.2020 10:07:00	10:15

Naslov: Gost-Slobodan Cvetković,direktor Novosadskog sajma

Spiker

U narednim minutima govorimo o jednom veoma važnom događaju, poljoprivrednom događaju. Naime, Međunarodni poljoprivredni sajam će se ove godine održati prvi put u online izdanju, u periodu od 14. do 18. decembra. Organizatori kažu da se očekuje veliki broj izlagača iz zemlje inostranstva, kao i brojne top ponude kreirane posebno za ovu priliku i aktuelne samo tokom sajma. Uz to, svi koji budu želeli moći će i da zakažu online sastanke sa izvođačima, a više detalja o tome kako će funkcionisati prvi Online sajam poljoprivrede saznaćemo od generalnog direktora Novosadskog sajma, gospodina Slobodana Cvetkovića. Gospodine Cvetkovića, dobar dan i dobro došli u Brazde. Za sam početak, sutra se naravno otvara prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam, pa evo i nas ali i sve gledaoce verujem zanima kako će to izgledati.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Evo, bukvalno za 24 sata nastupamo online. Sutra u 10.45, s obzirom da je cela priča na cloud-u, online i samo otvaranje će biti takvo. Mi smo sve pozdravne govore praktično snimili nekoliko dana ranije, izmontirali i to će sutra da, kako sam rekao, startovati u 10.45. Obratiću se ja, kao generalni direktor u samom uvodonom delu, obratiće se član Gradskog veća za privredu Milorad Radović ispred grada Novog Sada, s obzirom da nam je gradonačelnik oboleo od kovida 19. Takođe, će nam se obratiti i naš generalni sponzor Djenerali osiguranje, gospodin Filipović generalni direktor. I ono što nam ukazuje izuzetnu čast a to je da će prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam na Balkanu otvoriti premijerka Ana Brnabić. Tako da ćemo sutra imati ovako jedan referentan i reprezentativan skup, a negde i mi kao menadžment osećamo to kao da kažem veliku podršku i nagradu za ovaj pilot-projekat koji smo napravili.

Spiker

Koliko izlagača očekujete i kako će oni komunicirati sa zainteresovanim poljoprivrednicima?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Već smo imali priliku malo da najavimo to u medijima. Mi ćemo imati preko 184 izlagača. Mislim da su se u poslednjih par dana javljali još deo njih, ali iz tehničkih razloga nije moguće da ih ubacimo. Aplikacija je, veliki broj vaših gledaalaca se verovatno već registrovao postavljam iz znateželje, a pogotovo što žele sutra da prate, dosta je pitka, laka je za komunikaciju. Svi oni koji se budu registrovali imaće praktično kao svoj profil, svoju e-mail adresu, svoju lozinku, svoje ime, odnosno naziv šifre pod kojom će biti prisutni i komunikacija je izuzetno laka. Nešto kao društvene mreže. Pogotovo u segmentu B2B, vi praktično pretraživačem možete da nađete kompaniju ili fizičko lice sa kojom želite da napravite sastanak i vrlo, vrlo jednostavna, pitka aplikacija.

Spiker

Koje kompanije su vam značajni partneri u organizaciji ovog, po svemu sudeći, veoma zahtevnog događaje, sa obzirom da se prvi put organizuje tako nešto kod nas. Rekli ste generalni sponzor. Koje di još to kompanije koje su podržale da kažemo ovaj prvi online sajam poljoprivrede?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Tu je i zalati sponzor, kompanija Al Dahra, koja je takođe i realnom sajmu bila sa nama i kompanija Kite, koja je predstavnik John Deere-a, koja zajedno sa nama učestvuje i u nagradnoj igri. To je, hajde da kažem, jedan kuriozitet. Uspeli smo da sačuvamo taj segment iz realnog sajma i oni će pokloniti kosačicu, koja je da kažemo negde vrednosti oko preko 5.000 evra. Znači ipak je za posetioce i taj segment dodatno atraktivan. Tu je miz drugih kompanija koje su zajedno sa nama, koje će se pojavljivati, sada da ne prvimo neki veliki marketing, ali baš želim da pozovem vaše gledaoce da dođu, da se registruju u što većem broju i da negde zajednički ispratimo ovu celu priču, koju radimo poslednjih tri meseca unazad.

Spiker

Pa možemo reći da ste mislili i na ljubitelje stočnog fonda. Biće prvi put organizovana online izložba stoke. Kako će to izgledati?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

To jest da kažemo malo dodatno složeno bilo, jer je praktično deo tih naših izlagača koji će biti u tom segmentu 31, a ukupno će biti izloženo 150 grla. Zajednički smo osmislili da to bude u određenim formatima fotografije, takođe biće rodovnici, sve ono što je neophodno potencijalnom kupcu da zna o grlu. Znači njegovu genetiku i potencijalno tako i cenu i sve živo. Tako da smo uspeli, da kažem, i to da obezbedimo. Mislim da će celokupna priča biti i atraktivna. Sigurno to neće moći da bude ono što je realan sajam, kada sama atmosfera i sam kontakt... Kao što vidim, prethodni vaš gost je rekao, taj lični kontakt dodatno znači. Ali jedino što vi možete ovim uslovima i načini na koji možete da delujete je ova online priča i zato smo se i za nju opredelili i zato će verovatno biti interesantno i izlagačima i poseticama

u segmentu stoke, da prvi put na ovakav način stupe u kontakt sa grlima.

Spiker

Tokom narednih pet dana, ako se ne varam, biće svega zanimljivog na takozvanom online Međunarodnom poljoprivrednom sajmu. Čuli smo dakle da je tu mehanizacija, da je tu izložba stoke, ali koje su to još oblasti obuhvaćene a koje će, mislim, privući veliku pažnju poljoprivrednika i svih ostalih koji imaju veze sa agrarnim sektorom?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Prvo što mislim da je jako važno, biće veliki broj vebinara, prezentacija. To parktično naš Kongresni centar, koji takođe sada deluje u online formatu, je pripremio, kako sam razumeo, preko 50 takvih događaja. To je isto dodatna aktivnost i za ljude iz segmenta struke, a i za sve potencijalne posetioce da mogu vrlo jednostavno, što kažu iz svojih domova, da pristupe i da gledaju ovaj pristup temama koje su najaktivnije iz oblasti poljoprivrede. Hajde da kažemo, sve to zajedno negde upotpunjuje ovu sliku online sajma.

Spiker

Spomenuli sve u jednom delu vašeg razgovora, ovog našeg razgovora i nagradnu igru, da kažemo još jednom. Hajde da ponovimo, dakle, rekli ste darodavac, ako se ne varam, kompanija Kite.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Jeste, pa malo je samo specifično. Mi smo imali u realnom sajam kupite kartu i sa kartom popunite svoje podatke i u nekom trenutku se dešavalo to izvlačenje i dobijali smo to ko je ta osoba. To je imalo tu svoju neku procedura. Međutim, u ovim novim propozicijama morali smo da se konsultujemo i sa Zakonom o nagradnim igrama, jer nije moguće da se na takav način to radi bez ikakvih kriterijuma, pa su mi napravili kriterijum da onaj naš posetilac koji najviše bude puta šerovao i zajedno sa svojom linijom prijatelja ovu informaciju o online sajmu da će on praktično biti i dobitnik toga. I napravili smo varijantu ako se desi da budu dva ista, onda pod, da kažemo, kriterijum, tako da je priča potpuno čista, potpuno transparentna, a poklon je izuzetno vredan pažnje.

Spiker

Apsolutno. Ono što me takođe zanima jeste da online sajam poljoprivrede je osmišljen na neki način kao dopuna redovnog Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Da li će tako ostati u dućnosti? Da li će se i ukoliko epidemiološka situacija dozvoli naredne godine da se održi redovan poljoprivredni sajam, ostati da kažem ovaj deo oko online poljoprivrednog sajma?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Ove godine je to primarni, glavni događaj, jer nismo uspeli, nismo bili u mogućnosti da napravimo realan sajam i nama je izuzetno značajno što smo uspeli da ipak u ovoj kalendarskoj godini napravimo Međunarodni poljoprivredni sajam makar i u ovakvom formatu. Jednostavno treba ostati sa klijentima, treba zadržati svoju negde poziciju tržišnu i mislim da je to onako jedan vrlo ozbiljan i kvalitetan potez koji smo uspeli da uradimo. Kao što smo pričali, ne može zameniti ono što je realan format, bar ne za sada, ali mi budemo imali sve uslove što se tiče kovida 19, steknu da u narednoj godini bude mogao da se bavimo ovim našim biznisom, prriređivanjem sajamskih manifestacija, mi ćemo obavezno praviti redovan sajam, ali ćemo ostaviti i kao dopunu ovaj online segment. U ovom trenutku jednostavno sve kompanije traže načina da život ide dalje. Znači, ljudi moraju da prave profit, moraju da prave biznis i jednostavno mislim da nismo odigrali na ovaj način, da nismo napravili online Međunarodni poljoprivredni sajam, biznis bi se u tom segmentu dešavao, ali mimo nas, kao Novosadskog sajma. Tako da mislim da smo pogodili čitavu priču. U krajnjoj liniji je, hajde da kažemo, i Strategija Vlada Republike Srbije, jedan od pikova je bila digitalizacija. Znači, ngde smo mi i taj segment ispoštovali ovim online sajmom.

Spiker

Kažite mi kakva je bila reakcija privrednika, odnosno ljudi koji, kompanija koji su u tom poljoprivrednom sektoru kada ste im prezentovali ideju o održavanju online poljoprivrednog sajma, prvog ovde na Balkanu?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Bio je određeni nivo skepse. To moram da priznam. Lakše nam je bilo sa kompanijama koje su da kažemo internacionalne, koje već negde unutar svog načina funkcionisanja već godinama unazad imaju i telekonferencije i vebinare i na taj, da kažem, putem IT priče funkcionišu i rade i celokupan biznis na ovakav način. Najteže je bilo sa ovim tradicionalnim poslovnim našim partnerima, koji u realnom biznisu jako dobro rade i jako dobro funkcionišu. Sad je i ovo bio, 'ajde da kažemo, dodatni izazov za njih i da je oni naprave jedan pritisak i na svoje zaposlene da i oni negde se modernizuju i da pokušaju da odgovore ovom zahtevu. Tako da mislimo da smo sa ovim online sajmom i mi negde tehničko-tehnološki pritisnuli

sve naše izlagače da prate svetske trendove i da se svi zajedno nađemo u ovom cloud-u, ovom online sajmu u novom nekom formatu.

Spiker

I evo za kraj ovog razgovora još jednom da pozovemo dakle sve naše gledaoce. Sajt www.exploonline.rs. Kako da se registruju, kada to da učine?

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Vrlo jednostavno, mogu ovog momenta da se registruju. Ime, prezime, korisničko ime, koje će imati lozinka, e-mail adresa pre svega, to je važno i istog trenutka ste registrovani i možete da pratite sve ovo što smo lepo najavili za otvaranje sutra.

Spiker

Gospodine Cvetkoviću, puno vam hvala na gostovanju u Brazdama i želim vam puno sreće naravno u ovom prvom online Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, a svakako mi ćemo biti tu da pratimo i taj svečani deo samog otvaranja.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma

Hvala vam na pažnji koju ste posvetili ovom našem projektu i pozdrav vašim gledaocima.

Spiker

Hvala puno.

Vreme: 11.12.2020 18:23 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/poljoprivreda/agroekonomija/5606-razgovor-sa-direktorom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Virtuelno predstavljanje agrara



RAZGOVOR SA DIREKTOROM NOVOSADSKOG SAJMA O PREDSTOJEĆEM MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU

Datum kreiranja petak, 11 decembar 2020 18:23

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu je najznačajnija agrarna manifestacija, ne samo u našoj zemlji nego i u regionu. Ove godine održavanje manifestacije u klasičnom formatu je dva puta odloženo zbog pandemije virusa korona. Dobra vest je da će sajma ove godine ipak biti, ali u digitalnoj formi. Šta će ovaj novi format manifestacije doneti izlagačima, a šta posetiocima - razgovarali smo sa direktorom Novosadskog sajma mr Slobodanom Cvetkovićem.

Međunarodni poljoprivredni sajam u on-lajn izdanju, kako je za "Poljoprivrednik" izjavio direktor Cvetković, imaće sve segmente na koje su posetioci navikli. Biće predstavljene sve grupe proizvoda i usluga, neće izostati ni Izložba stoke, proizvodi i usluge najuspešnijih izlagača na ocenjivanju kvaliteta u 2020. takođe će biti predstavljeni, konferencije i stručni skupovi su u pripremi.

- Tu je i poklon igra, a premija je traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Sa nama je i generalni sponzor Generali osiguranje Srbija, zemlja partner Češka Republika, predstavlja se i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, nije izostala ni podrška Pokrajinske vlade, a učešće je uzeo i grad domaćin - Novi Sad, istakao je Cvetković.

Naglasio je da od nastupa na svakom sajmu izlagači očekuju da promovišu kompaniju, proizvode i usluge, istaknu sajamske popuste i akcije, direktno komuniciraju sa posetiocima i drugim izlagačima. Oni žele i da prodaju svoju robu, ali i da budu vidljivi medijima. Sve to, kako je najavio, biće im omogućeno na platformi expoonline.rs. Prilike za pregovore i trenutno sklapanje poslova pomoći će i podstaći B2B sastanci.

- Svi posetioci moći će da posete Sajam uz besplatnu registraciju. Nije ograničen broj dolazaka na adresu expoonline.rs, a svaki sledeći put proces prijavljivanja je brži. Za korišćenje platforme nije potrebno nikakvo posebno tehničko predznanje. Jednostavna je za upotrebu svakom prosečnom korisniku interneta.

Za izlagače i poslovnu publiku najznačajnija će biti mogućnost održavanja sastanaka i direktna komunikacija.

- Uz sve savremene alate i aplikacije kojima je omogućeno predstavljanje kompanija, platforma pruža i kontakt video ili audio-pozivom, mejlom ili četom. Ipak, za one koji žele da sklope posao i ostvare saradnju najznačajniji su B2B sastanci. Za razliku od prethodnih sajmova, B2B susreti na Poljoprivrednom sajmu od 14. do 18. decembra će biti svakodnevno održavani. Posetioci i izlagači, ili izlagači međusobno, održavaće sastanke u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu koji sami odaberu, objašnjava direktor Sajma.

Poljoprivredni sajam je decenijama bio mesto promocije najnovijih agrarnih dostignuća, ali i

uspostavljanja privredne saradnje na lokalnom i međudržavnom nivou. Zato se s pravom postavlja pitanje da li će i digitalna manifestacija moći da opravda ovu ulogu.

- Upravo je mogućnost direktne komunikacije na platformi preduslov za ostvarivanje privredne saradnje na lokalnom i međunarodnom nivou. I za ovaj sajam izlagači su najavili novitete koje će predstaviti posetiocima. Uvek interesantan za radoznalce, a važan za poslovanje u agraru, on-lajn Međunarodni poljoprivredni sajam opravdavaće epitet brenda, a Novosadski sajam učiniti snažnijim u godini najvećih poslovnih izazova, ističe Cvetković.

Nesumnjivo je da digitalno poslovanje ima brojne mogućnosti i prednosti, ali direktor Sajma naglašava da osnovno opredeljenje ove kuće ostaje organizovanje sajmova u klasičnom obliku. Svakako, uz korišćenje blagodeti koje nudi savremena tehnologija. Naravno, kada se za to steknu potrebni uslovi.

- Održavanje sajamskih manifestacija u virtuelnom obliku odgovor je Novosadskog sajma na globalnu krizu kao posledicu pandemije virusa korona. Mi smo akcionarsko društvo i novca imamo koliko zaradimo. U ovoj godini virtuelni sajam prepoznali smo kao šansu. U svim predstojećim, opredeljenje nam je da se i dalje bavimo osnovnom delatnošću, organizovanjem sajmova u standardnom formatu. Virtuelni oblik naših manifestacija biće dodatna usluga izlagačima i posetiocima u godinama koje slede, zaključio je Cvetković.

Čitaocima "Poljoprivrednika" koji su svake godine bili redovni posetioci Poljoprivrednog sajma u Novom Sadu ostaje da se prijave na platformu i u periodu od 14. do 18. decembra i virtuelno proprate sve ono što su do sada gledali uživo. Ostaje nada da će naredni sajam biti organizovan onako kako priželjkuju svi - organizatori, izlagači i posetioci.

A. Milić

Datum: 13.12.2020
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.12.2020 14:00:00	45:00
Prilog	13.12.2020 14:24:00	6:19

Naslov: Zakon o osiguranju

5441

Voditelj:

U okviru onlajn Srpskih dana osiguranja svoj rad na Nacrtu zakona o ugovoru o osiguranju predstavili su Dušan Lalić i Nenad Grujić iz Generali osiguranja.

Dušan Lalić, direktor Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja Generali osiguranje:

Odmah se postavlja to neko pitanje zašto Nacrt zakona o ugovoru o osiguranju. Možda neko odmah postavi pitanje zašto to nije u građanskom zakoniku, odnosno zašto se to ne reguliše tim putem. Odmah odgovaram i direktno i zaista otvoreno, mislim da je bolje da bude poseban zakon, nego da čekamo i da to ostane u nekom građanskom zakoniku koji je veoma ozbiljan zakon za našu struku i za naše, da kažemo pravo. A negde bi opteretilo, da kažem, sam taj građanski zakon neke detalje koji bi bili predviđeni ovim nacrtom zakona. I to nije samo da kažemo mi smo sad to smislili tako, nego mnoge zemlje u Evropi su davno već donele svoje zakone, posebne zakone o ugovoru u osiguranju. I time su na neki način, hajde da kažemo, pomogli građanskom zakonu, zakoniku da jednostavno se ne opterećuje tim delom ovog prava.

Nenad Grujić, direktor Sektora za ugovorno pravo i pravnu podršku Generali osiguranje:

Kad smo radili, počeli smo od četiri principa. Prvi princip bio je da ostvarimo kontinuitet sa dosadašnjom regulativom. Zbog toga smo se naslonili na odredbe iz građanskog zakonika koji je objavljen 2018. godine, a koji se s druge strane oslanja na odredbe postojećeg Zakona o obligacionim odnosima. Mislimo da je kontinuitet u regulativi veoma važan i nismo hteli da izađemo sa rešenjima koja su prosto strana primenjivačima prava. Drugi princip jeste princip potpunog regulisanja. A to je bila želja i težnja da regulišemo sve one oblasti koje do sada nisu bile regulisane i na kojima su se u dobroj meri primenjivala neka, mogu slobodno da kažem i pravila običajnog prava. Treći princip koji je Dušan posebno naglasio, to je princip zaštite korisnika. Nastojali smo dakle uz čitave, kroz čitav zakon, kroz sve odredbe ugradimo mehanizme zaštite korisnika, jer smatramo da je to budućnost prava osiguranja, uopšte tržišta osiguranja. I na kraju, ali ne manje važno, četvrti princip na koji smo zasnovali rad na ovom nacrtu zakona jeste implementacija evropskih standarda.

Dušan Lalić, direktor Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja Generali osiguranje:

Veoma je važno da sada svi koji smo u industriji osiguranja se uključimo u rad ovog zakona. E sad pitate se zašto? Zato što ako se uključimo i ako se usaglasimo, kao industrija, jednostavno ćemo onda mnogo lakše izuzeti ove odredbe iz građanskog zakonika i pobediti i dobiti taj naš zakon, poseban zakon koji reguliše ugovor o osiguranju. I zaista samo bih na kraju rekao, ako ste već čuli, pročitajte pažljivo odredbe, ali primetićete još jednu stvar, jer ovo će biti prvi put da mi kao tržište osiguranja ne radimo samo u interesu našeg, znači naših rezultata, naše premije, nego isto tako radimo u interesu znači naših korisnika, naših klijenata. Jer ovaj zakon ne samo što će nama olakšati posao, ali će isto tako i olakšati život našim klijentim. Jer ceo ovom jeste cilj da nema tih sporova, da nemamo sudove, da nemamo advokate, nego da zaista napravimo jednu atmosferu, gde zaista svaki građanin, svaki naš klijent se oseća sigurnim i da postoji to neko poverenje. Da i ako dođe do nekog nesporazuma, ne moramo da idemo na sud, nego imamo jedan zakon koji nam je dao neka pravila da možemo vansudski to da rešimo i da rešimo na prijateljski način.

Voditelj:

Gospodin Đorđo Markeđani predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja zatvorio je ovogodišnje Srpske dane osiguranja.

Đorđo Ambrođio Markeđani predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja:

Prvi zaključak današnje konferencije je da u godini u kojoj nas virus Covid 19 sprečava da se družimo i da održimo naše tradicionalno okupljanje uživo, shvatili smo koliko je važno da se sastajemo, kao industrija i sa ključnim akterima našeg sektora. Danas smo imali čast da čujemo obraćanje Narodne banke Srbije, od strane njenog najvišeg dužnosnika. Čuli smo izvrsne goste govornike iz naše industrije i van nje, koji su govorili o različitim aspektima našeg posla i regulatornog ambijenta. Sve ove intervencije počele su sa Covid 19 situacijom, jasno je da je u pitanju razoran fenomen za ceo svet. Sa druge strane, od svih govornika se moglo jasno čuti da kratkoročna oluja Covid 19 nije promenila glavna pitanja i potencijal industrije osiguranja u svetu i u Srbiji. Samo ih rebalansira. Naša industrija je veoma relevantan faktor koji podržava ekonomski razvoj. Bazirano na onome što sam čuo danas – branim stanovište da osiguranje u Srbiji ima svetlu budućnost, ali to je nešto što moramo da gradimo, neće doći automatski i moramo naporno da radimo da bi to postigli. Moja namera u ovom zaključku je da istaknem da industrija osiguranja u Srbiji ima mnogo izazova, dovoljno da nas sve uposli do jeseni 2021. godine, kada ćemo nadam se, moći ponovo da se sastanemo u Aranđelovcu i to uživo. Želim da se zahvalim svim govornicima na doslednosti i kvalitetnom učešću, a naročito guvernerki gospođi Tabaković. Posebnu

zahvalnost upućujem timu u osam za organizaciju ovog događaja. Vratio bih se na početno pitanje. Dragi prijatelji, kako ste? Nakon susreta danas, predlažem odgovor. Teško je vreme, ali srpska industrija osiguranja je zdrava i spremna za nove izazove. Proglašavam „Srpske dane osiguranja" 2020. zatvorenim.

Datum: 12.12.2020
Medij: Sloboda
Rubrika Aktuelno
Autori: Valentina Veljković-Bačević
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: RADE I SEROLOŠKI TEST NA KORONU

Napomena:
Površina: 623

Strana: 3



ПРИВАТНА ЗДРАВСТВЕНА ЗАШТИТА

РАДЕ И СЕРОЛОШКИ ТЕСТ НА КОРОНУ

Последњих дана новембра Болница Пирот прешла је у систем ковид болнице. Такође, због повећаног броја пацијената са симптомима респираторних инфекција, амбуланта Пазар је, од 1. децембра, ковид амбуланта, а престале су са радом и теренске амбуланте у селима и Тигар амбуланта, због већег ангажовања лекара и медицинског особља у ковид амбуланти.

Сви не-ковид пацијенти збрињавају се у амбулантама у Тијабари и Медицини рада у Болници.

По речима др Марине Манић, кординатора Ковид амбуланте у Пироту, предходних дана је 15 лекара у ковид амбуланти, у току једног дана, прегледало чак 440 пацијента, док се број не-ковид пацијента, који долазе у Тијабарску и амбуланту у Медицини рада, смањује, јер већина хроничних болесника наручује терапију телефоном.

Према важећем Закону о здравственом осигурању, терапија телефоном се може добити, за већину болести, на период до 6 месеци.

Пирођанци имају могућност да користе услуге и две приватне лекарске ординације, као и две приватне биохемијске лабораторије, чије налазе и резултате могу користити за даље лечење.

Др Филип Пејчић, интерниста-ендокринолог, власник приватне лекарске ординације интерне медицине "Талес", каже, да Пирођанцима ова ординацији пружа специјалистичке услуге пратећи све области медицине у свету и код нас, које омогућавају да пацијент у најкраћем року добије дијагнозу и терапију.

-Наши суграђани у ординацији интерне медицине "Талес" могу обавити специјалистички преглед-интернистички, комплетну интернистичку обраду- преглед, ЕКГ, спирометрију, алергошки тест, као и субспецијалистичке прегледе, као што су ендокринолошки са ултразвуком, кардиолошки са ултразвуком, хематолошки, комплетну алергошку обраду, ултразвучну дијагностику, ултразвук штитасте жлезде, ултразвук срца, абдомена, уротракта, ултразвук дојки, меких ткива и колор доплер крвних судова врата, ногу, руку, паренхиматозних органа. Ординација ради двократно. На основу извештаја специјалиста, субспецијалиста из приватних ординација, па и из ординације "Талес", грађани могу добити од изабраних лекара рецепте за лекове о трошку Фонда, рекао је др Пејчић, и додао да ординација "Талес" има могућност лабораторијске обраде, као што су биохемија, хормони, тумор маркери и др. Још једна од повољности за грађане је и та да ова ординација поседује уговор са осигуравајућим кућама Unika и Делта генерали, те се купци полиса ових осигуравајућих кућа могу под посебним повољностима могу лечити у "Талес"-у.



Др Филип Пејчић

И самоиницијативно на лабораторијске анализе

Власник биохемијске лабораторије Минић, каже да број пацијената који траже њихове услуге након ових промена у раду здравствених установа у Пироту, није повећан, јер већина није у могућности да дође до својих изабраних лекара.

Чак и кад лекар упути пацијента или саминицијативно уради анализе онда треба да однесе резултате некоме, а сада до свог лекара скоро и да не може да дође или врло тешко, каже др Минић.

Ова лабораторија, по речима власника др Милете Минића, специјалисте медицинске биохемије, ради све врсте биохемијских, али и микробиолошких анализа.

-Не враћамо ниједног пацијента о било каквој анализи да се ради, осим неких максимално специјализованих, које се ради у специјализованим установама у Београду. Сарађујемо са "Medilab" лабораторијом из Ниша, то је део велике Medigroup лабораторије, које покривају читаву Србију, и где се раде готово све врсте анализа. Међутим, пацијенти најчешће траже уобичајене анализе попут крвне слике, периферног размаза крвне слике, прегледа мокраће политативног и квантативног, седиментације, шећера, холестерола, триглицерида, трансаминазе, уреа, креатина, хормона штитне жлезде, као и анализе женских полних хормона. Сада радимо и анализе на Ковид и имали смо само једног пацијента, који није био позитиван. Раде се две врсте тестова, један је јефтинији и готов је у току једног дана, подразумева анализу имуонглобулина. Такође, радимо и други скупљи, серолошки тест (детектује антитела, као одговор на присуство вируса) ткз. елиза тест, који је готов за два дана. Иначе, када се анализом утврди да је пацијент позитиван о томе обавештавамо нашег епидемиолога, као и за све инфективне болести, рекао је др Минић.



Биохемијска лабораторија Минић

У Пироту је регистрована још једна лекарска ординација Поликлиника Конзилијум др Шпира и биохемијска лабораторија.

Рефундација трошкова

Према важећем Закону о здравственој заштитити здравствене услуге које здравствена установа не може да пружи у року од 30 дана, осигураници могу да обаве у другој установи, а да трошкове рефундирају у филијали здравственог осигурања.

Осигураници РФЗО имају право на рефундације трошкова за здравствене услуге као што су лабораторијске анализе, рентген, ултразвучни и други прегледи, медицинска рехабилитација и други специјалистички и дијагностички прегледи.

Изузетак представљају здравствене услуге за које је прописано утврђивање листа чекања, као што су МР и ЦТ дијагностика, коронарографија срца, реваскуларизација миокарда бајпас хирургијом, уградња ендопротеза кука итд.

Такође, изузетак су и редовни контролни прегледи, на три, четири, шест месеци, годину дана, као и неопходне дијагностичке и лабораторијске анализе потребне за тај преглед. Редовне контролне прегледе и уз њих неопходне дијагностичке и лабораторијске анализе, установа је дужна да пружи до рока у којем је доктор тражио преглед, а који може бити и дужи од 30 дана.

Да би осигураник остварио право на рефундацију, неопходно је да му здравствена установа која није у могућности да у року од 30 дана пружи потребну здравствену услугу, изда потврду о немогућности пружања те услуге. Након што од здравствене установе добију потврду, осигураници имају могућност да о свом трошку здравствену услугу која није пружена у здравственој установи у коју су упућени, добију у некој другој установи, односно у приватној пракси, а да новац рефундирају од свог здравственог осигурања.

Захтев за рефундацију подноси се у матичној филијали РЗЗО, на обрасцу, који се добија у филијали. Уз захтев се прилаже потврда о немогућности пружања услуге, као и комплетна медицинска и рачунска документација.

Уколико филијала утврди да је захтев за рефундацију основан, новац ће осигуранику бити враћен у висини стварних трошкова, стоји на сајту Републичког здравственог осигурања.

Валентина Вељковић-Бачевић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.12.2020
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.12.2020 06:30:00	210:00
Prilog	14.12.2020 08:58:00	7:03

Naslov: Počinje Poljoiprivredni sajam

969

Danas počinje prvi Međunarodni on-line sajam poljoprivrede, koji će se održati od 14. do 18. decembra. O načinu registracije i programu sajma govorila je Gordana Knežević. Prijavilo se više od 130 izlagača iz zemlje i inostranstva koji će ponuditi proizvode i usluge u oblasti poljoprivrede. Pripremljeni su popusti i sajamske akcije, a jedino što će biti potrebno je da se posetioci besplatno registruju. Kominikacija između izlagača i posetilaca omogućena je video ili audio pozivom, mejlom ili četom. Pored toga, poslovna publike ima priliku i da inicira sastanak sa svakim od izlagača, a biće održan u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija, Zemlja partner je Češka Republika, Zlatni sponzor je Al Dahra.Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podražalo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Datum: 11.12.2020
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: A. Milić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Virtuelno predstavljanje agrara

Napomena:
Površina: 453

Strana: 5



РАЗГОВОР СА ДИРЕКТОРОМ НОВОСАДСКОГ САЈМА О ПРЕДСТОЈЕЋЕМ МЕЂУНАРОДНОМ ПОЉОПРИВРЕДНОМ САЈМУ

Виртуелно представљање аграра

Међународни пољопривредни сајам у Новом Саду је најзначајнија аграрна манифестација, не само у нашој земљи него и у региону. Ове године одржавање манифестације у класичном формату је два пута одложено због пандемије вируса корона. Добра вест је да ће сајма ове године ипак бити, али у дигиталној форми. Шта ће овај нови формат манифестације донети излагачима, а шта посетиоцима – разговарали смо са директором Новосадског сајма мр Слободаном Цветковићем.

Међународни пољопривредни сајам у он-лајн издању, како је за "Пољопривредник" изјавио директор Цветковић, имаће све сегменте на које су посетиоци навикли. Биће представљене све групе производа и услуга, неће изостати ни Изложба стоке, производи и услуге најуспешнијих излагача на оцењивању квалитета у 2020. такође ће бити представљени, конференције и стручни скупови су у припреми.

– Ту је и поклон игра, а премија је тракторска косачица *John Deere*, дародавца *KITE DOO*. Са нама је и генерални спонзор Генерали осигурање Србија, земља партнер Чешка Република, представља се и Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, није изостала ни подршка Покрајинске владе, а учешће је узео и град домаћин – Нови Сад, истакао је Цветковић.

Нагласио је да од наступа на сваком сајму излагачи очекују да промовишу компанију, производе и услуге, истакну сајамске попусте и акције, директно комуницирају са посетиоцима и другим излагачима. Они желе и да продају своју робу, али и да буду видљиви медијима. Све то, како је најавио, биће им омогућено на платформи *expoonline.rs*. Прилике за преговоре и тренутно склапање послова помоћи ће и подстаћи Б2Б састанци.

– Сви посетиоци моћи ће да посете Сајам уз бесплатну регистрацију. Није ограничен број долазака на адресу *expoonline.rs*, а сваки следећи пут процес пријављивања је бржи. За коришћење платформе није потребно никакво посебно техничко предзнање. Једноставна је за употребу сваком просечном кориснику интернета.

За излагаче и пословну публику најзначајнија ће бити могућност одржавања састанака и директна комуникација.

– Уз све савремене алате и апликације којима је омогућено представљање компанија, платформа пружа и контакт видео или аудио-позивом, мејлом или четом.



Фото: НС сајам

Мр Слободан Цветковић

Ипак, за оне који желе да склопе посао и остваре сарадњу најзначајнији су *B2B* састанци. За разлику од претходних сајмова, *B2B* сусрети на Пољопривредном сајму од 14. до 18. децембра ће бити свакодневно одржавани. Посетиоци и излагачи, или излагачи међусобно, одржаваће састанке у реалном времену, у унапред договореном термину који сами одаберу, објашњава директор Сајма.

Пољопривредни сајам је деценијама био место промоције најновијих аграрних достигнућа, али и успостављања привредне сарадње на локалном и међудржавном нивоу. Зато се с правом поставља питање да ли ће и дигитална манифестација моћи да оправда ову улогу.

– Управо је могућност директне комуникације на платформи предуслов за остваривање привредне сарадње на локалном и међународном нивоу. И за овај сајам излагачи су најавили новитете које ће представити посетиоцима. Увек интересантан за радознале, а важан за пословање у аграру, он-лајн Међународни пољопривредни сајам оправдаваће епитет бренда, а Новосадски сајам учинити снажнијим у години највећих пословних изазова, истиче Цветковић.

Несумњиво је да дигитално пословање има бројне могућности и предности, али директор Сајма наглашава да основно опредељење ове куће остаје организовање сајмова у класичном облику. Свакако, уз коришћење благодети које нуди савремена технологија. Наравно, када се за то стекну потребни услови.

– Одржавање сајамских манифестација у виртуелном облику одговор је Новосадског сајма на глобалну кризу као последицу пандемије вируса корона. Ми смо акционарско друштво и новца имамо колико зарадимо. У овој години виртуелни сајам препознали смо као шансу. У свим предстојећим опредељење нам је да се и даље бавимо основном делатношћу, организовањем сајмова у стандардном формату. Виртуелни облик наших манифестација биће додатна услуга излагачима и посетиоцима у годинама које следе, закључио је Цветковић.

Читаоцима "Пољопривредника" који су сваке године били редовни посетиоци Пољопривредног сајма у Новом Саду остаје да се пријаве на платформу и у периоду од 14. до 18. децембра и виртуелно пропрате све оно што су до сада гледали уживо. Остаје нада да ће наредни сајам бити организован онако како прижељкују сви – организатори, излагачи и посетиоци.

А. Милић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.12.2020 16:37 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/izjave-govornika-sa-konferencije-poljoprivreda-u-2021-podsticaji-za-pespektivu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izjave govornika sa konferencije Poljoprivreda u 2021 - podsticaji za pespektivu

5100



Mr Slobodan Cvetković - generalni direktor Novosadskog sajma Ovo je zaista bila teška godina, od marta meseca nismo mogli da održimo nijednu sajamsku manifestaciju, a s druge strane, Novosadski sajam je pretvoren u kovid

Home Poljoprivreda Izjave govornika sa konferencije Poljoprivreda u 2021 - podsticaji za pespektivu

Izjave govornika sa konferencije Poljoprivreda u 2021 - podsticaji za pespektivu

14/12/2020 Redakcija BALKAN TV Poljoprivreda , Vesti 0

Mr Slobodan Cvetković - generalni direktor Novosadskog sajma

Ovo je zaista bila teška godina, od marta meseca nismo mogli da održimo nijednu sajamsku manifestaciju, a s druge strane, Novosadski sajam je pretvoren u kovid bolnicu. Mislim da smo napravili dobar potez što smo organizovali onlajn Novosadski sajam, te smo i u ovim novim okolnostima uspeli da ipak ostanemo u kontaktu sa našim klijentima. Do sada imamo oko 20.000 registrovanih posetilaca, a verujem da će do kraja konferencije taj broj još porasti. Istakao bih i to da smo napravili prvi međunarodni poljoprivredni sajam na Balkanu.

Tomaš Kuhta - Ambasador Republike Češke

Što se tiče prehrambene industrije, najveće posledice imamo zbog zatvaranja restorana, pad prometa trpe svi sektori proizvodnje, a pre svega tradicionalna proizvodnja piva. Ipak uprkos svim problemima uspeli smo da održimo dovoljnu proizvodnju hrane za potrošače. Ekološki poljoprivrednici i proizvođači organske hrane bili su pogođeni pandemijiom kovida kao i ostali poljoprivrednici i suočavali su se sa sličnim problemima - smanjenog plasmana zbog ograničavanja prodaje i kretanja ljudi i nedostatka sezonskih radnika iz inostranstva. Oni koji su mogli koristili su državne subvencije. Naše Ministarstvo poljoprivrede koristi sve dostupne mehanizme za ublažavanje posledica pandemije, uključujući povećanje prehrambene samodovoljnosti Češke Republike kroz povećanje budžeta za nacionalne subvencije za 22 miliona evra iz internih rezervi resora. Češka pomaže pogođenim preduzećima, bilo u formi pomoći zaposlenima ili podsticajima za očuvanje ekonomskog postojanja preduzeća.

Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede

Pored činjenica da je Srbiju, kao i ostatak sveta, zadesila pandemija virusa korona čije će se posledice i efekti po celokupno čovečanstvo tek u budućnosti sagledavati, srpska poljoprivreda pokazala je veliki stepen vitalnosti i dokazala je to do kraja godine. Osim te vitalnosti, pokazala je veliku adaptivnost i fleksibilnost. Naši građani najbolje se u to mogu uveriti kroz ponudu poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda na tržištu i kroz njihovu prilično značajnu i stabilnu cenovnu komponentu jer nije bilo većih cenovnih promena u pogledu poljoprivredno prehrambenih proizvoda. Republički zavod za statistiku predviđa da će se 2020. godini u sektoru poljoprivrede ostvariti rast bruto domaćeg u visini od 4,4 odsto u odnosu na 2019. godinu, kao na godinu bez pandemije. Takođe u odnosu na prvih 10 meseci prethodne godine imamo rast od 2,3 odsto proizvodnje prehrambenih proizvoda.

Čedomir Božić - pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo

Okolnosti tokom pandemije i povećanje broja zaraženih, se nisu značajno odrazile na poljoprivrednu

proizvodnju, šta više ona je povećana. Takođe, i cene su značajno veće s obzirom na to da je veća potražnja, pre svega od velikih uvoznika poput Severne Afrike i Kine. Samim tim kada su u pitanju poljoprivrednici u našoj pokrajini, mogu da izrazim zadovoljstvo, pre svega kroz rast cena, ali I kroz povećanje poljoprivredne proizvodnje. Nakon drugog i trećeg talasa država je omogućila I rad pijaca u skladu sa merama kako bi ovi sitniji poljoprivredni proizvođači mogli da plasiraju svoje proizvode, jedino gde se osetio pad jeste kada je u pitanju plasiranje robe ugostiteljskom sektoru. Međutim agrar je pokazao značajnu stabilnost pre svega u snadbevanju sirovina u prehrambenoj industiji i ako je bila vlika potražnja ni u jednom trenutku nije došlo do smanjenja prehrambenih proizvoda.

Boško Petrović, direktor Direkcije za korporativne klijente, Generali Osiguranja Srbija

Generali osiguranje je već devet godina partner ovog sajma. Svesni smo značaja poljoprivrede u Srbiji kao i značaja koji ova manifestacija ima. Uprkos objektivnoj činjenici i svim ovim okolnostima prouzrokovane kovidom 19, Generali osiguranje je prepoznalo važnost održavanja Sajma poljoprivrede i zato ostajemo i dalje partner Novosadskog sajma. Naredne godine nas čeka jubilej partnerskog odnosa Generali osiguranja i Sajma poljoprivrede i nadam se da ćemo taj jubilej proslaviti u realnom okruženju. Generali osiguranje u segment poljoprivrede je ponosan na svojih 8250 klijenata koliko ih imamo u ovoj godini. Ti klijenti ugovaraju oko 10.000 polisa jedan deo polisa se odnosi na osiguranje useva, drugi deo na osiguranje životinja. Bez obzira na trenutne okolnosti, imamo i nove klijente, i upravo zahvaljujući ukazanom poverenju naših klijenata mi smo lider u osiguranju u poljoprivredi gde imamo oko 35% tržišnog učešća.

Prethodno

TV taksa se povećava na 299 dinara

Sledeće

Vreme: 14.12.2020 17:37 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/arhiva-izdanja/broj-76-decembar-2020/u-osiguranju-je-presudan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U osiguranju je presudan lični kontakt

U osiguranju je presudan lični kontakt
Broj 76, decembar 2020. Vesna Lapčić

0 komentara

Istraživanje tržišta koje je uradila Generali grupa pokazuje da usled pandemije Covid-19 potreba ljudi za osiguranjem raste, naročito u segmentu životnih i zdravstvenih osiguranja, jer su sada suočeni sa pretnjom koja više nije imaginarna, koja čak ni ne kuca na naša vrata, nego je već skoro godinu dana prisutna u našim domovima. Zbog toga verujemo da će u u narednom periodu biti zabeležen rast interesovanja za ovu vrstu osiguranja, kaže u razgovoru za Novu ekonomiju Dragan Filipović, CEO Generali osiguranja Srbija.

Približavamo se kraju veoma teške i neizvesne godine. Analize pokazuju da će više od polovine kompanija imati značajno manji prihod nego prošle godine. Pojedine privredne grane su potpuno devastirane krizom. Kako će se to odraziti na ukupno tržište osiguranja u Srbiji?

Tržište osiguranja u Srbiji, kao i sve druge privredne grane, suočilo se sa posledicama veoma teške godine koju je prouzrokovala pandemija. U prvoj polovini godine ostvarena je ukupna premija od 55,8 milijardi dinara, što je za oko dve milijarde dinara manje nego u istom periodu prošle godine. Ipak, trendovi govore da industrija osiguranja u ovoj godini neće zabeležiti ozbiljne gubitke prouzrokovane krizom.

Mi u Generali Osiguranju Srbija zadovoljni smo rezultatima koje smo ostvarili u prvih devet meseci ove godine i verujemo da ćemo uprkos otežanim uslovima rada efikasnom uslugom ka klijentima, visokom produktivnošću i upravljanjem troškovima ostvariti planove koje smo zacrtali prošle godine.

Iako je sada top tema pandemija, šta vi vidite kao najveće rizike savremenog doba, kako u Srbiji, tako i u svetu?

Pored pandemija, prirodne katastrofe su jedan od najvećih rizika savremenog doba. Te činjenice smo bili svesni i pre pandemije Covid-19. Posledice nebrige o životnoj sredini smo prethodnih godina, kao i ove, osetili kroz obilne padavine koje su prouzrokovale poplave, zemljotrese, velike šumske požare i druge katastrofalne nepogode kao što su suša, grad, prolećni mraz itd.

Treći veliki rizik sa kojim se ceo svet suočava su sajber napadi, koji sve više prete da ozbiljno ugroze i zloupotrebe lične podatke pojedinaca, ne samo kompanija. Ove godine bili smo svedoci mnogobrojnih sajber napada čiji je cilj bio da korišćenjem lažnih profila ukradu lične podatke pojedinaca ili uruše sisteme velikih kompanija. Imajući u vidu da se u celom svetu sve više poslova završava onlajn, ovaj rizik će biti sve veća pretnja za sve nas.

Generali grupa je lider u regionu CIE. Na šta Grupa trenutno stavlja akcenat, u kom smeru će se razvijati osiguranje, i šta je od toga moguće primeniti u Srbiji?

Strategijom Generali 2021 mi smo jasno definisali svoju ambiciju da postanemo doživotni partner klijentima. Naša strategija se zasniva na tri stuba: profitabilnom rastu, upravljanju kapitalom i finansijskoj optimizaciji, i inovaciji i digitalnoj transformaciji. Na nedavno održanom Danu investitora, Generali grupa je potvrdila svoje ciljeve i iskazala uverenje da ćemo ih ostvariti do 2021. godine. To ćemo postići kroz osnaživanje zaposlenih, jak brend i posvećenost održivom poslovanju. U skladu sa strategijom, na nivou Generali grupe usvojili smo principe ponašanja koji treba da budu odlika svih naših zaposlenih, a to su: ljudski pristup, jednostavnost, inovativnost i preuzimanje odgovornosti. Smatramo

Naslov: U osiguranju je presudan lični kontakt

da samo usvajanjem ovih principa možemo da napravimo ozbiljan pomak u industriji osiguranja, što je i potvrđeno u Srbiji tokom ovog teškog perioda suočavanja sa pandemijom Covid-19. Naš pristup inovacijama i digitalnoj transformaciji omogućili su nam da i u ovom periodu budemo na raspolaganju klijentima i omogućimo im da sve poslove u vezi sa osiguranjem obave onlajn. Nedavno smo klijentima osiguranja motornih vozila omogućili da putem aplikacije na brz i jednostavan način urade procenu štete. Od početka pandemije telefonski smo kontaktirali sa preko 40.000 klijenata da ih pitamo kako su i da li im nešto treba. Ubrzano pojednostavljujemo sve procese i dokumentaciju da bi nas klijenti lakše razumeli. Sprovodimo mnogobrojne treninge na kojima naši ljudi uče kako da preuzmu odgovornost i urade više od onoga što im je u opisu radnog mesta. Na nivou Generali grupe razvijena je platforma za učenje sa više od 4.000 obuka, koja treba da nam pomogne da unapredimo znanja i veštine i prilagodimo se vremenu koje se neprestano menja.

Da smo na pravom putu, mislim da govore i naši rezultati, koji pokazuju da konstantno beležimo rast broja klijenata koji bi preporučili našu kompaniju svojim prijateljima, rast preferencije brenda, rast RNPS-a, kao i nagrade koje smo dobili ove godine. Naime, Generali Osiguranje Srbija je ove godine nagrađeno za inovativna rešenja u oblasti korisničkog iskustva priznanjima „Klijenti u srcu svega" i „Finansijske usluge", koja dodeljuje Awards International, priznanjima „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost", koja dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelj klijenata" i priznanjem „Rodno najsenzitivnija kompanija" Udruženja poslovnih žena Srbije.

Vreme: 14.12.2020 17:23 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/online-konferencija-medunarodnog-poljoprivrednog-sajma-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Online konferencija Međunarodnog poljoprivrednog sajma "Poljoprivreda u 2021 - Podsticaji za prespektivu" - Novosadska

6113



Iako ove godine nije održan veliki majski Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, danas je otvoren virtuelni Poljoprivredni sajam. Kako navode sa Novosadskog sajma, nije izgubljen nijedan segment, onlajn se može posetiti gotvo 200 izlagačkih štandova, a ulaznica za posetioce je potpuno besplatna i dovoljno je samo registrovati se na zvaničnom sajtu Novosadskog sajma i …

WhatsApp

Iako ove godine nije održan veliki majski Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, danas je otvoren virtuelni Poljoprivredni sajam.

Kako navode sa Novosadskog sajma, nije izgubljen nijedan segment, onlajn se može posetiti gotvo 200 izlagačkih štandova, a ulaznica za posetioce je potpuno besplatna i dovoljno je samo registrovati se na zvaničnom sajtu Novosadskog sajma i tako pogledati ono najbolje što nudi agrar u godini na izmaku.

Generalni direktor Novosadskog sajma, mr Slobodan Cvetković, podsetio je da od marta zbog epidemije koronavirusa nije mogla da bude održana nijedna sajamska manifestacija, kao i da je Novosadski sajam pretvoren u kovid-bolnicu.

- Ovo je zaista bila teška godina, od marta meseca nismo mogli da održimo nijednu sajamsku manifestaciju, a s druge strane, Novosadski sajam je pretvoren u kovid bolnicu. Mislim da smo napravili dobar potez što smo organizovali onlajn Novosadski sajam, te smo i u ovim novim okolnostima uspeli da ipak ostanemo u kontaktu sa našim klijentima. Do sada imamo oko 20.000 registrovanih posetilaca, a verujem da će do kraja konferencije taj broj još porasti. Istakao bih i to da smo napravili prvi međunarodni poljoprivredni sajam na Balkanu.

Ambasador Republike Češke, Tomaš Kuhta, izjavio je da su, kada je reč o prehrambenoj industriji, najveće posledice pandemije zabeležene zbog zatvaranja restorana.

- Što se tiče prehrambene industrije, najveće posledice imamo zbog zatvaranja restorana, pad prometa trpe svi sektori proizvodnje, a pre svega tradicionalna proizvodnja piva. Ipak uprkos svim problemima uspeli smo da održimo dovoljnu proizvodnju hrane za potrošače. Ekološki poljoprivrednici i proizvođači organske hrane bili su pogođeni pandemijiom kovida kao i ostali poljoprivrednici i suočavali su se sa sličnim problemima - smanjenog plasmana zbog ograničavanja prodaje i kretanja ljudi i nedostatka sezonskih radnika iz inostranstva. Oni koji su mogli koristili su državne subvencije. Naše Ministarstvo poljoprivrede koristi sve dostupne mehanizme za ublažavanje posledica pandemije, uključujući povećanje prehrambene samodovoljnosti Češke Republike kroz povećanje budžeta za nacionalne subvencije za 22 miliona evra iz internih rezervi resora. Češka pomaže pogođenim preduzećima, bilo u formi pomoći zaposlenima ili podsticajima za očuvanje ekonomskog postojanja preduzeća.

Srpska poljoprivreda pokazala je veliki stepen vitalnosti i dokazala je to do kraja godine, ocenio je državni sekretar u ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Srbije Senad Mahmutović.

- Pored činjenica da je Srbiju, kao i ostatak sveta, zadesila pandemija virusa korona čije će se posledice i efekti po celokupno čovečanstvo tek u budućnosti sagledavati, srpska poljoprivreda pokazala je veliki stepen vitalnosti i dokazala je to do kraja godine. Osim te vitalnosti, pokazala je veliku adaptivnost i fleksibilnost. Naši građani najbolje se u to mogu uveriti kroz ponudu poljoprivrednih i prehrambenih

proizvoda na tržištu i kroz njihovu prilično značajnu i stabilnu cenovnu komponentu jer nije bilo većih cenovnih promena u pogledu poljoprivredno prehrambenih proizvoda. Republički zavod za statistiku predviđa da će se 2020. godini u sektoru poljoprivrede ostvariti rast bruto domaćeg u visini od 4,4 odsto u odnosu na 2019. godinu, kao na godinu bez pandemije. Takođe u odnosu na prvih 10 meseci prethodne godine imamo rast od 2,3 odsto proizvodnje prehrambenih proizvoda.

Pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo,Čedomir Božić, istakao je da povećanje broja zaraženih nije imalo velikog uticaja na poljoprivrednu proizvodnju.

- Okolnosti tokom pandemije i povećanje broja zaraženih, se nisu značajno odrazile na poljoprivrednu proizvodnju, šta više ona je povećana. Takođe, i cene su značajno veće s obzirom na to da je veća potražnja, pre svega od velikih uvoznika poput Severne Afrike i Kine. Samim tim kada su u pitanju poljoprivrednici u našoj pokrajini, mogu da izrazim zadovoljstvo, pre svega kroz rast cena, ali I kroz povećanje poljoprivredne proizvodnje. Nakon drugog i trećeg talasa država je omogućila I rad pijaca u skladu sa merama kako bi ovi sitniji poljoprivredni proizvođači mogli da plasiraju svoje proizvode, jedino gde se osetio pad jeste kada je u pitanju plasiranje robe ugostiteljskom sektoru. Međutim agrar je pokazao značajnu stabilnost pre svega u snadbevanju sirovina u prehrambenoj industiji i ako je bila vlika potražnja ni u jednom trenutku nije došlo do smanjenja prehrambenih proizvoda.

Boško Petrović, direktor Direkcije za korporativne klijente, Generali Osiguranja Srbija, uprkos pandemiji virusa korona, prepoznalo je i ove godine značaj Poljoprivrednog sajma koji je posebno važan u kriznim vremenima.

- Generali osiguranje je već devet godina partner ovog sajma. Svesni smo značaja poljoprivrede u Srbiji kao i značaja koji ova manifestacija ima. Uprkos objektivnoj činjenici i svim ovim okolnostima prouzrokovane kovidom 19, Generali osiguranje je prepoznalo važnost održavanja Sajma poljoprivrede i zato ostajemo i dalje partner Novosadskog sajma. Naredne godine nas čeka jubilej partnerskog odnosa Generali osiguranja i Sajma poljoprivrede i nadam se da ćemo taj jubilej proslaviti u realnom okruženju. Generali osiguranje u segment poljoprivrede je ponosan na svojih 8250 klijenata koliko ih imamo u ovoj godini. Ti klijenti ugovaraju oko 10.000 polisa jedan deo polisa se odnosi na osiguranje useva, drugi deo na osiguranje životinja. Bez obzira na trenutne okolnosti, imamo i nove klijente, i upravo zahvaljujući ukazanom poverenju naših klijenata mi smo lider u osiguranju u poljoprivredi gde imamo oko 35% tržišnog učešća.

Online konferenciju možete pogledati u nastavku:

KLJUČNE REČI

Vreme: 14.12.2020 17:16 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/580214/online-konferencija-medjunarodnog-poljoprivrednog-sajma-poljoprivreda-
Autori: @nadlanu
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Online konferencija Međunarodnog poljoprivrednog sajma "Poljoprivreda u 2021 - Podsticaji za prespektivu"

6645



Iako ove godine nije održan veliki majski Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, danas je otvoren virtuelni Poljoprivredni sajam. Kako navode sa Novosadskog sajma, nije izgubljen nijedan segment, onlajn se može posetiti gotvo 200 izlagačkih štandova, a ulaznica za posetioce je potpuno besplatna i dovoljno je samo registrovati se na zvaničnom sajtu Novosadskog sajma i …

Konferencije i događaji Objavljeno 14. dec 2020. / 17:16:40 Podeli Iako ove godine nije održan veliki majski Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, danas je otvoren virtuelni Poljoprivredni sajam. Kako navode sa Novosadskog sajma, nije izgubljen nijedan segment, onlajn se može posetiti gotvo 200 izlagačkih štandova, a ulaznica za posetioce je potpuno besplatna i dovoljno je samo registrovati se na zvaničnom sajtu Novosadskog sajma i tako pogledati ono najbolje što nudi agrar u godini na izmaku. Generalni direktor Novosadskog sajma, mr Slobodan Cvetković, podsetio je da od marta zbog epidemije koronavirusa nije mogla da bude održana nijedna sajamska manifestacija, kao i da je Novosadski sajam pretvoren u kovid-bolnicu. - Ovo je zaista bila teška godina, od marta meseca nismo mogli da održimo nijednu sajamsku manifestaciju, a s druge strane, Novosadski sajam je pretvoren u kovid bolnicu. Mislim da smo napravili dobar potez što smo organizovali onlajn Novosadski sajam, te smo i u ovim novim okolnostima uspeli da ipak ostanemo u kontaktu sa našim klijentima. Do sada imamo oko 20.000 registrovanih posetilaca, a verujem da će do kraja konferencije taj broj još porasti. Istakao bih i to da smo napravili prvi međunarodni poljoprivredni sajam na Balkanu. Ambasador Republike Češke, Tomaš Kuhta, izjavio je da su, kada je reč o prehrambenoj industriji, najveće posledice pandemije zabeležene zbog zatvaranja restorana. - Što se tiče prehrambene industrije, najveće posledice imamo zbog zatvaranja restorana, pad prometa trpe svi sektori proizvodnje, a pre svega tradicionalna proizvodnja piva. Ipak uprkos svim problemima uspeli smo da održimo dovoljnu proizvodnju hrane za potrošače. Ekološki poljoprivrednici i proizvođači organske hrane bili su pogođeni pandemijiom kovida kao i ostali poljoprivrednici i suočavali su se sa sličnim problemima - smanjenog plasmana zbog ograničavanja prodaje i kretanja ljudi i nedostatka sezonskih radnika iz inostranstva. Oni koji su mogli koristili su državne subvencije. Naše Ministarstvo poljoprivrede koristi sve dostupne mehanizme za ublažavanje posledica pandemije, uključujući povećanje prehrambene samodovoljnosti Češke Republike kroz povećanje budžeta za nacionalne subvencije za 22 miliona evra iz internih rezervi resora. Češka pomaže pogođenim preduzećima, bilo u formi pomoći zaposlenima ili podsticajima za očuvanje ekonomskog postojanja preduzeća. VIDI JOŠ... Hor "Cvrkutići", nastup benda "5 plus" i pozdravna poruka… Hor "Šareni vokali", lutkarska predstava "Čudotvorni izvor"… Hor muzičke radionice "Music star" iz Beočina, nastup benda… Nastup dečijeg hora "Čuperak", DJ Dragana Pataji i Sava… Srpska poljoprivreda pokazala je veliki stepen vitalnosti i dokazala je to do kraja godine, ocenio je državni sekretar u ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Srbije Senad Mahmutović. - Pored činjenica da je Srbiju, kao i ostatak sveta, zadesila pandemija virusa korona čije će se posledice i efekti po celokupno čovečanstvo tek u budućnosti sagledavati, srpska poljoprivreda pokazala je veliki stepen vitalnosti i dokazala je to do kraja godine. Osim te vitalnosti, pokazala je veliku adaptivnost i fleksibilnost. Naši građani najbolje se u to mogu uveriti kroz ponudu poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda na tržištu i kroz njihovu prilično značajnu i stabilnu cenovnu komponentu jer nije bilo većih cenovnih promena u pogledu poljoprivredno

Naslov: Online konferencija Međunarodnog poljoprivrednog sajma "Poljoprivreda u 2021 - Podsticaji za prespektivu"

prehrambenih proizvoda. Republički zavod za statistiku predviđa da će se 2020. godini u sektoru poljoprivrede ostvariti rast bruto domaćeg u visini od 4,4 odsto u odnosu na 2019. godinu, kao na godinu bez pandemije. Takođe u odnosu na prvih 10 meseci prethodne godine imamo rast od 2,3 odsto proizvodnje prehrambenih proizvoda. Pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo,Čedomir Božić, istakao je da povećanje broja zaraženih nije imalo velikog uticaja na poljoprivrednu proizvodnju. - Okolnosti tokom pandemije i povećanje broja zaraženih, se nisu značajno odrazile na poljoprivrednu proizvodnju, šta više ona je povećana. Takođe, i cene su značajno veće s obzirom na to da je veća potražnja, pre svega od velikih uvoznika poput Severne Afrike i Kine. Samim tim kada su u pitanju poljoprivrednici u našoj pokrajini, mogu da izrazim zadovoljstvo, pre svega kroz rast cena, ali I kroz povećanje poljoprivredne proizvodnje. Nakon drugog i trećeg talasa država je omogućila I rad pijaca u skladu sa merama kako bi ovi sitniji poljoprivredni proizvođači mogli da plasiraju svoje proizvode, jedino gde se osetio pad jeste kada je u pitanju plasiranje robe ugostiteljskom sektoru. Međutim agrar je pokazao značajnu stabilnost pre svega u snadbevanju sirovina u prehrambenoj industiji i ako je bila vlika potražnja ni u jednom trenutku nije došlo do smanjenja prehrambenih proizvoda. Boško Petrović, direktor Direkcije za korporativne klijente, Generali Osiguranja Srbija, uprkos pandemiji virusa korona, prepoznalo je i ove godine značaj Poljoprivrednog sajma koji je posebno važan u kriznim vremenima. - Generali osiguranje je već devet godina partner ovog sajma. Svesni smo značaja poljoprivrede u Srbiji kao i značaja koji ova manifestacija ima. Uprkos objektivnoj činjenici i svim ovim okolnostima prouzrokovane kovidom 19, Generali osiguranje je prepoznalo važnost održavanja Sajma poljoprivrede i zato ostajemo i dalje partner Novosadskog sajma. Naredne godine nas čeka jubilej partnerskog odnosa Generali osiguranja i Sajma poljoprivrede i nadam se da ćemo taj jubilej proslaviti u realnom okruženju. Generali osiguranje u segment poljoprivrede je ponosan na svojih 8250 klijenata koliko ih imamo u ovoj godini. Ti klijenti ugovaraju oko 10.000 polisa jedan deo polisa se odnosi na osiguranje useva, drugi deo na osiguranje životinja. Bez obzira na trenutne okolnosti, imamo i nove klijente, i upravo zahvaljujući ukazanom poverenju naših klijenata mi smo lider u osiguranju u poljoprivredi gde imamo oko 35% tržišnog učešća. Online konferenciju možete pogledati u nastavku: Boško PetrovićČedomir Božićmeđunarodni poljoprivredni sajamnovi sadnovosadski sajamnsPodsticaji za prespektivuPoljoprivreda u 2021poljoprivredni sajamSenad Mahmutovićslobodan cvetkovićtomaš kuhta PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

Datum: 14.12.2020
Medij: Radio televizija Delta
Emisija: Info puls
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.12.2020 18:45:00	55:00
Prilog	14.12.2020 18:45:00	2:11

Naslov: Poljoprivredni sajam

Reporter:

Najznačajniji agrobiznis događaj u Jugoistočnoj Evropi - Međunarodni poljoprivredni sajam, 87 zaredom, ove godine online, svečano je otvorila predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić. Sajam će trajati sve do 18 decembra u najavljenom formatu zbog pandemije.

Ana Brnabić, predsednica Vlade Republike Srbije:

Želim da iskažem zahvalnost našim poljoprivrednim proizvođačima i čitavoj našoj prehrambenoj industriji što su bili spremni, što su uspeli da uprkos ovakvim okolnostima zaista pokažemo i žilavost i otpornost.

Reporter:

To, kako ja kazala, treba da bude podstrek za još veće ulaganje u poljoprivredu.

Slobodan Cvetković, direktor Novosadskog Sajma:

Mi smo našli našeg gosta i organizovali zajedno sa našim proizvođačima jednu, mislim, vrlo atraktivnu i dobru aplikaciju koja će biti mesto na kome ćemo moći da napravimo...zajedno.

Reporter:

Poljoprivreda je, kako je rečeno, dominantna delatnost u Srbiji i kao takvu je neophodno zaštititi od finansijskih rizika.

Boško Petrović, "Delta Generali" Osiguranje:

U osiguranju poljoprivreda osim objektivno otežavajućih okolnosti u smislu direktnog kontakta sa klijentima, likvidacije šteta i tako dalje, i mi smo uspeli da obezbedimo jednaku širinu pokrića. Šta to znači, nema sužavanja pokrića na bilo koji način zbog pandemije.

Reporter:

Svoje izlaganje na online konferencije pod nazivom poljoprivreda u 2020., podsticaj za perspektivu izneo je i resorni pokrajinski sekretarijat.

Čedomir Božić, pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo:

Naravno da onaj iznos sredstava koji je bio opredeljen za 2020 godinu je manji za '21 godinu sa obzirom na, s obzirom na okolnosti koje su nas zadesile u tekućoj godini. Istakao bih, pre svega, da, da će se realizovati oko 30 konkursa na osnovu različitih programa.

Reporter:

Ovogodišnju manifestaciju podržao je grad Novi Sad a zemlja partner je Republika Češka. Iako prebačen u virtuelni svet Sajam je, kažu organizatori, sadržao realne segmente na koje su posetioci navikli, samo što će o tome morati da se obaveste putem platforme ww.expoonline.rs

Vreme: 14.12.2020 20:16 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/vesti/otvoren-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-prvi-put-onlajn/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren Međunarodni poljoprivredni sajam, prvi put onlajn



Međunarodni poljoprivredni sajam svečano je otvorila Ana Brnabić, predsednica Vlade Republike Srbije. Sajam traje do petka, 18. decembra.

14.12.2020.
19:16

Međunarodni poljoprivredni sajam traje do petka, 18. decembra.

Prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam, na platformi expoonline.rs, svečano je otvorila Ana Brnabić, predsednica Vlade Republike Srbije.

Ovo je godina koja nam je najbolje pokazala važnost poljoprivrede, rekla je između ostalog premijerka.

Srbija je jedna od retkih zemalja koja u godini pandemije za razliku od drugih država, ni u jednom momentu nije imala nestašicu hrane i prehrambenih proizvoda. Izrazila je zahvalnost našim poljoprivrednicima i prehrambenoj industriji. Ne samo da nismo imali nestašicu, već smo pomagali onima koji nisu imali dovoljno namirnica.

"To nam služi kao podstrek da još više ulažemo u poljoprivredu, ali da još snažnije krenemo u transformaciju iz zemlje koja izvozi poljoprivredne sirovine, u zemlju koja izvozi hranu. Zbog toga smo u okviru nove Vlade prehrambenu industriju premestili iz nadležnosti Ministarstva privrede u nadležnost Ministarsva poljoprivrede. Sigurna sam da ćemo već 2021. godine videti pozitivne efekte ove odluke", rekla je Ana Brnabić i najavila snažnu podršku agraru u narednom periodu.

Do petka će se na Sajmu predstaviti više od 180 izlagača iz osam zemalja, među njima i 30 odgajivača stoke, kao i dobitnici priznanja "Najbolje u 2020", osvojenih na ocenjivanju kvaliteta proizvoda.

Planirano je i online će bit održano više od 50 događaja - vebinara, seminara, prezentacija. Moguće je organizovati i B2B sastanke.

Neće izostati ni Poklon igra . Darodavac u Poklon igri je Kompanija KITE DOO.

Domaćini Poljoprivrednog sajma su Novosadski sajam i Grad Novi Sad.

Zemlja partner Poljoprivrednog sajma je Češka Republika, Generalni sponzor Kompanija Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor je Aldahra.

Snažan oslonac Novosadskom sajmu u organizovanju Poljoprivrednog sajma su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i Pokrajinska vlada.

Sajam traje do petka, 18. decembra.

Registraciju za praćenje Svi koji žele da ga posete trebalo bi prvo da se registruju. Registracija je besplatna.

Datum: 15.12.2020
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: З. Делић
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 504

Naslov: Značaj agrara najbolje pokazala ova teška godina

Strana: 5



ПРЕМИЈЕРКА АНА БРНАБИЋ ОТВОРИЛА ОНЛАЈН ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ У НОВОМ САДУ

Значај аграра најбоље показала ова тешка година

Премијерка Србије Ана Брнабић отворила је јуче Пољопривредни сајам у Новом Саду, који се ове године, због епидемије коронавируса, први пут одржава онлајн, поручујући да ће се наставити улагања у пољопривреду да би се и даље јачали и развијали и пољопривреда и прехрамбена индустрија.

У онлајн обраћању, Ана Брнабић је истакла да је 2020. година најбоље до сада показала значај пољопривреде и прехрамбене индустрије.

– Поносна сам што је Србија била једна од ретких земаља које на почетку пандемије ни у једном тренутку нису имале несташице хране и прехрамбених производа – рекла је премијерка Брнабић.

Због тога је захвалила свим пољопривредним произвођачима и прехрамбеној индустрији што су, каже, били спремни и успели да, упркос таквим околностима, покажу жилавост и отпорност.

Она је навела да је сигурна у то да ће се већ 2021. године видети конкретни резултати тог потеза, односно да ће се видети да пољопривреда и прехрамбена индустрија дају нову, додатну вредност укупном економском расту Србије.

– Рачунајте на подршку Владе Србије. Настављамо да инвестирамо. Пољопривреда је једна од важнијих компоненти нашег плана развоја „Србија 2025", да наставимо да јачамо и даље развијамо и пољопривреду и прехрамбену индустрију – поручила је Ана Брнабић.

Међународни пољопривредни сајам у Новом Саду одржава се од јуче до 18. децембра. За учешће се пријавило више од 130

130
излагача из земље и иностранства



Фото: Танјуг, Влада Србије (Слободан Миљевић)



Више улагати у пољопривреду

Премијерка Брнабић је навела да Србија не само да није имала несташице хране већ управо супротно – била је у могућности да помогне другима, који су у том тренутку имали несташице.

– То нам служи као даљи подстрек да још више улажемо у пољопривреду и да снажније кренемо у трансформацију из земље која извози пољопривредне производе и сировине у земљу која извози храну, производе с додатом вредношћу – рекла је премијерка.

Амбасадор Чешке у Србији Томаш Кухта истакао је да спољнотрговинска размена у аграрном сектору између две земље последњих година расте, и то не само у извозу чешких производа у Србију већ и производа из Србије у Чешку.

Покрајински секретар за пољопривреду Чедомир Божић рекао је да будућност пољопривреде лежи у дигитализацији, те додао да је, у сарадњи с Институтом „БиоСенс", направљена дигитална платформа „АгроСенс", која пружа подршку пољопривредницима у праћењу раста усева и план активности.

– То је важан корак у повећању ефикасности и конкурентности домаћих произвођача – рекао је Божић.

Генерални директор Новосадског сајма Слободан Цветковић изразио је задовољство што је овогодишња манифестација, и поред пандемије, задржала међународни карактер, будући да учествују фирме из Чешке, Мађарске, Хрватске, Италије, Шпаније, Холандије.

– То је један добар пилот-пројекат, показује да ћемо моћи да наставимо да делујемо у овом формату, али после пандемије да се вратимо организовању сајма као и претходних година – рекао је Цветковић.

8
држава представило се на сајму

Грађани могу да прате манифестацију путем сајта www.expoonline.rs.

На Националној изложби стоке, у оквиру Сајма, биће представљено више од 150 грла говеда, коња, оваца и свиња, које излаже више од 30 одгајивача из Србије.

Исто толико компанија и индивидуалних произвођача представиће своје производе и услуге за које су добили шампионске пехаре на оцењивању квалитета „Најбољи у 2020".

З. Делић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 206

Strana: 24

Naslov: NOĆ KNJIGE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.12.2020 13:30
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/otvoren-prvi-onlajn-medunarodni-sajam-poljoprivrede-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren prvi onlajn Međunarodni sajam poljoprivrede - budućnost agrara leži u digitalizaciji



Danas je zvanično otvoren prvi onlajn novosadski Međunarodni sajam poljoprivrede na kojem će se u virtuelnom obliku predstaviti 184 izlagača sa svojim...

Sajam poljoprivrede
14.12.2020. 13:30

Na ovogodišnjem Poljoprivrednom sajmu koji će trajati od 14. do 18. decembra pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Biće održano više od 50 konferencija, vebinara, promocija i prezentacija, a na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije.

Foto: expoonline.rs (prt/scrn)

11

0

Danas je zvanično otvoren prvi onlajn novosadski Međunarodni sajam poljoprivrede na kojemće se u virtuelnom obliku predstaviti 184 izlagača sa svojim proizvodima i uslugama iz osam zemalja sveta;Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije.

Direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković naglasio je da je ovo prvi onlajn sajam na Balkanu i da će ovo biti jedan dobar pilot projekat, pa da ćei u narednom periodu nastaviti da delujuu ovom formatu, a sa završetkom pandemije moći i da prave realne sajmove.

Virtuelni Poljoprivredni sajam u Novom Sadu: Šta mogu da očekuju izlagači i kupci?

"S obzirom da su okolnosti takve da zbog COVID-a 19, nije moguće održavati realne sajmove, a i negde politika Vlade Srbije je da se ide u pravcu digitalizacije, mi smo našli prostor i organizovali jednu atraktivnu aplikaciju preko koje ćemo da napravimo kvalitetan sajam", rekao je Cvetković u uvodnom obraćanju.

Godina koja je pokazala važnost poljoprivrede

Počasna gošća na svečanom otvaranju bila je predsednica Vlade Srbije Ana Brnabić koja je istakla da joj je drago da uprkos pandemiji virusa korona, Međunarodni sajam poljoprivrede nastavlja da se održava i da postoji, kao i to da je ovagodina ta koja nam je pokazala važnost poljoprivrede i prehrambene industrije.

"Želim da iskažem zahvalnost našim poljoprivrednim proizvođačima što su bili spremni i što su uprkos ovakvim okolnostima pokazali žilavost i otpornost. Srbija, ne samo da nije imala nestašice, već pored toga što smo imaliza nas, bila je u mogućnosti da pomogne i drugima. Ovo nam služi kao podstrek da ulažemo dalje u poljoprivredu, ali i da postanemo zemlja koja, ne samo izvozi sirovine, već izvozi i hranu - proizvode sa dodatom vrednošću", najavila je premijerka.

Robna razmena Srbije i Češke u 2019. godini 36,7 miliona evra

Zemlja partner Poljoprivrednog sajma ove godine je Češkasa kojom Srbija ostvaruje značajnu robnu

razmenu, ali je vezuje i slična istorija, prema rečima izvanrednogi opunomoćenog ambasadora Republike Češke u Republici Srbiji Tomaša Kuhte.

"Raste izvoz čeških proizvoda u Srbiju, ali i srpskih u Češku, pa je razmena u 2019. godini bila 36,7 miliona evra, od toga je na izvoz iz Češke u Srbiju otpalo 20,6 miliona evra. Iz Češke se u Srbiju izvozi pivo, mleko u prahu, pavlaka, ali i živa stoka, a naša zemlja je poznata i poljoprivrednog tehnologiji. Sa druge strane, Srbija u Češku izvozi konzervisano i sveže voće, premikse za stočnu hranu, suncokretovo ulje. Dobro je što i u prvih devet meseci ove godine beležimo rast uzajmne robne razmene", rekao je ambasador.

Klikom na štand možete pristupiti informacijama o svakom izlagaču

Tokom svečanog otvaranja obratio se i generalni direktor Generali Osiguranja Srbije Dragan Filipović, čija je kompanija devetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

"Želimo da pokažemo da smo spremni i sposobni da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali ponudimo i različita preventivna rešenja. Ova kompanija razume potrebe poljoprivrednikada ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim", rekao je Filipović.

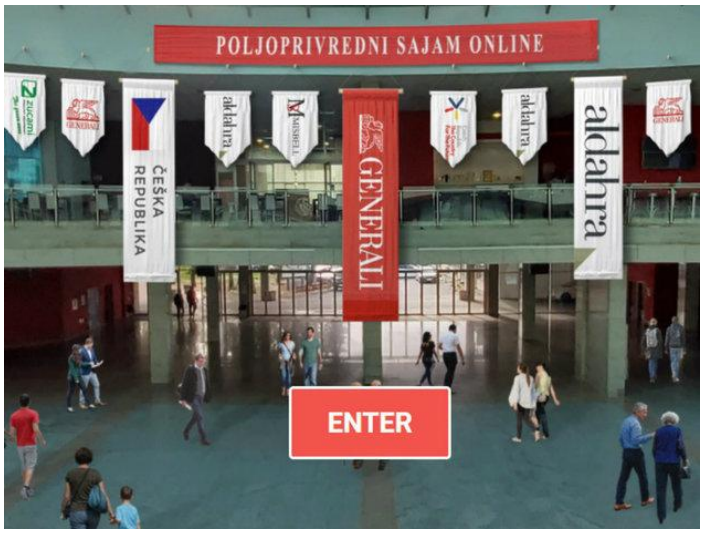
Budućnost poljoprivrede leži u digitalizaciji

Pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo Čedomir Božić obratio se sa porukom da je Pokrajinski sekreterijat prepoznao da budućnost poljoprivrede leži u digitalizaciji.

"Implementacijom naših strateških ciljeva daćemo značajni impuls našem poljoprivrednom razvoju i obezbediti održvost malih i srednjih poljoprivrednih gazdinstava uz poštovanje ekoloških principa", istakao je Božić.

Vreme: 16.12.2020 09:15 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3107204/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-u-onlajn-izdanju-do-14-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju do 14. marta 2021. godine



(Foto: Print screen / expoonline.rs)

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije ovogodišnjeg onlajn izdanja poljoprivredng sajma u Novom Sadu održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a i svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Kako navode iz Novosadskog sajma, 184 izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja - Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce.

Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini.

Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline.rs .

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere. Pravila učešća u Poklon igri su su na adresama: sajam.net , expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam je podržalo Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprvredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Tagovi:

Vreme: 16.12.2020 10:27 XML
Medij: instore.rs
Link: http://www.instore.rs/srbija/medunarodni-poljoprivredni-sajam-u-online-formatu-do-14-marta-2021-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam u online formatu do 14. marta 2021.



Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije ovogodišnjeg online izdanja poljoprivredng sajma u Novom Sadu održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a i svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Kako navode iz Novosadskog sajma, 184 izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja - Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce.

Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini.

Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline.rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere. Pravila učešća u Poklon igri su su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor. Sajam je podržalo Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprvredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Izvor: eKapija

Vreme: 16.12.2020 11:08 XML
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/onlajn-poljoprivredni-sajam-do-14.-marta_1189229.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Onlajn Poljoprivredni sajam do 14. marta

1774



Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo....

NOVI SAD - Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs. Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama. Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor. Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Vreme: 16.12.2020 08:53 XML
Medij: sajam.net
Link: https://sajam.net/sr/vesti/1555-poljoprivredni-sajam-do-14-marta
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam do 14. marta naredne godine

Novosadski sajam

16 decembar 2020

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine.

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a i svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Datum: 11.12.2020
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: M. Tamaš
Teme: Generali osiguranje
Naslov: BEZPLATNI ZA NAŠIVITELJOH

Napomena:
Površina: 303

Strana: 11



ОНЛАЙН МЕДЗИНАРОДНИ ПОЛЬОПРИВРЕДНИ САЯМ У НОВИМ САДЗЕ

БЕЗПЛАТНИ ЗА НАЩИВИТЕЛЬОХ

Медзинародни польопривредни саям Новосадски саям першираз орґанизує онлайн од 14. по 18. децембер на адреси www.expoonline.rs. Порихтани попусти и саямски акциї

Приявели ше вецей як 130 викладаче зоз жеми и иножемства хтори понукню продукти и услуги у обласци польопривреди. Порихтани попусти и саямски акциї, а єдине цо будзе требац, то же би ше нащивителє безплатно реґистровали. Комуникация помедзи викладачами и нащивителями будзе оможлївена и прейґ видео и авдио поволанки, прейґ мейла и чета. Попри того, дїловна публика будзе мац нагоду иницировац схадзку зоз каждим з викладачом, хтора будзе отримана у реалним чаше, у напредок догвареним термину.

БУДЗЕ И ТРАДИЦИЙНЕ НАҐРАДНЕ БАВИСКО

Нащивительох хтори приходза на Польопривредни саям у Новим Садзе очекує и Дарунок бависко. Награда будзе додзелєна и попри тим же ше саям отримує онлайн. Власнїк профила чия обява будзе найвецей подзелєна на дружтвеней мрежи Фейсбук, достанє на дарунок – тракторску косачку (хтору ше квачи за трактор) John Deere X350R, а тот дарунок подарує KITE DOO зоз Нового Саду.

Додатни информациї и правила за учашнїкох у Дарунок бависку обявени на www.sajam.net, www.expoonline.rs, як и на дружтвених мрежох Новосадского сайма.

На Националней вистави статку буду представени вецей як 150 крави, целята и буяки, конї, овци и швинї, хтори викладаю вецей як 30 продукователє зоз Сербиї. Исто тельо компаниї и индивидуални продукователє представя свойо продукти и услуги за хтори достали шампионски погари на оценьованю квалитета „Найлєпши у 2020”.

КОНФЕРЕНЦИЇ И ФАХОВО СХОДИ

Конґресни сеґмент, хтори облапя конференциї и фахово сходи, тиж ше орґанизує онлайн, на платформи expoonline.rs. Од 14. по 18. децембер будзе ше бешедовац о теми „Польопривреда у 2021 – стимулациї за перспективу”, як и о „OFF/ON Line подїйох”.

Розвойна аґенция Войводини пририхтує конференцию на тему „Наука у служби привреди”, а тема за хтору ше опредзелєло Ґенерали Осиґуранє Сербия „Аґроґаздовство”.

Привредна комора Войводини пририхтує фахову конференцию з тему „Винарство и винїцарство як привредни потенцияли Сербиї”, а „Ришеня за прецизну польопривреду” представи Ливона ДОО.

Подїї пририхтую и Министерство польопривреди, лєсарства и водопривреди, Покраїнски секретарият за польопривреду, водопривреду и лєсарство, Амбасада Шпаниї, Делта Аґрар, СУМП и РТИ.

Ґенерални спонзор Медзинародного польопривредного сайма Ґенерали Осиґуранє Сербия, Жем партнер Ческа Република, Златни спонзор Ал Дахра.

Онлайн виданє тей найзначнєйшей аґробизнис подїї у тей часци Европи потримали Министерство польопривреди, лєсарства и водопривреди, Покраїнска влада Войводини и Город Нови Сад.■

М. Тамаш

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.12.2020
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 175



Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.12.2020 12:03 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2020/12/16/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-u-onlajn-izdanju-trajace-do-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju trajaće do 14. marta 2021.

pre 1 sat

2 min vreme čitanja

Foto: Novosadski sajam

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net , expoonline.rs , kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Vreme: 16.12.2020 12:10 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2020/12/16/onlajn-poljoprivredni-sajam-traje-do-14-marta-naredne-godine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Onlajn Poljoprivredni sajam traje do 14. marta naredne godine



Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine, saopšteno je iz...

sreda, 16. decembra 2020.

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine, saopšteno je iz PR službe Sajma.

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net , expoonline.rs , kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Vreme: 16.12.2020 12:05 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/vojvodina/onlajn-poljoprivredni-sajam-do-14-marta_1189229-html/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Onlajn Poljoprivredni sajam do 14. marta



Share Tweet Pin it Email WhatsApp

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini.

NOVI SAD -

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu RTV

Napomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta RTVa. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta RTVa. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Tagovi:

Vreme: 16.12.2020 13:12 XML
Medij: novosadska.tv
Link: https://novosadska.tv/vest.php?id=62457
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam do 14. marta naredne godine

Poljoprivredni sajam do 14. marta naredne godine

Sreda, 16. decembar 2020, 11:30h izvor:Novosadska TV

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede, 23. decembra,

biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Vreme: 16.12.2020 12:59 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/poljoprivredni-sajam-do-14-marta-naredne-godine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam do 14. marta naredne godine



Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine.Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datu

Home Poljoprivreda

16/12/2020 Redakcija BALKAN TV Poljoprivreda , Vesti 0

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine.

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net , expoonline.rs , kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Prethodno

TOPLANA: OD ČETVRTKA POČINJE OČITAVANJE STANJA UTROŠKA GREJANJA I TOPLE VODE

Sledeće

Vreme: 16.12.2020 11:25 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2020/12/16/dogadjaji/do-kada-ce-trajati-medjunarodni-poljoprivredni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Do kada će trajati Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju



Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog dat

Domaćinska kuća

Kuća " Događaji "

Ilustracija: priključne mašine, foto: Domaćinska kuća

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine.

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net , expoonline.rs , kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Broj pregleda: 12

Datum: 11.12.2020
Medij: Vršačka kula
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 219

Naslov: Noć knjige

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.12.2020 14:14 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/vesti/poljoprivredni-sajam-u-onlajn-izdanju-do-14-marta-2021-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam u onlajn izdanju do 14. marta 2021. godine



Poljoprivredni sajam predstavlja 184 izlagača iz Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije.

16.12.2020.

13:14

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine.

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo.

Poljoprivredni sajam moguće pratiti i odloženo

Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a i svi ostali sadržaji dostupni na platformi, saopšila je PR služba Novosadskog sajma.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije.

Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije.

Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini.

Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom.

Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima.Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu.

Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO.

Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net , expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Vreme: 16.12.2020 15:34 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: http://www.agropress.org.rs/lat/rubrike/agroekonomija/item/7204-produzava-se-novosadski-onlajn-
Autori: Goran Djakovic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Produžava se novosadski onlajn sajam, evo i kako



Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do sr...

AGROPRESS - Udruženje novinara za poljoprivredu

Ilustracija: Nagrada za posetioce traktorska kosačica

Istaknut

(0 Glasova)

Pročitano 20 puta

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini.Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Izvor:http://rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/onlajn-poljoprivredni-sajam-do-14.-marta_1189229.html

Vreme: 16.12.2020 15:00 XML
Medij: vojvodinainfo.rs
Link: https://vojvodinainfo.rs/onlajn-verzija-poljoprivrednog-sajma-do-14-marta/
Autori: @VojvodinaI
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Onlajn verzija Poljoprivrednog sajma do 14. marta

-Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije.. Poljoprivredni sajam Oglas Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini.

Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline. rs.

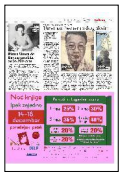
Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad. (RTV)

Datum: 17.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 393



Naslov: Noć knjige

Strana: 33



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.12.2020 09:01 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/onlajn-poljoprivredni-sajam-14-marta/
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Onlajn Poljoprivredni sajam do 14. marta

1800



Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog dat

WhatsApp

Međunarodni poljoprivredni sajam u onlajn izdanju traje do 14. marta 2021. godine.

Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra, biće ih više od 50 i emituju se uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta, ostaju vidljive za odloženo gledanje, a svi ostali sadržaji dostupni na platformi.

Stotinu osamdeset četiri izlagača predstavlja proizvode i usluge iz osam zemalja, Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Turske, Španije i Srbije. Pripremljeni su popusti i akcije, za posetioce. Na Izložbi stoke nastupa 31 odgajivač iz Srbije. Promovišu se najbolje ocenjeni proizvodi i usluge u 2020. godini. Direktan kontakt izlagača i posetilaca omogućen je video i audio (telefonskim) pozivom, četom i mejlom. Poslovna publika ima mogućnost zakazivanja B2B sastanaka sa izlagačima. Posetioci i izlagači sreću se u realnom vremenu, u unapred dogovorenom terminu. Poseta Sajmu je besplatna, potrebna je samo registracija na adresi expoonline.rs .

Za posetioce je organizovana Poklon igra u kojoj je premija traktorska kosačica John Deere, darodavca KITE DOO. Pravila učešća u Poklon igri su na adresama: sajam.net, expoonline.rs, kao i na profilima Novosadskog sajma na svim društvenim mrežama.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor prvog onlajn izdanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, Češka Republika je Zemlja partner, a Al Dahra Zlatni sponzor.

Sajam su podržali Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Autor: NSHronika

Datum: 17.12.2020
Medij: Lideri društvene odgovornosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 877

Naslov: DRUŠTVENA ODGOVORNOST KAO SASTAVNI DEO POSLOVNE KULTURE

Strana: 48,49



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

DRUŠTVENA ODGOVORNOST KAO SASTAVNI DEO POSLOVNE KULTURE

Generali Osiguranje Srbija je kompanija koja prepoznaje ključne potrebe lokalne zajednice i nastoji da u svom poslovanju primenjuje principe društvene odgovornosti. Cilj njenih akcija i kampanja je podizanje svesti o nekom problemu u društvu i strateško pristupanje važnim temama.

Budući da uticaj na društvenu zajednicu počinje iznutra, Generali Osiguranje Srbija ponosno ističe raznolikost i promoviše inkluzivno radno okruženje. Tako je u novembru mesecu u kompaniji održana **Nedelja različitosti**, tokom koje su realizovane radionice na temu ravnopravnosti i prihvatanja različitosti. Kao potvrdu da se na pravi način brine o svojim zaposlenima, njihovim potrebama i ambicijama, Generali Osiguranje Srbija dobilo je priznanje **„Rodno najsenzitivnija kompanija"** na onlajn manifestaciji **„Cvet uspeha za ženu zmaja 2020"**, koju organizuje Udruženje poslovnih žena Srbije.



Sa ciljem unapređenja života ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali Grupa je 2017. godine pokrenula globalnu inicijativu **The Human Safety Net.** Misija inicijative je pružanje pomoći ranjivim kategorijama ljudi udruživanjem snaga neprofitnih organizacija i privatnog sektora. Generali Osiguranje Srbija **priključilo se inicijativi u oktobru 2017. godine**. Kompanija je izabrala **program za porodice**, čiji je cilj da deci koja žive u nemaštini pruži šanse da ostvare svoj puni potencijal.

Prepoznavši rad i značaj **Fondacije Novak Đoković**, Generali Osiguranje Srbija **2018. godine započinje saradnju sa ovom organizacijom** i u njoj pronalazi **važnog partnera u realizaciji inicijative The Human Safety Net.** Kroz program fondacije **„Podrška, ne perfekcija"**, kompanija i fondacija zajedničkim snagama doprinose ulaganju u rani razvoj dece i predškolsko obrazovanje u Srbiji. Cilj je da se roditeljima, starateljima i hraniteljima pomogne u rešavanju svakodnevnih izazova u vaspitanju i odgajanju dece do šest godina starosti.

U saradnji sa Fondacijom Novak Đoković realizovane su aktivnosti koje ne samo što su donele željene rezultate, već su i podigle svest društvene zajednice. Zaposleni u Generali Osiguranju Srbija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.12.2020
Medij: Lideri društvene odgovornosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 877

Naslov: DRUŠTVENA ODGOVORNOST KAO SASTAVNI DEO POSLOVNE KULTURE

Strana: 48,49





shvataju značaj inicijative The Human Safety Net i rado učestvuju u realizaciji svih akcija. Među brojnim aktivnostima tu su **humanitarni novogodišnji bazar kolača i ukrasa**, prikupljena sredstva za program „Podrška, ne perfekcija". Kroz projekat **digitalnog volontiranja**, zaposleni prave edukativne video-zapise za decu uzrasta do šest godina, a njihovim roditeljima pomažu da sa njima kvalitetno provode vreme. Realizovana je i **donacija tablet računara predškolskoj ustanovi „Dečja radost"** iz Pančeva, a u akciji **„Pokloni deci knjigu, poklonićeš im svet!" prikupljene su knjige za decu uzrasta do šest godina.** Ovu akciju inicirali su i realizovali zaposleni kompanije u više od pedeset gradova Srbije i obradovali mališane širom zemlje.

Na samom početku pandemije virusa COVID-19, Generali Osiguranje Srbija utvrdilo je nove prioritete kada su donacije u pitanju. Kompanija je preduzela sve mere da zaštiti svoje zaposlene, klijente, partnere, ali i celokupnu društvenu zajednicu u vanrednim okolnostima i da pruži podršku gde je najpotrebnija. **Sa kompanijama članicama Udruženja osiguravača Srbije,** Generali Osiguranje Srbija **doniralo je sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme.** Tim sredstvima obezbeđeni su respiratori, testovi za korona virus, reagensi i druga medicinska oprema potrebna za lečenje ove bolesti. Spisak neophodnih sredstava napravljen je u saradnji sa kabinetom predsednika Republike Srbije i Kriznim štabom za suzbijanje pandemije.

Generali Osiguranje Srbija **doniralo je 100.000 evra Vladi Republike Srbije** za jačanje zdravstvenog sistema u savladavanju epidemije. Donacija je namenjena i **laboratoriji „Vatreno oko"** za nabavku laboratorijskog materijala i opreme, sredstava za higijenu i dezinfekciju, kancelarijskog materijala i nameštaja, naknade za rad angažovanih lica i razvoj istraživačko-obrazovnog potencijala.

Nastojeći da humanitarnim radom doprinese osnaživanju zajednice na različitim poljima, kompanija Generali Osiguranje Srbija potpisala je ugovor o donatorstvu sa centrom za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu **BELhospice** i na taj način pomogla **besplatnom palijativnom zbrinjavanju onkoloških pacijenata tokom 2020. godine.** Ovom saradnjom realizovane su brojne aktivnosti, kao što su **humanitarni turnir u kuglanju** i **humanitarni turnir u tenisu,** a u toku je i **humanitarna akcija „Run and walk 4 BELhospice"**.

Za Generali Osiguranje Srbija društvena odgovornost je jedna od ključnih vrednosti i u skladu sa tim sprovodi društveno odgovorne projekte i akcije. Ovim pristupom Generali Osiguranje Srbija nastoji da zadovolji ključne potrebe lokalne zajednice i bude uzor društveno odgovornog poslovanja ostalim kompanijama u našoj zemlji.

Datum: 18.12.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 16. 12. 2020.

82000344-14

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.680,71 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.722,86 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.997,43 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.176,45 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,51 EUR	1.117,74 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.169,93 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,57 EUR	1.948,52 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.12.2020
Medij: Politika
Rubrika Sport
Autori: S. R.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 354

Naslov: Beogradski maraton kvalifikaciono takmičenje za SP

Strana: 16

Београдски маратон квалификационо такмичење за СП

Следеће године манифестација у нашем главном граду придружиће се серији коју чине шест најзначајнијих светских маратона – у Њујорку, Бостону, Чикагу, Токију, Лондону и Паризу

Београдски маратон саопштио је да ће од следеће године то такмичење бити квалификационо за Светско првенство.

„Са традицијом дужом од три деценије, Београдски маратон је с разлогом постао још један спортски догађај по коме је наш главни град препознатљив у свету. Сходно управо тој традицији, масовности, али и угледу који има у светским оквирима, овај атлетски догађај од следеће године добиће још више на значају", наводи се у саопштењу.

Београдски маратон ће се 34. пут у историји одржати следеће године. Биће квалификациони за Светско првенство из програма „Ворлд маратон мејџорс" серије, коју чине шест најзначајнијих светских маратона у Њујорку, Бостону, Чикагу, Токију, Лондону и Паризу. Датум одржавања Београдског маратона 2021. биће накнадно одређен.

Ове године је на Београдском маратону требало да учествује рекордан број такмичара из 70 земаља, али је одложен због пандемије.

По угледу на многе светске организаторе, одржан је као виртуелни догађај са намером да се сачува традицији, да се настави са редовним програмима, као и да се мотивишу многобројни припадници тркачког покрета из земље и иностранства да остану активни. Иако је организован на потпуно другачији начин, 33. виртуелни Београдски маратон, послужио је као програмска и медијска подлога за промоцију значаја физичке активности, заштите животне средине и солидарности са особама са инвалидитетом.

С. Р.



Фото EPA/Koca Sulejmanovic

Дуга традиција Београдског маратона: детаљ са 25. надметања

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2020
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.12.2020 14:00:00	45:00
Prilog	20.12.2020 14:20:00	3:43

Naslov: Zakon o ugovoru o osiguranju Generali osiguranja

Novinar:

U okviru onlajn Srpskih dana osiguranja svoj rad na nacrtu Zakona ugovor o osiguranju predstavili su Dušan Lalić i Nenad Grujić iz ''Generali osiguranja''.

Dušan Lalić, direktor Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja Generali osiguranje:

Odmah se postavlja to neko pitanje zašto nacrt Zakona ugovor o osiguranju. Možda neko odmah postavi pitanje ''a zašto to nije u Građanskom zakoniku'', odnosno zašto se to ne reguliše tim putem. Odmah odgovaram direktno i zaista otvoreno, mislim da je bolje da bude poseban zakon nego da čekamo i da to ostane u nekom Građanskom zakoniku koji je veoma ozbiljan zakon za našu struku i za naše, da kažemo, pravo. A negde bi opteretilo, da kažem, sam taj Građanski zakon, neki detalji koji bi bili predviđeni ovim Nacrtom zakona. To nije samo, da kažemo, mi smo to sad smislili tako, nego mnoge zemlje u Evropi su davno već donele svoje zakone, posebne Zakone ugovora o osiguranja. I time su na neki način, ajde da kažemo, pomogli Građanskom zakoniku da jednostavno se ne opterećuje tim delom prava.

Nenad Grujić, direktor Sektora za ugovorono pravo i pravnu podršku Generali osiguranje:

Kad smo radili počeli smo od četiri principa. Prvi princip bio je da ostvarimo kontinuitet sa izvršavajućom regulativom. Zbog toga smo se naslonili na odredbe iz Građanskog zakonika koji je objavljen 2018. godine, a koji se s druge strane oslanja na odredbe postojećeg Zakona o obligacionim odnosima. Mislimo da je kontinuitet u regulativi veoma važan i nismo hteli da izađemo sa rešenjima koja su prosto strana primenjivačima prava. Drugi princip jeste princip potpunog regulisanja, a to je bila želja i težnja da regulišemo sve one oblasti koje do sada nisu bile regulisane i kojima su se u dobroj meri primenjivala neka pa, mogu slobodno da kažem, i pravila običajnog prava. Treći princip, koji je Dušan posebno naglasio, to je princip zaštite korisnika. Nastojali smo da kroz čitav zakon i kroz sve odredbe ugradimo mehanizme zaštite korisnika, jer smatramo da je to budućnost prava osiguranja, uopšte tržišta osiguranja. I na kraju, a ne manje važno, četvrti princip na kojem smo zasnovali rad na ovom Nacrtu zakona jeste implementacija evropski standard.

Dušan Lalić, direktor Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja Generali osiguranje:

Veoma je važno da sada svi koji smo u industriji osiguranja se uključimo u rad ovog zakona. Sad pitate se zašto? Zato što ako se uključimo i ako se usaglasimo kao industrija, jednostavno ćemo onda mnogo lakše izuzeti ove odredbe iz Građanskog zakonika i pobediti i dobiti taj naš zakon, poseban zakon koji reguliše Ugovor o osiguranju. I zaista samo bih na kraju rekao, ako ste već čuli, pročitajte pažljivo odredbe, ali primetićete još jednu stvar, jer ovo će biti prvi put da mi kao tržište osiguranja ne radimo samo u interesu naših rezultata, naše premije, nego isto tako radimo u interesu naših korisnika, naših klijenata. Jer ovaj zakon ne samo što će nama olakšati posao, ali će isto tako olakšati život našim klijentima. Jer ceo cilj jeste da nema ovde tih sporova, da nemamo sudove, da nemamo advokate, nego da zaista napravimo jednu atmosferu gde zaista svaki građanin, svaki naš klijent, se oseća sigurnim i da postoji to neko poverenje, gde i ako dođe do nekog nesporazuma ne moramo da idemo na sud, nego imamo jedan zakon koji nam je dao neka pravila, da možemo vansudski to da rešimo i da rešimo na prijateljski način.

Datum: 21.12.2020
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: GENERALI

Strana: 33



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.12.2020
Medij: Sloboda
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 154

Naslov: Mvđunarodni poljolrivredni sa|am u onlajn izdanju do 14. marta 2021. godino

Strana: 3

Међународни пољопривредни сајам у онлајн издању до 14. марта 2021. године

Конференције, вебинари, промоције и презентације овогодишњег онлајн издања пољопривреднг сајма у Новом Саду одржавају се до среде 23. децембра, биће их више од 50 и емитују се уживо. После тог датума, а до 14. марта, остају видљиве за одложено гледање, а и сви остали садржаји доступни на платформи.

Како наводе из Новосадског сајма, 184 излагача представља производе и услуге из осам земаља-Чешке, Холандије, Хрватске, Италије, Мађарске, Турске, Шпаније и Србије. Припремљени су попусти и акције, за посетиоце.

На Изложби стоке наступа 31 одгајивач из Србије. Промовишу се најбоље оцењени производи и услуге у 2020. години.

Директан контакт излагача и посетилаца омогућен је видео и аудио (телефонским) позивом, четом и мејлом. Пословна публика има могућност заказивања B2B састанака са излагачима. Посетиоци и излагачи срећу се у реалном времену, у унапред договореном термину.

Посета Сајму је бесплатна, потребна је само регистрација на адреси expoonline.rs.

За посетиоце је организована Поклон игра у којој је премија тракторска косачица Јохн Деере. Правила учешћа у Поклон игри су су на адресама: sajam.net, expoonline.rs, као и на профилима Новосадског сајма на свим друштвеним мрежама.

Генерали Осигурање Србија је Генерални спонзор првог онлајн издања Међународног пољопривредног сајма, Чешка Република је Земља партнер, а Ал Дахра Златни спонзор.

Сајам је подржало Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Покрајински секретаријат за пољопривреду, водопрвреду и шумарство и Град Нови Сад.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.12.2020 10:10 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2020/12/21/dogadjaji/program-sajma-za-danas/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Program sajma za danas



Domaćinska kuća

Kuća " Događaji "

Ilustracija: Sa Novosadskog sajma poljoprivrede, foto: Svetlana Kovačević

Na platformi expoonline.rs, nastavlja se online Poljoprivredni sajam. Konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavaju se do srede 23. decembra i emituju uživo. Stručni skupovi koji su već održani mogu se pogledati i odloženo, a uz njih, do 14. marta naredne godine i svi ostali sadržaji biće dostupni na platformi.

Predstavlja se više od 180 izlagača iz osam zemalja. Nije izostala ni Nacionalna izložba stoke na kojoj nastupaju odgajivači iz Srbije.

Kompanije i individualni proizvođači, koji su za svoje proizvode i usluge nagrađeni peharima na ocenjivanju kvaliteta, predstavljeni su u

segmentu Šampioni.

U Poklon igri, u kojoj se takođe učestvuje online, posetioce očekuje traktorska kosačica John Deere X350R, koju poklanja Darodavac KITE DOO.

Radno vreme Sajma je od 10 do 17 časova, a registracija posetilaca besplatna.

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor je Al Dahra. Snažan oslonac ovakvom izdanju Poljoprivrednog sajma su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad.

Program za 21.12.

10.30 - 11.30 AGRO TECH DOO Prezentacija prodajnog programa Dejan Zorić

12.00 - 13.00 RTI DOO

Vreme: 22.12.2020 13:36 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/rast-imovine-dobrovoljnih-penzionih-fondova-u-trecem-tromesecju-za-16-odsto-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: RAST IMOVINE DOBROVOLJNIH PENZIONIH FONDOVA U TREĆEM TROMESEČJU ZA 1,6 ODSTO Oko 9,4 odsto zaposlenih plaća doprinos ovim fondovima



Izdvajamo
Foto: Pixabay.com

Analiza Berza Investicije Novac Srbija U fokusu Vesti 22.12.20. 13:36 Zoran Pavić 0

Na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova, na kraju trećeg tromesečja 2020. godine poslovala su četiri društva za upravljanje (Dunav, Generali Basic, Raiffeisen future i DDOR...

Na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova, na kraju trećeg tromesečja 2020. godine poslovala su četiri društva za upravljanje (Dunav, Generali Basic, Raiffeisen future i DDOR Garant), koja su upravljala imovinom sedam dobrovoljnih penzijskih fondova, jedna kastodi banka, pet banaka posrednika i jedno osiguravajuće društvo posrednik, navodi se u analizi Narodne banke Srbije (NBS).

Neto imovina fondova na kraju trećeg tromesečja 2020. godine iznosila je 45,9 milijardi dinara. U trećem tromesečju neto imovina je bila veća za 1,6 odsto nego u prethodnom tromesečju. U trećem tromesečju 2020. godine ukupne uplate iznosile su 844 miliona dinara, članovi su povukli 625 miliona dinara, dok je dobit od ulaganja iznosila 517 miliona dinara.

Foto: Shutterstock

ULAGANJA U FONDOVE

Na kraju trećeg tromesečja 2020. godine struktura ulaganja imovine fondova nije znatnije izmenjena. Najveći udeo imale su državne obveznice, koje su činile 76,7 odsto ukupne imovine. Sredstva na kastodi računima i oročeni depoziti banaka činili su 8,4 odsto, akcije 10,5 odsto, trezorski zapisi 0,4 odsto, a korporativne obveznice 3,2 odsto ukupne imovine fondova. Ulaganje u investicione jedinice otvorenih investicionih fondova i potraživanja čine klasu ostalo, koja je iznosila 0,7 odsto.

Portfolio državnih dužničkih instrumenata (obveznice Republike Srbije i trezorski zapisi) i na kraju ovog perioda zadržao je dominantnu poziciju u ukupnoj imovini fondova, s blagim smanjenjem učešća ovih finansijskih instrumenata u imovini fondova sa 79 odsto, koliko je iznosilo krajem prethodnog tromesečja, na 77,1 odsto. Sa druge strane, posmatrano u odnosu na kraj prethodnog tromesečja, agregatna izloženost akcijama domaćih pravnih lica povećana je sa 9,8 odsto na 10,5 odsto ukupne imovine fondova, kao rezultat aktuelnih trendova na finansijskom tržištu Srbije.

Na kraju trećeg tromesečja 2020. godine, 8,2 odsto državnih dužničkih instrumenata imalo je rok dospeća do godinu dana, 9,1 odsto od jedne do dve godine, 49,9 odsto od dve do pet godina, 21,6 odsto od pet do deset godina i 11,3 odsto više od deset godina.

Foto: Shutterstock

Na kraju trećeg tromesečja 2020. godine FONDex5 je dostigao vrednost od 3.043,606. Porast FONDex-a predstavlja ponderisani prosek prinosa svih fondova i za poslednju godinu dana iznosio je 1,9 odsto. Prinos FONDex-a od početka poslovanja privatnih penzionih fondova iznosio je 8,4 odsto.

Ako se ima u vidu struktura ulaganja imovine fonda, treba istaći da na prinos utiču promena krive prinosa na državne dužničke instrumente, promena vrednosti akcija, visina referentne kamatne stope,

Naslov: RAST IMOVINE DOBROVOLJNIH PENZIONIH FONDOVA U TREĆEM TROMESEČJU ZA 1,6 ODSTO Oko 9,4 odsto zaposlenih plaća doprinos ovim fondovima

visine kamatnih stopa banaka i promene kursa dinara prema evru i dolaru.

Inače, u trećem tromesečju 2020. godine, na primarnom tržištu dužničkih državnih instrumenata denominovanih u dinarima bilo je emisija dvogodišnjih (9 milijardi dinara) po stopi od dva odsto, petogodišnjih (13,2 milijardi dinara) po stopi od 2,7 odsto i dvanaestogodišnjih državnih hartija (1,5 milijardi dinara) po stopi od četiri odsto.

Foto: Shutterstock

Sve više korisnika dobrovoljnih penzionih fondova

Obim prometa dobrovoljnih penzijskih fondova u trećem tromesečju 2020. godini iznosio je 4,7 milijardi dinara. Prosečno učešće dobrovoljnih penzijskih fondova u prometu na Beogradskoj berzi u toku ovog tromesečja iznosilo je 13,8 odsto.

Na kraju trećeg tromesečja 2020. godine, u fazi akumulacije nalazi se više od 203 hiljade korisnika, što je za više od 4.000 više nego u istom periodu 2019. godine. Oni imaju oko 278 hiljada sklopljenih ugovora o članstvu u dobrovoljnim penzijskim fondovima.

Učešće korisnika usluga penzijskih fondova u ukupnom broju zaposlenih iznosi 9,4 odsto. Prosečna starost korisnika dobrovoljnih penzijskih fondova na kraju trećeg tromesečja 2020. godine iznosi oko 47 godina, a najviše je korisnika starosti od 40 do 60 godina, oko 62 odsto. Procenat korisnika koji su stariji od 53 godine sličan je kao u prethodnim godinama i iznosi 29,5 odsto.

Povezane vesti

PREPORUKE KORISNICIMA DOBROVOLJNIH PENZIONIH FONDOVA… Narodna banka Srbije (NBS) podseća građane - članove dobrovoljnih penzijskih…

HRVATSKA U DRUGOM KVARTALU DOTAKLA DNO RECESIJE… Analitičari Ekonomskog instituta Zagreb (EIZ) predviđaju realni pad BDP u…

U CRNOJ GORI 70 ODSTO GRAĐANA PLAĆA ONLINE Broj… Broj korisnika online plaćanja povećao se za 31 odsto u…

Vreme: 23.12.2020 15:41 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/5635-zavrsen-prvi-online-medunarodni-poljoprivredni-sajam-virtuelni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam-virtuelni korak u budućnost



Datum kreiranja sreda, 23 decembar 2020 15:41

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz 8 zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), među njima su i odgajivači i "Najbolji u 2020". Sajam je videlo 73.000 posetilaca, Održano je 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova koje je pratilo oko 9000 gledalaca.

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je bila Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor Al Dahra. Online izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podržali su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.Svaki pionirski poduhvat nosi i određene nepoznanice i poteškoće te je tako i prvi virtuelni Poljoprivredni sajam počeo uz probleme na globalnom nivou - padove internet i korisničkih servisa, ali i probleme domaćih provajdera, zbog kojih je pristup Sajmu bio otežan korisnicima tih usluga, a izlagačima onemogućeno adekvatno predstavaljanje.

Upravo zbog toga Novosadski sajam je doneo odluku da se Sajam ne završi 18. decembra, kako je prvobitno planirano. Priredba je, sa kongresnim segmentom - svim online stručnim i poslovnim događajima, produžena do 23. decembra, do kada su konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavani uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta naredne godine, svi događaji ostaju vidljivi za odloženo gledanje. Istovremeno su na platformi dostupni i ostali sadržaji - svi izlagači, kontakti, višestruka pretraga izlagača, pregled proizvoda i usluga, robne grupe koje se očekuju i u tradicionalnom izdanju Poljoprivrednog sajma, mogućnosti za lakše uspostavljanje kontakata i komunikaciju sa izlagačima... Na platformi su i dalje registrovani posetioci, kojima mogu da se pridruže svi koji se bave poljoprivredom ili to tek nameravaju. Datum, 14. mart, nije slučajno izabran. Na taj dan 1931. godine, počeo je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam u istoriji najstarije sajamske kuće u regionu, navodi se između ostalog u saopštenju Novosadskog sajma.

Sa željom da se sledeće godine Međunarodni poljoprivredni sajam organizuje u do sada prepoznatljivom formatu, većina izlagača očekuje konkretnije kontakte u narednim danima i u periodu posle Novogodišnjih praznika.

Traži

Vreme: 23.12.2020 16:56 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2020/12/23/zavrsen-onlajn-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-koji-je-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen onlajn Međunarodni poljoprivredni sajam, koji je videlo 73.000 posetilaca, održano 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova

3234

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz osam zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), među njima su i odgajivači i "Najbolji u 2020". Sajam je videlo 73.000 posetilaca. Održano je 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova koje je pratilo oko 9.000 gledalaca.

Potreba za uspostavljanjem poslovne saradnje, širenje informacija i znanja, sticanje novih, povezivanje na svim nivoima i učvršćivanje postojećih veza, posebnu važnost dobijaju i tokom pandemije koronavirusa. Novosadski sajam je, upravo u vreme kada je Hala 1 drugi put pretvorena u privremenu kovid bolnicu dajući tako podršku i pomoć zdravstvenom sistemu Srbije i građanima, završio projekat osmišljen kao svedočanstvo odgovornosti prema privredi zemlje i brige za poslovanje i egzistenciju kompanija. Na platformi expoonline.rs svoju premijeru je doživeo prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam.

Privreda je tako polovinom decembra, dobila novu šansu, a izlagači priliku da se predstave svetu, sklope i potvrde poslovne dogovore.

Svečano ga je otvorila predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić, 14. decembra, potvrđujući podršku koju najveći agrobiznis događaj u ovom delu Evrope i Novosadski sajam imaju.

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je bila Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor Al Dahra. Online izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podržali su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Svaki pionirski poduhvat nosi i određene nepoznanice i poteškoće te je tako i prvi virtuelni Poljoprivredni sajam počeo uz probleme na globalnom nivou - padove internet i korisničkih servisa, ali i probleme domaćih provajdera, zbog kojih je pristup Sajmu bio otežan korisnicima tih usluga, a izlagačima onemogućeno adekvatno predstavaljanje.

Upravo zbog toga Novosadski sajam je doneo odluku da se Sajam ne završi 18. decembra, kako je prvobitno planirano. Priredba je, sa kongresnim segmentom - svim online stručnim i poslovnim događajima, produžena do 23. decembra, do kada su konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavani uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta naredne godine, svi događaji ostaju vidljivi za odloženo gledanje. Istovremeno su na platformi dostupni i ostali sadržaji - svi izlagači, kontakti, višestruka pretraga izlagača, pregled proizvoda i usluga, robne grupe koje se očekuju i u tradicionalnom izdanju Poljoprivrednog sajma, mogućnosti za lakše uspostavljanje kontakata i komunikaciju sa izlagačima… Na platformi su i dalje registrovani posetioci, kojima mogu da se pridruže svi koji se bave poljoprivredom ili to tek nameravaju.

Datum, 14. mart, nije slučajno izabran. Na taj dan 1931. godine, počeo je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam u istoriji najstarije sajamske kuće u regionu.

Sa željom da se sledeće godine Međunarodni poljoprivredni sajam organizuje u do sada prepoznatljivom formatu, većina izlagača očekuje konkretnije kontakte u narednim danima i u periodu posle Novogodišnjih praznika.

Vreme: 23.12.2020 17:34 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/online-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-virtuelni-korak-u-buducnost/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ONLINE MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM - VIRTUELNI KORAK U BUDUĆNOST



Home Poljoprivreda ONLINE MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM - VIRTUELNI KORAK U BUDUĆNOST

ONLINE MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM - VIRTUELNI KORAK U BUDUĆNOST

23/12/2020 Redakcija BALKAN TV Poljoprivreda , Vesti 0

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz 8 zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), među njima su i odgajivači i "Najbolji u 2020"; Sajam je videlo 73.000 posetilaca; Održano je 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova koje je pratilo oko 9000 gledalaca

Potreba za uspostavljanjem poslovne saradnje, širenje informacija i znanja, sticanje novih, povezivanje na svim nivoima i učvršćivanje postojećih veza, posebnu važnost dobijaju i tokom pandemije koronavirusa. Novosadski sajam je, upravo u vreme kada je Hala 1 drugi put pretvorena u privremenu kovid bolnicu dajući tako podršku i pomoć zdravstvenom sistemu Srbije i građanima, završio projekat osmišljen kao svedočanstvo odgovornosti prema privredi zemlje i brige za poslovanje i egzistenciju kompanija. Na platformi expoonline.rs svoju premijeru je doživeo prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam.

Privreda je tako polovinom decembra, dobila novu šansu, a izlagači priliku da se predstave svetu, sklope i potvrde poslovne dogovore.

Svečano ga je otvorila predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić, 14. decembra, potvrđujući podršku koju najveći agrobiznis događaj u ovom delu Evrope i Novosadski sajam imaju.

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je bila Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor Al Dahra. Online izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podržali su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Svaki pionirski poduhvat nosi i određene nepoznanice i poteškoće te je tako i prvi virtuelni Poljoprivredni sajam počeo uz probleme na globalnom nivou - padove internet i korisničkih servisa, ali i probleme domaćih provajdera, zbog kojih je pristup Sajmu bio otežan korisnicima tih usluga, a izlagačima onemogućeno adekvatno predstavaljanje.

Upravo zbog toga Novosadski sajam je doneo odluku da se Sajam ne završi 18. decembra, kako je prvobitno planirano. Priredba je, sa kongresnim segmentom - svim online stručnim i poslovnim događajima, produžena do 23. decembra, do kada su konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavani uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta naredne godine, svi događaji ostaju vidljivi za odloženo gledanje. Istovremeno su na platformi dostupni i ostali sadržaji - svi izlagači, kontakti, višestruka pretraga izlagača, pregled proizvoda i usluga, robne grupe koje se očekuju i u tradicionalnom

izdanju Poljoprivrednog sajma, mogućnosti za lakše uspostavljanje kontakata i komunikaciju sa izlagačima… Na platformi su i dalje registrovani posetioci, kojima mogu da se pridruže svi koji se bave poljoprivredom ili to tek nameravaju.

Datum, 14. mart, nije slučajno izabran. Na taj dan 1931. godine, počeo je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam u istoriji najstarije sajamske kuće u regionu.

Sa željom da se sledeće godine Međunarodni poljoprivredni sajam organizuje u do sada prepoznatljivom formatu, većina izlagača očekuje konkretnije kontakte u narednim danima i u periodu posle Novogodišnjih praznika.

Datum: 24.12.2020
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 569

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.12.2020 13:36 XML
Medij: agrosaveti.rs
Link: https://www.agrosaveti.rs/aktuelnosti/dogadjaji/online-medjunarodni-poljoprivredni-sajam/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Online Međunarodni poljoprivredni sajam



Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz 8 zemalja. Sajam je videlo 73.000 posetilaca.

Agro saveti

Naslovna Aktuelnosti

0

6

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz 8 zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), među njima su i odgajivači i "Najbolji u 2020"; Sajam je videlo 73.000 posetilaca; Održano je 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova koje je pratilo oko 9000 gledalaca.

Virtuelni korak u budućnost

Potreba za uspostavljanjem poslovne saradnje, širenje informacija i znanja, sticanje novih, povezivanje na svim nivoima i učvršćivanje postojećih veza, posebnu važnost dobijaju i tokom pandemije koronavirusa. Novosadski sajam je, upravo u vreme kada je Hala 1 drugi put pretvorena u privremenu kovid bolnicu dajući tako podršku i pomoć zdravstvenom sistemu Srbije i građanima, završio projekat osmišljen kao svedočanstvo odgovornosti prema privredi zemlje i brige za poslovanje i egzistenciju kompanija. Na platformi expoonline.rs svoju premijeru je doživeo prvi online Međunarodni poljoprivredni sajam.

Privreda je tako polovinom decembra, dobila novu šansu, a izlagači priliku da se predstave svetu, sklope i potvrde poslovne dogovore.

Svečano ga je otvorila predsednica Vlade Republike Srbije Ana Brnabić, 14. decembra, potvrđujući podršku koju najveći agrobiznis događaj u ovom delu Evrope i Novosadski sajam imaju.

PROČITAJTE I... Poseta Poljoprivrednom sajmu iz AP Kosovo i Metohija

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je bila Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor Al Dahra. Online izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podržali su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

U prvom veku postojanja - od volovskih kola do virtuelnog prostranstva

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju 14. decembra sa 184 izlagača, iz 8 zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), a 23. decembar dočekao sa 21 izlagačem više. Mali i srednji proizvođači hrane i pića su tokom online sajamskih dana prepoznali mogućnosti i prednosti koje platforma expoonline.rs može da pruži i odlučili da ih iskoriste. Izlagači su nastupili u 8 hala, pojedinačno, a Češka Republika, Holandija, Mađarska i Španija kolektivno i ponudili proizvode i usluge u svim robnim grupama koje publika očekuje na priredbi posvećenoj agraru. Nije izostala ni Nacionalna izložba stoke na kojoj je 30 odgajivača iz Srbije predstavilo ono najbolje što

mogu da ponude - goveda, konje, ovce, svinje. Najbolje što imaju - proizvode i usluge, stavili su pred sud stručnih komisija za ocenjivanje kvaliteta, firme i individualni proizvođači, osvojili vrhunska priznanja Novosadskog sajma i kao "Najbolji u 2020" zauzeli svoje mesto u segmentu "Šampioni".

PROČITAJTE I... 21. Savetovanje povrtara održano u Novom Sadu

Na platformi expoonline.rs virtuelnim halama je do 23. decembra prošetalo 73.000 posetilaca.

U kongresnom segmentu održano je 48 poslovnih i stručnih događaja, konferencija, seminara, vebinara, promocija i prezentacija koje je pratilo 9000 gledalaca. Od zatraženih 973 održano je 312 B2B - Međunarodnih poslovnih sastanaka.

Online je odigrana i Poklon igra. Zahvaljujući najvećem broju deljenja objave sa platforme expoonline.rs i na društvenoj mreži Facebook.

Produžen sajam do 23. decembra

Svaki pionirski poduhvat nosi i određene nepoznanice i poteškoće te je tako i prvi virtuelni Poljoprivredni sajam počeo uz probleme na globalnom nivou - padove internet i korisničkih servisa, ali i probleme domaćih provajdera, zbog kojih je pristup Sajmu bio otežan korisnicima tih usluga, a izlagačima onemogućeno adekvatno predstavaljanje.

Upravo zbog toga Novosadski sajam je doneo odluku da se Sajam ne završi 18. decembra, kako je prvobitno planirano. Priredba je, sa kongresnim segmentom - svim online stručnim i poslovnim događajima, produžena do 23. decembra, do kada su konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavani uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta naredne godine, svi događaji ostaju vidljivi za odloženo gledanje. Istovremeno su na platformi dostupni i ostali sadržaji - svi izlagači, kontakti, višestruka pretraga izlagača, pregled proizvoda i usluga, robne grupe koje se očekuju i u tradicionalnom izdanju Poljoprivrednog sajma, mogućnosti za lakše uspostavljanje kontakata i komunikaciju sa izlagačima… Na platformi su i dalje registrovani posetioci, kojima mogu da se pridruže svi koji se bave poljoprivredom ili to tek nameravaju.

PROČITAJTE I... Novosadska veletržnica će se graditi na Klisi

Datum, 14. mart, nije slučajno izabran. Na taj dan 1931. godine, počeo je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam u istoriji najstarije sajamske kuće u regionu.

Sa željom da se sledeće godine Međunarodni poljoprivredni sajam organizuje u do sada prepoznatljivom formatu, većina izlagača očekuje konkretnije kontakte u narednim danima i u periodu posle Novogodišnjih praznika.

POVEZANE TEME

Datum: 25.12.2020
Medij: Kurir
Rubrika Kultura
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Izbor za najlepšu novogodišnju jelku

Napomena:
Površina: 115

Strana: 23



PROM TEKST 657629

Hotel Hyatt Regency Beograd



Izbor za najlepšu novogodišnju jelku

Hyatt Regency Beograd dvadeset i četvrti put tradicionalno je organizovao izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje je svoju kreativnost predstavilo devet kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 5. decembra 2020. do 9. januara 2021. godine.

Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv „Osmeh mnogo daje".

Kompanije učesnice su: NF Innova, OMV Srbija, Herbalife Nutrition, vinarija Tikveš, Henkel Srbija, Eucerin, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, Gorenje, Inovations u saradnji sa DMC Vekol.

Pobedu je odnela jelka kompanije Lidl Srbija. Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 8.500 evra biće doniran udruženju Sve za osmeh za nabavku aparata neophodnog odeljenju dijalize i transplantacije na Univerzitetskoj dečjoj klinici.

Datum: 25.12.2020
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi; Osiguravajuća

Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI fondovi



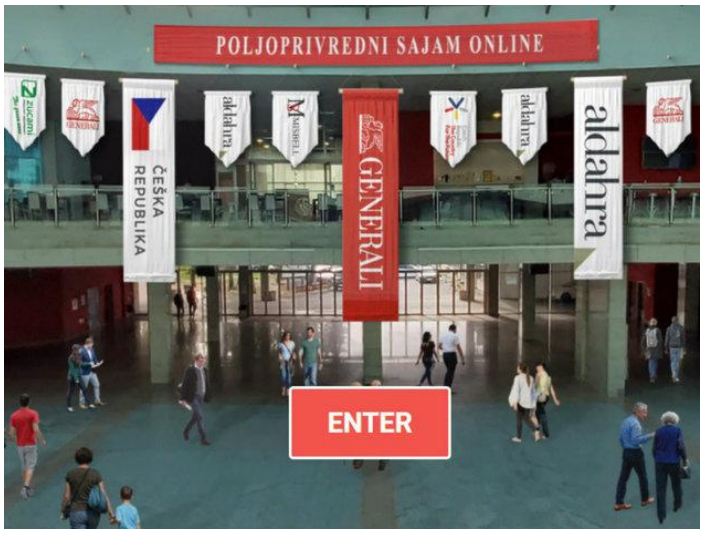
ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ
Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 12. 2020.
82000344-19

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.692,59 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.722,69 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.997,52 RSD
Raiffeisen FUTURE Raiffeisen FUTURE	011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.176,22 RSD
Raiffeisen FUTURE Raiffeisen EURO FUTURE	011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,50 EUR	1.116,69 RSD
GENERALI Generali Basic	Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.175,81 RSD
GENERALI Generali Index	Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,57 EUR	1.948,25 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.12.2020 12:17
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3119332/zavrsen-prvi-onlajn-medjunarodni-poljoprivredni-sajam
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen prvi onlajn Međunarodni poljoprivredni sajam



(Foto: Print screen / expoonline.rs)

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz 8 zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), među njima su i odgajivači i "Najbolji u 2020". Sajam je videlo 73.000 posetilaca, Održano je 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova koje je pratilo oko 9000 gledalaca.

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je bila Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor Al Dahra.

Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom delu Evrope podržali su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Svaki pionirski poduhvat nosi i određene nepoznanice i poteškoće te je tako i prvi virtuelni Poljoprivredni sajam počeo uz probleme na globalnom nivou - padove internet i korisničkih servisa, ali i probleme domaćih provajdera, zbog kojih je pristup Sajmu bio otežan korisnicima tih usluga, a izlagačima onemogućeno adekvatno predstavaljanje.

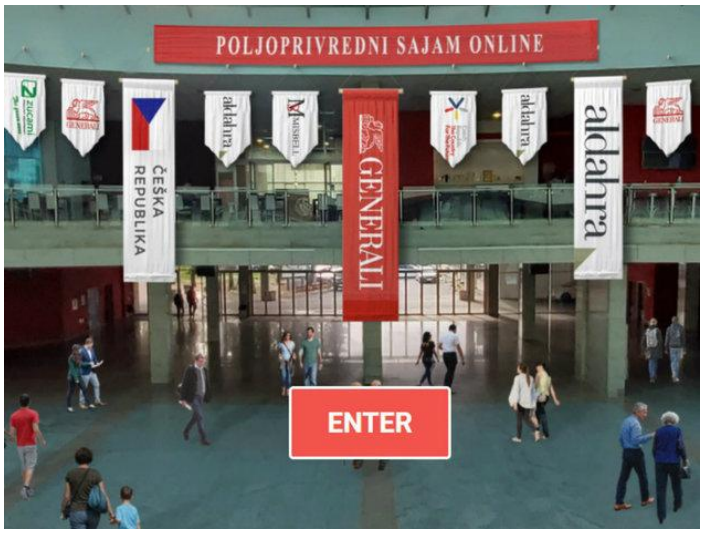
Upravo zbog toga Novosadski sajam je doneo odluku da se Sajam ne završi 18. decembra, kako je prvobitno planirano. Priredba je, sa kongresnim segmentom - svim online stručnim i poslovnim događajima, produžena do 23. decembra, do kada su konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavani uživo. Posle tog datuma, a do 14. marta naredne godine, svi događaji ostaju vidljivi za odloženo gledanje. Istovremeno su na platformi dostupni i ostali sadržaji - svi izlagači, kontakti, višestruka pretraga izlagača, pregled proizvoda i usluga, robne grupe koje se očekuju i u tradicionalnom izdanju Poljoprivrednog sajma, mogućnosti za lakše uspostavljanje kontakata i komunikaciju sa izlagačima... Na platformi su i dalje registrovani posetioci, kojima mogu da se pridruže svi koji se bave poljoprivredom ili to tek nameravaju. Datum, 14. mart, nije slučajno izabran. Na taj dan 1931. godine, počeo je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam u istoriji najstarije sajamske kuće u regionu, navodi se između ostalog u saopštenju Novosadskog sajma.

Sa željom da se sledeće godine Međunarodni poljoprivredni sajam organizuje u do sada prepoznatljivom formatu, većina izlagača očekuje konkretnije kontakte u narednim danima i u periodu posle Novogodišnjih praznika.

Tagovi:

Vreme: 25.12.2020 13:50
Medij: me.ekapija.com
Link: http://me.ekapija.com/news/3119444/zavrsen-prvo-onlajn-izdanje-novosadskog-sajma-poljoprivredne
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen prvo onlajn izdanje novosadskog sajma poljoprivredne



(Foto: Print screen / expoonline.rs)

Prvi virtuelni Međunarodni poljorivredni sajam je ušao u istoriju sa 205 izlagača, iz 8 zemalja (Češke, Holandije, Hrvatske, Italije, Turske, Španije, Mađarske i Srbije), među njima su i odgajivači i "Najbolji u 2020". Sajam je videlo 73.000 posjetilaca, Održano je 312 B2B sastanaka i 48 stručnih skupova koje je pratilo oko 9000 gledalaca.

Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma je bila Češka Republika, Generalni sponzor Generali Osiguranje Srbija, Zlatni sponzor Al Dahra.

Onlajn izdanje najznačajnijeg agrobiznis događaja u ovom dijelu Evrope podržali su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada sa Pokrajinskim sekretarijatom za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo i Grad Novi Sad.

Svaki pionirski poduhvat nosi i određene nepoznanice i poteškoće te je tako i prvi virtuelni Poljoprivredni sajam počeo uz probleme na globalnom nivou - padove internet i korisničkih servisa, ali i probleme domaćih provajdera, zbog kojih je pristup Sajmu bio otežan korisnicima tih usluga, a izlagačima onemogućeno adekvatno predstavaljanje.

Upravo zbog toga Novosadski sajam je doneo odluku da se Sajam ne završi 18. decembra, kako je prvobitno planirano. Priredba je, sa kongresnim segmentom - svim online stručnim i poslovnim događajima, produžena do 23. decembra, do kada su konferencije, vebinari, promocije i prezentacije održavani uživo. Poslije tog datuma, a do 14. marta naredne godine, svi događaji ostaju vidljivi za odloženo gledanje.

Istovremeno su na platformi dostupni i ostali sadržaji - svi izlagači, kontakti, višestruka pretraga izlagača, pregled proizvoda i usluga, robne grupe koje se očekuju i u tradicionalnom izdanju Poljoprivrednog sajma, mogućnosti za lakše uspostavljanje kontakata i komunikaciju sa izlagačima.

Na platformi su i dalje registrovani posjetioci, kojima mogu da se pridruže svi koji se bave poljoprivredom ili to tek namjeravaju. Datum, 14. mart, nije slučajno izabran. Na taj dan 1931. godine, počeo je Prvi međunarodni poljoprivredni sajam u istoriji najstarije sajamske kuće u regionu, navodi se između ostalog u saopštenju Novosadskog sajma.

Sa željom da se slijedeće godine Međunarodni poljoprivredni sajam organizuje u do sada prepoznatljivom formatu, većina izlagača očekuje konkretnije kontakte u narednim danima i u periodu poslije Novogodišnjih praznika.

Tagovi:

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 18379
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji
Strana: 13



Ko su najmoćniji ljudi u Srbiji? Na to pitanje „Blic" će i ove godine pokušati da odgovori objavljujući liste najmoćnijih žena, ljudi na estradi, u sportu, među strancima, Srbima u svetu

Sastavljajući listu, cenili smo šta su ljudi o kojima pišemo uradili u 2020. godini, konsultovali smo političke analitičare, ekonomiste, ljude koji prate medije, nevladin sektor...

BLIC

300 najmoćnijih u Srbiji

Tradicionalne liste „Blica"

9. NOVEMBAR
Najmoćnije žene u Srbiji ☑

16. NOVEMBAR
Najmoćniji u sportu ☑

23. NOVEMBAR
Najmoćniji u šou-biznisu ☑

30. NOVEMBAR
Najmoćniji stranci u Srbiji ☑

7. DECEMBAR
Najmoćniji Srbi u svetu ☑

21. DECEMBAR
Najmoćniji u medijima ☑

28. DECEMBAR
300 najmoćnijih u Srbiji ☑



Nov na listi
Skok na listi
Pad na listi
Nepromenjena pozicija

1 Aleksandar *Vučić*

Predsednik Srbije Aleksandar Vučić poslednjih osam godina, od dolaska Srpske napredne stranke na vlast, najmoćniji je pojedinac u Srbiji i to je prvi put da se jedan političar toliko zadrži na prvom mestu "Blicove Liste najmoćnijih". Najpre kao prvi potpredsenik Vlade Srbije, ministar odbrane i lider najjače stranke u zemlji, potom kao predsednik Vlade i konačno, poslednje četiri godine kao predsednik države.

Uprkos velikim globalnim izazovima tokom cele 2020. godine, koji su u značajnoj meri pogodili i Srbiju, Vučić i njegova stranka, prema istraživanjima javnog mnjenja, nisu gubili na popularnosti. Većina građana misli da su, uprkos kritikama koje prevashodno dolaze sa društvenih mreža, Vučić i državni vrh upravljali uspešno korona-krizom. Iako su odluke Kriznog štaba znale i da zbune građane, činjenica je da smo na vreme obezbedili dovoljan broj testova, respiratora, lekova neophodnih u lečenju korone, a predsednik Srbije nedavno je lično otvorio i dve potpuno nove bolnice – u Batajnici i u Kruševcu. Pre nekoliko dana u Srbiju su stigle i prve doze Fajzerove vakcine.

Ono gde smo, po oceni međunarodnih institucija još bolje prošli, jeste ekonomija. Po proceni Svetske banke, naša zemlja u 2021. godini imaće privredni rast od 3 do 3,5 odsto, po čemu smo u evropskom vrhu.

Predsednik Srbije pre dva meseca je najavio oštru borbu protiv kriminala, kao i da neće dopustiti sukobe crnogorskih klanova u Beogradu, pa će to pored zdravstvenih i ekonomskih izazova, biti ključani zadatak Vučićeve vlasti.

U uvek zamršenim i kompleksnim spoljnopolitičkim prilikama sve vreme uspešno balansira, a jedan od najvećih uspeha u 2020. godini svakako je potpisivanje Vašingtonskog sporazuma između Beograda i Prištine iz kojeg je tokom dvodnevnih pregovora u Beloj kući uspeo da izbaci sada čuvenu tačku 10 koja se odnosila na međusobno priznanje Srbije i Kosova.

Vučić je nove izbore na svim nivoima najavio za 2022. godinu, ali ne i hoće li se kandidovati lično za još jedan mandat.

Nedavno je najavio povlačenje sa čela Srpske napredne stranke što je izazvalo burnu reakciju njegovih stranačkih kolega, pa ćemo na narednoj Izbornoj skupštini SNS videti hoće li ostati pri svom stavu ili će ga saradnici ubediti da odluku o povlačenju prolongira.

> Po proceni Svetske banke, naša zemlja u 2021. godini imaće privredni rast od 3 do 3,5 odsto, po čemu smo u evropskom vrhu

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13

2. Ana *Brnabić*



Kada je 2016. postala ministarka državne uprave i lokalne samouprave zamenivši Kori Udovički na tom mestu, malo ko je mogao da poveruje da će Ana Brnabić u kratkom roku dospeti u sam vrh domaće politike. Bilo joj je potrebno samo godinu dana da se radom i rezultatima nametne predsedniku Vučiću koji joj je već 2017. dao mandat za sastav vlade i to kao nestranačkoj ličnosti. Tri godine kasnije, dobila je još jedan, ali ovog puta kao član Srpske napredne stranke u koju je u međuvremenu ušla. Prva je žena na položaju predsednice Vlade Srbije i prva javno deklarisana homoseksualna osoba na tom mestu. Prvenstveno je posvećena digitalizaciji i bržem sistemskom uvođenju elektronske uprave u Srbiji, u cilju efikasnijeg rada državne uprave i lokalne samouprave.

3. Jorgovanka *Tabaković*



Guverner je Narodne banke Srbije osam godina. U vreme njenog mandata, dinar je ostao stabilan u odnosu prema evru, dok su devizne rezerve na rekordnom nivou, kao i dinarska štednja. Problematični krediti su u proteklom period drastično smanjeni i svedeni na istorijski najniži nivo. Takođe, referentna kamatna stopa smanjena je za 10,5 procentni poena, sa 11,75 odsto u maju 2013. na 1,25 odsto, što je njen najniži nivo u režimu ciljanja inflacije. NBS je nedavno razvila i sistem za instant plaćanja, kao i jednostavno plaćanje računa za mesečne obaveze skeniranjem QR koda na računima. Londonski mesečnik „The Banker" proglasio Jorgovanku Tabaković za najboljeg guvernera na globalnom nivou i za najboljeg evropskog guvernera za 2020.

4. Novak *Đoković*



U svetu se Srbija i dalje najpre vezuje uz njegovo ime. A on je u godini na izmaku prošao kroz jedan od najizazovnijih perioda u karijeri. Novakov uticaj u svetu tenisa i sporta nastavio je da raste i kroz rad njegove Fondacije koja i u vreme pandemije virusa kovid-19 pomaže najmladima u razvoju njihovog predškolskog obrazovanja. Zahvaljujući aktivnostima Fondacije otvoreno je nekoliko vrtića u slabije razvijenim opštinama u zemlji. Đoković je u 2020. ostvario 39 pobeda i samo tri poraza (od toga se kao poraz računa i diskvalifikacija na US Openu). Osvojio je četiri titule tokom ove čudne sezone, dok je u karijeri ukupnu 81. put podizao pehar kao najbolji na turniru. U karijeri je samo od tenisa zaradio 145.197.177 dolara, dok je u 2020. inkasirao 5.976.158 zelenih novčanica.

5. Bratislav *Gašić*



Direktor Bezbedonosno-informativne agencije (BIA) i jedan od osnivača i visoki funkcioner SNS (zamrzao članstvo prelaskom u BIA). Ekonomski fakultet je završio u Nišu, a više od dve decenije vodio je privatno preduzeće "Santos". Bio je gradonačelnik Kruševca, a obavljao je i funkciju ministra odbrane. Istaknuti je sportski radnik (FK Napredak, ŽOK Kruševac Santos...) i veliki dobrotvor, nosilac više odlikovanja Srpske pravoslavne crkve.

6. Siniša *Mali*



Ministar finansija i funkcioner SNS, magistrirao je na Ekonomskom fakultetu, ima master biznis diplomu sa Washington University u Sent Luisu. Tokom studija je radio kao asistent na pet predmeta iz oblasti poslovnih finansija. Bio je gradonačelnik Beograda od aprila 2014. do maja 2018, a prethodno i specijalni savetnik za privredu i finansije u Vladi tadašnjeg premijera Vučića. Na poziciju ministra finansija dolazi kao priznat finansijski stručnjak, koji je radio za najveće svetske konsultantske kompanije, ali i kao gradonačelnik koji je pokrenuo i sproveo obiman program finansijske konsolidacije u Gradu Beogradu, gde je prepolovio dug grada i značajno smanjio budžetski deficit. Srbija se danas može pohvaliti stabilnim finansijama i rastom BPD – očekuje se da ove godine budemo najbolji u Evropi i veruje se da će i pored pandemije pad BDP biti manji od minus jedan.

7. Ivica *Dačić*



Predsednik SPS-a i predsednik Skupštine, uveo je svoju stranku u sve vlasti od 2008. Bio je prvi predsednik mladih socijalista Beograda 1990. i portparol SPS od 1992. do 2000. Od decembra 2006. je predsednik SPS, u vladi Mirka Cvetković bio je ministar unutrašnjih poslova. Od 2012. do 2014. bio je premijer, potom u Vučićevoj vladi ministar spoljnih poslova. Slovi za "ruskog čoveka" u Vladi, poznato je da ima dobre odnose sa Lavrovim, ali je godinama svojim nesvakidašnjim pristupom diplomatiji imao veliki doprinos povlačenju priznanja.

8. Tomas *Šib*



Ambasador Nemačke Tomas Šib u Beograd je došao 2018. iz Njujorka, gde je prethodno četiri godine bio šef političkog odeljenja u Stalnoj misiji Nemačke pri Ujedinjenim nacijama. U diplomatiji je duže od dve decenije. Zapadni Balkan mu nije nepoznanica: Svoju diplomatsku karijeru je započeo 1996. kao referent za humanitarnu pomoć u ambasadi Nemačke u Sarajevu. Kasnije je službovao u Dar-es-Salamu, Briselu, Londonu. Sam kaže da su stabilizacija Zapadnog Balkana i njegovo približavanje Evropskoj uniji uvek bile značajne teme na skoro svim njegovim diplomatskim stanicama.

9. Miodrag/Aleksandar *Kostić*



Miodrag Kostić, osnivač i predsednik kompanije MK Group, jedan je od najuspešnijih poslovnih ljudi u jugoistočnoj Evropi. Na čelu je poslovnog sistema koji je osnovan pre više od 35 godina i od tada beleži kontinuirani rast, a danas broji 75 povezanih kompanija članica i zapošljava preko 7.000 ljudi u regiji Balkana. Kompanije kojima upravlja su lideri u oblasti agrara, bankarstva i turizma, i u samom vrhu među kompanijama u Srbiji po prihodima, dobiti i ostvarenom izvozu. Nastavljajući viziju svog oca, Aleksandar Kostić je na poziciji potpredsednika kompanije MK Group, fokusiran na definisanje i sprovođenje korporativne strategije i investicione politike kompanije u ključnim oblastima poslovanja. Spoj znanja, iskustva i energije Miodraga i Aleksandra Kostića, uz tim profesionalnih menadžera, čini da MK Group godinama bude prepoznata kao jedna od najefikasnijih kompanija u regionu, ali i kao lider u filantropiji i društvenoj odgovornosti. Samo u 2020. godini MK Group je donirala preko milion evra, prvenstveno za pomoć zdravstvenom sistemu Republike Srbije u borbi protiv pandemije COVID-19.

10. Kiril *Tjurdenjev*



Generalni direktor NIS-a. Rođen je 1977, diplomirao na Fakultetu za međunarodne odnose, magistrirao u oblasti međunarodnog prava. Radio je u kompanijama A.T. Kearney i Unilever, potom u McKinsey & Co, "SIBUR – Mineralna đubriva", AFK "Sistem"... Pre dolaska u NIS, bio na funkciji predsednika Izvršnog odbora OAO "Objedinjena naftnohemijska kompanija". U aprilu 2016. počinje sa radom u NIS-u, na poziciji prvog zamenika generalnog direktora. Za člana Odbora direktora NIS-a imenovan je 2016. Na funkciju generalnog direktora NIS-a imenovan je 22. marta 2017.

11. Entoni *Godfri*



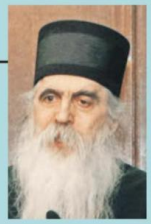
Američki ambasador u Beogradu, na toj funkciji nalazi se od 23. oktobra 2019. Entoni Godfri karijerni je viši diplomata u klasi ministra-savetnika. Tokom svoje karijere duge gotovo 40 godina, koja obuhvata i službovanje u Mornarici SAD i u Stejt departmentu, postao stručnjak za pitanja srednje i južne Evrope, a službovao je i u Rusiji, Turskoj i Jermeniji. Neposredno pre dolaska u Srbiju, od 2015. do 2019. godine, bio je najpre ministar-savetnik za politička pitanja, a zatim i zamenik ambasadora SAD u Moskvi. Govori ruski, srpskohrvatski i turski. Oženjen sa Anom O'Tul i imaju troje dece.

12. Vladimir *Lučić*



Generalni direktor Telekoma, mobilnog operatera, provajdera interneta, fiksne telefonije, jednog od najvećih kablovskih operatera u Srbiji. Znatno su ojačali na tržištu kupovanjem operatera Kopernikus, Radijus vektor, AVKOM... Lučić je deo tima Telekoma Srbija od osnivanja kompanije 1997. Obavljao je važne poslove na mestu direktora Mobilne telefonije Srbije od 2003. i direktora Direkcije za komercijalne poslove od 2008, a na mesto generalnog direktora Telekoma Srbija dolazi sa pozicije izvršnog direktora M:tel Crna Gora i pozicije koordinatora za internet i multimediju Telekom Srbija grupe. Kompanija je vlasnik TV Arene sport, kanala Superstar, producira brojne domaće hit serije.

13. Vladika *Irinej Bački*



Vladika Irinej će 2021. napuniti 74 godine. Rođen je kao Mirko Bulović u Stanišićima. Školovao se u Somboru, Beogradu, Atini, boravio je u manastiru Ostrogu od 1969. do 1970. Desetogodišnji period od 1970. do 1980. proveo je u Atini na postdiplomskim studijama na bogoslovskom fakultetu gde je odbranio doktorsku disertaciju. Nakon studijskog boravka u Parizu, izabran je za docenta na Bogoslovskom fakultetu u Beogradu. Penzionisan je kao redovni profesor i šef katedre (2015), a obavljao je dužnost dekana Pravoslavnog bogoslovskog fakulteta u četiri mandata. Jedan od najuticajnijih srpskih vladika duži niz godina vrši dužnost portparola Srpske pravoslavne crkve. U više navrata je bio član Svetog sinoda.

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



14. Andrej *Jovanović*



Ugledni biznismen, nakon uspešne karijere hokej igrača u Partizanu, poslovnu karijeru započinje 1995. osnivanjem preduzeća Marbo Product koju 2008. prodaje kompaniji PepsiCo. Danas njegovi biznis idu od sveta nekretnina, preko bankarstva, hotelijerstva, industrije mleka... U njegovom vlasništvu je privatni zdravstveni sistem Medigroup, u okviru holdinga Moji brendovi nalaze se Imlek, Mlekara Subotica, Knjaz Miloš, posle gradnje A Bloka trenutno grade kompleks Novi Dorćol. Takođe, vlasnici su hotela Hilton na Slaviji, a Jovanović je, ispred investicionog fonda Mid Europa partners i kompanije Moji brendovi, nedavno prodao požarevački Bambi za 260 miliona evra Koka-Koli.

15. Dragana *Marković*



Početkom 2015. izabrana je za direktorku Poreske uprave Republike Srbije, a u julu ove godine poveren joj je novi mandatna pet godina. Rođena je 1963. u Beogradu. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Ima dugogodišnje iskustvo na rukovodećim mestima u privatnom i državnom sektoru. U Poreskoj upravu došla je sa rukovodeće pozicije u Bezbednosno informativnoj agenciji. Pre toga bila je državni sekretar zadužen za finansije u Ministarstvu rudarstva, direktor u NIS Jugopetrolu, finansijski i komercijalni rukovodilac u domaćim i stranim kompanijama. Licencirani je stečajni upravnik. Udata je, ima ćerku i unuke. Značajan je i doprinos Poreske u suzbijanju sive ekonomije - vrednost oduzete akcizne robe u prvih šest meseci 2020. iznosi 69.591.467,00 dinara, što je za 44,54% više nego u istom periodu 2019.

16. Sem *Fabrici*



Italijanski i evropski diplomata, a od jula 2017. služi kao ambasador Evropske unije u Srbiji, zemlji pristupnici EU i lideru u regionu Zapadnog Balkana. Fabrici nadgleda sveukupni proces pristupanja Srbije Evropskoj uniji. Sa portfoliom od 200 miliona evra godišnje u grantovima - fond koji Srbija ne mora da vrati - Delegacija EU podržava više od 700 projekata u 35 oblasti pristupanja. U pitanju su projekti koji se kreću u oblasti spoljne politike, podrške reformi javne uprave, veliki infrastrukturni projekti kao što su mostovi i putevi, pa do zaštite životne sredine, podrške opštinama, otvaranja radnih mesta...

17. Čen *Bo*



Ambasadorka NR Kine u Beogradu, rođena je u januaru 1970. Diplomatsku karijeru počela je 1992. u Direkciji za Istočnu Evropu i Centralnu Aziju Ministarstva inostranih poslova. Od 1996. do 1999. bila je ataše, treća sekretarka u Ambasadi Kine u SR Jugoslaviji. Kasnije je bila raspoređena u Direkciju za Istočnu Evropu i Centralnu Aziju Ministarstva inostranih poslova, bila je šefica odeljenja u Direkciji za Evropu Ministarstva inostranih poslova, zamenica šefa Direkcije za Evropu a 2014. bila je i zamenica gradonačelnika grada Tangshana u provinciji Hebei. Odnosi Srbije i Kine trenutno su na najvišem nivou u dosadašnjoj istoriji.

18. Željko *Mitrović*



Najmoćniji na "Blicovim" listama u medijima i šoubiznisu, Mitrović godinama sa TV Pink uspešno balansira sa zabavnim programom i političkim sadržajem kroz informativni program, ali i sa inovacijama u TV produkciji kroz svetski najpopularnije reality forme. Zahvaljujući formuli koju je Mitrović pronašao, TV Pink je već decenijama najgledanija komercijalna televizija u Srbiji, a kompleks filmskih studija u Šimanovcima spada među najveće u Evropi. Projekat „Zadruga" koji je i osmislio Mitrović, konstantno ruši sve rekorde gledanosti. Imperiju Mitrovića pored TV Pink, čine i Pink M (u Crnoj Gori), Pink BH (u BoiH), paket od 60 kablovskih kanala, izdavačka kuća City Records, avio-kompanija Air Pink, portal Pink.rs i najmladi član RED group.

19. Zlatibor *Lončar*



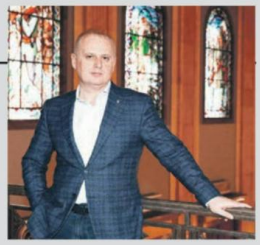
Aktuelni ministar zdravlja i hirurg, u epidemiji korona virusa ima ulogu koju nije ni sanjao - da održi zdravstveni sistem u životu pod neverovatnim pritiskom. Lončar se posle specijalističkog ispita i opšte hirurgije, usavršavao u inostranstvu. Bio je načelnik intenzivne nege na odeljenju Hirurgije I, Klinike za hirurgiju Urgentnog centra, Kliničkog centra Srbije od 2010. Dve godine kasnije postao je direktor Urgentnog centra KCS i pomoćnik direktora KCS za medicinska pitanja. Tokom obavljanja funkcije direktora Urgentnog centra Kliničkog centra Srbije formirao je Odeljenje za transplantaciju jetre i predvodio je tim koji je uradio prvu transplantaciju jetre u Urgentnom centru. Osnovao je multidisciplinarni onkološki konzilijum, formirao Odeljenje za dobrovoljno davanje krvi, kao i Trauma centar Urgentnog centra na Kopaoniku. Postavljen je na poziciju ministra zdravlja 2014. kao nestranačka ličnost.

20. Draginja *Đurić*



Kao predsednik Izvršnog odbora, Draginja Đurić 15 godina predvodi Banku Intesa, članicu Intesa Sanpaolo Grupe. Osim tržišnim uspehom, dinamičan razvoj Banke u prethodnom periodu nagraden je i nizom inostranih i domaćih priznanja, poput nagrade za banku godine u Srbiji koju joj je osam puta dodelio renomirani magazin „The Banker", šest nagrada za najbolju banku u Srbiji koju joj je ukazao poznati svetski časopis „Euromoney", kao i pet nagrada za najbolju banku u Srbiji magazina „Global Finance". Časopis „Finance Central Europe" proglasio je Draginju Đurić za najboljeg bankara jugoistočne Evrope i Srbije u poslednjih 20 godina.

21. Goran *Vesić*



Zamenik gradonačelnika Beograda i funkcioner SNS, bio je novinar ranih devedesetih, a od 1994. do 1997. bio je šef kabineta predsednika DS Zorana Đinđića, potom član Izvršnog odbora Skupštine grada Beograda, a od 1996. do 2000. odbornik Skupštine grada Beograda. Bio je i savetnik Borisa Tadića, član predsedništva KSS, član UO brojnih kompanija. Bio je na listi odbornika SNS na izborima 2014. posle čega je izmenovan za gradskog menadžera i pomoćnika gradonačelnika. Trenutno kao zamenik gradonačelnika Beograda zadužen je za glavne infrastrukturne projekte u gradu - novu autobusku stanicu, gradnju metroa, završetak obilaznice, uređenje trgova i parkova...

22. Vladimir *Kostić*



Akademik i neurolog, univerzitetski profesor, predsednik Srpske akademije nauka i umetnosti Vladimir Kostić rođen je 18. oktobra 1953. u Beogradu. Nakon gimnazije završio je Medicinski fakultet kao student generacije. Radio je i usavršavao se u inostranim istraživačkim i akademskim institucijama, u Middlesex Hospital u Londonu, u Institutu za neurologiju Kolumbija Univerziteta u NJujorku i Medicinskom fakultetu u Haifi u Izraelu. Bio je direktor Klinike za neurologiju KCS i dekan Medicinskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Za dopisnog člana Odeljenja medicinskih nauka Srpske akademije nauka i umetnosti izabran je 2000, a za redovnog 2006. Redovni je profesor neurologije na Medicinskom fakultetu. Predsednik je Srpske akademije nauka i umetnosti od 2015.

23. Nebojša *Stefanović*



Ministar odbrane i član Predsedništva SNS. Bio je potpredsednik SNS, a od maja 2016. član je Predsedništva partije. Predsednik je beogradskog odbora stranke. U julu 2012. izabran je za predsednika Skupštine Srbije. Na predlog Glavnog odbora SNS aprila 2014. imenovan je za ministra unutrašnjih poslova. Na toj funkciji je ostao i nakon izbora održanih u aprilu 2016, a postao je i potpredsednik Vlade Srbije. Iste funkcije zadržao je i u novoj Vladi Srbije na čijem čelu je, od juna 2017, Ana Brnabić, da bi nedavno, posle poslednjih izbora, preuzeo sektor odbrane.

24. Dragan *Šolak*



Osnivač, suvlasnik i trenutno predsednik savetodavnog odbora, Šolak je u Junajted medija grupi danas zadužen za strateško upravljanje i razvoj. Kompanija je izrasla u giganta sa godišnjim prihodima od preko 600 miliona evra i vodećeg provajdera komunikacionih i medijskih usluga u jugoistočnoj Evropi. Počeo je s poslom u rodnom Kragujevcu, gde se bavio trgovinom muzičkih prava, odakle se proširio na celu tadašnju Jugoslaviju. Producentsku kuću VANS osnovao je 1990, ali se 1992. godine povukao iz posla i preselio u Ljubljanu, a zatim u Prag. Prelomne 2000. osniva KDS u Kragujevcu, koji 2004. prerasta u Serbian broadband (SBB). Nakon niza akvizicija u Sloveniji i Hrvatskoj, 2012. formira Junajted medija grupu, koja postaje vodeća medijska kompanija u jugoistočnoj Evropi. U svom portfoliju ima više od 30 televizijskih kanala - N1, Nova, Grand, Sportklub, IDJ TV...

"Kapetan Miša" zapravo se zvao Miša Anastasijević i bio je jedan od najbogatijih Srba u 19. veku. Bio je veliki trgovac i dobrotvor. Trgovao je svim i svačim – sapunom, stokom, solju... radio je kao carinik i rečni nadzorni kapetan

25. Slobodan *Tešić*



Biznismen iz Srbije Slobodan Tešić, označen je od strane američke administracije "kao jedan od najvećih trgovaca oružjem na Balkanu". Tešić poseduje ili kontroliše dve srpske kompanije, „Partizan Tek" i „Tehnoglobal Sistems" d.o.o. Beograd, koje sklapaju milionske poslove u prodaji i izvozu oružja. Rođen je 1958. u Kiseljaku, u BiH, u posao sa oružjem uveo ga je stric Đorđe Tešić.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



26. Predrag *Mihajlović*



Predrag Mihajlović je predsednik IO OTP banke Srbija a.d. Beograd kao i predsednik UO Udruženja banaka. Zadužen je i za sprovođenje najvećeg i najkompleksnijeg projekta integracije na finansijskom tržištu Srbije, između OTP banke Srbija i Vojvođanske banke. Ukupni neto krediti ove dve banke iznose 3,6 milijarde evra što je učešće od preko 16.5% na tržištu čime su postale vodeći kreditor u Srbiji. Mihajlović je obavljao funkciju predsednika IO Vojvođanske banke a.d. Novi Sad. Karijeru je gradio u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama, a završio je postdiplomske studije u Grenoble Ecole de Management univerzitetu u Francuskoj sa zvanjem Doktora poslovne administracije. Potpredsednik je Foruma za odgovorno poslovanje Srbije, član Predsedništva Saveza ekonomista Srbije, u dva mandata bio je guverner Američke privredne komore, kao i predsednik Upravnog odbora NALED-a.

27. Srđan *Milovanović*



Milovanović je preuzevši 100 odsto osnivačkih prava Antena grupe u Srbiji i Crnoj Gori postao vlasnik Prve televizija, O2 TV, Prva TV Crna Gora, Play radija, šest kablovskih kanala i tri portala: Prva.rs, O2tv.rs i B92.net. Prva su u protekloj godini istakla novim emisija, te domaćim serijama od kojih treba izdvojiti „Igru sudbine". Milovanović je godinama bio suvlasnik operatera Kopernikus technology, drugog po veličini kablovskog operatera u Srbiji, koji je Telekom Srbija kupio 2018. Milovanović je vlasnik korporacije Kopernikus od 1998. sa svojim bratom Zvezdanom.

28. Dragan *Bujošević*



Vršilac dužnosti generalnog direktora Radio-televizije Srbije. U Politici je radio od 1976. do 1989, a od 1989. do 1993. je bio zamenik glavnog urednika. Od 1993. do 1997. radi u NIN-u kao novinar, pomoćnik glavnog urednika i zamenik glavnog urednika. Bio je glavni urednik Evropljanina, od 2001. do ukidanja u aprilu 2006. radio je za BK televiziju. Od 2008. do 2013. bio je glavni i odgovorni urednik Politike, a nakon toga je prešao na Prvu gde je od 2011. do 2015. vodio emisiju „Stav Srbije". Početkom 2015. izabran je za generalnog direktora RTS. Nakon što je 15. januara 2019. navršio 65 godina života i stekao uslove za odlazak u redovnu starosnu penziju, Bujoševiću je mandat na mestu direktora produžen.

29. Zagorka *Dolovac*



Privodi kraju drugi mandat na mestu republičkog javnog tužioca. Radila je na slučajevima iz oblasti privrednog i klasičnog kriminala. Neki od poznatijih su „PIK Zemun", „fudbalska mafija" i laboratorija droge u Krnjači. Najčešće joj se zamera što se retko pojavljuje u medijima posebno kada je reč o slučajevima od interesa poput Savamale, Krušika, Jovanjice... Govoreći za "Blic" ona je rekla da taj deo javnosti ne razume Ustavom određenu ulogu i poslove Republičkog tužioca, a ukoliko razume, a postavlja ovakva pitanja, onda se može zaključiti da se radi o političkoj kampanji protiv javnog tužilaštva u celini.

Miloš Savčić bio je najbogatiji Srbin na čelu Beograda (1929-1930.). Bio je neobičan poslodavac i za to vreme: njegovi rudari dobijali su besplatnu kuću, zemljište, ogrev, struju, zdravstvenu negu

30. Goran *Stevanović*



Načelnik Klinike za tropske i infektivne bolesti, karijeru je posvetio potrazi za pravom dijagnozom u slučajevima kada ju je veoma teško postaviti. Član je Kriznog štaba za suzbijanje COVID-19, i već mesecima dan i noć provodi na klinici boreći se za svakog pacijenta. Diplomirao je na medicinskom fakultetu 1996, poslediplomske studije iz oblasti Imunologije upisao je školske 1996/97. Od 2003. radi kao asistent na Medicinskom fakultetu u Beogradu, na predmetu Infektivne bolesti. Doktorirao 2012, a u zvanje docenta na katedri za infektivne bolesti izabran u julu 2013. Zaposlen u Institutu za infektivne i tropske bolesti Kliničkog Centra Srbije od 2000. godine, sada je na funkciji direktora ustanove.

31. Darko *Glišić*



Šef Izvršnog odbora SNS i glavni operativac stranke. Inžinjer geodezije, aktivno učešće u politici uzima kao funkcioner SRS. Funkciju predsednika Skupštine opštine Ub je obavljao u periodu od 2005 – 2006, bio je poslanik u dva mandata od 2003 – 2008, jedan je osnivača SNS. Veliki je dobrotvor i aktivan sportski radnik. Trenutno je predsednik ženskog odbojkaškog kluba Ub na čije uspehe je ponosan. Bio je potpredsednik Izvršnog odbora SNS, a na Skupštini SNS 2016, izabran je za predsednika Izvršnog odbora stranke.

32. Jan-Vilem *Dokhjer*



Generalni direktor kompanije Delez Srbija, 1. septembra se pridružio kompaniji u Beogradu. Dokhejr ima bogato lidersko iskustvo u različitim industrijama širom sveta i više od 20 godina uspešne profesionalne karijere. U okviru jednog od najvećeg globalnog maloprodajnog lanca Ahold Delhaize bio je odgovoran za rukovođenje divizijom „To go" u okviru brenda Albert Hejin. U protekle dve godine predvodio je jednu od najvećih fitnes kompanija u Holandiji.

33. Nikola *Selaković*



Ministar spoljnih poslova, član je i osnivač Srpske napredne stranke u kojoj je obavljao funkcije koordinatora Pravnog saveta, člana Predsedništva (od 2012.), potpredsednika Glavnog odbora (2014-2016). Obavljao je dužnost ministra pravde i državne uprave u Vladi Republike Srbije u periodu od 2012. do 2014, a potom ministra pravde u periodu od 2014. do 2016. Bio je Generalni sekretar predsednika, a u novoj Vladi Ane Brnabić vodi spoljne poslove. Oženjen je Milicom, otac Lazara, Vasilija i Ljubice.

34. Suzana *Vasiljević*



Od dolaska predsednika Srbije Aleksandra Vučića na vlast, njegova savetnica za medije Suzana Vasiljević nalazi se na Listi najmoćnijih. Ona je jedan od prvih saradnika koji su sa Vučićem ušli u kabinet 2012. kada je postao ministar odbrane i potpredsednik vlade. Poslednjih osam godina u krugu je nekoliko najpouzdanijih saradnika. Prati ga na svim putovanjima u zemlji i inostranstvu. Pre saradnje s Vučićem, radila je kao konsultant u Kancelariji za saradnju sa medijima Vlade kada je premijer bio Koštunica, bila je šef biroa za medije MUP kada je Ivica Dačić bio ministar, nakon toga direktor marektinga u "Srbijašumama". Studirala je novinarstvo i germanistiku u Berlinu i filmsku i televizijsku kameru na FDU u Beogradu.

Fond „Elzi Inglis", škotske lekarke koja se smrtno razbolela pomažući srpskoj vojsci, finansirao je izgradnju današnje bolnice „Dragiša Mišović"

35. Branislav *Nedimović*



Potpredsednik Vlade i ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede. Izabran je za narodnog poslanika 2004. i tu dužnost je obavljao do 2008. Funkciju gradonačelnika Sremske Mitrovice obavljao je u dva mandata, od 2008. do 2016. Od avgusta 2016. obavljao je dužnost ministra poljoprivrede i zaštite životne sredine, a od juna 2017. do oktobra 2020. dužnost ministra poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede u Vladi Republike Srbije. Oženjen, otac dvoje dece, veliki zaljubljenik u fudbal.

36. Aleksandar *Vulin*



Ministar unutrašnjih poslova i lider Pokreta socijalista, godinama u koalicji sa SNS. Bio je odgovorni urednik nedeljnika „Pečat" i kolumnista u više dnevnih i nedeljnih listova. Biran je dva puta za poslanika, za odbornika u Skupštini grada Beograda i odbornika u Opštini Rakovica. Za direktora Kancelarije za Kosovo i Metohiju izabran je u avgustu 2012, potom je imenovan za ministra bez portfelja zaduženog za Kosovo i Metohiju. Bio je ministar za rad, potom i ministar odbrane. U novoj Vladi preuzeo resor unutrašnjih poslova i najavio obračun države za mafijom.

37. Emil *Tedeski*



Osnivač i većinski vlasnik Atlantic Grupe. Dobitnik je brojnih priznanja u privredi. Učestvovanjem u radu Nacionalnog parlamentarnog odbora za praćenje pregovora bio je aktivno uključen u proces približavanje Hrvatske EU. Bio je član Gospodarsko- socijalnog veća, od 2005. do 2007. Predsednik HUP-a, a od 2010. do 2015. bio je član je Saveta za privredu Predsednika RH. U okviru Atlantic grupe u Srbiji posluju Soko Štark, Grand Prom i Foodland. Atlantic Grupa je tokom prvog kvartala 2020. godine zabeležila rast prihoda od prodaje od 6,6 odsto.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



38. Slaviša *Kokeza*



Nakon izborenog plasmana reprezentacije na Svetsko prvenstvo u Rusiji, predsednik FSS je u kratkom roku uspeo da stabilizuje našu kuću fudbala, modernizovao rad Saveza, organizovao sa saradnicima niz akcija za podelu opreme klubovima po Srbiji, ali i rukovodio, kao prvi čovek FSS-a, pomoći u obnovi stadiona širom naše zemlje. Najveću investiciju trebalo bi da u periodu pred nama, predstavlja izgradnja novog nacionalnog stadiona. Nažalost, uspesi reprezentacije nisu nastavljeni, plasman na Evropsko prvenstvo nije ostvaren.

39. Dragan J. *Vučićević*



Glavni urednik Informera u ranoj karijeri radio je za dnevne novine Politika, Blic, Glas javnosti i Demokratija. Nakon 2000. bio je jedan od osnivača dnevnih listova Nacional, Kurir i Press. Vučićević je osnovao Kurir sa grupom novinara, u kom je bio do kraja 2005, kada je, nakon spora sa vlasnicima Kurira, zajedno sa grupom novinara napustio list da bi osnovao dnevni list Press. Osnovao je Insajder Tim d.o.o., kompaniju koja je vlasnik Informera, u martu 2012. Bio je voditelj emisije Teška reč, koja se bavila aktuelnim temama i emitovala na TV Pinku.

40. Zvezdan *Terzić*



Zvezdan Terzić se na izvrstan način snašao kada su ga pre tri i po godine milimetri delili od raspada sistema kluba, ali je onda direktor FK Crvena zvezda povukao sjajne poteze: doveden je trener (Vladan Milojević) koji je vratio pehare na „Marakanu“ i izborio učešća u grupnim fazama, najpre slabijeg evro-takmičenja, a onda i dvaput Lige šampiona, a onda zimus njega zamenio legendom kluba Dejanom Stankovićem, s kojim se Zvezda domogla grupe i proleća u Ligi Evrope. Naveo da je Zvezda za poslednjih šest godina prihodovala 130 miliona evra.

41. Aleksandar *Bocan Harčenko*



Bocan-Harčenko je od prošle godine ambasador Rusije u Srbiji. Tečno govori srpski, a važi za odličnog analitičara i pregovarača, pa je bio u delegaciji Moskve na raznim pregovorima o Balkanu. On je bio dugogodišnji predstavnik Rusije u Kontakt grupi i uz diplomate SAD i EU, predstavnik u posredničkoj trojki za rešavanje pitanja statusa KiM. Bio je na pregovorima i na mirovnoj konferenciji o BiH u Parizu, kao i član ruske delegacije na dejtonskim mirovnim pregovorima.

42. Predrag *Ranković*



Biznismen i vlasnik Televizije "Hepi" jedan je od najbogatijih Srba. Njegova kompanija Invej vlasnike je fabrike ulja "Vital", kućne hemije "Albus", industrije pića "Rubin", pekarske industrije "Pančevo", fabrike cigareta "Monus", Luke Pančevo, proizvođača keksa "Medela", brojnih restorana u Beogradu.

43. Igor *Mirović*



Član Predsedništva SNS i predsednik vojvođanske vlade, politički je angažovan od najranije mladosti. Čak 14 godina bio je na mestu predsednika novosadskog odbora SRS. U SNS je od početka, za potpredsednika stranke izabran je u septembru 2012. U septembru 2013. postaje ministar regionalnog razvoja i lokalne samouprave, a tu funkciju obavljao je sve do izbora u martu 2014. Mirović je 2016. postao predsednik Pokrajinske vlade i pred poslanicima Skupštine AP Vojvodine, a nedavno je reizabran. Piše poeziju i do sada je objavio dve zbirke pesama „Nebo nad Vizantijom“ (1994) i „Kremen plamen“ (2003).

44. Dragan *Đilas*



Političar i biznismen koji je u dosadašnjoj karijeri obavljao funkcije predsednika Košarkaškog saveza Srbije, predsednika Demokratske stranke i gradonačelnika Beograda. Iako je po zanimanju inženjer, Đilas je započeo karijeru kao novinar. Prvo je radio na Radio Indeksu, a 1989. je bio jedan od osnivača Radija B92. Devedesetih godina je učestvovao u studentskim protestima protiv režima tadašnjeg predsednika Slobodana Miloševića. Bio je direktor Narodne kancelarije, ministar u vladi Koštunice, predsednik DS od 212. do 2014. Trenutno lider Stranke slobode i pravde i veliki protivnik vlasti. Dok je bio na čelu "Direct media", firma je bila lider u prodaji reklamniog prostora u medijima.

45. Slobodan *Prodanović*



Generalni direktor kompanije Mozzart. Inženjer elektrotehnike, karijeru započinje na Tehnološko-metalurškom fakultetu kao asistent nastave na predmetima Informatika i Matematičko modelovanje, a nastavlja je u IT-ju u bankarskom sektoru. Pre 15 godina dolazi u Mozzart i kao jedan od suvlasnika kompanije učestvovao je u ključnim projektima koji su Mozzart pozicinirali kao lidera u regionu. Od ove godine obavlja funkciju generalnog direktora.

Zadužbinarstvo u Srbiji se pojavilo već sa rodonačelnikom srpskih kraljeva, pod županom Stefanom Nemanjom. Tokom vladavine ove loze, ono je doseglo najviši domet

46. Zorana *Mihajlović*



Potpredsednica Vlade Srbije i ministarka rudarstva i energetike. Na čelu Ministarstva gradevinarstva, saobraćaja i infrastrukture bila je od 2014. do ove godine. Član Zajedničke grupe Vlade za unapredenje pozicije Srbije na listi Svetske banke Duing biznis na kojoj je u oblasti izdavanja gradevinskih dozvola za nekoliko godina Srbija napredovala sa 186. na 9. mesto u svetu. Od 2012. bila je potpredsednica SNS, a od 2016. je članica Predsedništva SNS. Dva puta je birana za "Reformatora godine" u izboru NALED-a i dobitnica je medunarodne nagrade „Ličnost godine i najministar za 2018. godinu".

47. Miroslav *Mišković*



Poslovni čovek, predsednik kompanije Delta Holding, smatra se jednim od najbogatijih ljudi u Srbiji. U okviru Delta holdinga danas se bavi agrarnom proizvodnjom, proizvodnjom hrane, izvozom, uvozom, zastupanjem inostranih kompanija, distribucijom robe široke potrošnje, prodajom automobila i razvojem nekretnina. U njegovom vlasništvu su Danubia, Juhor, Delta motors, šoping molovi, hotel Kraun plaza, nedavno je kupio Sava centar. Miroslav Mišković i njegov sin Marko proglašeni su krivim za poresku utaju u putarskom biznisu.

48. Jelena *Galić*



Predsednica je Izvršnog odbora AIK Banke i predsednica Nadzornog odbora slovenačke Gorenjske banke. Doktorirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, iz oblasti finansija i bankarstva. Na čelu bankarske grupacije je šestu godinu za redom, i u ovom periodu AIK banka je postala sistemski značajna banka na domaćem tržištu, povećala je svoju aktivu preko 2 milijarde evra, kako organskim rastom, tako i akvizicijom Alpha banke.

49. Irena *Vujović*



Ministarka za zaštitu životne sredine, Irena Vujović je na tu poziciju došla kao predsednica beogradske opštine Savski venac. Rodena je 3. aprila 1983. godine u Beogradu. Po obrazovanju je diplomirani ekonomista – master. Članica je Predsedništva i predsednica Nadzornog odbora Srpske napredne stranke. Tokom svoje političke karijere u dva mandata je izabrana za narodnu poslanicu u Skupštini Republike Srbije (2012. i 2014. godine). Od 2014. do 2016. obavljala je dužnost pomoćnika gradonačelnika Beograda za oblast društvenih delatnosti. Nakon lokalnih izbora, 2016. godine izabrana je za predsednicu Gradske opštine Savski venac.

50. Branislav *Malović*



Izvršni direktor Air Serbia za odnose sa državnim organima i organizacijama. Air Serbia je u 2019. prevezla rekordan broj putnika, ukupno 2,81 miliona na redovnim i čarter letovima iz Beograda, obavljeno je ukupno 33.322 letova, od čega 2.370 čarter letova u okviru Avioleta. Kapacitet mreže, koji se meri proizvodom raspoloživog broja sedišta i ukupno predenih kilometara (Available Seat Kilometres – ASK), porastao je na 4,45 milijarde. Prosečna iskorišćenost kapaciteta za prevoz putnika, što je merilo iskorišćenosti sedišta, iznosi 72 procentna poena u 2019. Air Serbia je tokom letnje čarter sezone, obavila 299 povratnih letova ka turističkim destinacijama u Turskoj, Egiptu i Grčkoj.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



51. Darija Kisić Tepavčević



Ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, Darija Kisić Tepavčević je i lekarka, specijalista epidemiologije, profesorka na Medicinskom fakultetu u Beogradu. U centar pažnje javnosti dospela je tokom epidemije virusa korona kada je kao pomoćnica direktora za javno zdravlje i populacionu politiku Instituta za javno zdravlje Srbije „Milan Jovanović Batut" i članica Kriznog štaba javnost obaveštavala o novim merama, zdravstvenoj zaštiti... Osim u "Batutu" radi i na Institutu za epidemiologiju Medicinskog fakulteta u Beogradu, a pomoćnica je direktora na Institutu za epidemiologiju Medicinskog fakulteta u Kosovskoj Mitrovici.

52. Aleksandar Stepanović



Sudija Vrhovnog kasacionog suda u Beogradu i predsednik Višeg suda u Beogradu. Godine 1998. izabran je za sudiju Trećeg opštinskog suda u Beogradu, gde je obavljao sudijsku funkciju do 01. januara 2010, a u jednom periodu bio je i predsednik krivičnog odeljenja tog suda. U aprilu 2013. imenovan je za vršioca funkcije predsednika Višeg suda u Beogradu, i navedenu funkciju obavljao je do 23. maja 2014, kada je izabran za predsednika Višeg suda u Beogradu.

53. Jelena Drakulić Petrović



Generalna direktorka Ringier Axel Springer doo, Jelena Drakulić-Petrović 12 godina uspešno vodi internacionalnu medijsku kuću koja je sa više od 70% tržišnog udela u Srbiji, lider digitalnog izdavaštva. Blic.rs je punih 10 godina najčitaniji regionalni portal sa 3,5 miliona jedinstvenih korisnika mesečno, Žena. rs ima najveći internet doseg među ženama u Srbiji, Pulsonline.rs vodeći šoubiz portal, Nekretnine.rs najposećeniji oglasni portal za prodaju i izdavanje nekretnina u Srbiji. Odličnim rezultatima i referentnosti poslovanja kompanije svakako doprinose i štampana izdanja dnevnog lista Blic, NIN-a, Blic žene, kao i najveće novinske štamparije u Srbiji APM print koja štampa šest dnevnih novina.

54. Feza Tan

Predsednica Izvršnog odbora Uni-Credit Banke Srbija od 2018. Svoju karijeru je započela 1993. u turskoj Japi Kredi banci. Na poziciju predsednice IO UniCredit Srbija dolazi sa pozicije direktorke Sektora korporativnog i investicionog bankarstva koju je obavljala u Japi Kredi banci. Ima diplomu iz ekonomije i diplomu za upravljanje rizicima Poslovne škole iz Mančestera.



55. Dragan Stajković



Na mestu generalnog direktora kompanije Bambi nalazi se tri godine i vodi tim od 800 zaposlenih. Bambi poslednjih godina kontinuirano ostvaruje rekordne rezultate i značajan rast profita i prometa. Ti rezultati su podstakli kompaniju Coca-Cola HBC koja je u junu 2019. kupila Bambi. Kompanija je tako postala deo tako velikog sistema i nastavila je da više vrhunske rezultate. U 2020. godini Bambi je ostvario rast profita od 20 odsto i prebačena je cifra od 100 miliona evra bruto prometa.
Stajković je svoju karijeru upravo započeo upravo u kompaniji Coca-Cola HBC. Dugo godine bio je deo top menadžment tima Mojih brendova (Knjaz Miloš, Bambi, Imlek).

56. Igor Žeželj



U poslu digitalnih medija je više od 15 godina. Vlasnik je kompanije Mondo INC koja je kupovinom Adria Media Grupe 2019. pod jednim krovom objedinila dnevni list i internet portal Kurir sa portalima Mondo i Espreso, kao i magazinskim biznisom kroz kompanije AM Magazini i AM Zagreb. U 2020. portfolio je dopunjen i oglasnikom Sasomange, akvizicijom Klasik TV i lansiranjem Kurir TV i DOX TV. Žeželj je od 2017. predsednik UO IAB, dok je od 2004. vlasnik i direktor digitalne kompanije Wireless Media i još nekoliko kompanija koje posluju u oblasti digitalnog marketinga, telekomunikacija, IT i proizvodnje sadržaja. U javnosti je poznat iz perioda kada je bio generalni menadžer KK Crvena Zvezda.

57. Milan Mojsilović



General Milan Mojsilović je načelnik Generalštaba Vojske Srbije. Karijeru započeo 1986. kao vojnik u Školi rezervnih oficira JNA, u službi je napredovao od najnižeg vojničkog čina do generala Vojske Srbije. Završio je Vojnu akademiju, smer oklopno-mehanizovane jedinice, zatim Komandno-štabnu školu i Školu nacionalne odbrane u Beogradu. Obavljao je dužnost načelnika operativnog odeljenja u Komandi Operativnih snaga Vojske Srbije. Od 2013. do 2017. bio je šef Vojnog predstavništva u Misiji Republike Srbije pri NATO-u. Ranije obavljao i dužnost pomoćnika ministra odbrane.

58. Andelka Atanasković



Izborom Atanasković na poziciju ministra privrede, nova Vlada Srbije dobila je člana koji je ceo radni vek proveo u jednoj kompaniji. Odmah po diplomiranju Andelka Atanasković zaposlila se u fabrici "Prva petoletka – namenska", gde je jedno vreme bila direktor kontrole. Od 2014. godine obavlja funkciju generalnog direktora PPT 'Namenska' u Trsteniku gde, kako navodi, "osnažuje poslovnu politiku, unapreduje stručni kadar, nabavku novih mašina i opreme u procesu proizvodnje i proširuje inostrano tržište". Proglašavana je za najboljeg menadžera jugoistočne Evrope 2016, Ženu godine u regionu, a pripala su joj brojna priznanja regionalnih i republičkih privrednih komora. Andelka Atanasković ističe da je članica Srpske napredne stranke od osnivanja 2008.

59. Dušan Bajatović



Generalni direktor Srbijagasa i potpredsednik SPS. Bio je poslanik i šef odborničke grupe SPS u Skupštini Državne zajednice SCG, u Skupštini Srbije, kao i u Skupštini Vojvodine. Takođe, bio je i potpredsednik Izvršnog veća Vojvodine, član Izvršnog odbora Regionalne privredne komore Novi Sad, generalni sekretar Omladinskog saveza Srbije. Oktobra 2008. imenovan je za generalnog direktora Javnog preduzeća „Srbijagas". Godinama unazad naplaćeniji srpski političar, zbog brojnih funkcija koje obavlja na njegov račun navodno mesečno legne više od dva miliona dinara.
Deo novca daje stalno u humanitarne svrhe.

60. Tomislav Momirović



Ministar gradevinarstva, saobraćaja i infrastrukture. Diplomirao na Pravnom fakultetu u Beogradu, gde je bio student-prodekan, član Saveta fakulteta i član Saveta univerziteta. Od 2007, zaposlen u porodičnom preduzeću Mona d.o.o, koji su osnovali njegovi roditelji. Obavlja funkciju generalnog direktora firme Mona Hotel Management pod čijom upravom su tri hotela. Na funkciju ministra došao kao nestranačka ličnost.

61. Veselin Milić



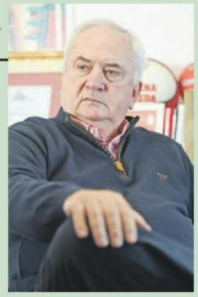
Načelnik beogradske policije, Milić je zaposlen u MUP-u od 1998. Prethodno je završio sve škole neophodne za rad u MUP. Prvo je bio kadet srednje škole u Sremskoj Kamenici, koju je završio sa odličnim uspehom. Zatim je na Policijskoj akademiji (sada Kriminalističko-policijski univerzitet) po studijskom programu specijalističkih studija imao prosečnu ocenu 10, a diplomski rad je odbranio na temu: „Morfološke karakteristike različitih profesionalnih nadležnosti". Time je stekao stručni naziv „specijalista kriminalista".

62. Milorad Vučelić



Osnivač i vlasnik Pečata, glavni i odgovorni urednik Večernjih novosti i predsednik FK Partizan. Novinarsku karijeru počeo još za vreme studija, pišući za Student, Vidike i Polja. Urednik NIN-a postaje 1985, a na toj funkciji zadržao se do 1991. Od 1991. do 1992. nalazio se na funkciji generalnog direktora RTV Novi Sad, a od 1992. do 1995. bio je generalni direktor RTS-a. U septembru 2017. imenovan je za v.d. glavnog i odgovornog urednika Večernjih novosti i svih izdanja kompanije.

63. Božidar Maljković



Predsednik Olimpijskog komiteta Srbije, jedan od najvećih trenera u istoriji košarke. Iako već osam godina ne sedi na klupi, Maljković mudrim potezima gleda da ostvari pobede, i to predvodeći OKS. Od prvog dana bio je uključen u sve aktivnosti, od najmladih kategorija pa sve do olimpijaca, jer je rekao da će uraditi "sve kako više ne bi postojala razlika izmedu takozvanih malih i velikih sportova". Na tome insistira i sada, a sa saradnicima (oko sebe je okupio ekipu stručnjaka) gleda da olimpijski pokret na pravi način pripremi za Igre.

64. Ivanka Popović



Prof. dr Ivanka Popović je rektorka Univerziteta u Beogradu i predsednica Konferencije univerziteta Srbije. Predsednica je Dunavske rektorske konferencije i Rektorskog foruma jugoistočne Evrope i zapadnog Balkana. Studirala je na Univerzitetu Merilend (SAD) i na Tehnološko-metalurškom fakultetu Univerziteta u Beogradu (TMF). Diplomirala je, magistrirala i doktorirala na TMF. Posle kraćeg angažovanja u Institutu za nuklearne nauke Vinča, zaposlila se na TMF, gde je prošla kroz sva nastavna zvanja do redovnog profesora. Bila je prva žena dekan TMF. Bavi se polimernim inženjerstvom i održivim razvojem.

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



65. Branko Ružić



Prvi potpredsednik Vlade i ministar prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, visoki je funkcioner SPS. U više mandata bio je narodni poslanik u Narodnoj skupštini. U Vladi Srbije, 2013, obavljao je funkciju ministra bez portfelja zaduženog za evropske integracije, u periodu kada je usvojen pregovarački okvir i kada su zvanično otvoreni pregovori Srbije i EU. Član je SPS od najranijih studentskih dana. Pasionirani navijač FK Partizan, gde je od 2009. do 2014. obavljao funkciju potpredsednika. Pre resora prosvete vodio ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave.

66. Nebojša Čović



Predsednik KK i SD Crvena zvezda je i dalje sinonim za uspeh košarkaških crveno-belih kako finansijski, tako organizacioni i rezultatski. Tokom 2020. trofeji nisu osvajani kako su to igrači s Malog Kalemegdana navikli svoje navijače, jer je novi koronavirus prekinuo takmičenje i u ABA ligi i u Evropi, ali je Čović nastavio da odlično rukovodi klubom. Doveden je nedavno i novi trener, Dejan Radonjić nasledio je Sašu Obradovića, a ciljevi su osvajane svih domaćih trofeja.

67. Snežana Marković



Predsednica je Ustavnog suda od 2019. Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Kragujevcu, a 1985. položila je pravosudni ispit. Bila je sudija Opštinskog suda u Kragujevcu, sudija Okružnog suda u Kragujevcu kao predsednik prvostepenog krivičnog veća, a od 2002. izabrana je za zamenika Republičkog javnog tužioca, na kojoj se funkciji nalazila do izbora za sudiju Ustavnog suda. Odlukom Državnog veća tužilaca imenovana za člana Upravnog odbora Pravosudne akademije. Za sudiju Ustavnog suda izabrana je 2016.

68. Vladimir Rebić



Direktor policije u MUP radi od avgusta 1992, počeo je u tadašnjem Sekretarijatu unutrašnjih poslova u Užicu, gde je radio na inspekcijskim i upravnim poslovima bezbednosti saobraćaja. Za načelnika Uprave saobraćajne policije imenovan je 2014, a zahvaljujući postignutim rezultatima i odličnom profesionalnom radu imenovan je i za vršioca dužnosti direktora policije.

69. Miloš Vučević



Gradonačelnik Novog Sada i visoki funkcioner SNS. Advokaturom se bavio u porodičnoj advokatskoj kancelariji, do 2012. Pristupa SNS 2008, a predsednik Gradskog odbora je od 2011. Za gradonačelnika Grada Novog Sada izabran je u septembru 2012, drugi put u julu 2016, a treći put u septembru ove godine. Nosilac je Ordena Svetog vladike Maksima Eparhije sremske kao i gramate priznanja i zahvalnosti Eparhije bačke, za izuzetan doprinos u razvoju duhovnog i crkvenog života.

70. Zoran Gajić



Koliko predsednik Odbojkaškog saveza dobro vodi sport na čijem je čelu, svedoči da je jedino odbojka ta u kojoj smo podjednako uspešni u muškoj i ženskoj konkurenciji. A uspeha je, i u "pandemijskoj 2020" bilo. Obnovljeni su sponzorski ugovori, upućena pomoć klubovima za evro-nadmetanja, učvršćena saradnja sa OS Republike Srpske, održavani onlajn seminari za trenere... Dobio je nedavno nepodeljenu podršku i novi mandat na pet godina. Gajić, inače magistar odbojke, bio je selektor Jugoslavije (devet medalja), Rusije, Irana.

71. Violeta Kovačević



Generalni direktor kompanije Mercator-S, gde je stigla sa pozicije izvršnog direktora područja finansija, IT-a i pravnog sektora. Svoju karijeru u ovoj kompaniji počela je pre 15 godina, kao CFO kompanije IDEA. Vodila je proces integracija kompanija IDEA i Mercator, kao i niz najznačajnih projekata u okviru grupe kao što je SuperKartica, najveći loyalty program u zemlji. Mercator danas ima najširu maloprodajnu mrežu sa 332 Idea, Roda i mercator objekta prilagodjenu za sve šoping misije potrošača i nastavlja sa razvojem svoje maloprodajne mreže.

72. Tatjana Vukić



Tatjana Vukić je predsednik Nadzornog odbora Kompanije Dunav osiguranje. Prethodno je bila predsednik Findomestik banke i aktivno je učestvovala na projektu preuzimanja ove banke od Direktne banke Kragujevac početkom 2017. Svoje profesionalno iskustvo započela je 2006. u Findomestik banci, gde je bila na pozicijama menadžera za ključne korporativne klijente, a zatim i direktor za keš menadžment i razvoj poslovanja banke. Od marta 2016. je predsednik Nadzornog odbora kompanije "Dunav osiguranje". Osnovne i master studije završila je na FON.

73. Emir Kusturica



Filmski režiser, scenarista, producent, kompozitor i glumac sa francuskim i srpskim državljanstvom. Kao režiser, dobitnik je više velikih nagrada svetskog značaja (Zlatna palma, Cesar, Srebrni medved...). Živi i radi u Beogradu, Parizu i Drvengradu, selu izrađenom po njegovom projektu na Tari u Mokroj Gori kod Užica. Od 2007. Kusturica je srpski ambasador UNICEF-a. Ugledni mislilac i čuvar dela Iva Andrića, veliki prijatelj bivšeg predsednika Urugvaja Muhike i Dijega Armanda Maradone.

74. Ivan Bošnjak i Stojan Vujko





Biznismeni i vlasnici Milenijum tima, firme sa Voždovca registrovane za izgradnju hidrotehničkih i građevinskih objekata, saobraćajnica, železnica, gasovoda, toplovoda... Poslednjih godina dobijaju poslove izgradnje regionalnih i lokalnih puteva, postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda u raznim gradovima, poslove gasifikacije... Njihova firma gradila je stanove za službenike bezbednosnih struktura, radila na Beogradu na vodi...

Petar Lubarda (1907 – 1974) bio je jugoslovenski i srpski slikar, redovni član SANU

75. Milorad Grčić



Direktor EPS-a, na funkciju je došao sa mesta direktora Rudarskog basena "Kolubara" (2012-2016) gde je uspešno realizovao niz reformi u proizvodnji i upravljanju što je donelo najveće uštede u poslovanju u istoriji firme. Za vršioca dužnosti direktora JP EPS imenovan je 15. marta 2016. godine. Angažovanje u politici počeo je 2004. i na lokalnim izborima postao odbornik. Član je Srpske napredne stranke i predsednik Opštinskog odbora u Obrenovcu.

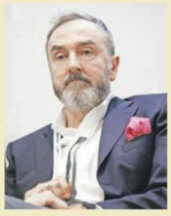
76. Marko Čadež



Najmladi predsednik Privredne komore Srbije, stručnjak za srpsko-nemačke odnose i komunikacije čitavu deceniju je bio portparol nemačke ambasade u Beogradu. Bio je direktor predstavništa PKS u Beču, a nakon odlaska Željka Sertića krajem decembra 2014. postao je predsednik PKS. Trenutno je i predsednik Upravnog odbora Komorskog investicionog foruma Zapadnog Balkana, član Borda direktora Evrokomora i predsedavajući Odbora za digitalizaciju Evrokomora. Obavljao je funkciju predsednika Upravnog odbora Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA).

Gradu Novom Sadu je vladika Platon Atanacković ostavio fondu Srpske gimnazije zgradu u kojoj je danas Srpska akademija nauka i umetnosti

77. Zoran Petrović



Predsednik IO Raiffeisen banke karijeru je započeo u Ekonomskom institutu u Beogradu, a 1992. pridružio se Jugobanci, gde je proveo četiri godine. U Raiffaisen srbija došao je 2001, a već 2005. postavljen je za člana Izvršnog odbora. Zajedno sa svojim timom, osnovao je prvi investicioni fond, dobrovoljni penzijski fond i uveo prve kastodi usluge u Srbiji. U avgustu 2013. preuzeo je poziciju predsednika Izvršnog odbora, a 2016. godine i finansijskog direktora (CFO) banke. Bio je i predsednik Upravnog odbora Američke privredne komore, vodećeg nezavisnog privrednog udruženja u Srbiji.

78. Radoš Bajić

Slavnom glumcu, reditelju i scenaristi Radošu Bajiću protekla godina je bila i te kako radna uspešna. Njegov "Contrast" studio za RTS je radio hit seriju „Psi laju, vetar nosi", a za Pink podjednako gledanu "Preživeti Beograd". Reprize "Selo gori" i dalje obaraju rekorde gledanosti. Za Telekom su završili drugi ciklus dokumentarno-igrane serije „Srpski junaci srednjeg veka". U avgustu je pala prva klapa serije „Azbuka našeg života" po motivima iz romana Mirjane Bobić Mojsilović, a Radoš radi na filmu "Heroji Halijarda", njegovom najvažnijem životnom projektu.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



79. Dejan Stojić



Predsednik Auto moto saveza Srbije, udruženja građana i vozača sa više od 100.000 članova i korisnika koje čitav jedan vek unapređuje oblasti automobilizma i mobilnosti. Posebnu pažnju usmerili su na poboljšanje bezbednosti saobraćaja. AMSS Centar za motorna vozila je najmodernija laboratorija za ispitivanje i atestiranje vozila, uz orijentaciju na vrlo intenzivan naučno-istraživački rad. AMSS uživa ugled ne samo u Srbiji i regionu, već i u svetu, o čemu najbolje svedoči podrška Svetske automobilske federacije (FIA) koju predvodi Žan Tod.

80. Nikola Dašić



Gradonačelnik Kragujevca i jedan od ključnih ljudi SNS u Šumadiji, potiče iz oficirske porodice, što ga je i opredelilo da nakon Srednje ekonomske škole, studije završi na Vojno-tehničkoj akademiji u Beogradu 2002. Karijeru je započeo kao potporučnika u logističkoj brigadi za snabdevanje i opremanje Generalštaba i Ministarstva odbrane, radio je u Agenciji za privatizaciju, pa u Narodnoj banci Srbije. Dašić je jedan od osnivača gradskog odbora SNS Kragujevac i član Izvršni odbora stranke.

81. Maja Gojković



Jedan je od najpouzdanijih saradnika predsednika Srbije Aleksandra Vučića, poslednjih šest godina nalazila se na čelu Narodne skupštine. Za vreme njenog mandata poslanici dela opozicije napustili su poslaničke kupe i do kraja mandata bojkotovali su rad parlamenta. U novoj vladi Maja Gojković preuzela je resor kulture. Bila je gradonačelnica Novog Sada u periodu od 2004. do 2008. Bila je članica Narodne radikalne stranke Veljka Guberine, a ta stranka se potom utopila u SRS. Iz SRS je isključena 2008, a potom je osnovala Narodnu partiju. Posle izbora 2012. podržala je vladu SNS-SPS-URS.

82. Jadranka Joksimović



Ministarka za EU integracije rodena je u Beogradu 1978. Diplomirala kao student generacije (9,69) na FPN, smer Međunarodni odnosi. Za poslanika izabrana je 2012. sa liste SNS. Bila je predsednik Odbora za kontrolu službi bezbednosti, član Odbora za evropske integracije, član Zajedničkog odbora za stabilizaciju i pridruživanje... Za ministra bez portfelja zaduženog za evropske integracije prvi put je izabrana 2014. a 2016. reizabrana. Formiranjem Ministarstva za evropske integracije 2017, izabrana je za ministra. Član je Predsedništva i Glavnog odbora SNS.

83. Maja Popović



Ministarka pravde Maja Popović je završila Pravni fakultet, školovala se i usavršavala u inostranstvu, radila u advokaturi, a u svojoj 26 godini bila je i sudija Prvog opštinskog suda u Beogradu i to najmladi ikada izabran u našoj zemlji. Tokom službe u BIA, radila je u Upravi za međunarodnu saradnju, Upravi za ljudske resurse, sistemsko pravne, imovinske i stambene poslove, da bi potom bila i šef kabineta direktora Bezbednosno-informativne agencije (BIA). Maja Popović tečno govori engleski, španski, italijanski i francuski jezik. Udata je i majka je dvoje dece.

84. Petar Matić



Preduzetnik, predsednik kompanije MPC Holding i MPC Properties. Smatra se jednim od najbogatijih ljudi u Srbiji, uglavnom ulaže u izgradnju nekretnina i trgovinu. MPC Properties je 2007. je ušao u strateško partnerstvo sa Merill Lynch/Bank of America. Ovo je bila prva investicija Merill Lyncha na teritoriji bivše Jugoslavije. MPC grupa u vlasništvu Petra Matića poznata je po gradnji i upravljanju nekretninama, a između ostalih upravlja Ušće Shopping Centrom, Immo Outlet Centrom, poslovnim prostorima koje izdaje u užem centru Beograda (H&M, stambeni objekat Oaza), kao i sa nekoliko tržnih centara u Srbiji.

85. Mihailo Janković



Novi generalni direktor MK Grupe, jedne od najvećih kompanija u regionu koja uspešno posluje više od 35 godina. Janković će sa top menadžmentom kompanije raditi na definisanju i sprovođenju korporativne strategije i investicione politike. Radno iskustvo Janković je sticao u BAT-u, Koka-koli, Knjaz Milošu i Nektar Grupi. MK Grupa ima 7.000 zaposlenih u Srbiji, Hrvatskoj, Sloveniji i Crnoj Gori i lider je u agraru, bankarstvu i turizmu.

86. Vanja Udovičić



Od 2013. se nalazi na poziciji ministra za sport i omladinu. Kao kapiten "delfina" za nacionalni tim je odigrao 289 mečeva i postigao 360 golova. Dva puta je sa Pro Rekom bio šampion Evrope, a sa reprezentacijom je osvojio 15 zlata uz brojne druge medalje. Predsednik je Fonda za mlade talente Republike Srbije i Saveta za mlade. Iako se najavljivalo suprotno, ostao ministar i u novoj vladi.

Slavni Karl Malden, pravo ime Mladen Sekulović (Čikago, 22. mart 1912 – Los Anđeles, 1. jul 2009) bio je američki glumac srpsko-češkog porekla

87. Milorad Dodik



Predsednik Republike Srpske koji je na izborima 2018. izabran za srpskog člana Predsedništva Bosne i Hercegovine. Osnivač je i predsednik Saveza nezavisnih socijaldemokrata (SNSD). Funkciju predsednika Vlade Republike Srpske obavljao je u tri mandata, a 2014. godine drugi put je izabran za predsednika RS.



88. Vesna Pavlović

Od prošle godine predsednik Izvršnog odbora Direktne Banke. Vesna Pavlović je diplomirala na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu i ima položen pravosudni ispit. Tokom svoje bogate profesionalne karijere, više od 12 godina provela je na rukovodećim pozicijama u okviru bankarskog sektora u Srbiji i bila je zadužena za operacije i podršku poslovanju, a učestvovala je i u direktnim pregovorima koji su uspešno okončani akvizicijom banaka u Srbiji i Evropskoj uniji. Timu Direktne Banke pridružila se u februaru 2019. ove godine na poziciji člana Izvršnog odbora.

89. Duško Kovačević



Jedan od najvećih srpskih intelektualaca, scenarista, reditelj i akademik. Njegova blistava karijera je višestruko nagrađivana raznim domaćim i stranim nagradama. Osim dramskih tekstova, Dušan je pisao tekstove za radio drame, TV drame i filmske scenarije. Napisao je i knjigu „Drame" i roman „Bila jednom jedna zemlja". Kovačević je napisao i scenario za film Emira Kusturice „Podzemlje", kao i za film „Ko to tamo peva". Prema njegovim dramama „Maratonci trče počasni krug", „Sabirni centar", „Balkanski špijun", „Sveti Georgije ubiva ažurdahu" i „Profesionalac" su snimljeni filmovi od kojih je on režirao dva. Upravnik je Zvezdara teatra.

90. Jugoslav Petković



Direktor Jugoimport SDPR, državne kompanije za izvoz i trgovinu oružjem. Petković je karijeru počeo u Gradskoj upravi grada Beograda, a od 2012. godine je u Jugoimportu prvo kao vd direktora, a oda 2017. i kao direktor. Prošlu godinu su završili sa 2,5 milijardi dinara dobiti, što je treći rezultat po značaju od 2012. "Jugoimport" je od 2000. do 2012. u proizvodne kapacitete svojih zavisnih preduzeća uložio 5,8 miliona evra, dok su u poslednjih osam godina ukupne investicije dostigle 98 miliona. Najviše je investirano u fabriku streljačke municije u Uzićima, zatim u Kovački centar, Borbene složene sisteme, Kapislanu, Precizan liv u Adi...

91. Aleksandar Šapić



Uspešnu dugogodišnju vaterpolo karijeru Šapić napušta 2009. i počinje da se bavi politikom. Već naredne godine postao je pomoćnik gradonačelnika Beograda Dragana Đilasa, a bio je i na čelu Gradskog odbora DS. Od 2012. predsednik je opštine Novi Beograd. DS je napustio 2014. U julu 2016. osnovao je humanitarnu fondaciju „Budi human – Aleksandar Šapić". Osnova je novu stranku SPAS (srpski patriotski savez) i posle poslednjih izbora odlučio da da podršku vladajućoj koalicji u Skupštini. Jedan od najbolji vaterpolista svih vremena.

Miloš N. Đurić (1892 – 1967) je bio srpski klasični filolog, helenista, profesor, filozof, prevodilac i član SANU



92. Đuro Jovanić

Direktor Vojnobezbednosne agencije (VBA), ujedno je najmladi general Vojske Srbije, rođen 1977. Bio je predsednik upravnog odbora Srpske banke zadužene za podršku poslovima trgovine naoružanjem i vojnom opremom. Na početku karijere kao intendantski oficir brinuo je o ishrani vojnika u 975. Vazduhoplovnom nastavnom centru u Somboru. Nakon toga obavljao je različite dužnosti u okviru Kriminalističko istražne grupe vojne policije. Godine 2012. u činu majora bio je na dužnosti adutanta tadašnjeg ministra odbrane Aleksandra Vučića.

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



93. Sihai *Song*



Direktor Železare u Smederevu "Hestil Srbija" od njenog preuzimanja od strane ovog kineskog investitora. Za nepune dve godine ova kompanija je preporodena, poslovnu 2017. su završili sa profitom većim od 20 miliona evra. Pored toga, iste godine oni su izvezli proizvode vredne više od 500 miliona evra i našli su se na drugom mestu najvećih izvoznika Srbije.

94. Bogoljub *Karić*



Zajedno sa tri brata i sestrom osnovao je porodičnu fabriku „Braća Karić" u Peći 1971. godine. Za više od tri decenije razvio je veliku kompaniju koja posluje pre svega u Rusiji i Belorusiji u raznim oblastima: telekomunikacije, gradevinarstvo, finansije, obrazovanje, mediji, trgovina... Direktor je i vlasnik privatnog „BK" univerziteta i još nekoliko firmi u Srbiji i inostranstvu i nosilac je ordena Svetog Save.

95. Dejan *Turk*



Generalni direktor kompanija Vip mobile i A1 Slovenija, koje posluju u okviru A1 Telekom Austrija Grupe. Vip je u 2019. ostvario udeo na tržištu od 25,2% i zapošljava više od 1.400 stručnjaka. Sa do sada uloženih više od milijardu evra, kompanija predstavlja najveću grinfild investiciju u Srbiji. Vip razvija porodično odgovorno poslovanje zahvaljujući statusu zvanično prve family friendly kompanije u Srbiji.

96. Biljana *Popović*



Državni sekretar u Ministarstvu gradevine i saobraćaja, prethodno bila državni sekretar u MUP-u Srbije. Dugogodišnja novinarka, u MUP Srbije na mesto načelnice Odeljenja za medije i komunikacije došla je kada je Stefanović postavljen za ministra, a sa njim je prethodno saradivala i u Skupštini Srbije. Bila je jedan od ključnih članova tima koji je blokirao ulazak tzv. Kosova u Interpol. Član je Predsedništva SNS.

Stevan Stojanović Mokranjac (1856 – 1914) je bio srpski kompozitor i muzički pedagog, klasik srpske muzike, njena najistaknutija ličnost na prelazu iz 19. u 20. vek

97. Zoran *Radojičić*



Gradonačelnik Beograda, od 2013. do 2018. bio je i na poziciji generalnog direktora Univerzitetske dečje klinike u Tiršovoj ulici u Beogradu. U junu 2018. izabran je za gradonačelnika Beograda. Tokom pet godina na poziciji generalnog direktora u Tiršovoj i predsednika Republičke stručne komisije pri Ministarstvu zdravlja doprineo je unapredenju dečjeg zdravstva u Srbiji. Na klinici je sa svojim timom, unapredio je funkcionisanje jedne od najznačajnijih zdravstvenih institucija u regionu i započeo projekat izgradnje nove dečje bolnice tzv. projekat „Tiršova 2".

98. Vladimir *Medan*



Ekonomista Vladimir Medan, bivši direktor Erste banke i Basler osiguranja, izabran je za predsednika Izvršnog odbora Komercijalne banke 2018. Na tu funkciju, Medan je došao iz Agencije za osigurane depozita, gde je bio jedan od članova Odbora. Komerijalna banka je prodata za 387 miliona evra slovenačkoj NLB banci, a uskoro se očekuje završetak transakcije.

99. Nenad *Popović*



Ministar bez portfelja u novoj Vladi, biznismen sa dobrim vezama u Rusiji. ABS Elektro, kompanija koju je osnovao pre 25 godina, počela je kao kompanija za prodaju i proizvodnju aluminijumske elektrotehničke opreme i sistema automatizacije za fabrike. Danas ova korporacija broji 3.000 zaposlenih u osam kompanija i naučnih instituta u Rusiji. Popović je započeo karijeru u državnoj službi 2005. kao šef Ekonomskog tima za Kosovo. Bio je član parlamenta od 2008. do 2012. kao poslanik DSS. Osnovao Srpsku narodnu partiju i ušao u koaliciju sa SNS. Od 2017. do 2020. obavljao je dužnost ministra za inovacije i tehnološki razvoj.

100. Nikola *Jokić*



Košarkaške čarolije 25-godišnjeg Somborca nastavile su se i u pandemijom iseckanoj NBA sezoni za nama. Iznova je briljirao na parketima širom SAD, a po obnovi takmičenja, u "mehuru" u Orlandu, iznova je pomerao rekorde kluba, a i svoje lične, doguravši pritom i do Ol-star nastupa, a prvi put u karijeri i do finala Zapadne konferencije. Sredimom 2018. zvanično je potpisao novi ugovor sa Denver Nagetsima po kojem će za pet sezona zaraditi 146,5 miliona dolara.

101. Marija *Obradović*



Potpredsednica SNS u novij Vladi zadužena je za resor državne uprave i lokalne samouprave. Poslanica SNS bila je u četiri mandata, a prvi put posle izbora 2012, zatim i nakon izbora 2014, 2016. i 2020. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog Odbora za odbranu i unutrašnje poslove i osnivač Ženske parlamentarne mreže u Skupštini Srbije.

102. Nenad *Kovač*

Biznismen, mreža Kovačevih kompanija uključuje firme Roaming Electronics, koja je vlasnik Tehnomanije, Roaming Networks, Elektromontaža, 105paopet i brojne druge. Prošle godine njegova kompanija Tehnomanija preuzela je konkurenta WinWin, tako da je sada lider na srpskom tržištu računara, opreme i bele tehnike. Takode, bavi se izdavanjem poslovnog prostora preko kompanije Rent.

103. Milan *Beko*



Za Milana Beka, biznismena, kažu da sve svoje poslovne poteze povlači iza zatvorenih vrata. Nakon što je pre šest godina ranjen, potpuno se povukao iz javnosti. Prvo zaposlenje bilo mu je na poziciji direktora marketinga u marketinškoj agenciji Spektra, brzo je postao suvlasnik, a kasnije se okreće trgovini i osniva firmu DiBek. Početkom 2000-ih učestvovao je direktno ili posredno u nekoliko velikih privatizacija – kupovini najvećih srpskih mlekara, Knjaz Miloša, Luke Beograd, kao i privatizaciji Večernjih novosti i C marketa sa Miroslavom Miškovićem.

104. Jelena *Matejić*



Direktorka Akcionarskog društva Elektromreža Srbije, uspešno vodi ovu strateški značajnu kompaniju od 2016. Kao diplomirani ekonomista sa velikim iskustvom u privatnom sektoru, upravljala je je EMS-ovim kapitalnim projektima prvo kao izvršni direktor za investicije pune četiri godine, da bi se nakon toga odlično snašla i u ulozi prvog čoveka. Njen uspeh ogleda se pre svega kroz realizaciju projekata kao što su Transbalkanski koridor za prenos električne energije. Značajna je i uloga kompanije za vreme pandemije, kada je uspela da održi poslovanje i da nastavi sa gradnjom i rekonstrukcijom.

105. Pavle *Petrović*



Predsednik Fiskalnog saveta. Redovni profesor Ekonomskog fakulteta, gde predaje ekonometriju i makroekonomiju. Oblast interesesovanja profesora Petrovića su kvantitativna istraživanja u makroekonomiji i makroekonomske politike: fiskalna i monetarna. Bio je gostujući istraživač na univerzitetima Harvard, Princeton, Cornell. Bio je urednik Kvartalnog monitora ekonomskih trendova i politika u Srbiji (2007 - 2011), gde se redovno analizira fiskalna politika i reforme u Srbiji. Tokom 2001-2002. bio je pomoćnik ministra za finansije Vlade republike Srbije.

106. Predrag *Kon*



Epidemiolog Predrag Kon roden je 1955. u Beogradu, a sa samo nekoliko meseci, zbog očeve službe, odlazi u Njujork gde je živeo do sedme godine. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu 1981, a potom 1991. specijalizirao epidemiologiju na Vojnomedicinskoj akademiji. U toj instituciji radio je 15 godina, a bio je i ratni epidemiolog. Trenutno je Načelnik Jedinice za kontrolu i prevenciju zaraznih bolesti, Centra za kontrolu i prevenciju bolesti. Član je Kriznog štaba za suzbijanje zarazne bolesti Covid-19.

107. Novak *Nedić*



Generalni sekretar Vlade, član je Glavnog i Izvršnog odbora SNS. Radio je kao volonter pripravnik u Trgovinskom sudu u Beogradu, Specijalnom odeljenju Okružnog suda u Beogradu, potom kao pripravnik, a zatim i kao advokat u Advokatskoj kancelariji Nedić. Na funkciju zamenika generalnog sekretara Vlade postavljen je 2012. Funkciju generalnog sekretara Vlade, u više mandata, obavlja od 1. maja 2014.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 18379
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji
Strana: 13



108. Dr Milika *Ašanin*



Direktor Kliničkog centra Srbije. Medicinski fakultet u Beogradu završio je 1985. Specijalizaciju iz interne medicine završio je 1995, a subspecijalizaciju iz kardiologije 2012. Od 1989. radi u Kliničkom centru Srbije. U periodu od 2010. do 2014. bio je pomoćnik direktora Klinike za kardiologiju. Od 2012. je načelnik Službe urgentne kardiologije Klinike za kardiologiju. Aprila 2014. imenovan je za Direktora Urgentnog centra Kliničkog centra Srbije, a avgusta 2015. imenovan je za v.d. Direktora Kliničkog centra Srbije. Od 2014. je predsednik Republičke stručne komisije za kardiologiju.

109. Duško *Milenković*



Predsednik Apelacionog suda, od 2018. je sudija Vrhovnog kasacionog suda, a od juna 2018. predsednik Apelacionog suda i sudija Posebnog odeljenja za organizovani kriminal, te predsednik Odeljenja sudske prakse. Od 1997. je aktivni sudija, a od januara 2010. sudija je Apelacionog suda.

110. Aleksandar *Antić*



Bivši ministar energetike i rudarstva odnedavno je direktor preduzeća Koridori Srbije. Funkcioner SPS, prvu političku funkciju imao je sa dvadeset tri godine, kada je postao odbornik u Skupštini opštine Zvezdara. U septembru 2013. postao je ministar saobraćaja. Istovremeno je bio i predsednik Upravnog odbora Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Nakon izbora 2014. izabran je za ministra rudarstva i energetike, a taj resor dobio je i 2016. Po zanimanju je diplomirani ekonomista.

111. Nenad *Miščević*



Novi generalni direktor Nectar grupe, najvećeg proizvođača sokova i prerađivača voća i povrća u Jugoistočnoj Evropi u čijem sastavu posluju kompanije Nectar, Heba i Fructal. Miščević se pridružuje Nectar grupi sa pozicije generalnog direktora multinacionalne kompanije PepsiCo, South Central Europe and Baltics. Ima preko 15 godina radnog iskustva na ključnim rukovodećim pozicijama. Nektar grupa ima godišnji promet od preko 110 miliona evra, šest proizvodnih pogona u tri zemlje, 1.300 zaposlenih i izvoz u preko 60 zemalja širom sveta.

U Novom Sadu su Jovan i Marija Trandafil celokupnu imovinu ostavili Matici srpskoj i crkvenoj opštini

112. Branko *Greganović*



Predsednik Izvršnog odbora NLB Banke Beograd od maja 2014. Menadžer je sa veoma bogatim međunarodnim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, korporativnim finansijama i restrukturiranju. Poslovno iskustvo sticao je i u Narodnoj banci Slovenije, Ministarstvu finansija Republike Slovenije i Societe Generale banci. Pre dolaska u NLB Banku Beograd, Greganović je vodio projekte naplate problematičnih kredita u Hypo Alpe Adria Banci u Hrvatskoj iz centrale banke u Klagenfurtu, Austrija. Greganović je član Upravnog odbora Slovenačkog poslovnog kluba i Srpske asocijacije menadžera.

113. Zoran *Drobnjak*



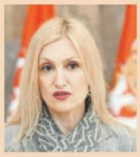
Direktor Puteva Srbije od 2008. i jedan je od najdugovečnijih "državnih" direktora. Radio je u Preduzeću za puteve „Beograd" u periodu od 1994-2005. kao tehnički direktor i od 2005-2008. kao pomoćnik generalnog direktora. Putevi Srbije trenutno spremaju projekat Fruškogorskog koridora, brzu saobraćajnica Novi Sad - Ruma, radi se deonica autoputa Čačak-Požega, u planu je autoput Karadorde kroz Šumadiju... Drobnjak je nedavno najavio je da će od Vlade Srbije tražiti da poveća cenu putarina za pet ili šest odsto objašnjavajući da to poskupljenje za vozače ne bi bilo veliko, a Putevi Srbije bi imali na raspolaganju više novca za održavanje i obnovu putne mreže.

114. Zoran *Drakulić*



Poznati bizsnimen, svoju profesionalnu karijeru je započeo u Generalexportu na finansijsko-komercijalnim poslovima. Sedam godina je bio finansijski direktor Genexove kompanije Yougo-Arab, jedne od prvih off-shore kompanija koja je pokrivala poslovne aktivnosti na Bliskom i Srednjem istoku. Njegova East Point Holdings Ltd bila je vlasnik ili suvlasnik više preduzeća iz oblasti mlinsko-pekarske industrije, kao i Valjaonice bakra u Sevojnu i dve fabrike kablova. Point Group Int d.o.o. osniva 2011. godine u Beogradu, a glavne aktivnosti su bile proizvodnja pšeničnog i kukuruznog brašna, posedovao je mlin i silose u Somboru i Bačkoj Palanci.

115. Dr Ivana *Milošević*



Ivana Milošević je zamenica direktora Klinike za infektivne i tropske bolesti KCS i načelnica Odeljenja za hepatitise. Članica je Kriznog štaba Vlade Srbije za suzbijanje Kovida 19. Iako je mnogo manje prisutna u medijima od nekih drugih članova Kriznog štaba, njen deo posla bio je teži i uglavnom vezan za rad u crvenoj zoni sa najtežim slučajevima obolelim od korone.

116. Mladen *Grujić*



Biznimen i poslanik, prvo sa liste Nove Srbije koju je napustio, a na poslednjim izborima izabran je sa liste SNS-a. Vlasnik je firme "Mega tabak" i nekadašnji direktor "Štampe". Kupio je društveno preduzeće "Gorica" koje je kasnije transformisano u lanac parfimerija "Lili". Suvlasnik je firmi "Hleb i kifle" i "Neimarski poduhvat". Vlasnik je nekoliko lokala u Knez-Mihailovoj ulici.

Ilija Milosavljević Kolarac je zaveštao Fond za univerzitet koji će se zvati njegovim imenom

117. Milenko *Škarić*



Osnivač i vlasnik Sky music grupacije, koja posluje u svim zemljama regiona, lider je u oblasti organizacije i scenske produkcije najrazličitijih muzičkih i multimedijalnih događaja. Sky grupa suvlasnik je i vodećih festivala u regionu Exita i Beerfesta, ali i mladog festivala Music Awars Ceremony (MAC) na kojoj su nastupile najveće muzičke zvezde zemalja iz okruženja. Manifestaciju realizovanu po najvišim svetskim produkcijskim standardima, te je i proteklu sezonu obeležila dodela prestižnih nagrada.

118. Udo *Ajhlinger*



Udo Ajhlinger ima 25 godina iskustva na rukovodećim pozicijama u korporaciji Siemens u različitim poslovnim jedinicama kompanije u Nemačkoj, regionu centralne i istočne Evrope i azijsko-pacifičkoj zoni. Karijeru je započeo u okviru oblasti IT-a i telekomunikacija. Imenovan je za generalnog direktora Siemens-a Srbija 2015. Inicijator je strateških promena u kompaniji sa posebnim naglaskom na svom učešću u razvoju koncepta Industrija 4.0 i uvođenju Siemensovih klijenata u novu eru proizvodnje i digitalizacije. Oženjen je Jelenom i Lukin je otac.

119. Vladika *Grigorije*



Episkop Grigorije Durić (52) na čelu eparhije diseldorfske i sve Nemačke nalazi se od 2018. i jedan je od videnijih vladika SPC u svetu. Pre preuzimanja eparhije u Nemačkoj, bio je episkop zahumsko-hercegovački i primorski. U više navrata bio je član Svetog arhijerejskog sinoda i nosi oreden Njegoša II reda, kao i Orden Republike Srbije. Stavovi vladike Grigorija često su trn u oku vlastima, ali neretko i samim crkvenim velikodostojnicima.

120. Fransoa *Berizo*



Generalni direktor Aerodroma Nikola Tesla Beograd. Vrhunski je aerodromski stručnjak sa 20 godina iskustva u aerodromskoj industriji, a posebno u oblastima upravljanja poslovanjem, komercijalnog i tržišnog razvoja, obnove infrastrukture i proširenja. Bio je direktor projekata poslovnog razvoja u kompaniji VINCI Airports, gde je bio odgovoran za nadzor projekata glavnih aerodroma. U njegovoj nadležnosti bilo je nadgledanje programa proširenja i obnove aerodroma u vrednosti od 850 miliona evra, koliko je predviđeno ugovorom o koncesiji koji je potpisan na 25 godina.

121. Nebojša *Šaponjić* i Ranko *Sočanac*





Vlasnici kompanije Nelt. Sočanac privatnim biznisom počinje da se bavi 1992, kada sa Nebojšom Šaponjićem, svojim prijateljem i sadašnjim partnerom, osniva Nelt, kompaniju koja se bavi trgovinom i veleprodajom. Nelt je, tokom 20 godina trajanja postao standard za distribuciju u Srbiji i regionu, godinama servisirajući najveće svetske kompanije kao štosu: P&G, Kraft foods, Wrigley, SC Johnson, DrOetker, itd. U sastavu Nelt grupe, danas posluju i kompanije Neoplanta – Fabrika mesa Novi Sad, Corner Shop – lanac od 95 maloprodajnih objekata „convenience store" tipa i Javna skladišta Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



122. Mirjana Čizmarov



Direktorka Direktorata civilnog vazduhoplovstva Republike Srbije. Na javnom konkursu za direktora ponovo izabrana na mandat od 5 godina. Direktorat je 2019. prvi put u istoriji postigao izuzetan rezultat u stepenu usaglašenosti od 93.33% sa međunarodnim standardima, koju je konstatovala Međunarodna organizacija civilnog vazduhoplovstva (ICAO). Time je Srbija svrstana među prvih pet zemalja u Evropi kada je u pitanju bezbednost vazduhoplovstva. Dobitnik je priznanja za dugogodišnju saradnju sa Ratnim vazduhoplovstvom i PVO Vojske Srbije.

123. Jasmina Stojanov



Direktorka i vlasnica media buying agencije Nova Communications, osnovane 1997. Dugogodišnja radijska i agencijska novinarka koja je svoju karijeru započela davnih devedesetih u Radio Pančevu. Osam godina iskustva u političkom marketingu i komunikacijama stekla je kroz rad u kabinetu bivšeg predsednika Srbije Borisa Tadića. Od kada je na čelu agencije Nova communications bavi se prevashodno korporativnim marketingom. U braku sa Milunom Trivuncem.

124. Bojan Kekić



Predsednik IO Banke Poštanska štedionica, finansijske institucije u vlasništvu Republike Srbije i sa tradicijom kontinuiranog rada od skoro 100 godina. Sa 174 ekspoziture, potpuno ravnomerno raspoređena po regionima u čitavoj Srbiji. Kekić je dobitnik nacionalnog priznanja „Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji „Najbolji bankar". Inače, Kekić je veliki ljubitelj odbojke, a banka je sponzor odbojkaške lige Srbije.

125. Mladen Bašić



Savetnik za komunikacije i medije predsednice Vlade Srbije od februara 2019. Pre nego što je došao u kabinet, godinama je radio u privatnom sektoru, najduže je bio u Orion Telekomu, gde je radio kao projekt menadžer sistema za gledanje televizije. Nekadašnji portparol i šef gradskog odbora LDP u Beogradu. Aktivnu politiku napustio je u martu 2014, kada je podneo ostavku na sve funkcije. Profesionalnu karijeru započeo je na TV Politici, a nastavio kao urednik TV Avale. Oženjen, otac jedne male Barbare.

126. Dr Marija Zdravković



Dr Marija Zdravković, direktorka KBC Bežanijska kosa i docent na Katedri interna medicina – kardiologija Medicinskog fakulteta u Beogradu dospela je u žižu javnosti tokom epidemije korone u vreme kada bolnica na čijem je čelu zbrinjava veliki broj kovid pacijenata.

Srpsko zadužbinarstvo je zgasnulo posle Drugog svetskog rata - nije se uklapalo u idelogiju

127. Tatjana Matić



Ministarka trgovine, od 2002-2004, obavljala je funkciju pomoćnice šefa kabineta potpredsednika Vlade i Koordinacionog centra za Kosovo. Od 2005. do 2007. bila je direktorka Koordinacionog tela za opštine Preševo, Bujanovac i Medveđa. Od 2007. do 2012. obavljala je funkciju sekretara Ministarstva rada i socijalne politike. Jula 2012. postavljena je za Državnu sekretarku Ministarstva trgovine i telekomunikacija.

128. Aleksandra Radujko



Osnivač je i direktor agencije za integrisane komunikacije New Media Team i PR Novaka Đokovića. Diplomirala je na FPN na smeru socijalna politika, a ceo svoj profesionalni život posvetila je novinarstvu, PR-u i marketingu. Agencija New Media Team prošle godine zvanično je postala partner PROI Worldwide, jedne od najvećih i najuspešnijih mreža nezavisnih komunikacijskih agencija na svetu. New Media Team okuplja 30 vrhunskih profesionalaca, u oblastima PR, event, digital, kreativa, i sarađuje sa velikim brojem internacionalnih klijenata. Aleksandra Radujko je pre osnivanja agencije 2009. radila na TV Avala na poziciji glavnog i odgovornog urednika. Sedam godina provela je na televiziji Pink kao urednik vesti i reporter informativnog programa.

129. Nedeljko Krsmanović



Dugogodišnji novinar Novosti Nedeljko Krsmanović od jula prošle godine nalazi se na mestu generalnog direktora kompanije. U kratkom periodu, s velikim uspehom je razvio digitalna izdanja jednog od najvećih brendova srpskog novinarstava. Karijeru je počeo 1994. kao novinar Novosti, da bi potom punih 12 godina proveo u uredivačkom kolegijumu. Deo karijere proveo je i na poziciji direktora marketinga kompanije. Osnovao je dve izdavačke kuće i pokrenuo više specijalizovanih - popularnih i stručnih magazina. Organizator je više sajamskih manifestacija i kongresa, a osnivač je i najvećeg domaćeg sajma medija - Media marketa.

130. Veselin Jevrosimović



Prvi čovek Komtrejd grupe, najveće IT kompanije u regionu sa preko 4.000 zaposlenih od kojih znatan procenat predstavljaju softverski inženjeri koji razvijaju rešenja za najuspešnije svetske kompanije. Njegov portal Telegraf.rs za kratko vreme postao jedan od uticajnijih internet portala u Srbiji. Pre dve godine je pokrenut i projekat Telegraf televizije. Od 2009. obavlja funkciju predsednika Atletskog saveza Srbije, a tokom njegovog mandata je renovirano desetak sportskih terenskih objekata širom zemlje i izgrađena savremena atletska dvorana u Beogradu. Od 2012. je član Izvršnog odbora Olimpijskog komiteta Srbije.



131. Siniša Dučić

V. d. direktora Univerzitetske dečje klinike u Tiršovoj ulici, na tu poziciju došao je kao zamenik direktora. Dučić je izuzetan stručnjak u oblasti dečje ortopedije i ortopedske hirurgije, što je njegova uža specijalnost. U Tiršovoj je zaposlen već 24 godine, a u martu 2013. imenovan je za zamenika direktora ove ustanove. Član je Upravnog odbora zavoda za Hitnu medicinsku pomoć i bio je član Upravnog odbora Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje".

Srpski zadužbinari su bili i stranci, među kojima se ističe Endru Karnegi

132. Aleksandar Jakovljević



Generalni direktor kompanije Philip Morris za jugoistočnu Evropu, u Srbiji zapošljavaju više od 900 ljudi. Od 2003. godine, Philip Morris International je privatizovao najveću srpsku fabriku duvana – DIN „Fabrika duvana" a.d. Niš (DIN). U tom trenutku DIN je imao više od jednog veka iskustva u proizvodnji cigareta. Od 2003. godine PMI je uložio više od 800 miliona dolara u svoju srpsku filijalu, čime ostaje jedan od najvećih investitora u zemlji. Fabrika u Nišu jedna je od najmodernijih u globalnoj mreži fabrika kompanije PMI.

133. Dragoljub Zbiljić



Predsednik kompanije Energotehnika Južna Bačka, predsednik OK Vojvodina, roden je 1977. u Boru. U februaru 2004. osniva kompaniju „Maneks doo Novi Sad", koja se od svog osnivanja do danas bavi prodajom obojenih metala na veliko i veliki je partner RTB Bor. U junu 2013. „Maneks" ulazi u vlasništvo kompanije Energotehnika Južna Bačka kao manjinski partner a tri godine kasnije postaje 100% vlasnik. Firma u ovom trenutku predstavlja apsolutni brend Srbije u oblasti energetike i vodeća je kompanija u tom polju u regionu.

134. Svetoslav Atanasov



Generalni direktor Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora. Na čelo kompanije dolazi sa mesta generalnog direktora Coca-Cola HBC Bugarska na kojoj je bio od 2014. Karijeru Coca-Cola u kompaniji započeo je 1999. godine, u okviru programa prakse i ubrzo dobio posao u marketing timu. Od 2006. godine bio je na nekoliko ključnih pozicija u sektorima prodaje i marketinga, a od 2010. godine je zadužen i za saradnju sa ključnim kupcima. Coca-Cola HBC Srbija zapošljava 1.000 ljudi.

135. Damir Dragić



Direktor Informera. Dragić je novinarsko, marketinško i biznis iskustvo spojio u direktorsku poziciju u najtiražnijem dnevnom listu. Uspešno i profitabilno vodi marketing i finansije tog lista od njegovog osnivanja 2012. Odlično pregovaračko iskustvo i sjajni odnosi s klijentima Damira izdvajaju u ovom poslu i važi za osobu koja u svim dogovorima nade kompromis. U ličnom kontaktu odaje utisak sposobnog i smirenog profesionalca.

Na Simu Andrejevića podseća raskošna Igumanova palata na Terazijama, a odmah preko puta je otmena, neobarokna palata braće Krsmanović, u kojoj je 1918. proglašeno ujedinjenje južnih Slovena u Kraljevinu SHS

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



136. Zoran Tirnanić



Vlasnik i predsednik kompanije DIS, domaće porodične kompanije čija je osnovna delatnost trgovina na malo. Kompanija DIS danas poseduje 23 maloprodajna objekta ukupne kvadrature oko 86.600 kvadratnih metara, 14.000 kvadratnih metara magacinskog prostora distributivnog centra, transportni sistem nosivosti 900 tona i 180 franšiznih partnera sa razradenom distribucijom.. Veliki su donatori i dobrotvori.

Toma Zdravković (1938 – 1991) bio je jugoslovenski i srpski pevač narodne muzike i kompozitor

137. Ronald Zeliger



Predsednik i generalni direktor „Hemofarm grupe“, na ovoj poziciji je od 2012. Hemofarm je u prethodnih 59 godina od malog pogona u Vršcu izrastao u internacionalnu kompaniju koja posluje globalno. Od 2006. godine, Hemofarm je deo nemačke STADA grupe, jedne od najvećih svetskih generičkih farmaceutskih kompanija. Proizvodi više od 5,5 milijardi tableta i kapsula godišnje, posluje na tri kontinenta i ima tim od oko 3.00 zaposlenih. U poslednjih deset godina proizvodnja više od 230 lekova prebačena je iz fabrika Evropske unije u proizvodne pogone Hemofarma.

138. Nikola Nedeljković



Kompanija “Eagle Hills” imenovala je 2015. Nikolu Nedeljkovića za generalnog direktora “Beograda na vodi”. Nedeljković je diplomirao u Bostonu, dok je master diplomu stekao u Milanu. Iskustvo u oblasti korpopratvnih finansija, razvoja i nekretnina sticao je na lokalnom i međunarodnom tržištu, a bio je generalni direktor kompanije MPC Properties i osnivač kompanije Novaston Asset Management.

139. Tomislav Šapina



Generalni direktor Lidla Srbija. Rukovodeću funkciju u Beogradu preuzima 2016. i to sa pozicije člana Uprave za prodaju “Lidla” u Hrvatskoj koju je do tada obavljao. Do trenutka otvaranja prvih prodavnica 2018. godine, Lidl je u Srbiju investirao 205 miliona evra i zaposlio 1.553 radnika. Do danas imaju više od 40 prodavnica u Srbiji i 2.200 zaposlenih, dok u asortimanu imaju 350 proizvoda sa našeg područja.



140. Olivera Zekić

Članica je Saveta REM-a od 2015. do jula 2020, nedavno izabrana za predsednicu Saveta. Petnaest godina provela u novinarstvu u nekim od najuticajnijih štampanih medija u Srbiji. Bila je urednik u Dnevnom telegrafu i glavni urednik Borbe. Završila je FPN i trenutno se nalazi na master studijama, a od 2011. radi kao medijski konsultant. U javnosti poznata po oštrim medijskim nastupima naročito sa predstavnicima opozicije koji kritikuju instituciju u kojoj radi.

141. Slavica Šimić



Direktorka i većinski vlasnik “Media House”, preduzeća za marketing usluge i zastupanje, koje se godinama nalazi medu vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. “Media House” se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača.

142. Vuk Jeremić



Lider Narodne stranke i bivši predsednik Generalne skupštine UN. Od 2007. vršio funkciju ministra spoljnih poslova u Vladi Vojislava Koštunice, a isti posao nastavio je da radi i u Vladi Mirka Cvetkovića. Na Skupštini DS 2010. izgubio je u trci za mesto potpredsednika stranke i 2013. isključen je iz stranke. Početkom juna 2012. izabran je za predsednika Generalne skupštine UN. Bio je kandidat za predsednika Srbije na izborima u aprilu 2017. a potom je osnovao Narodnu stranku.

143. Rasim Ljajić



Predsednik Socijaldemokratske partije i dugogodišnji ministar. U politiku je zvanično ušao 1990. kada je izabran je za sekretara Stranke demokratske akcije Sandžaka. Od jula 2004. predsednik je Nacionalnog saveta za saradnju sa Haškim sudom, a od jula 2006. koordinator za sprovodenje Akcionog plana za završetak saradnje sa Tribunalom. Bio je ministar za rad i socijalna pitanja, potom i ministar trgovine i telekomunikacije do ove godine.

144. Milija Babović



Suvlasnik i predsednik nadzornog odbora Victoria Group. Osnivač je i vlasnik „Fashion Company“, sa 60 maloprodajnih objekata u Srbiji i regionu. Suvlasnik je kompanije Victoria Group, lidera agroindustrije Srbije i jedne od vodećih, najvećih prerađivača, izvoznika i poslodavaca u regionu. Victoria Group zapošljava 1.800 ljudi i u njenom sastavu su: Sojaprotein, Victoriaoil, Fertil, Luka Bačka Palanka... Voli skijanje, tenis fudbal, kojim se u mladosti i aktivno bavio. Bio je član upravnog odbora Fudbalskog saveza Srbije.

145. Željko Maslovar



Izvršni direktor Knjaz Miloša svoje dvadesetogodišnje iskustvo sticao je na menadžerskim i seniorskim pozicijama u različitim industrijama i državama, dok je pet godina proveo u SAD radeći u automobilskoj industriji. Od 2005. godine bio je na poziciji izvršnog direktora kompanije „Knjaz Miloš Montenegro“.

146. Vladika Porfirije



Mitropolit zagrebačko-ljubljanski, vladika Porfirije rođen je 1961. u Bečeju, diplomirao na Pravoslavnom bogoslovskom fakultetu u Beogradu, postidiplomske studije završio u Atini, a doktorirao pre 10 godina na Bogoslovskom fakultetu atinskog univerziteta. Skupština Srbije ga je, kao predstavnika svih crkava i vjerskih zajednica, 2005. izabrala za člana Saveta Republičke radiodifuzne agencije (RRA), a tri godine kasnije postao je predsednik toga tela. Govori grčki, engleski i nemački, služi se ruskim jezikom, a medu saradnicima i u javnosti važi za osobu umerenih stavova koja neguje lična prijateljstva sa sveštenicima i predstavnicima svih verskih zajednica.

147. Dejan Stanković



Bio je mnogim asovima šef na terenu, sada je “mister” za igrače srpskog prvaka. Trener FK Crvena zvezda je imao burnu debitantsku godinu u klubu u kome je stasavao, razvio se, probio na svetsku scenu: preuzeo je ekipu od Milojevića u međusezoni, osvojio novu titulu. Teško podneo ispadanje od Omonije na “dvokorak” od Lige šampiona, ali uspeo da izbori Ligu Evrope, gde sada juti prolazak grupne faze. Za reprezentaciju odigrao 103 utakmice uz 15 golova, osvojio kao igrač Ligu šampiona 2010.

148. Goran Veselinović

Vlasnik nedeljnika Ekspres preko svoje firme Publisher, takode, on je vlasnik i marekting agencije Right. Njegova agencija Right (nekadašnji naziv Block&Connect) je pripremala političku izbornu kampanju 2012. za Srpsku naprednu stranku i političku izbornu kampanju Srpske radikalne stranke 2008.

149. Žarko Zečević



Član Izvršnog odbora Olimpijskog komiteta Srbije, a po mnogima - i dalje siva eminencija Partizana. Zečević je već više od 50 godina deo Sportskog društva i Fudbalskog kluba Partizan. Legendarni generalni sekretar crno-belih više ne upravlja klubom iz Humske, ali je njegov uticaj na sve što se dešava u Partizanu i dalje veoma snažan. Takode, i u našoj kući olimpijskog pokreta njegova reč se poštuje, kako zbog znanja, tako i ogromnog iskustva u ovdašnjem sportu.

150. Vesna Vučurević



Predsednik Grupe Univerexport, Vesna Vučurević, uspešno vodi najveći domaći trgovinski lanac koji na tržištu posluje punih 30 godina. Ova jubilarna, 30-ta godina postojanja, ujedno je i najuspešnija poslovna godina do sada. Univerexport ima razvijenu prodajnu mrežu od 160 prodajnih objekata, koja se prostire širom Vojvodine, Beograda i okoline. Vesna Vučurević je poslovna žena koja je uspela da ujedini porodicu i posao i stvori moćnu kompaniju koja zapošljava 3000 ljudi i kroz koju dnevno prode više od 100.000 zadovoljnih potrošača.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13

151. Silvija *Verneti Blina*



Generalni direktor FCA Srbija i globalni finansijski kontrolor za JEEP brend u okviru FCA Grupacije. Na ove pozicije imenovana je u martu 2014. Diplomu inženjera informatičkih nauka stekla je na Politehničkom univerzitetu u Barseloni. Od 1988. do 1992. radila je za kompaniju Andersen konsalting u Španiji, a od 1992. do 2004. u firmi Bejn end kompani u Italiji. U 2004. pridružuje se Fidisu gde je bila zadužena za poslovni razvoj i koordinaciju zajedničkih projekata. Odgovorna za poslovni razvoj i Zajedničko upravljanje od 2009, a od 2011. preuzima poziciju direktora za poslovni razvoj regiona EMEA, upravljajući odnosima sa eksternim partnerima FCA.

152. Olivera *Kovačević*



Više od dvadeset godina je u novinarstvu, a već četiri godine je na mestu urednika zabavnog programa RTS. Olivera Kovačević iza sebe ima i uspešnih sedam sezona političkog talk šoua "Da možda ne", ali je prošle godine odabrala da se potpuno posveti zabavnom programu. Iako je Evrovizija odložena, ovogodišnja Beovizija je bila veoma značajna jer je imala internacionalni karakter na šta je Olivera dosta ponosna što je često isticala u javnosti.

153. Predrag *Danilović*



Nije bilo lako povlačiti prave poteze posle neostvarenog sna o svetskom zlatu u muškoj konkurenciji, ali je predsednik Košarkaškog saveza uspeo. Umesto Saše Đorđevića, koji je sa "orlovima" stizao do finala evropskog, svetskog prvenstva i olimpijskih igara, doveo je za novog selektora vrhunskog stručnjaka Igora Kokoškova. Sačuvao je i dobro trasiran put ženske košarke, a u pandemijsko vreme sa saradnicima iz regionalnih saveza naše zemlje neretko pomagao da trofejni sport preživi i koronu i njene posledice.

154. Nataša *Krivokapić*



Viša je javna tužiteljka u Beogradu od januara meseca 2015. i rukovodi jednim od najoperativnih tužilaštava u Republici Srbiji. Na funkciju višeg javnog tužioca došla je iz struke nakon 18 godina rada u pravosudu. Njen fokus je jačanje saradnje između državnih organa u borbi protiv svih oblika najtežeg kriminala. Od kada je na čelu Višeg javnog tužilaštva u Beogradu za više od 50% povećan je broj rasvetljenih i procesuiranih predmeta, a u isto vreme je za 80 odsto povećan broj predmeta u kojima je primenjen institut Sporazuma o priznanju krivičnog dela između javnog tužilaštva i okrivljenog što znatno skraćuje dužinu krivičnog postupka.



155. Marko *Stjepanović*

Dugogodišnji glavni urednik sajta Blic.rs i od prošle godine digital editorial director kompanije Ringier Axel Springer za Madarsku, Slovačku i Srbiju. Sve to vreme, već više od 10 godina, Blicov sajt je najposećeniji i najuticajniji informativni portal u zemljama bivše SFRJ, sa rekordnom posetom od više od tri miliona jedinstvenih korisnika mesečno samo iz Srbije. Blic.rs je i konkurencija TV stanicama: svakog meseca se emituje više od 10 miliona pregleda Blic TV.

Paja Jovanović (1859 – 1957) bio je jedan od najvećih slikara i tipičan predstavnik akademskog realizma

156. Ostoja *Mijailović*



Uspešni biznismen iz Čačka u septembru 2017. preuzeo je upravljanje KK Partizan nakon što je Nikola Peković podigao sidro. Zatekao je minus u kasi, tužbe bivših igrača i trenera, skroman košarkaški kadar... Korak po korak, počeo je da vraća crno-bele tamo gde su njegovi navijači i navikli da budu, u vrhu. Da nije bilo pandemije, možda bi se i riznica trofeja popunila, jer je Partizan vodio i u ABA ligi i bio favorit u Evrokupu. Mijailović je i vlasnik kompanije British Motors koja zastupa brendove „Jaguar" i „Land Rover".

157. Dr Danica *Grujičić*



Prof. dr Danica Grujičić je jedan od najpriznatijih neurohirurga u Evropi. Načelnica je Odeljenja za neuroonkologiju Kliničkog centra Srbije, redovni profesor na Medicinskom fakultetu u Beogradu, ali i predsednica Komisije za uvođenje novih zdravstvenih tehnologija pri Ministarstvu zdravlja. Predsednica je i jedan od osnivača organizacije „Zdrava Srbija", koja pomaže deci, predsednik komisije za psihoaktivne supstance Ministarstva zdravlja. Rodena je u Užicu 1959.

158. Filip *Cepter*



Biznismen roden 1950. u Velikom Gradištu. Godine 1986. u Lincu je osnovao preduzeće pod imenom „Cepter" („Zepter"), što na nemačkom jeziku znači „žezlo" koja proizvodi medicinske aparate. Cepter je kupio švajcarsku firmu „Bioptron AG" i time označio ulazak u svet tzv. „svetlosne terapije". Kompanija „Zepter International" ima osam fabrika u Nemačkoj, Italiji, Švajcarskoj, Poljskoj i Bosni i Hercegovini, te više od 100.000 zaposlenih širom sveta. Vrednost „Zepter Intrernational" kompanije procenjuje se na više stotina miliona dolara.

Milutin Milanković (1879 – 1958) bio je matematičar, astronom, klimatolog, geofizičar, građevinski inženjer

159. Draženko *Ruljić*



Generalni direktor Kladionice Soccer, jednog od najvećih priređivača igara na sreću. Početkom pandemije kladionica je dala ogroman doprinos našem zdravstvenom sistemu u borbi protiv korona virusa. Darivali su više miliona zdravstvenim ustanovama u Srbiji i logistici, kao i beogradskoj Hitnoj pomoći. Kladionica pomaže brojne sportske klubove, a sponzori su OK Partizan.

160. Viktor *Veklič*



Generalni direktor kompanije „Japan Tobacco International" za Zapadni Balkan. Japan Tobacco International (JTI) je najveći japanski investitor u Srbiji od kupovine fabrike duvana u Senti 2006. i jedan od najvećih poreskih obveznika sa više od 2,2 milijarde američkih dolara uplaćenih u budžet do sada. JTI je jedina inostrana kompanija koja otkupljuje domaći duvan i najveći proizvođač duvana u Srbiji koji u Beogradu i u fabrici u Senti angažuje oko 1.000 poljoprivrednika, članova njihovih porodica, kao i sezonskih radnika. Od kupovine fabrike u Senti, kompanija JTI je utrostručila udeo na tržištu, istovremeno izvozeći cigarete na tržišta Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Albanije, Severne Makedonije, i duvana u EU.

161. Majk *Mišel*



Na mestu je generalnog direktora Telenora Srbije od oktobra 2018. Pre toga bio je na poziciji izvršnog direktora marketinga u telekomunikacionoj kompaniji „Banglalink" u Bangladešu. Bio je izvršni direktor marketinga u Telenoru Madarske i potpredsednik upravljanja brendovima u Telenor grupi u Norveškoj. Mišel ima više od dvadeset godina iskustva na rukovodećim pozicijama u globalnim telekomunikacionim kompanijama u regionu, Severnoj Americi i Aziji.

162. Milovan *Bojić*



Direktor Instituta za kardiovaskularne bolesti "Dedinje". Bio član nekoliko stranaka, kao lični lekar Vojislava Šešelja, odnosno šef njegovog lekarskog tima, odlazio je u Hag dok je Šešelj bio u Sheveningenu, a brigu o njegovom zdravlju nastavio je i po dolasku lidera SRS u Srbiju. Poslednjih godina se borio za početak izgradnje Dedinja 2, ustanove na koju se čeka više od 20 godina.



163. Marina *Abramović*

Jedna od najvećih svetskih konceptualnih i performans umetnica rodena je 1946. u Beogradu. Već od početka karijere u Beogradu, ranih 70-ih, krčila je put performansu kao vidu vizuelne umetnosti, koristeći telo i kao subjekt i kao medijum. Istražujući fizičke i mentalne granice svog bića, izdržavala je bol, iscrpljivanje i opasnost, u traganju za emocionalnom i spiritualnom transformacijom. Slikanjem i crtanjem počela je da se bavi 1960. godine, a 1970. završila je Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu. Prošle godine Marina Abramović je posle 47 godina izlagala u rodnom Beogradu sa izložbom "Čistač". Živi i radi u Njujorku, a njeni radovi nalaze se u brojnim velikim javnim i privatnim kolekcijama širom sveta.

164. Petar *Matijević*



Vlasnik Industrije mesa "Matijević", poznat kao srpski kralj mesa, poslednjih godina širi poslove ka hotelijerskom biznisu - vlasnik je hotela u Beogradu (Slavija), Zrenjaninu, Novom Sadu... Takode, godinama već kupuje zemlju, oranice, u Srbiji i Hrvatskoj i jedan je od najvećih zemljposednika u regionu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

165. Predrag Mihailović



Glavni i odgovorni urednik štampanog izdanja Blica, u kompaniji Ringier Axel Springer radi od 2004. godine gde je prošao gotovo sve uredničke pozicije a najduže na mestu urednika Blica nedelje. Od 2016. vodi print Blica, a od prošle godine zadužen je i za razvoj paid content strategije. Otac dva mala dečaka, obavlja i funkciju direktora odbojkaškog kluba Karadorde iz Topole.

166. Zoran Stojković



Ukazom predsednika 2018. zamenik direktora Vojnoobaveštajne agencije pukovnik Zoran Stojković unapređen je u čin brigadnog generala i postavljen na mesto direktora Agencije. Brigadni general Stojković Generalštabno usavršavanje završio je 2010, kada je vanredno unapređen u čin pukovnika. Obavljao je dužnosti nastavnika na katedri vojnoobaveštajne službe Škole nacionalne odbrane i izaslanika odbrane Republike Srbije, a u Vojnoobaveštajnoj agenciji je na različitim dužnostima od 2005.

167. Sara del Fabro



Karijeru je započela 1999. u robnoj kući IKEA u Bolonji, da bi potom obavljala više funkcija u kompaniji IKEA Italija. Godine 2014. postala je zamenica direktora robne kuće u Torinu, a dve godine kasnije preuzela je rukovodstvo robne kuće Milano – San Dulijano. U septembru 2017. Sara del Fabro je postala zamenica izvršnog direktora IKEA Italija. S novom direktorkom na čelu, IKEA Jugoistočna Evropa ostaje potpuno predana nastavku uspešnog poslovanja i ambicioznom planu širenja.

168. Stiven Ndegva



Šef Kancelarije Svetske banke u Srbiji. U Beogradu je od avgusta 2017. Karijeru u Svetskoj banci započeo 2002. i radio je na polju dobre uprave i na jačanju kapaciteta javnog sektora u Africi, Južnoj Americi, na Bliskom istoku, južnoj Aziji, kao i istočnoj Aziji i na Pacifiku. Pre Svetske banke, kao profesor predavao je upravu na Koledžu Vilijama i Meri u američkoj državi Virdžinija.

169. Aleksandra Subotić



Glavna izvršna direktorka kompanije United Media (N1, Sport klub, Grand, IDJTv, Nova Srbija...). Prethodno je vršila dužnosti generalnog menadžera kompanije za razvoj satelitske i kablovske mreže u Srbiji. Aktivno je radila na uspostavljanju medunarodne prodajne mreže satelitske platforme Total TV sa sedištem u Austriji i bila je direktno odgovorna za prodaju, idejna rešenja i razvoj globalne OTT platforme Net TV Plus. Ima zvanje mastera ekonomije.

170. Vladan Lukić



Generalni direktor kompanije "Krušik", valjevske fabrike namenske industrije koja proizvodi oružje i municiju i sarađuje sa Vojskom Srbije i Vojno-tehničkim institutom. Lukić je prethodno bio rukovodilac za tehničko-tehnološke poslove i proizvodnju u ovoj firmi. Ima indicija da bi ukupan izvoz Krušika u 2020. mogao da dostigne 60 miliona dolara. Posebno ohrabruje da je valjevska fabrika počela isporuku raketa dometa 20 i 40 kilometara u Tursku, koja je Krušikovo novo novo izvozno tržište.

Ilija Hadži-Milutinović – Ilija Garašanin, bio je srpski državnik, predsednik Vlade, jedan od ustavobranitelja, tvorac Načertanija.

171. Milica Mitrović



Direktorka programa Televizije "Pink", glavni i odgovorni urednik zabavnog programa i supruga Željka Mitrovića, vlasnika ove televizije, jedna je od ključnih figura u "Pink international company". Ono čime su se u poslednje tri godine izdvojili od svih jeste jedan od najgledanijih rijalitija u regionu "Zadruga", a nakon što je završena "Zadruga 3" - najskuplji rijaliti projekat u našoj zemlji, nedavno je počeo i četvrti serijal.

172. Jelena Trivan



Direktorka „Službenog glasnika" i predsednica UO Filmskog centra Srbije. Bivša potpredsednica DS, jedan od najboljih menadžera - po proceni PKS napravila je odlične rezultate. U 2018. dobila je novo zaduženje da unapredi filmsku industriju i rad FCS. Uticajna u političkim i kulturnim krugovima.

173. Sanja Radojević Škodrić



Prof. dr Sanja Radojević Škodrić je doktor medicinskih nauka i profesor na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, v. d. direktora Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje je od novembra 2017. godine. Bila je direktor Instituta za patologiju, kao i predsednik Republičke stručne komisije za patologiju Ministarstva zdravlja. Član je Evropskog udruženja uropatologa, Evropskog udruženja patologa, Udruženja patologa i citologa Srbije i Srpskog lekarskog društva.

174. Vuk Hamović



Najveći trgovac električnom energijom u regionu, jedan je od osnivača EFT-a i vrši funkciju izvršnog predsednika grupe. Početkom 90-ih godina Hamović je u Londonu radio u investicionoj banci GML International, a bio je i specijalni savetnik više zemalja istočne Evrope za pregovore sa Pariskim i Londonskim klubovima. Sa kolegama iz bankarskog i energetskog sektora osnovao EFT Group. Ova kompanija danas je vodeći snabdevač električnom energijom državnih elektroprivreda, sistem operatora i industrijskih potrošača u

Jovan Cvijić (1865 – 1927) bio je srpski naučnik, osnivač Srpskog geografskog društva

175. Jugoslav Ćosić



Direktor programa TV N1. Karijeru započeo u studentskom radio programu Indeks 202. Tokom i nakon NATO bombardovanja Srbije 1999. i 2000. izveštavao za stanicu Radio Slobodna Evropa. Autor televizijskih emisija: „60 minuta", „Poligraf", „Izmedu redova" i „Izmedu dve vatre". Nekoliko godina je živeo u Australiji. Jedan od osnivača prve srpske knjižare u Sidneju, svoje australijsko iskustvo opisao je u knjizi: „Vreme Sna – Terra Incognita". Dobitnik novinarskih nagrada „Milan Pantić", „Stanislav Staša Marinković" i „Ricardo Ortega".

176. Štefan Vroš



Generalni direktor kompanije Star Import d.o.o, koja je generalni distributer za Mercedes-Benz, smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, a od 2019. i za teritoriju Albanije. Na ovoj poziciji je od 1. januara 2017. Vroš poseduje dugogodišnje iskustvo na vodećim pozicijama u autoindustriji u regionu. Kompanija Star Import posluje u okviru Emil Frey Grupe, jedne od najvažnijih poslovnih grupacija u automobilskoj industriji u Evropi.

177. Aleksandra Martinović



Aleksandra Martinović (34) je direktorka i vlasnica portala srbijadanas.com, koji je u top pet infotejjment sajtova u Srbiji. Portal mesečno poseti 2.5 miliona jedinstvenih korisnika iz Srbije, a otvore i do 70 miliona strana. Član je upravnog odbora IAB-a, osnivač NGO „Drug nije meta" koja se bavi prevencijom vršnjačkog nasilja. Ima diplomu iz sociologije i master na FON-u.

178. Dejan Čika



Direktor Skijališta Srbije, Dejan Čika, diplomirani je ekonomista iz Beograda. Iza sebe ima veoma bogatu radnu biografiju, a tokom života aktivno se bavio atletikom, košarkom i plivanjem. U Skijalištima je od 2016, a ovu funkciju preuzeo je nakon višegodišnjeg menadžerskog iskustva u kompaniji "Gorenje". Takode, ima licencu stečajnog upravnika i licencu zastupnika kapitala. Član je SNS-a.



179. Milan *Ćulibrk*



Glavni urednik NIN-a, najstarijeg nedeljnika u Srbiji. U bogatoj karijeri bio je ekonomski komentator i šef beogradskog dopisništva dnevnog lista Dnevnik iz Novog Sada, glavni urednik Ekonom:east magazina i magazina Bankar, u Ekonomist medija grupi bio je glavni i odgovorni urednik svih izdanja. Organizovao je i moderirao NIN-ove samite guvernera i ministara finansija zemalja regiona, a vodio je i mnoge druge okrugle stolove i stručne skupove predstavnika vlade i privrede u Srbiji.

180. Sergej *Trifunović*



Poznati glumac, pre nekoliko godina aktivno je ušao u politiku kao predsednik PSG. Nakon što na protekłim izborima nisu prešli cenzus, prepustio je mesto predsednika Pavlu Grboviću ali je nastavio sa opozicionim delovanjem. Studirao je glumu na Fakultetu dramskih umetnosti, a na velikom platnu se prvi put pojavio 1995. u filmu „Tuđa Amerika". Proslavio se ulogama u filmovima „Ubistvo s predumišljajem", „Strašljen", „Spasitelj", „Munje!", „Kad porastem biću kengur", „Karaula" i seriji „Crni Gruja". Marta 2014. godine je osnovao humanitarnu organizaciju „Podrži život".

181. Dejan *Ljevanić*



Direktor Olimpijskog centra Jahorina od 2017, prethodno direktor Skijališta Srbije. Od njegovog dolaska Jahorina beleži rekordnu posećenost, samo tokom leta uprkos korona krizi imali su 65.000 vožnji. Poslednjih godina Jahorina je povećala broj i kvalitet ski staza, a sam centar je dosta modernizovan i privlači sve više turista.

182. Dr Edita *Stokić*



Od 2019. je v. d. direktora Kliničkog centra Vojvodina. Završila je Medicinski fakultet u Novom Sadu, smer Opšta medicina, poslediplomske studije na smeru Neuroendokrinologije završila je 1991. a doktorirala 1997. U KC Vojvodina zaposlena je od 1988. u Klinici za endokrinologiju, dijabetes i bolesti metabolizma. Bila je upravnik tokom 2017, a od 2016. je pomoćnik direktora za zdravstvenu delatnost KCV. Redovan je profesor Medicinskog fakulteta u Novom Sadu. Autor i koautor 460 objavljenih radova.

183. Žan Luj *Falkoni*



Ambasador Francuske u Srbiji Žan-Luj Falkoni rođen je 1964. Poseduje diplomu Instituta za političke nauke u Parizu, kao i Nacionalne škole za administraciju, klasa "Viktor Igo". Svoju bogatu diplomatsku karijeru započinje još davne 1991. u Ministarstvu spoljnih poslova gde je prvobitno bio zadužen za pravne poslove. Pre dolaska u Beograd bio je ambasador, stalni predstavnik u Kancelariji Ujedinjenih nacija i pri međunarodnim organizacijama u Beču.

184. Miloš *Tomić*



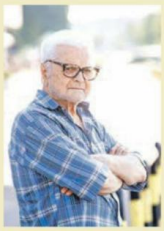
Od 2013. na poziciji direktora Uprave carina. Tomić je na tu poziciju došao kao direktor Transnafte, a u karijeri je bio i na direktorskom mestu u Srbijagasu. Bio je i predsednik UO NIS-a, a radio u regionalnoj Privrednoj komori Novi Sad, ADF-u, Srbijavodama i Hidroinvestu DTD. Diplomirao je na novosadskom Poljoprivrednom fakultetu na Institutu za uređenje voda. Prihod od naplate carinskih dažbina Uprave carina Srbije iznosio je u 2019. 653 milijarde dinara, odnosno 5,5 milijardi evra.

185. Vladika *Joanikije*



Jedan od najuticajnijih vladika SPC, nakon smrti mitropolita Amfilohija, ima posebno značajnu ulogu u Crnoj Gori. Za vikarnog episkopa budimljanskog izabrao ga je Sveti arhijerejski sabor SPC na redovnom zasedanju 1999. Hirotonisan je na Cetinju u čin episkopa od strane Patrijarha srpskog gospodina Pavla, uz sasluženje mitropolita Amfilohija i još 12 arhijereja. Na predlog mitropolita a Amfilohija, Sveti arhijerejski 2000, od dela Mitropolije crnogorsko-primorske uspostavio je bivšu Zahumsko-rašku eparhiju, izniklu iz svetosavske Budimljanske i potonje Budimljansko-polimske eparhije.

186. Ljubomir *Simović*



Srpski pesnik, romansijer, dramski pisac i prevodilac, jedan od najumnijih Srba. Rođen je 1935. u Užicu. Od godine je redovan član Srpske akademije nauka i umetnosti. Napisao je ukupno četiri drame: „Hasanaginica", „Čudo u Šarganu", „Putujuće pozorište Šopalović" i „Boj na Kosovu". Najveći je uspeh postigla drama „Putujuće pozorište Šopalović", koja je izvođena širom sveta: u Francuskoj, Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj, Kanadi, Švajcarskoj...

187. Verica *Jovanović*



Doc. dr Verica Jovanović četiri godine rukovodi Institutom za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut", čija je misija očuvanje i unapređenje zdravlja, što je posebno značajno u situacijama javnozdravstvenih pertnji. Članica je Kriznog štaba za suzbijanje Covid- 19 epidemije u našoj zemlji. Docent je za užu naučnu oblast javnog zdravlja. Učestvuje u sprovođenju organizovanog skringa raka u Srbiji od njegovog uvođenja. Nacionalni je korespondent u mreži zemalja EU i SZO za Međunarodni zdravstveni pravilnk – reagovanje u kriznim i vanrednim situacijama, uključujući zarazne bolesti.

188. Dragan *Džajić*



Po mnogim ocenama najbolji fudbaler Srbije svih vremena. Za njega je Pele govorio da mu se divi, a levonogi Dragan Džajić, druga Zvezdina zvezda, i nakon igračke nastavlja još uspešniju karijeru. Kao funkcioner bio je ključni čovek u stvaranju tima Crvene zvezde koji je 1991. osvojio Kup evropskih šampiona. Danas je počasni predsednik Crvene zvezde.

Vladika Nikolaj Velimirović – bio je episkop ohridski i žički, istaknuti teolog i govornik

189. Dragan *Bjelogrlić*



Poznati glumac, režiser, scenarista i producent. Posle filma i serije "Montevideo", početak 2020. i kraj 2019. obeležila je druga sezona veoma gledane serije "Senke nad Balkanom" koja je bila prva srpska serija koju su gledaoci mogli da "bindžuju". "Senke" su dostupne i na onlajn platformi Amazon Prime. Davne 1984. godine je iz drugog puta upisao Fakultet dramskih umetnosti u Beogradu. Pet godina kasnije je diplomirao.

190. Branislav *Tiodorović*



Član Kriznog štaba i vrsni epidemiolog. Tiodorović je tokom devedesetih bio direktor Kliničkog centra Niš. Bio je dugogodišnji direktor regionalnog Instituta za javno zdravlje sa sedištem u Nišu, a sada je savetnik u toj ustanovi. Bio je i član ekspertskog tima za zarazne bolesti Ministarstva zdravlja. Bio je dugogodišnji redovni profesor Medicinskog fakulteta u Nišu i šef Katedre za epidemiologiju.

Milena Dravić (1940 – 2018) bila je jedna od najpoznatijih srpskih filmskih, televizijskih i pozorišnih glumica. Često je nazivana najvećom jugoslovenskom filmskom divom

191. Željko *Joksimović*



Željko Joksimović je u martu ove godine ušao u novu fazu svoje karijere - pokrenuo je čak tri televizije - K1 koja je zabavni kanal, TV doktor koja se bavi zdravljem i Kazbuka koji je posvećen deci.
Ispred Skupštine grada Beograda 17. aprila u okviru serije koncerata "Beograd pobeđuje". U braku sa Tv zvezdom Jovanom Joksimović.
On je nastavio sa ulaganjem u medije - firma „Tačno" čiji je on suvlasnik stekla je pravo da u određenom vremenskom periodu koristi imovinska prava agencije Tanjug.

192. Miloš *Biković*



Publika ga je zavolela u Montevideu, ali se Biković poslednjih godina etablirao kao glumac, producent, filmski radnik. U Rusiji dobio Medalju Puškina za zasluge u oblasti kulture. Film i serija u kojem ima glavnu rolu "Južni vetar" bio je bioskopski hit. Biković je bio i veza između italijanske kuće "Iervolino entertainment" i Vlade Srbije koje su potpisale memorandum o saradnji.

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



193. Branka *Dukić*



Direktorka novinske agencije Tanjug. Uspela je da održi i unapredi rad agencije Tanjug, i to u okolnostima u kojima je država najavila povlačenje iz vlasništva. Tu situaciju je direktorka ove medijske agencije prihvatila kao izazov i otvorila nova polja medijskog praćenja, partnerstava, saradnje i plasiranja Tanjugovih sadržaja, zahvaljujući čemu je Tanjug ne samo opstao, već zadržao kredibilitet i osigurao snažnu poziciju.

194. Slavica *Pavlović*



Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član Izvršnog odbora i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se medu najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. Banka je i u prošloj godini nastavila da ostvaruje dobre poslovne rezultate, kako u oblasti kreditiranja stanovništva, tako i u oblasti kreditiranja privrede.

195. Radoje *Simić*



Direktor Instituta za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "Dr Vukan Čupić". Institut je osnovan 1950, sa ciljem organizovanja i razvijanja nacionalne mreže zdravstvenih institucija namenjenih ženama generativnog doba, predškolskoj i školskoj deci.

196. Jorn *Gjelstad*



Ambasador Norveške preuzeo je tu funkciju 2019. od Arnea Sanesa Bjornstada za vreme čijeg mandata se kooperacija izmedu Srbije i Norveške intenzivirala. U norveškoj diplomatiji radi od 1993, radio je kao prvi sekretar u Indiji, zamenik direktora odeljenja za Bliski istok i severnu Afriku sa posebnim akcentom na rešavanju izraelsko-palestinskog konflikta. Pre dolaska u Beograd, bio je ambasador na Kipru. Oženjen je i ima troje dece.

197. Andelka *Vlaisavljević*



Direktorka i vlasnica producentske kuće "Work in progress" najpoznatija je po stranim filmovima snimanim u Srbiji "Coriolanus", "The Brothers Bloom", "The Big Picture", "District 13: Ultimatum and Look"... U 2018. bila je zadužena za velike projekte poput američkih filmova "Ibiza", "Tau", "Exctinction", "The White Crow... Kad je u pitanju domaća produkcija, serijom "Ubice moga oca" zadala je ozbiljan zadatak stvaraocima ove televizijske forme.

198. Živorad *Vasić*



Viši potpredsednik Delta Holdinga i Regionalni direktor InterContinental Hotel Group za jugoistočnu Evropu za hotele Crowne Plaza Beograd, Indigo Beograd, InterContinental Ljubljana, InterContinental Sofija, InterContinental Bukurešt i Regent Porto Montenegro. Kraj 2020te krunisan je Deltinom kupovinom Sava Centra i završetkom Indigo hotela u Knez Mihajlovoj koju je Vasić najavljivao. Vasić je američki dak, član je borda Amchama, Ekonomskog Saveza, Dostignuća Mladih i gostujući predavač na mnogim fakultetima.

199. Sebastijan *Sosa*



Šef beogradske Kancelarije MMF Urugvajac Sebastijan Sosa radi za MMF od 2006. Bio je angažovan u Diviziji za regionalne studije u odeljenju za zapadnu hemisferu, a u fokusu su mu bila makroekonomska pitanja u Latinskoj Americi. Pre toga je, u okviru MMF-a, radio u Boliviji, Meksiku, Urugvaju i Libanu. Sosa je, pre nego što se pridružio timu MMF-a radio kao istraživač u Centru za ekonomiju i sociologiju (CERES).

200. Boris *Tadić*



Političar, bivši predsednik Republike Srbije. Bio je predsednik i počasni predsednik Demokratske stranke i sadašnji je predsednik Socijaldemokratske stranke. Po zanimanju je psiholog. Tadić je prvi put izabran za predsednika Srbije 27. juna 2004. Drugi, petogodišnji, mandat dobio je pobedom u drugom krugu predsedničkih izbora, 3. februara 2008. Pre nego što je postao predsednik Srbije, bio je ministar telekomunikacija Savezne Republike Jugoslavije i ministar odbrane Srbije i Crne Gore.

201. Dejan *Ilić*



Predavač, pronalazač, naučnik i uspešan menadžer čije su energija, znanje i upornost napravile pomak u velikim nemačkim kompanijama. Profesionalnu karijeru počinje 1987. u kompaniji "Varta". Kao šef tima radio je na razvoju mikrobaterija koje se danas koriste u prenosnim uređajima: mobilni telefoni, laptop računari, PDA uređaji... Ilić je 2006. došao na čelo firme "Ari", lidera u proizvodnji filmske i televizijske opreme. Radio je na stvaranju elektronskog čipa, koji stvara trodimenzionalnu sliku tako što pretvara signale u tri boje. Dobitnik je tehničkog Oskara, nagrade Američke filmske akademije za inovacije „Flex" kamera za snimanje filmova. Studirao sa Angelom Merkel, bio na rodendanskoj proslavi Vladimira Putina, družio se i sarađivao sa Stivom Džobsom.

202. Dragoljub *Petrović*



Glavni i odgovorni urednik "Danasa". Počeo je da se bavi novinarstvom u Borbi 1994. Sudobitnik je nagrade „Stanislav Staša Marinković" za 1997. zajedno sa Tanjom Jakobi. Od 1997. godine do 2006. stalni je saradnik nezavisne TV produkcije VIN. Od 1999. je novinar Glasa javnosti, gde je radio kao reporter, urednik reportaže i kolumnista. Od januara 2006. postaje i stalni kolumnista Kurira za koji piše nedeljnu kolumnu „Srbija do Tokija". Od juna 2009. radi u dnevnom listu Danas, čiji je glavni urednik od 2016. Dobitnik nagrade Udruženja novinara Srbije "Laza Kostić" u kategoriji novinska satira za 2016. Sa Vojom Žanetićem i Dragoljubom Mićkom Ljubičićem koautor satirične emisije PLJIŽ.

203. Dragan *Marković Palma*



Osnivač i predsednik političke partije Jedinstvena Srbija, narodni poslanik i predsednik Skupštine grada Jagodina, a od 2004. do 2008. godine bio je prvi gradonačelnik u istoriji Jagodine, od kada je dobila status grada 2008. Privatni je preduzetnik, vlasnik kompanije ATP Palma, koja zapošljava preko 100 radnika i u čijem sastavu, osim televizije „Palma plus", posluje i preduzeće za transport i trgovinu. Sveti arhijerejski sinod SPC dodelio je Draganu Markoviću Palmi, visoko odlikovanje Srpske pravoslavne crkve – Orden Svetog Save Prvog stepena, koje mu je uručio Patrijarh srpski Irinej.

Stojan Novaković (1842 – 1915) je bio srpski političar, predsednik vlade Srbije, diplomata, filolog, istoričar književnosti, heraldičar



204. Branko *Milutinović*

Branko Milutinović (37) otišao je iz bombardovane Srbije, ali ne zadugo, vratio se i kreirao fudbalsku igricu Top Eleven, koja je daunloudovana više od 170 miliona puta. Ostalo je istorija - danas je kompanije Nordeus čiji je on direktor jedna od najvećih u svojoj branši. Godine 2009, Milutinović i dvojica prijatelja s koledža, Ivan Stojisavljević i Milan Jovović, koji su takode došli iz Srbije i zaposlili se u Majkrosoftu, odlučili su da se vrate. Razmatrali su nekoliko mogućnosti da bi na kraju sastavili uštedevinu i osnovali kompaniju za video-igre, kojoj su dali ime Nordeus. Osim Top Eleven, plasirali su igre Heroic, Golden Boot...

205. Svetlana *Ceca Ražnatović*



Jedna od najvećih folk-diva na Balkanu iza sebe ima uspešnu godinu tokom koje je održala značajne koncerte širom Srbije i van naše zemlje. Od koncerata se izdvaja onaj u Makedoniji gde je pevala pred više od 50.000 ljudi, a u Bugarskoj je oborila rekord koncertom pred 30.000 ljudi. Publici se na njenim koncertima nije video kraj ni u Herceg Novom, Prilepu, Priboju, Vršcu... Ceca je u aprilu ove godine postavila još jedan rekord, dobila je plaketu "Golden award" koju dodeljuje Youtube. Ceca je jedini izvodač sa Balkana koja ima milion pratilaca na svom Youtube kanalu.

206. Nadežda *Basara*



Jedan od najvećih stručnjaka za transplantaciju matičnih ćelija u Nemačkoj i Evropi. Trenutno je direktorka interne medicine u bolnici Sankt Franziskus u nemačkom gradu Flenzburgu, te rukovodilac projekta Onkološki centar NORD. Pet godina je bila na čelu transplantacionog centra Univerzitetske klinike u Lajpcigu. Za proteklih 12 godina rada sa pacijentima u Nemačkoj transplantirala je više od 1.700 bolesnika obolelih od leukemije. Do sada je objavila 180 naučnih radova u najpoznatijim svetskim stručnim časopisima, a ti radovi su više od 3.500 puta citirani od strane drugih naučnika.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18379

Strana: 13



207. Nenad Lj. Stefanović

Glavni i odgovorni urednik Informativnog programa RTS-a. Novinarstvom je počeo da se bavi 1980. u dnevnom listu Večernje novosti. Pre dolaska u RTS, radio je u nedeljniku Vreme i kao specijalni izveštač iz Haškog tribunala. Poznat je po tome da je bio jedini jugoslovenski izveštač iz Istočnog Berlina 1989. u vreme pada Berlinskog zida.



208. Miroljub Aleksić



Biznismen, predsednik Alco grupe, prvo firme koju je osnovao 1990. i počeo sa trgovanjem hartijama od vrednosti na Beogradskoj Berzi i otkupom ruskih kliringških dugova. Alco banku osniva 1995. i uspešno je razvija do 2007, kada je kupuje KBC Banka iz Belgije. Konditorsku fabriku „Pionir" u stečaju iz Subotice kupuje 1998, a sa početkom privatizacije 2001. kupuje još neke fabrike i preduzeća (Tipoplastiku, Cobex, Jugotehnu, Naš stan, Hissar, Alfa Plam, Forest...) uvećavajući grupu koja danas zapošljava 2.700 radnika. Alco Grupa je investirala i u hotelsku industriju (hoteli „Izvor", „Master", „Park" u Vrnjačkoj Banji...).

209. Novica Tončev



Ministar bez portfelja u Vladi Republike Srbije zadužen za unapređenje razvoja nedovoljno razvijenih opština, bivši narodni poslanik u Narodnoj skupštini Republike Srbije, odbornik u skupštini Opštine Surdulica, bivši predsednik skupštine Opštine Surdulica i potpredsednik SPS-a. Vlasnik je Gradevinskog Preduzeća Tončev Gradnja u Surdulici i preduzeća Ton-Bau u Beču.

210. Milan Ladević



Glavni i odgovorni urednik i suvlasnik lista Srpski telegraf - najmladeg dnevnog lista u Srbiji, koji je za kratko vreme ostvario veliki uspeh na tržištu štampanih medija. Ladević je pre toga godinama bio glavni urednik Kurira, a obavljao je i uredničku funkciju u dnevnom listu Blic i vodio emisiju „Izbori na Blic"... U novinarstvu je 17 godina i radio je u velikom broju štampanih medija na uredničkim funkcijama.

211. Aleksandra Olivera Koriči



Rukovodilac sektora nabavke i marketinga, regije prodaje, ljudskih resursa u DM drogerije market. Rodena je 1980. u Francuskoj, a studije iz oblasti ekonomije i menadžmenta završava u Beogradu, nakon čega se specijalizuje u više evropskih metropola. Od 2006. radi u DM-u, najpre kao menadžer asortimana, a zatim kao prokurista za nabavku i marketing, prodaju i HR. Od 2008. preuzima funkciju direktora DM Srbije.

Velimir Bata Živojinović (1933–2016) bio je srpski pozorišni, televizijski i filmski glumac



212. Saša Milovanović

Direktor Srpskog telegrafa i suvlasnik "Medijske mreže". Milovanović je dugo godina novinar i urednik u brojnim srpskim medijima, pre osnivanja Srpskog telegrafa bio je urednik u dnevnom listu Kurir. Portal Republika.rs u vlasništvu ove kompanije, jedan je brzorastućih zabavno-informativnih portala.

213. Damir Handanović



Jedan od najpoznatijih kompozitora, aranžera i producenata u jugoistočnoj Evropi. Komponovao je hitove za naše velike zvezde, među kojima je i najveća zvezda Ceca Ražnatović. Za direktora Centra beogradskih festivala (CEBEF) postavljen je u julu 2018. godine. U svojoj nadležnosti ima organizaciju gotovo polovine stalnih manifestacija u oblasti kulture od značaja za Beograd („Fest", „Belef", „Bemus", „Sofest"...) Programe koji su realizovani pod njegovim vodstvom samo u prošloj godini videlo je više od pola miliona ljudi.

214. Goran Rakić



Srpski političar sa Kosova i Metohije koji trenutno obavlja funkciju potpredsednika vlade Republike Kosova, takode je ministar administracije i lokalne samouprave. Bivši je gradonačelnik Severne Kosovske Mitrovice i aktuelni predsednik Srpske liste. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Prištini. Radio je kao direktor JKP „Standard" Kosovska Mitrovica, a pre toga u Vatrogasnoj stanici u Kosovskoj Mitrovici.

215. Marijan Ivanuša



Direktor Kancelarije SZO u Srbiji, Dr Ivanuša je bio predstavnik i direktor kancelarije Svetske zdravstvene organizacije u Gruziji (2016-2019), direktor kancelarije u Sloveniji (2007-2016), kao i direktor kancelarije u Bugarskoj (2014). Pre nego se pridružio SZO, Dr Ivanuša je dugo radio u privatnom sektoru, diplomirao je medicinu u Ljubljani.

216. Jovan Šurbatović



Generalni sekretar FSS diplomirani je ekonomista. Magistrirao je 2009. na Univerzitetu za mir UN na temu „Kategorizacija sportova", a doktorsku disertaciju „Upravljanje sportskim objektima" odbranio je na Univerzitetu u Novom Sadu 2012. Bio je generalni sekretar Fudbalskog saveza Beograda, direktor za poslovanje sa privredom Banke Inteza, član UO Banke Poštanska štedionica, finansijski direktor „Srbija auto-put", direktor JP „Agencija za obnovu Beograda", pomoćnik direktora JP „Ada Ciganlija", predsednik UO „Beogradske arene"...

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



217. Vladimir i Nikola *Lazarević*

Vlasnici su komapnije "Forma Ideale" d.o.o., koja uspešno posluje više od 20 godina. Preduzeće se bavi proizvodnjom i distribucijom nameštaja, kroz svoju maloprodajnu i jaku veleprodajnu mrežu. Svrstava se u rang velikih firmi koja zapošljava više od 1.300 radnika. Veleprodajnu mrežu čini nekoliko stotina prodajanih mesta na četiri kontinenta. Forma Ideale izvoznu strategiju realizuje kroz razgranatu mrežu u 35 zemalja Evrope, Azije, Afrike i Latinske Amerike. Prošle godine, EBRD je postala suvlasnik kompanije kupivši 16 odsto akcija. Društveno odgovorno poslovanje predstavlja jedno od temeljnih načela poslovanja kompanije Forma Ideale, od osnivanja porodičnog preduzeća EL-EN 1995. do danas

218. Branislav *Lečić*



Vrstan glumac ("Sivi dom", "Boj na Kosovu", "Tri karte za Holivud", "Profesionalac"...) poslednjih godina više je na političkom terenu. Još se čeka odluka nadležnog ministarstva da li su on ili Zoran Lutovac predsednici DS-a. Podsetimo, Lečić je vodio tzv. „Plišanu revoluciju" (protest kod Terazijske česme), bio ministar kulture u Đinđićevoj vladi, posle DS bio u LDP i DHSS.

219. Veljko *Lalić*



Glavni urednik i vlasnik Nedeljnika, jednog od najprodavanijih i najuticajnijih njuz magazina na Balkanu. Lalić je izdavač Njujork tajmsa na srpskom, prvog mesečnika Njujork tajmsa u istoriji, Mond diplomatika, kao i mnogih drugih publikacija i knjiga. Jedan je od najnagrađivanijih srpskih novinara, kao i autor nekoliko istorijskih knjiga uključujući bestseler o knezu Pavlu i puču 27. marta. Jedan je od najpoznatijih srpskih kolumnista i opinion makera, za šta je 2010. po izboru kolega dobio nagradu The Man of the Year, kao kolumnista godine.

220. Aleksandra *Trešnjev*



Na funkciji je predsednice Komore javnih izvršitelja od 2014. Imenovana je među prvim javnim izvršiteljima 2012, za područje Prvog osnovnog i Privrednog suda u Beogradu. Diplomirala je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu 2001. sa ocenom 9,06. Pravosudni ispit je položila 2004, a ispit za izvršitelja 2012. Autor je više stručnih radova, bavila se edukacijama iz oblasti krivičnog prava, medijacije i izvršenja. Bila je potpredsednik Saveza za imovinu i urbanizam u okviru NALED-a od 2017. do 2020.

„Sava Grujić (1840–1913) je bio srpski general, državnik, vojni pisac i diplomata - predsednik vlade (ministarskog saveta) pet puta"

221. Miodrag *Stojković*



Čuveni srpski istraživač i naučnik (56) jedan je od najvećih stručnjaka iz oblasti genetike u svetu. Radio je u vodećim naučnim centrima u Engleskoj i Španiji, a 2005. prvi u Evropi je klonirao ljudski embrion u naučne svrhe. Osnovao je u Leskovcu specijalnu bolnicu za lečenje steriliteta „Spebo medikal", koja je pomogla rođenje više od 800 beba. Trenutno radi na Harvardu.

222. Mira *Glišić Simić*



Mira Glišić Simić direktorka je medijske kuće "Politika novine i magazini" koja objavljuje najstariji dnevni list na Balkanu "Politiku" i sportski dnevnik "Sportski žurnal". Uspela je da stabilizuje i unapredi poslovanje uprkos finansijskim problemima, pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije.

223. Dr Vera *Stoiljković*



V. d. direktorka Instituta za virusologiju, vakcine i serume "Torlak". Rođena je u Čačku, gde je i završila gimnaziju i nižu muzičku školu. Diplomirala je na Medicinskom fakultetu u Beogradu, a rad u struci započela je u zdravstvenoj ustanovi Univerzitetski klinički centar u Beogradu. Udata je i ima tri ćerke.

224. Dušan *Kovačević*



Idejni tvorac Exita, jednog od najvećih festivala u svetu koji traje dvadeset godina. Festival je tokom postojanja posetilo skoro dva miliona ljudi iz celog sveta, a sa Egzita su izveštavali najveći internacionalni mediji CNN, BBC, Njujork Tajms, Gardijan, koji su ga i ranijih godina proglasili jednim od najboljih evropskih i svetskih festivala. Ove godine festival nije održan zbog pandemije, a prošle je rekord posete bio oboren već prve noći kada je kroz kapije na Petrovaradinskoj tvrđavi prošlo 56.000 od ukupno oko 200.000 posetilaca.

225. Zoran *Kesić*



Autor i voditelj emisije "24 minuta", najgledanije satirične emisije u kojoj se na živahan i duhovit način bavi našom stvarnošću i njenim, mahom političkim junacima. Emisija se emituje na Nova Tv i Kesić je sa svojim timom odavno prešao magični broj od 100 epizoda, ali su i dalje zakdržali oštrinu, aktuelnost i princip da u svakoj temi koju obrađuju imaju jasan kritički stav, naravno uvijen u satiričnu oblandu. Uspehu emisije značajno doprinose britki analitičari i gosti, a osim Kesića, iza emisije stoji uigran tim scenarističke ekipe Njuz.neta.

226. Muamer *Zukorlić*



Muamer Zukorlić je potpredsednik Narodne skupštine, nekada predsednik i glavni muftija Mešihata Islamske zajednice u Srbiji. Jedan od najuticajnijih lidera u Sandžaku, bio je osnivač i prvi glavni i odgovorni urednik Glasa islama koje se smatra zvaničnim glasilom Islamske zajednice u Srbiji. Muamer je jedan od inicijatora osnivanja Izdavačke kuće El Kelimeh i mekteba za predškolski i školski uzrast. Osnivač je i prvi rektor Internacionalnog univerziteta u Novom Pazaru i prvi dekan Fakulteta za Islamske studije.

„Živojin Mišić (1855–1921) bio je srpski i jugoslovenski vojvoda (feldmaršal)

227. Nemanja *Radulović*



Violinista (35) roden je u Nišu, a nakon devedesetih odalzi na školovanje u Francusku i ubrzo postaje i francuski državljanin. Održao je više od 900 koncerata i osvojio brojne nagrade širom sveta. Nemanja Radulović nastupa u okviru ciklusa Zvezde u usponu u najuglednijim evropskim koncertnim dvoranama (Koncertgebau u Amsterdamu, Megaron u Atini, Site d' la muzik u Parizu, Pale d' bozar u Briselu, Filharmonija u Kelnu itd.), kao i u Karnegi holu u Njujorku.

228. Marko *Somborac*



Autor stripova, grafički dizajner i ilustrator. Jedan je od najpopularnijih autora stripa i političkih komentatora u Srbiji, zahvaljujući dnevnom političkom stripu „Blic strip". Bio je scenarista stripa „Kauboj Džo" sa crtačem Nikolom Vitkovićem, objavljivanog u magazinu Tron (Beograd, 1993-1994), kao i samostalnog dnevnog stripa „Stokići" u Večernjim novostima (2004). Somborčev dnevni strip u listu Blic počinje da izlazi 5. decembra 2005. i od tada predstavlja neku vrstu društvenog fenomena.

229. Draguljub *Vukadinović*



Ime Dragoljuba Vukadinovića se više od 40 godina vezuje za Metalac, a ime Metalca za uspešno poslovanje, društveno odgovorno i moralno ponašanje. Metalac je postao primer strateški dobro vođene kompanije, a Vukadinović primer poslovnog lidera i vizionara koji je je na njenom čelu 30 godina, danas na poziciji predsednika nadzornog odbora kompanije. Metalac danas ima 15 preduzeća sa 2.200 zaposlenih u pet proizvodnih i šest trgovinskih društava u Srbiji i četiri preduzeća u Moskvi, Kijevu, Zagrebu i Podgorici. Izvozi u 25 zemalja sveta. Kor biznis kompanije je proizvodnja posuda, a proizvodi i bojlere, sudopere, ambalažu i automobilske delove.

230. Ivan *Knežević*



Generalni sekretar Odbojkaškog saveza Srbije i jedan od najbolji operativaca u srpskom sportu. Knežević je master ekonomista poslovne ekonomije i preduzetništva, govori engleski, nemački i francuski. U karijeri je igrao za Budućnost, Milicionar, Vojvodinu, turski Arčelik, PAOK, francuski Bove... Od 2012. sportski direktor ženskog OK TENT iz Obrenovca i taj klub je doveo do više titula prvaka i učešća u evrotakmičenjima. Bio je tim menadžer ženske kadetske i ženske seniorske reprezentacije, sve do imenovanja na funkciju generalnog sekretara OSS.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



231. Borislav Miljanović



Osnivač regionalne komunikacijske grupacije "Represent System", koju čine agencije u oblasti odnosa s javnošću i digitalnih komunikacija "Represent Communications" u Beogradu, Podgorici, Skoplju i Banjaluci, poslovni portal i magazin Bizlife, redakcija za kreiranje sadržaja "The Content Studio", startap "Native network" i platforma za analitiku sadržaja na internetu "Digital Element".

232. Predrag Antonijević



Gaga Antonijević jedan je od najuspešnijih srpskih režisera, koji se proslavio domaćim filmovima: "Spasitelj", "Balkan Ekspres 2", "O pokojniku sve najlepše", režirao i u Holivudu. Njegov kreativni povratak u Srbiju rezultirao je briljantnom krimi-serijom "Ubice mog oca" koju je realizovao zajedno sa Natašom Drakulić. U planu je snimanje pete sezona serije. Veliki uspeh doživela je i serija "Državni službenik" koja se emitovala na Superstaru i Pinku, a čiji je kreator. Otpočeo je i snimanje nove serije "Pevačica" koje je inspirisano misterioznim ubistvom Jelene Marjanović.

233. Dragan Velikić



Odrastao je u Puli. Diplomirao je svetsku književnost na beogradskom Filološkom fakultetu. Od 1994. do 1999. bio je urednik izdavačke delatnosti Radija B92 „Samizdat B92". Pisao je kolumne za Nin, Vreme, Danas i Reporter. Od 2005. do 2009. bio je ambasador Srbije i Crne Gore, odnosno Republike Srbije u Republici Austriji. Dvostruki je dobitnik Ninove nagrade za roman godine. Član je Srpskog književnog društva. Piše romane, priča, eseje, publikuje knjige izabranih intervjua. Preveden je na petnaest evropskih jezika.

234. Žužana Hargitai



Žužana Hargitai je direktorka Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za Zapadni Balkan sa sedištem u Beogradu, odakle rukovodi i projektima u Srbiji. EBRD je međunarodna finansijska organizacija sa najvećim obimom investicija u Srbiji, sa preko pet milijardi evra investiranih do sada. EBRD investira u sve ključne sektore ekonomije, sa posebnim fokusom na razvoj privatnog sektora i zelene ekonomije.

Vasile „Vasko" Popa (1922–1991) je bio jedan od najpoznatijih srpskih pesnika

235. Branislav Grujić



Jedan od osnivača i kopredsednik kompanije PSP-FARMAN HOLDING, multinacionalne kompanije za ulaganje u nekretnine. Grujićeva karijera je počela odmah po diplomiranju, kad je postao jedan od najmladih asistenata za teorijsku mehaniku u istoriji Univerziteta u Beogradu. Odmah potom, 1992. postaje direktor inženjeringa u Jugodrvu, i ostaje na toj poziciji do 1994. kada odlučuje da ode iz Jugoslavije. Godine 1991, osniva „FARMAN ENGINEERING" kompaniju, kojom kasnije i ostvaruje proboj na rusko tržište.

236. Dejan Savić



Selektor vaterpolo reprezentacije i verovatno najbolji svetski vaterpolo stručnjak. Peto mesto na ovogodišnjem prvenstvu kontinenta mnoge je šokiralo. Desio se jedan "slabiji dan" u četvrtfinalu. Ali, Savić u karijeri ima medalje sa Olimpijade i kao igrač (zlato, srebro, dve bronze) i kao trner (zlato), i zato će naši „delfini" biti jedni od glavnih aduita Srbije na takmičenju u Tokiju sledeće godine.

237. Željko Miković



V.D. direktora i rukovodilac službe stacionarne zdravstvene delatnosti klinike Narodni front. Zaposlen u GAK "Narodni front" od 1986, bio je načelnik Odeljenja visokorizičnih trudnoća od 1997. Asistent na Katedri ginekologije i akušerstva, vanredni profesor od 2010, Medicinskog fakulteta od 1995. godine, a docent od 2003. Dobitnik Oktobarske nagrade grada Beograda.

238. Dragana Kalinović



Direktorka Republičkog fonda PIO u trećem mandatu. Od 2010, otkad je na čelu ove institucije, Fond je i po pitanju ažurnosti sve uspešniji, preko 90 odsto zahteva za ostvarivanje prava na penziju rešava se u zakonskom roku. Struktura finansijskih sredstava Fonda je iz godine u godinu sve bolja, a u 2018. učešće izvornih prihoda Fonda iznosilo je gotovo 72%, dok je učešće dotacija države smanjeno na 28%. Jedan od većih uspeha svakako je i rad na digitalizaciji.

239. Vlade Divac



Divac je jedan od najboljih košarkaša koje je Srbija ikada imala, a do skoro je i nakon karijere imao izuzetno bitnu ulogu u NBA. U najjačoj ligi na svetu proveo je 16 godina i zaradio preko 100 miliona dolara. Bio je i jednom Ol-star NBA 2001. dok je igrao u Sakramentu, dok je i član košarkaške Kuće slavnih. Sa reprezentacijom je osvojio sve, Svetsko prvenstvo dva puta, Evropsko tri, dok sa Olimpijskih igara ima dva srebra. Do avgusta radio je kao generalni menadžer Kingsa.

240. Ricardo Vian Marques



Generalni direktor kompanije Galenika a.d. Beograd od početka 2020. U Galeniku je došao krajem 2017. kada je ova kompanija postala deo brazilske NC Grupe koja obuhvata i EMS – najveću farmaceutsku kompaniju u Brazilu i jednu od najvećih farmaceutskih kompanija u celoj Latinskoj Americi. Dolaskom Marquesa, Galenika se sa 4. pozicije na farmaceutskom tržištu Srbije, za godinu dana popela na stabilnu drugu poziciju. Ima bogato iskustvo u farmaceutskoj industriji, a pre nego što je došao u Galeniku, 15 godina je radio na pozicijama u NC Grupi.

Mehmed Meša Selimović (1910 – 1982) bio je jugoslovenski pisac koji je stvarao u drugoj polovini 20. veka

241. Jovan Stojanović



Studirao mašinstvo na Florida Institute of Technology i na Mašinskom Fakultetu u Beogradu gde je diplomirao 1999. Nakon studija i kraćih angažmana u Medecines du Monde i Centru za procesni inženjering, počeo sa radom u Direct Mediji u jesen 2001, ubrzo nakon osnivanja kompanije. Radio na praktično svim pozicijama u firmi, kao Media Planner, Account Manager, Account Director, Client Service Director, Media Director. Od 2009. je direktor Direct Medije.

242. Aleksandar Stefanović



Od decembra 2012. nalazi se na čelu Klinike za ginekologije i akušerstvo KCS. Na Klinici za ginekologiju i akušerstvo KCS radi od 1990, a na Medicinskom fakultetu je dobio zvanje vanrednog profesora u julu 2012. U okviru svoje dvadesetogodišnje stručne delatnosti intenzivno se bavi ginekološko-onkološkom hirurgijom, radikalnim operativnim zahvatima, pretežno iz oblasti ginekološke onkologije (karcinomi jajnika, grlića materice i endometrijuma).

243. Jovana Joksimović



Donedavno zaštitno lice TV Prva, odnedavno Jovana Joksimović pokrenula novi Jutarnji program na Tv K1. Vodila nekoliko zapaženih intervjua sa predsednikom Vučićem. Godinama je bila zaštitno lice ružičaste televizije, a u 2018. zajedno sa Srđanom Predojevićem napravila je transfer na Prvu televiziju.

244. Pavle Grbović



Predsednik Pokreta slobodnih građana i jedan iz talasa mladih opozicionih političara. U okviru pokreta obavljao funkcije koordinatora medijskog tima, sekretara i člana Izvršnog odbora i sekretara Predsedništva. Odbornik Pokreta slobodnih građana u Skupštini grada Beograda od maja 2018. Diplomirao na Pravnom fakultetu 2016. kao jedan od najboljih studenata u generaciji.

Đorđe Petrović (1768 – 1817), poznat kao Karađorđe i Crni Đorđe, je bio vođa Prvog srpskog ustanka i rodonačelnik dinastije Karađorđevića

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



245. Miško Ražnatović



Najuticajniji košarkaški menadžer u Evropi uspeo je da napravi ljudski odnos sa igračima daleko iznad uobičajenog zaposleniposlodavac, i nastavlja da potvrduje savršenu intuiciju da u moru pronađe pravi biser (recimo Nikola Jokić). Nema tog talenta evropskog kalibra koji igra na našim prostora - a da ga Miško Ražnatović nije uočio i ponudio mu da mu trasira put ka zvezdama, ali je sve veći broj i evropskih asova koji karijere stavljaju u njegove ruke. Njegov klub Mega i dalje je rasadnik talenata.

246. Gordana Čomić



U novoj Vladi vodi Ministarstvo za ljudska i manjinska prava i društveni dijalog. Rođena je 1958. u Novom Sadu. Tokom devedesetih bila je portparolka Gradskog i Pokrajinskog odbora DS za Vojvodinu. Bila je predsednica Pokrajinskog odbora DS, potpredsednica DS od 2001. do 2004. U junu 2018. bila je kandidatkinja za predsednicu DS. Izabran je Zoran Lutovac, a Čomić je potom napustila je DS i na poslednjim izborima nastupala je na listi Ujedinjene demokratske Srbije.

247. Srđa Janković



Imunolog u Univerzitetskoj dečjoj klinici „Tiršova" i član Kriznog štaba za borbu protiv Covid19. Diplomirao na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu 2002, zaposlen u Univerzitetskoj dečjoj klinici od juna 2007. Od 2006. autor i voditelj naučne emisije „Solaris" na Radio Beograd 2. Aktivno učestvuje u popularizaciji nauke i promociji naučnog pogleda na svet kroz novinske članke, predavanja i razgovore.

248. Miloš Šobajić



Slavni slikar i vajar, svoja dela je predstavio na preko osamdeset samostalnih izložbi širom planete i učestvovao na oko pet stotine grupnih izložbi. Njegova dela se nalaze u tridesetak muzeja savremene umetnosti u svetu. Dobitnik je niza nagrada u Srbiji. Ruska Duma mu je dodelila 2018. orden počasnog gosta Rusije, a 2019. dodeljena mu je Zlatna medalja Republike Srbije, za izuzetne zasluge u oblasti kulturnih delatnosti, posebno slikarstva. O radu Miloša Šobajića je objavljeno pet monografija kod izdavača u Parizu, Beogradu i Londonu, čije su tekstove pisali Alen Žufroa, Nobelovac Peter Handke...



249. Petar Petković

Direktor Vladine kancelarije za KiM, naslediviši na toj poziciji Marka Đurića. Petković je postao poznat javnosti kao portparol Demokratske stranke Srbije, bio je savetnik u kabinetu tadašnjeg premijera i predsednika DSS Vojislava Koštunice, a 2012. izabran je za narodnog poslanika. Napustio DSS i zajedno sa Slobodanom Samardžićem osnovao Državotvorni pokret Srbije, a od 2017. je član SNS.

250. Robert Jahav



Generalni direktor grupe BIG CEE Srbija ima preko 25 godina iskustva u vođenju i razvoju međunarodnih kompanija i projekata u CEE regionu. Na čelu grupe BIG CEE, najveće realestate kompanije u Srbiji koja upravlja sa više od 350.000 kvadrata šoping centara, poslovnih prostora, logističkih centara i rezidencijalnih objekata. BIG CEE Srbija je deo grupe BIG Shopping Centers iz Izraela, koja trenutno poseduje i upravlja sa 59 aktivnih tržnih centara širom sveta, uključujući 25 tržnih centara u Izraelu, 27 u SAD i sedam u Srbiji. Ukupna vrednost kompanije je preko 500 miliona EUR.

251. Đorđe Višacki



Bivši veslač i petoplasirani sa Olimpijskih igara, sa zlatnom medaljom sa Svetskog prvenstva 1995, srebrnom 1998 i bronzanom 2001, sada je uspešni sportski funkcioner pošto je na poziciji generalnog sekretara Olimpijskog komiteta Srbije. Bio je direktor Svetskog univerzitetskog prvenstva u veslanju 2007. i 2008, a četiri godine proveo je studirajući na slavnom koledžu Berkli.

252. Vladimir Vava



Generalni direktor kompanije Carlsberg Srbija od 2017. Vladimir je u Srbiju došao nakon trogodišnjeg iskustva na poziciji potpredsednika prodaje Baltika Breweries, ruske kompanije koja je u vlasništvu Carlsberga. Ranije, Vava se nalazio na poziciji potpredsednika prodaje i poslovanja za Španiju i Portugal u kompaniji Makro Cash & Carry, prodajnom lancu Metro Grupe. Poslovnu karijeru, Vladimir Vava započeo je u sektoru marketinga i prodaje CB Holdinga u Beogradu, da bi nastavio da je gradi u kompaniji Metro Cash & Carry Rumunija, nakon čega je preuzeo vodeću poziciju u sektoru prodaje iste kompanije u Rusiji.

253. Jelena Đoković



Globalna direktorka Fondacije Novak Đoković i supruga našeg najboljeg tenisera. U poslednjih trinaest godina NDF je uložila više od 13 miliona evra u projekte u Srbiji kojima je pomogla deci, roditeljima, starateljima, vaspitačima i učiteljima. Izgrađeno je i rekonstruisano 45 vrtića, pomoć i podršku je dobilo više od 22.000 dece, obučeno je 1.600 učitelja i vaspitača i pružena je podrška za 1.500 roditelja. Na početku krize prouzrokovane virusom COVID-19, Jelena i Novak su donirali milion evra za nabavku medicinske opreme za bolnice širom Srbije.

254. Nebojša Žugić



Direktor Arena sport kanala čiji je većinski vlasnik Telekom Srbija. Žugić je pre Arene od 2014. do 2017. radio u Državnoj lutriji Srbije na mestu direktora Sektora za pravne i opšte poslove, potom je bio i direktor u NALEDU-u. Od jula 2018. nalazi se na fukniji direktora Arena sport kanala koji u našoj zemlji imaju televizijska prava za prenose Lige šampiona i Lige Evrope, košarkaške ABA lige, italijansko i francusko prvenstvo. Takođe, preuzeli su prava na NBA ligu, a od sledeće godine imaće pravo i na španjsku primeru. Nedavno su lansirali aplikaciju Arena cloud koja svima omogućava da prate njihove kanale online.

255. Li Mećun



Uvođenje veštačke inteligencije, digitalizacija obrazovanja i uvođenje pametnih gradova su tri oblasti koje bi u Srbiji trebalo da budu unapređene u saradnji sa kompanijom Huawei koja je u Beogradu otvorila centar za inovacije i digitalni razvoj. Li Mećun je regionalni direktor kompanije Huawei koja u Srbiji posluje već 15 godina. Kompanija ima pet ključnih ciljeva – negovanje talenata, razvoj ekosistema i pametnih rešenja, lokalizaciju i agilne inovacije.



256. Ratko Dmitrović

Na parlamentarnim izborima ove godine, izabran je za narodnog poslanika kao kandidat Srpskog patriotskog saveza, a ubrzo izabran za ministra za brigu o porodici i demografiju. Posle demonstracija 5. oktobra postao je savetnik potpredsednika Vlade Srbije, Nebojše Čovića. Kao glavni i odgovorni urednik frankfurtskih „Vesti" je radio pet godina. Od 2008. je redovni kolumnista lista Pečat, a dugo je bio generalni direktor i glavni urednik kompanije „Novosti".

257. Dragan Filipović



Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Srbija. Karijeru je započeo u kompaniji Delta Holding, gde je vodio više profitnih centara: Delta DMD, Delta Automoto, Delta Hemija. Od 2002. do 2010. bio je generalni direktor kompanije Delta Maxi. Godine 2011. postao je zamenik generalnog direktora Generali Osiguranja Srbija, član Izvršnog odbora i direktor Prodajne sile neživotnog osiguranja i razvoja proizvoda. Od 2012. član je Izvršnog odbora sa istim nadležnostima. Od 2016. na poziciji CEO Generali osiguranja.

258. Milan Vujović



Direktor je Odeljenja za odnose s javnošću u kompaniji Samsung Electronics Adriatics, jednom od svetskih lidera na polju tehnologije, gde radi od 2014. Dvadesetogodišnje iskustvo sticao je na vodećim marketinškim pozicijama u nekoliko domaćih i internacionalnih kompanija, poput British American Tobacco, Carlsberg, Danube Foods Group i Knjaz Miloš, a nekoliko godina proveo je i u Grey Worldwide marketinškoj agenciji. Veliki je ljubitelj sporta, kojim se profesionalno i rekreativno bavi celog života.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 18379
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji
Strana: 13



259. Marijana *Vasilesku*



Predsednica Izvršnog odbora Zberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta.
Sa Marijanom na čelu Zberbanka je nastavila da beleži dobre poslovne rezultate, rast profita, broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Prema rang-listi "Brand Finance Global 500" Zberbanka je proglašena za najvredniji ruski brend.

Miloš Crnjanski (1893– 1977) je bio srpski književnik i jedan od najznačajnijih stvaralaca srpske literature 20. veka. Istakao se kao pesnik, pripovedač, romansijer

260. Dragan *Lazić*



Direktor „Alo MediaSystem" d.o.o. Beograd, jedne od vodećih medijskih kuća u zemlji u čijem vlasništvu su Alo novine i portal Alo.rs. Lazić veliko poslovno iskustvo stiče u banci Kredi agrikol, na rukovodećim pozicijama radio je šest godina, bio je direktor u kompanijama „Inter-kop" i „Deneza M", a od 2017. vodio „Alo sistem". Od septembar Lazić (54) je osnivač i predsednik Šahovskog kluba Sirmium Sremska Mitrovica, postao je i predsednik Šahovskog saveza Srbije.

261. Dr Dragoš *Stojanović*



Dr Dragošu Stojanoviću (51), specijalista opšte hirurgije. pre desetak godina sa mesta načelnik hirurgije u Kliničko-bolničkom centru Dr Dragiša Mišović, došao je na mesto direktora Kliničko-bolničkog centra Zemun u Beogradu. Zaposlen je i na Medicinskom fakultetu u Beogradu – Katedra uže naučne oblasti Hirurgija sa anesteziologijom, a predavač je, po pozivu, u Americi, u Orlandu, na Floridi. Član je domaćih i međunarodnih udruženja hirurga.

262. Ljubica *Vukotić*



Na beogradskom Univerzitetu stekla diplomu profesora italijanskog jezika. U Italiji započela karijeru kao menadžer prodaje u YUBI. U Beogradu započela rad u američkoj novinskoj agenciji United Press international, zatim kao PR manager u Bel Pagette kompaniji, posle čega je postala direktor marketinga u RTV BK Televiziji. Devedesetih je osnovala izdavačku kuću Jefimija Press. Kao menadžer BK Grupe u saradnji sa PKS organizovala susrete srpskih i italijanskih privrednika. Ove godine obeležila 26 godina menadžerskog rada u BK Grupi, u timu Bogoljuba Karića, zahvaljujući kojem je BK Grupa ušla u 100 najmoćnijih kompanija na svetu. Udata, ima dve uspešne ćerke koje rade u svetski poznatim kompanijama.

263. Saša *Kuburović*



Direktor sportske kladionice Planet Win 365, Saša Kuburović rođen je 1971. u Beogradu gde je završio Elektrotehnički fakultet. Bavio se rukometom i rukometom na pesku, i osvajač je medalja na SP i EP u klupskoj reprezentativnoj kategoriji. Radi u međunarodnom sportu i sportskom biznisu od 2005. godine. Tečno govori španski i engleski jezik.

Stepa Stepanović (1856–1929) bio je srpski i jugoslovenski vojvoda (feldmaršal)



264. Slobodan *Georgiev*

Direktor Njuzmaks Adrije, jednog od medija u vlasništvu Junajted grupe. Istraživački novinar iz Beograda i programski koordinator Balkanske istraživačke novinarske mreže (BIRN), organizacije čiji je deo od 2007. Od 2001. angažovan je u beogradskom Vremenu, gde se bavio temama organizovanog kriminala i sporta. Učestvovao je u programima UNDP-a o tranzicionoj pravdi i reformi pravosuđa u Srbiji.

265. Srđan *Šaper*



Šaper je 1997. osnovao marketinšku agenciju McCann Beograd, koja je danas deo komunikacionog sistema I&F grupa koji uspešno posluje u 12 zemalja južne i severne Evrope.
Pre ulaska u svet marketinga, Srđan Šaper bavio se muzikom, filmom i režiranjem TV spotova. Poznat je kao jedan od osnivača i član benda "VIS Idoli", koji je pokrenuo Novi talas u muzici na prostorima bivše Jugoslavije, kao i po ulozi u kultnom filmu "Davitelj protiv davitelja". Radio je kao kreativni direktor, producent i reditelj u agencijama SM Delo, Ogilvy&Mather, Saatchi&Saatchi i Idols&Friends.

266. Aleksandar *Boričić*



Predsednik Evropske odbojkaške federacije čije ime već godinama otvara sva vrata u svetu odbojke. Boričić je jedan od najzaslužnijih za razvoj odbojke, ne samo u Srbiji i Evropi već širom sveta. Zaslužan je što je odbojka na pesku postala olimpijski sport. U pandemijsko vreme upućivao je pomoć CEV-a srpskoj odbojci. Dobrim vođenjem preporučio se evropskim Savezima kao vrhunski stručnjak kog su i izabrali na novi mandat u CEV.

267. Nikola *Nik Popović*



Predsednik borda direktora Kazzinc holdinga, najvećeg svetskog proizvođača cinka, bakra i plemenitih metala. Glavni investitor im je kompanija Glenkor, a Kazzinc uglavnom operiše u istočnom Kazahstanu i zapošljava 20.000 ljudi. Popović ima veliko poštovanje predsednika Kazahstana.

268. Karlo *lo Kašo*



Ambasador Italije rođen je u Palermu 1963, gde je 1988. diplomirao pravo. Diplomatsku karijeru započinje 1990. u Generalnoj direkciji za saradnju i razvoj Ministarstva spoljnih poslova. U Beogradu je prvi put služio 2005. u Ambasadi Italije gde je obavljao funkciju prvog savetnika, a od 2015. bio je i na funkciji šefa Odeljenja za balkanske zemlje. Italija je danas veliki prijatelj Srbije i jedan od vodećih trgovinskih partnera.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



269. Ivana Miković



Nekadašnja zamenica generalnog direktora RTS, Ivana Miković je sada dirketor "FireFly productions" i producent. Radila je u BBC kao producent, na Foks televiziji, od direktora informativnog Prve stigla do mesta generalnog direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala N1. Njena nova produkcije radi na TV serijama za Telekom Srbiju: "Tajkun" i "Močvara".

270. Dejan Mijač



Intelektualac, jedan od najznačajnijih srpskih pozorišnih reditelja. Režiju studirao na Akademiji za pozorišnu umetnost u Beogradu. Bio je reditelj Narodnog pozorišta, Tuzla i Srpskog narodnog pozorišta u Novom Sadu. Profesor je režije na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu. Režirao je na mnogim scenama u bivšoj Jugoslaviji, a posebno u Novom Sadu (oko 40 režija), Beogradu, Zagrebu, Somboru i Nišu.

271. Zdravko Čolić



Krajem 2019. uspeo je da rasproda čak šest beogradskih Arena zaredom, 120.000 ljudi, sati i sati pesme. Čini se da ne postoji vreme Zdravka Čolića, on je bio, jeste i biće. Čolin koncert je obeležio i peti Music Week festival na Kopaoniku gde je početkom marta ove godine priredio nezaobravan spektakl i veče za pamćenje. U prvom delu svoje karijere (1968–1972) bio je član grupa Mladi i lijepi, Ambasadori, Novi Ambasadori i Korni grupe. Zvanična solo karijera, započela je 15.aprila 1972, kada je snimio svoju prvu pesmu Sinoć nisi bila tu. Objavio je 15 studijskih albuma, u periodu od 1975. do 2017.

272. Milan Antonijević



Na poziciji izvršnog direktora Fondacije za otvoreno društvo je od 2018. Posvećen je zaštiti ljudskih prava, vladavini prava i evropskim integracijama Srbije i Zapadnog Balkana. U Komitetu pravnika za ljudska prava – YUCOM radio je od 2001, a za direktora imenovan 2010. Sa timom YUCOM-ovih advokata i pravnika, učestvovao u strateškom zastupanju pred Ustavnim sudom Republike Srbije, Evropskim sudom za ljudska prava kao i pred komitetima UN. Konsultant je UN, OSCE i drugih međunarodnih i domaćih organizacija.

273. Tanja Jović



Tanja Jović je savetnica za spoljnu politiku predsednika Srbije Aleksandra Vučića poslednjih šest godina. Nije član SNS, a na mesto savetnice došla je nakon dugogodišnje novinarske karijere u spoljnopolitičkoj redakciji RTS. Radi pripremu poseta predsednika inostranstvu, održava komunikaciju sa kabinetima zvaničnika u svetu i najčešće je u delegaciji predsednika tokom međunarodnih poseta.

274. Miloš Jovanović



Politikolog i pravnik, predsednik Demokratske stranke Srbije, docent na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu, jedan od najobrazovanijih političara mlade garde. U Demokratskoj stranci Srbije je bio na dužnostima privremenog potpredsednika gradskog odbora u Beogradu i političkog savetnika predsednika DSS Vojislava Koštunice, a nakon toga i potpredsednik stranke. Od 2006. do 2011. je radio na Institutu za međunarodnu politiku i privredu u Beogradu u zvanju istraživača-saradnika. U oktobru 2011. godine izabran je za asistenta, a u februaru 2014. za docenta na predmetima Uvod u pravo evropskih integracija i Međunarodni odnosi na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu, gde i dalje predaje.

275. Nikos Zois



Nikos Zois imenovan je prošlog aprila za novog direktora kompanije Heineken Srbija. Ima bogato komercijalno iskustvo u pivskoj industriji, koje je sticao više od 25 godina u Heinekenu. Kao direktor prodaje u kompaniji Athenian Brewery, Zois je doprineo celokupnom održivom rastu svih parametara poslovanja uz stabilan finansijski rezultat. Kompaniju Heineken Srbija je donirala 12 miliona dinara Vladi za nabavku više respiratora, a na globalnom nivou Heineken je donirao 15 miliona evra za podršku Međunarodnoj federaciji Crvenog krsta.

276. Robert Čoban



Predsednik kompanije Color pres grup, od 1990. radio je kao novinar – u početku kao novosadski dopisnik Večernjih novosti; zagrebačke "Arene", sarajevskih "Naših dana". Sa grupom studenata 1992. obnavlja izlaženje studentskog mesečnika "Index". Posle dva broja sledi smena celokupne redakcije i pokretanje "Nezavisnog index"-a koji će kasnije promeniti ime u "Svet" iz kojeg je nastala izdavačka kuća Color Press Grupa. Danas Color Press Grupa u šest eks Ju republika izdaje 72 magazina, ima 15 internet portala i organizuje preko 80 konferencija godišnje.

277. Fibi Novaković



Na Forbsovoj listu najmoćnijih žena na svetu našla se i Srpkinja Fibi Novaković, poslovna žena, bivša službenica CIA, danas direktorka "Dženeral dajnamiksa" (vojna i avio industrija). Diplomirala je na Smit koledžu u Masačusetsu, radila je za Ciju, od 1997. do 2001. godine za Ministarstvo odbrane SAD, a uspeh u trenutnoj kompaniji beleži još od 2012. godine. Napreduje godinama na Forbsovoj listi - 2014. bila je na 65. mestu, a u 2019. zauzela 24. mesto.

278. Nenad Borovčanin



Predsednik bokserskog saveza Srbije, čovek koji je podigao srpski boks iz nokdauna. Bio je državni sekretar za omladinu u Ministarstvu omladine i sporta, a u sportskoj karijeri će ostati upamćena njegova titula šampiona Evrope u kruzer kategoriji. Poslednji spektakl koji je priredio sportskoj javnosti bio je okršaj boksera Crvene zvezde i Partizana na Trgu republike.

279. Bojan Klačar



Bojan Klačar se priključio CeSID-ovom timu 2008. Trenutno se u CeSID-u nalazi na poziciji izvršnog direktora. Svoje nepro-cenjivo znanje i veliko iskustvo koristi za uspešno upravljanje i superviziju projekata u CeSID-u. Kao član projektnog tima učestvuje i u sprovođenju istraživanja javnog mnenja i istraživanju tržišta. Učestvovao je na brojnim akademskim i stručnim konferencijama iz oblasti izbora, lokalne samouprave, političkog dijaloga. Svoje veliko iskustvo sticao je i radom u McCann-Ericson Public Relations-u i to na poziciji menadžera u sektoru medijskih analiza. Doktorand je na FPN u Beogradu.

280. Igor Kokoškov



Prvi trener NBA ekipe van Sjedinjenih Američkih Država je ove godine odlučio da preuzme Fenerbahče i da ostvari san vođenjem državne selekcije. Do sada je već osvojio EP za košarkaše sa Slovenijom, a kao pomoćnik je stigao i do NBA prstena 2004. godine. Predvodnik je novog talasa naših trenera i jedan od najcenjenijih košarkaških umova sveta.

281. Jasmina Koprivica



Generalna direktorka portala Telegraf.rs. U novinarstvu je više od 20 godina, a od 2005. se bavi digitalnim medijima. Uređivala portal Blic.rs od 2007. do 2011, nakon čega je vodila online redakciju Kurira i više od osam godina bila direktorka portala B92.net i Prva.rs. Portal Telegraf.rs, koji vodi od aprila 2019. je treći najposećeniji sajt u Srbiji sa 2,6 miliona jedinstvenih čitalaca mesečno. Jasmina je članica IAB Srbija.

282. Žika Gojković



Predsednik je Pokreta obnove Kraljevine Srbije (POKS), stranke koja je umalo prešla cenzus na poslednjim izborima. Bivši je zamenik predsednika Srpskog pokreta obnove i predsednik Pokrajinskog odbora Srpskog pokreta obnove. Biran je za narodnog poslanika nakon izbora 2008. 2012. 2014. i 2016. Diplomirani je ekonomista, menadžer u privredi i privatni preduzetnik.

283. Ištvan Pastor



Predsednik Skupštine AP Vojvodine i predsednik stranke Savez vojvođanskih Madara. Po zanimanju diplomirani pravnik, Bio je kandidat za predsednika Srbije na izborima 2008. i 2012. Jedan je od osnivača Saveza vojvođanskih Madara i njihov član od 1994. godine. U predsedništvu stranke je od 1997, a maja 2007. postaje predsednik SVM. Bio je predsednik rvačkog kluba „Spartak" iz Subotice.

284. Veselin Simonović



Glavni urednik portala Nova.rs. Simonović je bio na mestu glavnog urednika Blica od 1998. do 2015. kao jedan od najdugovečnijih glavnih urednika u srpskom novinarstvu. Potom je obavljao i funkciju direktora Blica pre nego što je početkom 2020. Junajted medija pokrenula portal Nova.rs, koji je Simonović počeo da vodi. Karijeru počeo u nedeljniku Vreme.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18379

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 13



285. Marija Desivojević Cvetković



Zadužena za strateško planiranje u kompaniji Delta holding čiji su aktuelni projekti: šoping mol Delta Planet u Nišu, Indigo hotel u Beogradu i Delta House, buduća poslovna zgrada kompanije. Kao lider timova za IT, ljudske resurse i komunikacije predvodila prilagođavanje kompanije uslovima pandemije. Aktivni učesnik maratonskih i triatlonskih trka, čest govornik i predavač u Srpskoj asocijaciji menadžera i Mokrogorskoj školi menadžmenta.

286. Aleksandar Karađorđević



Starešina je kuće Karađorđevića i jugoslovenski prestolonaslednik. Sin je jedinac poslednjeg jugoslovenskog kralja Petra II i kraljice Aleksandre. Njegov otac Petar II u vreme njegovog rođenja je bio kralj Jugoslavije, ali je on svoja vladarska ovlašćenja pod pritiskom britanskog premijera Vinstona Čerčila preneo na Namesništvo. Od 2001. živi sa svojom suprugom u Kraljevskom dvoru u Beogradu. Krštenje Aleksandra izvršio je patrijarh Gavrilo u Vestminsterskoj opatiji 24. oktobra 1945, a kumovi su bili britanski kralj Džordž VI i njegova ćerka, tadašnja princeza Elizabeta. Odlukom Vlade SR Jugoslavije, 2001, porodici Aleksandra Karađorđevića je ustupljen na korišćenje dvorski kompleks na Dedinju u Beogradu, u kojem i danas žive.

287. Milan Krkobabić



Jedan od osnivača Partije ujedinjenih penzionera Srbije i njen je predsednik. Trenutno obavlja funkciju ministra bez portfelja zadužen za praćenje stanja, predlaganje mera i učestvovanje u koordinaciji aktivnosti u oblasti regionalnog razvoja južnog dela Republike Srbije u Vladi Republike Srbije. Poseduje tridesetogodišnje radno iskustvo u bankarsko-finansijskom sektoru, vršio je funkciju zamenika gradonačelnika grada Beograda do 2008, a od 2012. do 2016. bio je direktor javnog preduzeća Pošte Srbije.

288. Nenad Čanak



Političar, pokrajinski poslanik u Skupštini AP Vojvodine i bivši poslanik u Narodnoj skupštini. Takođe, bio je predsednik Skupštine AP Vojvodine od 2000. do 2004. Predsednik je Lige socijaldemokrata Vojvodine od njenog osnivanja 1990. Često u svojim izjavama govori o neophodnoj denacifikaciji Srbije, kao i da je Srbija klerikalizovana i fašizovana.



289. Nikola Đuričko

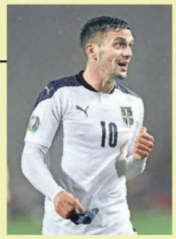
Srpski glumac, muzičar i televizijski voditelj, živi u Los Anđelesu. Jedan od naših najpoznatijih glumaca "srednje generacije", Nikola Đuričko (45), dobio je ulogu u popularnoj američkoj seriji "Stranger Things", koja je jedna od najgledanijih na striming platformi Netfliks. Osim desetina domaćih filmova i serija, igrao u filmu "Zemlja krvi i mesa" u režiji Anđeline Džoli i pored Breda Pita u filmu apokalipse "Svetski rat Z".

290. Jasna Terzić



Jasna Terzić je članica Izvršnog odbora Erste Banke, u čijoj nadležnosti su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i upravljanje imovinom. Već dugi niz godina, Erste Banka se nalazi u samom vrhu po Indeksu iskustva klijenata iz segmenta stanovništva. Diplomirala je međunarodne odnose na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu, a usavršavala se na Kolumbija univerzitetu u Njujorku, SAD.

291. Dušan Tadić



Zvanično najbolji fudbaler naše zemlje i zamenik kapitena "orlova" je ove godine osvojio duplu krunu sa Ajaksom. Njegovi potezi ostavljaju bez daha, a ostaće upamćena partija na „Santjago Bernabeu" kada mu je čuveni "Lekip" dao čistku desetku, jednu od retkih kroz istoriju. Hronični najbolji asistent lige i član idealne postave je u Holandiji počeo da upisuje i znatno veći broj golova, pa je i po tome predvodio ligu.

292. Ivana Vučićević



Direktorka i glavna urednica Studija B na toj poziciji nalazi se od 2014. Karijeru započela na YU info kanalu i u Nedeljnom telegrafu, a zatim prelazi na Dečji kanal D, gde uređuje i vodi „Zabavište za roditelje". Početkom 2004. dolazi na RTV Studio B, gde prve novinarske zadatke obavlja u infomativnoj redakciji, vodi i uređuje vesti, kao i "Gradski dnevnik". Od 2008. vodi i uređuje emisiju "Beograde, dobar dan", a zatim svoje iskustvo prenosi u jutarnji program vikendom. Bila je urednik i voditelj i emisije "Beograde, dobro veče".

293. Saša Popović



Osnivač "Grand produkcije" i jedan od najvećih zabavljača na estradi. Uz Lepu Brenu bio sinonim za "Zvezde Granda", ove godine prodao svoj udeo United mediji. "Zvezde granda" i dalje su najgledaniji zabavni šou, a Saša je sada u ulozi kreativnog direktora. Popović je 1976. osnovao bend Lira šou. Kada je Lepa Brena postala pevačica u bendu, 1982. menja ime u Slatki greh. Kasnije sa Rakom Đokićem počinje da se bavi diskografijom.

294. Ivan Radojević



Vlasnik dve najveće domaće turističke agencije – Kontiki i Big blu. Nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Beogradu osnovao je kompaniju Big Blu 2006. godine, dok je 2015. godine kupio Kontiki travel, jednu od najdugovečnijih agencija na domaćem tržištu. Dobio nagradu "Brand Leader Award" za najbolju turističku agencija u Jugoistočnoj Evropi.

295. Zoran Laković



Zoran Laković, direktor Nacionalnih asocijacija UEFA, čovek je koji nosi zasluge za prosperitet srpskog fudbala. Nekadašnji generalni sekretar FSS (tu funkciju je obavljao od 2007. do 2015. godine) bio je, po priznanju samog Slaviše Kokeze, najzaslužniji za izbor predsednika srpske kuće fudbala, pa je i njegov udeo u dobrim potonjim rezultatima "orlova" značajan.

296. Lepa Brena



Pevačica, glumica, bila je godinama sinonim za "Grand" televiziju i produkciju koju je prodala United mediji. Pre početka pandemije održala dva spektakularna koncerta u Hrvatskoj nakon deset godina. Ne postoji hala, stadion ili koncertni prostor koji Lepa Brena nije napunila, a poslovnu novu godinu započela je nastupom na muzičkoj manifestaciji MAC. Godinama sa suprugom Bobom Živojinovićem uspešna i u privatnim biznisima.

297. Dragan Stojković Piksi



Peta Zvezdina zvezda, legendarni Piksi, ili kako navijači vole da kažu "poslednja prava desetka srpskog fudbala", nakon uspešne igračke karijere obreo se u trenerskim vodama i to u japanskom klubu Nagoja. Piksi je umngome doprineo popularizaciji fudbala u Japanu gde važi za legendu. Vodio je i kineski klub Gvanžu.

298. Ivan Ivanović



Počeo je u "Keš taksiju" na TV Foks, otišao sa Tv Prva uz "Veče sa Ivanom Ivanovićem". U međuvremenu je bio i jedan od voditelja rijalitija "Survajvor", voditelj i urednik Jutarnjeg programa na nekadašnjem B92 i urednik zabavnog programa na Prvoj. Njegova autorska tok-šou emisija "Veče sa Ivanom Ivanovićem" danas se emituje na TV Nova. Često se vodi diskusija da li je novinar, voditelj ili zabavljač.

299. Marinika Tepić



Opozicioni lider, rođena je u Pančevu, a diplomirala je na Filološkom fakultetu kao najmlađi diplomac. Novinarstvom se bavila 15 godina, potom odlučila da se posveti politici. Dva puta birana za poslanicu 2014. i 2016. na listi SDS–LSV–LDP, ali je kasnije nastupala kao samostalna poslanica. Nakon gotovo deset godina u LSV i deset meseci u Novoj, koje je, kako kaže napustila zbog javne i tajne kolaboracije sa režimom, od aprila 2019. potpredsednica je Stranke slobode i pravde. Majka je dvoje dece.

300. Mira Petrović



V.D. direktora Pošte Srbije, struk. ekonomista, rođena je 1956. u Prizrenu. Od 2008. do 2012. bila je na poziciji šefa kabineta zamenika gradonačelnika Beograda. Godine 2012. izabrana je za poslanika, 2013. za savetnika direktora JP „Pošta Srbije". Udata je, majka tri ćerke.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.12.2020
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: A. Milić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 367

Naslov: Virtuelna izložba opravdala očekivanja izlagača i posetilaca

Strana: 2

НОВОСАДСКИ ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ ПРВИ ПУТ ОДРЖАН У ДИГИТАЛНОМ ИЗДАЊУ

Виртуелна изложба оправдала очекивања излагача и посетилаца

Сајам је отворила премијерка Ана Брнабић најавивши снажну подршку аграру, пре свега у домену прераде и стварања производа са додатом вредношћу

Председница Владе Републике Србије Ана Брнабић отворила је Међународни пољопривредни сајам који је Новосадски сајам први пут организовао у он-лајн издању у периоду од 14. до 18, а касније продужен до 23. децембра.

Премијерка је најпре честитала Новосадском сајму што је, и поред пандемије, истрајао у одлуци да одржи континуитет манифестације и сајам организује у дигиталној форми.

Пандемија је, како је истакла премијерка, најбоље показала важност пољопривреде јер, за разлику од многих других држава, ни у једном моменту нисмо имали несташицу хране. Напротив, чак смо помагали онима који нису имали довољно намирница.

– То нам служи као подстрек да још више улажемо у пољопривреду, али и да још снажније кренемо у трансформацију из земље која извози пољопривредне сировине у земљу која извози храну, односно прерађене производе са додатом вредношћу. Из тог разлога смо у оквиру нове Владе прехрамбену индустрију преместили из надлежности Министарства привреде у надлежност Министарства пољопривреде. Надам се да ћемо позитивне ефекте ове одлуке видети већ у наредној години, рекла је Ана Брнабић и најавила снажну подршку аграру у наредном периоду.

Према речима генералног директора Новосадског сајма мр Слободана Цветковића, ово је прва манифестација на Балкану која се одржава у дигиталној форми и има све елементе које је садржао традиционални сајам на који су навикли посетиоци. Потребно је било, како је објаснио, да се заинтересовани посетиоци региструју на платформи и, популарно речено, сурфују тражећи излагаче и догађаје који их интересују. Цветковић је изразио наду да ће већ наредне године сајам бити одржан у стандардном формату.

О важности одржавања дигиталног сајма током отварања манифестације говорио је и Драган Филиповић, председник ИО и *CEO Generali* осигурања, компаније која је већ девет година стратешки партнер Пољопривредног сајма. Навео је да је ова манифестација дала значајан допринос да сви који послују у аграру остану у контакту и размотрају могућности развоја пољопривреде у наредном периоду.

Значај дигитализације истакао је и покрајински секретар за пољопривреду, водопривреду и шумарство Чедомир Божић рекавши да је то пут којим савремена пољопривреда мора да иде. Навео је да ресорни секретаријат са институтом "Биосенс" развија и унапређује платформу "Агросенс", која треба да допринесе управо већој дигитализацији пословања у аграру. Најавио је и да ће Секретаријат кроз своје конкурсе, којих ће бити око 30, подржати дигитализацију, али и друге мере за унапређење пољопривредне производње на газдинствима, уз обавезно поштовање еколошких мера.

У име земље партнера сајма, Републике Чешке, на отварању се обратио посетиоцима и амбасадор Томаш Кухта истакавши том приликом дугогодишњу сарадњу и пријатељство који вежу наше две земље. Кухта је рекао и да спољно-трговинска размена између Србије и Републике Чешке непрестано расте, а прошле године износила је 36,7 милиона евра. Навео је да Србија из Чешке највише увози пиво, млеко у праху, павлаку и



пољопривредну механизацију, док Чеси из наше земље увозе најчешће конзервисано и свеже воће, сунцокретово уље и слично.

На сајму су били присутни многобројни домаћи, али и инострани излагачи, а није изостала ни наградна игра на коју су навикли посетиоци. Најсрећнији посетилац био је Армин Тот из Панчева који је добио косилицу *John Deere*, даровавца фирме *KITE*, вредна 5.000 евра.

Дигитални сајам организован је уз подршку Града Новог Сада, Покрајинског секретаријата за пољопривреду, водопривреду и шумарство, Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, а земља партнер сајма била је Република Чешка.

А. Милић

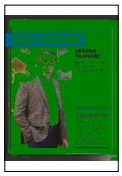
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1065

Naslov: GOST UREDNIK

Strana: 68,69



GOST UREDNIK



DRAGAN FILIPOVIĆ

Predsednik Izvršnog odbora
i generalni direktor
Generali osiguranja Srbija

Change or die

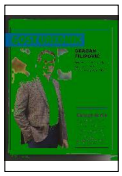
Promeni se ili umri! Šta ako vam je dat ovaj izbor? Ako to ne učinite, vaše vreme bi se uskoro završilo, mnogo ranije nego što bi trebalo. Da li biste mogli da se promenite kada su promene najpotrebnije? Ovo pitanje postavlja Alan Dojčman u izvanrednoj knjizi koju sam nedavno pročitao po drugi put. Topla preporuka za sve koji se plaše promena, ali i za sve nas koji promene doživljavamo u skladu sa Heraklovom mišlju da je „promena jedina konstanta".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: GOST UREDNIK

Napomena:
Površina: 1065

Strana: 68,69



Počelo je

Početkom decembra, devedesetogodišnja Britanka Margaret Kinan postala je prva osoba na svetu koja je primila vakcinu protiv kovida 19. Velika Britanija je prva na svetu i zvanično odobrila korišćenje vakcine protiv infekcije kovida 19, koju su zajednički proizvele nemačka farmaceutska kompanija „BioNTech" i njen američki partner „Pfizer". Rivalska kompanija „Moderna" takođe je tražila od američkih i evropskih regulatora da dozvole hitnu upotrebu njene vakcine.

Rusija je, takođe, proizvela svoju vakcinu – Sputnjik V, a Kina CoronuVac. Definitivno se pokazalo da koronavirus može da preživi sva četiri godišnja doba, tako da pojava vakcine može značajno da ubrza njegovo suzbijanje. Vakcinacija širom sveta neće biti obavezna i ostaje nam da vidimo koliko će vremena trebati da se postigne tzv. imunitet krda od 60 odsto vakcinisanih i pacijenata koji su preležali ovaj virus i kakve će biti epidemiološke mere širom sveta u 2021.

Digitalizuj se i preživi

Svetska ekonomska kriza izazvana virusom kovida 19 skoro u svim industrijama i sferama života ubrzala je potrebu za digitalizacijom. Navike korisnikâ i kupaca su preko noći promenjene, čak dotle da su i starije generacije, preko 75 godina, naučile da kupuju ili plaćaju račune onlajn. Mnoge kompanije koje do sada to nisu imale otvorile su svoje internet prodavnice, kao odgovor na krizu, i nameravaju tako da posluju i u postkorona vremenima. Velike svetske korporacije, poput Netfliksa, Amazona, Zuma, Majkrosofta itd., uvećale su vrednost svojih kompanija u prethodnih godinu dana, najviše zahvaljujući promenama navika potrošačâ. Mislim da je ova godina prekretnica koja je ubrzala dalji razvoj digitalnih tehnologija i da se u budućnosti više nećemo pitati da li treba da budemo digitalni, već će se digitalizacija podrazumevati ako se želi poslovno preživeti. Sve kompanije koje se, u manjoj ili većoj meri, ne budu prilagodile novom digitalnom dobu nestaće sa tržišta. U vezi s tim, jedno podsećanje: Meteori i asteroidi nisu ubili dinosauruse, oni su svojim delovanjem stvorili nov ambijent, u kojem se dinosaurusi nisu adaptirali i snašli i zato su izumrli. Mislite o tome!

Priznanje za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Početkom novembra, Generali osiguranje Srbija je dobilo medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost", koje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS, u sklopu programa „Prijatelji klijenata". Da bi se kvalifikovale, organizacije se podvrgavaju strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ponosan sam na svoj tim jer je posvećen građenju odnosa sa klijentima i poboljšanju naših usluga. Ova važna priznanja su dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo cilj kompanije: doživotno partnerstvo s klijentima. Trudimo se da oni budu u centru svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i umeju da cene. Osećaj zadovoljstva je još veći kada klijenti potvrde da smo uspeli u tome.

Nagrada za rodno ravnopravnu kompaniju

Generali osiguranje Srbija je ovogodišnji dobitnik priznanja za rodno najsenzitivniju kompaniju. Priznanje nam je dodeljeno u sklopu manifestacije „Cvet uspeha za ženu zmaja 2020", koju organizuje Udruženje poslovnih žena Srbije. Dodeljuje se velikim kompanijama koje primenjuju 5. princip Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena i koje su pružile najbolji model uključivanja žena u lance dobavljača.

Ovo priznanje nam je potvrda da se na pravi način brinemo o svojim zaposlenima, njihovim potrebama i ambicijama, i to tako što negujemo kreativno radno okruženje koje motiviše i svakom pojedincu pruža jednake prilike, favorizuje stručnost, posvećenost i postignute rezultate. To postižemo kroz mere i pogodnosti usmerene ka postizanju balansa između privatnog i poslovnog života zaposlenih. Ponosni smo što u našoj kompaniji ne postoji rodna diskriminacija. Verujemo da se po tome izdvajamo i želimo da nas i javnost prepozna kao modernu kompaniju koja neguje različitost i inkluziju i svim zaposlenima pruža jednake šanse.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2020
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 565

Naslov: GENERALI

Strana: 140



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.12.2020 23:12 XML
Medij: bor030.net
Link: https://www.bor030.net/maksic-oslobodjen-optuzbe-da-je-pistoljem-pretio-novovicu
Autori: http://www.facebook.com/bor030
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Maksić oslobođen optužbe da je pištoljem pretio Novoviću



Odlukom Osnovnog suda u Boru, koju je potvrdio i Viši sud u Zaječaru, bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić oslobođen je optužbe da je pištoljem pretio direktoru i vlasniku RTV Bor Vladanu Novoviću, koji je ujedno i odbornik Srpske napredne stranke u Skupštini grada Bora. Događaj se, kako je tada Portal "Bor 030" izvestio […]

Bor 030

Autor:

Viber

Odlukom Osnovnog suda u Boru, koju je potvrdio i Viši sud u Zaječaru, bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić oslobođen je optužbe da je pištoljem pretio direktoru i vlasniku RTV Bor Vladanu Novoviću, koji je ujedno i odbornik Srpske napredne stranke u Skupštini grada Bora.

Foto: succo (www.pixabay.com)

Događaj se, kako je tada Portal "Bor 030" izvestio svoje čitaoce na osnovu vesti emitovane na Radio-televiziji Bor, odigrao 9. februara 2019. godine u ugostiteljskom objektu "Antić" u Novom gradskom centru u Boru.

Kako je tada Novović naveo, Zoran Maksić ga je vređao i pretio pištoljem nezadovoljan izveštavanjem Televizije Bor o protestima "Jedan od pet miliona" što je opovrgnuto u pravosudnom procesu.

Maksić je u dopisu portalu "Bor 030" kazao da je će protiv Novovića pokrenuti spor zbog izjave da je on, u to vreme bio i šef Filijale Generali osiguranja u Boru, zbog cega je ostao bez posla u ovoj kompaniji.

KLJUČNE REČI

Datum: 30.12.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 534

Naslov: GENERALI

Strana: 79



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.12.2020 10:04
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/vesti/hronika/bor-bivsi-urednik-osloboden-optuzbe-za-pretnju-pistoljem/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bor: Bivši urednik oslobođen optužbe za pretnju pištoljem - NOVA portal



Bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić, oslobođen je optužbe da je u jednoj kafani u februaru 2019. godine pištoljem pretio direktoru i vlasniku Radio televizije Bor Vladanu Novoviću. Njega je krivične odgovornosti oslobodio Osnovni sud u Boru. Kako su javili mediji, pozivajući se na TV Bor, borska policija uhapsila je Maksića koji je u jednom ugostiteljskom objektu u Boru 9. februara 2019. izvadio pištolj i pretio Vladanu Novoviću, direktoru preduzeća "Štampa, radio i film" u okviru koga posluje regionalna TV Bor, jer je bio nezadovoljan kako ta televizija izveštava sa protesta "1 od 5 miliona". U prijavi Vladana Novovića, navodi se da mu se Maksić više puta obraćao za susednim stolom u vezi uređivačke politike radio TV Bor upućujući reči "jesi ti čuo da u gradu postoje protesti". Nakon toga je Maksić izašao i vratio se nakon dvadeset minuta sa pištoljem koji je stavio na sto. "Krivična prijava koju je Novović podneo PU Bor, da sam mu pretio, apsolutna je laž zbog čega će odgovarati pred sudom", rekao je Maksić za Betu, navodeći da je zbog toga ostao bez posla kao šef Filijale Generali osiguranja u Boru. Zoran Maksić je rekao i da ima dozvolu za posedovanje oružja, ali ne i za nošenje, zbog čega je, po prijavi MUP-a osuđen na godinu dana uslovne kazne u odvojenom slučaju nezavisno od navedenog procesa.

Vreme: 30.12.2020 09:54
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/drustvo/bivsi-urednik-radio-televizije-bor-oslobodjen-optuzbe-da-je-direktoru-te-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Bivši urednik Radio-televizije Bor oslobođen optužbe da je direktoru te firme pretio pištoljem



Bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić, oslobođen je optužbe da je u jednoj kafani u februaru 2019. godine pištoljem pretio direktoru i vlasniku Radio televizije Bor Vladanu Novoviću.

Njega je krivične odgovornosti oslobodio Osnovni sud u Boru. Kako su javili mediji, pozivajući se na TV Bor, borska policija uhapsila je Maksića koji je u jednom ugostiteljskom objektu u Boru 9. februara 2019. izvadio pištolj i pretio Vladanu Novoviću, direktoru preduzeća "Štampa, radio i film" u okviru koga posluje regionalna TV Bor, jer je bio nezadovoljan kako ta televizija izveštava sa protesta "1 od 5 miliona". U prijavi Vladana Novovića, navodi se da mu se Maksić više puta obraćao za susednim stolom u vezi uredjivače poliitke radio TV Bor upućujući reči "jesi ti čuo da u gradu postoje protesti". Nakon toga je Maksić izašao i vratio se nakon dvadeset minuta sa pištoljem koji je stavio na sto. "Krivična prijava koju je Novović podneo PU Bor, da sam mu pretio, apsolutna je laž zbog čega će odgovarati pred sudom", rekao je Maksić za Betu, navodeći da je zbog toga ostao bez posla kao šef Filijale Generali osiguranja u Boru. Zoran Maksić je rekao i da ima dozvolu za posedovanje oružja, ali ne i za nošenje, zbog čega je, po prijavi MUP-a osuđen na godinu dana uslovne kazne u odvojenom slučaju nezavisno od navedenog procesa.

Vreme: 30.12.2020 10:21
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bivši urednik Radio-televizije Bor oslobodjen optužbe da je direktoru te firme pretio pištoljem

Bivši urednik Radio-televizije Bor oslobodjen optužbe da je direktoru te firme pretio pištoljem

BOR, 30. decembra 2020. (Beta) - Bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić, oslobodjen je optužbe da je u jednoj kafani u februaru 2019. godine pištoljem pretio direktoru i vlasniku Radio televizije Bor Vladanu Novoviću.

Njega je krivične odgovornosti oslobodio Osnovni sud u Boru.

Kako su javili mediji, pozivajući se na TV Bor, borska policija uhapsila je Maksića koji je u jednom ugostiteljskom objektu u Boru 9. februara 2019. izvadio pištolj i pretio Vladanu Novoviću, direktoru preduzeća "Štampa, radio i film" u okviru koga posluje regionalna TV Bor, jer je bio nezadovoljan kako ta televizija izveštava sa protesta "1 od 5 miliona".

U prijavi Vladana Novovića, navodi se da mu se Maksić više puta obraćao za susednim stolom u vezi uredjivače poliitke radio TV Bor upućujući reči "jesi ti čuo da u gradu postoje protesti". Nakon toga je Maksić izašao i vratio se nakon dvadeset minuta sa pištoljem koji je stavio na sto.

"Krivična prijava koju je Novović podneo PU Bor, da sam mu pretio, apsolutna je laž zbog čega će odgovarati pred sudom", rekao je Maksić za Betu, navodeći da je zbog toga ostao bez posla kao šef Filijale Generali osiguranja u Boru.

Zoran Maksić je rekao i da ima dozvolu za posedovanje oružja, ali ne i za nošenje, zbog čega je, po prijavi MUP-a osudjen na godinu dana uslovne kazne u odvojenom slučaju nezavisno od navedenog procesa.

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 199

Naslov: Nagrade za izvrstan odnos sa klijentima i saradnicima

Strana: 6



„Generali osiguranje Srbija"

Nagrade za izvrstan odnos sa klijentima i saradnicima



"Generali osiguranje Srbija" dobitnik je prestižnih medalja „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost", koje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

ICERITAS nagrađuje kompanije za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora „Generali osiguranja Srbija", tim povodom je rekao: „Ponosan sam na svoj tim jer je posvećen građenju odnosa sa klijentima i poboljšanju naših usluga. Ova važna priznanja su dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo cilj kompanije: doživotno partnerstvo s klijentima. Trudimo se da oni budu u centru svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i umeju da cene."

„Hvala kompaniji ICERTIAS što je prepoznala naše napore da klijentima obezbedimo kvalitetnu uslugu. Osećaj zadovoljstva je još veći kada klijenti potvrde da smo uspeli u tome. Ova priznanja su još jedna potvrda da su nam očekivanja klijenata, njihovo zadovoljstvo i doživotno poverenje na prvom mestu", izjavila je Milica Jelenić, direktor Direkcije za odnose sa klijentima.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, internacionalna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima. ■

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; Grawe (Grave)
Napomena:
Površina: 283



Naslov: Pet godina rasta premije

Strana: 8,9

Hrvatska

Pet godina rasta premije

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja sprovela je redovno istraživanje tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj u 2019. godini.

Na tržištu osiguranja u RH u 2019. godini poslovalo je 16 društava za osiguranje. Dodatni učinak na tržištu imala su i dva osiguravača sa sedištem u drugoj državi članici EU putem filijala i to „Sava osiguranje" d.d. – Podružnica Hrvatska i „Adriatic Slovenica" d.d. – Podružnica Zagreb.

Zaračunata bruto premija osiguranja (životna i neživotna osiguranja) iznosila je neznatno više od 10,6 milijardi kuna. U odnosu na 2018. u kojoj je iznosila 10 milijardi kuna, beleži se rast od 6,5 posto i to je nastavak trenda rasta ukupne zaračunate bruto premije petu godinu zaredom.

Rast zaračunate bruto premije osiguranja zasniva se na rastu segmenta tržišta neživotnog osiguranja na koje u ukupnoj strukturi otpada nešto više od dve trećine tržišta (71 posto u strukturi), dok na segment tržišta životnih osiguranja otpada nešto manje od jedne trećine tržišta (29 posto u strukturi). Ujedno se beleži pad segmenta životnih osiguranja u ukupnoj strukturi jer je u prethodnoj 2018. godini zabeležen udeo segmenta životnih osiguranja u ukupnoj strukturi od 32 posto.

Rast premije neživotnih osiguranja posledica je povoljnih makroekonomskih kretanja te je prvenstveno generisan rastom premije osiguranja putnih vozila – kasko osiguranja, rastom osiguranja kredita s obzirom na intenzivniju kreditnu aktivnost banaka i zdravstvenog osiguranja. Porast premije zabeležen je, u ranije navedene tri vrste osiguranja, u još deset vrsta neživotnih

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; Grawe (Grave)

Napomena:
Površina: 283



Naslov: Pet godina rasta premije

Strana: 8,9

osiguranja u 2019. godini u odnosu na 2018. Premijski pad životnih osiguranja prisutan je u svim vrstama životnih osiguranja, a posledica je dugotrajnog okruženja niskih kamatnih stopa, zbog kojih proizvodi životnog osiguranja nisu više toliko atraktivni ugovaračima osiguranja, koji ipak traže proizvode koji nose nešto viši prinos.

Najveći iznos zaračunate bruto premije u 2019. godini, posmatrajući pojedine osiguravače, ostvarilo je „Croatia osiguranje", čime je taj osiguravač s tržišnim udelom nešto manjim od 26 posto, najznačajniji preduzetnik na tržištu osiguranja u RH u 2019. godini, uz trend blagog smanjenja zaračunate bruto premije u odnosu na 2018. godinu.

Drugi je „Agram koncern" čije članice, „Euroherc osiguranje", „Adriatic" i „Agram Life osiguranje" beleže trend rasta premije, a njihov zajednički tržišni udeo u 2019. godini iznosio je nešto manje od 23 posto. Posmatrano pojedinačno, vidljivo je da „Euroherc osiguranje" u nominalnim iznosima beleži izraženiji rast bruto zaračunate premije u iznosu nešto manje od 160 miliona kuna (u postotnom iznosu rast iznosi 14,3 posto), dok sve tri članice „Agram koncerna" imaju rast zaračunate bruto premije između 10 posto (Agram Life) i 14,3 posto (Euroherc).

Sledi na trećem mestu „Allianz" Hrvatska s tržišnim udelom od 13 posto i rastom u iznosu nešto manje od 200 miliona kuna, Vienna Insurance Group je na četvrtoj poziciji s nešto manje od 9 posto, a „Generali" na petoj poziciji s 7,5 posto tržišnog udela. „UNIQA", „Triglav", „Grawe", HOK osiguranje takođe beleže rast, kao i „Izvor osiguranje", Hrvatsko kreditno osiguranje, OTP osiguranje te „Wüstenrot životno osiguranje", no navedeni osiguravači beleže tržišni udeo manji od jedan posto. Ukupno 16 osiguravača beleži rast u 2019. godini, uključujući i dva osiguravača koji posluju preko poslovnica. ■

Vreme: 30.12.2020 10:25
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/bivsi-urednik-radio-televizije-bor-oslobodjen-optuzbe-da-je-direktoru-te-firme-pretio-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bivši urednik Radio-televizije Bor oslobođen optužbe da je direktoru te firme pretio pištoljem



Bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić, oslobođen je optužbe da je u jednoj kafani u februaru 2019. godine pištoljem pretio direktoru i vlasniku Radio televizije Bor Vladanu Novoviću.Home Hronika

Bivši urednik u Radio-televiziji Bor Zoran Maksić, oslobođen je optužbe da je u jednoj kafani u februaru 2019. godine pištoljem pretio direktoru i vlasniku Radio televizije Bor Vladanu Novoviću.

Ilustracija Foto: Freeimages

Njega je krivične odgovornosti oslobodio Osnovni sud u Boru,prenosi list Danas.

Kako su javili mediji, pozivajući se na TV Bor, borska policija uhapsila je Maksića koji je u jednom ugostiteljskom objektu u Boru 9. februara 2019. izvadio pištolj i pretio Vladanu Novoviću, direktoru preduzeća "Štampa, radio i film" u okviru koga posluje regionalna TV Bor, jer je bio nezadovoljan kako ta televizija izveštava sa protesta "1 od 5 miliona".

U prijavi Vladana Novovića, navodi se da mu se Maksić više puta obraćao za susednim stolom u vezi uredjivače politke radio TV Bor upućujući reči "jesi ti čuo da u gradu postoje protesti". Nakon toga je Maksić izašao i vratio se nakon dvadeset minuta sa pištoljem koji je stavio na sto.

"Krivična prijava koju je Novović podneo PU Bor, da sam mu pretio, apsolutna je laž zbog čega će odgovarati pred sudom", rekao je Maksić za Betu, navodeći da je zbog toga ostao bez posla kao šef Filijale Generali osiguranja u Boru.

Zoran Maksić je rekao i da ima dozvolu za posedovanje oružja, ali ne i za nošenje, zbog čega je, po prijavi MUP-a osuđen na godinu dana uslovne kazne u odvojenom slučaju nezavisno od navedenog procesa.

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Osiguranje stabilan sektor u godini krize

Napomena:
Površina: 361

Strana: 20,21



TEMA BROJA

Anketa predsednika i članova IO osiguravajućih društava

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO „Generali osiguranja Srbija"



Osiguranje stabilan sektor u godini krize

Putno zdravstveno osiguranje zabeležilo je najveći pad usled smanjenog obima putovanja. Ostale vrste osiguranje su manje-više imale sličan trend kao i u prethodnim godinama

1. Osim pandemije, ovu godinu karakterisao je napor Vlade da olakšicama i finansijskom pomoći koliko toliko zaustavi pad ekonomije. Industrija osiguranja je zabeležila blagi rast. Narodna banka Srbije, kao naš regulator, takođe, vodila je računa o sektoru kao i pravima i interesima korisnika osiguranja i zajedno smo uspostavili veoma dobru koordinaciju različitih mera. Naša industrija se pokazala kao čvrst i stabilan deo finansijskog sektora u godini krize. Klijenti su pokazali veće interesovanje za polise životnog i zdravstvenog osiguranja sa pokrićem korone, ali sa druge strane zbog straha i neizvesnosti koliko će kriza trajati nije došlo do značajnijeg rasta prodaje ovih proizvoda već je sve uglavnom ostalo na interesovanju. Putno zdravstveno osiguranje zabeležilo je najveći pad usled smanjenog obima putovanja naših građana. Ostale vrste osiguranje su manje više imale sličan trend kao i u prethodnim godinama.

2. Kada govorimo o rezultatima kompanije „Generali osiguranja Srbija", mi smo zadovoljni rezultatima ostvarenim



u ovoj godini, koji će biti na nivou onoga što smo planirali, čak i malo bolji. Do njih smo stigli kvalitetnim upravljanjem troškovima i manjim brojem nastalih i prijavljenih šteta. Ova dva parametra poslovanja su kompenzovala pad premije prouzrokovan pandemijom i zahvaljujući tome postigli smo izuzetne rezultate. Takođe, dobili smo visoke ocene naših klijenata za kvalitet usluga koje im pružamo.

3. Planove i strategiju pravili smo na osnovu očekivanja da će kriza trajati dobrim delom 2021. ako ne i tokom cele godine. Ove godine značajno smo unapredili rad na daljinu, kako naših zaposlenih tako i prodaje i servisiranje odštetnih zahteva naših klijenata. Spremni smo za izazovnu 2021. godinu, ali se potajno i nadamo da će se kriza prouzrokovana virusom završiti i ranije nego što se danas predviđa. Siguran sam da će mnoge stare navike koje su postojale pre pandemije otići u prošlost i da ćemo se svi polako prilagođavati i u godinama nakon krize novim načinima rada i procesima. ■

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos

Napomena:
Površina: 1692

Naslov: Prvi test položen, izazovi tek predstoje

Strana: 34,35,36



Prvi test položen, izazovi tek predstoje

Uprkos padu premije u nekoliko vrsta proizvoda u poslednjim kontrolama nisu uočeni problemi sa likvidnošću osiguravača koji bi uticali na ispunjavanje obaveza. Osiguravači su ostvarili neto pozitivan rezultat od 11,1 milijardi dinara

Piše: Vesna Lapčić

Za prva tri kvartala ove godine, u odnosu na isti period prošle godine, ukupna premija osiguranja povećana je za 2,2 odsto, a najviše povećanje premije zabeleženo je kod imovinskog i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Ipak, ostvareni rast je manji od 10-godišnjeg proseka, što znači da se puni efekti pandemije mogu tek očekivati, upozorila je Jorgovanka Tabaković, guvernerka Narodne banke Srbije na otvaranju četvrtih Srpskih dana osiguranja koji se održavaju onlajn pod naslovom „Prijatelji, kako ste?".

Ona je dodala da uprkos padu premije u nekoliko vrsta proizvoda u poslednjim kontrolama nisu uočeni problemi sa likvidnošću osiguravača koji bi uticali na ispunjavanje obaveza. Osiguravači su ostvarili neto pozitivan rezultat od 11,1 milijardi dinara.

Neizvesnost je i dalje prisutna

Guvernerka je istakla i da je od izuzetne važnosti da se vodi računa o odnosima sa klijentima. Ona je naglasila i da su osiguravajuća društva, izmenom postojećih i uvođenjem novih proizvoda, organizovanjem rada od kuće i onlajn prodaje, pozitivno reagovala na izmenjene uslove poslovanja i time zadržala poverenje građana. Govoreći o regulativi, guvernerka

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos

Napomena:
Površina: 1692

Naslov: Prvi test položen, izazovi tek predstoje

Strana: 34,35,36



NBS-a je izjavila da je u toku rad na izradi nacrta zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju. Za izradu nacrta, Ministarstvo finansija je formiralo radnu grupu koju čine i predstavnici Udruženja osiguravača, dodala je guvernerka.



Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije

Nacrt zakona o ugovoru o osiguranju

Potreban je zaseban i moderan zakon

Na četvrtim Srpskim danima osiguranja predstavnici kompanije „Generali" su prezentovali predlog nacrta zakona o ugovoru o osiguranju. Oni su istakli da bi ugovor o osiguranju svakako trebalo da bude tema posebnog zakona, a ne deo građanskog zakona, te pozvali struku da se uključi u dalju raspravu na tekst koji su pripremili. Osim toga, napomenuli su da su postojeća rešenja u Zakonu o obligacionim odnosima, starom 40 godina, zastarela.

„Pandemija je pokazala potrebu da se neke stvari brzo menjaju, a postoje prepreke postojećih zakonskih rešenja", rekao je Dušan Lalić iz „Generali osiguranja" i dodao da mnoge zemlje u Evropi imaju posebne zakone o ugovoru o osiguranju. On je istakao i da je trend u evropskim zemljama da se velika pažnja posvećuje zaštiti korisnika osiguranja o čemu su vodili računa tokom sastavljanja ovog predloga. Nenad Grujić iz „Generali osiguranja" je rekao da su se prilikom kreiranja nacrta držali četiri principa. „Kontinuitet sa dosadašnjom regulativom prvi je princip jer mislimo da je kontinuitet veoma važan. Drugi princip je princip potpunog regulisanja, a to je da regulišemo sva pravila koja sada nisu regulisana i na koja su se često primenjivale i odredbe običajnog prava. Treći princip jeste zaštita korisnika usluga, nastojali smo da kroz čitav nacrt ugradimo mehanizme zaštite korisnika. Četvrti princip je implementacija evropskih standarda", rekao je on.

Ovaj zakon bi bio lex specialis. Sadržao bi odredbe o zabrani diskriminacije, predvideli su da se odredbe zakona tumače na fer odnos koji podrazumeva i tumačenje u korist korisnika. Detaljno je obrađena i regulisana obaveza predugovornog informisanja.

Zakon se bavi i regulisanjem ugovornih odnosa povodom zastupanja i posredovanja u osiguranju. U ovoj oblasti, kako je objasnio, ne postoje dovoljno razvijena zakonska rešenja.

Takođe, detaljno je regulisano i osiguranje odgovornosti koje postaje sve značajnije i treba da se, kako je rekao, reguliše savremenije. Ovom pitanju je posvećeno čak 13 članova.

Kada je reč o osiguranju lica razdvojili su odredbe koje se odnose na osiguranje života, nesrećnog slučaja i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja (predlog je da se odredbe postojećeg zakona o dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju implementiraju u ovaj zakon).

U predlogu nacrta postoje i odredbe o regulisanju ugovora o reosiguranju.

Poslednja glava se odnosi na vansudsko rešavanje sporova. To bi doprinelo većoj zaštiti korisnika osiguranja, rekao je Grujić. Institucija arbitraže je u mnogim zemljama uticala da se zaštita poveća.

„Svima je cilj da nema sporova i da se napravi atmosfera u kojoj se svaki naš klijent oseća sigurnim, te da probleme rešavamo na prijateljski način van sudova", zaključio je on u svom izlaganju.

Predsednica UO UOS Ivana Soković izjavila je da je stabilnost srpskog tržišta osiguranja prepoznata i u međunarodnim okvirima, što potvrđuje činjenica da je UOS-u dodeljena organizacija Skupštine Saveta biroa zelene karte i prijem Udruženja u Nadzorni odbor Sistema zelena karte. Predsednica UO UOS kaže i da su Srpski dani osiguranja prilika da ukažemo u kojoj meri osiguranje dobija na značaju u kriznim vremenima poput aktuelne i da pružimo odgovore na pitanja kako sektor osiguranja odoleva novonastaloj situaciji i ostaje oslonac privrednoj aktivnosti.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije, Duško Jovanović, izjavio je da je nemoguće reći koliki će biti stvarni uticaj pandemije na ekonomiju i osiguranje, jer to zavisi od toga koliko će ona trajati i kojom brzinom će se privreda oporavljati.

„Prilagođavanje na novu realnost je teško i rizično, mada je industrija osiguranja u Srbiji reagovala dobro i brzo se prilagodila. Održan je kontinuitet poslovanja, osigurana stabilnost sektora, a uticaj pandemije na osiguravače i njihove klijente sveden na minimum", izjavio je Jovanović.

Malo o rastu premije u Srbiji

„Allianz Global" prognozira da će globalni prihodi od premija pasti 3,8 odsto odnosno 4,7 odsto u zapadnoj Evropi. Rast će, prema njihovim predviđanjima,

Datum: 30.12.2020
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos

Napomena:
Površina: 1692



Naslov: Prvi test položen, izazovi tek predstoje

Strana: 34,35,36

Sajber rizici sve veća pretnja



U sajber zaštitu uloženo je 130 milijardi dolara tokom ove godine na globalnom nivou, rekao je Branko Pavlović, član Izvršnog odbora „Globos osiguranja", na četvrtim Srpskim danima osiguranja.
Zbog intenziviranja sajber napada raste, kako on kaže, i potražnja za polisama koje pokrivaju sajber rizike.
„Hakeri najčešće žele da ukradu kompanijske ili lične podatke koji imaju neku vrednost na crnom tržištu, zatim traže otkup za podatke ili pak uništavaju podatke iz čiste pakosti ili za račun konkurencije. Mete su lični računari, računarske mreže, web sajtovi, onlajn aplikacije, podaci koji se nalaze na kompjuterima, USB memorija koja je jedna od najlakših meta", rekao je Pavlović.
Najčešći rizici: zagušenje (kada veliki broj ljudi pokušava da pristupi sajtu), ucena (najčešće preko mejla, dešava se vrlo brzo) i „pecanje" (lažno predstavljanje preko mejla u kojem se traži da se preko linka ode na web stranicu koja je falsifikovana i zaražena).
„Zbog rada od kuće su se pojavili novi IT rizici koji su nekada bili zanemarljivi, a sada su daleko veći. Ljudi koriste sopstvenu mrežu, rade na sopstvenim računarima koji nemaju adekvatnu zaštitu, koriste se zastarele verzije operativnih sistema, elektronske poruke nisu zaštićene i mogu da budu presretnute i kompromitovane. Čak i prenosni poslovni računari su ugroženi ukoliko se koriste javne internet mreže, ukoliko ljudi rade na javnom mestu manje se pazi da li neko gleda u ekran računara, računari često ostavljaju nezaključane, pa se može pristupiti kompanijskim podacima", objasnio je Pavlović.
Osim toga, među nove IT rizike Pavlović je naveo i korišćenje aplikacija po sopstvenom izboru za dopisivanje, skladištenje fajlova, video konferencije. „Kada se koriste neodobrene aplikacije rizik je veći. U nekim aplikacijama je identifikovan zlonamerni špijunski kod. Rad sa neodobrenim aplikacijama nosi rizik gubitka podataka koji se možda smeštaju u neke cloude. Takođe, sistem licenciranja tih aplikacija je drugačiji što nosi i potencijalne licencne prekršaje za kompaniju", rekao je Pavlović.
Usled rasta rizika porasla je i potražnja za sajber osiguranjem. Premija je u 2020. godini dostigla sedam milijardi dolara na globalnom nivou. Očekuje se da će ona imati godišnji rast od 20 odsto.
„Regulativa za sajber prostor je postala sve razvijenija kao i metode analize podataka o sajber rizicima što može da koristi za odgovarajuće preuzimanje i tarifiranje rizika", rekao je Pavlović koji je ujedno i predsednik Udruženja aktuara Srbije.

biti postignut već sledeće godine i to od 4,4 odsto. Najveći pokretač rasta će biti azijska tržišta. „Swiss Re", s druge strane, predviđa manji pad ukupne premije – tri odsto, ali isto tako za sledeću godinu predviđa rast od tri odsto. Pad premije u centralnoj i istočnoj Evropi je bio 3,8 odsto u prvih pola godine.

Zoran Blagojević, predsednik IO „Wiener Stadtische osiguranja", rekao je da se na tržištu primećuju tri trenda: ubrzana digitalizacija, postizanje održivosti kao ključnog faktora razvoja, okretanje sa zapadnog tržišta na azijsko.

„Ovogodišnji rast tržišta u Srbiji je vođen rastom u prvom kvartalu. Međutim, kada pogledamo strukturu premije, kod neživotnog osiguranja u prvom kvartalu se desilo osiguranje jednog velikog projekta sa premijom od milijardu dinara. Reč je dakle o jednokratnom uticaju. Ako bi se to isključilo, neživotno osiguranje bi palo 0,1 odsto. Kod osiguranja života jedan od učesnika je zabeležio visoku stopu rasta od 36 odsto, ako bi se to isključilo rast bi bio svega 0,4 odsto. Ovo baca drugačiju sliku na premiju. Kada bismo isključili obavezno AO, onda bi ukupan pad premije bio 0,6 odsto. Dakle, situacija nije ružičasta kako na prvi pogled izgleda", istakao je Blagojević.

Rizik pandemije nije moguće osigurati

Mira Kiridžić Bugler iz kompanije „Swiss Re" je rekla da je izvesno da rizik pandemije ne može da se osigura jer nije moguće sagledati akumulaciju rizika niti je moguća diversifikacija. Slično je i kod sajber osiguranja, ali je u tom slučaju, prema njenim rečima, donekle moguće predvideti akumulaciju rizika, iako je i kod ove vrste osiguranja veoma teško napraviti proračun.

Ona šansu na nerazvijenim tržištima poput srpskog, na kojem je mnogo ljudi skeptično, vidi u parametrijskom osiguranju koje se primenjuje kod zemljotresa, suša, čak i neki oblici osiguranja kancera imaju karakteristike parametrijskog osiguranja. Kod ove vrste polisa parametri za ostvarivanje događaja su jasni i procena šteta je neosporna.

Uz to, ona je podsetila da su prirodne katastrofe u senci pandemije, kao i drugi rizici koji će se sasvim sigurno ostvarivati.

Đorđo Markeđani, predsenik IO DDOR osiguranja, rekao je da bi svim navedenim rizicima dodao i druge rizika poput rizika zdravlja.

„Na našoj agendi su važne teme u narednom periodu. Neke se tiču poslovanja: definisanje mera za nastavak stimulacije osiguranja u poljoprivredi, definisanje mera za unapređenje zaštite od poplava i nastavak rada sa pozicije institucionalnog partnera za nove rizike koji se mogu pojaviti. Druge teme se tiču regulative i trebalo bi da prate iskustvo iz Evrope i zahtevaju dobru koordinaciju među svim učesnicima", izjavio je Markeđani i dodao kao odgovor na ovogodišnje pitanje – Prijatelji, kako ste? – da je teško vreme, ali srpska industrija osiguranja je zdravija i spremna za nove izazove. ■

Oprezno sa podacima

Zlatko Petrović, kancelarija Poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, istakao je da svaki vid manipulacije podacima o ličnosti predstavlja obradu podataka o ličnosti. „Ukoliko dođe do kompromitovanja podataka, ukoliko se iscure na internetu, pojavi u štampi, neko ih uništi, zaključa i spreči vam pristup, nastupa povreda podataka o ličnosti. Tada je narušen integritet podataka i postoje određene obaveze prema Zakonu", objasnio je Petrović i dodao da rukovalac podacima treba da preduzme bezbednosne mere u zaštiti podataka.