



Datum: 03.08.2020

Medij: CorD

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1175



Naslov: GENERALI

Strana: 2,3

ALL ABOUT INSURANCE ONLINE

#youhaveagoodreason

For detailed information, please go to:

www.generali.rs

Call the Contact Center:

0800 222 555 (toll-free), 011 222 0 555

Follow us at:



First Family friendly financial organization in Serbia





Datum: 03.08.2020

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1175



Naslov: GENERALI

Strana: 2,3





Datum: 03.08.2020

Medij: CorD

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Temе: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 564



Naslov: Generali's Human Safety Net Helps 30,000 People

Strana: 39

business
d

ialogue GENERALI



Generali's Human Safety Net Helps 30,000 People

- The first report of The Human Safety Net's global activities has been published after a two-year journey
- Extraordinary support of over €1 million was allocated to tackle the Covid-19 emergency, ensuring programmes can continue at distance and reducing the digital gap of families and refugees

The Human Safety Net, Generali's global initiative for unlocking the potential of people living in vulnerable contexts, has published a first activity report, sharing its two-year journey of growing Generali's social impact in the communities where the Group is present in Europe, Asia and Latin America.

Two years after its launch, The Human Safety Net is active in 21 countries around the world and running three evidence-based programmes to support families with young children and integrate refugees through work. After a rigorous selection process, The Human Safety Net has partnered with 46 leading NGOs and social enterprises, acting together like a net to amplify the impact that each organisation might have on its own. Until the end of 2019 it had supported more than 30,000 people, reaching about 20,000 children aged 0-6 and 10,000 parents, and training almost 700 refugees who created more than 100 start-ups.

The Human Safety Net brings together the strengths of non-profit organisations and the private sector. The initiative is designed for social impact through a shared methodology for implementing programs and a common framework for measuring results. As part of the Group's broader sustainability strategy objectives, Generali aims to increase the impact of this movement of people helping people by mobilising the skills and resources of the company's employees, agents, distribution networks, and clients. In 2019, Generali employees and agents dedicated 20,000 hours of volunteering with The Human Safety Net.

To maintain close contact with more vulnerable families and refugee entrepreneurs, and to ensure program continuity during the Covid-19 emergency, additional extraordinary initiatives worth more than €1 million have been launched to support immediate necessities (like healthy kits, masks, laptops and tablets) as well as an investment in digital solutions (like online platforms and apps).

Since 2018, as a part of The Human Safety Net initiative, Generali Osiguranje Srbija has been offering a family programme in Serbia, aimed at providing children living in poverty with equal chances to realise their full potential. As parents or guardians play a key role in children's development, the programme is designed to help them acquire knowledge that will enable them to support the development of their children during the first six years of life. The programme is being implemented in cooperation with the Novak Đoković Foundation. So far 390 workshops have been held for 600 parents and 1,000 children

The latter will allow NGO partners to support families and refugees during and after the crisis, providing them with learning opportunities, maintaining access to essential services, and limiting the social isolation of the most vulnerable. In this way, The Human Safety Net is helping reduce the digital gap in the non-profit sector.

The Chairman of Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Genola, and the Group CEO, Philippe Donnet, explained, "The Human Safety Net is part of our active commitment to society. It addresses some of the great social challenges of our time and is one of Generali's key contributions to achieving the Sustainable Development Goals. The Covid-19 pandemic has highlighted inequalities and has made large sections of the population more vulnerable. In this period, more than ever before, The Human Safety Net projects have become important in unlocking the human potential of the weakest parts of our humanity and in strengthening the communities in which the Group operates. Alongside these activities of The Human Safety Net are other Generali initiatives to deal with the Covid-19 emergency, as the Extraordinary International Fund launched in March".

The initiative is driven by Fondazione Generali The Human Safety Net Onlus, established in 2017 to support the Group's business units in coordinating programs and activities in the countries where The Human Safety Net is active. In 2019, the contribution to The Human Safety Net by Fondazione Generali and Generali business units was € 6.3 million.

August CorD 39





Datum: 05.08.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 8. 2020.			
82000283-3			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.155,61 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,47 EUR	1.113,44 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.127,99 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,53 EUR	1.943,30 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.615,45 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.688,71 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.972,11 RSD





Datum: 06.08.2020

Medij: Vijesti

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: JAVNO OBJAVLJUJE

Napomena:

Površina: 38



Strana: 25

Iv.br.1605/2020

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavić, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **MONTENEGRO TRANSPORT DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Kuća Rakića bb, dana 05.08.2020. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **MONTENEGRO TRANSPORT DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 1605/2020, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju 03.06.2020. godine, rješenja o ispravci od 17.06.2020. godine, kao i rješenja o troškovima od 03.08.2020. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **MONTENEGRO TRANSPORT DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.





Datum: 06.08.2020

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 551



Naslov: GENERALI

Strana: 63



SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:
www.generali.rs

Pozovite kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv)
011 222 0 555

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 07.08.2020 11:15

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2020-08-07/bizlife/bizlife-lista-30-ispod-30-dajana-mandic-specijalista-za->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BIZLife lista "30 ispod 30": Dajana Mandić, specijalista za korporativno pravo, Generali Osiguranje Srbija

612

BizLife pre 10 minuta | BIZLife magazin

Foto: BIZLife magazin Osnovne i master studije završila je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Prvi posao bio joj je u Advokatskoj kancelariji Vuković i partneri, gde je naučila da "znanje mora da se 'grabi', da sami moramo da se izborimo za svoje mesto i da će prilike za napredovanje uvek biti za one koji su vredni, ambiciozni i veruju u sebe". Iako joj je advokatura bila privlačna, sebe je videla u jakoj kompaniji, što je našla u [Generali Osiguranju Srbija](#) a. d. o. Trenutno je zaposlena na poziciji specijaliste za korporativno pravo, dok je u zavisnim



**Naslov: BIZLife lista "30 ispod 30": Dajana Mandić, specijalista za korporativno pravo, Generali Osiguranje Srbija**

2589

Bizlife.rs - Osnovne i master studije završila je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Prvi posao bio joj je u Advokatskoj kancelariji Vuković i partneri, gde - 30 ispod 30 - klasa 2020.

Osnovne i master studije završila je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Prvi posao bio joj je u Advokatskoj kancelariji Vuković i partneri, gde je naučila da "znanje mora da se 'grabi', da sami moramo da se izborimo za svoje mesto i da će prilike za napredovanje uvek biti za one koji su vredni, ambiciozni i veruju u sebe". Iako joj je advokatura bila privlačna, sebe je videla u jakoj kompaniji, što je našla u **Generali Osiguranju Srbija** a. d. o. Trenutno je zaposlena na poziciji specijaliste za korporativno pravo, dok je u zavisnim kompanijama zadužena za kontrolu usklađenosti poslovanja i sprečavanje pranja novca. Dajana kaže da **Generali** nudi mnogo prostora za lični razvoj i napredovanje, okuplja kvalitetne ljude od kojih može mnogo da se nauči i tera nas da svakodnevno dajemo svoj maksimum. Deo je sportskog kolektiva kompanije i treće generacije **Generali** Talent menadžment programa. Uživa u prirodi, reci, skijanju, pozitivnim ljudima i dobroj hrani. Zašto ste odlučili da ostanete u Srbiji?

Iskreno, ja nisam odlučila da ostanem, ja sam, u stvari, došla u Srbiju i ovde upisala studije i odlučila da ovde gradim svoj život. Smatram da svako od nas treba da bude promena koju želi da vidi i, jednostavno, sami treba da stvorimo Srbiju kakvu želimo da imamo. Do sada sam se više puta uverila da, ukoliko smo vredni, ambiciozni i znamo šta želimo, možemo da to i ostvarimo i uspemo u tome. Šta ste želeli da budete kad ste bili mali?

Kad sam bila baš mala, govorila sam da želim da budem advokat. Nakon toga se nisam izjašnjavala i mnogi su se iznenadili kada sam se odlučila za studije prava. Dete u meni možda nije prepoznalo profesiju, ali polje zanimanja svakako jeste i, kako su studije odmicala, shvatila sam da sam, zaista, izabrala pravi fakultet. Omiljeni predmet u školi?

Teško bih izdvojila neki. Bila sam učenik generacije u osnovnoj školi, a nosilac Vukove diplome u gimnaziji i ne mogu da kažem da mi je nešto išlo lako ili teško. U svakom slučaju, nikad nisam učila napamet, nego sam uvek morala da nađem neku logiku kako bih zapamtila gradivo. Poslovni uzor?

Nikada nisam imala uzore. Trudim se da učim od različitih ljudi i usvajam dobre karakteristike, ali ih, na kraju, ipak prilagođavam svojoj ličnosti. Smatram da, ukoliko želimo da postignemo nešto u životu, moramo svetu pokazati najbolju verziju sebe. Izvor: BIZLife magazinFoto: BIZLife magazin





Vreme: 11.08.2020 15:04

Medij: bizlife.rs

Link: <https://www.bizlife.rs/en/uncategorized-en/bizlife-list-30-under-30-dajana-mandic-corporate-law->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BIZLife list "30 under 30": Dajana Mandic, Corporate Law Specialist, Generali Osiguranje Srbija

2706

Bizlife.rs - She completed her undergraduate and master studies at the Faculty of Law, University of Belgrade. Her first job was in the law firm Vukovic&Partners, - Uncategorized

She completed her undergraduate and master studies at the Faculty of Law, University of Belgrade. Her first job was in the law firm Vukovic&Partners, where she learned that "knowledge must be 'grabbed', that we must fight for our own place and that those who are hardworking, ambitious and self-confident will always find opportunities for advancement". Although she did not find the career in law attractive, she saw herself in a strong company, which she found in [Generali Osiguranje Srbija](#) a.do. She is currently employed as a corporate law specialist, while in subsidiaries she is in charge of controlling business compliance and preventing money laundering. Dijana says that [Generali](#) offers a lot of room for personal development and advancement, it gathers excellent people from whom a lot can be learned and makes us give our best every day. She is part of the company's sports team and the third generation of the [Generali](#) Talent management program. She enjoys nature, rivers, skiing, positive people and good food. Why have you decided to stay in Serbia?

Honestly, I have not decided to stay, in fact, I came to Serbia and enrolled in studies and decided to build my life here. I believe that each of us should be the change we want to see and, simply, we should create Serbia that we want to have. So far, I have been convinced several times that if we are diligent, ambitious and know what we want, we can achieve it and succeed in it. What did you want to be when you were a child?

When I was very young, I used to say that I wanted to be a lawyer. After that, I did not comment and many people were surprised when I decided to study law. The child in me may not have recognized the profession, but it definitely recognized the field of occupation, and as I made progress in my studies, I realized that I had, indeed, chosen the right faculty. Favourite subject at school?

I find it difficult to single one out. I was a valedictorian in primary school, and a holder of the certificate of excellence in secondary school, and I cannot say that I found any subject more difficult than another. Anyway, I never studied by heart, I always had to find some logic to memorize the lessons. Business role model?

I have never had role models. I try to learn from different people and adopt good characteristics, but, in the end, I still adapt them to my personality. I think that if we want to achieve something in life, we have to show the world the best version of ourselves. Source: BIZLife magazin Photo: BIZLife magazin



**Naslov: BIZLife lista "30 ispod 30": Lazar Carević, menadžer za digitalizaciju, Generali osiguranje Srbija**

2827

Bizlife.rs - Lazar je osnovne i master studije završio na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, na smeru Poslovno upravljanje - trgovina, menadžment prodaje i lanca - 30 ispod 30 - klasa 2020.

Lazar je osnovne i master studije završio na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, na smeru Poslovno upravljanje - trgovina, menadžment prodaje i lanca snabdevanja. Prve radne navike stekao je još kao student tokom osnovnih studija. Prijavom na oglas kompanije **Generali osiguranje Srbija**, sa 22 godine, započinje svoju poslovnu karijeru na poziciji saradnika za odnose sa klijentima u okviru CRM direkcije. Nedugo zatim, nova znanja i veštine stiže prelaskom u Tehničku direkciju, gde je radio na poziciji saradnika za razvoj proizvoda neživotnih **osiguranja**. Godinu dana kasnije, u okviru iste kompanije, dolazi na poziciju biznis analitičara, koja mu je pružila priliku za novim izazovima i radu sa veoma uspešnim ljudima iz njegove branše. Ističe da mu je najveći pokretač u radu strast prema poslu, zatim mogućnost da svakodnevno uči, unapređuje sebe, samim tim i okruženje u kom posluje, pa je tako višestruko nagrađivan za razne predloge inovacija u domenu **osiguranja**. Lazar je član i Talent programa **Generali osiguranja**, gde je imao priliku da se dodatno poslovno razvija i usavršava zahvaljujući predanom radu na veoma važnim kompanijskim projektima. Mentor u okviru pomenutog programa mu je CEO kompanije - Dragan Filipović. Danas je na poziciji menadžera za digitalizaciju, gde se trudi da zajedno sa svojim timom delatnost **osiguranja** iskaže kroz drugu, onlajn dimenziju. Pored posla koji radi, voli odbojku, tenis, bicikl i planinarenje. Zašto ste odlučili da ostanete u Srbiji?

Nikada nije postojalo pitanje ili dilema da li ću ostati u Srbiji. Nisam ni imao vremena da razmišljam o tome, posao sam našao još kao student Ekonomskog fakulteta. Zaposlio sam se u svojoj zemlji, a opet, u multinacionalnoj kompaniji. Kompaniji koja nudi odlične programe usavršavanja, koja na pravi način upravlja zaposlenima i koja mlade i perspektivne ljude usmerava na pravi način. Šta ste želeli da budete kad ste bili mali?

U školskim danima aktivno sam igrao odbojku i maštao o tome da ću postati profesionalni odbojkaš, budući Ivan Miljković (svima nam je bio uzor tada). Međutim, vremenom sam odlučio da ću sportsku salu i dres zameniti kancelarijom i kravatom. Omiljeni predmet u školi?

Istakao bih geografiju i istoriju. To su mi i danas velike sfere interesovanja. Poslovni uzor?

Ne mogu da kažem da imam jednog poslovnog uzora. Divim se svim ljudima koji su ostvarili svoje snove i koji rade posao koji vole, ma šta to bilo. Postoji veliki broj uspešnih ljudi od kojih tražim inspiraciju, prema kojima postavljam svoje ciljeve i od kojih učim. Srećan sam što i u svom okruženju imam takve ljude. Izvor: BIZLife magazinFoto: BIZLife magazin





Datum: 13.08.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584



Naslov: GENERALI

Strana: 63



SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:
www.generali.rs

Pozovite kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv)
011 222 0 555

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 15.08.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni penzijski

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 8. 2020.			
82900283-11			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.156,84 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,47 EUR	1.113,47 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.128,87 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,53 EUR	1.943,64 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.617,11 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.704,61 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.973,65 RSD





Datum: 20.08.2020
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579



Naslov: GENERALI

Strana: 63

SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE

#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:
www.generalis.rs

Pozovite kontakt centar:
0800 222 555 (besplatan poziv)
011 222 0 555

Pratite nas
f @ in

Family
Friendly
Enterprise

Prva Family friendly finansijaska organizacija u Srbiji





Vreme: 26.08.2020 06:36

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/napred-sada-drzi-53-2-energoprojekta/239608/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Napred sada drži 53,2% Energoprojekta

1059

Napred sada drži 53,2% Energoprojekta

Napred sada drži 53,2% EnergoprojektaDOKUP

SEEbiz.eu - regionalni poslovni portalSEEbiz.eu - regionalni poslovni portalSEEbiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 25.08.2020 / 21:36

Autor: SEEbiz / Kamatica / Momentum

BEOGRAD - Beogradski Napred bio je kupac u prošlonedeljnoj velikoj transakciji akcijama Energoprojekta holdinga (ENHL) na Beogradskoj berzi, pokazuju podaci Centralnog registra hartija od vrednosti.

Ovaj većinski vlasnik Energoprojekta povećao je vlasnički udeo u kompaniji na 53,2 odsto, stekavši prošle sedmice dodatnih 1,2 odsto akcija. Na strani prodaje stajao je dobrovoljni penzioni fond **Generali** koji je kompletnu poziciju prodao po ceni od 390 dinara po akciji što je njihov najniži nivo u poslednjih osam godina.

Napred je posle niza kontroverzi preuzeo Energoprojekt holding u julu 2017. godine kada je stekao kontrolni paket akcija po ceni od 1.501 dinar po akciji.

Najveći manjinski paket akcija nalazi se i dalje u rukama države koja ima vlasnički udeo od 33,6 odsto.





Datum: 27.08.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni penzijski

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 86



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 8. 2020.			
82000283-19			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.163,70 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,49 EUR	1.116,14 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	3.153,00 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,54 EUR	1.944,53 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	2.646,91 RSD
	DDOR GARANT EKVLIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT EKVLIBRIO	2.707,44 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT ŠTEDNJA	2.978,19 RSD





Vreme: 27.08.2020 16:01

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/it-business/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; AMS osiguranje

Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

8666



Online konferencija "DIGITAL EXPERIENCE" posvećena digitalnoj transformaciji bankarskog poslovanja i sektora [osiguranja](#) održana je u Beogradu, svi zainteresovni konferenciju su mogli da prate putem live stream-a na Youtube kanalu Color Media Communications.

Učesnici konferencije su kroz dve panel diskusije pokušali da odgovore na pitanje kako četvrta industrijska revolucija utiče na transformaciju bankarskog sektora i sektora [osiguranja](#). Koji su to novi trendovi i platforme, šta nam novo nude banke i [osiguravajuće](#) kuće, da li su one spremne da se nose sa sve većim zahtevima tržišta, da li naše tržište u dovoljnoj meri razume prednosti koje digitalizacija donosi?

Konferenciju je otvorio Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije koji je istakao da sve više vidimo banku kao aplikaciju kojoj lako možemo pristupiti. Narodna banka svojim regulatornim rešenjima postavila je široki regulatorni okvir i svojim rešenjima dala konkretne primere kako se može raditi na inovacijama.

Jović najavljuje i da će se u sektoru [osiguranja](#) u narednih pet godina desiti promene veće nego u proteklih polovinu veka. Takođe, istakao je da izazovi koji nas očekuju u narednom periodu i kojima se NBS posebno bavi su: Da li će nove tehnologije uspeti da daju adekvatne odgovore na sve zahteve korisnika, kako napustiti stare navike, kako konvencionalne korisnike navesti da koriste nova tehnološka rešenja, kao i uspostavljanje adekvatnih sistema i procesa za upravljanje rizicima. Sve više online ugovora sa bankama, oko 26.000 za šest meseci

Govoreći u prvom panelu pod nazivom "E-banking Srbija - Lideri elektronskog bankarstva, novi trendovi i izazovi" Dragana Stanić, viceguvernerka Narodne banke Srbije ocenila je da pravimo moderan pravni okvir koji je tehnološki neutralan i podstiče inovacije a najviše štiti korisnike u korišćenju bankarskih usluga.

- NBS je jedna od malog broja banaka koja je uredila pitanje video identifikacije i da banke, zapravo sve platne institucije koje reguliše NBS, mogu na potpuno uređen način i sa potpunom zaštitom korisnika, da sklope ugovorni odnos a da ne odu u banku i sve uradite putem online komunikacije. Sve je veći broj online ugovora, preko 40.000 online sklopljenih ugovora za prošlu godinu a već 26.000 za prvu polovinu ove godine - rekla je Dragana.

Miloš Polovina, član Izvršnog odbora Mobi banke, najavio je da će nakon uvođenja IPS QR koda na prodajnim mestima trgovaca, korisnici Mobi Banke do kraja godine moći da plaćaju račune i IPS QR kodom.

- Pored opcije "računi na klik", preko koje se godišnje plati više od 400 hiljada računa, korisnicima ćemo ponuditi više opcija. Na ovaj način želimo da damo svoj doprinos ogromnim naporima NBS na modernizaciji i digitalizaciji. Verujemo da ćemo doprineti povećanju broja transakcija, jer sa ponosom mogu da najavim da ćemo već u narednim danima imati veliki jubilej - pola milionitog korisnika naše banke - rekao je Polovina.

Polovina je čestitao Narodnoj Banci, guvernerki i njenom timu, jer su se u naletu krize pokazali kao agilna institucija, koja je reagovala velikom brzinom, a da pritom nije odjednom iscrpela sve mehanizme.



**Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja**

- To se pokazalo i sada kada je doneta odluka o drugom moratorijumu, ali i novi set mera koji građanima olakšava pristup finansiranju kroz pojednostavljenje procedure, a uz istovremeno očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, što je zaista istorijski važna stvar - zaključio je član izvršnog odbora Mobi Banke.

Aleksandra Ognjanović, direktorka Sektora razvoja za stanovništvo, mala preduzeća i preduzetnike Erste Banke istakla je:

- Digitalizacija i bankarstvo u eri četvrte industrijske revolucije u fokus stavljaju emocionalnu vrednost koju klijent dobija kroz svoje korisničko iskustvo, te digitalna transformacija banaka ne podrazumeva samo sprovođenje inovativnih rešenja, već kompletnu promenu načina razmišljanja, stalno praćenje novih potreba klijenata, ali i praksi u drugim industrijama. Broj klijenata Erste Banke koji koriste naše digitalne usluge samo u protekla četiri meseca porastao je za petinu - tokom vanrednog stanja su i oni kojima je elektronsko bankarstvo možda delovalo komplikovano uvideli sve njegove prednosti, jednostavnost, brzinu i sigurnost. Trenutno ulažemo velika sredstva u proces digitalne transformacije i prelazak na novi IT sistem Banke od 2021. godine, koji predstavlja poslednju reč tehnologije i koji će nam omogućiti razvoj novih, još naprednijih i modernijih rešenja čiji je cilj još bolje korisničko iskustvo naših klijenata.

Vladimir Dornik, menadžer digitalnih kanala OTP banke, smatra da najveći izazov za bankare predstavlja kako uspostaviti ravnotežu na klackalici na kojoj sa jedne strane sedi digitalno bankarstvo a sa druge lični bankar.

- Klijenti naše banke iz svog doma mogu da izvrše sve vrste plaćanja, menjačke poslove, transfere novca, realizuju keš kredit, oroče štednju ili uspostave trajni nalog za plaćanje. Zato je elektronsko bankarstvo prema mom mišljenju već dostiglo svoj vrhunac. Više ne pričamo o upoznavanju klijenata sa novim kanalom poslovanja sa bankom, već o unapređenju korisničkog iskustva i širenju broja funkcionalnosti, što ujedno predstavlja naš najveći zadatak u ovim vremenima - napomenuo je Dornik. Digitalizacije deo poslovne svakodnevnice

U drugom panelu pod nazivom "[Osiguranje](#)" na klik - digitalna transformacija industrije [osiguranja](#)" saznali smo dokle se u našoj zemlji stiglo sa digitalizacijom sektora [osiguranja](#), zbog čega kasnimo u odnosu na region, da li smo spremni da prihvatimo nove trendove i koje platforme i aplikacije se nude klijentima.

Vladimir Puvača, menadžer za poslovnu organizaciju u UNIQA [osiguranju](#) i izjavio da je inovativna i moderna kompanija, UNIQA u potpunosti posvećena zadovoljstvu klijenata.

- Za nas digitalizacija nije budućnost već deo poslovne svakodnevnice. Osluškujući i prateći zahteve klijenata, UNIQA je zaokružila proces digitalnih usluga, online servisa i aplikacija nudeći svojim klijentima nova korisnička iskustva. Korisnicima smo na raspolaganju 24/7 dajući im mogućnost da sve što im je potrebno, završe online, od trenutka iniciranja ponude, Live Chat komunikacije sa Kontakt centrom, preko online kupovine putem veb šopa, online plaćanja premije, do online prijave i video - procene šteta. U tom duhu nastavljamo da učvršćujemo poverenje i širimo zadovoljstvo tradicionalnih i novih generacija naših klijenata koji od nas očekuju inovativnost, fleksibilnost i prepoznatljiv kvalitet vrhunskih usluga - rekao je Vladimir.

Sava Bogičević, direktor tehničke direkcije u [Generali osiguranju Srbija](#), smatra da je svim kompanijama digitalizacija stream momenat za dalji razvoj, a neki su to i formalizovali. [Generali](#) je i u svoj strateški razvoj stavio digitalizaciju i inovaciju. O digitalizaciji možemo govoriti kao procesu koji je imao umereni tok pre korone, a svoj ubrzani period transformacije dobija od početka korone. Najveća prednosti koju nam donose digitalni alati, kako on objašnjava, je mnogo bolja segmentacija rizika te i mnogo bolja mogućnost personalizacije ponude klijentu korišćenjem tehnoloških rešenja.

Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguramik.com](#), kaže da po ostvarenoj premiji, srpsko tržište [osiguranja](#) nije dostiglo puni potencijal i u zaostatku je u odnosu na zemlje regiona i time ne zadovoljava potrebe korisnika. 2009. su oni čak bili spremni da koriste i kupuju online sve što im se ponudi, a tek za šta su sve spremni ove 2020. Kao najveći problem, ističe to što je ponuda [osiguranja](#) pre svega usmerena ka fizičkim licima, te da postoji velika potreba za B2B opcije [osiguranja](#), kao i da postoji velika potreba malih i srednjih preduzeća i ogroman potencijal da se pokrenu da [osiguraju](#) svoje biznise i da bi im bilo lakše da to urade online.

Marija Đinđić, šef službe za marketing, razvoj proizvoda i partnerstava u OTP [Osiguranju](#) objašnjava da su potrebni klijenti koji žele da kupe [osiguranje](#), te je zato i potrebno izvršiti edukaciju da je neophodno imati [osiguranje](#) i zatim zajedno sa tim ide razvoj i digitalizacija [osiguranja](#) jer su to dva paralelna procesa koja su neodvojiva. Dalje, potrebno je i uprostiti jezik [osiguranja](#) da bi korisnici znali šta kupuju a razvoj aplikacija nas tera na to kako bi što bolje objasnili klijentima šta im je potrebno i zašto to kupuju. Tu nam je lični kontakt i dalje neophodan i on neće nestati. U fokusu OTP [Osiguranje](#) zbog





Vreme: 27.08.2020 16:01

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/it-business/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; AMS osiguranje

Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

pandemije izazvane virusom kovid-19 je novi proizvod koji će pokrivati kovid benifite a imaće cenu koja će biti dostupna svima.

Konferenciju su podržale kompanije: Erste Banka, OTP banka Srbija, Mobi Banka, UNIQA [osiguranje](#) I AMS [Osiguranje](#).

Kompletan snimak konferencije možete pogledati na linku:





Vreme: 27.08.2020 15:36

XML

Medij: novaenergija.net

Link: <http://www.novaenergija.net/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna-transformacija-bankarskog-poslovanja-i-sektora-osiguranja>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; AMS osiguranje

Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

8783



Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

Online konferencija "DIGITAL EXPERIENCE" posvećena digitalnoj transformaciji bankarskog poslovanja i sektora osiguranja održana je u Beogradu, svi zainteresovni konferenciju su mogli da prate putem live stream-a na Youtube kanalu Color Media Communications.

Učesnici konferencije su kroz dve panel diskusije pokušali da odgovore na pitanje kako četvrta industrijska revolucija utiče na transformaciju bankarskog sektora i sektora osiguranja. Koji su to novi trendovi i platforme, šta nam novo nude banke i osiguravajuće kuće, da li su one spremne da se nose sa sve većim zahtevima tržišta, da li naše tržište u dovoljnoj meri razume prednosti koje digitalizacija donosi?

Konferenciju je otvorio Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije koji je istakao da sve više vidimo banku kao aplikaciju kojoj lako možemo pristupiti. Narodna banka svojim regulatornim rešenjima postavila je široki regulatorni okvir i svojim rešenjima dala konkretne primere kako se može raditi na inovacijama.

Jović najavljuje i da će se u sektoru osiguranja u narednih pet godina desiti promene veće nego u proteklih polovinu veka. Takođe, istakao je da izazovi koji nas očekuju u narednom periodu i kojima se NBS posebno bavi su: Da li će nove tehnologije uspeti da daju adekvatne odgovore na sve zahteve korisnika, kako napustiti stare navike, kako konvencionalne korisnike navesti da koriste nova tehnološka rešenja, kao i uspostavljanje adekvatnih sistema i procesa za upravljanje rizicima. Sve više online ugovora sa bankama, oko 26.000 za šest meseci

Govoreći u prvom panelu pod nazivom "E-banking Srbija - Lideri elektronskog bankarstva, novi trendovi i izazovi" Dragana Stanić, viceguvernerka Narodne banke Srbije ocenila je da pravimo moderan pravni okvir koji je tehnološki neutralan i podstiče inovacije a najviše štiti korisnike u korišćenju bankarskih usluga.

- NBS je jedna od malog broja banaka koja je uredila pitanje video identifikacije i da banke, zapravo sve platne institucije koje reguliše NBS, mogu na potpuno uređen način i sa potpunom zaštitom korisnika, da sklope ugovorni odnos a da ne odete u banku i sve uradite putem online komunikacije. Sve je veći broj online ugovora, preko 40.000 online sklopljenih ugovora za prošlu godinu a već 26.000 za prvu polovinu ove godine - rekla je Dragana.

Miloš Polovina, član Izvršnog odbora Mobi banke, najavio je da će nakon uvođenja IPS QR koda na prodajnim mestima trgovaca, korisnici Mobi Banke do kraja godine moći da plaćaju račune i IPS QR kodom.

- Pored opcije "računi na klik", preko koje se godišnje plati više od 400 hiljada računa, korisnicima ćemo ponuditi više opcija. Na ovaj način želimo da damo svoj doprinos ogromnim naporima NBS na modernizaciji i digitalizaciji. Verujemo da ćemo doprineti povećanju broja transakcija, jer sa ponosom mogu da najavim da ćemo već u narednim danima imati veliki jubilej - pola milionitog korisnika naše banke - rekao je Polovina.



**Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja**

Polovina je čestitao Narodnoj Banci, guvernerki i njenom timu, jer su se u naletu krize pokazali kao agilna institucija, koja je reagovala velikom brzinom, a da pritom nije odjednom iscrpela sve mehanizme.

- To se pokazalo i sada kada je doneta odluka o drugom moratorijumu, ali i novi set mera koji građanima olakšava pristup finansiranju kroz pojednostavljenje procedure, a uz istovremeno očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, što je zaista istorijski važna stvar - zaključio je član izvršnog odbora Mobi Banke.

Aleksandra Ognjanović, direktorka Sektora razvoja za stanovništvo, mala preduzeća i preduzetnike Erste Banke istakla je:

- Digitalizacija i bankarstvo u eri četvrte industrijske revolucije u fokus stavljaju emocionalnu vrednost koju klijent dobija kroz svoje korisničko iskustvo, te digitalna transformacija banaka ne podrazumeva samo sprovođenje inovativnih rešenja, već kompletnu promenu načina razmišljanja, stalno praćenje novih potreba klijenata, ali i praksi u drugim industrijama. Broj klijenata Erste Banke koji koriste naše digitalne usluge samo u protekla četiri meseca porastao je za petinu - tokom vanrednog stanja su i oni kojima je elektronsko bankarstvo možda delovalo komplikovano uvideli sve njegove prednosti, jednostavnost, brzinu i sigurnost. Trenutno ulažemo velika sredstva u proces digitalne transformacije i prelazak na novi IT sistem Banke od 2021. godine, koji predstavlja poslednju reč tehnologije i koji će nam omogućiti razvoj novih, još naprednijih i modernijih rešenja čiji je cilj još bolje korisničko iskustvo naših klijenata.

Vladimir Dornik, menadžer digitalnih kanala OTP banke, smatra da najveći izazov za bankare predstavlja kako uspostaviti ravnotežu na klackalici na kojoj sa jedne strane sedi digitalno bankarstvo a sa druge lični bankar.

- Klijenti naše banke iz svog doma mogu da izvrše sve vrste plaćanja, menjačke poslove, transfere novca, realizuju keš kredit, oroče štednju ili uspostave trajni nalog za plaćanje. Zato je elektronsko bankarstvo prema mom mišljenju već dostiglo svoj vrhunac. Više ne pričamo o upoznavanju klijenata sa novim kanalom poslovanja sa bankom, već o unapređenju korisničkog iskustva i širenju broja funkcionalnosti, što ujedno predstavlja naš najveći zadatak u ovim vremenima - napomenuo je Dornik. Digitalizacije deo poslovne svakodnevnice

U drugom panelu pod nazivom "**Osiguranje** na klik - digitalna transformacija industrije **osiguranja**" saznali smo dokle se u našoj zemlji stiglo sa digitalizacijom sektora **osiguranja**, zbog čega kasnimo u odnosu na region, da li smo spremni da prihvatimo nove trendove i koje platforme i aplikacije se nude klijentima.

Vladimir Puvača, menadžer za poslovnu organizaciju u UNIQA **osiguranju** i izjavio da je inovativna i moderna kompanija, UNIQA u potpunosti posvećena zadovoljstvu klijenata.

- Za nas digitalizacija nije budućnost već deo poslovne svakodnevnice. Osluškujući i prateći zahteve klijenata, UNIQA je zaokružila proces digitalnih usluga, online servisa i aplikacija nudeći svojim klijentima nova korisnička iskustva. Korisnicima smo na raspolaganju 24/7 dajući im mogućnost da sve što im je potrebno, završe online, od trenutka iniciranja ponude, Live Chat komunikacije sa Kontakt centrom, preko online kupovine putem veb šopa, online plaćanja premije, do online prijave i video - procene šteta. U tom duhu nastavljamo da učvršćujemo poverenje i širimo zadovoljstvo tradicionalnih i novih generacija naših klijenata koji od nas očekuju inovativnost, fleksibilnost i prepoznatljiv kvalitet vrhunskih usluga - rekao je Vladimir.

Sava Bogičević, direktor tehničke direkcije u **Generali osiguranju Srbija**, smatra da je svim kompanijama digitalizacija stream momenat za dalji razvoj, a neki su to i formalizovali. **Generali** je i u svoj strateški razvoj stavio digitalizaciju i inovaciju. O digitalizaciji možemo govoriti kao procesu koji je imao umereni tok pre korone, a svoj ubrzani period transformacije dobija od početka korone. Najveća prednosti koju nam donose digitalni alati, kako on objašnjava, je mnogo bolja segmentacija rizika te i mnogo bolja mogućnost personalizacije ponude klijentu korišćenjem tehnoloških rešenja.

Miloš Mamula, osnivač portala **Osiguranik.com**, kaže da po ostvarenoj premiji, srpsko tržište **osiguranja** nije dostiglo puni potencijal i u zaostatku je u odnosu na zemlje regiona i time ne zadovoljava potrebe korisnika. 2009. su oni čak bili spremni da koriste i kupuju online sve što im se ponudi, a tek za šta su sve spremni ove 2020. Kao najveći problem, ističe to što je ponuda **osiguranja** pre svega usmerena ka fizičkim licima, te da postoji velika potreba za B2B opcije **osiguranja**, kao i da postoji velika potreba malih i srednjih preduzeća i ogroman potencijal da se pokrenu da **osiguraju** svoje biznise i da bi im bilo lakše da to urade online.

Marija Đinđić, šef službe za marketing, razvoj proizvoda i partnerstava u OTP **Osiguranju** objašnjava da su potrebni klijenti koji žele da kupe **osiguranje**, te je zato i potrebno izvršiti edukaciju da je neophodno imati **osiguranje** i zatim zajedno sa tim ide razvoj i digitalizacija **osiguranja** jer su to dva paralelna





Vreme: 27.08.2020 15:36

XML

Medij: novaenergija.net

Link: <http://www.novaenergija.net/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna-transformacija->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; AMS osiguranje

Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

procesa koja su neodvojiva. Dalje, potrebno je i uprostiti jezik [osiguranja](#) da bi korisnici znali šta kupuju a razvoj aplikacija nas tera na to kako bi što bolje objasnili klijentima šta im je potrebno i zašto to kupuju. Tu nam je lični kontakt i dalje neophodan i on neće nestati. U fokusu OTP [Osiguranje](#) zbog pandemije izazvane virusom kovid-19 je novi proizvod koji će pokrivati kovid benifite a imaće cenu koja će biti dostupna svima.

Konferenciju su podržale kompanije: Erste Banka, OTP banka Srbija, Mobi Banka, UNIQA [osiguranje](#) I AMS [Osiguranje](#).

Kompletan snimak konferencije možete pogledati na linku:





Vreme: 27.08.2020 15:17

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/556917/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna-transformacija-bankarskog-poslovanja-i-sektora-osiguranja>

Autori: @nadlanu

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; AMS osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd

Naslov: Održana online konferencija **DIGITAL EXPERIENCE** - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

9662



Online konferencija "DIGITAL EXPERIENCE" posvećena digitalnoj transformaciji bankarskog poslovanja i sektora [osiguranja](#) održana je u Beogradu, svi zainteresovni konferenciju su mogli da prate putem live stream-a na Youtube kanalu Color Media Communications. Učesnici konferencije su kroz dve panel diskusije pokušali da odgovore na pitanje kako četvrta industrijska revolucija utiče na transformaciju bankarskog sektora i ...

Konferencije i događaji Objavljeno 27. avg 2020. / 15:17:24 Podeli Online konferencija "DIGITAL EXPERIENCE" posvećena digitalnoj transformaciji bankarskog poslovanja i sektora [osiguranja](#) održana je u Beogradu, svi zainteresovni konferenciju su mogli da prate putem live stream-a na Youtube kanalu Color Media Communications. Učesnici konferencije su kroz dve panel diskusije pokušali da odgovore na pitanje kako četvrta industrijska revolucija utiče na transformaciju bankarskog sektora i sektora [osiguranja](#). Koji su to novi trendovi i platforme, šta nam nude banke i [osiguravajuće](#) kuće, da li su one spremne da se nose sa sve većim zahtevima tržišta, da li naše tržište u dovoljnoj meri razume prednosti koje digitalizacija donosi? Konferenciju je otvorio Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije koji je istakao da sve više vidimo banku kao aplikaciju kojoj lako možemo pristupiti. Narodna banka svojim regulatornim rešenjima postavila je široki regulatorni okvir i svojim rešenjima dala konkretne primere kako se može raditi na inovacijama. Jović najavljuje i da će se u sektoru [osiguranja](#) u narednih pet godina desiti promene veće nego u proteklih polovinu veka. Takođe, istakao je da izazovi koji nas očekuju u narednom periodu i kojima se NBS posebno bavi su: Da li će nove tehnologije uspeti da daju adekvatne odgovore na sve zahteve korisnika, kako napustiti stare navike, kako konvencionalne korisnike navesti da koriste nova tehnološka rešenja, kao i uspostavljanje adekvatnih sistema i procesa za upravljanje rizicima. Sve više online ugovora sa bankama, oko 26.000 za šest meseci. Govoreći u prvom panelu pod nazivom "E-banking Srbija - Lideri elektronskog bankarstva, novi trendovi i izazovi" Dragana Stanić, viceguvernerka Narodne banke Srbije ocenila je da pravimo moderan pravni okvir koji je tehnološki neutralan i podstiče inovacije a najviše štiti korisnike u korišćenju bankarskih usluga. - NBS je jedna od malog broja banaka koja je uredila pitanje video identifikacije i da banke, zapravo sve platne institucije koje reguliše NBS, mogu na potpuno uređen način i sa potpunom zaštitom korisnika, da sklope ugovorni odnos a da ne odete u banku i sve uradite putem online komunikacije. Sve je veći broj online ugovora, preko 40.000 online sklopljenih ugovora za prošlu godinu a već 26.000 za prvu polovinu ove godine - rekla je Dragana. Miloš Polovina, član Izvršnog odbora Mobi banke, najavio je da će nakon uvođenja IPS QR koda na prodajnim mestima trgovaca, korisnici Mobi Banke do kraja godine moći da plaćaju račune i IPS QR kodom. - Pored opcije "računi na klik", preko koje se godišnje plati više od 400 hiljada računa, korisnicima ćemo ponuditi više opcija. Na ovaj način želimo da damo svoj doprinos ogromnim naporima NBS na modernizaciji i digitalizaciji. Verujemo da ćemo doprineti povećanju broja transakcija, jer sa ponosom mogu da najavim da ćemo već u narednim danima imati veliki jubilej - pola milionitog korisnika naše banke - rekao je Polovina. Polovina je čestitao Narodnoj Banci, guvernerki i njenom timu, jer su se u naletu krize pokazali kao agilna institucija, koja je reagovala velikom brzinom, a da pritom nije odjednom iscrpela sve mehanizme. - To se pokazalo i sada kada je doneta odluka o drugom moratorijumu, ali i novi set mera koji građanima olakšava pristup finansiranju kroz





Vreme: 27.08.2020 15:17

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/556917/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna-transformacija->

Autori: @nadlanu

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; AMS osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd

Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

pojednostavljenje procedure, a uz istovremeno očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, što je zaista istorijski važna stvar - zaključio je član izvršnog odbora Mobi Banke. Aleksandra Ognjanović, direktorka Sektora razvoja za stanovništvo, mala preduzeća i preduzetnike Erste Banke istakla je: VIDI JOŠ... Filmsko veče: "Sabrina" danas na Štrand Summer Festu DIGITAL EXPERIENCE: Vladimir Puvača - Klijenti diktiraju... DIGITAL EXPERIENCE: Dragana Stanić - Srbija je među prvima... Održana regionalna konferencija "Leto 2020: HoReCa Insight -... - Digitalizacija i bankarstvo u eri četvrte industrijske revolucije u fokus stavljaju emocionalnu vrednost koju klijent dobija kroz svoje korisničko iskustvo, te digitalna transformacija banaka ne podrazumeva samo sprovođenje inovativnih rešenja, već kompletnu promenu načina razmišljanja, stalno praćenje novih potreba klijenata, ali i praksi u drugim industrijama. Broj klijenata Erste Banke koji koriste naše digitalne usluge samo u protekla četiri meseca porastao je za petinu - tokom vanrednog stanja su i oni kojima je elektronsko bankarstvo možda delovalo komplikovano uvideli sve njegove prednosti, jednostavnost, brzinu i sigurnost. Trenutno ulažemo velika sredstva u proces digitalne transformacije i prelazak na novi IT sistem Banke od 2021. godine, koji predstavlja poslednju reč tehnologije i koji će nam omogućiti razvoj novih, još naprednijih i modernijih rešenja čiji je cilj još bolje korisničko iskustvo naših klijenata. Vladimir Dornik, menadžer digitalnih kanala OTP banke, smatra da najveći izazov za bankare predstavlja kako uspostaviti ravnotežu na klackalici na kojoj sa jedne strane sedi digitalno bankarstvo a sa druge lični bankar. - Klijenti naše banke iz svog doma mogu da izvrše sve vrste plaćanja, menjačke poslove, transfere novca, realizuju keš kredit, oroče štednju ili uspostave trajni nalog za plaćanje. Zato je elektronsko bankarstvo prema mom mišljenju već dostiglo svoj vrhunac. Više ne pričamo o upoznavanju klijenata sa novim kanalom poslovanja sa bankom, već o unapređenju korisničkog iskustva i širenju broja funkcionalnosti, što ujedno predstavlja naš najveći zadatak u ovim vremenima - napomenuo je Dornik. Digitalizacije deo poslovne svakodnevnice U drugom panelu pod nazivom "[Osiguranje](#) na klik - digitalna transformacija industrije [osiguranja](#)" saznali smo dokle se u našoj zemlji stiglo sa digitalizacijom sektora [osiguranja](#), zbog čega kasnimo u odnosu na region, da li smo spremni da prihvatimo nove trendove i koje platforme i aplikacije se nude klijentima. Vladimir Puvača, menadžer za poslovnu organizaciju u UNIQA [osiguranju](#) i izjavio da je inovativna i moderna kompanija, UNIQA u potpunosti posvećena zadovoljstvu klijenata. - Za nas digitalizacija nije budućnost već deo poslovne svakodnevnice. Osluškujući i prateći zahteve klijenata, UNIQA je zaokružila proces digitalnih usluga, online servisa i aplikacija nudeći svojim klijentima nova korisnička iskustva. Korisnicima smo na raspolaganju 24/7 dajući im mogućnost da sve što im je potrebno, završe online, od trenutka iniciranja ponude, Live Chat komunikacije sa Kontakt centrom, preko online kupovine putem veb šopa, online plaćanja premije, do online prijave i video - procene šteta. U tom duhu nastavljamo da učvršćujemo poverenje i širimo zadovoljstvo tradicionalnih i novih generacija naših klijenata koji od nas očekuju inovativnost, fleksibilnost i prepoznatljiv kvalitet vrhunskih usluga - rekao je Vladimir. Sava Bogičević, direktor tehničke direkcije u [Generali osiguranju Srbija](#), smatra da je svim kompanijama digitalizacija stream momenat za dalji razvoj, a neki su to i formalizovali. [Generali](#) je i u svoj strateški razvoj stavio digitalizaciju i inovaciju. O digitalizaciji možemo govoriti kao procesu koji je imao umereni tok pre korone, a svoj ubrzani period transformacije dobija od početka korone. Najveća prednosti koju nam donose digitalni alati, kako on objašnjava, je mnogo bolja segmentacija rizika te i mnogo bolja mogućnost personalizacije ponude klijentu korišćenjem tehnoloških rešenja. Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#), kaže da po ostvarenoj premiji, srpsko tržište [osiguranja](#) nije dostiglo puni potencijal i u zaostatku je u odnosu na zemlje regiona i time ne zadovoljava potrebe korisnika. 2009. su oni čak bili spremni da koriste i kupuju online sve što im se ponudi, a tek za šta su sve spremni ove 2020. Kao najveći problem, ističe to što je ponuda [osiguranja](#) pre svega usmerena ka fizičkim licima, te da postoji velika potreba za B2B opcije [osiguranja](#), kao i da postoji velika potreba malih i srednjih preduzeća i ogroman potencijal da se pokrenu da [osiguraju](#) svoje biznise i da bi im bilo lakše da to urade online. Marija Đinđić, šef službe za marketing, razvoj proizvoda i partnerstava u OTP [Osiguranju](#) objašnjava da su potrebni klijenti koji žele da kupe [osiguranje](#), te je zato i potrebno izvršiti edukaciju da je neophodno imati [osiguranje](#) i zatim zajedno sa tim ide razvoj i digitalizacija [osiguranja](#) jer su to dva paralelna procesa koja su neodvojiva. Dalje, potrebno je i uprostiti jezik [osiguranja](#) da bi korisnici znali šta kupuju a razvoj aplikacija nas tera na to kako bi što bolje objasnili klijentima šta im je potrebno i zašto to kupuju. Tu nam je lični kontakt i dalje neophodan i on neće nestati. U fokusu OTP [Osiguranje](#) zbog pandemije izazvane virusom kovid-19 je novi proizvod koji će pokrivati kovid benifite a imaće cenu koja će biti dostupna svima. Konferenciju su podržale kompanije: Erste Banka, OTP banka Srbija, Mobi Banka, UNIQA [osiguranje](#) I AMS [Osiguranje](#). Kompletan snimak konferencije možete pogledati na linku: bankabankarsko poslovanjecolor media communicationsDIGITAL EXPERIENCEDigitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora [osiguranjaelektronsko](#) bankarstvoelektronsko [osiguranjeonline](#) konferencijaweb [osiguranje](#) PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail



**Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja**

8666

Online konferencija "DIGITAL EXPERIENCE" posvećena digitalnoj transformaciji bankarskog poslovanja i sektora [osiguranja](#) održana je u Beogradu, svi zainteresovni konferenciju su mogli da prate putem live stream-a na Youtube kanalu Color Media Communications.

Učesnici konferencije su kroz dve panel diskusije pokušali da odgovore na pitanje kako četvrta industrijska revolucija utiče na transformaciju bankarskog sektora i sektora [osiguranja](#). Koji su to novi trendovi i platforme, šta nam novo nude banke i [osiguravajuće](#) kuće, da li su one spremne da se nose sa sve većim zahtevima tržišta, da li naše tržište u dovoljnoj meri razume prednosti koje digitalizacija donosi?

Konferenciju je otvorio Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije koji je istakao da sve više vidimo banku kao aplikaciju kojoj lako možemo pristupiti. Narodna banka svojim regulatornim rešenjima postavila je široki regulatorni okvir i svojim rešenjima dala konkretne primere kako se može raditi na inovacijama.

Jović najavljuje i da će se u sektoru [osiguranja](#) u narednih pet godina desiti promene veće nego u proteklih polovinu veka. Takođe, istakao je da izazovi koji nas očekuju u narednom periodu i kojima se NBS posebno bavi su: Da li će nove tehnologije uspeti da daju adekvatne odgovore na sve zahteve korisnika, kako napustiti stare navike, kako konvencionalne korisnike navesti da koriste nova tehnološka rešenja, kao i uspostavljanje adekvatnih sistema i procesa za upravljanje rizicima. Sve više online ugovora sa bankama, oko 26.000 za šest meseci

Govoreći u prvom panelu pod nazivom "E-banking Srbija - Lideri elektronskog bankarstva, novi trendovi i izazovi" Dragana Stanić, viceguvernerka Narodne banke Srbije ocenila je da pravimo moderan pravni okvir koji je tehnološki neutralan i podstiče inovacije a najviše štiti korisnike u korišćenju bankarskih usluga.

- NBS je jedna od malog broja banaka koja je uredila pitanje video identifikacije i da banke, zapravo sve platne institucije koje reguliše NBS, mogu na potpuno uređen način i sa potpunom zaštitom korisnika, da sklope ugovorni odnos a da ne odu u banku i sve uradite putem online komunikacije. Sve je veći broj online ugovora, preko 40.000 online sklopljenih ugovora za prošlu godinu a već 26.000 za prvu polovinu ove godine - rekla je Dragana.

Miloš Polovina, član Izvršnog odbora Mobi banke, najavio je da će nakon uvođenja IPS QR koda na prodajnim mestima trgovaca, korisnici Mobi Banke do kraja godine moći da plaćaju račune i IPS QR kodom.

- Pored opcije "računi na klik", preko koje se godišnje plati više od 400 hiljada računa, korisnicima ćemo ponuditi više opcija. Na ovaj način želimo da damo svoj doprinos ogromnim naporima NBS na modernizaciji i digitalizaciji. Verujemo da ćemo doprineti povećanju broja transakcija, jer sa ponosom mogu da najavim da ćemo već u narednim danima imati veliki jubilej - pola milionitog korisnika naše banke - rekao je Polovina.

Polovina je čestitao Narodnoj Banci, guvernerki i njenom timu, jer su se u naletu krize pokazali kao agilna institucija, koja je reagovala velikom brzinom, a da pritom nije odjednom iscrpela sve mehanizme.

- To se pokazalo i sada kada je doneta odluka o drugom moratorijumu, ali i novi set mera koji građanima olakšava pristup finansiranju kroz pojednostavljenje procedure, a uz istovremeno očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, što je zaista istorijski važna stvar - zaključio je član izvršnog odbora Mobi Banke.

Aleksandra Ognjanović, direktorka Sektora razvoja za stanovništvo, mala preduzeća i preduzetnike Erste Banke istakla je:

- Digitalizacija i bankarstvo u eri četvrte industrijske revolucije u fokus stavljaju emocionalnu vrednost koju klijent dobija kroz svoje korisničko iskustvo, te digitalna transformacija banaka ne podrazumeva samo sprovođenje inovativnih rešenja, već kompletnu promenu načina razmišljanja, stalno praćenje novih potreba klijenata, ali i praksi u drugim industrijama. Broj klijenata Erste Banke koji koriste naše digitalne usluge samo u protekla četiri meseca porastao je za petinu - tokom vanrednog stanja su i oni kojima je elektronsko bankarstvo možda delovalo komplikovano uvideli sve njegove prednosti, jednostavnost, brzinu i sigurnost. Trenutno ulažemo velika sredstva u proces digitalne transformacije i prelazak na novi IT sistem Banke od 2021. godine, koji predstavlja poslednju reč tehnologije i koji će nam omogućiti razvoj novih, još naprednijih i modernijih rešenja čiji je cilj još bolje korisničko iskustvo naših klijenata.

Vladimir Dornik, menadžer digitalnih kanala OTP banke, smatra da najveći izazov za bankare predstavlja kako uspostaviti ravnotežu na klackalici na kojoj sa jedne strane sedi digitalno bankarstvo a sa druge lični bankar.

- Klijenti naše banke iz svog doma mogu da izvrše sve vrste plaćanja, menjačke poslove, transfere





Vreme: 27.08.2020 17:19

XML

Medij: communications.rs

Link: <http://communications.rs/odrzana-online-konferencija-digital-experience-digitalna-transformacija>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; UNIQA osiguranje; AMS osiguranje

Naslov: Održana online konferencija DIGITAL EXPERIENCE - Digitalna transformacija bankarskog poslovanja i sektora osiguranja

novca, realizuju keš kredit, oroče štednju ili uspostave trajni nalog za plaćanje. Zato je elektronsko bankarstvo prema mom mišljenju već dostiglo svoj vrhunac. Više ne pričamo o upoznavanju klijenata sa novim kanalom poslovanja sa bankom, već o unapređenju korisničkog iskustva i širenju broja funkcionalnosti, što ujedno predstavlja naš najveći zadatak u ovim vremenima - napomenuo je Dornik. Digitalizacije deo poslovne svakodnevnice

U drugom panelu pod nazivom "**Osiguranje** na klik - digitalna transformacija industrije **osiguranja**" saznali smo dokle se u našoj zemlji stiglo sa digitalizacijom sektora **osiguranja**, zbog čega kasnimo u odnosu na region, da li smo spremni da prihvatimo nove trendove i koje platforme i aplikacije se nude klijentima.

Vladimir Puvača, menadžer za poslovnu organizaciju u UNIQA **osiguranju** i izjavio da je inovativna i moderna kompanija, UNIQA u potpunosti posvećena zadovoljstvu klijenata.

- Za nas digitalizacija nije budućnost već deo poslovne svakodnevnice. Osluškujući i prateći zahteve klijenata, UNIQA je zaokružila proces digitalnih usluga, online servisa i aplikacija nudeći svojim klijentima nova korisnička iskustva. Korisnicima smo na raspolaganju 24/7 dajući im mogućnost da sve što im je potrebno, završe online, od trenutka iniciranja ponude, Live Chat komunikacije sa Kontakt centrom, preko online kupovine putem veb šopa, online plaćanja premije, do online prijave i video - procene šteta. U tom duhu nastavljamo da učvršćujemo poverenje i širimo zadovoljstvo tradicionalnih i novih generacija naših klijenata koji od nas očekuju inovativnost, fleksibilnost i prepoznatljiv kvalitet vrhunskih usluga - rekao je Vladimir.

Sava Bogičević, direktor tehničke direkcije u **Generali osiguranju Srbija**, smatra da je svim kompanijama digitalizacija stream momenat za dalji razvoj, a neki su to i formalizovali. **Generali** je i u svoj strateški razvoj stavio digitalizaciju i inovaciju. O digitalizaciji možemo govoriti kao procesu koji je imao umereni tok pre korone, a svoj ubrzani period transformacije dobija od početka korone. Najveća prednosti koju nam donose digitalni alati, kako on objašnjava, je mnogo bolja segmentacija rizika te i mnogo bolja mogućnost personalizacije ponude klijentu korišćenjem tehnoloških rešenja.

Miloš Mamula, osnivač portala **Osiguranik.com**, kaže da po ostvarenoj premiji, srpsko tržište **osiguranja** nije dostiglo puni potencijal i u zaostatku je u odnosu na zemlje regiona i time ne zadovoljava potrebe korisnika. 2009. su oni čak bili spremni da koriste i kupuju online sve što im se ponudi, a tek za šta su sve spremni ove 2020. Kao najveći problem, ističe to što je ponuda **osiguranja** pre svega usmerena ka fizičkim licima, te da postoji velika potreba za B2B opcije **osiguranja**, kao i da postoji velika potreba malih i srednjih preduzeća i ogroman potencijal da se pokrenu da **osiguraju** svoje biznise i da bi im bilo lakše da to urade online.

Marija Đinđić, šef službe za marketing, razvoj proizvoda i partnerstava u OTP **Osiguranju** objašnjava da su potrebni klijenti koji žele da kupe **osiguranje**, te je zato i potrebno izvršiti edukaciju da je neophodno imati **osiguranje** i zatim zajedno sa tim ide razvoj i digitalizacija **osiguranja** jer su to dva paralelna procesa koja su neodvojiva. Dalje, potrebno je i uprostiti jezik **osiguranja** da bi korisnici znali šta kupuju a razvoj aplikacija nas tera na to kako bi što bolje objasnili klijentima šta im je potrebno i zašto to kupuju. Tu nam je lični kontakt i dalje neophodan i on neće nestati. U fokusu OTP **Osiguranje** zbog pandemije izazvane virusom kovid-19 je novi proizvod koji će pokrivati kovid benefite a imaće cenu koja će biti dostupna svima.

Konferenciju su podržale kompanije: Erste Banka, OTP banka Srbija, Mobi Banka, UNIQA **osiguranje** I AMS **Osiguranje**.

Kompletna snimak konferencije možete pogledati na linku:





Datum: 28.08.2020

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni penzijski

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI fondovi

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 8. 2020.			
82000283-20			
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.163,86 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,49 EUR	1.116,19 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.153,86 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,54 EUR	1.944,65 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.648,24 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.707,52 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.978,25 RSD





Datum: 31.08.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Vesti / svet

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 154



Naslov: Evropska osiguravajuća industrija spremna da pomogne

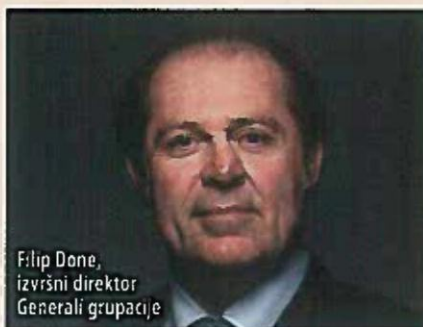
Strana: 11

Rešavanje posledica korone u Evropi

Evropska osiguravajuća industrija spremna da pomogne

Filip Done, izvršni direktor Generali grupacije razgovarao je putem konferencijskog poziva s Valdisom Dombrovskim, izvršnim potpredsednikom Evropske komisije kako bi raspravljali o harmonizovanim rešenjima u Evropi za rešavanje negativnog uticaja korone, preneli su mediji. Takođe, razgovarali su o doprinosu osiguravajućeg sektora u prevazilaženju krize sa posebnim naglaskom na fond za hitne slučajeve protiv pandemije. Sastanak se održao u okviru dijaloga sa evropskim institucijama, a u cilju definisanja uloge Generali grupe u razvoju strategija za oporavak nakon pandemije. Izvršni direktor te grupacije smatra da Evropski fond za oporavak predstavlja snažan politički znak da je Evropa spremna pomoći svojim građanima u kriznim vremenima.

Takođe, tokom razgovora o paketu za oporavak koji je predložila Evropska komisija, on je istakao važnost održivosti u procesu oporavka: imajući u vidu uticaj krize prozrokovane virusom korone, privreda ne može sama nastaviti bez usmeravanja. Tokom razgovora izvršni direktor Generali



Filip Done,
izvršni direktor
Generali grupacije

grupacije posebno je predložio stvaranje fonda za pandemiju u kojem će osiguravači imati važnu ulogu, donoseći stručnost u prevenciji i otpornosti, te ulažući u evropski privredni oporavak, kao i u energetsku, tehnološku i digitalnu tranziciju, što su ključni prioriteti EU. Osim toga, oslanjajući se na javno-privatna partnerstva uz sudelovanje industrije, vlada i evropskih institucija, fond bi predstavljao jedinstvenu priliku za obnavljanje duha koji je karakterisao izgradnju Evropske unije. On je izjavio da osiguravači mogu imati važnu ulogu u podržavanju privrednog oporavka. ■





Datum: 31.08.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 565



Naslov: GENERALI

Strana: 68

SVE U VEZI S OSIGURANJEM ONLINE



#imašdobarrazlog

Detaljne informacije:

www.generali.rs

Pozovite kontakt centar:

0800 222 555 (besplatan poziv)

011 222 0 555

Pratite nas



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 31.08.2020

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Vesti / Srbija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 231



Naslov: Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno inicijativom The Human Safety Net

Strana: 6

Generali osiguranje

Više od 30.000 ljudi obuhvaćeno inicijativom The Human Safety Net

The Human Safety Net, Generalijeva globalna inicijativa za oslobađanje potencijala pripadnika ranjivih grupa, objavila je svoj prvi izveštaj o radu. U njemu je predstavljen put sve većeg društvenog uticaja Generalija u zajednicama u kojima Grupa posluje u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Dve godine po pokretanju, inicijativa The Human Safety Net aktivna je u 21 zemlji sveta i sprovodi tri činjenično utemeljena programa za podršku porodicama s malom decom i radnu integraciju izbeglica. Nakon strogog procesa selekcije, inicijativa The Human Safety Net sklopila je partnerstva s 46 vodećih nevladinih organizacija i socijalnih preduzeća, i sa njima formirala mrežu kako bi se pojačao uticaj svake organizacije pojedinačno. Do kraja 2019. godine, podržano je preko 30.000 ljudi, od toga oko 20.000 dece do šest godina starosti i 10.000 roditelja, a oko 700 izbeglica prošlo je obuku i osnovalo preko 100 novih preduzeća.

U Srbiji, Generali Osiguranje Srbija od 2018. godine u okviru inicijative The Human Safety Net sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života. Program se sprovodi u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković i do sada je održano 390 radionica koje su obuhvatile 600 roditelja i 1000 dece.

Radi održavanja bliske veze sa što većim brojem ranjivih porodica i preduzetnika izbeglica, i radi obezbeđenja kontinuiteta programa tokom vanrednog stanja proglašenog zbog pandemije COVID-19, pokrenute su dodatne vanredne inicijative



vredne preko milion evra u vidu pomoći za hitne potrebe (zdravstvenu opremu, maske, laptopove i tablete) i u vidu ulaganja u digitalna rešenja (poput onlajn platformi i aplikacija). Ovo drugo će omogućiti partnerskim NVO da pomognu porodicama i izbeglicama tokom i posle krize tako što će im omogućiti da uče i imaju pristup osnovnim službama, i ograničiti socijalnu izolaciju onih najranjivijih. Na ovaj način, The Human Safety Net pomaže smanjenju digitalnog jaza u neprofitnom sektoru. Predsednik kompanije Assicurazioni Generali, Gabrijele Galateri di Denola, i Generalni direktor Grupe, Filip Done, objašnjavaju: „Inicijativa The Human Safety Net je deo naše aktivne posvećenosti društvu. Ona se bavi nekim od najvećih društvenih izazova našeg vremena i predstavlja jedan od Generalijevih ključnih doprinosa postizanju ciljeva održivog razvoja“. Inicijativa se finansira sredstvima Generalijeve fondacije The Human Safety Net ONLUS, koja je osnovana 2017. godine kao podrška poslovnim jedinicama Grupe pri sprovođenju programa i aktivnosti u zemljama u kojima je inicijativa The Human Safety Net aktivna. Ukupan doprinos Generalijeve fondacije i Generalijevih poslovnih jedinica inicijativi The Human Safety Net iznosio je 6,3 miliona evra 2019. godine. ■

