Datum: 02.09.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 563

Naslov: GENERALI LIFE CONCEPT

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.09.2019 20:16
Medij: vesti-online.com
Link: https://www.vesti-online.com/beograd-ocarao-svajcarce/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Beograd očarao Švajcarce



02.09.2019. 20:16 M. Stanišić - Vesti

Lična arhiva Poseta Hramu Svetog Save posebno je ovekovečena Sezona odmora je prošla, a naši ljudi koji su slobodne dane uglavnom proveli u otadžbini sada prepričavaju događaje i doživljaje. To i nije veliko čudo jer, kako se kaže, dom je tamo gde ti je srce, međutim kada odmor u Srbiji prepričavaju Švajcarci, onda je to svakako za priču. "Još jednom da ti zahvalim na divnom gostoprimstvu, poseta Beogradu će mi ostati u najlepšem sećanju", reči su Petera Hercoga koje je ovih na društvenim mrežama uputio Nenadu Milenkoviću. Milenković je našim zemljacima poznat kao predsednik ANI "Abrašević Ć " iz Vetingena i kao čelnik Saveza srpskog folklora Švajcarske. Međutim, izraze zahvalnosti nije dobio u tom svojstvu nego kao organizator godišnjeg putovanja za zaposlene u firmi u kojoj radi, Osiguranju Đenerali. Naime, Đenerali jednom godišnje organizuje zaposlenima, produžen vikend, uglavnom u gradovima Zapadne Evrope. Ove godine organizator je bio Milenković - Nije bilo sumnje gde ću povesti kolege i koji će grad biti cilj putovanja, naravno Beograd - kaže za "Vesti" Milenković. Iako je 60 ljudi putovalo još u maju, izrazi zahvalnosti Milenkoviću neprestano stižu i dalje. Svi su u međuvremenu bili na odmorima, a poseta Srbiji je ipak ostavila poseban pečat. "Proživeli smo nekoliko lepih dana u Beogradu, sabrali utiske i možda neko od nas ponovo izabere kao svoj cilj, upravo ovu metropolu. Jos jednom hvala i veliko BRAVO", napisao je Tomas Volber. Najbolji komentari su tek sledili, u njima je pisalo "da im je poseta Beogradu životno iskustvo i da izražavaju veliku zahvalnost što su imali priliku da upoznaju našu zemlju i običaje". - Oduševljenje nije jenjavalo nijednog trenutka, gostoprimstvo naših ljudi, ukusna hrana, dobra usluga, lepe devojke, apsolutno sve je ostavilo jak utisak na njih, jer oni na neki način nisu znali ni gde idu. Ali posle ovog, miris i lepota Srbije će im ostati u dugom sećanju. Skoro svi su rekli da prvi put borave u Beogradu, ali svakako ne i poslednji - kaže za "Vesti" Nenad Milenković. Peter Hercog Šetnja, vožnja, plovidba Sa srpskim običajima gosti su se sreli već na aerodromu. Po izlasku iz aviona mogli su da osete naše gostoprimstvo, sačekali su ih kolač, so i čokanj rakije za dobrodošlicu. Šetnje gradom, do Hrama Svetog Save, Skadarlije, Kalemegdana, vožnja otvorenim autobusom kroz grad, plovidba Savom i Dunavom, večere u poznatim srpskim restoranima, noćni provod po splavovima, učinili su da ova poseta bude sve, samo ne dosadna. Angelo Alvarez i Nenad Milenković Neizostavni folklor Milenković nikako nije želeo da propusti priliku, da kolege upozna s čarima našeg folklora, stoga je jedno veče bilo posvećeno upravo njemu. Kulturno-umetničko društvo iz Beograda je različitim koreografijama iz Srbije pomoglo da Švajcarci zavire delimično u našu tradiciju i običaje. A na kraju, kako običaji nalažu, zaigralo se i kolo.

KLJUČNE REČI VESTI DRUŠTVO Dijaspora BEOGRAD Dijasporci Švajcarci

Datum: 02.09.2019
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 339



Naslov: GENERALI Uspomene se pamte, a kuća čuva!

Strana: 65



Datum: 03.09.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 314

Naslov: Generali

Strana: 29



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.09.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Mali biznis
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 316



Naslov: GENERALI

Strana: 43



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.09.2019
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 284

Naslov: Uspomene se pamte, a kuća čuva!

Strana: 19



Vreme: 04.09.2019 11:18 XML
Medij: mediagroup.rs
Link: http://mediagroup.rs/sajam-lova-i-ribolova-stize-i-krusik/
Autori: @glurednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam lova i ribolova - stiže i "Krušik"



Novi Sad Među onima koji su rezervisali svoje mesto na Novosadskom sajmu, na Sajmu Lova i ribolova, koji će biti održan od 2. do 6. oktobra, najviše je onih koji će ponuditi opremu

Novi SadMeđu onima koji su rezervisali svoje mesto na Novosadskom sajmu, na Sajmu Lova i ribolova, koji će biti održan od 2. do 6. oktobra, najviše je onih koji će ponuditi opremu i pribor za lov i ribolov, kao i informacije o lovnom turizmu.Raduje povratak valjevske Holding korporacije "Krušik" AD, koja ove godine obeležava 80 godina uspešnog rada tokom kojih je izrasla u moćnu kompaniju za najsavremeniju proizvodnju vojne opreme i naoružanja. Pored vojnog programa u asortimanu "Krušika" je i civilni - protivgradni sistem, električni detonatori, kontejneri za skladištenje eksplozivnih materija, grebenaste sklopke, tehnički delovi od Al i Cu legura i termoreaktivnih smola, izrada alata, usluga metrološke laboratorije, metaloprerade, termičke obrade i hemijske zaštite.Sajam ekologije u stopu prati Sajam lova i ribolova. Priredba posvećena turizmu - Sajam turizma će biti održana od 3. do 5, a Sajam sporta od 3. do 6. oktobra.Generalni sponzor Sajmova LORIST je Generali Osiguranje Srbija.

Vreme: 04.09.2019 11:14 XML
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/magazine/sr/story/451/stil/3647978/pehar-kraljevica-petra-i-sajam-vrhunske-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pehar kraljevića Petra i sajam vrhunske elegancije ovog vikenda u Beogradu



Beograd je po deveti put domaćin prestižne manifestacije "24 hours Elegance - Concours d'Elegance & Salon of Excellence", pod pokroviteljstvom "Đenerali osiguranja Srbija". Događaj će biti u znaku izuzetne elegancije, ručno rađene odeće, obuće i asesoara, biće predstavljeni oldtajmeri, originalni pehar pobednika legendarne trke oko Kalemegdana održane 1939. godine, a gosti će uživati i u vrhunskim stranim i domaćim pićima.

Trodnevni spektakl, posvećen kulturi klasičnih automobila, rafiniranosti i vrhunskom kvalitetu održaće se od 6. do 8. septembra, u partnerstvu sa "Belgrejd voterfrontom" i "Jaguarom", Srpskim savezom za istorijska vozila, Britansko-srpskom privrednom komorom, a pod patronatom kraljevske porodice Karađorđević. Okupljanje počinje na Belom dvoru u petak 6. septembra, pod pokroviteljstvom njihovih kraljevskih visočanstava, prestolonaslednika Aleksandra i princeze Katarine, svečanim otvaranjem jedinstvene izložbe "Masters of Excellence", gde će se predstaviti majstori elegancije, ovog puta iz Velike Britanije. Selekcija vrhunskih, ručno rađenih odela čuvene kuće elegancije "Edvard Sekston" (Edward Sexton) iz Londona, koji oblače svetske zvezde od Mika Džegera, Eltona Džona do Naomi Kembel i Eni Lenoks. Tu će biti i legendarni kreatori ručno rađenih košulja "Turnbul i Aser" (Turnbull & Asser), kod kojih je sam Vinston Čerčil bio stalni klijent, a koji generacijama oblače svetsku elitu. Njima će se pridružiti i majstori ekskluzivne rukom rađene obuće "Gazijano i Gerling" (Gaziano & Girling), cenjeni na svim merdijanima, čijim je kvalitetom oduševljen i prestolonaslednik Princ Čarls. Automobilska zvezda večeri će svakako potpuno električni "Jaguar Aj-Pejs" (Jaguar I-Pace), evropski i svetski automobil godine, koji će blistati ispred Belog dvora, kao još jedan legendarni britanski brend. Pored etabliranih svetskih brendova tu su i vrhunski majstori nove generacije kao što su milanski brend "Viola Milano" (Viola Milano) sa kolekcijom ekskluzivnih kravata, kao i srpski dizajner ručnih satova, Jovan Jelić, koji stvara pod brendom HOH (HOH), Evica Milovanov Penezić sa svojim brendom ručno rađenih rukavica "Evica glavz" (Evica Gloves) i Zoran Smiljanić, dizajner senzacionalnih ženskih šešira pod brendom "Blekberdfild" (Blackbirdfield). Kako dolikuje britanskoj ediciji, gosti će uživati uz džin i tonik "Hendriks", ali i u srpskim delicijama iz "Destilerije Zarić" i "Konte de Valone" (Conte de Vallone). U subotu 7. septembra od 12 sati, Beograd na vodi će po treći put biti domaćin ovogodišnjeg izdanja salona klasičnih automobila "Belgrejd voterfront klasik kar šou 2019" , a zvezde će biti formula "Ćisitalia" (Cisitalia) iz 1949. godine iz kolekcije "Lopresto", koju je vozio i sam šampion Tacio Nuvolari, kao i pobednike svetskih konkursa elegancije, "Lančia astura" - ovenčana ove godine na "Vila d'Este", te "Fijat Stanđelini" sa "Poltu Kvatu" (Poltu Quatu) konkursa, kao i višestruke šampione trke "Mile milja" trke, roudstere OSCA i SIATA -poznatog kolekcionara Pietra Tenkoni, kao i "bombonu" dolće vita stila, skupoceni kabriolet "Lanča Aurelia B24 Amerika" - velikog kolekcionara Nikole Livona. Ekskluzivno, posetioci će imati priliku da vide izložbe bisera automobilskog dizajna srpskog dizajnera svetskog renomea, Marka Lukovića i njegove klase studenata, ali i da se podsete na nezaboravne trenutke Beogradske trke formula iz 1939. godine koja ove godine slavi 80. godina. Ekskluzivno, direktno iz muzeja "Nuvolari" iz Mantove, u saradnji sa "Motor heritidž" (Motor Heritage) i "Đenerali osiguranjem", stiže originalni pehar iz 1939. godine koji je Tacio Nuvolari osvojio na Grand Pri trci u Beogradu. Ovaj vredni eksponat će biti izložen u zgradi Beograda na vodi i moći će da se vidi tokom manifestacije. Ulaz na Salon automobila je slobodan,

Naslov: Pehar kraljevića Petra i sajam vrhunske elegancije ovog vikenda u Beogradu

a na kraju dana biće proglašeni i najlepši oldtajmeri, koji će poneti laskavu titulu "Generali Best of Show 2019". Oldtajmere će ocenjivati stručni žiri, a dodela priznanja zakazana je za 17.30 časova. Drugi deo subote, 7. septembra od 15 časova, u prelepom ambijentu Beograda na vodi, predstavljaju se najprestižniji svetski brendovi, okupljeni i ove godine na "Salonu izuzetnosti" (Salon of Excellence) u partnerstvu sa časopisom Diplomacy & Commerce i Luxlife.rs. Predstaviće se već pomenute prestižne kuće elegancije, a kao veliko finale događaja "24 hours of Elegance - Gloria & Hendricks party" u partnerstvu sa magazinom Glorija na terasi prestižnog hotela "Hilton", biće kulminacija večeri i sjajan završetak manifestacije koja, sada već tradicionalno, spaja različite sfere luksuza, elegancije, dizajna i umetnosti u jedan nezaboravan doživljaj.

Datum: 05.09.2019
Medij: NIN
Rubrika U fokusu
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 243



Naslov: GENERALI - MI ČUVAMO VAŠ DOM JER ON ČUVA VAS!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.09.2019
Medij: NIN
Rubrika Politika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 245

Naslov: GENERALI Uspomene se pamte, a kuća čuva!

Strana: 25



Vreme: 04.09.2019 12:53 XML
Medij: aktuelno.net
Link: http://aktuelno.net/vesti/moda/Pehar-kraljevica-Petra-i-sajam-vrhunske-elegancije-ovog-vikenda-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Moda - Pehar kraljevića Petra i sajam vrhunske elegancije ovog vikenda u Beogradu.



Moda - Beograd je po deveti put domaćin prestižne manifestacije "24 hours Elegance - Concours d'Elegance & Salon of Excellence", pod pokroviteljstvom "Đenerali osiguranja Srbija". Događaj će biti u znaku izuzetne elegancije, ručno rađene odeće, obuće i asesoara, biće predstavljeni oldtajmeri, originalni pehar pobednika legendarne trke oko Kalemegdana održane 1939. godine, a gosti će uživati i u vrhunskim stranim i domaćim pićima. .

Pehar kraljevića Petra i sajam vrhunske elegancije ovog vikenda u Beogradu Beograd je po deveti put domaćin prestižne manifestacije "24 hours Elegance - Concours d'Elegance & Salon of Excellence", pod pokroviteljstvom "Đenerali osiguranja Srbija". Događaj će biti u znaku izuzetne elegancije, ručno rađene odeće, obuće i asesoara, biće predstavljeni oldtajmeri, originalni pehar pobednika legendarne trke oko Kalemegdana održane 1939. godine, a gosti će uživati i u vrhunskim stranim i domaćim pićima.

Vreme: 04.09.2019 15:04
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/generali-24-sata-elegancije-2019-by-jaguar-6-8-septembar-beograd/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "GENERALI 24 sata ELEGANCIJE 2019 by Jaguar" 6-8. septembar, Beograd



Beograd će imati priliku da po 9. put bude domaćin prestižne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI Osiguranja Srbija...

September 4, 2019

|By Vladana Veljkovic

Beograd će imati priliku da po 9. put bude domaćin prestižne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI Osiguranja Srbija.

Trodnevni spektakl, posvećen kulturi klasičnih automobila, rafiniranosti i vrhunskom kvalitetu, održaće se od 6. do 8. septembra, u partnerstvu sa Belgrade Waterfront i Jaguar-om, Srpskim Savezom za Istorijska Vozila (članom FIVA-e), Britansko Srpskom privrednom komorom (BSCC), a pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević, koja istog dana obeležava rođendan poslednjeg kralja Jugoslavije Kralja Petra II Karađorđevića.

Okupljanje počinje na Belom Dvoru, u petak, 6 septembra, pod pokroviteljstvom njihovih kraljevskih visočanstava, prestolonaslednika Aleksandra i princeze Katarine, svečanim otvaranjem jedinstvene izložbe MASTERS OF EXCELLENCE, gde će se predstaviti majstori elegancije, ovog puta iz Velike Britanije. Selekcija vrhunskih, rukom rađenih odela čuvene kuće elegancije EDWARD SEXTON iz Londona, koji oblače svetske zvezde od Mick Jaggera, Elton Johna do Naomi Campbell i Annie Lennox; legendarni kreatori ručno radjenih košulja TURNBULL & ASSER - (kod kojih je sam Winston Churchill bio stalni klijent, a koji generacijama oblače svetsku elitu); majstori ekskluzivne rukom rađene obuće GAZIANO & GIRLING, cenjeni na svim merdijanima, čijim je kvalitetom oduševljen i prestolonaslednik Princ Charles.

Automobilska zvezda veceri će svakako biti 100% električni Jaguar I-PACE, evropski i svetski automobil godine, koji će blistati ispred Belog Dvora, kao još jedan legendarni britanski brend!

Pored etabliranih svetskih brendova tu su i vrhunski majstori nove generacije kao što su milanski brend VIOLA MILANO sa kolekcijom ekskluzivnih kravata, kao i srpski dizajner ručnih satova, Jovan Jelić, koji stvara pod brendom HOH, Evica Gloves - ručno rađene rukavice Evice Milovanov Penezić i Zoran Smiljanić, dizajner senzacionalnih ženskih šešira pod brendom Blackbirdfield. Kako dolikuje britanskoj ediciji, gosti će uživati uz HENDRICK's gin&tonic, ali i u srpskim delicijama iz Destilerije Zarić i Conte de Vallonne.

U subotu 7. septembar od 12 sati, Beograd na Vodi će po treći put biti domaćin ovogodišnjeg izdanja "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019"" , a zvezde će biti formula CISITALIA iz 1949.godine iz kolekcije Lopresto, koju je vozio i sam šampion Tazio Nuvolari, kao i pobednike svetskih konkursa elegancije, Lancia Astura - ovenčana na Villa dEste 2019 , te Fiat Stanguelini sa Poltu Quatu konkursa, kao i višestruke šampione MilleMiglia trke, roadstere OSCA i SIATA poznatog kolekcionara Pietro Tenconi, kao i bombonu dolce vita stila, skupocenu LANCIA Aurelia B24 America cabriolet, velikog kolekcionara Nicole Livona.

Ekskluzivno, posetioci će imati priliku da vide izložbe bisera automobilskog dizajna srpskog dizajnera

Vreme: 04.09.2019 15:04
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/generali-24-sata-elegancije-2019-by-jaguar-6-8-septembar-beograd/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "GENERALI 24 sata ELEGANCIJE 2019 by Jaguar" 6-8. septembar, Beograd

---

svetskog renomea, Marka Lukovića i njegove klase studenata, ali i da se podsete na nezaboravne trenutke Beogradske trke formula iz 1939. godine koja ove godine slavi 80. godina. Ekskluzivno, direktno iz muzeja NUVOLARI iz Mantove, u saradnji sa Motor Heritage i GENERALI osiguranjem, stiže originalni pehar iz 1939. godine koji je Tazio Nuvolari osvojio na Grand Prix trci u Beogradu. Ovaj vredni eksponat će biti izložen u zgradi Beograda na Vodi i moći će da se vidi tokom manifestacije. Program ovog dela manifestacije ima sledeću satnicu:

10:00 ? okupljanje vozila ispred Beograda na vodi

(plato iza zgrade Geozavoda, ulaz iz Hercegovačke ulice)

11:00 ? otvaranje Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019 i

Generali Concours d'Elegance Belgrade 2019, ispred Beograda na vodi

11:30 ? otvaranje izložbe fotografija Beogradska Grand Prix trka 1939.

12:00 ? start parade 80 godina Beogradske Grand Prix trke 1939.

13:00 ? otvaranje izložbe Marka Lukovića i klase njegovih studenata sa FPU u Beogradu

15:00 - 17:00 ? rad žirija

17:00 ? predstavljanje pehara Beogradski trofej koji je osvojio Tazio Nuvolari 1939.

u partnerstvu sa Motor Heritage Consulting

17:30 ? proglašenje pobednika BEST OF SHOW u okviru Generali Concours d'Elegance Belgrade 2019

Ulaz na "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" je slobodan, a na kraju dana biće proglašeni i najlepši oldtajmeri, koji će poneti laskavu titulu "GENERALI Best of Show 2019". Oldtajmere će ocenjivati stručni žiri, a dodela priznanja zakazana je za 17:30h.

Drugi deo subote, 7. septembra od 15 časova, u prelepom ambijentu BELGRADE WATERFRONTa, predstavljaju se najprestižniji svetski brendovi, okupljeni i ove godine na "Salonu Izuzetnosti - Salon of Excellence" u partnerstvu sa časopisom Diplomacy & Commerce, I LUXLIFE.COM.

Predstaviće se prestižne kuće elegancije:

EDWARD SEXTON - vrhunska odela, rukom šivena po meri - sinonimi muške elegancije iz Londona, a koje će nam predstaviti kreativni direktor Dominic Sebag Montefiore

GAZIANO & GIRLING - najfinije cipele po meri, majstorstvo najvišeg renomea

TURNBULL & ASSER - više od 100 godina iskustva u šivenju košulja po meri, nosioci kraljevskog pečata Princa Charles-a, koje će predstaviti James Cook, direktor legendarne radnje u londonskoj Jermyn Street

VIOLA MILANO - predstaviće nam najnovije skupocene aksesoare po kojima je ovaj proizvođač poznat širom sveta, a njihov direktor TOM NATHANIEL- svetski poznat influencer, će predstaviti svoj novi portal MNSWR.com

Takodje predstaviće se i srpski majstori izuzetnog ručnog rada:

HOH - satovi po meri Made in Serbia koje će dizajner Jovan Jelić

BLACKBIRDFIELD - šeširi fascinatori, za dame, izuzetne kreativnosti, čiji dizajn potpisuje Dragan Smiljanić

Kao gran finale "24 hours of Elegance - Gloria&Hendricks party" u partnerstvu sa magazinom Gloria na terasi prestižnog hotela HILTON, biće kulminacija večeri i sjajan završetak manifestacije koja, sada već tradicionalno, spaja različite sfere luksuza, elegancije, dizajna i umetnosti u jedan nezaboravan doživljaj.

Ulaz je besplatan i slobodan za sve posetioce BELGRADE WATERFRONT CLASSIC CAR SHOW-a i GENERALI Concours d'Elegance 2019 - izložbe klasik automobila ispred BEOGRADA NA VODI, u subotu 7 septembra od 11-19h.

Dobro došli na "GENERALI 24 sata Elegancije by Jaguar", događaj koji i ove godine stavlja Beograd na zasluženo mesto svetskih metropola koje cene vrednosti automobilske kulture, izuzetnost ručno rađenih proizvoda još od 2011.

Dodatne informacije na www.24sataelegancije.com

Datum: 05.09.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 555

Naslov: Crowne Plaza Beograd

Strana: 2



Regionalna konferencija
Po prvi put u Srbiji na ovu temu

Sveosiguranju.rs
MAGAZIN ZA ŽIVOT SA MANJE RIZIKA

Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima

27. septembar 2019. od 10.00 do 17.00 časova
Crowne Plaza Beograd

GENERALI · DUNAV OSIGURANJE · UNIQA · DDOR OSIGURANJE · Unipol · WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP · TeleGroup · ASSESSMENT SYSTEMS · SKY EXPRESS

- Uvodno izlaganje, Narodna banka Srbije: **Željko Jović**, viceguverner
- Panel diskusija: **Kako u aktuelnim ekonomskim okolnostima u Srbiji povećati prodaju osiguranja**
  — Identifikovanje prepreka za povećanje prodaje u postojećim ekonomskim uslovima
  — Predlaganje rešenja za otklanjanje tih prepreka, uz mogućnost razmatranja iskustava iz sličnih ekonomija u okruženju

Učesnici na panelu: **Mirko Petrović**, predsednik IO, Dunav osiguranje; **Dragan Filipović**, predsednik IO, Generali osiguranje Srbija; **Giorgio Marchegiani**, predsednik IO, DDOR Novi Sad; **Zoran Blagojević**, predsednik IO, Wiener Stadtische osiguranje; **Gordana Bukumirić**, predsednica IO, UNIQA osiguranje; **Vladimir Đorđević**, Udruženje za bankarstvo i osiguranje, Privredna komora Srbije

- Digitalizacija, automatizacija i primena veštačke inteligencije u rastu prodaje osiguranja, **Momir Đekić**, Telegroup
- GDPR — Značaj zaštite podataka o ličnosti u finansijskom sektoru, **Tiodor Jovović**, Sky Express
- Koje osobine treba da ima dobar prodavac osiguranja — kako ga pronaći, pridobiti i zadržati u kompaniji, **Violeta Mrdaković Lučić**, Assessment Systems HR
- Šta je najvažnije u prodaji osiguranja, i kako se postaje uspešan u ovoj oblasti, **Smiljan Mori**, vlasnik najuspešnije prodajne mreže u Sloveniji „Smart Money"
- Kako pridobiti Milenijalce — na koji način im približiti osiguranje, i da li su „influenseri" dobar kanal za širenje informacija o osiguranju: **Dr Dalibor Petrović**, sociolog, profesor na više fakulteta Univerziteta u Beogradu; **Velimir Bulatović**, 24 godine, osnivač firme Lazy Brain; **Jovana Kostić**, konsultant za digitalnu transformaciju
- Prodaja osiguranja na Internetu, i uloga društvenih mreža u prodaji osiguranja, **Miloš Mamula**, osnivač portala Osiguranik.com, deo Infostud Grupe
- Unakrsna prodaja — iskustva iz regiona, **Lukas Oliver Pavić**, član Uprave za prodaju Allianz Croatia
- Uloga data science u prodaji osiguranja i pronalaženju novih kupaca i kanala prodaje, **Goran Tintor**, suosnivač kompanije Data Do d.o.o.
- Uloga neuronauke i neuromarketinga u povećanju prodaje u osiguranju, **Josip Tvrtković**, CEO Valicon Hrvatska

Danas · ekapija · Polisa · Nova ekonomija · Biznis & finansije · Ekohometap · Atlantis TV produkcija · Magazin Biznis · Kamatica · Osiguranik · Nedeljnik · Franchising.rs · Osiguranje.hr

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.09.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 276

Naslov: GENERALI Uspomene se pamte,a kuća čuva!

Strana: 27



Datum: 05.09.2019
Medij: SAT plus
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 671



Naslov: BELGRADE WATERFRONT

FIVA

Belgrade Waterfront
developed by EAGLE HILLS

JAGUAR

24 SATA ELEGANCIJE

BELGRADE WATERFRONT CLASSIC CAR SHOW

Concours d'Elegance Beograd 2019.

GENERALI

Beograd – Srbija • 7 septembar 2019.

PROGRAM MANIFESTACIJE

10:00 • okupljanje vozila ispred **Beograda na vodi**
(plato iza zgrade Geozavoda, ulaz iz Hercegovačke ulice)
11:00 • otvaranje **Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019** i **Generali Concours d'Elegance Belgrade 2019**, ispred **Beograda na vodi**
11:30 • otvaranje izložbe fotografija **Beogradska Grand Prix trka 1939.**
12:00 • start parade **80 godina Beogradske Grand Prix trke 1939.**
13:00 • otvaranje izložbe **Marka Lukovića** i klase njegovih studenata sa FPU u Beogradu
15:00 - 17:00 • rad žirija
17:00 • predstavljanje pehara **Beogradski trofej** koji je osvojio **Tazio Nuvolari** 1939. u partnerstvu sa Motor Heritage Consulting
17:30 • proglašenje pobednika **BEST OF SHOW** u okviru **Generali Concours d'Elegance Belgrade 2019**

ULAZ SLOBODAN - DOBRODOŠLI DRAGI BEOGRAĐANI!!!

DeGoris · HELLO! · LUX Life · Gloria · Quintessentially Lifestyle · MNSWR · Arbiter · Diplomacy & Commerce · Hyatt Regency · N1 · SuperStar

SAT Media Group · Club Auto e Moto d'Epoca Toscano · Motor Heritage Consulting · Automobile Club Mantova · Octane · NAVAK

www.24hoursofelegance.com

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.09.2019 10:11 XML
Medij: style.rs
Link: https://style.rs/generali-24-sata-elegancije-2019-by-jaguar/62624/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: generali 24 sata elegancije 2019 by jaguar



Beograd će ponovo imati priliku da po 9. put bude domaćin prestižne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI Osiguranja Srbija.

Beograd će imati priliku da po 9. put bude domaćin prestižne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI Osiguranja Srbija. Turnbull & Asser

Trodnevni spektakl, posvećen kulturi klasičnih automobila, rafiniranosti i vrhunskom kvalitetu, održaće se od 6. do 8. septembra, u partnerstvu sa Belgrade Waterfront i Jaguar-om, Srpskim Savezom za Istorijska Vozila (članom FIVA-e), Britansko Srpskom privrednom komorom (BSCC), a pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević. Okupljanje počinje na Belom Dvoru, u petak, 6 septembra, pod pokroviteljstvom njihovih kraljevskih visočanstava, prestolonaslednika Aleksandra i princeze Katarine, svečanim otvaranjem jedinstvene izložbe MASTERS OF EXCELLENCE, gde će se predstaviti majstori elegancije, ovog puta iz Velike Britanije. Selekcija vrhunskih, rukom rađenih odela čuvene kuće elegancije EDWARD SEXTON iz Londona, koji oblače svetske zvezde od Mick Jaggera, Elton Johna do Naomi Campbell i Annie Lennox; legendarni kreatori ručno radjenih košulja TURNBULL & ASSER - (kod kojih je sam Winston Churchill bio stalni klijent, a koji generacijama oblače svetsku elitu); majstori ekskluzivne rukom rađene obuće GAZIANO & GIRLING, cenjeni na svim merdijanima, čijim je kvalitetom oduševljen i prestolonaslednik Princ Charles.

Automobilska zvezda večeri će svakako biti 100% električni Jaguar I-PACE, evropski i svetski automobil godine, koji će blistati ispred Belog Dvora, kao još jedan legendarni britanski brend!

Pored etabliranih svetskih brendova tu su i vrhunski majstori nove generacije kao što su milanski brend VIOLA MILANO sa kolekcijom ekskluzivnih kravata, kao i srpski dizajner ručnih satova, Jovan Jelić, koji stvara pod brendom HOH, Evica Gloves - ručno rađene rukavice Evice Milovanov Penezić i Zoran Smiljanić, dizajner senzacionalnih ženskih šešira pod brendom Blackbirdfield. Kako dolikuje britanskoj ediciji, gosti će uživati uz HENDRICK's gin&tonic, ali i u srpskim delicijama iz Destilerije Zarić i Conte de Vallonne.

U subotu 8. septembar od 12 sati, Beograd na Vodi će po treći put biti domaćin ovogodišnjeg izdanja "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019"" , a zvezde će biti formula CISITALIA iz 1949.godine iz kolekcije Lopresto, koju je vozio i sam šampion Tazio Nuvolari, kao i pobednike svetskih konkursa elegancije, Lancia Astura - ovenčana na Villa dEste 2019 , te Fiat Stanguelini sa Poltu Quatu konkursa, kao i višestruke šampione MilleMiglia trke, roadstere OSCA i SIATA poznatog kolekcionara Pietro Tenconi, kao i bombonu dolce vita stila, skupocenu LANCIA Aurelia B24 America cabriolet, velikog kolekcionara Nicole Livona.

Ekskluzivno, posetioci će imati priliku da vide izložbe bisera automobilskog dizajna srpskog dizajnera svetskog renomea, Marka Lukovića i njegove klase studenata, ali i da se podsete na nezaboravne trenutke Beogradske trke formula iz 1939. godine koja ove godine slavi 80. godina. Ekskluzivno, direktno iz muzeja NUVOLARI iz Mantove, u saradnji sa Motor Heritage i GENERALI osiguranjem, stiže originalni

Naslov: generali 24 sata elegancije 2019 by jaguar

pehar iz 1939. godine koji je Tazio Nuvolari osvojio na Grand Prix trci u Beogradu. Ovaj vredni eksponat će biti izložen u zgradi Beograda na Vodi i moći će da se vidi tokom manifestacije. Program ovog dela manifestacije ima sledeću satnicu:

10:00 ? okupljanje vozila ispred Beograda na vodi

(plato iza zgrade Geozavoda, ulaz iz Hercegovačke ulice)

11:00 ? otvaranje Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019 i

Generali Concours d'Elegance Belgrade 2019, ispred Beograda na vodi

11:30 ? otvaranje izložbe fotografija Beogradska Grand Prix trka 1939.

12:00 ? start parade 80 godina Beogradske Grand Prix trke 1939.

13:00 ? otvaranje izložbe Marka Lukovića i klase njegovih studenata sa FPU u Beogradu

15:00 - 17:00 ? rad žirija

17:00 ? predstavljanje pehara Beogradski trofej koji je osvojio Tazio Nuvolari 1939.

u partnerstvu sa Motor Heritage Consulting

17:30 ? proglašenje pobednika BEST OF SHOW u okviru Generali Concours d'Elegance Belgrade 2019 Ulaz na "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" je slobodan, a na kraju dana biće proglašeni i najlepši oldtajmeri, koji će poneti laskavu titulu "GENERALI Best of Show 2019". Oldtajmere će ocenjivati stručni žiri, a dodela priznanja zakazana je za 17:30h.

Drugi deo subote, 7. septembra od 15 časova, u prelepom ambijentu BELGRADE WATERFRONTa, predstavljaju se najprestižniji svetski brendovi, okupljeni i ove godine na "Salonu Izuzetnosti - Salon of Excellence" u partnerstvu sa časopisom Diplomacy & Commerce, i LUXLIFE.rs.

Predstaviće se prestižne kuće elegancije:

EDWARD SEXTON - vrhunska odela, rukom šivena po meri - sinonimi muške elegancije iz Londona, a koje će nam predstaviti kreativni direktor Dominic Sebag Montefiore

GAZIANO & GIRLING - najfinije cipele po meri, majstorstvo najvišeg renomea

TURNBULL & ASSER - više od 100 godina iskustva u šivenju košulja po meri, nosioci kraljevskog pečata Princa Charles-a, koje će predstaviti James Cook, direktor legendarne radnje u londonskoj Jermyn Street

VIOLA MILANO - predstaviće nam najnovije skupocene aksesoare po kojima je ovaj proizvođač poznat širom sveta, a njihov direktor TOM NATHANIEL- svetski poznat influencer, će predstaviti svoj novi portal MNSWR.com

Takođe predstaviće se i srpski majstori izuzetnog ručnog rada:

HOH - satovi po meri Made in Serbia koje će dizajner Jovan Jelić

BLACKBIRDFIELD - šeširi fascinatori, za dame, izuzetne kreativnosti, čiji dizajn potpisuje Dragan Smiljanić

Kao gran finale "24 hours of Elegance - Gloria&Hendricks party" u partnerstvu sa magazinom Gloria na terasi prestižnog hotela HILTON, biće kulminacija večeri i sjajan završetak manifestacije koja, sada već tradicionalno, spaja različite sfere luksuza, elegancije, dizajna i umetnosti u jedan nezaboravan doživljaj.

Ulaz je besplatan i slobodan za sve posetioce BELGRADE WATERFRONT CLASSIC CAR SHOW-a i GENERALI Concours d'Elegance 2019 - izložbe klasik automobila ispred BEOGRADA NA VODI, u subotu 7 septembra od 11-19h.

Dobro došli na "GENERALI 24 sata Elegancije by Jaguar", događaj koji i ove godine stavlja Beograd na zasluženo mesto svetskih metropola koje cene vrednosti automobilske kulture, izuzetnost ručno rađenih proizvoda još od 2011.

Dodatne informacije na www.24sataelegancije.com

Datum: 05.09.2019
Medij: Eko list
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 224

Naslov: LORIST

Strana: 47



Vreme: 05.09.2019 13:51 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izložba glamurozni oldtajmera i manifestacija elegancije

Izložba glamurozni oldtajmera i manifestacija elegancije

BEOGRAD, 5. septembar (Tanjug) - Najpoznatiji svetski i domaći kolekcionari automobila predstaviće svoje oldtajmere na izložbi "Belgrade Waterfront Clašic Car Show 2019", koja će biti održana u subotu od 12 sati kod prodajnog centra, a ulaz sve posetioce je besplatan, saopštili su organizatori.

Ljubitelji luksuznih četvorotočkaša moći će da se upoznaju sa radom srpskog dizajnera svetskog renomea Marka Lukovića i njegove klase studenata, a posetioci će se podsetiti i Beogradske trke formula iz 1939. godine, koja ove godine slavi 80. godina.

"Povodom ovog jubileja, u zgradu Prodajnog centra Belgrade Waterfront-a u Karađorđevoj 48 direktno iz muzeja Nuvolari iz Mantove, stiže originalni pehar koji je Tacio Nuvolari osvojio na Grand Pri trci u Beogradu 1939. godine", saopštili su organizatori i naveli da će ovaj vredni eksponat koji je kralj Petar II Karađorđević dodelio pobedniku biti izložen tokom čitave manifestacije.

Istog dana u okviru „Salona Izuzetnosti ", tokom popodnevnih sati, u prodajnom centru BW biće predstavljeni i najprestižniji svetski brendovi kao i prestižne kuće elegancije kao što su brendovi Edward Sexton, Gaziano & Girling, Blackbirdfield i drugi, a od 17 časova biće dodeljena priznanja „Belgrade Waterfront Concours d''Elegance 2019".

Deveta po redu manifestacija „24 sata elegancije" održava se od 6. do 8. septembra u Beogradu, a organizovana je u partnerstvu sa kompanija Belgrade Waterfront, Generali i Jaguar, sa Srpskim savezom za istorijska vozila, i pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević.

Vreme: 05.09.2019 13:34 XML
Medij: studiob.rs
Link: https://studiob.rs/izlozba-glamuroznih-oldtajmera-i-manifestacija-elegancije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izložba glamuroznih oldtajmera i manifestacija elegancije

1734

Najpoznatiji svetski i domaći kolekcionari automobila predstaviće svoje oldtajmere na izložbi "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019", koja će biti održana u subotu od 12 sati kod prodajnog centra, a ulaz sve posetio Najpoznatiji svetski i domaći kolekcionari automobila predstaviće svoje oldtajmere na izložbi "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019", koja će biti održana u subotu od 12 sati kod prodajnog centra, a ulaz sve posetioce je besplatan, saopštili su organizatori. Ljubitelji luksuznih četvorotočkaša moći će da se upoznaju sa radom srpskog dizajnera svetskog renomea Marka Lukovića i njegove klase studenata, a posetioci će se podsetiti i Beogradske trke formula iz 1939. godine, koja ove godine slavi 80. godina.

"Povodom ovog jubileja, u zgradu Prodajnog centra Belgrade Waterfront-a u Karađorđevoj 48 direktno iz muzeja Nuvolari iz Mantove, stiže originalni pehar koji je Tacio Nuvolari osvojio na Grand Pri trci u Beogradu 1939. godine", saopštili su organizatori i naveli da će ovaj vredni eksponat koji je kralj Petar II Karađorđević dodelio pobedniku biti izložen tokom čitave manifestacije.

Istog dana u okviru "Salona Izuzetnosti ", tokom popodnevnih sati, u prodajnom centru BW biće predstavljeni i najprestižniji svetski brendovi kao i prestižne kuće elegancije kao što su brendovi Edward Sexton, Gaziano & Girling, Blackbirdfield i drugi, a od 17 časova biće dodeljena priznanja "Belgrade Waterfront Concours d"Elegance 2019".

Deveta po redu manifestacija "24 sata elegancije" održava se od 6. do 8. septembra u Beogradu, a organizovana je u partnerstvu sa kompanija Belgrade Waterfront, Generali i Jaguar, sa Srpskim savezom za istorijska vozila, i pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević.

Datum: 06.09.2019
Medij: National Geographic
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 215

Naslov: GENERALI

Strana: 31



Vreme: 06.09.2019 00:00
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/2019/09/06/sajmovi-za-sve-generacije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajmovi za sve generacije



Na Novosadskom sajmu, od 3. do 5. oktobra, na Sajmu turizma, pored turističkih organizacija, agencija i udruženja, predstaviće se banje i terme, rehabilitacioni centri, specijalne bolnice, parkovi prirode… Nastupom će ga

Na Novosadskom sajmu, od 3. do 5. oktobra, na Sajmu turizma, pored turističkih organizacija, agencija i udruženja, predstaviće se banje i terme, rehabilitacioni centri, specijalne bolnice, parkovi prirode…

Nastupom će ga obogatiti i OPENS - Omladinska prestonica Evrope Novi Sad, koja će se biti izlagač i na Sajmu ekologije.

U planu je da na Sajmu turizma učestvuju sa tri partnerske organizacije. "Ritam zdravlja" će nastup posvetiti zdravstvenom turizmu, banjama i značaju za zdravlje, zdravim stilovima života i zdravim obrocima. Savez studenata Medicinskog fakulteta će poseticima dati informacije o zdravoj ishrani, uzgoju voća i povrća i brzom pravljenju zdrave hrane i alternativama za obroke i užine. Omladinski turizam i omladinske ture promovisaće organizacija "Srbija za mlade". Na Sajmu ekologije, od 2. do 6. oktobra, predviđeno je da budu predstavljeni "Urbani vrtlari". Projekat donosi uspravnu brendiranu aleju sa adekvatnim sadnicama o kojima će govoriti volonteri. U planu su i dvočasovne radionice i okrugli sto na kojima će zaljubljenici u zdrav život, ekologiju i čistu planetu, naučiti kako da na balkonu posade i gaje sveže povrće, začinsko bilje i jestivo cveće i dobiti informacije o prevenciji bolesti, unapređenju zdravlja, pravilnoj ishrani… Oktobar je mesec u kojem je i Dečja nedelja, te će i mnogi programi biti posvećeni najmlađima. Jedan od njih je i kreativno-likovna radionica sa crtanjem preseka voća i povrća.

Od 2. do 6. oktobra na Novosadskom sajmu biće održan i Sajam lova i ribolova, od 3. do 6. oktobra i Sajam sporta.

Sve četiri priredbe objedinjuju Međunarodni Sajmovi LORIST na kojima je Generalni sponzor kompanija Generali Osiguranje Srbija.

Dobro došli na Novosadski sajam!

Vreme: 07.09.2019 13:29 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izložba glamuroznih oldtajmera u Beogradu

Izložba glamuroznih oldtajmera u Beogradu

BEOGRAD, 7. septembra (Tanjug) - Ekskluzivni oldtajmeri, novi automobili na električni pogon, neke od ikona automobilske industrije mamili su uzdahe posetioca "Belgrade Waterfront Clašic Car Show 2019" danas u Kvartu iza Prodajnog centra Belgrade Waterfront...

"Belgrade Waterfront Clašic Car Show 2019" je deo manifestacija "24 sata elegancije" koja se održava se od 6. do 8. septembra u Beogradu.

Manifestacija je organizovana u partnerstvu sa kompanijama Belgrade Waterfront, Generali i Jaguar, Srpskim savezom za istorijska vozila, a pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević.

Ljubitelji automobila sa odušvljenjem su komentarisali fantastične kupe oldtajmere koji su do danas mogli da vide samo na filmu.

Mlađi posetioci su se fotografisali pored omiljenih dvoseda, a među njima su prednjačile devojke.

Aleksandar ?orđecić, organizator manifestacije "24 sata elegancije", napominje da ovakvi događaji stavljaju Beograd na mapu svetskih destinacija.

"Srećni što imamo priliku da ugostimo ovako vredne automobile i majstore ručne izrade u automobilskoj industriji. Ovde su parkirani izuzetni automobili poput "jaguara" na električni pogon koji je u Beograd stigao direktno iz budućnosti. Tu su i ikone stila u automobilskoj industriji poput "formule D47" koja dolaži iz famozne kolekcije Lopresto...Reč je o poslednjoj formuli koju je vozio šampion beogradske trke Tacio Novulari na kraju svoje karijere 1948. godine... Tu je i crna "lanča astura" koja je zaštitni znak klasičnih automobila, ili mile milja kola poput "oska" i "isijata" koji su biseri dizajna automobilske industrije", kazao je ?orđević.

On je dodao da će 80 godišnjca Beogradskog Gran Prija, kada je trijumfovao pomenuti Tacio Novulari, biti obeležena defileom izloženih automobila oko Kalemgdana.

"Obićićemo tri kruga oko Kalemgdana i onda se vraćamo ovde gde će automobili biti ocenjivani. Povodom ovog jubileja, u zgradu Prodajnog centra Belgrade Waterfront-a direktno iz muzeja Nuvolari iz Mantove, stiže originalni pehar koji je Tacio Nuvolari osvojio na Grand Pri trci u Beogradu 1939. godine.

Ovaj vredni eksponat, koji je lično kralj Petar II Karađorđević dodelio pobedniku Taciu Novulariju, biće izložen tokom čitave manifestacije", kazao je ?orđević.

Vreme: 07.09.2019 13:31 XML
Medij: happytv.rs
Link: http://happytv.rs/vesti/beograd/160523/24-sata-elegancije-u-beogradu-manifestacija-oldtajmera
Autori: Nacionalna Televizija Happy
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 24 SATA ELEGANCIJE: U Beogradu manifestacija oldtajmera!

1990



Ekskluzivni oldtajmeri, novi automobili na električni pogon, neke od ikona automobilske industrije mamili su uzdahe posetioca "Belgrade Waterfront Clašic Car Show 2019" danas u Kvartu iza Prodajnog centra Belgrade Waterfront... "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" je deo manifestacija "24 sata elegancije" koja se održava se od 6. do 8. septembra u Beogradu. Manifestacija je organizovana u partnerstvu sa kompanijama Belgrade Waterfront, Generali i Jaguar, Srpskim savezom za istorijska vozila, a pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević. Ljubitelji automobila sa odušvljenjem su komentarisali fantastične kupe oldtajmere koji su do danas mogli da vide samo na filmu. Mlađi posetioci su se fotografisali pored omiljenih dvoseda, a među njima su prednjačile devojke. Aleksandar ?orđević, organizator manifestacije "24 sata elegancije", napominje da ovakvi događaji stavljaju Beograd na mapu svetskih destinacija. - Srećni što imamo priliku da ugostimo ovako vredne automobile i majstore ručne izrade u automobilskoj industriji. Ovde su parkirani izuzetni automobili poput "jaguara" na električni pogon koji je u Beograd stigao direktno iz budućnosti. Tu su i ikone stila u automobilskoj industriji poput "formule D47" koja dolaži iz famozne kolekcije Lopresto...Reč je o poslednjoj formuli koju je vozio šampion beogradske trke Tacio Novulari na kraju svoje karijere 1948. godine... Tu je i crna "lanča astura" koja je zaštitni znak klasičnih automobila, ili mile milja kola poput "oska" i "isijata" koji su biseri dizajna automobilske industrije -kazao je ?orđević. On je dodao da će 80 godišnjca Beogradskog Gran Prija, kada je trijumfovao pomenuti Tacio Novulari, biti obeležena defileom izloženih automobila oko Kalemgdana. - Ovaj vredni eksponat, koji je lično kralj Petar II Karađorđević dodelio pobedniku Taciu Novulariju, biće izložen tokom čitave manifestacije -kazao je ?orđević

Izvor: Tanjug Foto: Arhiva
Preporučene vesti
Podeli novost
HappyTV
Horoskop

Datum: 08.09.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

	Početak	Trajanje
Emisija	08.09.2019 14:00:00	60:00
Prilog	08.09.2019 14:26:00	5:51

Naslov: Regionalna konferencija o osiguranje u Beogradu

Reporter:

Sektor osiguranja u Srbiji očekuje uzbudljiv septembar, jedan od razloga za to je i regionalna konferencija koju portal sveoosiguranju.rs 27 septembra organizuje u beogradskom hotelu Crowne Plaza. Tema konferencije je povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima.

Vesna Lapčić, menadžerka projekta Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranju postojećim uslovima":

Već 15 godina pričam o tome kako je kako će ovo biti najbrže rastuće tržište kada je reč o prodaji osiguranja ali se premija u tom periodu gotovo samo udvostručila. To nas je motivisalo da potražimo razloge i načine na koje bismo mogli da unapredimo prodaju osiguranja. Konferencija je stoga namenjena praktično svima koji se bave prodajom osiguranja u Srbiji i regionu. Već su se naravno prijavili učesnici i iz zemalja regiona, koje su prilično sličnog ekonomskog razvoja kao i Srbija. To su zapravo ljudi koji se bave prodajom kako u bankama, lizing kućama, naravno u osiguravajućim društvima, posrednici i zastupnici u osiguranju. Vrlo je zanimljivo da je, da su teme koje smo odabrali za ovu konferenciju zaintrigirale i neke druge sektora poput IT, HR, tako da među učesnicima imamo i ljude iz tih oblasti.

Reporter:

Supervizor tržišta osiguranja u Srbiji Narodna banka Srbije na konferenciji je delegirala gospodina Željka Jovića, viceguvernera centralne banke koji će otvoriti ovu Regionalnu konferenciju o osiguranju.

Lela Saković, urednica sveoosiguranju.rs:

Konferencije je tematski sastavljena iz dva dela. Prvi deo je panel na kome će učestvovati osiguravači, zapravo predstavnici izvršnih odbora pet vodećih osiguravajućih kompanija u Srbiji, a to su kao što znamo kompanija Dunav osiguranje, Generali osiguranje, DDOR Novi Sad, Wiener Stadtische osiguranje, kompanija Uniqa osiguranje, gde će se govoriti o problematici prodaje u osiguranju, i pokušaćemo da dođemo do nekih predloga i ideja kako povećati prodaju osiguranja u Srbiju u postojećim ekonomskim uslovima. U drugom delu govorićemo o novim trendovima u povećanju prodaje osiguranja i biće tu niz predavača i zemlje iz regiona, koji će govoriti o svojim iskustvima ali na onaj način kojei je prilagodljiv našem tržištu odnosno koji može da se primeni na tržištu Srbije. Između ostalog, govori će se o digitalizaciji u osiguranju i tu će biti gost kompanija Telegroup iz Srbije koja ima nove modele primene i veštačke inteligencije i digitalizacije, upravo u povećanju prodaje o osiguranju u finansijskom sektoru. Zatim će jedan od predavača biti kompanija A.... Systems iz Subotice koja se bavi regrutacija kadrova i koja će govoriti o tome kako angažovati kvalitetno prodavca osiguranja i šta kompanija može da učini kako bi učinila prodavce osiguranja lojalnijim odnosno da duže ostanu u toj kompaniji. Iza toga sledi jedan blok kraćih predavanja, gde će se govoriti, između ostalog, i o novim modelima prodaje, biće predstavljen Smart Systems povećanja prodaje, koji funkcioniše odlično i u Sloveniji i u čitavom regionu. Zatim će se govoriti o neuromarketingu u funkciji povećanja prodaje, o tome kako upotrebiti internet i društvene mreže da bi se došlo do većeg broja klijenata, zatim su nam specijalni gosti milenijalsi koji po svim statistikama već sledeće godine zauzimaće više od polovine zaposlenih u čitavom svetu, i tu želimo da prikažemo da li je sadašnji model i način prodaje osiguranje prilagođen toj novoj ciljnoj grupi koja je prilično nepokrivena. Jedno od predavanja odnosiće se i na upotrebu data sajams u povećanju prodaje, a još jedan model koji će biti predstavljen na osnovu modela kompanija Allianz iz Hrvatske jeste unakrsna prodaja, kako možemo da je upotrebimo u našim okolnostima kako bi se povećala prodaja osiguranja.

Vesna Lapčić, menadžerka projekta Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranju postojećim uslovima":

Trudili smo se da pažljivo izaberemo predavače iz različitih tema i da budu najbolji u svojim oblastima. Oni dolaze iz zemalja regiona, Slovenije i Hrvatske i dobar deo predavača je naravno iz naše zemlje Srbije. Sigurna sam da će učesnici ove konferencije prepoznati taj naš trud, da izaberemo najbolje i da će biti zadovoljni temama koje ćemo pokrenuti na ovoj konferenciji.

Reporter:

Izvesno je da će ova Regionalna konferencija u organizaciji dve mlade dame kao predvodnice novinarske zajednice koja prati temu osiguranja otvoriti važna pitanja, ponuditi konkretna rešenja i generisati veliku pažnju, kao i sve što je portal sveoosiguranju.rs do sada radio u sektoru osiguranja.

Lela Saković, urednica sveoosiguranju.rs:

Portal sveoosiguranju već 10 godina informiše građane u Srbiji i u regionu o problematici osiguranja, o dešavanjima u osiguranju i pokriva teme koje se tiču unapređenja komunikacije između osiguravajućih kompanija i građana.

Vreme: 09.09.2019 19:52 XML
Medij: novosadska.tv
Link: http://novosadska.tv/vest.php?id=49815
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: LORIST od 2. do 6. oktobra na Novosadskom sajmu

LORIST od 2. do 6. oktobra na Novosadskom sajmu

Ponedeljak, 9. septembar 2019, 15:04h izvor:Novosadska TV

Ovogodišnji LORIST održava se od 2. do 6. oktobra na Novosadskom sajmu.

Pored Sajma turizma, održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a Generalni sponzor je kompanija Generali Osiguranje Srbija.

Datum: 09.09.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Objektiv 19
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	09.09.2019 19:00:00	40:00
Prilog	09.09.2019 19:20:00	2:18

Naslov: Lorist od 2, do 6. oktobra

2485

Spiker

Ovogodišnji "LOREST" održava se od 2. do 6. oktobra na Novosadskom sajmu. Pored Sajma turizma održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a generalni sponzor je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Reporter

Od 3. do 5. oktobra na Sajmu turizma, pored turističkih organizacija, agencija i udruženja predstaviće se banje i terme, rehabilitacioni centri, specijalne bolnice, parkovi prirode. "Ritam zdravlja" će svoj nastup posvetiti zdravstvenom turizmu, banjama i značaju za zdravlje, zdravim stilovima života i zdravim obrocima. Posebno su interesantni "be to be" susreti.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma

Reč je zapravo o susretima "jedan na jedan" da to tako nazovemo. …….. program podrazumeva dolazak 10 turoperatora iz inostranstva i sjajna prilika da se sa njima sretnu svi oni koji su zainteresovani za njihove usluge. Ono što je novo u odnosu na ovu godinu jeste i dolazak organizacija kao što su sindikalne organizacije koje će imati priliku da se dogovore s turističkim agencijama i organizacijama za putovanje svoji članova. Očekujemo da im se pridruže i penzioneri, a svakako posebno interesantna je investiciona konferencija koja će biti održana "Koliko vredi, koliko košta ulaganje u zdravlje".

Reporter

Sajam ekologije održava se od 2. do 6. oktobra, kao i Sajam lova i ribolova, a od 3. oktobra počinje i Sajam sporta. Kako kažu organizatori, program će prvenstveno biti usmeren ka promociji školskog sporta. Posetioce očekuje prikaz sporta u školama.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma

Uz nastupe, između ostalog, brojnih klubova, organizacija, institucija, Saveza da ne nabrajam sad sve učesnike, ali biće posebno interesantno evo recimo da napomenem turnir i takmičenje "Između dve vatre". Ono što se svakako očekuje, a popularno je naravno i u Novom Sadu, ne može da se izbegne basket 3 na 3, turnir u malom fudbalu, ali će biti i nekih edukacija, između ostalog, onih koje su posvećene svima koji su zainteresovani za marketing u sportu u Novom Sadu. Trebalo bi da bude jedna ozbiljna i lepa tribina tim povodom organizovana, ali i neke edukacije iradionice za trenere i profesore.

Reporter

Potvrđeno je i održavanje 25. Memorijalnog turnira u rvanju grčko-rimskim stilom "Jovan Bogić Pufika" i 10. Konjičkog kupa Sajma sporta. Programi su namenjeni svima bez obzira na starosnu kategoriju kojoj pripadaju i očekuje se učešće poznatih sportista olimpijaca i paraolimpijaca.



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 6. 9. 2019.

31900131-6

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.605,87 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.869,64 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.070,03 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,40 EUR	1.105,15 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.052,58 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,38 EUR	1.808,69 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.621,66 RSD

Datum: 10.09.2019
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Proglasi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Glamurozni oldtajmeri u Beogradu

Napomena:
Površina: 451

Strana: 63



Гламурозни олдтајмери у Београду

По трећи пут је Belgrade Waterfront био домаћин изложбе **„Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019"**, на којој су најпознатији светски и домаћи колекционари аутомобила представили своје олдтајмере. Љубитељи луксузних четвороточкаша могли су овога пута да се упознају са радовима српског дизајнера светског реномеа Марка Луковића и његове класе студената.

Посетиоци су имали прилике да се „врате у прошлост", у незаборавне тренутке Београдске трке формула из 1939. , која ове године слави 80. година. Поводом овог јубилеја, директно из музеја Нуволари из Мантове, стигао је оригинални пехар који је Тацио Нуволари освојио на Гранд При трци у Београду 1939. Овај вредни експонат, који је лично краљ Петар II Карађорђевић доделио победнику Тацију Новуларију, био је изложен током читаве манифестације.

Изложба гламурозних олдтајмера, одржана је у оквиру девете по реду манифестације „24 сата елеганције", од 6. до 8 септембра у Београду, организоване у партнерству са компанијама Belgrade Waterfront, Ђенерали и Јагуар; Српским савезом за историјска возила, а под патронатом породице Карађорђевић.







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.09.2019
Medij: NIN
Rubrika Politika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 242

Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.09.2019
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 240

Naslov: GENERALI

Strana: 35



Datum: 12.09.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 265

Naslov: GENERALI

Strana: 54



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.09.2019 12:04 XML
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/spektakl-generali-24-sata-elegancije-2019-by-jaguar-odusevio-beogradane/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Spektakl GENERALI 24 sata ELEGANCIJE 2019. by Jaguar oduševio Beograđane"

4794



Srpska prestonica Beograd je po 9. put bila domaćin ekskluzivne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI osiguranja Srb…

Srpska prestonica Beograd je po 9. put bila domaćin ekskluzivne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI osiguranja Srbija.

Trodnevni spektakl, posvećen kulturi klasičnih automobila, rafiniranosti i vrhunskom kvalitetu,

u partnerstvu sa Belgrade Waterfront-om i Jaguar-om, Srpskim savezom za Istorijska vozila (članom FIVA-e), Muzejem automobila i Britansko-Srpskom privrednom komorom (BSCC), a pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević, oduševio je mnogobrojne Beograđane, i stavio naš grad u rang svetskih metropola. Na otvaranju na Belom Dvoru, u petak 6. septembra, idejni tvorac ovog događaja, Aleksandar Đorđević iz DeGorsi luxury consultinga, prezentovao je ekskluzivne učesnike izložbe MASTERS OF EXCELLENCE, vrhunske majstore elegancije iz Velike Britanije, impresivni brend EDWARD SEXTON sa svojim kreacijama za superstarove kao što su Mick Jagger, David Bowie i Naomi Campbell; legendarni kreatori ručno rađenih košulja TURNBULL & ASSER bez kojih ne može ni jedan filmski James Bond, a koji generacijama oblače svetsku elitu; tu su bili i majstori ekskluzivne rukom rađene obuće GAZIANO & GIRLING, čijim je kvalitetom oduševljen i prestolonaslednik princ Charles, kao i naš princ Aleksandar, a posetioci su mogli da dodirnu i vrhunske vunene materijale prestižnog Harrisons of Edinburgh, koji prave neke od najskupocenijih tkanina za odelo npr. prožete nitima platine!

Automobilska zvezda večeri apsolutno je bio 100% električni Jaguar I-PACE, evropski i svetski automobil godine, koji je blistao ispred Belog Dvora, kao još jedan legendarni britanski brend, koji je blistao uz fenomenalne starinske Jaguare iz Beogradskog Oldtajmer kluba! Gosti su uživali u muzici Bitlsa u izvođenju BestBeat benda, uz engleski HENDRICK's gin&tonic, ali i uz srpske aperitive iz Destilerije Zarić i vina Conte de Vallonne.

U subotu 7. septembra, Beograd na Vodi je po treći put bio epicentar "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019", a zvezde su bile formula CISITALIA iz 1949. godine iz kolekcije Lopresto, koju je vozio i sam šampion Tazio Nuvolari, kao i fenomenalni 100% električni Jaguar I-PACE, evropski i svetski automobil godine, Lancia Astura iz 1938. (pobednik na Villa d'Este, a nekad vlasništvo Grofa Ćana koji je važio za jednog od najbogatijih ljudi Italije tog vremena), te egzotične mašine Osca i Siata učesnici na MilleMiglia trci ali i fenomenalni američki kabrioleti kolekcionara iz Beograda.

Odlukom stručnog žirija, ovogodišnji pobednički pehar "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" dodeljen je jedinstvenoj skupocenoj LANCIA Aurelia B24 spider America, velikog kolekcionara Nicole Livona.

Posetioci su ekskluzivno imali priliku da vide izložbe bisera automobilskog dizajna srpskog dizajnera svetskog renomea, Marka Lukovića i njegove klase studenata, ali i da se podsete na nezaboravne trenutke Beogradske trke formula iz 1939. godine koja ove godine slavi 80 godina. Ekskluzivno, direktno iz muzeja NUVOLARI iz Mantove, u saradnji sa Motor Heritage, ACI Mantova i GENERALI osiguranjem, stigao je i originalni pehar iz 1939. godine koji je Tazio Nuvolari osvojio na Grand Prix trci u Beogradu iz ruku Kralja Petra II Karađorđevića, što je bio povod da se napravi simbolični krug sa svim učesnicima

Naslov: "Spektakl GENERALI 24 sata ELEGANCIJE 2019. by Jaguar oduševio Beograđane"

---

ovogodišnjeg "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" oko Kalemegdana kao proslava 80 godina od prve trke. Tokom popodneva održana je i konferencija "Salon of Excellence" u prelepom ambijentu zgrade BELGRADE WATERFRONT, pod pokroviteljstvom Diplomacy&Commerce i uz podrsku LUXLIFE.COM, a zvanice su upoznate sa prestižnim kreatorima luksuza:

EDWARD SEXTON - vrhunska odela, rukom šivena po meri - sinonimi muške elegancije iz Londona, koje je predstavio kreativni direktor Dominic Sebag Montefiore, i kome je tom prilikom uručeno i priznanje Master of Excellence za doprinos promociji vrednosti ručnog rada.

TURNBULL & ASSER - više od 100 godina iskustva u šivenju košulja po meri, nosioci kraljevskog pečata princa Charles-a, koje je predstavio James Cook, direktor legendarne radnje u londonskoj Jermyn Street, i VIOLA MILANO čije skupocene aksesoare je predstavio TOM NATHANIEL- svetski poznat influenser, i vlasnik portala MNSWR.com, a koji je proglasen za "Ambasadora 24 sata Elegancije" sa ciljem promovisanja Beograda i našeg događaja na prestižnim manifestacijama širom sveta.

Kao grand finale "24 hours of Elegance - Gloria&Hendricks party" u partnerstvu sa magazinom Gloria na terasi prestižnog hotela HILTON, sjajno je obeležen završetak manifestacije koja čini Beograd svetskom metropolom.

Vreme: 12.09.2019 18:00 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/489608/spektakl-generali-24-sata-elegancije-2019-by-jaguar-odusevio-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spektakl GENERALI 24 sata ELEGANCIJE 2019. by Jaguar oduševio Beograđane



Ekonomija Objavljeno 12. sep 2019. / 16:00:58 Podeli Srpska prestonica Beograd je po 9. put bila domaćin ekskluzivne manifestacije "24 sata Elegancije - Concours d'Elegance & Salon of Excellence" pod pokroviteljstvom GENERALI osiguranja Srbija. Trodnevni spektakl, posvećen kulturi klasičnih automobila, rafiniranosti i vrhunskom kvalitetu, u partnerstvu sa Belgrade Waterfront-om i Jaguar-om, Srpskim savezom za Istorijska vozila (članom FIVA-e), Muzejem automobila i Britansko-Srpskom privrednom komorom (BSCC), a pod patronatom Kraljevske porodice Karađorđević, oduševio je mnogobrojne Beograđane, i stavio naš grad u rang svetskih metropola. Na otvaranju na Belom Dvoru, u petak 6. septembra, idejni tvorac ovog događaja, Aleksandar Đorđević iz DeGorsi luxury consultinga, prezentovao je ekskluzivne učesnike izložbe MASTERS OF EXCELLENCE, vrhunske majstore elegancije iz Velike Britanije, impresivni brend EDWARD SEXTON sa svojim kreacijama za superstarove kao što su Mick Jagger, David Bowie i Naomi Campbell; legendarni kreatori ručno rađenih košulja TURNBULL & ASSER bez kojih ne može ni jedan filmski James Bond, a koji generacija-ma oblače svetsku elitu; tu su bili i majstori ekskluzivne rukom rađene obuće GAZIANO & GIRLING, čijim je kvalitetom oduševljen i prestolonaslednik princ Čarls, kao i naš princ Aleksandar, a posetioci su mogli da dodirnu i vrhunske vunene materijale prestižnog Harrisons of Edinburgh, koji prave neke od najskupocenijih tkanina za odelo npr. prožete nitima platine! Automobilska zvezda večeri apsolutno je bio 100% električni Jaguar I-PACE, evropski i svetski automobil godine, koji je blistao ispred Belog Dvora, kao još jedan legendarni bri-tanski brend, koji je blistao uz fenomenalne starinske Jaguare iz Beogradskog Oldtajmer kluba! Gosti su uživali u muzici Bitlsa u izvođenju BestBeat benda, uz engleski HEN-DRICK's gin&tonic, ali i uz srpske aperitive iz Destilerije Zarić i vina Conte de Vallonne. U subotu 7. septembra, Beograd na Vodi je po treći put bio epicentar "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019", a zvezde su bile formula CISITALIA iz 1949. godine iz kolekcije Lopresto, koju je vozio i sam šampion Tazio Nuvolari, kao i fenomenalni 100% električni Jaguar I-PACE, evropski i svetski automobil godine, Lancia Astura iz 1938. (pobednik na Villa d'Este, a nekad vlasništvo Grofa Ćana koji je važio za jednog od najbogatijih ljudi Italije tog vremena), te egzotične mašine Osca i Siata učesnici na MilleMiglia trci ali i fenomenalni američki kabrioleti kolekcionara iz Beograda. Odlukom stručnog žirija, ovogodišnji pobednički pehar "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" dodeljen je jedinstvenoj skupocenoj LANCIA Aurelia B24 spider America, velikog kolekcionara Nicole Livona. Posetioci su ekskluzivno imali priliku da vide izložbe bisera automobilskog dizajna srpskog dizajnera svetskog renomea, Marka Lukovića i njegove klase studenata, ali i da se podsete na nezaboravne trenutke Beogradske trke formula iz 1939. godine koja ove godine slavi 80 godina. Ekskluzivno, direktno iz muzeja NUVOLARI iz Mantove, u saradnji sa Motor Heritage, ACI Mantova i GENERALI osiguranjem, stigao je i originalni pehar iz 1939. godine koji je Tazio Nuvolari osvojio na Grand Prix trci u Beogradu iz ruku Kralja Petra II Karađorđevića, što je bio povod da se napravi simbolični krug sa svim učesnicima ovogodišnjeg "Belgrade Waterfront Classic Car Show 2019" oko Kalemegdana kao proslava 80 godina od prve trke. Tokom popodneva održana je i konferencija "Salon of Excellence" u prelepom ambijentu zgrade BELGRADE WATERFRONT, pod pokroviteljstvom Diplomacy&Commerce i uz podršku luxlife.rs , a zvanice su upoznate sa prestižnim kreato-rima luksuza: EDWARD SEXTON - vrhunska odela, rukom šivena po meri - sinonimi muške elegancije iz Londona, koje

Naslov: Spektakl GENERALI 24 sata ELEGANCIJE 2019. by Jaguar oduševio Beograđane

---

je predstavio kreativni direktor Dominic Sebag Montefiore, i kome je tom prilikom uručeno i priznanje Master of Excellence za doprinos promociji vrednosti ručnog rada. TURNBULL & ASSER - više od 100 godina iskustva u šivenju košulja po meri, nosioci kraljevskog pečata princa Charles-a, koje je predstavio James Cook, direktor legendarne radnje u londonskoj Jermyn Street, i VIOLA MILANO čije skupocene aksesoare je predstavio TOM NATHANIEL- svetski poznat influenser, i vlasnik portala MNSWR.com, a koji je proglasen za "Ambasadora 24 sata Elegancije" sa ciljem promovisanja Beograda i našeg događaja na prestižnim manifestacijama širom sveta. Kao grand finale "24 hours of Elegance - Gloria&Hendricks party" u partnerstvu sa maga-zinom Gloria na terasi prestižnog hotela HILTON, sjajno je obeležen završetak manifestacije koja čini Beograd svetskom metropolom. Izvor: Promo Foto: Promo PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterGoogle+Email

Datum: 12.09.2019
Medij: Most
Emisija: Akcenti 2230
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	12.09.2019 22:20:00	40:00
Prilog	12.09.2019 22:47:00	4:52

Naslov: Sajam sporta

4416

Voditelj:

LORIST Sajam lova, ribolova, sporta i turizma održava se u Novom Sadu od 2. do 6. oktobra, a jedan od sajmova u okviru LORIST-a je Sajam sporta, koji počinje 3. oktobra. Tim povodom, gost Akcenat dana je član Organizacionog odbora Sajma sporta Novak Kostrešević. Novače, dobro nam došli u Akcente.

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Bolje vas našao.

Voditelj:

I za početak, jedno pitanje. Koje biste programe izdvojile iz ovogodišnjeg Sajma sporta?

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Pa, ove godine izdvojiću dva događaja, a to je Memorijalni turnir 25. po redu, rvanje grčko-rimskim stilom „Jovan Bogić- Pufika". To se održava svake godine na Sajmu sporta. Očekujem da će i ove godine pobuditi interesovanje i koristim priliku da pozovem sve sugrađane i naravno sve ostale gledaoce da dođu na Sajam sporta. Zatim, 10. Konjički kup na Sajmu sporta, a predsednik Organizacionog odbora je naš gradonačelnik Miloš Vučević.

Voditelj:

Inače, svega ovoga ne bi bilo bez podrške sponzora, koje vredi spomenuti.

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Delta Generali osiguranje i partner sajma, pošto je međunarodni sajam, država Mađarska.

Voditelj:

Novače, Vi ste u organizaciji Sajma sporta već duži niz godina. Možda bi bilo dobro da istaknemo koji su sve to programi koji Sajam sporta čine događajem za čitavu porodicu?

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Svake godine na Sajmu sporta se vodi računa da budu zastupljeni svi sportovi i svi uzrasti, vodeći računa da bude zastupljen i školski sport, a i vrhunski sportisti. Mi ćemo ove godine posvetiti pažnju da to još više omasovimo i da se ove godine još više stavi akcenat na školski sport. Radimo ozbiljno na tome. Obratićemo se svim školama, svim direktorima, obraćamo se i roditeljima, da decu dovedu na Sajam sporta, imajući u vidu da Sajam sporta otvara 3. oktobra, a to je četvrtak.

Voditelj:

Dobiće opravdano.

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Dobiće svi opravdano. I želim još da naglasim da će karte na Sajmu za sve one koji organizovano dolaze biti besplatne i za učesnike, znači, decu učesnike, ali i za svu decu koja dođu da gledaju Sajam sporta..

Voditelj:

I najvijaju.

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

I navijaju, biće besplatne karte, s tim što se treba napraviti, znači, jedna dobra organizacija kako bi se to lakše sprovelo. A što se tiče vrhunskih sportista i onih između od školskog do vrhunskog sporta, da kažem, amaterskog sporta, tu će biti dosta događaja i u hali, a i van hale napolju. Nadam se da će nas vreme poslužiti. Biće tu postavljen i koš da se igra basket i mreža za odbojku, i naravno rukometni teren na kome se odlično igra mali fudbal. A pošto ja dolazim iz sveta fudbala, mogu da kažem da ćemo napraviti turnire jer mi imamo jako veliki broj dece koja igraju fudbal u Gradu Novom Sadu. Mi smo drugi fudbalski savez u državi Srbiji, tako da imamo vrlo ozbiljnu organizaciju fudbalsku, tako da ćemo učiniti ozbiljan napor da napravimo dobru organizaciju kako bi svi posetioci Sajma uživali u sportskim događajima.

Voditelj:

I da zaključimo ovaj razgovor motoom ovogodišnjeg Sajma sporta.

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Poštovani roditelji, a pogotovo vi deco, dođite na Sajam sporta, jer možda baš ovaj Sajam sporta bude prekretnica u vašim životima, mislim na decu, možda baš od danas deca kažu svojim roditeljima „E, hoću da se bavim sportom". I ono što je najvažnije, jeste cilj da svi postanemo vrhunski sportisti, kad se to negde u početku krene, ali ne možemo svi biti Novak Đoković, niti Ivana Španović. Važno je da deca budu dobri ljudi, da se obrazuju i da u svom životu budu zdravi, a svakako će biti zdravi ako krenu od malena da se bave sportom. Jer, nema boljeg rešenja, nego baviti se sportom. Tu se uči gubiti, dobijati, tu se stvara jedan timski duh ako se radi o kolektivnim sportovima, i svakako savlađivanje prepona i

prepreka u životu. Ako ih savladate u sportu, lakše ćete ih savladati.. ih savladate u sportu, lakše ćete ih savladati i u životu, tako da je to neka moja poruka roditeljima, deci i direktorima škola da puste decu tog dana, da im ne prave problem.

Voditelj:

Vidimo se na Sajmu sporta.

Novak Kostrešević, član Organizacionog odbora Sajma sporta:

Hvala. Dobrodošli.

Datum: 13.09.2019
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 323

Naslov: GENERALI

Strana: 53



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.09.2019 08:32
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2628187/madjarska-je-zemlja-partner-ovogodisnjih-52-sajmova-lorist-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mađarska je zemlja partner ovogodišnjih 52. sajmova LORIST u Novom Sadu



Zemlja partner 52. međunarodnih sajmova LORIST je Mađarska. Izlagači iz te zemlje redovno učestvuju na Sajmovima LORIST, posebno u oblastima lova i turizma, a još brojniji su na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu. U 2019. godini sajmovi posvećeni lovu, ribolovu i ekologiji biće održani

(Foto: Youtube screenshot)

Zemlja partner 52. međunarodnih sajmova LORIST je Mađarska. Izlagači iz te zemlje redovno učestvuju na Sajmovima LORIST, posebno u oblastima lova i turizma, a još brojniji su na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu.

U 2019. godini sajmovi posvećeni lovu, ribolovu i ekologiji biće održani od 2. do 6. oktobra 2019. Sajam turizma je od 3. do 5, a Sajam sporta traje dan duže, do 6. oktobra.

Sajmovi LORIST pozicionirani su kao centralni događaj za stručnu javnost i široku publiku u oblastima koje utiču na održivo upravljanje prirodnim resursima Dunavskog regiona: turizam, lovstvo, ribarstvo, ekologiju i sport.

Generalni sponzor Sajmova LORIST je kompanija Generali Osiguranje Srbija.

Tagovi:

Vreme: 13.09.2019 21:00
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/2019/09/13/madarska-zemlja-partner-lorista/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mađarska - Zemlja partner LORISTA



Međunarodni sajmovi LORIST, biće održani od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije i sporta. Sajam lova i ribolova u tom terminu u stopu prati Sajam ekologije. Sajam turizma biće održan od 3. do do 5, a dan duže, do 6. oktobra, trajaće Sajam sporta.

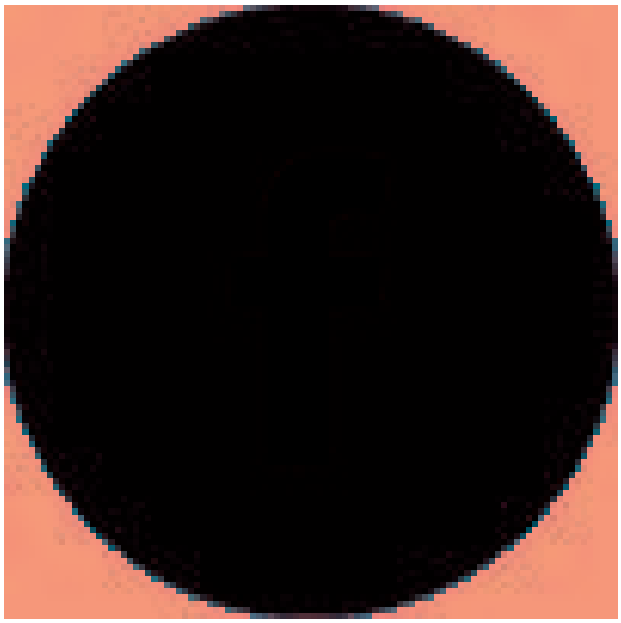
Zemlja partner 52. međunarodnih sajmova LORIST je Mađarska, koja je bila i prva Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma 2010. godine, kada je to zvanje ustanovljeno. Predstaviće banje i spa centre koji su nekoliko godina unazad sve interesantniji turistima iz Srbije i specijalnom postavkom "Jedno s prirodom" najaviti Svetsku izložbu u Budimpešti 2021. godine. Izlagači iz Mađarske redovno učestvuju na Sajmovima LORIST, posebno u oblastima lova i turizma, a još su brojniji na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu.

Sajmovi LORIST pozicionirani su kao centralni događaj za stručnu javnost i široku publiku u oblastima koje utiču na održivo upravljanje prirodnim resursima Dunavskog regiona - turizam, lovstvo, ribarstvo, ekologiju i sport.

Generalni sponzor je Kompanija Generali Osiguranje Srbija, koja je već osmu godinu zaredom Strateški partner Novosadskog sajma.

Vreme: 13.09.2019 21:00
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/2019/09/13/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mađarska - Zemlja partner LORISTA



Međunarodni sajmovi LORIST, biće održani od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije i sporta. Sajam lova i ribolova u tom terminu u stopu prati Sajam ekologije. Sajam turizma biće održan od 3. do do 5, a dan duže, do 6. oktobra, trajaće Sajam sporta.

Zemlja partner 52. međunarodnih sajmova LORIST je Mađarska, koja je bila i prva Zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma 2010. godine, kada je to zvanje ustanovljeno. Predstaviće banje i spa centre koji su nekoliko godina unazad sve interesantniji turistima iz Srbije i specijalnom postavkom "Jedno s prirodom" najaviti Svetsku izložbu u Budimpešti 2021. godine.

Izlagači iz Mađarske redovno učestvuju na Sajmovima LORIST, posebno u oblastima lova i turizma, a još su brojniji na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu.

Sajmovi LORIST pozicionirani su kao centralni događaj za stručnu javnost i široku publiku u oblastima koje utiču na održivo upravljanje prirodnim resursima Dunavskog regiona - turizam, lovstvo, ribarstvo, ekologiju i sport.

Generalni sponzor je Kompanija Generali Osiguranje Srbija, koja je već osmu godinu zaredom Strateški partner Novosadskog sajma.

September 13, 2019 - Redakcija - 0 Comment

Međunarodni sajmovi LORIST, biće održani od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije…

Datum: 14.09.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 9. 2019.

81900131-10

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.607,59 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.872,09 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.074,66 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,40 EUR	1.105,37 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.056,69 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,39 EUR	1.809,42 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.631,06 RSD

Vreme: 15.09.2019 20:28
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3661331/sta-sve-pokriva-djacka-polisa-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Šta sve pokriva đačka polisa osiguranja



Od oko 800.000 učenika osnovnih i srednjih škola kod nas, dve trećine je osigurano. Broj osiguranih poslednjih godina raste, o tome koju će ponudu osiguravača izabrati odlučuju Školski saveti roditelja koji se najčešće rukovode povoljnijom cenom. Zbog toga, kada se nesrećni slučaj desi, iznosom odštete mnogi nisu zadovoljni. Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Od oko 800.000 učenika osnovnih i srednjih škola kod nas, dve trećine je osigurano. Broj osiguranih poslednjih godina raste, o tome koju će ponudu osiguravača izabrati odlučuju Školski saveti roditelja koji se najčešće rukovode povoljnijom cenom. Zbog toga, kada se nesrećni slučaj desi, iznosom odštete mnogi nisu zadovoljni.

Aleksa je krenuo u osmi razred, zna šta bi u ovoj školskoj godini voleo da se ponovi, a šta nikako. "Uspeh može da se ponovi, ali da dvaput lomim ruku u istoj godini, to ne", kaže Aleksa Zeković, učenik OŠ "Ivan Milutinović". "Mi smo se iznenadili kad su nas odbili za odšetetu, pogotovo što sam ja bio u savetu roditelja kad smo birali ponudu. Niko nije reko da ima pravo na jednu povredu", rekao je Tair Zeković, Aleksin otac. Ipak u ponudi sve piše, treba pažljivo čitati, jer se uslovi razlikuju ne samo među osiguravačima, već i ista kompanija nudi više polisa. Miloš Cicmil iz "Vinerštediše osiguranja", rekal je da kod njih osigurana suma za posledice nesrećnog slučaja nije iscrpna. "U toku jedne školske godine, dete može da lomi ruku nekoliko puta, svi ti slučajevi biće pokriveni polisom osiguranja", istakla je ona. Škole se najčešće odlučuju za godišnju uplatu osiguranja od 200 do 500 dinara, po učeniku. Može se osigurati i za 100 dinara, u tom slučaju za prelom kosti odšteta je 2.500 dinara, a ako nastane invaliditet isplaćuje se 250.000. Uz uplatu 500 dinara, za prelom se isplaćuje 9.000, a za invaliditet 900.000 dinara. Sa rastom uplate višestruko se uvećavaju odštete, među njima i za izostanak iz škole od najmanje 100 dinara po danu. "Sprečenost se dokazuje, potvrdom najpre lekara da je nastala povreda uslovila odsustvo sa nastave, a zatim i potvrdom škole da je učenik odsustvovao", kaže Milica Korica iz "Đenerali osiguranja". Pri izboru polise, retki su oni kojima cena nije najvažnija. "Moje iskustvo govori da je kriterijum ta osigurana suma, dakle to je zbir svih tih suma, ta polisa prošle godine bila je 350 dinara po učeniku", kaže Borka Popović, direktorka Pete gimnazije. Oko 40.000 učenika godišnje zbog povrede, naplati odštetu. Na taj način osiguranja vrate više od polovine novca prikupljenog uplatama. Kraj oktobra je rok da škole izaberu osiguravača, na roditeljima je da uplatom, dete osiguraju ili ne. Savet je da oni koji odlučuju koju će ponudu izabrati, obrate pažnju da li je reč o osiguranju učenka samo dok je u školi ili 24 časa, svakodnevno.

Datum: 15.09.2019
Medij: RTS1
Emisija: Dnevnik 2/RTS1
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	15.09.2019 20:05:00	40:00
Prilog	15.09.2019 20:28:00	2:52

Naslov: Osiguranje učenika

2584

Spiker:

Od oko 800.000 učenika osnovnih i srednjih škola kod nas, dve trećine je osigurano. Broj osiguranih poslednjih godina raste a o tome koju će ponudu osiguraća izabrati, odlučuju školski saveti roditelja koji se najčešće rukovode povoljnijom cenom. Zbog toga kada se nesrećni slučaj desi iznosom odštete mnogi nisu zadovoljni.

Novinar Olivera Petrović Stojančić:

Aleksa je krenuo u osmi razred, zna šta bi u ovoj školskoj godini voleo da se ponovi a šta nikako.

Aleksa Zeković, učenik OŠ „Ivan Milutinović":

Uspeh može da se ponovi, ali da dva puta lomim ruku u istoj godini, to neka.

Tair Zeković, Aleksin otac:

I mi smo se iznenadili kada su nas odbili za odštetu, pogotovo što sam ja bio u savetu roditelja kada smo birali ponudu i sve, niko nije znao da ima samo jednom pravo na povredu.

Novinar:

Ipak u ponudi sve piše, treba pažljivo čitati jer se uslovi razlikuju ne samo u osiguravačima već i ista kompanija nudi više polisa.

Miloš Cicmil, Vinerštediše osiguranje:

Kod nas osigurana suma za osiguranje posledice nesrećnoj slučaja za učenike nije iscrpiva, u toku jedne školske godine dete može da polomi ruku nekoliko puta i svi ti slučajevi biće pokriveni polisom osiguranja.

Novinar:

Škole se najčešće odlučuju za godišnju uplatu osiguranja od 200 do 500 dinara po učeniku. Može se osigurati i za 100 dinara. U tom slučaju za prelom kostiju odšteta je 2.500 dinara, a ako nastane invaliditet isplaćuje se 250.000 dinara. Uz uplatu 500 dinara za prelom se isplaćuje 9.000 a za invaliditet 900.000 dinara. Sa rastom uplate višestruko se uvećavaju odštete, među njima i za izostanak iz škole od najmanje 100 dinara po danu.

Milica Korica, Đenerali osiguranje:

Sprečenost se dokazuje potvrdom najpre lekara da je nastala povreda uslovila odsustvo sa nastave, a zatim i potvrdu škole da je učenik odsustvovao u periodu za koji zapravo podnosi zahtev.

Novinar.

Pri izboru polise retki su oni kojima cena nije najvažnija.

Borka Popović, direktora Pete gimnazije:

Kako moje iskustvo pokazuje jeste da je kriterijum ta osigurana suma, dakle to je zbir svih tih suma, polisa za prošlu godinu bila je 350 dinara po učeniku.

Novinar.

Oko 40.000 učenika godišnje zbog povrede naplati odštetu. Na taj način osiguranje vrate više od polovine novca prikupljenog uplatama. Kraj oktobra je da škole izaberu osiguravača. Na roditeljima je da uplatom dete osiguraju ili ne. Savet je da oni koji odlučuju o tome koju će ponudu izabrati vode računa o tome da li je reč o osiguranju učenika samo dok je u školi ili 24 časa svakodnevno. Za dnevnik, Olivera Petrović Stojančić.

Datum: 16.09.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	16.09.2019 06:30:00	210:00
Prilog	16.09.2019 06:42:00	0:16

Naslov: Najava za LORIST

268

Spiker:
Ovogodišnji LORIST održava se od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Pored Sajma turizma, održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a generalni sponzor je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 16.09.2019
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 511

Naslov: GENERALI

Strana: 5





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2019
Medij: Top speed
Rubrika Test
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 315

Naslov: GENERALI

Strana: 103



Datum: 12.09.2019
Medij: Bilten opštine Paraćin
Rubrika Sport
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 470

Naslov: "PARAĆINSKO RADNIČKO-SLORTSKE IGRE"

Strana: 19



ПРОШЛЕ СУБОТЕ СПОРТСКА НАДМЕТАЊА У ХАЛИ СПОРТОВА ОКУПИЛА ОКО 300 ТАКМИЧАРА

"ПАРАЋИНСКЕ РАДНИЧКО - СПОРТСКЕ ИГРЕ"

Треће "Параћинске радничко-спортске игре" у организацији Спортског савеза општине Параћин и Независног синдиката полиције (НСП), одржане су 7. септембра у хали спортова. Игре је отворио председник општине Саша Пауновић, а 18 екипа јавних предузећа, установа, приватних фирми, општинске управе, такмичиле су се у малом фудбалу, одбојци, баскету, стоном тенису, куглању, стрељаштву, шаху, пикаду и надвлачењу конопца.

Милица Грујић, стручни сарадник ССОП и Ненад Миладиновић, председник НСП на чију иницијативу су "Игре" покренуте, потврђују да интересовање такмичара расте. Сада их је било око 300.

У надвлачењу конопца у мушкој категорији прва је била екипа "Бахуса", друга "Водовода", трећа НСП, док се у женској конкуренцији најбољом показала екипа НСП, друго је предузеће "Михајловић" а треће ПУ "Бамби".

У шаху, победио је заменик председника Општине Томислав Шалетић, други је Топлица Марјановић, трећи Драган Бламазовић, обојица запослени у "Белици".

Срђан Радојичић из компаније "Михајловић" био је најбољи у пикаду, следе Ненад Милошевић из ПТТ-а и Влада Милошевић ("Михајловић"). У женској конкуренцији, редослед је: Андријана Јовановић (Женерал осигурање) Марија Стојковић (НСП), Даница Царевић (Пошта Параћин).

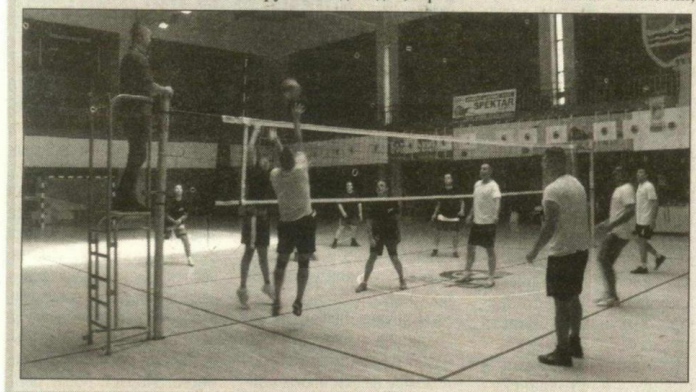
У куглању, прву позицију заузео је Бојан Кркић из НСП, други је Славиша Бусић из "Женерал осигурања", трећи Владан Аризовић из ЈКП Параћин. У категорији жена најбоља куглашица је Гордана Анђелковић из Општинске управе, друга Ивана Шћепановић (ПУ "Бамби"), трећа Тамара Јовановић ("ПС Михајловић").

Најбољи стрелац био је Милан Стевановић из "Малог подрума Стевановић", затим Владица Љубисављевић из Општинске управе и Зоран Шљивић (ЈП "Водовод"). Најбоља стрелкиња је Кристина Тричковић из "Пионира", друга Јелена Стаматовић из "Параћинке", трећа Сузана Аранђеловић ("Женерал осигурање").

Одбојка, мушкарци: "Водовод", следе ОШ "Бранко Радичевић" и "Бахус". У женској конкуренцији: "Римастер", затим ПС "Михајловић" и НСП. У баскету (мушкарци), редослед је следећи: "Михајловић", "Бахус", Општинска управа. Најбоља женска екипа је ПУ "Бамби", друга је ОШ "Бранко Радичевић" из Сикирице, а треће су девојке из Независног синдиката полиције.

Најзад, у малом фудбалу трон је припао "Бахусу", друга је екипа из Поште Србије, а трећи ПС "Михајловић".

Б.Д.



УРУЧЕЊЕ ПЕХАРА И МЕДАЉА

Након такмичења, дружење је настављено у свечаној сали МБС, где су најбољима дипломе, медаље и пехаре уручили заменик председника општине Томислав Шалетић, председник Спортског савеза Марко Јовановић и Милица Грујић.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


NOVOSADSKI SAJAM
52. MEĐUNARODNI SAJMOVI
LORIST
ufi
Approved Event
2 - 6 / 10 / 2019
SAJAM LOVA I RIBOLOVA
SAJAM EKOLOGIJE
www.sajam.net
3 - 5 / 10 / 2019
SAJAM TURIZMA
3 - 6 / 10 / 2019
SAJAM SPORTA
Град Нови Сад
City of Novi Sad
GENERALNI SPONZOR
GENERALI
AD NOVOSADSKI SAJAM | Hajduk Veljkova 11 | 21000 Novi Sad | +381 (0)21/483-00-00, 483-01-02 | komerc@sajam.net

Datum: 17.09.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	17.09.2019 06:30:00	210:00
Prilog	17.09.2019 06:45:00	0:16

Naslov: LORIST

265

Spiker:
Ovogodišnji LORIST održava se od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Pored Sajma turizma, održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a generalni sponzor je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 17.09.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531

Naslov: GENERALI

Strana: 89



I OVE GODINE GENERALI OSIGURANJE SRBIJA NUDI POSEBNE POGODNOSTI ZA KUPOVINU OSIGURANJA KOJA VAM NAJVIŠE TREBAJU TOKOM LETNJEG PERIODA

UZ PUTNO OSIGURANJE, GRATIS OSIGURANJE STANA ILI KUĆE

KUPOVINOM GENERALI PUTNOG OSIGURANJA ISTOVREMENO MOŽETE OBEZBEDITI KVALITETNU MEDICINSKU POMOĆ U INOSTRANSTVU I NOVČANO POKRIĆE ZA ŠTETE USLED POŽARA, IZLIVA VODE IZ INSTALACIJA ILI PROVALNE KRAĐE, DO KOJIH MOŽE DOĆI U VAŠEM DOMU DOK STE ODSUTNI.

UZ ZELENI KARTON, POPUSTI NA PUTNO OSIGURANJE

KUPOVINOM ZELENOG KARTONA U NEKOJ OD GENERALI POSLOVNICA DOBIJATE POPUST U VISINI OD:

- 10% NA INDIVIDUALNE POLISE PUTNOG OSIGURANJA
- 15% NA PORODIČNE POLISE PUTNOG OSIGURANJA

POPUST NA GRUPNU POLISU PUTNOG OSIGURANJA

KUPOVINOM GRUPNE POLISE PUTNOG OSIGURANJA U GENERALI POSLOVNICI ILI TURISTIČKOJ AGENCIJI OSTVARUJETE POPUST U VISINI OD 15%.

JEDNOM GRUPNOM POLISOM PUTNOG OSIGURANJA MOŽE SE OSIGURATI NAJMANJE 5 OSOBA.

AKCIJA TRAJE DO 30. SEPTEMBRA 2019. GODINE.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2013

Naslov: PRIJATELJSTVO ITALIJE I SRBIJE

Strana: 64,65,66,67



KARLO LO KAŠO / CARLO LO CASCIO

FRIENDSHIP OF ITALY AND SERBIA

PRIJATELJSTVO ITALIJE I SRBIJE

KADA SAM SE VRATIO KAO AMBASADOR, ZATEKAO SAM RAZVIJENIJU SRBIJU I NAŠI BILATERALNI ODNOSI SU U TOME ODIGRALI VAŽNU ULOGU. NAŠA SARADNJA JE ISTOVREMNO ODLIČNA I EKONOMSKI SVE ŠIRA, PA SRBIJA IMA NAŠU PUNU PODRŠKU NA SVOM EVROPSKOM PUTU

WHEN I CAME BACK AS AN AMBASSADOR, I FOUND SERBIA MORE DEVELOPED AND OUR BILATERAL RELATIONS ARE AN IMPORTANT PART OF IT. OUR COOPERATION IS BOTH EXCELLENT AND ECONOMICALLY EXPANDING, SO SERBIA HAS OUR FULL SUPPORT ON ITS EUROPEAN PATH

piše: Slavko Stefanović

Italijanski ambasador u Beogradu Karlo Lo Kašo na Balkanu nije stranac – ovaj Palermitano i pravnik ima dugu diplomatsku karijeru i put ga je već nanosio u balkanske zemlje. Službovao je u Sarajevu i u Beogradu. Pitali smo šta mu je pre dolaska prvo padalo na pamet na pomen Balkana i da li se njegova percepcija od tada promenila.

Balkan mi je uvek bio vrlo drag zbog naklonosti prema Italiji, zbog iskrene ljubavi koju narodi iz ovog regiona gaje prema mojoj zemlji i zbog zajedničke sudbine koju delimo s dveju strana Jadranskog mora – balkanske države su nam zbog svih ovih elemenata doslovno vrlo bliske. Italija i Balkan su istorijski povezani i prirodno je posetiti ta mesta i uspostaviti tu vezu. Što se Srbije tiče, kad sam se u Beograd vratio kao ambasador, pre malo više od godinu dana, zatekao sam zemlju koja je definitivno razvijenija, naročito u ekonomskom pogledu, i koja se vrlo raduje novoj fazi. Srbija je sada ozbiljno privržena nastavku puta ka priključenju EU: dosta toga je urađeno i – siguran sam – poduzeće se

Italian Ambassador in Belgrade Carlo lo Cascio isn't a stranger in the Balkans – this Palermitano and a law graduate has a long career in diplomacy and his path has already led him to the Balkan countries. He has served in Sarajevo and in Belgrade. We asked him what were the first things that would have come to his mind when someone would mention Balkans before coming here and if his perception has changed in any way since then.

I have always been very fond of the Balkans for their affinity with Italy, for the sincere love that the people of this region have towards my Country and for the common destiny we share on the two sides of the Adriatic Sea - all elements that make the Balkan Countries literally very close to us. Italy and the Balkans are historically related and it is natural to visit places and make this connection. As for Serbia, when I came back to Belgrade as Ambassador, slightly more than one year ago, I found the Country definitely more developed, especially from the economic point of view, and very much looking forward to a new phase. Serbia is now seriously



nekoliko narednih koraka. Što se tiče ostalog, kad sam se vratio ovde, dočekan sam s neverovatnom toplinom i to je definitivno specifičnost mesta koja se nije izmenila.

Italija i Srbija slave 140 godina diplomatskih odnosa i 10 godina strateškog partnerstva. Kako biste opisali trenutnu situaciju u odnosima dveju zemalja? Gde se može poboljšati?

Bilateralni odnosi između Italije i Srbije su odlični. Postoji konstantni napredak u našem partnerstvu zasnovan na iskrenom prijateljstvu i solidnoj ekonomskoj kooperaciji. Godinu za godinom širimo sektore na kojima sarađujemo: od nauke do životne sredine, od infrastrukture do IT sektora. Promovisali smo celogodišnji vrlo bogati kulturni program s brojnim događajima širom Srbije kako bismo proslavili ove dve važne godišnjice.

committed to advance on the path of EU accession: much has been done, and – I am sure – several further steps will be undertaken. As for the rest, when I came back here I was welcomed with an incredible warmth and this is certainly a peculiarity of the place that did not change.

Italy and Serbia are celebrating 140 years of diplomatic relations and 10 years of strategic partnership. How would you describe current situation in the two countries' relation? Where can it be bettered?

Bilateral relations between Italy and Serbia are excellent. There has been a constant improvement in our partnership, based on a sincere friendship and on a solid economic cooperation. Year after year we are expanding the sectors on which we work together: from science to environment, from infrastructures to IT. To celebrate these two important anniversaries we have pro-

Datum: 17.09.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2013

Naslov: PRIJATELJSTVO ITALIJE I SRBIJE

Strana: 64,65,66,67



SRBIJA IMA NEVEROVATNO BOGATU KULTURU KOJA JE DEO ZAJEDNIČKE EVROPSKE BAŠTINE

Imamo nekoliko razloga da budemo zadovoljni s onim što smo postigli s našim srpskim partnerima poslednjih godina, ali i dalje je dosta toga što možemo da uradimo zajedno, naročito kada je reč o evropskom putu Srbije. Ovo je prioritet i za Beograd i za Rim. Kada je italijanski premijer Đuzepe Konte u martu posetio Beograd, doneo je snažnu poruku naše pune podrške procesu priključenja Srbije EU. Istovremeno smo naglasili potrebu za potvrdom i implementacijom strateških reformi kako bi se pregovori s Briselom unapredili. Srbija je svesna izazova koji joj predstoje i mi smo tu da ponudimo pomoć u daljem napredovanju. Kako sam do sad već sumirao naše odnose sa Srbijom: ‚Uvek zajedno!"

Spoljnotrgovinska razmena Italije i Srbije je svake godine sve bolja. Koji srpski proizvodi su najinteresantniji italijanskom tržištu?
Italija je 2018. bila drugi najveći trgovinski partner Srbije, a rekordna bilateralna razmena iznosila je 4,03 milijarde evra, od čega je 2,05 milijarde bilo italijanskog izvoza, a 1,98 milijarde uvoza. To znači da je Italija najveći uvoznik srpskih proizvoda i drugi najveći izvoznik u Srbiju, pa uživamo u vrlo uravnoteženoj trgovini između dveju zemalja. Italija tradicionalno iz Srbije uvozi automobilske proizvode (FCA je trenutno drugi najveći srpski izvoznik), mašineriju, odeću i cipele. Naši lančevi vrednosti su sve više integrisani, italijanske kompanije ulažu u Srbiju, a potom izvoze u Italiju, ali je sve veći broj i srpskih kompanija koje kupuju italijanske proizvode. Ovo je moguće zahvaljujući našoj tradiciji proizvodnje i umeća koja je u Srbiji u drugde u regionu na ceni.

Opseg i kvantitet italijanskih investicija u Srbiji su takođe u porastu. Kako biste ocenili ovu stranu ekonomske saradnje? Da li je to češće plod individualnog htenja ili je deo italijanske spoljne politike?
Italija je među prvi investitorima u Srbiji, s oko 600 italijanskih kompanija, udelom uloženog kapitala od 3 milijarde evra, prometom od oko 2,5 milijarde i između 25.000 i 30.000 zaposlenih. Italija je u ovu zemlju počela da ulaže pre mnogo godina i doprinela je reindustrijalizaciji i ekonomskom rastu. Od severa do juga smo prisutni u mnogim sektorima: bankarstvu (Intesa Sanpaolo i Unicredit drže 27,7 odsto lokalnog tržišta, na kojem su prva, odnosno druga najveća banka), automobilima (FCA koja proizvodi 500L modele u Kragujevcu), osiguravajućim društvima (Generali i Unipol-DDOR), odeći (Calzedonia, Benetton, Pompea), obući (Geox) i poljoprivredi (Ferrero). I dalje širimo svoje prisustvo i otvaramo nove fabrike, zahvaljujući sve većem broju malih i srednjih preduzeća i strateških investicija u inovativne sektore poput obnovljivih izvora energije (Fintel) i softvera (Engineering). Svim kompanijama je uvek delikatno da donesu odluku o inostranim investicijama, ali u Srbiji mogu da računaju na prisustvo snažnog ‚Sistema Italia" koji uključuje ambasadu, Agenciju za spoljnu trgovinu, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Udruženje italijanskih privrednika u Srbiji. Ove institucije zajedno daju snažnu podršku kompanijama i preduzetnicima koji žele da internacionalizuju svoje poslovanje.

moted a very rich cultural program with numerous events all around Serbia during the entire year. We have several reasons for being satisfied with what we achieved with our Serbian partners in recent years, but there is still a lot we can do together, especially when it comes to Serbia's European path. This is a priority both for Belgrade and Rome. When, in March, the Italian Prime Minister Giuseppe Conte visited Belgrade, he delivered a strong message on our full support to Serbia's process of accession to the EU. At the same time, we stressed the need to approve and implement strategic reforms, in order to move forward in the negotiations with Brussels. Serbia is aware of the challenges still ahead and we are here to offer our help in making further progress. As I use to say to sum up our relationship with Serbia: "Uvek zajedno!" (Always together)

Trade between Italy and Serbia is getting better by the year. Which Serbian products are the most interesting to Italian market?
In 2018 Italy was Serbia's second commercial partner, with a bilateral exchange that reached the record figure of 4.03 billion euros, out of which 2.05 billion in Italian exports and 1.98 billion in imports. That makes Italy the first importer of Serbian products and the second exporter to Serbia and therefore we enjoy a very balanced trade between our two countries. Traditionally, Italy imports from Serbia automotive products (FCA is currently the second biggest Serbian exporter), machinery, textiles and shoes. Our value chains are getting more and more integrated, with Italian companies investing in Serbia and exporting back to Italy, but also an increasing number of Serbian companies that buy Italian products. This is possible thanks to our manufacturing tradition and know-how, that is very much appreciated in Serbia and in the rest of the region.

Scope and quantity of Italian investments in Serbia are also rising. How would you evaluate this side of economic cooperation? Is it usually an individual effort or is it a part of Italian foreign policy?
Italy is among the first investors in Serbia, with around 600 Italian companies, a share of invested capital of 3 billion euros, a turnover of over 2.5 billion and between 25,000 and 30,000 people employed. Italy started investing in this country many years ago and contributed to reindustrialization and growth of the economy. We are present from north to south in many sectors: banks (Intesa Sanpaolo and Unicredit hold 27.7% of the local market and are respectively the first and the country's second bank), automotive (with FCA, which produces the 500L in the city of Kragujevac), insurance companies (Generali and Unipol-DDOR), textile (Calzedonia, Benetton, Pompea), footwear (Geox) and agriculture (Ferrero). We continue to expand our presence and open new factories, thanks also to a growing number of SMEs and strategic investments in innovative sectors, such as renewables (Fintel) and software (Engineering). The decision to invest abroad is always a delicate one for all companies, but in Serbia they can count on the presence of a strong "Sistema Italia", that includes the Embassy, the Foreign Trade Agency, the Italian-Serbian Chamber of Commerce and Confindustria Serbia. All together, these Institutions give a strong support to companies and entrepreneurs willing to internationalize their activities.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2013

Naslov: PRIJATELJSTVO ITALIJE I SRBIJE

Strana: 64,65,66,67



photo: CORD / Zoran Petrović

SERBIA HAS AN INCREDIBLY RICH CULTURE PART OF A COMMON EUROPEAN HERITAGE

Šta verujete da Srbija može da ponudi drugim evropskim državama?
Srbija ima dosta toga da ponudi regionu i ostatku Evrope u pogledu kulture, rasta i stabilnosti. Poslednjih godina, Beograd je postao fundamentalni stub stabilnosti na zapadnom Balkanu i siguran sam da će tako biti i u budućnosti. Srbija je takođe iskusila konstantni ekonomski rast i pokazala je sposobnost da konsoliduje svoje javne finansije, usput privlačeći važan udeo direktnih stranih investicija, od kojih su mnoge italijanske. Dalje, ova zemlja ima neverovatno bogatu kulturu koja je deo zajedničke evropske baštine. Od antičkih vremena i Srednjeg veka do modernog doba, carevi, umetnici i naučnici su Srbiju nazivali svojim domom i oblikovali su istoriju ove zemlje, koja je blagoslovena i neverovatnim prirodnim lepotama. Kombinacija svih faktora Srbiju čini posebnim mestom koje se na mnogo načina i dalje mora istražiti.

What do you believe Serbia has to offer to other European countries?
Serbia has a lot to offer to the region and the rest of Europe, in terms of culture, growth and stability. In recent years Belgrade has become a fundamental pillar for the stability of the Western Balkans and I am sure it will continue to be one. Serbia has also experienced a constant economic growth and a strong capacity to consolidate its public finances, attracting an important share of foreign direct investments, among which many are Italian. Moreover, this country has an incredibly rich culture part of a common European heritage. From antiquity and the middle-ages to modern times, emperors, artists and scientists have called Serbia their home and shaped the history of this country, that is also blessed with an incredible natural beauty. All of that combined makes Serbia a special place that in many ways has still to be discovered.

Vreme: 17.09.2019 13:23 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: U drugom kvartalu povećana ukupna premija osiguranja u Srbij

BEOGRAD, 17. septembar (Tanjug) - Ukupna premija osiguranja u Srbiji za godinu dana povećana je za 2,9 odsto u odnosu na isti period prošle godine i iznosi 53,7 milijardi dinara , navodi se u izveštaju sektora osiguranja za drugo tromesečje 2019. godine koji je objavila Narodna banka Srbije.

Premija neživotnih osiguranja porasla je za 3,4 odsto a učešće ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji u Srbiji iznosi 78,3 posto, navodi se u izveštaju i dodaje su rast zabeležila osiguranja od autoodgovornosti, kasko i dobrovoljno zdravstveno - dok imovinska osiguranja beleže pad.

U ukupnoj premiji, životna osiguranja zabeležila su pad od 0,4 odsto a njihova premija je porasla za 1,3 odsto.

Na tržištu Srbije posluje 20 društava za osiguranje koja su povećala ukupan broj zaposlenih za 2,4 odsto a bilansna suma ovog sektora iznosi 296,7 milijardi dinara i veća je za 17 odsto nego pre godinu dana.

Prema kriterijumima ukupne, i premije neživotnih osiguranja lider na tržistu Srbije je Dunav osiguranje, dok je po premiji životnog osiguranja na prvom mestu ?enerali.

Vreme: 17.09.2019 11:00
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/ovogodisnji-lorist-promovise-neraskidivu-vezu-prirode-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovogodišnji LORIST promoviše neraskidivu vezu prirode i čoveka



U 2019. godini, sajam posvećen lovu, ribolovu i ekologiji, biće održan od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Sajam turizma je od 3. do 5, a Sajam...

U 2019. godini, sajam posvećen lovu, ribolovu i ekologiji, biće održan od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Sajam turizma je od 3. do 5, a Sajam sporta traje dan duže, odnosno, do 6. oktobra. LORIST je pozicioniran kao centralni događaj za stručnu javnost i široku publiku u oblastima koje utiču na održivo upravljanje prirodnim resursima Dunavskog regiona, a to su turizam, lovstvo, ribarstvo, ekologija i sport. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma - Mađaraska Zemlja partner 52. međunarodnih sajmova LORIST je Mađarska, koja je bila i prva zemlja partner Međunarodnog poljoprivrednog sajma 2010. godine, kada je to zvanje ustanovljeno. Izlagači iz ove zemlje redovno učestvuju na Sajmovima LORIST, posebno u oblastima lova i turizma, a još su brojniji na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, a posetiocima će ponuditi opremu i pribor za lov i ribolov, kao i informacije o lovnom turizmu. Povratak KRUŠIK - a na LORIST U okviru ovogodišnjeg LORIST- a, biće najviše izlagača koji će ponuditi opremu i pribor za lov i ribolov, kao i informacije o lovnom turizmu. Novina je povratak valjevske Holding korporacije Krušik AD, koja ove godine obeležava 80 godina uspešnog rada tokom kojih je izrasla u moćnu kompaniju za najsavremeniju proizvodnju vojne opreme i naoružanja. Pored vojnog programa u asortimanu Krušika je i civilni - protivgradni sistem, električni detonatori, kontejneri za skladištenje eksplozivnih materija, grebenaste sklopke, tehnički delovi od legura aluminijuma i bakra, kao i od termoreaktivnih smola, zatim tu je i izrada alata, usluga metrološke laboratorije, metaloprerade, termičke obrade i hemijske zaštite. Nacionalna Izložba lovačkih trofeja Nacionalna Izložba lovačkih trofeja, tokom trajanja LORIST -a biće održana u Hali 1a. Biće izloženi trofeji jelena evropskog, vepra, muflona, jelena lopatara, divokoze, srndaća, vuka, medveda, risa, divlje mačke, lisice, šakala i brojne druge divljači. Jedan od ciljeva izložbe je i da se ukaže na vezu između čoveka i prirode i prikažu trofeji divljači, kao dela prirode, ali i značaj uticaja čoveka koji upravlja staništima i doprinosi razvijanju zapostavljene oblasti, odnosno, ekologije divljači. Osim ekološkog, na izložbi je značajan i kulturološki pristup jer je ovakav način izlaganja star koliko i sama civilizacija. Lovni turizam "gura" proizvodnju stočne hrane Veliki značaj trofejnog lova Inače, Ujedinjene nacije prepoznale su trofejni lov kao alat za zaštitu populacije divljači i preporučeno je da se primenjuje u svim lovištima u svetu. Ideja je da se kroz mali odstrel, do 10 odsto populacije divljači, obezbede prihodi za koje se proporučuje da ostanu lokalnoj zajednici. Na taj način pozitivno se utiče i na razvoj lovstva, ali i na odnos lokalnog stanovništva prema divljači jer se pokazalo da ostvarivanje dodatnog prihoda u oblasti lova, smanjuje krivolov i trovanje životinja. Kako se očekuje, lepota i kvalitet izloženih trofeja privući će veliku pažnju publike, lovaca, ali i radoznalih pojedinaca, a Izložba se organizuje u saradnji sa Lovačkim savezom Srbije. Generalni sponzor LORIST- a je Generali Osiguranje Srbija. Na kraju sajma - Poklon igra Ulaznice za Međunarodni sajam, LORIST, koštaju 300 dinara. Za one koji na sajam dođu u okviru kolektivne posete, u grupama većim od 15 osoba, cena je 200 dinara. Đaci i studenti, u organizovanim posetama, takođe plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina. Porodični dan je petak, 4. oktobar. Tada kompletna porodica, sa decom do 16 godina, bez obzira na to koliko ih ima, događaj može da poseti uz jednu ulaznicu kupljenu za 300 dinara. Stalne ulaznice za ovaj sajam koštaju 1000 dinara. Za sve

posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena je i Poklon - igra. Izvlačenje kupona sa imenima dobitnika biće organizovano u 15 sati, poslednjeg dana sajma, odnosno, u nedelju, 6. oktobra.

Datum: 18.09.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.09.2019 06:30:00	210:00
Prilog	18.09.2019 06:43:00	0:16

Naslov: LORIST

265

Spiker:
Ovogodišnji LORIST održava se od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Pored Sajma turizma, održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a generalni sponzor je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 18.09.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 305

Naslov: GENERALI

Strana: 7



Datum: 19.09.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Raskopčavanje mita
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 273

Naslov: Uspomene se pamte, a kuća čuva!

Strana: 23



Spiker:

Ovogodišnji LORIST održava se od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Pored Sajma turizma, održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a generalni sponzor je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 20.09.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 593

Naslov: GENERALI

Strana: 25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Fokus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Napomena:
Površina: 200
Naslov: Regionalna konferencija o osiguranju
Strana: 12



Regionalna konferencija o osiguranju

"Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra biti organizovana u hotelu Kraun Plaza u Beogradu.



U prošlih 15 godina ukupna premija osiguranja u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise osiguranja od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu osiguranja. Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata – jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati.

Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, dok će u panelu učestvovati predsednici izvršnih odbora pet najvećih osiguravajućih kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav osiguranja, Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja, Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, i Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog komiteta direktora UNIQA osiguranja, kao i Vladimir Đorđević, iz Udruženja za bankarstvo i osiguranje PKS.

Biće održana i predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji osiguranja – poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga... Poseban segment su "Milenijalci i njihove potrebe", kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: Filantropija i pomaganje zajednice u fokusu Generali osiguranja

Strana: 64

KOLIKO KOMPANIJE U SRBIJI DOPRINOSE RAZVOJU DRUŠTVENE ZAJEDNICE

ODRŽIVO POSLOVANJE SASTAVNI DEO STRATEGIJE I KULTURE POSLOVANJA

Filantropija i pomaganje zajednice u fokusu Generali osiguranja

Od svog osnivanja Generali osiguranje Srbija pomaže zajednici u kojoj živi i radi. Društveno odgovorno i održivo poslovanje sastavni je deo naše strategije i kulture, već dugi niz godina.

Tokom 2018. godine sproveli smo različite aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja i u njih investirali oko 500.000 evra. Najviše sredstava smo uložili u oblasti filantropije i tako pomogli različita sportska udruženja i organizacije, obrazovne i zdravstvene ustanove, kao i prihvatilišta za decu ili stara i nezbrinuta lica. Neke od organizacija koje smo podržali i sa kojima sarađujemo su: Fondacija Novak Đoković, BelHospice, Fondacija Budi human Aleksandar Šapić, Čuvarkućica, Fondacija Sos dečija sela Srbije, spomen zbirka Pavla Beljanskog i druge.

Veoma smo ponosni na činjenicu da naši ljudi imaju aktivnu ulogu u društveno odgovornim aktivnostima kompanije, kako u vidu novčane pomoći tako i kroz prikupljanje robe i dobara za ugrožene grupe, druženje sa njima ili uređivanja njihovog okruženja.

U maju prošle godine priključili smo se velikoj, globalnoj inicijativi Generali grupe The Human Safety Net, usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira svakodnevnog poslovanja. The Human Safety Net je inspirisan idejom "lanca pomoći" u kojem oni koji u nekom trenutku primaju pomoć, kasnije su u mogućnosti da je pruže drugima, što stvara talase pozitivnih promena koji se šire po celom svetu i imaju neograničeni potencijal. Tri programa koja se sprovode u okviru inicijative Generali grupe: za startap kompanije izbeglica, za porodice i za novorođenčad odnose se na različite izazove, ali imaju zajednički cilj – da se povežu milioni ljudi širom sveta i uključe u programe koji mogu da imaju ogroman uticaj na lokalne zajednice.



Saradnja sa Fondacijom Novak Đoković na projektu "Podrška, ne perfekcija"

Generali osiguranje Srbija sprovodi program za porodice, koji ima za cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini ili manje povoljnim životnim uslovima da ostvare svoj puni potencijal u životu.

„Oduvek pomažemo zajednicu u kojoj živimo, imamo ozbiljno iskustvo u društveno odgovornim aktivnostima i to je oduvek bilo u DNK Generali osiguranja Srbija. Zajedno sa našim klijentima možemo stvoriti zajedničku vrednost, spajajući ljude i stvarajući pravu mrežu ljudi koji pomažu ljudima", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, prilikom lansiranja The Human Safety Net projekta u Srbiji.

Izuzetno važnu ulogu u sprovođenju programa za porodice u Srbiji ima partnerstvo sa Fondacijom Novak Đoković koja kroz svoj program „Podrška, ne perfekcija" aktivno radi na ranom razvoju dece i ima značajno iskustvo u edukaciji roditelja.

Cilj programa je da se roditeljima pošalje poruka koliko je važno da podrže dečiji razvoj i da se od njih ne očekuje perfekcija, koja sputava građenje odnosa sa decom i često ne doprinosi da ljudi uživaju u ulozi roditelja. Program je osmišljen tako da se roditelji, prolazeći kroz deset interaktivnih radionica vođenih od strane stručnjaka, uče da se snažne porodice drže zajedno. One nekada imaju izazove, preplavljene su različitim strahovima, nedoumicama, težnjama.

Saradnja Generali osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković treba da učini ovaj program dostupnim što većem broju roditelja širom Srbije. Do sada je u program uključen 921 roditelj, a 350 roditelja je podržano od strane Generali osiguranja Srbija sa ciljem da se taj broj poveća.

– Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno sprovodi projekat pružanja podrške roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal", rekao je Dragan Filipović.

Filantropija i pomaganje zajednice u kojoj živimo, samo su jedan od načina našeg održivog i društveno odgovornog ponašanja. Pored toga, mi brinemo o zaštiti životne sredine, stvaramo bolje uslove rada za naše ljude, što je potvrđeno i dobijanjem Family Friendly sertifikata, takođe vodimo računa i o načinu rada naših distributera i poslovnih saradnika.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.09.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 214

Naslov: GENERALI

Strana: 31



Datum: 19.09.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 223



Naslov: Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima

Strana: 31




Mi čuvamo vaš dom,
jer on čuva vas!
Jednostavno i brzo ugovaranje
Odaberite paket prema svojim potrebama
Realna procena i brza isplata štete
OSIGURANJE KUĆE I STANA
Kontakt centar:
011 222 0 555
generali.rs
GENERALI


NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net
52. MEĐUNARODNI SAJMOVI
LORIST
MAĐARSKA
ZEMLJA PARTNER
ufi
GENERALI
GENERALNI
SPONZOR
2 - 6 / 10 / 2019
SAJAM LOVA I RIBOLOVA
SAJAM EKOLOGIJE
3 - 5 / 10 / 2019
SAJAM TURIZMA
3 - 6 / 10 / 2019
SAJAM SPORTA
Град Нови Сад
POKLON-IGRA
ZA POSETIOCE SA
KUPLJENIM ULAZNICAMA
PORODIČNI DAN
PETAK, 4. 10.

Vreme: 19.09.2019 15:23 XML
Medij: novosadska.tv
Link: http://novosadska.tv/vest.php?id=50079
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni sajmovi Lorist na Novosadskom sajmu

1250



Novosadska TV medijski servis grada

Četvrtak, 19. septembar 2019, 15:23h izvor:Novosadska TV

Od 2. do 6. oktobra na Novosadskom sajmu održaće se Međunarodni sajmovi Lorist. Međunarodni sajmovi "Lorist" počinju Sajmom lova i ribolova i Sajmom ekologije 2. oktobra, dok Sajam turizma i Sajam sporta publiku dočekuju od četvrtka, 3. oktobra. Zemlja partner Međunarodnih sajmova "Lorist" je Mađarska. Nastupiće oko 450 izlagača koji će predstaviti ponudu u oblastima lova, ribolova i turizma Dunavskog regiona, ali i ekologiju i sport u našoj zemlji. Uz izložbenu postavku u halama i na otvorenom delu Sajmišta organizuju se kongresne aktivnosti i poslovni susreti, a učesnici dolaze iz 20 zemalja, Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Danske, Francuske, Grčke, Hrvatske, Holandije, Mađarske, Nemačke, Rumunije, Rusije, Severne Makedonije, Slovačke, Slovenije, Srbije, Turske i Velike Britanije. Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je Poklon-igra, a sve koji dođu na "Lorist" očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja. Porodični dan je petak, 4. oktobar. Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je Generali osiguranje Srbija.

Datum: 19.09.2019
Medij: Most
Emisija: Akcenti 2230
Autori:
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.09.2019 22:20:00	40:00
Prilog	19.09.2019 22:48:00	5:57

Naslov: LORIST

5109

Spiker:

Nakon Auto-moto berze, naredna manifestacija koja će biti održana na Novosadskom sajmu je Sajam lova i ribolova, koji će biti održan od 2. do 6. oktobra. Pozicioniran je kao centralni događaj za stručnu javnost i široku publiku u oblastima koje utiču na održivo upravljanje prirodnim resursima Dunavskog regiona, a to su turizam, lovstvo, ribarstvo, ekologija i sport.

Reporter:

Na Novosadskom sajmu u toku su pripreme za međunarodne sajmove LORIST, u okviru kojih se priređuju sajmovi turizma, lova, ribolova, ekologije i sporta.

Slobodan Cvetković, direktor Novosadskog sajma:

Želim da kažem da smo napravili jedan kvalitetan, bolji nego prošle godine, sajam LORIST, koji je, kao što ste i sami rekli, 52. po redu, sajam gde će biti preko 450 izlagača. Oko sedam hala će biti zauzeto, što je, ja mislim, veći, veća površina nego što je to bilo prethodnih godina. Ono što je jako važno, imamo zemlju partnera, koja će biti za sve sajamske manifestacije LORIST-a, to je Mađarska, koja je napravila stvarno izuzetan napor. Imaće svoj štand i u Hali „Master" i u Auli. S druge strane je onaj segment koji je izuzetno atraktivan, vezan za lov i za pripremu lovačke sezone. Veliki broj atraktvinih popusta, preko 20 procenata. Onaj segment koji je vezan za turizam, koji počinje dan kasnije, odnosno 3. oktobra, veliki broj tur operatera iz Evropske unije, mogućnost naših turističkih organizacija da sklope poslovne kontakte, sa njima naprave aranžmane. Akcenat je na receptivnom turizmu i na turizmu Dunavskog regiona. Onaj segment koji je isto tako važan vezan je za sport. Vraćamo sport u đačke klupe, pokušavamo da omladinu negde vratimo toj kulturi, da imamo jednu zdravu naciju. Imaćemo promociju sporta na najviši mogući način, od školskog do olimpijskog. I zahvalnost Gradu Novom Sadu i pokrajinskom sekretarijatu koji će nam u tom smislu pomoći. Ono što je isto jako važno, to je prvi put posle 30 godina, takmičenje u konjičkom sportu, preponskom, na nivou FEI, nešto što je od izuzetnog značaja i vraća Srbiju, Novi Sad i Vojvodinu na mapu konjičkog sporta na jednom visokom nivou. Niz drugih atraktivnosti, kuvanje kotlića, lovački trofeji. Jedna fantastična prilika za sve posetioce da provedu divne dane oktobarske, znači samog početka jeseni, od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu.

Reporter:

Tradicionalno, konferencija kojom se najavljuje LORIST održana je u lovištu „Kaćka šuma", kojim gazduje Javno preduzeće „Vojvodinašume". Sajam LORIST po prvi put ima Zemlju partnera – Mađarasku.

Roland Kokai, direktor JP „Vojvodinašume":

Javno preduzeće „Vojvodinašume" već tradicionalno učestvuje u aktivnostima Međunarodog sajma za lov, ribolov, sport i turizam. I ove godine je značajno istaći da je Mađarska zemlja partner i da će sajam posetiti 3. oktobra, u četvrtak, zamenik premijera Mađarske Žolt Šemjen. A posebno je istaknuta uloga Mađaske, jer Mađarska organizuje Međunarodni svetski sajam lovaca 2021. u Budimpešti, povodom 50 godina od prvog sajma, koji je organizovan 1971. u Mađarskoj za lovstvo. „Vojvodinašume" će učestvovati na više lokacija u okviru sajma LORIST. Imaćemo izložbu trofeja iz „Rike jelena 2019. godine". Imaćemo Dan šumara u četvrtak, 3. oktobra. Imaćemo Dan ribolovaca u petak. Tu interesantno dešavanje će biti gde će biti uništeno 100 kilometara zaplenjenih mreža i drugih nedozvoljenih predmeta. I to je plod i rezultat kvalitetnog rada ribočuvara. Najbolji riboručuvar će biti nagrađen, pa vas pozivam da sa tog događaja izveštavate. A u subotu će biti organizovan Dan lovaca.

Reporter:

Na sajmu LORIST se kao i ranijig godina predstavljaju i brojne turističke agencije, a sajam je podržala i Pokrajinska vlada.

Brankoca Tabak, zamenica pokrajinskog sekretara za urbanizam:

Pokrajinska vlada sa četiri sekretarijata i ove godine želi da iskaže, pokaže ono što radi, ono čime se do sada bavila i na šta je bila ustremljena u oblasti sporta, turizma, poljoprivrede, odnosno lovstva, kao i ekologije. Šta su nama izazovi negde? Jesu da posetioci sajma u što većoj meri dođu na naš štand i da oni koji su i lično pozvani, a i oni koji su slučajni prolaznici, gledavši neke druge aktivnosti i prateći druge štandove, dođu kod nas i aktivno učestvuju u onome što ćemo mi prezentovati. Opravdanost našeg izlaganja na sajmu se videla već i protekle godine i ranijih godina naravno, ali ono što smo sami uspeli da izanaliziramo jesu uspostavljeni kontakti, nove ideje koje smo dobili bukvalno kroz radionice i učionice koje smo imali na štandu. Tako da smo tu praksu primenili i ove godine. A posebno nam je drago što ove godine u okviru svih sajmova LORIST se vratio taj naziv Sajam ekologije, u okviru koga ćemo pokazati kakve su nam težnje, šta smo do sada uradili i šta smo svesni da su nam obaveze za budućnost i kakav plan imamo da se to do kraja i ostvari.

Datum: 19.09.2019
Medij: Most
Emisija: Akcenti 2230
Autori:
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.09.2019 22:20:00	40:00
Prilog	19.09.2019 22:48:00	5:57

Naslov: LORIST

Reporter:

Na sajmu LORIST nastupiće oko 450 izlagača iz 20 evropskih zemalja. Kao i ranijih godina, za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je poklon igra, a sve koji dođu na LORIST očekuju atraktivni sadržaji. Generalni sponzor Međunarodnih sajmova LORIST je Đenerali osiguranje Srbija.

Datum: 20.09.2019
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 216



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM 82. MEĐUNARODNI SAJMOVI LORIST



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko jutro
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.09.2019 06:30:00	210:00
Prilog	20.09.2019 06:41:00	0:18

Naslov: LORIST

265

Spiker:
Ovogodišnji LORIST održava se od 2. do 6. oktobra, na Novosadskom sajmu. Pored Sajma turizma, održaće se i Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, kao i Sajam ekologije. Zemlja partner je Mađarska, a generalni sponzor je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Vreme: 20.09.2019 11:54 XML
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/2019/09/20/posetiocima-za-putovanje-izlagacima-za-poslovanje-52-medunarodni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Posetiocima za putovanje, izlagačima za poslovanje - 52. međunarodni sajam turizma

4191



Banjski, spa i velnes turizam centralne su teme ovogodišnjeg Sajma turizma koji će biti održan od 3. do 5. oktobra. Uz brojne izlagače iz naše zemlje, turističku ponudu će predstaviti i oni koji dolaze iz Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Francuske, Grčke, Hrvatske, Mađarske, Severne Makedonije, Rumunije, Rusije, Slovačke, Slovenije i Turske.

MAĐARSKA - ZEMLJA PARTNER

Zemlja partner Sajmova "Lorist" predstaviće na Sajmu turizma banje i spa centre u toj zemlji, koji su nekoliko godina unazad sve interesantniji turistima iz Srbije. Na Sajmu ekologije će organizovati izložbu prirode u Mađarskoj "Jedno s prirodom" kojom najavljuju Svetsku izložbu trofeja u Budimpešti 2021. godine.

Sajam turizma kao značajan receptivni događaja potvrđuju hotelski, banjski, spa i velnes destinacije i objekti koji nastupaju, kao i veoma značajan prateći program kojim se dodatno podstiče i razvija poslovni segment Sajma. U Hali "Master" ponudu će predstaviti MK grupacija, Promont grupa, Prezident, Merkur, Fontana, Tonanti, Atomska banja, Drina, Sijerinska banja, Niška banja, Vranjska banja, SB Ivanjica, Rusanda, Hajdučke Vode. Neće izostati ni Sava turizam, slovenačke terme i hoteli Sava Resort, Rogla i Zreče, Maribor. Crna Gora će destinacije promovisati u okviru nacionalne izložbe. Sajam turizm u Novom Sadu Hrvatska će iskoristiti za promociju parkova prirode Kornati, Lastovsko otočje, Mljet, Telašćica.

Ponudu naše zemlje upotpuniće oko 40 turističkih organizacija. Najbrojnije su iz Vojvodine i predstaviće se na štandu Turističke organizacije Vojvodine, zatim iz Zapadne Srbije, a nastupiće i turističke organizacije Beograda, Novog Sada, Niša, Požarevca, Bora, Pirota, Medveđe, Kraljeva, Kragujevca, Jagodine, Zrenjanina, Sombora, Žablja.

Na Sajmu nastupaju i receptivne i ostale agencije iz Srbije - članice Nacionalne asocijacije YUTA i Udruženja receptivnih agencija (URA). Prvi put na Novosadskom sajmu biće ponuđači individualnih aranžmana u Srbiji, pod okriljem Serbia Adventures portala. Posetioci će biti u prilicu da dobiju i sve informacije u vezi sa putnim osiguranjem koje će ponuditi Generali osiguranje Srbija, Grawe, Dunav i Sava osiguranje.

Privredna komora Vojvodine okuplja učesnike iz Slovačke, Hrvatske, Rusije, Republilke Srpske, Severne Makedonije, Rumunije, Francuske, Grčke.

Među izlagačima su i obrazovne institucije u oblasti turizma, hotelijerstva i ugostiteljstva Prirodno matematički fakultet u Novom Sadu, slovački Univerzitet "Mateja Bela", novosadska Srednja škola "Svetozar Miletić".

Saradnja sa Nacionalnom službom za zapošljavanje nastavlja se i na Sajmu tirzma u okviru kojeg će biti biti organizovani "Dani karijere u turizmu". Od 3. do 5. oktobra na Novosadskom sajmu, izlagači će moći da ponude slobodna radna mesta, a posetioci da potraže posao u oblasti turizma. Sajam će obeležiti i poslovni susreti sa nekoliko grupa profesionalnih kupaca i potencijalnih poslovnih partnera, učesnika Sajma. Kroz Hosted Buyer Program Novosadski sajam dovodi turoperatore iz Rusije, Velike Britanije, Danske, Bugarske, Holandije i Nemačke koji će imati B2B sastanke sa izlagačima. Privredna delegacija iz

oblasti turizma koja dolazi na Skupštinu evropskih regija, takođe će imati poslovne sastanke sa izlagačima 3. i 4. oktobra. Kupce turističkih aranžmana, izlagači na Sajmu turizma, sigurno će pronaći i među predstavnicima Saveza samostalnih sindikata Srbije i Asocijacije nezavisnih i samostalnih sindikata Srbije koji dolaze u organizovanu posetu i na B2B sastanke sa izlagačima.

Dešavanja na Sajmu turizma biće upotpunjena i stručnim segmentom. Prvog dana, 3. oktobra, organizuje se Investiciona konferenciju pod nazivom "Koliko vredi, a koliko košta ulaganje u zdravo društvo" koju Novosadski sajam organizuje u saradnji sa Udruženjem banja Srbije i Mađarske i izlagačima.

GASTRO IZAZOVI

Sajam turizma podrazumeva i segment gastronomije. Međunarodna takmičenja učenika, studenata i profesionalaca organizuju se pod nazivom Gastro izazovi. Popularizaciji kulinarstva u regionu doprinosimo i organizacijom Gastro kupa Srbija, međunarodnog takmičenja koje priređujemo u saradnji sa Udruženjem Zelena dolina i Horeca asocijacijom Kragujevac.

Datum: 21.09.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	21.09.2019 21:30:00	30:00
Prilog	21.09.2019 21:42:00	1:19

Naslov: Generali osiguranje Srbija je strateški partner Novosadskog sajma

1168

Spiker:

Kompanija Generali osiguranje Srbija strateški je partner novosadskog sajma osma godina za redom i generalni sponzor sajma Loris.Ove godine predstatviće se i na štandu u Hali master od 3 do 5 oktobra.

Leonid Babić,Direktor regionalnig centra Vojvodine GOS:

Na ovom sajmu nam je cilj naravno da i dalje promovišemo naša putna osiguranja pre svega koja su u skladu sa ovim što je u nazivu sajma to je turizam.Ono što smo mi uradili da uz proizvod putnog osiguranja dajemo gratis osiguranje domaćinstva.Dakle za vreme trajanja godišnjih odmora i za vreme važenja polisa putnog osiguranja koje običnon traje od od 2 do 15 dana ili 20 trak dana kako ko kupi, zato vreme je stan na adresi koja je prijavljena na dokumentu koji se predaje za osiguranje osigurano.Pošto je deo Lorisa i sportske manifestacija poznato je većini vas da svi sportski klubovi svi savezi potenciraju neki zahtevaju a svi sportisti budu osigurani za vreme takmičenja i treninga.Tako da će na ovu temu moći da se dobije nekoliko informacija.

Reporter:

Kao generalni sponzor Geberali odsiguranje Srbija podržava i najveću smotru agrara na ovim prostorima.Međunrodni poljoprivredni sajam.

Vreme: 22.09.2019 12:14 XML
Medij: podunavlje.info
Link: http://www.podunavlje.info/dir/2019/09/22/krajnji-rok-za-subvnecionisane-kredite-poljoprivrednicima-
Autori: @PodunavljeInfo
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje;

Naslov: Krajnji rok za subvnecionisane kredite poljoprivrednicima 1. novembar



22. septembar 2019 - Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i ove godine u saradnji sa poslovnim bankama nastavlja sprovođenje programa subvencionisanih kredita namenjenih poljoprivrednicima, a zahtevi se sa pratećom dokumentacijom treba da budu podneti bankama najkasnije do 1. novembra ove godine. Uredbom o raspodelipodsticaja u poljoprivredi i ruralnom razvoju, za kreditnu podršku poljoprivrednicima u 2019. godini opredeljeno je 600 miliona…

22. septembar 2019 - Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i ove godine u saradnji sa poslovnim bankama nastavlja sprovođenje programa subvencionisanih kredita namenjenih poljoprivrednicima, a zahtevi se sa pratećom dokumentacijom treba da budu podneti bankama najkasnije do 1. novembra ove godine. Uredbom o raspodelipodsticaja u poljoprivredi i ruralnom
razvoju, za kreditnu podršku poljoprivrednicima u 2019. godini opredeljeno je
600 miliona dinara. Na ovaj način, registrovanim porodičnim gazdinstvima,
preduzetnicima i pravnim licima, mikro, malim i srednjim preduzećima, kao i
zemljoradničkim zadrugama olakšan je pristup finansijskim sredstvima. Kreditna podrška je namenena za: razvoj stočarstva
koji obuhvata nabavku životinja i premiju osiguranja životinja propisanu ovim pravilnikomrazvoj ratarstva,
voćarstva, vinogradarstva, povrtarstva i cvećarstvainvesticiona ulaganja
u poljoprivrednu mehanizaciju i opremunabavku hrane za
životinjeinvesticiona ulaganja
u određene vrste mehanizacije i opreme koja se koristi u biljnoj poljoprivrednoj
proizvodnji. Ministarstvo poljoprivrede potpisalo je ugovore sa 13 banaka i 6 osiguravajućih kuća. Ugovori su potpisani sa Komercijalnom bankom, Prokredit bankom, Banka Intezom, Kredi - Agrikol bankom, Erste bankom, Hypo bankom, Societe Generale bankom, Opportunity bankom, Sberbankom Srbija, NLB bankom, OTP bankom i Poštanskom štedionicom, kao i sa osiguravajućim kućama DDOR Novi Sad, Delta Đenerali, Dunav osiguranje, Globus, Triglav i Milenijum. Za sva pitanja otvoreni su telefoni Info centra ministarstva:
011 260-79-60, 011 260-79-61, kao i E-pošta: office@minpolj.gov.rs. Foto: pixabay.com

Vreme: 23.09.2019 13:26 XML
Medij: energetskiportal.rs
Link: https://www.energetskiportal.rs/dogadjaji/medunarodni-sajmovi-lorist/
Autori: .symbolic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni sajmovi "Lorist"



počinju Sajmom lova i ribolova i Sajmom ekologije 2. oktobra, dok Sajam turizma i Sajam sporta publiku dočekuju od četvrtka, 3. oktobra, na Novosadskom sajmu. Zemlja partner Međunarodnih sajmova "Lorist" je Mađarska.

Foto: Novosadski sajam

Nastupiće oko 450 izlagača koji će predstaviti ponudu u oblastima lova, ribolova i turizma Dunavskog regiona, ali i ekologiju i sport u našoj zemlji. Uz izložbenu postavku u halama i na otvorenom delu Sajmišta organizuju se kongresne aktivnosti i poslovni susreti, a učesnici dolaze iz 20 zemalja, Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Danske, Francuske, Grčke, Hrvatske, Holandije, Mađarske, Nemačke, Rumunije, Rusije, Severne Makedonije, Slovačke, Slovenije, Srbije, Turske i Velike Britanije.

Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je Poklon-igra, a sve koji dođu na "Lorist" očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja.

Porodični dan je petak, 4. oktobar. Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je Generali Osiguranje Srbija.

Zemlja partner Sajmova "Lorist" predstaviće na Sajmu turizma banje i spa centre u toj zemlji, koji su nekoliko godina unazad sve interesantniji turistima iz Srbije. Na Sajmu ekologije će organizovati izložbu prirode u Mađarskoj "Jedno s prirodom" kojom najavljuje Svetsku izložbu trofeja u Budimpešti 2021. godine.

Više informacija o manifestaciji možete pronaći na sledećem linku: https://www.sajam.net/images/vesti/2019/Lorist_2019/Informacija_LORIST_Kacka_suma_1892019.pdf.

Datum: 24.09.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Uvodnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 376

Naslov: Reosiguranje

Strana: 3



UVODNIK

Reosiguranje



O reosiguranju kao segmentu osiguranja u širem smislu postoji niz definicija, u zavisnosti kako ga pojedini autori vide, odnosno kakvu imaju pretpostavku o značaju njegove funkcije, odnosno uloge u osiguranju. No, ako bismo pojednostavili definiciju o reosiguranju, ono bi se moglo definisati kao: Reosiguranje je osiguranje osiguranja. No, najjednostavnije razumevanje pojma reosiguranja ukazuje samo korišćenja reči "re" koja implicira da se nešto ponovo događa, u ovom slučaju javlja se osiguranje rizika već prihvaćenih u osiguravajuće pokriće. Naime, reosiguranje predstavlja produžetak koncepta osiguranja u smislu da ono omogućava transferisanje rizika u celosti ili delova rizika za koje već postoji osiguravačeva obaveza. Danas postoji veliki broj reosiguravača koji deluju u okviru grupacija sa osiguravajućim društavima ili samostalno. Vodeća osiguravajuća društva su Munich Re, Swiss Re, sindikati u okviru Lloyd's of London, Hannover Re, Allanz Se Reinsurance, SCOR, Partner Re, Genaral Re i dr. U Srbiji su prisutna četiri reosiguravača i to Dunav Re, DDOR Re, Wiener Re i Genarali Re. Da bismo dobili predstavku o značaju i ulozi reosiguranja uopšte napominjemo da je premija u svetu u 2018. godini iznosila 180 milijardi dolara. Samo vodećih 20 reosiguravača je u 2017. godini isplatila 27,6 milijardi dolara šteta, a ukupno reosiguravači su pokrili oko 25% od 80 milijardi dolara osiguranih šteta.

Povod za temu našeg uvodnika je glavni intervju sa Zoranom Pejčić, predsednicom Izvršnog odbora Dunava Re, vodeće reosiguravajuće kompanije u Srbiji. Interesantan je podatak da ovu uglednu reosiguravajuću kompaniju na čelu sa gospođom Pejčić vode tri veoma uspešne i obrazovane dame. Između ostalog, ovaj intervju ukazuje na svu uspešnost rada i razvoja kopampanije, pre svega, kroz dobijanja, odnosno poboljšavanje kreditnog rejtinga Dunavu Re u julu 2019. od rejting agencije A.M. Best. Mnogima sam pojam rejting nije dovoljno poznat. U svetu postoji više od 140 rejting kompanija, ali četiri se izdvajaju i dominiraju u određivanju rejtinga osiguravajućih, odnosno reosiguravajućih kompanija. Među vodećim rejtig agencijama u svetu je i A.M. Best kompanija.

One utvrđuju objektivne i pouzdane procene finansijskog stanja i kreditne sposobnosti osiguravajućih i reosiguravajućih društava. Rejting na: 1. sposobnost kao i cenu pribavljanje kapitala(viši rejting-niža cena kapitala); 2.želju reosiguravača, agenta i brokera za saradnjom (viši kreditni rejntig-veća zainteresovanost ostalih subjekata na tržištu osiguranja za saradnju sa ostalim osiguravajućim društvima); 3. odluku upravljača rizikom za transfer rizika u osiguravajuće, odnosno reosiguravajuće pokriće (viši kreditni rejting povoljno utiče na odluku osiguranika, odnosno cedenata da zaključi ugovor o osiguranju, odnosno reosiguranju) i 4. odluku invstitora za investiranjem. Rejting se može odnositi na celokupno poslovanje osiguravača,odnosno reosiguravača, recimo rejting finasijske snage koji je od ključne važnosti imajući u vidu njegovu osnovnu delatnost, a to je isplata naknade u slučaju nastanka osiguranog slučaja.

Dunav Re ima prepoznatljiv imidž koji je stican godinama zahvaljujući najkvalitetnijim kadrovima, kapitalu i umešnoću poslovanja koje je vođeno pouzdanošću i sigurnošću, bilo da se radi o domaćem ili međunarodnom tržištu. Imajući u vidu ove činjenice bilo je normalno očekivati dobijanje ovog veoma važnog rejtinga, te im u ime kolegijuma našeg magazina četitamo u želji da rejting i dalje poboljšavaju kroz uspešno poslovanje kako u zemlji tako i u inostranstvu.

Ovo je bila jedinstvena prilika da uvodnik posvetim reosiguranju kojim sam se bavio, kako u teoriji tako i u praksi, gotovo polovinu svog radnog veka.

Do sledećeg broja,
Prof. emeritus dr Boris Marović

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.09.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Životna u "zelenom", imovinska u "crvenom"

Napomena:
Površina: 1691

Strana: 32,33,34





Životna u "zelenom", imovinska u "crvenom"

Učešće neživotnih osiguranja, na osnovu poslednjih podataka NBS, iznosilo je 77,3 odsto u ukupnoj premiji, dok se učešće životnih osiguranja za nijansu povećalo sa 22,5 odsto, koliko je bilo u prvom tromesečju 2018. na 22,7 odsto u istom periodu ove godine

Kakvi su poslednji pokazatelji sveukupne premije osiguranja, završno sa prvim tromesečjem ove godine i šta se na osnovu njih može zaključiti, kakvo je stanje na tržištu, koje vrste osiguranja su brokerskim jezikom nazvano u "zelenom" a koje u "crvenom"? U Izveštaju o poslovanju sektora osiguranja, Narodne banke Srbije (NBS), objavljeno je da je u prva tri meseca 2019, ukupna premija iznosila 24,8 milijardi dinara (210 miliona evra) što je za 0,5 odsto više nego u istom periodu lane.

Detaljnija analiza strukture premije pokazuje da je učešće neživotnih osiguranja iznosilo 77,3 odsto, dok se učešće životnih osiguranja za nijansu povećalo sa 22,5 odsto, koliko je bilo u prvom tromesečju 2018. na 22,7 odsto u istom periodu ove godine. Blago povećanje životnih, kako je ocenjeno u Izveštaju NBS, posledica je većeg nominalnog rasta premije životnih osiguranja od rasta premije neživotnih polisa.

Takođe, prema podacima NBS, bilansna suma osiguravajućih kompanija u Srbiji povećana je za 16,7 odsto u prvom tromesečju 2019. u odnosu na prva tri meseca prethodne godine i iznosi 286,3 milijarde dinara. Isto tako, uvećan je i kapital za 9,6 odsto i iznosi 61,4 milijarde dinara, povećane su, takođe, i tehničke rezerve za 18,8 odsto i iznose 198,1 milijardu dinara.

Na domaćem tržištu osiguranja trenutno postoji 20 osiguravajućih kuća, pošto je na kraju prvog tromesečja ove godine poslovala jedna osiguravajuća kompanija manje nego prethodne godine u istom periodu.

Tabela 1: Rang lista pet najvećih osiguravajućih kompanija prema kriterijumu ukupne premije na kraju marta 2019. prema učešću (%)

Rang	Kompanija	Učešće (%)
1.	Dunav	25,7
2.	Generali	22,1
3.	DDOR	11,8
4.	Wiener	11,7
5.	Triglav	6,7

Izvor: NBS

Tabela 2: Rang lista najvećih osiguravajućih kompanija prema kriterijumu premije životnih osiguranja na kraju marta 2019. prema učešću (%)

Rang	Kompanija	Učešće (%)
1.	Generali	33
2.	Wiener	19
3.	Grawe	12,8
4.	Dunav	9,7
5.	Uniqa životno	9
6.	DDOR	7,7

Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.09.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1691



Naslov: Životna u "zelenom", imovinska u "crvenom"

Strana: 32,33,34

Bez značajnih promena u strukturi premije

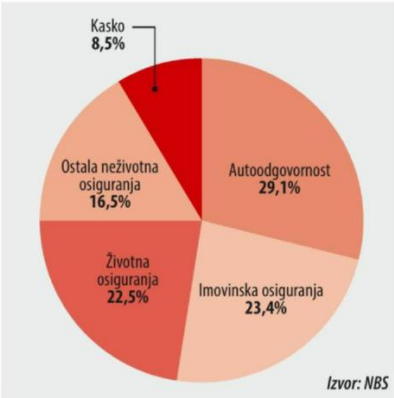
U pogledu strukture prema vrstama osiguranja nema nekih značajnijih promena, već je učešće slično kao i u posmatranom periodu lane. Dakle, prema podacima Centralne banke, najveći udeo u ukupnoj premiji imalo je osiguranje od autoodgovornosti (29,5 odsto). Promena je primetna kod premije imovinskih osiguranja od požara i drugih opasnosti koja je smanjena i iznosi 19,6 odsto, dok je na kraju marta prošle godine iznosila 23,4 odsto. Tako su imovinska ove godine skliznula za lestvicu niže, sa drugog mesta prema učešću u ukupnoj premiji i njihovu poziciju zauzelo je životno osiguranje, sa udelom od 22,7 odsto. Udeo kasko osiguranja u ukupnoj premiji čini 9,3 odsto. Premija neživotnih osiguranja u prvom tromesečju ove godine u odnosu na prva tri meseca prošle godine ostvarila je skroman rast (za 0,1 odsto), navodi se u Izveštaju NBS.

Prema podacima NBS, udeo polisa od posledica nezgode, koje obuhvataju, između ostalih, i obavezna osiguranja kao što su osiguranje putnika u javnom saobraćaju i osiguranje zaposlenih od povreda na radu, čine 3,4 odsto od ukupne premije, na kraju marta 2019. godine.

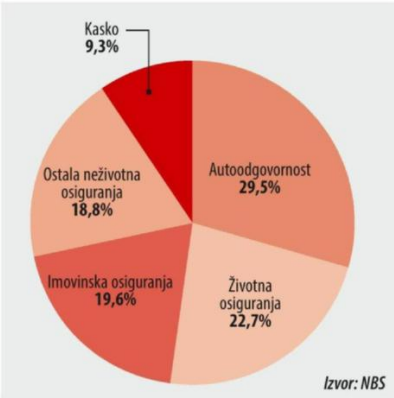
Udeo premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, na kraju marta prošle godine, povećan je sa 4,9 odsto na 6,4 odsto u prva tri meseca ove godine, uz nominalni rast ove premije od 30,6 odsto, navodi se u Izveštaju NBS.

Na top listi pet najvećih osiguravajućih kuća, u prvom tromesečju ove godine u odnosu na isti period 2018. godine, nije bilo promena u pogledu iznosa ukupne premije i premije neživotnih osiguranja, koje u tim premijama svih osiguravača učestvuju sa oko 80 odsto. Ali, promenila se rang lista pet najvećih osiguravajućih kompanija, posmatrano prema iznosu premije životnih osiguranja, koja u ukupnoj premiji ovog dela tržišta učestvuju sa 83,8 odsto.

Grafikon 1: Ukupna premija prema vrstama osiguranja u prvom tromesečju 2018. (%)



Grafikon 2: Ukupna premija prema vrstama osiguranja u prvom tromesečju 2019. (%)



Struktura aktive – najveći udeo dužničke hartije od vrednosti

Analiza strukture aktive osiguravajućih kompanija na kraju prvog tromesečja 2019. godine, pokazuje da najveći udeo čine dužničke hartije od vrednosti, i to dužničke hartije raspoložive za prodaju (46 odsto), zatim hartije sa fiksnim prinosom (11 odsto). Kad se poredi isti period prethodne godine, dužničke hartije od vrednosti, kako se zaključuje u Izveštaju NBS, iako se smanjuju i u prvom tromesečju ove godine očuvale su dominantno učešće 58,1 odsto, dok su tehničke rezerve koje padaju na teret saosiguravača, reosiguravača (kao deo kategorije "ostalo" u grafikonu 3. i 4) povećale svoje učešće u prva tri meseca ove godine. I to je posledica velike štete izazvane požarom, saosigurane kod dve osiguravajuće kuće i reosigurane kod dve kompanije za reosiguranje, navodi se u Izveštaju.

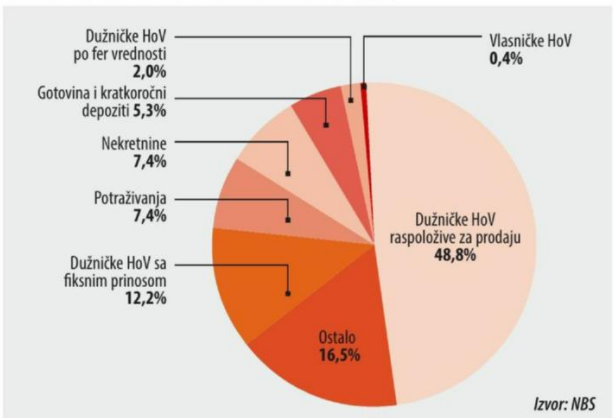
Na drugoj strani medalje, u strukturi pasive na kraju marta ove godine, tehničke rezerve imaju učešće od 70 odsto a kapital 21,7 odsto. U poređenju sa krajem prvog tromesečja prošle godine, kapital u iznosu od 61,4 milijarde dinara, ostvaruje rast po stopi od 9,6 odsto, dok su tehničke rezerve u iznosu od 198,1 milijardu dinara povećane za 18,8 odsto, kao posledica rezervacije velike štete od požara. U Izveštaju se, takođe, napominje, da tehničke rezerve u kontinuitetu beleže nominalan i realan rast.

Adekvatnost kapitala

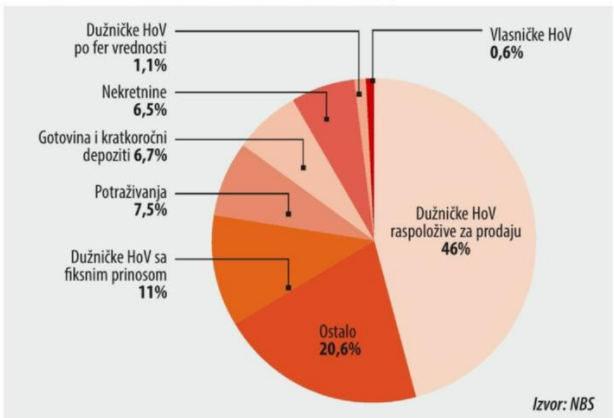
Iznos tehničkih rezervi veoma je važan pokazatelj poslovanja osiguravača i solventnost osiguravajućih kompanija, kako se navodi u Izveštaju Centralne banke, zavisi od dovoljnosti tehničkih rezervi za preuzete obaveze iz osiguranja, kao i od ispunjenosti uslova koji se odnose na adekvatnost kapitala, a utvrđeni su kao odnos zahtevane i raspoložive margine solventnosti.

"Raspoloživa margina solventnosti sektora osiguranja (kompanija za osiguranje i reosiguranje) na dan 31. marta 2019. godine u Srbiji iznosila je 45,1 milijardu dinara, a zahtevana margina solventnosti 18,3 milijarde dinara. Na nivou svih osiguravajućih kompanija u Srbiji koja se pretežno bave neživotnim osiguranjima, osnovni

Grafikon 3: Struktura aktive na dan 31.3.2018. (%)



Grafikon 4: Struktura aktive na dan 31.3.2019. (%)



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.09.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 1691

Naslov: Životna u "zelenom", imovinska u "crvenom"

Strana: 32,33,34

pokazatelj adekvatnosti kapitala (odnos raspoložive i zahtevane margine solventnosti) iznosio je 231,3 odsto, a kod kompanija koja se pretežno bave životnim osiguranjima 276,9 odsto", objavljeno je u Izveštaju NBS.

U ukupnoj aktivi osiguravača koja se pretežno bave neživotom, učešće nekretnina, plasmana u vrednosne papire kojima se ne trguje na tržištu i potraživanja, što se može tretirati kao deo aktive koja ima otežanu naplativost, kako stoji u Izveštaju, racio teže naplative aktive na kraju prvog tromesečja ove godine je na zadovoljavajućem nivou i iznosi 17 odsto (na kraju prošle godine iznosio je 16,3 odsto). Isti taj pokazatelj blago je smanjen kod kompanija za osiguranje koja se pretežno bave poslovima životnih osiguranja, sa 3,8 odsto na kraju 2018. na 3,6 odsto, na kraju prvog tromesečja 2019. godine.

Investiranje sredstava tehničkih rezervi

Kakva je politika ulaganja i kako se upravlja rizicima? Kako bi se obezbedila zaštita interesa osiguranika i na vreme isplatila šteta, nije dovoljno samo da se formira adekvatan nivo tehničkih rezervi, ističe se u Izveštaju NBS, već i da se sredstva teh-

> **Na top listi pet najvećih osiguravajućih kuća, u prvom tromesečju ove godine u odnosu na isti period 2018. godine, nije bilo promena u pogledu iznosa ukupne premije i premije neživotnih osiguranja, ali jeste u iznosu premije životnih osiguranja**

ničkih rezervi ulažu na način koji obezbeđuje očuvanje i uvećanje njihove realne vrednosti, kako bi se stvorili uslovi za izmirenje preuzetih obaveza u celini i u roku.

"Da bi osiguravajuća kompanija bila sposobna da odgovori svojim obavezama, dužna je da sredstva investira tako što će voditi računa o profilu rizika i limitima tolerancije rizika (kvalitativnim i kvantitativnim), primenom svoje investicione politike", navodi se u Izveštaju.

U kompanijama za osiguranje koja se pretežno bave poslovima neživotnih osiguranja, kao i osiguravačima koji se pretežno bave životnim, u prva tri meseca 2019, pun iznos sredstava tehničkih rezervi investiran je u propisane oblike imovine. Posmatrano ukupno u Srbiji za sve osiguravajuće kompanije, sredstva tehničkih rezervi neživotnih osiguranja u prvom tromesečju 2019.



godine najvećim delom su bila uložena u državne hartije od vrednosti (61,1 odsto), a zatim u tehničke rezerve na teret saosiguravača, reosiguravača (19 odsto), depozite kod banaka i gotovinu (13,1 odsto), nekretnine (4,2 odsto) i potraživanja za nedospele premije (0,8 odsto). U Izveštaju se napominje da je u strukturi investiranja sredstava tehničkih rezervi životnih osiguranja, najzastupljenije ulaganje u državne hartije od vrednosti sa 94,0 odsto, dok su deponovanje kod banaka i gotovina zastupljeni sa svega 3,5 odsto.

Autoodgovornost

Na kraju prvog tromesečja ove godine, obaveznim osiguranjem vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima bavilo se deset osiguravajućih kompanija, isto kao i u istom periodu prethodne godine. Premija osiguranja od autoodgovornosti u prva tri meseca ove godine veća je za 1,8 odsto nego u istom periodu prethodne godine.

Kako je objavljeno u Izveštaju NBS, koncentracija portfelja u ovom segmentu tržišta blago je smanjena, s obzirom na to da su u prvom tromesečju 2019. godine tri osiguravača sa najvećim učešćem u premiji osiguranja od autoodgovornosti pokrivala 67,1 odsto tržišta, dok su u istom periodu prethodne godine te kompanije pokrivale 68,6 odsto tržišta.

Regulativa

Propisi i postojeća regulativa u oblasti osiguranja poslednjih godina su u fokusu, pre svega, radi usavršavanja i usklađivanja sektora sa propisanim normama u Evropskoj uniji. Postojećim propisima, kako se navodi u Izveštaju "stvoreni su preduslovi za značajan korak ka daljoj konvergenciji stanja sektora osiguranja u Srbiji nivou razvoja tog sektora u Evropskoj uniji".

Dakle, sprovedene su pojedine odredbe Solventnosti 2 koje se odnose na kvalitativne zahteve drugog stuba (sistem upravljanja koji obuhvata četiri ključne funkcije: upravljanje rizicima, sistem internih kontrola, internu reviziju i aktuarsku funkciju, kao i sopstvenu procenu rizika i solventnosti – ORSA). Međutim, sveobuhvatnije promene regulatornog okvira u oblasti nadzora sektora osiguranja tek se očekuju, kako se ističe u Izveštaju, sa usklađivanjem propisa s Direktivom o distribuciji osiguranja i primenom Solventnosti 2. Direktiva o distribuciji osiguranja donosi rešenja kojima se bliže utvrđuje nadzor i upravljanje proizvodima osiguranja kako bi se obezbedilo da ti proizvodi odgovaraju stvarnim potrebama korisnika. Pored toga, ova Direktiva propisuje način informisanja korisnika i distribucije proizvoda osiguranja, čime se unapređuje nivo zaštite prava i interesa korisnika usluge osiguranja, navodi se u Izveštaju. Usklađenost sektora osiguranja sa evropskim pravilima trebalo bi da se okonča sa ulaskom Srbije u Evropsku uniju. Zapravo, u Izveštaju NBS se navodi da će se završetkom prve faze opredeljenih aktivnosti na primeni Solventnosti 2, analize usklađenosti regulative, sprovođenjem aktivnosti koje su u toku, obezbediti još viši nivo stabilnosti sektora osiguranja i zaštite korisnika usluga osiguranja najkasnije do pristupanja Srbije Evropskoj uniji.

Olivera Bojić ■

Datum: 21.09.2019
Medij: Nedeljne novine - Bačka Palanka
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 225

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 10

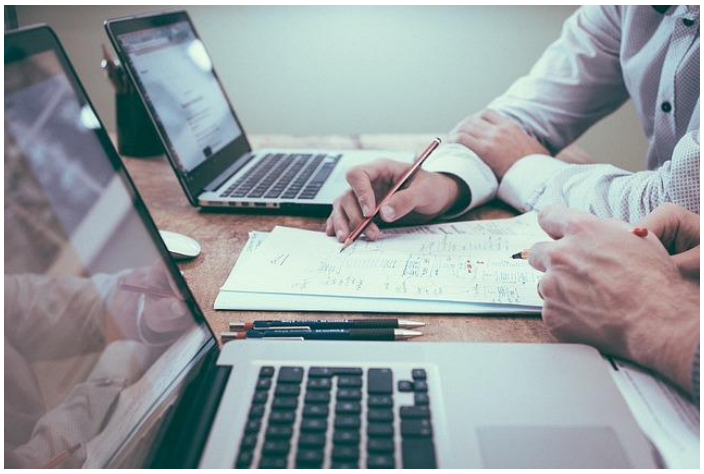


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.09.2019 19:30 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/492445/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim-
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" 27. septembra 2019. u Beogradu

3283



"Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji. Zašto se organizuje ovakva konferencija?U p

Foto: Ilustracija/Pixabay.com Konferencije i događaji Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" 27. septembra 2019. u Beogradu Objavljeno 24. sep 2019. / 17:30:30 Podeli "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji. Zašto se organizuje ovakva konferencija? U poslednjih 15 godina ukupna premija osiguranja u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema stručnim procenama, ako se izuzmu obavezne polise osiguranja od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu osiguranja. Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji. Učesnici i teme: Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, a zatim sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih osiguravajućih kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav osiguranja, Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja, Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog komiteta direktora UNIQA osiguranja, Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i osiguranje PKS. Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji osiguranja - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga, idr. Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala Osiguranik.com (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju osiguranja, i na zakonske odredbe o prikupljanaju podatka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji osiguranja. Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Kome je namenjena ova konferencija? Konferencija je namenjena osiguravajućim društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom osiguranja, IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. www.konferencija.sveoosiguranju.rs Foto: Ilustracija/Pixabay.com PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterGoogle+Email

Datum: 25.09.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 218

Naslov: LORIST

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2019
Medij: Vršačka kula
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 257

Naslov: lorist

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.09.2019
Medij: Zrenjanin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 466

Naslov: LORIST

Strana: 26





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2019
Medij: Subotičke novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 217

Naslov: LORIST

Strana: 24



Datum: 27.09.2019
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 554

Naslov: GENERALI

Strana: 17



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.09.2019
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Propise u sektoru osiguranja uskladiti s evropskim praksama

Napomena:
Površina: 489

Strana: 72



KOMENTAR



Propise u sektoru osiguranja uskladiti s evropskim praksama

DUŠAN LALIĆ
Predsednik Odbora za lizing i osiguranje Saveta stranih investitora (Generali Osiguranje Srbija a.d.o.)

U sektoru osiguranja potrebno je modernizovati propise u skladu s praksom evropskih zemalja jer sadašnja rešenja ne prate promene koje su se u prethodnim godinama desile na tržištu, kao ni razvoj tehnologije

Uzimajući u obzir trenutno stanje u sektoru osiguranja, a vodeći se iskustvom u praksi evropskih zemalja, bilo bi celishodno da se delatnost osiguranja reguliše na drugačiji način, odnosno kroz tri različita zakona, i to Zakonom o nadzoru osiguranja, Zakonom o ugovoru o osiguranju i Zakonom o posrednicima i zastupnicima u osiguranju. Dok bi se Zakon o nadzoru osiguranja bavio, pre svega, odnosom između Narodne banke Srbije kao nadzornog organa i društva za osiguranje, kao i statusnim pitanjima, Zakon o ugovoru o osiguranju bi detaljno regulisao i definisao odnos između osiguranika i osiguravača, odnosno ugovorne obaveze između ovih lica. Najzad, Zakon o posrednicima i zastupnicima u osiguranju bavio bi se regulisanjem načina prodaje osiguranje posredstvom drugih licenciranih lica.

Na ovaj način bi se izvršilo usklađivanje s modernim trendovima kada je u pitanju delatnost osiguranja, jer sadašnji propisi ne prate promene koje su se u prethodnim godinama desile na tržištu, kao ni razvoj tehnologije. Izmenom propisa pojačala bi se zaštita korisnika usluge osiguranja, zaključivanje ugovora bi bilo jednostavnije i fleksibilnije, a došlo bi i do uvođenja novih instituta koji trenutno ne postoje u našem pravu.

Sa druge strane, svedoci smo sve većitih i učestalijih vremenskih nepogoda koje pogađaju teritoriju naše zemlje, ali i pored toga nije zabeležen značajni napredak u broju prodatih polisa osiguranja od elementarnih nepogoda i drugih katastrofa. Kako bi se podigla svest o značaju osiguranja od vremenskih nepogoda i klimatskih promena, potrebno je pre svega utvrditi strategiju za povećanje ove vrste osiguranja koja bi imala za cilj da obezbedi da se, u slučaju nekog velikog štetnog događaja, znatan udeo šteta prenosi na društva za osiguranje. Za određenu imovinu bi se mogla uvesti obaveza ove vrste osiguranje, npr. državna i javna imovina i infrastruktura, a mogle bi se razmotriti i poreske olakšice za kompanije u cilju promovisanja osiguranja od prirodnih katastrofa.

Država bi trebalo da se uključi, zajedno sa Udruženjem osiguravača Srbije, u podizanje svesti o značaju osiguranja od vremenskih nepogoda i klimatskih promena, a možda čak i kroz subvencionisanje dela premije

Takođe, država bi trebalo da se uključi, zajedno sa Udruženjem osiguravača Srbije, u podizanje svesti o značaju ovog osiguranja i njegovoj promociji, a možda čak i kroz subvencionisanje dela premije.

I na kraju, ne smemo zaboraviti ni sektor lizinga. Naime, predlog je da se lizing kuće i društva za osiguranje izjednače sa bankama po pitanju poreza, odnosno da u slučaju otpisa potraživanja nisu u obavezi da dodatno plaćaju porez na dohodak građana ako su prethodno ispunjeni zakonom predviđeni uslovi. Pored navedenog, Zakon o osiguranju imovine i lica bi trebalo uskladiti sa Zakonom o finansijskom lizingu, u smislu odredbi o pravu regresa Garantnog fonda po isplati štete prouzrokovane prevoznim sredstvom za koje nije bio zaključen ugovor o obaveznom osiguranju, od vlasnika odnosno registrovanog korisnika prevoznog sredstva, tako da društvo za osiguranje ima pravo regresa od korisnika lizinga umesto od lizing kuće. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.09.2019
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1893

Naslov: KLJUČNE PORUKE

Strana: 78,79,80,81



KLJUČNE PORUKE

JANA MIHAJLOVA, predsednik Saveta stranih investitora i regionalni direktor tržišta jugoistočne Evrope kompanije Nestlé, odnosno Adriatik regije, Bugarske i Rumunije



Investitori veruju u napredak Srbije

Ekonomsko okruženje u kom posluju domaće i strane kompanije se poboljšava. Međutim, da bi se uslovi za poslovanje u Srbiji približili evropskim standardima, država mora da ubrza reforme i unapredi sprovođenje zakona. Investitori koji dolaze računaju na to ubrzavanje i očekuju od Srbije da nastavi sa sprovođenjem reformi.

PROF. DR ZORANA MIHAJLOVIĆ, potpredsednik Vlade Srbije i ministar građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture



Ubiramo rezultate uspešno sprovedenih reformi

Nema ničeg važnijeg za razvoj jedne zemlje od ulaganja u infrastrukturu, a Srbija je u prethodne četiri godine izgradila oko 300 kilometara auto-puteva i obnovila oko 500 kilometara pruga. Reforme sprovedene u prethodnom periodu daju rezultat, što najbolje vidimo u građevinarstvu.

SINIŠA MALI,
ministar finansija u Vladi Republike Srbije



Podsticanje rasta naš je novi izazov

Nastavićemo da sprovodimo fiskalnu politiku na odgovoran i kredibilan način, ali ćemo iskoristiti i mere iz naše nadležnosti da putem poreske politike, kao i na druge načine, damo podsticaj tom privrednom rastu.

BRANISLAV NEDIMOVIĆ, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede u Vladi Srbije



Usklađivanje s politikama EU prioritet Ministarstva

Jedan od najvažnijih prioriteta Ministarstva je dalje usklađivanje sa Zajedničkom poljoprivrednom politikom EU, odnosno s relevantnim politikama u oblasti bezbednosti hrane, veterinarske i fitosanitarne politike, kao i sa Zajedničkom politikom u oblasti ribarstva EU.

JORGOVANKA TABAKOVIĆ,
guverner Narodne banke Srbije



Ključno je očuvanje stabilnosti

Narodna banka Srbije će i u narednom periodu biti usmerena na očuvanje finansijske stabilnosti zemlje. S obzirom na otvorenost ka međunarodnim tokovima, ipak moramo znati da stabilnost ne zavisi samo od sopstvenih rezultata već i od eksternih izazova.

Nj.e. SEM FABRICI, ambasador i šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji



Važno je održati postignuto

Kvalitet reformi je od odlučne važnosti za izgradnju demokratskog društva i efikasne tržišne ekonomije. U svom poslednjem izveštaju Komisija je potvrdila napredak Srbije i dala brojne vredne preporuke za dalje korake u tom smeru.



DEJAN TURK,
potpredsednik Saveta stranih investitora i generalni direktor VIP Mobile i A1 Slovenije

Stubove održivog razvoja tek treba ojačati

Fiskalna konsolidacija može biti održiva samo ako je prate duboke strukturne reforme kao što su završetak procesa privatizacije i korporatizacija javnih preduzeća, reforma javne uprave i povećanje efikasnosti javnog sektora.

Datum: 27.09.2019
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: KLJUČNE PORUKE

Napomena:
Površina: 1893

Strana: 78,79,80,81



KLJUČNE PORUKE

VLADISLAV LALIĆ, potpredsednik Saveta stranih investitora i regionalni direktor za razvoj za Jugoistočnu Evropu kompanije IKEA



Očekujemo nastavak reformi

Tri ključna očekivanja Saveta od Vlade su ostvarenje održive fiskalne konsolidacije kroz strukturne reforme, unapređenje primene zakona i obezbeđenje veće transparentnosti u javnim konsultacijama.

DRAGANA MARKOVIĆ, direktor Poreske uprave



Zadovoljniji i korisnici i mi

Organizacionom transformacijom Poreske uprave, od polovine ove godine napravili smo još jedan, i to veoma značajan, korak napred u procesu transformacije srpske poreske administracije u modernu i efikasnu organizaciju. On je pretpostavka za dalji razvoj i unapređenje poslovnih procesa koje obavljamo.

DOC. DR MIHAILO JOVANOVIĆ, direktor Kancelarije za informacione tehnologije i elektronsku upravu Vlade Republike Srbije



Digitalizacija donosi očigledne koristi za privredu i državu

Ideja i koncept digitalizacije koju je premijerka Ana Brnabić postavila kao jedan od prioriteta Vlade prepoznata je i u zemlji i u regionu kao efikasno sredstvo za uspostavljanje moderne javne uprave. U proteklom periodu i privreda i građani imali su prilike da osete prednosti ovakvog pristupa.

ALEKSANDAR LJUBIĆ, izvršni direktor Saveta stranih investitora



Mi trčimo maraton

Za mene je najveći izazov kako na pravi način predstaviti predloge koje SSI zagovara tako da oni u Vladi Srbije budu shvaćeni kao naš doprinos stvaranju još bolje investicione klime i otvaranju prostora za ubrzani privredni rast. Mi nismo sprinteri, nego maratonci, koji su doneli odluku da rade u Srbiji i imaju nameru da tu i ostanu.

ŽUŽANA HARGITAJ, direktor Evropske banke za obnovu i razvoj za Zapadni Balkan



Reforme služe da privuku i zadrže investitore

Ako Srbija želi da ubrza rast, neophodno je da više radi na unapređenju poslovnog okruženja i omogućavanju rasta lokalnih privatnih investicija. Povrh toga, potrebno je povećati javna ulaganja u infrastrukturu i obrazovanje.

SEBASTIAN SOSA, stalni predstavnik MMF-a u Srbiji



Neophodan ambiciozan plan strukturnih reformi

Potrebno je brzo doneti ambiciozan plan strukturnih reformi kako bi se otklonile prepreke i pružila podrška transformaciji Srbije u modernu privredu s dominantnom ulogom privatnog sektora i bržim i održivijim rastom.



DUBRAVKA NEGRE, šef Regionalne kancelarije Evropske investicione banke (EIB) za Zapadni Balkan

Uz pohvale rastu i očekivanja

Ekonomski pokazatelji srpske ekonomije su nesporno bolji, ali da bi zemlja mogla da se uspešno i ravnopravno uključi u evropsko tržište i da bi istovremeno bila privlačna domaćim i stranim investitorima, ona mora da ima stabilan i predvidiv sistem u svakom segmentu, kao garanciju dobrog, bezbednog i uspešnog poslovanja.

KLJUČNE PORUKE

DRAGAN PENEZIĆ, predsednik Odbora za borbu protiv nedozvoljene trgovine Saveta stranih investitora (British American Tobacco SEE d.o.o)



Pomaci vidljivi, sistemski pristup i dalje nedostaje

Da bi se obezbedila sistematska borba protiv nelegalne trgovine, potrebno je omogućiti potpunu primenu Zakona o inspekcijskom nadzoru i unaprediti resurse organa nadležnih za kontrolu njegove primene.

MILENA JAKŠIĆ PAPAC, predsednik Odbora za ljudske resurse Saveta stranih investitora (Karanović & Partners o.a.d.)



Moderni uslovi poslovanja traže fleksibilniju organizaciju rada

Iako Zakon o radu prepoznaje mogućnost zasnivanja radnog odnosa van prostorija poslodavca, ovaj koncept je u Zakonu nedovoljno razvijen i treba ga prilagoditi modernim fleksibilnim formama rada.

NEBOJŠA JOVANOVIĆ, predsednik Odbora za elektronsko poslovanje Saveta stranih investitora (Raiffeisen banka a.d. Beograd)



Iskoristiti ekspertizu poslovnog sektora u domenu digitalizacije

Saradnja Vlade s privredom doprinela bi razvijanju sveobuhvatnog regulatornog okvira koji bi podržao procese digitalizacije i elektronskog poslovanja i omogućio da Srbija zauzme vodeće mesto u oblasti digitalizacije među zemljama u okruženju.

ĐORĐE POPOVIĆ, predsednik Odbora za infrastrukturu i industrijalizaciju Saveta stranih investitora (Telenor d.o.o.)



Pospešiti dalji trend privrednog rasta

Pozitivan rast ulaganja u infrastrukturu dodatno bi trebalo podržati uspostavljanjem čvršćih mehanizama kontrole postupaka nadmetanja i jačanjem transparentnosti.

DRAGANA STIKIĆ, predsednik Odbora za hranu i poljoprivredu Saveta stranih investitora (Nestlé Adriatic S d.o.o.)



Bržom harmonizacijom propisa sa EU do konkurentnijeg sektora hrane i poljoprivrede

U proteklom periodu zabeležen je napredak u oblasti bezbednosti hrane, ali usaglašavanje s evropskim propisima još uvek je sporije od potreba privrede.

DUŠAN LALIĆ, predsednik Odbora za lizing i osiguranje Saveta stranih investitora (Generali Osiguranje Srbija a.d.o.)



Propise u sektoru osiguranja uskladiti s evropskim praksama

U sektoru osiguranja potrebno je modernizovati propise u skladu s praksom evropskih zemalja jer sadašnja rešenja ne prate promene koje su se u prethodnim godinama desile na tržištu, kao ni razvoj tehnologije.

Datum: 27.09.2019
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1893

Naslov: KLJUČNE PORUKE

Strana: 78,79,80,81



KLJUČNE PORUKE

IGOR ŽIVKOVSKI, predsednik Pravnog odbora Saveta stranih investitora (Živković Samardžić a.o.d.)



Saradnjom do kvalitetnijih propisa

Zajednički rad Vlade Republike Srbije i poslovnog sektora na pripremi novog Zakona o trgovini i izmenama Zakona o elektronskoj trgovini koji su nedavno i usvojeni predstavlja primer dobre prakse saradnje javnog i privatnog sektora koji treba primenjivati i kod donošenja drugih propisa.

RADOMIR CEROVIĆ, predsednik Odbora za farmaceutsku industriju Saveta stranih investitora (Roche d.o.o.)



Zajedničkim radom do savremenih terapija u lečenju

Proces korišćenja tzv. posebnih ugovora kojima se između RFZO [Republički fond za zdravstveno osiguranje] i farmaceutskih kompanija utvrđuju finansijski uslovi pod kojima određeni lek može biti dostupan pacijentima veoma je pozitivan. Prioritet rada Odbora biće unapređenje ovakvih ugovora.

IVAN GAZDIĆ, predsednik Odbora za nekretnine i izgradnju Saveta stranih investitora (Petrikić & Partneri a.o.d. in cooperation with CMS Reich-Rohrwig Hainz)



Nastaviti s otklanjanjem izazova za razvoj sektora nekretnina

Pojednostavljivanje postupka dobijanja građevinske dozvole za linijske infrastrukturne objekte i činjenica da je generalno održana efikasnost u pribavljanju dozvola za ostale projekte, predstavljaju značajan uspeh, koji bi bio i veći kada bi i postupci u Beogradu bili dodatno ubrzani.

DRAGAN DRAČA, predsednik Poreskog odbora Saveta stranih investitora (PricewaterhouseCoopers d.o.o.)



Konsultacije s privredom put do kvalitetnih rešenja i predvidivog okruženja

Prethodnu godinu su obeležile izmene poreskih propisa kojima je pozitivno rešeno nekoliko problema na koje Savet stranih investitora godinama ukazuje, ali značajan broj problema i dalje ostaje nerešen. Nekoliko novih mišljenja Ministarstva finansija izazvalo je dosta nedoumica i nezadovoljstvo u poslovnoj zajednici.

DANIEL ŠUŠNJAR, predsednik Odbora za telekomunikacije Saveta stranih investitora (Telenor d.o.o.)



Stvoriti prostor za unapređenje kvaliteta usluga

Da bi se obezbedio ponovni rast u sektoru telekomunikacija, potrebno je ukloniti administrativna ograničenja za izgradnju i postavljanje mobilne telekomunikacione infrastrukture. Odbor stoji na raspolaganju Vladi za dalje konsultacije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 27.09.2019 13:54 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Industrija osiguranja u Srbiji postepeno raste

Industrija osiguranja u Srbiji postepeno raste

BEOGRAD, 27. septembar (Tanjug) - Industrija osiguranja u Srbiji postepeno raste i treba očekivati bolje dane, a dalji rad na izgradnji poverenja i edukaciji kao temeljnim stubovima osiguranja tome će doprineti, rekao je danas predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranja Mirko Petrović na prvoj regionalnoj konferenciji o osiguranju koja se održava u Beogradu.

Tema konferencije na kojoj učestvuju predsednici najvećih osiguravajućih kuća u je povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima.

"Mislim da ne treba potcenjivati snagu industrije osiguranja u Srbiji jer ona rešava veoma kompleksne štete i isplaćuje sume osiguranja od desetine i desetine miliona evra po jednom štetnom događaju", rekao je Petrović i dodao da se u poslednjih desetak i više godina nije postavilo pitanje solventnosti te industrije, kao ni njene snage da isplati velike štete i upravlja visokim i složenim rizicima.

On je podsetio da je, ne tako davne, 1989. godine Dunav osiguranje imalo premiju od preko milijardu maraka, od toga je životno osiguranje bilo više 300 miliona maraka, "a iz tog perioda smo ušli u period inflacije, sankcija i on je potpuno poljuljao poverenje u životno osiguranja".

Do ozbiljnih promena došlo je kada je Narodna banka preuzela kontrolu i regulativu tržišta pa je oduzeto 14 dozvola za osiguranje i sada se petnaestak godina gradi poverenje, konstatovao je Petrović.

"Mislim da smo mi mnogo toga postigli zahvaljujući Narodnoj banci Srbije, ali i osiguravajućim kompanijama na gradnji puta poverenja", rekao je on i dodao su samo tehičke rezerve od 2005. godine povećane za pet puta a one predstavljaju garant da će osiguravajuća industrija ispuniti obaveze prema klijentima.

Pored poverenja razvoj osiguranja se temelji na edukaciji i ekonomskom ambijentu, rekao je on i dodao "da na ta tri stuba postepeno rastemo".

"Mislim da je osiguravajuća industrija u poslednjih desetak godina odigrala izuzetno značajnu ulogu u servisiranju i upravljanju rizicima, solventnosti, edukaciji i postepenom razvoju onih oblika personalnih osiguranja koji su kod nas još u začetku", zaključio je Petrović.

Industrija osiguranja nosi veliki teret u razvoju pojedinih osiguranja u Srbiji koji će biti dominantni u godinama koje dolaze, primetio je Petrović i kao primer naveo veliki teret poljoprivrede, ulaganja u razvoj penzionog osiguranja i razvoj dobrovoljnog osiguranja u Srbiji, ocenivši da su "to sve pionirski procesi, izuzetno bitni u edukaciji a značajni kao dopuna socijalne zaštite".

Viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović ocenio je da je sektor osiguranja u prethodnom periodu uspeo da prevaziđe sve izazove, da se reformiše, očuva zdravo jezgro i da se na toj zdravoj osnovi polako i stabilno razvija.

"Iako su naša očekivanja u pogledu brzine i opsega razvoja osiguranja velika, taj izazov još uvek nije na nivou kojim bi smo bili zadovoljni imajući u vidu njegov značaj u privredi svake zemlje", rekao je on i pozdravio napore organizatora konferencije da se u neposrednom dijalog učesnika ove delatnosti pokrenu procesi i aktivnosti kojima će se podstaći razvoj osiguranja u Srbiji.

Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je da rastu osiguranja pored povratka poverenja doprinosi i rast životnog standarda.

Predsednik IO DDOR-a ?orđo Markeđani istakao je da porast u sektoru osiguranja zavisi od ekonomskog rasta i ocenio da "čuda u osiguranju".

Naslov: Industrija osiguranja u Srbiji postepeno raste

On je naglasio i značaj edukacije ali i primetio da ponuda pokreće tržište osiguranja tako da za veći rast mnogo mogu da urade i same osiguravajuće kuće.

Predsednica IO Uniqa osiguranja Gordana Bukumirić zapitala se da li se pri ponudi osiguranja dovoljno slušaju poruke građana odnosno prepoznaju njihove potrebe.

Kao pozitvan primer ona je navela putno osiguranje koje je i kada je prestalo da zbog viza bude obavezno opstalo "jer su građani svesni benefita".

Predsednik IO Wiener Stadtisće osiguranja Zoran Blagojević ocenio je da je svetska kriza pogodila i tržište osiguranja a kao rešenje predložio da se više sluša tržište i postojeći proizvodi obogate dodatnim servisima.

Kao segment u kome postoji značajan prostor za razvoj osiguranja Vladimir ?orđević iz Udruženja za bankarstvo i osiguranje Privredne komore Srbije naveo je osiguranje stanova i kuće jer je kod nas od 2,4 miliona naseljenih objekata osigurano samo 12 odsto.

Vreme: 27.09.2019 13:48 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/industrija-osiguranja-u-srbiji-postepeno-raste/
Autori: @krstarica
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Industrija osiguranja u Srbiji postepeno raste

4376



BEOGRAD - i treba očekivati bolje dane, a dalji rad na izgradnji poverenja i edukaciji kao temeljnim

BEOGRAD - i treba očekivati bolje dane, a dalji rad na izgradnji poverenja i edukaciji kao temeljnim stubovima osiguranja tome će doprineti, rekao je danas predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranja Mirko Petrović na prvoj regionalnoj konferenciji o osiguranju koja se održava u Beogradu. Tema konferencije na kojoj učestvuju predsednici najvećih osiguravajućih kuća u je povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima. "Mislim da ne treba potcenjivati snagu industrije osiguranja u Srbiji jer ona rešava veoma kompleksne štete i isplaćuje sume osiguranja od desetine i desetine miliona evra po jednom štetnom događaju", rekao je Petrović i dodao da se u poslednjih desetak i više godina nije postavilo pitanje solventnosti te industrije, kao ni njene snage da isplati velike štete i upravlja visokim i složenim rizicima. On je podsetio da je, ne tako davne, 1989. godine Dunav osiguranje imalo premiju od preko milijardu maraka, od toga je životno osiguranje bilo više 300 miliona maraka, "a iz tog perioda smo ušli u period inflacije, sankcija i on je potpuno poljuljao poverenje u životno osiguranja". Do ozbiljnih promena došlo je kada je Narodna banka preuzela kontrolu i regulativu tržišta pa je oduzeto 14 dozvola za osiguranje i sada se petnaestak godina gradi poverenje, konstatovao je Petrović. "Mislim da smo mi mnogo toga postigli zahvaljujući Narodnoj banci Srbije, ali i osiguravajućim kompanijama na gradnji puta poverenja", rekao je on i dodao su samo tehičke rezerve od 2005. godine povećane za pet puta a one predstavljaju garant da će osiguravajuća industrija ispuniti obaveze prema klijentima. Pored poverenja razvoj osiguranja se temelji na edukaciji i ekonomskom ambijentu, rekao je on i dodao "da na ta tri stuba postepeno rastemo". "Mislim da je osiguravajuća industrija u poslednjih desetak godina odigrala izuzetno značajnu ulogu u servisiranju i upravljanju rizicima, solventnosti, edukaciji i postepenom razvoju onih oblika personalnih osiguranja koji su kod nas još u začetku", zaključio je Petrović. Industrija osiguranja nosi veliki teret u razvoju pojedinih osiguranja u Srbiji koji će biti dominantni u godinama koje dolaze, primetio je Petrović i kao primer naveo veliki teret poljoprivrede, ulaganja u razvoj penzionog osiguranja i razvoj dobrovoljnog osiguranja u Srbiji, ocenivši da su "to sve pionirski procesi, izuzetno bitni u edukaciji a značajni kao dopuna socijalne zaštite". Viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović ocenio je da je sektor osiguranja u prethodnom periodu uspeo da prevaziđe sve izazove, da se reformiše, očuva zdravo jezgro i da se na toj zdravoj osnovi polako i stabilno razvija. "Iako su naša očekivanja u pogledu brzine i opsega razvoja osiguranja velika, taj izazov još uvek nije na nivou kojim bi smo bili zadovoljni imajući u vidu njegov značaj u privredi svake zemlje", rekao je on i pozdravio napore organizatora konferencije da se u neposrednom dijalog učesnika ove delatnosti pokrenu procesi i aktivnosti kojima će se podstaći razvoj osiguranja u Srbiji. Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je da rastu osiguranja pored povratka poverenja doprinosi i rast životnog standarda. Predsednik IO ĐOR-a Đorđo Markeđani istakao je da porast u sektoru osiguranja zavisi od ekonomskog rasta i ocenio da "čuda u osiguranju". On je naglasio i značaj edukacije ali i primetio da ponuda pokreće tržište osiguranja tako da za veći rast mnogo mogu da urade i same osiguravajuće kuće. Predsednica IO Uniqa osiguranja Gordana Bukumirić zapitala se da li se pri ponudi osiguranja dovoljno slušaju poruke građana odnosno prepoznaju njihove potrebe. Kao pozitvan primer ona je navela putno osiguranje koje je i kada je prestalo da zbog viza bude obavezno

opstalo "jer su građani svesni benefita". Predsednik IO Wiener Stadtisće osiguranja Zoran Blagojević ocenio je da je svetska kriza pogodila i tržište osiguranja a kao rešenje predložio da se više sluša tržište i postojeći proizvodi obogate dodatnim servisima. Kao segment u kome postoji značajan prostor za razvoj osiguranja Vladimir Đorđević iz Udruženja za bankarstvo i osiguranje Privredne komore Srbije naveo je osiguranje stanova i kuće jer je kod nas od 2,4 miliona naseljenih objekata osigurano samo 12 odsto. (Tanjug)

Vreme: 27.09.2019 16:50 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/industrija-osiguranja-u-srbiji-udvostrucila-rast-za-15-godina/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: Industrija osiguranja u Srbiji udvostručila rast za 15 godina



Industrija osiguranja u Srbiji udvostručila rast za 15 godina

Industrija osiguranja u Srbiji udvostručila je rast za proteklih 15 godina, iako manje od očekivanog, ali predstavnici osiguravajućih kuća smatraju da ima prostora za napredak, pre svega kroz transparentantniju ponudu proizvoda, više kanala komunikacije sa klijentima i njihovu edukaciju, ali i pomoć države, rečeno je danas na prvoj regionalnoj konferenciji „Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima".

1Piše: Beta27. septembra 2019. 16.50 Izmenjeno: 30. septembra 2019. 10.19
Istinomer

Foto: Stanislav Milojković

„Domaće tržište osiguranja u prvoj polovini godine je bio likvidno, stabilno i dobro kapitalizovano sa rezultatom od 5,9 milijardi dinara. Ipak, sektor osiguranja u Srbiji još nije dovoljno razvijen i znatno je ispod proseka zemalja članica EU, uprkos kontinuiranom rastu koji se ogleda u dupliranoj ukupnoj premiji od 2009. do 2018. godine, kao i tri puta većoj premiji životnog osiguranja u istom periodu", kazao je na otvaranju skupa viceguverner Narodne bake Srbije Željko Jović.

Ocenio je da je sektor osiguranja u prethodnom periodu uspeo da prevaziđe sve izazove, da se reformiše, očuva zdravo jezgro i da se na toj zdravoj osnovi polako i stabilno razvija, navodeći da je prošle godine u Srbiji rast premije životnog osiguranja bio 3,4 odsto, a neživotnog 4,2 odsto.

Dodao je da je i da je ukupna premija po glavi stanovnika prošle godine bila 138 dolara, odnosno 28 dolara više nego 2009. godine.

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Dragan Filipović istakao je da je jedan od preduslova za porast industrije osiguranja u Srbiji, kao i broja premija, rast životnog standarda.

Kako je naveo, dobar primer za to je Slovenija, koja kao uspešna ekonomija, ali tri puta manjeg tržišta od srpskog, ima tri puta veću ukupnu premiju osiguranja od Srbije u iznosu od 2,4 milijarde evra.

Predsednik IO Dunav osiguranja Marko Petrović istakao je da u Srbiji postoji višedecenijska tradicija osiguravanja imovine i lica i da su osiguravajuće kuće poslednjih 15 godina naporno radile kako bi povratile poverenje u instituciju osiguranja, nakon teških godina kroz koje je prošlo srpsko društvo.

Prema njegovim rečima, tehničke rezerve od 2005. do 2018. godine povećane su pet puta i prošle godine

iznosile su 1,5 milijardi evra, što je rast od 17 odsto u odnosnu na godinu pre.

Predsednica IO UNIQA osiguranja Gordana Bukumirić smatra da bi uvođenje poreskih olakšica dovelo do povećanja broja osiguranih građana.

– Nakon uvođenja minimalnih poreskih olakšica kompanijama koje svojim radnicima uplaćuju dobrovoljno zdravstveno osiguranja, broj polisa tog osiguranja porastao je za 30 % – istakla je ona.

Podsetila je da je nakon uvođenja minimalnih poreskih olakšica kompanijama koje svojim radnicima uplaćuju dobrovoljno zdravstveno osiguranja, broj polisa tog osiguranja porastao 30 odsto.

Kako je naveo predsednik IO DDOR Novi Sad Djordjo Markedjani, tržište osiguranja u Srbiji će rasti u skladu sa nastavkom ekonomskog rasta čitave zemlje.

On smatra i da bi sama industrija osiguranja trebalo da dodatno radi na približavanju klijentima, jer je istraživanje koje je radio DDOR pokazalo da gradjani Srbije često ne žele da se osiguraju, a kao razlog osim toga da nemaju novca, navode da nisu našli interesantnu ponudu osiguranja, da ne razumeju šta se nudi u odredjenom paketu usluge ili smatraju da je osiguranje bespotreban trošak.

Osiguravači su istakli i da će nastaviti da koriste konvencionalne kanale komunikacije sa klijentima, ali su počeli da uskladjuju rad i sa četvrtom industrijskom revolucijom, pa je tako na primer Djenerali osiguranje već omogućilo kupovinu preko interneta za četiri svoja proizvoda, dok je Unika osiguranje omogućilo video procenu štete za vozila i objekte.

Konferencija je organizovao portal „Sve o osiguranju"

Vreme: 27.09.2019 17:28 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Industrija osiguranja u Srbiji udvostrucila rast za 15 godina, ali manje od ocekivanog

Industrija osiguranja u Srbiji udvostrucila rast za 15 godina, ali manje od ocekivanog

BEOGRAD, 27. septembra 2019. (Beta) - Industrija osiguranja u Srbiji udvostrucila je rast za proteklih 15 godina, iako manje od ocekivanog, ali predstavnici osiguravajucih kuca smatraju da ima prostora za napredak, pre svega kroz transparentantniju ponudu proizvoda, više kanala komunikacije sa klijentima i njihovu edukaciju, ali i pomoc države, receno je danas na prvoj regionalnoj konferenciji "Povecanje prodaje osiguranja u postojecim ekonomskim uslovima".

"Domace tržište osiguranja u prvoj polovini godine je bio likvidno, stabilno i dobro kapitalizovano sa rezultatom od 5,9 milijardi dinara. Ipak, sektor osiguranja u Srbiji još nije dovoljno razvijen i znatno je ispod proseka zemalja clanica EU, uprkos kontinuiranom rastu koji se ogleda u dupliranoj ukupnoj premiji od 2009. do 2018. godine, kao i tri puta vecoj premiji životnog osiguranja u istom periodu", kazao je na otvaranju skupa viceguverner Narodne bake Srbije Željko Jovic.

Ocenio je da je sektor osiguranja u prethodnom periodu uspeo da prevazidje sve izazove, da se reformiše, ocuva zdravo jezgro i da se na toj zdravoj osnovi polako i stabilno razvija, navodeci da je prošle godine u Srbiji rast premije životnog osiguranja bio 3,4 odsto, a neživotnog 4,2 odsto.

Dodao je da je i da je ukupna premija po glavi stanovnika prošle godine bila 138 dolara, odnosno 28 dolara više nego 2009. godine.

Predsednik Izvršnog odbora Djenerali osiguranja Dragan Filipovic istakao je da je jedan od preduslova za porast industrije osiguranja u Srbiji, kao i broja premija, rast životnog standarda.

Kako je naveo, dobar primer za to je Slovenija, koja kao uspešna ekonomija, ali tri puta manjeg tržišta od srpskog, ima tri puta vecu ukupnu premiju osiguranja od Srbije u iznosu od 2,4 milijarde evra.

Predsednik IO Dunav osiguranja Marko Petrovic istakao je da u Srbiji postoji višedecenijska tradicija osiguravanja imovine i lica i da su osiguravajuce kuce poslednjih 15 godina naporno radile kako bi povratile poverenje u instituciju osiguranja, nakon teških godina kroz koje je prošlo srpsko društvo.

Prema njegovim recima, tehnicke rezerve od 2005. do 2018. godine povecane su pet puta i prošle godine iznosile su 1,5 milijardi evra, što je rast od 17 odsto u odnosnu na godinu pre.

Predsednica IO Unika osiguranja Dragana Bukmiric smatra da bi država mogla da dodatno pomogne osiguravacima, odnosno povecanju broja osiguranih, kroz poreske olakšice.

Podsetila je da je nakon uvodjenja minimalnih poreskih olakšica kompanijama koje svojim radnicima uplacuju dobrovoljno zdravstveno osiguranja, broj polisa tog osiguranja porastao 30 odsto.

Kako je naveo predsednik IO DDOR Novi Sad Djordjo Markedjani, tržište osiguranja u Srbiji ce rasti u skladu sa nastavkom ekonomskog rasta citave zemlje.

On smatra i da bi sama industrija osiguranja trebalo da dodatno radi na približavanju klijentima, jer je istraživanje koje je radio DDOR pokazalo da gradjani Srbije cesto ne žele da se osiguraju, a kao razlog osim toga da nemaju novca, navode da nisu našli interesantnu ponudu osiguranja, da ne razumeju šta se nudi u odredjenom paketu usluge ili smatraju da je osiguranje bespotreban trošak.

Osiguravaci su istakli i da ce nastaviti da koriste konvencionalne kanale komunikacije sa klijentima, ali su poceli da uskladjuju rad i sa cetvrtom industrijskom revolucijom, pa je tako na primer Djenerali osiguranje vec omogucilo kupovinu preko interneta za cetiri svoja proizvoda, dok je Unika osiguranje omogucilo video procenu štete za vozila i objekte.

Konferencija je organizovao portal "Sve o osiguranju".

Vreme: 28.09.2019 09:22 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2643056/u-srbiji-svega-300000-domacinstava-ima-osiguranje-i-dalje-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: U Srbiji svega 300.000 domaćinstava ima osiguranje - I dalje veliko nepoverenje građana u osiguravajuće kuće

5440



Nedostatak novca, neinteresantna ponuda ali i manjak poverenja razlozi su zbog kojih, manje od petine stanovništva Srbije ima tek neku vrstu osiguranja, rečeno je na regionalnoj konferenciji "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima", održanoj u Beogradu u petak, 27. septembra, u organizaciji portala Sve o osiguranju.

U prethodnih 15 godina u Srbiji, iako je industrija osiguranja u Srbiji udvostručila rast, napredak je bio manji od očekivanog. Predstavnici osiguravajućih kuća su bili saglasni da u ovoj industriji, ipak, ima prostora za napredak i to u poboljšanju ponude, komunikacije, usluga ali i u radu na sticanju poverenja klijenata.

Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise osiguranja od auto odgovornosti, manje od 20% stanovništva u Srbiji ima neku polisu osiguranja.

Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije istakao je da domaće tržište osiguranja u prvoj polovini godine bilo likvidno, stabilno i dobro kapitalizovano sa rezultatom od 5,9 milijardi dinara, ali da se nalazi ispod proseka zemalja Evropske unije.

- Sektor osiguranja u Srbiji još nije dovoljno razvijen i znatno je ispod proseka zemalja članica EU, uprkos kontinuiranom rastu koji se ogleda u dupliranoj ukupnoj premiji od 2009. do 2018. godine, kao i tri puta većoj premiji životnog osiguranja u istom periodu. Kada se pogledaju pokazatelji razvijenosti tržišta osiguranja, ukupna premija prema BDP Srbije iznosila je u 2018. oko 2%, što je 0,2 procentna poena više u odnosu na 2009. godinu, dok je premija po glavi stanovnika 138 USD, za 28 USD više nego pre 10 godina, a što prema svemu ovome možemo konstatovati ne može biti zadovoljavajuće - rekao je Jović.

Đorđo Markeđani (Giorgio Marchegiani) predsednik IO DDOR Novi Sad, je istakao da je za tržište osguranja veoma bitan ekonomski rast.

- U osiguranju nema čuda. Ukoliko nema ekonomskog rasta, ukoliko nema rasta imovine koju treba osigurati neće biti ni rasta osiguranja. Ponuda je ta koja pokreće tržište i sve je u našim rukama – rekao je Marchegiani.

Predsednik Izvršnog odbora Generalii osiguranja Dragan Filipović ocenio je, takođe, da je jedan od preduslova za porast industrije osiguranja u Srbiji, kao i broja premija, rast životnog standarda.

Kako je naveo, dobar primer za to je Slovenija, koja kao uspešna ekonomija, ali tri puta manjeg tržišta

od srpskog, ima tri puta veću ukupnu premiju osiguranja od Srbije u iznosu od 2,4 mlrd EUR.

- Kada se gledaju rezultati u prethodnih 15 godina deluje da je tržište duplirano, što nije malo. Međutim, to je dug vremenski period da bi nešto skočilo samo dva puta. Najveća prepreka je nedovoljno poznavanje potrebe za osiguranjem na našem tržištu. Tu su najveći krivci osiguravajuće kuće koje ne umeju na pravi način da približe osiguranje našim klijentima. Podizanje svesti je preduslov da se diskutuje i bavi osiguranjem - istakao je Filipović.

Predsednik IO Dunav osiguranja Mirko Petrović napomenuo je da u Srbiji postoji višedecenijska tradicija osiguravanja imovine i lica i da su osiguravajuće kuće poslednjih 15 godina naporno radile kako bi povratile poverenje u instituciju osiguranja, i to nakon teških godina kroz koje je prošlo srpsko društvo.

- Tehničke rezerve od 2005. do 2018. godine povećane su pet puta i prošle godine iznosile su 1,5 mlrd EUR što je rast od 17% u odnosu na godinu pre - rekao je Petrović.

Predsednik IO Wiener Stadtische Zoran Blagojević osiguranja je rekao da je razočaravajuće to što je prosečan rast prihoda osiguravajućih kompanija bio niži od rasta BDP-a, a da su ti podaci još lošiji ako se cene izraze u evrima.

- Građane moramo da edukujemo šta podrazumeva polisa osiguranja, da njom obezbeđuju finansijsku i ekonomsku sigurnost, a ne zaradu. Od materijalnih dobara, ljudima je najvrednija imovina najčešće stan ili kuća, koju sa druge strane ne osiguravaju ni polisom od 5.000 dinara godišnje - rekao je Blagojević.

Predsednica IO UNIQA osiguranja Gordana Bukumirić smatra da bi uvođenje poreskih olakšica dovelo do povećanja broja osiguranih građana.

- Nakon uvođenja minimalnih poreskih olakšica kompanijama koje svojim radnicima uplaćuju dobrovoljno zdravstveno osiguranja, broj polisa tog osiguranja porastao je za 30 % - istakla je ona.

Vladimir Đorđević iz Udruženja za bankarstsvo i osiguranje Privredne komore Srbije je rekao da kada je u pitanju segment osiguranja domaćinstava, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku od oko 2,5 mil domaćinstava u Srbiji, nešto malo preko 300.000 ih je osigurano.

- Ovo jasno pokazuje da ima prostora za napredak. Naročito zbog toga što je to vrsta osiguranja koja je veoma korisna, s druge strane što nije skupa jer prosečna polisa iznosi oko 5.000 dinara na godišnjem nivou. Važno je da se razvije svest o potrebi za osiguranjem, bilo kuće, stana, auta, jer je šteta u slučaju neimanja osguranja, mnogo veća.

Regionalna konferencija koja je namenjena osiguravajućim društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom osiguranja, IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama, prvi put je održana u Srbiji.

Portal Sve o osiguranju postoji više od osam godina, informiše najširu publiku o najnovijim dešavanjima u oblasti osiguranja u zemlji i regionu, ukazuje na prednosti i nedostatke u odnosu između osiguranika i osiguravača, daje odgovore na nedoumice u vezi sa osiguranjem.

Datum: 29.09.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.09.2019 14:00:00	60:00
Prilog	29.09.2019 14:10:00	6:48

Naslov: Panel diskusija o osiguranju

Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Prva regionalna konferencija o osiguranju u organizaciji Portala sveoosiguranju.rs okupila je vodeće osiguravače i stručnjake u posebnim oblastima koje mogu da utiču na unapređenje prodaje osiguranja u Srbiji. U prvom delu konferencije održan je panel u kom su učestvovali predsednici izvršnih odbora pet vodećih osiguravajućih kuća na tržištu, koji su se osvrnuli na 15 proteklih godina poslovanja na tržištu osiguranja i činjenicu da i pored konsolidacije tržišta, prodaja osiguranja nije rasla u skladu sa identifikovanim tržišnim potencijalom.

Mirko Petrović, predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranje:

Moje uverenje je da smo za 15 godina kao industrija osiguranja napravili ozbiljan iskorak i da se mora imati u vidu početno stanje, zatečeno stanje iz koga smo pošli, da je krajem 90-te godine bilo narušeno poverenje u ovoj industriji i da taj stub poverenja koji treba graditi, a koji predstavlja rekao bih noseći stub ove industrije, verujem da smo izgradili u ovih 15-tak godina, zajedno sa Narodnom bankom Srbije i da smo u fokus naše industrije stavili klijenta i dovoljno jake finansijske fondove koji garantuju sredstva za obezbeđivanje obaveza koje mi imamo prema našim osiguranicima. U poslednjih 15 godina učinili smo mnogo toga da taj stub poverenja povratimo, da ga izgradimo i imamo danas fondove industrije koji su preko milijardu i 500 miliona eura rasli su 17% u odnosu na prošlu godinu, a kada se poredi period 2005. 2018. godina u eurima, tehničke rezerve ove industrije su povećane za pet puta, premija za dva puta, a tehničke rezerve, da kažem sredstva za obezbešivanje obaveza prema osiguranicima su povećane za pet puta. Šta dalje, kao i na koji način dalje u da kažem generisanju veće prodaje i prihvatanju što većeg broja rizika u naše portfelje, osnov je za drugi stub, a to je stub edukacije. Raditi mnogo ozbiljnije na obrazovanju u nekoliko pravaca. Kod stanovništva, pogotovo kod mlađih generacija moramo pokrenuti jedan proces finansijskog opismenjavanja i moram da kažem da na prelazu iz osnovne u srednju školu decu učiti finansijskoj pismenosti. To će sigurno biti vremenom dramatična promena šta znače osiguravajuće institucije, šta znače banke, zašto se treba zaštititi i od kojih rizika, to je rekao bih jedan put edukacije. Drugi put edukacije prema stanovništvu i prema privredi stalno objašnjavati i ukazivati na značaj i potrebnu osiguranja, a treći put je edukacija prema našoj prodajnoj mreži koju moramo jako dobro edukovati, kako na jedan jednostavni, precizan način davala informaciju našim proizvodima.

Dragan Filipović, predsedik Izvršnog odbora Generali osiguranje:

Kada se gledaju rezultati za tih 15 godina deluje tržište duplirano, što nije malo, međutim opet 15 godina je dug vremenski period da bi samo nešto skočilo duplo, tako da rast nije brz, on je usporen, najveća mana ja mislim i prepreka tom rastu jeste nedovoljno poznavanje potreba osiguranja na našem tržištu. Najveći krivci za to su pre svega osiguravajuće kuće koje očigledno ne umeju na pravi način da približe osiguranje našim klijentima i na tome je poslednjih godina više radimo nego ikada ranije i tek ćemo nastaviti u budućnosti jer podizanje svesti je preduslov da bi moglo dalje da se diskutuje i bavi osiguranjem. Generali godinama u nazad a tek ćemo to raditi u narednim godinama prilazi klijentima na brži, transparentniji, jednostavniji način, ankete radimo sa klijentima, o stepenu zadovoljstva našom uslugom izuzetno su pozitivne i mi smo jako zadovoljni načinom na koji komuniciramo sa klijentima. Na nivou Generali celog sveta, naša obaveza je da proizvode prilagodimo klijentima na način da budu razumljivi kao da prodajemo deci u osnovnoj i srednjoj školi. Tako da će to biti naša intencija u narednom periodu. Pa vi danas na ulici kada pitate klijenta jel vam treba osiguranje, kaže ne, jel skupo kaže da, jel verujete kaže ne. Znači te tri stvari moramo da okrenemo na način da danas kada kažemo klijentima vaše putno osiguranje kada putujete u Grčku ili u Tursku u inostranstvo na more košta jedan evro dnevno, a pokrili ste bilo kakvu štetu od 25.000 evra, to nije skupo, znači tu ponudu ne možete da učinite boljom od toga. Mislim da je razumevanje problem i da moramo na jedan interesantniji i drugačiji način da približimo klijentima da osiguranje nije skupo, da je potrebno i da zaista čvrsto osiguravajuće kuće stoje iza obećanja da ukoliko se desi neki osigurani slučaj, on će biti realizovan.

Novinar:

Pored osiguravača uz poseban osvrt na tržište osiguranja u panelu je učestvovala i privredna komora Srbije, odnosno Udruženje za bankarstvo i osiguranje pri ovoj instituciji.

Vladimir Đorđević, viši savetnik Udruženje za bankarstvo i osiguranje PKS:

Mi smo 2018. na tržištu osiguranja ostvarili oko 100 milijardi dinara premije, ali treba potencirati da je isplaćeno oko 40 milijardi šteta i da su još oko 45 milijardi dinara nalazi u rezervacijama. To je novac koji je direktno vraćen privredi i građanima i na taj način će možda i građani i privrednici bolje razumeti koja je stvarno uloga osiguranja. Uloga osiguranja nije samo prikupljanje premije već da budemo tu kada se desi neki slučaj. Što se tiče samog događaja za sada je sve samo pozitivno i da ovakvih događaja treba biti i imati što više i naročito je bitna kasnija medijska komunikacija sa porukama koje ovde danas budu izrečene. Samo tržište je prvenstveno stabilno i to je isto jedno ostvari koje treba naglašavati, a to da

imamo potencijal to znači da još nismo dovoljno razvijeni. Ali ni u jednom jedinom trenutku nije ostvarena, ne pojavljuju se znaci nestabilnosti. Tržište raste polako, možda bismo želeli da bude malo to brže, ali je vrlo bitno da svaki ugovor o osiguranju koji je zaključe, ukoliko se desi ova šteta je ju potpunosti servisiran i plaćen, isplaćene su ogromen štete proteklih godina. Pojedinačne štete su iznosile po nekoliko desetina miliona dinara što je omogućilo privredi ove države da kroz neke neočekivane stvari prođe potpuno stabilno.

Datum: 29.09.2019
Medij: RTS1
Emisija: Dnevnik 2/RTS1
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.09.2019 20:30:00	45:00
Prilog	29.09.2019 20:52:00	2:47

Naslov: Tržište osiguranja

Za deceniju i po rada po reformisanim propisima, tržište osiguranja u Srbiji uspelo je da udvostruči iznos prikupljenih premija, čime nisu zadovoljni. Ove nedelje na Prvoj regionalnoj konferenciji u Beogradu razmatrali su kako da povećaju prodaju osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima.

Za početak, osiguranja priznaju da će morati više da osluškuju mogućnosti i potrebe građana i privrede.

"Vi danas na ulici kad pitate klijenta jel vam treba osiguranje, kaže ne, jel skupo kaže da, jel verujete kaže - ne. Znači te tri stvari moramo da okrenemo na način da danas kad kažemo klijentu vaše putno osiguranje kad putujete u Grčku ili Tursku u inostranstvo na more, košta jedan evro dnevno, a pokrili ste bilo kakvu štetu do 25 hiljada evra", naveo je Dragan Filipović iz "Đenerali osiguranja".

Ako se izuzme obavezno auto-osiguranje, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu.

Osiguravači šansu vide u novim pokrićima, poput sajber rizika ili korporativne odgovornosti, ali i u uobičajenom osiguranju imovine i života.

"Pored postojećih pokrića, ponuditi tržištu određene servise, poput recimo asistencija u slučaju nekih hitnih potreba članova domaćinstva, posebno onih koji se nalaze u nekoj poznijoj životnoj dobi", rekao je Zoran Blagojević iz "Vinerštediše osiguranja".

Prošlogodišnji cilj da dostignu milijardu evra premije, osiguranja će ostvariti u ovoj godini. Međutim, i dalje trče za rastom BDP-a.

"Ovogodišnji rast premije osiguranja od 2,9 odsto je nešto ispod projektovanog rasta BDP-a. Nadam se da još ima prostora do kraja godine ili da se bar krajem godine podvuče stanje i vidi zašto je rast premija bio niži od toga", istakao je Željko Jović, viceguverner NBS.

Sa dva odsto udela u BDP-u, kaskamo, čak i za zemljama u razvoju gde je taj procenat 3,3, a u razvijenim zemljama preko sedam odsto.

Razvijenost tržišta osiguranja ukazuje na stabilnost neke ekonomije, i zbog toga je važno da jača.

"Potrebna je saradnja između osiguravajućih kuća, države i Poreske uprave. To su ključni elementi i to je dug maraton. Takvo je naše iskustvo u Italiji i većini zemalja Evropske unije", rekao je Đorđo Markeđani iz kompanije "DDOR Novi Sad".

Kao značajan investitor osiguranja više od 80 odsto prikupljenog novca, ulažu u državne hartije od vrednosti.

Na domaćinsko poslovanje ukazuje što su tehničke rezerve za isplatu šteta, u proteklom periodu uvećali pet puta.

Vreme: 29.09.2019 20:53
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/13/ekonomija/3678216/kako-do-boljeg-osiguranja-uz-nize-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische

Naslov: Kako do boljeg osiguranja uz niže cene



Za deceniju i po rada po reformisanim propisima, tržište osiguranja u Srbiji uspelo je da udvostruči iznos prikupljenih premija, čime nisu zadovoljni. Ove nedelje na Prvoj regionalnoj konferenciji u Beogradu razmatrali su kako da povećaju prodaju osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima. Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Za deceniju i po rada po reformisanim propisima, tržište osiguranja u Srbiji uspelo je da udvostruči iznos prikupljenih premija, čime nisu zadovoljni. Ove nedelje na Prvoj regionalnoj konferenciji u Beogradu razmatrali su kako da povećaju prodaju osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima.

Za početak, osiguranja priznaju da će morati više da osluškuju mogućnosti i potrebe građana i privrede. "Vi danas na ulici kad pitate klijenta jel vam treba osiguranje, kaže ne, jel skupo kaže da, jel verujete kaže - ne. Znači te tri stvari moramo da okrenemo na način da danas kad kažemo klijentu vaše putno osiguranje kad putujete u Grčku ili Tursku u inostranstvo na more, košta jedan evro dnevno, a pokrili ste bilo kakvu štetu do 25 hiljada evra", naveo je Dragan Filipović iz "Đenerali osiguranja". Ako se izuzme obavezno auto-osiguranje, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu. Osiguravači šansu vide u novim pokrićima, poput sajber rizika ili korporativne odgovornosti, ali i u uobičajenom osiguranju imovine i života. "Pored postojećih pokrića, ponuditi tržištu određene servise, poput recimo asistencija u slučaju nekih hitnih potreba članova domaćinstva, posebno onih koji se nalaze u nekoj poznijoj životnoj dobi", rekao je Zoran Blagojević iz "Vinerštediše osiguranja". Prošlogodišnji cilj da dostignu milijardu evra premije, osiguranja će ostvariti u ovoj godini. Međutim, i dalje trče za rastom BDP-a. "Ovogodišnji rast premije osiguranja od 2,9 odsto je nešto ispod projektovanog rasta BDP-a. Nadam se da još ima prostora do kraja godine ili da se bar krajem godine podvuče stanje i vidi zašto je rast premija bio niži od toga", istakao je Željko Jović, viceguverner NBS. Sa dva odsto udela u BDP-u, kaskamo, čak i za zemljama u razvoju gde je taj procenat 3,3, a u razvijenim zemljama preko sedam odsto. Razvijenost tržišta osiguranja ukazuje na stabilnost neke ekonomije, i zbog toga je važno da jača. "Potrebna je saradnja između osiguravajućih kuća, države i Poreske uprave. To su ključni elementi i to je dug maraton. Takvo je naše iskustvo u Italiji i većini zemalja Evropske unije", rekao je Đorđo Markeđani iz kompanije "DDOR Novi Sad". Kao značajan investitor osiguranja više od 80 odsto prikupljenog novca, ulažu u državne hartije od vrednosti. Na domaćinsko poslovanje ukazuje što su tehničke rezerve za isplatu šteta, u proteklom periodu uvećali pet puta.

Vreme: 29.09.2019 22:40
Medij: rtvsunce.com
Link: https://rtvsunce.com/kako-do-boljeg-osiguranja-uz-nize-cene/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Kako do boljeg osiguranja uz niže cene - RTV SUNCE Arandjelovac



Za početak, osiguranja priznaju da će morati više da osluškuju mogućnosti i potrebe građana i privrede.

"Vi danas na ulici kad pitate klijenta jel vam treba osiguranje, kaže ne, jel skupo kaže da, jel verujete kaže - ne. Znači te tri stvari moramo da okrenemo na način da danas kad kažemo klijentu vaše putno osiguranje kad putujete u Grčku ili Tursku u inostranstvo na more, košta jedan evro dnevno, a pokrili ste bilo kakvu štetu do 25 hiljada evra", naveo je Dragan Filipović iz "Đenerali osiguranja".

Ako se izuzme obavezno auto-osiguranje, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu.

Osiguravači šansu vide u novim pokrićima, poput sajber rizika ili korporativne odgovornosti, ali i u uobičajenom osiguranju imovine i života. "Pored postojećih pokrića, ponuditi tržištu određene servise, poput recimo asistencija u slučaju nekih hitnih potreba članova domaćinstva, posebno onih koji se nalaze u nekoj poznijoj životnoj dobi", rekao je Zoran Blagojević iz "Vinerštediše osiguranja".

Prošlogodišnji cilj da dostignu milijardu evra premije, osiguranja će ostvariti u ovoj godini. Međutim, i dalje trče za rastom BDP-a. "Ovogodišnji rast premije osiguranja od 2,9 odsto je nešto ispod projektovanog rasta BDP-a. Nadam se da još ima prostora do kraja godine ili da se bar krajem godine podvuče stanje i vidi zašto je rast premija bio niži od toga", istakao je Željko Jović, viceguverner NBS.

Sa dva odsto udela u BDP-u, kaskamo, čak i za zemljama u razvoju gde je taj procenat 3,3, a u razvijenim zemljama preko sedam odsto.

Razvijenost tržišta osiguranja ukazuje na stabilnost neke ekonomije, i zbog toga je važno da jača. "Potrebna je saradnja između osiguravajućih kuća, države i Poreske uprave. To su ključni elementi i to je dug maraton. Takvo je naše iskustvo u Italiji i većini zemalja Evropske unije", rekao je Đorđo Markeđani iz kompanije "DDOR Novi Sad".

Kao značajan investitor osiguranja više od 80 odsto prikupljenog novca, ulažu u državne hartije od vrednosti. Na domaćinsko poslovanje ukazuje što su tehničke rezerve za isplatu šteta, u proteklom periodu uvećali pet puta. Izvor: rts.rs

Datum: 30.09.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 39



Naslov: OSIGURANjE SE STABILNO RAZVIJA

Strana: 6

ОСИГУРАЊЕ СЕ СТАБИЛНО РАЗВИЈА

СЕКТОР осигурања у Србији је успео у претходном периоду да превазиђе све изазове и да се на здравој основи полако и стабилно развија, оценио је вицегувернер НБС Жељко Јовић, на Првој регионалној конференцији посвећеној повећању продаје осигурања у постојећим економским условима. Први човек "Дунав осигурања" Мирко Петровић оценио је да ће даљи рад на едукацији и изградњи поверења допринети расту индустрије осигурања у нашој земљи. Председник ИО "Ђенерали осигурања" Драган Филиповић додао је да расту осигурања поред повратка поверења доприноси и већи животни стандард, док је председник ИО ДДОР Ђорђо Маркеђани истакао да ако нема економског раста, нема ни повећања осигурања. Д. И. К.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 288

Naslov: LORIST

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2019
Medij: Blic
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 187



Naslov: LORIST

Strana: 26



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.09.2019 08:21 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2019/09/30/kako-do-boljeg-osiguranja-uz-nize-cene/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Kako do boljeg osiguranja uz niže cene



Za deceniju i po rada po reformisanim propisima, tržište osiguranja u Srbiji uspelo je da udvostruči iznos prikupljenih premija, čime nisu zadovoljni. Prošle nedelje na Prvoj regionalnoj konferenci…

6 mins ago

1 minute read

Za deceniju i po rada po reformisanim propisima, tržište osiguranja u Srbiji uspelo je da udvostruči iznos prikupljenih premija, čime nisu zadovoljni. Prošle nedelje na Prvoj regionalnoj konferenciji u Beogradu razmatrali su kako da povećaju prodaju osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima.

Za početak, osiguranja priznaju da će morati više da osluškuju mogućnosti i potrebe građana i privrede.

"Vi danas na ulici kad pitate klijenta treba li vam treba osiguranje, kaže ne, je li skupo kaže da, verujete li kaže - ne. Znači te tri stvari moramo da okrenemo na način da danas kada kažemo klijentu vaše putno osiguranje kad putujete u Grčku ili Tursku u inostranstvo na more, košta jedan evro dnevno, a pokrili ste bilo kakvu štetu do 25 hiljada evra", naveo je Dragan Filipović iz "Đenerali osiguranja".

Ako se izuzme obavezno auto-osiguranje, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu.

Osiguravači šansu vide u novim pokrićima, poput sajber rizika ili korporativne odgovornosti, ali i u uobičajenom osiguranju imovine i života.

"Pored postojećih pokrića, ponuditi tržištu određene servise, poput recimo asistencija u slučaju nekih hitnih potreba članova domaćinstva, posebno onih koji se nalaze u nekoj poznijoj životnoj dobi", rekao je Zoran Blagojević iz "Vinerštediše osiguranja".

Prošlogodišnji cilj da dostignu milijardu evra premije, osiguranja će ostvariti u ovoj godini. Međutim, i dalje trče za rastom BDP-a.

"Ovogodišnji rast premije osiguranja od 2,9 odsto je nešto ispod projektovanog rasta BDP-a. Nadam se da još ima prostora do kraja godine ili da se bar krajem godine podvuče stanje i vidi zašto je rast premija bio niži od toga", istakao je Željko Jović, viceguverner NBS.

Sa dva odsto udela u BDP-u, kaskamo, čak i za zemljama u razvoju gde je taj procenat 3,3, a u razvijenim zemljama preko sedam odsto.

Razvijenost tržišta osiguranja ukazuje na stabilnost neke ekonomije, i zbog toga je važno da jača.

"Potrebna je saradnja između osiguravajućih kuća, države i Poreske uprave. To su ključni elementi i to je dug maraton. Takvo je naše iskustvo u Italiji i većini zemalja Evropske unije", rekao je Đorđo Markeđani iz kompanije "DDOR Novi Sad".

Kao značajan investitor osiguranja više od 80 odsto prikupljenog novca, ulažu u državne hartije od vrednosti.

Na domaćinsko poslovanje ukazuje što su tehničke rezerve za isplatu šteta, u proteklom periodu uvećali pet puta.

Izvor: RTS

Datum: 27.09.2019
Medij: Vršačka kula
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 260

Naslov: LORIST

Strana: 13



Vreme: 30.09.2019 17:33 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Na BELhospice OPEN 2019 humanitarnom turniru prikupljeno više od 7.000 evra za obolele od raka

1940

Na BELhospice OPEN 2019 humanitarnom turniru prikupljeno više od 7.000 evra za obolele od raka

BEOGRAD, 30. septembra 2019. (Beta) - BELhospice OPEN 2019 saopštio je danas da je taj humanitarni turnir u tenisu, koji se održava peti put, okupio 120 tenisera i teniserki na terenima Teniskog centra Novak, zahvaljujući čijem učešću je prikupljeno 7.680 evra za rad BELhospice centra, a sva prikupljena sredstva biće upotrebljena za unapredjenje besplatnih usluga palijativnog zbrinjavanja za pacijente obolele od raka i članove njihovih porodica.

U saopštenju se navodi da su ove godine taj turnir, koji se održao prošlog vikenda, podržali predstavnici kompanija Generali osiguranje, Novartis, Aspen Pharma, Apatinska pivara, Marsh doo, Banca Intesa, Bayer, Bel Medic, DDOR Novi Sad, EFT group, Ernst & Young, Fresenius Medical Care Srbija, Grand Casino, Makler, Movem Fashion, Pharmanova, Rauch Srbija, Robert Bosch, Saga, TeleGroup, TeleSign, Vip mobile, Vojvodjanska banka i Zuhlke, kao i veliki broj pojedinaca.

Dodaje se da su ovaj humanitarni dogadjaj podržali i Teniski centar Novak, All Nut, Andjeli, Chrono, Eugen Chocolate, Family Sport, Home Made Company, Komex, Krnjevac med, Saruna Wellness & Spa Team, Sofi kozmetika i Vision 4 Logistics.

Trofeje tog turnira osvojili su Bojana Ćećez u ženskoj konkurenciji i Ilija Savić u muškoj konkurenciji, a učesnici turnira su ovom prilikom skrenuli pažnju javnosti na važnost besplatnih usluga palijativnog zbrinjavanja za pacijente obolele od raka i članove njihovih porodica.

BELhospice je jedina specijalizovana dobrotvorna organizacija u Srbiji koja već 15 godina potpuno besplatno pruža palijativno zbrinjavanje onkološkim pacijentima i njihovim porodicama na teritoriji Beograda.

Sve usluge BELhospice centra su u potpunosti besplatne za pacijente i njihove porodice, a organizacija se finansira putem donacija i organizovanjem humanitarnih dogadjaja u toku godine.

Vreme: 30.09.2019 20:14 XML
Medij: rtifm.rs
Link: http://rtifm.rs/index.php/2019/09/30/pocinju-jesenji-sajmovi-u-novom-sadu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: POČINjU JESENjI SAJMOVI U NOVOM SADU



Međunarodni sajmovi LORIST počinju Sajmom lova i ribolova i Sajmom ekologije 2. oktobra, dok Sajam turizma i Sajam sporta publiku dočekuju od četvrtka, 3. oktobra. Zemlja partner je Mađarska, Generalni sponzor je Generali Osiguranje Srbija. Nastupiće više od 500 izlagača koji će predstaviti ponudu u oblastima lova, ribolova i turizma Dunavskog regiona, ali i ekologiju i sport u našoj zemlji. Uz izložbenu postavku u halama i na otvorenom delu Sajmišta organizuju se kongresne aktivnosti i poslovni susreti, a učesnici dolaze iz 20 zemalja, Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Danske, Francuske, Grčke, Hrvatske, Holandije, Mađarske, Nemačke, Rumunije, Rusije, Severne Makedonije, Slovačke, Slovenije, Srbije, Turske i Velike Britanije.Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je Poklon-igra, a sve koji dođu na LORIST očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja.Porodični dan je petak, 4. oktobar. Više o sajmu potražiteOVDE!

SAJAMSKE ATRAKCIJE

Međunarodni sajmovi "Lorist", uz popuste za opremu i pribor za lov i ribolov, lovačko i sportsko naoružanje, kompletnu turističku ponudu Dunavskog regiona i nesvakidašnje aranžmane, firme koje nude proizvode po poslednjim tehnologijama iz oblati ekologije i zaštite životne sredine, donose i brojne zanimljivosti za posetioce, a mi Vas pozivamo da među njima ne propustite:

Nacionalna Izložba lovačkih trofeja, biće priređena u Hali 1a. Posetioci će imati priliku da vide trofeje jelena evropskog i lopatara, vepra, muflona, divokoze, srndaća, vuka, medveda, risa, divlje mačke, lisice, šakala… Izložba se organizuje u saradnji sa Lovačkim savezom Srbije.

Izložba sitnih životinjaće biti u Hali 6 i trajaće, koliko i Sajam lova i ribolova, od 2. do 6. oktobra, dok je nedelja, 6. oktobar, rezervisana za Berzu sitnih životinja.

U Auli će biti postavljenaizložba fotografija, pristiglih na konkurs koji je Capriolo raspisao povodom "Lorista". Biće izložena 251 fotgrafija Capriolo bicikala.

Svi posetioci Međunarodnih sajmova "Lorist" moći će, u Hali 1, da se okušaju u gađanju vazdušnom puškom ili lukom i strelom.Streljanaće biti obezbeđena sa svih strana, priprema je MP Tropic, a sve vreme biće prisutni instruktori. U okviru Sajma turzma, u Hali "Master" za posetioce koji žele masažu priprema seSpa kutaku saradnji sa Fruškim termama.

Srednjevekovno selo i borbe vitezovaposetioci će moći da vide na otvoren delu sajmišta, odmah po izlasku iz Aule u dvorište.

Virtuelni obilazak Novog Sada biciklom, posetiocima će omogućiti OPENS u Hali "Master". Kako bi tura bila što realnija pripremljen je dvosed bicikl na kojem će posetioci uz VR naočare moći da se provozaju našim gradom.

Datum: 30.09.2019
Medij: Radio televizija Delta
Emisija: Info puls
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.09.2019 19:00:00	30:00
Prilog	30.09.2019 19:00:00	2:08

Naslov: Sajam lova i ribolova

Reporter:

LORIST je nakon Poljoprivrednog druga najznačajnija sajamska manifestacija, koja će ove godine okupiti 500 izlagača iz 20 zemalja.

Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Ono što je plan bio naš za LORIST za 2019. godinu, koji je bio ambiciozniji od 2018. godine, znači, ne znam, ekologija ide 145%, 45% više od planiranog, ne znam, turizam je za 4%, lov i ribolov je, recimo, za par procenata i više. Ali, ukupan broj izlagača i celokupna slika, pa čini mi se i finansijski efekti, pokazuju da smo napravili jedan ozbiljan sajam.

Reporter:

Već u sredu lovci i ribolovci imaće priliku da vide šta je to novo u ovoj oblasti, uz izložbu trofeja, a Sajam ekologije na kojem će biti prisutno četiri sekretarijata, podsetiće nas na očuvanje životnog prostora.

Brankica Tabak, pokrajinski sekretar za zaštitu životne sredine:

Trudićemo se da svi izlagači, kao i posetioci sajma, budemo ekološki kulturni i zajednički očistiti sve za sobom, tako da taj otpad koji selektujemo posle bude iskorišćen.

Reporter:

Zemlja partner ove godine je Mađarska, koja će na 52. Sajmu turizma predstaviti i svoje regionalne turističke potencijale, a osim tur-operatera iz celog sveta, svoj štand imaće i Turistička organizacija Novog Sada. Sajam sporta treći put okuplja sportske klubove, a cilj je promocija školskog sporta.

Ognjen Cvjetićanin, član Gradskog veća za sport i omladinu:

Pozivamo sve roditelje da dovedu svoju decu, naravno svi da dođu i da vide šta Novi Sad ima da ponudi povodom sporta i sportskih aktivnosti.

Reporter:

Generalni sponzor LORIST-a i ove godine je Delta Generali.

Leonid Babić, Generali osiguranje Srbija:

Ovaj osmi nastup naš i nadam se budućih osam, ili koliko još bude nastupa, svakako će služiti daljoj edukaciji i promociji proizvoda osiguranja.

Reporter:

Na Sajmu konjarstva biće izloženo 60 grla, a za sve posetioce pripremljena su 52 poklona. S obzirom da je Mađarska zemlja partner LORIST-u, Novosadski sajam pokloniće i doček Nove godine u Budimpešti za dve osobe. Petak će biti porodični dan, cena za celu porodicu je 300 dinara, a radno vreme sajma je od 10 do 19 sati.

Vreme: 30.09.2019 00:00
Medij: rtifm.rs
Link: http://rtifm.rs/index.php/2019/09/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: septembar 2019.



" sep

PODRŽITE RUKOMETAŠE VOJVODINE PROTIV UKRAJINSKOG MOTORA

30. septembra 2019.

Ko voli rukomet danas treba da bude u hali sportova na Slanoj bari, jer rukometaši Vojvodine dočekuju ukrajinskog prvaka ekipu Motora iz Zaporožja, u 4. kolu SEHA lige. Da se radi o veoma ozbiljnom protivniku, govori i njihov dosadašnji rezultat

POČINjU JESENjI SAJMOVI U NOVOM SADU

30. septembra 2019.

Međunarodni sajmovi LORIST počinju Sajmom lova i ribolova i Sajmom ekologije 2. oktobra, dok Sajam turizma i Sajam sporta publiku dočekuju od četvrtka, 3. oktobra. Zemlja partner je Mađarska, Generalni sponzor je Generali Osiguranje Srbija.Nastupiće više od 500 izlagača koji

KO STIŽE NA OKTOBARSKI GREEN LOVE FEST

30. septembra 2019.

Nakon nezaboravne avgustovske žurke koja je oduševila 4000 posetilaca, Green Love festival nastavlja u istom ritmu! U godini kada obeležavaju veliki jubilej, organizatori su se pobrinuli da verni rejveri uživaju u još jednoj vanserijskoj oktobarskoj žurci. Naredne sedmice, 11. i

DETELINARA I AVIJACIJA U UTORAK BEZ TOPLE VODE

30. septembra 2019.

Iz "Novosadske toplane" obaveštavaju da u utorak, 1. oktobra, od 10 sati, zbog sanacije havarije na vrelovodnoj mreži na uglu ulica Ilije Birčanina i Kopernikove, neće biti tople potrošne vode za objekte na: - Novoj Detelinari; - Staroj Detelinari; -

NEPREDVIĐENE OKOLNOSTI PRILIKOM REKONSTRUKCIJE TOPLANE "JUG"

30. septembra 2019.

Iz "Novosadske toplane" obaveštavaju da je došlo do nepredviđenih okolnosti u toku izvođenja radova na rekonstrukciji Toplane "Jug", došlo je do prekidau isporuci toplotne energije za pripremu tople potrošne vode za toplotno područje pomenute toplane.Normalizacija u isporuci očekuje se danas

MUZIČKI MOST IZMEĐU DVE PRESTONICE KULTURE VEČERAS PRED NOVOSAĐANIMA

30. septembra 2019.

Mostovi su simbol Novog Sada, ali i deo programske platforme evropske prestonice kultue. Večeras u Novom Sadu bićete svedoci spajanja mostova između dve prestonice kulture, Temišvara i našeg grada. Koncert "Evropski muzički mostovi", koji će predstaviti muzičko nasleđe Srbije i

ZOV RAVNICE POČINjE U ČETVRTAK

29. septembra 2019.

Internacionalni festival igre i muzike "Zov ravnice" ove godine održava se deveti put, od 3. do 6. oktobra na Trgu slobode, u organizaciji udruženja "Veliko kolo". U centru grada će se tokom sva četiri dana

festivala predstaviti brojna kulturno-umetnička društva,

IZLOŽBA O KRARLU IV U MUZEJU VOJVODINE

29. septembra 2019.

U utorak, 1. oktobra u Muzeju Vojvodine biće otvorena izložba "Karlo IV", a u organizaciji udruženja "Češka beseda". Postavka prikazuje životni put XI češkog kralja i cara svetog rimskog carstva s početka 14. veka Karla IV koji je bio jedan

RADOVI NA TOPLANI "JUG". U PONEDELjAK DEO NOVOG SADA BEZ TOPLE POTROŠNE VODE

28. septembra 2019.

"Novosadska toplana" obaveštava da uponedeljak, 30. septembra, od 8 sati, zbog radova na rekonstrukciji Toplane "Jug", doći će do poremećaju isporuci tople potrošne vode za toplotno područje ove toplane.Normalizacija u isporuci očekuje se istog dana, u ranim poslepodnevnim časovima. Spisak

MUZIČKI MOST IZMEĐU DVE PRESTONICE KULTURE

26. septembra 2019.

Koncert"Evropski muzički mostovi", koji će predstaviti muzičko nasleđe Srbije i Rumunije, još jedan je oblik saradnje Novog Sada i Temišvara, dva grada koji će 2021. godine biti Evropske prestonice kulture.Koncert je zakazan za ponedeljak,30. septembar,u 20 sati, usvečanoj sali Gradske

Vreme: 30.09.2019 09:58
Medij: novosadska.tv
Link: http://novosadska.tv/vest.php?id=50402
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni sajmovi Lorist na Novosadskom sajmu

Međunarodni sajmovi Lorist na Novosadskom sajmu
Ponedeljak, 30. septembar 2019, 17:02h izvor:Novosadska TV

Sajmovima lova i ribolova i ekologije 2. oktobra počeće Međunarodni sajmovi „Lorist".

Dan kasnije pridružiće im se Sajmovi turizma i sporta. Zemlja partner ovih manifestacija je naš severni sused, Mađarska, a generalni sponzor je Generali Osiguranje Srbija. Porodični dan je petak, 4. oktobar.

Datum: 27.09.2019
Medij: Subotičke novine
Rubrika Reklame
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 211

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 24



Datum: 27.09.2019
Medij: Somborske novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 241

Naslov: LORIST

Strana: 21

