



Datum: 01.11.2019

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 664



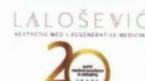
Naslov: ELLE STYLE

Strana: 18

ELLE STYLE AWARDS 2019 *H&M*

GDE VAS VODI ZVEZDA PADALICA?
Ispratite događaj sezone 4. novembra 2019. od 19:30h

#ELLESTYLEAWARDS2019





Datum: 01.11.2019

Medij: Elle

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1272

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019



Strana: 68,69

GDE VAS VODI ZVEZDA PADALICA?
Ispratite događaj sezone 4. novembra 2019. od 19:30h

#ELLESTYLEAWARDS2019



NESPRESSO.

Eucerin®





Datum: 01.11.2019

Medij: Elle

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1272



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 68,69

ELLE STYLE AWARDS 2019. *H&M*





Datum: 01.11.2019

Medij: Esquire

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 284



Naslov: GENERALI

Strana: 37

**KREIRAMO
OSIGURANJE
PREMA VAŠIM
POTREBAMA**



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 01.11.2019

Medij: Grazia

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 342



Naslov: GENERALI

Strana: 38

**KREIRAMO
OSIGURANJE
PREMA VAŠIM
POTREBAMA**



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 01.11.2019

Medij: Men's Health

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 574



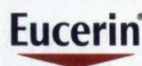
Naslov: Elle style awards 2019

Strana: 35

ELLE STYLE AWARDS 2019 *H&M*

GDE VAS VODI ZVEZDA PADALICA?
Ispratite događaj sezone 4. novembra 2019. od 19:30h

#ELLESTYLEAWARDS2019





Datum: 01.11.2019

Medij: Cosmopolitan

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 586



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 50

ELLE STYLE AWARDS 2019 *H&M*

GDE VAS VODI ZVEZDA PADALICA?
Ispratite događaj sezone 4. novembra 2019. od 19:30h

#ELLESTYLEAWARDS2019





Datum: 01.11.2019

Medij: Sensa

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 577



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 123

ELLE STYLE AWARDS 2019

H&M

GDE VAS VODI ZVEZDA PADALICA?
Ispratite događaj sezone 4. novembra 2019. od 19:30h

#ELLESTYLEAWARDS2019



**Naslov: Najbolje preduzetnice i rodno najsensitivnije kompanije u Srbiji**

2298



Udruženje poslovnih žena Srbije će po trinaesti put dodeliti nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru ove manifestacije, drugu godinu zaredom će biti dodeljeno i priznanje Rodno najsensitivnija kompanija. Imena nagrađenih preduzetnica zmajica i rodno najsensitivnijih kompanija biće saopštena na svečanoj ceremoniji dodele priznanja 6. novembra 2019. godine u Operi i teatru Madlenianum u Beogradu.

Udruženje poslovnih žena Srbije će po trinaesti put dodeliti nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru ove manifestacije, drugu godinu zaredom će biti dodeljeno i priznanje Rodno najsensitivnija kompanija. Imena nagrađenih preduzetnica zmajica i rodno najsensitivnijih kompanija biće saopštena na svečanoj ceremoniji dodele priznanja 6. novembra 2019. godine u Operi i teatru Madlenianum u Beogradu.

Među kandidatkinjama za prestižnu nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja su uspešne preduzetnice iz cele Srbije, iz najrazličitijih delatnosti kao što su: proizvodnja kozmetičke aparature, pribora za građevinske radove, organske hrane, ruralno žensko preduzetništvo, trgovina mernom i laboratorijskom opremom, zdravstvo, edukacija, pa sve do oblasti odnosa sa javnošću i digitalnih komunikacija. Priznanja se dodeljuju u dve osnovne kategorije: za Najevropskiju žensku firmu i za Najbolji model zapošljavanja žena. Komisija zadržava pravo da osim u osnovnim kategorijama, dodeli i specijalna priznanja za poseban doprinos promociji ženskog preduzetništva u oblastima u kojima su postignuti najbolji rezultati. U odnosu na prethodnu godinu broj prijavljenih kompanija za priznanje Rodno najsensitivnija kompanija je udvostručen i u izuzetno jakoj konkurenciji su kompanije: Avon Srbija, Banca Intesa, Continental/Conti Tech Fluid Serbia, Direct Media, [Generali osiguranje Srbija](#), Manpower, MOL Serbia, Rudnik i flotacija Rudnik, UniCredit Bank i Vip mobile. Očigledno je da se ovo priznanje pozicionira kao prestižno i poželjno među velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategije rodne senzitivnosti i društveno odgovornog poslovanja, principe osnaživanja žena Agencije za rodnu ravnopravnost Ujedinjenih nacija (UN WOMEN), i koje pružaju najbolji model uključivanja žena u lance dobavljača.





Datum: 04.11.2019

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

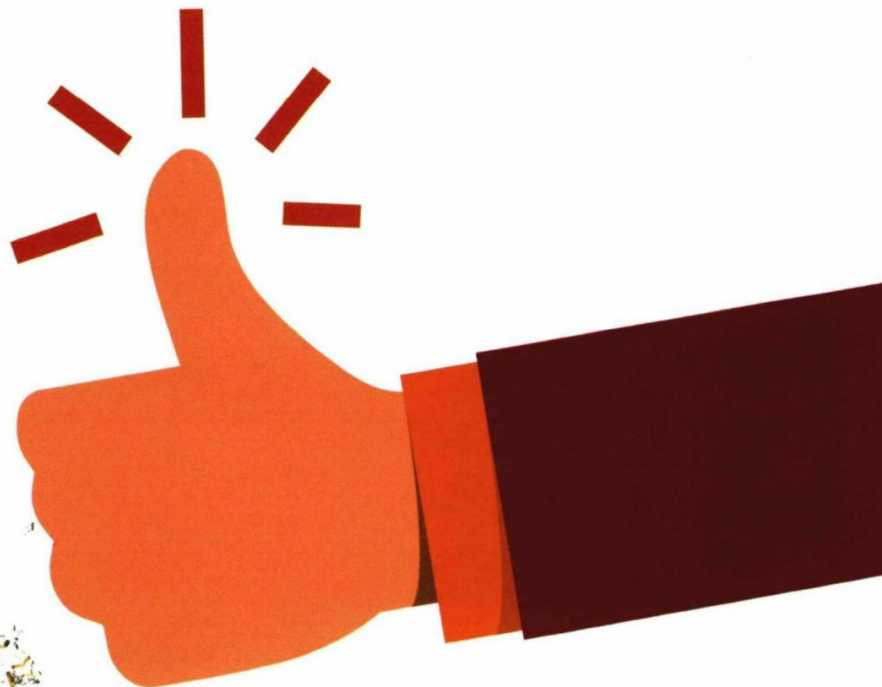
Površina: 565



Naslov: GENERALI

Strana: 84

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 04.11.2019

Medij: Ekonometar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 642



Naslov: KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA

Strana: 48

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 04.11.2019

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 846



Naslov: Delta u Holdingu podataka

Strana: 42,43

BIZIT

DELTA Creating Business

Delta u Holdingu podataka

Delta Agrar, Delta Food Processing, Delta Real Estate, Delta Distribucija i Delta Fondacija sigurno su kompanije koje su vam dobro poznate i koje čine Delta Holding. Kako je upravljati poslovanjem i podacima jednog ovakvog privrednog džina, može da nam objasni samo Ivan Vasić, direktor za informacione tehnologije kompanije Delta Holding

 Voja Gašić



P: Korisnici usluga Delta Holding-a verovatno nemaju baš jasnu predstavu o veličini kompanija koje ga čine. Možete li nam najpre predstaviti Delta Holding u nekoliko brojki koje će to najbolje ilustrovati?

O: Članice Delta Holding-a su kompanije koje su raspoređene u četiri velike poslovne grupe. Prvu grupu čini Delta Agrar i ona se bavi poljoprivrednom proizvodnjom i u tom poslu je lider na domaćem i regionalnom tržištu. Drugu grupu, Delta Food Processing, čine fabrike koje se bave proizvodnjom hrane i vode: Yuhor, Danubius, Fun&Fit i Mioni. Delta Distribuciju čine Delta

DMD, kao jedan od vodećih distributera robe široke potrošnje u Srbiji i Crnoj Gori, logistička kompanija Delta Transportni Sistem – DTS, koja se bavi prevozom i skladištenjem robe, kao i Delta Auto-moto koji zastupa brendove BMW, Mini i Honda. Konačno, grupa Delta Real Estate bavi se razvojem nekretnina, upravlja hotelima, poslovnim prostorima i šoping-molovima u Srbiji, Sloveniji, Bugarskoj, Republici Srpskoj... Tu je i Delta Fondacija koja se bavi društveno odgovornim poslovanjem i podrškom ugroženim grupama. Ovako šarolik skup poslova u vezi je s misijom Delta Holding-a da razvija uspešne kompanije ko-

je se potom i prodaju kada dostignu svoj poslovni maksimum.

U brojkama, Delta Holding ukratko možemo opisati kroz dve milijarde evra realizovanih po osnovu transakcija prodaje Maxi-ja, Delta banke Intesi, osiguranja i šoping-molova; kao 500 miliona evra godišnjeg prihoda; kao 16.000 hektara obradivih površina, uz najveći zasad jabuka u jednom komadu u Evropi – voćnjak u Čelarevu od 500 hektara; kao distribuciju u više od 12.000 objekata; kao 500 miliona evra planiranih investicija u oblast nekretnina; kao stotine hiljada gostiju u našim hotelima i na konferencijama, naročito onim sa IT tematikom,

po kojima su Crowne Plaza i Holiday Inn postali prepoznatljivi; i konačno, kao 4500 posvećenih zaposlenih koji rade na razvoju kompanije i njenih brendova.

P: S obzirom na veličinu Delta Holding-a, koliki je IT sektor, koliko ima zaposlenih i koliko se oslanjate na njih, a koliko, kada i koje ICT poslove poveravate drugim kompanijama?

O: Delta Holding je od početka svog postojanja bio lider u inovacijama i ulaganjima u razvoj. S druge strane, poznato je da neprekidno radimo i na konsolidaciji i optimizaciji kako bi se poslovalo racionalno. Tako je IT sektor





Datum: 04.11.2019

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Delta u Holdingu podataka

Napomena:

Površina: 846



Strana: 42,43

konsolidovan pre nekoliko godina i on je zajednički za sve članice. Broji oko 50 zaposlenih, što se kreće između 1,1 i 1,3 odsto ukupnog broja zaposlenih. Reklo bi se da je to malo u odnosu na tržišne standarde, imajući u vidu vrlo heterogene delatnosti i različite ekspertize koje je potrebno imati u timu, počev od logistike, maloprodaje, poslovne analitike, pa do mašinskog učenja i inovativnih koncepata. Zbog toga se trudimo da pokrivamo glavne poslovne oblasti i znanja, ali nemamo tu privilegiju da razvijemo duboku ekspertizu u jednoj oblasti, jer je poslovanje vrlo široko i brzo se menja. Primera radi, početkom ove godine imali smo svojevrsan paradoks – da se Delta ne bavi nijednom od ključnih oblasti iz prethodne decenije – bankarstvom, maloprodajom, osiguranjem, modnim biznisom ili šoping-molovima. Onda smo u martu ove godine ponovo otvorili dva šoping-mola i jasno je da je taj domen znanja morao biti negde sačuvan i ponovo upotrebljen. Isto je i s maloprodajom, koja se sada ponovo odvija u Yuhor dućanima. Ovi poslovi zahtevaju da negujete određena ključna znanja i to ne samo u periodu kada su te poslovne aktivnosti u zenitu. U odnosu na internu ekspertizu i realizaciju, vrlo smo otvoreni u angažovanju eksternih ICT kompanija u slučajevima kada to nisu znanja koja posedujemo ili u tranziciji, dok ih ne usvojimo. Neki poslovi su predmet konstantnog outsourcing-a, npr. održavanje vitalnih delova infrastrukture i sve veće korišćenje cloud servisa, dok su druge projektnog tipa – nedavno je poslovanje dve velike grupe, Delta Agrar i Distribucije/Logistike, migrirano u potpunosti na SAP, i to su u većoj meri radili eksterni implementatori. Mi ćemo svoj interni nivo znanja u toj oblasti dovesti do nekog tehničkog i finansijskog optimuma u narednom periodu, što ne znači 100 odsto.

P: Postoji li neko centralno mesto, neki primarni sistem koji upravlja ICT potrebama Delta Holding-a?

O: Kao što sam rekao, poslovanje je složeno i nije podržano jednim integralnim informacionim sistemom. Najveći deo kompanija koristi SAP kao standard za finansijsko i robno knjigovodstvo,



prodaju i nabavku, logistiku i proizvodnju i ljudske resurse. Ipak, mi saradujemo i s brojnim svetskim poslovnim partnerima, kao što su British American Tobacco, Johnson, BASF, Syngenta, Honda, BMW, Mini, InterContinental Hotels Group, Bayer, Beiersdorf, Generali Group, Ferrero, Delhaize i brojni drugi. Oni imaju svoja pravila i često je njihovim standardima definisano kakav hotelski informacioni sistem treba da se koristi u Crowne Plazi, a kakav je u nekom drugom hotelu. Ili, recimo, kakav ERP i CRM sistem treba da koristi BMW u Srbiji, a kako se razmenjuju podaci s Delhaize grupom. Zbog toga težimo određenom stepenu konsolidacije, ali nikada ne postizemo potpunu, već neko stanje ravnoteže. Tako ćete u našem informacionom sistemu naći ne samo SAP već i Microsoft NAV i AX, Oracle i Opera Micras hotelske sisteme, Salesforce i Microsoft CRM sisteme, ali i in-

terno razvijene ERP sisteme i maloprodajne softvere koji sasvim pouzdano rade. Zbog velikog broja interakcija s poslovnim partnerima i njihovim informacionim sistemima, B2B integracije koje realizujemo kroz Enterprise Service Bus važan su deo našeg informacionog sistema i to radi poseban tim.

U brojkama, Delta Holding ukratko možemo opisati kroz dve milijarde evra realizovanih po osnovu transakcija prodaje Maxi-ja, Delta banke Intesi, osiguranja i šoping-molova ili kao 500 miliona evra godišnjeg prihoda ili kao 16.000 hektara obradivih površina...

P: Kakvi su resursi koji su neophodni tolikom sistemu? Na primer, da li imate sopstvene data centre i infrastrukturu za povezivanje?

O: Posedujemo jedan primarni data centar i on je smešten kod eksternog provajdera, kao i više sekundarnih lokacija. U izboru telekomunikacionih operatera tačke smo liberalni i saradujemo sa skoro svima. Na to je uticala i geografska dislociranost nekih naših poslovnica i imanja gde su tehničke mogućnosti za kontekstivnost smanjene. Poslednjih godina skloniji smo zakupu serverske i telekomunikacione infrastrukture, odnosno uzimanju kroz objedinjeni servis od telekom operatera. Ali u ovakvoj vrsti biznisa kojim se Delta bavi, ključni resursi informacionog sistema ipak su ljudi i njihova specifična znanja.

P: Da li IT sektor Delta Holding-a prati savremene

trendove u digitalizaciji procesa i planirate li ili već upotrebljavate sva stečena znanja da pomognete i kompanijama koje nisu deo Delta Holding-a? Da li imate planove u tom pogledu?

O: Trudimo se da i za to odvojimo vreme i resurse i da ne dozvolimo da nas operativne obaveze, kojih je uvek dovoljno, udalje od trendova. Iako naš tim nije veliki, a osnovni poslovi su vezani za ERP sisteme, ipak tu ima mesta i za razvoj mobilnih aplikacija, naprednu analitiku, mašinsko učenje i sl. Napomenimo da je Delta Sport bio prvi korporativni korisnik Office-a 365 u Srbiji. Neke od usluga iz užih oblasti ekspertize, kao što je, recimo, maloprodajni softver, pružamo i eksternim kompanijama na komercijalnom principu. Ono što nam je trenutno fokus jesu razvojni programi kroz koje pružamo specifičnu pomoć van okvira Delta Holding-a startap firmama ili timovima koji se bave inovacijama. Od prošle godine pokrenuli smo i drugi put realizujemo program Delta Biznis Inkubator (www.deltabiznisinkubator.rs) kroz koji dajemo znanje i resurse timovima, unapređujući njihove tehnološke inovacije iz neke od oblasti kojima se bavimo, a većina je iz oblasti pametne poljoprivrede. Po završetku programa, u najuspešnije timove i investiramo.

P: Potičete s Mašinskog fakulteta, gde ste bili i asistent, a zatim sledi iskustvo u bankarskom sektoru, u Kulskoj i Komercijalnoj banci. Šta je još potrebno da bi se neko našao na tako odgovornoj i zahtevnoj poziciji?

O: Da volite tehnologiju, ali još više rad s ljudima.
→ deltaholding.rs





Vreme: 04.11.2019 13:03

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/konferencija-hrvatski-dani-osiguranja/>

Autori: Redakcija

Teme: Merkur osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Konferencija "Hrvatski dani osiguranja"

3497



Šesto izdanje vodeće strukovne manifestacije skrenut će pažnju na trendove i izazove [osigurateljne](#) struke u Republici Hrvatskoj, ali u europskom i svjetskom kontekstu, te obraditi ključne teme koje očekuju industriju [osiguranja](#) u bliskoj budućnosti: od digitalizacije i umjetne inteligencije pa sve do automobilske i transportne industrije koja se rapidno mijenja. Konferenciju će otvoriti mr.sc. Slaven...
View Article

Od 6. do 8. studenog 2019. u kongresnom centru Tamaris u Opatiji pod visokim pokroviteljstvom Ureda predsjednice Republike Hrvatske i uz potporu Ministarstva financija održat će se konferencija "Hrvatski dani [osiguranja](#)" u organizaciji Hrvatskog ureda za [osiguranje](#) (HUO) i partnera. Najveći godišnji događaj [osigurateljne](#) struke okupit će više od tri stotine stručnjaka iz svijeta [osiguranja](#) i reosiguranja, regulatora, supervizora i drugih pratećih financijskih institucija s nacionalne, regionalne i europske razine. Šesto izdanje vodeće strukovne manifestacije skrenut će pažnju na trendove i izazove [osigurateljne](#) struke u Republici Hrvatskoj, ali u europskom i svjetskom kontekstu, te obraditi ključne teme koje očekuju industriju [osiguranja](#) u bliskoj budućnosti: od digitalizacije i umjetne inteligencije pa sve do automobilske i transportne industrije koja se rapidno mijenja.

Konferenciju će otvoriti mr.sc. Slaven Dobrić, predsjednik Upravnog odbora Hrvatskog ureda za [osiguranje](#) (HUO), mr.sc. Hrvoje Pauković, direktor HUO-a, te predstavnici Ureda predsjednice i Ministarstva financija Republike Hrvatske.

Među brojnim istaknutim predavačima svakako valja izdvojiti Antu Žigmana, predsjednika Upravnog vijeća Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, Erica Barthalona, Globalnog direktora istraživanja Allianz SE te Petra Jakubika, Voditelja tima za financijsku stabilnost EIOPA-e (glavnog Europskog tijela za [osiguranje](#) i strukovne mirovine) koji će održati uvodna predavanja.

Uvid u aktualne teme na financijskom tržištu uz razmjene iskustava i dobrih praksi u sklopu panel rasprave dat će i predsjednici Uprava šest [osigurateljskih](#) kuća: Ivana Bratanić (Euroherc [osiguranje](#) d.d.), Nataša Kapetanović (GRAWE Hrvatska d.d.), Mario Carini ([Generali osiguranje](#) d.d.), Saša Krbavac (UNIQA [osiguranje](#) d.d.), Daniel Matić (Allianz Zagreb d.d.), te Marin Matijaca (Triglav [osiguranje](#) d.d.).

O modernizaciji i digitalizaciji poslovnih procesa te njihovom utjecaju na poslovanje s fokusom na [osigurateljnu](#) industriju govorit će stručnjaci za digitalno poslovanje i umjetnu inteligenciju, kao i stručnjaci za cyber risk.

Na panelu posvećenom Direktivi o distribuciji [osiguranja](#) svoje stavove sučelit će Hrvoje Dajak, izvršni direktor PBZ-a, Dalibor Đurkan, predsjednik Uprave Merkur [osiguranja](#), Ljiljana Marić, direktorica Sektora za superviziju [osiguranja](#), leasinga i faktoringa HANFA-e, Boris Šaravanja, član Uprave Wiener [osiguranja](#), te Robert Vučković, član Uprave Croatia [osiguranja](#).

Jedna od tema koje će također dominirati ovogodišnjom konferencijom su i električna i hibridna vozila, od romobila i električnih bicikala do električnih i hibridnih automobila, o kojoj će kroz izlaganja i nekoliko panel rasprava govoriti cestovni stručnjaci, vodeći ljudi automobilske industrije i prometne znanosti te predstavnici MUP-a i relevantnih fakulteta.





Vreme: 04.11.2019 13:03

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/konferencija-hrvatski-dani-osiguranja/>

Autori: Redakcija

Teme: Merkur osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Konferencija "Hrvatski dani osiguranja"

Više informacija o Hrvatskim danima [osiguranja](http://www.dani-osiguranja.huo.hr/program2019/) 2019. možete doznati na Internet stranici Hrvatski dani [osiguranja](http://www.dani-osiguranja.huo.hr/program2019/) 2019., a cjelokupni program dostupan je na poveznici <http://www.dani-osiguranja.huo.hr/program2019/>.





Datum: 05.11.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 11. 2019.			
81900157-3			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.093,35 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,20 EUR	1.904,16 RSD
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.642,98 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.635,83 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.896,22 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.081,77 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,37 EUR	1.101,31 RSD





Datum: 06.11.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 11. 2019.			
31900157-4			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.095,41 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,20 EUR	1.903,38 RSD
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.646,51 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.635,68 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.896,43 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.082,02 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,37 EUR	1.100,87 RSD





Datum: 07.11.2019

Medij: NIN

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 536



Naslov: Kreiramo osiguranje prema vašim potrebama

Strana: 64

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 07.11.2019

Medij: Kurir

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Napomena:

Površina: 1620



Strana: 28,29



Magija enterijera nastala je zahvaljujući Bloom Design studiju



Igor Žeželj predsednik Adria Media Group



Opel je pripremio zanimljivu igru memorije za sve goste, koji su mogli osvojiti sjajne nagrade

ELLE STYLE AWARDS 2019

Sedmi put po redu održana najprestižnija dodela nagrada iz sveta mode, kulture i šou biznisa

Tradicionalno, i ove jeseni, sedmi put po redu u Srbiji održan je ELLE Style Awards powered by H&M. Kristalna dvorana hotela Hyatt Regency dobila je novo ruho, ove godine u duhu teme Crni cirkus.

ELLE Style Awards jedna je od najuglednijih internacionalnih modnih manifestacija, koja je prvi put održana u Londonu 1997. godine, a trenutno se održava u 15 svetskih metropola.

I ove 2019. godine dodeljene nagrade najistaknutijim ličnostima u oblasti mode, umetnosti, kulture i šou-biznisa, a za mističnu dekoraciju bio je zadužen Bloom Design Studio.

Porukom *Be Magical* i uzbudljivom atmosferom gostima je sugerisano da budu odvažni i prate svoje snove.



Za osveženje se pobrinula Smartwater

Najbolji brendovi uvek uz ELLE- Lancôme Idôle kutak

Brend Eucerin predstavio je svoje proizvode i pripremio prelepe poklone za sve goste



Kompanija Sun Moon & Stars poklonila je gostima fenomenalne Blumarine činije





Datum: 07.11.2019

Medij: Kurir

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Napomena:

Površina: 1620



Strana: 28,29



Performans umetnica
Marta Jovanović



Vodka Beluga omogućila je unikatan koktel specijalno kreiran za ovu priliku



Ovogodišnji dobitnici: Dragoljub Raša Todosijević, Bojan Sudić, Jovana Sretenović, Jelena Mladenović, Mira Adanja Polak, Nada Momirović, Nebojša Dugalić, Biserka Veletanlić, Marko Čerketa, Jovana Krneta, Marija Ratković i Gala Borović



Brend Nespresso obradovao je sve ljubitelje dobre kafe svojim prepoznatljivim proizvodima u raznovrsnim ukusima



Nagradu za najistaknutiji domaći brend je gospođa Nadi Momirović uručila dr. Jasmina Lalošević



Nagradu za modela godine dobila je Jovana Krneta, a ovo sjajno priznanje dodelile su joj Irena Mihajlović i Mirjana Radulović ispred brenda H&M

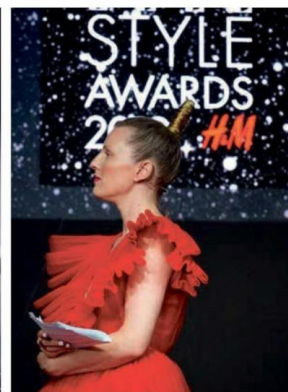
Romerquelle, pravi izbor za dobro osveženje



Nagradu za muziku uručena je maestru Bojanu Sudiću koju je ispred kompanije Generali dodelila Gorana Rašić



Voditeljica programa Ida Prester nosi magičan model iz H&M x Giambattista Valli kolekcije koja će biti u prodaji od 7. 11. u H&M prodavnicama u Knez Mihailovoj



Akrobate iz Cirkusfere pobrinule su se za najzabavnije elemente večeri



Biserka Veletanlić dobitnica nagrade za životno delo





Datum: 07.11.2019

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

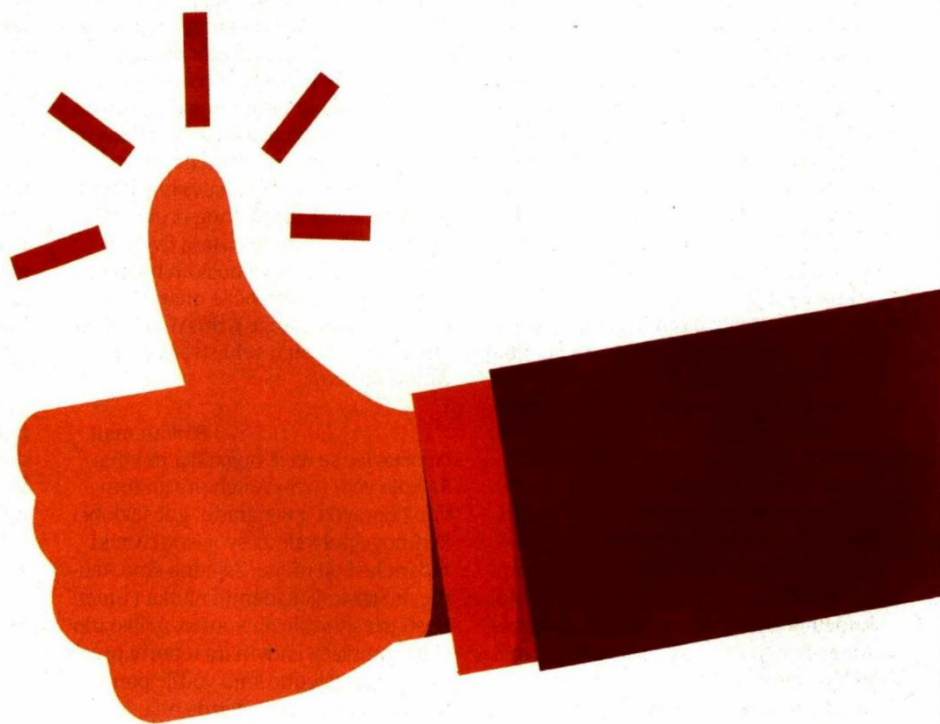
Površina: 549



Naslov: GENERALI

Strana: 18

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 07.11.2019 08:47

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/43-sjednica-hanfe-donesena-rjesenja-o-licenciranju-i-rjesenje-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 43. sjednica Hanfe: Donesena rješenja o licenciranju i rješenje o okončanju postupka nadzora

1700



Doneseno je i Rješenje kojim se faktoring-društvu ADRIATIC ZAGREB FAKTORING d.o.o. izdaje suglasnost za statusnu promjenu podjele s preuzimanjem. Uz navedeno, donesena su i dva rješenja kojima se daje dozvola za obavljanje poslova distribucije [osiguranju](#), i to Ivani Žagar, osnivačici obrta za zastupanje u [osiguranju](#) ZELINA ZASTUPANJE, i Tomislavu Udovičiću, osnivaču obrta za zastupanje u...
View Article

Upravno vijeće Hanfe na 43. sjednici donijelo je dva rješenja o licenciranju članica uprava i to: Rješenje kojim se Suzani Lončar daje suglasnost za imenovanje za članicu uprave investicijskog društva Credos d.o.o. i Rješenje kojim se Ines Knapić daje suglasnost za obavljanje funkcije člana uprave leasing-društva Raiffeisen Leasing d.o.o. Doneseno je i Rješenje kojim se faktoring-društvu ADRIATIC ZAGREB FAKTORING d.o.o. izdaje suglasnost za statusnu promjenu podjele s preuzimanjem. Uz navedeno, donesena su i dva rješenja kojima se daje dozvola za obavljanje poslova distribucije [osiguranju](#), i to Ivani Žagar, osnivačici obrta za zastupanje u [osiguranju](#) ZELINA ZASTUPANJE, i Tomislavu Udovičiću, osnivaču obrta za zastupanje u [osiguranju](#) UNLIMITED CO te Rješenje kojim se društvu Maverick Wealth Management d.o.o. za upravljanje alternativnim investicijskim fondovima izdaje odobrenje za preuzimanje upravljanja nad APRIVATE otvorenim osnovnim alternativnim investicijskim fondom s privatnom ponudom.

Na 43. ovogodišnjoj sjednici Upravnog vijeća doneseno je i Rješenje kojim se utvrđuje da je [Generali Investments d.o.o.](#) za upravljanje investicijskim fondovima postupilo po nadzornim mjerama te se okončava postupak redovnog neposrednog nadzora nad Društvom i fondovima pod upravljanjem.





Vreme: 07.11.2019 14:48

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/poceli-hrvatski-dani-osiguranja-2019-u-opatiji/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Počeli Hrvatski dani osiguranja 2019. u Opatiji

5628



Na trodnevnoj konferenciji Hrvatski dani [osiguranja](#) koja se održava u Opatiji pod visokim pokroviteljstvom Ureda predsjednice Republike Hrvatske i uz potporu Ministarstva financija, a u organizaciji Hrvatskog ureda za [osiguranje](#) (HUO) i partnera okupilo se gotovo 400 stručnjaka iz svijeta [osiguranja](#) i reosiguranja, regulatora, supervizora i drugih pratećih finansijskih institucija s nacionalne, regionalne i europske... View Article

Jednostavniji proizvodi, prilagođen pristup novim generacijama i digitalizacija poslovanja ključni su za nastavak pozitivnih trendova u industriji [osiguranja](#)Na trodnevnoj konferenciji Hrvatski dani [osiguranja](#) koja se održava u Opatiji pod visokim pokroviteljstvom Ureda predsjednice Republike Hrvatske i uz potporu Ministarstva financija, a u organizaciji Hrvatskog ureda za [osiguranje](#) (HUO) i partnera okupilo se gotovo 400 stručnjaka iz svijeta [osiguranja](#) i reosiguranja, regulatora, supervizora i drugih pratećih finansijskih institucija s nacionalne, regionalne i europske razine.

O stanju na domaćem tržištu [osiguranja](#) razgovarali su ugledni finansijski, ekonomski, digitalni, cestovni i pravni stručnjaci iz Hrvatske i drugih europskih zemalja, a šesto izdanje vodeće strukovne manifestacije otvorili su mr.sc. Slaven Dobrić, predsjednik Upravnog odbora HUO-a te mr.sc. Hrvoje Pauković, direktor HUO-a. Predstavljajući globalne izazove s kojima se susreće industrija [osiguranja](#) u cijelom svijetu te ih uspoređujući s izazovima na hrvatskom tržištu, Dobrić zaključio je "kako su niske kamatne stope te inflacija automobilskih popravaka ključni kratkoročni izazovi s visokim utjecajem na industriju [osiguranja](#)". Govoreći o realiziranim i potencijalnim prilikama, Dobrić je izrazio veliko zadovoljstvo činjenicom da je Hrvatska već postala HUB [osigurateljne](#) industrije u jugoistočnom dijelu Europe.

Prvi blok izlaganja otvorio je dr. sc. Ante Žigman, predsjednik Upravnog vijeća Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga (HANFA) i izaslanik Ureda predsjednice RH koji je istaknuo sljedeće: "U zadnje dvije godine industrija [osiguranja](#) u Hrvatskoj uhvatila je trend rasta, ali još smo uvijek ispod prosjeka stope [osiguranja](#) u odnosu na Europsku uniju - stoga prostora za napredak ima puno. Posebno bih skrenuo pažnju na potrebu za dodatnim osnaživanjem finansijske pismenosti građana, na kojoj i vi kao industrija aktivno radite ali i na trenutne izazove industrije [osiguranja](#). To je svakako potraga za novim izvorima prihoda, aktivna diverzifikacija ulagačkog portfelja, unaprjeđenje i modernizacija poslovnih procesa te razmišljanje o proizvodima i uslugama za građane treće životne dobi". Nakon izlaganja Erica Bartholona, Globalnog direktora istraživanja Allianz SE-a, te profesora Petra Jakubika, Voditelja tima za finansijsku stabilnost EIOPA (glavnog Europskog tijela za [osiguranje](#) i strukovne mirovine) koji su govorili o tržišnim izazovima industrije [osiguranja](#) iz europske i globalne perspektive, održan je panel vodećih ljudi [osigurateljne](#) industrije u Hrvatskoj. Na ovoj panel raspravi, koja je pobudila veliki interes svih sudionika konferencije, o hrvatskom tržištu [osiguranja](#) i aktualnim trendovima, ali i o budućnosti [osigurateljne](#) industrije razgovarali su predsjednici Uprava šest [osigurateljskih](#) kuća: Ivana Bratanić (Euroherc [osiguranje](#) d.d.), Nataša Kapetanović (GRAWE Hrvatska d.d.), Mario Carini ([Generali osiguranje](#) d.d.), Saša Krbavac (UNIQA [osiguranje](#) d.d.), Daniel Matić (Allianz Zagreb d.d.), Marin Matijaca (Triglav [osiguranje](#) d.d.). "Intenzivno ćemo raditi na tome kako nadmašiti očekivanja naših klijenata. Moramo postati još jednostavniji, pristupačniji, brži i efikasniji. S jedne strane, potrebno je





Vreme: 07.11.2019 14:48

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/poceli-hrvatski-dani-osiguranja-2019-u-opatiji/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Počeli Hrvatski dani osiguranja 2019. u Opatiji

kontinuirano raditi na poboljšanju postojećeg poslovanja, dok s druge strane, moramo ulagati u budućnost - u digitalizaciju i inovacije", istaknula je Saša Krbavac, predsjednica Uprave UNIQA [osiguranja](#). Uz kontinuitet izvrsnih poslovnih rezultata na domaćem tržištu, mr.sc. Ivana Bratanić istaknula je značaj poslovnog iskoraka Koncerna Agram na zapadno europska tržišta, čime je započela nova era poslovanja hrvatskih [osiguratelja](#) te je stvoren temelj za daljnju internacionalizaciju i još dinamičniji razvoj industrije.

"Za industriju [osiguranja](#) nove tržišne okolnosti koje diktira politika niskih kamatnih stopa osobito su izazovne. Kao industrija moramo imati dugoročan fokus u poslovanju kako bismo bili u stanju i kroz duže vremensko razdoblje ispuniti sva obećanja dana klijentima. Poseban izazov su police životnog [osiguranja](#). U tom segmentu naša ponuda mora se modificirati i prilagođavati novim tržišnim uvjetima", istaknuo je Daniel Matić, predsjednik Uprave Allianz Zagreb.

U poslijepodnevnom terminu prvog dana konferencije održane su čak dvije iznimno zanimljive sesije, obje okrenute budućnosti i nadolazećim trendovima. Modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa te njihov utjecaj na poslovni svijet s fokusom na [osigurateljnu](#) industriju bile su glavna tema bloka izlaganja stručnjaka za digitalno poslovanje i umjetnu inteligenciju, a veliki interes sudionika izazvala je i sesija posvećena električnim i hibridnim vozilima - od romobila i električnih bicikala do električnih i hibridnih automobila o kojoj su kroz nekoliko panel rasprava govorili cestovni stručnjaci, vodeći ljudi automobilske industrije i prometne znanosti te predstavnici MUP-a i relevantnih fakulteta.

Prvi dan konferencije zaključen je prezentacijom prestižnog talijanskog studija MIB Trieste School of Management s kojim je Hrvatski ured za [osiguranje](#) ostvario uspješnu suradnju u segmentu edukacije i usavršavanja djelatnika u [osigurateljnom](#) sektoru.





Vreme: 11.11.2019 13:07

XML

Medij: bankar.rs

Link: <http://bankar.rs/2019/11/11/unicredit-prodaje-celokupan-udeo-u-italijanskoj-investicionoj-banci->

Autori: @BankarstvoRs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit prodaje celokupan udeo u italijanskoj investicionoj banci Mediobanca

2314



Najveći italijanski zajmodavac, UniCredit banka, planira prodaju celokupnog udela u investicionoj banci Mediobanca. To je potez koji okončava odnos 70-godišnjeg plusa i ima potencijal da uzdrma ko...

1 minute read

Najveći italijanski zajmodavac, UniCredit banka, planira prodaju celokupnog udela u investicionoj banci Mediobanca.

To je potez koji okončava odnos 70-godišnjeg plusa i ima potencijal da uzdrma korporativni krajolik zemlje.

Prodaja udela objavljena je kasno u sredu. U četvrtak je UniCredit objavio da je oštro povećao neto dobit u trećem kvartalu, a akcije banke su porasle 6,2%. Akcije Mediobanca pale su za 0,4%.

UniCredit je bio akcionar od osnivanja Mediobanke u posleratnoj Italiji. Mediobanca je brzo postala kamen temeljac italijanskog kapitalizma, stvarajući mrežu u velikim italijanskim kompanijama.

Izlazak UniCredita iz investicije mogao bi uticati na strategiju Mediobanke. Mediobanca je bila arhitekta mnogih finansijskih i korporativnih ugovora poslednjih godina.

Mediobanca ima 13% udela u **Generali osiguranju**, trećoj najvećoj **osiguravajućoj** kompaniji u Evropi. **Generali**, zauzvrat, kontroliše stotine milijardi dolara fondova i bio je važan ulagač u italijanske obveznice i akcije, pomažući Mediobanci da implementira svoju strategiju u zemlji i bude važan pokretač za italijansku ekonomiju.

Mediobanca je koristila prihod od mnogobrojnih prodaja udela u drugim kompanijama tokom poslednjih godina za ulaganja u svoje korporativne i investicione bankarske jedinice i maloprodajne jedinice i jedinice za upravljanje bogatstvom. Na primer, kupila je 51% udela u londonskom kreditnom menadžeru Cairn Capital Group Ltd od Roial Bank of Scotland i drugih institucionalnih investitora i kupila italijansko maloprodajno preduzeće Barclais PLC.

Odluka Unicredita o prodaji svog udela dolazi na kraju trogodišnjeg strateškog plana. Plan je bio osmišljen da reši niz problema, uključujući kapitalnu osnovicu koja je postala previše tanka i poteškoće u jačanju poslovanja koje zarađuje od naknada. Niske kamatne stope takođe su pogodile kreditnu aktivnost banke i njenu akciju, najveću u Evropi, loših zajmova.

Banka je prikupila 13 milijardi evra (14,40 milijardi dolara) svežeg kapitala, smanjila troškove i smanjila milijarde evra loših kredita.

Banka će u decembru predstaviti novi plan.

Tags





Datum: 13.11.2019

Medij: Top speed

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

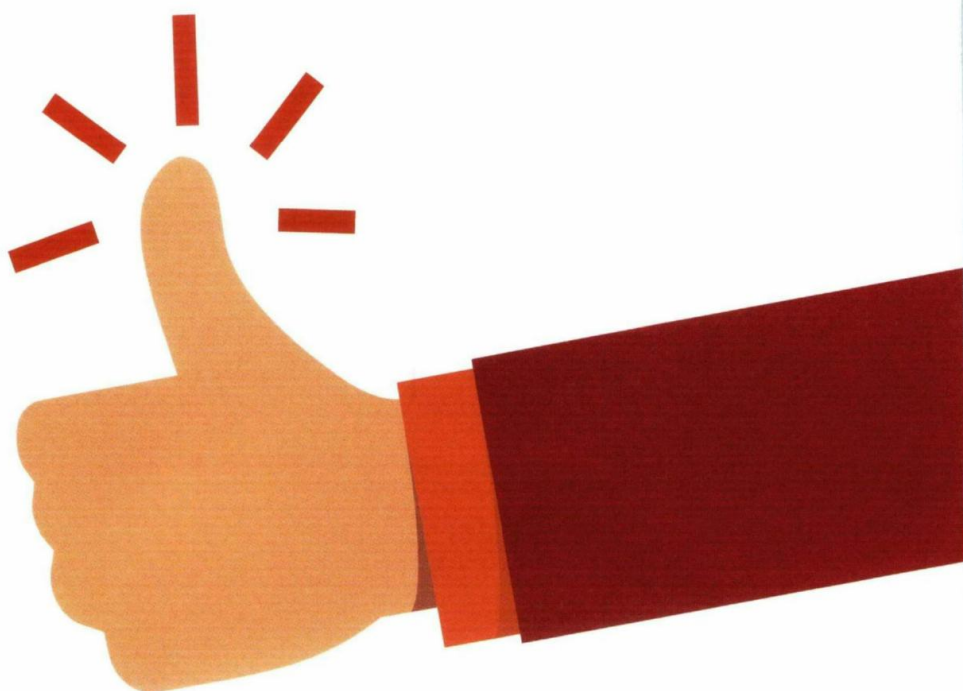
Površina: 668



Naslov: GENERALI

Strana: 63

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 11.11.2019 00:00

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/raste-premija-osiguranja-u-regionu-jie/>

Autori:

Teme: Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; AMS osiguranje; Sava osiguranje;

Naslov: Raste premija osiguranja u regionu JIE, profit u padu

2130

Najveće [osiguravajuće](#) kuće u regionu jugoistočne Evrope drugu godinu zaredom dostigle su rekordan iznos bruto premije od 8,1 milijarde evra u 2018. godini, što prevazilazi prethodni najveći iznos od 7,5 milijardi dinara premije postignute u 2017. godini, predstavljeno je u najnovijem istraživanju SEE Top 100 kompanija za 2018. portala Seenews.

Tri [osiguravajuće](#) kompanije zadržale su svoje pozicije treću godinu zaredom, dve iz Slovenije i jedna iz Hrvatske. Prva na listi je Zavarovalnica Triglav, zatim Zavarovalnica Sava i kompanija Croatia [osiguranje](#), povećavši ukupnu premiju i neto profit, navodi se u toj analizi.

Na listi među prvih deset nalaze se čak četiri kompanije iz Slovenije i kompanija Dunav [osiguranje](#) iz Srbije zauzela je deveto mesto. Na 13. mestu nalazi se [Generali osiguranje Srbija](#).

U tabeli sto [osiguravajućih](#) kompanija nalazi se ukupno 11 [osiguravača](#) iz Srbije. Pored kompanija Dunav [osiguranje](#) (sa premijom od 233,9 miliona evra) i [Generali osiguranja](#) (181,8 miliona evra premije) na spisku se nalazi kompanija DDOR Novi Sad na 24. mestu sa 101,3 miliona evra premije. Zatim Wiener Stadtische [osiguranje](#) (25. mestu). Dalje slede: Triglav [osiguranje](#) Srbija (41. pozicija), Uniqa Neživotno [osiguranje](#) (52), Grawe [osiguranje](#) (55), zatim Milenijum [osiguranje](#) (62), AMS [osiguranje](#) (65) i na poslednjem mestu od [osiguravajućih](#) kompanija u Srbiji Uniqa životno [osiguranje](#) (85. mestu).

Kompanije iz Slovenije nadmašile su ostale regionalne igrače po iznosu bruto premije od oko 2,2 milijarde evra, mada su kompanije iz Rumunije blizu tog rezultata sa bruto premijom od 2,1 milijarde. [Osiguravajuće](#) kuće iz Slovenije koje se nalaze u ovogodišnjem izdanju rang liste ostvarile su rast od šest odsto u 2018. godini bruto premije u poređenju sa rezultatom 2017. godine, dok su [osiguravači](#) iz Rumunije upisali rast od 4,1 odsto. Ostale dve zemlje koje su prešle prag od milijardu evra bile su Hrvatska i Bugarska sa bruto premijom od 1,3 milijarde evra i 1,2 milijarde evra.

Uprkos snažnom rastu premije, kako se navodi u istraživanju SEE Top 100, učesnici na listi zabeležili su pad neto profita.





Datum: 14.11.2019

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

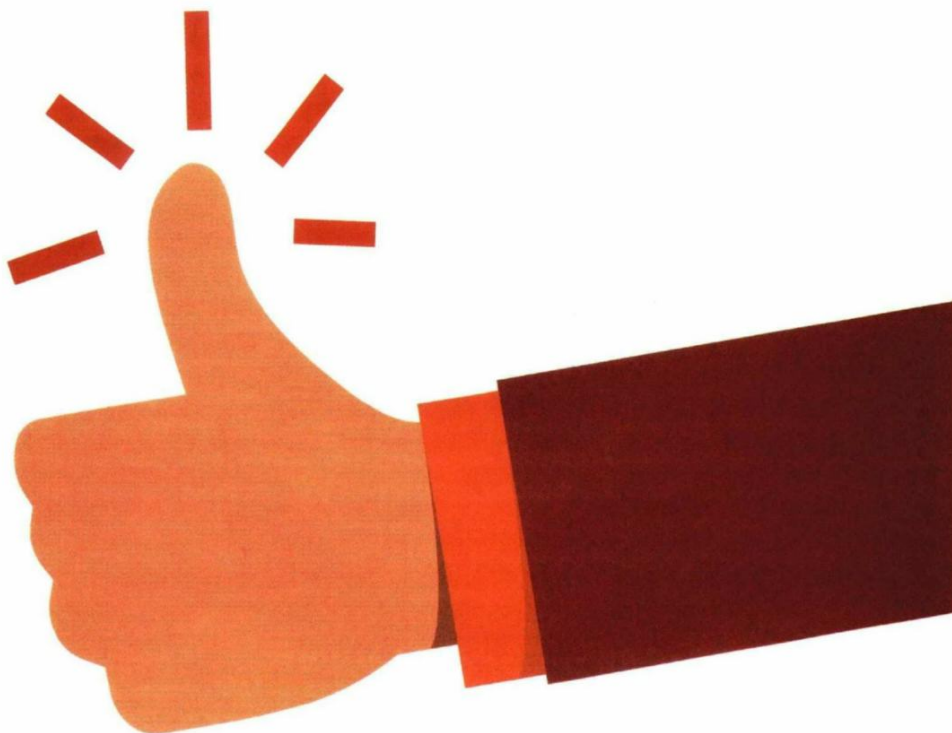
Površina: 527



Naslov: KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA

Strana: 63

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 14.11.2019

Medij: NIN

Rubrika Panorama

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 581



Naslov: KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA

Strana: 64

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 14.11.2019 08:38

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/osiguranja-rastu-stopama-visim-od-gospodarstva/>

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Osiguranja rastu stopama višim od gospodarstva

4843



Najvažniji su to naglasci dvodnevnog opatijskog skupa Hrvatski dani [osiguranja](#) koji je započeo u četvrtak u organizaciji Hrvatskog ureda za [osiguranje](#). Kako se moglo čuti na panelu koji je okupio nekoliko čelnih ljudi [osiguravajućih](#) društava, domaće tržište trenutno proživljava pravu renesansu i očekuje godišnju premiju od okruglih 10 milijardi kuna. "Godina je prilično zadovoljavajuća. Imali... View Article

Hrvatsko tržište [osiguranja](#) trenutno uživa najviše stope rasta od svih gospodarskih segmenata, ali se društva suočavaju s nizom izazova, među kojima je - uz niske kamatne stope i izazove digitalizacije - i niska efikasnost poslovanja te prevelika izloženost ulaganjima u nekretnine. Najvažniji su to naglasci dvodnevnog opatijskog skupa Hrvatski dani [osiguranja](#) koji je započeo u četvrtak u organizaciji Hrvatskog ureda za [osiguranje](#). Kako se moglo čuti na panelu koji je okupio nekoliko čelnih ljudi [osiguravajućih](#) društava, domaće tržište trenutno proživljava pravu renesansu i očekuje godišnju premiju od okruglih 10 milijardi kuna.

"Godina je prilično zadovoljavajuća. Imali smo lani porast premije od 9 posto na 9,8 milijardi kuna, a u prvih devet mjeseci ove godine bilježimo 7,5 posto rasta i dosegli smo 8,2 milijardi kuna", pojasnila je stanje na tržištu Saša Krbavac, predsjednica Uprave Uniqa [osiguranja](#). Dodala je kako je od toga 7,9 milijardi kuna ostvareno na domaćem tržištu, a 300 milijuna kuna na stranom. "Nema puno djelatnosti s ovako snažnim rastom", dodala je Krbavac. Spomenutih 300 milijuna kuna uglavnom je zasluga Euroherc [osiguranja](#), a predsjednica Uprave tog društva Ivana Bratanić dodala je kako se taj iznos može činiti kao kap u moru, ali će u narednim godinama biti mnogo viši. "Proteklih godinu dana poslovanja vani potvrdilo je da su naši zaposlenici kompetentni na zahtjevnom tržištu visoke kulture [osiguranja](#)", naglasila je Bratanić.

Problem iznimno niskih kamatnih stopa nije se mogao zaobići ni na ovom skupu, a na pitanje kako utječe na poslovanje društava za životno [osiguranje](#), Daniel Matić, predsjednik Uprave Allianz Zagreb istaknuo je kako se ne može reći da niske kamatne stope nisu bile očekivane. "Za Hrvatsku je taj fenomen još kritičniji zbog brzog pada kamata", smatra Matić. Jedno od značajki domaćeg tržišta je i trend okrupnjavanja. Naime, od 2010. broj društava pao je sa njih 27 na sadašnjih 18. "Konsolidacija je logični slijed i vrlo je dobro da je do toga došlo. Društva će morati imati volumen poslovanja da bi mogla opstati", smatra Marin Matijaca, predsjednik Uprave Triglav [osiguranja](#). Smanjenje broja društava pratio je i pad broja zaposlenih, pa je od 2012. do 2018. broj zaposlenih snižen za 29 posto. No, premija po zaposleniku u tom je razdoblju skočila za gotovo 54 posto.

Smanjenje broja zaposlenih dijelom je posljedica digitalizacije poslovanja, a dijelom preispitivanja prodajne mreže, istaknula je Nataša Kapetanović, čelnica Grawe [osiguranja](#). Ona smatra kako rješenje nije prodaja [osiguranja](#) preko interneta. "Na ovako financijski nepismenom tržištu prodajna je mreža neophodna. Naš prosječni klijent uopće nema zahtjeva prema nama", istaknula je Kapetanović. Ona smatra da rješenje nije ponuditi jednostavan proizvod, već složen, ali s jasnim pokrićima. Što se tiče izazova koji se tiču radne snage, Mario Carini, od 1. siječnja 2020. prvi čovjek [Generali osiguranja](#)





Vreme: 14.11.2019 08:38

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/osiguranja-rastu-stopama-visim-od-gospodarstva/>

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Osiguranja rastu stopama višim od gospodarstva

smatra da su to vještine jer digitalizacije mijenja procese rada.

Da u [osigurateljnom](#) sektoru nije sve ružičasto pokazala je prezentacijom predsjednika Upravnog vijeća Hrvatske agencija za nadzor financijskih usluga Ante Žigmana. Zbog više kvote troškova nego kod europske konkurencije efikasnost poslovanja naših [osiguratelja](#) je niža, istaknuo je Žigman. Hrvatska društva odlikuje i vrlo konzervativna ulagačka strategija koja se temelji na obveznicama i nekretninama i okrenuta je domaćem tržištu. Što se tiče obveznica, to u prošlosti nije bio problem jer su domaće obveznice donosile viši prinos, no to je vrijeme iza nas, kazao je čelnik financijskog regulatora. Nadalje, tržište nekretnina se pregrijava u dijelu zemalja EU, a Hrvatska hvata korak s tim trendom. Izloženost nekretninama hrvatskih [osiguratelja](#) je 12 posto imovine, daleko iznad europskog prosjeka od 8 posto, a kod nekih društava je to posebno izraženo, istaknuo je Žigman.

Niske kamatne stope su fenomen koji se više ne može smatrati anomalijom, ocijenio je Eric Bathalon, direktor istraživanja globalnih tržišta kapitala u Allianz, a rješenje bi moglo biti u novom odnosu monetarne i fiskalne politike. Uz rizik niskih kamatnih stopa te sve izraženiji rizik računalnog kriminala, pred [osiguravateljnima](#) je društvima i klimatski rizik, izjavio je Petr Jakubik, šef skupine za financijsku stabilnost u Europskom nadzornom tijelu za [osiguranje](#) i strukovno mirovinsko [osiguranje](#).

Tomislav Pili

Preuzeto: Poslovni dnevnik





Vreme: 14.11.2019 08:55

XML

Medij: gradskiportal018.rs

Link: <https://gradskiportal018.rs/2019/11/14/novih-500-sadnica-crnog-bora-na-kamenickom-visu-svaki-sa->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novih 500 sadnica crnog bora na Kameničkom visu, svaki sa imenom

1372



Zaposleni u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#), u saradnji sa Šumskim gazdinstvom "Niš" početkom ove nedelje zasadili su na Kameničkom visu 500 sadnica crnog bora. U Šumskom gazdinstvu su kazali da su zaposleni u kom

Zaposleni u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#), u saradnji sa Šumskim gazdinstvom "Niš" početkom ove nedelje zasadili su na Kameničkom visu 500 sadnica crnog bora.

U Šumskom gazdinstvu su kazali da su zaposleni u kompaniji [Generali osiguranje](#) još pre nekoliko meseci pokazali interesovanje da pošume određenu lokaciju, a Kamenički vis je izabran zbog blizine grada i dostupnosti parcele za sadnju.

"Šumsko gazdinstvo "Niš" je za pošumljavanje obezbedilo 500 sadnica crnog bora iz rasadnika Javnog preduzeća za gazdovanje šumama "Srbijašume". Zaposleni, njih pedesetak, svaku sadnicu su obeležili etiketom sa svojim imenom i imenima članova svoje porodice. Nadzor i pomoć pri sadnji pružalo im je petoro inženjera i tehničara Šumskog gazdinstva "Niš", navela je inženjer šumarstva Šumskog gazdinstva "Niš" Tanja Radovanović. Zaposleni u Šumskom gazdinstvu su akciju pošumljavanja iskoristili kako bi zaposlenima u [Generali osiguranju](#) ukazali na značaj održivog gazdovanja postojećim šumama, na potrebu da svi brinemo o očuvanju prirode i životne sredine i da bez šume, bez obzira na oblik svojine, zaštitimo, naročito od bespravnih seča i požara.





Vreme: 14.11.2019 09:29

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/europska-industrija-osiguranja-biljezi-pad-od-46-posto-u-trecem->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Europska industrija osiguranja bilježi pad od 4,6 posto u trećem tromjesečju 2019. godine

1702



M&A je ostvarila najviše aktivnosti u trećem tromjesečju 2019. sa 43 ugovora, što predstavlja udio od 69,4 posto u regiji. S obzirom na vrijednost ugovora, M&A je bila vodeća u kategoriji europske industrije [osiguranja](#) sa 755,7 milijuna dolara, dok su privatni kapital i financiranje uloga iznosili 215,57 milijuna dolara i 65,83 milijuna dolara. Prvih pet... [View Article](#)

Europska industrija [osiguranja](#) zabilježila je pad od 4,6 posto u ukupnoj aktivnosti posla tijekom trećeg tromjesečja 2019., navodi se u bazi podataka GlobalData. Ukupno su najavljene 62 ponude u vrijednosti od 1,04 milijarde dolara, za regiju tijekom trećeg tromjesečja 2019., u odnosu na posljednji prosjek iz četvrtog tromjesečja od 65 ugovora. M&A je ostvarila najviše aktivnosti u trećem tromjesečju 2019. sa 43 ugovora, što predstavlja udio od 69,4 posto u regiji. S obzirom na vrijednost ugovora, M&A je bila vodeća u kategoriji europske industrije [osiguranja](#) sa 755,7 milijuna dolara, dok su privatni kapital i financiranje uloga iznosili 215,57 milijuna dolara i 65,83 milijuna dolara.

Prvih pet ponuda industrije [osiguranja](#) u Q3 2019., prema GlobalData bile su:

1. Assicurazioni [Generali](#) kupio je Seguradoras Unidas od 572,1 milijuna dolara
2. Privatni kapital tvrtke Impilo od 138 milijuna dolara ostvaren na temelju europskog zdravstvenog [osiguranja](#) i [osiguranja](#) od nezgode
3. Akvizicija tvrtke Assicurazioni [Generali](#) nad AdvanceCare u iznosu od 100,96 milijuna dolara - Gestao de Servicos de Saude
4. PSC [osiguranje](#) grupacija Paragon International akvizicijom je dobila 52,37 milijuna dolara
5. BlackRock, Legg Mason i Merian Chrysalis Investment su trgovali privatni kapital s Embark Group za 49,56 milijuna dolara.



**Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM Godišnje nagrade 2019"**

3556

Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019" U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [...]

Brendovi

S ovim u vezi kompanije Nagrade SAM

Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019"

U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications.

Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup.

Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zasluđuje i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB.

Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu.

Svi dobitnici priznanje SAM Godišnje nagrade 2018

Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a.

O SAM-u

Srpska asocijacija menadžera (SAM), je udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja više od 400 članova, rukovodilaca uspešnih firmi i timova od više od 90.000 zaposlenih koji godišnje realizuju posao vredan 12 milijardi evra. SAM u svom fokusu ima profesionalni razvoj menadžera, afirmaciju, profesionalizaciju i promociju menadžerske struke, povezivanje menadžera i promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija, odgovornog, etičkog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje poslovne klime u Srbiji, unapređenje regionalne saradnje i boljeg života svih građana. Predsednica SAMa je Stanka Pejanović, izvršni direktor SAM-a je Jelena Bulatović.

Kliknite da postavite komentar





Vreme: 14.11.2019 14:52

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Razno/Poznati-finalisti-prestizne-SAM-Godisnje-nagrade-2019.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM Godišnje nagrade 2019"

1087



U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications...

Izvor: Advertiser-Serbia.com , 14.Nov.2019 , 14:52

U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications.

Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna...





Vreme: 14.11.2019 15:07

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2019-11-14/nedeljnik/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM godišnje nagrade 2019"

667



Nedeljnik pre 7 minuta | Biznews

Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications. Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik





Vreme: 14.11.2019 14:51

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2019/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM godišnje nagrade 2019"

2470



Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa i

Osmi put zaredom

Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj

svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje

kompanije našli su se: Dragan Filipović,

predsednik IO i generalni direktor, Generali Osiguranje Srbija, Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, generalni direktor,

Nectar grupe i Tamara Jokanović,

generalna direktorka Represent Communications. Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor

kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer

prodaje u kompaniji Transfera, Dragana

Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE,

direktor marketinga i Akademije TMS CEEi Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry

Energy. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic

Grupa, Delta Holding, Generali Osiguranje Srbija, Marbo Product, Microsoft i TeleGroup. Kao veoma važna

kategorija poslovanja koja zasluđuje i svoju posebnu kategoriju je društveno

odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta

Holding, Mastercard i SBB. Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima,

lični herojski čin, dok će žiri

dodeliti i specijalnu nagradu. Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera

za 2019. godinu čine: Stanka

Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim

lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1

Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić,

Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik





Vreme: 14.11.2019 14:51

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2019/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM godišnje nagrade 2019"

mladih menadžera SAMPLE, Dejan

Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji

dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira

press, član UO SAM-a, Nebojša

Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević,

Trag Fondacija, van članstva SAM-a.





Vreme: 14.11.2019 17:35

XML

Medij: nsreporter.rs

Link: <https://www.nsreporter.rs/2019/11/47833/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti za prestižne SAM godišnje nagrade 2019

2425

BEOGRAD - Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti BEOGRAD - Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019".

U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications.

Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup.

Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zaslužuje i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB.

Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu.

Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a.





Vreme: 14.11.2019 18:15

XML

Medij: Tanjug

Link: <http://www.tanjug.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM: Poznati kandidati za najbolje menadžere i poslodavce

1166

BEOGRAD, 14. novembar (Tanjug) - U konkurenciji za priznanje "SAM Menadžer godine" su Dragan Filipović iz [Generali osiguranja](#), Dragan Popović iz firme AIGO, Mihailo Janković iz Nectar grupe i Tamara Jokanović iz Represent Communications, saopštila je danas Srpska asocijacija menadžera (SAM).

U finalu takmičenja za izbor „Poslodavca godine" nalaze se Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup, saopštila je SAM.

Asocijacija će na tradicionalnoj svečanosti 11. decembra dodeliti i priznanja u kategorijama "Mladi menadžer godine" za koju je nominovano šest kandidata.

Kompanije koje su u trci za nagradu „Društveno odgovorna kompanija godine" su Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB.

SAM je najavio da će nagrade biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu.

O godišnjim nagradama Srpske asocijacije menadžera odlučiće žiri od devet članova na čijem je čelu Stanka Pejanović predsednica SAM-a.

Tradicionalna priznanja SAM će ove godine dodeliti osmi put zaredom.





Vreme: 14.11.2019 17:45

Medij: rs.seebiz.eu

Link: <http://rs.seebiz.eu/grupacija-volvo-osniva-leasing-drustvo-u-hrvatskoj/ar-200683/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Grupacija Volvo osniva leasing društvo u Hrvatskoj

1690

TRUCK LOGISTIK

ZAGREB - Nakon 10 godina osniva se novo leasing društvo u Hrvatskoj te je Upravno vijeće Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa) na danas održanoj 44. sjednici donijelo rješenje kojim se društvu VOLVO GROUP CROATIA d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu daje suglasnost za osnivanje leasing društva, odnosno za stjecanje kvalificiranog udjela u visini 100 posto temeljnog kapitala leasing društva Volvo Financial Services leasing d.o.o. u osnivanju.

Istim je rješenjem dana suglasnost Assyi Veskovi Donchevi i Igoru Smolecu za obavljanje funkcije člana uprave u društvu Volvo Financial Services leasing d.o.o. u osnivanju.

Na današnjoj sjednici donesene su i izmjene tri pravilnika iz područja rada obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova te rješenje kojim se društvu **GENERALI** zavarovalnica d.d. sa sjedištem u Republici Sloveniji daje odobrenje za neizravno stjecanje kvalificiranog udjela u **Generali** Investments d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima, Zagreb, u visini 96,72 posto temeljnog kapitala i glasačkih prava tog društva.

Uz to, izdana su i dva odobrenja za obavljanje funkcije člana uprave i to Ivanu Beljanu za upravu Global Invest društva s ograničenom odgovornošću za upravljanje investicijskim fondovima sa sjedištem u Zagrebu te Mariu Cariniju za upravu društva **GENERALI OSIGURANJE** d.d. iz Zagreba.

Na današnjoj sjednici rješenjem je utvrđeno da je društvo PBZ CROATIA **OSIGURANJE** d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima otklonilo ranije utvrđene nepravilnosti, a doneseno je i rješenje o prestanku važenja dozvole za obavljanje poslova distribucije **osiguranja** za Mariju Perić, vlasnicu obrta za zastupanje u **osiguranju** POINT, iz Zagreba.





Vreme: 14.11.2019 16:38

XML

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/sam-poznati-kandidati-za-najbolje-menadzere-i-poslodavce/>

Autori: @krstarica

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM: Poznati kandidati za najbolje menadžere i poslodavce

1287



BEOGRAD - U konkurenciji za priznanje "SAM Menadžer godine" su Dragan Filipović iz [Generali osiguranja](#), Dragan Popović iz firme AIGO, Mihailo Janković iz

BEOGRAD - U konkurenciji za priznanje "SAM Menadžer godine" su Dragan Filipović iz [Generali osiguranja](#), Dragan Popović iz firme AIGO, Mihailo Janković iz Nectar grupe i Tamara Jokanović iz Represent Communications, saopštila je danas Srpska asocijacija menadžera (SAM). U finalu takmičenja za izbor "Poslodavca godine" nalaze se Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup, saopštila je SAM. Asocijacija će na tradicionalnoj svečanosti 11. decembra dodeliti i priznanja u kategorijama "Mladi menadžer godine" za koju je nominovano šest kandidata. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB. SAM je najavio da će nagrade biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu. O godišnjim nagradama Srpske asocijacije menadžera odlučiće žiri od devet članova na čijem je čelu Stanka Pejanović predsednica SAM-a. Tradicionalna priznanja SAM će ove godine dodeliti osmi put zaredom. (Tanjug)





Vreme: 14.11.2019 18:50

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/privreda/grupacija-volvo-osniva-leasing-drustvo-u-hrvatskoj/3137908/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Grupacija Volvo osniva leasing društvo u Hrvatskoj

973



Vesti na temu | Palo.gr

Istim je rješenjem dana suglasnost Assyi Veskovi Donchevi i Igoru Smolecu za obavljanje funkcije člana uprave u društvu Volvo Financial Services leasing d.o.o. u osnivanju. Na današnjoj sjednici donesene su i izmjene tri pravilnika iz područja rada obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova te rješenje kojim se društvu **GENERALI** zavarovalnica d.d. sa sjedištem u Republici Sloveniji daje odobrenje za neizravno stjecanje kvalificiranog udjela u **Generali** Investments d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima, Zagreb, u visini 96,72 posto temeljnog kapitala i glasačkih prava tog društva. Uz to, izdana su i dva odobrenja za obavljanje funkcije člana uprave i to Ivanu Beljanu za upravu Global Invest društva s ograničenom odgovornošću za upravljanje investicijskim fondovima sa sjedištem u Zagrebu te Mariu Cariniju za upravu društva **GENERALI OSIGURANJE** d.d. iz Zagreba. Na današnjoj sjednici rješenjem je utvrđeno da je društvo PBZ...





Vreme: 15.11.2019 08:48

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/sjednica-upravnog-vijeca-hanfe-grupacija-volvo-osniva-leasing->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sjednica Upravnog vijeća Hanfe: Grupacija Volvo osniva leasing društvo u Hrvatskoj

2167



Istim je rješenjem dana suglasnost Assyi Veskovi Donchevi i Igoru Smolecu za obavljanje funkcije člana uprave u društvu Volvo Financial Services leasing d.o.o. u osnivanju. Na današnjoj sjednici donesene su i izmjene tri pravilnika iz područja rada obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova te rješenje kojim se društvu [GENERALI](#) zavarovalnica d.d. sa sjedištem u Republici Sloveniji... View Article

Nakon 10 godina osniva se novo leasing društvo u Hrvatskoj te je Upravno vijeće Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (Hanfa) na danas održanoj 44. sjednici donijelo rješenje kojim se društvu VOLVO GROUP CROATIA d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu daje suglasnost za osnivanje leasing društva, odnosno za stjecanje kvalificiranog udjela u visini 100 posto temeljnog kapitala leasing društva Volvo Financial Services leasing d.o.o. u osnivanju. Istim je rješenjem dana suglasnost Assyi Veskovi Donchevi i Igoru Smolecu za obavljanje funkcije člana uprave u društvu Volvo Financial Services leasing d.o.o. u osnivanju.

Na današnjoj sjednici donesene su i izmjene tri pravilnika iz područja rada obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova te rješenje kojim se društvu [GENERALI](#) zavarovalnica d.d. sa sjedištem u Republici Sloveniji daje odobrenje za neizravno stjecanje kvalificiranog udjela u [Generali](#) Investments d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima, Zagreb, u visini 96,72 posto temeljnog kapitala i glasačkih prava tog društva.

Uz to, izdana su i dva odobrenja za obavljanje funkcije člana uprave i to Ivanu Beljanu za upravu Global Invest društva s ograničenom odgovornošću za upravljanje investicijskim fondovima sa sjedištem u Zagrebu te Mariu Cariniju za upravu društva [GENERALI OSIGURANJE](#) d.d. iz Zagreba.

Na današnjoj sjednici rješenjem je utvrđeno da je društvo PBZ CROATIA [OSIGURANJE](#) d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima otklonilo ranije utvrđene nepravilnosti, a doneseno je i rješenje o prestanku važenja dozvole za obavljanje poslova distribucije [osiguranja](#) za Mariju Perić, vlasnicu obrta za zastupanje u [osiguranju](#) POINT, iz Zagreba.

Sve detalje usvojenih odluka sa 44. sjednice Upravnog vijeća Hanfe možete pronaći ovdje.





Vreme: 15.11.2019 08:00

XML

Medij: travelmagazine.rs

Link: <https://www.travelmagazine.rs/saveti/planiranje-putovanja/vas-veran-prijatelj-na-putu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Veran prijatelj na putovanju

3695



Objavljeno 15. nov 2019. |
Tipchai from Pixab

Foto: Sasin

Objavljeno 15. nov 2019. | Foto: Sasin Tipchai from Pixabay
Spremate se za godišnji odmor i razmišljate o tome šta vam je sve potrebno za putovanje - nova torba za plažu ili možda tople skijaške rukavice? Postoje samo dve stvari o kojima uopšte ne treba da razmišljate, već su obavezno na vrhu svakog spiska neophodnih stvari za put - pasoš i putno zdravstveno **osiguranje**. Nepredviđene situacije na odmoru mogu vas koštati papreno. Iako o tome ne volimo da razmišljamo, nesrećan slučaj, bolest ili eventualna potreba za hirurškom intervencijom i boravkom u bolnici mogu se desiti u inostranstvu. Uz polis **Generali** putnog **osiguranja** bićete adekvatno zbrinuti u svakom od ovih slučajeva, a u odnosu na troškove lečenja, cene putnog **osiguranja** veoma su pristupačne. Posebna pogodnost - gratis **osiguranje** stana ili kuće **Generali** putno **osiguranje** zaslužno je za to što na odmoru možete biti potpuno bezbrižni, jer uz polis putnog **osiguranja** dobijate i gratis **osiguranje** stana ili kuće. Na ovaj način istovremeno obezbeđujete kvalitetnu medicinsku pomoć u inostranstvu, ali i novčano pokriće za štete usled požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe, do kojih može doći u vašem domu dok ste odsutni. Koje su prednosti **Generali** putnog **osiguranja**? Uz **Generali** putno **osiguranje** obezbeđena vam je organizacija pomoći i naknada troškova lečenja u inostranstvu usled iznenadne bolesti ili nesrećnog slučaja. U slučaju nužde, dežurni centar Europ Assistance na raspolaganju vam je 24 časa dnevno, 365 dana u godini, putem besplatnog chat-a ili poziva putem mobilne aplikacije **Generali Srbija**. Osim medicinske, obezbeđene su vam i putna i pravna asistencija, a ugovaranje **osiguranja** je moguće kako za pojedince, tako i za porodice. Postoji mogućnost ugovaranja **osiguranja** i tokom školovanja u inostranstvu. Foto: Pexels from Pixabay
Šta ako vam na putu zatreba **osiguranje**? Ukoliko vam u inostranstvu zatreba medicinska pomoć, veoma lako ćete ostvariti svoje pravo na **osiguranje**. Potrebno je samo da se odmah





Vreme: 15.11.2019 08:00

XML

Medij: travelmagazine.rs

Link: <https://www.travelmagazine.rs/saveti/planiranje-putovanja/vas-veran-prijatelj-na-putu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Veran prijatelj na putovanju

javite dežurnom centru asistentske kompanije Europ Assistancena telefone+381 11 41 44 104ili+381 64 82 82 020. Oni će vas uputiti u najbližu medicinsku ustanovu, a komunikacija se obavlja na srpskom i engleskom jeziku.Preuzmite spisak medicinskih ustanova i lekara u Grčkoj i Turskoj (medicinske ustanove i lekari u Grčkoj, medicinske ustanove i lekari u Turskoj).Besplatan razgovor sa asistentskom službomUz **Generali** putno **osiguranje** imate jedinstvenu pogodnost:mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom, na srpskom ili engleskom jeziku. Da biste ovo ostvarili, preuzmite **Generali** aplikaciju, povežite se na WiFi mrežu i na raspolaganju imate dve opcije: besplatan poziv i chat.Budite spremni da na zahtev date osnovne lične podatke (ime i prezime, broj potvrde/polise) kao i broj telefona u inostranstvu ili broj na koji želite da vam poziv bude uzvraćen.Jednostavna procedura kod lekaraDa biste otpočeli lečenje, potrebno je da lekaru omogućite uvid u potvrdu/polisu.Ukoliko od njega dobijete formular izjave o okolnostima pod kojima je nastao **osigurani** slučaj, obavezno ga popunite.Potvrdom/polisom putnog **osiguranja** pokriveni su troškovi neophodne medicinske pomoći ukazane **osiguraniku** zbog iznenadne bolesti ili nesrećnog slučaja za vreme boravka u inostranstvu.Potvrdu/polisu putnog **osiguranja** možete kupiti u filijalama **Generali Osiguranja Srbijai** u više od 300 turističkih agencija širom Srbije, sa kojima ova renomirana kuća sarađuje.Ostale korisne savete pročitajteovde.





Vreme: 15.11.2019 11:16

XML

Medij: niskevesti.rs

Link: <https://niskevesti.rs/na-kamenickom-visu-zasadjeno-500-sadnica-crnog-bora/>

Autori: Niške Vesti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na Kameničkom visu zasađeno 500 sadnica crnog bora

1374



Foto: B. Lj. Zaposleni u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#), u saradnji sa Šumskim gazdinstvom "Niš" početkom ove nedelje zasadili su na Kameničkom visu 500 sadnica crnog bora. U Šumskom gazdinstvu su kazali da

Foto: B. Lj. Zaposleni u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#), u saradnji sa Šumskim gazdinstvom "Niš" početkom ove nedelje zasadili su na Kameničkom visu 500 sadnica crnog bora.

U Šumskom gazdinstvu su kazali da su zaposleni u kompaniji [Generali osiguranje](#) još pre nekoliko meseci pokazali interesovanje da pošume određenu lokaciju, a Kamenički vis je izabran zbog blizine grada i dostupnosti parcele za sadnju.

"Šumsko gazdinstvo "Niš" je za pošumljavanje obezbedilo 500 sadnica crnog bora iz rasadnika Javnog preduzeća za gazdovanje šumama "Srbijašume". Zaposleni, njih pedesetak, svaku sadnicu su obeležili etiketom sa svojim imenom i imenima članova svoje porodice. Nadzor i pomoć pri sadnji pružalo im je petoro inženjera i tehničara Šumskog gazdinstva Niš", navela je inženjer šumarstva Šumskog gazdinstva "Niš" Tanja Radovanović.

Zaposleni u Šumskom gazdinstvu su akciju pošumljavanja iskoristili kako bi zaposlenima u [Generali osiguranju](#) ukazali na značaj održivog gazdovanja postojećim šumama, na potrebu da svi brinemo o očuvanju prirode i životne sredine i da šume, bez obzira na oblik svojine, zaštitimo, naročito od bespravnih seča i požara.





Vreme: 15.11.2019 12:22

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2019-11-15/niske-vesti/na-kamenickom-visu-zasadjeno-500-sadnica-crnog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na Kameničkom visu zasađeno 500 sadnica crnog bora

507



Niške vesti pre 1 sat | Niške Vesti

U Šumskom gazdinstvu su kazali da su zaposleni u kompaniji **Generali osiguranje** još pre nekoliko meseci pokazali interesovanje da pošume određenu lokaciju, a Kamenički vis je izabran zbog blizine grada i dostupnosti parcele za sadnju. "Šumsko gazdinstvo "Niš" je za pošumljavanje obezbedilo 500 sadnica crnog bora iz rasadnika Javnog preduzeća za gazdovanje šumama "Srbijašume". Zaposleni, njih pedesetak, svaku sadnicu su obeležili etiketom sa svojim imenom i imenima





Naslov: Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeljuje priznanja najboljima

2391

Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeljuje priznanja najboljima

Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti „SAM GALA 2019“

Kandidati za SAM Menadzera godine 2019

U kategoriji „SAM Menadžer godine“ kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications.

Za priznanje „Mladi menadžer godine“ nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji „Poslodavac godine“ nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup.

Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zaslužuje i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu „Društveno odgovorna kompanija godine“ su: Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB.

Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu.

Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za „Doprinos stvaranju lidera budućnosti“, Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a.





Datum: 16.11.2019

Medij: Večernje novosti

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRIZNANJA ZA TOP MENADŽERE

Napomena:

Površina: 55



Strana: 7

■ ПРИЗНАЊА ЗА ТОП МЕНАѢРЕ

СРПСКА асоцијација менаџера доделиће осми пут признања најбољима, а свечана додела заказана је за 11. децембар на традиционалној свечаности "САМ ГАЛА 2019". У конкуренцији за менаџера године су Драган Филиповић, генерални директор "Ѓенерали осигурање Србија", Драган Поповић, председник АИГО, Михаило Јанковић, генерални директор "Нектар групе", и Тамара Јокановић, генерална директорка агенције Репрезент комуникајшнс. Биће додељена и признања "Млади менаџер године", "Послодавац године", као и награда за друштвено одговорно пословање. Награде ће бити додељене и за промоцију лидерства међу младима, лични херојски чин, док ће жири доделити и специјалну награду.





Vreme: 16.11.2019 07:13

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1249777/Unverzal-banka-niko-nije-kriv-za-propast-banke-tuzilastvo->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: SKANDAL: Za propast Univerzal banke NIKO KRIV?!

3700



Autori Politika mondo. rs 16.11.2019. / 07:13 0

Tužilaštvo je odustalo od gonjenja okrivljenih jer ni posle pet i po godina postupka nije našlo dokaze za propast banke u kome je država oštećena za 85 miliona evra Izvor: Screenshot Tužilaštvo za organizovani kriminal odustalo je od krivičnog gonjenja četvero bivših članova Upravnog odbora beogradske Univerzal banke: Dragana Tomića, Milovana Puzovića Nevene Belić i Dragoljuba Pantelića, a za propast banke nije našlo ni druge osumnjičene, saznaje "Politika". Istraga povodom, kako je to tada tvrdilo tužilaštvo, malverzacija sa davanjem kredita, pokrenuta je 14. februara 2014. godine. Sporni su bili krediti Farmakomu MB iz Šapca, Interkomercu i Beohemiji. Navodno, u startu se znalo da nisu mogli da budu vraćeni a država je oštećena 85 miliona evra. Pored četvero pomenutih, za to se tokom postupka teretio i član IO Miodrag Đukić, kao i nekadašnja mlada uzdanica Miloševićevog SPS-a Goran Perčević i njegov Interkomerc. U postupku su, između ostalih, saslušani i Slobodan Unković, član UO i takođe nekadašnji visokopozicionirani član SPS-a, kao i član UO banke i nekadašnji potpredsednik Vlade i predsednik G17 Plus, profesor Miroljub Labus. Da se pronađu krivci zašto je banka došla u situaciju da joj 31. januara 2014. NBS oduzme dozvolu za rad zbog potkapitalizovanosti, nije pomoglo ni finansijsko veštačenje Vukašina Spasića. Prema podacima koje je "Politici" dao neimenovani izvor, tužilaštvo nije uspeo da dokaže niti jednu svoju tvrdnju a ispalo je da je stanje duga po tim kreditnim partijama - nula. Najveći pojedinačni akcionar Univerzal banke i nekadašnji genralni direkto Delta Generali **osiguranja**, Nebojša Divljan, je u februaru 2014. godine izjavio je da su krivci za propast te banke njeno posloводство, najveći dužnici koji su akcionari, kao i Narodna banka Srbije. NBS NEGIRALA KRIVICU NBS je negirala svou krivicu sapštenjem da je na Divljanov dopis odgovorila 26. juna 2013. godine ukazujući da se banka već nalazi pod pojačanim nadzorom NBS i podsećajući da je na osnovu izvršene neposredne kontrole tokom 2012. godine izrekla banci korektivnu meru sa krajnjim rokom za otklanjanje nepravilnosti 30. septembra 2013. godine, i da bi ponavljanje kontrolnog postupka dovelo do nepotrebnog višemesečnog odlaganja postupanja banke prema nalogima NBS. Na konferenciji za novinare on je rekao da je stekao utisak da NBS podržava rad posloводства i najavio da će protiv centralne banke podneti tužbu za naknadu štete jer je oštetila akcionare grubim nemarom, odnosno nesprovođenjem adekvatnog nadzora. Divljan je istakao da je Univerzal banka kojoj je 31. januara NBS oduzela dozvolu za rad, doživela slom "nakon što je u upravu te banke upala jedna interesna grupa koju su činili najveći dužnici banke - kompanije Farmakom, Beohemija i Interkomerc". Ta interesna grupa je "samo želela da vuče pare" iz Univerzal banke, s obzirom na to da su im na drugim mestima vrata za kredite bila zatvorena. Te kompanije su, prema njegovim rečima, kao najveći dužnici u organe uprave u januaru 2013. pogurali svog kandidata Dragana S.Tomića, relativno nižeg rukovodioca banke iz Šapca, koji je ubrzo promenio rukovodstvo i pomoćne organe banke. On je rekao da je maja 2013. obavestio NBS "o ozbiljnim nepravilnostima i indicijama da je poslovanje suprotno zakonu" i zatražio hitnu vanrednu kontrolu banke, dok je još Univerzal banka imala regulatorni kapital od 1,8 milijardi dinara.. "Odmah nakon tih promena, Univerzal banka počinje sa nezakonitim kreditiranjem velikog broja anonimnih firmi koje su morale biti povezane s kompanijama Farmakom MB, Beohemija i Interkomerc kojima takvi krediti nisu smeli biti odobreni", naveo je Divljan.





Vreme: 16.11.2019 18:23

XML

Medij: ozonpress.net

Link: <https://www.ozonpress.net/ekonomija/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2019/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM godišnje nagrade 2019"- Ozonpress :: internet portal

6306



Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications. Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup. Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zasluži i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car: Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB. Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu. Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a. O SAM-u Srpska asocijacija menadžera (SAM), je udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja više od 400 članova, rukovodilaca uspešnih firmi i timova od više od 90.000 zaposlenih koji godišnje realizuju posao vredan 12 milijardi evra. SAM u svom fokusu ima profesionalni razvoj menadžera, afirmaciju, profesionalizaciju i promociju menadžerske struke, povezivanje menadžera i promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija, odgovornog, etičkog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje poslovne klime u Srbiji, unapređenje regionalne saradnje i boljeg života svih građana. Predsednica SAMa je Stanka Pejanović, izvršni direktor SAMa je Jelena Bulatović.

Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara





Vreme: 16.11.2019 18:23

XML

Medij: ozonpress.net

Link: <https://www.ozonpress.net/ekonomija/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2019/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM godišnje nagrade 2019"- Ozonpress :: internet portal

Jokanović, generalna direktorka Represent Communications. Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, Generali Osiguranje Srbija, Marbo Product, Microsoft i TeleGroup. Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zasluži i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car: Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB. Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu. Svi dobitnici priznanje SAM Godišnje nagrade 2018. Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a. O SAM-u Srpska asocijacija menadžera (SAM), je udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja više od 400 članova, rukovodilaca uspešnih firmi i timova od više od 90.000 zaposlenih koji godišnje realizuju posao vredan 12 milijardi evra. SAM u svom fokusu ima profesionalni razvoj menadžera, afirmaciju, profesionalizaciju i promociju menadžerske struke, povezivanje menadžera i promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija, odgovornog, etičkog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje poslovne klime u Srbiji, unapređenje regionalne saradnje i boljeg života svih građana. Predsednica SAMa je Stanka Pejanović, izvršni direktor SAMa je J e l e n a Bulatović.





Datum: 18.11.2019

Medij: Kurir

Rubrika Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručenje nagrada 11. decembra

Napomena:

Površina: 50



Strana: 10

SAM GALA 2019.

Uručenje nagrada 11. decembra



PROMO TEKST: 504697

■ Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera (SAM) dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti „SAM gala 2019“.

U kategoriji „SAM menadžer godine“ kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i generalni direktor „Generali Osiguranja Srbija“, Dragan Popović, predsednik AIGO, Mihailo Janaković, generalni direktor „Nectar grupe“ i Tamara Jokanović, generalna direktorka „Represent Communicationsa“.





Vreme: 18.11.2019 12:00

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/504754/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2019-dobitnici-nagrada->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: POZNATI FINALISTI PRESTIŽNE "SAM GODIŠNJE NAGRADE 2019": Dobitnici nagrada biće proglašeni 11. decembra

2781



Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integri

Društvo POZNATI FINALISTI PRESTIŽNE "SAM GODIŠNJE NAGRADE 2019": Dobitnici nagrada biće proglašeni 11. decembra Objavljeno 18. nov 2019. / 11:00:45 Podeli Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications. Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Krana Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup. Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zaslužuje i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB. Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu. Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a. Izvor: Promo Foto: Promo menadžer godinemladi menadžer godineSAMSAM nagrade PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterGoogle+Email





Vreme: 18.11.2019 16:02

XML

Medij: gradskimagazin.rs

Link: <http://www.gradskimagazin.rs/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2019/>

Autori: Marija Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: POZNATI FINALISTI PRESTIŽNE "SAM GODIŠNJE NAGRADE 2019"

2253



Osmi put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, a svečana dodela zakazana je za 11. decembar na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2019". U kategoriji "SAM Menadžer godine" kao osobe sa izuzetnim dostignućima i od integriteta koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije našli su se: Dragan Filipović, predsednik IO i [generalni](#) direktor, [Generali Osiguranje Srbija](#), Dragan Popović, predsednik, AIGO, Mihailo Janković, [generalni](#) direktor, Nectar grupe i Tamara Jokanović, [generalna](#) direktorka Represent Communications.

Za priznanje "Mladi menadžer godine" nominovani su: Aleksandar Vučić, predsednik CarGo, Aljoša Aleksić, izvršni direktor kompanije GALENS, zatim Bojan Munjiza, menadžer prodaje u kompaniji Transfera, Dragana Milanović, vlasnica i direktorka Roberto Baressi, Kruna Gavović, suvlasnik i direktor The Lean Six Sigma Company CEE, direktor marketinga i Akademije TMS CEE i Miloš Milisavljević, CEO, Strawberry Energy.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Delta Holding, [Generali Osiguranje Srbija](#), Marbo Product, Microsoft i TeleGroup.

Kao veoma važna kategorija poslovanja koja zaslužuje i svoju posebnu kategoriju je društveno odgovorno poslovanje. Kompanije koje su u trci za nagradu "Društveno odgovorna kompanija godine" su: Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard i SBB. Pored navedenih kategorija, nagrade će biti dodeljene i za promociju liderstva među mladima, lični herojski čin, dok će žiri dodeliti i specijalnu nagradu. Žiri za Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera za 2019. godinu čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenija, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Nebojša Matić, Mikroelektronika, prošlogodišnji dobitnik nagrade Poslodavac godine, Miloš Perović, predstavnik mladih menadžera SAMPLE, Dejan Randić, DNA Communications & ICT Hub, prošlogodišnji dobitnik nagrade za "Doprinos stvaranju lidera budućnost", Radojka Nikolić, Nira press, član UO SAM-a, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding, član SAM-a i Biljana Dakić Đorđević, Trag Fondacija, van članstva SAM-a.





Datum: 19.11.2019

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 595



Naslov: GENERALI

Strana: 75

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 19.11.2019

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 803



Naslov: LIFE CONCEPT

Strana: 68

LIFE CONCEPT

Life insurance

Take Care of Yourself, Love Life!

NutriFit
(Nutrigenetics
DNA test
for nutrition)

Routine
medical
exam

Critical
illness
indemnity
benefit

Contact Center:
011 222 0 555

general.rs

GENERALI





Vreme: 19.11.2019 13:21

XML

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: <http://www.diplomacyandcommerce.rs/the-finalists-for-the-prestigious-sam-annual-award-2019->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: The finalists for the prestigious SAM Annual Award 2019 revealed

2455



For the eight consecutive time, the Serbian Associations of Managers (SAM) will award the best, while the award ceremony is scheduled for 11th December when the traditional event SAM GALA 2019 will take place. As persons with tremendous accomplishments and integrity who have been recognized both inside and outside their respective companies, the following executives are competing for the award in the SAM Manager of the Year category - Dragan Filipović, Chairman of the Executive Board and Managing Director of [Generali Osiguranje](#) Serbia, Dragan Popović, President of AIGO, Mihailo Janković, CEO of Nectar Group and Tamara Jokanović, CEO of Represent Communications. The nominees for the Young Manager of the Year award are - Aleksandar Vučić, President of CarGo, Aljoša Aleksić, Executive Director of GALENS, Bojan Munjiza, Sales Manager at the Transfera Company, Dragana Milanović, Owner and Director of Roberto Baressi, Kruna Gavović, Co-Owner and Director of The Lean Six Sigma Company CEE and Managing Director/Marketing Director of the TMS Academy, and Miloš Milisavljević, CEO of Strawberry Energy. The finalists in the Employer of the Year category are - Atlantic Group, Delta Holding, [Generali Osiguranje](#) Serbia, Marbo Product, Microsoft and TeleGroup. Socially responsible business is a very important category that deserves its own special category. The companies that are in the running for the Socially Responsible Company of the Year award are Car:Go Technologies, Courtyard by Marriott Belgrade City Center, Delta Holding, Mastercard and SBB. In addition to the above-mentioned categories, awards will also be given to promote youth leadership and an individual heroic act, and there will be a special jury award. The jury for the 2019 Serbian Association of Managers Annual Awards consists of: Stanka Pejanović, SAM President, Olga Svoboda, team leader of the Annual Award Working Group, Dejan Turk, Vip mobile & A1 Slovenia and the winner of the last year's Manager of the Year award, Nebojša Matić, Microelectronics and the last year's winner of the Employer of the Year Award, Miloš Perović, SAMPLE Young Managers Representative, Dejan Randjić, DNA Communications & ICT Hub and the winner of the last year's Contribution to Creating a Leader for the Future Award, Radojka Nikolić, Nira Press and SAM Board Member, Nebojša Mandić, DHL Global Forwarding and SAM Member and Biljana Dakić Djordjević, Foundation Trail a non-SAM member.





Vreme: 19.11.2019 15:16

XML

Medij: plezirmagazin.net

Link: <http://plezirmagazin.net/nedelja-italijanske-kuhinje-u-znaku-pomoci-za-veneciju/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko-srpskih privrednika

Naslov: Nedelja italijanske kuhinje u znaku pomoći za Veneciju

3565



Četvrto izdanje Nedelje italijanske kuhinje u svetu održava se u Srbiji od 18. do 24. novembra u organizaciji Ambasade Italije u Beogradu u saradnji sa Italijanskim institutom za kulturu (IIC), Italijanskom agencijom za spoljnu trgovinu (ICE), Komorom italijansko-srpskih privrednika (CCIS), Udruženjem italijanskih privrednika u Srbiji (Confindustria Serbia), Počasnim konzulatom Italije u Subotici uz podršku italijanskih i srpskih kompanija. Program Nedelje italijanske kuhinje u svetu 2019. podržale su kompanije **Generali**, Mercator i hotel Hilton. Hotel Hilton će tokom čitave sedmice imati specijalni meni u svom restoranu "Two Kings" koji je kreirao glavni kuvar Mirko Noketi.

Bogat program četvrte Nedelje italijanske kuhinje u svetu od danas se održava u 110 zemalja širom sveta, promovisan od strane italijanskog Ministarstva spoljnih poslova i međunarodnih odnosa, a povezan je sa kampanjom "Doprinos za poplavljena područja" ("Contributo emergenza acqua"). Ova kampanja opštine Venecija treba da pomogne gradu koji je teško oštećen zbog velikih priliva vode, a biće pomenuta na svakom događaju, uz osvrt na prethodne dane i predloge za pomoć. Tokom prošlogodišnjeg izdanja Nedelje italijanske kuhinje, Italija je organizovala preko 1,900 događaja u svojim 296 diplomatskih predstavništava. Tema ovogodišnjeg izdanja je "Preporuke za pravilnu ishranu: ukus za ukus", što ima za cilj promociju veoma kvalitetnih italijanskih proizvoda, kao i kulinarske veštine, veoma važne komponente italijanske kulture.

Da bi se istakla glavna tema edukacije o hrani i da bi se vrednovao celokupni potencijal domaće kuhinje, takođe u skladu sa italijanskom tradicijom, poseban značaj imaće časovi kuvanja koje će održati značajni kuvari, šefovi kuhinja. Prvo, od danas do četvrtka, 21. novembra kuvar Eros Piko održaće predavanja i radionice u "Srednjoj turističkoj školi" Novog Beograda, a od danas do petka 22. novembra škola kuvanja "Scuola Bianca" iz Salerna održaće predavanja i radionice u "Visokoj hotelijerskoj školi" u Beogradu. Edukacije će se takođe održati u Kulturnom centru "Piazza Italia" u Subotici, drugom gradu u Srbiji gde će se održavati brojni događaji Nedelje italijanske kuhinje. Među brojnim planiranim aktivnostima, održaće se seminari o italijanskim proizvodima i teritorijalnoj tradiciji, demonstracije kulinarskih umeća priznatih italijanskih kuvara, radionice italijanske kuhinje, dvodnevni sajam u organizaciji Komore italijansko-srpskih privrednika, "PortaItalia" i "Bianco e Rosso", koji će promovisati visoko kvalitetne italijanske proizvode, a zatim će se 23. novembra održati i "Dan italijanskih vina" posvećen izuzetnim italijanskim vinima, u organizaciji Italijanske agencije za spoljnu trgovinu (ICE).

Pored toga, od 14. do 27. novembra supermarketi u Srbiji Mercator, Idea i Roda promovisaće italijanske proizvode u posebno posvećenim sektorima prodavnica. Program IV Nedelje italijanske kuhinje možete naći na sajtu Ambasade Italije "Let's Help Venice! Pomożimo Veneciji!": Ambasada Italije prenosi apel gradonačelnika Venecije, Luidija Brunjara, i poziva sve da doprinesu kampanji o vanrednom stanju zbog poplava. "Venecija je italijanski ponos, Venecija je zajedničko nasleđe i jedinstveno mesto na svetu. Zahvaljujući vašoj pomoći, zasiaće ponovo." Donacije je moguće ostvariti preko sledećeg računa. Hvala vam!"

Naziv računa: Comune di Venezia-Emergenza acqua alta Namena uplate: Contributo emergenza acqua / Doprinos poplavljenom području IBAN: IT 24 T 03069 02117 100000 018767 BIC (za međunarodne uplate): BCITITMM Share





Vreme: 19.11.2019 17:18

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/505036/cetvrta-nedelja-italijanske-kuhinje-u-svetu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Četvrta Nedelja italijanske kuhinje u svetu

3594



Društvo Objavljeno 19. nov 2019. / 16:18:24 Podeli Četvrto izdanje Nedelje italijanske kuhinje u svetu održava se u Srbiji od 18. do 24. novembra u organizaciji Ambasade Italije u Beogradu u saradnji sa Italijanskim institutom za kulturu (IIC), Italijanskom agencijom za spoljnu trgovinu (ICE), Komorom italijansko-srpskih privrednika (CCIS), Udruženjem italijanskih privrednika u Srbiji (Confindustria Serbia), Počasnim konzulatom Italije u Subotici uz podršku italijanskih i srpskih kompanija. Program Nedelje italijanske kuhinje u svetu 2019. podržale su kompanije **Generali**, Mercator i hotel Hilton. Hotel Hilton će tokom čitave sedmice imati specijalni meni u svom restoranu "Two Kings" koji je kreirao glavni kuvar Mirko Noketi. Bogat program četvrte Nedelje italijanske kuhinje u svetu od danas se održava u 110 zemalja širom sveta, promovisan od strane italijanskog Ministarstva spoljnih poslova i međunarodnih odnosa, a povezan je sa kampanjom "Doprinos za poplavljena područja" ("Contributo emergenza acqua"). Ova kampanja opštine Venecija treba da pomogne gradu koji je teško oštećen zbog velikih priliva vode, a biće pomenuta na svakom događaju, uz osvrt na prethodne dane i predloge za pomoć. "Let's Help Venice! Pomożimo Veneciji!": Ambasada Italije prenosi apel gradonačelnika Venecije, Luidija Brunjara, i poziva sve da doprinesu kampanji o vanrednom stanju zbog poplava. - Venecija je italijanski ponos, Venecija je zajedničko nasleđe i jedinstveno mesto na svetu. Zahvaljujući vašoj pomoći, zasijaće ponovo." Donacije je moguće ostvariti preko sledećeg računa. Hvala vam! Naziv računa: Comune di Venezia-Emergenza acqua alta Namena uplate: Contributo emergenza acqua / Doprinos poplavljenom području IBAN: IT 24 T 03069 02117 100000 018767 BIC (za međunarodne uplate): BCITITMM Tokom prošlogodišnjeg izdanja Nedelje italijanske kuhinje, Italija je organizovala preko 1,900 događaja u svojim 296 diplomatskih predstavništava. Tema ovogodišnjeg izdanja je "Preporuke za pravilnu ishranu: ukus za ukus", što ima za cilj promociju veoma kvalitetnih italijanskih proizvoda, kao i kulinarske veštine, veoma važne komponente italijanske kulture. Da bi se istakla glavna tema edukacije o hrani i da bi se vrednovao celokupni potencijal domaće kuhinje, takođe u skladu sa italijanskom tradicijom, poseban značaj imaju časovi kuvanja koje će održati značajni kuvari, šefovi kuhinja. Prvo, od danas do četvrtka, 21. novembra kuvar Eros Piko održaće predavanja i radionice u "Srednjoj turističkoj školi" Novog Beograda, a od danas do petka 22. novembra škola kuvanja "Scuola Bianca" iz Salerna održaće predavanja i radionice u "Visokoj hotelijerskoj školi" u Beogradu. Edukacije će se takođe održati u Kulturnom centru "Piazza Italia" u Subotici, drugom gradu u Srbiji gde će se održavati brojni događaji Nedelje italijanske kuhinje. Među brojnim planiranim aktivnostima, održaće se seminari o italijanskim proizvodima i teritorijalnoj tradiciji, demonstracije kulinarskih umeća priznatih italijanskih kuvara, radionice italijanske kuhinje, dvodnevni sajam u organizaciji Komore italijansko-srpskih privrednika, "PortaItalia" i "Bianco e Rosso", koji će promovisati visoko kvalitetne italijanske proizvode, a zatim će se 23. novembra održati i "Dan italijanskih vina" posvećen izuzetnim italijanskim vinima, u organizaciji Italijanske agencije za spoljnu trgovinu (ICE). Pored toga, od 14. do 27. novembra supermarketi u Srbiji Mercator, Idea i Roda promovisaće italijanske proizvode u posebno posvećenim sektorima prodavnica. Foto: Promo PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterGoogle+Email





Vreme: 19.11.2019 13:50

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/281989-nedelja-italijanske-kuhinje-u-znaku-pomoci-za->

Autori: Redakcija

Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Nedelja italijanske kuhinje u znaku pomoći za Veneciju

3992



Četvrto izdanje Nedelje italijanske kuhinje u svetu održava se u Srbiji od 18. do 24. novembra u organizaciji Ambasade Italije u Beogradu u saradnji sa Italijanskim institutom za kulturu (IIC), Italijanskom agencijom za spoljnu trgovinu (ICE), Komorom italijansko-srpskih privrednika (CCIS), ...

Četvrto izdanje Nedelje italijanske kuhinje u svetu održava se u Srbiji od 18. do 24. novembra u organizaciji Ambasade Italije u Beogradu u saradnji sa Italijanskim institutom za kulturu (IIC), Italijanskom agencijom za spoljnu trgovinu (ICE), Komorom italijansko-srpskih privrednika (CCIS), Udruženjem italijanskih privrednika u Srbiji (Confindustria Serbia), Počasnim konzulatom Italije u Subotici uz podršku italijanskih i srpskih kompanija. Program Nedelje italijanske kuhinje u svetu 2019. podržale su kompanije **Generali**, Mercator i hotel Hilton. Hotel Hilton će tokom čitave sedmice imati specijalni meni u svom restoranu "Two Kings" koji je kreirao glavni kuvar Mirko Noketi.

Bogat program četvrte Nedelje italijanske kuhinje u svetu od danas se održava u 110 zemalja širom sveta, promovisan od strane italijanskog Ministarstva spoljnih poslova i međunarodnih odnosa, a povezan je sa kampanjom "Doprinos za poplavljena područja" ("Contributo emergenza acqua"). Ova kampanja opštine Venecija treba da pomogne gradu koji je teško oštećen zbog velikih priliva vode, a biće pomenuta na svakom događaju, uz osvrt na prethodne dane i predloge za pomoć.

"Let's Help Venice! Pomożimo Veneciji!": Ambasada Italije prenosi apel gradonačelnika Venecije, Luiđija Brunjara, i poziva sve da doprinesu kampanji o vanrednom stanju zbog poplava. "Venecija je italijanski ponos, Venecija je zajedničko nasleđe i jedinstveno mesto na svetu. Zahvaljujući vašoj pomoći, zasijaće ponovo." Donacije je moguće ostvariti preko sledećeg računa. Hvala vam!"

Naziv računa: Comune di Venezia-Emergenza acqua alta

Namena uplate: Contributo emergenza acqua / Doprinos poplavljenom području

IBAN: IT 24 T 03069 02117 100000 018767

BIC (za međunarodne uplate): BCITITMM

Tokom prošlogodišnjeg izdanja Nedelje italijanske kuhinje, Italija je organizovala preko 1,900 događaja u svojih 296 diplomatskih predstavništava. Tema ovogodišnjeg izdanja je "Preporuke za pravilnu ishranu: ukus za ukus", što ima za cilj promociju veoma kvalitetnih italijanskih proizvoda, kao i kulinarske veštine, veoma važne komponente italijanske kulture.

Da bi se istakla glavna tema edukacije o hrani i da bi se vrednovao celokupni potencijal domaće kuhinje, takođe u skladu sa italijanskom tradicijom, poseban značaj imaće časovi kuvanja koje će održati značajni kuvari, šefovi kuhinja. Prvo, od danas do četvrtka, 21. novembra kuvar Eros Piko održaće predavanja i radionice u "Srednjoj turističkoj školi" Novog Beograda, a od danas do petka 22. novembra škola kuvanja "Scuola Bianca" iz Salerno održaće predavanja i radionice u "Visokoj hotelijerskoj školi" u Beogradu. Edukacije će se takođe održati u Kulturnom centru "Piazza Italia" u Subotici, drugom gradu u Srbiji gde će se održavati brojni događaji Nedelje italijanske kuhinje.

Među brojnim planiranim aktivnostima, održaće se seminari o italijanskim proizvodima i teritorijalnoj





Vreme: 19.11.2019 13:50

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/281989-nedelja-italijanske-kuhinje-u-znaku-pomoci-za->

Autori: Redakcija

Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Nedelja italijanske kuhinje u znaku pomoći za Veneciju

tradiciji, demonstracije kulinarskih umeća priznatih italijanskih kuvara, radionice italijanske kuhinje, dvodnevni sajam u organizaciji Komore italijansko-srpskih privrednika, "PortaItalia" i "Bianco e Rosso", koji će promovisati visoko kvalitetne italijanske proizvode, a zatim će se 23. novembra održati i "Dan italijanskih vina" posvećen izuzetnim italijanskim vinima, u organizaciji Italijanske agencije za spoljnu trgovinu (ICE).

Pored toga, od 14. do 27. novembra supermarketi u Srbiji Mercator, Idea i Roda promovisaće italijanske proizvode u posebno posvećenim sektorima prodavnica.

Program IV Nedelje italijanske kuhinje može se naći na sajtu Ambasade Italije:

https://ambbelgrado.esteri.it/ambasciata_belgrado/sr/ambasciata/news/settimana-della-cucina-italiana-2019/l-idea-e-il-programma_1.html





Datum: 21.11.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 81



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 11. 2019.			
61900157-14			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penziskifond.rs		3.141,26 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penziskifond.rs	16,26 EUR	1.910,48 RSD
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.673,94 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.662,52 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.954,70 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.113,31 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,37 EUR	1.101,24 RSD





Datum: 21.11.2019

Medij: Nedeljnik

Rubrika esej

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

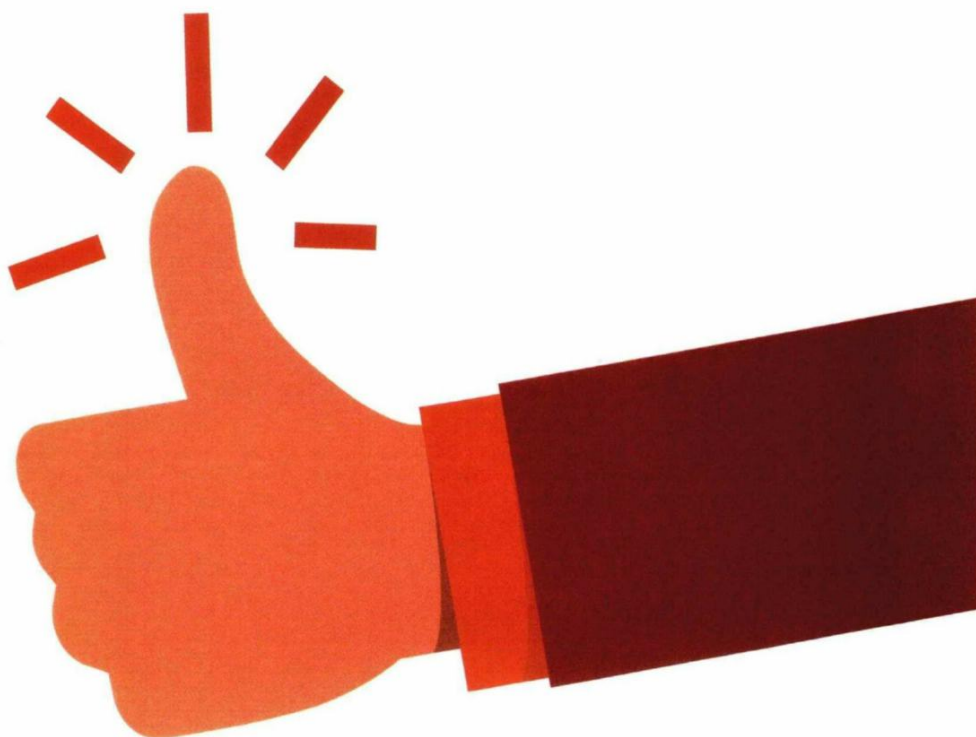
Površina: 532



Naslov: Generali

Strana: 63

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Delta Agrar, Delta Food Processing, Delta Real Estate, Delta Distribucija i Delta Fondacija sigurno su kompanije koje su vam dobro poznate i koje čine Delta Holding. Kako je upravljati poslovanjem i podacima jednog ovakvog privrednog džina, može da nam objasni samo Ivan Vasić, direktor za informacione tehnologije kompanije Delta Holding.

O: Članice Delta Holding-a su kompanije koje su raspoređene u četiri velike poslovne grupe. Prvu grupu čini Delta Agrar i ona se bavi poljoprivrednom proizvodnjom i u tom poslu je lider na domaćem i regionalnom tržištu. Drugu grupu, Delta Food Processing, čine fabrike koje se bave proizvodnjom hrane i vode: Yuhor, Danubius, Fun&Fit i Mioni. Delta Distribuciju čine Delta DMD, kao jedan od vodećih distributera robe široke potrošnje u Srbiji i Crnoj Gori, logistička kompanija Delta Transportni Sistem - DTS, koja se bavi prevozom i skladištenjem robe, kao i Delta Auto-moto koji zastupa brendove BMW, Mini i Honda. Konačno, grupa Delta Real Estate bavi se razvojem nekretnina, upravlja hotelima, poslovnim prostorima i šoping-molovima u Srbiji, Sloveniji, Bugarskoj, Republici Srpskoj... Tu je i Delta Fondacija koja se bavi društveno odgovornim poslovanjem i podrškom ugroženim grupama. Ovako šarolik skup poslova u vezi je s misijom Delta Holding-a da razvija uspešne kompanije koje se potom i prodaju kada dostignu svoj poslovni maksimum.

U brojkama, Delta Holding ukratko možemo opisati kroz dve milijarde evra realizovanih po osnovu transakcija prodaje Maxi-ja, Delta banke Intesi, [osiguranja](#) i šoping-molova; kao 500 miliona evra godišnjeg prihoda; kao 16.000 hektara obradivih površina, uz najveći zasad jabuka u jednom komadu u Evropi - voćnjak u Čelarevu od 500 hektara; kao distribuciju u više od 12.000 objekata; kao 500 miliona evra planiranih investicija u oblast nekretnina; kao stotine hiljada gostiju u našim hotelima i na konferencijama, naročito onim sa IT tematikom, po kojima su Crowne Plaza i Holiday Inn postali prepoznatljiviji; i konačno, kao 4500 posvećenih zaposlenih koji rade na razvoju kompanije i njenih brendova.

O: Delta Holding je od početka svog postojanja bio lider u inovacijama i ulaganjima u razvoj. S druge strane, poznato je da neprekidno radimo i na konsolidaciji i optimizaciji kako bi se poslovalo racionalno. Tako je IT sektor konsolidovan pre nekoliko godina i on je zajednički za sve članice. Broji oko 50 zaposlenih, što se kreće između 1,1 i 1,3 odsto ukupnog broja zaposlenih. Reklo bi se da je to malo u odnosu na tržišne standarde, imajući u vidu vrlo heterogene delatnosti i različite ekspertize koje je potrebno imati u timu, počev od logistike, maloprodaje, poslovne analitike, pa do mašinskog učenja i inovativnih koncepata.

Zbog toga se trudimo da pokrivamo glavne poslovne oblasti i znanja, ali nemamo tu privilegiju da razvijemo duboku ekspertizu u jednoj oblasti, jer je poslovanje vrlo široko i brzo se menja. Primera radi, početkom ove godine imali smo svojevrsan paradoks - da se Delta ne bavi nijednom od ključnih oblasti iz prethodne decenije - bankarstvom, maloprodajom, [osiguranjem](#), modnim biznisom ili šoping-molovima. Onda smo u martu ove godine ponovo otvorili dva šoping-mola i jasno je da je taj domen znanja morao biti negde sačuvan i ponovo upotrebljen. Isto je i s maloprodajom, koja se sada ponovo



**Naslov: Intervju: Delta u Holdingu podataka**

odvija u Yuhor dućanima. Ovi poslovi zahtevaju da negujete određena ključna znanja i to ne samo u periodu kada su te poslovne aktivnosti u zenitu.

U odnosu na internu ekspertizu i realizaciju, vrlo smo otvoreni u angažovanju eksternih ICT kompanija u slučajevima kada to nisu znanja koja posedujemo ili u tranziciji, dok ih ne usvojimo. Neki poslovi su predmet konstantnog outsourcing-a, npr. održavanje vitalnih delova infrastrukture i sve veće korišćenje cloud servisa, dok su druge projektnog tipa - nedavno je poslovanje dve velike grupe, Delta Agrar i Distribucije/Logistike, migrirano u potpunosti na SAP, i to su u većoj meri radili eksterni implementatori. Mi ćemo svoj interni nivo znanja u toj oblasti dovesti do nekog tehničkog i finansijskog optimuma u narednom periodu, što ne znači 100 odsto.

O: Kao što sam rekao, poslovanje je složeno i nije podržano jednim integralnim informacionim sistemom. Najveći deo kompanija koristi SAP kao standard za finansijsko i robno knjigovodstvo, prodaju i nabavku, logistiku i proizvodnju i ljudske resurse. Ipak, mi sarađujemo i s brojnim svetskim poslovnim partnerima, kao što su British American Tobacco, Johnson, BASF, Syngenta, Honda, BMW, Mini, InterContinental Hotels Group, Bayer, Beiersdorf, **Generali** Group, Ferrero, Delhaize i brojni drugi. Oni imaju svoja pravila i često je njihovim standardima definisano kakav hotelski informacioni sistem treba da se koristi u Crowne Plazi, a kakav je u nekom drugom hotelu. Ili, recimo, kakav ERP i CRM sistem treba da koristi BMW u Srbiji, a kako se razmenjuju podaci s Delhaize grupom.

Zbog toga težimo određenom stepenu konsolidacije, ali nikada ne postizemo potpunu, već neko stanje ravnoteže. Tako ćete u našem informacionom sistemu naći ne samo SAP već i Microsoft NAV i AX, Oracle i Opera Micros hotelske sisteme, Salesforce i Microsoft CRM sisteme, ali i interno razvijene ERP sisteme i maloprodajne softvere koji sasvim pouzdano rade. Zbog velikog broja interakcija s poslovnim partnerima i njihovim informacionim sistemima, B2B integracije koje realizujemo kroz Enterprise Service Bus važan su deo našeg informacionog sistema i to radi poseban tim.

O: Posedujemo jedan primarni data centar i on je smešten kod eksternog provajdera, kao i više sekundarnih lokacija. U izboru telekomunikacionih operatora takođe smo liberalni i sarađujemo sa skoro svima. Na to je uticala i geografska dislociranost nekih naših poslovnica i imanja gde su tehničke mogućnosti za kontektivnost smanjene. Poslednjih godina skloniji smo zakupu serverske i telekomunikacione infrastrukture, odnosno uzimanju kroz objedinjeni servis od telekom operatora. Ali u ovakvoj vrsti biznisa kojim se Delta bavi, ključni resursi informacionog sistema ipak su ljudi i njihova specifična znanja.

O: Trudimo se da i za to odvojimo vreme i resurse i da ne dozvolimo da nas operativne obaveze, kojih je uvek dovoljno, udalje od trendova. Iako naš tim nije veliki, a osnovni poslovi su vezani za ERP sisteme, ipak tu ima mesta i za razvoj mobilnih aplikacija, naprednu analitiku, mašinsko učenje i sl. Napomenimo da je Delta Sport bio prvi korporativni korisnik Office-a 365 u Srbiji. Neke od usluga iz užih oblasti ekspertize, kao što je, recimo, maloprodajni softver, pružamo i eksternim kompanijama na komercijalnom principu. Ono što nam je trenutno fokus jesu razvojni programi kroz koje pružamo specifičnu pomoć van okvira Delta Holding-a startup firmama ili timovima koji se bave inovacijama. Od prošle godine pokrenuli smo i drugi put realizujemo program Delta Biznis Inkubator (www.deltabiznisinkubator.rs) kroz koji dajemo znanje i resurse timovima, unapređujući njihove tehnološke inovacije iz neke od oblasti kojima se bavimo, a većina je iz oblasti pametne poljoprivrede. Po završetku programa, u najuspešnije timove i investiramo.

O: Da volite tehnologiju, ali još više rad s ljudima.

Korisna adresa: deltaholding.rs





Vreme: 20.11.2019 06:57

Medij: srpskatelevizija.com

Link: <https://srpskatelevizija.com/2019/11/19/omniturs-diva-turizma-2019/>

Autori: @SerbianTV_USA

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OMNITURS DIVA TURIZMA SRBIJE 2019

7857



Nedavno je u najpoznatijem centru banjskog turizma Srbije, u Vrnjačkoj Banji, u prestižnom hotelu "CEPTER" održan izbor ". U konkurenciji petnaest devojaka iz cele Srbije vrednu pobjedničku titulu i prvo mesto osvojila je SANJA BABOVIĆ (23 godine), studentkinja iz Vrnjačke Banje.

TITULA ZA SANJU BABOVIĆ IZ VRNJAČKE BANJE

Nedavno je u najpoznatijem centru banjskog turizma Srbije, u Vrnjačkoj Banji, u prestižnom hotelu "CEPTER" održan izbor ". U konkurenciji petnaest devojaka iz cele Srbije vrednu pobjedničku titulu i prvo mesto osvojila je SANJA BABOVIĆ (23 godine), studentkinja iz Vrnjačke Banje. Prva pratilja je bila TEODORA VESELINOVIĆ (19) iz Trstenika, koja studira u Beogradu, a lentu druge pratilje ponela je ANA MILENKOVIĆ (26) diplomirani pravnik iz Vrnjačke Banje. Pistom u prelepoj Kristaloj sali hotela "Cepter", koja je ovom prilikom imala specijalnu koreografiju, defilovale su još: Jelena Rajčić (16) iz Požege, Anđela Jovanović (25) iz Zemuna, Milica Ilić (18) iz Beograda, te, Marija Ralević, Ivana Savić, Ana Rokvić, Andrijana Nikolić, Milica Minderović, Dajana Urumović, Ana Čekerevac, Katarina Ilić, Sanja Mihajlović. Nagrade trima devojkaama su predali: drugoj pratilji Ani Milenković lentu je predao Dražen Jakopović, master šef Kompanije "Cepter", prvoj pratilji - Teodori Veselinović lentu je uručio Miloš Popović, Mister model Srbije, a pobjednici "Omniturs Diva turizma Srbije 2019", cveće, lentu i krunu - lepa i atraktivna Husneta Tupković iz Tuzle, pobjednica izbora "Diva turizma Bosne i Hercegovine". Program je vodila Olja Glišić Remetić.

Tokom večeri devojke su četiri putem defilovaale pistom i pritom su nosile etno modele poznatih dizajnerki: Dragane Mijatović Petrović, Nataše Župac modne kreatorke iz Vrnjačke Banje, Milice Jovanović, i Svetlane Cece Vuković dizajnerke iz Tuzle. Za nakit se pobrinula Dragana Pejović, dizajnerka nakita. Prijatnu večer je učinila posetiocima izbora Nina Čolović slikarka iz Požege, koja je ambijent Kristalne sale ukrasila svojim najlepšim slikama. Ko su devojke, koje su privukle najveću pažnju žirija i akreditovanih medija u hotelu "Cepter" u Vrnjačkoj Banji?

Pobjednica, "Omniturs Diva turizma Srbije 2019." SANJA BABOVIĆ je rođena 1996. godine u Čačku, a vać četiri godine živi u Vrnjačkoj Banji. Posle Srednje ekonomske škole upisala je Fakultet za hotelijerstvo i turizam.

-U slobodno vreme volim da se opuštam uz muziku. Volim da gledam i filmove, ali, i da pevam. Fotografisanje mi je omiljen hobi. Imala sam više profesionalnih snimanja za nove kolekcije butika Modni studio "In" u Čačku. Sebe vidim kao uspešnu poslovnu ženu u oblasti hotelijerstva, za koje sam se opredelila na master akademskim studijima. Želja mi je da jednog dana posetim Amsterdam i Veneciju. Posebno cenim rad poznate američke voditeljke Opre Vinfri, koja je pored svih teških životnih trenutaka i situacija pokazala da se trudom i verom u sebe može postići veliki uspeh i zbog toga je jedna od najuticajnijih žena sveta i učesnik mnogih humanitarnih akcija - kaže dugonoga lepotica, Sanja Babović, i dodaje da je njen životni moto: Sve se dešava s razlogom! Prva pratilja TEODORA VESELINOVIĆ, rođena je 2000. g. Završila je Srednju umetničku školu za industrijski dizajn enterijera. Student je prve godine Fakulteta dizajna enterijera u Beogradu. -Planiram da studije nastavim u Italiji. Kao devojčica bila sam član dve modne agencije. Od sedme do devete godine bila sam član agencije "Princ", a od desete





Vreme: 20.11.2019 06:57

Medij: srpskatelevizija.com

Link: <https://srpskatelevizija.com/2019/11/19/omniturs-diva-turizma-2019/>

Autori: @SerbianTV_USA

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OMNITURS DIVA TURIZMA SRBIJE 2019

učestvovala sam na više revija u organizaciji modne agencije "Selekt.". Sa direktorkom "Diva turizma Srbije" iz Beograda, gospođom, Marinom Đorđević planiram da idem na neko od svetskih takmičenja jer njeno Udruženje poseduje osam svetskih licenci -kaže ambiciozna Teodora Veselinović.

Druga pratilja, ANA MILENKOVIĆ rođena je 1993. g. u Kraljevu. Sada živi u Vrnjačkoj Banji, gde je završila osnovnu školu i gimnaziju. Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Beogradu.

-Tokom školovanja, pored redovnih studija, imala sam priliku da se oprobam u ugostiteljstvu kao ugostitelj i ujedno postanem dobar kuvar, ali, i majstor za pravljenje pice i barmen (!?). U ovim poslovima bila sam pune dve godine i rado se odazovem da to radim kada mi se pruži prilika. Privatno se bavim modom i zato ne treba nikoga da čudi što sam bila na izboru "Omniturs Diva turizma Srbije 2019.". Volim da se pojavljujem na televiziji, uskoro ću gostovati na TV OBN u Sarajevu, ali volela bih da se češće pojave emisije na nekim TV reportaže o našem prelepom gradu, Vrnjačkoj Banji, koja važi za centar srpskog turizma. Život mi ulepšava sin Danilo, koji ima pet godina, on je moja najveća podrška, zauvek - kaže lepa Ana Milenković. Devojke su imale priliku da predstave tokom nastupa najatraktivnije i najlepše srpske destinacije i atraktivna turistička mesta, verske i istorijske objekte, Vrnjačku Banju, Beogradsku tvrđavu, Đavaolju varoš, Smedervsku tvrđavu, Frušku Goru, Zlatibor, Taru, Golubačku tvrđavu, Kopaonik, Vršac, Avalu, Prolom banju, Viminacijum, poznate kulturne spomenike pod zaštitom UNESCO, Stari Ras, Đurđeve stupove, Sopoćene i Petrovu crkvu, manastire Studenicu, Dečane, Gračanicu, Pečku patrijaršiju, crkvu Bogorodicu Ljevišku, pa, Gamzigrad - Romulijan, Deliblatsku peščaru, Palić ... Žiri, koji je odlučivao plasmanu kandidatkinja činili su: Milan Lane Gutović, pozorišni i filmski glumac, Jasmina Trifunović savetnik predsednika Opštine Vrnjačka Banja, Marina Đorđević Udruženje "Diva turizma Srbije, Gagi Bogdanović suorganizator, poznati maneken Neven Bošković, Husneta Tupković "Diva turizma BiH", Dražen Jakopović Kompanija "Cepter", Brankica Simanić direktorka Privredne komore Srbije, Nikola Džamić (predsednik) Kompanija "Pink", Rade Klarić montažne kuće "Sergej" Čačak, Miloš Ivanović Vinarija "Grabak" Vrnjačka Banja, dr arhitekture Nenad Veličković, Vladana Raić top-model i blogerka iz Beograda, Jelena Krnić TV lice, Biljana Samardžić "**Generali osiguranje**", Miloš Popović ... Najbolje plasirane devojke su dobile i vredne nagrade. Pobjednica Sanja Babović je dobila nagradno putovanje u Ciri (Švajcarska), besplatno **osiguranje** za put u Kambodžu na izbor "Mis turizma internešni". Prva i druga pratilja, ali i pobjednica dobile su višednevni boravak u hotelima "Solaris", "Kralj", Prestiž" u Vrnjačkoj Banji, kao i besplatu školu jezika od "Oksford akademije". Sve devojke dobile su prigodne poklone od Estetskog centra "Biodroge" iz Beograda. Veliki i značajan događaj, kao što je izbor "Diva turizma Srbije" zahteva da se angažuju brojni prijatelji i privredni subjekti.

-Posebnu zahvalnost dugujem pokroviteljima, koji su podržali ovu manifestaciju: Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacije, "Omniturs" turistička agencija Beograd, hotel "Beograd siti", Opština Vrnjačka Banja, Kompanija "Cepter", "Cakan Dental" Beograd, montažne kuće "Sergej" Čačak, ... rekla je Marina Đorđević, vlasnica licence "Diva turizma Srbije" i još osam internacionalnih licenci. - Mnoge devojke koje su bile na izboru moći će da odu na neko internacionalno takmičenje.

Među sponzorima su bili: Estetski centar "Biodroga" iz Beograda, poznati proizvođač mesne industrije "Zlatiborac", Vinarija "Grabak" Vrnjačka Banja, "**Generali osiguranje**", restoran "Tri golubice" Vrnjačka Banja, "Oksford akademija" Beograd škola stranih jezika, "T iks taksi" Vrnjačka Banja, "Spa travel" Vrnjačka Banja, hoteli, "Solaris", "Kralj", "Bogojević rajzen", "Golden rouz"...

Za dobru frizuru i izgled devojaka pobrinuli su se frizerski saloni "Plavi biser" i "Maki", šminkerka Maja Vergaš, a za nakit Stana Buca i Dragica Pejović. .

Tokom večeri publiku u Kristalnoj sali zabavljali su brojni muzičari i grupe, instrumentalisti, pevači, recitatori ...

Medijski sponzor izbora "Diva turizma Srbije 2019" bila je i Srpska TV Čikago.

Za Srpsku TV Čikago, tekst i fotografije: Zoran JAKŠIĆ

Please follow and like us:





Datum: 22.11.2019

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 574



Naslov: GENERALI

Strana: 2

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 22.11.2019

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: Biljana Romić Punoš

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA

Naslov: Bilansi dobri, ali ispod mogućnosti na tržištu

Napomena:

Površina: 1603



Strana: 104,105,106



OSIGURANJE

BIZNIS TOP 2018/19.

Osiguranje

NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	NETO DOBITAK (2018)
1 GENERALI	3.858.057
2 DUNAV	1.573.518
3 WIENER	673.175
4 DDOR	637.876
5 GRAWE	623.388

Osiguranje

NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	POSLOVNI PRIHOD (2018)
1 DUNAV	23.893.771
2 GENERALI	19.171.923
3 DDOR	10.658.472
4 WIENER	7.917.086
5 UNIQA ŽIVOTNO I UNIQA NEŽIVOTNO	4.610.847

Iznosi su u hiljadama dinara





Datum: 22.11.2019

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

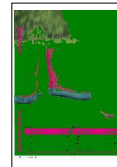
Autori: Biljana Romić Punoš

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA

Naslov: Bilansi dobri, ali ispod mogućnosti na tržištu

Napomena:

Površina: 1603



Strana: 104,105,106

POSLOVANJE OSIGURAVAJUĆIH KUĆA

Bilansi dobri, ali ispod mogućnosti na tržištu

Osiguravajuće kuće u Srbiji su prošle godine nominalno uvećale ukupnu premiju za 7,3%, na 99,9 milijardi dinara, a ovaj sektor je, kao i prethodne, i u prvih šest meseci tekuće godine bio dobro kapitalizovan i likvidan, ostvarivši pozitivan rezultat u iznosu od 5,9 milijardi dinara. Ipak, učešće premije u BDP-u od oko 2% je i dalje ispod proseka zemalja EU, a istraživanja samih osiguravajućih kuća među korisnicima pokazuju da razlozi za nedovoljnu razvijenost tržišta osiguranja nisu samo u niskom životnom standardu, već i u nedovoljno dobroj ponudi i proizvodima koje građani doživljavaju kao suviše komplikovane.

Piše: Biljana Romić Punoš

Prema podacima narodne banke Srbije (NBS), prošle godine je u Srbiji poslovalo ukupno 20 društava za osiguranje. Od tog broja, četiri društva su se bavila reosiguranjem, četiri društva su poslovala isključivo u oblasti životnog osiguranja, neživotnim osiguranjem se bavilo šest društava, dok je šest osiguravajućih kuća poslovalo u okviru životnog i neživotnog osiguranja.

Osiguravajuće kuće u Srbiji ostvarile su u 2018. godini ukupnu premiju u visini od 99,9 milijardi dinara, što je nominalni rast za 7,3% u poređenju sa godinom ranije. Vrednost bilansne sume od 279 milijardi dinara je uvećana za 19,8%, a ukupna dobit je iznosila 8,9 milijardi dinara. Kapital u iznosu od 61,5 milijardi dinara je uvećan po stopi od 13,9% u odnosu na 2017. godinu, a tehničke rezerve (197,3 milijarde dinara) su porasle za 22,8%.

Struktura premije

U strukturi prošlogodišnje premije, učešće neživotnih osiguranja je iznosilo 76,2%, dok se učešće životnih osiguranja smanjilo sa 24,4% u 2017. na 23,8% u 2018. godini, što je nastavak usporavanja rasta premije životnih osiguranja koji je započeo pre dve godine.

Prema podacima NBS, u strukturi ukupnog portfelja, učešće od čak 62,1% imaju samo četiri vrste neživotnog osiguranja: osiguranje motornih vozila, osiguranje imovine od požara i drugih opasnosti, ostala osiguranja imovine i osiguranja od odgovornosti zbog upotebe motornih vozila. S druge strane, osiguranje od posledica nezgode, koje obuhva-

ta, između ostalog, i obavezna osiguranja kao što su osiguranje putnika u javnom saobraćaju i osiguranje zaposlenih od povreda na radu, profesionalnih oboljenja i oboljenja u vezi s radom, u 2018. godini beleži učešće od svega 2,9%.

Ali, zato je poraslo učešće premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja sa 3,1% u 2017. na 3,5% u 2018. godini, a tri društva za osiguranje su pokrivala skoro tri četvrtine tržišta. Prema iskustvima osiguravajućih kuća koje nude ovu vrstu proizvoda, preko 90 odsto klijenata je postalo korisnik dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja tako što je njihov poslodavac zaključio ovo osiguranje. U pitanju su najčešće internacionalne kompanije, a rastu zaključenih polisa svakako je doprinela odluka države da poslodavac bude oslobođen plaćanja doprinosa u iznosu 5.750 dinara mesečno po zaposlenom, s tim što ovaj iznos predstavlja zajedničku sumu za dobrovoljno zdravstveno osiguranje i privatne penzione fondove.

Premija osiguranja od autoodgovornosti je prošle godine porasla za 4,9%, a premija imovinskog osiguranja za 17% u poređenju sa godinom ranije. Osiguranje motornih vozila – kasko, nakon što je 2015. prekinulo trend pada premije, narednih godina stalno raste da bi u 2018. godini ono iznosilo 15,3%, uz povećanje učešća u ukupnoj premiji koje iznosi 9%.

Kada je u pitanju solventnost društava za osiguranje koja posluju u Srbiji, prema podacima NBS, raspoloživa margina solventnosti na kraju 2018. je iznosila 40,9 milijardi dinara, a zahtevana margina solventno-





Datum: 22.11.2019

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

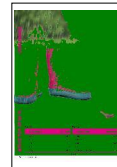
Autori: Biljana Romić Punoš

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA

Naslov: Bilansi dobri, ali ispod mogućnosti na tržištu

Napomena:

Površina: 1603



Strana: 104,105,106

OSIGURANJE

Rang-lista pet najvećih društava za osiguranje (u mln dinara, u %)

	2017.			2018.		
	Iznos	Učešće	Rang	Iznos	Učešće	Rang
Prema kriterijumu ukupne premije						
Dunav	24927	26,8	1	27566	27,6	1
Đenerali	19777	21,2	2	21421	21,4	2
DDOR	10949	11,8	3	11936	11,9	3
Viner	10900	11,7	4	11636	11,6	4
Triglav	5308	5,7	5	5797	5,8	5
Prema kriterijumu premije neživotnih osiguranja						
Dunav	23367	33,2	1	25354	33,3	1
Đenerali	13336	19,0	2	13997	18,4	2
DDOR	9548	13,6	3	10188	13,4	3
Viner	6381	9,1	4	7256	9,5	4
Triglav	4824	6,9	5	5356	7,0	5
Prema kriterijumu premije životnih osiguranja						
Đenerali	6442	28,3	1	7425	31,2	1
Viner	4519	19,9	2	4380	18,4	2
Grave	3763	16,5	3	3782	15,9	3
Dunav	1559	6,9	6	2211	9,3	4
Unika živ	1764	7,8	4	1952	8,2	5
Societe Gen.	1691	7,4	5	775	3,3	8

Izvor: NBS

sti 17,9 milijardi dinara. Pokazatelj usklađenosti likvidne aktive i obaveza u sektoru osiguranja, koji je u 2018. godini iznosio 136,3%, ukazuje na dovoljno likvidnih sredstava za izmirenje kratkoročnih obaveza.

Kretanja u prvoj polovini 2019.

Sektor osiguranja je bio dobro kapitalizovan i likvidan i tokom prvih šest meseci 2019. godine, ostvarivši pozitivan rezultat u iznosu od 5,9 milijardi dinara. Ove podatke saopštio je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na regionalnoj konferenciji „Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima“, koju je organizovao portal „Sve o osiguranju“ i na kojoj su predstavljena ključna kretanja u sektoru osiguranja za prvu polovinu ove godine.

„Ipak, sektor osiguranja u Srbiji još nije dovoljno razvijen i nalazi se znatno ispod proseka zemalja članica EU, uprkos kontinuiranom rastu koji se ogleda u gotovo udvostručenoj

premiji od 2009. do 2018. godine i tri puta većoj premiji životnih osiguranja u isto vreme“, ocenio je Jović. On je dodao da se stanje tržišta osiguranja u Srbiji vidi i po odnosu ukupne premije osiguranja prema BDP-u 2018. koji je bio oko 2%, što je 0,2 procentna poena više nego 2009. godine, dok je premija po glavi stanovnika iznosila 138 dolara, odnosno 28 dolara više nego 2009. godine.

Prema rečima Vladimira Đorđevića iz Udruženja za bankarstvo i osiguranje Privredne komore Srbije, tri četvrtine premije osiguranja fizičkih lica u Srbiji odnosi se na osiguranje autoodgovornosti, dok je istovremeno od 2,5 miliona domaćinstava, samo nešto više od 300.000 njih, odnosno oko 12% osiguralo stanove ili kuće. U prvih šest meseci 2019. fizička lica su izdvojila 12 milijardi dinara za osiguranje od autoodgovornosti, dok je za osiguranje doma izdvojeno oko 750 miliona dinara, po čemu se vidi da ima prostora za rast osiguranja. Đorđević je podsetio da prosečna polisa za osiguranje

doma godišnje košta oko 4.000 do 5.000 dinara.

Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise osiguranja od auto odgovornosti, manje od 20% stanovništva u Srbiji ima neku polisu osiguranja. Istraživanje koje je uoči pomenute konferencije sprovela kompanija DDOR Novi Sad na 600 svojih klijenata koji imaju makar jednu polisu osiguranja pokazuje da 45% njih ne kupuje više od jedne polise iz razloga koji nisu ekonomske prirode, među kojima su: nedovoljno dobra ponuda, mišljenje da je osiguranje bespotreban trošak, da su proizvodi komplikovani, a deo ispitanika je kao razlog naveo i nedostatak poverenja.

Učesnici panel diskusije su se složili da su osiguravači već počeli da prilagođavaju svoju ponudu novim generacijama i četvrtoj industrijskoj revoluciji. Tako je, na primer, Đenerali osiguranje već omogućilo kupovinu preko interneta za četiri svoja proizvoda, dok je Unika osiguranje omogućilo video procenu štete za vozila i objekte.





Vreme: 21.11.2019 13:53

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/svi-ljuljamo-bebu-poslovanje-po-meri-porodica>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svi ljujamo bebu: Poslovanje po meri porodica

1815

Svi ljujamo bebu: Poslovanje po meri porodica

21.11.2019 13:47 Nova ekonomija 0

Business Info Group, izdavač Nove ekonomije, u saradnji sa Unicef Srbija, a uz podršku Ministarstva kulture i informisanja, organizuje konferenciju „Poslovanje po meri porodica" koja će se održati u petak 22.11.2019. god. u 10h u Hotelu Hyatt.

Konferenciju su podržale kompanije VIP([Generalni](#) sponzor) i IKEA(Zlatni sponzor) kao lideri u odgovornom odnosu prema svojim zaposlenima.

I PANEL: Briga o deci: zajednička odgovornost porodice, vlade i poslodavaca

Slavica Đukic Dejanović, ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku

Regina De Dominicis, direktorka UNICEF-a za Srbiju

Dr Milica Pejović Milovancević, direktorka Instituta za mentalno zdravlje, stručnjak za rani razvoj

Jelena Božović, organizacija „Mali div"

Jovana Ružićić, Centar za mame

Moderator: Miša Stojiljković, novinar

II PANEL: Baby friendly poslovna kultura – zadovoljni roditelji, lojalni zaposleni

Brankica Janković, Poverenica za zaštitu ravnopravnosti

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa, Vip mobile

Nataša Marjanović, CFA, član Izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#)

Vesna Bengin, Biosense institut

Mirjana Garapić Zakanyi, član Izvršnog odbora, Mirabank

Moderator: Zoran Stanojević, novinar

III PANEL: Ja sam i tatino dete: od porodijskog ka roditeljskom odsustvu

Aleksandra Triantafyllidou, IKEA South East Europe People & Culture Manager IKEA

Dušica Kovačević, Udruženje „Fit i zdrava mama"

Slavimir Stojanović, dizajner

Dr Nenad Rudić, psihijatar, Institut za mentalno zdravlje

Moderator: Robert Čoban, Color Press Group

Molimo Vas da obavezno potvrdite svoje prisustvo i/ili svojih kolega (ime/prezime/mail adresa) na mejl tanja.milanovic@big.co.rs



**Naslov: Srbiji potrebna politika po meri porodice**

5088



Prema populacionoj dinamici Srbija se nalazi među prvih deset zemalja na svetu koje se suočavaju sa smanjenjem stanovnika i zato je neophodno uvoditi u preduzeća dobre strane politike po meri porodice, rekla...

BEOGRAD - Prema populacionoj dinamici Srbija se nalazi među prvih deset zemalja na svetu koje se suočavaju sa smanjenjem stanovnika i zato je neophodno uvoditi u preduzeća dobre strane politike po meri porodice, rekla je direktorka Unicefa za Srbiju Ređina De Dominićis.

Ulaganje u politike po meri porodice dobro je kako za decu i žene, tako i za poslovanje i celu privredu. Dobro osmišljene politike podrške povećavaju učešće žena u radnoj snazi i ekonomski osnažuju porodice. "Žene su sada više zaposlene, što je super, ali u isto vreme imaju mnogo više obaveza i zato je važna politika po meri porodice. Ovi problemi nisu samo briga vlade, već i preduzeća u kojima te žene rade", kazala je Dominićis, na konferenciji "Poslovanje po meri porodice". Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku Slavica Đukić Dejanović ukazala je na glavni problem, a to je da se Srbija nalazi veoma nisko na lestvici nataliteta, ali i da je su ove godine podaci malo bolji. "Nakon dugo vremena imamo dobre rezultate, u periodu prvih devet meseci ove godine, rodilo se 612 beba više nego u prethodnih pet godina u istom intervalu. Podatak je upečatljiviji jer u svim ostalim zemljama regiona su negativni ovi odnosi, odnosno rodio se manji broj beba u istom ovom periodu", rekla je Đukić Dejanović. Prema njenim rečima, ovi podaci ne smeju preterano da raduju, jer je to samo jedna stopa na distanci od sedam milja. "Mnogo toga moramo još uraditi, ali mere su počele da daju dobre rezultate" istakla je Đukić Dejanović. Ona dodaje, da je sve veći broj majki koje rade, što znači da se ne stimuliše samo rađanje većeg broja dece, nego se očekuje da roditelji budu obrazovani i tipični za 21. vek. Nažalost žene se i dalje suočavaju na razgovorima za posao, sa pitanjima, "da li će da rađaju", "da li su u braku" i "da li imaju decu", što bi prema ministarkinim rečima trebalo da bude kažnjivo. "Ono što je država mogla da uradi, to je da napravi normativu, prema kojoj će to biti kažnjivo. Takav poslodavac nema pravo to da pita, to je veliki stepen diskriminacije i država će ga sankcionisati, ali to neko mora da prijavi", zaključila je Đukić Dejanović. Poverenica: Predložićemo da se ne radi nedeljom Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je danas u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković. Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Business Info Grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom. "Ja iz protesta ne kupujem nedeljom u tržnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je ona. Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodiljskog odsustva. Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobile kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu. "Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala





Vreme: 22.11.2019 14:43

XML

Medij: rtv.rs

Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/srbiji-potrebna-politika-po-meri-porodice_1069396.html

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Srbiji potrebna politika po meri porodice

mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je ona. Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticanim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao. Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih. "Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrate u Srbiju jer im je važno da budu pored svoje familije. **Generali osiguranje** u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove **osiguravajuće** kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije. Konferenciju "Poslovanje po meri porodica", organizovala je Business Info Grupa uz podršku Ministarstva kulture i informisanja, a u saradnji sa Unicefom Srbija.





Vreme: 22.11.2019 18:28

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/drustvo/poverenica-predlozicemo-da-se-ne-radi-nedelom-22-11-2019>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Poverenica: Predložićemo da se ne radi nedeljom

2665



BEOGRAD: Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je danas u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala BiznisInfo Grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Ja iz protesta ne kupujem nedeljom u tržnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je ona.

Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobile kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je ona. Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticanim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrate u Srbiju jer im je važno da budu pored svoje familije.

Generalni osiguranje u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove **osiguravajuće** kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.

Konferenciju "Poslovanje po meri porodica", organizovala je Busineš Info Grupa uz podršku Ministarstva kulture i informisanja, a u saradnji sa Unicefom Srbija.





Vreme: 22.11.2019 18:22

XML

Medij: b92.net

Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2019&mm=11&dd=22&nav_id=1621219

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Poverenica: Preporučićemo da se ne radi nedeljom - Biz

2503



Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu.

Takođe i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je na konferenciji u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Biznis info grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Iz protesta ne kupujem nedeljom u tržišnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je.

Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobajlu kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je.

Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticanim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrate u Srbiju jer im je važno da budu pored svoje familije.

Generali [osiguranje](#) u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove [osiguravajuće](#) kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.





Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu.

Takođe i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je na konferenciji u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Biznis info grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Iz protesta ne kupujem nedeljom u tržišnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je.

Jankovićeva je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovoditeljka ljudskih resursa u VIP mobajlu, kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je.

Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticajnim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta, istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrate u Srbiju, jer im je važno da budu pored svoje familije.

Generali [osiguranje](#) u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove [osiguravajuće](#) kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.





Vreme: 22.11.2019 18:24

XML

Medij: Tanjug

Link: <http://www.tanjug.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poverenica: Predložićemo da se ne radi nedeljom

2767

Poverenica: Predložićemo da se ne radi nedeljom

BEOGRAD, 22. novembra (Tanjug) - Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je danas u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Busineš Info Grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Ja iz protesta ne kupujem nedeljom u tržnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je ona.

Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobile kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je ona. Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticanim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrate u Srbiju jer im je važno da budu pored svoje familije.

Generalni osiguranje u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove **osiguravajuće** kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.

Konferenciju "Poslovanje po meri porodica", organizovala je Busineš Info Grupa uz podršku Ministarstva kulture i informisanja, a u saradnji sa Unicefom Srbija.



**Naslov: Srbiji potrebna politika po meri porodice**

4612

društvo

Ulaganje u politike po meri porodice dobro je kako za decu i žene, tako i za poslovanje i celu privredu. Dobro osmišljene politike podrške povećavaju učešće žena u radnoj snazi i ekonomski osnažuju porodice. "Žene su sada više zaposlene, što je super, ali u isto vreme imaju mnogo više obaveza i zato je važna politika po meri porodice. Ovi problemi nisu samo briga vlade, već i preduzeća u kojima te žene rade", kazala je Dominćis, na konferenciji "Poslovanje po meri porodice".

Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku Slavica Đukić Dejanović ukazala je na glavni problem, a to je da se Srbija nalazi veoma nisko na lestvici nataliteta, ali i da je su ove godine podaci malo bolji.

"Nakon dugo vremena imamo dobre rezultate, u periodu prvih devet meseci ove godine, rodilo se 612 beba više nego u prethodnih pet godina u istom intervalu. Podatak je upečatljiviji jer u svim ostalim zemljama regiona su negativni ovi odnosi, odnosno rodio se manji broj beba u istom ovom periodu", rekla je Đukić Dejanović.

Prema njenim rečima, ovi podaci ne smeju preterano da raduju, jer je to samo jedna stopa na distanci od sedam milja.

"Mnogo toga moramo još uraditi, ali mere su počele da daju dobre rezultate" istakla je Đukić Dejanović.

Ona dodaje, da je sve veći broj majki koje rade, što znači da se ne stimuliše samo rađanje većeg broja dece, nego se očekuje da roditelji budu obrazovani i tipični za 21. vek.

Nažalost žene se i dalje suočavaju na razgovorima za posao, sa pitanjima, "da li će da rađaju", "da li su u braku" i "da li imaju decu", što bi prema ministarkinim rečima trebalo da bude kažnjivo.

"Ono što je država mogla da uradi, to je da napravi normativu, prema kojoj će to biti kažnjivo. Takav poslodavac nema pravo to da pita, to je veliki stepen diskriminacije i država će ga sankcionisati, ali to neko mora da prijavi", zaključila je Đukić Dejanović.

Poverenica: Predložićemo da se ne radi nedeljom

Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je danas u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Business Info Grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Ja iz protesta ne kupujem nedeljom u tržišnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je ona.

Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobile kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je ona. Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticanim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrate u Srbiju jer im je važno da budu pored svoje familije.

Generali osiguranje u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove **osiguravajuće** kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.

Konferenciju "Poslovanje po meri porodica", organizovala je Business Info Grupa uz podršku Ministarstva kulture i informisanja, a u saradnji sa Unicefom Srbija.





Vreme: 22.11.2019 00:00

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/mamama-nije-sve-u-parama-ima-ne%C5%A1to-i-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mamama nije sve u parama, ima nešto i u skraćenom radnom vremenu

2966

Zakon o finansijskoj podršci porodicama sa decom treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o roditeljima i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je danas u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Business Info Grupa u saradnji sa Unicefom Srbija najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Ja iz protesta ne kupujem nedeljom u tržnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je ona.

Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca da li planirate da ostanete trudni, već se majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobile kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je ona. Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticanim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta kazala je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona.

Generali osiguranje u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove **osiguravajuće** kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.

Mirjana Garapić Zakanji, član izvršnog odbora Mirabanke govorila je o svom iskustvu u bankarskom sektoru. Ona je apelovala na zaposlene majke da se ohrabre i razgovaraju sa nadređenima o svojim ljudskim potrebama. "Sa drugim detetom sam se vratila na posao posle tri meseca, razgovarala sam sa šefom kojem je takođe bilo u interesu da se vratim i dobila sam posebnu sobu za dojenje", kazala je Zakanji.

Konferenciju "Poslovanje po meri porodica", organizovala je Business Info Grupa uz podršku Ministarstva kulture i informisanja, a u saradnji sa Unicefom Srbija.





Vreme: 23.11.2019 08:00

XML

Medij: skandalozno.rs

Link: <https://www.skandalozno.rs/stav/brankica-jankovic-preporucicemo-da-se-u-srbiji-ne-radi-nedeljom>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Brankica Janković: Preporučićemo da se u Srbiji ne radi nedeljom

2597



Brankica Janković - foto: Tanjug/Dragan Kujundžić

Zakon o finansijskoj podršci porodicama treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o zaposlenima koji imaju porodicu.

Takođe i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je na konferenciji u beogradskom hotelu Hajat poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Ona je na drugom panelu konferencije "Poslovanje po meri porodica" koji je organizovala Biznis info grupa najavila i da će prema ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom.

"Iz protesta ne kupujem nedeljom u tržišnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je.

Jankovićeva je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca "da li planirate da ostanete trudni", već se zaposlene majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodijskog odsustva.

Natalija Pešić, rukovoditeljka ljudskih resursa u VIP mobajlu, kazala je da zaposleni jako cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za zaposlene i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao, i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

"Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju imaju kao roditelji kod nas", kazala je.

Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticajnim merama za sve zaposlene kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu, preuzima posao.

Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta, istakla je da kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih.

"Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona dodajući da takva poslovna kultura privlači i domaće naučnike iz inostranstva da se vrata u Srbiju, jer im je važno da budu pored svoje familije.

Generali [osiguranje](#) u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član izvršnog odbora ove [osiguravajuće](#) kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.

(Skandalozno.rs, Izvor: Tanjug)





Vreme: 25.11.2019 08:59

XML

Medij: alo.rs

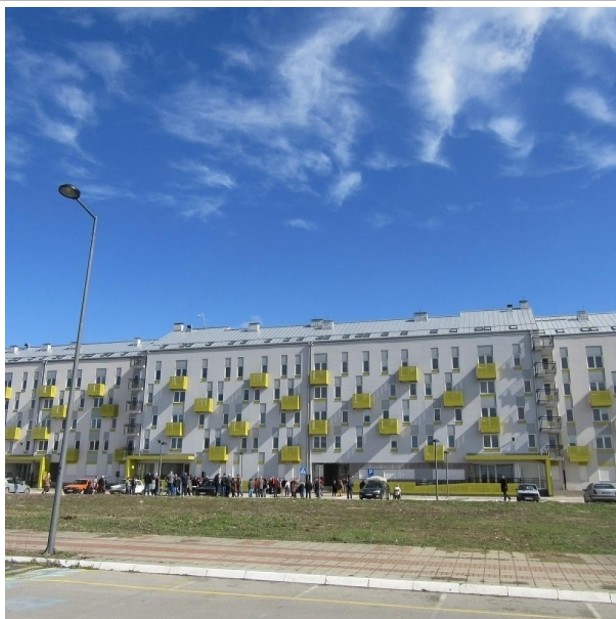
Link: <https://www.alo.rs/vesti/drustvo/city-expert-je-osigurao-svoju-uslugu-izdavanja-i-prodaje-nekretnina->

Autori: Alo!

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: City Expert je osigurao svoju uslugu izdavanja i prodaje nekretnina na čak 1 milion evra

3168



AUTOR: Alo.rs DATUM I VREME: 25.11.2019. 08:59

Da kupovina stana ne bude noćna mora!

"Ko se seli, taj se ne veseli" - kaže izreka. I ne radi se samo o selidbi, već o svemu ostalom što prati najveću životnu investiciju prosečnog sprskog kupca stana. To je ujedno i njegova najveća noćna mora, jer uvek postoji mogućnost da će ostati i bez novca i bez nekretnine. Na žalost, i to se dešava. Ako razmišljate o kupovini stana, neophodno je da se maksimalno zaštitite od mogućnosti prevare. Nikako nemojte da kupujete stan na svoju ruku, unajmite profesionalce, agenciju za nekretnine u koju imate poverenje. Oni će vam pomoći da kupite stan sa najmanje stresa. Ali i prilikom izbora agencije morate da budete oprezni. Obavezno proverite da li je agencija zavedena u APR-u, jer postoji još jedan uslov koji agencije moraju da ispune da bi mogle da posluju. Obavezno [osiguranje](#) Sve agencije tj. posrednici u prometu i zakupu nepokretnosti su zakonom obavezane da budu [osigurane](#) od odgovornosti za štetu koja bi mogla da nastane kao posledica neispunjenja ugovornih obaveza, svotom od bar 15.000 evra po [osiguranom](#) slučaju, kao i sa najmanje 45.000 evra za sve odštetne zahteve u jednog godini [osiguranja](#). Jedna agencija se izdvojila po novim standardima bezbednosti. Pre mesec dana, kompanija City Expert je sa [Generali Osiguranje Srbija](#) a.d.o zaključila Ugovor o [osiguranju](#) profesionalne odgovornosti u posredovanju u prometu i zakupu nepokretnosti na 1.000.000 evra. Drugačiji pristup poslovanju Kako kažu u City Expert-u, na ovaj korak su se odlučili da bi pružili dodatnu sigurnost svojim korisnicima. A sve u vezi City Expert-a je usmereno na sigurnost. Sem rigorozne provere svake nekretnine - ako nema potrebnu dokumentaciju ili dokumentacija ne može da se pribavi, nekretnina ne može da se oglašava na njihovom sajtu - City Expert je prepoznat kao inventivan i jedinstven model servisa za promet nekretnina, nešto potpuno drugačije od ostalih. Usluga po meri kupca Drugačije je sve, od načina na koji je nekretnina predstavljena, preko profesionalnog pristupa oglašavanju svake nekretnine i dostupnosti svih informacija u vezi nje (slike, video, interaktivni tlocrt, cena, spratnost, struktura, troškovi, opremljenost, lokacija itd.) do personalizovane usluge za svakog pojedinačnog kupca. Iako licencirani agenti City Expert-a ne prisustvuju gledanju stanova sa kupcem, oni vode kupce kroz celokupan proces kupovine: od prvog gledanja, kad zovu kupca da ga pitaju za utiske, do pregovora sa vlasnikom o ceni, preporuka o najpovoljnijim kreditima, zakazivanja sastanaka u bankama, podršku prilikom sastavljanja predugovora i ugovora uz City Expert tim advokata, zakazivanja termina kod notara - oni su dragocena pomoć u savladavanju apsolutno svih koraka koje je kupac potrebno da pređe kako bi postao vlasnik stana. Još jedna informacija koja govori o visokim kriterijumima sigurnosti koji vladaju u City Expert-u je činjenica da su od 2015. do danas izdali više od 7000 nekretnina i posredovali u preko 700 kupoprodajnih procesa bez ijedne greške ili pokrenutog krivičnog postupka. Pa, ako želite da kupite stan ili prodate nekretninu, znate kome da se javite.





Vreme: 25.11.2019 09:52

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/vesti/srbija/3124830-city-expert-je-osigurao-svoju-uslugu-izdavanja-i-prodaje->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: City Expert je osigurao svoju uslugu izdavanja i prodaje nekretnina na MILION EVRA

3173



Da kupovina stana ne bude noćna mora!

25/11/19| 09:50

Foto: freepik.com

"Ko se seli, taj se ne veseli" - kaže izreka. I ne radi se samo o selidbi, već o svemu ostalom što prati najveću životnu investiciju prosečnog sprskog kupca stana. To je ujedno i njegova najveća noćna mora, jer uvek postoji mogućnost da će ostati i bez novca i bez nekretnine. Na žalost, i to se dešava.

Ako razmišljate o kupovini stana, neophodno je da se maksimalno zaštitite od mogućnosti prevare. Nikako nemojte da kupujete stan na svoju ruku, unajmite profesionalce, agenciju za nekretnine u koju imate poverenje. Oni će vam pomoći da kupite stan sa najmanje stresa. Ali i prilikom izbora agencije morate da budete oprezni. Obavezno proverite da li je agencija zavedena u APR-u, jer postoji još jedan uslov koji agencije moraju da ispune da bi mogle da posluju.

Foto: City Expert

Sve agencije tj. posrednici u prometu i zakupu nepokretnosti su zakonom obavezane da budu **osigurane** od odgovornosti za štetu koja bi mogla da nastane kao posledica neispunjenja ugovornih obaveza, svotom od bar 15.000 evra po **osiguranom** slučaju, kao i sa najmanje 45.000 evra za sve odštetne zahteve u jednog godini **osiguranja**.

Jedna agencija se izdvojila po novim standardima bezbednosti. Pre mesec dana, kompanija City Expert je sa **Generali Osiguranje Srbija** a.d.o zaključila Ugovor o **osiguranju** profesionalne odgovornosti u posredovanju u prometu i zakupu nepokretnosti na 1.000.000 evra.

Foto: freepik.com

Kako kažu u City Expert-u, na ovaj korak su se odlučili da bi pružili dodatnu sigurnost svojim korisnicima. A sve u vezi City Expert-a je usmereno na sigurnost. Sem rigorozne provere svake nekretnine - ako nema potrebnu dokumentaciju ili dokumentacija ne može da se pribavi, nekretnina ne može da se oglašava na njihovom sajtu - City Expert je prepoznat kao inventivan i jedinstven model servisa za promet nekretnina, nešto potpuno drugačije od ostalih.

Foto: City Expert

Drugačije je sve, od načina na koji je nekretnina predstavljena, preko profesionalnog pristupa oglašavanju svake nekretnine i dostupnosti svih informacija u vezi nje (slike, video, interaktivni tlocrt, cena, spratnost, struktura, troškovi, opremljenost, lokacija itd.) do personalizovane usluge za svakog pojedinačnog kupca.

Iako licencirani agenti City Expert-a ne prisustvuju gledanju stanova sa kupcem, oni vode kupce kroz celokupan proces kupovine: od prvog gledanja, kad zovu kupca da ga pitaju za utiske, do pregovora sa vlasnikom o ceni, preporuka o najpovoljnijim kreditima, zakazivanja sastanaka u bankama, podršku prilikom sastavljanja predugovora i ugovora uz City Expert tim advokata, zakazivanja termina kod notara - oni su dragocena pomoć u savladavanju apsolutno svih koraka koje je kupac potrebno da pređe kako bi





Vreme: 25.11.2019 09:52

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/vesti/srbija/3124830-city-expert-je-osigurao-svoju-uslugu-izdavanja-i-prodaje->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: City Expert je osigurao svoju uslugu izdavanja i prodaje nekretnina na MILION EVRA

postao vlasnik stana.

Foto: freepik.com

Još jedna informacija koja govori o visokim kriterijumima sigurnosti koji vladaju u City Expert-u je činjenica da su od 2015. do danas izdali više od 7000 nekretnina i posredovali u preko 700 kupoprodajnih procesa bez ijedne greške ili pokrenutog krivičnog postupka.

Pa, ako želite da kupite stan ili prodate nekretninu, znate kome da se javite.

(Telegraf.rs/PR)





Datum: 25.11.2019

Medij: Gloria

Rubrika Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 264



Naslov: GENERALI OSIGURANJE KUĆE I STANA

Strana: 85

**Mi čuvamo vaš dom,
jer on čuva vas!**

**OSIGURANJE
KUĆE I STANA**

Jednostavno
i brzo
ugovaranje

Odaberite
paket prema
svojim
potrebama

Realna
procena i
brza isplata
štete

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

f i l y

GENERALI





Vreme: 25.11.2019 10:28

XML

Medij: n1info.rs

Link: <http://rs.n1info.com/Promo/a546742/City-Expert-osigurao-svoju-uslugu-izdavanja-i-prodaje-nekretnina->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: City Expert osigurao svoju uslugu izdavanja i prodaje nekretnina na milion evra

3078



Autor:

PR tekst

Da kupovina stana ne bude noćna mora!

"Ko se seli, taj se ne veseli" - kaže izreka. I ne radi se samo o selidbi, već o svemu ostalom što prati najveću životnu investiciju prosečnog sprskog kupca stana. To je ujedno i njegova najveća noćna mora, jer uvek postoji mogućnost da će ostati i bez novca i bez nekretnine. Na žalost, i to se dešava.

Ako razmišljate o kupovini stana, neophodno je da se maksimalno zaštitite od mogućnosti prevare. Nikako nemojte da kupujete stan na svoju ruku, unajmite profesionalce, agenciju za nekretnine u koju imate poverenje. Oni će vam pomoći da kupite stan sa najmanje stresa. Ali i prilikom izbora agencije morate da budete oprezni. Obavezno proverite da li je agencija zavedena u APR-u, jer postoji još jedan uslov koji agencije moraju da ispune da bi mogle da posluju.

Sve agencije tj. posrednici u prometu i zakupu nepokretnosti su zakonom obavezane da budu osigurane od odgovornosti za štetu koja bi mogla da nastane kao posledica neispunjenja ugovornih obaveza, svotom od bar 15.000 evra po osiguranom slučaju, kao i sa najmanje 45.000 evra za sve odštetne zahteve u jednog godini osiguranja.

Jedna agencija se izdvojila po novim standardima bezbednosti. Pre mesec dana, kompanija City Expert je sa Generali Osiguranje Srbija a.d.o zaključila Ugovor o osiguranju profesionalne odgovornosti u posredovanju u prometu i zakupu nepokretnosti na 1.000.000 evra.

Kako kažu u City Expert-u, na ovaj korak su se odlučili da bi pružili dodatnu sigurnost svojim korisnicima. A sve u vezi City Expert-a je usmereno na sigurnost. Sem rigorozne provere svake nekretnine - ako nema potrebnu dokumentaciju ili dokumentacija ne može da se pribavi, nekretnina ne može da se oglašava na njihovom sajtu - City Expert je prepoznat kao inventivan i jedinstven model servisa za promet nekretnina, nešto potpuno drugačije od ostalih.

Drugačije je sve, od načina na koji je nekretnina predstavljena, preko profesionalnog pristupa oglašavanju svake nekretnine i dostupnosti svih informacija u vezi nje (slike, video, interaktivni tlocrt, cena, spratnost, struktura, troškovi, opremljenost, lokacija itd.) do personalizovane usluge za svakog pojedinačnog kupca.

Iako licencirani agenti City Expert-a ne prisustvuju gledanju stanova sa kupcem, oni vode kupce kroz celokupan proces kupovine: od prvog gledanja, kad zovu kupca da ga pitaju za utiske, do pregovora sa vlasnikom o ceni, preporuka o najpovoljnijim kreditima, zakazivanja sastanaka u bankama, podršku prilikom sastavljanja predugovora i ugovora uz City Expert tim advokata, zakazivanja termina kod notara - oni su dragocena pomoć u savladavanju apsolutno svih koraka koje je kupac potrebno da pređe kako bi postao vlasnik stana.

Još jedna informacija koja govori o visokim kriterijumima sigurnosti koji vladaju u City Expert-u je činjenica da su od 2015. do danas izdali više od 7000 nekretnina i posredovali u preko 700 kupoprodajnih procesa bez ijedne greške ili pokrenutog krivičnog postupka.





Vreme: 25.11.2019 10:28

XML

Medij: n1info.rs

Link: <http://rs.n1info.com/Promo/a546742/City-Expert-osigurao-svoju-uslugu-izdavanja-i-prodaje-nekretnina->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: City Expert osigurao svoju uslugu izdavanja i prodaje nekretnina na milion evra

Pa, ako želite da kupite stan ili prodate nekretninu, znate kome da se javite.





Datum: 26.11.2019

Medij: Ilustrovaná politika

Rubrika Viva

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: POMOZIMO VENEЦИЈИ

Napomena:

Površina: 577



Strana: 39

ПОМОЗИМО ВЕНЕЦИЈИ

Четврто издање Недеље италијанске кухиње у свету, одржано је у Србији – од 18. до 24. новембра – у организацији Амбасаде Италије у Београду, у сарадњи са Италијанским институтом за културу (ИИ), Италијанском агенцијом за спољну трговину (ИЦЕ), Комором италијанско-српских привредника (ССИС), Удружењем италијанских привредника у Србији (Confindustria Serbia), Почасним конзулатом Италије у Суботици уз подршку италијанских и српских компанија. Овај програм су подржале и компаније „Бенерали“, „Меркатор“ и хотел „Хилтон“, који је током читаве седмице имао специјални мени који је креирао главни кувар Мирко Нокети.



Амбасадор Карло Ло Касо
и кувар Мирко Нокети

Ове године, Недеља италијанске кухиње, која се одржава у 110 земаља широм света, повезана је са кампањом „Допринос за поплављена подручја“ општине Венеција и



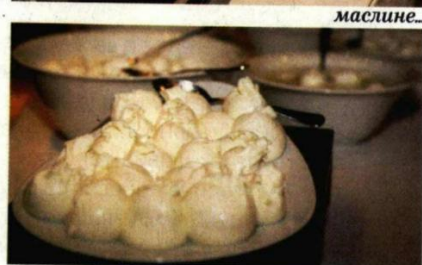
Ерос Пико држи
радионицу
у Средњој
шумарској
школи

треба да помогне граду који је тешко оштећен због великих прилива воде. Амбасада Италије преноси апел градоначелника Венеције, Луиџија Бруњара: „Венеција је италијански понос, Венеција је заједничко наслеђе и јединствено место на свету. Захваљујући вашој помоћи, засијаће поново.“

Тема овогодишњег издања Недеље италијанске кухиње је „Препоруке за правилну исхрану: укус за укус“. Међу бројним активностима, одржани су и семинари о италијанским производима и територијалној традицији, демонстрације кулинарских умећа признатих италијанских куvara, радионице италијанске кухиње,



Италијанска пршуша...



моцарела

дводневни сајам у организацији Коморе италијанско-српских привредника, „PortaItalia“ и „Bianco e Rosso“, који је промовисао високо квалитетне италијанске производе, као и „Дан италијанских вина“ у организацији Италијанске агенције за спољну трговину (ИЦЕ). ■





Datum: 26.11.2019

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Lara Vučetić

Teme: Generali osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje

Napomena:

Površina: 1093



Naslov: Do novog produkta i polise za osam minuta

Strana: 24,25

RAZGOVARAMO

Ivan Divić, direktor Adacta Fintech

Do novog produkta i polise za osam minuta

■ Razvili smo novi "time-to-market" pristup, koji će uskoro biti predstavljen široj publici. Ukratko, radi se o konceptu sličnom "Play Store" servisu, koji je razvijen za Android pametne telefone. Da malo bolje pojasnim, u pitanju je onlajn repozitorijum predefinisanih produkata osiguranja, gde će korisnici AdInsure-a moći jednostavno da preuzmu nove produkte i zatim lako i brzo počnu sa izdavanjem polisa. Cilj je da se ceo proces, uključujući i kreiranje polise, završi za osam minuta

Osnovana pre više od tri decenije, kompanija Adacta profilisala se ne samo kao jedan od vodećih Microsoft-ovih partnera u regionu, već i kao pouzdan partner u oblasti digitalnog osiguranja. Nedavno je ogranak Adacte, koji već 15 godina pruža softverske usluge u osiguranju, zajedno sa svojom novom platformom – AdInsure 3.0, krenuo u jedno novo uzbudljivo putovanje pod nazivom Adacta Fintech. Iako već prisutna u 11 zemalja, gde ima uspešnu poslovnu saradnju sa vodećim osiguravajućim društvima, novoosnovana kompanija je odlučila da svoj fokus u poslovanju usmeri i na zapadnoevropska tržišta, tačnije, na nemačko tržište.

Razgovarali smo sa Ivanom Divićem, direktorom kompanije Adacta Fintech (www.adacta-fintech.com), koja je, kao što smo pomenuli, jedan od vodećih dobavljača poslovnih rešenja za životna i neživotna osiguranja u regionu, i pitali ga o najnovijim trendovima u osiguranju, ispratili nedavnu reorganizaciju kompanije i popričali o planovima za budućnost.

■ Često uzimamo Nemačku kao uzor kada je reč o tehnologiji i inovacijama. Da li je tako i na polju osiguranja? Obim finansiranja u InsureTech tehnologije delimično potvrđuje ovo shvatanje. Konkretnije, kada pogledamo podatke o investicijama u InsureTech od 2013. godine do drugog tromesečja 2019. godine, Nemačka vodi odmah nakon SAD-a, Velike Britanije i Kine. Uprkos tome što je nemačko tržište jedno od najvećih i najrazvijenih tržišta, iznenadilo nas je koliko je to tržište konzervativno u vezi s modernizacijom "core" sistema i veoma uzdržano u pogledu projekata transformacije. Trenutno stanje na pomenutom tržištu svakako vidimo kao šansu za nas, jer pruža bezbroj mogućnosti za nove projekte. Ovo

su pouzdane informacije koje dobijamo iz "prve ruke" od naših poslovnih konsultanata iz beogradske kancelarije, koji svakodnevno imaju komunikaciju sa klijentima iz Nemačke.

Ovom prilikom bih dodao sledeće – iako je nemačko tržište daleko razvijenije, čini mi se da je Jadranska regija vrlo inovativna i prilično fokusirana na potrebe svojih

Adacta Fintech trenutno broji više od 250 stručnjaka u 4 različite zemlje, od kojih više od 40 radi u našoj beogradskoj kancelariji koja se bavi istraživanjem i razvojem AdInsure-a, ali i regionalnim i međunarodnim projektima

klijenata. Kao primer za to mogu navesti Triglav grupu koja je veoma usmerena na svoje klijente, a u isto vreme i te kako digitalno napredna. Kao kompaniji, koja se i sama trudi da joj je klijent na prvom mestu, izuzetna nam je privilegija da saradujemo sa takvim klijentima, jer oni neprekidno traže nove načine da se približe svojim korisnicima uz pomoć savremenih tehnologija.

■ Kada kažete fokus na klijenta - možete li reći da Vaša platforma omogućava takav pristup?

AdInsure je platforma koja je tako osmišljena da se sastoji iz dva korisnička segmenta: IT i non-IT ili poslovni korisnici. Što se tiče poslovnih korisnika, razvili smo intuitivne vizuelne alate koji olakšavaju rad sa proizvodima i poslovnim procesima, bez prethodnog informatičkog znanja. Ovo je imalo za posledicu da mogu veoma lako

i brzo da kreiraju i održavaju svoje proizvode i poslovne procese, u svim životnim fazama svake polise. Sa druge strane, IT timovi naših klijenata koji su direktno uključeni u proces implementacije našeg poslovnog rešenja, zaista cene nezavisnost koju dobijaju sa AdInsure-om. Pre svega, ovde sam mislio na mogućnost relativno lakog uključivanja IT timova u specifična prilagođavanja, dalji razvoj rešenja i fleksibilnost kod instaliranja celokupnog okruženja. Povratne informacije koje dobijamo od naših klijenata su od izuzetne važnosti za dalji razvoj platforme i duboko verujem da je to jedan od glavnih razloga zašto su nam klijenti ostali verni već tako dugi niz godina.

■ Adacta Fintech ima mnogo dugogodišnjih partnerstava ne samo sa osiguravateljima iz Jadranske regije, već i sa ruskim, rumunskim i nemačkim osiguravajućim društvima. Na koje projekte ste najviše ponosni?

Na jadransko i rusko tržište gledamo kao na domaće. Dugogodišnje iskustvo koje imamo sa vodećim osiguravateljima iz ovih regija je učinilo da ih tako posmatramo. Triglav, Sava, Sogaz, VSK, Generali – to su naši klijenti koji nam i danas postavljaju visoke izazove u poslovanju, i baš ti "složeni izazovi" sa kojima se susrećemo čine nas ponosnim kada ih uspešno rešimo i isporučimo, jer zadovoljan klijent je uvek bio u centru našeg poslovanja.

Period u poslednjih dvanaest meseci je bio veoma naporan usled interne reorganizacije, tekućih projekata i međunarodne ekspanzije. Trenutno imamo nekoliko novih klijenata i započeli smo projekte na novim tržištima. U ovom trenutku ne možemo da podelimo sa vama nazive novih klijenata zbog politike poverljivosti, ali klijent koga definitivno možemo da spomenemo je naš prvi klijent iz Nemačke





Datum: 26.11.2019

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Lara Vučetić

Teme: Generali osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Do novog produkta i polise za osam minuta

Napomena:

Površina: 1093



Strana: 24,25



– DVA, jedan od vodećih posrednika u industrijskom osiguranju, koji je baš izabrao našu platformu za digitalizaciju svoje ponude, odnosno, upravljanje polisama i postupcima u rešavanju zahteva klijenata. Tu je i EUB, deo Generali grupacije, koja je vodeća kompanija za putno osiguranje u Mađarskoj i koja nudi potpuno inovativne proizvode na polju putnog osiguranja. EUB će uz pomoć AdInsure rešenja još više modernizovati svoje sisteme i transformisati poslovanje, omogućiti inovacije i značajno poboljšati usluge svojim korisnicima.

■ Čemu treba da zahvalite za ovaj uspeh? Možda je bolje pitanje “kome”, a ne “čemu”. Adacta Fintech trenutno broji više od 250 stručnjaka u četiri različite zemlje, od kojih više od 40 radi u našoj beogradskoj kancelariji koja se bavi istraživanjem

i razvojem AdInsure-a, ali i regionalnim i međunarodnim projektima. Uz klijente koji su najveća imena u industriji osiguranja i posedovanje sopstvenog R&D odeljenja, našim zaposlenima je omogućeno da neprestano razvijaju svoje postojeće ekspertize i uspešno se bore sa novim izazovima kroz različite projekte, a da pri tom uživaju u prednostima modernog IT radnog okruženja.

■ Kako se Vaša kultura preduzeća odražava na rad sa vašim kupcima?

Poslovna kultura kompanije Adacta Fintech izgrađena je na međusobnom osnaživanju – ili bolje rečeno, to je radno okruženje u kom svi imaju iste mogućnosti, podršku za lični razvoj i unapređenje. Naš interni odnos “usmerenost jednih prema drugima” je isti kao i prema našim klijentima i partnerima. Konstantno težimo ka

modernom i agilnom radnom okruženju gde se ceni kreativnost i rađanje novih ideja. Ovo je, zapravo, ključ uspeha za nas – lako kreiranje agilnih i multifunkcionalnih timova, koji zajednički brže postižu bolje rezultate, pre nego direktnim fokusiranjem na različite ciljeve.

■ Kada govorimo o ciljevima, koja je dugoročna ambicija Adacta Fintech-a u toj industriji?

Naša misija je da osnažimo osiguravajuća društva da ostvare svoj pun potencijal uz pomoć najnovih tehnologija. Našim novim i postojećim klijentima želimo da pružimo alat koji će ujediniti njihove timove, pojednostaviti poslovne procese i pomoći im da se lakše prilagode konstantnim promenama savremenog doba. Sa druge strane, sve napred pobrojano utiče na to da i mi stalno unapređujemo našu platformu. Naš rad na novim funkcionalnostima i lansiranje novih proizvoda, svakako su posledica osluškivanja potreba i želja klijenata.

Nova AdInsure platforma, kreirana na osnovu ovih iskustava, mnogo nam može pomoći da ostvarimo našu misiju i da još više ojačamo svoju poziciju na postojećim tržištima, ali i da osvajamo nova.

■ Kako pratite zahteve tržišta i trendove?

Kao prvo, neposredni rad sa klijentima je sigurno najviše zaslužan za razumevanje potreba samog tržišta. Možda podjednako važno kao i prva stavka je praćenje zahteva tržišta našom aktivnom prisutnošću na događajima iz struke. Konferencije i stručni skupovi pružaju dobar uvid u trendove i zahteve industrije osiguranja. U skladu sa tim, u novembru ćemo biti prisutni na dva velika događaja – “IT fur Versicherungen” u Lajpcigu i “Digital Insurance Agenda” u Minhenu.

Posebno se radujemo DIA konferenciji, jer smo nestrpljivi da dobijemo povratne informacije o našem novom “time-to-market” pristupu, koji će po prvi put biti predstavljen široj publici. Ukratko, radi se o konceptu sličnom “Play Store” servisu, koji je razvijen za Android pametne telefone. Da malo bolje pojasnim, u pitanju je onlajn repozitorijum predefinisanih produkata osiguranja, gde će korisnici AdInsure moći jednostavno da preuzmu nove proizvode i zatim lako i brzo počnu sa izdavanjem polisa. Cilj je da se ceo proces, uključujući i kreiranje polise, završi za 8 minuta. Na ovaj način pokazaćemo jednu od najbitnijih prednosti naše platforme – mogućnost korišćenja predefinisanih sadržaja i agilni pristup rešavanju iznenadnih potreba za novim proizvodima osiguranja, kao što je npr. osiguranje električnih trotineta.

Lara Vučetić ■





Datum: 26.11.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Razgovaramo
Autori: Olivera Bojić

Napomena:
Površina: 1073

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; AMS osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Slovenačke kompanije dominiraju

Strana: 26,27

AKTUELNO

SEE Top 100 osiguravajućih kompanija za 2018. u regionu JIE

Slovenačke kompanije dominiraju

■ Prvoplasirane osiguravajuće kompanije na listi sto najvećih u jugoistočnoj Evropi zadržale su svoje pozicije treću godinu zaredom, dve iz Slovenije i jedna iz Hrvatske. Prva na listi je Zavarovalnica Triglav, zatim Zavarovalnica Sava i kompanija Croatia osiguranje, povećavši ukupnu premiju, navodi se u istraživanju SEE Top 100. Na listi među prvih deset osiguravača nalaze se čak četiri kompanije iz Slovenije i kompanija Dunav osiguranje iz Srbije koja je zauzela deveto mesto. Sledeće najbolja rangirana kompanija iz Srbije je Generali osiguranje koje je zauzelo 13. mesto

Najveće osiguravajuće kuće u regionu jugoistočne Evrope drugu godinu zaredom dostigle su rekordni iznos bruto premije od 8,1 milijarde evra u 2018. godini, što prevazilazi prethodni najveći iznos od 7,5 milijardi dinara premije postignute u 2017. godini, predstavljeno je u najnovijem istraživanju SEE Top 100 kompanija za 2018. portala Seenews.

Tri osiguravajuće kompanije zadržale su svoje pozicije treću godinu zaredom, dve iz Slovenije i jedna iz Hrvatske. Prva na listi je Zavarovalnica Triglav, zatim Zavarovalnica Sava i kompanija Croatia osiguranje, povećavši ukupnu premiju i neto profit, navodi se u toj analizi.

Na listi među prvih deset nalaze se čak četiri kompanije iz Slovenije i kompanija Dunav osiguranje iz Srbije zauzela je deveto mesto. Na 13. mestu nalazi se Generali osiguranje Srbija.

Šta je uticalo na bolju poziciju Dunava?

U tabeli sto osiguravajućih kompanija nalazi se ukupno 11 osiguravača iz Srbije. Pored kompanija Dunav osiguranje (sa premijom od 233,9 miliona evra) i Generali osiguranje (181,8 miliona evra premije) na spisku se nalazi kompanija DDOR Novi Sad na 24. mestu sa 101,3 miliona evra premije. Zatim Wiener Stadtische osiguranje (25. mesto). Dalje slede: Triglav osiguranje Srbija (41. pozicija), Uniqa Neživotno osiguranje (52), Grawe osiguranje (55), zatim Milenijum osiguranje (62), AMS osiguranje (65) i na poslednjem mestu od osiguravajućih kompanija u Srbiji Uniqa životno osiguranje (85. mesto).

Kompanija Dunav osiguranje najbolje je rangirana od svih osiguravajućih kompanija iz Srbije i imala je bolji prošlogodišnji plasman u odnosu na 2017. godinu za jedno mesto sa ukupnom premijom od 233,9 miliona evra.

Dunav je popravio svoju poziciju na listi top 100 najvećih osiguravajućih društava u jugoistočnoj Evropi, kako kažu u toj kompaniji, mereno iznosom ostvarene bruto fakturisane premije osiguranja u 2018. godini.

Poboljšanje pozicije rezultat je rasta ukupne bruto fakturisane premije od 10,59 odsto, kažu u Dunav osiguranju.

"Taj rezultat posledica je rasta premije neživotnih osiguranja od 8,7 odsto, odnosno rasta premije životnih osiguranja od 42 odsto. Ukupna ostvarena premija neživotnih osiguranja u 2018. iznosi 215,1 milion evra, dok su životna osiguranja ostvarila bruto premiju od 18,8 miliona evra", kažu u kompaniji Dunav za Svet osiguranja.

Navedeni podaci, uz poboljšanje drugih parametara poslovanja, pre svega, u domenu rasta profitabilnosti, te ostvareni rezultati poslovanja za prva tri kvartala ove godine, govore o stabilnom i održivom rastu kompanije i njenoj čvrstoj poziciji lidera, kažu u toj kompaniji.

Najbolje plasirani

Zavarovalnica Triglav je najveći osiguravajuća kompanija u regionu jugoistočne Evrope sa bruto premijom u prošloj godini od 660,2 miliona evra, Zavarovalnica Sava sa 392,3 miliona evra i Croatia osiguranje sa 376,5 miliona evra. Na četvrtom mestu nalazi se City Insurance SA iz Rumunije i na petom još jedna kompanija sa tržišta Slovenije Vzajemna Zdravstvena Zavarovalnica.

Na tržištu Bosne i Hercegovine najbolje se plasiralo Adriatic osiguranje iz Sarajeva, koje je poboljšalo rezultat u prošloj godini sa rastom premije od 31,75 odsto na 33,7 miliona evra, i sa 65. mesta u 2017. godini dospelo je na 51. poziciju. Uniqa osiguranje iz Sarajeva nalazi se na mestu 57.

Najveće kompanije

Dacia najveća kompanija u JIE

Pored osiguravajućih kompanija objavljena je rang lista Top 100 kompanija i banaka u regionu jugoistočne Evrope. Prva na listi najvećih je automobilska kompanija Automobile-Dacia iz Rumunije, ogranak francuske kompanije Renault, koja već petu godinu beleži rast, prihodi su povećani za 6,54 odsto na 5,35 milijardi evra. Takođe, kompanija je ostvarila izuzetan rast dobiti od 39 odsto, tako je profit u 2018. iznosio 161,3 miliona evra, iako je po pitanju dobiti rangirana na 11. mestu među Top SEE 100. Na drugoj poziciji nalazi se kompanija Petrol iz Slovenije sa rastom prihoda od 15 odsto na 4,4 milijarde evra. Na trećem mestu je, takođe, naftna kompanija OMV Petrom iz Rumunije sa rastom prihoda od 21 odsto na oko četiri milijarde evra. Deset najvećih kompanija doprinelo je prihodu na listi SEE Top 100 sa učešćem od 27 odsto. U istraživanju se navodi da je automobilski sektor zabeležio još jednu dobru godinu, sa ukupnim prihodima koji iznose 18,4

milijarde evra. U prethodnoj deceniji ovaj sektor je bio vodeći u pogledu doprinosa BDP-u, povećanja proizvodnih kapaciteta, obima investicija i otvaranja radnih mesta. Primetan je, takođe, razvoj u agrarnoj proizvodnji i povećanje prihoda poljoprivrednih preduzeća u 2018. godini za 29 odsto. Imajući u vidu potencijal tog sektor još uvek je nedovoljno zastupljen u Top 100 u jugoistočnoj Evropi, jer su se samo četiri kompanije, sve iz Rumunije, našle na rang listi, saopšteno je u toj analizi.

Ulazak na listu SEE Top 100 postaje sve teži, kako su objavili istraživači. Zapravo šest novih učesnika našlo je mesto među najvećim kompanijama u regionu u ovogodišnjem izdanju u odnosu na 12 prethodne godine. Novorangirani kandidati posluju u sektoru nafte i gasa, električne energije, transporta, guma i gumenih proizvoda. Prag za ulazak među prvih sto naglo je skočio na 569 miliona evra sa 515,5 miliona evra u prethodnoj godini.





Datum: 26.11.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Razgovaramo
Autori: Olivera Bojić

Napomena:
Površina: 1073

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; AMS osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Slovenačke kompanije dominiraju

Strana: 26,27

2018.	2017.	Kompanija	Zemlja	Bruto premija 2018.	Promena u bruto premiji 2018 (%)	Neto profit/gubitak 2018	Neto profit/gubitak 2017
1	1	Zavarovalnica Triglav d.d.	Slovenija	660.2	6.15%	65.5	62.5
2	2	Zavarovalnica Sava d.d.	Slovenija	392.3	7.83%	29.5	25.1
3	3	Croatia Osiguranje d.d.	Hrvatska	376.5	13.30%	36.5	20.1
4	6	City Insurance SA	Rumunija	318.4	18.30%	10.6	5.2
5	5	Vzajemna Zdravstvena Zavarovalnica d.v.z.	Slovenija	304.3	6.95%	0.678	-0.749
6	4	Adriatic Slovenica d.d.	Slovenija	300.4	-1.10%	8.9	11.4
7	7	Allianz - Tiriac Asigurari SA	Rumunija	280.8	7.60%	31.4	32.7
8	9	Omniasig Vienna Insurance Group SA	Rumunija	251.4	10.72%	1.2	7.4
9	10	Dunav Osiguranje AD	Srbija	233.9	10.59%	13.4	9.7
10	8	Euroins Romania Asigurare Reasigurare SA	Rumunija	216.1	-7.31%	6.8	21.5
13	13	Generali Osiguranje Srbija AD	Srbija	181.8	8.31%	32.7	24.5
24	24	DDOR Novi Sad AD	Srbija	101.3	9.02%	5.4	4.1
25	25	Wiener Stadtische Osiguranje AD	Srbija	98.7	6.75%	5.7	3.1
41	41	Triglav Osiguranje AD	Srbija	49.2	9.20%	1.8	0.544
51	52	UNIQA Neživotno osiguranje	Srbija	33.5	6.83%	1.5	1.1
55	48	GRAWE osiguranje	Srbija	33.1	1.49%	5.3	4.0
62	64	Milenijum osiguranje	Srbija	29.3	11.95%	1.3	3.3
65	68	AMS osiguranje	Srbija	27.8	11.74%	1.0	2.1
75	80	Sava Neživotno osiguranje	Srbija	19.5	14.13%	1.1	0.448
85	85	UNIQA Životno osiguranje	Srbija	16.6	10.66%	1.1	0.491

* U milionima EVRA

Izvor: Top 100 SEE

što je pad u 2018. za dva mesta u odnosu na prethodnu godinu i Sarajevo osiguranje je niže na lestvici za jednu poziciju i nalazi se pod brojem 59.

Najveći broj novih kompanija koje su svrstane u ovogodišnjem istraživanju imale su Bosna i Hercegovina i Severna Makedonija i to po dve kompanije. Novi učesnik iz BiH Central osiguranje nalazi se na 74. mestu na ovoj listi.

Ovogodišnja lista, takođe, ima po jednog novog učesnika iz Bugarske, Hrvatske i Rumunije. Ukupno 41 osiguravajuća kompanija sa rang liste ostvarila je dvocifren rast ukupne premije. Osiguravač iz Bugarske Bul Ins predvodi sa 52,89 odsto rasta na 97,8 miliona evra. Zatim, Modra Zavarovalnica sa rastom od 47,72 odsto na 43,2 miliona evra i kompanija Grawe Romania Asigurare koja je nova na listi sa 46,76 odsto porasta, objavljeno je u analizi Top 100.

Pad profita u Rumuniji

Kompanije iz Slovenije nadmašile su ostale regionalne igrače po iznosu bruto premije od oko 2,2 milijarde evra, mada su kompanije iz Rumunije blizu tog rezultata sa bruto premijom od 2,1 milijarde. Osiguravajuće kuće iz Slovenije koje se nalaze u ovogodišnjem izdanju rang liste ostvarile su rast od šest odsto u 2018. godini bruto premije u poređenju sa rezultatom 2017. godine, dok su osiguravači iz Rumunije upisali rast od 4,1 odsto. Ostale dve zemlje koje su prešle prag od milijardu evra bile su Hrvatska i Bugarska sa

bruto premijom od 1,3 milijarde evra i 1,2 milijarde evra.

Uprkos snažnom rastu premije, kako se navodi u istraživanju SEE Top 100, učesnici na listi zabeležili su pad neto profita.

Dakle, sto osiguravajućih kompanija ostvarilo je profit od 398 miliona evra u 2018. godini nakon što su te iste kompanije u 2017. godini ostvarile 418 miliona evra. Međutim, primetno je da se niži profit ne odnosi na veći deo regiona jugoistočne Evrope. Sveukupno, pad profita odnosi se najviše na kompanije iz Rumunije, kojima je lane izbrisano oko 82 miliona evra profita u odnosu na 2017. godinu. Pad profita u Rumuniji, kako je ukazano u istraživanju, može da se pripiše odluci tamošnje Vlade o ograničenju premije na motornim osiguranjima.

Banke i preduzeća iz Srbije

Osim 11 osiguravača iz Srbije, na listi kompanija nalazi se 13 preduzeća iz Srbije i 15 banaka (Banca Intesa na 17. mestu, UniCredit Bank na 23. poziciji, Komercijalna banka na 26. mestu).

Deseto po redu na ovoj listi je javno preduzeće Elektroprivreda Srbije sa prihodom od 2,3 milijarde evra, što je više za 2,34 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Na 14. mestu nalazi se Naftna industrija Srbije, zatim nekadašnji RTB Bor ili novi naziv kompanije Zijin Bor Copper (na 29. mestu), sledi HBIS Group Serbia Iron & Steel DOO, trgovinska kompanija Delhaize Serbia, Telekom Srbija, FCA Srbija, JP Srbijagas, Mercator-S, EPS

Distribucija, Tigar Tyres, Nelt Co i Aerodrom Nikola Tesla.

U istraživanju se navodi da je rudnik Zijin Grupa, ostvario 766,6 miliona evra profita u 2018. godini i da je kineska grupa ubrizgala 350 miliona dolara u kapital RTB Bor i promenila naziv kompanije u Zijin Bor Copper. Kineska grupa, objavljeno je u istraživanju, namerava da uloži 1,26 milijardi dolara za poboljšanje proizvodnje RTB Bora, otvaranje novih rudnika i povećanja efikasnosti. Kako se navodi, očekuje se da će kompanija povećati proizvodnju rude za deset odsto i koncentrata bakra za 30 odsto u 2019. godini. Tako je, kako je objavljeno u istraživanju, Srbija postala treći najveći evropski proizvođač bakra.

U ovoj analizi je ocenjeno da je rekordnom povećanju prodaje vodećih kompanija u jugoistočnoj Evropi u 2018. godini, doprineo stalan privredni rast, podstaknut potrošnjom kao i sve veće plate, dajući tako prostor za dalje širenje na tržištu. Kineske kompanije su nastavile da investiraju u ovom regionu i Srbija je apsorbovala najveći deo, navodi se u SEE Top 100. Takođe je ocenjeno da su Vlade u Beogradu, Zagrebu i Ljubljani uspešno završile nekoliko velikih privatizacija i pripremile teren za još nekoliko. Ali, i pored toga još je prisutna politička nestabilnost i zakonske prepreke. Ipak, investiciona klima u jugoistočnoj Evropi nastavila je da se poboljšava, zaključeno je u analizi SEE Top 100.

Olivera Bojić ■

SVET OSIGURANJA novembar 2019. | 27





Datum: 26.11.2019

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 554



Naslov: Svet osiguranja Poslednja

Strana: 68

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Vreme: 26.11.2019 12:37

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/ivan-divic-direktor-adacta-fintech-do-novog-proizvoda-i-police-za->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Ivan Divić, direktor Adacta Fintech: Do novog proizvoda i police za osam minuta

8571



Iako već prisutna u 11 zemalja, gde ima uspješnu poslovnu suradnju s vodećim [osiguravajućim](#) društvima, novoosnovana kompanija je odlučila da svoj fokus u poslovanju usmjeri i na zapadnoeuropska tržišta, tačnije, na njemačko tržište. Razgovarali smo s Ivanom Divićem, direktorom kompanije Adacta Fintech (www.adacta-fintech.com), koja je, kao što smo spomenuli, jedan od vodećih dobavljača poslovnih rešenja... [View Article](#)

Iako već prisutna u 11 zemalja, gde ima uspješnu poslovnu suradnju s vodećim [osiguravajućim](#) društvima, novoosnovana kompanija je odlučila da svoj fokus u poslovanju usmjeri i na zapadnoeuropska tržišta, tačnije, na njemačko tržište. Razgovarali smo s Ivanom Divićem, direktorom kompanije Adacta Fintech (www.adacta-fintech.com), koja je, kao što smo spomenuli, jedan od vodećih dobavljača poslovnih rešenja za životna i neživotna [osiguranja](#) u regiji, i pitali ga o najnovijim trendovima u [osiguranju](#), popratili nedavnu reorganizaciju kompanije i popričali o planovima za budućnost. Često uzimamo Njemačku kao uzor kada je reč o tehnologiji i inovacijama. Je li tako i na polju [osiguranja](#)? Obujam financiranja InsurTech tehnologije djelomično potvrđuje ovo shvaćanje. Konkretnije, kada pogledamo podatke o investicijama u InsurTech od 2013. godine do drugog tromesečja 2019. godine, Njemačka vodi odmah nakon SAD-a, Velike Britanije i Kine. Uprkos tome što je njemačko tržište jedno od najvećih i najrazvijenih tržišta, iznenadilo nas je koliko je to tržište konzervativno u vezi s modernizacijom "core" sistema i veoma suzdržano u pogledu projekata transformacije. Trenutno stanje na spomenutom tržištu svakako vidimo kao šansu za nas, jer pruža bezbroj mogućnosti za nove projekte. Ovo su pouzdane informacije koje dobijamo iz "prve ruke" od naših poslovnih konzultanata iz beogradske kancelarije, koji svakodnevno imaju komunikaciju s klijentima iz Njemačke. Ovom prilikom bih dodao slijedeće - iako je njemačko tržište daleko razvijenije, čini mi se da je Jadranska regija vrlo inovativna i prilično fokusirana na potrebe svojih klijenata. Kao primjer za to mogu navesti Triglav grupu koja je vrlo usmjerena na svoje klijente, a u isto vreme i te kako digitalno napredna. Kao kompaniji, koja se i sama trudi da joj je klijent na prvom mjestu, izuzetna nam je privilegija da surađujemo s takvim klijentima, jer oni neprekidno traže nove načine da se približe svojim korisnicima uz pomoć suvremenih tehnologija. Kada kažete fokus na klijenta - možete li reći da vaša platforma omogućava takav pristup? AdInsure je platforma koja je tako osmišljena da se sastoji iz dva korisnička segmenta: IT i non-IT ili poslovni korisnici. Što se tiče poslovnih korisnika, razvili smo intuitivne vizualne alate koji olakšavaju rad s proizvodima i poslovnim procesima, bez prethodnog informatičkog znanja. Ovo je imalo za posljedicu da mogu vrlo lako i brzo kreirati i održavati svoje proizvode i poslovne procese, u svim životnim fazama svake police. S druge strane, IT timovi naših klijenata koji su direktno uključeni u proces implementacije našeg poslovnog rešenja, zaista cijene nezavisnost koju dobivaju s AdInsureom. Pre svega, ovdje sam mislio na mogućnost relativno lakog uključivanja IT timova u specifična prilagođavanja, daljnji razvoj rješenja i fleksibilnost kod instaliranja cjelokupnog okruženja. Povratne informacije koje dobivamo od naših klijenata su od izuzetne važnosti za daljnji razvoj platforme i duboko vjerujem da je to jedan od glavnih razloga zašto su nam klijenti ostali vjerni već tako dugi niz godina. Adacta Fintech ima mnogo dugogodišnjih partnerstava ne samo s [osigurateljima](#) iz Jadranske regije, već i s ruskim, rumunjskim i njemačkim [osiguravajućim](#) društvima. Na





Vreme: 26.11.2019 12:37

XML

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/ivan-divic-direktor-adacta-fintech-do-novog-proizvoda-i-police-za->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Ivan Divić, direktor Adacta Fintech: Do novog proizvoda i police za osam minuta

koje projekte ste najviše ponosni? Na jadransko i rusko tržište gledamo kao na domaće. Dugogodišnje iskustvo koje imamo s vodećim [osigurateljima](#) iz ovih regija je učinilo da ih tako promatramo. Triglav, Sava, Sogaz, VSK, [Generali](#) - to su naši klijenti koji nam i danas postavljaju visoke izazove u poslovanju, i baš ti "složeni izazovi" s kojima se susrećemo čine nas ponosnim kada ih uspješno riješimo i isporučimo, jer zadovoljan klijent je uvijek bio u centru našeg poslovanja. Period u posljednjih dvanaest meseci je bio vrlo naporan uslijed interne reorganizacije, tekućih projekata i međunarodne ekspanzije. Trenutno imamo nekoliko novih klijenata i započeli smo projekte na novim tržištima. U ovom trenutku ne možemo podijeliti s vama nazive novih klijenata zbog politike povjerljivosti, ali klijent koga definitivno možemo spomenuti je naš prvi klijent iz Njemačke - DVA, jedan od vodećih posrednika u industrijskom [osiguranju](#), koji je baš izabrao našu platformu za digitalizaciju svoje ponude, odnosno, upravljanje policama i postupcima u rješavanju zahtjeva klijenata. Tu je i EUB, dio [Generali](#) grupacije, koja je vodeća kompanija za putno [osiguranje](#) u Mađarskoj i koja nudi potpuno inovativne proizvode na polju putnog [osiguranja](#). EUB će uz pomoć AdInsure rješenja još više modernizirati svoje sisteme i transformirati poslovanje, omogućiti inovacije i značajno poboljšati usluge svojim korisnicima. Čemu treba zahvaliti za ovaj uspjeh? Možda je bolje pitanje "kome", a ne "čemu". Adacta Fintech trenutno broji više od 250 stručnjaka u četiri različite zemlje, od kojih više od 40 radi u beogradskoj kancelariji koja se bavi istraživanjem i razvojem AdInsurea, ali i regionalnim i međunarodnim projektima. Uz klijente koji su najveća imena u industriji [osiguranja](#) i posjedovanje vlastitog R&D odjela, našim zaposlenima je omogućeno da neprestano razvijaju svoje postojeće ekspertize i uspješno se bore s novim izazovima kroz različite projekte, a da pritom uživaju u prednostima modernog IT radnog okruženja. Kako se kultura vašeg poduzeća odražava na rad s vašim kupcima? Poslovna kultura kompanije Adacta Fintech izgrađena je na međusobnom osnaživanju, ili bolje rečeno, to je radno okruženje u kojem svi imaju iste mogućnosti, podršku za osobni razvoj i unapređenje. Naš interni odnos "usmjerenost jednih prema drugima" je isti kao i prema našim klijentima i partnerima. Konstantno težimo ka modernom i agilnom radnom okruženju gde se cijeni kreativnost i rađanje novih ideja. Ovo je, zapravo, ključ uspjeha za nas - lako kreiranje agilnih i multifunkcionalnih timova, koji zajednički brže postižu bolje rezultate, prije nego direktnim fokusiranjem na različite ciljeve. Kada govorimo o ciljevima, koja je dugoročna ambicija Adacta Fintecha u toj industriji? Naša misija je da osnažimo [osiguravajuća](#) društva da ostvare svoj pun potencijal uz pomoć najnovijih tehnologija. Našim novim i postojećim klijentima želimo pružiti alat koji će ujediniti njihove timove, pojednostaviti poslovne procese i pomoći im da se lakše prilagode konstantnim promjenama suvremenog doba. S druge strane, sve naprijed pobrojano utječe na to da i mi stalno unaprjeđujemo našu platformu. Naš rad na novim funkcionalnostima i lansiranje novih proizvoda, svakako su posljedica osluškivanja potreba i želja klijenata. Nova AdInsure platforma, kreirana na osnovu ovih iskustava, mnogo nam može pomoći da ostvarimo našu misiju i da još više ojačamo svoju poziciju na postojećim tržištima, ali i da osvajamo nova. Kako pratite zahtjeve tržišta i trendove? Kao prvo, neposredni rad s klijentima je sigurno najviše zaslužan za razumijevanje potreba samog tržišta. Možda podjednako važno kao i prva stavka je praćenje zahtjeva tržišta našom aktivnom prisutnošću na događajima iz struke. Konferencije i stručni skupovi pružaju dobar uvid u trendove i zahtjeve industrije [osiguranja](#). U skladu s tim, u studenom smo prisutni na dva velika događaja - "IT fur Versicherungen" u Lajpcigu i "Digital Insurance Agenda" u Minhenu. Posebno se radujemo DIA konferenciji, jer smo nestrpljivi da dobijemo povratne informacije o našem novom "time-to-market" pristupu, koji će po prvi put biti predstavljen široj publici. Ukratko, radi se o konceptu sličnom "Play Store" servisu, koji je razvijen za Android pametne telefone. Da malo bolje pojasnim, u pitanju je online repozitorijum predefiniраниh produkata [osiguranja](#), gde će korisnici AdInsure moći jednostavno preuzeti nove proizvode i zatim lako i brzo početi s izdavanjem polica. Cilj je da se cijeli proces, uključujući i kreiranje police, završi za osam minuta. Na ovaj način pokazat ćemo jednu od najbitnijih prednosti naše platforme - mogućnost korištenja predefinisiranog sadržaja i agilan pristup rješavanju iznenadnih potreba za novim proizvodima [osiguranja](#), kao što je npr. [osiguranje](#) električnih skutera.





Datum: 28.11.2019

Medij: NIN

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 535



Naslov: GENERALI

Strana: 72

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 28.11.2019

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

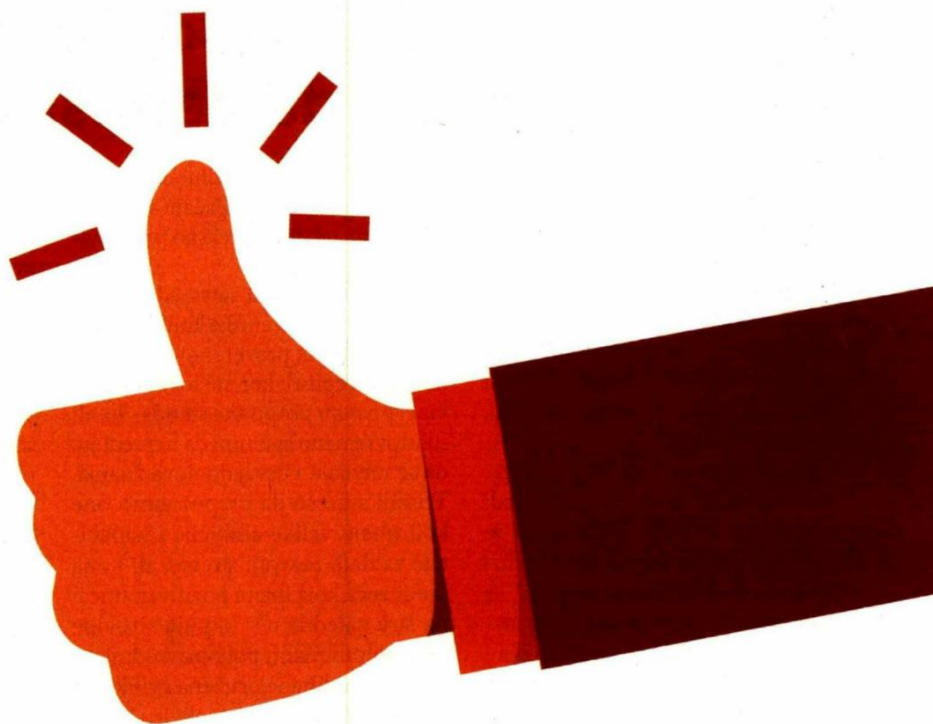
Površina: 538



Naslov: GENERALI

Strana: 14

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 29.11.2019

Medij: Biz life

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 553



Naslov: GENERALI KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA

Strana: 112

KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555



Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji





Datum: 29.11.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: DOOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 81



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 11. 2019.			
81900157-20			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.142,86 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,26 EUR	1.912,23 RSD
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.676,00 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.663,73 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.955,22 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.112,48 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,37 EUR	1.102,27 RSD





Vreme: 29.11.2019 12:14

XML

Medij: niskevesti.rs

Link: <https://niskevesti.rs/vase-je-da-dodjete-nase-je-da-brinemo-pedijatrijska-ordinacija-medica-2/>

Autori: Marketing

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Vaše je da dođete, naše je da brinemo - Pedijatrijska ordinacija MEDICA

2490



Pedijatrijska ordinacija Medica Pedijatrijska ordinacija Medica brine o zdravoj i bolesnoj deci od rođenja do navršene 18. godine. Ordinacija je osposobljena i za rad sa decom koja imaju probleme disajnog sistema i alergije.

TIM STRUČNJAKA Pedijatrijske ordinacije MEDICA ČINE I LEKARI SA DEČJE KLINIKE U TIRŠOVOJ!

Stručnom timu ordinacije Medica od ove jeseni pridružila se i dr Ankica Trajković. Svoj specijalistički staž je provela na Dečijoj klinici u Nišu, uz mnogo pohvala svojih mentora i profesora i među prvima položila je specijalistički ispit sa najboljom ocenom. Zahvaljujući tome što je želela da odmah počne da radi i sve što je naučila da primeni u praksi, naša Medica je imala privilegiju da počne da radi u njoj. A ove jeseni, takođe, dr Spomenka Kovačević je pohađala i završni seminar "Klinička interpretacija spirometrijskih nalaza" u Madridu, čime je obogatila svoje znanje u toj oblasti kod dece, ali i odraslih. Tim stručnjaka Pedijatrijske ordinacije Medica čine:

Anđica Petrović, specijalista pedijatar Snežana Jovanović, specijalista pedijatar, magistar endokrinolog Slađan Rančić, specijalista pedijatar Vesna Tašković Milošević, specijalista pedijatar Prof. Ljiljana Šaranas, specijalista pedijatar, subspecijalista endokrinolog.

U ordinaciji se radi: kožni prick test na inhalatorne i alimentarne alergene MEDICA Pedijatrijska ordinacija Jovana Skerlića 3, lokal 6 018/523-371 063/10-66-496 pregledi zdrave i bolesne dece od rođenja do 18. god

alergene (iz okruženja i na alergene hrane) od uzrasta odojčeta

spirometrija (funkcija pluća) kod dece starije od 6 godina

moгуćnost davanja intrmuskularne terapije (injekcija)

kućne posete po pozivu sa kontrolom težine novorođenčeta i odojčadi

pregled i merenje novorođenčadi i odojčadi u kući

spirometrija u kući za decu sa posebnim potrebama

konsultativni pregledi po potrebi

pregledi nedeljom i praznikom po potrebi Pedijatrijska ordinacija Medica

Po potrebi, u okviru praćenja razvoja deteta uključuju se neurolozi, psiholog, fizijatar...

Ordinacija je u proceduri nabavke novog i savremenog UZ spirometra sa najnovijim parametrima plućne funkcije.

U ORDINACIJI ĆE OD DECEMBRA BITI MOGUĆA DETEKCIJA VIRUSA GRIPA A I B IZ BRISA NOSA BOLESNOG DETETA!

Takođe, ono što ordinaciju Medica posebno izdvaja jeste RAZVOJNO SAVETOVALIŠTE ZA MALU DECU.

Takođe, postoji mogućnost izdavanja elektronskih recepata.

Za [osiguranje](#) vašeg deteta brinu se dobro poznate [osiguravajuće](#) kuće: Unica, [Generali](#), Triglav i DDOR Novi Sad





Datum: 30.11.2019

Medij: Nedeljne novine - Bačka Palanka

Rubrika Sport

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Memorijal Jovan Zarupski

Napomena:

Površina: 72



Strana: 20

Зимски турнир у малом фудбалу за сениоре „Бачка Паланка 2019.“

Меморијал Јован Зарупски

Фудбалски радници Маринко Петковић, Предраг Николасевић и Чедо Карановић крајем ове године, од 12. до 24. децембра у Спортској хали „Тиквара“ организују зимски турнир за сениоре у малом фудбалу - Меморијал „Јован Зарупски – Рупа“.

Котизација по екипи износи 12 хиљада динара, а организатори су обезбедили богат наградни фонд. Тако ће победнику турнира припасти 250 хиљада

динара, другопласираној екипи 60 хиљада, а тиму који заврши на трећем месту 40 хиљада динара. Оно што треба нагласити је да ће сви такмичари бити осигурани код Осигуравајуће куће „Delta generali osiguranje“.

Пријаве екипа се примају до 10. децембра, а све додатне информације се могу добити на телефон 065/545-8-545.

Д. З.

