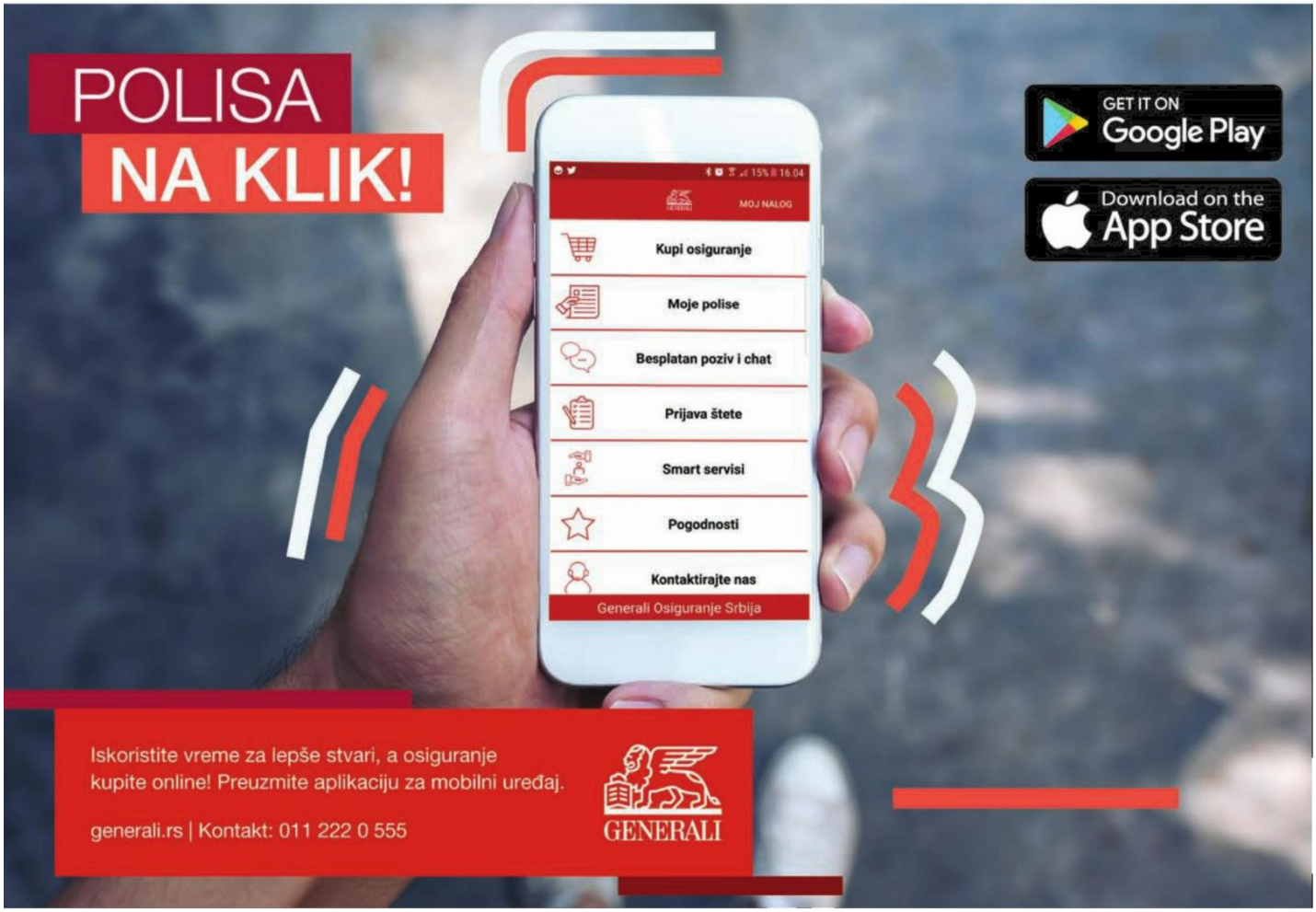
Datum: 01.03.2019
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 290

Naslov: GENERALI

Strana: 27



Datum: 01.03.2019
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: J. Mitrović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 849

Naslov: Od "Đeneralija" dobio 900 dinara naknade

Strana: 6,7



BRUKA! OSIGURANJE UČENIKA JE SAMO DO

Od „Đeneralij 900 dinara naknade

Piše: J. MITROVIĆ
jelena.mitrivic@alo.rs

U našoj zemlji je praksa da roditelji đaka plaćaju školsko osiguranje, međutim, mame i tate mališana su retko upućene u koju svrhu tačno izdvajaju pare, osim kada dođe do nezgode u školskom dvorištu ili na fizičkom, kada uglavnom shvate da su bacili novac.

Taj trošak, doduše, nije obavezan, ali kako svaki roditelj želi najbolje svom detetu, tako se, „zlu ne trebalo", iz straha svi opredele da izdvoje novac za školsko osiguranje. U prvi mah suma od 300 ili 400 dinara koju roditelji školaraca godišnje plaćaju osiguravajućoj kući izgleda zanemarljivo. Međutim, kada dete razbije glavu u školi, a zatim ode na ušivanje, na konto osiguranja ne dobije ništa, a roditelji se nađu u neverici.

Upravo se to dogodilo Čedomirki Vasić (30) iz Beograda kada je njen sin Lazar (8) licem udario o stepenice u školskom dvorištu i zadobio posekotinu iznad oka, što je zahtevalo intervenciju lekara i ušivanje. Mališan je nakon incidenta, koji je veoma potresao i njega i njegove roditelje, sedam dana nosio zavoj, a 10 dana nije išao u školu. Osiguravajuća kuća koju je škola izabrala - „Đenerali", na ime nezgode isplatila je odštetu od tričavih 900 dinara. Kako je naša sagovornica navela, ono što ju je posebno šokiralo jeste što osiguravači slučajeve povreda poput onih koju je imao njen sin smatraju zanemarljivim.


Lazar Vasić

Ako škola ispuni „kvotu", osiguravajuća kuća joj vraća od 20 do 30 odsto uplaćene sume

Čedomirka, Lazareva mama, rekla je za naš list da joj smeta što osiguravajuće kuće roditelje bukvalno prave budalama.

- Ispostavilo se da „Đenerali" isplaćuje odštetu jedino ako vam dete završi na hirurškom stolu ili ako ne daj bože umre na času. Za mene je to van svake pameti. Kada su me tog popodneva, u novembru prošle godine, pozvali iz škole da dođem po Lazu i da ga vodim kući, ja sam se odsekla. Navodno, pao je, posekao glavu, ali nije ništa strašno. Kada sam došla, on je bio van sebe od straha. Povreda - duboka posekotina iznad oka, u prvi mah je bila sanirana, a na jakni je imao krv. Zatim smo otišli na ušivanje na Kliniku u Tiršovoj, imao je dve kopče. Za njega je sama pomisao da će da ga ušivaju u bolnici bila strašna, plakao je sve vreme, a ja sam ga držala. Ipak, izostao je iz škole 10

Samo ako vam dete završi u crnoj hronici, možete računati na premiju



Šta podleže šteti kod školskog osiguranja

Školsko osiguranje pokriva sve povrede od padova, opekotina, udaraca predmetom ili povrede nastale u saobraćajnim nezgodama. Osiguravajuća kuća procenjuje težinu povrede i u zavisnosti od toga roditeljima se isplaćuje osigurana suma. Najčešće se ostvaruje pravo na naknadu štete u slučaju:

- Preloma kosti
- Bolničkog lečenja
- Troškova za lekove
- Trajne invalidnosti
- Smrti usled bolesti ili smrti usled nezgode.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2019
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: J. Mitrović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 849

Naslov: Od "Đeneralija" dobio 900 dinara naknade

Strana: 6,7

BAR BIZNIS ZA ŠKOLE I OSIGURAVAJUĆE KUĆE

a"dobio



dana, što mu je posebno teško palo jer je savestan učenik, a ja nisam mogla sasvim da zamenim učiteljicu - objasnila je ona, a zatim se osvrnula na to kako je došlo do nesreće.

- Ispred mermernih stepenica na ulazu u školu postoje metalne rešetke, da tu stresete sneg da se ne okliznete. Jedna od rešetki bila je iskrivljena i njemu je nožica tu upala kada je potrčao na završetku odmora kako bi stigao na čas. U jednoj ruci je držao kutiju za užinu, u drugoj sendvič, i tako je glavom, odnosno licem udario u te stepenice. S obzirom na ovu situaciju koju sam sama proživela, zaista mi nije jasno da mi osiguranje koje plaćam godišnje 600 dinara, za dva školarca, u konkretnom slučaju isplati odštetu od 900 dinara. Jer, zaboga, ušivanje ne spada u hirurške intervencije. Narodski rečeno, ako vam dete završi u crnoj hronici, možete da računate na naknadu, a tad vam više nije ni potrebna - završila je mama.

Procenjuje se da osiguravači prihoduju 900.000 evra od učenika

Taj slučaj nije usamljen. Većina osiguravajućih kuća učenicima priznaje odštetu samo u slučaju invaliditeta i smrti.

Istina je da nisu svi učenici dužni da se osiguraju, ali ako je bar polovina od oko 900.000 đaka u Srbiji platila polisu od, recimo, dva evra nekoj od osiguravajućih kuća, one godišnje po ovom osnovu prihoduju 900.000 evra. Od toga koliko će dece platiti osiguranje koristi ima škola, jer ako se ispuni određena „kvota", osiguravajuća kuća školi vraća od 20 do 30 odsto uplaćene sume. Roditelji plaćaju, a da ne znaju ni šta plaćaju. Misle da će deca dobiti nadoknadu ako se povrede, a nikada ne dobiju u ruke polisu u kojoj bi videli koja su njihova prava.



Činjenice

Za premiju osiguranja od 100 dinara možete očekivati isplatu odštete:

- Prelom kosti od 1.300 dinara
- Trajna invalidnost do 130.000 dinara
- Smrt usled bolesti 78.000 dinara
- Srazmerno visini premije, možete očekivati da naplaćena odšteta bude viša, pa tako kod premije osiguranja od 250 dinara odšteta za prelom kosti može biti 3.400 dinara.

Kako do premije

Kada dođe do nezgode, roditelji postupaju na sledeći način:

- Prvo treba da se obrate lekaru, od koga će dobiti medicinski izveštaj
- Zatim se obraćaju osobi koja je u školi zadužena za komunikaciju sa osiguravajućom kućom
- Javljaju se nadležnoj osiguravajućoj kući
- Obavezno treba da sačuvaju račune za troškove medicinskog zbrinjavanja

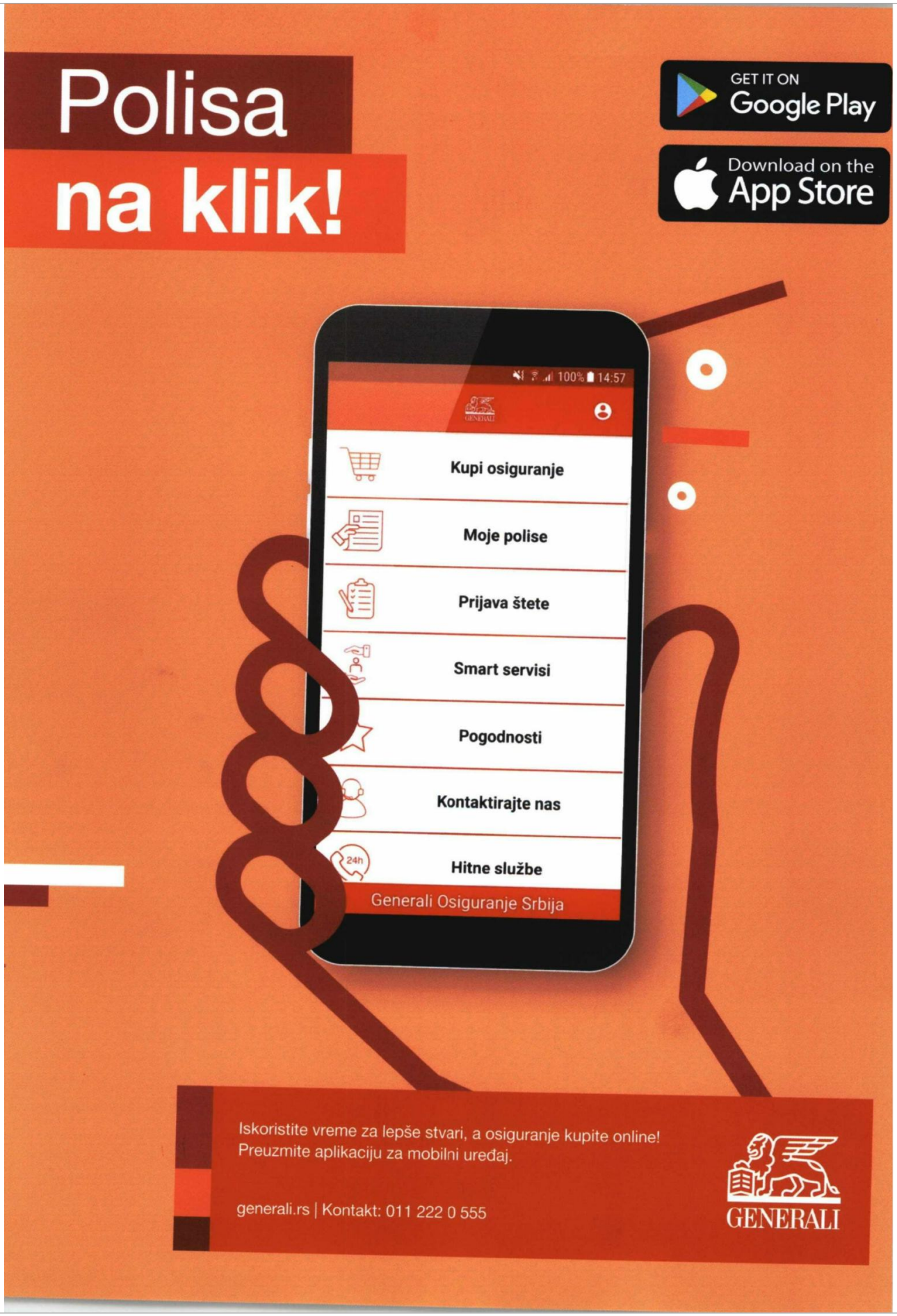
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2019
Medij: Men`s Health
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 561

Naslov: Generali

Strana: 116



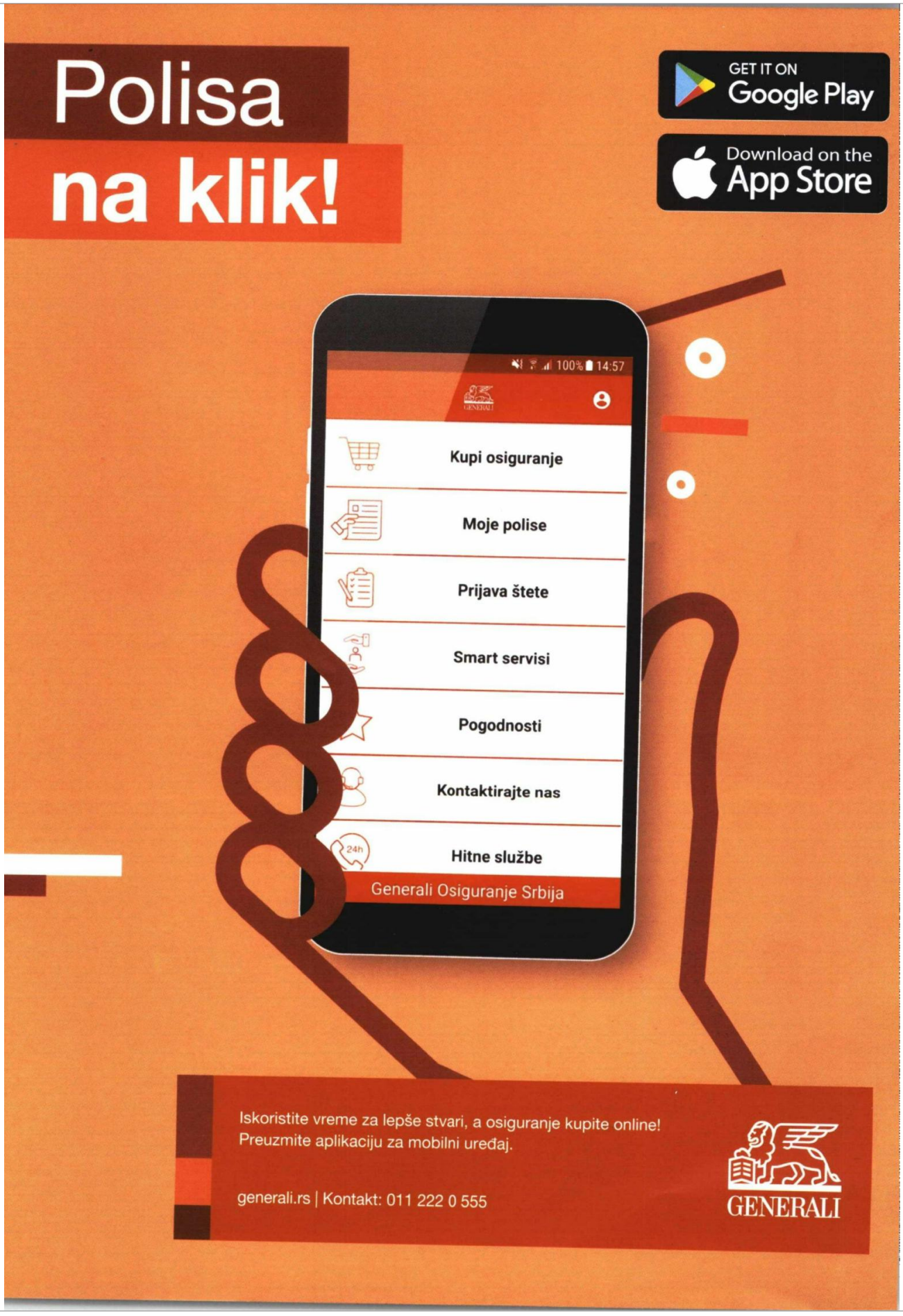
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Fenomeni
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 566

Naslov: Generali

Strana: 84



Datum: 01.03.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

Фото П. Петковић

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 2. 2019.

81900035-1

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.866,88 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,16 EUR	1.791,45 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.482,39 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.532,71 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.746,66 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.008,57 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.100,95 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.03.2019 15:15
Medij: nasemesto.rs
Link: https://www.nasemesto.rs/2019/03/01/video-u-organizaciji-firme-t-pam-u-r-krsturu-odrzano-strucno-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: (VIDEO) U organizaciji firme T-Pam u R. Krsturu održano stručno predavanje na temu uzgoja paprike



RUSKI KRSTUR - U organizaciji firme T-Pam doo u četvrtak 28. februara 2019. godine u Ruskom Krsturu je održano predavanje na temu uzgoja paprike.

01.03.2019, 14:15 190 Čitanja Foto: N. JanjaninPored predstavnika Generali osiguranja koji su prezentovali svoje programe u vezi sa osiguranjem useva, stručno predavanje je održao i profesor Žarko Ilin sa Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu. Profesor Ilin je ovoga puta odgovorio na aktuelna pitanja i probleme u uzgoju paprike. Pogledaj galeriju fotografija 12 fotografija Pavle Malacko ispred firme T-Pam rekao je da je zadovoljan velikim odzivom poljoprivrednika i dodao da se njihova firma stalno trudi da pomogne proizvođačima kroz pružanje korisnih informacija.Profesor Žarko Ilin rekao je da su profesionalni proizvođači povrća, posebno paprike, u Ruskom Krsturu posvećeni proizvodnji. "Mogu reći da imaju dugu tradiciju koja seže više od dva veka unazad. Šezdesetih i sedamdesetih godina prošlog veka su mnogi učili o proizvodnji paprike upravo iz Ruskog Krstura", kaže Ilin i dodaje da je tehnologija proizvodnje značajno napredovala i da se danas primenjuju vrhunske tehnologije.Profesor Ilin se dotakao i klimatskih promena za koje kaže da ostavljaju drastične posledice na rast i razviće paprike u toku vegetacionog perioda, a uz to dolazi i do pojave prouzrokovača štetnih bolesti i štetnih insekata, što u nepovoljnim godinama može umanjiti prinos od pet pa čak do 70 odsto.On je podsetio da je Departman za ratarstvo i povrtarstvo Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu na usluzi svim profesionalnim proizvođačima preko poljoprivrednih stručnih službi i stručnjaka u zadrugama, koperacijama, firmama i kompanijama. "Naša misija je da sva stečena znanja, preko domaćih i međunarodnih projekata, najkraćim putem prenosimo u široku proizvodnu praksu i mogu reći da su rezultati primetni", rekao je Ilin.Pogledajte video prilog:Podelite ovo sa prijateljima!pavle malackoPoljoprivredat-pamuzgoj paprikežarko ilinKomentari objavljeni na Portalu "Naše Mesto" ne odražavaju stav vlasnika i uredništva, kao ni korisnika portala. Strogo su zabranjeni: govor mržnje, uvrede na nacionalnoj, rasnoj ili polnoj osnovi i psovke, direktne pretnje drugim korisnicima, autorima novinarskog teksta i/ili članovima redakcije, postavljanje sadržaja i linkova pornografskog, politički ekstremnog, uvredljivog sadržaja, oglašavanje i postavljanje linkova čija svrha nije davanje dodatanih informacija u vezi sa tekstom. Redakcija Portala "Naše Mesto" zadržava pravo da ne odobri komentare koji ne poštuju gore navedene uslove.Kako ocenjuješ ovo? 0 glasova Upvote DownvoteNewsletterŽeliš još ovakvih vesti?Primaj najnovije vesti sa našeg portala, direktno na email! (AKCIJA) Plus Cash&Carry specijalna ponuda povodom 8. marta KULA - Povodom predstojećeg Međunarodnog dana žena, Plus Cash&Carry je pripremio niz iznenađenja i izvanrednu ponudu proizvoda koja počinje sutra i traje do 7. marta. Posetite ih ovih dana na dobro poznatom mestu i uživajte u kupovini sa 5 zvezdica. 01.03.2019, 12:53 547 Čitanja Ako želite da obradujete vama dragu i voljenu osobu za 8. mart, onda ste na pravom mestu, jer Plus Cash&Carry u ponudi ima mnogo odličnih proizvoda po veoma pristupačnim cenama.U novoj ponudi možete pronaći Milka praline po ceni od 279.99 RSD, kao i praline Suchard za samo 199.99 dinara. Takođe za 207,00 dinara možete kupiti i bombonjeru Mauxion Fontessu, a od čokolada,Najlepše želje za 87.90 RSD.Od alkoholnih pića izdvajamo Aronija voćno vino za 314.50 dinara, vino Sangria po ceni od 229.90 i Ždrebac vino od 2l za samo 231.90 RSD.Iskoristite ovu sjajnu ponudu i po ceni od samo 219.99 dinara kupite Coca Cola duo pack (2×2 l), a ako više volite negazirane sokove, tu su Next Joy

Vreme: 01.03.2019 15:15
Medij: nasemesto.rs
Link: https://www.nasemesto.rs/2019/03/01/video-u-organizaciji-firme-t-pam-u-r-krsturu-odrzano-strucno-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: (VIDEO) U organizaciji firme T-Pam u R. Krsturu održano stručno predavanje na temu uzgoja paprike

---

Zova za 88.99 RSD i Nectar Family jabuka 1,5 l za 99.99 dinara.U prodavnici Plus Cash&Carry trenutno je na akciji limun po izuzetno niskoj ceni od 99.90 RSD za 1 kg, a paradajz možete pronaći po ceni od 159.90 za 1 kg.U ribarnici svakodnevno možete izabrati fantastičnu svežu ribu, a iz bogate ponude koju mesara nudi, izdvojićemo Zlatiborac pizza šunka 250 g za 127.90 dinara i Carnex čajnu kobasicu za 699.90 RSD.U bilo koje vreme, računajte na to da ćete moći kupiti svež hleb i peciva i ukusne kolače i torte po veoma pristupačnim cenama.Pored slatke ponude, u susret 8. martu, prodavnica Plus Cash&Carry izdvaja odlične poklon setove, pa tako po ceni od 999.90 RSD možete kupiti Nivea set ili Dove set za 999.99 dinara. Ako dragoj osobi želite da poklonite nešto sasvim drugačije, onda možete odabrati šoljice za kafu Decorama (više vrsta, 6/1) po ceni od 1.083.50 dinara ili lepu Metalac vazu za samo 79.99 RSD.Što se tiče kućne hemije, na sniženju je Nivea Soft krema po ceni od 379.00 dinara, Dove krema za ruke 75 ml za 99.90, a za negu vaše kose možete odabrati Schauma šampon od 400 ml po ceni od 219.90 RSD. Takođe, po izuzetno niskoj ceni se nalazi i Perwoll white, 900 ml za 219.90 dinara i Duel prašak za veš, 10 kg za 999.00 RSD.Ukoliko se odlučite za kupovinu na veliko, Plus Cash&Carry nudi izuzetno povoljne uslove za profesionalne kupce.Pogledajte ostale proizvode iz ovonedeljne ponude Plus Cash&Carry:Podelite ovo sa prijateljima!akcijamb shopping centarOpština KulaOpština Vrbasplus cash and carryVrbasKako ocenjuješ ovo? 0 glasova Upvote DownvoteNewsletterŽeliš još ovakvih vesti?Primaj najnovije vesti sa našeg portala, direktno na email! Next post

Vreme: 01.03.2019 16:00
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/drustvo/fondacija-novak-djokovic-i-generali-osiguranje-partneri-na-projektu-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

6797



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece.

Foto: Promo/Generali Osiguranje Srbija To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković. Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. U okviru programa 10 radionica Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge. Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca. Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima". "Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom 'Podrška, ne perfekcija' zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal", rekao je Filipović o saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje." Novak Đoković: Mi prirodno imamo roditeljski instinkt Foto: EPA-EFE/SEBASTIEN NOGIER "Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen." Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije. "Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona. Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije. "Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je. Pokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena. O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije je 2017. godine iznosio 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57.000.000 klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu. U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu. O Fondaciji Novak Đoković Fondacija Novak Đoković osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom vaspitanju. Rad fondacije temelji se na uverenju da se obrazovanjem može promeniti život dece i cele zajednice. Fondacija stvara podsticajno okruženje za učenje i kvalitetne programe u kojima je do sada učestvovalo 1575 vaspitača i nastavnika. Fondacija je do sada rekonstuisala i izgradila 43 vrtića i pomogla više od 22.000 dece. fondacija novak djokovic, Generali Osiguranje Srbija PROMO TEKST

Vreme: 01.03.2019 11:15
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/generali-osiguranje-srbija-i-fondacija-novak-dokovic-pomazu-roditeljima-u-ranom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković pomažu roditeljima u ranom razvoju dece



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije "Podrška ne perfekcija", a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan, a do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

Vreme: 01.03.2019 10:45
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/sladjan-ima-neobicno-zanimanje-on-je-sos-spasilac-za-pcele-a-evo-kada-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slađan ima neobično zanimanje, on je SOS SPASILAC ZA PČELE, a evo kada treba da ga pozovete



U jednom roju koji vodi jedna matica može da ih bude i do 15.000, a mogu da se nastanu u stanu, u roletni, na terasi, na tavanu. Dešava se i da pčele nesmetano žive u kući, da ih stanovnici primete…

U jednom roju koji vodi jedna matica može da ih bude i do 15.000, a mogu da se nastanu u stanu, u roletni, na terasi, na tavanu. Dešava se i da pčele nesmetano žive u kući, da ih stanovnici primete tek posle izvesnog vremena, a one umeju da dođu u goste, da se uvuku u roletnu, i to dok su ukućani na godišnjem odmoru. Kada su se pčele uveliko uselile, tada nastupa tim "SOS mobilne ekipe za spasavanje i zbrinjavanje pčela" na čijem čelu je Slađan Simonović (57). Sa ovim izuzetnim poznavaocem pčelarstva radi njegov sin i nekoliko kolega pčelara, a jedna njihova akcija izgleda ovako: Kad pronađu roj pčela u svojim stanovima, građani pozivaju telefonom ovu službu, nakon čega oni izlaze na teren i uz opremu za skidanje spasavaju pčele i prenose ih na drugo mesto. To rade na više načina, zavisno od situacije, stresanjem ili usisavanjem (često skidaju celo saće sa leglom i nose na drugo odredište), a pčele posle akcije idu u karantin. Nakon celog procesa, priča Slađan za Priče sa dušom, one dobijaju hranu i nov dom. Slađan je našu redakciju poveo u Zvezdarsku šumu, gde se nalazi karantin za pčele - U proleće, počev od maja meseca umemo da primimo i do 100 poziva dnevno. U toku leta ih je manje, ali sve rojeve koje građani primete i prijave, mi u najkraćem roku uklonimo. U zavisnosti od toga koliko dugo su pčele provele vremena u jednom stanu, može da se desi da su tek napravile saće, da je društvo tek počelo da se razvija, ili čak da su se toliko raširile da moramo da zovemo kolege u pomoć. To su najčešće vatrogasci i radnici gradskog zelenila, koji nam svojim merdevinama i vozilima pomažu da se bezbedno popnemo i dođemo do pčela. Jednom su se nastanile na simsu jedne zgrade, preko puta Ambasade Kanade, a roj je bio ogroman, prečnika oko 70 cm. Snimale su nas i televizije - seća se Slađan. Pčele u gradovima su normalna pojava u celoj Evropi, a dovoljno je da grad ima zelenila, odnosno hranu za njih Ideja za osnivanje SOS tima nastala je pre osam godina. Kao tadašnji predsednik Beogradskog udruženja pčelara, Slađan je želeo da pokuša da reši problem takozvanih "odbeglih rojeva", koje u Beogradu niko nije zbrinjavao. - Ljudi su se ružno ponašali prema pčelama, jer nisu znali šta sa njima da rade kad ih zateknu u stanu. Zbog toga smo okupili tim koji će da spasava rojeve i da ih udomljava. Odbegle pčele su one koje su se nastanile u različitim šupljinama, zgradama krovova, na tavanima, ali i po drveću. Beograd ima dosta zelenila i starih stabala sa šupljinama, u kojima pčele prave svoje društvo, odnosno roj. Praktično, one se odvajaju u proleće kad ima najviše medonosnog drveća koje cveta, tojest u vreme kada imaju najviše hrane. Tada dođe do prenaseljenosti prostora u kojem se nalaze i onda se one dele i traže novo mesto za život. Naš zadatak je da ih vratimo tamo gde treba - objasnio je Slađan i dodao da njegov tim vodi evidenciju posle svake urađene akcije. - Do sada smo registrovali oko 1.700 mesta na kojima su se pčele pojavile, sa preciznim podacima o ulici, opštini i onome koji ih je prijavio, dok po gruboj statistici u Beogradu živi oko 5.000 pčelinjih zajednica koje nisu pod kontrolom pčelara. One su se same smestile, razmnožavaju se i same sebi obezbeđuju hranu. Slađan je u svet pčelarstva ušao pre 25 godina. Iako nije bio student Poljoprivrednog fakulteta, igrom slučaja se baš u ovoj obrazovnoj instituciji sreo sa ovim plemenitim letećim insektima, zahvaljujući profesoru Mići Mladenoviću, tadašnjem asistentu. Slađan je učesnik projekta "Bee connected" koji je nastao pod pokroviteljstvom Švedskog instituta i inicijative "Food for tomorrow" sa ciljem uključivanja i informisanja

Vreme: 01.03.2019 10:45
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/sladjan-ima-neobicno-zanimanje-on-je-sos-spasilac-za-pcele-a-evo-kada-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slađan ima neobično zanimanje, on je SOS SPASILAC ZA PČELE, a evo kada treba da ga pozovete

---

šire javnosti o problemima sa kojima se globalno i lokalno suočavaju pčele i drugi insekti oprašivači - Govorio nam je da jedna četvoročlana porodica može da se izdržava od 50 košnica. Ta rečenica duboko mi se urezala u sećanje, pa sam, nakon što sam se zaposlio, počeo pomalo da gajim pčele, iz hobija. Onog trenutka kad sam ostao bez posla, pre deset godina, ozbiljnije sam im se posvetio i od njih živim sve ovo vreme. I moja deca su uključena u proizvodnju, od malena su sve naučili o pčelama i medu i danas mi dosta pomažu. Slađan kaže da je genetika pčela koje se same brinu o sebi mnogo bolja od onih koje gaje pčelari Pitali smo

Slađana zbog čega voli pčele i kakva je to ljubav? - Čudna je ljubav koja se rodi između čoveka i pčela. Kad bog pokloni čoveku pčelu da je gaji, on mu praktično uz nju da i jednu slobodu, da mu zdravlje, da mu radost koju pčela i pčelarstvo donose. U pčelarstvu nema velikog profita, ali dovoljno da se živi i opstane. Nama pčelarima ostaje i slobodnog vremena da se posvetimo sebi. Velika je filozofija na temu "šta sve pčela nudi čoveku", dovoljno je samo da pogledate da čovečanstvo zavisi od jednog insekta, a to je velika stvar. Ja ih gajim, dajem im svoju ljubav i one mi uzvraćaju ljubavlju i zdravljem. Evo, sa mojih 57 godina nemam nikakvih prehlada i drugih zdravstvenih problema koje ima skoro svaki čovek. Sve to zahvaljujući energiji koju mi daju - iskreno će Slađan za Priče sa dušom. - Nije reč samo o medu, već pre svega o boravku sa njima. Udisanje tih njihovih isparenja koje emituju veoma je zdravo, a u svetu je sve više komora za inhalacije u preventivi raznoraznih bolesti. Važan je i dragocen pčelinji ubod, a njen otrov je najskuplji deo onoga što pčela može da proizvede. Osim meda, ona nam daje i polenov prah, propolis, mleč, pergu, sve ono što je kvalitetno i što doprinosi zdravlju - rekao je Slađan Simonović, čovek koji je napravio svoj korak napred odlučivši da postane SOS spasilac za pčele. Slađan Simonović sa urednikom sajta Priče sa dušom Nenadom Blagojevićem, na fotografisanju posle intervjua Ova Priča sa dušom nastala je uz podrškuGenerali osiguranja, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Foto: Jovan Nedeljkov za Priče sa dušom

Datum: 02.03.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 580

Naslov: Pomoć roditeljima u ranom razvoju dece

Strana: 16



"ĐENERALI OSIGURAЊE SRBIJA" U PARTNERSTVU SA FONDACIJOM "NOVAK ĐOKOVIĆ"



Pomoć roditeljima u ranom razvoju deće

Saradnja na zajedničkom projektu „Podrška, ne perfekcija"

ĐENERALI Osiguranje Srbija i Fondacija „Novak Đoković" organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time obeležili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju deće. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Đenerali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. На radionici, svoje dilеme kada je o vaspitanju deće reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Đenerali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima deće uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem deće: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

„Đenerali Osiguranje Srbija" se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve deće na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditeље da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO „Đenerali Osiguranja Srbija", rekao je:

- The Human Safety Net je pokret „Đenerali grupe" koji za cilj ima stvaranje šanse za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima.

O saradnji sa Fondacijom „Novak Đoković", Filipović je rekao:

- Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija „Novak Đoković" se svojim projektom „Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlađe generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje.

- Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao poručno je Novak Đoković.

- Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim kolико još treba da učim i budem otvoreon

> *Deset radionica u okviru kojih se obrađuju teme odgajanja mališana*

uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da razvijam svoje veštine kao roditeљ. Mi prirodno imamo roditeљski instinkt i najbolje znamo kako ћemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno uputstvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bismo mi kao roditeљi napredovali, dragocen - istakao je Đoković.

Program „Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radionice prošlo 800 roditeља i staratelja deće do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

- Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neopzodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da buду bolja od nas i da ne doživљavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditeља da ih volimo i osnažimo - rekla je Jelena Đoković.

- Planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju kolikо je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže. ■ 6-1165

STRUČNOST

PREMA rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije „Novak Đoković", projekat „Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerzitета, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.03.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: R. D.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Podrška ranom razvoju dece

Napomena:
Površina: 140

Strana: 7



ПРОЈЕКАТ GENERALI ОСИГУРАЊА СРБИЈА И ФОНДАЦИЈЕ „НОВАК ЂОКОВИЋ”

Подршка раном развоју деце

Generali Осигурање Србија и „Фондација Новак Ђоковић” озваничили су почетак партнерства на пројекту пружања подршке родитељима, старатељима и хранитељима у раном развоју деце, на радионици у оквиру програма „Подршка, не перфекција“, који спроводи Фондација.

То је још један важан корак за иницијативу THE HUMAN SAFETY NET У СРБИЈИ, коју је Generali група покренула широм света пре две године. На радионици, своје дилеме када је о васпитању деце реч са другим родитељима поделили су најбољи тенисер света Новак Ђоковић и глобална директорка Фондације „Новак Ђоковић”, Јелена Ђоковић.

Домаћин радионице је био председник Извршног одбора Generali Осигурања Србија, Драган Филиповић.

Р. Д.

Vreme: 02.03.2019 10:00
Medij: grazia.rs
Link: http://www.grazia.rs/promo/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-Djokovic-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece



Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

Vreme: 02.03.2019 17:24
Medij: dobrevesti.rs
Link: https://dobrevesti.rs/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/item/10984-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jelena i Novak po prvi put o roditeljstvu - Kuća Dobrih Vesti



Jelena i Novak po prvi put o roditeljstvu
Jelena i Novak po prvi put o roditeljstvu
5
(1 Glas)

Kako graditi konstruktivnu interakciju sa decom, kako reagovati na napade ljutnje, uspostaviti efikasan sistem nagrađivanja i šta sve možemo da radimo da učimo našu decu prihvatljivom ponašanju, neke su od tema koje se razmenjuju sa roditeljima i starateljima u okviru programa "Podrška, ne perfekcija" koji sprovodi Fondacija Novak Đoković .

Jednoj takvoj radionici, na kojoj je ozvaničen početak partnerstva sa Generali osiguranjem Srbija i pokretom The Human Safety Net , svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč podelili su sa drugim roditeljima najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković , Jelena Đoković.

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima koji su u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da imamo misiju da deci omogućimo sve kako bi bila bolja od nas i kako ne bi doživela probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Đenerali Osiguranje Srbija se priključiloThe human Safety Net pokretu prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da, u periodu od rođenja do šeste godine, oslobode svoje potencijale, kako bi im obezbedili jednake šanse u životu.

Vreme: 02.03.2019 17:24
Medij: dobrevesti.rs
Link: https://dobrevesti.rs/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/item/10984-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jelena i Novak po prvi put o roditeljstvu - Kuća Dobrih Vesti

---

"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška ne perfekcija" zalaže se za iste vrednosti i uspešno sprovodi projekat pružanja podrške roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal." rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija i dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Fondacijom Novak Đoković i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. To smo mi - na kraju krajeva, svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže. Zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Program se sastoji od 10 radionica namenjenih roditeljima i starateljima u okviru kojih se obrađuju teme različitog sadržaja, vezane za odgajanje dece i posvećene bazičnim potrebama deteta, kao što su ljubav, razumevanje, učenje i igra, zahvalnost i druge, navodi koordinator programa, Smiljana Grujić.

"Ideja projekta je da se snažne porodice drže zajedno. One nekada imaju izazove, preplavljene su različitim strahovima i izazovima. Ali kada smo spremni da iz tih izazova izađemo držeći se, mi onda imamo veliku verovatnoću da budemo srećni i zadovoljni. Ne samo mi, nego i naša deca", zaključila je ona.

Program "Podrška, ne perfekcija" se realizuje već dve i po godine, i u martu mesecu započinjemo peti ciklus. Pored polaznika, u radionice su uključena i 34 facilitatora i 22 vaspitača koja vode brigu o deci dok su roditelji na radionicama.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.03.2019
Medij: NIN
Rubrika KBF Revija 2019
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 556

Naslov: Polisa na klik!

Strana: 2



Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

Datum: 04.03.2019
Medij: NIN
Rubrika KBF Revija 2019
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1009

Naslov: Usluga na jedan klik

Strana: 96,97



NOVE TEHNOLOGIJE – NOVA PRILIKA ZA INDUSTRIJU OSIGURANJA

DRAGAN FILIPOVIĆ
generalni direktor i predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija

Usluga na jedan klik

Kombinacija sposobnosti da se analiziraju podaci i koncepta reorganizacije informacija koje donosi digitalizacija, zaista može da pokrene revoluciju u osiguranju. Ukupno gledano, digitalizacija bi trebalo da poveća efikasnost i efektivnost osiguranja, a da istovremeno i klijent bude zadovoljniji nego do sada

ČINJENICA DA DANAS skoro svaki građanin u džepu nosi pametni telefon, dakle da koristi nove tehnologije, otvorila je nove mogućnosti za pružanje usluga o kojima pre samo nekoliko godina nismo mogli ni da sanjamo. Promene koje donose nove tehnologije, kao što su mogućnost uvezivanja ili na primer veštačka inteligencija značajno su proširile mogućnost delovanja osiguravajućim kompanijama. Imajući u vidu da je osiguravajuća industrija oduvek bila fokusirana na prikupljanje i analizu podataka, kako bi procenila rizike, promene koje donose nove tehnologije i digitalizacija su jedinstvena prilika za osiguravajuću industriju.

Sposobnost da prikupimo i analiziramo veliki broj podataka iz različitih uvezanih izvora, nama u osiguravajućoj industriji omogućava da poboljšamo svoje poslovne performanse. Primera radi, analiza podataka unapređuje prediktivni model putem kojeg osiguravajuće kompanije računaju mogućnost da se dogodi štetni događaj i na osovu toga određuju cenu proizvoda. Pored toga, pomaže nam da identifikujemo prevare u osiguranju, ali nam i omogućava da napravimo personalizovana rešenja na osnovu nečijeg stila života i načina ponašanja. Kombinacijom naše sposobnosti da analiziramo podatke i koncepta reorganizacije informacija koje donosi digitalizacija, mi zaista možemo da pokrenemo revoluciju u osiguranju.

Ukupno gledano, digitalizacija u osiguranju treba da poveća efikasnost, efektivnost i kao rezultat da zadovoljnog klijenta.

Digitalizacija već uveliko transformiše osiguranje u personalizovanu uslugu koja obezbeđuje pojedincima i kompanijama neophodno spokojstvo, oslobađajući tako njihove potencijale za druge aktivnosti, i vodi ih do sigurnijeg načina ponašanja koje omogućava sprečavanje nesrećnih događaja. Danas, sve veći broj ljudi očekuje uslugu na jedan klik, koja je



Datum: 04.03.2019
Medij: NIN
Rubrika KBF Revija 2019
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1009



Naslov: Usluga na jedan klik

Strana: 96,97

uvek dostupna. Zbog toga mi moramo da prilagodimo naš model poslovanja i način na koji se uvezujemo sa drugima kako bismo odgovorili na potrebe klijenata.

Generali ulaže u inovacije i digitalnu transformaciju. Radimo na unapređenju svojih procesa i osiguravajućih proizvoda, kako bismo adekvatno odgovorili na zahteve klijenata. Digitalizacija i mogućnost uvezivanja nam pomažu da izgradimo bolje odnose sa našim klijentima, koji će biti zasnovani na empatiji, preventivi i konstantnom kontaktu. Mogućnost da tradicionalni poslovni model osiguranja prilagodimo tzv. četvrtoj industrijskoj revoluciji, kao rezultat će dati našu bolju efikasnost.

Mi već uveliko transformišemo svoj poslovni model uz pomoć digitalnih alata sa ciljem da svojim klijentima ponudimo fleksibilna i adekvatna rešenja, dvadesetčetvoročasovnu pomoć i mogućnost za dobijanje različitih saveta. Naši prodavci su opremljeni digitalnim alatima i putem mobilne aplikacije mogu da, na primer, pošalju klijentima informativnu ponudu za životno osiguranje, prodaju određene vrste osiguranja ili urede procenu štete u poljoprivredi.

Prošle godine smo predstavili novinu na domaćem tržištu osiguranja – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima. Aplikaciju, koja predstavlja početnu fazu Generali Agro projekta, kreirali smo u saradnji sa institutom BioSense koji je u ovoj oblasti među vodećim u Evropi. Osnovne prednosti aplikacije su efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela i praćenje statusa obrade šteta. U današnje vreme, kada klimatske promene prouzrokuju više katastrofalnih događaja tokom jedne godine, izuzetno je važno da klijenti dobiju brzu, preciznu i pouzdanu procenu štete na usevima i plodovima. Digitalna platforma koju razvijamo, pružiće poljoprivrednicima dodatne servise kao što su vremenska prognoza za parcelu, agro saveti, satelitski i snimci dronom, ali i vršiti automatsku procenu stanja useva, omogućiti dobijanje preporuka za dalje agrotehničke mere, procenu prinosa, kao i eventualnog umanjenja prinosa usled vremenskih uslova. Ona će omogućiti poljoprivrednicima da na osnovu satelitskih snimaka i drugih podataka sami odaberu optimalno osiguravajuće pokriće za svoje useve.

Aplikacija, koja predstavlja početnu fazu Generali Agro projekta, kreirana je u saradnji sa institutom BioSense i omogućava efikasniju procenu štete na usevima i plodovima, a digitalna platforma koju razvijamo pružiće poljoprivrednicima dodatne servise i omogućiti im da sami odaberu optimalno osiguravajuće pokriće za svoje useve

Ipak, nije dovoljno da se digitalna transformacija sprovede samo u okviru osiguravajuće industrije. Neophodno je i da se donesu zakonska rešenja koja će omogućiti njenu potpunu implementaciju u poslovanje kompanija. Pored toga, važno je i da se transformišu i digitalizuju procesi u državnim resorima, kako bi se olakšalo poslovanje celokupnoj privredi. Na primer, implementacija elektronskog katastra, koja nam je i jedan od uslova za ulazak u Evropsku uniju, omogućila bi da se izjednače stanje na terenu i stanje u katastru, što bi nama osiguravačima pomoglo da napravimo maksimalno preciznu evidenciju osiguranih parcela, a samim tim i preciznu procenu štete.

Međutim, mi iz osiguravajuće industrije u Srbiji moramo paralelno da radimo na još jednoj važnoj stvari – širenju kulture osiguranja. Iako osiguranje poljoprivrede poslednjih godina beleži kontinuirani rast, pre svega zahvaljujući podizanju intenziteta poljoprivredne proizvodnje, razvoju svesti poljoprivrednih proizvođača o potrebi da zaštite svoju proizvodnju i programu subvencionisanja premije osiguranja od strane države, zastupljenost osiguranja poljoprivrede je daleko ispod nivoa koji se beleži u zemljama razvijenog sveta. Kada govorimo o osiguranju useva i plodova, procena je da je osiguranjem obuhvaćeno svega 15% obradivih površina. S druge strane, ni zastupljenost drugih neobaveznih vrsta osiguranja, kao što su životno, osiguranje kuće ili stana, kasko osiguranje vozila i drugih, nije značajno veća, što govori i o stepenu razvoja našeg društva. Sa ekonomskim napretkom države i pojedinca, očekivano je i da će se povećati potreba pojedinca da obezbedi svoju imovinu.

U širenju kulture osiguranja, posebno među poljoprivrednim proizvođačima, pored nas iz osiguravajuće industrije značajnu ulogu može da ima i država koja pored unapređenja politike subvencionisanja može da donosi agrarnu politiku na duži rok kako bi poljoprivrednici unapred znali koju podršku mogu da očekuju, što bi im olakšalo i donošenje odluke o kupovini osiguranja.

Ako pogledamo rešenja koja postoje u zemljama koje imaju veoma zastupljeno i razvijeno osiguranje poljoprivrede, videćemo da se u njima država nije ograničila samo na subvencionisanje premije, već je zajedno sa osiguravajućim kompanijama i drugim zainteresovanim stranama udružila kapacitete i formirala koncerne i fondove po principu javnog i privatnog partnerstva. Na taj način država stavlja na raspolaganje svoje kapacitete u vidu naučnih instituta, poljoprivrednih stanica, zavoda za statistiku, što je osnova za razvoj proizvoda i sistema osiguranja u poljoprivredi. S druge strane, osiguravajuće kompanije koriste svoje iskustvo i sposobnost da analiziraju podatke i imaju praktične ideje za razvoj u ovoj oblasti.

Dakle, da zaključim, inovativne tehnologije i digitalizacija i rešenja koja daje osiguranje su neophodni za održivo osiguranje u poljoprivredi.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.03.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Pomoć i podrška u vaspitavanju dece

Napomena:
Površina: 277

Strana: 31

ФОНДАЦИЈА НОВАК ЂОКОВИЋ И ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА ПАРТНЕРИ НА ПРОЈЕКТУ „ПОДРШКА, НЕ ПЕРФЕКЦИЈА“

Помоћ и подршка у васпитавању деце

Ђенерали осигурање Србија и Фондација Новак Ђоковић организовали су крајем фебруара радионицу у оквиру програма „Подршка, не перфекција“, који спроводи Фондација, и тиме озваничили почетак партнерства на пројекту пружања подршке родитељима, старатељима и хранитељима у раном развоју деце. То је још један важан корак за иницијативу The Human Safety Net у Србији, коју је Ђенерали група покренула широм света пре две године. На радионици, своје дилеме, када је о васпитању деце реч, са другим родитељима поделили су најбољи тенисер света Новак Ђоковић и глобална директорка Фондације Новак Ђоковић, Јелена Ђоковић.



Новак и Јелена Ђоковић, Драган Филиповић, представници Ђенерали осигурања и учесници радионице у оквиру програма „Подршка, не перфекција“

Циљ партнерства је стварање бољих могућности у животу за децу, омогућавањем што већем броју родитеља широм Србије похађање програма Новак Ђоковић Фондације „Подршка, не перфекција“, а у оквиру иницијативе Ђенерали групе The Human Safety Net. Програм се састоји од десет радионица у оквиру којих се обрађују разноврсне теме у вези са одгајањем деце: грађење конструктивног односа са децом, реаговање на нападе љутње, ефикасно захтевање, успостављање делотворног система награђивања, карактеристике добрих, логичних последица дечјег понашања, издвајање времена за позитивну пажњу и друге.

Ђенерали осигурање Србија се прикључило покрету The Human Safety Net прошле године и изабрало да спроводи програм за породице који промовише право све деце на једнаке животне шансе. Програм за породице треба да подстакне родитеље да помогну својој деци да у периоду од рођења до шесте године ослободе свој потенцијал како би имали једнаке шансе у животу као друга деца.

Говорећи о иницијативи The Human Safety Net, Драган Филиповић, председник Извршног одбора и генерални директор Ђенерали осигурања Србија, рекао је да је „The Human Safety Net покрет Ђенерали групе који за циљ има стварање шанси за бољи живот. Програми покренути у оквиру њега покривају различите друштвене проблеме, али имају исту сврху: подстицање људског потенцијала стимулисањем људи да помажу људима”, рекао је Филиповић.

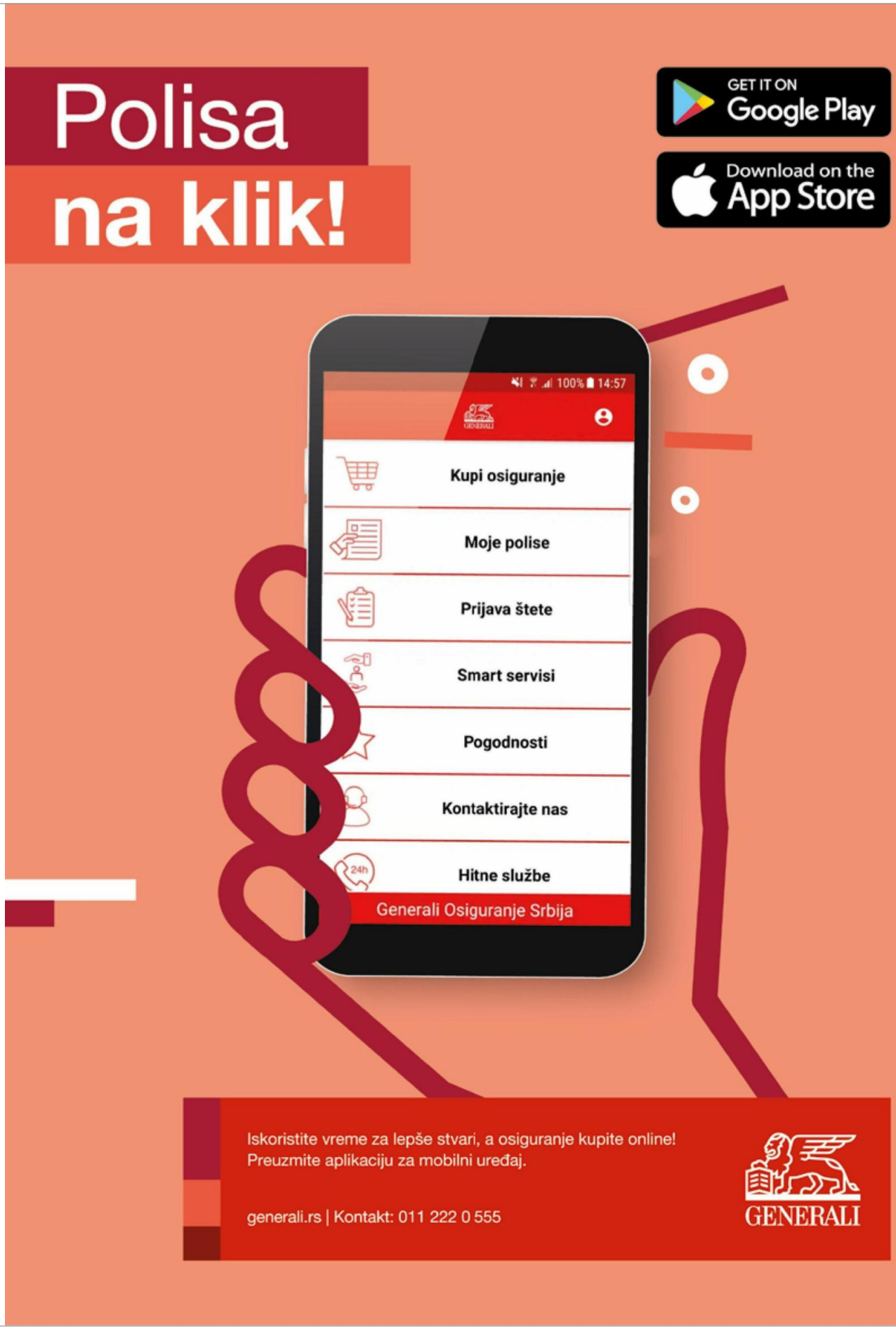
Datum: 04.03.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Mozaik
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 628

Naslov: Generali

Strana: 9





Datum: 05.03.2019
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika
Napomena:
Površina: 509
Naslov: ITALIAN INVESTMENT Flows Continuing
Strana: 24

ECONOMIC OVERVIEW: ITALY AND SERBIA IN FIGURES



ITALIAN INVESTMENT Flows Continuing

Italian business in Serbia is today represented by more than 600 companies operating in the country, employing over 25,000 workers

Italy has always been among Serbia's top economic partners. This is also reflected in the activity of a number of Italian economic institutions and associations present in the Country. The Italian business community can count on the support of the Italian Foreign Trade Agency (ICE), the Italian-Serbian Chamber of Commerce and Confindustria Serbia. All three entities are based in Belgrade and actively promote bilateral economic relations and the interests of Italian and Serbian companies operating in Serbia.

When it comes to bilateral trade, in 2018 Italy was Serbia's number two trade partner. Overall bilateral exchange amounted to 4.03 billions euros, 2.05 billion of which represented Italian export (an increase of +4.7% compared to 2017) and 1.98 billion of Italian import (basically the same as in 2017). Italy is still the number one destination country for Serbian goods and the second exporter country to Serbia. According to the Development Agency of Serbia, Italy was the top investor country in Serbia between 2007 and 2018, both in terms of the number of investments and their total value.

Two characteristics of Italian investments in Serbia are that they were among the very first foreign investments in the country, immediately after the opening of the market in the 2000s, and that they are diversified into several sectors. It can be stated unequivocally that economic links between Italy and Serbia have historical significance. This is due to strong institutional support, but also the far-sightedness of Italian entrepreneurs. At a time when other partners were showing a certain reluctance to invest, Italy believed strongly in the potential of this country, launching major operations. In more recent years, the arrival of numerous SMEs, which have always been the real driving force behind the Italian production system, has consolidated Italy's position as a leader among foreign investors.

The most significant sectors with a strong Italian presence include automotive, textiles, footwear, metalworking, agri-food, energy and construction. The automotive sector has traditionally been very important to Italian-Serbian economic relations, as evidenced by the investment made by FCA in Kragujevac. FCA remains one of the main foreign investors in the country today (1.2 billion euros invested). Following FCA, many companies from Italy's automotive sector came to Serbia to establish production operations. In the banking sector, the top crediting institution in Serbia is Italy's Banca Intesa (Intesa SanPaolo Group), while UniCredit is ranked second. Together, they hold 27.7% of the Serbian market, with shares of 15.8% and 11.9% respectively. In the insurance sector, Generali holds 26.1% of the market and DDOR (Unipol-SAI Goup) 8.0%, representing a combined 34.1% of the Serbian insurance market. In the textiles and footwear industry, the Benetton Group, Calzedonia, Pompea, Golden Lady and Geox have been present in Serbia for many years. Italy is now expanding its traditional presence in many other sectors, such as agriculture (Ferrero), energy (Fintel) and ICT (Engineering). The flow of Italian investment continues, as demonstrated by the decisions of several Italian companies to expand their business in Serbia, like Thermowatt (Ariston Group) in electrical appliances, La Linea Verde in the agri-food sector and the GLM Group in the automotive sector.

> The arrival of numerous SMEs, which have always been the real driving force behind the Italian production system, has consolidated Italy's position as a leader among foreign investors

As mentioned, the agriculture sector is also gaining growing importance for Italian companies; for this reason, Italy has been selected to be the 2019 "Partner Country" of the Novi Sad Agricultural Fair, which is attended each year by around 30 Italian companies.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.03.2019
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 547



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


LIFE
CONCEPT
life insurance
Take Care of Yourself,
Love Life!
NutriFit (Nutrigenetics - DNA test for nutrition)
Routine medical exam
Critical illness indemnity benefit
Contact center:
011 222 0 555
generali.rs
GENERALI

Datum: 05.03.2019
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Marijana Pečić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2614

Naslov: U društvu Top 50

Strana: 20,21,22,23

U društvu najboljih

TOP 50 2018

PC Press je 6. februara u svečanoj sali Skupštine grada Beograda dodelio priznanja za Top 50 on-line nastupa u 2018. godini. Sa zadovoljstvom smo saslušali iskustva ljudi koji su obeležili prošlu godinu na našem segmentu Interneta

Marijana Pečić



Dobitnici TOP 50 priznanja za 2018. godinu okupljeni na jednom mestu

Kao i svake godine, već 22. put zaredom, imali smo prijatan, ali težak zadatak da izaberemo najbolje *online* stvari na Internet nebu Srbije. Nakon održane svečanosti uručivanja TOP 50 priznanja srećnim dobitnicima i sumiranja utisaka, sigurni smo da smo i ove godine pomerili granice u organizovanju jedinog zvaničnog izbora najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji.

Pri izboru pobednika ni ove godine nismo bili sami – našim urednicima je pomogao stručni žiri, koji su činili Nataša Krstić, profesorka na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja – Branislava Gajić Stanojević, suvlasnica i direktorka *Infostud*-a i Nikola Stojić, urednik portala N1.

Pedesetog dobitnika smo, sada već tradicionalno, prepustili na milost i nemilost najširoj publici, koja je imala mogućnost da glasa putem *Facebook*-a za svoje favorite.

Najbolje *online* stvari birali smo u okviru kategorija: Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (*Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube*) i Mobilne aplikacije, a najpre su dodeljene specijalne nagrade.

Specijalna nagrada RNIDS-a dodeljena je domenu *motrio.srb*, dok je specijalna nagrada *Digital Biz* za unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena *Yunet*-u. Specijalna nagrada *Digital Edu* za unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji *Endava*. Za doprinos razvoju *Web* i IT zajednice *mCloud* je dodelio specijalnu nagradu WordPress zajednici i portalu *wpserbia.rs*. Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktorka za odnose s javnošću i upravljanje kvalitetom Halkbanke Beograd. Prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na *Facebook*-u u 2018, a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje *Facebook* kampanje u 2018. godini „Upoznajte nas". Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji *Generali Osiguranje Srbija*, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona, dok je specijalna nagrada *Digital Life* – digitalizacijom do kvalitetnijeg života, naknadno uručena Jorgovanki Tabaković, guvernerki Narodne banke, za uvođenje instant platnog sistema.

Što se tiče sajtova, u okviru kategorije Vesti i mediji, čiji je partner bio *Generali Osiguranje Srbija*, dobitnik priznanja i nosilac statue je *beta.rs*. U okviru kategorije *eMarket*, čiji je partner bio *Mastercard*, dobitnik priznanja i nosilac statue je *dijaspora.shop*. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi ove godine bila je kompanija YUNET, a dobitnik priznanja i nosilac statue je *cenoteka.rs*. Sajt *narodnimuzej.rs* dobitnik je priznanja i nosilac statue u okviru kategorije Obrazovanje i kultura, čiji je partner bila *Endava*, dok je sajt *balkanrock.com* dobitnik priznanja i nosilac statue u okviru kategorije Dom i zabava. U okviru kategorije Sport i (avan)turizam, čiji je partner bila Halkbank Beograd, dobitnik priznanja i nosilac statue je *mozzartsport.com*. Aplikacija *RTS Planeta* bila je dobitnik priznanja i nosilac statue u kategoriji Mobilne aplikacije.

Kada je reč o društvenim mrežama, u okviru kategorije *Facebook*, dobitnik priznanja i nosilac statue je stranica *@ninonline*. Dobitnik priznanja i nosilac statue za Instagram

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.03.2019
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Marijana Pečić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2614

Naslov: U društvu Top 50

Strana: 20,21,22,23



Radi se i pre početka zvaničnog dela programa – Vesna Čarknajev, direktorka PC Press-a daje izjave

Dobra organizacija je pola posla...



profil je *@harpersbazaarserbia*, dok je u kategoriji *LinkedIn* dobitnik priznanja i nosilac statue stranica */company/Nordeus*. U okviru kategorije *Twitter*, dobitnik priznanja i nosilac statue je nalog *@NichimIzazvan*, dok je u okviru kategorije *YouTube* statuu dobio autor kanala *Mićko Ljubičić Official Channel*.

Za kraj, nagrada Glas publike, koja je jedinstvena po tome što je od početka do kraja u rukama posetilaca našeg sajta, koji prvo predlažu svoje omiljene sadržaje, a zatim za njih glasaju, ove godine je otišla sajtu *eKapija*. Zahvaljujemo se i Gold partneru, kompaniji *Doncafe*. Spisak dobitnika priznanja možete pogledati na *top50.rs*, a mi se vidimo za godinu dana na istom mestu, da nagradimo najbolje!



Priznanja poređana, statue na broju, dodela može da počne



Uvodno izlaganje Dejana Ristanovića, inspirisano #10yearschallenge izazovom, ovoga puta primenjenim na top50 izbor



Dodelu TOP 50 priznanja otvorila je dr Irini Reljin, pomoćnik ministra za elektronske komunikacije i poštanski saobraćaj

Datum: 05.03.2019
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Marijana Pečić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2614

Naslov: U društvu Top 50

Strana: 20,21,22,23





Specijalnu nagradu Digital Biz primio je Milan Milošević, generalni direktor kompanije Yunet



Nagrada Digital Edu uručena je Vladanu Konstantinoviću, direktoru kompanije Endava u Srbiji



Autor najbolje Facebook kampanje „Upoznajte nas", Hristina Lazarević, prima priznanja



Dobitnici priznanja u kategoriji Facebook stranice i zadovoljni nosilac statue Milan Mića Ćulibrk, glavni i odgovorni urednik nedeljnika NIN



Ekipa dobitnika priznanja za YouTube kanal: Bakina kuhinja, Benchmark, Mićko Ljubičić i FT1P – Književni moljac



„Drago mi je što je nagrada uručena bez ikakve PC Press(ije)", uvek duhovit Mićko Ljubičić, nosilac statue u kategoriji YouTube kanal



Da je i estetika bitna, dokazuju dobitnici priznanja u kategoriji Instagram profil: ig_belgrade, Lidl Srbija i Harpers Bazaar Srbija



Prezadovoljan dobitnik priznanja i statue za najbolji Twitter nalog, filozof digitalnog doba Milan Vučićević



Najbolje LinkedIn profile osmislile su kompanije Nordeus i Homepage



Alen Žagar, menadžer za digitalizaciju Generali Osiguranje Srbija, preuzima specijalno priznanje za inovaciju



RTS Planeta je nosilac priznanja i statue za najbolju mobilnu aplikaciju



Dobitnici u kategoriji Sport i (avan) turizam: mozzartsport.com, putovanja.info, runawaytravels.rs, selo.rs i sportklub.rs

Datum: 05.03.2019
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Marijana Pečić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2614

Naslov: U društvu Top 50

Strana: 20,21,22,23



Datum: 05.03.2019
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1262

Naslov: Zaštita podataka

Strana: 62,63



Zaštita podataka
tri miliona osiguranika

Za zaštitu ličnih podataka osiguranika, Generali osiguranje je rešilo da ad hoc usluge skeniranja zameni automatizovanim rešenjem, kako bi smanjili rizik ali i troškove

Kompanija *Generali osiguranje* je po veličini druga osiguravajuća kuća na tržištu Srbije. Sa više od tri miliona osiguranih lica i preko 1.500 zaposlenih, lider je na polju životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja.

Osnaživanje odbrane

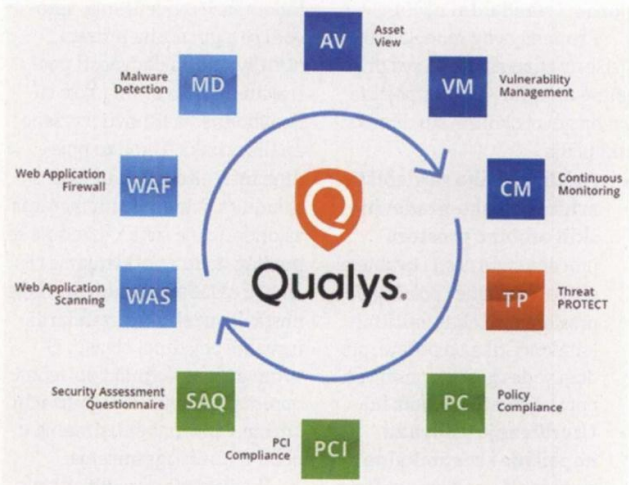
Čuvanje ličnih podataka je neizbežno u industriji osiguranja, a korisnici očekuju da će kompanije upravljati njihovim podacima na bezbedan način. Kao jedan od lidera na tržištu Srbije, *Generali osiguranje* čuva finansijske i druge osetljive podatke više od tri miliona građana. Međutim, doskora kompanija nije posedovala zrelo rešenje za identifikovanje najnovijih *cyber* pretnji i čuvanje podataka.

O dosadašnjoj situaciji, Nebojša Varoščić, menadžer za IT bezbednost i rizike u *Generali osiguranju*, kaže: „Ranije nismo imali alate za upravljanje ranjivostima. Oslanjali smo se isključivo na spoljne partnere da dođu kod nas, skeniraju naš sistem i identifikuju rizike. To je bilo i skupo i nedovoljno često."

Kompaniji je postalo jasno da taj pristup nije održiv na duže staze. Odluku o promeni je ubrzalo i to što je matična kompanija *Generali* uspostavila novu politiku informacione bezbednosti i donela nove smernice za zaštitu podataka. To, kao i brzina kojom se nove pretnje pojavljuju i razvijaju, uz štetu koju mogu naneti kompaniji, podstaklo je donošenje odluke o nabavci specijalizovanih alata.

Dodatni izazov donela je i nova regulativa vezana za zaštitu podataka koju je donela Vlada Srbije. Novi zakon je uglavnom preslikao principe koje je doneo GDPR na nivou Evropske unije, a postavio je i 21. avgust 2019. kao rok da kompanije svoje poslovanje usaglase s njim.

U tom domenu, Nebojša Varoščić ističe: „Nova regulativa je značila da moramo još brže da radimo na traženju rešenja, tako da smo brzo identifikovali ključne zahteve. Želeli smo rešenje koje može brzo i jasno da identifikuje pretnje za naše heterogeno IT okruženje, kao i da nam obezbedi pregled svih resursa u mreži."



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.03.2019
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1262

Naslov: Zaštita podataka

Strana: 62,63

Izbor i implementacija

Kompanija *Generali osiguranje* je tokom procesa izbora razmatrala više vodećih dobavljača bezbednosnih rešenja i na kraju se odlučila za *Qualys*. Za donošenje odluke presudni su bili vrhunski kvalitet i laka upotreba njihovih rešenja.

„*Qualys* je imao odlične preporuke, a odmah se izdvojio po lakoći korišćenja. To je bio važan element u izgradnji našeg okruženja," kaže gospodin Nebojša Varoščić.

Kompanija je implementirala *Qualys Vulnerability Management* (VM) kako bi omogućila automatizovano praćenje i otkrivanje bezbednosnih pretnji širom heterogene infrastrukture. Ovo rešenje se koristi za nadgledanje svih 56 javno vidljivih IP adresa koje *Generali osiguranje* koristi, kao i niz aplikacija širom njihove mreže. Svi ovi sistemi skeniraju se na nedeljnom nivou, a uvedena je i politika skeniranja svakog novog servera ili uređaja pre nego što se na njega prebace bilo kakve osetljive informacije.

Kada *Qualys* VM otkrije rizik na bilo kom od sistema, prioriteti se uglavnom definišu u skladu sa standardnim rangiranjem koje je *Qualys* definisao, što je dovoljno da se otkloni većina neželjenih situacija. Redovno se prave i dva prilagođena izveštaja o ozbiljnim pretnjama, a bordu kompanije se kvartalno predstavlja zbirni izveštaj.



Nakon što smo implementirali Qualys, uspeli smo da za svega tri meseca otklonimo više od 50 odsto ranjivosti koje je naš sistem imao!

Nebojša Varoščić, menadžer za IT bezbednost i rizike

Qualys VM je omogućio kompaniji da posluje u skladu sa internim i eksternim polisama. O tome Nebojša Varoščić kaže: „*Qualys* VM radi odlično i za otkrivanje resursa. Redovnim skeniranjem cele mreže, lako možemo videti kad se doda novi uređaj i proveriti da li zadovoljava regulatorne standarde."

Zaštita ličnih podataka

Uz *Qualys* VM, *Generali osiguranje* je sigurno da će svi potencijalni rizici za infrastrukturu biti ekspresno otkriveni, a samim tim i da će lični podaci tri miliona osiguranika biti temeljno zaštićeni od *cyber* napada.

Po rečima gospodina Varoščića, ovo rešenje je iz temelja promenilo pristup informacionoj bezbednosti u kompaniji *Generali osiguranje*. Jasni izveštaji i kreiranje liste prioriteta pretnji takvi su da i ljudi van IT sektora razumeju obim i uticaj koji ranjivosti sistema mogu da naprave. Zahvaljujući tome, nakon implementiranja *Qualys* rešenja bila su im potrebna svega tri meseca da otklone više od polovine pretnji prisutnih u njihovoj infrastrukturi.

Osim toga, uspeli su da izbegnu bar jedan ozbiljan pokušaj upada u sistem, zahvaljujući brzoj reakciji na poznatu *Heartbleed* ranjivost. „Na dan kad je ranjivost otkrivena, iz *Qualys*-a su nas hitno kontaktirali da nas upozore na ozbiljnost situacije. Brzo smo reagovali, skenirali smo sistem da definišemo obim naše ugroženosti, a potom smo formirali tim koji je instalirao neophodne zakrpe", ističe Nebojša Varoščić.

Kada su ga kasnije tog dana kolege iz drugih institucija upozoravale na problem, *Generali osiguranje* je privodilo kraju otklanjanje rizika. „Zahvaljujući *Qualys* rešenju bili smo jedan velik korak ispred problema", dodaje gospodin Varoščić.

Naredni koraci

Qualys VM ne samo da omogućava efikasnije i efektivnije otklanjanje pretnji već pomaže i tokom obaveznih revizija. Funkcionalnosti vezane za skeniranje olakšavaju sprovođenje tehničkih revizija i omogućavaju *Generali osiguranju* da odmah vide kako je infrastruktura konfigurisana i da li su najnovije „zakrpe" instalirane. Ova mogućnost je posebno bitna radi usklađivanja sa odredbama Zakona o zaštiti podataka.

IT sektor kompanije je impresioniran onim što je *Qualys* VM rešenje do sada pokazalo, tako da u *Generali osiguranju* planiraju da prošire implementaciju dodavanjem *Qualys Web Application Scanning* (WAS) alata.

S jedne strane, dobili su rešenje koje im pruža stalnu zaštitu, s druge su uštedeli i do 50 odsto u odnosu na raniji pristup. Zbog takvih prednosti, u *Generali osiguranju* žele da produbе odnos i planiraju da *Qualys* WAS upotrebe da bi unapredili bezbednost sistema okrenutih osiguranicima.

→ www.generali.rs

Zašto Qualys?

- Nedeljno skeniranje štiti lične podatke osiguranika od novih pretnji
- Razumljivi izveštaji o rangiranju ranjivosti
- Skeniranje koje omogućava tehničku reviziju u skladu sa zakonskim propisima
- Do 50 odsto niži troškovi u odnosu na upotrebu eksternih alata i usluga skeniranja



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.03.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 3. 2019.

81900035-3

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.868,80 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,16 EUR	1.790,71 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.483,82 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.532,60 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.746,94 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.008,66 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,32 EUR	1.100,39 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.03.2019 21:59
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/omoguciti-zakup-poljoprivrednog-zemljista-i-na-duzi-rok/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omogućiti zakup poljoprivrednog zemljišta i na duži rok

KOPAONIK - Učesnici panela "Održivi razvoj poljoprivrede" na 26. Kopaonik biznis forumu saglasili su se večeras da je važno da država u narednom periodu

KOPAONIK - Učesnici panela "Održivi razvoj poljoprivrede" na 26. Kopaonik biznis forumu saglasili su se večeras da je važno da država u narednom periodu omogući zakup poljoprivrednog zemljišta na duži rok i to na 30 do 50 godina. Kako su rekli, na taj način onaj ko bi zakupio zemljište na tako dug rok, prema zemljištu bi se ophodio "domaćinski", a ne bi morao da svake godine ponovo konkuriše za zakup i time bude u neizvesnosti kada je reč o dugoročnim planovima za proizvodnju. Direktori velikih poljoprivredno-prehrambenih kompanija koje posluju u Srbiji i regionu, podsetili su na podatak da sektor u kojem njihove kompanije rade, učestvuje sa 8 procenata BDP-a Srbije i da poljoprivreda ostvaruje značajan suficit od oko 1,4 milijardi dolara. Kako je rečeno na panelu, ono što nije dobro u strukturi naše poljoprivrede je što izvozimo sirovinu umesto proizvode sa dodatom vrednošću te da je važno da se investira u savremene kapacitete za preradu. Subvencije u poljoprivredu, prema njihovoj oceni, treba da se daju po kilogramu proizvedene robe, a ne po hektaru kako je to praksa trenutno. Kao sektor koji je izdvojen kao profitabilan i veoma razvijen u prehrambenoj industriji Srbije, učesnici su izdvojili mesnu industriju koja godišnje u Srbiji ostvari promet od 1,2 do 1,6 milijardi evra. Na panelu su učestvovali Vladimir Čupić direktor predstavništva Atlantic grupe u Srbiji, Dragan Filipović generalni direktor Generali osiguranje Srbija, Ivan Kostić generalni direktor Delta Agrara, Vojin Lazarević generalni direktor Al Dahra Srbija, zatim Dario Šalić generalni direktor Jamnica (deo Agrokor grupe), kao i Mohan Shrestha gen.dir. Karneksa i Željko Zadro predsednik Upravnog odbora fabrike šećera Viro. (Tanjug)

Vreme: 05.03.2019 22:01
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omogućiti zakup poljoprivrednog zemljišta i na duži rok

KOPAONIK, 5. marta (Tanjug) - Učesnici panela "Održivi razvoj poljoprivrede" na 26. Kopaonik biznis forumu saglasili su se večeras da je važno da država u narednom periodu omogući zakup poljoprivrednog zemljišta na duži rok i to na 30 do 50 godina.

Kako su rekli, na taj način onaj ko bi zakupio zemljište na tako dug rok, prema zemljištu bi se ophodio "domaćinski", a ne bi morao da svake godine ponovo konkuriše za zakup i time bude u neizvesnosti kada je reč o dugoročnim planovima za proizvodnju.

Direktori velikih poljoprivredno-prehrambenih kompanija koje posluju u Srbiji i regionu, podsetili su na podatak da sektor u kojem njihove kompanije rade, učestvuje sa 8 procenata BDP-a Srbije i da poljoprivreda ostvaruje značajan suficit od oko 1,4 milijardi dolara.

Kako je rečeno na panelu, ono što nije dobro u strukturi naše poljoprivrede je što izvozimo sirovinu umesto proizvode sa dodatom vrednošću te da je važno da se investira u savremene kapacitete za preradu.

Subvencije u poljoprivredu, prema njihovoj oceni, treba da se daju po kilogramu proizvedene robe, a ne po hektaru kako je to praksa trenutno.

Kao sektor koji je izdvojen kao profitabilan i veoma razvijen u prehrambenoj industriji Srbije, učesnici su izdvojili mesnu industriju koja godišnje u Srbiji ostvari promet od 1,2 do 1,6 milijardi evra.

Na panelu su učestvovali Vladimir Čupić direktor predstavništva Atlantic grupe u Srbiji, Dragan Filipović generalni direktor Generali osiguranje Srbija, Ivan Kostić generalni direktor Delta Agrara, Vojin Lazarević generalni direktor Al Dahra Srbija, zatim Dario Šalić generalni direktor Jamnica (deo Agrokor grupe), kao i Mohan Shrestha gen.dir. Karneksa i Željko Zadro predsednik Upravnog odbora fabrike šećera Viro.

Vreme: 05.03.2019 22:35
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/poljoprivreda/omoguciti-zakup-poloprivrednog-zemlista-i-na-duzi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omogućiti zakup poljoprivrednog zemljišta i na duži rok

KOPAONIK: Učesnici panela "Održivi razvoj poljoprivrede" na 26. Kopaonik biznis forumu saglasili su se večeras da je važno da država u narednom periodu omogući zakup poljoprivrednog zemljišta na duži rok i to na 30 do 50 godina.

Kako su rekli, na taj način onaj ko bi zakupio zemljište na tako dug rok, prema zemljištu bi se ophodio "domaćinski", a ne bi morao da svake godine ponovo konkuriše za zakup i time bude u neizvesnosti kada je reč o dugoročnim planovima za proizvodnju.

Direktori velikih poljoprivredno-prehrambenih kompanija koje posluju u Srbiji i regionu, podsetili su na podatak da sektor u kojem njihove kompanije rade, učestvuje sa 8 procenata BDP-a Srbije i da poljoprivreda ostvaruje značajan suficit od oko 1,4 milijardi dolara.

Kako je rečeno na panelu, ono što nije dobro u strukturi naše poljoprivrede je što izvozimo sirovinu umesto proizvode sa dodatom vrednošću te da je važno da se investira u savremene kapacitete za preradu.

Subvencije u poljoprivredu, prema njihovoj oceni, treba da se daju po kilogramu proizvedene robe, a ne po hektaru kako je to praksa trenutno.

Kao sektor koji je izdvojen kao profitabilan i veoma razvijen u prehrambenoj industriji Srbije, učesnici su izdvojili mesnu industriju koja godišnje u Srbiji ostvari promet od 1,2 do 1,6 milijardi evra.

Na panelu su učestvovali Vladimir Čupić direktor predstavništva Atlantik grupe u Srbiji, Dragan Filipović generalni direktor Generali osiguranje Srbija, Ivan Kostić generalni direktor Delta Agrara, Vojin Lazarević generalni direktor Al Dahra Srbija, zatim Dario Šalić generalni direktor Jamnica (deo Agrokor grupe), kao i Mohan Shrestha generalni direktor Karneksa i Željko Zadro predsednik Upravnog odbora fabrike šećera Viro.

Datum: 06.03.2019
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 515

Naslov: GENERALI POVUCI SMART POTEZ

Strana: 92





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.03.2019 18:00
Medij: gradprijepolje.com
Link: https://www.gradprijepolje.com/vodic/agencija-simas/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: AGENCIJA SIMAS



Beoshoes Prijepolje, Izeta Čavića 12, Vakuf Radno vreme: od 10:00 do 18:00h Agencija "SIMAS" Prijepolje U saradnji sa sledećim osiguravajućim kompanijama "Weiner Stadtische", "Dunav Osiguranje", "Generali", nudi sledeće usluge: obavezno osiguranje vozila od auto odgovornosti kasko osiguranje CMR osiguranje robe u transportu osiguranje useva i plodova osiguranje stoke osiguranje imovine osiguranje života putno osiguranje prenos …

Vreme: 06.03.2019 00:00
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/vesti-drustvo/prvi-virtuelni-sajam-turizma-ekskluzivno-na-blic/
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRVI VIRTUELNI SAJAM TURIZMA EKSKLUZIVNO NA BLIC. ...



Virtuelni sajam turizma održava se na našem portalu od 21. februara do 22. marta i to je nesvakidašnja, jedinstvena prilika za ljubitelje putovanja da bez muke i beskonačnog surfovanja po netu, na …

Virtuelni sajam turizma održava se na našem portalu od 21. februara do 22. marta i to je nesvakidašnja, jedinstvena prilika za ljubitelje putovanja da bez muke i beskonačnog surfovanja po netu, na jednom mestu pronađu ponude za odmor, bekstvo iz grada ili za poslovna putovanja. Pogledajte posebne ponude turističkih agencija i ostvarite dodatne pogodnosti prilikom rezervacija.

Sezona skijanja je u punom jeku, ali se polako bliže i prolećni izazovi kao letnji izazovi. Ponuda turističkih agencija zaista je raznovrsna i za svačiji džep. Na našem virtuelnom sajmu vodimo vas kroz Srbiju i Evropu, na mesta koja privlače ljubitelje prolećnih i letnjih destinacija i to baš na vreme da izaberete first minute ponude i uštedite novac.

Sa svojom raskošnom ponudom upoznaće vas Odeon, Alegra krstarenje, Ponte, MK Resort, Travelland, Big Blue, Sabra, Balkan FUN, VIVA Travel, Evro Tours, Robinson, Supernova Travel, Fantast turist, Kompas. Prijatelj sajma je Generali osiguranje koji iz godine u godinu obogaćuje ponudu putnog osiguranja. Naš partner je Turistička organizacija Srbije, koja će predstaviti lepote naše zemlje i otvoriti vam vrata u nove magične predele Srbije. Blic online

Datum: 07.03.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 239

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković Podrška, ne perfekcija

Strana: 35

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković Podrška, ne perfekcija



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu „The Human Safety Net" u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Fondacije Novak Đoković „Podrška, ne perfekcija", a u okviru inicijative Generali grupe „The Human Safety Net". Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu „The Human Safety Net" prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imala jednake šanse u životu kao druga deca.

„Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno i da delim iskustva sa ostalim roditeljima, i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković. „Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno uputstvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu, kako bismo mi kao roditelji napredovali, dragocen."

N373/03



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

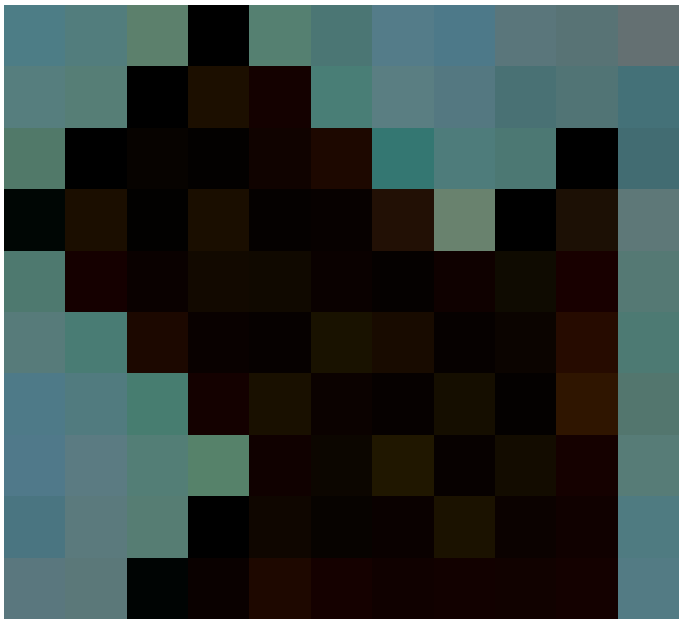
Вредност инвестиционе јединице на дан 5. 3. 2019.

81900035-5

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.870,93 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,16 EUR	1.789,27 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.486,92 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.532,36 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.747,48 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.009,16 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,32 EUR	1.099,41 RSD

Vreme: 07.03.2019 15:45
Medij: agroservis.rs
Link: http://agroservis.rs/omoguciti-zakup-poljoprivrednog-zemljista-na-duzi-rok
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OMOGUĆITI ZAKUP POLJOPRIVREDNOG ZEMLJIŠTA I NA DUŽI ROK



Kopaonik, 7. mart 2019.

Izvor: Tanjug Učesnici panela "Održivi razvoj poljoprivrede" na 26. Kopaonik biznis forumu saglasili su se da je važno da država u narednom periodu omogući zakup poljoprivrednog zemljišta na duži rok i to na 30 do 50 godina. Kako su rekli, na taj način onaj ko bi zakupio zemljište na tako dug rok, prema zemljištu bi se ophodio "domaćinski", a ne bi morao da svake godine ponovo konkuriše za zakup i time bude u neizvesnosti kada je reč o dugoročnim planovima za proizvodnju.

Direktori velikih poljoprivredno-prehrambenih kompanija koje posluju u Srbiji i regionu, podsetili su na podatak da sektor u kojem njihove kompanije rade, učestvuje sa 8 procenata BDP-a Srbije i da poljoprivreda ostvaruje značajan suficit od oko 1,4 milijardi dolara.

Kako je rečeno na panelu, ono što nije dobro u strukturi naše poljoprivrede je što izvozimo sirovinu umesto proizvode sa dodatom vrednošću te da je važno da se investira u savremene kapacitete za preradu.

Subvencije u poljoprivredu, prema njihovoj oceni, treba da se daju po kilogramu proizvedene robe, a ne po hektaru kako je to praksa trenutno.

Kao sektor koji je izdvojen kao profitabilan i veoma razvijen u prehrambenoj industriji Srbije, učesnici su izdvojili mesnu industriju koja godišnje u Srbiji ostvari promet od 1,2 do 1,6 milijardi evra.

Na panelu su učestvovali Vladimir Čupić direktor predstavništva Atlantik grupe u Srbiji, Dragan Filipović generalni direktor Generali osiguranje Srbija, Ivan Kostić generalni direktor Delta Agrara, Vojin Lazarević generalni direktor Al Dahra Srbija, zatim Dario Šalić generalni direktor Jamnica (deo Agrokor grupe), kao i Mohan Shrestha generalni direktor Karneksa i Željko Zadro predsednik Upravnog odbora fabrike šećera Viro.

Vreme: 08.03.2019 17:55
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/drustvo/sakupljeno-8-500-evra-na-10-belhospice-humanitarnom-turniru/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sakupljeno 8.500 evra na 10. BELhospice humanitarnom turniru



Na desetom humanitarnom turniru u kuglanju koji BELhospice centar tradicionalno organizuje na Dan žena, u partnerstvu sa Colosseum bowling centrom, sakupljeno je 8.500 evra za pomoć u palijativnom zbrinjavanju onkoloških pacijenata u odmaklim fazama bolesti u 2019. godini.

Foto: Jovana Pantić / Nikola Karanović Sakupljena sredstva biće iskorišćena za 170 besplatnih kućnih poseta BELhospice multidisciplinarnog tima onkološkim pacijentima i članovima njihovih porodica, saopštili su organizatori. BELhospice humanitarni turnir u kuglanju okupio je 17 društveno odgovornih kompanija koje su svojim učešćem na turniru donirali sredstva kao i 15 kompanija koje su svojim donacijama pomogle organizaciju turnira. Za BELhospice pehar nadmetale su se dame iz kompanija: Makler, Knjaz Miloš, Karanović & Partners, UniCredit banka, Puratos, TeleGroup, Gdi Solutions, Adecco, Bel Medic, Inpharm, AMICUS, Erste bank, Manpower, Generali osiguranje, Marbo product, BENU apoteka i Catena Media. Pobedu je ostvarila ekipa Generali osiguranja, drugo mesto osvojila je ekipa kompanije Marbo product, dok je treće zauzela kompanija UniCredit banke. Titula najbolje kuglašice otišla je u ruke Ivani Aničić iz kompanije Puratos. belhospice centarm onkologija, dan zena

Datum: 09.03.2019
Medij: Danas
Rubrika Beograd
Autori: G. R.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 189

Naslov: Za onkološke pacijente prikupljeno 8.500 evra

Strana: 19



Održan 10. BELhospice humanitarni turnir u kuglanju

Za onkološke pacijente prikupljeno 8.500 evra

Na desetom humanitarnom turniru u kuglanju koji BELhospice centar tradicionalno organizuje na Dan žena, u partnerstvu sa Colosseum bowling centrom, sakupljeno je 8.500 evra za pomoć u palijativnom zbrinjavanju onkoloških pacijenata u odmaklim fazama bolesti u 2019. godini. Sakupljena sredstva biće iskorišćena za 170 besplatnih kućnih poseta BELhospice multidisciplinarnog tima onkološkim pacijentima i članovima njihovih porodica.

BELhospice humanitarni turnir u kuglanju okupio je 17 društveno odgovornih kompanija koje su svojim učešćem na turniru donirali sredstva kao i 15 kompanija koje su svojim donacijama pomogle organizaciju turnira.

Za BELhospice pehar nadmetale su se dame iz kompanija: Makler, Knjaz Miloš, Karanović&Partners, UniCredit banka, Puratos, TeleGroup, Gdi Solutions, Adecco, Bel Medic, Inpharm, AMICUS, Erste bank, Manpower, Generali osiguranje, Marbo product, BENU apoteka i Catena Media. Pobedu je ostvarila ekipa Generali osiguranja, drugo mesto osvojila je ekipa kompanije Marbo product, dok je treće zauzela kompanija UniCredit banke. Titula najbolje kuglašice otišla je u ruke Ivani Aničić iz kompanije Puratos.

G. R.



Deseti humanitarni turnir u kuglanju u organizaciji BELhospice

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.03.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Politika
Autori: E. Dn.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 219

Naslov: Zakup njiva da bude od 30 do 50 godina

Strana: 5



ОМОГУЋИТИ ЗАКУП ПОЉОПРИВРЕДНОГ ЗЕМЉИШТА И НА ДУЖИ РОК

Закуп њива да буде од 30 до 50 година

Учесници панела „Одрживи развој пољопривреде" на недавном 26. „Копаоник бизнис-форуму" сагласили су се у томе да је важно да држава у наредном периоду омогући закуп пољопривредног земљишта на дужи рок, и то на 30 до 50 година.

Како су рекли, на тај начин би се онај ко би закупио земљиште, према њему опходио „домаћински", а не би морао да сваке године поново конкурише за закуп и тиме буде у неизвесности када је реч о дугорочним плановима за производњу.

Директори великих пољопривредно-прехрамбених компанија које послују у Србији и региону подсетили су на податак да сектор у којем њихове компаније раде, учествује у БДП-у Србије с осам процената и да пољопривреда остварује значајан суфицит од око 1,4 милијарде долара.

Како је речено на панелу, у структури наше пољопривреде није добро то што извозимо сировину уместо производе с додатом вредношћу те да је важно да се инвестира у савремене капацитете за прераду.

Субвенције у пољопривреду, по њиховој оцени, треба да се дају по килограму произведене робе, а не по хектару, како је тренутно пракса.

Као профитабилан и веома развијен сектор у прехрамбеној индустрији Србије учесници су издвојили месну индустрију, која годишње у Србији оствари промет од 1,2 до 1,6 милијарде евра.

На панелу су учествовали директор представништва „Атлантик групе" у Србији Владимир Чупић, генерални директор „Ђене-

Као профитабилан и веома развијен сектор у прехрамбеној индустрији Србије учесници су издвојили месну индустрију, која годишње у Србији оствари промет од 1,2 до 1,6 милијарде евра

рали осигурања Србија" Драган Филиповић, генерални директор „Делта аграра" Иван Костић, генерални директор „Ал Дахре Србија" Војин Лазаревић, затим генерални директор „Јамнице" (део „Агрокор групе") Дарио Шалић, као и генерални директор „Карнекса" Мохан Шреста и председник Управног одбора фабрике шећера „Виро" Жељко Задро.

Е. Дн.



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 3. 2019.

81900035-7

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.872,34 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,16 EUR	1.789,84 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.488,35 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.532,72 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.747,62 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.009,54 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,32 EUR	1.099,72 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.03.2019 14:08
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1160-generali-osiguranje-srbija-partner-fondacije-novak-djokovic
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija - partner Fondacije Novak Đoković



Novosadski sajam

Generali Osiguranje Srbija - partner Fondacije Novak Đoković

Vesti

09 mart 2019

Strateški partner Novosadskog, Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković ozvaničili su početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece.

Datum: 10.03.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	10.03.2019 14:08:00	30:00
Prilog	10.03.2019 14:18:00	4:40

Naslov: Panel o održivoj poljoprivrednoj proizvodnji

4105

Spiker

Panel osiguravača nije bio jedini panel na ovogodišnjem Kopaonik biznis forumu od važnosti za osiguravajuću industriju. Drugog dana Foruma, 5. marta, održan je panel posvećen održivoj poljoprivrednoj proizvodnji hrane, na kom su učestvovali veliki investitori u poljoprivrednu i prerađivačke industrije u Srbiji i regionu, a među njima i gospodin Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja, koji je govorio o značaju osiguranja u održivosti poljoprivredne proizvodnje i stanju u ovoj tržišnoj grani.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja

Pa Srbijaje agrarna zemlja i stamim tim uspeh kompletnog agrara ne može da bude u nesrazmeri sa veličinom osiguranja kod prisutne oblasti proizvodnje. Tako da trenutne pozicije osiguranja u poljoprivredi su jako male i slabe. U Srbiji svega 12% obradivih površina je pod osiguranjem, ali raste svake godine obuhvat osiguranja poljoprivrede. Odlična je politika Vlad i Ministarstva poljoprivrede da subvencioniše polisu onih osiguranika koji plate polisu 40%. Ove godine čak će to biti u tri najugroženija okruga 70%, što je jako podsticajno i dobro. Komentarisao sam i dalje ulaganje u digitalizaciju našeg Katastra, da bi se utvrdilo pravo stanje na terenu sa elektronskim stanjem i to će omogućiti kompletnu industriju osiguranja da mnogo brže i efikasnije rešava štete i isplaćuje štete osiguranja. Siguran sam da će u narednim godinama i naša industrija dati veći napor da objasni individualnim poljoprivrednim proizvođačima, pogotovo malim, koji je značaj osiguranja za njihovo gazdinstvo gde su uložili pare, dok veliki poljoprivredni kombinati već odavno tu svest imaju i sa njima nema problema oko osiguranja.

Spiker

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja komentarisao je i celokupnu manifestaciju Kopaonik biznis forum i ulogu teme osiguranja na ovogodišnjem forumu.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja

Kao i svake godine i ove godine forum je dao neke novine, neke nove zaključke i opet neke smernice kako treba da u narednih godinu dana kompletnu Srbija na svim poljima funkcioniše. Što se tiče osiguranja, čuli smo da nam je prošle godine životno osiguranje sporije raslo od neživotnih osiguranja, što jš jednom pokazuje da raat BDP-a veći efekat ima na industriju osiguranja u oblasti neživotnih osiguranja nego životnih osiguranja. Još uvek je taj nesrazmer nejednak s onim što se dešava u Evropi. Ono što je u Srbiji 70% u procentima pripada neživotnim osiguranjima, tih 70% pripada životnim osiguranjima u Evropi. Ali još uvek naš narod nema dovoljno para i svesti da na dugi rok ulaže u polisu životnog osiguranja, dok značajno raste oblast zdravstvenog osiguranja, osiguranje poljoprivrede i ono što je najvažnije, osiguranja malih i srednjih preduzeća, jer ona su motor svake ekonomije pa i u Srbiji.

Spiker

Od gospodina Filipovića smo saznali i kako Đenerali direktno doprinosi poboljšanju situacije u osiguranju poljoprivrede i tržištu osiguranja uopšte.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja

Đenerali je jako modena kompanija u Srbiji. Crpimo iskustva i znanja naše grupe širom sveta. U oblasti poljoprivrede smo napravili džinovske korake u prethodne dve, tri godine. Imamo potpisan ugovor sa Institutom Biosens, koji nam omogućava da jako brzo i efikasno rešavamo štete poljoprivrednicima kada se štetni događaj desi, zato što mobilnom aplikacijom naš procenitelj štete u roku 24 časa dobije informaciju da se šteta desila, na kojoj kokretnoj parceli i GPS koordinatama on dolazi brzo do poljoprivrednog zemljišta. Takođe smo korišćenjem drona skratili procenu štete sa nekadašnje tri sata na 30 minuta, što takođe omogućava veći obuhvat i veću procenu štete u toku jednog dana nego ranije. I to je nešto što će verovatno poterat i druge u okviru naše industrije da napravimo rast, jer će i cela industrija biti uspešnija, a daćemo i dobar i pozitivan impuls ostalim poljoprivrednim proizvođačima, koji se nisu sada osiguravali, kada od svojih komšija koji su osigurali svoje imanje vide dobro i benefite nakon osiguranja.

Vreme: 11.03.2019 10:08
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-03-11/pcpress/qualys-zastita-podataka-tri-miliona-osiguranika/23051705
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Qualys: Zaštita podataka tri miliona osiguranika

Za zaštitu ličnih podataka osiguranika, Generali osiguranje je rešilo da ad hoc usluge skeniranja zameni automatizovanim rešenjem, kako bi smanjili rizik ali i...

PC Press pre 8 minuta | PC Press Za zaštitu ličnih podataka osiguranika, Generali osiguranje je rešilo da ad hoc usluge skeniranja zameni automatizovanim rešenjem, kako bi smanjili rizik ali i troškove Kompanija Generali osiguranje je po veličini druga osiguravajuća kuća na tržištu Srbije. Sa više od tri miliona osiguranih lica i preko 1.500 zaposlenih, lider je na polju životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja. Osnaživanje odbrane Čuvanje ličnih podataka je neizbežno... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu pcpress.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Nauka & Tehnologija "

Vreme: 11.03.2019 06:58
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-03-11/auto-blog/sajamska-ponuda-za-kupovinu-dacia-vozila/23051004
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajamska ponuda za kupovinu Dacia vozila

Sajamska ponuda za kupovinu Dacia vozila

Auto blog pre 1 sat | Dacia.rs

Auto blog

Sajamska akcija Trajanje ponude: do 31.03.2019. Uslovi ponude: Za narudžbe udo 31.03.2019, kupci SVIH MODELA novih vozila Dacia ostvaruju pravo na: • 1 godinu kasko osiguranja Kasko osiguranje u saradnji sa Generali Osiguranjem na bazi višegodišnjeg kasko osiguranja sa 10% učešća u šteti, minimum 100 €. Važi za prvih godinu dana od kupovine automobila. Kupac ostvaruje pravo na ovu pogodnost nezavisno od načina finansiranja kupovine. • 2...

Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu autoblog.rs »

Vreme: 11.03.2019 06:50
Medij: autoblog.rs
Link: https://autoblog.rs/blog/auto/domace-trziste/2019/03/11/sajamska-ponuda-za-kupovinu-dacia-vozila
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajamska ponuda za kupovinu Dacia vozila



Sajamska akcija Trajanje ponude: do 31.03.2019. Uslovi ponude:
Sajamska
akcija Trajanje
ponude: do 31.03.2019. Uslovi
ponude: Za
narudžbe udo 31.03.2019, kupci SVIH MODELA novih
vozila Dacia ostvaruju pravo na: •
1 godinu kasko osiguranja Kasko
osiguranje u saradnji sa Generali Osiguranjem na bazi višegodišnjeg kasko
osiguranja sa 10% učešća u šteti, minimum 100 €. Važi za prvih godinu dana od
kupovine automobila. Kupac ostvaruje pravo na ovu pogodnost nezavisno od načina
finansiranja kupovine. •
2 servisa - "Basic plus" ugovor o održavanju "Basic
plus" ugovor o održavanju podrazumeva 2x zamenu motornog ulja i filtera ulja.
Kupac ostvaruje pravo na ovu pogodnost nezavisno od načina finansiranja
kupovine. •
3% kamate na kredit u EUR do 60 meseci Izvor:
Dacia.rs

Vreme: 11.03.2019 10:48
Medij: smagazin.rs
Link: http://smagazin.rs/?p=54194
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajamska ponuda za kupovinu Dacia vozila



Sajamska akcija Trajanje ponude: do 31.03.2019. Uslovi ponude: Za narudžbe udo 31.03.2019, kupci SVIH MODELA novih vozila Dacia ostvaruju pravo na: • 1 godinu kasko osiguranja Kasko osiguranje u saradnji sa Generali Osiguranjem na bazi višegodišnjeg kasko osiguranja sa 10% učešća u šteti, minimum 100 €. Važi za prvih godinu dana od kupovine automobila. Kupac ostvaruje pravo na ovu pogodnost nezavisno od načina finansiranja kupovine. • 2 servisa - "Basic plus" ugovor o održavanju "Basic plus" ugovor o održavanju podrazumeva 2x zamenu motornog ulja i filtera ulja. Kupac ostvaruje pravo na ovu pogodnost nezavisno od načina finansiranja kupovine. • 3% kamate na kredit u EUR do 60 meseci Izvor: Dacia.rs

Please follow and like us:

Vreme: 11.03.2019 10:12
Medij: smedia.rs
Link: http://www.smedia.rs/it/9151620/pcpress-qualys-zastita-podataka-tri-miliona-osiguranika.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Qualys: Zaštita podataka tri miliona osiguranika

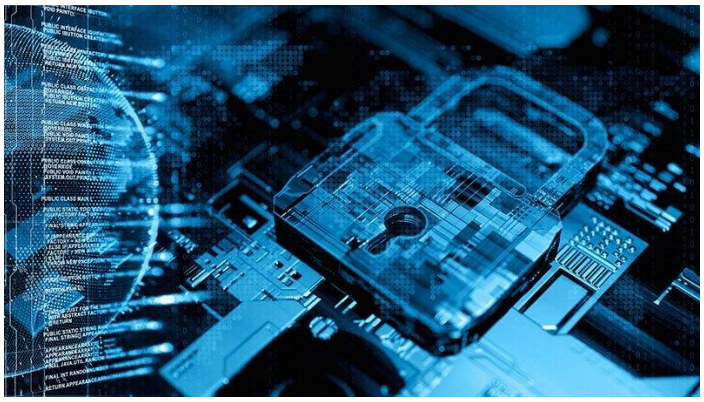


Za zaštitu ličnih podataka osiguranika, Generali osiguranje je rešilo da ad hoc usluge skeniranja zameni automatizovanim rešenjem, kako bi smanjili
Pročitajte ceo članak na pcpress.rs

Vreme: 11.03.2019 10:01
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/qualys-zastita-podataka-tri-miliona-osiguranika/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Qualys: Zaštita podataka tri miliona osiguranika

5885



Za zaštitu ličnih podataka osiguranika, Generali osiguranje je rešilo da ad hoc usluge skeniranja zameni automatizovanim rešenjem, kako bi smanjili rizik ali i troškove

Kompanija Generali osiguranje je po veličini druga osiguravajuća kuća na tržištu Srbije. Sa više od tri miliona osiguranih lica i preko 1.500 zaposlenih, lider je na polju životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja.
Čuvanje ličnih podataka je neizbežno u industriji osiguranja, a korisnici očekuju da će kompanije upravljati njihovim podacima na bezbedan način. Kao jedan od lidera na tržištu Srbije, Generali osiguranje čuva finansijske i druge osetljive podatke više od tri miliona građana. Međutim, doskora kompanija nije posedovala zrelo rešenje za identifikovanje najnovijih cyber pretnji i čuvanje podataka.

O dosadašnjoj situaciji, Nebojša Varoščić, menadžer za IT bezbednost i rizike u Generali osiguranju, kaže: "Ranije nismo imali alate za upravljanje ranjivostima. Oslanjali smo se isključivo na spoljne partnere da dođu kod nas, skeniraju naš sistem i identifikuju rizike. To je bilo i skupo i nedovoljno često."
Kompaniji je postalo jasno da taj pristup nije održiv na duže staze. Odluku o promeni je ubrzalo i to što je matična kompanija Generali uspostavila novu politiku informacione bezbednosti i donela nove smernice za zaštitu podataka. To, kao i brzina kojom se nove pretnje pojavljuju i razvijaju, uz štetu koju mogu naneti kompaniji, podstaklo je donošenje odluke o nabavci specijalizovanih alata.
Dodatni izazov donela je i nova regulativa vezana za zaštitu podataka koju je donela Vlada Srbije. Novi zakon je uglavnom preslikao principe koje je doneo GDPR na nivou Evropske unije, a postavio je i 21. avgust 2019. kao rok da kompanije svoje poslovanje usaglase s njim.

U tom domenu, Nebojša Varoščić ističe: "Nova regulativa je značila da moramo još brže da radimo na traženju rešenja, tako da smo brzo identifikovali ključne zahteve. Želeli smo rešenje koje može brzo i jasno da identifikuje pretnje za naše heterogeno IT okruženje, kao i da nam obezbedi pregled svih resursa u mreži."
Kompanija Generali osiguranje je tokom procesa izbora razmatrala više vodećih dobavljača bezbednosnih rešenja i na kraju se odlučila za Qualys. Za donošenje odluke presudni su bili vrhunski kvalitet i laka upotreba njihovih rešenja.
"Qualys je imao odlične preporuke, a odmah se izdvojio po lakoći korišćenja. To je bio važan element u izgradnji našeg okruženja," kaže gospodin Nebojša Varoščić.

Kompanija je implementirala Qualys Vulnerability Management (VM) kako bi omogućila automatizovano praćenje i otkrivanje bezbednosnih pretnji širom heterogene infrastrukture. Ovo rešenje se koristi za nadgledanje svih 56 javno vidljivih IP adresa koje Generali osiguranje koristi, kao i niz aplikacija širom njihove mreže. Svi ovi sistemi skeniraju se na nedeljnom nivou, a uvedena je i politika skeniranja svakog

novog servera ili uređaja pre nego što se na njega prebace bilo kakve osetljive informacije.

Kada Qualys VM otkrije rizik na bilo kom od sistema, prioriteti se uglavnom definišu u skladu sa standardnim rangiranjem koje je Qualys definisao, što je dovoljno da se otkloni većina neželjenih situacija. Redovno se prave i dva prilagođena izveštaja o ozbiljnim pretnjama, a bordu kompanije se kvartalno predstavlja zbirni izveštaj.

Qualys VM je omogućio kompaniji da posluje u skladu sa internim i eksternim polisama. O tome Nebojša Varoščić kaže: "Qualys VM radi odlično i za otkrivanje resursa. Redovnim skeniranjem cele mreže, lako možemo videti kad se doda novi uređaj i proveriti da li zadovoljava regulatorne standarde."

Uz Qualys VM, Generali osiguranje je sigurno da će svi potencijalni rizici za infrastrukturu biti ekspresno otkriveni, a samim tim i da će lični podaci tri miliona osiguranika biti temeljno zaštićeni od cyber napada.

Po rečima gospodina Varoščića, ovo rešenje je iz temelja promenilo pristup informacionoj bezbednosti u kompaniji Generali osiguranje. Jasni izveštaji i kreiranje liste prioriteta pretnji takvi su da i ljudi van IT sektora razumeju obim i uticaj koji ranjivosti sistema mogu da naprave. Zahvaljujući tome, nakon implementiranja Qualys rešenja bila su im potrebna svega tri meseca da otklone više od polovine pretnji prisutnih u njihovoj infrastrukturi.

Osim toga, uspeli su da izbegnu bar jedan ozbiljan pokušaj upada u sistem, zahvaljujući brzoj reakciji na poznatu Heartbleed ranjivost. "Na dan kad je ranjivost otkrivena, iz Qualys-a su nas hitno kontaktirali da nas upozore na ozbiljnost situacije. Brzo smo reagovali, skenirali smo sistem da definišemo obim naše ugroženosti, a potom smo formirali tim koji je instalirao neophodne zakrpe", ističe Nebojša Varoščić.

Kada su ga kasnije tog dana kolege iz drugih institucija upozoravale na problem, Generali osiguranje je privodilo kraju otklanjanje rizika. "Zahvaljujući Qualys rešenju bili smo jedan velik korak ispred problema", dodaje gospodin Varoščić.

Qualys VM ne samo da omogućava efikasnije i efektivnije otklanjanje pretnji već pomaže i tokom obaveznih revizija. Funkcionalnosti vezane za skeniranje olakšavaju sprovođenje tehničkih revizija i omogućavaju Generali osiguranju da odmah vide kako je infrastruktura konfigurisana i da li su najnovije "zakrpe" instalirane. Ova mogućnost je posebno bitna radi usklađivanja sa odredbama Zakona o zaštiti podataka.

IT sektor kompanije je impresioniran onim što je Qualys VM rešenje do sada pokazalo, tako da u Generali osiguranju planiraju da prošire implementaciju dodavanjem Qualys Web Application Scanning (WAS) alata.

S jedne strane, dobili su rešenje koje im pruža stalnu zaštitu, s druge su uštedeli i do 50 odsto u odnosu na raniji pristup. Zbog takvih prednosti, u Generali osiguranju žele da prodube odnos i planiraju da Qualys WAS upotrebe da bi unapredili bezbednost sistema okrenutih osiguranicima.

Korisna adresa: www.generali.rs

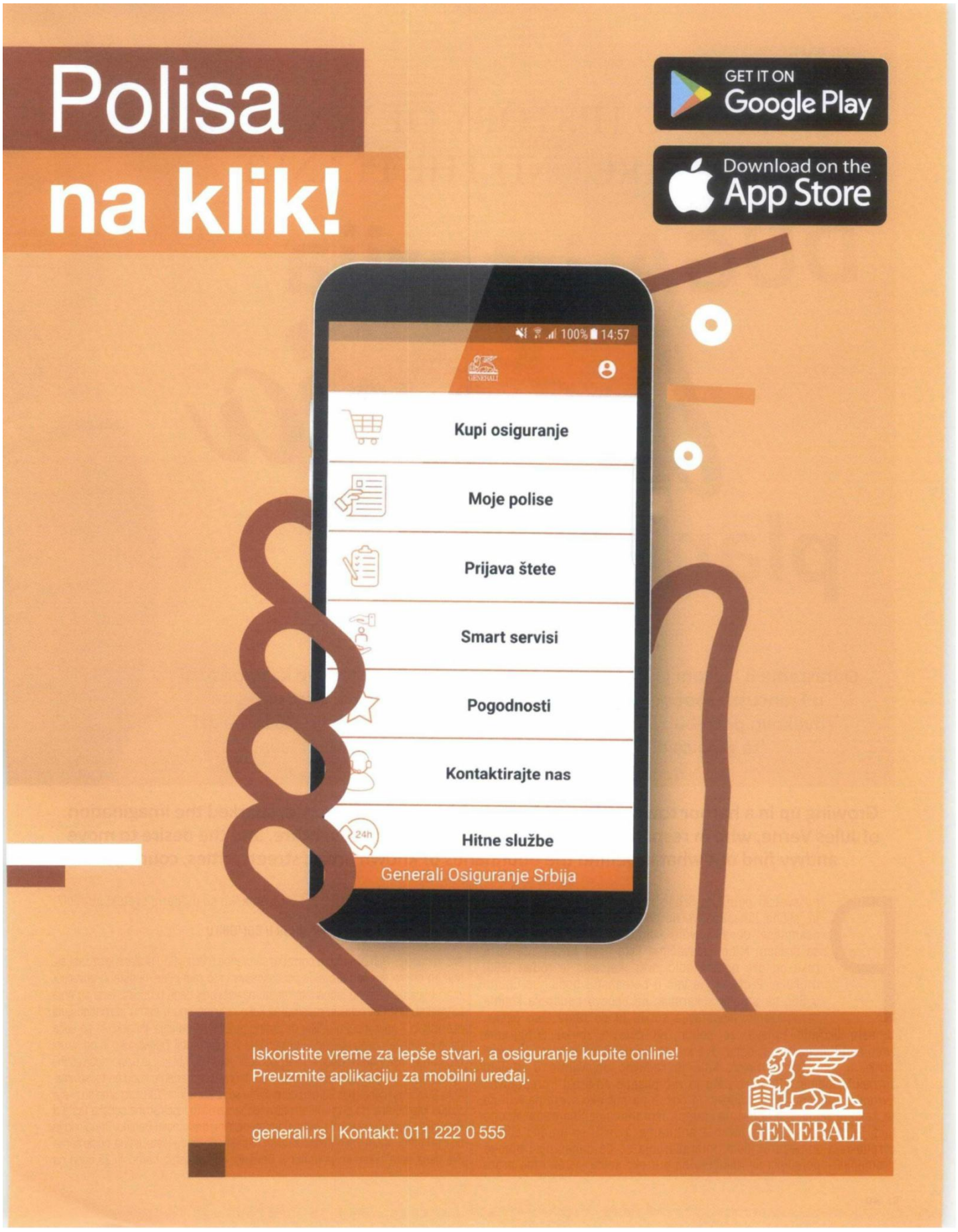
Datum: 13.03.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 534

Naslov: Generali

Strana: 39





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.03.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 409

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razv

Strana: 38

Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu „Podrška, ne perfekcija"

Beograd – Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.



Generali Osiguranje Srbija se prikjučilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: „The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao: „Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom „Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: „Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

„Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: „Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program „Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: „Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat „Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

„Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

Datum: 14.03.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 3. 2019.

81900035-10

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.874,24 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,16 EUR	1.790,55 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.489,69 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.534,89 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.749,48 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.010,40 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,32 EUR	1.100,08 RSD

Datum: 14.03.2019
Medij: RTV Jefimija Kruševac
Emisija: Vesti, RTV Jefimija Kruševac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.03.2019 17:00:00	45:00
Prilog	14.03.2019 17:16:00	4:45

Naslov: Najava 4. Kruševačkog polumaratona

U Gradskoj upravi Kruševac, na konferenciji za novinare, najavljeno je održavanje Četvrtog kruševačkog Generali polumaratona. Ovu sportsku manifestaciju koja će se održati u nedelju 17. marta podržao je i Atletski savez Srbije. Organizator polumaratona je Atletsko rekreativni klub Maratonac a pokrovitelj manifestacije je grad Kruševac, uz podršku lokalnih preduzeća i ustanova. Angažovani su volonteri iz Crvenog krsta i učenici izviđači.

Za polumaratonsku trku na 10 km do sada se prijavilo 936 učesnika iz 7 zemalja: Makedonija, Crna Gora, BiH, Hrvatska, Nemačka, SAD i Srbija, što je rekordan broj u odnosu na ranije godine. Ono što je posebno značajno što će promovisati Kruševac kao grad sporta je održavanje Državnog prvenstva na 10 km u organizaciji Atletskog saveza Srbije. Za ovu trku prijavljeno je 65 atletičara, koji će trčati na sertifikovanoj stazi. Pored takmičarskih trka biće održane i dve revijalne, trka zadovoljstva na 5 km i trka "Dečiji osmeh" koja se trči od Trga kosovskih junaka do pozorišta.

Učešće, kao i ranijih godina, u polumaratonu uzeće i gradonačelnica Kruševca Jasmina Palurović, kao i kruševački favorit, inače u trenažnom procesu za maraton, Nenad Živković.

Vreme: 14.03.2019 22:46 XML
Medij: story.rs
Link: https://story.rs/promo/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-dokovic-pomaze-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

6918



Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija" Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija"

Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je:

- The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima.

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:

- Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal.

Filipović je takođe dodao:

- Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje.

- Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj - rekao je Novak Đoković i dodao: - Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen.

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

- Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo - rekla je Jelena Đoković i dodala:

-Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže - zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

- Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu - objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije je 2017. godine iznosio 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57.000.000 klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

O Fondaciji Novak Đoković Fondacija Novak Đoković osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom vaspitanju. Rad fondacije temelji se na uverenju da se obrazovanjem može promeniti život dece i cele zajednice. Fondacija stvara podsticajno okruženje za učenje i kvalitetne programe u kojima je do sada učestvovalo 1575 vaspitača i nastavnika. Fondacija je do sada rekonstuisala i izgradila 43 vrtića i pomogla više od 22.000 dece. story.rspromo

Vreme: 14.03.2019 17:08
Medij: me.seebiz.eu
Link: http://me.seebiz.eu/generali-neto-dobit-u-2018-povecana-94/ar-191194/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / ME / Generali: Neto dobit u 2018. povećana 9,4%

MILANO - Talijanski osiguravatelj Assicurazioni Generali izvijestio je u četvrtak da je prošle godine osjetno povećao dobit, ističući dobre rezultate u svim dijelovima poslovanja.

Neto dobit talijanske tvrtke povećana je u 2018. za 9,4 posto, na 2,31 milijardu eura.Neto operativna dobit porasla je tri posto, na 4,86 milijardi eura.

Bruto zaračunate premije uvećane su 6,7 posto, na 65,2 milijarde eura.

"Generali je zaključio strateški plan za razdoblje od 2015. do 2018. godine, nadmašivši sve zacrtane ciljeve i uspješno zaključivši zaokret u poslovanju", naglasio je izvršni direktor Philippe Donnet.

U kompaniji ističu da su dobro pozicionirani da ostvare sve ciljeve zacrtane u novom poslovnom planu za razdoblje do 2021. godine.

Rezervirali su tako do četiri milijarde eura za akvizicije i širenje poslovanja u Latinskoj Americi i Aziji kako bi poboljšali profitabilnost. Zanima ih ponajprije upravljanje imovinom i ostale usluge s visokim maržama.

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA U PARTNERSTVU SA FONDACIJOM NOVAK ĐOKOVIĆ POMAŽE RODITELJIMA U RANOM RAZVOJU DECE



Izvor: Story, 14.Mar.2019, 23:47 Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija" Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak ...

The post Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece appeared first on Story.

Pogledaj vesti o: Novak Đoković

Vreme: 14.03.2019 17:08
Medij: si.seebiz.eu
Link: http://si.seebiz.eu/generali-neto-dobit-u-2018-povecana-94/ar-191194/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / SI / Generali: Neto dobit u 2018. povećana 9,4%



MILANO - Talijanski osiguravatelj Assicurazioni Generali izvijestio je u četvrtak da je prošle godine osjetno povećao dobit, ističući dobre rezultate u svim dijelovima poslovanja.

Neto dobit talijanske tvrtke povećana je u 2018. za 9,4 posto, na 2,31 milijardu eura.Neto operativna dobit porasla je tri posto, na 4,86 milijardi eura.

Bruto zaračunate premije uvećane su 6,7 posto, na 65,2 milijarde eura.

"Generali je zaključio strateški plan za razdoblje od 2015. do 2018. godine, nadmašivši sve zacrtane ciljeve i uspješno zaključivši zaokret u poslovanju", naglasio je izvršni direktor Philippe Donnet.

U kompaniji ističu da su dobro pozicionirani da ostvare sve ciljeve zacrtane u novom poslovnom planu za razdoblje do 2021. godine.

Rezervirali su tako do četiri milijarde eura za akvizicije i širenje poslovanja u Latinskoj Americi i Aziji kako bi poboljšali profitabilnost. Zanima ih ponajprije upravljanje imovinom i ostale usluge s visokim maržama.

Vreme: 14.03.2019 20:56
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/nada-i-milan-su-zeleli-slobodu-i-sa-troje-dece-poceli-nov-zivot-i-to-u-kuci-od-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nada i Milan su želeli slobodu i sa TROJE DECE počeli nov život, i to u kući OD SLAME I BLATA



Baš ono što im je rekla i većina gostiju koji su posetili njihovu neobičnu kuću, to sam i ja po prelasku praga porodice Đupovac izustio: "Kako se u ovoj kući lako diše". I stvarno, osim što zagleda…

Baš ono što im je rekla i većina gostiju koji su posetili njihovu neobičnu kuću, to sam i ja po prelasku praga porodice Đupovac izustio: "Kako se u ovoj kući lako diše". I stvarno, osim što zagledate zidove, krov, pod i druge detalje od prirodnih materijala, prvi utisci koje ostavlja ova kuća od slame su osećaj čistog, svežeg vazduha, koji kao da "prolazi" kroz zidove, zatim miris drveta, a u isto vreme i prijatna temperatura. Nada (40) i Milan (37), farmaceut i profesor fizičkog vaspitanja i njihovo troje dece (dva dečaka i devojčica) kažu da su se navikli na ovakvu "prirodnu" atmosferu, jer su u kući od slame prezimeli već dve zime, a ovde se uselili početkom 2018. godine. Godinu dana ranije, od kada se pročulo "da u Jevremovcu kod Šapca jedna porodica gradi ovu, današnjim generacijama nesvakidašnju kuću", Đupovci su dospeli u žižu javnosti. Krov je napravljen pod uglom od 45 stepeni, pa se sneg i kiša na njemu ne zadržavaju Na početku, postavljala su im se razna pitanja, između ostalih i "Da li oni to kopaju bazen?", "Zbog čega im je temelj ravan, a ne trakast kao kod klasične kuće", "Da li će trska na krovu propustiti vodu?" "Šta rade sa snegom na krovu?" i slično. Činilo se da su svi zaboravili da se nekada davno živelo u sličnim kućama, daleko zdravije nego danas u betonu, kao i da je ovaj tip objekta neuporedivo jeftiniji od kuće od cigle i betona. - Kad su stigle bale od slame, prolaznici su se pitali da li pravimo senjak, a onda kada je "nikao" dimnjak, bilo je jasno da je to stambeni objekat. Gradnju smo počeli u aprilu 2017. godine i završili do Nove godine. Pre toga živeli smo u Šapcu, u stanu, u zgradi pored koje je baš bilo bučno. Kafići, parkinzi, gužva… Poželeli smo da odemo negde drugde, a pravi trenutak bio je period od dve godine, dok sam bila na porodiljskom sa trećim detetom. Imala sam vremena da istražujem po internetu, gledala kakve kuće postoje, a da nisu skupe. U to vreme smo otplaćivali kredit za stan i bili smo pri kraju - seća se Nada za Priče sa dušom. Troškovi gradnje kuće koju koriste kao model na svojim radionicama su oko 15.000 evra, dok je njihova kuća koštala nešto više zbog krova od trske Cilj im je bio da odu iz grada i da naprave jednostavnu i funkcionalnu kuću, od prirodnih materijala. Došli su do arhitekte Vuka Krstića koji je specijalizovan za kuće od slame i koji je među prvima još 2013. za svoju porodicu napravio takav objekat. U Jevremovcu su kupili plac i njihov san je počeo da se ostvaruje. Milan i Nada su me dočekali sa specijalitetom iz Jevremovca - pečenom bundevom - Ja sam želela brvnaru od oblica, sa izolacijom od debelih balvana, ali je bila preskupa. Na kraju smo odabrali kuću od slame, u kojoj su zidovi od bala slame, umetnuti između drvenih greda, i izmazani blatnim malterom u tri sloja sa obe strane. Krov je od trske, kuća je uglavnom od drvene konstrukcije i malo je podignuta soklom od cigle. Ovde je sve prirodno osim betonske ploče i hidroizolacije koju čine bitulit i kondor - objašnjava Nada. Struju dobijaju od sunčeve energije, preko solarnih panela. Tu su i kolektori za zagrevanje vode u bojleru. Voda im stiže sa bunara. Greju se na drva, preko peći sličnoj raketnoj, koju su sazidali po nacrtima organizacije "Uzume" iz Francuske. Izolacija je dobra, a kako kažu, do polovine februara ove godine potrošili su svega tri kubika drva. Nemaju televizor, ali imaju računar i internet. Hranu spremaju u peći na drva i na šporetu na plin. Kuća ima 120 kvadratnih metara (po 52 u prizemlju i na spratu) kao i 16 kvadratnih metara na verandi, pod staklom. - Naši roditelji su bili pomalo skeptični, sve ovo im je bilo neobično.

Vreme: 14.03.2019 20:56
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/nada-i-milan-su-zeleli-slobodu-i-sa-troje-dece-poceli-nov-zivot-i-to-u-kuci-od-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nada i Milan su želeli slobodu i sa TROJE DECE počeli nov život, i to u kući OD SLAME I BLATA

Ljudi u Srbiji jednostavno nisu navikli na takav način gradnje - kažu Đupovci i prisećaju se kako su napravili korak napred i krenuli od nule. - Imali smo zamisao, ali ne i znanje o ovakvim kućama. Gledali smo da što više poslova obavimo sami, da ne moramo da plaćamo majstore, pa smo bili i armirači, zidari, tesari i moleri. Kako smo imali dobrog arhitektu koji nam je dao planove sa svim mogućim merama, samo smo pratili njegova uputstva i maltene sve sami završili. Milanov otac i deda su nam davali poneki davet, a u pomoć su dolazili i naši drugari i komšije - nastavlja Nada da mi pojašnjava. - Bilo je teško da uopšte pomislimo da ćemo jednog dana napraviti, a kamoli živeti u ovakvoj kući. Glavni pokretač bio je trenutak kad smo dobili decu i počeli da živimo u centru grada, kad su nas obaveze toliko zaokupile da smo shvatili da se moramo ili da se zaustavimo, ili da usporimo ili da se vratimo nazad. Drugog rešenja nije bilo - nadovezuje se Milan. Sagovornici Priča sa dušom kažu da je život poslednjih godina u Srbiji postao previše ubrzan, da ljudi jure za novcem, da su mnogi "upali u mašineriju i da moraju neprekidno da rade", zbog čega se zanemaruju porodične vrednosti. - Radno vreme nije kao nekad, sada je celodnevno, ljudima je svega preko glave, odu ujutru, a vraćaju se kući u šest, sedam uveče, ne znaju da li ručaju ili večeraju, ne vide svoju decu po ceo dan, koja su zbog toga prepuštena sama sebi. Mi smo želeli to da presečemo, da kažemo "dosta nam je svega" i da se žrtvujemo. Nažalost, mnogi ljudi danas nisu spremni da podnesu ni tu "malu žrtvu". Ipak, nikoga ne možete naterati na silu da to uradi, želja za promenom mora da se javi u čoveku - kaže Nada za Priče sa dušom. Urednik portala Priče sa dušom Nenad Blagojević, prvi je novinar koji je napravio reportažu o porodici Đupovac, posle njihovog useljenja u kuću od slame Pitam ih čega su se odrekli zbog života na selu? - Ne žalimo mi za gradom. Ali, na primer, kada koristite solarne panele, onda ne možete da imate struju u svakom trenutku, odnosno ne možete da upalite deset uređaja odjednom. Potrebno je napraviti raspored aktivnosti, ali vas to ništa ne košta. Imamo i baterije koje akumuliraju struju, pa stvorimo zalihe i za 15 dana. Život na selu i u prirodi je prijatan, ustajemo rano, a isto tako u zimsko vreme idemo ranije na spavanje. Sa takvim načinom života, biološki sat se pomera i usklađuje. Normalno je da u gradu ljudi ležu kasnije jer sve sija do ponoći i duže - slažu se Milan i Nada. Jedan deo placa od 11 ari posvetili su bašti, a planiraju da kupe kokoške i jednu kozicu. Deca su se uveliko navikla na život na selu, na svež vazduh, na boravak na imanju. Najstariji sin ide u seosku školu. Nada kaže da im je cilj bio da decu naviknu na prirodu, na šumu, na zdravo. - Kao devojčicu, otac me je često vodio na Cer, gde imamo dosta zemlje i šume. Želela sam da tu ljubav prenesem i na svoju decu. Dok sam bila na porodiljskom, imala sam vremena za razmišljanje, vremena da malo usporim i razmišljam. Shvatila sam da deca u gradu nisu srećna: leti im je prevruće, a zimi nemaju kud. Na selu naša deca imaju svoje dvorište, a imaće i svoje životinje, naučiće kako se gaje biljke, vratiće se našim korenima. - Želimo da ih osposobimo da u slučaju teških vremena mogu sami sebi da obezbede hranu i da nauče da gaje životinje. Želeli smo svi da se vratimo malo unazad, uprkos svemu - izjavili su Nada i Milan za Priče sa dušom i pozvali zainteresovane da im se pridruže ovog proleća na radionicama na kojima će pokazati kako se gradi kuća od slame. Njihova fejsbuk stranica je OVDE. Ova Priča sa dušom nastala je uz podrškuGenerali osiguranja, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Tekst i fotografije: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij)

Vreme: 14.03.2019 17:08
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/generali-neto-dobit-u-2018-povecana-94/ar-191194/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali: Neto dobit u 2018. povećana 9,4%



MILANO - Talijanski osiguravatelj Assicurazioni Generali izvijestio je u četvrtak da je prošle godine osjetno povećao dobit, ističući dobre rezultate u svim dijelovima poslovanja.

Neto dobit talijanske tvrtke povećana je u 2018. za 9,4 posto, na 2,31 milijardu eura.Neto operativna dobit porasla je tri posto, na 4,86 milijardi eura.

Bruto zaračunate premije uvećane su 6,7 posto, na 65,2 milijarde eura.

"Generali je zaključio strateški plan za razdoblje od 2015. do 2018. godine, nadmašivši sve zacrtane ciljeve i uspješno zaključivši zaokret u poslovanju", naglasio je izvršni direktor Philippe Donnet.

U kompaniji ističu da su dobro pozicionirani da ostvare sve ciljeve zacrtane u novom poslovnom planu za razdoblje do 2021. godine.

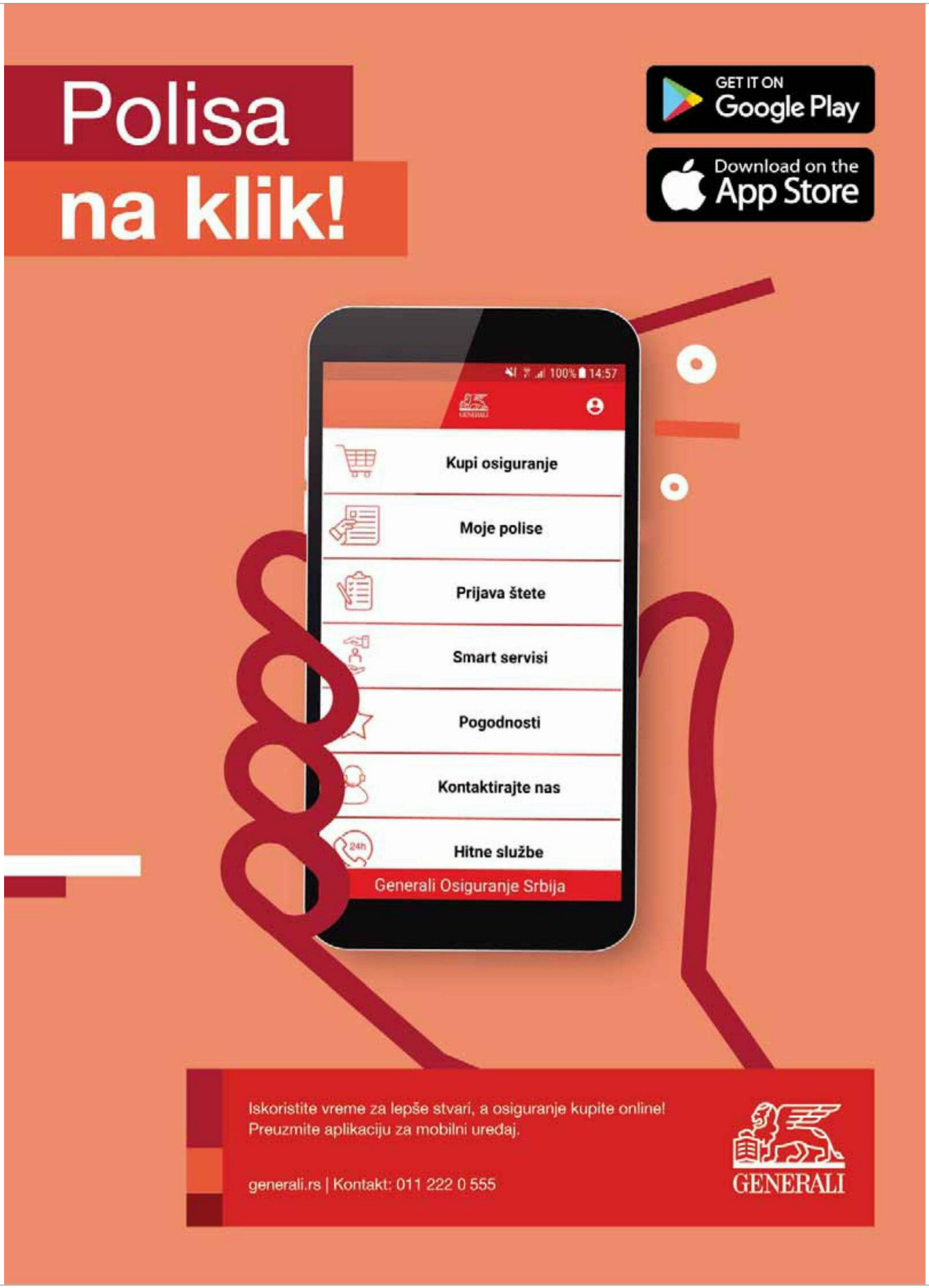
Rezervirali su tako do četiri milijarde eura za akvizicije i širenje poslovanja u Latinskoj Americi i Aziji kako bi poboljšali profitabilnost. Zanima ih ponajprije upravljanje imovinom i ostale usluge s visokim maržama.

Datum: 15.03.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2019
Medij: RTV Jefimija Kruševac
Emisija: Vesti 1955, RTV Jefimija Kruševac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	15.03.2019 19:55:00	35:00
Prilog	15.03.2019 19:55:00	4:44

Naslov: Najava 4. Kruševačkog polumaratona

1197

U Gradskoj upravi Kruševac, na konferenciji za novinare, najavljeno je održavanje Četvrtog kruševačkog Generali polumaratona. Ovu sportsku manifestaciju koja će se održati u nedelju 17. marta podržao je i Atletski savez Srbije. Organizator polumaratona je Atletsko rekreativni klub Maratonac a pokrovitelj manifestacije je grad Kruševac, uz podršku lokalnih preduzeća i ustanova. Angažovani su volonteri iz Crvenog krsta i učenici izviđači.

Za polumaratonsku trku na 10 km do sada se prijavilo 936 učesnika iz 7 zemalja: Makedonija, Crna Gora, BiH, Hrvatska, Nemačka, SAD i Srbija, što je rekordan broj u odnosu na ranije godine. Ono što je posebno značajno što će promovisati Kruševac kao grad sporta je održavanje Državnog prvenstva na 10 km u organizaciji Atletskog saveza Srbije. Za ovu trku prijavljeno je 65 atletičara, koji će trčati na sertifikovanoj stazi. Pored takmičarskih trka biće održane i dve revijalne, trka zadovoljstva na 5 km i trka "Dečiji osmeh" koja se trči od Trga kosovskih junaka do pozorišta.

Učešće, kao i ranijih godina, u polumaratonu uzeće i gradonačelnica Kruševca Jasmina Palurović, kao i kruševački favorit, inače u trenažnom procesu za maraton, Nenad Živković.

Vreme: 15.03.2019 11:04 XML
Medij: gloria.rs
Link: https://www.gloria.rs/promo/fondacija-novak-dokovic-i-generali-osiguranje-srbija-partneri-na-projektu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

5215



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je:-The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima.O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:-Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal.Filipović je takođe dodao:-Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje. -Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj -rekao je Novak Đoković i dodao:-Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen.Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.-Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo - rekla je Jelena Đoković i dodala:-Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže - zaključila je ona.Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.-Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu - objasnila je.Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

Vreme: 15.03.2019 09:10 XML
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/fondacija-novak-dokovic-generali-osiguranje-srbija-partneri-na-
Autori: @MagazinHello
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

5231



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: -The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima.

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:

-Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal.

Filipović je takođe dodao: -Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje.-

-Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen.-

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

-Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže, zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

-Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu, objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

Vreme: 15.03.2019 11:01 XML
Medij: noizz.rs
Link: https://noizz.rs/noizz-travel/kako-da-organizujes-putovanje-jednim-klikom-iz-fotelje/pndhtdy
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako da organizuješ putovanje jednim klikom iz fotelje

Zima je na izmaku, a proleće se prilično primaklo i red je da baš sada razmišljate o prolećnim bekstvima iz grada, letovanju, krstarenju.

Za one koji vole sunce, toplotu i čari proleća, evropski gradovi uvek su najbolje rešenje za bekstvo od svakodnevnih obaveza i brzog ritma življenja. Turističke agencije već su izašle sa ponudama za uskršnja i prvomajska putovanja, ali uvek možete da otputujete nezavisno od praznika. Isto tako, pravo je vreme da sada osmislite i letovanje, a ove godine, krstarenja će izgleda biti veliki hit. Da bismo vam olakšali potragu za idealnim putovanjem i poštedeli vas trčkaranja po netu, ekskluzivno na našem portalu organizovali smoprvi virtuelni Sajam turizmakoji možete da posetite iz svoje fotelje. Vodimo vas kroz Srbiju i Evropu, na more i u daleke krajeve, na mesta koja privlače ljubitelje prolećnih i letnjih destinacija i to baš na vreme da izaberete first minute ponude i uštedite novac. Sa svojom raskošnom ponudom upoznaće vas Odeon world travel, Alegra krstarenje, Ponte, MK Resort, Travelland, Big Blue, Maestro Travel, Sabra, Balkan FUN, VIVA Travel, Evro Tours, Robinson, Supernova Travel, Fantast turist, Olympic Travel, Zeus Travel i Kompas. Prijatelj sajma je **Generali** **osiguranje** koji iz godine u godinu obogaćuje ponudu putnog **osiguranja**. Naš partner je Turistička organizacija Srbije, koja će predstaviti lepote naše zemlje i otvoriti vam vrata u nove magične predele Srbije.

Datum: 17.03.2019
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: Samir Adrović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1420



Naslov: Registracija vozila poskupljuje za naimanje 30 cura?

Strana: 1,4,5

Registracija vozila poskupljuje za najmanje 30 eura?

Osiguravajuće kuće hoće da smanje provizije centrima koji rade tehnički pregled vozila

▸4 i 5

Datum: 17.03.2019
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: Samir Adrović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1420

Naslov: Registracija vozila poskupljuje za naimanie 30 cura?

Strana: 1,4,5



Samir Adrović



Podgorica,09.10.2014 Tehnicki pregled trak trejd Foto Boris Pejovic - Foto: Boris Pejović

Registracija vozila poskupljuje za najmanje 30 eura?

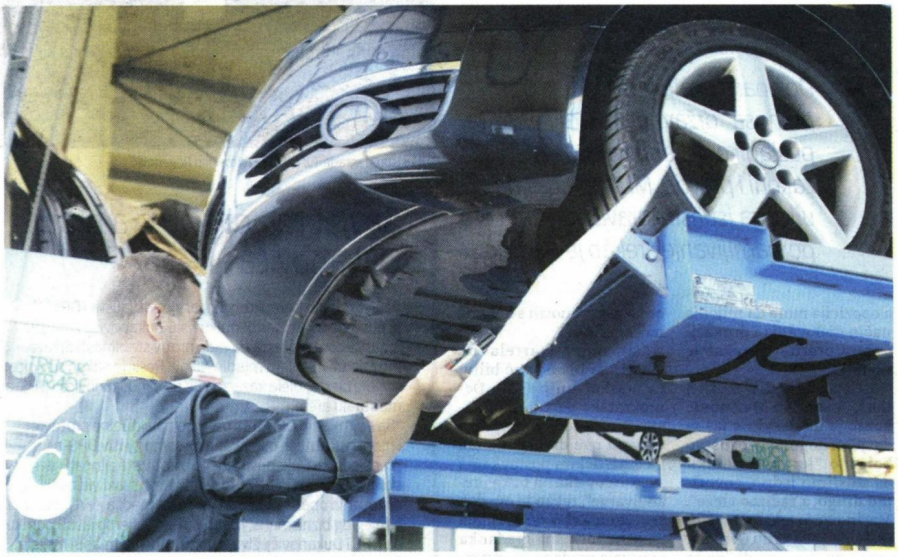
Registracija vozila u Crnoj Gori mogla bi uskoro da poskupi i više od 30 eura ako osiguravajuće kuće istraju u namjeri da tehničkim centrima od prvog aprila smanje proviziju i ostala davanja za polise autoodgovornosti na 20 odsto, saznaju "Vijesti". To je, kako tvrde u pojedinim tehničkim centrima, za 40 do 50 odsto manje u odnosu na postojeće iznose, što će se za isti procenat reflektovati na povećanje cijena tehničkog pregleda i drugih usluga.

"Ako se osiguravajuće kuće tako dogovore, jedini način da preživimo na tržištu je da za isti procenat povećamo cijene tehničkih pregleda i drugih usluga, što će na kraju osjetiti, nažalost, vlasnici automobila", kazalo je "Vijestima" nekoliko predstavnika tehničkih centara.

Oni nijesu bili raspoloženi za davanje zvaničnih komentara na mogući sporazum osiguravajućih kuća, jer su, kako su naveli, trenutno u pregovorima sa Vladom o rješavanju tog problema. Pojašnjavaju da vlasnicima vozila polise autoodgovornosti, neće biti skuplje.

- Ali će zato tehnički centri morati da povećaju cijene tehničkog pregleda i ostalih usluga. Recimo, ako su neki do sada radili gratis preglede, ako osiguranja ostvare naum, to će ubuduće biti minimum 30 eura. Oni koji su tehničke radili za 15 ili 20 eura, moraće da naplaćuju između 40 i 50 eura", kazao je "Vijestima" rukovodilac jednog tehničkog centra iz Podgorice.

On je naveo da povećanje cijena pregleda zavisi od grada do grada. Tvrdi da je to veliki udar na budžet prosječne crnogorske porodice, a posebno za one



Podgorica,09.10.2014 Tehnicki pregled trak trejd Foto Boris Pejovic - Foto: Boris Pejović

Osiguravajuće kuće hoće da smanje provizije centrima koji rade tehnički pregled vozila. To bi u konačnom platili vlasnici automobila, jer bi tehnički centri nadomjestili izgubljeni novac kroz poskupljenje pregleda vozila

Osiguravaoci hoće da preuzmu tehničke preglede

Predstavnici tehničkih centara tvrde i da neke osiguravajuće kuće streme nelojalnoj konkurenciji kako bi ugušili i preuzeli najveći dio tehničkih pregleda.

"Svuda u razvijenom svijetu preko 90 odsto premije proda se preko društava za posredovanje i zastupanje, koja su kod nas u nezavidnom položaju zahvaljujući politici osiguravajućih kuća. Uz to, svuda se ide u pravcu profesionalizma i zaštite krajnjih korisnika, kako u smislu kvaliteta, tako i cijene koju plaćaju", kazali su sagovornici "Vijesti".

Datum: 17.03.2019
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: Samir Adrović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1420

Naslov: Registracija vozila poskupljuje za naimanie 30 cura?

Strana: 1,4,5



ANO nije informisana o planovima osiguravajućih kuća

Iz Agencije za nadzor osiguranja (ANO) "Vijesitma" su kazali da nemaju informaciju da osiguravajuće kuće namjeravaju da smanje proviziju za poslove zastupanja, odnosno, posredovanja u bilo kojoj vrsti osiguranja. Objašnjavaju i da ANO ne ne uređuje visinu naknade za proviziju koju osiguravajuće kuće ugovaraju sa zastupnicima, odnosno posrednicima u osiguranju.

"Sve osiguravajuće kuće koje obavljaju poslove obaveznih osiguranja u saobraćaju dostavile su sopstvene uslove i tarife premija za osiguranje od autoodgovornosti tokom 2017. godine, kojim su definisali iznos provizije koja se može platiti za poslove posredovanja, odnosno zastupanja u osiguranju", kazali su u ANO.

Oni su dodali da im nije dostavljeno obavještenje o izmjeni tih uslova ili tarifa osiguranja od autoodgovornosti.

"Djelimična deregulacija cijena osiguranja od autoodgovornosti, propisana Zakonom o obaveznom osiguranju u saobraćaju, stupila je na snagu u avgustu 2017. godine. To podrazumijeva da osiguravajuće kuće sačinjavaju sopstvene uslove osiguranja, tarife premija i premijski sistem sa tehničkim osnovama za izračunavanje i da ih dostave regulatoru najkasnije 60 dana prije dana predviđenog za početak njihove primjene. To radi provjere usklađenosti sa zakonom, aktuarskim načelima i pravilima struke osiguranja", kazali su u ANO.

koje posjeduju dva, tri ili više automobila u voznom parku.

U Crnoj Gori trenutno postoje četiri strane osiguravajuće kuće koje pružaju tu vrstu osiguranja - Lovćen, Sava Montenegro, Unika i Generali i jedno domaće privatno Swiss osiguranje. Od oko 130 tehničkih centara, njih oko 100 nijesu u vlasništvu osiguranja i oni zapošljavaju oko 500 radnika.

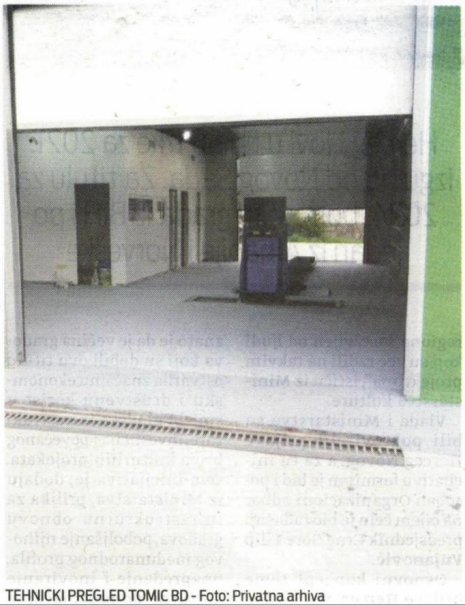
Osim što su naveli koje segmente osiguranja imaju u svom portfelju, u Lovćen osiguranju su kazali da u svakom od njih imaju svoje partnere i poslovne odnose, gdje se konkretne stavke odnose na domen poslovnosti kompanije.

"Naša kuća kao lider na tržištu uvijek brine o svim korisnicima i naravno o onim krajnjim.

Radimo u skladu sa poslovnom politikom naše firme i grupe Triglav i zakonski propisanim odredbama", piše u odgovoru Lovćen osiguranja.

Iz te osiguravajuće kuće nije odgovoreno na konkretna pitanja Vijesti - da li je tačno da osiguravajuća društva planiraju smanjenje provizija spoljnim korisnicima i ako jeste šta bi to konkretno podrazumijevalo i kako bi se takav potez odrazio na tehničke centre, a kako na krajnje korisnike - vlasnike vozila.

"Vijestima" nijesu stigli odgovori na pitanja iz Unike i Sava Montenegro, poslata na njihove adrese naznačene na web stranicama tih kompanija.



TEHNICKI PREGLED TOMIC BD - Foto: Privatna arhiva

Vreme: 17.03.2019 13:05
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/tag/generali-osiguranje-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: DRAGAN FILIPOVIĆ, CEO of Generali Osiguranje Srbija: Growth of Insurance Market is Inevitable



DRAGAN FILIPOVIC, CEO of Generali Osiguranje Srbija: Growth of Insurance Market is Inevitable
March 17, 2019 by Jelena Jovicic | 0 comments

Share This:

Generali Osiguranje Srbija is the second largest insurance company in Serbia and a leader in life and non-life insurance segment. They recently initiated a joint project with the Novak Djokovic Foundation, as part of The Human Safety Net global initiative. The company is constantly launching innovative products on the insurance market in Serbia. They ended the year 2018 with new operative records. We are talking about this and about the company's plans for 2019 with Dragan Filipovic, CEO of Generali Osiguranje Srbija.

What did 2018 bring you in business sense?

— Generali Osiguranje Srbija set a new record in its business operations in 2018, in terms of its profit and operating results. We continue to be leaders in Serbia's insurance market in regard to profitability, and in health insurance sector, in regard to the premium. We hold second place in the market by the size of our premiums, and the first place in the life insurance segment for a number of years – each third life insurance policy is Generali's, as well as each second health insurance policy. All in all, we are very satisfied with last year's results. If the market grew by 4% in the life insurance segment, we grew 4 times faster than the market, and we practically pushed the growth of the entire market. Nonlife insurance segment posted a somewhat stronger growth, and we matched it, which actually shows that higher living standard in Serbia doesn't result in an increase in life insurance sales, yet. Clients still don't feel the need for long-term insurance when it comes to protection and risks, and eventually savings, but they mainly give their trust to short-term policies they use to resolve some quick issues. But time is working for us, and I am certain that the life insurance segment in Serbia will reach European level in the following years.

Did last year's growth of the GDP and purchasing power of the population reflect in life insurance sales?

Naslov: DRAGAN FILIPOVIĆ, CEO of Generali Osiguranje Srbija: Growth of Insurance Market is Inevitable

— The GDP growth was more felt in the sale of other types of insurance, like household insurance, insurance for SMEs, Casco insurance, travel insurance, etc., but not life insurance. This requires a much faster growth and a higher living standard of our people, in order for part of the money that is not deposited in savings now, to be allocated to life insurance. However, I say that life insurance should not be observed from the aspect of savings, because banks provide interest rates on deposited assets. Life insurance should be something that will protect families in case of unwanted events, and yet on the other hand, in the event of survival, it returns invested money with yields that are better than depositing money with a bank to earn an interest.

You've been holding the leading position in the market for years, and you have launched innovative products each year. Which of the products would you like to single out?

— Aside from products that we launched in 2016 and 2017, which relate to digital sales of travel insurance and household insurance, we were the first in the market last year to launch a smart package – phone insurance that covers damage to the mobile phone screen. You can file an insurance claim via a mobile app, in 10 just clicks. What awaits us is something that we finished at the end of 2018 and will be launched in the first quarter of this year – we are talking about pet insurance. We are aware that there are a lot of pets in Serbia, and that they are treated as family members. This is precisely why we developed this product.

How widely accepted are the digital options you offer with travel insurance and household insurance? What geographic and age trends have you noticed?

— Since we launched the mobile app, we've had very good results. We sold dozens of thousands of policies in this way, thanks to our internal sales force that found the right way to approach the clients, by explaining them all the advantages and benefits. The entire process is much faster than having to wait your turn in one of our branch offices. Purchase of insurance policy can be completed in two minutes with the mobile app, regardless of where you are making the purchase from. Demographically speaking, it is used mainly by younger population living in bigger cities. It is up to us to reach all the clients across Serbia, since we have a wide and extensive internal sales force so that we can facilitate purchase of insurance policy for everyone.

Employees are an important resource. How do you take care of them and what programmes and benefits do you offer to the employees in your company?

— I keep saying that the two most important pillars for success of any company are – a satisfied employee and a satisfied client. Precisely in this order! Because, if you have a satisfied employee, they will transfer this satisfaction, smile, energy and a positive attitude to the client, and the client will return this energy to the company. Care for employees is something that Generali has been exercising from the very start. We have been investing in our employees in Serbia for years, and we are proud of the fact that we became the first institution in the financial sector to get the Family Friendly certificate last year. This practically means that we are a company that has harmonized the private and professional life of our employees through our activities, projects and events. This is not a certificate that says that we strive to accomplish something, but that we have already proven with our work that we have harmonized the private and professional life of our employees. And we managed to do this by listening to our employees, by talking to them about what they're missing and what we need to do to make them more satisfied and happier. We did a great deal in this aspect. We also take care of the children of our employees, regardless of their age, and take care of their needs. With each year, this story will continue to develop. We are very proud of this certificate.

As a member of Generali Group, you must follow European trends. How is that possible considering the different structure of insurance products in this market?

— Everything cannot be applied immediately; there are a number of things that our market is not prepared to accept. We are fortunate that Generali Osiguranje is an international, large and strong company with years of experience, and it has a lot of ready solutions for all the insurance segments.

However, it is not easy to release a product in the market, because the market's consciousness must mature in order for this product to be accepted. But we see, modify and apply a lot of things. There are also a number of areas where we made faster progress within the Group, like agriculture, because Serbia is an agricultural country, after all. Then there are the innovations that we applied in Serbia, like a drone that records damages, and a mobile app that we developed in cooperation with the Biosense Institute which allows you to get an information via mobile phone at the moment the damage has occurred, the location of the damage and the GSP coordinates so you can go directly to the site of the damage. These are all solutions and innovations that members of our group accepted from Serbia, so we are quite innovative in some segments. I wish to point out again that time is working for us, insurance market will increase, both economically and in terms of raising the awareness of the importance of insurance, which will lead to fast implementation of the solution that Generali provides worldwide.

"SUPPORT, NOT PERFECTION"

The Human Safety Net is a global initiative that Generali Group initiated two years ago. You established partnership with the Novak Djokovic Foundation in Serbia. What is this project about?

— We are very proud and happy to be recognized by the Novak Djokovic Fondation as partners, and vice versa, in this major joint project which will last for a number of years. In fact, I would say that we don't have a time limit. Generali Group reached a decision at a global level to enter several segments of assistance to the social community, while Generali Osiguranje Srbija joined The Human Safety Net movement last year. Also, we chose to participate in the implementation of the project for families in Serbia, which promotes the right of all children to equal opportunities in life. The purpose of this project is to provide parents, foster parents and guardians of the children under the age of 6, with knowledge, skills and support in performing the most difficult and most important work – developing children's potential. We organized the first workshop under the auspices of the "Support, Not Perfection" project together with the Novak Djokovic Foundation, and thus marked the start of the partnership on this project. At the workshop, Novak and Jelena Djokovic shared their dilemmas when it in raising children with other parents. They were full of wonderful energy, and I have great impressions from the first workshop. We will be active participants in workshops across Serbia, in order to help and provide a better future and equal conditions for development of children in Serbia. I would like to conclude that we are doing this out of the goodness of our hearts and a desire to help, without any ambition to link it in any way to insurance.

Datum: 18.03.2019
Medij: Gloria
Rubrika Panorama
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 369

Naslov: PARTNERSTVO ZA DORRORIT DECE

Strana: 19



PARTNERSTVO ZA DOBROBIT DECE

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa 'Podrška, ne perfekcija', koji sprovodi Fondacija, i na taj način ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu 'The Human Safety Net' u Srbiji, kojoj se Generali Osiguranje Srbija priključilo prošle godine. Govoreći o pomenutoj inicijativi, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, naveo je da programi koji su u okviru nje pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima. Uz komentar da je srećan i ponosan što su u Srbiji našli partnera koji ima isti cilj, istakao je: 'Fondacija Novak Đoković se svojim projektom 'Podrška, ne perfekcija' zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal.'

Dileme kad je o vaspitanju dece reč podelili su i najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković Jelena Đoković. 'Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno uputstvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu, dragocen', rekao je Novak, dok je Jelena dodala da ovakvi programi pomažu roditeljima da shvate kako je njihov najveći zadatak da vole i osnaže decu. 'Planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa', zaključila je ona.

Program 'Podrška, ne perfekcija' je besplatan, a kroz radionice je prošlo 800 roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina iz 12 opština širom Srbije.



GLORIA PR

Datum: 18.03.2019
Medij: RTV Jefimija Kruševac
Emisija: Vesti, RTV Jefimija Kruševac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.03.2019 17:00:00	45:00
Prilog	18.03.2019 17:20:00	4:08

Naslov: Generali polumaraton

U Kruševcu je juče održan četvrti međunarodni polumaraton, koji nosi naziv ,"Kruševački Generali polumaraton". Ujedno, održavalo se i državno prvenstvo u trci na 10 kilometara.

Vreme: 19.03.2019 17:15
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-03-19/blic/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time...

Blic pre 13 minuta | PR tekst Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu blic.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Društvo "

Vreme: 19.03.2019 14:39
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1178-ovako-ce-izlgedati-poljoprivredni-sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovako će izgledati Poljoprivredni



Novosadski sajam

Na oko 60.000 m2 otvorenog i zatvorenog izlagačkog prostora nastupiće se više od 1.500 izlagača, koji će predstaviti robu i usluge iz 61 zemlje. Direktni učesnici na Poljoprivredni sajam dolaze iz 32 zemlje. Zemlja partner je Italija, a Zemlja prijatelj - Tunis. Biće organizovano čak 18 kolektivnih izložbi. Objedinjenim nastupom će se predstaviti firme iz Austrije, Belorusije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Češke, Italije, Holandije, Hrvatske, Indije, Indonezije, Italije, Izraela, Kine, Mađarske, Rusije, Tajvana, Tunisa i Španije. Nacionalna izložba stoke biće predstavljena na 5.000 m2, a izložba mehanizacije na 20.000 m2. Izložbu "Kvalitet više" organizuje Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, a u okviru nje promoviše organsku proizvodnju, proizvode sa oznakom geografskog porekla i zanatske pivare.

Vojvodina gastro region - nastup malih proizvođača hrane iz Vojvodine, ocenjivanje kvaliteta u 30 robnih grupa, poslovni susreti AgroB2B@NSFairitraktori u Poklon-igri za posetioce, takođe su obeležja Poljoprivrednog sajma pred nama. Očekuje se više od 140.000 posetilaca, privredne, naučne i političke delegacije iz više od 30 zemalja,oko 50 stručnih skupova u Kongresnom centru, više od 1.150 akreditovanih novinara.

Od 11. do 17. maja, samo na Novosadskom sajmu, uz podršku Generalnog sponzora Generali Osiguranja Srbija.

Vreme: 19.03.2019 18:08
Medij: aktuelno.net
Link: http://aktuelno.net/vesti/beograd/Generali-Osiguranje-Srbija-u-partnerstvu-sa-Fondacijom-Novak-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Beograd - Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece.

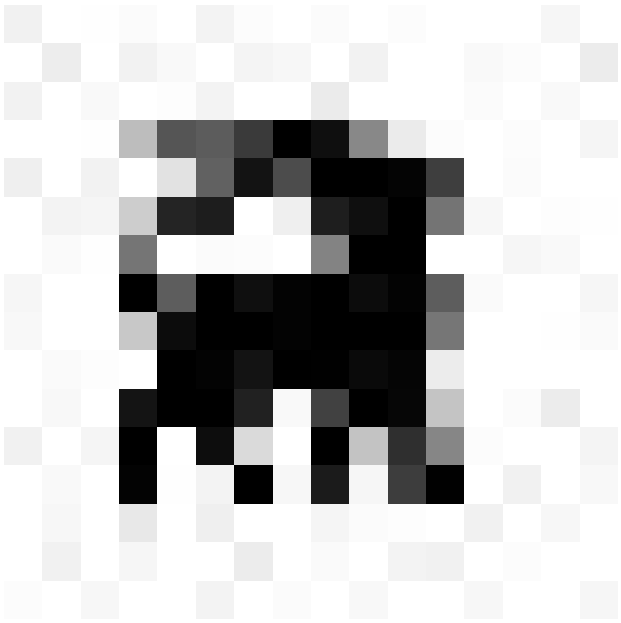


Beograd - Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković..

Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Vreme: 19.03.2019 17:18
Medij: news.burina.net
Link: https://news.burina.net/news/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-dokovic-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece - Burina.NET :: Novosti iz zemlje i sveta



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković....

Vreme: 19.03.2019 17:00
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije je 2017. godine iznosio 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57.000.000 klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

O Fondaciji Novak Đoković

Fondacija Novak Đoković osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom vaspitanju. Rad fondacije temelji se na uverenju da se obrazovanjem može promeniti život dece i cele zajednice. Fondacija stvara podsticajno okruženje za učenje i kvalitetne programe u kojima je do sada učestvovalo 1575 vaspitača i nastavnika. Fondacija je do sada rekonstuisala i izgradila 43 vrtića i pomogla više od 22.000 dece.

Vreme: 19.03.2019 17:00
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/vesti-drustvo/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ...



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu…

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i

zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije je 2017. godine iznosio 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57.000.000 klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

O Fondaciji Novak Đoković

Fondacija Novak Đoković osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom vaspitanju. Rad fondacije temelji se na uverenju da se obrazovanjem može promeniti život dece i cele zajednice. Fondacija stvara podsticajno okruženje za učenje i kvalitetne programe u kojima je do sada učestvovalo 1575 vaspitača i nastavnika. Fondacija je do sada rekonstuisala i izgradila 43 vrtića i pomogla više od 22.000 dece. Blic online

Vreme: 19.03.2019 09:30
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/zanimljivosti/zabavnik/3036562-nemacki-kolor-snimci-osvajanja-francuske-ovo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nemački kolor-snimci osvajanja Francuske: Ovo su bili dani kada su delovali nepobedivo. Godinu dana kasnije su krenuli na Ruse...



Za svega 46 dana proleća 1940. godine, Vermaht je potukao i osramotio francusku vojsku, koja je važila za najmoćniju u Evropi, i to tako što je izvršio proboj kroz "neprohodne" Ardene, gde niko nije očekivao. Potukli su i Britanske ekspedicione snage, ali srećom nisu iskoristili priliku da ih unište. Ovi jedinstveni snimci kolorizovani su i pružaju novi pogled na ta zbivanja | Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Nemačke trupe u Parizu juna 1940. godine, nakon Bitke za Francusku u kojoj je Vermaht do nogu potukao francusku vojsku i Britanske ekspedicione snage. Foto: Wikimedia Commons/Bundesarchiv, Bild 101I-126-0350-26A / Fremke, Heinz / CC-BY-SA 3.0

Pobeda u predstavljala je najveći uspeh nemačkih oružanih snaga tokom , jer je francuska vojska u tom trenutku važila za najmoćniju na Starom kontinentu: barem na papiru. Papir i stvarnost, nažalost, često se ne slažu najbolje.

Počela je 10. maja 1940. godine napadom preko i , a presudan je bio odvažni i neprimećeni prolaz nemačkih oklopnih divizija kroz "neprohodne" Ardene, što je bila prvorazredna senzacija u svim svetskim vojnim krugovima i ogromno iznenađenje za francuske vojne strategе, koje ih je potpuno dotuklo, jer je Vermaht na taj način uspeo da prodre kroz nebranjeni deo granice, da zabiđe savezničke snage, i da ih udari sa leđa i sa boka.

Naime, cela francusko-nemačka granica je bila osigurana Mažinovljevom linijom, navodno neprobojnim sistemom betonskih bedema i fortifikacija, koji su predstavljali relikt davno prohujalih vremena i na najbolji način ilustrovali staromodnost pariskih generala; ona se prekidala kod pomenutih Ardena jer se tu Francuska graničila sa Belgijom i Luksemburgom, a prostor pride nije bio valjano osiguran zato što se verovalo da tuda niko živi ne može da prođe. Ispostavilo se da može. su uložili milijarde u zidanje Mažino-linije; su je jednostavno zaobišli.

Bitka za Francusku u periodu 16-21. maja 1940. godine. Foto: Wikimedia Commons/dean.usma.edu

(Kao dokaz staromodnosti francuskih stratega, od Mažino-linije je mnogo važnije i simptomatičnije to, što nisu shvatali vrednost tenkova, jer su za razliku od , koji su ih grupisali u korpuse, oni ovo oružje doživljavali kao pomoćno pešadijsko; čak ogromna većina nije imala radio-uređaje nego su međusobno komunicirali zastavicama i telefonima. Bukvalno neverovatno.)

Najgore od svega je to što su francuski izviđački avioni primetili nemačke kolone koje se kreću kroz ardenske šume, ali su njihovi generali smatrali da je to sekundarni pravac napada. Još gore je to što su na tom prostoru imali vojne vežbe dve godine ranije, pretpostavljajući da bi Nemci mogli eventualno da pokušaju prolaz, a kom prilikom su "ustanovili" da su potpuno sigurni na tom potezu i da nema šta da brinu niti da se posebno tu koncentrišu.

Zato i ne čudi totalni slom francuske vojske, do kojeg je došlo kada je iznenada ogromna sila izvršila proboj gde su ga najmanje očekivali; zato i ne čudi defetizam koji je zavladao u Parizu, koji se možda najbolje očitovao u telefonskom pozivu premijera Pola Rejnoa upućenom , novom britanskom predsedniku vlade, u kojem mu je već 15. maja, posle pet dana bitke, rekao: "Poraženi smo. Potučeni

smo; izgubili smo bitku."

Vagon u kojem su Nemci 1918. godine u Kompijenjskoj šumi potpisali ponižavajuće primirje, isti je vagon u kojem je 1940. Hitler naterao Francuze da u Kompijenjskoj šumi potpišu ponižavajuće primirje. Foto: Wikimedia Commons/Boeing720

Zaprepašćeni britanski premijer je sutradan odleteo u Pariz i odmah shvatio ozbiljnost situacije. Na pitanje gde su strategijske rezerve, general Moris Gamlen, glavnokomandujući francuskih snaga, odgovorio mu je da ne postoje; posle rata je izjavio da je zapravo rekao da ih više nema (nije šija nego vrat), a Čerčil ovaj trenutak kasnije opisao kao najšokantniji u njegovom životu. Zatim ga je pitao gde i kada planira da pokrene kontranapad, na šta je Gamlen samo rekao: "Inferiornost u brojevima, inferiornost u opremi, inferiornost u metodama".

Posle trideset i šest dana blickriga, kada je Francuska već bila na kolenima i kada je postalo očigledno da je poražena, rat joj je objavila i Italija, koja je napala preko Alpa. Konačno su kapitulirali 25. juna, i bili primorani da predaju potpišu u istom onom vagonu i na istom onom mestu u Kompjenju, na kojem su nemačkim predstavnicima na kraju Prvog svetskog rata diktirali uslove mira.

Severna polovine je okupirana, dok je na južnoj polovini sa središtem u Višiju uspostavljena marionetska država na čelu sa maršalom Petenom, junakom Velikog rata i sada velikim izdajnikom: u pitanju je praktično ista situacija kao i sa našim generalom Nedićem.

Nemačka pobeda je tako bila potpuna. Ali, ne baš potpuna. je propustio priliku da uništi Britanske ekspedicione snage (BES) koje su se uspešno evakuisale iz Denkerka. Neki kažu, zato što se nadao separatnom miru sa Londonom, što nije nemoguće; drugi kažu da je zaustavio pokrete svojih trupa jer se uplašio tog munjevitog prodora koji mu je razvukao i doveo armije u opasnost od kontraonapada, te da je bilo kasno kada je shvatio da opasnosti nema.

VIDEO: Retki nemački snimci načinjeni tokom Bitke za Francusku maja-juna 1940. godine, naknadno kolorizovani

Istina je možda negde u sredini, ali je to značajno za konačni ishod rata jer Britanija osim tih trupa nije imala nikakve druge; da je kojim slučajem Nemačka uništila te snage i onda pokrenula već isplaniranu Operaciju "Morski lav", odnosno pomorsku invaziju na , ono ne bi imao ko da brani (jedva da je imao ko da ga brani i sa tim ostacima BES). Čak i da Hitler u takvoj situaciji nije pokrenuo invaziju, ko zna kako bi se bez vojske ponašala.

A bez Britanije dinamika rata bi bila potpuno drugačija i slobodna Evropa ne bi imala šanse, jer ne bi imala uporište na Starom kontinentu sa kojeg bi krenula u napad. Što se tiče , ili bi bez anglo-američke pomoći Rusima na kraju ipak pobedio, ili bi Sovjetski Savez svejedno tukao Nemačku i potom u strahovitom naletu pokorio ostatak Evrope, od koje bi napravio "crvenu" tvrđavu. Druga opcija deluje verovatnije.

Naravno, u trenucima kada su Nemci pravili ove jedinstvene snimke koji su pred vama, oni nikako nisu mogli biti svesni dalekosežnih posledica nedovršenog posla; pitanje je koliko je njih bilo svesno da je posao uopšte i ostao nedovršen. Za nas je to danas srećno nedovršeni posao, kao i za ogromnu većinu današnjih Nemaca koji se stide tog perioda svoje istorije.

(P. L.)

Vreme: 19.03.2019 18:12
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Novak-%C4%90okovi%C4%87/Generali-Osiguranje-Srbija-u-partnerstvu-sa-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA U PARTNERSTVU SA FONDACIJOM NOVAK ĐOKOVIĆ POMAŽE RODITELJIMA U RANOM RAZVOJU DECE



Izvor: Blic, 19.Mar.2019, 18:12 Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Pogledaj vesti o: Novak Đoković

Vreme: 19.03.2019 20:22
Medij: prelistavanje.rs
Link: http://www.prelistavanje.rs/vest/prikazi/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-
Autori: @prelistavanjers
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece



- Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne

BLIC - pre 3 sata| Društvo

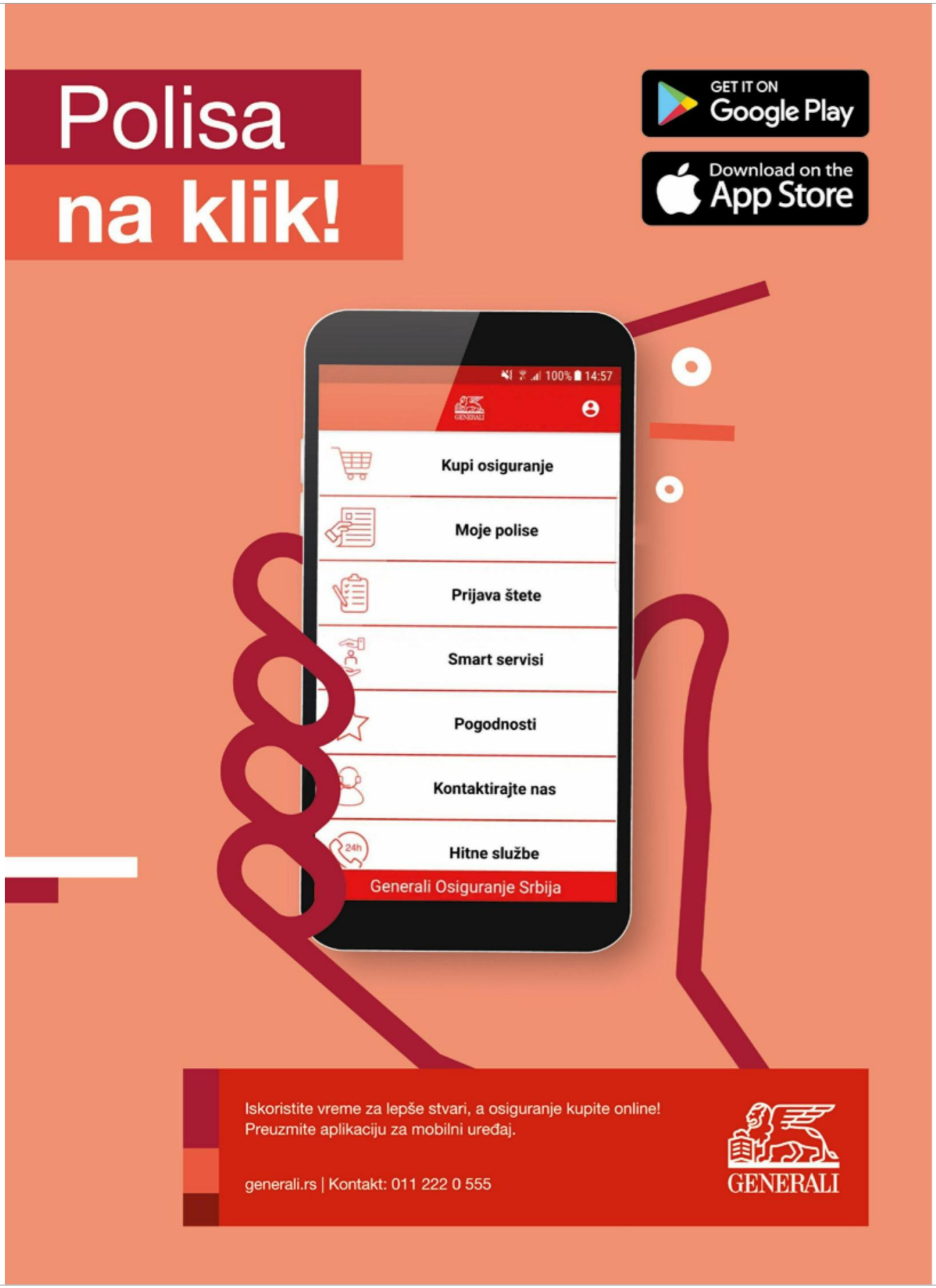
BLIC

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak ...

Datum: 20.03.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Fokus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: POLISA NA KLIK!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2019
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 297

Naslov: NOVAK ĐOKOVIĆ I GENERALI OSIGURANJE PARTNERI PROJEKTA

Strana: 54



PROMO

NOVAK ĐOKOVIĆ I GENERALI OSIGURANJE PARTNERI PROJEKTA

Generali osiguranje Srbija i Fondacija *Novak Đoković* organizovali su radionicu u okviru programa *Podrška, ne perfekcija*, koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu *The Human Safety Net* u Srbiji koju je *Generali grupa* pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč, s drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije *Novak Đoković* Jelena Đoković. Cilj ovog partnerstva je da omogući roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina da steknu znanja, veštine i dobiju podršku u razvoju dečjeg potencijala.



PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.03.2019 21:07
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/grawe-ostvarilo-najvecu-neto-dobit-medu-osiguravajucim-drustvima-u-crnoj-gori/ar-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Generali

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Grawe ostvarilo najveću neto dobit među osiguravajućim društvima u Crnoj Gori

Grawe ostvarilo najveću neto dobit među osiguravajućim društvima u Crnoj Gori

Autor/izvor: SEEbiz / Portal Analitika

Datum objave: 20.03.2019. - 21:07:02

PODGORICA - Dobit Grawe osiguranja na kraju prošle godine iznosila je 2,49 miliona eura što ujedno predstavlja najveću dobit među osiguravajućim društvima koja posluju u Crnoj Gori.

Na osnovu finansijskih izvještaja koji su dostupni na internet stranicama Agencije za nadzor osiguranja, devet osiguravajućih kuća je na kraju prošle godine ostvarilo je preko 5,8 miliona eura neto dobiti.

Prema dostupnim finansijskim izvještajima, Sava osiguranje ostvarilo je 1,9 miliona eura neto dobiti u pomenutom periodu. Slijedi Generali osiguranje koje je na kraju prošle godine ostvarilo 1,1 miliona eura neto dobiti.

Potom slijede Lovćen životno osiguranje sa dobiti od 425 hiljada eura i Lovćen osiguranje sa neto dobiti od 412 hiljada eura.

Wiener Stadtische životno osiguranje ostvarilo je 321, 9 hiljada eura neto dobiti. Nakon toga slijedi Swiss osiguranje sa 216,8 hiljada eura dobiti.

Uniqa životno osiguranje ostvarilo je na kraju prošle godine neto dobit od 120 hiljada eura dok je Uniqa neživotno osiguranje ostvarilo 41,7 hiljada eura neto dobiti.

Ukupna premija osiguravajućih društava koja posluju u Crnoj Gori zaključno sa decembrom 2018. iznosila je 71,4 miliona eura.

Iznos premije po društvima:

Lovćen osiguranje AD 24,4 miliona eura

Sava Montenegro AD 10, 9 miliona eura

Generali osiguranje Montenegro AD 9,049 miliona eura

Uniqa neživotno osiguranje AD 8,8 miliona eura

Grawe osiguranje AD 6,3 miliona eura

Swiss osiguranje AD 4, 3 miliona eura

Wiener Stadtische životno osiguranje AD 3,7 miliona eura

Lovćen životna osiguranja AD 2,1 miliona eura

Uniqa životno osiguranje AD 1,8 miliona eura

Datum: 21.03.2019
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564

Naslov: Generali

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.03.2019 16:19
Medij: topvesti.rs
Link: https://www.topvesti.rs/c/dH90oGkBmGY-kCSoMdl5/2019-03-21/novak-djokovic-i-njegova-fondacija-
Autori: Top Vesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković i njegova fondacija dobitnici nagrade za humanitarni rad



TopVesti.rs organizuje, grupira, rangira i prikazuje sadržaje sa internet portala saglano dozvoljenim zakonskim i moralnim normama. Navedene funkcije izvršavaju komjuterski algoritmi koje dizajniramo i koje usavršavamo. Ljudski faktor nema nikakvog uticaja pa su iz tog razloga moguće greške.

Telegraf | pre 2 sati

Đoković je u pismu zahvalnice, koje je sinoć prilikom ceremonije dodele priznanja pročitala direktorka Fondacije , Maja Kremić, naveo da uticaj koji ima u svetu koristi da pomogne onima kojima je pomoć najpotrebnija, a to su deca. Ovu nagradu posvetio je svom timu u Fondaciji na čelu sa suprugom Jelenom, kao i svim partnerima i učesnicima programa

Emotivno se zahvalio: "Moje pobede nisu samo moje..." Osvojio sva srca u Srbiji

Alo | pre jednog sata

Prvi put da pojedinac dobija ovu nagradu. Novak Đoković, Foto: AP/Charles Trainor Jr Najbolji teniser sveta Novak ?oković osvojio je nagradu za humanitarnost koju dodeljuje magazin "Diplomacy & Commerce", dok je fondacija koja nosi njegovo ime dobitnik nagrade za fondaciju godine. ?okovic je u pismu zahvalnice naveo da uticaj koji ima u svetu koristi

FANTASTIČNO PRIZNANJE! Nole dobio VELIKU NAGRADU!

Informer | pre 2 sati

Najbolji teniser sveta Novak ?oković osvojio je nagradu za humanitarnost koju dodeljuje magazin "Diplomacy & Commerce", dok je fondacija koja nosi njegovo ime dobitnik nagrade za fondaciju godine Najbolji teniser sveta Novak ?oković osvojio je nagradu za humanitarnost koju dodeljuje magazin ?okovic je u pismu zahvalnice naveo da uticaj koji ima u svetu

Đoković i njegova fondacija dobitnici nagrade za humanost

Sportski žurnal | pre 2 sati

Nagradu je posvetio timu u Fondaciji na čelu sa suprugom Jelenom Đoković, kao i svim partnerima i učesnicima programa Najbolji teniser sveta Novak Đoković osvojio je nagradu za humanitarnost koju dodeljuje magazin "Diplomacy & Commerce", dok je fondacija koja nosi njegovo ime dobitnik nagrade za fondaciju godine. Đoković je u pismu zahvalnice naveo

Magazin Diplomacy&Commerce proslavio treći rođendan i dodelio godišnje nagrade

eKapija | pre 3 sati

Magazin Diplomacy&Commerce , sindikacija londonskog The Economist časopisa , proslavio je 20. marta svoj treći rođendan. Na događaju koji je održan u Narodnom muzeju u Beogradu uručene su i Diplomacy&Commerce nagrade pojedincima, kompanijama i organizacijama koje su se istakle u humanitarnom radu, CSR aktivnostima, spajanju biznisa i kulture, zatim,

Đoković i njegova fondacija dobitnici nagrade za humanitarni rad

RT Vojvodine | pre 4 sati

Vreme: 21.03.2019 16:19
Medij: topvesti.rs
Link: https://www.topvesti.rs/c/dH90oGkBmGY-kCSoMdl5/2019-03-21/novak-djokovic-i-njegova-fondacija-
Autori: Top Vesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković i njegova fondacija dobitnici nagrade za humanitarni rad

---

BEOGRAD - Najbolji teniser sveta Novak Đoković osvojio je nagradu za humanitarnost koju dodeljuje magazin Diplomacy & Comerce, dok je fondacija koja nosi njegovo ime dobitnik nagrade za fondaciju godine. Đoković je u pismu zahvalnice, koje je sinoć prilikom ceremonije dodele priznanja pročitala direktorka Fondacije, Maja Kremić, naveo da uticaj koji

U znaku nagrada i Novaka Đokovića: Proslava trećeg rođendana magazina "Diplomacy & Commerce"

Gloria | pre 5 sati

Magazin " Diplomacy&Commerce" , obeležio je sinoć u Narodnom muzeju treći rođendan dodelom priznanja "Diplomacy&Commerce awards" pojedincima, organizacijama i kompanijama koje su se najviše istakle u humanom radu, promociji društveno odgovornog poslovanja i unapređenju privrednog ambijenta. Magazin na engleskom jeziku, koji Color Media Communications

DODELJENE TREĆE DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE: Magazin proslavio treći rođendan

Na dlanu | pre 6 sati

Magazin Diplomacy &Commerce , sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj treći rođendan u sredu, 20. marta, u Narodnom muzeju u Beogradu . Pored toga što je ovim događajem magazin obeležio treću godišnjicu od pokretanja, na događaju su uručene DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE pojedincima, kompanijama i organizacijama koje su se istakle

Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Blic | pre jednog dana

Foto: Promo Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety

Datum: 22.03.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Hronika
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 379

Naslov: PRESUDA TREĆEG SUDA U BEOGRADU U SLUČAJU PORODICE BEBA OSEĆA BOL, ALI NE ZNA ZA STRAH

Strana: 13



ПРЕСУДА ТРЕЋЕГ СУДА У БЕОГРАДУ У СЛУЧАЈУ ПОРОДИЦЕ МИЛЕТИЋ ПРОТИВ ОСИГУРАЊА

БЕБА ОСЕЋА БОЛ, АЛИ НЕ ЗНА ЗА СТРАХ



ПРАВДА Ивана Милетић са ћерком Л. М.

Вештаци тврдили да дете тог узраста не осећа ни једно ни друго

СКОРО пет година после саобраћајне незгоде коју је породица Милетић преживела на путу за Београд, код Гроцке, њихова битка са осигуравајућом кућом добила је епилог. Трећи основни суд, како "Новости" сазнају, донео је овог месеца пресуду којом се усваја захтев малолетне Л. М., данас петогодишњакиње, и њених заступника, којој "Ђенерали осигурање" треба да исплати накнаду штете на име претрпљене физичке боли, али ипак, не и - страха.

Како су "Новости" својевремено писале, осигуравајуће друштво "Ђенерали" није хтело да исплати накнаду нематеријалне штете девојчици која је тада била беба уз образложење да - беба од неколико месеци не трпи бол, нити осећа страх. Судска пракса ишла је у прилог овом образложењу, али родитељи и законски заступници детета коме је у удесу нагњечена главица, пресавили су табак, ангажовали адвоката и тужили осигуравајуће друштво.



УДЕС Цела породица Милетић повређена је код Гроцке

Након вишегодишњег поступка, првостепени суд донео је одлуку којом усваја тужбени захтев и налаже да се на име претрпљеног физичког бола девојчици исплати нематеријална штета. Наравно, ни ово није коначно, јер тек предстоји другостепени поступак пред Вишим судом у Београду.

Родитељи малолетне Л. М., Немања и Ивана Милетић у изјави за "Новости" кажу:

- Од почетка смо веровали у суд. Веровали смо да су право и правда на нашој страни. Надамо се позитивном исходу на самом крају поступка.

Адвокат породице Милетић, Небојша Перовић, за "Новости" је потврдио да је суд усвојио тужбени захтев. Међутим, најављује жалбу на пресуду. Како каже, и даље не прихвата да беба не трпи страх, а указује на то да је првостепени суд усвојио тужбени захтев само у делу да је беба пртрпела физички бол!

- Ни родитељи, а ни ја као њихов адвокат не прихватамо да живо људско биће не осећа страх, када већ имамо закључке стручњака да беба чак и у мајчином стомаку, преко мајке прима и осећа и радост и бол и тугу. Надамо се да ћемо успети да то и докажемо на суду до окончања поступка - каже Перовић, осврћући се између осталог и на прим. др Драгомира Бранковића, који у својој књизи објашњава да беба засигурно трпи и бол и страх.

Подсетимо, како су "Новости" писале у јануару 2017. године, породица Милетић путовала је ка Београду у јуну 2014, када се у Гроцкој у њих закуцао аутомобил. Ивана Милетић теже је повређена, а Немања, који је био за воланом њиховог "фијата", прошао је са лакшим повредама. Тромесечна девојчица је хитно пребачена у болницу и констатовано јој је "нагњечење поглавине". У току процеса вештак је изнео мишљење да дете у узрасту од три месеца није могло да доживи емоцију страха, нити да трпи болове. ■ М. РОГАЧ



Адвокат Небојша Перовић

"ЂЕНЕРАЛИ": ПОСТУПИЛИ ПО СУДСКОЈ ПРАКСИ

ЗАКОНСКА регулатива као и услови осигурања предвиђају да се нематеријална штета у виду претрпљеног страха и бола надокнађује сваком лицу које је такву врсту штете претрпело, а у висини која се одређује с обзиром на дужину трајања и интензитет претрпљеног страха и бола - навели су у одговору "Новостима", јануара 2017, из "Ђенерали осигурања". - Вештаци неуропсихијатријске струке стоје на становишту да деца старости до три месеца немају развијене рецепторе за бол и страх, те је на основу таквог владајућег става, судска пракса да им се не признаје право на накнаду нематеријалне штете због страха и бола.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.03.2019
Medij: Profit
Rubrika Front desk
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 51

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković ....

Strana: 6



Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koju sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu *The Human Safety Net* u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici su svoje dileme, kada je o vaspitanju dece reč, sa drugim roditeljima podelili najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.03.2019
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 290

Naslov: Mi čuvamo vaš dom, jer on čuva vas!

Strana: 17



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.03.2019
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 576

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razv

Strana: 19

Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu „Podrška, ne perfekcija"

Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi **The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija**, rekao je: „The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:„Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom „Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: „Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: „The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

„Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", **rekao je Novak Đoković** i dodao: „Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program „Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

„Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." **rekla je Jelena Đoković** i dodala: „Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima **Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković**, projekat „Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

„Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

Datum: 22.03.2019
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 310

Naslov: GENERALI OSIGURANJE I NOVAKOVA FONDACIJA PODRŠKA DECI SRBIJE

Strana: 37



PROMO

GENERALI OSIGURANJE I NOVAKOVA FONDACIJA - PODRŠKA DECI SRBIJE

U okviru programa Podrška, ne perfekcija organizovana je radionica na kojoj je predstavljen projekat pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima dece u ranom razvoju



Kompanija *Generali osiguranje Srbija* i Fondacija *Novak Đoković* u okviru programa *Podrška, ne perfekcija*, koji sprovodi Fondacija, organizovali su radionicu i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima dece u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu *The Human Safety Net* u Srbiji, koju je *Generali grupa* pre dve godine pokrenula širom sveta. Svoje dileme u vezi sa vaspitavanjem dece sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka *Fondacije* Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je da se stvore bolje životne mogućnosti za decu tako što će se većem broju roditelja omogućiti pohađanje programa *Podrška, ne perfekcija*. Ovaj program roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruža znanje, veštinu i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja i druge.

- Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja pomažu mi da razvijam veštine kao roditelj - istakao je slavni teniser.

Datum: 22.03.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 3. 2019.

81900035-16

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.952,69 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,17 EUR	1.789,03 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.611,08 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.549,84 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.761,64 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.009,68 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.098,15 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.03.2019 20:33
Medij: online-news.rs
Link: https://online-news.rs/hronika/slucaj-porodice-miletic-protiv-osiguranja-beba-oseca-bol-ali-ne-zna-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANjA: Beba Oseća Bol, Ali Ne Zna Za Strah | Hronika

3805

Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica M

Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog

SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M., danas petogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali osiguranje" treba da isplati naknadu štete na ime pretrpljene fizičke boli, ali ipak, ne i - straha.

Kako su "Novosti" svojevremeno pisale, osiguravajuće društvo "Đenerali" nije htelo da isplati naknadu nematerijalne štete devojčici koja je tada bila beba uz obrazloženje da - beba od nekoliko meseci ne trpi bol, niti oseća strah. Sudska praksa išla je u prilog ovom obrazloženju, ali roditelji i zakonski zastupnici deteta kome je u udesu nagnječena glavica, presavili su tabak, angažovali advokata i tužili osiguravajuće društvo.

PROČITAJTE JOŠ - Nema odštete za bebu, jer ona ne oseća bol!? Nakon višegodišnjeg postupka, prvostepeni sud doneo je odluku kojom usvaja tužbeni zahtev i nalaže da se na ime pretrpljenog fizičkog bola devojčici isplati nematerijalna šteta. Naravno, ni ovo nije konačno, jer tek predstoji drugostepeni postupak pred Višim sudom u Beogradu.

Roditelji maloletne L. M., Nemanja i Ivana Miletić u izjavi za "Novosti" kažu:

- Od početka smo verovali u sud. Verovali smo da su pravo i pravda na našoj strani. Nadamo se pozitivnom ishodu na samom kraju postupka.

Ivana Miletić sa ćerkom L. M. Advokat porodice Miletić, Nebojša Perović, za "Novosti" je potvrdio da je sud usvojio tužbeni zahtev. Međutim, najavljuje žalbu na presudu. Kako kaže, i dalje ne prihvata da beba ne trpi strah, a ukazuje na to da je prvostepeni sud usvojio tužbeni zahtev samo u delu da je beba prtrpela fizički bol!

- Ni roditelji, a ni ja kao njihov advokat ne prihvatamo da živo ljudsko biće ne oseća strah, kada već imamo zaključke stručnjaka da beba čak i u majčinom stomaku, preko majke prima i oseća i radost i bol i tugu. Nadamo se da ćemo uspeti da to i dokažemo na sudu do okončanja postupka - kaže Perović, osvrćući se između ostalog i na prim. dr Dragomira Brankovića, koji u svojoj knjizi objašnjava da beba zasigurno trpi i bol i strah.

PROČITAJTE JOŠ - Odšteta samo za trezne Podsetimo, kako su "Novosti" pisale u januaru 2017. godine, porodica Miletić putovala je ka Beogradu u junu 2014, kada se u Grockoj u njih zakucao automobil. Ivana Miletić teže je povređena, a Nemanja, koji je bio za volanom njihovog "fijata", prošao je sa lakšim povredama. Tromesečna devojčica je hitno prebačena u bolnicu i konstatovano joj je "nagnječenje poglavine". U toku procesa veštak je izneo mišljenje da dete u uzrastu od tri meseca nije moglo da doživi emociju straha, niti da trpi bolove. Advokat Nebojša Perović,foto P.Mitić "ĐENERALI": POSTUPILI PO SUDSKOJ PRAKSI

ZAKONSKA regulativa kao i uslovi osiguranja predviđaju da se nematerijalna šteta u vidu pretrpljenog straha i bola nadoknađuje svakom licu koje je takvu vrstu štete pretrpelo, a u visini koja se određuje s obzirom na dužinu trajanja i intenzitet pretrpljenog straha i bola - naveli su u odgovoru "Novostima", januara 2017, iz "Đenerali osiguranja". - Veštaci neuropsihijatrijske struke stoje na stanovištu da deca starosti do tri meseca nemaju razvijene receptore za bol i strah, te je na osnovu takvog vladajućeg stava, sudska praksa da im se ne priznaje pravo na naknadu nematerijalne štete zbog straha i bola.

Vreme: 22.03.2019 20:00
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/hronika/aktuelno.291.html:784375-SLUCAJ-PORODICE-MILETIC-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANjA: Beba oseća bol, ali ne zna za strah



Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog

SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M., danas petogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali osiguranje" treba da isplati naknadu štete na ime pretrpljene fizičke boli, ali ipak, ne i - straha. Kako su "Novosti" svojevremeno pisale, osiguravajuće društvo "Đenerali" nije htelo da isplati naknadu nematerijalne štete devojčici koja je tada bila beba uz obrazloženje da - beba od nekoliko meseci ne trpi bol, niti oseća strah. Sudska praksa išla je u prilog ovom obrazloženju, ali roditelji i zakonski zastupnici deteta kome je u udesu nagnječena glavica, presavili su tabak, angažovali advokata i tužili osiguravajuće društvo. Nakon višegodišnjeg postupka, prvostepeni sud doneo je odluku kojom usvaja tužbeni zahtev i nalaže da se na ime pretrpljenog fizičkog bola devojčici isplati nematerijalna šteta. Naravno, ni ovo nije konačno, jer tek predstoji drugostepeni postupak pred Višim sudom u Beogradu. Roditelji maloletne L. M., Nemanja i Ivana Miletić u izjavi za "Novosti" kažu: - Od početka smo verovali u sud. Verovali smo da su pravo i pravda na našoj strani. Nadamo se pozitivnom ishodu na samom kraju postupka. Ivana Miletić sa ćerkom L. M. Advokat porodice Miletić, Nebojša Perović, za "Novosti" je potvrdio da je sud usvojio tužbeni zahtev. Međutim, najavljuje žalbu na presudu. Kako kaže, i dalje ne prihvata da beba ne trpi strah, a ukazuje na to da je prvostepeni sud usvojio tužbeni zahtev samo u delu da je beba prtrpela fizički bol! - Ni roditelji, a ni ja kao njihov advokat ne prihvatamo da živo ljudsko biće ne oseća strah, kada već imamo zaključke stručnjaka da beba čak i u majčinom stomaku, preko majke prima i oseća i radost i bol i tugu. Nadamo se da ćemo uspeti da to i dokažemo na sudu do okončanja postupka - kaže Perović, osvrćući se između ostalog i na prim. dr Dragomira Brankovića, koji u svojoj knjizi objašnjava da beba zasigurno trpi i bol i strah. Podsetimo, kako su "Novosti" pisale u januaru 2017. godine, porodica Miletić putovala je ka Beogradu u junu 2014, kada se u Grockoj u njih zakucao automobil. Ivana Miletić teže je povređena, a Nemanja, koji je bio za volanom njihovog "fijata", prošao je sa lakšim povredama. Tromesečna devojčica je hitno prebačena u bolnicu i konstatovano joj je "nagnječenje poglavine". U toku procesa veštak je izneo mišljenje da dete u uzrastu od tri meseca nije moglo da doživi emociju straha, niti da trpi bolove. Advokat Nebojša Perović,foto P.Mitić "ĐENERALI": POSTUPILI PO SUDSKOJ PRAKSI ZAKONSKA regulativa kao i uslovi osiguranja predviđaju da se nematerijalna šteta u vidu pretrpljenog straha i bola nadoknađuje svakom licu koje je takvu vrstu štete pretrpelo, a u visini koja se određuje s obzirom na dužinu trajanja i intenzitet pretrpljenog straha i bola - naveli su u odgovoru "Novostima", januara 2017, iz "Đenerali osiguranja". - Veštaci neuropsihijatrijske struke stoje na stanovištu da deca starosti do tri meseca nemaju razvijene receptore za bol i strah, te je na osnovu takvog vladajućeg stava, sudska praksa da im se ne priznaje pravo na naknadu nematerijalne štete zbog straha i bola.

Vreme: 22.03.2019 20:00
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/hronika-vesti/slucaj-porodice-miletic-protiv-osiguranja-beba-oseca-bol-ali-ne-zna-
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANjA: Beba oseća bol, ali ne zna za strah



Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog

SKORO pet godina posle saobraćajne ne…

Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog

SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M., danas petogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali osiguranje" treba da isplati naknadu štete na ime pretrpljene fizičke boli, ali ipak, ne i - straha.

Kako su "Novosti" svojevremeno pisale, osiguravajuće društvo "Đenerali" nije htelo da isplati naknadu nematerijalne štete devojčici koja je tada bila beba uz obrazloženje da - beba od nekoliko meseci ne trpi bol, niti oseća strah. Sudska praksa išla je u prilog ovom obrazloženju, ali roditelji i zakonski zastupnici deteta kome je u udesu nagnječena glavica, presavili su tabak, angažovali advokata i tužili osiguravajuće društvo.

PROČITAJTE JOŠ - Nema odštete za bebu, jer ona ne oseća bol!?

Nakon višegodišnjeg postupka, prvostepeni sud doneo je odluku kojom usvaja tužbeni zahtev i nalaže da se na ime pretrpljenog fizičkog bola devojčici isplati nematerijalna šteta. Naravno, ni ovo nije konačno, jer tek predstoji drugostepeni postupak pred Višim sudom u Beogradu.

Roditelji maloletne L. M., Nemanja i Ivana Miletić u izjavi za "Novosti" kažu:

- Od početka smo verovali u sud. Verovali smo da su pravo i pravda na našoj strani. Nadamo se pozitivnom ishodu na samom kraju postupka.

Ivana Miletić sa ćerkom L. M. Advokat porodice Miletić, Nebojša Perović, za "Novosti" je potvrdio da je sud usvojio tužbeni zahtev. Međutim, najavljuje žalbu na presudu. Kako kaže, i dalje ne prihvata da beba ne trpi strah, a ukazuje na to da je prvostepeni sud usvojio tužbeni zahtev samo u delu da je beba prtrpela fizički bol!

- Ni roditelji, a ni ja kao njihov advokat ne prihvatamo da živo ljudsko biće ne oseća strah, kada već imamo zaključke stručnjaka da beba čak i u majčinom stomaku, preko majke prima i oseća i radost i bol i tugu. Nadamo se da ćemo uspeti da to i dokažemo na sudu do okončanja postupka - kaže Perović, osvrćući se između ostalog i na prim. dr Dragomira Brankovića, koji u svojoj knjizi objašnjava da beba zasigurno trpi i bol i strah.

PROČITAJTE JOŠ - Odšteta samo za trezne

Podsetimo, kako su "Novosti" pisale u januaru 2017. godine, porodica Miletić putovala je ka Beogradu u junu 2014, kada se u Grockoj u njih zakucao automobil. Ivana Miletić teže je povređena, a Nemanja, koji je bio za volanom njihovog "fijata", prošao je sa lakšim povredama. Tromesečna devojčica je hitno

prebačena u bolnicu i konstatovano joj je "nagnječenje poglavine". U toku procesa veštak je izneo mišljenje da dete u uzrastu od tri meseca nije moglo da doživi emociju straha, niti da trpi bolove.

Advokat Nebojša Perović,foto P.Mitić "ĐENERALI": POSTUPILI PO SUDSKOJ PRAKSI

ZAKONSKA regulativa kao i uslovi osiguranja predviđaju da se nematerijalna šteta u vidu pretrpljenog straha i bola nadoknađuje svakom licu koje je takvu vrstu štete pretrpelo, a u visini koja se određuje s obzirom na dužinu trajanja i intenzitet pretrpljenog straha i bola - naveli su u odgovoru "Novostima", januara 2017, iz "Đenerali osiguranja". - Veštaci neuropsihijatrijske struke stoje na stanovištu da deca starosti do tri meseca nemaju razvijene receptore za bol i strah, te je na osnovu takvog vladajućeg stava, sudska praksa da im se ne priznaje pravo na naknadu nematerijalne štete zbog straha i bola. Novosti

Vreme: 22.03.2019 22:20
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Hronika/SLUCAJ-PORODICE-MILETIC-PROTIV-OSIGURANjA-Beba-oseca-bol-ali-ne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANJA: BEBA OSEĆA BOL, ALI NE ZNA ZA STRAH

764



Izvor: Večernje novosti, 22.Mar.2019, 22:20 Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M., danas petogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali osiguranje" treba da isplati naknadu štete na ime pretrpljene fizičke boli, ali ipak, ne i - straha. Kako su "Novosti" svojevremeno pisale, osiguravajuće društvo "Đenerali" nije htelo da isplati naknadu nematerijalne...

Vreme: 22.03.2019 21:27
Medij: prelistavanje.rs
Link: http://www.prelistavanje.rs/vest/prikazi/presuda-treceg-suda-u-beogradu-slucaj-porodice-miletic-protiv-
Autori: @prelistavanjers
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRESUDA TREĆEG SUDA U BEOGRADU SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANjA: Beba oseća bol, ali ne zna za strah



- SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grock

Novosti SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M., danas petogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali osiguranje" treba da isplati naknadu štete na ime pretrpljene fizičke boli, ali ipak, ne i - straha.Kako su "Novosti" svojevremeno pisale, osiguravajuće društvo "Đenerali" nije htelo da isplati ...

Datum: 23.03.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	23.03.2019 21:30:00	45:00
Prilog	23.03.2019 21:43:00	1:08

Naslov: Generali osiguranje generalni sponzor Sajma poljoprivrede

1066

Spiker:

Generali osiguranje Srbija je, osmu godinu za redom, strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. U proizvodima Generali osiguranja Srbija su osiguranje biljaka, osiguranje životinja ali i životno, zdravstveno osiguranje, osiguranje imovine, međunarodno putno kao i osiguranje motornih vozila. Uspostavljanje balansa između porasta poljoprivredne proizvodnje i ugroženosti prirodnim nepogodama postao je prioritet svakog ozbiljnog agrobiznisa u našoj zemlji. U Generali osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišlja unapred i razumeju potrebu svođenja rizika od prirodnih nepogoda na minimum. Uz pomoć stručnjaka pronalaze najbolja moguća rešenja za planiranje rizika i osiguranje biljaka. I stočarska proizvodnja, koja podrazumeva velika ulaganja, može biti izložena brojnim rizcima. Zbog toga u proizvodima imaju osiguranje životinja kojim je moguće osigurati goveda, ovce, koze, svinje, živinu i konje. Sve potrebne informacije dostupne su na sajtu generali.rs, kao i besplatnim pozivom na 0800-222-555.

Vreme: 23.03.2019 00:00
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-03-23/vecernje-novosti/presuda-treceg-suda-u-beogradu-slucaj-porodice-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Presuda trećeg suda u Beogradu slučaj porodice Miletić protiv osiguranja: Beba oseća bol, ali ne zna za strah

Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog...

Večernje novosti pre 15 minuta | M. ROGAČ Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa osiguravajućom kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M., danas petogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali osiguranje" treba da isplati naknadu štete na ime... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu novosti.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Hronika "

Datum: 25.03.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 806

Naslov: Generali

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.03.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1576

Naslov: Growth of Insurance Market is Inevitable

Strana: 32,33





Growth of Insurance Market is Inevitable

Time is working for us, insurance market will increase, both economically and in terms of raising the awareness of the importance of insurance, which will lead to fast implementation of the solutions that Generali provides worldwide

DRAGAN FILIPOVIĆ
CEO of Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija is the second largest insurance company in Serbia and a leader in life and non-life insurance segment. They recently initiated a joint project with the Novak Djokovic Foundation, as part of The Human Safety Net global initiative. The company is constantly launching innovative products on the insurance market in Serbia. They ended the year 2018 with new operative records. We are talking about this and about the company's plans for 2019 with Dragan Filipović, CEO of Generali Osiguranje Srbija.

What did 2018 bring you in business sense?
— Generali Osiguranje Srbija set a new record in its business operations in 2018, in terms of its profit and operating results. We continue to be leaders in Serbia's insurance market in regard to profitability, and in health insurance sector, in regard to the premium. We hold second place in the market by the size of our premiums, and the first place in the life insurance segment for a number of years – each third life insurance policy is Generali's, as well as each second health insurance policy. All in all, we are very satisfied with last year's results.

If the market grew by 4% in the life insurance segment, we grew 4 times faster than the market, and we practically pushed the growth of the entire market. Non-life insurance segment posted a somewhat stronger growth, and we matched it, which actually shows that higher living standard in Serbia doesn't result in an increase in life insurance sales, yet. Clients still don't feel the need for long-term insurance when it comes to protection and risks, and eventually savings, but they mainly give their trust to short-term policies they use to resolve some quick issues. But time is working for us, and I am certain that the life insurance segment in Serbia will reach European level in the following years.

Did last year's growth of the GDP and purchasing power of the population reflect in life insurance sales?
— The GDP growth was more felt in the sale of other types of insurance, like household insurance, insurance for SMEs, Casco insurance, travel insurance, etc., but not life insurance. This requires a much faster growth and a higher living standard of our people, in order for part of the money that is not deposited in savings now, to be allocated to life insurance. However, I say that life insurance should not be observed from the aspect of savings, because banks provide interest rates on deposited assets. Life insurance should be something that will protect families in case of unwanted events, and yet on the other hand, in the event of survival, it returns invested money with yields that are better than depositing money with a bank to earn an interest.

> I KEEP SAYING THAT THE TWO MOST IMPORTANT PILLARS FOR SUCCESS OF A COMPANY ARE – A SATISFIED EMPLOYEE AND A SATISFIED CLIENT

You've been holding the leading position in the market for years, and you have launched innovative products each year. Which of the products would you like to single out?
— Aside from products that we launched in 2016 and 2017, which relate to digital sales of travel insurance and household insurance, we were the first in the market last year to launch a smart package – phone insurance that covers damage to the mobile phone screen. You can file an insurance claim via a mobile app, in 10 just clicks.

What awaits us is something that we finished at the end of 2018 and will be launched in the first quarter of this year – we are talking about pet insurance. We are aware that there are a lot of pets in Serbia, and that they are treated as family members. This is precisely why we developed this product.

How widely accepted are the digital options you offer with travel insurance and household insurance? What geographic and age trends have you noticed?
— Since we launched the mobile app, we've had very good results. We sold dozens of thousands of policies in this way, thanks to our internal sales force that found the right way to approach the clients, by explaining them all the advantages and benefits. The entire process is much faster than having to wait your turn in one of our branch offices.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.03.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1576

Naslov: Growth of Insurance Market is Inevitable

Strana: 32,33

Purchase of insurance policy can be completed in two minutes with the mobile app, regardless of where you are making the purchase from. Demographically speaking, it is used mainly by younger population living in bigger cities. It is up to us to reach all the clients across Serbia, since we have a wide and extensive internal sales force so that we can facilitate purchase of insurance policy for everyone.

Employees are an important resource. How do you take care of them and what programmes and benefits do you offer to the employees in your company?

– I keep saying that the two most important pillars for success of any company are – a satisfied employee and a satisfied client. Precisely in this order! Because, if you have a satisfied employee, they will transfer this satisfaction, smile, energy and a positive attitude to the client, and the client will return this energy to the company.

Care for employees is something that Generali has been exercising from the very start. We have been investing in our employees in Serbia for years, and we are proud of the fact that we became the first institution in the financial sector to get the Family Friendly certificate last year. This practically means that we are a company that has harmonized the private and professional life of our employees through our activities, projects and events. This is not a certificate that says that we strive to accomplish something, but that we have already proven with our work that we have harmonized the private and professional life of our employees. And we managed to do this by listening to our employees, by talking to them about what they're missing and what we need to do to make them more satisfied and happier. We did a great deal in this aspect.

We also take care of the children of our employees, regardless of their age, and take care of their needs. With each year, this story will continue to develop. We are very proud of this certificate.



WE WERE THE FIRST N THE MARKET LAST YEAR TO LAUNCH A SMART PACKAGE – PHONE INSURANCE THAT COVERS DAMAGE TO THE MOBILE PHONE SCREEN, VIA A MOBILE APP

As a member of Generali Group, you must follow European trends. How is that possible considering the different structure of insurance products in this market?

– Everything cannot be applied immediately; there are a number of things that our market is not prepared to accept. We are fortunate that Generali Osiguranje is an international, large and strong company with years of experience, and it has a lot of ready solutions for all the insurance segments. However, it is not easy to release a product in the market, because the market's consciousness must mature in order for this product to be accepted.

But we see, modify and apply a lot of things. There are also a number of areas where we made faster progress within the Group, like agriculture, because Serbia is an agricultural country, after all. Then there are the innovations that we applied in Serbia, like a drone that records damages, and a mobile app that we developed in cooperation with the Biosense Institute which allows you to get an information via mobile phone at the moment the damage has occurred, the location of the damage and the GSP coordinates so you can go directly to the site of the damage. These are all solutions and innovations that members of our group accepted from Serbia, so we are quite innovative in some segments.

I wish to point out again that time is working for us, insurance market will increase, both economically and in terms of raising the awareness of the importance of insurance, which will lead to fast implementation of the solution that Generali provides worldwide. D&C

"SUPPORT, NOT PERFECTION"

The Human Safety Net is a global initiative that Generali Group initiated two years ago. You established partnership with the Novak Djokovic Foundation in Serbia. What is this project about?

– We are very proud and happy to be recognized by the Novak Djokovic Fondation as partners, and vice versa, in this major joint project which will last for a number of years. In fact, I would say that we don't have a time limit.

Generali Group reached a decision at a global level to enter several segments of assistance to the social community, while Generali Osiguranje Srbija joined The Human Safety Net movement last year. Also, we chose to participate in the implementation of the project for families in Serbia, which promotes the right of all children to equal opportunities in life. The purpose of this project is to provide parents, foster parents and guardians of the children under the age of 6, with knowledge, skills and support in performing the most difficult and most important work – developing children's potential.

We organized the first workshop under the auspices of the "Support, Not Perfection" project together with the Novak Djokovic Foundation, and thus marked the start of the partnership on this project. At the workshop, Novak and Jelena Djokovic shared their dilemmas when it in raising children with other parents. They were full of wonderful energy, and I have great impressions from the first workshop.

We will be active participants in workshops across Serbia, in order to help and provide a better future and equal conditions for development of children in Serbia. I would like to conclude that we are doing this out of the goodness of our hearts and a desire to help, without any ambition to link it in any way to insurance.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.03.2019 15:36
Medij: ziginfo.rs
Link: http://ziginfo.rs/ostalo/117-crna-hronika/11252-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRESUDA TREĆEG SUDA U BEOGRADU SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANJA: Beba Oseća Bol, Ali Ne Zna Za Strah



Ka cilju bolje informisanosti...

Žig Info-4 25 mart 2019 Pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa **osiguravajućom** kućom dobila je epilog SKORO pet godina posle saobraćajne nezgode koju je porodica Miletić preživela na putu za Beograd, kod Grocke, njihova bitka sa **osiguravajućom** kućom dobila je epilog. Treći osnovni sud, kako "Novosti" saznaju, doneo je ovog meseca presudu kojom se usvaja zahtev maloletne L. M.,danaspetogodišnjakinje, i njenih zastupnika, kojoj "Đenerali **osiguranje**" treba da isplati naknadu štete na ime pretrpljene fizičke boli, ali ipak, ne i - straha.

Kako su "Novosti" svojevremeno pisale, **osiguravajuće** društvo "Đenerali" nije htelo da isplati naknadu nematerijalne štete devojčici koja je tada bila beba uz obrazloženje da - beba od nekoliko meseci ne trpi bol, niti oseća strah. Sudska praksa išla je u prilog ovom obrazloženju, ali roditelji i zakonski zastupnici deteta kome je u udesu nagnječena glavica, presavili su tabak, angažovali advokata i tužili **osiguravajuće** društvo.

Nakon višegodišnjeg postupka, prvostepeni sud doneo je odluku kojom usvaja tužbeni zahtev i nalaže da se na ime pretrpljenog fizičkog bola devojčici isplati nematerijalna šteta. Naravno, ni ovo nije konačno, jer tek predstoji drugostepeni postupak pred Višim sudom u Beogradu.

Roditelji maloletne L. M., Nemanja i Ivana Miletić u izjavi za "Novosti" kažu:

- Od početka smo verovali u sud. Verovali smo da su pravo i pravda na našoj strani. Nadamo se pozitivnom ishodu na samom kraju postupka.

Ivana Miletić sa ćerkom L. M. Advokat porodice Miletić, Nebojša Perović, za "Novosti" je potvrdio da je sud usvojio tužbeni zahtev. Međutim, najavljuje žalbu na presudu. Kako kaže, i dalje ne prihvata da beba ne trpi strah, a ukazuje na to da je prvostepeni sud usvojio tužbeni zahtev samo u delu da je beba prtrpela fizički bol!

- Ni roditelji, a ni ja kao njihov advokat ne prihvatamo da živo ljudsko biće ne oseća strah, kada već imamo zaključke stručnjaka da beba čak i u majčinom stomaku, preko majke prima i oseća i radost i bol i tugu. Nadamo se da ćemo uspeti da to i dokažemo na sudu do okončanja postupka - kaže Perović, osvrćući se između ostalog i na prim. dr Dragomira Brankovića, koji u svojoj knjizi objašnjava da beba zasigurno trpi i bol i strah.

Podsetimo, kako su "Novosti" pisale u januaru 2017. godine, porodica Miletić putovala je ka Beogradu u junu 2014, kada se u Grockoj u njih zakucao automobil. Ivana Miletić teže je povređena, a Nemanja, koji je bio za volanom njihovog "fijata", prošao je sa lakšim povredama. Tromesečna devojčica je hitno prebačena u bolnicu i konstatovano joj je "nagnječenje poglavine". U toku procesa veštak je izneo mišljenje da dete u uzrastu od tri meseca nije moglo da doživi emociju straha, niti da trpi bolove. Advokat Nebojša Perović,foto P.Mitić "ĐENERALI": POSTUPILI PO SUDSKOJ PRAKSI

ZAKONSKA regulativa kao i uslovi **osiguranja** predviđaju da se nematerijalna šteta u vidu pretrpljenog straha i bola nadoknađuje svakom licu koje je takvu vrstu štete pretrpelo, a u visini koja se određuje s obzirom na dužinu trajanja i intenzitet pretrpljenog straha i bola - naveli su u odgovoru "Novostima",

Vreme: 25.03.2019 15:36
Medij: ziginfo.rs
Link: http://ziginfo.rs/ostalo/117-crna-hronika/11252-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRESUDA TREĆEG SUDA U BEOGRADU SLUČAJ PORODICE MILETIĆ PROTIV OSIGURANJA: Beba Oseća Bol, Ali Ne Zna Za Strah

januara 2017, iz "Đenerali osiguranja". - Veštaci neuropsihijatrijske struke stoje na stanovištu da deca starosti do tri meseca nemaju razvijene receptore za bol i strah, te je na osnovu takvog vladajućeg stava, sudska praksa da im se ne priznaje pravo na naknadu nematerijalne štete zbog straha i bola.
M. ROGAČ Novosti

Datum: 26.03.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Gajski Kovačić
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: Premašena rekordna vrednost premije iz 2008.

Napomena:
Površina: 1006

Strana: 60,61



REGION **Hrvatska – Kako su osiguravači poslovali u 2018. godini?**



Premašena rekordna vrednost premije iz 2008.

Direktor Hrvatskog ureda za osiguranje Hrvoje Pauković je zaključio da je 2018. bila dobra godina za osiguravače premijski gledano, no cilj je kroz finansijsku pismenost edukovati mlađe generacije kako bi se povećala svest o rizicima i potrebama. Što je veća zastupljenost osiguranja, to nam je svima život lakši

Piše: Nataša Gajski Kovačić

Zaračunata bruto premija društava za osiguranje u Hrvatskoj u 2018. godini iznosila je 9.856 miliona kuna što je porast od 8,8 posto u odnosu na 2017. Zaračunata bruto premija društava za osiguranje u Hrvatskoj u 2018. za neživotna osiguranja porasla je 605,8 miliona kuna (9,9 posto), te za životna osiguranja 194,0 miliona kuna (6,6 posto) u odnosu na 2017.

Broj osiguranja na kraju 2018. iznosio je 8.902.991 polisa neživotnog osiguranja i 1. 553.864 polisa životnog osiguranja. Iznos likvidiranih šteta društava za osiguranje u Republici Hrvatskoj u 2018. godini iznosio je 5.553miliona kuna (1€= oko 7 kuna). Akumulirana imovina društava za osiguranje u Republici Hrvatskoj iznosi 42.250 miliona kuna što je 7 posto imovine finansijske industrije kao treći po veličini segment (iza poslovnih banaka i obveznih mirovinskih fondova). Ovakve je rezultate poslovanja na konferenciji za novinare prezentirao Hrvoje Pauković, direktor Hrvatskog ureda za osiguranje. Bruto zaračunata premija hrvatskih osiguratelja u EU iznosila je 240,1 miliona kuna što je veliki rast i dokaz da i hrvatski osiguravači mogu biti konkurentni na stranim tržištima. Posebno je bio dominantan Euroherc u Austriji, dok u Italiji posluju Adriatic i HOK te u Sloveniji CO, Allianz, Wiener i Uniqa.

Dobro je, može i bolje

Zaračunata bruto premija u 2018. je premašila vrednosti iz rekordne 2008., a rast premije prati i rast broja osiguranja. Rast premije prati i rast broja osiguranja. Iznos likvidiranih šteta takođe je u stalnom porastu, ali s manjim stopama rasta od premije. Prema udelu na tržištu vodećih pet osiguravača su Croatia osiguranje s 27,6 posto, Allianz s 11,7, Euroherc s 11,2, Wiener s 8,9 posto i Generali sa 7, 2 posto, dok na preostale osiguravače otpada 31,8 posto. U strukturi portfelja za 2018. očekivano su dominirala neživotna osiguranja, a najveći udio otpada na osiguranje od odgovornosti za upotrebu motornih vozila 22,11 posto dok su životna osiguranja u ukupnoj premiji učestvovala s 31,80 posto. Među neživotnim osiguranjima na kasko otpada 10, 6 posto, pa je Pauković naglasio da veseli rast premije te vrste osiguranja. Na osiguranje od požara i elementarnih šteta otpada 6,55 posto ukupne premije dok na ostala osiguranja imovine otpada 7,02 posto. Osiguranja od nezgode u ukupnom portfelju učestvuju s 4,991 posto dok na sva ostala neživotna osiguranja otpada 11,69 posto.

Pauković je izrazio nadu za većim rastom životnih osiguranja kao i zdravstvenih osiguranja. U zdravstvenim osiguranjima premija je iznosila 520 miliona kuna što je u odnosu na godinu pre 32,1 miliona kuna više, ili 6,6 posto. Na zdravstvena osiguranja ukupno otpada 5,28 posto premije. Preko milijardu kuna godišnje građani Hrvatske uplate za dopunska zdravstvena osiguranja no od toga gotovo 800 miliona odlazi u HZZO. No dok osiguravači posluju po direktivama EU i pod regulacijom Hanfe, HZZO takvih pravila nema, oni posluju samo po propisima svog Vijeća što ostale osiguravače stavlja u neravnopravni položaj. Moglo se tako ponovno čuti da HZZO već godinama ima povlašćenu poziciju kroz kontrolu cene polise dopunskog osiguranja, a HUO kao predstavnik osiguravača samo želi da HZZO osnuje osiguravajuće društvo koje će delovati pod istim pravilima kao i ostali osiguravači s obzirom da obavlja osiguravajući posao.

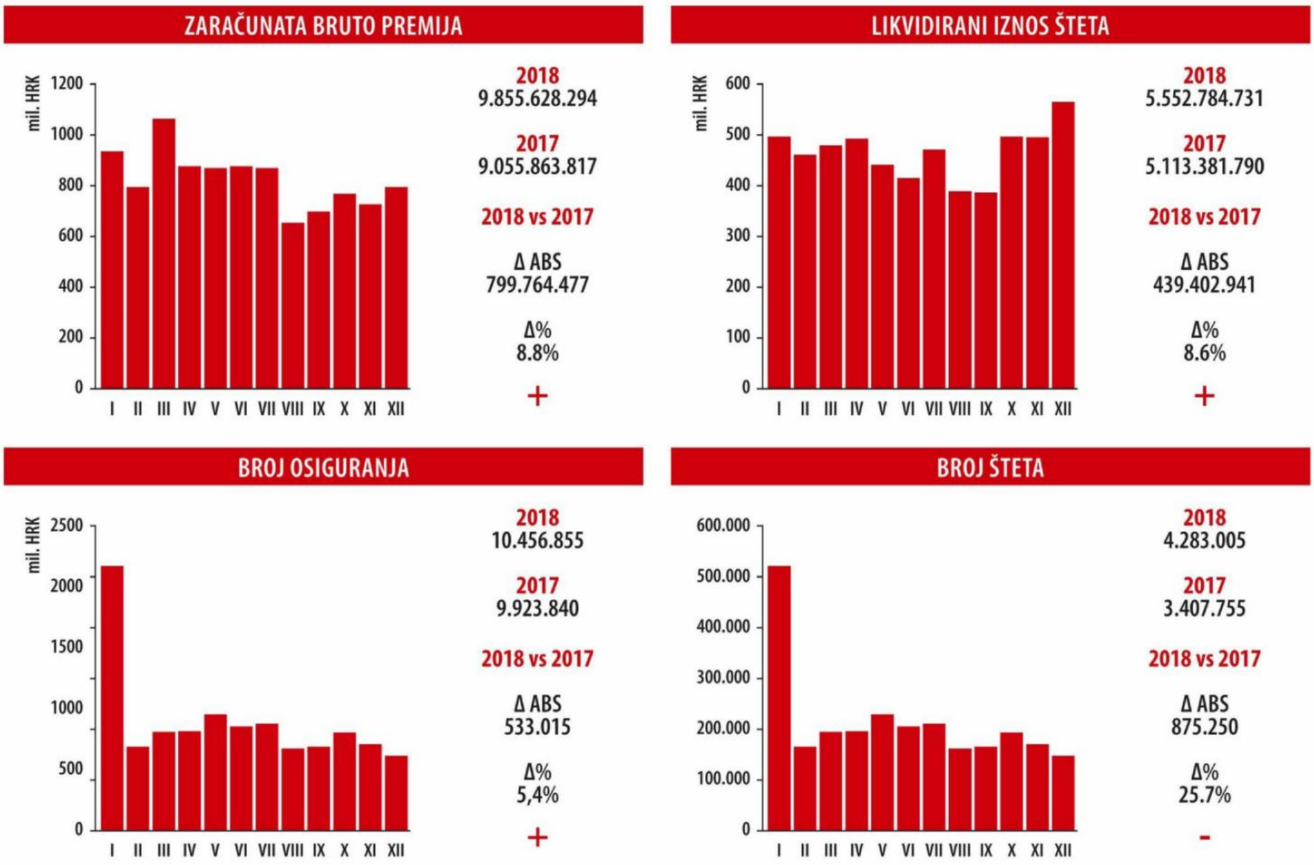
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.03.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Gajski Kovačić
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje
Napomena:
Površina: 1006



Naslov: Premašena rekordna vrednost premije iz 2008.

Strana: 60,61



U osiguranje od odgovornosti za upotrebu MV, premija iznosi 2.179 miliona kn, što je od 2017. više za 129,6 miliona kuna, odnosno 6,3 posto. Nakon velikog pada premije u AO zbog liberalizacije cena, hrvatski osiguravači podstaknuti su poslovanjem u Austriji, Sloveniji, Italiji te su zabeležili rast premije, iako je cena ostala na identičnom nivou. Prosečna premija AO 2017. bila je 911 kuna, dok je u 2018. ona 891 kunu.

U osiguranje putnih vozila (kasko) premija je iznosila 1.049 miliona kuna, čime smo došli do porasta od 165,4 miliona kuna odnosno 18,7 posto u odnosu na godinu pre. Kada je o životnim osiguranjima reč, premija je zabeležila porast od 200 miliona kuna što je u redu ali postoje itekako podloge za bolje. "Želimo da životna osiguranja postanu stub poslovanja osiguravača", dodao je Pauković. Penetracija osiguranja u BDP-u u Hrvatskoj je porasla, no kada bi se povećala samo za jedan postotni poen, država bi za 20 posto olakšala cenu saniranja šteta od posledica prirodnih katastrofa.

Došlo je i do rasta gustoće osiguranja; po stanovniku je ukupna godišnja premija 316 evra, od čega samo 103 evra otpada na životna osiguranja, dok je u EU prosek 2030 evra, a na život otpada 1189 evra. Pauković je zaključio da je 2018. bila dobra godina za osiguravače premijski gledano, no cilj je kroz finansijsku pismenost edukovati mlađe generacije kako bi se povećala svest o rizicima i potrebama. "Što je veća zastupljenost osiguranja, to nam je svima život lakši", rekao je Pauković naglasivši potrebu štednje za treću životnu dob.

Hrvatski osiguravači u EU

Kada je reč o poslovanju hrvatskih osiguravača u EU, treba reći da je ostvaren značajan rast jer dok je u 2017. premija prikupljena u zemljama Eu iznosila 65.676 miliona evra u 2018. ta je svota 240.090 miliona evra, što je rast od 265 posto. Top tri tržišta EU za hrvatske osiguravače su Austrija, Slovenija i Italija. U Austriji je ostvareno 186.367 miliona kuna, u Sloveniji 38.339 miliona kuna dok je u Italiji prikupljeno 9.942 miliona kuna. Od ostalih EU tržišta izdvaja se još Francuska s nešto malo više od milijun kuna premije.

Dobri rezultati poslovanja preneli su se i na početak 2018, barem kada je o ukupnoj premiji riječ. Prema kumulativnim podacima Hrvatskog ureda za osiguranje za januar 2019. godine društva za osiguranje zaračunala su ukupnu bruto premiju u iznosu od 999.843.407 kn, što predstavlja rast od 7,51 posto u odnosu na januar 2018. godine.

U grupi neživotnih osiguranja, koja čini 81,31 posto ukupne premije, zaračunata bruto premija iznosi 812.928.603 kuna i viša je 13,60 posto u odnosu na januar prethodne godine. Ipak, želje za rastom životnih osiguranja se ne ostvaruju još uvek jer za grupu životnih osiguranja zaračunata bruto premija iznosi 186.914.804 kn, te beleži pad od 12,82 posto. U ukupnoj premiji životna osiguranja učestvuje s 18,69 posto, dok je u prošlom periodu udeo u ukupno zaračunatoj premiji bio 23,05 posto.

U strukturi, najveći udeo ima klasično životno osiguranje s premijom u iznosu od 160.466.407 kuna, odnosno premijom manjom devet posto u odnosu na januar 2018., a koje u grupi životnih osiguranja učestvuje s 85,85 posto te u ukupnoj premiji s 16,05 posto. Slede životna ili rentna osiguranja kod kojih ugovarač osiguranja snosi rizik ulaganja sa zaračunatom bruto premijom od 14.277.883 kn i udelom u ukupnoj premiji 1,43 pad, uz ogromni pad u odnosu na januar prethodne godine od 43,90 posto. I dopunska osiguranja životnog osiguranja sa zaračunatom premijom od 10.376, 596 kuna i udelom u ukupnoj premiji od 1,04 posto bilježe pad od 7,09 posto. Jedino rentno osiguranje sa zaračunatom premijom od 1.433.858 kuna beleži rast od 35,10 posto u odnosu na januar prethodne godine. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.03.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 226

Naslov: U praksi postoji mnogo problema

Strana: 7



Drugo savetovanje Udruženja posrednika i zastupnika u osiguranju

U praksi postoji mnogo problema

O isplati šteta u životnom i neživotnom osiguranju, nizu praktičnih primera iz prakse i nedoumica razgovaralo se na Drugom savetovanju Udruženja posrednika i zastupnika u osiguranju, koje je održano 23.02. 2019. godine u Hotelu Aleksandar u Novom Sadu pod pokroviteljstvom Generali osiguranja.

Dr. Jan Janać posrednik u društvu RESPECT DOO je izlagao na temu "Štete u neživotnom osiguranju i rekao da nije svaka šteta ujedno i osigurani slučaj. "Najčešće, osiguranje želi da isplati štetu zato što je to i dobra vrsta reklame", rekao je on.

Istaknuto je da bi zastupnici u osiguranju morali da znaju šta svaka polisa pokriva a šta ne, ali da u praksi to nije jednostavno. U slučaju prigovora, često se dešava da poravnanja završe tako da svi budu nezadovoljni, a kako je istaknuto, trebalo bi upravo da bude suprotno. U slučaju da osiguravač odbije da isplati štetu, neophodno je da jasno i nedvosmisleno navede zbog čega je isplata odbijena.

Nekad uslovi nisu jasni dok se ne dođe do konkretne situacije, tvrde zastupnici, zbog čega im je i otežan posao prodaje osiguranja.



Petar Mihajlović, iz AGENCIJE G sa tridesetogodišnjim iskustvom i znanjem u prodaji osiguranja je detaljno predstavio šta bi trebalo naučiti klijente o samoj polisi, potrebnim dokumentima za prijavu štete i nizu drugih praktičnih stvari.

On je, takođe, govorio i o osiguranju za obrazovanje i dao primer svoje sestre Jelene, brata Pavla i sebe koji su sedam godina primali rentu na ime osiguranja za obrazovanje. Najmlađa sestra Sonja je ove godine počela da dobija svoja osiguranja za obrazovanje. Osiguranja za venčanje su im isplaćena u 25. godini pošto do čina venčanja do tada nije došlo. Ovim i drugim primerima o nezgodama ukazano je koliko je posedovanje polise osiguranja značajno i korisno.

Predsatvnici osiguravača Generali su predstavili svoju kompaniju, prikazali značaj osiguranja u poljoprivredi i istakli da je prošle godine grad naneo veću materijalnu štetu poljoprivrednicima. Dragica Obradović, iz kompanije Generali, apelovala je na zastupnike koji ne rade dobrovoljno zdravstveno osiguranje da se angažuju jer je zdravstveno osiguranje u velikoj ekspanziji i beleži rast premije. Oni su predstavili i svoja četiri programa.

Leonid Babić, takođe iz Generali osiguranja, istakao je, međutim, da DZO još uvek "kuburi" sa ukupnim raciom u ovoj oblasti što se neretko dešava zbog toga što privatne zdravstvene ustanove nekada prave veće troškove od potrebnih sa pregledima koji nisu neophodni.

Piše: Sava Mihajlović, Agencija G ■

Datum: 26.03.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 147

Naslov: Podrška, ne perfekcija

Strana: 7



Generali osiguranje i Fondacija Novak Đoković

Podrška, ne perfekcija

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije "Podrška, ne perfekcija", a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije, a realizuje se u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije. ■

Datum: 26.03.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi
Naslov: Premija 100 milijardi dinara

Napomena:
Površina: 882

Strana: 21,22



AKTUELNO

Preliminarni podaci PKS o osiguranju u 2018. godini

Premija 100 milijardi dinara



Branko Pavlović, *predsednik Udruženja aktuara Srbije*

Premija osiguranja i dalje raste, nominalno i realno. Društva za osiguranje su ostvarila ukupnu premiju u visini od oko 100 milijardi dinara, odnosno po prosečnom srednjem kursu, oko 845 miliona evra, što je nominalno povećanje od oko sedam odsto, a realno oko 10 odsto

Na kraju 2018. godine na tržištu osiguranja u Srbiji, bilo je aktivno 20 društava za osiguranje. Reosiguranjem se bavilo četiri društva, a osiguranjem 16 društava, od kojih se i neživotnim i životnim osiguranjem bavilo šest društava, samo neživotnim šest i samo životnim osiguranjem četiri društva. Trend smanjivanja broja društava je nastavljen i u prethodnoj godini, tako da je odnosu na 2017. godinu bilo jedno društvo manje. Energoprojekt garant osiguranje je pripojeno Sava neživotnom osiguranju. U poslednjih pet godina broj društava za osiguranje je smanjen za skoro 30 odsto. Slična situacija je bila i u EU prilikom uvođenja Solventnosti II, a srpsko tržište osiguranja to tek čeka u narednom periodu. Ukoliko se ne otvore nova osiguravajuća društva u bliskoj budućnosti, sa dolaskom režima Solventnost II, broj društava koja se bave osiguranjem bi mogao da postane jednocifren. Očekivano, trend smanjenja se primećuje i u broju zaposlenih u sektoru osiguranja u Srbiji, i u poslednjih nekoliko godina iznosi oko dva odsto godišnje.

Premija dostigla 100 milijardi dinara

Premija osiguranja i dalje raste, nominalno i realno. Društva za osiguranje su ostvarila ukupnu premiju u visini od oko 100 milijardi dinara, odnosno po prosečnom srednjem kursu, oko 845 miliona evra, što je nominalno povećanje od oko sedam odsto, a realno oko 10 odsto. U neživotnom osiguranju je zadržan nominalni petogodišnji prosečni trend rasta od oko osam odsto godišnje, dok je životno osiguranje zabeležilo rast od oko 4% što je posebno važno posle blagog pada u 2017. godini od oko jedan odsto. Rast životnog osiguranja je i dalje značajno manji u odnosu na prosečni trend rasta od oko 13 odsto godišnje u prethodnih pet godina. Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji se zadržalo na oko 24 odsto. Učešće životnog osiguranje je u prethodnim godinama stabilno raslo, ali je 2017. godine trend promenjen. Do promene je došlo zbog smanjenja kamatnih stopa u životnom osiguranju i okretanja osiguravajućih društava riziko osiguranju i unit linku, umesto štednom osiguranju kao ranije, kao i smanjenju prodaje proizvoda sa jednokratnom premijom.

Rang lista prvih 5 društava po ukupnoj premiji je ostala nepromenjena u 2018. godini. Najveću ukupnu premiju je ostvarila najveća domaća kompanija, Dunav osiguranje, a zatim slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav. Navedena petorka ima preko 75 odsto učešća u ukupnoj premiji tržišta osiguranja u Srbiji.

Učešće premije u procenjenom BDP-u premašuje dva odsto. U EU premija prosečno učestvuje u BDP-u oko osam odsto, dok je prosek u zemljama centralne i istočne Evrope oko dva odsto odnosno sličan kao u Srbiji. To je jedan od retkih ekonomskih parametara i pokazatelja u kome se srpsko tržište može uspešno poreditи sa tržištima zemalja centralne i istočne Evrope.

Tabela: Broj društava za osiguranje

Delatnost	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Samo neživotno osig.	11	11	9	9	8	7	6
Samo životno osig.	7	7	6	5	5	4	4
I neživotno i životno osig.	6	6	6	6	6	6	6
Reosiguranje	4	4	4	4	4	4	4
Ukupno	**28**	**28**	**25**	**24**	**23**	**21**	**20**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.03.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:
Površina: 882



Naslov: Premija 100 milijardi dinara

Strana: 21,22

AKTUELNO

Preliminarni podaci PKS o osiguranju u 2018. godini

Stabilno rastu likvidirane štete, dok je RBNS eksplodirao

Rešene štete sa troškovima su u prethodnoj godini dostigle skoro 44 milijardi dinara, odnosno po prosečnom srednjem kursu, oko 370 miliona evra, što je nominalno povećanje od oko 10 odsto i realno od oko 13 odsto u odnosu na 2017. godinu, što su gotovo iste stope rasta kao i 2017. godine. Trend realnog rasta je nastavio da bude značajno povećan u odnosu na prosek 2012-2016. godine, kada je iznosio oko pet odsto.

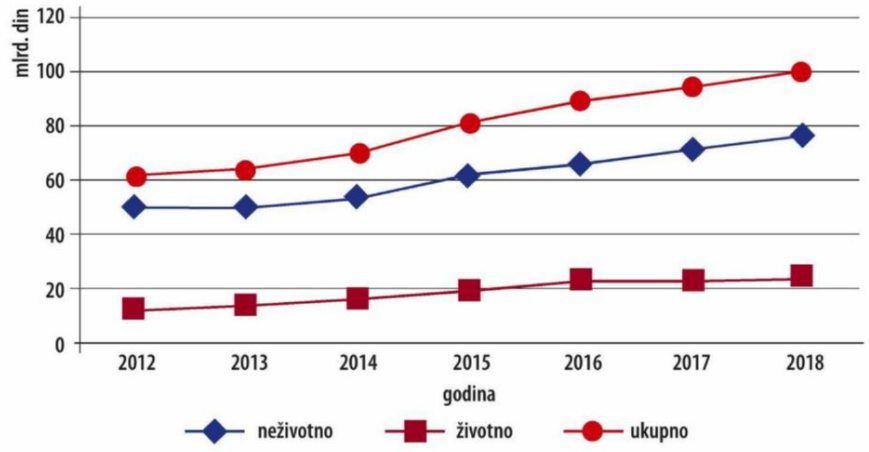
Rezervacija za nastale prijavljene štete je dramatično povećana, sa 13,3 na 27,4 milijarde dinara, odnosno preko 100 odsto, zbog nove rezervacije u IV kvartalu od oko 100 miliona evra u imovinskim osiguranjima. Nastale neprijavljene štete sa troškovima se nisu menjale u odnosu na prethodnu godinu i iznosile su oko 16,4 milijardi dinara.

Profitabilnost izuzetna

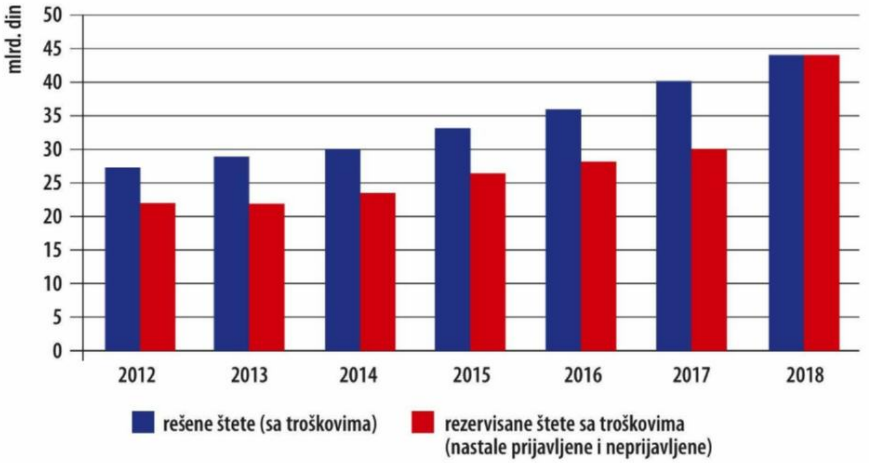
Racio šteta izračunat standardnim aktuarskim formulama kao količnik merodavnih šteta i merodavne premije uz aproksimaciju da su sva regresna potraživanja naplaćena je vrlo povoljan i iako beleži blagi rast i dalje je ispod 50% u 2018. godini, kao u prethodnih nekoliko godina. Kraj godine je obeležilo drastično smanjenje provizija u osiguranju od autoodgovornosti, zahvaljujući kome su osiguravači uspeli da dodatno povećaju profitabilnost. Iako su troškovi sprovođenja osiguranja i dalje veliki, a finansijski prihodi od investiranja rezervi sve manji, može se zaključiti da je za srpsko tržište osiguranja 2018. godina bila izuzetno profitabilna godina.

Kolumna je pripremljena na osnovu podataka o srpskom tržištu osiguranja Privredne komore Srbije za 2018. godinu i Narodne banke Srbije za prethodni period. Privredna komora je prikupila preliminarne podatke anketom od svih društava za osiguranje koja su bila aktivna u toku 2018. godine. Na osnovu prethodnih publikacija Privredne komore podaci zaključeno je da se ovi podaci, iako nisu identični kao zvanični podaci NBS, mogu smatrati relevantnim za analizu rezultata i trendova srpskog tržišta osiguranja u prethodnoj godini. ■

Grafikon 1: Premija osiguranja u periodu 2012. – 2018. godine



Grafikon 2: Rešene i rezervisane štete u periodu 2012. – 2018. godine



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 27.03.2019 13:15 XML
Medij: ilovezrenjanin.com
Link: https://ilovezrenjanin.com/vesti-zrenjanin/na-23-sajmu-zaposljavanja-oglaseno-719-slobodnih-radnih-
Autori: @ilovezr
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR

Naslov: Na 23. Sajmu zapošljavanja oglašeno 719 slobodnih radnih mesta



Na 23. Sajmu zapošljavanja koji je danas održan u hali Medison u organizaciji Nacionalne službe za zapošljavanje grada Zrenjanina 32 poslodavca ponudila su 719 slobodnih radnih mesta. - Interesantno to što je ove godine ponuđen veliki broj slobodnih radnih mesta u odnosu na prethodne.U ponudi je 719 slobodnih radnih mesta, a prisutni su i […]

Na 23. Sajmu zapošljavanja koji je danas održan u hali Medison u organizaciji Nacionalne službe za zapošljavanje grada Zrenjanina 32 poslodavca ponudila su 719 slobodnih radnih mesta. - Interesantno to što je ove godine ponuđen veliki broj slobodnih radnih mesta u odnosu na prethodne.U ponudi je 719 slobodnih radnih mesta, a prisutni su i poslodavci iz drugih gradova, ne samo Zrenjanina, već i Novog Sada, Subotice i Sente - izjavila je Danica Lazički iz filijale NSZ. - Grad Zrenjanin poslednjih godina drastično je smanjio broj nezaposlenih lica, sa oko 12.500 pre sedam godina, na ispod 5.000 koliko ih je sada na evidenciji Filijale za zapošljavanje Zrenjanin.To jasno ukazuje na trend sve većeg broja poslodavaca i sve većeg broja lica koji se zapošljavaju. To nije samo demagogija, to pokazuju i prihodi budžeta koji se odnose na poreze od zarade, a koji su svake godine sve veći - izjavio je Saša Santovac zamenik gradonačelnika na otvaranju Sajma. On je naglasio da lokalna samouprava očekuje da veliki broj sugrađana nađe posao u narednom periodu, a postavljanje kamena temeljca, koji će biti upriličen u subotu, za veliku kinesku investiciju - kompanije "Linglong tajr", vredne skoro milijardu dolara, doneće novu dimenziju grada Zrejanina.

Na sajmu je ponuđeno 719 slobodnih radnih mesta

Poslodavci su iskazali sledeć potrebe: DAD Draexlmaier: automotive 100 radnika u proizvodnji, Mlekoprodukt: 3 radnika u proizvodnji, 1 menadžer marketinga i 1 menadžer logistike, Stil Doo: 3 šivača kože, 3 pivača tekstila, 1 krojač tekstila, Lear corporation:100 operatera u proizvodnji, Don Don: 5 pekara, 5 radnika u proizvodnji, 5 magacionera, 1 bravar, 1 električar, 2 mlinara, Novares Serbia: 1 regulatro mašina, 1 tehničar održavanja, 1 referent za uvoz i izvoz, Enal Elektro: 10 električara, 10 elektromontera mreža i postrojenja, 10 elektrotehničara energetike, Geze: 4 mašinska inženjera, 2 mašinbravara, 5 operatera na mašinama, Agrodukat: 15. dipl. inž. poljoprivrede - fitomedicine, 2 poljoprivredna tehničara, 2 ekonomska tehničara, Helena graf: 2 vozača, 2 komercijalista, 2 pomoćna radnika u proizvodnji, Tatravagonka Bratstvo: 20 zavarivača, 20 bravara, 10 glodača, 2 farbara, Premium Chicken: 30 mesara, 60 pomoćnih mesara, 5 elektirčara, 5 bravara, NIS: 5 bravara, 5 zavaraivača, 5 vozača, Inova: 1 komercijalista, 1 radnik u proizvodnji, 1 grafički dizajner, 1 modelar, 1 rukovodilac proizvodnje, 1 tehnolog, Oportunity banka: 8 agenata prodaje, 4 saradnika prodaje na terenu, Gomex doo: 5 prodavaca kasira, 3 radnika na delikatesu, 2 mesara, 5 pomoćnih radnika u magacinu, 3 poslovođe maloprodjanog objakta, 2 voyača, 1 tehnolog voća i povrća, 1 terenski komercijalista za voće i povrće, Winer Stadtische osiguranja: 6 agenata - zastupnika za prodaju osiguranja, Generali osiguranje: 5 savetnika za osiguranje života, BB Trade: 10 prodavaca, 2 šefa magacina, 5 vozača dostavljača, Ramada: 6 transportnih radnika, 2 vozača, 4 prodavca, 1 viljuškarista, Domaćin 023: 1 kuvar, 1 pomoćni radnik u kuhinji, 1 konobar, Limes: 10 distirbutera, 10 prezentera, DDOR Novi Sad: 5 agenata osiguranja, Mladinska Knjiga: 3 predstavnika prodaje na terenu, MV Invest: 5 građevinskih radnika (tesar. zidar, armirač), 5 fizičkih radnika, Japan Tabako: 3 inženjera tehničke

struke (mašinski elektro i tehnološki), 3 menadžera u industrijskim sistemima, 1 inženjer menadžer, Svilanit 023: 4 kuvara, 5 konobara, 3 šankera, IUltra Viva: 3 prodavca, Šinvoy: 10 zavarivača, co2 i TLG, 2 NDT kontrolora, 1 rukovodoilac kvaliteta, SR Vreteno: 2 tekstilna radnika, Adeco Outsourcing: 50 operatera u proizvodnji, 20 inženjera, tehnologa, 20 prodavaca, Ćirkom: 1 administrator, 1 blagajnik, 1 automehaničar.Svakoga dana objavljujemo nove video vesti i reportaže iz Zrenjanina na našem Youtube kanalu, prijavite se.

Datum: 28.03.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 3. 2019.

81900035-20

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.954,35 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,17 EUR	1.790,36 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.614,12 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.551,08 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.762,84 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.011,10 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,35 EUR	1.102,98 RSD

Vreme: 28.03.2019 09:59
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/isprika-urednistva-svijeta-osiguranja-osiguravajucim-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Grawe (Grave)

Naslov: Svijet Osiguranja - Isprika Uredništva Svijeta osiguranja osiguravajućim društvima



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Naime, kod grafičkog je prijeloma došlo do greške u tablici statističkih pokazatelja na način da je u tablicu ubačen i osiguratelj KD Life koji se više ne vodi u pregledu zaračunate bruto premije po društvima za osiguranje pa su zbog toga rezultati poslovanja navedenih osiguratelja izmiješani. U nastavku donosimo ispravnu tablicu, uz napomenu da u samom tekstu, gdje se analizira poslovanje, nema nikakve greške, svi su podaci ispravni. Molimo osiguravajuća društva kojima smo objavili pogrešne rezultate da uvaže ovu ispriku jer namjera časopisa Svijet osiguranja ni u kojem slučaju nije bila da prikazuje poslovne rezultate osiguratelja na pogrešan način. Uredništvo časopisa Svijet osiguranja https://www.huo.hr/hrv/publikacije-i-statistika/4/ TRŽIŠTE OSIGURANJA Veljača 2019. Neživot raste, život pada Prema kumulativnim podacima Hrvatskog ureda za osiguranje za veljaču 2019. godine društva za osiguranje zaračunala su ukupnu bruto premiju u iznosu od 1.818.336.162 kn, što predstavlja rast od 5,76 posto u odnosu na veljaču 2018. godine U životnim osiguranjima Wiener bilježi strelovi ti rast od 67 posto što je dijelom i zbog spajanja s Erste osiguranjem, Wustenrot bilježi rast od 27 posto, Agram Life 10,6 posto, a Uniqa 8,9 posto. Svi ostali osiguratelji koju u ponudi imaju i životna osiguranja bilježe pad Prema kumulativnim podacima Hrvatskog ureda za osiguranje za veljaču 2019. godine društva za osiguranje zaračunala su ukupnu bruto premiju u iznosu od 1.818.336.162 kn, što predstavlja rast od 5,76 posto u odnosu na veljaču 2018. godine, odnosno premija je poduplana u odnosu na prethodni mjesec. Naime, u siječnju 2019. godine društva za osiguranje zaračunala su ukupnu bruto premiju u iznosu od 999.843.407 kn. U skupini neživotnih osiguranja, koja čini 76,51 posto ukupne premije, zaračunata bruto premija iznosi 1.391.189.673 kn i viša je 10,27 posto u odnosu na veljaču prethodne godine. Najzastupljenija vrsta osiguranja i nadalje je Osiguranje od odgovornosti za upotrebu motornih vozila sa zaračunatom bruto premijom od 335.207.229 kn. Bruto premija zaračunata u ovoj vrsti osiguranja i u ovom razdoblju bilježi rast 6,08 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Udio ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji je 18,44 posto te 24,10 posto u zaračunatoj premiji neživotnih osiguranja. U sklopu Osiguranja od odgovornosti za upotrebu motornih vozila, najveći udio ima Obvezno osiguranje vlasnika odnosno korisnika motornih vozila od automobilske odgovornosti za štete nanesene trećim osobama, premija iznosi 315.165.233 kn i viša je 6,66 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U prva dva mjeseca 2019. sklopljeno je 315.112 polica odnosno 21.208 polica (7,22 posto) više nego u istom razdoblju prethodne godine. Prosječna premija u Obveznom osiguranju vlasnika odnosno korisnika motornih vozila od automobilske odgovornosti za štete nanesene trećim osobama iznosi 1000,17 kn te je 0,52 posto manja u odnosu na isto razdoblje 2018. kada je iznosila 1.005,40 kn. Za skupinu životnih osiguranja zaračunata bruto premija iznosi 427.146.488 kn, te bilježi pad od 6,69 posto. U ukupnoj premiji životna osiguranja sudjeluju 23,49 posto (u lanjskom razdoblju je udio u ukupno zaračunatoj premiji bio 26,62 posto). U strukturi, najveći udio ima klasično Životno osiguranje s premijom u iznosu od 368.021.499 kn, odnosno premijom manjom 3,98 posto u odnosu na veljaču 2018., a koje u skupini životnih osiguranja sudjeluje s 86,16 posto, te u ukupnoj premiji s 20,24 posto. Slijede Životna ili rentna osiguranja kod kojih ugovaratelj osiguranja snosi rizik

ulaganja sa zaračunatom bruto premijom od 36.114.087 kn i udjelom u ukupnoj premiji 1,99 posto uz pad u odnosu na veljaču prethodne godine od 26,24 posto;

Dopunska osiguranja životnog osiguranja sa zaračunatom premijom od 20.314.698 kn i udjelom u ukupnoj premiji od 1,12 posto i padom od 6,86 posto; Rentno osiguranje sa zaračunatom premijom od 2.031.642 kn i padom od 32,82 posto u odnosu na veljaču prethodne godine, te Osiguranja za slučaj vjenčanja ili rođenja sa zaračunatom premijom od 664.562 kn i padom od 5,27 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Iako bilježi rast od samo 0,2 posto Croatia osiguranje i dalje je apsolutni lider s prikupljenih 549.933.614 ukupne premije. Nadzorni odbor Croatia osiguranja krajem siječnja je predložio promjene u vodstvu te tvrtke pa će tako Davor Tomašković ubuduće biti na mjestu predsjednika Uprave Croatia osiguranja, dok će sadašnji predsjednik Uprave CO Damir Vanđelić, za kojeg je Nadzorni odbor utvrdio da je uspješno vodio kompaniju tijekom druge faze restrukturiranja, što je dovelo do rasta svih ključnih pokazatelja poslovanja, predložen za člana Uprave Adris grupe. No vratimo se redoslijedu ukupne premije osiguranja prikupljene u ovoj godini. Na drugoj poziciji, daleko iza CO je Allianz osiguranje s prikupljenih 261.175.260 kuna premije i rastom od 5,6 posto odnosno s 13, 7 milijuna kuna premije više no lani u ovo doba, treću poziciju drži Euroherc s 167.534.450 kn premije i rastom od 12 posto odnosno 17,9 milijuna kuna premije više a četvrto je mjesto pripalo Generaliju s 150.838.211 kn i rastom od 7,6 posto u ukupnoj premiji. Wiener osiguranje sa 134.940.232 kn bilježi ogromni rast od 30, 8 poso odnosno 31,8 milijuna kuna više u odnosu na prošlogodišnje isto razdoblje. Iako, u odnosu na velike igrače sa skromnom premijom od 7.474.024 Wustenrot životno osiguranje bilježi veliki rast od 27, 4 posto no na ljestvici najvećeg rasta primat odnosi HOK osiguranje koje s prikupljenih 46.758.841 kn bilježi rast od čak 36 posto ili 12,4 milijuna kuna više no lani. U minusu od 6,6 posto je Grawe što je posljedica prvenstveno pada premije u životnim osiguranjima. Grawe će od travnja imati promjenu i u vodstvu tvrtke, naime Nadzorni odbor te u veljači odobrio prijedlog dugogodišnjeg predsjednika Uprave Igora Purete da ga se oslobodi te dužnosti, pa će njegovo mjesto preuzeti Nataša Kapetanović. U životnim osiguranjima Wiener bilježi streloviti rast od 67 posto što je dijelom i zbog spajanja s Erste osiguranjem, Wustenrot bilježi rast od 27 posto, Agram Life 10,6 posto, a Uniqa 8,9 posto. Svi ostali osiguratelji koju u ponudi imaju i životna osiguranja bilježe pad. Kod nekih poput Generalija taj je pad čak 27,6 posto, no osjetni pad bilježe i Croatia osiguranje i Allianz. Generali se s druge strane može pohvaliti najvećim rastom neživotnih osiguranja od čak 43 posto. (N.G.K.)

Vreme: 28.03.2019 22:48
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/profesorka-i-ucenica-iz-beograda-dobile-diplomu-za-cvetno-zanimanje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Profesorka i učenica iz Beograda dobile diplomu za CVETNO ZANIMANJE budućnosti, koju niko drugi nema u Srbiji

6175



Osim neizmerne ljubavi prema biljkama i rada u Poljoprivrednoj školi sa domom učenika PK Beograd, gde je jedna zaposlena kao profesorka, a druga pohađa završnu godinu smera tehničar hortikulture, Z…

Osim neizmerne ljubavi prema biljkama i rada u Poljoprivrednoj školi sa domom učenika PK Beograd, gde je jedna zaposlena kao profesorka, a druga pohađa završnu godinu smera tehničar hortikulture, Zoricu Ivić-Rađenović (54) i Mariju Kuzmanović (18) vezuje i jedna diploma koju osim njih dve niko drugi nema u Srbiji. Sagovornice Priča sa dušom, profesorka stručnih predmeta i učenica, prošle jeseni (2018) polagale su u Hrvatskoj (Zorica) i u Švedskoj (Marija) stručni ispit pred komisijom organizacije FlorCert, kako bi stekle diplomu i zvanje evropskog floriste. Zanimljivo je da su dobile identičnu temu, a to su pesme Josipe Lisac, koje su obradile, svaka na svoj način, koristeći biljke: Zorica numeru "Danas sam luda", a Marija "Gdje Dunav ljubi nebo". Dok prave novu cvetnu konstrukciju, u kabinetu profesorke Ivić-Rađenović, prekidamo im inspiraciju na kratko kako bi nam ispričale njihove Priče sa dušom. - Još 2012. godine sasvim slučajno sam saznala da postoji jedno međunarodno takmičenje u Istri, u Umagu. Iako se sve dešavalo u poslednjem trenutku i iako nije bilo mesta, pozvali smo organizatora, čuvenog Maurizija Faraguna, koji je nekako uspeo sve da nam organizuje. Stigli smo tamo, dve učenice i ja, tema su bile Olimpijske igre, a kad sam videla koliko su od nas odmakli Slovenci i Šveđani i šta sve rade, rešila sam da u budućnosti po tom pitanju nešto promenim u Srbiji- seća se Zorica. Narednih godina još više se posvetila seminarima, putovanjima, takmičenjima, a od trenutka kada stupa u kontakt sa Sabinom Šegulom, doktorkom floristike i njenom budućom mentorkom, zanimanje floriste postaje sve bliže Srbiji. FlorCert je međunarodni projekat u sklopu kojeg se organizuju različite aktivnosti s glavnim ciljem - usavršavanje profesionalnih florista. Predsednik je Mikael Sorenson, koji je i predsednik udruženja cvećara u Švedskoj. - Florista je aranžer biljnog materijala, ali nije cvećar u bukvalnom smislu. Florista je neko ko ume da dizajnira, da aranžira biljni materijal po određenim pravilima i koji ima predznanje na tu temu. Floristika nije nimalo jednostavna, to nije "nabadanje cveća u sunđer i vezivanje buketa" kao što naši ljudi shvataju, već kompleksna nauka, u kojoj postoje pravila, u kojoj se vodi računa o tehnici, oblicima, linijama, bojama - objašnjava profesorka Poljoprivredne škole. Profesorka Zorica detaljno objašnjava Nenadu Blagojeviću kako se polaže ispit Marija nam opisuje kako je izgledao njen dvodnevni ispit u Švedskoj. Zvaničan mentor je obavezan, a pošto u Srbiji ne postoji osoba koja bi to mogla da radi, njih dve su dobile mentorku iz Slovenije, dr Sabinu Šegulu. Po završetku dodatnih ispita, profesorka Zorica će biti prvi zvaničan mentor u našoj zemlji, i moći će da priprema buduće kandidate. Od malena voli biologiju i rad sa biljkama: Marija će biti prva učenica koja će izaći iz Poljoprivredne škole sa diplomom tehničara hortikulture i zvanjem evropskog floriste. - Nakon prijave u centralu FlorCerta, u Upsali u Švedskoj, dobijate temu i svog mentora. U radu se koristi biljni i pomoćni materijal. Potrebno je dosta vremena, radi se konstrukcija i buket, a onda se sutradan portfolio brani pred komisijom. I profesorka i ja smo imale ogromne konstrukcije, njoj je suprug prevezao rad u Varaždin, a ja sam se, uz pomoć direktora škole Dragana Filipovića, snašla da moje delo stigne u Upsalu. Pošto su avionski troškovi bili preskupi, na fejsbuku smo pitali naše ljude koji žive u Švedskoj da nam izađu u susret. Preko jedne Bosanke, pa Makedonca, stigli smo do Vranjanke koja ima cvećaru u Švedskoj i koja je prevezla konstrukciju. Često kažemo da nam je u stvari pomogla "Jugoslavija u malom" - priča Marija za Priče sa

Naslov: Profesorka i učenica iz Beograda dobile diplomu za CVETNO ZANIMANJE budućnosti, koju niko drugi nema u Srbiji

dušom. Zoricu je najpre podržao suprug, a Mariju roditelji, pogotovo otac koji je danima spajao bakar sa kalajem i vario ćerkin rad. To što su postale floristi obeležile su privatno, sa porodicom i prijateljima. - Iako je reč o visokom stepenu stručnog usavršavanja, zakon nas ne prepoznaje. U Srbiji mentori rade po starim knjigama, prave ikebane, koje u svetu skoro da ne postoje. Jednostavno, nema interesovanja. U Evropi ne možete ni da radite u cvećarstvu, a kamoli da otvorite cvećaru bez zvaničnog sertifikata - kaže Zorica i objašnjava šta je bio njen motiv da napravi korak napred u cvećarstvu u Srbiji. Profesorka Zorica izuzetno je zahvalna Sekretarijatu za obrazovanje Grada Beograda koji podržava Poljoprivrednu školu u nameri da uđu u klub florista Evrope, kao i kompaniji Oasis koja sponzoriše odlaske na takmičenja - Obožavam aranžiranje, pre svega, i to je moja osnovna ideja vodilja. Pošto je situacija u domaćim cvećarama na izuzetno niskom nivou (čak i na takmičenjima u Srbiji) želela sam donesem nešto novo, da ubuduće kroz školu obučavamo decu za zanimanje floriste, da se uključimo u svetske tokove, da cvećari počnu međusobno da sarađuju. Evo, Marija je izuzetno talentovana i ona bi mogla da otvori cvećaru u Beogradu, sasvim drugačiju i posebnu. Imamo još nekoliko kandidata koje spremamo za polaganje ispita. Vreme florista tek dolazi, a oni mogu da rade mnogo toga, između ostalog, i kompletne dekoracije na koncertima, venčanjima i drugim prigodnim događajima - izjavila je profesorka Zorica Ivić-Rađenović na kraju ove cvetne Priče sa dušom. Intervjuu i fotografisanju prisustvovao je i direktor Poljoprivredne škole sa domom učenika PK Beograd Dragan Filipović Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku**Generali osiguranja**, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Foto: Tijana Janković za Priče sa dušom

Datum: 29.03.2019
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: Generali

Strana: 25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.03.2019
Medij: Blic žena
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 71

Naslov: Pomoć roditeljima u ranom razvoju dece

Strana: 7



PROMO

Pomoć roditeljima u ranom razvoju dece



„Generali Osiguranje Srbija" i Fondacija „Novak Đoković" organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. Cilj programa je da se roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruže znanja, veštine i podrška u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla – razvoja dečjeg potencijala kroz program „Podrška, ne perfekcija" Fondacije „Novak Đoković", a u okviru inicijative Generali grupe „The Human Safety Net". Roditelji će tako moći da pomognu deci da oslobode svoj potencijal kako bi imala jednake šanse u životu kao druga deca.

Datum: 30.03.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.03.2019 21:30:00	45:00
Prilog	30.03.2019 21:30:00	0:22

Naslov: Međunarodni poljoprivreni sajam

228

Spiker:
Međunarodni poljoprovredni sajam na nvosadskom sajmu biće održan od 11 do 17 maja.Zlatni sponzor je El Dahra, generalni sponzor kompanija Generali osiguranje Srbija.Najvaljujemo i izložbu pasa planiranih za 6 i 7 april.

Datum: 30.03.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.03.2019 21:30:00	45:00
Prilog	30.03.2019 21:36:00	1:10

Naslov: Generali Srbija osiguranje strateški partner Međunarodniog poljoprivrednog sajma

1047

Spiker

Generali osiguranje Srbija je osmu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. U proizvodima Generali osiguranje Srbija su osiguranje biljaka, osiguranje životinja, ali i životno, zdravstveno, osiguranje imovine, međunarodno putno, kao i osiguranje motornih vozila. Uspostavljanje balansa između porasta poljoprivredne proizvodnje i ugroženosti prirodnim nepogodama postao je prioritet svakog ozbiljnog agrarnog biznisa u našoj zemlji. U Generali osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišljam i razume potrebu svođenja rizika od prirodnih nepogoda na minimum. Uz pomoć stručnjaka pronalazi najbolje moguće rešenje za planiranje rizika i osiguranje biljaka. I stočarska proizvodnja, koja podrazumeva velika ulaganja, može biti izložena brojnim rizicima. Zbog toga u proizvodima imaju osiguranje životinja, kojim je moguće osigurati goveda, ovce, koze, svinje, živinu i konje. Sve potrebne informacije dostupne su na sajtu generali.rs kao i besplatni pozivom na 0800 222 555.

Datum: 30.03.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.03.2019 21:30:00	45:00
Prilog	30.03.2019 21:30:00	1:31

Naslov: Poljoprivredni sajam

1335

Spiker

Na oko 60.000 metara kvadratnih otvorenog i zatvorenog izlagački prostora nastupiće više od 1.500 izlagača, koji će predstaviti robu i usluge iz 61 zemlje. Direktni učesnici na poljoprivredni sajam dolaze iz 32 države. Zemlja partner je Italija, zemlja prijatelj Tunis. Biće organizovano čak 18 kolektivnih izložbi. Objedinjenmi nastupom će se predstaviti firme iz Austrije, Belorusije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Češke, Italije, Holandije, Indonezije, Izraela, Kine, Mađarske, Rusije, Tajvana, Tunisa i Španije. Nacionalna izložba stoke biće predstavljene na 5.000 kvadrata, a izložba mehanizacije na 20.000. Izložbu Kvalitet više organizuje Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, a u okviru nje promoviše organsku proizvodnju, proizvoda sa oznakom geografskog porekla i zanatske pivare. Vojvodina gastro region, nastup malih proizvođača hrane iz Vojvodine, ocenjivanje kvaliteta u 33 srodnih grupa, poslovni susreti AgroB2B i traktori u poklon igri za posetioce, takođe su obeležja poljoprivrednog sajma pred nama. Očekuje se više od 140.000 posetilaca, privredne, naučne i političke delegacije iz više od 30 zemalja, oko 50 stručnih skupova u kongresnom centru, više od 1.150 akreditovanih novinara, od 11. do 17. maja, samo na Novosadskom sajmu, uz podršku generalnog sponzora Generali osiguranja Srbija.