Datum: 01.06.2019
Medij: Men`s Health
Rubrika Promo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 589

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

Strana: 9



Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Poljoprivreda predstavlja dominantnu delatnost u Srbiji. Procena je da se poljoprivrednom proizvodnjom u Srbiji bavi oko 1,3 miliona ljudi, a udeo poljoprivrede u BDPu je 6,5% u 2016. godini. Poljoprivredna proizvodnja se obavlja na oko 3,5 miliona hektara. Struktura biljne proizvodnje je raznolika, najzastupljenija je ratarska proizvodnja, ali je zastupljeno i voćarstvo, zatim povrtarstvo i vinogradarstvo. Osiguranjem je obuvaćeno svega oko 12% površina pod gajenim usevima, što je daleko ispod proseka u zemljama razvijenog Sveta i EU. Poslednjih nekoliko godina Država subvencioniše premiju osiguranja poljoprivrede sa iznosima koji variraju od godine do godine i trenutno iznose 40%, osim za područje 3 Upravna okruga: Moravički, Kolubarski i Zlatiborski, gde je iznos subvencija 70% (prvi put su izdvojena ova 3 okruga i prvi put subvencije za neku teritoriju iznose 70%). Ove mere su dovele do određenog rasta tržišta osiguranja poljoprivrede, posebno kod fizičkih lica, dok se od povećanje subvencije za 3 navedena okruga očekuje značajnija penetracija osiguranja u istima.

Činjenica da svega oko 12% poljoprivrednika osigurava svoje useve govori o tome da je u Srbiji nedovoljno razvijena svest o potrebi osiguranja poljoprivredem, odnosno stiče se utisak da poljoprivredni proizvođači nemaju prave informacije o koristima koje mogu da imaju od osiguranja u godinama kada je njihova prozivodnja suočena sa meteorološkim izazovima.

Treba istaći činjenicu i da preko 85% useva u Srbiji NEMA NIKAKVO OSIGURANJE.

Prilikom svečanog otvaranja Predsednik Izvršnog odbora, Dragan Filipović je izjavio: "S obzirom na to da je Srbija agrarna zemlja mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono šta je još uvek problem u našoj zemlji jeste da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi svi zajedno kao industrija, zajedno sa državom, trebamo u velikoj meri da se angažujemo na građenju svesti o bitnosti osiguranja."

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije.



Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Dragan Filipović (drugi sa leve strane) sa delegacijom

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2019
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: Sve više poljoprivrednika se osigurava

Strana: 17

Generali Srbija generalni sponzor
86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

Sve više poljoprivrednika se osigurava

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor *Međunarodnog sajma poljoprivrede*



Predsednik Izvršnog odbora *Generali osiguranja* Dragan Filipović (drugi sa leve strane) sa delegacijom

Na štandu *Generali osiguranja*, u auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Prilikom svečanog otvaranja, predsednik Izvršnog odbora, Dragan Filipović, je izjavio:
- S obzirom na to da je Srbija agrarna zemlja, mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono šta je još uvek problem u našoj zemlji jeste da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi svi zajedno kao industrija, zajedno sa državom, treba u velikoj meri da se angažujemo na građenju svesti o važnosti osiguranja.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za *Generali osiguranje Srbija* je i prilika da predstavi na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. *Generali osiguranje Srbija* želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja je bila održana 16. maja u *Master centru Novosadskog sajma*.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2019
Medij: Grazia
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 661

Naslov: Sve više poljoprivrednika SE OSIGURAVA

Strana: 158



GENERALI

Sve više poljoprivrednika SE OSIGURAVA

"GENERALI OSIGURANJE SRBIJA" JE OSMU GODINU ZAREDOM PARTNER "NOVOSADSKOG SAJMA" I GENERALNI SPONZOR "MEĐUNARODNOG SAJMA POLJOPRIVREDE"



Predsednik Izvršnog odbora *Generali Osiguranja* Dragan Filipović (drugi sa leve strane) sa delegacijom

Na štandu *Generali Osiguranja*, u Auli *Novosadskog sajma*, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci upoznali su se sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, kao i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski da zaštite sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Prilikom svečanog otvaranja predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović je izjavio: "S obzirom na to da je Srbija agrarna zemlja, mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono što je još uvek problem u našoj zemlji jeste da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi svi zajedno kao industrija, zajedno sa državom, treba u velikoj meri da se angažujemo na građenju svesti o važnosti osiguranja." *Sajam* je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za *Generali Osiguranje Srbija* je i prilika da na domaćem tržištu osiguranja predstavi savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada štete na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade štete i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. *Generali Osiguranje Srbija* želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu. Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. ■

Vreme: 01.06.2019 16:31 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/generali-i-novak-djokovic-fondacija-podrzavaju-razvoj-decijeg-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i "Novak Đoković Fondacija" podržavaju razvoj dečijeg potencijala



Bizlife.rs - Maja 2018. godine Generali Osiguranje Srbija priključilo se velikoj, globalnoj inicijativi Generali grupe "The Human Safety Net", usmerenoj na zaštitu i - Osiguranje, CSR

Maja 2018. godine Generali Osiguranje Srbija priključilo se velikoj, globalnoj inicijativi Generali grupe "The Human Safety Net", usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira svakodnevnog poslovanja.

Do sada je na nivou Grupe u pružanje podrške osetljivim grupama uloženo osam miliona evra, kroz tri programa: za porodice, za startap preduzeća izbeglica i za novorođenčad.

Generali Osiguranje Srbija je izabralo da sprovodi program za porodice, kojim želi da promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Važnu ulogu u tome ima partner Generalija u sprovođenju inicijative - "Novak Đoković Fondacija", koja aktivno radi na ranom razvoju dece u okviru programa "Podrška, ne perfekcija".

"Srećan sam što smo za sprovođenje programa u Srbiji našli partnera koji ima isti cilj. "Novak Đoković Fondacija" se svojim projektom 'Podrška, ne perfekcija' zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Drago mi je što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal", rekao je predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović. "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa "Novak Đoković Fondacija" i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji", dodao je. Cilj programa "Podrška, ne perfekcija" jeste da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla - razvoja dečjeg potencijala.

Prvi zajednički ciklus radionica, koji je u novembru 2018. godine počeo u devet opština u Srbiji, do sada je obuhvatio više od 350 roditelja, hranitelja i staratelja.

Krajem februara, sa roditeljima koji su pohađali radionicu u Beogradu svoje dileme o vaspitanju dece podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka "Novak Đoković Fondacija" Jelena Đoković.

"Prvi put sam imao priliku da aktivno učestvujem u ovakvoj radionici i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Mnogo toga sam naučio u odnosu sa svojom decom, ali vidim da još mnogo treba da učim i budem otvorenog uma. Ovakva okupljanja mi pomažu da razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom. Ne postoji univerzalno uputstvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je dragocen razgovor sa stručnim licima koja su posvećena svom poslu."

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate neophodna je pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo da budu bolja od nas i da nemaju probleme koje smo mi imali, ali nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak nas, roditelja, da decu volimo i osnažimo", naglasila je Jelena Đoković. Program "Podrška, ne perfekcija" sastoji se od deset radionica, u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema

nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Da bi roditelji mogli nesmetano da učestvuju u radionicama, u terminima održavanja obuke organizovano je čuvanje dece u obližnjim vrtićima.

Zaposleni u Generali Osiguranju Srbija pružaju punu podršku sprovođenju programa i kroz volonterske aktivnosti doprinose izgradnji prave mreže podrške za buduće generacije. Zaposleni širom Srbije pružaju volontersku pomoć stručnjacima koji vode radionice i vaspitačima koji rade sa decom.

"Budući da se radi o deci različitog uzrasta, bio je pravi izazov osmisliti aktivnosti koje bi im svima držale pažnju. Malo boje, poneka plastična čaša, malo sirćeta i hop - evo vulkana! Sreća i radost na licima mališana - ima li nešto lepše?", utisci su Slađane Ćuk, direktorke Sektora za procenu i likvidaciju šteta dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja Generali Osiguranja Srbija.

U toku je drugi zajednički ciklus radionica za roditelje u Beogradu, Nišu, Kragujevcu, Obrenovcu, Šapcu, Pančevu, Kovačici i Smederevu, a od jeseni će se program proširiti i na druge gradove u Srbiji. Izvor: BIZLife magazinFoto: Generali osiguranje

Vreme: 01.06.2019 18:01 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-06-01/bizlife/generali-i-novak-djokovic-fondacija-podrzavaju-razvoj-decijeg-
Autori: Redakcija
Teme: AMS osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Generali i "Novak Đoković Fondacija" podržavaju razvoj dečijeg potencijala



Foto: Generali osiguranje Maja 2018. godine Generali Osiguranje Srbija priključilo se velikoj, globalnoj inicijativi Generali grupe "The Human Safety Net", usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira svakodnevnog poslovanja. Do sada je na nivou Grupe u pružanje podrške osetljivim grupama uloženo osam miliona evra, kroz tri programa: za porodice, za startap preduzeća izbeglica i za novorođenčad. Generali Osiguranje Srbija je

Datum: 02.06.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	02.06.2019 14:05:00	45:00
Prilog	02.06.2019 14:09:00	10:10

Naslov: Dobrovoljno zdravstveno osiguranje

8633

Novinar:

28. maja u Beogradskom Medija Centru renomirani internet portal sveoosiguranju.rs organizovao je tribinu na temu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja koje je okupio predstavnike Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, privatnog medicinskog sektora i predstavnike osiguranja iz kompanija Generali, Uniqa i DDOR Novi Sad osiguranje.

Lela Saković, glavna i odgovorna urednica portala sveoosiguranju.rs:

Jedan od razloga za organizovanje skupa upravo na temu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja jeste bilo i jedno od rešenja novog Zakona o zdravstvenoj zaštiti koja predviđa mogućnost da se lekarima u državnim ustanovama daju pokloni u vrednosti do prosečne plate u Srbiji. Onda smo shvatili da je to približno iznos koji bi čovek za kodinu dana, možda čak i manje od toga izdvajao za privatno, odnosno za dobrovoljno zdravstveno osiguranje te smo tu shvatili jedan prostor da se građanima objasne prednsoti i mogućnosti doborovoljnog zdravstvenog osiguranja. Još jedan od razloga jeste i mogućnost da od lekara koji rade u državnim ustanovama u toku svog radnog vremana, a mimo tih ustanova da mogu da rade i privatno. Pa smo hteli da pitamo i osiguravače i Republički fond za zdravstveno osiguranje na koji način bi lečenje kod lekara u državnim ustanovama praktično u privatnom aranžmanu moglo da se organizuje odnosno da se koristi uz pmoć polise dobrovoljnog zravstvenog osiguranja.

Jasmina Bojović, zamenica direktora, Sektor za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Privatni osiguravaču nude uglavnom dodatno osiguranje. Znači pregled kod privatnog lekara, ugovorne kolektivne polise za teže bolesti itid. Znači ako se desi dijagnoza, osiguranik dobije neki novac, to su znači stvari koje ne postoje u obaveznom i ugavnom to ide u dobrovoljnom osiguranju koje nije razvijeno u portfelju dobrovoljnog zdravstenog osiguranja 4% u odnosu na ukupne premije osiguranja, ali ono što bi ja, svaku priliku koristimd da kažem, kada kažu što nije više, ja smatram da dobro osiguranje ima priliku da se širi, ali ne naračun obaveznog, bolje da nam obavezno pokriva što više, kamo lepe sreće da nam obavezo pokrije 100% ap da potreba za dobrovoljnim ne postoji, ego da se zađe sa dobrovoljnim u onaj segmenz gde građani plaćaju iz džepa. To nije baš tako jednostavno jer ljudi koji imaju neku hroničnu bolest il težu, teško ulaze u dobrovoljno osiguranje, s drue strane dosta tog novca iz džepa, više od pola ide na plaćanje lekova, a dobrovoljna osiguranja vrlo malo pokrivaju ta plaćanja lekova. Tako da jedan deo iz džeba teško da će biti lako obuhvaćen dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem, ali tu ima mesta. Ugalvnom mislim na ta kolektivna gde poslodavac prepozna i poresku olakšicu i i dobrobit za zaposlene i taj neki imidž na kraju pa za sve zaposlene uzme neki paket, ima tih paketa od 20, 30 evra pa do 200, 300 pa se nađe u rasponu. Tako da ta priča ima budućnost.

Dr Ivana Petrović, medicinska direktorka Bel Medic:

U ovom trenutku za sve ljude zaposlene u Srbiji poslodavci su obavezni da plaćaju obavezno zdravstveno osiguranje i to obavezno zdravstveno osiguranje nam omogućava ad koristimo zdravstvene usluge u planu mreže zdravstvenog osiguranja RFZO, odnosno državnim zdravstvenim ustanovama. Postoje izuzetne usluge sa kojima RFZO ima ugovor sklopljen sa privatnim klinikama pa i sa ustanovom sa kojm ja radim kao što je na primer operacija katrakte. Tu su osim operacija katarakte i vantelesna oplodnja, operacija u hiperbaričnoj komori i dijaliza. I tu se priča praktično završava. Za sve ostalo vi ne možete od Fonda za zdravstveno osogiranje dobiti uslugu u privatnom zdravstvenom sektoru te ukoliko želite da ne čekate da dobijete vrhunskog doktora, da uradite određeno snimanje, odnosno dijagnostiku na kvalitetnoj mašini, vi morate zakazati uslugu privatnom zdravstvenom sektoru naravno bez čekanja i za tu uslugu ili platiti ili ono što je velika olakšica u poslednjih nekoliko godina imati polisu privatnog zdravstvenog osiguranja. To bitno olakšava ljudima kada imaju dravstveni problem. Naime oni tada razmišljaju samo o rešenju zdravstvenog problema a ne razmišljaju kako će da ga plate i od kojih sredstava jer su mislili na vreme op tome i uplatili sebi polisu zdravstvenog osiguranja.

Novinar:

Šta je zapravo prednost imati tu pulisu u odnosu da je nemamo, ako bismo je uporedili koliko građani koriste usluge privatnog sektora, a postoji neki podatak da trećina koristi upravo to, dolazimo do nekog matematičkog rezultata na kraju da je neuporevido isplativije imati polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja kjoe je reda veličine 30-tak eura mesečno, nego vaku uslugu u privatnom sektoru plaćati pojedinačno, jer je čak i jedna usluga vrlo često skuplja od polise na mesečnom nivou.

Novinar.

U Tribini portala sveoosiguranjurs. Učestvovala je i kompanija Generali osiguranje u čije ime je o dobrovoljnom zdravstvenom osiuranju govorila gospođa Marijana Erić direktorka Sektora za osiguranje lica u ovoj osiguravajućoj kući.

Marijana Erić, direktorka Sektora za osiguranje lica Generali osiguranje:

Datum: 02.06.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	02.06.2019 14:05:00	45:00
Prilog	02.06.2019 14:09:00	10:10

Naslov: Dobrovoljno zdravstveno osiguranje

Pohvalili bi organizaciju ove tribine obzirom da smatramo temu o kojoj smo danas raspravljali izuzetno važna kako za građanstvo tako i za razvoj industrije osiguranja. Novi zakon je stupio na snagu, dotakli smo se i tih tema, ali generalno funkcionisanje dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, načina kako se koristi, koje su to prednosti, a i naravno šta bi mogla osiguravajuća industrija ali i ostali subjekti koji regulišu ovu oblast da urade u narednom periodu a kako bi se prosto sama svest proširila a i povećao broj korisika. Ono što je svakako i današnja tribina pokazala to je da dobrovoljno zdravstveno osiguranje beleži dvocifreni rast u proteklom periodu i očekivanja svih učesika tribine da se takav trend nastavi i u budućnosti. Mi kao Generali smo eto ponosni što ćemo naredne godine obeležiti 15 godina od kada smo prvi put lansirali proizvod dobrovoljno zdravstveno osiguranje koji podrazumeva nadoknadu troškova lečenja na tržište.

Novinar:

Tribinu i temu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja komentarisao je i učesnik iz Uniqa osiguranja, direktor Sektora zdravstvenog osiguranja, gospodin Željko Jović.

Željko Jović, direktor Sektora zdravstvenog osiguranja Uniqa osiguranje:

Ovaj današnji događaj je pokazao da dobrovoljno zdravstveno osiguranje na tržištu repobluke Srbije je potrebno i neophodno i da ima budućnost. Definitivno ovakvi događaji, interesovanje i veliki broj novinara koji je došao da isprati celu konferenciju pokazuju da na tržištu ima interesovanja ida kompanije koje neguju ovu liniju biznisa treba da nastave u pravcu razvoja dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. N samoj konferenciji sve teme koje su pokrenute bile su vrlo aktuelne, vrlo bitne stvari su pojašnjene, mnogo mi je drago da novinari koji su postavljali pitanja su tačno znali šta pitaju što ukazuje na činjenicu da dobrovoljno zdravstveno osiguranje nije više potpuna nepoznanica, ali definitivno ima još dosta stvari o kojima treba razgovarati. Smatram da sa ovom praksom treba nastaviti, dotakli smo se mnogih tema, osnovne principe smo razjasnili ali mislim da u nekim narednim događajima moramo ući u suštini. Ideja je da kada neko uzima dobrovoljno zdravstveno osiguranje da bude u potpunosti upoznat sa onim šta dobija, šta može da očekuje, da ne bude izneverenih očekivanja i da jednostavno danas sutra to ne ugovara na godinu dana nego da to bude dugoročni odnos između osiguravajuće kompanije i osiguranika.

Novinar:

Direktor Sektora zdravstvenog Uniqa osiguranja osvrnuo se i na planove ove komapnije na polju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.

Željko Jović, direktor Sektora zdravstvenog osiguranja Uniqa osiguranje:

Uniqa osiguranje definitivno nastavlja u daljem u pravcu daljeg razvoja zdravstvenog osiguranja, mi smo lideri na tržištu individualnog ili porodičnog dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, tu svakako planiramo i da ostanemo, ne zadovoljavamo se trenutnim, širimo se u smislu iz dana u dan imamo sve više osiguranika, samim tim to je i dodatna obaveza za nas u smislu dodatnih benefita za naše osiguranike, dodatnih pogodnosti i u nekom narednom periodu Uniqa će izaći sa dodatnim rešenjima i unapređenjima trenutnih proizvoda dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja koje ima na tržištu. Naravno, nećemo zanemariti ni kategoriju korporativnih klijenata jer je sve više i domaćih kompanija i i međunarodnih koje ovo obezbeđuju kao benefit svojim zaposlenima idefinitivno može poslužiti i poslužiće kao dodatni marketing odnosno kao upoznavanje građana Srbije obenefitima dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.

Datum: 03.06.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 301

Naslov: GENERALI

Strana: 7



Datum: 04.06.2019
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1229

Naslov: JEFTINIJE OD POKLONA LEKARU

Strana: 26,27



Добровољно здравствено осигурање

ЈЕФТИНИЈЕ ОД ПОКЛОНА ЛЕКАРУ

За готово упола мање новца од суме која по новом Закону о здравственој заштити сме да се утроши на поклон лекару – а да се не третира као мито – може да се добије полиса добровољног здравственог осигурања на годишњем нивоу, која обезбеђује прегледе у приватним ординацијама без додатног плаћања

ПИШЕ ЗОРИЦА ДРАГОЈЕВИЋ

Ово је био један од закључака Трибине о добровољном здравственом осигурању коју је организовао портал „Све о осигурању", крајем маја, у Београду.

Нова законска могућност да се лекарима у државним установама могу давати поклони до вредности просечне плате у Србији, подстакла је осигуравајуће куће да објасне могућности добровољног здравственог осигурања – поседовања здравствене картице која омогућава лечење у приватним ординацијама, по цени која је нижа од вредности потенцијалног поклона којим би требало да „одобровољимо" нашег изабраног лекара. Цена полисе може бити и свега 150 евра на годишњем нивоу – око 12 евра месечно, за шта се добијају готово све услуге као у домовима здравља, а ако се одлучимо и за могућност болничког лечења, ова цена је неколико пута већа.

Други проблем јесте чињеница да ће готово трећина становништва у Србији лечи код приватника (на листама чекања тренутно се налази око 60 хиљада грађана широм Србије), али ни приближан број њих нема полису добровољног здравственог осигурања већ прегледе плаћа из џепа. Учесници ове трибине подсетили су да само један преглед код приватника – без полисе овог осигурања – кошта у просеку око 30 евра.

Добровољно здравствено осигурање може бити индивидуално, уколико га плаћате сами за себе и за своју породицу, или колективно, уколико га уплаћују фирме за своје запослене.

– Закон о обавезном здравственом осигурању, који је усвојен пре неколико месеци, има цело поглавље које се односи на добровољно здравствено осигурање што је знак решености државе да се томе да већи значај. Као добровољно осигурање у Закону се помињу три врсте: допунско, додатно и приватно осигурање. Допунско подразумева да се допуњују и плаћају неке услуге које већ постоје у обавезном осигурању. Предвиђено је да може да се допуни услуга тиме што бисте тражили неки надстандард, боље помагало, бољу храну, апартман, и разлику коју покрива обавезно осигурање у односу на надстандард сами плаћате. Технички, то још нико није понудио. Друга врста је добровољно додатно осигурање и обухвата услуге које обавезно осигурање не покрива. Треће је приватно и њега уговарају грађани који немају обавезно осигурање, а, искрено, њих је јако мало, код нас су то већином странци или неколико појединаца који могу да га плате – подсетила је Јасмина Бојовић, заменик директора Сектора за добровољно осигурање РФЗО.

– Не треба мешати фондове и установе. Са једне стране имамо државни Фонд и приватне осигуравајуће куће, а са друге – државне и приватне здравствене установе. Ви можете из добровољног осигурања да користите услуге у државним установама, као и обрнуто. РФЗО за неке услуге договара са приватним здравственим установама прегледе и операције, типа офталмологије. Ове године имамо 17 приватних установа где се оперише катаракта о „државном трошку" или, на пример, 15 приватних установа где се исто тако обавља вештачка оплодња. РФЗО нуди колективна осигурања која су слична као и у другим осигуравајућим кућама и нудимо колективну стоматологију која, нажалост, не иде онако како би могла, јер би послодавац за петсто динара месечно могао свом запосленом да обезбеди услуге стоматолога – констатовала је Бојовићева.

Колико пара, толико „музике"

О томе шта је грађанима на располагању са полисом коју купе у осигуравајућој кући, говорио је Жељко Јовић, директор Сектора за осигурање лица у UNIQA осигурању:

– Постоје различити пакети који обухватају ванболничко лечење – оно које добијате у оквиру примарне здравствене заштите у ординацијама, поликлиникама и домовима здравља, или комбинацију ванболничког и болничког лечења – све оно што можете добити у домовима здравља и у болницама, и све што можете добити кроз обавезно здравствено осигурање. Постоје и полисе које покривају целу породицу а цене се, у зависности од пакета, крећу од 150 евра годишње за ванболничко лечење (којим се покривају трошкови до хиљаду евра),

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2019
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1229



Naslov: JEFTINIJE OD POKLONA LEKARU

Strana: 26,27



Трећина становништва у Србији лечи се код приватника али немају полису приватног осигурања па сваки преглед плаћају

па до неколико хиљада евра за велике пакете који обухватају и ванболничко и болничко лечење, и где је лимит покривених трошкова до 100.000 евра.

Премија зависи од година и форме

Када склапате полису добровољног здравственог осигурања, добијате калкулацију наспрам ваших година живота, посла којим се бавите. Ако вам је та понуда прихватљива и млађи сте од педесет година, онда попуњавате медицински упитник од неких двадесет питања где се на основу одговора прави корекција премије која не мора, али може бити увећана и до 50 одсто у односу на информативну понуду, и то зависи од здравственог стања особе. Ако сте старији од 50 година, потребно је да обавите систематски преглед, што је додатни параметар за евентуалну корекцију премије. Неопходно је написати истините одговоре – у супротном се ради корекција премије или се полиса осигурања раскида уколико се на првом прегледу установи да смо нешто сакрили.

Што се тиче хроничних обољења које клијент има пре склапања уговора, она углавном не могу бити предмет осигурања. Уколико до хроничних болести дође током периода осигурања, оне ће бити лечене.



Учесници трибине

Клијент бира где ће да се лечи

Директорка Сектора за осигурање лица „Ђенерали" осигурања Маријана Ерић објаснила је како клијент може да користи услуге:

– Имате могућност да одаберете установу у којој ћете да се лечите. Клијенти најчешће користе услуге преко картица, дакле без кеша, и у том случају имају на располагању мрежу од око седамсто клиника у Србији. Ако изаберу неку ван мреже, тада плаћају својим новцем, па рачун шаљу осигуравајућем друштву, које ће им новац надоместити. Преко кол-центра можемо и да упутимо корисника у одређену установу.

Владимир Малешевић, члан Извршног одбора ДДОР „Нови Сад", објаснио је како овај систем функционише у случају саобраћајне или неке друге несреће:

– Све зависи од тежине повреда. Најчешће се ангажује Хитна медицинска помоћ која ће повређеног превести у Ургентни центар где ће му повреде бити санирање, и он ће већ код указивања прве помоћи моћи да користи бенефите добровољног здравственог осигурања. Уколико те повреде нису толико тешке и нема потребе за ангажовањем Хитне медицинске помоћи, може да позове кол-центар и да закаже преглед у некој од установа са којима осигурање има уговор.

Др Ивана Петровић, медицински директор Bel Medic-a, истакла је да не постоје листе чекања у приватном здравственом сектору.

– Преглед, нарочито хитан, можете обавити у било које доба дана. Уколико је потребно, у сред ноћи можете урадити и магнетну резонанцу и скенер јер је приватни сектор тако конципиран – изричита је др Петровићева.

На крају трибине је Јасмина Бојовић, из РФЗО-а, рекла да иако на Сајту Министарства здравља можемо да сазнамо које су врсте алтернативне медицине код нас признате, Фонд их још не покрива. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2019
Medij: CafeBar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA JE OSMU GODINU ZAREDOM PARTNER NOVOSADSKOG SAJMA I GENERALNI SPONZOR 86.

Strana: 19



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA JE OSMU GODINU ZAREDOM PARTNER NOVOSADSKOG SAJMA I GENERALNI SPONZOR 86. MEĐUNARODNOG SAJMA POLJOPRIVREDE

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštititi sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Poljoprivreda predstavlja dominantnu delatnost u Srbiji. Procena je da se poljoprivrednom proizvodnjom u Srbiji bavi oko 1,3 miliona ljudi, a udeo poljoprivrede u BDP-u bio je 6,5% u 2016. godini. Poljoprivredna proizvodnja obavlja se na oko 3,5 miliona hektara. Struktura biljne proizvodnje je raznolika, najzastupljenija je ratarska proizvodnja, ali je zastupljeno i voćarstvo, zatim povrtarstvo i vinogradarstvo. Osiguranjem je obuvaćeno svega oko 12% površina pod gajenim usevima, što je daleko ispod proseka u zemljama razvijenog Sveta i EU. Poslednjih nekoliko godina država subvencioniše premiju osiguranja poljoprivrede sa iznosima koji variraju od godine do godine i trenutno iznose 40%, osim za područje tri upravna okruga: Moravički, Kolubarski i Zlatiborski, gde je iznos subvencija 70% (prvi put su izdvojena ta tri okruga i prvi put subvencije za neku teritoriju iznose 70%). Ove mere dovele su do određenog rasta tržišta osiguranja poljoprivrede, posebno kod fizičkih lica, dok se od povećane subvencije za tri navedena okruga očekuje značajnija penetracija osiguranja u istima.

Činjenica da svega oko 12% poljoprivrednika osigurava svoje useve govori o tome da je u Srbiji nedovoljno razvijena svest o potrebi osiguranja u poljoprivredi, odnosno stiče se utisak da poljoprivredni proizvođači ne raspolažu pravim informacijama o koristima koje mogu da imaju od osiguranja u godinama kada je njihova proizvodnja suočena sa meteorološkim izazovima.

Treba istaći činjenicu i da preko 85% useva u Srbiji NEMA NIKAKVO OSIGURANJE

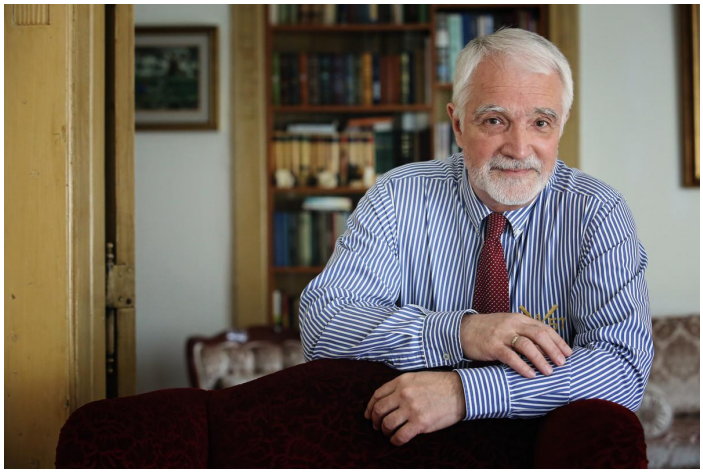
Prilikom svečanog otvaranja predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: „S obzirom na to da je Srbija agrarna zemlja, mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono što je još uvek problem u našoj zemlji jeste činjenica da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi kao industrija, zajedno sa državom, treba mnogo više da se angažujemo na građenju svesti o značaju osiguranja."

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija to je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu štete na usevima i plodovima, dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 04.06.2019 06:49
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/vesti/miroljub-labus-obrce-milione-sa-samo-jednim-radnikom-prosle-godine-
Autori: M.A.
Teme: Generali osiguranje

Naslov: MIROLJUB LABUS OBRĆE MILIONE Sa samo jednim radnikom prošle godine zaradio više od 4.000.000 DINARA



Konsultantska firma Miroljuba Labusa "Belox Advisory Services", koja savetuje kompanije na brojne poslovne teme, zaradila je prošle godine 4,1 milion dinara. Čistu zaradu od oko 35.000 evra, ovaj bivši potpredsednik vlade i predsednik G17 plus, napravio je sa samo jednim zaposlenim, pokazuju podaci Agencije za privredne registre. Na taj način Labus je, praktično, obezbedio mesečni profit od 3.000 evra po radniku.

Labus je privatni biznis pokrenuo odmah nakon povlačenja iz političkog života 2007, tačnije u novembru te godine, i od samog početka mu je išlo dobro. Iako je prošlogodišnji rezultat njegove konsultantske kuće bio nešto slabiji od bilansa za 2017. godinu, više je nego očigledno da Labus nije imao promašaja ni u jednoj od 12 godina poslovanja.

U 2017. je "Belox Advisory Services" ostvario dobit od 41.500 evra, što je 6.500 evra više nego prošle godine. Poslovni prihodi u 2018. godini iznosili su oko 13,5 miliona dinara, a u 2017. su bili 14,68 miliona dinara.

Dobre rezultate Labus je beležio i ranijih godina. Poslovni prihodi i dobit njegove konsultantske kuće, u kojoj se vodi kao direktor i vlasnik polovine kapitala, rasli su i u 2016. naspram 2015. godine, kao i u 2017. u odnosu na 2016. godinu.

Druga polovina kapitala kompanije vodi se na njegovu ćerku Milicu.

Za razliku od bivšeg ministra Mlađana Dinkića, koji do sada nije pričao o klijentima svoje konsultantske kuće, Labus od osnivanja kompanije nije krio klijente. Prema najnovijim podacima ovaj bivši političar je radio sa mnogim privatnim stranim i domaćim velikim kompanijama poput Koka-Kole, Delte, Salforda, Roša. na spisku njegovih klijenata je i kompanija Energotehnika Južna Bačka, zatim Delta Đenerali, Udruženje osiguravača Srbije...

Njegov politički saradnik Mlađan Dinkić, prošle godine je takođe zaradio milione na konsultantskim uslugama. Firma "MD solution" u kojoj je ovaj bivši ministar većinski vlasnik, za 12 meseci 2018. zaradila je tačno 29,1 milion dinara ili 244.000 evra. Sa ukupno osam radnika, Dinkić je po zaposlenom ostvario profit od 30.500 evra godišnje ili nešto više od 2.500 evra mesečno. Godinu dana ranije Dinkić je bio nešto uspešniji - sa istim brojem zaposlenih u 2017. godini njegova firma je ostvarila profit od 35,1 milion dinara.

Za razliku od uspeha u konsultantskim uslugama, druga Dinkićeva firma - za trgovinu računarima i IT opremom, "MD2 digital" koju je osnovao u martu prošle godine, za deset meseci uspela je da zaradi svega 16.000 dinara, što je manje od 135 evra. U bilansima za 2018. se vidi i da je firma od prodaje proizvoda i usluga od marta do decembra prihodovala tek 120.000 dinara.

Datum: 04.06.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 641



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: E. R.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Sajam posetilo oko 140.000 ljudi

Napomena:
Površina: 558

Strana: 40

ПРВИ ЕФЕКТИ МЕЂУНАРОДНОГ ПОЉОПРИВРЕДНОГ САЈМА ОДРЖАНОГ У НОВОМ САДУ ОД 11. ДО 17. МАЈА

Сајам посетило око 140.000 људи

Према прелиминарним подацима Пословног удружења увозника и извозника пољопривредне механизације, вредност уговора и креираних понуда за продају пољопривредних машина износиће око 20 милиона евра

Оцена излагача и посетилаца је да је сајам ове године био већи и квалитетнији у односу на претходне – наводи Новосадски сајам на својој интернет страници, блиц процену првих ефеката 86. Међународног сајма пољопривреде који је одржан од 11. до 17. маја. Како се истиче, утисак је да су се излагачи боље припремили и имали запаженије наступе, Новосадски сајам је унапредио додатне садржаје и организован је Пољопривредни сајам којим су сви задовољни. Без обзира на кишу, посета је на нивоу прошле године, и кроз капије Новосадског сајма прошло је око 140.000 људи.



Фото: Новосадски сајам

Механизација изазвала велико интересовање посетилаца

У оценама Новосадског сајма се даље наглашава да је први пут у историји Пољопривредни сајам имао и Земљу пријатеља – Тунис и Земљу партнера – Италију. После више од 20 година организовано је 17 колективних изложби. Први пут је одржан Дан воћара, а премијеру је имала и Изложба генетских потенцијала, која је промовисала аутохтоне расе стоке. Генерални спонзор било је Ђенерали осигурање Србија, а Златни спонзор компанија Ал Дахра.

Према прелиминарним подацима Пословног удружења увозника и извозника пољопривредне механизације, вредност уговора и креираних понуда за продају пољопривредних машина износиће око 20 милиона евра, што представља петину годишњег промета на тржишту пољопривредне механизације.



Фото: Новосадски сајам

Најбоље расе говеда су представљене на сајму



Фото: Танјуг

Недеља је увек најпосећенији дан на сајму

Страни излагачи су више него задовољни. Одличан пример је Тунис. Амбасадор Туниса је најавио да очекује да ускоро буде постигнут споразум о робној размени између две земље, као и да ће ускоро у Тунису бити организован форум на којем ће српски привредници представити своје производе.

Када је реч о изложби стоке, сви су добро продавали. Ипак, посебно се истичу одгајивачи свиња који су продали све, као и они који су понудили овце, јер је више од 80 одсто изложеног на Сајму продато.

Излагачи који су се представили у Хали 1а и Хали 6, реч је о Изложби хране, успели су да своје производе пласирају на тржиште земаља у региону и прошире дистрибуцију у нашој земљи.



Фото: Новосадски сајам

Пословни сусрети и потенцијални уговори – били су бројнији него икад

Одзив на Б2Б сусрете био је ове године рекордан. Одазвало се око 180 компанија из 17 земаља, а одржано је више од 300 састанака – саопштио је Новосадски сајам на својој интернет страници, прелиминарно сумирајући резултате овогодишњег Међународног сајма пољопривреде.

На страницама овог броја Економетра, читаоци имају прилику да се упознају са неким компанијама које су добиле признања, као и са понудама банака и лизинг кућа које имају посебне пакете за финансирање сектора пољопривреде.

E. P.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 04.06.2019 22:00
Medij: ricochetspecial.com
Link: http://www.ricochetspecial.com/dinkic-i-labus-haraju-iz-senke-savetuju-druge-i-zgrcu-milione-ne-znaju-
Autori: @ricochetspecial
Teme: Generali osiguranje

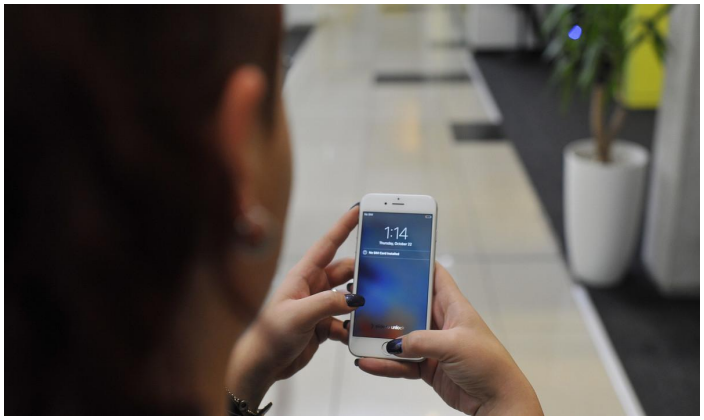
Naslov: DINKIĆ I LABUS HARAJU IZ SENKE: Savetuju druge i zgrću milione! Ne znaju šta će s parama!

Konsultantska firma Miroljuba Labusa "Belox Advisory Services", koja savetuje kompanije na brojne poslovne teme, zaradila je prošle godine 4,1 milion dinara. Čistu zaradu od oko 35.000 evra, ovaj b…

Konsultantska firma Miroljuba Labusa "Belox Advisory Services", koja savetuje kompanije na brojne poslovne teme, zaradila je prošle godine 4,1 milion dinara. Čistu zaradu od oko 35.000 evra, ovaj bivši potpredsednik vlade i predsednik G17 plus, napravio je sa samo jednim zaposlenim, pokazuju podaci Agencije za privredne registre. Na taj način Labus je, praktično, obezbedio mesečni profit od 3.000 evra po radniku. Labus je privatni biznis pokrenuo odmah nakon povlačenja iz političkog života 2007, tačnije u novembru te godine, i od samog početka mu je išlo dobro. Iako je prošlogodišnji rezultat njegove konsultantske kuće bio nešto slabiji od bilansa za 2017. godinu, više je nego očigledno da Labus nije imao promašaja ni u jednoj od 12 godina poslovanja. U 2017. je "Belox Advisory Services" ostvario dobit od 41.500 evra, što je 6.500 evra više nego prošle godine. Poslovni prihodi u 2018. godini iznosili su oko 13,5 miliona dinara, a u 2017. su bili 14,68 miliona dinara. Dobre rezultate Labus je beležio i ranijih godina. Poslovni prihodi i dobit njegove konsultantske kuće, u kojoj se vodi kao direktor i vlasnik polovine kapitala, rasli su i u 2016. naspram 2015. godine, kao i u 2017. u odnosu na 2016. godinu. Druga polovina kapitala kompanije vodi se na njegovu ćerku Milicu. Za razliku od bivšeg ministra Mlađana Dinkića, koji do sada nije pričao o klijentima svoje konsultantske kuće, Labus od osnivanja kompanije nije krio klijente. Prema najnovijim podacima ovaj bivši političar je radio sa mnogim privatnim stranim i domaćim velikim kompanijama poput Koka-Kole, Delte, Salforda, Roša. na spisku njegovih klijenata je i kompanija Energotehnika Južna Bačka, zatim Delta Đenerali, Udruženje osiguravača Srbije… Njegov politički saradnik Mlađan Dinkić, prošle godine je takođe zaradio milione na konsultantskim uslugama. Firma "MD solution" u kojoj je ovaj bivši ministar većinski vlasnik, za 12 meseci 2018. zaradila je tačno 29,1 milion dinara ili 244.000 evra. Sa ukupno osam radnika, Dinkić je po zaposlenom ostvario profit od 30.500 evra godišnje ili nešto više od 2.500 evra mesečno. Godinu dana ranije Dinkić je bio nešto uspešniji - sa istim brojem zaposlenih u 2017. godini njegova firma je ostvarila profit od 35,1 milion dinara. Za razliku od uspeha u konsultantskim uslugama, druga Dinkićeva firma - za trgovinu računarima i IT opremom, "MD2 digital" koju je osnovao u martu prošle godine, za deset meseci uspela je da zaradi svega 16.000 dinara, što je manje od 135 evra. U bilansima za 2018. se vidi i da je firma od prodaje proizvoda i usluga od marta do decembra prihodovala tek 120.000 dinara.

Vreme: 05.06.2019 06:18
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/beograd/boze-samo-mi-cuvaj-mobilni-sve-vise-beogradana-odlucuje-da-
Autori: Lj. Stanković
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: BOŽE, SAMO MI ČUVAJ MOBILNI Sve više Beograđana odlučuje da OSIGURA TELEFON, a evo kako sve možete da zaštitite svog "ljubimca"



Od čega se Beograđani ne odvajaju ni noću ni danju? Šta to drže u rukama na poslu, kod kuće ili u gradskom prevozu? Gde to kriju najstrože čuvane tajne? Naravno, reč je o mobilnom telefonu.

Kako ne bi ostali bez telefona kada im je najpotrebniji, prethodnih godina se na tržištu pojavila nova vrsta osiguranja - osiguranje mobilnih uređaja, a od tada se više od 10.000 korisnika samo u jednoj osiguravajućoj kući odlučilo na ovaj korak!

Pod osiguranjem mobilnih uređaja podrazumeva se osiguranje od "nenamernih fizičkih oštećenja, loma ekrana, vlage i dodira sa vodom", a neki nude čak i osiguranje od krađa.

- Paket za osiguranje ekrana mobilnih telefona je uveden aprila 2018. godine i obuhvata pokriće rizika loma ekrana mobilnih telefona. Osiguranje se može zaključiti samo ukoliko je na telefonu instalirana naša mobilna aplikacija koja važi za iOS i Android operativne sisteme. Sume osiguranja su 12.000, 24.000 i 48.000 dinara. Bira ih sam ugovarač u zavisnosti od vrednosti svog aparata sa idejom da ima adekvatnu nadoknadu u slučaju štetnog događaja - priča Slobodan Veljković, direktor Sektora za osiguranje domaćinstva, malih i srednjih preduzeća i putno osiguranje u kompaniji "Đenerali osiguranje".

On dodaje da je više od 10.000 klijenata do sada ugovorilo ovu vrstu osiguranja, na duži ili kraći period.

- Klijent prijavljuje štetni događaj - razbijeni ekran mobilnog telefona našoj asistentskoj kompaniji koja klijenta upućuje u njemu najbliži servis sa kojim imamo potpisan ugovor. Servis vrši popravku ekrana i osiguranje snosi trošak do visine pomenutih suma osiguranja. Imamo potpisane ugovore sa svim ovlašćenim servisima kako bi klijenti zadržali garanciju proizvođača koju imaju za svoj mobilni telefon - dodaje Veljković.

Na drugoj strani, postoje mobilni operateri koji prilikom kupovine uređaja u njihovim prodavnicama, pružaju usluge šireg spektra, čiji je osiguravač "DDOR Novi Sad".

Oni navode da se mobilni uređaji mogu osigurati u slučaju da dođe do neispravnosti ili defekta koji ne odgovara predviđenom tehničkom stanju mobilnog uređaja, kao i u slučaju nastanka štete prouzrokovane vodom, tečnošću ili oksidacijom na osiguranom uređaju, štetom nastalom iznenadnim oštećenjima ili razaranjima, i štetom prouzrokovanom vatrom.

Osiguranje mobilnog uređaja počinje odmah nakon preuzimanja uređaja, a cene osiguranja zavise od visine cene mobilnog uređaja, te se na taj način određuje i mesečna rata osiguranja i ona iznosi od 1.000 do 9.900 dinara.

Takođe, još jedan kuća koja nudi osiguranje mobilnih uređaja je i "Uniqa" osiguranje. Kod ove osiguravajuće kuće, prilikom kupovine samo novijih modela "Samsung" telefona dobija se jedna godina osiguranja u slučaju oštećenja ekrana uz plaćanje fiksne nadoknade od 99 evra.

Datum: 05.06.2019
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 143

Naslov: NEDIMOVIĆ AT THE STAND OF GENERALI INSURANCE COMPANY

Strana: 30



GENERALI SRBIJA, GENERAL SPONSOR OF THE 86TH INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR

NEDIMOVIĆ AT THE STAND OF GENERALI INSURANCE COMPANY

The 86th International Agricultural Fair officially opened in Novi Sad on Saturday, 11th May. Following the welcome addresses of Slobodan Cvetković, General Manager of the Novi Sad Fair, and Tunisian Ambassador H.E. Seyf Allah Rejeb, visitors were also addressed by Franco Manzato, Undersecretary for Agriculture at the Ministry of Agriculture, Food and Forestry of Italy, which is this year's guest of honour country. Participants were welcomed on behalf of the Government of the Autonomous Province of Vojodina by Đorđe Milićević, Deputy Speaker of the Provincial Assembly, and on behalf of the Government of Serbia by Agriculture, Forestry and Water Management Minister Branislav Nedimović. The fair was officially opened by Novi Sad Mayor Miloš Vučević, after which visitors and guests toured the stands of participating exhibitors. Special interest was evident at the stands of Italy and insurance company Generali osiguranje Srbija. Generali osiguranje Srbija has been a partner of the Novi Sad Fair for eight consecutive years and a general sponsor of the International Agricultural Fair.



Datum: 06.06.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 540

Naslov: JUBILARNA 20. NOĆ KNJIGE!

Strana: 56



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.06.2019 07:00
Medij: novinar.rs
Link: https://www.novinar.rs/komentar/labusova-firma-sa-jednim-zaposlenim-zaradila-4-miliona/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Labusova firma sa jednim zaposlenim zaradila 4,1 milion, Dinkićeva 29,1 milion



. Labus je, praktično, obezbedio mesečni profit od 3.000 evra po radniku.

Slika ulje na platnu akademskog slikara Žike Obretkovića pod nazivom "Kako su eksperti i patriote pojebali lude i zbunjene Srbe, i to i dan danas rade na obostrano zadovoljstvo", Foto: Novinar.rs

Konsultantska firma Miroljuba Labusa "Belox Advisory Services", koja savetuje kompanije na brojne poslovne teme, zaradila je prošle godine 4,1 milion dinara. Čistu zaradu od oko 35.000 evra, ovaj bivši potpredsednik vlade i predsednik G17 plus, napravio je sa samo jednim zaposlenim, pokazuju podaci Agencije za privredne registre. Na taj način Labus je, praktično, obezbedio mesečni profit od 3.000 evra po radniku. Labus je privatni biznis pokrenuo odmah nakon povlačenja iz političkog života 2007, tačnije u novembru te godine, i od samog početka mu je išlo dobro. Iako je prošlogodišnji rezultat njegove konsultantske kuće bio nešto slabiji od bilansa za 2017. godinu, više je nego očigledno da Labus nije imao promašaja ni u jednoj od 12 godina poslovanja.

Slika ulje na platnu akademskog slikara Žike Obretkovića pod nazivom "Kako su eksperti i patriote pojebali lude i zbunjene Srbe, i to i dan danas rade na obostrano zadovoljstvo", Foto: Novinar.rs

U 2017. je "Belox Advisory Services" ostvario dobit od 41.500 evra, što je 6.500 evra više nego prošle godine. Poslovni prihodi u 2018. godini iznosili su oko 13,5 miliona dinara, a u 2017. su bili 14,68 miliona dinara. Dobre rezultate Labus je beležio i ranijih godina. Poslovni prihodi i dobit njegove konsultantske kuće, u kojoj se vodi kao direktor i vlasnik polovine kapitala, rasli su i u 2016. naspram 2015. godine, kao i u 2017. u odnosu na 2016. godinu.

Druga polovina kapitala kompanije vodi se na njegovu ćerku Milicu.

Za razliku od bivšeg ministra Mlađana Dinkića, koji do sada nije pričao o klijentima svoje konsultantske kuće, Labus od osnivanja kompanije nije krio klijente. Prema najnovijim podacima ovaj bivši političar je radio sa mnogim privatnim stranim i domaćim velikim kompanijama poput Koka-Kole, Delte, Salforda, Roša. na spisku njegovih klijenata je i kompanija Energotehnika Južna Bačka, zatim Delta Đenerali, Udruženje osiguravača Srbije…

Njegov politički saradnik Mlađan Dinkić, prošle godine je takođe zaradio milione na konsultantskim uslugama. Firma "MD solution" u kojoj je ovaj bivši ministar većinski vlasnik, za 12 meseci 2018. zaradila je tačno 29,1 milion dinara ili 244.000 evra. Sa ukupno osam radnika, Dinkić je po zaposlenom ostvario profit od 30.500 evra godišnje ili nešto više od 2.500 evra mesečno. Godinu dana ranije Dinkić je bio nešto uspešniji - sa istim brojem zaposlenih u 2017. godini njegova firma je ostvarila profit od 35,1 milion dinara.

Za razliku od uspeha u konsultantskim uslugama, druga Dinkićeva firma - za trgovinu računarima i IT opremom, "MD2 digital" koju je osnovao u martu prošle godine, za deset meseci uspela je da zaradi svega 16.000 dinara, što je manje od 135 evra. U bilansima za 2018. se vidi i da je firma od prodaje proizvoda i usluga od marta do decembra prihodovala tek 120.000 dinara.

Vreme: 06.06.2019 07:00
Medij: novinar.rs
Link: https://www.novinar.rs/komentar/labusova-firma-sa-jednim-zaposlenim-zaradila-4-miliona/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Labusova firma sa jednim zaposlenim zaradila 4,1 milion, Dinkićeva 29,1 milion

---

Izvor: Blic

Vreme: 06.06.2019 23:02
Medij: rtvsantos.com
Link: http://rtvsantos.com/vesti/kako-se-poljoprivrednici-mogu-osigurati-uz-generali-osiguranje-srbija/
Autori: @SantosRTV
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako se poljoprivrednici mogu osigurati uz Generali osiguranje Srbija



Direktor glavne filijale Zrenjanin Generali osiguranja Srbija otkrio nam je šta sve pokriva poljoprivredno odiguranje, šta se pod time podrazumeva, kao i cenu osiguranja, a sa njim smo razgovarali i o šteti nastaloj na parcelama usled obilnih padavina i grada. Share TweetRead More ›

Direktor glavne filijale Zrenjanin Generali osiguranja Srbija otkrio nam je šta sve pokriva poljoprivredno odiguranje, šta se pod time podrazumeva, kao i cenu osiguranja, a sa njim smo razgovarali i o šteti nastaloj na parcelama usled obilnih padavina i grada.

Vreme: 07.06.2019 09:10
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/vesti/otkrivamo-ko-placa-dinkica-jedan-biznismen-je-novi-klijent-bivseg-
Autori: S. L.
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OTKRIVAMO KO PLAĆA DINKIĆA Jedan biznismen je novi klijent bivšeg ministra, a evo koju uslugu je tražio

3822



Nekadašnji predsednik stranke "G17 plus" Mlađan Dinkić nikada javno nije pričao za koga radi i ko su klijenti njegove privatne konsultantske kuće koja je samo u prošloj godini zaradila 29 miliona dinara. Kako saznaje "Blic Biznis", ovom bivšem ministru ozbiljno se smeši novi posao koji bi mogao da radi za novog vlasnika "Jubmes banke", zemunsku kompaniju "Alta pej".

"Pre oko mesec dana, kompanija "Alta Pej" kupila je od države 28,5 odsto akcija "Jubmes banke" za pet miliona evra. Namera ove privatne kompanije iz Zemuna sada je da poveća svoj udeo u vlasništvu banke, i to kupovinom akcija od drugih akcionara, između ostalih i akcionara iz bivših republika SFRJ. Upravo tu im treba pomoć Dinkića koji u toj oblasti ima i znanje, ali i kontakte", kaže naš izvor.

Prema podacima Centralnog registra za HoV, drugi najveći akcionar "Jubmes banke", posle kompanije "Alta Pej", je SFRJ sa udelom od 5,3 odsto. Od bivših republika Ministarstvo finansija republike Severne Makedonije je vlasnik 1,7 odsto akcija "Jubmes banke", Federalno ministarstvo finansija 1,9 odsto, a Ministarstvo finansija i trezora BiH 3,5 odsto.

Prema podacima sa sajta, "Alta Pej" se bavi prvenstveno menjačkim poslovima, ali i poslovnima platnog prometa, otkupom zlata, transferom novca, kao i IPay poslovima odnosno trgovinom elektronskim novcem što je u Srbiji prvi put omogućeno 2016. godine. Direktor i jedini vlasnik "Alta Pay Group" je Davor Macura (1981), a firma ima i pet ogranaka - u Zemunu, Novom Beogradu i Novom Sadu, koji se bave brokerskim poslovima s hartijama od vrednosti i berzanskom robom.

Kako je "Blic Biznis" nedavno pisao, Dinkićeva konsultantska firma "MD solution" je prošle godine zaradila tačno 29,1 milion dinara ili 244.000 evra. Sa ukupno osam radnika, Dinkić je po zaposlenom ostvario profit od fantastičnih 30.500 evra godišnje ili nešto više od 2.500 evra mesečno.

Godinu dana ranije Dinkić je bio nešto uspešniji - sa istim brojem zaposlenih u 2017. godini njegova firma je ostvarila profit od 35,1 milion dinara. Interesantno je i da firma "MD Solution" počela dobro da zarađuje već po samom osnivanju - u 2015. godini imala je profit od 23 miliona dinara, dok je u 2016. godini neto dobit iznosila oko 21 milion dinara.

S druge strane, njegova firma za trgovinu računarima i IT opremom, "MD2 digital" koju je osnovao u martu prošle godine, za deset meseci uspela je da zaradi svega 16.000 dinara, što je manje od 135 evra. U bilansima za 2018. se vidi i da je firma od prodaje proizvoda i usluga od marta do decembra prihodovala tek 120.000 dinara, koliko recimo koštaju tri lap-topa.

Dinkić je konsultantsku firmu osnovao samo nekoliko meseci nakon što se povukao iz politike 2014. godine. Danas je on u firmi vlasnik 65 odsto udela, dok je ostatak u rukama Dragijane Radonjić Petrović, njegove savetnice u Ministarstvu privrede i finansija koja je u Vladi bila angažovana i kao državni sekretar.

Odmah nakon izlaska iz politike Dinkić se angažovao i u vrhu Zberbanke u Srbiji, gde je danas član Upravnog odbora.

Dinkić je od 2000. do 2003. bio guverner NBS. Od 2003. do 2006. bio je ministar finansija, a u periodu od 2007. do 2011. ministar ekonomije. Od 2008. do 2011. bio je potpredsednik Vlade, a od 2011. do 2013. ministar privrede i finansija.

Vreme: 07.06.2019 09:10
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/vesti/otkrivamo-ko-placa-dinkica-jedan-biznismen-je-novi-klijent-bivseg-
Autori: S. L.
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OTKRIVAMO KO PLAĆA DINKIĆA Jedan biznismen je novi klijent bivšeg ministra, a evo koju uslugu je tražio

---

Za razliku od Dinkića, bivši političar Miroljub Labus koju je konsultantsku kuću osnovao 2007. godine, nikada nije krio klijente za koje radi. Prema zvaničnim podacima objavljenim na sajtu njegove agencije "Belox Advisory Services", ovaj bivši političar je radio sa mnogim privatnim stranim i domaćim velikim kompanijama poput Koka-Kole, Delte, Salforda, Roša. Na spisku njegovih klijenata je i kompanija Energotehnika Južna Bačka, zatim Delta Đenerali, Udruženje osiguravača Srbije...

Profit nejgove agencije u prošloj godini je iznosio 4,1 milion dinara.

Datum: 07.06.2019
Medij: National Geographic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 436

Naslov: Generali osiguranje

Strana: 5





Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede.

PROMO

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Poljoprivreda predstavlja dominantnu delatnost u Srbiji. Procena je da se poljoprivrednom proizvodnjom u Srbiji bavi oko 1,3 miliona ljudi, a udeo poljoprivrede u BDPu je 6,5% u 2016. godini. Poljoprivredna proizvodnja se obavlja na oko 3,5 miliona hektara. Struktura biljne proizvodnje je raznolika, najzastupljenija je ratarska proizvodnja, ali je zastupljeno i voćarstvo, zatim povrtarstvo i vinogradarstvo. Osiguranjem je obuhvaćeno svega oko 12% površina pod gajenim usevima, što je daleko ispod proseka u zemljama razvijenog Sveta i EU. Poslednjih nekoliko godina Država subvencioniše premiju osiguranja poljoprivrede sa iznosima koji variraju od godine do godine i trenutno iznose 40%, osim za područje 3 Upravna okruga: Moravički, Kolubarski i Zlatiborski, gde je iznos subvencija 70% (prvi put su izdvojena ova 3 okruga i prvi put subvencije za neku teritoriju iznose 70%). Ove mere su dovele do određenog rasta tržišta osiguranja poljoprivrede, posebno kod fizičkih lica, dok se od povećanje subvencije za 3 navedena okruga očekuje značajnija penetracija osiguranja u istima.

Činjenica da svega oko 12% poljoprivrednik osigurava svoje useve govori o tome da je u Srbiji nedovoljno razvijena svest o potrebi osiguranja poljoprivredem, odnosno stiče se utisak da poljoprivredni proizvođači nemaju prave informacije o koristima koje mogu da imaju od osiguranja u godinama kada je njihova prozivodnja suočena sa meteorološkim izazovima.

Treba istaći činjenicu i da preko 85% useva u Srbiji NEMA NIKAKVO OSIGURANJE.

Prilikom svečanog otvaranja Predsednik Izvršnog odbora, Dragan Filipović je izjavio: "S obzirom na to da je Srbija agrarna zemlja mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti





osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono šta je još uvek problem u našoj zemlji jeste da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi svi zajedno kao industrija, zajedno sa državom, trebamo u velikoj meri da se angažujemo na građenju svesti o bitnosti osiguranja."

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije.

Datum: 07.06.2019
Medij: Cica
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 598

Naslov: Laguna

Strana: 39



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.06.2019 10:27
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/da-bi-podrzala-mlade-umetnike-slikarka-iz-arandjelovca-u-svojoj-kuci-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da bi podržala mlade umetnike, slikarka iz Aranđelovca u svojoj kući otvorila kulturni centar: Anin RASADNIK LJUBAVI

8609



Otprilike jednom u dva meseca, uvek nedeljom, tačno u 19 sati, jedna kuća u Aranđelovcu postaje stecište kulturnih događaja. Vlasnica porodičnog zdanja na Đikinom brdu u gradu pod Bukuljom, akadems…

Otprilike jednom u dva meseca, uvek nedeljom, tačno u 19 sati, jedna kuća u Aranđelovcu postaje stecište kulturnih događaja. Vlasnica porodičnog zdanja na Đikinom brdu u gradu pod Bukuljom, akademska slikarka Ana Đorđević (44) tada svoj dom preuređuje za posetu kreativnih umetničkih duša, pomera stolove, oslobađa jedan deo prizemlja za improvizovanu binu, a jedan zid posvećuje izložbenom prostoru. Pre svega toga, ona osmišljava program, poziva goste, sastavlja satnicu i, kako kaže za Priče sa dušom, uvek spaja srodne ljude, često i prijatelje čije se umetnosti te večeri prepliću. Oni koji su pozvani, dolaze sa pozivnicom, a ostali koji žele da prisustvuju, Ani se najavljuju putem društvenih mreža. Kada je sve spremno za prepuštanje i razmenu pozitivne energije, Anin dom postaje "Anin rasadnik ljubavi", spreman da primi sve one koji žele da barem na kratko pobegnu, daleko od foto-aparata i selfija i da uživaju u kreativnom naboju. - Kada sam shvatila da se dešavanja iz oblasti kulture i umetnosti sve više odrađuju rutinski, a da u drugom planu ostaje stvaralaštvo koje treba da bude predstavljeno, kao i ispunjavanje unutrašnjih potreba koje svi imamo, rešila sam da pokrenem svojevrstan alternativni kulturni centar. To je bila moja velika potreba. Adekvatan način prikazivanja umetničkih sadržaja direktno utiče na to koliko i kako će umetnost biti društveno vrednovana, te je ovo veoma važna stvar. Primetila sam i da mladi ljudi ovde u Aranđelovcu nemaju gde da pokažu svoja stvaralačka dela niti da govore o tome što stvaraju, bilo da su to muzičari, slikari, pisci… Ovo nedostaje i nama koji smo odavno aktivni činioci kulturnog i umetničkog života grada - kaže Ana. Ona dodaje da naročito nedostaje jedna vrsta ambijenta, atmosfere u kojoj bi umetnik, njegovo delo i način na koji se doživljava dobili centralno mesto u jednom intimnom krugu. Kada dočeka goste, Ana često preuzima ulogu vodiča i voditelja, i razgovara kako sa umetnicima, tako i sa publikom, koju podstiče da slobodno postavlja pitanja - Na javnim događajima, izložbama, na koncertima, atmosfera je uvek napeta, publika nedovoljno uključena, uz manjak povezanosti između onih koji dele svoje stvaralaštvo i publike. To sam htela upravo ovde da promenim i napravim jedan slobodniji dijalog između stvaralaca i posmatrača - priča Ana za Priče sa dušom i dodaje da je Rasadnik (koji je, osim što je alternativni kulturni centar, i slikarska škola za decu i odrasle) kruna mnogih njenih prethodnih projekata i dugogodišnjeg iskustva sakupljenog na brojnim izložbama, radionicama, projektima iz oblasti kulture i umetnosti u zemlji i inostranstvu, ali i posledica iskustva rada u prosveti. Prvi susret u njenoj kući održan je u martu 2018. godine i od tada do danas bilo ih je šest. Čast da otvore seriju kulturnih dešavanja imali su, uglavnom Aranđelovčani. Pank-rok koncert muzičara Dragana Ćirovića i Danka Cvetkovića (gitara i kahon) pratila je Anina izložba posvećena sevdahu "Svedah, o sevdahu i drugim pticama" kao i čitanje poezije Anine pokojne majke Dragane Đordević. Svoju kreativnost predstavili su i pesnik koji piše o prirodi Toma Trbojević alias Petar Šumski sa slikarkom Tijanom Gogić, čija umetnost je takođe posvećena prirodi i biljkama, zatim kantautor Mladen Cicović i mlada slikarka iz Aranđelovca Polina Prokopenko, kao i rok muzičar Radovan Jakšić i Staša Hočevar, fotografkinja, inače najmlađa učesnica "Rasadnika". Malo snimanja, malo smejanja: Kod Ane u domu, tokom priprema za Priču sa dušom - Na našem petom

Vreme: 07.06.2019 10:27
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/da-bi-podrzala-mlade-umetnike-slikarka-iz-arandjelovca-u-svojoj-kuci-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da bi podržala mlade umetnike, slikarka iz Aranđelovca u svojoj kući otvorila kulturni centar: Anin RASADNIK LJUBAVI

susretu predstavili su se profesor u muzičkoj školi i rok muzičar Ivo Igrutinović i dizajner i fotograf Dejan Kovačević, a na šestom svestrani gitarista Marko Stojković iz Aranđelovca i Miran Ivanović (tarabuka) koji su svirali Markovu autorsku muziku koja nikad ranije nije izvedena. Kako je uvek važno da postoji nit između učesnika, svoja dela nam je predstavio Markov prijatelj iz Lajkovca, Dragan Gagac Jovanović, veoma zanimljiv art-brut slikar - priča nam Ana. Svako izdanje "Aninog rasadnika ljubavi" podrazumeva i male promene u rasporedu nameštaja u kući. Da bi se oslobodio prostor za goste, jedan sto ide u drugu prostoriju, jedna polica dobija novo mesto, a deo oko kamina takođe ima svoju čar. - Ja se pripremam od trenutka kad poželim da nekoga pozovem da ovde nastupi. Dešava se i da se ljudi sami jave, ali najčešće su to umetnici koje poznajem ili za čiji rad sam saznala. Kod svake osobe pokušavam da nađem poveznicu sa mnom i sa mojim stvaralaštvom, kao i sa energijom koju ova kuća ima. Moji roditelji, koji nisu među živima, bavili su se raznim vrstama umetnosti. Mama je pevala, pisala poeziju i bavila se pozorištem, tata je svirao violinu i bio je istoričar umetnosti. Oni su imali mnogo prijatelja umetnika i voleli su druženja. Brat i ja smo odgajani uz ta stalna umetnička okupljanja - seća se ova akademska slikarka iz Aranđelovca. Svako ko ovde dođe da nedeljom uživa u dešavanjima iz oblasti kulture zna da je ulaz besplatan, uz poziv ili prethodnu najavu. U kuću može da stane do dvadesetak posetilaca, ništa se ne plaća, ali je svaki gost u obavezi da donese neko piće ili grickalice. Anina parola je da "onaj ko izlaže, peva ili kazuje nudi svoje stvaralaštvo, ona daje prostor, a gosti donose osveženje." Poenta je da svako na svoj način doprinese Rasadniku i tako postane deo njega. Gajenje ove vrste zajedništva je takođe nešto što Ana shvata kao misiju ovog mesta. Cilj je i da na duge staze Anin rasadnik ljubavi oblikuje jednu mrežu umetnika koji će zajedno stvarati projekte u budućnosti. Pod istim imenom "Anin rasadnik ljubavi", Ana vodi izuzetno posećenu školu slikanja za decu i odrasle U ove susrete na Đikinom brdu Ana je utkala i iskustva i emocije iz Granade, španskog grada u kojem je živela osam godina i gde je završila Fakultet lepih umetnosti, ali i iz drugih prestonica u kojima je izlagala, poput Sarajeva. Na Aninim slikama sam video brojna poznata lica iz sveta muzike: Boža Vreću, Nadu Mamulu, Kseniju Cicvarić, Damira Imamovića, Amiru Medunjanin… - U jednom fantastičnom mestu "Atelje Figure" čovek je od svog stana napravio svojevrsno utočište, još u vreme rata, mesto na kojem su se ljudi okupljali i uživali u kulturnim programima. Nikad ga nijedna državna institucija iz Bosne i Hercegovine nije podržala, niti ima finansijere, a organizuje zanimljive programe. Kad sam izlagala kod njega, svirao je Edin Karamazov… I "Anin rasadnik ljubavi" doživljavam kao utočište od "ludila" koje nas okružuje - iskrena je. Nedelja je dan koji svima odgovara, zbog čega se događaj baš tada odigrava. Leti su jednim delom u bašti, dok je program uvek unutra. Aranđelovac jeste mali grad, ali prema Aninim rečima, u njemu i te kako ima interesovanja za umetnost. Pitamo je i šta je bila njena inspiracija, odnosno kako je napravila ovaj korak napred i podarila svojim sugrađanima nesvakidašnje mesto i događaj? - To je bila želja da izvučem mlade ljude iz anonimnosti i da se oni baš ovde predstave, kao i da to što stvaraju bude vrednovano, podržano. Druga stvar je što imam utisak da se danas intima, kao jedna posebna razmena među ljudima, potpuno gubi, između ostalog, zahvaljujući i društvenim mrežama. Sve je postalo posredno. Izgubili smo neposrednost. Sve je postalo javno. Zbog toga mi je važno da ovaj prostor, da ova kuća, povrate taj neki intimni, bliski kontakt između ljudi, tu sigurnost. Dok odlazimo na klasične koncerte, sedimo u stolicama i nismo opušteni kao kod kuće. Cilj mi je da stvorim prostor u kojem će umetnici moći da se izražavaju i da budu prihvaćeni na jedan mnogo prisniji način. Na kraju svakog "Rasadnika" imamo utisak da smo dotakli jedni druge, da smo podelili nešto što nam je veoma važno i to na način koji nemamo priliku često da osetimo - objasnila nam je Ana Đorđević, na kraju njene Priče sa dušom. Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku**Generali osiguranja**, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com Fotografije: Dejan Kovačević DeKovach Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo Aranđelovac i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij.

Vreme: 07.06.2019 19:04
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/sava-osiguranje-dopunska-osiguranja-uz-program-zlatna-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: Sava osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Sava osiguranje: dopunska osiguranja uz program "Zlatna jesen"



Sava Životno osiguranje ponudilo je programe dopunskih osiguranja uz program "Zlatna jesen" namenjen...

Generali osiguranje predstavilo savremene tehnologije koje koristi u osiguranju poljoprivrede

20. maja 2019.

Sava Životno osiguranje ponudilo je programe dopunskih osiguranja uz program "Zlatna jesen" namenjen osobama od 40. do 80. godine života uz doživotno trajanje osiguranja, pri čemu nije potreban uvid u zdravstveno stanje osiguranika.

U slučaju nastanka preloma kosti koji je nastao kao posledica nesrećnog slučaja (nezgode) isplaćuje se osigurana suma za lom kosti.

Isplata osigurane sume u slučaju nastanka jedne od težih bolesti koje su obuhvaćen ovim programom: kancerogena oboljenja (maligni tumori) i moždani udar.

Mogućnost korišćenja usluga medicinske asistencije, koja uključuje:

Kućne posete medicinskog tehničara u slučaju nezgode i u slučaju hospitalizacije duže od 48h

Kućne nege u slučaju hospitalizacije

Servisnih informacija: informacije o medicinskim centrima i uslugama koje pružaju, o lokaciji najbliže apoteke, o posedovanju određenog leka u apotekama, zatim, podsetnik na zakazani lekarski pregled i pred istek zaliha leka, provera raspoloživih termina i zakazivanje pregleda kod lekara opšte prakse.

2019-06-07

Datum: 11.06.2019
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Životna osiguranja veća 50 odsto

Napomena:
Površina: 211

Strana: 4

Novi vizuelni identitet Lovćen grupe

Životna osiguranja veća 50 odsto



Sa jučerašnje pres konferencije

PODGORICA - Lovćen grupa je po prikupljenoj premiji, isplaćenim štetama, visini kapitala i tržišnom učešću vodeća na crnogorskom tržištu osiguranja. Uspješno poslovanje realizovano je i u prošloj godini. Stabilno je poslovala i ostala lider u branši na crnogorskom tržištu.

- Visok stepen povjerenja klijenata koje je Grupa zavrijedila efikasnošću i saradnjom sa najsnažnijim akterima crnogorskog privrednog ambijenta, a naročito sa onima iz bankarskog sektora rezultiralo je rastom u svim vrstama osiguranja. Ukupna fakturisana bruto premija na nivou Grupe povećana je za 5,2 odsto u odnosu na 2017. godinu. U dijelu neživotnih osiguranja ostvaren je rast od skoro tri odsto, a kod životnih osiguranja povećenje preko 50 odsto - kazao je Matjaž Božič, izvršni direktor Lovćen osiguranja, na jučerašnjoj konferenciji priređenoj za medije u Crnoj Gori.

Kako je dodao udio Lovćen osiguranja, na crnogorskom tržištu osiguranja, u neživotnim osiguranjima iznosio je preko 40 odsto, dok je u životnim osiguranjima udio na tržištu bio povećan na 14 odsto.

- Lovćen Grupa koju čine Lovćen osiguranje, zajedno sa društvima Lovćen-životna osiguranja i Lovćen Auto dio je Grupe Triglav. Triglav grupa je najveća osiguravajuća kompanija u Adria regionu te jedna od vodećih u jugoistočnoj Evropi, posluje u šest država i na sedam tržišta i decenijama održava čvrstu finansijsku stabilnost, visoku adekvatnost kapitala i profitabilnost poslovanja - kazao je Božić.

Trend uspješnog poslovanja nastavljen je i u ovoj godini.

- U prvom kvartalu poslovne 2019. godine Lovćen Grupa sistematičnim i stabilnim poslovanjem bilježi značajan progres u ukupnom dijelu ostvarene bruto premije crnogorskog tržišta osiguranja u odnosu na isti period prošle godine, i bilježi dvocifren procentualni rast - kazao je Božić.

N.K.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.06.2019 09:25
Medij: tanjug.rs
Link: http://tanjug.rs/full-view.aspx?izb=486813
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: Hakovan sajt Đenerali osiguranja Srbija

BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Đenerali (Generali) osiguranja Srbija.Od naslovne strane sajta Đenerali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa Vaša reklama ovde:

Vreme: 11.06.2019 09:25
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/nibs-hakovan-sajt-djenerali-osiguranja-srbija/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: Hakovan sajt Đenerali osiguranja Srbija

BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Đenerali (Generali) osiguranja Srbija. Od

BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Đenerali (Generali) osiguranja Srbija. Od naslovne strane sajta Đenerali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a. "Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu Đenerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta", dodaje se dalje. Nacionalna organizacija QRIOT i NIBS upozoravaju javnost da se problem informacione bezbednosti u finansijskoj industriji, bankarskom sektoru i kod osiguravajućih kuća ne rešava ponovnim podizanjem sajta i vraćanjem svega na staro, i napominju da sigurnost informacija građana Srbije ne sme biti prećutana u ovom slučaju, kao ni u svakom sledećem. "Zahvat kojim su podaci potencijalno ukradeni, kopirani ili im je narušen integritet, ukoliko se to desilo, mora biti obelodanjen u celosti, i za to moraju saznati i klijenti i šira javnost… Centar NIBS za monitoring informacione bezbednosti izražava svoje neslaganje sa odredbama Zakona o informacionoj bezbednosti, po kome su u slučaju sajber incidenta banke obavezne da isti prijave isključivo državnim CERT-ovima, ali ne i široj javnosti", navodi se u saopštenju. (Tanjug)

Vreme: 11.06.2019 09:31
Medij: tanjugbiz.rs
Link: http://tanjugbiz.rs/vest/26376/NIBS-Hakovan-sajt-%C4%90enerali-osiguranja-Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: Hakovan sajt Đenerali osiguranja Srbija



Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Đenerali (Generali) osiguranja Srbija.

Foto jutjub printskrin BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Đenerali (Generali) osiguranja Srbija. Od naslovne strane sajta Đenerali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa Tagovi: Hakovan sajt Đenerali

Vreme: 11.06.2019 10:15
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: Hakovan sajt Đenerali osiguranja Srbija

NIBS: Hakovan sajt Đenerali osiguranja Srbija

BEOGRAD, 11. juna (Tanjug) - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt ?enerali (Generali) osiguranja Srbija.

Od naslovne strane sajta ?enerali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a.

"Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu ?enerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta", dodaje se dalje.

Nacionalna organizacija QRIOT i NIBS upozoravaju javnost da se problem informacione bezbednosti u finansijskoj industriji, bankarskom sektoru i kod osiguravajućih kuća ne rešava ponovnim podizanjem sajta i vraćanjem svega na

staro, i napominju da sigurnost informacija građana Srbije ne sme biti prećutana u ovom slučaju, kao ni u svakom sledećem.

"Zahvat kojim su podaci potencijalno ukradeni, kopirani ili im je narušen integritet, ukoliko se to desilo, mora biti obelodanjen u celosti, i za to moraju saznati i klijenti i šira javnost... Centar NIBS za monitoring informacione bezbednosti izražava svoje neslaganje sa odredbama Zakona o informacionoj bezbednosti, po kome su u slučaju sajber incidenta banke obavezne da isti prijave isključivo državnim CERT-ovima, ali ne i široj javnosti", navodi se u saopštenju.

Datum: 11.06.2019
Medij: Prva televizija
Emisija: Jutro sa Jovanom i Srđanom
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.06.2019 06:55:00	305:00
Prilog	11.06.2019 10:15:00	0:33

Naslov: Hakovan sajte Generali osiguranja

565

Spiker:

Centar za nacionalnu informacionu bezbednost Srbije saopštio je da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija. Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo, iznad kojeg je pisalo „Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NBS-a. Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu Generali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je privremeno skinut sa interneta, dodaje se u saopštenju.

Vreme: 11.06.2019 11:24
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/NIBS-Hakovan-sajt-Generali-osiguranja-Srbija.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: HAKOVAN SAJT GENERALI OSIGURANJA SRBIJA



BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija. Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pi

Izvor: SEEbiz.eu, 11.Jun.2019, 11:24 BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija.

Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a.

"Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu Đenerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta", dodaje se dalje.

Nacionalna organizacija QRIOT i NIBS upozoravaju javnost da se problem informacione bezbednosti u finansijskoj industriji,...

Vreme: 11.06.2019 11:30
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-06-11/seebiz/nibs-hakovan-sajt-generali-osiguranja-srbija/23547358
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: Hakovan sajt Generali osiguranja Srbija



BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija.Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a. "Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu Đenerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta", dodaje se dalje.

Vreme: 11.06.2019 11:21
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/nibs-hakovan-sajt-generali-osiguranja-srbija/ar-194799/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / NIBS: Hakovan sajt Generali osiguranja Srbija



BEOGRAD - Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija.

Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a.

"Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu Đenerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta", dodaje se dalje.

Nacionalna organizacija QRIOT i NIBS upozoravaju javnost da se problem informacione bezbednosti u finansijskoj industriji, bankarskom sektoru i kod osiguravajućih kuća ne rešava ponovnim podizanjem sajta i vraćanjem svega na staro, i napominju da sigurnost informacija građana Srbije ne sme biti prećutana u ovom slučaju, kao ni u svakom sledećem.

"Zahvat kojim su podaci potencijalno ukradeni, kopirani ili im je narušen integritet, ukoliko se to desilo, mora biti obelodanjen u celosti, i za to moraju saznati i klijenti i šira javnost... Centar NIBS za monitoring informacione bezbednosti izražava svoje neslaganje sa odredbama Zakona o informacionoj bezbednosti, po kome su u slučaju sajber incidenta banke obavezne da isti prijave isključivo državnim CERT-ovima, ali ne i široj javnosti", navodi se u saopštenju.

Datum: 11.06.2019
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: GENERALI POVUCI SMART POTEZ

Strana: 92



POVUCI
SMART
POTEZ

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

OSIGURAJ EKRAN MOBILNOG TELEFONA

Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.

GENERALI

jun 2019

SRPSKA EKONOMIJA

Br.022

Datum: 11.06.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 971

Naslov: HRABRO U SUSRET IZAZOVIMA

Strana: 48,49

RECOMMENDS: GENERALI

COURAGEOUSLY TOWARDS THE CHALLENGES

HRABRO U SUSRET IZAZOVIMA



SVEDOCI SMO KLIMATSKIH PROMENA KOJE UTIČU U MANJOJ ILI VEĆOJ MERI NA NAŠ SVAKODNEVNI ŽIVOT. AMBIJENT U KOJEM SE OBAVLJA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA POSTAJE SVE VIŠE NEPREDVIDIV. UPRAVLJANJE RIZICIMA JE ODUVEK BIO IZAZOV, ALI INFORMISANOST I SARADNJA, KAO I SPREMNOST NA PROMENE I ULAGANJE U BUDUĆNOST ČINI OSNOVU SIGURNOSTI



R: 48

Datum: 11.06.2019
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 971

Naslov: HRABRO U SUSRET IZAZOVIMA

Strana: 48,49



Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Dragan Filipović (drugi sa leve strane) sa delegacijom

WE ARE WITNESSES OF THE CLIMATE CHANGE THAT IS AFFECTING, MORE OR LESS, OUR EVERYDAY LIFE. THE ENVIRONMENT IN WHICH AGRICULTURAL PRODUCTION IS CARRIED OUT IS BECOMING INCREASINGLY UNPREDICTABLE. RISK MANAGEMENT HAS ALWAYS BEEN A CHALLENGE, BUT KNOWLEDGE AND COOPERATION, AS WELL AS COMPETENCY TO CHANGE AND INVEST IN THE FUTURE, IS FORMING THE BASE OF SECURITY

Poljoprivreda predstavlja dominantnu delatnost u Srbiji. Procena je da se poljoprivrednom proizvodnjom u Srbiji bavi oko 1,3 miliona ljudi, a udeo poljoprivrede u BDP-u je 6,5% u 2016. godini. Poljoprivredna proizvodnja se obavlja na oko 3,5 miliona hektara. Struktura biljne proizvodnje je raznolika, najzastupljenija je ratarska proizvodnja, ali je zastupljeno i voćarstvo, zatim povrtarstvo i vinogradarstvo.

Od 11 – 17. maja održao se 86. Međunarodni poljoprivredni sajam koji je okupio najznačajnije aktere agrobiznisa. Na sajmu su prezentovana najnovija tehnička i tehnološka dostignuća u agraru, najsavremenija poljoprivredna mehanizacija, kao i proizvodi i usluge. Sinteza znanja i iskustva je ono što sajam poljoprivrede čini jedinstvenim. Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Generali Osiguranje Srbija je između ostalog predstavila na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron, kao i mnoge druge.

Takođe su prezentovani i proizvodi osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

U Srbiji je osiguranjem je obuvaćeno svega oko 12% površina pod gajenim usevima, što je daleko ispod proseka u zemljama razvijenog sveta i EU. Poslednjih nekoliko godina država subvencioniše premiju osiguranja poljoprivrede sa iznosima koji variraju od godine do godine. Ove mere su dovele do određenog rasta tržišta osiguranja poljoprivrede, posebno kod fizičkih lica.

Prilikom svečanog otvaranja predsednik Izvršnog odbora, Dragan Filipović je izjavio: "S obzirom na činjenicu da je Srbija agrarna zemlja, mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono šta je još uvek problem u našoj zemlji jeste da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi svi zajedno kao industrija, zajedno sa državom, bi trebalo da se angažujemo u velikoj meri na građenju svesti o značaju osiguranja.

Agriculture is representing a dominant activity in Serbia. The estimation is that around 1.3 million people are engaged in agricultural production in Serbia, and the share of agriculture in GDP is 6.5% in 2016. Agricultural production is done on about 3.5 million hectares. The structure of plant production is diverse, the most frequent is the crop production, but also orcharding, then olericulture and viticulture.

The 86th International Agricultural Fair was held from the 11th to 17th of May, which gathered the most important interpreters of agribusiness. The fair presented the latest technical and technological achievements in agriculture, modern agricultural machinery, as well as products and services. The synthesis of knowledge and experience is what makes the agricultural fair unique.

Generali Insurance Serbia is the partner of the Novi Sad Fair for the eighth consecutive year and the general sponsor of the International Agricultural Fair.

Generali Insurance Serbia has, among other things, presented on the domestic insurance market, modern technologies that it uses in the field of agricultural insurance – application for the estimation of damage on crops and fruits, drones, as well as many others.

Products of insurance of agriculture, animals, machinery and households and other products for which they can financially protect themselves, their families and production are also presented.

In Serbia, only about 12% of the area under cultivated crops has been covered by insurance, which is far below the average in the countries of the evolved world and the EU. In the last few years, the state subsidized the insurance premium for agriculture with amounts varying from year to year. These measures have led to a certain increase in the agricultural insurance market, especially with natural persons.

During the opening ceremony, the President of the Executive Board, Dragan Filipović, said: "Due to the fact that Serbia is an agrarian country, we are trying to provide a peaceful mind for the agriculturist each year, by introducing new services and coverage in the field of agricultural insurance. What is still a problem in our country is the fact that 85% of agricultural farms are not insured, and we, together like an industry, together with the state, should engage more in building awareness of the importance of insurance."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.06.2019 13:09
Medij: telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3070588-dobrodosli-u-nasu-prevarantsku-kucu-hakeri-upali-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću": Hakeri upali u Đenerali osiguranje, podaci građana u opasnosti



Zahvat kojim su podaci potencijalno ukradeni, kopirani ili im je narušen integritet, mora biti obelodanjen u celosti, i za to moraju saznati i klijenti i šira javnost, upozoravaju iz NIBS | Telegraf Biznis - Najnovije vesti

Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je da je hakovan sajt ?enerali (Generali) osiguranja Srbija.

Od naslovne strane sajta ?enerali osiguranja je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a.

- Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu ?enerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta - dodaje se dalje.

Nacionalna organizacija QRIOT i NIBS upozoravaju javnost da se problem informacione bezbednosti u finansijskoj industriji, bankarskom sektoru i kod osiguravajućih kuća ne rešava ponovnim podizanjem sajta i vraćanjem svega nastaro, i napominju da sigurnost informacija građana Srbije ne sme biti prećutana u ovom slučaju, kao ni u svakom sledećem.

- Zahvat kojim su podaci potencijalno ukradeni, kopirani ili im je narušen integritet, ukoliko se to desilo, mora biti obelodanjen u celosti, i za to moraju saznati i klijenti i šira javnost... Centar NIBS za monitoring informacione bezbednosti izražava svoje neslaganje sa odredbama Zakona o informacionoj bezbednosti, po kome su u slučaju sajber incidenta banke obavezne da isti prijave isključivo državnim CERT-ovima, ali ne i široj javnosti - navodi se u saopštenju.

(Telegraf Biznis/Tanjug)

Vreme: 11.06.2019 12:22
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2019/06/11/hakovan-sajt-generali-osiguranja-srbija/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Hakovan sajt Generali osiguranja Srbija

Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija. Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo izna…

48 mins ago

Less than a minute

Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija.

Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo "Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koja sugeriše tajnovitost i neprimerena muzika, navodi se u saopštenju NIBS-a.

"Od prvog radnog dana u ovoj nedelji poseta sajtu Đenerali osiguranja Srbija nije moguća, muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, a sajt je (privremeno) skinut sa interneta", dodaje se u saopštenju.

Nacionalna organizacija QRIOT i NIBS upozoravaju javnost da se problem informacione bezbednosti u finansijskoj industriji, bankarskom sektoru i kod osiguravajućih kuća ne rešava ponovnim podizanjem sajta i vraćanjem svega na staro, i napominju da sigurnost informacija građana Srbije ne sme biti prećutana u ovom slučaju, kao ni u svakom sledećem.

"Zahvat kojim su podaci potencijalno ukradeni, kopirani ili im je narušen integritet, ukoliko se to desilo, mora biti obelodanjen u celosti, i za to moraju saznati i klijenti i šira javnost… Centar NIBS za monitoring informacione bezbednosti izražava svoje neslaganje sa odredbama Zakona o informacionoj bezbednosti, po kome su u slučaju sajber incidenta banke obavezne da isti prijave isključivo državnim CERT-ovima, ali ne i široj javnosti", navodi se u saopštenju.

Izvor: seebiz

Vreme: 11.06.2019 21:54
Medij: etleboro.org
Link: https://etleboro.org/g/e888aa7db1398c1103373f38d7a22a5amn/nibs-hakovan-sajt-generali-osiguranja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIBS: Hakovan sajt Generali osiguranja Srbija

NIBS: Hakovan sajt Generali osiguranja Srbija

BEOGRAD – Centar za Nacionalnu informacionu bezbednost Srbije (NIBS) saopštio je danas da je hakovan sajt Generali osiguranja Srbija. Od naslovne strane sajta Generali osiguranja juče je ostao samo logo iznad kojeg je pisalo „Dobrodošli u našu prevarantsku kuću", a sve to je pratila ilustracija koj»»»

Datum: 12.06.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Hakovan sajt „Đenerali osiguranja”

Napomena:
Površina: 40

Strana: 4



ЦЕНТАР ЗА НАЦИОНАЛНУ ИНФОРМАЦИОНУ БЕЗБЕДНОСТ СРБИЈЕ

Хакован сајт „Ђенерали осигурања”

Центар за националну информациону безбедност Србије (НИБС) саопштио је јуче да је хакован сајт „Ђенерали осигурања Србија”. „Од првог радног дана у овој недељи посета сајту 'Ђенерали осигурања Србија' није могућа, музичко-визуелна хакерска представа се завршила, а сајт је (привремено) скинут с интернета”, додаје се даље.

Национална организација QRIOT и НИБС упозоравају јавност на то да се проблем информационе безбедности у финансијској индустрији, банкарском сектору и код осигуравајућих кућа не решава поновним подизањем сајта и враћањем свега на старо. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.06.2019
Medij: Prva televizija
Emisija: Jutro sa Jovanom i Srđanom
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	12.06.2019 06:55:00	305:00
Prilog	12.06.2019 07:18:00	7:55

Naslov: Hakerski napadi na osiguravajuću kuću

Voditelj:

„Dobrodošli u našu prevarantsku kuću" i to je rečenica koja se našla na naslovnoj strani sajta Generali osiguranje. Bila je tu ilustracija koja sugeriše tajnovitost, a nekako sve je praćeno potpuno neprimerenom muzikom. Muzičko-vizuelna hakerska predstava se završila, sajtu ne može da se pristupi, a klijenti te osiguravajuće kuće i te kako su zabrinuti da li su njihovi podaci bezbedni. E, sad, šta smo mi želi da saznamo? Na koji način se finansijske institucije štite od hakera. U goste smo pozvali Jovana Milosavljevića, on je viši savetnik u Nacionalnom centru za prevenciju bezbednosnih rizika u informaciono-komunikacionim sistemima. Dobro jutro I dobrodošli. Koliko god ovo dugačko zvučalo, znamo da ste vi taj, da ste vi taj, da se stručnjak da za ovu temu, i Darko Šehović, on je rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka. Dobro jutro i dobro došli i hvala vam što ste ovde.

Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:

Dobro jutro.

Voditelj:

Evo šta, pošto znate kako se to kaže žargonski-gorele su društvene mreže oko ove teme. I sad pitanje je „Šta se ovo događa sa Generali osiguranjem. Umesto naslovne strane sajta samo piše ovo-Dobrodošli u našu prevarantsku kuću. „Ja sam njihov klijent. Može li neko da zloupotrebi moje podatke? E, sad šta je to što hakeri u stvari rade upozoravaju onog koga su hakovali ili žele da im otmu klijente, odnosno da klijente prebace nekoj drugoj kući zato što će se klijenti koji su u, evo, ovom slučaju Delta Generali uplašiti i reći-ovo meni nije sigurno.

Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:

Pa, slažem se. Možda će da bude takav. Uopšte ciljevi su neprepoznatljivi dok se završi to neka istraga i forenzička analize. To je jako važno. Ono što bi trebalo reći građanima i vašim gledaocima, prosto, treba biti svestan činjenice da smo svi na neki način izloženi i moguće mete hakerskih napada, bilo da je u pitanju fizičko lice, bilo da su u pitanju pravna lica, dakle, kompanije državne institucije, jednostavno taj svet ne poznaje fizičke granice i vi svakim vašim poslom kojim se bavite ste na ovaj ili onaj način nekom interesantni, da li je to samo konkurencija ili možda nešto drugo.

Voditelj:

A šta se ovde konkretno u ovom slučaju desilo?

Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:

Po saznanjima koja imamo, ona su za sad dosta mala, pošto je istraga još u toku i direktno nismo bili involvirani u samu istragu, ali prosto ovakve stvari se dešavaju svima. Sajt je prosto.. Pronađena je slabost na sajtu. Pronađena je slabost na sajtu Da li je ona bila poznata proizvođaču softvera ili nije, ako nije onda je još teže bilo sprečiti je. I ta slabost je iskorišćena prosto da se preuzme kontrola nad sajtom.

Voditelj:

Koliko je sajt važan za poslovanje? Dakle, zašto se, nije ovo prvi hakovan sajt u Srbiji, ali zašto se ovoga puta podigla ovakva medijska prašina? Šta je to što se, u stvari, šta je to što se desilo? Da li ovo ide u prilog Delta Generali-ju ili ovo apsolutno je nešto što bi svaka kuća kojoj se to desi želela da sakrije?

Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:

Ovakve stvari ne mogu da se sakriju. Prosto je sajt koji se bavi imidžom kuće, koji se bavi prosto prvim informacijama o kući i prosto on je tu da građanima da informacije koje su bitne. On je bio nedostupan i svakako to nije nešto što može da se sakrije, ali je nešto što se dešava i što svaka firma naravno ne može da podnese prosto u tom trenutku.

Voditelj:

„Nešto razmišljam, u slučaju da neko hakuje bankarski sistem, da li može da dođe do zloupotrebe naših podataka i da li bismo to saznali? Ko nas štiti u tim slučajevima?".

Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:

Pa, da. Hipoteza postoji, ali vrlo teško. Prosto, finansijske institucije su sinonim za bezbednost i Delta Generali je takođe deo finansijskih institucija. I sve finansijske institucije su vrlo dobro zaštićene. Država je taj deo vrlo dobro uredila. Znači, finansijske institucije imaju određene zakonske norme. To je odluka o minimalnim standardima, koje je propisala Narodna banka, koja im daje set ovlašćenja, odnosno set kontrola koje moraju da implementiraju da bi njihovi sistemi bili zaštićeni. Kao što Nada Macura kaže, ja moram da kažem, to je slojevita zaštita. Ako je jedan sloj probijen, ne znači da je ostalih sedam probijeno.

Voditelj:

Da. Ali, znate kako, evo šta pišu ljudi. „Nekako imamo osećaj da nam danas za previše stvari traže lične podatke. Koliko su ti podaci bezbedni u sistemima, recimo, banke, osiguravajuće kuće? Malo, malo, pa hakeri dospeju na neke nasovne strane.“

Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:

Vrlo su bezbedni. Vrlo su bezbedni i to jeste kora, da kažemo, bankarska tajna je nešto što se čuva stvarno iz sve snage. Finansijski podaci o ličnosti takođe nešto što se čuva i u šta firma ulaže maksimalnu snagu da sačuvaju. Opet, Zakon o zaštiti podataka o ličnosti stupa na snagu u avgustu, građani će biti još bolje zaštićeni, a organizacije, da kažemo, usmerene na još bolje metode zaštite. Tako da sam podatak je vrlo dobro čuvan i većina organizacija koja drži do sebe ulaže značajna sredstva i napore da se to desi, a država opet vrši kontrolu konstantnu i nadzor takvih institucija..

Voditelj:

Da li u stvari hakerski napad na neki sajt ima veze sa klijentima te firme? Da li je to samo napad na sajt, ono što mi vidimo na sajtu, što bi se reklo, površinski, a dubinski se u stvari radi nešto drugo od strane te neke hakerske organizacije, ili je ovo samo prosto upozorenje-blokirali smo vam sajt i ne možete više ništa da radite?

Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:

Ja bih pre rekao da je možda i mogućnost napadača. Ukoliko napadač ne može da dođe do pravih podataka, on prostomože da upropasti sajt firme. To je, da kažemo, neki minimalna šteta koja može da se uradi. Prosto, sajt je dostupan svima i svi imaju mogućnost da pokušaju da ga zloupotrebe. Podaci i ono što je bitno, čuva se duboko u mreži i nije dostupno spolja.

Voditelj:

Nije dostupno na sajtu.

Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:

Upravo to.

Voditelj:

Nije?

Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:

Tako da, pošto se te dve stvari, podaci, baza podataka o građanima, odnosno o klijentima određenih kompanija drže na jednom mestu, dok se podaci, odnosno ceo sam sajt jedne internet stranice vrte na drugom serveru. Probijanjem u jedan segment kompanije ne znači da su direktno ugroženi podaci. U ovom slučaju, hajde da kažemo, na osnovu saznanja koja do sada imamo, podaci apsolutno nisu ugroženi. Ja verujem da će kompanija izaći sa saopštenjem za javnost.

Voditelj:

A šta je ugroženo? Je l' ugroženo nešto?

Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:

Suštinski, samo sajt, on nije dostupan. Na neki način i reputacija kompanije, cilj je bio, pretpostavljam, da se na neki način ugrozi reputacija kompanije. Ono što treba naglasiti u ovom slučaju, a to je sve u skladu sa Zakonom o informacionoj bezbednosti koji je donet 2016. godine, kompanija je blagovremeno prijavila incident u skladu sa Zakonom o Narodnoj banci Republike Srbije.

Voditelj:

I kako sad, šta radi sad Narodna banka Srbije sad?

Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:

Ali nije samo Narodna banka jedini činilac u ovoj priči. Dodatno su se obratili Odeljenju za visokotehnološki kriminal, koji je u okviru Ministarstva unutrašnjih poslova, i prijavili su ovaj isti incident i Nacionalnom CERT-u.

Voditelj:

Dobro. Ali šta Narodna banka Srbije može da uradi u ovom slučaju? I šta radi?

Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:

Pokreće se istraga koja je, evo, zapravo već pokrenuta u ovom slučaju i radi se forenzička analiza, odnosno analiziraju se podaci na koji način je neko upao u sistem, šta je bila meta tog napada. Pokušavaju da otkriju sve one detalje koje ovako, da kažem, na prvi pogled uopšte nisu vidljivi. Vi imate situacije i među državama, gde se dešava da jedna država izvrši neki hakerski napad na neku drugu državu, ali da bi sa tog računara koji se nalazi u drugoj državi sama sebe, pod znacima navoda, napala,

zbog nekih koristi koje žele da ostvare ili političke prevage, ili.. Sad su to, kažem, i ne bi ih dovodili...
Voditelj:
Da. To su razne igre.
Apsolutno.
Voditelj:
Ali nama je važno da podaci svih onih koji su tu su bezbedni i tu je tačka, i zahvalnost na ovom gostovanju. Hvala vam mnogo.
Jovan Milosavljević, viši savetnik u Nacionalnom CERT-u:
Apsolutno. Tako je. Hvala i vama.
Darko Šehović, rukovodilac Odeljenja za informacionu bezbednost u Udruženju banaka:
Hvala.

Vreme: 12.06.2019 08:39
Medij: prva.rs
Link: https://www.prva.rs/program/emisija/jutro-sa-jovanom-i-srdjanom/epizode/316443/jutro-sa-jovanom-
Autori: @PrvaSrpskaTv
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jutro sa Jovanom i Srđanom -12. jun - Gore roditeljske Vajber grupe. Čime za rastanak obradovati učiteljice i razredne starešine?

1237



U današnjoj emisiji, gledaćete:

foto: Depositphotos/windujedi 1."Dobrodošli u našu prevarantsku kuću". To je rečenica koja se našla na naslovnoj strani sajta Đenerali **osiguranja**. Kako se finansijske institucije štite od hakera to pitamo stručnjake LOPOVI? 2. Srpska pravoslavna crkva ponovo na udaru. Čiji su manastiri u Crnoj Gori? Da li se nacrtom novog zakona prelazi crvena linija slobode veroispovesti i ugrožava položaj verskih zajednic? O tome u prelistavanju štampe razgovaramo sa prof. Dragomirom Sandom i Draškom Đenovićem OTIMAČINA? 3. Zbog bolničke infekcije u porodilištu Narodni front na snazi su posebne mere. Koliko je pacijenata zaraženo, o kakvoj je bakteriji reč i može li infekcija da bude smrtonosna? KLEBSIJELA PNEUMONIJA 4. Gore roditeljske Vajber grupe. Čime za rastanak obradovati učiteljice i razredne starešine? Šta je znak pažnje? POKLONU SE U ZUBE GLEDA 5. Dan Dunava biće obeležen nizom manifestacija u gradovima Srbije kroz koje protiče ova reka. Koliko smo iskoristili njene potencijale? 15. JUN 6. Muzički omaž jednom lepšem i bezbrižnijem vremenu. Kako je nastala pesma "Gotovo je sve" otkriće nam Đule Van Gog. MUZIČKI VREMEPLOV 7. Novu pesmu ima i Tanja Savić. I ona je naša gošća. "ZA LJUBAV NISI"'

Vreme: 12.06.2019 11:25
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-06-12/kamatica/bolji-posao-vise-novca-nasa-danasnja-ponuda-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolji posao-više novca: Naša današnja ponuda poslova



Kompanija: Generali osiguranje Srbija Pozicija: Savetnik za osiguranje života Lokacija: Beograd, Pančevo, Vrbas, Bečej Kompanija: 4zida.rs Pozicija: Prodajni savetnik Uslovi: minimum 2 godine iskustva u prodaji, vozačka dozvola B kategorije, prodajne i prezentacione veštine Lokacija: Beograd Kompanija: Cord iPS Pozicija: Asistent za administrativno finansijske poslove Uslovi: visokoškolsko obrazovanje (prednost ekonomska struka), iskustvo u

Datum: 13.06.2019
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 546

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.06.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 546

Naslov: GENERALI

Strana: 79



Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

Vreme: 13.06.2019 12:00
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/zabava/3267461/bezbrizno-letovanje-bez-nervoze-zbog-rominga-moguce-je
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bezbrižno letovanje bez nervoze zbog rominga - moguće je!



Dok planirate godišnji odmor, stavka koja vam je uvek u glavi je komunikacija sa najbližima kod kuće, odnosno kako da se čujem sa porodicom i prijateljima, a da me to ne košta bogatstvo? Kako se odlazak na odmor približava, entuzijazam koji nas obuzima često ...

Dok planirate godišnji odmor, stavka koja vam je uvek u glavi je komunikacija sa najbližima kod kuće, odnosno - kako da se čujem sa porodicom i prijateljima, a da me to ne košta bogatstvo?

Kako se odlazak na odmor približava, entuzijazam koji nas obuzima često bude ispresecan raznim brigama u danima pred put. Da li ćete (opet) poneti previše stvari, gde je najbolje mesto da držite pasoš i vredne stvari, da li ćete prekoračiti dozvoljenu količinu prtljaga… i neizostavno - kako da sprečim velike troškove za roming?

Mnogi od nas na putovanju žele da se "potpuno isključe" i da "ne pogledaju" mobilne telefone, ali uvek preovlada potreba da se javite porodici i prijateljima da je sve u redu, a sve češće i da se "okači" fotografija ili video na društvenim mrežama - čisto da se i drugi uvere koliko uživate na zasluženom odmoru.
Bez obzira na to da li želimo da se javimo porukom putem aplikacije za dopisivanje, da proverimo adresu hotela preko Google mapa ili delimo fotografije na Instagramu - navikli smo na to da nas roming košta. Međutim, da li nas on košta samo novca koji ćemo platiti po povećanom računu? Verovatno ne - već i mnogo nerava, izgubljenog strpljenja, a i dragocenog vremena odmora.

Verovatno ćete isprobati sve moguće i nemoguće opcije kako biste se povezali na internet u inostranstvu i svima poslali čuvene "stigli smo" poruke pre nego što rešite da iskoristite svoju mrežu. Ovo uključuje intenzivno traganje za otvorenim wi-fi mrežama i uglavnom lošeg kvaliteta ili ograničenog trajanja. Ali rečenice poput "Javi mi se odmah čim uhvatiš wi-fi" i "Imaš li internet u hotelu?" koje godinama slušamo zaista bi trebalo da postanu prošlost.

Dobre vesti su da je komunikaciona tehnologija u stalnom i brzom napretku, pa tako ima rešenje i za sve naše turističke probleme. Naime, Vip ima nove roming dodatke, zahvaljujući kojima ćete i preko granice moći da komunicirate bez brige. Njihovi dodaci od 1GB, 3GB i čak 10GB interneta, za 7, 15, odnosno 30 dana, omogućuju vam sav komfor korišćenja interneta bez mučne potrage za wi-fi mrežom, kao i snalaženje u trenutku u 40 različitih zemalja gde dodaci važe, a koje možete videti na njihovom sajtu.
Ako ste samo skoknuli do Budimpešte na produženi vikend, Vip ima i manji paket stvoren za ovakve situacije, sa 500 MB koje možete iskoristiti tokom tri dana. Za samo 399 dinara, koliko Mini Roming Net dodatak košta, moći ćete jednostavno da lutate, bez straha da ćete se izgubiti - jer uvek možete da pristupite navigaciji.

Vreme: 13.06.2019 12:00
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/zabava/3267461/bezbrizno-letovanje-bez-nervoze-zbog-rominga-moguce-je
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bezbrižno letovanje bez nervoze zbog rominga - moguće je!

Vip roming dodaci kreirani su tako da odgovore na potrebe različitih tipova putnika - onih koji odlaze u drugu zemlju na vikend, nedelju ili dve - pa čak i mesec dana za prave pustolove - sve po cenama koje savršeno odgovaraju usluzi koju dobijate.

Ukoliko se desi da, čak i uz dobru procenu o tome koji vam je paket potreban, potrošite sav internet koje ste uplatili, više ne morate da budete u panici od visokog računa, jer vam se svaki sledeći potrošeni megabajt naplaćuje po ceni od jednog dinara - baš kao da ste kod kuće.

Svi dodaci se aktiviraju jednostavno - slanjem sms-a, besplatnim pozivom korisničkog servisa dok ste još u Srbiji, besplatnim pozivom *123# u romingu, putem aplikacije Moj Vip ili posetom Vip prodajnom mestu.

Za sve one koji su verni crnogorskom primorju, Vip nudi i poseban roming dodatak sa 3 GB interneta i 100 minuta odlaznih poziva ka svim mrežama u Srbiji i Crnoj Gori, za samo 999 dinara u trajanju od 30 dana. Svetske putnike posebno će obradovati i Global dodaci, koji važe i za SAD, Kanadu i Kinu, a obuhvataju 50 ili 100 minuta ili sms-ova, u zavisnosti od vaših potreba. Roming Plus godišnji je dodatak savršen za dokazane avanturiste koji su veoma često preko granice - kada ga aktivirate, on za samo 499 dinara mesečno pruža 6 GB interneta, ali i Generali putno osiguranje koje pokriva i skijanje i snowboarding.

Cilj ovih pristupačnih ponuda jeste da normalna i bezbrižna komunikacija u inostranstvu postanu standard, a da na putovanjima budemo posvećeni pre svega uživanju.

(Promo - tekst / Foto:Promo)

Vreme: 14.06.2019 09:11
Medij: mediagroup.rs
Link: http://mediagroup.rs/u-oktobru-i-o-ekologiji-i-sportu/
Autori: @glurednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U oktobru i o ekologiji i sportu



Novi Sad Primarna selekcija otpada i zaštita voda i vodnih tokova biće u fokusu ovogodišnjeg Sajma ekologije, od 2. do 6. oktobra.Uz podršku partnera, resornih institucija, organizacija i

Novi SadPrimarna selekcija otpada i zaštita voda i vodnih tokova biće u fokusu ovogodišnjeg Sajma ekologije, od 2. do 6. oktobra.Uz podršku partnera, resornih institucija, organizacija i firmi, biće organizovane edukacije i aktivnosti koje stavljaju u fokus ekološke teme i zaštitu životne sredine.Na Sajmu sporta, koji se u saradnji sa Gradom Novim Sadom organizuje od 3. do 6. oktobra, akcenat će biti na promociji školskog sporta. Predstaviće se više od 100 klubova, sportskih udruženja, društava i saveza, a nastupiće i obrazovne institucije u oblasti sporta, resorne institucije i sportski centri. Bice održana i takmičenja u konjičkom sportu. Sadržaj će upotpunili i edukativni programi namenjeni deci, rekreativcima i profesionalnim sportistima.Zainteresovani za izlaganje naSajmovima "Lorist" mogu da iskoriste terminske popuste prilikom ugovaranja nastupa, uz napomenu da svi izlagači stiču pravo na popust od 20 odsto u slučaju da prijavljuju eksponate na ocenjivanje kvaliteta proizvoda.Generalni sponzor Sajmova "Lorist" je Kompanija "Generali Osiguranje Srbija". PRIJAVE

Datum: 18.06.2019
Medij: Top speed
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: MANJI RIZIK - VECA PROIZVODNJA

Napomena:
Površina: 295

Strana: 128



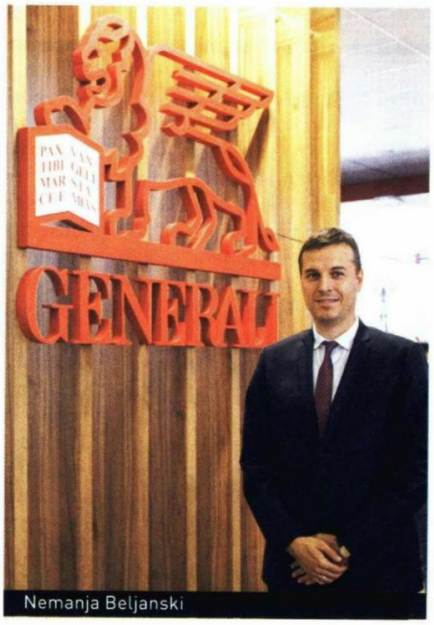
GENERALI OSIGURANJE

MANJI RIZIK – VEĆA PROIZVODNJA

U okviru nastupa na Sajmu poljoprivrede u Novom Sadu, kompanija Generali Osiguranje organizovala je Konferenciju o Upravljanju rizicima u poljoprivrednoj proizvodnji. Cilj Generali osiguranja Srbija je da edukacijom, dostupnošću informacija i kvalitetnom uslugom učini osiguranje prihvatljivijim za poljoprivredne proizvođače, jer to pozitivno utiče na njihovu proizvodnju. „Svaki region izložen je nekim specifičnim rizicima, stoga bih pozvao poljoprivredne proizvođače da se informišu o paketima osiguranja, jer njihova specifična proizvodnja iziskuje izloženost specifičnim rizicima i neophodno je napraviti ponudu osiguravajućih pokrića, koja je prilagođena njihovim potrebama", rekao je direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede Generali Osiguranja Srbija Nemanja Beljanski. Od osiguravajućih kuća očekuje se da ispune zahteve poljoprivrednika u svakom smislu i da razbiju predrasude da je osiguranje skupo, navodeći da je osiguranje jednog hektara u Vojvodini oko dva odsto vrednosti useva. Zaključak konferencije je da je poljoprivrednike u Srbiji neophodno konstantno motivisati kako bi više osiguravali useve, plodove i stoku, jer je nivo zastupljenosti osiguranja u poljoprivredi u Srbiji na znatno nižem nivou nego u zemljama u regionu i razvijenim zemljama Evropske unije.







Nemanja Beljanski

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1103

Naslov: Generali Srbija, General Sponsor OF 86th INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR

Strana: 20,21



CORPORATE

Generali Srbija, General Sponsor OF 86th INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR



Latest technology used in the field of agricultural insurance – an application for assessment of damage to crops and fruits and the use of drones - presented

For the eighth consecutive year, Generali Osiguranje (Generali Insurance) is a partner to the Novi Sad Fair and the general sponsor of the International Agricultural Fair. At Generali Osiguranje's official booth, located in the Novi Sad auditorium, agricultural producers and the Fair's visitors had the opportunity to get to know more about the agricultural insurance products (livestock, machinery and agricultural holdings) and other products that aim at providing financial protection to the farmers themselves, their families and their production.

At the official opening of the Agricultural Fair, Chairman of Generali Osiguranje's Managing Board, Dragan Filipović said:" Considering that Serbia is an agrarian country, we are trying to give farmers peace of mind every year by introducing new services and agricultural insurance products. However, Serbia is still facing a problem of 85% of agricultural farms not being insured, and we, together, as an industry, with the help of the state, need to apply ourselves more in raising awareness about the importance of insurance."

Generali Osiguranje also says that the Agricultural Fair is an extremely important event for networking and sharing the experiences between the state institutions, agricultural producers, food industry, insurance companies and banks.

For the company itself, the Fair is an opportunity to present the latest technology in

AWARENESS

The fact that only about 12% of farmers have insured their crops suggests that there is insufficiently developed awareness in Serbia about the need for agricultural insurance

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1103



Naslov: Generali Srbija, General Sponsor OF 86th INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR

Strana: 20,21

the domestic insurance market, namely the application for assessment of damage to crops and fruits, the use of drones and others.

The basic features of the application are more precise and efficient assessment and processing of damage to crops and fruits, defining the location of the land plots that suffered damage, checking the type of crops and size of the plot, monitoring the status of damage processing and editing damage on the electronic map of Serbia. The main benefits of using drones are the significant increase in the transparency, speed and precision of determining the condition of crops and fruits prior to insurance and after the damage has occurred, as well as a significant reduction in the insurance costs.

About 15% of plant production and only 5% of the livestock are insured in Serbia, which is far below the average of the economically developed countries. One of the reasons for this is the traditional distrust of farmers in financial institutions. Generali Osiguranje Srbija wants to assist farmers in eliminating these prejudices.

Generali Osiguranje's agricultural insurance portfolio (crops+livestock) currently comprises of over 10,000 insurance policies annually, with 85% being crop insurance. The company's market share in agricultural insurance is roughly around 35%. The estimates have shown that only between 12% and 15% of agricultural arable land and only between 5% and 10% are insured.

As far as the most damaging occurrences go, Generali would like to underline the fact that, due to the global warming, climate extremes are becoming more pronounced in recent years with frequent occurrence of natural disasters with catastrophic consequences.

All in all, as the environment in which agricultural activity is being performed is becoming increasingly unpredictable, insurance arises as an adequate solution. This has also been recognized by the state authorities who have been supporting agricultural producers in terms of acquiring insurance by providing substantial subsidies.

The decree on increasing subsidies for insured agricultural production from 40% to 70% should result in an increase in the number of insured farmers, especially in Moravički, Zlatiborski and Kolubarski regions.

Agriculture is the dominant economic activity in Serbia. The estimate shows that around 1.3 million people are engaged in agricultural production in Serbia, and the share of agriculture in the country's GDP was 6.5% in 2016. Agricultural production is executed on about 3.5 million hectares of land. The structure of plant production is diverse, with the most frequent being crop production, but also fruit and vegetable growing and viticulture.

Only about 12% of the agricultural land under crops is insured, which is far below the average in the EU and other developed countries. In the last few years, the state has been subsidizing the agricultural insurance premium with amounts varying from year to year and which currently amounts to 40%, except for the Area 3 of the administrative districts Moravica, Kolubara and Zlatibor, where the subsidies stand at 70% (for the first time ever, these three districts are treated separately and the subsidies for those territories now stand at 70%). These measures have led to a certain increase in the agricultural insurance market, especially in the case of natural persons, while a significant penetration of insurance is expected from the increase in subsidies for the three districts.

The estimates have also shown that there are close to 600,000 agricultural holdings in the country, of which about 300,000 are registered, and that their average size is about 4 hectares. In recent years, there has been a tendency towards farm consolidation, primarily due to the professionalization and increase in the intensity of production.

IN NUMBERS

Generali Osiguranje's agricultural insurance portfolio (crops+livestock) currently comprises of over 10,000 insurance policies annually, with 85% being crop insurance

The fact that only about 12% of farmers have insured their crops suggests that there is insufficiently developed awareness in Serbia about the need for agricultural insurance, or there is the impression that agricultural producers do not have the right information about the benefits they can have from insurance when their production is exposed to meteorological challenges. Furthermore, farmers in Serbia have distrusted financial institutions for many years, and the goal should be to eliminate these prejudices, educate agricultural producers and build a long-term relationship based on mutual trust.

Considering the aforementioned factors, the market for this type of insurance requires active sales, supported by education and promotion. Familiarizing producers with benefits of insurance policies and state subsidies, especially in areas where the return is 70%, as well as with climatic changes that contribute to increased frequency of climatic extremes that further jeopardize their production. Here, we should especially bear in mind the fact that over 85% of crops in Serbia are not insured and that represents a priority target group.

The dominant product in our company and in the overall market is the insurance against basic risks (hail, fire and lightning strikes) which makes about 80% of the total premium. In addition, we offer insurance against the additional risk from storms, spring snow, winter frost and to seeds, in addition to insurance of fruit yield from quantitative and qualitative loss. Generali Osiguranje is the only insurer in Serbia and the region that provides insurance against drought (for maize, soy and sugar beet).



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 614

Naslov: GENERALI

Strana: 52



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2019
Medij: Radio Beograd 1
Emisija: Talasanje.
Autori: Redakcija
Teme: Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.06.2019 10:00:00	120:00
Prilog	18.06.2019 10:11:00	26:52

Naslov: Sistem finansiranja zdravstvenih ustanova

26412

Spiker:

U najavi sam rekla naša prva tema govorimo o tome šta bi trebalo menjati u sistemu zdravstvenih usluga. Moje gošće Jasmina Bojović zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO dobar dan i dobro došli. Hvala Vam na odvojenom vremenu. I Zorica Marković, novinarka. Zorice dobar dan i vama. Evo kratkog podatka koji mislim da će biti sjajan uvod za naš razgovor. Naime, prema svim informacijama izdvajanja za zdravstvo su u proseku manja od 300 evra godišnje po osiguraniku i taj podatak zapravo Srbiju stavlja na samo dno Evrope po sredstvima kojima raspolaže za lečenje u državnom sektoru. I istovremeno nalazimo se u samom vrhu po visokom udelu plaćanja iz vlastitog džepa i to za kupovinu lekova, laboratorijske analize, stomatološke zdravstvene preglede u privatnom sektoru i pitanje koje se sve češće postavlja koliko je sadašnji sistem finansiranja u zdravstvu i dalje održiv. Da li je to pitanje koje i vi postavljate, gospođo Bojović prvo vas da pitam. 300 evra godišnje i manje od toga po osiguraniku.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Pa to jeste malo i zvuči malo, malo manje loše zvuči kada se to stavi u statistike koje su u odnosu sa korpom kupovnom, sa platežnom moći, onda se vidi da poređenje naših skoro 300 evra sa nečijih pet hiljada ili više ne znači uvek to kada se gleda u apsolutnom iznosu. Ali bez obzira na ovu opasku naravno da bi bilo dobro da je više i zdravstvena inflacija je veća od obične inflacije i ljudi sve duže žive i sve su veće mogućnosti zdravstvenih ustanova, gama nož, X nož itd. sve to košta sve više a doprinosi nisu sve veći i mnogi ih ne plaćaju ili ne plaćaju uredno, mislim ne mnogi, većina, ali više nego što bi trebalo.

Spiker:

To je kršenje zakona.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

To jeste kršenje ali RFZO nema ingerenciju na to utiče. Način na koji se to prikuplja doprinos itd. je van mogućnosti RFZO znači prosto u Fondove stignu …

Spiker.

Da nema veze sa vašim Fondom ….

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

… te pare i vi ih nemate na raspolaganju. Imate i ljude koji nisu osigurani, a imate opet i jednu veliku grupu ljudi po takozvanom Članu 22 u prethodnom Zakonu je bio Član 22 koji su osigurani iz raznih razloga bez obzira što ne plaćaju doprinos niti neko za njih plaća. To su ugrožene kategorije itd. E sada je pitanje za njih bi trebalo da dođu pare iz budžeta, one dođu, ali da li toliko koliko pokriva te usluge ili ne, to je drugo pitanje. Onda kada negde zaškripi kao što je pre par godina bilo da se previše iz budžeta izdvaja u penzijski fond, onda bude rešenje da se 2% bruto plate zaposlenih za toliko smanji doprinos u zdravstveno prebaci u penzijsko što je za RFZO smanjenje prihoda od 16,6%. To se nije ni videlo negde javno i naravno da se očekivalo sve što se očekivalo do tada. Tako da zaista, odakle više novca, poslodavcima treba smanjiti trošak na te stvari, tako da to je teško pitanje. Možda može nešto organizacijom. Evo doktorka Danica Grujičić obećava, ja u nju verujem da će nešto u Institutu poraditi na organizaciji, jer stručnjaci su dobri, ima i tih uređaja, tako da nadati se.

Spiker.

Zorice isto pitanje zapravo i za Vas pa komentar. Jel se slažete sa ovim što smo čuli. Ako bismo uradili jednu malu anketu, evo ovde među nama, ljudi iz režije i mi ovde u studiju, često dođemo u situaciju bez obzira što redovno izdvajamo za zdravstveno osiguranje, govorimo o ovom javnom državnom, da zapravo moramo da odemo kod privatnika, da ne pojašnjavam, svi znaju zbog čega, ali ima i ljudi koji nemaju novac za to.

Zorica Marković, novinarka:

Pre svega, čitav način finansiranja i organizacija državnog zdravstva uključujući i ovaj finansijski sektor koji rukovodi RFZO nije temeljno rekonstruisan od vremena jOsipa Broza do danas, a mnogo toga se promenilo u našem životu. Promenilo se u ekonomskim kategorijama, promenila se i sama demografska slika stanovništva. Dakle, mi danas imamo populaciju koja je jedna od najstarijih u Evropi. Imamo više stanovnika preko 65 godina starosti nego onih do 18 godina. Znači mi smo populacija koja će jako mnogo ubuduće trošiti baš za zdravstvo, jer to je populacija koja je izložena tim hroničnim bolestima i već da ne nabrajamo, to nam je već poznato. Ono što meni se čini da nije urađeno a to je da se oslobodimo tog balasta nemedicinskog kadra na koji ukazuju sve analize Svetske banke od 2000. godine do danas. Zdravstveni sistem je opterećen u nekom proseku između 25 i 30 posto, mnogo više u bolničkom sektoru nego u primarnoj zaštiti, nemedicinskim kadrom i to naravno odnosi veliki deo sredstava a govori …

Spiker:

Kada kažete nemedicinski na koga precizno mislite.

Zorica Marković, novinarka:

Pa mislim na niz nekih zanimanja koja nisu, ajde da kažem primarno zdravstveno. Znači to su prevodioci, to su majstori, to su razni, sve te neke male uslužne delatnosti koje su stalno …

Spiker:

Šta ćemo onda sa tim ljudima, prevodilac u određenoj situaciji u zdravstvu takođe je potreban ili kao što je gospođa Bojović spmenula gama nož, ne može gama nožem da rukovodi samo lekar.

Zorica Marković, novinar:

Gama nože je medicinski, zdravstveni, pripada medicinskoj struci i to je nešto što je neophodno, to nećemo dovoditi u pitanje, ali vam govorim o tome da svuda u svetu, ja sam pre nekoliko godina bila u prilici da prisustvujem prvoj konferenciji o nejednakostima u zdravstvu koje je organizovana Evropska komisija u Sofiji gde su bile zemlje pored novoprimljene članice EU i ove koje su kandidati, među njima i mi i onda smo imali prilike da čujemo kako su rešavale neke zemlje kao što je Slovačka, Češka, Estonija …

Spiker.

Kako su rešile.

Zorica Marković, novinar:

Pa oni su Institut koji se zove, za mene je bilo impresivno izlaganje predstavnika Slovačke iz Instituta za zdravstvenu politiku gde su ti organizacioni zahvati zaista bili veoma duboki i veliki i jaki, gde su integrisani privatni sektor, gde su na niz načina je taj finansijski aspekt pomeren iz onog ugla na koji smo mi navikli da na njega gledamo u nekom prethodnom periodu i Slovačka koja je negde slična nama, ima oko 7 miliona stanovnika i takođe pripadala tom istočnom bloku je napravila jedan veliki iskorak za koji smo mi svi bili zaista ovako prijatno iznenađeni koliko se može uraditi i sa malo novca, a posebno je zanimljivo iskustvo Estonije koja je, prvo što je uradila, uradila jednu vrlo intenzivnu i jaku digitalizaciju svih tih usluga i tu je nađen prostor svih tih usluga. Na žalost mi smo tu kasnili i tu nikako nekako da uhvatimo korak, nekako tu nismo uspeli, a pogotovo nismo uspeli da integrišemo državni i privatni sektor baš na planu osiguranja.

Spiker:

A svojevremeno davnih godina, još u vreme bivše Jugoslavije dolazili su kod nas da vide kakav je naš zdravstveni sistem i da, kao što se mi sada ugledamo, pokušavamo zapravo to da uradimo s Estonijom, tako su to nekada radili kod nas. Gospođo Bojović, Vi ste kao što sam to rekla, prvi čovek ovog dobrovoljnog osiguranja, odnosno sektora za dobrovoljno osiguranje. Da li je to možda jedno od rešenja i ako možete što jednostavnije da objasnite šta ono zapravo podrazumeva.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Dobrovoljno osiguranje u Srbiji po Zakonu koji ovde važi i koji je u Zakonu o zdravstvenom osiguranju postao celo jedno poglavlje posvećeno dobrovoljnom osiguranju. Do sada je to rešavano na nekim nižim aktima, je predviđeno za nekoliko vrsta pomoći obaveznog, u glavnom osiguranju pa se deli na dopunsko, dodatno i privatno. To dopunsko bi trebalo da dopunjuje usluge koje već imamo iz javnog zdravstva, ali želimo bolji komfor ili nam pokriva participacija ili tako nešto. To je sada vrlo malo razvijeno, imamo dodatno i uglavnom skoro sve što imamo u Srbiji od dobrovoljnog osiguranja je to dodatno, gde se pokrivaju usluge koje nisu u obavezne na neki drugi način, ovi svi odlasci kod privatnog lekara spadaju tu intervencije i imamo privatno, kako je nazvano u Zakonu po meni malo nesrećno se onda to brka sa privatnim zdravstvenim ustanovama. Privatno dobrovoljno zdravstveno osigranje je ono koje zaključuju građani koji nemaju uopšte obavezno osiguranje. I toga ima naravno malo, jer je takvih ljudi ovde malo i ti što nemaju obavezu nemaju para za dobrovoljno, to se uglavnom radi o nekim zaposlenicima možda nekih stranih banaka, firmi ….

Spiker:

Koliko bi to rasteretilo naše džepove, da li bi deo, koji mi zapravo izdvajamo za privatnog lekara u situaciji u kojoj se nažemo da ne možemo, da ne mogu da nas prime u državnoj ustanovi, da li bi to smanjilo realno naše troškove.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Teoretski da, ali praktično svako od nas treba da može da pronađe proizvod na tržištu dobrovoljnog osiguranja koje bi njemu odgovaralo. Tako da zapravo najviše osiguranika dobrovoljnog osiguranja, dobrovoljnog naravno koje pružaju osigravajuća kuća a ne FRZO su kolektivi, poslodavci koji za svoje

zaposlene ugovaraju neki paket usluga. Te usluge se pružaju kako u privatnim zdravstvenim ustanovama, tako i u privatnim državnim, zato što osiguravajuće kuće potpisuju ugovore sa VMA, sa Kliničkim centrom, sa Narodnim frontom, za jedan deo resursa koji je onda njima na rasplaganju. Moram da kažem da iskustva ljudi koji imaju dobrovoljno osiguranje plaća poslodavac su vrlo pozitivna.

Spiker:

A kako poslodavci, kakav je njihov odnos prema tom pitanju.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Pa to su obično stranci, poslodavci, koji imaju osećaj za tu vrstu ulaganja iz svoje matične zemlje i svog ranijeg iskustva. Domaći poslodavci …

Spiker:

A sada se kod privatnika …

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

… poslodavci ….

Spiker.

Izvinjavam se, dešava zapravo da vi, izdvajaju se sredstva za zdravstveno osiguranje, a vi dođete u situaciju da nikada tokom godine ne posetite državnog lekara iz hiljadu i jednog razloga nego odvajate pare, pa zapravo duplo dajete.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Pa na neki način da, ali vrlo je teško, ogroman sistem kakvo je naše javno zdravstvo preko noći promeniti, a tu nedostaje, ja bih se potpuno složila sa gospođom Marković što je rekla da nedostaje zapravo nekakvo telo ili pri nekakvom postojećem telu nekakvo organ koji bi se bavio malo više zdravstvenom politikom i gledanjem unapred. Zato što evo, ako mi dozvolite samo jednu malu digresiju ima desetak i više godina da je jedan od pokušaja u tim reformama i podržano nekim komponentama projekata koji su pri Ministarstvu zdravlja bili, bili uvođeni u primarnoj zdravstvenoj zaštiti kabitacije, a u sekundarnoj i tercijarnoj to su vam bolnice i klinike, plaćanja po dijagnostičko srodnim grupama. To je davalo nadu da domovi zdravlja dobiju plus minus para od toga koliko supregledali itd. i u kabitaciji to radi, ali lekari imaju mogućnost da plus minus 4% plate, nije previše, ali eto to radi. Međutim, sada je recimo trebalo da krene sa tim DRG, to je da bolnicama se izmeri na neki način malo više da se vrednuje njihov učinak i merenje tu, izveštaji su okačeni na sajtu FRZO, ali će vrlo teško moći tako da se plaća, pogotovo neće to moći da utiče na platu lekara u bolnici, zašto zato što Zakon o platama pa i ovaj novi nije to dovoljno prepoznao. Tu je taj nedostatak možda na višem nivou neke koordinacije u zdravstvenoj politici. Sada da se vratim samo na osnovno pitanje da mnogi ljudi ne koriste često ili ne koriste usluge obaveznog zdravstva, ali to moramo biti pošteni pa reći ko god dobije tešku dijagnozu i operaciju, taj na kraju ima usluge državne bolnice, državnih lekara i javnog zdravstva ….

Spiker:

Na sreću nismo stigli … nekih surovih zapadnih zemalja.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Na sreću nismo i ja se duboko nadam da nećemo i ja koliko vidim da čovek koji je došao iz kontrolora Narodne banke, savetnika iz osiguravajće kuće, vidim razvoj dobrovoljnog zdravstvenog u tim potpornim ulogama, osnovnom javnom zdravstvu, da li će to pokriti vaše stomatološke usluge, da li će to pokriti kod oftalmologa nešto više, da li će neku banju više, da li će vam dobrovoljno pokriti participaciju kao i svim ovim zemljama koje je gospođa Marković pominjala, debelo veća od naše što je smešna, imate 30% participacije kao u Danskoj, Sloveniji, pa imate dobrovoljno osiguranje koje pokriva participaciju. Tako da ima načina da se ove dve stvari uklope, ali mi kao pojedinci još ćemo sačekati, batrgajući se sa svojim ličnim odlukama i opredeljenjima to da lično odlučite da plaćate neko dobrovoljno zdravstveno teško da bi vam se isplatilo.

Spiker:

Zbog čega su ljudi skeptični.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Pa moramo ovako, ja sam …

Spiker:

… prema ovoj …

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Ja sam četiri godine radila u najvećem Evropskom osiguranju Generali i moram da kažem što se tiče

građana koji sve, nije baš ta percepcija da nemaju svest o tome da im je potrebno dopunsko osiguranje u poslednje vreme nastoji, imate mnogo mladih, obrazovanih ljudi, imate nekih firmi koji možda i nisu tako veliki gde postoji svest o tome da je teško doći u nekom određenom vremenu do usluge u državnom zdravstvu gde se čeka, znate šta, privatni vlasnik nema nikakvo razumevanje za to što ćete vi otići pa izgubiti tri sata čekajući da dođete do lekara opšte prakse.

Spiker.

Koliko je onda to onda izdvajanje. Ako je sada na godišnjem nivou 300 evra po osiguraniku ….

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Još toliko.

Spiker:

600 evra.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Znači ukupno mi izdvajamo 636 evra po glavi stanovnika, to je ukupna zdravstvena potrošnja prema analizi za koju je radila Svetska banka. Ja sam juče pogledala te cifre i znači mi bukvalno onoliko koliko izdvajamo kao obavezno po zakonu doprinose za zdravstvo po doprinosima koje izdvajamo iz svog džepa u proseku. Ono što hoću ovde da kažem to ovde nije razvijeno dovoljno to tržište osiguranja, nema tih, ajde da kažem prosto ne postoji negde jedva 2% stanovništva je negde shvatilo da mu je to neophodno i da mu je to potrebno i da to svakako olakšava te troškove, bez obzira, ako ćete za jedan pregled da date …

Spiker:

Sumničavi su građani, zašto.

Zorica Marković, novinar:

Pa sumnjičavi su iz raznih razloga, malo i kako da vam kažem postoji nekakva inercija, ja sam to plaćao i sada imam, država je u obavezi da brine o meni. To što država zaista grca pod nekim ekonomskim i drugim teretima to ljudi manje shvataju. Ono što ne postoji i ono što činimise da ograničava i što, činimi se je neophodno da se uradi, s obzirom da je nedavno donet novi Zakon o zdravstvenoj zaštiti i Zakon o zdravstvenom osiguranju, ja očekujem da će kroz podzakonska akta biti konačno definisano osnovni paket zdravstvenih usluga. Znači da postoji obligacija. Moja je obaveza da plaćam doprinos, ali tkaođe hoću da znam vrlo precizno kakva je obligacija, odnosno obaveza zdravstvenog sistema prema meni kao nekome ko redovo uplaćuje taj novac.

Spiker:

To jeste suštinski problem da ne znamo taj paket.

Zorica Marković, novinar:

Mi ne znamo, kada dođemo mi ne znamo šta je, mi tek negde vas obaveste, ovo jeste, ovo se plaća, za ovo treba participacija, vi to nemate. Kada uzimate privatno zdravstveno osiguranje i kada uzimate bilo koji paket zdravstvenog osiguranja kod osiguravajućih kuća Generali, Sava, ima ih kod nas dosta koje su naravno pod nadzorom i u ingerenciji Narodne banke Srbije koja kontroliše njihovo finansijsko poslovanje i poslovanje uopšte, prema ….

Spiker:

Možda to jeste i problem …

Zorica Marković, novinar:

…. pre svega prema međunarodnim zakonima …

Spiker:

… s raznim stvarima smo se mi ovde susretali ….

Zorica Marković, novinar:

Jeste.

Spiker:

I taj strah se može zapravo razumeti.

Zorica Marković, novinar:

Jeste, s te strane, dakle to tržište osiguranja treba svakako vrlo dobro kontrolisati i negde usaglasiti sa evropskim standardima koji su vrlo jasni, dakle ono što činimi se da bi popravilo stvar da kada bismo tačno znali šta je ono što mi dobijamo za to što uplaćujemo. S druge strane, treba svakako pogledati iskustva Hrvatske, vi kažete Slovenije, ali Slovenija, slovenački zdravstveni sistem prema analizi Svetske banke, u svom sastavu ima samo 11% nemedicinskog kadra, mi imamo oko 30%. Znači tu imamo jedan

hod prazan, jedan trošak koji bi svakako mogao da se prebaci na zdravstveni usluge, na poboljšanje uslova lečenja, kvaliteta itd. odnosno što ga trošimo tako neracionalno. Na to nam se ukazuje već duže vreme. Taj procenat je još veći u bolničkom sistemu, on je niži u primarnoj zaštiti. I još nešto, postoji takođe te analize koje su zaista, radi OECD i Svetska banka nam više ukazuje na to da bi morao zdravstveni sistem da se mnogo više orijentiše na preventivne usluge a manje na kurativu. Mi smo nekako posle tih haosa koji su nam se događali, raspada zemlje, ratova itd. gde je zaista to bilo i potrebno u nekom smislu zaboravili da bi prevencija bila upravo onaj prostor na kome se najviše štedi. I tu je urađeno mnogo na zabrani pušenja u firmama, javnim ustanovama, takođe moram da kažem da je malo i smanjen, smanjena je potrošnja vezano za potpuno, kako da kažem potpuno visoku potrošnju antibiotika, sedativa itd. Tu se beleži nekakva ajde da kažem …

Spiker:

Ali činimi se ajde da kažem, moj je utisak, da je to minimalno dobro.

Spiker.

Gospođo Bojović kome bi se plaćale usluge lekara, to je relativna novina u državnim zdravstvenim ustanovama koje budu pružali mimo radnog vremena.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Pa ja priznajem da to meni jako liči na rešenje iz 2008. kada je napravljena uredba o tom dopunskom radu lekara u svojim ustanovama, znači u državnim ustanovama takozvanog plana mreže kako se kaže u RFZO ionda je to nekako malo i zamrlo i nije bilo možda na najbolji način organizovano, bilo je tu i nekih zloupotreba tako da, e sada ova naznaka. tj. odredba Zakona vrlo liči na to, sada ostaje na tome da vidimo šta će podzakonskim aktima dalje biti rečeno. Ali ja imam utisak da će to prosto, što se tiče zdravstvenih ustanova biti usluga koju lekar koji inače radi u javnom zdravstvu pruža do trećine svog radnog vremena, preko punog radnog vremena sa resursima te ustanove i da osiguranik, odnosno korisnik usluge u osvom slučaju uslugu plaća.

Spiker:

Na primer odete na VMA, tamo ga doktor pregleda i one je plati …

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Jeste.

Spiker.

Da li bi bila nešto niža svota koju mora da izdvoji u odnosu na neku privatnu.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

U VMA su, cene su šarolike …

Spiker:

Samo sam navela …

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Imate primere privatnih ustanova, ja sada ovde nikoga ni ne reklamiram niti antireklamiram, da su rasponi cena jedan prema dva i jedan prema tri za preglede i za dijagnostičke procedure. VMA tu spada u da kažem prosek ispod proseka, što se tiče cena lično smatram da po kvalitetu mogu da pariraju većini tih privatnih ustanova, ali vi možete preko svog dobrovoljnog osiguranja, preko neke osiguravajuće kuće ako ga imate, da vidite u tom paketu o kome gospođa Marković priča sa kojim zdravstvenim ustanovama je vaša osiguravajuća kuća sklopila ugovor i na koje usluge u tim ustanovama pa i javnog zdravstva imate pravo da odete na pregled za dijagnostiku i to će vam biti pokriveno. Jedna od stvari koja možda ljude malo odvraća u toj priči kupujem polisu za dobrovoljno osiguranje je pojam autodefikacije provere. Znači kada idem na neki pregled meni ponekad treba da zovem kol centar i da proverim da li imam pravo na to. To može da odbije.

Spiker:

Evo sada su mi rekli iz režije pa ko hoće da prokomentariše, stižu pitanja slušalaca. Pitanje kako tumačite sve učestalije prisutvo povoljnih cena zdravstvenih usluga koje je moguće kupiti preko on lajn portala. I to jeste činjenica, možete uraditi gotovo sistematski pregled za 3 do 4 hiljade. Otkud to.

Zorica Marković, novinar.

I jeftinje. Čak i jeftinije. Labaratorijske, baš sam gledala sinoć pripremajući se za emisiju sam pogledala taj portal, neću sada navoditi ime da ga ne reklamiram ali na njemu zaista imate te cene i labaratorijske i sve su zaista prihvatljive.

Spiker:

Otkud to.

Zorica Marković, novinar:

Jel znate kako, to je konkurencija …

Spiker:

Jel to privatno tržište, šta …

Zorica Marković, novinar:

… privatni sektor je negde pa malo i naterao da se državni sektor prestrojava u svakom trenutku jer je mnogo fleksibilniji, prilagodljiviji i jednostavno se ponaša prema zakonima tržišta odakle oni vide gde je zastoj u pregledima, oni apsolutno odmah nude neke …. ono što je za nas …

Spiker:

To je za nas pacijente potencijale dobro.

Zorica Marković, novinar:

Apsolutno. Ono što bih htela da skrenem pažnju to je da su recimo, koja su rešenja. Na primer u Hrvatskoj vi imate mogućnost da se lečite kod privatnog lekara, a polisa privatnog osiguranja vam nadoknađuje razliku u ceni između onoga koje je odredila država i onoga koje imate u privatnom sektoru. Znači vi jednostavno negde ipak koristite to što plaćate te doprinose, a za tu malo bolju i kvalitetniju uslugu u privatnom sektoru koju dobijate pokrivam vam vaše privatno osiguranje. Takva i slična rešenja postoje u većini ovih zemalja koji imaju vrlo uspešnu, koji su uradili uspešnu tranziciju u zdravstvenom sektoru i u Češkoj i u Slovačkoj, Mađarskoj ….

Spiker:

To je da neko od rešenja …

Zorica Marković, novinar:

Takođe jeste.

Spiker.

Privodimo kraju naš razgovor, dođe čovek kod vas, neko ko nas sada sluša i kaže želim dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Koliko bi nam trebalo sa našim još uvek niskim platama da odvoji novca i koliko može biti siguran da to u šta on ulaže, a već mu se uzima za državno zdravstvo je osiguran.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Što se mene tiče u FRZO ne nudimo takvu vrstu privatnoga kakvu sada pričamo, dobrovoljnog osiguranja, imamo putno, za inostranstvo i kolektivno za teže bolesti i hirurške intervencije, ja pretpostavljam da je to od 30-tak pa do 300 evra mesečno, mislim da će gospođa znati više o tome.

Zorica Markocić, novinar:

Pa evo ja radeći u Generaliju, Generali je imao, ja sada neću pominjati te pakete i sve to, ali u svakom slučaju ne samo Generali nego i ove druge kuće koje su na tržištu kao što su Grawe i ostale …

Spiker:

Za ovo ću da im naplatim reklamu ….

Zorica Marković, novinar:

A ovaj …

Spiker:

Neću više spominjati kuće nego koliko bi zapravo trebalo izdvojiti ….

Zorica Marković, novinar:

… postoje ovde i takve polise koje pokrivaju najteže bolesti koje su po svojoj ceni vrlo pristupačne, to moram da kažem, neću navoditi, ali mislim da je pristupačno ogromnoj većini jer je to negde se kreće na nivou šta ja znam, recimo do 20-tak evra gde se zaista pokriva, pritom je to lečenje u prestižnim svetskim centrima. Dakle vi negde, ajde da kažem ko se čuva i Bog ga čuva, ljudi razmišljaju sada sam zdrav, ali polisa vam treba upravo onda, ona se ne uzima kada ste bolesni nego onda dok ste zdravi, da biste jednostavno u trenutku kada ste bolesti od najteže bolesti bili u situaciji da koristite vrhunske usluge, vrhunskih centara u svetskim centrima. I to je nešto što je ovde prisutno nedavno i činimi se da mnogo ljudi, ja sam čak imala priliku da vidim da je jedan vlasnik građevinske firme osigurao svoje radnike upravo na tu neku malu sumu a da su svi bili zaštićeni.

Spiker.

Ovo je zaista za pohvalu. Moraju brinuti i o zdravlju i o bezbednosti svojih radnika. Gospođo Bojović, kao što ste i sami rekli vi se ne bavite ovom vrstom dobrovoljnog osiguranja, ali pretpostavljam da se slažete

da neka rešenja moraju da se pronalaze pa možda ovo može da bude jedno od njih, pod naravno uslovom da država vodi računa ko su te osiguravajuće kuće kako ne bi nestale u vidu lastinog repa jednog dana.

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Da, evo ja sam priznajem zatečena ovim da za 20-tak evra mogu najteže bolesti da se leče u inostranstvu. Ne znam za taj slučaj …

Spiker:

Ne znam ni ja ….

Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO:

Ali bilo bi dobro da čujemo da je neko to ostvario. Pošto te razne prepreke u međuvremenu imaš pravo, nemaš pravo, ispuni si, nisi, imao si karencu, to može nekada da bude, da kažem nedostižno da piše u uslovima, ali zapravo da teško ko ispuni sve te uslove. Što se tiče dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja ja kao što sam rekla, ja smatram da zaista treba malim, možda ne brzim koracima ali ići ka tome da se dobrovoljno i obavezno dopune što mogu bolje, da u obaveznom osiguranju i u javnom zdravstvu ostanu one krucijalne stvari koje zanimaju državu za sve svoje stanovništvo, ali da mnogo može da se učini na olakšavanju ovoga. Pregled opšte prakse, pedijatar, ginekolog, da to bude nekakva kombinacija, kao što je ovo priča sa Hrvatskom, Slovenijom, da može da se ode privatno, da se taj trošak zapravo podeli. Onda bi on nama bio pristupačan. Ako bi se deo mog pregleda pokrio iz obaveznog osiguranja kada odem kod privatnog lekara a ja sam deo doplatila jer nisam htela da čekam ili već šta god, onda bi to bilo prihvatljivo za mnogo više ljudi, a moglo bi da bude i neko rasterećenje za javni sektor, ali to treba dobro osmisliti da ne napravimo neke greške koje bi onda bile opet korak nazad.

Spiker:

Jer pravo na zdravlje je, imamo svi i upravo smo zato i radili danas ovu emisiju kako bismo pojasnili koji su problemi, a koji predlozi mogu da se preuzmu iz nekih drugih zemalja gde su se pokazali kao dobri. Najlepše vam hvala što ste bili naši gosti, Jasmina Bojović, zamenica direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO i Zorica Marković novinarka, bili su naši gosti.

Datum: 18.06.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 1151

Naslov: 140 YEARS OF FRIENDSHIP

Strana: 30,31



COOPERATION

140 YEARS OF FRIENDSHIP

Our relationships are good, have lasted for a long time and over time, they become even more solid, especially in the economic segment

We are marking an important jubilee this year - 140 years since the establishment of diplomatic relations between Italy and Serbia, as well as 10 years since the establishment of a strategic partnership between Rome and Belgrade.

In this period, the relations between Italy and Serbia have deepened and reached their peak in economic terms. Namely, Italy and Serbia have excellent bilateral relations, based on a joint declaration on strategic partnership signed on November 13th, 2009. From that year onwards, the highest instances have been closely monitoring the development of the bilateral relations and at regular interstate summits held both in Italy in Serbia, with the participation of ministerial delegations and under the joint leadership of the prime ministers from both countries. Italy is one of the main partners of Serbia in the process of European integration and is the largest foreign investor in Serbia and the second largest external trade partner.

Our two countries are connected by the complementarity of economic structures, traditional business relations and geographically gravitating towards each other. In the past, the cooperation was characterized a balanced trade, substantial contracts in the segment of joint investments and production cooperation, as well as a

Datum: 18.06.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 1151

Naslov: 140 YEARS OF FRIENDSHIP

Strana: 30,31

high level of cooperation in banking, financial, transport and tourist services.

Another validation of the fact that the relations between the two countries have never been better became apparent when the current Italian PM visited Serbia as the first foreign country this year and the first regional country he came to following his appointment as the prime minister.

There are about 600 Italian companies operating in Serbia. They employ more than 26,000 workers, which makes them the second largest foreign employer in the country.

According to the latest available data from the State Statistical Office from 2018, the value of the total external trade in goods with Italy amounted to EUR 4,034.4 million. Last year was a record-breaking one in the history of our relations because, during this period, the total trade between the two countries exceeded the figure of EUR 4 billion.

The total value of Serbian export to Italy in 2018 amounted to EUR 1,986,5 million, while, in the same period, the total value of Italian export to Serbia amounted to EUR 2,047.9 million, which means that the export to import ratio stood at 97%.

Based on data from the Ministry of Finance of the Republic of Serbia - Customs Administration, almost 12,000 business entities in Serbia are doing business with Italy. The number of commercial entities, which import from Italy, stands at 8,794, and the number of commercial entities that export to Italy stands at 1,566, while the number of entities engaged in external trade in both directions is 1,049, which puts the total number of commercial entities that do business with Italy at 11,916.

The number of Italian companies that have ownership in Serbia stands at 1849, and there are 139 business entities from Italy that own property in the Republic of Serbia.

Potential for improving cooperation



SERBIA WAS THE FIRST EUROPEAN COUNTRY THAT THE CURRENT ITALIAN PRIME MINISTER VISITED THIS YEAR AND THE FIRST IN THE REGION HE HAS VISITED SINCE HIS APPOINTMENT

Industrial cooperation with Italy is a segment of cooperation that saw substantial contracts being implemented in the past period (automotive industry, agricultural machinery, food processing equipment, etc.). In terms of production, the partnership with Fiat is especially important as a powerful driving force behind the cooperation between Serbian and Italian companies in the field of component manufacturing.

Two Italian banks (Intesa, Unicredit) have a strong presence in the banking and financial cooperation. The insurance company Delta Osiguranje was acquired by Italy's Assicurazioni Generali while DDOR NOVI SAD has become part of the Fondaria Group.

The production of footwear and textiles also has a high potential, as evidenced by numerous examples of successful cooperation between domestic companies and Italian partners.

Italian companies have shown a strong interest in the exploitation of alternative energy sources (biomass, wind and solar energy) because Italy will abolish its production bonuses, as well as due to the fact that the Republic of Serbia has adopted stimulative prices for the purchase of energy produced from alternative energy sources. The Republic of Serbia and the Republic of Italy signed an agreement on January 1st, 2013, which envisages delivery of the electricity produced from alternative sources to the Italian market. This sector shows a great development perspective due to, inter alia, the EU Member States are obligated to generate 20% of their energy from alternative energy sources by 2020.

Apart from the aforementioned segments, there is a lot of potential in agriculture. 28 Italian companies and 2 organizations for the promotion of Italy have participated in the recent International Agricultural Fair in Novi Sad. Italy was also the sponsor country of this year's fair.

Record-breaking year

LAST YEAR WAS A RECORD-BREAKING ONE IN THE HISTORY OF OUR RELATIONS BECAUSE, DURING THIS PERIOD, THE TOTAL TRADE BETWEEN THE TWO COUNTRIES EXCEEDED THE FIGURE OF EUR 4 BILLION



Vreme: 18.06.2019 18:21
Medij: zdravlje-vodic.rs
Link: http://zdravlje-vodic.rs/lecenje-kod-privatnika-za-30-evra-mesecno/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Lečenje kod privatnika za 30 evra mesečno



Većina nas nekada je bila u prilici da mora da ode u privatnu zdravstvenu ustanovu zbog nedostatka vremena, hitnosti stanja ili jednostavno jer ne želi da čeka predugo na pregled. Međutim, za prosečnog građanina svaki ulazak na vrata privatne klinike predstavlja ogroman trošak jer samo jedan pregled kod specijaliste košta do 6.500 dinara. Ukoliko tome dodamo neku dijagnostičku metodu ova cifra brzo će dostići 100 evra. Za pregled skenerom i magnetnom rezonancom mora se izdvojiti gotovo polovina prosečne plate budući da koštaju i do 20.000 dinara. Privatna praksa, može da bude mnogo dostupnija pacijentima zahvaljujući dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju, zaključak je nedavno održane tribine magazina "Sve o osiguranju". Uplaćujući polisu od 20 ili 30 evra mesečno većinu pregleda pacijenti mogu da obave besplatno. Ova cena polise rezervisana za osnovni paket koji podrazumeva godišnje lečenje čija je vrednost oko 1.000 evra i ne uključuje boravak u bolnici. Može se reći da je ova vrsta osiguranja u našoj zemlji tek u povoju jer čini samo četiri odsto ukupnih premija. Na ovaj način osigurano je oko 70.000 ljudi i to su najčešće oni koji ovu vrstu osiguranja imaju preko kompanija u kojima su zaposleni. Željko Jović iz "Unika" osiguranja kaže da u našoj zemlji postoje dva načina ugovaranja osiguranja: individualno i kolektivno, koje podrazumeva da kompanije ugovaraju lečenje u privatnim klinikama kao benefit za zaposlene. "Najmanja premija iznosi oko 12 evra mesečno, a oko 30 evra košta polisa kojom su pokrivene čak i stomatološke usluge. Ta cena nije previsoka, a građani štede novac jer ne plaćaju sve usluge u privatnim klinikama", izjavio je Jović. On je pojasnio da polise koje nude naše osiguravajuće kuće pokrivaju lečenje u vrednosti od 1. 000 do 100.000 evra, a pacijenti mogu da biraju ustanovu u kojoj će da se leče. Na raspolaganju im je oko 700 klinika u kojima ne moraju da plaćaju pregled već umesto kreditne kartice upotrebljavaju svoju personalizovanu karticu osiguranja. Marijana Erić, direktorka sektora za opsiguranje lica u Đeneraliju, dodala je i da pacijent može da zatraži pomoć lekara u nekoj od klinika van ove mreže. U tom slučaju moraće da plati pregled, a novac će mu biti refundiran. U svakom slučaju, pre potpisivanja bilo kakvog ugovora svaka osoba bi trebalo dobro da ga iščita kako bi znala na koje usluge ima pravo. Tako će znati šta se će se desiti ukoliko, ne daj Bože, doživi saobraćajnu nesreću. Vladimir Malešević, član Izvršnog odobora DDOR Novi Sad, objašnjava da će osoba koja je teže povređena u saobraćaju svakako biti dopremljena u najbliži urgentni centar, a potom će, kada se oporavi, moći da izabere privatnu ustanovu u kojoj će nastaviti vanbolničko lečenje. Polise koje uključuju bolničko lečenje, rehabilitaciju, pa čak i onu u banjama, značajno su skuplje. Ipak, moguće je kupiti polisu koja obuhvata čak i bolničko lečenje u inostranstvu. Svaki zainteresovani građanin bi trebalo da zna da polisa najčešće ne pokriva lečenje hroničnih bolesti koje je osiguranik imao pre nego što je potpisao ugovor o osiguranju, već pacijenti imaju pravo lečenja bolesti koje nastaju tokom važenja polise. Svaka osoba, pre potpisivanja ugovora, dobija informativnu ponudu koja se pravi na osnovu procene njegovog zdravstvenog stanja i godina života. Budući osiguranik ispunjava medicinski upitnik na osnovu kojeg se utvrđuje visina njegove premije. Stariji od 50 godina, pre potpisivanja ugovora, moraju da obave sistematski pregled. Osiguravajuća kuća prati potrošnju osiguranika i u odnosu na prethodnu godinu nudi mu polisu za sledeću. Suština je, kako kažu stručnjaci, u akumulaciji kapitala, tačnije trebalo bi da godinama, možda čak i decenijama, plaćate osiguranje i na taj način prikupljate novac kako biste se, kada to bude neophodno, lečili o trošku osiguravajuće kuće. Šta nudi državni Fond Jasmina Bojović,

Naslov: Lečenje kod privatnika za 30 evra mesečno

iz RFZO-a, kaže da se Republički fond bavi obaveznim zdravstvenim osiguranjem, ali da mogu i da se bave dobrovoljnim. Ona podseća da RFZO nudi i putno osiguranje preko kojeg se refundiraju bukvalno svi troškovi osiguranika koji je, tokom boravka u inostranstvu, zatražio lekarsku pomoć. Bojovićeva je objasnila da postoji kolektivno osiguranje stomatoloških usluga preko kojeg poslodavci, uplaćujući simboličnu premiju od 500 dinara, mogu da obezbede zaposlenima besplatne stomatološke usluge. O tome je "Zdravlje Vodič" već detaljno pisao http://zdravlje-vodic.rs/za-500-dinara-mesecno-besplatno-kod-zubara/

Datum: 18.06.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Fokus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 589

Naslov: GENERALI

Strana: 9



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.06.2019 16:58
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/zivot-i-stil/kuhinja/3073509-plazma-letnje-seme
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Plazma letnje šeme



Dugo očekivano leto je konačno stiglo, a sa njim i sezona putovanja i godišnjih odmora. Ono što je zajedničko za sva putovanja, što ih upotpunjuje i čini još lepšim je Plazma, naš neizostavni i omiljeni saputnik, gde god da krenemo, u svakoj prilici i na svakom mestu | Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

I zato je Plazma odlučila da ove godine sve potrošače obraduje nagradnim konkursom "Plazma Letnje šeme", u kom svi učesnici dobijaju.

Brojne nagrade koje ove godine dodeljujemo su neizostavni deo svakog putovanja, a pored majica, lopti, peškira, ove godine poklanjamo i Generali individualno i porodično putno osiguranje.

Sve što je potrebno je da kupite neki od Plazma proizvoda koji na sebi imaju "Plazma Letnje šeme" markicu, registrujete se na www.letnjeseme.rs i unesete kod sa pakovanja Plazma proizvoda. Kodovi sa pakovanja se pretvaraju u bodove, koje možete da skupljate i naručite neki od poklona koje brend Plazma nudi ovog leta.

Svi pokloni stižu na Vaše ime na adresu Pošte koju ste izabrali, dok se osiguranje poručuje putem dodatnog linka, koji će Vam biti poslat.

Trajanje Plazma letnje Šeme nagradnog konkursa je od 17.06 2019. godine pa do isteka zaliha, ili do 18.08. 2019. godine.

Sve su ovo razlozi zašto je Plazma sve što Vam treba na svakoj destinaciji i u svakoj prilici i ovog leta. Zato, izaberite destinaciju i uživajte u svojim letnjim šemama jer je Plazma tu - za Vaš svaki put.

(Telegraf.rs/ PR)

Datum: 20.06.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 6. 2019.

81900086-14

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.606,29 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.562,46 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.775,58 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.047,99 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.098,08 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.003,89 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,31 EUR	1.805,31 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Polisa na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.06.2019
Medij: Marie Claire
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 663

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. međunarodnog sajma poljoprivrede

Strana: 29

Generali Srbija

generalni sponzor 86. međunarodnog sajma poljoprivrede



Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Dragan Filipović (drugi sa leve strane) sa delegacijom

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom bio partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali Osiguranja posetioci su imali priliku da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, kao i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski da zaštite sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija ovo je bila i prilika da na domaćem tržištu osiguranja predstavi savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istakli su se značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja. Ambijent u kojem se obavlja poljoprivredna proizvodnja postaje sve nepredvidljiviji, te se osiguranje nameće kao adekvatno rešenje, što je prepoznala i država, koja u vidu značajnih subvencija pruža podršku poljoprivrednicima da se osiguraju.

Prilikom svečanog otvaranja Sajma, predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović izjavio je: „S obzirom na to da je Srbija agrarna zemlja, mi se trudimo da svake godine uvođenjem novih usluga i pokrića u oblasti osiguranja poljoprivrede poljoprivrednicima omogućimo miran san. Ono što je još uvek problem u našoj zemlji jeste da 85% poljoprivrednih gazdinstava nije osigurano i mi svi zajedno, kao industrija, s državom treba da se u velikoj meri angažujemo na građenju svesti o bitnosti osiguranja."

Poljoprivreda predstavlja dominantnu delatnost u Srbiji. Procenjuje se da se poljoprivrednom proizvodnjom u Srbiji bavi oko 1,3 miliona ljudi, a udeo poljoprivrede u BDP-u je u 2016. iznosio 6,5%. Poljoprivredna proizvodnja se obavlja na oko 3,5 miliona hektara. Poslednjih nekoliko godina država subvencioniše premiju osiguranja poljoprivrede iznosima koji variraju od godine do godine i trenutno iznose 40%, osim za područje tri upravna okruga: Moravičkog, Kolubarskog i Zlatiborskog, gde je iznos subvencija 70% (prvi put su izdvojena ova tri okruga i prvi put subvencije za neku teritoriju iznose 70%). Ove mere su dovele do određenog rasta tržišta osiguranja poljoprivrede, posebno kod fizičkih lica, dok se zahvaljujući povećanju subvencija za tri navedena okruga očekuje značajnija penetracija osiguranja u njima.

Generali Osiguranje obraća se pre svega ruralnoj populaciji, poljoprivrednim proizvođačima – po regionima, u terminima adekvatnim za donošenje odluke o osiguranju. Generali Osiguranje omogućava da premiju mogu da plate tek nakon žetve/berbe, te da im država subvencioniše 40% plaćene premije u Vojvodini (ukoliko imaju registrovano gazdinstvo), dok u Moravičkom, Kolubarskom i Zlatiborskom upravnom okrugu država subvencioniše 70% premije. Sve to mogu da ostvare u Generaliju, koji im kao kuća može obezbediti punu sigurnost da će dobiti ono što su kupili. ■

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 6. 2019.

81900086-15

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.606,25 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.562,46 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.775,73 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.048,05 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.097,95 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.003,73 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,31 EUR	1.805,15 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.06.2019 10:43
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/zivot/pr.php?yyyy=2019&mm=06&dd=21&nav_id=1557300
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dva koraka do najbolje letnje šeme - Život



More, sunce, peščana plaža, odmor. To je zajednička nit porodicama, mladima željnih provoda i mora, onima koji tradicionalno letuju sa prijateljima i zaljubljenim parovima, Ali, ima tu jedna "tajna veza" koja spaja sve njih:

More, sunce, peščana plaža, odmor.

To je zajednička nit porodicama, mladima željnih provoda i mora, onima koji tradicionalno letuju sa prijateljima i zaljubljenim parovima, Ali, ima tu jedna "tajna veza" koja spaja sve njih:

Omiljeni saputnik

Sezona godišnjih odmora je polako uhvatila zalet, onaj stari, dobri "neizdrž" da se krene na put sve je jači i misli postaju okupirane potragom za savršenim mestom za odmor.

Bez obzira kojoj navedenoj kategoriji pripadate, tri stavke će vaše planiranje učiniti mnogo slađim i lakšim, a u samo dva koraka bićete na cilju.

Korak I: Planiranje

1. Izaberite destinaciju po svojoj meri

Novac je svakako presudan u planiranju godišnjeg odmora, ali nemojte na "prvu loptu" da birate nešto samo zato što je pristupačno. Odvojite vreme da istražite sve mogućnosti i sasvim je izvesno da ćete naći mesto koje ispunjava vaše kriterijume i saglasno je sa vašim budžetom.

2. Obavezno je putno **osiguranje**

Zajedničko za sva putovanja, što ih upotpunjuje i čini još lepšim, jeste Plazma, neizostavni, omiljeni saputnik, gde god da krenete, u svakoj prilici i na svakom mestu. Baš taj saputnik vama i vašoj porodici obezbeđuje besplatno **Generali** individualno i porodično putno **osiguranje**.

3. Prilagodite prtljag

Nemojte da nosite garderobu za modnu reviju. Majice, lopte, peškiri, lagana letnja garderoba, kreme za sunčanje, putna apoteka i rasterećujuća knjiga - sasvim dovoljno. Vaš omiljeni saputnik za vas ima još mnogo poklona, baš onih koji su neophodni za uživanje u letu.

Korak II

Nabacite osmeh. Uživajte u svojim letnjim šemama!

Izvor:PR

Vreme: 21.06.2019 12:27
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/studenti-iz-srbije-pronasli-izum-koji-preko-mobilnog-pomaze-astmaticarima-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studenti iz Srbije pronašli IZUM koji preko mobilnog POMAŽE ASTMATIČARIMA širom sveta

7504



Svake nedelje u 16 sati petoro mladih ljudi iz Beograda, Negotina, Stepojevca i Lazarevca sastaju se povodom zajedničkog posla i ideje. U međuvremenu sastanče "onlajn" i na dnevnom nivou jedni drug…

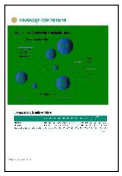
Svake nedelje u 16 sati petoro mladih ljudi iz Beograda, Negotina, Stepojevca i Lazarevca sastaju se povodom zajedničkog posla i ideje. U međuvremenu sastanče "onlajn" i na dnevnom nivou jedni drugima daju informacije o tome šta su novo uradili. Projekat finansiraju iz svog džepa, od novca koji sami zarade ili od uštedevine. Nadaju se da će uskoro naći investitore koji će im pomoći da ideju o aplikaciji "AsthmaPal" dovedu do kraja i zvanično je puste u rad. A kada se to bude desilo, astmatičari iz Srbije, ali i iz celog sveta biće im neizmerno zahvalni. Kako je nastala ova ideja? Filip Petrović (21) je sa nekoliko drugara učestvovao na takmičenju "MIT Hacking Medicine" 2016. godine, a kada njihov start-ap nije prošao onako kako su očekivali, dobio je novu inspiraciju i to baš za "AsthmaPal". Dve godine kasnije, u jesen 2018. u projekat se uključio Boris Janković (20), njegov kolega sa Računarskog fakulteta iz Beograda, a zatim i Sara (koja je u međuvremenu izašla iz start up-a), kao i đaci Elektrotehničke škole Rade Končar Nenad Marijanović (18) i Filip Pajić (18). Peti član ove vredne ekipe je diplomirani arhitekta Sanja Milošević (24). Deo ekipe na okupu: Filip Pajić, Sanja Milošević, Filip Petrović i Boris Janković. U trenutku snimanja Priče sa dušom Nenad Marijanović je proslavljao poslednji dan škole, pa nije stigao na slikanje. - Odmah smo počeli da tražimo ekspertizu, a vrlo brzo su nam se priključili Luis Alo kao stručni savetnik iz Švajcarske i profesor dr Branimir Nestorović, vodeći pulmolog na Balkanu. Profesoru se dopalo to što radimo i čak je govorio o nama na jednoj konferenciji, kao o projektu u kojem vidi potencijal. Sa njim danas komuniciramo "jedan na jedan", dok se sa Luisom čujemo preko interneta i dopisujemo dva puta mesečno - priča osnivač ovog start-apa, Filip Petrović. Želju da kroz aplikaciju za mobilni telefon na osnovu unetih podataka obolelima od astme daju informaciju o narednom napadu i tako spreče eventualne nove komplikacije, dobili su, između ostalog, i da bi pomogli svojim najbližima. Filipova majka i Sanjina sestra imaju problema sa ovom bolešću novog doba, a i drugog Filipa (Petrovića) već neko vreme muče respiratorni problemi sa krajnicima. - U digitalnoj medicini, odnosno među aplikacijama nema mnogo dobrih rešenja kada je o astmi reč, a pogotovo ne u vidu softvera. Stiče se utisak da je ljude ponekad sramota da pokažu da imaju astmu, pogotovo kad se napad desi na fakultetu, u toku predavanja. Zbog toga je oboleli loše kontrolišu, a simptomi se pogoršavaju. Videli smo da možemo da pomognemo astmatičarima, kojih trenutno u svetu ima oko 350 miliona, a taj broj se godišnje povećava za 10 odsto. Beleži se i više od dva miliona hospitalizacija zbog loše kontrole astme. Sve to može da se spreči uz ovu aplikaciju - priča nam Filip Pajić, softver inženjer. Kako ova aplikacija funkcioniše? - Korisnici naprave nalog i unesu standardne informacije o sebi, a zatim okidače koji dovode do napada astme. Nakon toga popunjavaju kontrolni astma test, koji je svakom astmatičaru poznat, a onda mi sa stručnjacima ocenjujemo u kojoj meri oni kontrolišu astmu i koliko im je teška u klasifikaciji. Korišćenjem aplikacije, odnosno unošenjem podataka, ceo proces se personalizuje, aplikacija počinje da "uči" i da računa na osnovu algoritama koliki je rizik za dobijanje napada - saznao sam od sagovornika. - Korisnik dobija informaciju za naredna tri dana o vremenu napada i tako može precizno da organizuje svoj dan. Dugoročno, ovo nije izvodljivo, jer ne možemo uvek sve da predvidimo, na primer, da li je sezona polena, kakva će biti vremenska prognoza, kolika je zagađenost vazduha… Postoji skoro 30

Naslov: Studenti iz Srbije pronašli IZUM koji preko mobilnog POMAŽE ASTMATIČARIMA širom sveta

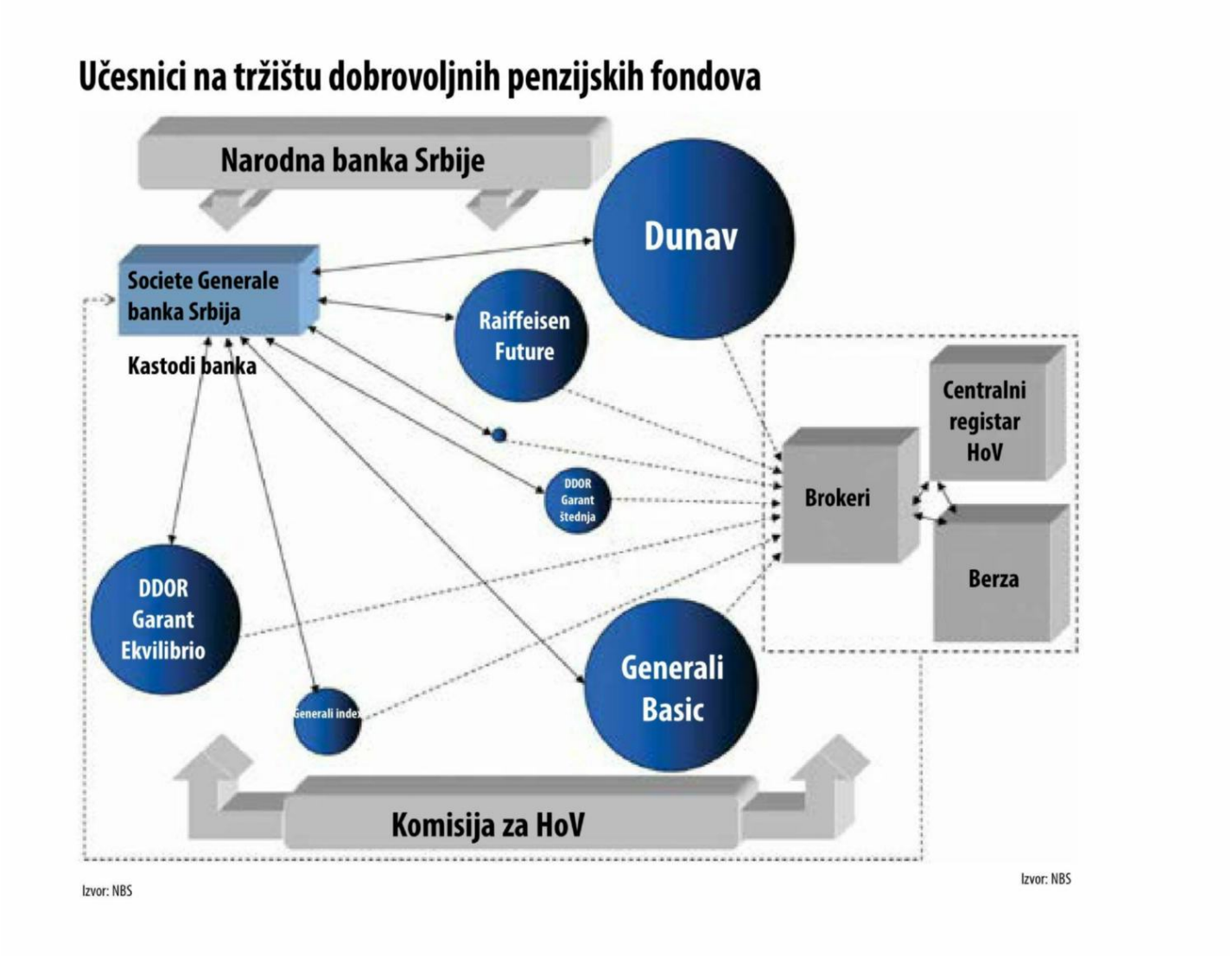
okidača među kojima su i vlažnost vazduha, prašina, bube, čak i histamin iz vina - objasnili su za Priče sa dušom članovi "AsthmaPala". Ova vredna petorka je u skoro svakodnevnom kontaktu sa dvadesetak astmatičara koji trenutno testiraju aplikaciju. Obaveštavaju ih o svakoj izmeni i novitetima, a oni njih o utiscima i funkcionalnosti izuma. Boris mi otkriva da očekuju da će korisnici u budućnosti biti ljudi koji imaju pametne uređaje i telefone i naviku da instaliraju aplikacije, kao i da su im ciljno tržište zaposleni u biznis centrima, prezauzeti ljudi kojima je potrebna aplikacija da umesto njih prati okidače za napad, predvidi im rizik od sledećeg napada i skrati im vreme koje bi potrošili na tu brigu. - Obraćamo se svima koji boluju od astme, a kasnije ćemo se proširiti i na one koji imaju HOBP (Hronična opstruktivna bolest pluća). Razlika između astmatičara i njih je veoma mala. Kada je reč o maloletnima, i oni bi mogli da je koriste, ali bi aplikacijom u tom slučaju upravljali roditelji. Na taj način bi znali koji okidači su aktivni i da li, na primer, mogu sa detetom da odu u park da se prošetaju, da li je nivo polena visok i slično - dodala je Sanja. - Mi smo sada u otvorenoj fazi testiranja, a aplikaciju možete skinuti na vaš telefon u Google Play prodavnici, a uskoro i preko Apple Store-a. Balkansko tržište nam je sada baza za testiranje, jer želimo da vidimo šta je dobro, a šta ne valja i šta treba da popravimo. Kasnije bismo voleli da se predstavimo na tržištu Velike Britanije. Oni su svakako bolje situirani nego stanovnici Srbije, a i to je zemlja sa najvećim brojem astmatičara u svetu po glavi stanovnika. U planu su nam i Norveška, Švedska, Danska, Holandija i Belgija - rekao je Filip Petrović. Iako nisu svi roditelji mojih sagovornika potpuno upućeni u digitalne tehnologije i ovaj tip preduzetništva, zdušno ih podržavaju, jer veruju u svoju decu. I profesori sa fakulteta su na njihovoj strani i daju im smernice. Sanja mi priča da je njena sedam godina starija sestra astmatičar i da joj je to bio glavni motiv da se uključi u ovaj projekat. Boris dodaje da su njegovi roditelji u Negotinu izuzetno ponosni na njega jer sa kolegama čini dobro za ovaj svet. Na kraju razgovora pitam ih da li oni sa "AsthmaPalom" u stvari menjaju svet nabolje? - Definitivno. Zamislite kako će sve drugačije biti kada, recimo jedan advokat ili poslovan čovek, umesto da usred sastanka dobije napad, spreči to i bolje organizuje svoj život uz našu aplikaciju. U inostranstvu već ima aplikacija za astmatičare, sa uređajem na vrhu pumpice, koji kad korisnik pritisne dugme, registruje informaciju da je lek upotrebljen. Posebno smo ponosni jer nešto slično kao "AsthmaPal" u svetu trenutno ne postoji, pa je naš proizvod koji dolazi iz Srbije jedinstven - rekli su ovi kreativni mladi ljudi za Priče sa dušom. Aplikaciju "Asthma pal" skinite OVDE, a ostale priče iz rubrike Korak napred nađite na sledećem LINKU. Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku**Generali osiguranja**, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. * Tekst:NenadBlagojevićwww.pricesadusom.com * Fotografije: Jovan Nedeljkov za Priče sa dušom * Mesto snimanja: kafić Vjeran pas (Majke Jevrosime 11, Beograd) * Napomena: Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo Aranđelovac i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora članka i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Članak nije dozvoljeno preneti u štampane medije. Hvala vam što poštujete autorska prava u Srbiji.

Datum: 21.06.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 282



Naslov: Učesnici na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 230



Naslov: Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2018 godine

Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2018 godine

Red. br.	Društvo za osiguranje	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
1	AMS	3281268	3196948	2443313	59228	694407
2	DDOR	11935838	11126158	8230547	181406	2714205
3	Dunav	27565650	24655365	18596189	302184	5756992
4	GeneraliOsig	21421222	19196334	14746614	153199	4296521
5	Globos	257674	250121	173486	2419	74216
6	Grawe	3895281	3794421	2919237	100	875086
7	MerkurOsig	819595	776292	666252	0	110040
8	Milenijum	3455033	3357318	2535169	62642	759507
9	SavaNezivot	2296513	2043481	1455791	31169	556521
10	SavaZivotno	256148	256148	203227	0	52921
11	SocieteGen	774941	773280	560874	0	212406
12	Sogaz	613528	177490	115292	1662	60536
13	Triglav	5796698	4663493	3440382	31851	1191260
14	UniqaNezivot	3952831	2601927	1591674	37384	972866
15	UniqaZivot	1952189	1929909	1618220	0	311689
16	Wiener	11636178	8136238	6567592	15356	1553290
	UKUPNO	99910587	86934923	65863859	878600	20192463

Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 231



Naslov: Pregled broja osiguranja i premije po društvima za osiguranje u 2018. godini

Strana: 92

Pregled broja osiguranja i premije po društvima za osiguranje u 2018. godini

Red. br.	Društvo za osiguranje	Broj osiguranja	Ukupna premija	Ukupne rezerve za prenosne premije	Tehnička premija	Tehničke rezerve za prenosne premije
1	AMS	259619	3281268	1655450	2499373	1268147
2	DDOR	734549	11935838	4671318	8760873	3365951
3	Dunav	1957357	27565650	11576923	20919427	8854406
4	GeneraliOsig	1107121	21421222	6335130	16186815	4534648
5	Globos	7541	257674	149245	178526	104964
6	Grawe	137670	3895281	144958	2987099	97596
7	MerkurOsig	31954	819595	24585	703282	15350
8	Milenijum	361881	3455033	1634591	2631411	1261970
9	SavaNezivot	230891	2296513	1034403	1633774	766817
10	SavaZivotno	21452	256148	379	203227	266
11	SocieteGen	112832	774941	48707	562097	25367
12	Sogaz	2435	613528	284574	400992	186095
13	Triglav	307835	5796702	2425461	4170946	1764294
14	UniqaNezivot	691272	3952831	2002605	2503832	1247319
15	UniqaZivot	146831	1952189	20898	1640499	16329
16	Wiener	606790	11636178	4259638	9237602	3103789
	UKUPNO	6718030	99910591	36268865	75219775	26613308

Izvor: NBS

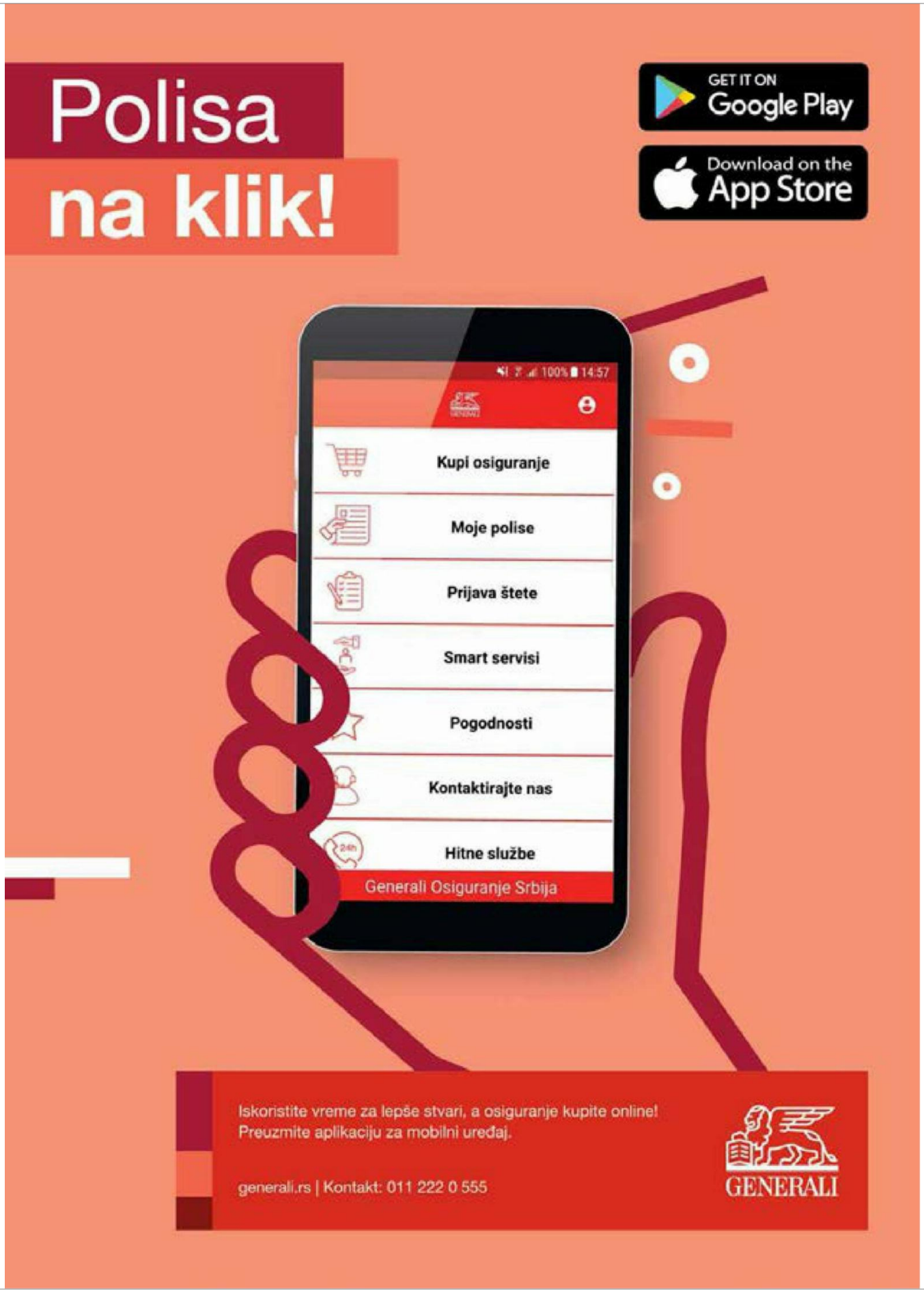
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570

Naslov: GENERALI Polisa na klik

Strana: 93



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Marjanović
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Naslov: Stabilni i veoma pozitivni rezultati

Napomena:
Površina: 1097

Strana: 107,108

POSLOVANJE DOBROVOLJNIH PENZIJSKIH FONDOVA U SRBIJI

Stabilni i veoma pozitivni rezultati

Privatni penzijski fondovi do sada su isplatili preko 80 miliona evra privatnih penzija. Prosečan godišnji prinos u poslednjih pet godina iznosi 9,1% dok promena kursa iznosi svega 0,6% godišnje, a inflacija 1,9% godišnje, posmatrano za isti period. Zahvaljujući stabilnosti na tržištu u poslednjih nekoliko godina, možemo govoriti o realnijim prinosima nego što je to bio slučaj pre desetak godina.

*Piše: Nataša Marjanović**

U 2019. godini industrija penzijskih fondova obeležava 13 godina svog poslovanja. Trinaest godina je dovoljno da se sagleda funkcionisanje industrije i značaj dugoročnih efekata štednje, ali treba imati u vidu da je fokus penzijskih fondova mnogo duži, te da će se efekti još bolje videti u budućnosti. Period koji je iza nas karakterišu stabilni i veoma pozitivni rezultati. Zadatak za naredni period je da se budućim članovima prenese svest o neophodnosti štednje za treće doba, kao i da im se približe pozitivni efekti od ulaganja u penzijske fondove. Štednja za penziju je isključivo lična odgovornost, što bi značilo da lična štednja, koja bi u idealnom slučaju bila praćena i dodatnim uplatama poslodavca, predstavlja jedini realan vid zadržavanja životnog standarda na sličnom nivou kao tokom radnog veka.

Konkretni rezultati iz ugla člana

Većina građana bi rekla da je nemoguće akumulirati značajna sredstva kroz dobrovoljni penzijski fond. Međutim, obezbeđivanje adekvatne štednje za starost predstavlja dugoročni cilj, i uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju. To možemo ilustrovati na primeru jednog člana fonda, čiji dosadašnji rezultati izgledaju ovako:

Period članstva - od osnivanja industrije penzijskih fondova tj. od novembra 2006. godine

Iznos mesečne uplate – maksimalni neoporezivi iznos uplaćuju i član i poslodavac u njegovo ime (iznosi dati u tabeli)



Neoporezivi iznos penzijskog doprinosa	
god. 2006	din. 3,000
2007	3,000
2008	3,303
2009	3,528
2010	3,894
2011	4,343
2012	4,647
2013	5,214
2014	5,329
2015	5,420
2016	5,501
2017	5,589
2018	5,757
2019	5,872

Rezultat - na kraju aprila 2019. godine (za dvanaest i po godina štednje) na svom ličnom računu u privatnom penzijskom fondu član ima preko 2.2 miliona dinara tj. gotovo 18,900 evra. Prinos nakon umanjenja svih naknada iznosi preko 840,000 dinara, a samo u poslednjih godinu dana (od uplata u periodu od 30.04.2018 do 30.04.2019. godine) ostvaren je neto prinos od preko 105,000 dinara. Istakla bih da je za članove značajnije da imaju redovne uplate u dužem vremenskom periodu, zato što se prinosi tj. plodovi štednje u penzijskom fondu posmatraju u dužem vremenskom intervalu kada je najizraženiji efekat prinosa na prinos.

Makroekonomska perspektiva uspešnosti penzijskih fondova

Ukoliko se ostvareni prinosi industrije penzijskih fondova porede sa promenom kursa kao i sa kretanjem inflacije, vidi se da je rezultat pozitivan tj. ostvaren je realan prinos. Prosečan godišnji prinos u poslednjih pet godina iznosi 9,1% dok promena kursa iznosi svega 0,6% godišnje, a inflacija 1,9% godišnje, posmatrano za isti period. Zbog stabilnosti kursa i niske inflacije u poslednjih nekoliko godina rezultati su još bolji, jer imamo povoljniji odnos između pozitivnih prinosa fondova i kretanja kursa / inflacije.

Poslednjih nekoliko godina primećujemo stabilnost na tržištu – u periodima niske inflacije i stabilnog kursa, možemo govoriti o realnijim prinosima nego što je to bio slučaj pre desetak godina.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Marjanović
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Naslov: Stabilni i veoma pozitivni rezultati

Napomena:
Površina: 1097

Strana: 107,108

Makroekonomski pokazatelji za period 2007-2018

(u %)	FONDex*	BELEX15	Kurs EUR/RSD	Inflacija
2007	11.8	38.4	0.3	11.0
2008	-7.0	-75.6	11.8	8.6
2009	15.5	17.4	8.2	6.6
2010	9.7	-1.8	10.0	10.3
2011	5.8	-23.4	-0.8	7.0
2012	12.5	5.0	8.7	12.2
2013	12.0	6.5	0.8	2.2
2014	11.4	19.5	5.5	1.7
2015	16.6	-3.4	0.6	1.5
2016	7.7	11.4	1.5	1.6
2017	4.7	5.9	-4.0	3.0
2018	5.5	0.2	-0.2	2.0
Prinos / promena vrednosti poslednjih 10 godina	10.1	3.0	2.9	5.0
Prinos / promena vrednosti poslednjih 5 godina	9.1	6.4	0.6	1.9

*FONDex - Indeks koji predstavlja jedinstveni pokazatelj trenda kretanja sistema dobrovoljnih penzijskih fondova

Prepoznati značaj štednje na vreme

ceo period, dolazimo do sledećih podataka:



Upravo zato što se na štednju za penziju ne može gledati kao na kratkoročni poduhvat, važno je govoriti o pravom vremenu za početak uplaćivanja u penzijski fond. Ilustrovaćemo to primerom. Imamo dve osobe koje bi želele da imaju stabilnu penziju u svojoj 60. godini; obe žele da uplaćuju 5,000 dinara mesečno, na 25 godina. Jedina razlika je u tome što je prva osoba krenula sa uplatama u svojoj 35. godini, a druga osoba u 25. godini života. Ukoliko pretpostavimo da je prosečni godišnji prinos 4% za

Prvi pojedinac može očekivati da će akumulirati 2,6 miliona dinara posle 25 godina štednje. To takođe znači da je obezbedio sebi mesečnu penziju narednih 10 godina u iznosu od skoro 26.000 dinara. S druge strane, drugi pojedinac će na svom računu akumulirati čak 3,8 miliona dinara! Iako su obe osobe uplaćivale iste iznose i dobijali isti godišnji prinos svih 25 godina, druga osoba je ostvarila značajno višu penziju samo zato što je krenula sa uplatama ranije. To dalje znači da drugi pojedinac može očekivati mesečnu penziju od 38,000 dinara u periodu od 10 godina, ili penziju od preko 27,800 dinara mesečno u periodu od 15 godina. Ovde je bitno istaći da čak i kad prestanete da uplaćujete doprinose, vi i dalje ostajete član fonda, a vaša sredstva se i dalje investiraju.

Umesto zaključka

- Građani imaju mogućnost da štednjom u privatnom penzijskom fondu obezbede značajne prihode za penziju.
- Dosadašnji ostvareni rezultati za članove su veoma pozitivni.
- Prethodno ostvareni prinosi ne predstavljaju garanciju budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši i niži od ranijih.
- Privatni penzijski fondovi do sada su isplatili preko 80 miliona evra privatnih penzija.
- Suštinu štednje u penzijskom fondu predstavljaju redovne uplate na duži vremenski period, dok iznos same uplate ne mora biti veliki.
- Oni koji počinju ranije sa štednjom ostvaruju veću akumuliranu sumu, čak i sa istom stopom prinosa i iznosima uplate.
- Neophodna je nedvosmislena, kontinuirana i značajna aktivnost i podrška države (i medija) u omasovljenju štednje i edukaciji građana o neophodnosti štednje za penziju.

**Autorka je član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija*

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.06.2019 16:22
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/privatna-penzija-primamljiva-razlicitim-kategorijama-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: Privatna penzija primamljiva različitim kategorijama stanovništva



U Srbiji postoje četiri penzijska društva koja upravljaju sa 7 penzijskih fondova, čija ukupna imovina iznosi 42 milijarde dinara. Više od 70 odsto uplata u dobrovoljne penzijske fondove potiče od poslodavaca...

BEOGRAD - U Srbiji postoje četiri penzijska društva koja upravljaju sa 7 penzijskih fondova, čija ukupna imovina iznosi 42 milijarde dinara. Više od 70 odsto uplata u dobrovoljne penzijske fondove potiče od poslodavaca koji uplaćuju za svoje zaposlene, stimulisani poreskim olakšicama od strane države.

U poslednje vreme u porastu je i broj građana koji ulažu u privatnu penziju, a sve više se na takav vid štednje odlučuju i mladi ljudi. Dvadesetdevetogodišnja Beograđanka tri godine je zaposlena u IT sektoru, a u poslednjih godinu dana uplaćuje privatnu penziju. Jedan deo života provela je u inostranstvu, gde je ovakav vid penzije uobičajen. "Ova vrsta penzije je svakako stimulisana i od strane države u svetlu reformi penzijskog sistema i meni deluje svakako sigurnije. Osim toga, spomenula bih da je vrlo bitno krenuti što ranije sa ovom vrstom ulaganja, jer je bolje početi i danas sa manjim uplatama, nego kasnije sa većim iznosima", kazala je Vanja Sekulović. Procene su da među zaposlenima 10 odsto štedi u dobrovoljnim penzionim fondovima. Međutim, za ostvarivanje dobrovoljne penzije nije neophodan radni odnos. Visinu i dinamiku uplate određuju sami građani, a može se i nasleđivati. "Ukoliko bi neko dvadeset godina uplaćivao 3.000 dinara na mesečnom nivou, pri nekom prosečnom prinosu od 8,5 odsto na godišnjem nivou, tu bi se skupilo, akumuliralo milion i sedamsto hiljada dinara, a neka prosečna penzija u narednih 15 godina bi bila nešto više od 17.000 dinara", saopštio je Goran Jelisavac, direktor filijale Beograd u Dunav društvu za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. Sa željom da zadrže standard života na koji su navikli i **osiguraju** mirno treće doba, privatnu penziju uplaćuju različite kategorije stanovništva. "Naši klijenti su ljudi sa prosečnim ili potprosečnim ličnim dohocima, kao i direktori nekih korporacija koji uplaćuju za sebe velike iznose. I jedni i drugi imaju motiv da na vreme obezbede mirnu starost, odnosno sigurno treće doba i lepu dopunu državnih penzija", rekao je Vladimir Jurić, **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. Prema najavi premijerke jedan od prioriteta u narednom periodu biće reforma penzionog sistema. Da li će i na koji način njome biti obuhvaćeni privatni penzioni fondovi - za sada bez detalja za javnost, ali resorni ministar demantuje priče o podizanju uslova za odlazak u penziju na 70 godina. "Mi gledamo sve aspekte i ljudi iz sektora prave analizu koja će u narednom periodu biti data predsednici Vlade kako bismo krenuli u nešto a da bude zrelo za izmenu i dopunu, ili izradu potpuno novog zakona o penzionom. Ono što se pojavilo sada, a to je neka priča, i to u drugoj zemlji na nekom seminaru, o povećanju uslova na 70 godina. Mi uopšte nismo raspravljali o tome, niti smo razmišljali o tome", kazao je Zoran Đorđević, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja. Kada je o privatnim penzijama reč, starosna granica za isplatu iznosi 58 godina, dok oni koji su ugovor potpisali pre izmene zakona 2011, sredstva mogu povlačiti kada napune 53 godine.

Vreme: 22.06.2019 07:30
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/drustvo/aktuelno.290.html:801839-Dajte-krv---spasite-zivot
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dajte krv - spasite život

Novosti Online objavljuju spisak lokacija na kojima svi koji žele mogu da daju krv tokom vikenda i naredne nedelje.
Institut za transfuziju krvi Srbije, Svetog Save br. 39
Radnim danom 07-19 časova, subotom i praznikom 08-15 časova
Urgentni centar - radnim danima i subotom od 9 do 16 časova
Petak, 21. jun
Letnja kampanja, Loznica, Vukov dom -10-16 časova
Letnja kampanja, Smederevska Palanka, Mesna zajednica Donji grad - 9-14 časova
Letnja kampanja, Novi Beograd, Shopping centar Ušće, autobus -13-18 časova
Stari grad, Hotel Courtyard by Marriott -11-15 časova
Subota, 22. jun
Letnja kampanja, Stari grad, Beogradska tvrđava, autobus - 12-16 časova
Novi Beograd, cvećara "Provansa", Blok 70, autobus -12-17 časova
Ponedeljak, 24. jun
Lazarevac, Fabrika energetske opreme - 9-15 časova
Lazarevac, Polje D montažni plac, Baroševac - 9-14 časova
Novi Beograd, Generali Osiguranje Srbija - 10-14 časova
Letnja kampanja, Požarevac, Dom Crvenog krsta - 9-15 časova
Letnja kampanja, Rakovica, autobus, ispred gradske Opštine - 12-17 časova
Letnja kampanja, Smederevo, Kulturni centar - 10-16 časova
Utorak, 25. jun
Letnja kampanja, Aranđelovac, Crveni krst - 9:30-15:30 časova
Letnja kampanja, Valjevo, Crveni krst - 10-15 časova
Lazarevac, Ceroviti potok - 11-15 časova
Letnja kampanja, Novi Pazar, Dom omladine - 9-14 časova
Letnja kampanja, Čačak, Dom kulture - 11-16 časova
Sreda, 26. jun
Letnja kampanja, Velika Plana, Centar za kulturu Masuka - 11-16 časova
Lazarevac, Termoelektrana Veliki Crljeni - 9-14 časova
Letnja kampanja, Kraljevo, Crveni krst - 10-15 časova
Novi Beograd, autobus, Gigatron (zgrada Magna Fit) - 10-14 časova
Letnja kampanja, Šabac, Kulturni centar - 10-16 časova
Čačak, Dom kulture, Policijska uprava - 10-15 časova

Vreme: 22.06.2019 07:30
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/drustvo/aktuelno.290.html:801839-Dajte-krv---spasite-zivot
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dajte krv - spasite život

Četvrtak, 27. jun
Letnja kampanja, Vrnjačka banja, Rsavci, Osnovna škola - 10-14 časova
Lazarevac, Sušara - 9-15 časova
Letnja kampanja, Lajkovac, ispred hotela, autobus - 9-15 časova
Letnja kampanja, Mionica, Trg Vojvode Mišića, autobus - 9-14 časova
Letnja kampanja, Novi Beograd, gradska Opština - 12-17 časova

Datum: 24.06.2019
Medij: City Gourmet
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 293

Naslov: Jubilarna 20. Noć knjige

Strana: 53



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2019
Medij: Progressive
Rubrika Ljudi i događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 91

Naslov: Carnex na BELhospice turniru

Strana: 47



Carnex na BELhospice turniru



BELhospice, organizacija koja se bavi palijativnim zbrinjavanjem terminalno obolelih onkoloških bolesnika, je 25. maja na terenima Sportskog centra Fudbalskog saveza Srbije u Staroj Pazovi organizovao humanitarni turnir u basketu. Carnex se odazvao ovom pozivu i poneo titulu šampiona turnira, a zaposleni u kompaniji su svojim učešćem podržali rad BELhospice centra.

Za titulu pobednika turnira takmičilo se 11 timova koji su bili sastavljeni od predstavnika kompanija Carnex, Generali, GSK, Apatinska pivara, Knjaz Miloš, Aspire Technology, MSG Global, Zuehlke, Roche, Manpower i PepsiCo. Zahvaljujući njihovom sportskom duhu i dobroj volji sakupljeno je 17.000 evra za unapređenje besplatnih usluga palijativnog zbrinjavanja za pacijente obolele od raka i članove njihovih porodica.

Datum: 24.06.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Beograde dobro jutro.
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.06.2019 07:00:00	330:00
Prilog	24.06.2019 07:00:00	2:36

Naslov: Uživo iz Instituta za transfuziju krvi

342

Direktno uključenje iz Instituta za transfuziju krvi, i razgovor sa PR-om, Gordanom Antuljeskov, na temu trenutnih zaliha, i poziv za Beopgrađane da se odazovu na poziv i daju najdragoceniju tečnost, kao i podsećanje na kampanje organizovane na brojnim lokacijama, poput zgrade Delta Generali, prostorija Crvenog krsta, u opštini Rakovica...

Datum: 25.06.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 6. 2019.

81900086-17

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.612,12 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.563,66 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.777,75 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.050,66 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.098,38 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.004,83 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,31 EUR	1.805,22 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.06.2019
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 565



Naslov: GENERALI LIFE CONCEPT



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 24. 6. 2019.

81900086-18

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.568,02 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.551,98 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.761,68 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.011,90 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,32 EUR	1.099,21 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.977,07 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,32 EUR	1.806,78 RSD

Vreme: 26.06.2019 14:02
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:802635-Koliko-zapravo-kosta-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Koliko zapravo košta roming?



Navikli smo da u inostranstvu telefon gotovo i ne koristimo, osim ako nam je dostupan wi-fi ili u slučaju jedne poruke dnevno sa obaveštenjem dobro sam, jer je saobraćaj u romingu nekoliko puta skuplji u odnosu na domaći saobraćaj. Navikli smo da u inostranstvu telefon gotovo i ne koristimo, osim ako nam je dostupan wi-fi ili u slučaju jedne poruke dnevno sa obaveštenjem dobro sam, jer je saobraćaj u romingu nekoliko puta skuplji u odnosu na domaći saobraćaj.

Ali da li korišćenje telefona u romingu stvarno toliko košta? Šta ako je moguće da telefon koristimo van zemlje, a da kada stignemo kući ne vidimo račun koji će biti veliki izdatak za naše finansije? Vip mobile se pobrinuo da kreira najbolju ponudu roming dodataka koja je prilagođena potrebama putnika i omogućava nesmetanu komunikaciju u inostranstvu. Ali da li korišćenje telefona u romingu stvarno toliko košta? Šta ako je moguće da telefon koristimo van zemlje, a da kada stignemo kući ne vidimo račun koji će biti veliki izdatak za naše finansije? Vip mobile se pobrinuo da kreira najbolju ponudu roming dodataka koja je prilagođena potrebama putnika i omogućava nesmetanu komunikaciju u inostranstvu.

Dodaci od 1GB, 3GB i čak 10GB interneta, za 7, 14 odnosno 30 dana, omogućavaju putnicima sav komfor korišćenja interneta bez stalne potrage za wi-fi mrežom, kao i snalaženje u trenutku u 40 različitih zemalja gde dodaci važe, a koje možete videti na Dodaci od 1GB, 3GB i čak 10GB interneta, za 7, 14 odnosno 30 dana, omogućavaju putnicima sav komfor korišćenja interneta bez stalne potrage za wi-fi mrežom, kao i snalaženje u trenutku u 40 različitih zemalja gde dodaci važe, a koje možete videti na sajtu. sajtu.

Ako planirate kratko vikend putovanje, Vip mobile nudi i manji paket za ovakve situacije, sa 500 MB koje možete iskoristiti tokom tri dana. Ako planirate kratko vikend putovanje, Vip mobile nudi i manji paket za ovakve situacije, sa 500 MB koje možete iskoristiti tokom tri dana.

Za sve one koji su verni crnogorskom primorju, Vip ima i poseban roming dodatak sa 3 GB interneta i 100 minuta odlaznih poziva ka svim mrežama u Srbiji i Crnoj Gori, za samo 999 dinara u trajanju od 30 dana, dok će svetske putnike obradovati i Global dodaci, koji važe i za SAD, Kanadu i Kinu, a obuhvataju 50 ili 100 minuta ili sms-ova, u zavisnosti od vaših potreba. Za sve one koji su verni crnogorskom primorju, Vip ima i poseban roming dodatak sa 3 GB interneta i 100 minuta odlaznih poziva ka svim mrežama u Srbiji i Crnoj Gori, za samo 999 dinara u trajanju od 30 dana, dok će svetske putnike obradovati i Global dodaci, koji važe i za SAD, Kanadu i Kinu, a obuhvataju 50 ili 100 minuta ili sms-ova, u zavisnosti od vaših potreba.

Dodatno, Vip u svojoj ponudi ima i Roming Plus godišnji dodatak, savršen za dokazane avanturiste koji su veoma često na putu - kada ga aktivirate, on za samo 499 dinara mesečno pruža 6 GB interneta, ali i Generali putno osiguranje koje pokriva i skijanje i snowboarding. Dodatno, Vip u svojoj ponudi ima i Roming Plus godišnji dodatak, savršen za dokazane avanturiste koji su veoma često na putu - kada ga aktivirate, on za samo 499 dinara mesečno pruža 6 GB interneta, ali i Generali putno osiguranje koje pokriva i skijanje i snowboarding.

Posebno je važno što čak iako se dogodi da potrošite sav internet koje ste uplatili, svaki sledeći potrošeni megabajt naplaćuje po ceni od jednog dinara - baš kao da ste kod kuće. Posebno je važno što čak iako

Naslov: Koliko zapravo košta roming?

se dogodi da potrošite sav internet koje ste uplatili, svaki sledeći potrošeni megabajt naplaćuje po ceni od jednog dinara - baš kao da ste kod kuće.

Vip mobile se pobrinuo da normalna komunikacija u inostranstvu postane standard, šifre za wi-fi prošlost, a troškovi saobraćaja u romingu pristupačni. Sada samo ostaje da se spakujete i da na put ponesete najvažnije, Vip roming dodatke. Vip mobile se pobrinuo da normalna komunikacija u inostranstvu postane standard, šifre za wi-fi prošlost, a troškovi saobraćaja u romingu pristupačni. Sada samo ostaje da se spakujete i da na put ponesete najvažnije, Vip roming dodatke.

(PR)

Vreme: 26.06.2019 16:43
Medij: mediaportal.rs
Link: https://mediaportal.rs/2019/06/26/koliko-zapravo-kosta-roming/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Koliko zapravo košta roming?



Ako planirate kratko vikend putovanje, Vip mobile nudi i manji paket za ovakve situacije, sa 500 MB koje možete iskoristiti tokom tri dana

Kada se odlučimo da negde otputujemo uvek pravimo procenu troškova i trudimo se da nam put donese zadovoljstvo, ali i da ne predstavlja preveliko opterećenje za budžet. Pored osnovnih troškova puta, smeštaja i hrane uvek se potkradu i drugi neplanirani troškovi, a telefonski račun nakon puta je jedan od njih. Navikli smo da u inostranstvu telefon gotovo i ne koristimo, osim ako nam je dostupan wi-fi ili u slučaju jedne poruke dnevno sa obaveštenjem dobro sam, jer je saobraćaj u romingu nekoliko puta skuplji u odnosu na domaći saobraćaj. Ali da li korišćenje telefona u romingu stvarno toliko košta? Šta ako je moguće da telefon koristimo van zemlje, a da kada stignemo kući ne vidimo račun koji će biti veliki izdatak za naše finansije? Vip mobile se pobrinuo da kreira najbolju ponudu roming dodataka koja je prilagođena potrebama putnika i omogućava nesmetanu komunikaciju u inostranstvu. Dodaci od 1GB, 3GB i čak 10GB interneta, za 7, 14 odnosno 30 dana, omogućavaju putnicima sav komfor korišćenja interneta bez stalne potrage za wi-fi mrežom, kao i snalaženje u trenutku u 40 različitih zemalja gde dodaci važe, a koje možete videti na sajtu. Ako planirate kratko vikend putovanje, Vip mobile nudi i manji paket za ovakve situacije, sa 500 MB koje možete iskoristiti tokom tri dana. Za sve one koji su verni crnogorskom primorju, Vip ima i poseban roming dodatak sa 3 GB interneta i 100 minuta odlaznih poziva ka svim mrežama u Srbiji i Crnoj Gori, za samo 999 dinara u trajanju od 30 dana, dok će svetske putnike obradovati i Global dodaci, koji važe i za SAD, Kanadu i Kinu, a obuhvataju 50 ili 100 minuta ili sms-ova, u zavisnosti od vaših potreba. Dodatno, Vip u svojoj ponudi ima i Roming Plus godišnji dodatak, savršen za dokazane avanturiste koji su veoma često na putu - kada ga aktivirate, on za samo 499 dinara mesečno pruža 6 GB interneta, ali i **Generali** putno **osiguranje** koje pokriva i skijanje i snowboarding. Posebno je važno što čak iako se dogodi da potrošite sav internet koje ste uplatili, svaki sledeći potrošeni megabajt naplaćuje po ceni od jednog dinara - baš kao da ste kod kuće. Vip mobile se pobrinuo da normalna komunikacija u inostranstvu postane standard, šifre za wi-fi prošlost, a troškovi saobraćaja u romingu pristupačni. Sada samo ostaje da se spakujete i da na put ponesete najvažnije, Vip roming dodatke.

Vreme: 26.06.2019 19:33
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/vazno-je-pametno-davati/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Važno je pametno davati



Osiguravajuće kompanije u Srbiji imaju svest da je ulaganja u društvenu odgovornost važno i zbog toga su i njihova ulaganja iz godine u godinu sve veća. Sektori u koje najviše ulažu su sport, umetnost, kultura, kao i pomoć ugroženim grupama. Predstoje, kako kažu još veća ulaganja, jer su spremni da na taj način unaprede zajednicu... View Article

Kompanije u Srbiji sve više pažnje posvećuju društveno odgovornom poslovanju, a važno je da takav trend prate i osiguravači, jer na taj način doprinose razvoju okruženja u kome posluju i postaju vidljiviji.Osiguravajuće kompanije u Srbiji imaju svest da je ulaganja u društvenu odgovornost važno i zbog toga su i njihova ulaganja iz godine u godinu sve veća. Sektori u koje najviše ulažu su sport, umetnost, kultura, kao i pomoć ugroženim grupama. Predstoje, kako kažu još veća ulaganja, jer su spremni da na taj način unaprede zajednicu u kojoj posluju i doprinesu boljim uslovima života.

Istraživanje Fondacije "Katalist Balkans", koja je deo Koalicije za dobročinstvo i koja objavljuje izveštaje o filantropiji, pokazuje da su građani Srbije i kompanije donirali u prethodnoj godini 27,3 miliona evra za humanitarne svrhe i učestvovali u ukupno 2.773 dobrotvorne akcije.

Sredstva su najčešće opredeljena za zdravstvo, marginalizovane grupe, smanjenje siromaštva i ulaganje u obrazovanje.Prvi put prošle godine davanja građana su bila veća od davanja kompanija, što svakako pokazuje da ima prostora da se ova davanja uvećaju i da treba i dalje da se radi na jačanju svesti o značaju društveno odgovornog poslovanja.

Važno je da osim velikih kompanija i male i srednje postanu društveno odgovorne Neven Marinović, izvršni director Foruma za odgovorno poslovanje, kaže da se društveno odgovorno poslovanje u Srbiji, nalazi na različitim nivoima razvoja.

"S jedne strane, kompanije koje su prihvatile ovaj koncept kao sastavni deo poslovne strategije, nalaze se na veoma visokom nivou njegovog razumevanja i primene. Dok su s druge strane, kompanije koje tek sada počinju da uviđaju značaj odgovornog poslovanja", kaže on. Činjenica je, kako dodaje, da u primeni principa odgovornog poslovanja prednjače velike kompanije. "Međutim, da bi se ostvario značajniji uticaj neophodno je da takve prakse postanu uobičajene i u malim i srednjim preduzećima, koja i čine najveći deo ekonomije. S tim u vezi, uloga velikih kompanija kao biznis lidera nije zanemarljiva, jer oni kroz svoje lance dobavljača mogu dodatno da osnaže mala i srednja preduzeća, a to je siguran put ka održivom rastu i razvoju čitavog društva", dodaje Marinović.

Primena principa odgovornog poslovanja, kako naglašava, veoma je značajna i za poslovanje osiguravača. "Kao kompanije u sektoru finansijskih usluga, osiguranja i savetovanja koje ostvaruju širi društveno-ekonomski uticaj, implementacija principa odgovornog poslovanja je svakako veoma značajna za njihovo poslovanje", ističe Marinović.

Raste svest o društveno odgovornom poslovanju U Forumu za odgovorno poslovanje koji je prošle godine obeležio desetogodišnjicu, okupljene su vodeće kompanije u Srbiji koje zajedno rade na razvoju održivih rešenja. "U odnosu na pionirske početke, kada je glavna dilema bila veza CSR-a i PR-a, drago mi je da sada imamo prilike da pričamo o daleko stručnijim stvarima - kao što je izveštavanje po različitim

svetskim metodologijama, merenje impacta, preduzetnička filantropija,… I to je nešto na šta sam posebno ponosan, jer sam mogao da vidim da smo se, kao poslovna zajednica, tokom prethodnog perioda, pored rasta, uporedo i razvijali", kaže Marinović.

S druge strane, dodaje da je sve veće interesovanje srednjih preduzeća da kroz primenu principa odgovornog poslovanja, budu pravi lideri promena u svojim lokalnim zajednicama. "Da bi bilo koje preduzeće moglo da doprinosi zajednici, ono mora da bude jedan stabilan i zdrav sistem. A to podrazumeva da, najpre posluje u skladu sa svim zakonima, pa onda čini i korak dalje - tako što na najbolji način brine o svojim zaposlenima, ima fer odnos prema potrošačima i poslovnim partnerima, trudi se da ima što manji negativan uticaj na životnu sredinu, uključuje se kao partner u rešavanje lokalnih problema i na kraju, koristi svoje resurse kako bi doprinelo razvoju društva. Na tom putu, pored volje, često im je potrebno i određeno znanje, razmena iskustva i podrška. I zaista verujem da svi, počevši od privrednog ambijenta, uže i šire javnosti, treba da ohrabrujemo i pozdravljamo takve napore kompanija", dodaje on.

Kao kompanije koje su spremne da se razvijaju, osiguravači koji posluju u Srbiji shvataju koliko je važno dati doprinos i biti društveno odgovoran.

Wiener Städtische: Osnova društvene odgovornosti je podrška umetnosti Društvena odgovornost je deo korporativne kulture koja se razvija u sistemu vrednosti, ciljeva i aktivnosti kompanije, kroz koju Wiener Städtische osiguranje nastoji da doprinosi široj društvenoj zajednici. "Prepoznatljivost u oblasti korporativne društvene odgovornosti obezbedili smo kontinuiranim ulaganjem u prethodnih više od 15 godina koliko kompanija poslujei više godina, pomažući različite grupe, pojedince, ustanove i organizacije", kaže Miloš Cicmil, korporativni PR menadžer u toj osiguravajućoj kući.

Osnovu društvene odgovornosti, kako objašnjava, čini podrška umetnosti, kroz projekat Wiener Art, koji im je omogućio razvoj sopstvene kolekcije dela savremene srpske umetnosti, po čemu su, dodaje on, jedinstveni u Srbiji i šire.

"Projekat Wiener Art pokrenut je 2011. godine sa ciljem stvaranja jedinstvene korporativne kolekcije umetničkih dela, pri čemu se pomaže savremenim srpskim umetnicima i kroz jednu unikatnu kolekciju povećava vidljivost i prepoznatljivost savremene srpske umetnosti. Organizacijom izložbi na kojima se kolekcija predstavlja istovremeno se podstiče kultura i pomaže da se široj javnosti predstave vrednosti savremene umetnosti", ističe Cicmil.

Kolekcija Wiener Städtische osiguranja, kako dodaje, konstantno se širi i sada broji više od 450 umetničkih dela od više od 80 srpskih umetnika. Kolekciju čine umetničke slike, fotografije, skulpture, a posebna je i po tome što sadrži i svetlosne instalacije. Pored razvoja sopstvene kolekcije, kompanija je, prema njegovim rečima, posvećenost umetnosti i podršku pružila kroz niz drugih projekata i aktivnosti, kao što su izložba dela Roberta Hamerštila u Vršcu, podrška školi za mlade kustose "Šta kustosiranje može/treba da bude".

Pored toga, Cicmil navodi da je u osnovi odgovornog poslovanja kompanije Wiener Städtishe osiguranje i pomoć marginalizovanim i ugroženim segmentima društva, za koje stalno sprovode različite aktivnosti kako bi im pružili konkretnu pomoć i ulepšali svakodnevicu. Kompanija je i zvanično osiguranje organzacije NURDOR, pomažući realizaciju brojnih rehabilitacionih i edukativnih kampova za roditelje i decu u zemlji i inostranstvu.

"Imamo odličnu saradnju sa organizacijom "Lice Ulice", a posvećenost marginalizovanim osobama u našem društvu već dve godine manifestujemo organizovanjem projekta "Ples za treće doba" u domovima za stara i nemoćna lica širom zemlje. Ovaj projekat sprovodimo u saradnji sa Plesnim klubom "Vračar", a njegov cilj je da se kroz besplatne časove plesa štićenicima domova i najstarijim građanima ove zemlje, ulepša svakodnevica i posveti pažnja kroz jednu plemenitu aktivnosti. Projekat je obuhvatio Zrenjanin, Beograd, Kragujevac i Niš, a plan je da se u narednom periodu proširi i na druge gradove u Srbiji", rekao je Cicmil.

UNIQA osiguranje: Osluškujemo potrebe zajednice u kojoj poslujemo Sonja Marić, direktora Sektora za marketing i korporativne komunikacijeUNIQAosiguranja kaže da jeod osnivanja do danas UNIQA u projekte društveno odgovornog poslovanja investirala više od90 miliona dinara.

"Ovom, za nas veoma važnom zadatku, pristupamo sa mnogo ljubavi i posvećenosti. Iako je teško biti upoznat sa svim problemima i otvorenim temama koje postoje u našem društvu, trudimo se da pažljivo osluškujemo potrebe zajednice u kojoj poslujemo. Na osnovu toga razumemo kako mi kao kompanija možemo da pomognemo u rešavanju nekog društveno značajnog pitanja", objašnjava ona.

UNIQA, kako dodaje Sonja Marić, od samog osnivanja podržava sport, kao srž dobrih navika, zdravog života, ferpleja i timskog duha. Punih pet godina su i zvanično osiguranje i sponzorVaterpolo tima Srbije,

iz čijih redova dolaze brend ambasadori - Andrija Prlainović, Milan Aleksić, Sava Ranđelović i Dušan Mandić.

"Vaterpolo tim našoj kompaniji se za podrškuvišestruko odužio najsjajnijim medaljama - zlatom sa Olimpijskih igara u Riju i evropskih prvenstava u Beogradu i Barseloni, kao i bronzom sa Svetskog prvenstva u Budimpešti. UNIQA ostajenajbolja podrška sa tribinanašim delfinima koji će na predstojećem Finalnom turniru Svetske lige u Beogradu, pokušati da naprave prvi korak u odbrani olimpijskog zlata i to kod kuće", rekla je ona.

Dodala je da je ta kompanija pokrovitelj i najznačajnije atletske manifestacije prestonice -Beogradskog maratona,kao i Dečijeg, Polu-maratonai različitih noćnih trka poput one na aerodromu.U proteklim godinama, kako navodi, dali su snažnu podršku nacionalnom sportu i sportistima kroz saradnju sa Olimpijskim komitetom Srbije, Fondacijom Nataše Kovačević i Specijalnu olimpijadu za osobe sa posebnim potrebama.

"Svakako, fokus našeg društveno odgovornog poslovanja je na deci, na našim najmlađim šampionima. Svesni smo da je ulaganje u njihovo srećno odrastanje, u stvaranje uslova u kojima mogu da ostvare pun potencijal, zapravo investicija u bolju budućnost svakoga od nas. Zbog toga smo do sada pomogli više od 20 institucija za zdravstvenu negu, prihvat, brigu i edukaciju najugroženije dece širom Srbije", rekla je Marić.

Kada je reč o kulturi, kao tradicionalni parter manifestacijeŠekspir festivalai brojnih autorskih likovnih izložbi, rade na očuvanju pozorišne, muzičke i likovne scene u Srbiji. Godinama unazad sponzori su i najprestižnijeg ekonomskog događaja u zemljiEkonomskog forumana Kopaoniku, a podršku smo pružili i Mokrogorskoj školi menadžmenta.

"U 2018. godini realizovali smo dva velika projekta na koja smo posebno ponosni. Na poziv UNICEF-a priključili smo se globalnom pokretu obeležavanjaSvetskog dana deteta, koji svake godine ujedinjuje najeminentnije svetske organizacije, kompanije, ali i pojedince u jednom cilju - promociji dečijih prava. Podržali smo program za razvoj obrazovanja Svratišta za decu, jedine institucijekojakroz pružanje utočišta, obroka, odeće, zdravstvene nege i brojnih drugih vidova podrške nastoji da unapredi kvalitet života dece koja žive ili rade na ulici", ističu u UNIQA osiguranju.

Generali: Najviše smo uložili u oblasti filantropije Od svog osnivanja Generali Osiguranje Srbija, kako navode, pomaže zajednici u kojoj živimo i radimo. Društveno odgovorno i održivo poslovanje satavni je deo njihove strategije. Tokom 2018. godine sproveli su različite aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja i u njih investirali oko 500.000 evra.

"Najviše sredstva smo uložili u oblasti filantropije i tako pomogli različita sportska udruženja i organizacije, obrazovne i zdravstvene ustanove, kao i prihvatilišta za decu ili stara i nezbrinuta lica. Neke od organizacija koje smo pomogli su: BelHospice, fonadica Budi Human Aleksandar Šapić, Čuvarkućica, fondacija Sos dečija sela Srbije, spomen zbirka Pavla Beljanskog i druge", kaže Nataša Đurđević, direktor sektora za odnose sa javnošću i komunikacije u kompaniji Generali osiguranje.

Stručnjaci preporučuju da nije važno samo davati više već i pametno davati što znači da se svaki poklonjeni dinar upotrebi na pravi način i donese maksimalni efekat

U maju prošle godine priključili su se velikoj, globalnoj inicijativi Generali grupe The Human Safety Net, usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira svakodnevnog poslovanja. "The Human Safety Net je inspirisan idejom "lanca pomoći" u kojem oni koji u nekom trenutku primaju pomoć, kasnije je uzvraćaju, što stvara talase pozitivnih promena koji se šire po celom svetu i imaju neograničeni potencijal. Tri programa koja se sprovode u okviru inicijative: za start-ap kompanije izbeglica, za porodice i za novorođenčad odnose se na različite izazove, ali imaju zajednički cilj - da se povežu milioni ljudi širom sveta i uključe u programe koji mogu da imaju ogroman uticaj na lokalne zajednice", kaže Đurđević.

Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, objašnjavaju da program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života.

Održivo poslovanje je sastavni deo Generali strategije. "Zbog toga se naša vizija sagledava u želji da damo doprinos stvaranju zdravog, vedrog i održivog društva u kojem ljudi mogu da se razvijaju. Na taj način mi živomo našu ulogu korporativnog građanina stvarajući dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane. Zato je filantropija i pomaganje zajednice u kojoj živimo, samo jedan od načina našeg održivog i društveno odgovornog ponašanja. Pored nje, mi vodimo računa o zaštiti životne sredine,

stvaramo se uslovima rada za naše zaposlene i vodimo računa o načinu rada naših distributera i poslovnih saradnika", kaže Nataša Đurđević.

Sava neživotno osiguranje: Podrška kulturnim i sportskim manifestacijama Sava neživotno osiguranjea.d.o. Beograd u toku maja 2019. godine sertifikovano je od strane Društva za sertifikaciju i nadzor Sistema kvaliteta JUQS za menadžment društvenom odgovornošću.

Najvažniji pokazatelji da Sava neživotno osiguranje a.d.o. učestvuje u životu lokalne zajednice u kojoj posluje, vidi se, kako kažu, kroz sponzorstva, humanitarne akcije, donacije i akcije za podršku kulturnih, sportskih manifestacija, ali i dela kojima se pokazuje humanost i empatija.

U Sava neživotnom osiguranju kažu da su poslednje tri veće akcije koje su sproveli: sponzorstvo regate za klasu Optimist u organizaciji Jedriličarskog saveza Srbije i beogradskih klubova na Savskom jezeru, organizacija, sponzorstvo Subotičkog polu-maratona gde su svi učesnici maratona bili osigurani od posledica nezgode i organizovanje Porodične trke u saradnji sa Atletskim savezom Srbije", kažu u toj kompaniji.

"Pored toga, društveno odgovorno ponašanje Društva vidi se kroz veliko zadovoljstvo zaposlenih koji istrajno ostaju odani svojoj kompaniji u kojoj su stasali, formirali porodice i naučili toliko toga o osiguranju. Sada oni mentorski dočekuju novozaposlene i nesebično ih uče svemu što znaju o osiguranju, ali i drugim tako važnim vrednostima koje se prenose sa generacije na generaciju Sava neživotnog osiguranja a.d.o. Beograd" , navode u toj kompaniji.

U narednom periodu, kako dodaju, planiraju brojne nove akcije u sferi društveno odgovornogposlovanja.

Stručnjaci preporučuju da nije važno samo davati više već i pametno davati što znači da se svaki poklonjeni dinar upotrebi na pravi način i donese maksimalni efekat. U ovom trenutku pomoć je najpotrebnija u četiri oblasti: zdravstvu, marginalizovanim grupama, smanjenju siromaštva i obrazovanju. Upravo se na ove četiri oblasti i usmeri između 70 do 80 odsto donacija. Ipak, važno je ulagati, kako kažu stručnjaci, i u nauku, ekonomski razvoj, kulturu i umetnost.

Piše: Snježana Davidović

Datum: 27.06.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: I. Radoičić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 470

Naslov: Od ugrožavanja sistema do hakovanja ocena

Strana: 7



ХАКЕРИ НАПАДАЈУ САЈТОВЕ СВУДА ГДЕ ВИДЕ ШАНСУ ЗА ЗАРАДУ

Од угрожавања система до хаковања оцена

Сајбер криминалци искоришћавају притисак који прати летњи испитни рок тако што нуде онлајн услуге хаковања оцена и лажне дипломе на црном тржишту и омогућавају лако проналажење ових прилика брзом претрагом на интернету.

Извештаји о младим људима који упадају у школске системе ради промене оцена, брисања изостанака или ометања процеса тестирања нису нови, као ни доступност лажних сертификата и диплома. Током година, развили су се различити системи који олакшавају варање у области академских достигнућа. Ово укључује форуме за дискусију, упутства и видео снимке. Истраживачи компаније Касперски кажу да су само једном претрагом на интернету открили добављача услуга хаковања оцена и лажних диплома, с лако разумљивим обрасцем који омогућава клијенту да по свом избору одабере предмет, ниво дипломе и институцију издавања. Такође су били доступни школски сертификати који покривају дуги списак предмета.

Истраживачи су такође претражили неке од најчешће коришћених школских информационих система и открили да су се, поред историје пријављених грешака, многи ослањали само на корисничка имена и лозинке за аутентификацију студентског, родитељског и наставничког приступа – што чини да их је забрињавајуће лако хаковати помоћу украдених или поново употребљених креденцијала.

Сличну слабост у систему пре неколико дана открили су и хакери који су напали компанију Генерали осигурање, оставивши увредљиве поруке на њихов рачун, а због овог сигурносног упада сајт Генерали осигурања био је неколико дана недоступан. Куповина путног осигурања ноје је ових дана веома актуелно, неколико дана није била могућа, а првог радног дана сајт је скинут с интернета. Све је предато Одељењу за високотехнолошки криминал, а остало је отворено питање да ли су провољени и украдени подаци клијената: бројеви пасоша, фотографије, ЈМБГ и адресе, као и подаци с



картица текућих рачуна, ако нису плаћали готовином.

Центар НИБС за мониторинг информационе безбедности не слаже се с одредбама Закона о информационој безбедности по коме су у случају сајбер инцидента банке обавезне да га пријаве искључиво државним ЦЕРТ-овима (Computer Emergency Response Team – Центар за превенцију безбедносних ризика у ИКТ системима), али не и широј јавности.

- Имамо парадоксалну ситуацију у којој се мало тога чини да се информационо заштите грађани, у којој квалификовани ЦЕРТ-ови не испуњавају функцију обавештавања и таксономије – каже Јелена Јовановић, аналитичар информационих проба сајбер мрежних активности. - У Националној организацији QRIOT и Центру за мониторинг упозоравали смо индустрију финансија и кључне играче на ову ситуацију у првом кварталу 2017. године. Проблем је и то што се ни данас не испуњавају законске обавезе контроле информационих система.

- Наша брига о сигурности информација заснована је на потребама државне управе да буде безбедна и сигурна, да грађани Србије у интеракцијама с јавним сектором, банкама и осигуравајућим друштвима, не буду изложени непотребним ризицима као што је ризик од крађе идентитета – каже Зоран М. Бјелица, вођа тима за мониторинг информационе безбедности Србије. - У том смислу наша основна мисија је брига о јавном сектору и грађанима информационог друштва који своје потребе за комуникацијом остварују путем доступних рачунарских мрежа. Ово иде руку под руку са заштитом података о личности, приватношћу комуникације, локације, финансија и здравља, што су нивои приватности регулисани Уставом и посебним законима. Сајбер или интернет безбедност и интегритет података о личности, неповредивост права на приватност, две су стране истог новчића. Ово захтева дијалог и подизање нивоа у информационој безбедности. Информациона безбедност је информациона хигијена сваког од нас.

Готово у исто време за сада непознати хакери преузели су македонски и босански сајт компаније Sport Vision, остављајући поруку да је у питању хакерска група која се потписује као Kosova Warrior Group. Оба сајта су до краја дана прорадила, а починилац је за сада остао непознат. Оно што брине јесте чињеница да су сајтови великих фирми постали интересантни за разне врсте сигурносних напада, и да је неопходно предузети озбиљне кораке како бисмо заштитили податке које остављамо у сајбер простору.

И. Радоичић

Колико пара, толико заштите

- Ниједан закон сам по себи није довољна заштита, те није никаква гаранција да ће бити и примењен. Адекватна заштита података је процес који захтева изузетно квалитетне стручњаке у области ИТ сигурности, као и веома велика улагању у одговарајућу сигурносну опрему (хардвер и софтвер) - рекао је недавно за Дневник Љубан Петровић, сениор менаџер за ИТ безбедност и форензику. Како додаје, евидентно је да ће највиши ниво заштите бити доступан искључиво компанијима које имају на располагању довољно новца да инвестирају у сигурност података.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.06.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 544

Naslov: GENERALI

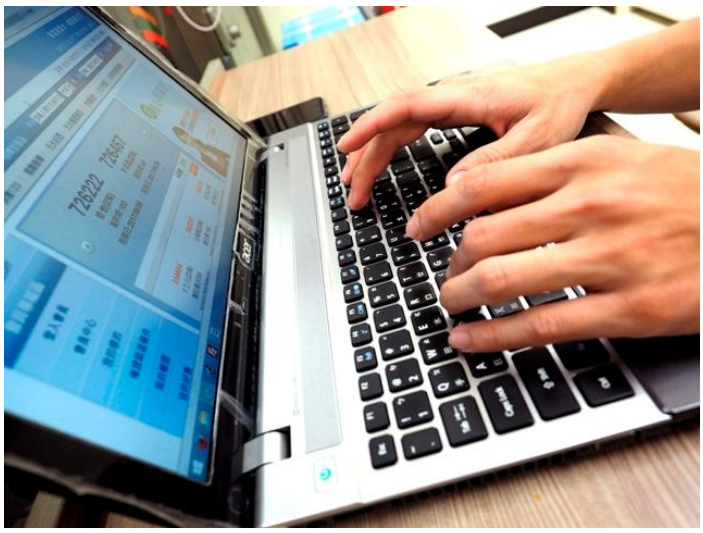
Strana: 63



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 27.06.2019 18:02
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/magazin/tehno/hakeri-napadaju-sajtove-svuda-gde-vide-sansu-za-zaradu-27-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Hakeri napadaju sajtove svuda gde vide šansu za zaradu



Sajber kriminalci iskorišćavaju pritisak koji prati letnji ispitni rok tako što nude onlajn usluge hakovanja ocena i lažne diplome na crnom tržištu i omogućavaju lako pronalaženje ovih prilika brzom pretragom na internetu.

Izveštaji o mladim ljudima koji upadaju u školske sisteme radi promene ocena, brisanja izostanaka ili ometanja procesa testiranja nisu novi, kao ni dostupnost lažnih sertifikata i diploma. Tokom godina, razvili su se različiti sistemi koji olakšavaju varanje u oblasti akademskih dostignuća. Ovo uključuje forume za diskusiju, uputstva i video snimke.

Istraživači kompanije Kasperski kažu da su samo jednom pretragom na internetu otkrili dobavljača usluga hakovanja ocena i lažnih diploma, s lako razumljivim obrascem koji omogućava klijentu da po svom izboru odabere predmet, nivo diplome i instituciju izdavanja. Takođe su bili dostupni školski sertifikati koji pokrivaju dugi spisak predmeta.

Istraživači su takođe pretražili neke od najčešće korišćenih školskih informacionih sistema i otkrili da su se, pored istorije prijavljenih grešaka, mnogi oslanjali samo na korisnička imena i lozinke za autentifikaciju studentskog, roditeljskog i nastavničkog pristupa - što čini da ih je zabrinjavajuće lako hakovati pomoću ukradenih ili ponovo upotrebljenih kredencijala.

Sličnu slabost u sistemu pre nekoliko dana otkrili su i hakeri koji su napali kompaniju **Generali osiguranje**, ostavivši uvredljive poruke na njihov račun, a zbog ovog sigurnosnog upada sajt **Generali osiguranja** bio je nekoliko dana nedostupan. Kupovina putnog **osiguranja** noje je ovih dana veoma aktuelno, nekoliko dana nije bila moguća, a prvog radnog dana sajt je skinut s interneta. Sve je predato Odeljenju za visokotehnološki kriminal, a ostalo je otvoreno pitanje da li su provaljeni i ukradeni podaci klijenata: brojevi pasoša, fotografije, JMBG i adrese, kao i podaci s kartica tekućih računa, ako nisu platili gotovinom. Koliko para, toliko zaštite

- Nijedan zakon sam po sebi nije dovoljna zaštita, te nije nikakva garancija da će biti i primenjen. Adekvatna zaštita podataka je proces koji zahteva izuzetno kvalitetne stručnjake u oblasti IT sigurnosti, kao i veoma velika ulaganju u odgovarajuću sigurnosnu opremu (hardver i softver) - rekao je nedavno za Dnevnik Ljuban Petrović, senior menaydžer za IT bezbednost i forenziku. Kako dodaje, evidentno je da će najviši nivo zaštite biti dostupan isključivo kompanijima koje imaju na raspologanju dovoljno novca da investiraju u sigurnost podataka. Centar NIBS za monitoring informacione bezbednosti ne slaže se s odredbama Zakona o informacionoj bezbednosti po kome su u slučaju sajber incidenta banke obavezne da ga prijave isključivo državnim CERT-ovima (Computer Emergency Response Team - Centar za prevenciju bezbednosnih rizika u IKT sistemima), ali ne i široj javnosti.

- Imamo paradoksalnu situaciju u kojoj se malo toga čini da se informaciono zaštite građani, u kojoj kvalifikovani CERT-ovi ne ispunjavaju funkciju obaveštavanja i taksonomije - kaže Jelena Jovanović. analitičar informacionih proba sajber mrežnih aktivnosti. - U Nacionalnoj organizaciji QRIOT i Centru za monitoring upozoravali smo industriju finansija i ključne igrače na ovu situaciju u prvom kvartalu 2017. godine. Problem je i to što se ni danas ne ispunjavaju zakonske obaveze kontrole informacionih sistema.

- Naša briga o sigurnosti informacija zasnovana je na potrebama državne uprave da bude bezbedna i

sigurna, da građani Srbije u interakcijama s javnim sektorom, bankama i osiguravajućim društvima, ne budu izloženi nepotrebnim rizicima kao što je rizik od krađe identiteta - kaže Zoran M. Bjelica, vođa tima za monitoring informacione bezbednosti Srbije. - U tom smislu naša osnovna misija je briga o javnom sektoru i građanima informacionog društva koji svoje potrebe za komunikacijom ostvaruju putem dostupnih računarskih mreža. Ovo ide ruku pod ruku sa zaštitom podataka o ličnosti, privatnošću komunikacije, lokacije, finansija i zdravlja, što su nivoi privatnosti regulisani Ustavom i posebnim zakonima. Sajber ili internet bezbednost i integritet podataka o ličnosti, nepovredivost prava na privatnost, dve su strane istog novčića. Ovo zahteva dijalog i podizanje nivoa u informacionoj bezbednosti. Informaciona bezbednost je informaciona higijena svakog od nas.

Gotovo u isto vreme za sada nepoznati hakeri preuzeli su makedonski i bosanski sajt kompanije Sport Vision, ostavljajući poruku da je u pitanju hakerska grupa koja se potpisuje kao Kosova Warrior Group. Oba sajta su do kraja dana proradila, a počinilac je za sada ostao nepoznat. Ono što brine jeste činjenica da su sajtovi velikih firmi postali interesantni za razne vrste sigurnosnih napada, i da je neophodno preduzeti ozbiljne korake kako bismo zaštitili podatke koje ostavljamo u sajber prostoru.

M. Radoičić



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 6. 2019.

81900086-20

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.574,78 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.554,47 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.764,57 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.018,18 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,32 EUR	1.099,28 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.981,83 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,32 EUR	1.807,05 RSD

Datum: 30.06.2019
Medij: The Best of
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 550



Naslov: LIFE CONCEPT GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Najbolje je imati i obavezno i dobrovoljno osiguranje
Napomena:
Površina: 1086
Strana: 30,31



Najbolje je imati i obavezno i dobrovoljno osiguranje

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje beleži dvocifreni rast i procena je da će se taj trend nastaviti i u narednim godinama. Najveći generator rasta su kolektivne polise, ali sve više građana se odlučuje da za sebe i svoju porodicu kupi ovo osiguranje

U Srbiji trećina građana koristi usluge privatnih zdravtsvenih ustanova, ali je ipak mali broj onih koji imaju polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Učešće ovog osiguranja u ukupnoj premiji je četiri odsto, a stopa rasta u poslednje tri godine je dvocifrena, rečeno je na tribini "Dobrovoljno zdravstveno osiguranje – mogućnosti i nedostajući elementi" u organizaciji portala Sveoosiguranju.rs. Zato ne čudi što se broj osiguravajućih kompanija koje nude DZO polise sve više povećava. Najveći generator rasta ove vrste osiguranja jesu kolektivne polise koje sklapaju poslodavci za svoje zaposlene, ali raste i broj individulanih polisa koje građani sklapaju za sebe i članove svoje porodice. Učesnici su se složili da je za osiguranika najbolje da kombinuje obavezno i dobrovoljno osiguranje.

RFZO nudi sve vrste osiguranja

Jasmina Bojović, zamenik direktora Sektora za dobrovoljno zdravstveno osiguranje, Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, istakla je da je u nedavno usvojenom Zakonu o zdravstvenom osiguranju celo poglavlje posvećeno upravo DZO čime mu se dalo na značaju. Ona je istakla da RFZO poseduje i dobrovoljna osiguranja te da ona nisu isključivo u vezi sa osiguravajućim društvima.

"Dakle, mi u sistemu imamo dopunska osiguranja koja se finansiraju kroz participaciju ukoliko neko, na primer, želi bolju sobu u zdravstvenoj ustanovi, bolju hranu i slično. Zatim, tu su dodatna kojima pripadaju dobrovoljna osiguranja i ona pokrivaju sve ono što ne pokriva osnovno obavezno osiguranje, i toj grupi pripada i dobrovoljno zdravstveno osiguranje koje prodaju osiguravajuća društva. Treći termin je prvatna osiguranja koja ugovaraju oni koji nemaju obavezno i najčešće je reč o stranim državljanima. Važno je napomenuti da osiguravajuća društva sarađuju i sa državnim zdravstvenim ustanovama, kao

> **Strane kompanije uglavnom zaključuju polise za svoje zaposlene i njihove porodice ali su počele i domaće i trenutno DZO polisu ima 70.000 građana uključujući i njihove porodice**

što RFZO određene intervencije svojih osiguranika plaća da se urade u privatnim zdravstvenim ustanovama", objasnila je Bojović u uvodnom izlaganju.

Bojović je dodala da RFZO nudi dobrovoljno osiguranje samo onima koji već imaju obavezno osiguranje, a nudi im se kolektivna stomatologija, određene hirurške intervencije, zatim putno zdravstveno. "Kada je reč o putnom zdravstvenom, RFZO ne može da sklapa ugovore sa medicinskim ustanovama van zemlje već osiguranici prilažu račune, a RFZO im u roku od 14 dana refundira iznos. Mi nemamo ograničenja u pogledu starosti osiguranika i polise su nešto povoljnije u odnosu na one koje prodaju osiguravajuća društva", rekla je ona.

Sve može da se leči kroz DZO

Željko Jović, direktor Sektora zdravstvenog osiguranja u kompaniji UNIQA, rekao je da polisom dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja može da bude pokriveno sve što je predmet lečenja. "Ne postoje isključenja u smislu onoga što može da bude pruženo od usluga. Usluge se obavljaju u privatnim i u državnim zdravstvenim ustanovama, a osiguravači sarađuju sa oko 700 zdravstvenih ustanova. Osiguranik može da ide i u ustanovu koja nije u mreži, ali u tom slučaju mora da plati pregled i traži refundaciju novca. Samo osiguranje može da se ugovori kao individualno ili kolektivno koje uglavnom ugovaraju poslodavci", objasnio je on.

Marijana Erić, direktor Sektora za osiguranje lica u kompaniji Generali, istakla je da uvođenje poreske olakšice za ovaj vid osiguranja, koja trenutno iznosi 5.872 dinara, značajno doprinelo da rast DZO bude dvocifren u poslednje tri godine. Generator rasta su, kako objašnjava, uglavnom kolektivna osiguranja odnosno ona koja sklapaju poslodavci za svoje zaposlene.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1086
Naslov: Najbolje je imati i obavezno i dobrovoljno osiguranje
Strana: 30,31



"Ova olakšica važi i za dobrovoljno penziono osiguranje što često navodi poslodavce da biraju jednu ili drugu polisu. Strane kompanije uglavnom zaključuju polise za svoje zaposlene i njihove porodice ali su počele i domaće i trenutno DZO polisu ima 70.000 građana uključujući i njihove porodice", rekla je Erić.

Učesnici tribine su istakli da se sve više osiguravaju i fizička lica, pre svega, zbog predugih lista čekanja intervencija u državnim ustanovama i kako bi sebi obezbedili bržu i lakšu zdravstvenu zaštitu. Krajem aprila na listama čekanja je bilo 65.000 građana.

Vladimir Malešević, član Izvršnog odbora DDOR Novi SAD, rekao je da je od nedavno i ta kompanija ponudila proizvod dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja upravo prateći trendove rasta na tržištu. "U prvoj fazi smo se orijentisali na prodaju kolektivnih polisa", rekao je on i objasnio da se ove polise potpisuju na period od godinu dana, a da se plaćanje premije definiše ugovorom te se može odvijati u više rata.

Sama polisa osiguranja za vanbolničko lečenje u proseku, kako je on rekao, košta od 20 do 30 evra na mesečnom nivou za pokriće do 1.000 evra godišnje. Naravno, mogu da se ugovore i polise koje bi pokrivale i bolnička lečenja, pa čak i lečenja u inostranstvu sa limitima do dva miliona evra.

Pri kupovini polise popunjava se medicinski upitnik ukoliko je osiguranik mlađi od 50 godina, a ako je stariji mora da se uradi sistematski pregled.

"Hronične bolesti nisu predmet osiguranja ukoliko one postoje u trenutku ugovaranja polise. Međutim, ukoliko nastanu tokom osiguranja onda svakako jesu. Zato u inostranstvu ovakvu polisu roditelji ugovaraju za svoju decu još od najmlađih dana, dok kod nas postoji praksa svega šest, sedam godina", objasnio je Jović.

Polisom dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja može da bude pokriveno sve što je predmet lečenja

Marijana Erić je rekla da njihove polise pokrivaju neka hronična stanja nastala i pre sklapanja polise, ali da to ne bi uključivalo bolničko lečenje ukoliko je dijagnoza nastala pre samog sklapanja osiguranja.

Inače, kada se polisa sklopi prvi put važi karenca od dva meseca (nemogućnost korišćenja). Takođe, visina premije se u narednim godinama određuje i na osnovu toga koliko je bilo korišćenje same polise. Cena, kako su objasnili učesnici, ne može da bude manja od pomenutih dvadeset evra jer bi se dovela u pitanje isplativost, ali može da bude viša ukoliko je bio i veći stepen iskorišćenosti polise.

Osiguravači su se osvrnuli i na problematiku što pojedine zdravstvene ustanove nude pakete koje liče na osiguranje te su očekivali da se poslednjim zakonskim rešenjima precizira ko može da se bavi dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem te da se uvedu dodatne kaznene mere. Oni smatraju da ustanove koje nisu registrovane za bavljenje osiguranjem ne mogu da prodaju proizvode koje liče na DZO polise. Istaknuto je i da poslodavci nikako ne bi smeli da, ukoliko kupuju takve proizvode za svoje zaposlene, knjiže kao neoporezive jer to nije dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Postoje najave da bi ovaj problem mogao da bude rešen određenim podzakonskim aktima.

Privatni sektor raste

Inače, u Srbiji je prema istraživanju Asocijacije privatnih zdravstvenih ustanova, 2015. bilo 1.343 privatnih ustanova u kojima je radilo 3.800 lekara. Procenjuje se da su investicije privatnog sektora dostigle 3,5 milijardi evra.

Dr Ivana Petrović, medicinski direktor Bel Medic je rekla da je broj samih privatnih zdravstvenih ustanova značajno povećan u poslednje tri godine. "Nacija postaje sve starija i potreba za zdravstvenom zaštitom sve više raste. Da bi dobili efikasnu zdravstvenu zaštitu građani se sve više okreću privatnom sektoru. Budući da specijalistički pregledi koštaju od 2.400 do 7.000 dinara, nama u privatnom zdravstvenom sektoru je potpuno jasno da je građanima isplativije da uplaćuju DZO polise. S druge strane, i nama saradnja sa osiguravačima svakako da odgovara", rekla je ona.

Vesna Lapčić ■

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 2161
Naslov: Važno je pametno davati
Strana: 14,15,16,17



TEMA BROJA

Društveno odgovorno poslovanje

Piše: Snježana Davidović



Važno je pametno davati

Kompanije u Srbiji sve više pažnje posvećuju društveno odgovornom poslovanju, a važno je da takav trend prate i osiguravači, jer na taj način doprinose razvoju okruženja u kome posluju i postaju vidljiviji

Osiguravajuće kompanije u Srbiji imaju svest da je ulaganja u društvenu odgovornost važno i zbog toga su i njihova ulaganja iz godine u godinu sve veća. Sektori u koje najviše ulažu su sport, umetnost, kultura, kao i pomoć ugroženim grupama. Predstoje, kako kažu još veća ulaganja, jer su spremni da na taj način unaprede zajednicu u kojoj posluju i doprinesu boljim uslovima života.

Istraživanje Fondacije "Katalist Balkans", koja je deo Koalicije za dobročinstvo i koja objavljuje izveštaje o filantropiji, pokazuje da su građani Srbije i kompanije donirali u prethodnoj godini 27,3 miliona evra za humanitarne svrhe i učestvovali u ukupno 2.773 dobrotvorne akcije.

Sredstva su najčešće opredeljena za zdravstvo, marginalizovane grupe, smanjenje siromaštva i ulaganje u obrazovanje. Prvi put prošle godine davanja građana su bila veća od davanja kompanija, što svakako pokazuje da ima prostora da se ova davanja uvećaju i da treba i dalje da se radi na jačanju svesti o značaju društveno odgovornog poslovanja.

Važno je da osim velikih kompanija i male i srednje postanu društveno odgovorne

Neven Marinović, izvršni director Foruma za odgovorno poslovanje, kaže da se društveno odgovorno poslovanje u Srbiji, nalazi na različitim nivoima razvoja.

"S jedne strane, kompanije koje su prihvatile ovaj koncept kao sastavni deo poslovne strategije, nalaze se na veoma visokom nivou njegovog razumevanja i primene. Dok su s druge strane, kompanije koje tek sada počinju da uviđaju značaj odgovornog poslovanja", kaže on.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 2161



Naslov: Važno je pametno davati

Strana: 14,15,16,17



Činjenica je, kako dodaje, da u primeni principa odgovornog poslovanja prednjače velike kompanije. "Međutim, da bi se ostvario značajniji uticaj neophodno je da takve prakse postanu uobičajene i u malim i srednjim preduzećima, koja i čine najveći deo ekonomije. S tim u vezi, uloga velikih kompanija kao biznis lidera nije zanemarljiva, jer oni kroz svoje lance dobavljača mogu dodatno da osnaže mala i srednja preduzeća, a to je siguran put ka održivom rastu i razvoju čitavog društva", dodaje Marinović.

Primena principa odgovornog poslovanja, kako naglašava, veoma je značajna i za poslovanje osiguravača. "Kao kompanije u sektoru finansijskih usluga, osiguranja i savetovanja koje ostvaruju širi društveno-ekonomski uticaj, implementacija principa odgovornog poslovanja je svakako veoma značajna za njihovo poslovanje", ističe Marinović.

Raste svest o društveno odgovorno poslovanju

U Forumu za odgovorno poslovanje koji je prošle godine obeležio desetogodišnjicu, okupljene su vodeće kompanije u Srbiji koje zajedno rade na razvoju održivih rešenja. "U odnosu na pionirske početke, kada je glavna dilema bila veza CSR-a i PR-a, drago mi je da sada imamo prilike da pričamo o daleko stručnijim stvarima – kao što je izveštavanje po različitim svetskim metodologijama, merenje impacta, preduzetnička filantropija,... I to je nešto na šta sam posebno ponosan, jer sam mogao da vidim da smo se, kao poslovna zajednica, tokom prethodnog perioda, pored rasta, uporedo i razvijali", kaže Marinović.

S druge strane, dodaje da je sve veće interesovanje srednjih preduzeća da kroz primenu principa odgovornog poslovanja, budu pravi lideri promena u svojim lokalnim zajednicama. "Da bi bilo koje preduzeće moglo da doprinosi zajednici, ono mora da bude jedan stabilan i zdrav sistem. A to podrazumeva da, najpre posluje u skladu sa svim zakonima, pa onda čini i korak dalje – tako što na najbolji način brine o svojim zaposlenima, ima fer odnos prema potrošačima i poslovnim partnerima, trudi se da ima što manji negativan uticaj na životnu sredinu, uključuje se kao partner u rešavanje lokalnih problema i na kraju, koristi svoje resurse kako bi doprinelo razvoju društva. Na tom putu, pored volje, često im je potrebno i određeno znanje, razmena iskustva i podrška. I zaista verujem da svi, počevši od privrednog ambijenta, uže i šire javnosti, treba da ohrabrujemo i pozdravljamo takve napore kompanija", dodaje on.

Kao kompanije koje su spremne da se razvijaju, osiguravači koji posluju u Srbiji shvataju koliko je važno dati doprinos i biti društveno odgovoran.

Wiener Städtische: Osnova društvene odgovornosti je podrška umetnosti

Društvena odgovornost je deo korporativne kulture koja se razvija u sistemu vrednosti, ciljeva i aktivnosti kompanije, kroz koju Wiener Städtische osiguranje nastoji da doprinosi široj društvenoj zajednici. "Prepoznatljivost u oblasti korporativne društvene odgovornosti obezbedili smo kontinuiranim ulaganjem u prethodnih više od 15 godina koliko kompanija posluje i više godina, pomažući različite grupe, pojedince, ustanove i organizacije", kaže Miloš Cicmil, korporativni PR menadžer u toj osiguravajućoj kući.

Osnovu društvene odgovornosti, kako objašnjava, čini podrška umetnosti, kroz projekat Wiener Art, koji im je omogućio razvoj sopstvene kolekcije dela savremene srpske umetnosti, po čemu su, dodaje on, jedinstveni u Srbiji i šire.

"Projekat Wiener Art pokrenut je 2011. godine sa ciljem stvaranja jedinstvene korporativne kolekcije umetničkih dela, pri čemu se pomaže savremenim srpskim umetnicima i kroz jednu unikatnu kolekciju povećava vidljivost i prepoznatljivost savremene srpske umetnosti. Organizacijom izložbi na kojima se kolekcija predstavlja istovremeno se podstiče kultura i pomaže da se široj javnosti predstave vrednosti savremene umetnosti", ističe Cicmil.

Kolekcija Wiener Städtische osiguranja, kako dodaje, konstantno se širi i sada broji više od 450 umetničkih dela od više od 80 srpskih umetnika. Kolekciju čine umetničke slike, fotografije, skulpture, a posebna je i po tome što sadrži i svetlosne instalacije. Pored razvoja sopstvene kolekcije, kompanija je, prema njegovim rečima, posvećenost umetnosti i podršku pružila kroz niz drugih projekata i aktivnosti, kao što su izložba dela Roberta Hamerštila u Vršcu, podrška školi za mlade kustose "Šta kustosiranje može/treba da bude".

Pored toga, Cicmil navodi da je u osnovi odgovornog poslovanja kompanije Wiener Städtishe osiguranje i pomoć marginalizovanim i ugroženim segmentima društva, za koje stalno sprovode različite aktivnosti kako bi im pružili konkretnu pomoć i ulepšali svakodnevicu. Kompanija je i zvanično osiguranje organizacije NURDOR, pomažući realizaciju brojnih rehabilitacionih i edukativnih kampova za roditelje i decu u zemlji i inostranstvu.

"Imamo odličnu saradnju sa organizacijom "Lice Ulice", a posvećenost marginalizovanim osobama u našem društvu već dve godine manifestujemo organizovanjem projekta "Ples za treće doba" u domovima za stara i nemoćna lica širom zemlje. Ovaj projekat sprovodimo u saradnji sa Plesnim klubom "Vračar", a njegov cilj je da se kroz besplatne časove plesa štićenicima domova i najstarijim građanima ove zemlje, ulepša svakodnevica i posveti pažnja kroz jednu plemenitu aktivnost. Projekat je obuhvatio Zrenjanin, Beograd, Kragujevac i Niš, a plan je da se u narednom periodu proširi i na druge gradove u Srbiji", rekao je Cicmil.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 2161



Naslov: Važno je pametno davati

Strana: 14,15,16,17

UNIQA osiguranje: Osluškujemo potrebe zajednice u kojoj poslujemo

Sonja Marić, direktora Sektora za marketing i korporativne komunikacije UNIQA osiguranja kaže da je od osnivanja do danas UNIQA u projekte društveno odgovornog poslovanja investirala više od 90 miliona dinara.

"Ovom, za nas veoma važnom zadatku, pristupamo sa mnogo ljubavi i posvećenosti. Iako je teško biti upoznat sa svim problemima i otvorenim temama koje postoje u našem društvu, trudimo se da pažljivo osluškujemo potrebe zajednice u kojoj poslujemo. Na osnovu toga razumemo kako mi kao kompanija možemo da pomognemo u rešavanju nekog društveno značajnog pitanja", objašnjava ona.

UNIQA, kako dodaje Sonja Marić, od samog osnivanja podržava sport, kao srž dobrih navika, zdravog života, ferpleja i timskog duha. Punih pet godina su i zvanično osiguranje i sponzor Vaterpolo tima Srbije, iz čijih redova dolaze brend ambasadori – Andrija Prlainović, Milan Aleksić, Sava Ranđelović i Dušan Mandić.

"Vaterpolo tim našoj kompaniji se za podršku višestruko odužio najsjajnijim medaljama – zlatom sa Olimpijskih igara

Stručnjaci preporučuju da nije važno samo davati više već i pametno davati što znači da se svaki poklonjeni dinar upotrebi na pravi način i donese maksimalni efekat

u Riju i evropskih prvenstava u Beogradu i Barseloni, kao i bronzom sa Svetskog prvenstva u Budimpešti. UNIQA ostaje najbolja podrška sa tribina našim delfinima koji će na predstojećem Finalnom turniru Svetske lige u Beogradu, pokušati da naprave prvi korak u odbrani olimpijskog zlata i to kod kuće", rekla je ona.

Dodala je da je ta kompanija pokrovitelj i najznačajnije atletske manifestacije prestonice - Beogradskog maratona, kao i Dečijeg, Polu-maratona i različitih noćnih trka poput one na aerodromu. U proteklim godinama, kako navodi, dali su snažnu podršku nacionalnom sportu i sportistima kroz saradnju sa Olimpijskim komitetom Srbije, Fondacijom Nataše Kovačević i Specijalnu olimpijadu za osobe sa posebnim potrebama.

"Svakako, fokus našeg društveno odgovornog poslovanja je na deci, na našim najmlađim šampionima. Svesni smo da je ulaganje u njihovo srećno odrastanje, u stvaranje uslova u kojima mogu da ostvare pun potencijal, zapravo investicija u bolju budućnost svakoga od nas. Zbog toga smo



do sada pomogli više od 20 institucija za zdravstvenu negu, prihvat, brigu i edukaciju najugroženije dece širom Srbije", rekla je Marić.

Kada je reč o kulturi, kao tradicionalni parter manifestacije Šekspir festivala i brojnih autorskih likovnih izložbi, rade na očuvanju pozorišne, muzičke i likovne scene u Srbiji. Godinama unazad sponzori su i najprestižnijeg ekonomskog događaja u zemlji Ekonomskog foruma na Kopaoniku, a podršku smo pružili i Mokrogorskoj školi menadžmenta.

"U 2018. godini realizovali smo dva velika projekta na koja smo posebno ponosni. Na poziv UNICEF-a priključili smo se globalnom pokretu obeležavanja Svetskog dana deteta, koji svake godine ujedinjuje najeminentnije svetske organizacije, kompanije, ali i pojedince u jednom cilju – promociji dečijih prava. Podržali smo program za razvoj obrazovanja Svratišta za decu, jedine institucije koja kroz pružanje utočišta, obroka, odeće, zdravstvene nege i brojnih drugih vidova podrške nastoji da unapredi kvalitet života dece koja žive ili rade na ulici", ističu u UNIQA osiguranju.

Generali: Najviše smo uložili u oblasti filantropije

Od svog osnivanja Generali Osiguranje Srbija, kako navode, pomaže zajednici u kojoj živimo i radimo. Društveno odgovorno i održivo poslovanje satavni je deo njihove strategije. Tokom 2018. godine sproveli su različite aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja i u njih investirali oko 500.000 evra.

"Najviše sredstva smo uložili u oblasti filantropije i tako pomogli različita sportska udruženja i organizacije, obrazovne i zdravstvene ustanove, kao i prihvatilišta za decu ili stara i nezbrinuta lica. Neke od organizacija koje smo pomogli su: BelHospice, fonadica Budi Human Aleksandar Šapić, Čuvarkućica, fondacija Sos dečija sela Srbije, spomen zbirka Pavla Beljanskog i druge", kaže Nataša Đurđević, direktor sektora za odnose sa javnošću i komunikacije u kompaniji Generali osiguranje.

U maju prošle godine priključili su se velikoj, globalnoj inicijativi Generali grupe The Human Safety Net, usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira svakodnevnog poslovanja. "The Human Safety Net je inspirisan ide-

U primeni društvenog poslovanja prednjače velike kompanije, potrebno da se uključe i mala i srednja preduzeća, kako bi se povećala ulaganja

jom "lanca pomoći" u kojem oni koji u nekom trenutku primaju pomoć, kasnije je uzvraćaju, što stvara talase pozitivnih promena koji se šire po celom svetu i imaju neograničeni potencijal. Tri programa koja se sprovode u okviru inicijative: za start-ap kompanije izbeglica, za porodice i za novorođenčad odnose se na različite izazove, ali imaju zajednički cilj

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Naslov: Važno je pametno davati

Napomena:
Površina: 2161

Strana: 14,15,16,17



- da se povežu milioni ljudi širom sveta i uključe u programe koji mogu da imaju ogroman uticaj na lokalne zajednice", kaže Đurđević.

Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom sprovodi program za porodice, čiji je cilj da pruži jednake šanse deci koja žive u nemaštini da ostvare svoj puni potencijal u životu. Kako u odrastanju dece ključnu ulogu imaju njihovi roditelji ili staratelji, objašnjavaju da program treba da im pomogne da steknu znanja koja će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece tokom prvih šest godina života.

Održivo poslovanje je sastavni deo Generali strategije. "Zbog toga se naša vizija sagledava u želji da damo doprinos stvaranju zdravog, vedrog i održivog društva u kojem ljudi mogu da se razvijaju. Na taj način mi živomo našu ulogu korporativnog građanina stvarajući dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane. Zato je filantropija i pomaganje zajednice u kojoj živimo, samo jedan od načina našeg održivog i društveno odgovornog ponašanja. Pored nje, mi vodimo računa o zaštiti životne sredine, stvaramo se uslovima rada za naše zaposlene i vodimo računa o načinu rada naših distributera i poslovnih saradnika", kaže Nataša Đurđević.

Sava neživotno osiguranje: Podrška kulturnim i sportskim manifestacijama

Sava neživotno osiguranje a.d.o. Beograd u toku maja 2019. godine sertifikovano je od strane Društva za sertifikaciju i nadzor Sistema kvaliteta JUQS za menadžment društvenom odgovornošću.

Najvažniji pokazatelji da Sava neživotno osiguranje a.d.o. učestvuje u životu lokalne zajednice u kojoj posluje, vidi se, kako kažu, kroz sponzorstva, humanitarne akcije, donacije i akcije za podršku kulturnih, sportskih manifestacija, ali i dela kojima se pokazuje humanost i empatija.

U Sava neživotnom osiguranju kažu da su poslednje tri veće akcije koje su sproveli: sponzorstvo regate za klasu Optimist u organizaciji Jedriličarskog saveza Srbije i beogradskih klubova na Savskom jezeru, organizacija, sponzorstvo Subotičkog polu-maratona gde su svi učesnici maratona bili osigurani od posledica nezgode i organizovanje Porodične trke u saradnji sa Atletskim savezom Srbije", kažu u toj kompaniji.

"Pored toga, društveno odgovorno ponašanje Društva vidi se kroz veliko zadovoljstvo zaposlenih koji istrajno ostaju odani svojoj kompaniji u kojoj su stasali, formirali porodice i naučili toliko toga o osiguranju. Sada oni mentorski dočekuju novozaposlene i nesebično ih uče svemu što znaju o osiguranju, ali i drugim tako važnim vrednostima koje se prenose sa generacije na generaciju Sava neživotnog osiguranja a.d.o. Beograd" , navode u toj kompaniji.

U narednom periodu, kako dodaju, planiraju brojne nove akcije u sferi društveno odgovornog poslovanja.

Stručnjaci preporučuju da nije važno samo davati više već i pametno davati što znači da se svaki poklonjeni dinar upotrebi na pravi način i donese maksimalni efekat. U ovom trenutku pomoć je najpotrebnija u četiri oblasti: zdravstvu, marginalizovanim grupama, smanjenju siromaštva i obrazovanju. Upravo se na ove četiri oblasti i usmeri između 70 do 80 odsto donacija. Ipak, važno je ulagati, kako kažu stručnjaci, i u nauku, ekonomski razvoj, kulturu i umetnost. ■



Triglav osiguranje

Povećavamo ulaganja u društveno odgovorno poslovanje

Kompanija Triglav osiguranje a.d.o. Beograd, u skladu sa poslovanjem čitave Grupe, stavlja značajan prioritet na deo društveno odgovornog poslovanja i to u najvećem delu pružajući podršku razvoju sporta. Na drugom mestu su humanitarna davanja institucijama koje se brinu o deci i omladini. Zatim ulažemo u razvoj kulture i negovanje tradicije, ali vodimo računa i o zaštiti životne sredine. Kompanija, po uzoru na Grupu vodi računa o ugljeničnom otisku i reciklaži, kako samostalno u Društvu tako i podrškom različitim projektima koji imaju za cilj podizanje svesti o važnosti svakodnevne brige o očuvanju životne sredine. Okvirna ulaganja u društveno odgovorno poslovanje u 2018. godini povećana su za više od 10% u odnosu na 2017. godinu.

Najveća ulaganja u sport su posledica želje da Društvo na taj način gradi relacije sa organizacijama koje za cilj imaju razvoj kvalitetnog i zdravog načina života. Ovaj cilj je i za Triglav osiguranje izuzetno važan i s tim u vezi je u 2015. godini potpisan prvi Ugovor o saradnji sa Košarkaškim savezom Srbije što je i ključan projekat društveno odgovornog poslovanja. Dodatno, pored drugih sportskih organizacija, Triglav neguje saradnju sa Centrom za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju iz Beograda sa kojim dva puta godišnje organizuje prodajne izložbe u svojim prostorijama, ali i koristi isključivo novogodišnje čestitke koje izrađuju štićenici Centra.

Mera ulaganja u društveno odgovorno poslovanje pokazuje u svojoj suštini dugoročnu posvećenost kompanije okruženju u kojem posluje. Zbog toga, Triglav osiguranje Beograd, kao i čitava Grupa je društvenu odgovornost unela u svoje poslovne politike i najbolje prakse. Na taj način kompanija doprinosi zajedničkom razvoju okruženja u kojem posluje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Napomena:
Površina: 1873
Naslov: Neće to meni da se desi
Strana: 20,21,22,23



AKTUELNO

Da li je letnja sezona idealna i za promociju osiguranja imovine?



Neće to meni da se desi

Samo sedam odsto domaćinstava osigurava svoju imovinu, a razloga je više - počev od niske svesti o značaju, ali i kupovnoj moći. Iskustvo susednih zemalja nas uči da svako povećanje BDP ili prosečne zarade u jednoj državi sa sobom donosi najmanje dvostruku stopu rasta premije osiguranja

Sezona godišnjih odmora počinje, a tada raste broj provalnih krađa, na žalost i ove godine određena područja u Srbiji doživela su poplave, a domaćinstva štete. Uprkos tome što su svesni rizika, naši građani uglavnom ne rado i retko osiguravaju domaćinstava. Osiguravajuće kuće, svesne su da letnja sezona može da bude odličan period za promociju osiguranja imovine, ali i da je njihova uloga da ovu uslugu približe građanima.

Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije, podseća da je u svetu polisa osiguranja domaćinstva jedna od najprodavanijih, dok je kod nas kupuje manje od deset odsto vlasnika nekretnine. I ovde su razlozi slični kao i kod drugih vrsta osiguranja.

"Uglavnom se polazi od toga da "neće to meni da se desi" ili od pogrešnog stava da je polisa skupa, iako je realnost potpuno suprotna. Polisom osiguranja možete da nadoknadite vrednost pokradenih stvari i nakita odnosno uništenog nameštaja i tehnike iz stana, kuće, vikendice ili poslovnog prostora. Provalna krađa i razbojništvo samo su deo rizika koje pokriva osnovna polisa osiguranja domaćinstva. Od društva do društva, pokrivene su i štete izazvane požarom, udarom groma, olujom, izlivom vode iz instalacije ili lomom stakla. Ova polisa dakle obezbeđuje sigurnost i zaštitu imovine od različitih vrsta rizika tokom cele godine", ukazuje Duško Jovanović.

U vreme odmora raste broj provalnih krađa

Letnja sezona najbolja je prilika za promociju ne samo putnog već i imovinskog osiguranja. Naš sagovornik ističe da broj provala u stanove raste u periodima godišnjih odmora. Primera radi, provalnici u Beogradu po statistici godišnje obiju i do 1.500 stanova odnosno tri do četiri dnevno.

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Napomena:
Površina: 1873
Naslov: Neće to meni da se desi
Strana: 20,21,22,23



U celoj Srbiji svake godine bude opljačkano oko 2.300 domova. U letnjim mesecima, kada domovi ostaju bez nadzora, osim većih rizika od provale rastu i rizici od požara, izliva voda iz instalacija

Kada su godišnji odmori i praznična putovanja, broj provala poraste i na više od 15 dnevno. U celoj Srbiji svake godine bude opljačkano oko 2.300 domova. U letnjim mesecima, kada domovi ostaju bez nadzora, osim većih rizika od provale rastu i rizici od požara, izliva voda iz instalacija. Zato letnji period i jeste pravo vreme za promociju imovinskog osiguranja.

"Kao što nas polisa putnog zdravstvenog osiguranja štiti tokom odmora od svih nepredviđenih ali mogućih događaja odnosno povreda i bolesti, tako polisa imovinskog osiguranja domaćinstava obezbeđuje miran san ili mirno letovanje. Teško je reći da li postoji pravi oblik zaštite od provalne krađe s obzirom na to da raste sposobnost lopova da uđu u stan i pored svih modernih oblika tehničke zaštite. Zato je polisa osiguranja najbolji vid zaštite, jer se rizik od troškova i finansijskih gubitaka prenosi na društvo za osiguranje koje će da nadohnadi štetu", ukazuje Duško Jovanović.

Korist putnog osiguranja približava imovinsko

Na primeru korisnosti putnog osiguranja može se objasniti korist i imovinskog osiguranja. Kako objašnjava Aleksandra Beljić, direktorka Sektora za tehniku neživotnih osiguranja i korporativno poslovanje UNIQA osiguranja, putno osiguranje garantuje pokriće troškova lečenja u inostranstvu u slučaju iznenadne bolesti ili nezgode. Za polisu ovog najmasovnijeg dobrovoljnog osiguranja često se kaže da je važnija i od pasoša.

"Građani imaju svest o značaju putnog osiguranja i posmatraju ga kao isplativu investiciju. Spremni su da ulože jedan evro po danu boravka u inostranstvu, jer

Rekli su



Duško Jovanović, UOS:

"Uglavnom se polazi od toga da "neće to meni da se desi" ili od pogrešnog stava da je polisa skupa, iako je realnost potpuno suprotna".



Slobodan Veljković, Generali osiguranje:

"Uvek ćete čuti da je svest o osiguranju na niskom nivou ali u našoj zemlji se radi prevashodno o nisko kupovnoj moći stanovništva koji iz svojih primanja najpre zadovoljavaju osnovne potrebe".

Policija sve efikasnija

Novi tipovi provala

Kako za "Svet Osiguranja" kaže Ljubomir Knežević, šef Odseka za suzbijanje teških krađa MUP Republike Srbije, u poslednjih nekoliko godina konstantno se smanjuje broj teških krađa. U 2018. godini u poređenju sa 2017. godinom, zabeležen je pad od 19,35 odsto na teritoriji Beograda, a razlog za to je efikasnost policije, koja je puno slučajeva otkrila, pa čak i uhapsila provalnike na delu.

"Ono što je novi trend, jeste otvaranje sigurnosnih vrata, blindiranih, kao i H brave i kasa brave. Uhapsili smo više grupa provalnika, a reč je o stranim državljanima iz Bugarske i Makedonije. Savetujemo građane da kada krenu na odmor, novac, zlato i dragocenosti deponuju u sefove banaka. Po mogućstvu i da ugrade alarme. Eventualno i da ključ od stana ili kuće daju osobi od poverenja, koja bi povremeno stanove ili kuće obilazila, palila svetla, proveravala poštu. Apsolutna zaštita ne postoji, ali možete učiniti puno toga da smanjite rizik", naglašava Ljubomir Knežević.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Napomena:
Površina: 1873
Naslov: Neće to meni da se desi
Strana: 20,21,22,23



znaju da će im za uzvrat, ukoliko to bude potrebno, biti pokriveni troškovi lečenja koji variraju od nekoliko stotina, pa do nekoliko hiljada evra po danu bolničkog lečenja. Zbog toga je odlična paralela sa osiguranjem domaćinstva i svih stvari u njemu koje u UNIQA osiguranju moguće kupiti već od jednog evra po kvadratu godišnje i koje pokriva štete uzrokovane požarom, izlivom vode iz instalacija, lomom stakla, provalnom krađom i razbojništvom tokom trajanja polise, odnosno cele godine", kaže Beljić.

Svest osiguranika je vrlo visoka kada je reč o putničkim osiguranjima. Prema rečima Ane Ćetković, direktorke Direkcije za neživotna osiguranja "Dunav osiguranja", iako su u pitanju različita poimanja potreba, kod putničkog zdravstvenog osiguranja svest je visoka zahvaljujući ranijoj obaveznosti polise za dobijanje vize za putovanja u određene zemlje, radom osiguravača na proširenju kanala prodaje i modela kupovine polise, ali rasprostranjenosti ove teme u medijima.

"Broj imovinskih polisa se iz godine u godinu povećava, ali svest fizičkih lica za osiguranje kuće, stana bez obzira na period u toku godine i dalje nije na tako visokom nivou. Mi se trudimo da animiramo potencijalne osiguranike nuđenjem različitih varijanata imovinskih paketa osiguranja, pa čak i onih što su ciljno kreirani da pruže pokriće samo u toku putovanja", ističe Ana Ćetković.

Mali broj osiguranih domaćinstava

Da se o imovini mora konstantno brinuti, smatra i Dragana Marković, iz Odeljenja za marketing i komunikacije "GRAWE Osiguranja", jer je imovina svakodnevno izložena velikim rizicima – od požara do provale.

"Uvek podsećamo građane da vrednost imovine najčešće ne podrazumeva samo ekonomsku vrednost, već vrlo često godine truda i ulaganja", ističe Marković.

Uprkos svemu tome, mali broj je osiguranih domaćinstava. Slobodan Veljković, direktor sektora za osiguranje domaćinstava, malih i srednjih preduzeća i putno osiguranje "Generali osiguranja", stava je da su dva razloga za to.

"Uvek ćete čuti da je svest o osiguranju na niskom nivou ali u našoj zemlji se radi prevashodno o nisko kupovnoj moći stanovništva koji iz svojih primanja najpre zadovoljavaju osnovne potrebe. Iskustvo susednih zemalja nas uči da svako povećanje BDP ili prosečne zarade u jednoj državi sa sobom donosi najmanje dvostruku stopu rasta premije osiguranja", ističe Veljković.

Imovinu u Srbiji, prema dostupnim podacima, osigurava oko sedam odsto građana. Kako kaže Aleksandra Beljić, odgovor na pitanje zbog čega je ovaj procenat nizak zapravo leži i u predrasudama.



Cene polisa

"Miran san" košta od 35 do 82 evra

Cena polise zavisi od izbora rizika, a kad se uporede po osiguravajućim kućama, uviđaju se razlike. Evo koliko one iznose na primeru stana od šesdeset kvadrata. Paket "Dunav osiguranja" u kom nude pokriće osnovnih požarnih rizika, sa uključenim izlivom vode iz instalacija, provalnom krađom, lomom stakla i lomom instalacija košta oko 4.000 dinara godišnje. Ako bi se uvrstila i poplava kao rizik, cena bi se povećala za oko hiljadu dinara.

U "Generali osiguranju", za pokriće osnovnih rizika godišnja premija sa porezom iznosi 52 evra, odnosno 61 evro, ako bi se uvrstila i poplava, bujica i visoka voda. Premija osiguranja za stan od 60 kvadrata sa rizikom od požara, udara groma, eksplozije, oluje, grada, pada letelice, klizanja tla i odronjavanja, manifestacija i demonstracija, udara sopstvenog ili nepoznatog motornog vozila, izliva vode iz instalacija i loma stakla u UNIQA osiguranju kreću se od 7.040 dinara na godišnjem nivou, sa uključenim rizikom od poplave i bujice.

Godišnja premija za stan od 60 kvadrata sa vrhunskim pokrićem kod GRAWE osiguranja (na novu vrednost) koje obuhvata rizike požara, poplave i provalne krađe bila bi 69 i 82 evra, zavisno od visine pokrića.

Pojedine osiguravajuće kuće kao što je to slučaj sa "Generali osiguranjem" i UNIQA osiguranjem, omogućavaju tokom letnjeg odmora da uz polisu putnog klijenti dobiju polisu domaćinstva dok su na putu. U UNIQA osiguranju se za simboličnih dinar dobija ovo osiguranje, dok u u Generali poklanjaju i to za period trajanja polise putnog osiguranja, a maksimalno do 30 dana. "Dunav osiguranje" takođe već tri godine u kontinuitetu nudi i opciju osiguranja stana samo za vreme putovanja u okviru letnjih i zimskih akcija.

"Aktuelne ankete pokazuju da se klijenti retko odlučuju za sklapanje polise zbog pogrešnog uverenja da je osiguranje imovine skupo i komplikovano, iako ovaj vid zaštite smatraju veoma korisnim. Rukovodeći se ovim podacima, "UNIQA Osiguranje" je u fokus komunikacije o osiguranju domaćinstava stavila pristupačnu premiju i dostupnost, jer smo ovaj proizvod sa najširim pokrićem korisnicima ponudili i onlajn", ističe Beljić.

A kada porazgovarate sa građanima da li su osigurali domaćinstvo, većina odgovora je negativna. Neki, jer nisu dovoljno informisani, drugi jer smatraju da je to skupo, treći pak nemaju dovoljno interesovanja, pa čak imaju stav da je to "bacanje para". Da li su zapravo građani koji mogu da

Datum: 30.06.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje

Napomena:
Površina: 1873



Naslov: Neće to meni da se desi

Strana: 20,21,22,23

Rekli su



Ana Ćetković, Dunav osiguranje:

"Trudimo da animiramo potencijalne osiguranike nuđenjem različitih varijanata imovinskih paketa osiguranja, pa čak i onih što su ciljno kreirani da pruže pokriće samo u toku putovanja".



Dragana Marković, GRAWE:

"Uvek podsećamo građane da vrednost imovine najčešće ne podrazumeva samo ekonomsku vrednost, već vrlo često godine truda i ulaganja".

da rade na promociji, edukaciji podizanju svesti ali rast pre svega dolazi sa poboljšanjem ekonomskih parametara nacionalne ekonomije. Novim generacijama klijenata moramo se približiti upravo digitalnim kanalima, prilagođenom ponudom jer je svet u vremenu pred nama upravo takav – digitalan, a nove generacije su konkretne i fokusirane na ostvarivanje svojih potreba, na lako dostupan način. S druge strane, vrhunski obučena prodajna sila u kojoj prodavac nije samo agent osiguranja već savetnik koji klijenta vodi do maksimizacije njegovog zadovoljstva je nešto na čemu naša kompanija kontinuirano radi već godinama", zaključuje Slobodan Veljković, direktor Sektora za osiguranje domaćinstava, malih i srednjih preduzeća i putno osiguranje "Generali osiguranja".

Da je edukacija ključ ukazuje i Ana Ćetković, direktorka Direkcije za neživotna osiguranja "Dunav osiguranja"

"Edukacija je potrebna na svim nivoima i ona je prioritet, a dodatnu podršku može pružiti i uvođenje nekog modela obaveznog osiguranja za određene rizike, kao i jačanje ekonomske moći građana koja će sama po sebi otvoriti veći prostor za razmišljanje o potrebi zaštite imovine putem osiguranja"

Danijela Nišavić ■