



Datum: 01.01.2019
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 666



Naslov: Generali

Strana: 27

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!

NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)

Redovna
provera
zdravstvenog
stanja

Finansijska
nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

GENERALI





Datum: 01.01.2019

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 139



Naslov: PORODIČNO ODGOVORNO POSLOVANJE

Strana: 162

PORODIČNO ODGOVORNO POSLOVANJE

Generali osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u našoj zemlji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora kompanije Dragan Filipović. Generali osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenicima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, skraćeno radno vreme nakon porodijskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, kao i kupovinu udžbenike za njihovu decu.





Datum: 01.01.2019
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 646



Naslov: Jelka br.1

Strana: 18

Januarske priče



Sve o L&Z jelci – u brojkama!

- **22.** put je hotel *Hyatt Regency Beograd* organizovao tradicionalni humanitarni izbor za najlepšu novogodišnju jelku, u kojem *Lepota i zdravlje* učestvuje već **8** godina.
- **1.** put ove godine proglašene su **3** poredničke jelke.
- **4** člana žirija – glumac Andrija Kuzmanović, glumica Tamara Krcunović, pevačica Lena Kovačević i voditelj Slavko Beleslin – najlepšom su proglasili upravo našu jelku!
- **4** vrtića *Trešnjober* učestvovala su u izradi ukrasa za L&Z jelku! Hvala mališanima i njihovim vaspitačicama!
- **3.000** glasova na FB (ukupno) dobile su još dve poredničke jelke – one kompanija *Generali osiguranje* i *Lidl*.
- **5.600** evra prikupili smo svi zajedno, a iznos će biti doniran Fondaciji SOS Dečja sela Srbija, i to SOS Dečjem selu koje je otvoreno u Kraljevu 2004. za decu bez roditeljskog staranja.
- **9.** januar je datum do kojeg će jelke moći da se pogledaju u holu hotela *Hyatt Regency Belgrade*.



Moja prva krema

Da li svaki put kad sa svojom bebom izlazite napolje u torbu morate da spakujete tri različite bebi-kreme (za lice, telo i pelensku regiju)? Imamo sjajne vesti: od sada je nega sve tri pomenute regije moguća samo s jednim proizvodom – *NIVEA Baby My First Cream*! Ova krema inspirisana je ljubavlju prema jedinstvenoj *NIVEA* plavoj kremi, a pruža intenzivnu hidrataciju i bogatu negu čak i najosetljivijim delovima bebine kože.



FOTO: MARIJA SEKULIĆ





Datum: 01.01.2019

Medij: Grazia

Rubrika: Lepota

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 333



Naslov: Generali

Strana: 109

putno osiguranje

Spakuj osiguranje,
raspakuj praznično raspoloženje!

**-10%
-15%**
na polisu
putnog osiguranja
do 13.01.2019.

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs
f i y t





Datum: 01.01.2019

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 588



Naslov: GENERALI

Strana: 7

LIFE CONCEPT

Life insurance

Take Care of Yourself, Love Life!

NutriFit
(Nutrigenetics
DNA test
for nutrition)

**Routine
medical
exam**

**Critical
illness
indemnity
benefit**

Contact Center:
011 222 0 555

generali.rs

GENERALI





Datum: 01.01.2019

Medij: Srpska ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 534



Naslov: Generali

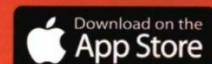
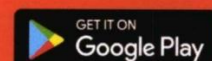
Strana: 92

POVUCI SMART POTEZ

OSIGURAJ EKRA
MOBILNOG TELEFONA



KUPI PUTEM MOBILNE
APLIKACIJE



Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.





Datum: 01.01.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 304



Naslov: Generali

Strana: 37

**Mi čuvamo vaš dom,
jer on čuva vas!**

**OSIGURANJE
KUĆE I STANA**

**Jednostavno
i brzo
ugovaranje**

**Odaberite
paket prema
svojim
potrebama**

**Realna
procena i
brza isplata
štete**

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs
f i l y

GENERALI





Datum: 01.01.2019

Medij: Nova ekonomija

Rubrika Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 307



Naslov: Generali

Strana: 41

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!

NutriFit
(nutrigenetička DNK analiza)

Redovna provera
zdravstvenog stanja

Finansijska nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

f i y

GENERALI





Vreme: 03.01.2019 23:00

Medij: pricesadusom.com

Link: <http://pricesadusom.com/iz-rusije-je-donela-super-ideju-i-osvojila-novosadjane-a-tajna-je-u-tome-sto->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Iz RUSIJE je donela super ideju i osvojila Novosađane, a tajna je u tome što se njeni BUKETI JEDU

5862



Manje od četiri meseca trebalo je ekonomisti Iji Makejevoj (33) iz Rusije i njenoj kreativnoj ideji da se toliko dopadnu žiteljima Novog Sada, pa da jestive bukete počnu da poklanjaju svojim prijat...

Manje od četiri meseca trebalo je ekonomisti Iji Makejevoj (33) iz Rusije i njenoj kreativnoj ideji da se toliko dopadnu žiteljima Novog Sada, pa da jestive bukete počnu da poklanjaju svojim prijateljima i rođacima za rođendane, slave, venčanja. Ija je prvi buket napravila od dve vrste luka, crnog i belog, i to kao iznenađenje za njenog trenera zumb. On je fotografije te kreacije podelio na društvenim mrežama, a Iji su ubrzo počele da se javljaju ljubiteljke ručnog rada i da ih naručuju za lepe prilike. Tako se rodio nov posao, a Ija je u međuvremenu proširila asortiman i počela da pravi jestive bukete od više vrsta voća i povrća: od cvekale, nara, krastavca, šargarepe, banane, uz latice ili ceo cvet koje dodaje kao dekoraciju. Kaže da se najviše traže paprika, limun i pomorandža, ali i da je bilo zahteva poput grožđa za jednu bazu. Otkriva i da joj Novosađani, kao veliki gurmani, sve češće naručuju i kobasice i sir u buketima! Ova kreativna Ruskinja za Priče sa dušom kaže da nije očekivala da će uspeh tako brzo doći, praktično od septembra 2018. godine pa do Nove godine, kao i da je pomalo iznenađena što je, izgleda, prva u Srbiji koja se bavi ovim poslom. Srećna je što je svoj #koraknapred napravila upravo u našoj zemlji, u kojoj poslednje dve i po godine živi sa suprugom i trojicom sinova. Ija pravi bukete u tri veličine, a cene se kreću od 1.500 do 3.000 dinara Naime, u njenoj rodnoj Rusiji pravljenje buketa od voća i povrća sa elementima hrane sasvim je uobičajeno, a to zanimanje, u prevodu na engleski, zove se "food florist". - Krenulo je kao hobi, postaje sve ozbiljnije, a uskoro planiram da otvorim radnju i da pokrenem radionice na kojima bi žene mogle da nauče kako da prave ove bukete. Bilo bi predivno kada bi u svakom gradu Srbije imala po jednu ženu koja ume da pravi bukete. Mislim da je ovo dobra ideja za žene koje provode vreme sa decom i koje nemaju klasično radno vreme. Nema mnogo ulaganja, a može da se zaradi. Ja sam preko interneta završila kurs za "food floristu", zatim sam u vidu ispita mentoru slala slike napravljenih buketa i, naposljetku, dobila ocene i sertifikat - priča Ija na tečnom srpskom jeziku, koji je naučila u Novom Sadu. Sa suprugom Pavelom i sinovima preselila se u Srbiju 2016. godine. Pre toga su živeli u Rusiji, proputovali Sjedinjene Američke Države i skrasili se na Tajlandu, gde su ostali čak četiri godine. U Rusiji im je bilo prehladno, na Tajlandu pretoplo, pa su, po preporuci prijatelja, Rusa koji žive u Srbiji, otkrili Novi Sad kao lep grad za život. Porodicu je fotografisala Ksenia Stranger - Srbija nas je odmah osvojila klimom, odličnom hranom, uslovima života i ljudima, pre svega. Dok smo bili u sibirskom gradu Salehardu, temperatura se zimi mesecima nije pomerila sa minus 50! Nije bilo jednostavno živeti sa malom decom u tim uslovima. Na Tajlandu smo imali samo leto, pa smo umerenu varijantu našli u Novom Sadu. Ovde je prijatna klima, ovde imamo sve, svuda stignem za 10 minuta, predivno je. Mali je grad, ali je sve dostižno i organizovano. Kultura, hrana i muzika su slične kao u Rusiji, hrana čak i bolja. Volela bih ovde da živim zauvek, suprug me podržava, on radi na relaciji Rusija-Srbija, videćemo šta će reći deca kad porastu - priča Ija, koja je u Novom Sadu otvorila firmu i gde se oseća kao kod svoje kuće. - Vidim da je ovde Rusija svima draga, dok naši prijatelji iz Rusije nisu baš upoznati sa Srbijom. Zbog toga se trudimo da ih pozovemo ovde na odmor, da otkriju blagodeti ove lepe zemlje i gostoprимljivost vašeg naroda - iskrena je. Atelje u kojem pravi bukete nalazi se u porodičnom stanu, tačnije na terasi koju je preuredila u kreativnu radionicu. Ija nema mnogo opreme za





Vreme: 03.01.2019 23:00

Medij: pricesadusom.com

Link: <http://pricesadusom.com/iz-rusije-je-donela-super-ideju-i-osvojila-novosadjane-a-tajna-je-u-tome-sto->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Iz RUSIJE je donela super ideju i osvojila Novosađane, a tajna je u tome što se njeni BUKETI JEDU

rad, to su voće, povrće, cveće, drveni štapići na kojima stoje namirnice i njena mašta. Po prihvatanju narudžbine ona obavezno pita za koju priliku je buket namenjen, a zatim se prepušta kreativnosti. Svaki buket je unikatan. - Ne mogu da izdvojim omiljen deo u stvaranju. Volim sve faze: od odlaska na pijacu, gde biram sastojke i posete mojoj omiljenoj cvečari u kojoj nabavljam cveće, pa do tehničkog sklapanja buketa. Najbitniji momenat je kad vidim i osetim emocije, nakon što ga predam u ruke klijentu. Sagovornica Priča sa dušom rođena je u sibirskom gradu Tjumentu u tadašnjem SSSR-u, obišla je više kontinenata i odabrala Novi Sad za život Ija ovom Pričom sa dušom želi da motiviše i druge žene, posebno majke sa decom da pokrenu ovakav ili sličan posao. Iz ličnog iskustva kaže da bi svaka maštovita osoba mogla da pronađe svoju dozu kreativnosti, i to sa minimalnim finansijskim ulaganjima. Foto: Anna Malinovskaya - Deset godina sam bila samo majka i ništa drugo nisam radila jer sam radala jedno po jedno dete. Naši sinovi sada imaju po devet, šest i četiri godine. Provela sam mnogo vremena sa njima kad su bili baš mali, a kad su krenuli u vrtić, odnosno u školu, to je bio trenutak da pronađem nešto za sebe. Želela sam nešto da promenim i rešila da probam sa buketima. Suprugu se dopalo, podržao me je i ja sam se osmelila da krenem. Možda su i buketi našli mene, ko zna? - rekla je Ija u razgovoru za Priče sa dušom. Ovaj tekst nastao je uz podršku [Generali osiguranja](#) deo je projekta #koraknapred. Ostale tekstove iz ove serije pronađite OVDE, a Ijine bukete na sledećem LINKU. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Članak je u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ga je preneti na drugi portal uz objavu izvora teksta i linka ka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Prenosanje u štampane medije nije dozvoljeno) Fotografije: Nenad Blagojević, Anna Malinovskaya, Ksenia Stranger, privatna arhiva





Datum: 04.01.2019

Medij: Esquire

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 289



Naslov: Generali

Strana: 31

putno osiguranje

**-10%
-15%**
na polisu
putnog osiguranja
do 13.01.2019.

**Spakuj osiguranje,
raspakuj praznično raspoloženje!**

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

f i s l i n y

GENERALI





Datum: 05.01.2019

Medij: Danas

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 433



Naslov: Generali

Strana: 6

putno osiguranje

Spakuj osiguranje,
raspakuj praznično raspoloženje!

**-10%
-15%**
na polisu
putnog osiguranja
do 13.01.2019.

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs
f i l y t





Datum: 06.01.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Jovana Rabrenović

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 614



Naslov: Dobar račun privatnih penzija

Strana: 16

Добар рачун приватних пензија

Онај ко је пре 12 година почео са минималним неопорезивим уплатама сада у приватном пензијском фонду има готово два милиона динара, што је око 16.800 евра

Јована Рабреновић

Приватни пензионери фондови у Србији постоје већ дванаест година и сада већ око 190.000 људи уплаћује приватну пензију. То је тек око десет одсто свих запослених. Број оних који на овај начин обезбеђују сигурност у старости повећава се тек за неколико процената годишње упркос томе што је математика на страни приватних пензија. Јасно је, међутим, да је просечна зарада од само 420 евра ограничење да већи број људи о томе размишља.

За приватне пензије највише уплаћују послодавци за своје запослене

што је и разумљиво, јер на овај начин запослени, односно послодавци штеде зато што је уплата доприноса у добровољне пензијске фондове из средстава послодавца ослобођена плаћања пореза на доходак грађана и доприноса за обавезно социјално осигурање. Сада је тај неопорезиви износ 5.757 динара по запосленом месечно. Иако постоји могућност и индивидуалних уплата доприноса сада тек око 5.000 људи на тај начин обезбеђује будућу пензију.

Према подацима Народне банке, у чијој су надлежности ове пензије, просечна месечна уплата доприноса је релативно константна и у септембру 2018. године износила је око

5.000 динара. Иначе, код нас постоје четири друштва која управљају имовином седам добровољних пензијских фондова.

У овим фондовима кажу да рачуница показује да су приватне пензије исплатива инвестиција. Онај ко је почео са уплатама 2006. године са минималним неопорезивим износом, који је тада био 3.000 динара, на крају априла 2018. године (за једанаест и по година штеђење) на свом личном рачуну у приватном пензијском фонду има готово два милиона динара што је око 16.800 евра. Принос након умањења свих накнада износи више од 738.000 динара.

Уколико се остварени приноси индустрије пензијских фондова пореде са променом курса као и са кретањем инфлације, види се да је резултат позитиван. Просечан годишњи принос у последњих пет година био је 10,4 одсто, курс се мењао свега 0,8 одсто годишње, док је инфлација била 3,1

одсто годишње. Због стабилности курса и ниске инфлације у последњих неколико година резултати су још бољи зато што је повољнији однос између позитивних приноса фондова и кретања курса и инфлације.

У приватним пензијским фондовима објашњавају да је за радне људе значајније да имају редовне уплате у дужем временском периоду зато што се „плодови“ штеђења у пензијском фонду посматрају у дужем временском периоду када је најизраженији ефекат приноса на принос.

Другим речима, уз редовне уплате, које не морају бити велике, у дужем временском периоду, могуће је обезбедити адекватну додатну пензију. Они који почињу раније са штеђењем остварују већу акумулирану суму, чак и са истом стопом приноса и износима уплате.

Досадашњи остварени резултати за чланове су веома позитивни и то не само због акумулиране суме, већ и зато што су приватни пензијски фондови до сада исплатили преко 70 милиона евра приватних пензија. У „Генерали осигурању“ кажу да људи још нису препознали предности приватних пензија. Њихов трошак за време радног века је мали у односу на крајњу добит. И ми морамо будућим члановима да предочимо неопходност штеђења за треће доба. Штедња за пензију је искључиво лична одговорност, а када би у идеалном случају била прављена и додатним уплатама послодавца, једини је реалан вид задржавања животног стандарда на сличном нивоу као током радног века – кажу у овом осигурању. Такође рачунају на подршку државе у омасовљењу штеђења и едукацији грађана о неопходности штеђења за пензију. Да ли има назнака неких нових стимулација за уплате приватних пензија од стране државе питали смо у НБС, а из њиховог одговора јасно је да нема. – У складу са важећим Законом о порезу на доходак грађана, уплате пензијских доприноса од стране послодавца ослобођене су плаћања пореза на доходак грађана и доприноса за обавезно социјално осигурање за износе до 5.757 динара по запосленом месечно. Такође, уплате доприноса, које се обустављају и плаћају из зараде запосленог, ослобођене су плаћања пореза на доходак грађана до истог износа, одговарају у централној банци.



Неопорезиви износ пензијског доприноса	
Година	Динара
2006.	3.000
2007.	3.000
2008.	3.303
2009.	3.528
2010.	3.894
2011.	4.343
2012.	4.647
2013.	5.214
2014.	5.329
2015.	5.420
2016.	5.501
2017.	5.589
2018.	5.757



Фото: Д. Јавреновић





Vreme: 07.01.2019 21:24

Medij: politika.rs

Link: <http://www.politika.rs/sr/clanak/419789/Dobar-racun-privatnih-penzija>

Autori: Jovana Rabrenović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar račun privatnih penzija

4184



Onaj ko je pre 12 godina počeo sa minimalnim neoporezivim uplatama sada u privatnom penzijskom fondu ima gotovo dva miliona dinara, što je oko 16.800 evra

Privatni penzioni fondovi u Srbiji postoje već dvanaest godina i sada već oko 190.000 ljudi uplaćuje privatnu penziju. To je tek oko deset odsto svih zaposlenih. Broj onih koji na ovaj način obezbeđuju sigurnost u starosti povećava se tek za nekoliko procenata godišnje uprkos tome što je matematika na strani privatnih penzija. Jasno je, međutim, da je prosečna zarada od samo 420 evra ograničenje da veći broj ljudi o tome razmišlja. Za privatne penzije najviše uplaćuju poslodavci za svoje zaposlene što je i razumljivo, jer na ovaj način zaposleni, odnosno poslodavci štede zato što je uplata doprinosa u dobrovoljne penzijske fondove iz sredstava poslodavca oslobođena plaćanja poreza na dohodak građana i doprinosa za obavezno socijalno **osiguranje**. Sada je taj neoporezivi iznos 5.757 dinara po zaposlenom mesečno. Iako postoji mogućnost i individualnih uplata doprinosa sada tek oko 5.000 ljudi na taj način obezbeđuje buduću penziju. Prema podacima Narodne banke, u čijoj su nadležnosti ove penzije, prosečna mesečna uplata doprinosa je relativno konstantna i u septembru 2018. godine iznosila je oko 5.000 dinara. Inače, kod nas postoje četiri društva koja upravljaju imovinom sedam dobrovoljnih penzijskih fondova. U ovim fondovima kažu da računica pokazuje da su privatne penzije isplativa investicija. Onaj ko je počeo sa uplatama 2006. godine sa minimalnim neoporezivim iznosom, koji je tada bio 3.000 dinara, na kraju aprila 2018. godine (za jedanaest i po godina štednje) na svom ličnom računu u privatnom penzijskom fondu ima gotovo dva miliona dinara što je oko 16.800 evra. Prinos nakon umanjenja svih naknada iznosi više od 738.000 dinara. Ukoliko se ostvareni prinosi industrije penzijskih fondova poredi sa promenom kursa kao i sa kretanjem inflacije, vidi se da je rezultat pozitivan. Prosečan godišnji prinos u poslednjih pet godina bio je 10,4 odsto, kurs se menjao svega 0,8 odsto godišnje, dok je inflacija bila 3,1 odsto godišnje. Zbog stabilnosti kursa i niske inflacije u poslednjih nekoliko godina rezultati su još bolji zato što je povoljniji odnos između pozitivnih prinosa fondova i kretanja kursa i inflacije. U privatnim penzijskim fondovima objašnjavaju da je za radne ljude značajnije da imaju redovne ulate u dužem vremenskom periodu zato što se "plodovi" štednje u penzijskom fondu posmatraju u dužem vremenskom periodu kada je najizraženiji efekat prinosa na prinos. Drugim rečima, uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu, moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju. Oni koji počinju ranije sa štednjom ostvaruju veću akumuliranu sumu, čak i sa istom stopom prinosa i iznosima uplate. Dosadašnji ostvareni rezultati za članove su veoma pozitivni i to ne samo zbog akumulirane sume, već i zato što su privatni penzijski fondovi do sada isplatili preko 70 miliona evra privatnih penzija. U "Generali **osiguranju**" kažu da ljudi još nisu prepoznali prednosti privatnih penzija. - Njihov trošak za vreme radnog veka je mali u odnosu na krajnju dobit. I mi moramo budućim članovima da predložimo neophodnost štednje za treće doba. Štednja za penziju je isključivo lična odgovornost, a kada bi u idealnom slučaju bila praćena i dodatnim uplatama poslodavca, jedini je realan vid zadržavanja životnog standarda na sličnom nivou kao tokom radnog veka - kažu u ovom **osiguranju**. Takođe računaju na podršku države u omasovljenju štednje i edukaciji građana o neophodnosti štednje za penziju. Da li ima naznaka nekih novih stimulacija za uplate privatnih penzija od strane države pitali smo u NBS, a iz njihovog odgovora jasno je da nema. - U skladu sa važećim





Vreme: 07.01.2019 21:24

Medij: politika.rs

Link: <http://www.politika.rs/sr/clanak/419789/Dobar-racun-privatnih-penzija>

Autori: Jovana Rabrenović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar račun privatnih penzija

Zakonom o porezu na dohodak građana, uplate penzijskih doprinosa od strane poslodavca oslobođene su plaćanja poreza na dohodak građana i doprinosa za obavezno socijalno **osiguranje** za iznose do 5.757 dinara po zaposlenom mesečno. Takođe, uplate doprinosa, koje se obustavljaju i plaćaju iz zarade zaposlenog, oslobođene su plaćanja poreza na dohodak građana do istog iznosa, odgovaraju u centralnoj banci.





Datum: 04.01.2019

Medij: Poljoprivrednik

Rubrika: Bez naslova

Autori: S. V.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stekli poverenje mnogih klijenata

Napomena:

Površina: 276



Strana: 6

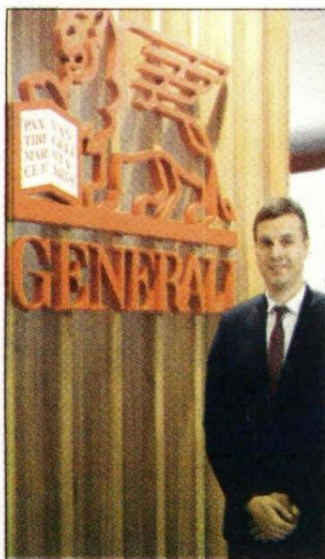
GENERALI OSIGURANJE SRBIJA NA PRAVOM PUTU

Стекли поверење многих клијената

➤ Протекла година била најуспешнија када је реч о продаји осигурања пољопривреде, издато је више од 10.000 полиса

Generali Osiguranje Srbija a.d.o. је друга по величини осигуравајућа компанија у Србији и лидер у области животног и здравственог осигурања. Ова осигуравајућа кућа има водећу позицију и у осигурању пољопривреде, захваљујући јединственим покрићима као што су осигурање усева од суше и губитка прихода, ажурност у исплати штета, мрежа специјализованих регионалних агроменџера, као и употреба нових технологија.

- Протекла година је за нас била веома успешна када је реч о продаји осигурања пољопривреде, свакако најуспешнија од када постојимо, истакао је Немања Бељански, директор сектора за осигурање пољопривреде у компанији Generali Osiguranje Srbija. - Издали смо више од 10.000 полиса. Истовремено, била је то и веома захтевна година са ста-



Немања Бељански

новишта штета, с обзиром на то да је забележен велики број и интензитет временских непогода. Али ми због тога и постојимо.

У Србији се, како је рекао наш саговорник, и даље најчешће узимају полисе осигурања усева од ризика града, мада постоји интересовање и за друге видове осигуравајућих покрића, попут осигурања од олује, суше, губитка количине и квалитета приноса. Када је реч о осигурању животиња, клијенти се најчешће одлучују за премијум осигурање, јер оно пружа најшире покриће.

У циљу развоја пољопривредног осигурања, које код нас није довољно развијено, Министарство пољопривреде регресира 40 одсто премије, односно цене осигурања.

- Подршка државе у виду субвенција одиграла је велику улогу у развоју осигурања пољопривреде. Пре десетак година, када је почело субвенционисање пољопривреде, било је осигурано свега пет одсто површина под усевама и плодовима, а данас је осигурано око 12 одсто пољопривредних површина. Иако је то значајан пораст, ми и даље много заостајемо за развијеним земљама, где је осигурање по-

љопривреде далеко заступљеније. Држава и индустрија осигурања треба заједничким напорима да покушају да нашу земљу приближе развијеним земљама, објашњава Бељански.

Generali Osiguranje Srbija од самог почетка негује препознатљив стил, који се одликује проактивношћу, иновативношћу, поузданошћу и прецизношћу.

- Тако ћемо наставити и убудуће. Клијенти то цене и сваке године све више њих нам поклања поверење. То нам говори да смо на правом путу и зато ћемо марљиво радити да на том путу и останемо, истакао је Немања Бељански.

Generali Osiguranje Srbija је прва финансијска организација у Србији и региону која је недавно добила сертификат Family Friendly Enterprise. Овај сертификат се додељује предузећима која својим запосленима омогућавају да лакше ускладе обавезе у приватном животу с обавезама на послу.

C. B.





Vreme: 11.01.2019 15:11

Medij: kamatica.com

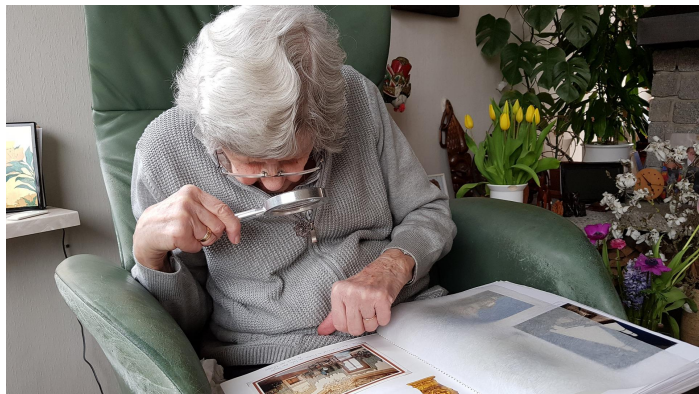
Link: <https://kamatica.com/vest/dobar-racun-privatnih-penzija/57790>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar račun privatnih penzija

3491



Tweet

Privatni penzioni fondovi u Srbiji postoje već dvanaest godina i sada već oko 190.000 ljudi uplaćuje privatnu penziju. To je tek oko deset odsto svih zaposlenih. Broj onih koji na ovaj način obezbeđuju sigurnost u starosti povećava se tek za nekoliko procenata godišnje uprkos tome što je matematika na strani privatnih penzija. Jasno je, međutim, da je prosečna zarada od samo 420 evra ograničenje da veći broj ljudi o tome razmišlja.

Za privatne penzije najviše uplaćuju poslodavci za svoje zaposlene što je i razumljivo, jer na ovaj način zaposleni, odnosno poslodavci štede zato što je uplata doprinosa u dobrovoljne penzijske fondove iz sredstava poslodavca oslobođena plaćanja poreza na dohodak građana i doprinosa za obavezno socijalno **osiguranje**. Sada je taj neoporezivi iznos 5.757 dinara po zaposlenom mesečno. Iako postoji mogućnost i individualnih uplata doprinosa sada tek oko 5.000 ljudi na taj način obezbeđuje buduću penziju.

Prema podacima Narodne banke, u čijoj su nadležnosti ove penzije, prosečna mesečna uplata doprinosa je relativno konstantna i u septembru 2018. godine iznosila je oko 5.000 dinara. Inače, kod nas postoje četiri društva koja upravljaju imovinom sedam dobrovoljnih penzijskih fondova.

U ovim fondovima kažu da računica pokazuje da su privatne penzije isplativa investicija. Onaj ko je počeo sa uplatama 2006. godine sa minimalnim neoporezivim iznosom, koji je tada bio 3.000 dinara, na kraju aprila 2018. godine (za jedanaest i po godina štednje) na svom ličnom računu u privatnom penzijskom fondu ima gotovo dva miliona dinara što je oko 16.800 evra. Prinos nakon umanjenja svih naknada iznosi više od 738.000 dinara.

Ukoliko se ostvareni prinosi industrije penzijskih fondova porede sa promenom kursa kao i sa kretanjem inflacije, vidi se da je rezultat pozitivan. Prosečan godišnji prinos u poslednjih pet godina bio je 10,4 odsto, kurs se menjao svega 0,8 odsto godišnje, dok je inflacija bila 3,1 odsto godišnje. Zbog stabilnosti kursa i niske inflacije u poslednjih nekoliko godina rezultati su još bolji zato što je povoljniji odnos između pozitivnih prinosa fondova i kretanja kursa i inflacije.

U privatnim penzijskim fondovima objašnjavaju da je za radne ljude značajnije da imaju redovne uplate u dužem vremenskom periodu zato što se "plodovi" štednje u penzijskom fondu posmatraju u dužem vremenskom periodu kada je najizraženiji efekat prinosa na prinos. Drugim rečima, uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu, moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju. Oni koji počinju ranije sa štednjom ostvaruju veću akumuliranu sumu, čak i sa istom stopom prinosa i iznosima uplate.

Dosadašnji ostvareni rezultati za članove su veoma pozitivni i to ne samo zbog akumulirane sume, već i zato što su privatni penzijski fondovi do sada isplatili preko 70 miliona evra privatnih penzija.

U "Đenerali **osiguranju**" kažu da ljudi još nisu prepoznali prednosti privatnih penzija.

- Njihov trošak za vreme radnog veka je mali u odnosu na krajnju dobit. I mi moramo budućim članovima da predložimo neophodnost štednje za treće doba. Štednja za penziju je isključivo lična odgovornost, a kada bi u idealnom slučaju bila praćena i dodatnim uplatama poslodavca, jedini je realan vid zadržavanja životnog standarda na sličnom nivou kao tokom radnog veka - kažu u ovom **osiguranju**.





Vreme: 11.01.2019 15:11

Medij: kamatica.com

Link: <https://kamatica.com/vest/dobar-racun-privatnih-penzija/57790>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar račun privatnih penzija

Takođe računaju na podršku države u omasovljenju štednje i edukaciji građana o neophodnosti štednje za penziju.

Pročitajte još i...





Datum: 14.01.2019

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 734



Naslov: In the Name of Musical Talents

Strana: 59

CULTURE



Valentin Magyar

In the Name of Musical Talents

Liszt Fest in the Hungarian Culture Weeks



This year's Liszt Fest closed the concert season in Zrenjanin with a concert in the Chamber Hall of the City Hall on December 15th, where works by Franz Liszt, whose name the festival carries, were performed. Franz Liszt Fest was held in cooperation with the following companies: Generali Osiguranje, Schweppe, Art Link Fest, Embassy of Hungary in Belgrade, Collegium Hungaricum Belgrade.

The very idea of establishing the festival stems from the fact that the greatest composer - pianist, the famous Franc Liszt, performed in the Ečka Castle near Zrenjanin, as a child.

This interesting fact served as an inspiration to the Association of Business Women from Zrenjanin "Sofia" to launch a festival, which the Color Media Communications successfully implemented in cooperation with its partners for the second time.

Besides its revue element, the Liszt Fest also has a competitive character and the young artists are selected for some of the prizes awarded in cooperation with partners.

This year's second edition was realized in cooperation with the Department of Culture of the Embassy of Hungary in Serbia, which supported the performance of the young virtuoso from Hungary – Valentin Magyar, within their project Hungarian Culture Weeks together with the ArtLink Young Talents' Festival, which will enable the award-winning young pianists to perform in several concert halls across Serbia.

LISZT FEST ALSO HAS A COMPETITIVE CHARACTER AND THE YOUNG ARTISTS ARE SELECTED FOR SOME OF THE PRIZES AWARDED

Valentin Magyar is an exceptional young pianist who performed very demanding works by Liszt in Zrenjanin, including the famous Transcendental Études and the Mephisto Waltz. Magyar has won several awards and is currently attending a special program for young talents at the Franc Liszt Academy in Budapest, where he will continue his regular studies from

September. In addition to Magyar, selected young talents from Serbia, students of several music schools and students of the Faculty of Music Arts, also performed.

Color Media Communications is dedicated to supporting the most talented young artists, which is very important for their presentation to the general public and in particular for the promotion and popularisation of artistic music and performance in Serbia.

2019. This concert, like every year, is the first concert in the new calendar year.

ArtLink has established the annual award "Most promising young artist" in 2005 in order to create the opportunity for the most talented young musicians to improve their knowledge and to master the scene, as well as to perform with outstanding musicians, present their talents to the audience and build their professional biographies.

Young Petar Pejčić was selected in the ArtLink Young Talents' Program for in 2013 and since then he has had the opportunity to perform at the ArtLink Young Talents' Festival with great names such as the renowned violinist Stefan Milenković, cellists Istvan Vardai and Jan Vogler, as well as to perform with the "ArtLink Young Virtuosi Ensemble".

Petar Pejčić begun his studies at the Felix Mendelssohn Bartholdy College of Music and Drama in Leipzig (Germany), as well as at the State Music Gymnasium Carl Maria von Weber in Dresden (Germany), in the class of prof. Peter Bruns. 



Petar Pejčić



Maša Dragičević



Jovanka Višekruna Janković, Franz Liszt Festival's selector





Datum: 14.01.2019

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Gala Dinner: "The World in 2019"

Napomena:

Površina: 1453



Strana: 56,57

EVENT

Gala Dinner: "The World in 2019"

Gala dinner: "The World in 2019" held at the Hilton Hotel in Belgrade, closed the seventh conference "The World in 2019", which discussed the results of 2018 and the development forecasts in 2019



H.E. Sem Fabrizi, Head of the EU Delegation to Serbia and Mrs. Dubravka Negre, Head of European Investment Bank for the Western Balkans spoke at the panel "Serbia in 2019".

Negre pointed out that the EIB is pleased with the year that we leave behind, because in 2018 only in Serbia, the EIB Group has signed

contracts for investments worth more than 500 million euros, the highest amount since 2011.

"The EIB and the Government of Serbia are working on capital infrastructure projects, but we are also helping the private sector. In the year after us, our group has identified more than 300 million euros to help small and medium-sized enterprises, which helped the

business to entrepreneurs with innovations, enabled the employment of 40,000 workers," said Negre.

Fabrizi said that the future of the Western Balkans is in the EU, and said that this year was very important for the EU when it comes to legislation, and that ahead of Serbia and other countries of the region there are many challenges

on the road to the EU.

The session's moderator was Mrs. Tanja Mišćević, Head of the Serbian negotiating team.

Gala dinner gathered representatives of economic and diplomatic community, as well as many guests from international and domestic companies, cultural and society life in Serbia. **DRG**



H.E. Sem Fabrizi, Head of EU Delegation, Tanja Mišćević Head of the Serbian negotiating team, and Dubravka Negre, Head of EIB



Jelena and Brent Sadler



Lambis Kounalakis, Greece embassy, Vlatko Sekulović, Sekulović Law office



Robert Coban, CPG, Snežana Rožnov, DDOR, Giorgio Marchegiani, CEO of DDOR osiguranje



Ruža Ristanović, DC magazine and Dragan Penezić, BAT



Duško Krstanović, Flagship, Dubravka Negre, Head of EIB and Radičević Petrić, Head of CMS



Goran Pitić, President of the BoD, Societe Generale Serbia and Stanka Pejanović, CEO of Gorenje





Datum: 14.01.2019

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Tem: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Gala Dinner: "The World in 2019"

Napomena:

Površina: 1453



Strana: 56,57



Dragan Radić, owner of Ninamedia company



Robert Čoban, CPG, Andrea Radonjić and Vladimir Tipsarević, Coca-Cola Hellenic, Biljana Barošević, Minister assistant



Ingo Nissen, CEO of MPC Properties



Sotirios Kostourous, CEO of BAT Vranje



Borislav Miljanović, CEO of Repes with Miodrag Kostić, President of MK Group



Nada Filipović, Coca-Cola Company, Ruža Ristanović, DC magazine and Dragan Filipović, CEO of Generali osiguranje



Sandra Čoban, CPG, Robert Čoban, President of CPG with Svetlana Glumac, Moji Brendovi



Mr. Svetozar Janevski, President of the Managerial Board of Tikveš Winery



Svetozar Janevski, Tikveš, Gordana Bakota, Croatian Ambassador, Biljana Barošević, Minister assistant, Zoran Avramović and Sandra Čoban, CPG



Jasmina Knežević, CEO of Bel Medic and Tomaž Orešić, CEO of Resalta



Zoran Đurić, CEO of Miele with Jovana Marković, DC magazine



H.E. Adam Koenraad, Belgian Ambassador and H.E. Anders Christian Hougaard, Danish Ambassador to Serbia



Mirjana Beaton Dončić and Aleksandar Obrenović, Cansee





Datum: 17.01.2019

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 524



Naslov: Generali

Strana: 64

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!

NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)

Redovna
provera
zdravstvenog
stanja

Finansijska
nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

GENERALI





Vreme: 16.01.2019 18:12

Medij: rs.seebiz.eu

Link: <http://rs.seebiz.eu/zaracunata-bruto-premija-protle-godine-premasila-vrijednosti-iz-rekordne-2008/ar->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Zaračunata bruto premija prošle godine premašila vrijednosti iz rekordne 2008.

3217

TRUCK LOGISTIK

ZAGREB - Zaračunata bruto premija društava za [osiguranje](#) u Republici Hrvatskoj u 2018. godini iznosila je 9.856 milijuna kuna što je porast od 8,8% u odnosu na 2017.

Zaračunata bruto premija društava za [osiguranje](#) u Republici Hrvatskoj u 2018. za neživotna [osiguranja](#) porasla je 605,8 milijuna kuna (9,9%), te za životna [osiguranja](#) 194,0 milijuna kuna (6,6%) u odnosu na 2017.

Broj [osiguranja](#) na kraju 2018. iznosio je 8.902.991 polica neživotnog [osiguranja](#) i 1. 553.864 polica životnog [osiguranja](#). Iznos likvidiranih šteta društava za [osiguranje](#) u Republici Hrvatskoj u 2018. godini iznosio je 5.553 milijuna kuna. Akumulirana imovina društava za [osiguranje](#) u Republici Hrvatskoj iznosi 42.250 milijuna kuna što je 7% imovine financijske industrije kao treći po veličini segment (iza poslovnih banaka i obveznih mirovinskih fondova). Ovakve je rezultate poslovanja na konferenciji za novinare prezentirao Hrvoje Pauković, direktor Hrvatskog ureda za [osiguranje](#). Bruto zaračunata premija hrvatskih [osiguratelja](#) u EU iznosila je 240,1 milijuna kuna što je veliki rast i dokaz da i hrvatski [osiguratelji](#) mogu biti konkurentni na stranim tržištima. Posebno je bio dominantan Euroherc u Austriji, dok u Italiji posluju Adriatic i HOK te u Sloveniji CO, Allianz, Wiener i Uniqa.

Zaračunata bruto premija u 2018. je premašila vrijednosti iz rekordne 2008., a rast premije prati i rast broja [osiguranja](#). Iznos likvidiranih šteta također je u stalnom porastu, ali s manjim stopama rasta od premije. Prema udjelu na tržištu vodećih pet [osiguratelja](#) su Croatia [osiguranje](#) s 27,6 posto, Allianz s 11,7, Euroherc s 11,2, Wiener s 8,9 posto i [Generali](#) sa 7, 2 posto, dok na preostale [osiguratelje](#) otpada 31,8 posto.

Pauković je izrazio nadu za većim rastom životnih [osiguranja](#) kao i zdravstvenih [osiguranja](#). Preko milijardu kuna godišnje građani Hrvatske uplate za dopunska zdravstvena [osiguranja](#) no od toga gotovo 800 milijuna odlazi u HZZO. No dok [osiguratelji](#) posluju po direktivama EU i pod regulacijom Hanfe, HZZO takvih pravila nema, oni posluju samo po propisima svog vijeća što ostale [osiguratelje](#) stavlja u neravnopravni položaj. HZZO ima već godinama povlaštenu poziciju kroz kontrolu cijene police dopuskog [osiguranja](#), a HUO kao predstavnik [osiguratelja](#) samo želi da HZZO osnuje [osiguravajuće](#) društvo koje će djelovati pod istim pravilima kao i ostali [osiguratelji](#) s obzirom da obavlja [osigurateljni](#) posao.

Pauković je također naglasio da veseli rast premije kasko [osiguranja](#). Kada je o životnim [osiguranjima](#) riječ, premija je zabilježila porast od 200 milijuna kuna što je u redu ali postoje itekako podloge za bolje. Penetracija [osiguranja](#) u Hrvatskoj je porasla, no kada bi se povećala samo za jedan postotni poen, država bi si za 20 posto olakšala cijenu saniranja šteta od posljedica prirodnih katastrofa.

Došlo je i do rasta gustoće [osiguranja](#); po stanovniku je ukupna godišnja premija 316 eura, od čega samo 103 eura otpada na životna [osiguranja](#), dok je u EU prosjek 2030 eura, a na život otpada 1189 eura. Pauković je zaključio da je 2018. bila dobra godina za [osiguratelje](#) premijski gledano, no cilj je kroz financijsku pismenost educirati mlađe generacije kako bi se povećala svijest o rizicima i potrebama.





Vreme: 16.01.2019 17:45

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/zaracunata-bruto-premija-u-2018.-je-premasila-vrijednosti-iz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Zaračunata bruto premija u 2018. je premašila vrijednosti iz rekordne 2008.

2953



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu **osiguranja** i reosiguranja.

Broj **osiguranja** na kraju 2018. iznosio je 8.902.991 polica neživotnog **osiguranja** i 1. 553.864 polica životnog **osiguranja**. Iznos likvidiranih šteta društava za **osiguranje** u Republici Hrvatskoj u 2018. godini iznosio je 5.553 milijuna kuna. Akumulirana imovina društava za **osiguranje** u Republici Hrvatskoj iznosi 42.250 milijuna kuna što je 7% imovine financijske industrije kao treći po veličini segment (iza poslovnih banaka i obveznih mirovinskih fondova). Ovakve je rezultate poslovanja na konferenciji za novinare prezentirao Hrvoje Pauković, direktor Hrvatskog ureda za **osiguranje**. Bruto zaračunata premija hrvatskih **osiguratelja** u EU iznosila je 240,1 milijuna kuna što je veliki rast i dokaz da i hrvatski **osiguratelji** mogu biti konkurentni na stranim tržištima. Posebno je bio dominantan Euroherc u Austriji, dok u Italiji posluju Adriatic i HOK te u Sloveniji CO, Allianz, Wiener i Uniqa. Zaračunata bruto premija u 2018. je premašila vrijednosti iz rekordne 2008., a rast premije prati i rast broja **osiguranja**. Iznos likvidiranih šteta također je u stalnom porastu, ali s manjim stopama rasta od premije. Prema udjelu na tržištu vodećih pet **osiguratelja** su Croatia **osiguranje** s 27,6 posto, Allianz s 11,7, Euroherc s 11,2, Wiener s 8,9 posto i **Generali** sa 7,2 posto, dok na preostale **osiguratelje** otpada 31,8 posto. Pauković je izrazio nadu za većim rastom životnih **osiguranja** kao i zdravstvenih **osiguranja**. Preko milijardu kuna godišnje građani Hrvatske uplate za dopunska zdravstvena **osiguranja** no od toga gotovo 800 milijuna odlazi u HZZO. No dok **osiguratelji** posluju po direktivama EU i pod regulacijom Hanfe, HZZO takvih pravila nema, oni posluju samo po propisima svog vijeća što ostale **osiguratelje** stavlja u neravnopravni položaj. HZZO ima već godinama povlaštenu poziciju kroz kontrolu cijene police dopunskog **osiguranja**, a HUO kao predstavnik **osiguratelja** samo želi da HZZO osnuje **osiguravajuće** društvo koje će djelovati pod istim pravilima kao i ostali **osiguratelji** s obzirom da obavlja **osigurateljni** posao. Pauković je također naglasio da veseli rast premije kasko **osiguranja**. Kada je o životnim **osiguranjima** riječ, premija je zabilježila porast od 200 milijuna kuna što je u redu ali postoje itekako podloge za bolje. Penetracija **osiguranja** u Hrvatskoj je porasla, no kada bi se povećala samo za jedan postotni poen, država bi si za 20 posto olakšala cijenu saniranja šteta od posljedica prirodnih katastrofa. Došlo je i do rasta gustoće **osiguranja**; po stanovniku je ukupna godišnja premija 316 eura, od čega samo 103 eura otpada na životna **osiguranja**, dok je u EU prosjek 2030 eura, a na život otpada 1189 eura. Pauković je zaključio da je 2018. bila dobra godina za **osiguratelje** premijski gledano, no cilj je kroz financijsku pismenost educirati mlađe generacije kako bi se povećala svijest o rizicima i potrebama.





Vreme: 18.01.2019 10:18

Medij: pricesadusom.com

Link: <http://pricesadusom.com/cajevi-djaka-iz-nisa-na-policama-u-nemackoj-sve-beru-na-planini-i-pakuju-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čajevi đaka iz Niša na policama U NEMAČKOJ: Sve beru na planini i pakuju u školi, a OD ZARAĐE idu na ekskurzije

6604



U srednjoj Ekonomskoj školi u Nišu, u sklopu posebnih aktivnosti, đaci su organizovani kao u preduzeću. Tačnije, oni imaju svoje preduzeće, svog **generalnog** menadžera, menadžere prodaje, nabavke, ma...

U srednjoj Ekonomskoj školi u Nišu, u sklopu posebnih aktivnosti, đaci su organizovani kao u preduzeću. Tačnije, oni imaju svoje preduzeće, svog **generalnog** menadžera, menadžere prodaje, nabavke, marketinga i redovne sastanke menadžmenta firme. I dok se proizvodnja, planiranje i sve ostale aktivnosti sprovode na jugu Srbije, njihovi proizvodi uveliko se nalaze na policama prodavnica zdrave hrane u Nemačkoj. Mentor učeničkog preduzeća Organic, koji u ovoj školi predaje ekonomske predmete, profesor Bratislav Vasić, kaže da ta kompanija funkcioniše kao svaka druga, da je on samo mentor koji usmerava đake i nadgleda njihov rad, a da menadžment firme formiraju učenici, koji donose sve poslovne odluke. On već osam godina radi sa đacima na razvoju učeničkih kompanija u kojima su, kako nam je rekao, ostvareni izuzetni rezultati. Trenutno se na tržištu nalazi šest proizvoda, odnosno šest vrsta čajeva koji nastaju u Organicu. Učenici sa stručnjacima - biljoberima beru bilje i voće na lokalitetima Stare planine i Suve planine, a zatim ih posle sušenja pakuju u kutije. Sami su uradili dizajn ambalaže i promociju na društvenim mrežama. Iako njihova firma donosi prihode, profit im nije na prvom mestu, jer je đacima najvažnije da na ovaj način steknu nova znanja za dalje školovanje i upliv u preduzetništvo. Ipak, od zarađenog novca organizuju besplatne ekskurzije, odnosno finansiraju putovanja i kupuju udžbenike. U jednoj od radnih prostorija škole dočekali su nas glavna menadžerka Anita Stefanov, učenica četvrte godine, i dve godine mlađa marketing menadžerka, Iva Igić. Sa njima za stolom vredno su radile i Anđela Marinković, Tamara Stojanović i Jana Cekić. Pričaju nam da su od profesora saznale za vannastavne aktivnosti i pozelele da se priključe timu. - Dobila sam priliku da teorijska znanja primenim u praksi i da osetim kako funkcioniše jedno preduzeće. Ovde smo realizovali svoje poslovne ideje i napravili marketinške i biznis planove. Čak smo se takmičili i na regionalnom i nacionalnom takmičenju osvojili po drugo mesto. Najviše mi se dopada to što imamo kreativnu slobodu, što sve zavisi od nas i što sve poslovne odluke donosimo zajedno. Timski duh potvrdili smo nagradom za najbolji timski duh učeničke kompanije - rekla je Anita za Priče sa dušom. Ove godine imaju i dva nova projekta koja se tiču digitalnog marketinga kroz preduzetništvo i digitalnog marketinga u funkciji socijalnog i omladinskog preduzetništva Njenoj

koleginici Ivi iz sektora marketinga, najzanimljivije je da osmišljava objave

na fejsbuku i da promoviše čajeve. - Ja sam učenica druge godine Ekonomske škole, a šef marketinga postala sam prošle godine. Marketing i internet sajтови zanimali su me od detinjstva. Često gostujemo na televizijama i predstavljamo naše rezultate, a učestvujemo i na raznim sajmovima. Naša mentorka Kristina dolazi ovde dva puta nedeljno i sa njom radimo na stvarima koje nam nisu jasne. Na časovima učimo teoriju, a sa njom praktični deo. Đaci Ugostiteljsko-turističke škole sa urednikom sajta Priče sa dušom, Nenadom Blagojevićem Kristina Petrović je do pre tri godine bila učenica Ekonomske škole i menadžerka u preduzeću, a sada je studentkinja Ekonomskog fakulteta u Nišu i koordinatorka na projektima u Omladinskom edukativnom centru, udruženju građana koje podržava ovo učeničko preduzetništvo. Za Priče sa dušom rekla je da je preduzeće osnovano u sklopu projekata koji su realizovani od 2015. godine do danas, a koje su finansirali Ministarstvo omladine i sporta i Grad Niš.





Vreme: 18.01.2019 10:18

Medij: pricesadusom.com

Link: <http://pricesadusom.com/cajevi-djaka-iz-nisa-na-policama-u-nemackoj-sve-beru-na-planini-i-pakuju-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čajevi đaka iz Niša na policama U NEMAČKOJ: Sve beru na planini i pakuju u školi, a OD ZARADE idu na ekskurzije

Kristina Petrović i Marko Đorđević - Ideja je nastala sa željom da učenici spoje segment organske proizvodnje i omladinskog preduzetništva i to kroz pravljenje ambalaže, dizajn, štampu i pakovanje organskih čajeva. Učenici Ugostiteljsko-turističke škole pakovali su sirovine, a nakon toga su učenici Ekonomske škole radili na promociji i plasmanu tih proizvoda - dodala je Kristina. Učenici Ugostiteljsko-turističke škole sa nastavnicom kuvarstva Jelenom Grozdanović Bilje koje se posle branja suši i pakuje u kutije u vidu čaja, stiže sa Stare i Suve planine. Odabrano je šest vrsta biljaka i voća čiji organski čajevi, prema rečima Marka Đorđevića, koordinatora u Omladinskom edukativnom centru, jedino proizvodi Organic. - To su: kopriva, divlja nana, šipurak, plod divlje kruške, plod divlje jabuke i list divlje kupine. Svi čajevi imaju organski međunarodni sertifikat ovlašćene kuće za tu vrstu delatnosti - OCS. Vrhunski biljoberači, sertifikovani za branje šumskih plodova i gljiva izašli su našim đacima u pomoć. Učenici i profesori Ugostiteljsko-turističke škole prošli su obuku, pa sada možemo i sami pravilno da biramo i beremo bilje i gljive, bez uništavanja prirode. Mi radimo u parkovima prirode koji su pod zaštitom države i u kojima se bilje može brati samo uz dozvole ministarstva - ispričao je Marko i dodao da se sušara nalazi podno Rtnja, u mestu Beli breg, a da se čajevi pakuju u školi. Mihajlo Stanković i Ana Šaponjić, učenici "trećeg dva" Ugostiteljsko-turističke škole, budući su kuvari i u slobodno vreme učestvuju u projektu pakovanja čajeva u kutije Čajevi koje ovi vredni tinejdžeri prave na jugu Srbije prodaju se u nemačkim "biošpajzevima". Marko nam je rekao da je, za sada, potpisan pilot ugovor sa kompanijom iz Berlina, kao i da pregovaraju sa hotelima na Kopaoniku i prodavnicama zdrave hrane širom Srbije. Osim proizvodnje čajeva, u ovoj školi postoji još nekoliko učeničkih firmi koje imaju veliki potencijal, a dve najnovije su iz oblasti IT industrije. Kako nam je ispričao profesor Vasić, sistem je jednostavan: učenici kreiraju poslovne ideje, a zatim se izaberu one za koje se smatra da imaju određeni tržišni potencijal. Zamorna i često naporna teorija u školama, na ovaj način, kroz praksu, deci postaje interesantna, a ona spremna za preduzetništvo i život koji je pred njima. Ova Priča sa dušom nastala je u saradnji sa [Generali osiguranjem](#), kompanijom koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađite OVDE. Sajt ove đачke kompanije posetite na adresi www.organicteaserbia.com Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Članak je u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ga je preneti na drugi portal uz objavu izvora teksta i linka ka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Prenosjenje u štampane medije nije dozvoljeno) Fotografije: Matija Gačić





Datum: 18.01.2019

Medij: Biz life

Rubrika Nekretnine

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 289



Naslov: Generali

Strana: 47

**LIFE
CONCEPT**

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!

NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)

Redovna
provjera
zdravstvenog
stanja

Financijska
nadoknada
za teške bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

f i l y

GENERALI





Datum: 18.01.2019

Medij: Biz life

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 289



Naslov: GENERALI

Strana: 52

putno osiguranje

**Spakuj osiguranje,
raspakuj praznično raspoloženje!**

**-10%
-15%**
na polisu
putnog osiguranja
do 13.01.2019.

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs
f i y





Datum: 24.01.2019

Medij: NIN

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 537



Naslov: Generali

Strana: 71

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!



NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)



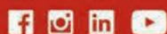
Redovna
provera
zdravstvenog
stanja



Finansijska
nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs





Datum: 29.01.2019

Medij: Dan

Rubrika Društvo

Autori: A.O.

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 603



Naslov: Tajna policija povećala trošak za 60 hiljada

Strana: 1,9





Datum: 29.01.2019

Medij: Dan

Rubrika: Društvo

Autori: A.O.

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 603



Naslov: Tajna policija povećala trošak za 60 hiljada

Strana: 1,9

ПЛАН ЈАВНИХ НАБАВКИ АГЕНЦИЈЕ ЗА НАЦИОНАЛНУ БЕЗБЈЕДНОСТ ЗНАТНО УВЕЋАН

Тајна полиција повећала трошак за 60 хиљада еура

Агенција за националну безбједност, на чијем је челу Дејан Перуничкић, потрошиће у овој години из буџета 30.000 еура за авионске карте, док је планом јавних набавки предвиђено 20.000 еура за храну, пиће и дуван

Овогодишњи план јавних набавки Агенције за националну безбједност (АНБ) пројектован је на 415.000 еура, што је за 61.000 више него лани, када је план износио 354.000. Према овогодишњем плану, 295.000 еура намијењено је за набавку робе, а 120.000 за услуге.

Агенција за националну безбједност, на чијем је челу **Дејан Перуничкић**, потрошиће у овој години из буџета 30.000 еура за авионске карте. Планом јавних набавки за 2019. годину предвиђено је да ће припадници тајне полиције потрошити 20.000 еура за храну, пиће и дуван.

За услуге поправки и одржавања моторних возила и припадајуће опреме, за набавку резервних дијелова за транспортна и доставна возила и аутомобиле у АНБ-у планирају да утросе 50.000

еура. За набавку горива опредијељено је 125.000 еура.

Канцеларијски и компјутерски уређаји, опрема и потрештине (осим намјештаја и софтверских пакета) коштаће пореске обвезнике 100.000 еура.

За одржавање службених просторија у АНБ-у су планирали износ од 40.000 еура. За услуге мобилне телефоније АНБ ће из буџета платити 25.000 еура, а тај износ планирају да утросе и за осигурања моторних возила, имовине, у случају несрећа и за здравствено осигурање.

„Дан“ је раније објавио да Агенција за националну безбједност плаћа телефонске рачуне за 300 лица, иако према званичним подацима има око 250 запослених. Из АНБ-а тада нијесу одговорили на питања „Дана“ зашто плаћају рачуне за 300 особа.



Дејан Перуничкић



Сједиште АНБ-а

Број запослених смањили пензионисањем и исплатом отпремнина

Број запослених лица у Агенцији за националну безбједност до 2015. био је преко 300, а 2015. је смањен за 68, тако што су запослени пензионисани у складу са чланом 526 Закона о АНБ-у, којима су тада исплаћене отпремнине.

Према подацима са сајта АНБ-а, 67 одсто запослених у тој институцији има високо образовање, четири више, а средње 27 процената. Са основном школом је два процента запослених.

Исти подаци показују да 54 одсто запослених има између 40 и 50 година, док их 16 одсто има више од 50 година. До 30 година има осам одсто запослених, а 22 одсто до 40 година.

У АНБ је запослено највише мушкараца и они чине 64 одсто од укупног броја запослених.

Према документацији у коју је „Дан“ имао увид, АНБ је крајем јула прошле године са Црногорским телекомом потписао уговор о пружању услуга мобилне телефоније вриједан 25.000 еура. У тендерској документацији тајне полиције наводи се да су купили услуге мобилне телефоније за 300 корисника. Прецизира се да 10 бројева има могућност неограничених позива ка свим мобилним и фиксним мрежама у Црној Гори, док три имају неограничене позиве, инернет и роинг ка свим мрежама

у свијету.

АНБ је средином јула потписао уговор са „Бенерали осигурањем“ о осигурању запослених. У тендерској документацији је јасно наведено да ће АНБ плаћати здравствено и осигурање од несрећа за 250 запослених.

Да АНБ има око 250 запослених свједочи и последњи ревизорски извјештај за ту институцију. У документу о ревизији финансијског пословања тајне полиције током 2015, а који је објављен 2016. године, наводи се да је та институција тада имала

245 радника.

– Законом о буџету за 2015. годину планиране су нето зараде у износу од 2.433.040,73 еура, а извршено је 2.385.367,08 еура, односно 98,04 одсто планираних средстава. Просјечна нето зарада по запосленом за 2015. годину била је 745,33 еура. По мјесецима значајније одступање од просјека било је у октобру (887,84 еура) и децембру (848 еура). Ревизијом је утврђено да је зарада увећана за износ варијабилног дијела – наводи се у извјештају о ревизији. **А.О.**





Datum: 29.01.2019

Medij: Radio Beograd 2

Emisija: Digitalne ikone

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.01.2019 09:00:00	60:00
Prilog	29.01.2019 09:00:00	21:36

Naslov: Top 50 za 2018.godinu

705

Uživo u emisiji Digitalne ikone Tatjana Ostojić, glavna urednica portala PC Press, i Vojislav Gašić, zamenik glavnog urednika PC Press-a, će ekskluzivno objaviti ko su (i zašto) dobitnici PC Top 50 priznanja, 50 najboljih domaćih veb strana, odnosno najboljih "onlajn stvari". Neki od dobitnika u različitim kategorijama, koje su gosti pristali da otkriju, su kompanije Tehnomanija, [Generali osiguranje](#), Orion TV, EON RTS planeta, Endava, Narodni muzej, Reno-Nisan, Halk banka. Redakcija PC Press-a svake godine tradicionalno organizuje Top 50 izbor najboljih onlajn mesta na domaćem internetu tokom januara i početkom februara. Svečana dodela nagrada će biti 6. februara ove godine u svečanoj sali Skupštine Grada.





Datum: 31.01.2019

Medij: NIN

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 536



Naslov: GENERALI

Strana: 64

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!



NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)



Redovna
provera
zdravstvenog
stanja



Finansijska
nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs

