Datum: 01.02.2019
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 655

Naslov: GENERALI

Strana: 5



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.02.2019
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 672

Naslov: GENERALI

Strana: 31



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.02.2019
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 600



Naslov: LIFE CONCEPT Čuvaj sebe, voli život! GENERALI

Strana: 116



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.02.2019 08:27
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/top-50-dobitnici-tradicionalnih-priznanja-za-najbolja-onlajn-mesta-na-domacem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Top 50: Dobitnici tradicionalnih priznanja za najbolja onlajn mesta na domaćem internetu su poznati

23500



Tradicija dodele nagrada PC Press-a duga 22 godine se nastavlja. Ponovo smo zajedno sa stručnim žirijem birali najbolja onlajn mesta na domaćem internetu. Podelili smo veliki broj nagrada u šest kategorija namenjenih internet sajtovima, zatim za najbolju aplikaciju, u kategoriji društvenih mreža, a naša publika je imala priliku i da se izjasni putem glasanja za priznanje publike. Naravno, dodeljene su i specijalne nagrade za posebna dostignuća u protekloj godini.

Svečana dodela nagrada će se održati 6. februara ove godine u svečanoj sali Skupštine Grada Beograda. Redakcija PC Press-a svake godine tradicionalno organizuje Top 50izbor najboljih onlajn mesta na domaćem internetu tokom januara i početkom februara.

Nagradu publike je ove godine odneo portal eKapija, koji je odneo najviše glasova na našem otvorenom glasanju za nagradu publike, a ko su preostali dobitnici, saznaćete u nastavku teksta, po kategorijama. Preostale nagrade je birao stručni žiri, sastavljen od uredničkog kolegijuma redakcije PC Press, te troje uglednih stručnjaka, koji su istovremeno i predstavnici prošlogodišnjih pobednika. Gostujući članovi žirija su ove godine bili prof. dr Nataša Krstić, rukovodilac studijskog programa "Digitalni marketing" na Fakultetu za medije i komunikacije Univerziteta Singidunum, Branislava Gajić Stanojević, jedan od osnivača i suvlasnika Infostud grupe, te Nikola Stojić, urednik sajta N1 Beograd. Njima se i ovim putem zahvaljujemo na doprinosu.

U kategoriji Vesti i mediji, najveći broj bodova je odneo sajt beta.rs, koji jeod običnog informativnog agencijskog sajta porastao u moderan news portal, koji čitaocima pruža kompletan pregled domaćih, regionalnih i svetskih vesti, i to od politike, ekonomije i sporta do zanimljivosti. U ovoj kategoriji su takođe priznanja poneli bbc.rs, lokalni servis britanskemedijske kuće, zatim mondo.rs, portal koji je u samom vrhu po čitanosti u Srbiji, vice.com, koji je informacije i koncept vesti doneo u jednom drugačijem ruhu na lokalnoj platformi koja podrazumeva istraživačko novinarstvo nove generacije. Najzad, listu u ovoj kategoriji kompletira pistaljka.rs, čiji je slogan "Prijavite korupciju bez straha", te svojom misijom i uspešnim istraživačkim radom svakako zaslužuje da bude prepoznat, a dodatni bonus je što je sadržaj sajtadostupan na ćirilici, latinici i na engleskom jeziku.

Rastuća važnost kategorije eMarket se najbolje ogleda u činjenici da elektronska trgovina raste brzom stopom. U samom vrhu kategorije je dijaspora.shop, koji pomaže svima koji su otišli da potraže sreću negde drugde da lako i brzo kupe i plate robu koja će biti isporučena na domaću adresu. Zatim je tu delfi.rs, sajt verovatno najbolje knjižare u Srbiji, limundo.com, koji zaista predstavlja čitav svet za sebe zajedno sa sestrinskim kupindo sajtom, dok ljubitelji sporta i sportske opreme sasvim sigurno nešto za sebe mogu pronaći na n-sport.net sajtu. Konačno, tu je i prodavnicaalata.rs za sve one koji vole da "majstorišu", ili im je prosto potreban alat određenog tipa.

Vreme: 01.02.2019 08:27
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/top-50-dobitnici-tradicionalnih-priznanja-za-najbolja-onlajn-mesta-na-domacem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Top 50: Dobitnici tradicionalnih priznanja za najbolja onlajn mesta na domaćem internetu su poznati

Poslovni i društveni servisi su široka kategorija koja obuhvata ono što može koristiti i privredi i građanima. Najviše bodova u kategoriji je odneo veoma popularan sajt cenoteka.rs, koji olakšava (i pojeftinjuje) svakodnevnu potragu za osnovnim životnim namirnicama, uz obaveštenja o sniženjima, akcijama i slično. Sajt cityexpert.rs dokazuje da nije samo kupovina sitnih namirnica moguća iz fotelje, već da se i nekretnine mogu pregledati brzo i lako, uz bogatu primenu multimedijalnih alata nove generacije. Značaj sajta euprava.gov.rs ne treba posebno dočaravati, dok je kamatica.rs veoma popularan sajt za sve one koji žele da prate informacije vezane za bankarsko-finansijski sektor. Najzad, svi koji žele nešto više od osnovne usluge i uz to vode računa o zdravoj ishrani su dobili interesantan mojapijaca.rs servis, koji olakšava dolaženje do prirodno odgojenog, ekološki podobnog i organski sertifikovanog proizvoda.

Obrazovanje i kultura zauzimaju posebno mesto na našoj listi Top 50 najboljih onlajn stvari u Srbiji.Protekle godine mogli ste da se podsetite kako izgleda druženje u redovima za posetu muzeju, a ponovno otvaranje Narodnog muzeja u Beogradu bilo je povod i za restauraciju sajta narodnimuzej.rs koji, pored pomenute ustanove, podržava i Galeriju fresaka, Muzej Lepenski Vir, Arheološki muzej Đerdapa i Muzej Vuka i Dositeja. Portal edukacija.rsokuplja ciljnu grupu kojoj je zajednički interes neki od oblika obrazovanja: osnovnoškolsko, srednjoškolsko, fakultetsko, neformalno…"Mesto za drugačije sadržaje", kako za sebe u podnaslovu kaže portal kultivisise.rs, jedan je od zanimljivih sajtova koji nudi bogate i raznovrsne sadržaje, tako dragocene u vreme vladavine površnih opaski na društvenim mrežama.Link Grupa je tržišni lider na polju agilnog obrazovanja na najvažnijim poljima na svetu kao što su informacione tehnologije, poslovanje, marketing, dizajn, pa stoga ne čudi što se sajt link.co.rs našao na našoj listi. Najzad,u moru bizarnih vesti i predvidivih medijskih tema, među stalnim informacionim "kampanjama" koje (kontrolisano) izbijaju na društvenim mrežama i sadržajima koji se zapravo nikoga ne tiču, sajt naukakrozprice.rs predstavlja nešto drugo - kreativne i zanimljive priloge inspirisane naučnim saznanjima o svetu

Dom i zabava je ništa manje raznovrsna kategorija, sa brojnim sajtovima koji su se žestoko nadmetali. Ipak, na kraju su se neki morali izdvojiti. Sajtbalkanrock.com je regionalni portal magazinskog tipa, po uređivačkoj politici blizak svetskim muzičkim magazinima. Osnovan je krajem 2006. godine sa vizijom da postane mesto okupljanja za sve ljubitelje rokenrola, metala, panka i alternativne muzike u regionu bivše Jugoslavije.Portal lekarinfo.comje nastao kao projekat istoimenog udruženja lekara osnovanog u Nišu sa ciljevima edukovanja, informisanja, širenja zdravstvene kulture i zdravih životnih navika.Na našoj listi našao se i portal luxlife.rs koji se bavi svetom luksuza i svime što to prati.Sajt najboljamamanasvetu.com posvećen je majkama, posebno mladim, a istrajnost potvrđuje kontinualni rad sajta koji donosi informacije vezane za trudnoću, roditeljstvo, ishranu, ali i razne ideje kako urediti dom, kako kroz igru podsticati razvoj deteta i slično. Blogsavourytrips.com je posvećen putnicima gurmanima - gde putovati, šta videti, ali i gde najbolje jesti. Vlasnica bloga je Suzana Jovanović, koja je ljubav prema kuvanju iz najranijih dana dopunila ljubavlju prema putovanjima kreirajući na taj način veoma interesantno i specifično mesto na internetu.

Sport i (avan)turizam su uvek tema koja privlači ogroman broj korisnika. Među brojnim sajtovima ovog tipa se izdvaja mozzartsport.com,veoma dobro poznat sportski portal nastao 2011. godine, koji radi u okviru kompanije Mozzart. Reč je o ultimativnoj destinaciji za sve entuzijaste kada je svet sporta u pitanju.Putovanja.info je specifičan sajt koji objedinjuje informacije o potencijalnim destinacijama, nudeći korisnicima mogućnost da kroz komentare, utiske, foto ture i putopise predstave mesta na kojima su boravili. Slično se može reći i za runawaytravels.rs, turistički sajt koji je nastao inicijativom trkača da se ovaj sport promoviše kroz putovanja, druženje i zabavu. Dotle, selo.rs je prezentacija udruženja koje ima za cilj da objedini seoske turističke ponude iz čitave Srbije. Ne samo da je reč o jednom od najposećenijih turističkih sajtova, već on ima izuzetnu ulogu u promociji seoskog turizma, čime čini uslugu kompletnom društvu. Najzad, sportklub.rs je dobro poznati sajt koji prati brojne Sportklub kanale, ultimativnu destinaciju kada su sportski mečevi u pitanju.

Rastuća važnost mobilnih aplikacija je sasvim očigledna. Žiriju se najviše dopala aplikacija RTS Planeta. Ako redovno pratite RTS programe, Planeta je aplikacija koja će vam pomoći da ne propustite ono što vas zanima, ali i da pronađete sadržaje o kojima možda niste ni razmišljali. To je stari dobri TV vodič smešten u vaš mobilni uređaj, ali i mnogo više od toga.SBB-ov projekat EON je jedan od tehnoloških

podviga 2018. godine. Mogućnost da gledate televiziju na raznim uređajima, a pre svega na PC-ju, Android i iOS uređaju kroz jedinstveni sistem zaista predstavlja veliki korak napred.Glook.me je regionalna Loyalty&Shopping platforma koja omogućava da pod povoljnim uslovima nabavite robu koja vas zanima, gde krećući se (hodajući, trčeći, vozeći bicikl…) zarađujete Go:Coine virtuelnu kripto-valutu koju kasnije možete da potrošite u Go:Shop marketu sa kojom su povezani veliki domaći lanci.TV aplikacija kompanije Orion Telekom je dobar način da gledate televiziju na svom mobilnom uređaju. Aplikacija nije zahtevna, potrebna joj je samo Wi-Fi ili 3G data konekcija, a upotreba je savršeno jednostavna - kliknete na željeni program i gledate ga. Najzad, tu je aplikacija Tehnomanija prodavnice, koja nije samo sajt upakovan u zgodan program - to je alatka za lako snalaženje u Tehnomanija ponudi, pa i vodič do obližnje prodavnice, uz proveru da li željena roba može odmah da se kupi u njoj, koje su akcije u toku i tako dalje.

Društvene mreže su relativno nova kategorija i kako sačinjavaju veliki deo naših života u današnje vreme, a i zauzimaju značajno mesto na internetu, neki profili, nalozi i kanali su se istakli u 2018. Što se tiče Facebook-a, ove godine se istakla stranica medijske kuće@ninonline, koju prati preko 75 hiljada ljudi. Možda sadržaj društveno-političkog magazina s tradicijom dugom preko 80 godina ne možete da čitate online, ali zato njihova Facebook stranica obiluje kvalitetnim sadržajem.Da izbegnete glavobolje oko renoviranja stana potražite inspiraciju, savete i trikove na Facebook stranici @enterijerstanagde toga ne manjka. Facebook profil slične tematike je i@nefa.namestaj, čiji je jedan od glavnih aduta ažurnost i fokus na svakog pratioca stranice koji bi, ako ne danas a ono sigurno sutra, mogao da bude kupac. Na kraju Facebook stranica@LukovskaBanjaje izgradilaimpresivnu zajednicu korisnika koji uživaju u turizmu.

Među Instagram profilima ove godine su se izdvojili pre svega@harpersbazaarserbia, koji raznolikog fashion&beauty sadržaja, okuplja preko 30 hiljada pratilaca i poštovalaca visoke i takozvane ulične mode, modnih editorijala, kulture, lifestyle saveta kao i priča iz filmskog i sveta poznatih.Iako je veliki nemački maloprodajni trgovinski lanac "Lidl" otvorio svoje prve objekte u Srbiji tek u oktobru 2018. godine, za kratko vreme je uspeo da okupi oko svoje Instagram stranice @lidlsrbija58 hiljada pratilaca.Ono što nam je privuklo pažnju je da se ovde mogu pronaći ne samo fotografije proizvoda, već i saveti vezani za zdravu ishranu, recepti za pripremu ukusnih obroka i poslastica kao i poneki beauty savet.Instagram profil koji može da stane rame uz rame sa nekim svetskim stranicama je @ig_belgrade koji trenutno ima preko 50 hiljada pratilaca. Sadržajem opredeljen da prikazuje najlepše delove i magične trenutke života u glavnom gradu, ova stranica pruža priliku kako zaljubljenicima u fotografiju tako i profesionalncima priliku da se njhov rad pronađe u feed-u.

LinkedIn poslovna društvena mreža je takođe imala svoje istaknute stranice, te je kompanija Nordeus koja je kreirala Top Eleven igrupobrala simpatije. Pametno kombinovanje fotografija, video zapisa, opisa u postovima kao i haštegova je ono što jestranicu/company/Nordeusizdvojilo među LinkedIn stranicama.Marketinška agencija Homepage se vodi parolom da iza svakog uspešnog rezultata stoji dobra ideja, temeljna strategija i kreativnost potrebna za njenu realizaciju. To se svakako ogleda i na njihovoj /company/HomepageLinkedIn stranici. Interesantni vizuali i zanimljivi opisi su izdvojili ovaj profil od ostalih predloga u ovoj kategoriji. Sadržaj se redovno ažurira i tematski je usklađen, što ga čini prepoznatljivim.

Na Twitter-u među ostalim nalozima izdvojio se filozof digitalnog doba, Milan Vučićević stoji iza @NichimIzazvan naloga. Izdvojio se umotvorinama u kojima se trudi da širi pozitivan stav i duh. Okrenut ka kritici društva, koji za sebe kaže da je "ambasador sporta i lepog ponašanja", Milanova misija na Twitter-u je da navede na razmišljanje.Vođen principima i stavom da ukine svoju autorsku emisiju, Ivan Ivanović ima 655 hiljada pratilaca na Twitter-u. Otvoren, direktan i što se kaže bez dlake na jeziku u iznošenju svojih uverenja, u kombinaciji sa popularnošću izdvojio je@veceivan Twitter nalog od ostalih.

Na kraju, ništa manje vredan, YouTube je imao svoje istaknute kanale za 2018. godinu. Među njima su Dragoljub Mićko Ljubičić koji na svom zvaničnom YouTube kanalu Mićko Ljubičić Official Channelima preko 37 hiljada registrovanih pratilaca.Kanal obiluje video i audio zapisima koji svedoče o njegovom višegodišnjem radu kroz razne medijske forme, a kultne emisije koje smo voleli da gledamo kao što je

Vreme: 01.02.2019 08:27
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/top-50-dobitnici-tradicionalnih-priznanja-za-najbolja-onlajn-mesta-na-domacem-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Top 50: Dobitnici tradicionalnih priznanja za najbolja onlajn mesta na domaćem internetu su poznati

"Pozovi M, ili će on tebe", ali i ove nove kao što je "PLjiŽ", YouTube platforma nam omogućava da gledamo bilo kada, a neki video zapisi prevazilaze 545 hiljada pregleda! Verovatno ne postoji osoba koja ne voli specijalitete svoje bake, što je Jelena Petrović, samouki YouTuber, mudro iskoristila nazvavši svoj kanal Bakina kuhinja. Kada kažemo YouTube uvek pomislimo na mlađe generacije, međutim simpatična baka Jelena koja za sebe kaže da ima preko 60 godina i sa preko 145 hiljada registrovanih korisnika, razbija taj stereotip. Redovno i revnosno ažuriran sadržaj prati naziv kanala, pa tako možemo pronaći recepte za razne ukusne đakonije, a pojedini video zapisi imaju preko 930 hiljada pregleda. Među malobrojnim IT medijima u Srbiji, Benchmark je uvideo sve prednosti i mogućnosti koje donosi YouTube platforma, te se ozbiljno pozabavio kreiranjem video sadržaja. Sa preko 36 hiljada registrovanih korisnika, kanal Benchmark nam redovno pruža veoma kvalitetne snimke, koji sadržinski prate tematiku portala. Zalaganje je primetno, pa se tako trud i rad uvek isplate, što je dovelo do toga da pojedini video zapisi imaju preko 143 hiljada pregleda. #FT1P je verovatno najpraktičniji i najkorisniji YouTube kanal za svakoga ko želi da započne sopstveni biznis, ali i za preduzetnike i one koji već imaju razvijeno preduzeće. Milan Trbojević, osnivač kanala, je jednoj prilično suvoparnoj temi kao što je knjigovodstvo i administracija uneo neophodnu dozu interesantnosti šaljivim nazivom kanala FT1P - "Fali ti jedan papir". Formom jednominutnih video zapisa, na pitak način i jednostavnim rečnikom pojašnjavaju se svi oni zastrašujući pojmovi vezani za poreze, birokratiju i poslovanje uopšte.

Digital Life -Digitalizacijom do kvalitetnijeg života

Dobitnik specijalne nagrade Digital Life za 2018. godinu je Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije. Ovu nagradu dodeljujemo za uvođenje instant platnog sistema. Reč je o najsavremenijem platnom sistemu koji će raditi neprekidno i omogućavati prenos novčanih sredstava u roku od samo nekoliko sekundi.Na uspostavljanju ovog sistema guverner NBS i njen tim radili su gotovo dve godine i on predstavlja jedan od najznačajnijih projekata Narodne banke Srbije ikada. Puštanjem u rad IPS NBS sistema, Narodna banka Srbije stala je rame uz rame sa najznačajnijim finansijskim institucijama u svetu. IPS NBS sistem značajno će olakšati prenos novčanih sredstava kako građanima, tako i privredi.

Specijalna nagrada RNIDS

Za 2018. godinu, RNIDS dodeljuje nagradu domenu motrio.srb, na kome globalni automobilski brend Renault Nissan Slovenija razvija svoje poslovanje u Srbiji. Ovo je odličan primer kako se na pravi način koristi srpski jezik i ćiriličko pismo na internetu - u skladu sa tržištem na kome se posluje. Kako većina jezika koji se govore u Srbiji spada u "manje jezike", podrška pripadajućim pismima je utoliko značajnija. Specifična latinička slova ovih pisama su sada podržana u okviru .RS domena, a od marta 2019. će biti podržana i ćirilička u okviru .srb domena, čime će naši nacionalni domeni podržavati pisma čak 19 jezika. Fondacija "Registar nacionalnog internet domena Srbije", skraćeno RNIDS, upravlja registrom naziva nacionalnih internet domena .RS i .SRB i internet infrastrukturom od posebnog značaja za funkcionisanje interneta u Srbiji, koja obezbeđuje da nacionalni internet domeni besprekorno funkcionišu.

Digital Biz -Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju

Misija kompanije Yunet, dobitnika novoustanovljene nagrade Digital Biz, jeste da stvara digitalni svet koji postaje stil života zadovoljnog korisnika, ističu u ovoj kompaniji kao njihov glavni moto. Upravo je kompanija Yunet jedan od prvih internet servis provajdera koji uspešno posluje na tržištu Srbije više od 25 godina, postavivši od prvog dana visoke standarde i stalno unapređujući portfolio usluga koje prilagođava potrebama tržišta. Kompanija je zahvaljujući odanosti tradiciji, vernosti svojim vrednostima i klijentima, kao i profesionalnom timu stekla prepoznatljivost na tržištu, što je i razlog da Yunet dobije ovu specijalnu nagradu. Pored pružanja usluga, Yunet-ovi klijenti često ističu i savetodavnu ulogu ove kompanije, jer u svakom trenutku mogu da im se obrate i dobiju odgovor i pomoć na sva pitanja u oblasti ICT-a. Uz sve to, za Yunet ne važi ona stara "obućar ima najgoru obuću", naprotiv - i danas ga predstavljaju osvežen brend, savremen portfolio usluga, profesionalan sajt i sjajna podrška na društvenim mrežama.

Digital Edu -Unapređenje digitalnog obrazovanja

Specijalnu nagradu Digital Edu dodelili smo kompaniji Endava, koja je pre svega neverovatno uspešan startap. Počeli su 2001. sa svega tri zaposlena, a 2018. ih imaju skoro 500. Endava ima pet ključnih programa razvoja karijere IT stručnjaka: U fazi studiranja: Endava na Matematičkom fakultetu drže kurs na master studijama na temu testiranja softvera i upravljanje projektima sa naglaskom na agilne metodologije. Na Elektrotehničkom fakultetu godinama daju stipendije za školovanje na odseku

Softverskog inženjerstva za "prvog ispod crte". Sarađuju sa studentskim organizacijama na projektima približavanja studenata i kompanija kao što su Job Fair, Soft Skills Academy i Open IT.Kroz program stručnih praksi: Praktikant dobija mentora u okviru živog projekta za klijenta, na kojem provodi do 3 meseca pre dobijanja ugovora o radu. U toku 2018. godine Endava je primila 60 mladih inženjera kroz svoj program prakse. Razvoj karijere: Od početnika do seniora se stiže radom na projektima, gde se po pravilu primenjuju agilne metodologije razvoja softvera i gde se usvajaju najbolje industrijske prakse, a od strane kompanije se obezbeđujw soft skill.Razvoj karijere za seniore: Endavin odgovor na pitanje šta ljudi u IT-ju mogu da rade kada imaju 10, 20 ili više godina iskustva. Jedan pravac karijere je usmeren na napredak u tehničkim oblastima, kao što je enterprise arhitektura sistema i rad na kompleksnim sistemima klijenata koji su multinacionalne kompanije sa razvijenim tehničkim ekosistemima. Drugi pravac je projektni, timski i komercijalni menadžment gde se ljudi delimično udaljuju od direktnog rada na tehničkim poslovima i specijalizuju za menadžerske discipline. Poseban deo odnosi se na program "vraćanja" IT zajednici, kroz deljenje znanja i iskustva i sa studentima i sa seniorima, uz organizovanje niza radionica.

Specijalna nagrada mCloud -Doprinos razvoju Webi IT zajednice

wpserbia.rs, Milan Ivanović

mCloud, lider u oblasti hosting usluga na domaćem tržištu, od prošle godine dodeljuje specijalnu godišnju nagradu za najveći doprinos razvoju Web i IT zajednice. Cilj ovog priznanja je da skrene pažnju na zaslužne pojedince i grupe koji su uvek nekako u "bekstejdžu", a zapravo bez njih ne možemo.

Nagrade zanajbolje sajtove i online stvari uvek preuzimaju urednici tih sajtova, agencije, direktori, marketing menadžeri. A da li su samo oni zaslužni za uspeh nekog sajta? Da se podsetimo - svaki sajt zapravo čine najmanje tri elementa bez kojih ne može da se očekuje uspeh:

Vlasnici i urednici sajtova uvek su "frontmeni Web benda".Međutim, gde su tu zasluge za ostale koji su neophodni za uspeh? Prvenstveno mislimo na programere i zajednicu, bez kojih ni ljudi u mCloud-u, ni vlasnici sajtova, ne bi mogli da budu uspešni.Mainstream-u, kao hosting provajderu, je dovoljna nagrada to što se skoro uvek ispostavi da se dobar deo sajtova koji dobiju nagradu Top 50 hostuje upravo na njihovim serverima. Ovom nagradom Mainstream želi da istakne pojedince i grupe koji su uvek u pozadini.

Da li znate da WordPress platformu danas koristi više od 33 odsto sajtova širom sveta (među tim sajtovima nalaze se The New York Times, The Time, The White House, open.NASA, Mashable, BBC America, The Rolling Stones, TechCrunch i mnogi drugi), a da je sam WordPress besplatno, open source rešenje koje razvija zajednica? Da su za uspeh nekih od nagrađenih sajtova zaslužni ljudi i iz Srbije koji nesebično dele znanja i da je možda baš vaš Webmaster učio od njih ili je zaslužan za njegov razvoj. Pitajte ga da li zna Milana Ivanovića iz WP Srbija.

Ovogodišnja nagrada zasluženo odlazi u ruke Milana Ivanovića, glavnog pokretača WP Srbija zajednice, koja neformalno postoji od 2013. godine. WordPress zajednica Srbije veoma je aktivna na društvenim mrežama, a samo na Facebook mreži u grupi WP Srbija ima više od 7600 članova. Organizuju okupljanja u preko 15 gradova Srbije (Beogradu, Nišu, Novom Sadu, Zrenjaninu, Vršcu, Šapcu, Inđiji, Boru, Vranju, Kruševcu, Somboru, Kikindi, Subotici…), nesebično dele znanja, predloge i mišljenja, rade na lokalizaciji alata, pomažu se međusobno u radu i rešavanju bilo kakvog problema, a velika su podrška svakom početniku, koji kada stasa u profesionalca, nastavlja da vraća zajednici na isti način. Sve ovo rade volonterski, bez formalne organizacije ili udruženja koje od toga prihoduje.

WordCamp je neformalni događaj koji volonterski organizuje zajednica ljudi koji koriste WordPress. Svi od običnih zaljubljenika pa do programera učestvuju, razmenjuju ideje i upoznaju jedni druge. Tokom 2018. Beograd i Srbija su bili domaćini WordCamp Europe, svetske konferencije posvećene WordPress platformi i njenim zaljubljenicima. Manifestacija je okupila više od 2400 stručnjaka iz celog sveta i ujedno bila najveća WordPress konferencija ikada održana.

Milan Ivanović je na dovođenju WordCamp Europe u Beograd aktivno radio od septembra 2015.Budući da WordCamp Europe svake godine menja državu i grad, ove godine se održava u Berlinu. Milan je ove godine Global Lead, što je na svetskom nivou jedna od uloga s definitivno najvećom odgovornošću unutar svetske WordPress zajednice.

Specijalna nagrada: Inovacija

Generali Osiguranje Srbija

Uočavajući da na tržištu imamo sve više inovativnih proizvoda i usluga, koji su potpuno u skladu sa

inovacijama u tehnološkom smislu i sa digitalizacijom, odlučili smo da ustanovimo novu specijalnu nagradu za inovaciju. Ovogodišnji dobitnik nagrade za inovaciju, u oblasti osiguravajućih kuća, je proizvod Generali osiguranja Srbije, "Osiguranje ekrana mobilnog telefona".

Specijalna nagrada: Kampanja

Halkbank Beograd

Prošlu godinu su obeležili neki od odličnih nastupa na društvenim mrežama. Kompanije su se u velikoj meri okrenule pojedinim mrežama kao kanalima komunikacije sa klijentima. Veoma zapaženu kampanju, sa odličnim uspehom imala je Halkbank Beograd. Njihova Facebook kampanja "Upoznajte nas", u kojoj su učestvovali zaposleni banke pokazuje da inovativan pristup ka reklamnoj kampanji tako i socijalnim mrežama daje odlične rezultate.

Vreme: 01.02.2019 10:09
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/braca-iz-beograda-napravila-izum-koji-resava-sve-probleme-u-sopingu-a-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BRAĆA iz Beograda napravila izum koji rešava sve PROBLEME U ŠOPINGU, a priča kreće OD SUSAMA



Od prvog zajedničkog posla koji su pokrenuli kao dečaci, kada su pomagali drugarima da dođu do popularnih serija na internetu, pa do ovog novog, koji će, po svemu sudeći, promeniti dosadašnji način…

Od prvog zajedničkog posla koji su pokrenuli kao dečaci, kada su pomagali drugarima da dođu do popularnih serija na internetu, pa do ovog novog, koji će, po svemu sudeći, promeniti dosadašnji način kupovine, prošlo je desetak godina. Pavle (24) i Vladislav Pavlov (21), braća iz Beograda, napravili su mobilnu aplikaciju koja će potrošačima koji nemaju mnogo vremena za boravak u supermarketima, pomoći da lako i brzo pronađu željeni proizvod. Korisnik koji je skinuo aplikaciju u svoj mobilni telefon, pre odlaska u supermarket u njoj direktno pravi spisak šta će da kupi, aplikacija mu šalje podatak koliko novca da spremi, a po ulasku u prodavnicu svi željeni proizvodi pojavljuju se na mapi same prodavnice, pa može odmah da krene ka tim rafovima. Ovu zamisao počeli su da sprovode u delo kada je Pavlu, pre nekoliko godina, dok je svojoj devojci pripremao piletinu sa susamom, u kuhinji nestalo susama. Otrčao je u prvi supermarket, 15 minuta lutao između polica, pokušavao čak i da pita nekoga od zaposlenih da mu pomogne, ali bez uspeha. Izašao je iz prodavnice pomalo nervozan i ljut, ali svestan da mu se prvi put u životu desilo da je odustao od same kupovine. Pavle Pavlov - Te večeri sam pričao drugarima šta mi se desilo, a oni su potvrdili da su i oni prošli kroz takve situacije. Postavio sam pitanje: "Da li stvarno odustanemo od kupovine kad ne možemo da nađemo proizvod?" i video da mnogi imaju problem sa tim, ali ne i adekvantno rešenje - seća se Pavle. Usledilo je istraživanje tržišta, proveravanje da li mobilna aplikacija sa tom idejom postoji, da li izum može da se patentira, ima li konkurencije… - Nisam čak ni znao šta mi tačno treba da bih počeo. Istraživanje je sporo teklo jer sam paralelno i studirao i radio. Ali, kako je vreme odmicalo dobijao sam informacije da ima sličnih, ali da aplikacija sa mapom prodavnice i proizvoda kao što je naša, ne postoji u svetu. Početkom 2018. godine u posao ulazi i mlađi brat. Dok se Pavle bavi tehničkim stvarima, Vladislav istražuje i pravi ankete. Pavle je apsolvent Matematičkog fakulteta, a Vladislav student treće godine Ekonomskog fakulteta, na novom smeru Londonske škole ekonomije - Ideja mi se odmah dopala, a prvo sam hteo da pitamo ljude šta misle o tome i da vidimo ko bi bili naši korisnici. Da bismo dobili objektivne rezultate, razgovarali smo sa pedesetak potrošača ispred više supermarketa, pitali kako im ide kupovina, koji su njihovi problemi, šta im smeta. Shvatili smo da je jedan od problema upravo pronalaženje proizvoda, ali i čekanje na kasama. Preko interneta smo anketirali oko 500 korisnika. Odgovorni u velikim trgovinskim lancima rekli su nam da su i oni uvideli slične probleme - rekao je Vladislav za Priče sa dušom. Vladislav Pavlov Prvu moralnu podršku dobili su od roditelja, a institucionalnu od StartUp centra sa Ekonomskog fakulteta, gde smo se sreli povodom intervjua. Kada je o finansiranju njihovog projekta reč, Pavlovi su odlučili da to urade sami, odnosno da investitor bude stariji brat Pavle. Pavle je u svet programiranja ušao u sedmom razredu osnovne škole - Ja uveliko radim i imam dovoljno dobru platu da mogu da podržim Shop Guru. Kao programer samostalno pravim aplikaciju, tako da nemamo mnogo dodatnih troškova. StartUp centar nam je omogućio da odemo na sajam poslova "Job fair" i da tamo predstavimo sam centar, a i naš projekat. Naša želja je da počnemo iz Srbije, jer to tržište najbolje poznajemo i ovdašnji smo kupci, a kasnije da pređemo na inostranstvo. Hoćemo da počnemo lokalno, a da se širimo globalno. Za Priče sa dušom kažu da se obraćaju brojnim generacijama, odnosno svim kupcima koji ne mogu da se snađu u supermarketu.

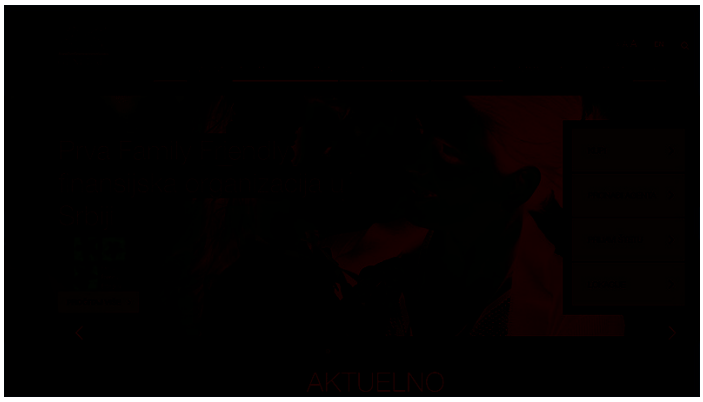
Vreme: 01.02.2019 10:09
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/braca-iz-beograda-napravila-izum-koji-resava-sve-probleme-u-sopingu-a-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BRAĆA iz Beograda napravila izum koji rešava sve PROBLEME U ŠOPINGU, a priča kreće OD SUSAMA

Konkretnije rečeno, to je ciljna grupa uzrasta od 18 do 45 godina, među kojima su takozvani mi-šoperi: ljudi koji nisu lojalni nekom posebnom trgovinskom lancu, koje ne zanima cena, već da pronađu traženi proizvod po ulasku u prodavnicu, i da to urade u najkraćem mogućem roku. - Verovali ili ne, čak svi ispitanici u našim anketama nisu mogli da pronađu susam. Pošto spada u nekategorisane proizvode, zamislite samo koliko ljudima treba vremena da ga nađu, u prostoru od oko 500 kvadrata, sa oko 10.000 proizvoda. Takvih proizvoda poput susama, za koje ljudi ne bi znali gde da ih svrstaju, ima oko 200. Na primer, možete ga tražiti pored peciva, a da on u stvari bude na polici na kojoj je dekoracija za kolače - objašnjava Vladislav za Priče sa dušom. Ova svestrana braća žive sa svojim roditeljima na Novom Beogradu i slažu se da je mnogo lakše raditi sa bratom nego sa poslovnim partnerom za kojeg niste blisko vezani. - To je prednost iz više razloga: ne moramo da ugovaramo sastanke, jer možemo da ih održimo u kući, ne treba nam drugi poslovni prostor, jer imamo svoj stan, a i ne moramo da se sastajemo u kafićima i nekim bučnim mestima i možemo da sastančimo svakog dana - istakao je Pavle. - U start-ap i biznis svetu postoji fraza da sa porodicom i najboljim prijateljima ne treba počinjati posao, jer se možete lako porečkati. Nas dvojica smo toga svesni, ali smo se dogovorili da se nikada nećemo posvađati oko posla - dodao je Vladislav. Na kraju intervjua za rubriku "Korak napred" pitali smo ove mlade preduzetnike da li se plaše konkurencije i eventualnog kopiranja njihove ideje? - Čak i da vam neko uzme ideju i pokuša da je plagira, on ne može bolje da je uradi od onoga ko ju je izmislio. Vaše je daje promovišete, da pričate o njoj sa što više ljudi, da joj se potpuno posvetite, da na kraju svakog dana znate da ste je vi smislili, i da, kad zatreba možete da stanete u njenu odbranu. Tada znajte da ste na dobrom putu i da nema mesta strahu. Najteže je početi, a čak 90 odsto ljudi ima ideje u glavi, ali ne i petlju da ih pokrene i pretvori u stvarnost. Sagovornici Priča sa dušom i kreatori mobilne aplikacije Shop Guru kažu da trenutno pregovaraju sa jednim velikim trgovinskim lancem, kao i da se njihova aplikacija sada može koristiti jedino u prodavnici Dima na Altini. Oni žele da Shop Guru postane pravi šoping guru, pravi asistent, koji će kupcima rešavati probleme: od pravljenja spiskova potrebnih proizvoda, preko pronalaženja i na kraju do plaćanja bez čekanja na kasi. Ova Priča sa dušom nastala je u saradnji saGenerali osiguranjem, kompanijom koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Aplikaciju ShopGuru isprobajte na ovom LINKU. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Foto: Jovan Nedeljkov za Priče sa dušom

Vreme: 01.02.2019 15:00
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/top-50-ko-su-dobitnici-specijalnih-nagrada-za-2018-godinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: TOP 50 - Ko su dobitnici specijalnih nagrada za 2018. godinu?



Ne može se sve u životu podvesti pod kategoriju. Stoga, iz sasvim razumljivih razloga, postoje specijalne nagrade koje se dodeljuju tradicionalno tokom svakog TOP 50 izbora. One se dodeljuju za posebna ostvarenja i dostignuća koja su uticala na kvalitet naših života i kvalitet korišćenja interneta. Srećom, i ove godine smo imali puno kandidata za specijalna priznanja.

Digital Life -Digitalizacijom do kvalitetnijeg života

Dobitnik specijalne nagradeDigital Lifeza 2018. godinu je Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije. Ovu nagradu dodeljujemo za uvođenje instant platnog sistema. Reč je o najsavremenijem platnom sistemu koji će raditi neprekidno i omogućavati prenos novčanih sredstava u roku od samo nekoliko sekundi.Na uspostavljanju ovog sistema guverner NBS i njen tim radili su gotovo dve godine i on predstavlja jedan od najznačajnijih projekata Narodne banke Srbije ikada. Puštanjem u rad IPS NBS sistema, Narodna banka Srbije stala je rame uz rame sa najznačajnijim finansijskim institucijama u svetu. IPS NBS sistem značajno će olakšati prenos novčanih sredstava kako građanima, tako i privredi.

Specijalna nagrada RNIDS

Za 2018. godinu,RNIDSdodeljuje nagradu domenumotrio.srb, na kome globalni automobilski brendRenault Nissan Slovenijarazvija svoje poslovanje u Srbiji. Ovo je odličan primer kako se na pravi način koristi srpski jezik i ćiriličko pismo na internetu - u skladu sa tržištem na kome se posluje. Kako većina jezika koji se govore u Srbiji spada u "manje jezike", podrška pripadajućim pismima je utoliko značajnija. Specifična latinička slova ovih pisama su sada podržana u okviru .RS domena, a od marta 2019. će biti podržana i ćirilička u okviru .srb domena, čime će naši nacionalni domeni podržavati pisma čak 19 jezika. Fondacija "Registar nacionalnog internet domena Srbije", skraćeno RNIDS, upravlja registrom naziva nacionalnih internet domena .RS i .SRB i internet infrastrukturom od posebnog značaja za funkcionisanje interneta u Srbiji, koja obezbeđuje da nacionalni internet domeni besprekorno funkcionišu.

Digital Biz -Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju

Misija kompanijeYunet, dobitnika novoustanovljene nagrade Digital Biz, jeste da stvara digitalni svet koji postaje stil života zadovoljnog korisnika, ističu u ovoj kompaniji kao njihov glavni moto. Upravo je kompanijaYunetjedan od prvih internet servis provajdera koji uspešno posluje na tržištu Srbije više od 25 godina, postavivši od prvog dana visoke standarde i stalno unapređujući portfolio usluga koje prilagođava potrebama tržišta. Kompanija je zahvaljujući odanosti tradiciji, vernosti svojim vrednostima i klijentima, kao i profesionalnom timu stekla prepoznatljivost na tržištu, što je i razlog daYunetdobije ovu specijalnu nagradu. Pored pružanja usluga,Yunet-ovi klijenti često ističu i savetodavnu ulogu ove kompanije, jer u svakom trenutku mogu da im se obrate i dobiju odgovor i pomoć na sva pitanja u oblasti ICT-a. Uz sve to, zaYunetne važi ona stara "obućar ima najgoru obuću", naprotiv - i danas ga predstavljaju osvežen brend, savremen portfolio usluga, profesionalan sajt i sjajna podrška na društvenim mrežama.

Vreme: 01.02.2019 15:00
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/top-50-ko-su-dobitnici-specijalnih-nagrada-za-2018-godinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: TOP 50 - Ko su dobitnici specijalnih nagrada za 2018. godinu?

Digital Edu -Unapređenje digitalnog obrazovanja

Specijalnu nagradu Digital Edu dodelili smo kompanijiEndava, koja je pre svega neverovatno uspešan startap. Počeli su 2001. sa svega tri zaposlena, a 2018. ih imaju skoro 500.Endavaimapet ključnih programa razvoja karijere IT stručnjaka: U fazistudiranja:Endavana Matematičkom fakultetu drže kurs na master studijama na temu testiranja softvera i upravljanje projektima sa naglaskom na agilne metodologije. Na Elektrotehničkom fakultetu godinama daju stipendije za školovanje na odseku Softverskog inženjerstva za "prvog ispod crte". Sarađuju sa studentskim organizacijama na projektima približavanja studenata i kompanija kao što suJob Fair, Soft Skills AcademyiOpen IT.

Krozprogram stručnih praksi: Praktikant dobija mentora u okviru živog projekta za klijenta, na kojem provodi do 3 meseca pre dobijanja ugovora o radu. U toku 2018. godineEndavaje primila 60 mladih inženjera kroz svoj program prakse.Razvoj karijere: Od početnika do seniora se stiže radom na projektima, gde se po pravilu primenjuju agilne metodologije razvoja softvera i gde se usvajaju najbolje industrijske prakse, a od strane kompanije se obezbeđujwsoft skill.Razvoj karijere za seniore:Endavinodgovor na pitanje šta ljudi u IT-ju mogu da rade kada imaju 10, 20 ili više godina iskustva. Jedan pravac karijere je usmeren na napredak u tehničkim oblastima, kao što jeenterprisearhitektura sistema i rad na kompleksnim sistemima klijenata koji su multinacionalne kompanije sa razvijenim tehničkim ekosistemima. Drugi pravac je projektni, timski i komercijalni menadžment gde se ljudi delimično udaljuju od direktnog rada na tehničkim poslovima i specijalizuju za menadžerske discipline.Poseban deo odnosi se na program "vraćanja" IT zajednici, kroz deljenje znanja i iskustva i sa studentima i sa seniorima, uz organizovanje niza radionica.

Specijalna nagrada mCloud -Doprinos razvoju Webi IT zajednice

wpserbia.rs, Milan Ivanović

mCloud, lider u oblastihostingusluga na domaćem tržištu, od prošle godine dodeljuje specijalnu godišnju nagradu za najveći doprinos razvojuWebi IT zajednice. Cilj ovog priznanja je da skrene pažnju na zaslužne pojedince i grupe koji su uvek nekako u "bekstejdžu", a zapravo bez njih ne možemo.

Nagrade zanajbolje sajtove ionlinestvari uvek preuzimaju urednici tih sajtova, agencije, direktori, marketing menadžeri. A da li su samo oni zaslužni za uspeh nekog sajta? Da se podsetimo - svaki sajt zapravo čine najmanje tri elementa bez kojih ne može da se očekuje uspeh:

Vlasnici i urednici sajtova uvek su "frontmeniWebbenda".Međutim, gde su tu zasluge za ostale koji su neophodni za uspeh? Prvenstveno mislimo na programere i zajednicu, bez kojih ni ljudi umCloud-u, ni vlasnici sajtova, ne bi mogli da budu uspešni.Mainstream-u, kaohostingprovajderu, je dovoljna nagrada to što se skoro uvek ispostavi da se dobar deo sajtova koji dobiju nagraduTop 50hostuje upravo na njihovim serverima. Ovom nagradomMainstreamželi da istakne pojedince i grupe koji su uvek u pozadini.

Da li znate daWordPressplatformu danas koristi više od 33 odsto sajtova širom sveta (među tim sajtovima nalaze seThe New York Times,The Time,The White House,open.NASA,Mashable,BBC America,The Rolling Stones,TechCrunchi mnogi drugi), a da je samWordPressbesplatno,open sourcerešenje koje razvija zajednica? Da su za uspeh nekih od nagrađenih sajtova zaslužni ljudi i iz Srbije koji nesebično dele znanja i da je možda baš vašWebmasteručio od njih ili je zaslužan za njegov razvoj. Pitajte ga da li zna Milana Ivanovića iz WP Srbija.

Ovogodišnja nagrada zasluženo odlazi u rukeMilana Ivanovića,glavnog pokretača WP Srbija zajednice, koja neformalno postoji od 2013. godine.WordPresszajednica Srbije veoma je aktivna na društvenim mrežama, a samo naFacebookmreži u grupiWP Srbijaima više od 7600 članova. Organizuju okupljanja u preko 15 gradova Srbije (Beogradu, Nišu, Novom Sadu, Zrenjaninu, Vršcu, Šapcu, Inđiji, Boru, Vranju, Kruševcu, Somboru, Kikindi, Subotici…), nesebično dele znanja, predloge i mišljenja, rade na lokalizaciji alata, pomažu se međusobno u radu i rešavanju bilo kakvog problema, a velika su podrška svakom početniku, koji kada stasa u profesionalca, nastavlja da vraća zajednici na isti način. Sve ovo rade volonterski, bez formalne organizacije ili udruženja koje od toga prihoduje.

WordCampje neformalni događaj koji volonterski organizuje zajednica ljudi koji koristeWordPress. Svi od običnih zaljubljenika pa do programera učestvuju, razmenjuju ideje i upoznaju jedni druge. Tokom 2018. Beograd i Srbija su bili domaćiniWordCamp Europe,svetske konferencije posvećeneWordPressplatformi i njenim zaljubljenicima. Manifestacija je okupila više od 2400 stručnjaka iz celog sveta i ujedno bila najvećaWordPresskonferencija ikada održana.

Milan Ivanović je na dovođenjuWordCamp Europeu Beograd aktivno radio od septembra 2015.Budući daWordCamp Europesvake godine menja državu i grad, ove godine se održava u Berlinu. Milan je ove

godineGlobal Lead, što je na svetskom nivou jedna od uloga s definitivno najvećom odgovornošću unutar svetskeWordPresszajednice.

Specijalna nagrada: Inovacija

Generali Osiguranje Srbija

Uočavajući da na tržištu imamo sve više inovativnih proizvoda i usluga, koji su potpuno u skladu sa inovacijama u tehnološkom smislu i sa digitalizacijom, odlučili smo da ustanovimo novu specijalnu nagradu za inovaciju. Ovogodišnji dobitnik nagrade za inovaciju, u oblasti osiguravajućih kuća, je proizvodGenerali osiguranja Srbije, "Osiguranje ekrana mobilnog telefona".

Specijalna nagrada: Kampanja

Halkbank Beograd

Prošlu godinu su obeležili neki od odličnih nastupa na društvenim mrežama. Kompanije su se u velikoj meri okrenule pojedinim mrežama kao kanalima komunikacije sa klijentima. Veoma zapaženu kampanju, sa odličnim uspehom imala je Halkbank Beograd. NjihovaFacebook kampanja "Upoznajte nas", u kojoj su učestvovali zaposleni banke pokazuje da inovativan pristup ka reklamnoj kampanji tako i socijalnim mrežama daje odlične rezultate.

Vreme: 03.02.2019 09:52
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/ljubljanica-objavila-ponudu-za-preuzimanje-name/ar-189030/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Ljubljanica objavila ponudu za preuzimanje Name



Ljubljanica objavila ponudu za preuzimanje Name

Autor/izvor: Siniša Malus, sinisamalus@seebiz.eu

Datum objave: 03.02.2019. - 09:52:41

LJUBLJANA - Tvrtka Ljubljanica objavila je ponudu za preuzimanje trgovačke tvrtke Nama. Ponuditelj nudi 23 eura po dionici.

Ponuda vrijedi do 4. ožujka 2019. Nije određen prag učinkovitosti.

Nama posjeduje nekoliko nekretnina, a najpoznatija je po svojoj trgovini usred Ljubljane. U proteklom razdoblju Nama napušta trgovinsku djelatnost i bavi se iznajmljivanjem vlastitih nekretnina.

Ljubljanica je tvrtka koju je krajem prošle godine osnovao Trigal, a bavi se nekretninama. Trigal je inače zajednička kompanija Triglava i njemačke nekretninske kompanije KGAL.

Vlasništvo Name već je jako koncentrirano. Zavarovalnica Triglav i Triglav imaju manje od polovice udjela u tvrtki, dok Adriatic Slovenica (AS), koja prelazi pod kontrolu Generali osiguranja, ima 48 posto.

Vreme: 03.02.2019 12:16
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/details&id=119042
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Ljubljanica objavila ponudu za preuzimanje Name



"""

Poslovne vesti
03.02.2019. SEEbiz

Tvrtka Ljubljanica objavila je ponudu za preuzimanje trgovačke tvrtke Nama. Ponuditelj nudi 23 eura po dionici. Ponuda vrijedi do 4. ožujka 2019. Nije određen prag učinkovitosti.

Nama posjeduje nekoliko nekretnina, a najpoznatija je po svojoj trgovini usred Ljubljane. U proteklom razdoblju Nama napušta trgovinsku djelatnost i bavi se iznajmljivanjem vlastitih nekretnina.

Ljubljanica je tvrtka koju je krajem prošle godine osnovao Trigal, a bavi se nekretninama. Trigal je inače zajednička kompanija Triglava i njemačke nekretninske kompanije KGAL.

Vlasništvo Name već je jako koncentrirano. Zavarovalnica Triglav i Triglav imaju manje od polovice udjela u tvrtki, dok Adriatic Slovenica (AS), koja prelazi pod kontrolu Generali osiguranja, ima 48 posto.

Vreme: 04.02.2019 09:10
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/ljubljanski-sbitop-u-sijecnju-porastao-34-cinkarna-najveca-dobitnica/ar-189082/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Ljubljanski SBITOP u siječnju porastao 3,4%, Cinkarna najveća dobitnica

Ljubljanski SBITOP u siječnju porastao 3,4%, Cinkarna najveća dobitnica

Autor/izvor: Siniša Malus, sinisamalus@seebiz.eu

Datum objave: 04.02.2019. - 09:10:46

LJUBLJANA - Slovenski burzovni indeks SBITOP u siječnju je zabilježio rast od 3,4 posto i završio na 832,7 bodova.

U siječnju su cijene Cinkarne Celje i KD Group porasle za gotovo 20% i 16%, te su bile najveće tržišne dobitnice.

Cijena dionica Cinkarne porasla je zbog visoke prodaje koju je Cinkarna Celje ostvarila prošle godine, što opet omogućuje više od 10% dividendnog prinosa.

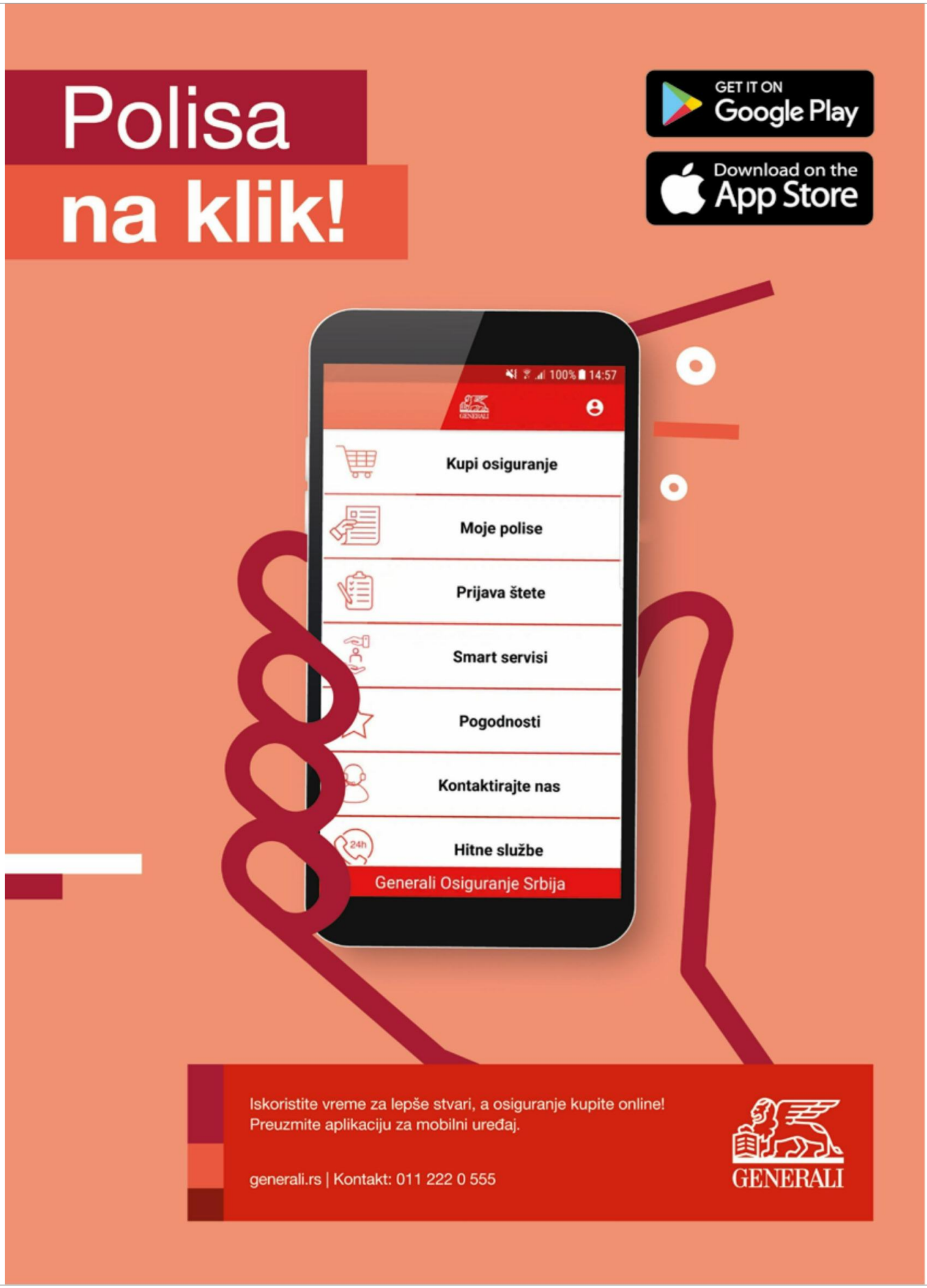
Skok dionica KD Grupe može se objasniti činjenicom da ova tvrtka ima mnogo više novca u svojoj bilanci od Cinkarne Celje, zbog kupovne cijene koju je osiguravajuće društvo Generali CEE Holding primilo za 245 milijuna eura.

Datum: 04.02.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 640

Naslov: GENERALI

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.02.2019
Medij: PC Press
Rubrika Test zona
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 646

Naslov: Generali

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Komunikacije



Datum: 05.02.2019
Medij: PC Press
Rubrika komunikacije
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Vodeća pozicija za digitalnu budućnost

Napomena:
Površina: 10958

Strana:

Vodeća pozicija za digitalnu budućnost

Po 22. put Redakcija PC Press-a, i ovoga puta pojačana članovima stručnog žirija, bira najbolje sajtove, mobilne aplikacije i on-line nastupe na društvenim mrežama. Da vidimo ko se tokom 2018. godine posebno istakao i ko je uzdigao elektronske servise na sledeću stepenicu. Mnogo je dobrih sajtova, ali samo 50 može biti najbolje...

Nekoliko dobrih, ukusno dizajniranih, a ipak sadržajnih strana na *Web*-u bilo je dovoljno da se pre 22 godine, kada je ova naša „dodela Oskara" počela, sajt nađe na listi *Top 50*. O aktuelnosti iz minuta u minut se nije mnogo razmišljalo, o *on-line* servisima još manje, a samo prisustvo na *Web*-u je značilo da se radi o agilnoj kompaniji koja zrelo razmišlja o svom trenutnom i budućem imidžu. Informacije i poruke su se plasirale kroz klasične medije, pa nismo imali pojma da će se pojaviti novi kanali komunikacije i da će se njihov uticaj pažljivo odmeravati... Sada je ulaznica na ovu prestižnu listu daleko „skuplja" – podrazumeva ulaganje ogromnog truda, vremena, znanja, pa samim tim i novca u dizajn sajta, ali i u njegov *back end*, pa onda u prateću mobilnu aplikaciju, stranice na društvenim mrežama, pozicioniranje kod pretraživača...

Uz svu digitalnu transformaciju, domen je temelj svakog sajta. Registar nacionalnog internet domena Srbije stara se da nam svake godine obezbedi po neku novotariju. Već postaje teško da nabrojimo sve raspoložive domene koji nedvosmisleno ukazuju da se radi o biznisu iz Srbije, od .RS i .SRB pa na dalje. Za one kojima je sve to važno RNIDS je ove godine, pored već poznatih ćiriličnih domena, uveo i domene s našim dijakritičkim znacima (čćđšž) u nazivu. Novotarija je sveža, pa je još uvek srazmerno malo ovakvih domena, ali na Internetu nikada dovoljno slobode, pa smo sigurni da će se ubrzo popuniti i ovaj domenski prostor.

Još pre nekoliko godina preimenovali smo *Webtop 50* u „Top 50 – najbolje *online* stvari", ali dinamičnost Interneta je tolika da stalno nešto moramo da doterujemo, premeravamo, raspredamo o uticaju pojedinih kanala komunikacije, o zastarelosti drugih, te preračunavamo koliko čega da stavimo. Uprkos tome, promene u odnosu na prošlu godinu nisu dramatične. Značajnije se promenio samo odnos društvenih mreža, jer su *Instagram* i *YouTube* napredovali u odnosu na svoje „društvene konkurente". Medijski (ili multimedijski), slika i video su očigledni trend, pa je sve manje zabavno čitati, a još manje je zabavno nešto napisati, makar to bila samo jedna rečenica na *Twitter*-u. Sasvim je moguće da ćemo u budućnosti imati implantate s automatskim prevodiocima za govor i pisani tekst na raznim jezicima, pa nam neće biti ni potrebno pisanje ili (naopako) znanje stranih jezika.

Ni vizuelno izražavanje nije baš laka stvar, pa i *Instagram* i *YouTube* obiluju čistim egzibicionizmom, „storijima" bez ikakvog smisla ili strukture, a video se često svodi na nečije polusatno ludiranje pred kamerom. Poseban slučaj su aplikacije, koje više nikako ne moraju da budu vezane za domen. Istina, većina tih aplikacija koristi neki domen da bi pružile informacije ili servis, ali uskoro ni to neće biti neophodno s napretkom *serverless* arhitekture na Internetu.

Da li je lakše pronaći bisere tamo gde nedostaje produkcija ili tamo gde je hiperprodukcija? To je očigledno naš problem s kojim se suočavamo svake godine i, kako stvari stoje, suočavaćemo se i ubuduće. Sve dok ustrajavamo baveći se ovim poslom, trošićemo na izbor mnogo vremena. Ove godine, značajnu pomoć su nam pružili gostujući članovi žirija, prof. dr Nataša Krstić, rukovodilac studijskog programa "Digitalni marketing" na Fakultetu za medije i komunikacije Univerziteta Singidunum, Branislava Gajić Stanojević, jedan od osnivača i suvlasnika Infostud grupe, Nikola Stojić, urednik sajta N1 Beograd. Oni su, uz članove redakcije, učestvovali u predlaganju, glasanju i formiranju završne liste Top 50.

Svi koji su dobili priznanja, zaslužili su ih istrajnošću, kvalitetom i inovacijama tokom 2018. godine. Još je više onih koje je nagrada „za malo" mimoišla, ali ne treba gubiti nadu – već od danas počinje trka za narednih 50 NAJ.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

PC PRESS

www.pcpress.rs

#262 / Februar 2019

ISSN 0354-690X
COBISS.SR-ID 111664175

219 din
CG 2 € / 4 KM
200 DEN / $ 5,00 / 4,70 €

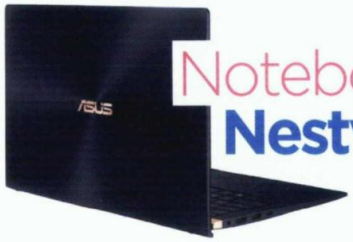
Oporavak fajlova u oblaku

Wi-Fi bliske budućnosti

BlackBerry iskustvo upola cene

Web hosting
Najbolje mesto za vaš sajt





Notebook računari
Nestvarno tanka realnost

Cyber pokloni za
Dan zaljubljenih

NVIDIA kartice
Ray tracing uz malu pomoć Turinga

VR igre godine



TOP 50 2018

Vodeća pozicija za
digitalnu budućnost

Vesti i mediji

Partner kategorije GENERALI



beta.rs

Sajt agencije Beta je od običnog informativnog agencijskog sajta porastao u moderan *news* portal, koji čitaocima pruža kompletan pregled domaćih, regionalnih i svetskih vesti, i to od politike, ekonomije i sporta do zanimljivosti. Beta je medijska kuća s tradicijom objektivnog i nepristrasnog informisanja još od 1994. godine. Iz sata u sat, Beta obezbeđuje kontinuiranu ponudu vesti, fotografija, video i audio materijala. Produkcija na godišnjem nivou broji preko 150.000 informacija na srpskom i engleskom jeziku, 540.000 fotografija i 18.000 audio i video zapisa, a sajt izvanredno prati sve te priloge, kroz tekst, multimediju i druge sadržaje.



bbc.rs

Britanska medijska kuća BBC portalom *bbc.rs* pruža čitaocima priliku da na srpskom jeziku, latinicom ili ćirilicom, prate svetske i domaće vesti. Fokus je na domaćim vestima, navigacija je jednostavan, a stranice sajta pregledne. Video zapisi upotpunjavaju sadržaj portala *bbc.rs*, a na klik je dostupan i sav ostali sadržaj koji BBC generiše.



mondo.rs

Mondo.rs, portal koji je u samom vrhu po čitanosti u Srbiji, nas je privukao pre svega šarolikošću sadržaja. Zanimljiva grafika i praćenje trendova u dizajnu modernih Web stranica i pratećih aplikacija je nešto što ga je izdvojilo u prethodnoj godini. Mondo TV zaokružuje sliku ovog sajta, koji svakako predstavlja izbor mnogih korisnika kada se radi o „neobaveznim" vestima i drugim materijalima.



pistaljka.rs

„Prijavite korupciju bez straha" je slogan koji je učinio sajt *pistaljka.rs* čitanim i popularnim. Celokupan sadržaj sajta je dostupan na ćirilici, latinici i na engleskom jeziku. Imajući u vidu tematiku kojom se bavi, sajt je redovno *update*-ovan i dobro povezan sa *Facebook* stranicom i *Twitter* nalogom. Tamo ćete pročitati mnogo toga što se nekima i ne sviđa, ali zar nije smisao medija u tome da kontrolišu kako se troši novac svih nas...



vice.com

Portal *vice.com* privlači posetioce već i dinamičnim dizajnerskim rešenjem. Sadržaj je sledeća, ali i podjednako važna stavka koja je opredelila žiri za ovaj sajt. Vesti, reportaže, svedočanstva i dokumentarci su ono što ovaj portal čini posebnim. Srbija je 36. zemlja u kojoj kompanija VICE medija pokrenula lokalnu verziju svoje platforme, a koja je odavno postala sinonim za istraživačko novinarstvo za nove generacije širom sveta. Povremeno imamo zamerki na način izražavanja, ali poneka nepristojna reč očito predstavlja deo *Vice* utiska.

eMarket

Partner kategorije

mastercard.



dijaspora.shop

Ne radujemo se činjenici da je mnogo mladih (a i starijih) ljudi trajno otišlo iz Srbije da traži svoju sreću negde u dalekim zemljama, ali od te činjenice ne može da se pobegne. Dobro je što dijaspora održava veze sa maticom, a naročito sa svojom rodbinom i prijateljima koje često pomažu. *Dijaspora.shop* im u tome pomaže: mogu da izaberu, kupe i plate robu koja će biti bezbedno i efikasno isporučena na domaću adresu. Sada postoji i mogućnost brzog slanja novca, sa Master kartice na drugu Master karticu, uz minimalnu proviziju. Uz snažnu platformu, vrednost ovom sajtu donosi široka ponuda robe, kao i besplatna dostava za robu skuplju od 2000 dinara.



delfi.rs

Slogan kojim *search box* na sajtu Delfi knjižare privlači pažnju glasi: „Pronađi svoju priču". I zaista, na ovom sajtu ćete pronaći ogromnu kolekciju izdanja, među kojima su domaće i strane knjige, udžbenici, muzika, filmovi, video-igre, pokloni... Kupovina i plaćanje karticama na sajtu funkcionišu savršeno, a od ove godine ponuđena je i aplikacija za kupovinu knjiga i čitanje na mobilnom uređaju, za sada prilagođena *Android* platformi. Sve te tehničke stvari su važan plus, ali glavni adut ovog sajta je široka ponuda izdanja na kojoj će svako naći po neku (svoju) priču. Iduće godine bismo voleli da vidimo i strimovanje filmova, uz postojeća DVD izdanja.



limundo.com

Limundo i *Kupindo* čine čitav jedan svet, koji sebe skromno naziva *LimundoGrad*. To je svet nabavki, u kome možete da kupujete i prodajete stare i nove stvari. Na Limundu stalno teku aukcije, prilika da za malo para nabavite nešto vredno, ili da za mnogo para prodate ono što vam više nije potrebno. Dobro, sam tok aukcije često učini da se „malo" i „mnogo" u prethodnoj rečenici zamene, ali to čini život zanimljivim. Zato je možda sigurnije prosto kupiti na Kupindu, i to potpuno bezbedno zahvaljujući LimundoGrad zaštiti. Sajt je tehnički besprekorno realizovan, ali je njegov glavni adut ipak ponuda – mnogi su ga prepoznali kao svoju osnovnu eMarket platformu i zato je ponuda ogromna, a mogućnost da prodate predmete veoma solidna.



n-sport.net

Sportska oprema je potrebna svakom urbanom čoveku koji (želi da izgleda kao da) se rekreativno bavi sportom. Izbor opreme nikad nije bio veći, a odluka o kupovini ipak nije jednostavna jer treba uporediti artikle, pronaći potrebnu veličinu, možda se i konsultovati sa stručnjakom... *N Sport* je jedan od vodećih distributera najpoznatijih sportskih i modnih brendova, sa više od 60 prodajnih objekata u Srbiji i BiH. U njihovoj ponudi su *Adidas, Nike, Puma, Ipanema, Skechers, Timberland* i mnogi drugi, grupisani u tri multibrend koncepta: *N Sport, N Fashion* i *N Selection*. Sajt vam pomaže da lako i povoljno dođete do opreme, uz plaćanje karticama (može i na rate) ili pouzećem. Sajt predstavlja odličan primer dobro organizovane e-prodavnice.



prodavnicaalata.rs

Volite li da „majstorišete" po kući, oko kola i na drugim mestima? Bez alata nema ni zanata, pa svoju kućnu radionicu vredi opremiti dovoljno da za svaku sitnicu ne morate da zovete majstora. Na sajtu ćete naći ogromnu kolekciju alata raznih vrsta, precizno podeljenog po kategorijama, od igle do lokomotive. Dobro, lokomotiva još nema, ali tu su šrafovi, burgije, pneumatski alat, elektroprema, rasveta, klimatizacija pa čak i manje građevinske mašine i dizalice. Kategorije su podeljene u potkategorije, u najboljem maniru *Chicago Pneumatic Tool Company* koja je osnovana još u XIX veku. Brzo ćete naći ono što vam je potrebno, a onda proveriti specifikacije, pogledati sliku i odlučiti se za kupovinu. Plaća se pouzećem ili uplatom na račun, uz isporuku brzom poštom. Za iduću godinu rado bismo videli i mogućnost plaćanja karticama.

Poslovni i društveni servisi

Partner kategorije yu.net



cenoteka.rs

Ne kaže se uzalud da život čine male stvari, a u te male stvari spada i svakodnevni bakaluk. Iz najvećih trgovinskih lanaca svakodnevno nas bombarduju primamljivim sniženjima i akcijama. *Cenoteka.rs* veruje da su Internet tehnologije nešto što može i treba da olakša svakodnevnicu, pa umesto da i radni i neradni deo dana potrošite na obilazak prodavnica, spremaju ažurne uporedne podatke o cenama velikog broja proizvoda. Uz obilje podataka, sve je još i lepo, lako i pregledno. Uz nagradu i naša molba da – samo tako nastave!



cityexpert.rs

Svašta kupujemo iz fotelje, ali kupovina, prodaja i iznajmljivanje nekretnina ostaje veliki izazov. Upravo u ovom domenu *cityexpert.rs* pokazuje svoje najjače oružje – primenu bogate multimedije i novih *Web* alatki za prikaz nekretnina iz ponude. Sigurno ćete na kraju i lično pregledati one koji uđu u uži izbor, ali odlična prezentacija nekretnina koje su na raspolaganju, za koju su zaslužni fotografi i dizajneri sajta, svakako će vam uštedeti dosta vremena. Za sada su u opticaju samo nekretnine u Beogradu i Novom Sadu, ali nikad se ne zna...



euprava.gov.rs

Za portal eUPRAVA možemo reći da smo srećni što postoji i što se razvija. Iako se zapravo radi o mestu koje povezuje različite službe koje su važne za građane, privredu i organe lokalne uprave, srećna okolnost je što se i te službe sve više povezuju, sve brže reaguju i zaista sve više rasterećuju građane od dosadnih (ali neophodnih) birokratskih procedura i zavrzlama. Od velike pomoći je i lepo organizovana personalizovana strana na kojoj možete izabrati vama bitne stavke i informacije.



kamatica.rs

Kad treba bilo šta da obezbedite, neophodan vam je novac. Ako nemate dovoljnu sumu, moraćete da potražite pomoć banke u vidu kredita, a *kamatica.rs* pruža odličan uvid u aktuelnu bankarsku ponudu. Bilo da se radi o kupovini nekretnine, automobila ili o prostom refinansiranju tekućih obaveza, jednostavan interfejs će vam brzo i jasno obezbediti odgovarajuću ponudu. Za one s viškom sredstava tu je i berza, opcije za štednju, a sve prati niz korisnih obaveštenja i saveta o raznim finansijskim poslovima.



mojapijaca.rs

Moderni supermarketi nude svašta ali nekada je, pogotovo u velikim gradovima, teško pronaći proizvode koje prati miris i ukus prirodno odgojenog, ekološki podobnog i organski sertifikovanog proizvoda. Sajt je pregledan, artikala ima dovoljno da skoro uvek pronađete nešto za sebe. Isporuka je besplatna za porudžbine preko 1.300 dinara u ograničenom području Beograda, ali je moguća i izvan tog područja o čemu treba da se dogovorite s isporučiocima.

Obrazovanje i kultura

Partner kategorije endava



narodnimuzej.rs

Protekle godine mogli ste da se podsetite kako izgleda druženje u redovima za posetu muzeju, a ponovno otvaranje Narodnog muzeja u Beogradu bilo je povod i za restauraciju sajta koji, pored pomenute ustanove, podržava i Galeriju fresaka, Muzej Lepenski Vir, Arheološki muzej Đerdapa i Muzej Vuka i Dositeja. Prateći bogatstvo Muzeja, sajt daje zaokruženu sliku postavke ali i upečatljivu sliku Srbije kroz eksponate, opise zbirki, te vesti i zanimljivosti na latiničnom i ćiriličnom pismu, ali i na engleskom jeziku.



edukacija.rs

Portal *edukacija.rs* okuplja ciljnu grupu kojoj je zajednički interes neki od oblika obrazovanja: osnovnoškolsko, srednjoškolsko, fakultetsko, neformalno... Najpre nas je privuklo obilje sadržaja iz gotovo svih pomenutih domena obrazovanja, ali i niz informacija o stipendijama, kursevima i konferencijama, te tekstovi o različitim aktivnostima u koje možete (a, verujte nam, i treba) uneti barem malu dozu edukacije s kojom ćete lepše živeti, raditi, voleti ili putovati.



kultivisise.rs

„Mesto za drugačije sadržaje", kako za sebe u podnaslovu kaže portal *kultivisise.rs*, jedan je od zanimljivih sajtova koji nudi bogate i raznovrsne sadržaje, tako dragocene u vreme vladavine površnih opaski na društvenim mrežama. Portal je stalno otvoren i za nove, gostujuće ili povremene autore koji će svojim znanjem pomoći da steknete dobar i argumentovan uvid u neku oblast ili temu. Možda vam izbor tema i neće pomoći da se brzo obogatite, ali će vam svakako pomoći da u razgovorima zvučite samopouzdanije i kao osoba „koja nije samo za jednu kafu".



link.co.rs

Link Grupa je tržišni lider na polju agilnog obrazovanja na najvažnijim poljima na svetu kao što su informacione tehnologije, poslovanje, marketing, dizajn... U ovim oblastima stvari se razvijaju i menjaju vrlo brzo, pa je prilagodljivost škola i kurseva koje pokriva Link Grupa od krucijalnog značaja za sve one koji teže da stalno idu napred i koji se interesuju za najnovije profile obrazovanja koje donosi sadašnjost i budućnost. A njihova ponuda je najbolje predstavljena i raščlanjena kroz ovaj „krovni" sajt.



naukakrozprice.rs

U moru bizarnih vesti i predvidivih medijskih tema, među stalnim informacionim „kampanjama" koje (kontrolisano) izbijaju na društvenim mrežama i sadržajima koji se zapravo nikoga ne tiču, „Nauka kroz priče" predstavlja nešto drugo – kreativne i zanimljive priloge inspirisane naučnim saznanjima o svetu. Ako deci čitate priče pred spavanje – a morali biste – izaberite ponekad i neku od ovih priča. Možda ćete se iznenaditi koliko će to i vama značiti.

Dom i zabava



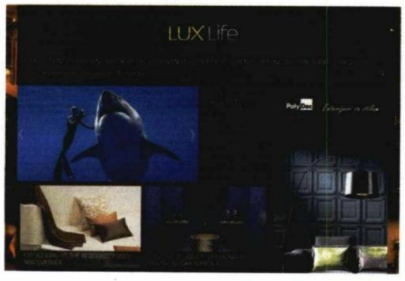
balkanrock.com

Balkanrock je regionalni portal magazinskog tipa, po uređivačkoj politici blizak svetskim muzičkim magazinima. Osnovan je krajem 2006. godine sa vizijom da postane mesto okupljanja za sve ljubitelje rokenrola, metala, panka i alternativne muzike u regionu bivše Jugoslavije. Na sajt svakodnevno stižu vesti iz sveta muzike, ali i izveštaji, reportaže, recenzije albuma, intervjui koji bacaju novo svetlo na omiljene muzičare. Iza ovog sajta stoji tim od pedesetak mladih novinara, fotografa i urednika čija se strastvena posvećenost svetu muzike vidi u svakom članku... a tih članaka ima puno, podeljenih u brojne kategorije, tako da svaki ljubitelj ovih muzičkih pravaca može lako da pronađe nešto za sebe.



lekarinfo.com

Portal *LekarInfo* je nastao kao projekat istoimenog udruženja lekara osnovanog u Nišu 2011. godine – to je neprofitna, nevladina i nestranačka organizacija. Ciljevi udruženja su edukovanje, informisanje, širenje zdravstvene kulture i zdravih životnih navika kod dece, omladine, odraslih i starih lica, ali i informisanje i edukovanje zdravstvenih radnika, saradnja sa državnim organima, organima lokalne uprave, institucijama i ustanovama u cilju promovisanja zdravih životnih navika građana. Na sajtu se može pronaći mnoštvo informacija iz svih oblasti medicine.



luxlife.rs

Na našoj listi našao se i portal koji se bavi... luksuzom. Deo je *Luxury Group*-a, svetskog vodiča kroz svet glamura. Sajt ima ne samo regionalni, već i svetski domet, budući da postoje verzije na srpskom, ali i češkom, kineskom, engleskom... Ne samo da prate najnovije vesti iz sveta mode, luksuza, životnih stilova, trendova i putovanja, već predstavljaju i svojevrsni vodič za razvijanje „ukusa za luksuzno", a nude i edukaciju svima koji teže prefinjenom. Tu je i prodavnica preko koje se može poručiti mnoštvo stvari. Kako se već i može pretpostaviti, luksuznih.



najboljamamanasvetu.com

Sajt posvećen majkama, posebno mladim, a istrajnost potvrđuje kontinualni rad sajta koji donosi neizmerno blago informacija vezanih za trudnoću, roditeljstvo, ishranu, ali i razne ideje kako urediti dom, kako kroz igru podsticati razvoj deteta i slično. Tu je i mogućnost da majke međusobno komuniciraju i pomažu jedna drugoj u najslađim, ali i najzahtevnijim izazovima koje sa sobom donosi roditeljstvo. Svi znamo koliko je u ovim vremenima kompleksno biti roditelj, te zdušno pozdravljamo sajtove koji olakšavaju taj put.



savourytrips.com

SavouryTrips je blog posvećen putnicima gurmanima – gde putovati, šta videti, ali i gde najbolje jesti. Vlasnica bloga je Suzana Jovanović, koja je ljubav prema kuvanju iz najranijih dana dopunila ljubavlju prema putovanjima. Blog donosi mnoštvo interesantnih recepata, ali uz „fintu" u vidu stalnog isprobavanja novih stvari, upoznavanja novih predela, te porodično prolaženje kroz kulinarske dogodovštine. Autorka na putovanjima uvek iskoristi priliku da oseti deo tradicionalne kuhinje i to prenese čitaocima. Blog je započet kako bi se podelila strast za kuvanjem, a sada postaje i mnogo više od hobija...

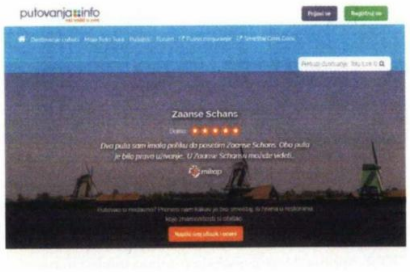
Sport i (avan)turizam

Partner kategorije HALKBANK A.D. Beograd



mozzartsport.com

MozzartSport je veoma dobro poznat sportski portal nastao 2011. godine, koji radi u okviru kompanije *Mozzart*. Reč je o ultimativnoj destinaciji za sve entuzijaste kada je svet sporta u pitanju. Na sajtu radi veliki tim i članci stižu 24 časa dnevno, 365 dana u godini: vesti i dešavanja iz svih sportova i liga, intervjui, komentari, rezultati i prenosi uživo. Mnoge zanima i klađenje, pa su date kvote, statistike, tabele, gomila podataka neophodnih korisnicima. U godinama za nama je portal izgradio vrhunsku reputaciju, pa ne čudi da je za mnoge ljubitelje sporta podrazumevana destinacija.



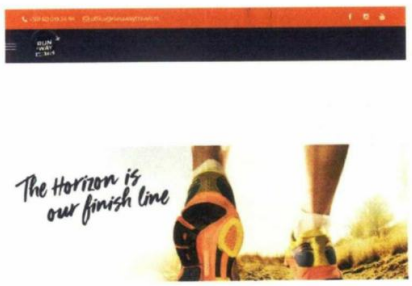
putovanja.info

Putovanja.info je specifičan sajt koji objedinjuje informacije o potencijalnim destinacijama, nudeći korisnicima mogućnost da kroz komentare, utiske, foto ture i putopise predstave mesta na kojima su boravili. Kako se dobar glas daleko čuje, ne čudi da je sajt postao jedno od najmerodavnijih mesta za procenu kvaliteta destinacije. Posetioci sajta mogu da se informišu i putem foruma, na kome se priča o destinacijama iz zemlje i dalekog sveta. Tu je i mogućnost traženja partnera za grupna putovanja, ali i turistička berza na kojoj ćete naći veoma pristupačan, a ponekad i neočekivani smeštaj.



selo.rs

Selo.rs je prezentacija udruženja koje ima za cilj da objedini seoske turističke ponude iz čitave Srbije. Ne samo da je reč o jednom od najposećenijih turističkih sajtova, već on ima izuzetnu ulogu u promociji seoskog turizma, čime čini uslugu kompletnom društvu, spajajući zainteresovane sa seoskim domaćinstvima i svime što oni imaju da ponude. Osim mesta za odmor i informacija za turiste, možete pronaći i mnoštvo autentičnih proizvoda, te na taj način isprobati plodove zemlje i truda iz različitih delova Srbije.



runawaytravels.rs

Runawaytravels.rs je specifičan turistički sajt – nastao je inicijativom trkača da se ovaj sport promoviše kroz putovanja, druženje i zabavu. Njihova ideja jeste da odmor i trčanje idu zajedno, te da skupa mogu činiti savršen odmor. Stoga se ture koncipiraju tako da se obilaze atraktivne lokacije na kojima je moguće uživati, ali i trčati! Pa, zašto da ne, i okititi se pokojom medaljom. Sam *Run Away* je neprofitna organizacija, koja se bavi promovisanjem trčanja i sportske kulture. Uostalom, zašto ne objediniti boravak u interesantnom gradu sa trčanjem kroz isti, ako se već pruža prilika?



sportklub.rs

Sportklub.rs je dobro poznati sajt koji prati brojne Sportklub kanale, ultimativnu destinaciju kada su sportski mečevi u pitanju. Bez obzira na to da li volite fudbal, košarku, auto-trke ili tenis, na Sport Klub kanalima ćete uvek pronaći nešto za svoju dušu. Stoga ne čudi da je sajt česta destinacija onih koji žele da budu u toku sa najnovijim sportskim dešavanjima. Osim mnoštva informacija o utakmicama, rezultata, analiza i sličnih sadržaja, na sajtu možete pronaći i *e-sports* sekciju, te *blog* i *podcast* koji je ostvario zapažene rezultate tokom Svetskog Prvenstva u fudbalu u Rusiji.

Mobilne aplikacije



RTS Planeta

Ako redovno pratite RTS programe, Planeta je aplikacija koja će vam pomoći da ne propustite ono što vas zanima, ali i da pronađete sadržaje o kojima možda niste ni razmišljali. To je stari dobri TV vodič smešten u vaš mobilni uređaj, ali i mnogo više od toga. TV program možete da gledate ma gde u svetu se nalazili, a tu je i 72-časovni „prozor" kroz koji uživate u emisijama koje su emitovane prethodnih dana. Videoteka sakuplja priloge kojima se vredi i vratiti, dok je Slušaonica repozitorijum programa Radio Beograda i drugih audio zapisa. Raspoloživa je i muzika PGP RTS produkcije. Da biste sve ovo koristili morate da se registrujete (moguć je i pristup uz autorizaciju *Facebook* nalogom), ali je sama registracija, kao i kasnija upotreba aplikacije i praćenje programa potpuno besplatna, kako na *iOS* tako i na *Android* platformi.



EON

SBB-ov projekat EON je jedan od tehnoloških podviga 2018. godine. Mogućnost da gledate televiziju na raznim uređajima, a pre svega na PC-ju, *Android* i *iOS* uređaju kroz jedinstveni sistem zaista predstavlja veliki korak napred. Aplikacija vas ne vezuje za sadašnji trenutak – ravnopravno možete da gledate emisije prikazivane prethodnih dana na kanalima na koje ste pretplaćeni, a sve što vam je potrebno je Internet veza umerene brzine. Upotreba je veoma komforna i sve funkcioniše pouzdano, a „tačku na i" donosi *video-on-demand* servis tj. mogućnost da u svom virtuelnom video-klubu iznajmite željeni film i odmah ga gledate, opet – na bilo kom uređaju.



Glook.me

Glook.me je regionalna *Loyalty&Shopping* platforma koja omogućava da pod povoljnim uslovima nabavite robu koja vas zanima. Ovoga puta našu pažnju je privukla njihova aplikacija, koja ravnopravno postoji za *Android* i *iOS* platforme. Priča je neobična: *Glook* omogućava da krećući se (hodajući, trčeći, vozeći bicikl...) zarađujete *Go:Coine* virtuelnu kripto valutu koju kasnije možete da potrošite u *Go:Shop* marketu. Sve se događa kroz aplikaciju, u kojoj treba da izaberete brendove koji vas zanimaju i odmah krenete dalje... ovoga puta (i) u bukvalnom smislu te reči. „Uzgred" ćete biti obavešteni o svim pogodnostima i akcijama, pa onda požurite do popusta...



Orion TV

TV aplikacija kompanije Orion Telekom je dobar način da gledate televiziju na svom mobilnom uređaju. Aplikacija nije zahtevna, potrebna joj je samo *Wi-Fi* ili 3G *data* konekcija, a upotreba je savršeno jednostavna – kliknete na željeni program i gledate ga. Posebno je lepo što i besplatno možete da gledate gomilu programa, ne samo domaće RTS, N1, Prvu i druge, već i regionalne stanice pa i strane programe. Ukoliko se prijavite navodeći svoj Orion *username* i lozinku, na raspolaganju vam je znatno bogatija ponuda – sve ono na šta ste se pretplatili, računajući i Arena Sport, i to na 3 mobilna uređaja.



Tehnomanija

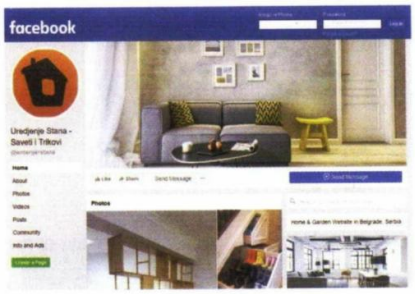
Svi dobro poznajemo Tehnomanija prodavnice i njihov sajt koji je nekoliko puta dobijao naše nagrade, ali ovoga puta našu pažnju je privukla njihova *Android* aplikacija. Ona nije samo sajt upakovan u zgodan program – to je alatka za lako snalaženje u Tehnomanija ponudi, pa i vodič do obližnje prodavnice, uz proveru da li željena roba može odmah da se kupi u njoj. Važno je i to što vas aplikacija upozorava na akcije tj. na proizvode koje u nekom kraćem intervalu možete da kupite po posebno povoljnim cenama. Samu kupovinu možete da obavite i kroz aplikaciju, uz dostavu robe na kućnu adresu.

Facebook



@ninonline

Možda sadržaj društveno-političkog magazina s tradicijom dugom preko 80 godina ne možete da čitate *online*, ali zato njihova *Facebook* stranica obiluje kvalitetnim sadržajem. Koliko su u današnjem vremenu potrebne i važne teme kojima se bavi NIN govori i to što ih upravo na ovoj društvenoj mreži prati preko 75 hiljada ljudi. Dobar primer uspešnog nastupa jedne medijske kuće na *Facebook*-u.



@enterijerstana

Da izbegnete glavobolje oko renoviranja stana potražite savete i trikove na *Facebook* stranici „Enterijer stana" toga ne manjka. Od spavaće sobe, trpezarije, kuhinje i kupatila pa sve do predsoblja, na ovoj stranici možete da pronađete fotografiju koja može da vas inspiriše u vašim poduhvatima adaptacije životnog prostora. Profil ima dobru interakciju sa svojih (nešto više od) 300 hiljada pratilaca, što pokazuju video zapisi na kojima su slike domova.



@nefa.namestaj

Nefa zna da fotografija govori više od hiljadu reči, a usklađena sa adekvatnim opisima daje dobitnu kombinaciju. Jedan od glavnih aduta ove *Facebook* stranice je ažurnost i fokus na svakog pratioca stranice koji bi, ako ne danas a ono sigurno sutra, mogao da bude kupac.



@LukovskaBanja

Dovoljan je samo jedan pogled na *Facebook* stranicu Lukovske banje da shvatite koliko je Srbija bogata prirodnim lepotama. Fotografijama od kojih zastaje dah i simpatičnim opisima koji ih prate ne ne može da odoli niko ko dođe na stranicu vođen mišljenjem da se informiše, te na kraju tu i ostane. Tako je izgrađena impresivna zajednica korisnika koja uživa u turizmu.

Specijalna nagrada
Kampanja



Halkbank Beograd

Prošlu godinu su obeležili neki od odličnih nastupa na društvenim mrežama. Kompanije su se u velikoj meri okrenule pojedinim mrežama kao kanalima komunikacije sa klijentima. Veoma zapaženu kampanju, sa odličnim uspehom imala je *Halkbank* Beograd. Njihova *Facebook* kampanja „Upoznajte nas", u kojoj su učestvovali zaposleni banke pokazuje da inovativan pristup ka reklamnoj kampanji tako i socijalnim mrežama daje odlične rezultate.

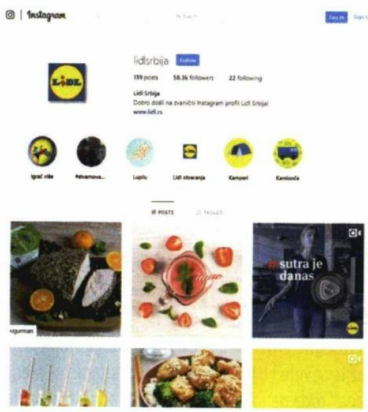
Instagram

POBEDNIK



@harpersbazaarserbia

Lepota je tamo gde je pronalazimo, a mi smo je pronašli na *Instagram* stranici srpske edicije kultnog modnog magazina *Harper's Bazaar*. Raznolikog *fashion&beauty* sadržaja, ova stranica okuplja preko 30 hiljada pratilaca i poštovalaca visoke i takozvane ulične mode, modnih editorijala, kulture, *lifestyle* saveta kao i priča iz filmskog i sveta poznatih. Svojim sofisticiranim, elegantnim a s druge strane provokativnim nastupom stigli su do mesta pobednika u kategoriji *Instagram* nastupa.



@lidlsrbija

Iako je veliki nemački maloprodajni trgovinski lanac „Lidl" otvorio svoje prve objekte u Srbiji tek u oktobru 2018. godine, za kratko vreme je uspeo da okupi oko svoje *Instagram* stranice 58 hiljada pratilaca. Zdravlje na usta ulazi i to „Lidl" vrlo dobro zna. Ono što nam je privuklo pažnju je da se ovde mogu pronaći ne samo fotografije proizvoda, već i saveti vezani za zdravu ishranu, recepti za pripremu ukusnih obroka i poslastica kao i poneki beauty savet. Pored toga, stranica se vodi ažurno i agilno, te „Lidl" ne propušta da odgovori svojim pratiocima na njihove komentare i zahteve u najkraćem roku.



@ig_belgrade

Instagram profil koji može da stane rame uz rame sa nekim svetskim stranicama je *@ig_belgrade* koji trenutno ima preko 50 hiljada pratilaca. Sadržajem opredeljen da prikazuje najlepše delove i magične trenutke života u glavnom gradu, ova stranica pruža priliku kako zaljubljenicima u fotografiju tako i profesionalncima priliku da se njhov rad pronađe u *feed*-u. To se najbolje vidi iz poruke koju šalju a koja glasi: „Vi kreirate ovu galeriju!". Kako im ne bi promakli kvalitetni radovi, osnivač i administrator zajedno s moderatorima stranice kreirali su već svima dobro poznat hašteg *#ig_belgrade* uz pomoć kog pronalaze uvek nove, kreativne i kvalitetne autorske fotografije naše prestonice. Ažurnost je takođe nešto što se vezuje za ovaj *Instagram* profil.

Specijalna nagrada

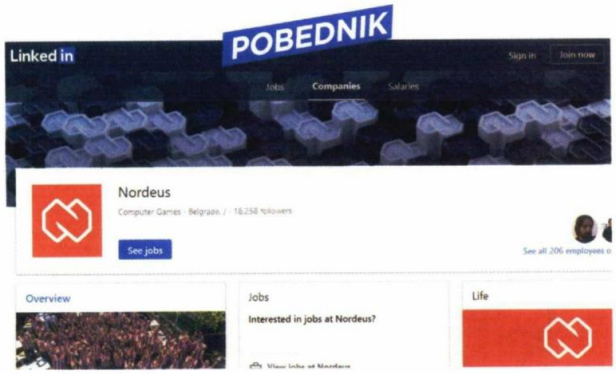
Nagrada publike



eKapija.com

Publika je ove godine glasala za poslovni portal *eKapija.com*, koji je dobio polovinu svih glasova putem *Facebook*-a. *eKapija* je moderan poslovni i investicioni portal koji neguje svoju publiku, pružajući joj informacije o investicijama u Srbiji i regionu. Prožet drugim temama, sajt povremeno nudi poslovnim ljudima i „lakši", zanimljiv sadržaj koji upotpunjuje njihov poslovni dan.

LinkedIn



/company/Nordeus

Nordeus je inovativna kompanija koja svojim direktnim i otvorenim nastupom pruža uvid u kreativnu gejming industriju uvek zanimljivom metodom – realnim pričama o svojim zaposlenima koji dolaze sa svih kontinenata i strana sveta kroz dobro osmišljene fotografije i video zapise. Kompanija koja je kreirala *Top Eleven* igru pametno kombinuje fotografiju, video zapise, opise u postovima kao i ha-štegove što je rezultiralo da se žiri opredeli da baš *Nordeus* bude pobednik među *LinkedIn* profilima.



/company/Homepage

Marketinška agencija *Homepage* se vodi parolom da iza svakog uspešnog rezultata stoji dobra ideja, temeljna strategija i kreativnost potrebna za njenu realizaciju. To se svakako ogleda i na njihovoj *LinkedIn* stranici. Interesantni vizuali i zanimljivi opisi su izdvojili ovaj profil od ostalih predloga u ovoj kategoriji. Sadržaj se redovno ažurira i tematski je usklađen, što ga čini prepoznatljivim.

Twitter



@NichimIzazvan

Filozof digitalnog doba, Milan Vučićević stoji iza *@NichimIzazvan Twitter* naloga. Izdvojio se umotvorinama u kojima se trudi da širi pozitivan stav i duh. Okrenut ka kritici društva, koji za sebe kaže da je „ambasador sporta i lepog ponašanja", Milanova misija na *Twitter*-u je da navede na razmišljanje.



@veceivan

Vođen principima i stavom da ukine svoju autorsku emisiju, Ivan Ivanović ima 655 hiljada pratilaca na *Twitter*-u. Otvoren, direktan i što se kaže bez dlake na jeziku u iznošenju svojih uverenja, u kombinaciji sa popularnošću izdvojio je ovaj *Twitter* nalog od ostalih.

YouTube

POBEDNIK



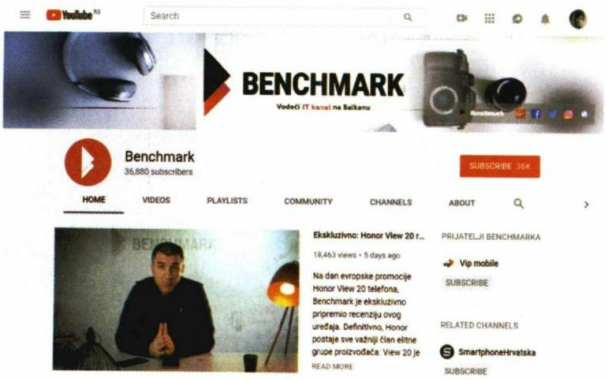
Mićko Ljubičić Official Channel

Satiričan humor je nešto što oduvek vezujemo za Dragoljuba Mićka Ljubičića, koji na svom zvaničnom *YouTube* kanalu ima preko 37 hiljada registrovanih pratilaca. Kanal obiluje video i audio zapisima koji svedoče o njegovom višegodišnjem radu kroz razne medijske forme: pozorišne predstave, autorske TV emisije, muzika, gostovanja, TV i radio reklame, film, intervjui, audio inserti iz „Nacionalnog parka Srbija"... Kultne emisije koje smo voleli da gledamo kao što je „Pozovi M, ili će on tebe", ali i ove nove kao što je „PLjiŽ", *YouTube* platforma nam omogućava da gledamo bilo kada, a neki video zapisi prevazilaze 545 hiljada pregleda!



Bakina kuhinja

Verovatno ne postoji osoba koja ne voli specijalitete svoje bake, što je Jelena Petrović, samouki *YouTuber*, mudro iskoristila nazvavši svoj kanal „Bakina kuhinja". Kada kažemo *YouTube* uvek pomislimo na mlađe generacije, međutim simpatična baka Jelena koja za sebe kaže da ima preko 60 godina i sa preko 145 hiljada registrovanih korisnika, razbija taj stereotip. Redovno i revnosno ažuriran sadržaj prati naziv kanala, pa tako možemo pronaći recepte za razne ukusne đakonije, a pojedini video zapisi imaju preko 930 hiljada pregleda.



Benchmark

Među malobrojnim IT medijima u Srbiji, *Benchmark* je uvideo sve prednosti i mogućnosti koje donosi *YouTube* platforma, te se ozbiljno pozabavio kreiranjem video sadržaja. Sa preko 36 hiljada registrovanih korisnika, kanal nam redovno pruža veoma kvalitetne snimke, koji sadržinski prate tematiku portala. Zalaganje je primetno, pa se tako trud i rad uvek isplate, što je dovelo do toga da pojedini video zapisi imaju preko 143 hiljada pregleda.



#FT1P – Knjiški moljac

#FT1P je verovatno najpraktičniji i najkorisniji *YouTube* kanal za svakoga ko želi da započne sopstveni biznis, ali i za preduzetnike i one koji već imaju razvijeno preduzeće. Milan Trbojević, osnivač kanala, je jednoj prilično suvoparnoj temi kao što je knjigovodstvo i administracija uneo neophodnu dozu interesantnosti šaljivim nazivom kanala FT1P – „Fali ti jedan papir". Formom jednominutnih video zapisa, na pitak način i jednostavnim rečnikom pojašnjavaju se svi oni zastrašujući pojmovi vezani za poreze, birokratiju i poslovanje uopšte.

Specijalna nagrada

Digital Life

Digitalizacijom do kvalitetnijeg života



Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije

Dobitnik specijalne nagrade *Digital Life* za 2018. godinu je Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije. Ovu nagradu dodeljujemo za uvođenje instant platnog sistema.

Reč je o najsavremenijem platnom sistemu koji će raditi neprekidno i omogućavati prenos novčanih sredstava u roku od samo nekoliko sekundi. Instant plaćanje predstavlja pravu revoluciju u svetu plaćanja i biće veoma značajno za razvoj Interneta i *eCommerce* rešenja – sada jednim QR kodom na sajtu možete omogućiti bilo kom potrošaču da plati za neki digitalni servis, i novac će za trenutak biti na računu prodavnice. Daleko efikasnije od klasičnog plaćanja karticama, i ujedno daleko sigurnije. Od 22. oktobra 2018. *eCommerce* u Srbiji je dobio novi impuls unapred, a prva iskustva korisnika su veoma povoljna.

Na uspostavljanju ovog sistema guverner NBS i njen tim radili su gotovo dve godine i on predstavlja jedan od najznačajnijih projekata Narodne banke Srbije ikada. Puštanjem u rad IPS NBS sistema, Narodna banka Srbije stala je rame uz rame sa najznačajnijim finansijskim institucijama u svetu. IPS NBS sistem značajno će olakšati prenos novčanih sredstava kako građanima, tako i privredi.

Specijalna nagrada

RNIDS

мотрио.срб

Za 2018. godinu, RNIDS dodeljuje nagradu domenu мотрио.срб, na kome globalni automobilski brend *Renault Nissan Slovenija* razvija svoje poslovanje u Srbiji. Ovo je odličan primer kako se na pravi način koristi srpski jezik i ćiriličko pismo na internetu – u skladu sa tržištem na kome se posluje.



„Lokalizacija interneta" je neophodnost, pa je početkom decembra 2018. RNIDS u .RS domen uveo 41 dodatno slovo iz 13 pisama jezika koji se govore u Srbiji. Registrantima postojećih .RS domena je omogućena registracija novih naziva koji na određenim pozicijama umesto „ošišanih" imaju odgovarajuća slova koja ranije nisu bila na raspolaganju. Time je omogućena jednoznačnost pojmova koji se koriste u nazivima internet domena, što će omogućiti preciznije pretrage, pogotovo pretrage glasom, za koje *Google* predviđa da će već za godinu dve dostići čak 50% svih pretraga. Na ovaj način se .RS domen pridružio velikoj svetskoj familiji IDN domena, koji omogućavaju korišćenje nacionalnih pisama u svojim nazivima, među kojima je i .СРБ domen, od 2012.

Prema izveštaju poslanice Evropskog parlamenta *Jill Evans* (Zeleni/EFA, UK) u Evropskoj uniji trenutno ima 24 službena jezika te više od 60 autohtonih regionalnih ili manjinskih jezika. Razlika u korišćenju velikih i malih jezika online sve je veća, a neki od manjih jezika su i u opasnosti od digitalnog izumiranja.

Kako većina jezika koji se govore u Srbiji spada u „manje jezike", podrška pripadajućim pismima je utoliko značajnija. Specifična latinička slova ovih pisama su sada podržana u okviru .RS domena, a od marta 2019. će biti podržana i ćirilička u okviru .СРБ domena, čime će naši nacionalni domeni podržavati pisma čak 19 jezika.

Fondacija „Registar nacionalnog internet domena Srbije", skraćeno RNIDS, upravlja registrom naziva nacionalnih internet domena .RS i .СРБ i internet infrastrukturom od posebnog značaja za funkcionisanje interneta u Srbiji, koja obezbeđuje da nacionalni internet domeni besprekorno funkcionišu.

Specijalna nagrada

Inovacija



Generali Osiguranje Srbija

Uočavajući da na tržištu imamo sve više inovativnih proizvoda i usluga, koji su potpuno u skladu sa inovacijama u tehnološkom smislu i sa digitalizacijom, odlučili smo da ustanovimo novu specijalnu nagradu za inovaciju. Ovogodišnji dobitnik nagrade za inovaciju, u oblasti osiguravajućih kuća, je proizvod Generali osiguranja Srbije, „Osiguranje ekrana mobilnog telefona".

Specijalna nagrada

Digital Biz

Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju



Yunet

Misija kompanije *Yunet*, dobitnika novoustanovljene nagrade Digital Biz, jeste da stvara digitalni svet koji postaje stil života zadovoljnog korisnika, ističu u ovoj kompaniji kao njihov glavni moto. Upravo je kompanija *Yunet* jedan od prvih internet servis provajdera koji uspešno posluje na tržištu Srbije više od 25 godina, postavivši od prvog dana visoke standarde i stalno unapređujući portfolio usluga koje prilagođava potrebama tržišta. Kompanija je zahvaljujući odanosti tradiciji, vernosti svojim vrednostima i klijentima, kao i profesionalnom timu stekla prepoznatljivost na tržištu, što je i razlog da *Yunet* dobije ovu specijalnu nagradu.

Iskustva brojnih klijenata ove kompanije govore u prilog ovoj specijalnoj nagradi. Od samog povezivanja na internet, sve do najkompleksnijih zahteva u razvoju svojih ICT sistema, klijenti su u svakoj od tih faza u *Yunet*-u dobili idealnog partnera. Digitalna transformacija iz Internet Servis Provajdera u Menidž Servis Provajdera, ulaganje u kadrove i stalna edukacija, omogućili su da svojim poslovnim partnerima brzo i uspešno reše sve do tada nerešive probleme.

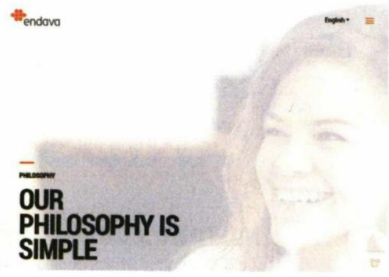
Pored pružanja usluga, *Yunet*-ovi klijenti često ističu i savetodavnu ulogu ove kompanije, jer u svakom trenutku mogu da im se obrate i dobiju odgovor i pomoć na sva pitanja u oblasti ICT-a.

Uz sve to, za *Yunet* ne važi ona stara „obućar ima najgoru obuću", naprotiv – i danas ga predstavljaju osvežen brend, savremen portfolio usluga, profesionalan sajt i sjajna podrška na društvenim mrežama.

Specijalna nagrada

Digital Edu

Unapređenje digitalnog obrazovanja



Endava

Specijalnu nagradu Digital Edu dodelili smo kompaniji *Endava*. *Endava* je pre svega neverovatno uspešan startap. Počeli su 2001. sa svega tri zaposlena, a 2018. ih imaju skoro 500. *Endava* ima pet ključnih programa razvoja karijere IT stručnjaka:

U fazi studiranja: *Endava* na Matematičkom fakultetu drže kurs na master studijama na temu testiranja softvera i upravljanje projektima sa naglaskom na agilne metodologije. Na Elektrotehničkom fakultetu godinama daju stipendije za školovanje na odseku Softverskog inženjerstva za „prvog ispod crte". Sarađuju sa studentskim organizacijama na projektima približavanja studenata i kompanija kao što su *Job Fair, Soft Skills Academy* i *Open IT.*

Kroz program stručnih praksi: Praktikant dobija mentora u okviru živog projekta za klijenta, na kojem provodi do 3 meseca pre dobijanja ugovora o radu. U toku 2018. godine *Endava* je primila 60 mladih inženjera kroz svoj program prakse.

Razvoj karijere: Od početnika do seniora se stiže radom na projektima, gde se po pravilu primenjuju agilne metodologije razvoja softvera i gde se usvajaju najbolje industrijske prakse, a od strane kompanije se obezbeđujw *soft skill.*

Razvoj karijere za seniore: *Endavin* odgovor na pitanje šta ljudi u IT-ju mogu da rade kada imaju 10, 20 ili više godina iskustva. Jedan pravac karijere je usmeren na napredak u tehničkim oblastima, kao što je *enterprise* arhitektura sistema i rad na kompleksnim sistemima klijenata koji su multinacionalne kompanije sa razvijenim tehničkim ekosistemima. Drugi pravac je projektni, timski i komercijalni menadžment gde se ljudi delimično udaljuju od direktnog rada na tehničkim poslovima i specijalizuju za menadžerske discipline.

Poseban deo odnosi se na program „vraćanja" IT zajednici, kroz deljenje znanja i iskustva i sa studentima i sa seniorima, uz organizovanje niza radionica.

Specijalna nagrada

mCloud

Doprinos razvoju Web i IT zajednice



wpserbia.rs, Milan Ivanović

mCloud, lider u oblasti *hosting* usluga na domaćem tržištu, od prošle godine dodeljuje specijalnu godišnju nagradu za najveći doprinos razvoju *Web* i IT zajednice. Cilj ovog priznanja je da skrene pažnju na zaslužne pojedince i grupe koji su uvek nekako u „bekstejdžu", a zapravo bez njih ne možemo.

Nagrade za najbolje sajtove i *online* stvari uvek preuzimaju urednici tih sajtova, agencije, direktori, marketing menadžeri. A da li su samo oni zaslužni za uspeh nekog sajta? Da se podsetimo – svaki sajt zapravo čine najmanje tri elementa bez kojih ne može da se očekuje uspeh:

- sam sajt - ideja, sadržaj, dizajn...
- hosting, koji obezbeđuje da sajt bude uvek dostupan,
- programeri, koji su taj sajt napravili tako da bude funkcionalan.

Vlasnici i urednici sajtova uvek su „frontmeni *Web* benda". Međutim, gde su tu zasluge za ostale koji su neophodni za uspeh? Prvenstveno mislimo na programere i zajednicu, bez kojih ni ljudi u *mCloud*-u, ni vlasnici sajtova, ne bi mogli da budu uspešni. *Mainstream*-u, kao *hosting* provajderu, je dovoljna nagrada to što se skoro uvek ispostavi da se dobar deo sajtova koji dobiju nagradu *Top 50* hostuje upravo na njihovim serverima. Ovom nagradom *Mainstream* želi da istakne pojedince i grupe koji su uvek u pozadini.

Da li znate da *WordPress* platformu danas koristi više od 33 odsto sajtova širom sveta (među tim sajtovima nalaze se *The New York Times*, *The Time*, *The White House*, *open.NASA*, *Mashable*, *BBC America*, *The Rolling Stones*, *TechCrunch* i mnogi drugi), a da je sam *WordPress* besplatno, *open source* rešenje koje razvija zajednica? Da su za uspeh nekih od nagrađenih sajtova zaslužni ljudi i iz Srbije koji nesebično dele znanja i da je možda baš vaš *Webmaster* učio od njih ili je zaslužan za njegov razvoj. Pitajte ga da li zna Milana Ivanovića iz WP Srbija.

Ovogodišnja nagrada zasluženo odlazi u ruke **Milana Ivanovića,** glavnog pokretača WP Srbija zajednice, koja neformalno postoji od 2013. godine. *WordPress* zajednica Srbije veoma je aktivna na društvenim mrežama, a samo na *Facebook* mreži u grupi *WP Srbija* ima više od 7600 članova. Organizuju okupljanja u preko 15 gradova Srbije (Beogradu, Nišu, Novom Sadu, Zrenjaninu, Vršcu, Šapcu, Inđiji, Boru, Vranju, Kruševcu, Somboru, Kikindi, Subotici...), nesebično dele znanja, predloge i mišljenja, rade na lokalizaciji alata, pomažu se međusobno u radu i rešavanju bilo kakvog problema, a velika su podrška svakom početniku, koji kada stasa u profesionalca, nastavlja da vraća zajednici na isti način. Sve ovo rade volonterski, bez formalne organizacije ili udruženja koje od toga prihoduje.

WordCamp je neformalni događaj koji volonterski organizuje zajednica ljudi koji koriste *WordPress*. Svi od običnih zaljubljenika pa do programera učestvuju, razmenjuju ideje i upoznaju jedni druge. Tokom 2018. Beograd i Srbija su bili domaćini *WordCamp Europe*, svetske konferencije posvećene *WordPress* platformi i njenim zaljubljenicima. Manifestacija je okupila više od 2400 stručnjaka iz celog sveta i ujedno bila najveća *WordPress* konferencija ikada održana.

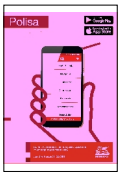
Milan Ivanović je na dovođenju *WordCamp Europe* u Beograd aktivno radio od septembra 2015. Budući da *WordCamp Europe* svake godine menja državu i grad, ove godine se održava u Berlinu. Milan je ove godine *Global Lead*, što je na svetskom nivou jedna od uloga s definitivno najvećom odgovornošću unutar svetske *WordPress* zajednice.

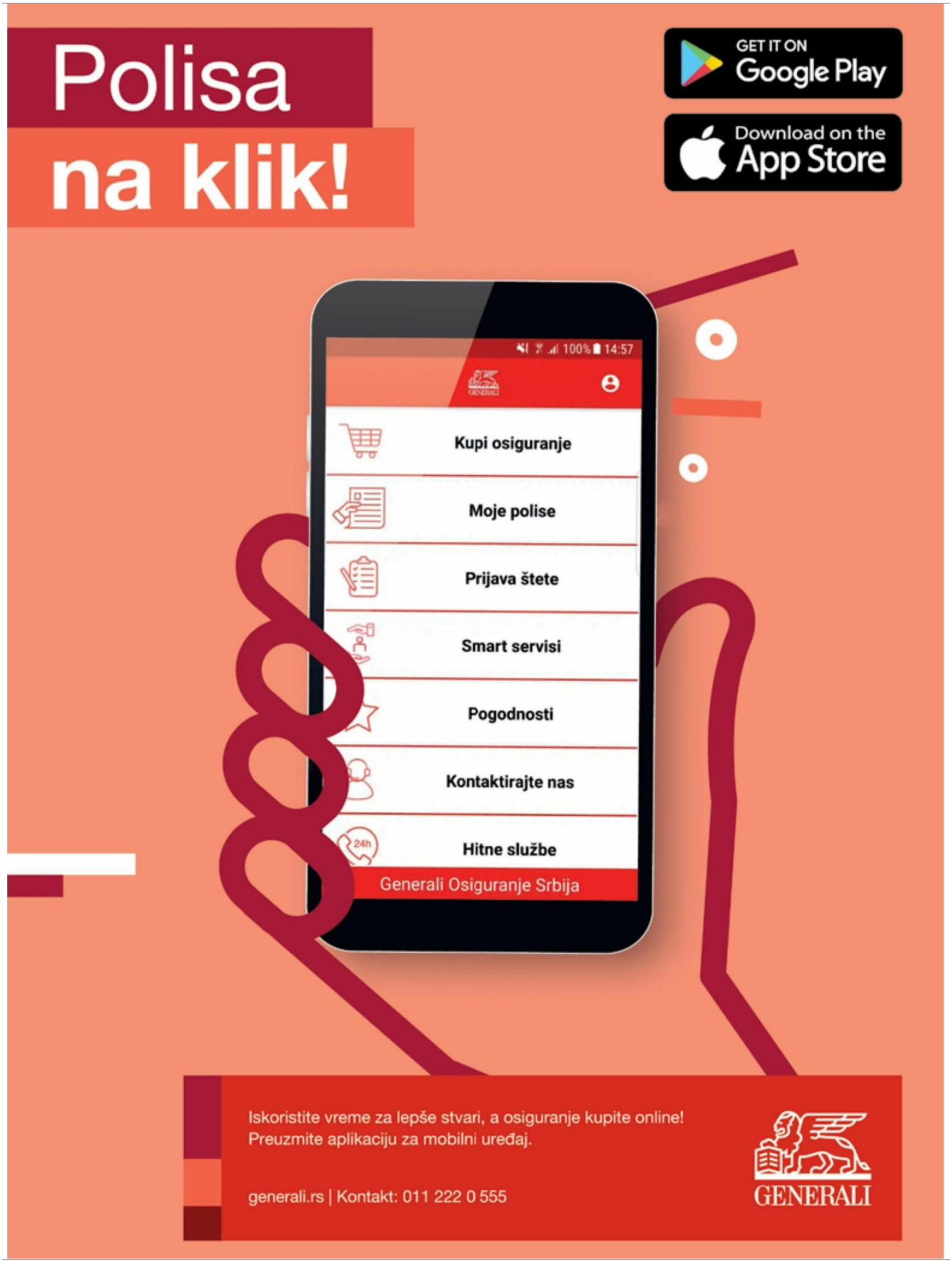
Datum: 07.02.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 528

Naslov: GENERALI

Strana: 64





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.02.2019
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 537



Naslov: Generali

Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

Vreme: 06.02.2019 16:58
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/svecano-dodeljene-pc-press-top-50-nagrade-za-najbolje-onlajn-stvari-u-2018-godini/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano dodeljene PC Press Top 50 nagrade za najbolje onlajn stvari u 2018. godini



Na svečanosti održanoj u Skupštini Grada Beograda uručene su nagrade za najbolje onlajn stvari na domaćem internetu. Manifestacija, održana po dvadeset drugi put, je okupila najznačajnije i najbolje što se nalazi na internetu, uključujući sajtove, društvene mreže, YouTube kanale i mobilne aplikacije.

Svečanu dodelu nagrada PC Press Top 50 otvorila je Irini Reljin, pomoćnik ministra za elektronske komunikacije i poštanski saobraćaj u Ministarstvu za trgovinu, turizam i telekomunikacije. Nakon nje je na binu stupio Dejan Ristanović, Glavni i odgovorni urednik PC Press-a, čime je počela dodela priznanja.

"Uvek je lepo biti u društvu najboljih, a najbolji su sada ovde sa nama, u kategorijama najboljih sajtova, društvenih mreža i aplikacija. Veliko nam je zadovoljstvo da vas ugostimo u ovoj prelepoj sali u Skupštini Grada. Ponosni smo na 22 godine istorije ove manifestacije," pozdravio je okupljene Dejan Ristanović.

Na samom početku su uručena priznanja u kategoriji Specijalnih nagrada. Svako od dobitnika u ovoj kategoriji je vrlo jasnom i konkretnom inovacijom doprineo razvoju i unapređenju domaćeg internet okruženja, a nagrade je uručila direktorka PC Press-a, Vesna Čarknajev.

Potom je uručena posebna nagrada Hristini Lazarević i Halkbanci za najbolju Facebook kampanju u protekloj godini. Kampanju "Upoznajte nas" je upravo ona osmislila.

"Svedoci smo promena koje se dešavaju, i pažnja naših klijenata se pomera ka onlajn sadržajima. Upravo su sadržaji danas najbitniji, i naša Facebook kampanja je dokazala da klijenti žele da nas upoznaju onakvim kakvi zaista jesmo. Vodeći se sloganom "Ljudi pre svega", vodili smo dvosmernu komunikaciju sa našom Facebook zajednicom, da pokažemo šta smo, ko smo, da predstavimo i naše privatne živote. Veoma smo ponosni i zahvalni, a posebno bih se zahvalila članovima našeg tima. Nikada ne smemo zaboraviti da smo svi ipak - ljudi pre svega", rekla je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd.

Najbrojnija i najveća grupa priznanja je obuhvatala domaće internet sajtove.Domaći web je najbolji pokazatelj koliko se svet promenio, uključujući i digitalni. Tako se od prvobitne mešavine teksta i poneke slike stiglo do modernog sajta bogatog multimedijom i video-sadržajima.

U kategoriji YouTube kanala su priznanja otišla u prave ruke - ne najpopularnijima, već zaista najboljima. Kategorije društvenih mreža su bile veoma plodne u protekloj godini, i zaista je bio sladak izazov probrati najbolje na Facebook-u, LinkedIn-u, Twitter-u, Instagram-u i YouTube-u.

"Hvala na nagradi, posebno zbog toga što su uručeni bez ikakve PC presije", u svom stilu je poručio Mićko Ljubičić, jedan od dobitnika priznanja.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija je odnela specijalnu nagradu za inovacije za osiguranje ekrana mobilnih telefona, novu vrstu usluge koju je ponudila na domaćem tržištu.

"U ime celog tima se zahvaljujem svima. Velika nam je čast i obaveza što smo ovde. Prvi smo na tržište

Naslov: Svečano dodeljene PC Press Top 50 nagrade za najbolje onlajn stvari u 2018. godini

izbacili ovakvu vrstu osiguranja, koja je itekako bitna u modernom digitalnom okruženju čiji je telefon neizostavni deo. Poslovanje smo unapredili novom aplikacijom koja nudi razne pakete. Paket obuhvata razne usluge, od poziva lekaru, preko rezervacije karata i hotela i slično, tako da smo zaista ponudili kompletan paket", rekao je Alen Žagar, menadžer za digitalizaciju Generali Osiguranje Srbija.

Najveća borba se definitivno vodila u domenu aplikacija, gde su se nadmetali EON, RTS Planeta, ali i druge inovativne aplikacije.Posebna stavka, kao i svake godine, bila je priznanje publike. U glasanju koje je održano na zvaničnom Facebook nalogu, u kome su se ravnopravno nadmetali sajtovi, YouTube kanali, društvene mreže, pobedu je odneo portal Ekapija.

Prisutne je pozdravila i Ivana Kozličić, direktorka marketinga Mastercard za Balkan: "Činjenica da ovo traje već 22 godine je fantastična, i to je dokaz da kada imate dobru ideju - nema granica. I mi kao kompanija se trudimo da inoviramo, a naša glavna motivacija jeste da moderna rešenja i tehnologije postanu deo života svakog od nas. Dobre ideje postaju naš neraskidivi deo, a poverenje je ključni faktor koji doprinosi razvoju elektronske trgovine."

Vladan Konstantinović iz Endave je rekao: "Počeli smo kao mala kompanija u jednom stanu, radili smo sa SAD I rasli kako bismo došli ovde gde smo sada. Želja nam je da podelimo znanje sa ljudima u svojoj zemlji, I smatramo da je edukacija izuzetno važna stvar, kako formalna, tako I neformalna. Time pomažemo svom okruženju I unapređujemo živote svakoga u ovoj zemlji."

Direktorka mCloud-a, Jelena Opačić je uručila nagradu za doprinos razvoju web i IT zajednice, uručivši je domaćoj WordPress zajednici. , je pozdravila prisutna i rekla:

"Veliko nam je zadovoljstvo da smo ovde, i osećamo obavezu prema jednoj posebnoj grupaciji ljudi koji zapravo rade u pozadini, starajući se da naši sajtovi rade. Ove godine je definitivno WordPress zajednica u Srbiji bila veoma aktivna. Organizuju meet-up-ove u 15 gradova Srbije i organizovali su nekoliko veoma posećenih manifestacija. Posebno bih istakla Milana Ivanovića koji je jedan od najvažnijih pokretača i najzaslužnijih ljudi za uspešan rad zajednice," rekla je Jelena Opačić, direktor mCloud-a, uručujući posebno priznanje.

Još jednu specijalnu nagradu je direktor RNIDS-a Vojislav Rodić uručio kompaniji Motrio.

"Naš cilj je upravljanje nacionalnim internet domenom u interesu svih građana Srbije. Pored tog osnovnog cilja, imamo i dodatne ciljeve, a jedan od njih je povećanje internet sadržaja na našem internetu. S tim u vezi smo pratili rast sadržaja na ćiriličkom SRB domenu. Stoga smatramo da sajt motrio.srb predstavlja sjajan primer kvalitetnog poslovanja, a ima svoj sajt i na ćiriličkom domenu," rekao je direktor RNIDS-a.

Svim pobednicima još jedno čestitamo, a u narednim danima očekujte obilje fotografija sa dodele na našem sajtu i društvenim mrežama, te video-snimak dodele nagrada.

Vreme: 06.02.2019 18:02
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/drustvo/dodeljene-pc-press-top-50-nagrade-za-najbolje-onlajn-stvari-u-2018-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene PC Press Top 50 nagrade za najbolje onlajn stvari u 2018. godini



Na svečanosti održanoj u Skupštini Grada Beograda uručene su nagrade za najbolje onlajn stvari na domaćem internetu.

Foto: PC Press Manifestacija, održana po dvadeset drugi put, je okupila najznačajnije i najbolje što se nalazi na internetu, uključujući sajtove, društvene mreže, YouTube kanale i mobilne aplikacije. Svečanu dodelu nagrada PC Press Top 50 otvorila je Irini Reljin, pomoćnik ministra za elektronske komunikacije i poštanski saobraćaj u Ministarstvu za trgovinu, turizam i telekomunikacije. Nakon nje je na binu stupio Dejan Ristanović, Glavni i odgovorni urednik PC Press-a, čime je počela dodela priznanja. "Uvek je lepo biti u društvu najboljih, a najbolji su sada ovde sa nama, u kategorijama najboljih sajtova, društvenih mreža i aplikacija. Veliko nam je zadovoljstvo da vas ugostimo u ovoj prelepoj sali u Skupštini Grada. Ponosni smo na 22 godine istorije ove manifestacije," pozdravio je okupljene Dejan Ristanović. Na samom početku su uručena priznanja u kategoriji Specijalnih nagrada. Svako od dobitnika u ovoj kategoriji je vrlo jasnom i konkretnom inovacijom doprineo razvoju i unapređenju domaćeg internet okruženja, a nagrade je uručila direktorka PC Press-a, Vesna Čarknajev. Potom je uručena posebna nagrada Hristini Lazarević i Halkbanci za najbolju Facebook kampanju u protekloj godini. Kampanju "Upoznajte nas" je upravo ona osmislila. "Svedoci smo promena koje se dešavaju, i pažnja naših klijenata se pomera ka onlajn sadržajima. Upravo su sadržaji danas najbitniji, i naša Facebook kampanja je dokazala da klijenti žele da nas upoznaju onakvim kakvi zaista jesmo. Vodeći se sloganom "Ljudi pre svega", vodili smo dvosmernu komunikaciju sa našom Facebook zajednicom, da pokažemo šta smo, ko smo, da predstavimo i naše privatne živote. Veoma smo ponosni i zahvalni, a posebno bih se zahvalila članovima našeg tima. Nikada ne smemo zaboraviti da smo svi ipak - ljudi pre svega", rekla je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd. Najbrojnija i najveća grupa priznanja je obuhvatala domaće internet sajtove.Domaći web je najbolji pokazatelj koliko se svet promenio, uključujući i digitalni. Tako se od prvobitne mešavine teksta i poneke slike stiglo do modernog sajta bogatog multimedijom i video-sadržajima. U kategoriji YouTube kanala su priznanja otišla u prave ruke - ne najpopularnijima, već zaista najboljima. Kategorije društvenih mreža su bile veoma plodne u protekloj godini, i zaista je bio sladak izazov probrati najbolje na Facebook-u, LinkedIn-u, Twitter-u, Instagram-u i YouTube-u. "Hvala na nagradi, posebno zbog toga što su uručeni bez ikakve PC presije", u svom stilu je poručio Mićko Ljubičić, jedan od dobitnika priznanja. Kompanija Generali Osiguranje Srbija je odnela specijalnu nagradu za inovacije za osiguranje ekrana mobilnih telefona, novu vrstu usluge koju je ponudila na domaćem tržištu. "U ime celog tima se zahvaljujem svima. Velika nam je čast i obaveza što smo ovde. Prvi smo na tržište izbacili ovakvu vrstu osiguranja, koja je itekako bitna u modernom digitalnom okruženju čiji je telefon neizostavni deo. Poslovanje smo unapredili novom aplikacijom koja nudi razne pakete. Paket obuhvata razne usluge, od poziva lekaru, preko rezervacije karata i hotela i slično, tako da smo zaista ponudili kompletan paket", rekao je Alen Žagar, menadžer za digitalizaciju Generali Osiguranje Srbija. Najveća borba se definitivno vodila u domenu aplikacija, gde su se nadmetali EON, RTS Planeta, ali i druge inovativne aplikacije.Posebna stavka, kao i svake godine, bila je priznanje publike. U glasanju koje je održano na zvaničnom Facebook nalogu, u kome su se ravnopravno nadmetali sajtovi, YouTube kanali, društvene mreže, pobedu je odneo portal Ekapija. Prisutne je pozdravila i Ivana

Vreme: 06.02.2019 18:02
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/drustvo/dodeljene-pc-press-top-50-nagrade-za-najbolje-onlajn-stvari-u-2018-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene PC Press Top 50 nagrade za najbolje onlajn stvari u 2018. godini

---

Kozličić, direktorka marketinga Mastercard za Balkan: "Činjenica da ovo traje već 22 godine je fantastična, i to je dokaz da kada imate dobru ideju - nema granica. I mi kao kompanija se trudimo da inoviramo, a naša glavna motivacija jeste da moderna rešenja i tehnologije postanu deo života svakog od nas. Dobre ideje postaju naš neraskidivi deo, a poverenje je ključni faktor koji doprinosi razvoju elektronske trgovine." Vladan Konstantinović iz Endave je rekao: "Počeli smo kao mala kompanija u jednom stanu, radili smo sa SAD I rasli kako bismo došli ovde gde smo sada. Želja nam je da podelimo znanje sa ljudima u svojoj zemlji, I smatramo da je edukacija izuzetno važna stvar, kako formalna, tako I neformalna. Time pomažemo svom okruženju I unapređujemo živote svakoga u ovoj zemlji." Direktorka mCloud-a, Jelena Opačić je uručila nagradu za doprinos razvoju web i IT zajednice, uručivši je domaćoj WordPress zajednici. , je pozdravila prisutna i rekla: "Veliko nam je zadovoljstvo da smo ovde, i osećamo obavezu prema jednoj posebnoj grupaciji ljudi koji zapravo rade u pozadini, starajući se da naši sajtovi rade. Ove godine je definitivno WordPress zajednica u Srbiji bila veoma aktivna. Organizuju meet-up-ove u 15 gradova Srbije i organizovali su nekoliko veoma posećenih manifestacija. Posebno bih istakla Milana Ivanovića koji je jedan od najvažnijih pokretača i najzaslužnijih ljudi za uspešan rad zajednice," rekla je Jelena Opačić, direktor mCloud-a, uručujući posebno priznanje. Još jednu specijalnu nagradu je direktor RNIDS-a Vojislav Rodić uručio kompaniji Motrio. "Naš cilj je upravljanje nacionalnim internet domenom u interesu svih građana Srbije. Pored tog osnovnog cilja, imamo i dodatne ciljeve, a jedan od njih je povećanje internet sadržaja na našem internetu. S tim u vezi smo pratili rast sadržaja na ćiriličkom SRB domenu. Stoga smatramo da sajt motrio.srb predstavlja sjajan primer kvalitetnog poslovanja, a ima svoj sajt i na ćiriličkom domenu," rekao je direktor RNIDS-a. Svim pobednicima još jedno čestitamo, a u narednim danima očekujte obilje fotografija sa dodele na našem sajtu i društvenim mrežama, te video-snimak dodele nagrada. mediji, narade, onlajn, pc pressBeograd Povezani tekstovi PC Press: Beta najbolji informativni portal u Srbiji 01. februara 2019. Društvo CEP najbolje rangirana istraživačka organizacija u regionu 06. februara 2019. Društvo Ružić: Veći budžetski fondovi za manjine i lokalne samouprave u 2019. godini 04. januara 2019. Društvo

Vreme: 07.02.2019 10:04
Medij: instore.rs
Link: http://www.instore.rs/na-licu-mesta/svecano-urucena-pc-press-top-50-priznanja-4376.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano uručena PC Press Top 50 priznanja



InHoreca & InHotel su specijalizovani B2B magazini za ugostiteljski, odnosno hotelski sektor. Besplatna distribucija hotelijerima, menadžerima ugostiteljskih objekata, proizvođačima i distributerima pića, prehrambenih i

Rdakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje Top 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji...Svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora Top 50 najbolje online stvari za 2018. godinu, održana je juče, u svečanoj sali Skupštine grada Beograda.Nagrađene imenuje žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija koji ove godine čine Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja Branislava Gajić Stanojević suvlasnik i direktor Infostuda i Nikola Stojić urednik portala N1, a samo jednog dobitnika bira publika.Najbolje online stvari proglašavamo u okviru kategorija: Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), Aplikacije, i specijalne nagrade.Specijalna nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb.Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena je Yunet-u.Specijalna, takođe novoustanovljena nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava.Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs.Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini.Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue.U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue.U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue.U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue.U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Instagram dobitnici priznanja su sledeći profili: @lidlsrbija, @ig_belgrade i @harpersbazaarserbia koja je i nosilac statue.U okviru kategorije LinkedIn dobitnici priznanja su sledeće stranice: /company/Homepage i /company/Nordeus koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Twitter dobitnici priznanja su sledeći nalozi: @veceivan i @NichimIzazvan koji je i nosilac statue.U okviru

Naslov: Svečano uručena PC Press Top 50 priznanja

kategorije YouTube dobitnici priznanja su sledeći kanali: Bakina kuhinja, Benchmark, #FT1P - Knjiški moljac i Mićko Ljubičić Official Channel koji je i nosilac statue.Nagrada Glas publike je jedinstvena po tome što je od početka do kraja u rukama publike, koja prvo predlaže svoje omiljene sajtove, a zatim za njih glasa, a ove godine priznanje je odneo sajt eKapija.

Vreme: 07.02.2019 11:19
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/pc-press-top-50-galerija-najboljih-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PC Press Top 50: Galerija najboljih u Srbiji



PC Press je 22. godinu za redom dodelio priznanja za najbolje onlajn stvari na domaćem internetu! Na svečanosti održanoj u Skupštini Grada Beograda uručene su nagrade. Manifestacija je okupila najznačajnije sa domaćeg interneta, uključujući sajtove, društvene mreže i aplikacije.

Lista osvajača priznanja je sledeća:

SpecijalnaNagrada publikeje ove godine pripalaportalu eKapija, koji je odneo najviše glasova na našem otvorenom glasanju za nagradu publike.

Pored toga, dodeljeno je više specijalnih nagrada za posebna dostignuća na domaćem internetu. Posebno priznanje je ispred PC Press-a uručeno guverneru Narodne banke Srbije, Jorgovanki Tabaković,za uvođenje instant platnog sistema, čime je Narodna banka Srbije stala je rame uz rame sa najznačajnijim finansijskim institucijama u svetu.Specijalna nagrada RNIDS-a dodeljena je domenu motrio.srb,nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs, domaćoj wordpress zajednici. Novoustanovljene nagrade suDigital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja, koja je dodeljena kompaniji Endava, teDigital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju, koja je dodeljena Yunet-u. Najzad, dvespecijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd - prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini.

Galeriju fotografija sa dodele možete pronaći na Top50 sajtu, odnosno na ovom linku.

Partneri manifestacije su bili Generali osiguranje Srbija, Mastercard, Yunet, Endava, Halkbank Beograd, mCloud, Doncafe, RNIDS, tehnički partner je bila EDU TV obrazovna televizija, a na pokroviteljstvu se posebno zahvaljujemo Gradu Beogradu i Ministarstvu trgovine, telekomunikacija i turizma Republike Srbije.

Vreme: 07.02.2019 13:23
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2019/02/pc-press-top-50-118260/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PC Press TOP 50: Raznoliko srpsko tržište u korak sa svetom - Biznis i Finansije



Redakcija časopisa PC Press već 22 godine zaredom organizuje proglašenje i dodelu nagrada TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji. Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija, koga su ove godine činili Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja, Branislava Gajić Stanojević, suvlasnik i direktor Infostuda, i Nikola Stojić,urednik portala N1, a samo jednu bira publika. Kategorije u kojima su birani najbolji su Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, [...]

PC Press TOP 50: Raznoliko srpsko tržište u korak sa svetom

Redakcija BIF on 07/02/2019 - 12:23 in Vesti , IT i nauka

This post has already been read 31 times!

Redakcija časopisa PC Press već 22 godine zaredom organizuje proglašenje i dodelu nagrada TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji.

Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija, koga su ove godine činili Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja, Branislava Gajić Stanojević, suvlasnik i direktor Infostuda, i Nikola Stojić,urednik portala N1, a samo jednu bira publika.

Kategorije u kojima su birani najbolji su Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), Aplikacije, i specijalne nagrade.

Specijalna nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb.

"Pored upravljanja nacionalnim internet domenom u interesu svih građana Srbije, jedan od naših najvažnijih ciljeva je povećanje sadržaja na našem internetu. S tim u vezi smo pratili rast sadržaja na ćiriličkom SRB domenu", istakao je tom prilikom Vojislav Rodić ispred RNIDS-a.

Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena je Yunet-u.

Specijalna nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava. Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs.

Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini.

Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.

U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Vesti i mediji je Generali Osiguranje Srbija. U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue. Partner kategorije eMarket je MasterCard.

Vreme: 07.02.2019 13:23
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2019/02/pc-press-top-50-118260/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PC Press TOP 50: Raznoliko srpsko tržište u korak sa svetom - Biznis i Finansije

---

U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi je YUNET.

U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Endava.

U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Dom i zabava je Doncafe.

U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue. U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta, koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije Instagram dobitnici priznanja su sledeći profili: @lidlsrbija, @ig_belgrade i @harpersbazaarserbia koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije LinkedIn dobitnici priznanja su sledeće stranice: /company/Homepage i /company/Nordeus koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije Twitter dobitnici priznanja su sledeći nalozi: @veceivan i @NichimIzazvan koji je i nosilac statue.

U okviru kategorije YouTube dobitnici priznanja su sledeći kanali: Bakina kuhinja, Benchmark, #FT1P - Knjiški moljac i Mićko Ljubičić Official Channel koji je i nosilac statue.

Nagrada Glas publike je jedinstvena po tome što je od početka do kraja u rukama publike, koja prvo predlaže svoje omiljene sajtove, a zatim za njih glasa, a ove godine priznanje je odneo sajt eKapija .

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 07.02.2019 16:44
Medij: balkanekspresrb.rs
Link: http://balkanekspresrb.rs/arhive/56023
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljeno priznanje TOP 50



U svečanoj sali Skupštine grada Beograda, juče je, održana svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu.Redakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji. Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija kog ove godine čine Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja Branislava Gajić Stanojević suvlasnik i direktor Infostuda i Nikola Stojić urednik portala N1, a samo jednu nagradu bira publika.Specijalna nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb. Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena je Yunet-u. Specijalna, takođe novoustanovljena nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava. Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs. Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini. Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Vesti i mediji je Generali Osiguranje Srbija. U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su : delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue. Partner kategorije eMarket je MasterCard.U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi je YUNET. U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Endava. U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Dom i zabava je Doncafe.U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Halkbank Beograd. U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta koja je i nosilac statue. U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue. U okviru kategorije Instagram dobitnici priznanja su sledeći profili: @lidlsrbija, @ig_belgrade i @harpersbazaarserbia koja je i nosilac statue. U okviru kategorije LinkedIn dobitnici priznanja su sledeće stranice: /company/Homepage i /company/Nordeus koja je i nosilac statue. U okviru kategorije Twitter dobitnici priznanja su sledeći nalozi: @veceivan i @NichimIzazvan koji je i nosilac statue. U okviru kategorije YouTube dobitnici priznanja su sledeći kanali: Bakina kuhinja, Benchmark, #FT1P - Knjiški moljac i Mićko Ljubičić Official Channel koji je i nosilac statue. Nagrada Glas publike je jedinstvena po tome što je od početka do kraja u rukama publike, koja prvo predlaže svoje

omiljene sajtove, a zatim za njih glasa, a ove godine priznanje je odneo sajt eKapija.¦

Vreme: 07.02.2019 18:20
Medij: benchmark.rs
Link: https://www.benchmark.rs/vesti/dodeljena_priznanja_dobitnicima_izbora_top_50_najbolje_online_stvari
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljena priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu

6973



Održana je svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu

Danas je održana svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu, u svečanoj sali Skupštine grada Beograda.. Naime, redakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji. Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija kog ove godine čine Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja Branislava Gajić Stanojević suvlasnik i direktor Infostuda i Nikola Stojić urednik portala N1, a samo jednu bira publika. Najbolje online stvari proglašavamo u okviru kategorija: Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), Aplikacije, i specijalne nagrade. Specijalna nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb. Vojislav Rodić RNIDS posebno priznanje: "Naš cilj je upravljanje nacionalnim internet domenom u interesu svih građana Srbije. Pored tog osnovnog cilja, imamo i dodatne ciljeve, a jedan od njih je povećanje internet sadržaja na našem internetu. S tim u vezi smo pratili rast sadržaja na ćiriličkom SRB domenu. Stoga smatramo da sajt motrio.srb predstavlja sjajan primer kvalitetnog poslovanja, a ima svoj sajt i na ćiriličkom domenu. Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena je Yunet-u. Ivan Luković Yunet: Pre 25 godina smo započeli putovanje, operativni system je bio DOS, a flopi drajvovi su se reklamirali kao nova tehnologija jer smo sanjali o megabajtima. Yunet je ispratio svaki korak u digitalnoj transformaciji I ponosni smo na ono što smo postigli. Ne pobeđuje talenat, već timski rad. Specijalna, takođe novoustanovljena nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava. Vladan Konstantinović Endava: Počeli smo kao mala kompanija u jednom stanu, radili smo sa SAD I rasli kako bismo došli ovde gde smo sada. Želja nam je da podelimo znanje sa ljudima u svojoj zemlji, I smatramo da je edukacija izuzetno važna stvar, kako formalna, tako I neformalna. Time pomažemo svom okruženju I unapređujemo živote svakoga u ovoj zemlji. Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs. Jelena Opačić mCloud: Veliko nam je zadovoljstvo da smo ovde, i osećamo obavezu prema jednoj posebnoj grupaciji ljudi koji zapravo rade u pozadini, starajući se da naši sajtovi rade. Ove godine je definitivno WordPress zajednica u Srbiji bila veoma aktivna. Organizuju meet-up-ove u 15 gradova Srbije i organizovali su nekoliko veoma posećenih manifestacija. Posebno bih istakla Milana Ivanovića koji je jedan od najvažnijih pokretača i najzaslužnijih ljudi za uspešan rad zajednice. Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini. Hristina Lazarević Halkbank: Svedoci smo promena koje se dešavaju, i pažnja naših klijenata se pomera ka onlajn sadržajima. Upravo su sadržaji danas najbitniji, i naša Facebook kampanja je dokazala da klijenti žele da nas upoznaju onakvim kakvi zaista jesmo. Vodeći se sloganom "Ljudi pre svega", vodili smo dvosmernu komunikaciju sa našom Facebook zajednicom, da pokažemo šta smo, ko smo, da predstavimo i naše privatne živote. Veoma smo ponosni i

Naslov: Dodeljena priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu

zahvalni, a posebno bih se zahvalila članovima našeg tima. Nikada ne smemo zaboraviti da smo svi ipak - ljudi pre svega.

Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona. Alen Žagar Generali Osiguranje Srbija: U ime celog tima se zahvaljujem svima. Velika nam je čast i obaveza što smo ovde. Prvi smo na tržište izbacili ovakvu vrstu osiguranja, koja je itekako bitna u modernom digitalnom okruženju čiji je telefon neizostavni deo. Poslovanje smo unapredili novom aplikacijom koja nudi razne pakete. Paket obuhvata razne usluge, od poziva lekaru, preko rezervacije karata i hotela i slično, tako da smo zaista ponudili kompletan paket. U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Vesti i mediji je Generali Osiguranje Srbija. U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue. Partner kategorije eMarket je MasterCard. Ivana Kozličić Mastercard: Činjenica da ovo traje već 22 godine je fantastična, i to je dokaz da kada imate dobru ideju - nema granica. I mi kao kompanija se trudimo da inoviramo, a naša glavna motivacija jeste da moderna rešenja i tehnologije postanu deo života svakog od nas. Dobre ideje postaju naš neraskidivi deo, a poverenje je ključni faktor koji doprinosi razvoju elektronske trgovine. U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi je YUNET. U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Endava. U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Dom i zabava je Doncafe. Srđan Marković Doncafe: "Čestitamo svim pobednicima. Ako ste ljubitelj kafe, verovatno smo brend za vas. Pratite nas na društvenim mrežama, jer i mi pratimo digitalne trendove." U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Halkbank Beograd. U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta koja je i nosilac statue. U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue. Izvor: PC Press

Benchmarkmožete pratiti i na društvenim mrežama |Facebook|Twitter|Instagram|YouTube| NaBenchmark forumuuvek možete učestvovati u kvalitetnim i aktuelnim diskusijama iz IT industrije

Vreme: 07.02.2019 17:20
Medij: reporter.rs
Link: http://www.reporter.rs/2019-02-07/benchmark/dodeljena-priznanja-dobitnicima-izbora-top-50-najbolje-
Autori: www.connect.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljena priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu - Benchmark



Dodeljena priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu

Danas je održana svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu, u svečanoj sali Skupštine grada Beograda.. Naime, redakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji. Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija kog ove godine čine Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja Branislava Gajić Stanojević suvlasnik i direktor Infostuda i Nikola Stojić urednik portala N1, a samo jednu bira publika.Najbolje online stvari proglašavamo u okviru kategorija: Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), Aplikacije, i specijalne nagrade.Specijalna nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb.Vojislav Rodić RNIDS posebno priznanje: "Naš cilj je upravljanje nacionalnim internet domenom u interesu svih građana Srbije. Pored tog osnovnog cilja, imamo i dodatne ciljeve, a jedan od njih je povećanje internet sadržaja na našem internetu. S tim u vezi smo pratili rast sadržaja na ćiriličkom SRB domenu. Stoga smatramo da sajt motrio.srb predstavlja sjajan primer kvalitetnog poslovanja, a ima svoj sajt i na ćiriličkom domenu.Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena je Yunet-u.Ivan Luković Yunet: Pre 25 godina smo započeli putovanje, operativni system je bio DOS, a flopi drajvovi su se reklamirali kao nova tehnologija jer smo sanjali o megabajtima. Yunet je ispratio svaki korak u digitalnoj transformaciji I ponosni smo na ono što smo postigli. Ne pobeđuje talenat, već timski rad.Specijalna, takođe novoustanovljena nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava.Vladan Konstantinović Endava: Počeli smo kao mala kompanija u jednom stanu, radili smo sa SAD I rasli kako bismo došli ovde gde smo sada. Želja nam je da podelimo znanje sa ljudima u svojoj zemlji, I smatramo da je edukacija izuzetno važna stvar, kako formalna, tako I neformalna. Time pomažemo svom okruženju I unapređujemo živote svakoga u ovoj zemlji.Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs.Jelena Opačić mCloud: Veliko nam je zadovoljstvo da smo ovde, i osećamo obavezu prema jednoj posebnoj grupaciji ljudi koji zapravo rade u pozadini, starajući se da naši sajtovi rade. Ove godine je definitivno WordPress zajednica u Srbiji bila veoma aktivna. Organizuju meet-up-ove u 15 gradova Srbije i organizovali su nekoliko veoma posećenih manifestacija. Posebno bih istakla Milana Ivanovića koji je jedan od najvažnijih pokretača i najzaslužnijih ljudi za uspešan rad zajednice.Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini.Hristina Lazarević Halkbank: Svedoci smo promena koje se dešavaju, i pažnja naših klijenata se pomera ka onlajn sadržajima. Upravo su sadržaji danas najbitniji, i naša Facebook kampanja je dokazala da klijenti žele da nas upoznaju onakvim kakvi zaista jesmo. Vodeći se sloganom "Ljudi pre svega", vodili smo dvosmernu komunikaciju sa našom Facebook zajednicom, da pokažemo šta smo, ko smo, da predstavimo i naše privatne živote. Veoma smo ponosni i zahvalni, a posebno bih se zahvalila članovima našeg tima. Nikada ne smemo zaboraviti da

Vreme: 07.02.2019 17:20
Medij: reporter.rs
Link: http://www.reporter.rs/2019-02-07/benchmark/dodeljena-priznanja-dobitnicima-izbora-top-50-najbolje-
Autori: www.connect.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljena priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu - Benchmark

smo svi ipak - ljudi pre svega. Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.Alen Žagar Generali Osiguranje Srbija: U ime celog tima se zahvaljujem svima. Velika nam je čast i obaveza što smo ovde. Prvi smo na tržište izbacili ovakvu vrstu osiguranja, koja je itekako bitna u modernom digitalnom okruženju čiji je telefon neizostavni deo. Poslovanje smo unapredili novom aplikacijom koja nudi razne pakete. Paket obuhvata razne usluge, od poziva lekaru, preko rezervacije karata i hotela i slično, tako da smo zaista ponudili kompletan paket.U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Vesti i mediji je Generali Osiguranje Srbija.U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue. Partner kategorije eMarket je MasterCard.Ivana Kozličić Mastercard: Činjenica da ovo traje već 22 godine je fantastična, i to je dokaz da kada imate dobru ideju - nema granica. I mi kao kompanija se trudimo da inoviramo, a naša glavna motivacija jeste da moderna rešenja i tehnologije postanu deo života svakog od nas. Dobre ideje postaju naš neraskidivi deo, a poverenje je ključni faktor koji doprinosi razvoju elektronske trgovine.U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi je YUNET.U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Endava.U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Dom i zabava je Doncafe.Srđan Marković Doncafe: "Čestitamo svim pobednicima. Ako ste ljubitelj kafe, verovatno smo brend za vas. Pratite nas na društvenim mrežama, jer i mi pratimo digitalne trendove."U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Halkbank Beograd.U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue.Izvor: PC Press Benchmarkmožete pratiti i na društvenim mrežama |Facebook|Twitter|Instagram|YouTube|NaBenchmark forumuuvek možete učestvovati u kvalitetnim i aktuelnim diskusijama iz IT industrije ...

Vreme: 09.02.2019 15:57
Medij: mojnovisad.com
Link: http://www.mojnovisad.com/vesti/budi-davalac-krvi-mobilne-ekipe-od-nedelje-u-backoj-palanci-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

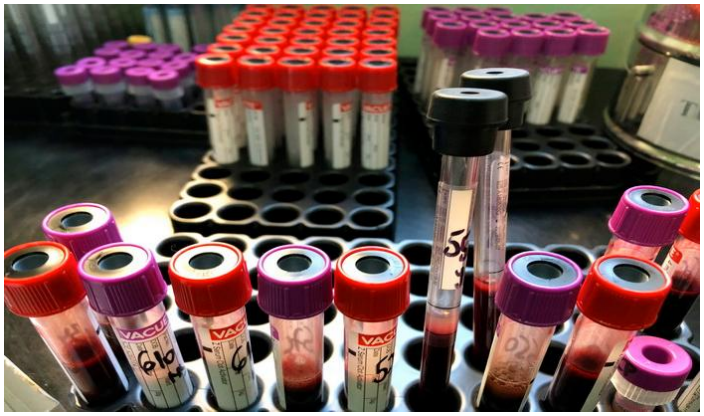
Naslov: BUDI DAVALAC KRVI: Mobilne ekipe od nedelje u Bačkoj Palanci, Čelarevu, Inđiji...



Izvor: mojnovisad.com / Fotografija: Ilustracija/Pixabay.com Krv je potrebna - uvek i stalno. IzZavoda za transfuziju krvi Vojvodineobaveštavaju građane i građanke da će mobilne ekipe ove ustanove tokom naredne nedelje raditi po sledećem planu: Ponedeljak, 11. 2. 2019.- Jedna mobilna ekipa prikupljaće krv u Inđiji, u Domu zdravlja, u periodu od 8 do 12 časova. Druga ekipa dežuraće u Vršcu, u prostorijama Mesne zajednice, od 9 do 12 časova. Utorak, 12. 2. 2019.- Mobilne ekipe dežuraće u Zrenjaninu, u Kulturnom centru, od 9 do 11 časova, u Somboru, u prostorijama Crvenog krsta, od 9 do 12 časova, u Prigrevici, u Zdravstvenoj stanici, od 9 do 11 časova, kao i u Sonti, takođe u Zdravstvenoj stanici, od 12 do 13 časova. U prostorijama Zavoda za transfuziju krvi Vojvodine u Novom Sadu, krv će davati zaposle Generali osiguranja, od 8.30 časova. Sreda 13. 2. 2019.- Akcija dobrovoljnog davanja krvi biće organizovana u Bačkoj Palanci, u Crvenom krstu, od 8 do 12 i od 14 do 18 časova. Krv će se prikupljati i u Pančevu, u Crvenom krstu, od 9 do 12 časova, kao i u Kikindi, takođe u Crvenom krstu, u periodu od 9 do 12 časova. Četvrtak, 14. 2. 2019. -Mobilna ekipa dežuraće u Čeralevu, u Zdravstvenoj stanici, od 8 do 10 časova, a zatim u Silbašu, u Vatrogasnom domu, od 11 do 13 časova. Akcije dobrovoljnog davanja krvi biće organizovane i u Sremskoj Mitrovici, u Crvenom krstu, od 8.30 do 11.30 časova, u Savinom Selu, u Mesnoj zajednici, od 14.30 do 15.30 časova, kao i u Kucuri, u Vatrogasnom društvu, od 16 do 18 časova. Petak, 15. 2. 2019.- Neradan dan Zavod za transfuziju krvi Vojvodinenalazi se uHajduk Veljkovoj ulici broj 9au Novom Sadu, aradno vreme ove ustanoveorganizovano je na sledeći način: od7do14časova -svakog radnog dana od7do18časova- svakog utorka od8do12časova - svake prve subote u mesecu. Građanima i građankama na raspolaganju je i info telefon: 021 48 77 980 i 48 77 972. Tweet Oceni vest: 0 0 Povezane teme akcije dobrovoljnog davanja krvi budi davalac krvi dobrovoljno davanje krvi Zavod za transfuziju krvi Vojvodine

Vreme: 09.02.2019 16:29
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Info/Vojvodina/207781/Prikupljanje-krvi-od-ponedeljka-u-vise-vojvodjanskih-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prikupljanje krvi od ponedeljka u više vojvođanskih mesta



Iz Zavoda za transfuziju krvi Vojvodine obaveštavaju da će mobilne ekipe ove ustanove tokom naredne nedelje raditi po sledećem planu.

Ponedeljak, 11. 2. - Jedna mobilna ekipa prikupljaće krv u Inđiji, u Domu zdravlja, u periodu od 8 do 12 časova. Druga ekipa dežuraće u Vršcu, u prostorijama Mesne zajednice, od 9 do 12 časova. Utorak, 12. 2. - Mobilne ekipe dežuraće u Zrenjaninu, u Kulturnom centru, od 9 do 11 časova, u Somboru, u prostorijama Crvenog krsta, od 9 do 12 časova, u Prigrevici, u Zdravstvenoj stanici, od 9 do 11 časova, kao i u Sonti, takođe u Zdravstvenoj stanici, od 12 do 13 časova. U prostorijama Zavoda za transfuziju krvi Vojvodine u Novom Sadu, krv će davati zaposle Generali osiguranja, od 8.30 časova. Sreda 13. 2. - Akcija dobrovoljnog davanja krvi biće organizovana u Bačkoj Palanci, u Crvenom krstu, od 8 do 12 i od 14 do 18 časova. Krv će se prikupljati i u Pančevu, u Crvenom krstu, od 9 do 12 časova, kao i u Kikindi, takođe u Crvenom krstu, u periodu od 9 do 12 časova. Četvrtak, 14. 2. - Mobilna ekipa dežuraće u Čeralevu, u Zdravstvenoj stanici, od 8 do 10 časova, a zatim u Silbašu, u Vatrogasnom domu, od 11 do 13 časova. Akcije dobrovoljnog davanja krvi biće organizovane i u Sremskoj Mitrovici, u Crvenom krstu, od 8.30 do 11.30 časova, u Savinom Selu, u Mesnoj zajednici, od 14.30 do 15.30 časova, kao i u Kucuri, u Vatrogasnom društvu, od 16 do 18 časova. Petak, 15. 2. - Neradan dan Zavod za transfuziju krvi Vojvodine nalazi se u Hajduk Veljkovoj 9a, a radno vreme ove ustanove organizovano je na sledeći način: od 7 do 14 časova - svakog radnog dana; od 7 do 18 časova - svakog utorka; od 8 do 12 časova - svake prve subote u mesecu. Građanima je na raspolaganju i info telefon: 021/48-77-980 ili 021/48-77-972. Autor: 021.rs Preuzimanje delova teksta ili teksta u celini je dozvoljeno bez ikakve naknade, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na www.021.rs. Preuzimanje fotografija je dozvoljeno samo uz saglasnost autora.

Vreme: 10.02.2019 09:34
Medij: pcvesti.com
Link: https://www.pcvesti.com/?p=45063
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena priznanja dobitnicima izbora TOP 50 - PCPress



Beograd, 06.02.2019. - Danas je, održana svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu, u svečanoj sali Skupštine grada Beograda, Dragoslava Jovanovića 2. Naime, redakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji. Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija kog ove godine čine Nataša... Continue reading

Beograd, 06.02.2019. - Danas je, održana svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu, u svečanoj sali Skupštine grada Beograda, Dragoslava Jovanovića 2. Naime, redakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje TOP 50, koji je jedini zvanični izbor najboljih sajtova, stranica na društvenim mrežama i aplikacija u Srbiji.

Nagrade bira žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija kog ove godine čine Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja Branislava Gajić Stanojević suvlasnik i direktor Infostuda i Nikola Stojić urednik portala N1, a samo jednu bira publika.

Najbolje online stvari proglašavamo u okviru kategorija: Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), Aplikacije, i specijalne nagrade.

Specijalna nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb.

Vojislav Rodić RNIDS posebno priznanje: "Naš cilj je upravljanje nacionalnim internet domenom u interesu svih građana Srbije. Pored tog osnovnog cilja, imamo i dodatne ciljeve, a jedan od njih je povećanje internet sadržaja na našem internetu. S tim u vezi smo pratili rast sadržaja na ćiriličkom SRB domenu. Stoga smatramo da sajt motrio.srb predstavlja sjajan primer kvalitetnog poslovanja, a ima svoj sajt i na ćiriličkom domenu.

Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu transformaciju dodeljena je Yunet-u.

Ivan Luković Yunet: Pre 25 godina smo započeli putovanje, operativni system je bio DOS, a flopi drajvovi su se reklamirali kao nova tehnologija jer smo sanjali o megabajtima. Yunet je ispratio svaki korak u digitalnoj transformaciji I ponosni smo na ono što smo postigli. Ne pobeđuje talenat, već timski rad.

Specijalna, takođe novoustanovljena nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava.

Vladan Konstantinović Endava: Počeli smo kao mala kompanija u jednom stanu, radili smo sa SAD I rasli kako bismo došli ovde gde smo sada. Želja nam je da podelimo znanje sa ljudima u svojoj zemlji, I smatramo da je edukacija izuzetno važna stvar, kako formalna, tako I neformalna. Time pomažemo svom okruženju I unapređujemo živote svakoga u ovoj zemlji.

Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs.

Jelena Opačić mCloud: Veliko nam je zadovoljstvo da smo ovde, i osećamo obavezu prema jednoj posebnoj grupaciji ljudi koji zapravo rade u pozadini, starajući se da naši sajtovi rade. Ove godine je

definitivno WordPress zajednica u Srbiji bila veoma aktivna. Organizuju meet-up-ove u 15 gradova Srbije i organizovali su nekoliko veoma posećenih manifestacija. Posebno bih istakla Milana Ivanovića koji je jedan od najvažnijih pokretača i najzaslužnijih ljudi za uspešan rad zajednice.

Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini.

Hristina Lazarević Halkbank: Svedoci smo promena koje se dešavaju, i pažnja naših klijenata se pomera ka onlajn sadržajima. Upravo su sadržaji danas najbitniji, i naša Facebook kampanja je dokazala da klijenti žele da nas upoznaju onakvim kakvi zaista jesmo. Vodeći se sloganom "Ljudi pre svega", vodili smo dvosmernu komunikaciju sa našom Facebook zajednicom, da pokažemo šta smo, ko smo, da predstavimo i naše privatne živote. Veoma smo ponosni i zahvalni, a posebno bih se zahvalila članovima našeg tima. Nikada ne smemo zaboraviti da smo svi ipak - ljudi pre svega

Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.

Alen Žagar Generali Osiguranje Srbija: U ime celog tima se zahvaljujem svima. Velika nam je čast i obaveza što smo ovde. Prvi smo na tržište izbacili ovakvu vrstu osiguranja, koja je itekako bitna u modernom digitalnom okruženju čiji je telefon neizostavni deo. Poslovanje smo unapredili novom aplikacijom koja nudi razne pakete. Paket obuhvata razne usluge, od poziva lekaru, preko rezervacije karata i hotela i slično, tako da smo zaista ponudili kompletan paket.

U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Vesti i mediji je Generali Osiguranje Srbija.

U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue. Partner kategorije eMarket je MasterCard.

Ivana Kozličić Mastercard: Činjenica da ovo traje već 22 godine je fantastična, i to je dokaz da kada imate dobru ideju - nema granica. I mi kao kompanija se trudimo da inoviramo, a naša glavna motivacija jeste da moderna rešenja i tehnologije postanu deo života svakog od nas. Dobre ideje postaju naš neraskidivi deo, a poverenje je ključni faktor koji doprinosi razvoju elektronske trgovine.

U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi je YUNET.

U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Endava.

U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Dom i zabava je Doncafe.

Srđan Marković Doncafe: "Čestitamo svim pobednicima. Ako ste ljubitelj kafe, verovatno smo brend za vas. Pratite nas na društvenim mrežama, jer i mi pratimo digitalne trendove."

U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Halkbank Beograd.

U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije Instagram dobitnici priznanja su sledeći profili: @lidlsrbija, @ig_belgrade i @harpersbazaarserbia koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije LinkedIn dobitnici priznanja su sledeće stranice: /company/Homepage i /company/Nordeus koja je i nosilac statue.

U okviru kategorije Twitter dobitnici priznanja su sledeći nalozi: @veceivan i @NichimIzazvan koji je i nosilac statue.

U okviru kategorije YouTube dobitnici priznanja su sledeći kanali: Bakina kuhinja, Benchmark, #FT1P - Knjiški moljac i Mićko Ljubičić Official Channel koji je i nosilac statue.

Mićko Ljubičić: "Hvala na nagradi, posebno zbog toga što su uručeni bez ikakve PC presije"

Nagrada Glas publike je jedinstvena po tome što je od početka do kraja u rukama publike, koja prvo

predlaže svoje omiljene sajtove, a zatim za njih glasa, a ove godine priznanje je odneo sajt eKapija.
Izvor: PCPress

Datum: 10.02.2019
Medij: RTS1
Emisija: Dnevnik 2/RTS1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	10.02.2019 19:30:00	50:00
Prilog	10.02.2019 19:46:00	3:25

Naslov: Osiguranje useva

3285

Spiker:

Poljoprivrednicima Zlatiborskog, Moravičkog i Kolubarskog okruga koji osiguraju proizvodnju država će vratiti 70 % vrednosti polise. Za ostale povraćaj ostaje 40 % uz najavu da će osiguranje i dalje biti jedina mera u poljoprivredi u kojoj se tolerišu istovremeni podsticaji iz nacionalnog i lokalnog budžeta.

Marija Miladinović Lisov, reporter:

Trošak, a ne investicija - 90 % poljoprivrednika u Srbiji tako gleda na osiguranje - od groma, leda i grada.

Srđan Ljubisavljev, Banatski Brestovac:

Paprika koja je probušena bila, samo su nju priznali, koja je udarena nisu priznali. Samo 22 % sam naplatio.

Vladimir Lazarov, Omoljica:

Ja sam recimo 2013. godine imao štetu na 50 hektara gde mu je isplaćeno, a cifra je bila u milionima, tako da, višestruko se isplati.

Marija Miladinović Lisov, reporter:

Po isplati štete bez prigovora su samo oni koji su dobro pročitali polisu, a njih je malo, kao i onih koji znaju da se pad kvaliteta voća dopunski osigurava, kažu osiguravači. U te dopunske rizike, spadaju i poplava, mraz, suša. Za osiguranje od suše poljoprivrednici su zainteresovani, ali ne i osiguranja - kažu zato što nema dovoljno referentnih stanica koje mere količinu padavina.

Veljko Ninić, „Delta Generali osiguranje":

Neophodno je da zajedno sa državom sednemo, da iskoristimo stručne službe države i da napravimo model osiguranja koji će biti cenovno i po svim drugim osnovama prihvatljiv.

Marija Miladinović Lisov, reporter:

U Srbiji je osigurano 15 % biljne proizvodnje i svega 5 % stočnog fonda.

Miodrag Mladenović, „Dunav osiguranje":

Verujemo da povećanjem broja klijenata, sa povećanjem osiguranih površina jednog dana, jedne godine ćemo i ovu granu osiguranja svrstati u pozitivne.

Marija Miladinović Lisov, reporter:

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, trebalo bi da utiče Uredba kojom je država povećala subvenciju za osiguranu proizvodnju sa 40 na 70 % u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu.

Branislav Nedimović, ministar poljoprivrede:

To su prostori gde imamo najviše proizvodnje u voćarstvu i gde bude i najviše štete. Samim tim za državu je ogroman gubitak ukoliko joj za tih 40 % padne proizvodnja u tom sektoru bilo da je reč o šljivi, bilo da je reč o malini.

Marija Miladinović Lisov, reporter:

Osiguranje poljoprivrede je uslov za dobijanje4 državnih subvencija u EU. U Srbiji nije, ali se osiguravajuće kuće bore za to. U 2018. prodali su agrarne polise u vrednosti od dve milijarde dinara. Na ime šteta isplatili su dvesta miliona dinara više. Agroekonomisti kažu da bi mogle da pomognu i banke - ako bi se te polise uzimale kao garancija za kredit.

Prof. dr Zorica Vasiljević, Poljoprivredni fakultet:

To je isto neka uloga banaka da možda u sprezi sa osiguravajućim kućama, sa Ministarstvom, sa lokalnim samoupravama i savetodavnim službama da učini više na popularizaciji i edukaciji poljoprivrednika.

Marija Miladinović Lisov, reporter:

Bez subvencija za osiguranje voća u proseku treba izdvojiti od 120 do 180 hiljada dinara po hektaru, za ratarske kulture dve-tri hiljade dinara po hektaru, za muzne krave od osam do 10 hiljada dinara po grlu. Polisom koja košta 30.000 dinara na primer štitite proizvodnju vrednu 700.000 dinara. Najskuplje je ne osigurati se na vreme.

Vreme: 10.02.2019 19:56
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/13/ekonomija/3416095/osiguranje-u-agraru-trosak-ili-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Osiguranje u agraru, trošak ili invsticija



Poljoprivrednicima Zlatiborskog, Moravičkog i Kolubarskog okruga koji osiguraju proizvodnju država će vratiti 70 odsto vrednosti polise. Za ostale povraćaj ostaje 40 odsto uz najavu da će osiguranje i dalje biti jedina mera u poljoprivredi u kojoj se tolerišu istovremeni podsticaji iz nacionalnog i lokalnog budžeta. Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Poljoprivrednicima Zlatiborskog, Moravičkog i Kolubarskog okruga koji osiguraju proizvodnju država će vratiti 70 odsto vrednosti polise. Za ostale povraćaj ostaje 40 odsto uz najavu da će osiguranje i dalje biti jedina mera u poljoprivredi u kojoj se tolerišu istovremeni podsticaji iz nacionalnog i lokalnog budžeta.

Trošak, a ne investicija - 90 odsto poljoprivrednika u Srbiji tako gleda na osiguranje - od groma, leda i grada. "Paprika koja je probušena bila, samo su nju priznali, koja je udarena nisu priznali. Ikad je došlo za naplatu, samo 22 posto sam naplatio", rekao je Srđan Ljubisavljev iz Banatskih Brestovaca. Vladimir Lazarov iz Omoljice kaže daje 2013. godine imao totalnu štetu na 50 hektara gde mu je isplaćeno, a cifra je bila u milionima, tako da, kako ističe, višestruko se isplati. Po isplati štete bez prigovora su samo oni koji su dobro pročitali polisu, a njih je malo, kao i onih koji znaju da se pad kvaliteta voća dopunski osigurava, kažu osiguravači. U te dopunske rizike, spadaju i poplava, mraz, suša... Za osiguranje od suše poljoprivrednici su zainteresovani, ali ne i osiguranja - kažu zato što nema dovoljno referentnih stanica koje mere količinu padavina. "Da bi to osiguranje omasovili neophodno je da zajedno sa državom sednemo, da iskoristimo stručne službe države i da napravimo model osiguranja koji će biti cenovno i po svim drugim osnovama prihvatljiv i osiguravajućim kućama i našim poljoprivrednim proizvođačima", rekao je Veljko Ninić iz "Đenerali". U Srbiji je osigurano 15 odsto biljne proizvodnje i svega pet odsto stočnog fonda. "Ako posmatramo period od deset godina jedna, možda dve godine su blago pozitivne. Ali verujemo da povećanjem broja klijenata, sa povećanjem površina jednog dana ćemo i ovu granu osiguranja svrstati u pozitivne", Miodrag Mladenović iz "Dunav osiguranje". Veće subvencije za osiguranje Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, trebalo bi da utiče uredba kojom je država povećala subvenciju za osiguranu proizvodnju sa 40 na 70 odsto u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu. "To su prostori gde imamo najviše proizvodnje u voćarstvu gde bude i najviše štete. Samim tim za državu je ogroman gubitak ukoliko joj za tih 40 odsto padne proizvodnja u tom sektoru bilo da je reč o šljivi, bilo da je reč o malini to je problem i to se u krajnjoj liniji odražava na naš spoljno trgovinski potencijal", kaže ministar poljoprivrede Branislav Nedimović. Poljoprivredno osiguranje je u Evropskoj uniji uslov za subvencije država. U Srbiji nije, ali se osiguravajuće kuće bore za to. U 2018. prodali su agrarne polise za dve milijarde dinara. Na ime šteta isplatili su dva miliona dinara više. Agroekonomisti kažu da bi mogle da pomogunu i banke - ako bi se te polise uzimale kao garancija za kredit. "Jednostavno osigurava svoj rod i to je isto neka uloga banaka da u sprezi sa osiguravajućim kućama sa ministarstvom i svatodavnim službama da uradi više na popularizaciji i edukaciji poljoprivrednika o osiguranju", rekla je Zorica Vasiljević sa Poljoprivrednog fakulteta. Bez subvencija za osiguranje voća u proseku treba izvojiti od 120 do 180 hiljada dinara po hektaru, za ratarske kulture dve-tri hiljade dinara po hektaru, za muzne krave od osam do 10 hiljada dinara po grlu. Polisom koja košta 30.000 dinara na primer štitite proizvodnju vrednu 700.000 dinara. Najskuplje je ne osigurati se na

vreme.

Vreme: 10.02.2019 19:02
Medij: reporter.rs
Link: http://www.reporter.rs/2019-02-10/rts/osiguranje-u-agraru-trosak-ili-invsticija-108635994.html
Autori: www.connect.rs
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Osiguranje u agraru, trošak ili invsticija - RTS



Osiguranje u agraru, trošak ili invsticija

Trošak, a ne investicija - 90 odsto poljoprivrednika u Srbiji tako gleda na osiguranje - od groma, leda i grada. "Paprika koja je probušena bila, samo su nju priznali, koja je udarena nisu priznali. Ikad je došlo za naplatu, samo 22 posto sam naplatio", rekao je Srđan Ljubisavljev iz Banatskih Brestovaca. Vladimir Lazarov iz Omoljice kaže daje 2013. godine imao totalnu štetu na 50 hektara gde mu je isplaćeno, a cifra je bila u milionima, tako da, kako ističe, višestruko se isplati. Po isplati štete bez prigovora su samo oni koji su dobro pročitali polisu, a njih je malo, kao i onih koji znaju da se pad kvaliteta voća dopunski osigurava, kažu osiguravači. U te dopunske rizike, spadaju i poplava, mraz, suša... Za osiguranje od suše poljoprivrednici su zainteresovani, ali ne i osiguranja - kažu zato što nema dovoljno referentnih stanica koje mere količinu padavina. "Da bi to osiguranje omasovili neophodno je da zajedno sa državom sednemo, da iskoristimo stručne službe države i da napravimo model osiguranja koji će biti cenovno i po svim drugim osnovama prihvatljiv i osiguravajućim kućama i našim poljoprivrednim proizvođačima", rekao je Veljko Ninić iz "Đenerali". U Srbiji je osigurano 15 odsto biljne proizvodnje i svega pet odsto stočnog fonda. "Ako posmatramo period od deset godina jedna, možda dve godine su blago pozitivne. Ali verujemo da povećanjem broja klijenata, sa povećanjem površina jednog dana ćemo i ovu granu osiguranja svrstati u pozitivne", Miodrag Mladenović iz "Dunav osiguranje". Veće subvencije za osiguranje Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, trebalo bi da utiče uredba kojom je država povećala subvenciju za osiguranu proizvodnju sa 40 na 70 odsto u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu. "To su prostori gde imamo najviše proizvodnje u voćarstvu gde bude i najviše štete. Samim tim za državu je ogroman gubitak ukoliko joj za tih 40 odsto padne proizvodnja u tom sektoru bilo da je reč o šljivi, bilo da je reč o malini to je problem i to se u krajnjoj liniji odražava na naš spoljno trgovinski potencijal", kaže ministar poljoprivrede Branislav Nedimović. Poljoprivredno osiguranje je u Evropskoj uniji uslov za subvencije država. U Srbiji nije, ali se osiguravajuće kuće bore za to. U 2018. prodali su agrarne polise za dve milijarde dinara. Na ime šteta isplatili su dva miliona dinara više. Agroekonomisti kažu da bi mogle da pomogunu i banke - ako bi se te polise uzimale kao garancija za kredit. "Jednostavno osigurava svoj rod i to je isto neka uloga banaka da u sprezi sa osiguravajućim kućama sa ministarstvom i svatodavnim službama da uradi više na popularizaciji i edukaciji poljoprivrednika o osiguranju", rekla je Zorica Vasiljević sa Poljoprivrednog fakulteta. Bez subvencija za osiguranje voća u proseku treba izvojiti od 120 do 180 hiljada dinara po hektaru, za ratarske kulture dve-tri hiljade dinara po hektaru, za muzne krave od osam do 10 hiljada dinara po grlu. Polisom koja košta 30.000 dinara na primer štitite proizvodnju vrednu 700.000 dinara. Najskuplje je ne osigurati se na ...

Datum: 11.02.2019
Medij: RTS1
Emisija: Jutarnji dnevnik/RTS
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	11.02.2019 08:00:00	35:00
Prilog	11.02.2019 08:19:00	3:29

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

Spikerka

Poljoprivrednicima zlatiborsko, moravičkog i kolubarskog okruga koji osiguraju proizvodnju država će vratiti 70% vrednosti polise. Za ostale, povraćaj ostaje 40% uz najavu da će osiguranje i dalje biti jedna mera u poljoprivredi u kojoj se tolerišu istovremeni podsticaji iz nacionalnog i lokalnog budžeta.

Novinarka

Trošak, a ne investicija, 90% poljoprivrednika u Srbiji tako gleda na osiguranje od groma, leda i grada.

Srđan Ljubisavljev – povrtar iz Banatskog Brestovca

Paprika koja je probušena bila, samo su nju priznali, koja nije udarena nisu priznali, samo 22% sam naplatio.

Vladimir Lazarov – ratar iz Omoljice

Ja sam recimo 2013. godine imao štetu na 50 hektara, totalnu štetu 100%, gde mi je isplaćeno u milionima je cifra, tako da višestruko se isplati.

Novinarka

Po isplati štete bez prigovora su samo oni koji su dobro pročitali polisu a njih je malo, kao i onih koji znaju da se pad kvaliteta voća dopunski osigurava, kažu osiguravači. U dopunske rizike spadaju i poplava, mraz, suša. Za osiguranje od suše poljoprivrednici su zainteresovani, ali ne i osiguranja, kažu zato što nema dovoljno referentnih stanica koje mere količinu padavina.

Veljko Ninić - Đenerali osiguranje

Neophodno je da zajedno sa državom sednemo, da iskoristimo stručne službe države i da napravimo model osiguranja koji će biti cenovno i po svim drugim osnovama prihvatljiv.

Novinarka

U Srbiji je osigurano 15% biljne proizvodnje i svega pet odsto stočnog fonda.

Miodrag Mladenović – Dunav osiguranje

Verujemo da povećanjem broja klijenata sa povećanjem površina osiguranih površina, jednog dana jedne godine ćemo i ovu granu osiguranja svrstati u pozitivne.

Novinarka

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika trebalo bi da utiče uredba kojom je država povećala subvenciju za osiguranu proizvodnju sa 40% na 70% u zlatiborskom, moravičkom i kolubarskom okrugu.

Branislav Nedimović - ministar poljoprivrede

To su prostori gde imamo najviše proizvodnje u voćarstvu i gde imamo najviše štete, samim tim za državu je ogroman gubitak ukoliko joj za 30-40% padne proizvodnja u tom sektoru, bilo da je reč o šljivim bilo da je reč o malini.

Novinarka

Osiguranje poljoprivrede je uslov za dobijanje državnih subvencija u Evropskoj uniji, u Srbiji nije ali se osiguravajuće kuće bore za to, u 2018.godini prodali su agrarne polise u vrednosti od 2 milijarde dinara, na ime šteta isplatili su 200 miliona dinara više. Agroekonomisti kažu da bi mogle da pomognu i banke ako bi se te polise uzimale kao garancije za kredit.

Prof. dr Zorica Vasiljević - Poljoprivredni fakultet BU

To je neka isto uloga banaka da možda u sprezi sa osiguravajućim kućama, sa ministarstvom, sa lokalnim samoupravama, sa savetodavnim službama učini više na popularizaciji i edukaciji poljoprivrednika.

Noivnarka

Bez subvencija za osiguranje voća u proseku treba odvojiti 120-180 hiljada dinara po hektaru, za ratarske kulture 2-3 hiljade dinara po hektaru, za muzne krave od osam do 10 hiljada dinara po grlu. Polisom koja košta 30 hiljada dinara na primer štitite proizvodnju vrednu 700 hiljada dinara. Najskuplje je ne osigurati se na vreme.

Vreme: 11.02.2019 14:19
Medij: rtvbor.rs
Link: https://rtvbor.rs/vesti/10037-pi%C5%A1toljem-na-direktora-televizije
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pištoljem na direktora televizije

BOR - Direktor preduzeća "Štampa, radio i film" Vladan Novović napadnut je u jednom ugostiteljskom objektu od strane bivšeg radnika preduzeća i nekadašnjeg urednika Televizije i Radio Bora, a sada rukovodioca poslovnice Đenerali osiguranja u Boru, Zorana Maksića.Maksić je nakon verbalnih prozivki, pretnji i vređanja, između ostalog i zbog načina na koji Televizija Bor izveštava o protestima, u jednom trenutku otišao po pištolj koji je doneo u objekat i stavio na sto. Izrevoltiran što direktor televizije nije odgovarao na prozivke, počeo je da mu preti pištoljem. Brzom intervencijom pripadnika Policijske uprave u Boru, Zoran Maksić je razoružan i određen mu je pritvor, a prilikom preteresa je utvrđeno da je pištolj bio napunjen. Inače, utvrđeno je i da Zoran Maksić nije imao dozvolu za držanje i nošenje vatrenog oružja.

Datum: 11.02.2019
Medij: Happy
Emisija: Telemaster
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.02.2019 17:30:00	65:00
Prilog	11.02.2019 17:42:00	1:48

Naslov: Smanjene rezerve krvi

1573

Spiker:

Institut za transfuziju krvi Srbije poziva građane svih krvnih grupa da zbog smanjenih rezervi daju krv tokom narednih dana. Gordana Atuljeskov portparol Instituta za Telemaster kaže da pomoći je potrebna iz razloga što je odziv građana prethodnih dana bio smanjen zbog zimskog raspusta i velikog broja respiratornih infekcija. Napominje da jedino je u suficitu krvna grupa AB.

Gordana Atuljeskov Institut za transfuziju krvi.

Kako bi svi građani kojima je potrebna transfuzija krvi bili pravovremeno zbrinuti, molimo građane da se u što većem broju odazovu i to se odnosi naravno na zdrave punoletne osobe koje mogu da daju krv u Institutu za transfuziju krvi Srbije.... 39, u Urgentnom centru ili u našim organizovanim, unapred planiranim akcijama na terenu, a u utorak 12. februara naše ekipe će biti u Aranđelovcu u Crvenom krstu od 9 i 30 do 15 i 30 časova, dežuraćemo u Valjevu u Crvenom krstu od 10 do 16 časova, na Novom Beogradu zaposleni u Đenerali osiguranju davaće krv od 9 do 14 časova, u Novom Pazaru će biti naša ekipa gde ćemo raditi u Domu kulture od 10 do 15 časova, u Obrenovcu u Domu zdravlja takođe od 10 do 15 časova i u Čačku u Domu kulture od 11 do 17 časova. Veoma je važno da u ovom trenutku, s obzirom da predstoji praznik, i da je veliki broj naših građana na godišnjem odmoru, s obzirom da je i raspust, a potrebe za krvlju su neprekidno veoma velike, posebno u ovom trenutku velika je potreba za krvlju u ortopedskim hirurškim intervencijama. Potrebna je krv svih krvnih grupa, pre svega negativnih ali svi građani su dobrodošli.

Datum: 12.02.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 2. 2019.

81900019-8

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.532,42 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.539,97 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.765,28 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.027,26 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.101,63 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.897,02 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,15 EUR	1.793,20 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.02.2019
Medij: RTS1
Emisija: Jutarnji program/RTS
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	12.02.2019 06:00:00	360:00
Prilog	12.02.2019 07:26:00	3:28

Naslov: Smanjene rezerve krvi

3320

Voditelj 1:

Odziv dobrovoljnih davalaca krvi predhodnih dana bio je smanjen zbog zimskog raspusta I velikog broja respiratornih infekcija. A Tanja Zindović je u institute za transfuziju krvi I proverava kakva je situacija.

Reporter 1:

Smanjene su reserve krvi a kakva je trenutna situacija I koje krvne grupe najviše nedostaju pitamo Goradanu Antuljeskov, dobro jutro.

Gordana Antuljeskov:

Dobro jutro I hvala što ste se odazvali našem pozivu. Ustvari mi smo uputili poziv građanima, davaocima krvi I potencijalnim davaocima krvi da nam pomognu da predupredimo eventualnu krizu koja bi mogla da nastane s obzirom da je u toku drugi deo zimskog raspusta koji koriste porodice das a svojom decom naravno negde odputuju, drugi razlog zbog čega je smanjen odziv u ekipama na terenu je I veliki broj respiratornih infekcija I gripa koji je nažalost prisutan u sve većem broju. Podsetila bi građane da je dovoljno da budu zdravi, punoletni, mlađi od 65 godina I da u ovoj nedelji kada će biti praznik koji se kod nas odomaćio, ustvari Sveti Trigfun, da daruju umesto cveća, bombonjere, nekom nepoznatom možda nešto što znači čitav život, ustvari mogli bi da daju krv.

Reporter 1:

Koje krvne grupe najviše nedostaju?

Gordana Antuljeskov:

U ovom trenutku sve krvne grupe osim AB, koja je inače najveća u našoj populaciji, ali jedino je ona u suficitu, sve ostale krvne grupe su izuzetno dragocene.

Reporter 1:

Da li su moguća odlaganja operacija?

Gordana Antuljeskov:

Ukoliko se odziv građana bude nastavio smanjenim tempom kao do sada, moglo bi u ovom trenutku prema informacijama koje imamo iz urgentnog centra sva trebovanja su zadovoljena I nadamo se da će tako I ostati. Međutim , jučerašnja situacija nije bila sjajna jer je do juče svakog radnog dana broj prikupljenih jedinica krvi bio manji od broja jedinica krvi koliko je neophodno svakoga dana.

Reporter 1:

Da podsetimo, koliko je neophodno jedinica za Beograd?

Gordana Antuljeskov:

Za Beograd I za gradove koje pokriva institute za transfuziju krvi Srbije neophodno je oko 350 jedinica krvi, odnosno 350 građana bi svakoga dana trebalo da da krv, u Srbiji taj broj varira od 800, 900 do 1000.

Reporter 1:

Ono samo što je važno da napomenemo, kada kažemo odlaganje operacija da se u ovom slučaju ne govori o hitnim slučajevima, nego za one koji su za tzv hladne operacije.

Gordana Antuljeskov:

Tako je, uvek se imaju u vidu medicinske indikacije I vitalno ugroženi pacijenti, imaju prednost, zbog toga postoji neophodna rezerva krvi za hitne slučajeve, za transplantacije I za redovan rad. Naravno, mi ne bismo želeli da iko od paciijenat eka.

Reporter 1:

Zato I apelujemo I pozivamo, jel tako?

Gordana Antuljeskov:

Tako je, pozivamo građane I odsećamo ih da bi mogli da daju krv svakog radnog dana u institute od 7 do 19 časova, u urgentnom centru od 9 do16 časova I ekipama koje su na terenu, danas će naše ekipe biti u Aranđelovcu u crvenom krstu, u Valjevu u crvenom krstu, u Novom Pazaru u Domu culture, u Obrenovcu u domu zdravlja, u Čačku u domu culture I zaposleni Delta Đenerali danas će davati krv.

Reporter 1:

Hvala vam na razgovoru I na informacijama, evo toliko za ovo javljanje iz institute za transfuziju krvi Srbije, Dušice…

Voditelj 1:

Hvala Tanja tebi I tvojoj sagovornici, a vreme je I za pregled vesti jutra.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.02.2019 10:32
Medij: najboljamamanasvetu.com
Link: http://www.najboljamamanasvetu.com/2019/02/najboljamamanasvetu-com-medu-top-50-najbolje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: među TOP 50 - najbolje online stvari u Srbiji za 2018 "



Dana 6.2.2019. održana je svečanost uručivanja priznanja dobitnicima izbora TOP 50 najbolje online stvari za 2018. godinu, u svečanoj sali Skupštine grada Beograda, Dragoslava Jovanovića 2. Naime, redakcija PC Press-a već 22. godinu za redom organizuje TOP 50, koji je jedini zvanični izbor...

Nagradeje birao žiri sastavljen od kolegijuma redakcije PC Press, i stručnog žirija kog ove godine čine Nataša Krstić profesor na Fakultetu za medije i komunikacije, kao i predstavnici prošlogodišnjih dobitnika priznanja Branislava Gajić Stanojević suvlasnik i direktor Infostuda i Nikola Stojić urednik portala N1, a samo jednu bira publika.Najbolje online stvari proglašavaju se u okviru kategorija: Vesti i mediji, eMarket, Poslovni i društveni servisi, Obrazovanje i kultura, Dom i zabava, Sport i (avan)turizam, Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube), Aplikacije, i specijalne nagrade. U okviru kategorije Vesti i mediji dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: bbc.rs, mondo.rs, pistaljka.rs, vice.com i beta.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Vesti i mediji je Generali Osiguranje Srbija.U okviru kategorije eMarkert dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: delfi.rs, limundo.com, n-sport.net, prodavnicaalata.rs i dijaspora.shop koja je i nosilac statue. Partner kategorije eMarket je MasterCard.U okviru kategorije Poslovni i društveni servisi dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: cityexpert.rs, euprava.gov.rs, kamatica.rs, mojapijaca.rs i cenoteka.rs koja je i nosilac statue. Partner kategorije Poslovni i društveni servisi je YUNET.U okviru kategorije Obrazovanje i kultura dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: edukacija.rs, kultivisise.rs, savremena-osnovna.edu.rs, naukakrozprice.rs i narodnimuzej.rs koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Endava.U okviru kategorije Dom i zabava dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: lekarinfo.com, luxlife.rs, najboljamamanasvetu.com, savourytrips.com i balkanrock.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Dom i zabava je Doncafe.Srđan Marković Doncafe: "Čestitamo svim pobednicima. Ako ste ljubitelj kafe, verovatno smo brend za vas. Pratite nas na društvenim mrežama, jer i mi pratimo digitalne trendove."U okviru kategorije Sport i (avan)turizam dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: putovanja.info, selo.rs, runawaytravels.rs, sportklub.rs i mozzartsport.com koji je i nosilac statue. Partner kategorije Obrazovanje i kultura je Halkbank Beograd.U okviru kategorije Mobilne aplikacije dobitnici priznanja su sledeći sajtovi: EON, Glook.me, Orion TV, Tehnomanija i RTS Planeta koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Facebook dobitnici priznanja su sledeće stranice: @enterijerstana, @nefa.namestaj, @LukovskaBanja i @ninonline koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Instagram dobitnici priznanja su sledeći profili: @lidlsrbija, @ig_belgrade i @harpersbazaarserbia koja je i nosilac statue.U okviru kategorije LinkedIn dobitnici priznanja su sledeće stranice: /company/Homepage i /company/Nordeus koja je i nosilac statue.U okviru kategorije Twitter dobitnici priznanja su sledeći nalozi: @veceivan i @NichimIzazvan koji je i nosilac statue.U okviru kategorije YouTube dobitnici priznanja su sledeći kanali: Bakina kuhinja, Benchmark, #FT1P - Knjiški moljac i Mićko Ljubičić Official Channel koji je i nosilac statue.Mićko Ljubičić: "Hvala na nagradi, posebno zbog toga što su uručeni bez ikakve PC presije"Nagrada Glas publike je jedinstvena po tome što je od početka do kraja u rukama publike, koja prvo predlaže svoje omiljene sajtove, a zatim za njih glasa, a ove godine priznanje je odneo sajt eKapija.Dodeljeno je i nekoliko specijalnih nagrada i to:Nagrada RNIDS dodeljena je domenu motrio.srb.Specijalna novoustanovljena nagrada Digital Biz - Unapređenje poslovanja kroz digitalnu

Naslov: među TOP 50 - najbolje online stvari u Srbiji za 2018 "

transformaciju dodeljena je Yunet-u.Specijalna, takođe novoustanovljena nagrada, Digital Edu - Unapređenje digitalnog obrazovanja dodeljena je kompaniji Endava.Specijalna nagrada mCloud - Doprinos razvoju Webi IT zajednice dodeljena je wpserbia.rs.Dve specijalne nagrade primila je Hristina Lazarević, direktor odnosa s javnošću i upravljanja kvalitetom Halkbanke Beograd, prvo priznanje je dodeljeno Halkbanci za kampanju na Facebook-u u 2018. a drugo Hristini Lazarević kao autoru najbolje Facebook kampanje u 2018. godini.Specijalna nagrada za inovaciju dodeljena je kompaniji Generali Osiguranje Srbija, za proizvod osiguranje ekrana mobilnog telefona.

Datum: 12.02.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 566

Naslov: Generali

Strana: 83



Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

Vreme: 13.02.2019 19:40
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/generali-preuzimanjem-adriatic-slovenice-postao-drugi-najveci-slovenski-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali preuzimanjem Adriatic Slovenice postao drugi najveći slovenski osiguravatelj

1080



LJUBLJANA - Talijanska osiguravateljska grupa Generali objavila je u srijedu da je zaključila preuzimanje 100-postotnog udjela u osiguravajućim tvrtkama Adriatic Slovenica i KD Skladi, čime je postala nakon Triglava najjači osiguravatelj u Sloveniji.

Nakon stjecanja regulatornog odobrenja, Generali je završio kupnju 100-postotnog udjela u Adriaticu Slovenica i KD Skladiju, priopćili su danas Generali i KD Groupa.

Ugovor o preuzimanju sklopljen je u svibnju prošle godine, a sada je, nakon odobrenja regulatora, zaključena i realizirana cijela transakcija u vrijednosti 245 milijuna eura.

Iz Generalija su priopćili da slijedi integracija Adriatic Slovenice i njoj pridruženih tvrtki u strukturu Generalijeve divizije za regiju srednje i istočne Europe.

Ovim strateškim potezom Generali preuzima drugo mjesto na slovenskom tržištu i jača prisutnost u regiji, ne samo na području osiguranja imovine, osobnog osiguranja i zdravstvenog osiguranja nego i na području upravljanja imovinom i investicijskim fondovima, kazao je regionalni izvršni direktor Generalija Luciano Cirina.

Vreme: 13.02.2019 21:51
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/za-slikanje-su-joj-dovoljni-papir-i-casa-vina-a-atelje-moze-da-bude-bilo-gde-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za slikanje su joj dovoljni papir i ČAŠA VINA, a atelje može da bude bilo gde: Ovo je Mira, slikarka koja stvara VINORELE



Prvi, najvažniji vinorel u karijeri Mire Kovačević (37) nastao je neposredno pred rođendan njenog supruga, a ova poznata umetnica odlučila je da ga posveti upravo čoveku koji joj je velika podrška …

Prvi, najvažniji vinorel u karijeri Mire Kovačević (37) nastao je neposredno pred rođendan njenog supruga, a ova poznata umetnica odlučila je da ga posveti upravo čoveku koji joj je velika podrška i koji veruje u ono šta ona radi. Prvenac je rađen blatinom i nalazi se u porodičnom stanu. Mira koristi i druga vina iz našeg regiona, najviše od autohtonih sorti grožđa, kao i ona jakih boja. Osim blatine, to su i vranac, prokupac, kaberne sovinjon, merlo, ali i vinski talozi. Na početku razgovora za Priče sa dušom pitamo je kako se obrela u svetu ove, većini malo poznate ili potpuno nepoznate tehnike, neobične i privlačne, koja opija kao vino. - Postoji mnogo različitih slikara, ali retki su oni čiji rad ostaje u sećanju. Oduvek mi je bilo veoma bitno da slikam nešto svoje, drugačije i upadljivo. Desetak godina negovala sam koloritnu likovnu poetiku, punu života i radosti, inspirisanu dečjim pogledom na svet. U jednom trenutku došlo je do zasićenja, imala sam utisak da se ponavljam, da slikam bez ikakvog uzbuđenja i shvatila sam da mi je potrebna promena - seća seMira kako je napravila korak napred. Pre dve godine sa suprugom i prijateljima bila je na proputovanju po Hercegovini. Dok su isprobavali brojna vina i uparivali ih sa neodoljivom hranom tog kraja, Mira se setila da postoji jedna stara, pomalo zaboravljena tehnika slikanja - vinorel. Po povratku kući počela je da slika vinom i otada radi isključivo vinorele. - Boje, platna i palete zamenili su papir i čaše sa vinom. Kako me je Hercegovina inspirisala da počnem da slikam vinom, kao zahvalnost, uvek na sliku stavljam vino blatina koje se proizvodi samo u tom kraju. Nekada sama ostavljam vino da dugo stoji i stvori talog, ali često i direktno od vinara dobijam vinske taloge. Oni su mi potrebni da na vinskim slikama dočaram najtamnije delove - kaže Mira za Priče sa dušom. - Važno je biti pažljiv sa vinom kao materijalom za slikanje, treba raditi polako, a slikar mora biti vešt. Jer, vino na papiru ne možete preslikati i ispraviti. To je kao kad ga slučajno prospete po tkanini, pa ono tu ostane trajno. Tako je i na papiru, stoga ne sme da bude greške. Kako vinorel tehnika ne traži poseban prostor, stoga je Mirin atelje svako mesto u koje može da stavi papir i nekoliko čaša vina. Nekada je to trpezarija, nekada dnevna soba pored kamina, a često slika i u kafićima. Njen atelje može da bude bilo gde. - Trudim se da što više slikam preko dana, kad je prirodno svetlo najjače, ali vinoreli se jako lepo rade i uveče. Slikam svakodnevno, jer umetnost, poput sporta, traži stalan rad, napredak i nadogradnju, stoga pauze nisu dobre. Kad sam odlučila da postanem majka, znala sam da ću svoje vreme prvenstveno morati da podredim detetu. Tako je i danas, kad završim sa svim obavezama oko sina, onda počinjem da slikam. Sve vrste vina mogu da budu materijal za slikanje. Umetnik sam pravi svoju "paletu", a Mira najviše koristi crvena vina, tek pomalo i ponekad roze i bela. Slika četkicama za akvarel u više slojeva i dugo radi, jer vinu treba vremena da se potpuno osuši, da bi mogla ponovo da pređe preko istog mesta. - Što imate više slojeva, slika će biti jasnija. U početku su slike ljubičaste, bordo, ružičaste, baš kao i vino u čaši, ali vremenom stare i postaju smeđe. To je proces koji je nemoguće zaustaviti, pa se za vinorel kaze da je "živa tehnika", jer se slika menja pred vašim očima. Proces oksidacije traje oko godinu dana i nakon toga slika dobija konačnu boju - potanko nam je objasnila. Mira se u poslednjih desetak godina više puta selila, pa i danas i živi na nekoliko adresa - trenutno na relaciji Pančevo - Sarajevo. Slikarstvo je, priča nam, njen život, posao i najveća ljubav. Rođena je u Zemunu, do šeste godine je

Vreme: 13.02.2019 21:51
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/za-slikanje-su-joj-dovoljni-papir-i-casa-vina-a-atelje-moze-da-bude-bilo-gde-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za slikanje su joj dovoljni papir i ČAŠA VINA, a atelje može da bude bilo gde: Ovo je Mira, slikarka koja stvara VINORELE

živela u Umci, predgrađu Beograda, a onda se sa porodicom preselila u rodni kraj njenog oca u, kako kaže, najveće mesto u Mačvi, u Badovince. Presrećna je što je detinjstvo provela u zdravoj sredini i što njen sin danas raspuste provodi u prelepom kraju, pored Drine. - Mnogo vremena, truda i rada uložila sam u to da se bavim isključivo slikarstvom. Kada završite akademiju, prepušteni ste sami sebi. Retki imaju sreću da mogu da žive samo od slikanja - iskrena je. Publika naše sagovornice je veoma profilisana. To su vinari, ljubitelji vina, vinski blogeri, somelijeri, enolozi i drugi ljudi čiji posao ima veze sa vinom. Pošto se žene i vino oduvek lepo slažu, međusobno inspirišu i upotpunjuju, otuda i Mirina inspiracija da na slikama predstavi žene. - Želim da zabeležim lepotu žene i lepotu vina. Uglavnom slikam žene u nekim posebnim, ličnim trenucima samoće, radosti, tuge, uzbuđenja. One su nage ili u izazovnom rublju ili pak u raskošnim romantičnim haljinama. Različite su, kao i ukusi, mirisi i boje vina kojima nastaju - rekla je Mira za Priče sa dušom i dodala da još uvek nije napravila izložbu. Za sada se njene slike mogu videti na društvenim mrežama i u ponudi on-line galerija. Posetite Mirinu fejsbuk STRANICU. Ova Priča sa dušom nastala je u saradnji saGenerali osiguranjem, kompanijom koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Fotografije: Jelena Nišić

Datum: 14.02.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 2. 2019.

81900019-10

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.531,31 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.539,49 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.759,44 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.023,12 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.100,29 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.884,54 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,15 EUR	1.791,19 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.02.2019 06:17
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-preuzimanjem-adriatic-slovenice-postao-drugi-najveci-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali preuzimanjem Adriatic Slovenice postao drugi najveći slovenski osiguratelj



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Talijanska osiguravateljska grupa Generali objavila je u srijedu da je zaključila preuzimanje 100-postotnog udjela u osiguravajućim tvrtkama Adriatic Slovenica i KD Skladi, čime je postala nakon Triglava najjači osiguratelj u Sloveniji, prenosi Hina. Nakon stjecanja regulatornog odobrenja, Generali je završio kupnju 100-postotnog udjela u Adriaticu Slovenica i KD Skladiju, priopćili su Generali i KD Groupa. Ugovor o preuzimanju sklopljen je u svibnju prošle godine, a sada je, nakon odobrenja regulatora, zaključena i realizirana cijela transakcija u vrijednosti 245 milijuna eura. Iz Generalija su priopćili da slijedi integracija Adriatic Slovenice i njoj pridruženih tvrtki u strukturu Generalijeve divizije za regiju srednje i istočne Europe. Ovim strateškim potezom Generali preuzima drugo mjesto na slovenskom tržištu i jača prisutnost u regiji, ne samo na području osiguranja imovine, osobnog osiguranja i zdravstvenog osiguranja nego i na području upravljanja imovinom i investicijskim fondovima, kazao je regionalni izvršni direktor Generalija Luciano Cirina.

Datum: 18.02.2019
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 5528

Naslov: Najmoćnije žene u Srbiji

Strana:



TRADICIONALNA „BLICOVA“ LISTA

Najmoćnije žene u Srbiji

1 ANA BRNABIĆ
2 JORGOVANKA TABAKOVIĆ
3 DRAGINJA ĐURIĆ
4 MAJA GOJKOVIĆ
5 ZORANA MIHAJLOVIĆ
6 DRAGANA MARINKOVIĆ
7 NELA KUBUROVIĆ
8 SUZANA VASILJEVIĆ
9 DIJANA HRKALOVIĆ
10 JANA LJUBIČIĆ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.02.2019
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 5528



Naslov: Najmoćnije žene u Srbiji

Strana:

100 NAJ MOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

TRADICIONALNA SERIJA „BLICA"



■ NOV NA LISTI ↑ SKOK NA LISTI ↓ PAD NA LISTI ● NEPROMENJENA POZICIJA

1. ANA BRNABIĆ ● (1)

Predsednica Vlade Srbije, na funkciju je imenovana sredinom 2017. godine nakon što je dotadašnji premijer Aleksandar Vučić izabran za predsednika Srbije. Brnabićeva je prva žena na toj poziciji u istoriji Srbije, a prethodno je bila ministarka za državnu upravu i lokalnu samoupravu. Koliko joj veruje, Vučić je pokazao odlukom da je postavi na čelo izvršne vlasti iako nije član Srpske napredne stranke. Sve češće govori da razmišlja da se učlani u SNS. O njenom izboru izvestili su mediji u celom svetu, jer ne samo što je prva žena premijer u Srbije, već je i prva autovana gej premijerka. Poseduje master diplomu (MBA) s Univerziteta Hal iz Velike Britanije i preko deset godina rada sa međunarodnim organizacijama, stranim investitorima, lokalnim samoupravama i javnim sektorom u Srbiji. Brnabićeva je i članica grupe „Novi lideri za Evropu" u okviru Svetskog ekonomskog foruma. Ovoj grupi pripadaju i Sebastijan Kurc, ministar spoljnih poslova Austrije, premijeri Estonije, Islanda i Malte, kao i mnoge druge političke ličnosti. Kao članica Vlade Srbije, prvenstveno se posvetila bržem sistemskom uvođenju elektronske uprave u Srbiji, u cilju efikasnijeg rada državne uprave i lokalne samouprave, direktnom podizanju kvaliteta života građana Srbije, građenju modernije i transparentnije uprave i borbi protiv korupcije. Dva najznačajnija projekta, koje je realizovala u ovom segmentu, tokom svog mandata su projekat e-Beba („Bebo, dobro došla na svet") i e-ZUP (puna implementacija Zakona o opštem upravnom postupku). Nedavno se pojavila vest da Brnabićeva i njena partnerka, doktorka Milica Đurđić početkom marta očekuju prinovu.

2. JORGOVANKA TABAKOVIĆ ● (2)

Guverner Narodne banke Srbije. U vreme njenog mandata u NBS zabeležena je rekordno niska inflacija koja je već šest godina zaredom stabilna na nivou od oko dva odsto. Takođe, kurs dinara je, kao i u prethodnim godinama mandata guvernerke Tabaković, i tokom cele 2018. bio relativno stabilan, i kretao se na nivou od oko 118,5 dinara za evro. Referentna kamatna stopa NBS snižena je na najniži nivo od samo tri odsto, što je uslovilo dalji pad kamata na kredite i znatne uštede za privredu i građane. Istovremeno, bankarski sektor je postao interesantan za investitore, spajanje banaka nastavljeno je i u ovoj godini, kao i rešavanje pitanja problematičnih kredita čije je učešće smanjeno ispod šest odsto, što je najniži nivo od kada se taj pokazatelj prati. Guverneru je nedavno uručena specijalna nagrada za uvođenje sistema instant plaćanja u Srbiji, koji je NBS uvela i pre ECB, kao projekta koji je obeležio prošlu godinu u oblasti digitalizacije. Na vesti o stablinosti dinara, reaguje ovakvom izjavom: „To je dokaz da naša zemlja u svakom smislu napreduje, da su uslovi za ulaganja sve bolji i da investitori imaju poverenja u budućnost srpske ekonomije. Oni to dokazuju ulažući ne samo u hartije od vrednosti, već i u otvaranje novih fabrika, što je za nas najznačajnije jer to sa sobom nosi nova radna mesta i očekivani bolji standard građana".
Doktorirala je ekonomiju na Fakultetu za uslužni biznis u Sremskoj Kamenici, maja 2011. godine sa disertacijom Instrumenti centralne banke - dometi i ograničenja na primeru Republike Srbije.

3. DRAGINJA ĐURIĆ ● (3)

Predsednik Izvršnog odbora Banke Inteze. Sa Draginjom Đurić na čelu, Banka Inteza je postala najuspešnija banka na tržištu Srbije prema svim najvažnijim parametrima poslovanja, a svoje liderstvo s uspehom održava već duže od 10 godina. Zahvaljujući stalnom fokusu na potrebe klijenata, kao i ponudi inovativnih proizvoda i usluga, Banka Inteza je i 2018. godine potvrdila svoju vodeću poziciju u pogledu ukupne aktive, kredita i depozita klijenata, a njene poslovne uspehe valorizovala su i priznanja za najbolju banku u Srbiji svetskih magazina „The Banker" i „Global Finance". Pored funkcije predsednika Izvršnog odbora Banke Inteze, Draginja Đurić obavlja i funkciju zamenika predsednika Nadzornog odbora Privredne banke Zagreb, predsednik je Odbora za bankarstvo PKS, kao i član Skupštine PKS i predsedništva Saveza ekonomista Srbije. Odlikovana je Ordenom za zasluge Republike Italije, kao i Ordenom svete carice Milice - Prepodobne Evgenije Svetog arhijerejskog sinoda SPC.

4. MAJA GOJKOVIĆ ↑ (6)

Predsednica Skupštine Srbije i članica Predsedništva Srpske napredne stranke. Ima bogato parlamentarno iskustvo u sazivima državnog parlamenta od 1992. godine, a bila je i poslanik u Skupštini AP Vojvodine, ministar bez portfelja i potpredsednica Vlade SR Jugoslavije. Na lokalnim izborima u septembru 2004. godine izabrana je za gradonačelnicu Novog Sada na direktnim izborima, i tako postala prva žena gradonačelnik u istoriji grada. Na čelo parlamenta dolazi 2014. godine, da bi nakon parlamentarnih izbora 2016. godine ponovo bila izabrana za predsednicu Narodne skupštine. U aktuelnom sazivu parlamenta Gojkovićeva se nalazi na čelu Odbora za prava deteta, kao i na čelu parlamentarne delegacije u Interparlamentarnoj uniji. Diplomirala je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu 1987, a pravosudni ispit položila 1989. godine. Godinu dana posle je počela da radi u porodičnoj advokatskoj kancelariji, koju je osnovao njen otac Mita Gojković. Pre nekoliko

Datum: 18.02.2019
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 5528



Naslov: Najmoćnije žene u Srbiji

Strana:

Tradicionalnu seriju „Blica“ o najmoćnijim ljudima Srbije započinjemo danas, listom 100 najmoćnijih žena.

Možda, na prvi pogled i ne izgleda da su se žene izborile za ravnopravno mesto u našem društvu ali kad se u obzir uzme činjenica da upravo žene zauzimaju neke od ključnih političkih pozicija onda se ta slika menja. U Srbiji je žena na čelu Vlade, žena rukovodi Narodnom bankom, žena je predsednica Skupštine, jedna žena je i potpredsednica vlade u kojoj ih ima na nekoliko ministarskih funkcija, pa bi se moglo reći da žene polako preuzimaju vlast i da su se izborile sa muškom dominacijom.

Iako su još uvek daleko od toga da budu potpuno ravnopravne sa muškarcima kad se radi o ključnim pozicijama u društvu, trend je da ih dame sve češće i sve brže zauzimaju. Medutim, ta trka i njen finalni rezultat otvara neka druga pitanja.

Pre svega, u svetu koji je još uvek ustrojen po mačističkom principu postavlja se pitanje da li su uspešne žene nosioci sopstvene ili tude moći. Naime, tvrdnja da iza svakog uspešnog muškarca stoji žena u javnosti danas bi se sve češće mogla prevesti u rečenicu da ispred uspešnog muškarca stoji žena.

Medutim, ako zanemarimo tu mimikriju koja proističe iz potrebe uticajnih ljudi da svoje bogatstvo i moć „sakriju“ ili iza supruga ili iza menadžerki koje isturaju u prvi plan, nepobitna je činjenica da se lepši pol izborio za svoje mesto u surovoj utakmici koju diktira novo poslovno doba u kome su se, izgleda, snašle bolje od muškaraca. One su, strpljivo gradeći svoju društvenu poziciju, izbile u prvi plan, tako da liderska mesta nisu više samo muška privilegija, već polako i zasluženo prelaze i u ženske ruke. I ono što je najbitnije: žene postaju „vladari“ na polju novca, to jest tamo gde su tradicionalno muškarci vodili glavnu reč, što najrečitije pokazuje i naša ovogodišnja lista najmoćnijih žena u kojoj su najzastupljenije one iz sfere biznisa.

I dok su nekad svoju moć žene najčešće crpile iz pozicije pratilja i supruga uticajnih ljudi, one danas u Srbiji postaju kreatori i promoteri sopstvene stvarne i priznate društvene moći koja, pre svega, proizilazi iz njihovog uspešnog profesionalnog angažmana.

Žene osvajaju prostor koji je tradicionalno pripadao muškarcima i od pozicije društvenog autsajdera postaju krojači sopstvene, ali i sudbine jačeg pola dovodeći u pitanje njihov ekskluzivitet moći. Ono što je muškarcima sledovalo rodenjem i ustaljenom društvenom podelom uloga, žene osvajaju strpljenjem, znanjem, istrajnošću i neskrivenom ambicijom da se socijalno ostvare i budu priznate. Tapije na liderska mesta nisu više samo muška privilegija, već polako i potpuno zasluženo prelaze i u ženske ruke.

Takode, uticaj žena iz sfere medija, zabave, mode i umetnosti neminovno pomera ka poslednjem uporištu odbrane muške dominacije - svetu novca i finansija.

Žene su dokazale da su sposobne za vrhunsku i odgovornu poslovnu politiku i da njihova odgovornost i urodena opreznost naspram pomalo kockarskog pristupa poslovanju od strane muškog sveta, itekao daje rezultate.

Muškarci mogu da se ljute ili da se prave kako to ne vide, ali od toga im neće biti bolje. Kooperativnost sa lepšim polom ne mora značiti kapitulaciju, a ženska ofanziva je šansa i za njih same.

Predugo su, često nezasluženo i bez pokrića, brali lovorike i predstavljali se jačim i sposobnijim nego što su to zapravo bili.

Ženski desant u polje gde su bili neprikosnoveni, otrežnjenje je koje ih može pokrenuti na kvalitetno preispitivanje sopstvenih mogućnosti i dometa. Ono istovremeno stvara poželjnu i zdravu kompeticiju dva večita rivala na opštu dobrobit zajednice.



KRITERIJUMI KOJIMA SMO SE RUKOVODILI PRI IZBORU NAJMOĆNIJIH

- Finansijski i politički uticaj
- Prepoznatljivost u javnosti
- Lična harizma
- Lični autoritet i autoritet institucije koju predstavljaju
- Lakoća ostvarivanja ciljeva

meseci, u jednom intervju rekla je da je predsednik stranke i Srbije Aleksandar Vučić kritikovao neke ministre, „da nisu tu samo da bi se slikali, zivkali novinare da izaberu najlepšu fotografiju, već moraju suštinski da zagovaraju politiku Vlade“.

„Moj je zaključak da neki od njih predugo sede u Vladi. Možda bi trebalo da se odmore“, rekla je Maja Gojković, i izazvala buru reakcija u javnosti i stranci. Jedna od osoba od najvećeg poverenja Aleksandra Vučića.

5. ZORANA MIHAJLOVIĆ (4)

Potpredsednica Vlade i ministarka gradevinarstva, saobraćaja i infrastrukture nametnula je sebi nadimak „prvi roze šlem Srbije“, koji uvek nosi kad obilazi gradilišta. Njen najveći uspeh je izgradnja blizu 300 km autoputeva, 230 km obnovljenih puga i reformisanje sistema gradevinskih dozvola. Uskoro će, ovog leta u to moći da ubroji i završetak Koridora 10, autoputa prema Makedoniji i Bugarskoj na koji Srbija čeka više od 30 godina. U planu je i dogovor s američkom kompanijom o gradnji “moravskog koridora”, koji, doduše, neće biti kanal koji će povezati Srbiju i Egejsko more, ali će biti autoput koji će povezati stomak Srbije - od Čačka, preko Kraljeva do Kruševca. Veruje da nasilje u porodici nije ničija privatna stvar, da žene u Srbiji treba da imaju veća prava, čak je i sa patrijarhom spremna da ude u raspravu o ovom pitanju. Njene sukobe sa opozicijom, nekad sa kolegama iz Vlade ili stranke nemoguće je ne primetiti, a ona na to kaže da „ima svoj stav i ne može da ne reaguje na nepravdu, nevaspitanje, glupost i kad neko ne radi svoj posao”. Neki članovi Predsedništva SNS joj zameraju preterano „samoreklamerstvo i bliskost američkoj i zapadnoj politici“. Poslanik SNS Vladimir Đukanović jednom prilikom nazvao ju je „rezervnim igračem SAD u Srbiji“, kao i „igračem opozicije“.

6. DRAGANA MARKOVIĆ (5)

Direktorka Poreske uprave Republike Srbije. Rodena je 1963. godine u Beogradu. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Vlada Republike Srbije imenovala je 8. juna 2015. godine Draganu Marković za direktorku Poreske uprave. Dokazani je profesionalac, sa dugogodišnjim iskustvom na rukovodećim mestima u privatnom i državnom sektoru. U Poresku upravu došla je sa rukovodeće pozicije u Bezbednosno-informativnoj agenciji. Pre toga bila je državni sekretar zadužen za finansije u Ministarstvu rudarstva, direktor u NIS Jugopetrolu, finansijski i komercijalni rukovodilac u domaćim i stranim kompanijama. Licencirani je stečajni upravnik. Udata je, ima ćerku i unuke. Poreska uprava godinama unazad obezbeduje stabilnost javnih finansija u delu poreskih prihoda i povećanje prihoda u budžetu Republike Srbije. Pod vodstvom Dragane Marković u prethodne četiri godine postignuti su vidljivo dobri rezultati. Od 2014. godine konstantan je trend povećanja naplate javnih prihoda koji su za 26,3% veći u odnosu na 2014. godinu. U 2018. godini, Poreska uprava naplatila je gotovo 100 milijardi dinara javnih prihoda više nego u istom periodu 2017. godine, što predstavlja povećanje od 7,2%. Protekle godine beleži se i istorijski najveća naplata bruto domaćeg PDV-a, kao i najveći povraćaj PDV-a. Prioritet u daljem radu Poreske uprave je proces transformacije i reformi radi uspostavljanja stabilnog i uredenog sistema poslovanja koji će obezbediti redovne budžetske prihode i omogućiti stabilan razvoj države i društva.

7. NELA KUBUROVIĆ (7)

Ministarka pravde, najmlađa u trenutnom sazivu kabineta predsednice Vlade Ane Brnabić, vodi jedan od najturbulentnijih resora u državi. Na funkciju ministarke pravde 2016. godine došla je iz struke - nakon 10 godina rada u pravosudu. Tokom njenog mandata doneti su zakoni u borbi protiv porodičnog nasilja i borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije. Založila se za donošenje i primenu novog Zakona o izvršenju i obezbedenju, što je doprinelo da se broj starih izvršnih predmeta u sudovima smanji za više od milion. Njoj je pripala obaveza i odgovornost da u okviru evrointegracija i Poglavlja 23 predloži izmene Ustava Srbije iz oblasti pravosuda. Taj proces - uprkos stalnim izazovima - napreduje i očekuje se da će biti finalizovan do kraja 2019. Ipak, njen najveći “legat” u srpskom pravosudu mogle bi biti izmene Krivičnog zakona i uvodenje doživotne robije za ubice dece po inicijativi Igora Jurića, na čemu su ona i njeni saradnici iz Ministarstva predano radili prethodnih godina. Njen tim radi na donošenju zakona o poreklu imovine. „Po prvi put treba da utvrdimo stvarnu imovinu nekih lica, da pokušamo da utvrdimo da li je stečena na legalan ili ilegalan način. Ono što možda izaziva zabunu u javnosti - nije reč samo o nelegalno stečenoj imovini, već celokupnoj“, rekla je nedavno ministarka. Takode, najavila je bolju efikasnost postupaka i takozvano sudenje dan za dan u teškim slučajevima ubistava dece.

8. SUZANA VASILJEVIĆ (8)

Savetnica za medije predsednika Srbije je najbliža saradnica predsednika Aleksandra Vučića od trenutka kada je došao na vlast. Iako zvanično zadužena za medije, njen posao obuhvata daleko širi delokrug. Gotovo da nema službenog putovanja šefa države a da Vasiljevićeva nije u delegaciji. Bavi se organizacijom, planiranjem, stilizuje predsednika. Radila je 14 godina kao producent za više stranih televizija, od nemačke ARD, austrijskog ORF, do BBC-a. Zahvaljujući dugogodišnjoj novinarskoj karijeri u krug njenih prijatelja danas spadaju pored poznatih srpskih sportista, poput Dejana Stankovića, i britanski glumac Rejf Fajns, predstavnici najviših evropskih institucija, predstavnici Fonda za otvoreno društvo, glavni urednici nekih od najznačajnijih evropskih medija. Važi za profesionalca sa kojim strani i domaći novinari dobro sarađuju. Studirala je novinarstvo i germanistiku na Freie univerzitetu u Berlinu, a diplomirala je televizijsku i filmsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti.

9. DIJANA HRKALOVIĆ (-)

Državni sekretar Ministarstva unutrašnjih poslova. Dijana Hrkalović završila je osnovne i master studije psihologije na Filozofskom fakultetu Univerzitetu u Beogradu sa prosečnom ocenom 9,66 i privodi kraju doktorske studije. U Bezbednosno-informativnoj agenciji (BIA) radila je do 2014, a u MUP je došla kada je Nebojša Stefanović postavljen za ministra i obavljala posao zamenika šefa kabineta. Od 2015. nalazila se na mestu sekretara Uprave kriminalističke policije, a odlukom Vlade krajem jula 2017. imenovana je za državnog sekretara u MUP-u. Na strateškom nivou koordinira saradnju MUP-a u oblasti borbe protiv organizovanog kriminala. Prošle godine je bila jedan od ključnih članova tima koji je blokirao ulazak tzv. Kosova u Interpol.

10. JANA LJUBIČIĆ (14)

Izvršna direktorka za privatne korisnike Telekoma Srbija, najvećeg telekomunikacionog operatora u Srbiji, diplomirala je na Pravnom fakultetu, gde je završila i master studije iz oblasti radnog i socijalnog prava. Birana je za narodnog poslanika, u dva saziva Narodne skupštine Republike Srbije, i obavljala je funkciju generalnog sekretara Narodne skupštine. Od 2015. godine bila je državni sekretar-šef kabineta u Ministarstvu unutrašnjih poslova Republike Srbije, sve do 2017. godine kada postaje deo tima Telekoma Srbija. Telekom Srbija, u javnosti prepoznatljiv kao moderna domaća kompanija, beleži brojne uspehe na sve zahtevnijem tržištu telekomunikacija. Jedan od njih je i uspeh Direkcije za privatne korisnike, na čijem čelu je upravo Jana Ljubičić, koja u je 2018. godini uvećala prihod u odnosu na isti period 2017. Zauzimajući poziciju lidera u regionu, kompanija je kupovinom drugih kablovskih operatora u velikom broju povećala broj korisnika u okviru svoje razvojne strategije „Milion plus”.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.02.2019
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 5528



Naslov: Najmoćnije žene u Srbiji

11. SILVIJA VERNETI BLINA (9)

Generalni direktor FCA Srbija i globalni finansijski kontrolor za JEEP brend u okviru FCA Grupacije. Na ove pozicije imenovana je u martu 2014. godine. Diplomu inženjera informatičkih nauka stekla je na Politehničkom univerzitetu u Barseloni. Od 1988. do 1992. godine radila je za kompaniju Andersen konsalting u Španiji, a od 1992. do 2004. godine u firmi Bejn end kompani u Italiji. U 2004. godini pridružuje se Fidisu (danas FCA kapital) gde je bila zadužena za poslovni razvoj i koordinaciju zajedničkih projekata. Odgovorna za poslovni razvoj i Zajedničko upravljanje od 2009, a od 2011. preuzima poziciju direktora za poslovni razvoj regiona EMEA, upravljajući odnosima sa eksternim partnerima FCA. FCA Srbija kao jedna od najuspešnijih i društveno odgovornih kompanija nastaviće i u narednoj godini da doprinosi razvoju celokupne ekonomije u Srbiji.

12. JADRANKA DRINIĆ (12)



Već godinama Jadranka važi za lidera u svom poslu. Njeno ime se u biznis krugovima vezuje za izrazitu poslovnost i vrhunske menadžerske sposobnosti koje su doprinele da Direct Media ostvaruje kontinuirani rast. Jadranka se pridružila Direct Media 2004. godine. Postavila je temelje poslovanja sistema i doprinela da Direct Media postane vodeća kompanija u regionu u oblasti oglašavanja, medijskog biznisa, kupoprodaje TV prava i učešća u produkciji domaćih TV serija. Kao CEO, Jadranka je punih 15 godina, sve do februara 2019. godine, uspešno vodila kompaniju. Imala je ključnu ulogu u procesima regionalne ekspanzije, razvoja oblasti poslovanja i uspešne prodaje kompanije United Grupi u 2018. godini.

13. SLAVICA ŠIMIĆ (13)



Direktorka i većinski vlasnik Media House, preduzeća za marketing usluge i zastupanje koje se godinama nalazi medu vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. Media House se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Uspešno grade portfolio medunarodnih i lokalnih klijenata iz različitih oblasti: počev od kompanija iz oblasti robe široke potrošnje, automobilske industrije, do bankarstva, finansija, mode i zabave. Prema podacima APR-a, beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija.

14. ZAGORKA DOLOVAC (10)



Republička javna tužiteljka. Na čelu srpskog tužilaštva je skoro čitavu deceniju, od 1. januara 2010. godine. Početak karijere provela je u Okružnom i Opštinskom javnom tužilaštvu u Novom Sadu. Kao okružni tužilac u Beogradu radila na slučajevima privrednog i klasičnog kriminala: PIK "Zemun", fudbalska mafija i laboratorija droge u Krnjači, kao i slučaj Miladina Kovačevića. Sada je na "komotne" dve godine od isteka drugog mandata (januara 2021. godine). Prethodno ju je izabrala većina u Skupštini Srbije jula 2015. na predlog Vlade. Dolovac je u 2018. godini imala niz bilateralnih sastanaka u cilju poboljšanja saradnje sa različitim evropskim tužilaštvima, a u fokusu RJT ostaje jačanje saradnje u borbi protiv organizovanog kriminala. Republička tužiteljka dosledno izbegava javnost.

15. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (15)



Generalna direktorka najveće i najuspešnije medijske kuće u Srbiji "Ringier Axel Springer". Kompanija sa jasnom vizijom "digital first" je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70 odsto tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je najposećeniji njuz portal u Srbiji i eks-ju regionu sa više od tri miliona jedinstvenih korisnika svakog meseca. Digitalni portfolio čini desetak naslova medu kojima je i najveći ženski portal žena.rs i najveći ženski forum u regionu ana.rs. "Blic" je i dalje najuticajniji i najčitaniji srpski dnevnik, kompanija izdaje i "Blic ženu", najčitaniji i najtiražniji srpski nedeljnik, kao i NIN, jedan od najstarijih političkih nedeljnika u Evropi. Na čelu je "Blic fondacije" koja pomaže deci širom Srbije, jedan je od pokretača i potpredsednik Digitalne Srbije, a završila je Dženeral menadžment program na Univerzitetu Harvard.

16. KOVILJKA LONČAR (30)



Na mestu generalnog direktora kompanije Mozzart, lidera u priredivanju igara na sreću u jugoistočnoj Evropi, nalazi se već devetu godinu zaredom. Ova kompanija uplatila je u državni budžet, samo prošle godine, 20 miliona evra, zapošljava više od 4.000 radnika, poseduje više od 1.000 poslovnica u sistemu i posluje na sedam tržišta. Ovaj privredni gigant odnedavno je pokrenuo poslovanje i u Africi. Lončar je diplomirani ekonomista, a u kompaniju Mozzart došla je iz bankarskog sektora.

17. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (16)

Ministarka za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od osnivača Srpske napredne stranke. I pre toga, kao član Srpske radikalne stranke blisko je saradivala sa Aleksandrom Vučićem, pre svega u sferi medunarodnih odnosa. Bila je poslanica u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti. Do kraja 2018. godine Srbija je ukupno otvorila 16 poglavlja, dok su dva privremeno zatvorena u pregovorima o članstvu sa EU.

18. IVANA MIKOVIĆ (18)

Zamenica generalnog direktora RTS-a koji je prošle godine proslavio 60 godina postojanja. Prvi program ove televizije je petu godinu zaredom najgledaniji televizijski program u Srbiji, a na listi najgledanijih emisija tokom prošle godine, čak 95 je emitovano na RTS1. U godini jubileja lansirana je multimedijalna internet platforma za gledanje televizije i slušanje radija - RTS Planeta, a RTS planira da u 2019. godini emituje oko 130 premijernih epizoda serijskog programa, a u martu kreću četiri premijerne domaće serije. Na ovu poziciju Ivanu Miković dovelo je višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima - BBC, Antena grupa, B92... Učestvovala je u lansiranju kanala N1, odakle i dolazi na javni medijski servis.

19. JELENA GALIĆ (23)



Jelena Galić je predsednica Izvršnog odbora AIK banke od marta 2015. godine i predsednica Nadzornog odbora slovenačke Gorenjske banke (GB) od septembra 2018. godine. Organskim rastom u prethodnom periodu, povećanjem udela u kapitalu GB i akvizicijom Alpha banke u Srbiji u 2017. godini, AIK banka se pozicionirala medu vodeće sistemske banke na domaćem i regionalnom tržištu, sa bilansnom sumom od 3,8 milijardi evra i kapitalom od više od 700 miliona evra na konsolidovanom nivou. Kupovinom Gorenjske banke, AIK banka je postala jedina domaća banka koja je iskoračila na tržiste Evropske unije. Jelena Galić je jedan od osnivača Srpske asocijacije menadžera i član je Upravnog odbora Srpske asocijacija menadžera, Naučnog društva ekonomista Srbije, Upravnog odbora Udruženja banaka Srbije, Udruženja korporativnih direktora Srbije, Odbora za bankarstvo Privredne komore Srbije.

20. MARIJA OBRADOVIĆ (17)



Potpredsednica Srpske napredne stranke. Poslanica SNS postala je prvi put posle izbora 2012. godine, a zatim i nakon izbora 2014. i 2016. godine. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog Odbora za odbranu i unutrašnje poslove i osnivač Ženske parlamentarne mreže u Skupštini Srbije.

21. VESNA ILIĆ PRELIĆ (21)

Predsednica Ustavnog suda. Na ovom mestu nalazi se od januara 2014. sa kratkim prekidom krajem 2016. godine. Taj prekid je bio zbog izbora novih sudija Ustavnog suda, a ona je bila jedina od starih koja je dobila novi mandat. Na funkciju ponovo izabrana u januaru 2017. godine. Njena biografija je praktično besprekorna - na Pravnom fakultetu diplomirala je sa prosekom 10, više od 35 godina radi na različitim funkcijama u pravosudu i javnoj upravi (od opštinskog tužilaštva do rada u nekoliko ministarstava). U Ustavnom sudu je od decembra 2007. godine. Najveći izazov - makar iz ugla javnosti - u drugom mandatu na čelu najveće sudske instance u Srbiji bila je odluka o ustavnosti Zakona o smanjenju penzija.

22. IRENA VUJOVIĆ (26)



Predsednica je opštine Savski venac od 2016. godine i predsednica Saveta za rodnu ravnopravnost grada Beograda. Na ovoj opštini nalaze se dva gradska projekta Beograd na vodi i Prokop, koji se ubrajaju medu najvažnije gradske projekte. Uzdanica je vladajuće partije, a svojevremeno se pominjala i kao mogući kandidat SNS za gradonačelnika. Pre sadašnje funkcije bila je narodna poslanica, a nakon toga pomoćnik gradonačelnika.

23. MARIJA RUSEVA (24)

Predsednica Izvršnog odbora Sosijete ženeral banke u Srbiji. Na tu poziciju došla je sa funkcije zamenika predsednika izvršnog odbora banke u Bugarskoj. Karijeru u bankarskom sektoru započela je nakon studija iz oblasti medunarodnih ekonomskih odnosa na Univerzitetu svetske i nacionalne ekonomije u Sofiji i diplome Univerziteta u Lajpcigu. Krajem prošle godine Sosijete ženeral grupa potpisala je ugovor o nameri da Sosijete ženeral banku u Srbiji proda madarskoj OTP grupi.

24. MIRJANA ČIZMAROV (28)



Direktorka Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Inicirala je uspostavljanje centra, sertifikovanog od ICAO (svetske vazduhoplovne organizacije) za obuku osoblja za obezbedivanje na aerodromima. Takvog centra nema u jugoistočnoj i centralnoj Evropi. Dobitnik je priznanja „Zlatni orao" koje Vazduhoplovni savez Srbije dodeljuje za izuzetan doprinos razvoju vazduhoplovstva u Srbiji. Institucija na čijem je čelu donirala je MUP-u Srbije 50 miliona dinara za nabavku specijalizovanog vozila i opreme za traganje i spasavanje. U 2018. godini donacijom Direktorata, u iznosu od 25 miliona dinara, opremljen je i pušten u rad heliodrom na Vojno-medicinskoj akademiji, jedini u Srbiji sa kompletnom infrastrukturom. Direktorat je u 2018. godini uspešno okončao postupak sertifikacije novog operatera „Vinci" na Aerodromu „Nikola Tesla" Beograd.

25. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (25)

Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku. Žena političar, profesor, stručnjak - neuropsihijatar, humanista, majka, ćerka, baka, supruga, prijatelj, sklona dijalogu i razumevanju. Obavljala je funkciju predsednika Narodne skupštine Republike Srbije, vršioca dužnosti predsednika Republike Srbije, direktora Klinike za psihijatrijske bolesti „Dr Laza Lazarević", ministra za brigu o porodici, ministra zdravlja. Najmlađa žena doktor medicinskih nauka u Šumadiji i osnivač dnevne psihijatrijske bolnice u Kragujevcu. Potpredsednik je Socijalističke partije Srbije.

26. MILICA MITROVIĆ (27)



Milica Mitrović je supruga vlasnika Televizije "Pink" i jedna je od ključnih figura u "Pink international company". Milica je direktor programa Televizije "Pink", kao i muzički urednik. Ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu, "Zadrugu", trenutno se emituje "Zadruga 2" - jedan od najskupljih rijaliti projekata u našoj zemlji. Godinama unazad uspešno plasiraju emisiju "Pinkove zvezdice" koja ima za cilj promovisanje mladih nada i talenata. U martu ove godine očekuje nas i novo izdanje šou-programa "Pinkove zvezde" u kojem mogu da učestvuju svi oni koji smatraju da su po nečemu jedinstveni i da se izdvajaju od drugih. U Beogradu je nedavno organizovan humanitarni koncert za prikupljanje pomoći deci obolelој od raka koja je zajedno sa "Pinkovim zvezdicama" i članicama žirija ovog muzičkog takmičenja, a inicijator svega je bila Andrea Mitrović, naslednica Željka i Milice Mitrović.

27. ŽUŽANA HARGITAI (-)

Žužana Hargitai je direktorka Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za Zapadni Balkan sa sedištem u Beogradu, odakle rukovodi i projektima u Srbiji. EBRD je medunarodna finansijska organizacija sa najvećim obimom investicija u Srbiji, sa preko pet milijardi evra investiranih do sada. EBRD investira u sve ključne sektore ekonomije, sa posebnim fokusom na razvoj privatnog sektora i zelene ekonomije. Tokom 2018. EBRD je investirala preko milijardu evra u region Zapadnog Balkana i sprovela programe za razvoj poslovnog okruženja i reformu politika u raznim sektorima. Tradicionalni godišnji sastanak EBRD-a će se ove godine održati u Sarajevu od 8. do 9. maja.

28. VLADANKA MALOVIĆ (38)



Šefica Službe za informisanje Srpske napredne stranke. Ima bezrezervno poverenje predsednika Srbije i lidera SNS Aleksandra Vučića. Od osnivanja SNS 2008. aktivno učestvuje u radu stranačkih odbora, a nakon angažovanja u beogradskom odboru i pobede SNS na izborima 2012. godine imenovana je na ovu stranačku funkciju. Drži stranačke konce u rukama, dok su ostali visoki funkcioneri posvećeni državničkim obavezama - stara se o informisanju članstva, bavi se promocijom aktivnosti stranke, saraduje sa predstavnicima medija. Članica je Predsedništva stranke.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.02.2019
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 5528



Naslov: Najmoćnije žene u Srbiji

29. IVANKA POPOVIĆ (-)



Prof. dr Ivanka Popović je rektorka Univerziteta u Beogradu i predsednica Konferencije univerziteta Srbije za izborni period 2018-2021. Predsednica je Dunavske konferencije za izborni period 2019-2020. Studirala je na Univerzitetu Merilend (SAD) i na Tehnološko-metalurškom fakultetu Univerziteta u Beogradu (TMF). Diplomirala je, magistrirala i doktorirala na TMF. Posle kraćeg angažovanja u Institutu za nuklearne nauke Vinča, zaposlila se na TMF, gde je prošla kroz sva nastavna zvanja do redovnog profesora. Bila je prva dekanka TMF od 2006. do 2012. godine. Bavi se polimernim inženjerstvom i održivim razvojem. Bila je prorektorka za nauku Univerziteta u Beogradu 2012-2015. i prorektorka za međunarodnu saradnju 2015-2018. godine. Ivanka Popović je autorka ili koautorka više od 70 naučnih radova u međunarodnim naučnim časopisima sa ukupnom citiranošću preko 2.300 i h-indeksom od 17. Bila je prva predsednica Srpskog hemijskog društva (2009 - 2013) i predsednica je Asocijacije italijanskih i srpskih naučnika i istraživača od 2012. godine.

30. LEPA BRENA (29)

Lepa Brena jedna je od najuticajnijih ličnosti na Balkanu. Pevačica, glumica, direktorka "Grand televizije" i suvlasnica "Grand produkcije" prošle godine je održala dva fantastična koncerta u Beogradskoj areni povodom karijere duge 35 godina, i to na svoj rođendan. Ovi koncerti su i u produkcijskom smislu doneli pravo osveženje, a Brena je oba dana uspela da napuni Arenu, na oba koncerta je po 20.000 ljudi uživalo u njenim pesmama. Brena je rekla da je mislila da će to biti njeni oproštajni koncerti, ali da će o svemu odlučiti za sedam godina jer je to period u kojem organizuje koncerte. Najemotivniji trenutak koncerta svakako je bio kada je zapevala pesmu "Ja nemam drugi dom", kada je na binu izašla cela njena porodica, te kada je publika pevačici otpevala rođendansku pesmu, na šta se ona rasplakala. Ono što je takođe obeležilo godinu jeste i svadba Breninog posinka Filipa Živojinovića i pevačice Aleksandre Prijović, koji su organizovali glamuroznu proslavu na kojoj je bilo oko 900 zvanica. Brenu i Bobu čeka i uloga bake i deke, Aleksandra Prijović bi trebalo da se porodi u narednim nedeljama.

31. SVETLANA - CECA RAŽNATOVIĆ (31)



Jedna od najvećih folk diva na Balkanu iza sebe ima uspešnu godinu tokom koje je održala značajne koncerte širom Srbije i van naše zemlje, a izdvaja se i njen koncert na Kosovu. Ceca je ovim povodom dobila i plaketu sa grbom grada od predsednika privremenog organa opštine Kosovska Mitrovica Aleksandra Spirića, koji se na taj način zahvalio balkanskoj zvezdi što je u najtežim trenucima uz naš narod. Ceca je na kraju 2018. izjavila da je ta godina bila prilično uspešna privatno i poslovno, a u 2019. najavila je i nove pesme i album. Koncert koji je takođe izazvao pažnju jeste i onaj u Kavadarcima u Makedoniji pred više od 60.000 ljudi, čime je folk zvezda još jednom oborila sve rekorde posećenosti, a rekorde je oborila i koncertima u Bajinoj Bašti, Rumi i Boru. Ono o čemu se dosta pričalo jeste i njeno gostovanje u novogodišnjoj emisiji RTS-a, gde je nastupila nakon sedam godina. Ceca je izuzetno popularna i uticajna na društvenim mrežama, te ima 731.000 pratilaca. Na Fejsbuku ima više od milion ljudi koji prate svaku njenu objavu, a na zvaničnom kanalu na Jutjubu prati je skoro 900.000 pratilaca.

32. NATAŠA KRIVOKAPIĆ (33)

Viša javna tužiteljka u Beogradu. Učestvovala je 2017. u formiranju specijalnog odeljenja za borbu protiv korupcije lociranog u Beogradu, Novom Sadu, Nišu o Kraljevu. Od januara 2015, od kada rukovodi Višim tužilaštvom u Beogradu, za više od 50 odsto povećan je broj istražnih predmeta, podignutih optužnica i zaključenih sporazuma o priznanju krivičnih dela. U isto vreme za 80 odsto povećan je broj predmeta u kojima je primenjen institut oportuniteta, što znatno skraćuje dužinu postupka. I 2018. godina bila je izazovna za Više tužilaštvo: podignuta je optužnica za ubistvo advokata Vladimira Zreleca i kriminalne obračune crnogorskih klanova.

33. TAMARA VUČIĆ (34)



Supruga predsednika Srbije Aleksandra Vučića. U javnosti se pojavljuje retko, ali je veoma aktivna u brojnim humanitarnim aktivnostima. Nekada se bavila televizijskim novinarstvom, diplomirala je na Fakultetu političkih nauka, a od 2010. godine zaposlena je u Ministarstvu spoljnih poslova. Tamara i Aleksandar Vučić u braku su od 2013. godine, a u junu 2017. su dobili sina Vukana.

34. DANIJELA POPOVIĆ JURIĆ (44)



Danijela Popović Jurić je više od 25 godina u svetu medija i komunikacija. Vlasnica je PR agencije Red Communication, koja se za samo četiri godine postojanja svrstala među tri najveće i najuspešnije agencije u Srbiji. Danijela važi za stručnjaka za politički i krizni PR. Ona najavljuje i skoro širenje u regionu, kao i spajanje sa još jednom od najvećih agencija u Srbiji s ciljem uređivanja PR tržišta i uspostavljanja svetskih standarda u ovoj oblasti. Danijela je mama Žarku i Ostoji.

35. VERICA TIRNANIĆ (35)



Verica Tirnanić je potpredsednica DIS-a, najvećeg domaćeg trgovinskog lanca u zemlji. DIS je porodična kompanija koja iz godine u godinu beleži sve veće učešće na tržištu. Ovaj trgovinski lanac zapošljava preko 1.200 radnika. U 2018. godini DIS je otvaranjem maloprodajnih objekata u Paraćinu, Aleksandrovcu i Ćupriji proširio svoju maloprodajnu mrežu koja sada broji 30 maloprodajnih objekata. Veliki je humanista, a svoju humanitarnu misiju radi u tišini. Cilj joj je da pruži pomoć običnim ljudima kojima je pomoć potrebna. Izuzetnom posvećenošću kompaniji i smirenošću koju urođeno poseduje, uspešno doprinosi stvaranju rezultata ove porodične kompanije, a u javnosti se ne eksponira bez jakog razloga i konkretnih rezultata.

36. OLIVERA KOVAČEVIĆ (40)



Olivera Kovačević je više od tri godine na mestu urednika zabavnog programa Javnog servisa Srbije, a više od dvadeset godina je u novinarstvu. Tokom 2018. jedanaestu sezonu veoma gledane emisije "Da, možda, ne", čiji je autor i voditelj otvorila je gostovanjem Novaka Đokovića koji je iskreno pričao o problemima u karijeri, ishrani, fondaciji, roditeljstvu i detinjstvu, te je ta emisija napravila pravi bum na televizijskom nebu Srbije. Olivera je protekle godine nadgledala i držala sve konce u rukama tokom gotovo svih snimanja na RTS-u, a izdvojili su se novogodišnji program za koji je, prema njenim rečima, RTS na Balkanu prevazišao standarde, te proslava 60 godina rada televizije koju je pratilo više od tri i po miliona ljudi, a tim povodom održan je i veliki koncert na Tašmajdanu. RTS beleži odličan uspeh serijskog programa, te je postavio visoke standarde prvim serijalom serije "Ubice mog oca", "Senke nad Balkanom", kao i projektom "Nemanjići - rađanje Kraljevine", a nastavio je prošle godine veoma gledanim i značajnim serijama "Kraljevi" i "Jutro će promeniti sve".

37. SNEŽANA STEVOVIĆ (-)

Predsednica Prvog osnovnog suda u Beogradu, najvećeg osnovnog suda u Srbiji. Funkciju sudije obavlja još od početka devedesetih godina. Radila je kako u krivičnoj tako i parničnoj i vanparničnoj materiji. Odlukom predsednika Višeg suda u Beogradu u martu 2017. godine postavljena je na mesto vršioca funkcije Predsednika Prvog osnovnog suda u Beogradu, a iste godine izabrana je i za sudiju Apelacionog suda. Visoki savet sudstva i komisija Višeg suda ocenili su njen rad najvišim ocenama.

38. BRANKA ĐUKIĆ (-)



Direktorka novinske agencije Tanjug. Uspela je da održi i unapredi rad agencije Tanjug, i to u okolnostima u kojima je država najavila povlačenje iz vlasništva i potpuno obustavila finansiranje Tanjuga. Tu situaciju je direktorka ove medijske agencije prihvatila kao izazov i otvorila nova polja medijskog praćenja, partnerstava, saradnje i plasiranja Tanjugovih sadržaja, zahvaljujući čemu je Tanjug ne samo opstao, već zadržao kredibilitet i osigurao snažnu tržišnu poziciju i izvan granica Srbije.

39. DRAGANA KALINOVIĆ (43)

Direktorka Republičkog fonda PIO u trećem mandatu. Od 2010. godine, otkad je na čelu ove institucije, Fond je i po pitanju ažurnosti sve uspešniji, preko 90 odsto zahteva za ostvarivanje prava na penziju rešava se u zakonskom roku. Struktura finansijskih sredstava Fonda je iz godine u godinu sve bolja, a u 2018. učešće izvornih prihoda Fonda iznosilo je gotovo 72 odsto, dok je učešće dotacija države smanjeno na 28 odsto. Jedan od većih uspeha svakako je i rad na digitalizaciji, čime se pojednostavljuju administrativni postupci, smanjuju troškovi i obaveze poslodavaca, a građanima omogućuje da brže i efikasnije ostvare svoja prava.

40. OLIVERA ZEKIĆ (-)

Članica Regulatornog tela za elektronske medije (REM). Olivera Zekić je diplomirani politikolog za novinarstvo i informisanje, sa višedecenijskim iskustvom u medijima i nevladinim organizacijama. Novinarsku karijeru je započela u redakciji „Dnevnog telegrafa" sredinom devedesetih godina. Početkom dvehiljaditih radila je kao medijski konsultant. U REM je od 2015. odlukom Narodne skupštine. Poznata je po oštrim sukobima sa opozicionim liderima.

41. SLAVICA PAVLOVIĆ (49)



Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016. godine, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član Izvršnog odbora i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. Banka je i u prošloj godini nastavila da ostvaruje dobre poslovne rezultate, kako u oblasti kreditiranja stanovništva, tako i u oblasti kreditiranja privrede.

42. STANKA PEJANOVIĆ (46)

Stanka Pejanović je od februara 2019. godine Izvršna potpredsednica Gorenje Group d.o.o, jednog od vodećih evropskih proizvođača bele tehnike, odskoro u sastavu Hisense Group, lidera u proizvodnji bele tehnike i elektronike na azijskom tržištu. Pre ove funkcije, bila je na pozicijama članice Uprave Gorenje Group a.d, generalne direktorke Gorenja Beograd, članice Uprave Grupe Merkator, odgovorne za poslovanje na tržištima jugoistočne Evrope i generalne direktorke Mercator-S. Od 2017. godine predsedava i Srpskom asocijacijom menadžera. Stanka Pejanović je iskusan ekonomski stručnjak i vrstan je poznavalac tržišta i privrednih kretanja u zemljama regiona.

43. JELENA TRIVAN (89)



Jelena Trivan, direktorka „Službenog glasnika" i predsednica UO Filmskog centra Srbije. Bivša potpredsednica DS, jedan od najboljih menadžera po proceni PKS napravila je odlične rezultate i u Glasniku. U 2018. dobila je novo zaduženje da unapredi filmsku indistriju i rad FCS. Važi za uticajnu u političkim i kulturnim krugovima.

44. ALEKSANDRA TREŠNJEV (45)

Aleksandra Trešnjev na funkciji je predsednice Komore javnih izvršitelja od 2014. godine. Imenovana je među prvim javnim izvršiteljima RS 2012., za područje Prvog osnovnog i Privrednog suda u Beogradu. Prethodno radno iskustvo stekla je radeći u sudstvu, advokaturi i organima uprave. Diplomirala je na Pravnom fakultetu univerziteta u Beogradu 2001. sa ocenom 9,06. Pravosudni ispit je položila 2004, a ispit za izvršitelja 2012. Autor je više stručnih radova, bavila se edukacijama iz oblasti krivičnog prava, medijacije i izvršenja. Od 2017. potpredsednik je Saveza za imovinu i urbanizam u okviru NALED-a.

45. JELENA ĐOKOVIĆ (52)



Globalna direktorka Fondacije „Novak Đoković" i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina "Original", a prošle godine učestvovala je u lansiranju projekta „Azbuka dobrih navika", u kojem su deca u predškolskim ustanovama sama uzgajala voće i povrće, radi sticanja zdravih navika u ishrani, a narednih dana i održaće i drugu godinu zaredom konferenciju „Originalni razgovori".

46. MARINA MALJKOVIĆ (37)

Žena koja je preporodila srpsku žensku reprezentativnu košarku. S njom na čelu devojke su 2014. pokorile Evropu osvojivši zlatnu medalju na prvenstvu Starog kontinenta u Budimpešti, a 2016. su svet zadivile kada su na Olimpijskim igrama u Riju osvojile bronzanu medalju. Marina, inače ćerka proslavljenog košarkaškog stručnjaka Božidara Maljkovića, najmlađi je selektor u istoriji naše i evropske ženske košarke s kojom je postigla velike uspehe u protekle tri godine. Maljkovićeva je osnovala i pokret koji nosi njeno ime i koji se bavi popularizacijom ženske košarke. Trenutno radi u Kini, a ove godine će imati priliku pred našim navijačima u Srbiji da sa reprezentacijom osvoji medalju na šampionatu Starog kontinenta.

Datum: 18.02.2019
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 5528



Naslov: Najmoćnije žene u Srbiji

Strana:

47. JASMINA STOJANOV (56)



Direktorka i vlasnica marketinške agencije Nova Communications, koja je proslavila 22 godina postojanja. Agencija se bavi advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajingom. Bivši je novinar, nekada bliska saradnica Borisa Tadića, za čijeg je mandata u Predsedništvu Srbije bila na čelu informativne službe.

48. TATJANA VUKIĆ (-)



Direktor prodajnog tima u Direktnoj banci. Prethodno je bila predsednik Findomestik banke i aktivno je učestvovala na projektu preuzimanja ove banke od Direktne banke Kragujevac početkom 2017. godine. Svoje profesionalno iskustvo započela je 2006. godine u Findomestik banci, gde je bila na pozicijama menadžera za ključne korporativne klijente, a zatim i direktor za keš menadžment i razvoj poslovanja banke. Od avgusta 2014. do marta 2016. bila je zamenik predsednika Upravnog odbora Instituta za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut", kao predstavnik Vlade Srbije. Od marta 2016. je predsednik Nadzornog odbora kompanije "Dunav osiguranje". Osnovne i master studije završila je na Fakultetu ogranizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.

49. JANA MIHAJLOVA (60)



Jana Mihajlova imenovana je za Regionalnu direktorku tržišta jugoistočne Evrope kompanije Nestle, odnosno jadranske regije, Bugarske i Rumunije, u decembru 2017. godine. Kompaniji Nestle pridružila se 1996. godine, kao regionalna direktorka prodaje u kompaniji Nestle Rusija, a u protekle dve decenije imala je priliku da vodi i doprinosi razvoju različitih biznisa. Pored rukovodeće pozicije u okviru kompanije Nestle, Mihajlova je i predsednica značajnog poslovnog udruženja u Srbiji - Saveta stranih investitora.

50. VIOLETA JOVANOVIĆ (53)

Izvršna direktorka NALED-a. Od 1998. stručnjak i tim lider na USAID-ovim programima u Srbiji i regionu. Kao prvi zaposleni u NALED-u, na poziciji izvršnog direktora od jula 2007. pokreće osamostaljivanje i izgradnju članske organizacije koja kasnije izrasta u najveću javno-privatnu asocijaciju. Po zvanju je diplomirani filolog, a dodatno obrazovanje u domenu ekonomije i projektnog menadžmenta stiče na specijalizovanim obukama i studijskim programima u SAD i Evropi. Angažovana je kao motivacioni govornik, moderator, poseduje medunarodno iskustvo kao konsultant u oblasti standardizacije i zaštite intelektualne svojine.

51. BRANISLAVA GAJIĆ STANOJEVIĆ (54)

Suvlasnica i direktorka kompanije Infostud, jedne od najvećih internet kompanija u Srbiji sa 12 internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnina i osiguranja. Mnogi sajtovi ove grupe su lideri u svojim oblastima poput sajta www.polovniautomobili.com ili www.poslovi.infostud.com. U Infostud grupi trenutno radi oko 170 ljudi, a osnovali su Infostud Hub u Subotici. Takođe, Infostud grupa, zajedno sa još osam tehnoloških kompanija, jedan je od osnivača Inicijative Digitalna Srbija, koja ima za cilj brzu i uspešnu digitalnu transformaciju naše zemlje.

52. SANJA RADOJEVIĆ ŠKODRIĆ (68)



Prof. dr Sanja Radojević Škodrić je doktor medicinskih nauka i profesor na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, v. d. direktora Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje je od novembra 2017. godine. Bila je direktor Instituta za patologiju, kao i predsednik Republičke stručne komisije za patologiju Ministarstva zdravlja. Član je Evropskog udruženja uropatologa, Evropskog udruženja patologa, Udruženja patologa i citologa Srbije i Srpskog lekarskog društva.

53. VESNA VUČUREVIĆ (55)

Vesna Vučurević je predsednik Grupe Univerexport, a njeno ime stoji ispred najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca na tržištu Srbije. Grupu Univerexport čine trgovinski lanci Univerexport i Trgopromet, kao i mesna industrija AD Bačka. Online portal eLAKOLIJE, organski uzgoj na sopstvenoj organskoj zemlji pod brendom Organa, meso sa domaće farme, razvoj privatnih robnih marki u tri pravca: NašeNajbolje, BašBaš, DajDaj - deo su velike priče o entuzijazmu, napretku tokom prethodne gotovo tri decenije poslovanja i kompanijskom duhu Grupe Univerexport čija priča se vezuje za sigurnost onoga što se kupuje u prodajnoj mreži od 150 prodavnica.

54. DRAGANA BOLJEVIĆ (50)

Predsednica Društva sudija Srbije. Karijeru u sudstvu gradi od početka dvehiljaditih godina, a nakon što je godinama radila kao sudija u okružnim sudovima, 2012. godine izabrana je najpre za sudiju Višeg suda, a potom i Apelacionog godinu dana kasnije. Učestvovala u okupljanju strukovnih udruženja i nevladinih organizacija koje su iznele predloge izmena Ustava u pogledu pravosuda. Nastupa sa pozicija struke, ne libeći se da se suprotstavi mišljenju Ministarstva pravde.

55. MILENA PAVIČIĆ VITOŠEVIĆ (42)

Milena Pavičić Vitošević je zamenik generalnog direktora i direktorka finansija, IT i pravnih poslova Tarketta d.o.o. Bačka Palanka. Više od 20 godina poslovne karijere na upravljačkim pozicijama u Sintelonu, danas Tarkettu i u projektnim timovima za poslovni razvoj kompanije u Istočnoj Evropi. Iz četiri fabrike Tarketta u Srbiji izvozi se više od 90 odsto proizvodnje. Kvalitet podnih rešenja prepoznat je na najvećim infrastrukturnim projektima, uključujući Beograd na vodi i sve velike stambeno-poslovne komplekse u okruženju. Brojne inicijative koje je vodila Milena Pavičić Vitošević potvrđuju posvećenost održivom razvoju, dok vredna donacija Tarkettove likovne kolekcije od 83 remek-dela Galeriji Matice srpske ima istorijsku važnost za našu kulturu.

56. SANDA RAŠKOVIĆ IVIĆ (72)



Potpredsednica Narodne stranke. Dugogodišnja članica, funkcionerka i na kraju i predsednica Demokratske stranke Srbije. Pod njenim vodstvom ova stranka se na izborima 2016. vratila u parlament, ali je ubrzo podnela ostavku na mesto predsednika da bi na kraju bila isključena iz partije. Specijalizirala je psihijatriju, radila u nekoliko velikih psihijatrijskih bolnica i klinika. Profesor je psihijatrije na Visokoj zdravstvenoj strukovnoj školi. Bila komesar za izbeglice, predsednica Koordinacionog centra za KiM, ambasador Srbije u Italiji i narodna poslanica.

57. OLIVERA - OLJA BEĆKOVIĆ (69)



Jedno od najprepoznatljivijih novinarskih imena, dve decenije je bila zaštitni znak "Utiska nedelje", najuticajnije političke televizijske emisije nedeljom uveče. Emisija je bez racionalnog obrazloženja ukinuta, a Olja Bečković je nastavila karijerku kao saradnik NIN-a, za koji dva puta mesečno radi intervjue kojima daje specifični pečat, a jednom nedeljno piše redovno i vrlo čitanu kolumnu u "Blicu". Autorka „Utiska nedelje" sprema nov serijal emisija za Televiziju "Top".

58. SANJA POPOVIĆ PANTIĆ (78)

Dr Sanja Popović Pantić je dvadeset godina na čelu Udruženja poslovnih žena Srbije. Doktorirala je na temu ženskog preduzetništva, na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 2013, a zaposlena je u Institutu „Mihajlo Pupin" u Centru za istraživanje razvoja nauke i tehnologije. Uža specijalnost je upravljanje inovacijama u preduzećima i žensko preduzetništvo. Od 2015. godine vodi medunarodnu grupu za žensko preduzetništvo pri Evropskoj mreži preduzetništva. Dobitnica je više nagrada za doprinos razvoju preduzetništva.

59. ALEKSANDRA RADUJKO (-)



Vlasnica i generalna direktorka agencije za integrisane komunikacije New Media Team. U svom dvodecenijskom radu bila je glavni urednik TV Avala, urednik i novinar vesti na TV „Pinku", a poslednjih deset godina na čelu je tima jedne od najuspešnijih PR agencija u regionu. Brojne medunarodne kompanije godinama su klijenti agencije NMT-a, a Aleksandra je na čelu PR-a tima najboljeg sportiste Srbije Novaka Đokovića. Udata, majka dvoje dece. Završila Fakultet političkih nauka.

60. MARIJA DESIVOJEVIĆ CVETKOVIĆ(58)

Viša potpredsednica kompanije Delta holding zadužena za strategiju i razvoj poslovanja, kao i za sektore informacionih tehnologija, ljudskih resursa i korporativnih komunikacija. U 2018. godini Delta holding ostvario je ukupni prihod od 58,27 milijardi dinara, EBITDA od 4,8 milijardi dinara. U budžet Republike Srbije uplatio je 10,2 milijarde dinara. Delta holding najavio je kupovinu lokacije za izgradnju hotela „Holiday Inn" u Ljubljani. Ove godine Delta otvara dva šoping mola u regionu: Delta Planet u Varni i Banjaluci i hotel „Indigo" u Beogradu, a započinje izgradnju tri velika projekta: Delta Planet Autokomanda, Delta centar i nova poslovna zgrada.

61. MARIJANA VASILESKU (59)

Predsednica Izvršnog odbora Zberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim medunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. Sa Marijanom na čelu Zberbanka je nastavila da beleži dobre poslovne rezultate, rast profita, broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Prema rang-listi "Brand Finance Global 500" Zberbanka je proglašena za najvrednji ruski brend.

62. JASNA TERZIĆ (61)

Članica IO Erste banke od 2005, a pod njenom nadležnošću su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i upravljanje imovinom. Jasna je u Banci pokrenula razvoj velikog broja digitalno inovativnih proizvoda namenjenih stanovništvu. Pod njenim vodstvom jedinstveni program „Korak po korak", namenjen startapima, socijalnim preduzećima i organizacijama civilnog društva koji tradicionalno nisu imali pristup bankarskim proizvodima, podržao je preko 115 startapa i stvorio 300 novih radnih mesta širom Srbije. Već duži niz godina Erste banka beleži jedan od najviših indeksa zadovoljstva klijenata na tržištu i ostvaruje rekordne rezultate.

63. MIRJANA FILIPOVIĆ (62)

Državna sekretarka za energetiku. Rođena 1978. godine u Valjevu. Diplomirala je 2002. na Ekonomskom fakultetu UB. Titulu magistra je stekla 2009. Do 2005. godine je radila u Ministarstvu finansija, Sektor za trezor, Odeljenje za upravljanje dugom. Od 2005. do 2012. radila u JP Elektroprivreda Srbije. Obavljala funkciju pomoćnika ministra energetike, razvoja i zaštite životne sredine. Radila je u JP Elektromreža Srbije, kao direktor Sektora za trezor. Od maja 2014. obavlja funkciju državnog sekretara Ministarstva rudarstva i energetike Republike Srbije.

64. BRANKICA JANKOVIĆ (63)



Na funkciju poverenice za zaštitu ravnopravnosti izabrala ju je Narodna skupština Republike Srbije maja 2015. godine. Jankovićeva je ekspert u oblasti socijalne zaštite, zaštite starijih lica, zaštite prava deteta i javne uprave i bezbednosti. Reaguje na diskriminatorne izjave ministara, profesora, sportskih i estradnih zvezda. Njenim zalaganjem otvoreno je odeljenje za dijalizu u Vrnjačkoj Banji. Pokrenula je pitanje ustavnosti Zakona o finansijskoj podršci porodica sa decom, podnela tužbu protiv dekana novosadskog Pravnog fakulteta. Dovela je u Beograd Evropski kongres osoba sa invaliditetom.

65. SVETLANA TOLMAČEVA DINGARAC(64)

Predsednica Izvršnog odbora Prokredit banke. Svetlana Tolmačeva Dingarac rodena je u Volgogradu u Rusiji. Početkom 2009. je postala predsednik Izvršnog odbora Prokredit banke, što je pozicija na kojoj radi i danas. Svojim dosadašnjim radom i predstavljanjem banke Svetlana Tolmačeva Dingarac je u znatnoj meri doprinela uspešnom pozicioniranju i prepoznavanju Prokredit banke kao jedne od vodećih banaka u podršci razvoju malih i srednjih preduzeća i poljoprivrede u Srbiji. Svetlana je majka dve devojčice, udata je i živi u Beogradu.

66. NATALIJA JEGDIĆ (66)

Nakon višegodišnjeg iskustva na različitim menadžerskim pozicijama u Telekomu Srbija sada vodi MTEL Austrija, najmladu članicu Telekom Srbija grupe koja posluje na tržištu Austrije i pruža usluge mobilne telefonije. MTEL Austrija je u 2018. godini povećao prihod i broj korisnika više od tri puta u odnosu na 2017. godinu, a planira dalje širenje kako u samoj ponudi, tako i na druga tržišta. Uspešno poslovanje MTEL Austrija je samo dokaz da Telekom Srbija svojom snagom brenda, znanjem i iskustvom posvećenih menadžera može poslovati na tržištu EU i ravnopravno se boriti sa konkurencijom.

67. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (65)

Mira Glišić Simić direktorka je medijske kuće "Politika novine i magazini" koja objavljuje najstariji dnevni list na Balkanu "Politiku" i sportski dnevnik "Sportski žurnal". Uspela je da stabilizuje i unapredi poslovanje uprkos nasledenim finansijskim problemima, neregulisanim pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije. Zbog izvrsnih rezultata poslovanja, kompanija na čijem je čelu dobitnik je medunarodno priznatog sertifikata bonitetne izvrsnosti za 2018. godinu. Ovo priznanje jedno je od najprestižnijih u Evropi i medunarodno je priznata potvrda finansijske stabilnosti. Od ukupno 209 preduzeća koja se bave izdavanjem novina "Politika novine i magazini" spadaju u 0,4 odsto najsolventnijih preduzeća u Republici Srbiji i regionu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



68. JOVANA JOKSIMOVIĆ (81)



Jovana Joksimović godinama je bila zaštitno lice "ružičaste televizije", a u 2018. godini zajedno sa kolegom Srdanom Predojevićem napravila je transfer na "Prvu televiziju". Usledila je trudnoća sa blizancima, da bi se u martu vratila na male ekrane nakon porodiljskog odsustva. Jovana se na medijskom nebu Srbije ističe harizmom, duhovitošću, velikim profesionalizmom, mogućnošću i spretnošću da se snađe i u onim najtežim i nepredvidenim situacijama, osmehom koji osvaja, ali i britkim jezikom kojim seče u pravom trenutku.

69. NATAŠA MARJANOVIĆ (70)

Član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija odgovorna za investicije, životno osiguranje i penzijski fond. Generali osiguranje je lider na tržištu životnog osiguranja. Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu Generali grupe u Srbiji i Crnoj Gori iznosi gotovo 600 miliona evra, od čega imovina penzijskih fondova kojima upravlja Generali iznosi preko 100 miliona evra. Fond Generali Basic na tržištu penzijskih fondova ima najviši prinos u poslednjih pet godina. Predsednik je grupacije penzijskih fondova u Srbiji.

70. SVETLANA GLUMAC (48)

Direktor za korporativne i regulatorne poslove kompanije „Moji brendovi" u vlasništvu londonskog investicionog fonda Mid Europe Partners koja obuhvata kompanije Imlek, Bambi i Knjaz Miloš. Imlek je regionalna kompanija koja posluje u Srbiji, Crnoj Gori, BiH i Makedoniji; Bambi jedan od vodećih konditorskih proizvođača sa 25.000 tona proizvoda godišnje, dok Knjaz Miloš baštini dva veka tradicije.

71. JELENA BULATOVIĆ (76)



Izvršni direktor Srpske asocijacije menadžera i član Upravnog odbora Opportunity banke u Srbiji. Kao izvršni direktor SAM-a, rukovodi radom udruženja koje okuplja preko 450 najuspešnijih menadžera i koje je prošle godine organizovalo Samit 100 biznis i političkih lidera regiona. Pre SAM-a radila je u USAID-u u okviru Ambasade SAD-a kao specijalista za bankarstvo i finansije, gde je vodila projekte za podršku ekonomskom razvoju Srbije. Nosilac priznanja „Srebrni znak Crvenog krsta" koje se dodeljuje za izuzetan doprinos ovoj organizaciji u pružanju pomoći ugroženom stanovništvu.

72. VALENTINA VULIĆ (-)

Načelnica Uprave za upravne poslove Ministarstva unutrašnjih poslova, jednog od najvećih sektora srpske policije koja u svom sastavu ima četiri odeljenja. Briga o građanima, brzo izdavanje dokumenata i unapređenje usluga na šalterima širom Srbije prioriteti su MUP-a, a Uprava na čijem se čelu Vulić nalazi upravo je zadužena za ove poslove.

73. JELENA MILIĆ (97)



Direktor Centra za evroatlantske studije iz Beograda vodeći je istraživač CEAS-ovih izveštaja, koji se citiraju u najprestižnijim medijima, izveštajima analitičarskih organizacija, američkog Kongresa i mnogobrojnim akademskim publikacijama. Aktivno se zalaže za što skorije formalizovanje odnosa sa Kosovom u vidu multidimenzionog kompromisnog sporazuma, koji bi imao demokratsku većinsku podršku i zadržao Srbiju na EU putu. CEAS-ova Beogradska NATO nedelja, koja doprinosi boljem razumevanju odnosa Srbije sa NATO, na čemu Milić godinama insistira, postala je pozicionirana u kalendaru prestižnih konferencija u Evropi. Ugledni časopis „Politico" uvrstio ju je na listu 28 najuticajnih osoba u Evropi za 2017.

74. DUBRAVKA NEGRE (-)



Šefica regionalnog predstavništva Evropske investicione banke za Zapadni Balkan. EIB je banka Evropske unije i najveća je međunarodna finansijska institucija na svetu, a u Srbiji je poznata po finansiranju Koridora X, naučno-tehnoloških parkova, obnovi kliničkih centara... U EIB-u je od 2005, a na poziciju u Beogradu Negre je postavljena 2016. i tada je bila jedina žena na čelu međunarodne finansijske institucije u Srbiji. Diplomirala u Beogradu, magistrirala u Milanu i Los Anđelesu. Pre EIB-a je radila u medijima, za CNN. Ima 40 godina. Udata, četvoro dece.

75. LJILJANA KARAKLAJIĆ (77)

Vlasnica i direktorka kurirske službe "D Express" koja postoji već deset godina. Njena firma je najperspektivnija i najsigurnija kurirska služba u ovom delu Evrope, zapošljava više od 1.000 radnika, ima 20 distributivnih centara širom Srbije, raspolaže sa 600 novih transportnih vozila. Promet kompanije iz godine u godinu beleži rast i ona omogućava klijentima slanje i prijem pošiljaka iz celog sveta, uslugu od vrata do vrata i prisutna je u više od 200 zemalja.

76. MAJA KOLAR (91)



Direktor Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Banka Inteze. Već 13 godina nalazi se na rukovodećim pozicijama u Banci Intezi, najvećoj banci u Srbiji, prvo u sektoru marketinga i PR-a, a nakon toga na čelu poslovne funkcije za rad sa fizičkim licima, potom regiona Beograd, da bi od pre dve godine počela da vodi poslovanje sa malim i srednjim preduzećima sa godišnjim prihodima od jedan do 50 miliona evra. Kao najveći kreditor domaće privrede Banka Inteza je strateški usmerena na potrebe malih i srednjih preduzeća, kojima je protekle godine plasirala više od 560 miliona evra novih kredita i time doprinela rastu i razvoju domaće privrede.

77. DANIJELA VAZURA (79)

Danijela Vazura je državni sekretar u Ministarstvu finansija. Od januara 2018. godine preuzela je koordinaciju rada Uprave carina, Uprave za slobodne zone i Uprave za duvan. Član je Koordinacionog tela koje radi na ispunjenju preporuka FATF u vezi sprečavanja pranja novca i finansiranja terorizma i aktivno učestvuje u radu ovog tela Vlade. U toku 2018. godine, od kad je državni sekretar, iz oblasti carine usvojena su dva zakona, nakon više od 10 godina, Carinski zakon, koji stvara uslove za sistem potpuno automatizovanog, elektronskog carinjenja i Zakon o carinskoj službi. Bila je direktor ALSU tri godine, pre toga je bila direkor Centra za stečaj, gde je radila devet godina kao pravni savetnik.

78. AJA JUNG (82)



Balerina, osnivač i direktor Beogradskog festivala igre i Nacionalne fondacije za igru. Godine 1989. dobila je punu stipendiju škole Džofri baleta u Njujorku, SAD. Od 1989. do 1992. godine bila je uključena i u programe Univerziteta Džuliard, Baletskog instituta Njubert balet pri Karnegi holu



i Brodvejskog plesnog centra. Samostalnu plesnu karijeru započela je odmah po povratku u Beograd. U njenoj biografiji navode se iskustva na pozicijama producenta i koordinatora raznih projekata, organizatora seminara i kongresa, bila je savetnik opštine Krf za programe kulture, međunarodni delegat CID Unesko... Aja Jung je tokom 2018. dobila velika priznanja - Orden italijanske zvezde i priznanje Vitez umetnosti i književnosti. Ove godine biće održan 16. festival igre na kojem će učestvovati 16 plesnih trupa iz 11 zemalja. Ove godine Beogradski festival igre ima i aplikaciju.

79. NADA POPOVIĆ PERIŠIĆ (92)



Prof. dr Nada Popović Perišić osnivač je Fakulteta za medije i komunikacije u Beogradu. Diplomirala je 1970. godine na Filološkom fakultetu u Beogradu na Odseku opšta književnost sa teorijom, kao i na Filozofskom fakultetu u Beogradu na grupi za filozofiju, dok je doktorsku disertaciju odbranila u Zagrebu 1987. godine. Od 1994. do 1998. bila je ministar kulture u republičkoj vladi. Godine 2006. osnovala Fakultet za medije i komunikacije u Beogradu.

80. MARIJA MARIĆ MITROVIĆ (84)

Član Izvršnog odbora Kredi Agrikol banke. Marija Marić Mitrović bila je na menadžerskim funkcijama u različitim sferama bankarstva i projektni voda tima u procesu privatizacije Panonske banke i spajanja sa Intezom. Od 2008. godine je članica Izvršnog odbora Kredi Agrikol banke zadužena za korporativno i poljoprivredno bankarstvo, od kada Banka beleži znatan prodor na agro-tržištu. Predaje na Univerzitetu u Novom Sadu. Banka je tokom 2018. nastavila sa uspešnim poslovanjem, širenjem broja filijala, rastom kredita u oblasti poljoprivrede, energetske efikasnosti, stanovništva...

81. RUŽICA ĐINĐIĆ (80)

Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Novom Sadu i kasnije radila u Književnoj zajednici Novog Sada. Od 2001. do 2003. godine bila je predsednik Upravnog odbora Udruženja građana "Prvo deca", čije su aktivnosti bile usmerene ka zaštiti životnog, obrazovnog i zdravstvenog standarda dece bez roditeljskog staranja. Od 2003. predsednica je UO Fondacije „Dr Zoran Đinđić", a od 2011. godine je upraviteljica Fondacije koja je osnovana 15. decembra 2003. godine, nakon tragičnog ubistva dr Zorana Đinđića, predsednika Vlade Republike Srbije. Bila je predsednica Saveta Internacionalnog susreta dece Evrope "Radost Evrope". Za svoj rad i doprinos promociji ljudskih prava, demokratije i tolerancije, 2004. godine dobila je nagradu „Osvajanje slobode", koju dodeljuje Fond „Maja Marščević - Tasić". Od 2014. godine počasna je članica Foruma Srbija - Nemačka, koji je iste godine i osnovan. Udovica je, majka dvoje dece, Jovane i Luke.

82. OLIVERA PAPIĆ (85)

Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji Moj kiosk Group. Član je borda kompanije koja se bavi i razvojem i unapređenjem prodaje kategorije štampanih medija. Aktivni su u borbi protiv sive ekonomije i u humanitarnom radu. Ima veliko lokalno i internacionalno iskustvo u građenju brendova.

83. SONJA LIHT (73)



Osnivačica i predsednica Beogradskog fonda za političku izuzetnost (2003) i osnivačica Beogradskog bezbednosnog foruma (2011). Od 1991. do 2003. vodila je Fond za otvoreno društvo (do 1996. Soros fond Jugoslavija). Bila je članica rukovodećih tela brojnih međunarodnih organizacija. Članica je Evropskog saveta za spoljnu politiku. Odlikovana italijanskom zvezdom solidarnosti, Legijom časti Francuske i Ordenom za zasluge Federalne Republike Nemačke.

84. MIRA PETROVIĆ (67)

Spec. struk. ekonomista, rođena je 1956. u Prizrenu. Profesionalnu karijeru započela je u bankarskom sektoru radeći na dinarskim i deviznim poslovima, a nastavila u finansijskom sektoru na kreditnim poslovima. Od 2008. do 2012. bila je na poziciji šefa kabineta zamenika gradonačelnika Beograda. Godine 2012. izabrana je za narodnog poslanika Narodne skupštine Republike Srbije, a od 2013. godine postavljena je za specijalnog savetnika direktora JP „Pošta Srbije". Bila je aktivni član Odbora za evrointegracije i Odbora za kulturu Narodne skupštine Republike Srbije. Od 2012. do marta 2016. bila je član Programskog odbora RTS-a. Član je Odbora za interparlamentarne integracije u aktuelnom sazivu Skupštine.

85. ALEKSANDRA OLIVERA KORIČI (95)

Aleksandra Olivera Koriči je rukovodilac sektora nabavke i marketinga, regije prodaje, ljudskih resursa u DM drogerije market. Rođena je 1980. u Francuskoj, a studije iz oblasti ekonomije i menadžmenta završava u Beogradu, nakon čega se specijalizuje u više evropskih metropola. Karijeru započinje u oblasti obrazovanja mladih, a zatim stiče iskustvo iz oblasti bankarstva i od 2006. radi u DM-u, najpre kao menadžer asortimana, a zatim kao prokurista za nabavku i marketing, prodaju i HR. Od 2008. godine preuzima funkciju direktora DM Srbije. S timom angažovanih kolega iz Srbije 2012. godine otvara tržište DM Makedonije, gde je takođe direktor.

86. TIJANA POPOVIĆ (83)

Na čelu Group M, beogradskog ogranka ove vodeće globalne kompanije za upravljanje medijskim investicijama za medijske agencije WPP-a, uključujući Mindshare, MediaCom, Vavemaker, Essence i m/SIX, kao i programatik kompanije XaXis... Radila je i kao menadžerka u multinacionalnim kompanijama na tržištima Češke i Ukrajine.

87. MILICA STEFANOVIĆ (93)



Category and Brand Communications Director za Evropu u Kompaniji Koka-Kola. U Kompaniji radi već 12 godina, a u Srbiji je jedan od vodećih eksperata u oblasti Public Affairsa i korporativnih komunikacija. Koka-Kola je vodeći proizvođač bezalkoholnih pića u svetu i najvrredniji brend široke potrošnje, a kod nas jedan od najpoželjnijih poslodavaca, prisutan u Srbiji više od 50 godina.

88. VESNA RAKIĆ VODINELIĆ (90)

Školovala se u Beogradu, diplomirala, magistrirala i doktorirala na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Radila je kratko u pravosudu, a potom je ceo radni vek provela na Univerzitetu, u svim nastavnim zvanjima. Danas je penzionerka. Objavila je, kao autorka, koautorka, urednica i autorka pojedinih poglavlja, dvadesetak knjiga i oko 150 članaka, eseja i kratkih napisa u oblastima građanskog procesnog prava, pravosuđa, ljudskih prava, ekološkog prava i političke kritike.

89. KATARINA KARAĐORĐEVIĆ (88)

Princeza Katarina se već više od 25 godina bavi humanitarnim radom. Pokrovitelj je humanitarne organizacije Lajflajn sa kancelarijama u Čikagu, Njujorku, Torontu, Londonu i Atini, a nakon povratka u Beograd 2001. osnovala je Fondaciju princeze Katarine. Samo tokom prošle godine donirala je pomoć u vrednosti od oko tri miliona evra koja obuhvata medicinsku opremu za bolnice širom Srbije, kao i brojne donacije za decu bez roditelja i domovima za stare.

90. MIRJANA KARANOVIĆ (96)



Mirjana Karanović u 2019. obeležava pune četiri decenije kako se bavi glumom, te, kako je sama isticala, veruje da ima još prostora da ispisuje svoju biografiju. Glumica je prošle godine dobila prestižnu i veoma značajnu nagradu - Zlatni pečat Jugoslovenske kinoteke. Inače, Mirjana Karanović je jedna od pet glumica koje su dvaput dobile nagradu Zlatna arena za najbolju glavnu žensku ulogu u Jugoslaviji. Među nagradama ističe se i francuski orden viteza umetnosti i književnosti koji je dobila 2012. Mirjana je istaknuta i po aktivizmu u borbi za ljudska prava.

91. GORDANA BUKUMIRIĆ (94)

Gordana Bukumirić se na čelu UNIQA Srbije, sastavnog dela vodećeg evropskog koncerna koji posluje u 18 zemalja Evrope, nalazi od 2014. godine. Sa snažnim fokusom na razvoj dobrovoljnih vrsta osiguranja, inovativan pristup u poslovanju, kao i na konstantno unapređenje kvaliteta usluga, UNIQA je tokom njenog mandata učvrstila poziciju među vodećim osiguravajućim kućama u zemlji. Rezultate njenog dugogodišnjeg rada i veštine u upravljanju timom koji broji više od 600 ljudi prepoznale su brojne međunarodne institucije. Dvostruka je dobitnica prestižnog priznanja "Preduzetnik godine za tržište osiguranja jugoistočne Evrope" od strane londonske organizacije European CEO Awards.

92. TIJANA BOŠKOVIĆ (-)



Odbojkašica i najbolja sportistkinja Srbije u 2018. rođena je 1997. u Trebinju. Ne samo da je najbolja sportistkinja Srbije, već je i najbolja odbojkašica Evrope, a bila je proglašena i za najkorisniju igračicu sveta kada je 2018. osvojila sa reprezentacijom zlato na Svetskom prvenstvu. Pored mnoštva individualnih i klupskih nagrada, Tijana je sa reprezentacijom objedinila titule prvaka sveta i Evrope. Ima i srebro sa Olimpijskih igara u Riju 2016. Trenutno igra za turski Ezačibaši.

93. MILA LITVINJENKO (-)

Rođena u Beogradu, diplomirala na Filološkom Fakultetu u Beogradu francuski i španski jezik i književnost. Osnovala je Auru, preduzeće za proizvodnju i promet kozmetike 1996, čiji je vlasnik i generalni direktor. Aura je krenula sa 11 radnika, a danas zapošljava 110. Ima svoje firme u Makedoniji, BiH, Hrvatskoj, izvozi u sve eks-ju republike, EU i na Bliski istok. Mila Litvinjenko kao preduzetnik i Aura kao preduzeće dobitnici su brojnih nagrada, Oskar za kvalitet i izvrsnost, „najbolje iz Srbije"...

94. KATARINA GABOROVIĆ (98)

Katarina Gaborović je član tima Raiffeisen banke gotovo od samog početka njenog poslovanja u Srbiji, odnosno od 2001. godine. Katarina punih 18 godina upravlja marketinškim aktivnostima i korporativnim komunikacijama Raiffeisen banke i njenih čerki-kompanija: lizinga, investicionog i penzijskog fonda. U ovom periodu banka je osvojila niz domaćih i međunarodnih nagrada, samo u 2018. godini dobila je nagrade za najbolju banku u Srbiji magazina "Euromoney" i "EMEA finance", kao i za najbolju digitalnu banku magazina „Global Finance". Dobitnik je i brojnih priznanja za marketinške kampanje, poput nagrade Evropske asocijacije za menadžment i marketing (EFMA) za najbolju kampanju u oblasti finansija u Evropi. Katarina je direktorka i humanitarne fondacije "Budimir - Boško Kostić", koja u fokusu svog rada ima pružanje pomoći deci i najugroženijim društvenim grupama u Srbiji.

95. JELENA ISAKOVIĆ (-)



Glavna urednica Medija centra "Žena", Ringier Axel Springer Srbija. Od marta 2016. Jelena Isaković je na poziciji urednika najpopularnijih štampanih i onlajn izdanja za žene. Na čelu je redakcije koja već 15 godina pravi po tiražu neprikosnovenu "Blic ženu" i njena specijalna izdanja, stoji iza najčitanijeg ženskog portala u Srbiji - Žena.rs, rukovodi najvećim regionalnim forumom Ana.rs i potpisuje ženske strane u "Blicu" i njegovim dodacima. Jelena uređuje i mesečnik "Elevejt". Pre ove funkcije bila je 10 godina zamenica glavne i odgovorne urednice "Blic žene". Udata je i majka desetogodišnje devojčice.

96. DANICA GRUJIČIĆ (-)



Prof. dr Danica Grujičić je jedan od najpriznatijih neurohirurga Srbije i regiona. Načelnica je Odeljenja za neuroonkologiju Kliničkog centra Srbije, redovni profesor na Medicinskom fakultetu u Beogradu, ali i predsednica Komisije za uvođenje novih zdravstvenih tehnologija pri Ministarstvu zdravlja. Predsednica je i jedan od osnivača organizacije „Zdrava Srbija", koja pomaže deci.

97. KATARINA VELJKOVIĆ (-)

Katarina Veljković, nastavnica informatike u Prvoj kragujevačkoj gimnaziji, 2018. godine plasirala se među 50 najboljih nastavnika sveta na takmičenju "Global Teacher Prize". Uspela je da integriše robotiku u nastavu programiranja, a u svojoj učionici koristi inovativne metode učenja uz primenu savremene ifnormacione tehnologije (robot, tablet, mobilni...). Pored toga, Katarina nosi i titulu jednog od najboljih edukatora Srbije, koju joj je dodelilo Udruženje „Živojin Mišić" pre dve godine u okviru istoimenog projekta, i koje je i dovelo takmičenje "Global Teacher Prize" u Srbiju. Od 2016. radi i sa učenicima specijalizovanih matematičkih i računarskih odeljenja.

98. JASMINA KNEŽEVIĆ (-)

Dr Jasmina Knežević, osnivač i pokretač je Bel Medica. Krećući se njenom vizijom, Bel Medic je stekao poverenje više od 200.000 pacijenata i dobio niz nagrada kojima je zajednički imenitelj "najbolje iz Srbije". Prva je uvela u Srbiju metodu analize indukovanog sputuma u dijagnostici astme, a bila je i jedan od osnivača Jugoslovenskog fonda za edukaciju dece obolele od astme.

99. SUZANA PAUNOVIĆ (100)

Direktorka vladine Kancelarije za ljudska i manjinska prava. U njenom mandatu ispunjene su sve obaveze Srbije pred UN, Savetom Evrope i drugim međunarodnim institucijama koje se bave ljudskim pravima. Bavi se pravima i podrškom najugroženijim građanima Srbije više od 25 godina. Osnivač Sajma socijalne zaštite i manifestacije „Složni mozaik Srbije". Potpredsednica Socijaldemokratske partije Srbije (SDPS).

100. OLGA DANILOVIĆ (-)



Olga Danilović je na velika vrata ušla među najbolje teniserke sveta. Ćerka proslavljenog košarkaša, a sada predsednika Košarkaškog saveza Srbije Predraga Danilovića, u januaru 2019. napunila je 18 godina, a već može da se podiči jednom WTA titulom osvojenom u Moskvi prošle godine. Već je bila članica elite, kada se 8. oktobra prošle godine našla na 96. mestu na planeti.

Datum: 19.02.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische
Napomena:
Površina: 1042
Naslov: BLAGO RASTE UČEŠĆE ŽIVOTNOG OSIGURANJA
Strana: 22,23



BLAGO RASTE UČEŠĆE ŽIVOTNOG OSIGURANJA



Rezultati ostvareni u prvih devet meseci 2018. godine pokazuju da su na tržištu osiguranja nastavljeni pozitivni trendovi. Jedan od noviteta u godini iza nas je promena ranga pet najvećih društava za osiguranje, posmatrano prema visini premije životnih osiguranja

U Srbiji je, prema podacima Narodne banke Srbije, za treći kvartal 2018. godine poslovalo 21 društvo za osiguranje, što je nepromenjen broj u poređenju s istim periodom prethodne godine. Isključivo poslovima osiguranja bavi se 17 društava, a poslovima reosiguranja četiri društva. Od društava koja se bave poslovima osiguranja, isključivo životnim osiguranjem bavi se njih četiri, isključivo neživotnim osiguranjem sedam, a i životnim i neživotnim osiguranjem šest društava. Obaveznim osiguranjem vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima na kraju trećeg kvartala 2018. godine bavilo se deset društava za osiguranje, što je za jedno društvo za osiguranje više nego u istom periodu prethodne godine.

Posmatrano prema vlasničkoj strukturi kapitala, od 21 društva za osiguranje, njih 16 je u većinskom stranom vlasništvu. Ulaskom na tržište i dobijanjem grinfild licenci, društva za osiguranje u stranom vlasništvu beleže preovlađujuće učešće na kraju devet meseci 2018. godine u: premiji životnih osiguranja sa 90,4%, premiji neživotnih osiguranja sa 63,3%, ukupnoj imovini sa 77,8%, kao i u broju zaposlenih sa 68,7%.

Pored društava za osiguranje, na tržištu posluje i 18 banaka, osam davalaca finansijskog lizinga i jedan javni poštanski operator, koji su dobili saglasnost za obavljanje poslova zastupanja u osiguranju, zatim 90 pravnih lica (društava za posredovanje u osiguranju i društava za zastupanje u osiguranju), 84 zastupnika u osiguranju (fizičkih lica – preduzetnika) i 6.893 aktivna ovlašćena lica za obavljanje poslova zastupanja, odnosno poslova posredovanja u osiguranju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.02.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Napomena:
Površina: 1042



Naslov: BLAGO RASTE UČEŠĆE ŽIVOTNOG OSIGURANJA

Strana: 22,23

Ukupna premija u trećem kvartalu 2018. godine iznosila je 74,6 milijardi dinara (630 miliona evra ili 734 miliona američkih dolara), što je za 5,2% više nego u istom periodu prethodne godine. Porast ukupne premije uprkos malom rast, predstavlja nastavak stabilnog i dugogodišnjeg trenda, a osiguravajuće kuće očekuju da će se on nastaviti i u 2019. ukoliko se nastavi privredni rast.

Učešće neživotnih osiguranja u strukturi premije iznosilo je 77,3%, dok se učešće životnih osiguranja blago povećalo, sa 22,5% u trećem kvartalu 2017. godine na 22,7% u istom periodu 2018. godine, što je posledica nominalnog rasta premije životnih osiguranja od 6,4% u odnosu na uporedivi period 2017. godine.

Posmatrano prema vrstama osiguranja, struktura premije u trećem kvartalu 2018. slična je strukturi u istom periodu 2017. godine. Najveće učešće u ukupnoj premiji imalo je osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila (osiguranje od autoodgovornosti) – 33,9%, zatim slede životna osiguranja sa 22,7%, imovinska osiguranja sa 19,3% i osiguranje motornih vozila – kasko sa 9,0%.

Premija neživotnih osiguranja porasla je u T3 2018. za 4,8% u odnosu na isti period 2017. godine. Premija osiguranja od autoodgovornosti porasla je za 5,6%, premija imovinskih osiguranja za 2,1%, premija osiguranja motornih vozila – kasko za 13,4%, dok je premija osiguranja od posledica nezgode smanjena za 23,6%.

Osiguranje od posledica nezgode koje obuhvata, između ostalih, i obavezna osiguranja kao što su osiguranje putnika u javnom saobraćaju i osiguranje zaposlenih od povreda na radu i od profesionalnih oboljenja, u posmatranom periodu 2018. godine beleži učešće od svega 2,8%.

Ako se posmatra učešće premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, uočava se njegov rast sa 3,2% u trećem kvartalu 2017. godine na 3,8% lane, praćen nominalnim rastom ove premije od 25,8%. Pritom, nešto manje od tri četvrtine tržišta pokrivaju tri društva za osiguranje.

Prema pokazateljima razvijenosti kao što je premija po stanovniku, tržište osiguranja u Srbiji je manje razvijeno u poređenju sa članicama Evropske unije, ali ne u tolikoj meri i u poređenju sa zemljama Centralne i Istočne Evrope. Premija po stanovniku u Srbiji u 2017. godini bila je 134 dolara, što je za 26 dolara više u odnosu na 2016. godinu, dok u zemljama Centralne i Istočne Evrope u 2017. godini iznosi 198 dolara. U narednom periodu se u Srbiji očekuje nastavak pozitivnog trenda, podržan s jedne strane ekonomskim rastom koji se za 2018. godinu procenjuje na 4,4%, kao i očekivanim rastom od 3,5% u 2019. godini, pretežno vođenim domaćom tražnjom, odnosno potrošnjom domaćinstava i investicijama.

U posmatranom periodu nije došlo do promene na rang-listi pet najvećih društava za osiguranje, posmatrano prema visini ukupne premije i premije neživotnih osiguranja, koja u navedenim premijama svih društava za osiguranje učestvuju sa 78,4% i 80,9%, respektivno. Međutim, promenio se rang pet najvećih društava za osiguranje, posmatrano prema visini premije životnih osiguranja, koja u ukupnoj premiji tržišta učestvuju sa 82,4%.

Prema kriterijumu ukupne premije, na prvom mestu je „Dunav osiguranje", koje slede „Đenerali" i DDOR, dok je na četvrtom mestu „Viner", a na petom „Triglav osiguranje". Po kriterijumu premije neživotnih osiguranja lista je ista kao i kod ukupne premije. Po kriterijumu premije životnog osiguranja na prvom mestu je „Đenerali", a slede „Viner" i „Grave" na drugom i trećem mestu. „Dunav" i „Unika" životno osiguranje drže četvrto i peto mesto respektivno.

Od ostalih podataka izdvajamo i sledeće: u odnosu na treći kvartal 2017. u istom periodu 2018. u osiguravajućim kućama je broj zaposlenih smanjen na 10.591, odnosno za 2,1%; U istom periodu bilansna suma sektora osiguranja porasla je za 10,0% i iznosi 256,7 milijardi dinara, dok je kapital porastao za 12,1% i iznosi 53 milijardi dinara. Tehničke rezerve su povećane za 9,3% i iznose 175,8 milijardi dinara. Njihov pun iznos investira se u propisane oblike imovine, i u životnim, i u neživotnim osiguranjima.

Godinu iza nas obeležili su napori osiguravajućih kuća da ponude inovativne proizvode i prilagode ih različitim tipovima kupaca i unaprede svoju internet prezentaciju i digitalna rešenja, odnosno mogućnost građana da neke od tipova osiguranja pribave onlajn sa svojih tableta i mobilnih telefona. Takođe, započet je i zajednički rad sa državnim organima na digitalizaciji pojedinih dokumenata koji bi trebalo da znatno olakšaju i unapređe rad osiguravača i ubrzaju procedure što ide u korist osiguranih građana.

DIGITALIZACIJA

DRUŠTVA ZA OSIGURANJE KONTINUIRANO ULAŽU U RAZVOJ INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I NUDE SVE VIŠE USLUGA KOJI SE MOGU UGOVORITI POSREDSTVOM KOMUNIKACIJE NA DALJINU



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.02.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 536

Naslov: GENARALI LIFE CONCEPT

Strana: 32



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.02.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1046

Naslov: DUGOROČNE VREDNOSTI ZA SVE

Strana: 20,21



CORPORATE

DUGOROČNE VREDNOSTI ZA SVE



Rezultati i aktivnosti „Generali Srbija", kao i priznanja koja je kompanija dobila u 2018. godini pokazuju da je moguće ostvariti značajan pomak u poslovanju kada postoje jasan cilj i strategija. Prošla godina je završena sa odličnim rezultatima i to je pokazatelj da „Generali" ume da pruži dugoročne vrednosti svojim zaposlenima, klijentima i akcionarima

„Generali Osiguranje Srbija" završilo je 2018. godinu sa odličnim rezultatima i time ponovo pokazalo da ume da pruži dugoročne vrednosti svojim zaposlenima, klijentima i akcionarima. Ostvareni poslovni rezultati i napredak u svim oblastima poslovanja učvrstili su „Generali" na poziciji druge najveće kompanije u Srbiji i liderskoj poziciji u životnom i zdravstvenom osiguranju.

Uprkos izazovnom ekonomskom i tržišnom okruženju koji su obeleženi jakom konkurencijom, padom cena osiguravajućih proizvoda i niskim kamatnim stopama, kompanija je zabeležila stabilan, profitabilan rast.

U godini za nama „Generali" je usmerio svoje snage na to da bude bolji, uspešniji i konkurentniji. Kompanija je predstavila preko 40 novih ili unapređenih proizvoda, unapredila digitalne kanale prodaje i pokrenula nove pogodnosti za klijente.

U tom smislu, prethodna godina je bila odlična po pitanju inovacija proizvoda i usluga. Značajan trud je uložen u klijentocentrično poslovanje, što je rezultiralo velikim brojem realizovanih projekata i inicijativa. Te inicijative, kao što su digitalizacija u prodaji životnog osiguranja, zakazivanje procene štete na motornim vozilima, digitalni agent, pojednostavljenje uslova proizvoda neživotnih osiguranja i druge, usmerene su na povećanje zadovoljstva klijenata, njihovo zadržavanje, kao i na pojednostavljenje i ubrzavanje kompanijskih internih procesa čineći ih jednostavnijim i efikasnijim.

Inovativnost i korišćenje modernih tehnologija ključni su elementi u daljem razvoju tržišta osiguranja, kojim kompanije treba da izađu u susret očekivanjima

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.02.2019
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1046
Naslov: DUGOROČNE VREDNOSTI ZA SVE
Strana: 20,21

i navikama klijenata. „Generali Srbija" i u toj oblasti ima vodeću poziciju na tržištu. Kompanija je prošle godine prva lansirala mogućnost besplatnog poziva i četa iz inostranstva za svoje klijente, u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Pored toga, plasirala je jedinstveni proizvod „Smart paket" – osiguranje ekrana mobilnih telefona, i time dopunila ponudu proizvoda u mobilnoj aplikaciji. U oblasti osiguranja poljoprivrede razvila je aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, koju koriste interni procenitelji. Aplikacija je kreirana u saradnji sa Institutom „BioSense" koji je u ovoj oblasti među vodećim u Evropi. Osnovne prednosti aplikacije su efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela i praćenje statusa obrade šteta.

Snagu „Generali Srbija" ne potvrđuje samo liderska pozicija na tržištu osiguranja. Kompanija posebnu pažnju posvećuje i korporativnoj društvenoj odgovornosti, koja je sadržana u njenoj misiji osiguranja – da zaštiti, spreči i upravlja rizicima, dugoročno.

„Generali Srbija" se 2018. godine priključila globalnoj inicijativi „Generali grupe" – „The Human Safety Net", usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira njegovog svakodnevnog poslovanja. U Srbiji će se u saradnji sa Fondacijom „Novak Đoković" sprovoditi program za porodice, sa ciljem da se deci koja žive u nemaštini pruži šansa da ostvare svoj puni potencijal. Program treba da pomogne roditeljima da steknu znanja i veštine koje će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece.

Pored toga, prethodne godine je dosta pažnje posvećeno i ulaganju u uslove rada, benefite i razvoj zaposlenih. Već izvesno vreme kompanija svojim ljudima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, ima poseban paket pogodnosti za osobe s invaliditetom, pruža savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu. Pored toga, odskora su omogućene i novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima i druge. Sve ove pogodnosti rezultirale su dobijanjem „Family Friendly sertifikata" za društveno odgovorno upravljanje kompanijom.



MISIJA

KOMPANIJA POSEBNU PAŽNJU POSVEĆUJE I KORPORATIVNOJ DRUŠTVENOJ ODGOVORNOSTI, KOJA JE SADRŽANA U NJENOJ MISIJI OSIGURANJA – DA ZAŠTITI, SPREČI I UPRAVLJA RIZICIMA, DUGOROČNO

Tim povodom je predsednik Izvršnog odbora i CEO Dragan Filipović rekao: „Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe s poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu". Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, „Generali Srbija" svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Rezultati i aktivnosti „Generali Srbija", kao i priznanja koja je kompanija dobila u 2018. godini pokazuju da je moguće ostvariti značajan pomak u poslovanju kada postoje jasan cilj i strategija i, što je najvažnije, želja i motivacija zaposlenih. To je osnova za dalji napredak kompanije u vremenu koje dolazi.

Na listi prioriteta „Generali Srbija" za ovu godinu su dalji profitabilni rast, inovacija i digitalna transformacija. Kompanija će nastaviti da radi na poboljšanju korisničkog iskustva i investiranja u svoje ljude, kako bi pružili najbolju moguću uslugu klijentima. Za našu kompaniju i klijente vidimo budućnost profitabilnog rasta i zadovoljstvo pruženim uslugama, a za svoje ljude budućnost profesionalnog razvoja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.02.2019 16:40
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/samo-u-blicu-ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/1ywwg2p
Autori: R. Pivljanin
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Credit Agricole Life

Naslov: SAMO U "BLICU" Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji



Tradicionalnu seriju "Blica" o najmoćnijim ljudima Srbije započinjemo listom 100 najmoćnijih žena.

Možda, na prvi pogled i ne izgleda da su se žene izborile za ravnopravno mesto u našem društvu, ali kad se u obzir uzme činjenica da upravo žene zauzimaju neke od ključnih političkih pozicija onda se ta slika menja. U Srbiji je žena na čelu Vlade, žena rukovodi Narodnom bankom, žena je predsednica Skupštine, jedna žena je i potpredsednica vlade u kojoj ih ima na nekoliko ministarskih funkcija, pa bi se moglo reći da žene polako preuzimaju vlast i da su se izborile sa muškom dominacijom.

Iako su još uvek daleko od toga da budu potpuno ravnopravne sa muškarcima kad se radi o ključnim pozicijama u društvu,trend je da ih dame sve češće i sve brže zauzimaju. Međutim, ta trka i njen finalni rezultat otvara neka druga pitanja.

Pre svega, u svetu koji je još uvek ustrojen po mačističkom principu postavlja se pitanje da li su uspešne žene nosioci sopstvene ili tuđe moći. Naime, tvrdnja da iza svakog uspešnog muškarca stoji žena u javnosti danas bi se sve češće mogla prevesti u rečenicu da ispred uspešnog muškarca stoji žena.

Žene su dokazale da su sposobne za vrhunsku i odgovornu poslovnu politiku i da njihova odgovornost i urođena opreznost naspram pomalo kockarskog pristupa poslovanju od strane muškog sveta, i te kako daje rezultate.

Predugo su, često nezasluženo i bez pokrića, muškarci brali lovorike i predstavljali se jačim i sposobnijim nego što su to zapravo bili. Ženski desant u polje gde su bili neprikosnoveni, otrežnjenje je koje ih može pokrenuti na kvalitetno preispitivanje sopstvenih mogućnosti i dometa. Ono istovremeno stvara poželjnu i zdravu kompeticiju dva večita rivala na opštu dobrobit zajednice.

Kriterijumi kojima smo se rukovodili pri izboru najmoćnijih:

1. ANA BRNABIĆ (prethodna pozicija - 1)

Predsednica Vlade Srbije, na funkciju je imenovana sredinom 2017. godine nakon što je dotadašnji premijer Aleksandar Vučić izabran za predsednika Srbije. Brnabićeva je prva žena na toj poziciji u istoriji Srbije, a prethodno je bila ministarka za državnu upravu i lokalnu samoupravu. Koliko joj veruje, Vučić je pokazao odlukom da je postavi na čelo izvršne vlasti iako nije član Srpske napredne stranke. Sve češće govori da razmišlja da se učlani u SNS. O njenom izboru izvestili su mediji u celom svetu, jer ne samo što je prva žena premijer u Srbije, već je i prva autovana gej premijerka. Poseduje master diplomu (MBA) s Univerziteta Hal iz Velike Britanije i preko deset godina rada sa međunarodnim organizacijama, stranim investitorima, lokalnim samoupravama i javnim sektorom u Srbiji. Brnabićeva je i članica grupe "Novi lideri za Evropu" u okviru Svetskog ekonomskog foruma. Ovoj grupi pripadaju i Sebastijan Kurc, ministar spoljnih poslova Austrije, premijeri Estonije, Islanda i Malte, kao i mnoge druge političke ličnosti. Kao članica Vlade Srbije, prvenstveno se posvetila bržem sistemskom uvođenju elektronske uprave u Srbiji, u cilju efikasnijeg rada državne uprave i lokalne samouprave, direktnom podizanju kvaliteta života građana Srbije, građenju modernije i transparentnije uprave i borbi protiv korupcije. Dva najznačajnija projekta, koje je realizovala u ovom segmentu, tokom svog mandata su projekat e-Beba ("Bebo, dobro došla na svet") i e-ZUP (puna implementacija Zakona o opštem upravnom postupku). Nedavno se pojavila vest da Brnabićeva i njena partnerka, doktorka Milica Đurđić početkom marta očekuju prinovu.

2. JORGOVANKA TABAKOVIĆ (2)

Guverner Narodne banke Srbije. U vreme njenog mandata u NBS zabeležena je rekordno niska inflacija koja je već šest godina zaredom stabilna na nivou od oko dva odsto. Takođe, kurs dinara je, kao i u prethodnim godinama mandata guvernerke Tabaković, i tokom cele 2018. bio relativno stabilan, i kretao se na nivou od oko 118,5 dinara za evro. Referentna kamatna stopa NBS snižena je na najniži nivo od samo tri odsto, što je uslovilo dalji pad kamata na kredite i znatne uštede za privredu i građane. Istovremeno, bankarski sektor je postao interesantan za investitore, spajanje banaka nastavljeno je i u ovoj godini, kao i rešavanje pitanja problematičnih kredita čije je učešće smanjeno ispod šest odsto, što je najniži nivo od kada se taj pokazatelj prati. Guverneru je nedavno uručena specijalna nagrada za uvođenje sistema instant plaćanja u Srbiji, koji je NBS uvela i pre ECB, kao projekta koji je obeležio prošlu godinu u oblasti digitalizacije. Na vesti o stablinosti dinara, reaguje ovakvom izjavom: "To je dokaz da naša zemlja u svakom smislu napreduje, da su uslovi za ulaganja sve bolji i da investitori imaju poverenja u budućnost srpske ekonomije. Oni to dokazuju ulažući ne samo u hartije od vrednosti, već i u otvaranje novih fabrika, što je za nas najznačajnije jer to sa sobom nosi nova radna mesta i očekivani bolji standard građana".

Doktorirala je ekonomiju na Fakultetu za uslužni biznis u Sremskoj Kamenici, maja 2011. godine sa disertacijom Instrumenti centralne banke - dometi i ograničenja na primeru Republike Srbije.

3. DRAGINJA ĐURIĆ (3)

Predsednik Izvršnog odbora Banke Inteze. Sa Draginjom Đurić na čelu, Banka Inteza je postala najuspešnija banka na tržištu Srbije prema svim najvažnijim parametrima poslovanja, a svoje liderstvo s uspehom održava već duže od 10 godina. Zahvaljujući stalnom fokusu na potrebe klijenata, kao i ponudi inovativnih proizvoda i usluga, Banka Inteza je i 2018. godine potvrdila svoju vodeću poziciju u pogledu ukupne aktive, kredita i depozita klijenata, a njene poslovne uspehe valorizovala su i priznanja za najbolju banku u Srbiji svetskih magazina "The Banker" i "Global Finance". Pored funkcije predsednika Izvršnog odbora Banke Inteze, Draginja Đurić obavlja i funkciju zamenika predsednika Nadzornog odbora Privredne banke Zagreb, predsednik je Odbora za bankarstvo PKS, kao i član Skupštine PKS i predsedništva Saveza ekonomista Srbije. Odlikovana je Ordenom za zasluge Republike Italije, kao i Ordenom svete carice Milice - Prepodobne Evgenije Svetog arhijerejskog sinoda SPC.

4. MAJA GOJKOVIĆ (6)

Predsednica Skupštine Srbije i članica Predsedništva Srpske napredne stranke. Ima bogato parlamentarno iskustvo u sazivima državnog parlamenta od 1992. godine, a bila je i poslanik u Skupštini AP Vojvodine, ministar bez portfelja i potpredsednica Vlade SR Jugoslavije. Na lokalnim izborima u septembru 2004. godine izabrana je za gradonačelnicu Novog Sada na direktnim izborima, i tako postala prva žena gradonačelnik u istoriji grada. Na čelo parlamenta dolazi 2014. godine, da bi nakon parlamentarnih izbora 2016. godine ponovo bila izabrana za predsednicu Narodne skupštine. U aktuelnom sazivu parlamenta Gojkovićeva se nalazi na čelu Odbora za prava deteta, kao i na čelu parlamentarne delegacije u Interparlamentarnoj uniji. Diplomirala je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu 1987, a pravosudni ispit položila 1989. godine. Godinu dana posle je počela da radi u porodičnoj advokatskoj kancelariji, koju je osnovao njen otac Mita Gojković. Pre nekoliko meseci, u jednom intervju rekla je da je predsednik stranke i Srbije Aleksandar Vučić kritikovao neke ministre, "da nisu tu samo da bi se slikali, zivkali novinare da izaberu najlepšu fotografiju, već moraju suštinski da zagovaraju politiku Vlade".

"Moj je zaključak da neki od njih predugo sede u Vladi. Možda bi trebalo da se odmore", rekla je Maja Gojković, i izazvala buru reakcija u javnosti i stranci. Jedna od osoba od najvećeg poverenja Aleksandra Vučića.

5. ZORANA MIHAJLOVIĆ (4)

Potpredsednica Vlade i ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture nametnula je sebi nadimak "prvi roze šlem Srbije", koji uvek nosi kad obilazi gradilišta. Njen najveći uspeh je izgradnja blizu 300 km autoputeva, 230 km obnovljenih puga i reformisanje sistema građevinskih dozvola. Uskoro će, ovog leta u to moći da ubroji i završetak Koridora 10, autoputa prema Makedoniji i Bugarskoj na koji Srbija čeka više od 30 godina. U planu je i dogovor s američkom kompanijom o gradnji "moravskog koridora", koji, doduše, neće biti kanal koji će povezati Srbiju i Egejsko more, ali će biti autoput koji će povezati stomak Srbije - od Čačka, preko Kraljeva do Kruševca. Veruje da nasilje u porodici nije ničija privatna stvar, da žene u Srbiji treba da imaju veća prava, čak je i sa patrijarhom spremna da uđe u raspravu o ovom pitanju. Njene sukobe sa opozicijom, nekad sa kolegama iz Vlade ili stranke nemoguće je ne primetiti, a ona na to kaže da "ima svoj stav i ne može da ne reaguje na nepravdu, nevaspitanje, glupost i kad neko ne radi svoj posao". Neki članovi Predsedništva SNS joj zameraju preterano "samoreklamerstvo i bliskost

američkoj i zapadnoj politici". Poslanik SNS Vladimir Đukanović jednom prilikom nazvao ju je "rezervnim igračem SAD u Srbiji", kao i "igračem opozicije".

6. DRAGANA MARKOVIĆ (5)

Direktorka Poreske uprave Republike Srbije. Rođena je 1963. godine u Beogradu. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Vlada Republike Srbije imenovala je 8. juna 2015. godine Draganu Marković za direktorku Poreske uprave. Dokazani je profesionalac, sa dugogodišnjim iskustvom na rukovodećim mestima u privatnom i državnom sektoru. U Poresku upravu došla je sa rukovodeće pozicije u Bezbednosno-informativnoj agenciji. Pre toga bila je državni sekretar zadužen za finansije u Ministarstvu rudarstva, direktor u NIS Jugopetrolu, finansijski i komercijalni rukovodilac u domaćim i stranim kompanijama. Licencirani je stečajni upravnik. Udata je, ima ćerku i unuke. Poreska uprava godinama unazad obezbeđuje stabilnost javnih finansija u delu poreskih prihoda i povećanje prihoda u budžetu Republike Srbije. Pod vođstvom Dragane Marković u prethodne četiri godine postignuti su vidljivo dobri rezultati. Od 2014. godine konstantan je trend povećanja naplate javnih prihoda koji su za 26,3% veći u odnosu na 2014. godinu. U 2018. godini, Poreska uprava naplatila je gotovo 100 milijardi dinara javnih prihoda više nego u istom periodu 2017. godine, što predstavlja povećanje od 7,2%. Protekle godine beleži se i istorijski najveća naplata bruto domaćeg PDV-a, kao i najveći povraćaj PDV-a. Prioritet u daljem radu Poreske uprave je proces transformacije i reformi radi uspostavljanja stabilnog i uređenog sistema poslovanja koji će obezbediti redovne budžetske prihode i omogućiti stabilan razvoj države i društva.

7. NELA KUBUROVIĆ (7)

Ministarka pravde, najmlađa u trenutnom sazivu kabineta predsednice Vlade Ane Brnabić, vodi jedan od najturbulentnijih resora u državi. Na funkciju ministarke pravde 2016. godine došla je iz struke - nakon 10 godina rada u pravosuđu. Tokom njenog mandata doneti su zakoni u borbi protiv porodičnog nasilja i borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije. Založila se za donošenje i primenu novog Zakona o izvršenju i obezbeđenju, što je doprinelo da se broj starih izvršnih predmeta u sudovima smanji za više od milion. Njoj je pripala obaveza i odgovornost da u okviru evrointegracija i Poglavlja 23 predloži izmene Ustava Srbije iz oblasti pravosuđa. Taj proces - uprkos stalnim izazovima - napreduje i očekuje se da će biti finalizovan do kraja 2019. Ipak, njen najveći "legat" u srpskom pravosuđu mogle bi biti izmene Krivičnog zakona i uvođenje doživotne robije za ubice dece po inicijativi Igora Jurića, na čemu su ona i njeni saradnici iz Ministarstva predano radili prethodnih godina. Njen tim radi na donošenju zakona o poreklu imovine. "Po prvi put treba da utvrdimo stvarnu imovinu nekih lica, da pokušamo da utvrdimo da li je stečena na legalan ili ilegalan način. Ono što možda izaziva zabunu u javnosti - nije reč samo o nelegalno stečenoj imovini, već celokupnoj", rekla je nedavno ministarka. Takođe, najavila je bolju efikasnost postupaka i takozvano suđenje dan za dan u teškim slučajevima ubistava dece.

8. SUZANA VASILJEVIĆ (8)

Savetnica za medije predsednika Srbije je najbliža saradnica predsednika Aleksandra Vučića od trenutka kada je došao na vlast. Iako zvanično zadužena za medije, njen posao obuhvata daleko širi delokrug. Gotovo da nema službenog putovanja šefa države a da Vasiljevićeva nije u delegaciji. Bavi se organizacijom, planiranjem, stilizuje predsednika. Radila je 14 godina kao producent za više stranih televizija, od nemačke ARD, austrijskog ORF, do BBC-a. Zahvaljujući dugogodišnjoj novinarskoj karijeri u krug njenih prijatelja danas spadaju pored poznatih srpskih sportista, poput Dejana Stankovića, i britanski glumac Rejf Fajns, predstavnici najviših evropskih institucija, predstavnici Fonda za otvoreno društvo, glavni urednici nekih od najznačajnijih evropskih medija. Važi za profesionalca sa kojim strani i domaći novinari dobro sarađuju. Studirala je novinarstvo i germanistiku na Freie univerzitetu u Berlinu, a diplomirala je televizijsku i filmsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti.

9. DIJANA HRKALOVIĆ (-)

Državni sekretar Ministarstva unutrašnjih poslova. Dijana Hrkalović završila je osnovne i master studije psihologije na Filozofskom fakultetu Univerzitetu u Beogradu sa prosečnom ocenom 9,66 i privodi kraju doktorske studije. U Bezbednosno-informativnoj agenciji (BIA) radila je do 2014, a u MUP je došla kada je Nebojša Stefanović postavljen za ministra i obavljala posao zamenika šefa kabineta. Od 2015. nalazila se na mestu sekretara Uprave kriminalističke policije, a odlukom Vlade krajem jula 2017. imenovana je za državnog sekretara u MUP-u. Na strateškom nivou koordinira saradnju MUP-a u oblasti borbe protiv organizovanog kriminala. Prošle godine je bila jedan od ključnih članova tima koji je blokirao ulazak tzv. Kosova u Interpol.

10. JANA LJUBIČIĆ (14)

Izvršna direktorka za privatne korisnike Telekoma Srbija, najvećeg telekomunikacionog operatora u Srbiji, diplomirala je na Pravnom fakultetu, gde je završila i master studije iz oblasti radnog i socijalnog

prava. Birana je za narodnog poslanika, u dva saziva Narodne skupštine Republike Srbije, i obavljala je funkciju generalnog sekretara Narodne skupštine. Od 2015. godine bila je državni sekretar-šef kabineta u Ministarstvu unutrašnjih poslova Republike Srbije, sve do 2017. godine kada postaje deo tima Telekoma Srbija. Telekom Srbija, u javnosti prepoznatljiv kao moderna domaća kompanija, beleži brojne uspehe na sve zahtevnijem tržištu telekomunikacija. Jedan od njih je i uspeh Direkcije za privatne korisnike, na čijem čelu je upravo Jana Ljubičić, koja u je 2018. godini uvećala prihod u odnosu na isti period 2017. Zauzimajući poziciju lidera u regionu, kompanija je kupovinom drugih kablovskih operatora u velikom broju povećala broj korisnika u okviru svoje razvojne strategije "Milion plus".

11. SILVIJA VERNETI BLINA (9)

Generalni direktor FCA Srbija i globalni finansijski kontrolor za JEEP brend u okviru FCA Grupacije. Na ove pozicije imenovana je u martu 2014. godine. Diplomu inženjera informatičkih nauka stekla je na Politehničkom univerzitetu u Barseloni. Od 1988. do 1992. godine radila je za kompaniju Andersen konsalting u Španiji, a od 1992. do 2004. godine u firmi Bejn end kompani u Italiji. U 2004. godini pridružuje se Fidisu (danas FCA kapital) gde je bila zadužena za poslovni razvoj i koordinaciju zajedničkih projekata. Odgovorna za poslovni razvoj i Zajedničko upravljanje od 2009, a od 2011. preuzima poziciju direktora za poslovni razvoj regiona EMEA, upravljajući odnosima sa eksternim partnerima FCA. FCA Srbija kao jedna od najuspešnijih i društveno odgovornih kompanija nastaviće i u narednoj godini da doprinosi razvoju celokupne ekonomije u Srbiji.

12. JADRANKA DRINIĆ (12)

Već godinama Jadranka važi za lidera u svom poslu. Njeno ime se u biznis krugovima vezuje za izrazitu poslovnost i vrhunske menadžerske sposobnosti koje su doprinele da Direct Media ostvaruje kontinuirani rast. Jadranka se pridružila Direct Media 2004. godine. Postavila je temelje poslovanja sistema i doprinela da Direct Media postane vodeća kompanija u regionu u oblasti oglašavanja, medijskog biznisa, kupoprodaje TV prava i učešća u produkciji domaćih TV serija. Kao CEO, Jadranka je punih 15 godina, sve do februara 2019. godine, uspešno vodila kompaniju. Imala je ključnu ulogu u procesima regionalne ekspanzije, razvoja oblasti poslovanja i uspešne prodaje kompanije United Grupi u 2018. godini.

13. SLAVICA ŠIMIĆ (13)

Direktorka i većinski vlasnik Media House, preduzeća za marketing usluge i zastupanje koje se godinama nalazi među vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. Media House se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Uspešno grade portfolio međunarodnih i lokalnih klijenata iz različitih oblasti: počev od kompanija iz oblasti robe široke potrošnje, automobilske industrije, do bankarstva, finansija, mode i zabave. Prema podacima APR-a, beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija.

14. ZAGORKA DOLOVAC (10)

Republička javna tužiteljka. Na čelu srpskog tužilaštva je skoro čitavu deceniju, od 1. januara 2010. godine. Početak karijere provela je u Okružnom i Opštinskom javnom tužilaštvu u Novom Sadu. Kao okružni tužilac u Beogradu radila na slučajevima privrednog i klasičnog kriminala: PIK "Zemun", fudbalska mafija i laboratorija droge u Krnjači, kao i slučaj Miladina Kovačevića. Sada je na "komotne" dve godine od isteka drugog mandata (januara 2021. godine). Prethodno ju je izabrala većina u Skupštini Srbije jula 2015. na predlog Vlade. Dolovac je u 2018. godini imala niz bilateralnih sastanaka u cilju poboljšanja saradnje sa različitim evropskim tužilaštvima, a u fokusu RJT ostaje jačanje saradnje u borbi protiv organizovanog kriminala. Republička tužiteljka dosledno izbegava javnost.

14. MANJA GRČIĆ (32)

Generalni direktor TV Prva. Tokom karijere je u više navrata bila na pozicijama izvršnog direktora u regionalnim, kao i u međunarodnim medijskim kompanijama. Vrhunski stručnjak i menadžer dugo godina u medijima. Bila je generalna direktorka B92 dve godine, nakon čega se priključuje "Antena grupi" u okviru koje je bila na poziciji direktora korporativnih i regulatornih poslova, a potom je došla i na mesto direktorke "Antena grupe" za Srbiju i Crnu Goru. Danas kao generalni direktor TV Prva realizuje strategiju za tekuće medijske poslove kanala. Kompanija Antena grupa, vodeća medijska korporacija u jugoistočnoj Evropi u čijem vlasništvu su Prva televizija, O2 TV, Prva TV Crna Gora, Play Radio, šest kablovskih kanala i tri portala prva.rs, o2tv.rs i b92.net, prošle godine potpisala je i ugovor o akviziciji TV Prve za 180 miliona evra.

15. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (15)

Generalna direktorka najveće i najuspešnije medijske kuće u Srbiji "Ringier Axel Springer". Kompanija sa jasnom vizijom "digital first" je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70 odsto tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je

najposećeniji njuz portal u Srbiji i eks-ju regionu sa više od tri miliona jedinstvenih korisnika svakog meseca. Digitalni portfolio čini desetak naslova među kojima je i najveći ženski portal žena.rs i najveći ženski forum u regionu ana.rs. "Blic" je i dalje najuticajniji i najčitaniji srpski dnevnik, kompanija izdaje i "Blic ženu", najčitaniji i najtiražniji srpski nedeljnik, kao i NIN, jedan od najstarijih političkih nedeljnika u Evropi. Na čelu je "Blic fondacije" koja pomaže deci širom Srbije, jedan je od pokretača i potpredsednik Digitalne Srbije, a završila je Dženeral menadžment program na Univerzitetu Harvard.

16. KOVILJKA LONČAR (30)

Na mestu generalnog direktora kompanije Mozzart, lidera u priređivanju igara na sreću u jugoistočnoj Evropi, nalazi se već devetu godinu zaredom. Ova kompanija uplatila je u državni budžet, samo prošle godine, 20 miliona evra, zapošljava više od 4.000 radnika, poseduje više od 1.000 poslovnica u sistemu i posluje na sedam tržišta. Ovaj privredni gigant odnedavno je pokrenuo poslovanje i u Africi. Lončar je diplomirani ekonomista, a u kompaniju Mozzart došla je iz bankarskog sektora.

17. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (16)

Ministarka za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od osnivača Srpske napredne stranke. I pre toga, kao član Srpske radikalne stranke blisko je sarađivala sa Aleksandrom Vučićem, pre svega u sferi međunarodnih odnosa. Bila je poslanica u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti. Do kraja 2018. godine Srbija je ukupno otvorila 16 poglavlja, dok su dva privremeno zatvorena u pregovorima o članstvu sa EU.

18. IVANA MIKOVIĆ (18)

Zamenica generalnog direktora RTS-a koji je prošle godine proslavio 60 godina postojanja. Prvi program ove televizije je petu godinu zaredom najgledaniji televizijski program u Srbiji, a na listi najgledanijih emisija tokom prošle godine, čak 95 je emitovano na RTS1. U godini jubileja lansirana je multimedijalna internet platforma za gledanje televizije i slušanje radija - RTS Planeta, a RTS planira da u 2019. godini emituje oko 130 premijernih epizoda serijskog programa, a u martu kreću četiri premijerne domaće serije. Na ovu poziciju Ivanu Miković dovelo je višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima - BBC, Antena grupa, B92... Učestvovala je u lansiranju kanala N1, odakle i dolazi na javni medijski servis.

19. JELENA GALIĆ (23)

Jelena Galić je predsednica Izvršnog odbora AIK banke od marta 2015. godine i predsednica Nadzornog odbora slovenačke Gorenjske banke (GB) od septembra 2018. godine. Organskim rastom u prethodnom periodu, povećanjem udela u kapitalu GB i akvizicijom Alpha banke u Srbiji u 2017. godini, AIK banka se pozicionirala među vodeće sistemske banke na domaćem i regionalnom tržištu, sa bilansnom sumom od 3,8 milijardi evra i kapitalom od više od 700 miliona evra na konsolidovanom nivou. Kupovinom Gorenjske banke, AIK banka je postala jedina domaća banka koja je iskoračila na tržiste Evropske unije. Jelena Galić je jedan od osnivača Srpske asocijacije menadžera i član je Upravnog odbora Srpske asocijacija menadžera, Naučnog društva ekonomista Srbije, Upravnog odbora Udruženja banaka Srbije, Udruženja korporativnih direktora Srbije, Odbora za bankarstvo Privredne komore Srbije.

20. MARIJA OBRADOVIĆ (17)

Potpredsednica Srpske napredne stranke. Poslanica SNS postala je prvi put posle izbora 2012. godine, a zatim i nakon izbora 2014. i 2016. godine. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog Odbora za odbranu i unutrašnje poslove i osnivač Ženske parlamentarne mreže u Skupštini Srbije.

21. VESNA ILIĆ PRELIĆ (21)

Predsednica Ustavnog suda. Na ovom mestu nalazi se od januara 2014. sa kratkim prekidom krajem 2016. godine. Taj prekid je bio zbog izbora novih sudija Ustavnog suda, a ona je bila jedina od starih koja je dobila novi mandat. Na funkciju ponovo izabrana u januaru 2017. godine. Njena biografija je praktično besprekorna - na Pravnom fakultetu diplomirala je sa prosekom 10, više od 35 godina radi na različitim funkcijama u pravosuđu i javnoj upravi (od opštinskog tužilaštva do rada u nekoliko ministarstava). U Ustavnom sudu je od decembra 2007. godine. Najveći izazov - makar iz ugla javnosti - u drugom mandatu na čelu najveće sudske instance u Srbiji bila je odluka o ustavnosti Zakona o smanjenju penzija.

22. IRENA VUJOVIĆ (26)

Predsednica je opštine Savski venac od 2016. godine i predsednica Saveta za rodnu ravnopravnost grada Beograda. Na ovoj opštini nalaze se dva gradska projekta Beograd na vodi i Prokop, koji se ubrajaju među najvažnije gradske projekte. Uzdanica je vladajuće partije, a svojevremeno se pominjala i kao mogući kandidat SNS za gradonačelnika. Pre sadašnje funkcije bila je narodna poslanica, a nakon toga pomoćnik gradonačelnika.

23. MARIJA RUSEVA (24)

Predsednica Izvršnog odbora Sosijete ženeral banke u Srbiji. Na tu poziciju došla je sa funkcije zamenika predsednika izvršnog odbora banke u Bugarskoj. Karijeru u bankarskom sektoru započela je nakon studija iz oblasti međunarodnih ekonomskih odnosa na Univerzitetu svetske i nacionalne ekonomije u Sofiji i diplome Univerziteta u Lajpcigu. Krajem prošle godine Sosijete ženeral grupa potpisala je ugovor o nameri da Sosijete ženeral banku u Srbiji proda mađarskoj OTP grupi.

24. MIRJANA ČIZMAROV (28)

Direktorka Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Inicirala je uspostavljanje centra, sertifikovanog od ICAO (svetske vazduhoplovne organizacije) za obuku osoblja za obezbeđivanje na aerodromima. Takvog centra nema u jugoistočnoj i centralnoj Evropi. Dobitnik je priznanja "Zlatni orao" koje Vazduhoplovni savez Srbije dodeljuje za izuzetan doprinos razvoju vazduhoplovstva u Srbiji. Institucija na čijem je čelu donirala je MUP-u Srbije 50 miliona dinara za nabavku specijalizovanog vozila i opreme za traganje i spasavanje. U 2018. godini donacijom Direktorata, u iznosu od 25 miliona dinara, opremljen je i pušten u rad heliodrom na Vojno-medicinskoj akademiji, jedini u Srbiji sa kompletnom infrastrukturom. Direktorat je u 2018. godini uspešno okončao postupak sertifikacije novog operatera "Vinci" na Aerodromu "Nikola Tesla" Beograd.

25. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (25)

Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku. Žena političar, profesor, stručnjak - neuropsihijatar, humanista, majka, ćerka, baka, supruga, prijatelj, sklona dijalogu i razumevanju. Obavljala je funkciju predsednika Narodne skupštine Republike Srbije, vršioca dužnosti predsednika Republike Srbije, direktora Klinike za psihijatrijske bolesti "Dr Laza Lazarević", ministra za brigu o porodici, ministra zdravlja. Najmlađa žena doktor medicinskih nauka u Šumadiji i osnivač dnevne psihijatrijske bolnice u Kragujevcu. Potpredsednik je Socijalističke partije Srbije.

26. MILICA MITROVIĆ (27)

Milica Mitrović je supruga vlasnika Televizije "Pink" i jedna je od ključnih figura u "Pink international company". Milica je direktor programa Televizije "Pink", kao i muzički urednik. Ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu, "Zadrugu", trenutno se emituje "Zadruga 2" - jedan od najskupljih rijaliti projekata u našoj zemlji. Godinama unazad uspešno plasiraju emisiju "Pinkove zvezdice" koja ima za cilj promovisanje mladih nada i talenata. U martu ove godine očekuje nas i novo izdanje šou-programa "Pinkove zvezde" u kojem mogu da učestvuju svi oni koji smatraju da su po nečemu jedinstveni i da se izdvajaju od drugih. U Beogradu je nedavno organizovan humanitarni koncert za prikupljanje pomoći deci oboleloj od raka koja je zajedno sa "Pinkovim zvezdicama" i članicama žirija ovog muzičkog takmičenja, a inicijator svega je bila Andrea Mitrović, naslednica Željka i Milice Mitrović.

27. ŽUŽANA HARGITAI (-)

Žužana Hargitai je direktorka Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za Zapadni Balkan sa sedištem u Beogradu, odakle rukovodi i projektima u Srbiji. EBRD je međunarodna finansijska organizacija sa najvećim obimom investicija u Srbiji, sa preko pet milijardi evra investiranih do sada. EBRD investira u sve ključne sektore ekonomije, sa posebnim fokusom na razvoj privatnog sektora i zelene ekonomije. Tokom 2018. EBRD je investirala preko milijardu evra u region Zapadnog Balkana i sprovela programe za razvoj poslovnog okruženja i reformu politika u raznim sektorima. Tradicionalni godišnji sastanak EBRD-a će se ove godine održati u Sarajevu od 8. do 9. maja.

28. VLADANKA MALOVIĆ (38)

Šefica Službe za informisanje Srpske napredne stranke. Ima bezrezervno poverenje predsednika Srbije i lidera SNS Aleksandra Vučića. Od osnivanja SNS 2008. aktivno učestvuje u radu stranačkih odbora, a nakon angažovanja u beogradskom odboru i pobede SNS na izborima 2012. godine imenovana je na ovu stranačku funkciju. Drži stranačke konce u rukama, dok su ostali visoki funkcioneri posvećeni državničkim obavezama - stara se o informisanju članstva, bavi se promocijom aktivnosti stranke, sarađuje sa predstavnicima medija. Članica je Predsedništva stranke.

29. IVANKA POPOVIĆ (-)

Prof. dr Ivanka Popović je rektorka Univerziteta u Beogradu i predsednica Konferencije univerziteta Srbije za izborni period 2018-2021. Predsednica je Dunavske konferencije za izborni period 2019-2020. Studirala je na Univerzitetu Merilend (SAD) i na Tehnološko-metalurškom fakultetu Univerziteta u Beogradu (TMF). Diplomirala je, magistrirala i doktorirala na TMF. Posle kraćeg angažovanja u Institutu za nuklearne nauke Vinča, zaposlila se na TMF, gde je prošla kroz sva nastavna zvanja do redovnog profesora. Bila je prva dekanka TMF od 2006. do 2012. godine. Bavi se polimernim inženjerstvom i održivim razvojem. Bila je prorektorka za nauku Univerziteta u Beogradu 2012-2015. i prorektorka za

međunarodnu saradnju 2015-2018. godine. Ivanka Popović je autorka ili koautorka više od 70 naučnih radova u međunarodnim naučnim časopisima sa ukupnom citiranošću preko 2.300 i h-indeksom od 17. Bila je prva predsednica Srpskog hemijskog društva (2009 - 2013) i predsednica je Asocijacije italijanskih i srpskih naučnika i istraživača od 2012. godine.

30. LEPA BRENA (29)

Lepa Brena jedna je od najuticajnijih ličnosti na Balkanu. Pevačica, glumica, direktorka "Grand televizije" i suvlasnica "Grand produkcije" prošle godine je održala dva fantastična koncerta u Beogradskoj areni povodom karijere duge 35 godina, i to na svoj rođendan. Ovi koncerti su i u produkcijskom smislu doneli pravo osveženje, a Brena je oba dana uspela da napuni Arenu, na oba koncerta je po 20.000 ljudi uživalo u njenim pesmama. Brena je rekla da je mislila da će to biti njeni oproštajni koncerti, ali da će o svemu odlučiti za sedam godina jer je to period u kojem organizuje koncerte. Najemotivniji trenutak koncerta svakako je bio kada je zapevala pesmu "Ja nemam drugi dom", kada je na binu izašla cela njena porodica, te kada je publika pevačici otpevala rođendansku pesmu, na šta se ona rasplakala. Ono što je takođe obeležilo godinu jeste i svadba Breninog posinka Filipa Živojinovića i pevačice Aleksandre Prijović, koji su organizovali glamuroznu proslavu na kojoj je bilo oko 900 zvanica. Brenu i Bobu čeka i uloga bake i deke, Aleksandra Prijović bi trebalo da se porodi u narednim nedeljama.

31. SVETLANA - CECA RAŽNATOVIĆ (31)

Jedna od najvećih folk diva na Balkanu iza sebe ima uspešnu godinu tokom koje je održala značajne koncerte širom Srbije i van naše zemlje, a izdvaja se i njen koncert na Kosovu. Ceca je ovim povodom dobila i plaketu sa grbom grada od predsednika privremenog organa opštine Kosovska Mitrovica Aleksandra Spirića, koji se na taj način zahvalio balkanskoj zvezdi što je u najtežim trenucima uz naš narod. Ceca je na kraju 2018. izjavila da je ta godina bila prilično uspešna privatno i poslovno, a u 2019. najavila je i nove pesme i album. Koncert koji je takođe izazvao pažnju jeste i onaj u Kavadarcima u Makedoniji pred više od 60.000 ljudi, čime je folk zvezda još jednom oborila sve rekorde posećenosti, a rekorde je oborila i koncertima u Bajinoj Bašti, Rumi i Boru. Ono o čemu se dosta pričalo jeste i njeno gostovanje u novogodišnjoj emisiji RTS-a, gde je nastupila nakon sedam godina. Ceca je izuzetno popularna i uticajna na društvenim mrežama, te ima 731.000 pratilaca. Na Fejsbuku ima više od milion ljudi koji prate svaku njenu objavu, a na zvaničnom kanalu na Jutjubu prati je skoro 900.000 pratilaca.

32. NATAŠA KRIVOKAPIĆ (33)

Viša javna tužiteljka u Beogradu. Učestvovala je 2017. u formiranju specijalnog odeljenja za borbu protiv korupcije lociranog u Beogradu, Novom Sadu, Nišu o Kraljevu. Od januara 2015, od kada rukovodi Višim tužilaštvom u Beogradu, za više od 50 odsto povećan je broj istražnih predmeta, podignutih optužnica i zaključenih sporazuma o priznanju krivičnih dela. U isto vreme za 80 odsto povećan je broj predmeta u kojima je primenjen institut oportuniteta, što znatno skraćuje dužinu postupka. I 2018. godina bila je izazovna za Više tužilaštvo: podignuta je optužnica za ubistvo advokata Vladimira Zreleca i kriminalne obračune crnogorskih klanova.

33. TAMARA VUČIĆ (34)

Supruga predsednika Srbije Aleksandra Vučića. U javnosti se pojavljuje retko, ali je veoma aktivna u brojnim humanitarnim aktivnostima. Nekada se bavila televizijskim novinarstvom, diplomirala je na Fakultetu političkih nauka, a od 2010. godine zaposlena je u Ministarstvu spoljnih poslova. Tamara i Aleksandar Vučić u braku su od 2013. godine, a u junu 2017. su dobili sina Vukana.

34. DANIJELA POPOVIĆ JURIĆ (44)

Danijela Popović Jurić je više od 25 godina u svetu medija i komunikacija. Vlasnica je PR agencije Red Communication, koja se za samo četiri godine postojanja svrstala među tri najveće i najuspešnije agencije u Srbiji. Danijela važi za stručnjaka za politički i krizni PR. Ona najavljuje i skoro širenje u regionu, kao i spajanje sa još jednom od najvećih agencija u Srbiji s ciljem uređivanja PR tržišta i uspostavljanja svetskih standarda u ovoj oblasti. Danijela je mama Žarku i Ostoji.

35. VERICA TIRNANIĆ (35)

Verica Tirnanić je potpredsednica DIS-a, najvećeg domaćeg trgovinskog lanca u zemlji. DIS je porodična kompanija koja iz godine u godinu beleži sve veće učešće na tržištu. Ovaj trgovinski lanac zapošljava preko 1.200 radnika. U 2018. godini DIS je otvaranjem maloprodajnih objekata u Paraćinu, Aleksandrovcu i Ćupriji proširio svoju maloprodajnu mrežu koja sada broji 30 maloprodajnih objekata. Veliki je humanista, a svoju humanitarnu misiju radi u tišini. Cilj joj je da pruži pomoć običnim ljudima kojima je pomoć potrebna. Izuzetnom posvećenošću kompaniji i smirenošću koju urođeno poseduje, uspešno doprinosi stvaranju rezultata ove porodične kompanije, a u javnosti se ne eksponira bez jakog razloga i konkretnih rezultata.

36. OLIVERA KOVAČEVIĆ (40)

Olivera Kovačević je više od tri godine na mestu urednika zabavnog programa Javnog servisa Srbije, a više od dvadeset godina je u novinarstvu. Tokom 2018. jedanaestu sezonu veoma gledane emisije "Da, možda, ne", čiji je autor i voditelj otvorila je gostovanjem Novaka Đokovića koji je iskreno pričao o problemima u karijeri, ishrani, fondaciji, roditeljstvu i detinjstvu, te je ta emisija napravila pravi bum na televizijskom nebu Srbije. Olivera je protekle godine nadgledala i držala sve konce u rukama tokom gotovo svih snimanja na RTS-u, a izdvojili su se novogodišnji program za koji je, prema njenim rečima, RTS na Balkanu prevazišao standarde, te proslava 60 godina rada televizije koju je pratilo više od tri i po miliona ljudi, a tim povodom održan je i veliki koncert na Tašmajdanu. RTS beleži odličan uspeh serijskog programa, te je postavio visoke standarde prvim serijalom serije "Ubice mog oca", "Senke nad Balkanom", kao i projektom "Nemanjići - rađanje Kraljevine", a nastavio je prošle godine veoma gledanim i značajnim serijama "Koreni" i "Jutro će promeniti sve".

37. SNEŽANA STEVOVIĆ (-)

Predsednica Prvog osnovnog suda u Beogradu, najvećeg osnovnog suda u Srbiji. Funkciju sudije obavlja još od početka devedesetih godina. Radila je kako u krivičnoj tako i parničnoj i vanparničnoj materiji. Odlukom predsednika Višeg suda u Beogradu u martu 2017. godine postavljena je na mesto vršioca funkcije Predsednika Prvog osnovnog suda u Beogradu, a iste godine izabrana je i za sudiju Apelacionog suda. Visoki savet sudstva i komisija Višeg suda ocenili su njen rad najvišim ocenama.

38. BRANKA ĐUKIĆ (-)

Direktorka novinske agencije Tanjug. Uspela je da održi i unapredi rad agencije Tanjug, i to u okolnostima u kojima je država najavila povlačenje iz vlasništva i potpuno obustavila finansiranje Tanjuga. Tu situaciju je direktorka ove medijske agencije prihvatila kao izazov i otvorila nova polja medijskog praćenja, partnerstava, saradnje i plasiranja Tanjugovih sadržaja, zahvaljujući čemu je Tanjug ne samo opstao, već zadržao kredibilitet i osigurao snažnu tržišnu poziciju i izvan granica Srbije.

39. DRAGANA KALINOVIĆ (43)

Direktorka Republičkog fonda PIO u trećem mandatu. Od 2010. godine, otkad je na čelu ove institucije, Fond je i po pitanju ažurnosti sve uspešniji, preko 90 odsto zahteva za ostvarivanje prava na penziju rešava se u zakonskom roku. Struktura finansijskih sredstava Fonda je iz godine u godinu sve bolja, a u 2018. učešće izvornih prihoda Fonda iznosilo je gotovo 72 odsto, dok je učešće dotacija države smanjeno na 28 odsto. Jedan od većih uspeha svakako je i rad na digitalizaciji, čime se pojednostavljuju administrativni postupci, smanjuju troškovi i obaveze poslodavaca, a građanima omogućuje da brže i efikasnije ostvare svoja prava.

40. OLIVERA ZEKIĆ (-)

Članica Regulatornog tela za elektronske medije (REM). Olivera Zekić je diplomirani politikolog za novinarstvo i informisanje, sa višedecenijskim iskustvom u medijima i nevladinim organizacijama. Novinarsku karijeru je započela u redakciji "Dnevnog telegrafa" sredinom devedesetih godina. Početkom dvehiljaditih radila je kao medijski konsultant. U REM je od 2015. odlukom Narodne skupštne. Poznata je po oštrim sukobima sa opozicionim liderima.

41. SLAVICA PAVLOVIĆ (49)

Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016. godine, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član Izvršnog odbora i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. Banka je i u prošloj godini nastavila da ostvaruje dobre poslovne rezultate, kako u oblasti kreditiranja stanovništva, tako i u oblasti kreditiranja privrede.

42. STANKA PEJANOVIĆ (46)

Stanka Pejanović je od februara 2019. godine Izvršna potpredsednica Gorenje Group d.o.o, jednog od vodećih evropskih proizvođača bele tehnike, odskoro u sastavu Hisense Group, lidera u proizvodnji bele tehnike i elektronike na azijskom tržištu. Pre ove funkcije, bila je na pozicijama članice Uprave Gorenje Group a.d, generalne direktorke Gorenja Beograd, članice Uprave Grupe Merkator, odgovorne za poslovanje na tržištima jugoistočne Evrope i generalne direktorke Mercator-S. Od 2017. godine predsedava i Srpskom asocijacijom menadžera. Stanka Pejanović je iskusan ekonomski stručnjak i vrstan je poznavalac tržišta i privrednih kretanja u zemljama regiona.

43. JELENA TRIVAN (89)

Jelena Trivan, direktorka "Službenog glasnika" i predsednica UO Filmskog centra Srbije. Bivša potpredsednica DS, jedan od najboljih menadžera po proceni PKS napravila je odlične rezultate i u

Glasniku. U 2018. dobila je novo zaduženje da unapredi filmsku indistriju i rad FCS. Važi za uticajnu u političkim i kulturnim krugovima.

44. ALEKSANDRA TREŠNJEV (45)

Aleksandra Trešnjev na funkciji je predsednice Komore javnih izvršitelja od 2014. godine. Imenovana je među prvim javnim izvršiteljima RS 2012., za područje Prvog osnovnog i Privrednog suda u Beogradu. Prethodno radno iskustvo stekla je radeći u sudstvu, advokaturi i organima uprave. Diplomirala je na Pravnom fakultetu univerziteta u Beogradu 2001. sa ocenom 9,06. Pravosudni ispit je položila 2004, a ispit za izvršitelja 2012. Autor je više stručnih radova, bavila se edukacijama iz oblasti krivičnog prava, medijacije i izvršenja. Od 2017. potpredsednik je Saveza za imovinu i urbanizam u okviru NALED-a.

45. JELENA ĐOKOVIĆ (52)

Globalna direktorka Fondacije "Novak Đoković" i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina "Original", a prošle godine učestvovala je u lansiranju projekta "Azbuka dobrih navika", u kojem su deca u predškolskim ustanovama sama uzgajala voće i povrće, radi sticanja zdravih navika u ishrani, a narednih dana i održaće i drugu godinu zaredom konferenciju "Originalni razgovori".

46. MARINA MALJKOVIĆ (37)

Žena koja je preporodila srpsku žensku reprezentativnu košarku. S njom na čelu devojke su 2014. pokorile Evropu osvojivši zlatnu medalju na prvenstvu Starog kontinenta u Budimpešti, a 2016. su svet zadivile kada su na Olimpijskim igrama u Riju osvojile bronzanu medalju. Marina, inače ćerka proslavljenog košarkaškog stručnjaka Božidara Maljkovića, najmlađi je selektor u istoriji naše i evropske ženske košarke s kojom je postigla velike uspehe u protekle tri godine. Maljkovićeva je osnovala i pokret koji nosi njeno ime i koji se bavi popularizacijom ženske košarke. Trenutno radi u Kini, a ove godine će imati priliku pred našim navijačima u Srbiji da sa reprezentacijom osvoji medalju na šampionatu Starog kontinenta.

47. JASMINA STOJANOV (56)

Direktorka i vlasnica marketinške agencije Nova Communications, koja je proslavila 22 godina postojanja. Agencija se bavi advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajingom. Bivši je novinar, nekada bliska saradnica Borisa Tadića, za čijeg je mandata u Predsedništvu Srbije bila na čelu informativne službe.

48. TATJANA VUKIĆ (-)

Direktor prodajnog tima u Direktnoj banci. Prethodno je bila predsednik Findomestik banke i aktivno je učestvovala na projektu preuzimanja ove banke od Direktne banke Kragujevac početkom 2017. godine. Svoje profesionalno iskustvo započela je 2006. godine u Findomestik banci, gde je bila na pozicijama menadžera za ključne korporativne klijente, a zatim i direktor za keš menadžment i razvoj poslovanja banke. Od avgusta 2014. do marta 2016. bila je zamenik predsednika Upravnog odbora Instituta za javno zdravlje Srbije "Dr Milan Jovanović Batut", kao predstavnik Vlade Srbije. Od marta 2016. je predsednik Nadzornog odbora kompanije "Dunav osiguranje". Osnovne i master studije završila je na Fakultetu ogranizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.

49. JANA MIHAJLOVA (60)

Jana Mihajlova imenovana je za Regionalnu direktorku tržišta jugoistočne Evrope kompanije Nestle, odnosno jadranske regije, Bugarske i Rumunije, u decembru 2017. godine. Kompaniji Nestle pridružila se 1996. godine, kao regionalna direktorka prodaje u kompaniji Nestle Rusija, a u protekle dve decenije imala je priliku da vodi i doprinosi razvoju različitih biznisa. Pored rukovodeće pozicije u okviru kompanije Nestle, Mihajlova je i predsednica značajnog poslovnog udruženja u Srbiji - Saveta stranih investitora.

50. VIOLETA JOVANOVIĆ (53)

Izvršna direktorka NALED-a. Od 1998. stručnjak i tim lider na USAID-ovim programima u Srbiji i regionu. Kao prvi zaposleni u NALED-u, na poziciji izvršnog direktora od jula 2007. pokreće osamostaljivanje i izgradnju članske organizacije koja kasnije izrasta u najveću javno-privatnu asocijaciju. Po zvanju je diplomirani filolog, a dodatno obrazovanje u domenu ekonomije i projektnog menadžmenta stiče na specijalizovanim obukama i studijskim programima u SAD i Evropi. Angažovana je kao motivacioni govornik, moderator, poseduje međunarodno iskustvo kao konsultant u oblasti standardizacije i zaštite intelektualne svojine.

51. BRANISLAVA GAJIĆ STANOJEVIĆ (54)

Vreme: 19.02.2019 16:40
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/samo-u-blicu-ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/1ywwg2p
Autori: R. Pivljanin
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Credit Agricole Life

Naslov: SAMO U "BLICU" Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Suvlasnica i direktorka kompanije Infostud, jedne od najvećih internet kompanija u Srbiji sa 12 internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnina i **osiguranja**. Mnogi sajtovi ove grupe su lideri u svojim oblastima poput sajta www.polovniautomobili.com ili www.poslovi.infostud.com. U Infostud grupi trenutno radi oko 170 ljudi, a osnovali su Infostud Hub u Subotici. Takođe, Infostud grupa, zajedno sa još osam tehnoloških kompanija, jedan je od osnivača Inicijative Digitalna Srbija, koja ima za cilj brzu i uspešnu digitalnu transformaciju naše zemlje.

52. SANJA RADOJEVIĆ ŠKODRIĆ (68)

Prof. dr Sanja Radojević Škodrić je doktor medicinskih nauka i profesor na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, v. d. direktora Republičkog fonda za zdravstveno **osiguranje** je od novembra 2017. godine. Bila je direktor Instituta za patologiju, kao i predsednik Republičke stručne komisije za patologiju Ministarstva zdravlja. Član je Evropskog udruženja uropatologa, Evropskog udruženja patologa, Udruženja patologa i citologa Srbije i Srpskog lekarskog društva.

53. VESNA VUČUREVIĆ (55)

Vesna Vučurević je predsednik Grupe Univerexport, a njeno ime stoji ispred najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca na tržištu Srbije. Grupu Univerexport čine trgovinski lanci Univerexport i Trgopromet, kao i mesna industrija AD Bačka. Online portal eLAKOLIJE, organski uzgoj na sopstvenoj organskoj zemlji pod brendom Organa, meso sa domaće farme, razvoj privatnih robnih marki u tri pravca: NašeNajbolje, BašBaš, DajDaj - deo su velike priče o entuzijazmu, napretku tokom prethodne gotovo tri decenije poslovanja i kompanijskom duhu Grupe Univerexport čija priča se vezuje za sigurnost onoga što se kupuje u prodajnoj mreži od 150 prodavnica.

54. DRAGANA BOLJEVIĆ (50)

Predsednica Društva sudija Srbije. Karijeru u sudstvu gradi od početka dvehiljaditih godina, a nakon što je godinama radila kao sudija u okružnim sudovima, 2012. godine izabrana je najpre za sudiju Višeg suda, a potom i Apelacionog godinu dana kasnije. Učestvovala u okupljanju strukovnih udruženja i nevladinih organizacija koje su iznele predloge izmena Ustava u pogledu pravosuđa. Nastupa sa pozicija struke, ne libeći se da se suprotstavi mišljenju Ministarstva pravde.

55. MILENA PAVIČIĆ VITOŠEVIĆ (42)

Milena Pavičić Vitošević je zamenik **generalnog** direktora i direktorka finansija, IT i pravnih poslova Tarketta d.o.o. Bačka Palanka. Više od 20 godina poslovne karijere na upravljačkim pozicijama u Sintelonu, danas Tarkettu i u projektnim timovima za poslovni razvoj kompanije u Istočnoj Evropi. Iz četiri fabrike Tarketta u Srbiji izvozi se više od 90 odsto proizvodnje. Kvalitet podnih rešenja prepoznat je na najvećim infrastrukturnim projektima, uključujući Beograd na vodi i sve velike stambeno-poslovne komplekse u okruženju. Brojne inicijative koje je vodila Milena Pavičić Vitošević potvrđuju posvećenost održivom razvoju, dok vredna donacija Tarkettove likovne kolekcije od 83 remek-dela Galeriji Matice srpske ima istorijsku važnost za našu kulturu.

56. SANDA RAŠKOVIĆ IVIĆ (72)

Potpredsednica Narodne stranke. Dugogodišnja članica, funkcionerka i na kraju i predsednica Demokratske stranke Srbije. Pod njenim vođstvom ova stranka se na izborima 2016. vratila u parlament, ali je ubrzo podnela ostavku na mesto predsednika da bi na kraju bila isključena iz partije. Specijalizirala je psihijatriju, radila u nekoliko velikih psihijatrijskih bolnica i klinika. Profesor je psihijatrije na Visokoj zdravstvenoj strukovnoj školi. Bila JE komesar za izbeglice, predsednica Koordinacionog centra za KiM, ambasador Srbije u Italiji i narodna poslanica.

57. OLIVERA - OLJA BEĆKOVIĆ (69)

Jedno od najprepoznatljivijih novinarskih imena, dve decenije je bila zaštitni znak "Utiska nedelje", najuticajnije političke televizijske emisije nedeljom uveče. Emisija je bez racionalnog obrazloženja ukinuta, a Olja Bećković je nastavila karijeru kao saradnik NIN-a, za koji dva puta mesečno radi intervjue kojima daje specifični pečat, a jednom nedeljno piše redovno i vrlo čitanu kolumnu u "Blicu". Autorka "Utiska nedelje" sprema nov serijal emisija za Televiziju "Top".

58. SANJA POPOVIĆ PANTIĆ (78)

Dr Sanja Popović Pantić je dvadeset godina na čelu Udruženja poslovnih žena Srbije. Doktorirala je na temu ženskog preduzetništva, na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 2013, a zaposlena je u Institutu "Mihajlo Pupin" u Centru za istraživanje razvoja nauke i tehnologije. Uža specijalnost je upravljanje inovacijama u preduzećima i žensko preduzetništvo. Od 2015. godine vodi međunarodnu grupu za žensko preduzetništvo pri Evropskoj mreži preduzetništva. Dobitnica je više nagrada za doprinos razvoju preduzetništva.

59. ALEKSANDRA RADUJKO (-)

Vreme: 19.02.2019 16:40
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/samo-u-blicu-ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/1ywwg2p
Autori: R. Pivljanin
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Credit Agricole Life

Naslov: SAMO U "BLICU" Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Vlasnica i generalna direktorka agencije za integrisane komunikacije New Media Team. U svom dvodecenijskom radu bila je glavni urednik TV Avala, urednik i novinar vesti na TV "Pinku", a poslednjih deset godina na čelu je tima jedne od najuspešnijih PR agencija u regionu. Brojne međunarodne kompanije godinama su klijenti agencije NMT-a, a Aleksandra je na čelu PR-a tima najboljeg sportiste Srbije Novaka Đokovića. Udata, majka dvoje dece. Završila Fakultet političkih nauka.

60. MARIJA DESIVOJEVIĆ CVETKOVIĆ (58)

Viša potpredsednica kompanije Delta holding zadužena za strategiju i razvoj poslovanja, kao i za sektore informacionih tehnologija, ljudskih resursa i korporativnih komunikacija. U 2018. godini Delta holding ostvario je ukupni prihod od 58,27 milijardi dinara, EBITDA od 4,8 milijardi dinara. U budžet Republike Srbije uplatio je 10,2 milijarde dinara. Delta holding najavio je kupovinu lokacije za izgradnju hotela "Holiday Inn" u Ljubljani. Ove godine Delta otvara dva šoping mola u regionu: Delta Planet u Varni i Banjaluci i hotel "Indigo" u Beogradu, a započinje izgradnju tri velika projekta: Delta Planet Autokomanda, Delta centar i nova poslovna zgrada.

61. MARIJANA VASILESKU (59)

Predsednica Izvršnog odbora Zberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. Sa Marijanom na čelu Zberbanka je nastavila da beleži dobre poslovne rezultate, rast profita, broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Prema rang-listi "Brand Finance Global 500" Zberbanka je proglašena za najvredniji ruski brend.

62. JASNA TERZIĆ (61)

Članica IO Erste banke od 2005, a pod njenom nadležnošću su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i upravljanje imovinom. Jasna je u Banci pokrenula razvoj velikog broja digitalno inovativnih proizvoda namenjenih stanovništvu. Pod njenim vođstvom jedinstveni program "Korak po korak", namenjen startapima, socijalnim preduzećima i organizacijama civilnog društva koji tradicionalno nisu imali pristup bankarskim proizvodima, podržao je preko 115 startapa i stvorio 300 novih radnih mesta širom Srbije. Već duži niz godina Erste banka beleži jedan od najviših indeksa zadovoljstva klijenata na tržištu i ostvaruje rekordne rezultate.

63. MIRJANA FILIPOVIĆ (62)

Državna sekretarka za energetiku. Rođena 1978. godine u Valjevu. Diplomirala je 2002. na Ekonomskom fakultetu UB. Titulu magistra je stekla 2009. Do 2005. godine je radila u Ministarstvu finansija, Sektor za trezor, Odeljenje za upravljanje dugom. Od 2005. do 2012. radila u JP Elektroprivreda Srbije i obavljala funkciju pomoćnika ministra energetike, razvoja i zaštite životne sredine. Radila je u JP Elektromreža Srbije, kao direktor Sektora za trezor. Od maja 2014. obavlja funkciju državnog sekretara Ministarstva rudarstva i energetike Republike Srbije.

64. BRANKICA JANKOVIĆ (63)

Na funkciju poverenice za zaštitu ravnopravnosti izabrala ju je Narodna skupština Republike Srbije maja 2015. godine. Jankovićeva je ekspert u oblasti socijalne zaštite, zaštite starijih lica, zaštite prava deteta i javne uprave i bezbednosti. Reaguje na diskriminatorne izjave ministara, profesora, sportskih i estradnih zvezda. Njenim zalaganjem otvoreno je odeljenje za dijalizu u Vrnjačkoj Banji. Pokrenula je pitanje ustavnosti Zakona o finansijskoj podršci porodica sa decom, podnela tužbu protiv dekana novosadskog Pravnog fakulteta. Dovela je u Beograd Evropski kongres osoba sa invaliditetom.

65. SVETLANA TOLMAČEVA DINGARAC (64)

Predsednica Izvršnog odbora Prokredit banke. Svetlana Tolmačeva Dingarac rođena je u Volgogradu u Rusiji. Početkom 2009. je postala predsednik Izvršnog odbora Prokredit banke, što je pozicija na kojoj radi i danas. Svojim dosadašnjim radom i predstavljanjem banke Svetlana Tolmačeva Dingarac je u znatnoj meri doprinela uspešnom pozicioniranju i prepoznavanju Prokredit banke kao jedne od vodećih banaka u podršci razvoju malih i srednjih preduzeća i poljoprivrede u Srbiji. Svetlana je majka dve devojčice, udata je i živi u Beogradu.

66. NATALIJA JEGDIĆ (66)

Nakon višegodišnjeg iskustva na različitim menadžerskim pozicijama u Telekomu Srbija sada vodi MTEL Austrija, najmlađu članicu Telekom Srbija grupe koja posluje na tržištu Austrije i pruža usluge mobilne telefonije. MTEL Austrija je u 2018. godini povećao prihod i broj korisnika više od tri puta u odnosu na 2017. godinu, a planira dalje širenje kako u samoj ponudi, tako i na druga tržišta. Uspešno poslovanje MTEL Austrija je samo dokaz da Telekom Srbija svojom snagom brenda, znanjem i iskustvom posvećenih menadžera može poslovati na tržištu EU i ravnopravno se boriti sa konkurencijom.

67. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (65)

Vreme: 19.02.2019 16:40
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/samo-u-blicu-ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/1ywwg2p
Autori: R. Pivljanin
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Credit Agricole Life

Naslov: SAMO U "BLICU" Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Mira Glišić Simić direktorka je medijske kuće "Politika novine i magazini" koja objavljuje najstariji dnevni list na Balkanu "Politiku" i sportski dnevnik "Sportski žurnal". Uspela je da stabilizuje i unapredi poslovanje uprkos nasleđenim finansijskim problemima, neregulisanim pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije. Zbog izvrsnih rezultata poslovanja, kompanija na čijem je čelu dobitnik je međunarodno priznatog sertifikata bonitetne izvrsnosti za 2018. godinu. Ovo priznanje jedno je od najprestižnijih u Evropi i međunarodno je priznata potvrda finansijske stabilnosti. Od ukupno 209 preduzeća koja se bave izdavanjem novina "Politika novine i magazini" spadaju u 0,4 odsto najsolventnijih preduzeća u Republici Srbiji i regionu.

68. JOVANA JOKSIMOVIĆ (81)

Jovana Joksimović godinama je bila zaštitno lice "ružičaste televizije", a u 2018. godini zajedno sa kolegom Srđanom Predojevićem napravila je transfer na "Prvu televiziju". Usledila je trudnoća sa blizancima, da bi se u martu vratila na male ekrane nakon porodiljskog odsustva. Jovana se na medijskom nebu Srbije ističe harizmom, duhovitošću, velikim profesionalizmom, mogućnošću i spretnošću da se snađe i u onim najtežim i nepredviđenim situacijama, osmehom koji osvaja, ali i britkim jezikom kojim seče u pravom trenutku.

69. NATAŠA MARJANOVIĆ (70)

Član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija odgovorna za investicije, životno osiguranje i penzijski fond. Generali osiguranje je lider na tržištu životnog osiguranja. Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu Generali grupe u Srbiji i Crnoj Gori iznosi gotovo 600 miliona evra, od čega imovina penzijskih fondova kojima upravlja Generali iznosi preko 100 miliona evra. Fond Generali Basic na tržištu penzijskih fondova ima najviši prinos u poslednjih pet godina. Predsednik je grupacije penzijskih fondova u Srbiji.

70. SVETLANA GLUMAC (48)

Direktor za korporativne i regulatorne poslove kompanije "Moji brendovi" u vlasništvu londonskog investicionog fonda Mid Europe Partners koja obuhvata kompanije Imlek, Bambi i Knjaz Miloš. Imlek je regionalna kompanija koja posluje u Srbiji, Crnoj Gori, BiH i Makedoniji; Bambi jedan od vodećih konditorskih proizvođača sa 25.000 tona proizvoda godišnje, dok Knjaz Miloš baštini dva veka tradicije.

71. JELENA BULATOVIĆ (76)

Izvršni direktor Srpske asocijacije menadžera i član Upravnog odbora Opportunity banke u Srbiji. Kao izvršni direktor SAM-a, rukovodi radom udruženja koje okuplja preko 450 najuspešnijih menadžera i koje je prošle godine organizovalo Samit 100 biznis i političkih lidera regiona. Pre SAM-a radila je u USAID-u u okviru Ambasade SAD-a kao specijalista za bankarstvo i finansije, gde je vodila projekte za podršku ekonomskom razvoju Srbije. Nosilac priznanja "Srebrni znak Crvenog krsta" koje se dodeljuje za izuzetan doprinos ovoj organizaciji u pružanju pomoći ugroženom stanovništvu.

72. VALENTINA VULIĆ (-)

Načelnica Uprave za upravne poslove Ministarstva unutrašnjih poslova, jednog od najvećih sektora srpske policije koja u svom sastavu ima četiri odeljenja. Briga o građanima, brzo izdavanje dokumenata i unapređenje usluga na šalterima širom Srbije prioriteti su MUP-a, a Uprava na čijem se čelu Vulić nalazi upravo je zadužena za ove poslove.

73. JELENA MILIĆ (97)

Direktor Centra za evroatlantske studije iz Beograda vodeći je istraživač CEAS-ovih izveštaja, koji se citiraju u najprestižnijim medijima, izveštajima analitičarskih organizacija, američkog Kongresa i mnogobrojnim akademskim publikacijama. Aktivno se zalaže za što skorije formalizovanje odnosa sa Kosovom u vidu multidimenzionog kompromisnog sporazuma, koji bi imao demokratsku većinsku podršku i zadržao Srbiju na EU putu. CEAS-ova Beogradska NATO nedelja, koja doprinosi boljem razumevanju odnosa Srbije sa NATO, na čemu Milić godinama insistira, postala je pozicionirana u kalendaru prestižnih konferencija u Evropi. Ugledni časopis "Politico" uvrstio ju je na listu 28 najuticajnih osoba u Evropi za 2017.

74. DUBRAVKA NEGRE (-)

Šefica regionalnog predstavništva Evropske investicione banke za Zapadni Balkan. EIB je banka Evropske unije i najveća je međunarodna finansijska institucija na svetu, a u Srbiji je poznata po finansiranju Koridora X, naučno-tehnoloških parkova, obnovi kliničkih centara... U EIB-u je od 2005, a na poziciju u Beogradu Negre je postavljena 2016. i tada je bila jedina žena na čelu međunarodne finansijske institucije u Srbiji. Diplomirala u Beogradu, magistrirala u Milanu i Los Anđelesu. Pre EIB-a je radila u medijima, za CNN. Ima 40 godina. Udata, četvoro dece.

75. LJILJANA KARAKLAJIĆ (77)

Vlasnica i direktorka kurirske službe "D Express" koja postoji već deset godina. Njena firma je

najperspektivnija i najsigurnija kurirska služba u ovom delu Evrope, zapošljava više od 1.000 radnika, ima 20 distributivnih centara širom Srbije, raspolaže sa 600 novih transportnih vozila. Promet kompanije iz godine u godinu beleži rast i ona omogućava klijentima slanje i prijem pošiljaka iz celog sveta, uslugu od vrata do vrata i prisutna je u više od 200 zemalja.

76. MAJA KOLAR (91)

Direktor Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Banka Inteze. Već 13 godina nalazi se na rukovodećim pozicijama u Banci Intezi, najvećoj banci u Srbiji, prvo u sektoru marketinga i PR-a, a nakon toga na čelu poslovne funkcije za rad sa fizičkim licima, potom regiona Beograd, da bi od pre dve godine počela da vodi poslovanje sa malim i srednjim preduzećima sa godišnjim prihodima od jedan do 50 miliona evra. Kao najveći kreditor domaće privrede Banka Inteza je strateški usmerena na potrebe malih i srednjih preduzeća, kojima je protekle godine plasirala više od 560 miliona evra novih kredita i time doprinela rastu i razvoju domaće privrede.

77. DANIJELA VAZURA (79)

Danijela Vazura je državni sekretar u Ministarstvu finansija. Od januara 2018. godine preuzela je koordinaciju rada Uprave carina, Uprave za slobodne zone i Uprave za duvan. Član je Koordinacionog tela koje radi na ispunjenju preporuka FATF u vezi sprečavanja pranja novca i finansiranja terorizma i aktivno učestvuje u radu ovog tela Vlade. U toku 2018. godine, od kad je državni sekretar, iz oblasti carine usvojena su dva zakona, nakon više od 10 godina, Carinski zakon, koji stvara uslove za sistem potpuno automatizovanog, elektronskog carinjenja i Zakon o carinskoj službi. Bila je direktor ALSU tri godine, pre toga je bila direkor Centra za stečaj, gde je radila devet godina kao pravni savetnik.

78. AJA JUNG (82)

Balerina, osnivač i direktor Beogradskog festivala igre i Nacionalne fondacije za igru. Godine 1989. dobila je punu stipendiju škole Džofri baleta u Njujorku, SAD. Od 1989. do 1992. godine bila je uključena i u programe Univerziteta Džulijard, Baletskog instituta Njubert balet pri Karnegi holu i Brodvejskog plesnog centra. Samostalnu plesnu karijeru započela je odmah po povratku u Beograd. U njenoj biografiji navode se iskustva na pozicijama producenta i koordinatora raznih projekata, organizatora seminara i kongresa, bila je savetnik opštine Krf za programe kulture, međunarodni delegat CID Unesko... Aja Jung je tokom 2018. dobila velika priznanja - Orden italijanske zvezde i priznanje Vitez umetnosti i književnosti. Ove godine biće održan 16. festival igre na kojem će učestvovati 16 plesnih trupa iz 11 zemalja. Ove godine Beogradski festival igre ima i aplikaciju.

79. NADA POPOVIĆ PERIŠIĆ (92)

Prof. dr Nada Popović Perišić osnivač je Fakulteta za medije i komunikacije u Beogradu. Diplomirala je 1970. godine na Filološkom fakultetu u Beogradu na Odseku opšta književnost sa teorijom, kao

80. MARIJA MARIĆ MITROVIĆ (84)

Član Izvršnog odbora Kredi Agrikol banke. Marija Marić Mitrović bila je na menadžerskim funkcijama u različitim sferama bankarstva i projektni vođa tima u procesu privatizacije Panonske banke i spajanja sa Intezom. Od 2008. godine je članica Izvršnog odbora Kredi Agrikol banke zadužena za korporativno i poljoprivredno bankarstvo, od kada Banka beleži znatan prodor na agro-tržištu. Predaje na Univerzitetu u Novom Sadu. Banka je tokom 2018. nastavila sa uspešnim poslovanjem, širenjem broja filijala, rastom kredita u oblasti poljoprivrede, energetske efikasnosti, stanovništva...

81. RUŽICA ĐINĐIĆ (80)

Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Novom Sadu i kasnije radila u Književnoj zajednici Novog Sada. Od 2001. do 2003. godine bila je predsednik Upravnog odbora Udruženja građana "Prvo deca", čije su aktivnosti bile usmerene ka zaštiti životnog, obrazovnog i zdravstvenog standarda dece bez roditeljskog staranja. Od 2003. predsednica je UO Fondacije „Dr Zoran Đinđić", a od 2011. godine je upraviteljica Fondacije koja je osnovana 15. decembra 2003. godine, nakon tragičnog ubistva dr Zorana Đinđića, predsednika Vlade Republike Srbije. Bila je predsednica Saveta Internacionalnog susreta dece Evrope "Radost Evrope". Za svoj rad i doprinos promociji ljudskih prava, demokratije i tolerancije, 2004. godine dobila je nagradu „Osvajanje slobode", koju dodeljuje Fond „Maja Maršićević - Tasić". Od 2014. godine počasna je članica Foruma Srbija - Nemačka, koji je iste godine i osnovan. Udovica je, majka dvoje dece, Jovane i Luke.

82. OLIVERA PAPIĆ (85)

Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji Moj kiosk Group. Član je borda kompanije koja se bavi i razvojem i unapređenjem prodaje kategorije štampanih medija. Aktivni su u borbi protiv sive ekonomije i u humanitarnom radu. Ima veliko lokalno i internacionalno iskustvo u građenju brendova.

83. SONJA LIHT (73)

FOTO: Z. ILIĆ / RAS SRBIJA

Osnivačica i predsednica Beogradskog fonda za političku izuzetnost (2003) i osnivačica Beogradskog bezbednosnog foruma (2011). Od 1991. do 2003. vodila je Fond za otvoreno društvo (do 1996. Soros fond Jugoslavija). Bila je članica rukovodećih tela brojnih međunarodnih organizacija. Članica je Evropskog saveta za spoljnu politiku. Odlikovana Italijanskom zvezdom solidarnosti, Legijom časti Francuske i Ordenom za zasluge Federalne Republike Nemačke.

84. MIRA PETROVIĆ (67)

Spec. struk. ekonomista, rođena je 1956. u Prizrenu. Profesionalnu karijeru započela je u bankarskom sektoru radeći na dinarskim i deviznim poslovima, a nastavila u finansijskom sektoru na kreditnim poslovima. Od 2008. do 2012. bila je na poziciji šefa kabineta zamenika gradonačelnika Beograda. Godine 2012. izabrana je za narodnog poslanika Narodne skupštine Republike Srbije, a od 2013. godine postavljena je za specijalnog savetnika direktora JP „Pošta Srbije". Bila je aktivni član Odbora za evrointegracije i Odbora za kulturu Narodne skupštine Republike Srbije. Od 2012. do marta 2016. bila je član Programskog odbora RTS-a. Član je Odbora za interparlamentarne integracije u aktuelnom sazivu Skupštine.

85. ALEKSANDRA OLIVERA KORIČI (95)

Aleksandra Olivera Koriči je rukovodilac sektora nabavke i marketinga, regije prodaje, ljudskih resursa u DM drogerije market. Rođena je 1980. u Francuskoj, a studije iz oblasti ekonomije i menadžmenta završava u Beogradu, nakon čega se specijalizuje u više evropskih metropola. Karijeru započinje u oblasti obrazovanja mladih, a zatim stiče iskustvo iz oblasti bankarstva i od 2006. radi u DM-u, najpre kao menadžer asortimana, a zatim kao prokurista za nabavku i marketing, prodaju i HR. Od 2008. godine preuzima funkciju direktora DM Srbije. S timom angažovanih kolega iz Srbije 2012. godine otvara tržište DM Makedonije, gde je takođe direktor.

86. TIJANA POPOVIĆ (83)

Na čelu Group M, beogradskog ogranka ove vodeće globalne kompanije za upravljanje medijskim investicijama za medijske agencije WPP-a, uključujući Mindshare, MediaCom, Vavemaker, Essence i m/SIX, kao i programatik kompanije XaXis... Radila je i kao menadžerka u multinacionalnim kompanijama na tržištima Češke i Ukrajine.

87. MILICA STEFANOVIĆ (93)

FOTO: V. LALIĆ / RAS SRBIJA

Category and Brand Communications Director za Evropu u Kompaniji Koka-Kola. U Kompaniji radi već 12 godina, a u Srbiji je jedan od vodećih eksperata u oblasti Public Affairsa i korporativnih komunikacija. Koka-Kola je vodeći proizvođač bezalkoholnih pića u svetu i najvredniji brend široke potrošnje, a kod nas jedan od najpoželjnijih poslodavaca, prisutan u Srbiji više od 50 godina.

88. VESNA RAKIĆ VODINELIĆ (90)

Školovala se u Beogradu, diplomirala, magistrirala i doktorirala na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Radila je kratko u pravosuđu, a potom je ceo radni vek provela na Univerzitetu, u svim nastavnim zvanjima. Danas je penzionerka. Objavila je, kao autorka, koautorka, urednica i autorka pojedinih poglavlja, dvadesetak knjiga i oko 150 članaka, eseja i kratkih napisa u oblastima građanskog procesnog prava, pravosuđa, ljudskih prava, ekološkog prava i političke kritike.

89. KATARINA KARAĐORĐEVIĆ (88)

Princeza Katarina se već više od 25 godina bavi humanitarnim radom. Pokrovitelj je humanitarne organizacije Lajflajn sa kancelarijama u Čikagu, Njujorku, Torontu, Londonu i Atini, a nakon povratka u Beograd 2001. osnovala je Fondaciju princeze Katarine. Samo tokom prošle godine donirala je pomoć u vrednosti od oko tri miliona evra koja obuhvata medicinsku opremu za bolnice širom Srbije, kao i brojne donacije za decu bez roditelja i domovima za stare.

90. MIRJANA KARANOVIĆ (96)

FOTO: M. ILIĆ / RAS SRBIJA
Mirjana Karanović u 2019. obeležava pune četiri decenije kako se bavi glumom, te, kako je sama isticala, veruje da ima još prostora da ispisuje svoju biografiju. Glumica je prošle godine dobila prestižnu i veoma značajnu nagradu - Zlatni pečat Jugoslovenske kinoteke. Inače, Mirjana Karanović je jedna od pet glumica koje su dvaput dobile nagradu Zlatna arena za najbolju glavnu žensku ulogu u Jugoslaviji. Među nagradama ističe se i francuski orden viteza umetnosti i književnosti koji je dobila 2012. Mirjana je istaknuta i po aktivizmu u borbi za ljudska prava.

91. GORDANA BUKUMIRIĆ (94)

Gordana Bukumirić se na čelu UNIQA Srbije, sastavnog dela vodećeg evropskog koncerna koji posluje u 18 zemalja Evrope, nalazi od 2014. godine. Sa snažnim fokusom na razvoj dobrovoljnih vrsta osiguranja, inovativan pristup u poslovanju, kao i na konstantno unapređenje kvaliteta usluga, UNIQA je tokom njenog mandata učvrstila poziciju među vodećim osiguravajućim kućama u zemlji. Rezultate njenog dugogodišnjeg rada i veštine u upravljanju timom koji broji više od 600 ljudi prepoznale su brojne međunarodne institucije. Dvostruka je dobitnica prestižnog priznanja "Preduzetnik godine za tržište osiguranja jugoistočne Evrope" od strane londonske organizacije European CEO Awards.

92. TIJANA BOŠKOVIĆ (-)

FOTO: GORAN SRDANOV / RAS SRBIJA
Odbojkašica i najbolja sportistkinja Srbije u 2018. rođena je 1997. u Trebinju. Ne samo da je najbolja sportistkinja Srbije, već je i najbolja odbojkašica Evrope, a bila je proglašena i za najkorisniju igračicu sveta kada je 2018. osvojila sa reprezentacijom zlato na Svetskom prvenstvu. Pored mnoštva individualnih i klupskih nagrada, Tijana je sa reprezentacijom objedinila titule prvaka sveta i Evrope. Ima i srebro sa Olimpijskih igara u Riju 2016. Trenutno igra za turski Ezačibaši.

93. MILA LITVINJENKO (-)

Rođena u Beogradu, diplomirala na Filološkom Fakultetu u Beogradu francuski i španski jezik i književnost. Osnovala je Auru, preduzeće za proizvodnju i promet kozmetike 1996, čiji je vlasnik i generalni direktor. Aura je krenula sa 11 radnika, a danas zapošljava 110. Ima svoje firme u Makedoniji, BiH, Hrvatskoj, izvozi u sve eks-ju republike, EU i na Bliski istok. Mila Litvinjenko kao preduzetnik i Aura kao preduzeće dobitnici su brojnih nagrada, Oskar za kvalitet i izvrsnost, „najbolje iz Srbije"...

94. KATARINA GABOROVIĆ (98)

Katarina Gaborović je član tima Raiffeisen banke gotovo od samog početka njenog poslovanja u Srbiji,

odnosno od 2001. godine. Katarina punih 18 godina upravlja marketinškim aktivnostima i korporativnim komunikacijama Raiffeisen banke i njenih ćerki-kompanija: lizinga, investicionog i penzijskog fonda. U ovom periodu banka je osvojila niz domaćih i međunarodnih nagrada, samo u 2018. godini dobila je nagrade za najbolju banku u Srbiji magazina "Euromoney" i "EMEA finance", kao i za najbolju digitalnu banku magazina „Global Finance". Dobitnik je i brojnih priznanja za marketinške kampanje, poput nagrade Evropske asocijacije za menadžment i marketing (EFMA) za najbolju kampanju u oblasti finansija u Evropi. Katarina je direktorka i humanitarne fondacije "Budimir - Boško Kostić", koja u fokusu svog rada ima pružanje pomoći deci i najugroženijim društvenim grupama u Srbiji.

95. JELENA ISAKOVIĆ (-)

FOTO: ZORAN LONČAREVIĆ / RAS SRBIJA

Glavna urednica Medija centra "Žena", Ringier Axel Springer Srbija. Od marta 2016. Jelena Isaković je na poziciji urednika najpopularnijih štampanih i onlajn izdanja za žene. Na čelu je redakcije koja već 15 godina pravi po tiražu neprikosnovenu "Blic ženu" i njena specijalna izdanja, stoji iza najčitanijeg ženskog portala u Srbiji - Žena.rs, rukovodi najvećim regionalnim forumom Ana.rs i potpisuje ženske strane u "Blicu" i njegovim dodacima. Jelena uređuje i mesečnik "Elevejt". Pre ove funkcije bila je 10 godina zamenica glavne i odgovorne urednice "Blic žene". Udata je i majka desetogodišnje devojčice.

96. DANICA GRUJIČIĆ (-)

FOTO: PETAR DIMITRIJEVIĆ / RAS SRBIJA

Prof. dr Danica Grujičić je jedan od najpriznatijih neurohirurga Srbije i regiona. Načelnica je Odeljenja za neuroonkologiju Kliničkog centra Srbije, redovni profesor na Medicinskom fakultetu u Beogradu, ali i predsednica Komisije za uvođenje novih zdravstvenih tehnologija pri Ministarstvu zdravlja. Predsednica je i jedan od osnivača organizacije „Zdrava Srbija", koja pomaže deci.

97. KATARINA VELJKOVIĆ (-)

Katarina Veljković, nastavnica informatike u Prvoj kragujevačkoj gimnaziji, 2018. godine plasirala se među 50 najboljih nastavnika sveta na takmičenju "Global Teacher Prize". Uspela je da integriše robotiku u nastavu programiranja, a u svojoj učionici koristi inovativne metode učenja uz primenu savremene ifnormacione tehnologije (robot, tablet, mobilni...). Pored toga, Katarina nosi i titulu jednog od najboljih edukatora Srbije, koju joj je dodelilo Udruženje „Živojin Mišić" pre dve godine u okviru istoimenog projekta, i koje je i dovelo takmičenje "Global Teacher Prize" u Srbiju. Od 2016. radi i sa učenicima specijalizovanih matematičkih i računarskih odeljenja.

98. JASMINA KNEŽEVIĆ (-)

Dr Jasmina Knežević, osnivač i pokretač je Bel Medica. Krećući se njenom vizijom, Bel Medic je stekao poverenje više od 200.000 pacijenata i dobio niz nagrada kojima je zajednički imenitelj "najbolje iz Srbije". Prva je uvela u Srbiju metodu analize indukovanog sputuma u dijagnostici astme, a bila je i jedan od osnivača Jugoslovenskog fonda za edukaciju dece obolele od astme.

99. SUZANA PAUNOVIĆ (100)

Direktorka vladine Kancelarije za ljudska i manjinska prava. U njenom mandatu ispunjene su sve obaveze Srbije pred UN, Savetom Evrope i drugim međunarodnim institucijama koje se bave ljudskim pravima. Bavi se pravima i podrškom najugroženijim građanima Srbije više od 25 godina. Osnivač Sajma socijalne zaštite i manifestacije „Složni mozaik Srbije". Potpredsednica Socijaldemokratske partije Srbije (SDPS).

100. OLGA DANILOVIĆ (-)

Vreme: 19.02.2019 16:40
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/samo-u-blicu-ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/1ywwg2p
Autori: R. Pivljanin
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Credit Agricole Life

Naslov: SAMO U "BLICU" Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

FOTO: GORAN SRDANOV / RAS SRBIJA

Olga Danilović je na velika vrata ušla među najbolje teniserke sveta. Ćerka proslavljenog košarkaša, a sada predsednika Košarkaškog saveza Srbije Predraga Danilovića, u januaru 2019. napunila je 18 godina, a već može da se podiči jednom WTA titulom osvojenom u Moskvi prošle godine. Već je bila članica elite, kada se 8. oktobra prošle godine našla na 96. mestu na planeti.

Datum: 20.02.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 594

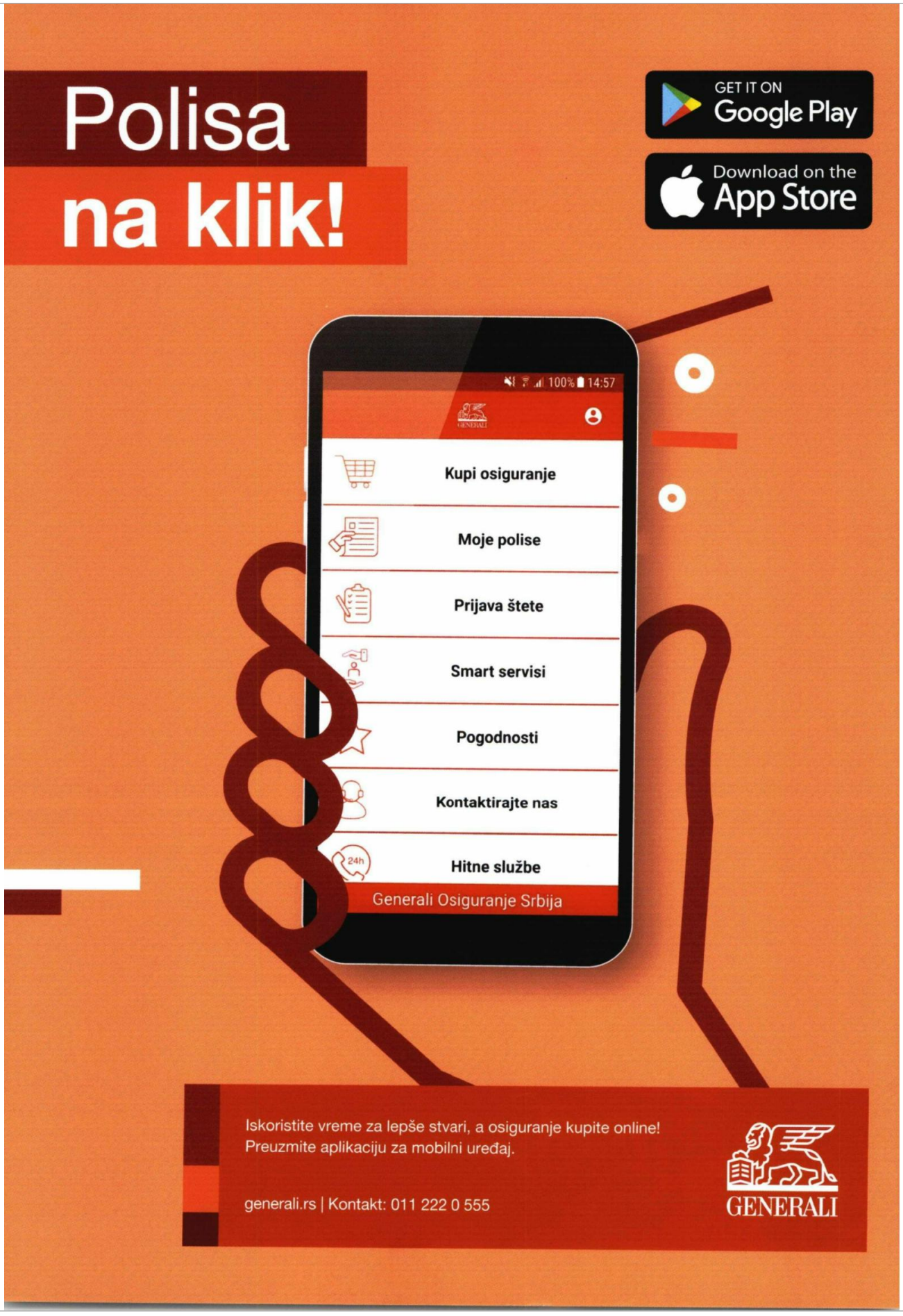
Naslov: GENERALI

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs




Polisa
na klik!
GET IT ON
Google Play
Download on the
App Store
100% 14:57
Kupi osiguranje
Moje polise
Prijava štete
Smart servisi
Pogodnosti
Kontaktirajte nas
24h
Hitne službe
Generali Osiguranje Srbija
Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.
generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555
GENERALI

Vreme: 21.02.2019 09:59
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/fitch-podigao-rejting-adriatic-slovenice/ar-190063/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Fitch podigao rejting Adriatic Slovenice



LJUBLJANA - Međunarodna rejting agencija Fitch Ratings povećala je ocjenu financijske snage osiguravajućeg društva Adriatic Slovenica (AS) s BBB- na BBB plus i promijenila procjenu budućih perspektiva na stabilno s na promatranju, izvještava AS.

Fitch podigao rejting Adriatic Slovenice

Autor/izvor: Siniša Malus, sinisamalus@seebiz.eu

Datum objave: 21.02.2019. - 09:59:09

LJUBLJANA - Međunarodna rejting agencija Fitch Ratings povećala je ocjenu financijske snage osiguravajućeg društva Adriatic Slovenica (AS) s "BBB-" na "BBB plus" i promijenila procjenu budućih perspektiva na "stabilno" s "na promatranju", izvještava AS.

Poboljšanje rejtinga posljedica je ulaska AS-a u Generali Grupu. Prijenos AS-a iz KD Group na novog vlasnika obavljen je prošlog tjedna.

Ugovor o preuzimanju sklopljen je u svibnju prošle godine, a sada je, nakon odobrenja regulatora, zaključena i realizirana cijela transakcija u vrijednosti 245 milijuna eura.

Ovim strateškim potezom Generali preuzima drugo mjesto na slovenskom tržištu i jača prisutnost u regiji, ne samo na području osiguranja imovine, osobnog osiguranja i zdravstvenog osiguranja nego i na području upravljanja imovinom i investicijskim fondovima, kazao je prošloga tjedna regionalni izvršni direktor Generalija Luciano Cirina.

Vreme: 21.02.2019 11:41
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/details&id=119598
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fitch podigao rejting Adriatic Slovenice



"""

Poslovne vesti
21.02.2019. SEEbiz

Međunarodna rejting agencija Fitch Ratings povećala je ocjenu financijske snage osiguravajućeg društva Adriatic Slovenica (AS) s "BBB-" na "BBB plus" i promijenila procjenu budućih perspektiva na "stabilno" s "na promatranju", izvještava AS.

Poboljšanje rejtinga posljedica je ulaska AS-a u Generali Grupu. Prijenos AS-a iz KD Group na novog vlasnika obavljen je prošlog tjedna.

Ugovor o preuzimanju sklopljen je u svibnju prošle godine, a sada je, nakon odobrenja regulatora, zaključena i realizirana cijela transakcija u vrijednosti 245 milijuna eura.

Ovim strateškim potezom Generali preuzima drugo mjesto na slovenskom tržištu i jača prisutnost u regiji, ne samo na području osiguranja imovine, osobnog osiguranja i zdravstvenog osiguranja nego i na području upravljanja imovinom i investicijskim fondovima, kazao je prošloga tjedna regionalni izvršni direktor Generalija Luciano Cirina.

Datum: 22.02.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 2. 2019.

81900019-15

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.501,85 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.539,12 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.760,47 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.023,44 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.098,85 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.866,87 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,16 EUR	1.789,46 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.02.2019 16:07
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/prvi-virtuelni-sajam-turizma-ekskluzivno-na-blicrs-organizujte-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRVI VIRTUELNI SAJAM TURIZMA EKSKLUZIVNO NA BLIC.RS Organizujte putovanje a da ne mrdnete iz fotelje!



Virtuelni sajam turizma održava se na našem portalu od 21. februara do 22. marta i to je nesvakidašnja, jedinstvena prilika za ljubitelje putovanja da bez muke i beskonačnog surfovanja po netu, na jednom mestu pronađu ponude za odmor, bekstvo iz grada ili za poslovna putovanja. Pogledajte posebne ponude turističkih agencija i ostvarite dodatne pogodnosti prilikom rezervacija.

Sezona skijanja je u punom jeku, ali se polako bliže i prolećni izazovi kao letnji izazovi. Ponuda turističkih agencija zaista je raznovrsna i za svačiji džep. Na našem virtuelnom sajmu vodimo vas kroz Srbiju i Evropu, na mesta koja privlače ljubitelje prolećnih i letnjih destinacija i to baš na vreme da izaberete first minute ponude i uštedite novac.

Sa svojom raskošnom ponudom upoznaće vas Odeon, Alegra krstarenje, Ponte, MK Resort, Travelland, Big Blue, Sabra, Balkan FUN, VIVA Travel, Evro Tours, Robinson, Supernova Travel, Fantast turist, Kompas. Prijatelj sajma je Generali osiguranje koji iz godine u godinu obogaćuje ponudu putnog osiguranja. Naš partner je Turistička organizacija Srbije, koja će predstaviti lepote naše zemlje i otvoriti vam vrata u nove magične predele Srbije.

Vreme: 24.02.2019 23:40
Medij: rs-lat.sputniknews.com
Link: https://rs-lat.sputniknews.com/regioni/201902241118956785-Gotovina-generali-gotovina/
Autori: Sputnik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako su se Gotovina i družba "napunili" gotovinom



Hrvatski generali u penziji i bivši haški optuženici Ante Gotovina, Ivan Čermak i Mirko Norac za kratko vreme su postali milioneri, a kako navodi "Indeks", njihova preduzeća poslednjih godina ostvarila su ogroman prihod.

Portal dodaje dase, iako podaci zaprošlu godinu još nisu poznati, može očekivati daza generale nema ekonomske krize.

Gotovina je posao smorskim proizvodima itrgovinom počeo pre šest godina umaloj hladnjači uzadarskoj Gaženici, dabi dodanas njegovo preduzeće doživelo strelovit uspon, kakav je retko viđen uhrvatskoj privredi. © YT/Nedeljnik VremePravilo evropskih Hrvata - Srbin mora da plati kad mu sve pobiju i spale

Portal prenosi podatke da je uprvoj godini poslovanja prihod iznosio 245.000 kuna (oko 34.000 evra), dabi u2017. godini prihod bio gotovo 50 miliona kuna (oko sedam miliona evra), adobit 6,9 miliona kuna (nešto manje od milion evra).

Gotovinino preduzeće sedanas procenjuje naoko 100 miliona kuna, azapošljava više od 70 ljudi.

"Indeks" navodi dasu usponu Gotovininog posla doprineli veliki krediti koje je dobio, kao širenje koncesija nauzgoj morskih proizvoda.

Drugi general koji se može pohvaliti dobrim poslovnim rezultatima je Ivan Čermak, koji se više od 20 godina bavi naftom igasom, asada se bacio ina nekretnine.

"Kroduks plin" je u2017. godini imao prihod od 1,5 milijardi kuna (dvesta miliona evra), adobit 12,8 miliona kuna (oko 1,8 miliona evra), a "Kroduks derivati"prihod od gotovo četiri milijarde kuna, sdobiti od 89,4 miliona kuna (više od 12 miliona evra). Prošle godine Čermak je osnovao i jednu firmu zaiznajmljivanje iupravljanje nekretninama.

Ta firma je prošle godine kupila jednu od najatraktivnijih nekretnina uZagrebu- devastirani objekt Zagrebačke banke uParomlinskoj ulici za75,4 miliona kuna.

Osuđeni ratni zločinac Mirko Norac, sudeći prema potezima vlade Andreja Plenkovića i njegovih ministara, već je rehabilitovan, aodnedavno ima razloga iza zadovoljstvo zbog sopstvenog poslovnog uspeha, navodi "Indeks". © AFP 2018 / ANDREI PUNGOVSCHIKolinda uručila odlikovanja Gotovini i Markaču (foto)

Naime, pre tri godine Norac je otvorio firmu zaobezbeđenje "Noki sekjuriti", koja, iako je natržištu konkurencija žestoka, trenutno posluje sjajno.

Prošle godine imali su prihod od 16,6 miliona kuna (oko 2,4 miliona evra) što je neverovatan skok od gotovo 200 odsto, sobzirom nato dasu uosnivačkoj 2016. godini imali prihod od 5,6 miliona kuna.

Zbog pravosnažnih presuda Norac nije mogao dabude direktor preduzeća, već je osnivač njegov otac.

Kako navodi "Indeks", zaposlovni uzlet Norac može zahvaliti državnim firmama, među kojima su Hrvatski zavod zapenziono osiguranje, Državna revizija, HANFA, Hrvatske pošte idrugi, koje su ga angažovale zaposlove obezbeđenja.

Inače, Mirko Norac je pravosnažnom presudom Vrhovnog suda Hrvatske osuđen naukupno 15 godina zatvora zbog zločina nadcivilima uGospiću 1991. iu Medačkom džepu 1993, podseća Tanjug.

Vreme: 24.02.2019 23:40
Medij: rs-lat.sputniknews.com
Link: https://rs-lat.sputniknews.com/regioni/201902241118956785-Gotovina-generali-gotovina/
Autori: Sputnik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako su se Gotovina i družba "napunili" gotovinom

Iz zatvora uHrvatskoj izašao je nauslovni otpust nakon izdržane dve trećine kazne (10 godina), 2011. godine, au međuvremenu mu je predsednik Ivo Josipović oduzeo čin generala.

Ante Gotovina je sMladenom Markačem pravosnažno oslobođen krajem 2012. godine optužbi haškog tužilaštva, kada je Žalbeno veće Tribunala uHagu preinačilo prvostepenu presudu kojom su bili osuđeni zaprogon srpskog stanovništva izKninske krajine 1995. uakciji "Oluja".

Čermak se takođe našao naoptuženičkoj klupi uHagu, ali je, posle višegodišnjeg suđenja, 2011. oslobođen optužbi.

Datum: 24.02.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	24.02.2019 14:08:00	30:00
Prilog	24.02.2019 14:52:00	5:06

Naslov: Osiguraj znanje

4104

Reporter:

U beogradskom Hotelu Majdan je 18. i 19. februara u organizaciji Udurženja osiguravača Srbije i Istraživačkog centra FON održano prvo nacionalno takmičenje Osiguraj znanje 2019.

Duško Jovanović, generalni sekretar UOS:

Udurženje osiguravača na osnovu ovih rezultat današnjeg takmičenja je apsolutno postiglo cilj. Nama je namera bila da mladi ljudi studenti razmišljaju na temu osiguranja, u protekla 3 meseca nekoliko stotina studenata u svim univerzitetskim centrima Srbije su razgovarali međusobno, pokušavali da neke nove ideje daju industriji osiguravanja.

Dr Miloš Milosavljević, Razvjno istraživački centar FON:

Mi smo imali tešku muku da prvo napravimo pred selekciju, onda selekciju timova i osam najboljih iz Srbije i iz Kragujevca, Niša, novog Sada i Beograda je zapravo je imalo priliku da učestvuje na finalnom takmičenu.

Reporter:

Finalisti takmičenja Osiguraj znanje 2019. bili su u specifičnom karantinu 24h raspoređeni po sobama Hotela Majdana, bez mokunikacije sa spoljnim svetom sa zadatkom da pronađu rešenje za realne poslovne probleme u oblasti osiguranja.

Mr Mirko Petrović, predsednik UO UOS, predsednik žirija i predsednik IO Dunav osiguranja:

Ovo takmičenje visoko školskih ustanova i njihovih studenata treba treba posmatrati kroz čitav naš projekat osiguraj budućnost sa namerom da se podigne nivo znanja i nivo informacija u industriji osiguranja. Sa namerom da se stanovništvu i privredi ukaže na potrebu i značaj osiguranja.

Reporter:

Cilj takmičenja bio je da studenti osete kompleksnost realnih poslovnih problema i da svoja teorijska zanja stečena u učionici primene u praksi. Rešenja su u finalu 19.2. predstavljena stručnom žiriju, koji su činili članovi UO UOS, koji su najbolji rad izabrali ekiu Igraj sigurno, sa FON. Tim u kojem su bili Nina Đelić, Dunja Paunović, isidora perović i Luka Delić predstavio je najbolje rešenje za povećanje svesti o osiguranju i o unapređenju komunikacije sa mladima.

Nina Đelić, sagovornica:

Ja moram da kažem da ćemo mi biti jedni mali ambasadori osiguranja od trenutka kada išetamo iz ovaj hotela, zato što stvarno percepciji o samoj industriji se promenila. Ono što se tiče našeg rešenja konkretno smatram da je i najiskrenije bukvalno sutra ponedeljak ujutra može da se implementira. Ne treba puno vremena, rešenje se bazira na IT tehnologiji, ali IT tehnologija ne izlazi izvan regulative, nije preterano teška za razvijanje, impelemtaciju, dizajn i ostalo, tako da to bukvalno sutra, evo ne mora baš sutra, usred nedelje, ali sledeće nedelje stvarno može istinski da se impelemntira i istinski da olakša prodaju, proces prodaje osiguranja i životnih i neživotnih.

Reporter:

Za najboljeg prezentera na takmičenju proglašen je Nikola Tepić. Pobednički tim Igraj sigurno svoje rešenje predstaviće na predstojećem Kopaonik biznis forumu u okviru panela o osiguranju u organizaciji UOS.

Dr Miloš Milosavljević, Razvjno istraživački centar FON:

Moram prvo da pohvalim UOS jer bez njihove pomoći u ovako kratkom roku ništa ne bi bilo ovaj postignuto. Do sada uložili smo više stotina sati rada i mi iz organizacije i volonteri i UOS koje je bilo zaista snažna podrška svemu od materijala, preko promocije, do organizacionih naravno da bi sve izgledalo ovako kako je izgeldalo, bez njihovog truda, rada, zalaganja, želje i požrtvanosti nikada ovo ne bi bilo ostvareno.

Zoran Blagojević, član UO UOS i predsednik IO WIENER štediša osiguranje:

Ovo je po meni jedan sjajan primer spoja nauke, odnosno mlade generacije s jedne strane i prakse sa druge strane.

Duško Jovanović, generalni sekretar UOS:

Jako dobra inicijativa i kvalitetna, lepo osmišljena, mislim da će nam mnogo značiti, kako za podizanje svesti kod mladih ljudi, jer je naša i organizacija i ideja da ovaj projekat pokrenemo sa studentima, možda već neki sada ali sigurno baveći se tom temom malte ne bavi se i sobom i nekim svojim perspektivima.

Gordana Bukumirić, članica UO UOOS i predsednica IO UNIQA osiguranja:

Ja moram prvo da kažem da sam u današnjem danu uživala jer sam na trenutak bila vraćena u neko

drugo vreme.

Vreme: 25.02.2019 14:40
Medij: nasemesto.rs
Link: https://www.nasemesto.rs/2019/02/25/t-pam-u-ruskom-krsturu-organizuje-strucno-predavanje-o-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: T-Pam u Ruskom Krsturu organizuje stručno predavanje o uzgoju paprike



RUSKI KRSTUR - Kompanija T-Pam, koja se bavi distribucijom i projektovanjem sistema za navodnjavanje, organizovaće stručno predavanje u četvrtak, 28. februara u restoranu "Crvena ruža" u Ruskom Krsturu.

25.02.2019, 13:40 90 Čitanja Ilustracija / Foto: pixabay.comPrisutni će o aktuelnim temama o uzgoju paprike na otvorenom polju moći da čuju od prof. dr Žarka Ilina sa Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu. Takođe, zainteresovani će biti u mogućnosti da prodiskutuju o datoj temi ili da profesoru postave pitanja.Generali osiguranje će predstaviti programe osiguranja useva, a jedna od tema za diskusiju ticaće se otkupa paprike i krastavca u 2019. godini.Podelite ovo sa prijateljima!Opština KulapredavanjeRuski Krsturt-pam ruski krsturKomentari objavljeni na Portalu "Naše Mesto" ne odražavaju stav vlasnika i uredništva, kao ni korisnika portala. Strogo su zabranjeni: govor mržnje, uvrede na nacionalnoj, rasnoj ili polnoj osnovi i psovke, direktne pretnje drugim korisnicima, autorima novinarskog teksta i/ili članovima redakcije, postavljanje sadržaja i linkova pornografskog, politički ekstremnog, uvredljivog sadržaja, oglašavanje i postavljanje linkova čija svrha nije davanje dodatanih informacija u vezi sa tekstom. Redakcija Portala "Naše Mesto" zadržava pravo da ne odobri komentare koji ne poštuju gore navedene uslove.Kako ocenjuješ ovo? 0 glasova Upvote DownvoteNewsletterŽeliš još ovakvih vesti?Primaj najnovije vesti sa našeg portala, direktno na email! NSZ raspisala konkurse i pozive za zapošljavanje u 2019. godini SRBIJA - Nacionalna služba za zapošljavanje raspisala je javne pozive i konkurse za tekuću godinu u cilju realizacije programa i mera aktivne politike zapošljavanja. 25.02.2019, 12:55 432 Čitanja Foto: N. J. / decembar 2017. godineNezaposleni će moći da konkurišu na dvanaest javnih poziva i konkursa, među kojima su Javni poziv za realizaciju programa stručne prakse, Javni konkurs za subvenciju zarade za osobe sa invaliditetom bez radnog iskustva, Javni konkurs za organizovanje javnih radova na kojima se angažuju nezaposlene osobe sa invaliditetom i Javni poziv nezaposlenima za dodelu subvencije za zapošljavanje.Raspisani su takođe i Javni poziv za realizaciju programa sticanja praktičnih znanja, Javni konkurs za refundaciju troškova podrške osobama sa invaliditetom koje se zapošljavaju pod posebnim uslovima, Javni poziv nezaposlenima romske nacionalnosti za dodelu subvencije za samozapošljavanje i Javni poziv poslodavcima za dodelu subvencije za zapošljavanje nezaposlenih lica iz kategorije teće zapošljivih na novootvorenim radnim mestima.Nezaposleni svoje prijave mogu da podnesu i na Javni poziv za realizaciju programa pripravnika za mlade sa visokim obrazovanjem, Javni konkurs za organizovanje sprovođenja javnih radova na kojima se angažuju nezaposlena lica, Javni poziv za realizaciju programa pripravnika za nezaposlene sa srednjim obrazovanjem i Javni poziv za učešće u finansiranju programa obuke na zahtev poslodavca.Konkurse i javne pozive potražite na OVOM LINKU.Podelite ovo sa prijateljima!birokonkursKulanacionalna služba za zapošljavanjenszOpština KulaOpština OdžaciOpština VrbasposaoSomborVrbasKako ocenjuješ ovo? 0 glasova Upvote DownvoteNewsletterŽeliš još ovakvih vesti?Primaj najnovije vesti sa našeg portala, direktno na email! Next post

Vreme: 25.02.2019 15:08
Medij: nasemesto.rs
Link: https://www.nasemesto.rs/2019/02/25/backopoljskom-fk-sutjeska-donacija-od-istoimenog-kluba-iz-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bačkopoljskom FK "Sutjeska" donacija od istoimenog kluba iz Nikšića



BAČKO DOBRO POLJE - Predstavnici FK "Sutjeska" iz Nikšića uručili su krajem januara u Konzulatu Republike Crne Gore u Sremskim Karlovcima komplet dresova predstavnicima istoimenog kluba iz Bačkog Dobrog Polja. 25.02.2019, 14:08 11 Čitanja Ilustracija / Foto: pixabay.comDonacija 24 kompleta dresova za mlade fudbalere bačkopoljske "Sutjeske" realizovana je zalaganjem generalnog konzula Dragana Kankaraša i predsednika Udruženja Crnogoraca i prijatelja Crne Gore "Durmitor" iz Bačnog Dobrog Polja Nikole Tripkovića, kao i dobrom voljom članova uprave nikšićkog kluba, Ranka Jovovića i Nikole Jovovića, prenosi portal Moja Crna Gora. Donaciju su primili član uprave kluba Vuk Baucal i prijatelj kluba iz Pokrajinskog zavoda za sport i medicinu Mihailo Miletić.Kako su ovom prilikom najavili iz bačkopoljskog fudbalskog kluba, u narednom pediodu biće dogovoren zajednički susret dve "Sutjeske" i igranje revijalne utakmice ova dva kluba.Podelite ovo sa prijateljima!Bačko Dobro Poljedonacijafk sutjeska bačko dobro poljefk sutjeska nikšićFudbalOpština VrbasKomentari objavljeni na Portalu "Naše Mesto" ne odražavaju stav vlasnika i uredništva, kao ni korisnika portala. Strogo su zabranjeni: govor mržnje, uvrede na nacionalnoj, rasnoj ili polnoj osnovi i psovke, direktne pretnje drugim korisnicima, autorima novinarskog teksta i/ili članovima redakcije, postavljanje sadržaja i linkova pornografskog, politički ekstremnog, uvredljivog sadržaja, oglašavanje i postavljanje linkova čija svrha nije davanje dodatanih informacija u vezi sa tekstom. Redakcija Portala "Naše Mesto" zadržava pravo da ne odobri komentare koji ne poštuju gore navedene uslove.Kako ocenjuješ ovo? 0 glasova Upvote DownvoteNewsletterŽeliš još ovakvih vesti?Primaj najnovije vesti sa našeg portala, direktno na email! T-Pam u Ruskom Krsturu organizuje stručno predavanje o uzgoju paprike RUSKI KRSTUR - Kompanija T-Pam, koja se bavi distribucijom i projektovanjem sistema za navodnjavanje, organizovaće stručno predavanje u četvrtak, 28. februara u restoranu "Crvena ruža" u Ruskom Krsturu. 25.02.2019, 13:40 83 Čitanja Ilustracija / Foto: pixabay.comPrisutni će o aktuelnim temama o uzgoju paprike na otvorenom polju moći da čuju od prof. dr Žarka Ilina sa Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu. Takođe, zainteresovani će biti u mogućnosti da prodiskutuju o datoj temi ili da profesoru postave pitanja.Generali osiguranje će predstaviti programe osiguranja useva, a jedna od tema za diskusiju ticaće se otkupa paprike i krastavca u 2019. godini.Podelite ovo sa prijateljima!Opština KulapredavanjeRuski Krsturt-pam ruski krsturKako ocenjuješ ovo? 0 glasova Upvote DownvoteNewsletterŽeliš još ovakvih vesti?Primaj najnovije vesti sa našeg portala, direktno na email! Next post

Datum: 26.02.2019
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 2. 2019.

81900019-17

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.508,19 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.540,04 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.760,79 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.024,03 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,30 EUR	1.098,95 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.872,74 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,15 EUR	1.790,57 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.02.2019 07:52
Medij: 025info.rs
Link: https://www.025info.rs/vesti/drustvo_8/u-cetvrtak-u-ruskom-krsturu-strucno-predavanje-o-uzgoju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U četvrtak u Ruskom Krsturu stručno predavanje o uzgoju paprike



Kompanija T-Pam, koja se bavi distribucijom i projektovanjem sistema za navodnjavanje, organizovaće stručno predavanje u četvrtak, 28. februara, u 17 sati, u restoranu "Crvena ruža" u Ruskom Krsturu. Prisutni će o aktuelnim temama o uzgoju paprike na otvorenom polju moći da čuju od prof. dr Žarka Ilina sa Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu. Takođe, zainteresovani će biti u mogućnosti da prodiskutuju o datoj temi ili da profesoru postave pitanja. Generali osiguranje će predstaviti programe osiguranja useva, a jedna od tema za diskusiju ticaće se otkupa paprike i krastavca u 2019. godini. Izvor: nasemesto.rs Foto: pixabay.com

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 1758



Naslov: Premalo novca za bonus

Strana: 16,17,18,19

TEMA BROJA

Ima li potrebe da se promeni bonus - malus sistem u Srbiji?

Piše: Olivera Bojić

Premalo novca za bonus



■ **U Srbiji je maksimalni bonus najniži u odnosu na zemlje u okruženju, dok je malus sličan kao u zemljama u regionu i drugim evropskim državama. Stručnjaci predlažu da je potrebno povećati bonus koji u Srbiji iznosi najviše 15 odsto. U poslovima osiguranja od auto-odgovornosti, kojima se trenutno bavi deset osiguravača, ostvarena je dobit od 8,8 milijardi dinara u 2017. godini**

Kako se određuje bonus - malus sistem u Srbiji u autoosiguranju, koje od svih vrsta osiguranja ubedljivo ima najveći udeo u ukupnoj premiji, veći od 30 odsto, i da li su potrebne promene u tom načinu bodovanja i određivanja iznosa premije koju plaćaju osiguranici, vlasnici vozila pitanje je od koga smo počeli da istražujemo ovu važnu temu. Na to su nas naveli dobri rezultati osiguravača koji su ostvarili u prethodnoj godini, ali i realno poskupljenje celokupnih troškova registracije vozila zbog povećanja cene tehničkih pregleda. Javna je tajna da su osiguravači, koristeći različite metode, tom kanalu prodaje AO davaili provizije nekoliko puta veće od zakonskih. Zato je legitimno pitanje – da li postoji prostora da se poveća bonus jer ako je bilo novca za tolike provizije tehničkim pregledima, zašto ga ne bi

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 1758



Naslov: Premalo novca za bonus

Strana: 16,17,18,19



bilo za savesne vozače. Samo da podsetimo u bivšoj Jugoslaviji je postojao sistem sa bonusom i do 60 odsto.

Sistem funkcioniše sedam godina

Kao što je poznato, primenom bonus - malus sistema, koji je uveden u Srbiji pre sedam godina (septembar 2011. godine) osiguravajuće kompanije određuju iznos premije obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti na osnovu toga da li je osiguranik vozila imao prijavljenu štetu za koju je odgovoran. Osiguranici koji nisu imali štete plaćaju manju premiju za razliku od onih koji su prouzrokovali nezgodu i koji plaćaju veću premiju.

Prema važećem propisu (Odluka o osnovnim kriterijumima bonus-malus sistema) utvrđeno je da najveći bonus iznosi 15 odsto, dok maksimalni malus iznosi 150 odsto u odnosu na početni iznos premije, odnosno četvrti premijski stepen. Ali, zbog čega je postavljena tolika razlika između bonusa i malusa, svakako da nesavesni vozači treba da budu kažnjeni, međutim, zašto pažljivi vozači ne dobiju veći popust na premiju?

Sagovornici Sveta osiguranja poručuju da je potrebno povećati bonus u Srbiji, dok u Narodnoj banci Srbije koja utvrđuje kriterijume za bonus - malus sistem navode da je veći iznos malusa u odnosu na bonus propisan radi unapređenja bezbednosti u saobraćaju. Statistički podaci pokazuju da je daleko veći broj automobila sa bonusom bilo prošle godine u odnosu na obračunate maluse. Dakle, prema podacima Udruženja osiguravača Srbije, od registrovanih vozila prošle godine po premijskim stepenima bilo je 78,04 odsto sa bonusom, 20,78 odsto prvi put registrovanih automobila, dok je sa malusom bilo 1,17 odsto.

Rekli su



Milan Cerović:

“Neophodno je da NBS što pre izmeni i dopuni bonus - malus sistem, tako da maksimalni bonus iznosi 50 odsto”.

Premijski stepeni

Stručnjaci u ovoj oblasti ukazuju da bi trebalo uraditi izmene i dopune propisa koji reguliše bonus - malus sistem, tako da se iznos bonusa poveća.

Na osnovu Odluke o osnovnim kriterijumima bonus-malus sistema osiguranik koji prvi put zaključi osiguranje od auto-odgovornosti razvrstava se u četvrti premijski razred i u tom slučaju plaća 100 odsto premiju koja je utvrđena tarifnim sistemom za odgovarajuću vrstu vozila, objašnjava Milan Cerović, ekspert u ovoj oblasti.

Ukoliko se u toku jedne godine trajanja osiguranja ne pričini nijedna šteta za naredno jednogodišnje osiguranje ostvaruje se bonus razvrstavanjem u prvi niži premijski stepen. Tako da se premija, u zavisnosti od premijskog stepena u koji je bio razvrstan prethodne godine, postepeno smanjuje do maksimalnih 15 odsto od premije osiguranja koja je utvrđena tarifom premija, kaže on.

Za svaku pričinjenu štetu malus se povećava za tri premijska stepena u zavisnosti od premijskog stepena u koji je bio razvrstan prethodne godine do maksimalnih 150 odsto od premije osiguranja koja je utvrđena tarifom premija, kaže Cerović.

“Premija osiguranja sa maksimalnim bonusom u Srbiji iznosi 85 odsto, a sa najvećim malusom 250 odsto od premije koja je utvrđena sistemom tarifa premija

Rekli su



Aleksandar Šućin:

“Zahvaljujući novim tehnologijama, sistemom praćenja vozila putem različitih uređaja ili uz pomoć aplikacija na mobilnom telefonu, osiguravači za svako vozilo mogu da procene rizik”.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 1758



Naslov: Premalo novca za bonus

Strana: 16,17,18,19

Ima li potrebe da se promeni bonus - malus sistem u Srbiji?

za odgovarajuću vrstu motornog vozila. U našoj zemlji maksimalni bonus je najniži, a maksimalni malus je sličan kao u zemljama u okruženju i drugim evropskim zemljama", kaže Cerović za Svet osiguranja.

U Narodnoj banci Srbije kažu da je razlog za propisivanje višeg iznosa malusa u odnosu na bonus, s jedne strane, preventivno delovanje u cilju unapređenja bezbednosti u saobraćaju (kroz povećanje premije osiguranicima koji su odgovorni za saobraćajne nesreće i snižavanje premije ostalim osiguranicima). Sa druge strane, kako ističu u NBS, razlog je i adekvatnije upravljanje rizicima koje preuzimaju osiguravači.

"Pri tome je važno reći da je broj saobraćajnih nesreća daleko manji od broja osiguranih vozila, što kod većine osiguranika (više od 97 odsto) tokom naredne godine osiguranja vodi zaračunavanju bonusa. Zapravo, spuštanju premije za jedan premijski stepen niže ili zadržavanju postojećeg premijskog stepena ukoliko osiguranik već ostvaruje maksimalan bonus", odgovaraju u NBS.

Povećati bonus

Da li u ovoj veoma profitabilnoj grani osiguranja ima prostora za povećanje popusta? Pored toga, mnoge osiguravajuće kompanije smanjile su tehničkim pregledima zaradu od prodatih polisa, poštujući propise, i počele su da isplaćuju samo pet odsto za prodate polise umesto 20 ili više odsto.

Prema podacima koja su osiguravajuće kompanije dostavile Narodnoj banci Srbije, u poslovima osiguranja od auto-odgovornosti, kojima se trenutno bavi deset osiguravača, ostvarena je dobit od 8,8 milijardi dinara (8.814.589.000 dinara) u 2017. godini. Na osnovu ovih rezultata stručnjaci tvrde da ima prostora za povećanje bonusa.

Milan Cerović ocenjuje, imajući u vidu ostvarene rezultate u ovoj vrsti osiguranja da je neophodno da NBS što pre izmeni i dopuni bonus - malus sistem, tako da maksimalni bonus iznosi 50 odsto, a najveći malus ostane 150 odsto od osnovne premije kao što je i sada.

U NBS navode da treba imati u vidu da je prosečno rešena šteta u osiguranju od odgovornosti oko 13 puta viša od prosečno naplaćene premije osiguranja od auto-odgovornosti.

Tabela 1. Registrovana vozila sa bonusom i malusom (%)

Premijski stepen	2017.	2018,
1	53,89	52,17
2	11,2	11,29
3	14,36	14,58
Bonus	**79,45**	**78,04**
4	19,46	20,78
5	0,37	0,44
6	0,39	0,37
7	0,23	0,25
8	0,03	0,03
9	0,03	0,04
10	0,02	0,02
11	0,01	0,01
12	0,01	0,01
Malus	**1,09**	**1,17**
Ukupno	**100**	**99,99**

Izvor: Udruženje osiguravača Srbije

Tabela 2. Maksimalni bonus i maksimalni malus u Srbiji i nekim evropskim zemljama

Naziv zemlje	Maksimalni bonus	Maksimalni malus
Nemačka	70%	100%
Hrvatska	50%	150%
Slovenija	50%	100%
Belgija	46%	100%
Crna Gora	30%	110%
Srbija	15%	150%

Izvor: Stručni rad - Bonus i malus u autoosiguranju, uporedno-pravno i u Srbiji, Milan Cerović

"Narodna banka Srbije pažljivo prati stanje na tržištu osiguranja od auto-odgovornosti i ukoliko oceni da je potrebno, preduzima odgovarajuće mere iz svoje nadležnosti, vodeći računa o zakonom propisanim ciljevima nadzora osiguranja", kažu u NBS.

Nagrade i sankcije

Vozači u Srbiji negoduju zbog niskih bonusa i pitaju zašto se u jednoj profitabilnoj grani ne odobravaju veći popusti na premiju.

Aleksandar Šućin iz Niša, urednik sajta *autoosiguranje.info* napominje da će vozači, odnosno kupci ovih polisa reći da nije fer ovakav disparitet u sistemu bonus – malus i da bi trebalo da se savesni vozači više nagrade prilikom obnove polisa osiguranja vozila.

Pritom, osiguravači, kako on kaže, postojeći sistem pravdaju povećanim rizikom, statističkim proračunima, troškovima koji su prouzrokovani: režijskim troškom, skupim rezervnim delovima, poskupljenjem cena radnog sata majstora u servisima.

"Pokazalo se da je sistem loš u većini zapadnih zemalja i to onih sa liberalnim tržištem, posle nekog vremena, upravo zbog loše postavljenog odnosa, koji zvuči paradoksalno. Zbog velikog broja vozila u tim zemljama, događa se to da se u procentualnom odnosu, veliki broj vozača mora "nagraditi" bonusom, dok je broj sankcionisanih mnogo manji", kaže Šućin.

Novi tehnološki sistemi doneli su savremenija rešenja i u oblasti autoosiguranja.

Zahvaljujući novim tehnologijama, sistemom praćenja vozila putem različitih uređaja ili uz pomoć aplikacija na mobilnom telefonu, osiguravači za svako vozilo mogu da procene rizik. Pošto raspolažu konkretnim podacima o načinu vožnje, poštovanja brzine, znakova i na taj način mogu da povećaju ili smanje premiju.

Pojedine osiguravajuće kompanije koriste sisteme telematike. Tako na tržištu postoje modeli ovog osiguranja, koje osiguranik može da izabere, kao što su plaćanje premije osiguranja na osnovu sistema koliko se vozi, gde se premija računa na osnovu pređene kilometraže ili kako se vozi, da li je vožnja sigurna.

Prema mišljenju Šućina ne može i ne treba da celokupna teritorija Srbije bude svrstana u jedinstven rizik, treba uvesti zone rizika, koje donose i više bonuse, kao što je to, na primer, slučaj u Hrvatskoj.

Cena autoosiranja?

NBS je pre nekoliko meseci saopštio da ima prostora za smanjenje cene autoosiguranja. Ali, NBS ne donosi odluku o promeni premije osiguranja od auto-odgovornosti, napominju u toj instituciji.

"Naime, saglasno Zakonu o obaveznom osiguranju u saobraćaju Udruženje osiguravača donosi zajedničke uslove, premijski sistem i minimalnu tarifu osiguranja od auto-odgovornosti. Zadatak Narodne banke Srbije je da, u okviru svojih ovlašćenja, razmotri da li predlog Udruženja

Pregled osiguranja i šteta u AO na dan 31.12.2018. (U hiljadam RSD)

Osiguravač	Dunav	Generali	DDOR	Milenijum	Triglav	AMS	Sava Neživot	Wiener Städtische	Uniqa Neživot	Grawe	UKUPNO
Premija	11.995.483	6.986.386	3.449.225	2.757.889	2.549.693	2.510.685	1.374.950	1.321.816	143.385	437	33.095.507
Broj isplaćenih šteta	22.756	13.653	5.946	6.526	4.830	3.955	2.675	3.804	520	2	64.667

Izvor: Narodna banka Srbije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 1758



Naslov: Premalo novca za bonus

Strana: 16,17,18,19

osiguravača Srbije o izmeni nekog od pomenutih akata može da ugrozi prava osiguranika i trećih oštećenih lica iz ugovora o osiguranju, kao i stabilnost tržišta", kažu u NBS.

Udruženje osiguravača Srbije u prethodnom periodu nije se obraćalo Narodnoj banci Srbije sa zahtevom za razmatranje izmena premijskog sistema i tarife osiguranja od auto-odgovornosti, kažu u Centralnoj banci za Svet osiguranja.

Milan Cerović, slaže se sa konstatacijom NBS da postoji mogućnost smanjenja premije osiguranja od auto-odgovornosti i da je to u nadležnosti Udruženja osiguravača Srbije, ali treba imati u vidu da je prosečna premija i dalje ispod proseka u odnosu na druge zemlje u okruženju.

"Zato mislim da je u ovom trenutku prihvatljivije povećati kvalitet i standarde u zaštiti osiguranika, trećih oštećenih lica i drugih korisnika osiguranja, kao što je promena bonus-malus sistema sa povećanjem maksimalnog bonusa na 50 odsto od osnovne premije. I drugih elemenata koji na bolji i kvalitetniji način uređuju ovo osiguranje", poručuje Cerović. Pored toga u dogledno vreme treba očekivati i liberalizaciju ovog tržišta što će, kako on kaže, dodatno pozitivno delovati na usklađivanje visine potrebne premije u odnosu na štete, troškove sprovođenja osiguranja i druge obaveze u skladu sa zakonom. Cerović smatra da je prihvatljivije prethodno ostvariti što viši nivo evropskih standarda u ovoj vrsti osiguranja, a posle toga sagledati sve okolnosti u vezi visine potrebne premije uključujući i eventualno smanjenje.

Kad se porede najveći iznosi bonusa u regionu, u Srbiji je najniži (15 odsto), u Hrvatskoj 50 odsto, Crnoj Gori 30 odsto, dok je slovenačko tržište specifično jer određuje svaka osiguravajuća kompanija koliko će iznositi (najveći iznosi oko 50 odsto)

Veći popusti u regionu

Aleksandar Šućin ocenjuje da ima prostora za smanjenje premije za polise autoosiguranja, ali ne očekuje da će se to i desiti.

"Trenutna situacija sa cenama polisa OOMV je "gotovo idilična". Cenovnici se razlikuju u nekoliko stotina dinara, to jest nema cenovne konkurentnosti, već su kupci prepušteni da kupe polisu koja im se ponudi na tehničkom pregledu ili agenciji za prenos i registraciju vozila", kaže on.

Prema njegovom podsećanju, cene se nisu značajnije menjale poslednjih nekoliko godina, ali se promenila cena tehničkih pregleda. Dok su do 01.11.2018. cene tehničkih bile besplatne ili iznosile simboličnih 100 dinara, pa do najviše 2.500 dinara, sada se zbog smanjenja provizija sve svalilo na krajnjeg kupca. I to nije malo, kako on dodaje, jer su cene skočile na 3.500 dinara pa čak i do 6.000 dinara za putnička vozila.

"Što dovodi do zaključka da ima prostora da se smanji premija. Ako su imali prostora da za istu cenu polisa daju proviziju oko 20 odsto pa i više procenata i da im bude isplativo, onda osiguravači treba da objasne kako im je sada neisplativo da za izvesnu sumu spuste cene. I na taj način malo smanje udar na džep osiguranika", kaže on.

Kad se porede najveći iznosi bonusa u regionu, u Srbiji je najniži (15 odsto), u Hrvatskoj 50 odsto, Crnoj Gori 30 odsto, dok je slovenačko tržište specifično jer određuje svaka osiguravajuća kompanija koliko će iznositi (najveći popust iznosi oko 50 odsto). Iznos malusa u Srbiji i susednim zemljama ne razlikuje se mnogo. U bivšoj Jugoslaviji postojao je veoma dobro postavljen bonus - malus sistem koji je dugo važio i prema kojem je maksimalni bonus iznosio 60 odsto. ■

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1744
Naslov: U borbi protiv prevara uključen i softver
Strana: 20,21,22,23



AKTUELNO

Iz godine u godinu raste broj fingiranih šteta u osiguranju

U borbi protiv prevara uključen i softver

Trend prevara raste u svetu, a Srbija nije izlovan slučaj. Precizne procene o iznosima prevara ne postoje, ali se veruje da je to jedan do dva odsto godišnje premije. Osiguravači se protiv ove pošasti bore i savremenim softverima

Način i oblici prevare u osiguranju menjaće se narednih godina, a sa napretkom digitalizacije, neminovno očekuju se novi modeli fingiranih šteta. Procene su da osiguravajuća društva u Srbiji godišnje izgube više miliona dinara ili jedan do dva odsto ukupne premije. Svesna toga, one uveliko primenjuju softvere, bez kojih je veoma teško, a u pojedinim slučajevima skoro i nemoguće otkriti prevare.

Broj prevara raste

Od zemlje do zemlje razlikuju se procene koliko osiguravajuća društva gube od ukupne premije zbog prevara u osiguranju. Prema podacima iz prethodnih godina, kako kaže Novica Mihajlović, šef službe za sprečavanje i otkrivanje prevara, pranja novca i finansiranja terorizma Dunav osiguranja, procena je Evropskog udruženja "Insurance Europe" da je svaka deseta prijavljena šteta na osnovu osiguranja u Evropi - lažna. U Nemačkoj troškovi prevara prelaze četiri milijarde evra godišnje. Osiguravači u Velikoj Britaniji procenjuju da ta država godišnje gubi 2,2 milijarde evra zbog zloupotreba u osiguranju koje ostaju neotkrivene, dok su otkrivene prevare više od milion evra.

"Procene su da u Srbiji osiguravajuća društva gube više miliona dinara, ili jedan do dva odsto ukupne premije. To su grube procene iz ranijeg perioda, dok u skorije vreme procene nisu vršene", ukazuje Mihajlović.

Nesporna je činjenica da je iz godine u godinu sve više pokušaja prevare. Tako su u Generali osiguranju u 2014. imali detektovano 320 predmeta većih pokušaja prevara, dok ih je u 2018. bilo 870.

Na pitanje kakve su procene, koliko osiguravajuće kuće gube od ukupne premije zbog prevara u osiguranju, u Narodnoj banci Srbije za Svet osiguranja navode primer iz prakske jednog domaćeg osiguravača. "Kada je reč o iznosima koji mogu biti u vezi sa prevarama u osiguranju, ukazujemo da je jedno društvo sa značajnim tržištem učešćem, radi očuvanja fondova osiguranja u društvu, uspostavilo funkciju sprečavanja prevara u osiguranju, a da je aktivnostima te funkcije u toku 2017. godine ostvarena ušteda od 182 miliona dinara".

Gde je Srbija u odnosu na svet kada je o prevarama reč?

Veselin Danilovac, član Izvršnog Odbora i Chief Insurance Officer (CInsO) Generali osiguranja Srbija kaže da se prevarama u osiguranju bave određene grupe ljudi, i da je to tako u celom svetu.

"Osobenost našeg tržišta je veoma niska penetracija osiguranja generalno, tako da su i dalje najizraženije prevare u domenu motornih vozila. U Srbiji je osigurano svega šest odsto stanova i kuća, za razliku od Mađarske na primer gde je to preko 80 odsto. Osigurano je samo 12 odsto obradivih poljoprivrednih površina. Broj polisa životnog osiguranja sa osiguranim sumama preko 100.000 evra izrazito je mali. Polise odgovornosti ima neznatan broj stanovnika ... Sve navedene oblasti osiguranja

Spisak

Na pitanje koliko bi "crne liste" povratnika u prevarnoj radnji uticalo da se broj takvih dela smanji Novica Mihajlović kaže da se u Komisiji za sprečavanje prevara Udruženja osiguravača bila pojavila takva inicijativa, ali ne s takvim nazivom jer bi on izazvao podozrenje kod osiguranika, zato je to i definisano kao spisak lica protiv kojih su podnete krivične prijave.

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1744



Naslov: U borbi protiv prevara uključen i softver

Strana: 20,21,22,23

koje su kod nas još nerazvijene, predmet su ozbiljnih pokušaja prevara u razvijenim državama, i to je svakako trend koji će stići i kod nas", ističe on i dodaje da su ozbiljna, a rekao bi i presudna razlika za oblast sprečavanja prevara, zajedničke baze podataka kojima raspolažu osiguravajuća društva u razvijenim zemljama.

Digitalizacija i njen razvoj nameću i "inovativnije" načine prevare, ali i potrebu društava da posebnu pažnju posvete sigurnosti podataka korisnika usluga osiguranja i osiguravača, ali i da brinu o prevarama u osiguranju.

"U razvijeno digitalno vreme javljaju se brojni načini prevara u osiguranju u cilju sticanja protivpravne imovinske koristi. Nezakonita digitalna postupanja postala su veoma raznovrsna", ukazuju u Narodnoj banci Srbije i napominju da su doneli Smernicu o sprečavanju, otkrivanju i uklanjanju uzroka prevare u poslovima osiguranja, koja su dostupna na internet prezentaciji NBS.Iako je prevare teško razotkriti, kompanije itekako imaju rezultate u njihovom otkrivanju. Konkretno kako naglašavaju u Triglav osiguranju Beograd, sa porastom bruto premije, iz godine u godinu rastu i rezultati otkrivanja prevara. "Ipak, najvažnije je kada detektujete prevaru i uzmete predmet u rad, da i pored niza indicija i vrlo jasnih pokazatelja, na osnovu prikupljenih činjenica uspete i da dokažete da se radi o prevari. Ove godine, smo u

Digitalizacija i njen razvoj nameću i "inovativnije" načine prevare, ali i potrebu društava da posebnu pažnju posvete sigurnosti podataka korisnika usluga osiguranja i osiguravača, ali i da brinu o prevarama u osiguranju

apsolutnom iznosu povećali naš rezultat za 13 odsto u odnosu na prošlu godinu", naglašavaju u Triglav osiguranju Beograd.

U Dunav osiguranju broj otkrivenih prevara varirao je iz godine u godinu. Statistika pokazuje da dominiraju fingirane saobraćajne nezgode, što je i razumljivo s obzirom na to kakav je portfelj. Međutim ima i prevara iz drugih oblasti osiguranja, bilo da je reč o sumnji na fingirane požare, imovinske štete, i u prevare u oblasti transportnog osiguranja.

"Prosečan broj predmeta u kojima su podnošene krivične prijave zbog prevara u osiguranju, zloupotreba, falsifikovanja i drugih krivičnih dela iznosio je od dvadeset do četrdeset godišnje. Na

Rekli su



Novica Mihajlović, Dunav osiguranje:

"U budućnosti će se sve više primenjivati digitalna forenzika".

godišnjem nivou sprečene su neosnovane isplate odšteta u iznosu od više miliona dinara", ukazuje Novica Mihajlović.

Poslednjih godina, porasla je svest u vezi sa ovom pojavom i osiguravajuća društva su se fokusirala na gubitke koji nastaju na ovaj način, a time i na uticaj koji ovi troškovi imaju na profitabilnost kompanija. Zbog toga, kažu u Triglav osiguranju, skoro sva osiguravajuća društva u Srbiji imaju specijalizovane stručne službe koje se bave sprečavanjem, otkrivanjem i istraživanjem prevara, čiji je zadatak jednako detekcija, koliko i prevencija prevara.

"U ovim službama rade specijalizovano obučeni kadrovi, koji vladaju posebnim znanjima i veštinama potrebnim za bavljenje ovim poslom. Osim toga, radi se o ljudima koje karakteriše najviši stepen moralnog integriteta, a za bavljenje ovim poslom, može se reći potrebno je i mnogo lične hrabrosti", ističu u Triglav osiguranju Beograd.

Najviše prevara u najzastupljenijem osiguranju- AO

Od momenta nastanka osiguranja kao modaliteta prenošenja rizika, postoje dva načina pokušaja prevare osiguravača. Jedan je kada se osigurani rizik stvarno dogodio, pa se iz njega želi naplatiti veći iznos od realno nastale štete. Drugi oblik je pokušaj naplate štete iz događaja koji se nije ni dogodio, ili se nije dogodio pod navedenim okolnostima.

"Ukoliko analiziramo tržište osiguranja u Srbiji, gde je osiguranje motornih vozila najzastupljeniji vid osiguranja, logično je da najveći broj pokušaja prevara dolazi iz oblasti odgovornosti korišćenja motornih vozila. Modaliteti prevara, "scenarija" kako ih mi zovemo, u drugom pojavnom obliku – nameštenim nezgodama - menjaju se vrlo dinamično. Tu obično imamo organizovane grupe prevaranata koji veoma lepo žive u trenutnim okolnostima u Srbiji", kaže Veselin Danilovac.

Ranijih godina veliki deo prevara se odnosio na naplatu materijalnih šteta na automobilima – na primer kod nekoliko osiguravajućih društava za isti automobil. Takođe, čest način izvršenja prevara je bio da se u navodnoj saobraćajnoj nezgodi sudare jedno staro i jedno novije vozilo.

"Po ovom scenariju staro vozilo je uvek vozilo koje je odgovorno za navodnu nezgodu. To vozilo je male tržišne vrednosti, dok je oštećeno vozilo koje je pretrpelo navodnu štetu skupo vozilo, čiji vlasnik po pravilu nije imao polisu kasko osiguranja. Vremenom su primat odnele prijave lakih telesnih povreda, koje su navodno zadobijene u saobraćajnoj nezgodi. Uglavnom se radi o prijavi trzajnih povreda vrata", kaže Danilovac.

Po pravilu, objašnjava naš sagovornik u tim situacijama imate najmanje po četiri putnika u svakom vozilu koje se sudarilo, neznatnu materijalnu štetu, i sedam odštetnih zahteva za telesne povrede.

"Broj putnika u vozilu nam je naravno jedan od okidača u automatskom sistemu za detekciju prevara koje imamo u okviru našeg informacionog sistema. Veliku ulogu u ovako organizovanim prevaramama imaju određene agencije za naplatu štete, advokati, sudski veštaci, lekari ... Ali najveći problem je postojeća sudska praksa koja za takve povrede opredeljuje iznos koji je šest puta veći od iznosa u Nemačkoj, na primer. Iz tog razloga tu ima dovoljno novca za sve učesnike u prevari", ukazuje Veselin Danilovac iz Generali osiguranja.

Protokol "mrtvo slovo na papiru"

Protokol o sprečavanju prevara o osiguranju iz 2011. godine potpisalo je sedam zemalja regiona Hrvatska, Slovenija, BiH, Makedonija, Srbija, Crna Gora i Mađarska. U osnovi bio je zamišljen kao protokol o razmeni informacija, a u suštini kao osnov za saradnju i razmenu iskustava na otkrivanju prevara. Međutim osiguravači naglašavaju da je ovaj protokol i dalje samo "mrtvo slovo na papiru". Očekuje se da će tokom ove godine biti aktuelizovano ovo pitanje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1744
Naslov: U borbi protiv prevara uključen i softver
Strana: 20,21,22,23



AKTUELNO

Iz godine u godinu raste broj fingiranih šteta u osiguranju

U dugogodišnjem radu dešavali su se itekako zanimljivi slučajevi, kao što je otkriven pokušaj prevare iz domena provalne krađe sa razbojništvom, u kome je osiguranik podneo odštetni zahtev za nadoknadu ukradene opreme u vrednosti od 2,6 miliona evra. Ovde nije samo odštetni zahtev ozbiljan, već i sama priprema za prevaru, u koju je uloženo više od 300.000 evra. Ipak, zahvaljujući obučenim službenicima Generali osiguranja, ali i predanog rada policijskih inspektora Beograda, sve je razotkriveno.

Ranijih godina veliki deo prevara se odnosio na naplatu materijalnih šteta na automobilima – na primer kod nekoliko osiguravajućih društava za isti automobil. Takođe, čest način izvršenja prevara je bio da se u navodnoj saobraćajnoj nezgodi sudare jedno staro i jedno novije vozilo

I Kompanija Dunav osiguranje je u proteklom periodu inicirala više krivičnih postupaka. U nekoliko slučajeva bile su otkrivene i organizovane kriminalne grupe. Tako je u jednom slučaju Tužilaštvo za organizovani kriminal primenjivalo posebne radnje i mere kako bi se prikupili validni dokazi protiv okrivljenih, a to je trajalo godinu dana. Protiv okrivljenih je podignuta optužnica tako da je u toku sudski postupak pred Posebnim odeljenjem za organizovani kriminal.

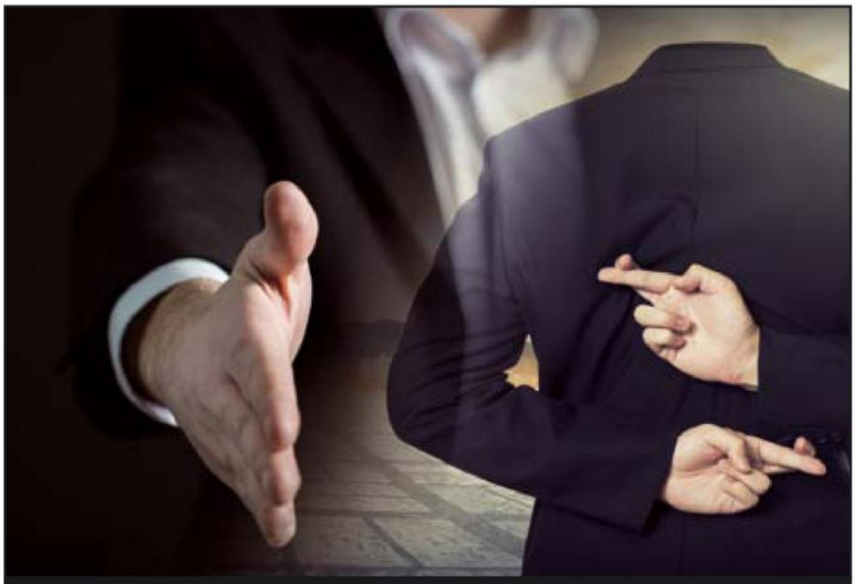
Primena softvera i sofisticiranih alata

Primena specijalizovanih softvera i sofisticiranih alata su veoma značajni za detekciju prevara u osiguranju. Ali isto tako je bitna i saradnja sa državnim organima na edukaciji policijskih službenika, javnih tužilaca i sudija o prevarama u osiguranju, ali podnošenje krivičnih prijava za krivično delo prevare u osiguranju za svaki otkriveni pokušaj prevare, ali i rigoroznije kaznene odredbe za ovo krivično delo.

"U Generali osiguranju imamo specijalizovane programe za otkrivanje prevara u dve ključne faze našeg posla – preuzimanju rizika i štetama. Moram napomenuti ovde da su to samo pomoćni alati, a da su obučeni i motivisani zaposleni ključ uspeha", ukazuje Veselin Danilovac.

Savremeni načini otkrivanja prevara svakako podrazumeva korišćenje softvera. U okviru utvrđivanja uzroka i nastanka saobraćajne nezgode neizbežan je program PC Crash za simulaciju saobraćajnih nezgoda, koji koristi većina veštaka saobraćajne struke.

"U budućnosti će se sve više primenjivati digitalna forenzika. Pojedini modeli i tipovi vozila imaju ugrađene uređaje – EDR (Event Data Recorder) koji beleže različite vrste i tipove podataka pre saobraćajne nezgode, kao što su prethodni podaci: brzina vozila, broj obrtaja motora, položaj gasa i kočnice. Pri sudaru i tokom nezgode beleži se stanje pojaseva, ubrzanje i promena brzine... Navedeni podaci očitavaju se putem softvera CDR (Crash Data Retrieval). Analizom iščitanih podataka, na nesporan način će



Prevara u Krivičnom zakonu

Dobra ili loša rešenja?

Teško je dati odgovor na pitanje da li je sadašnji opis krivičnog dela prevare u osiguranju iz člana 223A KZ dobar i pomaže li osiguravajućim društvima, mišljenja je Novica Mihajlović iz Dunav osiguranja. Naime, ne postoji sudska praksa jer su određene odredbe lumene i dopune Krivičnog zakonika počele da se primenjuju tek 1. 3. 2018. Godine. Među njima je i krivično delo prevare u osiguranju iz člana 223A KZ, koje, u odnosu na dosadašnje krivično delo iz člana 208A KZ, na nov i drugačiji način propisuje radnje i bitna obeležja dela. Mihajlović ističe da su sve osiguravajuće kuće davale svoje sugestije, ukazivali na manjkavosti, a na Sednici Komisije za sprečavanje prevara Udruženja osiguravača Srbije svi predstavnici su imali jedinstven stav da je predloženi opis dela manjkav i nedorečen te da će stvarati poteškoće u dokazivanju dela. Ipak, primedbe i sugestije nisu prihvaćene, tako da je usvojeno prvobitno predloženo zakonsko rešenje.

"U novom opisu krivičnog dela ne postoji radnja "dovođenje u zabludu" osiguravača, što je dobro rešenje. Međutim, ostali deo opisa krivičnog dela, u stavu 1, a ni u stavu 2, ne sadrži određene elemente koji se veoma često dešavaju u praksi i koje predstavljaju bitna obeležja krivičnog dela. Međutim, iz razumljivih razloga, ovde nećemo iznositi manjkavosti formulisanja novog krivičnog dela na koje smo ukazivali predlagaču zakona. Shodno iznetom, naše je mišljenje da će dokazivanje ovog krivičnog dela ubuduće biti veoma otežano, a praksa će pokazati da li smo u pravu", objašnjava ovaj stručnjak.

U vezi sa zakonskom regulativom, takođe ukazuje i na odredbu člana 176. stav 3. Zakona o osiguranju, kojom je propisano da društva za osiguranje i UOS mogu razmenjivati podatke o osiguranicima i štetnim događajima u slučaju sumnje da postoji prevara u osiguranju. Na osnovu navedenog zakonskog osnova, sva osiguravajuća društva razmenjuju informacije i podatke, što im omogućava da u relativno kratkom roku dobiju tačne i pouzdane informacije o učešću vozila i lica u drugim nezgodama.

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1744



Naslov: U borbi protiv prevara uključen i softver

Strana: 20,21,22,23

se moći utvrditi da li je određeno vozilo učestvovalo u konkretnoj saobraćajnoj nezgodi i tako ukloniti sumnja da li se radi o fingiranoj nezgodi", naglašava Novica Mihajlović iz Dunav osiguranja.

Naš sagovornik ukazuje da je u okviru Udruženja osiguravača Srbije (UOS) instaliran softver FROPS za detekciju i otkrivanje prevara. Pristup softveru imaju sva osiguravajuća društva koja se bave poslovima auto- osiguranja a mogu ga imati i druge osiguravajuće kuće. Namenjen je zaposlenima koja se bave otkrivanjem prevara u osiguranju i likvidaciji šteta u oblasti auto-osiguranja.

"Međutim, osnovna verzija tog programa nije dala očekivane rezultate jer je na osnovu indikatora prikazivala nerealno veliki broj otkrivenih "slučajeva" prevara. To je prepoznala sama firma koja je sačinila softver, a i osiguravajuća društva. Stoga se odmah počelo s izradom nove unapređene verzije programa FROPS 2. S tim u vezi, u okviru Komisije za sprečavanje prevara u UOS-u oformljena je Radna grupa sačinjena od predstavnika nekoliko osiguravajućih društava, sa zadatkom da predloži adekvatna sistemska rešenja", ističe Mihajlović.

Kako kaže, osim njega, kao predstavnika Kompanije Dunav osiguranje, članovi su Zorana Šobot iz DDOR-a, Ivan Petković iz Generali osiguranja i Darko Božić iz Triglav osiguranja. U sastavu Radne grupa bio je direktor Informacionog Centra UOS-a Aleksandar Đoković, koji je svojim informatičkim znanjem i iskustvom doprineo valjanijem radu.

S obzirom na to da je u okviru UOS-a počela s primenom aplikacija za preuzimanje policijskih zapisnika, Radna grupa je predložila da se program FROPS 2 poveže s tom aplikacijom, te da obrađuje podatke i iz saobraćajnih nezgoda. Primena nove verzije programa FROPS 2 planirana je za novembar 2018. godine, ali zbog kadrovskih i organizacionih promena firme koja je izradila softver, to do sada nije učinjeno, iako se svakodnevno očekuje.

Komisija za sprečavanje prevara UOS-a inicirana je izrada veb-servisā koji će biti integrisani s policijskim izveštajima i FROPS-om i omogućavati brzu pretragu podataka.

"Smatramo da će na potencijalnog učinioca prevare svakako preventivno delovati informacija da delatnost osiguranja ima takve mogućnosti i alat kojima može veoma brzo i efikasno otkriti prevaru. Jedan od bitnih demotivišućih faktora jesu i krivični postupci i osude zbog krivičnog dela prevare u osiguranju, pogotovo ako su ti krivični postupci medijski praćeni", zaključuje Novica Mihajlović.

Danijela Nišavić ■

Rekli su



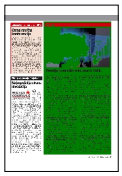
Veselin Danilovac, Generali osiguranje:

"U Generali osiguranju imamo specijalizovane programe za otkrivanje prevara".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 301



Naslov: Premija premašila rekordnu iz 2008.

Strana: 9

Hrvatska



Premija premašila rekordnu iz 2008.

Zaračunata bruto premija društava za osiguranje u Republici Hrvatskoj u 2018. godini iznosila je 9.856 milijuna kuna što je porast od 8,8% u odnosu na 2017. Zaračunata bruto premija društava za osiguranje u Republici Hrvatskoj u 2018. za neživotna osiguranja porasla je 605,8 milijuna kuna (9,9%), te za životna osiguranja 194,0 milijuna kuna (6,6%) u odnosu na 2017.

Broj osiguranja na kraju 2018. iznosio je 8.902.991 polisa neživotnog osiguranja i 1. 553.864 polisa životnog osiguranja. Iznos likvidiranih šteta društava za osiguranje u Hrvatskoj u 2018. godini iznosio je 5.553miliona kuna. Akumulirana imovina društava za osiguranje u Hrvatskoj iznosi 42.250 miliona kuna što je 7% imovine finansijske industrije kao treći po veličini segment (iza poslovnih banaka i obaveznih penzijskih fondova). Ovakve je rezultate poslovanja na konferenciji za novinare prezentovao Hrvoje Pauković, direktor Hrvatskog ureda za osiguranje. Bruto zaračunata premija hrvatskih osiguravača u EU iznosila je 240,1 miliona kuna što je veliki rast i dokaz da i hrvatski osiguravači mogu biti konkurentni na stranim tržištima. Posebno je bio dominantan Euroherc u Austriji, dok u Italiji posluju Adriatic i HOK te u Sloveniji CO, Allianz, Wiener i Uniqa.

Zaračunata bruto premija u 2018. je premašila vrednosti iz rekordne 2008., a rast premije prati i rast broja osiguranja. Iznos likvidiranih šteta takođe je u stalnom porastu, ali s manjim stopama rasta od premije. Prema udelu na tržištu vodećih pet osiguratelja su Croatia osiguranje s 27,6 posto, Allianz s 11,7, Euroherc s 11,2, Wiener s 8,9 posto i Generali sa7, 2 posto, dok na preostale osiguravače otpada 31,8 posto.

Pauković je izrazio nadu za većim rastom životnih osiguranja kao i zdravstvenih osiguranja. Preko milijardu kuna godišnje građani Hrvatske uplate za dopunska zdravstvena osiguranja no od toga gotovo 800 milijuna odlazi u HZZO. No dok osiguravači posluju po direktivama EU i pod regulacijom Hanfe, HZZO takvih pravila nema, oni posluju samo po propisima svog veća što ostale osiguratelje stavlja u neravnopravni položaj. HZZO ima već godinama povlašćenu poziciju kroz kontrolu cijene police dopunskog osiguranja, a HUO kao predstavnik osiguratelja samo želi da HZZO osnuje osiguravajuće društvo koje će delovati pod istim pravilima kao i ostali osiguravači s obzirom da obavlja osiguravajući posao.

Pauković je takođe naglasio da raduje rast premije kasko osiguranja. Kada je o životnim osiguranjima reč, premija je zabeležila porast od 200 miliona kuna što je u redu ali postoje itekako podloge za bolje. Penetracija osiguranja u Hrvatskoj je porasla, no kada bi se povećala samo za jedan postotni poen, država bi si za 20 posto olakšala cenu saniranja šteta od posledica prirodnih katastrofa.

Došlo je i do rasta gustoće osiguranja; po stanovniku je ukupna godišnja premija 316 evra, od čega samo 103 eura otpada na životna osiguranja, dok je u EU prosek 2.030 evra, a na život otpada 1.189 evra. Pauković je zaključio da je 2018. bila dobra godina za osiguravače premijski gledano, no cilj je kroz finansijsku pismenost edukovati mlađe generacije kako bi se povećala svest o rizicima i potrebama. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 292

Naslov: Ciljevi ka ubrzanom rastu

Strana: 10

Generali 2021.

Ciljevi ka ubrzanom rastu



Upravni odbor Assicurazioni Generali S.p.A ("Generali" ili "Grupa"), odobrio je Generalijev novi trogodišnji strateški plan, Generali 2021: Sopstvenim snagama do ubrzanja rasta. Plan je usklađen sa postavljenom ambicijom Grupe da bude partner svojim klijentima u svim fazama njihovog života, kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, uz podršku snažne distributerske mreže. I da predvodi evropsko tržište osiguranja u segmentima ponude za građane, mala i srednja preduzeća, istovremeno da fokusirano gradi globalnu platformu za upravljanje imovinom i ostvaruje mogućnosti na tržištima visokog potencijala. Generali do 2021. precizirao je strateške prioritete i ciljeve, rast profita, osnaživanje liderstva u Evropi, ojačavanje jedne tržišne pozicije, fokusiranje na tržišta visokog potencijala, razvoj globalne platforme za upravljanje imovinom. Između ostalih prioriteta u trogodišnjem planu, u oblasti inovacija i digitalne transformacije ciljevi su partnerstvo sa klijentima u svim fazama njihovog života, omogućiti digitalnu transformaciju i distribuciju, transformacija i digitalizacija operativnog modela i jedna milijarda evra ukupnih investicija u interne strateške inicijative 2019-21. godine.

Evropska tržišta atraktivna

Generali je danas tržišni lider u Evropi sa 63 milijarde evra premije i sposoban je da iskoristiti snažnu distributersku mrežu koja obuhvata više od 150.000 zastupnika i prodavača na svim glavnim tržištima. Nakon opsežnog i uspešnog finansijskog (2012-2015.) i operativnog (2016-2018. godine) zaokreta, Generali je ostvario najbolje tehničke i operativne rezultate. Generali je, takođe, uspešno pokrenuo fokusiranu strategiju upravljanja imovinom 2017. upravljajući sa imovinom vrednom 487 milijardi evra. Generali je na putu ostvarenja svih finansijskih i industrijskih ciljeva u 2018. godini. Strategija Generali 2021. nastaviće evoluciju poslovanja i usredsrediti se na četiri ključna uverenja. Prvi je, evropska tržišta osiguranja ostaće atraktivna. Visoka akumulacija lične imovine poguraće prodaju proizvoda životnog osiguranja i upravljanja imovinom, dok će demografski trendovi i smanjena javna potrošnja podstaći razvoj penzionih, zdravstvenih i socijalnih usluga. Drugi je, tržišta maloprodaje, malih i srednjih preduzeća nose profitabilan rast. Klijenti u maloprodaji igraće ključnu ulogu u budućim osiguravajućim tržištima, dok segment malih i srednjih preduzeća predstavlja ključnu priliku na tržištima Italije i Nemačke. Treći je, integrisana ponuda osiguranja i upravljanja imovinom ključna je za klijente širom sveta. Kupci traže integrisane proizvode životnog osiguranja i upravljanja imovinom kako bi zaštitili i povećali imovinu. I četvrti je, fizička distribucija je osnažena i ne zamenjuje se digitalnim platformama. Fizičke distributerske mreže i dalje će predstavljati kompetitivnu prednost u industriji, jer ih sve više podstiču digitalni alati. ■

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 158

Naslov: Preuzimanje osiguravajućeg provajdera za turizam Trip Mate

Strana: 10



Europ Assistance

Preuzimanje osiguravajućeg provajdera za turizam Trip Mate

Europ Assistance, deo Generali grupe, preuzeo je od Arthur J. Gallagher 100 odsto udela kompanije Trip Mate, lidera na tržištu osiguranja provajdera za turizam u SAD:

Europ Assistance je svetski lider u uslugama koje se tiču automobila, zapošljava 7.530 ljudi i posluje u 208 zemalja. Takođe, oni sprovode i putno osiguranje i asistenciju kod putnog osiguranja, automobilsku asistenciju i lične asistencije poput brige o starijima, cyber bezbednosti, telemedicine...

Trip Mate će nastaviti da posluje pod svojim trenutnim brendom, zadržavajući svoju usmerenost ka klijentima.

Žan-Loren Granier, menadžer Generalija za Francusku i predsednik Europ Assistance Grupe je rekao da će ova akvizicija unaprediti kanale distribucije i povećati ekspertizu u novim tržišnim segmentima i proizvodima, što će uticati da se značajno poveća segment putnog osiguranja. "Trip Mate sa svojom inovativnom kulturom i brigom o klijentima se savršeno uklapa u našu Grupu", rekao je on.

Antoine Parisi, generalni direktor Europ Assistance je prokomentarisao da ova akvizicija potvrđuje poziciju kompanije koja se nalazi među top tri lidera na američkom tržištu putnog osiguranja i reflektuje status globalnog lidera i ovom sektoru. Trip Mate, sa sedištem u Kansas City, država Misuri, posluje kao generalni agent između osiguravača i tržišta, radi sa organizatorima putovanja pružajući administrativne usluge za štete, kreiranje proizvoda. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Lidija Barjaktarović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Naslov: Kompanije sa inostranim kapitalom bolje upravljaju rizicima

Napomena:
Površina: 1968

Strana: 54,55,56,57





Kompanije sa inostranim kapitalom bolje upravljaju rizicima



Piše:
Lidija Barjaktarović,
redovni profesor Univerzitet Singidunum, Beograd

Regulatorni okvir za upravljanje rizikom u bankama je najviše razvijen, s obzirom na to da se najranije krenulo sa primenom istog u našoj zemlji. Upravljanje rizicima u sektoru osiguranja se postepeno razvija i polako prati trendove u bankarstvu

Tokom 2015. CBOK je sproveo istraživanje na temu upravljanja rizicima. Analize na ovu temu potvrdile su da je sistem upravljanja rizicima u svom kontinuiranom razvoju na globalnom planu, a recesija je sa svoje strane doprinela unapređivanju regulative. Shodno tome, Evropa iskazuje veći procenat prisustva formalno uspostavljenog procesa upravljanja rizicima od ostalih regiona sveta. Indikativno je da analiza pokazuje da upravo finansijski sektor ima dominantnu ulogu, kada je u pitanju formalno uspostavljanje funkcije upravljanja rizicima i ocene njene adekvantosti na globalnom nivou. Dalje, u Republici Srbiji, istraživanje koje su sprovele Jelenković i Barjaktarović tokom 2016. godine je ukazalo da je bankarski sektor najviše otišao u procesu upravljanja rizikom i upravljanja gotovinom. Sektor osiguranja značajno zaostaje u ovim funkcijama od bankarskog sektora. Dok realni sektor mnogo zaostaje u procesu upravljanja rizikom i upravljanja gotovinom.

Naredno istraživanje, Barjaktarović i dr. sprovedeno među finansijskim direktorima u realnom sektoru u 2017. godini, potvrdilo je da su kompanije u Republici Srbiji sklonije tradicionalnom pristupu upravljanju rizikom, da vlasnička struktura i veličina kompanije utiče na upoznatost sa *ERM* konceptom i njegovom primenom, kao i da u kompanijama u RS još uvek ne postoje dobro razvijena organizaciona struktura kao ni sistem internih kontrola koji bi doprineli boljoj implementaciji samog *ERM* koncepta. Generalni zaključak je da je *ERM* koncept kod kompanija u nefinansijskom sektoru nerazvijen.

Analizirane kompanije u Republici Srbiji

Uzorak obuhvata 148 privredna društva, od kojih su 27 banke (ceo bankarski sektor), 21 društva za osiguranje reosiguranje (ceo sektor osiguranja) i top 100 kompanija u realnom sektoru po visini prihoda i dobiti u periodu od 2008. do 2015. godine. Izvor podataka su različiti izveštaji o poslovanju analiziranih pravnih lica (pojedinačno i zbirno) koja posluju u Republici Srbiji, dostupnih na sajtovima Narodne banke Srbije (NBS) Agencije za privredne register (APR) i na osnovu publikacije *Business Info Group* (2016) u vezi sa Top 100 kompanija u Republici Srbiji.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Lidija Barjaktarović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Naslov: Kompanije sa inostranim kapitalom bolje upravljaju rizicima

Napomena:
Površina: 1968

Strana: 54,55,56,57



Tabela 1 – Uporedni pregled okvira za upravljanje rizikom

Kategorija kompanije	Rizici	Sistem	Kvalitet informacije	Napomene
Banke	Zakonodavac definisao, na osnovu Bazelskih sporazuma (10 osnovnih rizika)	Zakonodavac definisao (različita tela, službe, komitete, odgovorna lica)	Erste, UniCredit, Intesa, Credit Agricole, ProCredit, Vojvođanska banka	Nivo razvijenosti ukazuje na razlike, pre svega po pitanju vlasništva (bolje upravljaju u ino)
Društva za osiguranje	Zakonodavac definisao, na osnovu regulatornog okvira Solventnost 2 (8 osnovnih rizika)	Zakonodoavac definisao (pri čemu je glavna odgovornost na generalnom direktoru i nadzornom odboru društva)	Generali, Grawe, Dunav, Merkur, Societe Generale, Energoprojekt Garant	Nivo razvijenosti ukazuje na razlike, pre svega po pitanju vlasništva (bolje upravljaju u ino)
Realni sektor	Zakonodavac definisao, na osnovu MSFI 7 (4 osnovna rizika)	Rukovodstvo društva (izuzetno za finansijske rizike služba finansija, odnosno vlasnici kapitala u slučaju upravljanja rizikom kapitala)	Philip Morris, Lafarge, Mozzart	Nivo razvijenosti ukazuje na razlike, pre svega po pitanju porekla kapitala (domaće – privatne i državne; i inostrane), i grupe povezanih lica (u zemlji i inostranstvu)

Izvor: Kreirao autor na osnovu dostupnih podataka na sajtu NBS i Ministarstva Finansija Republike Srbije

Zakonska regulativa u Republici Srbiji je osnov za sprovedeno istraživanje, u smislu propisa kojim se definiše okvir za upravljanje rizikom i izveštavanje o istom. U Srbiji, prema važećoj regulativi o privrednim društima u nadležnosti nadzornog odbora ili odbora direktora (u zavisnosti od pravne forme osnivanja) je ustanovljavanje računovodstvenih politika društva i upravljanje rizikom. Pri tome, kompanije u realnom sektoru izveštavaju o rizicima definisanim Međunarodnim standardom finansijskog izveštavanja 7. U sektoru bankarstva i osiguranja relevantni zakoni o konkretnoj delatnosti i podzakonski akti (usklađeni sa Bazelom II i III; i Solventnosti II) definišu način upravljanja rizicima.

Kako izveštavaju o upravljanju rizicima domaće kompanije?

Proces upravljanja rizicima i samog izveštavanja privrednog društva se unapređuju iz godine u godinu. U svim sektorima su prisutni procesi spajanja i preuzimanja koji sa sobom nose i promene u načinu i izeštavanja upravljanja rizikom. Tabelom broj 1 je ukazano na to na koji način upravljaju rizikom kompanije koje posluju u Republici Srbiji, odnosno da je zakonodavni okvir osnov za isto, a da razlike u kvalitetu objavljenih informacija su pre svega uslovljene nivoom razvijenosti risk menadžmenta u kompaniji, i samom stručnošću nadležnih kadrova. Pri tome, važno je konstatovati da svaka regulativa daje okvir za upravljanje rizikom, a na samom je privrednom subjektu da ga razvije u skladu sa rizičnim profilom koji ima. Sprovedena analiza je ukazala da: 1) analizirana

Tabela 2 – Osnovni rizici u poslovanju analiziranih kompanija

Banke	Društva za osiguranje	Realni sektor	Komentar
Rizik kreditni	Rizik osiguranja	Kreditni rizik	Izuzetno neke finansijske institucije prikazuju rizike: kreditno-devizni, i kreditno-likvidnosti.
Tržišni rizik	Tržišni rizik	Tržišni rizik	Tržišni rizik kod svih privrednih subjekata pre svega podrazumeva izveštavanje o deviznom, kamatnom i promeni cena onoga čime se trguje. U zavisnosti od same delatnosti zavisi kojoj promeni cena roba na tržištu se pridaje veći značaj; društva za osiguranje posebnu pažnju posvećuju konkurenciji i sposobnosti prilagođavanja zahtevima osiguranika.
Rizik likvidnosti	Operativni rizik	Rizik likvidnosti	Drugi rizici kod društava za osiguranje kod nekih podrazumevaju strateški i reputacioni. Neka društva za osiguranje posebno izveštavaju o riziku informacionih tehnologija.
Rizici izloženosti banke	Rizik ročne i strukturne neusklađenosti imovine sa obavezama	Rizik upravljanja kapitalom	Po neko društvo za osiguranje i banka, izveštava o riziku upravljanja kapitalom.
Rizici ulaganja	Rizik deponovanja i ulaganja sredstva društva	Poreski rizik	Poreski rizik obuhvata: česte promene propisa, različito tumačenje poreskih propisa, i mišljenje u vezi transferenih cena. Po neko društvo za osiguranje izveštava o ovom riziku.
Rizik zemlje	Pravni rizik		Vojvođanska banka izveštava o podkategorijama rizika zemlje: suvereniteta, transfera, konkurencije.
Operativni rizik	Reputacioni rizik		Neke poslovne banke izveštavaju i o dr.rizicima: rizik uvođenja novih proizvoda, rizik spoljnog i makroekonomskog okruženja, rizici za aktivnosti poverene dr.s tranama.
Pravni rizik	Drugi rizici		
Reputacioni rizik			
Strateški rizik			

Izvor: Kreirao autori na osnovu dostupnih podataka na sajtu NBS i Ministarstva Finansija Republike Srbije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Lidija Barjaktarović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Naslov: Kompanije sa inostranim kapitalom bolje upravljaju rizicima

Napomena:
Površina: 1968

Strana: 54,55,56,57



pravna lica u inostranom vlasništvu bolje upravljaju rizicima od onih koji su u domaćem, kao i da dalje postoji razlika u praksi izveštavanja onih koji su u privatnom i državnom vlasništvu; 2) banke najbolje upravljaju rizicima, a potom ih lagano slede društva za osiguranje (prema obelodanjenim izveštajima).

Banke i osiguranje

Regulatorni okvir za upravljanje rizikom u bankama je najviše razvijen, s obzirom na to da se najranije krenulo sa primenom istog u našoj zemlji. S tim u vezi banke su u obavezi da objavljuju informacije u vezi upravljanja rizikom u skladu sa stubom tri Bazela II.

Bolji kvalitet informacija o upravljanju rizicima (sistem, politike, pravila, procedure, tipizacija rizika, tehnike za upravljanje rizikom, metodologija za rezeve u kapitalu, itd.) se može pronaći na sajtovima 6 banka: *Intesa*, *Erste*, *UniCredit*, *Credit Agricole*, Vojvođanska i *ProCredit*. Generalni zaključak je da kvalitet objavljenih informacija o risk menadžmentu zavisi od nivoa razvijenosti u maticama, ali i kompetencama samih risk menadžera. Najveći broj banaka izveštava o telima, aktima i procedurama nadležnim za upravljanje rizikom, modelima za rezerve u kapitalu po tri osnovna rizika (kreditnom, tržišnom, operativnom), po nekoj metodi za izračunavanje izloženosti riziku (*Gap* analiza, *VaR*, stress scenario, limit vrednosti baznog poena) i tehnikama za umanjenje rizika (modeli za procenu kreditnog rizika i hedžing instrumenti u domenu tržišnog rizika). Može se konstatovati da banke: 1) imaju razvijenu funkciju upravljanja rizikom na osnovu obelodanjenih organizacionih šema, koje prikazuju sledeće organe za upravljanje rizikom: upravni odbor, izvršni odbor, kreditni odbor, odbor za upravljanje aktivom i pasivom, funkcija (sektor, služba ili odeljenje) za upavljanje rizikom; 2) izveštavaju o svim rizicima kojim su izloženi u radu, sa posebnim osvrtom na kapitalne zahteve za kreditni, tržišni i operativni rizik. U skladu sa: (I) Napomenama uz finansijske izveštaje, *Raiffesein* bank izveštava da od: 1) 2011.godine koristi *cash flow hedge*, a od 2013.godine *portfolio hedge* (pri čemu, je objašnjena *hedge account* metodologija); 2) koristi derivate: devizni forvard, devizni i kamatni svop. (II) Izveštajem o upravljanju rizicima *Eurobank* prezentuje više informacija o tome kako se upravlja operativnim rizikom, i koji su ključni KPI (*Key Performance Indicators*).

Upravljanje rizicima u sektoru osiguranja se postepeno razvija i polako prati trendove u bankarstvu. Pohvalno je što se na sajtu nadzornog organa celog sektora: 1) više ne nalaze *excel* tabele sa osnovnim indikatorima uspešnosti poslovanja, već zvanični finansijski izveštaji društava i mišljenje revizora (u 2014. godini je samo 4 društva na svojim sajtovima imalo objavljene sve podatke na temu risk menadžmenta); 2) nalazi lista ovlašćenih aktuara; 3) nalazi informacija o kaznama društva odnosno odgovornih lica. Bolji kvalitet informacija o upravljanju rizicima (sistem, politike, pravila, procedure, tipizacija rizika, tehnike za upravljanje rizikom, MCR – *Minimal Capital Requirement*, SCR – *Solvency Capital Requirement*, itd.) se može pronaći na sajtovima 6 društava za osiguranje: *Generali*, *Grawe*, *Dunav*, *Merkur*, *Societe Generale* i Energoprojekt Garant (pri čemu prva 2 značajno odskaču po kvalitetu obelodanjenih informacija u odnosu na ostale). (I) *Generali* ističe da su: 1) krenuli u primenu Solventnosti II, pošto je grupa isto implementirala; 2) oformili sektor i odbor za upravljanje rizikom, 3) koriste metodologiju grupe za upravljanje rizikom, 4) koriste grupne preporuke za upravljanje aktivom i pasivom (*Generali CEE Holding*), 5) upravljanje rizicima prilagodili



Risk menadžment

Šta predstavlja upravljanje rizikom?

Risk menadžment ili upravljanje rizikom je, u širem smislu, umetnost donošenja odluka u nepredvidivom okruženju. Upravljanje rizikom podrazumeva optimizaciju troškova rukovođenja rizikom i treba da je utemeljeno u poslovnoj filozofiji, kulturi i klimi organizacije. Ta funkcija je centralni deo strateškog menadžmenta i korporativnog upravljanja bilo kog privrednog subjekta."(COSO, 2004) Fokus dobrog upravljanja rizikom je na identifikaciji i mitigaciji rizika. Ciljevi upravljanja rizikom su: (1) da privredni subjekt može da preživi gubitke i posle toga ostvari rast odnosno maksimizira profit, (2) da efikasno posluje u rizičnom okruženju, i (3) da usklađuje poslovanje sa zakonskim propisima. Upravljanje rizikom je dinamičan, neprekidan i stalno razvijajući proces koji se provlači kroz organizacionu strategiju i kroz implementaciju te strategije. *ERM* (*Enterprise Risk Management*) koncept iniciran od strane Komiteta sponzorskih organizacija (COSO – *The Committee of Sponsoring Organizations*), se definiše kao proces (pokrenut od strane upravnog odbora, menadžmenta i drugih zaposenih), koji predstavlja sastavni deo strategije preduzeća, u cilju identifikacije potencijalnih događaja, koji bi uticali na samo poslovanje, radi što boljeg upravljanja rizicima u okviru postojećeg nivoa spremnosti prihvatanja određenog rizika. Radi se o disciplini procenjivanja, kontrole, finansiranja i praćenja svih rizika preduzeća sa ciljem povećanja vrednosti za njegove vlasnike (COSO, 2004). Znači, svi rizici se razmatraju u isto vreme sa koordiniranim i strateškim okvirom (Beasley i dr., 2008).

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Lidija Barjaktarović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje
Napomena:
Površina: 1968



Naslov: Kompanije sa inostranim kapitalom bolje upravljaju rizicima

Strana: 54,55,56,57

cilju postizanja adekvatnog prinosa (koriste stope prinosa na osnovu buduće procene *Generali CEE Holdinga* iz Praga). (II) *Grawe* osiguranje ističe da: 1) ima odbor za upravljanje rizicima koji čine: tehnički analitičar, *complanice manager*, interni revizor, aktuar, lice odgovorno za upravljanje aktivom i pasivom, lice odgovorno za FATCA i lice odgovorno za izveštavanje u okviru Solventnosti II; 2) koristi automatizovani proces upravljanja rizicima – *Crystal Ball*, 3) šalje svoje zaposlene na seminare i obuke za upravljanje rizikom.

Društva za osiguranje ističu da koriste sledeće metode za utvrđivanje izloženosti riziku: test adekvanosti obaveza (*LAT*), *VaR*, analiza osetljivosti/senzitivnosti, metoda lančane lestvice (*Chain LadderMethod*), metoda racija gubitka (*loss ratio method*), CARMEL pokazatelji, kriterijumi za procenu kreditne sposobnosti emitenta finansijskog instrumenta, kao i upravljanje korpama valuta kašnjenja. Neke od tehnika za umanjenje rizika su dostupni finansijski i izvedeni derivati, zaštita informacija od gubitka i od neovlašćenog pristupa, mere za oporavak od havarija i održavanje kontinuiteta poslovanja, različite tehnike diversifikacije Neka društva za osiguranje izveštavaju o sledećim kategorijama: 1) rizici - mape rizika, značajnost rizika, ocenu rizika, 2) da za merenje rizika koriste sledeće indikatore: procenat rešenih šteta, br.sudskih sporova sa osiguranicima i zadovoljstvo korisnika usluga; 3) za ocenu efektivnosti koriste prosečne operacije, imovinske derivate, finansijske informacije, operativne greške i usaglašenost sa propisima. Može se konstatovati da: 1) zakonodavac i u ovoj industriji detaljno propisuje način upravljanja rizicima u društvima za osiguranje. Ključne funkcije za sistem upravljanja u društvima za osiguranje su: upravljanje rizikom, sistem interne kontrole, interna revizija i aktuarska funkcija. Za društva za osiguranje je bitna sopstvena procena rizika (ORSA), kao i supervizija zasnovana na proceni rizika. 2) društva za osiguranje usmeravaju pažnju na kvantitativne indikatore (zakonom definisane) i njihovo kretanje kroz vreme (kao što su: margina solventnosti, garantna rezerva, kvalitet imovine, tehnički rezultat); 3) izveštavaju uglavnom o dva osnovna rizika: rizik osiguranja i finansijski rizici; 4) prikazuju glavno mišljenje aktuara, kratak izveštaj interne revizije i nalaze eksterne revizije ako je bilo u tekućoj godini.

Realni sektor

Upravljanje rizicima u realnom sektoru je u povoju, prema javno obelodanjenim podacima. Trenutno sve analizirane kompanije uglavnom izveštavaju o rizicima predviđenim MSFI 7. Razlike u upravljanju rizicima proističu iz različitog vlasništva (domaće i inostrano), odnosno u okviru istog vlasništva u odnosu na to da li jesu ili nisu grupa povezanih lica u zemlji odnosno i zemlji i inostranstvu. Kada govorimo o domaćim kompanijama, uočava se razlika između privatnih i državnih (javnih) kompanija. Shodno tome, kompanije u državnom vlasništvu koje bolje izveštavaju o upravljanju rizicima su SMATSA (Kontrola letenja Srbije i Crne Gore) i PTT Srbija (koja je dopunila listu rizika onima koje je prepoznala u svom radu, kao što

Upravljanje rizicima u kompanijama koje posluju u Srbiji je u razvoju. Razlike u nivou razvijenosti upravljanja i izveštavanja o upravljanju rizikom, pre svega su determinisane regulativom u konkretnim industrijskim granama, nivoom obučenosti kadrova, vlasničkoj strukturi kompanije i informacionim tehnologijama koje koriste u radu

su: rizik zemlje, odstupanja od planiranih poslovnih prihoda, odstupanja od planiranih poslovnih rashoda). Dalje, kompanije koje su u inostranom vlasništvu, i deo su grupe povezanih lica, kao što su *Philip Morris* i *Lafarge*, primenjuju grupne politike za upravljanje rizicima (pre svega u segmentu korišćenja derivatnih instrumenata). Potom, kompanije koje su u domaćem vlasništvu i predstavljaju grupu povezanih lica, na isti način izveštavaju o rizicima (ista je jezička formulacija za samo upravljanje rizicima i odgovornosti, samo su različite novčane vrednosti za izloženost svakoj kategoriji rizika), pri čemu jasno ističu da su vlasnici ti koji su nadležni za upravljanje rizikom kapitala. Takođe, ima kompanija koje uvažavajući specifičnost delatnosti, kao što su: 1) priređivanje igara na sreću – Mozzart, identifikuju i: (a) dr. lica nadležna za upravljanje rizikom, kao što su predstavnici službe ljudskih resursa; i (b) dr. rizike, kao što su: rizik tržišta u smislu oscilacija broja igrača, zadržavanje kvalitetnih kadrova, visok stepen zavisnosti od informacionih tehnologija, pravni rizik u smislu potencijalno rizičnog ugovora, i operativni rizik; 2) trgovina naftom i naftnim derivatima - NIS, gde se proširuje lista tržišnih rizika u vezi sa promeno cene nafte i naftnih derivata, i ističe značaj rzika zemlje od sankcija Rusiji na kompanijsko poslovanje i Gazprom neft grupaciju; 3) građevina – Energorpojekt, gde se pre svih ističe operativni rizik, ali se o njemu ne izveštava. Interesantno je da ima domaćih kompanija (i u domaćem i u inostranom vlasništvu) koje imaju risk menadžment funkciju prema saopštenjima na različitim stručnim konferencijama (npr. *VIP, Atlantic grupa, Telenor, Viktorija grupa, Henkel*, itd), ali to ne objavljuju u svojim zvaničnim izveštajima.

Važan zaključak je da iz prezentovanih informacija u zvaničnim finansijskim izveštajima u vezi sa upravljanje rizikom u kompanijama u realnom sektoru i sektoru osiguranja, ne može se doći do jasnog zaključka da li kompanije i uspešno upravljaju istim.

Analiza je ukazala da su tri analizirana pravna lica razvila svoju tipizaciju rizika, a uvažavajući ono što je regulator definisao – *Telenor* banka, *Grawe* osiguranje i PTT Srbija. Shodno tome: 1) *Telenor* banka, rizike deli na finansijske (kreditni, upravljanje aktivom i pasivom, devizni, kamatni, likvidnosti) i nefinansijske (operativni, informacionih tehnlogija /informacioni sistemi, rizik zloupotrebe /*fraud*/, *cyber*). 2) *Grawe* osiguranje, ima sledeće kategorije rizika: interno okruženje/tehnika osiguranja, eksterno okruženje/globalni rizici, strategija, operativni rizici i ulaganje kapitala. Interesantno je da skoro sva društva za osiguranje rizike dele na rizike osiguranja i finansijske, i shodno tome izveštavaju (pri tome, Dunav osiguranje ne izvestava o riziku osiguranja). Takođe, *Generali* osiguranje, uvodi i treću kategoriju rizika – operativne rizike.

Može se konstatovati da harmonizacija propisa u oblasti upravljanja rizicima i međunarodnog finansijskog izveštavanja doprinosi unapređenju izveštavanja o upravljanju rizicima u poslovanju kompanija u Republici Srbiji.Takođe, proističe i da je različiti nivo razvijenosti izveštavanja o upravljanju rizicima u različitim sektorima.

Upravljanje rizicima u razvoju

Upravljanje rizicima u kompanijama koje posluju u Srbiji je u razvoju. Razlike u nivou razvijenosti upravljanja i izveštavanja o upravljanju rizikom, pre svega su determinisane regulativom u konkretnim industrijskim granama, nivoom obučenosti kadrova, vlasničkoj strukturi kompanije i informacionim tehnologijama koje koriste u radu. Takođe, važno je uočiti da postoje razlike u razvijenosti upravljanja rizikom i u okviru istih industrijskih grana. Zaključak koji proizilazi, da je ovo oblast gde je neophodna kontinuirana edukacija zaposlenih, ulaganje u informacione tehnologije i unapređenje suštinskog i formalnog procesa korporativnog upravljanja. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.02.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: GENERALI

Strana: 49



Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

Datum: 28.02.2019
Medij: Instore
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Napomena:
Površina: 84

Naslov: Ljubljanica objavila ponudu za preuzimanje Name

Strana: 12



Ljubljanica objavila ponudu za preuzimanje Name



Slovenija: Preduzeće Ljubljanica objavilo je ponudu za preuzimanje trgovskog centra Nama, koja iznosi 23 evra po deonici. Ponuda važi do 4. marta.

Nama poseduje nekoliko nekretnina, a najpoznatija je po svojoj trgovini u centru Ljubljane. U proteklom periodu, Nama napušta trgovinsku delatnost i bavi se iznajmljivanjem sopstvenih nekretnina.

Ljubljanicu je krajem prošle godine osnovao Trigal, a bavi se nekretninama. Trigal je inače zajednička kompanija Triglava i nemačke kompanije za nekretenine KGAL. Vlasništvo Name već je jako koncentrirano. Triglav osiguranje i Triglav imaju manje od polovine udela u kompaniji, dok Adriatic Slovenica (AS), koja prelazi pod kontrolu Generali osiguranja, ima 48 posto.

Vreme: 28.02.2019 13:22
Medij: originalmagazin.com
Link: https://www.originalmagazin.com/2019/02/28/jelena-i-novak-djokovic-otkrili-sta-im-pomaze-da-se-
Autori: @orgnlmagazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jelena i Novak Đoković otkrili šta im pomaže da se razvijaju kao roditelji



Kako graditi konstruktivnu interakciju sa decom, kako reagovati na napade ljutnje, uspostaviti efikasan sistem nagrađivanja i šta sve možemo da radimo da učimo našu decu prihvatljivom ponašanju, neke su od tema koje se razmenjuju sa roditeljima i starateljima u okviru…

Kako graditi konstruktivnu interakciju sa decom, kako reagovati na napade ljutnje, uspostaviti efikasan sistem nagrađivanja i šta sve možemo da radimo da učimo našu decu prihvatljivom ponašanju, neke su od tema koje se razmenjuju sa roditeljima i starateljima u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija Novak Đoković.Jednoj takvoj radionici, na kojoj je ozvaničen početak partnerstva sa Generali osiguranjem Srbija i pokretom The Human Safety Net, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč podelili su sa drugim roditeljima najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.- Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj - rekao je Novak Đoković i dodao:

- Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen.Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije. Foto: Jelena Ivanović- Svima koji su u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da imamo misiju da deci omogućimo sve kako bi bila bolja od nas i kako ne bi doživela probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo - rekla je Jelena Đoković i dodala:

- Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže - zaključila je ona.Generali Osiguranje Srbija se priključilo The Human Safety Net pokretu prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da, u periodu od rođenja do šeste godine, oslobode svoje potencijale, kako bi im obezbedili jednake šanse u životu.- Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška ne perfekcija" zalaže se za iste vrednosti i uspešno sprovodi projekat pružanja podrške roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal - rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija i dodao:

- Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Fondacijom Novak Đoković i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. To smo mi - na kraju krajeva, svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže. Zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje. Foto: Jelena IvanovićPrema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković,

Naslov: Jelena i Novak Đoković otkrili šta im pomaže da se razvijaju kao roditelji

projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.- Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu - objasnila je.Program se sastoji od 10 radionica namenjenih roditeljima i starateljima u okviru kojih se obradjuju teme različitog sadržaja, vezane za odgajanje dece i posvećene bazičnim potrebama deteta, kao što su ljubav, razumevanje, učenje i igra, zahvalnost i druge, navodi koordinator programa, Smiljana Grujić.- Ideja projekta je da se snažne porodice drže zajedno. One nekada imaju izazove, preplavljene su različitim strahovima i izazovima. Ali kada smo spremni da iz tih izazova izađemo držeći se, mi onda imamo veliku verovatnoću da budemo srećni i zadovoljni. Ne samo mi, nego i naša deca - zaključila je ona.Program "Podrška, ne perfekcija" se realizuje već dve i po godine, i u martu mesecu započinjemo peti ciklus. Pored polaznika, u radionice su uključena i 34 facilitatora i 22 vaspitača koja vode brigu o deci dok su roditelji na radionicama.Novak Đoković osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom vaspitanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. Fondacija kreira kvalitetne programe i podsticajno okruženje za učenje u kojima je do sada učestvovalo 1.575 vaspitača i nastavnika. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 43 vrtića i pomogla više od 22.000 dece.

Vreme: 28.02.2019 13:40
Medij: mondo.rs
Link: http://mondo.rs/a1169304/Magazin/Porodica/Novak-Djokovic-Jelena-Djokovic-o-porodici-i-vaspitanju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jelena i Novak Đoković: Ovo je najvažniji zadatak



Kako Jelena i Novak Đoković vaspitavaju decu, i koliko je važno učenje i razvijanje roditeljskih veština i šta je najvažniji zadatak svakog roditelja.

Kako graditi konstruktivnu interakciju sa decom, kako reagovati na napade ljutnje, uspostaviti efikasan sistem nagrađivanja i šta sve možemo da radimo da učimo našu decu prihvatljivom ponašanju, neke su od tema koje se razmenjuju sa roditeljima i starateljima u okviru programa "Podrška, ne perfekcija" koji sprovodi Fondacija Novak Đoković.

Na jednoj takvoj radionici, na kojoj je ozvaničen početak partnerstva sa Generali osiguranjem Srbija i pokretom The Human Safety Net, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč podelili su sa drugim roditeljima najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

"Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

"Svima koji su u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da imamo misiju da deci omogućimo sve kako bi bila bolja od nas i kako ne bi doživela probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo", rekla je Jelena Đoković.

"Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Pogledajte fotografije:

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo The Human Safety Net pokretu prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da, u periodu od rođenja do šeste godine, oslobode svoje potencijale, kako bi im obezbedili jednake šanse u životu.

"Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Fondacijom Novak Đoković i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. To smo mi - na kraju krajeva, svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže. Zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa

najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Program se sastoji od 10 radionica namenjenih roditeljima i starateljima u okviru kojih se obradjuju teme različitog sadržaja, vezane za odgajanje dece i posvećene bazičnim potrebama deteta, kao što su ljubav, razumevanje, učenje i igra, zahvalnost i druge, navodi koordinator programa, Smiljana Grujić.

"Ideja projekta je da se snažne porodice drže zajedno. One nekada imaju izazove, preplavljene su različitim strahovima i izazovima. Ali kada smo spremni da iz tih izazova izađemo držeći se, mi onda imamo veliku verovatnoću da budemo srećni i zadovoljni. Ne samo mi, nego i naša deca", zaključila je ona.

Program "Podrška, ne perfekcija" se realizuje već dve i po godine, i u martu mesecu počinje peti ciklus. Pored polaznika, u radionice su uključena i 34 facilitatora i 22 vaspitača koja vode brigu o deci dok su roditelji na radionicama, navodi se u saopštenju Fondacije Novak Đoković.

Pogledajte fotografije:

Vreme: 28.02.2019 14:32
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/csr/fondacija-novak-djokovic-i-generali-osiguranje-partneri-na-projektu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"



Bizlife.rs - Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time - CSR

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i

Vreme: 28.02.2019 14:32
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/csr/fondacija-novak-djokovic-i-generali-osiguranje-partneri-na-projektu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena. Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 28.02.2019 15:18
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/generali-osiguranje-i-fondacija-novak-dokovic-pomazu-roditeljima-u-ranom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje i Fondacija Novak Đoković pomažu roditeljima u ranom razvoju dece



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su 28. februara radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija i na taj način najavili početak partnerstva u pružanju podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. Partnerstvo će doprineti stvaranju boljih uslova za napredovanje dece, omogućavajući roditeljima širom Srbije da pohađaju program Novak Đoković Fondacije, u okviru inicijative Generali grupe. Generali realizuje program The Human Safety Net, koji treba da podstakne roditelje da pomognu deci da u periodu od rođenja do šeste godine, oslobode potencijale, kako bi im obezbedili jednake šanse u životu. Program se sastoji od 10 radionica u okviru kojih se obrađuju teme u vezi sa odgajanjem dece, reagovanjem na napade ljutnje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanjem vremena za pozitivnu pažnju i drugo. "Ponosan sam što u Srbiji za sprovođenje programa imamo partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se projektom "Podrška, ne perfekcija", zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da deci obezbede bolje šanse u životu. Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Fondacijom Novak Đoković i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Srbija. Program "Podrška ne perfekcija" je besplatan. Do sada je u radionicama učestvovalo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije. "Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i uživao sam. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen." Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su 28. februara radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija i na taj način najavili početak partnerstva u pružanju podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. Novak i Jelena Đoković sa predstavnicima Đenerali osiguranja i učesnicima radionice Partnerstvo će doprineti stvaranju boljih uslova za napredovanje dece, omogućavajući roditeljima širom Srbije da pohađaju program Novak Đoković Fondacije, u okviru inicijative Generali grupe. Generali realizuje program The Human Safety Net, koji treba da podstakne roditelje da pomognu deci da u periodu od rođenja do šeste godine, oslobode potencijale, kako bi im obezbedili jednake šanse u životu. Program se sastoji od 10 radionica u okviru kojih se obrađuju teme u vezi sa odgajanjem dece, reagovanjem na napade ljutnje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanjem vremena za pozitivnu pažnju i drugo. "Ponosan sam što u Srbiji za sprovođenje programa imamo partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se projektom "Podrška, ne perfekcija", zalaže

Naslov: Generali osiguranje i Fondacija Novak Đoković pomažu roditeljima u ranom razvoju dece

za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da deci obezbede bolje šanse u životu. Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Fondacijom Novak Đoković i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja Srbija. Program "Podrška ne perfekcija" je besplatan. Do sada je u radionicama učestvovalo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije. "Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i uživao sam. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen." Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 28.02.2019 15:16
Medij: nedeljnik.rs
Link: http://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/fondacija-novak-dokovic-i-generali-osiguranje-srbija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

10678



Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala - Magazin Nedeljnik

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim

roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena. Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim

roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

Vreme: 28.02.2019 15:37
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-djokovic-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije "Podrška, ne perfekcija", a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije, a realizuje se u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

Vreme: 28.02.2019 15:57
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2019/02/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-dokovic-pomaze-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece - Biznis i Finansije



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković. Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što [...]

Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Redakcija BIF on 28/02/2019 - 14:57 in Politika i društvo

This post has already been read 28 times!

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Ideja programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Ovaj program je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 28.02.2019 15:45
Medij: republika.rs
Link: http://www.republika.rs/sport/tenis/119663/novak-jelena-prvi-put-roditeljstvu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak i Jelena prvi put o roditeljstvu



Kako graditi konstruktivnu interakciju sa decom, kako reagovati na napade ljutnje, uspostaviti efikasan sistem nagrađivanja i šta sve možemo da radimo da učimo našu decu prihvatljivom ponašanju, neke su od tema koje se razmenjuju sa roditeljima i starateljima u okviru programa "Podrška, ne perfekcija" koji sprovodi Fondacija Novak Đoković.

Jelena Ivanović Novak i Jelena Đoković Jednoj takvoj radionici, na kojoj je ozvaničen početak partnerstva sa Generali osiguranjem Srbija i pokretom The Human Safety Net, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč podelili su sa drugim roditeljima najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković. - Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen. Jelena Ivanović Novak i Jelena u prijatnom okruženju Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije. -Svima koji su u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da imamo misiju da deci omogućimo sve kako bi bila bolja od nas i kako ne bi doživela probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže, zaključila je ona.

Vreme: 28.02.2019 16:43
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/2019/02/28/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece



Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija" Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija"

Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

Vreme: 28.02.2019 16:43
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/2019/02/28/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

"Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.

O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije je 2017. godine iznosio 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57.000.000 klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu. U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

O Fondaciji Novak Đoković Fondacija Novak Đoković osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom vaspitanju. Rad fondacije temelji se na uverenju da se obrazovanjem može promeniti život dece i cele zajednice. Fondacija stvara podsticajno okruženje za učenje i kvalitetne programe u kojima je do sada učestvovalo 1575 vaspitača i nastavnika. Fondacija je do sada rekonstuisala i izgradila 43 vrtića i pomogla više od 22.000 dece.

Vreme: 28.02.2019 17:48
Medij: esquire.rs
Link: http://www.esquire.rs/promo/generali-osiguranje-srbija-u-partnerstvu-sa-fondacijom-novak-djokovic-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece



Fondacija Novak Đoković i Generali osiguranje Srbija partneri na projektu "Podrška, ne perfekcija"

Promo 28. februar 2019. Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković. Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: "The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom "Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: "Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje. "Po prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je Novak Đoković i dodao: "Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne

postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo." rekla je Jelena Đoković i dodala: "Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

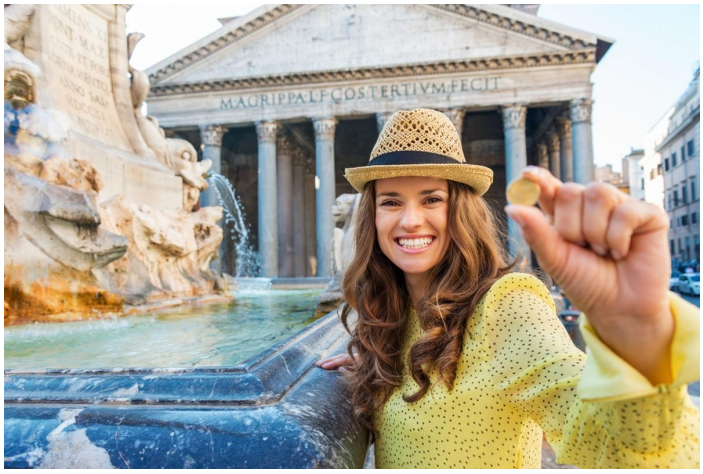
Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena. Najčitaniji tekstovi iz kategorije Promo Još iz kategorije Promo Sloboda u svom najlepšem obliku - je izjava iza koje je GLC stajao od svog pojavljivanja na tržištu u jesen 2015.

Vreme: 28.02.2019 18:50
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/vesti/nema-guzve-ni-umora-organizujte-putovanje-samo-jednim-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NEMA GUŽVE, NI UMORA Organizujte putovanje samo jednim klikom iz svoje fotelje!



Zima je na izmaku, a proleće se prilično primaklo i red je da baš sada razmišljate o prolećnim bekstvima iz grada, letovanju, krstarenju.

Za one koji vole sunce, toplotu i čari proleća, evropski gradovi uvek su najbolje rešenje za bekstvo od svakodnevnih obaveza i brzog ritma življenja. Turističke agencije već su izašle sa ponudama za uskršnja i prvomajska putovanja, ali uvek možete da otputujete nezavisno od praznika. Isto tako, pravo je vreme da sada osmislite i letovanje, a ove godine, krstarenja će izgleda biti veliki hit.

Da bismo vam olakšali potragu za idealnim putovanjem i poštedeli vas trčkaranja po netu, ekskluzivno na našem portalu organizovali smo prvi virtuelni Sajam turizma koji možete da posetite iz svoje fotelje. Vodimo vas kroz Srbiju i Evropu, na more i u daleke krajeve, na mesta koja privlače ljubitelje prolećnih i letnjih destinacija i to baš na vreme da izaberete first minute ponude i uštedite novac.

Sa svojom raskošnom ponudom upoznaće vas Odeon, Alegra krstarenje, Ponte, MK Resort, Travelland, Big Blue, Sabra, Balkan FUN, VIVA Travel, Evro Tours, Robinson, Supernova Travel. Prijatelj sajma je Generali osiguranje koji iz godine u godinu obogaćuje ponudu putnog osiguranja. Naš partner je Turistička organizacija Srbije, koja će predstaviti lepote naše zemlje i otvoriti vam vrata u nove magične predele Srbije.

Vreme: 28.02.2019 17:22
Medij: ddl.rs
Link: https://ddl.rs/poznati/novak-djokovic-program-podrska-ne-perfekcija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova misija Fondacije Novak Đoković



Kako Jelena i Novak Đoković vaspitavaju decu, i koliko je važno učenje i razvijanje roditeljskih veština i šta je najvažniji zadatak svakog roditelja, samo su neke od tema koje sadrži program Podrška ne perfekcija.

Kako graditi konstruktivnu interakciju sa decom, kako reagovati na napade ljutnje, uspostaviti efikasan sistem nagrađivanja i šta sve možemo da radimo da učimo našu decu prihvatljivom ponašanju, neke su od tema koje se razmenjuju sa roditeljima i starateljima u okviru programa "Podrška, ne perfekcija" koji sprovodi Fondacija Novak Đoković.

Foto: Shutterstock

Na jednoj takvoj radionici, na kojoj je ozvaničen početak partnerstva sa Generali osiguranjem Srbija i pokretom The Human Safety Net, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč podelili su sa drugim roditeljima najbolji teniser svetaNovak Đokovići globalna direktorka Fondacije Novak Đoković,Jelena Đoković. "Svima koji su u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem davećina nas misli da imamo misiju da deci omogućimo sve kako bi bila bolja od nas i kako ne bi doživela probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da jenajveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo", rekla je Jelena Đoković.

"Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat "Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Program se sastoji od 10 radionica namenjenih roditeljima i starateljima u okviru kojih se obradjuju teme različitog sadržaja, vezane za odgajanje dece i posvećene bazičnim potrebama deteta, kao što su ljubav, razumevanje, učenje i igra, zahvalnost i druge, navodi koordinator programa, Smiljana Grujić.

Program "Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

Vreme: 28.02.2019 00:00
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/generali-osiguranje-srbija-sa-fondacijom-novak-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

5309

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa Podrška, ne perfekcija, koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece.

To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije Podrška, ne perfekcija, a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net.

Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala.

Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je:

"The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog
potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao:

"Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom Podrška, ne perfekcija zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal", istakao je i dodao"

"Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje".

Novak Đoković, rekao je da je po prvi put imao priliku da učestvuje u ovakvoj radionici aktivno, i da deli iskustva sa ostalim roditeljima:

"Zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je.

Vreme: 28.02.2019 00:00
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/generali-osiguranje-srbija-sa-fondacijom-novak-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija sa Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

"Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen", dodao je Novak Đoković.

Program Podrška ne perfekcija je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

"Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo", rekla je Jelena Đoković i dodala:

"Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković, projekat Podrška, ne perfekcija realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

"Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezutat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je.

Prokret The Human Safety Net inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć, jednog dana pomoć mogu da pruže nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena.