Datum: 01.12.2019
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1302

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 130,131



Magija enterijera nastala je zahvaljujući Bloom Design studiju



Igor Žeželj predsednik Adria Media Group



Opel je pripremio zanimljivu igru memorije za sve goste, koji su mogli osvojiti sjajne nagrade

ELLE STYLE AWARDS 2019

Sedmi put po redu održana najprestižnija dodela nagrada iz sveta mode, kulture i šou biznisa

Tradicionalno, i ove jeseni, sedmi put po redu u Srbiji održan je ELLE Style Awards powered by H&M. Kristalna dvorana hotela Hyatt Regency dobila je novo ruho, ove godine u duhu teme Crni cirkus.

ELLE Style Awards jedna je od najuglednijih internacionalnih modnih manifestacija, koja je prvi put održana u Londonu 1997. godine, a trenutno se održava u 15 svetskih metropola.

I ove 2019. godine dodeljene nagrade najistaknu-tijim ličnostima u oblasti mode, umetnosti, kulture i šou-biznisa, a za mističnu dekoraciju bio je zadužen Bloom Design Studio.

Porukom *Be Magical* i uzbudljivom atmosferom gostima je sugerisano da budu odvažni i prate svoje snove.



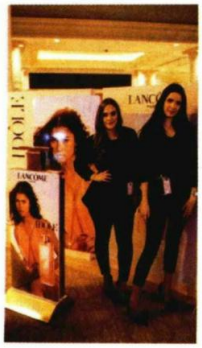


Za osveženje se pobrinula Smartwater

Kompanija Sun Moon & Stars poklonila je gostima fenomenalne Blumarine činije



Najbolji brendovi uvek uz ELLE- Lancôme Idôle kutak



Brend Eucerin predstavio je svoje proizvode i pripremio prelepe poklone za sve goste

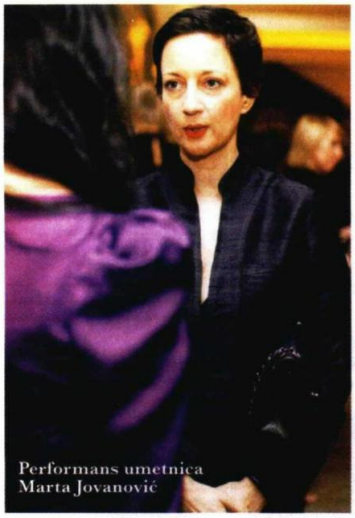


Datum: 01.12.2019
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

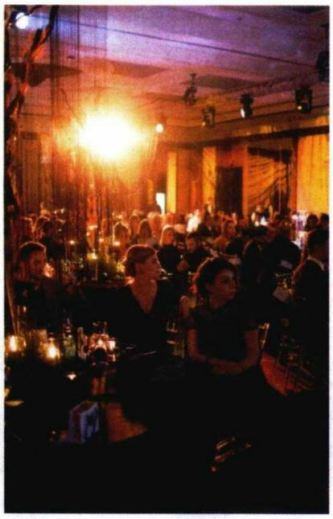
Napomena:
Površina: 1302

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 130,131



Performans umetnica Marta Jovanović





Nagradu za najistaknutiji domaći brend je gospodi Nadi Momirović uručila dr Jasmina Lalošević



Nagradu za modela godine dobila je Jovana Krneta, a ovo sjajno priznanje dodelile su joj Irena Mihajilović i Mirjana Radulović ispred brenda H&M



Vodka Beluga omogućila je unikatne koktele specijalno kreirane za ovu priliku

Romerquelle, pravi izbor za dobro osveženje





Nagrada za muziku uručena je maestru Bojanu Sudiću koju je ispred kompanije Generali dodelila Gorana Rašić



Ovogodišnji dobitnici: Dragoljub Raša Todosijević, Bojan Sudić, Jovana Sretenović, Jelena Mladenović, Mira Adanja Polak, Nada Momirović, Nebojša Dugalić, Bisera Veletanlić, Marko Cerketa, Jovana Krneta, Marija Ratković i Gala Borović



Voditeljka programa Ida Prester nosi magičan model iz H&M x Giambattista Valli kolekcije koja će biti u prodaji od 7. 11. u H&M prodavnici u Knez Mihailovoj



Brend Nespresso obradovao je sve ljubitelje dobre kafe svojim prepoznatljivim proizvodom u raznovrsnim ukusima



Bisera Veletanlić dobitnica nagrade za životno delo



Akrobate iz Cirkusfere pobrinule su se za najzabavnije elemente večeri

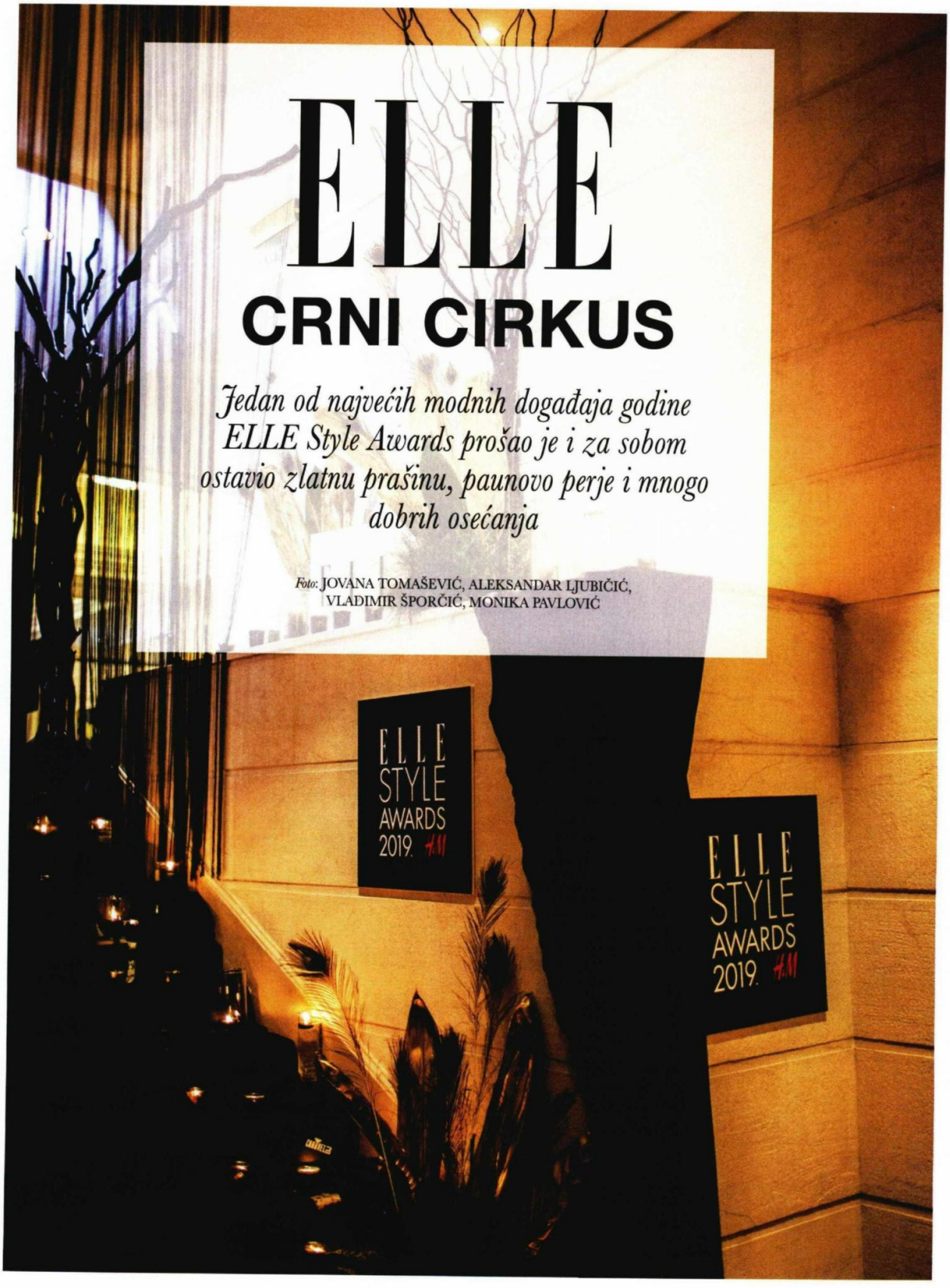
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9960

Naslov: ELLE CRNI CIRKUS

Strana:



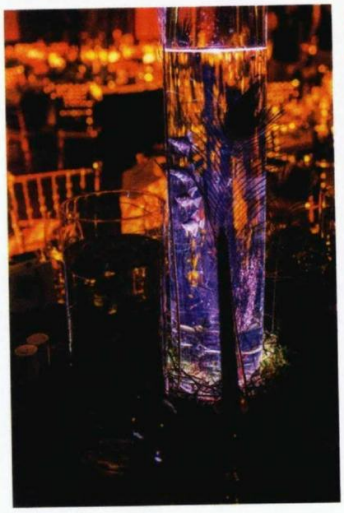
ELLE
CRNI CIRKUS

Jedan od najvećih modnih događaja godine ELLE Style Awards prošao je i za sobom ostavio zlatnu prašinu, paunovo perje i mnogo dobrih osećanja

Foto: JOVANA TOMAŠEVIĆ, ALEKSANDAR LJUBIČIĆ, VLADIMIR ŠPORČIĆ, MONIKA PAVLOVIĆ





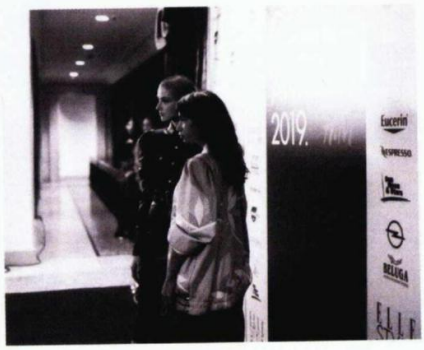




Kada se *ELLE Style Awards* organizuje šest godina zaredom, mnoge inspiracije se iscrpe. Logično, postavlja se samo jedno ironično pitanje: Šta uraditi sledeće, kakav cirkus napraviti? Pa, pravi pravcati sa sve klovnovima i žonglerima. Tradicionalno, i ove jeseni, sedmi put po redu, u Srbiji je održan *ELLE Style Awards powered by H&M*. *Kristalna dvorana* hotela *Hyatt Regency*, kao i svaki put kada je magazin *Elle* uzme u svoje ruke, dobila je novo ruho, a ovaj put u duhu teme *Crni cirkus*. Pod okriljem ove manifestacije redakcija magazina *Elle* ugostila je izuzetne osobe koje se i ne mogu videti svaki dan na ulicama, što je učinilo da se estetski dojam popne na jedan sasvim novi nivo. I ove 2019. godine dodeljene su nagrade najistaknutijim ličnostima u oblasti mode, umetnosti, kulture i šou-biznisa. Za mističnu dekoraciju punu zlata, crnih resa, paunovih pera i akvarijuma u kojima su plivali crni skalari bio je zadužen, kao i uvek, *Bloom Design* studio.

Među skoro 280 istaknutih zvanica našli su se Ana Stanić, Lena Kovačević, Ivan Tasovac, Boško Jakovljević, Marija Tarlać, Dušan Petrović, Danijela Dimitrovka i drugi.





sedmi put po redu elle style awards okupio je elitne zvanice

Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9960

Naslov: ELLE CRNI CIRKUS

Strana:

Određene zvanice bile su dovezene na događaj luksuznim Opel vozilima *Grandland X*. Goste su kao *welcome drink* sačekali različiti *signature* kokteli u kombinaciji sa *Beluga* votkom.

Događaj je otvorila vesela i nonšalantna domaćica večeri Ida Prester, koja je na sebi imala najnoviju haljinu iz kolaboracije Giambattista Valli x H&M, poželevši dobrodošlicu svim prisutnima i uvodeći ih u mističnu atmosferu teme večeri *Crni cirkus*.

Iako se na iznenađenja obično čeka do kraja večeri, magazin *Elle* odlučio je da malo izmeni redosled. Na samom početku, pre same ceremonije, srećna dobitnica Aleksandra Bojović dobila je vaučer od *Aestheticmed* centra i ordinacije Regenerativne medicine, koji joj je uručila dr Jasmina Lalošević.

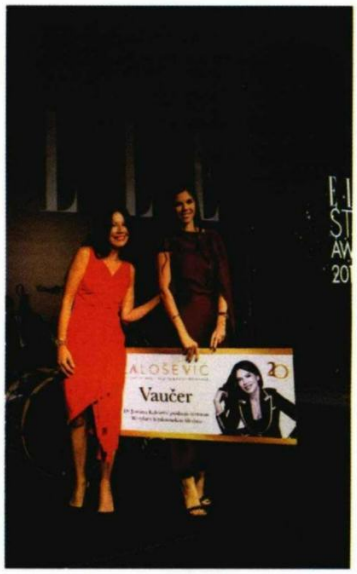
Nagrada za modela godine dodeljena je Jovani Krneti, a ovo sjajno priznanje uručile su joj Irena Mihajilović i Mirjana Radulović u ime brenda H&M.

Kristalnom dvoranom prolomio se gromoglasan aplauz kada je proglašena nagrada za ikonu stila koju je ponela gospođa Jelena Mladenović. Nagradu joj je u ime kompanije Sun, Moon & Stars dodelia Dušanka Antonović Đogo.



Dole: Srećnoj dobitnici Aleksandri Bojović poklon vaučer z *Restilane* tretman filerim od *Aestheticme* centra i ordinacije Regenerativne medicine, uruči je dr Jasmina Lalošević











Lancôme je obradovao svakog posetioca mini verzijom svog najnovijeg parfema

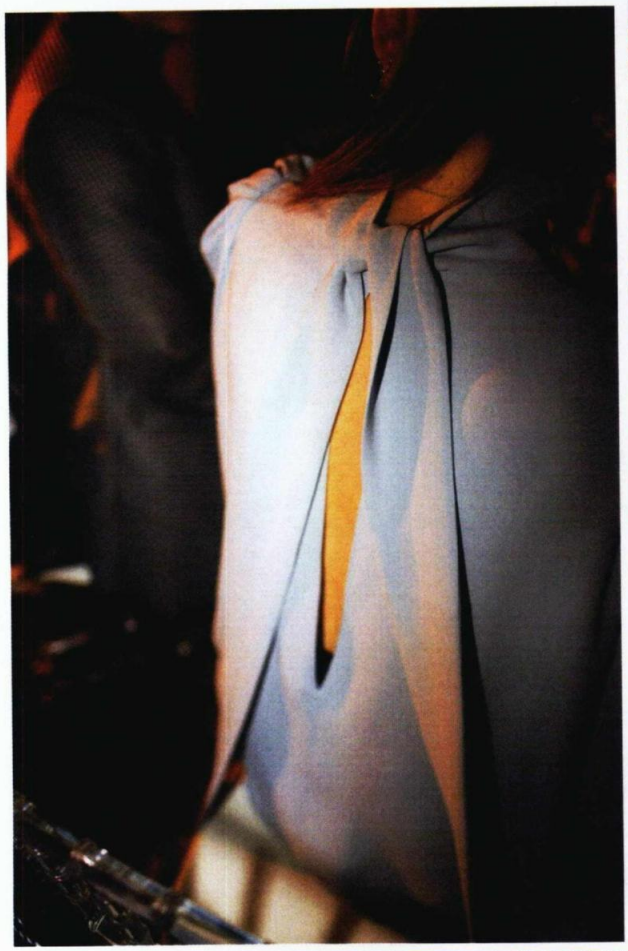
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

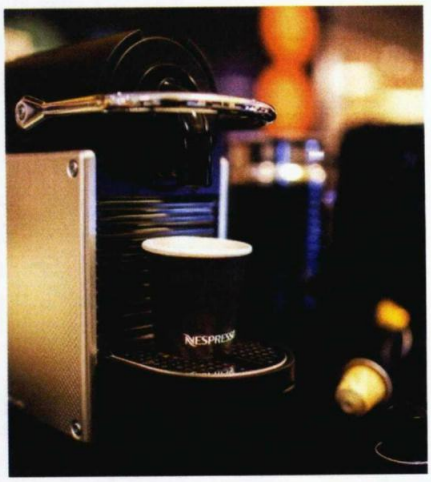
Napomena:
Površina: 9960

Naslov: ELLE CRNI CIRKUS

Strana:













Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9960

Naslov: ELLE CRNI CIRKUS

Strana:









Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9960

Naslov: ELLE CRNI CIRKUS

Strana:

Leva strana gore levo: Opel je spremio poklon za svakog gosta

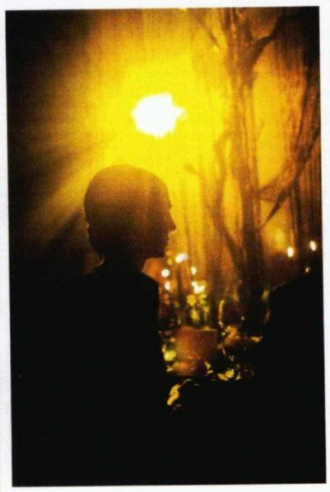
Leva strana gore centar: U holu hotela *Hyatt* posetioci su mogli da se upoznaju sa Eucerin asortimanom

Leva strana gore desno: Blumarine činijica, poklon kompanije Sun, Moon & Stars uklopiće se u dom svakog gosta



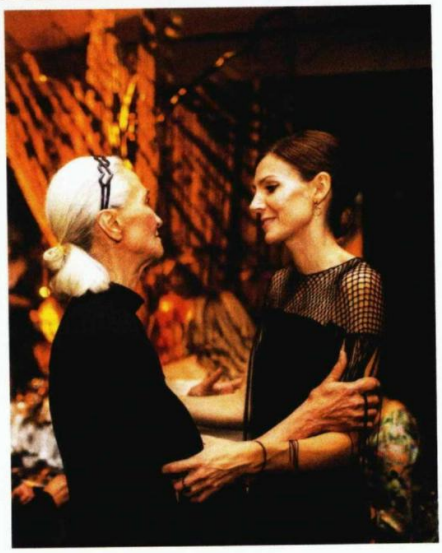








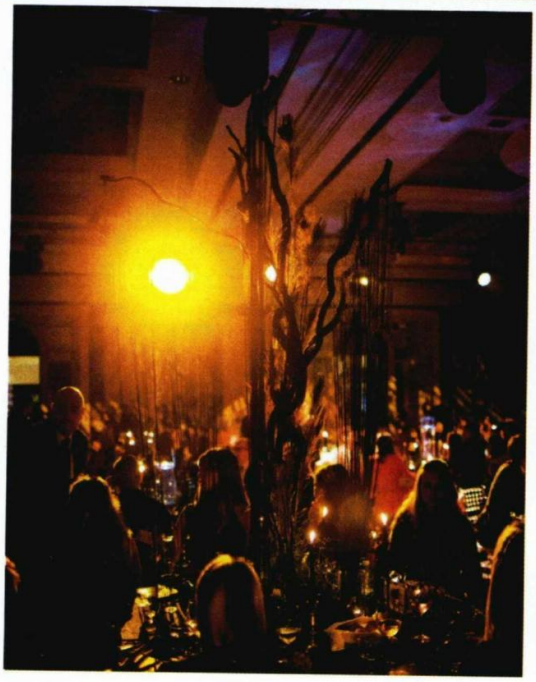


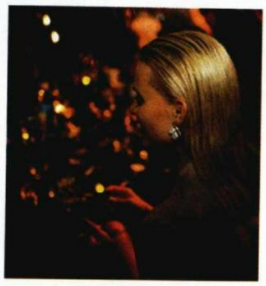
















Nagradu Bojanu Sudiću uručila je Gorana Rašić u ime brenda Generali

Kao najistaknutiji dizajner tekuće godine na scenu je izašao Marko Ćerketa, a nagradu mu je uručila Katarina Vraneš u ime brenda Beluga.

Potom se program naglo prekinuo i na sceni su se pojavili majstori iz *Cirkus sfere*. Oni su nekoliko puta u toku večeri bili zaduženi za animaciju svih prisutnih. Izvedene su razne tačke iz njihovog asortimana koje su sve prisutne goste podsetile zašto im je cirkus jedno od omiljenih sećanja iz detinjstva. *Cirkus sfera* je tačke izvodila uz izuzetnu muzičku pratnju Branka Džinovića, virtuoza na harmonici i bandoneonu koji je živeo i školovao se u Srbiji, Austriji, Kanadi i Argentini, pobedio na svetskom takmičenju harmonikaša u Londonu, doktorirao muziku na Univerzitetu u Torontu, svira koncerte i predaje u muzičkoj školi.

Sledeća nagrada uručena je maestru Bojanu Sudiću koju je u ime kompanije Generali dodelila Gorana Rašić.

Kako je moda nešto što se uvek reinterpretira i neke mlade nade uvek utabavaju svoj put, ove godine za *up-and-coming* dizajnera





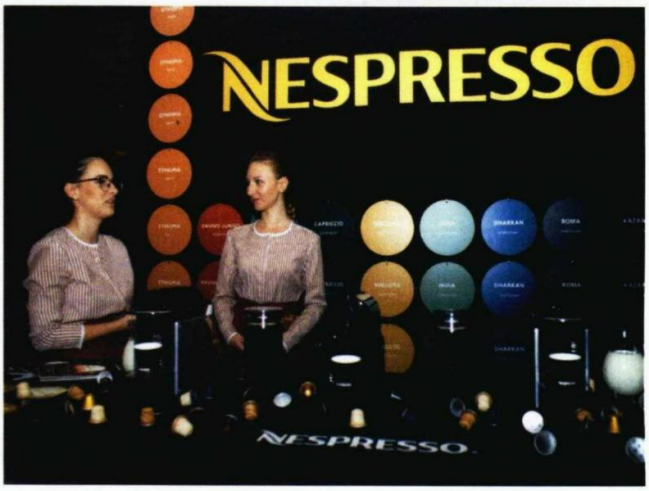
Dno strane levo: Neki dobitnici dovezeni su ekskluzivnim vozilom Opel Grandland X

Dno strane desno: Nespresso je upoznao sve prisutne goste sa svojim asortimanom



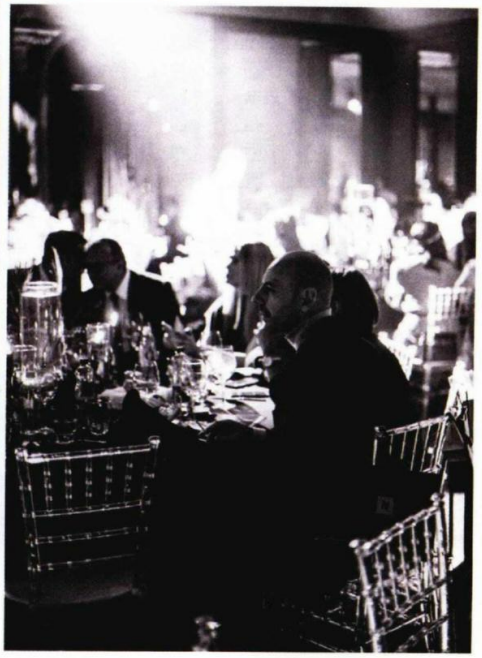


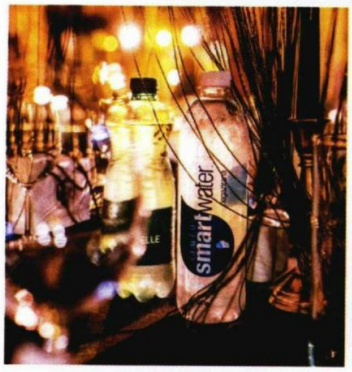
















Gore iznad: Za osveženje se pobrinuo brend Smartwatter

proglašena je Gala Borović. Nagradu je dodelila Vela Stefanović u ime kompanije L'Oreal Lux i brenda Lancôme.

ELLE Style Award za glumca godine poneo je Nebojša Dugalić, a nagradu je uručila Aleksandra Grković u ime brenda Smartwater.

Dobitnica nagrade za Influensera godine je Jovana Sretenović, kojoj je u ime Opela uručila nagradu Irena Trifunović.

Žena čije je ime sinonim za novinarstvo, Mira Adanja Polak, bila je laureat nagrade za novinarstvo.

Prvi put uručena je nagrada *Elle Active*, za društvenu angažovanost i ponela ju je Marija Ratković.

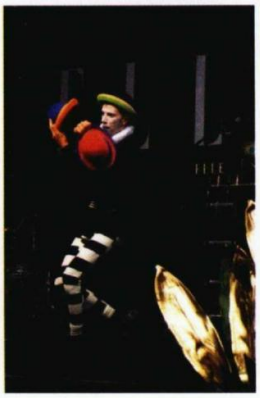
Dokaz da biznis u Srbiji ipak može da uspe i da traje preko 30 godina svakako je kompanija Mona, a nagradu za najistaknutiji domaći brend gospođi Nadi Momirović uručila je dr Jasmina Lalošević.





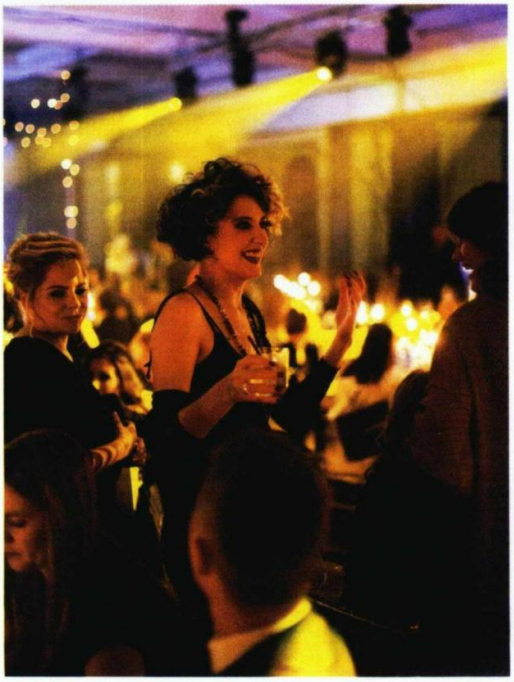
Voditeljka Ida Prester nosila je *signature dress* najnovije kolaboracije brendova Giambattista Vali i H&M

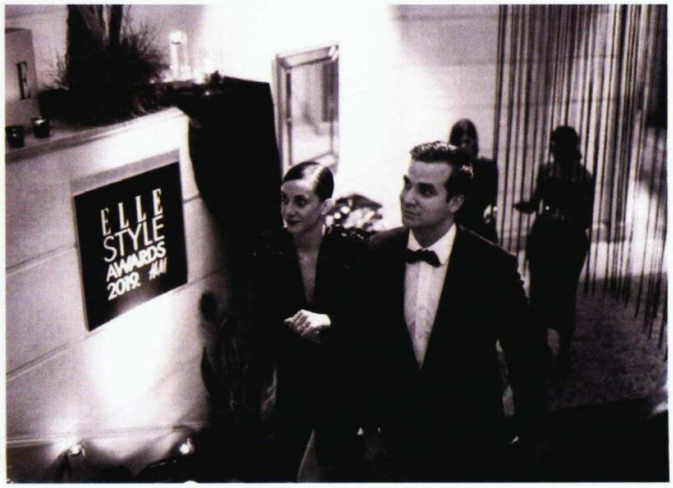




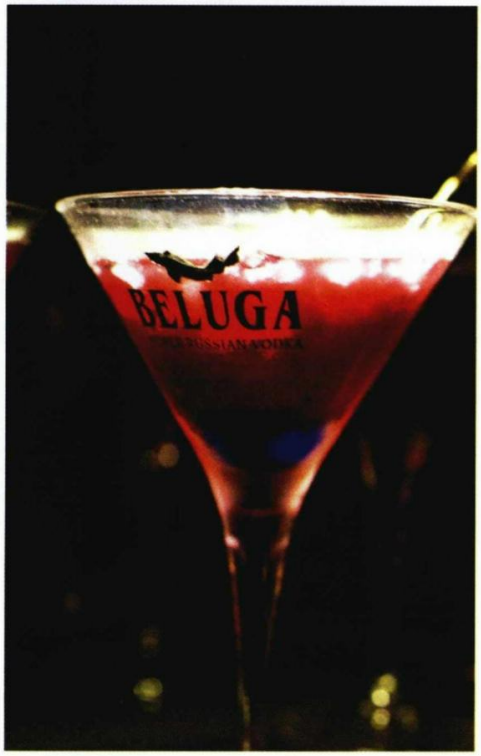


Za atmosferu su bili zaduženi artisti iz *Cirkus sfere*









Brend Beluga omogućio je unikatne koktele specijalno kreirane za ovu priliku

Nagrada za umetnost pripala je ocu performansa u Srbiji, Dragoljubu Raši Todosijeviću, a predao ju je Aleksandar Surla u ime brenda Nespresso.

Vrhunac večeri bio je proglašenje nagrade za životno delo. Kada se salom prolomila pesma *Zlatni dan*, svi su momentalno znali da će se na sceni pojaviti Bisera Veletanlić koja je spontano počela da peva jednu od najpoznatijih pesama domaće muzike, a priključio joj se i ceo auditorijum. Biseri Veletanlić nagradu za životno delo u ime Eucerina dodelila je Marija Radosavljević.

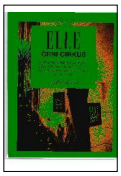
Za osveženje su standardno, kao i na svim ELLE događajima, zaduženi brendovi Smartwater i Romerquelle.

Gosti su ostali u sali do sitnih sati, a sa sobom su poneli i poklone koje su za njih spremili: Sun, Moon & Stars, Opel, Eucerin, Lancôme i Nespresso.

Kada su otišli ljudi i sa sobom poneli luksuzne toalete prepune svile, šljokica, perija i boja, isključili se reflektori, a na stolovima ostale samo mrvice i pokoja neponesena poruka kolačića sreće, u vazduhu je ostalo samo jedno pitanje: „Kakav će cirkus napraviti?"







ELLE | STYLE AWARDS 2019

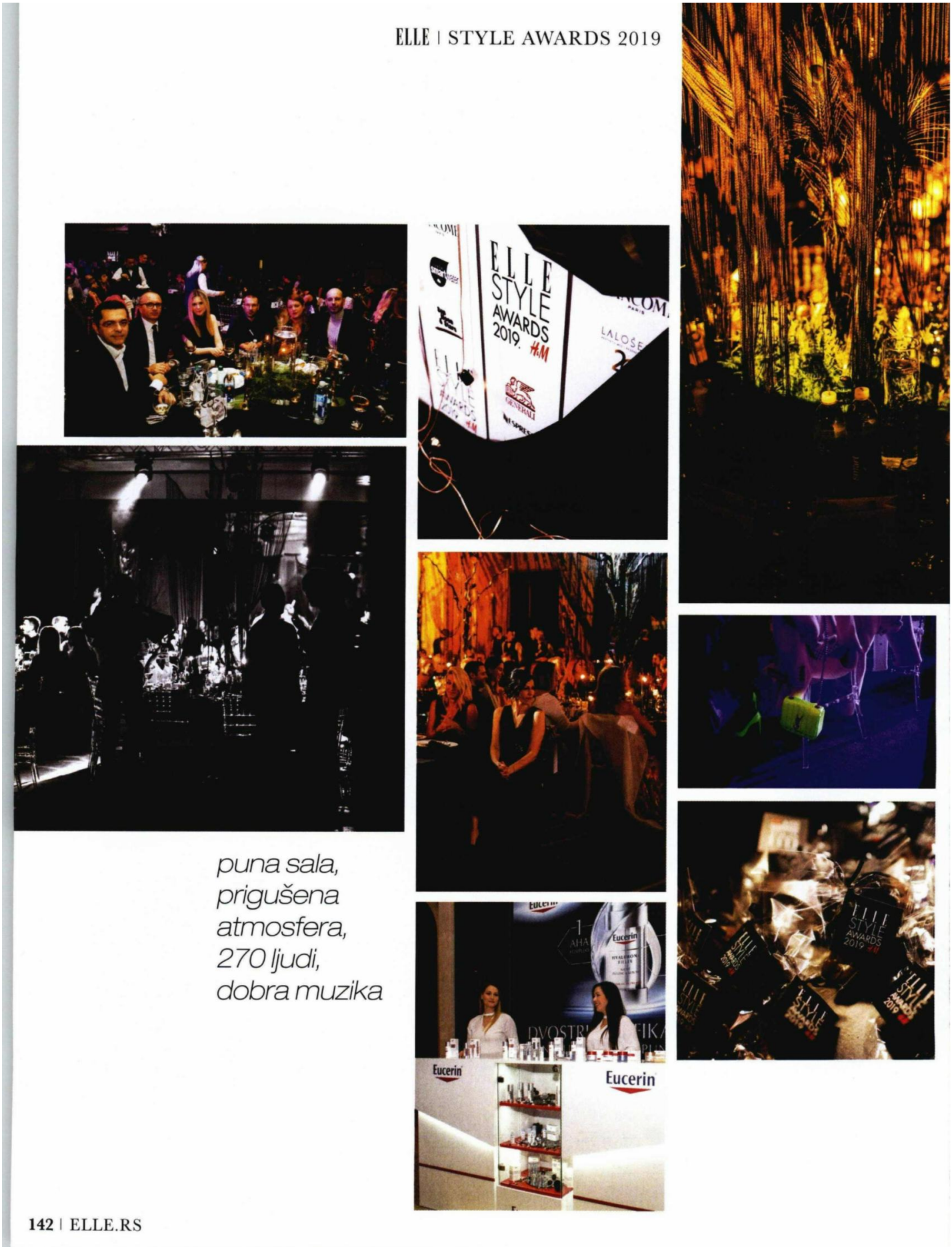






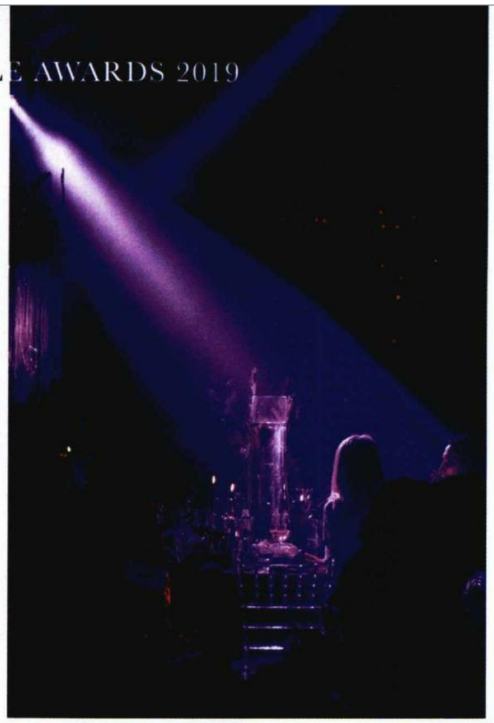


za elegantnu dekoraciju pobrinuo se, tradicionalno kao na svim ELLE događajima, Bloom Design Studio


ELLE | STYLE AWARDS 2019
ELLE STYLE AWARDS 2019. H&M
puna sala,
prigušena
atmosfera,
270 ljudi,
dobra muzika
Eucerin
Eucerin
Eucerin
142 | ELLE.RS

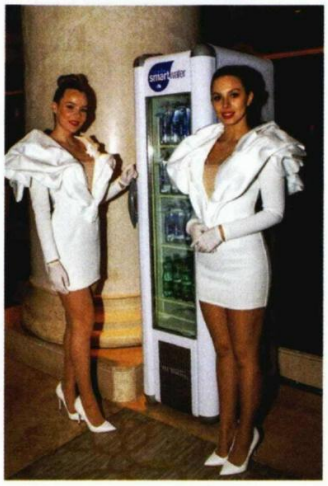
ELLE | STYLE AWARDS 2019





Hotel *Hyatt* spremio je poseban crni meni, gastro spektakl, koji se i estetski uklopio u temu večeri





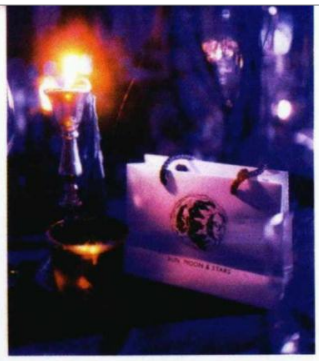








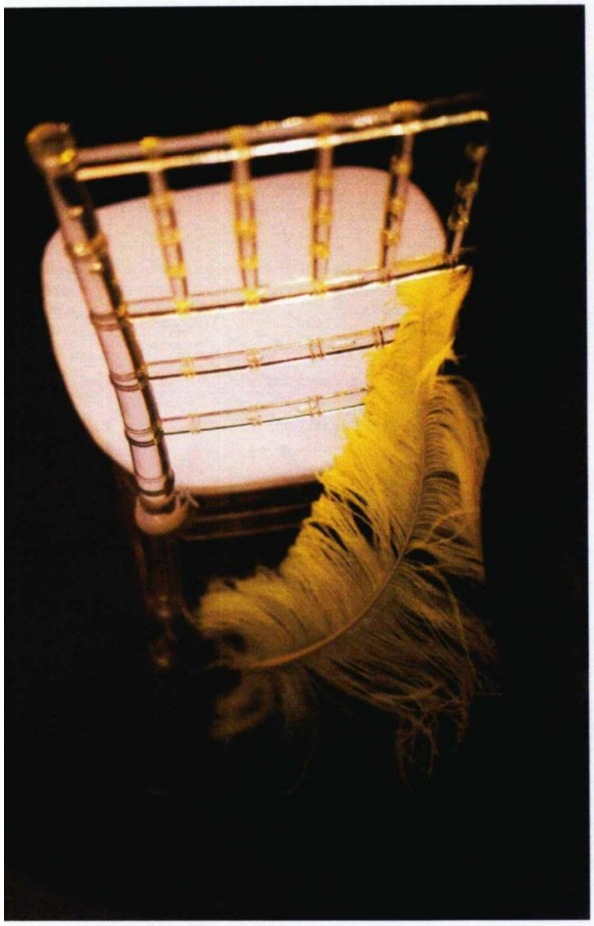
Svaki gost je pri izlasku iz sale dobio poklon-paket brenda Eucerin



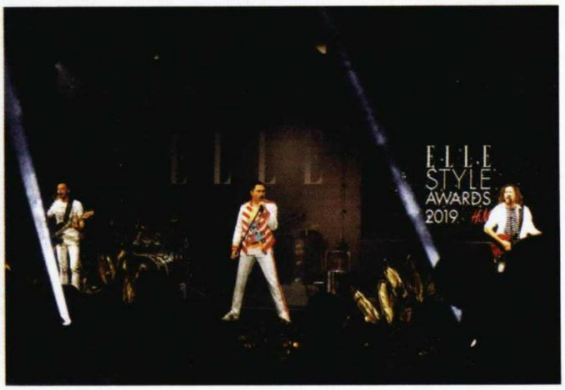
Levo: Svakog gosta dočekao je poklon kompanije Sun, Moon, Stars.

Dole centar: I ove godine sve zvanice prepustile su se autentičnim ukusima koje je pripremio ruski brend Beluga

Dole niže: Sala je u drugoj polovini večeri odjekivala zvucima *Queen Tribute* benda



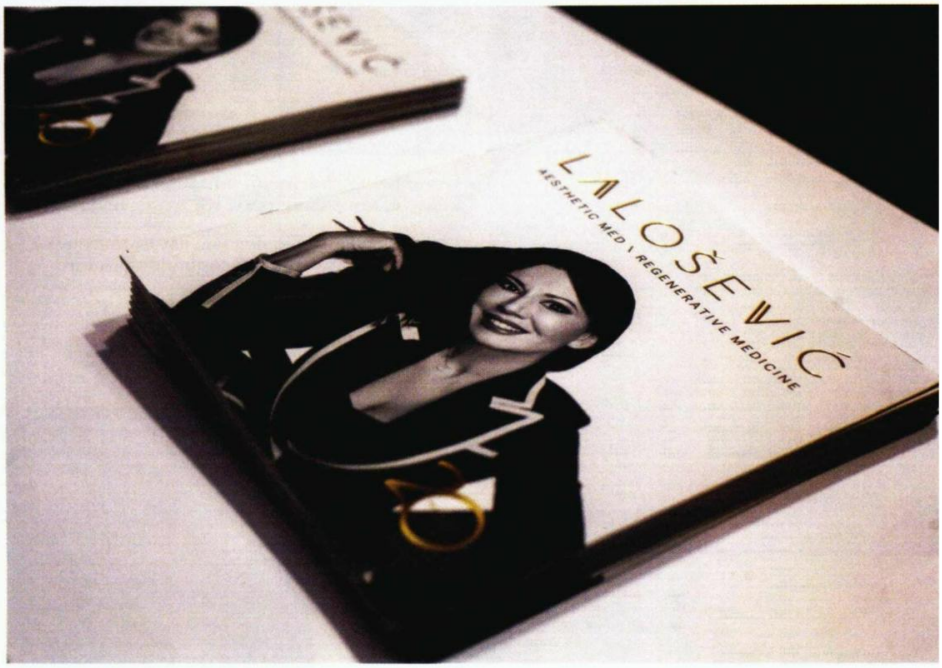




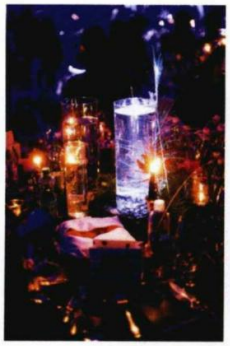


Gore: Svaki gost dobio je Nespresso šoljice

Desno: Informativni štand dr Jasmine Lalošević pružio je svim posetiocima relevantne informacije iz domena estetike

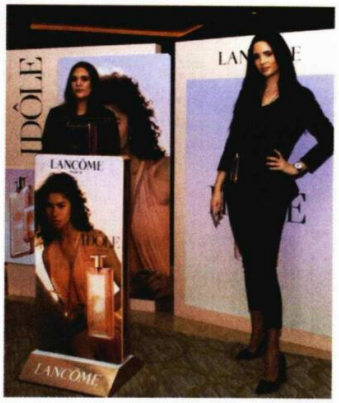


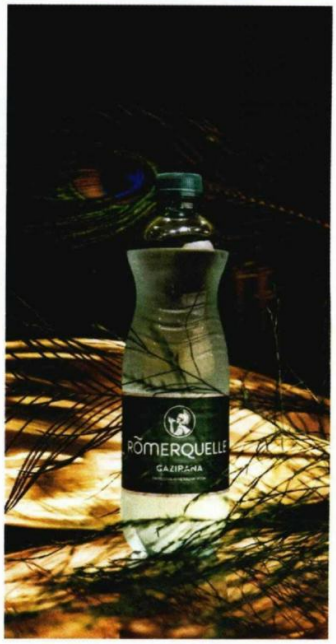


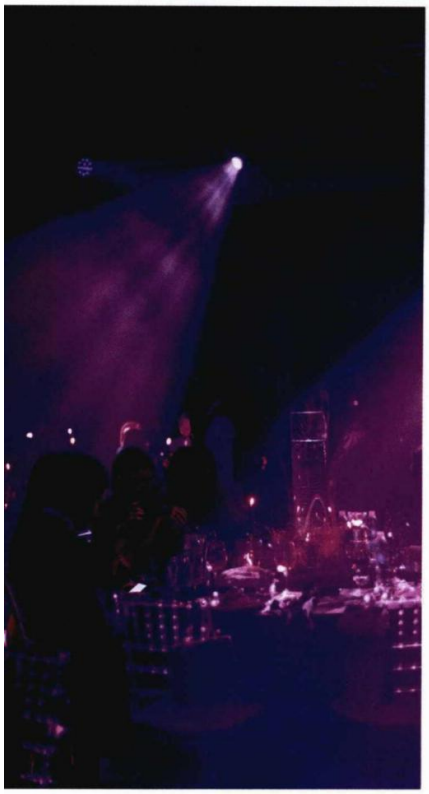




Svaki prisutni gost mogao je da pomiriše najnoviji Lancôme parfem *Idôle*



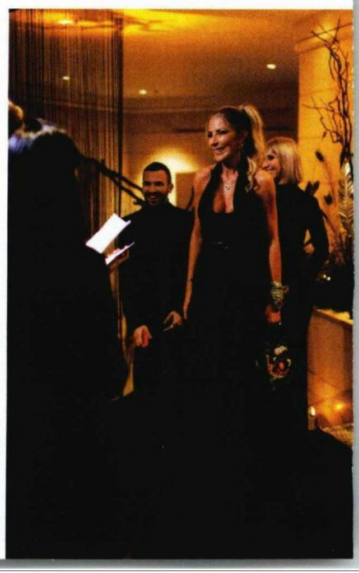




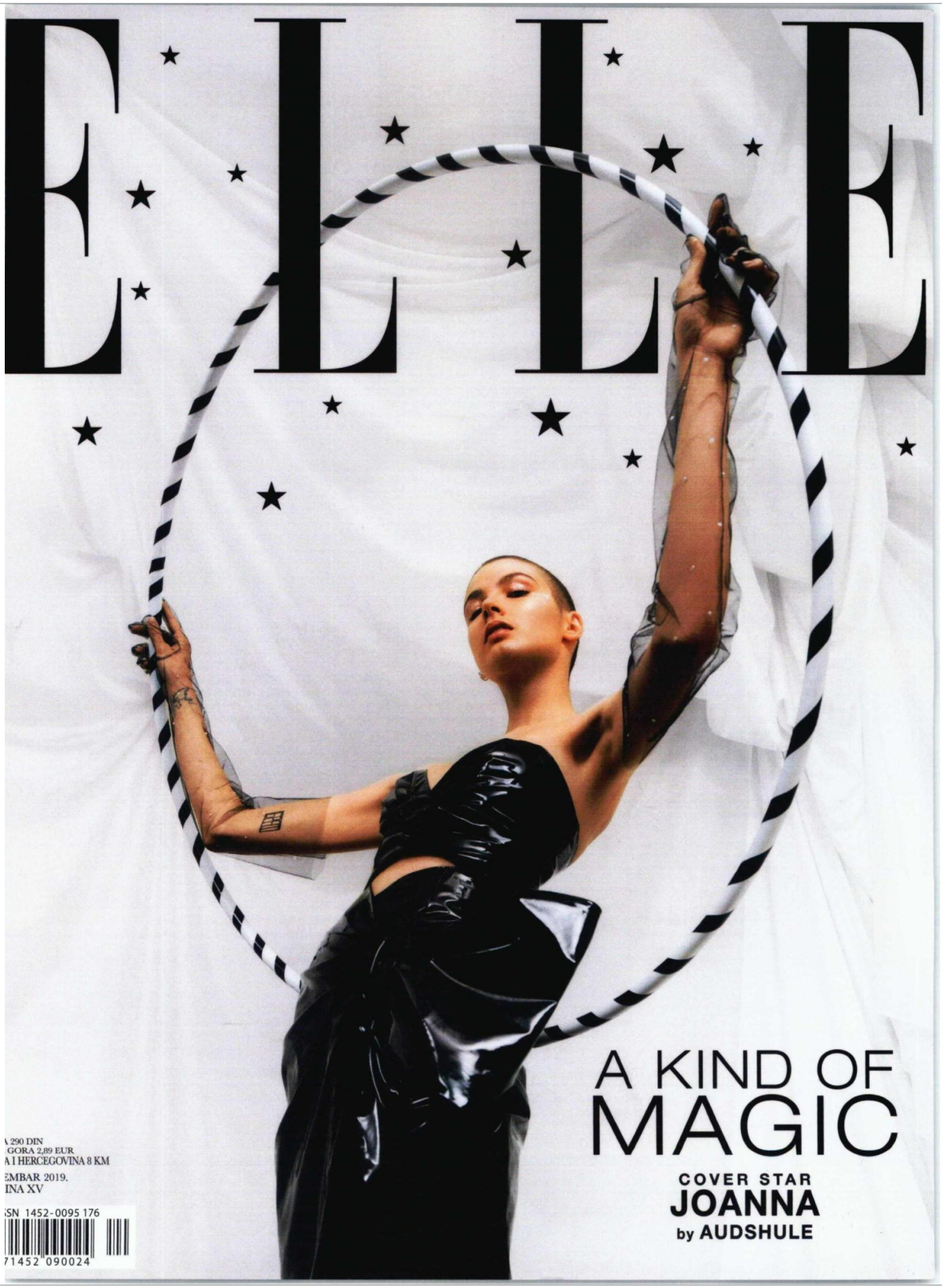


Gore: Beluga barmeni, umetnici u pravljenju koktela, kreirali su pravi raj za sve hedoniste

Levo: Osvežavajuća penušavost Romerquelle mineralne vode bila je neophodna u zenitu večeri






ELLE
A KIND OF
MAGIC
COVER STAR
JOANNA
by AUDSHULE
290 DIN
GORA 2,89 EUR
A I HERCEGOVINA 8 KM
EMBAR 2019.
INA XV
ISSN 1452-0095 176
71452 090024



Ovogodišnji dobitnici: Dragoljub Raša Todsijević, Bojan Sudić, Jovana Sretenović, Jelena Mladenović, Mira Adanja Polak, Nada Momirović, Nebojša Dugalić, Bisera Veletanlić, Marko Čerketa, Joanna Krneta, Marija Ratković, Gala Borović

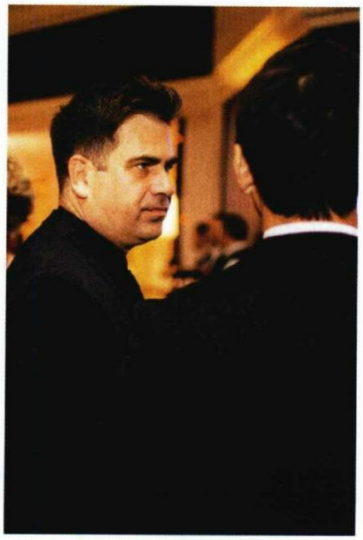
Crni tepih

Ono što bilo koji događaj čini IZUZETNIM *jesu ljudi. Ne scenografija, rasveta i popularan program, nego pametni, obrazovani, kreativni individualci, gosti koji svojim jedinstvenim energijama kreiraju* ATMOSFERU. *Sa velikim zadovoljstvom kažemo: „Hvala što ste bili i dođite nam opet."*

Foto: VLADIMIR ŠPORČIĆ I MONIKA PAVLOVIĆ



Vladimir Žeželj, Milica Savinšek Avon, Sandra Živković Wireless Media, Igor Žeželj Adria Media Group



Nebojša Rosić Adria Media Magazine

ELLE | STYLE AWARDS 2019



Dejan Volf, Ana Marković, Dragan Milić, AMG



Milan Uzelac i Bojana Gureša, Nespresso; Katarina Hrkalović, Pandora; Aleksandar Surla, Nespresso



Emil Volak, AMM i Mia Popić



Dragana i Dragan Kopčalić



Ivana Stefanović, AMM i Ana Aleksić, AMG



Jovana i Toma Momirović, Mona



Stefan Tošović



Branka Čačić Tomas &Ray i Jelena Todorović, AMM



Marija Borota i Ivan Tasovac



Sandra Mališić i Aleksandar Đondović, AMG



Dragana Savić Ewopharma i dr Jasmina Lalošević



Selena Ljubičanović, Jelena Pavlović i Dejana Cerović, AMM



Jelena Ćetković, Public; Vladimir Vrcelj, JTI; Katarina Pejić, AMM



Svetlana Proković i Danijela Biškup

ELLE | STYLE AWARDS 2019



Dragoljub i Jovana Sretenović



Ashok Murty



Iva Stefanović i Marija Nikolić, Koncept 45



Budislava Keković



Nina Reljić, Movem Fashion



Biljana Ješić i Eliana Škorin, Radix



Dalila Zdravković, Media House



Ivana Petrović Radojčić i Nenad Radojčić



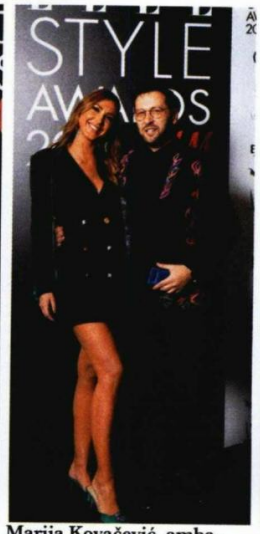
Nikola i Kamelija Radojčić



Nenad Radujević



Žaklina Milenković



Marija Kovačević, ambasada Katara i Branko Gašić, Bloom Design Studio



Nemanja Brković, Bambi



Veljko Gavrilović, Ida Prester i Vlada Savić sa ELLE timom: Ana Ostojić, Aleksandar Nastasijević, Brana Kostić, Maja Bunčić, Anja Paspalj, Miljana Vuković, i Ivana Ranković



Ena Jevtić, Dunja Jovanović, Barbara Garčević, Nevena Ivanović



Rekviziti: Bloom Design Studio

Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6731

Naslov: Crni tepih

Strana:

ELLE | STYLE AWARDS 2019



Jasna Lekić, Mila Litvinjenko i Stanislav Zakić, Aura



Danilo Vasić, Katarina Sharon Macut Vašić i Tijana Žunić



Predrag Roganović, AMG



Maša Žirnovskaja



Dušan Petrović



Loui Ferry



Ksenija Bunjac, Sportina i Jelena Todorović, AMM



Dan Kic i Barbara Tatalović



Ana Udovičić Kričković i Željka Ćirić Jakoviljević, Banka Intesa



Dejan i Novislava Radenković



Lena Kovačević



Julijana Raičević, S&L



Marko Ilijev; Dunja Bajic, Universal music Serbia; Saša Stević



Marko Vulević, Danilo Stojanović



Irena Trifunović, Opel; Aleksandar Trifunović; Ivana Vukašinović



Felgueroso Victor, JTI sa suprugom



Rekviziti: Bloom Design Studio

Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6731

Naslov: Crni tepih

Strana:

ELLE | STYLE AWARDS 2019



Danijela Bender, Radix i Ivan Bender, Golin



Uroš i Doris Momirović, Mona



Mirjana Radulović, Igor Ihas, Irena Mihajilović, H&M



Tatjana Đorđević, Telenor



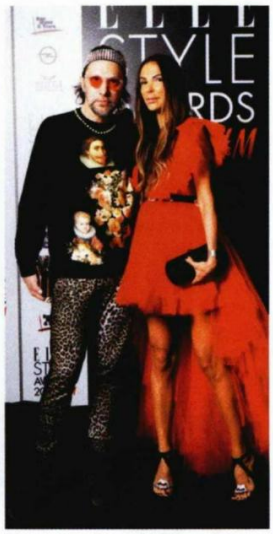
Adela Damjanović i Maja Bunčić



Veljko Lalić, Nedeljnik



Ana Stanić



Filip Maksimović i Jasmina Šupeljak



Milica Opačić



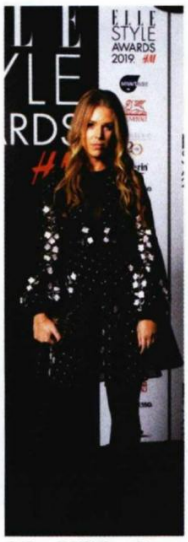
Jelena Kovačić i Miloš Nadaždin



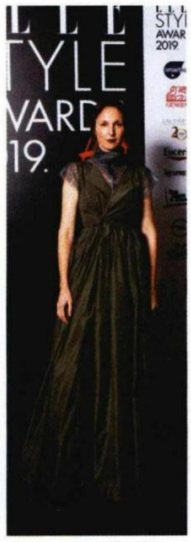
Maja Stanišić i Teodora Bogdanović



Zorana Stojanović, Marko Ćerketa, Nevena Vuković, Jovana Marković, Tijana Milutinović



Mina Miličković, Langouste



Aleksandra Lalić



Larisa Zdravković, Saga i Ana Mijajlović, Havas Media



Aleksandra Kosanović, Erste banka

ELLE | STYLE AWARDS 2019



Miša Obradović i Marko Nikolić



Dalibor Bajić, Sarantis i Ana Nedeljković, Fullhouse Ogilvy



Iva Kulić i Tamara Drašković, Fashion Company



Sonja Marić, Uniqua; Danijela Popović Jurić, Red Comunication, Jelena Bošnjaković, NIS



Marija Radosavljević i Ivana Denčić, Eucerin



Sofija Vučeta, The Body Shop i Dunja Janković, Converse



Ana Šulkić i Marko Milanović



Lucijana Radenović, Distante i Nadica Pavlović, Fratelli e Amici



Branislav Nikić i Mia Jokić



Senka Miškin, Sanja Jakić, Nicolas Concept Store



Jeka Đokić i Jelena Ivanović



Kristina Skanata, Porto Montenegro



Irena Jovanović



Tijana Ilić



Gorana Rašić, Generali



Pavle Farčić i Dina Janevski, Telekom

ELLE | STYLE AWARDS 2019



Emilija Katić, Jovana Mirosavljević i Tamara Radivojević



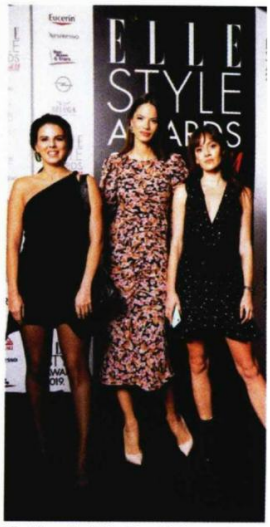
Milica Korica, Nataša Đorđević i Aleksandra Kočević, Generali



Marija Tarlać i Katarina Kostić, McCann



Nikola Đorđević, Sport Time i Aleksa Cokić, Red comunications



Nadica Lekić, Danijela Dimitrovka, Marija Timotijevi



Marta Jovanović



Petar Spasojević



Svetlana Preradović, PR Eucerina



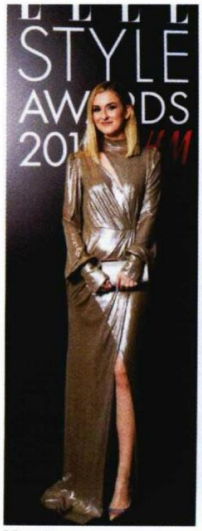
Boško Jakoviljević



Aleksandra Grković i Nataša Dugalić, CCHBC Srbija



Sonja Jocić, Ivana Momirov i Dejana Momčilović



Nataša Vukobratović



Ena Jović i Nina Rajak



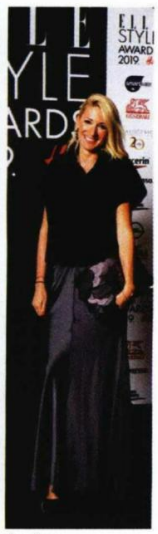
Vela Stefanović, Nikolina Ašanin, Sanja Burg, Ana Veličković, L'Oréal



Jasminka Perić, Dušanka Anotović Đogo i Mila Antonović, Sun, Moon & Stars



Vladimir Gašić



Andrea Radonjić, CCHBC Srbija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2019
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6731

Naslov: Crni tepih

Strana:



Rekviziti: Bloom Design Studio

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2019
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1122

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 88,89



Magija enterijera nastala je zahvaljujući Bloom Design studiju



Igor Žeželj predsednik Adria Media Group



Opel je pripremio zanimljivu igru memorije za sve goste, koji su mogli osvojiti sjajne nagrade

ELLE STYLE AWARDS 2019

Sedmi put po redu održana najprestižnija dodela nagrada iz sveta mode, kulture i šou biznisa

Tradicionalno, i ove jeseni, sedmi put po redu u Srbiji održan je ELLE Style Awards powered by H&M. Kristalna dvorana hotela Hyatt Regency dobila je novo ruho, ove godine u duhu teme Crni cirkus.

ELLE Style Awards jedna je od najuglednijih internacionalnih modnih manifestacija, koja je prvi put održana u Londonu 1997. godine, a trenutno se održava u 15 svetskih metropola.

I ove 2019. godine dodeljene nagrade najistaknu-tijim ličnostima u oblasti mode, umetnosti, kulture i šou-biznisa, a za mističnu dekoraciju bio je zadužen Bloom Design Studio.

Porukom *Be Magical* i uzbudljivom atmosferom gostima je sugerisano da budu odvažni i prate svoje snove.



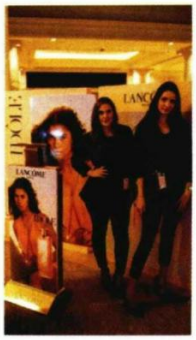


Za osveženje se pobrinula Smartwater

Kompanija Sun Moon & Stars poklonila je gostima fenomenalne Blumarine činije



Najbolji brendovi uvek uz ELLE- Lancôme Idôle kutak

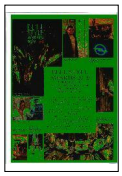


Brend Eucerin predstavio je svoje proizvode i pripremio prelepe poklone za sve goste



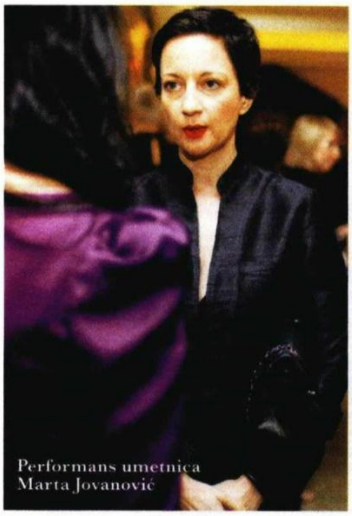
Datum: 01.12.2019
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1122

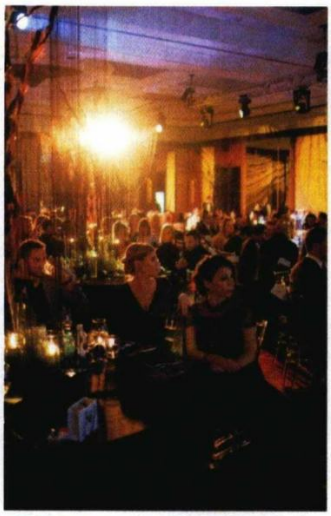


Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 88,89

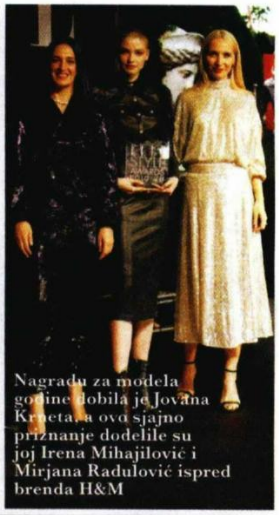


Performans umetnica Marta Jovanović





Nagradu za najistaknutiji domaći brend je gospodi Nadi Momirović uručila dr Jasmina Lalošević



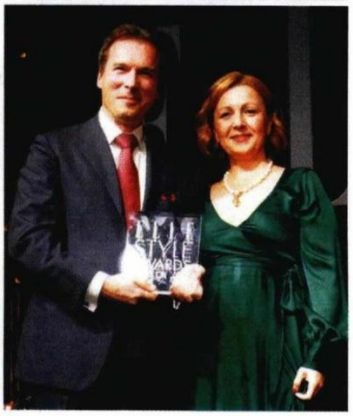
Nagradu za modela godine dobila je Jovana Krneta, a ovo sjajno priznanje dodelile su joj Irena Mihajilović i Mirjana Radulović ispred brenda H&M



Vodka Beluga omogućila je unikatne koktele specijalno kreirane za ovu priliku

Romerquelle, pravi izbor za dobro osveženje





Nagrada za muziku uručena je maestru Bojanu Sudiću koju je ispred kompanije Generali dodelila Gorana Rašić



Ovogodišnji dobitnici: Dragoljub Raša Todosijević, Bojan Sudić, Jovana Sretenović, Jelena Mladenović, Mira Adanja Polak, Nada Momirović, Nebojša Dugalić, Bisera Veletanlić, Marko Cerketa, Jovana Krneta, Marija Ratković i Gala Borović



Voditeljka programa Ida Prester nosi magičan model iz H&M x Giambattista Valli kolekcije koja će biti u prodaji od 7. 11. u H&M prodavnici u Knez Mihailovoj



Brend Nespresso obradovao je sve ljubitelje dobre kafe svojim prepoznatljivim proizvodom u raznovrsnim ukusima



Bisera Veletanlić dobitnica nagrade za životno delo



Akrobate iz Cirkusfere pobrinule su se za najzabavnije elemente večeri

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2019
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1145

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 26,27



Magija enterijera nastala je zahvaljujući Bloom Design studiju



Igor Žeželj predsednik Adria Media Group



Opel je pripremio zanimljivu igru memorije za sve goste, koji su mogli osvojiti sjajne nagrade

ELLE STYLE AWARDS 2019

Sedmi put po redu održana najprestižnija dodela nagrada iz sveta mode, kulture i šou biznisa

Tradicionalno, i ove jeseni, sedmi put po redu u Srbiji održan je ELLE Style Awards powered by H&M. Kristalna dvorana hotela Hyatt Regency dobila je novo ruho, ove godine u duhu teme Crni cirkus.

ELLE Style Awards jedna je od najuglednijih internacionalnih modnih manifestacija, koja je prvi put održana u Londonu 1997. godine, a trenutno se održava u 15 svetskih metropola.

I ove 2019. godine dodeljene nagrade najistaknu-tijim ličnostima u oblasti mode, umetnosti, kulture i šou-biznisa, a za mističnu dekoraciju bio je zadužen Bloom Design Studio.

Porukom *Be Magical* i uzbudljivom atmosferom gostima je sugerisano da budu odvažni i prate svoje snove.





Za osveženje se pobrinula Smartwater

Kompanija Sun Moon & Stars poklonila je gostima fenomenalne Blumarine činije



Najbolji brendovi uvek uz ELLE- Lancôme Idôle kutak



Brend Eucerin predstavio je svoje proizvode i pripremio prelepe poklone za sve goste

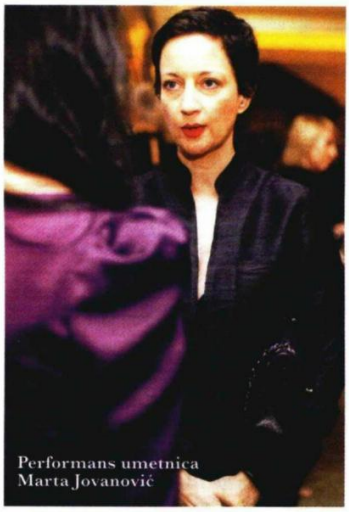


Datum: 01.12.2019
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

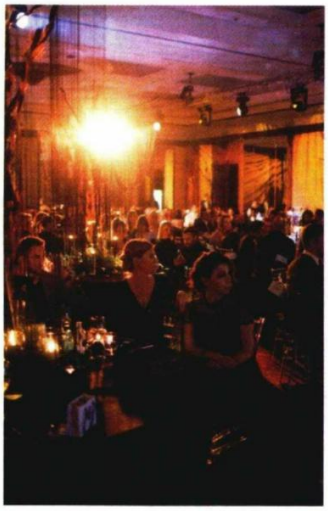
Napomena:
Površina: 1145

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 26,27

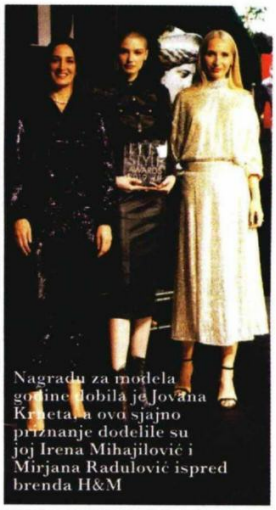


Performans umetnica Marta Jovanović





Nagradu za najistaknutiji domaći brend je gospodi Nadi Momirović uručila dr Jasmina Lalošević



Nagradu za modela godine dobila je Jovana Kreteta, a ovo sjajno priznanje dodelile su joj Irena Mihajilović i Mirjana Radulović ispred brenda H&M



Vodka Beluga omogućila je unikatne koktele specijalno kreirane za ovu priliku

Romerquelle, pravi izbor za dobro osveženje





Nagrada za muziku uručena je maestru Bojanu Sudiću koju je ispred kompanije Generali dodelila Gorana Rašić



Ovogodišnji dobitnici: Dragoljub Raša Todosijević, Bojan Sudić, Jovana Sretenović, Jelena Mladenović, Mira Adanja Polak, Nada Momirović, Nebojša Dugalić, Bisera Veletanlić, Marko Cerketa, Jovana Krneta, Marija Ratković i Gala Borović



Voditeljka programa Ida Prester nosi magičan model iz H&M x Giambattista Valli kolekcije koja će biti u prodaji od 7. 11. u H&M prodavnici u Knez Mihailovoj



Brend Nespresso obradovao je sve ljubitelje dobre kafe svojim prepoznatljivim proizvodom u raznovrsnim ukusima



Bisera Veletanlić dobitnica nagrade za životno delo



Akrobate iz Cirkusfere pobrinule su se za najzabavnije elemente večeri

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	01.12.2019 14:00:00	60:00
Prilog	01.12.2019 14:23:00	1:47

Naslov: Dragan Filipović

1522

Spiker:

Na kraju Srpskih dana osiguranja svoj zaključak nam je izneo je predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja.

Dragan Filipović, zamenik predsednika UO UOS i predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje:

Evo treća godina za redom, baš sviđa mi se kako radimo, diskutujemo, zanimljive su teme, korisne za sve nas koji se bavimo tom industrijom. Uvek se nešto novo čuje, potvrdimo ono što znamo, tako da mislim da ćemo opet izvući dobre pouke i zaključke da možemo narednih godinu dana dosta stvari implementiramo. U stvari suština ovakvih skupova je da razmenimo ideje i mišljenja ali je mnogo važnije da posle radimo egzekuciju nekih ideja koje se učine da su interesantne i dobre. Meni se svidela tema Evropske direktive o distribuciji bavljenju klijentima na način da se bude transparentno, otvoreno, precizno, jasno, jednostavno i to je nešto na čemu Generali radi jer mi imamo tu regulativu širom zemalja gde je Generali prisutan u Evropi i svetu i to spuštamo i na Srbiju. A to je ambicija da se klijentima sa što boljom i prilagodljivijom ponudom omogući što veće pokriće rizika tako da oni žive život i prepuste brigu o potencijalnim problemima nama koji se bavimo tim poslu. Takođe mi se svidela priča o digitalizaciji, to je neophodnosti i neminovnost naše industrije u budućnosti, a ne nešto što je popularno. Tako da automatski znači da moramo svi da uđemo tu priču i da to bude digitalizovano znači da će biti brži i do klijenta i biće unapredićе svoje procese samim tim će moći efikasnije da radi.

Datum: 02.12.2019
Medij: RTS1
Emisija: Jutarnji dnevnik/RTS
Autori:
Teme: Grawe (Grave) osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	02.12.2019 08:00:00	35:00
Prilog	02.12.2019 08:22:00	2:51

Naslov: Osiguranje imovine u blagom porastu

2895

Spikerka:

A prirodne nepogode sa katastrofalnim štetama sve su češće, rast osiguranja ni u svetu ne sustiže takav trend. Kod nas je problem još izraženije i svaki peti sanovnik ima neku polisu osiguranja. Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje, ili može li to pojeftiniti polise uz bolje pokriće šteta, više u priči Olivere Petrović Stojančić.

Reporter Olivera Petrović Stojančić:

Pet godina od poplava koje su izmerene štetom od 1,7 milijrdi evra, pokrivenih najvećim delom iz državne kase, utisak je da nismo mnogo naučili, još manje preduzeli. Ipak, osiguranje imovine jeste u blagom porastu. I dalje se vaga, da li bi ono moglo da bude obavezno.

Kristof Cetl, Grave osiguranje:

Verujem da je obaveznost primenjiva svakako, iz razloga što je to ideja osiguranja, sa određenim učešćem, to jest određenom premijom koja ne mora ni toliko velika da bude.

Dragan Filipović, Đenerali osiguranje.

Ja sam protivnik realno obaveznih osiguranja. To su novi nameti društvu, novi nameti zajednici, pojedincu... Međutim, i Zapadna Evropa se tako razvijala. Mnoge zemlje su uvele obavezno osiguranje na pet godina i tada se svest tek probudila. Posle toga se skine obavezno i preko 80% ljudi sami nastavljaju da plaćaju.

Reporter Olivera Petrović Stojančić:

Kod nas svega 3% poljoprivrednika ima polisu kojom osigurava useve i stoku, Firme iz te branše to češće čine, tako da je osigurano oko 12% poljoprivredne proizvodnje.

Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije:

Pokušaćemo zajedno sa državom da dogovorimo da li da uvedemo obavezno osiguranjre imovine, ili da na neki način damo određene povoljnosti da bi se kupila polisa osiguranja imovine, i da na taj način obezbedimo sigurnost naših građana i da rasteretimo budžet.

Đorđo Markeđani, DDOR-a Novi Sad:

Mi radimo da kao udruženje da osiguranje bude najvažniji element za rast Srbije.

Reporter Olivera Petrović Stojančić:

Srbija je još pre deceniju dala pet milona dolara osnivačkog uloga u novo reosiguranje "Evropa RE", koje pokriva isključivo katastrofalne štete. U tom projektu, za sada su Makedonija i Albanija. Prve polise tog osiguranja prodate su u Obrenovcu posle poplava. Struka ocenjuje da to nije dalo očekivani rezultat i da je neka vrsta obaveznosti bar u osiguranju poljoprivrede, neophodna.

Jelena Kočović, profesorka Ekonomskog fakulteta u Bogradu i ekspert UN za poplave:

Teret štetnih posledica prirodnih katastrofa trebalo bi država da prebaci na osiguravajuće kompanije, odnosno da zajednički snose država i osiguravajuće kompanije preko javno-privatnog modela kroz pul osiguranja.

Reporter Olivera Petrović Stojančić:

Da se od projekta "Evropa RE" ne odustaje, potvrđuje izrada Registra javne imovine koji pomaže Svetska banka. Cilj je da se i ta imovina osigura. Tom polisom bilo je moguće osigurati i opštinske budžete, što je u međuvremenu učinila jedino Sremska Mitrovica.

Vreme: 02.12.2019 08:55 XML
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3757196/treba-li-osiguranje-imovine-da-bude-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća

Naslov: Treba li osiguranje imovine da bude obavezno



Prirodne nepogode sa katastrofalnim posledicama sve su češće, a rast osiguranja ni u svetu ne sustiže takav trend. U Srbiji je problem još izraženiji, svaki peti stanovnik ima neku polisu. Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje i može li to pojeftiniti polise, uz bolje pokriće štete?

Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Prirodne nepogode sa katastrofalnim posledicama sve su češće, a rast osiguranja ni u svetu ne sustiže takav trend. U Srbiji je problem još izraženiji, svaki peti stanovnik ima neku polisu. Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje i može li to pojeftiniti polise, uz bolje pokriće štete?

Pet godina od poplava koje su izmerene štetom od 1,7 milijrdi evra, pokrivenih najvećim delom iz državne kase, utisak je da nismo mnogo naučili, još manje preduzeli. Ipak, osiguranje imovine jeste u blagom porastu. I dalje se vaga, da li bi ono moglo da bude obavezno. "Verujem da je obaveznost svakako primenjiva jer je to ideja osiguranja, sa određenim učešćem to jest određenom premijom koja ne mora da bude velika", smatra Kristof Cetl uz Grave osiguranja. Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja kaže da je protivnik obaveznih osiguranja. "To su novi nameti za društvo zajednicu i pojedinca. Međutim, i Zapadna Evropa se tako razvijala. Mnoge zemlje su uvele obavezno osiguranje na pet godina i tada se svest probudila. Posle toga se ukine obavezno i preko 80 odsto ljudi nastavi samo da plaća", objašnjava Filipović. Svega tri odsto poljoprivrednika ima polisu kojom osigurava useve i stoku, a firme iz te branše to češće čine, tako da je osigurano oko 12 odsto poljoprivredne proizvodnje. "Pokušaćemo zajedno sa državom da dogovorimo da li da uvedemo obavezno osiguranjre imovine ili da na neki način damo određene povoljnosti na kupovinu polisa osiguranja imovine, da na taj način obezbedimo sigurnost naših građana i rasteretimo budžet", kaže generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović. Đorđo Markeđanin iz DDOR-a Novi Sad ističe da rade kao udruženje da osiguranje bude najvažniji element za rast Srbije. Srbija je još pre deceniju dala pet milona dolara osnivačkog uloga u novo reosiguranje "Evropa RE", koje pokriva isključivo katastrofalne štete. U tom projektu, za sada su Severna Makedonija i Albanija. Prve polise osiguranja prodate su u Obrenovcu posle poplava. Struka ocenjuje da to nije dalo očekivani rezultat i da je neka vrsta obaveznosti bar u osiguranju poljoprivrede, neophodna. "Teret štetnih posledica prirodnih katastrofa trebalo bi država da prebaci na osiguravajuće kompanije, odnosno da zajednički snose država i osiguravajuće kompanije preko javno privatnog partnerstva kroz pul osiguranja", kaže profesorka Ekonomskog fakulteta u Bogradu i ekspert UN za poplave Jelena Kočović. Da se od projekta "Evropa RE" ne odustaje, potvrđuje izrada Registra javne imovine koji pomaže Svetska banka. Cilj je da se i ta imovina osigura. Tom polisom bilo je moguće osigurati i opštinske budžete, što je u međuvremenu učinila samo Sremska Mitrovica.

Datum: 02.12.2019
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1138

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2019

Strana: 94,95



Magija enterijera nastala je zahvaljujući Bloom Design studiju



Igor Žeželj predsednik Adria Media Group



Opel je pripremio zanimljivu igru memorije za sve goste, koji su mogli osvojiti sjajne nagrade

ELLE STYLE AWARDS 2019

Sedmi put po redu održana najprestižnija dodela nagrada iz sveta mode, kulture i šou biznisa

Tradicionalno, i ove jeseni, sedmi put po redu u Srbiji održan je ELLE Style Awards powered by H&M. Kristalna dvorana hotela Hyatt Regency dobila je novo ruho, ove godine u duhu teme Crni cirkus.

ELLE Style Awards jedna je od najuglednijih internacionalnih modnih manifestacija, koja je prvi put održana u Londonu 1997. godine, a trenutno se održava u 15 svetskih metropola.

I ove 2019. godine dodeljene nagrade najistaknu-tijim ličnostima u oblasti mode, umetnosti, kulture i šou-biznisa, a za mističnu dekoraciju bio je zadužen Bloom Design Studio.

Porukom *Be Magical* i uzbudljivom atmosferom gostima je sugerisano da budu odvažni i prate svoje snove.





Za osveženje se pobrinula Smartwater

Kompanija Sun Moon & Stars poklonila je gostima fenomenalne Blumarine činije



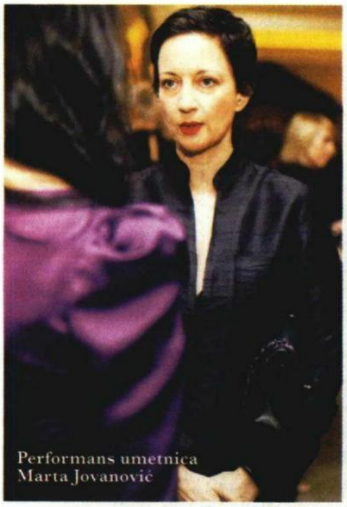
Najbolji brendovi uvek uz ELLE- Lancôme Idôle kutak



Brend Eucerin predstavio je svoje proizvode i pripremio prelepe poklone za sve goste



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Performans umetnica Marta Jovanović





Nagradu za najistaknutiji domaći brend je gospodi Nadi Momirovic uručila dr Jasmina Lalošević



Nagradu za modela godine dobila je Jovana Krneta a ovo sjajno priznanje dodelile su joj Irena Mihajilović i Mirjana Radulović ispred brenda H&M



Vodka Beluga omogućila je unikatne koktele specijalno kreirane za ovu priliku

Romerquelle, pravi izbor za dobro osveženje

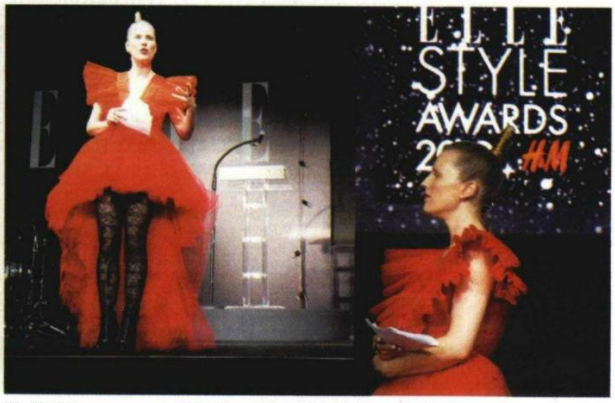




Nagrada za muziku uručena je maestru Bojanu Sudiću koju je ispred kompanije Generali dodelila Gorana Rašić



Ovogodišnji dobitnici: Dragoljub Raša Todosijević, Bojan Sudić, Jovana Sretenović, Jelena Mladenović, Mira Adanja Polak, Nada Momirović, Nebojša Dugalić, Bisera Veletanlić, Marko Čerketa, Jovana Krneta, Marija Ratković i Gala Borović



Voditeljka programa Ida Prester nosi magičan model iz H&M x Giambattista Valli kolekcije koja će biti u prodaji od 7. 11. u H&M prodavnici u Knez Mihailovoj



Brend Nespresso obradovao je sve ljubitelje dobre kafe svojim prepoznatljivim proizvodom u raznovrsnim ukusima



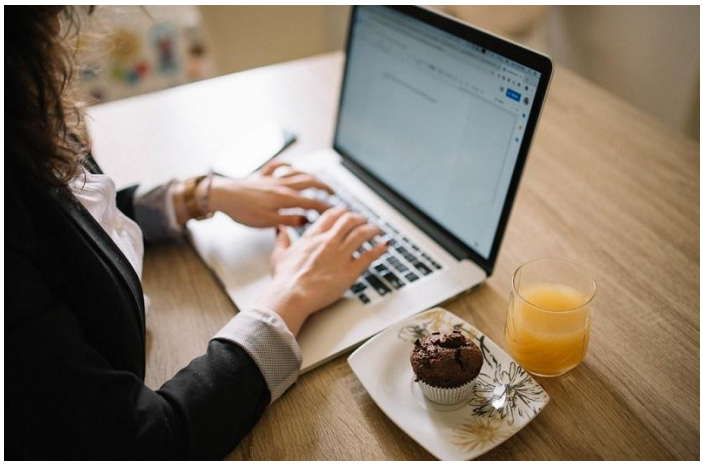
Bisera Veletanlić dobitnica nagrade za životno delo



Akrobate iz Cirkusfere pobrinule su se za najzabavnije elemente večeri

Vreme: 02.12.2019 09:56 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-12-02/kamatica/bolji-posao-vise-novca-prva-ponuda-poslova-ovog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolji posao - više novca: Prva ponuda poslova ovog decembra



Kamatica pre 2 minuta | Kamatica

Kompanija: Copy planet Pozicija: DTP operater Uslovi: Minimum IV stepen obrazovanja, poznavanje rada na računaru, osnovno znanje engleskog jezika, iskustvo u radu sa grafičkim programima, poželjno iskustvo iz oblasti štampe, poželjno iskustvo u radu sa mašinama za digitalnu štampu Lokacija: Beograd Kompanija: Generali osiguranje Srbija a.d.o. Pozicija: Savetnik za osiguranje života Uslovi: želja za napredovanjem i usavršavanjem, spremnost na rad sa klijentima

Datum: 02.12.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivana Pavlović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: SVI LJULJAMO JEDNU BEBU

Napomena:
Površina: 2217

Strana: 56,57,58,59



SERIJA NOVE EKONOMIJE | *Ivana Pavlović*

Poslovanje po meri porodica

SVI LJULJAMO JEDNU BEBU

Nije plata presudna da se opredelimo za poslodavca, ako smo roditelji i treba da brinemo o svojoj deci, već i uslovi koje poslodavci daju. Zbog toga sve veći broj poslodavaca uviđa da se i njima isplati da učine ustupke zaposlenim roditeljima koji su onda efikasniji i produktivniji

Diskriminacija roditelja i budućih roditelja na tržištu rada postoji u Srbiji, ali kompanije sve više prepoznaju značaj uvođenja mera podrške za zaposlene roditelje, ocenjeno je na konferenciji „Poslovanje po meri porodica" u beogradskom hotelu Hajat. Konferenciju je organizovala Biznis Info Grupa, izdavač „Nove ekonomije", u saradnji sa Unicefom Srbija. Sponzori konferencije su kompanije Vip mobile, IKEA i Generali osiguranje Srbija, čiji su predstavnici podelili svoja iskustva u usklađivanju porodičnog i profesionalnog života.

Ministarka bez portfelja zadužena za populacionu politiku Slavica Đukić Dejanović podsetila je da u Srbiji živi manje od 15 odsto stanovnika mlađih od 15 godina, a da je država populacionu politiku prepoznala kao svoj prioritet.

„Svako peto dete u Srbiji ima smetnje u razvoju, ali se ranom negom može predupredi veći deo problema u budućem odgoju", kazala je Đukić Dejanović na prvom panelu „Briga o porodici – zajednička odgovornost porodice, vlade i poslodavca".

„Dobri rezultati se mogu videti tek za deset godina. Sama činjenica da je Vlada počela da se povezuje sa nevladinim organizacijama, akademskom zajednicom, velikim brojem lokalnih samouprava, od kojih svaka ima svoje specifične probleme i konkretne demografske uslove, govori da smo na dobrom putu", rekla je Đukić Dejanović.

Regina de Dominicis, direktorka Unicefa za Srbiju, navela je da je preporuka te organizacije pomeranje fokusa sa materinskog odsustva na roditeljsko odsustvo, kao i da su shvatili da je mnogo važnije pažnju posvetiti ljudima, pojedincima, nego infrastrukturi, za uspešno roditeljstvo.

„Važno je da se roditelji na odsustvu zbog dece ne diskriminišu, da im se obezbedi

Datum: 02.12.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivana Pavlović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: SVI LJULJAMO JEDNU BEBU

Napomena:
Površina: 2217

Strana: 56,57,58,59



kontinuirana obuka, kako ne bi strahovali da će ih neko na radnom mestu pretei kada se vrate na posao. Odgovornost za ovo treba da preuzmu sve tri strane - državne institucije, kompanije, ali i roditelji", kazala je De Dominicis.

Naglasila je i da veliki broj istraživanja ukazuje da takav pristup na kraju donosi investicije, veću produktivnost i uštede, ali i bolje razvijeno dete kao najvažniji cilj svakog društva.

Ona je dodala i da uključivanje dece u radnu sredinu može da poveća njihovo razumevanje i toleranciju prema obavezama roditelja i da biznis sektor postaje toga svestan.

„Jedan dodatni mesec roditeljskog odsustva drastično smanjuje smrtnost dece, dva dodatna meseca povećavaju kvalitet ishrane i smanjuju druge zdravstvene probleme. Iako kompanije jesu fokusirane na profit i produktivnost, sve češće prepoznaju da omogućavanje roditeljskog odsustva zadržava talente u firmi i smanjuje odsustvovanja", kazala je De Dominicis.

Unicef, inače, zagovara bar šest meseci odsustva za oba roditelja, bezbedna i udobna mesta u javnom i radnom prostoru za žene koje doje decu i univerzalan pristup kvalitetnoj i dostupnoj brizi o deci od rođenja do polaska u školu.

KAD SE RODITELJI RASPLAČU

Dr Milica Pejović Milovančević, direktorka Instituta za mentalno zdravlje i stručnjak za rani razvoj, rekla je da podršku roditeljima mora da pruži društvo u celini, institucije i poslodavci, ali i prijatelji, kolege i komšije.

Mentalno zdravlje je, prema njenoj oceni, zanemareno u našem društvu, a na pitanje „čija je uloga briga o roditelju" trenutno ne postoji pravi odgovor.

„Malo ko brine o roditeljima, kao da su oni svemogući. I kao društvo malo brinemo jedni o drugima. Kada se brinem o deci koja imaju smetnje u razvoju ili zdravstvene probleme, uvek na kraju i njih pitam kako se oni osećaju. To je trenutak kada se rasplaču, tek tada shvate pod kakvim pritiskom žive. Naš glavni zadatak je da im olakšamo i da taj krst sudbine ne nose sami", zaključila je Pejović Milovančević.

Jovana Ružičić, osnivačica i direktorka Centra za mame, navela je da je negativan prirodni priraštaj višedecenijski problem, da Vlada Srbije ističe svoje napore u ovoj oblasti, ali samo zbog toga što se „izbori bliže".

Ona je ocenila da novčana davanja roditeljima ne mogu da reše problem, zato što se mladi parovi ne odlučuju na rađanje zbog novca, već ako dobiju širu podršku - bolje zdravstvene uslove i veću pravnu zaštitu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.12.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivana Pavlović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: SVI LJULJAMO JEDNU BEBU

Napomena:
Površina: 2217

Strana: 56,57,58,59



JEDAN DODATNI MESEC RODITELJSKOG ODSUSTVA DRASTIČNO SMANJUJE SMRTNOST DECE



Jelena Božović iz udruženja prevremeno rođene dece „Mali div" je rekla da su iskustva članova udruženja takođe često negativna, da pojedine mame ne mogu da nađu posao ako imaju malo dete ili planiraju porodicu.

Dodala je i da je ona kao majka četvoro dece imala sreću da radi u maloj kompaniji koja ima razumevanja za roditelje, ali da ne zna šta bi radila da joj poslodavac nije izašao u susret i da nije dobila višegodišnja odsustva zbog brige o detetu koje ima cerebralnu paralizu.

„Kada sam se vratila na posao, imala sam strah, ali mi je prijalo da da ne budem samo mama, već i da razvijam karijeru. Smatram da ljudskost treba da nas vodi i na radnom mestu... To je stvar sluha", zaključila je Božović.

BORBA PROTIV ODLIVA MOZGOVA

Zakon o finansijskoj podršci porodicama sa decom treba dopuniti poreskim podsticajima za kompanije koje brinu o roditeljima i odredbom o obaveznom roditeljskom odsustvu za očeve, ocenila je poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković. Janković je istakla da nije dobijala pritužbe na direktnu diskriminaciju trudnica i majki u vidu pitanja poslodavca - da li planirate da ostanete trudni, već se majke žale na niže zarade, lošije radno mesto i nemogućnost napredovanja po završetku porodiljskog odsustva.

Ona je na drugom panelu konferencije, posvećenom family friendly politikama, najavila i da će prema Ministarstvu trgovine ići preporuka da se ne radi nedeljom. „Ja iz protesta ne kupujem nedeljom u tržnim centrima. Počeli smo analizu, i to će biti inicijativa ili preporuka, jer to je ogroman broj ljudi koji radi nedeljom i ne može da bude sa svojom porodicom", kazala je ona.

Natalija Pešić, rukovodilac ljudskih resursa u Vip mobile, prvoj kompaniji koja je dobila baby friendly sertifikat u Srbiji, kazala je da zaposleni veoma cene mere podrške roditeljima poput fleksibilnog radnog vremena, vrtića za decu zaposlenih i plaćenog skraćenog radnog vremena za mame nakon povratka na posao i da zarada nije jedini motiv zaposlenih kad biraju firmu.

„Mi imamo kolege koji su otišli jer im se ukazala mogućnost veće zarade, ali su se vratili zbog podrške koju kao roditelji imaju kod nas", kazala je ona. Kako je istakla, važno je napraviti balans u podsticajnim merama za sve zaposlene, kako se roditelji koji rade od kuće ili skraćeno radno vreme ne bi osećali krivima što kolega koji nema porodicu preuzima posao. Kompanije koje brinu o roditeljima postižu veću efektivnost, takva kompanija je mnogo atraktivnija za privlačenje novih zaposlenih i zadržavanje postojećih, istakla je Vesna Bengin, suosnivač Biosense instituta.

„Biosense se bori protiv odliva mozgova, ne samo visinom plate, već i različitim podsticajnim merama za mlade roditelje, kao što su fleksibilno radno vreme, pomoć kod kupovine stana itd", navela je ona.

Generali osiguranje u Srbiji svake dve godine radi anketu o zadovoljstvu zaposlenih, na osnovu koje se osmisli set mera za sve zaposlene, navela je Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora ove osiguravajuće kuće koja je prva finansijska kompanija u Srbiji sa sertifikatom family friendly kompanije.

Mirjana Garapić Zakanji, član izvršnog odbora Mirabanke, govorila je o svom iskustvu u bankarskom sektoru. Ona je apelovala na zaposlene majke da se ohrabre i razgovaraju sa nadređenima o svojim ljudskim potrebama. „Sa drugim detetom



SVAKO PETO DETE U SRBIJI IMA SMETNJE U RAZVOJU

sam se vratila na posao posle tri meseca, razgovarala sam sa šefom kojem je takođe bilo u interesu da se vratim i dobila sam posebnu sobu za dojenje", kazala je Zakanji.

JA SAM I TATINO DETE

Veliko interesovanje vladalo je i za treći panel, o ulozi očeva u odrastanju deteta. Iako zakon u Švedskoj predviđa da i očevi i majke dobiju po 240 dana porodiljskog odsustva, svega 14% novopečenih očeva to pravo iskoristi u celosti. U Srbiji je postotak odsustva zbog bebe koji muškarci upražnjavaju još niži, manje od 4%. Ako želi da postane više produktivno i više jednako, društvo mora da prekine stigmatizaciju očeva koji pauziraju svoju karijeru zbog dece, zaključci su trećeg panela „Ja sam i tatino dete: od porodiljskog ka roditeljskom odsustvu".
Aleksandra Triantafilidu (Triantafyllidou), menadžerka za ljude i kulturu zadužena za jugoistočnu Evropu u IKEA, navela je da je ta kompanija pre godinu dana prva uvela jednomesečno plaćeno roditeljsko odsustvo za očeve u Srbiji, u okviru cele IKEA grupe.
„Želimo da slušamo i da učimo i od drugih kompanija, da stvorimo zajedništvo, a ne da samo IKEA bude kompanija odgovorna prema roditeljima. Postoji više divnih primera, kao onaj u našoj kompaniji u Austriji, gde imamo dve direktorke koje rade part-time", rekla je Triantafilidu.
Ona je navela da biznis sektor sve više prepoznaje da muško-ženski timovi imaju bolje ideje i bolje rezultate, a da je IKEA dokazala da investiranje u zaposlene, u roditeljstvo, donosi dobre rezultate i posledično, profit.
Dušica Kovačević, vlasnica „Bebi patrola" i osnivačica udruženje „Fit i zdrava mama", ispričala je svoja iskustva iz porodica koje obilazi kao babica, sa osvrtom na mesto očeva u porodici, od trudnoće pa nadalje.
„Novi Sad je drugi po veličini grad u Srbiji, a svojim porodiljama uopšte ne nudi mogućnost da očevi posete svoje partnerke. U našoj zemlji, jedan otac prisustvuje rađanju na 25 porođaja koji se dese. U Skandinaviji, na primer, 98% njih prisustvuje", rekla je Kovačević.
Nenad Rudić, psihijatar na Institutu za mentalno zdravlje, naveo je da roditeljstvo zahteva iskrenost, koja je neophodna za uspešno vaspitavanje deteta, a da će svako „prepisivanje" recepata od drugih roditelja biti propast.
Prema njegovim rečima, svako fizičko kažnjavanje je lični i pedagoški neuspeh, a naše društvo ne razlikuje u dovoljnoj meri disciplinovanje i kažnjavanje.
„Roditeljstvo je proces i traganje za pravom merom u postavljanju granica. Tu se proverava koliko smo zapravo iskreni sa detetom. Istovremeno mi istražujemo dete, ali i ono istražuje nas. U roditeljstvu se jako teško nadoknađuju propuštene godine", kazao je Rudić.
Dizajner Slavimir Stojanović govorio je o svom iskustvu oca koji se pretežno stara o malom detetu, ali priznaje da u tome uspeva zbog prirode svog posla.
„Zbog roditeljstva shvatiš zašto si se rodio - naravno, nisam se rodio da bih to dete napravio zajedno sa svojom partnerkom, već sam sa ćerkom, kako je rasla, ja počeo da rastem - u edukativnom i pedagoškom smislu. Video sam svrhu svog talenta", rekao je Stojanović.



PREMA MINISTARSTVU TRGOVINE IĆI ĆE PREPORUKA DA SE NE RADI NEDELJOM

Република Србија
Министарство културе и информисања

Projekat „Zaposlene žene, između dece i karijere" finansiran je iz programa podrške medijima Ministarstva kulture i informisanja Vlade Republike Srbije.

Ovaj tekst, celokupan sadržaj i izneti stavovi su isključiva odgovornost Business Info Group kao izdavača Nove ekonomije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.12.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.12.2019 14:31 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/belhospice-centar-prikupio-sredstva-na-dobrotvornom-balu/
Autori: Nedeljnik.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BELhospice centar prikupio sredstva za palijativno zbrinjavanje na dobrotvornom balu



BELhospice centar je prikupio 131 000 EUR na dobrotvornom balu "Veče dodele Oskara" 30. novembra u hotelu Hyatt Regency. Događaju je prisustvovalo preko 340 predstavnika korporativnog sektora, diplomatskog kora, pre

BELhospice centar je prikupio 131 000 EUR na dobrotvornom balu "Veče dodele Oskara" 30. novembra u hotelu Hyatt Regency. Događaju je prisustvovalo preko 340 predstavnika korporativnog sektora, diplomatskog kora, predstavnika iz kulture, umetnosti i sporta. Domaćini večeri bili su Maja Nikolić i Slavko Beleslin, a svojim nastupim veče su upotpunili operska pevačica Olivera Tičević, Habanera Quartet, glumaci Žarko Stepanov i Branislav Trifunovoć, pop pevačica Ivana Vladović i džez pijanista Dragan Ćalina. Svojim prisustvom veče su upotpunili naši poznati glumaci među kojima su Tihomir Stanić, Ivan Jevtović, Milica Zarić, Bojana Stefanović, Borka Tomović i drugi. "Ova sredstva će u velikoj meri omogućiti BELhospice timu da nastavi da pruža besplatne usluge onkološkim pacijentima u kućnim uslovima i prvom Hospis Dnevnom centru kao i članovima njihovih porodica da lakše prevaziđu tešku situaciju koju prolaze. Zahvaljujem se svima koji su prepoznali važnost BELhospice usluga i koji veruju BELhospice timu. Hvala svim prisutnim akterima šire društvene zajednice što prepoznaju važnost usluga koju BELhospice centar pruža ovoj najranjivijoj grupi i molim da u što većem broju delujemo da utičemo na unapređenje palijativnog zbrinjavanja i omogućimo kvalitetniji život onim kojim je naša pomoć neophodna." Iz BELhospice centra izrazili su zahvalnost sponzorima i donatorima koji su velikodušno podržali ovogodišnji bal: Harrisons solicitors, Bekament Johnnie Walker, Catena Media, Hyatt Regency, Muhlbauer, Bel Medic, NCR, Manpower Group, EFT, Benu Apoteka, Sitel, Generali Osiguranje, Banka Intesa, Glaxo Smith Kline, TeleGroup, Vojvođanska banka, i&F McCann Grupa, Ernst & Young, Telekom Srbija, ACB Osiguranje, PharmaSwiss, Arhi.pro, British internacional school, Apatinska pivara, Epilion, Adecco, Vivid Moment, CanSee, Movem, CMS, Mona.

Vreme: 02.12.2019 15:31 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Posle prirodnih katastrofa raste svest o osiguranju imovin

4247

BEOGRAD, 2. decembra (Tanjug) - Sve su cešće prirodne nepogode sa katastrofalnim posledicama , kod nas i u bližem okruzenju, ponovo pokreću temu o osiguranju imovine i svesti o tome da li je osiguranje trošak,ili investicija.

Osiguravajuće kuće, naravno imaju odgovor na to pitanje i navode da svest o značaju osiguranja raste tek kada se dogode katastrofe poput poplava 2014. godine

Predsednik Izvršnog odbora kompanije "Dunav osiguranje" Mirko Petrović kaže da su u toj kompaniji posle katrastrofalnih šteta od poplava iz 2014. dosta radili na edukaciji stanovništva i privrede i na kreiranju proizvoda koji bi pomogli zaštiti od rizika naročito od poplava i zemljotresa.

Ističe i da je primetno da se u delovima zemlje koji su pretpeli štete poslednjih godine građani počeli masovnije da se osiguravaju.

"Pravna lica i poslovni sistemi upućivali su zahtev Dunav osiguranju i povećavali sume osiguranja i zahtevali zaštitu od rizika i mi smo po tome postupali", rekao je Petrović Tanjugu.

Navodi da je ta kompanija za fizička lica osmislila proizvod "Čuvar kuće", koji podrazumeva osiguranje imovine koja sadrži rizik od poplave i zemljotresa kao dopunske rizike.

Sagovornik ističe da je bilo primera da su u pojedinim delovima zemlje koji su imali štete građani počeli masovnije da kupuju taj proizvod.

Petrović je kao primer naveo gradsku opštinu Obrenovac koja je pretrpela najveće štete tokom katastrofalnih poplava i da su upravo njeni meštani u većem broju bili zainteresovani za taj proizvod.

Takođe navodi da je osiguranje poljoprivrednih useva i stočnog fonda izuzetno važno pitanje i da se veoma mali udeo, odnosno između 10 i 12 odsto osigurava u odnosu na ukupni potencijal za to.

Ističe da "Dunav osiguranje" na poljoprivrednim gazdinstvima širom zemlje održava radionice i uz podršku lokalnih samouprava stanovništvu predočava i informiše ga zašto je važno da osigura svoj trud.

"Moramo upoznati mlađe generacije sa delatnošću osiguranja i njegovom značaju i mora dosta da se radi na stalnom podizanju nivoa znanja i svesti o tome", rekao je Petrović.

I predsednik Izvršnog odbora ?enerali osiguranja Dragan Filipović takođe navodi da je nakon velikih poplava iz 2014. godine bilo primetno jačanje svesti o potrebi osiguranja.

"Tada je bilo primetno da je ojačala svest, ali to nije potrajalo dugo, i građani dve ili tri kasnije nisu više osećali potrebu da se osiguravaju. Korporacije intenzivnije razmišljaju da zaštite imovinu, svest građana o tome i dalje nije na visokom nivou, ali se pomera iz godine u godinu", kaže Filipović.

On navodi i da industrija nije dovoljno uložila u podizanje svesti građana i dodaje da su neke zemlje imale kombinaciju pomoći države koja se ogledala u uvođenju obaveznosti osiguranja od od elementarnih katastrofalnih šteta.

Nakon skidanja te obaveznosti, 80 odsto ljudi je nastavilo da ih koristi jer su videli benefite od te mere, navodi sagovornik Tanjuga.

U proseku 12 odsto građana ima imovinsko osiguranje od požara, zemljotresa, poplave i olujnog vetra, kaže Filipović.

"Region i naša zemlja su ugroženi, svake godine imamo neku takvu situaciju, sada i zemljotrese u

neposrednom okruženju, te je zato bitno da se razvija svest i industrija osiguranja preduzima konkretne akcije. To bi trebalo da bude logika, odnosno da se razmišlja u pravcu- da ako je bilo u okruženju, da se građani zapitaju jesu li zaštitili svoju imovinu", navodi sagovornik Tanjuga.

Osvrćući se na zemljotrese koji su učestali poslednjih dana u Albaniji, ali i Bosni i Hercegovini Petrović kaže i da bi stanovništvo koje živi u trusnim područjima trebalo da se osigurava jer je to sigurna zaštita.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović rekao je da je cilj da se podigne svest građana o značaju osiguranja i da to nije trošak, već investicija.

Takođe navodi da osiguranje u poljoprivredi nije dovoljno zastupljeno i da zemlje u okruženju imaju osiguranih i do 70 odsto gazdinastva.

"To moramo uraditi u dogovoru sa državom, da subvencije koje daje u poljoprivredi veže za određene polise osiguiranja jer to je jedini način da država ne isplaćuje štete, već da to bude posao isključivo osiguravajućih kuća", istakao je Jovanović.

Vreme: 02.12.2019 15:13 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/posle-prirodnih-katastrofa-raste-svest-o-osiguranju-imovin/
Autori: @krstarica
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Posle prirodnih katastrofa raste svest o osiguranju imovin



BEOGRAD - Sve su češće prirodne nepogode sa katastrofalnim posledicama , kod nas i u bližem okruzenju, ponovo pokreću temu o osiguranju imovine i svesti o

BEOGRAD - Sve su češće prirodne nepogode sa katastrofalnim posledicama , kod nas i u bližem okruzenju, ponovo pokreću temu o osiguranju imovine i svesti o tome da li je osiguranje trošak,ili investicija. Osiguravajuće kuće, naravno imaju odgovor na to pitanje i navode da svest o značaju osiguranja raste tek kada se dogode katastrofe poput poplava 2014. godine Predsednik Izvršnog odbora kompanije "Dunav osiguranje" Mirko Petrović kaže da su u toj kompaniji posle katrastrofalnih šteta od poplava iz 2014. dosta radili na edukaciji stanovništva i privrede i na kreiranju proizvoda koji bi pomogli zaštiti od rizika naročito od poplava i zemljotresa. Ističe i da je primetno da se u delovima zemlje koji su pretpeli štete poslednjih godine građani počeli masovnije da se osiguravaju. "Pravna lica i poslovni sistemi upućivali su zahtev Dunav osiguranju i povećavali sume osiguranja i zahtevali zaštitu od rizika i mi smo po tome postupali", rekao je Petrović Tanjugu. Navodi da je ta kompanija za fizička lica osmislila proizvod "Čuvar kuće", koji podrazumeva osiguranje imovine koja sadrži rizik od poplave i zemljotresa kao dopunske rizike. Sagovornik ističe da je bilo primera da su u pojedinim delovima zemlje koji su imali štete građani počeli masovnije da kupuju taj proizvod. Petrović je kao primer naveo gradsku opštinu Obrenovac koja je pretrpela najveće štete tokom katastrofalnih poplava i da su upravo njeni meštani u većem broju bili zainteresovani za taj proizvod. Takođe navodi da je osiguranje poljoprivrednih useva i stočnog fonda izuzetno važno pitanje i da se veoma mali udeo, odnosno između 10 i 12 odsto osigurava u odnosu na ukupni potencijal za to. Ističe da "Dunav osiguranje" na poljoprivrednim gazdinstvima širom zemlje održava radionice i uz podršku lokalnih samouprava stanovništvu predočava i informiše ga zašto je važno da osigura svoj trud. "Moramo upoznati mlađe generacije sa delatnošću osiguranja i njegovom značaju i mora dosta da se radi na stalnom podizanju nivoa znanja i svesti o tome", rekao je Petrović. I predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Dragan Filipović takođe navodi da je nakon velikih poplava iz 2014. godine bilo primetno jačanje svesti o potrebi osiguranja. "Tada je bilo primetno da je ojačala svest, ali to nije potrajalo dugo, i građani dve ili tri kasnije nisu više osećali potrebu da se osiguravaju. Korporacije intenzivnije razmišljaju da zaštite imovinu, svest građana o tome i dalje nije na visokom nivou, ali se pomera iz godine u godinu", kaže Filipović. On navodi i da industrija nije dovoljno uložila u podizanje svesti građana i dodaje da su neke zemlje imale kombinaciju pomoći države koja se ogledala u uvođenju obaveznosti osiguranja od od elementarnih katastrofalnih šteta. Nakon skidanja te obaveznosti, 80 odsto ljudi je nastavilo da ih koristi jer su videli benefite od te mere, navodi sagovornik Tanjuga. U proseku 12 odsto građana ima imovinsko osiguranje od požara, zemljotresa, poplave i olujnog vetra, kaže Filipović. "Region i naša zemlja su ugroženi, svake godine imamo neku takvu situaciju, sada i zemljotrese u neposrednom okruženju, te je zato bitno da se razvija svest i industrija osiguranja preduzima konkretne akcije. To bi trebalo da bude logika, odnosno da se razmišlja u pravcu- da ako je bilo u okruženju, da se građani zapitaju jesu li zaštitili svoju imovinu", navodi sagovornik Tanjuga. Osvrćući se na zemljotrese koji su učestali poslednjih dana u Albaniji, ali i Bosni i Hercegovini Petrović kaže i da bi stanovništvo koje živi u trusnim područjima trebalo da se osigurava jer je to sigurna zaštita. Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović rekao je da je cilj da se

Naslov: Posle prirodnih katastrofa raste svest o osiguranju imovin

podigne svest građana o značaju osiguranja i da to nije trošak, već investicija. Takođe navodi da osiguranje u poljoprivredi nije dovoljno zastupljeno i da zemlje u okruženju imaju osiguranih i do 70 odsto gazdinastva. "To moramo uraditi u dogovoru sa državom, da subvencije koje daje u poljoprivredi veže za određene polise osiguiranja jer to je jedini način da država ne isplaćuje štete, već da to bude posao isključivo osiguravajućih kuća", istakao je Jovanović. (Tanjug)

Vreme: 02.12.2019 19:29 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2019&mm=12&dd=02&nav_id=1625508
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća

Naslov: Za i protiv obaveznog osiguranja imovine ANKETA - Biz



Prirodne nepogode sa katastrofalnim posledicama sve su češće, a rast osiguranja ni u svetu ne sustiže takav trend.

U Srbiji je problem još izraženiji, tek svaki peti stanovnik ima neku polisu.

Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje i može li to pojeftiniti polise, uz bolje pokriće štete?

Pet godina od poplava koje su izmerene štetom od 1,7 milijrdi evra, pokrivenih najvećim delom iz državne kase, utisak je da nismo mnogo naučili, još manje preduzeli.

Ipak, osiguranje imovine jeste u blagom porastu. I dalje se vaga, da li bi ono moglo da bude obavezno, prenosi RTS.

"Verujem da je obaveznost svakako primenljiva jer je to ideja osiguranja, sa određenim učešćem, to jest, određenom premijom koja ne mora da bude velika", smatra Kristof Cetl uz Grave osiguranja.

Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja kaže da je protivnik obaveznih osiguranja.

"To su novi nameti za društvo zajednicu i pojedinca. Međutim, i Zapadna Evropa se tako razvijala. Mnoge zemlje su uvele obavezno osiguranje na pet godina i tada se svest probudila. Posle toga se ukine obavezno i preko 80 odsto ljudi nastavi samo da plaća", objašnjava Filipović.

Svega tri odsto poljoprivrednika ima polisu kojom osigurava useve i stoku, a firme iz te branše to češće čine, tako da je osigurano oko 12 odsto poljoprivredne proizvodnje.

"Pokušaćemo zajedno sa državom da dogovorimo da li da uvedemo obavezno osiguranjre imovine ili da na neki način damo određene povoljnosti na kupovinu polisa osiguranja imovine, da na taj način obezbedimo sigurnost naših građana i rasteretimo budžet", kaže generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović.

Đorđo Markeđanin iz DDOR-a Novi Sad ističe da rade kao udruženje da osiguranje bude najvažniji element za rast Srbije.

Srbija je još pre deceniju dala pet miliona dolara osnivačkog uloga u novo reosiguranje Evropa RE, koje pokriva isključivo katastrofalne štete. U tom projektu, za sada su Severna Makedonija i Albanija.

Prve polise osiguranja prodate su u Obrenovcu posle poplava. Struka ocenjuje da to nije dalo očekivani rezultat i da je neka vrsta obaveznosti bar u osiguranju poljoprivrede, neophodna.

"Teret štetnih posledica prirodnih katastrofa trebalo bi država da prebaci na osiguravajuće kompanije, odnosno da zajednički snose država i osiguravajuće kompanije preko javno-privatnog partnerstva kroz pul osiguranja", kaže profesorka Ekonomskog fakulteta u Bogradu i ekspert UN za poplave Jelena Kočović.

Da se od projekta "Evropa RE" ne odustaje, potvrđuje izrada Registra javne imovine koji pomaže Svetska banka.

Cilj je da se i ta imovina osigura. Tom polisom bilo je moguće osigurati i opštinske budžete, što je u međuvremenu učinila samo Sremska Mitrovica.

Vreme: 02.12.2019 19:29 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2019&mm=12&dd=02&nav_id=1625508
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Osiguravajuća društva; Grawe (Grave)

Naslov: Za obavezno osiguranje imovine i protiv toga ANKETA - Biz



Prirodne nepogode s katastrofalnim posledicama sve su češće, a rast osiguranja ni u svetu ne sustiže takav trend.

U Srbiji je problem još izraženiji, jer tek svaki peti stanovnik ima neku polisu.

Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje i može li to pojeftiniti polise, uz bolje pokriće štete?

Pet godina od poplava koje su izmerene štetom od 1,7 milijardi evra, pokrivenih najvećim delom iz državne kase, utisak je da nismo mnogo naučili, još manje preduzeli.

Ipak, osiguranje imovine jeste u blagom porastu. I dalje se vaga da li bi ono moglo da bude obavezno, prenosi RTS.

"Verujem da je obaveznost svakako primenljiva jer je to ideja osiguranja, sa određenim učešćem, to jest, određenom premijom koja ne mora da bude velika", smatra Kristof Cetl uz Grave osiguranja.

Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja kaže da je protivnik obaveznih osiguranja.

"To su novi nameti za društvo zajednicu i pojedinca. Međutim, i Zapadna Evropa se tako razvijala. Mnoge zemlje su uvele obavezno osiguranje na pet godina i tada se svest probudila. Posle toga se ukine obavezno i preko 80 odsto ljudi nastavi samo da plaća", objašnjava Filipović.

Svega tri odsto poljoprivrednika ima polisu kojom osigurava useve i stoku, a firme iz te branše to češće čine, tako da je osigurano oko 12 odsto poljoprivredne proizvodnje.

"Pokušaćemo zajedno sa državom da dogovorimo da li da uvedemo obavezno osiguranjre imovine ili da na neki način damo određene povoljnosti na kupovinu polisa osiguranja imovine, da na taj način obezbedimo sigurnost naših građana i rasteretimo budžet", kaže generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović.

Đorđo Markeđanin iz DDOR-a Novi Sad ističe da rade kao udruženje da osiguranje bude najvažniji element za rast Srbije.

Srbija je još pre deceniju dala pet miliona dolara osnivačkog uloga u novo reosiguranje Evropa RE, koje pokriva isključivo katastrofalne štete. U tom projektu, za sada su Severna Makedonija i Albanija.

Prve polise osiguranja prodate su u Obrenovcu posle poplava. Struka ocenjuje da to nije dalo očekivani rezultat i da je neka vrsta obaveznosti bar u osiguranju poljoprivrede, neophodna.

"Teret štetnih posledica prirodnih katastrofa trebalo bi država da prebaci na osiguravajuće kompanije, odnosno da zajednički snose država i osiguravajuće kompanije preko javno-privatnog partnerstva kroz pul osiguranja", kaže profesorka Ekonomskog fakulteta u Bogradu i ekspert UN za poplave Jelena Kočović.

Da se od projekta "Evropa RE" ne odustaje, potvrđuje izrada Registra javne imovine koji pomaže Svetska banka.

Cilj je da se i ta imovina osigura. Tom polisom bilo je moguće osigurati i opštinske budžete, što je u međuvremenu učinila samo Sremska Mitrovica.

Vreme: 02.12.2019 20:26 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://www.srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//14433/Za-besplatne-usluge-onkolo%C5%A1kim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za besplatne usluge onkološkim pacijentima 131 000 evra

Za besplatne usluge onkološkim pacijentima 131 000 evra
Beograd

Srpska ekonomija
BELhospice centar je prikupio 131 000 EUR na dobrotvornom balu „Veče dodele Oskara" 30. novembra u hotelu Hyatt Regency.

Događaju je prisustvovalo više od 340 predstavnika korporativnog sektora, diplomatskog kora, predstavnika iz kulture, umetnosti i sporta.

Domaćini večeri bili su Maja Nikolić i Slavko Beleslin, a svojim nastupim veče su upotpunili operska pevačica Olivera Tičević, Habanera Quartet, glumaci Žarko Stepanov i Branislav Trifunovoć, pop pevačica Ivana Vladović i džez pijanista Dragan Ćalina.

Svojim prisustvom veče su upotpunili naši poznati glumaci među kojima su Tihomir Stanić, Ivan Jevtović, Milica Zarić, Bojana Stefanović, Borka Tomović i drugi, navodi se u saopštenju.

"Ova sredstva će u velikoj meri omogućiti BELhospice timu da nastavi da pruža besplatne usluge onkološkim pacijentima u kućnim uslovima i prvom Hospis Dnevnom centru kao i članovima njihovih porodica da lakše prevaziđu tešku situaciju koju prolaze.

Zahvaljujem se svima koji su prepoznali važnost BELhospice usluga i koji veruju BELhospice timu. Hvala svim prisutnim akterima šire društvene zajednice što prepoznaju važnost usluga koju BELhospice centar pruža ovoj najranjivijoj grupi i molim da u što većem broju delujemo da utičemo na unapređenje palijativnog zbrinjavanja i omogućimo kvalitetniji život onim kojim je naša pomoć neophodna."

Izražena je i velika sponzorima i donatorima koji su velikodušno podržali ovogodišnji bal Harrisons solicitors, Bekament Johnnie Walker, Catena Media, Hyatt Regency, Muhlbauer, Bel Medic, NCR, Manpower Group, EFT, Benu Apoteka, Sitel, Generali Osiguranje, Banka Intesa, Glaxo Smith Kline, TeleGroup, Vojvođanska banka, i&F McCann Grupa, Ernst & Young, Telekom Srbija, ACB Osiguranje, PharmaSwiss, Arhi.pro, British internacional school, Apatinska pivara, Epilion, Adecco, Vivid Moment, CanSee, Movem, CMS, Mona.

Vreme: 02.12.2019 20:20 XML
Medij: palo.rs
Link: http://www.palo.rs/privreda/za-i-protiv-obaveznog-osiguranja-imovine-anketa/3149811/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za i protiv obaveznog osiguranja imovine ANKETA

Vesti na temu | Palo.gr

U Srbiji je problem još izraženiji, tek svaki peti stanovnik ima neku polisu. Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje i može li to pojeftiniti polise, uz bolje pokriće štete? Pet godina od poplava koje su izmerene štetom od 1,7 milijrdi evra, pokrivenih najvećim delom iz državne kase, utisak je da nismo mnogo naučili, još manje preduzeli. Ipak, osiguranje imovine jeste u blagom porastu. I dalje se vaga, da li bi ono moglo da bude obavezno, prenosi RTS. "Verujem da je obaveznost svakako primenljiva jer je to ideja osiguranja, sa određenim učešćem, to jest, određenom premijom koja ne mora da bude velika", smatra Kristof Cetl uz Grave osiguranja. Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja kaže da je protivnik obaveznih osiguranja. "To su novi nameti za društvo zajednicu i pojedinca. Međutim, i Zapadna Evropa se tako razvijala. Mnoge zemlje su uvele obavezno osiguranje na pet godina i tada se svest probudila. Posle toga se ukine...

Vreme: 03.12.2019 12:55 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://kamatica.com/analiza/da-li-je-potrebno-uvesti-obavezno-osiguranje-imovine-u-srbiji/60296
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje

Naslov: Da li je potrebno uvesti obavezno osiguranje imovine u Srbiji?

2690



Prirodne nepogode s katastrofalnim posledicama sve su češće, a rast osiguranja ni u svetu ne sustiže takav trend

U Srbiji je problem još izraženiji, jer tek svaki peti stanovnik ima neku polisu. Da li je širenje obaveznog osiguranja rešenje i može li to pojeftiniti polise, uz bolje pokriće štete? Pet godina od poplava koje su izmerene štetom od 1,7 milijardi evra, pokrivenih najvećim delom iz državne kase, utisak je da nismo mnogo naučili, još manje preduzeli. Ipak, osiguranje imovine jeste u blagom porastu. I dalje se vaga da li bi ono moglo da bude obavezno. "Verujem da je obaveznost svakako primenljiva jer je to ideja osiguranja, sa određenim učešćem, to jest, određenom premijom koja ne mora da bude velika", smatra Kristof Cetl uz Grave osiguranja. Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja kaže da je protivnik obaveznih osiguranja. "To su novi nameti za društvo zajednicu i pojedinca. Međutim, i Zapadna Evropa se tako razvijala. Mnoge zemlje su uvele obavezno osiguranje na pet godina i tada se svest probudila. Posle toga se ukine obavezno i preko 80 odsto ljudi nastavi samo da plaća", objašnjava Filipović. Svega tri odsto poljoprivrednika ima polisu kojom osigurava useve i stoku, a firme iz te branše to češće čine, tako da je osigurano oko 12 odsto poljoprivredne proizvodnje. "Pokušaćemo zajedno sa državom da dogovorimo da li da uvedemo obavezno osiguranjre imovine ili da na neki način damo određene povoljnosti na kupovinu polisa osiguranja imovine, da na taj način obezbedimo sigurnost naših građana i rasteretimo budžet", kaže generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović.

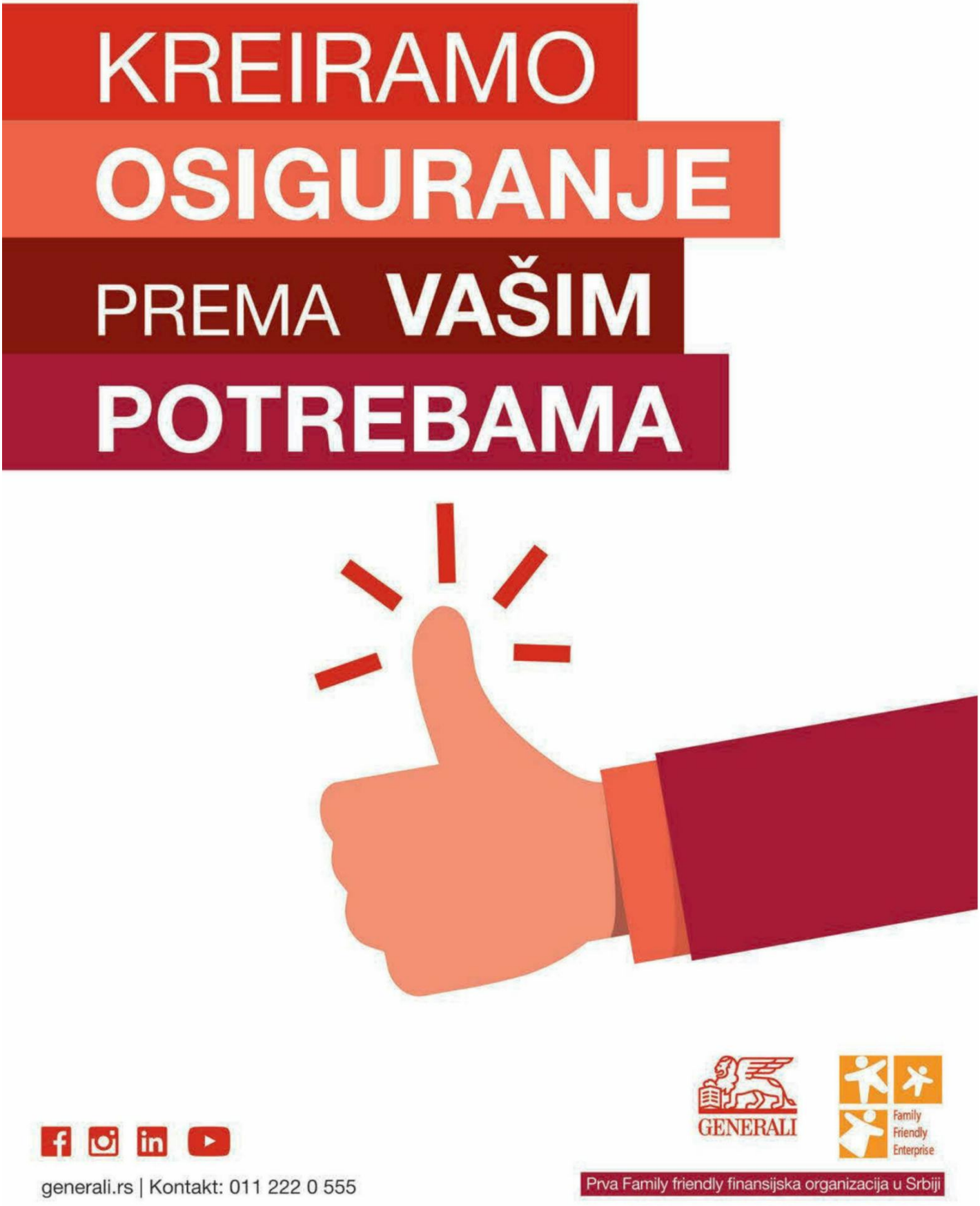
Đorđo Markeđanin iz DDOR-a Novi Sad ističe da rade kao udruženje da osiguranje bude najvažniji element za rast Srbije. Srbija je još pre deceniju dala pet miliona dolara osnivačkog uloga u novo reosiguranje Evropa RE, koje pokriva isključivo katastrofalne štete. U tom projektu, za sada su Severna Makedonija i Albanija. Prve polise osiguranja prodate su u Obrenovcu posle poplava. Struka ocenjuje da to nije dalo očekivani rezultat i da je neka vrsta obaveznosti bar u osiguranju poljoprivrede, neophodna. "Teret štetnih posledica prirodnih katastrofa trebalo bi država da prebaci na osiguravajuće kompanije, odnosno da zajednički snose država i osiguravajuće kompanije preko javno-privatnog partnerstva kroz pul osiguranja", kaže profesorka Ekonomskog fakulteta u Bogradu i ekspert UN za poplave Jelena Kočović. Da se od projekta "Evropa RE" ne odustaje, potvrđuje izrada Registra javne imovine koji pomaže Svetska banka. Cilj je da se i ta imovina osigura. Tom polisom bilo je moguće osigurati i opštinske budžete, što je u međuvremenu učinila samo Sremska Mitrovica.

Datum: 05.12.2019
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Vladimir Marinković, potpredsednik Narodne skupštine Republike Srbije
Zoran Đorđević, ministar u Vladi Republike Srbije
Aleksandar Vulin, ministar u Vladi Republike Srbije
Suzana Paunović, direktorka Kancelarije za ljudska i manjinska prava
Goran Vesić, zamenik gradonačelnika grada Beograda
Sem Fabrici, šef Delegacije EU u Beogradu
Dubravka Negre, šefica kancelarije za Zapadni Balkan Evropske investicione banke (EIB)

2020 vision: Brexit, Europe and the Balkans
The view from London by **Joan Hoey**, The Economist

Panel br. 1 / Evropa 2020
Čujete li "Odu radosti" ili je to neka druga pesma?

Case Study 1 / Srbija, jednaka za sve
Biljana Barošević, pomoćnica ministra za rad zapošljavanje, socijalna i boračka pitanja

Case Study 2 / Reality Check
"Deglobalizacija i posledice", **Nebojša Katić**, ekonomista

Panel br. 2 / Ekonomija Srbije u 2020.
Imperativ održivog rasta

Panel br. 3 / Vrednost u zdravstvu
Transformacija zdravstvenog Sistema kroz jačanje saradnje privatnog i javnog sektora

Panel br. 4 / Privreda u Srbiji i razvoj industrijskih grana
Domaće i internacionalne kompanije o poslovanju na srpskom tržištu

Panel br. 5 / Sport & Business
Kako do uspešnog i profesionalnog sporta

Case Study 3 / Turski tok
Presek stanja i očekivanja od 2020.
Dušan Bajatović, direktor Srbijagasa

Završne reči:
Maja Gojković, predsednica Narodne skupštine Republike Srbije

UTORAK / 10. decembar 2019. / Hotel Crowne Plaza

GALA VEČERA: SVET U 2020.

Ivica Dačić, ministar spoljnih poslova u Vladi Republike Srbije (*tbc*)
Fransoaz Žakob, stalna koordinatorka UN u Beogradu
Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske u Beogradu
Šan Meklaud, ambasadorka Velike Britanije u Beogradu

#svetu2020 / www.communications.rs/svetu2020

Datum: 05.12.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 550

Naslov: KONKERENCIJA SVET U 2020.

Strana: 51



Sreda 11. decembar 2019.

DOM NARODNE SKUPŠTINE REPUBLIKE SRBIJE, BEOGRAD

- K O N F E R E N C I J A -

SVET U 2020.



Vladimir Marinković, potpredsednik Narodne skupštine Republike Srbije
Zoran Đorđević, ministar u Vladi Republike Srbije
Aleksandar Vulin, ministar u Vladi Republike Srbije
Suzana Paunović, direktorka Kancelarije za ljudska i manjinska prava
Goran Vesić, zamenik gradonačelnika grada Beograda
Sem Fabrici, šef Delegacije EU u Beogradu
Dubravka Negre, šefica kancelarije za Zapadni Balkan Evropske investicione banke (EIB)

2020 vision: Brexit, Europe and the Balkans
The view from London by **Joan Hoey**, The Economist

Panel br. 1 / Evropa 2020
Čujete li "Odu radosti" ili je to neka druga pesma?

Case Study 1 / Srbija, jednaka za sve
Biljana Barošević, pomoćnica ministra za rad zapošljavanje, socijalna i boračka pitanja

Case Study 2 / Reality Check
"Deglobalizacija i posledice", **Nebojša Katić**, ekonomista

Panel br. 2 / Ekonomija Srbije u 2020.
Imperativ održivog rasta

Panel br. 3 / Vrednost u zdravstvu
Transformacija zdravstvenog Sistema kroz jačanje saradnje privatnog i javnog sektora

Panel br. 4 / Privreda u Srbiji i razvoj industrijskih grana
Domaće i internacionalne kompanije o poslovanju na srpskom tržištu

Panel br. 5 / Sport & Business
Kako do uspešnog i profesionalnog sporta

Case Study 3 / Turski tok
Presek stanja i očekivanja od 2020.
Dušan Bajatović, direktor Srbijagasa

Završne reči: **Maja Gojković**, predsednica Narodne skupštine Republike Srbije

UTORAK / 10. decembar 2019. / Hotel Crowne Plaza

GALA VEČERA: SVET U 2020.

Ivica Dačić, ministar spoljnih poslova u Vladi Republike Srbije (*tbc*)
Fransoaz Žakob, stalna koordinatorka UN u Beogradu
Žan Luj Falkoni, ambasador Francuske u Beogradu
Šan Meklaud, ambasadorka Velike Britanije u Beogradu

#svetu2020 / www.communications.rs/svetu2020

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.12.2019 01:42 XML
Medij: glaspodrinja.rs
Link: https://www.glaspodrinja.rs/aktuelno/12655/nagrada-komore-italijansko-srpskih-privrednika-za-sabac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Nagrada Komore italijansko-srpskih privrednika za Šabac



Na tradicionalnoj godišnjoj svečanosti, Komora italijansko-srpskih privrednika, dodelila je Gradu...

Messinger

Na tradicionalnoj godišnjoj svečanosti, Komora italijansko-srpskih privrednika, dodelila je Gradu Šapcu nagradu za doprinos poslovanju italijanskih kompanija u Srbiji.

Priznanje gradonačelniku Nebojši Zelenoviću uručio je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbije. Italijanske kompanije na području Šapca rezultat su dobre saradnje sa Gradskom upravom.

Gradonačelnik Nebojša Zelenović zahvalio se ambasadoru Italije Karlu Lo Kašu i Komori što su doprineli promociji Šapca kao pogodnog mesta za investicije.

-Italijanska komora je prepoznala Šabac kao svog najpouzdanijeg partnera. Od 11 kompanija koje posluju u gradu tri su otvorene na preporuku kolega. To je dokaz da mi ispunjavamo visoke standarde, a istovremeno smo i dobri poslovni partneri- istakao je gradonačelnik Zelenović.

Šabac je grad u kojem posluje 11 italijanskih firmi, a trenutno zapošljavaju više od 450 radnika.

Aktuelno

Datum: 06.12.2019
Medij: Vijesti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 74



Naslov: GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA

Strana: 20

Iv.br. 3626/2019

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika OLD BELL DOO PODGORICA,** sa sjedištem na adresi Moskovska b.119, dana 05.12.2019. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **OLD BELL PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 3626/2019 od 20.11.2019. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 20.11.2019. godine, kao i rješenja o troškovima od 03.12.2019. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **OLD BELL DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.12.2019 10:22
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/politika/170931/vulin-za-pink-srbija-je-vojno-neutralna-i-vodi-je-nezavisan-covek-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VULIN ZA PINK: Srbija je vojno neutralna i vodi je nezavisan čovek! Sarađujemo i sa zapadom, i sa istokom, modernizujemo Vojsku i borimo se protiv nas

7159



Srbija će nastaviti svoju saradnju i na istoku, i na zapadu, bez obzira na izjave pojedinih svetskih lidera, kaže ministar odbrane. Dodaje da politika Aleksandra Vučića daje rezultate koji se cene svuda u svetu, ističe da se Vojska Srbije modernizuje i razvija i da ova vlast neće dozvolili realizaciju rušilačkih ambicija pojedinaca. Govoreći o izjavi izaslanika državnog sekretara SAD za Zapadni Balkan Metjua Palmera o tome da je srpska saradnja sa Rusijom u oblasti odbrambene industrije velika,opasnost, ministar odbrane Aleksandar Vulin kaže da je Srbija vojno neutralna,zemlja koju vodi slobodan lider. - Predsednik Aleksandar Vučić ima potpuno poverenje svojih građana jer radi za interese Srbije. Tzv. ruski maligni uticaj u Srbiji ne postoji, Rusija ne utiče i ne pokušava da utiče na procese. Ona je naš partner sa kojim sarađujemo u brojnim oblastima i ne znam zašto bi to bilo koga uznemiravalo - kaže Vulin. Dodaje da "veliki vole da se sukobljavaju preko malih", ali da treba da imaju u vidu da je Srbija vojno neutralna zemlja koju vodi nezavisan čovek. - Što je Srbija jača, stabilnija i mirnija, to je i Balkan jači, stabilniji i mirniji. Šta bi Palmer rekao da je Srbija razdrobljena, u sukobima, da postoji kriza vlasti? Na svu sreću, to nije slučaj i zato Srbija ne preti nikome i unutar nje nema nikakvog lošeg uticaja - kaže ministar odbrane za "Novo jutro". On ističe da se Srbija ne oslanja ni na čiju vojsku, već samo na svoju, i da naša zemlja ima svoju politiku i svoje legitimno izabrane organe. Vulin apeluje na predstavnike međunarodne zajendice da apsolutno poštuju Dejtonski sporazum, prema kojem Bosnu i Hercegovinu čine dva entiteta i tri konstitutivna naroda. Foto: TV Pink Printscreen "Mi želimo u EU, ali i EU treba da želi isto" Komentarišući Palmerovu izjavu da bi voleo da sve zemlje Zapadnog Balkana postanu deo evropske porodice, Vulin kaže da to žele i zemlje Zapadnog Balkana. - Mi smo jasno i glasno rekli da to želimo, ali problem je što druga strana, odnosno EU, takođe treba da želi isto. Na nama je da se borimo i učinumo da naša Srbija bude vredna toga da svako želi da sa njom bude u saradnji i savezu, a da li će EU ikad poželeti da postanemo njen deo, to nije pitanje za nas - ističe ministar. Kada je reč o tome da se diže prašina kada Srbija nabavlja naoružanje od Rusije, ali se ne pominje kada kupuje "mistrale" od Francuske, Vulin kaže da je to još jedan dokaz da je Srbija neutralna zemlja koja se snabdeva tamo gde joj odgovara. - Tako ćemo i nastaviti da radimo, a treba da što manje gledamo šta drugi govore i misle o nama - kaže ministar. "Modernizaciju Vojske Srbije potvrđuju svi vojnici, generali i oni koji su je vodili i pre, i posle Vučića" Vojska Srbije je, kako kaže, danas mnogo snažnija nego što je bila. Podseća da je bilo dana kada nije leteo nijedan MiG-21, jer nisu imali gume, kada nije bilo posade ni za avione, ni za tenkove i oklopna vozila. Vojska je, nakon dolaska predsednika Vučića na funkciju i predanog rada na ostvarenju zacrtanih ciljeva, postala ozbiljna, drugačija i bolja. To, kako kaže, potvrđuju oni koji su vojsku vodili i pre i sada. Podseća da je ove godine plata povećana dva puta, da su povećane dnevnice, da aktivni pripadnici VS imaju najmanje dva kompleta uniformi i barem jedan novi komplet čizama. Mnogo je novog naoružanja, grade se kvalitetni i pristupačni stanovi za pripadnike službe bezbednosti, uvedeno je osiguranje za svakog pripadnika Vojske i čitav niz beneficija. - Pitajte vojnike, generale i one koji su vojsku vodili i pre predsednika Vučića, i sada. Reći će vam koliko je vojska unapređena - kaže minsitar. "Umesto da Đilas bude ponosan na reči hvale koje dolaze od svetskih lidera, on napada i njih, i svoju zemlju" Govoreći o poseti predsednika Belorusije Aleksandra Lukašenka Srbiji, Vulin kaže da pojedince boli to što je Lukašenko imao reči hvale za našu zemlju, ali ne samo on, već i lider Evropske

Vreme: 06.12.2019 10:22
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/politika/170931/vulin-za-pink-srbija-je-vojno-neutralna-i-vodi-je-nezavisan-covek-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VULIN ZA PINK: Srbija je vojno neutralna i vodi je nezavisan čovek! Sarađujemo i sa zapadom, i sa istokom, modernizujemo Vojsku i borimo se protiv nas

narodne partije Manfred Veber. Da je Lukašenko kritikovao Vučića, Đilas i ostali bi likovali. Došao je Veber i pohvalio nas za rezultate koji su vidljivi! I umesto da Đilas kaže: "dobro je za Srbiju što nas podržavaju i na istoku i na zapadu", on napada tog čoveka i o njemu govori sve najgore. Hoće da se sukobi sa šefom najmoćnije partije u Evropi, onom partijom koja je dala predsednika EK i koja određuje sudbinu Evrope, a sve zato što je govorio dobro o Vučiću i Srbiji. Da li je moguće da je vaša mržnja tolika i da želite samo da naškodite Srbiji. Srbija se, kaže, ne napada pred strancima. Foto: TV Pink Printscreen "Ako je snajper šala i metafora, hajde se šalite tako sa svojom decom" Kada je reč o skandaloznim naslovnim stranama u kojima se otvoreno preti smrću predsedniku Srbije, Vulin kaže da deo opozicije u tome nije video ništa loše, te da su takvu naslovnicu nazvali "slobodom novinarstva". - Snajper je smrt i ne može biti metafora! Zamislimo da se slična naslovnica pojavila, ali sa nekim drugim pred snajperom! I nije im bila dovoljna ta sramota što je strani vlasnik morao da urazumi Srbe koji uređuju NIN i da im kaže "skinite tu bruku i ne upropaštavajte ono što nije vaše", već su ponovili sve isto na naslovnici "Danasa", samo sa karikaturom. Kažu da je to samo šala, ako jeste, hajde se šalite sa svojom decom malo na taj način, kod svoje kuće, a ne sa drugim ljudima - kaže Vulin. Ističe da se stvara atmosfera da je normalno ubiti čoveka. - Biće kul ako stavite snajper i ispred snajpera stavite sliku Aleksandra Vučića, a jednog dana ga zaista stavite ispred snajpera, samo ne na slici, nego stvarno! Pokušavaju da stvore privid da je većina u Srbiji baš za to i da će, onaj ko to uradi, uraditi nešto što narod želi, nešto što je popularno - kaže Vulin, dodajući da su naslovne strane "NIN-a" i "Danasa" za lečenje, a ne za osudu. "Nijedan građanin Srbije ne želi nasilje" Komentarišući izjavu akademika Dušana Teodorovića da "bagerom treba ići na TV Pink i sravniti ga sa zemljom", Vulin ironično kaže da to uopšte nije napad na slobodu medija, već je to nešto što većina građana želi. - Nijedan građanin Srbije neželi nasilje! Međutim, tu je u pitanju mentalni sklop, odnosno Teodorović ima pravo to da govori jer je elita, a sve ispod njega i njemu sličnih treba uništiti i zgaziti. Zamislite da neko kaže "sad ćemo bagerom na Danas i NIN"?! Ova vlast i Aleksandar Vučić nikada ne bismo dozvolili - kaže Vulin. "Tajkuni se udružili protiv Vučića" Vulin je poručio da će predsednik Srbije Aleksandar Vučić pre poginuti nego dozvoliti da tajkuni Dragan Đilas i Miroslav Mišković dođu na vlast bez izbora. Vulin je rekao da su desetine milijardi evra koje ta trojica posediju "krenule na Vučića" i da su aktivirali "svoje medije", preko kojih "svaki dan pozivaju na ubistvo Vučića" i da građani treba da očekuju da će "svakog dana videti silu tog novca". Zamislite koliko je novca Đilasa i Miškovića potrošeno da bi ovo bilo moguće, da bi se dešavalo. Oni najveći deo toga rade da bi izazvali reakciju vlasti i ispali žrtve, ocenio je on. Ta trojica, uveren je Vulin, "sa svim milijardama kojima raspolažu", hoće da obore ne samo vlast, nego i Ustav i zakon. #Aleksandar Vulin #Novo jutro

Vreme: 06.12.2019 12:50 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Još jedna nagrada za Šabac

Još jedna nagrada za Šabac

ŠABAC, 6. decembra 2019. (Beta-OMS) - Komora italijansko-srpskih privrednika dodelila je Gradu Šapcu nagradu za doprinos poslovanju italijanskih kompanija u Srbiji.

U Šapcu posluje 11 kompanija iz Italije u kojima radi više od 500 Šapčana.

Ovo je još jedno u nizu priznanja koje je Šabac dobio za efikasnost administracije i saradnju sa privrednicima. Neki od najznačajnijih priznanja za naš grad su "Šampion lokalnog razvoja", BFC sertifikat, koji je dokaz povoljnog poslovnog okruženja, a šabačka Slobodna zona je na listi najuspešnijih zona u svetu po izboru prestižnog časopisa Financial times.

Nagrada je uručena večeras, na tradicionalnoj godišnjoj svečanosti u rezidenciji italijanskog ambasadora. Priznanje je gradonačelniku Šapca Nebojši Zelenoviću uručio Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbije.

Italijanske kompanije na području Šapca rezultat su dobre saradnje sa Gradskom upravom. Činjenica je da su nove italijanske kompanije investirale u Šabac na osnovu preporuka privrednika iz Italije koji već dugi niz godina posluju u našem gradu.

Gradonačelnik Nebojša Zelenović zahvalio se ambasadoru Italije Karlu Lo Kašu i Komori što su doprineli promociji Šapca kao pogodnog mesta za investicije.

"Italijanska komora je prepoznala Šabac kao svog najpouzdanijeg partnera. Od 11 kompanija koje posluju u gradu tri su otvorene na preporuku kolega. To je dokaz da mi ispunjavamo visoke standarde, a istovremeno smo i dobri poslovni partneri", istakao je gradonačelnik Zelenović.

Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu.

(Kraj OMS poruke)

Vreme: 06.12.2019 12:25 XML
Medij: beta.rs
Link: https://beta.rs/oms/oms-ekonomija/120255-jos-jedna-nagrada-za-sabac
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Još jedna nagrada za Šabac



Komora italijansko-srpskih privrednika dodelila je Gradu Šapcu nagradu za doprinos poslovanju italijanskih kompanija u Srbiji.U Šapcu posluje 11 kompanija iz Italije u kojima radi više od 500 Šapčana...

Komora italijansko-srpskih privrednika dodelila je Gradu Šapcu nagradu za doprinos poslovanju italijanskih kompanija u Srbiji. U Šapcu posluje 11 kompanija iz Italije u kojima radi više od 500 Šapčana.

Ovo je još jedno u nizu priznanja koje je Šabac dobio za efikasnost administracije i saradnju sa privrednicima. Neki od najznačajnijih priznanja za naš grad su "Šampion lokalnog razvoja", BFC sertifikat, koji je dokaz povoljnog poslovnog okruženja, a šabačka Slobodna zona je na listi najuspešnijih zona u svetu po izboru prestižnog časopisa Financial times.

Nagrada je uručena večeras, na tradicionalnoj godišnjoj svečanosti u rezidenciji italijanskog ambasadora. Priznanje je gradonačelniku Šapca Nebojši Zelenoviću uručio Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbije. Italijanske kompanije na području Šapca rezultat su dobre saradnje sa Gradskom upravom. Činjenica je da su nove italijanske kompanije investirale u Šabac na osnovu preporuka privrednika iz Italije koji već dugi niz godina posluju u našem gradu.

Gradonačelnik Nebojša Zelenović zahvalio se ambasadoru Italije Karlu Lo Kašu i Komori što su doprineli promociji Šapca kao pogodnog mesta za investicije.

"Italijanska komora je prepoznala Šabac kao svog najpouzdanijeg partnera. Od 11 kompanija koje posluju u gradu tri su otvorene na preporuku kolega. To je dokaz da mi ispunjavamo visoke standarde, a istovremeno smo i dobri poslovni partneri", istakao je gradonačelnik Zelenović. Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu.

(Kraj OMS poruke)

Datum: 10.12.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 638

Naslov: GENERALI

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.12.2019 13:32 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Jos-jedna-nagrada-za-Sabac.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JOŠ JEDNA NAGRADA ZA ŠABAC

Komora italijansko-srpskih privrednika dodelila je Gradu Šapcu nagradu za doprinos poslovanju italijanskih kompanija u Srbiji. U Šapcu posluje 11 kompanija iz Italije u kojima radi više od 500 Šapčana...

Komora italijansko-srpskih privrednika dodelila je Gradu Šapcu nagradu za doprinos poslovanju italijanskih kompanija u Srbiji.U Šapcu posluje 11 kompanija iz Italije u kojima radi više od 500 Šapčana.Ovo je još jedno u nizu priznanja koje je Šabac dobio za efikasnost administracije i saradnju sa privrednicima. Neki od najznačajnijih priznanja za naš grad su "Šampion lokalnog razvoja", BFC sertifikat, koji je dokaz povoljnog poslovnog okruženja, a šabačka Slobodna zona je na listi najuspešnijih zona u svetu po izboru prestižnog časopisa Financial times.Nagrada je uručena večeras, na tradicionalnoj godišnjoj svečanosti u rezidenciji italijanskog ambasadora. Priznanje je gradonačelniku Šapca Nebojši Zelenoviću uručio Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbije. Italijanske kompanije na području Šapca rezultat su dobre saradnje sa Gradskom upravom. Činjenica je da su nove italijanske kompanije investirale u Šabac na osnovu preporuka privrednika iz Italije koji već dugi niz godina posluju u našem gradu.Gradonačelnik Nebojša Zelenović zahvalio se ambasadoru Italije Karlu Lo Kašu i Komori što su doprineli promociji Šapca kao pogodnog mesta za investicije."Italijanska komora je prepoznala Šabac kao svog najpouzdanijeg partnera. Od 11 kompanija koje posluju u gradu tri su otvorene na preporuku kolega. To je dokaz da mi ispunjavamo visoke standarde, a istovremeno smo i dobri poslovni ...


BUDNI UZ KNJIGU
NOĆ KNJIGE
Noć koju ste čekali!
Noć knjige!
13.12.2019. 17–24h
Popusti na Lagunina izdanja:
1 knjiga 25%
2 knjige 30%
Gift program 20%
3 knjige 35%
4 i više knjiga 40%
Strana izdanja 20%
Naslovi domaćih izdavača 20%
Uz kupovinu mnogo iznenađenja!
Popust se može ostvariti u knjižarama Delfi, Laguninim klubovima čitalaca, na sajtovima www.delfi.rs i www.laguna.rs.
Navedeni popusti se ne mogu sabirati sa drugim akcijama i popustima.
Laguna
10 GODINA
DELFI KNJIŽARE
DELFI gift shop
Laguna RADIO 93,7
Eurobank Srbija

Datum: 10.12.2019
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DECA SU PODSTICAJ, A NE PREPREKA

Napomena:
Površina: 1345

Strana: 22,23



„BABY FRIENDLY“ пословна култура

ДЕЦА СУ ПОДСТИЦАЈ, А НЕ ПРЕПРЕКА



У Србији, нажалост, и даље постоји дискриминација садашњих и будућих родитеља на тржишту рада, али компаније све више препознају значај увођења мера подршке за запослене маме и тате, чуло се на недавно одржаној конференцији „Пословање по мери породица"

ПИШЕ **БРАНКА КОВАЧЕВИЋ**

Колико ми данас као родитељи имамо слободног времена да га проведемо са сопственом децом? Да их васпитавамо, нахранимо, да се играмо са њима, утешимо их, и нечему научимо....А тај дефицит времена за децу озбиљно утиче и на друштво у целини. По многим питањима. Јер, неписано је правило, бар за већину, да је најважније одгојити здраво и срећно потомство, много важније него имати сјајну каријеру и повећи конто у банци. О свему овом морају да брину и родитељи али и компаније у којима они раде, као и шира друштвена заједница.

Ово су биле теме конференције „Пословање по мери породица" на којој су учествовали представници државе, компанија, родитељских удружења, психолози и стручњаци других профила.

На многим форумима у свету се озбиљно расправља о повећавању наталитета, популационој политици, квалитету доступног образовног кадра, али и све више о положају родитеља на тржишту рада. Јер, то и јесте суштинско питање привредног развоја. Србија такође мора да се бави овим питањима и да покуша да добије што више смерница на основу искустава из света, чуло се између осталог.

Потребно је у овај проблем укључити и државу и бизнис сектор, чланове бордова великих компанија и руководиоце, политичаре који доносе важне одлуке - управо сви они треба да буду „family friendly"(пријатељи породице) у својим иницијативама. Јер, оно што је добро за породице, добро је и за пословање, порука је са овог скупа.

Радно време, финансијска помоћ и доступне услуге

Често ћете чути како је првих хиљаду дана живота од пресудног значаја за дете и његов каснији живот. Све је од посебне важности на старту једног новог живота - квалитетна и здрава исхрана, нега и окружење, игра, љубав - али је присуство родитеља приоритетно. Зато је политика компанија које раде „по мери породица" од изузетног значаја и за цело друштво. А та и таква политика подразумева обезбеђивање три врсте ресурса неопходних родитељима и онима који се старају о деци. Први је радно време, односно плаћено родитељско одсуство и плаћене паузе за дојење. Други је финансијска политика која подразумева субвенције и различите врсте давања за децу, док се трећи ресурс односи на област услуга, које помажу родитељима да брину о деци и које треба да буду и квалитетне и приступачних цена.

Министарка без портфеља, задужена за популациону политику у Србији и председница комитета за права детета, Славица Ђукић Дејановић подсетила је присутне да у Србији живи мање од 15 одсто становништва млађег од 15 година, као и да су држава и Влада препознале популациону политику као свој приоритет, те да се доста ради на томе, али се добри резултати могу видети тек за десет година. На панелу се говорило и о томе колико је важно да деца, када мало порасту, долазе на посао својих родитеља, да виде где и колико они раде, јер ће онда много више имати разумевања за њихово одсуство. „Мени деца јесу долазила на радно место зато што сам лечила њихове родитеље, а била сам својевремено и руководилац медицинских сестара које раде у сменама и често остају прековремено. Долазила су деца и да се играју на Медицинском факултету у Крагујевцу, где сам као професор едуковала будуће лекаре. Деца имају сталну емотивну потребу за својим родитељима и увек ми је било јасно зашто је Фројд

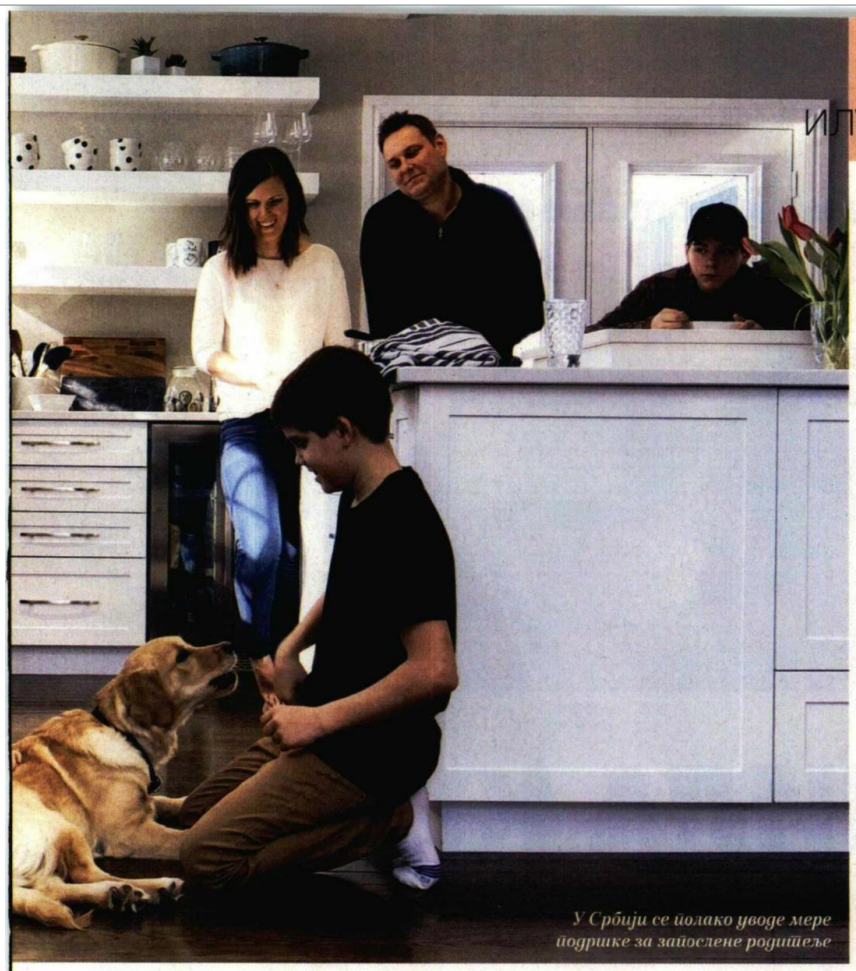
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.12.2019
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1345

Naslov: DECA SU PODSTICAJ, A NE PREPREKA

Strana: 22,23



У Србији се полако уводе мере подршке за запослене родитеље

говорио да је „ на успех `осуђено` само оно дете које је љубимац маме и тате."

На панелу је учествовала и Регина де Доминичис, директорка Унициефа за Србију, која је навела да је препорука те организације да се помери фокус са материнског на родитељско одсуство. А то значи да и мајка и отац треба, уколико могу, да добију одсуство када дете дође на свет, а да због тога не буду дискриминисани у предузећу, или да им неко у међувремену не заузме радно место. Нагласила је да одговорност за то треба да преузму сви – и државне институције и компаније, али и родитељи. „Велики број истраживања указује да овакав приступ на крају доноси продуктивност и уштеде, а добро развијено дете, емотивно и физички здраво, најважнији је циљ сваког друштва", рекла је Де Доминичис и нагласила да један додатни месец родитељског одсуства са посла драстично смањује смртност беба, два додатна месеца повећавају квалитет исхране и смањују здравствене проблеме. „Иако компаније јесу фокусиране на продуктивност и профит, све чешће препознају и да омогућавање родитељског одсуства задржава таленте у фирми и смањује боловања" – додала је и објаснила да Унициеф заговара бар шест месеци одсуства за оба родитеља, безбедна и удобна места у јавном и радном простору за жене које доје, као и универзални приступ квалитетној бризи о деци – од рођења до поласка у школу.



Учеснице првог панела

Родитељи нису свемогући

На панелу су се могла чути мишљења и искуства др Милице Пејовић Миловančевић, директорке Института за ментално здравље, која је рекла да подршку родитељима мора да пружи друштво у целини, а да је ментално здравље у нашем друштву занемарено. „Мало ко брине о родитељима, као да су они свемогући" - истакла је она.

Оснивачица и директорка Центра за маме Јована Ружичић сматра да је негативни природни прираштај вишедеценијски проблем и оцењује да новчана давања родитељима не могу да га реше, јер се млади парови не одлучују на рађање деце због новца, већ траже ширу подршку – као и здравствену и правну заштиту.

Јелена Божовић из Удружења превремено рођене деце „Мали див" навела је да су и њихова искуства негативна, да поједине маме не могу да нађу посао ако имају мало дете или планирају породицу. Додала је да је она као мајка четворо деце имала срећу да ради у малој компанији која има разумевања и где јој је послодавац изашао у сусрет.

Повереница за заштиту равноправности Бранкица Јанковић је истакла да није добијала притужбе на директну дискриминацију трудница и мајки у виду питања послодаваца „да ли планирате да останете трудни", већ да се мајке жале на ниже зараде, лошије радно место и немогућност напредовања по завршетку породиљског одсуства. Наталија Пешић, руководилац људских ресурса у „Вип мобиле" је истакла да запослени веома цене мере подршке родитељима попут флексибилног радног времена, вртића за малишане и плаћеног скраћеног радног времена за маме након повратка на посао, као и да зарада није једини мотив када бирају фирму.

Прва финансијска компанија у Србији са сертификатом „FamilyFriendly" јесте „Генерали осигурање" и у овој компанији се сваке две године ради анкета о задовољству запослених, а на основу резултата руководство је осмислило читав сет подстицајних мера за раднике.

Истраживање Унициефа о бизнис сектору из 2018. године, показало је да је 87 одсто учесника у истраживању изразило жељу за увођењем процедура у компанијама којима би се омогућило спровођење Принципа пословања и права детета, тако да се и у Србији полако уводе мере подршке за запослене родитеље. ■

Vreme: 10.12.2019 10:55 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/the-italian-serbian-chamber-of-commerce-celebrated-the-
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: The Italian Serbian Chamber of Commerce celebrated the traditional Gala Night

3976



The Italian Serbian Chamber of Commerce, one of the leading bilateral business associations present in Serbia, celebrated the traditional Gala Night at the residence of H.E. Italian Ambassador Carlo Lo Cascio, in the presence of 250 members, friends and supporters. The Italian Ambassador to Serbia, Carlo Lo Cascio, warmly welcomed all the participants and underlined the importance of the role that Chamber carries out together with Italian and Serbian companies in strengthening excellent economic relations between Italy and Serbia. The President of the Italian Serbian Chamber of Commerce, Giorgio Ambrogio Marchegiani thanked all the members, Board of Directors, Supervisory Board, and Chamber's team, for their constant support and work. Announcing the upcoming chamber initiatives in 2020, the President emphasized that we are following the motto: " Listen to members, be more present outside Belgrade, but also bring Serbian companies to Italy." He pointed out that this was a year with positive results in economic relations between Italy and Serbia; many companies are in growth, with good returns and new investments. During the official part of the evening, H.E. Italian Ambassador Carlo Lo Caso, Chamber President Giorgio Marchegiani and Secretary General Mirjana Kojic consigned the Giuseppe M. Leonardi Award for 2019 to the Director of YUGOTUB doo, Mr. Andrea Valentinis. An innovative project created in 2008 in Nova Pazova, within the internationalization process of an Italian company with the aim of meeting new market demands, Yugotub doo produces steel tubes of exceptional quality comparable with the products of leading European companies, while guaranteeing high competitiveness and flexible delivery times.

This year, beside the traditional Leonardi Award, the Chamber has given 6 additional awards for various business categories as well as one special recognition, with the aim of strengthening the Chamber's network. 2B Logistics doo and Apicase Honey doo are awarded for the support and their long-standing membership.

Daniela Vojinovic, CEO of Italtex-intimo doo Novo Milosevo, received the Woman Manager of the Year award for constant growth of production, increase in the number of employees and new investments.

Trattoria Campania Restaurant has won the Italian Style Award for promoting Italian cuisine and its specialties in Serbia. An institutional recognition was given to the City of Šabac, which supported Italian investments through excellent cooperation between the city administration and eleven Italian companies operating in this area with 450 employees. The award was received by Mayor Nebojsa Zelenovic who emphasized that the biggest confirmation of the good business climate is the fact that new companies from Italy came upon the recommendation of companies that have been successfully operating in Šabac for many years.

Energo Green Consultant doo received Award for the ECO Company of the Year for providing the best results in terms of energy efficiency, reduced environmental impact and healthy living and working space. Special recognition was given to Vibac Balcani doo from Jagodina which is distinguished by its important investments in Serbia, where with usage of high technology it produces adhesive tapes for the packaging, automotive, construction and other industries.

During the evening, representatives of Italian-Serbian business community enjoyed Italian specialties

and fine wines along with representatives of Italian Embassy, Serbian institutions and other VIP guests.

Chamber's Annual Gala Night was supported by prominent ISCC members and friends: DDOR osiguranje-part of Unipol Group, Banca Intesa, Generali Osiguranje, Yugotub, UniCredit Bank, Crony, Italappalti, Law Office Stankovic and Partners, Aunde SRB, BDO, Kosic Law Office, ABB, ButanGas International, Metropol Palace Belgrade Hotel, Mondorama, Old Mill Belgrade Radisson Collection, Glob Metropolitan Tours, Mona Plaza, La Vigna di Sarah.

Vreme: 11.12.2019 10:42 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3130860-postali-smo-rizicno-podrucje-vreme-je-da-ne-gledamo-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Postali smo rizično područje, vreme je da ne gledamo državi u novčanik, već u svoj



Balkan još oseća posledice razornog zemljotresa koji je nedavno pogodio Albaniju, tlo se još nije smirilo, i više nije pitanje za sve nas sa ovih prostora da li će sledeća nepogoda, već kada.

11/12/19| 10:42

Da li je to dovoljno da se opametimo i edukujemo sebe? Da probamo da zaštitimo našu imovinu?

Dramatični prizori ljudi koji beže od šumskih požara u Americi, poplavljena Venecija ali i razorni zemljotresi, tek su, kako naučnici tvrde, početak posledica klimatskih promena koje utiču na čitavu planetu. Svakako, i mi možemo da računamo ovo područje kao već rizično.

Neki su se opekli. Rumunija sada ima obavezno osiguranje imovine od zemljotresa. A u Obrenovcu zbog gorkog iskustva koji su građani prošli sa poplavama, ove godine polisa za zaštitu od elementarnih nepogoda bila je među prvih pet koje su se kupovale.

I sama država Srbija, odnosno njene institucije započele su prve korake u osiguranju državne imovine od klimatskih katastrofa.

Za sve je model, čini se, isti - prevencija.

- Treba i graditi pametno. Za očekivati je da će proraditi klizište na trustnim područjima, ili da može biti poplava, ako je objekat blizu reke. Istina je da je danas tehnologija napredovala kao i da su materijali kvalitetniji. Možete i izbeći katastrofu, ali zapravo, hoću da kažem da je važno razmišljanje i pre planiranja i delovanja, odsnosno, prevencija - rekao nam je predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja Giorgio Marchegiani.

Foto: Tanjug/AP

Prema njegovim rečima, posao nijedne vlade u svetu ne bi trebalo da bude taj da pokriva troškove i potrebe građana kada je reč o njihovoj privatnoj imovini. Trebalo bi, s druge strane, da radi na edukaciji i preventivnim merama.

- Nažalost, iako mnogi očekuju, ne bi trebalo gledati u državu da plati štetu. To se dešava i kod nas u Italiji. Naše kulture i razmišljanja su veoma slična. I u mnogim slučajevima, Italijani veruju da će Bog sve da reši, odnosno da neće baš njih da pogodi katastrofa - kaže Marchegiani.

Ipak, prema njegovim rečima trebalo bi pratiti statistiku, i videti koliko se često dešavaju zemljotresi i poplave poslednjih godina.

- Više niko ne može da se nada da će biti izuzetak - dodaje on.

Da naše ponašanje često šalje pogrešnu poruku, i da se mi takmičimo sa državom, misle i drugi predstavnici osiguravajućih kuća.

- Naša pozicija treba da bude da se ne takmičimo, već da budemo partneri. Osiguravajuće kompanije u Srbiji raspolažu značajnim kapacitetima da mogu da preuzmi nivo rizika kada je reč o prirodnim katastrofama. Ako se to istroši, stupa eventualno država na scenu sa intervencijama. Ipak, svi mi osim socijalno ugroženih, treba da razvijemo odgovornost, prvo prema sebi, onda i prema imovini, porodici - rekao nam je Zoran Blagojević iz Viner štediša.

Naslov: Postali smo rizično područje, vreme je da ne gledamo državi u novčanik, već u svoj

---

Foto: Tanjug/AP

Ističe da je, ukoliko dođe do elementarne nepogode, važno da se u najkraćem roku izvrši preliminarna procena štete.

- Ljudima je važno da im se pomogne u početku, kada je najgore - kaže Blagojević i objašnjava da kod poplava nisu primarno ugroženi građevinski objekti, već oprema, za razliku od zemljotresa, prilikom koga nastaju rušilačke posledice.

Pozitivna je međutim praksa privrednih subjekata i korporacija koja neguju praksu osiguranja imovine.

- Ali neverovatno je da kada želite da štitite i svoju korporaciju svest je prisutna, ali kada odete kući i treba da zaštitite svoju imovinu, ta svest nestane- kaže nam Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja.

- Bitna je pomoć države, ali edukativna, ne može se očekivati da ona iz kase izdvaja za naplatu štete, osim možda za neke svoje inrastukturne projekte - saglasan je on sa kolegama.

A saglasni su su bili i svi učesnici nedavno održane konferencije Dani osiguranja u Aranđelovcu. Trebalo bi da budemo svesni da elementarne nepogode vrebaju, da budemo odgovorni i osiguramo svoju imovinu. Jer tako štitimo i sebe, ali i budžet jer država bi mogla novac preusmeren na otplatu te štete da preusmeri u druge namene, pa i prevenciju.

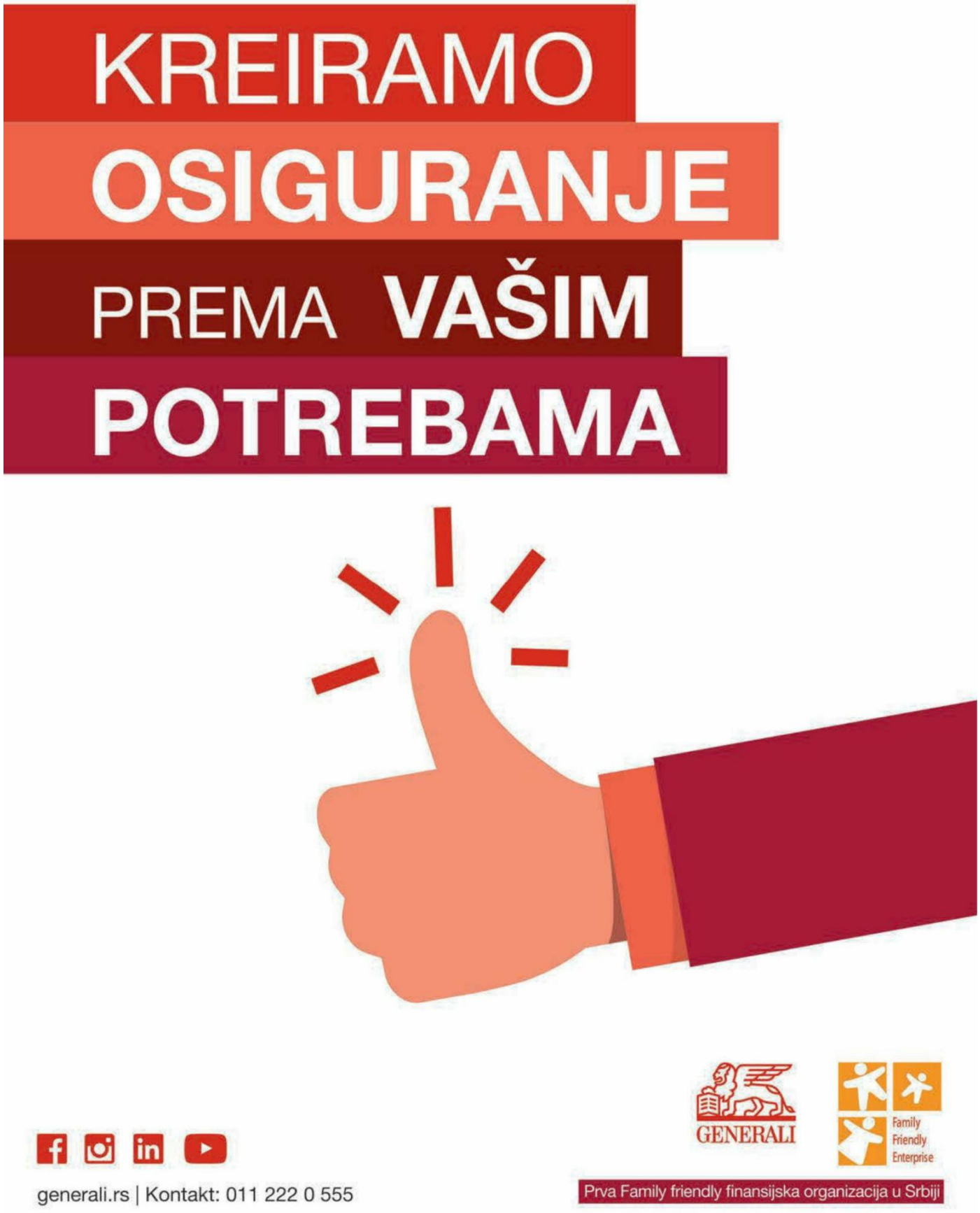
(Telegraf Biznis)

Datum: 12.12.2019
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 533

Naslov: Generali

Strana: 72



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.12.2019 13:52 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/510087/komora-italijansko-srpskih-privrednika-proslavila-tradicionalno-gala-vece/
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika proslavila tradicionalno Gala veče



Foto: Promo Društvo Objavljeno 11. dec 2019. / 12:52:00 Podeli Komora italijansko-srpskih privrednika, jedno od vodećih bilateralnih poslovnih udruženja prisutnih u Srbiji, proslavila je tradicionalno Gala veče u rezidenciji NJ.E. ambasadora Italije Karla Lo Kaša, u prisustvu 250 članova, prijatelja i svih koji podržavaju njen rad. Ambasador Italije u Srbiji, Karlo Lo Kašo srdačno je pozdravio sve prisutne i naglasio važnost Komore i njenih članica, italijanskih i srpskih kompanija, koje zajedničkim radom doprinose jačanju izvrsnih privrednih odnosa između Italije i Srbije. Predsednik Komore italijansko-srpskih privrednika, Đorđo Ambrođo Markeđani zahvalio je svim članicama Komore kao i Upravnom i Nadzornom odboru i svakako komorskom timu, na konstantnoj podršci i radu. Pri najavi predstojećih komorskih inicijativa u 2020.godini predsednik je naglasio da pratimo moto: - Osluškujemo potrebe članstva, jačamo komorsko prisustvo i poslovanje van Beograda, pružamo podršku srpskim kompanijama za plasiranje na italijansko tržište. Podseća se i na pozitivan ovogodišnji rezultat ekonomskih odnosa Italije i Srbije, a mnoge kompanije govore o proširenju poslovanja, dobrim rezultatima i novim investicijama. Tokom zvaničnog dela večeri, NJ.E. ambasador Italije Karlo Lo Kašo, predsednik Komore Đorđo Markeđani i generalni sekretar Mirjana Kojić, uručili su nagradu "Đuzepe M. Leonardi" za 2019. godinu direktoru kompanije YUGOTUB d.o.o, Andrei Valentinisu. Inovativni projekat nastao 2008. godine u Novoj Pazovi u okviru procesa internacionalizacije italijanske kompanije sa ciljem da se zadovolje novi zahtevi tržišta. Yugotub d.o.o. proizvodi čelične cevi izuzetnog kvaliteta koje se mogu porediti sa proizvodima vodećih evropskih kompanija, garantujući istovremeno visoku konkurentnost i fleksibilnost rokova isporuke. Ove godine pored tradicionalne nagrade Leonardi, Komora je dodelila još 6 nagrada za različite poslovne kategorije kao i jedno posebno priznanje, a sve to u cilju dodatnog vrednovanja komorske mreže članstva. Priznanje za doprinos aktivnostima Komore i dugogodišnje članstvo dodeljeno je kompanijama 2B Logistics d.o.o. i Apicase Honey d.o.o. Žena menadžer godine je nagrada koju je primila Daniela Vojinović, direktor kompanije Italtex-intimo d.o.o. Novo Miloševo, za konstantni rast proizvodnje, povećanja broja zaposlenih kao i nova ulaganja. VIDI JOŠ... OBEZBEĐENJE ODMAH ULETELO KAKO BI SPREČILO OKRŠAJ: Lepi Mića nasrnuo na Marka Đedovića (VIDEO) OBUZELE GA EMOCIJE: Veljko Ražnatović pokazao snimak ultrazvuka bebe! (VIDEO) PRAZNIČNA ATMOSFERA U DOMU ŽIVOJINOVIĆA: Aleksandra pozirala pored jelke i oduševila pratioce! (FOTO) Počela je konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020. Restoran Trattoria Campania osvojio je nagradu Italian Style, za promociju italijanske kuhinje i njenih specijaliteta u Srbiji. Kao institucionalno priznanje, Komora je nagradila Grad Šabac koji je podržao italijanske investicije i svakako je rezultat odlične saradnje gradske uprave i jedanaest italijanskih kompanija koje posluju na pomenutoj teritoriji i koje zapošljavaju više od 450 radnika. Nagradu je primio gradonačelnik Nebojša Zelenović zahvalivši Komori na priznanju, a u obraćanju prisutnim gostima istakao je da je najveća potvrda dobre poslovne klime činjenica da su nove firme iz Italije došle na preporuku kompanija koje dugi niz godina uspešno posluju u Šapcu. Nagradu za EKO kompaniju godine Komora je dodelila kompaniji Energo Green Consultant doo za pružanje najboljih rezultata u pogledu mnogobrojnih ostvarenih projekata, energetske efikasnosti, smanjenog uticaja na životnu sredinu i zdravog životnog i radnog prostora. I na kraju, posebno priznanje Komora je dodelila italijanskoj

Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika proslavila tradicionalno Gala veče

kompaniji Vibac Balcani doo iz Jagodine, koja se istakla po važnim ulaganjima u Srbiji, gde uz pomoć visoke tehnologije proizvodi lepljive trake za ambalažnu, automobilsku, građevinsku i drugu industriju. Tokom večeri, predstavnici italijanske i srpske poslovne zajednice u prisustvu predstavnika Ambasade Italije i institucija, kao i ličnosti iz javnog i kulturnog života uživali su u italijanskim specijalitetima i vrhunskim vinima. Tradicionalno komorsko Gala veče 2019. godine podržale su ugledne kompanije članice i prijatelji KISP-a: DDOR osiguranje deo Gruppo Unipol, Banca Intesa, Generali Osiguranje, Yugotub, UniCredit Bank, Crony, Italappalti, Advokatska kancelarija Stanković i partneri, Aunde SRB, BDO, Advokatska kancelarija Kosić, ABB, ButanGas International, hotel Metropol Palace Belgrade, Mondorama, Radisson Collection Old Mill Belgrade, Glob Metropoliten Tours, Mona Plaza, La Vigna di Sarah. Izvor: Promo Foto: Promo Prethodno 1 od 48 Sledeće PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

Datum: 11.12.2019
Medij: RTV AS
Emisija: Na licu mesta 1815/RTV AS
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.12.2019 18:15:00	30:00
Prilog	11.12.2019 18:15:00	0:18

Naslov: Akcija dobrovoljnog davanja krvi biće organizovana sutra

Spiker:
U javnom komunalnom preduzeću "Stari grad" u Šapcu, sutra će biti organizovana akcija davanja krvi. Akcija traje od 8:30 h do 12:30 h, a od podneva do 14:30 h, svoju humanost pokazaće zaposleni u Delta Generali osiguranju.

Datum: 11.12.2019
Medij: TV Šabac
Emisija: Vesti/TV Šabac
Autori:
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.12.2019 19:00:00	30:00
Prilog	11.12.2019 19:21:00	0:31

Naslov: Akcija dobrovoljnog davanja krvi

374

Spikerka:
Redovnoj akciji prikupljanja neophodnih rezervi krvi, danas se u Kulturnom centru odazvalo 44 humanista, a uzeto je 36 jedinica krvi. I sutra će u Šapcu boraviti ekipa Instituta za transfuziju krvi Srbije, najpre od 8:30 h do 11:30 h krv će darovati zaposleni Javno komunalno preduzeća "Stari grad", a potom od 12:00 h do 14:30 h zaposleni u Generali osiguranju.

Vreme: 11.12.2019 22:38 XML
Medij: novaenergija.net
Link: http://www.novaenergija.net/zavrsena-konferencija-the-economist-svetu2020-nedostatak-radne-snage-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završena konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020.

6820



written by Ivana Karanović December 11, 2019

Osma konferencija "The Economist: Svet u 2020" održana je danas u Narodnoj skupštini Republike Srbije. Učesnici su ove godine razgovarali o tome šta nas očekuje u 2020. godini, ali i narednim godinama koje dolaze.

Vladimir Marinković, potpredsednik Narodne skupštine Republike Srbije, pozdravio je na početku sve prisutne i poželeo dobrodošlicu.

- Mi možemo da kažemo da smo zadovoljni rezultatima koje je ova Vlada uradila po pitanju ekonomskog rasta - rekao je on.

Marinković je govorio i o stranim investicijama, visini dosadašnjih ulaganja kod nas i planovima u vezi sa tim, o mladima i radnim mestima za mlade.

Konferenciju je zvanično otvorio ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja u Vladi Republike Srbije Zoran Đorđević.

Koji su to globalni, lokalni i ekonomski trendovi i kako će se reflektovati na Srbiju? I šta je perspektiva? Izaći iz prošlosti, biti kreativan, imati jasan pogled u budućnost, definisati koliko daleko moramo da idemo, rekao je ministar.

- Poslovi budućnosti traže od nas visoko obrazovanje i kvalifikovanu radnu snagu, a to bismo postigli preko Nacionalne službe za zapošljavanje, prekvalifikovanjem u IT sektoru i slično.

- Nedostatak radne snage će možda u 2020. dostići već neki nivo i možda biti neki problem, ali mi imamo regionalno povezivanje. Jedino rešenje je slobodno kretanje radne snage - rekao je on danas.

Drugi rizik je tehnologija, naveo je ministar, ne samo visoka tehnologija, već i veštačka inteligencija, a kao jedan od problema za narednu godinu naveo je tačnost informacija, takođe.

- To jeste globalan problem, one mogu i kompanije i zemlju da dovedu u jednu ozbiljnu situaciju. Neminovnost ekonomske krize će se desiti svima, upozorio je.

- Moramo da učimo i da prevaziđemo sva nerazumevanja između nas. Naši konkurenti nisu zemlje u regionu, naš konkurent nije EU - zaključio je ministar, ohrabrivši sve da se interesuju i za biznis.

Sem Fabrici, šef Delegacije EU u Beogradu rekao je:

- Naše ideje nisu nove, a to je da uvedemo Srbiju u EU porodicu. Možemo sada da kažemo da je Srbija prošla pola puta, otvorila je 18 poglavlja od 35, a jedan od bitnijih je, svakako, normalizacija odnosa Beograda i Prištine.

Na pitanje šta očekuje u narednoj godini, rekao je: - Sigurno više truda, posvećenosti i koračanja unapred.

Prisutnima se, zatim, obratio Nenad Popović, ministar zadužen za inovacije i tehnološki razvoj. Govorio je o potrebi da dobijemo sve više mladih inženjera, o veštačkoj inteligenciji, najviše robotici, a spomenuo je da bi trebalo da razmišljamo sve do 5G tehnologije, koje će sigurno dovesti do radikalnih promena i inovacije. Nije zaboravio ni na nove tehnologije za istraživanje svemira.

- Nema inovacije bez politike i donošenja političkih odluka - rekao je Popović, dodavši da bi trebalo da se

nauka pragmatizuje, da ima primenu u celom društvu.

Čarobna reč za budućnost Evrope je inovacija.

Prisutne je pozdravila Suzana Paunović, direktorka Kancelarije za ljudska i manjinska prava.

- Svet oko nas se menja stalno i danas smo suočeni sa izazovima u poštovanju ljudskih prava koji svaki dan donose nešto novo. Ekonomski rast i ekonomska globalizacija su neminovno vezane za ljudska prava - rekla je ona, a u svom obraćanju spomenula je i: migrantsku krizu, ostvarivanje ljudskih prava u oblasti tehnologije, digitalnu stvarnost, veštačku inteligenciju, nejednakost.

Pred kraj uvodnih izlaganja, obratio se i zamenik gradonačelnika grada Beograda, Goran Vesić.

- Ovakve konferenicije su važne da naučimo jedni od drugih, da saznamo kako se drugi kreću.

Vesić je objasnio kakve izazove očekuje Beograd u 2020, a krenuo je od saobraćajne infrastrukture.

Dubravka Negre, šefica kancelarije za Zapadni Balkan Evropske investicione banke (EIB) obratila se prisutnima lepim vestima: EU je rekla "DA" klimatskim promenama i taj rat počinje danas i predstavlja se strategija za ovu temu.

Negre je pričala i o prvom klimatskom zakonu. - Klimatske promene su najvažnije političko pitanje našeg vremena.

Regionalna direktorka magazina "The Economist", Joan Hoey, pričala je o Brexitu i predviđanjima za 2020.

Druga faza pregovora može biti brutalnija, čini mi se, rekla je, jer logika Bregzita je da Britanija odlazi, da će raditi sasvim nešto drugo. 11 meseci nije dovoljno za pregovaranje.

- Kada Britanija ode, nemačka ekonomija će oslabiti i to je prava prilika za Francusku i gospodina Makrona - rekla je ona. EU mora da prvo raščisti u okviru sebe, u okviru svog dvorišta.

- Ima i negativnih posledica na strane reforme: nezapočinjanje pregovora će kreirati i stvoriti dodatni pritisak po pitanju dijaloga Beograda i Prištine i, naravno, podriva ulogu i položaj EU. To daje prostor Kini i Rusiji da ojačaju i prošire svoju ulogu. Mislim da će to prisiliti lidere zapadnih zemalja da razmisle o svojim nacionalnim interesima - rekla je Hoey.

- Britanija ima probleme u svojoj privredi, to su političari ignorisali nekoliko decenija, što mislim da važi i za Zapadni Balkan.

U okviru druge studije slučaja, govorio je ekonomista Nebojša Katić.

- Zapad optužuje Kinu za širenje svoje 'meke moći' putem Konfučijevog instituta, a ona radi upravo ono što već decenijama rade zapadne zemlje! Kina je rasla u proseku 10% godišnje u proteklih 30 godina. To je rast koji je nezabeležen u ljudskoj istoriji - zaključio je on.

Kao uvodničar drugog panela "Ekonomija Srbije u 2020: Imperativ održivog rasta", prisutnima se kratko obratio Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije.

On je na početku pozdravio prisutne i paneliste, podsetio šta je značajno urađeno tokom tekuće godine, šta je važno za narednu godinu, a svakako bitno za privrednike. On je rekao da je polovina stranih firmi koje planiraju da dođu u Srbiju iz Nemačke, na šta će se kasnije nadovezati i Ronald Seeliger, predsednik Nemačko-srpske privredne komore.

Teme panela bile su:

"Evropa 2020: Čujete li "Odu radosti ili je to neka druga pesma?", "Vrednost u zdravstvu Transformacija Zdravstvenog sistema kroz jačanje saradnje privatnog i javnog sektora", "Privreda u Srbiji i razvoj industrijskih grana Domaće i internacionalne kompanije o poslovanju na srpskom tržištu", "Sport & Business; Kako do uspešnog i profesionalnog sporta".

Posećamo, cilj konferencije je da se kroz konstruktivan dijalog predstavnika državnih institucija, privrede, diplomatskog kora, kulturnog i javnog života, daju mišljenja, analize i osvrti na politički i privredni ambijent, investicionu klimu, ali i razvoj društva u celini.

Konferenciju su podržali: "Srbijagas", "Ns seme", "Energotehnika Južna Bačka", "European Investment Bank", "Coca Cola", "Novartis", "Telekom Srbija", "Heineken Srbija", "Generali osiguranje Srbije" i "Konstruktor Konsalting".

Vidimo se sledeće godine!

was last modified: December 11th, 2019 by Ivana Karanović

Vreme: 11.12.2019 22:18 XML
Medij: glaspodrinja.rs
Link: https://www.glaspodrinja.rs/aktuelno/12743/prikupljeno-36-jedinica-krvi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prikupljeno 36 jedinica krvi



Redovnoj akciji prikupljanja neophodnih rezervi krvi, danas se u Kulturnom centru odazvalo 44-oro humanista, a uzeto...

Messinger

Redovnoj akciji prikupljanja neophodnih rezervi krvi, danas se u Kulturnom centru odazvalo 44-oro humanista, a uzeto je 36 jedinica krvi.

U Šapcu će i sutra boraviti ekipa Instituta za transfuziju krvi Srbije. Najpre, od 8:30 do 11:30 krv će darovati zaposleni Javno-komunalnog preduzeća "Stari grad", a potom od 12 do 14:30 zaposleni u Đenerali osiguranju.

Aktuelno

Vreme: 11.12.2019 22:34 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/510939/zavrsena-konferencija-the-economist-svetu2020-nedostatak-radne-snage-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završena konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020.

7425



Osma konferencija "The Economist: Svet u 2020" održana je danas u Narodnoj skupštini Republike Srbije. Učesnici su ove godine razgovarali o tome šta nas očekuje u 2020. godini, ali i narednim godinama koje dolaze.Vladimir Marinković, potpredsednik Na

Konferencije i događaji Objavljeno 11. dec 2019. / 21:34:27 Podeli Osma konferencija "The Economist: Svet u 2020" održana je danas u Narodnoj skupštini Republike Srbije. Učesnici su ove godine razgovarali o tome šta nas očekuje u 2020. godini, ali i narednim godinama koje dolaze. Vladimir Marinković, potpredsednik Narodne skupštine Republike Srbije, pozdravio je na početku sve prisutne i poželeo dobrodošlicu. - Mi možemo da kažemo da smo zadovoljni rezultatima koje je ova Vlada uradila po pitanju ekonomskog rasta - rekao je on. Marinković je govorio i o stranim investicijama, visini dosadašnjih ulaganja kod nas i planovima u vezi sa tim, o mladima i radnim mestima za mlade. Konferenciju je zvanično otvorio ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja u Vladi Republike Srbije Zoran Đorđević. Koji su to globalni, lokalni i ekonomski trendovi i kako će se reflektovati na Srbiju? I šta je perspektiva? Izaći iz prošlosti, biti kreativan, imati jasan pogled u budućnost, definisati koliko daleko moramo da idemo, rekao je ministar. - Poslovi budućnosti traže od nas visoko obrazovanje i kvalifikovanu radnu snagu, a to bismo postigli preko Nacionalne službe za zapošljavanje, prekvalifikovanjem u IT sektoru i slično. - Nedostatak radne snage će možda u 2020. dostići već neki nivo i možda biti neki problem, ali mi imamo regionalno povezivanje. Jedino rešenje je slobodno kretanje radne snage - rekao je on danas. Drugi rizik je tehnologija, naveo je ministar, ne samo visoka tehnologija, već i veštačka inteligencija, a kao jedan od problema za narednu godinu naveo je tačnost informacija, takođe. - To jeste globalan problem, one mogu i kompanije i zemlju da dovedu u jednu ozbiljnu situaciju. Neminovnost ekonomske krize će se desiti svima, upozorio je. - Moramo da učimo i da prevaziđemo sva nerazumevanja između nas. Naši konkurenti nisu zemlje u regionu, naš konkurent nije EU - zaključio je ministar, ohrabrivši sve da se interesuju i za biznis. Sem Fabrici, šef Delegacije EU u Beogradu rekao je: - Naše ideje nisu nove, a to je da uvedemo Srbiju u EU porodicu. Možemo sada da kažemo da je Srbija prošla pola puta, otvorila je 18 poglavlja od 35, a jedan od bitnijih je, svakako, normalizacija odnosa Beograda i Prištine. Na pitanje šta očekuje u narednoj godini, rekao je: - Sigurno više truda, posvećenosti i koračanja unapred. Prisutnima se, zatim, obratio Nenad Popović, ministar zadužen za inovacije i tehnološki razvoj. Govorio je o potrebi da dobijemo sve više mladih inženjera, o veštačkoj inteligenciji, najviše robotici, a spomenuo je da bi trebalo da razmišljamo sve do 5G tehnologije, koje će sigurno dovesti do radikalnih promena i inovacije. Nije zaboravio ni na nove tehnologije za istraživanje svemira. - Nema inovacije bez politike i donošenja političkih odluka - rekao je Popović, dodavši da bi trebalo da se nauka pragmatizuje, da ima primenu u celom društvu. Čarobna reč za budućnost Evrope je inovacija. Prisutne je pozdravila Suzana Paunović, direktorka Kancelarije za ljudska i manjinska prava. VIDI JOŠ... Gala večera "Svet u 2020" održana u Beogradu Održana konferencija "Nuklearna sigurnost danas" Women in Business - Učite od najboljih: Najvažnije priče iz medija, biznisa i kulture stižu u Niš! Konferencija "Nuklearna sigurnost danas" u Domu Narodne skupštine Republike Srbije - Svet oko nas se menja stalno i danas smo suočeni sa izazovima u poštovanju ljudskih prava koji svaki dan donose nešto novo. Ekonomski rast i ekonomska globalizacija su

Naslov: Završena konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020.

neminovno vezane za ljudska prava - rekla je ona, a u svom obraćanju spomenula je i: migrantsku krizu, ostvarivanje ljudskih prava u oblasti tehnologije, digitalnu stvarnost, veštačku inteligenciju, nejednakost. Pred kraj uvodnih izlaganja, obratio se i zamenik gradonačelnika grada Beograda, Goran Vesić. - Ovakve konferenicije su važne da naučimo jedni od drugih, da saznamo kako se drugi kreću. Vesić je objasnio kakve izazove očekuje Beograd u 2020, a krenuo je od saobraćajne infrastrukture. Dubravka Negre, šefica kancelarije za Zapadni Balkan Evropske investicione banke (EIB) obratila se prisutnima lepim vestima: EU je rekla "DA" klimatskim promenama i taj rat počinje danas i predstavlja se strategija za ovu temu. Negre je pričala i o prvom klimatskom zakonu. - Klimatske promene su najvažnije političko pitanje našeg vremena. Regionalna direktorka magazina "The Economist", Joan Hoey, pričala je o Brexitu i predviđanjima za 2020. Druga faza pregovora može biti brutalnija, čini mi se, rekla je, jer logika Bregzita je da Britanija odlazi, da će raditi sasvim nešto drugo. 11 meseci nije dovoljno za pregovaranje. - Kada Britanija ode, nemačka ekonomija će oslabiti i to je prava prilika za Francusku i gospodina Makrona - rekla je ona. EU mora da prvo raščisti u okviru sebe, u okviru svog dvorišta. - Ima i negativnih posledica na strane reforme: nezapočinjanje pregovora će kreirati i stvoriti dodatni pritisak po pitanju dijaloga Beograda i Prištine i, naravno, podriva ulogu i položaj EU. To daje prostor Kini i Rusiji da ojačaju i prošire svoju ulogu. Mislim da će to prisiliti lidere zapadnih zemalja da razmisle o svojim nacionalnim interesima - rekla je Hoey. - Britanija ima probleme u svojoj privredi, to su političari ignorisali nekoliko decenija, što mislim da važi i za Zapadni Balkan. U okviru druge studije slučaja, govorio je ekonomista Nebojša Katić. - Zapad optužuje Kinu za širenje svoje 'meke moći' putem Konfučijevog instituta, a ona radi upravo ono što već decenijama rade zapadne zemlje! Kina je rasla u proseku 10% godišnje u proteklih 30 godina. To je rast koji je nezabeležen u ljudskoj istoriji - zaključio je on. Kao uvodničar drugog panela "Ekonomija Srbije u 2020: Imperativ održivog rasta", prisutnima se kratko obratio Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije. On je na početku pozdravio prisutne i paneliste, podsetio šta je značajno urađeno tokom tekuće godine, šta je važno za narednu godinu, a svakako bitno za privrednike. On je rekao da je polovina stranih firmi koje planiraju da dođu u Srbiju iz Nemačke, na šta će se kasnije nadovezati i Ronald Seeliger, predsednik Nemačko-srpske privredne komore. Teme panela bile su: "Evropa 2020: Čujete li "Odu radosti ili je to neka druga pesma?", "Vrednost u zdravstvu Transformacija Zdravstvenog sistema kroz jačanje saradnje privatnog i javnog sektora", "Privreda u Srbiji i razvoj industrijskih grana Domaće i internacionalne kompanije o poslovanju na srpskom tržištu", "Sport & Business; Kako do uspešnog i profesionalnog sporta". Posećamo, cilj konferencije je da se kroz konstruktivan dijalog predstavnika državnih institucija, privrede, diplomatskog kora, kulturnog i javnog života, daju mišljenja, analize i osvrti na politički i privredni ambijent, investicionu klimu, ali i razvoj društva u celini. Konferenciju su podržali: "Srbijagas", "Ns seme", "Energotehnika Južna Bačka", "European Investment Bank", "Coca Cola", "Novartis", "Telekom Srbija", "Heineken Srbija", "Generali osiguranje Srbije" i "Konstruktor Konsalting". Vidimo se sledeće godine! Prethodno 1 od 18 Sledeće konferencijaSvet u 2020the economist PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

Vreme: 11.12.2019 17:38 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/zavrsena-konferencija-the-economist-svetu2020-nedostatak-radne-snage-kao-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završena konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020.

11707



Osma konferencija "The Economist: Svet u 2020" održana je danas u Narodnoj skupštini Republike Srbije. Učesnici su ove godine razgovarali o tome šta nas očekuje u 2020. godini, ali i narednim godinama koje dolaze. Vladimir Marinković, potpredsednik Narodne skupštine Republike Srbije, pozdravio je na početku sve prisutne i poželeo dobrodošlicu. - Mi možemo da kažemo da smo zadovoljni rezultatima koje je ova Vlada uradila po pitanju ekonomskog rasta - rekao je on. Marinković je govorio i o stranim investicijama, visini dosadašnjih ulaganja kod nas i planovima u vezi sa tim, o mladima i radnim mestima za mlade. Konferenciju je zvanično otvorio ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja u Vladi Republike Srbije Zoran Đorđević. Koji su to globalni, lokalni i ekonomski trendovi i kako će se reflektovati na Srbiju? I šta je perspektiva? Izaći iz prošlosti, biti kreativan, imati jasan pogled u budućnost, definisati koliko daleko moramo da idemo, rekao je ministar. - Poslovi budućnosti traže od nas visoko obrazovanje i kvalifikovanu radnu snagu, a to bismo postigli preko Nacionalne službe za zapošljavanje, prekvalifikovanjem u IT sektoru i slično. - Nedostatak radne snage će možda u 2020. dostići već neki nivo i možda biti neki problem, ali mi imamo regionalno povezivanje. Jedino rešenje je slobodno kretanje radne snage - rekao je on danas. Drugi rizik je tehnologija, naveo je ministar, ne samo visoka tehnologija, već i veštačka inteligencija, a kao jedan od problema za narednu godinu naveo je tačnost informacija, takođe. - To jeste globalan problem, one mogu i kompanije i zemlju da dovedu u jednu ozbiljnu situaciju. Neminovnost ekonomske krize će se desiti svima, upozorio je. - Moramo da učimo i da prevaziđemo sva nerazumevanja između nas. Naši konkurenti nisu zemlje u regionu, naš konkurent nije EU - zaključio je ministar, ohrabrivši sve da se interesuju i za biznis. Sem Fabrici, šef Delegacije EU u Beogradu rekao je: - Naše ideje nisu nove, a to je da uvedemo Srbiju u EU porodicu. Možemo sada da kažemo da je Srbija prošla pola puta, otvorila je 18 poglavlja od 35, a jedan od bitnijih je, svakako, normalizacija odnosa Beograda i Prištine. Na pitanje šta očekuje u narednoj godini, rekao je: - Sigurno više truda, posvećenosti i koračanja unapred. Prisutnima se, zatim, obratio Nenad Popović, ministar zadužen za inovacije i tehnološki razvoj. Govorio je o potrebi da dobijemo sve više mladih inženjera, o veštačkoj inteligenciji, najviše robotici, a spomenuo je da bi trebalo da razmišljamo sve do 5G tehnologije, koje će sigurno dovesti do radikalnih promena i inovacije. Nije zaboravio ni na nove tehnologije za istraživanje svemira. - Nema inovacije bez politike i donošenja političkih odluka - rekao je Popović, dodavši da bi trebalo da se nauka pragmatizuje, da ima primenu u celom društvu. Čarobna reč za budućnost Evrope je inovacija. Prisutne je pozdravila Suzana Paunović, direktorka Kancelarije za ljudska i manjinska prava. - Svet oko nas se menja stalno i danas smo suočeni sa izazovima u poštovanju ljudskih prava koji svaki dan donose nešto novo. Ekonomski rast i ekonomska globalizacija su neminovno vezane za ljudska prava - rekla je ona, a u svom obraćanju spomenula je i: migrantsku krizu, ostvarivanje ljudskih prava u oblasti tehnologije, digitalnu stvarnost, veštačku inteligenciju, nejednakost. Pred kraj uvodnih izlaganja, obratio se i zamenik gradonačelnika grada Beograda, Goran Vesić. - Ovakve konferenicije su važne da naučimo jedni od drugih, da saznamo kako se drugi kreću. Vesić je objasnio kakve izazove očekuje Beograd u 2020, a krenuo je od saobraćajne infrastrukture. Dubravka Negre, šefica kancelarije za Zapadni Balkan Evropske investicione banke (EIB) obratila se prisutnima lepim vestima: EU je rekla "DA" klimatskim promenama i taj rat počinje danas i predstavlja se strategija za

Naslov: Završena konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020.

ovu temu. Negre je pričala i o prvom klimatskom zakonu. - Klimatske promene su najvažnije političko pitanje našeg vremena. Regionalna direktorka magazina "The Economist", Joan Hoey, pričala je o Brexitu i predviđanjima za 2020. Druga faza pregovora može biti brutalnija, čini mi se, rekla je, jer logika Bregzita je da Britanija odlazi, da će raditi sasvim nešto drugo. 11 meseci nije dovoljno za pregovaranje. - Kada Britanija ode, nemačka ekonomija će oslabiti i to je prava prilika za Francusku i gospodina Makrona - rekla je ona. EU mora da prvo raščisti u okviru sebe, u okviru svog dvorišta. - Ima i negativnih posledica na strane reforme: nezapočinjanje pregovora će kreirati i stvoriti dodatni pritisak po pitanju dijaloga Beograda i Prištine i, naravno, podriva ulogu i položaj EU. To daje prostor Kini i Rusiji da ojačaju i prošire svoju ulogu. Mislim da će to prisiliti lidere zapadnih zemalja da razmisle o svojim nacionalnim interesima - rekla je Hoey. - Britanija ima probleme u svojoj privredi, to su političari ignorisali nekoliko decenija, što mislim da važi i za Zapadni Balkan. U okv..

Osma konferencija "The Economist: Svet u 2020" održana je danas u Narodnoj skupštini Republike Srbije. Učesnici su ove godine razgovarali o tome šta nas očekuje u 2020. godini, ali i narednim godinama koje dolaze.

Vladimir Marinković, potpredsednik Narodne skupštine Republike Srbije, pozdravio je na početku sve prisutne i poželeo dobrodošlicu.

- Mi možemo da kažemo da smo zadovoljni rezultatima koje je ova Vlada uradila po pitanju ekonomskog rasta - rekao je on.

Marinković je govorio i o stranim investicijama, visini dosadašnjih ulaganja kod nas i planovima u vezi sa tim, o mladima i radnim mestima za mlade.

Konferenciju je zvanično otvorio ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja u Vladi Republike Srbije Zoran Đorđević. Koji su to globalni, lokalni i ekonomski trendovi i kako će se reflektovati na Srbiju? I šta je perspektiva? Izaći iz prošlosti, biti kreativan, imati jasan pogled u budućnost, definisati koliko daleko moramo da idemo, rekao je ministar.

- Poslovi budućnosti traže od nas visoko obrazovanje i kvalifikovanu radnu snagu, a to bismo postigli preko Nacionalne službe za zapošljavanje, prekvalifikovanjem u IT sektoru i slično.

- Nedostatak radne snage će možda u 2020. dostići već neki nivo i možda biti neki problem, ali mi imamo regionalno povezivanje. Jedino rešenje je slobodno kretanje radne snage - rekao je on danas.

Drugi rizik je tehnologija, naveo je ministar, ne samo visoka tehnologija, već i veštačka inteligencija, a kao jedan od problema za narednu godinu naveo je tačnost informacija, takođe.

- To jeste globalan problem, one mogu i kompanije i zemlju da dovedu u jednu ozbiljnu situaciju. Neminovnost ekonomske krize će se desiti svima, upozorio je.

- Moramo da učimo i da prevaziđemo sva nerazumevanja između nas. Naši konkurenti nisu zemlje u regionu, naš konkurent nije EU - zaključio je ministar, ohrabrivši sve da se interesuju i za biznis. Sem Fabrici, šef Delegacije EU u Beogradu rekao je:

- Naše ideje nisu nove, a to je da uvedemo Srbiju u EU porodicu. Možemo sada da kažemo da je Srbija prošla pola puta, otvorila je 18 poglavlja od 35, a jedan od bitnijih je, svakako, normalizacija odnosa Beograda i Prištine.

Na pitanje šta očekuje u narednoj godini, rekao je: - Sigurno više truda, posvećenosti i koračanja unapred.

Prisutnima se, zatim, obratio Nenad Popović, ministar zadužen za inovacije i tehnološki razvoj. Govorio je o potrebi da dobijemo sve više mladih inženjera, o veštačkoj inteligenciji, najviše robotici, a spomenuo je da bi trebalo da razmišljamo sve do 5G tehnologije, koje će sigurno dovesti do radikalnih promena i inovacije. Nije zaboravio ni na nove tehnologije za istraživanje svemira.

- Nema inovacije bez politike i donošenja političkih odluka - rekao je Popović, dodavši da bi trebalo da se nauka pragmatizuje, da ima primenu u celom društvu.

Čarobna reč za budućnost Evrope je inovacija. Prisutne je pozdravila Suzana Paunović, direktorka Kancelarije za ljudska i manjinska prava.

- Svet oko nas se menja stalno i danas smo suočeni sa izazovima u poštovanju ljudskih prava koji svaki dan donose nešto novo. Ekonomski rast i ekonomska globalizacija su neminovno vezane za ljudska prava - rekla je ona, a u svom obraćanju spomenula je i: migrantsku krizu, ostvarivanje ljudskih prava u oblasti tehnologije, digitalnu stvarnost, veštačku inteligenciju, nejednakost.

Pred kraj uvodnih izlaganja, obratio se i zamenik gradonačelnika grada Beograda, Goran Vesić.

- Ovakve konferenicije su važne da naučimo jedni od drugih, da saznamo kako se drugi kreću.

Vesić je objasnio kakve izazove očekuje Beograd u 2020, a krenuo je od saobraćajne infrastrukture.

Vreme: 11.12.2019 17:38 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/zavrsena-konferencija-the-economist-svetu2020-nedostatak-radne-snage-kao-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završena konferencija The Economist #Svetu2020: Nedostatak radne snage kao jedan od izazova u 2020.

Dubravka Negre, šefica kancelarije za Zapadni Balkan Evropske investicione banke (EIB) obratila se prisutnima lepim vestima: EU je rekla "DA" klimatskim promenama i taj rat počinje danas i predstavlja se strategija za ovu temu. Negre je pričala i o prvom klimatskom zakonu. - Klimatske promene su najvažnije političko pitanje našeg vremena. Regionalna direktorka magazina "The Economist", Joan Hoey, pričala je o Brexitu i predviđanjima za 2020.

Druga faza pregovora može biti brutalnija, čini mi se, rekla je, jer logika Bregzita je da Britanija odlazi, da će raditi sasvim nešto drugo. 11 meseci nije dovoljno za pregovaranje.

- Kada Britanija ode, nemačka ekonomija će oslabiti i to je prava prilika za Francusku i gospodina Makrona - rekla je ona. EU mora da prvo raščisti u okviru sebe, u okviru svog dvorišta.

- Ima i negativnih posledica na strane reforme: nezapočinjanje pregovora će kreirati i stvoriti dodatni pritisak po pitanju dijaloga Beograda i Prištine i, naravno, podriva ulogu i položaj EU. To daje prostor Kini i Rusiji da ojačaju i prošire svoju ulogu. Mislim da će to prisiliti lidere zapadnih zemalja da razmisle o svojim nacionalnim interesima - rekla je Hoey.

- Britanija ima probleme u svojoj privredi, to su političari ignorisali nekoliko decenija, što mislim da važi i za Zapadni Balkan.

U okviru druge studije slučaja, govorio je ekonomista Nebojša Katić.

- Zapad optužuje Kinu za širenje svoje 'meke moći' putem Konfučijevog instituta, a ona radi upravo ono što već decenijama rade zapadne zemlje! Kina je rasla u proseku 10% godišnje u proteklih 30 godina. To je rast koji je nezabeležen u ljudskoj istoriji - zaključio je on.

Kao uvodničar drugog panela "Ekonomija Srbije u 2020: Imperativ održivog rasta", prisutnima se kratko obratio Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije.

On je na početku pozdravio prisutne i paneliste, podsetio šta je značajno urađeno tokom tekuće godine, šta je važno za narednu godinu, a svakako bitno za privrednike. On je rekao da je polovina stranih firmi koje planiraju da dođu u Srbiju iz Nemačke, na šta će se kasnije nadovezati i Ronald Seeliger, predsednik Nemačko-srpske privredne komore.

Teme panela bile su:

"Evropa 2020: Čujete li "Odu radosti ili je to neka druga pesma?", "Vrednost u zdravstvu Transformacija Zdravstvenog sistema kroz jačanje saradnje privatnog i javnog sektora", "Privreda u Srbiji i razvoj industrijskih grana Domaće i internacionalne kompanije o poslovanju na srpskom tržištu", "Sport & Business; Kako do uspešnog i profesionalnog sporta".

Posećamo, cilj konferencije je da se kroz konstruktivan dijalog predstavnika državnih institucija, privrede, diplomatskog kora, kulturnog i javnog života, daju mišljenja, analize i osvrti na politički i privredni ambijent, investicionu klimu, ali i razvoj društva u celini.

Konferenciju su podržali: "Srbijagas", "Ns seme", "Energotehnika Južna Bačka", "European Investment Bank", "Coca Cola", "Novartis", "Telekom Srbija", "Heineken Srbija", "Generali osiguranje Srbije" i "Konstruktor Konsalting".

Vidimo se sledeće godine! Original Article

Vreme: 12.12.2019 00:14 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:835549-Konferencija-Svet-u-2020-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konferencija "Svet u 2020": Privredi ide sve bolje

2133

Đorđević: Ovu godinu završavamo sa boljim pozicijama, a makroekonomska stabilnost se ne dovodi u pitanje. Firme još nisu spremne za najgore scenarije

KOMPANIJE u Srbiji, ali i u svetu, u narednom periodu boriće se sa nedostatakom radne snage, netačnim informacijama, nedostatkom kreativnosti i hrabrošću da se još brže uđe u reforme - rekao je u sredu Zoran Đorđević, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja otvarajući konferenciju "Ekonomist - svet u 2020". Đorđević je kazao da reforme ne treba da budu stereotipne, već hrabre, jer jedino takve mogu da donesu nešto dobro i napredak: - Firme u Srbiji još nisu spremne za sve to, ali ni firme u svetu. Moja poruka je da treba da se pripreme za najgore. Podsećam na svetsku ekonomsku krizu 2008. Ekonomisti uče tako da kada su na vrhuncu treba da se spremaju za najgore. - Ovu godinu završavamo sa boljim pozicijama, a makroekonomska stabilnost se ne dovodi u pitanje. Rastu investicije, beleži se rekordno niska stopa nezaposlenosti i kamata, a kreditni rejting je bolji nego na početku godine - kazao je prvi čovek PKS Marko Čadež. Moderator na panelu posvećenom razvoju privrede bio je urednik ekonomije u "Novostima" Dušan Stojaković, na kojem je Ognjen Kisin, generalni direktor "Konstruktor grupe" istakao je da je u Srbiji primetan nedostatak dovoljno kvalifikovane i stručne radne snage u građevinarstvu. Dragan Penezić, direktor za regulatorne poslove BAT istakao je značaj borbe protiv sive ekonomije čiji je udeo u BDP Srbije značajno smanjen. Foto Z.Jovanović Dragan Filipović, predsednik IO "Đenerali osiguranja", govorio je o finansijskoj pismenosti korisnika u našoj zemlji, iznevši podatak da je udeo osiguranja u Srbiji dva odsto BDP, dok je ovaj procenat u Evropi šest odsto. Mihailo Vesović, direktor sektora za strateške analize PKS najavio je da su prioriteti Komore - dualno obrazovanje i ekonomske integracije u regionu. Foto Z.Jovanović RAST OD 4,7 ODSTO VLADIMIR Marinković, potpredsednik Skupštine Srbije, gde je konferencija održana, istakao je da je ekonomski rast 4,7 odsto, a da direktne strane investicije iznose 3,5 milijardi evra.

Datum: 12.12.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Privredi ide sve bolje

Napomena:
Površina: 221

Strana: 6



У НАРОДНОЈ СКУПШТИНИ ЈУЧЕ ОДРЖАНА КОНФЕРЕНЦИЈА "СВЕТ У 2020"

Привреди иде све боље

Ђорђевић: Фирме још нису спремне за најгоре сценарије

КОМПАНИЈЕ у Србији, али и у свету, у наредном периоду бориће се са недостатком радне снаге, нетачним информацијама, недостатком креативности и храброшћу да се још брже уђе у реформе - рекао је јуче Зоран Ђорђевић, министар за рад, запошљавање, борачка и социјална питања отварајући конференцију "Економист - свет у 2020".

Ђорђевић је казао да реформе не треба да буду стереотипне, већ храбре, јер једино такве могу да донесу нешто добро и напредак:

- Фирме у Србији још нису спремне за све то, али ни фирме у свету. Моја порука је да треба да се припреме за најгоре. Подсећам на светску економску кризу 2008. Економисти уче тако да када су на врхунцу треба да се спремају за најгоре.

- Ову годину завршавамо са бољим позицијама, а макроекономска стабилност се не доводи у питање. Расту инвестиције, бележи се рекордно ниска стопа незапослености и камата, а кредитни рејтинг је бољи него на почетку године - казао је први човек ПКС Марко Чадеж.

Модератор на панелу посвећеном развоју привреде био је уредник економије у "Новостима" Душан Стојаковић, на којем је Огњен Кисин, генерални директор "Конструктор групе" истакао је да је у Србији приметан недостатак довољно квалификоване и стручне радне снаге у грађевинарству. Драган Пенезић, директор за регулаторне послове БАТ истакао је значај борбе против сиве економије чији је удео у БДП Србије значајно смањен.



УПОЗОРЕЊЕ Министар Зоран Ђорђевић

РАСТ ОД 4,7 ОДСТО

ВЛАДИМИР Маринковић, потпредседник Скупштине Србије, где је конференција одржана, истакао је да је економски раст 4,7 одсто, а да директне стране инвестиције износе 3,5 милијарди евра.

Драган Филиповић, председник ИО "Ђенерали осигурања", говорио је о финансијској писмености корисника у нашој земљи, изневши податак да је удео осигурања у Србији два одсто БДП, док је овај проценат у Европи шест одсто. Михаило Весовић, директор сектора за стратешке анализе ПКС најавио је да су приоритети Коморе - дуално образовање и економске интеграције у региону. ■

Е. В. Н.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.12.2019 00:14 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8/%D0%BD%D0%B0%D1%81%
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konferencija

Đorđević: Ovu godinu završavamo sa boljim pozicijama, a makroekonomska stabilnost se ne dovodi u pitanje. Firme još nisu spremne za najgore scenarije

KOMPANIJE u Srbiji, ali i u svetu, u narednom periodu boriće se sa nedostatakom radne snage, netačnim informacijama, nedostatkom kreativnosti i hrabrošću da se još brže uđe u reforme - rekao je u sredu Zoran Đorđević, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja otvarajući konferenciju "Ekonomist - svet u 2020". Đorđević je kazao da reforme ne treba da budu stereotipne, već hrabre, jer jedino takve mogu da donesu nešto dobro i napredak: - Firme u Srbiji još nisu spremne za sve to, ali ni firme u svetu. Moja poruka je da treba da se pripreme za najgore. Podsećam na svetsku ekonomsku krizu 2008. Ekonomisti uče tako da kada su na vrhuncu treba da se spremaju za najgore. - Ovu godinu završavamo sa boljim pozicijama, a makroekonomska stabilnost se ne dovodi u pitanje. Rastu investicije, beleži se rekordno niska stopa nezaposlenosti i kamata, a kreditni rejting je bolji nego na početku godine - kazao je prvi čovek PKS Marko Čadež. Moderator na panelu posvećenom razvoju privrede bio je urednik ekonomije u "Novostima" Dušan Stojaković, na kojem je Ognjen Kisin, generalni direktor "Konstruktor grupe" istakao je da je u Srbiji primetan nedostatak dovoljno kvalifikovane i stručne radne snage u građevinarstvu. Dragan Penezić, direktor za regulatorne poslove BAT istakao je značaj borbe protiv sive ekonomije čiji je udeo u BDP Srbije značajno smanjen. Foto Z.Jovanović Dragan Filipović, predsednik IO "Đenerali osiguranja", govorio je o finansijskoj pismenosti korisnika u našoj zemlji, iznevši podatak da je udeo osiguranja u Srbiji dva odsto BDP, dok je ovaj procenat u Evropi šest odsto. Mihailo Vesović, direktor sektora za strateške analize PKS najavio je da su prioriteti Komore - dualno obrazovanje i ekonomske integracije u regionu. Foto Z.Jovanović RAST OD 4,7 ODSTO VLADIMIR Marinković, potpredsednik Skupštine Srbije, gde je konferencija održana, istakao je da je ekonomski rast 4,7 odsto, a da direktne strane investicije iznose 3,5 milijardi evra.

Datum: 12.12.2019
Medij: Dan
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 63



Naslov: GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO

Iv.br.1046/19

JAVNI IZVRŠITELj VLADAN VUJOVIĆ IZ KOTORA, u pravnoj stvari **izvršnog povjerioca** "GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO" AD PODGORICA, UL. KRALJA NIKOLE 27 a/VI, Podgorica, PIB: 02702967, protiv **izvršnog dužnika** "SUN 28" DOO BUDVA, ROZINO BB, Budva, PIB: 03183629, radi naplate novčanog potraživanja, v.s. 125,35 €, na osnovu vjerodostojne isprave, a shodno članu 45 ZIO donio je odluku o

DOSTAVLJANjU JAVNIM OBJAVLjIVANjEM

Izvršnom dužniku «SUN 28" DOO BUDVA, ROZINO BB, Budva, PIB: 03183629 sa poslednjom poznatom adresom kao naprijed navedeno, vrši se dostavljanje Rješenja o izvršenju **Iv.br.1046/19** od 16.08.2019 godine, sa predlogom za izvršenje i prilozima, a radi naplate duga po osnovu vjerodostojne isprave - fakture 317/2018, i Rješenje o troškovima od 25.11.2019 godine. Izvršni dužnik se radi podizanja prethodno navedenih pismena može obratiti ovom izvršitelju, na adresi Tabačina bb-Kotor, i to u roku od 5 (pet) dana od dana isticanja ove Odluke na oglasnoj tabli nadležnog suda, a koja je prethodno objavljena u štampanom mediju. Upozorava se izvršni dužnik da se ovakav način dostavljanja smatra urednim, i da će negativne posledice koje mogu nastati ovakvim načinom dostavljanja snositi sama stranka, odnosno izvršni dužnik. Ova objava izvršiće se jednom u dnevnom listu "DAN" i na oglasnoj tabli nadležnog suda, pri čemu će se dostavljanje smatrati izvršenim nakon isteka roka od 8 (osam) dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, ukoliko je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju.

Kotor, **25.11.2019**. godine

JAVNI IZVRŠITELJ
Vladan VUJOVIĆ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.12.2019 15:59 XML
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/Biznis/a551809/UNICEF-osnovao-Poslovni-savet.html
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: UNICEF osnovao Poslovni savet



Autor:
N1 Beograd

Prema rezultatima iz ankete na "U-Report platformi1" UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

"Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece", saopšteno je iz ove organizacije.

Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici.

"Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu", dodaje se u saopštenju.

Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin iz BioSense Instituta; Jelena Bulatović iz Srpske asocijacija menadžera, Marko Čadež iz Privredne komore Srbije, Robert Čoban iz "Color Press Group", Jelena Drakulić Petrović iz "Ringier Axel Spinger", Draginja Đurić iz "Banca Intesa", Nebojša Đurđević iz Inicijative Digitalna Srbija, Dragan Filipović iz Generali osiguranja, Milana Jević Gledović iz "Delhaize Srbija", Neven Marinović iz Smart Kolektiva; Majk Mičel iz Telenora, Jovana Milutinović iz Nordeusa i Milica Soćanac iz Nelt Grupe.

Vreme: 12.12.2019 16:34 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: POSLOVNI SAVET UNICEF

POSLOVNI SAVET UNICEF

BEOGRAD, 12. decembar 2019. (FoNet) - UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji ce u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i vecem poštovanju decjih prava kroz poslovanje.

Misija Poslovnog saveta UNICEF je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veci angažman u korist dece.

Clanovi Poslovnog saveta su Vesna Bengin iz BioSense instituta, Jelena Bulatovic ispred Srpske asocijacije menadžera, predsednik Privredne komore Srbije Marko Cadež, Robert Coban iz Color Press Grupe, Jelena Drakulic Petrovic ispred Ringier Axel Spinger, iz Banke Intesa Draginja Đuric, Nebojša Đurdevic iz Inicijative Digitalna Srbija.

Clanovi saveta su i Dragan Filipovic iz Đenerali osiguranja, Milana Jevic Gledovic iz Delez Srbija, Neven Marinovic ispred Smart Kolektiva, Majk Mišel uz Telenora, Jovana Milutinovic iz Nordeusa i Milica Socanac ispred Nelt grupe.

Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom buducem razvojnom putu, a 75 odsto dece vidi radno mesto kao primarno podrucje negativnog uticaja na prava dece.

Njih 89 odsto ocekuje vecu podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje dackih projekata, navodi se u saopštenju.

Vreme: 12.12.2019 16:46 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji

Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji

BEOGRAD, 12. decembra (Tanjug) - UNICEF Srbija osnovao je danas u Beogradu Poslovni savet koji će u saradnji s poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje.

Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75 odsto dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89 odsto njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata.

Kako se ocenjuje u saopštenju UNICEF-a Srbija, rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece.

Savet ima 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici.

Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Preš Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, Banca Intesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delez Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Mićel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus, i Milica Soćanac, Nelt Grupa.

Direktorka UNICEF Srbija Ređina de Dominičis izjavila je da je potrebna podrška poslovne zajednice kako bi se dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu.

"Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa, poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do šest godina starosti, kao i adolecente i mlade. Posebno sam zahvalna članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju", izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji.

U saopštenju se navodi da je UNICEF Srbija prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključio sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece.

Deca predstavljaju 17,3 odsto ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do šest godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7,8 odsto dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18 do 24 godine starosti (29,1 odsto), kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28,8 odsto.

"Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale. Cilj UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana", kaže se u saopštenju UNICEF Srbija.

Vreme: 12.12.2019 15:54 XML
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/125/drustvo/3771945/osnovan-poslovni-savet-unicefa.html
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Osnovan poslovni savet Unicefa



Unicef Srbija osnovao je Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečjih prava kroz poslovanje. Najnovije vesti, analize i izveštaji sa lica mesta iz Srbije, Balkana i sveta. Budite u toku sa političkim, društvenim i poslovnim trendovima

Unicef Srbija osnovao je Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečjih prava kroz poslovanje.

Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi Unicefa-a, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75 posto dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89 procenata njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečjih prava, saopštio je Unicef. Misija Poslovnog saveta Unicefa je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti Unicefu na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama Unicef Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Dobrovoljno članstvo u Savetu Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su Vesna Bengin iz "BioSens" Instituta, Jelena Bulatović iz Srpske asocijacije menadžera, Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije, Robert Čoban iz "Kolor pres Grupe", Jelena Drakulić Petrović iz "Ringier Aksel Špringera, Draginja Đurić iz "Banke Intesa", Nebojša Đurđević iz Inicijative "Digitalna Srbija", Dragan Filipović iz "Đenerali osiguranja", Milana Jević Gledović iz kompanije "Delez Srbija", Neven Marinović iz Smart Kolektiva, Mike Mičel iz "Telenora" Jovana Milutinović iz "Nordeusa" i Milica Soćanac iz "Nelt Grupe". Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je da je potrebna podrška poslovne zajednice "kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu". "Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-a delimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa, poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade. Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju", navele je direktorka Unicefa u Srbiji. Unicef Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključio sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih

udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je Unicef globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Najugroženija deca do šest godina Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta Unicefa u Srbiji. Deca predstavljaju 17.3 odsto ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi do šest godina i od deset do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8 posto dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18-24 godine (29.1 odsto) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8 procenata. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale. Cilj UNICEF-aje da **osigura** da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. "Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal", navodi se u saopštenju.

Vreme: 12.12.2019 16:30 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/511105/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji



Foto: Promo Društvo Objavljeno 12. dec 2019. / 15:30:51 Podeli UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava. Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, BancaIntesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. VIDI JOŠ... ISTINA JE, RASKINULI SMO: Marko Miljković javno priznao da Luna Đogani i on nisu više u vezi! NISAM REKAO DA ĆU JE OŽENITI: Vladimir Tomović iskreno o odnosu sa Draganom Mitar (VIDEO) LUDO ZALJUBLJEN U SMILJANU: Dragan Krstić Crni izgovorio sudbonosno "Da" (FOTO) ZVEZDA INSTAGRAMA: Leposava ima više pratilaca od pojedinih zadrugara (VIDEO) Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je: - Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-adelimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa,poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade.Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju - izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji. UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih

udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji. Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18-24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale. Cilj UNICEF-a je da **osiguramo** da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal. Izvor: Promo Foto: Promo PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

Vreme: 12.12.2019 16:04 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Nedeljnik.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji



UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a

UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava. Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, Banca Intesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje;

Vreme: 12.12.2019 16:04 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Nedeljnik.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji

Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je "Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-a delimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa, poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade. Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju", izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji. UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji. Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18 -24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale. Cilj UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal.

Vreme: 12.12.2019 15:32 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/drustvo/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-srbija/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a Srbija



UNICEFSrbijadanas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje, saopštila je ta organizacija.

Foto: UNICEF Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicisizjavila je da je toj organizaciji potrebna podrška poslovne zajednice kako bi dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. "Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-a delimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa, poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade", navela je De Dominicis. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75 odsto dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89 odsto njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava, navodi se u saopštenju. Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece, ocenjuju iz ove organizacije. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Kako se dodaje, članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, Banca Intesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost, ističe UNICEF u saopštenju. Poslovni savet UNICEF-a, UNICEF

Vreme: 12.12.2019 17:52 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3131532-osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji-primena-decijih-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji: Primena dečijih prava kroz poslovanje



12/12/19| 17:51

UNICEF Srbija osnovao je Poslovni savet koji će u saradnji s poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje.

Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75 odsto dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89 odsto njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata.

Kako se ocenjuje u saopštenju UNICEF-a Srbija, rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece.

Savet ima 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici.

Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Preš Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja ?urić, Banca Intesa; Nebojša ?urđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, ?enerali **osiguranje**; Milana Jević Gledović, Delez Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Mićel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus, i Milica Soćanac, Nelt Grupa.

Direktorka UNICEF Srbija Ređina de Dominičis izjavila je da je potrebna podrška poslovne zajednice kako bi se dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu.

- Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa, poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do šest godina starosti, kao i adolecente i mlade. Posebno sam zahvalna članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju - izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji.

U saopštenju se navodi da je UNICEF Srbija prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključio sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece.

Deca predstavljaju 17,3 odsto ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do šest godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7,8 odsto dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18 do 24 godine starosti (29,1 odsto), kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28,8 odsto.

- Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale. Cilj

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji: Primena dečijih prava kroz poslovanje

---

UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana - kaže se u saopštenju UNICEF Srbija.

(Telegraf Biznis)

Vreme: 12.12.2019 17:25 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/osnovan-poslovni-savet-unicef-u-srbiji/
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji



UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, BancaIntesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je:

- Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-adelimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa,poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade.Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju - izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji. UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima

koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji.

Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18-24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale.

Cilj UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal.

Izvor: Promo Foto: Promo

Vreme: 12.12.2019 18:25 XML
Medij: novaenergija.net
Link: http://www.novaenergija.net/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji



UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, BancaIntesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je:

- Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-adelimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa,poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade.Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju - izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji. UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima

koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji.

Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18-24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale.

Cilj UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal.

Izvor: Promo Foto: Promo

Vreme: 12.12.2019 13:25 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji



UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava. Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, BancaIntesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je: - Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-adelimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa,poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade.Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju - izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji. UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji

radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji. Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18-24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale. Cilj UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal. Izvor: Promo Foto: Promo

UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, BancaIntesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost. Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je:

- Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-adelimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa,poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade.Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju - izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji. UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji.

Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18-24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale.

Cilj UNICEF-a je da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u

kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal.
Izvor: Promo
Foto: Promo
Original Article

Vreme: 12.12.2019 20:36 XML
Medij: lookerweekly.com
Link: https://www.lookerweekly.com/najavljujem0/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji - LookerWeekly.com magazin

4800



UNICEF Srbija danas je osnovao Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje.

Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi[1]UNICEF-a, 68% dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75% dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok čak 89% njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava.

Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu.

Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, Banca Intesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa.

Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, nakon čega se može produžiti uz obostranu saglasnost.

Direktorka UNICEF Srbija Regina De Dominicis izjavila je "Potrebna nam je podrška poslovne zajednice kako bismo dodatno unapredili i ubrzali rezultate za decu. Sa članovima Poslovnog saveta UNICEF-a delimo zajedničke vrednosti i želimo zajedno da kreiramo još snažniji uticaj u korist dece. Naše partnerstvo ostvarićemo kroz pokretanje zajedničkih inicijativa, poslovnu praksu, zagovaranje i primenu inovacija kako bismo podržali najosetljivije starosne grupe, od 0 do 6 godina starosti, kao i adolecente i mlade. Ja sam posebno zahvalna svim članovima Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji što su već na prvom sastanku pokazali posvećenost, motivaciju i dali ideje kako odmah da krenemo u zajedničku akciju", izjavila je direktorka UNICEF-a u Srbiji.

UNICEF Srbija je po prvi put, u sklopu istraživanja za potrebe svog novog petogodišnjeg programskog ciklusa, uključila sveobuhvatnu analizu uticaja poslovnog sektora na prava dece. Analiza je obuhvatila stanje društveno-odgovornog poslovanja (DOP) usmerenog ka deci, primenu Principa poslovanja i prava

dece u Srbiji, stavove dece i mladih o poslovnom sektoru i analizu poslovnih udruženja i privatnih fondacija. Dodatno, osam privrednih sektora koje je UNICEF globalno mapirao da imaju veliki uticaj na decu, analizirani su prema svom uticaju na ekonomiju, po praksi DOP-a, direktnom i indirektnom uticaju na prava dece u celom lancu vrednosti, potencijalnom riziku po decu i porodice i mogućnim partnerstvima koja stvaraju zajedničke vrednosti i za decu i za biznis. Dobijeni podaci poslužiće kao polazna osnova radu i inicijativama novoosnovanog Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji.

Deca predstavljaju 17.3% ukupne populacije u Srbiji, a najugroženija su deca starosne dobi od 0 do 6 godina i od 10 do 18 godina starosti. Smatra se da je čak 7.8% dece u Srbiji siromašno, a da najveći rizik od siromaštva imaju mladi uzrasta od 18 -24 godine starosti (29.1%) kao i mladi do 18 godina starosti, čak 28.8%. Ovi podaci dodatno upozoravaju na važnost zajedničkog delovanja kako bi se prava dece i mladih unapredilo i kako bismo kreirali okuženje koje će im omogućiti da dostignu svoje potencijale.

Cilj UNICEF-aje da osiguramo da sva deca ostvare svoje pune potencijale svakog dana. Naša vizija budućnosti je svet u kojem je svako dete zdravo, bezbedno, obrazovano, zbrinuto i zaštićeno, svet u kojem svako dete može da ostvari svoj puni potencijal. Onlajn nedeljni magazin LookerWeekly.com čitaju mlade i radoznale osobe, koje tragaju za informativnim, zabavnim i edukativnim sadržajem iz najrazličitih oblasti.

Vreme: 12.12.2019 15:36 XML
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/osnovan-poslovni-savet-unicef-a-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnovan Poslovni savet UNICEF-a u Srbiji



Snaga poslovnog sektora, znanje, inovacije i komunikacioni kanali, kroz uticaj i odgovorno poslovanje mogu značajno da doprinesu većoj dobrobiti dece i porodica UNICEF Srbija osnovao je Poslovni savet, koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom, raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi 1 UNICEF-a, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75 odsto dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok 89 odsto njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava. Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, Banca Intesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana,

Snaga poslovnog sektora, znanje, inovacije i komunikacioni kanali, kroz uticaj i odgovorno poslovanje mogu značajno da doprinesu većoj dobrobiti dece i porodica Savet UNICEF Srbija UNICEF Srbija osnovao je Poslovni savet, koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom, raditi na primeni i većem poštovanju dečijih prava kroz poslovanje. Prema rezultatima iz ankete na U-Report platformi 1 UNICEF-a, 68 odsto dece i mladih smatra da poslovni sektor treba i može da podrži mlade u njihovom budućem razvojnom putu, 75 odsto dece vidi radno mesto kao primarno područje (negativnog) uticaja na prava dece, dok 89 odsto njih očekuje veću podršku poslovnog sektora kroz prakse, mentorstva, volontiranje, stipendije i podržavanje đačkih projekata. Rezultati jasno ukazuju da poslovna zajednica može mnogo da doprinese zaštiti i unapređenju dečijih prava. Misija Poslovnog saveta UNICEF-a je da zajedno sa eminentnim pojedincima, uspešnim poslovnim ljudima, podstakne širu poslovnu zajednicu na veći angažman u korist dece. Članovi Saveta će staviti UNICEF-u na raspolaganje svoje vreme, znanje i poslovnu mrežu radi podrške programima i inicijativama kojima se unapređuju i štite prava dece u Srbiji. Savet se sastoji od 13 članova koji će se sastajati dva puta godišnje, a tokom godine učestvovati u inicijativama UNICEF Srbija i zagovarati poštovanje prava dece u poslovanju kod svojih poslovnih partnera, saradnika i široj

poslovnoj zajednici. Članovi će svojim poslovnim iskustvom davati smernice za kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvovaće u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu. Članovi Poslovnog saveta UNICEF-a u Srbiji su: Vesna Bengin, BioSense Institut; Jelena Bulatović, Srpska asocijacija menadžera; Marko Čadež, Privredna komora Srbije; Robert Čoban, Color Press Group; Jelena Drakulić Petrović, Ringier Axel Spinger; Draginja Đurić, Banca Intesa; Nebojša Đurđević, Inicijativa Digitalna Srbija; Dragan Filipović, Generali osiguranje; Milana Jević Gledović, Delhaize Srbija; Neven Marinović, Smart Kolektiv; Mike Michel, Telenor; Jovana Milutinović, Nordeus i Milica Soćanac, Nelt Grupa. Članstvo u Savetu dobrovoljno je i ograničeno na godinu dana, Podelite ovaj tekst:

Vreme: 13.12.2019 09:22 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/izabran-novi-predsednik-i-clanovi-izvrsnih-i-nadzornih-organa-udruzenja-
Autori: Biznews
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabran novi predsednik i članovi izvršnih i nadzornih organa Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji- Konfindustrija Srbija

3516



Foto: promo Patricio Dei Tos, osnivač i direktor kompanije lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga koji od 2015. godine uspešno posluje u Sremskoj Mitrovici biće na čelu Konfi

Foto: promo Patricio

Dei Tos, osnivač i direktor kompanije lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga koji od 2015. godine uspešno posluje u Sremskoj Mitrovici biće na čelu Konfindustrije u periodu od 2019 - 2022. godine Članovi Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji na generalnoj skupštini održanoj u sredu 11. decembra 2019. jednoglasno su izabrali Patricija Dei Tosa za novog predsednika ove poslovne asocijacije za mandat 2019 - 2022. Dei Tos je na toj funkciji nasledio Erika Košutu koji je Konfindustiju vodio od juna 2012. godine tj. od osnivanja Konfindustrije u Srbiji. Patricio

Dei Tos privrednik iz Treviza, osnivač je i direktor kompanija Labor Legno i Itlas, lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga. Pod imenom "Labor SRB" kompanija u Srbiji uspešno posluje od 2015. godine, kada je u Sremskoj Mitrovici otvorila svoj prvi pogon a u oktobru 2018. otvorila i drugu fabriku. "Zahvaljujem svim kolegama privrednicima koji su odlučili da mi ukažu poverenje. Hrabar izbor, koji ću pokušati da ne izneverim, ne samo tako što ću zastavu Konfindustrije u Srbiji držati visoko, već se odmah stavljam u službu svim italijanskim preduzetnicima koji smatraju da je u ovom delu Balkana moguće je poslovati i razvijati svoje poslovne aktivnosti", izjavio je Dei Tos neposredno posle izbora. Gospodin Patricio Dei Tos je na skupštini takođe imenovao i svoje potpredsednike koji će u narede tri godine zajedno sa njim činiti Predsedništvo Udruženja italijanskih privrednika Konfindustrije u Srbiji. Novi potpredsednici Konfindustrije su Romano Rosi suvlasnik i direktor kompanije za proizvodnju obuće Progetti doo, Paolo Di Bela direktor IT kompanije Engineering Software lab i Anino De Venecija generalni direktor kompanije Aunde iz Jagodine. 11. decembra su određeni i članovi novih izvršnih i nadzornih organa Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji; Generalni savet, Odbor revizora kao i

Naslov: Izabran novi predsednik i članovi izvršnih i nadzornih organa Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji- Konfindustrija Srbija

Odbor arbitara. Za članove Generalnog saveta, čiji aktivni član ostaje i prethodni predsednik Konfindustrije Erik Košuta, izabrani su: Andrija Božović, osnivač i direktor kompanije West Group, Dragan Filipović predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, Đovani Antonioli Olimpias Knitting doo (deo grupe Benetton), Đovani Bertolaja direktor kompanije Becchis Osiride doo iz Kragujevca, Mateo Balarin Energia Gas and power doo, Predrag Bezbradica direktor srpskog ogranka kompanije INSO, Stefano Đelsomini operativni direktor kompanije Conceria Pasubio. Kao člana Generalnog saveta od posebnog značaja za Udruženje Konfindustrija, novi predsednik imenovao je Antonija Skira osnivača kompanije Studio Schiro and Partners. Članovi Odbora revizora Konfindustrije u naredne četiri godine biće: Mauro Konti direktor kompanije Top Deisa doo, Mikele Rosini osnivač kompanije Aliquo Consulting i Roberto Korčulo predsednik kompanije IC & Partners. Odbor arbitara Konfindustrije činiće u narednom periodu sledeći članovi: Dubravka Kosić, advokatska kancelarija Kosić, Radivoje Petrikić advokatska kancelarija CMS, Sunčica Nikolić advokatska kancelarija Nikolić & Stanković, Vladimir Mihaj advokatska kancelarija Mihaj Law, Vlatko Sekulović advokatska kancelarija Sekulović i Zoran Naumović advokatska kancelarija Naumović & partners.

Vreme: 13.12.2019 12:36 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2721055/izabran-novi-predsednik-konfindustrije-srbija-patricio-dei-tos-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabran novi predsednik Konfindustrije Srbija - Patricio Dei Tos na čelu udruženja italijanskih industrijalaca

Izabran novi predsednik Konfindustrije Srbija - Patricio Dei Tos na čelu udruženja italijanskih industrijalaca

Patricio Dei Tos (Foto: Konfindustrija Srbija)

Na generalnoj skupštini Konfindustrije Srbija održanoj u sredu, 11. decembra 2019, jednoglasno je izabran Patricio Dei Tos za novog predsednika ove poslovne asocijacije za mandat 2019 – 2022. Dei Tos je na toj funkciji nasledio Erika Košutu, koji je vodio udruženje od njegovog osnivanja u junu 2012. godine.

Patricio Dei Tos (Patrizio Dei Tos), privrednik iz Treviza, osnivač je i direktor kompanija Labor Legno i Itlas, lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga. Pod imenom Labor SRB kompanija u Srbiji posluje od 2015. godine, kada je u Sremskoj Mitrovici otvorila svoj prvi pogon, da bi u oktobru 2018. otvorila i drugu fabriku, navedeno je u saopštenju Konfiindustrije Srbija.

- Zahvaljujem svim kolegama privrednicima koji su odlučili da mi ukažu poverenje. Hrabar izbor, koji c´u pokušati da ne izneverim, ne samo tako što c´u zastavu Konfindustrije u Srbiji držati visoko, vec´ se odmah stavljam u službu svim italijanskim preduzetnicima koji smatraju da je u ovom delu Balkana moguće poslovati i razvijati svoje poslovne aktivnosti - izjavio je Dei Tos neposredno posle izbora.

Dei Tos je na skupštini imenovao i svoje potpredsednike koji će u narede tri godine zajedno sa Predsednikom činiti Predsedništvo Konfindustrije u Srbiji. To su Romano Rosi (Romano Rossi), suvlasnik i direktor kompanije za proizvodnju obuće Progetti doo, zatim Paolo Di Bela (Paolo Di Bella), direktor IT kompanije Engineering Software lab, kao i Anino De Venecija (Annino de Venezia), generalni direktor kompanije Aunde iz Jagodine.

Izbori održani 11. decembra odnosili su se i na ostale izvršne i nadzorne organe asocijacije: Generalni Savet, Odbor Revizora i Odbor Arbitara.

Za članove Generalnog Saveta, čiji aktivni član ostaje i odlazeći predsednik Košuta, izabrani su Andrija Božović, osnivač i direktor kompanije West Group, Dragan Filipović, Predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, Đovani Antonioli (Giovanni Antonioli), Olimpias Knitting doo (deo grupe Benetton), Đovani Bertolaja (Giovanni Bertolaja), direktor kompanije Becchis Osiride doo iz Kragujevca, Mateo Balarin (Matteo Ballarin), Energia Gas and power doo, Predrag Bezbradica, direktor srpskog ogranka kompanije INSO, Stefano Đelsomini (Stefano Gelsomini), Operativni direktor kompanije Conceria Pasubio.

Kao člana generalnog saveta od posebnog značaja za asocijaciju, novi predsednik imenovao je Antonija Skira, osnivača kompanije Studio Schiro and Partners.

Članovi Odbora Revizora u naredne četiri godine biće Mauro Konti (Mauro Conti), direktor kompanije Top Deisa doo, Mikele Rosini (Michele Rossini), osnivač kompanije Aliquo Consulting, Roberto Korčulo (Roberto Corciulo), predsednik kompanije IC&Partners

Odbor arbitara činiće sledeći članovi Dubravka Kosić, advokatska kancelarija Kosić; Radivoje Petrikić, advokatska kancelarija CMS; Sunčica Nikolić, advokatska kancelarija Nikolić & Stanković; Vladimir Mihaj, advokatska kancelarija Mihaj Law; Vlatko Sekulović, advokatska kancelarija Sekulović; Zoran Naumović, advokatska kancelarija Naumović&partners.

Datum: 13.12.2019
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 293

Naslov: Noć knjige

Strana: 105



Vreme: 13.12.2019 10:04 XML
Medij: sremskevesti.rs
Link: https://sremskevesti.rs/izabran-novi-predsednik-i-clanovi-izvrsnih-i-nadzornih-organa-udruzenja-
Autori: SremskeVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabran novi predsednik i članovi izvršnih i nadzornih organa Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji- Konfindustrija Srbija



Foto: nedeljnik Patricio Dei Tos, osnivač i direktor kompanije lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga koji od 2015. godine uspešno posluje u Sremskoj Mitrovici biće na čelu

Foto: nedeljnik Patricio Dei Tos,osnivač i direktor kompanije lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga koji od 2015. godine uspešno posluje uSremskoj Mitrovici bićena čelu Konfindustrije u periodu od 2019 - 2022. godine Članovi Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji na generalnoj skupštini održanoj u sredu 11. decembra 2019. jednoglasno su izabraliPatricija Dei Tosaza novog predsednikaove poslovne asocijacije za mandat 2019 - 2022. Dei Tos je na toj funkciji nasledioErika Košutukoji je Konfindustiju vodio od juna 2012. godine tj. od osnivanja Konfindustrije u Srbiji. Patricio Dei Tosprivrednik iz Treviza,osnivač je i direktor kompanijaLabor Legno i Itlas, lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga. Pod imenom "Labor SRB" kompanija u Srbiji uspešno posluje od 2015. godine, kada je uSremskoj Mitroviciotvorila svoj prvi pogon a u oktobru 2018. otvorila i drugu fabriku. "Zahvaljujem svim kolegama privrednicima koji su odlučili da mi ukažu poverenje. Hrabar izbor, koji ću pokušati da ne izneverim, ne samo tako što ću zastavu Konfindustrije u Srbiji držati visoko, već se odmah stavljam u službu svim italijanskim preduzetnicima koji smatraju da je u ovom delu Balkana moguće je poslovati i razvijati svoje poslovne aktivnosti",izjavio je Dei Tos neposredno posle izbora. Gospodin Patricio Dei Tos je na skupštini takođe imenovao i svojepotpredsednikekoji će u narede tri godine zajedno sa njim činiti Predsedništvo Udruženja italijanskih privrednika Konfindustrije u Srbiji. Novi potpredsednici Konfindustrije suRomano Rosisuvlasnik i direktor kompanije za proizvodnju obuće Progetti doo,Paolo Di Beladirektor IT kompanije Engineering Software lab iAnino De Venecijageneralni direktor kompanije Aunde iz Jagodine. 11. decembra su određeni i članovi novih izvršnih i nadzornih organa Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji;Generalni savet, Odbor revizora kao i Odbor arbitara. Za članove Generalnog saveta, čiji aktivni član ostaje i prethodni predsednik Konfindustrije Erik Košuta, izabrani su:Andrija Božović, osnivač i direktor kompanije West Group,Dragan Filipovićpredsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija,Đovani AntonioliOlimpias Knitting doo (deo grupe Benetton),Đovani Bertolajadirektor kompanije Becchis Osiride doo iz Kragujevca,Mateo BalarinEnergia Gas and power doo,Predrag Bezbradicadirektor srpskog ogranka kompanije INSO,Stefano Đelsominioperativni direktor kompanije Conceria Pasubio. Kao člana Generalnog saveta od posebnog značaja za Udruženje Konfindustrija, novi predsednik imenovao jeAntonija Skiraosnivača kompanije Studio Schiro and Partners. Članovi Odbora revizora Konfindustrije u naredne četiri godine biće:Mauro Kontidirektor kompanije Top Deisa doo,Mikele Rosiniosnivač kompanije Aliquo Consulting iRoberto Korčulopredsednik kompanije IC & Partners. Odbor arbitara Konfindustrije činiće u narednom periodu sledeći članovi:Dubravka Kosić, advokatska kancelarija Kosić,Radivoje Petrikićadvokatska kancelarija CMS,Sunčica Nikolićadvokatska kancelarija Nikolić & Stanković,Vladimir Mihajadvokatska kancelarija Mihaj Law,Vlatko Sekulovićadvokatska kancelarija Sekulović iZoran Naumovićadvokatska kancelarija Naumović & partners.

Datum: 14.12.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.12.2019 21:30:00	30:00
Prilog	14.12.2019 21:44:00	1:46

Naslov: Poljoprivredni sajam

1635

Reporter:

Međunarodni poljoprivredni sajam će u 2020 godini biti održan od subote 16 do petka 22 maja. Zemlja partner je Češka Republika, generalni sponzor Generali osiguranje Srbija a zlatni sponzor "Al Dahra". Da Poljoprivredni sajam u Novom Sadu ima reputaciju mesta na kojem se okupljaju uspešne kompanije, institucije, udruženja i pojedinci u oblasti agrobiznisa, ali i da ima zavidan renome događaja na kojem se promovišu obrazovanje, nauka i tehnološki razvoj svedoče i do sada pristigle prijave. Prostor su zakupile kompanije koje se bave proizvodnjom, trgovinom, uslugama kao i organizovanjem kolektivnih nastupa i Srbije i inostranstva. Među njima je najviše onih koje će ponuditi poljoprivredne mašine, opremu i delove, mašine i opremu za prehrambenu industriju, opremu za stočarstvo, kao i prehrambene proizvode i ambalažu. Svi zainteresovani za nastup na najvećem agrobiznis događaji u ovom delu Evrope još mogu da ostvare značajne terminske popust za avansne uplate. Do 31 decembra popust je 8% dok će u januaru naredne godine biti šest procenata. Ocenjivanje kvaliteta proizvoda povodom Poljoprivrednog sajma će i u narednoj godini od februara biti organizovano u 30 robnih grupa. Pred komisijama će se prvo naći semenski materijal biljnog porekla, dok će vrednovanje kvaliteta biti završeno tokom Poljoprivrednog sajma uručenjem priznanja. Prijave za učešće na Poljoprivrednom sajmu sa dodatnim informacijama dostupne su na sajtu Novosadskog Sajma sajam.net. Bilo je ovo poslednje izdanje emisije Svi na Sajam u 2019.godine. Želimo vam srećne božićne i novogodišnje praznike a novi susret zakazujem u februaru 2020.

Vreme: 15.12.2019 11:44 XML
Medij: beogradskevesti.info
Link: http://beogradskevesti.info/bozicno-seoce-2020-od-4-do-28-januara/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Božićno seoce 2020 od 4. do 28.januara

Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" održaće se na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2020. godine.

Foto:arhiva / A.M Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" održaće se na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2020. godine. Očekujemo da manifestaciju tokom januara poseti preko 500.000 Beograđana i gostiju glavnog grada. 4.januara svečano će otvoriti "Božićno seoce" Njegova Svetost Patrijarh srpski G.G. Irinej kada će podeliti najmlađim sugrađanima i paketiće. Od 19 časova nastupa orkestar Policije Republike Srbije i garda Vojske Srbije, a od 20 časova Sanje Ilića i Balkanika. Foto:arhiva/ A.M 7.januara 2020 lomljenje česnice održaće se na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 11.30 časova. Tokom trajanja manifestacije "Božićno seoce" organizovan je svakodnevni program kako za najmlađe sugrađane tako i za starije. Očekuje se muzički nastupi Tropiko benda, Lene Kovačević, Dušana Svilara, Sergeja Ćetkovića, dečiji i crkveni horovi (Božićna raspevana jelka) … Tu su i pozorišne predstave, filmovi, izložbe… Foto: arhiva/A.M Doček Pravoslavne Nove godine biće obeležen muzičkim programom, pred ponoć molebanom i vatrometom. U okviru "Božićne raspevane jelke " pored dečijih i crkvenih horova, gosti će biti predstavnici ambasada u Beogradu koji će sve posetioce bliže upoznati sa običajima za novogodišnje i božićne praznike u njihovim zemljama. Foto: arhiva/A.M Prvi put ove godine organizovana je nova zona pod nazivom "Ski koliba" u kojoj će gosti uplaninskom ambijentu sa ognjištem i jelkama moći da se opuste dok piju kuvano vino i jedu srpske specijalitete. Pokrenuta je i humanitarna akcija "Božićno seoce daruje" tokom koje organizator uz pomoć prijatelja dariva božićne paketiće najmlađima i onima kojima je pomoć najpotrebnija. Foto: A.M Posetioci će pored veoma bogatog programa moći i da se provozaju fijakerom oko samog Hrama, u drvenim kućicama pronađu rukotvorine, suvenire, ukrase, tradicionalne specijalitete… Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" organizuje Hram Svetog Save i kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia". Prijatelji manifestacije su: Grad Beograd, Gradska opština Vračar, Ministarstvo pravde - Uprava za saradnju s crkvenim i verskim zajednicama, PDM AgroFruit, Srbijagas, Rajfajzen banka, DM drogerie, Đenerali osiguranje, Orbit, Deksi ko, Neretva komerc, Sterling d.o.o., Unija pekara i mnogi drugi.

Datum: 16.12.2019
Medij: Danas
Rubrika Biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 299

Naslov: Znanje, neznanje



REČ TAJKUNA

Znanje, neznanje

Znanje je konkurentska razlika koju Srbija teško pravi u odnosu na druge zemlje. Zato sam odlučio da se i u ovonedeljnom tekstu bavim znanjem, kao prošli put. Znanje je neiscrpna tema, bio bih srećan da mogu život da posvetim samo stvaranju države znanja u Srbiji.

Nažalost, primeri neznanja zatrpavaju nas svaki dan, gušeći nas svojim neprijatnim isijavanjem. Kad se čovek malo više udubi u problem, otkriva bezbroj slučajeva neznanja čije razmere skupo koštaju sve nas poreske obveznike koji uredno plaćamo poreze.

Možda nisu previše značajni ali uzeću dva sveža primera neznanja, iz dve oblasti u kojima to ne bi smeo da bude slučaj.

Početkom novembra kontroverzni ministar obrazovanja, u prilog nadolaska „zlatnog doba", obznanio je da će krajem naredne (2020.) godine biti udareni temelji univerzitetskog kampusa u kojem će biti smeštena četiri umetnička fakulteta (Muzičke umetnosti, Primenjenih umetnosti, Likovnih umetnosti i Fakultet za igru) i Rektorat Univerziteta umetnosti u Beogradu. Nova zgrada zidaće se na, kako ministar kaže, ekskluzivnoj lokaciji pored novobeogradskog hotela Hajat i zgrade-fantoma propalog građevinskog preduzeća „Rad". Ta lokacija dobro je poznata svim Beograđanima, na njoj je još za Miloševićevog režima Elektroprivreda Srbije počela da zida zgradu beogradske Elektrodistribucije. Nema sumnje, to zaista jeste poslastica ril estejt lokacija. U njenoj neposrednoj blizini su, pored hotela Hajat, poslovni centar „Savograd", Geneks apartmani, Đenerali, Banka Inteza, kongresni Centar „Sava", dve kule poslovnog centra „Ušće", hotel Kraun Plaza a uskoro počinje i izgradnja poslovne zgrade Delta Holdinga koji će zidati i biznis kulu s hotelom Interkontinental. Dakle, moglo bi se reći da je u pitanju biznis epicentar Novog Beograda. To znači da je 1,5 hektar, na kome će se zidati zgrada umetničkih fakulteta, ekskluzivno skupa lokacija. Neću da tvrdim da u urbanističko-arhitektonskom smislu tu nije mesto fakultetima umetnosti. Hoću da kažem da su EPS, kao vlasnik tog parčeta zemlje i Vlada Srbije mogli basnoslovno da zarade od prodaje zemljišta nekoj kompaniji koja se bavi izgradnjom ili ril estejtom. Znam, mnogi će reći da nije važan samo novac nego i „umetnički dojam", ali podsetiću one koji tako misle da bi država mogla da inkasira veliki novac od te prodaje i za toliko smanji poresko opterećenje građana ili preduzetnika a da za fakultete umetnosti nađe neku takođe dobru ali jeftiniju lokaciju. Ovako smo dobili „duplo golo" - EPS, odnosno Ministarstvo energetike razmenilo je svojih 1,5 hektar na ekskluzivnoj lokaciji za tri hektara zemljišta kod tramvajske okretnice u Bloku 45, vlasništvo Ministarstva prosvete.

Ja mislim da je to urađeno iz neznanja, da je to čist populizam i da je neracionalno. A vi prosudite sami.

Drugi primer je „Dedinje 2", novi blok Instituta za kardiovaskularne bolesti koji treba da se zida pored postojećeg objekta. Često prolazim tim krajem i svedok sam saobraćajnog kolapsa u tom delu Beograda gde je gotovo nemoguće naći slobodno parking mesto. A sve češće i taj deo Beograda spominje se kao jedan od zagađenijih. Da su ljudi koji su odlučili da grade „Dedinje 2" imali bar malo multidisciplinarnog znanja potpuno novi Institut za kardiovaskularne bolesti gradili bi, recimo, na Avali.

Razlog je jednostavan. Em čist vazduh, em dovoljno mesta za parking. Trebalo je samo pitati stručnjake iz Nemačke koji se bave izgradnjom i korišćenjem takvih medicinskih objekata gde je najbolja lokacija za lečenje kardiovaskularnih bolesti. Ali, treba znati pitati.

> Ime autora poznato redakciji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.12.2019 12:10 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/u-2019-ostvaren-prihod-oko-640-miliona/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U 2019. OSTVAREN PRIHOD OKO 640 MILIONA

5232

U 2019. godini uspešno je realizovano 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 218 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 270 dana. Manifestacije na Novosadskom sajmu videlo je 320.000 posetilaca. Strateški partner i u ovoj godini bilo je Generali Osiguranje Srbija.

Poslovni Prihod Novosadskog sajma u 2019. godini veći je za 12,5 miliona nego 2018. Na 19 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je oko 637.820.000 dinara. To je uvećanje od 30 odsto tokom pet godina. Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario poslovni rezultat u iznosu oko 20 miliona dinara. Investiranje u 2019. godini iznosi 31 milion dinara, iz sopstvenih sredstava u cilju unapređenja poslovnih kapaciteta. U ovoj godini smanjena je kreditna zaduženost i ojačana je finansijska stabilnost na duži rok. Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena po osnovu obaveza iz ove godine iznose 188,1 miliona dinara. To je novac koji je sa Novosadskog sajma otišao u budžet Republike Srbije. Poslovni uspeh još je značajniji ukoliko se posmatra tokom proteklih pet godina. U tom periodu Novosadski sajam je ukupno prihodovao oko 3 milijarde dinara, a poslovni rezultat u istom periodu je ukupno 131 milion dinara. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta, čime se uvećava i tržišna vrednost Novosadskog sajma. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Između ostalog, zamenjena je kompletna rasveta u Hali 1. Kupovinom najmodernijih ekrana za prezentacije uz ostalu tehničku opremu, stvorena je komparatvina prednost Kongresnog centra u odnosu na druge slične prostore u zemlji i zadovoljeni su najviši standardi za organizaciju događaja. Zahvaljujući ulaganju u hale, teren i ostatak infrastrukture na Manježu, Nacionalna Izložba stoke 2020. godine biće održana u neuporedivo kvalitetnijim uslovima. Te investicije su bile preduslov i da Novosadski sajam sad ima najopremljeniju infrastrukturu u Srbiji za održavanje međunarodnih konjičkih takmičenja. U planu je i ulaganje u gasnu energanu, solarne elektrane, stabilni sistem za automatsku dojavu požara. Posebno uspešan u 2019. bio je Međunarodni poljoprivredni sajam. Prvi put u istoriji imao je i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja, Italiju i Tunis. Održano je 16 kolektivnih izložbi, prvi put je organizovana i Izložba genetskih potencijala, na kojoj su promovisane autohtone rase stoke, kao i Međunarodni dan voćara. Značajan je i broj novih izlagača iz inostranstva koji su prvi put nastupili na Poljoprivrednom sajmu. I na drugim priredbama interesovanje i izlagača i posetilaca je bilo veće, ili bar na nivou prethodne godine. Auto moto berza i Sajam proizvodnih tehnologija su manifestacije koje su ove godine prvi put održane. Unapređeni su i partnerski organizovani događaji: Sajam za penzionere, Mlinpek Expo, Novosadski Oktoberfest, Sajam "Nauka za privredu", Novembar fest. Hala 6 Novosadskog sajma je od prošle jeseni nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja. U Kongresnom centru je održano 218 događaja, a posebnu pažnju javnosti privukli su Treći sajam saobraćaja "Traffic Solutions Expo", Serbia Hair Fair, konferencije i radionice u organizaciji OPENS-a, Mekst, IT Konekt, BalCCon, Serbia Fashion Week… U 2020. godini Institut za ratarstvo i povrtarstvo priredиće dva internacionalna događaja - Međunarodnu konferenciju o suncokretu i Međunarodnu konferenciju o soji, uz podršku Kongresnog centra "Master", na Novosadskom sajmu. Dugogodišnja dobra saradnja sa državnim, pokrajinskim i gradskim institucijama i strukturama nastavljena je realizacijom projekata koje je Sajam pripremio i ponudio kao mogućnost da se te institucije na sajmovima predstavljaju, razvijaju i povežu sa privredom. Ta saradnja je posebno došla do izražaja na Sajmu obrazovanja, Danima energetike, Poljoprivrednom sajmu, Sajmovima "Lorist" i Sajmu "Nauka za privredu". Svojom delatnošću Novosadski sajam povezuje ekonomiju i društvo, nauku i struku, turizam i širu zajednicu, ali i tržište rada i privredni razvoj, domaćeg i međunarodnog okruženja. Godinama građena partnerstva, kroz saradnju na zajedničkoj promociji domaće i međunarodne privrede, učinile su da Novosadski sajam, kao domaćin i izlagačima i posetiocima sa svih meridijana, postane ugledno privredno društvo. Jedno je od retkih mesta susreta privreda i kultura istoka i zapada, zbog čega ima mesto u kalendaru brojnih visokih državnih zvaničnika i diplomata, kao i vodećih privrednika u celom svetu. Kvalitetnim događajima i bogatim sadržajima dočekaće publiku i na sajmovima u 2020. godinu. Posebno mesto u Kalendaru priredbi, pripada najvećoj priredbi i najznačajnijem događaju u oblasti poljoprivrede i biznisa u ovom delu Evrope - 87. međunarodnom pojoprivrednom sajmu, koji će biti održan od 16. do 22. maja. Zemlja partner je Češka Republika.

Vreme: 16.12.2019 15:10 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/zemljotres-u-albaniji-povecao-osiguranje-nekretinina-u-crnoj-
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Zemljotres u Albaniji povećao osiguranje nekretinina u Crnoj Gori



Od poslednjeg jakog zemljotresa koji je pogodio Albaniju povećana je tražnja za osiguranjem stanova, kuća i ostale imovine, kazali su iz Lovćen osiguranja, koje ima najveće učešće na tržištu u oblasti neživotnih osiguranja.

-Zemljotres, koji je nedavno pogodio Albaniju utiče na pojedince da zaključuju imovinska osiguranja. Naročito je izraženo povećano interesovanje za kupovinom imovinskih osiguranja u primorskim gradovima što je i prirodno imajući u vidu istorijat elementarnih nepogoda u Crnoj Gori i na crnogorskom primorju, i njihovo razorno dejstvo na imovinu domaćinstava i preduzeća - kazali su našoj redakciji iz Lovćen osiguranja. Tako je, dodaju iz ove osiguravajuće kuće, i u slučaju ostalih elementarnih nepogoda, čije delovanje svesno i prirodno utiču na ljude. -Nažalost, u Crnoj Gori je prisutan trend da tek kad se desi elementarna nepogoda dođe do tražnje za proizvodima imovinskih osiguranja-objašnjavaju u Lovćen osiguranju za Pobjedu. Cena U ovoj osiguravajućoj kući kažu da prate najsavremenije evropske trendove u oblasti proizvoda osiguranja namenjenih stanovništvu i privredi. To znači da su sva osiguravajuća pokrića i proizvodi, koji su dostupni u najrazvijenijim osiguravajućim društvima, pristupni, kažu oni, i u Lovćen osiguranju. -Novina na tržištu je proizvod "Dome moj" koji pruža mogućnost paketnog osiguranja građevinskih objekata i stambenih pokretnosti po pristupačnim premijama i širokim obimom osiguravajućeg pokrića. Moguće je samostalno zaključenje osiguranja za građevinski objekat, a samostalno za stambene pokretnosti. Osim toga, osiguranje građevinskog objekta i stambenih pokretnosti je moguće zaključiti i u paketu. Za godišnju premiju, koja se kreće od 0,35 eura po metru kvadratnom, koliko je potrebno izdvojiti za osiguranje građevinskog objekta u okviru paketa "Start zgrada", do dva eura po kvadratu za osiguranje građevinskog objekta i stambenih pokretnosti u okviru paketa "Komfort dom" pruža se osiguravajuća zaštita od velikog broja osiguranih rizika. Osim toga, opciono je po želji klijenta moguće zaključiti osiguranje za dodatne rizike kao što su zemljotres, kućna asistencija, i indirektni udar groma na kućne aparate, a koji nisu uključeni u osnovne pakete-objašnjavaju iz Lovćen osiguranja.

Učešće kuća U Lovćen grupa, koju čine Lovćen osiguranje AD, Lovćen auto DOO i Lovćen životna osiguranja AD, kažu da je u dosadašnjem delu 2019. zabeležen rast ukupne bruto fakturisane premije u odnosu na isti period prethodne godine. -Dobro poslovanje je doprinelo da je Lovćen osiguranje tradicionalno prvo na crnogorskom tržištu, sa tržišnim učešćem od 36 odsto. Udeo u neživotnim osiguranjima na tržištu osiguranja u Crnoj Gori je 43 odsto, a životnih osiguranja 21,5 odsto - ističu oni. Podsetimo da na tržištu neživotnih osiguranja rade i Sava osiguranje sa učešćem od 17,6 odsto, Generali osiguranje 16 odsto, Unika neživotno osiguranje 15,1 odsto i Svis osiguranje 8,4 odsto. Ovo su poslednji podaci o učešću, a uskoro će biti i novi.

Vreme: 16.12.2019 19:26 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: http://www.agropress.org.rs/lat/rubrike/agroekonomija/item/5756-novosadski-sajam-ostvaren-prihod-
Autori: Goran Djakovic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam: Ostvaren prihod od 640 miliona



U 2019. godini uspešno je realizovano 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 218 događaja, a prostorni kapaciteti...

U 2019. godini uspešno je realizovano 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 218 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 270 dana. Manifestacije na Novosadskom sajmu videlo je 320.000 posetilaca. Strateški partner i u ovoj godini bilo je Generali Osiguranje Srbija.

Poslovni Prihod Novosadskog sajma u 2019. godini veći je za 12,5 miliona nego 2018. Na 19 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je oko 637.820.000 dinara. To je uvećanje od 30 odsto tokom pet godina. Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario poslovni rezultat u iznosu oko 20 miliona dinara. Investiranje u 2019. godini iznosi 31 milion dinara, iz

sopstvenih sredstava u cilju unapređenja poslovnih kapaciteta. U ovoj godini smanjena je kreditna zaduženost i ojačana je finansijska stabilnost na duži rok.

Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena po osnovu obaveza iz ove godine iznose 188,1 miliona dinara. To je novac koji je sa Novosadskog sajma otišao u budžet Republike Srbije.

Poslovni uspeh još je značajniji ukoliko se posmatra tokom proteklih pet godina. U tom periodu Novosadski sajam je ukupno prihodovao oko 3 milijarde dinara, a poslovni rezultat u istom periodu je ukupno 131 milion dinara. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta,

čime se uvećava i tržišna vrednost Novosadskog sajma. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Između ostalog, zamenjena je kompletna rasveta u Hali 1. Kupovinom najmodernijih ekrana za prezentacije uz ostalu tehničku opremu, stvorena je komparatvina prednost Kongresnog centra u odnosu na druge slične prostore u zemlji i zadovoljeni su najviši standardi za organizaciju događaja. Zahvaljujući ulaganju u hale, teren i ostatak infrastrukture na Manježu, Nacionalna Izložba stoke 2020. godine biće održana u

neuporedivo kvalitetnijim uslovima. Te investicije su bile preduslov i da Novosadski sajam sad ima najopremljeniju infrastrukturu u Srbiji za održavanje međunarodnih konjičkih takmičenja.

U planu je i ulaganje u gasnu energanu, solarne elektrane, stabilni sistem za automatsku dojavu požara. Posebno uspešan u 2019. bio je Međunarodni poljoprivredni sajam. Prvi put u istoriji imao je i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja, Italiju i Tunis. Održano je 16 kolektivnih izložbi, prvi put je organizovana i Izložba genetskih potencijala, na kojoj su promovisane autohtone rase stoke, kao i Međunarodni dan voćara. Značajan je i broj novih izlagača iz inostranstva

koji su prvi put nastupili na Poljoprivrednom sajmu. I na drugim priredbama interesovanje i izlagača i posetilaca je bilo veće, ili bar na nivou prethodne godine.

Auto moto berza i Sajam proizvodnih tehnologija su manifestacije koje su ove godine prvi put održane. Unapređeni su i partnerski organizovani događaji: Sajam za penzionere, Mlinpek Expo, Novosadski

Vreme: 16.12.2019 19:26 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: http://www.agropress.org.rs/lat/rubrike/agroekonomija/item/5756-novosadski-sajam-ostvaren-prihod-
Autori: Goran Djakovic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam: Ostvaren prihod od 640 miliona

Oktoberfest, Sajam "Nauka za privredu", Novembar fest. Hala 6 Novosadskog sajma je od prošle jeseni nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja. U Kongresnom centru je održano 218 događaja, a posebnu pažnju javnosti privukli su Treći sajam saobraćaja "Traffic Solutions Expo", Serbia Hair Fair, konferencije i radionice u organizaciji OPENS-a, Mekst, IT Konekt, BalCCon, Serbia Fashion Week... U 2020. godini Institut za ratarstvo i povrtarstvo priredиće dva internacionalna događaja - Međunarodnu

konferenciju o suncokretu i Međunarodnu konferenciju o soji, uz podršku Kongresnog centra "Master", na Novosadskom sajmu.

Dugogodišnja dobra saradnja sa državnim, pokrajinskim i gradskim institucijama i strukturama nastavljena je realizacijom projekata koje je Sajam pripremio i ponudio kao mogućnost da se te institucije na sajmovima predstavljaju, razvijaju i povežu sa privredom. Ta saradnja je posebno došla do izražaja na Sajmu obrazovanja, Danima energetike, Poljoprivrednom sajmu, Sajmovima "Lorist" i Sajmu "Nauka za privredu".

Svojom delatnošću Novosadski sajam povezuje ekonomiju i društvo, nauku i struku, turizam i širu zajednicu, ali i tržište rada i privredni razvoj, domaćeg i međunarodnog okruženja. Godinama građena partnerstva, kroz saradnju na zajedničkoj promociji domaće i međunarodne privrede, učinile su da Novosadski sajam, kao domaćin i izlagačima i posetiocima sa svih meridijana, postane ugledno privredno društvo. Jedno je od retkih mesta susreta privreda i kultura istoka i zapada, zbog čega ima mesto u kalendaru brojnih visokih državnih zvaničnika i diplomata, kao i vodećih privrednika u celom svetu. Kvalitetnim

događajima i bogatim sadržajima dočekaće publiku i na sajmovima u 2020. godinu. Posebno mesto u Kalendaru priredbi, pripada najvećoj priredbi i najznačajnijem događaju u oblasti poljoprivrede i biznisa u ovom delu Evrope - 87. međunarodnom pojoprivrednom sajmu, koji će biti održan od 16. do 22. maja. Zemlja partner je Češka Republika.

Vreme: 17.12.2019 10:24 XML
Medij: topsrbija.com
Link: http://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9862:novosadski-sajam-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM U 2019. OSTVARIO PRIHOD OKO 640 MILIONA

5426



Novosadski sajam je tokom 2019. godine uspešno realizovao 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 218 događaja, a prostorni

Novosadski sajam je tokom 2019. godine uspešno realizovao 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 218 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 270 dana. Manifestacije na Novosadskom sajmu videlo je 320.000 posetilaca. Strateški partner i u ovoj godini bilo je Generali Osiguranje Srbija. Poslovni Prihod Novosadskog sajma u 2019. godini veći je za 12,5 miliona nego 2018. Na 19 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je oko 637.820.000 dinara. To je uvećanje od 30 odsto tokom pet godina. Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario poslovni rezultat u iznosu oko 20 miliona dinara. Investiranje u 2019. godini iznosi 31 milion dinara, iz sopstvenih sredstava u cilju unapređenja poslovnih kapaciteta. U ovoj godini smanjena je kreditna zaduženost i ojačana je finansijska stabilnost na duži rok. Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena po osnovu obaveza iz ove godine iznose 188,1 miliona dinara. To je novac koji je sa Novosadskog sajma otišao u budžet Republike Srbije. Poslovni uspeh još je značajniji ukoliko se posmatra tokom proteklih pet godina. U tom periodu Novosadski sajam je ukupno prihodovao oko 3 milijarde dinara, a poslovni rezultat u istom periodu je ukupno 131 milion dinara. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta, čime se uvećava i tržišna vrednost Novosadskog sajma. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Između ostalog, zamenjena je kompletna rasveta u Hali 1. Kupovinom najmodernijih ekrana za prezentacije uz ostalu tehničku opremu, stvorena je komparatvina prednost Kongresnog centra u odnosu na druge slične prostore u zemlji i zadovoljeni su najviši standardi za organizaciju događaja. Zahvaljujući ulaganju u hale, teren i ostatak infrastrukture na Manježu, Nacionalna Izložba stoke 2020. godine biće održana u neuporedivo kvalitetnijim uslovima. Te investicije su bile preduslov i da Novosadski sajam sad ima najopremljeniju infrastrukturu u Srbiji za održavanje međunarodnih konjičkih takmičenja. U planu je i ulaganje u gasnu energanu, solarne elektrane, stabilni sistem za automatsku dojavu požara. Posebno uspešan u 2019. bio je Međunarodni poljoprivredni sajam. Prvi put u istoriji imao je i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja, Italiju i Tunis. Održano je 16 kolektivnih izložbi, prvi put je organizovana i Izložba genetskih potencijala, na kojoj su promovisane autohtone rase stoke, kao i Međunarodni dan voćara. Značajan je i broj novih izlagača iz inostranstva koji su prvi put nastupili na Poljoprivrednom sajmu. I na drugim priredbama interesovanje i izlagača i posetilaca je bilo veće, ili bar na nivou prethodne godine. Auto moto berza i Sajam proizvodnih tehnologija su manifestacije koje su ove godine prvi put održane. Unapređeni su i partnerski organizovani događaji: Sajam za penzionere, Mlinpek Expo, Novosadski Oktoberfest, Sajam "Nauka za privredu", Novembar fest. Hala 6 Novosadskog sajma je od prošle jeseni nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja. U Kongresnom centru je održano 218 događaja, a posebnu pažnju javnosti privukli su Treći sajam saobraćaja "Traffic Solutions Expo", Serbia Hair Fair, konferencije i radionice u organizaciji OPENS-a, Mekst, IT Konekt, BalCCon, Serbia Fashion

Vreme: 17.12.2019 10:24 XML
Medij: topsrbija.com
Link: http://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9862:novosadski-sajam-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM U 2019. OSTVARIO PRIHOD OKO 640 MILIONA

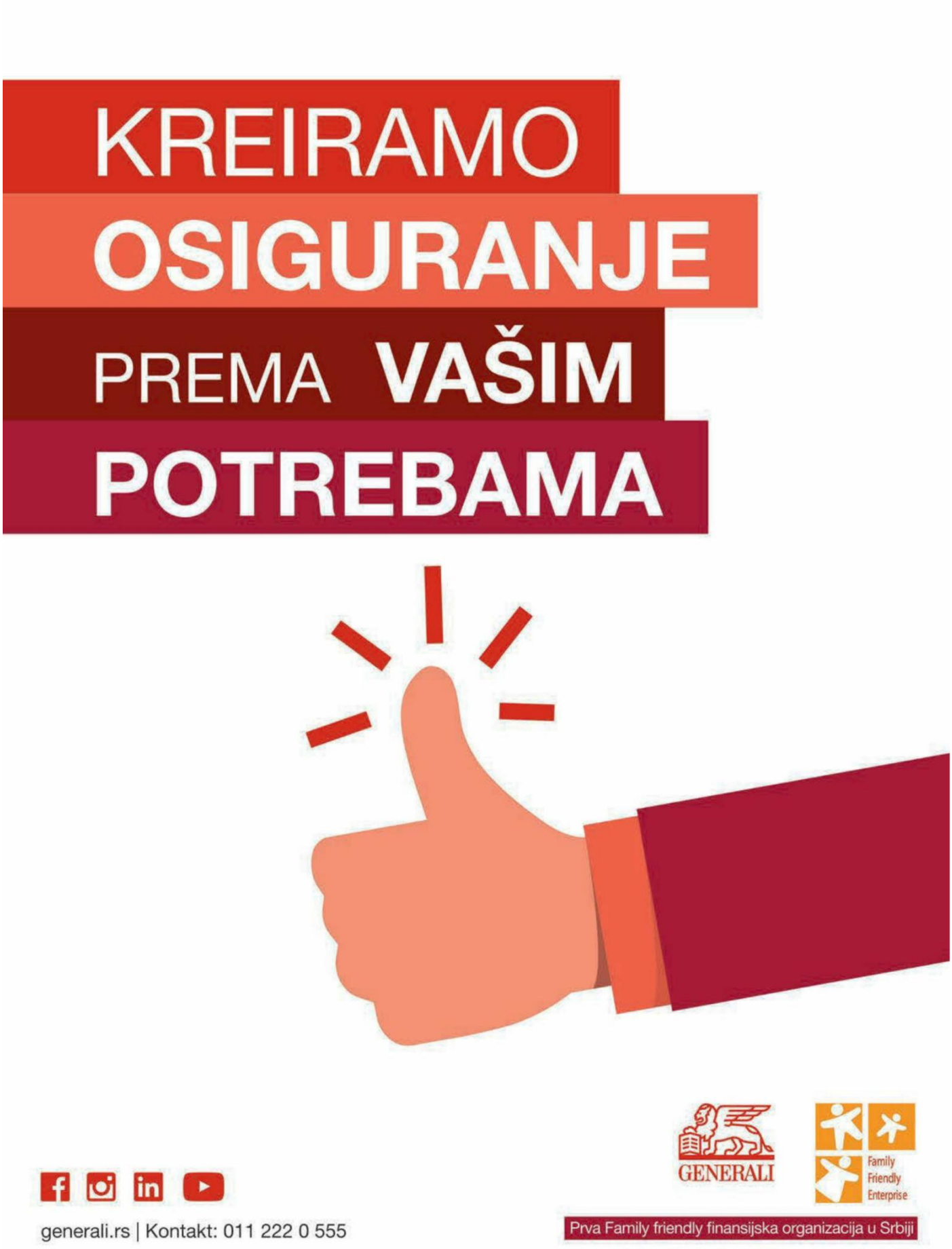
Week... U 2020. godini Institut za ratarstvo i povrtarstvo priredi će dva internacionalna događaja - Međunarodnu konferenciju o suncokretu i Međunarodnu konferenciju o soji, uz podršku Kongresnog centra "Master", na Novosadskom sajmu. Dugogodišnja dobra saradnja sa državnim, pokrajinskim i gradskim institucijama i strukturama nastavljena je realizacijom projekata koje je Sajam pripremio i ponudio kao mogućnost da se te institucije na sajmovima predstavljaju, razvijaju i povežu sa privredom. Ta saradnja je posebno došla do izražaja na Sajmu obrazovanja, Danima energetike, Poljoprivrednom sajmu, Sajmovima "Lorist" i Sajmu "Nauka za privredu". Svojom delatnošću Novosadski sajam povezuje ekonomiju i društvo, nauku i struku, turizam i širu zajednicu, ali i tržište rada i privredni razvoj, domaćeg i međunarodnog okruženja. Godinama građena partnerstva, kroz saradnju na zajedničkoj promociji domaće i međunarodne privrede, učinile su da Novosadski sajam, kao domaćin i izlagačima i posetiocima sa svih meridijana, postane ugledno privredno društvo. Jedno je od retkih mesta susreta privreda i kultura istoka i zapada, zbog čega ima mesto u kalendaru brojnih visokih državnih zvaničnika i diplomata, kao i vodećih privrednika u celom svetu. Kvalitetnim događajima i bogatim sadržajima dočekaće publiku i na sajmovima u 2020. godinu. Posebno mesto u Kalendaru priredbi, pripada najvećoj priredbi i najznačajnijem događaju u oblasti poljoprivrede i biznisa u ovom delu Evrope - 87. međunarodnom pojoprivrednom sajmu, koji će biti održan od 16. do 22. maja. Zemlja partner je Češka Republika.

Datum: 19.12.2019
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 538

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 18.12.2019 09:34 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2019/12/18/novosadski-sajam-uspesan-u-2019-poljoprivredni-sajam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam uspešan u 2019. - Poljoprivredni sajam najznačajnija izložba



Novosadski sajam je u 2019. godini uspešno realizovao 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska...

Srbija sreda, 18. decembra 2019. Novosadski sajam je u 2019. godini uspešno realizovao 19 sajmova i izložbi u 74 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 218 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 270 dana. Manifestacije na Novosadskom sajmu videlo je 320.000 posetilaca. Strateški partner i u ovoj godini bilo je Generali Osiguranje Srbija.

Poslovni Prihod Novosadskog sajma u 2019. godini veći je za 12,5 miliona nego 2018. Na 19 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je oko 637.820.000 dinara. To je uvećanje od 30 odsto tokom pet godina. Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario poslovni rezultat u iznosu oko 20 miliona dinara. Investiranje u 2019. godini iznosi 31 milion dinara, iz sopstvenih sredstava u cilju unapređenja poslovnih kapaciteta. U ovoj godini smanjena je kreditna zaduženost i ojačana je finansijska stabilnost na duži rok. Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena po osnovu obaveza iz ove godine iznose 188,1 miliona dinara. To je novac koji je sa Novosadskog sajma otišao u budžet Republike Srbije.

Poslovni uspeh još je značajniji ukoliko se posmatra tokom proteklih pet godina. U tom periodu Novosadski sajam je ukupno prihodovao oko 3 milijarde dinara, a poslovni rezultat u istom periodu je ukupno 131 milion dinara. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta, čime se uvećava i tržišna vrednost Novosadskog sajma. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Između ostalog, zamenjena je kompletna rasveta u Hali 1.

Kupovinom najmodernijih ekrana za prezentacije uz ostalu tehničku opremu, stvorena je komparatvina prednost Kongresnog centra u odnosu na druge slične prostore u zemlji i zadovoljeni su najviši standardi za organizaciju događaja.

Zahvaljujući ulaganju u hale, teren i ostatak infrastrukture na Manježu, Nacionalna Izložba stoke 2020. godine biće održana u neuporedivo kvalitetnijim uslovima. Te investicije su bile preduslov i da Novosadski sajam sad ima najopremljeniju infrastrukturu u Srbiji za održavanje međunarodnih konjičkih takmičenja. U planu je i ulaganje u gasnu energanu, solarne elektrane, stabilni sistem za automatsku dojavu požara.

Posebno uspešan u 2019. bio je Međunarodni poljoprivredni sajam. Prvi put u istoriji imao je i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja, Italiju i Tunis. Održano je 16 kolektivnih izložbi, prvi put je organizovana i Izložba genetskih potencijala, na kojoj su promovisane autohtone rase stoke, kao i Međunarodni dan voćara. Značajan je i broj novih izlagača iz inostranstva koji su prvi put nastupili na Poljoprivrednom sajmu. I na drugim priredbama interesovanje i izlagača i posetilaca je bilo veće, ili bar na nivou prethodne godine.

Auto moto berza i Sajam proizvodnih tehnologija su manifestacije koje su ove godine prvi put održane. Unapređeni su i partnerski organizovani događaji: Sajam za penzionere, Mlinpek Expo, Novosadski

Vreme: 18.12.2019 09:34 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2019/12/18/novosadski-sajam-uspesan-u-2019-poljoprivredni-sajam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam uspešan u 2019. - Poljoprivredni sajam najznačajnija izložba

---

Oktoberfest, Sajam "Nauka za privredu", Novembar fest. Hala 6 Novosadskog sajma je od prošle jeseni nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja.

U Kongresnom centru je održano 218 događaja, a posebnu pažnju javnosti privukli su Treći sajam saobraćaja "Traffic Solutions Expo", Serbia Hair Fair, konferencije i radionice u organizaciji OPENS-a, Mekst, IT Konekt, BalCCon, Serbia Fashion Week…

U 2020. godini Institut za ratarstvo i povrtarstvo priredиće dva internacionalna događaja - Međunarodnu konferenciju o suncokretu i Međunarodnu konferenciju o soji, uz podršku Kongresnog centra "Master", na Novosadskom sajmu.

Dugogodišnja dobra saradnja sa državnim, pokrajinskim i gradskim institucijama i strukturama nastavljena je realizacijom projekata koje je Sajam pripremio i ponudio kao mogućnost da se te institucije na sajmovima predstavljaju, razvijaju i povežu sa privredom. Ta saradnja je posebno došla do izražaja na Sajmu obrazovanja, Danima energetike, Poljoprivrednom sajmu, Sajmovima "Lorist" i Sajmu "Nauka za privredu".

Svojom delatnošću Novosadski sajam povezuje ekonomiju i društvo, nauku i struku, turizam i širu zajednicu, ali i tržište rada i privredni razvoj, domaćeg i međunarodnog okruženja. Godinama građena partnerstva, kroz saradnju na zajedničkoj promociji domaće i međunarodne privrede, učinile su da Novosadski sajam, kao domaćin i izlagačima i posetiocima sa svih meridijana, postane ugledno privredno društvo. Jedno je od retkih mesta susreta privreda i kultura istoka i zapada, zbog čega ima mesto u kalendaru brojnih visokih državnih zvaničnika i diplomata, kao i vodećih privrednika u celom svetu.

Kvalitetnim događajima i bogatim sadržajima dočekaće publiku i na sajmovima u 2020. godinu. Posebno mesto u Kalendaru priredbi, pripada najvećoj priredbi i najznačajnijem događaju u oblasti poljoprivrede i biznisa u ovom delu Evrope - 87. međunarodnom pojoprivrednom sajmu, koji će biti održan od 16. do 22. maja. Zemlja partner je Češka Republika. Tagovi:

Vreme: 18.12.2019 19:00 XML
Medij: dobrevesti.rs
Link: https://dobrevesti.rs/%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%98%D0
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabran novi predsednik Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji - Kuća Dobrih Vesti

Izabran novi predsednik Udruzenja italijanskih privrednika u Srbiji

Izabran novi predsednik Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji

5

(0 glasova)

Patricio Dei Tos, osnivač i direktor kompanije lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga koji od 2015. godine uspešno posluje u Sremskoj Mitrovici biće na čelu Konfindustrije u periodu od 2019 - 2022. godine.

Članovi Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji na generalnoj skupštini održanoj u sredu 11. decembra 2019. jednoglasno su izabrali Patricija Dei Tosa za novog predsednika ove poslovne asocijacije za mandat 2019 - 2022. Dei Tos je na toj funkciji nasledio Erika Košutu koji je Konfindustiju vodio od juna 2012. godine tj. od osnivanja Konfindustrije u Srbiji.

Patricio Dei Tos privrednik iz Treviza, osnivač je i direktor kompanija Labor Legno i Itlas, lidera na italijanskom tržištu u proizvodnji drvenih podova i podnih obloga. Pod imenom "Labor SRB" kompanija u Srbiji uspešno posluje od 2015. godine, kada je u Sremskoj Mitrovici otvorila svoj prvi pogon a u oktobru 2018. otvorila i drugu fabriku.

"Zahvaljujem svim kolegama privrednicima koji su odlučili da mi ukažu poverenje. Hrabar izbor, koji ću pokušati da ne izneverim, ne samo tako što ću zastavu Konfindustrije u Srbiji držati visoko, već se odmah stavljam u službu svim italijanskim preduzetnicima koji smatraju da je u ovom delu Balkana moguće je poslovati i razvijati svoje poslovne aktivnosti", izjavio je Dei Tos neposredno posle izbora.

Patricio Dei Tos je na skupštini takođe imenovao i svoje potpredsednike koji će u narede tri godine zajedno sa njim činiti Predsedništvo Udruženja italijanskih privrednika Konfindustrije u Srbiji. Novi potpredsednici Konfindustrije su Romano Rosi suvlasnik i direktor kompanije za proizvodnju obuće Progetti doo, Paolo Di Bela direktor IT kompanije Engineering Softnjare lab i Anino De Venecija generalni direktor kompanije Aunde iz Jagodine.

Određeni su i članovi novih izvršnih i nadzornih organa Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji; Generalni savet, Odbor revizora kao i Odbor arbitara. Za članove Generalnog saveta, čiji aktivni član ostaje i prethodni predsednik Konfindustrije Erik Košuta, izabrani su: Andrija Božović, osnivač i direktor kompanije West Group, Dragan Filipović predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, Đovani Antonioli Olimpias Kniting doo (deo grupe Beneton), Đovani Bertolaja direktor kompanije Becchis Osiride iz Kragujevca, Mateo Balarin Energia Gas and ponjer doo, Predrag Bezbradica direktor srpskog ogranka kompanije INSO, Stefano Đelsomini operativni direktor kompanije Conceria Pasubio. Kao člana

Naslov: Izabran novi predsednik Udruženja italijanskih privrednika u Srbiji - Kuća Dobrih Vesti

---

Generalnog saveta od posebnog značaja za Udruženje Konfindustrija, novi predsednik imenovao je Antonija Skira osnivača kompanije Studio Schiro and Partners.

Članovi Odbora revizora Konfindustrije u naredne četiri godine biće: Mauro Konti direktor kompanije Top Deisa doo, Mikele Rosini osnivač kompanije Aliqyo Consulting i Roberto Korčulo predsednik kompanije IC & Partners. Odbor arbitara Konfindustrije činiće u narednom periodu sledeći članovi: Dubravka Kosić, advokatska kancelarija Kosić, Radivoje Petrikić advokatska kancelarija CMS, Sunčica Nikolić advokatska kancelarija Nikolić & Stanković, Vladimir Mihaj advokatska kancelarija Mihaj Lanj, Vlatko Sekulović advokatska kancelarija Sekulović i Zoran Naumović advokatska kancelarija Naumović & partners.

Vreme: 19.12.2019 10:15 XML
Medij: hotelmanager.rs
Link: https://hotelmanager.rs/2019/12/19/tradicionalni-23-humanitarni-izbor-najlepse-novogodisnje-jelke-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 23. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd

1670



Beograd, 19.12.2019. - Hyatt Regency Beograd dvadeset i treći put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje je svoju kreativnost predstavilo trinaest kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 01. decembra 2019. do 09. januara 2020. godine.

Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Vreme je da ih primetimo".

Kompanije učesnice su: magazin Lepota & Zdravlje u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober, Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, vinarija Tikveš, OMV Srbija, krzno Stevanović, Herbalife Nutrition, Henkel, Eurobank Srbija, Vojvođanska banka / OTP Group u saradnji sa članovima Dnevnog centra "Živimo zajedno" za osobe sa mentalno-intelektualnim invaliditetom, Pink international company i NLB banka. Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponela je jelka kompanija Lidl Srbija. Ove godine nezavisan žiri u sastavu glumac MILOŠ ĐUROVIĆ, modna blogerka DUNJA JOVANIĆ, nekadašnji selektor teniske reprezentacije BOGDAN OBRADOVIĆ, pevač Tropiko benda ALEKSANDAR CVETKOVIĆ, je jednoglasno proglasio za pobednika jelku kompanije Henkel. Pobednička jelka šalje poruku koja nas u mesecu darivanja podseća šta znače prijateljstvo, ljubav i međusobna podrška. Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 11.050 evra, biće doniran Fondaciji NORBS+ zvaničnoj fondaciji Nacionalne organizacije za retke bolesti Srbije, kako bi osobama koje boluju od retkih bolesti bila nabavljena neophodna medicinsko-tehnička pomagala.

Vreme: 19.12.2019 14:48 XML
Medij: snews.rs
Link: https://www.snews.rs/odrzana-peta-sjednica-bnv-a-za-clanicu-io-a-izabrana-behija-hadzic-iz-nove-
Autori: Redakcija
Teme: Sava osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Održana peta sjednica BNV-a: Za članicu IO-a izabrana Behija Hadžić iz Nove Varoši



Bošnjačko nacionalno vijeće (BNV) danas je održalo petu sjednicu na kojoj je za članicu Izvršnog odbora Vijeća izabrana Behija Hadžić, inženjer tehnologije iz Nove Varoši. Behija Hadžić je rođena 19. novembra 1961. godine u Novoj Varoši. 1984. godine završila je Višu politehničku školu u Beogradu i stekla zvanje inžinjera tehnologije. Profesionalnu karijeru započinje na mjestu komercijaliste u preduzeću Plastika AD Nova Varoš i u toj firmi radi sve do 2005. godine.

Od 2006. do 2009. godine bila je menadžer prodaje životnog osiguranja u firmi Delta generali. U firmi Sava životno osiguranje, Behija se nalazi na mjestu regionalnog lidera prodajnog tima. Kako je saopšteno iz tog predstavničkog tijela Bošnjaka u Srbiji Vijećnici su na današnjoj sjednici konstatovali ostavku i prestanak mandata vijećniku prof. dr. Seadu Šemsoviću.

Bošnjačko nacionalno vijeće donijelo je odluku o povjeravanju prava Izvršnom odboru Vijeća na odlučivanje u postupku razrješenja i imenovanja članova odbora i donošenja završnog računa Vijeća za 2019. godinu.

Na sjednici su bile četiri tačke dnevnog reda,a odluke su donijete jednoglasno.

Na petoj sjednici BNV-a u ovoj godini nisu prisutvovali vijećnici sa liste "Matica bošnjačka" i vijećnik sa liste "Saoopredjeljenje" Esad Džudžo, bivši predsjednik BNV-a.

Vreme: 19.12.2019 18:41 XML
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/lifestyle/lz-redakcija-ucestvovala-na-humanitarnom-izbor-za-najlepsu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: L&Z redakcija učestvovala na humanitarnom izbor za najlepšu novogodišnju jelku



Sinoć je redakcija magazina Lepota i zdravlje uživala u humanitarnom izboru za najlepšu novogodišnju jelku, koju tradicionalno organizuje Hyatt Regency...

Categories Stil života Sinoć je redakcija magazina Lepota i zdravlje uživala u humanitarnom izboru za najlepšu novogodišnju jelku, koju tradicionalno organizujeHyatt Regency Beograd. U kićenju jelke pomogli su nam mališani iz vrtića "Trešnjober". Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Vreme je da ih primetimo", a cilj izbora je bio prikupljanje novca za pomoć osobama s retkim bolestima-fondaciji NORBSPLUS. Osim magazina Lepota & Zdravlje u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober, u izboru za najlepšu jelku učestvovale su kompanije Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, vinarija Tikveš, OMV Srbija, krzno Stevanović, Herbalife Nutrition, Henkel, Eurobank Srbija, Vojvođanska banka / OTP Group u saradnji sa članovima Dnevnog centra "Živimo zajedno" za osobe sa mentalno-intelektualnim invaliditetom, Pink international company i NLB banka. Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponela je jelka kompanij Lidl Srbija.

Ove godine nezavisan žiri u sastavu glumac MILOŠ ĐUROVIĆ, modna blogerka DUNJA JOVANIĆ, nekadašnji selektor teniske reprezentacije BOGDAN OBRADOVIĆ, pevač Tropiko benda ALEKSANDAR CVETKOVIĆ, je jednoglasno proglasio za pobednika jelku kompanije Henkel. Pobednička jelka šalje poruku koja nas u mesecu darivanja podseća šta znače prijateljstvo, ljubav i međusobna podrška. Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 11.050 evra, biće doniran Fondaciji NORBS+ zvaničnoj fondaciji Nacionalne organizacije za retke bolesti Srbije, kako bi osobama koje boluju od retkih bolesti bila nabavljena neophodna medicinsko-tehnička pomagala.

Vreme: 19.12.2019 18:46 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Zena/L-Z-redakcija-ucestvovala-na-humanitarnom-izbor-za-najlepsu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: L&Z REDAKCIJA UČESTVOVALA NA HUMANITARNOM IZBOR ZA NAJLEPŠU NOVOGODIŠNJU JELKU



Sinoć je redakcija magazina Lepota i zdravlje uživala u humanitarnom izboru za najlepšu novogodišnju jelku, koju tradicionalno organizuje Hyatt Regency Beograd. U kićenju jelke pomogli su nam mališani iz vrtića "Trešnjo

Izvor: Lepota i zdravlje , 19.Dec.2019 , 18:46

L&Z redakcija učestvovala na humanitarnom izbor za najlepšu novogodišnju jelku

Sinoć je redakcija magazina Lepota i zdravlje uživala u humanitarnom izboru za najlepšu novogodišnju jelku, koju tradicionalno organizujeHyatt Regency Beograd. U kićenju jelke pomogli su nam mališani iz vrtića "Trešnjober". Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Vreme je da ih primetimo", a cilj izbora je bio prikupljanje novca za pomoć osobama s retkim bolestima- fondaciji NORBSPLUS. Osim magazina Lepota & Zdravlje u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober, u izboru za najlepšu jelku učestvovale su kompanije Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, vinarija Tikveš, OMV Srbija, krzno Stevanović, Herbalife Nutrition, Henkel, Eurobank Srbija, Vojvođanska banka / OTP Group u saradnji sa...

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA

Strana: 13



KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



GENERALI

Family Friendly Enterprise

Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:



TREĆI SRPSKI DANI OSIGURANJA, ARANĐELOVAC OD 27. DO 29. NOVEMBRA

Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Pred osiguravajućim kompanijama u Srbiji više je izazova. Priprema za direktivu Solventnost 2 je uveliko u toku, kao i računovodstvenih međunarodnih standarda IFRS 17, posebno se mora voditi računa i o zaštiti podataka o ličnosti, digitalna transformacija je nužnost, a u svim tim procesima fokus ostaje na klijentu - zaključci su trećih Srpskih dana osiguranja, održanih od 27. do 29. novembra u Aranđelovcu

Ovaj tradicionalni skup okupio je više od 300 predstavnika osiguravajućih kuća, državnih zvaničnika, kao i eminentnih domaćih, regionalnih i stručnjaka iz inostranstva. Magazin Biznis, kao medijski pokrovitelj, u ovom ekskluzivnom dodatku prezentuje sažetak stavova i ocena. Najveći regionalni skup iz oblasti osiguranja svečano je otvorio Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije, a prisutnima se na početku obratio i ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja Zoran Đorđević, kao i Mirko Petrović, predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije.

Tokom prvog dana Srpskih dana osiguranja razgovaralo se o prvoj polisi koja je izdata čak pre 180 godina i počecima osiguranja u našoj zemlji, o predlozima za razvoj tržišta osiguranja, Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti, a organizovan je i okrugli sto na temu „Katastrofalne štete i kako upravljati njima".

Direktiva Solventnost 2 je dinamičan proces, dobro je da postoji mogućnost da i dalje može da se unapredi (Karel Van Hulle, EU)

Zoran Đorđević, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, naglasio je da je vrlo važno da raste svest o značaju i ulozi osiguranja. On je podsetio da Udruženje osiguravača Srbije postoji od 1968. godine, a da se ovaj skup održava u poslednje tri godine.



Zapažen i posećen skup: Sa otvaranja trećih Srpskih dana osiguranja u Aranđelovcu

– U nekim sferama, osiguranje mora da bude obavezno, Ministarstvo priprema Zakon o osiguranju u slučaju povreda na radu, koji će učiniti korak ka obaveznom osiguranju i koji će predvideti da svi zaposleni budu osigurani, bez obzira na posao kojim se budu bavili. To će u prvom momentu značiti novi namet za privredu, a pogotovo za one poslodavce koji nisu osiguravali svoje radnike. Ipak, u budućnosti, kada se budu dešavale povrede na radu ili štete, ta isplata će zapravo biti rasterećenje za poslodavce. Ovaj zakon će obezbediti viši nivo osiguranja, a to je najvažnije, istakao je ministar Đorđević.

Osiguranje u Srbiji ima tradiciju, a Mirko Petrović, predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača, osvrnuo se na prošlost, sadašnjost i budućnost sektora. Podsetio je da je prva polisa osiguranja u Srbiji izdata još 1839.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:



"OSIGURANJE U SRBIJI: JUČE, DANAS I SUTRA"

godine i da su još tada poslovale filijale stranih osiguravajućih kompanija.

– Pre nešto više od dvadeset godina poslovalo je 79 osiguravajućih i tri reosiguravajuće kompanije. Kada je 2004. godine Narodna banka Srbije preuzela nadzor nad sektorom radilo je 38 osiguravajućih i dve reosiguravajuće kompanije, a godinu dana kasnije oduzeta je dozvola za rad 14 osiguravajućih kuća. Danas, tehničke rezerve srpske industrije osiguranja iznose preko milijardu i 700 miliona evra, one su garant stabilnosti i snaga ove industrije, a istovremeno i garant da će klijenti biti sigurni u obavezama koje sektor ima prema njima, naglasio je Mirko Petrović.



Prema njegovim rečima, Narodna banka Srbije pokrenula je implementaciju velikog broja direktiva EU koje su usmerene ka zaštiti interesa osiguranika. U toku je proces implementacije direktive Solventnost 2, direktive o distribuciji osiguranja, a od avgusta se primenjuje Zakon o zaštititi podataka o ličnosti. Tehničke rezerve od 2005. godine do danas porasle su šest puta, izraženo u evrima, a premije nešto više od dva puta.

Najveće učešće u ukupnoj premiji osiguranja je osiguranje od autoodgovornosti - 33,3 odsto, zatim slede životna osiguranja - 22,4 odsto, potom imovinska osiguranja - 18 odsto i osiguranje motornih vozila - 9,6 odsto

– Naša industrija je prošle godine zaključila više od 6,7 miliona polisa osiguranja, rešila nešto više od 787 hiljada odštetnih zahteva i isplatila preko 385 miliona evra svojim klijentima. U ovoj godini, prema nezvaničnim informacijama Privredne komore Srbije, za devet meseci bruto premija rasla je šest odsto u odnosu na prethodnu godinu. Skoro je izvesno da se polako približavamo cifri od 900 miliona evra bruto premije u jednoj poslovnoj godini. Bilansna suma iznosi 2,4 milijarde evra, kapital preko 520 miliona evra, a to dovoljno govori o snazi i potencijalima za budućnost, istakao je Mirko Petrović.

O zvaničnim pokazateljima poslovanja sektora osiguranja govorio je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije. Trend rasta tržišta osiguranja je zadržan, a obezbeđeni su stabilnost, dobra kapitalizovanost i likvidnost. Ostvaren je pozitivan rezultat u poslovanju od 9,3 milijarde dinara (79 miliona evra) u prva tri tromesečja ove godine u poređenju sa istim periodom 2018. godine, što je rast od čak 33,2 odsto.

Naša industrija je prošle godine zaključila više od 6,7 miliona polisa osiguranja, rešila nešto više od 787 hiljada odštetnih zahteva i isplatila preko 385 miliona evra svojim klijentima
(Mirko Petrović, predsednik UO UOS)

– Tržište osiguranja raspolaže osnovom za uspešno servisiranje obaveza prema osiguranicima, korisnicima osiguranja i trećim oštećenim licima. U prva tri tromesečja u ovoj godini, u odnosu na isti period prethodne godine, ukupna premija osiguranja porasla je 5,9 odsto i iznosi 79 milijardi dinara (672 miliona evra). Od toga se na neživotna osiguranja odnosi 77,6 odsto, a na životna 22,4 odsto. Najveće učešće u ukupnoj premiji osiguranja jeste osiguranje od autoodgovornosti – 33,3 odsto, zatim slede životna osiguranja – 22,4 odsto, potom imovinska osiguranja – 18 odsto i osiguranje motornih vozila – 9,6 odsto. Bilansna suma društava za osiguranje i reosiguranje povećana je na kraju trećeg tromesečja 2019. za 14 odsto u odnosu na kraj 2018. godine i iznosi 292,8 milijardi dinara (2,5 milijardi evra), istakao je Željko Jović. On je naglasio da će u fokusu NBS i dalje centralno mesto supervizije zauzimati osiguranje od autoodgovornosti.



Mirko Petrović, predsednik UO UOS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:



TREĆI SRPSKI DANI OSIGURANJA, ARANĐELOVAC OD 27. DO 29. NOVEMBRA

O idejama za razvoj tržišta osiguranja govorio je Heinrich De Kock, aktuar u Međunarodnoj finansijskoj korporaciji (IFC) Svetske banke. On je ukazao da je potrebno naći proizvode i rešenje za sve rizike od kojih ljudi žele da se zaštite, kao i kako da se nađu efikasna i isplativa rešenja za nadoknade posle nastanka štete.



Mirko Petrović, predsednik UO UOS, Zoran Đorđević, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, Duško Jovanović, generalni sekretar UOS, i Željko Jović, viceguverner NBS

– Za početak, prvo probajte da podelite rizike od štednih proizvoda. Ako ih kombinujete, imate dobar prihod u premijama. Kada krećete u štednju, takmičite se sa bankama i vezujete klijenta na duži rok, ukoliko postoji potreba da se povuče nešto od te štednje, povrat je jako loš i odražava se na vaš ugled. Ako želite da ih spojite, probajte da upakujete proizvode gde se štednja nalazi, a glavni deo je rizik. Zaboravite reč za osiguranje, nađite nešto što je primamljivo klijentima, proizvod je ono što ljudi žele, a ne ono što imate. Odvojite vreme i slušajte šta vaši klijenti rade, to može da bude dobar način. Probajte da prihvatite većinu zahteva klijenata, nemojte da ih odbijete cenom, istakao je De Kock.

Probajte da prihvatite zahteve većine klijenata, čak i kada je neko na samrti a želi da ima osiguranje, prodajte proizvod, sa cenom koja je za vas prihvatljiva i dozvolite klijentu da odluči da li hoće da prihvati
(Heinrich De Kock, IFC)

On je osiguravajućim kompanijama sugerisao da koriste sve raspoložive kanale prodaje, od brokera, interneta, bankoosiguranja, jer se na taj način, kako je slikovito rekao, „ćup sa zlatom uvećava". Njegov savet je i da proizvodi osiguranja budu takvi da se podeli rizik sa klijentima, da se zna šta su troškovi, kao i da kada se desi šteta, reakcija osiguravajućeg društva bude brza i da što pre isplati odštetne zahteve.

Od 2016. godine nije isplaćena državna pomoć ni za jednu štetu gde je imovina privrednih subjekata mogla da bude osigurana (proizvodne mašine, pogone, mašineriju) i država se toga pridržava
(Marija Bijelić, Kancelarija RS)

Direktiva o distribuciji osiguranja (IDD), bila je tema razgovora koji je sa Pierpaolom Maranom, profesorom Katoličkog univerziteta u Milanu, vodio Nikola Filipović, sa Univerziteta Grac.

– Glavne dužnosti na mestu prodaje koje predstavljaju odnos između distributera i klijenta je opšte načelo IDD prema kome svi osiguravači i posrednici osiguranja moraju da deluju fer, pošteno i profesionalno, u skladu sa najboljim interesom klijenta. Drugo načelo je da se napravi predugovorni standardizovani dokument. Postoje već propisi o savetu, a to je regulisano u smislu formalnosti i sadržaja. Prisutna su i dodatna pravila koja se vezuju za investicione



O Direktivi o distribuciji osiguranja (IDD) Nikola Filipović i prof. Pierpaolo Marano

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:



"OSIGURANJE U SRBIJI: JUČE, DANAS I SUTRA"

proizvode koji se temelje na osiguranju, istakao je Marano.

Ova četiri stuba kao krajnji cilj imaju jačanje poverenja klijenata u sektor

IDD ojačava poverenje klijenata u tržište osiguranja, što je najveća korist za osiguranje
(Prof. dr Pierpaolo Marano)

osiguranja. Fokus nadzora pomera se sa prodaje na projektovanje novih proizvoda u Evropi, i Solventnost 2 i IDD donose nove promene. Profesor Marano je istakao da postoje dva načina da se ove promene prihvate, aktivan i pasivan i sugerisao da zemlje budu sa aktivnijim pristupom kako ne bi došle u situaciju da moraju da prihvataju nešto što ne odgovara prirodi poslovanja,

SARADNJA DRŽAVE I OSIGURAVAJUĆIH KUĆA

Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije, sumirajući treće Srpske dane osiguranja podsetio je da su oni i organizovani sa ciljem da se podigne svest o osiguranju. On je naglasio da polisa osiguranja nije trošak, već investicija.

- Pokušaćemo da edukujemo građane koliko je važno i neophodno obezbediti sigurnost i investirati u polisu, koju ne treba posmatrati kao trošak. Katastrofalne nezgode su zbog klimatskih promena sve više zastupljene na teritoriji Republike Srbije. Pokušaćemo da u saradnji sa državom dogovorimo da li da se uvede obavezno osiguranje imovine ili da se daju određene povoljnosti da bi se kupila polisa i tako obezbedimo sigurnost građana i rasteretimo budžet od šteta izazvanih eventualnim katastrofalnim nepogodama, istakao je Jovanović.

a tako će doprineti i stvaranju regulatornog okruženja.

Najveći izazov za nadzorom Direktive o distribuciji osiguranja IDD biće pod nadzornim organima koji će morati da nađu način kako da znaju šta se dešava na terenu, a moraće da ulažu i u misteriozne kupovine, koje nisu mali trošak.

– IDD je jedan od glavnih stubova regulacije osiguranja na evropskom tržištu i imaće veliki uticaj na organizaciju i funkcionisanje osiguravajućih kuća. Glavni fokus IDD je na odnosu distributera i klijenata, i višeslojan je u pristupu, jer osiguravajuće kuće imaju zaduženje za mesta prodaje, ali i dalje od toga, na projektovanju proizvoda i tokom celog



Duško Jovanović, generalni sekretar UOS

Generalni sekretar je ukazao da je veoma mali broj osiguranih domaćinstava u Srbiji, a iskazana je namera da se u budućem periodu pokuša da se taj procenat poveća sa tri odsto na 30 odsto.

- Ideja je da se buduće subvencije u poljoprivredi vežu za kupovinu i obaveznost polise. Neverovatno je da se određen novac iz budžeta opredeli za subvencije, a da u isto vreme niko ne razmišlja o sigurnosti tih sredstava i te imovine. Završeni su treći Srpski dani osiguranja, a nadamo se da je jasna poruka poslata - osiguranje je potreba, naglasio je Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača.

životnog ciklusa proizvoda, zaključio je prof. dr Pierpaolo Marano.

Zakon o zaštiti podataka o ličnosti je tema koja je naročito značajna za sektor osiguranja. Milan Marinović, poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, na tom mestu je četiri meseca, dok je zakon u primeni tri meseca.

Digitalna ekonomija mora da bude zamajac, morate da razumete kako da kreirate vrednost i za vas i za korisnika
(Branislav Vujović, SAGA)

– Iako sam tražio odlaganje početka primene ovog zakona, on je počeo da se primenjuje 22. avgusta. Naš zakon ne prepoznaje specifičnost sistema Srbije i položaja naše zemlje u ovom trenutku, ali je on usaglašen sa EU i zapravo predstavlja mešavinu GDPR i policijske direktive. Međutim, čak i to što je preuzeto od GDPR nije preuzeto u potpunosti kako treba, jer nisu obuhvatili jedan od ključnih delova GDPR a to je preambula, koja objašnjava suštinu. Kad čitate GDPR shvatate da su vam potrebna pojašnjenja, rekao je Marinović.

Kao problem je istakao i to što nigde nije precizno navedeno ko su nadležni organi, osim onih koji su nesumnjivi – policija, tužilaštvo, sud... Za veliki broj subjekata nije jasno. Prema njegovim rečima, upućen je predlog Ministarstvu pravde da pokrene inicijativu Skupštini za tumačenja, kao i za preciznije određivanje ko su nadležni organi.

Jedan evro uložen u prevenciju, u slučaju štete vraća sedam evra iz direktnih šteta, odnosno 40 evra indirektnih šteta
(Edin Garaplija, INZA)

– Svi imamo obavezu da štitimo lične podatke, a na to se odnosi Zakon o zaštiti ličnih podataka. Nažalost, naš zakon je pisan teškim jezikom i nije razumljiv čak ni pravnim stručnjacima, a tek građanima koje bi trebalo da zaštititi. Finansijski sektor, banke i osi-

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:

TREĆI SRPSKI DANI OSIGURANJA, ARANĐELOVAC OD 27. DO 29. NOVEMBRA



Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

guravajuća društva su najspremnije dočekali ovaj zakon, zato što posluju i na tlu EU ili imaju sedište pa su morali da se usaglase sa GDPR, istakao je Milan Marinović, naglašavajući da će se Kancelarija baviti edukacijom kako bi svi shvatili značaj zaštite podataka i kako da se štite.

ća, osnivača New Frontier Group – SAGA. Kako je istakao, digitalna transformacija je neophodna, ali podaci pokazuju da čak 80 odsto kompanija ne uspeva da je sprovede, a samo pet odsto dobija rezultate koji su veći od planiranog.

– Internet donosi promenu i direktnu komunikaciju sa klijentima, to menja marketing i prodaju, međutim većina osiguravača ne želi te promene iz straha da će agenti da ih ostave, odu kod konkurencije, nemaju prave proizvode za digitalnu prodaju. Kada počnete da komunicirate sa klijentima preko interneta, dobijate veliku količinu podataka. Podaci će biti drugi deo zamajca digitalne ekonomije. Treći deo je personalizacija, da koristite sve podatke koje imate, kaže Vujović.

U međunarodne standarde finansijskog izveštavanja spadaju i računovodstveni standardi, a o IFRS 17 govorili su Arkadiusz Kramza i Ana Lapčević iz revizorske kuće PWC (PricewaterhouseCoopers).

TRAŽI SE NAJBOLJI MODEL ZA OSIGURANJE POLJOPRIVREDE

Sumirajući nakon drugog dana ovogodišnje Dane srpskog osiguranja Dragan Filipović, zamenik predsednika Upravnog odbora Udruženja osiguravača, istakao je da je jedna od glavnih i najvažnijih tema sadašnjost ali i budućnost osiguranja poljoprivrednih proizvođača.

- Mi smo agrarna zemlja i bez osiguranja i finansijske stabilnosti naših poljoprivrednih proizvođača teško da može da se očekuje rast njihove proizvodnje, a samim tim i celokupnog BDP Srbije. Imali smo odličan primer kako su to u Turskoj rešili kroz javno-privatno partnerstvo između države, poljoprivrednih proizvođača i industrije osiguranja. To je model koji bismo i mi mogli možda da primenimo u Srbiji. Kod nas još uvek nije dovoljno razvijena svest da poljoprivredni proizvođači sami razumeju svu neophodnost osiguranja, istakao je Filipović.

Po sistemu „pogleda u nebo, prekrsti se i moli boga da bude sve u redu", kaže naš sagovornik, većina se ponaša neodgovorno prema fabrici na otvorenom, a to je poljoprivredna proizvodnja.

- Osiguranje nije skupo. Veći je problem odsustvo svesti o osiguranju, a ne njegove cene. Država je dosta uradila u prethodnom periodu. Subvencijama je pokrenula podizanje svesti, jer postoji mogućnost da vam se od 70 do 90 odsto premije vrati kada platite premiju osiguravajućem društvu tako što vam Ministarstvo poljoprivrede subvencijama vrati taj novac. Drugim rečima, to znači da za 10-20 odsto vrednosti polise osigurate svoj usev. I dobro je što je država pokrenula protivgradni sistem. Godine koje dolaze biće bolje za poljoprivredne proizvođače. Postoji interes i industrije osiguranja i Ministarstva poljoprivrede da se kroz razgovore nađe najbolji model da se poljoprivredni proizvođači zaštite i finansijski i fizički od nepogoda, naglasio je Dragan Filipović.



Dragan Filipović, zamenik predsednika UO UOS

Digitalna revolucija nosi promenu, i za kompanije je veoma važno kako će da kreiraju vrednosti u digitalnoj ekonomiji – bila je tema Branislava Vujovi-

– Deluje kao da je daleka budućnost 2022. godina, ali ako prihvatimo da je IFRS 17 izašao sredinom 2017. u početku je bilo reči koliko će to biti standard koji će da unapredi izveštavanje osiguravača. Sada govorimo o vremenu kada će da se primeni. Većina osiguravajućih kuća već zna šta

Pred sektorom su izazovi, među kojima su primena direktive EU Solventnost 2, potom implementacija direktive o računovodstvu i osiguranju, gde je naročit zahtev međunarodnog standarda finansijskog izveštavanja 17 (Željko Jović, NBS)

bi trebalo da se menja. Kada znamo kada se primenjuje onda možemo da planiramo primenu, istakao je Arkadiusz Kramza.

Na osnovu svih sprovedenih istraživanja i anketa u 2018. godini među osiguravajućim kućama u celom svetu, kako je ukazala Ana Lapčević, 35 odsto

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:



"OSIGURANJE U SRBIJI: JUČE, DANAS I SUTRA"



Zoran Đorđević, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja

osiguravača je procenilo da će troškovi implementacije novog standarda prevazići 50 miliona evra, dok su ukupno procenjeni troškovi bili 2,29 biliona.

– Postavlja se pitanje koliko će ovi troškovi iznositi na tržištu Srbije, uzimajući u obzir činjenice da lokalna društva koja su članovi velikih grupacija planiraju u izvesnoj meri da se oslone na svoje grupe. Kod većine društava sam projekat je na početku, a on neminovno iziskuje vreme zbog kompleksnosti i promena koje donosi, a vreme primene standarda se približava, naglasila je Ana Lapčević.

Pokušaćemo da subvencije koje budu isplaćivane u stočarstvu u 2020. godini, budu vezane za osiguranje
(Branislav Nedimović, ministar)

„Katastrofalne štete i kako upravljati njima", bila je posebna tema razgovora za "okruglim stolom" koji je vodio novinar Jovan Memedović. U diskusiji su učestvovali Marija Bijelić, iz Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima Vlade RS, Mira Kiridžić, predstavnik „Swiss RE", Boban Stevanović, zamenik načelnika Sektora za vanredne situacije MUP-a, Edin Garaplija, osnivač i predsednik INZA grupe i ekspert za zaštitu i spasavanje, Đorđe Vučinić, predsednik Nacionalnog udruženja za upravljanje rizicima u RS, i Aleksandar Pantelić, iz Kabineta predsednika Opštine Obrenovac.

Naš region postaje rizično područje, ukazala je Mira Kiridžić dodajući da su klimatske promene sve izraženije, da raste broj oluja, grada i bujica.

– U Skandinavskim zemljama postoji 30 reprezentativnih rizika, u Nemačkoj 20, a kod nas desetak. Čitav region je pod rizicima, ali, nažalost, svest stanovništva o osiguranju nije razvijena, rekao je Edin Garaplija.

Kada se desi prirodna katastrofa, država pomaže na načelu solidarnosti, a ne obaveze naknade štete, međutim, kako je ukazala Marija Bijelić, to neće moći stalno.

– Država pomaže kada je reč o primarnom stanovanju, hrani, smeštaju i osnovnim ljudskim potrebama, ali ne i kod obnove garaža i vikendica. Jedini način da građani budu sigurni jeste da urade ono što je u njihovoj mogućnosti – da se osiguraju, kaže Bijelićeva.

Đorđe Vučinić je podsetio da je pre 40 godina postojala društvena akcija „Ništa nas ne sme iznenaditi", dok je danas to na nivou civilne zaštite ali i više pitanje svesti pojedinca. MUP RS je sačinio priručnik za ponašanje u vanrednim situacijama na svim jezicima naroda i narodnosti.

– Pokušavamo da svest o potrebi i upoznavanju rizicima približimo najmlađoj populaciji, kroz obuku dece, predškolske i školske dece i srednjoškolaca, rekao je Boban Stevanović.

Aleksandar Pantelić je naglasio da postoji način da osiguranje postane obavezno, donošenjem zakona kojim bi se definisale procedura i štete, a osiguravajuće kuće bi donele određene pakete za osiguranike. Međutim, saradnja države i osiguranja tek bi trebalo da jača.

U toku je izrada Zakona o obaveznom osiguranju u slučaju povreda na radu, za koji očekujemo da će se o njemu raspravljati tokom proleća sledeće godine
(Zoran Đorđević, ministar)

– Država bi morala da osigura imovinu koju ima u svom portfoliju počev od lokala do javnih preduzeća, ali se uvek postavlja pitanje dovoljne količine novca, kaže Marija Bijelić.

U diskusiju se uključio i Đorđo Markeđani, član UO Udruženja osiguravača,



Branislav Nedimović, ministar poljoprivrede

koji je istakao da bi određene poreske olakšice za osiguravanje od zemljotresa i poplava, na kraju bile stimulativne za celokupnu ekonomiju.

Ipak, opšti zaključak učesnika skupa bio je da se mnogo više mora ulagati u prevenciju, kao i da će država uvek biti spremna da pomogne, ali da ona nikako ne može da bude jedini stub.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost

Napomena:
Površina: 4603

Strana:



TREĆI SRPSKI DANI OSIGURANJA, ARANĐELOVAC OD 27. DO 29. NOVEMBRA

Drugi dan konferencije u Aranđelovcu otvorio je ministar poljoprivrede Branislav Nedimović. U Srbiji, kako je istakao, svega 12 odsto površine je osigurano, a samo tri odsto poljoprivrednih proizvođača to radi, a država daje subvencije. Ohrabruje što je u biljnoj proizvodnji povećan broj osiguranika, ali se u stočnom fondu rapidno smanjuje. Taj trend je naročito izražen u poslednje četiri godine.

Svi imamo obavezu da štitimo lične podatke, a na to se odnosi Zakon o zaštiti ličnih podataka. Na žalost, naš zakon je pisan teškim jezikom i nije razumljiv čak ni pravnim stručnjacima
(Milan Marinović, poverenik)

– Većina poljoprivrednika razmišlja o šteti "Neće mene". Edukacija je potrebna, mora se razgovarati i približiti osiguranje i koliki je njegov značaj, da se pravi razlika između osnovnog i dopunskog osiguranja. Postoje dve vrste zaštite, a to je finansijska preko osiguranja, a druga je fizička preko Ministarstva poljoprivrede. Razvijamo i program automatske protivgradne zaštite na području Bukulje. Sledeće godine će se raditi i na Fruškoj gori i nakon toga i radarski centar Užice, istakao je Nedimović.

Kao novinu za 2020. godinu ministar je najavio da će subvencije koje se budu isplaćivale u stočarstvu biti vezane za osiguranje.

– Ideja je da Ministarstvu finansija predložimo i da osiguramo budžet od šteta koje se mogu desiti u poljoprivredi. To sam radio kada sam bio gradonačelnik Sremske Mitrovice, a tu je glavno pitanje reosiguranja. Mora se shvatiti da je poljoprivreda preduzetništvo, a ne kako je to bilo sedamdesetih godina prošlog veka, socijalna kategorija. Od tada se mnogo toga promenilo, naglasio je Branislav Nedimović.



Zoran Blagojević, član UO UOS: Važna je digitalizacija, sa fokusom na klijenta

On je pozvao osiguravajuće kuće da nakon marta razgovaraju i smisle zajednički model osiguranja poljoprivrede da se u obzir uzmu najbolje prakse koje su već primenjene. Upravo o jednoj takvoj je bilo reči. Turska već 14 godina ima model uz koji je stigla do skoro dve milijarde polisa prodatih poljoprivrednicima. U toj zemlji, inače, najviše je prodatih polisa u sektoru autoodgovornosti i kasko osiguranja, potom sledi osiguranje života, osiguranje od požara i ostalih nepogoda, dok se u poljoprivredi prate svi mogući rizici.

– Svake godine se pravi plan kolika će biti premija u kojoj država učestvuje uglavnom do 50 odsto, dok za neke rizičnije proizvode ona bude i manja. Suština je da ne postoji primora, ona je omogućena za sve poljoprivrednike, naglašava Bulent Karan iz "Halk grupe".

Pravi izazov pred nama je partnerstvo između osiguravajućih kompanija i države
(Zoran Blagojević, Član UO UOS)

Trend ukazuje da je primetan rast broja polisa u Turskoj. Tako je 2007. bilo 218 hiljada, dok je u 2019. prodato 1,756 miliona. U mnogim evropskim zemljama, da bi poljoprivrednik imao pravo na bilo koju državnu subvenciju, najpre mora da bude osiguran.

O direktivi Solventnost 2 u Evropskoj uniji i pravcima daljeg razvoja, govorio je Karen Van Hulle, koji je istakao da je sada pravo vreme da se razmisli kako da se Solventnost 2 unapredi da bude bolja nego što je sada.

– Solventnost 2 je dinamičan proces. Vrlo je važno da industrija osiguranja koristi podatke koje ima. Nije dovoljno da nadzorni organ posmatra svako pravno lice, već da se gleda deo sektora osiguranja. Poljoprivredno osiguranje može da bude sistemski rizik u vašoj zemlji, ukoliko nije dobro organizovano, upozorio je Van Hulle.

Na dan prelaska na IFRS 17 osiguravač će morati da preračuna svoje rezerve, to se može raditi retrospektivno, u potpunosti ili delimično, a kao alternativni način može da koristi metod kalkulacije fer vrednosti rezervi šteta
(Maria Horalikova, AON)

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 4603
Naslov: Osiguranje je potreba i investicija za budućnost
Strana:



"OSIGURANJE U SRBIJI: JUČE, DANAS I SUTRA"

Još jedan propis koji se tiče industrije osiguranja, o kojem je bilo reči, jeste računovodstveni standard IFRS 17, a o njemu je govorila Marija Horalikova, iz brokerske kuće specijalizovane za reosiguranje AON. Ovaj standard osiguravajuće kuće moraće da uvedu 2021. godine.

– Postoje tri ključna problema, koji će uticati na finansijsku poziciju osiguravajućih društava. Prva promena je izgubljeni profit, druga reciklirani profit i treća izračunavanje rezerve. Svi oni imaju potencijalna rešenja. Prvi i drugi problem su vezani za pravilno rezervisanje šteta koje će se u IFRS 17 značajno promeniti i kao posledicu može da ima da osiguravajuća kuća izgubi profit. Novi računovodstveni standardi nemaju neku posebnu metodu za kalkulaciju rezerve, ali postoje principi koji moraju da se poštuju, ukazala je Horalikova.

I treći, sad već tradicionalni skup Srpskih dana osiguranja, završen je zaključkom koji je formulisao Zoran Blagojević, član Upravnog odbora Udruženja osiguravača.

– Svi smo pod utiscima priče o brojnim skraćenicama o Solventnosti 2, GDPR, IFRS 17 i sve to predstavlja nešto što je veliki izazov za nas. Pred nama je ozbiljan zadatak da transformišemo svoje kompanije, odgovorimo svim izazovima i izađemo na model poslovanja koji će obezbediti dugoročnost i održivost. Očekuje nas transformacija tradicionalnog modela poslovanja iz prethodnog perioda, na onaj koji će biti prihvatljiv, a to je digitalizacija. Da bi se ona uspešno sprovela, moramo promeniti naš model poslovanja koji će biti pogodan za to. I ono što je važno, jeste fokus na klijenta, kako sa stanovišta kreiranja prodaje naših proizvoda tako i svih drugih procesa održivosti poslovanja, zaključio je Zoran Blagojević.

Danijela Nišavić



Okrugli sto o katastrofalnim štetama i kako upravljati njima





Na skupu posetioci su mogli da vide izložene sačuvane starije polise osiguranja u Srbiji

PRVA POLISA IMOVINE U SRBIJI PRODATA 1839. GODINE

Istorija osiguranja u Srbiji stara je 180 godina. Prvu polisu imovine u Srbiji prodao je čuveni zemunski trgovac i zastupnik osiguranja Vasilije Vasilijević sudiji Lazaru Zubanu, davne 1839. godine. On je osigurao kuću od požara, koja je izgorela posle pet dana, a šteta je u potpunosti isplaćena nakon deset dana. O tom događaju svedoče Novine Srbske broj 46, koje se čuvaju u Muzeju Vojvodine u Novom Sadu.

- Nije tačno utvrđeno gde se nalazila kuća Lazara Zubana, znamenitog sudije tog vremena, koji je kao sekretar knjaza Miloša 1830. godine u Topčiderskom parku pročitao čuveni Hatišerif. On je bio i autor prvog srpsko-turskog rečnika i jedan od najobrazovanijih ljudi tog vremena. Pretpostavka je da se kuća nalazila na potezu nekadašnje Savamale od Beogradske zadruge ka Kalemegdanu, kaže prof. dr Zdravko Petrović.

Od 1830. do 1839. počinje polako razvoj Srbije, a najveći izvozni artikal su bili poljoprivredni proizvodi i stoka. Veliki knjaz Miloš je bio najveći izvoznik svinja tog vremena, brodovima od Beograda do Beča. Desilo se, međutim, da je jedna cela isporuka propala, jer su se svinje razbolele, pa je rešio da sledeći tovar osigura.

- Đenerali u svom Muzeju osiguranja u Beču čuva tu polisu, čak je tamo i sto na kome je Miloš potpisao polisu. Za istoriju osiguranja u Srbiji bila je značajna 1844. godina kada se donosi Srpski građanski zakonik koji utiče na regulativu rada osiguranja, a prva filijala koja je dobila dozvolu za rad u Beogradu bio je bečki „Anker" 1861. godine, veliko osiguravajuće društvo za osiguranje života. Godine 1867. dozvolu dobija i Đenerali..., preneo je prof. dr Petrović zanimljivosti iz istorije osiguranja Srbije.



Vreme: 20.12.2019 18:11
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/rastemo-kod-kuce-ali-i-u-inozemstvu-mozemo-li-biti-zadovoljni-s-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Rastemo kod kuće, ali i u inozemstvu. Možemo li biti zadovoljni s 2019.?

17978



Čak 21 kvartal - više od pet godina zaredom, hrvatsko gospodarstvo raste stabilno raste. Turistički rekordi ruše se iz godine u godinu, novca iz EU fondova se nikad nije više povlačilo, izvozne tvrtke dobro rade, a efekt rasta plaća i privatnom i javnom sektoru presudan je za viši BDP kroz snažnu domaću osobnu potrošnju. Neki... View Article

Rast je sve i tržište se ove godine dobro koristi jakom ekonomijom i stabilnim izgledima hrvatskog gospodarstva koji bi se trebali nastaviti i iduće godine. Među osiguravajućim društvima najveći tržišni udio prema zaračunatoj bruto premije i nadalje drži Croatia osiguranje, iako je taj osiguratelj zabilježio pad zaračunate premije za 2,05 posto, na 2,4 milijarde kuna

Čak 21 kvartal - više od pet godina zaredom, hrvatsko gospodarstvo raste stabilno raste. Turistički rekordi ruše se iz godine u godinu, novca iz EU fondova se nikad nije više povlačilo, izvozne tvrtke dobro rade, a efekt rasta plaća i privatnom i javnom sektoru presudan je za viši BDP kroz snažnu domaću osobnu potrošnju. Neki će reći da je rast prespor, neki će reći i da rastemo na krivim temeljima, ali nepobitna je činjenica da smo u proteklih pet godina 'u plusu' i to debelom. Kako s rastom BDP-a, izvoza, osobne potrošnje, ali i što nam je posebno drago industrije osiguranja. Protekla 2018. godina bila je rekordno dobro i u njoj su konačno dosegnute famozne pretkrizne brojke kada je industrija imala zlatno doba slično onome koje proživljava danas. Premija tržišta osiguranja u 2018. iznosila je deset milijardi kuna, a ta će brojka biti nadmašena već ove godine. Cijelu Hrvatsku u promatranom razdoblju najviše gura osobna potrošnja - kupuju se stanovi, mijenjaju automobili, više se putuje i pazi na zdravlje zbog čega osiguravatelji uvijek mogu računati na svježi dotok premije osiguranja. Kamo se novac točno slijeva i na što Hrvati najviše troše u osiguranju detaljnije ćemo istražiti malo kasnije, a zasad treba biti zadovoljan solidnim izgledima i postojećim stanjem. Prema makroekonomskim kretanjima i prognozama HNB-a gospodarski se rast u 2019. intenzivirao, tome su ponajviše pridonijela iznimno povoljna kretanja kod potrošnje kućanstava i kapitalnih ulaganja, a pozitivan doprinos povećanju ekonomske aktivnosti dala je i državna potrošnja. Tu je i uloga osiguratelja izrazito važna jer kroz pružanje osiguratelje zaštite od rizika i dugoročnim ulaganjima značajno doprinose financijskoj stabilnosti i razvoju gospodarstva. Prema prognozama iz HNB-a, gospodarska aktivnost mogla bi u 2020. porasti za 2,7 posto, pri čemu je godišnje usporavanje realnog rasta ponajprije odraz očekivanoga slabijeg povećanja kapitalnih ulaganja, ali i potrošnje kućanstava. Sukladno tome i cijeli sektor mora biti spreman udovoljiti potrebama i zahtjevima klijenata, a jedan od glavnih preduvjeta za to je digitalna transformacija, inovativni proizvodi te jačanje financijske pismenosti građana.

Iskorak naših osiguratelja na tržište Europske unije

Prema podacima koje prikuplja Hrvatski ured za osiguranje za listopad 2019., najsvježijim dostupnim podacima koji su bili dostupni u vrijeme pisanja teksta, premija društava za osiguranje iznosila je 8,95 milijardi kuna, što je 7,15 posto više u odnosu na listopad prošle godine. Mali, ali važan dio tog kolača može se pripisati i nastupu naših osiguratelja na tržištu Europske unije gdje je prikupljena premija od 153 milijuna kuna što realno u odnosu na cijelo tržište nije puno, ali je već 16 posto više nego lani. Čak

Vreme: 20.12.2019 18:11
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/rastemo-kod-kuce-ali-i-u-inozemstvu-mozemo-li-biti-zadovoljni-s-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Rastemo kod kuće, ali i u inozemstvu. Možemo li biti zadovoljni s 2019.?

71,1 posto ukupne premije otpada na neživotna osiguranja, gdje zaračunata bruto premija iznosi 6,35 milijardi kuna i viša je 11,4 posto u odnosu na prošlu godinu. Pri tome, najzastupljenija vrsta osiguranja, temeljna za cijelo tržište je osiguranje od odgovornosti za upotrebu motornih vozila s premijom od 1,95 milijardi kuna i rastom od pet posto na godišnjoj razini. Udio ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji je 21,76 posto te 30,59 posto u zaračunatoj premiji neživotnih osiguranja. Do listopada ove godine u Hrvatskoj je sklopljeno nešto više od dva milijuna ovih polica ili također pet posto više nego lani, dok je prosječna premija u obvezno auto osiguranju iznosila 923 kune, što je rast od 0,12 posto.

Neki će reći da je rast prespor, neki će reći i da rastemo na krivim temeljima, ali nepobitna je činjenica da smo u proteklih pet godina 'u plusu' i to debelom

Kod životnih osiguranja prikupljena premija iznosio 2,58 milijardi kuna što je pad od dva posto, koji je nastao zbog velikog pada prikupljene premije kod unit-linked proizvoda - u prvih deset mjeseci ove godine na takve proizvode otišlo je 50 milijuna kuna manje nego lani. U ukupnom premiji životna osiguranja predstavljaju 28,8 posto tržišta, dok su lani iznosila 31,57 posto. Gledano prema strukturi, najveći udio ima klasično životno osiguranje s premijom u iznosu od 2,1 milijardi kuna (+0,08 posto) u odnosu na 10. mjesec prošle godine, a slijede fond police s premijom od 355 milijuna kuna i udjelom u ukupnoj premiji od četiri posto te dopunska osiguranja životnog osiguranja sa zaračunatom premijom od 106 milijuna kuna i udjelom u ukupnoj premiji od 1,19 posto i padom od 1,12 posto te rentno osiguranje sa zaračunatom premijom deset milijuna kuna i padom od 31,28 posto.

Svi su zadovoljni, ali još uvijek postoji veliki potencijal za rast

Brojke, uz iznimku pada u fond policama su dakle i više nego zadovoljavajuće, no što nam kažu tržišni igrači i možemo li biti zaista zadovoljni poslovnom 2019.? Jasminka Horvat Martinović, predsjednica Uprave Wiener osiguranja VIG kaže nam da u njezinoj kući premija raste tri posto, dok im je tržišni udio 9,1 posto. Iz toga zaključuje da su i ovoj godini nastavili putanju snažnog rasta te se postavili kao četvrti osiguratelj na hrvatskom tržištu i drugi na tržištu životnog osiguranja. "Značajno smo pridonijeli rasu cjelokupnog tržišta. Rasli smo u svim prodajnim kanalima, stavili smo naglasak na razvoj interne prodajne mreže, suradnju sa strateškim partnerom Erste bankom i nastavili uspješnu suradnju s vanjskim partnerima, brokerima i agencijama", kaže Horvat Martinović. Njena kolegica i konkurentica, Nataša Kapetanović, predsjednica Uprave Grawea poručuje za Svijet osiguranja kako je zadovoljna rastom premije i u životnim i u neživotnim osiguranjima, a najviše činjenicom da je taj rast stabilan i kontinuiran.

Premija tržišta osiguranja u 2018. iznosila je deset milijardi kuna, a ta će brojka biti nadmašena već ove godine

"Ova je godina prirodno nastavila prošlogodišnji uspjeh i time još jednom potvrdila oporavak gospodarstva. Međutim, ako se usporedimo s drugim tržištima Europske unije, možemo reći kako hrvatsko tržište osiguranja još uvijek ima velik potencijal za rast", kaže Kapetanović. U Uniqa osiguranju, koje vodi Saša Krbavac također su vrlo zadovoljni poslovnom godinom, napominju da su rasli i više od stopa kojima napreduje tržište koje je pak premašilo stope rasta gospodarstva. U deset mjeseci Uniqa je zaračunala premiju od 468,7 milijuna kuna (od čega u neživotnim osiguranjima 330,2 i u životnim 138,6 milijuna kuna) odnosno 9,9 posto više nego lani u istom razdoblju, dok je ukupno tržište raslo 7,5 posto. "Istodobno smo poslovali sa stabilnom dobiti i održali izuzetno snažnu kapitalnu poziciju (čak više nego dvostruko iznad zakonskog minimuma). To jamči dugoročnu stabilnost društva i predstavlja dodatnu sigurnost za naše klijente i partnere. Unatoč svim izazovima, tržišnim i regulatornim, Uniqa posluje stabilno i profitabilno i namjeravamo tako nastaviti i u 2020. godini", poručili su.

Za 2020. ključna je financijska pismenost građana

U idućoj godini, misli Horvat Martinović iz Wienera ključno je podizanje svijesti o važnosti osiguranja s ciljem povećanja ekonomske sigurnosti pojedinaca, a onda u konačnici cijelog društva i gospodarstva. Osigurateljna industrija pred brojnim je regulatornim i tržišnim izazovima, stoga se intenzivno radi na optimizaciji i digitalnoj transformaciji s ciljem unaprjeđivanja usluga i proizvoda. 'Trend okrupnjavanja na tržištu osiguranja najviše diktiraju veliki troškovi koje donosi kompleksnija regulativa uslijed implementacije novih propisa: Solvency II (Direktiva o solventnosti) i IDD (Direktiva o distribuciji osiguranja) te GDPR (Opća uredba o zaštiti osobnih podataka). Novi regulatornih zahtjevi podrazumijevaju i povećanu potrebu za visokostručnim i skupim kadrovima, što nerijetko rezultira okrupnjavanjem kojeg vjerojatno na tržištu možemo očekivati i u narednim godinama', kaže nam predsjednica Wienera. Sličnu prognozu daje i predsjednica Grawea koja kaže da su najveći izazovi uz usklađivanje s novim zakonskim regulativama, nastavak iseljavanja kvalitetnih radnih kadrova, brza i još snažnija digitalna transformacija, konsolidacija tržišta te pad kamatnih stopa. Niske kamatne stope znatno su smanjile ugrađena garancije u štedne proizvode životnih osiguranja koji su zbog toga postali

manje atraktivni, što vrlo lijepo ilustrira kretanje premije. ' Niske kamatne stope i niži prinosi na ulaganja i dalje će utjecati na klasična osiguranja života koja su bez štedne komponente drugačije strukturirana (naglasak na biometrijskim rizicima, dopunska osiguranja i sl.). Kod osiguranja života, još jedan izazov je velik broj polica koji ističe u sljedećim godinama te ih osiguratelji jednostavno ne uspijevaju nadoknaditi novim premijama. Tu su i police osiguranja života s jednokratnim uplatama koje su unazad nekoliko godina značajno rasle, pa je dosta teško svake godine premašiti te iznose kako bi se generirao rast', dodaju u Uniqa osiguranju.

Veliki zadržali svoje pozicije, velika gužva među srednje velikim osiguranjima

Rast je sve i tržište se ove godine dobro koristi jakom ekonomijom i stabilnim izgledima hrvatskog gospodarstva koji bi se trebali nastaviti i iduće godine. Među osiguravajućim društvima najveći tržišni udio prema zaračunatoj bruto premije i nadalje drži Croatia osiguranje (CO), iako je taj osiguratelj zabilježio pad zaračunate premije za 2,05 posto, na 2,4 milijarde kuna. Tržišni udio Croatia osiguranja tako je snižen s 29,43 posto, koliko je iznosio krajem listopada prošle godine, na 26,9 posto krajem desetog mjeseca ove godine. Drugi je Allianz Zagreb, koji bilježi i znatniji rast zaračunate bruto premije, za 17,98 posto, na 1,17 milijardi kuna, pa time i rast tržišnog udjela na 13,12 posto (lani 11,91 posto).Uz porast zaračunate bruto premije za 15,46 posto, na 1,03 milijardi kuna, treće mjesto na hrvatskom tržištu osiguranja drži Euroherc, čiji je tržišni udio porastao na 11,48 posto (s lanjskih 10,65 posto), pokazuju podaci HUO-a. Sestrinska tvrtka Euroherca, Adriatic osiguranje bilježi rast od 13 posto te premiju od 603 milijuna kuna, dok Agram life, treća članica koncerna Agram raste 19 posto te je stigla do premijskog rezultata od 325 milijuna kuna, čemu se može pribrojiti i 36 milijuna kuna premije zarađene na tržištu Europske unije.

Klijenti osiguranja uvijek traže način da si olakšaju život i da nađu proizvod koji je skrojen točno za njih. Najmlađim klijentima ne vrijedi puno niti pomoć ljubaznog osoblja, jer oni primarno komuniciraju kroz on-line kanale

Treći najveći osiguratelj pojedinačno je Wiener s premijom od 803 milijuna kuna i rastom od 22 posto u prvih deset mjeseci, a slijedi ih Generali s rezultatom od 672 milijuna kuna i 12 posto rasta. Kao i u svakoj pravoj ligi, u sredini poretka velika je gužva: Uniqa osiguranje raste deset posto i ima više od pola milijarde kuna pod portfeljem, Triglav raste 13 posto na 428 milijuna premijskog rezultata, tu je Grawe koji raste oko tri posto te je na 352 milijuna kuna te Merkur, koji je kliznuo 0,7 posto, na 218 milijuna kuna te HOK koji je u plusu više od 16 posto ima premiju od 208 milijuna kuna. Solidno napreduju i mali osiguratelji poput Wüstenrota koji je dodao trećinu premije koja sada iznosi 41 milijun kuna.

Najveća prilika su novi kanali prodaje

Kada se promatraju kanali distribucije neživotnog osiguranja, lani su interni zastupnici prodali najviše polici s 41,6 posto udjela u zaračunatoj premiji, agencije s 21,9 posto, zaposlenici društava (bez provizije) s 16,3 posto te brokeri s 11,8 posto, a ostali prodajni kanali imali su udjel manji od 10 posto. Prodaja životnog osiguranja u najvećem dijelu se odvijala preko bankoosiguranja s 44,3 posto udjela u zaračunatoj premiji, internih zastupnika s 24 posto i agencija s 20 posto. Zaposlenici društava za osiguranje generirali su 10,3 posto zaračunate premije životnih osiguranja u 2018. Iako se više pola svih polica osiguranja u Hrvatskoj još uvijek sklopi 'na licu mjesta' i zaključi stiskom ruke, novi kanali prodaje velika su prilika za iduću godini i budućnost generalno. U Wieneru nam tako kažu da je njihova najveća snaga njihov multi-kanalni pristup pa i u 2020. planiraju nastaviti u tom smjeru, ali i s naglaskom na nastavak ulaganja u daljnji razvoj interne prodajne mreže i specijalista za dopunska i životna osiguranja, suradnju sa strateškim partnerom Erste bankom i nastavak suradnje s vanjskim partnerima, brokerima i agencijama. 'Digitalna transformacija ima ključnu ulogu u gospodarskom napretku, pa tako i u osiguranjoj industriji. Kako bi osigurali kontinuiran rast, klijentima moramo nuditi konkurentne proizvode s vrhunskim korisničkim iskustvom. Vjerujemo da će to, uz uvijek prisutno pitanje financijske pismenosti u Hrvatskoj, biti jedan od glavnih izazova u 2020. godini', poručuju. Izazovi s kojima će se industrija vjerojatno suočavati i sljedeće godine svakako su izazovi kod zadržavanja i privlačenja kvalitetnih radnih kadrova, prilagođavanje promjenama koje donose nove tehnologije te usklađivanje s novim zakonskim regulativama. Razvoj osiguranja svakako će odrediti digitalizacija - od robotizacije i automatizacije procesa koja povećava efikasnost i smanjuje troškove poslovanja do novih, inovativnih proizvoda i usluga koje su lako dostupne i prilagođene specifičnim potrebama klijenata. 'Uslijed velikih klimatskih promjena koje sve više utječu na naš svakodnevni život, osiguratelji svojim znanjima o upravljanju rizicima mogu pomoći nadležnim institucijama u konkretnim projektima i akcijskim planovima te promicati važnosti društveno odgovornog ponašanja prema okolišu. To je prilika i da se potakne interes građana za osiguranjem nekretnina, posebno u dijelu rizika koji su slabo zastupljeni, poput poplave ili potresa. Imovinska osiguranja imaju velik potencijal jer veći dio imovine u Hrvatskoj još

nije osiguran, a svake godine se suočavamo sa sve većim prirodnim nepogodama čije posljedice država ne može sanirati', poručuju u Uniqa osiguranju te zaključuju: 'Jedan od najznačajnijih rizika u nastajanju kojima će se osiguratelji u dogledno vrijeme ozbiljno baviti su cyber rizici, koji su usko povezani s tehnološkim razvojem i digitalizacijom. Za osiguratelja to je prilika da se približi svojim klijentima, osmisli proizvode prilagođene potrebama privatnih i poslovnih korisnika i pruži im odgovarajuću zaštitu'.

Hoćemo li ikada dostići prosjek EU-a?

Društva za osiguranje zauzimaju drugo mjesto po veličini imovine u nebankovnom financijskom sektoru s respektabilnih 45,6 milijardi kuna imovine na kraju trećeg kvartala 2019. godine, prema nerevidiranim podacima koje je objavila Hanfa i prosječnim rastom od više od milijardu kuna godišnje u zadnjih šest godina. Na kretanja tržišta osiguranja najznačajniji utjecaj imaju makroekonomsko okruženje, vrlo česta promjena regulative, novi propisi koji osim visokih regulatornih zahtjeva nameću i dodatne troškove, te snažna konkurencija na tržištu osiguranja, posebno u osiguranju od odgovornosti za upotrebu motornih vozila koja je započela liberalizacijom tržišta krajem 2013. godine. Ne manje važni su i niski prinosi na ulaganja na financijskim tržištima, koji su znatno smanjili ugrađene garancije u štedne proizvode životnih osiguranja koji su zbog toga postali manje atraktivni.

Što se regulative tiče, puna primjena regulative Solventnost II rezultirala je promjenom industrije osiguranja u odnosu na onu kakvu smo poznavali ranije, posebno u dijelu upravljanja rizicima, donošenja poslovnih odluka temeljenih na rizicima te upravljanju kapitalom i solventnošću društava. S druge strane, zbog kompleksnosti i visokih troškova implementacije došlo je do konsolidacije tržišta pa se broj osiguratelja i reosiguratelja smanjio s 27 krajem 2013. godine na trenutnih 18 i s najavama novih spajanja društava. Unatoč svemu, industrija očekuje nastavak trenda rasta i razvoja jer prostora definitivno ima. U usporedbi s prosjekom Europske unije, naši su građani još uvijek premalo osigurani. Pokazuje to razlika u udjelu premije osiguranja u Hrvatskoj i u EU. Dok je udio premije neživotnih osiguranja u BDP-u u Hrvatskoj u 2017. godini bio 1,7 posto, prosjek EU je bio 2,68 posto. Udio premije životnog osiguranja u BDP-u 2017. bio je 0,82 posto dok je u EU 3,77 posto. Nužno je i dalje raditi na financijskom opismenjavanju i osvještavanju građana o važnosti osiguranja u svakom prijelomnom trenutku u životu. Prema istraživanju koje je provela ugledna konzultantska kuća Deloitte među 200 glavnih izvršenih direktora u osiguranjima u Europi, klijenti su glavna distruptivna sila u idućim godinama. Lojalnost jednom osiguratelju, pišu u Deloitteu, mlađim klijentima koji su glavni potrošači, više nije nikakav faktor kakav je bila starijoj generaciji. Stoga osiguranja moraju iznaći nove osnovne proizvode i usluge kako bi zadržali bazu kupaca. Čak 57 posto europskih osiguratelja u ovom istraživanju tvrdi da je ključ za zadržavanje klijenata ljubazno i dobro upućeno osoblje uvijek spremno na pomoć. Klijenti osiguranja uvijek traže način da si olakšaju život i da nađu proizvod koji je skrojen točno za njih. Najmlađim klijentima ne vrijedi puno niti pomoć ljubaznog osoblja, jer oni primarno komuniciraju kroz on-line kanale i uopće ne žele nogom kročiti u poslovnicu osiguranja, što je, mora se priznati golem izazov za svako osiguravajuće društvo.

Piše: Nikola Sučec

Datum: 21.12.2019
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 248



Naslov: Doručak kod Skupštine

Strana: 45



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.12.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: Vladimir Mitrović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Novi soliter na Bulevaru oslobođenja

Napomena:
Površina: 321

Strana: 8



НОВИ САД И АРХИТЕКТУРА

Нови солитер на Булевару ослобођења

Да хиперпродукција не мора обавезно да значи губљење ауторског идентитета показује деловање арх. Милана Ковачевића (Нови Сад, 1971) и групе архитеката окупљених у његов биро за пројектовање и инжењеринг „Studio I". Као један од најзапосленијих архитектпонских бироа у граду последњих година посебно су ангажовани на пројектовању стамбених и стамбено-пословних објеката. До сада су испоручили скоро невероватних две стотине осамдесет(ак) (изведених) пројеката док су још двадесет тренутно у градњи или у процесу пројектовања. Мада биро, састављен од седам архитеката млађих генерација потеклих са новосадског Архитектонског факултета, пројектује много што изазива једну врсту засићености и маниризма, ипак у сваком од нових радова успевају да остану доследни свом ликовном изразу проналазећи нове форме. Фасаде су им препознатљиве, лепих и мирних линија, комбинаторика балкона и фасадних испуста блиска је одјецима минималистичке архитектуре у којој се, само кроз неколико архитектонских акцената, добија оригинални и препознатљиви изглед. Унутрашња стамбена комбинаторика је разрађена до танчина, станови су пространи, добро позиционирани и савремено опремљени квалитетним детаљима.

Један од последњих у низу, свакако по висини и најимпозантнији је шеснаестоспратна зграда позната као "Ђенерали", по седишту ове осигуравајуће куће, са бруто квадратуром од близу двадесет хиљада метара. Приземље, галерија и први спрат су пословне, док су остали спратови стамбене намене са сто двадесет стамбених јединица разноврсних структура и величина. Током вишегодишњих припрема за израду урбанистичког плана позиције кључни фактор који је отворио пут реализацији објекта овог импозантног формата је пажљив приступ и припрема довољног броја паркинг места која ће опслуживати кориснике и посетиоце. Инвеститор (City Gradnja) је планирањем велике гараже у унутрашњости блока и сутеренских гаража испод самог објекта, омогућио капацитет од приближно двеста педесет паркинг и гаражних места на парцели што је дупло више од важећих урбанистичких стандарда. По спољашњој структури објекат донекле подсећа на палате Албанија на београдским Теразијама или пак на Брашованову главну пошту у Новом Саду. Висина куле је усклађена са постојећим објектима на Булевару ослобођења (Палата НиС, "Агровојводина"). Главни сарадник на пројектовању објекта био је арх. Александар Косина док је пројекат конструкције израдио инжињер Милош Ковачевић. Извођачке радове извело је грађевинско предузеће "Раз".



Фото: М. Ковачевић

Објекат је карактеристичан и по томе што су приликом пројектовања спроведене строге норме противпожарне заштите за зграде велике висине као и по специфичном методу постављања фасаде на подконструкцији која је изведена ласерском методом и прецизношћу тако да су плоче облоге и фасадна столарија могли бити уграђени милиметарски прецизно без накнадног узимања мера. Фасадна облога су фиберцементне плоче, постављене на подконструкцији по систем "вентилирајуће" фасаде. То је, у ствари, познати традиционални материјал етернит који је коришћен још у XIX и почетком XX века, најчешће као кровни покривач. Примери његове употребе су кровови Менратове палате и Електротехничке школе. Разлика је само што је у овом случају за плоче коришћен бели цемент. У својој двадесетогодишњој пројектанској каријере овај објекат је један од најимпозантнијих Ковачевићевих пројеката који је већ по изградњи постатао нови репер на централном делу Булевара ослобођења. Арх. Ковачевић је иначе изванредан цртач, по чему је познат још из студентских дана са београдских студија архитектуре, а поседује и веома озбиљну библиотеку књига о савременој светској и домаћој архитектури.

■ **Владимир Митровић**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.12.2019 10:07 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/index.php/drustvo/novi-sad-i-arhitektura-novi-soliter-na-bulevaru-oslobodena-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi Sad i arhitektura: Novi soliter na Bulevaru oslobođenja



NOVI SAD: Da hiperprodukcija ne mora obavezno da znači gubljenje autorskog identiteta pokazuje delovanje arh. Milana Kovačevića (Novi Sad, 1971) i grupe arhitekata okupljenih u njegov biro za projektovanje i inženjering ''Studio I''.

Kao jedan od najzaposlenijih arhitektponskih biroa u gradu poslednjih godina posebno su angažovani na projektovanju stambenih i stambeno-poslovnih objekata. Do sada su isporučili skoro neverovatnih dve stotine osamdeset(ak) (izvedenih) projekata dok su još dvadeset trenutno u gradnji ili u procesu projektovanja. Mada biro, sastavljen od sedam arhitekata mlađih generacija poteklih sa novosadskog Arhitektonskog fakulteta, projektuje mnogo što izaziva jednu vrstu zasićenosti i manirizma, ipak u svakom od novih radova uspevaju da ostanu dosledni svom likovnom izrazu pronalazeći nove forme.

Fasade su im prepoznatljive, lepih i mirnih linija, kombinatorika balkona i fasadnih ispusta bliska je odjecima minimalističke arhitekture u kojoj se, samo kroz nekoliko arhitektonskih akcenata, dobija originalni i prepoznatljivi izgled. Unutrašnja stambena kombinatorika je razrađena do tančina, stanovi su prostrani, dobro pozicionirani i savremeno opremljeni kvalitetnim detaljima.

Jedan od poslednjih u nizu, svakako po visini i najimpozantniji je šesnaestospratna zgrada poznata kao "Đenerali", po sedištu ove osiguravajuće kuće, sa bruto kvadraturom od blizu dvadeset hiljada metara. Prizemlje, galerija i prvi sprat su poslovne, dok su ostali spratovi stambene namene sa sto dvadeset stambenih jedinica raznovrsnih struktura i veličina. Tokom višegodišnjih priprema za izradu urbanističkog plana pozicije ključni faktor koji je otvorio put realizaciji objekta ovog impozantnog formata je pažljiv pristup i priprema dovoljnog broja parking mesta koja će opsluživati korisnike i posetioce. Investitor (City Gradnja) je planiranjem velike garaže u unutrašnjosti bloka i suterenskih garaža ispod samog objekta, omogućio kapacitet od približno dvesta pedeset parking i garažnih mesta na parceli što je duplo više od važećih urbanističkih standarda. Po spoljašnjoj strukturi objekat donekle podseća na palate Albanija na beogradskim Terazijama ili pak na Brašovanovu glavnu poštu u Novom Sadu.

Visina kule je usklađena sa postojećimm objektima na Bulevaru oslobođenja (Palata NiS, "Agrovojvodina"). Glavni saradnik na projektovanju objekta bio je arh. Aleksandar Kosina dok je projekat konstrukcije izradio inžinjer Miloš Kovačević. Izvođačke radove izvelo je građevinsko preduzeće "Raz".

Objekat je karakterističan i po tome što su prilikom projektovanja sprovedene stroge norme protivpožarne zaštite za zgrade velike visine kao i po specifičnom metodu postavljanja fasade na podkonstrukciji koja je izvedena laserskom metodom i preciznošću tako da su ploče obloge i fasadna stolarija mogli biti ugrađeni milimetarski precizno bez naknadnog uzimanja mera. Fasadna obloga su fibercementne ploče, postavljene na podkonstrukciji po sistem "ventilirajuće" fasade. To je, u stvari, poznati tradicionalni materijal eternit koji je korišćen još u XIX i početkom XX veka, najčešće kao krovni pokrivač. Primeri njegove upotrebe su krovovi Menratove palate i Elektrotehničke škole. Razlika je samo što je u ovom slučaju za ploče korišćen beli cement. U svojoj dvadesetogodišnjoj projektanskoj karijere ovaj objekat je jedan od najimpozantnijih Kovačevićevih projekata koji je već po izgradnji postatao novi reper na centralnom delu Bulevara oslobođenja. Arh. Kovačević je inače izvanredan crtač, po čemu je poznat još iz studentskih dana sa beogradskih studija arhitekture, a poseduje i veoma ozbiljnu biblioteku

Naslov: Novi Sad i arhitektura: Novi soliter na Bulevaru oslobođenja

knjiga o savremenoj svetskoj i domaćoj arhitekturi.
Vladimir Mitrović

Datum: 23.12.2019
Medij: Politika
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: SVI LjULjAMO JEDNU BEBU

Napomena:
Površina: 1394

Strana: 2,3



КОНФЕРЕНЦИЈА

ПОСЛОВАЊЕ ПО МЕРИ ПОРОДИЦА

ШТО ЈЕ ДОБРО ЗА ПОРОДИЦЕ, ДОБРО ЈЕ И ЗА ПОСЛОВАЊЕ

СВИ ЉУЉАМО ЈЕДНУ БЕБУ

Финансијска подршка државе родитељима и плата јесу важни приликом одабира фирме, али не и пресудни. Родитељима, нарочито мајкама које се враћају са породиљског одсуства, треба подршка и послодавца, што је на обострану корист

Четворочасовно плаћено радно време за маме које су се тек вратиле са породиљског; месец дана плаћеног одсуства за новопечене тате; дукат за бебу; вртић у фирми; рад од куће; додатне парице за бебу… Иако ово звучи као списак лепих жеља родитеља који стрепи са сваком дечјом прехладом, све је више компанија у Србији које се управо на овај начин односе према запосленима и препознају значај и користи од увођења мера подршке за породице, оцењено је на конференцији „Пословање по мери породица“ у београдском хотелу Хајат. Конференцију је организовала Бизнис инфо група, издавач „Нове економије“, у сарадњи са Унисефом Србија, а у склопу Пројекта подршке медијима Министарства културе и информисања Владе Србије. Спонзори конференције су компаније Вип мобајл, ИКЕА и Ђенерали осигурање Србија, чији су представници, заједно да бројним другим говорницима, поделили своја искуства у усклађивању породичног и професионалног живота.

Славица Ђукић Дејановић, министарка без портфеља задужена за популациону политику, оценила је да је држава популациону политику препознала као свој приоритет и да спроведене мере дају неке резултате, иако нема много разлога за претерану радост.

„Било је приговора да нису стимулисане модерне мајке, мајке 21. века, мерама које предузимамо. Статистика каже да у овој години међу женама које имају троје деце свака четврта има факултет, а пре годину дана имала га је свака пета или шеста. Дакле, нешто се ипак објективно мења“, казала је министарка.

Да је присуство родитеља у прве три године детета важно за његов развој и будућност, показују сва истраживања Унисефа. „Један додатни месец родитељског одсуства драстично смањује смртност деце, у земљама високог прихода тај пад износи око три одсто, али у земљама средњег прихода пад ће бити 13 одсто“, навела је Рејина де Доминићис, директорка Унисефа за Србију. Према њеним речима, Family Friendly политике смањују одсуство родитеља са посла и доказано повећавају продуктивност у компанијама које их спроводе.

КАД СЕ РОДИТЕЉИ РАСПЛАЧУ

Др Милица Пејовић Миловančевић, директорка Института за ментално здравље и стручњак за рани развој, рекла је да подршку родитељима мора да пружи друштво, институције и послодавци, али и пријатељи, колеге и комшије.

Мало ко брине о родитељу, сматра она, нарочито о родитељима чија деца имају сметње у развоју и здравствене проблеме. „У раду са том децом никад не заборавим да питам родитеље - а како сте ви, шта се дешава са вама? И верујте да је то тренутак када се већина родитеља расплаче“, испричала је своја искуства др Миловančевић.

> Мало ко брине о родитељу, као да су они свемоћући

Јована Ружичић, оснивачица и директорка Центра за маме, навела је да је негативан природни прираштај вишедеценијски проблем, да актуелна Влада Србије у последње време ради на томе, али зато што се ближе избори. Она је оценила да новчана давања родитељима не могу да реше проблем, зато што се млади парови не одлучују на рађање због новца, већ ако добију ширу подршку - бољу здравствену заштиту, пристојан однос према женама у породилиштима и слично.

Јелена Божовић из удружења превремено рођене деце „Мали див“ је рекла да су искуства чланова удружења често негативна, да поједине маме не могу да нађу посао ако имају мало дете или планирају породицу.

Додала је и да је она као мајка четворо деце имала срећу да ради у малој компанији која има разумевања за родитеље, али да не зна шта би радила да јој послодавац није изашао у сусрет и да није добила вишегодишња одсуства због бриге о детету које има церебралну парализу.

„Када сам се вратила на посао, имала сам страх, али ми је пријало да престанем да будем само мама, већ и да радим. Сматрам да људскост треба да управља и на радном месту. То је ствар слуха“, закључила је Божовић.

БОРБА ПРОТИВ ОДЛИВА МОЗГОВА

Закон о финансијској подршци породицама са децом треба допунити пореским подстицајима за компаније које брину о родитељима и одредбом о обавезном родитељском одсуству за очеве, оценила је Бранкица Јанковић, повереница за заштиту равноправности. Јанковић је истакла да није добијала притужбе на директну дискриминацију трудница и мајки у виду питања послодаваца да ли планирате да останете трудни, већ се мајке жале на ниже зараде, лошије радно место и немогућност напредовања по завршетку породиљског одсуства.

Наталија Пешић, руководилац људских ресурса у Вип мобајл, првој компанији која је добила Baby Friendly сертификат у Србији, казала је да запослени веома цене мере подршке родитељима и да зарада није једини мотив запослених кад бирају фирму.

„Ми имамо колеге које су отишле јер им се указала могућност веће зараде у другој фирми, али су се вратили због подршке коју имају као родитељи код нас“, рекла је она. Како је истакла, важно је направити баланс у подстицајним мерама за све запослене, како се родитељи који раде од куће или скраћено радно време не би осећали кривима што колега који нема породицу преузима посао.

Компанија која брине о родитељима је много атрактивнија за привлачење нових запослених и задржавање постојећих, истакла је Весна Бенгин, суоснивачица Биосенс (BioSense) института.

Datum: 23.12.2019
Medij: Politika
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1394

Naslov: SVI LjULjAMO JEDNU BEBU



„Биосенс се бори против одлива мозгова, не само висином плате, већ и различитим подстицајним мерама за младе родитеље, као што су флексибилно радно време, помоћ код куповине стана итд", навела је.

Ђенерали осигурање у Србији сваке две године ради анкету о задовољству запослених, на основу које се осмисли сет мера за све запослене, навела је Наташа Марјановић, чланица Извршног одбора ове осигуравајуће куће која је прва финансијска компанија у Србији са сертификатом Family Friendly компаније.

Мирјана Гарапић Закањи, чланица Извршног одбора Мирабанке, говорила је о свом искуству у банкарском сектору. Она је апеловала на запослене мајке да се охрабре и разговарају са надређенима о својим људским потребама. „После рођења другог детета вратила сам се на посао после три месеца, разговарала сам са шефом којем је такође било у интересу да се вратим и добила сам посебну собу за дојење", казала је Закањи.

ЈА САМ И ТАТИНО ДЕТЕ

Иако закон у Шведској предвиђа да и очеви и мајке добију по 240 дана породиљског одсуства, свега 14% тата то право искористи у целости. У Србији је проценат очева који иду „на породиљско" још нижи, мање од 4%. Друштво мора да прекине стигматизацију очева који паузирају своју каријеру због деце, апеловали су учесници конференције.

Александра Триантафилиду, менаџерка за људе и културу у ИКЕА (IKEA) Југоисточна Европа, навела је да је та компанија пре годину дана прва увела једномесечно плаћено родитељско одсуство за очеве у Србији, у оквиру целе ИКЕА групе.

> Морамо да престанемо да се руГамо татама које иду на „породиљско"

„Желимо да слушамо и да учимо и од других компанија, а не да само ИКЕА буде компанија одговорна према родитељима. Постоји више дивних примера, као онај у нашој компанији у Аустрији, где имамо две директорке које раде пола радног времена", рекла је Триантафилиду.

Душица Ковачевић, власница „Беби патрола" и оснивачица удружење „Фит и здрава мама", испричала је своја искуства из породица које обилази као бабица, са осврtом на место очева у породици, од трудноће па надаље.

„Нови Сад је други по величини град у Србији, а својим породиљама уопште не нуди могућност да их посете њихови партнери. У нашој земљи, један отац присуствује рађању на 25 порођаја који се десе. У Скандинавији 98% њих присуствује", рекла је Ковачевић.

Психијатар Ненад Рудић навео је да родитељство захтева искреност, која је неопходна за успешно васпитавање детета, а да ће свако „преписивање" рецепата од других родитеља бити пропаст.

„Родитељство је процес и трагање за правом мером у постављању граница. Истовремено ми истражујемо дете, али и оно истражује нас. У родитељству се веома тешко надокнађују пропуштене године", казао је Рудић.

Дизајнер Славимир Стојановић говорио је о свом искуству очинства, које је добро због природе његовог посла.

„Због родитељства схватиш зашто си се родио - наравно, нисам се родио да бих то дете направио заједно са својом партнерком, већ сам са њом, како је расла, и ја почео да растем - у едукативном и педагошком смислу. Видео сам сврху свог талента", рекао је Стојановић.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.12.2019
Medij: Politika
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 684

Naslov: MNOGO PLUSEVA KAD SE UJEDINE RODITELjSTVO I POSAO

Strana: 7



ЂЕНЕРАЛИ (Generali) ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА

МНОГО ПЛУСЕВА КАД СЕ УЈЕДИНЕ РОДИТЕЉСТВО И ПОСАО

Ако компанија жели да брине о клијентима, мора да крене од себе, да се пристојно и пажљиво опходи према запосленима и њиховим породицама, и да ту културу преноси даље



Ђенерали (Generali) осигурање Србија је прва финансијска организација у Србији и региону која је добила сертификат Family Friendly Enterprise. Сертификат се додељује предузећима која својим запосленима омогућавају да лакше ускладе обавезе у приватном животу с обавезама на послу.

> Кад се мајка враћа са породиљског после годину дана, у првом месецу она ради четири сата и има пуну зараду. Неко ко је био 24 часа са бебом не мора да дође у ситуацију да одмах буде одсутан од куће 10 сати

Ђенерали осигурање Србија већ извесно време својим запосленима омогућава рад с флексибилним радним временом, рад ван канцеларије, посебан пакет погодности за особе са инвалидитетом, саветовање родитеља при уписивању деце у средње школе, скраћено радно време након породиљског одсуства уз исплату пуне зараде, додатне дане годишњег одмора за самохране родитеље, плаћање школског материјала за децу самохраних родитеља. Запослени имају и зону за предах уз друштвене игре или масажу и могућност опуштања уз јогу.

Како је све почело? „На нивоу Ђенерали групе сваке две године имамо анкету о испитивању задовољства запослених, када колеге имају прилику да кажу какве новине би желели да виде у раду компаније. Онда су колеге из ХР то објединиле и изашле са сетом мера чији је циљ да улепшамо свима нама живот“, каже Наташа Марјановић, ЦФА, чланица Извршног одбора ове компаније и мама двоје деце. Она подсећа да у овој осигуравајућој кући две трећине запослених чине жене, да су од четири члана ИО, два жене.

Како каже, ако компанија жели да брине о клијентима, мора да крене од себе, да се пристојно и пажљиво опходи према запосленима и њиховим породицама, и да ту културу преноси даље.

У овој компанији, кад се мајка враћа са породиљског после годину дана, у првом месецу она ради четири сата и има пуну зараду.

„Живот је показао да је то изузетно стресно, у том периоду се разболи беба, па мама, па то буде још стресније него што би неко замислио“, каже она. На питање да ли је стрес на радном месту мањи са том мером, она одговара: „Јесте у сваком случају, јер имамо олакшано прилагођавање на нове околности. Неко ко је био 24 часа са бебом не мора да дође у ситуацију да одмах буде одсутан од куће 10 сати.“

Наташа Марјановић сматра да запослени родитељи постану ефикаснији јер више цене време. „Као родитељи руководиоци постанемо стрпљивији, зрелији. Ако бисмо питали запослене како нас виде, рекла бих да је ту много више плусева кад родитељство и посао постану целина, јер смо сви људи и боље једни друге разумемо“, додаје она.

Ђенерали осигурање Србија жели да након основног добије и пуни Family Friendly сертификат. Право на стицање пуног сертификата стиче се након три године успешног спровођења мера. Ђенералијев Family Friendly тим планира и увођење нових мера, као што су новчане позајмице за запослене, додатни слободни дани за новопечене тате, слободни дани и скраћено радно време за полазак деце у вртић или школу, прилагођавање радних услова личној ситуацији запосленог, слободни дани за учешће у волонтерским активностима, појачана комуникација са запосленима и др.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.12.2019
Medij: Reč naroda - Požarevac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 952

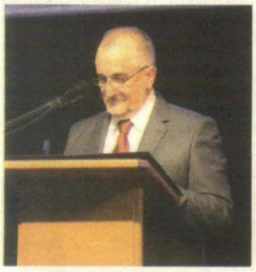
Naslov: Sedam decenija muzičkog prosvetiteljstva

Strana: 9

ГОДИШЊИЦА МУЗИЧКЕ ШКОЛЕ „СТЕВАН МОКРАЊАЦ“ У ПОЖАРЕВЦУ

Седам деценија музичког просветитељства

Школа за основно и средње музичко образовање „Стеван Мокрањац“ у Пожаревцу прославила је ових дана седам деценија постојања. Свечана академија којој је присуствовао велики број гостију, сарадника, професора, ученика и родитеља, организована је прошлог четвртка у пожаревачком Центру за културу. Ова образовна установа временом је постала права окружна средина, која на-



Зоран Марић



Бојан Илић

ставља да се развија на основама идеје да је будућност у иновацијама. Осим централне школе у Пожаревцу, она има издвојена одељења у Костолцу, Великом Градишту, Малом Црнићу и Кучеву. У школи коју похађа више од 800 ученика, ради више од 110 запослених. Многи бивши ученици данас су професионални музичари, уметници и професори широм Србије, а има их и у иностранству.

ШКОЛА КАО МАЛИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР

Директор школе Зоран Марић указао је на академији на залагање у сфери унапређивања васпитно – образовног процеса кроз семинаре и различите облике едукације.

-Наш млади колектив има полета и снаге да се ухвати у коштац са највећим изазовима, нарочито протекла деценија показала је да школа снажно расте у институцију која даје културни допринос у локалним самоуправа у којима раде издвојена одељења. Школа образује децу од најранијег узраста кроз припремне разреде и музичко забавиште, преко основне, до средње школе. На основу спољашњих вредновања, односно оцењивања рада школе од стране Министарства просвете доказано је да смо испунили постављене стандарде у стопостотном проценту, да смо остварили 15 примера добре праксе и добили највишу оцену у школству Србије. То потврђују и успеси наших ђака на многобројним такмичењима, успеси приликом уписа на факултете у земљи и иностранству, као и наша огромна концертна активност. Ученици и професори годишње наступају 80 пута на разним манифестацијама у градовима од Пљуја, Бања Луке, Сарајева, рекао је директор.

Ова установа остварила је чврсту сарадњу са Градом и локалним самоуправама браничевског округа, у којима раде издвојена одељења. Захваљујући томе створени су повољни услови за рад ученика у тим срединама.

У Костолцу је током 2019. уведен видео надзор, а уређена је и фасада. Ове године у Кучеву је



знатно унапређен радни простор, уређени су фасада, улаз у школу, а постављен је и видео надзор. Издвојено одељење у Великом Градишту добило је концертни клавир, а завршен је и пројекат нове школе, који је прихваћен од стране Канцеларије за јавна улагања. У Малом Црнићу уређен је простор, амбијентално и енергетски. Општина је ове године обезбедила средства за куповину две хармонике, флауте и Орфов инструментаријум.

-Простор матичне школе у Пожаревцу један је од најлепших и најуређенијих у музичком школству у Србији. У сарадњи са Градом Пожаревцем очекује нас решавање питања препарцелизације и надградње новог простора на углу Синђелићеве улице и Улице Кнеза Лазара. Такође, Град нам је ове године обезбедио средства за куповину две скупоцене бас баритон хармонике у вредности од 1,2 милиона динара, које из Италије стижу наредне године. Музичка школа је својеврстан мали културни центар, у коме се редовно организују позоришне представе, књижевне вечери, џез и етно програми. Оно по чему се посебно препознајемо су музичке манифестације Дани клавира, Гусларско вече, Млади солфеђисти као и Такмичење дрвених дувача, нагласио је Марић, који је овом приликом истакао и дугогодишњу сарадњу са пријатељским школама из Пљуја (Словенија) и Бања Луке (Република Српска).

РАСАДНИК МУЗИЧКИХ ТАЛЕНАТА

Музичка школа „Стеван Мокрањац“ може се похвалити многобројним наградама освојеним на различитим нивоима такмичења у Србији и иностранству. У току школске 2018/2019. године, освојене су 153 награде, 92 запрва места, 44 за друга и 17 за трећа.

Председник Скупштине града Бојан Илић сматра да је Музичка школа у Пожаревцу имала узбудљивих седам деценија рада.

-Оставићу историјат за хроничаре овог краја, који ће имати шта да кажу када је у питању допринос културном развоју града. Када су музичка култура и уметност у питању, мислим да је права реч да је ово расадник најсјајнијих музичких талената... Улицу Кнеза Лазара сматраћу увек за једну од туристичких атракција. Када њоме прођете поред зграде Музичке школе, чујете надахнуте мелодије, најразличитије тонове, неке вештије, а неке који се тек увежбавају. Сви они заједно сведоче о седам деценија дугој традицији врхунског музичког просветитељства, које је као резултат имало небројено сјајних наступа, музичких награда, учешћа у нашој „Гвардији“, хоровима...Аплауза неће недостајати ни данас, али не само од публике инспирисане вашим музичким умећем, већ од свих ученика и наставничког особља који су икада прошли кроз ову школу и то зато што су је учинили обележјем овог града и његовим синонимом за лепо и надахнуто, истакао је Илић.

Громогласан аплауз изазвао је наступ више од 180 учесника програма, чланова хора и оркестра, који су извели делове композиција познатих композитора подназивом „Од Баха до Мокрањца“.

ИЗЛОЖБА КОНЦЕРТНИХ ПЛАКАТА

У оквиру програма обележавања Дана школе, у холу Центра за културу организована је изложба концертних плаката, коју је отворио председник Школског одбора професор Периша Станојевић.

-Да концертни плакат може имати своју причу и да се може довести до нивоа уметности, доказала је наша колегиница Ана Гајић, ауторка ових плаката. Њене креације већ на први поглед јасно говоре о суштини и садржају концерата и без читања пропратног текста. Врло упечатљиво и смишљено нас позивају и маме да их посетимо, рекао је између осталог Станојевић.

Текст: М. П.
Фото: В. Милић

Захвалност сарадницима и пријатељима школе

Овом приликом додељене су плакете и специјалне захвалнице организацијама и појединицима са којима је школа остварила добру сарадњу.

Плакетама су награђени министар просвете, науке и технолошког развоја Младен Шарчевић, градоначелник Пожаревца Бане Спасовић, председник Општине Велико Градиште Драган Милић, руководилац Школске управе Велимир Јоксимовић, директор Музичке школе у Пљују Штефан Петек, привредник Славко Живковић, директор Пољопривредне школе „Соња Маринковић“ Видоје Вукашиновић власник Ливнице „Јанковић“ Срђан Јанковић и професор Музичке школе Илија Рајковић.

У име министра Шарчевића, плакету је примила саветница уметничког образовања при Министарству просвете Чарна Радојичић, која је између наведнула да пожаревачка Музичка школа располаже богатом библиотеком и нототеком са преко 2.000 носача звука, као и богатим инструментаријумом.Такође, публикује и квалитетне летописе и монографије, а деценијама уназад школа осваја признања за доприност уметничком образовању.

Специјалне захвалнице додељене су председнику Општине Мало Црниће Малиши Антонијевићу, заменику председника Општине Кучево Небојши Митровићу, Пожаревачкој гимназији, Музичкој школи „Владо Милошевић“ у Бања Луци, Центру за културу Пожаревац, Дунав осигурању, уметнику Војиславу Величковићу, директору „Generali osiguranje“ Војину Николићу, председнику Удружења потомака ратника 1912 – 1920. Славољубу Стојадиновићу и глумици Анђелки Пријић.



На сцени више од 180 учесника

Поклони школи

На свечаној академији, Драган Милић, председник Општине Велико Градиште уручио је Музичкој школи поклон, саксофон који ће користити градиштански Дувачки одсек.

Вредан дар, трубу, дародавац Славко Живковић поклонио је Дувачком одсеку у Пожаревцу, док је Видоје Вукашиновић у име Пољопривредне школе даровао саксофон.

Посебан дар школи представља и интарција са ликом Мокрањца, коју је уручио Војислав Величковић из Пљуја и уникатан поклон пријатељске словеначке музичке школе, који је предао директор Штефан Петек.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.12.2019
Medij: Glas Podrinja - Šabac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 337



Naslov: ŠABAC POUZDAN PARTNER ITALIJI



НАГРАДА КОМОРЕ ИТАЛИЈАНСКО-СРПСКИХ ПРИВРЕДНИКА

ШАБАЦ ПОУЗДАН ПАРТНЕР ИТАЛИЈИ

На традиционалној годишњој свечаности одржаној прошлог четвртка у резиденцији италијанске амбасаде, Комора италијанско –српских привредника доделила је Граду Шапцу награду за допринос пословању италијанских компанија у Србији.

Признање је градоначелнику Шапца **Небојши Зеленовићу** уручио Веселин Даниловац, члан Извршног одбора Генерали осигурања Србије. Реч је о награди која се додељује крајем сваке године појединцима или компанији за реализоване инвестиције, пословање и поспешивање економске размене између Италије и Србије. Ове године српска привреда забележила је раст од 3,5 одсто, док је италијанска нешто мало мање али са растућим извозом. Присутне компаније на подручју града Шапца резултат су добре сарадње са Градском управом.

- Захваљујем се амбасадору Италије Карлу Ло Кашу

видео прилози, где су присутни могли да се информишу о пословању награђених појединаца.

Међу званицама су се нашли челни људи и чланови компаније, пријатељи коморе, као и личности из јавног и културног живота.

Поред традиционалне награде „Ђузепе Мариа Леонарди“ и награде која је припала граду Шапцу уручено је још пет, представницима других компанија у различитим категоријама: награда за подршку и лојалност компанији, за жену менаџера, за српску институцију која је подржала италијанске инвестиције, за допринос и промоцију италијанског начина живота као и посебно признање за инвестиције од посебног значаја.

- Између Италије и Србије постоји веома добра сарадња. Посебно истичем сарадњу са Шапцем. Овај град нам је један од најважнијих, што на неки начин оправдава по-



и Комори, што су допринели промоцији Шапца. Италијанска компанија је препознала наш град као свог најпоузданијег партнера. Од 11 компанија које послују у Шапцу три су дошле на препоруку. То је доказ да ми испуњавамо високе стандарде, а истовремено смо добри пословни партнери – истакао је градоначелник Шапца Небојша Зеленовић.

Свечаности је била повод да се сумирају досадашњи успеси традиционално добрих пријатељских билатералних односа ових двеју земаља. Приказани су кратки

већану жељу наших привредника да овде иневстирају – рекао је председник Коморе италијанско – српских привредника **Маркеђани**.

Шабац је град у којем послује 11 италијанских фирми, које тренутно запошљавају више од 500 радника. Поред овог признања, Град Шабац је у протеклом периоду добио звање „Шампион локалног развоја“ BFC сертификат као доказ повољног пословног окружења, а по избору престижног Financial times шабачка Слободна зона је на листи једна од најуспешнијих у свету.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 2177
Naslov: Nove inicijative za povećanje broja osiguranika
Strana: 32,33,34,35





Nove inicijative za povećanje broja osiguranika



Piše:
Vesna Lapčić

Digitalne tehnologije će proizvesti dramatične posledice na poslovanje privrednih subjekata, a osiguravači moraju da kroz digitalnu transformaciju kreiraju vrednost u suprtonom će uloženi novac biti bačen. Osim toga, u ovom trenutku država predstavlja konkurenciju osiguravačima jer konstantno isplaćuje štete usled vremenskih nepogoda što bi trebalo prepustiti u potpunosti sektoru osiguranja. Ovo su samo neke poruke koje su se mogle čuti na trećim Srpskim danima osiguranja

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 2177



Naslov: Nove inicijative za povećanje broja osiguranika

Strana: 32,33,34,35





Tehničke rezerve, koje danas iznose oko 1,7 milijardi evra, garant su sigurnosti za naknadu šteta osiguranicima. Od 2005. godine do danas one su porasle oko šest puta, a premija osiguranja je porasla nešto više od dva puta. Narodna banka Srbije je pokrenula procese implementacije direktiva EU koje su usmerene prevashodno ka zaštiti interesa klijenata. U toku je implementacija Direktive Solventnosti 2, kao i Direktive o distribuciji osiguranja, a od avgusta ove godine, u primeni je Zakon o zaštiti podataka o ličnosti. Industrija je u 2018. godini zaključila oko 6,7 miliona polisa osiguranja i rešila oko 790.000 odštetnih zahteva i isplatila više od 345 miliona evra svojim osiguranicima. Zajedničkim naporima NBS i osiguravača ponovo je zadobijeno poverenje i privrede i stanovništva u ovu izuzetno značajnu delatnost.

Sve ove podatke i stavove izneo je Mirko Petrović, predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije i predsednik IO Dunav osiguranja na trećim Srpskim danima osiguranja u Aranđelovcu. Ove godine se u hotelu Izvor okupilo više od 300 predstavnika osiguravajućih kuća, državnih zvaničnika, kao i domaćih, regionalnih i stručnjaka iz inostranstva na skupu koji je postao tradicionalni i jedan od najvećih u regionu kada je reč o sektoru osiguranja.

Ekonomija i fiskalna politika u funkciji rasta osiguranja

Mere ekonomske politike i fiskalne konsolidacije Vlade Republike Srbije, kao i mere monetarne politike NBS, obezbedile su, kako je rekao, privredni rast i finansijsku stabilnost u poslednjih nekoliko godina. "Posebno treba istaći stabilnost cena, jačanje domaće valute i pad referentne kamatne stope. Pozitivna ekonomska kretanja iskazana rastom društvenog proizvoda i direktnim stranim investicijama, otvaranjem novih radnih mesta i smanjivanjem broja nezaposlenih, stvorili su pozitivan poslovni ambijent za razvoj naše industrije. Prema nezvaničnim podacima za prva tri kvartala ove godine zabeležen je rast naše industrije za skoro šest odsto, od toga su neživotna osiguranja rasla 6,35 odsto, a životna 4,46 odsto. Industrija se polako približava premiji od 900 miliona evra u toku jedne poslovne godine. Kad se tome doda činjenica da je bilansna suma naše industrije za 2018. godinu iznosila 2,4 milijarde evra, a kapital oko 520 miliona evra, onda se danas vidi njena snaga, a i njen potencijal za godine koje su pred nama", naglasio je Petorović.

Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije, rekao je na svečanom otvaranju da je cilj te institucije svakako zaštita korisnika finansijskih usluga, ali i istakao da je veći broj pritužbi. "Pozitivan trend je što je brža i reakcija osiguravača", istakao je on.

Ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, Zoran Đorđević, rekao je da je važno da raste svest o značaju i ulozi osiguranja, kao i da se radi na zakonu o osiguranju u slučaju povreda na radu koji će predvideti da svi zaposleni budu osigurani, čime će sektor osiguranja biti podignut na još viši nivo.

Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije rekao je da je ovaj događaj organizovan sa ciljem da podigne svest o osiguranju, kao i to da polisa osiguranja nije trošak, već investicija.

"Pokušaćemo da zajedno sa stručnjacima iz inostranstva razmenimo sve moguće informacije. Srpski dani osiguranja su sve posećeniji, a drago nam je što je sve više onih koji su spremni da uslovi osiguranja dostignu još viši nivo. Cilj nam je da naši građani razmišljaju o ponudi na tržištu, a ne da li im je polisa potrebna", rekao je Duško Jovanović.

Digitalna transformacija

Cilj je kreirati vrednost

Branislav Vujović, vlasnik Frontijer Grupe, u čijem je sastavu i kompanija Saga, rekao je da je naše društvo na početku digitalne revolucije. "Ako ne razumemo kako ćemo da napravimo vrednost džabe ste bacili pare. Samo 80 odsto digitalnih transformacija je uspešno, a pet odsto daje rezultat veći od plana. Osnovni problem što ljudi ne razumeju kako da naprave vrednost", rekao je on i dodao da proizvodi stvarno moraju da se personalizuju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 2177



Naslov: Nove inicijative za povećanje broja osiguranika

Strana: 32,33,34,35



Panel o katastrofalnim štetama: Nije pitanje da li će se rizik ostvariti već kada

Okrugli sto na temu "Katastrofalne štete i kako upravljati njima"

Region u kojem živimo veoma je izložen rizicima i postoji desetak reprezentativnih rizika rečeno je na okruglom stolu "Katastrofalne štete i kako upravljati njima" koji je održan prvog dana Srpskih dana osiguranja. Marija Bjelić, predstavnica Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, rekla je da "država pomaže koliko može", ali da neće pomagati doveka. Ipak, kako je rekla, sa Svetskom bankom je sklopljen stand-by aranžman u visini od 70 miliona evra koji će poslužiti u slučaju da se dese veće katastrofe poput onih iz 2014. Bjelić je istakla da država ne pomaže građanima kod obnove sekundarnih materijalnih dobara poput garaža, vikendica i slično, kao i da su uvedena ograničenja kada se šteta desi više puta na istom objektu, a vlasnik ga ne osigura. "Građanin je taj koji treba da prepozna osiguranje kao važan instrument zaštite", rekla je ona.

Domaći osiguravači, iako nisu učestvovali u panelu, javili su se za reč i objasnili da osiguranje nije skupo, ali i da se osiguravači praktično takmiče sa državom kada je reč o zaštiti imovine. "Naše delovanje šalje poruku građanima šta je poželjan model ponašanja. Moje pitanje je, da li su građani koji su imali polisu osiguranja 2014. dobili pomoć i od države. Nisu. Pa, kakvu smo poruku time poslali", zapitao se Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Städtische osiguranja.

Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR osiguranja je rekao da bi svojevrsne poreske olakšice za osiguravanje od zemljotresa i poplava na kraju bilo stimulativno za celokupnu ekonomiju.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja je istakao da u Srbiji uopšte više nije pitanje da li će se neka šteta desiti nego kada će se desiti. Svake godine se dešavaju neke od nepogoda bilo da je reč o poplavama, bujičnim vodama, zemljotresima, sušama. "Država bi trebalo da kompletnu odgovornost i obavezu prenese na osiguravajuću industriju, a da sama vodi računa o infrastrukturi koja ne može da se osigura. Sve ostalo treba da bude posao osiguravača", istakao je Filipović i dodao da je dobro što se i regulativa menja u pravcu toga da vlasnici privatne imovine razumeju da moraju da budu odgovorni prema svom životu i imovini.

"Država treba da pomaže samo iz humanitarne pomoći, a ne obaveze", rekao je on.

Mira Kiridžić, iz Swiss Re je rekla da u Italiji postoji svojevrsno javno privatno partnerstvo pa država daje poreske olakšice ukoliko se kupi polisa osiguranja u onim regijama u kojima je rizik izvestan i u kojima osiguravači sami ne bi prihvatili osiguranje – poput osiguravanja kuća u plavnim područjima i slično.

Na panelu je istaknuto i da je godinama sistemski zanemarivano ulaganje u prevenciju. Srbija je od 2014. godine uložila 500 miliona evra u sanaciju štete od čega su 300 miliona evra bile donacije. Studija koja je rađena u međuvremenu je pokazala da je neophodno 200 miliona evra i 20 godina da bi se sredio sliv reke Kolubare u slučaju stogodišnjih voda što pokazuje koliko su velike investicije u prevenciju.

"Pokušaćemo da zajedno sa državom dogovorimo obavezno osiguranje imovine ili da damo određene povoljnosti polisa u osiguranju imovine i da na taj način obezbedimo sigurnost naših građana i da rasteretimo budžet zbog eventualnih budućih katastrofalnih nepogoda", kaže Dušan Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije.

Održivi model poslovanja

Drugi dan konferencije u Aranđelovcu otvorio je ministar poljoprivrede Branislav Nedimović, koji je istakao da je u Srbiji svega 12 odsto površine osigurano i da su to katastrofalni podaci, na kojima treba raditi. Ministar je istakao da je u biljnoj

Kako prodavati osiguranje?

Hajnrik de Hok, ekspert Svetske banke, izneo je nekoliko korisnih saveta srpskim osiguravačima prilikom prodaje osiguranja:

- Zaboraviti na reč osiguranje već koristiti sintagmu zaštita od rizika
- Dizajnirajte i nudite proizvode koje klijent želi a ne one koje imate
- Prihvatite i veći broj klijenata i čuvajte ih
- Koristite sve moguće kanale prodaje – prodajte svugde
- Provizije moraju da budu transparentne
- Neophodno je prihvatiti insurtech jer smanjuje troškove
- Proizvodi treba da dele rizike sa klijentima
- Šteta mora da se isplati odmah i klijenti nisu naši neprijatelji, a šta polisa pokriva treba razjasniti pre nego što se šteta desi, a ne kada se desi

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 2177



Naslov: Nove inicijative za povećanje broja osiguranika

Strana: 32,33,34,35



proizvodnji povećan broj osiguranika, ali je u stočnom fondu znatno smanjen, da je potrebna edukacija i da je uputio apel na sve učesnike skupa da što više zajedno razgovaraju sa ljudima, da to radi i Ministarstvo da bi se poljoprivrednicima prenelo šta sve imaju na raspolaganju.

U Srbiji je veoma nizak procenat osiguranih domaćinstava, od tri do pet odsto kad su u pitanju zajedno registrovana i neregistrovana domaćinstva, a cilj osiguravača je da se u narednom periodu to poveća na više od 30 odsto.

"Te brojke su i dalje mnogo niže od procenta osiguranja u poljoprivredi u okruženju, ali je ideja da zajedno sa Ministarstvom poljoprivrede radimo na unapređenju polisa. U isto vreme ideja nam je da subvencije u poljoprivredi vežemo za obaveznost polise. U narednom periodu radićemo na edukaciji građana, potrebno je da dođemo do svakog stanovnika naše zemlje", rekao je Duško Jovanović.

Dakle, kreirati održivi model poslovanja na duži vremenski period kojim će biti povećana sigurnost, transformacija modela poslovanja i digitalizacija koja će sektor osiguranja učiniti dostupnijim i sve to zbog klijenata koji moraju biti postavljeni u fokus – zaključak je trećih Srpskih dana osiguranja u Aranđelovcu.

"Pred nama je period u kojem ćemo morati da se suočimo sa velikim izazovima u vezi sa usklađivanjem našeg poslovanja sa regulativama. Kompletan model poslovanja pretrpeće izmenu i zbog potreba za digitalizacijom, a ono što dodatno moramo da uradimo je da postavimo klijenta u fokus, jer sve ovo što radimo radimo zbog njih", istakao je Zoran Blagojević, član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije.

Mirko Petrović je istakao da će digitalne tehnologije proizvesti dramatične posledice na poslovanje privrednih subjekata. U središte digitalno-transformisanih kompanija nalazi se korisnik i njegovo korisničko iskustvo. "Sigurno da će ovo imati dramatične posledice po našu industriju, posebno u pravcu novih kanala prodaje, efikasnijeg koncepta likvidacije šteta i razvoja personalizovanih proizvoda osiguranja. Izvesno je da će se industrija osiguranja suočiti sa asimetričnom konkurencijom gde će globalne svetske kompanije sa ogromnom količinom prikupljenih podataka, ponuditi proizvode osiguranja našim klijentima", dodao je Petrović.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranje je zadovoljan diskusijom na Srpskim danima osiguranja i takođe je istakao da je važna poruka da ko ne bude digitalizovao svoje procese i ponudu ka klijentu, što je neophodnost i potreba, a ne popularna mera, neće biti blizu klijenta i neće ga prepoznati kao moguće rešenje koje želi za sebe.

Milorad Bosnić, predsednik Izvršnog odbora Sava Neživotnog osiguranja, rekao je da su Srpski dani osiguranja važan regionalni skup za osiguravajuću delatnost, a posebno za osiguravače. "Na trećoj, ali i najbrojnijoj konferenciji, prisutni su pored inostranih predavača i predstavnici osiguravača iz svih zemalja u regionu. Ovo jasno potvrđuje potrebu organizovanja ovih i sličnih regionalnih konferencija koje su odlično mesto za razmenu iskustava i dobrih praksi između osiguravajućih kompanija u regionu koje u poslovanju imaju iste ili slične izazove sa kojima se suočavaju osiguravači u Srbiji", rekao je Bosnić.

Ideja vodilja – edukacija

Ideja vodilja Srpskih dana osiguranja je, prema rečima Mirka Petrovića, edukacija; ukazivanje stanovništvu i privredi na značaj osiguranja; edukacija na svim nivoima, od građana do zaposlenih industriji. "Industrija osiguranja poslednjih godina ulaže velika sredstva u edukaciju. Namera nam je da se mlađe generacije u toku obrazovnog procesa upoznaju sa našom delatnošću i njenim značajem za njihovu budućnost. Isto tako, novi standardi zahtevaju podizanje nivoa znanja u samoj industriji, kako bi zaposleni mogli da odgovore zahtevima koji su pred njih postavljeni", zaključio je Petrović. ■

Istorija osiguranja

Profesor Zdravko Petrović imao je posebno predavanje o istoriji osiguranja i razvoju osiguravajuće delatnosti u Srbiji. On je u svom petnaestominutnom predavanju predočio učesnicima koliki je dalekosežan značaj osiguranje imalo i u davnoj prošlosti.

U samom holu hotela Izvor gde se održavao skup bila je izložena i prva polisa osiguranja iz Srbije koja je izdata pe 180 godina.

Zakon o zaštiti podataka o ličnosti

Milan Marinović, poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti rekao je da kompanije nisu spremne za Zakon o zaštiti podataka o ličnosti koji je počeo da se primenjuje 21.8. 2019. "Zakon je počeo hramavo da se primenjuje i on ne prepoznaje specifičnosti sistema. On jeste usaglašen sa uredbom EU, GDPR i sa policijskom direktivom, ali odredbe nisu preuzete kako treba jer je izostavljena preambula koja upravo objašnjava suštinu. Zbog toga smo se našli u problemu. Jedan od problema je što se nigde ne precizira koji organi mogu da prikupljaju podatke pa je odmah nastala nedoumica da li u te organe spada i Narodna banka Srbije jer ima ulogu u sprečavanju pranja novca", rekao je on i dodao da je Zakon pisan teškim jezikom te da nije razumljiv ni pravnicima.

Zakon nalaže da svi moraju da imaju lice za zaštitu podataka o ličnosti i da prijave to lice, a do sada je 1600 prijavljenih lica od toga 900 je iz organa vlasti.

"Finansijski sektor je perjanica u primeni Zakona verovatno zbog toga što posluju na tlu EU ili su matične kuće na tlu EU", istakao je Marinović .

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 4596
Naslov: Potreban brži trend rasta
Strana: 16



TEMA BROJA Anketa predsednika IO osiguravajućih društava

Olivera Bojić

Potreban brži trend rasta

Premija osiguranja je na kraju trećeg kvartala ubrzala trend rasta, tako poslednji podaci pokazuju da je rast tržišta osiguranja iznosio 5,9 odsto u odnosu na isti period 2018. godine. Ipak, postoji i dalje netaknuti potencijal ovog tržišta, što se može zaključiti na osnovu podatka od svega dva odsto udela premije u BDP-u

Premija osiguranja je nakon ujednačene stope rasta sa porastom BDP-a u prvih pola godine, treći kvartal započela nešto bržim tempom. Prema statističkim podacima povećanje premije i BDP-a u drugom kvartalu ove godine bilo je na istom nivou, odnosno 2,9 odsto u odnosu na isti period 2018. godine. Ipak, na osnovu preliminarnih rezultata na kraju septembra, rast tržišta osiguranja iznosio je 5,9 odsto u odnosu na isti period 2018. dok se rast BDP-a procenjuje na oko 3,5 odsto.

Poslednji podaci saopšteni su na skupu Srpski dani osiguranja koji su održani u Aranđelovcu (od 27. do 29. novembra 2019.) u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije. Na tom skupu Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije rekao je da je premija u prvih devet meseci dostigla 79 milijardi dinara odnosno 672 miliona evra (što je rast od 5,9 odsto u odnosu na isti period 2018).

Takođe, prema podacima koje je viceguverner saopštio profit ovog sektora na kraju trećeg tromesečja iznosio je 9,3 milijarde dinara, odnosno 73 miliona evra, što je rast od 3,2 odsto u odnosu na isti period 2018. godine.

Najveći udeo u ukupnom portfelju čine neživotna osiguranja i njihova premija učestvuje sa 77,6 odsto, a životna sa 22,4 odsto, dok posmatrano pojedinačno dominira osiguranje od auto odgovornosti 33,3 odsto. Životno osiguranje je imalo udeo od 22,4 odsto, imovinsko 18 odsto, a kasko 9,6 odsto.

Osiguravači ukazuju da stabilnost ove industrije predstavljaju tehničke rezerve koje iznose više od 1,7 milijardi evra. Industrija osiguranja je samo u prošloj godini rešila 6,7 miliona polisa i isplatila oko 385 miliona evra, saopšteno je na skupu u Aranđelovcu.

U decembarskoj anketi za Svet osiguranja predsednici Izvršnih odbora osiguravajućih kompanija u Srbiji pored ocene trenutnog stanja sektora podsećaju i na veliki, a netaknuti potencijal ovog tržišta. Učešće premije osiguranja i dalje čini samo dva odsto sveukupnog BDP-a. Srbija i dalje na polju osiguranja uveliko zaostaje ne samo za zapadnim državama već i susednim zemljama. Nerazvijenost domaćeg tržišta potvrđuju podaci o premiji po stanovniku, koja u Srbiji iznosi oko 130 dolara, dok u zemljama Evropske unije iznosi oko 2.400 dolara po stanovniku.

Ukoliko posmatramo čitavu godinu, na tržištu osiguranja se nije desilo ništa spektakularno. Od trećeg kvartala 2018. pa sve do prvog 2019. osiguravači su praktično "ulazili" u zakonske okvire kada je reč o isplati provizija tehničkim pregledima za polise obaveznog autoosiguranja i to je možda obeležilo tržište u poslednje vreme. Zatim, osiguravači se intenzivno okreću ka klijentima, kreirajući nove proizvode, prilagođenije potrebama ljudi, i digitalizujući kako svoje procese tako i same proizvode te se sve više proizvoda može kupiti onlajn. Prema njihovim rečima, to će činiti i u budućnosti.

1. Da li ste zadovoljni ostvarenim rastom premije na tržištu pošto je u prvoj polovini on bio na nivou rasta BDP-a, dok je u trećem kvartalu rast nešto veći?

2. Šta biste izdvojili kao najvažnije dešavanje na tržištu osiguranja u 2019. a šta za svoju kompaniju?

3. U kojim segmentima vidite potencijale za rast u narednoj godini?

4. Kakvu 2020. godinu očekujete?

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Naslov: Potreban brži trend rasta

Napomena:
Površina: 4596

Strana: 16



Mr Mirko Petrović, predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranja

Održiv privredni rast osnova za razvoj osiguranja



Stabilan i održiv rast privredne aktivnosti uz znatno bolje performanse domaće privrede, stvara dobru osnovu za razvoj delatnosti osiguranja

1. Prema poslednjim objavljenim podacima Narodne banke Srbije, ukupna premija osiguranja u Srbiji u prvoj polovini godine raste po stopi od 2,94 odsto, što je na nivou međugodišnje stope rasta BDP-a u istom periodu. Nešto sporiji rast premije može se objasniti promenom skadence osiguranja kod najvećeg osiguranika u državi, čime se postavlja pitanje adekvatnog merenja rezultata delatnosti osiguranja u 2019. godini. Zato sam mišljenja da za potrebe poređenja ostvarenih rezultata, a u cilju dobijanja realnijih rezultata, treba porediti ostvarene polugodišnje prihode od premije gde je međugodišnja stopa rasta viša u odnosu na rast same fakturisane premije. Kad se posmatra ukupna premija osiguranja, bez efekata promene skadence EPS-a, rast iznosi 4,79 odsto. Dodatno, prema najnovijim podacima Privredne komore Srbije za period I–III kvartal 2019. godine, rast bruto premije iznosi 5,92 odsto odnosno 8,91 odsto bez efekata osiguranja EPS-a, što je znatno iznad stopa rasta BDP-a. Na kraju, kao što smo prošle godine konstatovali, stabilan i održiv rast privredne aktivnosti uz znatno bolje performanse domaće privrede, kao rezultat preduzetih ekonomskih, fiskalnih i monetarnih mera, stvara dobru osnovu za razvoj delatnosti osiguranja.

2. Kompanija "Dunav osiguranje" je za prva tri kvartala 2019. godine povećala prihode od premije za 1,2 milijarde dinara odnosno za 7,1 odsto. Neto dobitak za period 1. 1. – 30. 9. 2019. godine iznosi 2,25 milijardi dinara, što je više od 50 odsto nego u istom periodu prošle godine, tako da ukupna stopa povrata na uloženi kapital iznosi 23 odsto. Stope rasta tehničkih rezervi i investicione aktive kao garant sigurnosti ispunjenja obaveza osiguravajućih društava i dalje su znatno iznad rasta bruto fakturisane premije osiguranja. I ukazuju na strateško opredeljenje Kompanija za adekvatno prikazivanje sopstvenih obaveza i sredstava za njihovo puno pokriće. Najbolja potvrda kontinuiteta uspešnih rezultata jeste činjenica da je Kompanija najbolje rangirana domaća osiguravajuća kuća na listi TOP 100 osiguravača po bruto fakturisanoj premiji u zemljama jugoistočne Evrope u 2018. godini. Naime, naša kompanija se nalazi na devetom mestu, što je skok sa desete pozicije, na kojoj je bila 2017. godine. Kao što smo najavili prošle godine u vreme održavanja Srpskih dana osiguranja, fokus je, u 2019. godini, bio na daljem razvoju personalnih osiguranja, pogotovo u segmentu životnih osiguranja i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Životna osiguranja su za prva tri kvartala rasla po stopi od 11,6 odsto, što je doprinelo daljem rastu tržišnog učešće koje na dan 30. 9. 2019. godine iznosi 10,26 odsto. S druge, strane razvojem i implementacijom nove usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, u saradnji s renomiranom inostranom asistentskom kućom, Kompanija je uspela da poveća premiju ove vrste osiguranja za više od 87 odsto u poređenju s premijom ostvarenom u prvih devet meseci 2018. godine. Dodatno, prodaja usluge "čuvar kuće" u domenu personalnih imovinskih osiguranja beleži znatne stope rasta, dok je razvoj digitalnih kanala prodaje u 2019. godini kompletirao paletu usluga u navedenom tržišnom segmentu.

3. I u narednoj godini očekujemo nastavak razvoja personalnih osiguranja modifikacijom postojećih i razvijanjem novih usluga, gde je, na primer, kod osiguranja poljoprivrede u pripremi realizacija nove usluge na bazi takozvanog parametarskog osiguranja. Ta usluga razvija se u saradnji s najvećim svetskim reosiguravačem "Swiss Re" i biće u ponudi već na proleće 2020. godine, kada se najveći broj osiguranja poljoprivrede i zaključuje. Kompanija će dodatno obogatiti ponudu svojih usluga, koja će se prodavati putem onlajn platforme, dok će u segmentu životnih osiguranja akcenat ponovo biti na intenziviranju saradnje s bankama koje postaju dominantan prodajni kanal ovog segmenta poslovanja. Izazovi tzv. digitalnih tehnologija, koji već ostavljaju dramatične posledice na poslovanje velikog broja kompanija, sigurno neće zaobići delatnost osiguranja, i neće ostati imuna na disruptivne efekte novih tehnologija. Pravci daljeg razvoja osiguravajućih kuća podrazumevaju primenu digitalnih tehnologija u razvoju novih kanala prodaje osiguranja, zatim efikasniji koncept likvidacije šteta, razvoj personalizovanih usluga osiguranja, primenu prediktivne i preskriptivne analize podataka. U tom kontekstu očekujemo završetak prve faze digitalizacije procesa rešavanja odštetnih zahteva, kao i završetak konsolidacije i optimizacije aplikativnih sistema Kompanije "Dunav".

4. Naša očekivanja su da zadržimo lidersku poziciju na domaćem tržištu osiguranja uz istovremeno zadržavanje kombinovanog racija na nivou ostvarenja iz 2019. godine, čime bi se stvorili preduslovi za održanje visokih stopa prinosa na uloženi kapital za naše akcionare. Svi izazovi regulatornog karaktera i dalje će biti u fokusu domaćeg tržišta osiguranja (nastavak primene Direktive Solventnosti 2, praktična primena GDPR-a i Direktive o distribuciji osiguranja). S druge strane, izazovi finansijskog tržišta u uslovima permanentnog smanjenja kamatnih stopa sigurno će inicirati preispitivanje mogućnosti generisanja odgovarajućeg rezultata iz investicione aktivnosti i same održivosti modela poslovanja životnog osiguranja. Na kraju očekujem da Kompanija zadrži mesto u prvih 10 osiguravajućih kuća jugoistočne Evrope mereno visinom fakturisane premije i da dodatno poboljša svoju poziciju u odnosu na profitabilnost. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 4596
Naslov: Potreban brži trend rasta
Strana: 16



TEMA BROJA

Anketa predsednika IO osiguravajućih društava

Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja

Stabilan rast premije



U 2020. godini može se očekivati rast tržišta iznad rasta planiranog BDP-a. Očekujemo da će 2020. godina biti makroekonomski stabilna, uz dalji rast stranih direktnih investicija i privredne aktivnosti, pad stope nezaposlenosti

1. Rast premije tržišta na nivou rasta BDP-a predstavlja stabilan rast. Imajući u vidu potencijal domaćeg tržišta osiguranja, verujem da će u godinama koje dolaze, ovaj odnos biti još bolji. I može se postići, pre svega, kroz izgradnju tržišta vrednosti, podizanje svesti i informisanosti stanovništva o potrebama minimiziranja rizika kojima su u svakodnevnom životu izloženi i kreiranjem proizvoda osiguranja u skladu sa potrebama klijenata.

2. Glavni generatori rasta premije osiguranja u Srbiji proističu iz neživotnih osiguranja i to uglavnom osiguranja motornih vozila (autoodgovornost i autokasko), dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja i osiguranja opšte i profesionalne odgovornosti. Primetan je trend blagog povećanja premije životnog osiguranja. Triglav Osiguranje Beograd pored dvocifrenog rasta premije, odnosno ukazanog poverenja klijenata, profitabilnog i stabilnog poslovanja, karakteriše i rast tržišnog učešća u svim zastupljenijim vrstama osiguranja. Osnovni cilj kompanije je usmerenost ka klijentu, jednostavnost i pouzdanost u pružanju usluga i stvaranju tržišta vrednosti.

3. Prostora za napredak ima gotovo u svim segmentima poslovanja, od uspostavljanja dugoročnog partnerskog odnosa sa klijentima, modernizacije i pojednostavljenja poslovnih procesa i njihove digitalizacije. Zatim, povećanja dostupnosti usluga, pa do edukacije zaposlenih i stvaranja optimalne organizacione klime. Očekujemo da se trendovi iz 2019 godine, prenesu i na 2020 godinu.

4. Očekujemo da će 2020. godina biti makroekonomski stabilna, uz dalji rast stranih direktnih investicija i privredne aktivnosti, pad stope nezaposlenosti i rast životnog standarda. Takođe, sa inflatornim kretanjima u okviru projektovanih, kao i stabilnom vrednošću nacionalne valute. Za 2020. godinu može se očekivati rast tržišta iznad rasta planiranog BDP-a, a kompanijski uspešniju u odnosu na prethodnu u svakom pogledu. ■

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Naslov: Potreban brži trend rasta

Napomena:
Površina: 4596

Strana: 16



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja



Nastaviće se trend rasta

Sasvim je sigurno da će se trend rasta ostvaren u trećem kvartalu održati do kraja godine i da će tržište ove godine rasti oko šest odsto u odnosu na 2018. I dalje više rastu neživotna od životnih osiguranja

1. Premija i rast pojedinačnih linija proizvoda rastu u zavisnosti od sezonaliteta. Početkom godine najviše raste privatno zdravstveno osiguranje jer tada poslodavci ugovaraju te polise za svoje zaposlene, tokom leta najviše raste putno zdravstveno osiguranje, i osiguranje poljoprivrede koje se naplaćuje u novembru kako bi se iskoristile subvencije. Da bi se realnije sagledali rezultati treba sačekati kraj godine i period isteka ugovora osiguranja. Sasvim je sigurno da će se trend rasta ostvaren u trećem kvartalu održati do kraja godine i da će tržište ove godine rasti oko šest odsto u odnosu na 2018. I dalje više rastu neživotna od životnih osiguranja kada se posmatra ukupno tržište.

2. Na nivou cele industrije ostvaren je blagi rast u prvih devet meseci, sa tim da je zabeležen veći rast polisa neživotnih osiguranja od životnih. Kad posmatramo pojedinačno prema vrstama osiguranja, istakao bih da je u 2019. godini osiguranje motornih vozila prošlo bez nekih turbulencija. U našoj kompaniji ostvarili smo značajan rast u oblasti imovinskog osiguranja, zatim osiguranja poljoprivrede i zdravstvenog osiguranja. U segmentu osiguranja imovine zabeležen je rast, pre svega, jer se pojavilo dosta stranih investicija na domaćem tržištu koje naša kompanija osigurava. Na primer, izdvojio bih da kompanija Generali ima zaključen ugovor o osiguranju sa beogradskim Aerodromom Nikola Tesla koji je pod koncesijom francuske kompanije "Vinci Airports". Osim toga, značajno smo unapredili ponudu osiguranja malih i srednjih preduzeća (MSP) i ta vrsta osiguranja ima svakako potencijal za rast na domaćem tržištu. Sveukupno posmatrano 2019. godina je za kompaniju Generali osiguranje u Srbiji bila rekordna godina u pogledu rasta premije i profita.

3. U mnogim vrstama osiguranja prepoznajemo potencijal za rast. Dakle, u 2020. godini vidimo da će se nastaviti rast osiguranja malih i srednjih preduzeća, zatim zdravstvenog osiguranja. Konačno je na tržištu prepoznata potreba za zdravstvenim osiguranjem, ali ovu vrstu osiguranja trenutno pretežno kupuje menadžment, odnosno kompanije za svoje zaposlene. Još uvek pojedinci nisu počeli da kupuju za sebe ove polise, ali očekujemo da će se ubuduće i to promeniti imajući u vidu koliko je velika potreba da građani imaju ove polise. Zato očekujem da će i dalje da raste ova vrsta osiguranja. Ubuduće i osiguranje poljoprivredne proizvodnje, takođe, nastaviće da raste. Smatram da su mere Vlade Srbije u vidu subvencija za poljoprivredne proizvođače značajno doprinele tome i dale rezultate. Subvencije su umnogome pomogle poljoprivrednicima da osiguraju svoju proizvodnju i useve jer polisu plaćaju samo 20 odsto vrednosti premije osiguranja.

4. Tržište svake godine raste, ali sporijim tempom. U poslednjih 15 godina domaće tržište osiguranja je duplirano. I kad je nešto duplo više smatra se da je prilično povećano, ali ako imamo u vidu period u kom je ostvareno povećanje onda ne možemo reći da smo zadovoljni rastom. Podaci pokazuju da je iz godine u godinu rast tržišta jednocifren između tri i sedam odsto. Svakako očekujemo da će se rast nastaviti i u 2020. godini. ■

Đorđo Markeđani, predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad



Osiguranje će pratiti trend privrede

Kako bismo ubrzali rast privrede, potrebno je povećanje infrastrukturnih projekata, stope zaposlenosti i plata. Očekivanja opšteg ekonomskog rasta su dobra, a ovaj trend će svakako stvoriti dobro okruženje za sve igrače na tržištu. Osiguranje će pratiti opšti trend privrede

1. Prema informacijama Privredne komore Srbije o preliminarnim rezultatima za treći kvartal, godišnji rast tržišta osiguranja je 5,9 odsto, dok je predviđeni rast BDP-a iznad 3,5 odsto na osnovu poslednjih podataka NBS-a. Dakle, iako bismo želeli brži rast domaće privrede, ne možemo biti nezadovoljni jer imamo veći rast od rasta BDP-a. Osiguranje nije stvoreno za sprint već za maraton. Kao što sam već napomenuo, kako bismo ubrzali rast privrede, potrebno je povećanje infrastrukturnih projekata, stope zaposlenosti i plata. To znači da postoji potencijal za rast u bilo kojoj oblasti na tržištu. Napore NBS-a da uvede nove propise, sa ciljem dodatnih poboljšanja sektora osiguranja i finansija u Srbiji, moraju usvojiti svi igrači na tržištu. Krajnje pogodnosti će osetiti korisnici proizvoda osiguranja, građani i kompanije.

2. Ove godine, ostvarili smo napredak u svim oblastima našeg trogodišnjeg

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 4596
Naslov: Potreban brži trend rasta
Strana: 16



Bojan Mijailović, predsednik Izvršnog odbora Sava životnog osiguranja

Potrebni profitabilni kanali prodaje



Kompanije koje se bave životnim osiguranjima u 2020. godini nastaviće da se menjaju sa potrebom da povećaju produktivnost prodaje, potrebno je da se okrenu profitabilnim kanalima prodaje

1. Kada govorimo o rastu premije osiguranja, treba napomenuti da pored rasta BDP-a, podjednako važne faktore za razvoj osiguranja predstavljaju i nivo dohotka domaćinstva i kupovna moć ostvarenog dohotka. Rast BDP-a je upotrebljen za snižavanje opšteg duga države, tako da nismo imali značajan rast kupovne moći stanovništva. Kako raspoloživi dohodak bude rastao, tako će rasti poverenje korisnika osiguranja i svest o potrebi za zaštitom kroz osiguranje.

2. Sava životno osiguranje iz godine u godinu unapređuje svoje poslovanje. Prva tri kvartala 2019. godine završavamo sa više od 30 odsto rasta premijskih prihoda i pozitivnim finansijskim poslovanjem nakon dugog vremenskog perioda. U prethodnoj i ovoj godini osiguranicima smo ponudili više proizvoda sa istaknutom dodatom vrednošću za pojedinca. Planiramo da završimo uspešno poslovnu godinu sa nastavkom snažnog rasta i pozicioniranjem na tržištu osiguranja kao inovativnog i potrebama osiguranika okrenutog društva.
U ovoj godini, tržište je pored stagnacije obeležio i dalji trend ukrupnjavanja. Zatim, za životna osiguranja važan je trend održavanja niskih kamatnih stopa, kao rezultat kretanja na svetskom tržištu kapitala, koje se oslikavaju i na naše tržište.

3. Postavili smo planove za rast koji su sa jedne strane ambiciozni, ali uz kapitalizaciju pokrenutih trendova, smatramo ih dostižnim. Naša kompanija rast i razvoj u sledećoj godini bazira kroz nekoliko aspekata, pre svega, unapređenje već pokrenutih različitih kanala prodaje, uvođenje tehnoloških procesnih unapređenja i novih inovativnih proizvoda za naše osiguranike. U delu proizvodnog portfelja koji se stalno unapređuje i inovira, potencijal za rast vidimo u segmentu dopunskih i investicionih osiguranja.

4. Kad sagledamo šta je sve urađeno u 2019. godini, naša očekivanja za narednu godinu su pozitivna u smislu uspešnog poslovanja. U 2020. godini, kompanije koje se bave životnim osiguranjima nastaviće da se menjaju sa potrebom da povećaju produktivnost prodaje. Takođe, potrebno je da se okrenu profitabilnim kanalima prodaje, kao i da se fokusiraju na proizvode gde osiguranik nosi rizik ulaganja i proizvode koji imaju frekventne dopunske benefite tokom trajanja osiguranja. Pored navedenog, jačanje brenda Sava osiguranja i unapređenje tržišne pozicije postavljaju se veoma visoko na lestvici prioriteta našeg poslovanja u narednoj godini. ■

plana, pogotovo u oblasti revizije proizvoda i efikasnosti naše distribucije, što je imalo dobar efekat na prodaju. Bitan element je bio ulazak DDOR-a na tržište dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Naša grupa Unipol je tržišni lider u Italiji u zdravstvenom osiguranju, a Unisalute, naša specijalizovana kompanija posvećena toj oblasti, uslužuje oko osam miliona građana. Dakle, imamo veliko znanje, ali smo čekali da uđemo na ovo veoma konkurentno tržište dok nije postalo stabilno.
Na tržištu smo imali veoma značajne strane investicije u infrastrukturu, koje su uticale i na tržište osiguranja. Nadamo se da će se ova praksa nastaviti i u budućnosti jer veliki infrastrukturni projekti utiču na razvoj različitih poslovnih sektora na kratkoročnom i dugoročnom nivou.

3. DDOR se prepoznaje kao partner klijenata svih veličina. Planiramo da zadržimo i dalje razvijamo tu poziciju uvođenjem novih kanala i modela prodaje, poboljšanjem naše interne mreže i ulaganjem u obrazovanje naših zaposlenih. Uz očekivanje daljeg ekonomskog rasta, možemo očekivati i nastavak trenda kupovine novih vozila među građanima i privredom, što je bitno za tržište osiguranja.
Naš stav je da cenimo svakog klijenta i pružamo usluge najvišeg nivoa, i to ne samo u fazi kupovine polise, već i da budemo naročito pažljivi i pružamo personalizovanu uslugu u fazi procene i likvidacije šteta.

4. U 2020. godini možemo očekivati da će kamatne stope ostati niske, i u tom smislu izgledi su dobri za dalja ulaganja u infrastrukturu, nekretnine i trajnu robu široke potrošnje. Očekivanja opšteg ekonomskog rasta su dobra, a ovaj trend će svakako stvoriti dobro okruženje za sve igrače na tržištu. Osiguranje će pratiti opšti trend privrede. Naravno, možemo očekivati dobre prilike, ali usled strukture našeg tržišta osiguranja, možemo očekivati i veliku konkurenciju.
Bitan element su i izmene propisa u oblasti osiguranja, imajući u vidu potrebe sofisticiranijeg okruženja u kome se Srbija nalazi, čak i pre ulaska u EU. Mislim da će ove izmene propisa zahtevati veoma blisku saradnju osiguravajućih društava i NBS-a. Radujem se saradnji UOS-a i NBS-a u svojim ulogama kako bi se izgradio privlačan okvir tržišta, obezbedila finansijska stabilnost, posvetila pažnja potrebama klijenata i doprinelo napretku Srbije. Kad je u pitanju DDOR i predviđanje potreba za buduće aktivnosti, posebno obraćamo pažnju na ljude i tehnologiju: digitalni i tehnološki razvoj, kao i odabir i obrazovanje naših zaposlenih. To je ključan faktor za pobedu i suočavanje sa budućim izazovima. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 4596
Naslov: Potreban brži trend rasta
Strana: 16



Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Stadtische osiguranja

Neophodan brži rast tržišta

Da bismo dostigli tri odsto učešća premije osiguranja u BDP-u neophodno je da uložimo mnogo energije uz snažniji fokus na naše klijente i obučeniju i motivisaniju prodajnu silu. Za životno osiguranje rast bi u tom smislu trebalo da bude dvocifren u narednom periodu



1. Nakon drugog kvartala ove godine tržište osiguranja je poraslo za 2,9 odsto u odnosu na prošlu godinu čime smo se izjednačili sa rastom BDP-a. Smatram da tim rastom ne možemo biti zadovoljni imajući u vidu da je učešće premije osiguranja za 2018. godinu i dalje na nivou od dva odsto ukupnog BDP-a Srbije i da smo još uvek daleko od proseka učešća ukupne premije osiguranja u bruto proizvodu zemalja u razvoju gde osiguranje učestvuje sa 3,3 odsto. Neophodan nam je brži rast tržišta osiguranja u odnosu na stopu rasta BDP-a Srbije do kraja 2019. godine, kao i da taj trend nastavimo u narednim godinama. Uz naglasak na značajniji rast premije životnog osiguranja u odnosu na premiju neživotnih osiguranja, što je posebno važno zbog veoma niske stope rasta u prvom polugodištu kod životnih osiguranja od samo 1,31 odsto. Poznata je priča da rast tržišta osiguranja u Srbiji ipak ne može da se meri sa istim pokazateljima kod zemalja u razvoju gde je prognoziran rast za 2019. godinu iznosi oko osam odsto dok životno osiguranje treba da raste devet odsto. Još uvek kaskamo ne samo za razvijenim zemljama nego i za onima u okruženju. Da bismo dostigli tri odsto učešća premije osiguranja u BDP-u neophodno je da uložimo mnogo energije uz snažniji fokus na naše klijente i obučeniju i motivisaniju prodajnu silu. Za životno osiguranje rast bi u tom smislu trebalo da bude dvocifren u narednom periodu.

2. Nakon prva dva kvartala naša kompanija zabeležila je rast od 6,8 odsto, što u odnosu na pomenuti rast tržišta predstavlja razlog za zadovoljstvo. Ovde posebno izdvajamo rast premije životnog osiguranja od 17 odsto, što je daleko više od rasta celokupnog tržišta. Naša očekivanja su da će se taj trend nastaviti do kraja ove godine. Po obimu premije na tržištu je i dalje primetan rast zdravstvenog osiguranja od oko 27 odsto u odnosu na prošlu godinu, dok je značajno pomenuti i rast osiguranja od profesionalne odgovornosti i posebno od finansijskih gubitaka koje u prva dva kvartala beleži rast od 50 odsto. Od ostalih vrsta osiguranja može da zabrinjava jeste pad imovinskih osiguranja na celokupnom tržištu. Za kompaniju Wiener Städtische osiguranje 2019. godina je od posebnog značaja. Ove godine napravili smo veliki korak u pogledu investicija, ulaganjem u nekretnine i sredinom jula postali smo vlasnici poslovne zgrade "Wiener Plaza" u centru Beograda. Ovo ulaganje uklapa se u strategiju investiranja zasnovanu na sigurnosti i dugoročnosti. Ono predstavlja potvrdu snage naše kompanije i afirmiše opredeljenost matične kompanije Vienna Insurance Group da dugoročno posluje u Srbiji. Takođe, značajno ulažemo u digitalne i poslovne procese i inicijative kojima ćemo obezbediti efikasniji servis u cilju unapređenja zadovoljstva naših cenjenih klijenata.

3. Činjenično stanje je da jedva 20 odsto građana Srbije ima neku polisu osiguranja, ako se izuzme obavezno osiguranje od autoodgovornosti. Ako se primera radi fokusiramo na osiguranje lične imovine koje u ovoj godini beleži pad u odnosu na prošlu godinu, to znači da je veliki deo posla i dalje pred nama. Osiguranje ne može da zaštiti kuću ili stan, ali može da pomogne vlasniku da nakon poplave ili neke druge nepredviđene okolnosti, vrati svoje domaćinstvo u pređašnje stanje. Što je zemlja razvijenija to je svest o osiguranju na višem nivou. Primera radi, u Sjedinjenim Američkim Državama je više od 50 odsto domaćinstava oštećenih u velikom uraganu Katrina (2005. godine) bilo osigurano. Stoga smatramo da značajan potencijal leži na polju osiguranja privatne imovine. Kod neživotnih osiguranja prostor za rast vidimo i u osiguranju malih i srednjih preduzeća, kao i novim proizvodima osiguranja koji se nameću brzim rastom digitalnih tehnologija, novim poslovima poput "sajber" rizika, ali i profesionalne odgovornosti, odgovornosti članova uprava i drugih. Takođe, potencijal vidimo i na polju životnih osiguranja, sa posebnim akcentom na proizvod "unit-linked" koji je naša kompanija uvela pre dve godine, a odnosi se na mogućnost ulaganja u investicione fondove uz istovremeno osiguranje života.

4. Usaglašavenje sa novom regulativom svakako će obeležiti period pred nama, a posebno 2020. godinu. Međutim, to nas ne sme omesti u našem osnovnom zadatku da intenziviramo sve neophodne aktivnosti u cilju realizacije pomenutih potencijala za razvoj. Industrija osiguranja u Evropi je jedan od najsnažnijih institucionalnih investitora, a iznos kojim raspolaže meri se desetinama milijardi evra. U Srbiji je stanje nešto drugačije. Ipak, trend ulaganja kapitala u nekretnine očekujemo da se nastavi tokom 2020. godine. Mi raspolažemo kapitalom koji možemo da ulažemo na duži period. Zapravo, možemo da budemo potencijalni investitori u preko potrebne državne infrastrukturne projekte. Za nas je država pouzdan i siguran deponent. Pored ulaganja u državne obveznice, Wiener Städtische osiguranje traži nove pristupe investicionoj politici i prihvatljive modele koji će unaprediti našu strategiju dugoročnog ostanka na ovom tržištu. Dodatno, šansu vidimo u nastavku priliva direktnih stranih investicija što je dobro za osiguravajuću industriju, jer većina stranih investitora ne počinje poslovanje bez odgovarajućih polisa osiguranja. Međutim, šansu za rast naše kompanije vidimo i u rastu domaćih investicija, što čekamo već duže vreme. Dodatni pad kamatnih stopa neće ići u prilog štednji i predstavlja priliku za osiguranje da se fokusira na suštinu, finansijsku zaštitu korisnika od različitih rizika.
Osiguranje od autoodgovornosti koje je trenutno najzastupljenije osiguranje predstavlja poseban izazov za našu kompaniju. Naime, u prethodnom periodu nismo imali značajnu ulogu u tom delu tržišta. Međutim, imajući u vidu naše strateške ciljeve, ići ćemo u pravcu značajnije participacije kod ove linije posla. ■

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 4596

Naslov: Potreban brži trend rasta

Strana: 16



Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog odbora UNIQA osiguranja



Verujemo da će tržište brže da raste

Rast premije je u skladu sa rastom BDP-a i nema promene u odnosu na prethodne godine. Verujemo da će tržište nastaviti sa rastom i većim od rasta BDP-a. Poreski podsticaji svakako pozitivnu utiču na rast premije osiguranja. To se najbolje vidi na primeru privatnog zdravstvenog osiguranja

1. Sektor osiguranja u Srbiji u prvoj polovini godine nastavio je trend, možda ne toliko brzog, koliko sigurnog i zdravog rasta. Rast premije je u skladu sa rastom BDP-a i nema promene u odnosu na prethodne godine. Podaci pokazuju da premija osiguranja u Srbiji čini oko dva odsto bruto društvenog proizvoda, dok u državama Evropske unije iznosi oko sedam. U Srbiji se za osiguranje, po glavi stanovnika, izdvaja oko 102, u Hrvatskoj 290, a u Sloveniji gotovo 1.020 evra godišnje. Međutim, ako se ovoj statistici priđe sa uverenjem da je čaša napola puna, a ne napola prazna, spoznaje se izuzetan potencijal za dalji rast i razvoj osiguranja na lokalnom tržištu. Tržište osiguranja je u poslednjem periodu beležilo konstantan rast koji je na kraju rezultirao dupliranim iznosom. Uz to, njegov rast je bio brži od rasta BDP-a, a pokazalo je i veliku elastičnost u doba svetske ekonomske krize. Svakako potencijal domaćeg tržišta daleko je veći od brojnih zemalja u regionu i mogao bi da iznosi i šest milijardi evra, a ne 600 miliona evra koliko iznosi sada. Poreski podsticaji svakako pozitivnu utiču na rast premije osiguranja. To se najbolje vidi na primeru privatnog zdravstvenog osiguranja. Veoma obećavajući podatak je da interesovanje za ovo osiguranje beleži dinamičan rast koji iznosi gotovo 30 odsto.

2. Velikih dešavanja na tržištu osiguranja Srbije nije bilo. Osiguravači su prethodnih meseci angažovani na punoj primeni nove zakonske regulative vezane za Zakon o zaštiti podataka o ličnosti. To je dovelo to toga da su svi učesnici na tržištu nastavili da unapređuju svoje odnose sa klijentima, ali i na dodatnom povećanju transparentnosti. Nastavljene su i pripreme za primenu Solventnosti II. Uz to, sprovode se aktivnosti na smanjenju broja prigovora na rad osiguravajućih kompanija koje su u ovoj godini beležili rast. Kad je u pitanju UNIQA osiguranje, naš fokus aktivnosti je u 2019. godini ostao usmeren na klijente, usled čega smo radili na unapređenju naših usluga, internih servisa i procesa, kreiranju novih digitalnih rešenja, ali i daljoj profesionalizaciji poslovanja. Našu jaku i stratešku opredeljnost na online servise dopunili smo i novinama kad je u pitanju privatno zdravstveno osiguranja kreiranjem posebnog mikrosajta na kom su dostupne sve informacije i usluge namenjene postojećim i novim kljentima, sa mogućnošću izračunavanja i premije osiguranja. Ipak, ono što se posebno ističe je naš novi i jedinstveni servis, video-procena šteta, koji je kao velika inovacija u poslovanju prepoznat i van granica Srbije. Sve ove aktivnosti su nam omogućile da nastavimo rast, dodatno poboljšamo naš poslovni rezultat i upišemo još jednu izuzetno dobru godinu, izvrsnu kako po izvanrednom poslovnom rezultatu i broju novih klijenata, tako i po rastu pojedinih vrsta osiguranja.

3. U zavisnosti od generacijskih potreba i navika, potencijal za rast imaju i tradicionalni i web korisnici. I dalje imamo visok procenat onih građana koji više vole "živu" reč i odlazak u poslovnicu da bi zaključili osiguranje, dok je sve više onih koji to vole da završe "online".

Nevezano od starosne grupe klijenata, potencijal za rast leži u imovinskim osiguranjima, osiguranju malih i srednjih preduzeća, ali i osiguranju domaćinstva i privatnom zdravstvenom osiguranju, za koje građani iskazuju sve veću potrebu i interesovanje.

4. Godinu 2020. očekujemo sa puno optimizma. Verujemo da će tržište nastaviti sa rastom i većim od rasta BDP-a. Da bismo to ostvarili očekujemo i veća ulaganja u promociju i unapređenje servisa ka klijentima na svim poljima. Informisanje građana je od velike važnosti da bi razumeli i prepoznali sve prednosti posedovanja polise osiguranja. Zbog toga, nastavljamo da istražujemo njihove potrebe kako bismo ih prepoznali i na njih adekvatno odgovorili. Nekad nije dovoljno samo promovisati vrstu osiguranja kao proizvod, već i samu komunikaciju svesti na takav nivo da bude jasna i razumljiva. Paralelno sa spoljnim aktivnostima, pripremamo se i interno kako bi svi delovi kompanije bolje prepoznali potrebe klijenata i unapredili međusobno razumevanje. Ukoliko je kompanija orijentisana na klijenta, neophodno je da stalno radi na unapređenju kvaliteta servisa, ali i prisutnosti svuda gde to klijenti očekuju. U osiguranju se zaista pokazalo kao najtačnije da je zadovoljan klijent najbolja preporuka. Zbog toga je besprekorni servis klijenata naša želja da im uvek budemo na jedan korak bliže, na svakom mestu u svako vreme, uvek je jedan od prioriteta u radu UNIQA osiguranja. Ponosni smo što je ovo prepoznato od strane naših klijenata, ali i kroz mnogobrojna priznanja. Poslednje u nizu je sertifikat i zlatna medalja "Customers' Friend", koje smo za izvrstan odnos prema klijentima dobili od strane prestižne organizacije ICERTIAS. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 4596



Naslov: Potreban brži trend rasta

Strana: 16

Ljubiša Veljković, predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja

U fokusu profitabilnost i disperzija portfelja



Osiguravajućim kompanijama u ovoj godini posebno je važna intenzivna priprema za ulazak u okruženje direktive Solventnost 2. Osiguravači u pripremi za novi standard usmeravaju pažnju povećanju profitabilnosti i disperziji portfelja

1. Zadovoljni smo. Rast premije je prisutan u kontinuitetu u prethodnim godinama, što je veoma važno i pokazuje da se tržište osiguranja razvija i da je rast ili iznad ili na nivou rasta BDP-a. U tom pogledu treba da budemo strpljivi i pogledamo rast premije na nivou cele godine, s obzirom na to da je došlo do promene skadenci kod pojedinih velikih imovinskih osiguravača. Ali i ove godine aktuelna su osiguranja infrastrukturnih projekata, koja su se dogodila u drugoj polovini godine.

2. I za tržište i za našu kompaniju u ovoj godini je posebno važna intenzivna priprema za ulazak u okruženje direktive Solventnost 2. Osiguravači, u pripremi za novi standard, usmeravaju pažnju povećanju profitabilnosti, disperziji portfelja, kao i daljem unapređenju celokupnog sistema upravljanja rizicima.

3. U oblasti neživotnih osiguranja prepoznajemo rast u većini segmenata. Naročito je intenzivan rast u dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjima, čijem razvoju i implementaciji posvećujemo posebnu pažnju. Rastom privredne aktivnosti, te ubrzanjem kreditnih aktivnosti stvaraju se pretpostavke za dalji razvoj imovinskih osiguranja i kasko osiguranja, dok infrastrukturni projekti doprinose rastu specifičnih osiguranja koja ih prate.

4. Naš tim je ambiciozan, želimo da nastavimo sa ostvarivanjem dobrih poslovnih rezultata. Pre svega, uvećanjem broja klijenata, daljim unapređenjem poslovnih procesa, jačanjem kvaliteta usluge, zadovoljstva kupaca i razvojem ljudskih potencijala. ■

Milorad Bosnić, predsednik Izvršnog odbora Sava neživotnog osiguranja

Rast premije zavisi od životnog standarda



Usporavanje rasta BDP se očekivalo imajući u vidu usporavanje svetske ekonomije i smanjenje rasta BDP članica Evropske unije. Najveći uticaj na rast premije osiguranja, posebno na obim premije osiguranja građana, svakako ima životni standard stanovništva

1. Prema poslednjim zvaničnim podacima rast BDP-a i rast premije osiguranja bio je gotovo identičan 2,9 odsto u drugom kvartalu 2019. u odnosu na drugi kvartal 2018. godine. Usporavanje rasta BDP se očekivalo imajući u vidu usporavanje svetske ekonomije i smanjenje rasta BDP članica Evropske unije. Shodno tome, BDP je jedan od značajnih faktora koji se uzima prilikom kreiranja strateških planova osiguravajućih društava, ali je istovremeno jedan od osnovnih parametara, odnosno pokazatelja razloga za povećani ili smanjeni rast. Sava neživotno osiguranje u navedenom periodu je ostvarilo nešto veći rast premije u odnosu na rast premije tržišta osiguranja, i to 3,2 odsto za drugi kvartal. Takođe, za navedeni period ispunili smo plan premije osiguranja, što potvrđuje da možemo biti zadovoljni. Prema našim statističkim podacima za devet meseci 2019. godine ostvarili smo rast premije 7,6 odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Ovaj podatak je još jedan razlog više da budemo zadovoljni.

2. U 2019. godini bilo je značajnijih promena na tržištu osiguranja u segmentu prilagođavanja poslovanja osiguravajućih društava brojnim novodonetim zakonskim aktima. Od 16 zakona koji su u vezi sa poslovanjem osiguravajućih

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener
Napomena:
Površina: 4596
Naslov: Potreban brži trend rasta
Strana: 16



Ivan Jovanović, predsednik Izvršnog odbora OTP osiguranja

Nema inovativnih proizvoda



Tržište životnog osiguranja je i pored usporavanja, pokazalo stabilnost i kvalitet kako bi korisnici životnog osiguranja bili adekvatno zaštićeni

1. Usporavanje rasta premije životnog osiguranja je povezano sa nekoliko faktora, pre svega, pad kamatnih stopa koji se nastavio i u 2019. godini, imao je za posledicu pad prodaje jednokratnih polisa. Pored toga, nije bilo novih inovativnih pristupa ili proizvoda koji bi privukli nove klijente. Isto tako, tradicionalni pristup i kanali prodaje pokazuju svoje limite u privlačenju novih klijenata.

2. Tržište životnog osiguranja je i pored usporavanja, pokazalo stabilnost i kvalitet kako bi korisnici životnog osiguranja bili adekvatno zaštićeni. Što se tiče OTP osiguranja, ostvaren je napredak u odnosu na prethodnu godinu, osmislili smo nove proizvode koji su unapredili ponudu i omogućili pristup novim klijentima. Dodatno smo unapredili operativnu efikasnost i otvorili nove kanale prodaje, napravili prve korake u kreiranju digitalne strategije. Sve ovo predstavlja dobar osnov za dalji razvoj OTP osiguranja.

3. Prilika za rast ima mnogo. Izdvojio bih oblasti na kojima treba raditi. Najpre, pojednostaviti ponudu i komunikaciju kada su životna osiguranja u pitanju i na taj način se približiti potencijalnim klijentima. Zatim, potrebno je koristiti digitalne kanale za komunikaciju i približiti osiguranje novim generacijama. Takođe, pružiti klijentima dodatnu vrednost i poboljšati kvalitet usluge tokom perioda trajanja polise osiguranja. I stvarati partnerstva sa drugim industrijama ili tržištima, gde osiguranje može da pruži dodatni kvalitet i sigurnost.

4. Očekujem i nadam se da će 2020. godina doneti nove ideje i inicijative kada je životno osiguranje u pitanju. ■

kompanija izdvajamo nekoliko najvažnijih: Zakon o računovodstvu, Zakon o reviziji, Zakon o elektronskoj trgovini i Zakon o bezbednosti saobraćaja na putevima. Sava neživotno osiguranje u 2019. godini je unapredilo nekoliko paketa osiguranja sa ciljem obezbeđivanja brže i jednostavnije usluge za klijente. U skladu sa planom, akcenat smo stavili na imovinska osiguranja i to prvenstveno na osiguranja od požara, zatim na određene vrste transportnih osiguranja i osiguranja od opšte odgovornosti. Takođe, u skladu sa zahtevima tržišta plasirali smo novi paket osiguranja "Produžena garancija za poljoprivredne mašine". Intenzivirali smo saradnju sa Sava životnim osiguranjem u zajedničkom nastupu prema klijentima. Pored toga, objedinili smo istorodne poslove, sa ciljem optimizacije i povećanja profitabilnosti poslovanja obe kompanije. U skladu sa ciljevima i opredeljenjima, u oblasti društveno odgovornog poslovanja, Sava neživotno osiguranje, u maju ove godine, dobilo je sertifikat - Sistem upravljanja društvenom odgovornošću IQNet SR 10. Ovaj sertifikat u Srbiji je do sada dobilo svega desetak kompanija i velika nam je čast što se Sava neživotno osiguranje nalazi u društvu tako eminentnih kompanija.

3. Od prošle godine počeli smo intenzivnije da prodajemo online osiguranja i to u segmentu putnih osiguranja. Sa željom da omogućimo osiguranicima da što više vrsta osiguranja mogu zaključiti putem online prodajnog kanala, za 2020. godinu planirali smo uvođenje novih webshop paketa osiguranja. Takođe, za narednu godinu planirali smo rast osiguranja u oblasti osiguranja od profesionalnih odgovornosti. Naša usmerenja polaze od strateških, ključnih ciljeva Sava Insurance Group koji su vezani za digitalizaciju i tehnološku modernizaciju operacija kako bi se klijent postavio u središte usluga i rada, s posebnim naglaskom na web prisutnost i mobilne aplikacije. Razvoj Sava neživotnog osiguranja, takođe, biće fokusiran na inovativne usluge i proizvode koji su podržani novim tehnologijama. Važan segment u poslovanju svih učesnika u Grupaciji u 2020. godini planirano je da bude sinergija, deljenje stečenih znanja i razmena dobre prakse članica Sava Insurance Group.

4. Tržište osiguranja je deo celokupnog ekonomskog ambijenta i sve promene na makroekonomskom nivou direktno ili indirektno utiču na uspešnost poslovanja osiguravajućih kompanija. Najveći uticaj na rast premije osiguranja, posebno na obim premije osiguranja građana, svakako ima životni standard stanovništva. Polazeći od potencijala tržišta osiguranja i mogućnosti primene novih tehnologija u finansijskom sektoru, kao i od novih i drugačijih zahteva i potreba klijenata, za 2020. godinu planiramo plasiranje nekoliko novih paketa osiguranja, ali i prilagođavanje postojećih za prodaju preko različitih distributivnih kanala. U segmentu online prodaje za narednu godinu već smo započeli sa kreiranjem novih webshop paketa osiguranja. Saradnja sa bankarskim i brokerskim kanalima imaće kao i u prethodnom periodu značajno mesto u našem poslovanju. Naša očekivanja su da će 2020. godina za Sava neživotno osiguranje biti povoljna, očekujemo da ćemo u narednoj godini, uz sve inovacije i promene, uspeti da premašimo sve ciljeve i planove koje smo već definisali. ■

Datum: 24.12.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;
Napomena:
Površina: 159
Naslov: Fakturisana premija 79,8 miliona evra
Strana: 9



Crna Gora

Fakturisana premija 79,8 miliona evra

Osiguravajuća društva su za deset mjeseci fakturisala ukupnu bruto premiju u iznosu od 79,8 miliona evra, što je 10,6 odsto više u odnosu na isti prošlogodišnji period.
Na osnovu preliminarnih podataka koje su društva za osiguranje dostavila Agenciji za nadzor osiguranja (ANO), premija neživotnog osiguranja ostvarila je rast od 10,3 odsto ili 6,2 miliona evra, dok je rast premije životnog osiguranja 12,6 odsto ili 1,5 miliona evra, u odnosu na devet mjeseci prošle godine.
"Najzastupljenija vrsta osiguranja na crnogorskom tržištu je osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila sa učešćem od 40,7 odsto u ukupnoj bruto premiji, odsnosno 32,4 miliona evra", navodi se u saopštenju nakon sednice Savjeta ANO.

Najviši nominalni rast ostvaren je u vrsti ostala osiguranja imovine i to 1,5 miliona evra ili 27,1 odsto, zatim slijedi rast u vrsti osiguranje života 1,4 miliona evra ili 13,3 odsto.
"Najviši nominalni rast premije ostvarilo je društvo Lovćen osiguranje od 2,8 miliona evra", precizirali su iz Agencije.
Pojedinačno učešće u premiji neživotnih osiguranja za deset mjeseci kod Lovćen osiguranja iznosi 42,8 odsto, Sava osiguranja 17,6 odsto, Generali osiguranja 15,8 odsto, UNIQA neživotnog osiguranja 15,2 odsto, kao i Swiss osiguranja 8,5 odsto.
Pojedinačno učešće u premiji životnih osiguranja za deset mjeseci kod Grawe osiguranja iznosi 39,5 odsto, Wiener Stadtische životno osiguranje 27,5 odsto, Lovćen životna



osiguranja 21,6 odsto i UNIQA životno osiguranje 11,5 odsto.
"Agencija za nadzor osiguranja je, na osnovu podatka o visini kamatnih stopa po kojima su emitovane obveznice Crne Gore, utvrdila da kamatna stopa koja se koristi u obračunu matematičke rezerve ne može biti veća od 2,179 odsto", dodaje se u saopštenju.
Navedena kamatna stopa se primjenjuje kod obračuna matematičke rezerve za ugovore o osiguranju koji se zaključe nakon 1. januara. ■

Datum: 24.12.2019
Medij: Biz life
Rubrika Intervju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1670

Naslov: Čovek uvek može više da nauči

Strana: 16,17,18



INTERVJU

Čovek uvek može više da nauči

Kada smo Dragana Filipovića pitali koja je najvažnija stvar koju je Generali osiguranje Srbija postiglo u ovoj godini, on je kao prvo istakao da je ovo bila „do sada najuspešnija poslovna godina". Kao obrazloženje, predsednik Izvršnog odbora ovog osiguranja navodi to što su u ovoj godini pokrenuli i uradili mnogo dobrih stvari.

„Na prvom mestu, istakao bih usvajanje globalne strategije 'Generali 2021', koja u fokus stavlja transformaciju i profitabilan rast sa ciljem da postanemo doživotni partneri našim klijentima. Značajno smo se digitalizovali i robotizovali kako bismo povećali efikasnost procesa, na zadovoljstvo naših klijenata. Pokrenuli smo različite programe za usavršavanje naših ljudi kako bismo išli u korak sa vremenom i tržištem, koje se ubrzano menja. Sproveli smo i različite aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja i u njih investirali oko 500.000 evra. Najviše sredstava smo uložili u oblasti filantropije i tako pomogli različita sportska udruženja i organizacije, obrazovne i zdravstvene ustanove, kao i prihvatilišta za decu ili stara i nezbrinuta lica", kaže Filipović.

Šta je najveći izazov koji stoji pred tržištem osiguranja u narednom periodu?

— Tržište osiguranja u Srbiji veoma je stabilno i svake godine beleži rast. U pogledu proizvoda i usluga koje se nude, kao i u načina rada, nije daleko od razvijenih tržišta, posebno evropskih. S druge strane, u pogledu premije, broja osiguranih ljudi, imovine, poljoprivredne proizvodnje itd. – daleko smo ispod proseka tržišta osiguranja u Evropi. Zbog toga je naš najveći izazov, ali i obaveza, da intenzivnije radimo na podizanju svesti o osiguranju i prednostima koje ono pruža, posebno kod pojedinaca. Moramo još više podsticati ljude da preuzmu odgovornost za svoje zdravlje, imovinu, porodicu. Pored toga, unapređenjem proizvoda i digitalizacijom treba još bolje da odgovorimo na zahteve i potrebe klijenata. Naše tržište osiguranja i dalje spada u nedovoljno razvijena tržišta. Imajući u vidu da ukupna privreda očekuje značajan rast, što treba da dovede do povećanja životnog standarda, taj rast treba iskoristiti za podsticanje punog potencijala tržišta osiguranja u Srbiji.

I vi i Generali uvek naglašavate da su na prvom mestu u vašoj kompaniji – vaši zaposleni. Da li je danas, kao što vlada mišljenje, teško zadržati dobrog radnika?

— Godinama unazad se spremamo za promene koje donose nove generacije, sa novim očekivanjima, nove tehnologije i zahtevi i potrebe klijenata. Veoma vodimo računa o poslovnom okruženju koje nudimo našim ljudima, obezbeđujući adekvatne radne uslove, prostorije, alate za rad, fleksibilnost u pogledu organizacije posla itd. Mi živimo kulturu koja razume i podstiče različitost, inkluziju, promoviše etiku i moral kao standard i koja pravi atmosferu da zaposleni vole i predano rade svoj posao. Redovno sprovodimo anketu o angažovanju zaposlenih kako bismo na osnovu njihovih odgovora unapredili poslovno okruženje. Aktivnosti koje preduzimamo na polju zadovoljstva zaposlenih potvrđene su i od strane stručnih sertifikatora i prva smo finansijska institucija u Srbiji koja je dobila sertifikat „Family Friendly Enterprise".

Sve aktivnosti koje sprovodimo pomažu nam da prilično uspešno zadržimo dobre i stručne ljude.

Kada se pogleda vaša biografija, ne može promaći podatak da ste skoro 20 godina bili u Delti. Poznato je da je iz ove kompanije izašlo nekoliko vrhunskih menadžera. Koliko je za biznis važna „dobra škola", kakvu ste vi sigurno imali u Delti?

— Veoma često kažem da sam završio Ekonomski fakultet u Beogradu, a u Delti još dva „fakulteta". Oba fakulteta iz prakse, koja su me očvrsnula, dala samopouzdanje, naučila da se radujem uspesima, da iz poraza i neuspeha učim lekcije i postajem bolji. U Delti sam naučio da posmatram stvari dugoročno, da budem inovativan, proaktivan, da moram da doživim i neuspehe i napravim greške ako želim da ostvarim vrhunske rezultate. Tim stvarima nas fakulteti ne uče.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2019
Medij: Biz life
Rubrika Intervju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1670

Naslov: Čovek uvek može više da nauči

Strana: 16,17,18



DRAGAN FILIPOVIĆ
Predsednik
Izvršnog odbora
Generali osiguranja

Vi ste jedan od rukovodećih ljudi u kompaniji, a javnosti se ponekad predstavite i u malo neformalnijoj ulozi. Podsetimo se čitanja omiljene knjige deci i sličnih akcija. Koliko vam je važan i taj način, da kažemo, PR-a?

— Veoma mi je važno da podržim svoje ljude i u inicijativama koje izlaze iz korporativnih okvira. Posebno sam srećan kada mogu da dam doprinos aktivnostima kojima pomažemo društvenu zajednicu. Sebe vidim kao deo tima i na globalnom i na lokalnom nivou i važno mi je da ličnim primerom pokažem vrednosti za koje se mi u Generaliju zalažemo. Tokom ove godine zajedno smo se družili i pomagali ljude u domovima za stara i nezbrinuta lica, promovisali naš program „The Human Safety Net", koji sprovodimo u saradnji sa Fondacijom „Novak Đoković", išli u pozorišta i muzeje. Ove godine sam se priključio i našem sportskom timu i dao skroman doprinos da Generali po treći put osvoji zlato u ukupnom plasmanu na sportskim igrama Udruženja osiguravača Srbije na Tari.

Iako ste već dugo u biznisu, i dalje učite, stalno se obrazujete. Da li je to neophodnost u današnje vreme?

— Obrazovanje je pretpostavka napretka svakog društva i porodice. U znanju leži moć pojedinca, a ljubav prema poslu, strpljivost i upornost obezbeđuju dragoceno iskustvo, koje vam niko ne može oduzeti, a koje vas može daleko odvesti. Bez obzira na iskustvo i stečeno obrazovanje, čovek uvek može više da nauči. U današnje vreme, kada se sve menja veoma brzim tempom, još važnije je sticati nova znanja i veštine i biti u korak sa vremenom.

Veoma mi je važno da podržim svoje ljude i u inicijativama koje izlaze iz korporativnih okvira. Posebno sam srećan kada mogu da dam doprinos aktivnostima kojima pomažemo društvenu zajednicu

17

Datum: 24.12.2019
Medij: Biz life
Rubrika Intervju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1670

Naslov: Čovek uvek može više da nauči

Strana: 16,17,18



2019 2020

Mi živimo kulturu koja razume i podstiče različitost, inkluziju, promoviše etiku i moral kao standard i koja pravi atmosferu da zaposleni vole i predano rade svoj posao

Kako ocenjujete 2019. godinu?

Na nivou cele industrije, u prvih devet meseci 2019. godine ostvaren je blagi rast, s tim što su neživotna osiguranja rasla više od životnih. I osiguranje motornih vozila, koje je i dalje dominantna vrsta osiguranja na našem tržištu, prošlo je bez nekih turbulencija. Generali Srbija je ostvarila značajan rast u oblasti imovinskog osiguranja, osiguranja poljoprivrede i zdravstvenog osiguranja. U imovinskom osiguranju rast smo zabeležili, pre svega, zbog stranih investicija koje naša kompanija osigurava. Na primer, osiguravamo beogradski aerodrom „Nikola Tesla", koji je pod koncesijom francuske kompanije „Vinci Airports", kao i Viminacijum. Osim toga, značajno smo unapredili ponudu osiguranja malih i srednjih preduzeća (MSP), koja imaju ozbiljan potencijal za rast na domaćem tržištu. Sveukupno posmatrano, 2019. godina je za kompaniju Generali osiguranje u Srbiji bila rekordna godina u pogledu rasta premije i profita.

Tržište osiguranja u Srbiji svake godine raste, ali sporijim tempom. Za poslednjih 15 godina tržište je duplirano. S jedne strane, može se reći da je to ozbiljan rast, ali ako imamo u vidu period u kom je povećanje ostvareno, onda ne možemo biti zadovoljni rastom. Iz godine u godinu, tržište beleži jednocifren rast između tri i sedam odsto. Svakako, očekujem da će se takav rast nastaviti i u 2020. godini.

Šta očekujete u 2020. godini?

U mnogim vrstama osiguranja postoji potencijal za rast. U 2020. godini nastaviće se rast osiguranja malih i srednjih preduzeća i zdravstvenog osiguranja. Konačno je na tržištu prepoznata potreba za zdravstvenim osiguranjem, ali ovu vrstu osiguranja trenutno pretežno kupuju kompanije za svoje zaposlene. Pojedinci još uvek nisu počeli masovno da kupuju ovo osiguranje, ali očekujemo da će se ubuduće i to promeniti, imajući u vidu koliko je velika potreba građana za adekvatnom zdravstvenom uslugom. I osiguranje poljoprivredne proizvodnje će nastaviti sa rastom. Smatram da su mere Vlade Srbije u vidu subvencija za poljoprivredne proizvođače značajno doprinele tome i dale rezultate. Subvencije su umnogome pomogle poljoprivrednicima da osiguraju svoju proizvodnju i useve, jer polisu plaćaju u iznosu od 20 odsto vrednosti premije osiguranja.



Datum: 25.12.2019
Medij: City magazine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 689

Naslov: Doček kod Skupštine





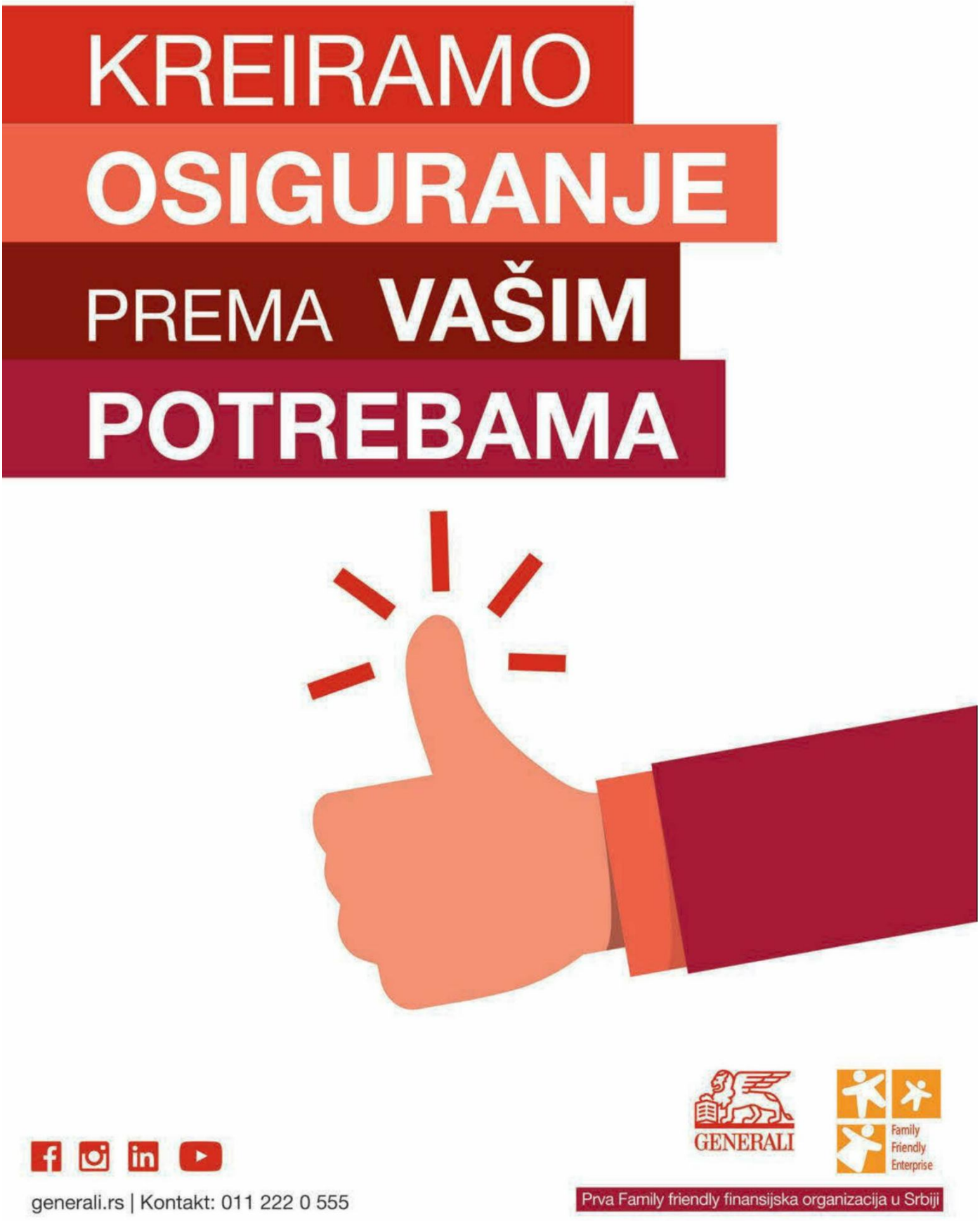
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.12.2019
Medij: NIN
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530



Naslov: GENERALI KREIRAMO OSIGURANJE PREMA VAŠIM POTREBAMA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.12.2019 16:59 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/kompanija-stanton-chase-dodelila-nagrade-za-razvoj-talenata-2/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Kompanija Stanton Chase dodelila nagrade za razvoj talenata



Stanton Chase, jedna odnajpoznatijihmeđunarodnih kompanija zaExecutive Search,dodelila jedanasnagradu Talent Management za 2019. godinu, kao i još tri posebne nagrade.

Foto: Stanton Chase Za nagradu, koja se dodeljuje šestu godinu zaredom, nadmetale su se kompanije iz različitih industrija, predstavljajući programe razvoja svojih talentovanih zaposlenih. Dobitnik Talent Management nagrade za 2019. godinu je kompanija Generali Osiguranje Srbija a.d.o., a kompanija Stanton Chase je saopštila da je ove godine bilo mnogo zanimljivih ideja i inicijativa, pa je sedmočalni žiri odlučio da dodeli još tri posebne nagrade. Nagradu za najatraktivniji program privlačenja talenata je dobila kompanija PepsiCo, za najveću posvećenost razvoju talenata advokatska kancelarija Karanovic & Partners, a za razvoj talenata u proizvodnji duvanska kompanija British American Tobacco. "Kao i prethodnih godina, u izboru za nagradu je učestvovao veliki broj domaćih i međunarodnih kompanija, koje su na tržištu prepoznate po kvalitetnim programima razvoja talenata na svim nivoima, kao i po dobroj saradnji sa univerzitetima", saopštila je kompanija Stanton Chase. Kompanija Stanton Chase, nagrade

Datum: 26.12.2019
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: N.K
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 74

Naslov: STENTON ČEJS DODELIO NAGRADE ZA RAZVOJ TALENATA

Strana: 12



STENTON ČEJS DODELIO NAGRADE ZA RAZVOJ TALENATA

Beograd - Stenton Čejs (Stanton Chase), međunarodna kompanija za pronalaženje kadrova za visoke pozicije (Executive Search), dodelila je juče nagradu „Talent Management" za 2019. godinu, kao i još tri posebne nagrade. Dobitnik glavne nagrade ove godine je Đenerali osiguranje Srbija. Za tu nagradu, koja se dodeljuje šestu godinu zaredom, nadmetale su se kompanije iz različitih industrija, predstavljajući programe razvoja svojih talentovanih zaposlenih. Pored ove nagrade, sedmočlani žiri je dodelio i nagradu za najatraktivniji program privlačenja talenata firmi Pepsiko, nagradu za najveću posvećenost razvoju talenata advokatskoj kancelariji Karanović i partners i nagradu za razvoj talenata u proizvodnji kompaniji Britiš amerikan tobako. ***N. K.***



Foto: Stanton Chase

Dodela nagrada

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.12.2019
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 79

Naslov: Najbolji magneti za talente

Strana: 8



Najbolji magneti za talente

JEDNA OD NAJPOZNATIJIH međunarodnih kompanija za Executive Search Stanton Chase dodelila je ove godine šesti put nagradu „Talent Management“, za koju su se nadmetale kompanije iz različitih industrija, predstavljajući programe razvoja svojih talentovanih zaposlenih.

Dobitnik nagrade „Talent Management“za 2019. godinu je kompanija „Generali Osiguranje Srbija a.d.o“. Nagradu za najatraktivniji program privlačenja talenata dobila je kompanija „PepsiCo“, nagradu za najveću posvećenost razvoju talenata advokatska kancelarija „Karanovic & Partners“, a nagradu za razvoj talenata u proizvodnji duvanska kompanija „British American Tobacco“. ■

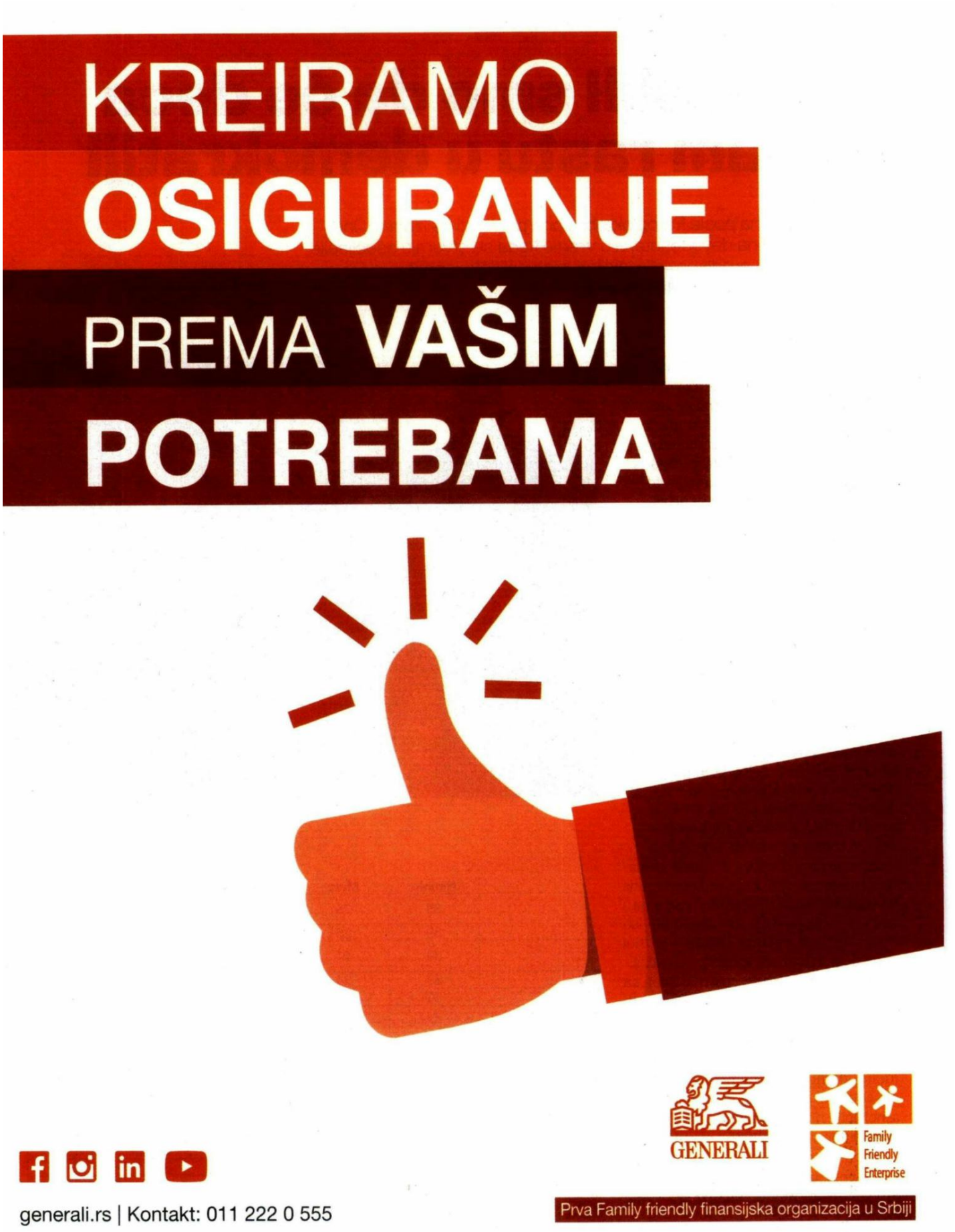


Datum: 26.12.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 492

Naslov: GENERALI

Strana: 61



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.12.2019 11:12 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2733860/talent-management-nagrada-dodeljena-sesti-put
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Talent Management nagrada dodeljena šesti put

Talent Management nagrada dodeljena šesti put

Jedna od najpoznatijih međunarodnih kompanija za Executive Search, Stanton Chase, dodelila je ove godine šesti put nagradu Talent Management, za koju su se nadmetale kompanije iz različitih industrija, predstavljajući programe razvoja svojih talentovanih zaposlenih.

U izboru je učestvovao, kao i do sada, veliki broj domaćih i međunarodnih kompanija, koje su na tržištu prepoznate po kvalitetnim programima razvoja talenata na svim nivoima, kao i po dobroj saradnji sa univerzitetima, navodi se u saopštenju.

Dobitnik Talent Management nagrade za 2019. godinu je kompanija Generali Osiguranje Srbija a.d.o. S obzirom na to da je ove godine bilo puno zanimljivih ideja i inicijativa, sedmočalni žiri odlučio je da dodeli još tri posebne nagrade.
Sa dodele nagrada

Nagradu za najatraktivniji program privlačenja talenata dobila je kompanija PepsiCo. Nagradu za najveću posvećenost razvoju talenata advokatska kancelarija Karanovic & Partners, a Nagradu za razvoj talenata u proizvodnji duvanska kompanija British American Tobacco.

Datum: 26.12.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 581

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.12.2019 19:35 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/515045/bozicno-seoce-kod-hrama-od-4-do-28-januara-2020-godine-na-platou-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BOŽIĆNO SEOCE KOD HRAMA: Od 4. do 28. januara 2020. godine na platou ispred Hrama Svetog Save

6196



Danas je u Parohijskom domu Hrama Svetog Save održana konferencija za medije povodom održavanja manifestacije "Božićno seoce kod Hrama". Festival se održava treći put na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2020. godine.Očekujemo da m

Konferencije i događaji Objavljeno 26. dec 2019. / 18:35:45 Podeli Danas je u Parohijskom domu Hrama Svetog Save održana konferencija za medije povodom održavanja manifestacije "Božićno seoce kod Hrama". Festival se održava treći put na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2020. godine. Očekujemo da manifestaciju tokom januara poseti preko 500.000 Beograđana i gostiju glavnog grada. Predsednik opštine Vračar Milan Nedeljković je izrazio zadovoljstvo što će "Božićno seoce" biti održano treći put jer, kako je dodao, ta manifestacija predstavlja brend. Predstavio je humanitarnu akciju "Božićno seoce daruje" kojom će predstavnici sveštenstva, Gradske opštine Vračar i Srbislav Cvejić, državni sekretar u Ministarstvu za rad zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja posetiti ustanove za decu bez roditeljskog staranja i podeliti im Božićne paketiće. Marko Nikolić iz Uprave za saradnju sa crkvama i verskim zajednicama rekao je da Uprava za vere već treću godinu podržava manifestaciju i istakao da će uvek težiti da podržavaju projekte koji okupljaju zajednicu i crkvu. Robert Čoban predsednik "Color Press Grupe" je naveo: "Poznato vam je da smo mi i organizator "Novosadskog Winter Fest-a" koji je nakon tri godine zvanično postao jedan od 10 najboljih božićnih marketa u Evropi. Verujem da će nakon trećeg "Božićnog seoceta kod Hrama" - i Beograd doći na mapu najboljih evropskih božićnih marketa, tim pre što na njoj do sada nije bio nijedan market sa tradicijom povezan sa pravoslavnim hrišćanstvom!" Na svečanom otvaranju manifestacije, 4. januara, nastupiće Aleksandar Sanja Ilić i Balkanika, poznati muzičar pozvao je svu decu, roditelje, bake i deke da posete manifestaciju "Božićno seoce kod hrama" i najavio veliki koncert povodom 20. godina grupe Balkanika u martu. Prisutnim medijima obratio se Milan Đurđević iz benda Neverne bebe i pozvao sve Beograđane da dođu na koncert koji će se održati 9. januara na Božićnom seocetu, a glumac Danijel Kovačević, najavio je dve pozorišne predstave koje će biti izvedene na manifestaciji "Jazavac pred sudom" 11. januara i "Sve će to narod pozlatiti" 18. januara. "Božićno seoce kod Hrama" biće svečano otvoreno 4. januara 2020. godine, a otvoriće ga Njegova Svetost Patrijarh srpski G.G. Irinej i podeliti deci paketiće, u organizaciji Verskog Dobrotvornog Starateljstva. Program prvog dana manifestacije nastaviće se od 19 časova nastupom orkestra Policije Republike Srbije, a od 20 časova očekuje vas nastup Sanje Ilića i Balkanike. Na sam dan Božića, 7. januara 2020. godine, lomljenje česnice održaće se na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 11.00 časova. Doček Pravoslavne Nove godine biće obeležen muzičkim programom, pred ponoć molebanom i vatrometom. Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama", na platou ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Tropiko bend, Lena Kovačević, Sergej Ćetković, Neverne bebe, Filip Žmaher i mnogi drugi. Pored muzičkog programa, posetioci će imati priliku da pogledaju različite pozorišne predstave, izložbe i filmove. VIDI JOŠ... ISTRAŽIVANJE POKAZALO: Gde su u Srbiji najskuplji kvadrati nekretnina? Otvoreni dani istarske kuhinje u restoranu Šaran Održano "Veče Jahorine" u Beogradu Deichmann Fashion Talk: Nenad Radujević - Modna industrija je jedna od značajnijih privrednih grana u koju treba ulagati Prošle godine je, ispred Hrama i u Kripti, nastupilo preko 100 muzičkih izvođača, dečijih i crkvenih horova,

Naslov: BOŽIĆNO SEOCE KOD HRAMA: Od 4. do 28. januara 2020. godine na platou ispred Hrama Svetog Save

vokalnih sastava, glumaca, plesnih trupa. Dečiji i crkveni horovi iz cele Srbije svake večeri ulepšavaće jedinstvenu konstrukciju - Božićnu raspevanu jelku. Svakoga dana neka od ambasada u Beogradu biće domaćin "Raspevane jelke" a ambasador će nam govoriti o novogodišnjim i božićnim običajima u njegovoj zemlji. Ove godine imaćemo, prvi put, i zonu "Ski koliba" u kojoj će gosti u planinskom ambijentu sa ognjištem i jelkama moći da se opuste dok piju kuvano vino i jedu srpske specijalitete. Pokrenuta je i humanitarna akcija "Božićno seoce daruje" tokom koje organizator uz pomoć prijatelja dariva božićne paketiće najmlađima, onima kojima je pomoć najpotrebnija. U okviru festivala održaće se i polufinale i finale međunarodnog kviza ,,Nemanjići" u organizaciji fondacije ,,Mir Božiji" a povodom jubileja osam vekova autokefalnosti Srpske Pravoslavne Crkve. Ideja je nastala sa željom da se svi praznici tokom januara objedine i obeleže na istoj, jedinstvenoj lokaciji, platou ispred Hrama Svetog Save, uz blagoslov Njegove Svetosti Patrijarha srpskog G.G. Irineja. Želja organizatora je da svakodnevnim programom i propratnim aktivnostima ponudi Beograđanima i turistima, koji tokom praznika posete Beograd i Hram Svetog Save, jedinstvenu manifestaciju namenjenu najmlađima, ali i onim starijim posetiocima, sa ciljem da "Božićno seoce kod Hrama" postane tradicionalna manifestacija. Svakog dana, posetioci će uživati u nastupima dečijih i crkvenih horova na jedinstvenoj konstrukciji - božićnoj jelki, imaće priliku da se provozaju fijakerom oko samog Hrama, uživaju u muzičkom i dramskom programu na bini u drvenim kućicama pronađu različite poklone, rukotvorine, suvenire, ukrase, tradicionalne specijalitete, i prisustvuju mnogim drugim aktivnostima. Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" organizuje Hram Svetog Save i kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia". Prijatelji manifestacije su: Grad Beograd, Gradska opština Vračar, Ministarstvo pravde - Uprava za saradnju sa crkvama i verskim zajednicama, PDM AgroFruit, Srbijagas, Rajfajzen banka, DM drogerie market d.o.o, Đenerali osiguranje, Orbit, Deksi ko, Neretva komerc, Sterling d.o.o., Unija pekara, BNM Internacional d.o.o. i mnogi drugi. Aleksandar Sanja Ilić i Balkanikabeogradbgbožićna raspevana jelkaBožićno seoce darujebožićno seoce kod hramahram svetog saveNjegova Svetost Patrijarh srpski G.G. Irinej PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail

Vreme: 26.12.2019 19:40 XML
Medij: communications.rs
Link: http://communications.rs/bozicno-seoce-kod-hrama-od-4-do-28-januara-2020-godine-na-platou-ispred-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BOŽIĆNO SEOCE KOD HRAMA: Od 4. do 28. januara 2020. godine na platou ispred Hrama Svetog Save

5381



Danas je u Parohijskom domu Hrama Svetog Save održana konferencija za medije povodom održavanja manifestacije "Božićno seoce kod Hrama". Festival se održava treći put na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2020. godine.

Očekujemo da manifestaciju tokom januara poseti preko 500.000 Beograđana i gostiju glavnog grada.

Predsednik opštine Vračar Milan Nedeljković je izrazio zadovoljstvo što će "Božićno seoce" biti održano treći put jer, kako je dodao, ta manifestacija predstavlja brend. Predstavio je humanitarnu akciju "Božićno seoce daruje" kojom će predstavnici sveštenstva, Gradske opštine Vračar i Srbislav Cvejić, državni sekretar u Ministarstvu za rad zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja posetiti ustanove za decu bez roditeljskog staranja i podeliti im Božićne paketiće.

Marko Nikolić iz Uprave za saradnju sa crkvama i verskim zajednicama rekao je da Uprava za vere već treću godinu podržava manifestaciju i istakao da će uvek težiti da podržavaju projekte koji okupljaju zajednicu i crkvu. Robert Čoban predsednik "Color Press Grupe" je naveo: "Poznato vam je da smo mi i organizator "Novosadskog Winter Fest-a" koji je nakon tri godine zvanično postao jedan od 10 najboljih božićnih marketa u Evropi. Verujem da će nakon trećeg "Božićnog seoceta kod Hrama" - i Beograd doći na mapu najboljih evropskih božićnih marketa, tim pre što na njoj do sada nije bio nijedan market sa tradicijom povezan sa pravoslavnim hrišćanstvom!"

Na svečanom otvaranju manifestacije, 4. januara, nastupiće Aleksandar Sanja Ilić i Balkanika, poznati muzičar pozvao je svu decu, roditelje, bake i deke da posete manifestaciju "Božićno seoce kod hrama" i najavio veliki koncert povodom 20. godina grupe Balkanika u martu.

Prisutnim medijima obratio se Milan Đurđević iz benda Neverne bebe i pozvao sve Beograđane da dođu na koncert koji će se održati 9. januara na Božićnom seocetu, a glumac Danijel Kovačević, najavio je dve pozorišne predstave koje će biti izvedene na manifestaciji "Jazavac pred sudom" 11. januara i "Sve će to narod pozlatiti" 18. januara. "Božićno seoce kod Hrama" biće svečano otvoreno 4. januara 2020. godine, a otvoriće ga Njegova Svetost Patrijarh srpski G.G. Irinej i podeliti deci paketiće, u organizaciji Verskog Dobrotvornog Starateljstva. Program prvog dana manifestacije nastaviće se od 19 časova nastupom orkestra Policije Republike Srbije, a od 20 časova očekuje vas nastup Sanje Ilića i Balkanike.

Na sam dan Božića, 7. januara 2020. godine, lomljenje česnice održaće se na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 11.00 časova.

Doček Pravoslavne Nove godine biće obeležen muzičkim programom, pred ponoć molebanom i vatrometom.

Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama", na platou ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Tropiko bend, Lena Kovačević, Sergej Ćetković, Neverne bebe, Filip Žmaher i mnogi drugi.

Pored muzičkog programa, posetioci će imati priliku da pogledaju različite pozorišne predstave, izložbe i filmove.

Prošle godine je, ispred Hrama i u Kripti, nastupilo preko 100 muzičkih izvođača, dečijih i crkvenih horova, vokalnih sastava, glumaca, plesnih trupa.

Vreme: 26.12.2019 19:40 XML
Medij: communications.rs
Link: http://communications.rs/bozicno-seoce-kod-hrama-od-4-do-28-januara-2020-godine-na-platou-ispred-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BOŽIĆNO SEOCE KOD HRAMA: Od 4. do 28. januara 2020. godine na platou ispred Hrama Svetog Save

Dečiji i crkveni horovi iz cele Srbije svake večeri ulepšavaće jedinstvenu konstrukciju - Božićnu raspevanu jelku.

Svakoga dana neka od ambasada u Beogradu biće domaćin "Raspevane jelke" a ambasador će nam govoriti o novogodišnjim i božićnim običajima u njegovoj zemlji.

Ove godine imaćemo, prvi put, i zonu "Ski koliba" u kojoj će gosti u planinskom ambijentu sa ognjištem i jelkama moći da se opuste dok piju kuvano vino i jedu srpske specijalitete.

Pokrenuta je i humanitarna akcija "Božićno seoce daruje" tokom koje organizator uz pomoć prijatelja dariva božićne paketiće najmlađima, onima kojima je pomoć najpotrebnija. U okviru festivala održaće se i polufinale i finale međunarodnog kviza ,,Nemanjići" u organizaciji fondacije ,,Mir Božiji" a povodom jubileja osam vekova autokefalnosti Srpske Pravoslavne Crkve.

Ideja je nastala sa željom da se svi praznici tokom januara objedine i obeleže na istoj, jedinstvenoj lokaciji, platou ispred Hrama Svetog Save, uz blagoslov Njegove Svetosti Patrijarha srpskog G.G. Irineja.

Želja organizatora je da svakodnevnim programom i propratnim aktivnostima ponudi Beograđanima i turistima, koji tokom praznika posete Beograd i Hram Svetog Save, jedinstvenu manifestaciju namenjenu najmlađima, ali i onim starijim posetiocima, sa ciljem da "Božićno seoce kod Hrama" postane tradicionalna manifestacija.

Svakog dana, posetioci će uživati u nastupima dečijih i crkvenih horova na jedinstvenoj konstrukciji - božićnoj jelki, imaće priliku da se provozaju fijakerom oko samog Hrama, uživaju u muzičkom i dramskom programu na bini u drvenim kućicama pronađu različite poklone, rukotvorine, suvenire, ukrase, tradicionalne specijalitete, i prisustvuju mnogim drugim aktivnostima.

Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" organizuje Hram Svetog Save i kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia".

Prijatelji manifestacije su: Grad Beograd, Gradska opština Vračar, Ministarstvo pravde - Uprava za saradnju sa crkvama i verskim zajednicama, PDM AgroFruit, Srbijagas, Rajfajzen banka, DM drogerie market d.o.o, Đenerali osiguranje, Orbit, Deksi ko, Neretva komerc, Sterling d.o.o., Unija pekara, BNM Internacional d.o.o. i mnogi drugi.

Vreme: 28.12.2019 17:49 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/covek-uvek-moze-vise-da-nauci/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Čovek uvek može više da nauči



Bizlife.rs - Kada smo Dragana Filipovića pitali koja je najvažnija stvar koju je Generali osiguranje Srbija postiglo u ovoj godini, on je kao prvo istakao da je ovo - Osiguranje

Kada smo Dragana Filipovića pitali koja je najvažnija stvar koju je Generali osiguranje Srbija postiglo u ovoj godini, on je kao prvo istakao da je ovo bila "do sada najuspešnija poslovna godina". Kao obrazloženje, predsednik Izvršnog odbora ovog osiguranja navodi to što su u ovoj godini pokrenuli i uradili mnogo dobrih stvari. "Na prvom mestu, istakao bih usvajanje globalne strategije 'Generali 2021', koja u fokus stavlja transformaciju i profitabilan rast sa ciljem da postanemo doživotni partneri našim klijentima. Značajno smo se digitalizovali i robotizovali kako bismo povećali efikasnost procesa, na zadovoljstvo naših klijenata. Pokrenuli smo različite programe za usavršavanje naših ljudi kako bismo išli u korak sa vremenom i tržištem, koje se ubrzano menja. Sproveli smo i različite aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja i u njih investirali oko 500.000 evra. Najviše sredstava smo uložili u oblasti filantropije i tako pomogli različita sportska udruženja i organizacije, obrazovne i zdravstvene ustanove, kao i prihvatilišta za decu ili stara i nezbrinuta lica", kaže Filipović. Šta je najveći izazov koji stoji pred tržištem osiguranja u narednom periodu? Tržište osiguranja u Srbiji veoma je stabilno i svake godine beleži rast. U pogledu proizvoda i usluga koje se nude, kao i u načina rada, nije daleko od razvijenih tržišta, posebno evropskih. S druge strane, u pogledu premije, broja osiguranih ljudi, imovine, poljoprivredne proizvodnje itd. - daleko smo ispod proseka tržišta osiguranja u Evropi. Zbog toga je naš najveći izazov, ali i obaveza, da intenzivnije radimo na podizanju svesti o osiguranju i prednostima koje ono pruža, posebno kod pojedinaca. Moramo još više podsticati ljude da preuzmu odgovornost za svoje zdravlje, imovinu, porodicu. Pored toga, unapređenjem proizvoda i digitalizacijom treba još bolje da odgovorimo na zahteve i potrebe klijenata. Naše tržište osiguranja i dalje spada u nedovoljno razvijena tržišta. Imajući u vidu da ukupna privreda očekuje značajan rast, što treba da dovede do povećanja životnog standarda, taj rast treba iskoristiti za podsticanje punog potencijala tržišta osiguranja u Srbiji. I vi i Generali uvek naglašavate da su na prvom mestu u vašoj kompaniji - vaši zaposleni. Da li je danas, kao što vlada mišljenje, teško zadržati dobrog radnika? Godinama unazad se spremamo za promene koje donose nove generacije, sa novim očekivanjima, nove tehnologije i zahtevi i potrebe klijenata. Veoma vodimo računa o poslovnom okruženju koje nudimo našim ljudima, obezbeđujući adekvatne radne uslove, prostorije, alate za rad, fleksibilnost u pogledu organizacije posla itd. Mi živimo kulturu koja razume i podstiče različitost, inkluziju, promoviše etiku i moral kao standard i koja pravi atmosferu da zaposleni vole i predano rade svoj posao. Redovno sprovodimo anketu o angažovanju zaposlenih kako bismo na osnovu njihovih odgovora unapredili poslovno okruženje. Aktivnosti koje preduzimamo na polju zadovoljstva zaposlenih potvrđene su i od strane stručnih sertifikatora i prva smo finansijska institucija u Srbiji koja je dobila sertifikat "Family Friendly Enterprise". Sve aktivnosti koje sprovodimo pomažu nam da prilično uspešno zadržimo dobre i stručne ljude. Kada se pogleda vaša biografija, ne može promaći podatak da ste skoro 20 godina bili u Delti. Poznato je da je iz ove kompanije izašlo nekoliko vrhunskih menadžera. Koliko je za biznis važna "dobra škola", kakvu ste vi sigurno imali u Delti? Veoma često kažem da sam završio Ekonomski fakultet u Beogradu, a u Delti još dva "fakulteta". Oba fakulteta iz prakse, koja su me očvrsnula, dala samopouzdanje, naučila da se radujem uspesima, da iz poraza i

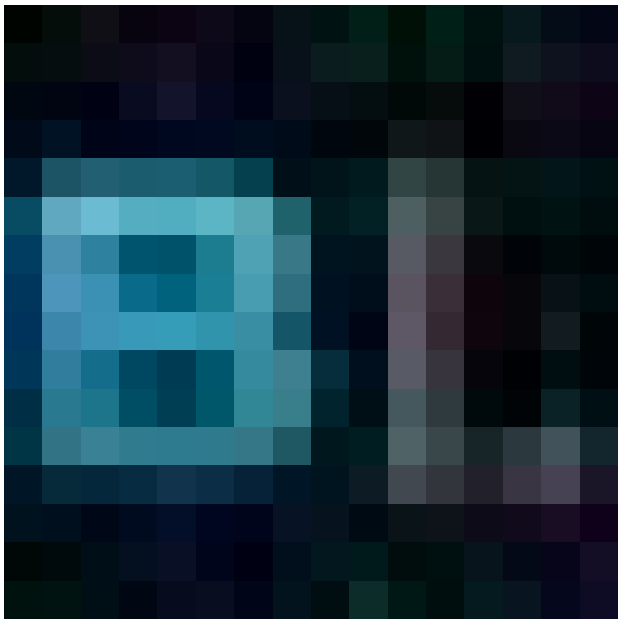
Vreme: 28.12.2019 17:49 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/covek-uvek-moze-vise-da-nauci/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Čovek uvek može više da nauči

neuspeha učim lekcije i postajem bolji. U Delti sam naučio da posmatram stvari dugoročno, da budem inovativan, proaktivan, da moram da doživim i neuspehe i napravim greške ako želim da ostvarim vrhunske rezultate. Tim stvarima nas fakulteti ne uče. Vi ste jedan od rukovodećih ljudi u kompaniji, a javnosti se ponekad predstavite i u malo neformalnijoj ulozi. Podsetimo se čitanja omiljene knjige deci i sličnih akcija. Koliko vam je važan i taj način, da kažemo, PR-a? Veoma mi je važno da podržim svoje ljude i u inicijativama koje izlaze iz korporativnih okvira. Posebno sam srećan kada mogu da dam doprinos aktivnostima kojima pomažemo društvenu zajednicu. Sebe vidim kao deo tima i na globalnom i na lokalnom nivou i važno mi je da ličnim primerom pokažem vrednosti za koje se mi u Generaliju zalažemo. Tokom ove godine zajedno smo se družili i pomagali ljude u domovima za stara i nezbrinuta lica, promovisali naš program "The Human Safety Net", koji sprovodimo u saradnji sa Fondacijom "Novak Đoković", išli u pozorišta i muzeje. Ove godine sam se priključio i našem sportskom timu i dao skroman doprinos da Generali po treći put osvoji zlato u ukupnom plasmanu na sportskim igrama Udruženja osiguravača Srbije na Tari. Iako ste već dugo u biznisu, i dalje učite, stalno se obrazujete. Da li je to neophodnost u današnje vreme? Obrazovanje je pretpostavka napretka svakog društva i porodice. U znanju leži moć pojedinca, a ljubav prema poslu, strpljivost i upornost obezbeđuju dragoceno iskustvo, koje vam niko ne može oduzeti, a koje vas može daleko odvesti. Bez obzira na iskustvo i stečeno obrazovanje, čovek uvek može više da nauči. U današnje vreme, kada se sve menja veoma brzim tempom, još važnije je sticati nova znanja i veštine i biti u korak sa vremenom. _____ Kako ocenjujete 2019. godinu? Na nivou cele industrije, u prvih devet meseci 2019. godine ostvaren je blagi rast, s tim što su neživotna osiguranja rasla više od životnih. I osiguranje motornih vozila, koje je i dalje dominantna vrsta osiguranja na našem tržištu, prošlo je bez nekih turbulencija. Generali Srbija je ostvarila značajan rast u oblasti imovinskog osiguranja, osiguranja poljoprivrede i zdravstvenog osiguranja. U imovinskom osiguranju rast smo zabeležili, pre svega, zbog stranih investicija koje naša kompanija osigurava. Na primer, osiguravamo beogradski aerodrom "Nikola Tesla", koji je pod koncesijom francuske kompanije "Vinci Airports", kao i Viminacijum. Osim toga, značajno smo unapredili ponudu osiguranja malih i srednjih preduzeća (MSP), koja imaju ozbiljan potencijal za rast na domaćem tržištu. Sveukupno posmatrano, 2019. godina je za kompaniju Generali osiguranje u Srbiji bila rekordna godina u pogledu rasta premije i profita. Tržište osiguranja u Srbiji svake godine raste, ali sporijim tempom. Za poslednjih 15 godina tržište je duplirano. S jedne strane, može se reći da je to ozbiljan rast, ali ako imamo u vidu period u kom je povećanje ostvareno, onda ne možemo biti zadovoljni rastom. Iz godine u godinu, tržište beleži jednocifren rast između tri i sedam odsto. Svakako, očekujem da će se takav rast nastaviti i u 2020. godini. Šta očekujete od 2020. godine? U mnogim vrstama osiguranja postoji potencijal za rast. U 2020. godini nastaviće se rast osiguranja malih i srednjih preduzeća i zdravstvenog osiguranja. Konačno je na tržištu prepoznata potreba za zdravstvenim osiguranjem, ali ovu vrstu osiguranja trenutno pretežno kupuju kompanije za svoje zaposlene. Pojedinci još uvek nisu počeli masovno da kupuju ovo osiguranje, ali očekujemo da će se ubuduće i to promeniti, imajući u vidu koliko je velika potreba građana za adekvatnom zdravstvenom uslugom. I osiguranje poljoprivredne proizvodnje će nastaviti sa rastom. Smatram da su mere Vlade Srbije u vidu subvencija za poljoprivredne proizvođače značajno doprinele tome i dale rezultate. Subvencije su umnogome pomogle poljoprivrednicima da osiguraju svoju proizvodnju i useve, jer polisu plaćaju u iznosu od 20 odsto vrednosti premije osiguranja. Izvor: BIZLife magazinFoto: BIZLife/Sanda Mokanić

Vreme: 28.12.2019 18:37
Medij: aktuelno.net
Link: http://aktuelno.net/vesti/svet/Covek-uvek-moze-vise-da-nauci/c/4705417
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svet - Čovek uvek može više da nauči.



Svet - Kada smo Dragana Filipovića pitali koja je najvažnija stvar koju je Generali osiguranje Srbija postiglo u ovoj godini, on je kao prvo Članak Čovek uvek može više da nauči se pojavljuje prvo na Bizlife.rs..

Čovek uvek može više da nauči

Kada smo Dragana Filipovića pitali koja je najvažnija stvar koju je Generali osiguranje Srbija postiglo u ovoj godini, on je kao prvo Članak Čovek uvek može više da nauči se pojavljuje prvo na Bizlife.rs.

Datum: 29.12.2019
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.12.2019 14:00:00	60:00
Prilog	29.12.2019 14:23:00	2:35

Naslov: Dragan Filipović, Generali osiguranje

2220

Spiker:

Šta Generali osiguranje očekuje u Novoj godini i zašto smatra 2019 uspešnom za ovu osiguravajuću kuću, saznali smo od Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja:

Moje lično mišljenje da je za uspeh svake firma, a pogotovo Generalija su dva stuba najvažnija. To je zadovoljan zaposleni, zadovoljan klijent. I mi već godinama unazad, a pogotovo u ovoj godini smo radili dosta na realiziciji ta dva glavna stuba. Mnogo radimo sa našim zaposlenima na motivaciji, edukaciji, treningu, zadovoljstvu, uslovima rada, beneficijama. Ta energija njihova pozitivna se dalje prenosi na klijente. Dosta komuniciramo sa klijentima, imamo program komunikacije. Dobijamo povratne informacije od naših klijenata koliko su zadovoljni našom uslugom, ispravljamo tamo gde nismo bili dobri, a zadržavamo tamo gde smo bili dobri kako bi mogli da unapredimo poslovanje u budućnosti. Ostvarićemo rezultate, premašićemo planove koje smo postavili prošle godine za ovu godinu. Ostajemo i dalje najprofitabilnije osiguranje u Srbiji. Vreme koje dolazi vezano i za ekonomiju zemlje, životni standard, za rast i makroekonomiju, privredu, ide nam u prilog i mislim da će cela industrija u budućim godinama da raste. Nama će 2020. godina biti ključna godina po pitanju naše digitalne transformacije. Ućićemo u treću godinu kako se time bavimo, a to znači digitalizacija našeg procesa, kao i mogućnost prodaje naših proizvoda putem mobilnih telefona ili računara. To već radimo 3 godine unazad, ali ćemo nekako sledeće godine zaokružiti taj proces i ono što će biti novina na našem tržištu i bićemo prvi koji ćemo to da radimo, jeste da ćemo imati od januara 4 robota koji će ubrzati procese našeg rada gde trenutno imamo zaposlene koje rade te poslove, koji su suvoparni, dosadni, komplikovani. Zameniće ih roboti, a ti isti ljudi će dobiti mnogo kreativnije poslove gde će ih ispuniti posao, gde će im biti mnogo zanimljivije na poslu i biće ispunjeniji svojim radom. U 2020. godini ćelim puno zdravlja, sreće i uspeha svim građanima Srbije da veruju u sebe, da žive život punim plućima, a da se osiguraju i brigu o eventualnim neželjenim posledicama prepuste Generaliju.

Vreme: 30.12.2019 07:42 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2019/12/30/nice-nova-deltina-poslovna-zgrada/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Niče nova Deltina poslovna zgrada



U bloku 19 na Novom Beogradu, jednom od najatraktivnijih poslovnih kvartova u Beogradu, ovih dana aktivno je još jedno gradilište. Zgrada poznata kao Impuls Hol već je srušena, a na njenom mestu pr…

1 hour ago

1 minute read

U bloku 19 na Novom Beogradu, jednom od najatraktivnijih poslovnih kvartova u Beogradu, ovih dana aktivno je još jedno gradilište.

Zgrada poznata kao Impuls Hol već je srušena, a na njenom mestu priprema se teren za izgradnju nove, piše B92.

"Mi smo početkom decembra počeli izgradnju poslovne zgrade Delta House", kaže Zorana Burlić, generalna direktorka kompanije Delta Real Estate.

"Ona će biti poslovno sedište Delta Holdinga, ali i kompanija koje nam se pridruže. Za izdavanje je predviđeno pet spratova, odnosno oko 6.000 kvadratnih metara poslovnog prostora", kaže Burlić.

Ukupna površina Delta House iznosi 23.000 kvadrata, a investicija je vredna oko 40 miliona evra.

"Iako u Beogradu vidimo dosta aktivnih gradilišta, prestonici i dalje nedostaje kvalitetnog poslovnog prostora, pre svega onog A klase. Predstavništva velikih globalnih kompanija, kao i uspešne domaće kompanije žele vrhunski office za svoje zaposlene, taj prostor podrazumeva parking prostor, a sve više se očekuje da ima i dodatne sadržaje. Mi za Delta House kažemo da će biti mnogo više od radnog prostora, on je zapravo vrsta životnog stila za ljude koji u njoj rade", ističe ona, prenosi B92.

Dodatni sadržaji u slučaju ove zgrade podrazumevaju restoran, teretanu, prostor za odmor i opuštanje zaposlenih. Kvalitet zgrade čine i svi ekološki sertifikati, jer i to sve više postaje uslov koji pri izboru poslovnog prostora postavljaju društveno odgovorne kompanije.

"Veliki građevinski projekti, kakav je ovaj, imaju presudan uticaj na tržište. Najpre, u fazi gradnje oni pokreću građevinsku operativu, zapošljavaju na gradililštu oko 700 ljudi i to je svakako značajno za domaću građevinsku industriju. Izvođač na ovom projektu je domaća firma, Energoprojekt. U kasnijoj fazi eksploatacije, zgrade poput Delta House predstavljaju standard na tržištu i zadaju parametre za sve buduće investitore i graditelje. Kada pogledate Blok 19, u njemu ćete videti hotel Crowne Plaza, Generali kulu, Delta House, pored je zgrada Banke Intesa, to je zaista jedan poslovni kvart kakvom nema premca u Beogradu i prema kome se svi moraju upravljati", kaže Burlić.

"Prvi sledeći projekat koji započinjemo u Srbiji biće šoping mol Delta Planet u Nišu. U toku je priprema terena i njegova gradnja počeće već u januaru. Sem toga, u planu imamo izgradnju Delta Centra na Novom Beogradu i u njegovom sastavu treba da bude prvi hotel InterContinental u Beogradu. Naš najveći projekat je Delta Planet na Autokomandi u Beogradu, čija je vrednost oko 250 miliona evra. Ovo je projekat za koji već dugo čekamo odgovarajuće dozvole i čim se uslovi steknu mi smo spremni da započnemo sa gradnjom. Spremni su i projekti i finansiranje ove investicije", otkriva Burlić.

Tags

Vreme: 30.12.2019 13:06
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/zabava/kultura/178263/praznicne-carolije-bozicno-seoce-kod-hrama-otvara-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Praznične čarolije: Božićno seoce kod Hrama otvara se 4. januara!



Najlepše Božićno seoce i ove godine će krasiti plato ispred Hrama Svetog Save u Beogradu.

AUTOR: Republika ponedeljak, 30. 12. 2019.| 13:06 0

Seoce će svoja vrata otvoriti 4. januara, a svi zainteresovani moći će da osete nesvakidašnju prazničnu atmosferu sve do 28. januara.

"Božićno seoce kod Hrama" biće svečano otvoreno 4. januara 2020. godine, a otvoriće ga Njagova Svetost Patrijarh srpski G.G. Irinej i podeliti deci paketiće, u organizaciji Verskog Dobrotvornog Starateljstva. Program prvog dana manifestacije nastaviće se od 19 časova nastupom Reprezentativnog orkestra Policije Republike Srbije i garde Vojske Srbije, a od 20 časova očekuje vas nastup Sanje Ilića i Balkanike. Na sam dan Božića, 7. januara 2020. godine, lomljenje česnice održaće se na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 11.30 časova. Doček Pravoslavne Nove godine biće obeležen muzičkim programom, pred ponoć molebanom i vatrometom. Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama - na platou ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Tropiko bend, Lena Kovačević, Dušan Svilar, Sergej Ćetković i mnogi drugi.

Pored muzičkog programa, posetioci će imati priliku da pogledaju različite pozorišne predstave, izložbe i filmove.

Prošle godine je, ispred Hrama i u Kripti, nastupilo preko 100 muzičkih izvođača, dečijih i crkvenih horova, vokalnih sastava, glumaca, plesnih trupa.

Dečiji i crkveni horovi iz cele Srbije svake večeri ulepšavaće jedinstvenu konstrukciju - Božićnu raspevanu jelku.

Svakoga dana neka od ambasada u Beogradu biće domaćin "Raspevane jelke" a ambasador će nam govoriti o novogodišnjim i božićnim običajima u njegovoj zemlji. Ove godine imaćemo, prvi put, i zonu "Ski koliba" u kojoj će gosti u planinskom ambijentu sa ognjištem i jelkama moći da se opuste dok piju kuvano vino i jedu srpske specijalitete.

Pokrenuta je i humanitarna akcija "Božićno seoce daruje" tokom koje organizator uz pomoć prijatelja dariva božićne paketiće najmlađima i onima kojima je pomoć najpotrebnija.

Ideja je nastala sa željom da se svi praznici tokom januara objedine i obeleže na istoj, jedinstvenoj lokaciji, platou ispred Hrama Svetog Save, uz blagoslov Njagove Svetosti Patrijarha srpskog G.G. Irineja.

Želja organizatora je da svakodnevnim programom i propratnim aktivnostima ponudi Beograđanima i turistima, koji tokom praznika posete Beograd i Hram Svetog Save, jedinstvenu manifestaciju namenjenu najmlađima, ali i onim starijim posetiocima, sa ciljem da "Božićno seoce kod Hrama" postane tradicionalna manifestacija.

Svakog dana, posetioci će uživati u nastupima dečijih i crkvenih horova na jedinstvenoj konstrukciji - božićnoj jelki, imaće priliku da se provozaju fijakerom oko samog Hrama, uživaju u muzičkom i dramskom programu na bini, u drvenim kućicama pronađu različite poklone, rukotvorine, suvenire, ukrase, tradicionalne specijalitete, i prisustvuju mnogim drugim aktivnostima.

Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" organizuje Hram Svetog Save i kompanije "Color Media

Communications" i "Ninamedia".

Prijatelji manifestacije su: Grad Beograd, Gradska opština Vračar, Ministarstvo pravde - Uprava za saradnju s crkvenim i verskim zajednicama, PDM AgroFruit, Srbijagas, Rajfajzen banka, DM drogerie, Đenerali osiguranje, Orbit, Deksi ko, Neretva komerc, Sterling d.o.o., Unija pekara i mnogi drugi.

Datum: 31.12.2019
Medij: Instore
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1778

Naslov: Spremni na investicije od 500 miliona evra u Srbiji

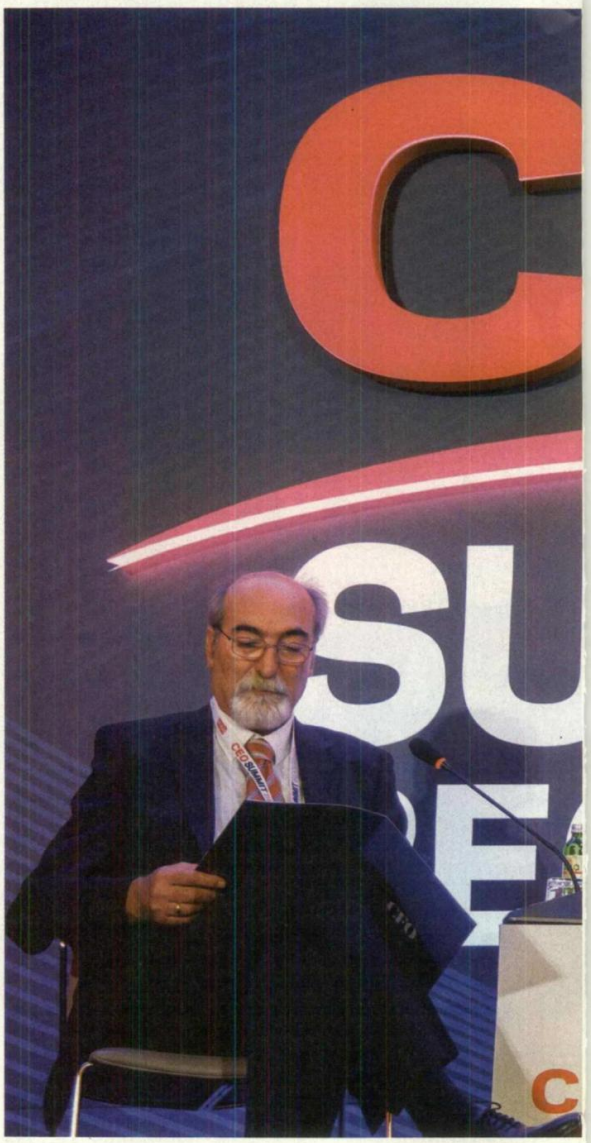
Strana: 72,73,74



INTERVJU MILANA ĆULIBRKA, UREDNIKA NIN-A, SA MIROSLAVOM MIŠKOVIĆEM, PREDSEDNIKOM DELTA

Spremni na investicije od 500 miliona evra u Srbiji

U organizaciji InStore magazina i nedeljnika NIN, 4. decembra, u Crowne Plazi je održan prvi CEO Summit, koji je okupio 410 učesnika. Među govornicima i učesnicima su bili neki od najznačajnijih biznismena iz regiona



Nakon uvodnog dela koji su imali Vladimir Vučković iz Fiskalnog saveta i Sebastian Sosa iz Međunarodnog monetarnog fonda, na scenu je stupio predsednik Delta Holdinga Miroslav Mišković, koji je odgovarao na pitanja Milana Ćulibrka, urednika NIN-a.

Pre dve nedelje ste najavili da će Delta Holding početi izgradnju nove poslovne zgrade od 23.000m2, koja će otprilike koštati 40 miliona evra. Svojevremeno ste Delta banku, Delta osiguranje i Delta Maxi prodali za oko dve milijarde evra, a da je država za 2.287 privatizovanih preduzeća dobila 2,9 milijarde evra. Iz tog ugla posmatrano, šteta što niste prodavali bivša društvena preduzeća i što niste bili ministar za privatizaciju. U čemu je tajna, kako znati kada je pravi momenat da se neki deo biznisa proda ili za to treba imati malo sreće?

Na samom početku da kažem kazali ste šta je kor biznis Delta holdinga a to je agrar, nekretnine i distribucija robe. Međutim, ja moram da kažem, ispred tog core biznisa ako nešto može da tako da se nazove, je naš core core biznis, a to je stvaranje i prodaja kompanija. To je nešto što mali broj kompanija u Evropi radi. Mi smo krenuli tim putem i kao što ste kazali prodali smo te kompanije za nešto više od dve milijarde evra koje je uneto u Srbiju. Slobodno mogu da kažem da je to kao profit za Srbiju, jer te kompanije postoje i danas, neke su još veće, žive rade uspešno, a Srbija je dobila dve milijarde. Normalno da je i Delta dobila i išla dalje u poslovanje, u razvoj svojih biznisa.

Kako donosite ključne odluke - oslanjajući se na sopstveni njuh, osećaj ili obavljate detaljne analize da biste doneli konačnu odluku?

Prvo, kod nas u kraju se kaže „devojka se udaje kada je traže, a ne kada ona želi da se uda". Svaka kompanija ima svoje cikluse i obično svi prodaju kompanije kada je ona dole, a tada nema vrednost. Kompanija mora da se prodaje kada je gore i kao što se devojka sprema za udaju i kompanija se sprema za udaju. Mi koristimo to iskustvo i znanje koje postoji u Evropi i svetu i na neki način mi smo na bazi našeg znanja i iskustva došli do toga da smo to veoma uspešno uradili u prethodnom periodu. I nije tajna, mi u ovom trenutku već danas spremamo dve kompanije za koje ćemo početi pregovore. I samo je pitanje vremena, da li ćemo da ih prodamo sledeće godine ili one tamo. Ali, takođe, ja savetujem i druge da tako postupaju. Neki su me poslušali, a neki nisu. Ja sam savetovao da prodamo ta putarska preduzeća i ja o tome pričam bez obzira što me tu vežu dosta ružne uspoemene. Đuraškoviću sam savetovao da proda tu kompaniju, za koju je Strabag nudio oko 200 miliona. On to nije prodao, završio je u zatvoru. Ali, nije problem što je završio u zatvoru, nego što je povukao i mene da budem sa njim. A, takođe sam savetovao i neke druge koji su me poslušali, međutim ima i onih koji su na neki način u dilemi da li da to urade ili ne. Kompanija ako želi da se proda, treba da znamo koji su to biznisi da kažem privatnici iz Srbije koji treba to da rade, a to je naprimer banka po mojoj oceni koja treba da bude svetska banka da bi narod imao poverenje da ulaže i da šteti. Osiguranje takođe.

U nas ne veruju?

Nije da ne veruju. Ne može se stvoriti banka danas i da sa nekim kapitalom i ugledom može da predstavlja da narod i privreda budu tako sigurni kao što to mogu u svetske banke. Mi da smo to želeli morali smo bar '45. ili '50. godine da napravimo neku banku

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2019
Medij: Instore
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

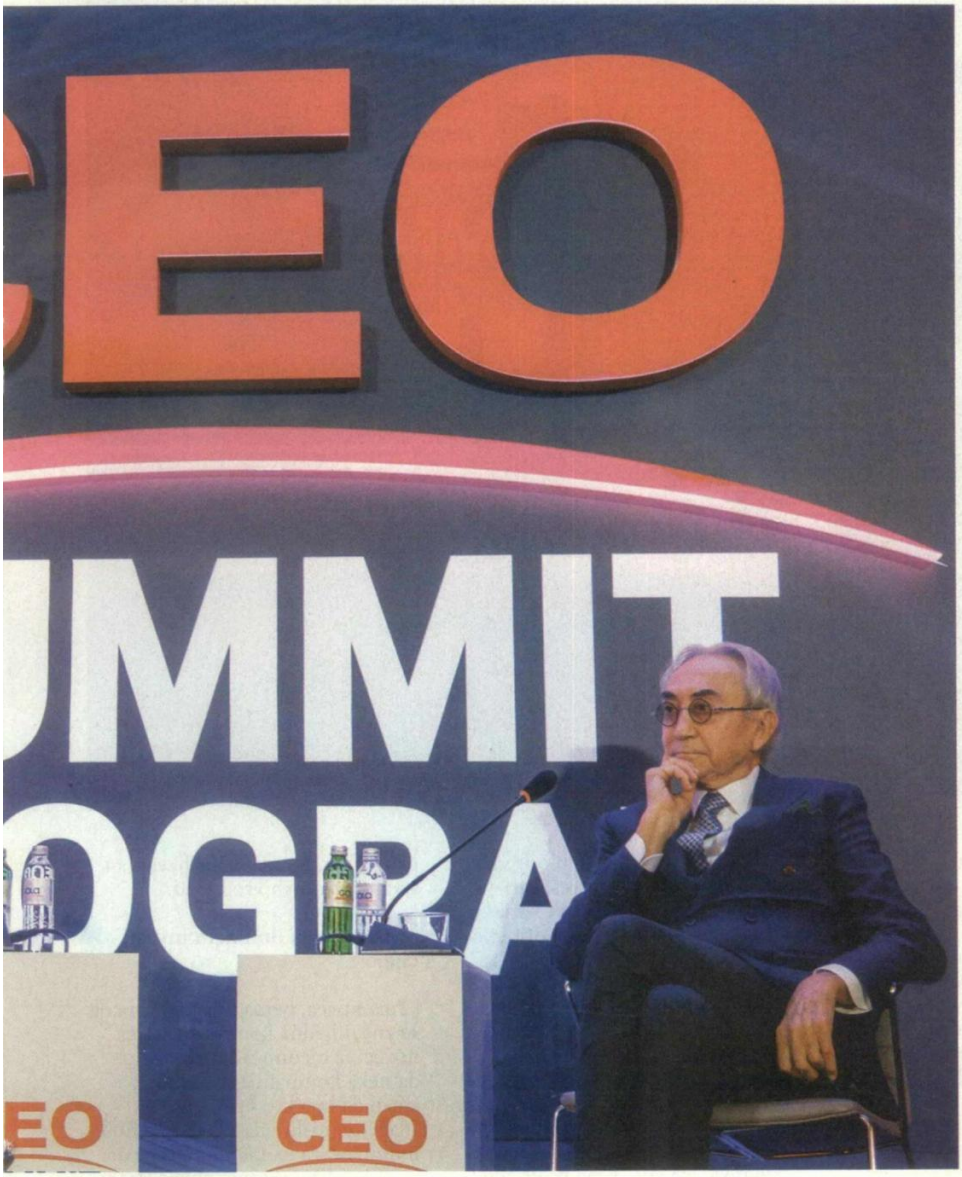
Napomena:
Površina: 1778

Naslov: Spremni na investicije od 500 miliona evra u Srbiji

Strana: 72,73,74



HOLDINGA, NA CEO SUMMIT-U



Srbije koju ste napustili zbog neslaganja sa Slobodanom Miloševićem zbog procesa privatizacije. Da ste kojim slučajem sada u prilici da savetujete, šta biste u ekonomskoj politici sugerisali recimo Ani Brnabić i Aleksandru Vučiću?

Slobodno mogu da kažem da smo mi spremni da, u roku od tri meseca od trenutka kada nam daju dozvole, krenemo u nove investicije u Srbiju od 500 miliona evra

Osnovno što bih imao da im predložim to je da razgovaraju sa srpskim privrednicima. Oni vode razgovore samo sa stranim ulagačima, bar meni nije poznato da oni razgovaraju sa srpskim privrednicima. Mislim da treba da se što više priča i da se čuju stvarni problemi, način na koji mi vidimo da treba da ide privreda Srbije. Osnov svega je „znanje neznanja" o čemu sam napisao i knjigu, a mislim da oni nemaju dovoljno znanja u vezi sa funkcionisanjem privrede i kojim pravcem i šta da preduzme država da se donesu takve odluke i zakoni od kojih će stanje da bude bolje.

Bio je jedan sastanak kojem ste prisustvovali i vi?

To je bilo pre šest godina, u zgradi Palate Srbije, i imali smo obećanje da ćemo dva puta godišnje da se sastajemo. Ali, od toga nije bilo ništa, možda su drugi bili da ja ne znam. Oni imaju razne strane savetnike, i to nije sporno, i mi u Delti imamo savetnike iz sveta. Ali, kada je o njima reč, imaju savetnike za politiku, i kao što znamo imamo Austrijanca, Italijana, Engleza, ali nisam čuo da imaju bilo kog savetnika iz oblasti ekonomije. Toliko.

Konačno počinjete nešto da gradite u Srbiji, da li je to neki znak pomirenja između vas i izvršne vlasti ili je ipak ovo samo pojedinačni – izolovani slučaj?

Ne znam šta oni misle, ali bi mi bilo drago da je znak pomirenja. Ne znam. Izuzetno mi je drago da smo dobili prvu dozvolu i da počinjemo da gradimo tu zgradu. Međutim, ono što je osnovno, naše druge investicije koje želimo da gradimo u Beogradu su mnogo značajnije od te zgrade, a to je Autokomanda sa svojih 250 miliona evra, to je Delta centar. Ta rupa koja se nalazi između Hajata i Inteze tu bi bio Interkontinental i jedna poslovna zgrada i to su stvari koje mnogo više znače i vrede od ovog projekta koji smo dobili. Slobodno mogu da kažem da smo mi spremni da, u roku od tri meseca od trenutka kada nam daju dozvole, krenemo u nove investicije u Srbiju od 500 miliona evra.

Delta je poslednjih godina neuporedivo više investirala u Sloveniju, Bosnu i Bugarsku nego u Srbiju, zašto? Da li je to bila vaša odluka, delom kao reakcija na to što su vas pre nekoliko godina osam meseci držali na prinudnom odmoru ili je u pitanju nešto drugo? I, kada sada sa ove vremenske distance gledate na sve to, da li vam je to poremetilo, otežalo neke planove i investicije?

Delta je, mogu slobodno da kažem, velika kompanija i sigurno ne bi mogla da bude ovakva ako bi investirala samo u Srbiji. Delta je neophodno investirala u celom regionu i činjenica je da smo tamo naišli na jednu dobrodošlicu, naročito u Sloveniji. Tu su još i Crna Gora, kao i Bugarska gde smo već ranije imali maloprodajni lanac. Takođe, tu je Srpska republika u Bosni. Ali, takođe, imamo jednu veliku lokaciju u Sarajevu gde smo spremni, ukoliko bi vlast Sarajeva, odnosno Federacije BiH želela, sutra da počnemo investiciju od 80 miliona evra. Ovom prilikom bih uputio javni poziv da nas pozovu i da počnemo ovu investiciju. Takođe nas interesuje ceo region.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2019
Medij: Instore
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

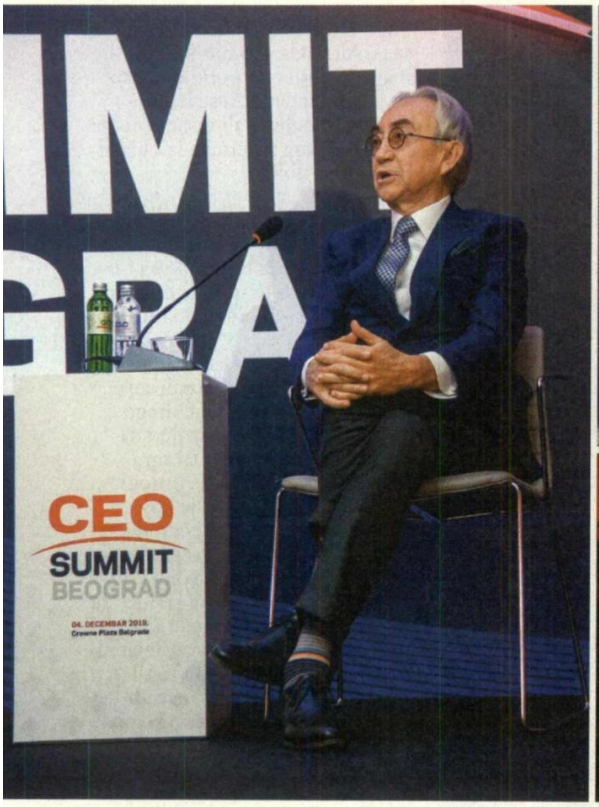
Napomena:
Površina: 1778

Naslov: Spremni na investicije od 500 miliona evra u Srbiji

Strana: 72,73,74



sa lica mesta...







Da smo dobili mogućnost da ulažemo u Srbiji, svakako bi bilo drugačije, ali to ne bi umanjilo ove investicije o kojima sam govorio u regionu.

Malopre smo slušali da je glavni razlog zašto Srbija sporije raste od komšija upravo zbog nedostatka domaćih investicija. Vi kažete da biste uložili 500 miliona, samo da vam daju. Pošto poslujete i u okruženju možete li napraviti paralelu između tih uslova, da li vidite neke prepreke i ako one postoje šta treba učiniti da se one prevaziđu?

Ako imate kreditni rejting nije problem da dobijete novac. Ja preporučujem svojim poštovanim kolegama da investiraju i da se zadužuju

Moj predlog je, neka potekne sa ovog skupa, da se CEFTA sporazum obnovi, ali da bude pod okriljem EU i Brisela i istovremeno u tom obnovljenom sporazumu da se naglasi nadležni sud za CEFTA sporazum - Brisel ili Beč, i da mi privrednici koji investiramo u nekoj zemlji, ako imamo problema, možemo da tužimo tu dotičnu zemlju bilo za investiciju bilo za redovno poslovanje. Vrlo je ružno da mi investiramo, planiramo i onda se neki političari između sebe posvađaju, i onaj prvo što kaže jeste zabranjujemo uvoz ili počne da drži kamione na granici. Da ne bi došlo do toga, trebalo bi CEFTA sporazum da se obnovi tako što će biti pod okriljem EU i plus da se odmah odredi nadležni sud koji će rešavati sporove koji budu izbili između dotične kompanije i dotične države.

To znači da podržavate i tkz. mini šengen?

Podržavam. I ne samo to, nego sve što je u okviru širenja. Vi znate koliko je bilo kompanija u bivšoj Jugoslaviji. Mi sada ne treba da stvaramo političku Jugoslaviju, ali treba da stvaramo što veći ekonomski prostor. Mislim da je dobro da tu bude još ne samo Albanija nego što više zemalja da se uključe u stvaranje tog prostora. Imao sam dosta razgovora sa privrednicima iz Albanije i sa Kosova, čak mi i redovno dolaze u posetu. I pitao sam ih da mi objasne da li vi stvarno misle da mogu da izvoze robu u Finsku, Norvešku i slično. Naravno da ne mogu, rekao sam im da je njihov izvoz u regioni. Zato je neophodno da imaju predstavništva u Beogradu i u reginu i da počnu da sarađuju sa nama jer privreda ne priznaje granice. Osnov svega je da narod bolje živi. A, ako se držimo u okvirima granica narod ne može bolje da živi, jer nema novih investicija, nema novih programa, novog zapošljavanja i stvaranja novih vrednosti.

Zašto nema domaćih investicija?

Ima novca, nema novca. Mora da se zna, nijedna kompanija nema novac na računu. Kada kažemo da neka kompanija ima novca, znači da ima kreditni rejting. Inače, zamislite da Delta drži 500 miliona evra na računu. Treba da imaš kreditni rejting, novac imaju samo banke, a kompanije treba da investiraju i da novac koriste za proširenje svoje proizvodnje.

Znači novac nije problem, da li su ideje problem?

Novac je uvek problem, da se razumemo. Međutim, ako imate kreditni rejting nije problem da dobijete novac. Ja preporučujem svojim poštovanim kolegama da investiraju i da se zadužuju.

A, ako se neštpo desi sutra, pa se kamate promene?

Ako tako razmišljamo, onda nemamo napredak.

Kompletan intevju pročitajte na www.instore.rs