



Datum: 01.08.2019

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Popust za kupovinu osiguranja

Napomena:

Površina: 320



Strana: 57



POPUSTI ZA KUPOVINU OSIGURANJA

IOVE GODINE GENERALI
OSIGURANJE SRBIJA NUDI
POSEBNE POGODNOSTI ZA
KUPOVINU OSIGURANJA
KOJA VAM NAJVIŠE
TREBAJU TOKOM LETNJEG
PERIODA

UZ PUTNO OSIGURANJE, GRATIS OSIGURANJE STANA ILI KUĆE

Kupovinom **Generali putnog osiguranja** istovremeno možete obezbediti kvalitetnu medicinsku pomoć u inostranstvu i novčano pokriće za štete usled požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe, do kojih može doći u vašem domu dok ste odsutni.

UZ ZELENI KARTON, POPUSTI NA PUTNO OSIGURANJE

Kupovinom zelenog kartona u nekoj od Generali poslovnica dobijate popust u visini od:

- **10%** na individualne polise putnog osiguranja
- **15%** na porodične polise putnog osiguranja

POPUST NA GRUPNU POLISU PUTNOG OSIGURANJA

Kupovinom grupne polise putnog osiguranja u Generali poslovnici ili turističkoj agenciji ostvarujete popust u visini od 15%.

Jednom grupnom polisom putnog osiguranja može se osigurati najmanje 5 osoba.

AKCIJA TRAJE **DO 30. SEPTEMBRA 2019. GODINE.**

Foto: Shutterstock





Datum: 01.08.2019

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspomene se pamte a kuća čuva

Napomena:

Površina: 332



Strana: 57

**Uspomene se pamte,
a kuća čuva!**


Besplatno
osiguranje
kuće ili stana
tokom
putovanja*


putno
osiguranje

Iskoristite vreme za lepše stvari,
a osiguranje kupite online!

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555


GENERALI

***Akcija traje do 30. septembra 2019.**





Datum: 01.08.2019

Medij: Marie Claire

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 318



Naslov: GENERALI

Strana: 25

**Uspomene se pamte,
a kuća čuva!**

putno
osiguranje

Besplatno
osiguranje
kuće ili stana
tokom
putovanja*

Iskoristite vreme za lepše stvari,
a osiguranje kupite online!

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

*Akcija traje do 30. septembra 2019.





Datum: 01.08.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad;

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 30. 7. 2019.			
81900116-1			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.032,39 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,35 EUR	1.100,81 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.019,34 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	15,34 EUR	1.806,94 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.614,22 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.575,38 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.800,43 RSD





Vreme: 01.08.2019 10:10

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/2590036/turisticka-ponuda-celog-regiona-na-novosadskom-sajmu-od-3->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Turistička ponuda celog regiona na Novosadskom sajmu od 3. do 5. oktobra 2019.

1885

Turistička ponuda celog regiona na Novosadskom sajmu od 3. do 5. oktobra 2019.

(Foto: dvoevnore/shutterstock.com)

Sajam turizma u Novom Sadu biće održan od 3. do 5. oktobra 2019.

Uz izlagače iz naše zemlje, na Međunarodnim sajmovima Lorist u okviru kojih je i Turizam, očekuju se i oni koji dolaze iz Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Hrvatske, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Republike Srpske, Rusije, Rumunije, Slovenije, Španije i Turske.

Na Sajmu će nastupiti i Udruga Hrvatskih putničkih agencija – UHPA, koja će prezentovati celokupnu turističku ponudu te zemlje, a cilj nastupa je i ostvarivanje saradnje sa izlagačima iz Srbije, navodi se na sajtu Novosadskog sajma.

Asocijacija Vizit Vojvodina će takođe biti na Novosadskom sajmu od 3. do 5. oktobra i predstavice sve članice portala Serbia Adventure.

Udruženje Zelena dolina i Novosadski sajam organizuju takmičenje Gastro kup Srbija. Cilj je popularizacija kulinarstva, zaštita nacionalnih brendova, promocija i razvoj nacionalne kuhinje, demonstracija savremenih dostignuća i tehnika. Nastupiće kuvari iz Srbije, zemalja regiona ali i iz cele Evrope, koji će prezentovati nove trendove u oblasti kulinarstva. Takmičenje će biti organizovano za kuvare juniore, profesionalne kuvare, a priprema se i za barmene i bariste.

Međunarodni sajmovi Lorist će biti održani od 2. do 6. oktobra, a uz Turizam biće priređene i priredbe posvećene lovlu, ribolovu, ekologiji i sportu. Zainteresovani za izlaganje, na najlepšim priredbama Novosadskog sajma, mogu da iskoriste terminske popuste. Do 31. jula popust za vansne uplate iznosi 4,5 %, od 1. do 31. avgusta biće 3%. Ujedno, svi izlagači stiču pravo na 20% niže cene kada prijavljuju eksponate na ocenjivanje kvaliteta proizvoda.

[Generalni](#) sponzor Sajmova Lorist je Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#).





Datum: 01.08.2019

Medij: Svet kompjutera

Rubrika Internet

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 132



Naslov: Vip roming dodaci - prava podrška na svakom putovanju

Strana: 50



Vip roming dodaci – prava podrška na svakom putovanju

Najmlađi operater na tržištu omogućio je neometanu komunikaciju i izvan granica Srbije

Kompanija Vip mobile predstavila je nove roming dodatke

U ponudi možete odabrati dodatke u zavisnosti od toga koliko planirate da provedete na putu – za sedam, 15 i 30 dana. Takođe, na raspolaganju su tri nivoa za prenos podataka – od 1GB, 3GB i 10GB interneta.

S druge strane, svetske putnike posebno će obradovati i Global dodaci, koji važe i za SAD, Kanadu i Kinu.

Roming Plus godišnji je dodatak savršen za dokazane avanturiste koji su veoma često preko granice i omogućuje „Generali“ putno osiguranje.

Za sve one koji su verni crnogorskom primorju, Vip nudi i poseban roming dodatak

Svi dodaci važe u čak 40 zemalja širom sveta, kod preporučenih lokalnih operatera, a kompletnu listu možete pogledati na zvaničnom sajtu.

Aktiviranje dodataka možete izvesti na više različitih, jednostavnih načina – slanjem sms-a, besplatnim pozivom korisničkog servisa dok ste još u Srbiji, besplatnim pozivom *123# u romingu, putem aplikacije Moj Vip ili posetom Vip prodajnom mestu.

Ukoliko se desi da, čak i uz dobru procenu o tome koji vam je paket potreban, potrošite sav internet koje ste uplatili svaki sledeći potrošeni megabajt naplaćuje po ceni od jednog dinara – baš kao da ste kod kuće.





Vreme: 02.08.2019 10:25

Medij: in-horeca.com

Link: <https://in-horeca.com/dogadaji/turisticka-ponuda-celog-regiona-na-novosadskom-sajmu-1239.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Turistička ponuda celog regiona na Novosadskom sajmu

1846

Turistička ponuda celog regiona na Novosadskom sajmu

Sajam turizma u Novom Sadu biće održan od 3. do 5 oktobra.

Uz izlagače iz naše zemlje, na Međunarodnim sajmovima Lorist u okviru kojih je i Turizam, očekuju se i oni koji dolaze iz Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Hrvatske, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Republike Srpske, Rusije, Rumunije, Slovenije, Španije i Turske.

Na Sajmu će nastupiti i Udruga Hrvatskih putničkih agencija – UHPA, koja će prezentovati celokupnu turističku ponudu te zemlje, a cilj nastupa je i ostvarivanje saradnje sa izlagačima iz Srbije, navodi se na sajtu Novosadskog sajma.

Asocijacija Vizit Vojvodina će takođe biti na Novosadskom sajmu od 3. do 5. oktobra i predstavice sve članice portala Serbia Adventure.

Udruženje Zelena dolina i Novosadski sajam organizuju takmičenje Gastro kup Srbija. Cilj je popularizacija kulinarstva, zaštita nacionalnih brendova, promocija i razvoj nacionalne kuhinje, demonstracija savremenih dostignuća i tehnika. Nastupiće kuvari iz Srbije, zemalja regiona ali i iz cele Evrope, koji će prezentovati nove trendove u oblasti kulinarstva. Takmičenje će biti organizovano za kuvare juniore, profesionalne kuvare, a priprema se i za barmene i bariste.

Međunarodni sajmovi Lorist će biti održani od 2. do 6. oktobra, a uz Turizam biće priređene i priredbe posvećene lovlu, ribolovu, ekologiji i sportu. Zainteresovani za izlaganje, na najlepšim priredbama Novosadskog sajma, mogu da iskoriste terminske popuste. Do 31. jula popust za vansne uplate iznosi 4,5 %, od 1. do 31. avgusta biće 3%. Ujedno, svi izlagači stiču pravo na 20% niže cene kada prijavljuju eksponate na ocenjivanje kvaliteta proizvoda.

Generalni sponzor Sajmova Lorist je Kompanija **Generali Osiguranje Srbija**.

Izvor i foto: sajam.net





Datum: 02.08.2019

Medij: National Geographic

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspomene se pamte a kuća čuva

Napomena:

Površina: 223



Strana: 116

**Uspomene se pamte,
a kuća čuva!**

 Besplatno
osiguranje
kuće ili stana
tokom
putovanja

 putno
osiguranje

Iskoristite vreme za lepše stvari,
a osiguranje kupite online!

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555


GENERALI

***Akcija traje do 30. septembra 2019!**





Vreme: 02.08.2019 10:54

Medij: pricesadusom.com

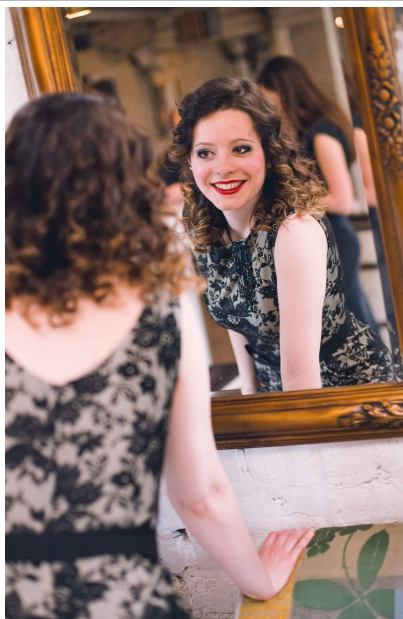
Link: <https://pricesadusom.com/u-lidijinu-ideju-malo-ko-je-verovao-sve-dok-se-nisu-upalila-svetla-a-na->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ŠKOLA MJUZIKA: U Lidijinu ideju malo ko je verovao, sve dok se nisu upalila svetla, a na scenu izašli studenti, mame i bake

7275



Kada je devet polaznika izašlo na scenu, a svetla za kabaretsku predstavu u jednom beogradskom kafiću se upalila ispred pedesetak ljubitelja mjuzikla, Lidijinoj sreći nije bilo kraja. Jer, o tome d...

Kada je devet polaznika izašlo na scenu, a svetla za kabaretsku predstavu u jednom beogradskom kafiću se upalila ispred pedesetak ljubitelja mjuzikla, Lidijinoj sreći nije bilo kraja. Jer, o tome da otvori školu mjuzikla dugo je maštala. Porodica i ljudi iz njene okoline nisu mnogo verovali u ovu ideju, više su joj govorili da se okrene "nekom sigurnom poslu", a ne školi za glumu, ples i pevanje, o kojoj je ona sanjala. Međutim, kako vera u sebe i dobra preduzetnička ideja uvek pobede, tako je i moja sagovornica Lidija Vuletić (27) iz Beograda znala da je na pravom putu. Trebalo je vremena da se "kockice slože" i da škola mjuzikla "Eudven" zaživi, a sve je počelo 2015. godine. Danas kod nje da pokažu svoj talenat i iskažu se na sceni dolaze i deca i odrasli, na više lokacija u Beogradu, a škola je tražena i u drugim gradovima Srbije. - Završila sam muzičku školu "Kosta Manojlović", odsek klavir, i pošto mi je san bio da se bavim pevanjem, upisala sam i solo pevanje u "Stankoviću". U jednom trenutku shvatila sam da ne mogu sve da postignem, jer sam studirala na Fakultetu organizacionih nauka, pa sam prešla na privatne časove. Upisala sam se u privatnu školu mjuzikla "Le studio", gde nam je časove pevanja držala Nataša Tasić Knežević, a časove plesa profesorka Milica Cerović - seća se Lidija svojih početaka. Reč Eudven predstavlja mešavinu grčke muze muzike i hindu boginje muzike i magije Usledila je premijera predstave "Svini Tod" u kojoj je glumila dečaka, ali time nije bila potpuno zadovoljna. Radila je i kao marketing menadžerka u jednoj maloj operskoj kući i pisala projekte, sve dok nije rešila da samostalno spoji ples, muziku i glumu i otvori "Eudven". Ove godine izveli su predstavu po motivima čuvenog mjuzikla "Korus Lajn", a prošle godine su bili inspirisani najvećim ženama sveta. Lidija je tada glumila Kleopatru. - U to vreme sam imala 23 godine i dugo sam razmišljala o tome čime želim da se bavim. Pritisak od strane roditelja, fizičara po profesiji, na temu "šta ćeš, kako ćeš" bio je veliki, a ja sam u jednom trenutku iz šale rekla da ću da okupim ljubitelje mjuzikla, da će oni da dolaze kod mene kući, da ćemo zajedno da pravimo kućne mjuzikle i da ćemo jednog dana napraviti nešto veliko - rekla je Lidija za Priče sa dušom. Proboj

u medije, a i kontakt sa prvim polaznicima stižu nakon konkursa za mlade preduzetnike na koji se prijavljuje. Na prvom času mjuzikla pojavljuje se šest

osoba - pet devojaka i jedan momak, a "Eudven" počinje svoj život. - Odmah sam angažovala troje profesora: Mirjanu iz Pozorišta na Terazijama, glumca Nićija i Vesnu koja drži školu plesa za odrasle. Ja sam bila zadužena za reklamiranje na fejsbuku i instagramu. Prve godine smo imali 12 polaznika, od kojih su njih devetoro nastupili na sceni, u našoj prvoj maloj predstavi. U septembru 2016. godine prešli smo u nov, veći prostor, a posle jesenjeg upisa imali smo skoro 40 đaka. Osim odraslih, sada imamo i oko 60 mališana koji kod nas stižu znanja o mjuziklu i bruse svoj talenat - objasnila je za Priče sa dušom. Lidija kaže da njenu školu od drugih razlikuje to što ona insistira da svi đaci pohađaju paralelno časove glume, plesa i pevanja. Ne postoji mogućnost razdvajanja, jer mjuzikl sve to podrazumeva. Ljude koji se upisuju, po njihovim afinitetima deli na tri grupe: na talentovane pevače koji su došli da razviju svoj talenat i koji žele da nastupaju, na one koji se još uvek traže i koji dolaze u školu da vide da li je to za njih, i na one koji su došli da rade na svom samopouzdanju, ali nisu previše talentovani niti su





Vreme: 02.08.2019 10:54

Medij: pricesadusom.com

Link: <https://pricesadusom.com/u-lidijinu-ideju-malo-ko-je-verovao-sve-dok-se-nisu-upalila-svetla-a-na->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ŠKOLA MJUZIKA: U Lidijinu ideju malo ko je verovao, sve dok se nisu upalila svetla, a na scenu izašli studenti, mame i bake

oduševljeni scenom. - U početku su nam se prijavljivali samo studenti, a kasnije i zaposlene mame i bake koje su nekad imale san da nastupaju, a koji sada mogu da ostvare. Ove godine nismo imali nijednog muškarca, prošle godine se upisao jedan, a pre dve godine dvojica. Imamo i penzionerke, najstarija je Svetlana, fenomenalna dama koja ima više od 70 godina i za koju mogu da kažem da ima više energije nego mi mlađi - ispričala je Lidija. Većina glumaca i pevača se sami kostimiraju, pozajmljuju jedni od drugih ili kupuju perike, šešire, perje i druge rekvizite. Najlepši deo rada na mjuziklu im je krajnji cilj - izlazak na scenu, što je po Lidijinim rečima i najveći izazov, posle kojeg dolaze smeh, suze, zagrljaji i zahvaljivanja. - Trenutno imamo sedmoro profesora i više grupa. Ja se bavim organizacijom, marketingom, odabirom pesama, pisanjem scenarija, članarinama, upisom. Do nedavno sam glumila u svakoj predstavi, osim u ovoj poslednjoj "Korak do sna", koja je izvedena na kraju ove sezone. Do sada smo u Teatru 78 i u Akademiji 28 premijerno odigrali tri velike predstave "Odvratnice", "Da li je kabare kriv" i "Vrtlog senki prošlosti", kao i nekoliko predstava za decu. Drago mi je što u publici, osim porodica i prijatelja glumaca, bude i publike koju ne poznajemo, a koja rado prati naš rad. Na sceni smo maksimalno imali 26 ljudi, a zanimljivo je da ja ne delim uloge na glavne i sporedne, već svi imaju isti status kada izađu na scenu. Tekstove pišemo, a koristimo već postojeću muziku, najčešće iz Diznijevih filmova. Pitam je i šta je najteže u ovom poslu? - Komunikacija sa đacima i roditeljima. Iako smo svi stalno onlajn, ljudi baš zbog toga misle da imaju veća prava, da mogu da se mešaju u posao, da biraju... Jednostavno rečeno, imaju prevelika očekivanja. Ipak je ovo amaterska škola, a ja ne mogu nikome da obećam da će imati profesionalne nastupe. Odrasli se upisuju iz raznih razloga: da se usavrše, da rade na sebi, da prebole raskid, da pevaju, da zablistaju... Lidija ističe da se sada, skoro četiri godine kasnije, situacija potpuno promenila od one na početku i da ljudi drugačije gledaju na uspeh "Eudvena". Iako priznaje da ipak postoji mala doza sumnje i da ima onih koji i dalje misle da od ove vrste preduzetništva ne može da se živi, ova vredna devojkica ne skreće sa svog puta i dodaje da je ona od prvog dana znala da će uspeti. Posebno je ponosna jer je organizovala prvi festival mjuzikla za decu! - Većina je i dalje iznenađena i oni i dalje ne smatraju da je ovo jedna uspešna priča, ali ja sam uvek verovala u suprotno. Jedino nisam bila sigurna da li ću finansijski moći da podržim školu, ali u njen uspeh nisam sumnjala ni u jednom trenutku. Trenutno radimo samo u Beogradu, a traže nas u Novom Sadu i Nišu. Ideja je da tamo napravimo neku od radionica. Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku [Generali osiguranja](#),

kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili

#koraknapred.

Ostale

tekstove iz ove rubrike pronađite [OVDE](#). Lidijinu stranicu pronađite [OVDE](#). * Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com * Fotografije: privatna arhiva škole mjuzikla Eudven * Napomena: Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo Arandelovac i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora članka i slika i objavu linka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Članak nije dozvoljeno preneti u štampane medije. Hvala vam što poštujete autorska prava u Srbiji.





Vreme: 04.08.2019 12:41

Medij: rs.seebiz.eu

Link: <http://rs.seebiz.eu/generali-grupa-skok-neto-dobiti-od-346/ar-196945/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali Grupa: Skok neto dobiti od 34,6%

996



Vaš partner
u svakodnevnom
poslovanju

MILANO - Operativni rezultat **Generalija** u prvih šest mjeseci povećan je zahvaljujući pozitivnim kretanjima u svim poslovnim segmentima.

Neto dobit Grupe iznosila je 1,8 milijardi eura (34,6%), uključujući i rezultat obustavljenog poslovanja. Prilagođena neto dobit porasla je na 1,3 milijarde eura (6,4%). Neto priljevi životnog **osiguranja** porasli su na 7,4 milijarde eura (29,5%), a tehničke rezerve dosegle su 358 milijardi eura (4,3%). Bruto zaračunate premije 35,7 milijardi eura (1,8%), zbog pozitivnog učinka podjednako u segmentu životnog **osiguranja** te imovine i odgovornosti

Tehnička izvrsnost Grupe potvrđena kombiniranom kvotom od 91,8% (-0,2 pps) i maržom novog poslovanja od 4,40% (-0,18 pps)

Neto dobit od upravljanja imovinom iznosila je 133 milijuna eura (rast od 22%), pri čemu se imovina treće strane pod upravljanjem u ovom segmentu naglašeno povećala na 102 milijarde eura

Preliminarni regulatorni omjer solventnosti i dalje je na postojanih 209% (217% u 2018. godini; -8 pps)





Datum: 05.08.2019

Medij: Dnevne novine - Crna Gora

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porasla dobit Generalija

Napomena:

Površina: 66



Strana: 8



Porasla dobit Generalija

Neto dobit Generali grupe iznosila je u prvih šest mjeseci 1,8 milijardi, uključujući i rezultat obustavljenog poslovanja.

Operativni rezultat grupe u tom periodu, kako prenose mediji, povećan je zahvaljujući pozitivnim kretanjima u svim poslovnim segmentima.

"Prilagođena neto dobit porasla je na 1,3 milijarde eura, neto prilivi životnog osiguranja na 7,4 milijarde, a tehničke rezerve dosegle su 358 milijardi eura. Ne-

to dobit od upravljanja imovinom iznosila je 133 miliona eura, pri čemu se imovina treće strane pod upravljanjem u ovom segmentu naglašeno povećala na 102 milijarde", pokazuju podaci poslovanja.





Datum: 05.08.2019

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 296



Naslov: Generali

Strana: 13

**Uspomene se pamte,
a kuća čuva!**

 **Besplatno
osiguranje
kuće ili stana
tokom
putovanja***

 **putno
osiguranje**

Iskoristite vreme za lepše stvari,
a osiguranje kupite online!

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555


GENERALI

***Akcija traje do 30. septembra 2019.**





Vreme: 05.08.2019 09:43

Medij: netokracija.rs

Link: <https://www.netokracija.rs/vozzi-pomoc-na-putu-158899>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: VOZZi na mesečnom nivou duplira broj korisnika - tim otkriva planove za ekosistem koji povezuje vlasnike automobila i servisere¹²

11903



Osnivač mobilne aplikacije za pomoć na putu govori za Netokraciju o rastu broja korisnika i izgradnji platforme za spoj vlasnika automobila i servisera.

Messenger

Da li ste i vi širom grada primetili bilborde sa natpisima Crap i Fucking? Ukoliko jeste, zapazili ste novu kampanju domaće aplikacije za pomoć na putu VOZZi koja je lansirana uoči sezone godišnjih odmora.

Iako šaljiva, kampanja govori o istoimenim gradovima u Austriji i Švajcarskoj, i to je bio odličan povod da posle dužeg vremena ponovo posetimo tim koji stoji iza ovog servisa i pročaskamo sa Vladimirom Šijakovićem, osnivačem VOZZi-ja, kojeg smo prvi put upoznali sredinom 2017. godine kada je aplikacija premijerno predstavljena i to po imenu Mile Cvik.

Govoreći o stvarima na kojima je tim radio u proteklom periodu, a bilo ih je dosta, Šijaković započinje razgovor:

U trenutku kada je aplikacija Mile Cvik prerasla svoje okvire i polako krenula da dobija prostor u medijima, interesovanje za samu platformu je poraslo do te mere da je bilo neophodno uozbiljiti priču.

Kako smo mi to predstavili, Mile Cvik je konačno od lokalnog majstora postao ozbiljan servis koja ima novo ime i novi identitet, a sve to zbog lakšeg predstavljanja kako domaćim tako i stranim klijentima.

Broj korisnika i pretplata duplira se na mesečnom nivou

Veliko rebrandiranje tim je sproveo tokom 2018. godine i time su uvedene nove funkcionalnosti koje se, pre svega, ogledaju ponudom evropskih paketa za pomoć na putu, kao i putnim **osiguranjem** u saradnji sa **osiguravajućom** kućom **Generali** - uvođenje usluge Kasko i **osiguranja** nekretnine očekuje se uskoro. Samo u proteklih godinu dana tim je značajno povećao broj servisera i šlep službi sa kojima radi - kompanija je potpisala ugovore sa preko 100 firmi i trenutno u svojoj bazi raspolaže sa preko 220 vozila za šlep ili sitne popravke na putevima u okviru Srbije.

Kako Netokracija saznaje, ostvarena su i značajna partnerstva sa evropskim kućama za podršku na putu u zemljama EU i regionu, a sve u cilju povećanja broja servisera koji u datom trenutku mogu da reaguju na poziv u pomoć.

Ponudom tri paketa pokrivenosti, VOZZi je pokrio destinacije na koje domaći putnici najčešće putuju, pri čemu se posebno ističe EU1 kao paket za korisnike koji letuju u Crnoj Gori ili Grčkoj.

Promene koje je tim sproveo deo su šire strategije za VOZZi. Vladimir kaže da su u pitanju četiri bitna stuba za platformu koji ovaj servis nastoji da kreira: podrška korisnicima, prodaja **osiguranja**, prodaja članskih paketa i reklamne akcije. Sistem je postavljen tako da podrži širenje na B2B segment u okviru kojeg Šijaković vidi VOZZi kao objedinjenu platformu tj. one-stop-shop za sve aspekte posedovanja automobila - od redovnog servisa, registracije, preko **osiguranja** i drugih promotivnih akcija koje prodavnice mogu da plasiraju korisnicima koji poseduju određeni tip ili model vozila.

Drugim rečima, primena Big Data u servisnom delu autoindustrije.

Komentarišući strategiju, Šijaković za Netokraciju kaže:

Ova četiri stuba poslovanja se i dalje usavršavaju jer od naših korisnika i poslovnih partnera učimo





Vreme: 05.08.2019 09:43

Medij: netokracija.rs

Link: <https://www.netokracija.rs/vozzi-pomoc-na-putu-158899>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: VOZZi na mesečnom nivou duplira broj korisnika - tim otkriva planove za ekosistem koji povezuje vlasnike automobila i servisere¹²

svakodnevno kako da poboljšamo uslugu. Plan je da se svaki od temelja proširi tako da jednog dana bude povezan i sa aplikacijama u sferi B2B poslovanja, gde VOZZi polako prerasta u nešto daleko veće.

Naravno, tu je i širenje na region, što je poseban projekat za svaku zemlju u koju planiramo da se širimo. Pripreme su već uveliko u toku, ovo je aspekt poslovanja kojim ćemo se baviti u 2020. godini.

Uspešnim primerima pomoći na putu do novih korisnika

Razgovarajući o korisnicima, Vladimir ne skriva da se uproteklo periodu broj mesečno aktivnih korisnika, ali i broj kupljenih paketa, gotovo duplira. Stabilnom rastu u dobroj meri doprineli su i primamljivi paketi pomoći na putu u Srbiji i Evropi pri čemu korisnici mogu da biraju od regionalne, do šire regionalne pokrivenosti, ali i potpune pokrivenosti na nivou kontinentalne Evrope:

Kao što je i očekivano, u sezoni putovanja u turističkim agencijama dominiraju letovališta u Grčkoj i Crnoj Gori, koja su pokrivena našim paketom EU1.

Sa terena dobijamo informacije da se kupuje i mnogo EU2 paketa jer korisnici pored pokrivenosti okolnih zemalja žele da imaju i proširenu ponudu za Evropu, kao i dodatne pogodnosti kao što su još veća teritorijalna pokrivenost, prevoz do kuće, pokriće za rezervne delove i organizacija slanja delova ukoliko je potrebno, smeštaj ili rent-a-car za vreme popravke ili šlepanja automobila.

U sklopu VOZZi partnerske mreže nalaze se i kompanije iz 'retail' sektora, dok je korisnicima koji su na putu, a koji nemaju pristup Internetu, omogućen automatski poziv VOZZi call centra putem kojeg mogu da prijave kvar na vozilu i zatraže potrebnu pomoć na putu.

Ističući važnost izgradnje poverenja kod korisnika, Šijaković navodi da je tim nedavno imao jedno od prvih korišćenja EU2 paketa izvan teritorije Srbije, te da je čitav proces dokumentovan kako bi se postojećim i budućim korisnicima približio proces upotrebe VOZZi pomoći na putu. O čemu je tačno reč?

Ovo je bio prvi slučaj korišćenja VOZZi EU2 paketa. Korisnik je bio u Grčkoj na odmoru sa porodicom kada im se desio kvar na automobilu. Poziv je usledio putem aplikacije i našeg call centra gde je korisnik izrazio želju da završi letovanje, da bi poslednjeg dana porodica i auto bili prebačeni u Srbiju do mesta prebivališta bez bilo kakve dodatne naplate ili skrivenih troškova.

Porodica je bila prezadovoljna uslugom, što se može videti i u video testimonijalu koji je naš tim snimio, a koji je do sada generisao više od 50.000 pregleda. Korisniku smo pružili servis koji je bio pokriven EU2 pretplatom, a to je šlep do kuće - bez sitnih slova u ugovoru kojima se mnogi servisi ograđuju od ovakve usluge, iako je naplaćuju.

Od tada, a samo u ovoj sezoni, tim je zabeležio nekoliko slučajeva auto šlepa od Hrvatske, Crne Gore, Makedonije, pa sve do Grčke uz, kako Vladimir naglašava, pozitivne komentare korisnika kojima je pomoć na putu pružena.

'White label' modelom do novih partnerstava, jer ako je mogao i Rimac...

Još od prvog dana kada smo upoznali Vladimira i kada smo razgovarali o digitalizaciji servisnog dela autoindustrije, nije skrivao ogroman potencijal za primenu ovakvih rešenja u B2B segmentu. Kao kompanija koja stoji iza VOZZ-i aplikacije, KOV Technology d.o.o. dobio je nedavno priliku da svoje znanje primeni u izradi brendirane aplikacije za AKS Fleet - lizing kuću koja je sa aplikacijom digitalizovala najveći broj procesa koji su donedavno zahtevali korisnički servis i gomilu papirologije.

Pomišljajući na Matu Rimca koji je otvoreno govorio o prodaji tehnologije drugim proizvođačima automobila i koliko im je to pomoglo da prebrode neke od najtežih perioda u kompaniji, zanimalo nas je kako je došlo do ove saradnje? Šijaković objašnjava za Netokraciju zašto je kompanija ušla u white label model:

Zamislite recimo zakazivanje promene pneumatika iz letnjih u zimske na floti automobila koja prelazi preko 1.000 vozila. To je više hiljada poziva, usklađivanja, zakazivanja, otkazivanja, vremena itd. Ovo je samo jedan od logističkih problema koje smo rešili kreiranjem kompletnog sistema od back-office upravljanja, pa do korisnika i aplikacije na telefonu.

Iz poslovne saradnje sa AKS Fleet-om od ranije, kao i sagledavanja problema u njihovom poslovanju, proaktivnosti i inovacijama prema klijentima, nastala je aplikacija My AFS Car koja će olakšati sa jedne strane poslovanje AKS Fleet-u, a sa druge strane njihovim korisnicima olakšati komunikaciju, zakazivanje servisa, razmenu informacija kako o automobilu koji voze iz flote, tako i o obavezama i pravima koje imaju korišćenjem vozila.

Putem aplikacije My AFS Car, korisnici lizing usluga mogu da prate stanje svog automobila, ali i da zakažu redovan servis, zamenu guma, kao i da prijave štetu nastalu na automobilu.

Šijaković dodaje da je My AFS Car aplikacijom olakšano čak i prijavljivanje štete kod nezgoda u vezi sa vozilom. Čitava saradnja sa partnerskom kompanijom trajala je nekoliko meseci dok prva verzija





Vreme: 05.08.2019 09:43

Medij: netokracija.rs

Link: <https://www.netokracija.rs/vozzi-pomoc-na-putu-158899>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: VOZZi na mesečnom nivou duplira broj korisnika - tim otkriva planove za ekosistem koji povezuje vlasnike automobila i servisere¹²

aplikacije nije ugledala svetlost dana, a kako saznajemo, saradnja je nastavljena na obostrano zadovoljstvo sa idejom da se sistem dodatno unapređuje i razvija:

Ovaj B2B segment je otvorio nove puteve i mogućnosti koje VOZZi kao platforma kontinuirano razvija kako za pojedinačne korisnike, tako i za poslovne sisteme i kompanije. Vezano za B2B segment, najavićemo da radimo i na rešenju povezivanja GPS sistema za praćenje u okviru aplikacije za flotno upravljanje u jednu platformu koja može naći primenu od lizing, rent-a-car i drugih kompanija koje se bave upravljanjem velikog broja automobila.

Digitalna servisna knjižica uskoro bi mogla biti deo VOZZi ponude

Kada je već reč o B2B saradnji, naš sagovornik ne krije da postoji nekoliko vertikalna koje kompanija ispituje i na kojima radi u ovom trenutku. Jedna od njih je i rad na sistemima kao što je ESB (Electronic Service Book) koji bi bio ponuđen velikoj mreži auto servisa radi uspostavljanja standardizacije unosa i čuvanja podataka o automobilima i njihove servisne istorije na cloud platformama:

Zamislite sledeći scenario: jednog dana kada budete kupovali polovan automobil imaćete njegovu kompletnu istoriju u VOZZi mobilnoj aplikaciji, jer su podaci uneseni preko ESB sistema.

Takođe, povezivanje sa GPS sistemima i podaci o automobilu imaju široku primenu počevši od preventivne dijagnostike, [osiguranja](#), pa sve do sistema bezbednosti putnika. Ovo predstavlja samo jednu od inovacija u kompletnoj servisnoj industriji koja je veoma fragmentisana i koja prosto čeka da neko dođe, digitalizuje je i standardizuje.

Vladimir je svoju karijeru gradio u finansijskom sektoru gde je radio za brokerske firme i bavio se investicionim bankarstvom, da bi se u Srbiju vratio 2003. godine kada je i ostvario prvi dodir sa lizing kompanijama - a potom i stekao uvid u mnogobrojne probleme sa kojima se autoindustrija i servisni deo ove industrije susreću.

Tim spreman na rast, obezbeđene i finansije za narednih godinu dana poslovanja

Ukoliko pitate osnivače koji je najstresniji deo rada na sopstvenom tehnološkom startupu, većina njih će vam reći da je to period rasta i skaliranja operacija, kao i tima. Upravo sa ovim izazovom suočava se i VOZZi tim, te nas je zanimalo kako Šijaković gleda na posao koji očekuje kompletnu ekipu, ali i da li je kompanija u ovom trenutku u potrazi za novim ljudima.

"Rast je krenuo zajedno sa početkom rasta broja korisnika i potrebe za uslugama, tako da i VOZZi zahteva veći broj ljudi za podršku, prodaju, marketing, a pogotovo u sektoru developmenta kako bi se ispratio ovaj ubrzani rast", kaže naš sagovornik i napominje da se tim preventivno sprema za još brži rast - cilj im je, kako saznajemo, da optimizuju rad platforme sve od nekoliko hiljada, do milion korisnika.

Za kraj, interesovalo nas je i kako tim stoji po pitanju resursa neophodnih za dalji razvoj VOZZi platforme. Vladimir kaže da su prema njegovom mišljenju svakako najveća investicija ljudi, tim koji deli zajedničku viziju gde će VOZZi biti u naredne tri godine, ali ističe da bi od značajnijih investicija istakao i činjenicu da je tim prepoznat od strane Inovacionog fonda krajem 2018. godine čije je sufinansiranje tj. učešće na projektu omogućilo nabavku nove opreme i pokrilo tekuće troškove tima u period od godinu dana.

Od tada, kompanija je još jednom bila za pregovaračkim stolom:

Investicioni ciklus za sledećih 12 meseci je u međuvremenu obezbeđen i ono što nas čeka je širenje van Srbije.

Ističući da je rešenje problema za korisnike ujedno i najbitniji cilj kompanije, Šijaković završava dvočasovni razgovor pozivajući sve čitaoce da i sami preuzmu aplikaciju i upoznaju se sa paketima pomoći na putu, dodajući da VOZZi tim nastavlja da se bori za svoj deo kolača vredan četiri miliona evra u Srbiji koliko se na domaćem tržištu ostvari promet od unajmljivanja šlep službi.





Vreme: 05.08.2019 12:39

Medij: krstarica.com

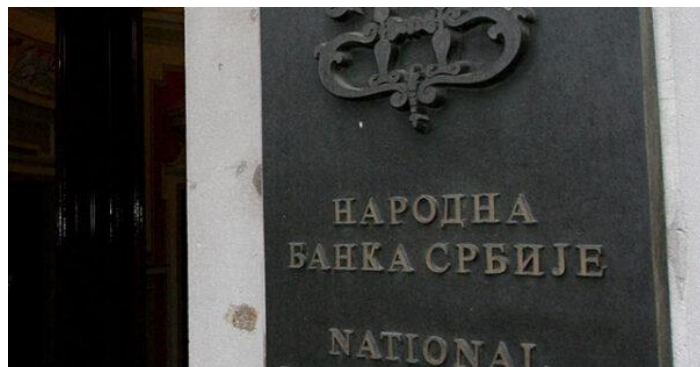
Link: <https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/248-milijardi-ukupna-premija-osiguranja-u-prvom-kvartalu/>

Autori: @krstarica

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: 24,8 milijardi - ukupna premija osiguranja u prvom kvartalu

1825



BEOGRAD - Ukupna premija [osiguranja](#) u prvom kvartalu ove godine u Srbiji iznosila je 24,8 milijardi dinara što je 0,5 odsto više nego u istom kvartalu

BEOGRAD - Ukupna premija [osiguranja](#) u prvom kvartalu ove godine u Srbiji iznosila je 24,8 milijardi dinara što je 0,5 odsto više nego u istom kvartalu 2018. godine a najviše se [osiguravalo](#) od odgovornosti za upotrebu motornih vozila, navodi se u tromesečnom izveštaju koji je objavio sektor [osiguranja](#) Narodne banke Srbije. U ukupnoj premiji [osiguranje](#) od odgovornosti za upotrebu motornih vozila je bila 29,5 odsto dok je na drugom mestu sa 22,7 odsto životno [osiguranje](#) a slede imovinska [osiguranja](#) (19,6 odsto) i kasko (9,3 odsto). Poredeći sa prvim kvartalom 2018. godine premija [osiguranja](#) motornih vozila - kasko porasla je 10,2 odsto, [osiguranje](#) od posledica nezgoda veće je za 2,4 odsto, [osiguranje](#) od autoodgovornosti uvećano je za 1,8 odsto - dok je premija imovinskih [osiguranja](#) pala za 15,7 odsto. Pet najveći [osiguravajućih](#) društava učestvovalo je u ukupnoj premiji sa 78,1 odsto, a Dunav na prvom je mestu prema kriterijumu ukupne premije, kao i premije neživotnih [osiguranja](#) dok je kod premije životnih [osiguranja](#) prvi Generali. Bilansna suma [osiguravajućih](#) društava u Srbiji u ovom kvartalu bila je veća za 16,7 posto u odnosu na isti period prošle godine a prvi po ovom kriterijumu je Generali sa 71,3 milijarde dinara dok je bilansna suma Dunava 45,3 milijarde. U Srbiji je u ovom periodu radilo 20 društava za [osiguranje](#) što je jedno manje nego prošle godine, a od toga je 15 društava u većinski stranom vlasništvu držalo više od 90 odsto premija životnih [osiguranja](#), kao i 65,3 odsto premija neživotnih [osiguranja](#). Sektor [osiguranja](#) zapošljavao je 10,6 hiljada radnika a od toga kod većinski stranih [osiguravajućih](#) kuća radilo ih je 68,4 odsto. (Tanjug)





Vreme: 05.08.2019 14:43

Medij: Tanjug

Link: <http://www.tanjug.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: 24,8 milijardi - ukupna premija osiguranja u prvom kvartalu

1771

24,8 milijardi - ukupna premija [osiguranja](#) u prvom kvartalu

BEOGRAD, 5. avgusta (Tanjug) - Ukupna premija [osiguranja](#) u prvom kvartalu ove godine u Srbiji iznosila je 24,8 milijardi dinara što je 0,5 odsto više nego u istom kvartalu 2018. godine a najviše se [osiguravalo](#) od odgovornosti za upotrebu motornih vozila, navodi se u tromesečnom izveštaju koji je objavio sektor [osiguranja](#) Narodne banke Srbije.

U ukupnoj premiji [osiguranje](#) od odgovornosti za upotrebu motornih vozila je bila 29,5 odsto dok je na drugom mestu sa 22,7 odsto životno [osiguranje](#) a slede imovinska [osiguranja](#) (19,6 odsto) i kasko (9,3 odsto).

Poredci sa prvim kvartalom 2018. godine premija [osiguranja](#) motornih vozila - kasko porasla je 10,2 odsto, [osiguranje](#) od posledica nezgoda veće je za 2,4 odsto, [osiguranje](#) od autoodgovornosti uvećano je za 1,8 odsto - dok je premija imovinskih [osiguranja](#) pala za 15,7 odsto.

Pet najveći [osiguravajucih](#) društava učestvovalo je u ukupnoj premiji sa 78,1 odsto, a Dunav na prvom je mestu prema kriterijumu ukupne premije, kao i premije neživotnih [osiguranja](#) dok je kod premije životnih [osiguranja](#) prvi Đenerali.

Bilansna suma [osiguravajucih](#) društava u Srbiji u ovom kvartalu bila je veća za 16,7 posto u odnosu na isti period prošle godine a prvi po ovom kriterijumu je Đenerali sa 71,3 milijarde dinara dok je bilansna suma Dunava 45,3 milijarde.

U Srbiji je u ovom periodu radilo 20 društava za [osiguranje](#) što je jedno manje nego prošle godine, a od toga je 15 društava u većinski stranom vlasništvu držalo više od 90 odsto premija životnih [osiguranja](#), kao i 65,3 odsto premija neživotnih [osiguranja](#).

Sektor [osiguranja](#) zapošljavao je 10,6 hiljada radnika a od toga kod većinski stranih [osiguravajucih](#) kuća radilo ih je 68,4 odsto.





Vreme: 05.08.2019 15:39

Medij: bankar.rs

Link: <http://bankar.rs/2019/08/05/neto-dobit-generaligrupe-u-prvoj-polovini-2019-godine-iznosila-18->

Autori: @BankarstvoRs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Neto dobit Generali grupe u prvoj polovini 2019. godine iznosila 1,8 milijardi evra

1225



Operativni rezultat [Generali](#) grupe u prvih šest meseci povećan je zahvaljujući pozitivnim kretanjima u svimposlovnim segmentima. Neto dobit Grupe iznosila je 1,8 milijardi evra (34,6%), uključujući...

19 mins ago

Less than a minute

Operativni rezultat [Generali](#) grupe u prvih šest meseci povećan je zahvaljujući pozitivnim kretanjima u svimposlovnim segmentima.

Neto dobit Grupe iznosila je 1,8 milijardi evra (34,6%), uključujući i rezultat obustavljenog poslovanja.

Prilagođena neto dobit porasla je na 1,3 milijarde evra (6,4%). Neto prilivi životnog [osiguranja](#) porasli su na 7,4 milijarde evra (29,5%), a tehničke rezerve dostigle su 358 milijardi evra (4,3%). Bruto zaračunate premije 35,7 milijardi evra (1,8%), zbog pozitivnog učinka podjednako u segmentu životnog [osiguranja](#) te imovine i odgovornosti

Tehnička izvrsnost Grupe potvrđena kombinovanom kvotom od 91,8% (-0,2 pps) i maržom novog poslovanja od 4,40% (-0,18 pps)

Neto dobit od upravljanja imovinom iznosila je 133 miliona evra (rast od 22%), pri čemu se imovina treće strane pod upravljanjem u ovom segmentu naglašeno povećala na 102 milijarde evra

Preliminarni regulatorni odnos solventnosti i dalje je na postojanih 209% (217% u 2018. godini; -8 pps)

Tags





Datum: 06.08.2019

Medij: Dnevnik

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 180



Naslov: Automobili i život najviše osiguravani

Strana: 5



ЗА ПОЛИСЕ У ПРВОМ КВАРТАЛУ УПЛАЋЕНО 24,8 МИЛИЈАРДЕ

Аутомобили и живот највише осигуравани

Укупна премија осигурања у првом кварталу ове године у Србији износила је 24,8 милијарде динара, што је 0,5 одсто више него у истом кварталу 2018. године, а највише се осигуравало од одговорности за употребу моторних возила, наводи се у тромесечном извештају који је објавио Сектор осигурања Народне банке Србије.

У укупној премији, осигурање од одговорности за употребу моторних возила је било 29,5 одсто док је на другом месту с 22,7 одсто животно осигурање, а следе имовинска осигурања (19,6 одсто) и каско (9,3 одсто).

Поредећи с првим кварталом 2018. године, премија осигурања моторних возила – каско порасла је 10,2 одсто, осигурање од последица незгода веће је 2,4 одсто, осигурање од ауто-одговорности увећано је 1,8 одсто, док је премија имовинских осигурања пала 15,7 одсто.

Пет највећи осигуравајућих друштава учествовало је у укупној премији са 78,1 одсто, а „Ду-

нав осигурање” је на првом месту по критеријуму укупне премије, као и премије неживотних осигурања, док је код премије животних осигурања први „Бенерали”.

Билансна сума осигуравајућих друштава у Србији у овом кварталу била је 16,7 одсто већа у односу на исти период прошле године, а први по том критеријуму је „Бенерали” са 71,3 милијардом динара, док је билансна сума „Дунава” 45,3 милијарди.

У Србији је у том периоду радило 20 друштава за осигурање, што је једно мање него лане, а од тога је 15 друштава у већински страном власништву држало више од 90 одсто премија животних осигурања, као и 65,3 одсто премија неживотних осигурања.

Сектор осигурања запошљавао је 10.600 радника, а од тога је код већински страних осигуравајућих кућа радило 68,4 одсто.

Е. Д.





Datum: 06.08.2019

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Vojvodina

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dozvola na proveri

Napomena:

Površina: 267



Strana: 21

ТРАЖИ СЕ РЕШЕЊЕ СПОРА ПОВОДОМ ГРАДЊЕ У БУЛЕВАРУ ОСЛОБОЂЕЊА



Фото Д. Дозет

НЕСУГЛАСИЦЕ Плац на Булевару ослобођења од 17 до 25

Дозвола на провери

Градоначелник најавио да ће размотри и захтеве станара

ПОЧЕТАК изградње управне зграде "Пут-инвеста" у новосадском Булевару ослобођења одложен је док не буде пронађено одговарајуће решење проблема у вези са инвеститоровим планом, на које указују станари зграде у чијој би близини требало да никне тај пословни објекат.

зволу за тај објекат, који је предвиђен (на том месту) по плановима из 2006. - изјавио је Вучевић новинарима и подсетио да је четири године касније Град продао ту парцелу приватном инвеститору.

- Када је Бора Новаковић (тадашњи директор Завода за изградњу града) то

су и да се инвеститору не дозволи копање подземне гараже, због подземних вода, него да му се омогуће паркинг-места "негде у близини" новог објекта, као и да се строго забрани сечење преосталог здравог дрвећа на тој локацији.

- Захтевамо такође да трафостаницу изгради на свом плацу, на јавној површини, поред наше зграде - каже "Новостима" један од станара, показујући да је на том плацу између продавница "Симпо" и "Идеа" некада било уређено деце игралиште, које је временом прилично девастирано.

У међувремену су из "Пут-инвеста" предложили да, након изградње пословне зграде, изграде савремено деце игралиште у непосредној близини њихове парцеле, да градилишни улаз изместе, као и да посаде нова стабла...

Грађани зграде са 280 станова надају се да ће, уз помоћ градске власти, бити пронађено решење које би задовољило обе стране. ■

З. ГРУМИЋ

ПЛАЦ ОТКУПЛЕН ОД "ЃЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊА"

ГРАД је парцелу, на којој је предвиђена изградња пословног објекта, продао компанији "Ѓенерали осигурање" 2010. године, од које ју је "Пут-инвест" откупио 2017.

- Урбанистичким планом још из 2006. на тој парцели била је предвиђена изградња пословног објекта и у складу с тим планом, без икаквих накнадних измена, крајем 2018. издодана је грађевинска дозвола, а средином ове и пријава радова - наводе у "Пут-инвесту".

Откако су пре месец дана посечена два стабла на плацу ради припреме терена за градњу, грађани су протестовали, а захтеве су саопштили инвеститору, али и упутили их градоначелнику Милошу Вучевићу.

- Разматрају отворено писмо грађана из зграде у Булевару ослобођења. Проверићемо грађевинску до-

продавао, тада нико није протестовао - напоменуо је Вучевић.

Станари зграде у Булевару ослобођења од 17 до 25 траже да инвеститор добије прилаз будућем пословном објекту са Булевара, а не из следећих улица, чиме би, како тврде, био узурпиран једини прилаз њиховим улазима и гаражама. Затражили





Vreme: 06.08.2019 08:32

Medij: svijetosiguranja.eu

Link: <https://www.svijetosiguranja.eu/potvrdena-snazna-kapitalna-pozicija-generaligrupe/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Potvrđena snažna kapitalna pozicija Generali grupe

2168



Operativni rezultat povećan je zahvaljujući pozitivnim kretanjima u svim poslovnim segmentima. Neto dobit Grupe iznosi 1,8 milijardi eura (+34,6%), uključujući i rezultat obustavljenog poslovanja. Prilagođena neto dobit porasla je na 1,3 milijarde eura (+6,4%). • Neto priljevi životnog [osiguranja](#) porasli su na 7,4 milijarde eura (+ 29,5%), a tehničke rezerve dosegle su 358 milijardi eura... View Article

Izvrstan operativni rezultat dosegao 2,7 milijarde eura (+7,6%) uz snažan rast neto dobiti od 1,8 milijarde eura (+34,6%). Operativni rezultat povećan je zahvaljujući pozitivnim kretanjima u svim poslovnim segmentima. Neto dobit Grupe iznosi 1,8 milijardi eura (+34,6%), uključujući i rezultat obustavljenog poslovanja. Prilagođena neto dobit porasla je na 1,3 milijarde eura (+6,4%). • Neto priljevi životnog [osiguranja](#) porasli su na 7,4 milijarde eura (+ 29,5%), a tehničke rezerve dosegle su 358 milijardi eura (+4,3%). Bruto zaračunate premije 35,7 milijardi eura (+1,8%), zbog pozitivnog učinka podjednako u segmentu životnog [osiguranja](#) te imovine i odgovornosti. Tehnička izvrsnost Grupe potvrđena kombiniranom kvotom od 91,8% (-0,2 pps) i maržom novog poslovanja od 4,40% (-0,18 pps).

Neto dobit od upravljanja imovinom iznosila je 133 milijuna eura (+22%), pri čemu se imovina treće strane pod upravljanjem u ovom segmentu naglašeno povećala na 102 milijarde eura. Preliminarni regulatorni omjer solventnosti i dalje je na postojanih 209% (217% u 2018. godini; -8 pps)

Izvršni direktor [Generali](#) Grupe Philippe Donnet izjavio je: "Ovi rezultati pokazuju sposobnost Grupe da stvori održivu finansijsku i industrijsku vrijednost za sve svoje dionike. Prva polovica godine potvrđuje učinkovitu i discipliniranu provedbu trogodišnjeg strateškog plana "[Generali](#) 2021." u svim poslovnim segmentima. [Generali](#) je danas sve izraženije globalna grupa za [osiguranje](#) i upravljanje imovinom, s tehničkom izvrsnošću u segmentima životnog [osiguranja](#) te imovine i odgovornosti, kao i s prepoznatljivom ekspertizom u upravljanju imovinom, što nam omogućava uspješno prevladavanje konkurentskih izazova sektora kako bismo postali cjeloživotni partner našim klijentima."





Vreme: 06.08.2019 15:17

Medij: novosti.rs

Link: <http://www.novosti.rs/vesti/srbija.73.html:810523-Gradjevinska-dozvola-na-proveri>

Autori: @Novostionline

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Građevinska dozvola na proveri

2544



Traži se rešenje spora povodom gradnje u Bulevaru oslobođenja, gradonačelnik najavio da će razmotriti zahteve stanara

POČETAK izgradnje upravne zgrade "Put-investa" u novosadskom Bulevaru oslobođenja odložen je dok ne bude pronađeno odgovarajuće rešenje problema u vezi sa investitorovim planom, na koje ukazuju stanari zgrade u čijoj bi blizini trebalo da nikne taj poslovni objekat. Otkako su pre mesec dana posečena dva stabla na placu radi pripreme terena za gradnju, građani su protestovali, a zahteve su saopštili investitoru, ali i uputili ih gradonačelniku Milošu Vučeviću. - Razmotriću otvoreno pismo građana iz zgrade u Bulevaru oslobođenja. Proverićemo građevinsku dozvolu za taj objekat, koji je predviđen (na tom mestu) po planovima iz 2006. - izjavio je Vučević novinarima i podsetio da je četiri godine kasnije Grad prodao tu parcelu privatnom investitoru. - Kada je Bora Novaković (tadašnji direktor Zavoda za izgradnju grada) to prodavao, tada niko nije protestovao - napomenuo je Vučević. **PLAC OTKUPLJEN OD "ĐENERALI OSIGURANJA"** GRAD je parcelu, na kojoj je predviđena izgradnja poslovnog objekta, prodao kompaniji "Đenerali **osiguranje**" 2010. godine, od koje ju je "Put-invest" otkupio 2017. - Urbanističkim planom još iz 2006. na toj parceli bila je predviđena izgradnja poslovnog objekta i u skladu s tim planom, bez ikakvih naknadnih izmena, krajem 2018. ishodovana je građevinska dozvola, a sredinom ove i prijava radova - navode u "Put-investu". Stanari zgrade u Bulevaru oslobođenja od 17 do 25 traže da investitor dobije prilaz budućem poslovnom objektu sa Bulevara, a ne iz slepe ulice, čime bi, kako tvrde, bio uzurpiran jedini prilaz njihovim ulazima i garažama. Zatražili su i da se investitoru ne dozvoli kopanje podzemne garaže, zbog podzemnih voda, nego da mu se omoguće parking-mesta "negde u blizini" novog objekta, kao i da se strogo zabrani sečenje preostalog zdravog drveća na toj lokaciji. - Zahtevamo takođe da trafostanicu izgradi na svom placu, na javnoj površini, pored naše zgrade - kaže "Novostima" jedan od stanara, pokazujući da je na tom placu između prodavnica "Simplo" i "Idea" nekada bilo uređeno dečje igralište, koje je vremenom poprilično devastirano. U međuvremenu su iz "Put-investa" predložili da, nakon izgradnje poslovne zgrade, izgrade savremeno dečje igralište u neposrednoj blizini njihove parcele, da gradilišni ulaz izmeste, kao i da posade nova stabla... Građani zgrade sa 280 stanova nadaju se da će, uz pomoć gradske vlasti, biti pronađeno rešenje koje bi zadovoljilo obe strane.





Datum: 09.08.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 81



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 8. 2019.			
81900116-7			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.032,70 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,35 EUR	1.100,81 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.018,61 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,37 EUR	1.808,87 RSD
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.613,42 RSD
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.581,24 RSD
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.803,26 RSD





Vreme: 09.08.2019 14:17

Medij: informer.rs

Link: <http://informer.rs/sport/kosarka/452191/drzava-pomogla-savez-platio-140-000-evra-bogdanovo->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: DRŽAVA POMOGLA! Savez platio 140.000 evra Bogdanovo osiguranje!

1636



NBA pravila su baš rigorozna... Da bi igrači iz najjače lige sveta bili deo Monodbasketa mora da se plati **osiguranje**. **Generalni** sekretar Košarkaškog saveza Srbije Dejan Tomašević otkrio zanimljive detalje 14:23 Košarka 0 informer.rs | 09. 08. 2019.

Poseban novac morao je da se plati za Bogdana Bogdanovića.

- Svi NBA igrači koji igraju na Mundobasketu su pokriveni FIBA **osiguranjem**. Nažalost, NBA i **osiguravajuća** kuća su zadržali pravo da za igrače koji su povređeni ili su imali operaciju traže dodatno **osiguranje**. Mi smo, uz veliku pomoć Zorana Radovića (funkcioner FIBA) i Vlada Divca, to dodatno **osiguranje** sa 355.000 smanjili na 140.000 evra i uplatili. Bili smo primorani. Prepiska sa Sakramentom i FIBAje trajala više od 20 dana. I tih 140.000 je prevelika cifra za nas, pa su i predsednik Vlade (Ana Brnabić, prim.aut) i ministar sporta (Vanja Udovičić) pomogli u plaćanju toga - rekao je Tomašević.

Svi NBA igrači koji igraju na Mundobasketu su pokriveni FIBA **osiguranjem**. Nažalost, NBA i **osiguravajuća** kuća su zadržali pravo da za igrače koji su povređeni ili su imali operaciju traže dodatno **osiguranje**. Mi smo, uz veliku pomoć Zorana Radovića (funkcioner FIBA) i Vlada Divca, to dodatno **osiguranje** sa 355.000 smanjili na 140.000 evra i uplatili. Bili smo primorani. Prepiska sa Sakramentom i FIBAje trajala više od 20 dana. I tih 140.000 je prevelika cifra za nas, pa su i predsednik Vlade (Ana Brnabić, prim.aut) i ministar sporta (Vanja Udovičić) pomogli u plaćanju toga

Generalni sekretar KSS iskoristio je priliku da se zahvali selektoru i svim igračima što su odlučili da još jedno leto posvete reprezentaciji.





Vreme: 09.08.2019 21:12

Medij: prviprvinaskali.com

Link: <http://prviprvinaskali.com/clanci/dren/bombardovanje-1999/grujicic-o-zahtevu-da-su-dokumenti-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Grujičić o zahtevu da su dokumenti o bombardovanju 1999. 'strogo poverljivi': Neću nikada na to da pristanem i da to potpišem!

17598



Portal PRVI PRVI NA SKALI Kragujevac/Dren/Bombardovanje 1999/

Bombardovanje 1999 09.08.2019 komentara (0) " INTERVJU

DR DANICA GRUJIČIĆ, V. D. DIREKTORA INSTITUTA ZA ONKOLOGIJU I RADIOLOGIJU SRBIJE: TAMO GDE SAM JA - NEMA "UGRAĐIVANJA" Zamerila sam se nekim ljudima kad sam rekla da sam protiv toga da Srbija, zbog svega što je preživela, bude članica NATO-a, onima koji žele da privatizuju bolnicu, onima kojima ne odgovara nabavka modernih uređaja, borba protiv legalizacije kanabisa... Negativnu medijsku kampanju protiv mene vode ljudi koji žele da privatizuju Institut za onkologiju i radiologiju, oni kojima ne odgovara da ova ustanova dobije najsavremenije uređaje kako ljudi ne bi morali da idu na snimanja kod privatnika, osobe čiji interes nije da se potrošni materijal nabavlja preko centralizovanih nabavki i pojedinci koji su protivnici komisije za borbu protiv psihoaktivnih supstanci. Ovim rečima u intervjuu za "Politiku" prof. dr Danica Grujičić objašnjava kako se ovih dana našla u središtu "prepucavanja" medija, ali i razvrstavanja običnih ljudi, koji se na društvenim mrežama svrstavaju u one koji smatraju da je ona u pravu za sve što kaže i one za koje njeni stavovi nisu uopšte ispravni.

I mediji i običan svet potpuno su se polarizovali kad govore o vama. Jedni vas brane, drugi vas kude. Kako vi to doživljavate?

To je tipična srpska slika podeljenosti društva. Nemam loša iskustva sa novinarima. Verovatno neko mora da piše tekstove na osnovu rekla-kazala. Nikad nisam krila svoje mišljenje, uvek sam jasno iznosila svoje stavove i od toga ne odustajem. Tako i drugi treba da rade. Ako neko ima problem sa Danom Grujičić, treba javno da kaže šta to ona ne radi dobro, pa će onda ona da odgovori na to. Dobila sam ovih dana veliku podršku ljudi koji su čitali u medijima šta se o meni piše. To samo znači da sve ove godine nisam negde "heklala", već da sam makar u malom segmentu uspeła da pomognem pacijentima.

Šta mislite ko stoji iza raznih napada i napisa o vama i vašem radu?

Nemam dokaze i zato neću navoditi imena. Ali, postoje ljudi koji su bukvalno privatizovali delove Instituta za onkologiju i radiologiju, kao i oni koji su zbog stare aparature i zastarele dijagnostike jednostavno imali korist od toga da pošalju pacijenta da snimi ono što im traže lekari za konzilijum. Pošto smo najavili da ćemo preko kancelarije za javne nabavke tražiti nove aparate - magnetnu rezonancu, skener, tri nova mamografa, četiri ultrazvučna uređaja - to znači da pacijenti više neće morati da idu na snimanje kod privatnika, kod kojih su do sada išli. To nekome ne ide u korist. Pacijent mora da bude u središtu rada, a ne nečiji lični interesi i ambicije. A sada je situacija takva da se pacijenti šetaju.

Kome ste se još zamerili?

Zamerila sam se nekima, jer sam protiv toga da se pojedinačno nabavlja skup potrošni materijal za bolnice. Mislim da to sve treba da ide centralizovanom nabavkom preko RFZO-a. Zamerila sam se i lobiju kojem smeta moja borba protiv psihoaktivnih supstanci, čula sam da neke stranke traže da se ukine vladina komisija za borbu protiv psihoaktivnih supstanci, čiji sam predsednik. Ne vole me one grupacije koje se zalažu za uvođenje kanabisa u medicinske svrhe. Po njima, ja sam zločinac koji ne daje pacijentima ništa protiv bolova, što je potpuni nonsens. Pacijent ne mora da bude drogiran da ne bi imao





Vreme: 09.08.2019 21:12

Medij: prviprvinaskali.com

Link: <http://prviprvinaskali.com/clanci/dren/bombardovanje-1999/grujicic-o-zahtevu-da-su-dokumenti-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Grujičić o zahtevu da su dokumenti o bombardovanju 1999. 'strogo poverljivi': Neću nikada na to da pristanem i da to potpišem!

bolove, jer postoje savremene metode lečenja koje im pomažu. Zamerila sam se nekim ljudima i kada sam rekla da sam protiv toga da Srbija, zbog svega što je preživela, bude članica NATO-a.

Koji je zapravo motiv napada određenih lekara na vas? Da li da odustanete od nekih ideja i da se povučete?

Verovatno da odustanem od planova i da se povučem. Ali mi to ne pada na pamet. Meni je jasno da, čim izađete u javnost, ne možete da očekujete da će svi da vam aplaudiraju. Na nekoliko mesta su me nazvali bahatom, ali je jasno sa kojih strana vetar duva.

Neki lekari iz Instituta za onkologiju vas optužuju da samo jedan sat dnevno provodite u toj ustanovi, da ne radite dobro i da ste smenili dobre stručnjake. Da li je to tačno?

Većina ljudi koji rade u Institutu mene podržavaju. To je važno. Nisam uspela ništa radikalno da promenim za ova dva meseca. Timski sam igrač, a Institut je i bez mene odlično funkcionisao. Podelili smo uloge ko šta tačno radi. Moj zadatak je nabavka nove opreme, prikupljanje novca da se rekonstruišu pojedini delovi zgrade, koja je neuslovna, da bude olakšan boravak pacijenata u njoj, da lekari dobiju bolje uslove za rad i brže kompjutere. Dakle, moj posao je da nađem donacije i idem na sastanke sa nadležnima u državi. Ako imam dobar tim, nije bitno koliko ću sati da provedem u Institutu. Jedan dan mogu tu da budem 12 sati, drugi sat vremena, a trećeg da dođem u ponoć. Važan je efekat. Prihvatila sam tu funkciju zbog pacijenata, jer smatram da zaslužuju mnogo bolje uslove lečenja.

Da li je tačno da ste nepravredno smenili dr Zorana Bekića i stavili ga da radi u podrumu sa bolesnom decom?

Ne želim da se njime bavim. On je dobio šansu da formira ambulantno-polikliničku službu. Ako hoće to da uradi, neka uradi, ako neće - ne mora, ali načelnik Odeljenja pedijatrijske onkologije više ne može da bude. Niko od roditelja se nije bunio i došao da me pita za njega. Kolega koji je praktično doveo do toga da dva vrsna pedijatra odu sa tog odeljenja ne može da bude rukovodilac. Njime koleginice nisu bile zadovoljne, ali se nadam da će se vratiti. Pokušaćemo da pojačamo tu službu.

Na društvene mreže ste stavili linkove tekstova iz vremena kada je protiv njega bila podignuta krivična prijava u aferi sa citostaticima. Zašto?

On je navodno oslobođen u toj aferi, ali ja nisam videla tu oslobađajuću presudu, jer je u dokumentaciji instituta nema. Pod kojim obrazloženjem je oslobođen - ne znam.

Pojedinci vas prozivaju i da imate mnogo funkcija i da zato ne možete dobro da se posvetite rukovođenju jednom ustanovom. Koliko funkcija imate i koliko plata primate?

Profesor sam na Medicinskom fakultetu u Beogradu i šef Katedre hirurgije, prodekan za zdravstvenu delatnost fakulteta, načelnik Centra za neuroonkologiju KCS-a, v. d. direktora Instituta za onkologiju i predsednik vladine komisije za borbu protiv psihoaktivnih supstanci. Tražila sam da me oslobode nekih funkcija, na primer da ne budem član Upravnog odbora Specijalne bolnice u Drajzerovoj ulici i predsednik Komisije za nove tehnologije u Ministarstvu zdravlja. Od svih funkcija platu primam jedino kao profesor na fakultetu i kao lekar na neuroonkologiji u KCS. Po sastanku komisije za borbu protiv psihoaktivnih supstanci dobijam između 8.000 i 10.000 dinara. To je sve.

Zalažete se za to da se Institut za onkologiju spoji sa KCS-om, odnosno da postane deo ove ustanove?

O tome je u ovom trenutku rano govoriti. Mislim da bi to bilo dobro. Mnogo je lakše završiti stvari u tehničkom smislu kada ste u konglomeratu.

Ovih dana se pojavila informacija da ste odbili da potpišete da dokumenti o istrazi posledica NATO bombardovanja 1999. godine moraju da budu pod oznakom tajnosti...

Neću nikada na to da pristanem i da to potpišem. Nas petoro od više od 20 članova nije potpisalo. Naime, volšebno je stigao zahtev da ti dokumenti treba da budu strogo poverljivi. Ali, dosta toga je već objavljeno. Čitalo se o tome u biltenima NATO-a, vojske Srbije, istraživača... Zašto sada sve što je objavljivano treba da bude strogo poverljivo? Naravno da postoje stvari za koje će BIA ili vojska da kaže da ne smeju da se objave, ali to je jedan odsto podataka. Mislim da je to samo način da nas nekoliko koji smo "najtvrdi" u odboru sklone iz cele priče. Krajnja ideja je da vidimo da li postoje područja koja još nisu očišćena od bombardovanja. To moraju da rade stručnjaci. Ko je taj ko će da odlučuje šta je poverljivo, a šta nije? Onaj ko je menjao mišljenje kako je duvao vetar? Ne dolazi u obzir. Za sada se izuzimam iz te priče. Verovatno će ostati upražnjena mesta, pa će neko jedva dočekati da kaže da sam odustala od te priče i da sam godinama lagala narod. Sprema sam na takve priče. Da li je tačno da je VMA do 2003. godine vodila evidenciju o posledicama bombardovanja i da je onda to prekinuto?

Generali i vojnici koji su tamo radili su rekli da su podaci praćeni do te godine. Oko 2.500 ljudi je bilo obuhvaćeno i došlo se do nekih rezultata. Šta je sada sa tim podacima - ne znam. Oni su predstavljeni na nekim kongresima. Dokazano je da je bombardovanje uticalo na povećanje hromozomskih aberacija





Vreme: 09.08.2019 21:12

Medij: prviprvinaskali.com

Link: <http://prviprvinaskali.com/clanci/dren/bombardovanje-1999/grujicic-o-zahtevu-da-su-dokumenti-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Grujičić o zahtevu da su dokumenti o bombardovanju 1999. 'strogo poverljivi': Neću nikada na to da pristanem i da to potpišem!

genetskog materijala. Mi smo primetili da je sterilitet skočio za sto odsto, da ima dosta patoloških trudnoća i autoimunih bolesti, kao i malignih oboljenja.

U medicinskim krugovima se često može čuti da ste viđeni za sledećeg ministra zdravlja. Ima li u tome istine?

Znam da se priča, jer pojedinci pokušavaju da okrenu mene protiv ministra Zlatibora Lončara. A ja stalno govorim da, ako se menja bilo šta u Vladi Srbije, molim da samo njega ne diraju, jer imam savršenu saradnju sa njim. To je prvi ministar zdravlja koji se bavi svojim poslom. I drugi ministri su me uvažavali, ali me nikada nisu pitali za mišljenje. Zašto? Zato što znaju da tamo gde sam ja nema "ugrađivanja".

Hilari Klinton jedina žena koja nije mogla da pobedi Trampa Čini se da ste veliki protivnik Amerike i zapadnih sila?

Napravili su navodnu državu na Kosovu sa kojom ne znaju šta da rade i postavili su zlikovce da je vode. Nije im u interesu da postave neke normalne ljude, jer sadašnje vode mogu da kontrolišu. Američki politički establišment je fašistički. Oni smatraju da svoju demokratiju mogu da nameću svima. Pa možda se nama ne sviđa kako oni žive. Kod njih 50 miliona ljudi nema zdravstveno [osiguranje](#), to mi se ne sviđa. Njihova najveća greška je bombardovanje naše zemlje, što će jednog dana potvrditi njihovi poznati istoričari. Hilari Klinton je jedina žena koja nije mogla da pobedi Donalda Trampa. Ona je zlo, kao i njen muž, koji je ratni zlikovac.

Sporna proizvodnja jeftinih citostatika Trenutno vlada nestašica nekih citostatika. Kako se može rešiti taj problem?

Reč je o citostaticu mitomicinu, koji se daje kod obolelih od karcinoma debelog creva. Tog leka nema u Evropi, jer postoji problem u proizvodnji. Slična je situacija sa radiofarmakom, koji se koristi za obeležavanje najbližeg limfnog čvora. Više ga ne proizvodi firma koja ga je jedna na Starom kontinentu pravila. Moj apel je da neka fabrika u Srbiji, uz donaciju vlade, počne da proizvodi te jeftine citostatike. I iz regiona bi im to tražili. Foto: Nenad Negovanović

Danijela Davidov-Kesarutorak

Izvor: Politika, 6. 8. 2019. PREPORUKA PPNS LEPENICA KONTAMINIRANA PIRALENOM 1999, LAKETIĆ NAJAVIO NOVO ISTRAŽIVANJE UNEP-ov program za čišćenje

Kompleks Zastava je bio gađan dva puta u aprilu 1999. godine, a NATO bombardovanje izazvalo je veliku štetu objektima, uključujući elektranu, traku za montažu automobila, lakirnicu, računarski centar i traku za kamione. Neki delovi objekta su potpuno uništeni. Glavni problemi koje je identifikovao UNEP procenom nakon gađanja su: visoke koncentracije PCB-a i dioksina na podu farbare Zastava Automobila i obližnjih jama za otpadne vode;

PCB u okviru Trafo stanice elektrane Zastava Energetike;

sedimenti u reci Lepenici. Sanacija betonskog poda zagađenog PCB-om u lakirnici Zastava automobila

Pozadina projekta

Tokom sukoba na Kosovu 1999. godine, bombardovanje je oštetilo transformatore u dvema halama za farbanje koji sadrže PCB ulje. Približno 2.150 kilograma PCB ulja je iscurilo iz transformatora i prosulo se na betonski pod u smeru obližnjih jama za otpadne vode. Analize uzoraka uzete tokom misija UNEP-a 1999. i 2000. godine, pokazale su visok nivo PCB-a i PCDD/F (dioksina i furana) u ostacima na vrhu poda. Dalje istrage UNEP-a 2001. godine su potvrdile da je PCB prodreo na površinu od približno 150kvm betonskog poda hale za farbanje do dubine od približno 25 centimetara, zagađujući zemljište ispod na nekim mestima. Čak 30.000 mg/kg PCB-a je pronađeno u gornjim slojevima betona u blizini nekadašnjih transformatora, dok su u drugim delovima hala za farbanje koncentracije bile manje od 50mg/kg. Oko 400kvm manje zagađenog betona je identifikovano u ostatku hala za farbanje i na području prema novoj jami za osnovnu boju. Koncentracije dioksina i furana u betonu bile su veoma niske, zbog čega je PCB postao glavni parametar brige za projekat čišćenja.

Ciljevi projekta

Rizici koji proizlaze iz kontaminacije PCB-a prvenstveno su uključivali izloženost radnika koji rade u halama za farbanje. Shodno tome, ciljevi projekta bili su smanjenje zdravstvenih rizika za radnike fabrike da bi se izbeglo dalje unakrsno kontaminiranje i da bi se otpad pravilno skladištio kako bi mogao u budućnosti da se transportuje...

UNEP: PROCENA EKOLOŠKIH ŽARIŠTA - KRAGUJEVAC (OD SUKOBA DO ODRŽIVOG RAZVOJA) ARHIVA PPNS Lepenica kontaminirana piralenom 1999, Laketić najavio novo istraživanje

Nemački Junge velt o posledicama bombardovanja osiromašenim uranijumom SR Jugoslavije 1999.





Vreme: 09.08.2019 21:12

Medij: prviprvinaskali.com

Link: <http://prviprvinaskali.com/clanci/dren/bombardovanje-1999/grujicic-o-zahtevu-da-su-dokumenti-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Grujičić o zahtevu da su dokumenti o bombardovanju 1999. 'strogo poverljivi': Neću nikada na to da pristanem i da to potpišem!

Stoltenberg: Bombardovanje SRJ je bilo legitimno i neophodno

Izveštaj SRJ - Posledice NATO bombardovanja na životnu sredinu SR Jugoslavije (Savezno ministarstvo za razvoj, nauku i životnu sredinu) Hronologija NATO bombardovanja SRJ

Snajperista Majk Spat: NATO je odradio sjajan posao

Ratne priče sa Paštrika (Merila vremena, RTS)

Zašto (1999-2019)? Skot u Kragujevcu: 'Američka' mapa Srbije u Apatinu; osiromašeni uranijum bezopasan; SAD priznaju nezavisnost 'Kosova' - ništa novo (AUDIO, VIDEO)

Komisija za istragu posledica NATO bombardovanja: piralen najveći problem u Kragujevcu

UNEP: Procena ekoloških žarišta - Kragujevac (Od sukoba do održivog razvoja)

Asanž: Srpske novinare i NATO ubijao

Ratne priče sa Košara (RTS) Tribina: Zaborav je novi zločin - NATO agresija 1999 (Kragujevac, 25. mart 2019)

Besmrtni heroji - posvećeno borcima Košara

Veličković: To je bila prilika da oni koji su nas bombardovali vide sav užas koji je njihov pohod ostavio

Nataša Pejin: Poniženje Srbije u Srpskom kulturnom centru u Parizu - bez mene! Miodrag Stojilović - Kontekst bombardovanja 1999: Bomba prva; Ljudi; Atmosfera

Moramo dalje (Sećanje 1999-2019)

Grujičić o posledicama NATO agresije: Neophodno ispitivanje lišeno svake politike

UNEP: Procena ekoloških žarišta - Kragujevac (Od sukoba do održivog razvoja)

Još nije kasno da NATO odgovara 'Humanitarni rat' - priroda, karakter, dometi i posledice

Ministar informisanja 1999: Agresor nas je smatrao svojim neprijateljem... Neka nas smatraju i ubuduće...

Tramp 1999. o bombardovanju SRJ: ...Morate da pošaljete trupe dole

Mapa NATO iz 1999. - gde je padao osiromašeni uranijum

Zaborav je novi zločin - tribina o agresiji NATO na SRJ 1999. Prof. dr Danica Grujičić: NATO agresija - genocidna namera

Protiv članstva Srbije u NATO 84% građana

Grem Filips: Šta da NATO nije intervenisao 1999?

NATO vodi višemilionski projekat u Kragujevcu

Porast učestalosti malignih oboljenja kod dece - posledica NATO bombardovanja? Priznata veza između uranijuma i obolevanja italijanskih vojnika

Henzel Stoltenbergu: Vređate srpski narod, ismevate njegove žrtve, prezirete zdrav ljudski razum!

Činjenice o posledicama korišćenja osiromašenog uranijuma tokom NATO agresije na SRJ 1999.

Hronologija NATO bombardovanja SRJ

O posledicama NATO bombardovanja SRJ - Danica Grujičić i Jelena Milić Italijanski vojnici iz misije na Kosovu žrtve osiromašenog uranijuma

Prof. dr Danica Grujičić u Kragujevcu: Šta se desilo 1999. godine?

Predavanje prof. dr Danice Grujičić u Kragujevcu

Politički diskurs u parolama, sloganima i grafitima protesta protiv NATO bombardovanja SR Jugoslavije 1999. - Tamara Gruden, 2016.

U pripremi film o bombardovanju SRJ 1999. Srbija-NATO: Logistička podrška i akcioni plan partnerstva

Predavanje "O osiromašenom uranijumu i još po nešto"

Srbi su živi eksperiment - dr Danica Grujičić

Svetlana Žunić - Rani i odloženi zdravstveni efekti osiromašenog uranijuma

NATO plaća srpske naučnike za razvoj biogoriva Upitnik RTS - Tužba protiv zemalja NATO: Srbija plaća danak uranijumu?

Posledice bombardovanja kragujevačke "Zastave"

Smrtonosna prašina - osiromašeni uranijum i posledice (DOKUMENTARAC)

Kragujevac 1999. - 11 puta pod bombama

"Medna" u toku agresije NATO Monitoring radioaktivnosti životne sredine u Srbiji

Država da potvrdi da je NATO bombardovanje bilo genocidna radnja Polinezija traži od Francuske milijardu dolara odštete za atomske probe





Vreme: 09.08.2019 21:12

Medij: prviprvinaskali.com

Link: <http://prviprvinaskali.com/clanci/dren/bombardovanje-1999/grujicic-o-zahtevu-da-su-dokumenti-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Grujičić o zahtevu da su dokumenti o bombardovanju 1999. 'strogo poverljivi': Neću nikada na to da pristanem i da to potpišem!

Ministarka ćutala o uranijumu Osiromašeni uranijum, zaštita životne sredine i stanovništva - naša večna briga - Slobodan Petković

Stanje zagađenosti životne sredine u Kragujevcu kao posledica rada 'Grupe Zastava' - Vesna Ilić

Sakriveni izveštaj o bombardovanju osiromašenim uranijumom

Vojna intervencija NATO i poljoprivredna proizvodnja u Srbiji - Branko Tešanović, Saša Jović

Uranijumska republika Kosovo - Dejan M. Andrić

Pun tanjir otrova

NATO otrovao vode u Srbiji?

Pretnja iz čaše

Pravci kretanja polihlorovanih bifenila u vodama nakon NATO bombardovanja - doktorska disertacija Miljane Stojanović-Milosavljević

Osiromašeni uranijum NATO u Srbiji 1999 Osiromašeni uranijum kao produkt nuklearne tehnologije

Uticaj agresije NATO-a na agrobiznis u SR Jugoslaviji - Miladin M. Ševarlić, Zorica Vasiljević DETALJNIJE PPNS/SLIKOM GLAGOLJANJA

GLAVOLOM

LJUDI RAZNI

POJAVE RAZNE

OSVEŽENJE

POZITIVA ARČIBALD RAJS Ima ih čak koji su u jednom bednom cilju budžaklijske politike dovoljno neblagodarni da ostvaruju divno i definitivno delo poginulih...(ŠTA SAM VIDEO I PROŽIVEO U VELIKIM DANIMA)

Oni stvaraju zanimanje od iskorišćavanja vaše stranačke politike, pa sad imate profesionalne političare koji na tome zarađuju za život...(ČUJTE SRBI)





Datum: 12.08.2019

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 282



Naslov: Generali

Strana: 31

**Uspomene se pamte,
a kuća čuva!**


Besplatno
osiguranje
kuće ili stana
tokom
putovanja*


putno
osiguranje

Iskoristite vreme za lepše stvari,
a osiguranje kupite online!

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555


GENERALI

*Akcija traje do 30. septembra 2019.





Vreme: 13.08.2019 00:30

Medij: vestisrbija.rs

Link: <https://vestisrbija.rs/2019/08/13/studenti-iz-srbije-napravili-aplikaciju-koja-pomaze-astmaticarima/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studenti iz Srbije napravili aplikaciju koja pomaže astmatičarima

7201



Svake nedelje u 16 sati petoro mladih ljudi iz Beograda, Negotina, Stepojevca i Lazarevca sastaju se povodom zajedničkog posla i ideje. U međuvremenu sastanče "onlajn" i na dnevnom nivou jedni drugima daju informacije o to

Svake nedelje u 16 sati petoro mladih ljudi iz Beograda, Negotina, Stepojevca i Lazarevca sastaju se povodom zajedničkog posla i ideje.

U međuvremenu sastanče "onlajn" i na dnevnom nivou jedni drugima daju informacije o tome šta su novo uradili.

Projekat finansiraju iz svog džepa, od novca koji sami zarade ili od ušteđevine.

Nadažu se da će uskoro naći investitore koji će im pomoći da ideju o aplikaciji "Asthmapal" dovedu do kraja i zvanično je puste u rad.

A kada se to bude desilo, astmatičari iz Srbije, ali i iz celog sveta biće im neizmerno zahvalni.

Kako je nastala ova ideja? Filip Petrović (21) je sa nekoliko drugara učestvovao na takmičenju "MIT Hacking Medicine" 2016. godine, a kada njihov start-ap nije prošao onako kako su očekivali, dobio je novu inspiraciju i to baš za "AsthmaPal".

Jovan Nedeljkov

Dve godine kasnije, u jesen 2018. u projekat se uključio Boris Janković (20), njegov kolega sa Računarskog fakulteta iz Beograda, a zatim i Sara (koja je u međuvremenu izašla iz start up-a), kao i đaci Elektrotehničke škole Rade Končar Nenad Marijanović (18) i Filip Pajić (18). Peti član ove vredne ekipe je diplomirani arhitekta Sanja Milošević (24). Deo ekipe na okupu: Filip Pajić, Sanja Milošević, Filip Petrović i Boris Janković. U trenutku snimanja Priče sa dušom Nenad Marijanović je proslavljao poslednji dan škole, pa nije stigao na slikanje.

- Odmah smo počeli da tražimo ekspertizu, a vrlo brzo su nam se priključili Luis Alo kao stručni savetnik iz Švajcarske i profesor dr Branimir Nestorović, vodeći pulmolog na Balkanu. Profesoru se dopalo to što radimo i čak je govorio o nama na jednoj konferenciji, kao o projektu u kojem vidi potencijal. Sa njim danas komuniciramo "jedan na jedan", dok se sa Luisom čujemo preko interneta i dopisujemo dva puta mesečno - priča osnivač ovog start-apa, Filip Petrović.

Želju da kroz aplikaciju za mobilni telefon na osnovu unetih podataka obolelima od astme daju informaciju o narednom napadu i tako spreče eventualne nove komplikacije, dobili su, između ostalog, i da bi pomogli svojim najbližima. Filipova majka i Sanjina sestra imaju problema sa ovom bolešću novog doba, a i drugog Filipa (Petrovića) već neko vreme muče respiratorni problemi sa krajnicima.

- U digitalnoj medicini, odnosno među aplikacijama nema mnogo dobrih rešenja kada je o astmi reč, a pogotovo ne u vidu softvera. Stiče se utisak da je ljude ponekad sramota da pokažu da imaju astmu, pogotovo kad se napad desi na fakultetu, u toku predavanja. Zbog toga je oboleli loše kontrolišu, a simptomi se pogoršavaju. Videli smo da možemo da pomognemo astmatičarima, kojih trenutno u svetu ima oko 350 miliona, a taj broj se godišnje povećava za 10 odsto. Beleži se i više od dva miliona hospitalizacija zbog loše kontrole astme. Sve to može da se spreči uz ovu aplikaciju - priča nam Filip





Vreme: 13.08.2019 00:30

Medij: vestisrbija.rs

Link: <https://vestisrbija.rs/2019/08/13/studenti-iz-srbije-napravili-aplikaciju-koja-pomaze-astmaticarima/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studenti iz Srbije napravili aplikaciju koja pomaže astmatičarima

Pajić, softver inženjer.

Fotografije: Jovan Nedeljkov

Kako ova aplikacija funkcioniše?

- Korisnici naprave nalog i unesu standardne informacije o sebi, a zatim okidače koji dovode do napada astme. Nakon toga popunjavaju kontrolni astma test, koji je svakom astmatičaru poznat, a onda mi sa stručnjacima ocenjujemo u kojoj meri oni kontrolišu astmu i koliko im je teška u klasifikaciji. Korišćenjem aplikacije, odnosno unošenjem podataka, ceo proces se personalizuje, aplikacija počinje da "uči" i da računa na osnovu algoritama koliki je rizik za dobijanje napada - saznao sam od sagovornika.

- Korisnik dobija informaciju za naredna tri dana o vremenu napada i tako može precizno da organizuje svoj dan. Dugoročno, ovo nije izvodljivo, jer ne možemo uvek sve da predvidimo, na primer, da li je sezona polena, kakva će biti vremenska prognoza, kolika je zagađenost vazduha... Postoji skoro 30 okidača među kojima su i vlažnost vazduha, prašina, bube, čak i histamin iz vina - objasnili su za Priče sa dušom članovi "AsthmaPala".

Ova vredna petorka je u skoro svakodnevnom kontaktu sa dvadesetak astmatičara koji trenutno testiraju aplikaciju. Obaveštavaju ih o svakoj izmeni i novitetima, a oni njih o utiscima i funkcionalnosti izuma.

Boris mi otkriva da očekuju da će korisnici u budućnosti biti ljudi koji imaju pametne uređaje i telefone i naviku da instaliraju aplikacije, kao i da su im ciljno tržište zaposleni u biznis centrima, prezauzeti ljudi kojima je potrebna aplikacija da umesto njih prati okidače za napad, predvidi im rizik od sledećeg napada i skрати im vreme koje bi potrošili na tu brigu.

- Obraćamo se svima koji boluju od astme, a kasnije ćemo se proširiti i na one koji imaju HOBP (Hronična opstruktivna bolest pluća). Razlika između astmatičara i njih je veoma mala. Kada je reč o maloletnima, i oni bi mogli da je koriste, ali bi aplikacijom u tom slučaju upravljali roditelji. Na taj način bi znali koji okidači su aktivni i da li, na primer, mogu sa detetom da odu u park da se prošetaju, da li je nivo polena visok i slično - dodala je Sanja.

- Mi smo sada u otvorenoj fazi testiranja, a aplikaciju možete skinuti na vaš telefon u Gugl plej prodavnici, a uskoro i preko Apple Store-a. Balkansko tržište nam je sada baza za testiranje, jer želimo da vidimo šta je dobro, a šta ne valja i šta treba da popravimo. Kasnije bismo voleli da se predstavimo na tržištu Velike Britanije. Oni su svakako bolje situirani nego stanovnici Srbije, a i to je zemlja sa najvećim brojem astmatičara u svetu po glavi stanovnika. U planu su nam i Norveška, Švedska, Danska, Holandija i Belgija - rekao je Filip Petrović.

Iako nisu svi roditelji mojih sagovornika potpuno upućeni u digitalne tehnologije i ovaj tip preduzetništva, zdušno ih podržavaju, jer veruju u svoju decu. I profesori sa fakulteta su na njihovoj strani i daju im smernice.

Sanja mi priča da je njena sedam godina starija sestra astmatičar i da joj je to bio glavni motiv da se uključi u ovaj projekat.

Boris dodaje da su njegovi roditelji u Negotinu izuzetno ponosni na njega jer sa kolegama čini dobro za ovaj svet.

Na kraju razgovora pitam ih da li oni sa "AsthmaPalom" u stvari menjaju svet nabolje?

- Definitivno. Zamislite kako će sve drugačije biti kada, recimo jedan advokat ili poslovan čovek, umesto da usred sastanka dobije napad, spreči to i bolje organizuje svoj život uz našu aplikaciju. U inostranstvu već ima aplikacija za astmatičare, sa uređajem na vrhu pumpice, koji kad korisnik pritisne dugme, registruje informaciju da je lek upotrebljen. Posebno smo ponosni jer nešto slično kao "AsthmaPal" u svetu trenutno ne postoji, pa je naš proizvod koji dolazi iz Srbije jedinstven - rekli su ovi kreativni mladi ljudi za Priče sa dušom.

Aplikaciju "AsthmaPal" skinite OVDE, a ostale priče iz rubrike Korak napred nađite na sledećem LINKU.

Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku [Generali osiguranja](#), kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred.

Fotografije: Jovan Nedeljkov

* Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com * Fotografije: Jovan Nedeljkov za Priče sa dušom * Mesto snimanja: kafić Vjeran pas (Majke Jevrosime 11, Beograd)





Vreme: 13.08.2019 10:25

Medij: kamatica.rs

Link: <https://www.kamatica.rs/poslovne-vesti/bolji-posao-vise-novca-ko-kaze-da-nema-posla-u-srbiji/59361>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BOLJI POSAO - VIŠE NOVCA: KO KAŽE DA NEMA POSLA U SRBIJI?

1562



Tekst objavljen: 13.08.2019 10:25 Pogledajte poslove koje smo odabrali za ovaj utorak, 13. avgust
Kompanija: BGB Italiana d.o.o. Pozicija: Stručni saradnik - medicinski predstavnik Uslovi: Završen farmaceutski ili medicinski fakultet, vozačka dozvola B kategorije i prethodno vozačko iskustvo Lokacija: Novi Sad, Kragujevac, Niš
Kompanija: Nestle Adriatic S d.o.o. Pozicija: Merchandiser Uslovi: Diploma srednje škole, poželjno najmanje godinu dana radnog iskustva u prodaji u FMGC kompaniji, znanje rada u MS Office, važeća vozačka dozvola, poželjno je dobro znanje pisanog i govornog engleskog Lokacija: Beograd, Novi Sad, Vršac, Ruma
Kompanija: Sberbank Srbija a.d. Pozicija: Saradnik/ica za faktoring i trade finance poslove Uslovi: Studije prvog ili drugog stepena društvenih ili humanističkih nauka, osnovo poznavanje rada u MS Office, srednji nivo engleskog jezika, poznavanje računovodstvenih standarda Lokacija: Beograd
Kompanija: Nelt Co d.o.o. Pozicija: Agent prodaje Uslovi: Minimalno srednja stručna sprema, poželjno radno iskustvo na istim ili sličnim poslovima, poznavanje MS Office i engleskog jezika, aktivan vozač za dozvolom za B kategoriju Lokacija: Beograd, Subotica, Zrenjanin, Sombor, Niš, Kraljevo, Kragujevac, Valjevo, Šabac
Kompanija: [Generali osiguranje Srbija](#) a.d.o. Pozicija: Savetnik za [osiguranje](#) života Uslovi: komunikativna osoba, spremnost na brzo učenje i rad u dinamičnom okruženju Lokacija: Beograd, Kragujevac, Kraljevo, Sremska Mitrovica, Apatin, Bačka Topola
Kompletnu ponudu poslova možete pogledati na sajtu [Infostud](#).





Datum: 14.08.2019

Medij: Vijesti

Rubrika Crna Gora

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 83



Naslov: GENERALI OSIGURANJE MONTE- NEGRO AD PODGORICA, JAVNO OBJAVUUJE

Strana: 6

Iv.br. 2502/2019

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTE-NEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **IV PETROL DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Bul. Save Kovačevića 60, dana 13.08.2019. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **IV PETROL DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 2502/2019 od 24.07.2019. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 24.07.2019. godine, kao i rješenja o troškovima od 12.08.2019. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **IV PETROL DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik





Vreme: 15.08.2019 17:27

Medij: tumagazin.rs

Link: <https://tumagazin.rs/2019/08/15/vrednovanje-kvaliteta-povodom-jesenjih-priredbi/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vrednovanje kvaliteta povodom jesenjih priredbi

2278



Na Sajmovima LORIST, koji se na Novosadskom sajmu održavaju od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije i sporta, planirana su ocenjivanja kvaliteta proizvoda i usluga. Najobimnije je vr

Na Sajmovima LORIST, koji se na Novosadskom sajmu održavaju od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije i sporta, planirana su ocenjivanja kvaliteta proizvoda i usluga.

Najobimnije je vrednovanje organizovano povodom 52. međunarodnog sajma turizma, a obuhvata usluge, objekte, organizacije i institucije u turizmu. Komisiju čine naučnici i stručnjaci sa fakulteta i instituta i profesionalci iz Srbije i regiona, koji godinama rade u hotelijerstvu i turizmu. Od kraja avgusta biće na terenu u Srbiji, ali i u Sloveniji, Makedoniji, Crnoj Gori, Republici Srpskoj, BiH, Hrvatskoj, Austriji, Nemačkoj, Grčkoj, Italiji, Bugarskoj i Rumuniji. Rad će završiti do početka Sajma turizma, koji je u Kalendaru Novosadskog sajma od 3. do 5. oktobra. Povodom prvih jesenjih priredbi organizuje se i ocenjivanje kvaliteta lovačkog i ribolovačkog pribora i prateće opreme, kao i svežeg voća, povrća, stonog grožđa, sadnog materijala i preparata na bazi lekovitog bilja.

Komisije će završiti rad i saopštiti rezultate u prvim danima jesenjih priredbi. Priznanja će biti uručena na svečanostima u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma, dok će posebna čast najboljima biti ukazana na Večeri šampiona.

Proizvode i usluge sudu stručnih komisija Novosadskog sajma mogu da ponude, kako izlagači, tako i oni koji to nisu. Zainteresovani za izlaganje na najlepšim priredbama Novosadskog sajma, do kraja avgusta mogu da iskoriste terminski popust od 3 %, a svi izlagači stiču pravo na 20 % niže cene za prijavljivanje na ocenjivanje kvaliteta proizvoda. [Generalni](#) sponzor Sajmova LORIST je Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#).

Prijave za ocenjivanje kvaliteta mogu da se pronađu na sajtu www.sajam.net.

Tradicija vrednovanja kvaliteta na Novosadskom sajmu duža je od trinaest decenija. Na Prvoj županijskoj poljoprivrednoj izložbi 1888. godine u Novom Sadu već je radila prava Ocenjivačka komisija, koja je prilikom vrednovanja poljoprivrednih proizvoda imala svoj pravilnik. Za dobar kvalitet tada su dodeljene 44 diplome i 22 zlatnika.





Vreme: 16.08.2019 09:45

Medij: pricesadusom.com

Link: <https://pricesadusom.com/mladja-je-najbolji-disko-denser-u-srbiji-a-starija-njen-trener-kako-su-sestre->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mlađa je najbolji disko denser u Srbiji, a starija njen trener: Kako su sestre iz Bečeja stigle na svetsku plesnu scenu

6808



Mlađa sestra je želela da bude kao starija, pa je i ona upisala časove plesa. Marina (32) je počela da trenira ples sa šest, a Aleksandra (27) disko dens (disco dance) kada su joj bile četiri godin...

Mlađa sestra je želela da bude kao starija, pa je i ona upisala časove plesa. Marina (32) je počela da trenira ples sa šest, a Aleksandra (27) disko dens (disco dance) kada su joj bile četiri godine. Već na prvim takmičenjima osvajala je medalje, a od tog vremena do danas njihova zajednička ljubav prema toj umetnosti sve više raste. Marina i Aleksandra na jednom od takmičenja Sestre Radić sada žive u Bečeju. Marina vodi plesni klub "Max dance" i trener je Aleksandri, koja je po svojim rezultatima, najbolji disko denser u Srbiji ikada. Višestruka je državna prvakinja, pet puta je osvajala medalje na Svetskim kupovima (3 zlata, srebro i bronza) i zauzela je peto mesto na Svetskom (2018) i Evropskom prvenstvu (2013) u Švedskoj u konkurenciji više od 100 takmičarki. To je najbolji plasman za našu zemlju u ženskoj kategoriji. Za Priče sa dušom pričaju da su ih roditelji podržali u želji da se bave plesom, finansirali sve njihove odlaske na treninge, takmičenja, šivenje plesnih kostima. Mnogo su radili i nisu ih često pratili i gledali na takmičenjima, što im je, kaže Marina, često i nedostajalo, ali su uvek bili veoma ponosni na ćerke i na sve medalje koje su osvojile. - Kada smo se iz Novog Kneževca preselile u Bečej, rekla sam roditeljima da mi i dalje želimo da plešemo i tada su nam iznajmili plesnu salu u Gradskom pozorištu, gde smo same trenirale. Vremenom se za naše uspehe proćulo, pa su i druga deca "iz komšiluka" poževela da im ja budem trener. Godinama smo imali svega nekoliko članova, a Max dance je danas mnogoćlan klub koji postoji već 14 godina. Više od hiljadu ćlanova je proćlo kroz naše programe - prisetila se Marina za Priće sa dušom. Joć kao devojćice znale su da će ples biti njihova najveća ljubav. Ona je postala sestrin trener u svojoj 17. godini. Po dolasku u Bečej, obe su bile državne prvakinje u solo kategoriji: Marina u seniorskoj, a Aleksandra u juniorskoj. Starija sestra je odlazila je sa mlaćom na treninge, pomagala joj i istovremeno trenirala sebe. Mećutim, zbog sve većeg broja obaveza u klubu, treninga sa Aleksandrom, posle upisa na Ekonomski fakultet, Marina odlućuje da se više ne takmići i da se posveti samo trenerskom poslu. - Ućila sam od starijih, iskusnijih, mnogo sam ćitala, pitala, odlazila na seminare, ućila na svojim grećkama. Pokazalo se da je Aleksandra veoma uspećna na takmićenjima, a to me je ispunjavalo i "teralo" da ućim dalje. 2015. godine sam upisala i ove godine uspećno zavrćila i drugi fakultet, Fakultet za sport i fizićko vaspitanje u Novom Sadu. Pored trenerskog posla, velika mi je želja bila da postanem i plesni sudija, što sam i uspela - ponosna je Marina. Aleksandra opisuje rad sa sestrom kao uspećnu saradnju koja se zasniva na mećusobnom poćtovanju i ljubavi. Njih dve se trude da to što su sestre bude njihova prednost, iako se, priznaju, ponekad ne slaću. Uvek im je cilj da naću rećenje, a ne da utvrde koja je u pravu i to je, kako kaću, tajna njihovog uspeća. - Bez obzira na što se ponekad posvaćamo i naljutimo jedna na drugu, to veoma kratko traje. Neizmerno se volimo, jedna drugoj smo najveća podrćka, obe dajemo uvek svoj maksimum u klubu i jedna na drugu se moćemo uvek i za sve osloniti. To je vrednije od svake medalje koju smo osvojile - sigurna je Marina. Obe se slaću da je Aleksandra stroća kada je o disciplini reć i da je navikla na veoma striktan rećim rada, koji zahtevaju sva velika takmićenja za koja se sprema. - Ona se tako ponaća i u radu sa klijentima, dok sam ja fleksibilnija, sa više razumevanja, znam da ne mogu svi da budu svetski prvaci, da neko dolazi na treninge samo zbog rekreacije i rasonode. Obe smo veoma odgovorne, vredne i disciplinovane, a to ljudi





Vreme: 16.08.2019 09:45

Medij: pricesadusom.com

Link: <https://pricesadusom.com/mladja-je-najbolji-disko-denser-u-srbiji-a-starija-njen-trener-kako-su-sestre->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mlađa je najbolji disko denser u Srbiji, a starija njen trener: Kako su sestre iz Bečaja stigle na svetsku plesnu scenu

vole i cene - dodala je Marina za Priče sa dušom. Detinjstvo u Novom Kneževcu, malom mestu na severu Srbije, pamte po lepim trenucima, dobrim drugaricama i drugovima, treninzima, šetnjama pokraj Tise, čestim putovanjima, odlascima u Banju Kanjižu. Marinu

su u ranom detinjstvu zanimali ples, atletika, gimnastika, fizika i matematika,

a Aleksandru pre svega ples, odnosno disko dens, ali i košarka. Marinin prvi nastup bio je upravo u Novom Kneževcu, a sa radošću se seća i snimanja dečije emisije "Zvrk", dok se Aleksandra prvi put predstavila publici na festivalu u Kanjiži, gde je imala ulogu Crvenkape. - Često putujemo zajedno, a dešava se da na nekim takmičenjima budemo jedine iz Srbije, Aleksandra kao takmičar, a ja kao trener-navijač. Svako putovanje je za nas posebno i dugo ga se sećamo. Ljudi iz celog sveta koje smo upoznale i sa kojima se družimo na takmičenjima, učinili su da se uvek lepo provedemo i da pružamo jedni drugima podršku. Aleksandra Radić Aleksandrinim uspesima se najviše raduje cela porodica, majka i brat Vladimir, a najviše Marina, jer, kako kaže, svaki Aleksandrin uspeh ujedno je i njen. I sugrađani u Bečaju su upoznati sa Aleksandrinim uspesima, čestitaju joj na medaljama i kažu da tako nastavi. Pošto se mnogo dece ugleda na nju, Aleksandra se trudi da im bude pravi primer, pre svega kao čovek, a onda i kao plesač. Želja joj je da osvoji medalju na Evropskom prvenstvu u Italiji u oktobru ove godine, kao i na Svetskom prvenstvu sledeće godine. To bi, kako kaže, bio istorijski momenat za Srbiju, a i za nju lično i njenu plesnu karijeru. - Obe smo veoma vredne, istrajne, uporne, verujemo u potpunosti u moto našeg kluba "Sve što hoćemo to i možemo" i ne odustajemo nikad. Uvek postavljamo visoke ciljeve i marljivo radimo dok ih ne ostvarimo. Iznad svega povezuje nas beskrajna sestrinska ljubav! Njihov recept za put do uspeha je sledeći: - Prvo, čovek treba jasno da zna šta želi. - Drugo, da zna zašto to želi. - Treće, da razmisli šta je sve potrebno da uradi da bi ostvario svoj cilj i uspeh i istraje dok ne uradi sve to potrebno. - I četvrto, da veruje u sebe i da sve može što hoće! Tada je uspeh neminovan - poručile su sestre Radić za Priče sa dušom. Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku [Generali osiguranja](#),

kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili

#koraknapred.

Ostale tekstove iz ove rubrike pronađite OVDE. Marininu i Aleksandrinu stranicu pronađite OVDE. * Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com * Fotografije: arhiva plesnog kluba Max dance * Napomena: Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo Arandjelovac i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora članka i slika i objavu linka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Članak nije dozvoljeno preneti u štampane medije. Hvala vam što poštujete autorska prava u Srbiji.





Vreme: 16.08.2019 05:00

Medij: wannabemagazine.com

Link: <https://wannabemagazine.com/doletove-avanture-reportaza-iz-trsta/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Doletove avanture: Reportaža iz Trsta

2244



Pozdrav, drugari! Svi koji me prate na mrežama, znaju da sam drugi put u Trstu (prvi put sam bio zimus, kada sam sreo italijanskog Deda Mraza, sećate se?) E, sad visim ovako iz određenog razloga: želim da vam predstavim moje omiljeno mesto na glavnom gradskom okupljalištu - Trgu Ujedinjenja. Za njega mnogi tvrde da je... Read more "

Pozdrav, drugari! Svi koji me prate na mrežama, znaju da sam drugi put u Trstu (prvi put sam bio zimus, kada sam sreo italijanskog Deda Mraza, sećate se?) E, sad visim ovako iz određenog razloga: želim da vam predstavim moje omiljeno mesto na glavnom gradskom okupljalištu - Trgu Ujedinjenja. Za njega mnogi tvrde da je najveći evropski trg! Smešten je tik uz more u koga, evo baš sad - gledam.

Ovo iza mene je Gradska opština (Palazzo del municipio), čija je posebnost toranj sa zvonom, koji dominira celim trgom. Na njegovom vrhu su dve sculpture - Mihec i Jakec, kako ih ljudi iz Trsta zovu. Oni otkucavaju sate! Zastanite i pogledajte koje je vreme...

Pored je Fontana 4 kontinenta koja je sagrađena sredinom 18.veka. Ona priča priču o "stranama sveta" i simboliše povezanost Trsta sa (tada poznatim) ostatkom sveta. Četiri statue prikazuju Afriku, Ameriku, Aziju i Evropu. Oko nje su, kao što vidite - klupe, na kojima prolaznici zastaju da se odmore i uživaju u pogledu, najčešće osvežavajući se sladoledom.

Pored navedenog, na trgu možete videti mnoge još impozantne građevine. Recimo, nekadašnju zgradu Lloyd Triestina koja na uglovima ima dve fontane posvećene antičkim božanstvima. Suprotno od nje je Palazzo del Governo, veoma upečatljiva zgrada, ukrašena zivopisnim mozaicima. Zatim je tu Palazzo Stratti, poznata kao palata **osiguranja Generali**, u čijem prizemlju je Caffè degli Specchi.

E baš tu, u jednoj od najpoznatijih i najlepših gradskih kafića možete satima sedeti, uživati u fenomenalnom kapućinu, posmatrati prolaznike (ili druge pse, u mom slučaju), golubove, ili jednostavno pratiti dolazak/odlazak brodova. Pogledajte sada opet onaj glavni sat? Vreme ovde teče usporeno, zar ne?

Djole, reporter

(Moju sjajnu novinarsku ekipu naravno da ne menjam - Tata držač, Mamita slikač)

Za više Doletovih avantura posetidjole.rs ili njegov Facebook i Instagram profil!

Piše: Jelena Rvović Jelić





Datum: 17.08.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 8. 2019.			
81900116-13			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.061,60 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 9,35 EUR	1.101,24 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	3.047,70 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index 15,37 EUR	1.809,89 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com	Dunav Dobrovoljni Penzijski Fond	2.626,96 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR Garant Ekvilibrio	2.607,94 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR Garant Štednja	2.863,40 RSD





Vreme: 17.08.2019 09:31

Medij: mediagroup.rs

Link: <http://mediagroup.rs/vrednovanje-kvaliteta-povodom-jesenjih-priredbi/>

Autori: @glurednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vrednovanje kvaliteta povodom jesenjih priredbi

1824



Novi Sad Na Sajmovima LORIST, koji se na Novosadskom sajmu održavaju od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije i sporta, planirana su oce

Novi SadNa Sajmovima LORIST, koji se na Novosadskom sajmu održavaju od 2. do 6. oktobra, a objedinjuju oblasti lova, ribolova, turizma, ekologije i sporta, planirana su ocenjivanja kvaliteta proizvoda i usluga. Najobimnije je vrednovanje organizovano povodom 52. međunarodnog sajma turizma, a obuhvata usluge, objekte, organizacije i institucije u turizmu. Komisiju čine naučnici i stručnjaci sa fakulteta i instituta i profesionalci iz Srbije i regiona, koji godinama rade u hotelijerstvu i turizmu. Od kraja avgusta biće na terenu u Srbiji, ali i u Sloveniji, Makedoniji, Crnoj Gori, Republici Srpskoj, BiH, Hrvatskoj, Austriji, Nemačkoj, Grčkoj, Italiji, Bugarskoj i Rumuniji. Rad će završiti do početka Sajma turizma, koji je u Kalendaru Novosadskog sajma od 3. do 5. oktobra. Povodom prvih jesenjih priredbi organizuje se i ocenjivanje kvaliteta lovačkog i ribolovačkog pribora i prateće opreme, kao i svežeg voća, povrća, stonog grožđa, sadnog materijala i preparata na bazi lekovitog bilja. Komisije će završiti rad i saopštiti rezultate u prvim danima jesenjih priredbi. Priznanja će biti uručena na svečanostima u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma, dok će posebna čast najboljima biti ukazana na Večeri šampiona. Proizvode i usluge sudu stručnih komisija Novosadskog sajma mogu da ponude, kako izlagači, tako i oni koji to nisu. Zainteresovani za izlaganje na najlepšim priredbama Novosadskog sajma, do kraja avgusta mogu da iskoriste terminski popust od 3 %, a svi izlagači stiču pravo na 20 % niže cene za prijavljivanje na ocenjivanje kvaliteta proizvoda. **Generalni** sponzor Sajmova LORIST je Kompanija **Generali Osiguranje Srbija**.





Datum: 20.08.2019

Medij: Vijesti

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: JAVNO OBJAVLJUJE

Napomena:

Površina: 81



Strana: 4

Iv.br. 2503/2019

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **TMS – TRANSPORT DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Dušana Vukotića bb, dana 19.08.2019. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **TMS – TRANSPORT DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 2503/2019 od 24.07.2019. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 24.07.2019. godine, kao i rješenja o troškovima od 16.08.2019. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **TMS – TRANSPORT DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.





Datum: 20.08.2019

Medij: Top speed

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali

Napomena:

Površina: 338



Strana: 120

**Uspomene se pamte,
a kuća čuva!**

putno
osiguranje

Besplatno
osiguranje
kuće ili stana
tokom
putovanja*

Iskoristite vreme za lepše stvari,
a osiguranje kupite online!

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

***Akcija traje do 30. septembra 2019.**





Vreme: 20.08.2019 13:02

Medij: mediagroup.rs

Link: <http://mediagroup.rs/za-cistiju-planetu/>

Autori: @glurednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za čistiju planetu

1337



PODELI SA PRIJATELJIMA Sajam ekologije biće održan na Novosadskom sajmu od 2. do 6. oktobra, u okviru Međunarodnih sajмова LORIST. Primarna selekcija otpada i zaštita voda i vodnih tokova biće u fokusu ovogodišnje priredbe. Među izlagačima je i kompanija Prozeda,...

Sajam ekologije biće održan na Novosadskom sajmu od 2. do 6. oktobra, u okviru Međunarodnih sajмова LORIST.

Primarna selekcija otpada i zaštita voda i vodnih tokova biće u fokusu ovogodišnje priredbe. Među izlagačima je i kompanija Prozeda, Nemačka. Predstaviće WAMOS - potpuno automatizovan sistem za nadgledanje parametara vode. Sistem omogućuje dugoročno i autonomno beleženje vrednosti kiseonika, PH i temperature, uz slanje podataka sms-om, kao i pravljenje grafičkog prokaza trenda kvaliteta vode tokom sezone.

Na Sajmu ekologije, uz podršku partnera, resornih institucija, organizacija i firmi, biće organizovane edukacije i aktivnosti koje stavljaju u fokus ekološke teme i zaštitu životne sredine. Neće izostatiti ni informacije o aktivizmu mladih, kao ni radionice posvećene svim uzrastima.

Paralelno sa Sajmom ekologije biće održan i 52. međunarodni sajam lova i ribolova. Sajam turizma je od 3. d 5. oktobra, dok će Sajam sporta trajati dan duže - od 3. do 6. oktobra.

[Generalni](#) sponzor Sajmova LORIST je kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#).





Vreme: 20.08.2019 13:02

Medij: mediagroup.rs

Link: <https://mediagroup.rs/za-cistiju-planetu/>

Autori: @glurednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za čistiju planetu

1263



Novi Sad Sajam ekologije biće održan na Novosadskom sajmu od 2. do 6. oktobra, u okviru Međunarodnih sajмова LORIST. Primarna selekcija otpada i zaštita voda i vodnih tokova biće u fokusu ovogodišnje priredbe.

Novi Sad Sajam ekologije biće održan na Novosadskom sajmu od 2. do 6. oktobra, u okviru Međunarodnih sajмова LORIST. Primarna selekcija otpada i zaštita voda i vodnih tokova biće u fokusu ovogodišnje priredbe. Među izlagačima je i kompanija Prozeda, Nemačka. Predstaviće WAMOS - potpuno automatizovan sistem za nadgledanje parametara vode. Sistem omogućuje dugoročno i autonomno beleženje vrednosti kiseonika, PH i temperature, uz slanje podataka sms-om, kao i pravljenje grafičkog prokaza trenda kvaliteta vode tokom sezona. Na Sajmu ekologije, uz podršku partnera, resornih institucija, organizacija i firmi, biće organizovane edukacije i aktivnosti koje stavljaju u fokus ekološke teme i zaštitu životne sredine. Neće izostati ni informacije o aktivizmu mladih, kao ni radionice posvećene svim uzrastima. Paralelno sa Sajmom ekologije biće održan i 52. međunarodni sajam lova i ribolova. Sajam turizma je od 3. do 5. oktobra, dok će Sajam sporta trajati dan duže - od 3. do 6. oktobra. [Generalni](#) sponzor Sajмова LORIST je kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#).





Datum: 22.08.2019

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 537



Naslov: LIFE CONCEPT

Strana: 64

LIFE CONCEPT

životno osiguranje

Čuvaj sebe, voli život!



NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)



Redovna
provera
zdravstvenog
stanja



Finansijska
nadoknada
za teže bolesti

Kontakt centar:
011 222 0 555

generali.rs





Vreme: 22.08.2019 10:55

Medij: kamatica.com

Link: <https://www.kamatica.com/pr-sadrzaj/kako-povecati-prodaju-osiguranja-danas/59441>

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje;

Naslov: Kako povećati prodaju osiguranja danas?

2470



U poslednjih 15 godina ukupna premija **osiguranja** u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise **osiguranja** od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu **osiguranja**. Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji. Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih **osiguravajućih** kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav **osiguranja**, Dragan Filipović, predsednik IO **Generali osiguranja**, Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische **osiguranja**, Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA **osiguranja**, Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i **osiguranje** PKS. Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji **osiguranja** - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga... Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala **Osiguranik.com** (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju **osiguranja**, i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji **osiguranja**.

Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Konferencija je namenjena **osiguravajućim** društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom **osiguranja**, IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. Više o svemu možete saznati na www.konferencija.sveoosiguranju.rs





Vreme: 22.08.2019 10:55

Medij: kamatica.rs

Link: <https://www.kamatica.rs/pr-sadrzaj/kako-povecati-prodaju-osiguranja-danas/59441>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: KAKO POVEĆATI PRODAJU OSIGURANJA DANAS?

2709



Tekst objavljen: 22.08.2019 10:55 "Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise [osiguranja](#) od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#). Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji. Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović, predsednik IO [Generali osiguranja](#), Đorđo Markedani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS. Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga... Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podataka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#). Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Konferencija je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom [osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. Više o svemu možete saznati na www.konferencija.sveoosiguranju.rs





Vreme: 22.08.2019 16:35

Medij: nirapress.com

Link: <http://www.nirapress.com/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima"

5557



"Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - prvi put u Srbiji. Zašto se organizuje ovakva konferencija? U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise [osiguranja](#) od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#). Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji. Učesnici i teme: Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović, predsednik IO Generali [osiguranja](#), Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS. Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga, idr. Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#). Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Kome je namenjena ova konferencija? Konferencija je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom [osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. www.konferencija.sveosiguranje.rs

"Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - prvi put u Srbiji. Konferencije će 27. septembra biti organizovana u Crowne Plazi. Zašto se organizuje ovakva konferencija? U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise [osiguranja](#) od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#). Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji. Učesnici i teme: Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija





Vreme: 22.08.2019 16:35

Medij: nirapress.com

Link: <http://www.nirapress.com/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima"

na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović, predsednik IO [Generali osiguranja](#), Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS. Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga, idr. Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podataka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#). Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Kome je namenjena ova konferencija? Konferencija je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom [osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. www.konferencija.sveoosiguranju.rs Podelite ovaj tekst:





Datum: 23.08.2019

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 8. 2019.			
81900116-17			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.068,04 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,35 EUR	1.101,65 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	3.061,24 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	15,37 EUR	1.810,77 RSD
	DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.637,37 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.609,59 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.869,28 RSD





Vreme: 23.08.2019 08:00

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/za%C5%A1to-manje-od-petine-stanovnika-srbije-ima->

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Zašto manje od petine stanovnika Srbije ima osiguranje?

3115

Manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#), a povećanje prodaje [osiguranja](#) tema je regionalne konferencije koja će se održati 27. septembra u Beogradu, saopštili su organizatori.

Konferencija "Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" biće organizovana po prvi put u Srbiji, u beogradskom hotelu Crowne Plaza, navodi se u saopštenju portala Sve o [osiguranju](#).

„U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta", navodi se u najavi događaja.

Jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji ticaće se razloga zašto manje od petine stanovništva ima [osiguranje](#) – da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata?

Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija na tržištu Srbije.

Učestvovaće Mirko Petrović, predsednik IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović, predsednik IO [Generali osiguranja](#), Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS.

Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga i drugih.

Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima.

Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#).

Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji, dodaje se u najavi.

Konferencija je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom [osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama.

Portal www.sveoosiguranju.rs postoji više od osam godina, informiše najširu publiku o najnovijim dešavanjima u oblasti [osiguranja](#) u zemlji i regionu, ukazuje na prednosti i nedostatke u odnosu između [osiguranika](#) i [osiguravača](#), daje odgovore na nedoumice u vezi sa [osiguranjem](#).





Vreme: 23.08.2019 09:52

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2019/08/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim->

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" - Biznis i Finansije

3571



"Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji. Zašto se organizuje ovakva konferencija? U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise [osiguranja](#) od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#). Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - [...]

Regionalna konferencija "Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima"

This post has already been read 16 times!

"Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji.

Zašto se organizuje ovakva konferencija?

U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise [osiguranja](#) od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#). Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji.

Učesnici i teme:

Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović, predsednik IO [Generali osiguranja](#), Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS.

Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga, idr.

Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#).

Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu





Vreme: 23.08.2019 09:52

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2019/08/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim->

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" - Biznis i Finansije

zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji.

Kome je namenjena ova konferencija?

Konferencija je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom [osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima





Vreme: 23.08.2019 09:44

Medij: bankar.rs

Link: <http://bankar.rs/2019/08/23/zasto-manje-od-petine-stanovnika-srbije-ima-osiguranje/>

Autori: @BankarstvoRs

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Wiener

Naslov: Zašto manje od petine stanovnika Srbije ima osiguranje?

3312



Manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#), a povećanje prodaje [osiguranja](#) tema je regionalne konferencije koja će se održati 27. septembra u Beogradu, saopštili su organiza...

35 mins ago

1 minute read

Manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#), a povećanje prodaje [osiguranja](#) tema je regionalne konferencije koja će se održati 27. septembra u Beogradu, saopštili su organizatori.

Konferencija "Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" biće organizovana po prvi put u Srbiji, u beogradskom hotelu Crowne Plaza, navodi se u saopštenju portalaSve o [osiguranju](#).

"U poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta", navodi se u najavi događaja.

Jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji ticaće se razloga zašto manje od petine stanovništva ima [osiguranje](#) - da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata?

Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija na tržištu Srbije.

Učestvovaće Mirko Petrović, predsednik IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović, predsednik IO [Generali osiguranja](#), Đorđo Markeđani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS.

Nakon panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga i drugih.

Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala [Osigurani.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima.

Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#).

Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji, dodaje se u najavi.

Konferencija je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom [osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima,





Vreme: 23.08.2019 09:44

Medij: bankar.rs

Link: <http://bankar.rs/2019/08/23/zasto-manje-od-petine-stanovnika-srbije-ima-osiguranje/>

Autori: @BankarstvoRs

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Wiener

Naslov: Zašto manje od petine stanovnika Srbije ima osiguranje?

konsultantskim kućama.

Portal www.sveoosiguranju.rs postoji više od osam godina, informiše najširu publiku o najnovijim dešavanjima u oblasti [osiguranja](#) u zemlji i regionu, ukazuje na prednosti i nedostatke u odnosu između [osiguranika](#) i [osiguravača](#), daje odgovore na nedoumice u vezi sa [osiguranjem](#).

Izvor: Novaekonomija





Vreme: 23.08.2019 10:52

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/2609330/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima" 27. septembra u Beogradu

2742



Povećanje prodaje **osiguranja** u postojećim ekonomskim uslovima, tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza, prvi put u Srbiji, saopštio je organizator, portal Sveoosiguranju.rs. Jedno od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji jeste šta je razlog tome da se u poslednjih 15 godina ukupna premija **osiguranja** u Srbiji jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne polise **osiguranja** od auto odgovornosti, manje od 20% stanovništva u Srbiji ima neku polisu **osiguranja**. Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata? Konferencija, koju će otvoriti viceguverner NBS Željko Jović, namenjena je **osiguravajućim** društvima, posrednicima i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom **osiguranja**, IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. Na panelu koji sledi nakon otvaranja učestvovaće predsednici Izvršnih odbora pet najvećih **osiguravajućih** kompanija na tržištu Srbije: Mirko Petrović, predsednik IO Dunav **osiguranja**, Dragan Filipović, predsednik IO **Generali osiguranja**, Đorđo Markedani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische **osiguranja**, Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog komiteta direktora UNIQA **osiguranja**, Vladimir Đorđević, Udruženje za bankarstvo i **osiguranje** PKS. Uslediće niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća u prodaji **osiguranja** - poput data science, veštačke inteligencije, neuromarketinga, i dr. Jedan od predavača je Smiljan Mori, vlasnik jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney. O ulozi onlajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš Mamula, osnivač portala **Osiguranik.com** (deo Infostud grupe). Goran Tintor, suosnivač kompanije Data ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju **osiguranja**, i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković, CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji **osiguranja**. Poseban segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Detaljan program konferencije, čiji je eKapija medijski sponzor, pogledajte na ovom linku.





Vreme: 23.08.2019 13:58

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima"

2958



"Povećanje prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji. Zašto se

"Povećanje

prodaje [osiguranja](#) u postojećim ekonomskim uslovima" tema je regionalne konferencije koja će 27. septembra 2019. godine biti organizovana u Beogradskom hotelu Crowne Plaza - po prvi put u Srbiji. Zašto se organizuje ovakva konferencija? U

poslednjih 15 godina ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji se jedva udvostručila, iako je prognozirano da će Srbija biti najbrže rastuće tržište u ovom delu

sveta. Prema procenama aktuara, ako se izuzmu obavezne

polise [osiguranja](#) od auto odgovornosti, manje od 20 odsto stanovništva u Srbiji ima neku polisu [osiguranja](#). Da li je uzrok samo slaba platežna moć stanovništva, ili postoji mogućnost osavremenjavanja prodajnih alata - jedno je od pitanja o kojem će se diskutovati na konferenciji. Učesnici i teme: Konferenciju

će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, nakon čega sledi panel na kojem će učestvovati

predsednici Izvršnih odbora pet najvećih [osiguravajućih](#) kompanija na tržištu

Srbije: Mirko Petrović, predsednik

IO Dunav [osiguranja](#), Dragan Filipović,

predsednik IO [Generali osiguranja](#), Đorđo

Markedani, predsednik IO DDOR Novi Sad, Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#), Gordana Bukumirić, predsednika Izvršnog

komiteta direktora UNIQA [osiguranja](#), Vladimir

Đorđević, Udruženje za bankarstvo i [osiguranje](#) PKS. Nakon

panela sledi niz predavanja kompetentnih stručnjaka u oblasti unapređenja

prodaje, novih prodajnih tehnika i alata, primene novih tehnoloških dostignuća

u prodaji [osiguranja](#) - poput data science, veštačke inteligencije,

neuromarketinga, idr. Jedan od

predavača je Smiljan Mori, vlasnik

jedne od najuspešnijih prodajnih mreža u Sloveniji - SmartMoney; o ulozi on

lajn prodaje i društvenih mreža govoriće Miloš

Mamula, osnivač portala [Osiguranik.com](#) (deo Infostud grupe); Goran Tintor, suosnivač kompanije Data





Vreme: 23.08.2019 13:58

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/regionalna-konferencija-povecanje-prodaje-osiguranja-u-postojecim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Regionalna konferencija "Povećanje prodaje osiguranja u postojećim ekonomskim uslovima"

do ukazaće na značaj upotrebe i analize podataka za prodaju [osiguranja](#), i na zakonske odredbe o prikupljanju podatka o potencijalnim klijentima. Lukas Oliver Pavić, član Uprave za prodaju Allianz Croatia govoriće benefitima unakrsne prodaje na osnovu iskustava iz regiona. Josip Tvrtković,

CEO Valicon Hrvatska ukazaće na ulogu neuronauke i neuromarketinga u prodaji [osiguranja](#). Poseban

segment konferencije čine gosti iznenađenja koji će se baviti temom Milenijalaca i njihovih potreba, kao i teme posvećene digitalnoj transformaciji i veštačkoj inteligenciji i gorućem problemu zapošljavanja kvalitetnih kadrova u prodaji. Kome je namenjena

ova konferencija? Konferencija

je namenjena [osiguravajućim](#) društvima, posrednicima

i zastupnicima, ostalim finansijskim institucijama koje se bave prodajom

[osiguranja](#), IT kompanijama, HR agencijama i HR ekspertima, konsultantskim kućama. www.konferencija.sveoosiguranju.rs





Vreme: 23.08.2019 14:25

Medij: tumagazin.rs

Link: <https://tumagazin.rs/2019/08/23/prvi-put-na-sajmu-turizma/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prvi put na Sajmu turizma

1596



Sajam turizma, koji se održava na Novosadskom sajmu, godinama može da se osloni na brojne partnere i izlagače. Među njima su, između ostalih, TO Srbije, TO regije Zapadna Srbija, TO Vojvodine, TONS, YUTA - Nacionalna asocijacija turističkih agencija Srbije, Udruženje banja Srbije, sa svim svojim članicama, RTV...

Bogatstvu priredbe, od 3. do 5. oktobra, doprineće i oni koji su odlučili da ove godine Novosadskom sajmu i Sajmu turizma prvi put ukažu poverenje. Tu je JP "Putevi Srbije" koje će sve zainteresovane upoznati sa novinama u radu i poslovnim aktivnostima na modernizaciji putnog sektora u Srbiji. "Promont Group" planira da predstavi i nove smeštajne kapacitete na obroncima Fruške Gore - "Fruške Terme", a na Sajam dolazi sa informacijama o spa i velnes uslugama koje će biti i centralne teme ove godine. Raznolikosti doživljaja doprineće i "Serbia Adventures Portal" sa ponudom za neustrašive i radoznale, nedavno osnovano Udruženje receptivnih agencija, koje je okupilo 23 članice, "Matej Bel" Univerzitet u slovačkom gradu Banská Bystrica, sa Departmanom za turizam i Ekonomskim fakultetom i Etnografski muzej Istre u Pazinu koji donosi priče o očuvanju baštine, predanja i legendi središnje Istre i Pohorja. Među učesnicima će se naći i Savez samostalnih sindikata Srbije i Asocijacija slobodnih i nezavisnih sindikata Srbije koji su najavili učešće na B2B sastancima.

Početak oktobra na Novosadskom sajmu, uz Sajam turizma, rezervisan je i za 52. međunarodni sajam lova i ribolova, Sajam ekologije i Sajam sporta.

Generalni sponzor Sajmova LORIST je **Generali Osiguranje Srbija**.





Vreme: 25.08.2019 09:43

Medij: mediagroup.rs

Link: <http://mediagroup.rs/prvi-put-na-sajmu-turizma/>

Autori: @glurednik

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Prvi put na Sajmu turizma

1985



Novi Sad Sajam turizma, koji se održava na Novosadskom sajmu, godinama može da se osloni na brojne partnere i izlagače. Među njima su, između ostalih, TO Srbije, TO regije Zapadna Srbija, TO Vojv
Novi Sad Sajam turizma, koji se održava na Novosadskom sajmu, godinama može da se osloni na brojne partnere i izlagače. Među njima su, između ostalih, TO Srbije, TO regije Zapadna Srbija, TO Vojvodine, YUTA - Nacionalna asocijacija turističkih agencija Srbije, TONS, Udruženje banja Srbije, sa svim svojim članicama, RTV...Bogatstvu priredbe, od 3. do 5. oktobra, doprineće i oni koji su odlučili da ove godine Novosadskom sajmu i Sajmu turizma prvi put ukažu poverenje. Tu je JP "Putevi Srbije" koje će sve zainteresovane upoznati sa novinama u radu i poslovnim aktivnostima na modernizaciji putnog sektora u Srbiji. "Promont Group" planira da predstavi i nove smeštajne kapacitete na obroncima Fruške Gore - "Fruške Terme", a na Sajam dolazi sa informacijama o spa i velnes uslugama koje će biti i centralne teme ove godine. Raznolikosti doživljaja doprineće i "Serbia Adventures Portal" sa ponudom za neustrašive i radoznale, nedavno osnovano Udruženje receptivnih agencija, koje je okupilo 23 članice, "Matej Bel" Univerzitet u slovačkom gradu Banska Bistrica, sa Departmanom za turizam i Ekonomskim fakultetom i Etnografski muzej Istre u Pazinu koji donosi priče o očuvanju baštine, predanja i legendi središnje Istre i Pohorja. Među učesnicima će se naći i Savez samostalnih sindikata Srbije i Asocijacija slobodnih i nezavisnih sindikata Srbije koji su najavili učešće na B2B sastancima. Pored **Generali Osiguranja Srbije**, koje je već osmu godinu zaredom Strateški partner Novosadskog sajma i Poljoprivrednog sajma, a ove godine i **Generalni** sponzor Sajmova LORIST, usluge će prvi put, na Sajmu turizma, predstaviti Grawe i Dunav **osiguranje**. Početak oktobra na Novosadskom sajmu, uz Sajam turizma, rezervisan je i za 52. međunarodni sajam lova i ribolova, Sajam ekologije i Sajam sporta.





Vreme: 26.08.2019 13:01

Medij: nacionalist.rs

Link: <https://nacionalist.rs/ubice-srpske-privrede-ko-je-dragan-filipovic/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UBICE SRPSKE PRIVREDE: Ko je Dragan Filipović? - Nacionalist

2439



Nacionalist

Naslovna Vesti Srbija UBICE SRPSKE PRIVREDE: Ko je Dragan Filipović?

Foto: istraga.rs

UBICE SRPSKE PRIVREDE: Ko je Dragan Filipović?

avgust 26, 2019

Viber

Tajkun Miroslav Mišković u svojim redovima ima na desetine odanih saradnika. Njihov zadatak je da ubijaju privredu Srbije po nalogu zapadnih centara moći i da uvećavaju bogatstvo Miroslava Miškovića. Ti njegovi saradnici su ekonomske ubice Srbije. Jedan od tih Miškovićevih ubica je i Dragan Filipović.

Dragan Filipović rođen 1968. godine u Beogradu. On je jedan od ekonomskih ubica Miroslava Miškovića. Svoju karijeru započinje 1994. godine u Delta Holdingu. Posle promena 5. oktobra i dolaska DOS-a na vlast zajedno sa Miroslavom Miškovićem učestvuje u razaranju srpskih fabrika, firmi, poljoprivrede. Za svoje zasluge nagrađen je 2002. godine kada sa svega 34 godine postaje **generalni** direktor Delta Maxi. Na poziciji **generalnog** direktora Delta Maxi ostaje do 2010. godine.

Pročitajte:

ČOVEK KOJI JE UNIŠTIO DEMOKRATSKU STRANKU: Mlađan...

Zajedno sa Miroslavom Miškovićem učestvovao je u uništavanju brojnih preduzeća. Uništili su PKB-Poljoprivredni kombinat Beograd. Miroslava Mišković i Dragan Filipović su 2011. godine postavili na mesto direktora PKB njihovog radnika Rajka Mandića. Rajko Mandić je pre toga deceniju radio u Miškovićevoj Delti. Za dve godine Rajko Mandić je uspeo da zaduži PKB za 40 miliona evra. PKB je svu mehanizaciju morao da kupuje preko Miškovićeve firme Delta Agrar.

Miroslav Mišković i Dragan Filipović uništili su mnoge firme i ostavili na hiljade ljudi bez posla. Navešćemo još jedno preduzeće koje su uništili. Fabrika IMPA u Zemunu koja je zapošljavala nekoliko stotina radnika uništena je od strane Miškovićevog ubice Dragana Filipovića. Dragan Filipović ne samo da je ovo preduzeće uništio već ga je za svog gazdu kupio ispod cene. Da se radi o veoma sposobnom ekonomskom ubici svedoči i činjenica da je Dragan Filipović uspeo da prilikom kupovine IMPE izdejsvuje i da u cenu ne udje 5 hektara zemlje u Dobanovcima, koje je Mišković faktički dobio besplatno.

Danas je Dragan Filipović veoma bogat čovek. Njegovo bogatstvo se procenjuje u milionima evra. Miroslav Mišković ga zbog svojih zasluga opet nagrađuje 2016. godine kada ga postavlja na poziciju predsednika Izvršnog odbora **Generali Osiguranja**. Takođe on je i član Odbora direktora i Izvršni direktor Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom **Generali**.

Share this:





Vreme: 28.08.2019 10:00

XML

Medij: mediagroup.rs

Link: <http://mediagroup.rs/lorist-ulaznice-porodicni-dan-i-poklon-igra/>

Autori: @glurednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: LORIST: Ulaznice, Porodični dan i Poklon-igra

1078



Novi Sad Na Sajmove LORIST često se dolazi u grupama, a rado ih posećuju i cele porodice. Ulaznice za Međunarodne sajmove LORIST koštaju 300 dinara. Za one koji na Novosadski s

Novi Sad Na Sajmove LORIST često se dolazi u grupama, a rado ih posećuju i cele porodice. Ulaznice za Međunarodne sajmove LORIST koštaju 300 dinara. Za one koji na Novosadski sajam dođu u okviru kolektivne posete, u grupama većim od 15 osoba, cena je 200 dinara. Đaci i studenti, u organizovanim posetama, takođe plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina. Porodični dan je petak, 4. oktobar. Tada cela porodica, sa decom do 16 godina, bez obzira na to koliko ih ima, Sajam može da poseti uz jednu ulaznicu kupljenu za 300 dinara. Za sve posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena je Poklon-igra. Izvlačenje kupona sa imenima dobitnika će biti organizovano u 15 časova, poslednjeg dana Sajmova LORIST, u nedelju, 6. oktobra. Stalne ulaznice za Sajmove LORIST su 1000 dinara. [Generalni](#) sponzor je Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#). ZAPRATITE NA FACEBOOK-UTweet





Vreme: 28.08.2019 10:36

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/2612958/sajam-turizma-od-3-do-5-oktobra-na-novosadskom-sajmu>

Autori: @ekapija

Teme: Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Sajam turizma od 3. do 5. oktobra na Novosadskom sajmu

1794



Sajam turizma, koji se održava od 3. do 5. oktobra na Novosadskom sajmu, godinama može da se osloni na brojne partnere i izlagače. Među njima su, između ostalih, TO Srbije, TO regije Zapadna Srbija, TO Vojvodine, YUTA - Nacionalna asocijacija turističkih agencija Srbije, TONS, Udruženje banja Srbije, sa svim svojim članicama, RTV. Bogatstvu priredbe, od 3. do 5. oktobra, doprineće i oni koji su odlučili da ove godine Novosadskom sajmu i Sajmu turizma prvi put ukažu poverenje. Tu je JP Putevi Srbije koje će sve zainteresovane upoznati sa novinama u radu i poslovnim aktivnostima na modernizaciji putnog sektora u Srbiji. Promont Group planira da predstavi i nove smeštajne kapacitete na obroncima Fruške Gore - Fruške Terme, a na Sajam dolazi sa informacijama o spa i velnes uslugama koje će biti i centralne teme ove godine. Raznolikosti doživljaja doprineće i Serbia Adventures Portal sa ponudom za neustrašive i radoznale, nedavno osnovano Udruženje receptivnih agencija, koje je okupilo 23 članice, Matej Bel Univerzitet u slovačkom gradu Banská Bystrica, sa Departmanom za turizam i Ekonomskim fakultetom i Etnografski muzej Istre u Pazinu koji donosi priče o očuvanju baštine, predanja i legendi središnje Istre i Pohorja.

Među učesnicima će se naći i Savez samostalnih sindikata Srbije i Asocijacija slobodnih i nezavisnih sindikata Srbije koji su najavili učešće na B2B sastancima. Pored **Generalni Osiguranja Srbija**, koje je već osmu godinu zaredom Strateški partner Novosadskog sajma i Poljoprivrednog sajma, a ove godine i **Generalni** sponzor Sajmova LORIST, usluge će prvi put, na Sajmu turizma, predstaviti Grawe i Dunav **osiguranje**. Početak oktobra na Novosadskom sajmu, uz Sajam turizma, rezervisan je i za 52. međunarodni sajam lova i ribolova, Sajam ekologije i Sajam sporta.





Vreme: 30.08.2019 10:24

Medij: pricesadusom.com

Link: <https://pricesadusom.com/ovo-su-junaci-najcitanijih-prica-generali-osiguranje-i-price-sa-dusom-godinu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovo su junaci NAJČITANIJIH PRIČA: Generali osiguranje i Priče sa dušom, godinu dana kasnije

7281



Milena i Ivan iz Požarevca sa ćerkom Sofijom obišli su pedesetak zemalja. Ovi svetski putnici putuju lako i jednostavno, bez kofera i pre svakog putovanja provere da li su spakovali pasoše, novac i...

Milena i Ivan iz Požarevca sa ćerkom Sofijom obišli su pedesetak zemalja. Ovi svetski putnici putuju lako i jednostavno, bez kofera i pre svakog putovanja provere da li su spakovali pasoše, novac i kameru. Sve ostalo je, kažu, rešivo. Ivanka i Jovanka prve su žene u Srbiji koje od bilborda prave ženske tašne, a biznis su pokrenule u šestoj deceniji života. One imaju pozamašno iskustvo u šivenju i krojenju, a kada su ostale bez posla, pune optimizma i želje za novim saznanjima sa još sedam žena osnovale su prvu radionicu na Balkanu za proizvodnju torbi od bilborda. Pavle, Predrag, Teodora i Miloš, inženjeri preduzetničkog duha ujedineni oko ideje da kvalitetnu hranu učine dostupnom svom okruženju, osnovali su brend "Organela", u Valjevskoj Kamenici. Verujući da budućnost leži u tom kraju Srbije, ova četvorka uzgaja jagode i razno voće i povrće po sistemu "šta rodi rodi" i po standardima organske proizvodnje. Sve ove vredne ljude povezuje vedar duh, vera u sebe i u dobre ideje i optimistična činjenica da je lako promeniti život kada znamo da promenimo jedan običan dan. Oni su učinili korak napred, pokazali inicijativu i promenili svoje živote u nešto veliko. Zbog toga smo ih pozvali da nam ispričaju svoje Priče sa dušom u rubrici Korak napred, koju zajednički stvaraju [Generali osiguranje](#) i sajt Priče sa dušom. Povodom prve godišnjice naše saradnje, pitali smo junake najcitanijih Priča sa dušom da nam ispričaju šta se u njihovim životima i poslovima promenilo u poslednjih godinu dana, odnosno od trenutka kada su sa našim čitaocima podelili svoje priče. Od septembra 2018. godine do septembra 2019, inspirativne priče iz rubrike Korak napred pročitao je oko 300.000 čitalaca na sajtu Priče sa dušom i na portalima koji nas prenose. - Bilo nam je veoma drago da budemo deo Priča sa dušom, jer je to ubedljivo najpozitivniji sajt ikad u Srbiji, ali i čast da se nađemo među sjajnim ljudima o kojima smo ranije čitali kod vas. Dosta toga nam se izdešavalo u poslednje vreme. Kao najveći izazov i ogromnu čast izdvojili bismo emisiju "Ekskluzivno" Mire Adanje - Polak, koja nas je pozvala u svoju emisiju nakon Priče sa dušom. Pisali su nam i naši ljudi iz najrazličitijih delova planete i pozivali nas da budemo njihovi gosti, jer delimo iste pozitivne vrednosti - rekla je Milena Ajdačić, junakinja priče "Neverovatna avanture porodice iz Požarevca". Ona i njen suprug Ivan početkom godine saznali su da postaju bogatiji za još jednog člana porodice Ajdačić, ali su nastavili da putuju. Mala Sofija je sa mamom i tatom ove godine otkrila nove lokacije u oblasti Andaluzije, Belgije, Rumunije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Grčke. Pored nekoliko evropskih destinacija, ovi avanturisti obilazili su i Srbiju, a trenutno se odmaraju u okolini Atine. - U osmom smo mesecu trudnoće i razmišljamo o tome da je vreme da se skrasimo na nekoliko meseci, jer su važne promene pred nama. Ali, nastavljamo da pišemo. Naš sajt "Tamo vamo" nastao je iz želje da na jednom mestu objedinimo uspomene sa različitih putovanja koje će sutra biti prijemčive našoj deci, a ujedno i podstrek drugim roditeljima ukoliko se dvoume oko putovanja sa decom - ispričala je Milena. Izuzetno viralan tekst o ovoj porodici, za svega nekoliko dana, u decembru 2018. godine, videlo je 19.105 čitalaca! Sto pedeset kilometara zapadno od Požarevca, iz Valjevske Kamenice stižu takođe lepe vesti. Mladići i devojke koji vode brend "Organela", a čija priča je jedna od najpopularnijih, javili su nam da su učestvovali na konkursima na kojima su predstavili svoju inovativnu preduzetničku ideju uslužnog uzgajanja hrane, te osvojili i značajne nagrade. - Na Konkursu za najbolju inovacionu preduzetničku





Vreme: 30.08.2019 10:24

Medij: pricesadusom.com

Link: <https://pricesadusom.com/ovo-su-junaci-najcitanijih-prica-generalni-osiguranje-i-price-sa-dusom-godinu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovo su junaci NAJČITANIJIH PRIČA: Generali osiguranje i Priče sa dušom, godinu dana kasnije

ideju osvojili smo vrednu novčanu nagradu, a ta sredstva nam veoma znače za dalji razvoj i realizaciju ideje, imajući u vidu da naše velike planove prate i, za nas, poprilično velika novčana ulaganja - rekao je Predrag Milovanović. - Reakcije okoline na tekst o našem Koraku napred su svakako bile sjajne, a pohvale i narudžbine stizale su sa svih strana. Bilo je tu i mnoštvo šaljivih komentara i ostalih reakcija, s obzirom na to da se vaša objava širila velikom brzinom i putem društvenih mreža. Takođe, i nekoliko drugih portala je prenelo taj tekst, ali su ljudi od svih medijskih priloga ipak najviše isticali onaj prvi, na Pričama sa dušom - podelio je Pavle Đorđević sa nama svoje utiske. Pavle Đorđević i Predrag Milovanović Na imanju nedaleko od Valjeva ova mlada ekipa trenutno razvija inovativni koncept uslužnog uzgajanja hrane. Do sada im se obratilo više od 1.000 trudnica, majki sa malom decom i ljudi sa zdravstvenim problemima uz molbe da im uslužno uzgajaju potpuno neprskanu hranu. - Oni traže svežu koprivu, rastavić, potočarku, ili jednostavno ukusan paradajz za šopsku salatu, jer ne uspevaju da ih uvek pronađu u prodavnicama i na pijacama. Koncept je sledeći: mi vam dodeljujemo baštu na našem poljoprivrednom gazdinstvu u kojoj uslužno gajimo vrste i sorte koje odaberete. Nudimo vam potpuno transparentan vid uzgajanja, te u svakom trenutku možete posetiti svoju baštu ili je nadgledati putem veb kamere. Sa vama sklapamo poseban Ugovor o kulturama i obavezujemo se da tokom cele sezone brinemo o bašti i na sedmičnom nivou vršimo dostavu na vašu kućnu adresu. Ostvarujući direktnu vezu sa kupcem, premošćavamo preprodavce, te samim tim i sebe i kupca lišavamo dodatnih troškova koji bi nastali kao rezultat marži, lagerovanja i propadanja hrane - predstavili su Predrag, Miloš, Pavle i Teodora svoje planove. Iako na godišnjem odmoru, na kratko su nam se javile i Ivanka Stamenović i Jovanka Brujić, osnivačice brenda Eko bag, torbi koje nastaju od već korišćenog reklamnog bilborda. - Oduševljene smo brojem mladih koji su nam se javili posle Priče sa dušom. Ideja o reciklaži im se mnogo dopala, a primile smo veliki broj porudžbina, i to preko interneta. Najviše im se svideo ranac koji smo predstavili u vašoj rubrici. Oni koji nisu znali za nas, sada su zahvaljujući Nenadu i [Generaliju](#), saznali za nas, dobile smo i mnogo pratilaca na fejsbuku, a javili su se i novi klijenti. Srećne smo jer smo pokazale da je sve u životu moguće: pokrenuti posao u šestoj deceniji, napraviti nešto drugačije, a moderno i istrajati na svom putu - rekle su za Priče sa dušom ove vredne žene, junakinje jedne od 25 priča, koje smo objavili u poslednjih godinu dana na sajtu Priče sa dušom i na [Generali](#) blogu. O v a P r i č a s a d u š o m n a s t a l a j e u z p o d r š k u [Generali osiguranja](#), kompanijekoja podržava priču ljudikojsuučinili#koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađite OVDE. * Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com * Fotografije: arhiva plesnog kluba Max dance * Napomena: Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo Arandelovac i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora članka i slika i objavu linka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Članak nije dozvoljeno preneti u štampane medije. Hvala vam što poštujete autorska prava u Srbiji.





Vreme: 30.08.2019 23:43

Medij: tumagazin.rs

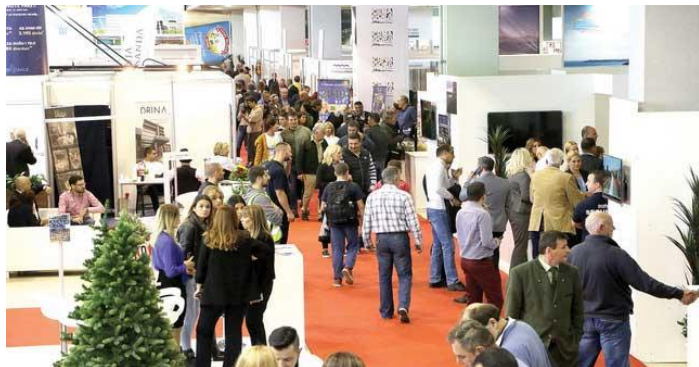
Link: <https://tumagazin.rs/2019/08/30/za-oci-srce-i-dusu-52-medunarodni-sajam-turizma-na-novosadskom->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za oči, srce i dušu - 52. Međunarodni sajam turizma na Novosadskom sajmu

2026



Banjski, velnes i spa turizam glavne su teme 52. međunarodnog sajma turizma, koji će biti održan od 3. do 5. oktobra, na Novosadskom sajmu. Nastupiće Udruženje banja Srbije sa članicama, među kojima su Merkur, Fontana, I

Banjski, velnes i spa turizam glavne su teme 52. međunarodnog sajma turizma, koji će biti održan od 3. do 5. oktobra, na Novosadskom sajmu.

Nastupiće Udruženje banja Srbije sa članicama, među kojima su Merkur, Fontana, Institut Niška Banja, Specijalna bolnica za rehabilitaciju Ivanjica, Raška, Brus i Atomska banja u Gornjoj Trepči, koja se posle nekoliko godina vraća pod kupole Novosadskog sajma. Dolazak su najavili i Udruženje banja Mađarske, kao i terme u Sloveniji - Laško, Zreče, Rogla. Nastupiće i Sava turizam - najveće slovenačko turističko preduzeće koje na tržištu deluje pod krovnom robnom markom Sava Hotels & Resorts, sa udruženih pet odredišta: Hoteli Bled, Terme Radenci, Terme Ptuj, Terme Lendava i Moravske toplice. Na Sajmu turizma u Novom Sadu neće izostati ni predstavnici hotelijerske industrije, turističkih organizacija, agencija, parkova prirode... Posebna tematska celina biće Gastro regioni - izložba hrane i pića, u sklopu koje se održavaju Gastro izazovi i Gastro kup Srbije - međunarodna takmičenja učenika, studenata i profesionalaca u pripremanju i serviranju hrane. Učesnike očekuju i B2B susreti, Hosted Buyer Program, Dani karijere u turizmu, a najbolje na ocenjivanju kvaliteta i Veče šampiona u Kongresnom centru "Master". Prijavljivanje za sastanke je na onlajn platformi, a detalji o Sajmovima LORIST mogu da se pronađu na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net. Paralelno sa Sajmom turizma održavaju se i priredbe posvećene lovu i ribolovu, ekologiji i sportu. Sajam lova i ribolova počinje 2. i traje do 6. oktobra. U stopu ga prati Sajam ekologije dok će Sajam sporta, koji se održava pod pokroviteljstvom Grada Novog Sada, dočekivati posetioce od 3. do 6. oktobra.

Generalni sponzor Sajmova LORIST je **Generali Osiguranje Srbija**.

Dobro došli na Novosadski sajam!





Datum: 31.08.2019

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 8. 2019.			
81900116-23			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.067,90 RSD	
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,36 EUR	1.102,45 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.055,27 RSD	
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	15,38 EUR	1.811,71 RSD
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com	2.630,02 RSD	
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.607,03 RSD	
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.864,82 RSD	

