Datum: 01.04.2019
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 673

Naslov: Generali

Strana: 69



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2019
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 234

Naslov: Podrška, ne perfekcija

Strana: 73

Podrška, ne perfekcija

FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ I GENERALI OSIGURANJE SRBIJA PARTNERI SU NA PROJEKTU KOJI POMAŽE RODITELJIMA U RANOM RAZVOJU DECE



Generali osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa *Podrška, ne perfekcija,* koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu *The Human Safety Net* u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Fondacije Novak Đoković *Podrška, ne perfekcija,* a u okviru inicijative Generali grupe *The Human Safety Net*. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Datum: 01.04.2019
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 341

Naslov: Generali osiguranje

Strana: 137



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2019
Medij: Grazia
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 395



Naslov: FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆIGENERALI OSIGURANJE SRBIJA PARTNERINA PROJEKTU „PODRŠKA, NE PERFEKCIJA"

Strana: 142

Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu sa Fondacijom *Novak Đoković* pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ I GENERALI OSIGURANJE SRBIJA PARTNERI NA PROJEKTU „PODRŠKA, NE PERFEKCIJA"



Generali Osiguranje Srbija i Fondacija *Novak Đoković* organizovali su radionicu u okviru programa *Podrška, ne perfekcija*, koju vodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu *The Human Safety Net* u Srbiji, koju je Generali grupa pre dve godine pokrenula širom sveta. Na radionici su svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije *Novak Đoković* Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, tako što se većem broju roditelja širom Srbije pruža prilika za pohađanje programa Fondacije *Novak Đoković* pod imenom *Podrška, ne perfekcija*, a u okviru inicijative Generali grupe *The Human Safety Net*. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla - razvoja dečjeg potencijala. Govoreći o inicijativi *The Human Safety Net*, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, rekao je: - *The Human Safety Net* je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima - izjavio je Filipović, a o saradnji sa Fondacijom *Novak Đoković* istakao je sledeće: - Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija *Novak Đoković* se svojim projektom Podrška, ne perfekcija zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal.

Filipović je takođe dodao: - Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Fondacijom *Novak Đoković* i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje - zaključio je predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija.

- Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno i da delim iskustva sa ostalim roditeljima, i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da razvijam svoje veštine kao roditelj - rekao je Novak Đoković i dodao: - Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako da postupamo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno upustvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bismo mi kao roditelji napredovali, dragocen - rekao je najbolji teniser sveta.

Program *Podrška, ne perfekcija* je besplatan. Do sada je kroz radionice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije. - Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate neophodna je pomoć - rekla je Jelena Đoković. - Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne prolaze kroz probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da decu volimo i osnažimo - istakla je Đokovićeva i dodala: - Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže - zaključila je Jelena Đoković.

Prema rečima Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije *Novak Đoković*, projekat *Podrška, ne perfekcija* realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Univerziteta Harvard, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije. - Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Konačan rezultat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu - objasnila je Maja Kremić. Pokret *The Human Safety Net* inspirisan je idejom lančane pomoći, gde oni kojima je danas pružena pomoć jednog dana mogu da pruže pomoć nekom drugom. Tako se širi talas pozitivnih promena. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2019
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 120

Naslov: FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ I GENERALI OSIGURANJE SRBIJA partneri na projektu „Podrška, ne perfekcija"

Strana: 136



FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ I GENERALI OSIGURANJE SRBIJA partneri na projektu „Podrška, ne perfekcija"

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija" i time ozvaničili partnerstvo na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece podelili su Novak Đoković i Jelena Đoković, globalna direktorka Fondacije.

Datum: 01.04.2019
Medij: Men`s Health
Rubrika Promocija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 112

Naslov: Ulaganje u budućnost

Strana: 112



Ulaganje u budućnost

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Tokom deset radionica obrađuju se teme kao što su građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.



Vreme: 01.04.2019 12:29
Medij: rina.rs
Link: http://www.rina.rs/item/794-n-a/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Arilje: Malinar tužio osiguravajuću kuću zbog grada

Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog netačno utvrđenog činjeničnog stanja.

On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15. avgusta prošle godine, na parcelu od 1,14 hektara pod malinom, na prinos od 17,60 tona po hektaru i 160 dinara po kilogramu. U tužbi se, dalje, navodi:On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15. avgusta prošle godine, na parcelu od 1,14 hektara pod malinom, na prinos od 17,60 tona po hektaru i 160 dinara po kilogramu. U tužbi se, dalje, navodi:

"Tužilac je 7. maja 2018. podneo prijavu štete od grada i sledećeg dana na lice mesta izašao je procenitelj, dok je tužilac sa suprugom i radnikom bio u malinjaku. Bilo je veče i procenitelj nije prošao kroz malinjak, već je zasad pogledao sa vrha parcele i rekao da ima oštećenja ali da nema vremena da pregleda malinjak i da će naknadno doći, za desetak dana. Tada je tužiocu dao zapisnik na potpis, rekavši mu da je to potrebno kao dokaz da je bio na terenu. Tužilac nije imao razloga da procenitelju ne veruje, a kako je bilo u toku prskanje maline, i veče, zapisnik je potpisao. Tek kasnije, kod kuće, video je konstataciju u zapisniku da je evidentirana šteta od 5 procenata. Tome nije pridavao značaj, smatrajući to proceniteljevom formalnošću, budući da je obećao izlazak i pravu procenu za desetak dana".

Kao dokaz za ove navode Rajković je predložio saslušanje troje svedoka iz Mirosaljaca, kao i procenitelja Dragana Stojkovića, dodajući u tužbi:

"Ubrzo posle ovog izlaska procenitelja, tužilac se razboleo i bio je na lečenju u bolnici. Procenitelj nije dolazio. Dana 17. jula 2018. isti procenitelj izašao je radi procene štete na parcelama Velisava Milosavljevića, udaljenim oko stotinu metara od parcela tužioca, koju je Velisav prijavio takođe 7. maja. Napravljen je zapisnik i konstatovana šteta od 25 odsto. Slaviša Milosavljević, sin Velisavljev, telefonom je obavestio tužioca koji je još bio u bolnici, rekavši da je procenitelj ponovo dolazio i sa njim Milka Jojić, službenik ` Generali osiguranja`, sa kojom je polisa osiguranja i zaključena. Tužilac je pozvao Milku, ona je upoznala procenitelja da se javio tužilac zahtevajući da se pogledaju njegove maline, a procenitelj je tom prilikom rekao da neće ići u njegove parcele da vrši procenu".

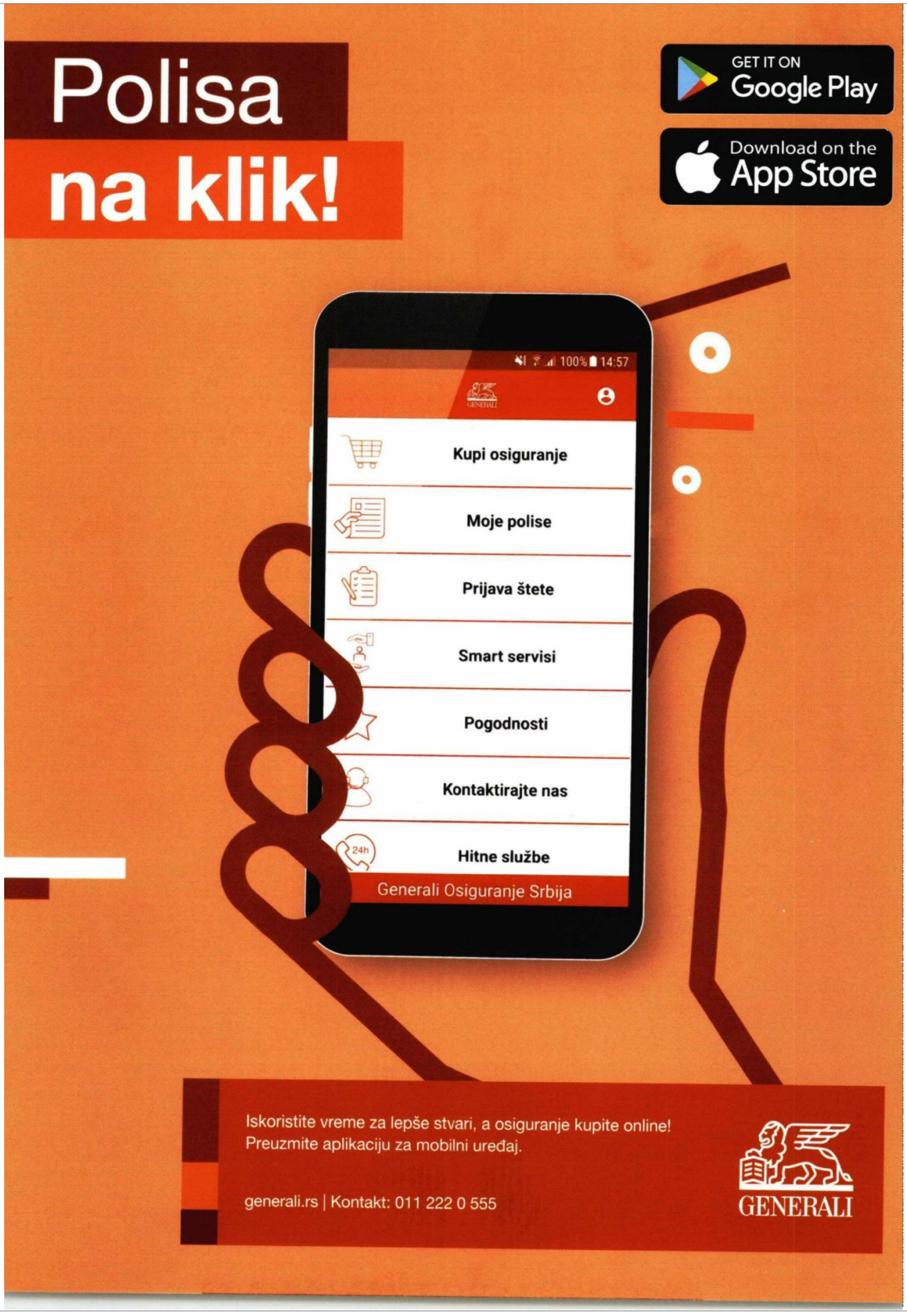
RINA Kompletan sadržaj mogu preuzeti samo registrovani korisnici! 01.04.2019. Fotografije

Datum: 01.04.2019
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: Polisa na klik

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.04.2019 12:47
Medij: glaszapadnesrbije.rs
Link: http://www.glaszapadnesrbije.rs/158537/malinar-tuzio-osiguravajucu-kucu-zbog-grada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Malinar tužio osiguravajuću kuću zbog grada



Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, 01.04.2019 12:47 | 0 komentar(a)

zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog netačno utvrđenog činjeničnog stanja.

On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15. avgusta prošle godine, na parcelu od 1,14 hektara pod malinom, na prinos od 17,60 tona po hektaru i 160 dinara po kilogramu. U tužbi se, dalje, navodi:

"Tužilac je 7. maja 2018. podneo prijavu štete od grada i sledećeg dana na lice mesta izašao je procenitelj, dok je tužilac sa suprugom i radnikom bio u malinjaku. Bilo je veče i procenitelj nije prošao kroz malinjak, već je zasad pogledao sa vrha parcele i rekao da ima oštećenja ali da nema vremena da pregleda malinjak i da će naknadno doći, za desetak dana. Tada je tužiocu dao zapisnik na potpis, rekavši mu da je to potrebno kao dokaz da je bio na terenu. Tužilac nije imao razloga da procenitelju ne veruje, a kako je bilo u toku prskanje maline, i veče, zapisnik je potpisao. Tek kasnije, kod kuće, video je konstataciju u zapisniku da je evidentirana šteta od 5 procenata. Tome nije pridavao značaj, smatrajući to proceniteljevom formalnošću, budući da je obećao izlazak i pravu procenu za desetak dana".

Kao dokaz za ove navode Rajković je predložio saslušanje troje svedoka iz Mirosaljaca, kao i procenitelja Dragana Stojkovića, dodajući u tužbi:

"Ubrzo posle ovog izlaska procenitelja, tužilac se razboleo i bio je na lečenju u bolnici. Procenitelj nije dolazio. Dana 17. jula 2018. isti procenitelj izašao je radi procene štete na parcelama Velisava Milosavljevića, udaljenim oko stotinu metara od parcela tužioca, koju je Velisav prijavio takođe 7. maja. Napravljen je zapisnik i konstatovana šteta od 25 odsto. Slaviša Milosavljević, sin Velisavljev, telefonom je obavestio tužioca koji je još bio u bolnici, rekavši da je procenitelj ponovo dolazio i sa njim Milka Jojić, službenik ` Generali osiguranja`, sa kojom je polisa osiguranja i zaključena. Tužilac je pozvao Milku, ona je upoznala procenitelja da se javio tužilac zahtevajući da se pogledaju njegove maline, a procenitelj je tom prilikom rekao da neće ići u njegove parcele da vrši procenu".

RINA

Vreme: 01.04.2019 12:34
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-04-01/rina/arilje-malinar-tuzio-osiguravajucu-kucu-zbog-grada/23162367
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Arilje: Malinar tužio osiguravajuću kuću zbog grada

Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog...

RINA pre 19 minuta Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog netačno utvrđenog činjeničnog stanja. On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15. avgusta prošle godine, na parcelu od 1,14 hektara pod malinom, na prinos od 17,60 tona po hektaru i 160 dinara po kilogramu. U tužbi se, dalje,... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu rina.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Regioni "

Vreme: 01.04.2019 13:51
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/tema/1277743
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Malinar tužio osiguravajuću kuću zbog grada



Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog netačno utvrđenog činjeničnog stanja. On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15.... osiguravajucu-kucu-zbog-grada/23162499' class='arr'>"

Glas Zapadne Srbije

Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog netačno utvrđenog činjeničnog stanja. On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15.... "

RINA

Arilje - Dejan Rajković iz Arilja tužio je kuću "Generali osiguranje Srbija" Osnovnom sudu u svom mestu, zahtevajući naknadu štete od 500.000 dinara zbog netačno utvrđenog činjeničnog stanja. On je sa "Generalima" zaključio ugovor o osiguranju useva i plodova za razdoblje od 23. aprila do 15.... "

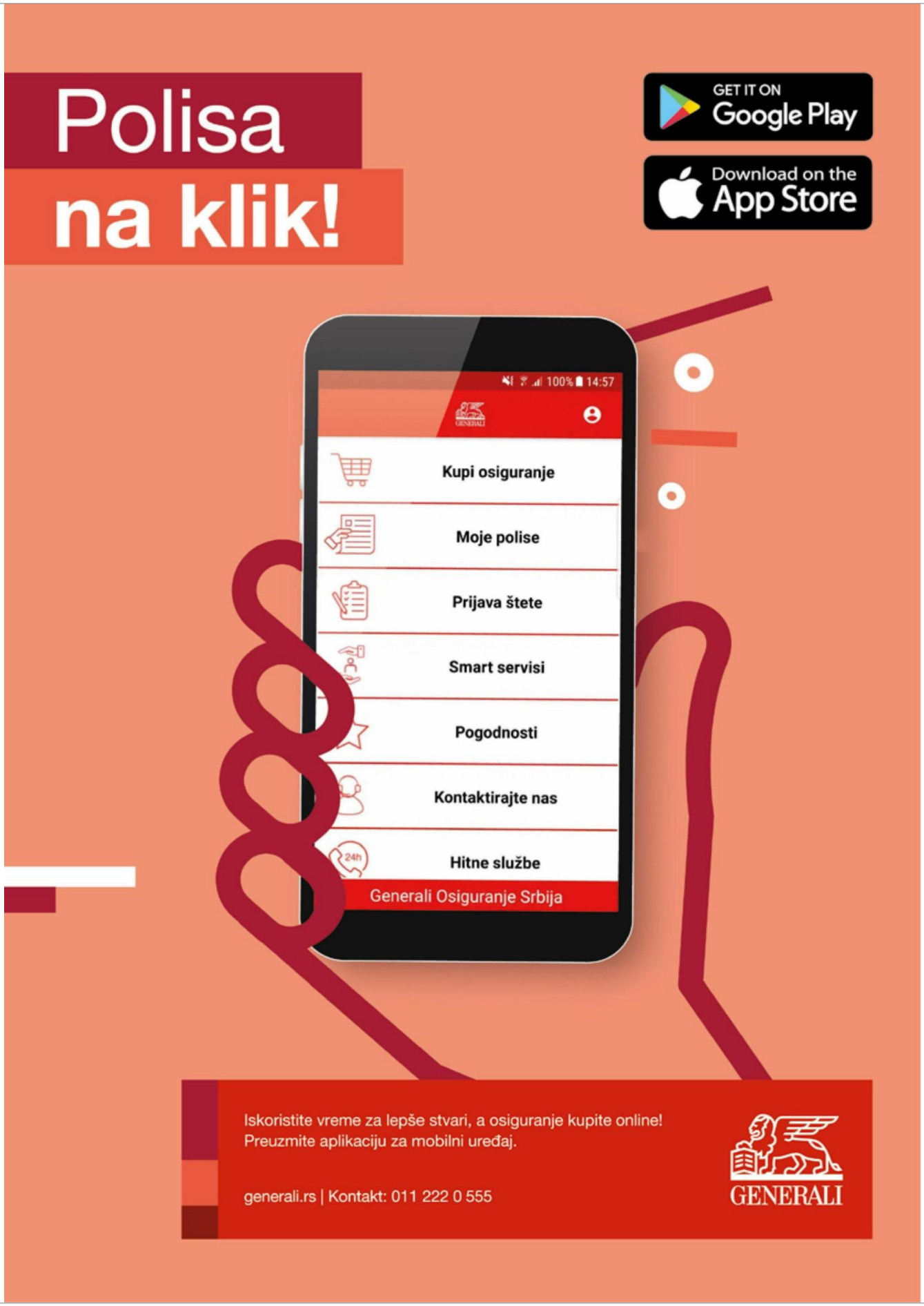
Upoznajte se sa načinom na koji Naslovi.net upravljaju vašim podacima.

Datum: 02.04.2019
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 631

Naslov: Polisa na klik

Strana: 47



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.04.2019 13:16
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/saradnja-pkv-i-novosadskog-sajma_1005904.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Saradnja PKV i Novosadskog sajma



NOVI SAD - Protokol o međusobnoj saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma, danas su potpisali predsednik PKV, Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Prema rečima predsednika Vučurevića, sporazum predstavlja institucionalizaciju dobrih odnosa izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. I sajam i Komora su mesta okupljanja privrednika i privrednih zbivanja, a sinergijom delovanja doprinelo se poboljšanju ukupnog ambijenta i rezultatima koje privreda Autonomne pokrajine Vojvodine ostvaruje. "Industrijska proizvodnja u odnosu na prva dva meseca 2018, povećana je 5%, u spoljnotrgovinskom poslovanju ostvaren je promet oko dve milijarde evra, a od toga milijardu evra čini izvoz", istakao je Vučurević i dodao da 65% izvoza ide u Evropsku uniju, a oko 12 % u zemlje zapadnog Balkana. On je naglasio da su u Vojvodini i plate uvećane za 8 % u odnosu na isti period prošle godine. Prema rečima direktora Cvetkovića, Novosadski sajam i Privredna komora Vojvodine su prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije. Postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države. "Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više", naglasio je Cvetković. "Prvi put imamo i Zemlju partnera - Italiju i Zemlju prijatelja - Tunis. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP". Sajam nauka za privredu, jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Kako je najavljeno, Privredna komora će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja imati više od 50 aktivnosti. Među njima se posebno izdvaja forum na kojem će učetsvovati 18 privrednika iz Rusije, kao i forum privrednih komora zemalja iz okruženja.

Vreme: 02.04.2019 13:16
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/saradnja-pkv-i-novosadskog-sajma_1005904.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Saradnja Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma



NOVI SAD - Protokol o međusobnoj saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma, danas su potpisali predsednik PKV, Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Prema rečima predsednika Vučurevića, sporazum predstavlja institucionalizaciju dobrih odnosa izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. I sajam i Komora su mesta okupljanja privrednika i privrednih zbivanja, a sinergijom delovanja doprinelo se poboljšanju ukupnog ambijenta i rezultatima koje privreda Autonomne pokrajine Vojvodine ostvaruje. "Industrijska proizvodnja u odnosu na prva dva meseca 2018, povećana je 5%, u spoljnotrgovinskom poslovanju ostvaren je promet oko dve milijarde evra, a od toga milijardu evra čini izvoz", istakao je Vučurević i dodao da 65% izvoza ide u Evropsku uniju, a oko 12 % u zemlje zapadnog Balkana. On je naglasio da su u Vojvodini i plate uvećane za 8 % u odnosu na isti period prošle godine. Prema rečima direktora Cvetkovića, Novosadski sajam i Privredna komora Vojvodine su prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije. Postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države. "Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više", naglasio je Cvetković. "Prvi put imamo i Zemlju partnera - Italiju i Zemlju prijatelja - Tunis. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP". Sajam nauka za privredu, jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Kako je najavljeno, Privredna komora će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja imati više od 50 aktivnosti. Među njima se posebno izdvaja forum na kojem će učetsvovati 18 privrednika iz Rusije, kao i forum privrednih komora zemalja iz okruženja.

Vreme: 02.04.2019 15:19
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2019/04/protokol-kao-posledica-odlicne-saradnje-u-praksi/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Protokol kao posledica odlične saradnje u praksi

NOVI SAD - Protokol o međusobnoj saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma, danas su potpisali predsednik PKV, Boško Vučurević i generalni NOVI SAD -Protokol o međusobnoj saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma, danas su potpisali predsednik PKV, Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Prema rečima predsednika Vučurevića, sporazum predstavlja institucionalizaciju dobrih odnosaizgrađenih u poslednjih nekoliko godina. I sajam i Komora su mesta okupljanja privrednika i privrednih zbivanja, a sinergijom delovanja doprinelo se poboljšanju ukupnog ambijenta i rezultatima koje privreda Autonomne pokrajine Vojvodine ostvaruje.

- Industrijska proizvodnja u odnosu na prva dva meseca 2018, povećana je 5%, u spoljnotrgovinskom poslovanju ostvaren je promet oko dve milijarde evra, a od toga milijardu evra čini izvoz, istakao je Vučurević i dodao da 65% izvoza ide u Evropsku uniju, a oko 12 % u zemlje zapadnog Balkana. On je naglasio da su u Vojvodini i plate uvećane za 8 % u odnosu na isti period prošle godine. Prema rečima direktora Cvetkovića, Novosadski sajam i Privredna komora Vojvodine su prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije. Postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države.

- Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više, naglasio je Cvetković. Prvi put imamo i Zemlju partnera - Italiju i Zemlju prijatelja - Tunis. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP.

Sajam nauka za privredu, jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Kako je najavljeno, Privredna komora će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja imati više od 50 aktivnosti. Među njima se posebno izdvaja forum na kojem će učetsvovati 18 privrednika iz Rusije, kao i forum privrednih komora zemalja iz okruženja.

Vreme: 02.04.2019 15:33
Medij: radiodelta.rs
Link: https://www.radiodelta.rs/saradnja-privredne-komore-vojvodine-i-novosadskog-sajma/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Saradnja Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma

Protokol o međusobnoj saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma, danas su potpisali predsednik PKV, Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.Prema rečima predsednika Vučurevića, sporazum predstavlja institucionalizaciju dobrih odnosa izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. I sajam i Komora su mesta okupljanja privrednika i privrednih zbivanja, a sinergijom delovanja doprinelo se poboljšanju ukupnog ambijenta i rezultatima koje privreda Autonomne pokrajine Vojvodine ostvaruje."Industrijska proizvodnja u odnosu na prva dva meseca 2018, povećana je 5%, u spoljnotrgovinskom poslovanju ostvaren je promet oko dve milijarde evra, a od toga milijardu evra čini izvoz", istakao je Vučurević i dodao da 65% izvoza ide u Evropsku uniju, a oko 12 % u zemlje zapadnog Balkana. On je naglasio da su u Vojvodini i plate uvećane za 8 % u odnosu na isti period prošle godine.Prema rečima direktora Cvetkovića, Novosadski sajam i Privredna komora Vojvodine su prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije. Postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države."Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više", naglasio je Cvetković. "Prvi put imamo i Zemlju partnera - Italiju i Zemlju prijatelja - Tunis. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP".Sajam nauka za privredu, jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Kako je najavljeno, Privredna komora će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja imati više od 50 aktivnosti. Među njima se posebno izdvaja forum na kojem će učetsvovati 18 privrednika iz Rusije, kao i forum privrednih komora zemalja iz okruženja.

Vreme: 02.04.2019 15:04
Medij: vojvodjanskevesti.rs
Link: http://vojvodjanskevesti.rs/protokol-o-saradnji-kao-kruna-dosadanje-uspesne-saradnje-privredne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROTOKOL O SARADNJI KAO KRUNA DOSADANJE USPEŠNE SARADNJE PRIVREDNE KOMORE VOJVODINE I NOVOSADSKOG SAJMA

3328



U cilju unapređenja postojeće saradnje, a povodom realizacije zajedničkih aktivnosti u narednom periodu, predsednik Privredne komore Vojvodine (PKV) Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković potpisali su danas u PKV Protokol o međusobnoj saradnji.

Tom prilikom, predsednik PKV Boško Vučurević istakao je da su Novosadski sajam i PKV značajne institucije koje svojim aktivnostima doprinose daljem razvoju privrede u AP Vojvodini, a samim tim i u Republici Srbiji. Dodao je da je Protokol o saradnji institucionalizacija već postojećih dobrih odnosa dve institucije, izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. "I Novosadski sajam i PKV mesta su okupljanja privrednika i privrednih zbivanja. U jednoj sinergiji, koja postoji između nas, mislim da smo, zajedno sa Pokrajinskom vladom i merama Republičke Vlade, doprineli ukupnom ambijentu i rezultatima koje privreda AP Vojvodine ostvaruje", rekao je Vučurević i dodao da je ova godina počela izuzetno dobro što se, kako kaže, ogleda u sledećim parametrima - u prva dva meseca tekuće godine, industrijska proizvodnja u AP Vojvodini, u odnosu na isti period prošle godine, zabeležila je rast od 5,5 odsto, ukupna vrednost spoljnotrgovinske robne razmene u Vojvodini u prva dva meseca ove godine iznosi 1,9 milijarde evra, što je za preko 14 odsto više u odnosu na isti period prethodne godine. Posmatrano po grupama zemalja, najvažniji trgovinski partner Vojvodini su zemlje članice Evropske unije koje čine blizu 65 procenata ukupne robne razmene, dok su na drugom mestu zemlje Zapadnog Balkana, koje su grupisale preko 12 odsto od ukupnog izvoza Vojvodine. Vučurević je dodao i da je u Vojvodini, u januaru 2019. godine, povećana prosečna zarada, koja je nominalno veća za osam odsto u poređenju sa januarskom neto zaradom prethodne godine i da je u januaru, bez poreza i doprinosa, iznosila 51.064 dinara.

Da su Novosadski sajam i PKV prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije, istakao je generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković. Dodao je da postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države.

"Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP", rekao je Cvetković. Dodao je da će ove godine na Poljoprivrednom sajmu po prvi put biti i Zemlja partner - Italija i Zemlja prijatelj - Tunis.

Potpisnici su istakli da je Sajam nauka za privredu jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Predsednik Vučurević je najavio da će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja, PKV organizovati mnogobrojne aktivnosti. Očekuju se Poslovni forumi sa predstavnicima Ruske Federacija, Češke Republike i zemalja iz regiona. PKV će organizovati i okrugli sto u saradnji sa privrednim komorama iz zemalja regiona.

Vreme: 02.04.2019 15:04
Medij: vojvodjanske.rs
Link: https://vojvodjanske.rs/protokol-o-saradnji-kao-kruna-dosadanje-uspesne-saradnje-privredne-komore-
Autori: Lala
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROTOKOL O SARADNJI KAO KRUNA DOSADANJE USPEŠNE SARADNJE PRIVREDNE KOMORE VOJVODINE I NOVOSADSKOG SAJMA

3323



U cilju unapređenja postojeće saradnje, a povodom realizacije zajedničkih aktivnosti u narednom periodu, predsednik Privredne komore Vojvodine (PKV) Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković potpisali su danas u PKV Protokol o međusobnoj saradnji.Tom prilikom, predsednik PKV Boško Vučurević istakao je da su Novosadski sajam i PKV značajne institucije koje svojim aktivnostima doprinose daljem razvoju privrede u AP Vojvodini, a samim tim i u Republici Srbiji. Dodao je da je Protokol o saradnji institucionalizacija već postojećih dobrih odnosa dve institucije, izgrađenih u poslednjih nekoliko godina."I Novosadski sajam i PKV mesta su okupljanja privrednika i privrednih zbivanja. U jednoj sinergiji, koja postoji između nas, mislim da smo, zajedno sa Pokrajinskom vladom i merama Republičke Vlade, doprineli ukupnom ambijentu i rezultatima koje privreda AP Vojvodine ostvaruje", rekao je Vučurević i dodao da je ova godina počela izuzetno dobro što se, kako kaže, ogleda u sledećim parametrima - u prva dva meseca tekuće godine, industrijska proizvodnja u AP Vojvodini, u odnosu na isti period prošle godine, zabeležila je rast od 5,5 odsto, ukupna vrednost spoljnotrgovinske robne razmene u Vojvodini u prva dva meseca ove godine iznosi 1,9 milijarde evra, što je za preko 14 odsto više u odnosu na isti period prethodne godine. Posmatrano po grupama zemalja, najvažniji trgovinski partner Vojvodini su zemlje članice Evropske unije koje čine blizu 65 procenata ukupne robne razmene, dok su na drugom mestu zemlje Zapadnog Balkana, koje su grupisale preko 12 odsto od ukupnog izvoza Vojvodine. Vučurević je dodao i da je u Vojvodini, u januaru 2019. godine, povećana prosečna zarada, koja je nominalno veća za osam odsto u poređenju sa januarskom neto zaradom prethodne godine i da je u januaru, bez poreza i doprinosa, iznosila 51.064 dinara.Da su Novosadski sajam i PKV prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije, istakao je generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković. Dodao je da postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države."Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP", rekao je Cvetković. Dodao je da će ove godine na Poljoprivrednom sajmu po prvi put biti i Zemlja partner - Italija i Zemlja prijatelj - Tunis.Potpisnici su istakli da je Sajam nauka za privredu jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Predsednik Vučurević je najavio da će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja, PKV organizovati mnogobrojne aktivnosti. Očekuju se Poslovni forumi sa predstavnicima Ruske Federacija, Češke Republike i zemalja iz regiona. PKV će organizovati i okrugli sto u saradnji sa privrednim komorama iz zemalja regiona.

Vreme: 02.04.2019 07:27
Medij: svevesti.net
Link: http://www.svevesti.net/2019/04/02/saradnja-privredne-komore-vojvodine-i-novosadskog-sajma/
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Saradnja Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma

Saradnja Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma

Prema rečima predsednika Vučurevića, sporazum predstavlja institucionalizaciju dobrih odnosa izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. I sajam i Komora su mesta okupljanja privrednika i privrednih zbivanja, a sinergijom delovanja doprinelo se poboljšanju ukupnog ambijenta i rezultatima koje privreda Autonomne pokrajine Vojvodine ostvaruje.

pkv,, sajam

"Industrijska proizvodnja u odnosu na prva dva meseca 2018, povećana je 5%, u spoljnotrgovinskom poslovanju ostvaren je promet oko dve milijarde evra, a od toga milijardu evra čini izvoz", istakao je Vučurević i dodao da 65% izvoza ide u Evropsku uniju, a oko 12 % u zemlje zapadnog Balkana. On je naglasio da su u Vojvodini i plate uvećane za 8 % u odnosu na isti period prošle godine.

Prema rečima direktora Cvetkovića, Novosadski sajam i Privredna komora Vojvodine su prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije. Postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države.

"Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više", naglasio je Cvetković. "Prvi put imamo i Zemlju partnera – Italiju i Zemlju prijatelja – Tunis. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP".

Sajam nauka za privredu, jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Kako je najavljeno, Privredna komora će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja imati više od 50 aktivnosti. Među njima se posebno izdvaja forum na kojem će učetsvovati 18 privrednika iz Rusije, kao i forum privrednih komora zemalja iz okruženja.

Vreme: 02.04.2019 12:17
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1193-protokol-kao-posledica-odlicne-saradnje-u-praksi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Protokol kao posledica odlične saradnje u praksi



Protokol o međusobnoj saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma, danas su potpisali predsednik PKV, Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Prema rečima predsednika Vučurevića, sporazum predstavlja institucionalizaciju dobrih odnosa izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. I sajam i Komora su mesta okupljanja privrednika i privrednih zbivanja, a sinergijom delovanja doprinelo se poboljšanju ukupnog ambijenta i rezultatima koje privreda Autonomne pokrajine Vojvodine ostvaruje.

- Industrijska proizvodnja u odnosu na prva dva meseca 2018, povećana je 5%, u spoljnotrgovinskom poslovanju ostvaren je promet oko dve milijarde evra, a od toga milijardu evra čini izvoz, istakao je Vučurević i dodao da 65% izvoza ide u Evropsku uniju, a oko 12 % u zemlje zapadnog Balkana. On je naglasio da su u Vojvodini i plate uvećane za 8 % u odnosu na isti period prošle godine. Prema rečima direktora Cvetkovića, Novosadski sajam i Privredna komora Vojvodine su prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije. Postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države.

- Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više, naglasio je Cvetković. Prvi put imamo i Zemlju partnera - Italiju i Zemlju prijatelja - Tunis. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP.

Sajam nauka za privredu, jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Kako je najavljeno, Privredna komora će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja imati više od 50 aktivnosti. Među njima se posebno izdvaja forum na kojem će učetsvovati 18 privrednika iz Rusije, kao i forum privrednih komora zemalja iz okruženja.

Vreme: 03.04.2019 21:31
Medij: topsrbija.com
Link: http://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9335:protokol-o-saradnji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Protokol o saradnji Privredne komore Vojvodine i Novosadskog sajma



U cilju unapređenja postojeće saradnje, a povodom realizacije zajedničkih aktivnosti u narednom periodu, predsednik Privredne komore Vojvodine (PKV) Boško Vučurević i

U cilju unapređenja postojeće saradnje, a povodom realizacije zajedničkih aktivnosti u narednom periodu, predsednik Privredne komore Vojvodine (PKV) Boško Vučurević i generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković potpisali su u PKV Protokol o međusobnoj saradnji. Tom prilikom, predsednik PKV Boško Vučurević istakao je da su Novosadski sajam i PKV značajne institucije koje svojim aktivnostima doprinose daljem razvoju privrede u AP Vojvodini, a samim tim i u Republici Srbiji. Dodao je da je Protokol o saradnji institucionalizacija već postojećih dobrih odnosa dve institucije, izgrađenih u poslednjih nekoliko godina. - I Novosadski sajam i PKV mesta su okupljanja privrednika i privrednih zbivanja. U jednoj sinergiji, koja postoji između nas, mislim da smo, zajedno sa Pokrajinskom vladom i merama Republičke Vlade, doprineli ukupnom ambijentu i rezultatima koje privreda AP Vojvodine ostvaruje - rekao je Vučurević i dodao da je ova godina počela izuzetno dobro što se, kako kaže, ogleda u sledećim parametrima - u prva dva meseca tekuće godine, industrijska proizvodnja u AP Vojvodini, u odnosu na isti period prošle godine, zabeležila je rast od 5,5 odsto, ukupna vrednost spoljnotrgovinske robne razmene u Vojvodini u prva dva meseca ove godine iznosi 1,9 milijarde evra, što je za preko 14 odsto više u odnosu na isti period prethodne godine. Posmatrano po grupama zemalja, najvažniji trgovinski partner Vojvodini su zemlje članice Evropske unije koje čine blizu 65 procenata ukupne robne razmene, dok su na drugom mestu zemlje Zapadnog Balkana, koje su grupisale preko 12 odsto od ukupnog izvoza Vojvodine. Vučurević je dodao i da je u Vojvodini, u januaru 2019. godine, povećana prosečna zarada, koja je nominalno veća za osam odsto u poređenju sa januarskom neto zaradom prethodne godine i da je u januaru, bez poreza i doprinosa, iznosila 51.064 dinara. Da su Novosadski sajam i PKV prirodni partneri koji pospešuju i doprinose privrednoj aktivnosti na teritoriji Vojvodine, ali i Republike Srbije, istakao je generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković. Dodao je da postoji set aktivnosti konkretizovanih zajedničkom organizacijom sajmova, ali i brojnim privrednim delegacijama iz inostranstva koje posećuju manifestacije u Novom Sadu ili privrednicima iz naše zemlje koji odlaze u druge države. - Novosadski sajam je kao generator privrednog razvoja doprineo boljim rezultatima u ovoj godini. Potvrda toga, na neki način je i izuzetno interesovanje za nastup na Poljoprivrednom sajmu, za koji se traži kvadrat više. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a Zlatni sponzor Aldahra. U poklon igri imamo dva traktora, Belarus i John Deere i pneumatsku sejalicu, a darodavci su Agropanonka, Kite i VGP. Ove godine na Poljoprivrednom sajmu po prvi put će biti i Zemlja partner - Italija i Zemlja prijatelj - Tunis - obavestio je Cvetković. Potpisnici su istakli da je Sajam nauka za privredu jedan je od konkretnih primera saradnje dve institucije. Predsednik Vučurević je najavio da će tokom Poljoprivrednog sajma od 11. do 17. maja, PKV organizovati mnogobrojne aktivnosti. Očekuju se Poslovni forumi sa predstavnicima Ruske Federacija, Češke Republike i zemalja iz regiona. PKV će organizovati i okrugli sto u saradnji sa privrednim komorama iz zemalja regiona.

Datum: 05.04.2019
Medij: Hello
Rubrika Inside Story
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 338

Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 39



Datum: 05.04.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 444

Naslov: GENERALI

Strana: 16



Datum: 05.04.2019
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 422

Naslov: GENERALI

Strana: 6



Datum: 05.04.2019
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 523

Naslov: Generali

Strana: 92



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.04.2019
Medij: National Geographic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 57

Naslov: PODRŠKA, NE PERFEKCIJA

Strana: 121



PODRŠKA, NE PERFEKCIJA

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković. Program „Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

Vreme: 05.04.2019 14:47
Medij: dnevnikjuga.rs
Link: http://dnevnikjuga.rs/sajam-zaposljavanja-u-leskovcu-22-poslodavca-traze-radnike-medju-njima-i-
Autori: @dnevnikjuga
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: SAJAM ZAPOŠLJAVANJA U LESKOVCU 22 poslodavca traže radnike među njima i Jeanci, Yura, Aptiv, Elrad, Autostop...



Sajam zapošljavanja u Leskovcu, u organizaciji filijale NSZ, biće održan u Leskovačkom kulturnom centru, u sredu, 10. aprila 2019. godine, od 11 do 14 časova. Na predstojećem sajmu, koju po 33. put organizuje Nacionalna služba za zapošljavanje - Filijala Leskovac, do sada se prijavilo 22 poslodavaca. Kao i svake godine, poslodavci imaju potrebu za zapošljavanjem velikog broja lica različitih obrazovnih profila, pa će mnogi kandidati moći da pronađu zaposlenje u svom osnovnom ili u alternativnom zanimanju. Prijave za učešće na sajmu podnela su 22 poslodavca uglavnom sa podučja Jablaničkog okruga iz oblasti tekstilstva, prehrambene i prerađivačke industrije, trgovine, ugostiteljstva, elektroindustrije i osiguranja. To su: GENERALI OSIGURANJE AUTOSTOP INTERIORS LESCOBAGS ENAL - ELEKTRO Beograd APTIV CONTRACT SERVICES JEANCI SERBIA WIENER STADTISCHE OSIGURANJE YURA CORPORATION PD ALISA BELLA NELLA MANČESTER (BENZINSKA PUMPA) PEGAZ PROFI UPRAVNIK DUNAV OSIGURANJE MLADINSKA KNJIGA OPPORTUNITY BANKA ELRAD WS-S Vlasotince ELRAD SERBIA Vlasotince INFODATA BONES GROUP ZZ MORAVAC KOZMETIČKI STUDIO LOLA DEČJA IGRAONICA MINI LOLA Nezaposleni će na sajmu biti u prilici da uspostave direktan kontakt sa poslodavcima, predstave im se i predaju im svoju radnu biografiju (CV). Na štandu Nacionalne službe nezaposleni i poslodavci moći će da dobiju sve informacije o aktuelnim programima i projektima NSZ i njenih partnera za podsticanje zapošljavanja, dok će nezaposlenima biti pružena pomoć i u pisanju radne biografije (CV). Nezaposlenima preporučujemo da unapred pripreme nekoliko primeraka svoje biografije (CV) i da na sajmu razgovaraju sa više poslodavaca.

Datum: 06.04.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 614



Naslov: ZA PRAVE DONAĆINE NA PRAVOM MESTU!

Strana: 5



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.04.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.04.2019 21:30:00	45:00
Prilog	06.04.2019 21:51:00	1:27

Naslov: Strateško partnerstvo Novosadskog sajma i Generali osiguranja

1257

Spiker:

Đenerali osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor međunarodnog poljoprivrednog sajma. Dobar domaćin brine o zdravlju svojih životinja. Stočarska proizvodnja koja podrazumeva velika ulaganja izložena je brojnim rizicima, a posledice mogu biti uginuće ili prinudno klanje životinja. Da bi proizvođači lakše podneli eventualne gubitke, Đenerali osiguranje Srbija u svom asortimanu proizvoda ima osiguranje životinja kojim se mogu osigurati goveda, ovce, koze, svinje, živina i konji. U zavisnosti od načina odgajanja, rase primene preventivnih tehnoloških mera, stručnjaci Đenerali osiguranja će pomoći pri izboru osiguranih rizika i formirati cenu osiguranja. Plaćanje premije osiguranja životinja olakšano je državnim subvencijama. Pored osiguranja useva, plodova i životinja Đenerali osiguranje Srbija u svojoj ponudi ima životna osiguranja, zdravstveno osiguranje, osiguranje imovine, međunarodno putno osiguranje i osiguranje motornih vozila. Za više informacija posetite generali.rs ili besplatno pozovite 0 800 222 555. Sa novim informacijama o poljoprivrednom sajmu čiji je generalni sponzor Đenerali osiguranje Srbija, dok Ala Dahra ima titulu zlatnog sponzora, dolazimo za sedam dana.


ŠTETA NE BIRA
NI MESTO NI VREME!
PRIJAVITE JE 24h
Prijavite štetu na motornom vozilu 24 časa dnevno.
Zakažite procenu u Novom Sadu u terminu koji vama odgovara.
Jer mi brinemo o klijentima.
generali.rs | Pozovi besplatno 0800 222 555 i saznaj više.
GENERALI
42170

Vreme: 08.04.2019 14:13
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Razno/POGLED-SA-VRHA-2018-19-IVA-DOMIC-Utorak-Biro-za-propagandu-2018-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [POGLED SA VRHA 2018/19] IVA DOMIĆ, UTORAK. BIRO ZA PROPAGANDU: "2018. GODINU SMO ZAVRŠILI USPJEŠNIJOM OD SVAKE DO SAD"



Kako je za vašu agenciju protekla 2018. godina? Koji su značajni projekti i aktivnosti koje je vaša agencija sprovela tokom prethodne godine?- Malo je reći turbulentno, zaredali su se neosvojeni natječaji...

Izvor: Advertiser-Serbia.com, 08.Apr.2019, 14:13 Kako je za vašu agenciju protekla 2018. godina? Koji su značajni projekti i aktivnosti koje je vaša agencija sprovela tokom prethodne godine?

- Malo je reći turbulentno, zaredali su se neosvojeni natječaji. Iako su svi briefovi vrištali za out-of-the-box kreativom, a mi pružali odličnu igru, pobjednički koncepti koje smo naknadno viđali na internetu ili televiziji su nas dotukli. Potrošili smo se misleći da nismo bili na razini zadatka pa shvatili da ipak oglašivači nisu bili dovoljno hrabri. Jedan natječaj je presudio godinu, osvojili smo projekt vezan za Svjetsko nogometno prvenstvo za klijenta Generali osiguranje, partnera Hrvatskog nogometnog saveza, a svi znamo kako je...

Datum: 09.04.2019
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 666

Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Iv.br. 876/2019

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **MONTENEGRO TRANSPORT DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Kuća Rakića bb, dana 08.04.2019. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **MONTENEGRO TRANSPORT DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 876/2019 od 15.03.2019. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 15.03.2019. godine, kao i rješenja o troškovima od 05.04.2019. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **MONTENEGRO TRANSPORT DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Vreme: 09.04.2019 16:05
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Razno/KREATIVCI-KREATIVNOST-2018-19-JAKOV-VILOVIC-Utorak-Biro-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [KREATIVCI & KREATIVNOST 2018/19] JAKOV VILOVIĆ, UTORAK. BIRO ZA PROPAGANDU: "ŠTO JE KONKURENCIJA VEĆA, KREATIVNOST POSTAJE VAŽNIJA ROBA"



Ocenite i dajte viđenje rada svoje agencije u pogledu kreativnog doprinosa u 2018. godini- Puno je znoja palo u 2018. U suradnji s kolegama iz Austrije, radili smo na 2 kampanje za Erste banku koja su odlično prošle kod

Izvor: Advertiser-Serbia.com, 09.Apr.2019, 16:05 Ocenite i dajte viđenje rada svoje agencije u pogledu kreativnog doprinosa u 2018. godini

- Puno je znoja palo u 2018. U suradnji s kolegama iz Austrije, radili smo na 2 kampanje za Erste banku koja su odlično prošle kod publike. Udahnuli smo novi život Dinersu i napravili zaokret od "kreditna kartica koju koristi moja baka" do suvremene kartice koja paše svim generacijama. Sudjelovali smo na nogometnom prvenstvu s Generali osiguranjem, rezali kobasice s Podravkom…Gubili i dobivali natječaje.

Nije samo iz 2018, ali upravo smo osvojili zlatni Effie za dugoročnu kampanju "Andrija" koju zadnjih nekoliko godina radimo za Erste banku.

Dajte ocenu rezultata rada...

Vreme: 09.04.2019 19:13
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Milanu otvorena Djenerali kula projekat Zahe Hadid

U Milanu otvorena Djenerali kula projekat Zahe Hadid

MILANO, 9. aprila 2019. (Beta-AP) - Italijanski premijer Djuzepe Konte otvorio je danas 44-spratnu Djenerali kulu projekat pokojne arhitekte Zahe Hadid.

Kula visoka 190 metara u kojoj će biti sedište italijanske osiguravajuće kuće Djenerali otvorena je danas, prvog dana medjunarodnog Milanskog sajma nameštaja na kome se slavi dizajn.

Djenerali kula jedna je od tri oblakodera u okviru razvojnog projekta "Sitilajf" (CityLife) za staro sajmište koji uključuje parkove, stambene i poslovne zgrade i veliki prostor za trgovine. Druge dve kule su nacrti Danijela Lilbeskinda i Rata Isozakija.

Kula Zahe Hadid se uvrće dok se uzdiže a gornji spratovi okrenuti su ka milanskoj katedrali Duomo u centru grada.

Predsednik Djeneralija Gabriele Galateri rekao je da je kula "pravi element razvoja Milana sa koncentracijom na održivosti".

Vreme: 09.04.2019 19:38
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/Kultura/a474984/U-Milanu-otvorena-Djenerali-kula.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Milanu otvorena Đenerali kula, remek delo pokojne Zahe Hadid



Kultura 09.04.2019. |19.38 >19.40 | 0 Autor: Beta/AP Podeli: Link je kopiran Link je kopiran Izvor: MIGUEL MEDINA / AFP Italijanski premijer Đuzepe Konte otvorio je 44-spratnu Đenerali kulu projekat pokojne arhitekte Zahe Hadid. Kula visoka 190 metara u kojoj će biti sedište italijanske **osiguravajuće** kuće Đenerali otvorena je danas, prvog dana međunarodnog Milanskog sajma nameštaja na kome se slavi dizajn. Đenerali kula jedna je od tri oblakodera u okviru razvojnog projekta "Sitilajf" (CityLife) za staro sajmište koji uključuje parkove, stambene i poslovne zgrade i veliki prostor za trgovine. Druge dve kule su projekti Danijela Lilbeskinda i Rata Isozakija. Kula Zahe Hadid se uvrće dok se uzdiže, a gornji spratovi okrenuti su ka milanskoj katedrali Duomo u centru grada. Predsednik **Đeneralija** Gabriele Galateri rekao je da je kula "pravi element razvoja Milana sa koncentracijom na održivosti". Tagovi: Milano Zaha Hadid arhitektura

Vreme: 09.04.2019 19:00
Medij: beta.rs
Link: https://beta.rs/vesti/drustvo-vesti-svet/109337-u-milanu-otvorena-djenerali-kula-projekat-zahe-hadid
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Milanu otvorena Djenerali kula projekat Zahe Hadid

Italijanski premijer Djuzepe Konte otvorio je danas 44-spratnu Djenerali kulu projekat pokojne arhitekte Zahe Hadid.Kula visoka 190 metara u kojoj će biti sedište italijanske **osiguravajuće** kuće Djenerali otvorena je danas, prvog dana medjunarodnog Milanskog sajma nameštaja na kome se slavi dizajn...

Italijanski premijer Djuzepe Konte otvorio je danas 44-spratnu Djenerali kulu projekat pokojne arhitekte Zahe Hadid. Kula visoka 190 metara u kojoj će biti sedište italijanske **osiguravajuće** kuće Djenerali otvorena je danas, prvog dana medjunarodnog Milanskog sajma nameštaja na kome se slavi dizajn. Djenerali kula jedna je od tri oblakodera u okviru razvojnog projekta "Sitilajf" (CityLife) za staro sajmište koji uključuje parkove, stambene i poslovne zgrade i veliki prostor za trgovine. Druge dve kule su nacrti Danijela Lilbeskinda i Rata Isozakija. Kula Zahe Hadid se uvrće dok se uzdiže a gornji spratovi okrenuti su ka milanskoj katedrali Duomo u centru grada. Predsednik Djeneralija Gabriele Galateri rekao je da je kula "pravi element razvoja Milana sa koncentracijom na održivosti".

Vreme: 09.04.2019 00:00
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/kreativci-kreativnost-2018-19-jakov-vilovic-utorak-biro-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [KREATIVCI & KREATIVNOST 2018/19] JAKOV VILOVIĆ, Utorak. Biro za propagandu: „Što je konkurencija veća, kreat

KREATIVNI DIREKTORI SU HEART&SOUL SVIH DOBRO UTEMELJENIH KOMUNIKACIJSKIH AGENCIJA. PROČITAJTE ŠTA O KREATIVNOSTI MISLI JAKOV VILOVIĆ, CREATIVE DIRECTOR AGENCIJE UTORAK. BIRO ZA PROPAGANDU…RAZGOVOR VODIO NENAD DANILOVIĆ

Ocenite i dajte viđenje rada svoje agencije u pogledu kreativnog doprinosa u 2018. godini

– Puno je znoja palo u 2018. U suradnji s kolegama iz Austrije, radili smo na 2 kampanje za Erste banku koja su odlično prošle kod publike. Udahnuli smo novi život Dinersu i napravili zaokret od „kreditna kartica koju koristi moja baka" do suvremene kartice koja paše svim generacijama. Sudjelovali smo na nogometnom prvenstvu s Generali osiguranjem, rezali kobasice s Podravkom…Gubili i dobivali natječaje.

Nije samo iz 2018, ali upravo smo osvojili zlatni Effie za dugoročnu kampanju „Andrija" koju zadnjih nekoliko godina radimo za Erste banku.

Diners 'Smarter Way To Pay' from Utorak_biro za propagandu on Vimeo.

Dajte ocenu rezultata rada hrvatske advertajzing scene u 2018. godini…Izdvojite najbolje kampanje u Hrvatskoj, uz obrazloženje

Kreativno nije bila osobito dobra godina.

Pivarska industrija donekle je živnula pa se tako, uz tradicionalno dobre kampanje Ožujske pivovare, i Karlovačka pivovara pojavila s nekoliko dobrih kampanja. Telekomunikacije npr., koje su prošle godine prštale od kreativnosti, ove su godine ćorak.

Ukoliko smatrate da je potrebno poboljšanje kreativnosti advertajzing scene u Hrvatskoj, dajte svoje mišljenje i predloge oko toga

Vidim neke pozitivne trendove za koje vjerujem da će uskoro pokazati i veće rezultate: Mladi dizajneri i copywriteri počeli su se vraćati advertajzingu. Digitalne agencije sve više shvaćaju da su zapravo reklamne agencije, a reklamne da su i digitalne, jer što je konkurencija veća, kreativnost postaje važnija roba.

Koje svetske kampanje ili značajni pojedinačni radovi iz 2018.godine su privukli vašu pažnju i zašto?

– Evo jučer sam vidio novu kampanju za Vimeo. Ništa revolucionarno, samo jako, jako dobro.

musebycl.io/advertising/vimeo-can-help-everything-well-one-thing-quirky-new-ads

Uputite poruku svojim kolegama kreativcima iz industrije sa ciljem poboljšanja nivoa kreativnosti i poruku oglašivačima s ciljem poboljšanja saradnje sa kreativnim agencijama

– Opustite se.

Datum: 11.04.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Treće doba
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 46



Naslov: Osiguranje imovine, života, automobila - na rate

Strana: 8

Осигурање имовине, живота, аутомобила – на рате

Републички фонд ПИО објавио је списак осигуравајућих друштава у којима пензионери могу, преко административне забране, плаћати осигурање имовине, живота, аутомобила... Плаћање је омогућено у више месечних рата.

Сениори се могу обратити АД ДДОР „Гарант" и ДДОР „Нови Сад" у Новом Саду, а у Београду АД „Дунав", АДО „Ђенерали осигурање Србија", АД „Миленијум", АД „Уника", АДО „Триглав осигурање", АДО „Меркур", АДО „Винер штедише" и АД „Сава осигурање".

Списак осигуравајућих друштава с којима је Фонд склопио уговоре објављен је на сајту под називом „Пензионерски сервис".

Datum: 11.04.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

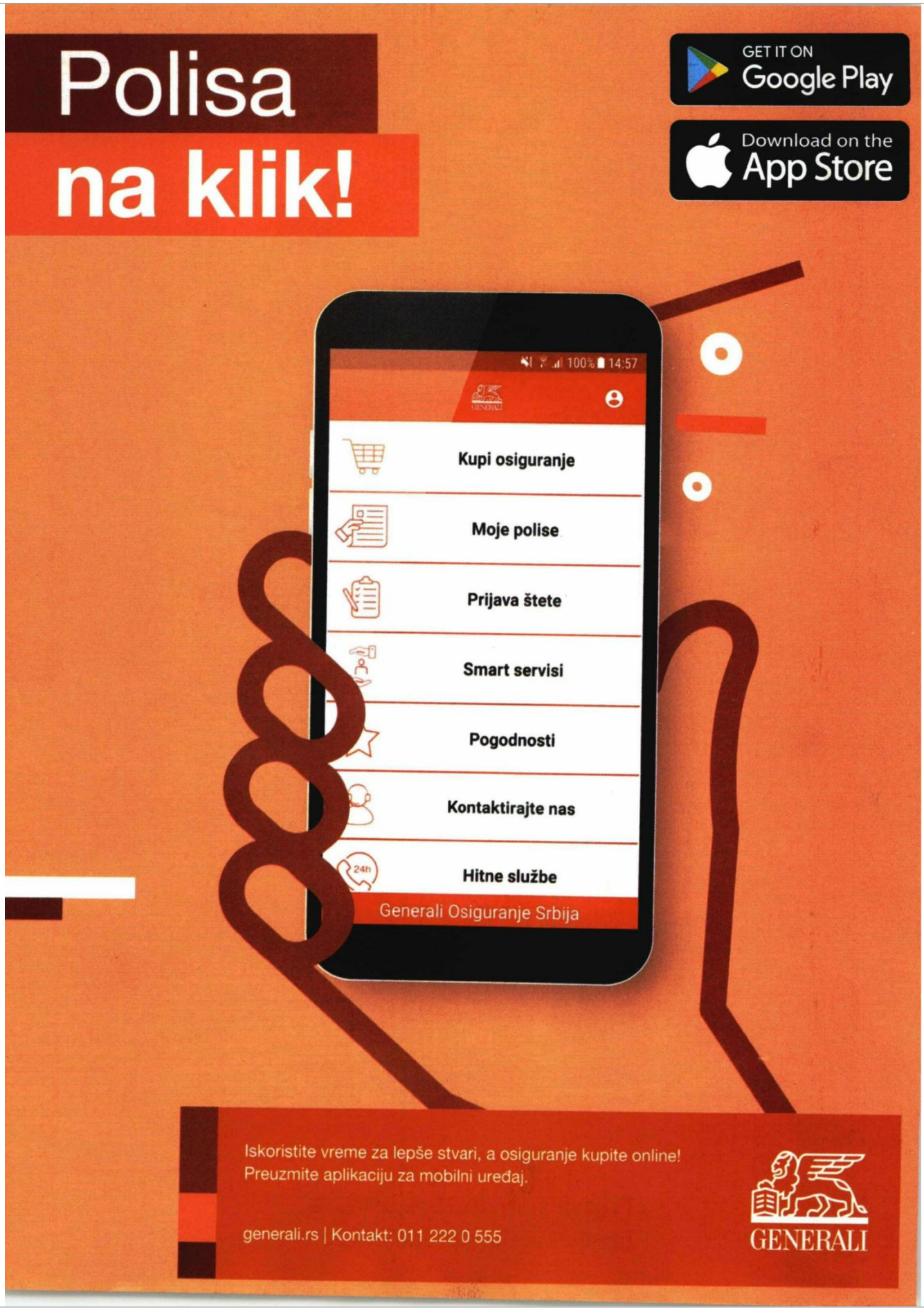
Napomena:
Površina: 273

Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 33







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2019
Medij: Marie Claire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 326



Naslov: Generali

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.04.2019
Medij: Zrenjanin
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 437



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2019
Medij: Sports
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 428

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu s Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvo

Strana: 23



Generali Osiguranje Srbija u partnerstvu s Fondacijom Novak Đoković pomaže roditeljima u ranom razvoju dece

Generali Osiguranje Srbija i Fondacija Novak Đoković organizovali su radionicu u okviru programa „Podrška, ne perfekcija", koji sprovodi Fondacija, i time ozvaničili početak partnerstva na projektu pružanja podrške roditeljima, starateljima i hraniteljima u ranom razvoju dece. To je još jedan važan korak za inicijativu The Human Safety Net u Srbiji, koju je Generali grupa pokrenula širom sveta pre dve godine. Na radionici, svoje dileme kada je o vaspitanju dece reč sa drugim roditeljima podelili su najbolji teniser sveta Novak Đoković i globalna direktorka Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković.

Cilj partnerstva je stvaranje boljih mogućnosti u životu za decu, omogućavanjem što većem broju roditelja širom Srbije pohađanje programa Novak Đoković Fondacije „Podrška, ne perfekcija", a u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net. Cilj programa je da roditeljima, hraniteljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži znanja, veštine i podršku u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla, razvoja dečjeg potencijala. Program se sastoji od deset radionica u okviru kojih se obrađuju raznovrsne teme u vezi sa odgajanjem dece: građenje konstruktivnog odnosa sa decom, reagovanje na napade ljutnje, efikasno zahtevanje, uspostavljanje delotvornog sistema nagrađivanja, karakteristike dobrih, logičnih posledica dečjeg ponašanja, izdvajanje vremena za pozitivnu pažnju i druge.

Generali Osiguranje Srbija se priključilo pokretu The Human Safety Net prošle godine i izabralo da sprovodi program za porodice koji promoviše pravo sve dece na jednake životne šanse. Program za porodice treba da podstakne roditelje da pomognu svojoj deci da u periodu od rođenja do šeste godine oslobode svoj potencijal kako bi imali jednake šanse u životu kao druga deca.

Govoreći o inicijativi The Human Safety Net, **Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija**, rekao je: „The Human Safety Net je pokret Generali grupe koji za cilj ima stvaranje šansi za bolji život. Programi koji su u okviru njega pokrenuti pokrivaju različite društvene probleme, ali imaju istu svrhu: podsticanje ljudskog potencijala stimulisanjem ljudi da pomažu ljudima".

O saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, Filipović je rekao: „Srećan sam i ponosan što smo u Srbiji za sprovođenje programa našli partnera koji ima isti cilj. Fondacija Novak Đoković se svojim projektom „Podrška, ne perfekcija" zalaže za iste vrednosti i uspešno pomaže roditeljima da svojoj deci obezbede bolje šanse u životu. Izuzetno mi je drago što su Novak i Jelena Đoković, zajedno sa svojom fondacijom, prepoznali značaj našeg programa i što imamo priliku da zajedno doprinesemo da mlade generacije u Srbiji dostignu svoj puni potencijal". Filipović je takođe dodao: „Aktivnosti koje preduzimamo zajedno sa Novak Đoković Fondacijom i energija koju ulažemo pomoći će da obezbedimo bolju budućnost dece u Srbiji. Ova inicijativa nije dodatak našem svakodnevnom poslu osiguravača, već je utkana u naše vrednosti i DNK naše kompanije. Svako od nas je deo neke ljudske sigurnosne mreže, zbog toga je ovaj projekat naše dugoročno opredeljenje."

„Prvi put sam imao priliku da učestvujem u ovakvoj radionici aktivno, i da delim iskustva sa ostalim roditeljima i zaista sam uživao. Uspeo sam da naučim mnoge lekcije u odnosu sa svojom decom i zapravo vidim koliko još treba da učim i budem otvorenog uma, a ovakva okupljanja mi pomažu da se razvijam svoje veštine kao roditelj", rekao je **Novak Đoković** i dodao: „Mi prirodno imamo roditeljski instinkt i najbolje znamo kako ćemo sa svojom decom, ali ne postoji univerzalno uputstvo koje može da se primeni na svako dete. Zato je razgovor sa stručnim licima, koja su posvećena svom poslu kako bi mi kao roditelji napredovali, dragocen."



Program „Podrška ne perfekcija" je potpuno besplatan. Do sada je kroz radinice prošlo 800 roditelja i staratelja dece do šest godina iz 12 opština širom Srbije.

„Svima nama koji smo u ulozi mame ili tate je neophodna pomoć. Verujem da većina nas misli da je naša uloga da deci omogućimo sve da budu bolja od nas i da ne doživljavaju probleme koje smo mi imali, ali to nije tako. Ovakvi programi nam pomažu da shvatimo da je najveći zadatak roditelja da ih volimo i osnažimo", rekla je **Jelena Đoković** i dodala: „Mi planiramo da obuhvatimo što više porodica, a sa Generalijem možemo taj broj da proširimo, što nam daje veliki vetar u leđa. Sve je više partnera koji prepoznaju koliko je projekat bitan za dobrobit cele nacije, zbog čega žele da nam se pridruže", zaključila je ona.

Prema rečima **Maje Kremić, nacionalne direktorke Fondacije Novak Đoković**, projekat „Podrška, ne perfekcija" realizuje se već dve i po godine u saradnji sa stručnjacima sa Harvard univerziteta, kao i sa najboljim pedagozima iz Srbije.

„Naš cilj je da svim roditeljima pošaljemo poruku koliko je važna podrška i da nemaju želju da budu perfektni, jer ih to samo koči u uživanju u njihovoj ulozi. Finalni rezultat je da imamo srećno dete, a samim tim i srećnog roditelja i srećnu porodicu", objasnila je. ▪

Datum: 11.04.2019
Medij: Sports
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 443

Naslov: GENERALI

Strana: 27



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.04.2019 00:20
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/mladi-koradzija-o-kojem-se-prica-dok-drugi-gase-radnje-on-pravi-moderne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mladi koradžija o kojem se priča: Dok drugi gase radnje, on pravi MODERNE KORE i živi od starog zanata

6537



Sudeći po brašnu koje mi je ostalo na cipelama i džemperu po izlasku iz proizvodnje, a nakon samo sat vremena provedenih u jednoj radionici u Borči, može se reći da je i ova priča sa dušom utkana u…

Sudeći po brašnu koje mi je ostalo na cipelama i džemperu po izlasku iz proizvodnje, a nakon samo sat vremena provedenih u jednoj radionici u Borči, može se reći da je i ova priča sa dušom utkana u više kilograma kora koje su nastale dok smo razgovarali. Jer da Aleksandar Arsenoski (28) svoj posao radi s ljubavlju, to se odmah vidi. Kaže da drugačije i ne može, jer ako nema duše, rukama "prenete" u proizvod, to će se lako osetiti na korama koje pravi. Završio je Šumarski fakultet, na smeru pejzažna arhitektura, i danas bi mogao da se bavi tim kreativnim poslom, međutim, ljubav prema hrani, inovacijama u ishrani i porodičnoj tradiciji doveli su ga do koradžijskog zanata. Priča nam da od svoje desete godine sprema hranu, da mu je to zadovoljstvo i da mu je duh i znanje o kuvanju, mešenju i pripremi hrane za drage ljude prenela baka, rodom iz Makedonije. - Sećam se koliko je ona bila srećna kad nekoga nahrani, kad napravi nekome nešto za jelo, kad hranom usreći druge. Moja baka, kao i sve naše kreativne bake, umela je da napravi jelo i onda kada nije imala od čega, umela je da zadovolji porodicu, decu, muža. Možda sam baš tu inovativnost, danas kada koristim speltino brašno u proizvodnji, nasledio od nje - seća se Aleksandar za Priče sa dušom. Osim kora, Aleksandar pravi i lazanje od spelte, beskvasni hleb, kore od kurkume i druge proizvode Kreativnost je ispoljavao od malena, pogotovo u srednjoj školi, gde se takmičio u kreiranju cvetnih aranžmana, i na fakultetu, gde je zavoleo pejzažnu arhitekturu. Aleksandar je gajio biljke, pravio spiralnu baštu po Fibonačijevom nizu, godinama održava baštu iza porodične kuće u Borči. Ipak, ljubav prema koradžijskom zanatu je prevagnula i pretvorila se iz hobija u posao. - Odmah po diplomiranju prijavio sam se na biro i dobio ponudu za posao. Nekoliko meseci sam radio u struci, video da to nije za mene, nakon toga se oprobao i na selu, a preokret je nastao kada sam počeo da pravim hleb za sebe. Ta ideja mi se mnogo dopala, pogotovo što koradžijski posao u mojoj porodici postoji skoro ceo jedan vek. Jedno vreme me to nije interesovalo, a onda sam odjednom rešio da se oprobam u porodičnom zanatu - kaže Aleksandar. Njegov pradeda Bora bio je među prvim koradžijama u Beogradu, još daleke 1930. godine, kada se za ovaj zanat pročulo iz Turske. Bila je to koradžijska radnja u nekadašnjoj ulici 29. novembra, danas Bulevaru Despota Stefana, u centru Beograda. Kad je zaradio dovoljno novca, Bora je kupio nov prostor kod Vukovog spomenika i tamo nastavio proizvodnju. Posao je nasledio Aleksandrov deda, pa otac. Brašno od spelte, odnosno krupnika izuzetno je zdravo, i preporučuje se dijabetičarima i ljudima koji ne jedu hranu sa glutenom i osobama na specijalnom režimu ishrane - Ta radnja je lepo poslovala, svi su za nju znali, ali sa dolaskom velikih marketa, posao se usporavao, ali otac iz emotivnih razloga nije hteo da je ugasi. Ona i danas radi, ali nema mnogo prihoda. Iako mi je otac govorio da "nema od toga leba u današnje vreme", ja sam rešio da savladam zanat, da ga naučim i započnem nešto novo - priča nam. Za manje od nedelju dana Aleksandar je, uz očevu pomoć, naučio da mesi testo, da razvlači kore, da ih seče i peče. Danas to radi tako brzo i s lakoćom da smo imali utisak da se ispred nas, tokom intervjua, na belom keper platnu odigrava akrobatska tačka! U posao je ušao pre godinu dana, prvi u Srbiji počeo da koristi isključivo brašno od spelte (krupnik) u proizvodima (100 %), stare i lekovite vrste pšenice, i tržištu predstavio kore i hleb od brašna spelte i heljde, sve to pod imenom Zrno ra. - Ljudi kažu da su moje kore drugačije, ja ne volim

Naslov: Mladi koradžija o kojem se priča: Dok drugi gase radnje, on pravi MODERNE KORE i živi od starog zanata

reč moderne, ali su svakako usavršene jer se prave od sirovina koje se danas traže, a nastaju na tradicionalan način, kao nekada. Moji preci su ih pekli na plotni, a ja to radim na specijalnom valjku. Pitamo ga da nam otkrije šta njegovo društvo kaže na posao kojim se bavi. - Oduševljeni su, a pogotovo kolege sa fakulteta koji nisu pronašli posao u struci. U početku, prijatelji su stidljivo komentarisali, a sada, kada se posao uveliko razvija, svi imaju samo reči hvale i vide da ovo jeste budućnost - iskren je. Aleksandru je najteže što sve radi sam, od proizvodnje do isporuke. Jedino još da je brašno njegovo, pa da ima stoprocentnu proizvodnju iz svoje radionice. Otkriva da tokom procesa ručnog rada, koji na trenutke nije veoma kreativan, upoznaje i sebe. - Ništa nisam znao o ovome kad sam krenuo, samo sam imao jaku želju, volju i ideju i to me je vodilo ka tom mom nekom cilju. Najvažniji su mi zadovoljni potrošači. Ceo ovaj proces je jedna faza, celina, ne mogu da izdvojim omiljeni deo, ali najusmereniji sam na posao dok bacam testo. Posao može da me umori, jer kao kreativac imam trenutke ponavljanja koji budu dosadni. Zbog toga bih voleo da nađem majstora za kore koji bi radio sa mnom, ali to je danas izuzetno teško - kaže Aleksandar za Priče sa dušom i dodaje da je na svakom početku neophodno da se radi mnogo. Aleksandrove kore koriste se za sve vrste slatkih i slanih pita. Oduševilo ga je kada su mu mušterije javile da su napravile burek. - Ne ustajem u 4 sata kao ostali pekari, ali volim da pratim sunce. Najbolje za čoveka je da poštuje bioritam i počne da radi kad se sunce rodi, a da završi kad ono krene da pada. To je moj način rada, a tako će raditi i svi moji budući zaposleni. Aleksandar je zadovoljan, a za svoj posao kaže da je, pre svega, misija, a zatim biznis. Smatra da svako od nas ima svoju svrhu na ovoj planeti. Njegova je, kako kaže, da sačuva koradžijski zanat od zaborava i da ponudi ljudima zdrave proizvode od zanatlije kojem veruju. Nada se da će jednog dana njegove kore iz Borče otići u svet. Stranicu koju vodi na fejsbuku nađite OVDE. Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku**Generali osiguranja**, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Fotografije: Jovan Nedeljkov za Priče sa dušom

Datum: 12.04.2019
Medij: Hello
Rubrika Inside Story
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 334



Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 24,25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.04.2019
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 377

Naslov: Dečiji dani kulture

Strana: 43



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2019
Medij: Danas
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 410

Naslov: GENERALI

Strana: 8



Datum: 13.04.2019
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 359



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2019
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 419



Naslov: GENERALI ZA PRAVE DOMAĆINE NA PRAVOM MESTU!

Strana: 7



Vreme: 12.04.2019 22:17
Medij: samozavas.rs
Link: http://www.samozavas.rs/climate-activists-to-pressure-u-s-insurers-underwriting-fossil-fuel-
Autori: admin
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: CLIMATE ACTIVISTS TO PRESSURE U.S. INSURERS UNDERWRITING FOSSIL FUEL INDUSTRY



I. O. (25) je prostitutka koja se godinama bavi ovim poslom, a sada je otkrila ko joj je bio prvi makro, kolika joj je bila početna tarifa, ali sa kakvim se sve teškoćama susreću devojke koje žele da napuste prostituciju. Ovim poslom I.O. bavi se 7 godina. ...

Expect calls for the insurance industry to stop investing in or insuring the fossil fuel industry and fossil fuel projects to grow louder in California and throughout the U.S. A new petition by several climate change and consumer activist groups will be calling for new California Insurance Commissioner Ricardo Lara to not only require insurers doing business in the state to disclose their investments in fossil fuels, but to disclose which fossil fuel projects and companies they are insuring. The groups expect to finalize and begin circulating the petition in the next week or so.

Former Insurance Commissioner Dave Jones in 2016 called on insurance companies to voluntarily divest from thermal coal investments and required insurers with more than $100 million in annual premium to disclose publicly their investments in fossil fuels.

Jones also established the Climate Risk Carbon Initiative, which includes information on the amount of oil, gas, coal and utilities investments held by insurance companies, and whether the insurers have divested from thermal coal, the amount of thermal coal divested and any future commitments to divest.

The new initiative, which seeks to reach much further than the numerous climate change moves Jones implemented during his long tenure as the state's top insurance regulator, was outlined a few weeks ago in a webcast, "Stop Insuring Climate Chaos: How to Get the U.S. Insurance Industry to Ditch Fossil Fuels." The webcast laid out plans for climate change activists to beef up their pressure on the industry to stop investing in and insuring fossil fuel companies and projects.

The new push by the groups signals a shifting of focus from pressuring the financial industry to get out of fossil fuels to specifically targeting the insurance industry. The same groups were behind pushes to get the Norwegian Sovereign Wealth Fund in 2015 to divest an estimated $8 billion from the coal sector, and more recently BNP Paribas Asset Management, became the last of more than 100 major financial institutions to divest from coal, a total of $1 billion in their case.

Touting this as a part of "a new strategy to keep fossil fuels in the ground," the activists that put on the webinar talked about the need to step things up in the wake of messaging delivered by the U.N. Intergovernmental Panel on Climate Change in October that keeping the rise in global warming to 1.5C was possible only through rapid and unprecedented changes in human behavior. "We believe that the insurance industry is a promising lever to scale up climate action," said Peter Bosshard, with The Sunrise Project, one of the webinar hosts and an activist group whose mission is to scale social movements to rapidly drive a global transition from fossil fuels to renewable energy.

Other groups involved in the webinar included the Rainforest Action Network and Insure Our Future.

The three groups drew attention to their cause in 2018 by protesting outside the National Association of Insurance Commissioners meeting in San Francisco in insurance industry mascot costumes, including Flo, Jake, and the Gecko, to call out the industry for its investments in fossil fuel assets and its coverage of companies and projects that produce carbon.

Vreme: 12.04.2019 22:17
Medij: samozavas.rs
Link: http://www.samozavas.rs/climate-activists-to-pressure-u-s-insurers-underwriting-fossil-fuel-
Autori: admin
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: CLIMATE ACTIVISTS TO PRESSURE U.S. INSURERS UNDERWRITING FOSSIL FUEL INDUSTRY

The idea behind the movement is that coal is believed to be the biggest source of CO2- despite that, there are more than 1,000 new coal projects said to be in the pipeline - and without insurance these projects wouldn't happen.

"Almost no pipeline or coal power plant would get funding or government permits to get built" without insurance, Bosshard said.

Numerous European insurers have been for some time divesting from fossil fuels and curtailing underwriting of fossil fuel companies and projects, including insurance giants AXA, SCOR, Zurich, Allianz, Swiss Re, Munich Re, Generali and VIG.

The CEO of Mapfre, an insurer in Spain and Latin America, announced on March 8 that his company would stop underwriting new coal mines and power plants, and would no longer invest in companies that derive more than 30 percent of their revenue from coal.

On Thursday, Austrian insurer Uniqa Group announced it will stop insuring new coal plants and mines.

The groups are setting their sights on U.S. insurers, where they say little action has been taken to curtail underwriting fossil fuel projects or companies.

Elana Sulakshana, with the Rainforest Action Network, said the groups have been attempting to correspond with 22 large U.S. insurers since July, but have gotten nowhere.

So she's calling for the need to scale up corporate campaigning and tie-in insurers with fossil fuel projects they insure to get that information out to the public to create pressure on carriers.

"This is a way to really cut off these projects before they get going," she said.

Mary Sweeters, with Insure Our Future, believes public entities are a key to getting insurers out of the fossil fuel industry.

The San Francisco Board of Supervisors in 2018 became what is believed to be the first U.S. municipal body to try to force insurance companies to stop insuring and investing in fossil fuels when the board voted unanimously in favor of a resolution to urge the city to screen insurers for their investments in coal and tar sands.

"At the very least businesses and cities can communicate to insurers their concerns about the issue," Sweeters said. "And (tell them) that there's a potential for them to look elsewhere if they don't change their policies."

Expect the groups to be taking San Francisco's example to other municipalities across the U.S.

"We're really excited about this as a potential model that other cities can take up across the country," she said.



Naslov: GENERALI

Datum: 15.04.2019
Medij: Agrobiznis
Rubrika Događaji
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 329

Naslov: GENERALI

Strana: 7

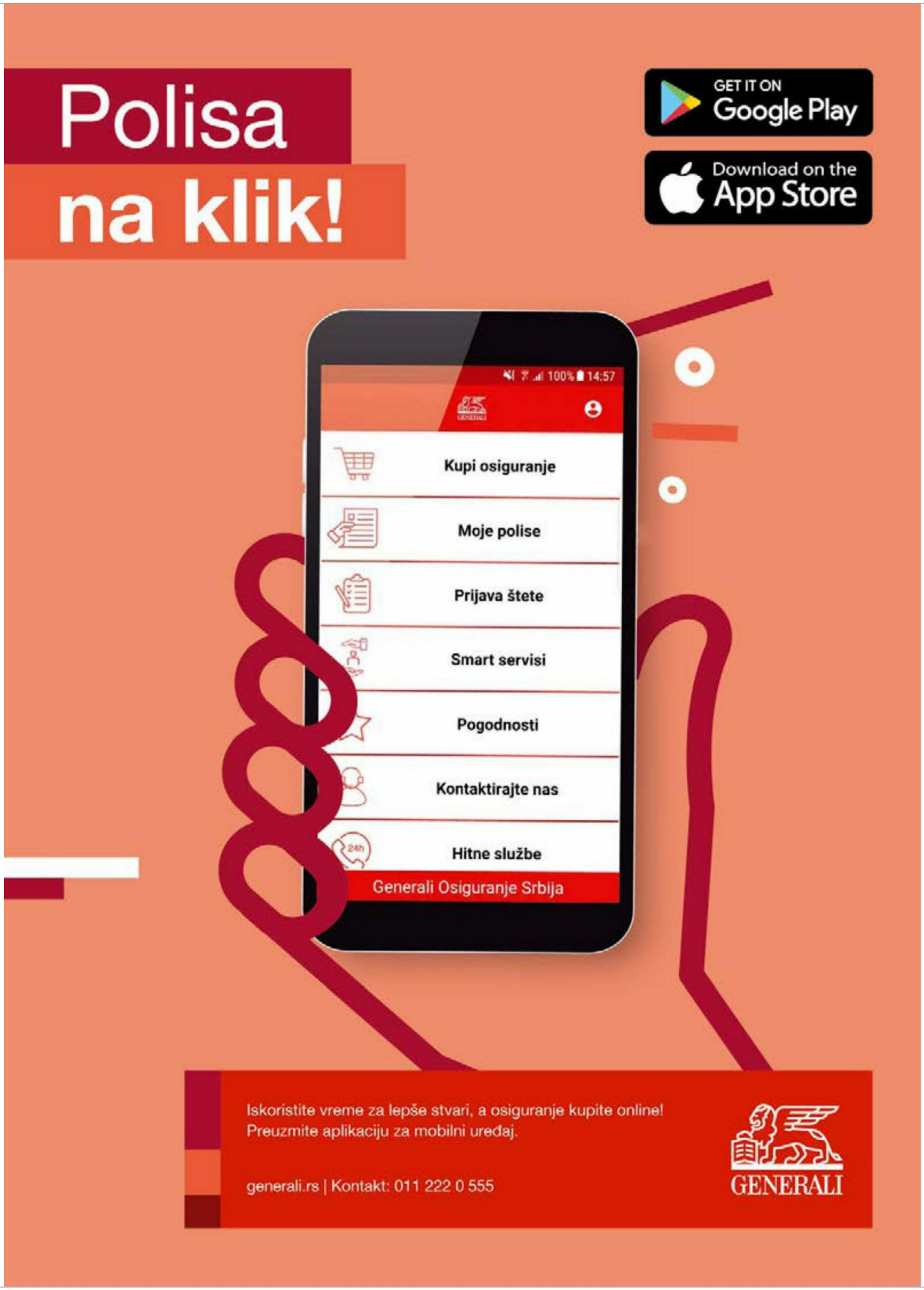


Datum: 16.04.2019
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: Gernerali

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.04.2019
Medij: Beogradski glas razuma
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 199

Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.04.2019 11:09
Medij: mojasrbija.rs
Link: http://mojasrbija.rs/wp/potrosaci-su-izabrali-najbolje-domace-proizvode-i-brendove/
Autori: @MojaSrbija_rs
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: Potrošači su izabrali najbolje domaće proizvode i brendove

U okviru kampanje MOJ IZBOR 2019, danas su objavljeni finalni rezultati glasanja u izboru za najbolje domaće proizvode i brendove po mišljenju potrošača.

Kao i prethodne godine, titulu "Najomiljeniji domaći proizvod" poneo je "Plazma keks" kompanije "Bambi", dok je zvanje "Najomiljeniji proizvođač u Srbiji", ove godine ponela kompanija "Imlek".

Nagrade MOJ IZBOR, kao najbolji brendovi u svojim kategorijama, osvojili su: Začin C, Smoki, Metalac posuđe, Knjaz Miloš, Zlatiborac, Dijamant ulje, Moja Kravica, Nectar Family, PS fashion, Plazma keks, Pošta Srbije, Maxi, Dunav **osiguranje**, Banca Intesa, Forma Ideale, EXIT, dok je brend "Tiffany" osvojio nagradu kao pobednik internet glasanja.

Devetu godinu zaredom, kampanju "Moj izbor" organizovalo je udruženje "Moja Srbija", sa ciljem podsticanja razvoja domaće proizvodnje i promocije kvaliteta domaćih proizvoda i brendova. Ovogodišnja akcija sprovedena je uz podršku potpredsednice Vlade Republike Srbije Zorane Mihajlović, Ministarstva građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Republike Srbije i Grada Beograda.

Priznanje MOJ IZBOR jedinstveno je po tome što se dodeljuje isključivo na osnovu glasova potrošača. Osnovni uslov da neki proizvod bude nominovan jeste da je domaćeg porekla, bez obzira na strukturu vlasništva firme koja ga proizvodi. Izuzetno, za ovu nagradu mogu biti nominovati i strani proizvodi i brendovi, ukoliko poslovanje njihovih kompanija odlikuju značajne investicije u Srbiji, visoka društvena odgovornost i slično.

Ove godine, u konkurenciji za nagradu našlo se 930 domaćih proizvoda i brendova u 27 kategorija. Glasanje je organizovano u dva kruga. U prvom krugu glasali su korisnici interneta, a brendovi sa najvećim brojem glasova plasirali su se u finale, gde ih je, u svakoj kategoriji, čekalo po pet najbolje plasiranih brendova iz prethodnih akcija. Finalno glasanje organizovano je na terenu, metodom "lice u lice". U deset gradova Srbije glasalo je ukupno 2010 potrošača.

Tokom devet godina, koliko traje akcija, naklonost potrošača i nagradu MOJ IZBOR uspele su da osvoje samo 43 kompanije u Srbiji sa ukupno 47 brendova.

Svečana dodela priznanja MOJ IZBOR 2019 biće organizovana sredinom maja.

Najbolji domaći proizvodi i brendovi u Srbiji

Mleko i mlečni proizvodi

1. Moja Kravica Balans + Dukat

Meso i mesne prerađevine

1. Zlatiborac Carnex Neoplanta

Ulje, prilozi i prelivi

1. Dijamant ulje Dobro jutro margarin Polimark majonez i kečap

Grickalice

1. Smoki Gud kikiriki Chipsy

Supe, brašno i dodaci jelima

1. Začin C C supe Aleva paprika

Mineralne vode

1. Knjaz Miloš Rosa Prolom

Slatkiši

1. Plazma keks Najlepše želje Eurokrem

Bezalkoholni napici

1. Nectar Family neXt Takovo

Obuća, odeća i proizvodi od tekstila

1. P….S…. fashion Legend Mona

Trgovina

1. Maxi Lilly Roda

Sve za kuću

1. Metalac posuđe Gorenje frižideri FOX televizori

Nameštaj

1. Forma ideale Simpo Matis

Transport

1. Pošta Srbije Post Express AirSerbia

Naslov: Potrošači su izabrali najbolje domaće proizvode i brendove

---

Osiguravajuća društva
1. Dunav osiguranje DDOR Generali
Banke
1. Banca Intesa Komercijalna banka Poštanska štedionica
Turističke manifestacije
1. EXIT Belgrade Beer Fest Sabor trubača u Guči
Pobednik internet glasanja
1. Tiffany Production
Video prilog RTS - Moj izbor 2018

Datum: 18.04.2019
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 270

Naslov: Laguna

Strana: 47



Vreme: 17.04.2019 00:00
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/plazma-keks-najomiljeniji-brend-a-imlek-proizvodjac/
Autori:
Teme: Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: „Plazma keks" najomiljeniji brend, a „Imlek" proizvođač

„Plazma keks" najomiljeniji brend, a „Imlek" proizvođač

ADVERTISER SERBIA S OVIM U VEZIBAMBIBRENDOVIIMLEKKOMPANIJEMOJ IZBORMOJA SRBIJANAGRADEPLAZMA

U OKVIRU KAMPANJE „MOJ IZBOR 2019", DANAS SU OBJAVLJENI FINALNI REZULTATI GLASANJA U IZBORU ZA NAJBOLJE DOMAĆE PROIZVODE I BRENDOVE PO MIŠLJENJU POTROŠAČA

Kao i prethodne godine, titulu Najomiljeniji domaći proizvod poneo je Plazma keks kompanije Bambi, dok je zvanje Najomiljeniji proizvođač u Srbiji, ove godine ponela kompanija Imlek.

Nagrade „Moj izbor", kao najbolji brendovi u svojim kategorijama, osvojili su: Začin C, Smoki, Metalac posuđe, Knjaz Miloš, Zlatiborac, Dijamant ulje, Moja Kravica, Nectar Family, PS fashion, Plazma keks, Pošta Srbije, Maxi, Dunav **osiguranje**, Banca Intesa, Forma Ideale, EXIT, dok je brend Tiffany osvojio nagradu kao pobednik internet glasanja.

Devetu godinu zaredom, kampanju „Moj izbor" organizovalo je udruženje „Moja Srbija", sa ciljem podsticanja razvoja domaće proizvodnje i promocije kvaliteta domaćih proizvoda i brendova. Ovogodišnja akcija sprovedena je uz podršku potpredsednice Vlade Republike Srbije Zorane Mihajlović, Ministarstva građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Republike Srbije i Grada Beograda.

Priznanje "Moj izbor" jedinstveno je po tome što se dodeljuje isključivo na osnovu glasova potrošača. Osnovni uslov da neki proizvod bude nominovan jeste da je domaćeg porekla, bez obzira na strukturu vlasništva firme koja ga proizvodi. Izuzetno, za ovu nagradu mogu biti nominovati i strani proizvodi i brendovi, ukoliko poslovanje njihovih kompanija odlikuju značajne investicije u Srbiji, visoka društvena odgovornost i slično.

Ove godine, u konkurenciji za nagradu našlo se 930 domaćih proizvoda i brendova u 27 kategorija. Glasanje je organizovano u dva kruga. U prvom krugu glasali su korisnici interneta, a brendovi sa najvećim brojem glasova plasirali su se u finale, gde ih je, u svakoj kategoriji, čekalo po pet najbolje plasiranih brendova iz prethodnih akcija. Finalno glasanje organizovano je na terenu, metodom „lice u lice". U deset gradova Srbije glasalo je ukupno 2010 potrošača.

Tokom devet godina, koliko traje akcija, naklonost potrošača i nagradu „Moj izbor" uspele su da osvoje samo 43 kompanije u Srbiji sa ukupno 47 brendova.

Svečana dodela priznanja „Moj izbor 2019" biće organizovana sredinom maja.

Najbolji domaći proizvodi i brendovi u Srbiji

Mleko i mlečni proizvodi
Moja Kravica
Balans +
Dukat

Meso i mesne prerađevine
Zlatiborac
Carnex
Neoplanta

Ulje, prilozi i prelivi
Dijamant ulje
Dobro jutro margarin

Polimark majonez i kečap

Grickalice
Smoki
Gud kikiriki
Chipsy

Supe, brašno i dodaci jelima
Začin C
C supe
Aleva paprika

Mineralne vode
Knjaz Miloš
Rosa
Prolom

Slatkiši
Plazma keks
Najlepše želje
Eurokrem

Bezalkoholni napici
Nectar Family
neXt
Takovo

Obuća, odeća i proizvodi od tekstila
P….S…. fashion
Legend
Mona

Trgovina
Maxi
Lilly
Roda

Sve za kuću
Metalac posuđe
Gorenje frižideri
FOX televizori

Nameštaj
Forma ideale
Simpo
Matis

Transport
Pošta Srbije
Post Express

Vreme: 17.04.2019 00:00
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/plazma-keks-najomiljeniji-brend-a-imlek-proizvodjac/
Autori:
Teme: Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: „Plazma keks" najomiljeniji brend, a „Imlek" proizvođač

AirSerbia

Osiguravajuća društva
Dunav osiguranje
DDOR
Generali

Banke
Banca Intesa
Komercijalna banka
Poštanska štedionica

Turističke manifestacije
EXIT
Belgrade Beer Fest
Sabor trubača u Guči

Pobednik internet glasanja
Tiffany Production

Datum: 19.04.2019
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 412

Naslov: GENERALI

Strana: 8



Datum: 19.04.2019
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 272

Naslov: DEČIJI DANI KULTURE

Strana: 113



Datum: 20.04.2019
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 595



Naslov: Generali

Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.04.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.04.2019 21:30:00	45:00
Prilog	20.04.2019 21:46:00	1:02

Naslov: Partner sajma

905

Reporter:

„Generali osiguranje Srbije" je osmu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima i čovek na neke od njih ne može da utiče niti da ih predupredi, jer su uslovljeni klimatskim promenama i vremenskim nepogodama. Ali se njihove posledice mogu svesti na minimum. Osiguranjem useva i plodova i životinja „Generali osiguranje" sebi obezbeđuje finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta, kao posledice rizika poput grada, požara, oluje, suše, zimskog i prolećnog mraza i drugih. Pored osiguranja useva, plodova i životinja, „Generali osiguranje Srbije" u svojoj ponudi ima životno osiguranje, zdravstveno osiguranje, osiguranje imovine, međunarodno putno osiguranje i osiguranje motornih vozila. Za više informacija posetite www.generali.rs ili besplatno pozovite 0800/222-555.

Datum: 20.04.2019
Medij: Magyar szo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585

Naslov: Generali osiguranje

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.04.2019 10:03
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/vreme-konsolidacije-tek-predstoji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Vreme konsolidacije tek predstoji



Od 2015. pa sve do kraja 2018. desila su se 51 velika spajanja i pripajanja u centralno-istočnoj Evropi, pri čemu su 42 bila završena, a devet su bila u proceduri. Poljska je bila najaktivnije tržište budući da je na tom tržištu bilo postignuto 12 dogovora. Inače, dugoročna politika Poljske države jeste da poveća udeo domaćih... View Article

CIE tržišta su i dalje vrlo fragmentirana kada je reč o osiguranju i sa relativno velikim brojem osiguravajućih kompanija koje imaju nizak udeo na tržištu. To implicira da će se konsolidacija nastaviti kao logična posledica pritiska konkurencije. To će naterati manje kompanije da preispitaju svoju strategiju u regionuOd 2015. pa sve do kraja 2018. desila su se 51 velika spajanja i pripajanja u centralno-istočnoj Evropi, pri čemu su 42 bila završena, a devet su bila u proceduri. Poljska je bila najaktivnije tržište budući da je na tom tržištu bilo postignuto 12 dogovora. Inače, dugoročna politika Poljske države jeste da poveća udeo domaćih vlasnika u finansijskim institucijama te zemlje, navodi se u izveštaju konsultantske kompanije Deloitte. U ovom izveštaju, prvom ovakve vrste za Deloitte, analizirano je 12 zemalja, Poljska, Češka, Mađarska, Rumunija, Slovačka, Bugarska, Slovenija, Hrvatska, Srbija, Estonija, Litvanija, Letonija.

Zaključak, koji se navodi i u njihovom saopštenju za medije, jeste da je i dalje reč o vrlo fragmentiranim tržištima kada je reč o osiguranju i sa relativno velikim brojem osiguravajućih kompanija koje imaju nizak udeo na tržištu. To implicira da će se konsolidacija nastaviti kao logična posledica pritiska konkurencije. To će naterati manje kompanije da preispitaju svoju strategiju u regionu. Potencijalni investitori na CIE region gledaju kroz tri glavna faktora: očekivani ekonomski rast i dalje je veći nego na tržištima Zapadne Evrope i drugim razvijenijim tržištima; zatim bruto premija je u svim ovim zemljama po glavi stanovnika značajno niža nego na zapadnim tržištima što ukazuje na potencijal za rast i sve veći regulatorni zahtevi povećavaju troškove poslovanja osiguravača, pritiskaju profitabilnost i zahtevaju veću centralizaciju. Uzimajući u obzir potencijale za rast u ovom regionu kao i repozicioniranje velikih osiguravajućih kompanija za očekivati je da će biti zainteresovanih s obe strane - i prodavaca i kupaca.

Balaz Mert, finansijski savetnik, tim povodom kaže da se upravo zbog svega navedenog očekuje povećanje spajanja i preuzimanja u narednim godinama.

Najaktivnije kompanije

Vienna Insurance Group (VIG) je imala najintenzivniju strategiju širenja jačajući prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi preuzimajući sedam kompanija u Estoniji, Letoniji, Rumuniji, Poljskoj i Srbiji. VIG je preuzeo AXA podružnice u Srbiji i Rumuniji. U Mađarskoj su objavili još 2017. da će se njihove tri kompanije Erste Biztosító, Union Biztosító and Vienna Life Biztosító spojiti u Union Biztosító što je u skladu sa strategijom kompanije da u narednom periodu dostignu tržišni udeo od deset odsto.

Poljska je bila najaktivnije tržište u pogledu spajanja i preuzimanja, budući da je na tom tržištu bilo postignuto 12 dogovora

Canadian Fairfax Financial Holdings takođe je preuzeo značajan broj osiguravajućih kompanija. Preuzeli su AIG-ove operacije u Bugarskoj, Rumuniji, Češkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Slovačkoj i drugim zemljama,

uglavnom Latinske Amerike. Ukupna vrednost transakcije je bila 218,3 miliona evra. Treća najaktivnija kompanija po pitanju akvizicija u posmatranom periodu je bila italijanska Generali Grupa sa tri transakcije u Češkoj, Sloveniji i Poljskoj o čemu smo već pisali u Svetu osiguranja. U 2018. Allianz Grupa se dogovorila da preuzme DAS Slovakia od nemačkog osiguravača ERGO. I ta akvizicija je u skladu sa strategijom kompanije ERGO koja želi da ojača pozicije u Poljskoj i Grčkoj, ali i vanevropskim tržištima poput Indije i Kine. Holandski osiguravač AEGON prodao je svoje osiguravajuće kompanije u Češkoj Republici i Slovačkoj. Jedan od mogućih razloga je što nije uspeo da dostigne željeni udeo na tržištu.

Dalje, u 2017. Atradius, drugi najveći provajder osiguranja kredita u svetu, objavio je želju da se širi internacionalno i da uđe na dva nova tržišta - bugarsko i rumunsko. Ako odemo malo dalje u prošlost, budući da su analizirana spajanja i preuzimanja od 2015. tada je Gjensidige Forsikring preuzeo PZU Lietuva za 66 miliona evra što je bilo u skladu sa širenjem u nordijskim i baltičkim zemljama. Tom akvizicijom tržišni udeo pomenutog osiguravača porastao je sa sedam na 13 odsto na baltičkim tržištima, i sa sedam na 21 odsto u Litvaniji.

Poljska lider u svakom smislu

Inače, ukupna bruto premija u zemljama CIE porasla je 12, 1 odsto u 2017. u odnosu na 2016. i rast su zabeležile sve analizirane zemlje u regionu. Estonija, Litvanija, Letonija i Poljska imale su prosečan rast premije 9,3 odsto pri čemu rast u Poljskoj od 18 odsto značajno premašuje prosek u celokupnom CIE regionu. Između ostalog, u ovoj zemlji se generiše 41,4 odsto od ukupne bruto premije CIE regiona. Jedna od glavnih razloga ovolikog rasta premije u Poljskoj može biti snažan rast osiguranja automobila za 34,7 odsto. Ruku na srce ovaj rast uzrokovan je poskupljenjem osiguranja od auto-odgovornosti.

Datum: 18.04.2019
Medij: Napred-Valjevo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 602

Naslov: GENERALI

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.04.2019 14:34
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/csr/pogledajte-kako-jedan-direktor-cita-deci-omiljenu-knjigu-video/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pogledajte kako jedan direktor čita deci omiljenu knjigu (VIDEO)



Bizlife.rs - Generali Srbija pozvala je pratioce na svojoj Fejsbuk strani da fotografišu ili snime kako deci čitaju njihovu omiljenu knjigu i na svom Instagram profilu - Osiguranje, CSR

Generali Srbija pozvala je pratioce na svojoj Fejsbuk strani da fotografišu ili snime kako deci čitaju njihovu omiljenu knjigu i na svom Instagram profilu podele fotografiju ili video-snimak uz #zajednocitamodeci i tag Instagram profila ove kompanije.

Ovaj izazov, pokrenut povodom Svetskog dana knjige, započeo je predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović, a u kompaniji navode da je čitanje je veoma važno za mentalni razvoj i obrazovanje dece. Izvor: BIZLifeFoto: Screenshot

Vreme: 23.04.2019 20:42
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2483469/italija-zemlja-partner-na-86-medjunarodnom-poljoprivrednom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Italija Zemlja partner na 86. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu - U Novi Sad dolazi 27 italijanskih kompanija

Italijanska agencija za spoljnu trgovinu (ITA), kancelarija u Beogradu, i ove godine organizuje zvaničnu italijansku kolektivnu izložbu na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. Ovo će biti sedmo uzastopno italijansko učešće na najznačajnijoj poljoprivrednoj manifestaciji u regionu, a drugo u svojstvu Zemlje partnera. Naime, Italije je bila Zemlja prijatelj na 82. i Zemlja partner na 83. Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu.

- Mi partnerstvo shvatamo veoma ozbiljno, a osnova svakog dobrog partnerskog odnosa leži u dobroj komunikaciji. Zato će i na ovom Sajmu poljoprivrede naglasak biti na uspostavljanju kontakata između italijanskih i srpskih, ali i privrednika iz celog regiona - rekla je direktorka beogradske kancelarije ITA Marina Skonjamiljo (Marina Scognamiglio) na konferenciji za novinare koja je održana u Palati Italija.

Ona je istakla da i ove godine vlada velika zainteresovanost italijanskih preduzeća za Sajam u Novom Sadu.

- Moram da napomenem da ćemo ove godine zabeležiti rekorde, kako u veličini štanda, tako i po broju kompanija iz prehrambenog i poljoprivrednog sektora. Naime, naš paviljon nalaziće se u hali 1 Novosadskog sajma i obuhvataće površinu od 440 m2, a u okviru njega predstaviće se 27 italijanskih preduzeća - rekla je Skonjamiljo. Prema njenim rečima, pored velikog broja italijanskih preduzeća koja učestvuju na novosadskom poljoprivrednom sajmu, biće prisutan i veliki broj delegacija iz balkanskog regiona, koje će posetiti italijansku kolektivnu izložbu i učestvovati u velikom broju B2B sastanaka.

Skonjamiljo je naglasila i da je, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, tokom 2018. uvećan obim razmene između Srbije i Italije. Naime, izvoz robe iz Srbije u Italiju uvećan je za 27,9%, dok je, kada je reč o uvozu iz Italije, zabeležen porast od 3,42%.

- Moram da naglasim i da će u okviru IPARD fondova u toku 2019. godine samo za Srbiju biti izdvojeno 110 mil EUR. Ovo je značajan podatak, kako za srpska preduzeća koja zahvaljujući ovim sredstvima mogu da modernizuju poljoprivrednu proizvodnju, tako i za Italiju u smislu povećanja prisustva italijanskih "know- how" tehnologija - zaključila je Marina Skonjamiljo.

Ambasador Italije u Srbiji Karlo Lo Kašo (Carlo Lo Cascio) istakao je da je Međunarodni sajam poljoprivrede u Novom Sadu važan kako za integraciju između italijanskih i srpskih preduzeća, tako i za povezivanje naših privreda i ekonomija.

- Podaci za 2018. godinu potvđuju da je Italija, bez sumnje, jedan od najznačajnijih partnera Srbije. Naime, prvi put smo tokom prošle godine prevazišli cifru od 4 mlrd EUR bilateralne razmene, što je svakako, veoma značajna brojka. Više od 600 preduzeća u Srbiji zapošljavaju između 25 i 30 hiljada ljudi, a taj broj je u stalnom porastu - rekao je ambasador Lo Kašo.

Svoj štand na 86. Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu imaće i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Srbije.

- Ministarstvo poljoprivrede na svojoj listi prioriteta ovu manifestaciju drži na jako visokom nivou, jer smatramo da Novosadski sajam odlična prilika da naši poljoprivrednici na jednom mestu upoznaju i vide sva ona najnovija sredstva i dostignuća u oblasti agrara, gde mogu da nabave neophodan repromaterijal za svoju proizvodnju, ali i da dobiju informacije o novinama u poljoprivredi. Sajam u Novom Sadu, slobodno možemo reći, postao je brend koji je značajan ne samo za poljoprivrednike , naučnu i stručnu javnost u Srbiji, već i u celom regionu - rekao je Željko Radošević, državni sekretar pri Ministarstvu za poljoprivredu.

On je podsetio da će tokom Sajma biti organizovan i veliki broj predavanja, panela i okruglih stolova, a na štandu Ministarstva svi poljoprivrednici biće u prilici da u neposrednom kontaktu za predstavnicima Ministarstva dobiju sve neophodne informacije o agrarnoj politici Srbije.

Vreme: 23.04.2019 20:42
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2483469/italija-zemlja-partner-na-86-medjunarodnom-poljoprivrednom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Italija Zemlja partner na 86. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu - U Novi Sad dolazi 27 italijanskih kompanija

Zemlja prijatelj ovogodišnjeg sajma jeste Tunis, a ovo će biti njihov drugi nastup na Sajmu poljoprivrede. Poljoprivreda u Tunisu zapošljava 18,5% radne snage, a u Novom Sadu partnere na srpskom tržištu potražiće 12 kompanija iz ove afričke zemlje, rekao je ambasador Tunisa u Srbiji, Seyf - Allah Rejeb.

Slobodan Cvetković, direktor Novosadskog sajma istakao je da će ovo najverovatnije biti najbolje izdanje Međunarodnog poljoprivrednog sajma do sada.

- Prema svim brojkama već smo premašili sva naša očekivanja. Imaćemo više od 1.500 kompanija izlagača, tačnije 1.518 kompanija. Biće tu predstavnici institucija i organizacija direktno iz 32 zemlje sveta, a indirektno kroz njihova predstavništva još iz 61 države. Prvi put imamo i Zemlju prijatelja i Zemlju partnera, a još jedna novina je da ćemo prvi put u okviru Nacionalne izložbe stoke imati izložbu genetskog potencijala. Takođe, po prvi put će biti organizovan i Dan voća - rekao je Cvetković.

Kako je naveo, biće upriličeno više od 17 kolektivnih izložbi, predstaviće se kompanije iz Belorusije, Egipta i Tajvana, koje prošle godine nisu učestvovale na Sajmu. Iz Indije dolazi 23 izlagača, iz Italije gotovo 30 kompanija, a biće tu i predstavnici iz Austrije, Hrvatske, Nemačke, Turske, Severne Makednije, Slovenije i Španije. Prvi put će na Sajmu biti i Udruženje proizvođača poljoprivrednih mašina iz Rusije.

Svi posetioci sajma moći će da osvoje i vredne nagrade. Tako će se kompanija Agropanonka ove godine predstaviti na Sajmu 21. put, a na manifestaciji će pokloniti svoj 22. traktor, vredan više od 20.000 EUR. Poklon daje i preduzeće Kite iz Novog Sada, a najsrećniji posetilac Sajma moći će da osvoji traktor John Deere model 4050.

Partner ovogodišnjeg Međunarodnog sajma poljoprivrede je i Generali osiguranje, koje će na svom štandu ponuditi brojne pogodnosti poljoprivrednicima.

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu biće održan od 11. do 17. maja.

Vreme: 23.04.2019 17:16
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1214-poljoprivredni-sajam-spreman-za-posetioce
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam spreman za posetioce



Novosadski sajam

Međunarodni poljoprivredni sajam najavljen je danas u Palati Italija u Beogradu. Prvi put u istoriji ima i Zemlju partnera i Zemlju prijatelja, to su Italija i Tunis.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede podržava Nacionalnu izložbu stoke, Izložbu hrane u okviru koje predstavlja organsku proizvodnju, proizvode sa oznakama geografskog porekla i "Srpski kvalitet", kao i zanatske pivare. Uz to, na štandu u Hali "Master" posetioci će iz "prve ruke" moći da dobiju sve informacije. U kongresnom centru će svakodnevno organizovati, konferencije, panele i edukacije.

- Nastupom na Sajmu, Ministarstvo će široj javnosti prezentovati mere agrarne politike i ruralnog razvoja, kojima su, putem subvencija, utvrđeni različiti vidovi pomoći i podsticaja registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima, najavio je državni sekretar u Ministarstvu poljprivrede, Željko Radošević. Ambasador Tunisa, Sejf Alah Redžeb, najavio je da će Zemlja prijatelj 86. međunarodnog poljoprivrednog sajma nastupiti sa 12 kompanije koje stižu iz Afrike. Prema njegovim rečima, predstaviće uglavnom poljoprivredno-prehrambene proizvode, a na Sajam dolaze kako bi pronašle partnere u našoj zemlji i regionu. Ambasador Redžeb je pozvao privrednike iz Srbije da posete njihov štand, ali i da učestvuju na B2B sastancima sa firmama iz Tunisa.

Nastup oko 30 italijanskih kompanija najavili su ambasador Italije, Karlo Lo Kašo, i Marina Skonjamiljo, direktor Italijanske agencije za spoljnu trgovinu. Pre njihovim rečima očekuje se i dolazak oko 45 privrednika koji će imati direktne B2B susrete sa izlagačima. Među izlagačima su zastupljeni proizvođači i prodavci poljoprivredne opreme i mehanizacije. Biće i kompanija sa sistemima za tretman voća i povrća posle berbe i proizvođači opreme i mašina za prehrambenu i mlekarsku industriju. Predstaviće se još i proizvođači sadnog materijala, opreme i mašina za rasadnike i za bašte, sredstava za zaštitu i ishranu poljoprivrednih kultura, a iz oblasti uzgoja životinja tu su proizvođači objekata i opreme za stočarstvo kao i hrane i suplemenata za životinje. Od 11. do 17. maja na novosadskom sajmištu biće i predstavnici sajma u Veroni, kao i agencije za promociju italijanske regije Veneto. Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

- Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge - rekao je Boško Petrović, predsednik IO Generali Reosiguranja i Direktor direkcije za korporativne klijente. Prema rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, Poljoprivredni sajam će ove godine okupiti 1.518 firmi, institucija i organizacija koje dolaze iz 32 zemlje, a donose proizvode i usluge iz 61 države.

Vreme: 23.04.2019 17:16
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1214-poljoprivredni-sajam-spreman-za-posetioce
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivredni sajam spreman za posetioce

- Prvi put ćemo u okviru Nacionalne izložbe stoke imati Izložbu genetskih potencijala u okviru koje će biti predstavljene autohtone rase, neophodne za održanje biodiverziteta. Posle više od 20 godina imamo 17 kolektivnih izložbi. Prvi put ćemo imati i Dan voćara, u sredu, 15. maj. Izložbom hrane uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, resornog Pokrajinskog sekeratrijata i Grada Novog Sada promovisaćemo potencijale naše zemlje, a Izložba poljoprivredne mehanizacije organizuje se na čak čak 35.000 metara kvadratnih - istakao je Cvetković.

Uz Poslovno udruženje uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije, druge zastupnike i dristributere koji posluju u našoj zemlji, poljoprivrednu mehanizaciju, mašine i opremu će predstaviti i firme iz još 9 zemalja. Prvi put će na Poljoprivrednom sajmu nastupiti Udruženje proizvođača i dilera poljoprivrednih mašina iz Rusije. Brojni noviteti će biti predstavljeni na sajmu. Akcenat je na preciznoj i digitalnoj poljoprivredi. Poljoprivrednici iz zemlje i iz regiona mogu da računaju na niže cene mehanizacije, a najavljeni su popusti do 10%.

U Poklon igri za posetioce imamo dva traktora i sejalicu. Agropanonka poklanja "belarusa", KITE d.o.o. će nekog od posetilaca obradovati "john deere-om", a pneumatsku sejalicu pripremio je VGP Ozdoken.

Generali osiguranje je Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, a Zlatni sponzor je Aldahra koja će u Hali "Master" predstaviti svoj proizvodni program iz 15 zemalja.

Vreme: 24.04.2019 14:01
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/generali-srbija-generalni-sponzor-86-medjunarodnog-sajma-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede



Bizlife.rs - Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali - Osiguranje

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja, izjavio je Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Generali Reosiguranja. U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16.maja u Master centru Novosadskog sajma. Izvor: BIZLife

Vreme: 24.04.2019 14:09
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-serbia-is-the-general-sponsor-of-the-86th-international-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Serbia is the general sponsor of the 86th International Agricultural Fair



Generali Osiguranje Serbia is the partner of the Novi Sad Fair for the eighth consecutive year and the general sponsor of the International Agricultural Fair. On the stand of Generali Osiguranja, in Aula Novi Sad Fair,

April 24, 2019 by Jelena Jovičić | 0 comments

Share This:

Generali Osiguranje Serbia is the partner of the Novi Sad Fair for the eighth consecutive year and the general sponsor of the International Agricultural Fair.

On the stand of Generali Osiguranja, in Aula Novi Sad Fair, agricultural producers and other visitors will be able to get acquainted with products of insurance of agriculture, animals, machinery and households, and with other products that can financially protect themselves, their families and production.

The fair is extremely important for linking and exchanging experiences of state institutions, manufacturers, food industry, insurance companies and banks. For GeneraliOsiguranje Serbia is also an opportunity to present, in the domestic insurance market, modern technologies that it uses in the field of agricultural insurance - an appraisal of damage to crops and fruits, dron and many others. The basic characteristics of the application are: more precise and efficient assessment and processing of damage to crops and fruits, defining the location of damaged plots, checking the type of crops and the area of ''the plot, monitoring the status of damage processing and editing damage on the electronic map of Serbia. The main benefits of using drones are the significant increase in the transparency, speed and precision of determining the condition of crops and fruits prior to insurance and after damage occurring, as well as a significant reduction in the cost of carrying out insurance.

In Serbia, about 15% of plant production and only 5% of the cattle are provided, which is far below the average of the economically developed countries. One of the reasons for this is the traditional distrust of farmers against financial institutions. Generali Osiguranje Serbia wants to help them overcome these prejudices.

The increase in the number of insured farmers, especially in the Moravian, Zlatibor and Kolubara districts, should be affected by a regulation that increased subsidies for insured agricultural production from 40% to 70%. This will be discussed more extensively at the press conference that will be held on May 16 in the Master Center of Novi Sad Fair.

Vreme: 24.04.2019 14:11
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-04-24/bizlife/generali-srbija-generalni-sponzor-medjunarodnog-sajma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali...

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.BizLife pre 5 minuta | BIZLife Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu bizlife.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Ekonomija "

Vreme: 24.04.2019 14:22
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2019-04-24/pcpress/generali-srbija-generalni-sponzor-86-medjunarodnog-sajma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Boško Petrović, predsednik...

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.PC Press pre 10 minuta | PC Press Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu pcpress.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Nauka & Tehnologija "

Vreme: 24.04.2019 12:24
Medij: smedia.rs
Link: http://www.smedia.rs/it/9227241/pcpress-generali-srbija-generalni-sponzor-86-medunarodnog-sajma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali Osiguranja,
Pročitajte ceo članak na pcpress.rs

Vreme: 24.04.2019 14:13
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/generali-srbija-generalni-sponzor-86-medunarodnog-sajma-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede



Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali Osiguranja,

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16. maja u Master centru Novosadskog sajma.

Vreme: 24.04.2019 14:01
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/generali-srbija-generalni-sponzor-medjunarodnog-sajma-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede



Bizlife.rs - Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali - Osiguranje

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja, izjavio je Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Generali Reosiguranja. U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16.maja u Master centru Novosadskog sajma. Izvor: BIZLife

Vreme: 24.04.2019 21:51
Medij: spos.info
Link: http://spos.info/treci-sastanak-oko-registracije-pcelarskih-vozila/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: TREĆI SASTANAK OKO REGISTRACIJE PČELARSKIH VOZILA - Savez pčelarskih organizacija Srbije

Ul. Dr Agostina Neta 30 A, 11070 Novi Beograd ::: spos.rs@gmail.com ::: 011/61-28-071, 060/444-0-121, 060/444-0-124, 060/444-0-287

Danas je u Ministarstvu poljoprivrede održan treći sastanak oko rešavanja problema registracije pčelarskih vozila.

Pre nego nastavite sa čitanjem ovog izveptaja, morate pročitati i šta se dešavalo na prethodnim sastancimaOVDE. Sastanku je ispred Ministarstva poljoprivrede prisustvovao Radivoj Nadlački, posebni savetnik ministra poljoprivrede. Uime Ministarstva saobraćaja sastanku je prisustvovala Olivera Stević Ledenčan, dipl. inž. saobraćaja, rukovodilac Grupe za bezbednost saobraćaja, iz Sektora za drumski transport, puteve i bezbednost saobraćaja. Sastanku su prisustvovali i predstavnici Agencije za bezbednost saobraćaja kao i predstavnici Udruženja osiguravača Srbije, tj. predstavnici osiguravajućih kuća Dunav, DDOR i Delta generali. Cilj sastanka je bio da se utvrdi mogućnost odobravanja popusta za osiguranje pčelarskih vozila koja su zapravo normalna teretna vozila ali bi, po našem predlogu, po novom Pravilniku trebala da imaju status pčelarskih vozila. Vozila sa ugrađenim košnicama nemaju taj problem jer se radi o specijalnim vozilima, i ona već imaju taj popust, ali se ispostavilo da je problem obezbediti ga za ostala pčelarska vozila, pre svega zbog toga što se osiguravajuće kuće boje pojave velikih zloupotreba. Deklarativno jesu za to da izađu u susret Ministarstvu poljoprivrede i obezbede odgovarajući popust za osiguranje pčelarskih vozila, ali traže vreme da se oko toga i zvanično izjasne, te da predlože mere i uslove pod kojima bi prihvatili davanje popusta, a da se maksimalno spreče moguće zloupotrebe vozila, koja bi smela da prevoze samo pčelinja društva u košnicama, pčelarski pribor i opremu, i pčelinje proizvode. Procenjuju da će sredinom maja biti spremni za naredni sastanak, nakon što pravno i ekonomski obrade celu problematiku. Tokom sastanka zaključeno je da se u celu priču definitivno mora uključiti i MUP, jer postoje brojne nedoumice oko usklađivanja sa svim propisima vezanim za registraciju pčelarskih vozila, koje se samo u saradnji sa njima mogu rešiti. Nama ostaje samo da se bukvalno molimo da se neće ispostaviti da konačno rešenje zahteva i izmenu drugih propisa radi usklađivanja, jer bi se onda cela priča otegla ko zna koliko. Opredeljenje svih učesnika sastanka je da se pokuša na što jednostavniji način da reši problem registracije pčelarskih vozila, ali pravnici će očigledno morati da daju poslednju reč. U svakom slučaju, kako god bilo, možemo zaključiti da Pravilnik neće biti tako brzo gotov kako smo se svi nadali. SPOS se zahvaljuje svim učesnicima sastanka na razumevanju i prihvatanju naše argumentacije, i sada jednostavno treba naći odgovarajuće pravno rešenje, kako bi se konačno rešio problem registracije pčelarskih vozila, a da rešenje bude u skladu sa svim ostalim propisima. Udruženju osiguravača hvala na generalnom opredeljenju da nam izađu u susret, nadamo se da će i konačni odgovor biti pozitivan, a u cilju daljeg ubrzanog razvoja pčelarstva.

Vreme: 24.04.2019 21:56
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: https://www.svijetosiguranja.eu/generali-srbija-generalni-sponzor-86-medunarodnog-sajma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede



Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija... View Article

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivredeNa štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu. Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16.maja u Master centru Novosadskog sajma.

Vreme: 24.04.2019 22:55
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/generali-srbija-generalni-sponzor-86-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

24.04.2019 14:50 NE 0

Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Generali Reosiguranja

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na jučerašnjoj konferenciji za medije, održanoj u Palati Italije u Beogradu, ispred Kompanije zvanicama i predstavnicima medija obratio se Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Generali Reosiguranja.

On je istakao da ova kompanija svakodnevno sarađuje sa poljoprivrednicima kako bi im pružila podršku i najbolje moguće uslove osiguranja poljoprivrede.

"Verujemo i da će uredba kojom je država povećala subvenciju za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju sa 40 na 70 odsto u nekim okruzima Srbije još više podići svest o važnosti osiguranja", rekao je.

Tokom sajma, na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka.

Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge.

Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja.

Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama.

Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%.

O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16.maja u Master centru Novosadskog sajma.

Datum: 25.04.2019
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 44

Naslov: ,,ĐENERALI" PARTNER SAJAMA POLJOPRIVREDE

Strana: 17



Osiguranje

„ĐENERALI" PARTNER SAJAMA POLJOPRIVREDE



„Generali osiguranje Srbija" je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na štandu „Generali osiguranja" poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, industrije, osiguravajućih kompanija i banaka.

Vreme: 25.04.2019 09:51
Medij: rtvas.rs
Link: http://rtvas.rs/tehnologija/23941-generali-srbija-generalni-sponzor-86-medunarodnog-sajma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI SRBIJA GENERALNI SPONZOR 86. MEĐUNARODNOG SAJMA POLJOPRIVREDE

Sa sedištem u Šapcu bavi se proizvodnjom i distribucijom radio i televizijskog programa

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i [...]

Vreme: 25.04.2019 11:01
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2019/04/generali-srbija-generalni-sponzor-86-medunarodnog-sajma-poljoprivrede/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede - Biznis i Finansije



Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na [...]

Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede

Redakcija BIF on 25/04/2019 - 09:01 in Vesti , Ekonomija

This post has already been read 13 times!

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.

Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16.maja u Master centru Novosadskog sajma.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 24.04.2019 08:17
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1216-sintezom-inovacija-i-iskustva-do-uspeha
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sintezom inovacija i iskustva do uspeha



Konferencije, poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 86. međunarodnog poljoprivrednog sajma. Od 11. do 17. maja, biće održano više od 50 stručnih skupova, konferencija, radionica, edukacija i panela u Kongresnom centru "Master". Prema najavama, priliku za prezentaciju nacionalnih dostignuća u agrobiznisu iskoristiće ambasade i predstavništva, institucije, kompanije, udruženja, banke, osiguravajuće kuće...

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede će svakodnevno u Kongresnom centru "Master" organizovati seminare, radionice i stručne skupove. Između ostalog govoriće se o zaštiti bilja, organskoj proizvodnji, a u saradnji sa Italijanskim nacionalnim savetom za istraživanje biće organizovan workshop.

U subotu, 11. maja, skup organizuje Italijanska agencija za spoljnu trgovinu ICE, a dan kasnije Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ i Udruženje novinara za poljoprivredu Agropress.

Za ponedeljak, 13. maj, događaje su najavile i ambasade Austrije, Republike Francuske i Kraljevine Holandije, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, kao i Petrokemija i Alma Mons. Tog dana, o osiguranju poljoprivrede govoriće se na skupu koji organzuje Dnevnik Poljoprivrednik.

Međunarodni poslovni susreti AgroB2B@NSFair biće održani u utorak, 14. maja, a skupove planiraju i Ambasada Austrije, Flammans System, Agriser, TMG Solutions, Phosagro i Agropress. Na 86. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, u sredu, 15. maja, prvi put će biti održan Međunarodni dan voćara. Organizuju ga Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Dnevnik AD revija "Dobro Jutro" i Novosadski sajam. Prezentacije su pripremili i SGS, Udruženje "Žita Srbije", Pioneer, TERRA LITTERA.

Pretposlednjeg dana Poljoprivrednog sajma, u četvrtak, 16. maja, stručnu publiku će okupiti Departman za stočarstvo Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu, Generali Osiguranje i Vetrinarski zavod Subotica. Istog dana, najboljima na ocenjivanju kvaliteta proizvoda biće uručena priznanja na tradicionalnoj Večeri šampiona.

Vreme: 25.04.2019 23:23
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/u-prizemlju-jedne-zgrade-na-vozdovcu-dragana-i-njene-cerke-stvaraju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U prizemlju jedne zgrade na Voždovcu DRAGANA i njene ĆERKE stvaraju NAJLEPŠU BAJKU



"Da mi kažu u pola dana ili u pola noći da treba da šijem, ja bih odmah prihvatila". Ovom rečenicom u svom, do tančina uređenom ateljeu na beogradskom Voždovcu, ugostila nas je Dragana Jovanović (4…

"Da mi kažu u pola dana ili u pola noći da treba da šijem, ja bih odmah prihvatila". Ovom rečenicom u svom, do tančina uređenom ateljeu na beogradskom Voždovcu, ugostila nas je Dragana Jovanović (48) u svetu kreativnog šivenja poznatija kao Gaga, dok smo pogledima pokušavali da u što kraćem vremenu uhvatimo svaki detalj. Na ulazu nas je "dočekala" seoska, kantri patka, pored nje korpica sa uskršnjim jajima, sa plafona su visila srca i pečurke, a nešto dalje "posmatrala" nas je i lutkica-visilica u obliku devojčice. Sve ručno sašiveno! Meda, par zaljubljenih zečeva, fenjer uređen kao mala soba, lampa sa mašnom i povrh svega nasmejana Dragana sa ogrlicom u obliku patke na ljuljašci, bili su dovoljna inspiracija za veseo početak još jedne kreativne Priče sa dušom. Većina mušterija kažu da su se po ulasku u ovaj kutak osećali kao da su zakoračili u najmaštovitiju bajku. To nam i kroz razgovor potvrđuje Dragana, koja je u ovaj posao, proistekao iz hobija, ušla uz podršku majke i dveju ćerki. - Slobodno mogu da kažem da sam rođena za šivenje. Majka je od malih nogu sestri i meni šila haljinice, a sebi garderobu za odrasle. U našu kuću je svakog meseca obavezno stizao najnoviji broj Burde. Učile smo i gledale kako mama to radi, kako se vadi kroj, kako se kroji, koje su tajne šivenja… I sve to u rodnom Pirotu. Mama je danas u Beogradu i velika je podrška ćerkama i meni - priča Dragana za Priče sa dušom. Kao i nekada u domu na jugu Srbije, tako i danas u prestonici, šivaća mašina (nekada bagat) zauzima centralno mesto u Draganinoj radionici. - Ovde rade tri generacije. Mama uči mlađe tehnikama šivenja i krojenja, a ćerke pomažu. Starija Iva (23) je vičnija u dizajniranju, kreiranju, odabiru boja, a mlađa Anja (19) pošto još uvek studira, okrenuta je papirologiji i vođenju profila na instagramu. Zajedno smo putovale dosta, donosile časopise i knjige iz Italije i Francuske i tako se snadbevale novim idejama - seća se Dragana. Njen glavni proizvod od kojeg nastaje šivena čarolija je uvozno pačvork platno. - Ako ste gledali u američkim filmovima, od tog materijala su napravljeni oni čuveni prekrivači. Reč je o vrsti kreativnog šivenja, odnosno o tehnici u kojoj spajate razne geometrijske oblike (trouglove, kvadrate, pravougaonike) pa kombinujete te oblike i boje i pravite jednu celinu. Dok sam čitala Burdu, na poslednjim stranicama bili su predlozi za dekorativne stvari, za nadstolnjake, jastučnice, lutkice, korpice, za prazničnu dekoraciju. Tu sam pronalazila i uputstva o tome kako napraviti novčanik ili neseser, a jedino što u to vreme nismo imali bio je taj materijal. Zbog toga mi ga je uvek neko donosio iz inostranstva. Danas uvozim pačvork platno, do krojeva i dalje dolazim preko časopisa i knjiga, ali većim delom preko interneta. Baviti se pačvorkom, to je vrsta umetnosti - objasnila nam je. Od dekorativnih lutkica koje smo videli u Gaginom kutku, najviše je pataka i zečeva. Dragana ih kompletno šije, od samog tela lutkice do garderobe i detalja na njoj. Neretko joj za jednu patku treba po nekoliko dana rada od ujutru do uveče. Tu su i zečevi, koji su neizostavna dekoracija pred Uskrs. - Spolja je pamučno platno, a unutra su punjene koflinom. Svakoj šijem odelo, haljinice, kape, mašne… Kroj po kojem radim posle prenosim na platno i šijem. U ovom poslu ima dosta ručnog rada, a oni koji se u njega razumeju, to odmah i vide. Pitali smo Draganu koji deo posla najviše voli, odnosno u kojem najviše uživa. - To ne mogu rečima da opišem. Ni sama ne znam koji deo izrade najviše volim. Obožavam ovaj posao i uvek želim da prenesem tu svoju ljubav na dekorativne predmete. Najveće zadovoljstvo pričinjavaju mi klijenti

Vreme: 25.04.2019 23:23
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/u-prizemlju-jedne-zgrade-na-vozdovcu-dragana-i-njene-cerke-stvaraju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U prizemlju jedne zgrade na Voždovcu DRAGANA i njene ĆERKE stvaraju NAJLEPŠU BAJKU

kad mi jave da su zadovoljni, kada naglase moju pedantnost, i kad kažu da nisu videli nijedan končić koji viri. Mogu da šijem bilo gde i bilo kada, najčešće sam u radionici, a neretko mi šivaća mašina nedostaje kući, pa je prenesem tamo i nastavim da stvaram - iskrena je Dragana. Danas u Srbiji ručni rad se ne ceni dovoljno, jer se trud utkan u proizvod ne vidi odmah. Zbog toga se Dragana trudi da upozna ljude sa načinom rada i da tokom specijalizovanih radionica nauči one koji žele da šiju. "Da li je teško biti preduzetnica u ovako kreativnom poslu?" - pitali smo sagovornicu rubrike Korak napred. - Danas nije lako biti preduzetnica, ja sve ovo radim iz duše, za sada se uopšte ne isplati, a da li će jednog dana, to ne mogu sada da znam. Borim se i kroz ovu prodavnicu ostvarila sam sebe i svoj san. I dalje živim svoj san, jer moj cilj nije samo da šijem ovu dekoraciju, ja znam mnogo više od toga. Želela bih da svoj rad nastavim u pravcu izrade pačvork prekrivača - sigurna je Dragana. U početku nije želela da pokazuje ljudima šta radi. Tek je poneku lutkicu poklanjala. Od mame, dece i prijatelja dobijala je pohvale, svi su joj govorili: "Dragana, treba da radiš, treba da otvoriš radnju, ljudi treba da vide tvoj talenat". Anja, Iva i Dragana sa urednikom sajta Priče sa dušom, Nenadom Blagojevićem - U jednom trenutku sam prelomila, kad smo ćerke i ja dobile nagradu za najlepše okićenu jelku, koja je bila u ovom stilu kao i naša radnja, i to mi je dalo samopouzdanje, odnosno korak napred, svojevrsnu satisfakciju i snagu - ispričala je Dragana na kraju njene bajkovite Priče sa dušom. Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku Generali osiguranja, kompanije koja podržava priče ljudi koji su učinili #koraknapred. Ostale tekstove iz ove rubrike pronađiteOVDE. Gagin kutak je OVDE. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Potpisati i autora fotografija. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Fotografije: Tijana Janković - Jevrić za Priče sa dušom

Datum: 26.04.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 434

Naslov: GENERALI

Strana: 16



Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje;
Naslov: Lovćen i dalje lider na tržištu

Napomena:
Površina: 156

Strana: 8



Crna Gora – poslovanje osiguravača

Lovćen i dalje lider na tržištu

Rezultati poslovanja Lovćen Grupe koju čine Lovćen osiguranje, Lovćen Auto i Lovćen životna osiguranja u 2018. godini govore da je ukupna fakturisana bruto premija na nivou Grupe povećana za 5,2 % u odnosu na 2017. godinu. Rast je ostvaren gotovo u svim vrstama osiguranja. U delu neživotnih osiguranja ostvaren je rast od skoro 3%, a životnih osiguranja povećenje preko 50%. Udio Lovćen osiguranja, na crnogorskom tržištu osiguranja, u neživotnim osiguranjima iznosi preko 40%, dok je u životnim osiguranjima udeo na tržištu povećan na 14 odsto. Dobit Grawe osiguranja na kraju prošle godine iznosila je 2,49 miliona evra što ujedno predstavlja najveću dobit među osiguravajućim društvima koja posluju u Crnoj Gori. Na osnovu finansijskih izvještaja koji su dostupni na internet stranicama Agencije za nadzor osiguranja, devet osiguravajućih kuća je na kraju prošle godine ostvarilo je preko 5,8 miliona evra neto dobiti.

Prema dostupnim finansijskim izveštajima, Sava osiguranje ostvarilo je 1,9 miliona evra neto dobiti u pomenutom periodu. Slijedi Generali osiguranje koje je na kraju prošle godine ostvarilo 1,1 miliona evra neto dobiti.

Potom slede Lovćen životno osiguranje sa dobiti od 425 hiljada evra i Lovćen osiguranje sa neto dobiti od 412 hiljada evra. Wiener Stadtische životno osiguranje ostvarilo je 321, 9 hiljada evra neto dobiti. Nakon toga sledi Swiss osiguranje sa 216,8 hiljada evra dobiti.

Uniqa životno osiguranje ostvarilo je na kraju prošle godine neto dobit od 120 hiljada evra dok je Uniqa neživotno osiguranje ostvarilo 41,7 hiljada evra neto dobiti. Ukupna premija osiguravajućih društava koja posluju u Crnoj Gori zaključno sa decembrom 2018. iznosila je 71,4 miliona evra. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1531

Naslov: Vreme konsolidacije tek predstoji

Strana: 12,13,14



TEMA BROJA

Spajanja i preuzimanja u CIE i očekivanja u narednim godinama

Piše: Vesna Lapčić

Vreme konsolidacije tek predstoji

■ CIE tržišta su i dalje vrlo fragmentirana kada je reč o osiguranju i sa relativno velikim brojem osiguravajućih kompanija koje imaju nizak udeo na tržištu. To implicira da će se konsolidacija nastaviti kao logična posledica pritiska konkurencije. To će naterati manje kompanije da preispitaju svoju strategiju u regionu

Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1531



Naslov: Vreme konsolidacije tek predstoji

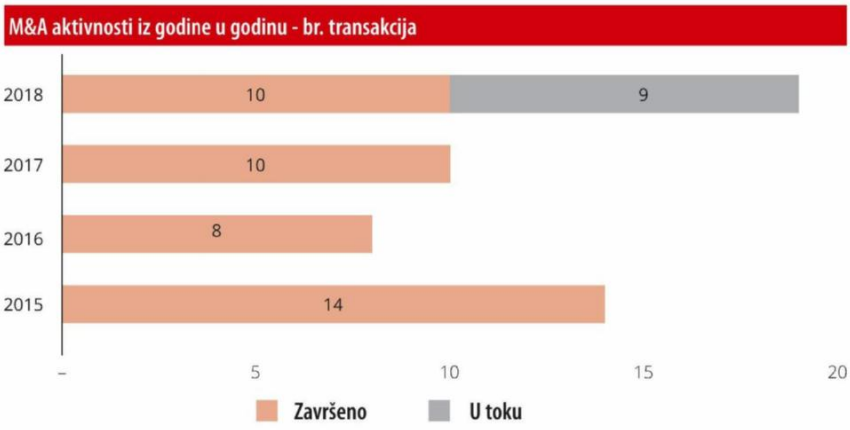
Strana: 12,13,14

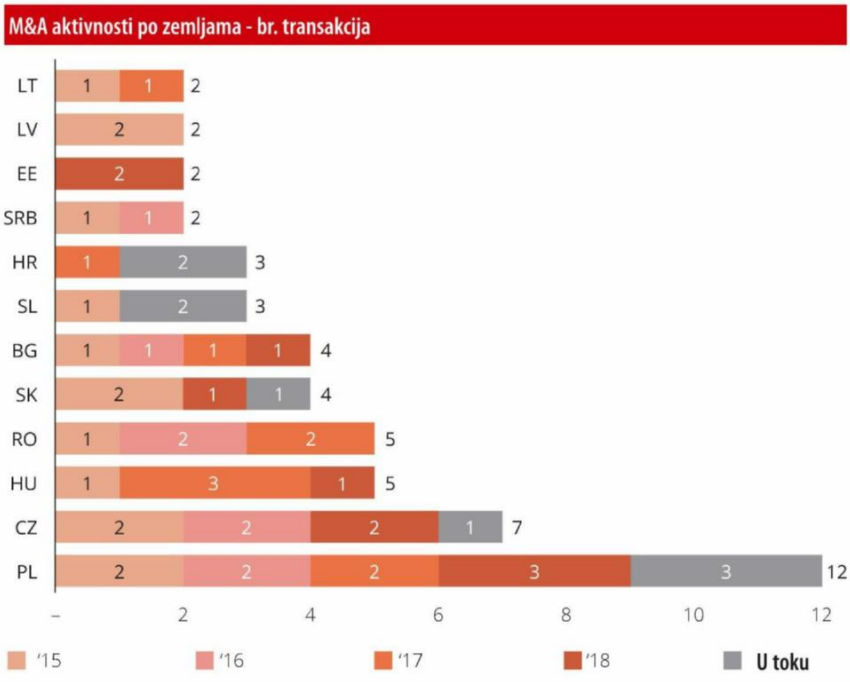


Od 2015. pa sve do kraja 2018. desila su se 51 velika spajanja i pripajanja u centralno-istočnoj Evropi, pri čemu su 42 bila završena, a devet su bila u proceduri. Poljska je bila najaktivnije tržište budući da je na tom tržištu bilo postignuto 12 dogovora. Inače, dugoročna politika Poljske države jeste da poveća udeo domaćih vlasnika u finansijskim institucijama te zemlje, navodi se u izveštaju konsultantske kompanije Deloitte. U ovom izveštaju, prvom ovakve vrste za Deloitte, analizirano je 12 zemalja, Poljska, Češka, Mađarska, Rumunija, Slovačka, Bugarska, Slovenija, Hrvatska, Srbija, Estonija, Litvanija, Letonija.

Zaključak, koji se navodi i u njihovom saopštenju za medije, jeste da je i dalje reč o vrlo fragmentiranim tržištima kada je reč o osiguranju i sa relativno velikim brojem osiguravajućih kompanija koje imaju nizak udeo na tržištu. To implicira da će se konsolidacija nastaviti kao logična posledica pritiska konkurencije. To će nateratи manje kompanije da preispitaju svoju strategiju u regionu.

Potencijalni investitori na CIE region gledaju kroz tri glavna faktora: očekivani ekonomski rast i dalje je veći nego na tržištima Zapadne Evrope i drugim razvijenijim tržištima; zatim bruto premija je u svim ovim zemljama po glavi stanovnika značajno niža nego na zapadnim tržištima što ukazuje na potencijal za rast i sve veći regulatorni zahtevi povećavaju troškove poslovanja osiguravača, pritiskaju profitabilnost i zahtevaju veću centralizaciju. Uzimajući u obzir potencijale za rast u ovom regionu kao i repozicioniranje velikih osiguravajućih kompanija za očekivati je da će biti zainteresovanih s obe strane – i prodavaca i kupaca.





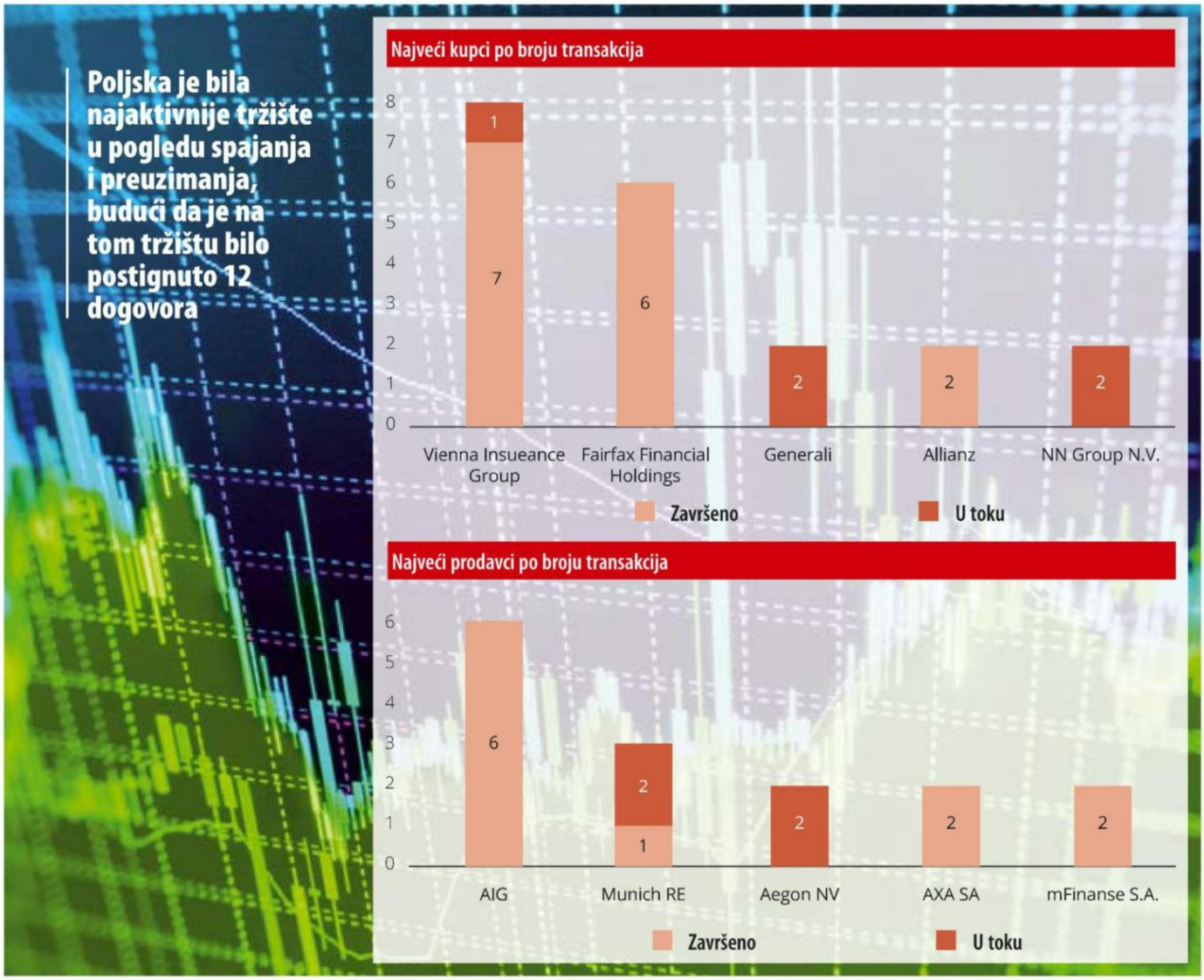
Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1531



Naslov: Vreme konsolidacije tek predstoji

Strana: 12,13,14



Balaz Mert, finansijski savetnik, tim povodom kaže da se upravo zbog svega navedenog očekuje povećanje spajanja i preuzimanja u narednim godinama.

Najaktivnije kompanije

Vienna Insurance Group (VIG) je imala najintenzivniju strategiju širenja jačajući prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi preuzimajući sedam kompanija u Estoniji, Letoniji, Rumuniji, Poljskoj i Srbiji. VIG je preuzeo AXA podružnice u Srbiji i Rumuniji. U Mađarskoj su objavili još 2017. da će se njihove tri kompanije Erste Biztosító, Union Biztosító and Vienna Life Biztosító spojiti u Union Biztosító što je u skladu sa strategijom kompanije da u narednom periodu dostignu tržišni udeo od deset odsto.

Canadian Fairfax Financial Holdings takođe je preuzeo značajan broj osiguravajućih kompanija. Preuzeli su AIG-ove operacije u Bugarskoj, Rumuniji, Češkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Slovačkoj i drugim zemljama, uglavnom Latinske Amerike. Ukupna vrednost transakcije je bila 218,3 miliona evra. Treća najaktivnija kompanija po pitanju akvizicija u posmatranom periodu je bila italijanska Generali Grupa sa tri transakcije u Češkoj, Sloveniji i Poljskoj o čemu smo već pisali u Svetu osiguranja. U 2018. Allianz Grupa se dogovorila da preuzme DAS Slovakia od nemačkog osiguravača ERGO. I ta akvizicija je u skladu sa strategijom kompanije ERGO koja želi da ojača pozicije u Poljskoj i Grčkoj, ali i vanevropskim tržištima poput Indije i Kine. Holandski osiguravač AEGON prodao je svoje osiguravajuće kompanije u Češkoj Republici i Slovačkoj. Jedan od mogućih razloga je što nije uspeo da dostigne željeni udeo na tržištu.

Dalje, u 2017. Atradius, drugi najveći provajder osiguranja kredita u svetu, objavio je želju da se širi internacionalno i da uđe na dva nova tržišta – bugarsko i rumunsko. Ako odemo malo dalje u prošlost, budući da su analizirana spajanja i preuzimanja od 2015. tada je Gjensidige Forsikring preuzeo PZU Lietuva za 66 miliona evra što je bilo u skladu sa širenjem u nordijskim i baltičkim zemljama. Tom akvizicijom tržišni udeo pomenutog osiguravača porastao je sa sedam na 13 odsto na baltičkim tržištima, i sa sedam na 21 odsto u Litvaniji.

Poljska lider u svakom smislu

Inače, ukupna bruto premija u zemljama CIE porasla je 12, 1 odsto u 2017. u odnosu na 2016. i rast su zabeležile sve analizirane zemlje u regionu. Estonija, Litvanija, Letonija i Poljska imale su prosečan rast premije 9,3 odsto pri čemu rast u Poljskoj od 18 odsto značajno premašuje prosek u celokupnom CIE regionu. Između ostalog, u ovoj zemlji se generiše 41,4 odsto od ukupne bruto premije CIE regiona. Jedna od glavnih razloga ovolikog rasta premije u Poljskoj može biti snažan rast osiguranja automobila za 34,7 odsto. Ruku na srce ovaj rast uzrokovan je poskupljenjem osiguranja od auto-odgovornosti. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 88

Naslov: Dobro poslovanje u 2018.

Strana: 10



Generali osiguranje

Dobro poslovanje u 2018.

Italijanska osiguravajuća kuća Assicurazioni Generali izvestila je u četvrtak da je prošle godine osetno povećala dobit, ističući dobre rezultate u svim delovima poslovanja.

Neto dobit povećana je u 2018. za 9,4 posto, na 2,31 milijardu evra. Neto operativna dobit porasla je tri posto, na 4,86 milijardi evra.

Bruto zaračunate premije uvećane su 6,7 posto, na 65,2 milijarde evra.

"Generali je zaključio strateški plan za period od 2015. do 2018. godine, nadmašivši sve zacrtane ciljeve i uspešno zaključivši zaokret u poslovanju", naglasio je izvršni direktor Filip Donet.

U kompaniji ističu da su dobro pozicionirani da ostvare sve ciljeve zacrtane u novom poslovnom planu za period do 2021. godine.

Rezervirali su tako do četiri milijarde evra za akvizicije i širenje poslovanja u Latinskoj Americi i Aziji kako bi poboljšali profitabilnost. Zanima ih ponajprije upravljanje imovinom i ostale usluge s visokim maržama. ■

Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić ?
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1466

Naslov: "Polisa na klik" biće moguća i za DZO, ali će agenti još uvek imati posla

Strana: 28,29,30



"Polisa na klik" biće moguća i za DZO, ali će agenti još uvek imati posla

Ne očekuje se da će onlajn prodaja dopunskog zdravstvenog osiguranja uticati na promenu cena, jer je u pitanju otvaranje još jednog novog kanala prodaje i nove mogućnosti za klijente. Onlajn prodaja polise dopunskog zdravstvenog osiguranja, zahteva period prilagođavanja, zbog čega smatraju osiguravači da će tradicionalni način prodaje putem agentske mreže još izvesno vreme biti dominantan

Izmenama Zakona o zdravstvenim uslugama, kao i zdravstvenom osiguranju, stiču se polako uslovi i da osiguravajuće kuće omoguće i onlajn prodaju privatnog zdravstvenog osiguranja. Za sada osiguravajuće kuće imaju veb prodavnice u kojima nude uglavnom putna, osiguranje domaćinstva i pomoći na putu. Osiguravači su saglasni da bi ova "polisa na klik" omogućila dodatnu ekspaniziju i popularizaciju dopunskog zdravstvenog osiguranja, za koji se smatra da ima najveći potencijal u industriji.

Početak dinamičnog rasta privatnog zdravstvenog osiguranja vezuje se za prvi korak u izjednačavanju sa državnim. Pre šest godina ono je proglašeno za kompanijski benefit, a mesečna premija za zaposlene izuzeta je od oporezivanja do 5.872 dinara. Kompanije su od tada nosioci čak 90 odsto zaključenih polisa privatnog zdravstvenog osiguranja, koje dokazano povećava produktivnost i lojalnost, a smanjuje fluktuacije i neplanirana odsustva.

Rast interesovanja građana

Marijana Erić, direktor sektora za osiguranje lica iz Generali osiguranja, kaže da zainteresovanost fizičkih lica za ovu vrstu osiguranja raste i na tržištu postoje različiti

Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić ?
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1466



Naslov: "Polisa na klik" biće moguća i za DZO, ali će agenti još uvek imati posla

Strana: 28,29,30



Rekli su



Željko Jović, UNIQA osiguranje:

"Očekujemo da cene koje su prihvatljive i veoma popularne, takve i ostanu".

paketi koji su pogodni kako za pojedinačno, tako i za porodično osiguranje. Naša sagovornica ukazuje da postoji oko 5.000 individualnih polisa građana, što pokazuje da je tržište još uvek nedovoljno razvijeno.

"Dobrovoljno zdravstveno osiguranje omogućava efikasnu medicinsku zaštitu i pruža pokriće za brzo i kvalitetno lečenje u zdravstvenim ustanovama. S obzirom na to, da se u državnom zdravstvenom sektoru čeka na zakazivanje specijalističkih pregleda, kao i na operacije i dijagnostiku, osiguranici dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja imaju lako i brzo dostupnu medicinsku uslugu, mogućnost izbora klinike i lekara bez čekanja, a ugovoreni paket pokrića koriste u privatnim zdravstvenim ustanovama koje im daju komfor i kvalitet u pružanju usluge. Potencijal za dalji rast definitivno postoji, a sam razvoj ovog sektora osiguranja zavisi od sveobuhvata reformi sistema obaveznog zdravstvenog osiguranja, daljih podsticajnih mera države, kao i edukacije stanovništva o načinu funkcionisanja dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja uz bolju promociju usluga koje nudi ova vrsta osiguranja, ističe Marijana Erić.

Prosečna potrošnja u privatnom zdravstvenom sektoru 300 evra

U poslednje vreme sve više raste interesovanje građana i individualnih ugovarača dopunskog zdravstvenog osiguranja, a razlozi su višestruki. Željko Jović, direktor Sektora za zadravstveno osiguranje UNIQA, ukazuje da statistika pokazuje da građani Srbije u privatnom zdravstvenom sektoru svake godine u proseku potroše oko 300 evra. Za isti iznos, odnosno za 25 evra mesečno, kroz privatno zdravstveno osiguranje mogu da osiguraju više od 1.000 evra pokrića za lečenje i dijagnostiku.

"Pristupačna premija, brzina i komfor očigledni su razlozi zbog kojih je rast dopunskog zdravstvenog osiguranja poslednjih nekoliko godina počeo da se menja u korist individualnih osiguravača. Zahvaljujući višegodišnjoj edukaciji, građani razumeju da dopunsko zdravstveno osiguranje ne pokriva troškove kada je potreba za lečenjem već nastupila, ali ako se zaključi na vreme, ova polisa obezbeđuje

Rekli su



Marijana Erić, Generali osiguranje:

"Dobrovoljno zdravstveno osiguranje omogućava efikasnu medicinsku zaštitu i pruža pokriće za brzo i kvalitetno lečenje u zdravstvenim ustanovama".

Važne novine

Onlajn prodaja dobar potez, procenat za RFZO previsok

Iz Udruženja osiguravača Srbije za Svet osiguranja kažu da novi Zakon o obaveznom zdravstvenom osiguranju predviđa mogućnost zaključivanja ugovora o dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju uplatom premije.

"To znači da je tom odredbom Zakona, nesporno omogućena onlajn prodaja/kupovina polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Takođe, novi Zakon ostavlja odredbu da se pet odsto od svake prodate polise obaveznog osiguranja od autoodgovornosti (u fiksnom iznosu) uplaćuje na račun Republičkog Fonda za zdravstveno osiguranje za lečenje povređenih u saobraćajnim nezgodama. Stav osiguravača je da taj fiksni iznos previsok", ističu u Udruženju osiguravača Srbije.

Datum: 26.04.2019
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Danijela Nišavić ?
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1466

Naslov: "Polisa na klik" biće moguća i za DZO, ali će agenti još uvek imati posla

Strana: 28,29,30

kvalitetnu i pravovremenu negu čim se za njom ukaže potreba. Važan faktor preokreta i naglog rasta interesovanja za ovu vrstu osiguranja svakako su i bolje ekonomske prilike naših sugrađana", komentariše Željko Jović.

Potreban period prilagođavanja

Svaka promena, pa i onlajn prodaja polise dopunskog zdravstvenog osiguranja, zahteva period prilagođavanja, zbog čega on smatra da će tradicionalni način prodaje putem agentske mreže još izvesno vreme biti dominantan.

"Klijenti imaju i imaće pitanja koja se odnose na ovu vrstu osiguranja, zbog čega razgovor licem u lice sa našim agentima, odnos poverenje i poštovanja i dalje imaju presudnu ulogu u sklapanju polisa. Kako edukacija o svim aspektima dopunskog zdravstvenog osiguranja bude napredovala, tako će onlajn kanali prodaje preuzimati prevagu nad tradicionalnim", ukazuje Jović.

Iz primera putnog, osiguranja domaćinstva i pomoći na putu, mogu se dati prognoze da će onlajn prodaja i ovog osiguranja biti brza, jednostavna i komforna. S obzirom na to da se premija za dopunsko zdravstveno, između ostalog izračunava na osnovu podataka o zdravstvenom stanju koje dostavlja klijent, moguće je da će proces kupovine polise biti neznatno duži i nešto kompleksniji u odnosu na postojeće proizvode.

"Važno je napomenuti da će i pored toga biti komforan, da će klijentima omogućiti kupovinu iz fotelje, kroz nekoliko jednostavnih koraka i najviše 10 minuta. Iako je nemoguće dati precizne prognoze, ne očekuje se da onlajn prodaja dopunskog zdravstvenog osiguranja utiče na promenu cena, jer je u pitanju otvaranje još jednog novog kanala prodaje i nove mogućnosti za klijente. Očekujemo da cene koje su prihvatljive i veoma popularne, takve i ostanu", ističe Željko Jović.

Deo digitalizacije

Poslednjih godina osiguravajuće kompanije dosta ulažu u razvoj informacionih tehnologija i digitalizaciju. Cilj je, objašnjava Marijana Erić iz Generali osiguranja, da se ubrza proces i administracija, a to bi veruju, dovelo do većeg zadovoljstva osiguranika.

"Pored mogućnosti onlajn prodaje zdravstvenog osiguranja smatramo da je za korisnike značajna i digitalizacija ostalih procesa podrške u korišćenju ugovorenih paketa. Onlajn prodaja zdravstvenog osiguranja je pre svega zanimljiva za retail klijente, a sam proces zaključenja će zavisiti od kompeksnosti proizvoda", zaključuje Marijana Erić.

U Narodnoj banci Srbije za Svet osiguranja komentarišu da kao i u drugim finansijskim sektorima, digitalizacija donosi značajne promene u sektoru osiguranja. Domaća društva za osiguranje usklađuju svoje poslovanje sa globalnim trendovima u razvoju digitalizacije, a to zahteva konstantno ulaganje i unapređivanje informacionih sistema.

"Svesna razvoja digitalizacije i značaja koji digitalizacija ima za povećanje efikasnosti poslovanja, društva ulažu dodatne resurse kako bi na najbolji način iskoristila sve prednosti koje nude savremeni načini poslovanja. Potencijalni korisnici usluga osiguranja imaju mogućnost kupovine određenih polisa osiguranja na ovaj način, pre svega, polisa putnog osiguranja, pomoći na putu, osiguranja domaćinstva, a tendencija širenja prodaje polisa osiguranja putem interneta raste na tržištu sektora osiguranja u Republici Srbiji", ističu u NBS.

Prednosti

"Polisa na klik" može da donese velike prednosti kako društvima za osiguranje, tako i osiguranicima. Postupak kupovine polisa osiguranja se u znatnoj meri ubrzava i olakšava, što može da se odrazi na rast broja korisnika usluga osiguranja. Na to utiče, kažu u Narodnoj banci i veća transparentnost i lakši način pristupa potrebnim informacijama. Potencijalni korisnici usluge osiguranja ne moraju više da odlaze u kancelarije distributera osiguranja kako bi dobili neophodne informacije ili kupili polisu osiguranja, već sve to mogu da urade onlajn u bilo koje vreme.

"Potrebno je međutim, još ulaganja i unapređivanja u ovom segmentu kako bi se ostvarile prednosti i na strani društava za osiguranje i na strani osiguranika. U tom procesu poželjna je saradnja društava za osiguranje sa potencijalnim osiguranicima, kako bi što bolje sagledali značaj osiguranja u pogledu zadovoljenja njihovih potreba. Kroz razvoj i unapređenje usluge osiguranja, društva za osiguranje pre svega treba da prepoznaju potrebe korisnika, kako bi pokriće iz osiguranja bilo prilagođeno konkretnom osiguraniku. Samim tim bi se doprinelo fer poslovanju i dugoročnom odnosu sa korisnikom, što je preduslov za stabilno i profitabilno poslovanje", zaključuju u Narodnoj banci Srbije.

Danijela Nišavić ■



Zaštita podataka

Obratiti pažnju na sajber napade

Zaštita osiguranika od sajber prevara mora da bude prioritet društava za osiguranje.

"Promene koje nastaju usled primene savremenih tehnologija stvaraju nove mogućnosti, ali donose i nove izazove i rizike. Kako bi pružili najbolju zaštitu svojim korisnicima, društva moraju da posvete posebnu pažnju ovom pitanju i da stalno unapređuju svoje informacione sisteme i kontrolne procese u cilju što bolje prevencije od mogućih prevara", kažu u NBS. Ovo je svakako izazov za društva za osiguranje, a primena savremenih informatičkih alata je neophodna radi suzbijanja negativnih pojava u osiguranju. Rešenja za ove izazove će se unapređivati i u budućnosti kroz zakonske i podzakonske akte, daljim usklađivanjem domaćih propisa sa regulativom Evropske unije u ovoj oblasti. Željko Jović ističe da je imperativ razvoja onlajn prodaje polisa dopunskog zdravstvenog osiguranja potpuno poštovanje Zakona o zaštiti podataka ličnosti, kao ključnog elementa razvoja.

"UNIQA osiguranje će kao i do sada koristiti najsavremenije i dokazano najefikasnije sisteme zaštite podataka koji će dugoročno obezbediti sigurno poslovanje kako za kompanije, tako i za klijente", kaže Jović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.04.2019 08:38
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1219-generali-osiguranje-spremno-za-poljoprivrednike
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje spremno za poljoprivrednike



Novosadski sajam

Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moće će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje Srbija je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasi osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima,dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja.

U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu.

Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16.maja u Master centru Novosadskog sajma.

Datum: 27.04.2019
Medij: Dnevnik
Rubrika Novi Sad
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.04.2019
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	27.04.2019 21:30:00	45:00
Prilog	27.04.2019 21:50:00	1:35

Naslov: Generali osiguranje sponzor sajma poljoprivrede

Spiker:

Generali osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma.

Boško Petrović:

Generali osiguranje prepoznaje poljoprivredu i agrarni sektor kao segment koji se razvija, koji ima perspektivu i želimo da kao neko ko upravlja rizicima i štiti imovinu lica se nađe i na sajmu i da pomogne poljoprivrednicima da zaštite svoju imovinu.

Spiker:

U proizvodima Generali osiguranja Srbija su osiguranje biljaka, osiguranje životinja ali i životno zdravstveno osiguranje imovine, putno kao i osiguranje motornih vozila.

Boško Petrović:

Ono što želim da naglasim i što je jako dobro u ovoj sezoni a to je odluka Vlade RS i nadležnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva je povećanje subvencija u oblasti osiguranja poljoprivrede, 40 do 45% sada rastu na 70% u tri okruga koja su ugroženija. Nadamo se da će tim merama će se podići svest o osiguranju i potreba klijenata da preko osiguranja zaštite svoju poljoprivrednu proizvodnju.

Spiker:

Sve potrebne informacije dostupne su i na sajtu generali.rs kao i besplatnim pozivom na 0800222555.

Datum: 30.04.2019
Medij: Informer
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Napomena:
Površina: 155

Strana: 17



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2019
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 212



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM 86.MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2019
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Stil
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 183

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2019
Medij: Blic
Rubrika Zabava
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 178

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 27



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.04.2019 09:42
Medij: agrofin.rs
Link: http://www.agrofin.rs/vesti/generali-osiguranje-na-sajmu-savremene-tehnologije-u-oblasti-osiguranja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje na Sajmu: Savremene tehnologije u osiguranju agrara



Foto: Novosadski sajam Generali Osiguranje Srbija je osmu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede Na štandu Generali Osiguranja, u Auli Novosadskog sajma, poljoprivredni proizvođači i ostali posetioci moći će da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstava, kao i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštititi sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka. Za Generali Osiguranje je i prilika da predstavi, na domaćem tržištu osiguranja, savremene tehnologije koje koristi u oblasti osiguranja poljoprivrede - aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima, dron i mnoge druge. Osnovne karakteristike aplikacije su: preciznija i efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela, praćenje statusa obrade šteta i editovanje štete na elektronskoj mapi Srbije. Kao glavni benefiti korišćenja drona istaknuti su značajno povećanje transparentnosti, brzine i preciznosti utvrđivanja stanja useva i plodova pre osiguranja i nakon nastanka eventualnog oštećenja, kao i bitno smanjenje troškova sprovođenja osiguranja. U Srbiji je osigurano oko 15% biljne proizvodnje i svega 5% stočnog fonda, što je daleko ispod proseka ekonomski razvijenih zemalja. Jedan od razloga za to je tradicionalno nepoverenje poljoprivrednika prema finansijskim institucijama. Generali Osiguranje Srbija želi da im pomogne da te predrasude prevaziđu. Na povećanje broja osiguranih poljoprivrednika, naročito u Moravičkom, Zlatiborskom i Kolubarskom okrugu, trebalo bi da utiče uredba kojom su subvencije za osiguranu poljoprivrednu proizvodnju povećane sa 40% na 70%. O tome će se opširnije govoriti na konferenciji za novinare koja će biti održana 16. maja u Master centru Novosadskog sajma.

Komentari

Datum: 26.04.2019
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585

Naslov: Generali

Strana: 12



Datum: 24.04.2019
Medij: Sremske novine - Sremska Mitrovica
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.04.2019
Medij: Pančevac
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: Generali

Strana: 16

