Datum: 01.10.2018
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 650

Naslov: Generali

Strana: 25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2018
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 525

Naslov: GENERALI

Strana: 92





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 575

Naslov: GENERALI

Strana: 84



Datum: 01.10.2018
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 545

Naslov: POVUCI SMART POTEZ

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2018
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 455

Naslov: Nastaviti usaglašavanje sa evropskim propisima

Strana: 87



KOMENTAR



Nastaviti usaglašavanje sa evropskim propisima

DUŠAN LALIĆ
Predsednik Odbora za lizing i osiguranje Saveta stranih investitora (Generali Osiguranje Srbija a.d.o.)

Ohrabruje stav NBS da razmotri smanjenje zahtevanog kapitala za poslove lizinga nepokretnosti, i omogući da finansijski lizing postane pokretač razvoja sektora nekretnina

Povodom usklađivanja naših propisa sa EU regulativom već je puno urađeno. Donošenjem propisa kojima se uređuje delatnost osiguranja u Srbiji krajem 2014. godine i u prvoj polovini 2015. godine stvoreni su preduslovi za značajan korak u približavanju sektora osiguranja nivou razvoja tog sektora u Evropskoj uniji, a radi obezbeđenja nivoa zaštite korisnika usluga osiguranja u Srbiji koji će odgovarati zaštiti korisnika u Evropskoj uniji. Ranija EU regulativa je primenjivala tzv. okvir Solventnost 1, koji je više bio usmeren ka visini kapitala i visini tehničkih rezervi. Danas, EU je prešla na tzv. okvir Solventnost 2 koji je i NBS odlučila da uvede na postepen način. Taj okvir obuhvata četiri ključne funkcije: upravljanje rizicima, sistem internih kontrola, internu reviziju i aktuarsku funkciju, kao i sopstvenu procenu rizika. Sada smo u drugoj fazi usklađivanja koja podrazumeva procenu stepena spremnosti osiguravajućeg sektora za novi okvir Solventnost 2 i procenu efekta usklađivanja osiguravajućih kuća sa novim propisima donetim od strane NBS. Može se reći da smo još uvek daleko od treće, poslednje, faze a to je potpuna usklađenost delatnosti osiguranja u Srbiji s pravilima koja važe u Evropskoj uniji.

Što se tiče finansijskog lizinga, opšte je poznato da je izrazito visok nivo zahtevanog kapitala za lizing kompanije za poslove lizinga nepokretnosti u iznosu od EUR 5 miliona. To predstavlja veliku prepreku da finansijski lizing postane glavni pokretač razvoja sektora nekretnina. Visok nivo zahtevanog kapitala kod drugih finansijskih institucija (banaka, osiguravajućih društava ili penzijskih fondova) u skladu je sa namerom da se obezbedi sigurnost prilikom upravljanja sredstvima klijenata, dok, za razliku od pomenutih, lizing kompanije upravljaju sopstvenim sredstvima i nisu depozitne institucije, tj. investiraju sopstveni kapital i celokupan rizik poslovanja snosi osnivač lizing kompanije. Na sastancima koje je USAID organizovao, predstavnici ALCS i NBS doneli su zaključak da navedena zakonska izmena u cilju smanjenja zahtevanog kapitala ima smisla te da će je i NBS podržati. Tako da postoje naznake da će NBS konačno inicirati postupak donošenja tog zakona i omogućiti lakše poslovanje finansijskog lizinga.

Savet je voljan da pruži aktivan doprinos pri izradi posebnog Nacrta zakona o ugovoru o osiguranju čime bi bio osavremenjen pravni okvir, u skladu sa praksom u EU

Kada je u pitanju sektor osiguranja, mislim da je najvažnije da se počne sa radom na posebnom zakonu o ugovoru o osiguranju. Naime, odredbe Zakona o obligacionim odnosima koje regulišu ugovor o osiguranju imaju određene nedostatke koji su se kroz praksu pokazali u primeni u ovih 39 godina. Pre svega u vezi sa osiguranjem od odgovornosti koje je regulisano samo jednim članom. Takođe, izmenjene društvene okolnosti, tehnološke promene i savremena nadnacionalna regulativa (EU) nalaže da se izvrše određene izmene odredbi tog zakona. Veliki broj EU članica je rešilo ta pitanja donošenjem posebnog zakona o ugovoru o osiguranju i time je omogućeno da se osavremeni pravni okvir ugovora o osiguranju. Iz tog razloga Savet je voljan da pruži aktivan doprinos pri izradi Nacrta tog zakona koji bi bio predstavljen stručnoj javnosti na razmatranje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Vodič kroz
SAVET STRANIH INVESTITORA
2018/19
FIC
PARTNER ZA RAST
Doprinos stranih investitora ekonomskom razvoju Srbije
Ana Brnabić, predsednica Vlade Republike Srbije • Jana Mihajlova, predsednica Saveta stranih investitora i regionalna direktorka tržišta jugoistočne Evrope kompanije Nestlé, odnosno Adriatik regije, Bugarske i Rumunije • Prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade Srbije i ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture • Siniša Mali, ministar finansija Republike Srbije • Branislav Nedimović, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije • Jorgovanka Tabaković, guvernerka Narodne banke Srbije • N.j.e. Sem Fabrici, Ambasador i šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji • Dimitrije Knjeginjić, potpredsednik Saveta stranih investitora i generalni direktor Lafarž Srbija • Dragana Marković, direktorka Poreske uprave Srbije • Mihailo Jovanović, Direktor Kancelarije za informacione tehnologije i elektronsku upravu • Ana Toci, izvršna direktorka Saveta stranih investitora • Stephen Ndegwa, menadžer Svetske banke za Srbiju • Sebastian Sosa, stalni predstavnik MMF u Beogradu • Dubravka Negre, šef Regionalnog predstavništva Evropske investicione banke za Zapadni Balkan • Dragan Penezić, predsednik Odbora za borbu protiv nedozvoljene trgovine Saveta stranih investitora (British American Tobacco SEE d.o.o) • Dragana Stikić, predsednica Odbora za hranu i poljoprivredu Saveta stranih investitora (Nestlé Adriatic S d.o.o.) • Milena Jakšić Papac, predsednica Odbora za ljudske resurse Saveta stranih investitora (Karanović & Nikolić o.a.d.) • Đorđe Popović, predsednik Odbora za infrastrukturu i industrijalizaciju Saveta stranih investitora (Petrikić & Partneri a.o.d. u saradnji sa CMS Reich-Rohrwig Hainz) • Dušan Lalić, predsednik Odbora za lizing i osiguranje Saveta stranih investitora (Generali Osiguranje Srbija a.d.o.) • Mihajlo Živković, predsednik Pravnog odbora Saveta stranih investitora (Societe Generale Banka Srbija) • Ivan Gazdić, predsednik Odbora za nekretnine i izgradnju Saveta stranih investitora (Bojović Drašković Popović & Partners) • Dragan Drača, predsednik Poreskog odbora Saveta stranih investitora (PricewaterhouseCoopers d.o.o) • Marko Jović, predsednik Odbora za telekomunikacije i IT Saveta stranih investitora (Vip Mobile d.o.o.)
Goran Pekez, direktor korporativnih poslova i komunikacija, JTI • Jelena Galić, predsednica Izvršnog odbora AIK Banke • Dejan Vukotić, Direktor Agencije za osiguranje i finansiranje izvoza Republike Srbije • Marinko Ukropina, generalni direktor SGS za Srbiju, Hrvatsku, Sloveniju, BiH i Crnu Goru • Sanja Pešić, CEO, Alma Quattro • Jelena Knežević, ovlašćeni revizor, direktor Leitner Leitner • Mladen Petković, generalni direktor, Krušik Valjevo • Iosif Vangelatos, generalni direktor, Inos Balkan • Ivana Maraš, advokat, Aleksić sa saradnicima • Ljubiša Kukurić, Direktor predstavništva za Srbiju i Crnu Goru, Sandoz Pharmaceuticals dd.
aim
alliance international media

DEUTSCH-SERBISCHE WIRTSCHAFTSKAMMER (AHK SERBIEN)
Topličin venac 19-21, 11000 Beograd
Pho: 011 2028 010; E-mail: info@ahk.rs
Web: www.serbien.ahk.de
Enrolment date: 2014

DXC TECHNOLOGY
Omladinskih brigada 90b, 11070 Beograd
Web: www.dxc.technology
Enrolment date: 2005

EKO SERBIA A.D. Member of Hellenic Petroleum group
Tošin bunar 274a, 11070 Novi Beograd
Pho: 011 2061 500
E-mail: administracija@hellenic-petroleum.rs
Web: www.ekoserbia.com
Enrolment date: 2004

ELMEG SERBIA
Ravni Gaj, B.B., 34240 Knic
Pho: 034 6170 384
Web:www.elmeg.it
Enrolment date: 2017

ENDAVA D.O.O. BEOGRAD
Milutina Milankovica 9dj, 11070 Novi Beograd
Pho: 011 2057 400
Web: www.endava.com
Enrolment date: 2018

ERNST & YOUNG D.O.O. BEOGRAD
Antifašističke borbe 13a, 11070 Beograd
Pho: 011 2095 800
E-mail: ey.office@rs.ey.com
Web: www.ey.com/rs
Enrolment date: 2004

ERSTE BANK A.D. NOVI SAD
Bulevar oslobođenja 5, 21000 Novi Sad
Pho: 0800 201 201, 060 4848 000
E-mail: info@erstebank.rs
Web: www.erstebank.rs
Enrolment date: 2005

EUROBANK A.D. BEOGRAD
Vuka Karadžića 10, 11000 Beograd
Pho: 011 2065 880
E-mail: office@eurobank.rs
Web: www.eurobank.rs
Enrolment date: 2003

EUROPEAN INVESTMENT BANK
Vladimira Popovica 38-40, 11070 Novi Beograd
Pho: 011 3121 756
Web: www.eib.org
Enrolment date: 2017

EVROPSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVOJ
Španskih boraca 3, 11070 Beograd
Pho: 011 2120 530
E-mail: kilibara@ebrd.com
Web: www.ebrd.com
Enrolment date: 2016

EXLRT D.O.O.
Mornarska 7, 21000 Novi Sad
Pho: 021 6301 548, 021 6392 826
E-mail: info@exlrt.com
Web: www.exlrt.com
Enrolment date: 2010

FCA SRBIJA D.O.O. KRAGUJEVAC
Kosovska 4, 34000 Kragujevac
Pho: 011 3030 906
Web: www.fiatsrbija.rs
Enrolment date: 2011

FRESENIUS MEDICAL CARE SRBIJA D.O.O.
Beogradski put bb, 26300 Vršac
Pho: 011 3951 000
E-mail: vera.trunic@fmc-ag.com
Web: www.fmc-ag.com
Enrolment date: 2013

G4S SECURE SOLUTIONS D.O.O.
Viline Vode 6, 11000 Beograd
Pho: 011 2097 900
E-mail: direkcija@rs.g4s.com
Web: www.g4s.rs
Enrolment date: 2009

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.
Vladimira Popovića 8, 11070 Novi Beograd
Pho: 011 2220 555
Web: www.generali.rs
Enrolment date: 2016

GRAND CASINO BEOGRAD
Bulevar Nikole Tesle 3, 11080 Beograd
Pho: 011 2202 800
E-mail: info@grandcasinobeograd.com
Web: www.grandcasinobeograd.com
Enrolment date: 2008

GRUNDFOS SRBIJA D.O.O.
Obilazni put Sever 21, 22320 Inđija
Pho: 022 367 300
Web: www.grundfos.rs
Enrolment date: 2013

GTC INTERNATIONAL DEVELOPMENTS LLC BELGRADE
Milutina Milankovića 9dj, 11070 Beograd
Pho: 011 3130 751
E-mail: office@gtcserbia.com
Web: www.gtcserbia.com
Enrolment date: 2014

HARRISONS
Bulevar Mihajla Pupina 6, PC Ušće, 11000 Beograd
Pho: 011 3129 825
E-mail: office@harrison-solicitors.com
Web: www.harrison-solicitors.com
Enrolment date: 2004

HAUZMAJSTOR D.O.O.
Dunavska 57a, 11000 Beograd
Pho: 011 3034 034
E-mail: office@hauzmajstor.rs
Web: www.hauzmajstor.rs
Enrolment date: 2008

HEINEKEN SRBIJA D.O.O.
Omladinskih brigada 90b, 11070 Beograd
Pho: 011 3538 600
E-mail: info.serbia@heineken.com
Web: www.heinekensrbija.rs
Enrolment date: 2003

HEMOFARM A.D.
Beogradski put bb, 26300 Vršac
Pho: 011 3811 200
E-mail: svakodobro@hemofarm.com
Web: www.hemofarm.rs
Enrolment date: 2013

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE D.O.O.
Omladinskih brigada 90b, 11070 Beograd
Web: www.hpe.com
Enrolment date: 2017

IC & PARTNERS D.O.O.
Strahinjica Bana 65, 11000 Beograd
Pho: 011 3348 446, 3348 447/448
E-mail: office@icpartnersbelgrade.com
Web: www.icpartnersgroup.net
Enrolment date: 2017



AIRPORT CITY BELGRADE
Omladinskih brigada 88a, 11070 Beograd
Pho: 011 2090 526
E-mail: office@airportcitybelgrade.com
Web: www.airportcitybelgrade.com
Enrolment date: 2005

BPI D.O.O. SOMBOR
Venac Radomira Putnika 1, 25000 Sombor
Pho: 025 451 800
Web: www.bpi-holding.com
Enrolment date: 2010

ALEKSIC & ASSOCIATES LAW OFFICE
Grčkoškolska 1, 21000 Novi Sad
Pho: 021 3000 801
E-mail: aleksicsasaradnicima@lawofficealeksic.rs
Web: lawofficealeksic.rs
Enrolment date: 2017

BRITISH AMERICAN TOBACCO SOUTH-EAST EUROPE D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Milutina Milankovića 1ž, 11070 Beograd
Pho: 011 3108 700; Web: www.bat.com
Enrolment date: 2002
Founder

APEX SOLUTION TECHNOLOGY D.O.O.
Makenzijeva 24, 11000 Beograd
Pho: 011 7155 171
E-mail: office@apextechnology.rs
Web: www.apextechnology.rs;www.busplus.rs
Enrolment date: 2014

CARLSBERG SRBIJA D.O.O.
Proleterska 17, 21413 Čelarevo
Pho: 021 7550 600
E-mail: info@carlsberg.rs
Web: www.carlsbergsrbija.rs
Enrolment date: 2005

AUNDE SRB D.O.O.
Industrijska zona BB, 35000 Jagodina
Pho: 035 740 910
E-mail: a.devenezia@aunde.rs
Web: www.aunde.com
Enrolment date: 2016

CONFINDUSTRIA SERBIA
Zmaj od Nocaja 12, 11000 Beograd
Pho: 011 2627 982
E-mail: info@confindustriaserbia.rs
Web: www.confindustriaserbia.rs
Enrolment date: 2018

BAKLAJA IGRIĆ TINTOR ADVOKATSKA KANCELARIJA
Gospodar Jevremova 47/1, 11000 Beograd
Pho: 011 3284 110
E-mail: office@bit-law.com
Web: www.bit-law.com
Enrolment date: 2004

CREDIT AGRICOLE SRBIJA A.D. NOVI SAD
Braće Ribnikar 4-6, 21000 Novi Sad
Pho: 021 4876 876
E-mail: info@creditagricole.rs
Web: www.creditagricole.rs
Enrolment date: 2006

BALL PACKAGING EUROPE BELGRADE LTD.
Batajnički drum 21A, 11080 Zemun - Beograd
Pho: 011 3770 600/602
Web: www.ball.com
Enrolment date: 2004

CRH (SRBIJA) D.O.O.
Popovac bb, 35254 Popovac
Pho: 035 572 200
E-mail: general-info@rs.crh.com
Web: www.crhserbia.com
Enrolment date: 2016

BANCA INTESA A.D. BEOGRAD
Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd
Pho: 011 3108 888
E-mail: kabinet@bancaintesa.rs
Web: www.bancaintesa.rs
Enrolment date: 2004

CROWE RS D.O.O.
Terazije 5/4, 11000 Beograd
Pho: 011 6558 500
E-mail: office@crowe.rs
Web: www.crowe.com/rs
Enrolment date: 2012

BANK OF CHINA A.D. BEOGRAD
Bulevar Zorana Djindjica 2a, 11070 Beograd
Pho: 011 6351 000
Email: service.rs@bankofchina.com
Web: www.bankofchina.com
Enrolment date: 2017

DAD DRÄXLMAIER AUTOMOTIVE D.O.O.
Skladisna hala 1, Zrenjaninski park, Lokacija Bagljas
Aerodrom, 23000 Zrenjanin
Pho: 023 519 340
Web: www.draexlmaier.com
Enrolment date: 2017

BASF SRBIJA D.O.O.
Omladinskih brigada 90B, 11070 Beograd
Pho: 011 3093 400
Web: www.basf.rs
Enrolment date: 2009

DDOR NOVI SAD A.D.O.
Bulevar Mihajla Pupina 8, 21000 Novi Sad
Pho: 021 4886 000
E-mail: ddor@ddor.co.rs
Web: www.ddor.co.rs
Enrolment date: 2012

BAYER D.O.O.
Omladinskih brigada 88b, 11070 Beograd
Pho: 011 2070 252
Web: www.bayer.rs
Enrolment date: 2009

DELHAIZE SERBIA D.O.O.
Jurija Gagarina 14, 11070 Novi Beograd
Pho: 011 7153 400
E-mail: office@delhaize.rs
Web: www.aholddelhaize.com
Enrolment date: 2011

BDK ADVOKATI/ATTORNEYS AT LAW
Bulevar kralja Aleksandra 28, 11000 Beograd
Pho: 011 3284 212
E-mail: office@bdkadvokati.com
Web: www.bdkadvokati.com
Enrolment date: 2011

DELOITTE D.O.O.
Terazije 8, 11000 Beograd
Pho: 011 3812 100
E-mail: ceyuinfo@deloittece.com
Web: www.deloitte.com/rs
Enrolment date: 2003

BOJOVIĆ DRAŠKOVIĆ POPOVIĆ & PARTNERS
Francuska 27, 11000 Beograd
Pho: 011 7850 336
E-mail: office@bd2p.com
Web: www.bd2p.com
Enrolment date: 2013

DELTA HOLDING
Vladimira Popovica 6, 11070 Beograd
Pho: 011 2011 164
E-Mail: office@deltaholding.rs
Web: www.deltaholding.rs
Enrolment date: 2014



Foreign Investors Council

UPRAVNI ODBOR

Predsednica Saveta: **JANA MIHAJLOVA,** Regionalna direktorka tržišta jugoistočne Evrope kompanije Nestlé, Adriatik regije, Bugarske i Rumunije
Potpredsednik Saveta: **DIMITRIJE KNJEGINJIĆ,** generalni direktor kompanije Lafarge Srbija
Član: **BOGDAN ĐURIĆ,** rukovodeći partner kompanije Crowe RS d.o.o.
Član: **IVAN RAKIĆ,** rukovodeći partner i rukovodilac poreskog odeljenja u preduzeću za reviziju kompanije Ernst&Young
Član: **SILVIA VERNETTI-BLINA,** generalna direktorka kompanije FCA Srbija
Član: **VLADISLAV LALIĆ,** Regionalni direktor za razvoj za Jugoistočnu Evropu kompanije IKEA Srbija d.o.o.
Član: **GORAN PEKEZ,** direktor korporativnih poslova i komunikacija za Zapadni Balkan u kompaniji JTI a.d. Senta
Član: **MARINKO UKROPINA,** generalni direktor SGS za Srbiju, Hrvatsku, Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu i Crnu Goru
Član: **GORAN PITIĆ,** predsednik Upravnog odbora kompanije Societe Generale Bank Srbija
Član: **BRANKO MITROVIĆ,** Izvršni direktor korporativnih poslova u kompaniji Telenor
Član: **DEJAN TURK,** generalni direktor kompanije VIP mobile

ODBORI

Odbor za borbu protiv nedozvoljene trgovine
Predsednik: **DRAGAN PENEZIĆ,** (British American Tobacco SEE d.o.o)
Potpredsednik: **NENAD RADENKOVIĆ,** NIS a.d. Novi Sad (Naftna industrija Srbije)

Odbor za elektronsko poslovanje
Trenutno upražnjeno

Odbor za hranu i poljoprivredu
Predsednica: **DRAGANA STIKIĆ,** Nestlé Adriatic S d.o.o.
Potpredsednica: **JELENA TRNINIĆ,** The Coca-Cola Company (Barlan S&M d.o.o.)

Odbor za ljudske resurse
Predsednica: **MILENA JAKŠIĆ PAPAC,** Karanović & Nikolić o.a.d.
Potpredsednica: **JELENA ŽIKIĆ,** G4S Secure Solutions d.o.o.

Odbor za infrastrukturu i industrijalizaciju
Predsednik: **ĐORĐE POPOVIĆ,** Petrikić and Partneri AOD in cooperation with CMS Reich-Rohrwig Hainz
Potpredsednica: **MARIJA NOVAKOVIĆ,** Siemens d.o.o. Beograd

Odbor za lizing i osiguranje
Predsednik: **DUŠAN LALIĆ,** Generali Osiguranje Srbija a.d.o.
Potpredsednik: **SLAVKO DUKIĆ,** Intesa Leasing d.o.o. Beograd

Pravni odbor
Predsednik: **MIHAJLO ŽIVKOVIĆ,** Societe Generale Banka Srbija
Poptredsednik: **IGOR ŽIVKOVSKI,** Živković Samardžić a.o.d. Beograd

Odbor za farmaceutsku industriju
Predsednik: **RADOMIR CEROVIĆ,** Roche d.o.o.
Potpredsednik: **MILICA FILIPOVIĆ,** Karanovic & Nikolic o.a.d.

Odbor za nekretnine i gradnju
Predsednik: **IVAN GAZDIĆ,** Bojović Drašković Popović & Partners a.o.d. Beograd
Potpredsednica: **DUŠICA GAKOVIĆ,** Moji Brendovi d.o.o. Beograd

Poreski odbor
Predsednik: **DRAGAN DRAČA,** PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Potpredsednik: **VANJA KORAĆ,** Philip Morris Services d.o.o. Beograd

Odbor za telekomunikacije i informacionu tehnologiju
Predsednik: **MARKO JOVIĆ,** Vip Mobile d.o.o.
Potpredsednik: Trenutno upražnjeno

IZVRŠNA KANCELARIJA

ANA TOZZI (devojačko Firtel), izvršni direktor; ana.tozzi@fic.org.rs
MILICA ĐORĐEVIĆ, direktor za komunikacije; milica.djordjevic@fic.org.rs
SRĐAN POPOVIĆ, direktor za pravne poslove; srdjan.popovic@fic.org.rs
IVANA ADAMOVIĆ, direktor za pravne poslove; ivana.adamovic@fic.org.rs

Savet stranih investitora
Gospodar Jevremova 47, IV sprat, 11000 Beograd, Srbija
Telefon: 011 3281 958/965
E-mail: office@fic.org.rs
Web: www.fic.org.rs

Addiko Bank
ADDIKO BANK A.D. BEOGRAD
Bulevar Mihajla Pupina 6, 11070 Beograd
Pho: 011 2226 000
E-mail: office.rs@addiko.com
Web: www.addiko.rs
Enrolment date: 2002

Johnson Controls | Magneti Marelli
ADIENT INTERIORS D.O.O.
Kosovska 4, 34000 Kragujevac
Pho: 034 308 222
E-mail: Milan.Radovic@adient.com
Web: www.johnsoncontrols
Enrolment date: 2016



NESTLÉ ADRIATIC S D.O.O.
Železnička 131, 11271 Beograd-Surčin
Pho: 011 2019 301
E-mail: info@rs.nestle.com
Web: www.nestle.rs
Enrolment date: 2002; Founder

NIS A.D. NOVI SAD (NAFTNA INDUSTRIJA SRBIJE)
Narodnog fronta 12, 21000 Novi Sad
Tel.: 021 4811 111
E-mail: office@nis.eu
Web: www.nis.rs
Enrolment date: 2011

NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS SERBIA D.O.O. BEOGRAD
Đorđa Stanojevića 14, Belgrade Office Park, Building II, Gallery Floor , 11070 Beograd
Pho: 011 3070 123; Web: www.nsn.com
Enrolment date: 2009

OTP LEASING D.O.O.
Airport City, Omladinskih brigada 88, 11070 Beograd
Pho: 011 2287 982
E-mail: office@otpleasing.rs
Web: www.nbgleasing.rs
Enrolment date: 2004

PERNOD RICARD SERBIA
Bulevar oslobođenja 211, 11000 Beograd
Pho: 011 3091 500
Web: www.pernod-ricard.com
Enrolment date: 2003

PETRIKIĆ & PARTNERI A.O.D. IN COOPERATION WITH CMS REICH-ROHRWIG HAINZ
Krunska 73, 11000 Beograd
Pho: 011 3208 900; E-mail: belgrade@cms-rrh.com
Web: www.cms-rrh.com
Enrolment date: 2004

PHILIP MORRIS SERVICES D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Zorana Đinđića 64a, 11070 Beograd
Pho: 011 2010 800
Web: www.philipmorrisinternational.com
Enrolment date: 2004

PHOENIX PHARMA D.O.O. BEOGRAD
Bore Stankovica 2 , 11030 Beograd
Pho: 011 3538 100
E-mail: office@phoenixpharma.rs
Web: www.phoenixpharma.rs
Enrolment date: 2016

PMC AUTOMOTIVE D.O.O. KRAGUJEVAC
Oktobarskih zrtava bb, 34000 Kragujevac
Pho: 034 309 600
E-mail: officeserbia@pmcautomotive.com
Web: www.gruppoproma.it
Enrolment date: 2016

PRICEWATERHOUSECOOPERS D.O.O.
Airport City Belgrade, Omladinskih brigada 88a, 11070 Beograd, Pho: 011 3302 100
E-mail: rs-office@rs.pwc.com
Web: www.pwc.rs
Enrolment date: 2002, Founder

PRISTOP
Bulevar Milutina Milankovića 136, ulaz A / I, 11070 Beograd; Pho: 011 7151 764
E-mail: office@pristop.rs
Web: www.pristop.rs
Enrolment date: 2010

PROCREDIT BANK
Milutina Milankovića 17, 11000 Beograd
Pho: 011 2077 906
E-mail: info@procreditbank.rs
Web: www.procreditbank.rs
Enrolment date: 2004

RAIFFEISEN BANKA A.D. BEOGRAD
Đorđa Stanojevića 16, 11070 Beograd
Pho: 011 3202 100
E-mail: info@raiffeisenbank.rs
Web: www.raiffeisenbank.rs
Enrolment date: 2002

RAIFFEISEN LEASING D.O.O.
Đorđa Stanojevića 16, 11070 Beograd
Pho: 011 2207 400
E-mail: info.leasing@raiffeisen-leasing.rs
Web: www.raiffeisen-leasing.rs
Enrolment date: 2003

RAUCH SERBIA D.O.O.
Baja Pivljanina 13, 11000 Beograd
Pho: 011 2652 225
E-mail: office.serbia@rauch.cc
Web: www.rauch.cc
Enrolment date: 2011

RINGIER AXEL SPRINGER D.O.O.
Žorža Klemansoa 19, 11000 Beograd
Pho: 011 3334 701
E-mail: komunikacije@ringieraxelspringer.rs
Web: www.ringieraxelspringer.rs
Enrolment date: 2014

RIO TINTO RIO SAVA EXPLORATION D.O.O.
Resavska 23, 11000 Beograd
Pho: 011 4041 430
Web: www.riotinto.com
Enrolment date: 2004

ROCHE D.O.O.
Milutina Milankovica 11a, 11070 Beograd
Pho: 011 2022 803
E-mail: serbia.office@roche.com
Web: www.rochesrbija.rs; www.roche.com
Enrolment date: 2013

S-LEASING D.O.O.
Bulevar Milutina Milankovića 11a/IV, 11070 Beograd
Pho: 011 2010 700; 2010 701
E-mail: office@s-leasing.rs
Web: www.s-leasing.rs
Enrolment date: 2003

SANOFI-AVENTIS D.O.O.
Španskih boraca 3/IV, 11070 Beograd
Pho: 011 11 4422 900
E-mail: info.serbia@sanofi.com
www.sanofi.com
Enrolment date: 2014

SAVA NEZIVOTNO OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD
Bulevar vojvode Mišića 51, 11000 Beograd
Pho: 011 3644 801
E-mail: kabinet@sava-osiguranje.rs
Web: www.sava-osiguranje.rs
Enrolment date: 2015

SBERBANK SRBIJA A.D. BEOGRAD
Bulevar Mihaila Pupina 165g, 11070 Beograd
Pho: 011 2257 498
E-mail: info@sberbank.rs
Web: www.sberbank.rs
Enrolment date: 2004

SCHNEIDER ELECTRIC SRBIJA D.O.O.
Vladimira Popovića 38-40, 11070 Beograd
Pho: 011 3773 100
E-mail: podrska.klijentima@schneider-electric.com
Web: www.schneider-electric.com
Enrolment date: 2012

SGS BEOGRAD D.O.O.
Jurija Gagarina 7b, 11070 Beograd
Pho: 011 7155 277
E-mail: sgs.beograd@sgs.com
Web: www.sgs.rs
Enrolment date: 2016



SIEMENS D.O.O. BEOGRAD
Omladinskih brigada 90v (Airport City, Rose building), 11070 Beograd
Pho: 011 2096 305; E-mail: office.rs@siemens.com
Web: www.siemens.rs
Enrolment date: 2002, Founder

THE COCA-COLA COMPANY (BARLAN S&M D.O.O.)
Batajnički drum 14-16 , 11080 Beograd
Pho: 011 3081 100
E-mail: obelgrade@eur.ko.com
Web: www.thecoca-colacompany.com
Enrolment date: 2002

SLADARA MALTINEX D.O.O.
Industrijska zona b.b., 21400 Bačka Palanka
Pho: 021 752 910
Web: www.soufflet.com
Enrolment date: 2004

THE INTERNATIONAL SCHOOL OF BELGRADE
Temišvarska 19, 11000 Beograd
Pho: 011 2069 999
E-Mail: isb@isb.rs
Web: www.isb.rs
Enrolment date: 2014

SOCIETE GENERALE BANKA SRBIJA A.D. BEOGRAD
Bulevar Zorana Đinđića 50 a/b, 11070 Beograd
Pho: 011 3011 500; E-mail: Retail banking - stanovnistvo.sgs@socgen.com; Corporate clients - privreda.sgs@socgen.com; Web: www.societegenerale.rs; Enrolment date: 2002, Founder

TIGAR TYRES D.O.O. PIROT PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU GUMA
Nikola Pašić 213, 18300 Pirot
Pho: 010 2157 000
Web: www.michelin.rs
Enrolment date: 2009

SOCIETE GENERALE OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD
Bulevar Zorana Đinđića 50 a/b, 11070 Beograd
Pho: 011 2608 660
E-mail: info.osiguranje@socgen.com
Web: www.sogeosiguranje.rs
Enrolment date: 2014

TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ D.O.O.
Živojina Mišića b.b., 31260 Kosjerić
Pho: 031 590 300
Web: www.titan.rs
Enrolment date: 2004

SOGELEASE SRBIJA D.O.O.
Bulevar Zorana Đinđića 50 a/b, 11070 Beograd
Pho: 011 2221 369
E-mail: sogelease.srbija@socgen.com
Web: www.sogelease.rs
Enrolment date: 2011

UNICREDIT BANK SRBIJA JSC
Rajićeva 27-29, 11000 Beograd
Pho: 011 3777 888
E-mail:kontakt@unicreditbank.rs
Web: www.unicreditbank.rs
Enrolment date: 2013, Founder

STMG CONSULTANCY D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Zorana Đinđića 144v, 11070 Beograd
Pho: 011 3535 400
E-mail: info@stmgconsultancy.com
Web: www.stmgconsultancy.com
Enrolment date: 2006

UNIQA NEŽIVOTNO OSIGURANJE A.D.O.
Milutina Milankovića 134G , 11070 Novi Beograd
Pho: 011 2024 100
E-mail: info@uniqa.rs
Web: www.uniqa.rs
Enrolment date: 2006

SWAROVSKI SUBOTICA D.O.O.
Batinska 94, 24000 Subotica
Pho: 024 636 785
E-mail: subotica@swarovski.com
Web: www.swarovskigroup.com
Enrolment date: 2015

VIP MOBILE D.O.O.
Milutina Milankovića 1ž, 11070 Beograd
Pho: 060 1234
E-mail: komunikacije@vipmobile.rs
Web: www.vipmobile.rs
Enrolment date: 2007

TECHNIC DEVELOPMENT D.O.O.
Bunuševac bb, Vranje 17500
Web: www.geox.com
Enrolment date: 2017

WIENER RE AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA REOSIGURANJE BEOGRAD
Trešnjinog cveta 1, 11070 Beograd
Pho: 011 2209 960; E-mail: wienerre@wiener.co.rs
Web: www.wienerre.rs; www.vig-re.com
Enrolment date: 2014

TELEKOM SRBIJA A.D.
Takovska 2, 11000 Beograd
Pho: 011 2111 114
E-mail: business@telekom.rs
Web: www.telekom.rs
Enrolment date: 2007

WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD
Trešnjinog cveta 1, 11070 Beograd
Pho: 011 2209 800
E-mail: office@wiener.co.rs
Web: www.wiener.co.rs
Enrolment date: 2003

TELENOR BANKA A.D. BEOGRAD
Omladinskih brigada 88, 11070 Beograd
Pho: 011 4409 670
E-mail: officebanka@telenor.rs
Web: www.telenorbanka.rs
Enrolment date: 2015

WOLF THEISS IN COOPERATION WITH LAW OFFICE MIROSLAV STOJANOVIC
Poslovni centar Ušće, Bulevar Mihajla Pupina 6
11070 Beograd; Pho: 011 3302 900; E-mail: beograd@wolftheiss.com; Web: www.wolftheiss.com
Enrolment date: 2003

TELENOR D.O.O.
Omladinskih brigada 90, 11070 Beograd
Mob: 063 9000
Web: www.telenor.rs
Enrolment date: 2006

ZIVKOVIC SAMARDZIC A.O.D. BEOGRAD
Makedonska 30, 11000 Beograd
Pho: 011 2636 636
E-mail: office@zslaw.rs
Web: www.zslaw.rs
Enrolment date: 2011

TETRA PAK PRODUCTION
Milutina Milankovića 9ž, 11070 Beograd
Pho: 011 2017 333
Web: www.tetrapak.rs
Enrolment date: 2002; Founder



IKEA SRBIJA D.O.O.
Astrid Lindgren 11, 11231 Beograd
Web: www.ikea.com
Enrolment date: 2008

INOS BALKAN D.O.O.
Mirka Obradovica BB, 14000 Valjevo
Pho: 014 221 560
E-mail: contact@inosbalkan.com
Web: www.inosbalkan.com
Enrolment date: 2017

INTERALLIS CHEMICALS D.O.O.
Neznanog junaka 27a, 11040 Beograd
Pho: 011 3679 230
E-mail: serbia@interallis.com
Web: www.interallis.com
Enrolment date: 2005

INTESA LEASING D.O.O. BEOGRAD
Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd
Pho: 011 2025 400
E-mail: ilbhead@intesaleasing.rs
Web: www.intesaleasing.rs
Enrolment date: 2010

JANKOVIC, POPOVIC & MITIC O.D.
Vladimira Popovića 6, NBGP Apt., 11070 Beograd
Pho: 011 2076 850
E-mail: office@jpm.rs
Web: www.jpm.rs
Enrolment date: 2009

JELEN DO D.O.O. CARMEUSE SERBIA
Jelen Do bb, 31215 Jelen Do, Požega
Pho: 031 590 599
E-mail: info@carmeuse.com
Web: www.carmeuse.com
Enrolment date: 2015

JT INTERNATIONAL A.D. SENTA
Subotički drum 17, 24400 Senta
Pho: 011 2050 300
Web: www.jti.com
Enrolment date: 2003

KARANOVIĆ & NIKOLIĆ OAD
Resavska 23, 11000 Beograd
Pho: 011 3094 200
E-mail: knserbia@karanovicpartners.com
Web: www.karanovic-nikolic.com
Enrolment date: 2003

KNAUF INSULATION D.O.O.
Batajnički drum 16b, 11080 Beograd
Pho: 011 3310 800
E-mail: office.belgrade@knaufinsulation.com
Web: www.knaufinsulation.rs
Enrolment date: 2011

KONSTRUKTOR KONSALTING
Oslobodjenja 10, Rakovica 11000 Beograd
Pho: 011 2562 231
Web: www.kkonsalting.com
Enrolment date: 2018

KPMG D.O.O.
Kraljice Natalije 11, 11000 Beograd
Pho: 011 2050 500
E-mail: info@kpmg.rs
Web: www.kpmg.rs
Enrolment date: 2002

KP ADVERTAJZING D.O.O.
Gospodar Jovanova 47/2, 11000 Beograd
E-mail: kontakt@kupujemprodajem.com
Web: www.kupujemprodajem.com
Enrolment date: 2016

LAFARGE BFC D.O.O.
Trg BFC 1, 21300 Beočin
Pho: 021 874 102
E-mail: lbfc.office@lafarge.com
Web: www.lafarge.rs
Enrolment date: 2002

LEONI WIRING SYSTEMS SOUTHEAST D.O.O. PROKUPLJE
Pane Đukića, 18400 Prokuplje
Pho: 027 319 111; E-mail: info@leoni.com
Web: www.leoni.com
Enrolment date: 2018

LUKOIL SRBIJA A.D. BEOGRAD
Bulevar Mihajla Pupina 165d, 11070 Beograd
Pho: 011 2220 200
Web: www.lukoil.rs
Enrolment date: 2009

MAGNETI MARELLI D.O.O.
Kosovska 4, 34000 Kragujevac
Pho: 034 3089 020
Web: www.magnetimarelli.com
Enrolment date: 2018

MARBO PRODUCT D.O.O, A COMPANY OF PEPSICO
Đorđa Stanojevića 14, 11070 Beograd
Pho: 011 3637 000
E-mail: belgrade.office@pepsico.com
Web: www.pepsico.com
Enrolment date: 2009

MESSER TEHNOGAS A.D.
Banjički put 62, 11000 Beograd
Pho: 011 3537 200
E-mail: postoffice@messer.rs
Web: www.messer.rs
Enrolment date: 2002; Founder

METROPOL PALACE D.O.O.
Bulevar Kralja Aleksandra 69, 11000 Beograd
Pho:011 3333 100
E-mail: reception@metropolpalace.com
Web: www.metropolpalace.com
Enrolment date: 2017

MILENIJUM OSIGURANJE A.D.O.
Bulevar Mihajla Pupina 10L, 11070 Novi Beograd
Pho: 011 7152 300
Web: www.milenijum-osiguranje.rs
E-mail: office@milenijum-osiguranje.rs
Enrolment date: 2017

MINI PANI D.O.O.
Hipodromska 2c, 24107 Subotica
Pho: 024 621 521
E-mail: kontakt@minipani.com
Web: www.minipani.com
Enrolment date: 2012

MIRABANK A.D. BELGRADE
Španskih boraca 1, 11070 Beograd
Pho: 011 6355 400
E-mail: office@mirabankserbia.com
Web: www.mirabankserbia.com
Enrolment date: 2015

MOJI BRENDOVI D.O.O. BEOGRAD
Andre Nikolića 1-3, 11000 Beograd
Pho: 011 3817 017
E-mail: office@mojibrendovi.com
Enrolment date: 2011

MOL SERBIA D.O.O.
Đorđa Stanojevića 14, 11070 Beograd
Pho: 011 2096 900
Web: molserbia.rs
Mail: Reception@molserbia.rs
Enrolment date: 2017



www.cordmagazine.com

Vreme: 01.10.2018 16:41
Medij: radiodelta.rs
Link: https://www.radiodelta.rs/medjunarodni-sajmovi-lorist-od-3-oktobra-na-novosadskom-sajmu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni sajmovi "Lorist" od 3 oktobra na Novosadskom sajmu - Radio Delta 89.5



Međunarodni sajmovi "Lorist", koji ove godine obeležavaju 40 godina članstva u Svetskoj sajamskoj organizaciji UFI, otvaraju kapije za posetioce u jesenjoj sezoni priredbi na Novosadskom sajmu. U sredu, 3. oktobra, počinje Sajam lova i ribolova, dok ostale priredbe publiku očekuju od četvrtka, 4. oktobra. Sve manifestacije se održavaju do nedelje, 7. oktobra. Sajam turizma predstaviće objedinjenu ponudu Dunavskog regiona I promovisaće aktivan odmor što ove godine čini I Turistička organizacija Srbije. Turističku ponudu Srbije predstaviće oko 70 gradova i opština, a Udruženje banja Srbije nastupa sa oko 20 banja i hotela. U cilju ostvarivanja saradnje sa domaćim truističkim agencijama na sajam dolazi i destak inostranih. Ove godine, bogratu ponudu imaće i Turistička organizacija Vojvodine. Sajam sporta realizuje se pod pokroviteljstvom Grada Novog Sada, u saradnji sa Gradskom upravom za sport i omladinu kao i Gradskim sportskim savezom. Tokom trajanja ovog sajma biće promovisano

Međunarodni sajmovi "Lorist", koji ove godine obeležavaju 40 godina članstva u Svetskoj sajamskoj organizaciji UFI, otvaraju kapije za posetioce u jesenjoj sezoni priredbi na Novosadskom sajmu. U sredu, 3. oktobra, počinje Sajam lova i ribolova, dok ostale priredbe publiku očekuju od četvrtka, 4. oktobra. Sve manifestacije se održavaju do nedelje, 7. oktobra.

Sajam turizma predstaviće objedinjenu ponudu Dunavskog regiona I promovisaće aktivan odmor što ove godine čini I Turistička organizacija Srbije. Turističku ponudu Srbije predstaviće oko 70 gradova i opština, a Udruženje banja Srbije nastupa sa oko 20 banja i hotela. U cilju ostvarivanja saradnje sa domaćim truističkim agencijama na sajam dolazi i destak inostranih. Ove godine, bogratu ponudu imaće i Turistička organizacija Vojvodine.

Sajam sporta realizuje se pod pokroviteljstvom Grada Novog Sada, u saradnji sa Gradskom upravom za sport i omladinu kao i Gradskim sportskim savezom. Tokom trajanja ovog sajma biće promovisano bavljenje fizičkom aktivnošću, sa akcentom na školski sport.

Da su očuvanje životne sredine I vraćanje prirodi među prioritetima u ovoj I godinama pred nama, biće vidljivo na Sajmu ekologije. Posetiocima će izlagači ponuditi znanja, iskustva i proizvode, uz kreativan ambijent za odmor i uživanje. JP "Vojvodinašume" učestvuje na nekoliko sajmova koji se organizuju u okviru sajmova "Lorist" , a po prvi put predstaviće se posetiocima i na sajmu ekologije.

Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je Poklon-igra, a sve koji dođu na "Lorist" očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja.

Porodični dan je petak, 5. oktobar. Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je Generali Osiguranje Srbija.

Datum: 01.10.2018
Medij: Radio televizija Delta
Emisija: Info puls
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	01.10.2018 18:50:00	30:00
Prilog	01.10.2018 19:03:00	2:05

Naslov: Počeo Lorist

Reporter:

Međunarodni sajam lova i ribolova, Sajam turizma, Sajam ekologije i Sajam sporta, LORIST, biće održani na Novosadskom sajmu od 3. do 7. oktobra, uz učešće preko 450 izlagača iz 20 zemalja. Ovogodišnji LORIST imaće niz atraktivnih sadržaja, pa će tako na Sajmu lova i ribolova posetioci moći da vide najnoviju lovačku opremu i naoružanje.

Boris Nadlukač, izvršni direktor Novosadskog sajma:

Svi oni koji žele da obnove na početku lovačke sezone svoju lovačku opremu ili oni koji žele da se ponove kad je reč o ribolovačkoj opremi na kraju ribolovačke sezone, trebaju da posete Novosadski sajam od 3. do 7. oktobra, dakle od srede do nedelje.

Reporter:

Na Sajmu turizma biće prisutno 15 tur operatora, kao i predstavnici 30 turističkih organizacija opština i gradova u Vojvodini, a ovogodišnja novina je predstavljanje digitalnog vodiča. Na štandu JP Vojvodinašume u hali 1 akcenat će biti na eko turizmu, predstavljanju nacionalnih parkova, a posetiocima će biti ponuđeni i specijaliteti od divljači.

Branislav Stankov, JP Vojvodinašume:

Subota je centralni dan dešavanja. To je Dan lovaca i 9. Međunarodno prvenstvo Vojvodine u oponašanju rike jelena, tradicionalni gosti iz Mađarske, Slovenije i Hrvatske, plus naravno naši takmičari iz JP Vojvodinašume i to je nešto što je uvek bila atrakcija ovog sajma.

Reporter:

Gradska uprava za sport i omladinu uzela je aktivno učešće na Sajmu sporta, na kojem će se predstaviti preko 100 klubova.

Ognjen Cvjetićanin, član Gradskog veća za sport i omladinu:

Tu će biti i Uprava za sport i omladinu, koja će moći da svim posetiocima obrazloži šta to radi grad, kako se vodi i realizuje politika sporta u Novom Sadu.

Reporter:

Kompanija Generali 7. put za redom strateški je partner Novosadskog sajma.

Leonid Babić, kompanija Generali:

Želimo da obezbedimo zdrav život, želimo da obezbedimo zaštitu i očuvanje biodiverziteta i da pokušamo da nađemo odgovor na klimatske promene koje utiču na sve nas.

Reporter:

Tokom LORIST-a pripremljene su i vredne nagrade za posetioce. U petak je porodični dan, pa će po ceni jedne ulaznice od 300 dinara na sajmu moći da boravi cela porodica. Kapije sajma biće otvorene od 10 do 19 časova.

Vreme: 01.10.2018 18:49
Medij: agrosmart.net
Link: http://www.agrosmart.net/vesti/novosadskom-sajmu-izlozbe-lova-ribolova.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na Novosadskom sajmu izložbe lova, ribolova, sporta i turizma - Vesti



Sajamske manifestacije po imanom "Lorist" traju od 3. do 7. oktobra, a predstaviće se 450 izlagača iz zemlje i inostrans... Vesti

Sajamske manifestacije po imanom "Lorist" traju od 3. do 7. oktobra, a predstaviće se 450 izlagača iz zemlje i inostranstva.

Međunarodni sajmovi "Lorist", koji ove godine obeležavaju 40 godina članstva u Svetskoj sajamskoj organizaciji UFI, uskoro otvaraju kapije za posetioce u jesenjoj sezoni priredbi na Novosadskom sajmu. U sredu, 3. oktobra, počinje Sajam lova i ribolova, dok ostale priredbe publiku dočekuju od četvrtka, 4. oktobra. Sve manifestacije se održavaju do nedelje, 7. oktobra. Na sajmovima će nastupiti oko 450 izlagača koji će predstaviti ponudu u oblastima lova, ribolova i turizma Dunavskog regiona, ali i ekologiju i sport u našoj zemlji. Uz izložbenu postavku u halama i na otvorenom delu Sajmišta organizuju se kongresne aktivnosti i poslovni susreti, a učesnici dolaze iz 20 zemalja: Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Rusije, Rumunije, Srbije, Slovenije, Španije, Turske, Hrvatske. Diplomatski dan, skup ambasadora i predstavnika diplomatskog kora, biće organizovan na Sajmu turizma, a očekuje se dolazak oko 30 ambasada. Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizuje se Poklon-igra, a sve koji dođu na "Lorist" očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja. Porodični dan je petak, 5. oktobar. Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je Generali Osiguranje Srbija. Sajmove "Lorist" obogatiće Izložba sitnih životinja postavljena u Hali 1a, dok će Berza biti organizovana u nedelju, 7. oktobra na otvorenom prostoru. Organizatori su Klub odgajivača rasne živine Novi Sad, i udruženja za zaštitu i odgoj sitnih životinja Novi Sad, odgajivača kunića "Orijaški šarac" i odgajivača golubova prevrtača. U nedelju, 7. oktobra u Hali 6 Novosadskg sajma biće priređena i Izložba pasa. Pon 01 Oktobar, 2018 20:49

Pročitajte i

Datum: 02.10.2018
Medij: CorD
Rubrika Interview
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 572



Naslov: MAKE A SMART MOVE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.10.2018
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 590

Naslov: OKTOBERFEST



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.10.2018
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 107

Naslov: INSURANCE OF MOBILE PHONE SCREEN - SMART PACKAGE

Strana: 45



GENERALI

INSURANCE OF MOBILE PHONE SCREEN - SMART PACKAGE

Make a SMART move and secure your mobile phone screen against damage
Your mobile phone has become your new best smart friend. You have fun with it, buy and photograph with it, communicate, keep memories on it. So it is no fun when the screen is damaged. Apart from disrupting the look and functionality of the phone, it can be quite expensive. Secure the mobile phone screen against damage and use it without a care.



YOUR BENEFITS

• For the first time in Serbia, you have the ability to secure your mobile phone screen from damage
• In the package you also get free on-call doctor service, organization of replacement driver and special services - all 24 hours a day

CAREFREE USE OF YOUR MOBILE PHONE

Protect your mobile phone from damage to the screen due to fracture, cracks or dents.
Conclude the insurance for one month, three months, six months or a year.
You have STANDARD and PREMIUM packages available.

HOW TO BUY THE SMART PACKAGE?

You can purchase a mobile phone screen insurance through the Generali application or at Generali dealerships and services.

Vreme: 02.10.2018 09:58
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2264160/generali-osiguranje-omogucilo-ugovaranje-polise-putem-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje omogućilo ugovaranje polise putem aplikacije - Zaštita doma u svega par klikova

1985

O osiguranju životnog prostora mislimo tek kad nam se izlije voda u kupatilu ili podigne parket usled poplave. Brojni su rizici koji mogu ugroziti sigurnost doma i prouzrokovati velike štete i visoke finansijske izdatke. Višegodišnje ulaganje u idealan dom se ipak može jednostavno zaštititi.

Generali Osiguranje osmislilo je posebne pakete za osiguranje domaćinstva koji obuhvataju različite grupe rizika i pružaju različita novčana pokrića. Pored toga, kako bi maksimalno pojednostavili process odabira pokrića i kupovine osiguranja, kompanija je omogućila ugovaranje polise putem aplikacije.

Aplikacija Generali Srbija se može besplatno preuzeti iz Google Play i Apple prodavnice i namenjena je svima koji žele da brzo i jednostavno kupe polisu. Pored toga, korisniku aplikacije su na raspolaganju informacije o tome šta treba da uradi ako se desi šteta u domaćinstvu, kao i koja dokumentacija je potrebna za prijavu štete po osnovu osiguranja domaćinstva.

Predmet osiguranja mogu biti stalno nastanjene kuće ili stanovi (bez obzira na to da li su uknjiženi) i pripadajući delovi zajedničkih prostorija, ugrađene instalacije i ugrađena oprema, stvari domaćinstva koje se nalaze u kući ili stanu, podrumu ili tavanu, odgovornost za štetu koju osigurana kuća ili osigurani stan osiguranika prouzrokuje trećim licima.

Osiguranjem domaćinstva, objekata i stvari, izbeći ćete finansijske izdatke u sledećim slučajevima: požar, udar groma, eksplozija; oluja, grad, pad letelice; izlivanje vode iz instalacija; provalna krađa i razbojništvo; manifestacija i demonstracija; lom stakla. Trajanje osiguranja birate sami na period od tri meseca, šest ili dvanaest meseci. Kada se trošak eventualne štete u domaćinstvu uporedi sa troškom iznosa koje je na mesečnom nivou potrebno uplatiti za osiguranje doma, lako se dolazi do zaključka da je osiguranje mnogo bolja investicija.

Ublažite posledice rizika i zaštitite vaš dom na vreme – i to vrlo jednostavno, u svega par klikova.

Datum: 02.10.2018
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 561

Naslov: GENERALI

Strana: 13





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.10.2018 10:43
Medij: vojvodjanskevesti.rs
Link: http://vojvodjanskevesti.rs/sutra-pocinje-lorist/
Autori: Vojvođanske Vesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sutra počinje LORIST



Na Novosadskom sajmu sutra počinju međunarodni sajmovi LORIST, u okviru kojih se održavaju Sajam lova i ribolova, Sajam sporta, Sajam turizma i Sajam ekol

Na Novosadskom sajmu sutra počinju međunarodni sajmovi LORIST, u okviru kojih se održava Sajam lova i ribolova, Sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije. LORIST traje od 3. do 7. oktobra i okuplja oko 450 izlagača iz 20 zemalja.

Posetiocima će biti dostupni proizvodi renomiranih svetskih proizvođača, a moći će da kupe i ručno izrađenu opremu koju će ponuditi zanatlije. Biće izloženo lovačko i sportsko naoružanje, municija, oprema, obuća i odeća za lov. Proizvođači i distributeri lovačkog naoružanja i opreme, kao i ribolovci, odobravaće specijalne popuste i sajamske akcije.

Na Sajmu sporta biće promovisano bavljenje fizičkom aktivnošću, sa akcentom na školski sport. Prvi put će se na Sajmu naći ragbi i bejzbol. Očekuje se da i ove godine, na radost posetilaca, učesnici budu i vrhunski sportisti.

Sajam turizma predstavlja objedinjenu ponudu Dunavskog regiona. Promoviše aktivan odmor i dovođenje stranih turista u Srbiju i zemlje regiona. Osim domaće ponude, posetioci će imati priliku da vide i turističku ponudu Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Rumunije, Slovenije i Španije.

Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je Poklon-igra, a sve koji dođu na "Lorist" očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja.

Porodični dan je petak, 5. oktobar. Roditelji sa decom do 16 godina, mogu da posete Sajam uz ulaznicu kupljenu za 300 dinara.

Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je Generali Osiguranje Srbija. Još informacija možete pronaći ovde.

Datum: 03.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Hronika
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vvednost investicione jedinice na dan 1.10.2018.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 10. 2018.

81800158-2

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.487,82 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.516,51 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.715,68 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.965,98 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,29 EUR	1.100,26 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.863,49 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,87 EUR	1.759,97 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.10.2018 02:04
Medij: pcpress.rs
Link: http://pc.pcpress.rs/tekst.php?id=14842
Autori: Milan Basrak
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Osiguranje ekrana



Generali: Osiguranje ekrana
PC #258 |

image
Ukoliko ste upravo nabavili neki od telefona koje smo vam upravo predstavili, na primer Huawei Mate RS Porsche Design ili Mate 20 Lite; Tesla Smartphone 3.4 ili Xiaomi Pocophone F1 ili bilo koji drugi smart telefon, sa svim tim ekranima, priključcima i konektorima možete samo da zamislite oštećenja koja mogu da im se dogode. Kako bi shvatili važnost zaštite mobilnih telefona, izdvojili smo statistiku pet najčešćih oštećenja telefona.

1. 45% vlasnika smartfona slučajno će oštetiti svoje telefone.

Najverovatnije ćete oštetiti vaš mobilni telefon u vašem domu, dok gledate TV, kuvate, ili dok se umivate! Razlog zašto se većina nezgoda događa u kući je u najvećoj meri psihološke prirode: osećamo se sigurno u našim kućama, pa smo i bezbrižniji sa našim uređajima. To ne znači da bacamo okolo naše telefone; nego jednostavno nismo toliko oprezni kao što bismo inače bili da nismo, na primer, otišli na piće sa prijateljima.

2. Prosečno vreme od momenta kupovine telefona do oštećenja je oko 10 nedelja.

image
Kada kupite novi telefon, postajete uzbuđeni i želite da ste sigurni da ste sve uradili kako bi bio siguran. Tako da kupite futrolu i zaštitnik ekrana. Međutim, kako vreme prolazi, počnete kod kuće da se opuštate, jer mislite da ništa loše ne može da se dogodi.

3. 38% potrošača će ispustiti telefon iz ruku

Svima nam se desilo da tražimo telefon po džepovima kako bi odgovorili na važan poziv. I u trenutku kada izvlačimo mobilni iz džepa, isklizne nam i pada na pod.

4. 15% ljudi će polomiti ekran telefona jer su ga spustili na krilo.

Ovaj „bag" je najčešći. Tako lako zaboravite da ste ostavili svoj pametni telefon na krilu, a onda kada ustanete on udara o pod. Kupili ste zaštitnik ekrana, zar ne? Ukoliko to niste učinili, zaista je neprijatno kada ste mu oštetili ekran. Osim što narušava izgled i funkcionalnost telefona, a popravka može da bude

prilično skupa.

Upravo zbog toga Generali osiguranje predlaže da osigurate ekran mobilnog telefona od oštećenja i bezbrižno ćete ga koristiti. Po prvi put u Srbiji imate mogućnost da osigurate ekran mobilnog telefona od oštećenja. Paketi obuhvataju zaštitu od oštećenja ekrana usled loma, naprsline ili ulegnuća.

Na raspolaganju su vam Standard i Premium paketi, a osiguranje možete da zaključite na jedan, tri ili šest meseci, ili na godinu dana. U paketu dobijate i besplatne usluge lekara na vezi, usluge organizacije zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24 sata dnevno.

www.generali.rs

Datum: 03.10.2018
Medij: Glossy
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 323

Naslov: Oktoberfest

Strana: 11



Datum: 03.10.2018
Medij: Magyar szo
Rubrika Gazdasag
Autori: te
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Ma kezdődik Újvidéken a LORIST

Napomena:
Površina: 321

Strana: 5

Ma kezdődik Újvidéken a LORIST

Az 51. Vadászati és Halászati, Idegenforgalmi, Ökológiai és Sportvásárra 20 országból mintegy 450 kiállító érkezik – Pénteken családi nap kedvezményes belépővel – Nyereményjáték a látogatók számára

Az Újvidéki Vásár őszi nemzetközi rendezvénysorozata, a LORIST, az idén ünnepli a Nemzetközi Vásárok Szervezetéhez (UFI) tartozásának 40. évfordulóját, ezért a kiállítások a jubileum jegyében nyitják meg kapuikat. Mától várja látogatóit a nemzetközi Vadászati és Halászati Vásár, a további három rendezvény, vagyis az Idegenforgalmi, az Ökológiai és a Sportvásár pedig holnap, október 4-én kezdődik.

A szervezők bejelentése szerint az 51. LORIST rendezvénysorozaton 20 országból összesen mintegy 450 kiállító mutatja be kínálatát a Duna Régió halászatának, vadászatának, turizmusának, környezetvédelmének és sportéletének területéről. A vásárcsarnokokban üzleti találkozók, tanácskozások is lesznek. Íme a résztvevő országok listája: Ausztria, Bosznia-Hercegovina, boszniai Szerb Köztársaság, Dánia, Görögország, Horvátország, India, Izrael, Magyarország, Maldív Köztársaság, Montenegró, Németország, Norvégia, Oroszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Szerbia, Szlovénia, Törökország.

A Turisztikai Vásár keretében megszervezik a diplomáciai napot, azaz a nagykövetek és a diplomáciai kar képviselőinek találkozóját, melyre mintegy 30 nagykövetet várnak.

A ma nyíló Vadászati és Halászati Vásáron Ausztria, a boszniai Szerb Köztársaság, Bosznia-Hercegovina, Németország és Szerbia



A tavalyi rendezvénynek is nagy volt a látogatottsága

mutatkozik be, s a látogatóknak a vadász- és sportfegyverek kiállításának megtekintésén túl alkalmuk lesz beszerezni kézműves műhelyekből kikerülő hazai és külföldi felszerelést is. Több helyütt akciós árakkal kedveskednek a vásárlóknak.

A LORIST-kiállításokon a Vajdaság Erdői Közvállalat (Vojvodinašume) vadászturizmus-bemutatót tart, ismerteti a vajdasági vadászat és halászat eredményeit és lehetőségeit, s nem marad el a különleges gasztronómiai kínálat sem. Nyereményjátékot is szerveznek a látogatóknak. Minden rendezvény vasárnapig, október 7-éig tart, 10 és 19 óra között látogatható. A belépőjegy 300 dinár, csoportos látogatás esetén kedvezményes. Pénteken, október 5-én családi nap lesz, ekkor az egész család bemehet a vásárra egy 300 dinár jeggyel. Az utolsó napon, vasárnap, 13 és 16 óra között 150 dinárba kerül a belépőjegy. A LORIST nemzetközi kiállítások fővédnöke a Generali Osiguranje Srbija biztosítóház. ▪ te

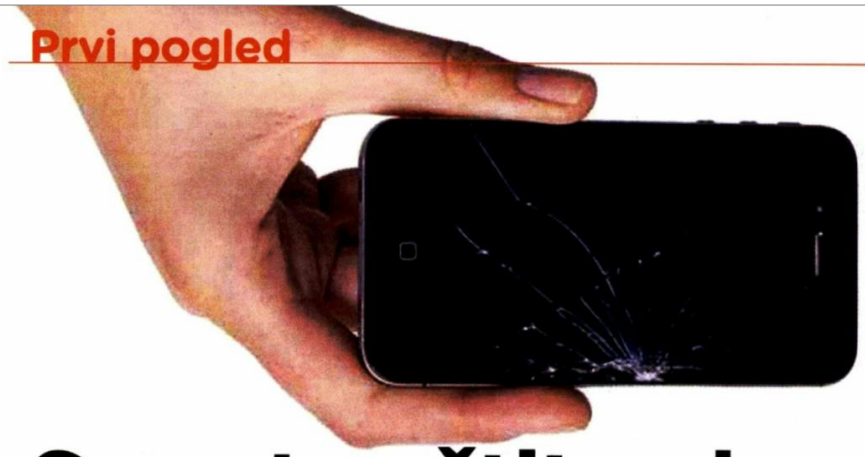
Datum: 03.10.2018
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Smart zastita ekrana osiguranje

Napomena:
Površina: 582

Strana: 40



Prvi pogled



GENERALI

Smart zaštita ekrana osiguranje

Mobilni telefon postao je naš novi najbolji smart prijatelj, ističu u Generali osiguranju. S njim se zabavljamo, njime kupujemo i fotografišemo, pomoću njega komuniciramo, na njemu čuvamo uspomene

Ukoliko ste upravo nabavili neki od telefona koje smo vam upravo predstavili, na primer Huawei Mate RS Porsche Design ili Mate 20 Lite; Tesla Smartphone 3.4 ili Xiaomi Pocophone F1 ili bilo koji drugi smart telefon, sa svim tim ekranima, priključcima i konektorima možete samo da zamislite oštećenja koja mogu da im se dogode.

Kako bi shvatili važnost zaštite mobilnih telefona, izdvojili smo statistiku pet najčešćih oštećenja telefona.

1. 45% vlasnika smartfona slučajno će oštetiti svoje telefone.

Najverovatnije ćete oštetiti vaš mobilni telefon u vašem domu, dok gledate TV, kuvate, ili dok se umivate! Razlog zašto se većina nezgoda događa u kući je u najvećoj meri psihološke prirode: osećamo se sigurno u našim kućama, pa smo i bezbrižniji sa našim uređajima. To ne znači da bacamo okolo naše telefone; nego jednostavno nismo toliko oprezni kao što bismo inače bili da nismo, na primer, otišli na piće sa prijateljima.

2. Prosečno vreme od momenta kupovine telefona do oštećenja je oko 10 nedelja.

Kada kupite novi telefon, postajete uzbuđeni i želite da ste sigurni da ste sve uradili kako bi bio siguran. Tako da kupite futrolu i zaštitnik ekrana. Međutim, kako vreme prolazi, počnete kod kuće da se opuštate, jer mislite da ništa loše ne može da se dogodi.

3. 38% potrošača će ispustiti telefon iz ruku

Svima nam se desilo da tražimo telefon po džepovima kako bi odgovorili na važan poziv. I u trenutku kada izvlačimo mobilni iz džepa, isklizne nam i pada na pod.

4. 15% ljudi će polomiti ekran telefona jer su ga spustili na krilo.

Ovaj „bag" je najčešći. Tako lako zaboravite da ste ostavili svoj pametni telefon na krilu, a onda kada ustanete on udara o pod. Kupili ste zaštitnik ekrana, zar ne? Ukoliko to niste učinili, zaista je neprijatno kada ste mu oštetili ekran. Osim što narušava izgled i funkcionalnost telefona, a popravka može da bude prilično skupa.

Upravo zbog toga Generali osiguranje predlaže da osigurate ekran mobilnog telefona od oštećenja i bezbrižno ćete ga koristiti. Po prvi put u Srbiji imate mogućnost da osigurate ekran mobilnog telefona od oštećenja. Paketi obuhvataju zaštitu od oštećenja ekrana usled loma, naprsline ili ulegnuća.

Na raspolaganju su vam Standard i Premium paketi, a osiguranje možete da zaključite na jedan, tri ili šest meseci, ili na godinu dana. U paketu dobijate i besplatne usluge lekara na vezi, usluge organizacije zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24 sata dnevno.

→ *www.generali.rs*



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.10.2018
Medij: PC Press
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 669

Naslov: Generali

Strana: 100



Vreme: 03.10.2018 11:08
Medij: domacinskakuca.rs
Link: http://domacinskakuca.rs/2018/10/03/agro-vesti/na-sajmu-oko-450-izlagaca/
Autori: @DomacinskaKuca
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na sajmu oko 450 izlagača



Objavljeno: 03 okt 2018 Pregleda: 7 Međunarodni sajmovi "Lorist", koji ove godine obeležavaju 40 godina članstva u Svetskoj sajamskoj organizaciji UFI, uskoro otvaraju kapije za po

Objavljeno: 03 okt 2018 Pregleda: 10 Međunarodni sajmovi "Lorist",koji ove godine obeležavaju 40 godina članstva u Svetskoj sajamskoj organizaciji UFI, uskoro otvaraju kapije za posetioce u jesenjoj sezoni priredbi na Novosadskom sajmu.

Danas počinje Sajam lova i ribolova, dok ostale priredbe publiku dočekuju od četvrtka, 4. oktobra. Sve manifestacije se održavaju do nedelje, 7. oktobra.

Na sajmovima će nastupiti oko450 izlagačakoji će predstaviti ponudu u oblastima lova, ribolova i turizma Dunavskog regiona, ali i ekologiju i sport u našoj zemlji. Uz izložbenu postavku u halama i na otvorenom delu Sajmišta organizuju se kongresne aktivnosti i poslovni susreti, a učesnici dolaze iz 20 zemalja: Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Rusije, Rumunije, Srbije, Slovenije, Španije, Turske, Hrvatske.

Diplomatski dan, skup ambasadora i predstavnika diplomatskog kora, biće organizovan na Sajmu turizma, a očekuje se dolazak oko 30 ambasada. Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizuje se Poklon-igra, a sve koji dođu na "Lorist" očekuju atraktivni sadržaji, nesvakidašnje promocije, popusti, noviteti, takmičenja i mnogo zabavnog sadržaja.Porodični dan je petak, 5. oktobar.Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je Generali Osiguranje Srbija.

Sajmove "Lorist" obogatićeIzložba sitnih životinja postavljena u Hali 1a,dok će Berza biti organizovana u nedelju, 7. oktobra na otvorenom prostoru. Organizatori su Klub odgajivača rasne živine Novi Sad, i udruženja za zaštitu i odgoj sitnih životinja Novi Sad, odgajivača kunića "Orijaški šarac" i odgajivača golubova prevrtača. U nedelju, 7. oktobra u Hali 6 Novosadskg sajma biće priređena i Izložba pasa.

Vreme: 03.10.2018 08:27
Medij: magyarszo.rs
Link: https://www.magyarszo.rs/hu/3798/gazdasag/190681/Ma-kezd%C5%91dik-%C3%9Ajvid%C3%A9ken-
Autori: te
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ma kezdődik Újvidéken a LORIST



Az Újvidéki Vásár őszi nemzetközi rendezvénysorozata, a LORIST, az idén ünnepli a Nemzetközi Vásárok Szervezetéhez (UFI) tartozásának 40. évfordulóját, ezért a kiállítások a jubileum jegyében nyitják meg kapuikat. Mától várja látogatóit a nemzetközi Vadászati és Halászati Vásár, a további három rendezvény, vagyis az Idegenforgalmi, az Ökológiai és a Sportvásár pedig holnap, október 4-én kezdődik.

A tavalyi rendezvénynek is nagy volt a látogatottsága (Fotó: Dávid Csilla)A szervezők bejelentése szerint az 51. LORIST rendezvénysorozaton 20 országból összesen mintegy 450 kiállító mutatja be kínálatát a Duna Régió halászatának, vadászatának, turizmusának, környezetvédelmének és sportéletének területéről. A vásárcsarnokokban üzleti találkozók, tanácskozások is lesznek. Íme a résztvevő országok listája: Ausztria, Bosznia-Hercegovina, boszniai Szerb Köztársaság, Dánia, Görögország, Horvátország, India, Izrael, Magyarország, Maldív Köztársaság, Montenegró, Németország, Norvégia, Oroszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Szerbia, Szlovénia, Törökország.

A Turisztikai Vásár keretében megszervezik a diplomáciai napot, azaz a nagykövetek és a diplomáciai kar képviselőinek találkozóját, melyre mintegy 30 nagykövetet várnak.

A ma nyíló Vadászati és Halászati Vásáron Ausztria, a boszniai Szerb Köztársaság, Bosznia-Hercegovina, Németország és Szerbia mutatkozik be, s a látogatóknak a vadász- és sportfegyverek

kiállításának megtekintésén túl alkalmuk lesz beszerezni kézműves műhelyekből kikerülő hazai és külföldi felszerelést is. Több helyütt akciós árakkal kedveskednek a vásárlóknak.

A LORIST-kiállításokon a Vajdaság Erdői Közvállalat (Vojvodinašume) vadászturizmus-bemutatót tart, ismerteti a vajdasági vadászat és halászat eredményeit és lehetőségeit, s nem marad el a különleges gasztronómiai kínálat sem. Nyereményjátékot is szerveznek a látogatóknak. Minden rendezvény vasárnapig, október 7-éig tart, 10 és 19 óra között látogatható. A belépőjegy 300 dinár, csoportos látogatás esetén kedvezményes. Pénteken, október 5-én családi nap lesz, ekkor az egész család bemehet a vásárra egy 300 dináros jeggyel. Az utolsó napon, vasárnap, 13 és 16 óra között 150 dinárba kerül a belépőjegy. A LORIST nemzetközi kiállítások fővédnöke a Generali Osiguranje Srbija biztosítóház.

Datum: 04.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 2.10. 2018.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 10. 2018.

81800158-3

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.488,75 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.516,50 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.715,73 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.965,93 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,29 EUR	1.100,16 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.865,34 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,87 EUR	1.759,86 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 3.10.2018.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 10. 2018.

81800158-4

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.489,83 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.517,04 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.715,77 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.966,24 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,29 EUR	1.100,98 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.864,72 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,87 EUR	1.761,08 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 79

Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 4.10.2018.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 10. 2018.

81800158-5

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.489,76 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.517,45 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.715,82 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.966,43 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,28 EUR	1.099,56 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.866,74 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,87 EUR	1.761,96 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.10.2018 11:06
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/sajam-lorist-posetilo-30.000-ljudi_956357.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam LORIST posetilo 30.000 ljudi



Međunarodni sajam lova i ribolova, Međunarodni sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije, odnosno, Međunarodne sajmove Lorist, jednu od najlepših i najatraktivnijih priredbi koje se na ovom prostoru...

NOVI SAD - Međunarodni sajam lova i ribolova, Međunarodni sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije, odnosno, Međunarodne sajmove "Lorist", jednu od najlepših i najatraktivnijih priredbi koje se na ovom prostoru organizuju, videlo je oko 30.000 posetilaca. Broj onih koji su bili na Novosadskom sajmu tokom proteklih pet dana, isti je kao prošle godine, iako su tada sajmovi trajali dan duže.

Predstavilo se oko 450 domaćih i stranih izlagača, održan je niz poslovnih susreta i B2B sastanaka, prezentacija i promocija, realizovan je "Hosted Buyer program" - susreti turoperatora i izlagača, predstavljena je objedinjena ponuda nacionalnih parkova Srbije, izložbe i još na desetine pratećih sadržaja. Učesnici su došli iz 20 zemalja: Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Rusije, Rumunije, Srbije, Slovenije, Španije, Turske, Hrvatske. S "Lorista" zadovoljni odlaze i izlagači i posetioci. Oni koji su se predstavljali dobro su poslovali i uspostavili kontakte s potencijalnim poslovnim partnerima, a najveći broj njih ističe da realizaciju obavljenih razgovora očekuju u nedeljama nakon Sajma. Posetioci su na jednom mestu mogli da vide celokupnu ponudu iz svih oblasti, ali i da se aktivno uključe u neku od sportskih disciplina koje su promovisane na Sajmu sporta. Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je i Poklon igra, a uručeno je čak 53 vredna poklona koje je obezbedilo 15 izlagača. Prodavale se puške u udice Istinski praznik za ljubitelje prirode i one koji o njoj brinu bio je Sajam lova i ribolova. Na njemu su bili svi oni koji upravljaju šumama i lovištima u Srbiji. U Hali 1 objedinjeno su nastupili nacionalni parkovi Srbije - Đerdap, Tara, Kopaonik i Fruška gora, ojačani nacionalnim parkovima Bosne i Hercegovine - Kozarom i Unom. Potpisivanjem Protokola o saradnji, Nacionalni parkovi Srbije su na 51. "Loristu" ozvaničili višedecenijsku saradnju na zaštiti i unapređenju prirode i životne sredine i promociji održivog turizma. JP "Vojvodinašume" je ove godine nastupilo na Sajmu lova i ribolova i Sajmu turizma, a predstavili su i ekološki aspekt poslovanja, kao i lovačku kuću u kojoj su posetioci bili u prilici da probaju lovačke i riblje specijalitete. Pomoćnik direktora za lovstvo i ribarstvo, Branislav Stankov, je objasnio da je za "Vojvodinašume" od velikog značaja da bude vidno prisutno, pošto je "Lorist" najprestižniji sajam te vrste u regionu. Poseta ljubitelja prirode svih uzrasta opravdala je njihove ambicije. Za JP "Srbijašume", "Lorist" je, pre svega, prilika da se druže sa lovcima, ribolovcima i poslovnim partnerima. Ipak, zamenik direktora JP "Srbijašume", Milutin Đorđević, ističe da su, zahvaljujući izlaganju na "Loristu", u poslednje tri godine privukli nove lovce turiste. Zapažen nastup na "Loristu" imali su Lovački savez Vojvodine, Ribolovački savez Srbije, a u saradnji sa Banjalučkim velesajmom, i Lovački savez Republike Srpske. Kompanija "Zastava oružje" je na "Loristu" prodala izloženo oružje za više od milion dinara, kaže glavni konstruktor oružja Danko Cvetić i dodaje da je i poseta štandu bila odlična. Na štandu kompanije "Capriolo" ističu odličnu prodaju, podjednako lovačke i ribolovačke opreme. "Veliku pažnju privukli su proizvodi koje smo nudili uz popust od 15 do 50 odsto. Tokom "Lorista" posetili su nas predstavnici svetskihkompanija čiji smo zastupnici i bili su izuzetno zadovoljni i Sajmom i našim nastupom na njemu", izjavila je koordinatorka marketinga u kompaniji

Vreme: 08.10.2018 11:06
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/sajam-lorist-posetilo-30.000-ljudi_956357.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

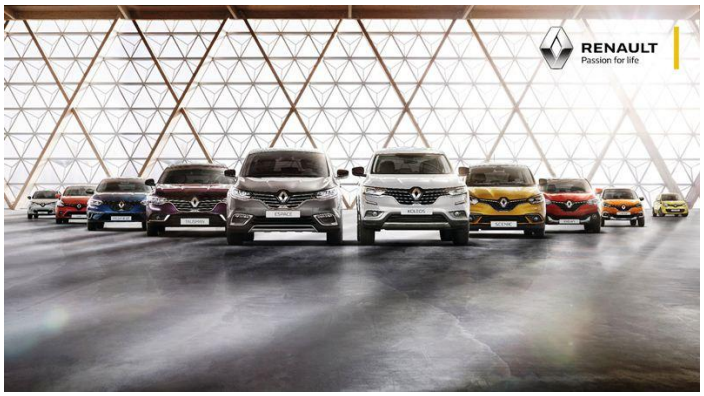
Naslov: Sajam LORIST posetilo 30.000 ljudi

"Capriolo", Dragana Tepavčević. Firma "Eurofish" je na "Loristu" izložila širok asortiman ribolovačkog pribora i opreme poznatih brendova Kanger, Kamatsu, Okuma, Orka, Tackle i Prologic. "Poseta je na očekivanom nivou i zadovoljni smo. Najviše smo prodavali potrošni pribor, ali nije izostala ni prodaja štapova i mašinice , kaže vlasnik "Eurofisha", Dejan Đurić. Saradnja turoperatora Dovođenje oko 15 turoperatora iz desetak zemalja na Novosadski sajam u okviru "Hosted Buyer programa" i održavanje sastanaka sa izlagačima je, po oceni učesnika, najznačajniji segment ovogodišnjeg Sajma turizma u Novom Sadu. Program je realizovan uz podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija i u saradnji sa nemačkom agencijom "Evintra". Sastanci su rezultirali ostvarivanjem poslovne saradnje,zahvaljujući kojoj će turistička ponuda naše zemlje naći put do značajno većeg broja turista iz Rusije, Italije, Turske, Austrije, Nemačke, Grčke, Kine, Danske, Norveške, Maldiva i Mađarske. Saradnja je ostvarena i sa turoperatorima iz bivših jugoslovenskih republika. Na štandu Etno-naselja Vrdnička kula održano je više od 10 sastanaka s turoperatorima iz Turske, Rusije i iz zemalja severne Evrope. Nastup na Sajmu turizma iskoristili su za promovisanje najdužeg zip-lajna na Balkanu, koji će početi da radi u maju. Turistička organizacija Vojvodine je i ove godine na Sajmu turizma predstavila ponudu turističkih organizacija vojvođanskih gradova i opština. Održano je 20 sastanaka s turoperatorima zainteresovanim za ponudu vojvođanskih turističkih destinacija. Predstavljen je i Digitalni vodič kroz Vojvodinu, urađen u saradnji s Prirodno-matematičkim fakultetom u Novom Sadu. Sa Sajma turizma zadovoljni su otišli i izlagači iz inostranstva. Po rečima turističkih poslenika iz Slovenije, održani B2B sastanci su bili veoma sadržajni i dragoceni, te se nadaju da će i sledeće godine na taj način moći da se sretnu sa predstavnicima turističkih organizacija. Na sajmu su uspostavili nove poslovne kontakte i ističu da je odlična ideja da se organizuje Porodični dan, jer je poseta bila izvanredna. Zadovoljstvo ne kriju ni na štandu banje Morahalom i ističu da će rezultat njihovog predstavljanja na Sajmu biti i novi gosti iz celog regiona. Veliko interesovanje vladalo je i za ponudu banja u Srbiji, kao i za ono što turistima nudi Kopaonik, pa izlagači očekuju da će efekti učešća na sajmu biti vidljivi veoma brzo. B2B sastanci, koji su ove godine organizovani drugi put okupili su turističke poslenike iz 14 zemalja. Održano je više od 130 sastanaka, a rezultati sastanaka meriće se brojem potpisanih ugovora, što se očekuje posle Sajma turizma. Učesnici B2B sastanaka razmenili su kontakte i dogovorili nove poslovne susrete. Turističke organizacije Novog Sada i Subotice su, osim sastanaka s turističkim poslenicima iz naše zemlje i inostranstva i promocije turističke ponude dva grada, na Međunarodnom sajmu turizma potpisali Protokol o saradnji i najavili štampanje zajedničkog turističkog vodiča. Školski sport pomerio granice Promocija školskog sporta na Sajmu sporta ove godine je pomerila granice s obzirom na činjenicu da je svakodnevno na otvorenim terenima i u halama Novosadskog sajma boravilo oko 700 mališana, budućih sportista, a Sajam je posetilo i 600 učenika osnovnih škola u Novom Sadu. Predstavilo se 106 klubova, udruženja i organizacija, izloženo je 282 pehara sva tri sjaja, dok je broj medalja, koje su posetioci takođe mogli da pogledaju, bio višestruko veći. Najviše pažnje privukli su najvredniji pehari i medalje naših paraolimpijaca u stonom tenisu: Zlatka Keslera, Borislave Perić-Ranković, Nade Matić i Mitra Palikuće, osvojenim na paraolimpijskim igrama u Barseloni, Atlanti, Sidneju, Atini, Pekingu, Londonu i Rio de Žaneiru. Na terenu za uličnu košarku odigrano je 35 zvaničnih utakmica u basketu "tri na tri" u kojima su se odmeravali polaznici košarkaških klubova, škola košarke i mališani koji učestvuju u radu Košarkaškog saveza Novog Sada. Za mesto na stolovima na kojima se igrao stoni tenis čekalo se u redu, a po proceni trenera Srđana Tomičića odigrano je više od 1.000 partija. Treneri Streljačke družine "Novi Sad 1790" i Streljačkog saveza Novog Sada su potvrdili da je na vatrenoj liniji tokom Sajma sporta, gde su bile postavljene elektronske mete za gađanje iz laserskih pušaka, koje se koriste za bijatlon ili za trening, umeće na nišanu pokazalo više od 1.000 posetilaca. Mini-turnir u malom fudbalu, koji su organizovali Klub "Fruškogorac" i Škola fudbala "Profesor Bolesnikov" obeležio je nastup osam ekipa, a odigrano je 20 utakmica. Tradicionalni turnir Konjičkog centra "Novosadski sajam" ove godine obeležilo je devet utakmica u preponskom jahanju na kojima se takmičilo više od 50 jahača i grla iz cele Srbije, kao i gosti iz Makedonije. Održano je i takmičenje u vožnji zaprega. Novosadski šahovski klub svoje aktivnosti prikazao je na zanimljiv način. Organizovane su brzopotezne partije s posetiocima u kojima su učestvovali Aleksandar Kovačević, Milan Gagić i Svetlana Stojadinov. Tokom sajma odigrano je oko 400 šahosvkih partija. Poslovno-sportski dogovori Novosadski superligaš "FK Proleter" je potpisao Ugovor o saradnji s Pokrajinskom zavodom za sport i medicinu sporta, pa će fudbaleri ekipe sa Slane bare na lekarske preglede i testiranja ići u tu značajnu instituciju. Dogovor je postignut upravo na Sajmu sporta, na predavanjima o sportskim povredama koje je organizovao Fudbalski savez grada Novog Sada. Fudbaleri Vojvodine će narednih pet godina letnje pripreme imati na Zlatiboru, a boraviće u hotelu "Palisad". Tako je dogovoreno u okviru Sajma sporta na Novosadskom sajmu, a Ugovor o poslovno-tehničkoj saradnji potpisali su direktorka marketinga i prodaje hotela "Palisad", Katarina Cicvarić, i direktor "FK Vojvodina", Saša Drakulić. Ekologija Sajam ekologije je ove godine bio velika učionica u

kojoj su organizovane radionice i edukacije u cilju podizanja svesti o značaju zaštite životne sredine, kako kod dece, tako i kod odraslih. Štand Gradske uprave za zaštitu životne sredine je bio centralno mesto u Auli, a iz radionica u kojima su učestvovali mališani iz novosadskih obdaništa i đaci osnovnih škola, jasno je da oni veoma dobro znaju šta je reciklaža i kako se čuva priroda. O značaju prirode i njenih bogatstava mogli su da čuju i na štandu JP "Vojvodinašume", s kojeg su mnogi otišli s diplomom za šumske istraživače. Veoma aktivni bili su i iz Pokreta gorana Vojvodine i Pokreta gorana Novog Sada. Na važnost separacije otpada skrenuli su pažnju iz Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. Na celom Sajmištu bile su postavljene kante za za odlaganje plastike, papira i stakla. Tokom sajma prikupljani su plastični čepovi, čija će prodaja i reciklaža pomoći u kupovini opreme za osobe s invaliditetom. Akciju je organizovalo Udruženje "Čepom do osmeha". Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je "Generali osiguranje Srbija". Sajam su podržali Grad Novi Sad, Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za sport i omladinu, Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam, Pokrajinski sekretarijat za sport i omladinu, Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija.

Vreme: 08.10.2018 12:24
Medij: plumrace.com
Link: http://www.plumrace.com/2018/10/renault-oktobarska-ponuda-koju-ne-treba-propustiti/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault oktobarska ponuda koja ostavlja bez daha



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od...

Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od:

• 4 dodatne zimske gume • 5 godina garancije • Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om.

Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.

Vreme: 08.10.2018 13:03
Medij: turistickisvet.com
Link: https://www.turistickisvet.com/vesti/sajmovi/-lorist-2018--posetilo-30-hiljada-ljudi.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 'Lorist 2018' posetilo 30 hiljada ljudi



Međunarodni sajam lova i ribolova, Međunarodni sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije, odnosno, Međunarodne sajmove "Lorist", koji su od - Turistički svet portal - magazin i vesti iz turizma, turističke atrakcije, hoteli, gastronomija...

Međunarodni sajam lova i ribolova, Međunarodni sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije, odnosno, Međunarodne sajmove "Lorist", koji su održani od 3. do 7. oktobra 2018. na Novosadskom sajmu videlo je oko 30.000 posetilaca. Kako se navodi u saopštenju, broj onih koji su posetili ove manifestacije tokom proteklih pet dana, isti je kao prošle godine, iako su tada sajmovi trajali dan duže. Predstavilo se oko 450 domaćih i stranih izlagača, održan je niz poslovnih susreta i B2B sastanaka, prezentacija i promocija, realizovan je "Hosted Buyer program" - susreti turoperatora i izlagača, predstavljena je objedinjena ponuda nacionalnih parkova Srbije, izložbe i još na desetine pratećih sadržaja. Učesnici su došli iz 20 zemalja: Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Rusije, Rumunije, Srbije, Slovenije, Španije, Turske, Hrvatske. Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je i Poklon igra, a uručeno je čak 53 vredna nagrada koje je obezbedilo 15 izlagača. Prodavale se i puške i udice Istinski praznik za ljubitelje prirode i one koji o njoj brinu bio je Sajam lova i ribolova. Na njemu su bili svi oni koji upravljaju šumama i lovištima u Srbiji. U Hali 1 objedinjeno su nastupili nacionalni parkovi Srbije - Đerdap, Tara, Kopaonik i Fruška gora, ojačani nacionalnim parkovima Bosne i Hercegovine - Kozarom i Unom. Potpisivanjem Protokola o saradnji, Nacionalni parkovi Srbije su na 51. "Loristu" ozvaničili višedecenijsku saradnju na zaštiti i unapređenju prirode i životne sredine i promociji održivog turizma. Strani i domaći turoperatori saglasni - saradnja je sigurna Dovođenje oko 15 turoperatora iz desetak zemalja na Novosadski sajam u okviru "Hosted Buyer programa" i održavanje sastanaka sa izlagačima je, po oceni učesnika, najznačajniji segment ovogodišnjeg Sajma turizma u Novom Sadu. Program je realizovan uz podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija i u saradnji sa nemačkom agencijom "Evintra". Sastanci su rezultirali ostvarivanjem poslovne saradnje, zahvaljujući kojoj će turistička ponuda naše zemlje naći put do značajno većeg broja turista iz Rusije, Italije, Turske, Austrije, Nemačke, Grčke, Kine, Danske, Norveške, Maldiva i Mađarske. Saradnja je ostvarena i sa turoperatorima iz bivših jugoslovenskih republika. Na štandu Etno-naselja Vrdnička kula održano je više od 10 sastanaka s turoperatorima iz Turske, Rusije i iz zemalja severne Evrope. Nastup na Sajmu turizma iskoristili su za promovisanje najdužeg zip-lajna na Balkanu, koji će početi da radi u maju. Turistička organizacija Vojvodine je i ove godine na Sajmu turizma predstavila ponudu turističkih organizacija vojvođanskih gradova i opština. Održano je 20 sastanaka s turoperatorima zainteresovanim za ponudu vojvođanskih turističkih destinacija. Predstavljen je i Digitalni vodič kroz Vojvodinu, urađen u saradnji s Prirodno-matematičkim fakultetom u Novom Sadu. Sa Sajma turizma zadovoljni su otišli i izlagači iz inostranstva. Po rečima turističkih poslenika iz Slovenije, održani B2B sastanci su bili veoma sadržajni i dragoceni, te se nadaju da će i sledeće godine na taj način moći da se sretnu sa predstavnicima turističkih organizacija. Na sajmu su uspostavili nove poslovne kontakte i ističu da je odlična ideja da se organizuje Porodični dan, jer je poseta bila izvanredna. Zadovoljstvo ne kriju ni na štandu banje Morahalom i ističu da će rezultat njihovog predstavljanja na Sajmu biti i novi gosti iz celog

regiona. Veliko interesovanje vladalo je i za ponudu banja u Srbiji, kao i za ono što turistima nudi Kopaonik, pa izlagači očekuju da će efekti učešća na sajmu biti vidljivi veoma brzo. B2B sastanci, koji su ove godine organizovani drugi put okupili su turističke poslenike iz 14 zemalja. Održano je više od 130 sastanaka, a rezultati sastanaka meriće se brojem potpisanih ugovora, što se očekuje posle Sajma turizma. Učesnici B2B sastanaka razmenili su kontakte i dogovorili nove poslovne susrete. Turističke organizacije Novog Sada i Subotice su, osim sastanaka s turističkim poslenicima iz naše zemlje i inostranstva i promocije turističke ponude dva grada, na Međunarodnom sajmu turizma potpisale Protokol o saradnji i najavili štampanje zajedničkog turističkog vodiča. Školski sport pomerio granice Promocija školskog sporta na Sajmu sporta ove godine je pomerila granice s obzirom na činjenicu da je svakodnevno na otvorenim terenima i u halama Novosadskog sajma boravilo oko 700 mališana, budućih sportista, a Sajam je posetilo i 600 učenika osnovnih škola u Novom Sadu. Predstavilo se 106 klubova, udruženja i organizacija, izloženo je 282 pehara sva tri sjaja, dok je broj medalja, koje su posetioci takođe mogli da pogledaju, bio višestruko veći. Ekologija ex cathedra Sajam ekologije je ove godine bio velika učionica u kojoj su organizovane radionice i edukacije u cilju podizanja svesti o značaju zaštite životne sredine, kako kod dece, tako i kod odraslih. Štand Gradske uprave za zaštitu životne sredine je bio centralno mesto u Auli, a iz radionica u kojima su učestvovali mališani iz novosadskih obdaništa i đaci osnovnih škola, jasno je da oni veoma dobro znaju šta je reciklaža i kako se čuva priroda. O značaju prirode i njenih bogatstava mogli su da čuju i na štandu JP "Vojvodinašume", s kojeg su mnogi otišli s diplomom za šumske istraživače. Veoma aktivni bili su i iz Pokreta gorana Vojvodine i Pokreta gorana Novog Sada. Na važnost separacije otpada skrenuli su pažnju iz Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam i zaštitu životne sredine. Na celom Sajmištu bile su postavljene kante za za odlaganje plastike, papira i stakla. Tokom sajma prikupljani su plastični čepovi, čija će prodaja i reciklaža pomoći u kupovini opreme za osobe s invaliditetom. Akciju je organizovalo Udruženje "Čepom do osmeha". Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je "Generali osiguranje Srbija". Sajam su podržali Grad Novi Sad, Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za sport i omladinu, Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam, Pokrajinski sekretarijat za sport i omladinu, Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija.

Vreme: 08.10.2018 15:13
Medij: blog.garaza.rs
Link: http://blog.garaza.rs/renault-vozila-u-oktobru-uz-dodatne-4-zimske-gume/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault vozila u oktobru uz dodatne 4 zimske gume



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od:4 dodatne zimske gume5 godina garancijeDodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om.Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja. Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5000 € na period do 36 meseci.Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.Renault Srbija

Oznake: 2018, oktobar, poklon, renault, zimske gume

Vreme: 08.10.2018 16:02
Medij: autosrbija.club
Link: http://autosrbija.club/ponuda-renoa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ponuda Renoa



Renault vozila uz dodatne 4 zimske gume

Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: 4 dodatne zimske gume

5 godina garancije

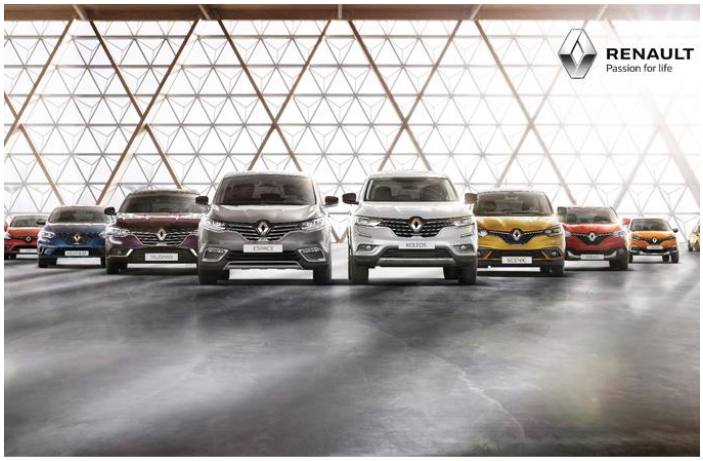
Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.

Vreme: 09.10.2018 00:24
Medij: makina.rs
Link: http://www.makina.rs/artikal/odlina-jesenja-ponuda-za-renault-vozila-1291
Autori: @SveZaDete
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Odlična jesenja ponuda za Renault vozila



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti foto: Renault Nissan Srbija Nova
oktobarska ponuda sastoji se od četiri dodatne zimske gume, pet godina
garancije, kao i dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 evra sa pdv-om.
Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom
3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu,
preko Generali osiguranja. Pored
ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro
kreditom u iznosu do 5.000 evra na period do 36 meseci. Iz bogate Renault
ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16V opremljen alufelnama od 16 inča,
multimedijalnim uređajem sa navigacijom i elektro-paketom,
a može se kupiti po ceni od 11.300 evra. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce
sa 115 KS po ceni od 13.990 evra, opremljen aluminijumskim felnama, automatskim
klima uređajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C. Tagovi automobili pneumatici Renault PONUDA

Vreme: 09.10.2018 06:50
Medij: autoblog.rs
Link: https://autoblog.rs/blog/auto/domace-trziste/2018/10/09/renault-oktobarska-ponuda
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault oktobarska ponuda



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od:

Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: • 4 dodatne zimske gume

• 5 godina garancije

• Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom

3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu,

preko Generali osiguranja. Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim

mikro kreditom u iznosu do 5.000 € na period do 36 meseci. Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen

Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a

može se kupiti po ceni od 11.300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115

po ceni od 13.990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima

uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C. PR saopštenje

Vreme: 09.10.2018 08:20
Medij: smagazin.rs
Link: http://smagazin.rs/arhive/49918
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault oktobarska ponuda



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: • 4 dodatne zimske gume • 5 godina garancije • Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200

Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od:

• 4 dodatne zimske gume • 5 godina garancije • Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om.

Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5.000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11.300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13.990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.

PR saopštenje

Vreme: 09.10.2018 08:33
Medij: topsrbija.com
Link: http://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8788:51-lorist-videlo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 51. LORIST VIDELO 30.000 LJUDI



Međunarodni sajam lova i ribolova, Međunarodni sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije, odnosno, Međunarodne sajmove LORIST, jednu od najlepših i najatraktivnijih priredbi koje se na

LORIST 2018. obilovao brojnim događajima Prethodna 1 of 10 Sledeća Međunarodni sajam lova i ribolova, Međunarodni sajam turizma, Sajam sporta i Sajam ekologije, odnosno, Međunarodne sajmove LORIST, jednu od najlepših i najatraktivnijih priredbi koje se na ovom prostoru organizuju, videlo je oko 30.000 posetilaca. Broj onih koji su bili na Novosadskom sajmu tokom proteklih pet dana, isti je kao prošle godine, iako su tada sajmovi trajali dan duže. Predstavilo se oko 450 domaćih i stranih izlagača, održan je niz poslovnih susreta i B2B sastanaka, prezentacija i promocija, realizovan je "Hosted Buyer program" - susreti turoperatora i izlagača, predstavljena je objedinjena ponuda nacionalnih parkova Srbije, izložbe i još na desetine pratećih sadržaja. Učesnici su došli iz 20 zemalja: Austrije, Republike Srpske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Danske, Grčke, Indije, Izraela, Mađarske, Maldiva, Nemačke, Norveške, Portugalije, Rusije, Rumunije, Srbije, Slovenije, Španije, Turske, Hrvatske. Posetioci su na jednom mestu mogli da vide celokupnu ponudu iz svih oblasti, ali i da se aktivno uključe u neku od sportskih disciplina koje su promovisane na Sajmu sporta. Za posetioce sa kupljenim ulaznicama organizovana je i Poklon igra, a uručeno je čak 53 vredna poklona koje je obezbedilo 15 izlagača. Generalni sponzor Međunarodnih sajmova "Lorist" je "Generali osiguranje Srbija". Sajam su podržali Grad Novi Sad, Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za sport i omladinu, Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam, Pokrajinski sekretarijat za sport i omladinu, Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija.

Vreme: 09.10.2018 10:11
Medij: mobilpublic.com
Link: http://mobilpublic.com/?p=19230
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: RENAULT VOZILA UZ DODATNE 4 ZIMSKE GUME



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: 4 dodatne zimske gume

5 godina garancije

Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.

Vreme: 09.10.2018 09:56
Medij: mojsvetbrzine.rs
Link: http://www.mojsvetbrzine.rs/2018/10/renault-oktobarska-ponuda/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault oktobarska ponuda



9. oktobar, 2018. Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: • 4 dodatne zimske gume • 5 godina garancije • Dodatne opreme po

9. oktobar, 2018. Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od:

• 4 dodatne zimske gume • 5 godina garancije • Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om.

Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5.000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11.300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13.990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.

PR

Vreme: 09.10.2018 06:50
Medij: 34sad.com
Link: http://34sad.com/vesti-automobili/renault-oktobarska-ponuda/
Autori: @34sad_com
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault oktobarska ponuda



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od:

• 4 dodatne zimske gume

• 5 godina garancije

• Dodatne opreme po izbo…

Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: • 4 dodatne zimske gume • 5 godina garancije • Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja. Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5.000 € na period do 36 meseci. Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11.300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13.990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C. PR saopštenje

Vreme: 09.10.2018 13:47
Medij: mobilauto.rs
Link: http://mobilauto.rs/renault-vozila-uz-dodatne-4-zimske-gume/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: RENAULT VOZILA UZ DODATNE 4 ZIMSKE GUME



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: 4 dodatne zimske gume 5 godina garancije Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa p

Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: 4 dodatne zimske gume

5 godina garancije

Dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima u obliku slova C.


POVUCI
SMART
POTEZ
KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE
GET IT ON Google Play
Download on the App Store
OSIGURAJ EKRAN MOBILNOG TELEFONA
Sa novim SMART paketom prvi put u Srbiji imaš mogućnost da osiguraš ekran mobilnog telefona od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.
generali.rs | Pozovi besplatno 0800 222 555 i saznaj više.
GENERALI

Datum: 10.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicionejedinice na dan 8.10. 2018.

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 10. 2018.

81800158-7

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.490,06 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.518,52 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.716,52 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.967,09 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,28 EUR	1.100,73 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.865,82 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,87 EUR	1.763,94 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 9.10,2018.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 10. 2018.

81800158-8

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.490,50 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.518,61 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.716,50 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.967,14 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,28 EUR	1.100,83 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.866,51 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,87 EUR	1.764,12 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.10.2018 22:08
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2264160/generali-osiguranje-omogucilo-ugovaranje-polise-putem-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje omogućilo ugovaranje polise putem aplikacije - Zaštita doma u svega par klikova

Generali Osiguranje omogućilo ugovaranje polise putem aplikacije - Zaštita doma u svega par klikova

O osiguranju životnog prostora mislimo tek kad nam se izlije voda u kupatilu ili podigne parket usled poplave. Brojni su rizici koji mogu ugroziti sigurnost doma i prouzrokovati velike štete i visoke finansijske izdatke. Višegodišnje ulaganje u idealan dom se ipak može jednostavno zaštititi.

Generali Osiguranje osmislilo je posebne pakete za osiguranje domaćinstva koji obuhvataju različite grupe rizika i pružaju različita novčana pokrića. Pored toga, kako bi maksimalno pojednostavili process odabira pokrića i kupovine osiguranja, kompanija je omogućila ugovaranje polise putem aplikacije.

Aplikacija Generali Srbija se može besplatno preuzeti iz Google Play i Apple prodavnice i namenjena je svima koji žele da brzo i jednostavno kupe polisu. Pored toga, korisniku aplikacije su na raspolaganju informacije o tome šta treba da uradi ako se desi šteta u domaćinstvu, kao i koja dokumentacija je potrebna za prijavu štete po osnovu osiguranja domaćinstva.

Predmet osiguranja mogu biti stalno nastanjene kuće ili stanovi (bez obzira na to da li su uknjiženi) i pripadajući delovi zajedničkih prostorija, ugrađene instalacije i ugrađena oprema, stvari domaćinstva koje se nalaze u kući ili stanu, podrumu ili tavanu, odgovornost za štetu koju osigurana kuća ili osigurani stan osiguranika prouzrokuje trećim licima.

Osiguranjem domaćinstva, objekata i stvari, izbeći ćete finansijske izdatke u sledećim slučajevima: požar, udar groma, eksplozija; oluja, grad, pad letelice; izlivanje vode iz instalacija; provalna krađa i razbojništvo; manifestacija i demonstracija; lom stakla. Trajanje osiguranja birate sami na period od tri meseca, šest ili dvanaest meseci. Kada se trošak eventualne štete u domaćinstvu uporedi sa troškom iznosa koje je na mesečnom nivou potrebno uplatiti za osiguranje doma, lako se dolazi do zaključka da je osiguranje mnogo bolja investicija.

Ublažite posledice rizika i zaštitite vaš dom na vreme – i to vrlo jednostavno, u svega par klikova.

Kompletan sadržaj biltena Nekretnine i enterijer - Rast tržišta donosi nove poslovne šanse pročitajte OVDE.

Vreme: 11.10.2018 14:29
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/tko-je-najbolji-veslac-medu-osigurateljima,25335.html
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Tko je najbolji veslač među osigurateljima?



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

U nedjelju, 14. listopada na ŠRC Jarun u sklopu regate ZG 500 po prvi će se puta održati i utrka osiguravajućih kuća. Ukupno će sudjelovati sedam posada - Allianz, Euroherc, Generali, Jadransko, Sava, Triglav i Wiener. Ideja je da veslaju isključivo početnici u veslanju. Svaka posada je trenirala mjesec dana, dakle od 14. rujna, i to pod stručnim vodstvom profesionalnih trenera kako bi svi uspješno savladali osnove veslanja. Sama utrka se održava na duljini od 500 metara, što je otprilike dvije minute veslanja, odnosno 60 zaveslaja. Sve posade će imati identične čamce i vesla kako bi uvjeti bili idealni.Posade nastupaju u disciplini četverac s kormilarom klase GIG. Svi sudionici utrke osiguravajućih kuća imat će stručni nadzor i profesionalnog kormilara. ta Kako saznajemo od Marka Starčevića, direktora tvrtke MCIO, svi sudionici utrke dobivaju medalje. Nakon utrke biti će organizirano druženje uz glazbu. Utrka starta u 14:30 sati.

Vreme: 12.10.2018 00:03
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/balerine-o-kojima-se-prica-spojile-su-uzicko-kolo-balet-i-salsu-i-u-malom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BALERINE o kojima se priča: Spojile su užičko kolo, balet i salsu i u malom vojvođanskom mestu žive svoje snove

6226



Onako kako izgledaju na ovim slikama, sa osmesima i vedrom energijom, tako plene i na probama i časovima baleta, salse i narodnih igara iz Srbije. Plesna magija koju je osmislila Sanja Flanjak (23)…

Onako kako izgledaju na ovim slikama, sa osmesima i vedrom energijom, tako plene i na probama i časovima baleta, salse i narodnih igara iz Srbije. Plesna magija koju je osmislila Sanja Flanjak (23) dešava se skoro svakodnevno u jednoj plesnoj sali u Novim Banovcima, varošici udaljenoj tridesetak kilometara od Beograda, a u tom igračko-edukativnom projektu pridružile su joj se i Milica Gvozdenović (22) i Tamara Borić (26).

Sve tri su školske drugarice, i to iz Baletske škole Lujo Davičo. Po profesiji diplomirani igrači baleta (Milica je za narodne igre), ove devojke donele su novi duh u malo vojvođansko mesto, pa sada imaju 115 članova u 10 grupa: šest grupa baleta, po jednu grupu komercijalnog plesa i rekreativnog folklora za odrasle i dve grupe kubanske salse.

- Još od malih nogu maštala sam kako ću imati svoj plesni studio, ali mi je uvek to delovalo nedostižno. Presudna stvar u otvaranju Umetničkog centra bila je što nikad nisam mogla da iskažem svoju kreativnost u Kulturno - umetničkim društvima u kojima sam radila sa decom još od tinejdžerskih dana - priča Sanja za Priče sa dušom. Sanja je članica Udruženja baletskih umetnika Srbije, igrač je u mnogim predstavama i učesnik baletske predstave Krcko Oraščić Marinskog teatra iz Sankt Peterburga

Seća se da, iako su je podržavali, njeni roditelji nisu ozbiljno otpočetka shvatali njenu ideju o otvaranju školice baleta i da su smatrali da tako nešto ne može da zaživi u malom mestu. Ipak, na kraju su podržali Sanjine maštarije, a ona je prvu školu baleta u Novim Banovcima otvorila 2015. godine. Vremenom se izrodio Umetnički centar Adagio - NB (Adađo) u kojem sve časove drže ove tri saradnice, pomažu se međusobno, a svaka ima svoje grupe.

- Sada smo koleginice, ali smo, pre svega, drugarice, Tamaru poznajem od ranije, ali se nismo družile dok nismo počele da radimo zajedno. Upoznale smo se u našoj srednjoj školi, ona je bila četvrta godina, a ja prva. Kad sam dobila ideju o pokretanju salse, Tamaru mi je preporučila moja najbolja drugarica iz škole. Što se tiče Milice, nju poznajem bukvalno ceo život - prve plesne korake napravile smo zajedno. Dok nismo pokrenule folklor, pomagala mi je oko baleta kad nisam mogla sama, čak i ranije oko dece u Kulturno-umetničkom društvu - nastavlja Sanja.

Ljudi iz njihovog okruženja i sugrađani oduševljeni su idejom da je prvi put u ovom malom vojvođanskom mestu otvoren Umetnički centar koji pruža veliki izbor plesova za sve uzraste. Stoga, sagovornicama Priča sa dušom bavljenje ovom vrstom umetnosti predstavlja veliki izazov u tako maloj sredini kao što su Novi Banovci.

Milica studira na Visokoj turističkoj školi u Beogradu i umetnički je rukovodilac folklorne grupe rekreativaca u Adađu

- Folklor je sastavni deo mog života još od pete godine. Tu ljubav usadila mi je moja baka koja je takođe igrala narodne igre i svirala harmoniku. Igrala sam u mnogim KUD-ovima i u svakom sam sticala nova znanja, iskustva i poznanstva, što je, pored igre i pesme, sastavni deo folklora. Zbog toga sam upisala odsek narodna igra i tradicionalno pevanje u Baletskoj školi Lujo Davičo - kaže Milica.

Vreme: 12.10.2018 00:03
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/balerine-o-kojima-se-prica-spojile-su-uzicko-kolo-balet-i-salsu-i-u-malom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BALERINE o kojima se priča: Spojile su užičko kolo, balet i salsu i u malom vojvođanskom mestu žive svoje snove

---

Sanji je balet oduvek predstavljao spoj savršenih pokreta, osećaja i gracioznosti uz koju postoji mogućnost da se iskažu najdublje emocije.

- Naša profesija je definitivno najlepša i bilo bi divno kada bi svi mogli da uživaju u svom poslu onoliko koliko ja uživam. Spojila sam dve najlepše stvari: ljubav prema umetnosti i ljubav prema deci - iskrena je Sanja.

Treća članica tima je Tamara, koja je stručnjak za salsu. Ovaj ples voli jer je, kako kaže, energičan, opušten i brz.

- Pre deset godina mi je upala u oko, i to mi je bio izazov da izvedem sve one "komplikovane" figure. Kad sam prvi put zaigrala, znala sam da ću igrati zauvek. S druge strane, komercijalni plesovi su slobodni i svako drugačije doživi neku pesmu - dodala je Tamara.

Tri drugarice su složne u jednom - odlično sarađuju na poslu i druže se van plesne sale. Naravno, onoliko koliko im obaveze dozvoljavaju jer časove drže u različito vreme.

Tamara je članica profesionalne trupe Una saga Serbica i instruktorka je kubanske salse i komercijalnog plesa

Pitam Milicu da li je bilo teško uveriti odrasle da se odvaže i nauče da igraju kolo?

- Mi smo jedna velika pozitivna grupa i druženje i smeh su nam najvažniji. Nije bilo teško nagovoriti ih da dođu da igramo zajedno, a što se tiče kola - ono je svima nama u krvi, tako da nismo imali nikakvih problema.

Što se salse tiče, Tamara otkriva da su ljudi u početku bili malo nepoverljivi, jer nisu znali šta da očekuju, ali da su se vremenom opustili.

- Sada čak i oni sami nagovaraju svoje prijatelje da nam se pridruže i zaigraju salsu.

Sanja jedina radi sa decom i kaže da gotovo da nema devojčice koja u najranijem uzrastu ne mašta o tome da jednog dana postane balerina.

- Balet je umetnost koja oplemenjuje kroz pokret i muziku, a mi kroz igru i zabavne vežbe podstičemo naklonost prema druženju, igri i muzici.

Na kraju razgovora za Priče sa dušom, Tamara, Sanja i Milica ponovile su da mnogo vole posao kojim se bave i da ih rad sa decom i ljudima ispunjava. Odluku da naprave korak napred u njihovim životima donele su zbog želje da približe umetnost i umetničku igru svojim sugrađanima i da deci obezbede rast u zdravoj okolini, uz vežbe prilagođene njihovom uzrastu.

Moto ovih balerina o kojima se nadaleko priča je: "Radi ono što voliš i nikad nećeš ići na posao".

Više o ideji #koraknapred pronađite OVDE,a balerine zapratite na njihovoj fejsbuk stranici.

Tekst i fotografije: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst je autorsko delo i moguće ga je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Fotografije je potrebno potpisati onako kako stoji u naznaci "Fotografije". Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij) Fotografije: Igor Dvornicki (fotografije u kostimima) i privatna arhiva

Ova Priča sa dušom nastala je uz podršku Generali osiguranja. Njihov blog pronađite OVDE.

Vreme: 12.10.2018 10:04
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/vesti/sujeverni-ste-fali-vam-jedan-papir-da-se-osigurate-od-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SUJEVERNI STE? Fali vam jedan papir da se osigurate od malera



Sanjao sam da me je noćas ubila promaja. Brzo sam ustao na desnu nogu da zatvorim prozor i usput, za svaki slučaj, kucnuo triput u drvo, da zlo ne čuje. Znao sam da je danas petak 13. ali sam namerno obukao crveni džemper. Priznajem, naopako. Žurio sam po jedan papir za koji sam čuo da će me sačuvati i bolje nego crveni konac oko ruke i poželeo sam da se zaštitim. To sam čvrsto odlučio kada sam nedavno razbio ogledalo, jer neću da mislim o tome narednih sedam godina. Nisam sujeveran, ali sam zamolio ženu da za mnom ipak prospe vodu.

Rešio sam da se osiguram.

Iako se možda donekle prepoznajemo u ovoj priči, svakodnevne životne situacije često nas motivišu da ponekad 'za sreću' zaobiđemo neke linije, preskočimo poneki prag ili kucnemo u hrastovo drvo. Sigurnija zaštita, i moćnija od crvenog konca, jeste polisa osiguranja - i to u okviru paketa Moja sigurnost Societe Generale osiguranja.

Premija osiguranja života, dostupna svima za već od 168 dinara mesečno, obezbeđuje odgovarajuću osiguranu sumu usled nezgoda poput loma kostiju i rehabilitacije. Uz paket Moja sigurnost, "doktor na telefonu" obezbeđuje savetovanje sa lekarom u svakom trenutku, 24 sata, 7 dana u nedelji.

'Moja sigurnost' obezbeđuje besplatan pregled specijaliste fizijatra u medicinskoj ustanovi Fizio Centar, kao i popuste na preglede i terapije u partnerskim ustanovama (listu pogledajte ovde)

Čak i ako vam na putu do terapije crna mačka pređe put - ne brinite, vaš optimizam je osiguran.

Datum: 14.10.2018
Medij: Sport klub 1
Emisija: Car fashion / SK1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.10.2018 12:30:00	30:00
Prilog	14.10.2018 12:34:00	1:05

Naslov: Akcijska ponuda Renoa

739

Reporter

Tokom oktobra Reno je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti. A sastoji se od četiri dodatne zimske gume, pet godina garancije i dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 evra sa PDV. Iz široke ponude Reno finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom od 3.99 % do 60 meseci uz koji se dobija polisa kasko osiguranja za prvu godinu preko „Đenerali osiguranja". Pored ove finansijske ponude Reno nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mirko kreditom u iznosu do 5000 evra na period do 36 meseci. Iz bogate Reno ponude potiče Klio limitid 1.2 16V, opremljen alu felnama 16 inča, multimedijalnim uređajem sa navigacijom i elektro paketom. A može se kupiti po ceni od 11.300 evra.

Datum: 15.10.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591

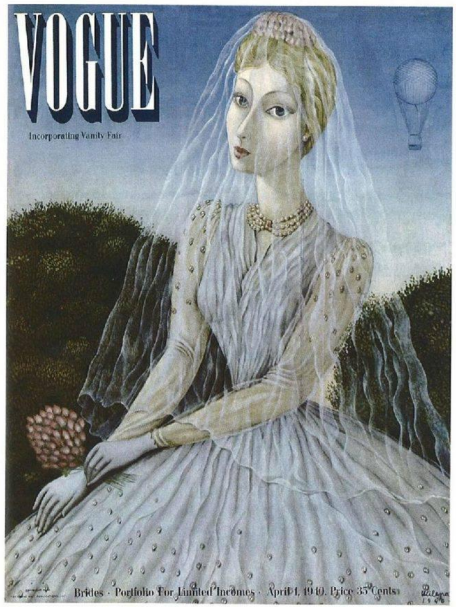
Naslov: GENERALI

Strana: 5



Vreme: 15.10.2018 10:44
Medij: mojnovisad.com
Link: http://www.mojnovisad.com/navigator/18.oktobar.2018.milena-pavlovic-barili-i-americki-vog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [NAVIGATOR] Milena Pavlović Barili i američki "Vog" (Spomen-zbirka Pavla Beljanskog) 18.10.2018 - Moj Novi Sad #navigator



Moj Novi Sad - Moje mesto pod webom

Milena Pavlović Barili i američki "Vog" Milena Pavlović Barili i američki "Vog" Predavač: prof. Ivan Delač ..... Četvrtak, 18. oktobar, 19 časova ..... Program izložbe Maison Barilli: Belgrade / New York ..... Spomen-zbirka Pavla Beljanskog Prevodilac kapitalnih studija o Mileni Pavlović Barili i istraživač njenog života i rada u SAD, Ivan Delač, održaće predavanje o angažmanima jedine sprske umetnice čija se ilustracija našla na naslovnoj strani prestižnog modnog časopisa Vog. U predavanju se iznose neka saznanja o angažmanu Milene Pavlović Barili u američkom "Vogu" od decembra 1939. do sredine 1941. godine i o ljudima s kojima je u njemu sarađivala. Govori se i o drugim umetnicima čije su se modne ilustracije pojavljivale u Vogu u istom periodu. Predavanje čini deo autorove serije članaka nazvane "Novi prilozi za biografiju Milene Pavlović-Barili". Ulaz je slobodan. O IZLOŽBI Autori: Stefan Žarić i Violeta Tomić U Spomen-zbirci Pavla Beljanskog u toku je izložba "Maison Barilli: Belgrade / New York" realizovana u saradnji sa Fondacijom Milenin Dom - Galerijom Milene Pavlović Barili iz Požarevca, pod pokroviteljstvom Pokrajinskog sekretarijata kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama AP Vojvodine i Generali osiguranje Srbija. Postavka posvećena Mileni Pavlović Barili bazirana je na master radu Stefana Žarića "Modna ilustracija Milene Pavlović Barili (1926-1945)", koji je nagrađen 2017. godine Nagradom Spomen-zbirke Pavla Beljanskog. Premijerno prikazana u Galeriji Milene Pavlović Barili u Požarevcu u decembru 2017. godine, izložba od 52 eksponata predstavlja prvu postavku u istoriji nacionalne istorije umetnosti posvećenu isključivo modnim ilustracijama srpske multimedijalne umetnice: slikarke, modne ilustratorke i dizajnerke. Posetioci izložbe mogu da vide do sada neizlagane i nepublikovane modne ilustracije koje je umetnica stvarala u Beogradu, Minhenu, Parizu i Njujorku, od kojih su neke objavljivane u časopisima poput Voga i Harpers bazara. Milena Pavlović Barili je umetničku karijeru započela upravo kao modna ilustratorka, čime se bavila do smrti u američkoj modnoj prestonici, Njujorku, 6. marta 1945. godine. Uz Nadeždu Petrović i Marinu Abramović, ona je najizlaganija srpska umetnica. Kada? 18. oktobar 2018 . u 19:00 h / Gde? Spomen-zbirka Pavla Beljanskog Prisustvo ovom dešavanju do sada najavilo je 1 posetilaca Prisustvovaću ovom dešavanju! Oceni dešavanje: 0 0 Tweet

Vreme: 15.10.2018 21:21
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/predavanje-milena-pavlovic-barili-i-americki-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predavanje Milena Pavlović Barili i američki "Vog"



Predavanje Ivana Delača Milena Pavlović Barili i američki "Vog, biće održano u četvrtak, 18. oktobra u okviru pratećeg programa izložbe "Maison Barilli: Belgrade/New York, u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog.

NOVI SAD - Predavanje Ivana Delača Milena Pavlović Barili i američki "Vog", biće održano u četvrtak, 18. oktobra u okviru pratećeg programa izložbe "Maison Barilli: Belgrade/New York", u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog.

Prevodilac kapitalnih studija o Mileni Pavlović Barili i istraživač njenog života i rada u SAD, Ivan Delač, održaće predavanje o angažmanima jedine sprske umetnice čija se ilustracija našla na naslovnoj strani prestižnog modnog časopisa Vog. U predavanju se iznose neka saznanja o angažmanu Milene Pavlović Barili u američkom "Vogu" od decembra 1939. do sredine 1941. godine i o ljudima s kojima je u njemu sarađivala. Govori se i o drugim umetnicima čije su se modne ilustracije pojavljivale u Vogu u istom periodu. Predavanje čini deo autorove serije članaka nazvane "Novi prilozi za biografiju Milene Pavlović-Barili". Ulaz je slobodan. U Spomen-zbirci Pavla Beljanskog u toku je izložba "Maison Barilli: Belgrade / New York" realizovana u saradnji sa Fondacijom Milenin Dom - Galerijom Milene Pavlović Barili iz Požarevca, pod pokroviteljstvom Pokrajinskog sekretarijata kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama AP Vojvodine i Generali osiguranje Srbija. Postavka posvećena Mileni Pavlović Barili bazirana je na master radu Stefana Žarića "Modna ilustracija Milene Pavlović Barili (1926-1945)", koji je nagrađen 2017. godine Nagradom Spomen-zbirke Pavla Beljanskog. Premijerno prikazana u Galeriji Milene Pavlović Barili u Požarevcu u decembru 2017. godine, izložba od 52 eksponata predstavlja prvu postavku u istoriji nacionalne istorije umetnosti posvećenu isključivo modnim ilustracijama srpske multimedijalne umetnice: slikarke, modne ilustratorke i dizajnerke. Posetioci izložbe mogu da vide do sada neizlagane i nepublikovane modne ilustracije koje je umetnica stvarala u Beogradu, Minhenu, Parizu i Njujorku, od kojih su neke objavljivane u časopisima poput Voga i Harpers bazara. Milena Pavlović Barili je umetničku karijeru započela upravo kao modna ilustratorka, čime se bavila do smrti u američkoj modnoj prestonici, Njujorku, 6. marta 1945. godine. Uz Nadeždu Petrović i Marinu Abramović, ona je najizlaganija srpska umetnica.

Vreme: 15.10.2018 21:54
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/novi-sad/spomen-zbirka-pavla-belanskog-milena-pavlovic-barili-i-americki-vog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spomen-zbirka Pavla Beljanskog: Milena Pavlović Barili i američki Vog

NOVI SAD: Predavanje Ivana Delača Milena Pavlović Barili i američki "Vog", biće održano u četvrtak, 18. oktobra, u okviru pratećeg programa izložbe "Maison Barilli: Belgrade/New York", u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog.

Prevodilac kapitalnih studija o Mileni Pavlović Barili i istraživač njenog života i rada u SAD, Ivan Delač, održaće predavanje o angažmanima jedine sprske umetnice čija se ilustracija našla na naslovnoj strani prestižnog modnog časopisa "Vog".

U predavanju se iznose neka saznanja o angažmanu Milene Pavlović Barili u američkom "Vogu" od decembra 1939. do sredine 1941. godine i o ljudima s kojima je u njemu sarađivala. Govori se i o drugim umetnicima čije su se modne ilustracije pojavljivale u "Vogu" u istom periodu. Predavanje čini deo autorove serije članaka nazvane "Novi prilozi za biografiju Milene Pavlović Barili".

Ulaz je slobodan.

Podsećamo, u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog u toku je izložba "Maison Barilli: Belgrade/Newe York" realizovana u saradnji s Fondacijom Milenin Dom - Galerijom Milene Pavlović Barili iz Požarevca, pod pokroviteljstvom Pokrajinskog sekretarijata kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama AP Vojvodine i Generali osiguranje Srbija.

Postavka posvećena Mileni Pavlović Barili bazirana je na master radu Stefana Žarića "Modna ilustracija Milene Pavlović Barili (1926-1945)", koji je nagrađen 2017. godine Nagradom Spomen-zbirke Pavla Beljanskog. Premijerno prikazana u Galeriji Milene Pavlović Barili u Požarevcu u decembru 2017. godine, izložba od 52 eksponata predstavlja prvu postavku u istoriji nacionalne istorije umetnosti posvećenu isključivo modnim ilustracijama srpske multimedijalne umetnice: slikarke, modne ilustratorke i dizajnerke. Posetioci izložbe mogu da vide do sada neizlagane i nepublikovane modne ilustracije koje je umetnica stvarala u Beogradu, Minhenu, Parizu i Njujorku, od kojih su neke objavljivane u časopisima poput Voga i Harpers bazara. Milena Pavlović Barili je umetničku karijeru započela upravo kao modna ilustratorka, čime se bavila do smrti u američkoj modnoj prestonici, Njujorku, 6. marta 1945. godine. Uz Nadeždu Petrović i Marinu Abramović, ona je najizlaganija srpska umetnica.

Datum: 16.10.2018
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 436

Naslov: GENERALI

Strana: 46



Datum: 17.10.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 228

Naslov: SPAKUJ OSIGURANJE,RASPAKUJ UŽIVANJE

Strana: 27

SPAKUJ OSIGURANJE, RASPAKUJ UŽIVANJE

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Kupite putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija i već ste na dobrom putu! Uz naše putno osiguranje imate i jedinstvenu pogodnost: mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć. Preuzmite Generali aplikaciju, povežite se na WiFi mrežu i na raspolaganju imate dve opcije: besplatan poziv i chat.
Ko može dobiti osiguranje domaćinstva na poklon? Svi klijenti koju kupe polisu putnog osiguranja, izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu.
Putujte, uživajte i ne brinite!
Preuzmite Generali aplikaciju iz prodavnica Google Play i App Store ili skenirajte QR kod.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.10.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: Generali

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.10.2018 22:02
Medij: nacionalnaklasa.com
Link: https://www.nacionalnaklasa.com/92360/jesenja-akcija-renault-vozila-uz-dodatne-4-zimske-gume
Autori: @nacionalnaklasa
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jesenja akcija: Renault vozila uz dodatne 4 zimske gume



Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: 4 dodatne zimske gume, 5 godina garancije i dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci …

NAS SPONZOR Tokom oktobra Renault je za sve kupce putničkih vozila spremio fantastičnu ponudu koju ne treba propustiti, a sastoji se od: 4 dodatne zimske gume, 5 godina garancije i dodatne opreme po izboru kupca u iznosu od 200 € sa pdv-om. Iz široke ponude Renault finansiranja izdvaja se kredit sa kamatnom stopom 3,99% do 60 meseci uz koji se dobija i polisa kasko osiguraja za prvu godinu, preko Generali osiguranja.

Pored ove finansijske ponude Renault nastavlja sa dobro poznatim beskamatnim mikro kreditom u iznosu do 5000 € na period do 36 meseci.

Iz bogate Renault ponude posebno se ističe Clio Limited 1.2 16v opremljen Alu felnama 16", Multimedijalnim uređajem sa navigacijom i Elektro paketom, a može se kupiti po ceni od 11300 €. Takodje je tu i Megane Limited 1.6 Sce 115 po ceni od 13990 € opremljen aluminijumskim felnama, automatskim klima uredjajem i LED dnevnim svetlima.

Datum: 18.10.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 581



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.10.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 16. 10. 2018.

81800158-13

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.485,11 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.511,62 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.710,11 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.950,31 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,28 EUR	1.097,34 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.853,23 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,88 EUR	1.759,03 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.10.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: POVUCI SMART POTEZ

Strana: 100



Vreme: 18.10.2018 09:04
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/automobili/pr.php?yyyy=2018&mm=10&nav_id=1456622
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prijava štete na vozilu 24 h dnevno i zakazivanje procene štete u NS - Automobili: PR



Nakon Beograda, omogućili smo prijavu štete 24 časa dnevno i zakazivanje procene štete na motornim vozilima i u Novom Sadu.

Klijenti kasko i obaveznog **osiguranja** motornih vozila mogu da prijave štetu na vozilu besplatnim pozivom Kontakt centra na 0800 222 555. Procena štete zakazuje se radnim danima od 8 do 18 časova, a obavlja se u **Generali Osiguranju Srbija** u ulici Braće Ribnikara 2. Uvođenjem ove usluge potvrđujemo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluga i zadovoljstvo klijenata procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima značajno uštediti vreme i omogućiti procenu štete u vreme koje njima najviše odgovara.

Datum: 19.10.2018
Medij: Večernje novosti
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 215

Naslov: SBERBANK

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.10.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584



Naslov: POVUCI SMART POTEZ GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.10.2018 12:00
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/3140919/generali-osiguranje-uvek-tu-za-svoje-klijente-prijava-stete-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE UVEK TU ZA SVOJE KLIJENTE: Prijava štete na vozilu 24 časa dnevno i zakazivanje procene štete u Novom Sadu



03.10.2018

Nakon Beograda, omogućili smo prijavu štete 24 časa dnevno i zakazivanje procene štete na motornim vozilima i u Novom Sadu. Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila mogu da prijave štetu na vozilu besplatnim pozivom Kontakt centra na 0800 222 555. Procena štete se obavlja u Generali Osiguranju Srbija u ulici Braće Ribnikara 2.

Uvođenjem ove usluge potvrđujemo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluga i zadovoljstvo klijenata procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima značajno uštediti vreme i omogućiti procenu štete u vreme koje njima najviše odgovara.

(Promo - tekst / Foto:Profimedia)

Datum: 22.10.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 583



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.10.2018
Medij: Pećinačke novine
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: VIKEND POD KOŠEVIMA

Napomena:
Površina: 339

Strana: 20



Лепа традиција КК Срем Баскет

ВИКЕНД ПОД КОШЕВИМА



Кошаркашки клуб Срем Баскет из Пећинаца наставља лепу традицију: под покровитељством Спортског савеза Развој спортова – у хали у Доњем Товарнику, протеклог викенда организован је Девети викенд под кошевима. Свој раскошни таленат показали су млади кошаркаши од 2009. до 2006. годишта.

- Кошаркашки клуб Срем Баскет је постао препознатљив по добром и организованом раду – изјавио је, између осталог, приликом отварања турнира ***Томислав Ћирковић***, директор Јавне установе Спортски центар – За све ове године, кошарка је захваљујући клубу и његовом тренеру ***Живку Мисирачи*** постала у нашој средини изузетно популарна, а овај турнир је прерастао у традицију, те се трудимо да га на све начине подржавамо. Уосталом, постао је „спортски заштитни знак“ општине.

Првог дана турнира, такмичило се 2006. и 2007. годиште. Резултати: Железничар (Инђија) – Срем (Сремска Митровица) 52:32, Срем Баскет – Крис Крос (Панчево) 50:39, Железничар – Срем 37:50, Крис Крос – Срем 62:35, Железничар – Крис Крос 22:38 и Срем Баскет – Срем 56:39. У шутирању тројки победио је ***Сава Илић*** (Крис Крос). Другог дана турнира, у недељу 23. септембра, на паркету су били играчи 2008. и 2009. годишта. Резултати: Срем Баскет – Јадран (Голубинци) 26:24, Стара Пазова – Словен (Рума) 36:23, Срем Баскет – Стара Пазова 24:46, Јадран – Словен 20:40; Словен – Срем Баскет 29:19 и Стара Пазова – Јадран 38:21. У шутирању тројки победио је ***Борислав Станковић*** (Словен).

- Драго нам је да је све протекло у најбољем реду – средио је утиске по завршетку турнира Живко Мисирача, тренер КК Срем Баскет. – Деца су се презадовољна вратила својим кућама. И овом приликом се захваљујемо свима који су помогли да ова спортска манифестација постане традиција и да успе у сваком погледу. С нама су били: Спортски савез Развој спортова, Пицерија Дада, као и фирме Мини Пани и Сим транс, Индустрија меса Ђурђевић, Делта Ђенерали, СТР Јул Мар, Луки Комерц и многи други. Следеће године, наш клуб слави десетогодишњицу постојања, а десето издање имаће и Викенд под кошевима.

Међу гостима турнира били су и ***Петар Родић***, председник Окружног кошаркашког савеза и бивши тренер млађих селекција Југославије и Србије и ***Александар Петковић***, тренутно координатор свих млађих селекција Кине.

Ж. Радивојевић

Datum: 23.10.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Confindustria Serbia
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 605

Naslov: MAKE A SMART MOVE GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.10.2018 10:34
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/dragan-filipovic-ceo-of-generali-osiguranje-serbia-leaders-in-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, CEO of Generali Osiguranje Serbia: Leaders in innovation



Share This: The clients have recognized us as the most innovative insurance company. 2017 was a record-breaking year for our entire Group in terms of our business results. In November of this year, we are going to finalize the implementation … Continue reading ›

October 23, 2018 by Jelena Jovičić | 0 comments

Share This:

The clients have recognized us as the most innovative insurance company.

2017 was a record-breaking year for our entire Group in terms of our business results. In November of this year, we are going to finalize the implementation of our three-year-strategy and we expect this year to end on a successful note too. After that, we are starting to implement a new strategy that will last until the end of 2021. Generali has recorded excellent results in Serbia too, with 2017 also being a record year for us. We are very successful and valued at the Group and regional level too. As of 1st January this year, Serbia belongs to the region that we, in the company, call Austria, Central-Eastern Europe and Russia.

For years, we have been hearing how the underdevelopment of the insurance market is the main potential for future development of insurance in Serbia. Where lies the growth potential?

- What Serbian market lacks in is the slow growth of the insurance market. Higher living standard provides a real potential for future market growth and these two are directly correlated. I keep making a comparison with Slovenia and Croatia that have a smaller population, but their insurance premiums are twice and thrice higher respectively than in Serbia. We are not talking about very wealthy and strong countries that have a long tradition in insurance, but rather the countries that surround us, which, due to their higher standard of living, have more developed insurance.

One of the prejudices is that insurance is expensive and unnecessary, which is absolutely not true.

I am optimistic when it comes to that, as I am optimistic about Serbia's development, the growth of the living standard, and the growth of the insurance market. I'm confident that this scenario will happen in the next few years, thus we are preparing ourselves with innovative products for future growth.

Which market niches does Generali Osiguranje see as a place for placement of its products?

- We are recognized by clients as the most innovative company in Serbia. Thanks to operating under one of the three largest insurance companies in Europe, we have enough experience to offer the products that are popular in Europe, we follow the trends and adapt these innovative products to our market.

We have been focusing on the segment of SME in the last few years as this is a niche that is in developing in Serbia. We have created quite successful products for this segment like the one that covers business risks while providing added security which is one of the most innovative products in the market that has proved to be very popular.

Agricultural insurance is something that is very poorly developed in Serbia with nine out of ten agricultural land plots, that are the subject of an investment, not insured. If agriculture is a new

development opportunity for Serbia, it is very important to recognize that insurance costs less than the possible damage to the land.

We are constantly working on educating and clarifying the significance of insurance in agriculture, both group-wise as insurance industry and individually as companies. We highlight the benefits of insurance, and we see some progress made, but we still need to send a stronger message together. The state needs to do the same and underline that it is necessary to insure agricultural land as there are clear benefits to it.

What do you expect from a new law on mandatory vehicle insurance?

- The law is currently in the adoption stage and is expected to be adopted by the end of the year. In the meantime, the Law on Traffic Safety has been adopted, which is in direct correlation with it as 90% of policy sales goest through technical check points. Technical checks of vehicles also need to be harmonized with the regulation, and that's a good direction to take.

Adopting this law will mark a continuation of the activities regarding regulation and regulation of the insurance segment. I expect that this area will be properly regulatd soon, in a way to emulate the regulation in Europe which will benefit everyone in the market.

Is that a step towards market liberalization that could provoke a real war between insurance companies and create pressure to cut costs?

- It is early to liberalize the Serbian insurance market because there are no required conditions for the liberalization. The current premium price is low, it is set by the NBS, and has not been changed for five years now. On the other hand, the prices of spare parts have been growing in recent years, and they are freely formed in the market. This disproportion threatens the profitability of this type of insurance.

Liberalization is inevitably good for the end client, but looking at the countries which have liberalized their insurance markets, their prices fell between 30-40% in order for companies to occupy a better market position, and there is a danger that 30% of the market will disappear. In order to liberalize the market, it is necessary to first align the price of the premium, which, according to some estimates, should be two times higher than it is now.

I think that a few more years need to pass in order for Serbia to be read for the liberalization ahead of the EU accession, when all aspects of business are more aligned with the European values, including the ones in the insurance segment.

The basic characteristic of the Serbian market is the poor structure of life and non-life insurance. Insurance companies, offer of new types of life insurance. How much are they recognized by the public as a source of safety and form of savings?

- The average life insurance policy in Serbia is 10 times lower than in Europe. In order to change this, we need insurance to cover a bigger segment of the population in order to increase the number of premiums, which again comes with the growth of the living standard.

When banks stopped offering favourable interest rates on savings, insurance discovered that niche and offered a type of product that provides a form of long-term savings, but without the mandatory disbursement. Because of this, the savings component is dominant in the life insurance market today. We should have a different situation where the so-called risk compendium dominates. Serbia also doesn't have appropriate state measures in terms of tax relief. For years, as an industry, we have been trying to explain that this is necessary in order to improve the insurance market.

Generali Osiguranje has an excellent savings - risk policy ratio, and we are increasingly moving towards the risk policies, but we are also continuing to provide savings policies too as long as there is a demand on the market.

As for other products, we were the first to launch the product called Unit Link last year, which in Europe had a 30-40% share in the total sales in the first year. This means that for the first time ever, the client has the opportunity to manage their investments under their life insurance policy. A client who buys life insurance also decides on the investment, on the basis of analyses and statistics, and directly bears some kind of risk. By doing so, he gets a clear picture where about the size of investment returns.

How much did the arrival of foreign companies open up space for the growth of accident and health insurance?

- In the last couple of years, health insurance has been the fastest growing segment in insurance. Generali Osiguranje is the absolute leader in this segment, as we our market share is close to 50%, and we have been the creators, innovators and promoters of this product for ten years.

In the meantime, the state has recognized the opportunity to stimulate faster development in this segment, and has facilitated a tax relief which further opens the doors to companies to invest and

provide health insurance for their employees, as well as motivate employees in the long run, who are gaining an additional benefit.

The health insurance segment continues to grow in the individual segment too. We have hundreds of thousands of clients in companies, and only a couple of thousand of clients who pay health insurance for themselves. There is definitely the potential for growth in this segment.

What is your experience regarding the interest that the public shows for voluntary pension funds?

- Generali Osiguranje has two pension funds and we have been in this segment for ten years now. Our current market share is around 30%. There is a good and clear calculation when it comes to investing in a pension fund, but it is necessary to work on raising the awareness of citizens in regard to this segment. Voluntary pension covers a small percentage of the population, and people have still not developed a habit of investing in the future.

The positive aspect and the advantage of these policies is that there is a possibility pausing with payments, in case the client is unable to pay over a certain period time.

This segment has been growing very slowly, it requires a lot of education and the change of consciousness, which does not necessarily mean that at some point this it will not develop at the speed we want. As an industry, we started with the education and we are continuing with it since we want to raise the awareness of the importance of insurance and to highlight the necessity and the need for this type of insurance. Each insurance company approaches the client in the best way, be it through a good experience or an offer. Our aim is to create a sort of tradition through holding Insurance Days and develop a habit to talk about insurance.

Human Safety Net is Generali Insurance's global project launched in October 2017. What kind of actions and projects is Generali Serbia going to do under the auspices of this global project?

- We are the eleventh country in the whole group that has symbolically entered the world of Human Safety Net. We organized workshops for employees last month, in all of our departments. We have decided to help families in Serbia and create equal conditions for children, regardless of which family they come from, in order to provide them with education and training, so that they can develop their skills and get the proper education.

In this way, we want to give back to the community. We are proud that we are part of this initiative launched at the Group level and in all the countries of the world in which Generali operates, and that this is a process that will last for quite a long time.

Datum: 23.10.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Confindustria Serbia
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1112

Naslov: Leaders in Innovation

Strana: 36,37



Leaders in Innovation

The clients have recognized us as the most innovative insurance company

DRAGAN FILIPOVIĆ
CEO of Generali Osiguranje Srbija

2017 was a record-breaking year for our entire Group in terms of our business results. In November of this year, we are going to finalize the implementation of our three-year-strategy and we expect this year to end on a successful note too. After that, we are starting to implement a new strategy that will last until the end of 2021. Generali has recorded excellent results in Serbia too, with 2017 also being a record year for us. We are very successful and valued at the Group and regional level too. As of 1st January this year, Serbia belongs to the Austria, Central-Eastern Europe and Russia region.

For years, we have been hearing how the underdevelopment of the insurance market is the main potential for future development of insurance in Serbia. Where lies the growth potential?

— What Serbian market lacks in is the slow growth of the insurance market. Higher living standard provides a real potential for future market growth and these two are directly correlated. I keep making a comparison with Slovenia and Croatia that have a smaller population, but their insurance premiums are twice and three times higher respectively than in Serbia. We are not talking about very wealthy and strong countries that have a long tradition in insurance, but rather the countries that surround us, which, due to their higher standard of living, have more developed insurance.

One of the prejudices is that insurance is expensive and unnecessary, which is absolutely not true.

I am optimistic when it comes to that, as I am optimistic about Serbia's development, the growth of the living standard, and the growth of the insurance market. I'm confident that this scenario will happen in the next few years, thus we are preparing ourselves with innovative products for future growth.

Which market niches does Generali Osiguranje see as a place for placement of its products?

— We are recognized by clients as the most innovative company in Serbia. Thanks to operating under one of the three largest insurance companies in Europe, we have enough experience to offer the products that are popular in Europe, we follow the trends and adapt these innovative products to our market.

We have been focusing on the segment

INSURANCE

NEW SMALL BUSINESSES ARE BEING OPENED AND THEY, NEED INSURANCE, BOTH FOR PRIVATE AND BUSINESS PURPOSES

of SME in the last few years as this is a niche that is in developing in Serbia. We have created quite successful products for this segment like the one that covers business risks while providing added security which is one of the most innovative products in the market that has proved to be very popular.

Agricultural insurance is something that is very poorly developed in Serbia with nine out of ten agricultural land plots, that are the subject of an investment, not insured. If agriculture is a new development opportunity for Serbia, it is very important to recognize that insurance costs less than the possible damage to the land.

We are constantly working on educating and clarifying the significance of insurance in agriculture, both group-wise as insurance industry and individually as companies. We highlight the benefits of insurance, and we see some progress made, but we still need to send a stronger message together. The state needs to do the same and underline that it is necessary to insure agricultural land as there are clear benefits to it.

What do you expect from a new law on mandatory vehicle insurance?

— The law is currently in the adoption stage and is expected to be adopted by the end of the year. In the meantime, the Law on Traffic Safety has been adopted, which is in direct correlation with it as 90% of policy sales goest through technical check points. Technical checks of vehicles also need to be harmonized with the regulation, and that's a good direction to take.

Adopting this law will mark a continuation of the activities regarding regulation and regulation of the insurance segment. I expect that this area will be properly regulatd soon, in a way to emulate the regulation in Europe which will benefit everyone in the market.

Is that a step towards market liberalization that could provoke a real war between insurance companies and create pressure to cut costs?

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.10.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Confindustria Serbia
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1112

Naslov: Leaders in Innovation

Strana: 36,37

— It is early to liberalize the Serbian insurance market because there are no required conditions for the liberalization. The current premium price is low, it is set by the NBS, and has not been changed for five years now. On the other hand, the prices of spare parts have been growing in recent years, and they are freely formed in the market. This disproportion threatens the profitability of this type of insurance.

Liberalization is inevitably good for the end client, but looking at the countries which have liberalized their insurance markets, their prices fell between 30-40% in order for companies to occupy a better market position, and there is a danger that 30% of the market will disappear. In order to liberalize the market, it is necessary to first align the price of the premium, which, according to some estimates, should be two times higher than it is now.

I think that a few more years need to pass in order for Serbia to be read for the liberalization ahead of the EU accession, when all aspects of business are more aligned with the European values, including the ones in the insurance segment.

The basic characteristic of the Serbian market is the poor structure of life and non-life insurance. Insurance companies, offer of new types of life insurance. How much are they recognized by the public as a source of safety and form of savings?

— The average life insurance policy in Serbia is 10 times lower than in Europe. In order to change this, we need insurance to cover a bigger segment of the population in order to increase the number of premiums, which again comes with the growth of the living standard.

When banks stopped offering favourable interest rates on savings, insurance discovered that niche and offered a type of product that provides a form of long-term savings, but without the mandatory disbursement. Because of this, the savings component is dominant in the life insurance market today. We should have a different situation where the so-called risk compendium dominates. Serbia also doesn't have appropriate state measures in terms of tax relief. For years, as an industry, we have been trying to explain that this is necessary in order to improve the insurance market.

Generali Osiguranje has an excellent savings – risk policy ratio, and we are increasingly moving towards the risk policies, but we are also continuing to provide savings policies too as long as there is a demand on the market.

As for other products, we were the first to launch the product called Unit Link last year, which in Europe had a 30-40% share in the total sales in the first year. This means that for the first time ever, the client has the opportunity to manage their investments under their life insurance policy. A client who buys life insurance also decides on the investment, on the basis of analyses and statistics, and directly bears some kind of risk. By doing so, he gets a clear picture where about the size of investment returns.

FUTURE

UNIT LINK PRODUCT BECAME WELL-RECEIVED AND THIS IS WHAT THE FUTURE IN INSURANCE LOOKS LIKE



How much did the arrival of foreign companies open up space for the growth of accident and health insurance?

— In the last couple of years, health insurance has been the fastest growing segment in insurance. Generali Osiguranje is the absolute leader in this segment, as we our market share is close to 50%, and we have been the creators, innovators and promoters of this product for ten years.

In the meantime, the state has recognized the opportunity to stimulate faster development in this segment, and has facilitated a tax relief which further opens the doors to companies to invest and provide health insurance for their employees, as well as motivate employees in the long run, who are gaining an additional benefit.

The health insurance segment continues to grow in the individual segment too. We have hundreds of thousands of clients in companies, and only a couple of thousand of clients who pay health insurance for themselves. There is definitely the potential for growth in this segment.

What is your experience regarding the interest that the public shows for voluntary pension funds?

— Generali Osiguranje has two pension funds and we have been in this segment for ten years now. Our current market share is around 30%. There is a good and clear calculation when it comes to investing in a pension fund, but it is necessary to work on raising the awareness of citizens in regard to this segment. Voluntary pension covers a small percentage of the population, and people have still not developed a habit of investing in the future.

The positive aspect and the advantage of these policies is that there is a possibility pausing with payments, in case the client is unable to pay over a certain period time.

This segment has been growing very slowly, it requires a lot of education and the change of consciousness, which does not necessarily mean that at some point this it will not develop at the speed we want. As an industry, we started with the education and we are continuing with it since we want to raise the awareness of the importance of insurance and to highlight the necessity and the need for this type of insurance. Each insurance company approaches the client in the best way, be it through a good experience or an offer. Our aim is to create a sort of tradition through holding Insurance Days and develop a habit to talk about insurance.

Human Safety Net is Generali Insurance's global project launched in October 2017. What kind of actions and projects is Generali Serbia going to do under the auspices of this global project?

— We are the eleventh country in the whole group that has symbolically entered the world of Human Safety Net. We organized workshops for employees last month, in all of our departments. We have decided to help families in Serbia and create equal conditions for children, regardless of which family they come from, in order to provide them with education and training, so that they can develop their skills and get the proper education.

In this way, we want to give back to the community. We are proud that we are part of this initiative launched at the Group level and in all the countries of the world in which Generali operates, and that this is a process that will last for quite a long time.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.10.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 286

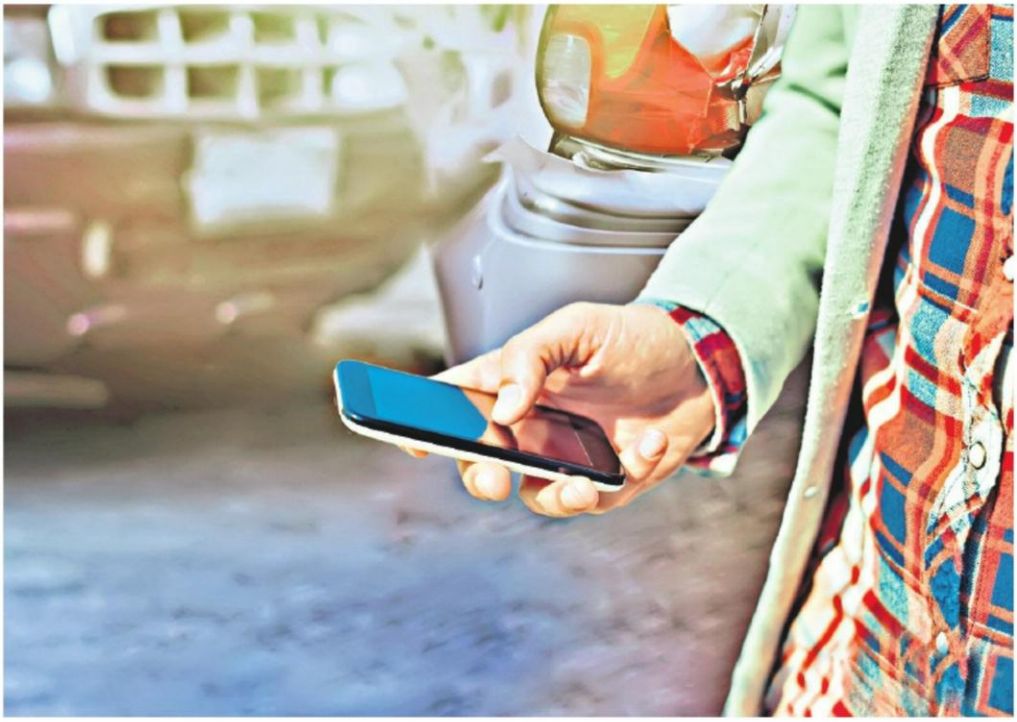
Naslov: GENERALI

Strana: 5



GENERALI

Пријава штете на возилу 24 часа дневно и заказивање процене штете у Новом Саду



Након Београда, омогућили смо пријаву штете 24 часа дневно и заказивање процене штете на моторним возилима и у Новом Саду. Клијенти каско и обавезног осигурања моторних возила могу да пријаве штету на возилу бесплатним позивом Контакт центра на 0800 222 555. Процена штете се обавља у Генерали Осигурању Србија у улици Браће Рибникара 2.

Увођењем ове услуге потврђујемо колико нам је важно брзо и ефикасно пружање услуга и задовољство клијената процесом пријаве, процене и решавања штета. Нова услуга ће клијентима значајно уштедети време и омогућити процену штете у време које њима највише одговара.

41396

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.10.2018
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 246

Naslov: Generali

Strana: 39



Datum: 24.10.2018
Medij: TV Šabac
Emisija: Vesti/TV Šabac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.10.2018 19:00:00	45:00
Prilog	24.10.2018 19:00:00	0:35

Naslov: Šabac - grad humanista

528

Spiker:
Šabac je i danas dokazao da je grad humanista. Redovnoj akciji u Kulturnom centru održalo se 57 lica, a uzete su 44 jedinice krvi, među njima je i 17 davalaca zaposlenih u Delta Generali osiguranju. Danas je završena i akcija u šabačkim srednjim i visokim školama. Domaćin je bila Medicinska škola "Doktor Andra Jovanović" gde su u krv dali i učenici škole primenjenih umetnosti i studenti visoke škole strukovnih studija za obrazovanje vaspitača. Akciji se odazvalo 67 učenika i studenata, a uzeto je 55 jedinica krvi.

Datum: 25.10.2018
Medij: Profit
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.10.2018
Medij: Napred-Valjevo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 588

Naslov: Generali

Strana: 17



Vreme: 29.10.2018 13:00
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/stednja/zelite-da-putujete-sigurno-i-da-ustedite-procitajte-cetiri-nacina-kako-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Želite da putujete sigurno i da uštedite? Pročitajte četiri načina kako da to i ostvarite!

1994



Koliko puta ste čuli: "Moram da kupim neku avionsku kartu, pa da imam čemu da se nadam?"

Svima nama, s vremena na vreme, treba neki dobar beg iz realnosti. Peščane plaže na tropskom ostrvu, omiljeno morsko seoce gde vas dočekaju kao da ste jedan od njih, mondensko skijalište gde ćete konačno probati da se spustite niz omiljenu padinu, ne samo skijama, već i na bordu. Omiljeni grad gde ćete konačno probati omiljeni specijalitet u omiljenom društvu.

Mi vam nudimo 4 načina kako da uštedite tokom svakog putovanja:

- Planirajte unapred. Znamo da nam vreme nekad ne ide na ruku i da su mnoge okolnosti nepredviđene, ali s druge strane, ako nekoliko meseci unapred odlučite koju destinaciju želite da posetite, možete da uštedite značajnu sumu na avionskim kartama.

- Unapred ograničite svoj budžet. Kada rasporedite svoj novac na vreme imaćete lakši pregled troškova i vratićete se kući sa saldom na računu, koji neće zahtevati drastične mere štednje u narednom periodu.

- Preuzmite aplikacije koje se mogu koristiti u offline režimu, kako ne biste bili zavisni od wifi - a. One će vas dovesti do željene destinacije, a račun za telefon neće umnožiti do beskonačnosti.

- Položite svoju štednju u Sberbanci do kraja godine uz STVARNO super uslove i osigurajte sva svoja naredna putovanja tokom godinu dana. Naime, ako do kraja decembra oročite ušteđene evre u Sberbanci, na poklon dobijate Generali putno osiguranje za članove svoje uže porodice i to na godinu dana. Na ovaj način, ostvarićete značajnu uštedu, platiti putovanje novcem dobijenim samo zbog toga što ste štednju oročili baš u Sberbanci, a vaša putovanja biće sigurna i nezaboravna.

Sberbanka je ove jeseni odlučila da nedelju štednje produži sve do kraja 2018. godine i omogući vam da svoju ušteđevinu držite na sigurnom, a putovanja učini jednostavnijim i bezbrižnim. Oročite svoj novac u Sberbanci, uz jedinstvenu nominalnu kamatnu stopu od čak 1.3 odsto, uverite se da kod nas evro više vredi. Saznaj više na Sberbank Štednja.

Datum: 31.10.2018
Medij: Blic
Rubrika Štednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 362

Naslov: SBERBANK

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 10. 2018.

81800153-22

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.489,83 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.507,63 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.717,37 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.963,45 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,29 EUR	1.100,56 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.866,65 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,90 EUR	1.764,48 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 188

Naslov: Osiguranje kuće na svega par klikova

Strana: 7



Generali osiguranje

Osiguranje kuće na svega par klikova

Generali Osiguranje Srbija omogućilo ugovaranje police putem aplikacije – Zaštita doma u svega par klikova.

O osiguranju životnog prostora mislimo tek kad nam se izlije voda u kupatilu ili podigne parket usled poplave. Brojni su rizici koji mogu ugroziti sigurnost doma i prouzrokovati velike štete i visoke finansijske izdatke. Višegodišnje ulaganje u idealan dom se ipak može jednostavno zaštititi.



Generali Osiguranje osmislilo je posebne pakete za osiguranje domaćinstva koji obuhvataju različite grupe rizika i pružaju različita novčana pokrića. Pored toga, kako bi maksimalno pojednostavili process odabira pokrića i kupovine osiguranja, kompanija je omogućila ugovaranje polise putem aplikacije.

Aplikacija Generali Srbija se može besplatno preuzeti iz Google Play i Apple prodavnice i namenjena je svima koji žele da brzo i jednostavno kupe polisu. Pored toga, korisniku aplikacije su na raspolaganju informacije o tome šta treba da uradi ako se desi šteta u domaćinstvu, kao i koja dokumentacija je potrebna za prijavu štete po osnovu osiguranja domaćinstva.

Predmet osiguranja mogu biti stalno nastanjene kuće ili stanovi (bez obzira na to da li su uknjiženi) i pripadajući delovi zajedničkih prostorija, ugrađene instalacije i ugrađena oprema, stvari domaćinstva koje se nalaze u kući ili stanu, podrumu ili tavanu, odgovornost za štetu koju osigurana kuća ili osigurani stan osiguranika prouzrokuje trećim licima.

Osiguranjem domaćinstva, objekata i stvari, izbeći ćete finansijske izdatke u sledećim slučajevima: požar, udar groma, eksplozija; oluja, grad, pad letelice; izlivanje vode iz instalacija; provalna krađa i razbojništvo; manifestacija i demonstracija; lom stakla. Trajanje osiguranja birate sami na period od tri meseca, šest ili dvanaest meseci. Kada se trošak eventualne štete u domaćinstvu uporedi sa troškom iznosa koje je na mesečnom nivou potrebno uplatiti za osiguranje doma, lako se dolazi do zaključka da je osiguranje mnogo bolja investicija. ■

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Milica Bojović
Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; aktuari/aktuarstvo
Napomena:
Površina: 1559
Naslov: Ko je važniji – generalni ili finansijski?
Strana: 18,19,20



TEMA BROJA

Uloga finansijskih direktora u osiguravajućim društvima

Piše: Milica Bojović

Ko je važniji – generalni ili finansijski?

■ Postoje istraživanja koja kažu da današnji CFO manje od 60 odsto svog vremena provodi u tradicionalnim poslovima upravljanja finansijama, računovodstvom, porezima, likvidnošću i budžetima, dok sve ostalo vreme utroši na strateške analize i procene mogućnosti daljih unapređenja i razvoja kompanije

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Milica Bojović
Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; aktuari/aktuarstvo
Napomena:
Površina: 1559



Naslov: Ko je važniji – generalni ili finansijski?

Strana: 18,19,20



Istraživanje kosultantske kuće McKinsey pokazuje da 41 odsto finansijskih direktora većinu vremena ne troše niti na tradicionalna niti na specijalna finansijska zaduženja već na oblasti kao što su strategijsko upravljanje, menadžment performanse, Big Data i analitiku. Nove tehnologije olakšavaju predviđanja o finansijskim uticajima na poslovne odluke zahtevajući od finansijskih direktora da budu tehnološki pismeni i inovativni. Što više podataka jedna organizacija ima, prikuplja, organizuje i analizira, baš kao što je slučaj u osiguravajućim kućama, to finansijski direktor može više da bude strateg. To odmah znači da finansijski direktor mora da bude upoznat sa svim aspektima poslovanja preduzeća. Duboko razumevanje menadžmenta rizika i sposobnost da se predvide i modeliraju različiti scenariji su takođe ključni faktori da bi se donele odgovarajuće odluke.

Finansijske tehnologije – FinTech – uzimaju sve više primat u upotrebi i postaju sve efikasniji u korišćenju što omogućava finansijskim dirketorima da imaju bolji uvid u stanje poslovanja. Tehnologije poput BigData, prediktivne analitike, automatizacije i robotizacije procesa, veštačka inteligencija, omogućavaju finansijskim direktorima u osiguravajućim kućama da budu proaktivniji i da donose strateške odluke. Digitalizacija u osiguranju može da dovede do optimizacije alokacije kapitala, automatizovanih transakcija, racionalizacije računovodstva i integrisanih platformi. Šta više, vođeni mašinskim učenjem, naprednom analitikom finansijski direktori mogu da pomognu osiguravaču da prepozna prilike za veće povraćaje kapitala, smanjenje rizika, povećanje preciznosti i transparentnosti, poboljša prognoze odnosno omogući bolje donošenje odluka u celini.

Strateg umesto računovođe

Nameće se onda logično pitanje – ko je danas važniji u osiguravajućim kućama i drugim kompanijama – generalni ili finansijski direktori? U suštini, današnji finansijski direktori su ko-piloti generalnim direktorima – pružajući ključne informacije i savetujući ih o mogućim ishodima, potencijalima rasta određenih poslovnih poduhvata i strateškim analizama.

CFO Gorana Rašić, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja kaže da postoje istraživanja koja kažu da današnji CFO manje od 60 odsto svog vremena provodi u tradicionalnim poslovima upravljanja finansijama, računovodstvom, porezima, likvidnošću i budžetima, dok sve ostalo vreme utroši na strateške analize i procene mogućnosti daljih unapređenja i razvoja kompanije.

Rekli su



Gorana Rašić, CFO Generali Osiguranje:

“Da bi kvalitetno upravljao finansijama, CFO mora poznavati sve procese u kompaniji”.

“Bez ulaženja u dalju analizu koliko je ovaj procenat tačan ili ne, definitivno moje iskustvo potvrđuje da mnogo više vremena ulažem danas u podršku odlukama prodaje kao i u biznis analizu, praćenje razvoja tržišta, očekivanja klijenata i procenu mogućnosti, a sve sa ciljem merenja uticaja različitih odluka danas na buduće poslovanje”, kaže Gorana Rašić.

Biti CFO danas podrazumeva, kako objašnjava, neraskidivu i čvrstu vezu sa biznisom i svim ključnim menadžerima, mnogo više nego ranije.

“Niti strategija može da bude pouzdana i dobra bez dobrih smernica CFO-a, a isto tako, možda još i izraženije, nije moguće biti kvalitetan CFO koji je odvojen od strategije i strateških opredeljenja kojima se razvija biznis, od prodaje i marketinga preko naizbežnih izmena procesa i sveprisutne digitalne transformacije. Raniji izazovi obezbeđivanja tačnih i pravovremenih podataka davno su prevaziđeni i zamenjeni zahtevima bolje i precizinije projekcije budućih novčanih tokova u celom poslovnom ciklusu, koje koriste rukovodioci kompanije u donošenju strateških odluka. Iako se lista ovih novih odgovornosti i zahteva ispred CFO-a samo nastavila na već prilično dugu listu tradicionalnih zadataka koje ostaju u našoj nadležnosti, verujem da uz odlične saradnike, tehnološka unapređenja i pozitivan pristup lako možemo promeniti akcenat sa “radimo mnogo” na “radimo pametno”, naglašava ona.

Dario Sertić, direktor za finansijske poslove Milenijum Osiguranja a.d.o. kaže da je uloga CFO-a svakako jedna

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Milica Bojović
Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; aktuari/aktuarstvo
Napomena:
Površina: 1559



Naslov: Ko je važniji – generalni ili finansijski?

Strana: 18,19,20

od ključnih uloga, jer upravlja sredstvima osiguranika na takav način da povećava efikasnost i projektuje dugoročnu finansijsku stabilnost kompanije, koja će obezbediti adekvatnu isplatu odštetnih zahteva osiguranika i generisati određeni nivo profita.

"Specifičnost osiguravajućih kompanija je u tome što u vreme kada je proizvod prodat, najveći deo poslovnih rashoda - isplate šteta nije poznat. Stoga je jedan od ključnih zadataka CFO-a kvalitetno upravljanje kako sredstvima, tako i rizicima u delatnosti osiguranja kroz analize novčanih tokova, adekvatno plasiranje raspoloživih novčanih sredstava i poštovanje regulatornih okvira u pogledu pokrića tehničkih rezervi i adekvatnosti kapitala", kaže Sertić.

On dodaje da se uloga finansijskih direktora promenila od nekadašnje uloge sprovođenja finansijske discipline i sastavljanja finansijskih izveštaja za upravu, nadzorni odbor i regulatora do današnje uloge strateškog planera koji pruža dodatnu vrednost u svakom projektu društva.

"Takođe, živimo u periodu četvrte industrijske IT revolucije kada CFO pored svojih primarnih znanja mora poznavati prednosti i rizike koje donosi IT. Zbog sve većeg obima posla, a samim tim i velikih količina podataka koje je potrebno integrisati, upravljanje procesima u okviru funkcije finansija kroz komunikaciju sa IT sektorom je od velike važnosti. Sve to iz razloga da bi se postigla kvalitetna podloga za kreiranje tačnih real-time izveštaja, koji se kontinuirano analiziraju i predstavljaju osnov za proaktivno delovanje CFO", objašnjava on.

Rekli su



Dario Sertić, Milenijum osiguranje:

"Živimo u periodu četvrte industrijske IT revolucije kada CFO pored svojih primarnih znanja mora poznavati prednosti i rizike koje donosi IT".

Osiguranje traži "nešto više"

Sertić kaže da je osiguranje veoma osetljiva industrija koja od svih zaposlenih traži "nešto-više". "CFO iz osiguravajuće kuće može da bude dobar bilo gde", kaže on.

Današnja uloga CFO u osiguranju mnogo je, prema rečima Gorane Rašić, šira od osnovne, tradicionalne uloge finansijskog direktora, a pored znanja u finansijama zahteva mnogo više liderskih, komunikacionih i strateških veština nego ranije.

"Da bi kvalitetno upravljao finansijama, CFO mora poznavati sve procese u kompaniji, koji započinju odnosima sa klijentima, u prodaji i isplati šteta, ali takođe mora dobro pratiti i razumeti i sve ostale procese u službama razvoja i podrške, kako bi mogao balansirati budžete i sa istima najbolje iskoristiti mogućnosti koje nam nudi tržište i moderne tehnologije", objašnjava ona.

Uloga CFO u osiguranju doživela je, kako kaže, velike promene poslednjih godina, a čini joj se da je to tek sam početak onoga što se očekuje u narednoj deceniji.

"Od šefa računovodstva i kontrolinga, koji pažljivo, precizno i pouzdano beleži i analizira poslovne promene koje su se desile u prethodnom periodu, finansijski direktori današnjice mnogo su više usmereni ka projekcijama budućnosti, koju uz pomoć modernih tehnologija i novih veština pretvaraju u pouzdane modele koji sa velikom pouzdanošću predviđaju budući razvoj kompanije. Kako su rasle ove potrebe, tako su se organizacije menjale, pa su danas najčešće pored knjigovođa, poreskih stručnjaka i finansijskih analitičara, i aktuari uobičajeni članovi tima u nedležnosti CFO-a. Upravljanje i optimizacija kapitala sa jedne strane, kao i obezbeđenje redovnih dividendi akcionarima, nalazi se na samom vrhu moje "to do" liste, a za šta je neophodno svakodnevno raditi na balansiranju okvira prihvatljivog rizika i mogućnosti raznih unapređenja i ulaganja koja će doneti buduće prihode. Izmena regulative koja se dešavala poslednjih godina kao i one koja nas tek čeka, poput Solvency II i IFRS 17 definitivno će još jednom potvrditi da "teleskop" CFO-a mora biti okrenut ka budućnosti", kaže Gorana Rašić.

U industriji kao što je osiguranje regulacija je spora da bi uhvatila korak sa tehničkim inovacijama. Takođe, regulacija se često menja što svakako utiče i na posao finansijskih direktora i postaje svojevrsni teret. Svakako da je ona neophodna, posebno u pogledu zaštite podataka potrošača, kao i u segmentu kako osiguravači štite podatke od sajber napada, no i njen uticaj na samu funkciju CFO je neminovan.

Zbog toga zadatak finansijskih direktora uopšte nije lak i često ih objektivne okolnosti koče u samoj digitalnoj transformaciji. Naravno, tu je i problem nestrukturiranih podataka i nekompatibilnih izvora podataka i mnogim procesima koji se još uvek rade ručno. Tako da je posao onih koji sprovode digitalizaciju i finansijskih direktora postao neraskidiv. Nedavno istraživanje PwC ukazalo je da će 32 odsto sadašnjih procesa u osiguranju i drugim finansijskim institucijama biti zastarelo zbog automatizacije procesa. Zbog svih tih promena važno je da i same osiguravajuće kompanije shvate koliko se uloga finansijskih direktora promenila od one tradicionalne gde je mahom bio računovođa. ■



Nedavno istraživanje PwC ukazalo je da će 32 odsto sadašnjih procesa u osiguranju i drugim finansijskim institucijama biti zastarelo zbog automatizacije procesa. Zbog svih tih promena važno je da i same osiguravajuće kompanije shvate koliko se uloga finansijskih direktora promenila od one tradicionalne gde je mahom bio računovođa

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: V. Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 1537

Naslov: Dunav deseti među osiguravačima, Intesa petnaesta među bankama

Strana: 22,23,24



AKTUELNO

Ko se od osiguravača i banaka našao u TOP 100 u JIE?



Dunav deseti među osiguravačima, Intesa petnaesta među bankama

■ Među prvih deset osiguravača na listi TOP 100 osiguravača po bruto fakturisanoj premiji u zemljama jugoistočne Evrope nalazi se i srpsko Dunav osiguranje sa premijom od 211 miliona evra. Kada je reč o bankama koje su rangirane po imovini prva od banaka koje posluju u Srbiji je Banka Intesa sa imovinom od 4.782 miliona evra

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: V. Lapčić
Napomena:
Površina: 1537
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR



Naslov: Dunav deseti među osiguravačima, Intesa petnaesta među bankama

Strana: 22,23,24



Dvanaest kompanija iz Srbije našlo se među najvećim preduzećima u jugoistočnoj Evropi po prihodima, prema listi TOP 100 SEE koju objavljuje SeeNews.

Najveći broj kompanija na listi TOP 100 SEE ima Rumunija, čak 51, a slede je Slovenija sa 13 i Srbija sa 12 preduzeća. Hrvatska i Bugarska su zastupljene sa 11 i 10 kompanija respektivno, Bosna i Hercegovina ima dve kompanije među prvih 100 u regionu, a Makedoniju predstavlja samo jedna kompanija. Druge zemlje u Jugoistočnoj Evropi nisu uspele da uđu na rang listu, a u utakmici za najboljih 100 učestvovalo je ukupno 2.900 kompanija.

Najbolje rangirana srpska kompanija na listi TOP 100 SEE je Elektroprivreda Srbije, koja je zauzela 10. mesto sa ukupnim prihodima od 2,3 milijarde evra, a prati je Naftna industrija Srbije na 12. mestu i prihodima od 1,9 milijardi evra.

Fijat-Krajsler Automobili Srbija je na 42. mestu. Čak četiri srpske kompanije drže pozicije od 56. do 59. mesta na rang listi, i to sledećim redosledom - Delez Srbija (56), Telekom Srbija (57), Merkator-S (58) i Srbijagas (59). EPS Distribucija se takođe našla među 100 najvećih

Prvih deset osiguravača u regionu JIE

Pozicija	Naziv osiguravača	Bruto premija u 2017. u mln €	Profit/gubitak u 2017. u mln €
1.	Zavarovalnica Triglav (Slovenija)	621.9	62.5
2.	Zavarovalnica Sava (Slovenija)	363.8	25.1
3.	Croatia osiguranje (Hrvatska)	328	20.1
4.	Adriatic Slovenica (Slovenija)	303.8	11.4
5.	Vzajemna Zdravstvena Zavarovalnica d.v.z. (Slovenija)	284.5	-0.749
6.	City Insurance SA (Rumunija)	269.4	5.2
7.	Allianz-Tiriac Asigurari (Rumunija)	261.2	32.7
8.	Euroins Romania Asigurare Reasigurare SA (Rumunija)	233.3	21.5
9.	Omniasig Vienna Insurance Group SA (Rumunija)	227.2	7.4
10.	Dunav Osiguranje (Srbija)	211	9.7

Ostali srpski osiguravači na listi TOP 100

Rank	Naziv osiguravača	Bruto premija 2017. u mln €	Profit/gubitak u 2017. u mln €
13.	Generali osiguranje	167.4	24.5
24.	DDOR Novi Sad	92.7	4.1
25.	Wiener Stadtische Osiguranje AD	92.3	3.1
41.	Triglav osiguranje	44.9	0.544
48.	Grawe osiguranje	32.5	4
51.	Uniqa Neživotno osiguranje	31.3	1.1
64.	Milenijum osiguranje	26.1	3.3
80.	Sava Neživotno osiguranje	17	0.448
85.	Uniqa Životno osiguranje	14.9	0.491
88.	Societe Generale osiguranje	14.3	0.505

Prvih deset banka u regionu JIE

Rank	Naziv banke	Imovina u 2017. u mln €	Profit/gubitak 2017. u mln €
1.	Banca Comerciala Romana (Rumunija)	14.536	122,4
2.	Zagrebačka banka (Hrvatska)	13.600	111,7
3.	Transilvania (Rumunija)	12.727	254,5
4.	BRD – Groupe Societe Generale SA (Rumunija)	11.479	296,2
5.	Privredna banka Zagreb (Hrvatska)	10.048	192.1
6.	UniCredit Bulbank (Bugarska)	9.764	152.2
7.	Nova Ljubljanska banka (Slovenija)	8.713	189.1
8.	UniCredit bank SA (Rumunija)	8.056	69.8
9.	Raiffeisen bank (Rumunija)	7.744	105.4
10.	Erste&Steiermarkische Bank d.d. (Hrvatska)	7.614	86.4

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: V. Lapčić
Napomena:
Površina: 1537
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR



Naslov: Dunav deseti među osiguravačima, Intesa petnaesta među bankama

Strana: 22,23,24

preduzeća u JIE zauzevši 61. mesto, železara HBIS Grupa Srbija se plasirala na 66. a Nelt na 68. poziciju. Na listu je uvršteno 12 novih učesnika među kojima su tri srpske kompanije - pomenuta HBIS Grupa Srbija (66), HIP-Petrohemija (77) i Tigar Tyres (86). Srpske kompanije, zajedno sa rumunskim, imaju najveći udeo među top 10 najprofitabilnijih.

Srpsko državno preduzeće HIP Petrohemija je, kako se ističe, najprofitabilnija kompanija među pridošlicama na ovogodišnjoj rang listi SEE TOP 100. Još dve srpske kompanije uspele su da uđu u deset najprofitabilnijih kompanija Jugoistočne Evrope - JP Srbijagas (5. mesto) i Telekom Srbija (7. mesto).

Ukupan prihod učesnika na rang listi TOP 100 SEE dostigao je 113,9 milijardi evra, što je više za 12,5 odsto u poređenju sa prošlom godinom. Njihova ukupna dobit je porasla čak i više - za 22 procenta, na 4,9 milijardi evra.

Osiguravači - još jedna rekordna godina

Uprkos svim novim regulatornim zahtevima i niskim kamatnim stopama, osiguravači u zemljama jugoistočne Evrope zabeležili su rekordnu bruto polisiranu premiju u 2017. Prvih 100 osiguravača generisali su premiju od 7,5 milijardi evra od čega je 79 zabeležilo rast premije od čega je skoro trećina (31) ostvarila dvocifreni rast. Profit je takođe uvećan 10,2 odsto i dostigao je 397,9 miliona evra. Prva tri mesta po premiji nisu promenjena u odnosu na 2016. te je prva Zavarovalnica Triglav, druga Zavarovalnica Sava, a treća Croatia osiguranje. Najveći skok na listi je imao slovenački osiguravač Modra Zavarovalnica sa premijom od 29,2 miliona evra i skokom od 76,65 odsto premije. Time je ova kompanija zauzela 57. mesto na listi dok je godinu dana ranije bila na 78 mestu. Zanimljivo je da se među prvih deset osiguravača nalazi i sprsko Dunav osiguranje sa premijom od 211 miliona evra, dok je drugi srpski osiguravač na listi Generali Osiguranje koji je zauzeo 13. poziciju sa premijom od 167.4 miliona evra.



Prvih 100 osiguravača generisali su premiju od 7,5 milijardi evra od čega je 79 zabeležilo rast premije od čega je skoro trećina (31) ostvarila dvocifreni rast

Srpske banke su zabeležile najveći rast profita, odnosno utrostručile su profit na 516.6 miliona evra

Pozicija banaka koje posluju u Srbiji

Pozicija	Naziv banke	Imovina u mln € u 2017.	Profit/gubitak u mln € u 2017.
15.	Banca Intesa (Srbija)	4.782	100.3
25.	Komercijalna banka (Srbija)	3.126	68.7
26.	UniCredt banka (Srbija)	3.071	56.2
36.	Societe Generale banka (Srbija)	2.438	51.1
39.	Raiffeisen banka (Srbija)	2.240	56.1
46.	AIK banka	1.772	102.3
54.	Erste bank	1.371	22.3
57.	Eurobank AD	1.341	18.5
63.	Banka Poštanska štedionica	1.189	32.8
68.	Vojvođanska banka AD	1.039	-17.8
73.	Sberbank	982.4	6.8
78.	ProCredit bank	818.5	10.1
79.	Adikko bank AD Beograd	796.8	10.3
84.	Credit Agricole Banka Srbija AD	736	2.9
94.	OTP banka Srbija	620.2	-3.9

Banke – profit povećan, NPL smanjen

Prošlu i ovu godinu u bankarskom sektoru obeležio je izlazak grčkih banaka sa tržišta zemalja JIE te je njihov udeo značajno smanjen. Nenaplativa potraživanja su smanjena, a NPL racio je najmanji u Rumuniji i Sloveniji i na kraju decembra 2017. iznosio je 6.4% odnosno 6%. Rumunija je dominirala na tržištu NPL i u periodu od 2015. do 2017. procenjena je prodaja 6,4 milijardi evra nenaplativih potraživanja, prema podacima konsultantske kuće Deloitte. Značajno smanjenje NPL-a desilo se u Srbiji gde je smanjenje iznosilo šest procentnih poena na 11,1% i u Albaniji gde su ona smanjena za 5,1 procentnih poena u 2017. na 13,2 odsto. Kombinovani neto profit banaka porastao je sa 3.03 milijarde evra na 3.524 miliona evra, dostignuvši najviši nivo od 2008. Samo deset od 100 rangiranih banaka po visini imovine u SEE regionu je zabeležilo gubitak u 2017. dok ih je godinu dana ranije bilo 12. Srpske banke su zabeležile najveći rast profita, odnosno utrostručile su profit na 516.6 miliona evra.

Ukupna imovina 100 najvećih banaka u ovom regionu porasla je 5,5 odsto u 2017. u odnosu na godinu dana ranije i iznosi 275 milijardi evra. Prve tri banke imaju 15 odsto ukupne imovine. Lider je Banca Comerciala Romana koja je ostvarila rast imovine 5,7 odsto, druga je Zagrebačka banka (Hrvatska) čija je imovina pala 2,8 odsto, a treća Banka Transilvania (Rumunija) sa rastom imovine 14.55 odsto. Najveći rast imovine imala je OTP Banka Srbija jer je preuzela Vojvođansku banku i NBG Leasing koja je do tada bila u vlasništvu National Bank of Greece. Time je imovina porasla 53.1 odsto na 620 miliona evra.

Na listi 100 banaka sa najvećom imovinom našlo se 15 banaka iz Srbije, a prva po tom kriterijumu je Banca Intesa dok je AIK banka najprofitabilnija.

Na osnovu izveštaja priredila
V. Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje;
Naslov: Konferencija IT u osiguranju

Napomena:
Površina: 507

Strana: 28







Konferencija IT u osiguranju

Na tradicionalnoj konferenciji su obrađene sledeće teme: GDPR, digitalna transformacija, robotizacija, digitalni potpis, ranjivosti IT sistema i mogućnosti odbrane, Data Science alati u osiguranju, klasifikacija podataka i zaštita od curenja podataka, poslovna inteligencija i analitika u osiguranju, uticaj mašinskog učenja na budućnost osiguranja, napredna WI-FI analitika, kontrola i menadžment

Tradicionalna konferencija o IT-u u osiguranju, DOT 2018 "Digitalizacija, osiguranje, tehnologije", u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije održana je od 5. do 7. oktobra 2018. godine u hotelu Izvor u Aranđelovcu. Imao sam čast i zadovoljstvo da i ove godine budem član Programskog odbora Konferencije, zajedno sa Nebojšom Veličkovićem iz Dunav osiguranja, Miodragom Jovanovićem iz Generali osiguranja, Nenadom Nenadićem iz Triglav osiguranja i Vidanom Markovićem iz sTecha, IT kompanije Uniqa grupe. Predsednik Programskog odbora je bio Aleksandar Đoković iz Udruženja osiguravača Srbije, koji je u petak popodne otvorio Konferenciju DOT 2018, pozdravio učesnike i poželeo uspešan rad.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-a u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih i IT kompanija. Prezentovano je dvadesetak aktuelnih tema iz oblasti IT-a i održan okrugli sto pod naslovom "Izazovi u 2019. godini, analogno vs. digitalno, interno vs. eksterno".

Pored upoznavanja sa temama iz IT struke, učesnici Konferencije su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu iskustva sa kolegama. Prezentacije su imali predstavnici najznačajnijih srpskih tehnoloških kompanija koje sarađuju sa osiguravajućim kompanijama: SAGA, ATOS, ENETEL, ASSECO, CLICO i Telekom Srbije, kao i predstavnici delatnosti osiguranja iz Generalija i sTecha. Između ostalih, obrađene su sledeće teme: GDPR, digitalna transformacija, robotizacija, digitalni potpis, ranjivosti IT sistema i mogućnosti odbrane, Data Science alati u osiguranju, klasifikacija podataka i zaštita od curenja podataka, poslovna inteligencija i analitika u osiguranju, uticaj mašinskog učenja na budućnost osiguranja, napredna WI-FI analitika, kontrola i menadžment, itd.

Učesnici Okruglog stola bili su članovi Programskog odbora Aleksandar Đoković, Vidan Marković i ja. Diskutovalo se o trendu suprotnom digitalizaciji na srpskom tržištu osiguranja, gde se zbog raznih regulatornih zahteva u procese koji su po svojoj suštini digitalni ubacuje štampanje na matričnim štampačima, ručno potpisivanje, pečatiranje, itd. Takođe, u fokusu je bio i problem fluktuacije zaposlenih u IT-u u osiguravajućim i IT kompanijama i u tom svetlu izbor između internog i eksternog razvoja informacionog sistema u osiguravajućim kompanijama. Na kraju, pažnja je posvećena veoma aktuelnoj temi u Evropskoj uniji, Uredbi GDPR, koja je stupila na snagu pre nekoliko meseci. U Srbiji se očekuje usvajanje novog Zakona o zaštiti ličnih podataka, usklađenog sa GDPR-om, tako da je razgovor o ovoj temi bio vrlo koristan, kao priprema za predstojeće izazove. Predstavnici tehnoloških kompanija i osiguravajućih društava su uzeli učešće u Okruglom stolu postavljanjem interesantnih pitanja i učešćem u diskusiji i tako doprineli otvorenoj razmeni mišljenja na pomenute teme.

Radni deo konferencije DOT 2018 završen je u nedelju oko podne uz ocenu da je ovo bila najbolja konferencija do sada, po kvalitetu prezentacija i broju učesnika, koji je skoro dostigao magičnu brojku od 100. Nadam se da će svi ovogodišnji učesnici, a i određeni broj novih, doći sledeće godine na sedmo po redu okupljanje informatičara koji rade u osiguranju i predstavnika IT kompanija, partnera osiguravajućih kompanija u Srbiji, DOT 2019. Naročito bi bilo korisno za dodatno unapređenje rada ove Konferencije, prisustvo više predstavnika IT-a osiguravajućih kompanija iz zemalja regiona.

Branko Pavlović, predsednik Udruženja aktuara Srbije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo
Naslov: Potencijal veći od rudarenja Bitcoina

Napomena:
Površina: 3004

Strana:



TRENDOVI | Blockchain tehnologija u osiguranju

Potencijal veći od rudarenja Bitcoina



Piše:
Branko Pavlović,
predsednik Udruženja aktuara Srbije

Primena Blockchain tehnologije u osiguranju u budućnosti obezbediće osiguranicima jednostavnost, mobilnost, sigurnost i unapređenje korisničkog iskustva. Osiguravajuće kompanije će proširiti znanje o osiguranicima, poboljšati kontakt sa klijentima i biti u mogućnosti da na osnovu podataka o ponašanju klijenta u prošlosti individualizuju ponude za osiguranje

Glavni razlog popularnosti Blockchaina su kriptovalute koje se zasnivaju na toj tehnologiji. Najpoznatija kriptovaluta je Bitcoin, čija vrednost je krajem 2017. godine dostigla oko 20.000 američkih dolara, a ubrzo zatim pala na ispod 10.000 dolara. Trenutno, u maju 2018. godine postoji oko 1.600 kriptovaluta i njihov broj se povećava. Mogućnosti primene Blockchain tehnologije daleko prevazilaze kriptovalute. Ovaj rad će biti posvećen predstavljanju Blockchain tehnologije i rudarenja kriptovaluta, sa posebnim naglaskom na primenu u oblasti osiguranja.

Transferi bez posrednika

Koncept Blockchain tehnologije je razvijen 2008. godine u originalnom dokumentu nepoznatog autora koji se potpisao kao Satoši Nakamoto, što svemu daje izvesnu dozu misterioznosti. Autor je dokazao da se tzv. problem "duple potrošnje" digitalnih dobara može rešiti bez posrednika u koga obe strane imaju poverenja, najjednostavnije rečeno za prebacivanje digitalnog novca sa računa jednog korisnika na račun drugog korisnika nije neophodno posredovanje banke.

Blockchain je javna decentralizovana baza podataka u kojoj se transakcije izvršavaju i potvrđuju anonimno. Pored funkcija baze podataka Blockchain sada ima i mogućnost izvršavanja programa, što predstavlja veliki potencijal za biznis.

Najveće svetske osiguravajuće kompanije: Allianz, Generali, Liberty Mutual, itd. i najmoćnije reosiguravajuće kompanije Munich Re i Swiss Re zajedno su se angažovale s ciljem da uvedu Blockchain tehnologiju u delatnost osiguranja i reosiguranja, kroz inicijativu B3i. Reosiguranje je po svojoj prirodi mnogo bliže filozofiji Blockchaina, jer puno reosiguravača i retrocesionara deli jedan rizik. Osiguravačima bi mogla da se obezbedi veća transparentnost njihovih reosiguravajućih ugovora. U slučaju transfera rizika iz osiguravajuće kompanije reosiguravaču, Blockchain može da pomogne da se sagleda koliko retrocesionara i na koji način su dalje podelili rizik sa reosiguravačem. Takođe, olakšao bi razmenu informacija o likvidiranim, a naročito rezervisanim štetama, između svih navedenih učesnika u preuzimanju rizika, što bi poboljšalo njihovu adekvatnost tehničkih rezervi. Osiguravač bi dobio brzo i lako potrebne informacije o svim retrocesionarima, koje su neophodne za poboljšanje kapitalne efikasnosti i ispunjenje zahteva za kapitalnu adekvatnost.

Pored reosiguranja, postoji veliki potencijal za primenu Blockchain tehnologije u raznim oblastima osiguranja, o čemu će detaljnije biti pisano u radu.

Privatne i javne Blockchain mreže

Javne Blockchain mreže su dostupne široj javnosti. Svako može da vidi šta je zapisano o izvršenim transakcijama, da pošalje zahtev za transakciju i ako je ispravan ta transakcija će biti uključena u lanac blokova i svako može da se uključi u proces validacije transakcija.

Privatne Blockchain[1] mreže dozvoljavaju uključenje u mrežu samo pozvanim članovima, tako da ne postoji anonimnost učesnika, kao kod javnih mreža. Prava postavljanja zahteva za transakcijama su omogućena samo članovima privatne organizacije. Za validiranje je nadležan osnivač privatne mreže ili se validacija radi po pravilima koje on odredi. Prava pristupa izvršenim transakcijama mogu biti omogućena svima ili ograničena na neki način.

Postoji i Konzorcijumska Blockchain mreža, u kojoj samo manji broj unapred određenih čvorova ima prava da vrši validiranje transakcija. Prava postavljanja zahteva za transakcijama i prava pristupa izvršenim transakcijama mogu biti omogućena svima ili ograničena na neki način.

Sve Blockchain mreže imaju puno sličnosti. Decentralizovane su i svaki učesnik je ravnopravan i može po potrebi imati ulogu klijenta ili servera. Svaki član mreže čuva kopiju cele evidencije o svim izvršenim transakcijama. Kopije se sinhronizuju kroz postizanje konsenzusa. U Tabeli 1 su prikazane glavne razlike javnih i privatnih Blockchain mreža.

Ključni izazov sa kojim se sreće javna Blockchain mreža je kako doneti konsenzus članova mreže o tome šta je ispravna transakcija, što je u teoriji igara poznato pod nazivom problem vizantijskih generala. Konsenzus je dinamički način postizanja dogovora unutar grupe. Dok glasanje pogoduje samo interesima većine, konsenzus obezbeđuje poštovanje interesa svih članova grupe.

Ako velika vizantijska vojska koja se sastoji iz velikog broja armija iz različitih krajeva sveta opkoli jedan grad koji ima izuzetno snažnu odbranu, postavlja se pitanje kako generali tih armija da

[1] Jayachandran P. (2017), *The Difference between Public and Private Blockchain*, IBM

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



postignu konsenzus kada da izvedu koordinirani napad na grad, ako komuniciraju isključivo preko glasnika, a ne sastaju se nikad i nemaju vrhovnog komandanta na terenu. Postizanje konsenzusa je veoma bitno, jer u slučaju odsustva koordinacije i delimičnog napada jake odbrambene snage će sigurno pobediti. Situaciju komplikuju generali koji nisu odani vojsci nego imaju svoje interese ili su u prijateljskim odnosom sa vojskom grada koga treba da osvoje. Takođe, glasnici ne mogu da obezbede potpuno pouzdanu razmenu informacija.

Drugim rečima, u pitanju je rešavanje postizanja konsenzusa u decentralizovanim sistemima u kojima ne postoji siguran protok informacija i postoje protivnici sistema.

Blockchain rešava ovaj problema tako što daje podsticaj i nagrađuje Bitcoinima dobro ponašanje, odnosno izvršavanje propisanog algoritma, a čini veoma skupim napad na mrežu uz malu verovatnoću uspeha napada. Satošijev algoritam garantuje da bez obzira šta urade neprijatelji sistema, lojalni članovi će uspeti da postignu konsenzus oko ispravnog rešenja. Sve dok je procesorska snaga lojalnih članova mreže veća od procesorske snage neprijatelja mreže, Blockchain funkcioniše ispravno.

Postizanje konsenzusa u Blockchain tehnologiji

Blockchain tehnologija podržava ne samo distribuiranu bazu podataka nego i izvršavanje programskih procedura, tj. uključivanje biznis logike u bazu podataka. Blockchain sistem je vrlo robustan zbog svoje distribuiranosti i ne može se desiti da ceo sistem padne ako neki čvor ne radi ili bude napadnut. S obzirom da distribuirana baza nema centralni autoritet, konsenzus između čvorova mreže o validnosti transakcije je osnovni alat upravljanja sistemom. Postoji više načina postizanja konsenzusa u različitim realizacijama Blockchain sistema od kojih su u javnim Blockchain mrežama najpoznatiji sledeći[2]:

- Dokaz o radu (engl. Proof of Work) – prvi i najrasprostranjeniji način postizanja konsenzusa, koji se zasniva na rudarenju. Originalno je opisan u Satošijevom radu i na njemu su bazirane kriptovalute: Bitcoin, Litecoin, Bitcoin Cash, Ether, itd. Za validiranje transakcije svaki čvor mora da izvrši kompleksan matematički obračun. Zato uređaj troši određene resurse: električnu energiju i procesorsku snagu. S druge strane, za uspešno validiranje čvor (rudar) bude nagrađen određenom novčanom vrednošću u kriptovaluti. Utrošak električne energije je garancija da rudari neće pokušavati da varaju sistem, jer je jedini način da prevara uspe da se raspolaže sa preko 50% procesorske snage celog sistema, odnosno da se potroši preko 50% ukupne električne energije koju sistem troši, što je preskupo. Čak ni tada se ne mogu menjati prethodne transakcije koje su zabeležene u bazi Blockchain, jer je ona nepromenljiva. Što više procesorske snage ima, čvor će brže završiti matematički obračun i dobiti nagradu brže, tj. zaradiće više.
- Dokaz o ulogu (engl. Proof of Stake) – ne podrazumeva rudarenje, jedni čvorovi validiraju transakcije, a drugi ih potvrđuju, ali svi drže deo svog novca u virtuelnom sefu i ko pokuša da prevari sistem, gubi novac; na njemu su bazirane kriptovalute: DASH, NEO, PIVX, itd.
- Delegirani dokaz o ulogu (engl. Delegated Proof of Stake) – takođe nema rudarenja, slično funkcioniše kao prethodni, ali se uvode i čvorovi koji su delegati, čija je uloga da odnose odluke o pravilima rada, provizijama, itd. na njemu su bazirane kriptovalute: Steemit, BitShares i EOS.

U privatnim Blockchain mrežama najpopularniji način postizanja konsenzusa je PBFT (engl. Practical Byzantine Fault Tolerance). Ovde se lakše i brže postiže konsenzus, na uštrb anonimnosti, što i nije bitno u privatnim mrežama. Primer njegove realizacije je u sledećim Blockchain sistemima: Hyperledger i Ripple.

	Javne mreže	Privatne mreže
Pristup	Prava čitanja i pisanja u bazi su omogućena svima	Prava čitanja i pisanja u bazi se dodeljuju po određenim pravilima
Brzina	Spore	Brze
Bezbednost	Konsenzus se postiže metodama dokaz o radu ili dokaz o ulogu	Učesnici u mreži mogu biti samo oni čvorovi koji su pozvani
Identitet	Anonimni učesnici	Identiteti učesnika su poznati
Troškovi	Skupo	Jeftino

Tabela 1. Poređenje javnih i privatnih Blockchain mreža

Rudarenje bitcoina

Bitcoin

Bitcoin je potpuno digitalna valuta, nije baziran na zlatnoj podlozi, nema zemlju porekla i iza njega ne stoji nijedna državna centralna banka. Nastaje u procesu koji se zove rudarenje, izvršavanjem specifičnih algoritama uz poštovanje striktnih pravila, koja obezbeđuju automatski kriptografski sistemi i Bitcoin zajednica. Rudarenje je automatski proces koji računar obavlja kontinuirano. Od brzine obavljanja matematičkih proračuna, odnosno procesorske snage računarskog sistema, zavise brzina i efikasnost rudarenja. Tokom rudarenja kriptovalute aplikacija za rudarenje pokušava da pogodi hash kôd novog bloka[3]. To je 64-cifreni heksadecimalni broj, koji je manji ili jednak traženom hash kôdu bloka koga određuje Blockchain mreža kriptovalute. Računar isprobava jedan za drugim "nonce" (engl. Number Only Created Once) koji je ključ u generisanju hash kôdova. Računar mora da isproba mnogo kombinacija pre nego što pogodi traženi hash kôd. Problem je u tome što ne pogađa hash kôd samo jedan računar. Nagradu dobija aplikacija koja prva pogodi traženi hash kôd. To znači da je moguće rudariti kriptovalute određeni vremenski period, a da se ništa ne zaradi ukoliko računar ima malu procesorsku snagu.

Nagrada za rudarenje, odnosno izradu Bitcoin bloka je 12.5 Bitcoina, što sredinom 2018. godine iznosi oko 100.000 američkih dolara. Blok se formira u proseku na svakih 10 minuta. Vrednost Bitcoina je vrlo promenljiva, krajem 2017. godine je dostigla čak 20.000 dolara. S obzirom da je Bitcoin virtuelan teško je razumeti kako je moguće da vredi toliko mnogo. Ipak treba se setiti da ni papirni novac ne vredi ništa sam po sebi, jer je odavno napušten sistem zlatne podloge novca. Vrednost papirnog novca nastaje zahvaljujući percepciji ljudi da on nešto vredi i podrški centralne banke države koja izdaje novac.

Najperspektivnija zamena za rudarenje Bitcoina je Litecoin, koji je postao popularan zato što je dostigao kritični broj ljudi koji ga rudare, i tako postao relevantan za menjačnice, ali je istovremeno isplativ za samostalno rudarenje, što za Bitcoin zbog velikog broja rudara već odavno nije moguće.

Rudarenje korak po korak

1. Nabavka mašine za rudarenje

Postoje na tržištu već gotove specijalizovane mašine za rudarenje ili se može koristiti kompjuter sa kvalitetnom grafičkom karticom koja ima jak procesor.

[2] Milinković N. (2017), Uvod u Blockchain – kako se postiže konsenzus u decentralizovanom sistemu?, www.startit.rs
[3] *Šta je Bitcoin i šta su kriptovalute? Kako rudariti Bitcoin i ostale kriptovalute?*, www.balkanandroid.com

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Napomena:
Površina: 3004



Naslov: Potencijal veći od rudarenja Bitcoina

Prilikom odabira hardvera važno je obratiti pažnju na:

- Stopu hasha – To je broj operacija koje hardver može odraditi svake sekunde kada pokušava da reši matematički problem. Stopa se meri u hash u sekundi (H/s). Što je veća stopa hasha veće su šanse za rešavanje transakcijskog bloka.
- Potrošnju električne energije[4] – Rad svakog računara troši energiju, a to naravno košta. Pravilnim izborom računarskih komponenti, važno je podesiti potrošnju električne energije mašine za rudarenje tako da ne troši više energije nego što će zaraditi rudarenjem. Snaga električne energija se izražava u vatima (w). Kvalitet uređaja je srazmeran količini hasheva koje može proizvesti po jednom vatu, odnosno količniku stope hasha i potrošnje struje. Uređaj koji ostvaruje 3 giga hasha u sekundi po vatu je bolji od onog koji ostvaruje 2 GH/s/w.

Može se koristiti i procesor klasičnog računara za rudarenje Bitcoina, ali u praksi ono nema smisla jer je jako sporo. Stopa hasha se može pojačati dodavanjem grafičkih kartica. Idealno bi bilo imati nekoliko grafičkih kartica u kompjuteru. Grafičke kartice su dizajnirane za teške matematičke probleme što ih čini posebno dobrim u rešavanju algoritma za rudarenje pri formiranju transakcijskog bloka. Procesor grafičke kartice daje 50-100 puta veću stopu hasha u odnosu na prosečni procesor klasičnog računara. Grafičke kartice se mogu uspešno koristiti i za rudarenje drugih kriptovaluta kao npr. *Litecoin*.

2. Otvaranje digitalnog novčanika za Bitcoine (engl. Wallet)

Za posedovanje Bitcoina potreban je virtuelni digitalni novčanik. Kada se kreira novčanik, dobijaju se privatna adresa i javna adresa. Privatna adresa je jedini dokaz o posedovanju Bitcoina, odnosno može se uporediti sa ključem kojim se otključava sef u kom su Bitcoini. Javna adresa služi da na nju drugi šalju Bitcoine. Iz javne adrese se ne može rekonstruisati privatna adresa.

3. Uključivanje u "mining pool"

Optimalno rešenje za uspešno rudarenje je priključenje grupi koja zajedno rudari Bitcoine, koja se na engleskom jeziku naziva mining pool. Verovatnoća uspeha pri pokušaju samostalnog rudarenja Bitcoina je jako mala. Pojedinac sa bilo kakvom mašinom nema dovoljnu procesorsku snagu za takmičenje sa drugim grupama rudara. Pridruživanje grupi rudara značajno povećava verovatnoću uspeha u zavisnosti koliko je veliki mining pool. Kada se rudarenje uspešno završi, nagrada se pravilno podeli među rudarima u zavisnosti od toga koliko je ko doprineo uspehu. Jedna od najvažnijih odluka pri počinjanju rudarenja je pravilan izbor mining poola. Potrebno je dobro proučiti koje pool je odgovarajući za koga, kako se deli nagrada, koliko je lako prebaciti novac na lični račun itd.

4. Bitcoin klijent

Bitcoin klijent povezuje računar na Blockchain mrežu, omogućava interakciju sa drugim Bitcoin klijentima, prosleđuje transakcije i prati lanac blokova. Da bi mogao početi rudarenje potrebno je duže vreme da klijent skine sa mreže ceo Blockchain lanac. Bitcoin klijent automatski sinhronizuje informacije između rudara i mreže.

S obzirom na veliki broj ljudi koji se bave rudarenjem, očigledno je da je u ovom trenutku rudarenje uglavnom profitabilan posao. Pošto postoji veliki broj kriptovaluta koje se dobijaju rudarenjem i sa razvojem primene Blockchain tehnologije ih je svakim danom sve više, postoji izuzetno veliki potencijal za zaradu od ovog posla i u bliskoj budućnosti

5. Aplikacija za rudarenje

Softver za rudarenje daje instrukcije hardveru o prolasku kroz transakcijske blokove kako bi ih rešio. Ne postoji univerzalni softver za rudarenje. Izbor aplikacije zavisi od mašine za rudarenje. Postoji veliki broj raspoloživih rudarskih aplikacija. Mnogi mining poolovi imaju svoju aplikaciju koju šalju novom rudaru kada im se pridruži. Aplikacija služi za upravljanje mašinom za rudarenje i omogućava uvid da li se nešto izrudarilo i kolika je nagrada dobijena za to.

6. Početak rudarenja

Pri puštanju u rad celog sistema za rudarenje, često se otkriju neusklađenosti u podešavanju softvera i hardvera. Tek kada sve najzad proradi i delovi Bitcoina počnu da pristižu na javnu adresu virtuelnog novčanika, vidi se da li se ulaganje u hardver i potrošnja struje i ostalih resursa isplatila.

U praksi se sada rudarenje pomoću grafičkih kartica koristiti uglavnom na drugim kriptovalutama. Otkad su se pojavili specijalno dizajnirani uređaji za rudarenje Bitcoina ASIC (engl. Application Specific Integrated Circuits), kompleksnost rudarenja Bitcoina je toliko porasla, da se grafičke kartice ne mogu takmičiti sa njima.

Profitabilnost rudarenja

Pre bilo kakvog ulaganja u hardver, trebalo bi izračunati mogući profit koji se može ostvariti rudarenjem. Potrebno je proveriti različite scenarije pri rudarenju različitih kriptovaluta. Postoji veliki broj kalkulatora profitabilnosti na Internetu. U kalkulator se unose sledeći parametri: cena hardvera, stopa hasha, potrošnja energije, trenutne cena kriptovalute koja se rudari, zahtevnost mreže tj. koliko je teško rešiti transakcijski blok, itd.

S obzirom na veliki broj ljudi koji se bave rudarenjem, očigledno je da je u ovom trenutku rudarenje uglavnom profitabilan posao. Pošto postoji veliki broj kriptovaluta koje se dobijaju rudarenjem i sa razvojem primene Blockchain tehnologije ih je svakim danom sve više, postoji izuzetno veliki potencijal za zaradu od ovog posla i u bliskoj budućnosti.

Ipak potrebno je biti oprezan. Istraživanje objavljeno na sajtu bitcoin.com[5], tvrdi da je 46% od 902 kriptovalute ponuđene putem inicijalne javne ponude (engl. Initial Coin Offering = ICO) propalo u 2017. godini. Od toga, 146 nisu uspele skupiti dovoljno novaca u ICO fazi, a 276 su ili pale na vrednost nula ili su bile prevara kako bi se neko preko noći obogatio. Većina propalih kriptovaluta nisu imale realnu primenu. Ponuđene su kriptovalute za zubare, vozače kamiona, agente za nekretnine itd, ali ciljne grupe od njih nisu imale nikakve koristi i samim tim nije bilo dovoljno potražnje za njima, pa su propale.

Potencijalna primena blockchain tehnologije u osiguranju u budućnosti

Iako je koncept Blockchain tehnologije objavljen pre deset godina, ne računajući Bitcoin, prve primene se tek sada mogu sresti u finansijskoj industriji. Očekuje se da će ova tehnologija ostvariti svoj pun potencijal tek za pet godina.

U oblasti osiguranja postoje velike mogućnosti za primenu ove napredne tehnologije. Najveći potencijal za razvoj se nalazi u sledećem:

1. mikroosiguranje – Blockchain tehnologija omogućava da se poštuje imperativ malih troškova administracije ugovora o mikroosiguranju, jeftinim obezbeđivanjem pouzdanog registra za polise

[4] *Kako postati rudar*, www.crobitcoin.com
[5] Sedgwick K. (2018) *46% of Last Year's ICOs failed already*, news.bitcoin.com

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



2. isplata šteta – korišćenjem Blockchain infrastrukture za plaćanje moguća je brža i jeftinija isplata šteta, naročito u inostranstvu, npr. po zelenoj karti ili klinikama koje pružaju usluge za putno osiguranje
3. borba protiv prevara – zahvaljujući Blockchain tehnologiji moguće je dobiti znatno više informacija o osiguranim slučajevima, npr. o saobraćajnoj nesreći, iz različitih izvora, i na taj način sprečiti pokušaje prevara u osiguranju. Takođe, mreža uspešno otkriva lažne identitete potencijalnih prevaranata i sprečava višestruko plaćanje iste štete u jednoj osiguravajućoj kompaniji, kao i isplatu jedne štete u više osiguravajućih kompanija.
4. reosiguranje – znatno se olakšava i ubrzava razmena informacija o riziku i štetama između osiguravača, reosiguravača i daljih retrocesionara
5. pametni ugovori – moguća je automatizacija plaćanja šteta kod ove vrste ugovora o osiguranju, pošto Blockchain tehnologija omogućava ispitivanje da li su ispunjeni uslovi za isplatu
6. preuzimanje specifičnih rizika – pojednostavljuje se osiguranje specifične imovine kojoj je teško odrediti vrednost, npr. umetničkih dela, dijamanata itd, pošto Blockchain tehnologija omogućava čuvanje i pronalaženje podataka o poreklu i prethodnim kupoprodajama takvih predmeta
7. preuzimanje standardnih rizika – lakim pristupanjem javnim podacima o prethodnoj istoriji i ponašanju potencijalnog osiguranika, npr. u kasko osiguranju, koje obezbeđuje Blockchain tehnologija može se značajno unaprediti proces preuzimanja rizika.

Ključne prednosti primene Blockchain tehnologije u osiguranju su:

- smanjene troškova pribave, administracije i rešavanja šteta,
- povećanje transparentnosti i poverenja korišćenjem otvorenog distribuiranog sistema,
- povećanje efikasnosti operacija,
- automatsko uključivanje eksternih podataka u proces preuzimanja rizika i određivanja cena,
- povećanje brzine isplate šteta i
- smanjenje ukupnih isplaćenih iznosa za štete kroz efikasnije otkrivanje prevara.

U Tojoti smatraju da ova tehnologija može postići velike rezultate kada se primeni na automatizaciju vožnje i delatnost osiguranja na sledeći način: senzori u automobilu sakupljali bi podatke prilikom vožnje, čuvali ih u Blockchain lancu, a u slučaju saobraćajne nesreće ti podaci bi se slali osiguravajućoj kompaniji, koja bi na taj način mogla bolje da proceni štetu.

Mogu se zamisliti razni scenariji u kojima će se koristiti Blockchain tehnologija u osiguranju u situacijama koje u ovom trenutku nisu moguće, ali će u relativno bliskoj budućnosti postati realnost, između ostalog i zahvaljujući ovoj tehnologiji.

Scenario 1: Osiguranje od autoodgovornosti samo u periodu kada se automobil koristi

U savremenom svetu sve češća je kupovina različitih usluga samo u relativno kratkom vremenskom periodu, kada se one zaista koriste. Primer osiguranja budućnosti je da vozilo nije više osigurano od autoodgovornosti tokom cele godine, nego samo u vremenskom periodu kada se vozi. U osiguranju to će se najlakše postići korišćenjem mobilne aplikacije u kojoj se osiguravajuće pokriće kupuje samo za period kada je ono potrebno. Jedna od mogućih realizacija takvog osiguranja, korišćenjem Blockchain tehnologije, izgleda na sledeći način. Automobil šalje potrebne podatke o sebi aplikaciji osiguravajuće kompanije koja je instalirana na mobilnom uređaju klijenta, i kada klijent unese očekivani vremenski period putovanja, aplikacija osiguravajuće kompanije izračuna premiju osiguranja i prikaže klijentu ponudu. Ukoliko klijent prihvati ponudu šalje zahtev za osiguranjem u Blockchain mrežu. Čim mreža

Potrebno je biti oprezan. Istraživanje objavljeno na sajtu bitcoin.com, tvrdi da je 46% od 902 kriptovalute ponuđene putem inicijalne javne ponude propalo u 2017. godini

validira zahtev, podaci se upisuju u Blockchain evidenciju i osiguravajuće pokriće počinje da važi. Kada klijent posle nekog vremena odluči da se vrati kući, pošto je njegovo prethodno pokriće za isti put u suprotnom smeru već u Blockchain evidenciji, jednim klikom se aktivira osiguravajuće pokriće za povratno putovanje.

Scenario 2: Kasko osiguranje automobila bez vozača

Vozila bez vozača se već testiraju širom sveta i samo je pitanje trenutka kada će postati realnost na ulicama i ko će ih i kako osigurati. Kada autonomno, samoupravljajuće taksi vozilo završi sa vožnjom putnika, na najbližoj taksi stanici čeka sledeću mušteriju. Nekoliko vandala vidi da je prethodna mušterija zaboravila nešto na sedištu i razbiju prozor da to ukradu. Automobil automatski poziva policijske dronove koji doleću da snime lica i lokacije ovih osoba i plaća dronovima ovu uslugu. Nakon toga se odveze do servisa gde mu zamene staklo. Snimci drona i račun od mehaničara se šalju osiguravajućoj kompaniji i šteta se isplaćuje praktično odmah, što je značajno brže nego po trenutno važećoj proceduri. Automobil se relativno brzo vraća na posao.

Scenario 3: Rešavanje šteta

Proces rešavanja šteta je najpogodniji za implementaciju Blockchain tehnologije. Momenat rešavanja štete je trenutak istine za osiguravajuću kompaniju, jer od toga zavisi dalji odnos sa klijentom. U slučaju da ovaj proces ne ide glatko, neminovan je gubitak poverenja klijenta u kompaniju i prekid dalje saradnje. Najveći izazovi u ovom procesu su sledeći:

- ručno unošenje podataka u prijavu štete,
- previše birokratizovana i komplikovana procedura rešavanja šteta,
- skupi posrednici kod kojih se može prijaviti šteta,
- kašnjenje u rešavanju zbog ispitivanja da li je u pitanju prevara u osiguranju,
- veliki broj dokumenata koji je potrebno prikupiti za rešavanje štete,
- ručno pripremanje dokumentacije za isplatu i
- predugo čekanje na isplatu rešene štete.

Blockchain tehnologija može pomoći u prevazilaženju većine navedenih izazova zahvaljujući tome što donosi transparentnost, a samim tim i poverenje, procesi su vrlo efikasni i sve se zasniva na postignutom konsenzusu.

Postojeći proces rešavanja šteta

Tradicionalne osiguravajuće kompanije često imaju procese obrade šteta organizovane na sledeći način:

1. Klijenti dostavljaju podatke o nastalim štetama osiguravajućim kompanijama. Vrlo često nedostaju pojedini podaci, a nekad se dešava i da su dostavljeni podaci nekonzistentni. Takođe, nekad su i falsifikovani, pošto američka statistika kaže da je oko 10% svih prijavljenih šteta u stvari pokušaj prevare u osiguranju.
1. Regulator delatnosti osiguranja ili udruženje osiguravača obično pokušava da uspostavi centralnu evidenciju o štetama. To je prilično veliki teret za njihovu administraciju, prvenstveno zbog raznorodnih informacionih sistema koje imaju osiguravači i njihove nemogućnosti da dostave potpuno ispravne podatke.
2. Podaci o štetama se dostavljaju u određenim slučajevima sudu, organizacijama za zaštitu prava potrošača i sličnim organizacijama. Ti procesi su potpuno netransparentni za klijenta.
3. Razmena podataka o rešenim i rezervisanim štetama sa reosiguravačem je spora i komplikovana, jer se najčešće vrši ručno.

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Napomena:
Površina: 3004

Naslov: Potencijal veći od rudarenja Bitcoina

Strana:



Unapređeni proces rešavanja šteta[6]

Uvođenjem Blockchain distribuirane kriptovane evidencije čiji čvorovi mreže su osiguravajuće kompanije, regulator, udruženje i reosiguravači, proces se može prilično unaprediti. Procesi bi izgledali ovako:

1. Svi podaci o štetama su upisani u Blockchain evidenciji i njihova ispravnost je potpuna, jer je zasnovana na konsenzusu, npr. datum nastanka štete su potvrdili i klijent i osiguravajuća kompanija. Jednom upisani podaci se ne mogu menjati, što otežava falsifikovanje i praktično onemogućava pokušaj prevare u osiguranju.
2. Regulator i udruženje imaju podjednako lak i brz pristup podacima kao i osiguravajuće kompanije.
3. Sud i ostale zainteresovane strane, posle autorizacije od strane nadležnih čvorova mreže, takođe mogu podjednako efikasno pristupati svim podacima za koje su ovlašćeni da vide.
4. Reosiguravači su deo mreže i imaju uvid u sve podatke o štetama u trenutku upisa kao i osiguravači.

Očigledno, proces je značajno unapređen na opštu korist svih zainteresovanih strana. Klijent dobija uvid i kontrolu nad upotrebom njegovih podataka, jeftiniju sledeću polisu ako ima dobru istoriju šteta i u slučaju šteta manje dokumenata mora da prikupi. Osiguravač se uspešnije bori protiv prevara u osiguranju, ima efikasnije interne procedure, pruža kvalitetniju uslugu klijentu pa samim tim ima i bolji odnos sa klijentom. Takođe, svaki osiguravač dobija pristup štetama za svakog potencijalnog klijenta, što mu omogućava bolje upravljanje rizikom portfelja. Reosiguravač ima automatizovan pristup i rad sa podacima o štetama osiguravača.

Primena blockchain tehnologije u osiguranju u 2018. godini

Moguće je dizajnirati zaista veliki broj primena Blockchain tehnologija u osiguranju, ali osim teorije i implementacija određenih rešenja je daleko odmakla. U daljem tekstu biće više reči o konkretnim primerima implementacije ove tehnologije u delatnosti osiguranja.

Konzorcijum B3i

Jedan od primera uspešne implementacije Blockchain tehnologije u reosiguranju i retrocesiji je B3i konzorcijum, koji je obezbedio dokaz koncepta korišćenja distribuirane evidencije koja menja tradicionalnu infrastrukturu, u cilju povećanja brzine razmene informacija i smanjenju rizika. Ključne odrednice misije ove inicijative su: standardizacija, integracija i automatizacija. Osnivači konzorcijuma su među najvećim i najznačajnijim osiguravajućim i reosiguravajućim kompanijama u svetu[7]: Achmea, Aegon, Ageas, Allianz, Generali, Hannover Re, Liberty Mutual, Munich Re, RGA, SCOR, Sampo Japan Nipponkoa, Swiss Re, Tokio Marine, XL Catlin i Zurich.

Postojeći proces reosiguravanja	Proces reosiguravanja uz pomoć Blockchain tehnologije
• Ugovor se ručno definiše na papiru	• Ugovor se definiše digitalno na platformi B3i
• Pisano i usmeno pregovaranje o svakom ugovoru između više brokera i reosiguravača	• Pregovaranje između više brokera i reosiguravača je automatizovano
• Podatke ručno obrađuju svi učesnici za sebe	• Podaci se unose samo jednom, a obrađuju se automatski u Blockchain mreži
• Fakture i potraživanja svako pravi za sebe, pa je neophodno usaglašavanje svih strana	• Fakture i potraživanja generiše mreža, pa je usaglašavanje nepotrebno
• Komplikovano i dugotrajno usaglašavanje uzrokuje kašnjenja u prenosu novca	• Pošto nema usaglašavanja prenos novca je značajno ubrzan
• Kopije ugovora se čuvaju lokalno	• Ugovor se čuva u Blockchain mreži

Tabela 2. Poređenje postojećeg i budućeg procesa reosiguravanja

Savremeni proces reosiguravanja je prilično neefikasan i nije se mnogo menjao u poslednjih stotinak godina. Neefikasnost dovodi do kašnjenja u obradi ugovora o reosiguranju i šteta, što donosi reputacioni rizik za osiguravača i eventualne probleme sa tokovima gotovine, kao što je prikazano u Tabeli 2.

Distribuirana evidencija koju nudi Blockchain tehnologija može značajno da unapredi proces reosiguravanja[8]. Ukoliko bi se u Blockchain evidenciju uključili svi ugovori o reosiguranju, izgubila bi se potreba za usaglašavanjem jer bi se svi podaci nalazili na jednom mestu u jedinstvenoj distribuiranoj evidenciji čije kopije se nalaze kod svih osiguravača i reosiguravača. Postojao bi jedan standard za obradu podataka i jedna platforma koja bi se izvršavala automatski. Sve to bi ubrzalo proces, optimizovalo tokove gotovine i obezbedilo potpuno integrisani informacioni sistem.

U septembru 2017. godine članovi inicijative delatnosti osiguravanja B3i su prvi put predstavili funkcionalnu beta verziju IT rešenja upravljanja ugovorima o imovinskom reosiguranju viška štete za slučaj katastrofa tipa smart contract, zasnovanog na Blockchain tehnologiji. Reosiguranje viška štete (engl. Excess of Loss) po katastrofalnom događaju je neproporcionalni ugovor o reosiguranju koji limitira akumulirane štete koje mogu nastati ostvarenjem katastrofalnog događaja. Obično do određenog iznosa akumuliranih šteta reosiguravač ne plaća ništa, ali plaća sve štete preko tog iznosa.

Očekuje se da do kraja trećeg kvartala 2018. godine bude završeno testiranje beta verzije i lansirana unapređena aplikacija "Codex1 Property Cat XL Treaty" koja će se koristiti na tržištu reosiguranja. Osnovne funkcionalnosti aplikacije, koja bi trebalo da bude dostupna u celom svetu, su cediranje, preuzimanje i dalje trgovanje rizikom na tržištu reosiguranja. Blockchain tehnologija podrazumeva korišćenje jedne distribuirane evidencije o ugovorima o reosiguranju, koja omogućava sigurne, poverljive i efikasne transakcije. U budućnosti, ovo rešenje za reosiguranje će biti prošireno i na delatnost osiguranja.

Analizom slučaja[9] utvrđeno je da ovo rešenje povećava produktivnost, odnosno smanjuje administrativne troškova za 30%, što bi dovelo do smanjenja kombinovanog racija oko 2 procentna poena. S obzirom da je ukupna godišnja premija ove vrste reosiguranja oko 60 milijardi USD, primenom ovog rešenja cela industrija osiguranja bi povećala profit za preko milijardu američkih dolara godišnje.

B3i rešenje se implementira u IBM-ovoj privatnoj Blockchain mreži, pod nazivom Hyperleder Fabric Network. Početkom 2018. godine, mreža je imala 117 čvorova koji se bave validiranjem transakcija, što je čini najvećom mrežom ovog tipa.

Osiguranje sezonskog skipassa

Parametarsko osiguranje je poznato od ranije, ali Blockchain tehnologija mu daje novu vrednost i obezbeđuje potpunu

[6] Generali claims team (2017), *Blockchain Use Case: Claims Management*, Generali Blockchain Conference, Mogliano Veneto, Italy
[7] www.b3i.tech
[8] De Crom S. (2017), *Blockchain: the Potential to Drive Efficiencies across the Industry*, Aegon, Utrecht, Nederland

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.10.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Napomena:
Površina: 3004



Naslov: Potencijal veći od rudarenja Bitcoina

automatizaciju i transparentnost. Glavne karakteristike parametarskih proizvoda su:

- Štete se isplaćuju kada se izmere predefinisane vrednosti parametara rizika, npr. nivo vode u reci, broj dana bez kiše itd. Parametri moraju biti konzistentni, lako merljivi i stalno ažurni;
- Izvor informacija za parametre treba da bude automatski merljiv i potpuno nezavisan od uticaja osiguravača i osiguranika.

Navedeni tip osiguranja ima velike prednosti: brza i konzistentna isplata šteta, transparentnost proizvoda, maksimalno jednostavna administracija kod osiguravača, nemogućnost prevara u osiguranju, mala neizvesnost jer su parametri obično jednostavni rizici, mogućnost da se osiguraju rizici koji do sada nisu osiguravani, itd. Blockchain tehnologija može u potpunosti automatizovati rad sa parametarskim proizvodima osiguranja.

Generali u Italiji priprema inovativni proizvod osiguranja sezonskog skipassa u skijaškoj regiji Prato Nevoso[10], koji će biti realizovan u Blockchain tehnologiji. Kupovinom ovog proizvoda skijaši koji imaju sezonski skipass mogu da refundiraju deo novca za dane kada uslovi za skijanje nisu bili prihvatljivi. Ukoliko su optimalni uslovi za skijanje, što znači da je radilo više od 70% staza na skijalištu u regiji Prato Nevoso, trajali manje od 20 dana refundira se 50% troškova dnevnog skipassa (17 EUR), za svaki dan kada uslovi nisu bili optimalni. Takođe, refundira se i 50% troškova dnevnog skipassa sa popustom (12,5 EUR), za svaki dodatni dan kad skijanje nije bilo moguće iz bilo kog razloga. Ova refundacija se vrši automatski na račun skijaša, čim se steknu uslovi, bez potrebe da se skijaši obraćaju Generaliju i prijavljuju štetu. Kupovinom ovog osiguranja, skijaši koji skijaju celu sezonu dobijaju novu vrednost, odnosno imaju komparativnu prednost skijanja u ovoj regiji u odnosu na ostale.

Svi pravni i aktuarski detalji ovog proizvoda su potvrđeni i izabran je agent koji će ga prodavati. Lansiranje proizvoda se očekuje tokom 2018. godine.

Oblasti primene bezbrojne

Posle samo deset godina od pojave Satošijevog rada kojim je promovisana Blockchain tehnologija, stekli su se uslovi za njenu masovniju primenu. Iako se očekuju značajniji efekti njene primene tek za pet godina, pored trgovine kriptovalutama, već sada ima zanimljivih i korisnih implementiranih projekata koji se baziraju na ovoj tehnologiji. Oblasti primene ove tehnologije su bezbrojne, ali rad je bio posvećen primeni u delatnosti osiguranja.

Ethereum i pametni ugovori

Ethereum[11] je javna mreža realizovana u Blockchain tehnologiji u kojoj su implementirani pametni ugovori i u kojoj je moguće izvršavati decentralizovane aplikacije. Tvorac Ehtereuma je Vitalik Buterin koji je 2013. godine u svom radu predložio unapređenje Satošijevog koncepta Bitcoina i na taj način omogućio realizaciju pametnih ugovora i izvršavanje decentralizovanih aplikacija. To je postigao pomoću Ethereum virtuelne mašine, odnosno softvera koji radi u Ethereum mreži i omogućava izvršavanje programskog koda bilo koje decentralizovane aplikacije. Pored naknade za validaciju transakcija, kao kod Bitcoina, rudari ovde bivaju nagrađeni kriptovalutom Ether i zato što izvršavaju servise na mreži.

Pametni ugovori omogućavaju implementaciju razmene novca, imovine, akcija i bilo čega drugog što ima vrednost na transparentan i beskonfliktan način bez posredovanja treće strane. Oni se automatski izvršavaju. Nastaju kada se klasični ugovori pretvore u programski kôd i čuvaju u Blockchain mreži, a zatim ih se svi čvorovi pridržavaju i izvršavaju ih. Ugovori definišu pravila i kazne u slučaju nepoštovanja i sprovode se automatski, i time umesto pravne sigurnosti klasičnih ugovora daju algoritamsku sigurnost, odnosno garanciju da će se sigurno realizovati.

Karakteristike pametnih ugovora koji imaju izuzetan potencijal u biznisu su:

- poverenje – podaci su zauvek nepromenljivi u Blockchain mreži,
- transparentnost – sve ugovorne strane su nedvosmisleno pristale na uslove iz ugovora,
- sigurnost – podaci su zaštićeni kriptovanjem,
- brzina – automatsko izvršavanje je višestruko brže od manuelnog,
- autonomija – nema potrebe za advokatima ni drugim posrednicima i
- niže cene – svi posrednici su eliminisani, pa cena pada.

Mogu se zamisliti razni scenariji u kojima će se koristiti Blockchain tehnologija u osiguranju u situacijama koje u ovom trenutku nisu moguće, ali će u relativno bliskoj budućnosti postati realnost

Primena Blockchain tehnologije u osiguranju u budućnosti obezbediće osiguranicima jednostavnost, mobilnost, sigurnost i unapređenje korisničkog iskustva. Osiguravajuće kompanije će proširiti znanje o osiguranicima, poboljšati kontakt sa klijentima i biti u mogućnosti da na osnovu podataka o ponašanju klijenta u prošlosti individualizuju ponude za osiguranje. Sve zainteresovane strane će dobiti pouzdane sisteme koji neće moći da padnu, dokaze o izvršenim transakcijama koji se ne mogu falsifikovati i kompletnu istoriju transakcija koja se može pratiti i koristiti po potrebi.

S obzirom na kratku istoriju korišćenja Blockchain tehnologije od samo nekoliko godina, nisu još uvek rešeni svi problemi što otežava da ova inovativna tehnologija ostvari svoj pun potencijal u praksi. Ne postoje standardni protokoli, kao npr. http protokol za Internet, niti jedinstveno rešenje za implementaciju Blockchain tehnologije. Određeni ekosistemi pokušavaju da nametnu svoju verziju kao standard (Hyperledger, Bitcoin, Ethereum, itd.) što je karakteristika ranog razvoja različitih tehnologija. Integritet podataka koji obezbeđuje Blockchain tehnologija u ovom trenutku ugrožavaju kvantni kompjuteri. Potrošnja električne energije za validiranje transakcija raste sa povećanjem mreže, tako se dovodi u pitanje buduća ekonomska opravdanost korišćenja ovog rešenja. Iako će proteći neko vreme dok se svi problemi ne reše, sada je pravi trenutak za eksperimentisanje i pilot projekte u cilju pronalaska odgovarajućeg poslovnog modela u delatnosti osiguranja. Konzorcijum najpoznatijih svetskih osiguravajućih i reosiguravajućih kompanija, B3i, prepoznao je ovaj trenutak i preduzeo korake koji će dovesti do prve značajne implementacije Blockchain tehnologije u delatnosti osiguranja, odnosno reosiguranja u 2018. godini. ■

[9] Di Marzo A. (2017), *B3i Consortium: the Future of (Re)Insurance Transactions*, Generali Blockchain Conference, Mogliano Veneto, Italy
[10] Group of authors (2017), *Parametric Insurance: a 100% Automatic and Transparent Solution*, Generali Blockchain Conference, Mogliano Veneto, Italy
[11] Milinković N. (2017), *Uvod u Blockchain – Etherum i pametni ugovori*, www.startit.rs

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs