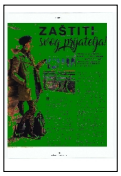
Datum: 01.11.2018
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Zaštiti svog prijatelja

Napomena:
Površina: 525

Strana: 69



ZAŠTITI svog prijatelja!

TEKST: Vanja Ostojić



TELEFON NAM JE POSTAO NAJBOLJI DRUG, POMOĆNIK I VERAN SAPUTNIK OD KOG SE NE ODVAJAMO, A SADA GA MOŽEMO I OSIGURATI OD OŠTEĆENJA

Bez njega ne možete ni da zamislite dan. S njim započnete jutro kad vam zazvoni alarm. On vam kaže kakvo će biti vreme, obavesti vas o najnovijim događajima, podseti šta tog dana treba da uradite, kome da čestitate rođendan... On vam čuva najlepše uspomene s putovanja, proslava rođendana i godišnjica, snimke prvih dečijih koraka i polaska u školu, smešne selfije s društvom, nastupe omiljenih pevača, sve važne trenutke koje ste želeli da pamtite... U njemu su sve vaše tajne. Vaš drugi najbolji prijatelj je, naravno, mobilni telefon. Pametan, jer zna sve, njemu prvo priskočite kad vam zatreba informacija, pomoć, kada želite da sačuvate nešto zauvek; on vam je društvo kada ste usamljeni, on je vaš prozor u svet!

Dok pijete prvu kafu, verovatno pregledate društvene mreže. Ko vam je lajkovao sliku, a ko pogledao stori, ko je šta objavio, ko je gde putovao, u kom restoranu je bio... U tom svetu otkrivate neke nove ideje, inspiraciju, teme za razgovor i razmišljanje. Telefon vam je najbolji asistent u poslu, pomoćnik i desna ruka; neko na koga se uvek oslonite, ko šalje i prima imejlove, zakazuje sastanke, plaća vaše račune i još mnogo toga važnog.

A šta se dešava kada svog drugog najboljeg prijatelja oštetimo, ispustimo u žurbi, razbijemo? *Psihološko društvo* sa sedištem u Velikoj Britaniji anketiralo je 2.000 ljudi tražeći da rangiraju događaje na osnovu toga koliko su stresni. Rezultat je pokazao da je Britancima gubitak telefona podjednako stresan kao i teroristički napad. Stoga vodite računa o svom drugom najboljem prijatelju i saradniku.

Osiguranje *Generali Srbija* ima u ponudi nešto potpuno novo na našem tržištu. U pitanju je paket *Smart* za osiguranje ekrana mobilnog telefona od loma, naprsline ili ulegnuća. Birate između standard i premijum paketa, a besplatno dobijate usluge lekara na vezi i zamenskog vozača, uz posebne servisne usluge, a sve to **24 sata dnevno.** Osiguranje možete zaključiti na mesec dana, tri meseca, pola godine ili godinu dana.

Skinite aplikaciju *Generali* na *Google Play* ili *App Store* ili svratite do filijale *Generali Srbija* i izaberite paket za sebe.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Grazia
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 334



Naslov: Generali

Strana: 131



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 283

Naslov: GENERALI

Strana: 35



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Brifing
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526

Naslov: Sberbank

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 265

Naslov: Generali

Strana: 28



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 245

Naslov: GENERALI

Strana: 33



Datum: 01.11.2018
Medij: NIN
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 244



Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 301



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Stojanović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: AKO ĆETE DA RADITE, RADITE SVIM SRCEM

Napomena:
Površina: 2017

Strana: 36,37,38,39



EDUKACIJA | *Nataša Stojanović*

Treći YES forum mladih lidera Srbije

AKO ĆETE DA RADITE, RADITE SVIM SRCEM

Budite vredni, budite uporni, postavite ciljeve i sledite ih. I budite u poslu pošteni, kao i u životu. Samo se to na dugi rok isplati. Ovo su uspešni poslovni ljudi, sa ozbiljnim domaćim i međunarodnim karijerama predložili mladim menadžerima kompanija i studentima završnih godina fakulteta iz cele Srbije na trodnevnom druženju u Novom Sadu

Treći Forum mladih lidera Srbije 2018. YES! održan je u Novom Sadu od 5. do 7. oktobra u organizaciji Business Info Group i nedeljnika Vreme, uz televiziju N1 kao medijskog partnera. Na Forumu je i ove godine učestvovalo 100 mladih uspešnih ljudi zaposlenih u kompanijama, kao i studenata završnih godina Fakulteta i doktoranada.

Generalni sponzor Foruma bila je Atlantic Grupa, a projekat su podržali i NIS, Philip Morris International i Coca-Cola HBC Srbija.

Tokom zanimljivog trodnevnog programa organizovana su četiri panela i dve radionice, na kojima su zanimljivi govornici podelili svoja iskustva sa učesnicima i nastojali da im pruže konkretne savete kako da na najbolji način nastave profesionalni razvoj, postave i ispune svoje ciljeve.

OTVARANJE YES FORUMA. MARKO SOMBORAC I NJUZOVCI

Forum su otvorili Marko Somborac, karikaturista i njuzovci Nenad Milosavljević i Viktor Marković. Moderator je bio Slobodan Georgiev, novinar Vremena i BIRN-a.

Marko Somborac je mladima poručio da nije sve crno i da i kod nas može da se uspe. Primer za to su uspešni ljudi kojih danas u Srbiji ima u svim sferama.

„Treba sebi da zacrtate cilj da uspehe stičete pošteno, a ne preko učlanjenja u stranke. Mislim da ima prostora da ljudi nešto urade, a da se ne prodaju" rekao je Somborac i dodao da su primer za to IT kompanije, koje žive od svog znanja.

„Šta je savet mladima? Budite programeri", našalio se na to Viktor Marković.

Oni su istakli i da mladi treba da se bore da menjaju stvari nabolje.

„Imaš opciju ili da se predaš, ili da se boriš da nešto promeniš. Menjajmo, jer ako se predaš, ne ostaje ti ništa drugo", rekao je Nenad Milosavljević.

Panel 1: ŠTA ZAHTEVA SAVREMENI BIZNIS

Stalno učenje i adaptibilnost su ključne stvari za uspeh u biznisu danas, rečeno je na prvom panelu foruma.

Učesnici su bili Miloš Đurković, direktor SAS-a za Adrijatik region, Mirko Španović, zamenik predsednika Izvršnog odbora Addiko banke, Ivan Jevtović, direktor za poslove sa finansijskim institucijama i javnim sektorom HSBC banka Milano i Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka modne kuće Luna.

Moderator je bila Biljana Stepanović, glavna i odgovorna urednica časopisa „Nova ekonomija".

„Adaptibilnost - savladavanje novih znanja i veština - najvažnija je. Takođe, učenje je osnovna veština koju morate nastaviti i posle završenog fakulteta. Svet se brzo menja i potrebno je prilagoditi mu se", rekao je Mirko Španović, odgovarajući na pitanje koji su osnovni uslovi za uspeh u karijeri.

Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka modne kuće Luna, navela je da su glad za znanjem i želja za usavršavanjem nešto što treba da mlade ljude vodi kroz život.

„Morate imati strast, morate mnogo da volite ono što radite i ništa vam neće biti teško. Učite i radite na sebi, to je kapital koji niko ne može da vam oduzme. To je vaš lični kapital", rekla je vlasnica i direktorka modne kuće Luna.

Miloš Đurković, direktor SAS-a za Adrijatik region, složio se da je najbitnija stvar za uspeh to da volite ono što radite.

„Treba da imate jasnu ideju i viziju šta želite da radite. Kad počnete nešto da radite, radite ozbiljno. Bilo da je to čišćenje ulice ili nešto drugo - radite to najbolje što možete. Druga stvar je posvećenost i odgovornost", naveo je Đurković.

Da bi se uspelo u karijere, od velike važnosti je da se na početku, tokom studija i prvih godina na poslu, unaprede takozvane 'hard skils', odnosno tehničko znanje, smatra Ivan Jevtović.

„Ne može se sve bazirati samo na takozvanim 'soft skils'. To će doći na red mnogo kasnije. Lepo je imati i meke veštine, ali bazirati karijeru na početku na njima je greška. Kombinacija 'hards skils' na početku, koje kasnije postaju 'soft skils' jako je važna. I

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Stojanović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2017

Naslov: AKO ĆETE DA RADITE, RADITE SVIM SRCEM

Strana: 36,37,38,39



veoma je važno ne graditi karijeru na kratke staze", kazao je Jevtović.

PANEL 2: ŽELITE LI DA JEDNOG DANA OSNUJETE SVOJU FIRMU

Milivoje Čalija, osnivač i vlasnik proizvodne kompanije Anđeli, Gregor Guberinić, osnivač i vlasnik kompanije Bibli, Kosara Dragnić Melentijević, koosnivač kompanije Kabinet Brewery, Branislav Bugarski, suvlasnik K&S Invest i Nikola Knežević, direktor NES Communications, otkrili su mladim liderima šta je potrebno da pokrenu sopstvenu kompaniju i na svojim primerima objasnili da ne treba da se plaše neuspeha i padova, jer su oni zapravo stepenice ka vrhu.

Takođe, objasnili su im i kako da valorizuju svoju ideju pre starta, koliko je radno iskustvo bitno, postoji li startap bez investicije, kako da nađu novac za investiranje i kako da se motivišu posle neuspeha.

Moderator je bio Dragiša Đurić.

Ako želite da osnujete svoju firmu, morate pre svega imati ideju, zatim tu ideju treba da pretvorite u inicijativu. Svakog trenutka treba da budete spremni na odricanja, morate znati da dobro formirate tim. To je ukratko bio zaključak ovog drugog panela.

„Dve glavne stvari koje su mene i supruga vodile u poslu, bile su strast ka tome što radimo i neviđena jasnoća onoga što smo želeli da postignemo. Svaki startap zahteva upravo to", rekla je Kosara Dragnić Melentijević.

Gregor Guberinić, koji je zahvaljujući svojim čuvenim čvarcima dobio nadimke Kralj čvaraka i Ljuti čvarak, poznati je proizvođač čvaraka i svinjske masti.

„Mislio sam da je to dobra ideja. Bilo nas je tada pet zaposlenih u mesnoj preradi. Bavili smo se proizvodnjom dimljene slanine. To je jedini proizvod koji smo u početku imali, a posle smo razvili proizvodnju", rekao je.

Posao mu je takav da svakog dana donosi odluke i priznaje da one nisu uvek najbolje.

„Morate doneti odluku, pa makar bila i pogrešna. Desi se da se pogreši, ali većina odluka je bila dobra", kazao je.

Retki su oni koji nisu čuli za zdrave ovsene kolače „anđeli", čiju proizvodnju su u svojoj kuhinji, sa posuđem koje su imali, i bez nekog velikog novca, započeli Milivoje Čalija i njegova supruga.

„Bila su mi potrebna tri meseca da napravim ekonomsku računicu za proizvodnju. Ideju da firmu nazovemo 'Anđeli' smo dobili jednog dana dok smo gledali našu decu kako se valjaju ispred TV-a", ispričao je Čalija.

Nikola Knežević nije oklevao da, zajedno sa svojim kolegama, uhvati priliku koja mu se ukazala kada je Siemens odlučio da izdvoji telekomunikacije iz svoje kompanije.

„Prepoznali smo da želimo time da se bavimo. Želeli smo da napravimo kompaniju koja će imati dobar rast i koja će se prema svojim zaposlenima odnositi kao prema članovima porodice. Radeći za Siemens prepoznali smo da postoji veoma mali broj inženjera koji mogu da iznesu velike projekte od početka do kraja. Sada mi to radimo", rekao je Knežević i naveo da je njihov portfolio sada pet puta veći nego što je to bio Siemens-ov.

„Zaključili smo da možemo da prodajemo pamet, a ne samo proizvod. Kod startapova je najvažnija inovacija", rekao je Knežević.

Priča Branislava Bugarskog je specifična jer je on bivši političar, koji se sada bavi biznisom, u čemu mu je mnogo koristilo iskustvo uz Nemačke.

„Moj splet okolnosti je bio takav da smo izgubili izbore u Vojvodini i da je baš tada jedna firma u procesu privatizacije postala

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Stojanović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2017

Naslov: AKO ĆETE DA RADITE, RADITE SVIM SRCEM

Strana: 36,37,38,39



deo jedne velike slovenačke firme, i da su oni odlučili da je prodaju. To je bio izazov za mene i uspeli smo da se dogovorimo da nam povere firmu da upravljamo njom dve godine i da nakon tog roka završimo transakciju", rekao je Bugarski.

Njegova kompanija danas zapošljava i osobe sa invaliditetom i on, kako je rekao, uživa u tome da vidi svoje zaposlene kako su srećni.

„Da biste započeli svoj posao, morate da imate energiju. Morate biti spremni na rizik. Neuspesi su deo startapa. Dokle god gurate, borite se i idete prema nekom cilju, ne možete da omanete", kazao je Bugarski.

PANEL 3: RAD U DOMAĆOJ vs. RAD U STRANOJ FIRMI

Stefan Ćuković, Head of Controling (HQ) and Performance Managment NIS a.d. Novi Sad, Tina Miličić, Employer Branding Specialist u kompaniji Atlantic Grupa, Zorica Todorović, HR direktorka MK Group i Boris Podboj, Location Manager HYCU, Inc, razgovarali su o standardima poslovanja, odnosu prema zaposlenima u domaćim i stranim firmama. Teme su bile i kolike su šanse za napredovanje i odlazak u međunarodni biznis, šta je presudno za uspeh, šta nedostaje ovdašnjem sistemu obrazovanja, šta je od krucijalnog značaja da se promeni u Srbiji, šta bi savetovali mladima koji tek treba da pronađu sebe.

Moderator je bila Ljubica Gojgić, novinarka RTV Vojvodina.

U savremenom svetu više nije važno da li je firma strana ili domaća. Najvažnije je kakve uslove pruža svojim zaposlenima, složili su se učesnici ovog panela.

„Ako pričamo o razlikama između stranih i domaćih firmi - sve granice su pale. Samim tim moramo imati zajedničku kulturu i neke zajedničke funkcije da bismo mogli tako da funkcionišemo", objasnio je Boris Podboj, Location Manager HYCU, Inc.

„Posao treba tražiti u inovativnoj, progresivnoj firmi, koja brine o svojim zaposlenima, a da li je kapital strani, domaći ili mešoviti, postaje vremenom sve manje i manje relevantno", rekao je Stefan Ćuković.

Njegovo mišljenje deli i Tina Miličić.

„Nije bitno da li je to strana ili domaća firma, nego kakvog je kvaliteta. Međunarodno iskustvo, bilo da je to unutar jednog sistema koji posluje na više tržišta, ili jednostavno odlazak negde u inostranstvo, daje vam priliku da postanete konkurentniji na tržištu rada", navela je.

Odlazak u inostranstvo pomaže da se steknu drugačija znanja, veštine i saznanja o poslu, što pomaže da se u njega unese svežina.

„Kada vas neko izmakne iz okoline na koju ste navikli - iz vašeg doma i od vaših prijatelja - nalazite se u situaciji gde su vam sve stvari nove. To je izuzetno izazovno. Od toga koji tramvaj uzeti do posla, pa do jezika i posla. I to izuzetno umara i zahteva da u sebi nađete neku snagu koja će vam omogućiti da sve to izdržite. Postajete otporniji. A to svaki poslodavac zna", kazala je Tina Miličić.

Svejedno je da li se radi u domaćoj kompaniji ili u nekoj drugoj, jer obe danas daju mogućnost mladim ljudima da napreduju i da kroz samu kompaniju promene i lokacije i tržišta.

„A kod nas ponekad promene i industrijske grane. MK grupa i u Srbiji i u regionu i daje mogućnost zapošljavanja bilo gde: Slovenija, Hrvatska ili Srbija", ispričala je Zorica Todorović, HR direktorka MK Group.

Danas mladi uglavnom neće da rade ako nisu plaćeni, čak i ako im je to dobra praksa. Na pitanje da li je to pogrešno ili ispravno, učesnici panela su se složili da treba iskoristiti svaku priliku za sticanje iskustva.

Stefan Ćuković je rekao da treba raditi čak i kada to nije plaćeno.

„Ako imate mogućnost da se upoznate sa praksom, iskoristite je. To su glavne karakteristike koje govore u kom pravcu idete. Za nekoga su uslovi teži, za nekoga lakši i to je prosto surova realnost", naveo je on i dodao da ako neko nije plaćen na praksi godinu dana, a radio je puno, od toga svejedno ima koristi jer je za to vreme puno naučio.

Boris Podboj smatra da bi neko dobio praksu kakvu želi, mora da uloži mnogo truda. Istakao je da je i besplatna praksa dragocena, ne samo zbog iskustva u radu, nego i zbog „interakcije sa ljudima".

Tina Miličić je rekla da je većina praksi u Atlantic Grupi plaćena. „Nema više neplaćenih praksi."

Zorica Todorović je istakla da su prakse plaćene i u MK Group jer su poslodavci u obavezi da ih plate.

PANEL 4: DA LI JE BITNIJA RADNA ETIKA OD POSLOVNOG REZULTATA

Teme ovog panela bile su kako se postavljaju ciljevi i ostvaruju rezultati, na koji način se motivišu zaposleni, kako se motivisati nakon neuspeha, u kojoj meri kompanije ulažu u razvoj zaposlenih, koja iskustva su ih ojačala, koje su njihove navike i kako izgraditi dobre odnose s ljudima u kompaniji.

Panelisti su bili: Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, Radmilo Vlačić, generalni direktor za Albaniju kompanije Philip Morris International, Robert Čoban, direktor Color Press Group i Željko Tomić, generalni direktor OSA računarski sistemi.

Moderator je bila Vesna Damjanović, profesorka FON-a.

Motivacija je jedna od ključnih stvari za uspešan posao, rekao je Željko Tomić. Istakao je da nije dovoljno samo materijalno motivisati zaposlene.

„Plata treba da bude konkurentna u odnosu na spoljni svet i fer u odnosu na radna mesta unutar kompanije", rekao je Tomić.

Važno je i omogućavanje autonomije ljudima tokom radnog vremena.

„U svojoj firmi sam uvodio i nove sisteme. Uveli smo učešće zaposlenih u raspodeli ostvarene dobiti na kraju godine. Ako se cilj određen početkom godine ostvari, zaposleni dobijaju 20 posto od dobiti. To je dalo veoma dobre rezultate", rekao je Tomić.

Dragan Filipović je naveo da uspeh svake kompanije zavisi isključivo od dva činioca: zadovoljstva zaposlenih i zadovoljstva klijenata.

„Briga o zaposlenima je ključni uslov za sve što radite. Generali dosta polaže na to godinama unazad", kazao je.

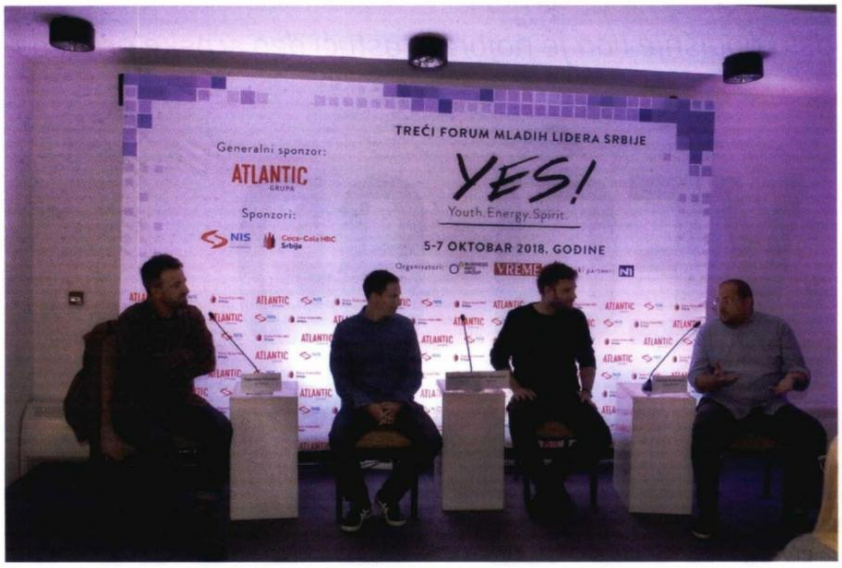
Generali osiguranje je specifično po tome što ima poseban tim ljudi za takozvane milenijalce koji, kao što je poznato, imaju drugačiji način posmatranja stvari i razmišljanja.

„U narednih pet do sedam godina 30 posto veština koje sada postoje će nestati, a pojaviće se 40 posto veština za koje ne znamo da postoje u ovom svetu. Moramo pratiti dešavanja u svetu i smer u kome ide svet i Srbija, da bismo se prilagodili", istakao je Filipović.

Investicija u znanje je investicija koja daje najbolje kamate.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Nataša Stojanović
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 2017
Naslov: AKO ĆETE DA RADITE, RADITE SVIM SRCEM
Strana: 36,37,38,39



Mladi lideri učestvovali su i na dve radionice. Prva je bila radionica kompanije Philip Morris International pod nazivom „Upoznaj. Istraži. Sprovedi". Druga je bila radionica kompanije Coca-Cola HBC „Podrška mladima".

„Nije važna samo plata, nego treba razmišljati i da li firma daje mogućnost da se napreduje u znanju. Znanje vam ostaje u glavi, kontakti koje imate vam ostaju. Ako ljudi vide da ulažete u njih, da ulažete u njihovo znanje, oni će ostati tu. Mi imamo definisane plate i bonuse", rekao je Filipović i istakao da oni postavljaju ciljeve svojim zaposlenima i da su tri radna cilja za svakog od njih: unapređenje njegove ličnosti, napredak u onome što je postigao i timski rad.

„U timski rad naročito polažemo, jer pojedinac ne može mnogo da uradi, a tim može i planine da pomeri", kazao je predsednik IO Generali osiguranja Srbija.

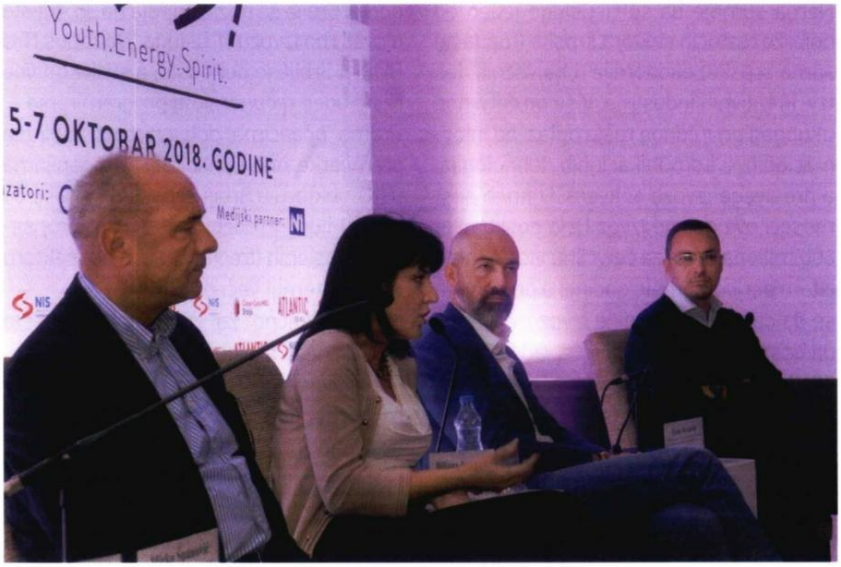
Philip Morris je poznat po ulaganju u ljude, rekao je Radmilo Vlačić. Prilika za napredovanje i razvoj karijere je nešto što svako želi. „Dosta vodimo računa o poverenju kompanije i zaposlenih, da oni u svakom trenutku znaju da će kompanija stati iza njih. Tu je i omogućavanje svakom zaposlenom da učestvuje u donošenju odluka. Svaki zaposleni ima priliku da svojim idejama doprinese postizanju rezultata kompanije i da odgovorno donosi odluke u svom domenu odgovornosti. Ono na čemu mi insistiramo je da svaki lider razume koji su to pokretači zaposlenih. Svi smo drugačiji ljudi i svi imamo drugačije motivatore. Nekog pokreće pohvala, nekog prilika za napredak, nekog prilika da uči", rekao je Vlačić.

Novac, po njegovom mišljenju, definitivno nije motivator i on čak nekad može biti demotivator.

Robert Čoban se složio da plata nije jedini motivator i naveo da njegova kompanija ima mnoštvo različitih motivatora za svoje zaposlene.

„Plata se podrazumeva. Osim različitih novčanih motivacija, naši urednici i novinari putuju šest do sedam puta godišnje", rekao je Čoban.

Važno je i da se ljudi osećaju lepo, pa i da se zajedno provesele, da se opuste i da sve bude zasnovano na nekom opuštenom odnosu.



„Ljudi iz svih nivoa kompanije uvek mogu da dođu do mene direktno", kazao je Čoban.

Željko Tomić je istakao da je važno da menadžeri poznaju svakog zaposlenog i da ih ne zavedu opisi radnih mesta.

„Uvek postoji razlog zašto se oni ponašaju na određeni način. Morate da znate šta ti ljudi rade i zašto to rade na taj način. Moja vrata su otvorena zaposlenima", kazao je Tomić.

Zaposleni ne treba da budu u grču ako im se desi neuspeh, složili su se panelisti.

„Čuvena misao kaže: ko radi taj i greši. Onaj ko stalno radi bez greške, obično se i ne trudi dovoljno. Ja dosta često pravim sastanke na kojima se diskutuje samo o neuspesima i samo o stvarima koje ne treba da budu pod tepihom, nego o njima treba da se diskutuje", rekao je Dragan Filipović.

Datum: 02.11.2018
Medij: Marie Claire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 624

Naslov: Generali

Strana: 87



POVUCI
SMART
POTEZ

OSIGURAJ EKRAN
MOBILNOG TELEFONA

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.11.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika U fokusu
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 317



Naslov: Generali

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.11.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 309

Naslov: Generali osiguranje

Strana: 47



Datum: 06.11.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 493

Naslov: Udigitalizaciji poslovanja tek nam predstoje izazovi

Strana: 51

КЛИЈЕНТИ ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊА СВЕ ВИШЕ КОРИСТЕ ВЕБ ПРОДАВНИЦУ И МОБИЛНЕ АПЛИКАЦИЈЕ

У дигитализацији пословања тек нам предстоје изазови

Када се пре две године појавила прва мобилна апликација Ђенерали осигурања Србија, био је то пионирски подухват на нашем тржишту. Многи би помислили да је Ђенерали по сваку цену желео да покаже да је агилнији од конкуренције, али да осим промотивног ефекта овај потез не може озбиљно да допринесе пословању компаније. Иако је пенетрација интернета у Србији већ тада била изузетно висока, спремност клијената да нешто и купе путем интернета била је веома ограничена. Унутар компаније, многи су посматрали ову иницијативу као споредну, без већег потенцијала да конкурише класичним каналима продаје.

Прича о мобилној апликацији за клијенте Ђенерали осигурања Србија само је један део стратегије развоја дигиталног пословања компаније, коју је осмислио и спроводи тим посвећених људи и која је у овом тренутку релевантна компонента пословања. Осигурање је грађанима прилично нејасна и апстрактна делатност, а уз то и трошак, природно је да га клијентима треба приближити и демистификовати. Мобилна апликација је две године расла и сазревала. Клијенту омогућава да на једном месту купи полису, информише се о статусу својих осигуравајућих покрића, директно приступи услугама асистенције, добије преко потребне инструкције за поступање у случају штетног догађаја, приступи погодностима бенефит програма, и много тога другог.

Дигитална трансформација је у бизнису, па тако и у осигурању, неизбежна. Очекивања корисника се мењају. Након првобитне сумње и опреза нагло долази до буђења свести, па се производи и услуге очекују одмах, уз могућност бирања најквалитетније и најјефтиније понуде. Та промена се може видети и кроз озбиљно повећање премије осигурања у Ђенерали осигурању Србија реализоване путем онлајн канала продаје као што су веб продавница и мобилна апликација.

Изазов који осигуравајуће компаније сада имају пред собом јесте да испуне очекивања корисника. Дигитална трансформација захтева креирање нове понуде производа и услуга, преиспитивање циљних сегмената тржишта и клијената, аутоматизацију кључних интерних пословних процеса, интеграцију услуга са партнерима тако да се клијенту понуди најбоље корисничко искуство и највећа вредност за уложени новац итд. Све ово је у супротности са класичном представом о осигурању као традиционалној и конзервативној делатности.



Пише: Миодраг Јовановић, директор Дирекције за ИТ и интегрисани систем менаџмента Ђенерали осигурања

У причи о дигиталној трансформацији пре или касније дође се и до регулативе. У Републици Србији, законска регулатива у највећој мери прати регулативу ЕУ. Досадашња велика кочница за дигитализацију сервиса била је обавеза потписивања папирних докумената. Прошле године усвојен је Закон о електронском документу, који након усвајања низа подзаконских аката треба да обезбеди могућност смањења броја неопходних физичких докумената за закључење пословних уговора. Нажалост, постоје и прописи који су у супротности са напуштањем физичких докумената и потписа, а они се, пре свега, односе на заштиту личних података и на информациону безбедност уопште.

Што се тиче наших клијената, њихове потребе и жеље су јасне. Могућност избора, максимални квалитет и брзина услуге, максимална вредност за минималну цену, примена најсавременије технологије за превентивну заштиту вредности које поседују, што мање личног ангажовања и максимална заштита приватности. Ништа лакше, зар не?

Прилагођавање у пет корака

Шта је једна класична осигуравајућа компанија као што је Ђенерали, морала да уради како би прилагодила своје пословање захтевима дигиталне трансформације?

- Обезбедити плодно окружење за иновације. Ослободити се страха од грешке и подстицати све запослене да слободно генеришу идеје. Бирати идеје са највећим потенцијалом и спровести их у дело.
- Радити на систематској изградњи пожељне компанијске културе. „Силос организације" и строга хијерархија нису најбоље решење за дигиталну трансформацију.
- ИТ развој мора имати висок ниво агилности, што је изазов за различите моделе аутсорсинга и поново истиче у први план интерне компетенције и капацитете.
- Развијати нове компетенције у организацији. За многе послове још увек не постоји јасна дефиниција нити развијен модел школовања. Компанија мора систематски да ради на интерној едукацији својих људи.
- Интегрисати сервисе са партнерима и креирати отворене интерфејсе за интеграцију у циљу креирања јединственог искуства клијената.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.11.2018
Medij: PC Press
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 663



Naslov: Generali

POVUCI
SMART
POTEZ

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

OSIGURAJ EKRAN MOBILNOG TELEFONA

Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.11.2018 15:02
Medij: 021.rs
Link: http://www.021.rs/story/Novi-Sad/Vesti/200919/Otvorena-diskusija-o-osiguranju-sopstvenog-biznisa-u-
Autori: Redakcija
Teme: Milenijum osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Otvorena diskusija o osiguranju sopstvenog biznisa u sredu u Novom Sadu



Ženski biznis klub na temu osiguranja preduzetništva održaće se u sredu, 7. novembra u Radio kafeu, Miletićeva 45.

Otvorenu diskusiju o mogućnosti osiguranja poslovanja Fondacija 021 organizuje za sve zainteresovane preduzetnice i preduzetnike, a ulaz je slobodan. Učesnici na ovoj svojevrsnoj tribini biće predstavnici osiguravajućih kuća, posrednici u pružanju usluga osiguranja, kao i same preduzetnice koje imaju iskustva u korišćenju usluga osiguranja. Govoriće se o razlozima za i protiv usluga osiguranja, pojedinačnim iskustvima, vrstama osiguranja, rizicima i drugim temama od važnosti svim potencijalnim korisnicima. Prisutni će podeliti svoja iskustva, a po kraju druženja će prisutni moći da razmene kontakte, dodatna pitanja i iskustva i detaljnije se upoznaju sa osnovnim i posebnim ponudama osiguranja u Srbiji. Govornici: Generali osiguranje Milenijum osiguranje Lela Saković, glavna i odgovorna urednica portala www.sveoosiguranju.rs i odgovorno lice u NVO Naše Pravo Gordana Drageljević, vlasnica "Auto-Tehnika" doo iz Novog Sada Ženski biznis klub počinje u 19 časova. Kako izgleda jedan od prethodnih ženskih biznis klubova možete da pogledate OVDE. Autor: 021.rs Preuzimanje delova teksta ili teksta u celini je dozvoljeno bez ikakve naknade, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na www.021.rs. Preuzimanje fotografija je dozvoljeno samo uz saglasnost autora.

Vreme: 05.11.2018 15:32
Medij: nsuzivo.rs
Link: http://nsuzivo.rs/novi-sad/obelezavanje-120-godina-od-rodjenja-milana-konjovica
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležavanje 120 godina od rođenja Milana Konjovića



U četvrtak, 8. novembra u 19 sati, u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog biće svečano otvorena izložba Milan Konjović iz novosadskih kolekcija povodom obeležavanja 120 godina od rođenja umetnika.

U četvrtak, 8. novembra u 19 sati, u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog biće svečano otvorena izložba "Milan Konjović iz novosadskih kolekcija" povodom obeležavanja 120 godina od rođenja umetnika.

Na otvaranju izložbe govoriće mr Milana Kvas, autor izložbe i v. d. upravnika Spomen-zbirke, Milena Rackov Kovačić, direktor Galerije "Milan Konjović" iz Sombora, a izložbu će otvoriti Stanislav Radulović, podsekretar Pokrajinskog sekretarijata za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama AP Vojvodine. U dramskom delu programa učestvovaće Akademsko pozorište "Promena".

Milan Konjović je ostavio u nasleđe izuzetno bogat opus od oko 6000 radova, sa velikim uticajem na savremenike i umetnike budućih generacija.

Glavni pokazatelj Konjovićevog prisustva na kulturnoj sceni Novog Sada bile su izložbe: prva samostalna izložba organizovana je u Muzeju Matice srpske 1936. godine i do danas je u Novom Sadu priređeno 40 izložbi posvećenih somborskom slikaru.

Na postavci izložbe će biti predstavljeno 47 Konjovićevih dela koja se nalaze u kolekcijama Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, Galerije Matice srpske, Muzeja Vojvodine, Muzeja savremene umetnosti Vojvodine, Ateljea 61, Vlade Autonomne pokrajine Vojvodine, Grada Novog Sada, Vojvođanske banke, Naftne industrije Srbije. Izbor radova biće upotpunjen delima iz Galerije "Milan Konjović" iz Sombora. 1 od 4 Autor taktilnog segmenta postavke je Milica Orlović Čobanov, kustosi izložbe su Marta Đarmati, Gordana Milanović i Nebojša Vasić.

Realizaciju izložbe pratio je obiman istraživački rad u kojem je učesetvovao stručni tim Spomen-zbirke Pavla Beljanskog i brojni pojedinci, zatim saradnici iz institucija koje su ustupile dela za izložbu, uz pomoć drugih ustanova koje su omogućile pristup arhivskoj građi: Arhiva Radničkog univerziteta "Radivoj Ćirpanov", Ogranka Srpske akademije nauka i umetnosti u Novom Sadu, Srpskog narodno pozorišta, Sterijinog pozorja.

Izložba je realizovana pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i informisanja Republike Srbije i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu, javno informisanje i odnose sa verskim zajednicama AP Vojvodine, uz podršku Generali osiguranja Srbija i Vojvođanske banke.

Izložba "Milan Konjović u privatnim novosadskim kolekcijama" biće otvorena sutradan, 9. novembra u 19 časova u Galeriji Bel Art.

Autor: nsuzivo.rs

Vreme: 05.11.2018 17:45
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/predstavljena-sponzorska-suradnja-hrvatskog-skijaskog-saveza-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Predstavljena sponzorska suradnja Hrvatskog skijaškog saveza i Generalija



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

"Generali je dobro poznato ime prijateljima sporta širom svijeta, jednako i u Hrvatskoj, a ljubiteljima skijanja i kroz dugogodišnju prisutnost u svjetskom skijaškom kupu. Zato se kao odlična prilika za naš daljnji doprinos sportu u Hrvatskoj, uz nogometnu reprezentaciju, pruža suradnja s Hrvatskim skijaškim savezom. Poznato je koliko Hrvati vole skijanje, a već odlučnost naših reprezentativki i reprezentativaca, uz njihov neiscrpan trud i odricanje, poticaj su novim uspjesima u budućnosti. Naša je uloga da ih kao pouzdan partner podržavamo na skijalištima širom svijeta kako bi u potpunosti iskazali svoj sportski i ljudski potencijal, što je poruka i svim mladima da ne pristaju za sebe na ništa manje od toga. Navijamo za nove uspjehe hrvatskog skijanja i sporta!", naglasio je predsjednik Uprave Generali osiguranja d.d. gospodin Georg Engl predstavljajući novu sponzorsku suradnju kojom je Generali osiguranje d.d. postalo jedan od glavnih sponzora Hrvatskih alpskih skijaških reprezentacija u slijedeće dvije sezone. Vedran Pavlek, direktor alpskih reprezentacija i alpskog ski pool-a naglasio je: "Hrvatskom skijaškom savezu potrebni su jaki sponzori koji su nam važni za financiranje priprema i natjecanja naših reprezentacija. Iznimno mi je drago da je s nama od ove sezone kao jedan od glavnih sponzora i Generali osiguranje d.d. koji je prepoznao potencijal u našoj novoj generaciji skijaša i čije police su važne za sigurnost svih naših natjecatelja. Uz takve sponzore i partnere koji nas prate sigurno će biti lakše našim skijašima omogućiti da ostvare dobre rezultate i proboj prema vrhu svjetskog skijanja kako bi se svi zajedno veselili njihovim novim uspjesima." Na prvom slalomu sezone u Leviju Hrvatska nastupa s četiri najbolja slalomaša Direktor alpskih reprezentacija i ski pool-a g. Vedran Pavlek najavio je i novu skijašku sezonu 2018/2019: "Pripreme za novu sezonu bile su odlične i imali smo sreću s vremenom na jesen te spremno dočekujemo utrke Svjetskog kupa. Već ovaj tjedan reprezentacija putuje u Finsku, a nakon toga se dio seli na sjevernoamerički kontinent. U muškom slalomu smo došli do kvote četiri i to nam je uz Filipov veleslalom najjača disciplina. Trenutno zaista imamo četiri odlična slalomaša (Vidović, Zubčić; Elias Kolega i Rodeš) od kojih očekujem puno u idućih nekoliko godina, kao prvi korak da se ustale među prvih 30, a nakon toga i proboj u sam svjetski vrh. Također, ukoliko uspije održati konstantu svojih najboljih rezultata, vjerujem da se Filip Zubčić može ubrzo probiti među 15 najboljih veleslalomaša svijeta. Novost je da se nažalost od sljedeće sezone ukida kombinacija na svim velikim natjecanjima, a još je nejasno da li je ova ili sljedeća sezona zadnja sezona kombinacije u Svjetskom kupu. No novost je da se postepeno povećava broj paralel utrka u Svjetskom kupu i uvode se na Svjetskim prvenstvima i najvjerojatnije na Zimskim olimpijskim igrama, a što daje dobru šansu našim natjecateljima jer u toj disciplini su svi izjednačeni, odnosno startni broj ne daje prednost." Svoju ulogu u Savezu i planove za sezonu najavio je najtrofejniji hrvatski skijaš Ivica Kostelić: "Moja uloga ostala je ista kao i prošle sezone, tu sam da svojim iskustvom pomognem koliko god mogu i drago mi je da cure i dečki dobro prihvaćaju moje savjete. Očekujem dobre rezultate i napredak kod svih." Svoja očekivanja od nove sezone prenijeli su i sami reprezentativci: Leona Popović: "S obzirom na ozljedu koljena nisam još sto posto spremna i nisam startala Sölden. Ovaj tjedan idem na snijeg i ovisno o mojem oporavku odlučit ćemo da li idem u Ameriku gdje bi trebala trenirati i startati neke utrke." Filip Zubčić: "Spreman sam za novu sezonu i

jedva čekam da počne. Trenirali smo puno i odlično skijam. Uz veleslalom ove godine očekujem i dobre rezultate u slalomu." Matej Vidović: "Nakon prošle godine i osvojenog Europskog kupa želja mi je te rezultate prenijeti i u Svjetski kup. Moj dugoročni cilj je osvajanje slalomske utrke Svjetskog kupa i radit ću na tome da ga postignem."

Vreme: 05.11.2018 18:12
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2018/11/32425/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konjović u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog

NOVI SAD - U četvrtak, 8. novembra u 19 sati, u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog biće svečanootvorena izložba Milan Konjović iz novosadskih kolekcija povodom obeležavanja 120godina od rođenj

Datum:

Ostavite komentar

NOVI SAD - U četvrtak, 8. novembra u 19 sati, u Spomen-zbirci Pavla Beljanskog biće svečanootvorena izložba Milan Konjović iz novosadskih kolekcija povodom obeležavanja 120godina od rođenja umetnika. Na otvaranju izložbe govoriće mr Milana Kvas, autorizložbe i v. d. upravnika Spomen-zbirke, Milena Rackov Kovačić, direktor Galerije"Milan Konjović" iz Sombora, a izložbu će otvoriti Stanislav Radulović,podsekretar Pokrajinskog sekretarijata za kulturu, javno informisanje i odnose sverskim zajednicama AP Vojvodine. U dramskom delu programa učestvovaće

Akademsko pozorište "Promena".

Zasnovana na višegodišnjem projektu Pavle Beljanski - prijatelj umetnika, izložba

proširuje zadati koncept kako bi se publici predstavila izuzetna dela ovog umetnika koja sečuvaju u javnim zbirkama Novog Sada, ali i pokazao značaj Konjovićevog prisustva na novosadskojkulturnoj sceni. O prijateljskim vezama Milana Konjovića i Pavla Beljanskog koje su bitnouticale na nastanak dva legata u Novom Sadu i Somboru, Spomen-zbirke Pavla Beljanskog iGalerije "Milan Konjović", dovoljno svedoče dva podatka: prvo predstavljanje kolekcije

Beljanskog bilo je u Gradskom muzeju u Somboru (1945) kada je Konjović bio direktor ovog muzeja,a osnivajući somborsku galeriju, umetnik je imao za uzor legat Pavla Beljanskog. U skladu sa tim,Galerija "Milan Konjović" je partnerska institucija u realizaciji izložbe.

Glavni pokazatelj Konjovićevog prisustva na kulturnoj sceni Novog Sada bile su

izložbe: prva samostalna izložba organizovana je u Muzeju Matice srpske 1936. godine i dodanas je u Novom Sadu priređeno 40 izložbi posvećenih somborskom slikaru. Takođe, značajnomesto pripada angažmanima Milana Konjovića na scenama Srpskog narodnog pozorišta iSterijinog pozorja, kao i stručnim skupovima posvećenim umetniku.

Akademik koji je bio avangradni slikar u periodu pre i nakon Drugog svetskog rata,

Milan Konjović je ostavio u nasleđe izuzetno bogat opus od oko 6000 radova, sa velikim uticajemna savremenike i umetnike budućih generacija.

Na postavci izložbe će biti predstavljeno 47 Konjovićevih dela koja se nalaze u

kolekcijama Spomen-zbirke Pavla Beljanskog, Galerije Matice srpske, Muzeja Vojvodine,Muzeja savremene umetnosti Vojvodine, Ateljea 61, Vlade Autonomne pokrajine Vojvodine,Grada Novog Sada, Vojvođanske banke, Naftne industrije Srbije. Izbor radova bićeupotpunjen delima iz Galerije "Milan Konjović" iz Sombora, obuhvatajući Konjovićevslikarski razvoj od ranih ostvarenja iz 1913, preko kubističkih eksperimenata početkomdvadesetih godina do vizantijske faze u devetoj deceniji 20. veka, čime izložba dobijaretrospektivan karakter.

Autor taktilnog segmenta postavke je Milica Orlović Čobanov, kustosiizložbe su Marta Đarmati, Gordana Milanović i Nebojša Vasić.Izložbu prati reprezentativan, bogato ilustrovani katalog sa uvodnimtekstom Milane Kvas i tekstovima istaknutih poznavalaca Konjovićevog opusa injegovog prisustva na novosadskoj kulturnoj sceni, Irme Lang i Miloša Arsića.

Realizaciju izložbe pratio je obiman istraživački rad u kojem je učesetvovao stručni

tim Spomen-zbirke Pavla Beljanskog i brojni pojedinci, zatim saradnici iz institucija kojesu ustupile dela za izložbu, uz pomoć drugih ustanova koje su omogućile pristup arhivskojgrađi: Arhiva Radničkog univerziteta "Radivoj Ćirpanov", Ogranka Srpske akademije nauka iumetnosti u Novom Sadu, Srpskog narodno pozorišta, Sterijinog pozorja.

Tokom trajanja izložbe publika će biti u prilici da bolje upozna slikarstvo Milana

Konjovića kroz bogate programske sadržaje: ciklus predavanja eminentnih stručnjaka oMilanu Konjoviću, tumačenje izložbe na znakovnom jeziku, projekcije filmova o umetniku,dečije programe i radionice, postavku fotografija "Konjović kao inspiracija novosadskihfotografa" u saradnji sa Color Media Communications, i promociju dokumentarnog filma"Sunce, žito" u novosadskom Sterijinom pozorju, a snimljenog u saradnji Spomen-zbirkePavla Beljanskog i Akademije umetnosti u Novom Sadu.

Izložba je realizovana pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture iinformisanja Republike Srbije i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu, javnoinformisanje i odnose sa verskim zajednicama AP Vojvodine, uz podršku Generaliosiguranja Srbija i Vojvođanske banke.

share

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Naslov: Potrebno je promovisati koristi od osiguranja

Napomena:
Površina: 1378

Strana: 72,73,74,75



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

DRAGAN FILIPOVIC, PREDSEDNIK IZVRSNOG ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

Potrebno je promovisati koristi od osiguranja

Udeo osiguranja u BDP-u još uvek iznosi dva odsto i trenutno je daleko od nivoa u razvijenim zemljama Evrope u kojima je i do tri puta veći. Rast industrije osiguranja je u direktnoj vezi sa rastom životnog standarda i ekonomije svake zemlje, pa i Srbije. Kada bi premije dostigle pet odsto BDP-a, to bi bilo blizu evropskog standarda. U interesu je naše države, osiguravajućih kuća i građana da se razvije svest o značaju osiguranja i razbiju predrasude da je ono skupo, bespotrebno i da se štete ne isplaćuju. Jer upravo je suprotno: osiguranje nije skupo, potrebno je i štete se redovno isplaćuju, kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali (Generali) osiguranja Srbija

Kako je ove godine poslovao sektor osiguranja u Srbiji?

Sektor osiguranja u Srbiji će ove godine, poput prethodne, biti relativno uspešan u različitim linijama osiguranja. Možda samo u auto-odgovornosti neće biti isti nivo premije kao prošle godine zbog novog pravilnika o tehničkom pregledu vozila kojim se usporava ali i puno detaljnije obavlja prijem vozila i njihova registracija, što će kao rezultat imati manji broj osiguranih vozila. Životno osiguranje će biti na nivou prošle godine. Čak će možda zabeležiti i blagi rast. Mislim da će rasti osiguranje domaćinstva i malih i srednjih preduzeća, dok će osiguranje poljoprivrede i kasko osiguranje biti na istom nivou kao prošle godine. Mi u Đeneraliju imamo rast od blizu 30 posto u osiguranju domaćinstva, kao i u malim i srednjim preduzećima.Stopa osiguranja je, inače, na relativno niskom nivou, tako da je potencijal veliki i upravo zbog toga je taj rast tako brz i veliki.

Da li rast premija ukazuje na to da bi udeo osiguranja u BDP-u mogao da raste i približava se nivoima EU zemalja?

Daleko smo od tog nivoa. Kod nas je učešće osiguranja u BDP svega dva posto, a u razvijenim zemljama Evrope je i do tri puta većee. Ali ja stalno govorim da su razvoj i rast osiguranja u direktnoj korelaciji sa rastom životnog standarda i ekonomije svake zemlje, pa i Srbije. Tako da vreme radi za nas, a ja verujem u prosperitet i uspeh Srbije. Samim tim će i naša industrija rasti. Ona nelogičnost koja sada postoji, da Slovenija koja ima dva miliona stanovnika ima tri puta veću godišnju premiju u svim osiguranjima od Srbije, govori da što

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 1378
Naslov: Potrebno je promovisati koristi od osiguranja
Strana: 72,73,74,75



ste razvijeniji ekonomski i što su vam kultura i svest o osiguranju razvijenije, to građani lakše poklanjaju poverenje osiguranju. Danas kada životni standard nije razvijen i osiguranje nije u glavama ljudi, mnogo teže se dolazi do osiguranika. Tako da će dosta vremena proći dok se približimo evropskim standardima, ali se, uprkos tome, pomeramo iz godine u godinu u dobrom pravcu.

Šta bi značilo za građane, za osiguravajuće kuće i za državu kada bi premije dostigle pet odsto BDP-a?

Bili bismo blizu evropskih standarda. Kada ostvarimo pet odsto, to znači da nam je životni standard generalno visok i da nam je zemlja ekonomski razvijena, jer neće moći da se stigne do pet posto udela u BDP-u, a da zemlja nije razvijena. To je prosto nemoguće u sadašnjim okvirima. To znači da umesto sadašnjih 800 miliona evra godišnje premije osiguranja, mi možemo da stignemo i do 2,5 milijardi evra godišnje premije. Šta je interes države u tom segmentu? Pošto kompletna industrija osiguranja ulaže 90 posto svojih sredstava u državne hartije od vrednosti - obveznice, to je državi novi vid kreditiranja.Sa druge strane,industrija osiguranja dobija dobre prinose na hartije od vrednosti, tako da svi imaju interes. Interes je države da što više ljudi bude osigurano - što životno, što njihova imovina, a to znači da država nema potrebu da reaguje i interveniše u situacijama kada dođe do nekih poremećaja. Kao, na primer, kada dođe do vremenskih poremećaja koji utiču na poljoprivredu, jer se samo 10 posto osiguranika osigurava od grada, oluje i od požara. A svake godine imamo štete koje su enormno visoke. I onda pošto naši poljoprivrednici generalno nisu osigurani, a doživeli su štetu, oni traže od države i Vlade Srbije pomoć. To je posao osiguravajućih kuća a ne države. Što se više industrija bude razvijala i rasla, to će interes svih biti zadovoljen: i klijenata koji su se osigurali i naše industrije koja raste, ali i države koja onda neće raditi tuđi posao pružajući pomoć, nego će jednostavno prepustiti sve obligacionom odnosu osiguranja i osiguranika.

Već godinama osiguravajuće kuće apeluju na državu da uvede poreske olakšice za životno osiguranje. Možete li objasniti koja je prevashodna funkcija životnog osiguranja?

Svake godine pokušavamo preko našeg strukovnog udruženja da napravimo kalkulaciju i da pojasnimo predstavnicima države da sadašnje smanjenje dela

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 1378
Naslov: Potrebno je promovisati koristi od osiguranja
Strana: 72,73,74,75



prihoda iz budžeta time što će se uvesti neki motivacioni deo i podsticaj za svakoga ko kupi životno osiguranje, na duge staze donosi benefit. Ali to još uvek nije urodilo plodom.

Drugim rečima, svako ko kupi životno osiguranje mogao bi biti oslobođen poreza na dohodak građana na kraju godine, da mu to bude odbitna stavka. Logično je da u ovom trenutku država ubira manje tog poreza, ali će se veći broj ljudi onda prijaviti da kupi životno osiguranje. Pa kada se ta priča „zavrti", za nekoliko godina će automatski otići na viši nivo. To je nešto što su radile sve zemlje Zapada i na osnovu toga su i pomerile granice u broju životnih osiguranika. Kod nas nema dovoljno svesti o tome da čovek treba da osigura svoj život i svoju imovinu i veoma mali broj ljudi je pod osiguranjem. Ako nema nekog podsticaja, to ne može da se reši samo razgovorom.Nadam se da ćemo uskoro dobiti neki pozitivan odgovor na tu temu.

Šta treba uraditi da bi ljudi shvatili šta dobijaju osiguranjem?

Mislim da naša industrija nije dovoljno uradila da objasni i promoviše benefite koje donosi osiguranje. Postoje predrasude u Srbiji da je osiguranje skupo, bespotrebno i da se štete ne isplaćuju. I te tri stvari moramo da promenimo u glavama naših ljudi. Znači, osiguranje nije skupo, osiguranje je i te kako potrebno i štete se isplaćuju. Naš nadzorni organ Narodna banka Srbije gleda i prati dešavanja u našoj industriji. Zato su predrasude te koje treba pre svega da se promene, a one će se promeniti kada naša industrija krene u veću i jasniju kampanju koju smo počeli prošle godine i sada ćemo nastavi u naredne četiri godine.

Uvek kažem da osiguranje ne sprečava određeni štetni događaj, ali osiguranje kvalitetno sanira svaki štetni događaj, tako da bi svako trebalo da mnogo odgovornije razmisli o tome. U Srbiji postoji jedna čudna navika kod dela našeg stanovništva da se kupovinom osiguranja „priziva" šteta,što naravno nije slučaj.Osiguranje može samo da olakša nastavak života svima onima koji su kupili osiguranje a imali su određene štetne posledice.

Životno osiguranje kod stanovništva se često shvata više kao način štednje, nego kao osiguranje. Možete li objasniti koja je prevashodna funkcija životnog osiguranja?

Zbog istorije i prošlosti gde se uglavnom prodavao proizvod koji ima štednu komponentu, naši ljudi su navikli da kad kupe polisu životnog osiguranja, očekuju prinose kao da su dali pare u banku i očekuju kamatu. Jednostavno, kada su banke prestale da daju dobre kamate na oročena sredstva, onda je osiguranje zauzelo umesto banaka tu poziciju. Ali se time i pogrešno „vaspitao osiguranik" šta da očekuje od životnog osiguranja. Prevashodna uloga polise životnog osiguranja je da zaštiti porodicu i osobu koja se osigurava od neželjenog štetnog događaja, odnosno da lakše sanira posledice takvog događaja. To je ta takozvana komponenta koja ima u sebi zaštitu i pomoć u slučaju nekog neželjenog događaja i rizika, a uz to kao dodatak ide i komponenta štednje.

Generali ima proizvode koji imaju i jednu i drugu komponentu, tako da je dobro da svako ko kupi polisu životnog osiguranja ima i deo štednje, ali i deo zaštite od neželjenih štetnih događaja.

Privatno zdravstveno osiguranje beleži određeni rast, ali da li je privatno zdravstveno osiguranje zaživelo kod nas? Ko su najčešći klijenti ove vrste osiguranja?

Klijenti privatnog zdravstvenog osiguranja su pre svega velike korporacije, koje uplaćuju kao vid benefita za svoje zaposlene privatno zdravstveno osiguranje. Još je uvek mali broj fizičkih lica koja uplaćuju sama sebi privatno zdravstveno osiguranje.Više su na to usmerene kompanije koje za svoj viši i srednji nivo menadžmenta kao vid benefita uplaćuju zdravstveno osiguranje. Besplatno je za zaposlene i kompanija taj trošak vodi kao investiciju u svoje zaposlene. Polisa zdravstvenog osiguranja se aktivira u slučaju bilo kog zdravstvenog problema koji je pokriven polisom i osiguranik ima izbor lečenja u najprestižnijim zdravstvenim ustanovama u Srbiji. To je nešto što se još uvek razvija. Kupovinom zdravstvenog osiguranja ne morate da čekate u domovima zdravlja u redu,kada vam se desi određeni zdravstveni problem nego birate vrhunsku uslugu u privatnim zdravstvenim ustanovama i mogućnost da kada jednom platite osiguranje, tokom cele godine možete da se lečite, bez ponovnog plaćanja. Tako da za sada kompanije vode glavnu reč za svoje zaposlene, ali nam nedostaje taj deo fizičkih lica koji bi sami preuzeli brigu o sopstvenom zdravlju kroz zdravstveno osiguranje.

Na koji način je ljudima najbolje objasniti da treba da preuzmu brigu o svom zdravstvenom osiguranju?

Najbolja reklama je dobar glas koji se širi i čuje. Zaposleni koji imaju ovaj benefit u okviru svoje kompanije

Datum: 01.11.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 1378
Naslov: Potrebno je promovisati koristi od osiguranja
Strana: 72,73,74,75



prenose informacije i pozitivno iskustvo svojim prijateljima,tako da se taj pozitivan „virus" .Svake godine je rast zdravstvenog osiguranja maltene dvocifren, jer sve strane kompanije koje posluju u Srbiji nose takvu kulturu iz svojih zemalja i to lako prenose ovde, a sve domaće kompanije to prepoznaju kao jedan vid borbe da zadrže svoje zaposlene.

Šta je potrebno da se desi da industrija dobrovoljnih penzijskih fondova preskoči 1% BDP-a ili čak da dođe do 2% BDP-a kao na nekim razvijenijim tržištima?

Kao i za ostale vrste osiguranja, nažalost, to je sve na dobrovoljnoj bazi. Naši građani ono što je dobrovoljno, a za šta nemaju dovoljno para u novčaniku, obično potisnu i ne bave se time. Penzijsko osiguranje u Srbiji je slabo razvijeno i veoma mali broj ljudi uplaćuje sebi sopstvenu penziju.Svakom zaposlenom stanovniku Srbije kada dođe u godine za penziju pripada redovna državna penzija ali kao što vidimo desetinama godina unazad to je tema koja stalno okupira medije.Niko u ovom trenutku ne zna kolika će mu biti penzija kada napuni godine ili staž neophodan za penziju ali ako svako za sebe uplaćuje bilo koji iznos svakog meseca u penzijski fond,odmah dobije računicu koliko mu se akumulira novca kada dođe u penziju.Generali ima dva penzijska fonda i sa zadovoljstvom mogu da kažem da našim klijentima obezbeđujemo najviše prinose na tržištu. Naši građani ne računaju koliko kafa popiju dnevno, oni koji puše ne računaju koliko dnevno popuše cigareta, ne računamo ni koliko benzina sipamo u rezervoar svake nedelje, ali ako bismo samo izdvojili 2.000 ili 3.000 dinara mesečno i kontinuirano uplaćivali taj iznos u Generali penzijski fond, akumuliralo bi se dosta sredstava za kvalitetnu penziju kada dođe vreme za nju. Kod nas treba dosta da se radi na reklami. Mislim da se neće generalno promeniti državna politika da se gura isključivo u penzijske fondove, nego će ljudi imati državnu penziju kao i sada. Ali svako treba, smatram, nezavisno od toga, da preduzme korake da sopstvenim sadašnjim ulaganjem sačeka vreme kad ode u penziju i da ima, neki siguran prihod za penzijske dane.

Da li su fiskalna konsolidacija i smanjenje penzija uticali na to da građani shvate važnost sopstvene štednje za penziju?

Nisu. Zato što su generalno finansijska konsolidacija i smanjenje penzija bile neophodne mere za ukupnu ekonomiju Srbije. Nisu bili usmereni ka pojedincima, nego ka ukupnom finansijskom oporavku Srbije u tom trenutku, da bi se finansijski konsolidovao budžet. Ali se nije povećala svest o sopstvenim uplatama u penzijske fondove.Jednostavno nema te svesti i mi, kao industrija, moramo mnogo više da promovišemo privatnih penzija.

Kakva su ulaganja osiguravajućih društava u uslovima niskih kamatnih stopa na obveznice?

To je trend svugde u Evropi, pa i u Srbiji i mi smo svesni toga. Generali na nivou sveta manje ulaže u hartije od vrednosti, jer one gravitiraju ka niskim procentima i više je okrenut ulaganjima u nekretnine. U Srbiji još imamo 90 posto ulaganja u hartije od vrednosti jer su prinosi bolji nego što se dobijaju na Zapadu, ali pratimo trendove i kako se tu stvari budu odvijale, tako ćemo mi da upravljamo našim sredstvima.Verujem da je budućnost i potencijal Srbije ulaganje u nekretnine, kako bi se kroz Taj vid investiranja obezbedili bolji prinosi, ukoliko ovi sadašnji na državne hartije od vrednosti budu padali niže od prihvatljivih stopa.

Datum: 06.11.2018
Medij: Elevate
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 535

Naslov: SBERBANK

Strana: 93



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.11.2018 19:06
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/zabava/zena/3150627/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

5252



Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan ...

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je pristune, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević

Vreme: 06.11.2018 19:06
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/zabava/zena/3150627/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za
Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne.

Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska. Takođe,

Najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.

(Kurir)

Vreme: 06.11.2018 18:37
Medij: elle.rs
Link: https://www.elle.rs/elle-tim/elle-events/25493-elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!











Vreme: 06.11.2018 18:37
Medij: elle.rs
Link: https://www.elle.rs/elle-tim/elle-events/25493-elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

Foto: Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić i Aleksandar Anđelić i Stefan Jokić Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Dragan Bjelogrlić sa ćerkom Miom Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinović

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević. Natalija Cvetković, direktorka AMM, sa suprugom Jovanom

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja. H&M ekipa- Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija. Sandra Perović i Nataša Ninković

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević. Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović.

Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import. Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija. Gorana Rašić, član IO kompanije Generali uručuje nagradu Artezu

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji. Mila Litvinjenko i Nataša Ninković

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću.

Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet. Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru uručuje nagradu Draganu Bjelogrliću

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe. Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018 Societe Generale svim gostima je poklonio knjigu Buđenje i Avantage brošuru

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne. Majstor sjajne atmofere Sjajan Aurin selfie spot Osveženje za goste - Smart Water i Romerquelle Eucerin je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste

Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie. Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska. Zvanice su bile oduševljene novim modelom prestižnog brenda Mercedes Goste je na stolovima sačekao sjajan poklon brenda Nice Nice je oduševio degustacijom u lobiju hotela

Takođe, najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu. Bloom Design Studio maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu Aura pokloni su se posebno dopali gošćama na događaju Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sačekao na stolici Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša DJ Stephane Pompougnac

Do sledećeg #ellestyleawards!

Vreme: 06.11.2018 18:52
Medij: glossy.espreso.rs
Link: https://glossy.espreso.rs/zabava/desavanja/139701/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-
Autori: @storyrs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!



Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. | Zabava

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. nataša i aleksandar rodić sa marijom stojadinovićfoto: AMG Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne! Bloom Design Studio maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranufoto: AMG ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale. DJ Stephane Pompougnacfoto: AMG Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević. foto: AMG Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je pristune, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja. Goste je na stolovima sacekao sjajan poklon brenda Nicefoto: AMG Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald. H&M ekipa-Mirjana Radulovic, Irena Mihajilovic, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidacicfoto: AMG Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija. foto: AMG Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević Nice je odusevio degustacijom u lobiju hotelafoto: AMG Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import. Zvanice su bile odusevljene novim modelom prestiznog brenda Mercedesfoto: AMG Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija. foto: AMG Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit. Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sacekao na stolicifoto: AMG Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje. Sun, Moon & Stars obradovao je sve

Vreme: 06.11.2018 18:52
Medij: glossy.espreso.rs
Link: https://glossy.espreso.rs/zabava/desavanja/139701/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-
Autori: @storyrs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

goste elegantnim setom casafoto: AMG Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji. sandra petrović i aleksandra niknkovićfoto: AMG aura pokloni su se posebno dopali gostimafoto: AMG Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet. sotiris uručuje nagradu bjelogrlićufoto: AMG Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne. Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie. Mila Litvinjenko i Natasa Ninkovicfoto: AMG Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska. Societe Generale svim gostima je poklonio knjigu Budjenje i Avantage brosurufoto: AMG Najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu. (AMG)

Vreme: 06.11.2018 20:10
Medij: cosmopolitan.rs
Link: https://www.cosmopolitan.rs/moj-zivot/cosmo-vodic/30665-elle-style-awards-2018-odrzano-vece-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

5155



Cosmopolitan je najprodavaniji ženski magazin na svetu, najuticajniji je i najsnažniji brend za mlade žene. Cosmopoltan je Biblija za one koje žele da žive zabavnim i neustrašivim životom.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević. Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinovic Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je pristune, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja. Natalija Cvetković, direktorka AMM, sa suprugom Jovanom Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald. Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018 Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija. Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import. Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit. Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji. Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet. Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne. Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie. Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska. Najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu. Ostatak fotografija čeka vas u galeriji.

Vreme: 06.11.2018 21:15
Medij: espreso.rs
Link: https://www.espreso.rs/showbiz/zvezde/311617/elle-style-awards-2018-odrzano-vece-koje-je-okupilo-
Autori: @espresors
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: Održano veče koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

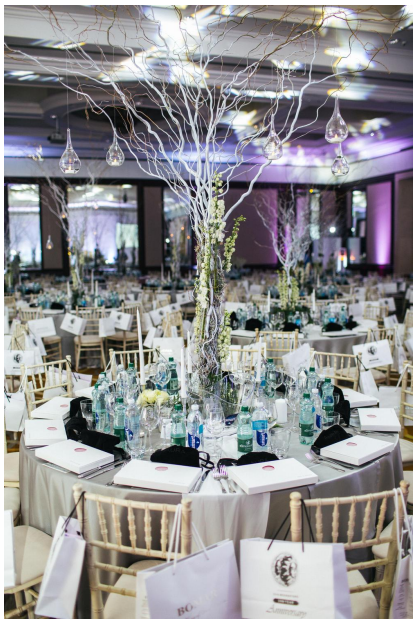


Foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić
NOĆ ZA PAMĆENJE

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode
Objavljeno: 06.11.2018. 21:15h

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović.

Vreme: 06.11.2018 21:15
Medij: espreso.rs
Link: https://www.espreso.rs/showbiz/zvezde/311617/elle-style-awards-2018-odrzano-vece-koje-je-okupilo-
Autori: @espresors
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: Održano veče koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

foto: Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević, Aleksandar Ljubičić, Stefan Jokić

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne.

Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska.

Takođe, najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.

Vreme: 06.11.2018 19:11
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2018-11-06/kurir/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-pamcenje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE Style Awards 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna...

Kurir pre 13 minuta Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu kurir.rs " Pogledajte još vesti iz kategorije Zabava "

Datum: 07.11.2018
Medij: Kurir
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2501

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018

Strana: 1,22,23



DNEVNE NOVINE

Kurir

NAJUTICAJNIJE NA BALKANU | SREDA 7. NOVEMBAR 2018. | BROJ 1.708 | CENA 45 DINARA
RS 0.8 KM; CG 0.50 EUR; RM 30 DEN; GR 1.2 EUP; SLO 1 EUR; HR 8 HRK | WWW.KURIR.RS

GDE ĆE TI DUŠA

NADRILEKARKA ZARAĐUJE NA TUĐOJ MUCI I BOLESTI

OLOŠ ŽENI OBOLELOJ OD RAKA UZELA 1.000 €



NEVENKA: SLAVICA JE SAMA DOŠLA KOD MENE. NIKO JE NIJE TERAO DA KUPI MOJE PROIZVODE

NESRETNOJ SLAVICI LEKARI MORALI DA ODSEKU DOJKU

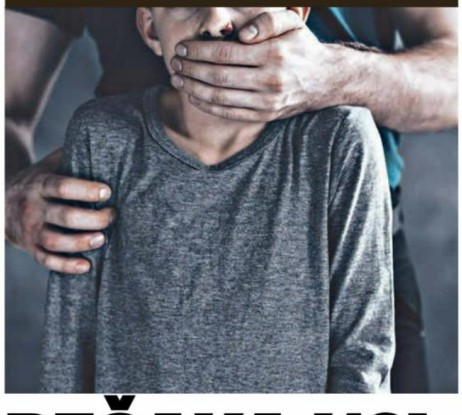


Očajna Slavica Kovačević iz Dobanovaca tvrdi da je „isceliteljki" Nevenki C. iz Zemuna za nekoliko meseci dala ogroman novac nadajući se izlečenju od raka. Stanje joj je posle „lečenja" postalo još gore

SUMNJA SE DA IMA JOŠ PREVARENIH

SLAVICA: IMALA SAM DIJAGNOZU MALIGNOG TUMORA, A ONA MI JE GOVORILA DA IMAM MASTITIS I DA ĆE MI ONA TO REŠITI SUPLEMENTIMA. JA SAM TOJ ŽENI TOLIKO VEROVALA...

UŽAS KOD KLADOVA



DEČAKA (13) MESECIMA SILOVALA DVOJICA



MESTO 1
OVDE SE PRVI KOMŠIJA GODINU DANA IZIVLJAVAO NAD NEMOĆNIM DETETOM



MESTO 2
U NAPUŠTENOM BUNKERU KRAJ DUNAVA SEKSUALNO JE ZLOSTAVLJAN DRUGI PUT

DA LI JE OVO MOGUĆE?!
Mališan u septembru završio na psihijatriji kada ga je napastvovao komšija D. S. (36). Čim je izašao iz bolnice, istu odvratnu sudbinu doživeo i od drugog komšije N. S. (19)

Datum: 07.11.2018
Medij: Kurir
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2501



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018

Strana: 1,22,23



Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018.



Bloom Design studio, maestralo je dekorisao Kristalnu dvoranu



Sandra Perović I Nataša Ninković

ELLE STYLE AWARDS 2018

U BEOGRADU ODRŽANO VEČE ZA PAMĆENJE KOJE JE OKUPILO NAJZNAČAJNIJE OSOBE IZ SVETA MODE, ŠOU BIZNISA I KULTURE!



Natalija Cvetković, direktorka AMM sa suprugom Jovanom



Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinović



Dragan Bjelogrlić sa kćerkom Mijom

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija Elle Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po Elle dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

Elle Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Goste ove prestižne manifestacije su kao welcome drink sačekali različiti signature kokteli u kombinaciji sa Beluga vodkom.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice – stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je pristune, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.



H&M tim: Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić



Tijana Žunić uživa u degustaciji proizvoda Nice

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević

Priznanje za sportistki-

FOTO: Jovana Tomašević, Aleksandar Anđelić, Stefan Jokić, Aleksandar Ljubičić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.11.2018
Medij: Kurir
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2501



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018

Strana: 1,22,23



Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru uručuje naradu Draganu Bjelogrliću



Beluga kokteli



Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sačekao na stolici



Sjajan selfi spot kompanije Aura



Osveženje za goste Smart Water i Romerquelle



DJ Stephane Pompougnac



Gorana Rašić, član IO kompanije Generali osiguranje Srbija dodeljuje nagradu Artezu

nju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom svetskom prvenstvu u Japanu. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice e i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje u ime kompanije Sun, Moon & Stars uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.



Mila Litvinjenko uručuje nagradu Nataši Ninković



Aura i Nice pokloni posebno su se dopali gošćama na događaju

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zaba-



Eucerin je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste

vu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne.

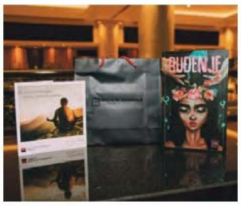
Za ovu posebnu priliku ženski deo Elle tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog Elle kioska.

Najprodavaniji modni magazin na svetu - Elle napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys, Libra i Mandarina koju su uradili special edition Elle poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.



Zvanice su bile oduševljene novim modelom prestižnog brenda mercedes



Societe Generale svim gostima je poklonio knjigu Buđenje i Avantage prospekt



Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša brenda Riedel

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.11.2018 10:00
Medij: menshealth.rs
Link: https://www.menshealth.rs/vesti/10405/-elle-style-awards-2018-najznacajnije-osobe-iz-sveta-mode-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE Style Awards 2018: Najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture na jednom mestu!

5680



Vesti Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Natalija Cvetkovic sa dobitnicima Elle Style Awards 2018 Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne. ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Foto: Promo Sandra Perovic i Natasa Ninkovic Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević. Foto: Promo Natasa i Aleksandar Rodic, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinovic Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja. Foto: Promo Natalija Cvetkovic, direktorka AMM, sa suprugom Jovanom Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija. Foto: Promo Eucerin Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević.

Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović. Foto: Promo DJ Stephane Pompougnac Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija. Foto: Promo Gorana Rasic, clan IO kompanije Generali Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje u ime kompanije

Vreme: 07.11.2018 10:00
Medij: menshealth.rs
Link: https://www.menshealth.rs/vesti/10405/-elle-style-awards-2018-najznacajnije-osobe-iz-sveta-mode-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE Style Awards 2018: Najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture na jednom mestu!

Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje. Foto: Promo Aurin selfi spot Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Foto: Promo Dragan Bjelogrlic sa cerkom Miom Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet. Foto: Promo Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru urucuje nagradu Draganu Bjelogrlicu Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne. Foto: Promo H&M ekipa- Mirjana Radulovic, Irena Mihajilovic, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidacic Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie. Foto: Promo Bomar satovi i nakiti Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska.

Takođe, najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu. Foto: Promo Bloom Design Studio

Vreme: 07.11.2018 10:35
Medij: lovesensa.rs
Link: https://www.lovesensa.rs/clanci/dobri-razlozi/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

6176



Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Dragan Bjelogrlić sa ćerkom Miom Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinović

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević. Natalija Cvetković, direktorka AMM, sa suprugom Jovanom

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je pristune, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja. H&M ekipa- Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija. Sandra Perović i Nataša Ninković

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za

Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import. Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija. Gorana Rašić, član IO kompanije Generali uručuje nagradu Artezu

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.

Vreme: 07.11.2018 10:35
Medij: lovesensa.rs
Link: https://www.lovesensa.rs/clanci/dobri-razlozi/elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji. Mila Litvinjenko i Nataša Ninković

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću.

Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet. Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru uručuje nagradu Draganu Bjelogrliću

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe. Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018 Societe Generale svim gostima je poklonio knjigu Buđenje i Avantage brošuru Majstor sjajne atmofere Sjajan Aurin selfie spot Osveženje za goste - Smart Water i Romerquelle Eucerin je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne. Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie. Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska. Zvanice su bile oduševljene novim modelom prestižnog brenda Mercedes Goste je na stolovima sačekao sjajan poklon brenda Nice Nice je oduševio degustacijom u lobiju hotela

Takođe, najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu. Bloom Design Studio maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu Aura pokloni su se posebno dopali gošćama na događaju Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sačekao na stolici Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša DJ Stephane Pompougnac

Foto:Aleksandar Anđelić, Jovana Tomašević. Aleksandar Ljubičić i Stefan Jokić. Maksimalni dozvoljen broj znakova za preuzimanje je 600, uz obavezan link na lovesensa.rs

Datum: 08.11.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 265

Naslov: GENERALI

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.11.2018 11:54
Medij: 021.rs
Link: http://www.021.rs/story/Novi-Sad/Vesti/200919/Otvorena-diskusija-o-osiguranju-sopstvenog-biznisa-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Otvorena diskusija o osiguranju sopstvenog biznisa danas u Novom Sadu



Ženski biznis klub na temu osiguranja preduzetništva održaće se danas, 7. novembra u Radio kafeu, Svetozara Miletića 45.

Otvorenu diskusiju o mogućnosti osiguranja poslovanja Fondacija 021 organizuje za sve zainteresovane preduzetnice i preduzetnike, a ulaz je slobodan. Učesnici na ovoj svojevrsnoj tribini biće predstavnici osiguravajućih kuća, posrednici u pružanju usluga osiguranja, kao i same preduzetnice koje imaju iskustva u korišćenju usluga osiguranja. Govoriće se o razlozima za i protiv usluga osiguranja, pojedinačnim iskustvima, vrstama osiguranja, rizicima i drugim temama od važnosti svim potencijalnim korisnicima. Prisutni će podeliti svoja iskustva, a po kraju druženja će prisutni moći da razmene kontakte, dodatna pitanja i iskustva i detaljnije se upoznaju sa osnovnim i posebnim ponudama osiguranja u Srbiji. Govornici: Generali osiguranje Milenijum osiguranje Lela Saković, glavna i odgovorna urednica portala www.sveoosiguranju.rs i odgovorno lice u NVO Naše Pravo Gordana Drageljević, vlasnica "Auto-Tehnika" doo iz Novog Sada Ženski biznis klub počinje u 19 časova. Kako izgleda jedan od prethodnih ženskih biznis klubova možete da pogledate OVDE. Autor: 021.rs Preuzimanje delova teksta ili teksta u celini je dozvoljeno bez ikakve naknade, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na www.021.rs. Preuzimanje fotografija je dozvoljeno samo uz saglasnost autora.

Vreme: 07.11.2018 11:48
Medij: nationalgeographic.rs
Link: https://www.nationalgeographic.rs/vesti/12822-elle-style-awards-2018-u-beogradu-odrzano-vece-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

5219



07. 11. 2018. Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po ELLE dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su ove godine kompanije: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes, Eucerin, Generali, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smart Water i Societe Generale. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Bloom Design Studio maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice - stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je pristune, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinovic

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmini Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharma za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Ognjenović. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import. Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija. Gorana Rašić, clan IO kompanije Generali uručuje nagradu Artezu

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele Chanela, Celine i Nine Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stanišić ispred brenda Beluga. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.

Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje U ime kompanije Sun, Moon & Stars nagradu mu je uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018: U Beogradu održano veče za pamćenje koje je okupilo najznačajnije osobe iz sveta mode, šou biznisa i kulture!

šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.

Mila Litvinjenko i Nataša Ninković

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu za životno delo Draganu Bjelogrliću uručio je Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.

Dragan Bjelogrlić sa ćerkom Miom

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne. Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie. Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog ELLE kioska. Takođe, Najprodavaniji modni magazin na svetu - ELLE napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys Libra i Mandarina koju su uradili special edition ELLE poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.

Vreme: 08.11.2018 22:51
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/stefan-je-istoricar-mode-koji-se-vratio-iz-amerike-u-kulu-a-njegova-misija-je-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stefan je istoričar mode koji se vratio IZ AMERIKE U KULU, a njegova misija je da ceo svet čuje za srpsko modno NASLEĐE

6960



Mada je osvajanje jubilarne pedesete nagrade Spomen-zbirke Pavla Beljanskog za najbolji master rad iz istorije umetnosti najprestižnije priznanje na koje je Stefan Žarić (27) iz Kule naročito ponos…

8. novembra 2018.

Tweet

Mada je osvajanje jubilarne pedesete nagrade Spomen-zbirke Pavla Beljanskog za najbolji master rad iz istorije umetnosti najprestižnije priznanje na koje je Stefan Žarić (27) iz Kule naročito ponosan, presudnu ulogu u njegovoj karijeri, pa samim tim i osvajanju nagrade, odigrala je stipendija vlade Sjedinjenih Američkih Država. Ona mu je omogućila da dovrši studije u Minesoti i da, kako kaže, na neki način "pokupi" znanja koja mu ovde nisu bila dostupna i usmeri se ka istoriji mode.

Stefan je istoričar umetnosti i u šali kaže da ni sam ne zna koliko diploma ima. Poseduje diplomu osnovnih studija komparativne književnosti novosadskog Filozofskog fakulteta i diplomu master studija istorije moderne umetnosti beogradskog Filozofskog fakulteta. A uz ove dve, trenutno nostrifikuje diplome i sertifikate koje je stekao po završetku osnovnih studija na Koledžu umetnosti Univerziteta u Minesoti, te master studija semiotike kulture i umetnosti estonskog Univerziteta u Tartuu.

- U Srbiji je teško baviti se bilo čime, a kamoli istorijom mode. Postoji izvestan broj istoričara umetnosti, antropologa i kustosa iz naše zemlje koji se takođe bave ovim fenomenima poput Simone Čupić, profesorke koja je i mentorisala moj master rad, Danijele Velimirović, Ive Jestratijević, Bojane Popović, Mirjane Prošić Dvornić, Marine Kocareve Ranisavljev i drago mi je što se pridružujem ovim damama kroz moj naučni rad. Što se tiče regiona, pohvalio bih kolege iz Hrvatske koje prednjače u ovoj disciplini. Njihov Muzej za umjetnost i obrt organizuje sjajne izložbe mode i dizajna kakve ne viđamo kod nas, dok na Tekstilno-tehnološkom fakultetu postoji odlična katedra za teoriju i kulturu mode, kako glasi i naziv kapitalnog zbornika nedavno objavljenog u Zagrebu - rekao je Stefan za Priče sa dušom.

Studijski boravak u SAD, tačnije Mineapolisu, nezvaničnoj prestonici kulture i umetnosti, bio mu je prelomna tačka u karijeri, ali i životu. Praksa u muzeju moderne američke umetnosti Weisman, pohađanje kurseva koje ne bi mogao ni da zamisli u Srbiji, otvorenost i tolerancija institucija i društva, sve je to uticalo da formira jedan inovativan naučni aparat i prenese ga u Srbiju, a potom i kroz druge prakse u inostranstvu i master studije u Estoniji.

Stefan ističe da je u Srbiji hrabar svako ko istupa iz neke ustaljene norme, nečeg nametnutog, zastarelog, istupa i iz neke zone komfora, a to je naročito primetno u istoriji umetnosti, ali i umetnosti i nauci uopšte. Dodaje i da je Srbija konstatno u nekom tranzitivnom periodu, nauka, a naročito nauka o umetnosti tek se od nedavno oslobađa svog post-socijalističkog metoda koji je forsirao slikarstvo, tako da pojedinci koji žele da se bave netipičnim fenomenima svakako moraju da poseduju izvesnu kreativnu smelost. Jer, kako kaže, kada se bavite nečim što "bode oči", to je uvek kao što bi Amerikanci rekli, emotional rollercoaster.

- Trudim se da "podmladim" muzejski kadar u Srbiji, ali isto tako i da afirmišem studije istorije i teorije mode kao akademsku disciplinu. Na odeljenju za istoriju umetnosti još uvek ne postoji nijedan predmet

Naslov: Stefan je istoričar mode koji se vratio IZ AMERIKE U KULU, a njegova misija je da ceo svet čuje za srpsko modno NASLEĐE

koji se bavi dizajnom, modom ili primenjenim umetnostima, a govorimo o 2018. godini i 21. veku, te se nadam da možda mogu da doprinesem da se takva situacija promeni. Želim i da promovišem naše modno nasleđe u svetu. Često smo percipirani kao post-konfliktna balkanska zemlja, a možemo da se pohvalimo Milenom Pavlović Barilli čija ilustracija krasi naslovnicu Voga ili Roksandom Ilinčić koja oblači Mišel Obamu, Kejt Midlton, Melaniju Tramp. Kroz ovakve fenomene, takva slika Srbije može da se "otopi", a mi možemo da brendiramo naše nasleđe u svetu.

Stefanova izložba o Mileni Pavlović Barili prvobitno je organizovana 2017. godine u istoimenoj požarevačkoj Galeriji, Mileninoj rodnoj kući. Nakon osvajanja nagrade Spomen-zbirke usledilo je i gostovanje u Novom Sadu.

- Nekoliko stotina ljudi na otvaranju, organizovane ekskurzije, izuzetna poseta pratećeg programa, i prisustvovanje po nekoliko stotina ljudi na vođenjima kroz izložbu svedoče da su ljudi prevazišli tradicionalne muzejske fenomene i da su željni inovacija koje su Galerija Barili i Spomen-zbirka profesionalno prepoznale - ponosan je Stefan.

Period srpske istorije koji najviše voli su "lude dvadesete" - afirmacija ar dekoa, mode, androginosti, primenjene umetnosti i dizajna… Sve to je, kako kaže, "getsbijevski" živela i Milena Pavlović Barili i ostavila nam svedočanstva o pojavama ovih fenomena u našoj sredini, fenomena za koje smo oduvek mislili da pripadaju samo Parizu, Londonu, Njujorku, ili Berlinu.

- U skladu sa tim izdvojio bih nedavno objavljenu knjigu u SAD, autorke Jovane Babović, Metropolitan Belgrade: Class and Culture in Interwar Yugoslavia, koja se bavi upravo ovim fenomenima.

Pitamo Stefana da li postoje žene iz srpske istorije čijim stvaralaštvom i životima će se pozabaviti u narednom periodu?

- Moja velika želja je da kustosiram izložbu Roksande Ilinčić, tako da će deo mog naučnog rada definitivno biti usmeren ka njenom stvaralaštvu. Uz nju izdvajam i Anu Ljubinković, koja je čist dokaz da je moda visoka umetnost, i da je modi svakako mesto u istoriji umetnosti, ali i umetnosti u modi. S druge strane, planiram i detaljnije da istražim stvaralaštvo naše dizajnerke i modne ilustratorke Anđelke Slijepčević kao i fotografije Jelisavete Karađorđević za kultne modne časopise - kaže.

Stefanova baza kojoj se uvek vraća je Kula. Tamo je proveo detinjstvo, završio školu. Priča mi da je njegova kreativnost možda nastalo upravo iz toga što je odrastao u sredini bez bioskopa, bez pozorišta i kulturnih sadržaja, pa da ga je nešto vuklo da to nadomesti, ali u svom svetu istorije, umetnosti i mode.

- Moja izložba se nedavno zatvorila u Novom Sadu, a pojedine modne ilustracije u Beogradu će biti deo izložbe "Čarobna Milena" u Domu Jevrema Grujića. Za Beogradski sajam knjiga objavljena je enciklopedija Ikone stila Srbije, sa mojim poglavljem o Mileni u njoj, a pišem i nekoliko radova za međunarodne naučne konferencije iz mode, tako da sam okupiran promocijom svog rada, ali i našeg modnog nasleđa u svetu - istakao je Stefan za Priče sa dušom.

Ovaj tekst nastao je uz podršku Generali osiguranja koji zajedno sa Pričama sa dušom predstavlja ljude koji prave #koraknapred. Blog Generali osiguranja sa još priča pronađite OVDE.

Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst je autorsko delo i moguće ga je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Fotografije je potrebno potpisati onako kako stoji u naznaci "Fotografije". Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij)

Fotografije: Nenad Blagojević, privatna arhiva (fotografija panoa)

Vreme: 10.11.2018 08:02
Medij: efektiva.rs
Link: http://efektiva.rs/aktuelnosti-efektiva/potrosaci-aktuelnosti/nove-cene-usluga-ista/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nove cene, usluga ista!



Tehnički pregledi u Srbiji planiraju novo povećanje cene svojih usluga, samo par meseci nakon što su već povećali cene za tri puta. Ovo novo povećanje cena sa 3.000 na 5.000 din pravdaju činjenicom da su im osiguravajuće kuće smanjile zaradu od prodatih polisa auto osiguranja sa 20 na 5%.

Prema podacima koje smo dobili od jednog vlasnika tehničkog pregleda, u Srbiji ima oko 1.700 registrovanih privrednih subjekata koji se bave tehničkim pregledom i/ili registracijom vozila. Prema zvaničnoj statistici, u Srbiji ma oko 2 miliona registrovanih vozila, što znači da u proseku svaka od firmi može da registruje oko 1.176 vozila godišnje, ili 98 vozila mesečno.

Ako uzmemo da je trenutna cena 3.000 din, ili 25evra, dolazimo do mesečne zarade od 2.450 evra. Na 98 vozila mesečno neka bude još 5 evra po vozilu na ime onih 5% kojih se dobijaju od osiguranja, to ukupnu mesečnu zaradu podiže na 2.940 evra. Da li je to dovoljno da pokrije mesečne troškove?

Ono što je zanimljvo, novo povećanje cene se opravdava smanjivanjem provizije od osiguranja. Postavlja se pitanje zašto su tehnički pregledi cenu svojih usluga prvobitno povećali sa 1.000 na 3.000 din kad je provizija od osiguranja u tom periodu bila ista! U tom istom periodu, na onih 2.450 evra zarade od pružanja usluge pregleda, dodatna zarada je bila oko 20 evra po vozilu ili nešto manje od 2.000 evra mesečno, što je ukupnu zaradu moglo povećati na gotovo 4.500 evra!

Dakle, ako cena ode na 5.000 din, ili 42 evra po vozilu, ukupna zarada na mesečnom nivou će biti oko 4.100 evra plus 500 evra od osiguranja. Za firmu sa tri zaposlena sasvim solidna zarada!

NAPOMENA: Kalkulacija je na primeru da su sva vozila pregledana po ceni putničkog vozila, a za teretna i ostala veća vozila je i cena veća!

Da je i dosadašnja cena od 3.000 din bila više nego realna, potvrđuju primeri vozača koji su nm javili da su u toj ceni usluge tehničkog pregleda dobili i apparat za gašenje požara za svoj auto, što znači da mesta za korekciju cene na dole svakako ima.

Neki tehnički pregledi su već počeli da se kartelski udružuju radi dogovaranja o jedinstvenoj ceni od 5.000 din, čime zloupotrebljavaju svoj dominantni položaj na štetu potrošača, ograničavajući konkurenciju. To potvrđuje primer tehničkih pregleda iz Čačka i okoline, koji su se čak ne krijući to, dogovorili da svi povećaju cene po jedinstvenom tarifniku, čime su učinili povredu konkurencije iz članova 9 i 10 Zakona o zaštiti konkurencije! Na ovaj način učinili su zloupotrebu dominatnog položaja iz člana 16 istog Zakona, nametanjem nepravične prodajne cene svojih usluga!

Na kraju, postavlja se opravdano pitanje šta potrošači (vozači) dobijaju povećanjem cene usluge pregleda vozila? Da li će biti bezbedniji i da li će oni koji pružaju uslugu pregleda vozila biti odgovorniji za eventualne propuste i saobraćajne nezgode koje mogu nastati usled neispravnosti vozila?

Zakon o obligacionim odnosima u svojim načelima, između ostalog, predviđa i pravo na jednakost uzajamnih davanja ugovornih strana. O kakvom pravu jednakih davanja se radi ako pružalac neke usluge za istu stvar koju obavlja, u roku od 4 meseca poveća cenu sa 1.000 din na 3.000, a zatim na 5.000 din?

U prilogu je dokument potpisan od strane tehničkih pregleda sa teritorije Čačka!

Pozivamo ovom prilikom vozače iz cele Srbije na bojkot tehničkih pregleda koji povećaju cenu na 5.000

Naslov: Nove cene, usluga ista!

---

din, kao i onih koji prodaju osiguranje Generali osiguranja, koje je inicijator ideje da se tehničkim pregledima smanji provizija za prodatu polisu sa 20% na 5%!

Datum: 13.11.2018
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 159



Naslov: OBAVESTENJE CLANOVIMA Generali a.d. Beograd d.u.d.p.f

GENERALI

Generali Društvo za upravljanje
dobrovoljnim penzijskim fondom a.d.
Beograd
Vladimira Popovića 8
11070 Beograd/Srbija
T +381.11.201.17.64
penzijskifond.rs

OBAVEŠTENJE ČLANOVIMA
Generali a.d. Beograd d.u.d.p.f

Zakon o sprečavanju pranja novca i finansiranja terorizma („Sl. glasnik RS" br. 113/2017) obavezuje društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima da ažuriraju podatke o svojim članovima i da **utvrde da li su funkcioneri, članovi uže porodice ili bliži saradnici funkcionera.**

Molimo članove dobrovoljnih penzijskih fondova Generali Basic i Generali Index da najkasnije **do 25. 12. 2018. godine** posete najbližu filijalu Generali Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom, gde će popuniti i potpisati odgovarajuću izjavu.

Sadržina izjave, definicije člana uže porodice i bližeg saradnika funkcionera, adrese i brojevi telefona naših poslovnica dostupni su na www.penzijskifond.rs

Za dodatne informacije pozovite 011-201-1764.

Hvala na razumevanju i saradnji.

www.penzijskifond.rs

11810423-1

Datum: 13.11.2018
Medij: Top speed
Rubrika Test
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 340

Naslov: GENERALI

Strana: 49



Datum: 14.11.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 11. 2018.

81800175-9

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.868,85 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,90 EUR	1.764,35 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.490,98 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.507,65 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.716,95 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.963,86 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,29 EUR	1.100,26 RSD

Datum: 15.11.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 266

Naslov: GENERALI

Strana: 33



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.11.2018 11:39
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke

Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke

BEOGRAD, 14. novembra 2018. (Beta) - U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je saopštila da je medju prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a.

"Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, online plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail", navodi se u saopštenju.

Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja zainteresovani se mogu informisati na www.aikbanka.rs

Vreme: 14.11.2018 11:40
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Klijentima AIK banke dostupno Generali putno osiguranje

BEOGRAD, 14. novembra (Tanjug) – AIK banka je, u saradnji sa Generali osiguranjem, medu prvima na tržištu omogucila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga i m-bankinga.

Kako je saopšteno iz AIK banke, osiguranje je moguce kupiti bez odlaska u banku, onlajn placanjem, a potrebna dokumentacija se klijentu dostavlja na mejl.

Ova usluga dostupna je klijentima AIK banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja moguce se informisati na zvanicnom sajtu AIK banke.

"Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka", porucuju iz AIK banke.

Vreme: 14.11.2018 11:14
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/klijentima-aik-banke-dostupno-generali-putno-osiguranje/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Klijentima AIK banke dostupno Generali putno osiguranje



Foto: Tanjug

Podeli

BEOGRAD - AIK banka je, u saradnji sa Generali osiguranjem, među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga i m-bankinga.

Kako je saopšteno iz AIK banke, osiguranje je moguće kupiti bez odlaska u banku, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija se klijentu dostavlja na mejl.

Ova usluga dostupna je klijentima AIK banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja moguće se informisati na zvaničnom sajtu AIK banke.

"Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka", poručuju iz AIK banke.

(Tanjug)

Vreme: 14.11.2018 11:30
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2018/11/generali-putno-osiguranje-dostupno-klijentima-aik-banke/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke

BEOGRAD - U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a. BEOGRAD -U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a. Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, online plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na www.aikbanka.rs

Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka.

Vreme: 14.11.2018 11:15
Medij: tanjug.rs
Link: http://tanjug.rs/full-view.aspx?izb=442169
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Klijentima AIK banke dostupno Generali putno osiguranje

Fono

AIK banka je, u saradnji sa Generali osiguranjem, među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga i m-bankinga.

14 Novembar 2018 11:15

BEOGRAD - AIK banka je, u saradnji sa Generali osiguranjem, među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga i m-bankinga.

Kako je saopšteno iz AIK banke, osiguranje je moguće kupiti bez odlaska u banku, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija se klijentu dostavlja na mejl.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa

Vreme: 14.11.2018 11:50
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/vesti/ekonomija/99167/putujte-uzivajte-bez-brige-generali-putno-osiguranje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Putujte i uživajte bez brige! Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke



U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a.

Promo foto Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, online plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na www.aikbanka.rs Promo foto Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka.

Vreme: 14.11.2018 11:52
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/putujte-i-uzivajte-bez-brige-generali-putno-osiguranje-dostupno-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Putujte i uživajte bez brige! Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a.. Najnovije vesti iz Srbije - Online vesti, novosti Srbija Danas.

14.11.2018. • 11:52 Srbija Danas/Promo Foto: Promo

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a.

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a.

Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, online plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na

Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka.

Datum: 15.11.2018
Medij: NIN
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 244

Naslov: GENERALI

Strana: 51



Datum: 15.11.2018
Medij: NIN
Rubrika Politika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 243

Naslov: MI ČUVAMO VAŠ DOM, JER ON ČUVA VAS! GENERALI

Strana: 25



Vreme: 14.11.2018 12:22
Medij: tanjugbiz.rs
Link: http://www.tanjugbiz.rs/vest/22359/Klijentima-AIK-banke-dostupno-Generali-putno-osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Klijentima AIK banke dostupno Generali putno osiguranje



AIK banka je, u saradnji sa Generali osiguranjem, među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga i m-bankinga.

Foto logo BEOGRAD - AIK banka je, u saradnji sa Generali osiguranjem, među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga i m-bankinga. Kako je saopšteno iz AIK banke, osiguranje je moguće kupiti bez odlaska u banku, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija se klijentu dostavlja na mejl. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa Tagovi: AIK banka, Generali

Vreme: 14.11.2018 12:22
Medij: ekspres.net
Link: http://www.ekspres.net/biznis/generali-putno-osiguranje-dostupno-i-klijentima-aik-banke
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali putno osiguranje dostupno i klijentima AIK Banke

DETALJNIJE

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a.

Foto: Promo

Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, online plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na www.aikbanka.rs

Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka.

Vreme: 14.11.2018 13:41
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/turizam.90.html:760506-PUTUJTE-I-UZIVAJTE-BEZ-BRIGE-Generali-putno-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PUTUJTE I UŽIVAJTE BEZ BRIGE: Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke

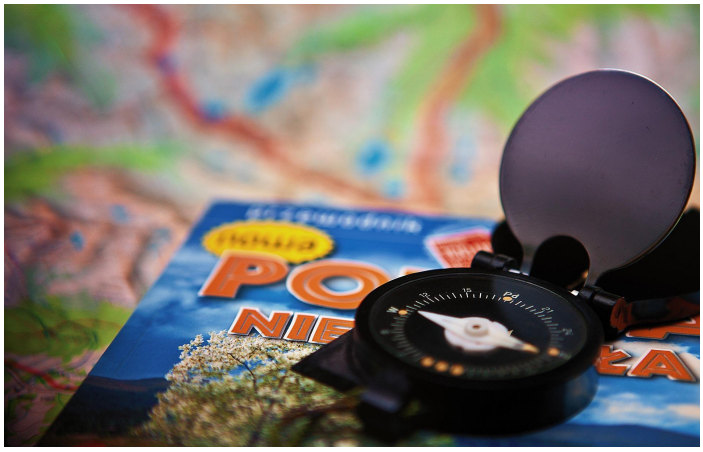
560



BEOGRAD - U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a. Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mejl. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na www.aikbanka.rs. Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka.

Vreme: 14.11.2018 13:02
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/11/generali-putno-osiguranje-dostupno-klijentima-aik-banke/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke - Biznis i Finansije



U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem aplikacija za E/M bankarstvo. klijenti banke sada mogu da kupe osiguranje bez odlaska u filijalu banke, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra.

Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke

Redakcija BIF on 14/11/2018 - 12:02 in Vesti , Ekonomija

This post has already been read 59 times!

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem aplikacija za E/M bankarstvo.
klijenti banke sada mogu da kupe osiguranje bez odlaska u filijalu banke, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Your email address will not be published. Required fields are marked *

MESSAGE GOES HERE (MAX 300 CHARS)

Pročitaj više Prethodna izdanja

Oktobar 2018

Čarobna formula "fleksibilnost i mobilnost" radne snage, koja je u uslovima digitalne ekonomije obećavala poslodavcima da će umesto stalnog, privremenim zapošljavanjem obezbediti kvalitetne a jeftine radnike, a radnicima u zamenu za izgubljenu socijalnu sigurnost nudila mitsku mogućnost da svako radi koliko i kada hoće - prošla je u praksi kao alhemičarski pokušaj pretvaranja olova u zlato. Najveći gubitnici su radnici, posebno mladi, koji uz privremene poslove vode i privremeni život, bez mogućnosti da bilo šta dugoročno planiraju. Istovremeno, ekonomska statistika pokazuje da što je jača privreda to je manje privremenog zapošljavanja, i obrnuto.

Kursna Lista

Podsticaji za reciklere i proizvođače kesa, konkurs otvoren do 31. januara 2018. https://t.co/U0SLVxp1T4

5 hours ago

Grčka razmišlja o povratku https://t.co/F3QW9L2uHO

5 hours ago

Azijski investicioni fondovi vide svoju priliku u - starenju populacije https://t.co/BcWYIQwWk1

6 hours ago

Kukuruz u Srbiji se može povratiti ako u julu i avgustu bude kiše https://t.co/W3dWWXOXuZ

6 hours ago

Uvoz robe u jugoistočnu Evropu: Niži kvalitet po višoj ceni https://t.co/IHXnN46n4t

8 hours ago

Vreme: 14.11.2018 13:02
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/11/generali-putno-osiguranje-dostupno-klijentima-aik-banke/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali putno osiguranje dostupno klijentima AIK Banke - Biznis i Finansije

---

Uspešno testiran Hyperloop koncept prevoza https://t.co/KTFISlSJrR
1 day ago
EK izuzela Srbiju iz antidamping istrage o uvozu čelika https://t.co/emkWERjaDm
1 day ago
Kako platiti obaveze na Diners kartici? https://t.co/kwYegMtgI1
1 day ago
I Citigroup banka bi deo poslovanja mogla da preseli u Frankfurt https://t.co/eGEfJKSdFe
1 day ago
RT @VetConference16 : Srednjoškolci prave robota koji će "očistiti reku" https://t.co/lEkFMdr9Vb
1 day ago

Vreme: 15.11.2018 11:45
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Info/Biznis-i-ekonomija/201620/Sta-u-Srbiji-ne-moze-da-se-osigura.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: Šta u Srbiji ne može da se osigura?



Iako je danas moguće vrlo povoljno osigurati skoro svaku oblast poslovanja i života, a osiguravajuće kuće su na svakom koraku, tek nešto više od 10 odsto građana koristi ovu mogućnost.

Jedno od uverenja građana je da je osiguranje skupo, a osim toga, same osiguravajuće kuće svoje usluge ne predstavljaju dovoljno jasno i razumno za svakog. Kako su navele sagovornice Ženskog biznis kluba na diskusiji posvećenoj osiguranju u Novom Sadu, najčešće se osiguravaju život i imovina, ali je danas moguće osigurati gotovo svaku oblast poslovanja i života. Ono što je presudno su, navodi menadžerka za biznis osiguranja "Generali osiguranja" Ivana Subotić, uslovi koje nude kuće. "Uglavnom se osiguravaju ugostiteljski objekti, frizerski saloni, advokatske i knjigovodstvene kancelarije, mašinska i druga preduzeća. Preduzetnici ponekad traže da se osigura nešto što je maltene nemoguće, ali na kraju sve zavisi od uslova pod kojima radi osiguravajuća kuća, jer je svaka drugačija. Faktički je na našem tržištu za sada moguće osigurati skoro sve", navodi Ivana Subotić. Doduše, postoji jedna oblast u biznisu koju ne pokriva osiguranje, a to je opasnost od sajber napada, objašnjava glavna i odgovorna urednica portala sveoosiguranju.rs Lela Saković. Kako dodaje, sajber napadi postaće sve veća pretnja na globalnom nivou i pitanje je vremena kad će se i ovakva usluga pojaviti na tržištu osiguranja. "Trenutno je osiguranje od sajber rizika jako traženo u svetu, a ono kod nas još uvek nije stiglo. Istraživanja rađena prošle godine na oko 200.000 privrednika pokazala su da će sajber rizici u budućnosti biti veća opasnost čak i od elementarnih nepogoda, za koje znamo da iznose milijarde što se tiče osiguravajućih pokrića", poručuje Saković. Kako dodaje, predrasuda je da je osiguranje skupa investicija, kad je mnogo skuplje sanirati štetu koja nastane u, na primer, poplavama, što su iskusile žrtve velikih poplava 2014. godine. Ako je osiguranje jeftino i isplativo, zbog čega nije toliko popularno? Ivana Subotić je mišljenja da su pojmovi koji se koriste u osiguranju komplikovani i nejasni, te demotivišu bilo koga da se informiše o uslovima koje ima. Zato je možda i najbitnije imati dobrog agenta za osiguranje, koji će istinito, jasno, jednostavno i bez prikrivenih namera objasniti svakom zainteresovanom građaninu (ili preduzetniku) šta ga tačno čeka ako se odluči za neku polisu osiguranja. "Dešava se da se, nakon poplave u nekom objektu, vlasnik pita kakvu odštetu može da očekuje. Baš tada sazna da nikada nije ni osigurao svoju imovinu u slučaju poplave već, na primer, u slučaju izliva vode iz instalacija. Kada pojedinac shvati šta znači osiguranje i koji ga tačno uslovi očekuju, shvati i da je cena zapravo niska. Zapravo, često su nam klijenti ljudi koji su već imali negativno iskustvo pa dolaze sami ili po preporuci, ali ima klijenata koji su od početka veoma savesni i bitan im je, pre svega, kvalitet usluge", naglašava menadžerka biznis osiguranja u "Generaliju". Takođe je česta greška ljudi koji očekuju da će od osiguranja nešto dobiti ili zaraditi, što nije slučaj. Osigurana suma isplaćuje se u slučaju životnog osiguranja, a kad je reč o osiguranju imovine, odšteta se isplaćuje u onoj visini u kojoj je ugovorena. Dugogodišnja korisnica osiguranja je vlasnica "Auto-tehnika doo" Gordana Drageljević. Osim što i sama nudi (doduše, obavezno) osiguranje, korisnica je plaketa osiguranja koji pokriva sve - od imovine, do zaposlenih, opreme, profesionalne odgovornosti, a ima i životno osiguranje. "Kada smo gradili novi poslovni objekat, osigurali smo i gradilište. U slučaju da se nekome nešto dogodilo ili da je oprema oštećena, šteta bi nas koštala mnogo više nego što nas je koštalo osiguranje tokom tih mesec dana. Kao nekome ko radi tehničke preglede, često mi se javljaju građani kojima su, recimo, pala stabla na automobil, sa pitanjem kolika ih

odšteta očekuje. Nikakva - vi niste osigurali automobil od štete, već ste platili obavezno osiguranje trećih lica. Tu se vidi neinformisanost, ali će obaveštenost biti mnogo bolja kako nam standard bude bolji i privreda življa", mišljenja je Gordana Drageljević. Ona naglašava da je osiguranje ključnih ljudi u nekoj firmi vrlo korisna i čak obavezna opcija, a sa njom se slaže i Lela Saković. "Kao preduzetnici, najbitnije pitanje je - šta će biti ako se meni nešto desi? Ko će raditi, da li biznis pada ili trpi, koliki će biti gubici? Zato se isplati biti pokriven za eventualnu štetu u slučaju bolesti", poručuje Saković. Šta ako propadne osiguravajuća kuća? Faktički je nemoguće da se osiguravajuće društvo ugasi, naglašava Gordana Drageljević. Kako dodaje, godišnji prihodi bilo koje osiguravajuće kuće sa ogromnim iskustvom su veći od budžeta Republike Srbije i šanse da ceo biznis, a naročito onaj sa stranim kapitalom, propadne, su minimalne. Dobrovoljne penzije sve popularnije Osim usluga osiguranja, očekuje se da će i dobrovoljne penzije postati sve češća praksa u Srbiji. Iako postoje od 2006. godine i regulisane su zakonom, i dalje nisu "u punoj snazi", naglašava menadžerka za privatni penzioni fond u "Generali osiguranju" Marica Jelača. "Dobrovoljne penzije nisu ništa novo na Zapadu i funkcionišu već 50-60 godina. Država je ovde izašla u susret i dala benefit za poslodavce, a odnosi se na mogućnost da se ne plaćaju porezi i doprinosi za uplate u dobrovoljni penzijski fond za sve radnike na platnom spisku firme. Suma koja može da se uplaćuje varira od 1.000 do 5.757 dinara, a isto tako svi zaposleni mogu u istom iznosu na mesečnom nivou da uplaćuju putem administrativne zabrane, takođe bez poreza i doprinosa. Prilikom svake uplate, članovi fonda faktički kupuju investicionu jedinicu, koja može da raste ili da pada. Uglavnom ta investicija raste i dobit je pristojna. Postoji mogućnost da, pored toga što štedimo, dobijemo pristojan novac kao dobit jer je svaki član suvlasnik u dobrovoljnom penzijskom fondu. Uplata u fond može da počne čak i od rođenja. To je regulisano posebnim zakonom", navodi ona. Ženski biznis klub organizuje Fondacija 021 u cilju da se obrade aktuelne i bitne teme u oblasti preduzetništva. Prethodno smo organizovali diskusiju u vezi sa novim Zakonom o finansijskoj podršci porodici sa decom, koji je s razlogom izazvao veliku buru. Detaljnije o ovom zakonu i diskriminaciji koju je uveo čitajte OVDE. Autor: Gorica Nikolin - gorica@021.rs Preuzimanje delova teksta ili teksta u celini je dozvoljeno bez ikakve naknade, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na www.021.rs. Preuzimanje fotografija je dozvoljeno samo uz saglasnost autora.

Vreme: 14.11.2018 17:53
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/generali-putno-osiguranje-za-klijente-aik-banke/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali putno osiguranje za klijente AIK banke

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK banka je među prvima na tržištu omogućila klijentima kupovinu putnog osiguranja putem E/M banking-a. Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, online plaćanjem, a potrebna dokumentacija se dostavlja na mail. Ova usluga dostupna je klijentima banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja više informacija na www.aikbanka.rs Putujte i uživajte u putovanju bez brige uz pravu uslugu banke i putno osiguranje koje može biti u vašim rukama uz nekoliko jednostavnih koraka. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 15.11.2018 13:48
Medij: icthub.rs
Link: https://www.icthub.rs/uspesno-je-zavrsena-prva-akademija-za-upravljanje-inovacijama-na-ovim-
Autori: @icthubbgd
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno je završena prva Akademija za upravljanje inovacijama na ovim prostorima u organizaciji ICT Hub-a



Vođen misijom osnaživanja inovacije, kao jedinog važnog i kritičnog pokazatelja uspešnosti poslovanja kompanija danas, ali i u budućnosti, Centar za razvoj tehnološkog preduzetništva i inovacija - ICT Hub je proslavio uspešan završetak prve Akademije za upravljanje inovacijama. U periodu od 5. do 9. novembra u prostorijama ICT Hub-a, 40 polaznika pohađalo je jedinstveni petodnevni intenzivni …
Newsletter

Vođen misijom osnaživanja inovacije, kao jedinog važnog i kritičnog pokazatelja uspešnosti poslovanja kompanija danas, ali i u budućnosti, Centar za razvoj tehnološkog preduzetništva i inovacija - ICT Hub je proslavio uspešan završetak prve Akademije za upravljanje inovacijama .

U periodu od 5. do 9. novembra u prostorijama ICT Hub-a, 40 polaznika pohađalo je jedinstveni petodnevni intenzivni program. Polaznici su predstavnici 23 kompanije koje su prepoznale značaj i važnost unapređenja praksi korporativnog inoviranja. Akademija je osmišljena kao intenzivni program kome je glavni cilj da unapredi individualne, a potom i organizacione inovacione sposobnosti i time doprinese razvijanju inovacionih kompetencija, koje su potrebne današnjim modernim kompanijama koje žele da opstanu i ostanu relevantne u poslovnom okruženju koje se brzo menja.

Vođeni rečima Seta Godina, priznatog autora i uticajnog mislioca savremenog biznisa, da su ljudi ti koji inoviraju, a ne kompanije, za polaznike prve akademije odabrani su pojedinici koji već razmišljaju i deluju kao preduzetnici unutar velikih poslovnih sistema. Oni su u svojim kompanijama odgovorni za kreiranje i vođenje novih poslovnih poduhvata, realizaciju ideja, pravljenje novih proizvoda i usluga, upravljanje inovacijama, dakle odgovorni su za inovacione programe, kreiranje inovacionih timova, inovacionih funkcija ili jedinica. Polaznici su dolazili iz kompanija poput Societe Generale banke i osiguranja , Vip mobile , Delhaize , Bosch , Phillip Morris International , NIS , Generali osiguranja , Infostuda i brojnih drugih organizacija koje su lideri na svojim tržištima i sektorima. Kao lideri, ove organizacije su svesne brzine kojom se menjaju zahtevi korisnika, celokupno poslovno okruženje kao i važnosti pravilnog upravljanja inovacijama kao izvorom nove konkurentske prednosti na tržištu.

Predavači na akademiji bili su međunarodni i domaći eksperti, sa dokazanim iskustvom i jakom reputacijom u oblasti korporativnih inovacija. Krovne teme akademije obuhvatile su: važnost inovacija za dugoročni poslovni uspeh, zašto kod velikih poslovnih sistema nastaje inovacioni paradoks i na koji način ga prevazići, na koji način koristiti agilnost i adaptabilnost startapa, kada upravljati inovacijama u velikim poslovnim sistemima, zašto je važno graditi inovacioni ekosistem koji na adekvatan način mora sve ovo da podrži, uz upoznavanje sa karakteristikama i izučavanje organizacione kulture koja podržava inovaciju. Ovo su samo neke od važnih tema na koje su predavači podelili stečena znanja i iskustva u razvoju korporativnih inovacija kao i primere dobre prakse. Polaznici su sa predavačima takođe praktično radili na osmišljavanju i razvoju konkretnih ideja koje donose inovaciju proizvoda ili poslovnih modela u nekoliko konkretnih oblasti poslovanja.

Prema rečima Dejv Bleklija, koji na teme građenja kulture inovacija i razvoja inovativnih proizvoda i usluga savetuje direktore Silicijumske doline, ali i visoke zvaničnike NASA, nalazimo se tek u ranoj fazi

Naslov: Uspešno je završena prva Akademija za upravljanje inovacijama na ovim prostorima u organizaciji ICT Hub-a

jedne izvanredne promene načina na koje prvih 1000 globalnih kompanija danas inovira. Zadovoljstvo nam je da smo pioniri edukacije u ovoj oblasti u Srbiji i da stvaramo pozitivan uticaj na organizacije sa kojima sarađujemo.

Akademija za upravljanje inovacijama je realizovana u okviru projekta "Igralište inovacija" koji sprovodi ICT Hub, uz finansijsku podršku Američke agencije za međunarodnu saradnju (USAID).

Preporučeni članci

Inovacije unutar kompanije Comtrade: Intervju sa Emilijom Ristić

Blog

Promene u digitalnom svetu dešavaju se veoma brzo da je nama kao pojedincima veoma teško da ispratimo iste, a pogotovo velikim organizacijama koje moraju ispratiti sve tehnološke trendove i implementirati ih u svoje poslovanje, interne procese kao i kreiranje proizvoda…

Vreme: 16.11.2018 07:06
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/vesti/srbija/3007782-putno-zdravstveno-osiguranje-ne-pokriva-bas-sve-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Oprezno pred zimovanje: Putno zdravstveno osiguranje ne pokriva baš sve troškove lečenja u inostranstvu, a ove stvari nisu uključene



Slučajevi koji se dogode namerno, krivicom samog osiguranika ili njegovim nemarom, automatski se isključuju iz osiguranja | Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Iako nije obavezna za izlazak iz zemlje, većina se ipak odlučuje da je obezbedi pre nego što krene na put kako im neke nepredviđene okolnosti ne bi pokvarile odmor. Ipak, putno osiguranje ne pokriva baš sve vrste povreda i bolesti koje vas mogu na zadesiti , a za mnoge je potrebna i doplata.

Kod svih osiguravajućih društava situacija je jasna i kaže da slučajevi koji se dogode namerno, krivicom samog osiguranika ili njegovim nemarom, automatski se isključuju iz osiguranja.

PIJANSTVO, OPIJATI, HRONIČNE BOLESTI

Troškove za povredu glave u slučaju kada je osiguranik bio pijan ili ukoliko je bio pod dejstvom opojnih droga, platiće on sam, iz sopstvenog džepa.

- Hronične bolesti, kao što su, recimo, dijabetes ili povišen krvni pritisak, nisu pokrivene putnim osiguranjem, ali vam to niko unapred neće reći. Pomoć u inostranstvu vam, ukoliko dođe do nezgode koja je posledica neke hronične bolesti, neće biti odbijena, niti će vam život biti ugrožen, ali po povratku kući takve troškove nećete moći da naplatite - rekli su za Telegraf u "Delta generali" osiguravajućoj kući.

OPEKOTINE OD SUNCA I ISPIRANJE UŠIJU, KAO NI SUNČANICA

Osim toga u putno osiguranje ne ulazi ono što se dešava zbog nepažnje ili što nije hitno, na primer opekotina od sunca, osim ako nije opasna po život, ambulatno ispiranje ušiju koje nisu pod upalom, sunčanice bez komplikacija, ujedi insekata koji ne ugrožavaju život, itd..

ZA SKIJANJE POSEBNO OSIGURANJE

- Ukoliko turisti žele da se bave sportom koji može da dovede do povreda, moraće da plaćaju dodatno. Skijanje se prilikom kupovine zimskog putnog osiguranja, ugovara kao dopunski ski rizik, i jedino tada obezbeđuje pokriće troškova u slučaju ove vrste povreda.Doplata iznosi50 odsto više u odnosu na obračunatu premiju standardnog putnog osiguranja - kažu iz "Unika" osiguravajuće kuće i dodaju da se ovakve doplate vrše i kod onih koji odlaze na privremeni rad u inostranstvo.

Oni dodaju da je neophodno da prilikom sklapanja polise skijaši i snouborderi agentima obavezno naglase da će se baviti zimskim sportovima.

- Prošireni paket obezbeđuje saniranje eventualnih povreda, bolničko lečenje, lekove, pa čak i dostavu lekova kojih nema u ski-centru. Ukoliko lekari procene da je to obavezno, pokriveni su i troškoviprevoza klijenta u zemlju prebivališta, ali i transport sa staze - objašnjavaju u Uniki.

Što se tiče letnje sezone, u mnogim osiguravajućim kućama doplata nema, osim kada kao i zimi želite da se bavite određenim sportovima. Ukoliko biste voleli da se bavite jedriličarstvom, raftingom, ronjenjem, lovom, paraglajdingom, planinarenjem, planinskim i brdskim biciklizmom, skijanjem na vodi, vodenim skuterima, pa i akrobacijama na rolerima, moguće povrede nijedna osiguravajuća kuća ne pokriva redovnom polisom putnog osiguranja.

DOPLATE ZAVISE OD POTREBA I NEOPHODNE SU

Iz turističke agencije kažu da kod njih putno osiguranje ima fiksnu cenu, a doplate za određene stvari se

Naslov: Oprezno pred zimovanje: Putno zdravstveno osiguranje ne pokriva baš sve troškove lečenja u inostranstvu, a ove stvari nisu uključene

razlikuju.

- Putno zdravstveno osiguranje pokriva troškove neophodnog lečenja kao i troškove prevoza zbog bolesti, u iznosu od 30.000 evra.Postoje doplate za rekreativne i profesionalne sportiste, a iznos zavisi od perioda boravka, uzrasta osiguranika i izbora same destinacije - ističu oni.

Za kraj, važno je da znate: obavezno pre korišćenja putnog zdravstvenog osiguranja pozovite broj koji je naznačen za potrebe korišćenja. Nemojte ići samostalno kod lekara, jer će vas na tom broju uputiti kome da se javite kako biste bez problema kasnije povratili novac od troškova lečenja.

(M.Antonijević / m.antonijevic@telegraf.rs)

Vreme: 16.11.2018 07:06
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/vesti/srbija/3007782-putno-zdravstveno-osiguranje-ne-pokriva-bas-sve-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Putno zdravstveno osiguranje ne pokriva baš sve troškove lečenja u inostranstvu: Ove stvari nisu uključene u taj paket



Slučajevi koji se dogode namerno, krivicom samog osiguranika ili njegovim nemarom, automatski se isključuju iz osiguranja | Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Iako nije obavezna za izlazak iz zemlje, većina se ipak odlučuje da je obezbedi pre nego što krene na put kako im neke nepredviđene okolnosti ne bi pokvarile odmor. Ipak, putno osiguranje ne pokriva baš sve vrste povreda i bolesti koje vas mogu na zadesiti , a za mnoge je potrebna i doplata.

Kod svih osiguravajućih društava situacija je jasna i kaže da slučajevi koji se dogode namerno, krivicom samog osiguranika ili njegovim nemarom, automatski se isključuju iz osiguranja.

PIJANSTVO, OPIJATI, HRONIČNE BOLESTI

Troškove za povredu glave u slučaju kada je osiguranik bio pijan ili ukoliko je bio pod dejstvom opojnih droga, platiće on sam, iz sopstvenog džepa.

- Hronične bolesti, kao što su, recimo, dijabetes ili povišen krvni pritisak, nisu pokrivene putnim osiguranjem, ali vam to niko unapred neće reći. Pomoć u inostranstvu vam, ukoliko dođe do nezgode koja je posledica neke hronične bolesti, neće biti odbijena, niti će vam život biti ugrožen, ali po povratku kući takve troškove nećete moći da naplatite - rekli su za Telegraf u "Delta generali" osiguravajućoj kući.

OPEKOTINE OD SUNCA I ISPIRANJE UŠIJU, KAO NI SUNČANICA

Osim toga u putno osiguranje ne ulazi ono što se dešava zbog nepažnje ili što nije hitno, na primer opekotina od sunca, osim ako nije opasna po život, ambulatno ispiranje ušiju koje nisu pod upalom, sunčanice bez komplikacija, ujedi insekata koji ne ugrožavaju život, itd..

ZA SKIJANJE POSEBNO OSIGURANJE

- Ukoliko turisti žele da se bave sportom koji može da dovede do povreda, moraće da plaćaju dodatno. Skijanje se prilikom kupovine zimskog putnog osiguranja, ugovara kao dopunski ski rizik, i jedino tada obezbeđuje pokriće troškova u slučaju ove vrste povreda.Doplata iznosi50 odsto više u odnosu na obračunatu premiju standardnog putnog osiguranja - kažu iz "Unika" osiguravajuće kuće i dodaju da se ovakve doplate vrše i kod onih koji odlaze na privremeni rad u inostranstvo.

Oni dodaju da je neophodno da prilikom sklapanja polise skijaši i snouborderi agentima obavezno naglase da će se baviti zimskim sportovima.

- Prošireni paket obezbeđuje saniranje eventualnih povreda, bolničko lečenje, lekove, pa čak i dostavu lekova kojih nema u ski-centru. Ukoliko lekari procene da je to obavezno, pokriveni su i troškoviprevoza klijenta u zemlju prebivališta, ali i transport sa staze - objašnjavaju u Uniki.

Što se tiče letnje sezone, u mnogim osiguravajućim kućama doplata nema, osim kada kao i zimi želite da se bavite određenim sportovima. Ukoliko biste voleli da se bavite jedriličarstvom, raftingom, ronjenjem, lovom, paraglajdingom, planinarenjem, planinskim i brdskim biciklizmom, skijanjem na vodi, vodenim skuterima, pa i akrobacijama na rolerima, moguće povrede nijedna osiguravajuća kuća ne pokriva redovnom polisom putnog osiguranja.

DOPLATE ZAVISE OD POTREBA I NEOPHODNE SU

Iz turističke agencije kažu da kod njih putno osiguranje ima fiksnu cenu, a doplate za određene stvari se

Naslov: Putno zdravstveno osiguranje ne pokriva baš sve troškove lečenja u inostranstvu: Ove stvari nisu uključene u taj paket

razlikuju.

- Putno zdravstveno osiguranje pokriva troškove neophodnog lečenja kao i troškove prevoza zbog bolesti, u iznosu od 30.000 evra.Postoje doplate za rekreativne i profesionalne sportiste, a iznos zavisi od perioda boravka, uzrasta osiguranika i izbora same destinacije - ističu oni.

Za kraj, važno je da znate: obavezno pre korišćenja putnog zdravstvenog osiguranja pozovite broj koji je naznačen za potrebe korišćenja. Nemojte ići samostalno kod lekara, jer će vas na tom broju uputiti kome da se javite kako biste bez problema kasnije povratili novac od troškova lečenja.

VIDEO: Osigurani možete uvek uživati u ovakvim predelima

(M.Antonijević / m.antonijevic@telegraf.rs)

Datum: 17.11.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 84



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 11. 2018.

81800175-12

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.875,93 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,91 EUR	1.763,01 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.494,93 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.512,33 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.719,91 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.966,71 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,29 EUR	1.099,17 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.11.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: D. Mlađenović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531



Naslov: Na zimovanju mora dodatno da se osigura skijanje

Strana: 1,5

ПРЕ ОДЛАСКА НА ОДМОР ОБРАТИТЕ ПАЖЊУ КАКВУ ПОЛИСУ УПЛАЋУЈЕТЕ

На зимовању мора додатно да се осигура скијање

стр. 5

Datum: 19.11.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: D. Mlađenović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531

Naslov: Na zimovanju mora dodatno da se osigura skijanje

Strana: 1,5

ПРЕ ОДЛАСКА НА ОДМОР ОБРАТИТЕ ПАЖЊУ КАКВУ ПОЛИСУ УПЛАЋУЈЕТЕ

На зимовању мора додатно да се осигура скијање

Домаћи туристи радо путују и одлазе на зимовање, а продаја аранжмана за зиму већ одавно је почела. Најатрактивније и најтраженије дестинације су у Аустрији, Словенији, Италији, али и на Јахорини, као и на домаћим скијалиштима. Извесно је да се за одлазак на зимовање скијаши добро припреме и у складу са својим вештинама пажљиво бирају скијалиште, а исто је тако извесно да бављење зимским спротовима може довести до озбиљних повреда.

У таквим случајевима нередко се дешава да се суоче с огромним проблемом и поред тога што су уплатили путно осигурање. Наиме, иако готово без изузетка путници који одлазе у иностранство уплаћују путно осигурање подразумевајући да су се на тај начин у поптуности заштитили многи не знају да стандардно путно осигурање покрива повреде настале на скијашкој стази, али искључиво уз доплату.



100
одсто на основну премију путног осигурања је доплата за ски ризик

Осигуравајуће куће у Србији, наравно, нуде ову врсту додатног осигурања, односно ризик рекреативног бављења скијашким спортом. Како кажу у Ђенерали осигурању Србија, стандардна полиса путног осигурања подразумева основну здравствену заштиту путника за време боравка у иностранству услед непредвиђених, изненадних здравствених проблема и потешкоћа које нису настале вољом путника и која нису последица хроничне и алергијске болести путника, а ски ризик се доплаћује.

- Доплата за ски ризик је 100 одсто на основну премију путног осигурања, а сви путници приликом уговарања потврде путног осигурања за зимовање доплаћују ски ризик како би имали максималну здравствену заштиту прописану општим условима путног осигурања - указују из ове осигуравајуће куће и напомињу да се клијенти за ову врсту додатног осигурања углавном сами изјашњавају. Максимална осигурана сума за ски ризик је 5.000 евра, указују у Ђенерали осигурању, и на тај начин осигураник има покривене услуге медицинске асистенције, као и организовање и плаћање трошкова медицинске евакуације и транспорта.

Путници који уплате додатни ски ризик морају знати и да постоје одређена ограничења како би се остварило право на осигурање.

Једно од њих је и то да се осигурање не може остварити уколико је клијент био под дејством алкохола или наркотика, кажу у Ђенерали осигурању , и наглашавају да је како би се остварило осигурање насталог осигураног случаја/штете потребно обезбедити неколико докумената - потврду путног осигурања, пасош, лекарску документација и оригинални рачуни трошкова лечења.

5.000
евра је максимална осигурана сума за ски ризик

Дакле, приликом одласка на зимовање, они који воле зимске спротове треба добро да обрате пажњу приликом узимања путног осигурања и да се добро распитају шта полиса подразумева, а шта не. На тај начин ће у случају нерпедвиђених ситуацаија, које се дешавају, имати комплетну медицинску негу и покривене трошкове лечења, а у супротном много проблема и трошкова.

Д. Млађеновић

Прво позив Центра за помоћ

Како би се путно осигурање правилно користило, потребно је да клијент позове Центар за помоћ осигуравајуће куће чију полису има, а чији се број телефона налази на потврди путног осигурања.

Том приликом оператеру треба да пружи све потребне податке како би био упућен у најближу здравствену установу с којом осигурање има уговор, у којој ће му бити пружена медицинска помоћ.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.11.2018
Medij: Gloria
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 299

Naslov: UMETNOST KOMUNIKACIJE

Strana: 71



Vreme: 19.11.2018 00:00
Medij: elektronskobankarstvo.rs
Link: https://www.elektronskobankarstvo.rs/na-skijanje-sa-putnim-osiguranjem-putem-e-bankinga/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na skijanje sa putnim osiguranjem putem e-bankinga



U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga.

Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mejl.

Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na

U saradnji sa Generali osiguranjem, AIK Banka je među prvima na tržištu omogućila svojim klijentima kupovinu putnog osiguranja putem e-bankinga.
Osiguranje možete kupiti bez odlaska u banku, onlajn plaćanjem, a potrebna dokumentacija vam se dostavlja na mejl.
Ova usluga dostupna je klijentima AIK Banke od novembra, a o detaljima ponude i uslovima osiguranja možete se informisati na www.aikbanka.rs .

Vreme: 19.11.2018 12:19
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/naslovi/na-zimovanu-mora-dodatno-da-se-osigura-skijane-19-11-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na zimovanju mora dodatno da se osigura skijanje

Domaći turisti rado putuju i odlaze na zimovanje, a prodaja aranžmana za zimu već odavno je počela.

Najatraktivnije i najtraženije destinacije su u Austriji, Sloveniji, Italiji, ali i na Jahorini, kao i na domaćim skijalištima. Izvesno je da se za odlazak na zimovanje skijaši dobro pripreme i u skladu sa svojim veštinama pažljivo biraju skijalište, a isto je tako izvesno da bavljenje zimskim sprotovima može dovesti do ozbiljnih povreda.

U takvim slučajevima neretko se dešava da se suoče s ogromnim problemom i pored toga što su uplatili putno osiguranje. Naime, iako gotovo bez izuzetka putnici koji odlaze u inostranstvo uplaćuju putno osiguranje podrazumevaući da su se na taj način u poptunosti zaštitili mnogi ne znaju da standardno putno osiguranje pokriva povrede nastale na skijaškoj stazi, ali isključivo uz doplatu.

100 odsto na osnovnu premiju putnog osiguranja je doplata za ski rizik

Osiguravajuće kuće u Srbiji, naravno, nude ovu vrstu dodatnog osiguranja, odnosno rizik rekreativnog bavljelja skijaškim sportom. Kako kažu u Đenerali osiguranju Srbija, standardna polisa putnog osiguranja podrazumeva osnovnu zdravstevenu zaštitu putnika za vreme boravka u inostranstvu usled nepredviđenih,iznenadnih zdravstvenih problema i poteškoća koje nisu nastale voljom putnika i koja nisu posledica hronične i alergijske bolesti putnika, a ski rizik se doplaćuje.

5.000 evra je maksimalna osigurana suma za ski rizik

- Doplata za ski rizik je 100 odsto na osnovnu premiju putnog osiguranja, a svi putnici prilikom ugovaranja potvrde putnog osiguranja za zimovanje doplaćuju ski rizik kako bi imali maksimalnu zdravstvenu zaštitu propisanu opštim uslovima putnog osiguranja - ukazuju iz ove osiguravajuće kuće i napominju da se klijenti za ovu vrstu dodatnog osiguranja uglavnom sami izjašnjavaju. Maksimalna osigurana suma za ski rizik je 5.000 evra, ukazuju

u Đenerali osiguranju, i na taj način osiguranik ima pokrivene usluge medicinske asistencije, kao i organizovanje i plaćanje troškova medicinske evakuacije i transporta.Putnici koji uplate dodatni ski rizik moraju znati i da postoje određena ograničenja kako bi se ostvarilo pravo na osiguranje. Prvo poziv Centra za pomoć

Kako bi se putno osiguranje pravilno koristilo, potrebno je da klijent pozove Centar za pomoć osiguravajuće kuće čiju polisu ima, a čiji se broj telefona nalazi na potvrdi putnog osiguranja.Tom prilikom operateru treba da pruži sve potrebne podatke kako bi bio upućen u najbližu zdravstvenu ustanovu s kojom osiguranje ima ugovor, u kojoj će mu biti pužena medicinska pomoć. Jedno od njih je i to da se osiguranje ne može ostvariti ukoliko je klijent bio pod dejstvom alkohola ili narkotika, kažu u Đenerali osiguranju , i naglašavaju da je kako bi se ostvarilo osiguranje nastalog osiguranog slučaja/štete potrebno obezbediti nekoliko dokumenata - potvrdu putnog osiguranja, pasoš, lekarsku dokumen-tacija i originalni računi troškova lečenja.

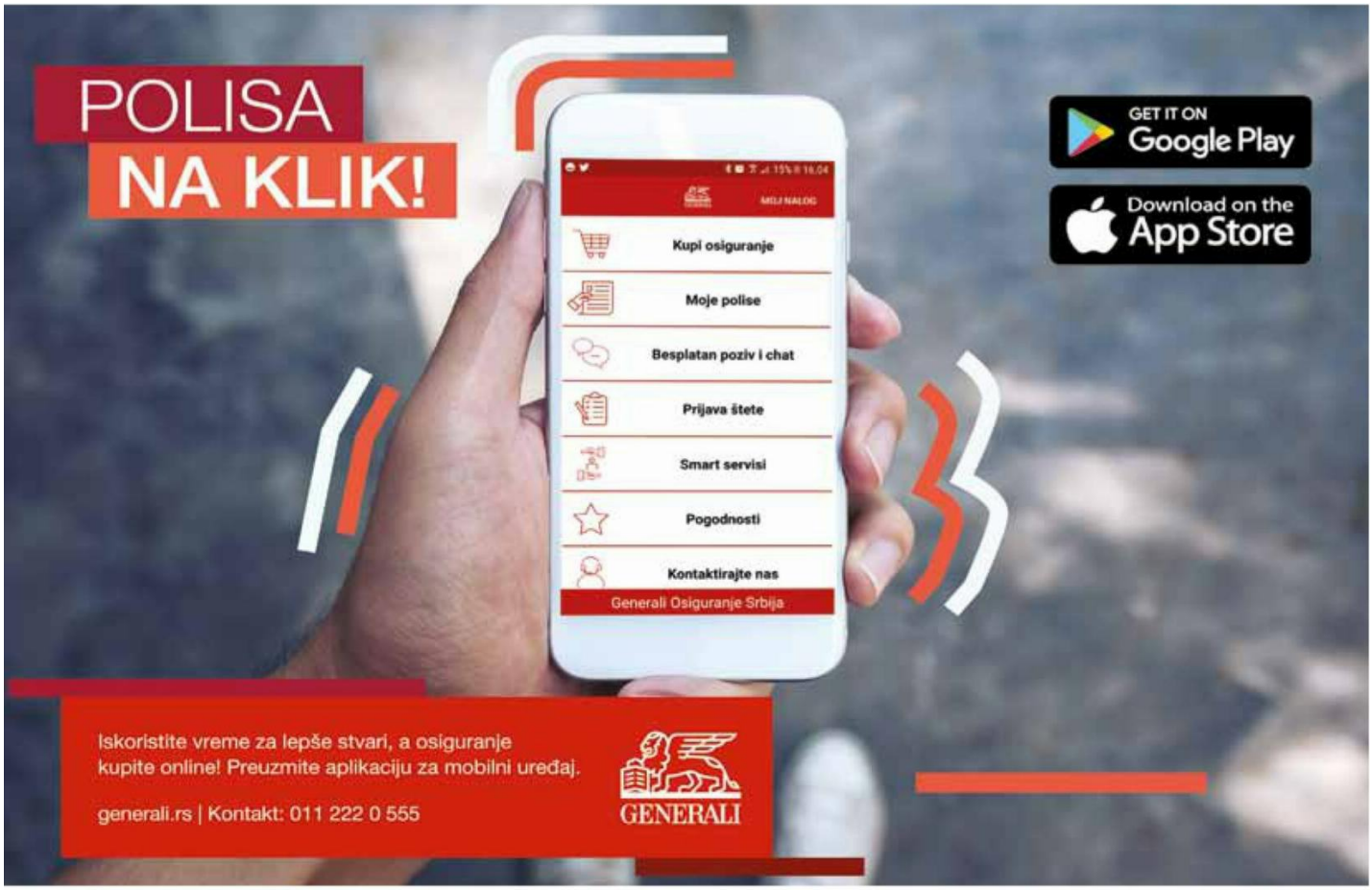
Dakle, prilikom odlaska na zimovanje, oni koji vole zimske sprotove treba dobro da obrate pažnju prilikom uzimanja putnog osiguranja i da se dobro raspitaju šta polisa podrazumeva, a šta ne. Na taj način će u slučaju nerpedviđenih situacaija, koje se dešavaju, imati kompletnu medicinsku negu i pokrivene troškove lečenja, a u suprotnom mnogo problema i troškova. D. Mlađenović

Datum: 20.11.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Fokus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 285

Naslov: GENERALI

Strana: 17



Vreme: 20.11.2018 09:56
Medij: niskevesti.rs
Link: http://niskevesti.rs/svetski-dan-deteta-i-u-ordinaciji-medica-sa-10-popusta-na-sve-usluge/
Autori: Marketing
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Svetski dan deteta i u ordinaciji Medica sa 10% popusta na sve usluge



Pedijatrijska ordinacija Medica Svetski dan deteta obeležava se od 1954., a glavni cilj je omogućiti deci, pre svega, pravo na život, opstanak i razvoj. Iako sami brinemo o svojoj deci, o njihovoj bezbednosti i zaštiti od nasilja, jako je bitno paziti na njihovo zdravlje.

Povodom Svetskog dana deteta, 20. novembra, Pedijatrijska ordinacijaMedicaza ovu priliku obezbedila je10% popusta na sve usluge u ordninaciji

Pedijatrijska ordinacijaMedicabrine o zdravoj i bolesnoj deci od rođenja do navršene 18. godine. Ordinacija je osposobljena, kako za opštu praksu, tako i za rad sa decom koja imaju probleme disajnog sistema i alergije.

Pedijatrijska ordinacija Medica

U ordinaciji možete uraditi SISTEMATSKI PREGLED za odojčad, malu decu kao i zadecu.

U ordinaciji se radi: kožni prick test na inhalatorne i alimentarne alergene pregledi zdrave i bolesne dece od rodjenja do 18. god

alergene (iz okruženja i na alergene hrane) od uzrasta odojčeta

spirometrija (funkcija pluća) kod dece starije od 6 godina

mogućnost davanja intrmuskularne terapije (injekcija) MEDICA Pedijatrijska ordinacija Jovana Skerlića 3, lokal 6 018/523-371 063/10-66-496 kućne posete po pozivu sa kontrolom tezine novorođenčeta i odojcadi

pregled i merenje novorođenčadi i odojčadi u kući

spirometrija u kući za decu sa posebnim potrebama

konsultativni pregledi po potrebi

pregledi nedeljom i praznikom po potrebi

Pedijatrijska ordinacija Medica Za osiguranje vašeg deteta brinu se dobro poznate osiguravajuće kuće: Unica, Generali, Triglav i Doo Novi Sad Pedijatrijska ordinacija MedicaPedijatrijska ordinacija Medica

Datum: 20.11.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 301

Naslov: GENERALI

Strana: 79



Datum: 20.11.2018
Medij: TU Magazin - Turizam i ugostiteljstvo
Rubrika Putopis
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 292

Naslov: GENERALI

Strana: 39



Vreme: 20.11.2018 16:52
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2315810/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2018-dodela-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne SAM godišnje nagrade 2018 - Dodela nagrada 12. decembra

Poznati finalisti prestižne SAM godišnje nagrade 2018 - Dodela nagrada 12. decembra

SAM gala 2017.

Do dodele prestižnih SAM godišnjih nagrada preostalo je još nepunih mesec dana, a poznati su finalisti u svih pet kategorija koje su nominovali članovi SAM-a.

U kategoriji SAM Menadžer godine kao osobe od integriteta i ugleda koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije i koji su u 2018. godini ostvarili posebne poslovne rezultate našli su se Biljana Jovanović, vlasnica i generalna direktorka, Modna kuća LUNA, Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS, Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija, Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos i Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group

Za priznanje Mladi menadžer godine nominovani su: Branislav Lončar, CFO, Southeast Europe, Publicis One, Ivan Đolić, Direktor prodaje, Adacta, Miloš Grujić, Director of Sales, Courtyard by Marriott, Uroš Đorđević, CEO, Agrounik i Vukašin Aleksić, Solution Sales Professional for CEE region, Microsoft.

U finalu u kategoriji Poslodavac godine nalaze se: Atlantic Grupa, Generali Osiguranje Srbija, MikroElektronika, Vip mobile i Zdravstvena Ustanova Apoteka BENU. Priznanje za Poslodavca godine biće dodeljeno i u kategoriji mikro i malih preduzeća, a nominovani su: Adventis Real Estate Management, DNA Communications, Gi Group HR Solutions, Travel Boutique i Triple S Learning.

Veoma važan deo poslovanja kompanija i ove godine bio je usmeren ka društveno odgovornim projektima, a kompanije koje se nalaze u najužem krugu u trci za nagradu Društveno odgovorna kompanija godine su Courtyard by Marriott Belgrade City Center Hotel, Delta Holding, Marbo Product, TeleGroup i Vip mobile.

Dobitnici prestižnih nagrada biće proglašeni na svečanoj ceremoniji SAM GALA 2018, 12. decembra u Belexpocentru, na kojoj će prisustvovati više od 400 najuticajnijijih zvanica iz poslovnog, političkog, kulturnog i medijskog života Srbije.

O dobitnicima odlučiće glasovi članova kao i ovogodišnji žiri koji čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dragoljub Damljanović, Schneider Electric, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Marija Desivojević, Delta Holding, prošlogodišnji dobitnik nagrade CSR kompanija godine i Najbolji program za razvoj talenata, Dušan Basalo, Atria Grupa, prošlogodišnji dobitnik nagrade za SME poslodavca godine, Tamara Jokanović, Represent, član SAMa, Veronika Tasić Vušurević, Digitalna Srbija, član SAMa i Neven Marinović, Smart kolektiv, van članstva SAMa

Srpska asocijacija menadžera (SAM) tradicionalno već sedmu godinu zaredom realizuje izbor za prestižno priznanje "SAM Godišnje nagrade" sa ciljem promovisanja izuzetnosti i podsticanja kreativnosti i konkurentnosti u različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 20.11.2018 17:15
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2018-dodela-nagrada-12-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne SAM godišnje nagrade 2018 - Dodela nagrada 12. decembra



Do dodele prestižnih SAM godišnjih nagrada preostalo je još nepunih mesec dana, a poznati su finalisti u svih pet kategorija koje su nominovali članovi SAM-a. U kategoriji SAM Menadžer godine kao osobe od integriteta i ugleda koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije i koji su u 2018. godini ostvarili posebne poslovne rezultate našli su se Biljana Jovanović, vlasnica i generalna direktorka, Modna kuća LUNA, Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS, Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija, Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos i Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group Za priznanje Mladi menadžer godine nominovani su: Branislav Lončar, CFO, Southeast Europe, Publicis One, Ivan Đolić, Direktor prodaje, Adacta, Miloš Grujić, Director of Sales, Courtyard by Marriott, Uroš Đorđević, CEO, Agrounik i Vukašin Aleksić, Solution Sales Professional for CEE region, Microsoft. U finalu u kategoriji Poslodavac godine nalaze se: Atlantic Grupa, Generali Osiguranje Srbija, MikroElektronika, Vip mobile i Zdravstvena Ustanova Apoteka BENU. Priznanje za Poslodavca godine biće dodeljeno i u kategoriji mikro i malih preduzeća, a nominovani su: Adventis Real Estate Management, DNA Communications, Gi Group HR Solutions, Travel Boutique i Triple S Learning. Veoma važan deo poslovanja kompanija i ove godine bio je usmeren ka društveno odgovornim projektima, a kompanije koje se nalaze u najužem krugu u trci za nagradu Društveno odgovorna kompanija godine su Courtyard by Marriott Belgrade City Center Hotel, Delta Holding, Marbo Product, TeleGroup i Vip mobile. Dobitnici prestižnih nagrada biće proglašeni na svečanoj ceremoniji SAM GALA 2018, 12. decembra u Belexpocentru, na kojoj će prisustvovati više od 400 najuticajnijijih zvanica iz poslovnog, političkog, kulturnog i medijskog života Srbije. O dobitnicima odlučiće glasovi članova kao i ovogodišnji žiri koji čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dragoljub Damljanović, Schneider Electric, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Marija Desivojević, Delta Holding, prošlogodišnji dobitnik nagrade CSR kompanija godine i Najbolji program za razvoj talenata, Dušan Basalo, Atria Grupa, prošlogodišnji dobitnik nagrade za SME poslodavca godine, Tamara Jokanović, Represent, član SAMa, Veronika Tasić Vušurević, Digitalna Srbija, član SAMa i Neven Marinović, Smart kolektiv, van članstva SAM-a Srpska asocijacija menadžera (SAM) tradicionalno već sedmu godinu zaredom realizuje izbor za prestižno priznanje "SAM Godišnje nagrade" sa ciljem promovisanja izuzetnosti i podsticanja kreativnosti i konkurentnosti u različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Do dodele prestižnih SAM godišnjih nagrada preostalo je još nepunih mesec dana, a poznati su finalisti u svih pet kategorija koje su nominovali članovi SAM-a. Sa prošlogodišnje dodele nagrada U kategoriji SAM Menadžer godine kao osobe od integriteta i ugleda koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije i koji su u 2018. godini ostvarili posebne poslovne rezultate našli su se Biljana Jovanović, vlasnica i generalna direktorka, Modna kuća LUNA, Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS, Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija, Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos i Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group Za priznanje Mladi menadžer godine nominovani su: Branislav Lončar, CFO, Southeast Europe, Publicis One, Ivan Đolić, Direktor prodaje, Adacta, Miloš Grujić, Director of Sales, Courtyard by Marriott, Uroš Đorđević, CEO, Agrounik i Vukašin Aleksić, Solution Sales Professional for CEE region, Microsoft. U finalu u kategoriji Poslodavac godine nalaze se: Atlantic Grupa, Generali

Naslov: Poznati finalisti prestižne SAM godišnje nagrade 2018 - Dodela nagrada 12. decembra

---

Osiguranje Srbija, MikroElektronika, Vip mobile i Zdravstvena Ustanova Apoteka BENU. Priznanje za Poslodavca godine biće dodeljeno i u kategoriji mikro i malih preduzeća, a nominovani su: Adventis Real Estate Management, DNA Communications, Gi Group HR Solutions, Travel Boutique i Triple S Learning. Veoma važan deo poslovanja kompanija i ove godine bio je usmeren ka društveno odgovornim projektima, a kompanije koje se nalaze u najužem krugu u trci za nagradu Društveno odgovorna kompanija godine su Courtyard by Marriott Belgrade City Center Hotel, Delta Holding, Marbo Product, TeleGroup i Vip mobile. Dobitnici prestižnih nagrada biće proglašeni na svečanoj ceremoniji SAM GALA 2018, 12. decembra u Belexpocentru, na kojoj će prisustvovati više od 400 najuticajnijijih zvanica iz poslovnog, političkog, kulturnog i medijskog života Srbije. O dobitnicima odlučiće glasovi članova kao i ovogodišnji žiri koji čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dragoljub Damljanović, Schneider Electric, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Marija Desivojević, Delta Holding, prošlogodišnji dobitnik nagrade CSR kompanija godine i Najbolji program za razvoj talenata, Dušan Basalo, Atria Grupa, prošlogodišnji dobitnik nagrade za SME poslodavca godine, Tamara Jokanović, Represent, član SAMa, Veronika Tasić Vušurević, Digitalna Srbija, član SAMa i Neven Marinović, Smart kolektiv, van članstva SAM-a Srpska asocijacija menadžera (SAM) tradicionalno već sedmu godinu zaredom realizuje izbor za prestižno priznanje "SAM Godišnje nagrade" sa ciljem promovisanja izuzetnosti i podsticanja kreativnosti i konkurentnosti u različitim sferama društvenog i poslovnog života. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 20.11.2018 09:11
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/poznati-finalisti-sam-godisnje-nagrade-2018/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne SAM godišnje nagrade 2018

Poznati finalisti prestižne SAM godišnje nagrade 2018

BRENDOVI20. NOVEMBRA 2018.

ADVERTISER SERBIA S OVIM U VEZIKOMPANIJENAGRADESAM

FacebookTwitterLinkedInGoogle+PinterestFacebook MessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare1

DO DODELE PRESTIŽNIH „SAM GODIŠNJIH NAGRADA" PREOSTALO JE JOŠ NEPUNIH MESEC DANA, A POZNATI SU FINALISTI U SVIH PET KATEGORIJA KOJE SU NOMINOVALI ČLANOVI SAM-A

U kategoriji „SAM Menadžer godine" kao osobe od integriteta i ugleda koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije i koji su u 2018. godini ostvarili posebne poslovne rezultate našli su se: Biljana Jovanović, vlasnica i generalna direktorka, Modna kuća "LUNA", Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS, Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija, Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos i Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group

Za priznanje „Mladi menadžer godine" nominovani su: Branislav Lončar, CFO, Southeast Europe, Publicis One, Ivan Đolić, Direktor prodaje, Adacta, Miloš Grujić, Director of Sales, Courtyard by Marriott, Uroš Đorđević, CEO, Agrounik i Vukašin Aleksić, Solution Sales Professional for CEE region, Microsoft.

U finalu u kategoriji „Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Generali Osiguranje Srbija, MikroElektronika, Vip mobile i Zdravstvena Ustanova Apoteka BENU. Priznanje za Poslodavca godine biće dodeljeno i u kategoriji mikro i malih preduzeća, a nominovani su: Adventis Real Estate Management, DNA Communications, Gi Group HR Solutions, Travel Boutique i Triple S Learning.

Veoma važan deo poslovanja kompanija i ove godine bio je usmeren ka društveno odgovornim projektima, a kompanije koje se nalaze u najužem krugu u trci za nagradu „Društveno odgovorna kompanija godine" su: Courtyard by Marriott Belgrade City Center Hotel, Delta Holding, Marbo Product, TeleGroup i Vip mobile.

Dobitnici prestižnih nagrada biće proglašeni na svečanoj ceremoniji „SAM GALA 2018", 12. decembra u Belexpocentru, na kojoj će prisustvovati više od 400 najuticajnijijih zvanica iz poslovnog, političkog, kulturnog i medijskog života Srbije.

O dobitnicima odlučiće glasovi članova kao i ovogodišnji žiri koji čine: Stanka Pejanović, predsednica SAM-a, Olga Svoboda, tim lider radne grupe za Godišnju nagradu, Dragoljub Damljanović, Schneider Electric, prošlogodišnji dobitnik nagrade Menadžer godine, Marija Desivojević, Delta Holding, prošlogodišnji dobitnik nagrade CSR kompanija godine i Najbolji program za razvoj talenata, Dušan Basalo, Atria Grupa, prošlogodišnji dobitnik nagrade za SME poslodavca godine, Tamara Jokanović, Represent, član SAMa, Veronika Tasić Vušurević, Digitalna Srbija, član SAMa i Neven Marinović, Smart kolektiv, van članstva SAMa

Srpska asocijacija menadžera (SAM) tradicionalno već sedmu godinu zaredom realizuje izbor za prestižno priznanje „SAM Godišnje nagrade" sa ciljem promovisanja izuzetnosti i podsticanja kreativnosti i konkurentnosti u različitim sferama društvenog i poslovnog života.

O SAM-u

Srpska asocijacija menadžera (SAM), je udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja više od 400 članova, rukovodilaca uspešnih firmi i timova od više od 90.000 zaposlenih koji godišnje realiziju posao vredan 12 milijardi evra. SAM u svom fokusu ima profesionalni razvoj menadžera, afirmaciju, profesionalizaciju i promociju menadžerske struke, povezivanje menadžera i promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija, odgovornog, etičkog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje poslovne klime u Srbiji, unapređenje regionalne saradnje i boljeg života svih građana. Predsednica SAMa je Stanka Pejanović, izvršni direktor SAMa je Jelena Bulatović.

Datum: 22.11.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Trendovi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 213



Naslov: Generali

Strana: 31



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.11.2018 11:28
Medij: niskevesti.rs
Link: http://niskevesti.rs/sta-obuhvataju-polise-dobrovoljnog-zdravstvenog-osiguranja/
Autori: Longa Vita
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Šta obuhvataju polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja



Proverite šta obuhvata polisa vašeg privatnog (dobrovoljnog) osiguranja i iskoristite neke od usluga pre njenog isteka Briga o sopstvenom zdravlju i zdravstvena kultura jedan je od stubova i prioriteta modernog života. N

Proverite šta obuhvata polisa vašeg privatnog (dobrovoljnog) osiguranja i iskoristite neke od usluga pre njenog isteka

Briga o sopstvenom zdravlju i zdravstvena kultura jedan je od stubova i prioriteta modernog života. Nijedan državni zdravstveni sistem neće biti dovoljno uređen za osobu koja o svom zdravlju ne brine. Ipak, kako se naše društvo, a sa njim i državno zdravstvo, nalazi u tranziciji koja već dugo traje, dobro je znati da postoji mogućnost da brigu o svom zdravlju dopunite i polisama privatnog zdravstvenog osiguranja.

Neretko, kada se prodavci polisa iz osiguravajućih pojave u našim firmama, ili zakucaju na naša vrata, nismo spremni da ih u potpunosti saslušamo i čujemo šta je ono što polise koje nam nude obuhvataju i omogućavaju. Često se desi, da u užurbanoj svakodnevici, i nakon što privatno zdravstveno osiguranje uplatimo, do isteka polise i ne proverimo koje sve usluge ona obuhvata i šta bismo mogli da dobijemo za naš novac. U zavisnosti od paketa osiguranja, kao i od eventualnih ugovorenih dopunskih pokrića, vaša polisa može obuhvatati razne nivoe usluga, od pregeda lekara opšte prakse i pregleda specijalista, preko dijagnostičkih analiza i raznih terapijskih lečenja, do hirurških intervencija. Neretko, polise zdravstvenog osiguranja mogu pokriti i usluge fizikalne medicine i rehabilitacije, kvantne medicine, ili metode poput terapeutskih masaža i akupunkture.

Poliklinika Longa Vita Niš ima potpisane ugovore o saradnji sa tri velike osiguravajuće kuće - Generali, Uniqa i Triglav, i ukoliko posedujete polisu dobrovoljnog osiguranja kod neke od ovih kuća, moguće je da bez dodatnog plaćanja možete koristiti neke od usluga.

U Poliklinici Longa Vita, pokrivene su usluge iz oblasti fizikalne medicine, kvantne medicine, opšte medicine, pedijatrije, akupunkture i homeopatije.

Proverite šta obuhvata polisa Vašeg zdravstvenog osiguranja, koje su to usluge koje možete iskoristiti bez dodatnog plaćanja i javite nam se!

Datum: 22.11.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Napomena:
Površina: 1623



Naslov: Trend ili „trenutna dremka"?

Strana: 102,103,104



Osiguranje

NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	UKUPNA AKTIVA
GENERALI	55.199.503
DUNAV OSIGURANJE	39.138.228
WIENER STADTICHE	34.475.884
GRAWE	25.715.085
DDOR	17.686.494

Osiguranje

NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	NETO DOBITAK
GENERALI	2.896.606
DUNAV OSIGURANJE	1.150.488
DDOR	481.249
GRAWE	475.529
MILENIJUM	393.882

Datum: 22.11.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische
Napomena:
Površina: 1623
Naslov: Trend ili „trenutna dremka"?
Strana: 102,103,104



OSIGURANJE U 2018: RAST U PRVOM POLUGODIŠTU MANJI OD PROŠLOGODIŠNJEG

Trend ili „trenutna dremka"?

U prvih šest meseci ove godine domaće tržište osiguranja ostvarilo je blagi rast, ali je on manji od onog koji je ostvaren 2017. u odnosu na 2016. godinu. Po učešću premije u bruto društvenom proizvodu Srbija je u prošloj godini nadmašila prosek zemalja Centralne i Istočne Evrope.

Piše: Lela Saković

Kada se pogledaju rezultati poslovanja na tržištu osiguranja za prvih šest meseci tekuće godine i uporede sa prošlogodišnjim u istom periodu, primećuje se blagi rast: ukupna premija na kraju prvog polugodišta iznosila je 442 miliona evra, što predstavlja rast od 6,8 odsto u odnosu na isti period prošle godine (ukupna premija bila je 404 miliona evra). Kad se pak uporedi sa rastom u godini pre koji je bio 8,1 odsto, stiče se utisak da je tržište u prvoj polovini ove godine, ipak, blago zadremalo.

Premija životnog osiguranja, prema zvaničnom izveštaju NBS, porasla je za pet odsto u odnosu na isti period lane, dok je prema prošlogodišnjim rezultatima u odnosu na godinu pre taj rast bio 10,7 odsto. Tako se u ovoj godini i učešće premije životnih osiguranja u ukupnoj premiji smanjilo sa 22,5 odsto na 22,1 odsto, a učešće premije neživotnih osiguranja povećalo sa 77,5 na 77,9 odsto.

Struktura premije ostala je skoro ista kao u prvom polugodištu prošle godine: najveće učešće u ukupnoj premiji imalo je osiguranje od autoodgovornosti, 32,5 odsto. Slede životna osiguranja sa 22,1 odsto, imovinska osiguranja sa 21,9 odsto i kasko sa 8,9 odsto. Premija neživotnih osiguranja porasla je za 7,4 odsto, a isti toliki rast ostvaren je i prošle u odnosu na pretprošlu godinu. Premija osiguranja od autoodgovornosti porasla je za 8,5 odsto (prošle godine ostvaren je rast od 6,6 odsto), premija imovinskih osiguranja za 11,8 odsto (2,4 odsto u godini pre), kasko 11,5 odsto (rast u prošloj u odnosu na pretprošlu godinu bio je 15,1 odsto).

Tabela 1.2. Rang-lista pet najvećih društava za osiguranje (u mln dinara, u %)

	30. 6. 2017.			30. 6. 2018.			Promena ranga
	Iznos	Učešće	Rang	Iznos	Učešće	Rang	
Proma kriterijumu ukupne premije							
Dunav	13217	27,1	1	14390	27,6	1	-
Generali	10246	21,0	2	11568	22,2	2	-
DDOR	5856	12,0	3	6309	12,1	3	-
Wiener	5340	10,9	4	5777	11,1	4	-
Triglav	2820	5,8	5	3132	6,0	5	-
Prema kriterijumu premije neživotnih osiguranja							
Dunav	12514	33,0	1	13332	32,8	1	-
Generali	7220	19,1	2	7595	18,7	2	-
DDOR	5269	13,9	3	5437	13,4	3	-
Wiener	2995	7,9	4	3890	9,6	4	-
Triglav	2608	6,9	5	2883	7,1	5	-
Prema kriterijumu premije životnih osiguranja							
Generali	3027	27,6	1	3973	34,5	1	-
Wiener	2345	21,4	2	1887	16,4	2	-
Grawe	1709	15,6	3	1662	14,4	3	-
Dunav	703	6,4	6	1058	9,2	4	rast
Unika živ.	863	7,9	5	879	7,6	5	•

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.11.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

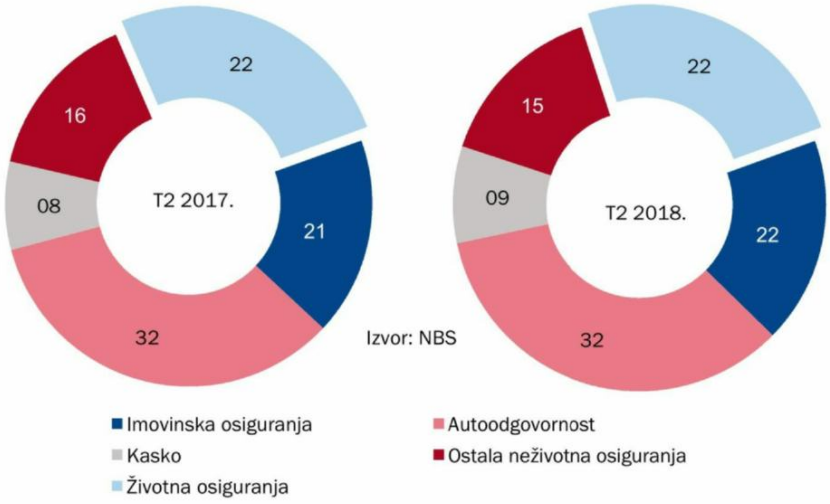
Napomena:
Površina: 1623



Naslov: Trend ili „trenutna dremka"?

Strana: 102,103,104

Ukupna premija prema vrstama osiguranja (u T2 2017. i T2 2018. u %)



Premija osiguranja od posledica nezgode – gde spadaju i obavezna osiguranja kao što je osiguranje putnika u javnom saobraćaju i osiguranje zaposlenih od povreda na radu i od profesionalnih oboljenja – opala je za 36 odsto i na kraju drugog tromesečja 2018. godine beleži učešće od svega 2,8 odsto. S druge strane, dobrovoljno zdravstveno osiguranje nastavlja da raste: nominalni rast premije bio je 21,9 odsto što je približno rastu u prethodnom periodu. Ipak, učešće ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji i dalje je prilično nisko – 4,2 odsto (u odnosu na 3,7 odsto na kraju prvog polugodišta prošle godine).

Prema izveštaju Narodne banke Srbije, u drugom kvartalu 2018. godine nije došlo do promena na rang listi pet najvećih društava za osiguranje, posmatrano prema visini ukupne premije i premije neživotnih osiguranja: ona u ukupnoj premiji učestvuju sa 78,9 odsto, a u premiji neživotnih osiguranja sa 81,5 odsto. U životnom osiguranju prvih pet učestvuju sa 82 odsto premije, a tu je prema istom izveštaju na kraju prvog polugodišta 2018. došlo do promene pozicija: na četvrto sa šestog mesta skočila je kompanija Dunav osiguranje i tu zamenila Societe Generale životno osiguranje.

Baš nekako u ovo doba godine, prošle godine je počelo da se priča o planovima da se na domaćem tržištu pojavi još jedna osiguravajuća kuća, i to domaća. Zasad, ovo je ostalo na nivou priče, a strani osiguravači koji trenutno ovde posluju nisu se – bar javno – mnogo uznemirili. Od dvadeset jednog osiguravajućeg društva za osiguranje i reosiguranje (17 plus 4), čak 16 je u većinskom stranom vlasništvu, njihovo učešće u premiji životnih osiguranja je 90,8 odsto, a u premiji neživotnih osiguranja 62,6 odsto. U ukupnoj imovini njihovo učešće je 77,2 odsto, a u broju zaposlenih 69 odsto, govore zvanični podaci.

Rast premije po glavi stanovnika

Za globalnu industriju osiguranja nedavno su objavljeni rezultati za 2017. godinu u kvartalnoj publikaciji „Sigma" koju objavljuje Swiss Re. Prema tim podacima, ukupna svetska premija u 2017. porasla je za 1,5 odsto, što je manji rast nego u godini pre kada je taj procenat bio 2,2. Kao jedan od uzroka navodi se pad premije životnih osiguranja na razvijenim tržištima od 2,7 odsto, skoro upola više od pada u godini ranije koji je bio 1,9 odsto.

U neživotnim osiguranjima ostvaren je rast od 1,9 odsto, što je približno isto kao u godini ranije. Na tržištima u razvoju ostvaren je rast od 14 odsto u životnim, i 6,1 odsto u neživotnim osiguranjima, a glavni pokretač je i dalje Kina. Razvijena tržišta, kažu stručnjaci, još se nisu oporavila od posledica svetske ekonomske krize 2008/2009, a prognozira se nastavak trenda pada u životnom osiguranju ukoliko osiguravači ne smisle nove atraktivne i profitabilne štedne proizvode. Nasuprot tome, tržišta u razvoju rastu prvenstveno zato što su nezasićena, a posebno kad je reč o životnim osiguranjima. Izuzetak je Kina gde se osiguranje razvija uz podršku vladinih politika, kažu stručnjaci Sigme.

A gde je Srbija u odnosu na okruženje, prema dva osnovna parametra kojima se meri razvijenost tržišta – prema učešću ukupne premije u bruto društvenom proizvodu, i prema visini premije po glavi stanovnika?

Prosek u Evropi u učešću premije u bruto društvenom proizvodu je 6,45 odsto, pri čemu je prosek u Zapadnoj Evropi 7,28 odsto, a u zemljama CEE 1,92 odsto (http://www.swissre.com/library/publication-sigma/sigma_3_2018_en.html). Srbija je po ovom parametru nadmašila prosek zemalja centralne i istočne Evrope, sa 2,07 odsto učešća premije u BDP-u. Poređenja radi, ovaj procenat je u Hrvatskoj 2,52, a u Sloveniji 4,94.

Prosečna premija po glavi stanovnika u Evropi je 1.651 USD (2.568 USD u Zapadnoj Evropi, i 197,9 USD u CEE). U Srbiji je u 2017. godini ovaj iznos bio 123 USD, što je rast u odnosu na prethodni period kada je ovaj iznos bio 108 USD. Ovaj iznos je u susednoj Hrvatskoj 333 USD, a u Sloveniji čak 1.184 USD.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


POVUCI
SMART
POTEZ
OSIGURAJ EKRAN MOBILNOG TELEFONA
KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE
Google Play
App Store
Sa novim SMART paketom prvi put u Srbiji imaš mogućnost da osiguraš ekran mobilnog telefona od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.
generali.rs | Pozovi besplatno 0800 222 555 i saznaj više.
GENERALI

Vreme: 22.11.2018 16:41
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/generali-ce-potrositi-cetiri-milijarde-eura-na-akvizicije-i-rast/ar-185113/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali će potrošiti četiri milijarde eura na akvizicije i rast



MILANO - Najveći talijanski osiguravatelj Generali planira utrošiti do četiri milijarde eura za potrebe akvizicija i rasta, pri čemu će Europa ostati prioritet, ali će se razmotriti i širenje poslovanja na tržištima u nastajanju u Latinskoj Americi i Aziji.

U sklopu novog trogodišnjeg plana Generali namjerava osnažiti poziciju vodećeg igrača u Europi, poručuju iz talijanskog osiguravatelja, dugi niz godina prisutnog i u Hrvatskoj. Generali ostvaruje većinu prihoda u Italiji, Francuskoj i Njemačkoj.

U talijanskoj kompaniji razmatraju i širenje poslovanja na tržištima u nastajanju gdje su marže više, ističući da azijska i južnoamerička tržišta mogu generirati i do četvrtine godišnjeg rasta dobiti.

"Europa je prioritet za spajanja i akvizicije, ali također ćemo razmotriti tržišta s velikim potencijalom ako mogu pomoći našem rastu", kazao je glavni direktor Frederic de Courtois u razgovoru s analitičarima.

Te transakcije, kako dodaje, uključivat će osiguravatelje i upravitelje imovinom, iako nema razloga za žurbu i u planu zasada nije ništa konkretno.

Ako odgovarajuće opcije ne budu pronađene do isteka novoga plana, razmotrit ćemo i druga rješanja kako bismo iskoristili kapital, uključujući i otkup dionica, dodao je de Courtois.

Treći europski osiguravatelj trebao bi u iduće tri godine generirati više od 10 milijardi eura gotovine. Od toga će 4,5 do pet milijardi eura usmjeriti u isplatu dividende, za dvije milijarde smanjiti dug a tri do četiri miilijarde usmjeriti u rast.

"Upravljanje imovinom sve je bolja nadopuna našem poslovanju i do kraja 2021. bit ćemo osiguravateljska i grupa za upravljanje imovinom", izjavio je izvršni direktor Philippe Donnet, koji je dužnost preuzeo 2016. godine.

U posljednje dvije godine Donnet prodaje imovinu koja ne pripada temeljnom poslovanju kako bi fokus tvrtke preusmjerio na kapitalno ekonomičnije proizvode, nove usluge i poslovanje bazirano na naknadama i provizijama.

U Generaliju razmišljaju o jačanju segmenta poslovanja s upravljanjem imovinom kako bi proizvode mogli izravno prodavati vlasnicima polica osiguranja i time izbjeći plaćanje naknade trećim strankama.

U rujnu su objavili da su u ekskluzivnim pregovorima o kupnji francuske tvrtke za upravljanje imovinom Sycomore, a u listopadu su dogovorili kupnju poljske tvrtke Union Investment, podsjeća Reuters.

Glavni direktor za investicije Timothy Ryan kazao je da Generali sada vidi bolje prilike za ulaganja na tržištu privatnog duga nego na tržištu državnih obveznica.

Generali drži 64 milijarde eura talijanskih državnih obveznica. Dionice su mu se posljednjih mjeseci našle pod pritiskom zbog napetosti na tržištima povezanih s vladinim planovima izdašne potrošnje, koji su prouzročili sukob između Rima i Bruxellesa.

Europska komisija u srijedu je ponovo odbila prijedlog talijanskog proračuna za iduću godinu, podsjeća Reuters.

Vreme: 22.11.2018 22:15
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/gradski-momci-na-traktoru-dvojica-inzenjera-seosku-ideju-podigli-na-internet-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gradski momci NA TRAKTORU: Dvojica inženjera seosku ideju podigli na internet, a sve rade po sistemu ŠTA RODI RODI



Dve godine je putovao po Srbiji i birao imanja, a izbor je pao na Valjevsku Kamenicu, preciznije, na posed na granici tog sela i Gornje Bukovice. I to u trenutku kada je oglas već istekao, a imanje…

Dve godine je putovao po Srbiji i birao imanja, a izbor je pao na Valjevsku Kamenicu, preciznije, na posed na granici tog sela i Gornje Bukovice. I to u trenutku kada je oglas već istekao, a imanje ipak ostalo neprodato. Tamo je ovog leta počeo da živi svoje snove, da na pitanja o prednostima između sela i grada nepobitnim činjenicama govori u korist sela i da sa svojim saradnicima stvara budućnost u tom kraju Srbije.

Nizale su se ideje, a svaki put kad se popne na jedan brežuljak, odakle vidi celo imanje, Pavlu se jave nove ideje o tome šta bi sve u Valjevskoj Kamenici mogao da radi u budućnosti

Odrastao je u kući u mirnom delu Vračara, gde žive generacije njegovih predaka, ali nešto iskonsko je govorilo mladom inženjeru voćarstva i vinogradarstva Pavlu Đorđeviću (27) da treba da se posveti selu i da počne tamo nešto da stvara.

Prošle, 2017. godine, uz pomoć porodice, a najviše sestre Jelene, kupio je imanje površine četiri hektara, sa dve kuće, štalom i dva bunara. Usledilo je renoviranje, a kuću malu krečenu u belo, staru oko 200 godina obnovio je, popravio prozore i ofarbao ih u plavo i doterao unutrašnjost. Organizovao je mobe pozivajući drugare i kolege iz Beograda da mu pomognu u raskrčivanju, što su oni sa zadovoljstvom i učinili. Kuća je prezimila sama, a od proleća, sa prvom vegetacijom stigla je i njena nova Priča sa dušom.

- Ideja o životu na selu stvarala se čitavog mog života. Roditelji su sestru, brata i mene često vodili na izlete u prirodu trudeći se da nam nadomeste to što živimo na Vračaru. Moram priznati da je, kad smo bili manji to bilo drugačije i da smo na Vračaru, gde je nekad bilo mnogo više kuća nego danas, imali određenu dozu prirode. Vozili smo bicikle, peli se na komšijinu trešnju, igrali se na ulici, bili bliski sa ljudima iz našeg kraja - seća se Pavle kada je napravio korak napred u životu.

Dolazeći sve češće iz Beograda u Valjevsku Kamenicu, uživao je u prirodi, ali su se i računi za benzin gomilali. U jednom trenutku setio se da bi nešto od proizvoda mogao da nosi sa sobom u prestonicu, pa je kupio kokoške. Ubrzo su stigle i prepelice, zasadio je oko 30.000 živića jagoda, kao i povrće po principu "šta rodi, rodi", primenjujući standarde organske proizvodnje. Okupivši svoje prijatelje i kolege sa fakulteta, nastao je tim i petoro mladih ljudi rešilo je da tržištu ponudi nešto novo. Iako ne vole da delegiraju poslove potvrđujući da kod njih "svako radi sve" Pavle je objasnio čitaocima Priča sa dušom da Peđa, Ljilja i Milica proizvode džemove, slatka, sokove i čorbe, zatim sapune i šampone od nane i koprive, a rade i na fotografisanju i promociji.

Njihove prve komšije imaju po 92 godine (Milan) i 86 (Milisav), a u selu ima vrednih mladih ljudi sa kojima bi, kako kažu Pavle i Miloš, mogli da pokrenu i nove ideje i širenje proizvodnje.

Miloš Jović (26) iz Kuršumlije, inženjer voćarstva i vinogradarstva živi na selu, a Pavle je na relaciji Beograd-Valjevska Kamenica i, između ostalog, razvozi klijentima naručene pakete.

- Naše kokoške su slobodnog duha, šetaju se gde žele i jedu prirodnu hranu. U početku ih je bilo 150, a sada se taj broj malo smanjio jer nam je lija bila u poseti i uzela "svoj deo kolača" (smeh). Prepelice su trenutno u kavezima, jer nemamo drugu opciju, ali razmišljamo da i one počnu slobodno da šetaju u

ograđenom prostoru kao koke.

Među stotinak kokošaka, Organela ima i dva petla. "Glavna faca" se zove Zoki, a njegov lepuškasti suparnik koji voli da se šepuri ima nadimak Francuz /Foto: organela.rs

Kako se ovaj posao razvijao? Prvo su pronašli tržište, odnosno ljude iz Beograda koji mogu da plate organske proizvode koji su i do 70 odsto skuplji od onih u koncencionalnoj proizvodnji. Krenuli su od poznanika i prijatelja, a priča se najviše raširila po sistemu "od usta do usta", a zatim i na instagramu i fejsbuku, gde reklamiraju poljoprivredno gazdinstvo Organela.

- Vrlo lako se oseti razlika između domaćeg jajeta i jajeta kokoške koja živi u kavezu i jede koncentrat. Tako su ljudi počeli da nas zovu, da pitaju imamo li još nešto, a mi smo počeli da nudimo ono što raste na našem imanju: spanać, blitvu, peršun, rukolu, krompir, cveklu, šargarepu, ren, paradajz, krastavce, lubenice, šljive… Kopriva je specijalni proizvod i od nje pravimo čorbu i u teglama donosimo na kućnu adresu, kao i obarene paketiće vrhova koprive. Tu su i čajevi od rastavića, divlje nane, matičnjaka. Posebno smo ponosni na naš ZEN, proizvod od zelenog paradajza, senfa i rena koji pravimo po starom receptu iz sela - otkrivaju mi Miloš i Pavle. Kako iz ugla nekoga ko je odrastao u gradu danas izgleda život na selu?

- Kad sam govorio ljudima o ovoj ideji, većina je odgovarala sa: "Jao, i mi bismo živeli na selu". U "priči" bi svi živeli, a u realnosti je pitanje ko bi zaista bio spreman na to. Život na selu nije komplikovan, to nije kopanje na njivi, kao što se misli, to nije robija. Ako pitate nekoga koje su prednosti grada, odgovoriće da su to pozorište i bioskop. Sledeće pitanje je: "Koliko često idete u bioskop i pozorište?" i shvatite da bi i onaj ko živi na selu mogao sebi da priušti povremeno takav izlazak. Nama u Srbiji kao da je neko usadio u glavu odgovore na pitanja na temu sela. "Teško, nemoguće". Kao da smo programirani da tako odgovaramo. Kad pitam nekoga kako mu izgleda dan u gradu, odgovor je: "Ustanem, odem na posao, vratim se uveče i legnem da spavam". Šta je onda tu lako i lepo, a šta je na selu teško ako imate slobodnih dana onoliko koliko želite, ako nemate stres? Naravno da ima fizičkog rada, ali danas postoje mašine, ne kopamo mi kao u rudniku - detaljno će Pavle za Priče sa dušom. Šta je spojilo ove mlade ljude?

- Neki od nas se poznaju sa fakulteta, a neki iz života. Miloš i ja smo kolege sa fakulteta, nismo zajedno studirali, ali smo orezivali voće. On je izuzetno sposobna i vredna osoba od koje može svašta praktično da se nauči, a da nije samo fakultetsko znanje. Pošto nas je sve povezalo i selo, siguran sam da neka druga naša ideja u gradu ne bi uspela kao ova. Kad radimo, entuzijazam jedne osobe probudi to u drugoj, a kad on splasne, opet je tu neko drugi da vas vrati na pravi put - kaže Pavle.

Nekoliko metara od ulaza u dvorište, urednika Priča sa dušom dočekala je Cveta, ženka rase šarplaninac, koja je odrasla u Beogradu, a poslednjih šest meseci stanuje u Valjevskoj Kamenici

Pre nego što smo krenuli put Beograd da Beograđanima isporučimo koprivu i prepeličja jaja, pitao sam Pavla i Miloša da li od ovog posla mogu da žive?

- Kako je krenulo, da kucnemo u drvo, odgovor je "da". Najbitnije je da imate put do tržišta. Moja poruka svima koji kreću u poljoprivrednu proizvodnju ovog tipa je da ne počinju dok ne budu znali gde će prodati proizvode. Osim isplativosti, nama je na selu važno što možemo da budemo kreativni, i, pre svega, slobodni. Kakva kancelarija i rad od 9 do 5. To nije to" - poručio je inženjer Pavle Đorđević u Priči sa dušom iz valjevskog kraja.

Ovaj tekst nastao je uz podršku Generali osiguranja i deo je projekta #koraknapred. Ostale tekstove iz ove serije pronađite OVDE, a sajt Organele na sledećem LINKU. Tekst i fotografije: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst i fotografije su u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ih je preneti u drugi digitalni medij uz obaveznu objavu izvora teksta i slika i objavu linka ka www.pricesadusom.com u samom tekstu i na kraju teksta. Tekst nije dozvoljeno preneti u štampani medij)

Vreme: 23.11.2018 11:17
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-2021.-vlastitim-snagama-do-ubrzanja-rasta,25447.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali 2021.: Vlastitim snagama do ubrzanja rasta



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Upravni odbor Assicurazioni Generali S.p.A ("Generali" ili "Grupa"), pod predsjedanjem Gabrielea Galateria di Genolae, odobrio je Generalijev novi trogodišnji strateški plan, Generali 2021: Vlastitim snagama do ubrzanja rasta. Plan je usklađen s postavljenom ambicijom Grupe da bude partner svojim klijentima u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže te da predvodi europsko tržište osiguranja u segmentima ponude za fizičke osobe, profesionalce te malo i srednje poduzetništvo; istovremeno da fokusirano gradi globalnu platformu za upravljanje imovinom i ostvaruje mogućnosti na tržištima visokog potencijala. Partnerstvo s klijentima u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže, predvoditi europsko tržište osiguranja u segmentima ponude za fizičke osobe, profesionalce te malo i srednje poduzetništvo; istovremeno fokusirano graditi globalnu platformu za upravljanje imovinom i ostvarivanje mogućnosti na tržištima visokog potencijala novi je trogodišnji strateški plan kojeg je Generali predstavio investitorima. Generali 2021 - financijski ciljevi • Povećanje zarade po dionici: 6%-8% EPS CAGR raspon1 2018-21. • Porast dividende: 55%-65% isplata dividende 2019-21. • Veći povrat dioničarima: >11,5% prosječan povrat kapitala3 2019-21. Generali 2021 - strateški prioriteti i ciljevi Rast profita • Osnažiti liderstvo u Europi: ojačati 1 tržišnu poziciju • Fokus na osiguratelјna tržišta visokog potencijala: 15%-25% CAGR prihod 2018-21.5 • Razvoj globalne platforme za upravljanje imovinom: 15%-20% CAGR prihod 2018-21. Upravljanje kapitalom i financijska optimizacija • Povećanje prihodovanja kapitala: >10,5 milijardi EUR kumulativno prihodovanog kapitala 2019-21. • Povećanje doznaka u gotovini: + 35% kumulativno novčanih doznaka Holdingu 2019-21. • Smanjenje razine duga i troškova: 1,5-2,0 milijardi EUR smanjenje duga do 2021. godine; 70-140 milijuna eura redukcije godišnjeg bruto troška kamata do 2021. Inovacija i digitalna transformacija • Partnerstvo s klijentima u svim fazama njihova života • Omogućiti digitalnu transformaciju i distribuciju • Transformacija i digitalizacija operativnog modela • 1 milijarda eura ukupnih investicija u interne strateške inicijative 2019-21. Generali je danas tržišni lider u Europi s 63 milijarde eura premije i sposoban je iskoristiti snažnu distribucijsku mrežu koja obuhvaća više od 150.000 zastupnika i prodavača na svim glavnim tržištima. Nakon opsežnog i uspješnog financijskog (2012-2015.) i operativnog (2016-2018.) zaokreta, Generali je isporučio najbolje tehničke i operativne rezultate, ostvarivši kombinirani omjer 92,8% u neživotnim osiguranjima i NMB od 39,2%9 u neživotnim osiguranjima u 2017. Generali je također uspješno pokrenuo fokusiranu strategiju upravljanja imovinom 2017., upravljajući s imovinom vrijednosti 487 milijardi eura. Generali je na putu osvarenja svih financijskih i industrijskih ciljeva u 2018. Strategija Generali 2021 nastavit će evoluciju poslovanja i usredotočiti se na četiri ključna uvjerenja: • Europska tržišta osiguranja ostat će atraktivna. Visoka akumulacija osobnog imetka podupirat će prodaju proizvoda životnog osiguranja i upravljanja imovinom, dok će demografski trendovi i smanjena javna potrošnja potaknuti razvoj mirovinskih, zdravstvenih i socijalnih usluga. • Tržišta maloprodaje te malih i srednjih poduzeća nose profitabilan rast. Klijenti u maloprodaji igrat će ključnu ulogu u budućim osiguratelјnim tržištima, dok segment malih i srednjih

poduzeća predstavlja ključnu priliku na tržištima Italije i Njemačke. • Integrirana ponuda osiguranja i upravljanja imovinom ključna je za klijente širom svijeta. Kupci traže integrirane proizvode životnog osiguranja i upravljanja imovinom kako bi zaštitili i povećali imovinu, dok makro i demografske smjene povećavaju potražnju za inovativnim rješenjima u segmentima neživotnih osiguranja i zdravlja. Ova integracija odražava pomak u fokusu od "proizvoda" prema "kupcima" i od "zaštite i naknade" prema "prevenciji i servisiranju". • Fizička distribucija je osnažena i ne zamjenjuje se digitalnim platformama. Fizičke distribucijske mreže i dalje će predstavljati kompetitivnu prednost u industriji, jer ih sve više podupiru digitalni alati, što će omogućiti isporuku većeg zadovoljstva klijenata, produktivnosti i učinkovitosti. Komentirajući najavu, CEO Generali Grupe Philippe Donnet izjavio je: "Danas Generali otkriva ambicioznu strategiju - Generali 2021 - kojom će ubrzati rast Grupe i pružiti vrhunski povrat dioničarima. Naša je primarna ambicija postati partner svojim klijentima u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže. Ova jasna i prepoznatljiva strateška vizija koristi naše snage kako bi bismo konsolidirali vodstvo u Europi u segmentima maloprodaje i među malim i srednjim poduzećima, proširili poslovanje na tržištima s visokim potencijalima i razvili globalnu platformu upravljanja imovinom. Istodobno, Generali će i dalje biti usredotočen na prihodovanje i upravljanje kapitalom kako bi financirao mogućnosti rasta na ključnim tržištima te poticao inovaciju i digitalnu transformaciju svuda gdje djelujemo. Zahvaljujući ovom skupu akcija, Generali će ostvariti prosječni godišnji rast zarade po dionici između 6 i 8 posto. Radujemo se implementaciji ovog novog strateškog plana znajući kako će uz našu dosadašnju isporuku rezultata, nošen našim talentiranim kolegama te potkrijepljen našim jakim brandom i dugoročnom kulturom održivog poslovanja, osigurati uspjeh." _____

Datum: 23.11.2018
Medij: Biz life
Rubrika Intervju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1081
Naslov: RAZBITI PREDRASUDE DA JE OSIGURANJE SKUPO
Strana: 16,17



RAZBITI PREDRASUDE DA JE OSIGURANJE SKUPO

Naše tržište je još uvek nedovoljno razvijeno. Učešće osiguranja u BDP-u već skoro deset godina kreće se oko dva odsto, što je daleko od nivoa u razvijenim zemljama Evrope, u kojima je i do tri puta veće, ocenjuje tržište osiguranja u Srbiji Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i izvršni direktor Generali osiguranja.

„Rast industrije osiguranja je direktno povezan sa rastom životnog standarda i ekonomije svake zemlje, pa tako i Srbije. U interesu je naše države, građana i osiguravajućih kompanija da se razvija svest o značaju osiguranja i da se razbiju predrasude da je ono skupo, jer je upravo suprotno: osiguranje nije skupo, potrebno je, jer omogućava ljudima da finansijski ublaže posledice nastale eventualnim štetnim događajem i obezbede svoje zdravlje, život, imovinu i budućnost," kaže Filipović.

Šta je obeležilo ovu godinu kada je u pitanju naše tržište? Kakve izazove za osiguravače očekujete u narednom periodu?

— Ovu godinu će obeležiti relativno uspešno poslovanje u svim linijama osiguranja. Možda se samo u autoodgovornosti neće ostvariti isti nivo premije kao prethodne godine, zbog novog pravilnika o tehničkom pregledu vozila – kojim se usporavaju, ali i značajno detaljnije obavljaju, prijem vozila i njihova registracija – što će rezultirati manjim brojem osiguranih vozila. Životno osiguranje će biti na nivou prethodne godine, čak će, možda, zabeležiti i blagi rast. Očekujem da osiguranje domaćinstva i malih i srednjih preduzeća zabeleži rast, dok će kasko osiguranje i osiguranje poljoprivrede biti na istom nivou kao prošle godine. Generali osiguranje je ostvarilo rast od 30 odsto u osiguranju domaćinstva i malih i srednjih preduzeća u kojima je stopa osiguranja inače na niskom nivou, pa je potencijal veliki.

SVAKE GODINE PLASIRAMO INOVATIVNE PROIZVODE I USLUGE, PO ČEMU SMO POSTALI PREPOZNATLJIVI

Šta je obeležilo ovu godinu za sam Generali?

— Svake godine plasiramo inovativne proizvode i usluge, po čemu smo postali prepoznatljivi. Na listi naših prioriteta je dalji rast kompanije, kako u pogledu premije, tako i profita i projekata digitalizacije procesa, kao i pojednostavljenja naših proizvoda, s ciljem lakšeg razumevanja od strane klijenata. Samo lako razumljivi proizvodi mogu doći do naših klijenata na brz i efikasan način. Insistiram na usavršavanju i profesionalizaciji zaposlenih. Stoga, i ove godine ćemo dosta investirati u svoje zaposlene, kako bismo pružili najbolju moguću uslugu svojim klijentima. Zahvaljujući raznovrsnim proizvodima i uslugama asistencije, kao i brige koju pokazujemo za dobrobit svojih klijenata, ljudi su naučili da mogu da računaju na našu pouzdanost, savete i iskustvo.

Pored toga, dobili smo sertifikat „Family Friendly Enterprise" od „Technical & Management Servicea" za centralnu i istočnu Evropu za društveno odgovorno upravljanje kompanijom, sa fokusom na usklađivanju poslovnog okruženja i privatnog života. Mi znamo da su naši ljudi ključni za naše poslovanje i njihovo zadovoljstvo i lojalnost su nam veoma važni. Jedna smo od retkih kompanija u Srbiji koja je dobila ovaj sertifikat i jedina u našoj industriji, na šta sam veoma ponosan.

Kakva je, u pogledu poslovnih rezultata, bila 2018. godina za Generali?

— Generali osiguranje Srbija je već godinama lider na tržištu životnih osiguranja i drugi najveći učesnik na tržištu neživotnih osiguranja. Lider smo i u zdravstvenom osiguranju i ozbiljno jačamo svoju poziciju u osiguranju poljoprivrede i imovinskim osiguranjima. I 2018. godina će biti uspešna za nas. U prvih devet meseci ove godine ostvarili smo dobre rezultate. Ukupna premija naših kompanija u Srbiji i Crnoj Gori porasla je za 9,4 odsto i dostigla 147,8 miliona evra. Značajan rast smo ostvarili u životnim osiguranjima, više 27

Datum: 23.11.2018
Medij: Biz life
Rubrika Intervju
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1081

Naslov: RAZBITI PREDRASUDE DA JE OSIGURANJE SKUPO

Strana: 16,17



odsto, dok smo u neživotnom osiguranju ostvarili rast od 2,7 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Ostvarujemo veoma dobru profitabilnost, što je važno za našeg akcionara i za naše klijente.

Kakvo je vaše mišljenje o događajima kao što su „Dani osiguravača", koji nam predstoje?

— Smatram da je veoma važno i dobro što smo se mi iz osiguravajuće industrije, na nivou našeg udruženja organizovali i pokrenuli kampanju za edukaciju ljudi o važnosti osiguranja. Ukoliko želimo da se ljudi osiguravaju i shvate sve prednosti osiguranja, promena treba da krene od nas. Udruženje osiguravača Srbije je prošle godine pokrenulo edukativnu kampanju, čiji su sastavni deo „Dani osiguravača". Dobro je što ćemo se okupiti na jednom mestu da razgovaramo o trendovima u našoj industriji, mogućnostima za dalji razvoj, ali i preprekama koje nam se nalaze na tom putu. Veoma je važno i da nas država podrži na tom putu, jer bez podrške i razumevanja od strane državnih institucija nije moguće napraviti veliki pomak.

Šta da očekujemo od Generalija sledeće godine?

—Ostajemo na putu koji smo zacrtali pre nekoliko godina. To podrazumeva klijentocentrični pristup poslovanju, sa akcentom na daljoj digitalizaciji kako internih procesa, tako i eksternih, plasiranje još jednostavnijih proizvoda, koji se mogu kupiti i onlajn. Pored toga, nastavljamo sa ulaganjem u svoje ljude i sa sprovođenjem aktivnosti koje će im omogućiti da još bolje usklade posao i privatan život. Cilj nam je da budemo izuzetni svuda i uvek, da budemo pokretačka snaga koja čini drugačijim i po-

SMATRAM DA JE VEOMA VAŽNO I DOBRO ŠTO SMO SE MI IZ OSIGURAVAJUĆE INDUSTRIJE, NA NIVOU NAŠEG UDRUŽENJA ORGANIZOVALI I POKRENULI KAMPANJU ZA EDUKACIJU LJUDI O VAŽNOSTI OSIGURANJA

jedince koji rade za Generali. Ta naša ambicija osnova je naše trenutne strategije i vodi nas ka tome da budemo prvi izbor investitora, zaposlenih, društvene zajednice, distributera i, naravno, klijenata. •

DRAGAN FILIPOVIĆ
Predsednik IO i CEO Generali osiguranja



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.11.2018
Medij: Biz life
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 286



Naslov: Generali osiguranje

Strana: 55



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.11.2018 15:35
Medij: startit.rs
Link: https://startit.rs/poslovi/senior-programer-generali-development/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Senior programer

U želji da konstantno unapređujemo kvalitet poslovanja, a naše proizvode i usluge učinimo klijentima dostupnijim i lakšim za korišćenje, trudimo se da imamo dobar i inovativan tim programera u našoj Direkciji za IT. Svojim rešenjima i unapređivanjem aplikacija i programa koje koristimo, oni olakšavaju i čine efikasnijim rad svih nas zaposlenih u kompaniji, čime doprinose da idemo u korak sa potrebama klijenata. Tražimo novog kolegu na poziciji senior programera, koji će ojačati naš tim u Beogradu.Na poziciji senior programeraprojektovaćeš i raditi na izradi novih modula u skladu sa potrebama poslaradićeš na implementaciji i testiranju novih modula informacionog sistemaodržavaćeš i raditi na unapređivanju informacionog sistemaizrađivaćeš internet stranicu i mobilne aplikacijeobučavaćeš korisnike aplikacijaGenerali ti širi krila ukolikoimaš završen elektrotehnički, matematički fakultet ili FON (smer za informacione tehnologije),imaš najmanje tri godine relevantnog radnog iskustva,služiš se engleskim jezikom na naprednom nivou,Ako poznaješ rad u android i/ili IOS sistemu, .NET (VB, C#), kao i SQL serveru, tvoje šanse da postaneš deo našeg tima su još veće.Prijavi sePošalji nam svoj CV do 6. decembra 2018. godine. Neka Generali tim bude i tvoj tim.Zahvaljujemo svim kandidatima na interesovanju za rad u našem timu. Sa kandidatima koji budu ušli u uži krug kontaktiraćemo u vezi sa narednim koracima u procesu selekcije.*Prijavljivanjem na konkurs daješ saglasnost da se tvoji lični podaci koriste u svrhu regrutacije i selekcije za otvorena radna mesta u Generali Osiguranju Srbija a.d.o. Svi podaci koje budemo obrađivali biće poverljivi i neće biti dostupni trećim licima.Prijavi se do 07/12/18Lokacija - Beograd

Vreme: 23.11.2018 15:01
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/osiguranje-pokazatelj-ekonomskih-prilika-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje pokazatelj ekonomskih prilika (AUDIO)



U bankocentričnom sistemu poput našeg svaki rast industrije osiguranja je dragocen. Kakva je sadašnjost, a kakva budućnost osiguranja u Srbiji objašnjava direktor Regionalnog centra Vojvodina kompanije...

NOVI SAD - U bankocentričnom sistemu poput našeg svaki rast industrije osiguranja je dragocen. Kakva je sadašnjost, a kakva budućnost osiguranja u Srbiji objašnjava direktor Regionalnog centra "Vojvodina" kompanije "Đenerali osiguranje Srbija" Leonid Babić.

"Učešće osiguranja u BDP-u od 2% je relativno malo posmatrajući razvijene zemlje, s obzirom da je u njima učešće osiguranja od 7% do 10% BDP-a", kaže Babić i dodaje da ekonomske prilike u Srbiji ne dozvoljavaju veću ekspanziju. On ističe da je u fokusu osiguravajućih društava pre svega stanovništvo jer će u narednom periodu prodaja osiguranja stanovništvu doneti najveći rast. "U ekspanziji su neke nove vrste osiguranja koje nisu tradicionalne za naše područje, a u tom pogledu najveći rast ima životna osiguranja, zatim učešće u dobrovoljnim penzijskim fondovima, kao i zdravstveno osiguranje", ističe Babić On objašnjava da zdravstveno osiguranje u prošlosti nije bilo u okviru prakse osiguravajućih društava, ali da se sa pojavom privatne prakse u zdravstvu stvara potreba i za privatnim zdravstvenim osiguranjem. "Razlog leži u tome što privatno zdravstveno osiguranje omogućava jedan privilegovan status pacijentu, koji može da ostvari brži i sigurniji pristup zdravstvu", kaže Babić i dodaje da se u ovoj oblasti očekuje veliki rast. Babić ističe da prodaja građanskih osiguranja poput osiguranja domaćinstava, koja se u nekim gradovima prodaju preko javnih preduzeća, imaju solidne rezultate, te da je taj način prodaje najmasovniji i najpovoljniji za osiguranike. "Takođe, segment poljoprivrede zahteva temeljniji pristup osiguranju, a država ga podstiče subvencijama, ali poljoprivredni proizvođači još uvek nemaju razvijenu svest o potrebi osiguranja", kaže Babić i dodaje da je Srbija još uvek u velikoj meri agrarna zemlja i bazira izvoz na proizvodima iz agrara, pa je stoga očita potreba za temeljnijim osiguranjem u poljoprivredi. On ističe da je trenutni obuhvat oko 10% obradivih površina, dok je nešto povoljnija situacija u stočarskoj proizvodni gde su subvencije u iznosu od 100% premije osiguranja. "Takođe, očekujemo bitne promene kada je reč o osiguranju motornih vozila jer je to jedan od uslova u pregovaračkim poglavljima za pristup EU", kaže Babić i dodaje da će naša zemlja morati da liberalizuje tržišta auto odgovornosti što će doneti značajne promene u ceni ali i načinima prodaje. "U narednih 5 ili 10 godina ne očekujem neki ekstremni rast jer se tek stvaraju uslovi za povećanje tržišta osiguranja, a banke neizostavno uz kredite zahtevaju osiguranje", kaže Babić i dodaje da je važna edukacija stanovništva o potrebi osiguranja. "U razvijenom svetu nijedan posao se ne može ostvariti bez osiguranja, a osiguravajuće kompanije su postale pokazatelj vrednosti nekretnina, koja zavisi od visine premije osiguranja, te na taj način tržište osiguranja utiče na tržište nekretnina", zaključuje Babić. Emisiju "Biznis kompas" možete u celosti poslušatiOVDE.

Vreme: 23.11.2018 15:18
Medij: news.burina.net
Link: https://news.burina.net/news/osiguranje-pokazatelj-ekonomskih-prilika-audio
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje pokazatelj ekonomskih prilika (AUDIO) - Burina.NET :: Novosti iz zemlje i sveta



U bankocentričnom sistemu poput našeg svaki rast industrije osiguranja je dragocen. Kakva je sadašnjost, a kakva budućnost osiguranja u Srbiji objašnjava direktor Regionalnog centra Vojvodina kompanije Đenerali osiguranje Srbija Leonid Babić....

Datum: 27.11.2018
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 51

Naslov: Finale "SAM nagrada"

Strana: 10



Finale "SAM nagrada"

Do dodele prestižnih „SAM godišnjih nagrada" preostalo je nepunih mesec dana, a poznati su finalisti u svih pet kategorija.

U kategoriji „SAM menadžer" kao osobe od integriteta i ugleda koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije i koji su ostvarili posebne rezultate su: Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća "LUNA", Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS, Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija, Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos i Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group.

U finalu u kategoriji „Poslodavac godine" nalaze se: Atlantic Grupa, Generali osiguranje Srbija, Mikroelektronika, Vip mobile i Zdravstvena ustanova Apoteka BENU. Za priznanje za Poslodavca u kategoriji mikro i malih preduzeća nominovani su: Adventis Real Estate Management, DNA Communications, Gi Group HR Solutions, Travel Boutique i Triple S Learning.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.11.2018
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 35

Naslov: FINALISTI MENADŽERA GODINE

Strana: 6



ФИНАЛИСТИ МЕНАЏЕРА ГОДИНЕ

ТРАДИЦИОНАЛНЕ награде Српске асоцијације менаџера ове године биће додељене 12. децембра, а познати су и финалисти у свих пет категорија које су номиновали чланови САМ-а. Тако су у најужем кругу за менаџера године Биљана Јовановић, власница и генерална директорка Модне куће "Луна", Дејан Алексов, директор Retail Group - Phoenix BMS, Дејан Турк, директор "Вип мобајл" и "А1 Словенија", Мина Ракићевић, сувласница и директорка Delikos-a, и Никола Аврам, директор дивизије туризма "МК групе".

У финалу у категорији "послодавац године" су "Атлантик група", "Генерали осигурање Србија", "Микро електроника", "Вип мобајл" и Здравствена установа Апотека "Бену".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.11.2018
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 427

Naslov: Internet kupovina menja koncept savremenih tržnih centara

Strana: 11



Zorana Ždrale, direktorka Delta Real Estate, o najnovijim trendovima u oblasti nekretnina

Internet kupovina menja koncept savremenih tržnih centara

Promene koje nameće digitalizacija utiču i na sektor nekretnina. Navike online kupaca promenile su i logiku razvoja budućih šoping molova. O promenama u oblasti nekretnina i izgradnje razgovarali smo sa Zoranom Ždrale, direktorkom Delta Real Estate.

• Kakve promene i novosti u oblasti nekretnina donosi savremeno doba?

- Svet real estate-a se konstantno menja. Mi trenutno završavamo izgradnju dva velika šoping mola i u toj oblasti je sve mnogo drugačije nego što je bilo pre par godina. Zbog mogućnosti i sve veće popularnosti internet kupovine, radnje i tržni centri menjaju svoju formu. Mnogi veliki ritejleri su odlučili da smanje broj svojih radnji, ali i da povećaju njihovu veličinu. Velike radnje sada su svojevrstan „show room" gde brendovi prikazuju svu svoju robu, a zainteresovani mogu da je kupe u tom prostoru, ili preko interneta.

• Šta Delta planira u oblasti nekretnina u narednoj godini?

- Planove za narednu godinu smo nazvali „3 plus 3". To znači da ćemo u 2019. da otvorimo dva velika šoping mola i jedan butik hotel – Delta Planet Varna i Banjaluka i hotel Indigo u Čika Ljubinoj. Takođe, planiramo otvaranje gradilišta na kojima će biti realizovana tri velika projekta: Delta Planet Autokomanda, Delta Centar, gde će se nalaziti hotel InterContinental, ekskluzivni retail i kancelarijski prostor i nova poslovna zgrada Delta Holdinga.

Planove za narednu godinu smo nazvali „3 plus 3". To znači da ćemo u 2019. da otvorimo dva velika šoping mola i jedan butik hotel – Delta Planet Varna i Banjaluka i hotel Indigo u Čika Ljubinoj

Ovih šest projekta predstavljaju investiciju od 600 miliona evra.

• Šta će biti inovativno u ovim projektima?

- Svi naši projekti, osim najsavremenijih sistema projektovanja i gradnje, prate trendove i donose inovacije. Delta je otvorila i predstavila Srbiji prvi pravi šoping mol - Delta City. Prvi smo osnovali Delta banku, koja je prodata Banca Intesi, prvi smo počeli da se bavimo osiguranjem (sada Generali osiguranje), maloprodajom na drugačiji način kroz Tempo i Maxi. Poznati smo po tome da dovodimo svetske trendove kod nas, da smo pioniri i da pomeramo granice. Delta Planet Autokomanda je super regionalni šoping mol koji je dizajnirao čuveni arhitekta Ami Mur. Predstavljaće jedan od najvećih šoping molova u Beogradu. Enterijer je veoma atraktivan, sa mnogo svetlosti i prostora. Naš šoping mol u Varni biće specifičan ne samo po novim brendovima, već i po zanimljivim delovima za zabavu unutar objekta. Na krovu će biti fantastična terasa sa predivnim pogledom na grad. Nova poslovna zgrada imaće i zonu za odmor i druženje zaposlenih. Sada je poslovni prostor sve manje formalan i zahteva prostor za druženje, relaksaciju, osećaj „dnevne sobe" i topline. Takođe, nova poslovna zgrada imaće i terete-nu i restorane za zaposlene.



Velike radnje su svojevrstan „show room" gde brendovi prikazuju svu svoju robu: Zorana Ždrale

• Kada planirate da započnete radove na izgradnji novih objekata?

- Čim dobijemo sve neophodne dozvole radovi mogu da počnu u roku od 15 dana. Faze projektovanja svih ovih objekata su završene, finansiranje je spremno i naš tim sa entuzijazmom čeka da otvorimo nova gradilišta.



Delta Planet Banjaluka

Iskustvo uživo

• Koji su trenutno aktuelni trendovi u oblasti real estate?

- Potrošačima je potrebno ponuditi nešto što ne mogu da dobiju preko telefona i interneta. Potrebno im je iskustvo koje može da se stekne samo uživo. Zato je trend da čak 45 odsto prostora šoping mola čini deo za zabavu, a ne za šoping. Zone u kojima su smešteni restorani, prostor za odmor i igrališta za decu, sve su veće, raznovrsnije i inovativnije. Danas i bioskopi moraju da pruže nešto više i bolje. Zato imamo 3D, 4D, pa i 6D bioskope, gde ljudi mogu da osete vodu, vetar... i da dožive film na drugačiji način od onog kod kuće sa svojim velikim HD ekranom.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.11.2018 15:00
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/11/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-srbiji/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija - prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji - Biznis i Finansije



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta i to preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije [...]

Generali Osiguranje Srbija - prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Redakcija BIF on 28/11/2018 - 15:00 in Ekonomija

This post has already been read 11 times!

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta i to preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Vreme: 28.11.2018 15:00
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/11/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-srbiji/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija - prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji - Biznis i Finansije

---

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 28.11.2018 17:08
Medij: nedeljnik.rs
Link: http://admin.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija, prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje - Magazin Nedeljnik

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr. Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 28.11.2018 14:48
Medij: tumagazin.rs
Link: https://tumagazin.rs/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-srbiji/
Autori: @TUmagazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

3930



Prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Ent

Prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i

zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije iznosio je 68 milijardi evra 2017. godine. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57 miliona klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

Vreme: 28.11.2018 15:25
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/432517/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Ekonomija Objavljeno 28. nov 2018. / 15:25:29 Foto: Promo Podeli Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: - Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu. Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta. Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije. Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu. Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr. Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat. Izvor: Promo Foto: Promo Delta generali osiguranjeosiguranje Podeli

Vreme: 28.11.2018 17:45
Medij: grazia.rs
Link: http://www.grazia.rs/promo/uvek-je-pravo-vreme-za%E2%80%A6-gorki-list
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROMO



Grazia Srbija Magazin osnovan je 2006.godine kao jedno od licencnih izdanja renomiranog italijanskog modnog magazina sa tradicijom od preko 70 godina.

Uvek je pravo vreme za… Gorki List Nastavljajući tradiciju da svake godine okuplja svoje poštovaoce, GORKI LIST je 27. novembra, u Belexpo centru, priredio nesvakidašnje veče... CBS International ocenjuje 2018. godinu kao rekordnu na tržištu nekretnina Vodeća konsultantska kuća za nekretnine CBS International, deo Cushman&Wakefield grupe, privodi kraju 2018. godinu sa pozitivnom ocenom trendova kretanja tržišta Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Uvek je pravo vreme za… Gorki List Nastavljajući tradiciju da svake godine okuplja svoje poštovaoce, GORKI LIST je 27. novembra, u Belexpo centru, priredio nesvakidašnje veče... CBS International ocenjuje 2018. godinu kao rekordnu na tržištu nekretnina Vodeća konsultantska kuća za nekretnine CBS International, deo Cushman&Wakefield grupe, privodi kraju 2018. godinu sa pozitivnom ocenom trendova kretanja tržišta

Vreme: 28.11.2018 17:45
Medij: grazia.rs
Link: http://www.grazia.rs/promo/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 28.11.2018 18:59
Medij: harpersbazaar.rs
Link: http://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji - Harper's BAZAAR Srbija



Lifestyle 28. novembar 2018.

Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija,tim povodom je rekao:"Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Najčitaniji tekstovi iz kategorije Lifestyle

Vreme: 28.11.2018 19:09
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/generali-osiguranje-prva-family-friendly-finansijska-organizacija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje prva Family Friendly finansijska organizacija



Generali je prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje. Sertifikat Family Friendly Enterprise se dodeljuje preduzećima koja zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović. On je tim povodom rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu". Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta. Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije. Generali osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu. Generali osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr. Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Generali je prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje. Sertifikat Family Friendly Enterprise se dodeljuje preduzećima koja zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Predstavnici Generali osiguranja, Generali Reosiguranja i Generali Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima i članovi sertifikacionog tima Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović. On je tim povodom rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u

Naslov: Generali osiguranje prva Family Friendly finansijska organizacija

poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu". Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta. Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije. Generali osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu. Generali osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr. Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 28.11.2018 15:18
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/generali-osiguranje-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Generali osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji, ali i u regionu, koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise.

Foto: Promo Kako se navodi u saopštenju, sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi više od 1.500 ljudi. NJihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši zaposleni mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom", izjavio je tim povodom Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija. Sertifikat Family Friendly Enterprise, koji se uručuje kompanijama za društveno odgovorno upravljanje, dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta, a pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja neophodnih mera. "To praktično znači da Generali osiguranje Srbija svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja", navodi se u saopštenju. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima… Setifikat su takođe dobile i kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima. generali, preduzece, sertifikatBeograd

Vreme: 28.11.2018 00:00
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

2854

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: „Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu”.

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenjamera.

Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 29.11.2018 09:12
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/generali-osigurane-srbija-prva-family-friendly-finansijska-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

BEOGRAD: Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao:

"Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr. Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije iznosio je 68 milijardi evra 2017. godine. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57 miliona klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Aziji. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu. U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

(Oglasni tekst)

Vreme: 29.11.2018 09:34
Medij: marieclaire.rs
Link: http://www.marieclaire.rs/biznis/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija - prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje

Generali Osiguranje Srbija - prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

datum: 29.11.2018.

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Vreme: 29.11.2018 11:15
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/vesti/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 29.11.2018 10:59
Medij: esquire.rs
Link: http://www.esquire.rs/promo/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Zaposleni na pravom mestu

Promo 29. novembar 2018.

Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat

Najčitaniji tekstovi iz kategorije Promo

Vreme: 29.11.2018 11:32
Medij: news.burina.net
Link: https://news.burina.net/news/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji - Burina.NET :: Novosti iz zemlje i sveta



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.... pročitajte ceo članak Objavio: Blic :: Slobodno vreme - Danas Novo u poslednjih 24 sata Humanitarna organizacija "28. jun" u Ženevi o očuvanja kulturnog nasleđa na Kosovu i Metohiji RTV :: Društvo (Danas) - Predstavnici Humanitarne organizacije 28. jun iz Kanade, koja godinama unazad pomaže Srbiji i regionu, učestvovaće danas na zasedanju Foruma za manjinska pitanja u Ženevi, gde će govoriti o značaju zaštite... "Nijedan po?inilac napada na aktiviste nije osu?en" B92 (Juče) - Nevladina organizacija ?ene u crnom podne?e predstavku Evropskom sudu za ljudska prava u Strazburu jer nijedan po?inilac napada na aktiviste nije osu?en. Kako je navela ova organizacija, "nijedan po?inilac napada... Novi Sad domaćin organizacijama za podršku osuđenih lica i maloletnika RTV :: Vojvodina (Juče) - U Novom Sadu održava se četvrti seminar u okviru programa izgradnje kapaciteta Mreže organizacija civilnog društva za podršku u reintegraciji i prihvatu osuđenih lica i maloletnika u sukobu sa zakonom.... Šta donosi set poreskih zakona? RTV :: Politika (Juče) - Ministar finansija Siniša Mali predstavio je danas set poreskih zakona u Skupštini Srbije, među kojima su izmene i dopune Zakona o doprinosima za obavezno socijalno osiguranje.... Starije Vesti Otvoren Nacionalni kol centar RFZO RTV :: Društvo (2 dana) - Republički fond za zdravstveno osiguranje (RFZO) otvorio je danas Nacionalni kol centar, gde će osiguranici telefonskim pozivom moći da dobiju sve neophodne informacije o svojim pravima iz zdravstvenog osiguranja....

Vreme: 29.11.2018 12:07
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-insurance-serbia-first-family-friendly-financial-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Insurance Serbia first Family Friendly financial organization in Serbia



The first of the 90 financial organizations in Serbia with a certificate for family-run business Belgrade - Generali Insurance Serbia is the first financial organization in Serbia and the region that has received the Family Friendly Enterprise certificate. The certificate is awarded to companies that enable their employees to more easily align their private life obligations with their obligations at work. The certificate was received by the Chairman of the Executive Board of Generali Osiguranja Serbia Dragan Filipović. Dragan Filipović, President of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranja Srbija, said on this occasion: "I am proud of this certificate because it confirms that our employees are in the first place. Over 1,500 people work in our company. Their satisfaction is a prerequisite for the successful operation of the company and therefore we want to enable them to enjoy without stress the most important events in life. Given that we are doing business in an industry where the pace of work is very dynamic and intense, it is important for our people to adjust their personal needs with the business. We made a serious difference in working conditions, not only in relation to our previous operations, but also in comparison with other companies in Serbia and the region. "

Family Friendly Enterprise is a process of assigning certificates to corporate social responsibility companies with a focus on work-life balance and private life of employees. The certificate is awarded by TMS CEE d.o.o. according to the certification scheme Ekvilib instituta.

Thanks to the benefits offered to its employees, Generali Osiguranje Serbia became one of the prestigious employers and became the first financial organization, over 90 in Serbia, which received this significant certificate, which confirms the family's responsible business operations.

Generali Insurance Serbia has for some time enabled its employees to work with flexible working hours, working out of the office, a special package of benefits for people with disabilities, advising parents on enrollment of children in secondary schools, short working hours after maternity leave with full salary, additional days of annual holidays for single parents, payment of school materials for single parent children. Employees also have a leisure area with social games or massage and the possibility of relaxing with yoga.

Generali Insurance Serbia wants to receive a FFE certificate after the basic one. The right to acquire a full certificate is acquired after three years of successful implementation of the measures. General Family Family Team plans to introduce new measures, such as cash loans for employees, additional free days for newcomers, free days and short-time working hours for the departure of children in kindergarten or school, adapting work conditions to the employee's personal situation, free days for participation in volunteer activities, increased communication with employees, etc.

Company Generali Reinsurance Serbia and Generali Voluntary Pension Fund Management Company also received a certificate.

Datum: 30.11.2018
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Đenerali osiguranje „Femili frendli"

Napomena:
Površina: 106

Strana: 9



Đenerali osiguranje „Femili frendli"



PREDSEDNIK IO DRAGAN FILIPOVIĆ I ČLANOVI SERTIFIKOVANOG TIMA

Đenerali osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Đenerali osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: „Ponosan sam na ovaj sertifikat jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe s poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu.

Datum: 30.11.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 11. 2018.

81800175-21

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.880,03 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,92 EUR	1.766,30 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.497,35 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.520,46 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.722,53 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.974,25 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.101,89 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.11.2018 11:19
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/prva-finansijska-organizacija-u-srbiji-sa-sertifikatom-za-porodicno-odgovorno-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prva finansijska organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Kako sama kompanija tvrdi, već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu, zahvaljujući čemu je postala prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.


LIFE
CONCEPT
životno osiguranje
Čuvaj sebe, voli život!
NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)
Redovna
provera
zdravstvenog
stanja
Finansijska
nadoknada
za teže bolesti
Kontakt centar:
011 222 0 555
generali.rs
GENERALI