Datum: 01.03.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 528



Naslov: POLISA NA KLIK!

Polisa na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

10:45 AM

Hitne službe

Kontakt centar

Kupi putno osiguranje

Kupi osiguranje domaćinstva

Generali Osiguranje Srbija

Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 129

Naslov: Generali Osiguranje doniralo sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru

Strana: 40

Generali Osiguranje doniralo sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru

Zahvaljujući kompaniji Generali Osiguranje, sanitetsko vozilo vredno 4,2 miliona dinara, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet života ljudi. Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Generali Osiguranje klijentima i građanima i doprinosa razvoju zajednice u kojoj posluju. On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Generali Osiguranje uvidelo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih. Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta. Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali Osiguranje posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.



N32009

Datum: 01.03.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 84



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ
Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 2. 2018.
81800041-1

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.742,51 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,37 EUR	1.696,30 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.431,95 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.423,07 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.608,58 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.861,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,16 EUR	1.081,22 RSD

Datum: 01.03.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: Polisa na klik!

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.03.2018 11:43
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/03/novi-zakon-o-obaveznim-osiguranjima-tehnicki-pregledi-kamen-spoticanja/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Novi Zakon o obaveznim osiguranjima: Tehnički pregledi kamen spoticanja - Biznis i Finansije



Regulisanje statusa Garantnog fonda, visina naknade koju osiguravajuća društva uplaćuju na račun Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, brže i efikasnije rešavanje odštetnih zahteva kroz novi model izdavanja zapisnika i druge dokazne dokumentacije, a posebno odnos osiguravajućih društava i tehničkih pregleda kao kanala prodaje polisa osiguranja od autoodgovornosti - biće ključne stavke prilikom donošenja novog Zakona o obaveznim osiguranjima koje se očekuje do 2020. godine. Da je donošenje novog Zakona o obaveznim osiguranjima neophodno saglasni su i osiguravači, i Narodna banka Srbije, i predstavnici Ministarstva finansija. Razgovori o ovoj temi javno su pokrenuti na konferenciji "Srpski dani osiguranja", koju je krajem [...]

Novi Zakon o obaveznim osiguranjima: Tehnički pregledi kamen spoticanja

Redakcija BIF on 02/03/2018 - 11:41 in B&F Plus , Slajder

This post has already been read 17 times!

Regulisanje statusa Garantnog fonda, visina naknade koju osiguravajuća društva uplaćuju na račun Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, brže i efikasnije rešavanje odštetnih zahteva kroz novi model izdavanja zapisnika i druge dokazne dokumentacije, a posebno odnos osiguravajućih društava i tehničkih pregleda kao kanala prodaje polisa osiguranja od autoodgovornosti - biće ključne stavke prilikom donošenja novog Zakona o obaveznim osiguranjima koje se očekuje do 2020. godine.

Da je donošenje novog Zakona o obaveznim osiguranjima neophodno saglasni su i osiguravači, i Narodna banka Srbije, i predstavnici Ministarstva finansija. Razgovori o ovoj temi javno su pokrenuti na konferenciji "Srpski dani osiguranja", koju je krajem prošle godine organizovalo Udruženje osiguravača Srbije (UOS) u Aranđelovcu.

Na ovom skupu, guvernerka NBS Jorgovanka Tabaković najavila je da bi sa novom regulativom u oblasti osiguranja, koja bi bila usklađena sa evropskim standardima, trebalo da se izađe do 2020. godine. U međuvremenu, rad na pripremi Predloga za izmene i dopune Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju poveren je Radnoj grupi pri Ministarstvu finansija, a deo Radne grupe je i UOS. Cilj je, kažu, usklađivanje sa praksom EU, ali i unapređenje održivosti sistema i stepena zaštite trećih lica oštećenih u saobraćaju.

Garantni fond - samo jedan

Važeći Zakon o obaveznim osiguranjima, donet 2009. godine, predvideo je da se osnuje još jedan garantni fond - nezavisno pravno lice nadležno za rešavanje šteta koje naprave neosigurana i nepoznata motorna vozila, i za štete iz eventualnih novih stečajeva osiguravajućih društava. U vreme donošenja pomenutog Zakona, u okviru UOS-a je već postojao garantni fond, nadležan za rešavanje šteta iz dotad otvorenih stečajeva osiguravajućih društava. Novi do sada nije formiran jer se to, prema rečima Duška Jovanovića, generalnog sekretara UOS-a, pokazalo neracionalnim - stvorilo bi dodatne troškove koje bi snosila društva za osiguranje, a posredno i osiguranici kroz premiju osiguranja AO.

"Za osiguravače je najvažnije da su NBS i UOS usaglasili i zajednički podneli predlog da garantni fond ostane pri Udruženju. To će u praksi značiti i da će pojedini članovi Zakona konačno početi da se primenjuju. Primera radi, pod određenim uslovima moći će da se isplati i materijalna šteta ukoliko je za

nezgodu odgovorno nepoznato lice. To se neće odnositi na sve štete, već samo na one u kojima je oštećeni poginuo ili pretrpeo tešku telesnu povredu koja zahteva bolničko lečenje. Ta odredba postoji i u sadašnjem Zakonu, ali se u praksi ne primenjuje, jer garantni fond, koji bi takvu štetu plaćao, nije formiran", kaže za Biznis i finansije Duško Jovanović.

"Sadašnjim rešenjima ni regresni zahtevi nisu uređeni na adekvatan način, pa imamo apsurd da se sredstva garantnog fonda ne troše samo za naknadu štete oštećenim licima, već i za naknadu troškova postupka protiv nesavesnih vlasnika i vozača. To, sa jedne strane, onemogućava garantnom fondu da ostvari svoje zakonsko pravo na regres, a istovremeno ispada da su u gotovo istoj poziciji i građani koji uredno osiguravaju i registruju vozila i oni koji to ne rade. Prihvaćen je naš predlog da imamo pravo regresa i prema vozaču i prema vlasniku neosiguranog vozila", kaže Jovanović.

Garantni fond imao je obavezu da isplati štete umesto društava koja su otišla u stečaj, ali tek po okončanju stečajnog postupka, pa se na to čekalo i po 10 godina. Ubuduće, početak obaveze garantnog fonda poklapaće se sa danom otvaranja stečajnog postupka. Najzad, predloženo je i da se garantnom fondu omogući da kupuje investicione nekretnine ili hartije od vrednosti, a ne da sredstva samo drži kao depozit u banci.

Još jedan predlog osiguravača u vezi sa novim Zakonom biće i izmena visine naknade koju osiguravajuća društva sada izdvajaju za RFZO - a to je pet odsto bruto premije osiguranja. Ovo rešenje je svojevremeno prihvaćeno kao bolje nego da se utvrđuje stvarna šteta u svakom pojedinačnom slučaju - lečenje povreda u saobraćajnim nezgodama uglavnom ide na teret RFZO, a obavezno osiguranje AO po regresnom zahtevu najčešće pokriva značajan deo tih troškova. Osiguravači smatraju da je utvrđeni procenat znatno viši od potrebnog, odnosno od ukupnih iznosa do kojih bi se došlo pojedinačnim utvrđivanjem stvarnih šteta. Zato je UOS predložio smanjenje izdvajanja na dva procenta, ili vraćanje na rešenje po kojem bi se svaka stvarna šteta pojedinačno regresirala.

Šta donosi liberalizacija tržišta?

Novi Zakon bio bi usaglašen i sa propisima EU - prema rečima Mirka Petrovića, predsednika IO Dunav osiguranja, to bi u ovoj vrsti osiguranja značilo podizanje limita u isplati šteta, i liberalizaciju tržišta: "Svedoci smo stalnog rasta šteta u EU, kao posledice rasta zarada, povećanja cena zdravstvenih usluga usled stalnog razvoja novih metoda lečenja itd. S druge strane, u Sloveniji i Hrvatskoj, gde je već liberalizovano tržište AO, posledice su bile veliki gubici u premiji osiguranja i smanjenje broja zaposlenih - novi Zakon bi trebalo da nađe odgovore na ova pitanja", kaže Petrović.

On smatra da liberalizacija tržišta ne mora pod obavezno da znači i povećanje cena polisa AO, već da će svako samostalno da određuje cenu prema proceni nivoa rizika, ali da mora pokriti eventualnu štetu. Ipak, dodaje, sadašnja cena polise AO prilagođena je sadašnjim prilikama, i biće nedovoljna sa rastom šteta. "Da bi se došlo do liberalizacije tržišta, neophodno je podići premiju AO, kako osiguravači ne bi došli u situaciju da ne mogu da izmire svoje preuzete obaveze. Sa liberalizacijom cene polise AO mogu biti različite, ali preuzeti rizik mora biti pokriven", kaže Mirko Petrović.

Uvođenje reda u najveći kanal prodaje

Poseban akcenat osiguravači stavljaju na prodaju polisa preko tehničkih pregleda, smatrajući da bi ovaj kanal prodaje kroz koji se proda oko 90 odsto polisa AO, trebalo "uvesti u red". Jedan od glavnih "kamenova spoticanja" u saradnji između osiguravajućih kuća i tehničkih pregleda jeste visina maksimalno dozvoljene provizije za prodaju polisa AO, koja je po Zakonu svega 5 odsto. Ovim iznosom tehnički pregledi obično nisu zadovoljni, pa osiguravajuće kuće dolaze u nezgodnu stuaciju, tražeći način da nadoknade razliku do željenog iznosa. Rad osiguravajućih kuća kontroliše NBS, ali ona nema nadležnost za kontrolu rada tehničkih pregleda.

Prema rečima Ivana Ivanovića iz Poreske policije, poreska kontrola je utvrdila da su tehnički pregledi ostvarivali enormne prihode kroz podzakupe. "Detaljnom kontrolom smo utvrdili da nije reč o renti već o provizijama osiguravača i osiguravači su snosili troškove oporezivanja. Nadam se da će se regulativa promeniti kako u budućnosti ne bi dolazilo do problema", rekao je Ivanović. S druge strane, Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja smatra da se - ukoliko bi postojala minimalna cena tehničkih pregleda od koje bi oni mogli da žive - ne bi stvarala ovolika međusobna uslovljenost osiguravača i tehničkih pregleda. On podseća da u zemljama u okruženju proizvođač garantuje za ispravnost automobila u prve četiri godine pa nema potrebe voziti ih na tehnički pregled, ali je potrebno osiguravati ih svake godine: "Polise se, stoga, redovno kupuju u osiguravajućim kućama, što osiguravačima pruža mogućnost prodaje i ostalih proizvoda", kaže Filipović.

Najzad, predlog industrije osiguranja je da se UOS-u omogući da društvima za osiguranje i ostalim zainteresovanim licima dostavlja zapisnike i drugu dokumentaciju vezanu za saobraćajne nezgode koje su se desile na teritoriji Republike Srbije, a koja je u nadležnosti državnih organa. Oštećena lica više ne

bi morala da po zapisnik idu lično u MUP ili nadležno OJT, niti da pribavljaju ostalu uviđajnu dokumentaciju, već će biti dovoljno samo da osiguravaču prijave štetni događaj. Tako će se ubrzati rešavanje odštetnih zahteva, a istovremeno rasteretiti državni organi.

Vreme: 02.03.2018 09:36
Medij: pharmanetwork.rs
Link: https://pharmanetwork.rs/2018/03/02/19873/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo



March 2, 2018
24 Views

Kompanija Generali osiguranje Srbija uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija, i tom prilikom istakao:

-Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije Generali klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

U tradicionalnoj akciji "Moj izbor", treću godinu za redom potrošači Srbije su..

CafeBar - Specijalizovani portal za ugostiteljstvo::Istaknut 18/02/27 14:44 3d

Gastronomsko iskustvo pravo sa Mikonosa iz restorana Interni doneo je chef Tha..

CafeBar - Specijalizovani portal za ugostiteljstvo::Istaknut 18/02/27 08:03 3d

Kada se KFC prošle nedelje našao pred problemom da svojim gostima ne može da p..

CafeBar - Specijalizovani portal za ugostiteljstvo::Istaknut 18/02/26 09:54 4d

Nielsen je jedna od najvećih globalnih kompanija koja posluje u više od 100 ze..

Market Network:Vesna Mitrovic:Srbija 18/03/01 15:40 1d

Povodom 15 godina aktivnosti projekta Nemačke razvojne saradnje "Reforma javni..

Market Network:Vesna Mitrovic:Srbija 18/03/01 15:32 1d

Potrošači su odabrali Maxi supermarkete kao preporuku za kupovinu za 2018. god..

Market Network:Vesna Mitrovic:Srbija 18/02/28 09:51 2d

Vreme: 03.03.2018 15:28
Medij: infokg.rs
Link: http://www.infokg.rs/info/intervju-petar-veselinovic-formirati-tim-koji-bi-se-bavio-apliciranjem-prema-
Autori: Jovana Mladenović
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Intervju: PETAR VESELINOVIĆ - Formirati tim koji bi se bavio apliciranjem prema razvojnim programima



Petar Veselinović je redovni…

Petar Veselinović je redovni profesor Ekonomskog fakulteta kragujevačkog Univerziteta, a obavlja i funkciju dekana istog. Predsednik je Društva ekonomista grada Kragujevca i član predsedništva Saveza ekonomista Srbije. Obavljao je funkciju člana Gradskog veća za finansije.Kako je tekao Vaš razvojni put na Ekonomskom fakultetu, građenje karijere od studenta pripravnika do dekana?- Na Ekonosmkom fakultetu zaposlen sam od 1. septembra 1996. godine u zvanje studenta pripravnika. Prolazeći kroz sva asistenstka i nastavna zvanja, 2014. godine sam izabran u zvanje redovnog profesora, a od 2016. sam na mestu dekana. Do sada sam objavio 165 naučnih radova, monografija i udžbenika iz oblasti opšte ekonomije i privrednog razvoja. Angažovan sam na sva tri nivoa studija. Nije jednostavno baviti se tekućim aktivnostima i razvojnom politikom fakulteta i neposredno raditi sa studentima držeći nastavu i ispite, ali, polazeći od činjenice da mi je rad sa studentima primarna aktivnost, uspevam sve da uskladim.Kao profesor, važite za nekoga ko je uvek dostupan studentima, sa Vama se uvek zna šta od njih očekujete i kojim kriterijumima se rukovodite u ocenjivanju. Koja načela primenjujete u radu sa studentima i koliko Vas ispunjava prenošenje znanja na buduće kolege?- Za mene student je uvek na prvom mestu, odnosno pomoć studentu da što lakše savlada nastavnu materiju i bavi se dodatnim aktivnostima na fakultetu. Osim toga, uvek je student partner u nastavi, jer njegov uspeh je i uspeh profesora, i obrnuto. U formi konsultacija uvek se trudim da im budem na raspolaganju u predviđenom vremenu, a ako zbog obaveza nisam, blagovremeno odgovaram na sva pitanja i molbe putem mejla. Studenti znaju da cene doslednost u načinu formiranja njihove ocene na ispitu koja je rezultat prisustva na nastavi, izrade kolokvijuma i semnarskih radova.Na čemu insistirate u rukovođenju Ekonomskim fakultetom i koje novine sprovodite sa pozicije dekana?- Insistiram na timskom radu, takođe i na stalnom osavremenjavanju studentskih programa i modula koji u osnovi znače praćenje savremenih dostignuća u oblasti ekonomije i menadžmenta, tj. praćenje potreba privrede i tržišta rada. Proces ima dva smera i traži veliku participaciju studenata, tj. povezivanje teorijskih i praktičnih dostignuća. Jedna od novina u rukovođenju fakultetom od kada sam zvanično dekan je rad na akreditaciji praktične nastave koja bi popunila gep između formalnog obrazovanja naših studenata i njihovog praktičnog iskustva na poslu. Ugovorima o saradnji u protekloj godini fakultet je obezbedio stručne prakse studenata sa značajnim bankarsko-finansijskim sektorom - Direktna banka, Societe Generale, AIK, Vojvođanska, Erste, Opportunity, Komercijalna, Dunav osiguranje, Generali, Comtrade, Regionalna Agencija za ekonomski razvoj Sumadije i Pomoravlja, Šumadija sajam, Knjaževsko-srpski teatar... U planu je aktiviranje tzv. realnog sektora za saradnju sa fakultetom, odnosno saradnja sa najznačajnijim proizvodnim firmama, od FCA do Siemens-a.Akreditovan je novi studijski program master akademskih studija - Finansijski menadžment javne uprave.Jedan od značajnih segmenata mog rada je rad sa studnetima i studentskim organizacijama koje su registrovane. To znači inkorporiranje najvećeg dela zahteva studenata koji idu u pravcu poboljšanja njihovog uspeha, kvaliteta nastave, a takođe i sprovođenje raznih aktivnosti poput organizovanja okruglih stolova, predavanja, takmičenja, humanitarnih akcija.Kako pozicionirate Ekonosmki fakultet Univerziteta u Kragujevcu, šta ga preporučuje kao kvalitetnu visokoškolsku ustanovu?- Ekonomski fakultet je prvi akreditovani državni fakultet iz

Vreme: 03.03.2018 15:28
Medij: infokg.rs
Link: http://www.infokg.rs/info/intervju-petar-veselinovic-formirati-tim-koji-bi-se-bavio-apliciranjem-prema-
Autori: Jovana Mladenović
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Intervju: PETAR VESELINOVIĆ - Formirati tim koji bi se bavio apliciranjem prema razvojnim programima

oblasti ekonomije i menadžmenta sa tradicijom dugom 58 godina postojanja i rada, sa kvalitetnim nastavnim osobljem i saradnicima, atraktivnim studentskim programima i modulima. Fakultet je specijalizovan za izvođenje nastave i edukaciju studenata iz oblasti finansija i bankarstva, marketinga, poslovnih finansija i računovodstva, menadžmenta, hotelijerstva i turizma, a u planu je i akreditovanje novog studentskog programa iz oblasti poslovne informatike. Akreditovan je i za master akademske studije na dva programa i šest modula, i za doktorske akademske studije na jednom programu. Na našem fakultetu je do sada diplomiralo oko 8000 studenata. Na sva tri nivoa na fakultetu studira oko 3000 studenata. Po broju naučnih radova po zaposlenom profesoru u tzv. SCI bazi Ekonosmki fakultet u Kragujevcu je vodeći u Srbiji. Naši studenti danas su vodeći menadžeri u proizvodnim i trgovinskim firmama, te u oblasti bankarskog i finasijskog sektora Centralne Srbije i šire.Predsednik ste Društva ekonomsita Kragujevca i član predsedništva Saveza ekonomista Srbije. Šta Vam omogućava učešće u ovim organizacijama?- Južno od Save i Dunava jedini sam član predsedništva Saveza ekonomista Srbije i predsednik sam Društva ekonomsita Kragujevca kao njegove članice. Jedan sam od organizatora Kopaonik biznis foruma. To je komplementarna priča, afirmacija ekonosmke nauke i struke kroz savetodavne aktivnosti nosiocima ekonomske politike na državnom i lokalnom nivou. Osim toga, kroz pomenute strukturne organizacije značajan deo mojih aktivnosti usmeren je na afirmaciju i podizanje preduzetništva u Srbiji, s obzirom na to da po osnovu inicijativa za pokretanje sopstvenog biznisa Srbija značajno zaostaje za zemljama EU. Organizovanje okruglih stolova sa različitim ekonomskim temama, usavršavanja i edukativnih radionica iz oblasti ekonomije i menadžmenta deo su mojih zalaganja u pomenutim organizacijama.Kakva je trenutna "krvna slika" Kragujevca i okoline? Šta pozitivno, a šta negativno utiče na ekonomsku situaciju ovog područja?- Posle dužeg vremena primetna je pozitivna tendencija koja se ogleda u većim izvoznim od uvoznih aktivnosti. Naime, Šumadija i Pomoravlje u poslednje tri godine beleže suficit u spoljno-trgovinskom poslovanju koji je dostigao iznos od 300 miliona evra krajem 2017. godine. To je odličan ekonomski pokazatelj, značajno je razgranavanje izvoza, kao rezultat, pre svega, inostranog kapitala - FCA, Jura, Siemens, koji su značajno poboljšali "krvnu sliku" Kragujevca i okoline. Ono što je negativno, to je nedostatak javnih investicija zbog lošeg stanja u gradskoj kasi. Kad to kažem mislim i na činjenicu da, pored stranih, treba motivisati i domaće investitore različitim programima podsticaja i pomoći, koji pre svega treba da krenu od države i grada. U poslednjih par godina sve je manje finansijskog manevarskog prostora za to. Razvoj malih i srednjih preduzeća, porodičnih firmi, je model kome treba da teži privreda Kragujevca i Srbije. Zato su, pored pomenutih podsticaja, potrebni značajno reformisanje poreskog sistema i rad na edukaciji stanovništva, za šta je najbolji primer Italija.Kako komentarišete ocenu Fiskalnog saveta da je Kragujevac pred bankrotom?- Finansijska slika grada je delimično poboljšana zbog naplate određenih fiskalnih prihoda, ušteda koje su napravljene, ali i pomoću Vlade koja je od 2014. do 2018. godine "ubrizgala" značajna sredstva. To da je grad pred bankrotom je preoštra formulacija, jer postoje pozitivni pomaci u smanjenu budžetskog deficita na nivou grada i uredno se servisiraju obaveze prema direktnim i indirektnim korisnicima. Naravno, postoji opasnost i treba obratiti pažnju u narednom periodu.Koje biste mere predložili za "ozdravljenje" lokalne samouprave?U finansijskom delu jedna od mera koje uvek stoje na raspolaganju je povećanje određenih fiskalnih prihoda po osnovu koji pruža zakon. Zatim, tu je inicijativa da se poveća broj zaposlenih, što bi se odrazilo i na bolje punjenje budžeta. Ne koristi se u dovoljnoj meri potencijal apliciranja prema međunarodnim fondovima (bespovratna sredstva) koje EU opredeljuje prema lokalnim samoupravama. Formirao bih tim sastavljen od mladih stručnjaka koji bi se samo bavio praćenjem i apliciranjem prema razvojnim programima (IPA, IPARD, pretpristupni fondovi), to bi bila novina. Trebalo bi pojačati marketing kada su u pitanju atraktivne lokacije za strane investitore koje su pod monitoringom grada i imaju sve dozvole za investicionu izgradnju. Naročitu pažnju trebalo bi posvetiti jačanju javno-privatnog partnerstva u oblasti uslužnih delatnosti i, pre svega, u zaštiti životne sredine, upravljanju otpadom i otpadnim vodama, što može da donese značajan profit gradskom budžetu.Koja grana privrede bi trebalo da bude "svetleća reklama" Kragujevca?- S obzirom na to da ima dugogodišnju tradiciju bavljenja industrijskom proizvodnjom (od namenske do industrije nameštaja), kao četvrti po veličini grad u Srbiji, Kragujevac mora ponovo da postane jedan od najvećih industrijskih centara, sa blagim zaokretom ka takozvanoj inovativnoj industriji, zasnovanoj na informaciono-komunikacionim tehnologijama. Dolazak Siemens-a je nada za oživljavanje te priče.Kako komentarišete to što ste na listi "50 najmoćnijih u Kragujevcu" po izboru uredništva i čitalaca portala InfoKG?- Veoma mi je drago što sam na vašoj listi i trudiću se da u narednom periodu svojim aktivnostima tu i ostanem, ili možda poboljšam rang na njoj.U Kragujevcu je uvek aktuelno pitanje Fiat-a. Kakve bi posledice po sudbinu našeg grada i države imao eventualni odlazak ove kompanije?- Bez razvoja bar još jednog novog modela apsorpciona sposobnost Fiatovog tržišta će da se iscrpi, bar kada je u pitanju Zapadni Balkan. Zato, ako ima nameru da i dalje funkcioniše u Kragujevcu, odnosno Srbiji, Fiat mora ozbiljno da razmišlja o novom

modelu. Eventualnim odlaskom kratkoročno bi se značajno pogoršala ekonomska situacija u Kragujevcu, ali mislim da bi se taj nedostatak kompenzovao ili dolaskom novog "velikog igrača" ili razvojem malih i srednjih preduzeća u domaćoj režiji.Koji je Vaš recept za uspeh?- Recept za uspeh je gvozdena vera u sebe, istrajavanje u svojim idejama i planovima koji bi trebalo da budu potkovani kvalitetnim obrazovanjem i stalnim neformalnim usavršavanjem.

Datum: 05.03.2018
Medij: Danas
Rubrika Specijalni dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 431

Naslov: Polisa na klik

Strana: 10

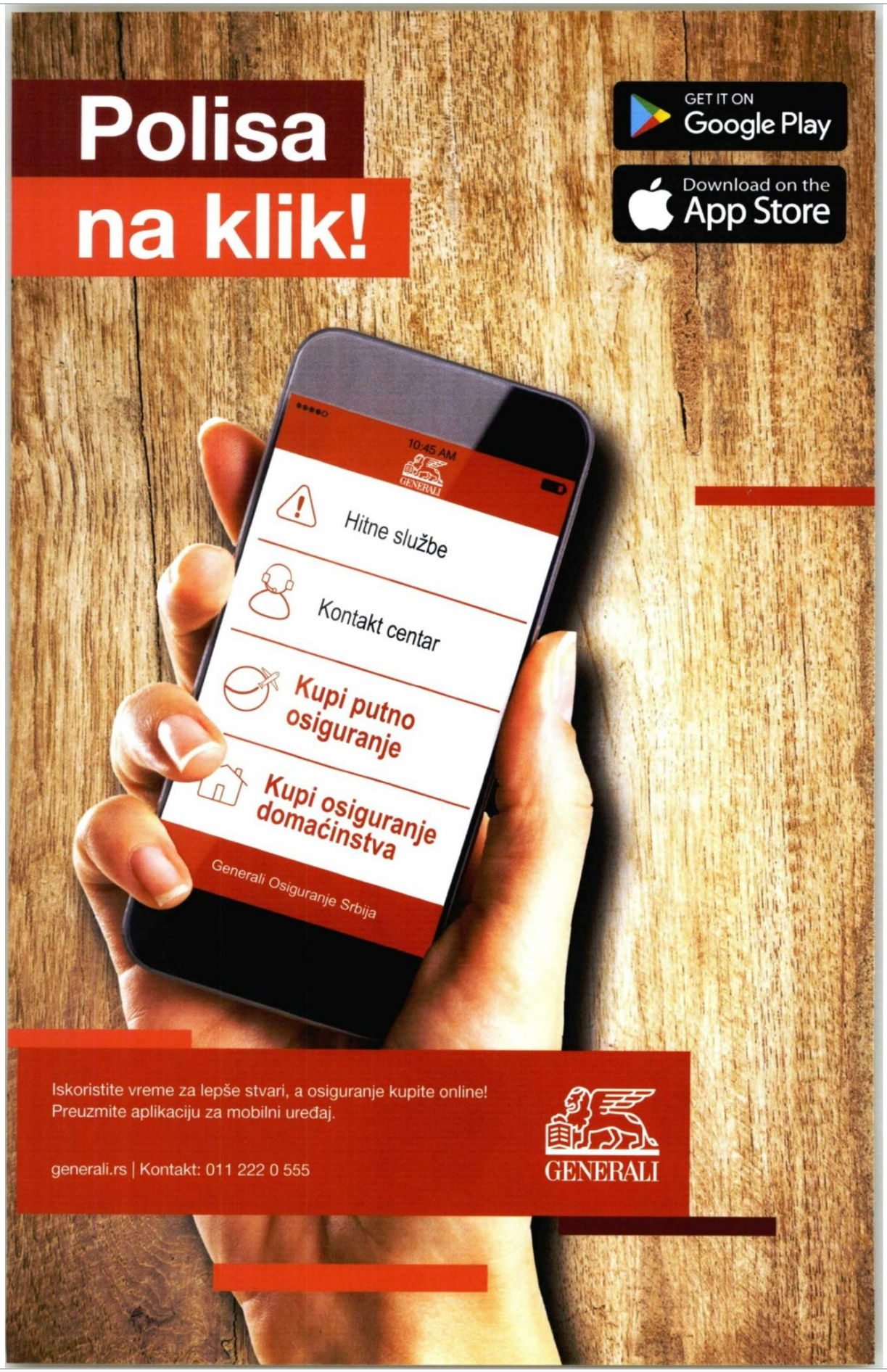


Datum: 06.03.2018
Medij: National Geographic
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 438

Naslov: POLISA NA KLIK!





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.03.2018 14:37
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-ocjenjuje-ponude-za-njemacki-portfelj-zivotnih-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali ocjenjuje ponude za njemački portfelj životnih

2000



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Portfelj Generali Leben mogao bi vrijediti oko milijardu dolara, rekao je jedan od izvora. Konačna odluka o prodaji još nije donesena te se bi se mogle pojaviti i ponude ostalih ponuditelja. Predstavnici Generalija, Athene i Morgan Stanleya odbili su komentirati prodaju. Cinven Ltd., koji upravlja njemačkim osiguratelјem Viridium, također je odbio komentirati. Glavni izvršni direktor Generalija Philippe Donnet prodaje manje profitabilne tvrtke i usredotočuje se na imovinu poput infrastrukture i privatnih dioničkih fondova, jer niske kamatne stope štete povratima na ulaganja. Tvrtka očekuje da će ove godine ispuniti svoje zaokretne ciljeve, rekao je Donnet u intervjuu za Bloomberg, na Svjetskom gospodarskom forumu u švicarskom Davosu u siječnju. "Generali je racionalizirao svoje poslovanje od početka "kreditne apokalipse" prije deset godina", rekao je David Havens, analitičar Imperial Capitala. "Izlazak iz relativno niske margine njemačkog poslovanja životnih osiguranja u skladu je s tom strategijom." Talijanski osiguratelj nastoji odvojiti i svoju portugalsku jedinicu, prema lokalnim izvješćima, a prošle je godine dogovorena prodaja nizozemskog poslovanja tvrtki ASR Nederland NV. Njemački portfelj Generalija šesti je najveći životni osiguratelj u Njemačkoj, s bruto premijama većim od 3,6 milijardi eura u 2016. godini, navodi se u izvješću njemačkog časopisa Map-report. Generalijev šef njemačkog poslovanja Giovanni Liverani izjavio je u siječnju, za dnevnik Sueddeutsche Zeitung, da njegova tvrtka procjenjuje hoće li prodati ili ugasiti njemački portfelj životnih osiguranja. "Nema nikakvog jamstva da će Athena pobijediti sa svojom ponudom, ali izvještaji vrlo izvjesno prikazuju da će Generali izaći iz njemačkog životnog poslovanja", rekao je Havens. Prodaja "bi trebala učvrstiti Generalijevu financijsku fleksibilnost i vjerojatno njezinu kapitalizaciju".

Vreme: 06.03.2018 08:33
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori:
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Građani nisu dovoljno upoznati sa uslugama u osiguranju

3592

Industrija osiguranja u Srbiji nije dovoljno razvijena, a razloge teba tražiti u niskom standardu građana, nelikvidnosti privrede i nedovoljnoj edukaciji građana o proizvodima i uslugama osiguravajućih kuća, rečeno je večeras na Kopaonik biznis forumu.

Na prva dva razloga, osiguravači, kako kažu, ne mogu da utiču, ali navode da je nelikvidnost privrede sve manji problem i poručuju da su polise jeftine, te da osiguranje nije trošak već investicija.

Snežana Ristanović, direktorka društva Rajfajzen fjučer, kaže da industrija osiguranja u Srbiji beleži spor, ali konstantan rast i ističe da je osiguranje važan instrument dugoročnog ekonomskog razvoja.

Edukacija je, prema rečima direktora Dunav osiguranja Mirka Petrovića, važan preduslov za razvoj svake industrije, ali ne samo kada je reč o građanima već i onima koji uređuju pravni okvir.

"Za nas su edukacije znacajan proces koji treba da dopinese premiji osiguranja", rekao je Petrović i naveo da je učešće premije u BDP- u Srbije dva procenta, dok je prosek u EU 7,6 odsto.

Navodeći da je važna razmena informacija, znanja i iskustava između predstavnika države, regulatora i industrije, Petrović u tom smislu ukazuje da su organizovani prvi srpski dani osiguranja u Aranđelovcu, te da je Privredna komora Srbije započela ciklus obrazovanja kroz koju je prošle godine prošlo 900 polaznika.

"Očekujem čvršću saradnju sa regulatorom i predstavnicima države kako bi se u osnovnim i srednjim školama stvorili uslovi za finansijsko opismenjavanje dece", rekao je Petrović.

Gordana Bukumirić, predsednica izvršnog odbora Unika osiguranja, rekla je da manje od dva procena stanovništva koristi usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, jer se misli da to koriste samo oni koji imaju visoko platežnu moć.

Ona ističe da se kod zdravstvenog osiguranja najbrže mogu osetiti benefiti kao što su brzina servisa, brzina dobijanja usluga i vreme čekanja kod lekara.

"Usluga se dobija istog dana ili najduže u narednih nekoliko dana, a vreme čekanja kod lekara u zdravstvenoj ustanovi je do 15 minuta. Svaki klijent može da bira zdravstvenu ustanovu, a svaka osiguravajuća kompanija ima svoj zdravstveni kol centar gde lekari mogu da pruže savete", rekla je ona.

Kaže da 90 odsto klijenata dolazi iz stranih kompanija koje pružaju takvu vrstu osiguranja zaposlenima.

"Građani često ne vide benefite, teško im je privući pažnju, jer se mi ne bavimo prodajom "seksi stvari", kaže Zoran Blagojević iz Viner štediše osiguranja.

Između ostalog predstavio je "Junit link" proizvod koji se razlikuje od standardnog proizvoda životnog osiguranja gde se građanima nudi mogućnost da plasiraju svoja sredstva u investicione fondove.

Dragan Filipović iz ?enerali osiguranja smatra da je digitalizacija vrlo važna, te je predstavio smart paket te osiguaravajuće kuće koji se može kupiti na "Plej storu", ali smatra da će uvek ostati važan direktan kontakt sa kupcima.

Primetio je da oni koji "barataju" podacima korisnika poput Gugla, Amazona ili Alibabe počinju da preuzimaju osiguranja, ističući da su "baze podataka" danas izuzetno važne jer se mogu kreirati odgovarajuće ponude.

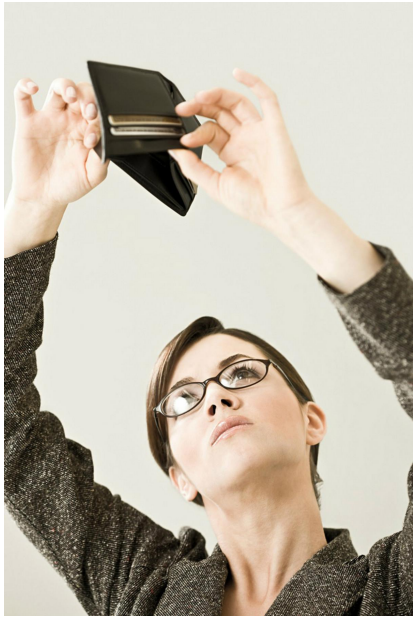
Inače panelu o osiguranju prethodio je performans. Naime, mnoge posetioce Kopaonika i biznis foruma iznenadila je "dramatična" scena čiji je glavni akter bio novinar Jovan Memedović. Njega je zavezanog za

spinalnu dasku i smeštenog u prikolicu motornih sanki dovezla ekipa Gorske službe spašavanja.

Radilo se o vežbi hitnog transporta povređenog skijaša, a Memedović je na ovaj način najavio panel Udruženja osiguravača Srbije.

Vreme: 06.03.2018 08:39
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/ekonomija/industrija-osiguranja-u-srbiji-nije-dovoljno-razvijena-gradani-nisu-
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Industrija osiguranja u Srbiji nije dovoljno razvijena, građani nisu upoznati sa uslugama



Industrija osiguranja u Srbiji nije dovoljno razvijena, a razloge teba tražiti u niskom standardu građana, nelikvidnosti privrede i nedovoljnoj edukaciji građana o proizvodima i uslugama osiguravajućih kuća, rečeno je na Kopaonik biznis forumu.

Na prva dva razloga, osiguravači, kako kažu, ne mogu da utiču, ali navode da je nelikvidnost privrede sve manji problem i poručuju da su polise jeftine, te da osiguranje nije trošak već investicija.

Snežana Ristanović, direktorka društva Rajfajzen fjučer, kaže da industrija osiguranja u Srbiji beleži spor, ali konstantan rast i ističe da je osiguranje važan instrument dugoročnog ekonomskog razvoja.

Edukacija je, prema rečima direktora Dunav osiguranja Mirka Petrovića, važan preduslov za razvoj svake industrije, ali ne samo kada je reč o građanima već i onima koji uređuju pravni okvir.

"Za nas su edukacije značajan proces koji treba da dopinese premiji osiguranja", rekao je Petrović i naveo da je učešće premije u BDP- u Srbije dva procenta, dok je prosek u EU 7,6 odsto.

Navodeći da je važna razmena informacija, znanja i iskustava između predstavnika države, regulatora i industrije, Petrović u tom smislu ukazuje da su organizovani prvi srpski dani osiguranja u Aranđelovcu, te da je Privredna komora Srbije započela ciklus obrazovanja kroz koju je prošle godine prošlo 900 polaznika.

"Očekujem čvršću saradnju sa regulatorom i predstavnicima države kako bi se u osnovnim i srednjim školama stvorili uslovi za finansijsko opismenjavanje dece", rekao je Petrović.

Gordana Bukumirić, predsednica izvršnog odbora Unika osiguranja, rekla je da manje od dva procena stanovništva koristi usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, jer se misli da to koriste samo oni koji imaju visoko platežnu moć.

Ona ističe da se kod zdravstvenog osiguranja najbrže mogu osetiti benefiti kao što su brzina servisa, brzina dobijanja usluga i vreme čekanja kod lekara.

"Usluga se dobija istog dana ili najduže u narednih nekoliko dana, a vreme čekanja kod lekara u zdravstvenoj ustanovi je do 15 minuta. Svaki klijent može da bira zdravstvenu ustanovu, a svaka osiguravajuća kompanija ima svoj zdravstveni kol centar gde lekari mogu da pruže savete", rekla je ona.

Kaže da 90 odsto klijenata dolazi iz stranih kompanija koje pružaju takvu vrstu osiguranja zaposlenima.

"Građani često ne vide benefite, teško im je privući pažnju, jer se mi ne bavimo prodajom "seksi stvari", kaže Zoran Blagojević iz Viner štediše osiguranja.

Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja smatra da je digitalizacija vrlo važna, te je predstavio smart paket te osiguaravajuće kuće koji se može kupiti na "Plej storu", ali smatra da će uvek ostati važan direktan kontakt sa kupcima.

Primetio je da oni koji "barataju" podacima korisnika poput Gugla, Amazona ili Alibabe počinju da preuzimaju osiguranja, ističući da su "baze podataka" danas izuzetno važne jer se mogu kreirati odgovarajuće ponude.

Inače panelu o osiguranju prethodio je performans. Naime, mnoge posetioce Kopaonika i biznis foruma iznenadila je "dramatična" scena čiji je glavni akter bio novinar Jovan Memedović. Njega je zavezanog za

spinalnu dasku i smeštenog u prikolicu motornih sanki dovezla ekipa Gorske službe spašavanja.

Radilo se o vežbi hitnog transporta povredjenog skijaša, a Memedović je na ovaj način najavio panel Udruženja osiguravača Srbije.

Datum: 06.03.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 628

Naslov: POLISA NA KLIK!

Strana: 47



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.03.2018
Medij: PC Press
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 681



Naslov: POLISA NA KLIK.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.03.2018 13:23
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-osiguranje-srbija-donacija-vrijedna-42-milijuna-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali osiguranje Srbija: Donacija vrijedna 4,2 milijuna dinara



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Zahvaljujući kompaniji Generali Osiguranje, Dom Zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo vrijedno 4,2 milijuna dinara, koje pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprijediti kvalitetu života ljudi. Boško Petrović, predsjednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Generali Osiguranje klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju. On je ključeve reanimobila uručio direktorici Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Generali Osiguranje uočio neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi slušati potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovarati na njih. Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprinijet će bržem reagiranju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta. Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali Osiguranje posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.

Vreme: 06.03.2018 17:23
Medij: srbinaokup.info
Link: http://srbinaokup.info/?p=90968
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Švajcarski proizvođač vakcina optužen da je podmićivao vrh Grčke



GRČKI PARLAMENT POKRENUO ISTRAGU PROTIV NAJVIŠIH GRČKIH ZVANIČNIKA Grčki Parlament nakon više od 20 sati rasprave naredio istragu protiv premijera, ministara i 4.500 doktora zbog primanja mita od strane Švajcarskog farmaceutskog giganta NOVARTIS!Grčki Parlament započeo je istragu protiv [...]

kategorija Društvo / dana 06/03/2018 u 17:23 časova / GRČKI PARLAMENT POKRENUO ISTRAGU PROTIV NAJVIŠIH GRČKIH ZVANIČNIKA

Grčki Parlament nakon više od 20 sati rasprave naredio istragu protiv premijera, ministara i 4.500 doktora zbog primanja mita od strane Švajcarskog farmaceutskog giganta NOVARTIS!Grčki Parlament započeo je istragu protiv deset najviših zvaničnika u zemlji zbog ozbiljnih optužbi da su dobijali mito od švajcarske farmaceutske kompanije Novartis kako bi plasirali njihove proizvode, u prvom redu vakcine i lekove a što je rezultiralo velikim gubicima za Grčku.

RAZBIJENI PROZORI I DEMOLIRANE PROSTORIJE NOVARTISA OD STRANE GNEVNIH GRAĐANA

Nakon žestoke 20-satne rasprave, poslanici su izglasali u četvrtak rano ujutro formiranje parlamentarnog odbora zaduženog isključivo za istragu dva bivša premijera i osam drugih ministara u vezi primanjem mita i sveopšte korupcije u zdravstvenom sistemu Grčke a što je žestoko oštetilo državu, poreske obveznike i građane Grčke stvarajuće velike gubitke ali i mega profit za ovu kompaniju.

Podmićeni najviši funkcionere države

Guverner Banke Grčke, Jannis Stournaras; Evropski poverenik za migracije Dimitris Avramopoulos i bivši premijer države Antonis Samaras našli su se među optuženima da su Novartisu dali preferencijalni tretman na tržištu.

"Nećemo prikrivati", rekao je Samarasov naslednik, Aleksis Cipras, parlamentu. "Grci moraju saznati ko je pretvorio bol i bolest u sredstvo bogaćenja."

Zvaničnici u administraciji, koju vodi levičarska Ciprasova administracija, opisali su ovaj skandal mega podmićivanja kao najveći od stvaranja moderne grčke države od pre skoro 200 godina. To je ujedno i podiglo strah od političke nestabilnosti u vreme kada su se mnogi nadali da će se zemlja konačno vratiti u stanje normale nakon godina zastoja.

Svih 10 umešanih u korupciju i primanje mita od strane Novartis švajcarske farmaceutske kuće odbacivali su optužbe u na momente besnim i emocionalnim nastupima ali i izlivima gneva što možete i videti na snimku niže. Neka od njihovih obraćanja parlamentarcima tokom rasprave propraćena su i suzama.

Stournaras, bivši ministar finansija koji je pomogao usmeravanju Grčke u nekim od najtamnijih dana dužničke krize nakon skorog ekonomskog kolapsa ove zemlje, opisao je tvrdnje kao "odvratne izmišljotine". Panagiotis Pikrammenos pak koji je bio na čelu jednodnevne administracije na vrhuncu krize 2012. godine, bio je blizu suza dok je objašnjavao i opisivao parlamentarcima šta se i kako radilo sa Novartisom da bi nakon toga kada se malo primirio, pre toga vidno uzrujan, opisao optužbe protiv njega "kao laži i neprihvatljive klevete".

Međuregionalni odbor, sastavljen od 21 poslanika, uspostavljen je odmah. Parlamentarni odbor Grčke

koji je uspostavljen zbog neviđene korupcije i mita od strane Novartisa ima ovlašćenja da donese merodavne odluke vezano za mito i korupciju a koji su kako se navodi primali najviši grčki zvaničnici, premijeri, ministri ali i više od 4.500 doktora u zdravstvenom sistemu Grčke. Takođe osim podmićivanja, Odbor će se baviti i zloupotrebom javnih funkcija ali i pranjem novca i to posebno za svakog od optuženih.

Prema grčkom zakonu, parlament vrši istragu političara zbog počinjenih krivičnih dela pre nego što isti budu suočeni sa daljim sudskim procesima. Guverner Banke Grčke poriče pred Parlamentom silne optužbe da je godinama primao mito od NOVARTIS farmaceutske kuće | Foto: Alexandros Beltes/EPA

Slučaj NOVARTIS: Više od 4.500 doktora takođe se terete za teške zloupotrebe

Bilo je mnogo pitanja vezanih za počinjena krivična dela. Poverljivi izveštaji tužilaca (a koje su prvobitno odbacili američki organi ali ne i administracija predsednika Amerike, njegov kabinet kao i sam predsednik Amerike Donald Trump koji su takođe teško optužili farmaceutski lobi) navode da su mito od čak 50 miliona eura (€50m - L44m) platili političarima u periodu između 2006. i 2015. godine kako bi promovisali Novartisove vakcine i druge proizvode.

Više od 4.500 doktora se takođe terete za teške zloupotrebe. Navodi se da je kompanija davala ne samo mito, nego i plaćala odmor i kućne aparate lekarima koji su promovisali proizvode Novartis farmaceutskog giganta. Gotovo svi navodi potiču od svedočenja anonimnih svedoka, sada pod zaštitom vlade, koji su navedeni u izveštaju.

Zbog gubitaka od oko 4 milijarde evra iz zdravstvenog sistema zemlje, ovaj skandal će nesumljivo igrati značajnu ulogu i u daljim finansijskim previranjima Grčke.

Cipras kaže da je slučaj tipičan za stari i korumpirani politički establišment. Grci se sada kako je izjavio moraju razvesti od dosadašnjeg sistema zasnovanog na korupciji i mitu. - izjavio je ovaj čuveni levičar i komunista.

Nakon što je ovaj skandal isplivao na svetlost dana građani Grčke su u Atini iskazali svoje nezadovoljstvo lomljenjem prozora i demoliranjem prostorija ove kompanije. NOVARTIS farmacija i korupcija ruku pod ruku - gnevni građani nakon šokantnih saznanja iskazali svoj gnev | Atina, 25.02.2018.

Podsetimo se, nije bilo tako davno

Podsetimo se 2009. godine. Čuvena afera vezana za tzv "Svinjski grip". Svi političari kao jedan u glas putem svih medija brinu o zdravlju nacije. Iste one koju su uništili svojim delovanjem. Setimo se nabiflovanih cena vakcina ovog proizvođača. Setimo se ko je sve širio paniku u javnosti. Sada je svima potpuno jasno i zbog čega.

Tada je istragu vodio SBPOK po nalogu Tužilaštva ali sva lica nisu odgovarala zahvaljujući vrlo moćnom lobiju i moćnim igračima. Tadašnji tužilac Miljko Radisavljević na jedan telefonski poziv odbacio je silne već spremljene naloge za hapšenja odgovornih lica. Rekao je: - A Tomica!? On ne može, on je iz SZO, ova ne može, ovaj ne može, dajte Svetlanu (misleći na Svetlanu Vukajlović tadašnju direktorku RFZO - Republičkog fonda za zdravstvenu zaštitu. Istovremeno tada na poziciji i direktora privatne klinike Jedro u vlasništvu Delta Generali osiguranja Miroslava Miškovića).

Pravljenje panike u svrhu prodaje sumnjivih prodaja. Mito kao upliv u sve pore društva podržan iz sve snage od strane nazovi medija. Korporativni fašizam na delu.

Pravljenje panike u svrhu prodaje sumnjivih proizvoda. Mito kao siguran upliv u sve pore društva podržan iz sve snage od strane nazovi medija, nazovi epidemiologa, nazovi lekara i nazovi političara kojima je jedina svetinja dolar. Hipokratova zakletva šta to beše. Pacijenti su stvarno teški pacijenti. Korporativni fašizam na delu.

Savršeno odrađena operativna istraga zaustavljena za račun farmako lobista i tajkuna

Iako su operativci ove službe pregrštom neoborivih dokaza i vrlo iscrpljujućom istragom došli do velike količine dokaza, ispratili gotovo sve tokove novca, mnogih saznanja, ustanovili teška krivična dela i teške zloupotrebe kako od strane nosioca najviših javnih funkcionera i javnih ličnosti koje se opet i danas ne skidaju sa TV ekrana i naslovnica sistmeski tačnije korporativnih medija kao i svih onih koji danas na gotovo identičan način baš kao i tada vrše strahoviti presing na javnost lobirajući za sada neke druge kompanije kao što je recimo GlaksoSmitKlajn iz Velike Britanije - odgovornost svih ovih lica iz vrha države, političara, tajkuna, promotera i navodno "zdravstvenih radnika" - izostala je.

Takođe, ne manje važno, niko više i ne spominje ko je i kako platio uništavanje neutrošenih vakcina kao i to i da li su iste uopšte i uništene kako to Zakon traži i nalaže. To je još jedan dodatni trošak i namet na građane i poreske obveznike i ispumpavanje nezamislivih svota novca iz budžeta koji pune građani a ovi ga prazne… Država je nesumljivo (tj građani i poreski obveznici) oštećena značajno jer se radilo o milionima neutrošenih vakcina.

Vreme: 06.03.2018 17:23
Medij: srbinaokup.info
Link: http://srbinaokup.info/?p=90968
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Švajcarski proizvođač vakcina optužen da je podmićivao vrh Grčke

---

Spisak onih koji su se našli na spisku ovog farmaceutskog giganta (a njihov broj nije mali niti konačan) sve za iznosima primljenog mita možete naći u ovom članku:

Srbi za eksperimente bolji od pacova! Koga je u Srbiji podmićivala farmaceutska mafija iz vodećih svetskih farmaceutskih kompanija?

U Srbiji potpuno obrnuta situacija nego u Grčkoj

Ako je Grčka tragedija zasnovana na mitu Srpska je zasnovana na mitu, sveopštem kriminalu i korupciji ali i potpunom bezvlašću i bezakonju

Spisak pak onih protiv kojih su podnete krivične prijave zbog izveštavanja, prenošenja informacija, iznošenja javnih i zvaničnih dokumenata, mišljenja ili ukazivanja na sistemski kriminal i sveopštu korupciju ali i podmićivanja od strane velikih farmaceutskih kuća koje su ušle vrlo agresivno u sve pore društva pa i u zakonodavnu, izvršnu i sudsku vlast i koje je evidentno vrlo rasprostranjeno i podržano od strane medija čiji se novinari nalaze takođe na platnim spiskovima a od strane vakcinalnih farmaceutskih lobista možete naći u ovom članku:OBAVEZNA VAKCINACIJA ZA I PROTIV - I POREDŽESTOKE OPSTRUKCIJE IPAK ODRŽANA TRIBINA - ceo snimak Podsetimo se, nije bilo tako davno…

Dolaskom DOS-a na vlast, srpskom zdravstvu uručeno je nekoliko milijardi evra donacija! Klinički centri, Instituti i bolnice u Srbiji su, za vreme četvorostrukog ministrovanja Tomice Milosavljevića, opelješeni.

Oligarsi iz Demokratske stranke pljačkali su Klinički centar Srbije, Institut za kardiovaskularne bolesti Vojvodina, Klinički centar Vojvodine, sve opšte bolnice i domove zdravlja, do VMA.

Demokratska stranka je opljačkala donaciju japanske vlade u iznosu od 20 miliona evra, namenjenu rekonstrukciji zgrade Kliničkog centra Srbije, i usmerila je na račune DS-a.

Zbog tog skandala Vlada Japana odbila je da izda agreman Tomici Milosavljeviću, koji je želeo da kao ambasador ode u Tokio.

EU je u izveštaju svoje Komisije saopštila da je srpsko zdravstvo na prvom mestu po korupciji u Evropi!

Služba za borbu protiv organizovanog kriminala MUP-a Srbije vodila je istrage oko korupcije u zdravstvu. Policijski službenici su sastavili na desetine izveštaja i krivičnih prijava, koje su zauvek ostale u fiokama.

Košmar u srpskom zdravstvu

"Strava u Ulici Brestova" poznat je kao jedan od najstrašnijih filmova svih vremena, reditelj Ves Krejven kaže da ima noćne more i da na temelju njih planira da napiše scenario za novi film. Mi ga pozivamo da poseti Srpske bolnice jer nema potrebe da se trudi sanjati horore kada je to već stvarnost.

Scenografi se ne moraju mučiti sa osmišljavanjem scena jer su neki hodnici i sobe Srpskih bolnica idealni za trčkaranje Fredi Krugera. Ko zna, možda Fredi dobije još neku ideju mučenja i sakaćenja ljudi kada vidi ovo:

Strava u hodnicima Srpskog zdravstva! Bolnice ili Klanice?Foto: Infektivna klinika, Global media Izvor: Pravoslavna porodica

Vreme: 06.03.2018 10:34
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:715193-Vece-penzije-i-plate-od-
Autori:
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Veće penzije i plate od jeseni

Predsednik Srbije Aleksandar Vučić najavio povećanje primanja najstarijima i zaposlenima u javnom sektoru. Ministar Vujović na Kopaonik biznis forumu rekao da je ove godine za te svrhe odvojeno 60 milijardi

OD septembra penzioneri i zaposleni u javnom sektoru mogu da očekuju porast penzija i plata, najavio je u ponedeljak predsednik Srbije Aleksandar Vučić.

- Rekao sam u kampanji da će plate i penzije biti povećane krajem godine, a sada vam kažem, o tome sam jutros razgovarao sa premijerkom Brnabić, a dobijam i podatke iz trezora, povećanje će biti već u maju, junu i važiće od 1. septembra, a ne od 1. januara kao do sada - rekao je Vučić u ponedeljak za TV Pink.

Ministar finansija Dušan Vujović izjavio je da je za ovu godinu planirano skoro 60 milijardi dinara za rast plata i penzija, a da bi dodatno povećanje moglo da bude samo ako za to bude "prostora", odnosno ako to bude dozvoljavao rast BDP. On je, na Kopaonik biznis forumu, rekao da će to zavisiti od toga koliko ćemo biti uspešni u reformama i da li ćemo imati dinamičan rast, da za to trenutno postoji "fiskalni prostor", ali ne u odnosu na BDP.

- Fiskalni prostor postoji, ali prostor u odnosu na BDP ne postoji, a mi smo se obavezali da plate neće biti veće od osam odsto BDP-a, a penzije od 11 odsto BDP-a. Tek kada budemo imali veći BDP, stvoriće se prostor, sada smo ga iskoristili za ovogodišnje povećanje od 60 milijardi - istakao je Vujović.

Prema njegovim rečima, Vlada je u planiranju budžeta za ovu godinu stvorila maksimalni mogući prostor za povećanje plata i penzija koji su realne makroekonomske projekcije dozvoljavale, što je skoro 60 milijardi ili 1,5 odsto BDP.

- To ne samo da je rekord za Srbiju već i rekord u svetu, da se u okviru nekog programa štednje toliki prostor ostvari za povećanje plata i penzija - napomenuo je Vujović.

Na pitanje da li će ostati u Vladi ako ipak bude dodatnih povećanja i bez njegove saglasnosti, Vujović je odgovorio: "Ne bih to komentarisao - to je preuranjeno".

On je kazao da postoji i prostor za smanjenje poreza na plate i doprinosa, kao i da je problem što je najveći deo opterećenja za doprinose za zdravstvo i penzije.

- I ako se smanje, onda se javlja manjak - upozorava Vujović. - Već sada je PIO fond, na početku reforme, imao deficit od preko 250 milijardi godišnje. Ove godine je u budžetu predviđeno 180 milijardi, ako smanjimo doprinose za penzije, ili ćemo imati veći deficit ili ćemo obezbediti da veći broj ljudi plaća poreze i doprinose i tako zatvorimo gep.

On ističe da bi pravo rešenje bilo da najmanje 300.000 ljudi za koje se izdvaja minimalac - a koji imaju veća primanja - prijavi ukupna primanja i da se tako povećaju porezi i doprinosi i, na osnovu toga, smanji stopa.

Kada je reč o državnim preduzećima, Vujović kaže da se veoma intenzivno radi na tome i da država čini sve što može da nađe rešenja za njih.

- Ali i na njima je veliki deo odgovornosti, da pronađu prave kupce i da nađu svoje mesto na tržištu. Potrudili smo se da zatvorimo rupe prema budžetu i tražili, na primer, da unapred plaćaju energiju ako je koriste i radimo sve da bismo donosili racionalne ekonomske odluke. To je težak proces i nadam se da

ćemo imati srećan završetak - zaključio je on.

REZULTATI

REGIONALNA direktorka Svetske banke Linda van Gelder izjavila je da je Srbija ostvarila fantastične finansijske rezultate, što je, kako kaže, dobar osnov za stabilizaciju i ekonomski oporavak zemlje.

- Srbija je sada na kapiji prosperiteta, ali da bi prešla taj prag, da bi imala rast poput rakete, mora da nastavi sa reformama - kazala je Van Gelderova.

UKIDANjE ZAKONA

UPITAN da li će biti ukinut zakon o smanjivanju plata i penzija, Dušan Vujović kaže da će se o tome razgovarati, a da najveći deo penzionera i ljudi u javnom sektoru već prima plate i penzije koje su jednake ili veće u odnosu na početno stanje.

- Razgovaraćemo o tome, Ministarstvo finansija samo donosi odluke o makroveličinama, imaćemo jasniju poziciju u narednim mesecima - rekao je Vujović.

PAVLE PETROVIĆ: POVIŠICA RAST BDP PLUS INFLACIJA

PREDSEDNIK Fiskalnog saveta Srbije Pavle Petrović smatra da je uravnoteženost budžeta Srbije postignuta strukturno i trajno, a ne preko nekih jednokratnih prihoda ili rashoda, i da je održanje te ravnoteže moguće i u narednih pet godina uz uvođenje određenih fiskalnih pravila, uključujući ograničenje udela koji plate, penzije i zarade javnog sektora imaju u BDP-u.

- Udeo plata i penzija u onome što se proizvede za godinu dana ne treba da bude viši od 11 odsto, a učešće zarada u javnom sektoru ne više od osam procenata - rekao je Petrović na panelu "Program strukturnih reformi Srbije" na Kopaonik biznis forumu.

Prema njegovim rečima, rast plata i penzija treba da prati ekonomsku snagu zemlje, tako da ako je realni rast privrede od 3,5 do četiri odsto znači da bi toliko mogle da se povećaju plate i penzije nominalno, naravno uvećane za stopu inflacije.

GRAĐANI NISU DOVOLjNO UPOZNATI SA USLUGAMA U OSIGURANjU

Industrija osiguranja u Srbiji nije dovoljno razvijena, a razloge treba da se potraže u niskom standardu građana, nelikvidnosti privrede i nedovoljnoj edukaciji građana o proizvodima i uslugama osiguravajućih kuća, rečeno je u ponedeljak uveče na Kopaonik biznis forumu.

Na prva dva razloga, osiguravači, kako kažu, ne mogu da utiču, ali navode da je nelikvidnost privrede sve manji problem i poručuju da su polise jeftine, te da osiguranje nije trošak već investicija.

Snežana Ristanović, direktorka društva Rajfajzen fjučer, kaže da industrija osiguranja u Srbiji beleži spor, ali konstantan rast i ističe da je osiguranje važan instrument dugoročnog ekonomskog razvoja.

Edukacija je, prema rečima direktora Dunav osiguranja Mirka Petrovića, važan preduslov za razvoj svake industrije, ali ne samo kada je reč o građanima već i onima koji uređuju pravni okvir.

Foto: Tanjug

"Za nas su edukacije znacajan proces koji treba da dopinese premiji osiguranja", rekao je Petrović i naveo da je učešće premije u BDP- u Srbije dva procenta, dok je prosek u EU 7,6 odsto.

Navodeći da je važna razmena informacija, znanja i iskustava između predstavnika države, regulatora i industrije, Petrović u tom smislu ukazuje da su organizovani prvi srpski dani osiguranja u Aranđelovcu, te da je Privredna komora Srbije započela ciklus obrazovanja kroz koju je prošle godine prošlo 900 polaznika.

"Očekujem čvršću saradnju sa regulatorom i predstavnicima države kako bi se u osnovnim i srednjim školama stvorili uslovi za finansijsko opismenjavanje dece", rekao je Petrović.

Gordana Bukumirić, predsednica izvršnog odbora Unika osiguranja, rekla je da manje od dva procena stanovništva koristi usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, jer se misli da to koriste samo oni koji imaju visoko platežnu moć.

Ona ističe da se kod zdravstvenog osiguranja najbrže mogu osetiti benefiti kao što su brzina servisa, brzina dobijanja usluga i vreme čekanja kod lekara.

Pročitajte još - Srpski minus najskuplji u Evropi

"Usluga se dobija istog dana ili najduže u narednih nekoliko dana, a vreme čekanja kod lekara u zdravstvenoj ustanovi je do 15 minuta. Svaki klijent može da bira zdravstvenu ustanovu, a svaka osiguravajuća kompanija ima svoj zdravstveni kol centar gde lekari mogu da pruže savete", rekla je ona.

Kaže da 90 odsto klijenata dolazi iz stranih kompanija koje pružaju takvu vrstu osiguranja zaposlenima.

"Građani često ne vide benefite, teško im je privući pažnju, jer se mi ne bavimo prodajom "seksi stvari", kaže Zoran Blagojević iz Viner štediše osiguranja.

Između ostalog predstavio je "Junit link" proizvod koji se razlikuje od standardnog proizvoda životnog osiguranja gde se građanima nudi mogućnost da plasiraju svoja sredstva u investicione fondove.

Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja smatra da je digitalizacija vrlo važna, te je predstavio smart paket te osiguaravajuće kuće koji se može kupiti na "Plej storu", ali smatra da će uvek ostati važan direktan kontakt sa kupcima.

Primetio je da oni koji "barataju" podacima korisnika poput Gugla, Amazona ili Alibabe počinju da preuzimaju osiguranja, ističući da su "baze podataka" danas izuzetno važne jer se mogu kreirati odgovarajuće ponude.

Inače panelu o osiguranju prethodio je performans. Naime, mnoge posetioce Kopaonika i biznis foruma iznenadila je "dramatična" scena čiji je glavni akter bio novinar Jovan Memedović. Njega je zavezanog za spinalnu dasku i smeštenog u prikolicu motornih sanki dovezla ekipa Gorske službe spašavanja.

Radilo se o vežbi hitnog transporta povređenog skijaša, a Memedović je na ovaj način najavio panel Udruženja osiguravača Srbije.

NIKO NE ZNA KAKO ĆE EU IZGLEDATI 2025. GODINE

Region nije zaboravljen, svi znaju šta treba da rade da bi pristupili EU, ali niko ne zna kako će Unija izgledati 2025. godine, istakli su učesnici panela "Da li Evropa i Balkan skreću sa pravog puta" održanom

na Kopaonik biznis forumu.

Novinar britanskog Ekonomista Tim Džuda kaže da je odgovovor na pitanje da li Balkan i Evropa skreću sa pravog puta odgovor – da, te da smatra da stari svet umire, a da novi svet tek treba da se rodi, a da niko ne zna kako će izgledati.

"Na zapadu imamo želju da se kazne korumpirane elite. Mnogi su eksperti za prošlost, ali ko je za budućnost", upitao se Džuda.

On je naglasio da se EU posle Bregzita nije raspala, da je to sistem koji je sposoban da amortizuje sve udarce.

Problemi balkanskih zemalja koje su u EU i koje tek treba da pristupe EU, kako kaže, su isti a to su niske plate i sve manja populacija, te je to problem regiona koji mora da bude na vrhu dnevnog reda svih zemalja.

Profesor Univerziteta u Gracu Florijan Biber kaže da EU ima svoje dobre i loše strane, ali da je ona bolja od bilo koje alternative.

Foto: Tanjug

"Mađarski premijer Viktor Orban vodi kampanju protiv EU, ali ne vodi kampanju izlaska iz EU. EU je najbolja alternativa za sada", naglasio je Biber.

Profesor FPN Jovan Teokarević kaže da ideja EU ranije nije imala veze sa geoplolitikom, ali kada je reč o proširenju na Zapadni Balkan ima veze sa geopolitikom.

"Očigledno da zaštita granica EU ne može da se obavi bez zemalja Zapadnog Balkana. Zbog toga je unija ponudila nadu zemljama Zapadnog Balkana", smatra Teokarević.

Analitičar Boško Jakšić ukazao je da je EU je tokom serija kriza gubila na privlačnosti među zemljama kandidatima.

On je naglasio da je kriza politike izbacila u orbitu Višegradsku grupu i da su uslovile snažan ruski uticaj.

"Danas je unija na raskrsnici, ili će dopustiti da projekat korodira ili će ići u projekat centralizacije", rekao je on. Nacionalizam je za sve političke lidere u regionu, kako kaže, "sigurna kuća" i način da se zamagle skromni rezultati.

"To je najefikasnija alatka očuvanja vlasti. Nacionalizam ima direkne veze sa brzinom približavanja EU. Johanes Han je lidere Balkana upoziorio da se ne igraju vatrom i da se okrenu integracijama", rekao je Jakšić.

Profesor Ivan Vujačić pozvao se na pisanje jednog diplomate u gardijanu koji je rekao da je Drugi svetski rat završen, a da Prvi nije još potpuno završen.

"Vidimo šta se dešava u Hrvatskoj, ovde rehabilituju kvislinge u Bosni daju imena OŠ onih koji su sarađivali sa okupatorom", naglasio je on.

Vreme: 08.03.2018 15:52
Medij: drustvenaodgovornost.rs
Link: http://drustvenaodgovornost.rs/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo-donacija-vredna-42-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - donacija vredna 4,2 miliona dinara

1140



Kompanija Generali osiguranje Srbija uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom. Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki ...

Srbija Generali Osiguranje Srbija

0Shares

Kompanija Generali osiguranje Srbija uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija, i tom prilikom istakao:

"Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije Generali klijentima i građanima, i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga, i da će unaprediti kvalitet života ljudi."

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

Izvor: Generali osiguranje Srbija

Datum: 09.03.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 7. 3.2018.

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 3. 2018.

81800041-7

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.744,52 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,38 EUR	1.697,51 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.429,14 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.443,68 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.615,13 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.863,91 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,16 EUR	1.081,58 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.03.2018
Medij: NIN
Rubrika KBF Review 2018
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 485

Naslov: POLISA NA KLIK!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.03.2018
Medij: Nedeljnik Timočke
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DONACIJA VREDNA 4,2 MILIONA DINARA

Napomena:
Površina: 373

Strana: 6



Дом здравља у Бору добио ново санитетско возило

ДОНАЦИЈА ВРЕДНА 4,2 МИЛИОНА ДИНАРА



БОР - Компанија Генерали осигурање Србија уручила је донацију вредну 4,2 милиона динара Дому здравља у Бору, у виду новог санитетског возила са посебном медицинском опремом.

Кључеве реаномобила за ургентну помоћ директорки Дома здравља Весни Радосављевић, предао је Бошко Петровић, председник извршног одбора Генерали Реосигурање Србија, и том приликом истакао:

"Ново санитетско возило симболично показује посвећеност компаније Генерали клијентима и грађанима и доприноси развоју заједнице у којој послује. Уверен сам да ће ова донација помоћи у пружању боље и квалитетније здравствене услуге грађанима борског округа и да ће унапредити квалитет живота људи".

Проширење возног парка Дома здравља у Бору новим реаномобилом допринеће бржем реаговању хитне медицинске службе, што је од пресудне важности у спасавању живота пацијента.

Генерали Осигурање Србија је друга највећа осигуравајућа компанија на домаћем тржишту осигурања, која се бави свим врстама животних и неживотних осигурања. Компанија од оснивања (1998.) бележи брз и стабилан развој и данас је тржишни лидер у животном осигурању, међународном путном и добровољном здравственом осигурању. Део је Генерали групе, једне од водећих компанија на светском осигуравајућем и финансијском тржишту. Са традицијом дугом 180 година, Генерали група послује у 60 земаља света, запошљава више од 77.000 људи и има преко 65 милиона задовољних клијената (www.generali.com).

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.03.2018 15:17
Medij: dnevnik.rs
Link: http://admin.dnevnik.rs/novi-sad/bogata-ponuda-na-25-sajmu-zaposlavana-u-novom-sadu-09-03-2018
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bogata ponuda na 25. Sajmu zapošljavanja u Novom Sadu

Oko 16.500 nezaposlenih Novosađana imalo je priliku da potraži neko od 2.500 radnih mesta koje je ponudilo 77 poslodavaca na današnjem 25. Sajmu zapošljavanja u Master centru Novosadskog sajma. Ovu manifestaciju su organizovali novosadska filijala Nacionalne službe za zapošljavanje i Grad Novi Sad. Statistički gledano, za nepunih 20 odsto manja je nezaposlenost nego u isto vreme prošle godine.

"Grad Novi Sad je za 2018. godinu predvideo milion i 200 hiljada dinara za podsticanje zapošljavanja", rekao je šef Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj mr Goran Sečujski. On je dodao da u narednih nekoliko dana nezaposlene koji žele da pokrenu svoj biznis očekuju novi konkursi. "Ova godina će biti posvećena i obukama, pre svega za deficitarna zanimanja, u oblastima za IT tehnologije i stare zanate, a ono što je novina, ove godine ćemo oko sto osoba obučiti za posao zavarivača. To je radno mesto koje je posebno traženo u Novom Sadu i reč je o meri koja će vrlo brzo pokazati značajne rezultate", zaključio je Sečujski. Foto: Dnevnik.rs Nezaposleni su imali priliku da potraže posao u elektrotehničkoj, ekonomskoj, komercijalnoj, tehnološkoj, zdravstvenoj, trgovačkoj, građevinskoj, saobraćajnoj i drugim strukama. Najveća potražnja bila je za radnicima u proizvodnji i trgovini, ali su traženi i informatičari, mašinski inženjeri, ekonomisti, defektolozi-logopedi, turizmolozi, kuvari, krojači, magacioneri, bravari, vozači i drugi. Foto: Dnevnik.rs "Nama treba oko 50 ljudi koji su zainteresovani da rade kao kasiri, prodavci na odeljenju za voće i povrće, magacioneri, ali i kao poslastičari za proizvodnju kolača i sladoleda, što je nešto novo što pokrećemo", rekla je iz ljudskih resursa Univereksporta Branka Đekić. "Nakon nepunih sat vremena imamo desetak zainteresovanih ljudi. Na našem sajtu su stalno otvoreni konkursi, a mi kandidate pozivamo na individualne razgovore. Najpre se dobija ugovor na određeno vreme od tri meseca, a ako se radnik dobro pokaže, može već nakon pola godine da dobije i ugovor na neodređeno", dodala je ona.

Kompanija Generali osiguranje Srbija traži mlade koji žele da rade i nauče nešto novo, a da ne moraju nužno da imaju diplomu visoke stručne spreme ili iskustvo.

"Trebaju nam ljudi koji žele da unovče svoju energiju", kaže mentor u Generali osiguranju Željko Joksović.

"Naša kompanija nudi inovativne programe za mlade, kao i mnogobrojne obuke koje našim radnicima mogu da koriste ne samo u poslu, već u svakodnevnom životu. Mi smo osiguravajuća kuća koja ima najviše zaposlenih, ali nama je važniji kvalitet od kvantiteta. Mi i preko društvenih mreža objavljujemo konkurse", dodao je Joksović. Foto: Dnevnik.rs Najveći efekat na smanjenje broja nezaposlenih ima povoljan privredni ambijent u Srbiji koji privlači i domaće i inostrane investitore. Takođe, mere koje podrazumevaju direktne podsticaje za nova zapošljavanja utiču na sliku tržišta rada, zaključak je današnjeg Sajma zapošljavanja.

L. Radlovački

Foto: B. Lučić Foto: Dnevnik.rs

Vreme: 08.03.2018 16:18
Medij: startit.rs
Link: https://startit.rs/emocionalna-inteligencija-i-zbog-cega-samo-iq-nije-dovoljan-za-uspeh-predavanje-u-
Autori: @startitrs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Emocionalna inteligencija i zbog čega samo IQ nije dovoljan za uspeh - predavanje u Startit Centru Inđija

1965

Zašto za uspeh u poslu i životu nije dovoljni visok IQ i dobro obrazovanje? Nisu jer im nedostaje jedan ključan sastojak, a to je emocionalna inteligencija. Koliko ste puta sreli briljantne ljude, naročito u poslovnom ok

Zašto za uspeh u poslu i životu nije dovoljni visok IQ i dobro obrazovanje? Nisu jer im nedostaje jedan ključan sastojak, a to je emocionalna inteligencija.

Koliko ste puta sreli briljantne ljude, naročito u poslovnom okruženju, koji su i sebi i drugima napravili problem zato što nisu umeli da kontrolišu svoje emocije i svoje ponašanje, zato što nisu umeli da se povežu sa drugim ljudima, zato što nisu bili svesni svojih mana, svog ponašanja i utiska koji ostavljaju na druge ljude?

Nije dovoljno da smo "samo" bistri i da završimo dobre škole. Nije dovoljno jer ne živimo u vakuumu, već sa drugim ljudima, a da bismo imali dobre odnose sa ljudima, moramo imati i dobar odnos sa sobom samima.

Tu leži značaj emocionalne inteligencije.

Na predavanju "Emocionalna inteligencija - zbog čega samo IQ nije dovoljan za uspeh" biće obuhvaćene teme: Šta je emocionalna inteligencija?

Zbog čega je emocionalna inteligencija važna za uspeh u poslu i životu?

Ključne oblasti emocionalne inteligencije,

Pet načina za unapređenje emocionalne inteligencije. Predavač

Dejan Živkovićje dipl. psiholog, HR menadžer i trener sa decenijskim iskustvom u držanju edukacija. Dejan je do sada održao više od 500 treninga za više od 5.000 učesnika u kompanijama kao što su Mercator i Generali Osiguranje Srbija. Treninzi koje drži su iz oblasti veština komunikacije, upravljanja stresom i vremenom, veština rukovođenja, emocionalne inteligencije, postavljanja ciljeva i sl. Autor je knjige iz oblasti popularne psihologije pod nazivom, "Put ka sebi - kako da postanete sve što možete postati". Prijava

Događaj je zakazan za 15. mart u 18 časova, u Startit Centru Inđija, Vojvode Stepe 2. Prisustvo je besplatno, ali je prijava obavezna i možete je popunitiovde.

Datum: 10.03.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Novi Sad
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Poslodavci ponudili 2.500 radnih mesta

Napomena:
Površina: 903

Strana: 1,17

САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА У НОВОМ САДУ

Послодавци понудили 2.500 радних места



Фото: Б. Лучић

– Град Нови Сад је за 2018. годину предвидео милион и двеста хиљада динара за подстицање запошљавања – рекао је шеф Канцеларије за локални економски развој мр Горан Сечујски.

стр. 17

Datum: 10.03.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Novi Sad
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 903

Naslov: Poslodavci ponudili 2.500 radnih mesta

Strana: 1,17

БОГАТА ПОНУДА НА 25. САЈМУ ЗАПОШЉАВАЊА У НОВОМ САДУ

Стари занати, заваривачи и ИТ стручњаци на цени

Око 16.500 незапослених Новосађана имало је прилику да потражи неко од 2.500 радних места које је понудило 77 послодаваца на јучерашњем 25. Сајму запошљавања у Мастер центру Новосадског сајма. Ову манифестацију су организовали новосадска филијала Националне службе за запошљавање и Град Нови Сад. Статистички гледано, за непуних 20 одсто мања је незапосленост него у исто време прошле године.

Град Нови Сад је за 2018. годину предвидео 1,2 милиона динара за подстицање запошљавања (мр Горан Сечујски)





- Град Нови Сад је за 2018. годину предвидео милион и 200 хиљада динара за подстицање запошљавања - рекао је шеф Канцеларије за локални економски развој мр Горан Сечујски. - У наредних неколико дана нас очекују нови конкурси за незапослене који желе да покрену свој бизнис. Ова година ће бити посвећена и обукама, пре свега за дефицитарна занимања, пре свега у областима за ИТ технологије и старе занате, а оно што је новина, ове године ћемо око сто особа обучити за посао заваривача. То је радно место које је посебно тражено у Новом Саду и реч је о мери која ће врло брзо показати значајне резултате.

Незапослени су имали прилику да потраже посао у електротехничкој, економској, комерцијалној, технолошкој, здравственој, трговачкој, грађевинској, саобраћајној и другим струкама. Највећа потражња била је за радницима у производњи и трговини, али су тражени и информатичари, машински инжењери, економисти, дефектолози-логопеди, туризмолози, кувари, кројачи, магационери, бравари, возачи и други.

- Нама треба око 50 људи који су заинтересовани да раде као касири, продавци на одељењу за воће и поврће, магационери, али и као посластичари за производњу колача и сладоледа, што је нешто ново што покрећемо - рекла је из људских ресурса Универекспорта Бранка Ђекић. - Након непуних сат времена имамо десетак заинтересованих људи. На нашем сајту су стално отворени конкурси, а ми кандидате позивамо на индивидуалне разговоре. Најпре се добија уговор на одређено време од три месеца, а ако се радник добро покаже, може већ након пола године да добије и уговор на неодређено.

Компанија Генерали осигурање Србија тражи младе који желе да раде и науче нешто ново, а да не морају нужно да имају диплому високе стручне спреме или искуство.

- Требају нам људи који желе да уновче своју енергију - каже ментор у Генерали осигурању Жељко Јоксовић. - Наша компанија нуди иновативне програме за младе, као и многобројне обуке које нашим радницима могу да користе не само у послу, већ у свакодневном животу. Ми смо осигуравајућа кућа која има највише запослених, али нама је важнији квалитет од квантитета. Ми и преко друштвених мрежа објављујемо конкурсе.

Највећи ефекат на смањење броја незапослених има повољан привредни амбијент у Србији који привлачи и домаће и иностране инвеститоре. Такође, мере које подразумевају директне подстицаје за нова запошљавања утичу на слику тржишта рада, закључак је јучерашњег Сајма запошљавања.

Л. Радловачки
Фото: **Б. Лучић**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Ihr Kundenberater
in der Region
Sasa Puric
Osigurajte sebi bezbrižnu budućnost
Vaš savetnik u Vašem regionu
Generali Versicherungen
Agentur Baden | Sasa Puric
T 058 473 82 62 | M 076 318 89 49
sasa.puric@generali.com
GENERALI

Vreme: 10.03.2018 17:28
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/novi-zakon-obaveznim-osiguranjima-tehnicki-pregledi-kamen-spoticanja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Novi Zakon o obaveznim osiguranjima: Tehnički pregledi kamen spoticanja



Objavljeno u: Biznis&Finansije februar 2018, broj 146. Regulisanje statusa Garantnog fonda, visina naknade koju osiguravajuća društva uplaćuju na račun Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, brže i efikasnije rešav

Objavljeno u: Biznis&Finansije februar 2018, broj 146.

Regulisanje statusa Garantnog fonda, visina naknade koju osiguravajuća društva uplaćuju na račun Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, brže i efikasnije rešavanje odštetnih zahteva kroz novi model izdavanja zapisnika i druge dokazne dokumentacije, a posebno odnos osiguravajućih društava i tehničkih pregleda kao kanala prodaje polisa osiguranja od autoodgovornosti - biće ključne stavke prilikom donošenja novog Zakona o obaveznim osiguranjima koje se očekuje do 2020. godine.

Da je donošenje novog Zakona o obaveznim osiguranjima neophodno saglasni su i osiguravači, i Narodna banka Srbije, i predstavnici Ministarstva finansija. Razgovori o ovoj temi javno su pokrenuti na konferenciji "Srpski dani osiguranja", koju je krajem prošle godine organizovalo Udruženje osiguravača Srbije (UOS) u Aranđelovcu.

Na ovom skupu, guvernerka NBS Jorgovanka Tabaković najavila je da bi sa novom regulativom u oblasti osiguranja, koja bi bila usklađena sa evropskim standardima, trebalo da se izađe do 2020. godine. U međuvremenu, rad na pripremi Predloga za izmene i dopune Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju poveren je Radnoj grupi pri Ministarstvu finansija, a deo Radne grupe je i UOS. Cilj je, kažu, usklađivanje sa praksom EU, ali i unapređenje održivosti sistema i stepena zaštite trećih lica oštećenih u saobraćaju.

Garantni fond - samo jedan

Važeći Zakon o obaveznim osiguranjima, donet 2009. godine, predvideo je da se osnuje još jedan garantni fond - nezavisno pravno lice nadležno za rešavanje šteta koje naprave neosigurana i nepoznata motorna vozila, i za štete iz eventualnih novih stečajeva osiguravajućih društava. U vreme donošenja pomenutog Zakona, u okviru UOS-a je već postojao garantni fond, nadležan za rešavanje šteta iz dotad otvorenih stečajeva osiguravajućih društava. Novi do sada nije formiran jer se to, prema rečima Duška Jovanovića, generalnog sekretara UOS-a, pokazalo neracionalnim - stvorilo bi dodatne troškove koje bi snosila društva za osiguranje, a posredno i osiguranici kroz premiju osiguranja AO.

"Za osiguravače je najvažnije da su NBS i UOS usaglasili i zajednički podneli predlog da garantni fond ostane pri Udruženju. To će u praksi značiti i da će pojedini članovi Zakona konačno početi da se primenjuju. Primera radi, pod određenim uslovima moći će da se isplati i materijalna šteta ukoliko je za nezgodu odgovorno nepoznato lice. To se neće odnositi na sve štete, već samo na one u kojima je oštećeni poginuo ili pretrpeo tešku telesnu povredu koja zahteva bolničko lečenje. Ta odredba postoji i u sadašnjem Zakonu, ali se u praksi ne primenjuje, jer garantni fond, koji bi takvu štetu plaćao, nije formiran", kaže za Biznis i finansije Duško Jovanović.

"Sadašnjim rešenjima ni regresni zahtevi nisu uređeni na adekvatan način, pa imamo apsurd da se sredstva garantnog fonda ne troše samo za naknadu štete oštećenim licima, već i za naknadu troškova postupka protiv nesavesnih vlasnika i vozača. To, sa jedne strane, onemogućava garantnom fondu da

Vreme: 10.03.2018 17:28
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/novi-zakon-obaveznim-osiguranjima-tehnicki-pregledi-kamen-spoticanja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Novi Zakon o obaveznim osiguranjima: Tehnički pregledi kamen spoticanja

ostvari svoje zakonsko pravo na regres, a istovremeno ispada da su u gotovo istoj poziciji i građani koji uredno osiguravaju i registruju vozila i oni koji to ne rade. Prihvaćen je naš predlog da imamo pravo regresa i prema vozaču i prema vlasniku neosiguranog vozila", kaže Jovanović.

Garantni fond imao je obavezu da isplati štete umesto društava koja su otišla u stečaj, ali tek po okončanju stečajnog postupka, pa se na to čekalo i po 10 godina. Ubuduće, početak obaveze garantnog fonda poklapaće se sa danom otvaranja stečajnog postupka. Najzad, predloženo je i da se garantnom fondu omogući da kupuje investicione nekretnine ili hartije od vrednosti, a ne da sredstva samo drži kao depozit u banci.

Još jedan predlog osiguravača u vezi sa novim Zakonom biće i izmena visine naknade koju osiguravajuća društva sada izdvajaju za RFZO - a to je pet odsto bruto premije osiguranja. Ovo rešenje je svojevremeno prihvaćeno kao bolje nego da se utvrđuje stvarna šteta u svakom pojedinačnom slučaju - lečenje povreda u saobraćajnim nezgodama uglavnom ide na teret RFZO, a obavezno osiguranje AO po regresnom zahtevu najčešće pokriva značajan deo tih troškova. Osiguravači smatraju da je utvrđeni procenat znatno viši od potrebnog, odnosno od ukupnih iznosa do kojih bi se došlo pojedinačnim utvrđivanjem stvarnih šteta. Zato je UOS predložio smanjenje izdvajanja na dva procenta, ili vraćanje na rešenje po kojem bi se svaka stvarna šteta pojedinačno regresirala.

Šta donosi liberalizacija tržišta?

Novi Zakon bio bi usaglašen i sa propisima EU - prema rečima Mirka Petrovića, predsednika IO Dunav osiguranja, to bi u ovoj vrsti osiguranja značilo podizanje limita u isplati šteta, i liberalizaciju tržišta: "Svedoci smo stalnog rasta šteta u EU, kao posledice rasta zarada, povećanja cena zdravstvenih usluga usled stalnog razvoja novih metoda lečenja itd. S druge strane, u Sloveniji i Hrvatskoj, gde je već liberalizovano tržište AO, posledice su bile veliki gubici u premiji osiguranja i smanjenje broja zaposlenih - novi Zakon bi trebalo da nađe odgovore na ova pitanja", kaže Petrović.

On smatra da liberalizacija tržišta ne mora pod obavezno da znači i povećanje cena polisa AO, već da će svako samostalno da određuje cenu prema proceni nivoa rizika, ali da mora pokriti eventualnu štetu. Ipak, dodaje, sadašnja cena polise AO prilagođena je sadašnjim prilikama, i biće nedovoljna sa rastom šteta. "Da bi se došlo do liberalizacije tržišta, neophodno je podići premiju AO, kako osiguravači ne bi došli u situaciju da ne mogu da izmire svoje preuzete obaveze. Sa liberalizacijom cene polise AO mogu biti različite, ali preuzeti rizik mora biti pokriven", kaže Mirko Petrović.

Uvođenje reda u najveći kanal prodaje

Poseban akcenat osiguravači stavljaju na prodaju polisa preko tehničkih pregleda, smatrajući da bi ovaj kanal prodaje kroz koji se proda oko 90 odsto polisa AO, trebalo "uvesti u red". Jedan od glavnih "kamenova spoticanja" u saradnji između osiguravajućih kuća i tehničkih pregleda jeste visina maksimalno dozvoljene provizije za prodaju polisa AO, koja je po Zakonu svega 5 odsto. Ovim iznosom tehnički pregledi obično nisu zadovoljni, pa osiguravajuće kuće dolaze u nezgodnu stuaciju, tražeći način da nadoknade razliku do željenog iznosa. Rad osiguravajućih kuća kontroliše NBS, ali ona nema nadležnost za kontrolu rada tehničkih pregleda.

Prema rečima Ivana Ivanovića iz Poreske policije, poreska kontrola je utvrdila da su tehnički pregledi ostvarivali enormne prihode kroz podzakupe. "Detaljnom kontrolom smo utvrdili da nije reč o renti već o provizijama osiguravača i osiguravači su snosili troškove oporezivanja. Nadam se da će se regulativa promeniti kako u budućnosti ne bi dolazilo do problema", rekao je Ivanović. S druge strane, Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja smatra da se - ukoliko bi postojala minimalna cena tehničkih pregleda od koje bi oni mogli da žive - ne bi stvarala ovolika međusobna uslovljenost osiguravača i tehničkih pregleda. On podseća da u zemljama u okruženju proizvođač garantuje za ispravnost automobila u prve četiri godine pa nema potrebe voziti ih na tehnički pregled, ali je potrebno osiguravati ih svake godine: "Polise se, stoga, redovno kupuju u osiguravajućim kućama, što osiguravačima pruža mogućnost prodaje i ostalih proizvoda", kaže Filipović.

Najzad, predlog industrije osiguranja je da se UOS-u omogući da društvima za osiguranje i ostalim zainteresovanim licima dostavlja zapisnike i drugu dokumentaciju vezanu za saobraćajne nezgode koje su se desile na teritoriji Republike Srbije, a koja je u nadležnosti državnih organa. Oštećena lica više ne bi morala da po zapisnik idu lično u MUP ili nadležno OJT, niti da pribavljaju ostalu uviđajnu dokumentaciju, već će biti dovoljno samo da osiguravaču prijave štetni događaj. Tako će se ubrzati rešavanje odštetnih zahteva, a istovremeno rasteretiti državni organi.

Lela Saković

Datum: 11.03.2018
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Triglav osiguranje;

	Početak	Trajanje
Emisija	11.03.2018 14:08:00	27:00
Prilog	11.03.2018 14:11:00	2:25

Naslov: Panel osiguravača

Reporter:

U ponedeljak 5.3. u večernjim časovima održan je panel osiguravača na ovogodišnjem Kopaonik biznis forumu. Na panelu su učestvovali predsednici izvršnih odbora osiguravajućih kuća Dunav, Đenerali i DDOR, Triglav, Vinar štediše i Unika osiguranje. Detalje o ovom događaju smo saznali od organizatora iz Udruženja osiguravača Srbije.

Duško Jovanović, generalni sekretar UOS:

Udruženje osigurača Srbije zajedno sa Savezom ekonomista Srbije već tradicionalno organizuje panel osiguravača. Tema ovogodišnjeg biznis foruma i tema nas osiguravača je digitalizacija u poslovanju osiguravača, problem životnog osiguranja, definitivno moramo da postignemo nivo kapaciteta i učešća životnog osiguranja u ukupnim vrstama osiguranja, kao što je u Zapadnoj Evropi, i ono što je najbitnije i ono što smo počeli pre par godina da radimo, to je podignemo nivo svesti, nših građana, nivo obrazovanja, u finansijskom poslovanju i u delu osiguranja. Ono što smo definitivno shvatili i moramo da prevaziđemo to je da dođemo do svakog našeg građanina, da ubedimo da osiguranje nije trošak, da je osiguranje investicija,pokušavamo zajedno sa dobrim kvalitetnim marketinškim agencijama da postignemo adekvatan nivo i da pokušamo da sve naše građane ubedimo da polisa osiguranja je vrlo jeftina, da polisa osiguranja vredi više nego jedna paklica cigareta, ili flaša piva, na mesečnom nivou, i da mnogo više obezbeđuje sigurnosti nego što naši građani misle. Isto nam je namera da ubedimo i državu da postanemo partner državi kao investicioni partner u nekim velikim projektima, a u isto vreme da pokušamo državu da ubedimo da nam se ne meša u posao, da definitvno ne pokriva štete iz osiguranja, da pomaže građanima, a da štete iz osiguranja prepusti osiguravačima, da oni pokrivaju.

Datum: 11.03.2018
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.03.2018 14:08:00	27:00
Prilog	11.03.2018 14:17:00	3:41

Naslov: Projekcije za tržište osiguranja

Reporter:

U razgovoru sa gospodinom Draganom Filipovićem, predsednikom Izvršnog odbora Generali osiguranja, dobili smo potvrdu zaključka celokupnog panela osiguravača, odnosno identifikovanu neophodnost intezivnije promocije osiguranja i edukacije stanovništva kao potencijalnih osiguranika.

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, Dragan Filipović:

Fokus ove godine je bio na našoj želji kao industrija da uradimo što bolju edukaciju stanovništva jer to je najveća boljka našeg tržišta. Bez obzira na niži životni standard, bez obzira ne nepoznavanje osnovnih pojmova o osiguranju, ipak smatramo da dosta moramo da uložimo u edukaciju kako bi buduće generacije mogle spremno dda dočekaju i razvitak naše zemlje. Odavno je pokazano što je zemlja razvijenija i životni standar građana veći da je i industrija osiguranja razvijenija.

Reporter:

Od gospodina Filipovića smo saznali i kakvi su bili trendovi domaćeg tržišta u osiguranju u prošloj 2017. godini i kakve su projekcije za budućnost ovog segmenta ukupnog finansijskog tržišta.

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, Dragan Filipović:

Tržište je raslo oko 5% u totalu ali je najviše raslo zdravstveno osiguranje .Taj segment je rastao čak i blizu 30% u prošloj godini i ja mislim da će i u budućnosti biti tako. Ono što fali to je da fizička lica sama za sebe preuzmu odgovornost i osiguraju se zdravstveno ili privatne penzije da uzmu. To više rade kompanije za njih, a ne oni sami ali to će kroz edukaciju doći vremenom na teren. Osiguranje poljoprivrede ima dosta veliki potencijal. Svega 10% osiguranika koji ulažu u poljoprivredu je pod osiguranjem. Te premije nisu skupe, država ne bi trebalo da iz budžeta pomaže, ona treba jasno da pošalje poruku da su osiguranja ta koja brinu o štetama u slučaju elementarnih nepogoda, a ne država iz svog budžeta. Auto odgovornost je nešto što treba da se sredi novim zakonom i to je najdominatniji oblik osiguranja u našoj zemlji tako da će to tokom vremena da dođe na svoje mesto. Životno osiguranje će sigurno u godinama koje dolaze imati veliki prosperitet. I ostale vrste proizvoda u osiguranju su manje-više stabilne, tako da, ja sam optimista, mislim da ćemo ove godine da rastemo, kako država bude napredovala tako će naša industrija da raste.

Reporter:

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja nam je ukazao i na značaj digitalizacije kao sveopšteg razvojnog pravca i u sektoru osiguranja.

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, Dragan Filipović:

Ono što radimo značajno, hrabro i brzo, to je ulazak u digitalizaciju i to ne zbog toga što svi pričaju o tome, već zbog toga što mislimo da onaj ko bude u digitalnom svetu, čak i u osiguranju, on će pobediti u budućnosti jer sadašnji klijenti jednostavno su navikli da žive sa mobilnim telefonima. Fejzbuk ima više korisnika nego što je planeta Zemlja imala više stanovnika pre 100 godina, znači 2,2 milijarde ljudi koristi fejzbuk, a zemlja je imala 1917. godine 2 milijarde stanovnika, a sto godina je samo jedna ipo generacija. Tako da mnogo brzo napreduje tehnologija i onaj ko se ne bude prilagodio može izgubiti trku, ko se bude prilagodio on će biti na pobedničkom postolju. Generali to dobro radi u celom svetu, a i mi u Srbiji to prepoznajemo. Mi smo jedina kompanija koja je obezbedila građanima Srbije da poput bilo kog građana Evrope može da kupi, plati preko mobilnog telefona već 5 vrsta proizvoda osiguranja, da ne čeka u redovima, da ne gubi vreme na šalterima banaka ili filijalama naših poslovnica. Tako da idemo napred i smatramo da građani Srbije zaslužuju tretman i kvalitet usluga kao bili koji građanin u Evropi.



Naslov: GENERALI



Datum: 13.03.2018
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Miloš Obradović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: Srpsko tržište osiguranja tri puta manje nego u zemljama Evropske unije

Strana: 12

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja

Srpsko tržište osiguranja tri puta manje nego u zemljama Evropske unije

RAZGOVOR

Beograd - Osiguranje u Srbiji iznosi svega dva odsto BDP-a i to je jako malo, tri puta manje nego u razvijenim zemljama Evrope. Ukupna godišnja premija na našem tržištu je oko 800 miliona evra. Povećanje od tri puta bi značilo da su prihodi od premija 2,4 milijarde evra. Puno vremena će proći do tih iznosa, ali očekujem da će građani sve više shvatati neophodnost osiguranja, kaže u razgovoru za Danas Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja.

■ Već godinama osiguravajuće kuće apeluju na državu da uvede poreske olakšice za životno osiguranje. Da li se nešto dešava po tom pitanju?

- Poreski podsticaji za životno osiguranje i dalje nisu doneti. Mi pokušavamo da prikažemo dobru praksu iz Evropske unije gde je rast životnog osiguranja poguran podsticajima. Tamo su klijenti koji uplate životno osiguranje oslobođeni dela poreza. To u prvi mah deluje kao umanjenje u budžetu, ali s druge strane, mnogo veći broj ljudi ulaže u životno osiguranje. Važno je to što osiguravajuća društva uglavnom novac koji prikupe od klijenata ulažu u državne hartije od vrednosti. To je krug gde svi imaju interes. Klijentima je jeftinije da plate polisu, osiguranja prihoduju više od premije a država mnogo lakše i brže dolazi do svežeg kapitala za ulaganje u infrastrukturu. Nadam se da će naš apel naići na pozitivan odjek jer mislim da imamo dobru argumentaciju.



Država treba da pošalje jasnu poruku da građani moraju da se brinu o sebi: Dragan Filipović

Foto: Medija centar

■ Deluje da građani o životnom osiguranju više razmišljaju kao o štednji nego o osiguranju.

- Mi pokušavamo da objasnimo klijentima da kupovinom polise životnog osiguranja ne treba da razmišljaju o štednoj komponenti, već pre o pokriću rizika. Banke su te čiji je posao da građanima plaćaju kamatu na štednju. Osiguranje omogućava da u slučaju određenog štetnog događaja, u ovom slučaju to može da bude teška bolest ili smrt, klijent ima mogućnost da preko polise pokrije troškove i ublaži negativne posledice štetnog događaja.

■ Da li osiguravajuće kuće garantuju za prinose?

- Treba znati da osiguranja po zakonu ne mogu da garantuju koji će prinos imati klijenti zato što to zavisi od prinosa obveznica u koje mi ulažemo. Banke to mogu i to je osnovna razlika u pristupu. Moja preporuka građanima je da prvo misle na osiguranje života i zaštite porodicu od tih neželjenih rizika, a tek onda da misle na štednu komponentu. I dalje u Srbiji štedne polise dominiraju nad riziko polisama zato što u godinama kada su banke smanjile kamatne stope na štednju, osiguranja su zauzela to mesto. Danas na tržištu postoje kombinovane polise životnog osiguranja koje omogućavaju klijentima i riziko pokriće i štednu komponentu.

■ Pre četiri godine imali smo ogromne poplave, a osiguravajuća društva skoro da nisu morala ništa da isplate. Da li smo naučili nešto iz te lekcije?

- Iako je u tom trenutku bilo dobro za osiguravajuće kuće, jako loše za položaj osiguranja u Srbiji je bilo to što nisu učestvovala mnogo u pokrivanju šteta. U razvijenijim zemljama u takvim situacijama preko 80 odsto šteta plate osiguravajuća društva. U Srbiji su te godine samo tri odsto šteta platila osiguranja, a sve ostalo je izmireno iz donacija, budžeta itd. U tom trenutku i Đenerali je pomagao ugroženima, to nam je bila moralna obaveza, ali skoro da nismo imali nijednu polisu da platimo jer se niko nije osiguravao od poplava. Poslata je loša poruka, jer su ljudi videli da ima neko drugi da brine o njima, umesto da sami preuzmu brigu o sebi. Imali smo i manje poplave 2016. godine i obuhvat osiguranika bio je samo dva-tri odsto veći nego dve godine pre toga. I u ličnom razgovoru sa nekim osiguranicima rekli su mi da nema potrebe da daju ni 50 evra godišnje kada je država sanirala posledice bez ikakvog troška po klijenta. Država treba da pošalje jasnu poruku da građani moraju da se brinu o sebi. Međutim, kada je niska platežna moć, teško se građani edukuju samo slanjem poruka.

■ Da li je privatno zdravstveno osiguranje zaživelo kod nas?

- Jeste i prošle godine je imalo najveći rast. Zahvaljujući podsticajima koji postoje prilikom uplata u privatno zdravstveno i dobrovoljno penzijsko osiguranje. Još uvek vodeću ulogu imaju kompanije koje u ime i za račun svojih zaposlenih vrše uplate kao neka vrsta dodatnog benefita ali se nadam da će uskoro i fizička lica prepoznati korist od ove vrste osiguranja i osigurati se u većem obimu nego što je to danas slučaj.

■ Kako vidite tržište u ovoj godini?

- Očekujem dalji blagi rast tržišta osiguranja. Za neki ozbiljniji neophodno je vreme i ispunjenje dva bitna faktora a to su rast životnog standard naših građana i rast svesti o potrebi i neophodnosti osiguranja. Srbija se razvija i napreduje iz godine u godinu. Na putu smo priključenja EU, tako da su to pozitivni trendovi za našu industriju, a što se tiče podizanja svesti o osiguranju kod naših građana, to je posao naše struke. Preduzeli smo prve korake kroz kampanju na nivou našeg strukovnog Udruženje i u tome ćemo biti uporni i u narednim godinama.

Miloš Obradović

Ne pomaže ni promena klime

Neke zemlje poput Rumunije i Turske su uvele obaveznost osiguranja od elementarnih nepogoda, suše, poplava i zemljotresa i time vremenom podigle svest o neophodnosti osiguranja. Nakon određenog perioda, obaveznost je ukinuta, ali je zadržan visok procentualni nivo građana koji su nastavili da se osiguravaju. Klima se menja na globalnom nivou, a i Srbija nije imuna na te promene. U poslednjih osam godina svedoci smo i poplava i zemljotresa i suše kao osnovnih elementarnih nepogoda koje su zahvatile i našu zemlju i zato moramo kao društvo da se pozabavimo ovom temom. Recimo poljoprivreda je podložna uticaju klime, svake godine imamo probleme sa gradom, a svega 10 odsto poljoprivrednika je pod osiguranjem.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.03.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579



Naslov: Polisa na klik

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.03.2018 16:30
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ekonomija/srpsko-trziste-osiguranja-tri-puta-manje-nego-u-zemljama-eu/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpsko tržište osiguranja tri puta manje nego u zemljama EU



Foto: Miloš ObradovićUkupna godišnja premija na našem tržištu je oko 800 miliona evra. Povećanje od tri puta bi značilo da su prihodi od premija 2,4 milijarde evra. Puno vremena će proći do tih iznosa, ali očekujem da će građani sve više shvatati neophodnost osiguranja, kaže u razgovoru za Danas Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja. * Već godinama osiguravajuće kuće apeluju na državu da uvede poreske olakšice za životno osiguranje. Da li se nešto dešava po tom pitanju? - Poreski podsticaji za životno osiguranje i dalje nisu doneti. Mi pokušavamo da prikažemo dobru praksu iz Evropske unije gde je rast životnog osiguranja poguran podsticajima. Tamo su klijenti koji uplate životno osiguranje oslobođeni dela poreza. To u prvi mah deluje kao umanjenje u budžetu, ali s druge strane, mnogo veći broj ljudi ulaže u životno osiguranje. Važno je to što osiguravajuća društva uglavnom novac koji prikupe od klijenata ulažu u državne hartije od vrednosti. To je krug gde svi imaju interes. Klijentima je jeftinije da plate polisu, osiguranja prihoduju više od premije a država mnogo lakše i brže dolazi do svežeg kapitala za ulaganje u infrastrukturu. Nadam se da će naš apel naići na pozitivan odjek jer mislim da imamo dobru argumentaciju. * Deluje da građani o životnom osiguranju više razmišljaju kao o štednji nego o osiguranju. - Mi pokušavamo da objasnimo klijentima da kupovinom polise životnog osiguranja ne treba da razmišljaju o štednoj komponenti, već pre o pokriću rizika. Banke su te čiji je posao da građanima plaćaju kamatu na štednju. Osiguranje omogućava da u slučaju određenog štetnog događaja, u ovom slučaju to može da bude teška bolest ili smrt, klijent ima mogućnost da preko polise pokrije troškove i ublaži negativne posledice štetnog događaja. * Da li osiguravajuće kuće garantuju za prinose? - Treba znati da osiguranja po zakonu ne mogu da garantuju koji će prinos imati klijenti zato što to zavisi od prinosa obveznica u koje mi ulažemo. Banke to mogu i to je osnovna razlika u pristupu. Moja preporuka građanima je da prvo misle na osiguranje života i zaštite porodicu od tih neželjenih rizika, a tek onda da misle na štednu komponentu. I dalje u Srbiji štedne polise dominiraju nad riziko polisama zato što u godinama kada su banke smanjile kamatne stope na štednju, osiguranja su zauzela to mesto. Danas na tržištu postoje kombinovane polise životnog osiguranja koje omogućavaju klijentima i riziko pokriće i štednu komponentu. * Pre četiri godine imali smo ogromne poplave, a osiguravajuća društva skoro da nisu morala ništa da isplate. Da li smo naučili nešto iz te lekcije? - Iako je u tom trenutku bilo dobro za osiguravajuće kuće, jako loše za položaj osiguranja u Srbiji je bilo to što nisu učestvovala mnogo u pokrivanju šteta. U razvijenijim zemljama u takvim situacijama preko 80 odsto šteta plate osiguravajuća društva. U Srbiji su te godine samo tri odsto šteta platila osiguranja, a sve ostalo je izmireno iz donacija, budžeta itd. U tom trenutku i Đenerali je pomagao ugroženima, to nam je bila moralna obaveza, ali skoro da nismo imali nijednu polisu da platimo jer se niko nije osiguravao od poplava. Poslata je loša poruka, jer su ljudi videli da ima neko drugi da brine o njima, umesto da sami preuzmu brigu o sebi. Imali smo i manje poplave 2016. godine i obuhvat osiguranika bio je samo dva-tri odsto veći nego dve godine pre toga. I u ličnom razgovoru sa nekim osiguranicima rekli su mi da nema potrebe da daju ni 50 evra godišnje kada je država sanirala posledice bez ikakvog troška po klijenta. Država treba da pošalje jasnu poruku da građani moraju da se brinu o sebi. Međutim, kada je niska platežna moć, teško se građani edukuju samo slanjem poruka. * Da li je privatno zdravstveno osiguranje zaživelo kod nas? - Jeste i prošle godine je imalo najveći rast. Zahvaljujući podsticajima koji postoje

prilikom uplata u privatno zdravstveno i dobrovoljno penzijsko osiguranje. Još uvek vodeću ulogu imaju kompanije koje u ime i za račun svojih zaposlenih vrše uplate kao neka vrsta dodatnog benefita ali se nadam da će uskoro i fizička lica prepoznati korist od ove vrste osiguranja i osigurati se u većem obimu nego što je to danas slučaj. * Kako vidite tržište u ovoj godini? - Očekujem dalji blagi rast tržišta osiguranja. Za neki ozbiljniji neophodno je vreme i ispunjenje dva bitna faktora a to su rast životnog standard naših građana i rast svesti o potrebi i neophodnosti osiguranja. Srbija se razvija i napreduje iz godine u godinu. Na putu smo priključenja EU, tako da su to pozitivni trendovi za našu industriju, a što se tiče podizanja svesti o osiguranju kod naših građana, to je posao naše struke. Preduzeli smo prve korake kroz kampanju na nivou našeg strukovnog Udruženje i u tome ćemo biti uporni i u narednim godinama.Ne pomaže ni promena klime Neke zemlje poput Rumunije i Turske su uvele obaveznost osiguranja od elementarnih nepogoda, suše, poplava i zemljotresa i time vremenom podigle svest o neophodnosti osiguranja. Nakon određenog perioda, obaveznost je ukinuta, ali je zadržan visok procentualni nivo građana koji su nastavili da se osiguravaju. Klima se menja na globalnom nivou, a i Srbija nije imuna na te promene. U poslednjih osam godina svedoci smo i poplava i zemljotresa i suše kao osnovnih elementarnih nepogoda koje su zahvatile i našu zemlju i zato moramo kao društvo da se pozabavimo ovom temom. Recimo poljoprivreda je podložna uticaju klime, svake godine imamo probleme sa gradom, a svega 10 odsto poljoprivrednika je pod osiguranjem.


Ihr Kundenberater
in der Region
Sasa Puric
Osigurajte sebi bezbrižnu budućnost
Vaš savetnik u Vašem regionu
Generali Versicherungen
Agentur Baden | Sasa Puric
T 058 473 82 62 | M 076 318 89 49
sasa.puric@generali.com
GENERALI

Vreme: 14.03.2018 09:12
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-donirao-sanitetsko-vozilo-domu-zdravlja-u-boru
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali donirao sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru



Zahvaljujući kompaniji Generali, sanitetsko vozilo vredno 4,2 miliona dinara, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet ž...

14.03.2018. 09:11 NE 0 Tweet

Generali Osiguranje donacija sanitetskog vozila Zahvaljujući kompaniji Generali, sanitetsko vozilo vredno 4,2 miliona dinara, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet života ljudi. Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta. Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Generali klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju. On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Generali uvideo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih. "Osavremenjivanje opreme u medicinskim ustanovama treba da bude prioritet društva, a ova donacija simbolično pokazuje posvećenost kompanije Generali klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Brza reakcija često je presudna u spašavanju ljudskih života, a nadamo se da će ovo vozilo unaprediti nivo zaštite građana borskog okruga,"rekao je. Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.

Datum: 14.03.2018
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 237

Naslov: GENERALI

Strana: 37



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.03.2018 16:14
Medij: theprestige.rs
Link: https://theprestige.rs/2018/03/14/srpsko-trziste-osiguranja-tri-puta-manje-nego-u-zemljama-eu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpsko tržište osiguranja tri puta manje nego u zemljama EU

BUSINESS SERVICES

Osiguranje u Srbiji iznosi svega dva odsto BDP-a i to je jako malo, tri puta manje nego u razvijenim zemljama EvropeUkupna godišnja premija na našem tržištu je oko 800 miliona evra. Povećanje od tri puta bi značilo da su prihodi od premija 2,4 milijarde evra. Puno vremena će proći do tih iznosa, ali očekujem da će građani sve više shvatati neophodnost osiguranja, izjavio je za Danas Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja.U razvijenijim zemljama kada dođe do poplava, preko 80 odsto šteta plate osiguravajuća društva. U Srbiji su posle velikih poplava pre četiri godine samo tri odsto šteta platila osiguranja, a sve ostalo je izmireno iz donacija, budžeta itd. Imali smo i manje poplave 2016. godine i obuhvat osiguranika bio je samo dva-tri odsto veći nego dve godine pre toga.Neke zemlje poput Rumunije i Turske su uvele obaveznost osiguranja od elementarnih nepogoda, suše, poplava i zemljotresa i time vremenom podigle svest o neophodnosti osiguranja. Nakon određenog perioda, obaveznost je ukinuta, ali je zadržan visok procentualni nivo građana koji su nastavili da se osiguravaju. Recimo poljoprivreda je podložna uticaju klime, svake godine imamo probleme sa gradom, a svega 10 odsto poljoprivrednika je pod osiguranjem.- Ipak, očekujem dalji blagi rast tržišta osiguranja. Za neki ozbiljniji rast neophodno je vreme i ispunjenje dva bitna faktora, a to su rast standarda naših građana i povećanje svesti o potrebi i neophodnosti osiguranja - zaključio je Filipović.

Vreme: 15.03.2018 10:20
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2018/03/15/srpsko-trziste-osiguranja-tri-puta-manje-nego-u-zemljama-eu/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpsko tržište osiguranja tri puta manje nego u zemljama EU



Osiguranje u Srbiji iznosi svega dva odsto BDP-a i to je jako malo, tri puta manje nego u razvijenim zemljama Evrope. Ukupna godišnja premija na našem tržištu je oko 800 miliona evra. Povećanje od tri puta bi značilo da su prihodi od premija 2,4 milijarde evra. Puno vremena će proći do tih iznosa, ali očekujem da će građani sve više shvatati neophodnost osiguranja, izjavio je za "Danas" Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora "Đenerali osiguranja". U razvijenijim zemljama kada dođe do poplava, preko 80 odsto šteta plate osiguravajuća društva. U Srbiji su posle velikih poplava pre četiri godine samo tri odsto šteta platila osiguranja, a sve ostalo je izmireno iz donacija, budžeta itd. Imali smo i manje poplave 2016. godine i obuhvat osiguranika bio je samo dva-tri odsto veći nego dve godine pre toga.

Neke zemlje poput Rumunije i Turske su uvele obaveznost osiguranja od elementarnih nepogoda, suše, poplava i zemljotresa i time vremenom podigle svest o neophodnosti osiguranja. Nakon određenog perioda, obaveznost je ukinuta, ali je zadržan visok procentualni nivo građana koji su nastavili da se osiguravaju. Recimo poljoprivreda je podložna uticaju klime, svake godine imamo probleme sa gradom, a svega 10 odsto poljoprivrednika je pod osiguranjem.

"Ipak, očekujem dalji blagi rast tržišta osiguranja. Za neki ozbiljniji rast neophodno je vreme i ispunjenje dva bitna faktora, a to su rast standarda naših građana i povećanje svesti o potrebi i neophodnosti osiguranja", zaključio je Filipović.

ekonomski.net

Vreme: 15.03.2018 12:39
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-grupa-operativni-rezultat-dosegao-rekordnu-razinu-neto-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali Grupa: Operativni rezultat dosegao rekordnu razinu, neto dobit preko 2,1 milijarde eura



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Operativni rezultat je na rekordnih 4,89 milijarde eura (+2,3 posto) zahvaljujući segmentu životnog osiguranja, ulaganjima, upravljanju imovinom i prijevremeno ostvarenom cilju smanjenja troškova. Ostvarena je neto dobit iznad 2,1 milijarde eura (+1,4 posto). Operativni povrat na kapital iznosi 13,4 posto te je u skladu s ciljem strateškog plana (>13 posto). Ostvareno je povećanje profitabilnosti proizvoda životnih osiguranja, uz porast vrijednosti novog posla od 53,8 posto. Neto priljevi u segmentu životnih osiguranja su na 9,7 milijardi eura, među najvišim razinama u Europi. Tehničke pričuve životnih osiguranja povećane za 4,2 posto. Kombinirana kvota je na 92,8 posto te je potvrđena najboljom među usporednim konkurentima. Kapitalni položaj dodatno je ojačan: regulatorni omjer solventnosti je na 208 posto, dok je ekonomski omjer solventnosti na 230 posto. Dividenda po dionici iznosi 0,85 eura, što je porast od 6 posto (0,80 eura za 2016. godinu). Izvršni direktor Generali Grupe Philippe Donnet, izjavio je: "Izvrsni rezultati koje smo danas predstavili potvrđuju valjanost i učinkovitost našeg strateškog plana u trenutnom kontekstu tržišta. Odlično smo pozicionirani kako bismo postigli sve naše ciljeve koje smo postavili za 2018. U svjetlu ovih rezultata, Upravni odbor će predložiti dividendu od 0,85 eura po dionici, što je povećanje od 6 posto u odnosu na 0,80 eura u 2016. Naš fokus na tehničkoj izvrsnosti, u kombinaciji s rezultatima naših ulaganja, upravljanja imovinom i ostvarenog cilja smanjenja troškova dvije godine prije plana, pogurali su operativni rezultat na rekordnu razinu. U 2017. smo implementirali niz važnih projekata, kao što je pokretanje nove strategije upravljanja imovinom, racionalizacija međunarodne prisutnosti i transformacija našeg poslovanja u Njemačkoj - sve su to inicijative koje pridonose ukupnoj otpornosti naše Grupe. Ovi rezultati, dobiveni zahvaljujući svakodnevnoj predanosti i strasti naših kolega, zastupnika i suradnika, omogućuju nam da s povjerenjem gledamo u budućnost i stvaramo održivu vrijednost za sve naše dionike." Službeno priopćenje preuzmite ovdje, dok infografiku poslovanja Generali Grupe možete pogledati ovdje.

Vreme: 15.03.2018 14:40
Medij: 42magazin.rs
Link: http://42magazin.rs/mile-cvik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vladimir Šijaković: Digitalni majstor Mile stiže u pomoć na srpskim putevima



Kažu da je napraviti uspeh danas vratolomija koja se može porediti sa nastupom na trapezu. U Srbiji, pogotovo! Ipak, to ne znači da nikome takve vratolomije ne uspevaju, dobrih primera ima mnogo. Možda i najsveži od takvih primera jeste Mile Cvik Start-ap Mile Cvik je mobilna aplikacija napravljena u Srbiji, kojom je digitalizovan sistem pružanja pomoći na putu. Vladimir Šijaković, idejni tvorac i osnivač "Mileta, majstora na klik", dugo je tražio tim divelopera i kreativaca sa kojima će moći da kreira budućnost. Danas, Vladimir Mijin, Marko Basta i Aleksandar Bakšunović zajedno sa Vladimirom čine ponosnu četvorku koja je usred Beograda napravila mobilnu aplikaciju na kojoj bi mogli da im pozavide i kolege ajtijevci iz Silicijumske doline. O svemu što nas je zanimalo razgovarali smo sa Vladimirom, računali smo - šanse da ne naučimo nešto korisno su vrlo male.

Kažu da "naš narod" misli na mnoge stvari tek kad im se dese. Kako je nastao digitalni majstor Mile? Zapravo, ideja jeste potekla od moje lične muke. Imao sam tri šlepovanja u toku 2015. godine, tako da sam uvideo do koje mere je ceo taj proces mukotrpan, stresan, skup, a i neorganizovan za standarde 21. veka.

Danas, glavni tim činite vas četvorica. Kako ste se okupili? S obzirom na to da sam u tom nekom periodu izašao iz bankarskog sveta i rešio da naučim sve u vezi s programiranjem, napravio sam projekat za mobilne aplikacije. Kad sam došao do jedne tačke, počeo sam da radim na okupljanju tima, što nije nimalo jednostavno. Kontaktirao sam sa oko 700 ljudi samo putem Linkedina, krenuli su Skype i "kafić intervjui". Bili su mi potrebni ljudi koji će raditi part time u toj fazi projekta. Sve je krenulo u jednoj sobici dva puta tri metra. Prvi je došao Vladimir Mijin, današnji CTO, potom nam se priključio Marko Basta, a kasnije i Aleksandar Bakšunović. Bilo je tu autsorsovanih stručnjaka tokom pripreme projekta, naravno, i danas imamo brojne saradnike po tom principu. Mobilna aplikacija Mile Cvik donela je jednu vrstu revolucije sistema pružanja pomoći na putu u Srbiji. Pritom, u potpunosti je made in Serbia. Kako Mile Cvik funkcioniše? Zaista jeste tako, bez ikakve griže savesti možemo da kažemo da danas u našoj zemlji imamo sistem pružanja pomoći na putu na kom bi mogle da nam pozavide mnoge zapadne države. Sistem pružanja pomoći na putu, koji u Srbiji decenijama nije menjan, danas je modernizovan i digitalizovan mobilnom aplikacijom Mile Cvik, koja rešava probleme ljudima kojima se dogodi da im automobil stane na putu negde na teritoriji Srbije. Lako se skida sa App Storea i Google Playa, a registracija je potpuno besplatna. Ako se dogodi kvar, dovoljan je jedan klik za odabir usluge, nakon čega sistem korisnika povezuje sa najbližim serviserom i prikazuje fiksnu cenu usluge, uz mogućnost plaćanja karticom ili kešom. Kad korisnik prihvati uslugu, aplikacija šalje predviđeno vreme dolaska pomoći, kao i grafički prikaz realnog kretanja servisera koji dolazi na njegovu lokaciju. Utrošak vremena i novca je minimalan, a usluga je proverena i transparentna - u tome je revolutivnost ovog sistema. Mreža servisera, od šlep-službi, preko vulkanizera, do auto-bravara, koji ulaze u Mile Cvik bazu obuhvata licencirane servisere, sa dugogodišnjim iskustvom, koji su provereni po pitanju kvaliteta pružene usluge i koji su pristali na uslove mobilne aplikacije Mile Cvik, među kojima je i standardizovan cenovnik usluga.

U Srbiji veliki broj ljudi smatra da nikome ne sme da priča o svojoj ideji jer će neko da je ukrade. A i oni ljudi koji žele da govore o svojim poslovnim idejama neretko veoma teško prihvataju kritiku za proizvod. I jedni i drugi greše

Vreme: 15.03.2018 14:40
Medij: 42magazin.rs
Link: http://42magazin.rs/mile-cvik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vladimir Šijaković: Digitalni majstor Mile stiže u pomoć na srpskim putevima

Kako je izgledala prva verzija digitalnog majstora? Prvu verziju mobilne aplikacije izbacili smo kao test u septembru 2016. S tom verzijom testirali smo sistem uživo između nas, izigravajući šlepadžije, majstore i korisnike u nevolji. Sve to je trajalo dva ili tri meseca. Proces pravljenja mobilne aplikacije Mile Cvik trajao je godinu i po dana. Niko od nas nije u početku bio angažovan full time, i svi smo imali druge poslove. Odvajali smo nekoliko sati dnevno za rad na start-apu, jer drugačije nije moglo. Kad smo finalizirali prvu verziju, došlo je vreme da sednem u automobil i krenem po Srbiji u potrazi za partnerima, serviserima koji će odgovarati standardima koje smo zacrtali. Naravno, i to je bila avantura. Upoznao sam ljude koji su vrhunski profesionalci, ali do tog trenutka uopšte nisu imali dodira sa digitalnim načinom razmišljanja, čak su i odbijali da imaju smartphone. Neki od njih su kasnije samo zbog Mileta nabavili pametne telefone, kako bi mogli da budu deo sistema. Naišli smo na dobre reakcije i kod partnera, uglavnom zbog načina na koji je Mile Cvik sistem organizovan i zbog toga što standardizovane cene usluga pružanja pomoći na putu celu priču čine transparentnom. U maju 2017. pustili smo aplikaciju i počeli su da se registruju korisnici. Taj osećaj… Bilo je "Vuhuuuu!" Nakon četiri meseca dogodila se i prva intervencija, koja je prošla odlično, iako smo svi mi tokom desetak minuta bili na telefonima i u ogromnoj drami. No, sistem koji smo postavili radio je ono za šta je napravljen i korisnik je po završetku bio vrlo zadovoljan uslugom. Da li ste imali ponude za otkup kompanije? Dva meseca pošto smo počeli dobili smo ponudu da prodamo kompaniju jednoj međunarodnoj kompaniji za solidnu cenu. Nismo se dvoumili. Rešili smo da tu ponudu odbijemo, da je shvatimo kao još jednu potvrdu da smo napravili nešto što je dobro i da nastavimo na usavršavanju sistema kako bismo ga sami doveli do uspeha koji zaslužuje.

Sistem pružanja pomoći na putu u Srbiji decenijama nije menjan, a danas je modernizovan i digitalizovan mobilnom aplikacijom Mile Cvik - koja rešava probleme ljudima kojima se dogodi da im automobil stane na putu na teritoriji Srbije

Danas Mile Cvik obuhvata mnoge usluge, od paketa pretplate pomoći na putu za članove do putnog osiguranja, čak i vlog i blog. Kako je izgledao dalji Miletov razvoj? Uradili smo istraživanja i procenili smo da je tržištu potrebna mogućnost kupovine putnog osiguranja na jednostavan način, a mobilna aplikacija je za to bila idealna. Prošle godine u Srbiji takva mogućnost nije postojala i rešili smo da to uvedemo. Naravno, trebalo nam je dosta vremena da se dokažemo kao dovoljno ozbiljni i odgovorni pred jednom ozbiljnom grupacijom poput Generali osiguranja. U tom trenutku mi smo početnici koji nemaju relevantno iskustvo u vezi sa osiguranjem, čak nismo bili registrovana kompanija za prodaju osiguranja. Srećom, oni su prepoznali naš potencijal, tako da su pristali na saradnju, i zahvaljujući tome ljudi u Srbiji danas mogu da kupe putno osiguranje i putem mobilnog telefona, uz nekoliko klikova. Smatramo da je to veoma važno zbog toga što je u našoj zemlji kultura kupovine osiguranja još uvek u povoju. Često se dešava ljudima da otputuju u inostranstvo bez putnog osiguranja, što se pokaže kao ogroman problem i trošak ukoliko im se van granica Srbije dogodi zdravstveni problem. Paralelno s uvođenjem putnog osiguranja u ponudu, pravili smo članske Mile Cvik pakete pretplate za pomoć na putu za korisnike i radili na novom dizajnu mobilne aplikacije. Finalna verzija startovala je u decembru 2017, s mogućnošću kupovine članskih paketa koji svakom korisniku omogućavaju najkvalitetniju i brzu pomoć na putu, bez plaćanja usluge. Na tom polju uveli kao novinu za Srbiju mogućnost kupovine pretplate za pomoć na putu za periode od tri, šest ili 12 meseci, što se pokazalo posebno dobro za one koji, na primer, žele da putuju kolima po Srbiji tokom leta, pa ne žele da razmišljaju o naknadnim troškovima za slučaj da im se automobil pokvari daleko od kuće. Od decembra nam kontinuirano raste broj novih registrovanih korisnika. Pored toga, dobijamo dosta pohvala u vezi s načinom na koji je sistem organizovan i samom idejom za mobilnu aplikaciju. To tumačimo kao dobar znak, ali i vetar u leđa da nastavimo da unapređujemo sistem.

Uspešnost start-ap projekta zavisi od nekoliko faktora. To su: ideja, tim, finansiranje, tržište i tajming. U ideju treba verovati onoliko koliko tržište pruži povratnu informaciju o njenoj validnosti

Dosta dugo radili ste na sistemu Mile Cvik i mobilnoj aplikaciji. Jasno je da je tu bilo mnogo posla i mnogo vere u projekat. U suprotnom, majstor Mile Cvik ne bi ugledao svetlost dana. Kako ste znali da je baš ovaj sistem taj start-ap u koji treba da uložite svu svoju energiju? Od početka sam verovao da će projekat uspeti, ne samo zato što Mile Cvik rešava niz problema i kao takav je osveženje već i zbog toga što sam obavio domaći, što bi se reklo. Svemu prethodi istraživanje. Organizovao sam i brojne ankete, putem mejla i uživo. Oko 98 odsto ispitanih izjasnilo se da smatraju da je ideja dobra, da je to potrebno, da bi se registrovali kad bi tako nešto postojalo i da bi kupili pretplatu, koja im omogućava da u slučaju da se desi kvar dobiju brzu pomoć čije troškove pokriva Mile Cvik sistem. U Srbiji mnogo ljudi smatra da nikome ne sme da priča o svojoj ideji jer će neko da je ukrade. Takođe, i oni ljudi koji žele da govore o svojim poslovnim idejama, neretko veoma teško prihvataju kritiku za proizvod. To su sve greške. Sama ideja nema tržišnu vrednost. Posle ideje treba okupiti tim, zatim sledi egzekucija. Tada na red dolazi

tržište, pa ako se dogodi prihvatanje na tržištu, na redu je takozvano skaliranje, odnosno širenje ideje, što bi u našem slučaju podrazumevalo širenje mobilne aplikacije na nove proizvode i nova tržišta. Taj proces je veoma složen. Samim tim, koncept krađe ideje nema smisla. Proveo sam dane i nedelje u kolima, u razgovorima po Srbiji, radu na razvoju sa ekipom, i sad će neko da dođe, čuje šta radim i da to ukrade? Jednostavno, tako nešto nije moguće.

Danas u našoj zemlji imamo sistem pružanja pomoći na putu na kom bi mogle da nam pozavide mnoge zapadne države

Niste osnovali start-ap pravo sa fakulteta, već nakon zavidnog staža u bankarskom sektoru, uz šta ste se dodatno pripremali za ovaj projekat na eminentnom Founder institutu. Koji faktori utiču na uspešnost jednog start-ap projekta u IT sektoru? Uspešnost start-ap projekta zavisi od nekoliko faktora. To su: ideja, tim, finansiranje, tržište i tajming. U ideju treba verovati onoliko koliko tržište pruži povratnu informaciju o njenoj validnosti. Tim predstavlja možda najbitniju stavku, čak je i FB imao prvi inicijalni tim od šest ili sedam ljudi koji su ga napravili. Takođe, mnogi žive u iluziji da će napraviti jedan pič od pet-šest strana i dobiti na stotine hiljada evra za razvoj projekta. Tako sistem finansiranja ne funkcioniše, to je iluzija. Kažu da ništa niste uradili u ovom poslu ako se ne stidite probne verzije. Kad pogledam Mile Cvik danas, verujte da me je veoma stid kako je to izgledalo u početku, ali je u tom momentu to bio neki osnovni proizvod koji je funkcionisao. Dakle, potrebno je napraviti jednu probnu verziju i imati neki proof of concept da bi se izašlo pred finansijere. Ako govorimo o tržištu, svaki investitor kom kažete da želite da svoj proizvod razvijate, na primer, u Nemačkoj, želeće da zna zbog čega ga prvo niste plasirali u svojoj zemlji. Najzad, tajming je uglavnom jedan od najbitnijih faktora za uspeh bilo koje aplikacije, on podrazumevate da proizvod bude izbačen u pravo vreme i na pravom mestu, gde može da rešava neki određeni problem. Koji savet najčešće dajete onima koji su rešili da pokrenu svoj start-ap, pa požele da se konsultuju sa vama? Savet koji verovatno najviše ponavljam kad gostujem na predavanjima i panelima sa tom temom je: Ako imate jednu ideju, nemojte da zavolite proizvod do te mere da ne dozvoljavate izmene. Tržište je to koje diktira proizvod.

Datum: 16.03.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 3. 2018.

81800041-12

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.755,60 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,38 EUR	1.699,70 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.434,82 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.453,33 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.632,82 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.868,76 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,19 EUR	1.085,97 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Ihr Kundenberater
in der Region
Sasa Puric
Osigurajte sebi bezbrižnu budućnost
Vaš savetnik u Vašem regionu
Generali Versicherungen
Agentur Baden | Sasa Puric
T 058 473 82 62 | M 076 318 89 49
sasa.puric@generali.com
GENERALI

Vreme: 16.03.2018 10:28
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/konkurs-sosijete-za-najbolju-studentsku-inovaciju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konkurs Sosijete za najbolju studentsku inovaciju



Sosijete ženeral banka organizovala je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april. Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka. Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

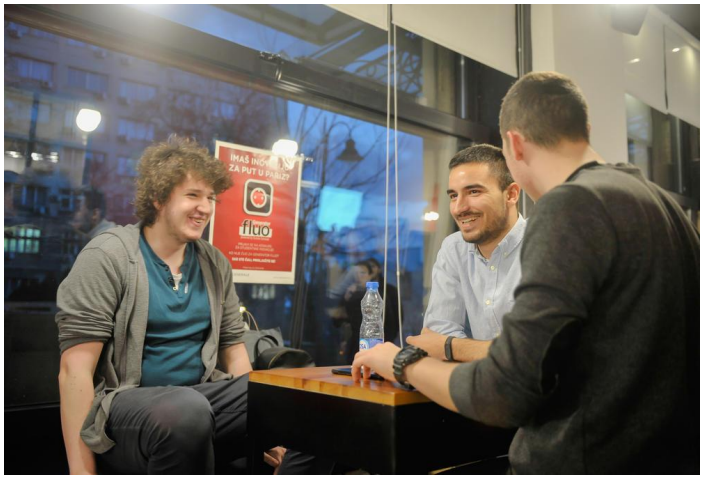
Sosijete ženeral banka organizovala je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Studenti sa inovativnim idejama Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april. Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti

Naslov: Konkurs Sosijete za najbolju studentsku inovaciju

inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka. Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 16.03.2018 12:00
Medij: kurir.rs
Link: http://www.kurir.rs/vesti/drustvo/3013299/konkurs-za-najbolju-studentsku-inovaciju-generator-fluo
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KONKURS ZA NAJBOLJU STUDENTSKU INOVACIJU GENERATOR FLUO!



Beograd, 16.03.2018 Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ...

Beograd, 16.03.2018 - Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april. foto: Promo Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. foto: Promo Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). foto: Promo Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija. Više informacija o konkursu na sajtu generator.rs. (Promo - tekst / Foto:Promo) Kurir Autor: Kurir Kliknite za sledeću vest

Datum: 16.03.2018
Medij: Top speed
Rubrika Test
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 341

Naslov: Polisa na klik!

Strana: 69



Vreme: 16.03.2018 12:51
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/ekonomija/konkurs-za-najbolju-studentsku-inovaciju-generator-fluo/83y71cx
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konkurs za najbolju studentsku inovaciju - Generator fluo



Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april.

Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu.

Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost.

Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja.

Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka.

Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Više informacija o konkursu na sajtu generator.rs.

Vreme: 16.03.2018 13:21
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/konkurs-za-najbolju-studentsku-inovacijugenerator-fluo/56017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konkurs za najbolju studentsku inovaciju-Generator Fluo

Konkurs za najbolju studentsku inovaciju-Generator Fluo

Tweet

Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april.

Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan.

U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs . Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike.

Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

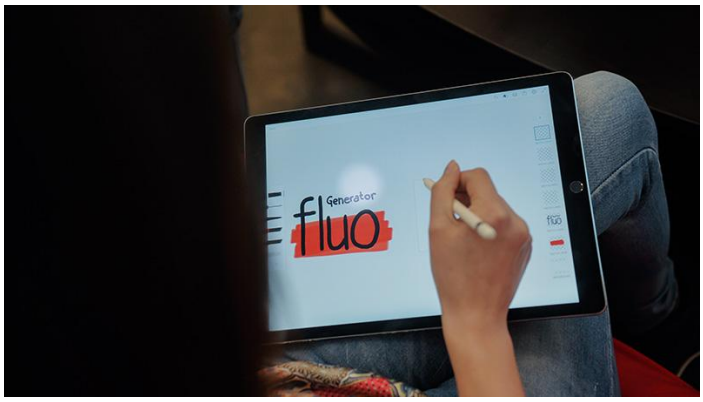
Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka. Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Više informacija o konkursu na sajtu generator.rs .

Ostavi komentar

Vreme: 16.03.2018 14:50
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/generator-fluo-konkurs-za-najbolju-studentsku-inovaciju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generator Fluo - konkurs za najbolju studentsku inovaciju



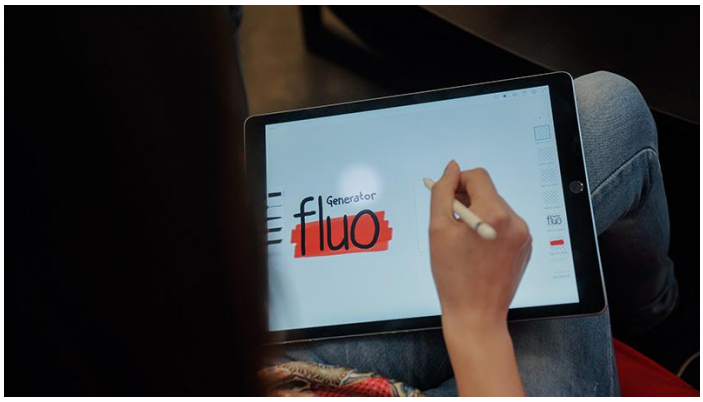
Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje nagradni konkurs, Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoje preduzetničke ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu.Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu, a rok za prijavu je 9. april. Pravo na učešće imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu, stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se deset finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu Generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja.

Pročitajte i: Privredni rečnik- pomoć pri pokretanju biznisa

Za svakog člana pobedničkog tima, kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i obilazak Pariza balonom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Možda će vas zanimati:

Vreme: 17.03.2018 05:03
Medij: mobilni.info
Link: http://www.mobilni.info/generator-fluo-konkurs-za-najbolju-studentsku-inovaciju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generator Fluo - konkurs za najbolju studentsku inovaciju



Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje nagradni konkurs, Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoje preduzetničke ideje koje imaju potencijal da …

Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje nagradni konkurs, Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoje preduzetničke ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu.Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu, a rok za prijavu je 9. april. Pravo na učešće imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu, stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se deset finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu Generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Za svakog člana pobedničkog tima, kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i obilazak Pariza balonom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Article source: https://pcpress.rs/generator-fluo-konkurs-za-najbolju-studentsku-inovaciju/

Datum: 17.03.2018
Medij: Dan
Rubrika Regioni
Autori: S.Ćetković
Teme: Generali osiguranje
Naslov: SVETKOVINA DOMAĆEG I STRANOG VINA

Napomena:
Površina: 961

Strana: 19



ОТВОРЕН ОСМИ ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ САЛОН „МОНТЕВИНО 2018"

Светковина домаћег и страног вина

■ Наше винарство из године у годину расте, а наши винари све више прате свјетске трендове, обилазе салоне у региону и свијету, казала Данијела Радеч



У вину је истина

У вину је истина, каже древна римска пословица. А, гужва и жамор излагача и посјетилаца на отварању осмог Интернационалног салона „Монтевино 2018" потврдили су оно што се већ зна - да је наше винарство пошло стопама региона и да је у експанзији. И кад је број винарија и када су врсте вина у питању.

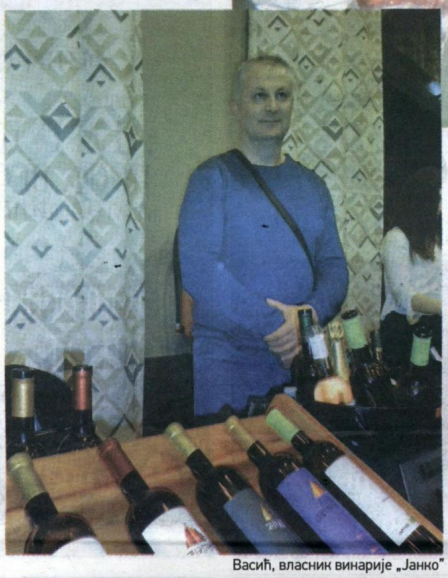
Ова традиционална манифестација коју већ осму годину заредом организује Удружење сомелијера Црне Горе у сарадњи са Винском академијом Црне Горе, ове године је примила већи број излагача него прошле.

– Веома је значајно истаћи да имамо велики број излагача са стране, и морам да кажем да смо постали права туристичка дестинација, па љубитељи вина тачно знају да треба да дођу у Подгорицу када дође март, да би се пробала вина на „Монтевину". Карактеристично је за ову манифестацију и то да јако пуно излагача чека „Монтевино" да би представили своја нова вина. Једноставно, људи су препознали да се ближи туристичка сезона и чекају овај дан и овај салон да би представили људима своје нове брендове - објаснила је **Данијела Радеч** из Удружења сомелијера Црне Горе.

Уводни дио „Монтевина 2018" је била презентација вина из Међимурја, којом су организатори најавили дуже трајање салона на три дана. Такође, увод у овогодишњи салон било је и стручно оцјењивање домаћих вина, које је показало да црногорски винари све више иду у корак са свијетом, а црногорска вина су све ближа свјетским трендовима.

– Имамо излагаче из 15 земаља, имао их пуно који су самостално дошли да изложе своја вина. Наравно, има и дистрибутера страних вина. Но, посебно ме радује што ове године имамо велики број црногорских вина, што значи да су наши винари препознали ову манифестацију као своју, као мјесто гдје могу да покажу шта имају и чиме Црна Гора располаже кад је винарство у питању. Јер, наше винарство из године у годину расте, а наши винари све више прате свјетске трендове, обилазе салоне у региону и свијету. „Монтевино" је постало њихова манифестација, сада је сасвим јасно. Идуће године ћемо проширити излагачки простор и тако угостити још више наших произвођача – казала је она.

Поред домаћих, на овогодишњем салону највише излагача долази из региона, Србије, Хрватске, Македоније. Такође, на салону присутна су и традиционално вина из Француске, Италије, Аустрије, Њемачке, Бугарске, Новог Зеланда. Љубитељи добре винске капљице могли су да се „засоле" и сиром наша два позната произвођача из Никшића, фарми „Миљанић" и „Дачевић".



Васић, власник винарије „Јанко"



Вук Ћетковић



Драган Триванович



Сложни тим из „Бербе"



Синиша Ласан

Искусни винар Драган Триванович, власник подрума „Триванович" из Ердевика у Срему представио је своја најпознатија вина која су награђивана и у иностранству. Произвођач грожђа и вина представио се на салону и црним, и бијелим винима, која су добила награде и високе оцјене на многим манифестацијама.

– Имамо медаље са оне чувене манифестације вина у Бечу, гдје смо освајали златне, сребрне и бронзане медаље. Послије Подгорице идемо у Дизелдорф, гдје у недјељу почиње велики салон и гдје очекујемо такође добар резултат. Са наших 50 хектара под виновом лозом, добијамо вина која су углавном од аутохтоних сорти са Фрушке Горе, траминер, грашац, франковку, али имамо и совињон бланк, мерло, каберне совињон и шираз - казао је он.

Велики повратак смедеревских вина

Најпознатија винорођа у Србији, смедеревски крај, на салону представља подрум „Јанко", које постоји већ 12 година. Једина је винарија из Србије која је добила златну медаљу на декатеру и трофеј за црвено вино југоисточне Европе, казао је власник ове винарије **Драган Васић.**

– Смедерево је центар подручја у којем се гаји лоза и прави вино још од римског доба. То је крај како ми кажемо, грожђа и гвожђа. „Смедеревска јесен" је најпознатија манифестација у славу вина која траје већ 130 година, и то говори о томе колико је винарство некад било познато и значајно. Но, комунистички систем је поприлично уништио винарство, које се обнавља, ево, уназад 15-ак година. Враћамо се, имамо све више винарија, а обнавља се и винарска култура. Долазе млади људи који уче од старијих, и сви заједно градимо нову причу, јер за све ово треба времена. Али, идемо у добром правцу – казао је он.

Васић, који је нагласио да је најгора карика у винарству слаб маркетинг и да би све земље у региону, посебно Србија и Црна Гора, требало да уложе у рекламу.

Винарство је доживјело велику експанзију у Србији, а умјесто огромних социјалистичких винарија изникли су мали и средњи подруми који су, објашњава он, дигли квалитет веома високо. Он истиче да винари прате трендове, баш као и конзументи. Све више се прелази са пива на вино што даје подстрек винарима у Србији и региону.

На салону је своја вина представио и чувени **Звонко Богдан**, поносни власник истоимене винарије са сјевера Бачке. Вина овог подрума представио је **Иван Алексић**, који је рекао да вина Звонка Богдана прате свјетске трендове, па су питка и свјежа.

– То је тренд у свијету - та неоптерећена, свјежа вина која су све популарнија – казао је Алексић.

Представник компаније „Берба" **Ђорђе Пијановић** који увозни и дистрибуира вина из Француске, Њемачке и Шпаније нагласио је да се радује да наши винари брзим корацима прате свјетске трендове. Он је на штанду у „Хилтону" представио палету вина, бијелих, црних и пјенушаца у друштву **Стефана Томовић** и **Федерика Харасера**.

Домаћа винарија „Ћетковић" из Бера, на салону је била прави и достојан представник берског краја који је давао вина која су се, како је пјесма опјевала, пило и на двору на Цетињу. Како је подсјетио **Вук Ћетковић**, неки виногради у Берима, једом од најчувенијих винских подручја у Црној Гори, потичу још из 15. вијека и доба Црнојевића. Ова винарија је понудила вранац, вранац барик, розе и каберне совињон, али ова винарија експериментише и са новим сортама, па ће сигурно ускоро проширити свој асортиман.

– Генерално све смо задовољнији захтјевима купаца и конзумената вина. Морам рећи да су наша вина гдје год су се појавила добијала похвале, а купци су све истанчанијег укуса и прохтјева. Ми ослушкујемо тржиште и укусе љубитеља вина и излазимо у сусрет, гајењем нових сорти. Развијамо се у складу са традицијом и захтјевима тржишта - објаснио је он.

Салон је посјетио и министар пољопривреде и руралног развоја Милутин Симовић. Суорганизатори „Монтевина 2018" које се завршава данас и 17 часова, су Министарства пољопривреде и руралног развоја, Главни град Подгорица, Национална туристичке организација, Удружења винара и воноградара Црне Горе, као и група „Ђенерали".

С.ЋЕТКОВИЋ

Миомирис из боца

Уводни дио „Монтевина 2018" је била презентација вина из Међимурја, сјеверно-западне регије у Хрватској, на граници са Словенијом и Мађарском, која је позната по континенталним винима, који су у последње вријеме доживјели праву експанзију. Вина Међимурја из девет подрума овог малог виногорског краја представио нам је познати хрватски сомелијер **Синиша Ласан**. Он је уз помоћ колегинице **Ксеније Матић** групи домаћих винара, стручњака за винарство и сомелијера, као и неколицини излагача на салону представио 15 вина овог малог виногорског краја познатог од давнина. Како је рекао Ласан, вина из Међимурја погађају свјетски тренд, то јест имају мање алкохола, ароматична су, често миришу на бијело и жито цвијеће, имају понекад и воћну арому. Њихова највећа мана су, како еј Ласа казао, то што их има мало, јер је ријеч о малој територији.



Легенда

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.03.2018 12:04
Medij: icthub.rs
Link: http://startup.icthub.rs/studiras-imas-inovativnu-ideju-zelis-u-pariz-prijavi-se-za-generator-fluo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studiraš? Imaš inovativnu ideju? Želiš u Pariz? - prijavi se za Generator Fluo



15. marta 2018, u Playground-u ICT hub-a lansiran je Generator Fluo - konkurs za sve studente od 18 do 27 godina, sa inovativnim preduzetničkim idejama u bilo kojoj oblasti. Ideja se rodila posle velikog uspeha Generator konkursa,platformeza podršku inovativnim preduzetničkim projektima koji pokreću dalji razvoj inovacija.

U punom Playground-u, prisutnima se prvo obratila Aleksandra Petrovski, koja je bila moderator skupa i najavila Pierra Bosque-a i Ivanu Popović iz Societe Generale banke, koji su uvodnim obraćanjem upoznali prisutne sa konceptom Generator Fluo konkursa.

Nakon toga,veče se nastavilo u formatu panel razgovora učesnika Generator konkursa - Vladimira Stankovića iz Pet Guards, Nikole Opačića iz Digital G i Vukašina Vučenovića - člana pobedničkog tima Tapp Interactive sa FinTech hakatona.

Na kraju,Luka Prišunjak iz Swiss Contact-a je podelio sa gostima savete'Kako napisati najbolju prijavu za Fluo Generator?'

Veče je završeno uz druženje i i priču, fotografije su u prilogu a za sve zainteresovane za detalje o Generator Fluo konkursu, u nastavku su sve potrebne informacije!

Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april. Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost.

Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja.

Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Vreme: 16.03.2018 12:04
Medij: icthub.rs
Link: http://startup.icthub.rs/studiras-imas-inovativnu-ideju-zelis-u-pariz-prijavi-se-za-generator-fluo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studiraš? Imaš inovativnu ideju? Želiš u Pariz? - prijavi se za Generator Fluo

---

Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud, Generali, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka.

Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Više informacija o konkursu na sajtu generator.rs.

Vreme: 18.03.2018 09:27
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/generali-s-rezultatima-iznad-ocekivanja-podize-dividendu/ar-172576/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali s rezultatima iznad očekivanja, podiže dividendu



MILANO - Generali je prošle godine ostvario 4,89 milijardi eura operativne dobiti što je 2,3 posto više nego godinu ranije, bolje od očekivanja analitičara.

Analitičari su u prosjeku očekivali 4,86 milijardi eura.

Takav rezultat ostvaren je zahvaljujući segmentu životnog osiguranja ulaganjima, upravljanju imovinom i prijevremeno ostvarenom cilju smanjenja troškova, navodi se u priopćenju. Osim toga, Generali je zabilježio povećanje profitabilnosti proizvoda životnih osiguranja, uz porast vrijednosti novog posla od 53,8 posto. Neto priljevi u segmentu životnih osiguranja na 9,7 milijardi eura, među najvišim razinama u Europi dok su tehničke pričuve životnih osiguranja povećane za 4,2 posto.

Talijanski osiguravatelj s ukupnim premijskim prihodima od 68 milijardi eura zabilježio je neto dobit od 2,1 milijardu eura što je 1,4 posto više nego 2016., ali i iznad očekivanih 1,96 milijardi eura. Izvršni direktor Generali Grupe Philippe Donnet, izjavio je kako će u svjetlu ovih rezultata, Upravni odbor predložiti dividendu od 0,85 eura po dionici, što je povećanje od šest posto u odnosu na 0,80 eura u 2016. "Naš fokus na tehničkoj izvrsnosti, u kombinaciji s rezultatima naših ulaganja, upravljanja imovinom i ostvarenog cilja smanjenja troškova dvije godine prije plana, pogurali su operativni rezultat na rekordnu razinu", kazao je Donet.

Omjer solventnosti - mjerilo financijske snage - dosegao je 230 posto dok je ranije u 2017. iznosio 207 posto.

Datum: 19.03.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Fokus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 183

Naslov: Đenerali donirao sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru

Strana: 12



Đenerali donirao sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru

Zahvaljujući kompaniji Đenerali (Generali), sanitetsko vozilo vredno 4,2 miliona dinara, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet života ljudi.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali reosiguranje Srbija, poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Đenerali klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju.



Boško Petrović (u sredini) na uručenju donacije

On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Đenerali uvideo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih.

Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Đenerali posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.

Datum: 19.03.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: INSURANCE DONATION TO BOR

Napomena:
Površina: 132

Strana: 57



Generali Insurance Serbia

INSURANCE DONATION TO BOR

Generali Insurance Serbia Company gave a donation worth 4.2 million dinars to the Health Centre in Bor, in the form of a new medical vehicle with special medical equipment. The keys to the reanimobile were given to director of the Health Centre Vesna Radosavljević by Boško Petrović, president of the executive board of Generali Reosiguranje Srbija, and on that occasion he pointed out: "The new medical vehicle symbolically demonstrates Generali's commitment to its clients and citizens and contributes to the development of the community in which it operates. I am convinced that this donation will help to provide better and better quality health services to the citizens of the Bor District and will improve the quality of people's lives." Expansion of the health center in Bor with new reanimobile will contribute to the faster response of the emergency medical service, which is crucial in saving the patient's life.



Vreme: 19.03.2018 11:40
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/berza/generali-iznad-ocekivanja-akcionarima-veca-dividenda/56031
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali iznad očekivanja, akcionarima veća dividenda

Tweet

Italijanska osiguravajuća kompanija Generali prošle godine je ostvarila 4,89 milijardi evra operativne dobiti što je 2,3 odsto više nego godinu pre, a takođe i iznad očekivanja analitičara od 4,86 milijardi evra.

Takav rezultat ostvaren je zahvaljujući segmentu životnog osiguranja ulaganjima, upravljanju imovinom i prevremeno ostvarenom cilju smanjenja troškova, navodi se u saopštenju. Osim toga, Generali je zabeležio povećanje profitabilnosti proizvoda životnih osiguranja, uz porast vrednosti novog posla od 53,8 odsto. Neto prilivi u segmentu životnih osiguranja su na 9,7 milijardi evra, među najvišim nivoima u Evropi, dok su tehničke rezerve životnih osiguranja povećane za 4,2 odsto.

Italijanski osiguravač s ukupnim premijskim prihodima od 68 milijardi evra registrovao je neto dobit od 2,1 milijardu evra što je 1,4 odsto više nego u 2016, i iznad očekivanih 1,96 milijardi evra. Upravi odbor je predložio dividendu od 0,85 evra po akciji, što je povećanje od šest odsto u odnosu na 0,80 evra u 2016. Akcije Generalija skočile su nakon objave rezultata skoro tri odsto, a nedelju su zaključile na nivou od 15,7 evra (dividendni prinos od 5,4 odsto).

Ostavi komentar

Datum: 19.03.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Biznis feljton
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 594

Naslov: POLISA NA KLIK! GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.03.2018 16:26
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Beta
Teme: Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Nastavak programa subvencionih kredita za poljoprivrednike

Nastavak programa subvencionih kredita za poljoprivrednike

BEOGRAD, 19. marta 2018. (Beta) - Ministarstvo poljoprivrede Srbije saopštilo je danas da nastavlja, u saradnji sa bankama, sprovodjenje programa subvencionisanih kredita namenjenih poljoprivrednicima.

Kako je rečeno agenciji Beta, kreditnom podrškom olakšan je pristup finansijskim sredstvima registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima, i to porodičnim poljoprivrednim gazdinstvima, preduzetnicima, pravnim licima (mikro, malim i srednim preduzećima) i zemljoradničkim zadrugama.

Korisnici subvencionisanih kredita mogu podneti zahtev za nabavku materijala za biljnu proizvodnju i to semenskog i sadnog materijala, mineralnog i organskog djubriva i sredstava za zaštitu, kao i mehanizacije i opreme.

Povoljni krediti namenjeni su i za nabavku stoke i to goveda, svinja, ovaca, koza, živine, pčela i riba, ali i hrane za životinje.

Maksimalni iznos sredstava na koji u toku godine porodična poljoprivredna gazdinstva i preduzetnici mogu da ostvare pravo je šest miliona dinara, dok pravna lica i zadruge mogu subvencionisanim kreditom da obezbede maksimalno 18 miliona dinara.

Resorno ministarstvo preuzima obavezu da plati deo kamate bankama, a nominalna kamatna stopa za komercijalna registrovana poljoprivredna gazdinstva u aktivnom statusu iznosi tri odsto na neotplaćeni deo kredita.

Period otplate kredita može biti do jedne godine do pet godina.

U slučaju da se korisnici opredele da kredit otplate u roku do godinu dana, odnosno od jedne do tri godine, sa bankom mogu dogovoriti da rate otplaćuju u mesečnim, tromesečnim, šestomesečnim ili godišnjim anuitetima.

U slučaju da se opredele da period otplate bude od tri do pet godina, anuiteti mogu biti isključivo šestomesečni.

Kako je istaknuto, nižu nominalnu kamatnu stopu od jedan odsto imaće nosioci porodiničnih poljoprivrednih gazdinstva koji navršavaju najviše 40 godina tokom 2018, žene kao nosioci gazdinstva, kao i poljoprivredna gazdinstva koja su registrovana u području sa otežanim oslovima rada u poljoprivredi u skladu odgovarajućim pravilnikom.

Precizirano je da kreditom sa rokom otplate od tri do pet godine korisnici mogu nabaviti samo odredjene vrste mehanizacije i opreme i da mogu ostvariti samo jedan zahtev tokom godine, dok za razliku do maksimalnog iznosa mogu da ostvare pravo na subvencionisani kredit za druge namene sa rokom otplate do jedne ili tri godine.

Ukoliko se korisnici opredele da koriste kredit sa rokom otplate do tri godine, mogu ostvariti pravo na mirovanje u otplati glavnice u periodu do godinu dana.

Sredstva se odobravaju i vraćaju u dinarima, tako da nema valutnih klauzula.

Kako je navedeno, prilikom nabavke odredjenih vrsta i kategorija stoke poljoprivrednici mogu da je osiguraju kod osiguravajućih kuća.

U sprovodjenju kreditne podrške će tokom 2018. učestvovaće Zber banka, Erste banka, NLB banka, Prokredit banka, Banka Inteza, OTP banka, Kredi agrikol banka, Unikredit banka, Halk banka, Komercijalna banka i Banka poštanska štedionica.

Naslov: Nastavak programa subvencionih kredita za poljoprivrednike

---

Učestvovaće i Triglav osiguranje, DJenerali, DOOR Novi Sad i Dunav osiguranje.

Vreme: 19.03.2018 16:59
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2018/03/19/generali-ostvario-neto-dobit-od-21-milijardu-evra/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Generali" ostvario neto dobit od 2,1 milijardu evra



Analitičari su u proseku očekivali 4,86 milijardi evra. Takav rezultat ostvaren je zahvaljujući segmentu životnog osiguranja ulaganjima, upravljanju imovinom i prevremeno ostvarenom cilju smanjenja troškova, navodi se u

Analitičari su u proseku očekivali 4,86 milijardi evra.

Takav rezultat ostvaren je zahvaljujući segmentu životnog osiguranja ulaganjima, upravljanju imovinom i prevremeno ostvarenom cilju smanjenja troškova, navodi se u saopštenju. Osim toga, "Generali" je zabeležio povećanje profitabilnosti proizvoda životnih osiguranja, uz porast vrednosti novog posla od 53,8 odsto. Neto prilivi u segmentu životnih osiguranja na 9,7 milijardi evra, među najvišim su u Evropi.

Italijanska osiguravajuća kuća s ukupnim premijskim prihodima od 68 milijardi evra zabeležila je neto dobit od 2,1 milijardu evra što je 1,4 odsto više nego 2016. godine, ali i iznad očekivanih 1,96 milijardi evra. Izvršni direktor "Generali Grupe" Philippe Donnet, izjavio je kako će u svetlu ovih rezultata, Upravni odbor predložiti dividendu od 0,85 evra po akciji, što je povećanje od šest odsto u odnosu na 0,80 evra u 2016. godini.

Obim solventnosti - merilo finansijske snage - dostigao je 230 odsto, dok je ranije u 2017. godini iznosio 207 odsto.

ekonomski.net

Vreme: 19.03.2018 21:06
Medij: sportin.biz
Link: http://www.sportin.biz/2018/03/19/zlatni-orao-za-ostojica-i-djurkovica/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zlatni Orao za Ostojića i Đurkovića



Na osnovu rezultata iz protekle 2017. godine, za dvojicu najuspešnijih sportista Vazduhoplovnog saveza Srbije, proglašeni su pilot paraglajdera Goran Đurković iz Sportskog paraglajding kluba "Berkut" iz Vršca i vazduhoplovni modelar Bojan Gostojić iz Aero kluba "Zrenjanin". Goran Đurković je osvajač ovog prestižnog priznanja za letačku granu sporta, dok je Bojan Gostojić najbolji među modelarima u neletačkoj grani vazduhoplovnog sporta.

Njima dvojici je na godišnjoj svečanosti proglašenja najboljih sportista Vazduhoplovnog saveza Srbije, uručena statua "Zlatni orao" - najprestižnija nagrada koju jedan vazduhoplovni sportista može da osvoji i koja se tradicionalno dodeljuje za najbolje rezultate u prethodnoj godini još od davne 1957. godine.

Đurković je ovu nagradu zaslužio po sedmi put, što je ujedno i svojevrstan rekord, jer niko pre njega u bogatoj istoriji, nije toliko puta bio nosilac ovog priznanja. Rezultati iz 2017. godine koji su ga doveli do "Zlatnog orla" su: prvo mesto na svetskoj rang listi u paraglajdingu u disciplini precizno sletanje, ekipno vicešampion sveta i prvak lige Srbije u istoj disciplini.

"Svi vi moje kolege iz mog ili drugih sportova, mlađi ili stariji, znate kakav je ponos učestvovati na takmičenju i ostvariti najbolje rezultate, bilo to državno ili međunarodno takmičenje. Ali mogu reći da je imati ovu nagradu u rukama nešto što se ne može meriti ni sa čim. Velika čast, naročito zbog svih mojih prethodnika, istaknutih vazduhoplovaca, upisanih u istoriju dobitnika statue Zlatni orao. Istovremeno i velika odgovornost prema mlađim generacijama i želja da dobitnika poput Bojana Gostojića i drugih juniora bude što više. Zahvaljujem se svima koji doprinose napretku vazduhoplovstva uopšte." izjavio je Đurković po prijemu priznanja.

Za razliku od njega, Bojanu Gostojiću je ovo prvi "Zlatni orao", ali ne i prva tako velika nagrada. Naime, pored toga što je tek napunio 18 godina, Bojan ima bogatu šestogodišnju karijeru, a 2017. godina mu je bila najuspešnija sezona. Na svetskoj rang listi u vazduhoplovnom modelarstvu se pozicionirao na trećem mestu, u generalnom plasmanu svetskog kupa za juniore je osvojio prvo mesto, a zlato nije izostalo ni sa Evropskog juniorskog prvenstva, gde je ubedljivo pobedio. Kao deo seniorske ekipe, Bojan je postao i svetski prvak, sa reprezentacijom Srbije na Svetskom prvenstvu u vazduhoplovnom modelarstvu.

"Čast mi je što sam po prvi put u svojoj karijeri osvojio ovo priznanje, kao krunu svojih prošlogodišnjih rezultata. Zahvalio bih se svojim kolegama modelarima, uz koje sam odrastao, Ministarstvu omladine i sporta i Vazduhoplovnom savezu Srbije koji nam omogućavaju učešće na velikim međunarodnim takmičenjima, i pre svega mojim roditeljima, bez kojih ništa od ovoga ne bi bilo moguće." ponosno je istakao mladi Gostojić.

Pored proglašenja dvojice najuspešnijih, dodeljene su diplome i plakete "Zlatni orao" najboljim sportistima u okviru svakog sporta. Za najuspešnije su proglašeni sledeći:

Paraglajding 1.Zoran Petrović, PgK "Golija" Raška 2.Dejan Valek, AK "Kumulus" Novi Sad 3.Dragodin Milovanović, SPK "Berkut" Vršac

Vazduhoplovno modelarstvo Najbolji vazduhoplovni modelari: 1.Bojan Gostojić, AK "Zrenjanin" 2.Radoje Blagojević, AK "Vojka" 3.Lazar Laćimić, AK "Beograd"

Najbolji juniori: 1.Bojan Gostojić, AK "Zrenjanin" 2.Ričard Ziđarev, VMK "Subotica" 3.Stefan Nastasić, AK

Vreme: 19.03.2018 21:06
Medij: sportin.biz
Link: http://www.sportin.biz/2018/03/19/zlatni-orao-za-ostojica-i-djurkovica/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zlatni Orao za Ostojića i Đurkovića

"Sombor"

Raketno modelarstvo Najbolji raketni modelari: 1.Miodrag Čipčić, AK "Kikinda" 2.Mihailo Petrović, AK "Franjo Kluz" Zemun 3.Ferenc Ileš, AK "Ada"

Najbolji juniori: 1.Jovan Josipović, AK "Franjo Kluz" Zemun 2.Kristina Čipčić, AK "Kikinda" 3.Anđela Terzić, AK "Sremska Mitrovica"

ULL 1.Srđan Kostić, AK "Ćuprija" 2.Milan Marić, AK "Smederevo" 3.Vladimir Stojković, AK "Ćuprija"

Opšta avijacija 1.Aleksandar Godić, AK "Naša krila" Paraćin 2.Tomislav Šaletić, AK "Naša krila" Paraćin

Padobranstvo 1.Miroljub Janićijević, PEVS "Nebeske Vidre" 2.Siniša Mićić, PEVS "Nebeske Vidre" 3.Slobodan Terzić, PK "Delta" Beograd

Balonarstvo 1.Srđan Srdić, BK "Dambos" Beograd

Protekla godina je bila vrlo plodonosna za Vazduhoplovni savez Srbije, te su sportisti vazduhoplovci zabeležili brojne rekorde. Medalje i diplome rekorda su dodeljene sledećim sportistima:

Paraglajding

Goran Đurković, najbolji sportista VSS u letačkim sportovima, foto: vss

1.Goran Đurković, SPK "Berkut" Vršac Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 5 uzastopnih serija 6cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

2.Goran Đurković, SPK "Berkut" Vršac Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 6 uzastopnih serija 8cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

3.Slobodan Maletić, KVS "Košava" Beograd Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 3 uzastopne serije 2cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

4.Slobodan Maletić, KVS "Košava" Beograd Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 5 uzastopnih serija 6cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

5.Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd Paraglajding, prelet Postignut rekord: FAI trougao - 111,11km Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac

6.Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd Paraglajding, prelet Postignut rekord: prelet po pravcu sa povratkom nazad - 80,98km Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac

Željko Ovuka, generalni sekretar VSS, nosilac 3 državna rekorda u paraglajdingu, foto: vss

7.Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd Paraglajding, prelet Postignut rekord: brzina preleta po trouglu od 100km - 24km/čas Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac

Vazduhoplovno modelarstvo

1.Lazar Laćimić, AK "Beograd" Vazduhoplovno modelarstvo Kategorija F1N - sobni klizači, za hale klase 2 (do 15m visine) Rezultat u jednom letu: 44,8 sekundi Vreme i mesto: 3.12.2017, Zrenjanin, takmičenje Zrenjanin Indor Open

Padobranstvo

1.Slobodan Terzić, PK "Delta" Beograd Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

2.Igor Žmirić, PK "Delta" Beograd Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

3.Nikola Cvetković, AK "Naša krila" Paraćin Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

4.Miroljub Janićijević, PEVS "Nebeske vidre" Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

5.Siniša Mićić, PEVS "Nebeke vidre" Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

Vazduhoplovno jedriličarstvo 1.Zoran Frenc, AK "Vaja" Beograd Vazduhoplovno jedriličarstvo Vrsta rekorda: Preleti sa unapred zadatim okretnim tačkama Postignut rekord: dužina preleta od 747,4km Vreme i mesto: 17.januar 2017, Benala, Australija, 34.Svetsko jediličarsko prvenstvo

Pored postignutih prošlogodišnjih rezultata, VSS je nagradio i pojedince i institucije za višegodišnji doprinos i posvećenost razvoju vazduhoplovnog sporta "Zlatnim plaketama". Nagrade su dobili: Ljubiša

Naslov: Zlatni Orao za Ostojića i Đurkovića

Naumović, Mihajlo Jovanović, Velimir Bašić, Bratimir Vasiljević, Radmila Tonković, Miroslav Isaković i Vazduhoplovni savez Vojvodine. Zahvalnice su dodeljene: Turističkoj organizaciji Sente, Turističkoj organizaciji Kruševca, Gradu Nišu, Aerodromu "Konstantin Veliki" Niš, Srpskom spasilačkom timu, Generali osiguranju, Milošu Lazareviću, Opštini Ćuprija i Lenovo Srbija.

Takođe, specijalno i za VSS najvažnije priznanje "Zlatni orao" za izuzetan doprinos vazduhoplovnom sportu je dodeljeno Ministru omladine i sporta RS - Vanji Udovičiću, kao i direktorki Direktorata civilnog vazduhoplovstva Republike Srbije - Mirjani Čizmarov. Ministar Udovičić je bio opravdano odsutan sa svečanosti, dok je gospođa Čizmarov sa svojim saradnicima prisustvovala dodeli priznanja i ovom prilikom istakla da je naročito ponosna na ovo priznanje koje dobija od vazduhoplovaca, sa kojima uspešno sarađuje i zajednički ostvaruje dobre rezultate u cilju razvoja vazduhoplovstva.

Vazduhoplovni savez Srbije je nacionalna sportska organizacija koja okuplja sledeće vazduhoplovne grane: paraglajding, padobranstvo, ultralako letenje, motorno letenje, balonarstvo, aeromodelarstvo (raketno i vazduhoplovno) i vazduhoplovno jedriličarstvo.

Piše: Svetlana Bradić, Vazduhoplovni Savez Srbije. Foto: Vazduhoplovni Savez Srbije.

Datum: 20.03.2018
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1266

Naslov: Skraćeni prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic Beograd, 2018.

Strana: 25



GENERALI

Skraćeni prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic Beograd, 2018.

Skraćeni prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic Beograd, 2018.
Datum rešenja NBS o davanju saglasnosti na prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic: 06.03.2018.
Naziv dobrovoljnog penzijskog fonda:
Dobrovoljni penzijski fond Generali Basic
Poslovno ime društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom:
Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd
Kastodi banka:
Societe Generale Banka Srbija a.d. Beograd
Bulevar Zorana Đinđića 50a/b, 11070 Beograd, Srbija
Matični broj Društva: 20200677
Broj u registru dobrovoljnih penzijskih fondova NBS: 1000071
Napomena:
Pri donošenju odluke o učlanjenju sva zainteresovana lica treba da pročitaju prospekt. On pruža detaljnije informacije na osnovu kojih se može steći jasna predstava o fondu.
Uvid u prospekt može se ostvariti na veb-stranici www.penzijskifond.rs ili svakog radnog dana od 8.30 do 16.30 časova u prostorijama sedišta Društva.

I Investiciona politika fonda i pravila upravljanja rizicima
Fond Generali Basic ima za cilj obezbeđivanje dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za svoje članove. Fond je namenjen onima koji žele optimalne prinose uz umerenu izloženost riziku, kao i zaštitu od inflacije na dugi rok.
Investicioni ciljevi su određeni osnovnom ciljuu – obezbeđivanju dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za članove fonda Generali Basic. Ciljevi uključuju maksimizaciju prinosa u skladu sa preuzetim rizikom i očuvanje kupovne moći budućim isplatama iz fonda. Istovremeno, cilj je i ostvarivanje prinosa fonda iznad benčmarka portfolija u periodu od pet godina. Benčmark portfolija je sačinjen od različitih indeksa/repera za svaku investicionu kategoriju, pri čemu ponderi pojedinačnih indeksa/repera predstavljaju strategiju alokaciju sredstava fonda u periodu od tri do pet godina. Prinos benčmarka se usklađuje sa naknadom za upravljanje fondom tako što se anualizovan prinos benčmarka umanjuje za preovlađujući procenat obračunate i napla ćene naknade za upravljanje fondom. Investicioni ciljevi stavljaju akcenat na dugoročni investicioni horizont, i u tom kontekstu se posmatraju i eventualna odstupanja prinosa od istaknutih ciljeva u kraćim vremenskim periodima.
Rizik je neizvesnost u pogledu buduće vrednosti investiranih sredstava. Saglasno modernoj portfolio teoriji, investicioni rizici se ne mogu eliminisati, već njima treba upravljati tako da budu izbalansirani sa očekivanim prinosima. Imovina fonda se diversifikuje tako da se na minimum svede rizik od značajnih gubitaka u okviru pojedinačnih klasa aktive, pojedinačnih tipova investicija, pojedinačnih ročnosti. S tim u vezi, jedan od ciljeva sa stanovišta rizika jeste da verovatnoća dnevnog pada investicione jedinice fonda od preko 10 dinara bude ispod 1%. Prilikom utvrđivanja maksimalnog dnevnog gubitka portfolija fonda Društvo koristi procenu vrednosti pod rizikom (VaR) prema analitičkom metodu.
Posebna pažnja je usmerena ka klasama aktive koje su u prethodnom periodu imale višu volatilnost prinosa od prinosa portfolija u celini. Ovo se odnosi na akcije, obveznice stare devizne štednje i evrodenominovanu aktivu čije su standardne devijacije prinosa dominantno uticale na standardnu devijaciju prinosa celokupnog portfolija. Izloženost riziku je najvećim delom determinisana strateškom alokacijom sredstava fonda.

	Strateška alokacija	Dozvoljeni opseg	
		Minimum	Maximum
Evroindeksirane državne obveznice	15,5%		
Evroindeksirani zapisi Trezora	1,5%	2%	32%
Državne RSD HoV ročnosti do 18 M	13,5%		
Državne RSD HoV ročnosti preko 18 M	38%	23%	80%
Akcije Beogradske berze	10%	0%	20%
Novčana sredstva i oročeni depoziti	14%	0%	28%
Ostalo, u skladu sa regulatornim okvirom[1]	7,5%	0%	15%

1 Nekretnine, investicione jedinice otvorenih investicionih fondova, investicije u inostranstvu, municipalne obveznice, korporativne obveznice i slično, u skladu sa zakonom i odlukama NBS.

Društvo najmanje jednom mesečno proverava odstupanje trenutne strukture u odnosu na strateš ku alokaciju. U slučaju odstupanja od limita strateške alokacije, Društvo u najkraćem roku pristupa rebalansiranju portfolija.
Rebalansiranje portfolija se sprovodi usklađivanjem sa targetima iz strateške alokacije i vrši se na kvartalnom nivou.
II Neto vrednost imovine fonda i investiciona jedinica
Neto vrednost imovine fonda na dan 31.12.2017. iznosila je 9.975.741.713,81 RSD.
III Struktura imovine fonda na dan 31.12.2017.

Struktura imovine na dan 31.12.2017.	Investiciona ograničenja iz investicione politike
Akcije pravnih lica sa sedištem u Republici Srbiji 12,90%*	
Aerodrom Nikola Tesla 2,42% Alfa-Plam 1,42% Komercijalna banka 1,43% Galenika Fitofarmacija 1,87% Metalac 1,66% NIS 2,80% Messer Tehnogas 1,03% Ostale akcije sa Beogradske berze 0,27%	Do 20% imovine fonda
Evroindeksirane hartije Republike Srbije 14,37%**	
Obveznice Republike Srbije (EUR) 14,37%	2%–32% imovine fonda
Novčani depozit kod banke i sredstva na tekućem računu kod kastodi banke 5,23%	Do 28% imovine fonda
Sredstva na tekućem računu kod Societe Generale Srbija a.d. Beograd 5,23%	
RSD HoV Republike Srbije 64,00%**	
RSD HoV Republike Srbije ročnosti do 18M 5,38%	
RSD HoV Republike Srbije ročnosti preko 18M 58,62%	23%–80% imovine fonda
Ostalo 3,46%***	Do 15% imovine fonda
Eurobonds Republike Srbije 3,46%	
Ostala potraživanja 0,04%	

* Naziv i sedište organizovanog tržišta na kom se trguje navedenim hartijama od vrednosti: Beogradska berza a.d. Beograd
** Naziv i sedište organizovanog tržišta na kom se trguje navedenim hartijama od vrednosti: Beogradska berza a.d. Beograd i sekundarno tržište u Republici Srbiji
*** Naziv i sedište organizovanog tržišta na kom se trguje navedenim hartijama od vrednosti: Berlin Stock Exchange (Berlin, Nemačka), Frankfurt Stock Exchange (Frankfurt, Nemačka), London Stock Exchange (London, Velika Britanija) i Stuttgart Stock Exchange (Stuttgart, Nemačka).

IV Prinos fonda
Prinos od početka poslovanja (15.11.2006) do 31.12.2017. iznosi 9,43%.
Za poslednjih pet godina (1.1.2013–31.12.2017): 11,37%.
Prinos za poslednjih dvanaest meseci po kvartalima iznosi:
I kvartal (1.4.2016–31.3.2017): 9,85%
II kvartal (1.7.2016–30.6.2017): 7,70%
III kvartal (1.10.2016–30.9.2017): 5,90 %
IV kvartal (1.1.2017–31.12.2017): 4,68%
Napomena: Prethodno ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja

V Naknade i troškovi
U skladu sa Pravilnikom o tarifi, članovima fonda Društvo naplaćuje sledeće naknade za usluge:

1. Naknada pri uplati penzijskih doprinosa iznosi 2,8% od vrednosti uplaćenih penzijskih doprinosa.

Izuzetno, naknada za jednokratne i periodične uplate penzijskih doprinosa za fizička lica u iznosu:
- od 50.000,00 dinara do 99.999,99 dinara obračunava se po stopi od 2,00 % od vrednosti izvršene uplate,
- od 100.000,00 dinara do 199.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,50% od vrednosti izvršene uplate,
- od 200.000,00 dinara do 399.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,00% od vrednosti izvršene uplate,
- od 400.000,00 dinara do 799.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,50 % od vrednosti izvršene uplate,
- od 800.000,00 dinara do 1.499.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,25 % od vrednosti izvršene uplate,
- od preko 1.500.000 dinara naknada se ne naplaćuje

Izuzetno, naknada za organizatore penzijskog plana kod uplate penzijskih doprinosa u iznosu:
- od 1.000.001,00 RSD do 2.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,60% od vrednosti izvršene uplate,
- od 2.000.001,00 RSD do 5.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,40% od vrednosti izvršene uplate,
- od 5.000.001,00 RSD do 8.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,20% od vrednosti izvršene uplate,
- od 8.000.001,00 RSD i više obračunava se po stopi od 2,00% od vrednosti izvršene uplate.

2. Naknada za upravljanje fondom

Obračunava se na obračunsku neto vrednost imovine fonda, u procentu koji ne može biti viši od 1,25% godišnje, u skladu sa Pravilnikom o tarifi koji važi od 1.1.2018. godine, prema sledećem:
Za akumulirane sume do 2.000.000,00 RSD
1,25% neto imovine Fonda na godišnjem nivou
Za akumulirane sume od 2.000.001,00 RSD do 4.000.000,00 RSD
1,20% neto imovine fonda na godišnjem nivou
Za akumulirane sume iznad 4.000.000,00 RSD
1,15% neto imovine fonda na godišnjem nivou
Društvo ne naplaćuje nikakvu naknadu za pružanje drugih usluga koje član posebno traži od Društva, kao što su:
- izdavanje izvoda sa individualnog računa po posebnom zahtevu člana,
- izdavanje duplikata ugovora o članstvu,
- izdavanje duplikata članske kartice fonda kojim upravlja Društvo,
- dodeljivanje novog PIN koda za pristup individualnom računu preko internet stranice Društva,
- ostali zahtevi člana,

3. Naknada za prenos računa

Naknada za prenos računa u fond kojim upravlja drugo društvo za upravljanje je vrednost stvarnih troškova prenosa.
U slučaju prenosa računa između fondova kojima upravlja Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, troškovi prenosa se ne naplaćuju.

VI Minimalni iznos penzijskih doprinosa u dinarima
Minimalni mesečni iznos penzijskog doprinosa je 1.000,00 dinara.

VII Zaštita prava i interesa korisnika usluga
Korisnici usluga društva za upravljanje imaju pravo da podnesu pismeni prigovor na njegov rad
e-poštom na: penzijskifond@generali.rs
ili na adresu:

Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd
Vladimira Popovića 8
11070 Novi Beograd
ili faksom: 011-201-1707
ili preko internet stranice društva za upravljanje:
www.penzijskifond.rs

Društvo je u obavezi da u roku od 30 dana od dana prijema prigovora na njega odgovori. Ukoliko Društvo ne odgovori u navedenom roku ili član fonda nije zadovoljan odgovorom, može podneti pismeni prigovor Narodnoj banci Srbije, poštom ili elektronski na adresu za prijem elektronske pošte Narodne banke Srbije navedenu na njenoj internet stranici.

Skraćeni prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index Beograd, 2018.

Skraćeni prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index Beograd, 2018.
Datum rešenja NBS o davanju saglasnosti na prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index: 06.3.2018.
Naziv dobrovoljnog penzijskog fonda:
Dobrovoljni penzijski fond Generali Index
Poslovno ime društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom:
Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd
Kastodi banka:
Societe Generale Banka Srbija a.d. Beograd
Bulevar Zorana Đinđića 50a/b, 11070 Beograd, Srbija
Matični broj Društva: 20200677
Broj u registru dobrovoljnih penzijskih fondova NBS: 1000459
Napomena:
Pri donošenju odluke o učlanjenju sva zainteresovana lica treba da pročitaju prospekt. On pruža detaljnije informacije na osnovu kojih se može steći jasna predstava o fondu.
Uvid u prospekt može se ostvariti na veb-stranici www.penzijskifond.rs ili svakog radnog dana od 8.30 do 16.30 časova u prostorijama sedišta Društva
Dobrovoljni penzijski fond je institucija u koju članovi fonda uplaćuju penzijske doprinose radi štednje. Fond treba da upotpuni državni sistem penzijskog osiguranja i omogući budućim penzionerima dodatne prihode u trećem dobu. Dobrovoljni penzijski fond Generali Index je privatni penzijski fond koji prevashodno ulaže u imovinu denominovanu (indeksiranu) u evrima. Sredstva se investiraju u ime i za račun svih članova fonda sa ciljem očuvanja imovine u evro protivvrednosti, uz ostvarivanje prinosa na dugi rok.
I Investiciona politika fonda i pravila upravljanja rizicima
Fond Generali Index ima za cilj obezbeđivanje dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za svoje članove. Fond je namenjen onima koji prevashodno žele zaštitu od oscilacija kursa dinara u odnosu na evro. Generali Index je fond očuvanja imovine u evro valuti.
Investicioni ciljevi su podređeni osnovnom cilju – obezbeđivanju dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za članove fonda Generali Index. Ciljevi uključuju maksimizaciju prinosa u skladu sa preuzetim rizikom i očuvanje vrednosti u evro valuti. Istovremeno, cilj je i ostvarivanje prinosa fonda iznad benčmark portfolija u periodu od 5 godina. Benčmark portfolija je sačinjen od različitih indeksa/repera za svaku investicionu kategoriju, pri čemu ponderi pojedinačnih indeksa/repera predstavljaju strateš ku alokaciju sredstava fonda u periodu od tri do pet godina. Prinos benčmarka se usklađuje sa naknadom za upravljanje fondom tako što se anualizovan prinos benčmarka umanjuje za preovlađujući procenat obračunate i napla ćene naknade za upravljanje fondom. Investicioni ciljevi stavljaju akcenat na dugoročni investicioni horizont i u tom kontekstu se posmatraju i eventualna odstupanja prinosa od istaknutih ciljeva u kraćim vremenskim periodima.
Rizik je neizvesnost u pogledu buduće vrednosti investiranih sredstava. Saglasno modernoj portfolio teoriji, investicioni rizici se ne mogu eliminisati već njima treba upravljati tako da budu izbalansirani sa očekivanim prinosima. Imovina fonda se diversifikuje tako da se na minimum svede rizik od značajnih gubitaka u okviru pojedinačnih klasa aktive, pojedinačnih tipova investicija, pojedinačnih ročnosti. S tim u vezi, jedan od ciljeva sa stanovišta rizika jeste da verovatnoća dnevnog pada investicione jedinice fonda izražene u evro valuti od preko 10 evrocenti bude ispod 1%. Prilikom utvrđivanja maksimalnog dnevnog gubitka portfolija fonda Društvo koristi procenu vrednosti pod rizikom (VaR) prema analitičkom metodu.
Posebna pažnja je usmerena na klase aktive koje su u prethodnom periodu imale višu volatilnost prinosa od prinosa portfolija u celini. Ovo se odnosi na obveznice stare devizne štednje i evrodenominovanu aktivu čije su standardne devijacije prinosa dominantno uticale na standardnu devijaciju prinosa celokupnog portfolija. Izloženost riziku je najvećim delom determinisana strateškom alokacijom sredstava fonda.

	Strateška alokacija	Dozvoljeni opseg	
		Minimum	Maximum
Evroindeksirane državne obveznice	55%		
Evroindeksirani zapisi Trezora	25%	60%	100%
Novčana sredstva i oročeni depoziti	12,5%	0%	25%
Ostalo, u skladu sa regulatornim okvirom[1]	7,5%	0%	15%

Klasa aktive	Benčmark	Učešće
Evroindeksirane državne obveznice	Prost cenovni indeks emitovanih EUR obveznica	60%
Evroindeksirani zapisi Trezora	Prost cenovni indeks emitovanih EUR zapisa Trezora	25%
Novčana sredstva i oročeni depoziti	3M Euribor + 1%	15%
Ostalo, u skladu sa regulatornim okvirom[1]	/	0%

1 Nekretnine, investicione jedinice otvorenih investicionih fondova, akcije na Beogradskoj berzi za koje postoji ponuda za preuzimanje po ceni izraženoj u evro valuti, investicije u inostranstvu, municipalne obveznice, korporativne obveznice i slično, u skladu sa zakonom i odlukama NBS.
2 Ibid.

Društvo najmanje jednom mesečno proverava odstupanje trenutne strukture u odnosu na strateš ku alokaciju. U slučaju odstupanja od limita strateške alokacije, Društvo u najkraćem roku pristupa rebalansiranju portfolija. Rebalansiranje portfolija vrši se usklađivanjem sa targetima iz strateške alokacije i vrši se na kvartalnom nivou.
II Neto vrednost imovine fonda i investiciona jedinica
Neto vrednost imovine fonda na dan 31.12.2017. godine iznosila je 717.117.871,94 RSD.
III Struktura imovine fonda

Struktura imovine na dan 31.12.2017.	Investiciona ograničenja iz investicione politike
Evroindeksirane HoV Republike Srbije*	60%–100% imovine fonda
Obveznice Republike Srbije (EUR) 87,47%	
Novčani depozit kod banke i sredstva na tekućem računu kod kastodi banke	Do 25% imovine fonda
Sredstva na tekućem računu kod Societe Generale Srbija a.d. Beograd 12,53%	
Ostala potraživanja 0,00%	

* Naziv i sedište organizovanog tržišta na kom se trguje navedenim hartijama od vrednosti: Beogradska berza a.d. Beograd i sekundarno tržište u Republici Srbiji

IV Prinos fonda
Prinos od početka poslovanja u dinarima (16.4.2007) do 31.12.2017. iznosi 5,02%.
Za poslednjih pet godina u dinarima (1.1.2013–31.12.2017): 5,57%
Za poslednjih pet godina u evrima (1.1.2013 – 31.12.2017): 4,71%
Prinos u dinarima za 2017. godinu po kvartalima iznosi:
I kvartal (1.4.2016–31.3.2017): 6,02%
II kvartal (1.7.2016–30.6.2017): 2,08%
III kvartal (1.10.2016–30.9.2017): 1,19%
IV kvartal (1.1.2017–31.12.2017): -1,09%
Prinos u evrima za 2017. godinu po kvartalima iznosi:
I kvartal (1.4.2016–31.3.2017): 5,02%
II kvartal (1.7.2016–30.6.2017): 4,13%
III kvartal (1.10.2016–30.9.2017): 4,52%
IV kvartal (1.1.2017–31.12.2017): 3,09%
Fond Generali Index investira u imovinu indeksiranu u evrima. Zbog toga za praćenje performansi Generali Index treba posmatrati i prinos fonda izražen u evrima. U 2017. godini ostvaren je prinos od 3,09% u evrima na godišnjem nivou.
Napomena: Prethodno ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja.
V Naknade i troškovi
U skladu sa Pravilnikom o tarifi, članovima fonda društvo naplaćuje sledeće naknade za usluge:

1. Naknada pri uplati penzijskih doprinosa iznosi 2,8% od vrednosti uplaćenih penzijskih doprinosa.

Izuzetno naknada za jednokratne i periodične uplate penzijskih doprinosa za fizička lica u iznosu:
- od 50.000,00 dinara do 99.999,99 dinara obračunava se po stopi od 2,00 % od vrednosti izvršene uplate,
- od 100.000,00 dinara do 199.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,50% od vrednosti izvršene uplate,
- od 200.000,00 dinara do 399.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,00% od vrednosti izvršene uplate,
- od 400.000,00 dinara do 799.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,50% od vrednosti izvršene uplate,
- od 800.000,00 dinara do 1.499.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,25% od vrednosti izvršene uplate,
- od preko 1.500.000 se ne naplaćuje.

Izuzetno, naknada za organizatore penzijskog plana kod uplate penzijskih doprinosa u iznosu:
- od 1.000.001,00 RSD do 2.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,60% od vrednosti izvršene uplate,
- od 2.000.001,00 RSD do 5.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,40% od vrednosti izvršene uplate,
- od 5.000.001,00 RSD do 8.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,20% od vrednosti izvršene uplate,
- od 8.000.001,00 RSD i više obračunava se po stopi od 2% od vrednosti izvršene uplate.

2. Naknada za upravljanje fondom

Prinos dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index će se upoređivati sa prosekom ostvarenih mesečnih prinosa DPF na srpskom tržištu i u skladu sa tim će biti obračunavana i naplaćivana naknada za upravljanje DPF:
Prosek ostvarenih mesečnih prinosa DPF na srpskom tržištu utvrđuje se kao prost ponovni indeks (suma ostvarenih prinosa fondova podeljena sa brojem fondova).
Naknada Društva za upravljanje Generali Index Dobrovoljnim penzijskim fondom obračunava se i naplaćuje u zavisnosti od ostvarenog prinosa, prema sledećem:
Za akumulirane sume do nivoa 600.000 RSD:
1,25% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju
1,20% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju
Za akumulirane sume u intervalu od 600.001 RSD do 1.200.000 RSD:
1,20% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju
1,15% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju
Za akumulirane sume u intervalu od 1.200.001 RSD do 3.000.000 RSD:
1,15% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju
1,10% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju
Za akumulirane sume iznad 3.000.000 RSD:
1,10% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju
1,05% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju
Ova naknada je uračunata u vrednost investicione jedinice na dnevnom nivou, tako da se sredstva članova fonda ne umanjuju naknadno sa njihovih računa.

3. Naknada za prenos računa
Naknada za prenos računa u fond kojim upravlja drugo društvo za upravljanje je vrednost stvarnih troškova prenosa.
U slučaju prenosa računa između fondova kojima upravlja Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, troškovi prenosa se ne naplaćuju.

4. Ostale naknade
Za pružanje drugih usluga koje član posebno traži od Društva poput:
- izdavanje izvoda sa individualnog računa po posebnom zahtevu člana,
- izdavanje duplikata ugovora o članstvu,
- izdavanje duplikata članske kartice Fonda kojim upravlja Društvo,
- dodeljivanje novog PIN koda za pristup individualnom računu preko web stranice Društva,
- ostali zahtevi člana,

društvo ne naplaćuje nikakvu naknadu.
VI Minimalni iznos penzijskih doprinosa u dinarima
Iako fond ulaže u evroindeksiranu imovinu, uplate u fond su u dinarima, pa je i minimalni mesečni iznos penzijskog doprinosa propisan u dinarima i iznosi 1.000,00 dinara.
VII Zaštita prava i interesa korisnika usluga
Korisnici usluga Društva za upravljanje imaju pravo da podnesu pismeni prigovor na njegov rad
e-poštom na: penzijskifond@generali.rs
ili na adresu:
Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd
Vladimira Popovića 8
11070 Novi Beograd
ili faksom: 011/201 1707
ili preko internet prezentacije društva za upravljanje: www.penzijskifond.rs
Društvo je u obavezi da u roku od 30 dana od dana prijema prigovora na njega odgovori. Ukoliko Društvo ne odgovori u navedenom roku ili član fonda nije zadovoljan odgovorom, može podneti pismeni prigovor Narodnoj banci Srbije, poštom ili elektronski na adresu za prijem elektronske pošte Narodne banke Srbije navedenu na njenoj internet stranici.

11802605-1

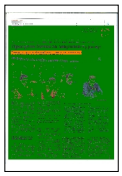
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Ihr Kundenberater
in der Region
Sasa Puric
Osigurajte sebi bezbrižnu budućnost
Vaš savetnik u Vašem regionu
Generali Versicherungen
Agentur Baden | Sasa Puric
T 058 473 82 62 | M 076 318 89 49
sasa.puric@generali.com
GENERALI

Datum: 20.03.2018
Medij: Sloboda narodu
Rubrika Sport
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Presudna bitka za završni turnir

Napomena:
Površina: 986

Strana: 15



СПОРТ

Одложени меч 25. кола између Сутјеске и Рудара одиграће се 18. априла.

1. CFL

СВЕ ЈЕ СПРЕМНО ЗА ВАТЕРПОЛО СПЕКТАКЛ ЦРНА ГОРА- СРБИЈА (18:00) У 5. КОЛУ СВЈЕТСКЕ ЛИГЕ

Пресудна битка за завршни турнир

Нико нема право да каже да је бољи од Србије, али играмо на домаћем терену и наш циљ је да пробамо да дођемо до побједе, изјавио је Владимир Гојковић



Пред одлучујући меч

Ко ће као првопласирана екипа из А групе прелиминарне фазе Свјетске лиге бити учесник завршног турнира биће познато након спектакла који ће на затвореном базену СЦ „Морача" одиграти Црна Гора и Србија. За приближавање том циљу „ајкулама" је у 5. колу неопходна побједа од три гола разлике, док „делфини" себи могу приуштити пораз мањи од те границе. Међутим, имајући у виду реноме обје репрезентације, на премијери у новоотвореном базену очекује нас велика и неизвјесна борба чији је расплет незахвално предвидјети.

У најави утакмице, из оба табора јасно поручују да желе да се нађу на завршном турниру.

- Утакмица Србије и Црне Горе увијек изазива посебну пажњу, нарочито, што ова има такмичарски значај. Србија није комплетна, али када погледате њихова имена и за које клубове наступају, видите да су то све евролигашки играчи и носиоци игре у њима.

Србија увијек игра у најјачем саставу, тврди Дејан Савић

Ми ћемо покушати да тражимо пролаз даље из овог дуела. Нико нема право да каже да је бољи од Србије, али играмо на домаћем терену и наш циљ је да пробамо да дођемо до побједе. Тако увијек треба да се поставимо против било којег ривала. Ако успијемо, видјећемо како ће се ситуација развијати даље, пошто нас очекује и сусрет са Румунијом у последњем колу - поручио је селектор Црне Горе Владимир Гојковић.

Гојковић је оцијенио да ће за позитиван исход у предстојећем дербију бити кључна игра у одбрани и од својих изабраника очекује да у том сегменту понове издање из првог сусрета у Нишу, у којем је Србија славила 7:4.

- У том мечу нисмо били комлетни, а и да смо били, питање је да ли би опет могли Србију свести на седам голова. Био бих задовољан и сада када би их свели на толики број погодака, што је мало коме успјело да

Исти ривали састаће се почетком априла на финалном турниру Европа Купа у Ријеци

поће за руком. Сваки меч морамо да играмо са изузетном одбраном, јер од ње све почиње. Потребно је само да напад буде бољи.

- У односу на меч у Нишу имаћемо на располагању два центра - истакао је Гојковић.

Капитен Драшко Бргуљан је истакао да би било контрапродуктивно размишљати о побједи од три гола разлике против тима који годинама доминира свјетским ватерполом.

- Ово је највећи меч за нас у ватерполу који може да буде, долази нам екипа која је годинама најбоља свјетска репрезентација. Играчи ће, и поред умора, дати свој максимум против великог ривала који има њавише амбиције, независно од састава у којем наступа. Не смијемо да се оптерећујемо разликом и о томе уопште не размишљамо. Први циљ нам је да ту утакмицу што боље одиграмо и побиједимо, па

Распоред нехуман према играчима

Селектори Савић и Гојковић су се сложили да је прегуст распоред репрезентативних такмичења током сезоне нехуман према ватерполистима.

- Репрезентативци су изложени изузетном напору задње три, четири године и то је нехумано. Ватерполо је специфичан, водени спорт и брзина опоравка, припрема и методика рада је другачија него у осталим спортским дисциплинама. Почетком априла играмо Завршни турнир Европа Купа и то је још једно такмичење које је без потребе увртено, поготово сада у овом моменту. Парадоксално је да смо ми на претходном турниру у Сплиту одиграли три утакмице за 48 сати, а два дана прије тога играчи наступају за своје клубове у Лиги шампиона. Нико од организатора који праве календар не пита тренере, а камоли играче. Треба да постоји договор и да се све то на прави начин организује- навео је Гојковић.

Са Савићем ставовима сагласан је и црногорски селектор.

- Ми немамо ростер као Србија и ми ћемо за Европа Куп моћи да промијенимо два играча (Радовић и Шћепановић). Распоред у том такмичењу је нехуман, играмо четири утакмице за четири дана. Чим се заврши последња, ми летимо за Румунију и у оквиру Свјетске лиге играмо пети меч у шест дана. Ту највише пате клубови којима једино можемо вратити повријеђене играче- рекао је Гојковић

макар минимално. Ако се укаже прилика за убједљивијим тријумфом, покушаћемо да је искористимо - казао је Бргуљан.

Без обзира што ће се црногорској селекцији супроставити без ведета као што су Филиповић, Прлаиновић, браћа Пијетловић, Алексић и Ћук, селектор Србије Дејан Савић је поручио да „делфини" увијек играју у најјачем саставу.

- Србија увијек игра у најјачем саставу и то јесте репрезентација. Имамо тај комфор да имамо 26 играча на списку кандидата за Олимпијске игре у Токију, тако да одабраних 13 играча у том моменту представља најјачи састав - тврди Савић.

Прослављени играч и стручњак сматра да у вечерашњем дуелу нема фаворита.

- Оба тима желе да иду на завршницу која се одржава средином јуна. То је веома значајно јер финални турнир Свјетске лиге може да се искористи као озбиљна припрема за најбитније такмичење које нас очекује, а то је Европско првенство. Очекујем добар и ватерполо двобој двије екипе које се добро познају и сигуран сам да ће сви учесници у том спектаклу уживати - изјавио је Савић.

Ватерполиста Србије Никола Јакшић увјерен је да ће српски репрезентативци дати све од себе како би као побједници напустили базен СЦ „Морача".

Меч у Подгорици почеће од 18 часова.

Б. К.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.03.2018 09:37
Medij: vesti-online.com
Link: http://www.vesti-online.com/Sport/Ostali-sportovi/691012/Proglasenje-najboljih-sportista-VSS
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašenje najboljih sportista VSS



Na osnovu rezultata iz protekle 2017. godine, za dvojicu najuspešnijih sportista Vazduhoplovnog saveza Srbije, proglašeni su pilot paraglajdera Goran Đurković iz Sportskog paraglajding kluba Berkut iz Vršca i vazduhoplovni modelar Bojan Gostojić iz Aero kluba Zrenjanin.

Goran Đurković je osvajač ovog prestižnog priznanja za letačku granu sporta, dok je Bojan Gostojić najbolji među modelarima u neletačkoj grani vazduhoplovnog sporta.

Njima dvojici je na godišnjoj svečanosti proglašenja najboljih sportista Vazduhoplovnog saveza Srbije, uručena statua "Zlatni orao" - najprestižnija nagrada koju jedan vazduhoplovni sportista može da osvoji i koja se tradicionalno dodeljuje za najbolje rezultate u prethodnoj godini još od davne 1957. godine.

Đurković je ovu nagradu zaslužio po sedmi put, što je ujedno i svojevrstan rekord, jer niko pre njega u bogatoj istoriji, nije toliko puta bio nosilac ovog priznanja. Rezultati iz 2017. godine koji su ga doveli do "Zlatnog orla"su: prvo mesto na svetskoj rang listi u paraglajdingu u disciplini precizno sletanje, ekipno vicešampion sveta i prvak lige Srbije u istoj disciplini.

- Svi vi moje kolege iz mog ili drugih sportova, mlađi ili stariji, znate kakav je ponos učestvovati na takmičenju i ostvariti najbolje rezultate, bilo to državno ili međunarodno takmičenje. Ali mogu reći da je imati ovu nagradu u rukama nešto što se ne može meriti ni sa čim. Velika čast, naročito zbog svih mojih prethodnika, istaknutih vazduhoplovaca, upisanih u istoriju dobitnika statue Zlatni orao. Istovremeno i velika odgovornost prema mlađim generacijama i želja da dobitnika poput Bojana Gostojića i drugih juniora bude što više. Zahvaljujem se svima koji doprinose napretku vazduhoplovstva uopšte - izjavio je Đurković po prijemu priznanja.

Za razliku od njega, Bojanu Gostojiću je ovo prvi "Zlatni orao", ali ne i prva tako velika nagrada. Naime, pored toga što je tek napunio 18 godina, Bojan ima bogatu šestogodišnju karijeru, a 2017. godina mu je bila najuspešnija sezona.

Na svetskoj rang listi u vazduhoplovnom modelarstvu se pozicionirao na trećem mestu, u generalnom plasmanu svetskog kupa za juniore je osvojio prvo mesto, a zlato nije izostalo ni sa Evropskog juniorskog prvenstva, gde je ubedljivo pobedio. Kao deo seniorske ekipe, Bojan je postao i svetski prvak, sa reprezentacijom Srbije na Svetskom prvenstvu u vazduhoplovnom modelarstvu.

- Čast mi je što sam po prvi put u svojoj karijeri osvojio ovo priznanje, kao krunu svojih prošlogodišnjih rezultata. Zahvalio bih se svojim kolegama modelarima, uz koje sam odrastao, Ministarstvu omladine i sporta i Vazduhoplovnom savezu Srbije koji nam omogućavaju učešće na velikim međunarodnim takmičenjima, i pre svega mojim roditeljima, bez kojih ništa od ovoga ne bi bilo moguće - ponosno je istakao mladi Gostojić.

Pored proglašenja dvojice najuspešnijih, dodeljene su diplome i plakete "Zlatni orao"najboljim sportistima u okviru svakog sporta. Za najuspešnije su proglašeni sledeći:

1.Zoran Petrović, PgK "Golija" Raška 2.Dejan Valek, AK "Kumulus" Novi Sad 3.Dragodin Milovanović, SPK "Berkut" Vršac

Najbolji vazduhoplovni modelari: 1.Bojan Gostojić, AK "Zrenjanin" 2.Radoje Blagojević, AK "Vojka" 3.Lazar Laćimić, AK "Beograd"

Vreme: 20.03.2018 09:37
Medij: vesti-online.com
Link: http://www.vesti-online.com/Sport/Ostali-sportovi/691012/Proglasenje-najboljih-sportista-VSS
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašenje najboljih sportista VSS

Najbolji juniori: 1.Bojan Gostojić, AK "Zrenjanin" 2.Ričard Ziđarev, VMK "Subotica" 3.Stefan Nastasić, AK "Sombor"

Najbolji raketni modelari: 1.Miodrag Čipčić, AK "Kikinda" 2.Mihailo Petrović, AK "Franjo Kluz" Zemun 3.Ferenc Ileš, AK "Ada"

Najbolji juniori: 1.Jovan Josipović, AK "Franjo Kluz" Zemun 2.Kristina Čipčić, AK "Kikinda" 3.Anđela Terzić, AK "Sremska Mitrovica"

1.Srđan Kostić, AK "Ćuprija" 2.Milan Marić, AK "Smederevo" 3.Vladimir Stojković, AK "Ćuprija"

1.Aleksandar Godić, AK "Naša krila" Paraćin 2.Tomislav Šaletić, AK "Naša krila" Paraćin

1.Miroljub Janićijević, PEVS "Nebeske Vidre" 2.Siniša Mićić, PEVS "Nebeske Vidre" 3.Slobodan Terzić, PK "Delta" Beograd

1.Srđan Srdić, BK "Dambos" Beograd

Protekla godina je bila vrlo plodonosna za Vazduhoplovni savez Srbije, te su sportisti vazduhoplovci zabeležili brojne rekorde. Medalje i diplome rekorda su dodeljene sledećim sportistima:

Paraglajding 1.Goran Đurković, SPK "Berkut" Vršac Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 5 uzastopnih serija 6cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

2.Goran Đurković, SPK "Berkut" Vršac Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 6 uzastopnih serija 8cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

3.Slobodan Maletić, KVS "Košava" Beograd Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 3 uzastopne serije 2cm Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

4.Slobodan Maletić, KVS "Košava" Beograd Paraglajding, precizno sletanje Postignut rekord: Rezultat posle 5 uzastopnih serija 6cm

Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

5.Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd Paraglajding, prelet Postignut rekord: FAI trougao - 111,11km Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac

6.Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd Paraglajding, prelet Postignut rekord: prelet po pravcu sa povratkom nazad - 80,98km Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac

7.Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd Paraglajding, prelet Postignut rekord: brzina preleta po trouglu od 100km - 24km/čas Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac

Vazduhoplovno modelarstvo 1.Lazar Laćimić, AK "Beograd" Vazduhoplovno modelarstvo Kategorija F1N - sobni klizači, za hale klase 2 (do 15m visine) Rezultat u jednom letu: 44,8 sekundi Vreme i mesto: 3.12.2017, Zrenjanin, takmičenje Zrenjanin Indor Open

Padobranstvo 1.Slobodan Terzić, PK "Delta" Beograd Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

2.Igor Žmirić, PK "Delta" Beograd Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

3.Nikola Cvetković, AK "Naša krila" Paraćin Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

4.Miroljub Janićijević, PEVS "Nebeske vidre" Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

5.Siniša Mićić, PEVS "Nebeke vidre" Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017. Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova

Vazduhoplovno jedriličarstvo 1.Zoran Frenc, AK "Vaja" Beograd Vazduhoplovno jedriličarstvo Vrsta rekorda: Preleti sa unapred zadatim okretnim tačkama Postignut rekord: dužina preleta od 747,4km Vreme i mesto: 17.januar 2017, Benala, Australija, 34.Svetsko jediličarsko prvenstvo

Pored postignutih prošlogodišnjih rezultata, VSS je nagradio i pojedince i institucije za višegodišnji doprinos i posvećenost razvoju vazduhoplovnog sporta "Zlatnim plaketama". Nagrade su dobili: Ljubiša Naumović, Mihajlo Jovanović, Velimir Bašić, Bratimir Vasiljević, Radmila Tonković, Miroslav Isaković i Vazduhoplovni savez Vojvodine. Zahvalnice su dodeljene: Turističkoj organizaciji Sente, Turističkoj

organizaciji Kruševca, Gradu Nišu, Aerodromu "Konstantin Veliki" Niš, Srpskom spasilačkom timu, Generali osiguranju, Milošu Lazareviću, Opštini Ćuprija i Lenovo Srbija.

Takođe, specijalno i za VSS najvažnije priznanje "Zlatni orao" za izuzetan doprinos vazduhoplovnom sportu je dodeljeno Ministru omladine i sporta RS - Vanji Udovičiću, kao i direktorki Direktorata civilnog vazduhoplovstva Republike Srbije - Mirjani Čizmarov.

Ministar Udovičić je bio opravdano odsutan sa svečanosti, dok je gospođa Čizmarov sa svojim saradnicima prisustvovala dodeli priznanja i ovom prilikom istakla da je naročito ponosna na ovo priznanje koje dobija od vazduhoplovaca, sa kojima uspešno sarađuje i zajednički ostvaruje dobre rezultate u cilju razvoja vazduhoplovstva.

Vazduhoplovni savez Srbije je nacionalna sportska organizacija koja okuplja sledeće vazduhoplovne grane: paraglajding, padobranstvo, ultralako letenje, motorno letenje, balonarstvo, aeromodelarstvo (raketno i vazduhoplovno) i vazduhoplovno jedriličarstvo.

Vestionline

Vreme: 20.03.2018 12:36
Medij: caglas.rs
Link: https://www.caglas.rs/%d0%bf%d1%80%d0%b5%d0%b4%d0%b0%d0%b2%d0%b0%d1%9a%d0%b
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predavanje i panel diskusija o konkursu Generator Fluo u sredu na Fakultetu tehničkih nauka

3234



Čačanski glas, sedmične novine! Čačak, vesti iz čačanskog kraja! Aktuelnosti iz Čačka, Gornjeg Milanovca, Lučana, Ivanjice...

Obrazovanje 20. marta 2018 D.D. Komentara (0) U sredu, 21. marta 2018. godine amfiteatru Fakulteta tehničkih nauka u Čačku biće održano predavanje i panel diskusija o konkursu Generator Fluo. Studenti iskoristite svoju kreativnost i konkurišite! Societe Generale bankapokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs StartIt, Startup, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april. Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generalebanka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs.Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafei Coca Cola HBC Srbija Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka. Konkurs StartIt, Startup podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija. Više informacija o konkursu na sajtu www.generator.rs.

Vreme: 21.03.2018 07:32
Medij: brusonline.com
Link: http://www.brusonline.com/sport/5211-proglaseni-najbolji-sportisti-vazduhoplovci-za-2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašeni najbolji sportisti vazduhoplovci za 2017.



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Objavljeno 21 mart 2018

ZLATNI ORAO za Gostojića i Đurkovića

Na osnovu rezultata iz protekle 2017. godine, za dvojicu najuspešnijih sportista Vazduhoplovnog saveza Srbije, proglašeni su pilot paraglajdera Goran Đurković iz Sportskog paraglajding kluba "Berkut" iz Vršca i vazduhoplovni modelar Bojan Gostojić iz Aero kluba "Zrenjanin". Goran Đurković je osvajač ovog prestižnog priznanja za letačku granu sporta, dok je Bojan Gostojić najbolji među modelarima u neletačkoj grani vazduhoplovnog sporta.

Njima dvojici je na godišnjoj svečanosti proglašenja najboljih sportista Vazduhoplovnog saveza Srbije, uručena statua "Zlatni orao" - najprestižnija nagrada koju jedan vazduhoplovni sportista može da osvoji i koja se tradicionalno dodeljuje za najbolje rezultate u prethodnoj godini još od davne 1957. godine.

Đurković je ovu nagradu zaslužio po sedmi put, što je ujedno i svojevrstan rekord, jer niko pre njega u bogatoj istoriji, nije toliko puta bio nosilac ovog priznanja. Rezultati iz 2017. godine koji su ga doveli do "Zlatnog orla" su: prvo mesto na svetskoj rang listi u paraglajdingu u disciplini precizno sletanje, ekipno vicešampion sveta i prvak lige Srbije u istoj disciplini. "Svi vi moje kolege iz mog ili drugih sportova, mlađi ili stariji, znate kakav je ponos učestvovati na takmičenju i ostvariti najbolje rezultate, bilo to državno ili međunarodno takmičenje. Ali mogu reći da je imati ovu nagradu u rukama nešto što se ne može meriti ni sa čim. Velika čast, naročito zbog svih mojih prethodnika, istaknutih vazduhoplovaca, upisanih u istoriju dobitnika statue Zlatni orao. Istovremeno i velika odgovornost prema mlađim generacijama i želja da dobitnika poput Bojana Gostojića i drugih juniora bude što više. Zahvaljujem se svima koji doprinose napretku vazduhoplovstva uopšte," izjavio je Đurković po prijemu priznanja.

Za razliku od njega, Bojanu Gostojiću je ovo prvi "Zlatni orao", ali ne i prva tako velika nagrada. Naime, pored toga što je tek napunio 18 godina, Bojan ima bogatu šestogodišnju karijeru, a 2017. godina mu je bila najuspešnija sezona. Na svetskoj rang listi u vazduhoplovnom modelarstvu se pozicionirao na trećem mestu, u generalnom plasmanu svetskog kupa za juniore je osvojio prvo mesto, a zlato nije izostalo ni sa Evropskog juniorskog prvenstva, gde je ubedljivo pobedio. Kao deo seniorske ekipe, Bojan je postao i svetski prvak, sa reprezentacijom Srbije na Svetskom prvenstvu u vazduhoplovnom modelarstvu. "Čast mi je što sam po prvi put u svojoj karijeri osvojio ovo priznanje, kao krunu svojih prošlogodišnjih rezultata. Zahvalio bih se svojim kolegama modelarima, uz koje sam odrastao, Ministarstvu omladine i sporta i Vazduhoplovnom savezu Srbije koji nam omogućavaju učešće na velikim međunarodnim takmičenjima, i pre svega mojim roditeljima, bez kojih ništa od ovoga ne bi bilo moguće," ponosno je istakao mladi Gostojić.

Pored proglašenja dvojice najuspešnijih, dodeljene su diplome i plakete "Zlatni orao" najboljim sportistima u okviru svakog sporta. Za najuspešnije su proglašeni sledeći:

Paraglajding:

1. Zoran Petrović, PgK "Golija" Raška

2. Dejan Valek, AK "Kumulus" Novi Sad
3. Dragodin Milovanović, SPK "Berkut" Vršac
Vazduhoplovno modelarstvo
1. Bojan Gostojić, AK "Zrenjanin"
2. Radoje Blagojević, AK "Vojka"
3. Lazar Laćimić, AK "Beograd"
Najbolji juniori:
1. Bojan Gostojić, AK "Zrenjanin"
2. Ričard Ziđarev, VMK "Subotica"
3. Stefan Nastasić, AK "Sombor"
Raketno modelarstvo
1. Miodrag Čipčić, AK "Kikinda"
2. Mihailo Petrović, AK "Franjo Kluz" Zemun
3. Ferenc Ileš, AK "Ada"
Najbolji juniori:
1. Jovan Josipović, AK "Franjo Kluz" Zemun
2. Kristina Čipčić, AK "Kikinda"
3. Anđela Terzić, AK "Sremska Mitrovica"
ULL
1. Srđan Kostić, AK "Ćuprija"
2. Milan Marić, AK "Smederevo"
3. Vladimir Stojković, AK "Ćuprija"
Opšta avijacija
1. Aleksandar Godić, AK "Naša krila" Paraćin
2. Tomislav Šaletić, AK "Naša krila" Paraćin
Padobranstvo
1. Miroljub Janićijević, PEVS "Nebeske Vidre"
2. Siniša Mićić, PEVS "Nebeske Vidre"
3. Slobodan Terzić, PK "Delta" Beograd
Balonarstvo
1. Srđan Srdić, BK "Dambos" Beograd
Protekla godina je bila vrlo plodonosna za Vazduhoplovni savez Srbije, te su sportisti vazduhoplovci zabeležili brojne rekorde. Medalje i diplome rekorda su dodeljene sledećim sportistima:
Paraglajding
1. Goran Đurković, SPK "Berkut" Vršac
Paraglajding, precizno sletanje
Postignut rekord: Rezultat posle 5 uzastopnih serija 6cm
Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija
2. Goran Đurković, SPK "Berkut" Vršac
Paraglajding, precizno sletanje
Postignut rekord: Rezultat posle 6 uzastopnih serija 8cm
Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija
3. Slobodan Maletić, KVS "Košava" Beograd
Paraglajding, precizno sletanje
Postignut rekord: Rezultat posle 3 uzastopne serije 2cm
Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija
4. Slobodan Maletić, KVS "Košava" Beograd
Paraglajding, precizno sletanje
Postignut rekord: Rezultat posle 5 uzastopnih serija 6cm
Vreme i mesto: 5-14.maj 2017, SP u paraglajdingu, Vlora-Albanija

5. Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd
Paraglajding, prelet
Postignut rekord: FAI trougao - 111,11km
Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac
6. Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd
Paraglajding, prelet
Postignut rekord: prelet po pravcu sa povratkom nazad - 80,98km
Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac
7. Željko Ovuka, KSLiB "Ares" Beograd
Paraglajding, prelet
Postignut rekord: brzina preleta po trouglu od 100km - 24km/čas
Vreme i mesto: 18.7.2017, Vršac
Vazduhoplovno modelarstvo
1. Lazar Laćimić, AK "Beograd"
Kategorija F1N - sobni klizači, za hale klase 2 (do 15m visine)
Rezultat u jednom letu: 44,8 sekundi
Vreme i mesto: 3.12.2017, Zrenjanin, takmičenje Zrenjanin Indor Open
Padobranstvo
1. Slobodan Terzić, PK "Delta" Beograd
Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017.
Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj
Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova
2. Igor Žmirić, PK "Delta" Beograd
Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017.
Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj
Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova
3. Nikola Cvetković, AK "Naša krila" Paraćin
Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017.
Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj
Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova
4. Miroljub Janićijević, PEVS "Nebeske vidre"
Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017.
Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj
Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova
5. Siniša Mićić, PEVS "Nebeke vidre"
Reprezentacija Srbije u padobranstvu na 9.EP u klasičnim disciplinama, Crna Gora, Podgorica, Aerodrom Ćemovsko polje/Špiro Mugoša, 31.avgust 2017.
Disciplina: Skokovi na cilj - ekipni skok na cilj
Postignut rekord: 66cm iz 8 ekipnih takmičarskih skokova
Vazduhoplovno jedriličarstvo
1. Zoran Frenc, AK "Vaja" Beograd
Vrsta rekorda: Preleti sa unapred zadatim okretnim tačkama
Postignut rekord: dužina preleta od 747,4km
Vreme i mesto: 17.januar 2017, Benala, Australija, 34.Svetsko jediličarsko prvenstvo
Pored postignutih prošlogodišnjih rezultata, VSS je nagradio i pojedince i institucije za višegodišnji doprinos i posvećenost razvoju vazduhoplovnog sporta "Zlatnim plaketama". Nagrade su dobili: Ljubiša Naumović, Mihajlo Jovanović, Velimir Bašić, Bratimir Vasiljević, Radmila Tonković, Miroslav Isaković i

Vreme: 21.03.2018 07:32
Medij: brusonline.com
Link: http://www.brusonline.com/sport/5211-proglaseni-najbolji-sportisti-vazduhoplovci-za-2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašeni najbolji sportisti vazduhoplovci za 2017.

Vazduhoplovni savez Vojvodine. Zahvalnice su dodeljene: Turističkoj organizaciji Sente, Turističkoj organizaciji Kruševca, Gradu Nišu, Aerodromu "Konstantin Veliki" Niš, Srpskom spasilačkom timu, Generali osiguranju, Milošu Lazareviću, Opštini Ćuprija i Lenovo Srbija.

Takođe, specijalno i za VSS najvažnije priznanje "Zlatni orao" za izuzetan doprinos vazduhoplovnom sportu je dodeljeno Ministru omladine i sporta RS - Vanji Udovičiću, kao i direktorki Direktorata civilnog vazduhoplovstva Republike Srbije - Mirjani Čizmarov. Ministar Udovičić je bio opravdano odsutan sa svečanosti, dok je gospođa Čizmarov sa svojim saradnicima prisustvovala dodeli priznanja i ovom prilikom istakla da je naročito ponosna na ovo priznanje koje dobija od vazduhoplovaca, sa kojima uspešno sarađuje i zajednički ostvaruje dobre rezultate u cilju razvoja vazduhoplovstva.

Vazduhoplovni savez Srbije je nacionalna sportska organizacija koja okuplja sledeće vazduhoplovne grane: paraglajding, padobranstvo, ultralako letenje, motorno letenje, balonarstvo, aeromodelarstvo (raketno i vazduhoplovno) i vazduhoplovno jedriličarstvo.

Datum: 22.03.2018
Medij: NIN
Rubrika Uvodnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 481

Naslov: Generali donirao sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru

Strana: 6



РЕАНИМОБИЛ ЗА ГРАЂАНЕ БОРСКОГ ОКРУГА

Генерали донирао санитетско возило Дому здравља у Бору

Захваљујући компанији Генерали, санитетско возило вредно 4,2 милиона динара, помоћи ће у пружању боље и квалитетније здравствене услуге грађанима борског округа и унапредити квалитет живота људи.

Проширење возног парка Дома здравља у Бору новим реанимобилом, опремљеним специјалном медицинском опремом, допринеће бржем реаговању хитне медицинске службе, што је од пресудне важности у спасавању живота пацијента.

Бошко Петровић, председник извршног одбора Генерали Реосигурање Србија поручио је да ова донација представља симболичан наставак бриге и посвећености компаније Генерали клијентима и грађанима и доприносу развоја заједнице у којој послују.

Он је кључеве реанимобила уручио директорки Дома здравља Весни Радосављевић и том приликом истакао да је Генерали увидео неопходност једног оваквог санитетског возила у Бору и да је веома поносан што се ова компанија труди да ослушкује потребе заједнице и оваквим пројектима одговара на њих.

Брига о здрављу је један од главних приоритета друштва, а компанија Генерали посебну пажњу посвећује грађанима у циљу побољшања њихове здравствене заштите.





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.03.2018 13:28
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori:
Teme: Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Poljoprivrednicima od sutra isplata 4.000 dinara po hektaru na ime subvencije za djubrivo

Isplata 4.000 dinara po hektaru, na ime subvencije za djubrivo, trebalo bi da počne sutra za registrovane poljopivredne proizvodjače, najavilo je Ministarstvo poljoprivrede Srbije.

Kako je rečeno agenciji Beta, Uredbom o raspodeli podsticaja u poljoprivredi i ruralnom razvoju u 2018. godini, koja je objavljena 8. marta, za osnovne podsticaje za biljnu proizvodnju predvidjeno je ukupno 7,85 milijardi dinara, dok je visina podsticaja 4.000 dinara po hektaru.

Podnošenje zahteva Upravi za trezor počelo je 1. marta.

Iz Ministarstva poljoprivrede podsećaju i da su nastavili u saradnji sa bankama sprovodjenje programa subvencionisanih kredita namenjenih poljoprivrednicima.

Kako je rečeno agenciji Beta, kreditnom podrškom olakšan je pristup finansijskim sredstvima registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima, i to porodičnim poljoprivrednim gazdinstvima, preduzetnicima, pravnim licima (mikro, malim i srednim preduzećima) i zemljoradničkim zadrugama.

Korisnici subvencionisanih kredita mogu podneti zahtev za nabavku materijala za biljnu proizvodnju i to semenskog i sadnog materijala, mineralnog i organskog djubriva i sredstava za zaštitu, kao i mehanizacije i opreme.

Povoljni krediti namenjeni su i za nabavku stoke i to goveda, svinja, ovaca, koza, živine, pčela i riba, ali i hrane za životinje.

Maksimalni iznos sredstava na koji u toku godine porodična poljoprivredna gazdinstva i preduzetnici mogu da ostvare pravo je šest miliona dinara, dok pravna lica i zadruge mogu subvencionisanim kreditom da obezbede maksimalno 18 miliona dinara.

Resorno ministarstvo preuzima obavezu da plati deo kamate bankama, a nominalna kamatna stopa za komercijalna registrovana poljoprivredna gazdinstva u aktivnom statusu iznosi tri odsto na neotplaćeni deo kredita.

Period otplate kredita može biti od jedne godine do pet godina.

Kako je istaknuto, nižu nominalnu kamatnu stopu od jedan odsto imaće nosioci porodiničnih poljoprivrednih gazdinstva koji navršavaju najviše 40 godina tokom 2018, žene kao nosioci gazdinstva, kao i poljoprivredna gazdinstva koja su registrovana u području sa otežanim uslovima rada u poljoprivredi u skladu odgovarajućim pravilnikom.

Kako je navedeno, prilikom nabavke odredjenih vrsta i kategorija stoke poljoprivrednici mogu da je osiguraju kod osiguravajućih kuća.

U sprovodjenju kreditne podrške tokom 2018. učestvovaće Zber banka, Erste banka, NLB banka, Prokredit banka, Banka Inteza, OTP banka, Kredi agrikol banka, Unikredit banka, Halk banka, Komercijalna banka i Banka poštanska štedionica.

Učestvovaće i Triglav osiguranje, Djenerali, DOOR Novi Sad i Dunav osiguranje.

Vreme: 21.03.2018 15:51
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/ekonomija/novi-vlasnik-telenora-je-najbogatiji-ceh-otac-cetvoro-dece-koji-
Autori: J. Tušup
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi vlasnik "Telenora" je NAJBOGATIJI ČEH, otac četvoro dece koji svuda putuje svojim "Boingom 737"

3861





Petr Kelner, najbogatiji Čeh, 88. na mestu "Forbsove" liste svetskih mlijardera i vlasnik PPF investicionog fonda "teškog" 35 milijardi evra, novi je vlasnik "Telenora" u Srbiji, Crnoj Gori, Mađarskoj i Bugarskoj.

Milijarder i otac četvoro dece vlasnik je 98,94 odsto PPF Group N.V, holding kompanije PPF grupe. Njegovo lično bogatstvo je procenjeno na 15,9 milijarde dolara. Centrala firme se nalazi u Amsterdamu od 1995. godine, a Kelner je bio predsednik borda direktora od 1998. do 2007. godine.

Početak karijere u filmskom studiju

Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, kao svršeni student Visoke ekonomske škole u Pragu. Prvi posao mu je bio u čuvenom "Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu, koji su i najveći u Evropi. Čak se, kako pišu mediji, okušao i u glumačkom poslu. Imao je malu ulogu u filmu "Doba sluga", Irene Pavlaškove, što je jedan od retkih video zapisa gde ga uopšte možemo videti, pošto je poznato da ne voli da daje intervjue i slika se za medije.Osnovao je PPF (Prvi privatizacioni fond) grupu 1991. PPF je sredinom devedesetih učestvovao u privatizaciji i između ostalog, kupio kontrolni udeo u češkoj osiguravajućoj kompaniji "Česká pojišťovna (ČP)", i tako postao vlasnik "kontrolnog paketa", što je firmi donelo dugoročnu profitabilnost.

U Srbiji već posluje i preko osiguranja "Đenerali", jer je 2007. PPF potpisao ugovor sa "ASsicurazioni Genrali" i napravio zajedničku kompaniju koja posluje u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj; Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu.

Jedan od najprofitabilnijih poslova PPF grupe su, kako pišu češki mediji, stambeni zajmovi. Firma nudi zajmove i obezbeđuje finansijske usluge posebno pojedincima niže i srednje platežne moći, kojima je teško da dobiju kredit u većim bankama.

"Home Credit" operiše u 10 zemalja - Češkoj, Slovačkoj, Belorusiji, Kazahstanu, Kini, Vijetnamu, Indiji i Indoneziji, kao i Filipinima. Najveća je finansijska institucija ove vrste u Kini. "Home Credit" holding je takođe baziran u Holandiji, a ima kancelarije i u Pragu. PPR grupa ima udeo od 86,6 procenata u kompaniji.

Kelner sa suprugom Renatom, sa kojom ima četvoro dece, vodi i humanitarnu organizaciju Fondacija porodice Kelner, koja se fokusira na obrazovanje i stipendira studente koji nisu u prilici da finansiraju svoje studije.

Blizak sa Havelom

Milijarderu je hobi i umetnost. Godine 2000. je otkupio većinu radova češkog fotografa Jozefa Sudeka i otvorio njegov studio kao galeriju u praškom kvartu Mala strana.

Živi u malom gradu Podkozi, zapadno od Praga, na imanju od 30 hektara. Poseduje i kuću u centru Praga, kao i druge kuće, poput onih na Barbadosu i švajcarskim Aplima.

Prema medijskim izveštajima, Kelner je blizak sa bivšim predsednikom Vaclavom Klausom, kome je pomogao da pronađe i otkupi prostor za institut koji nosi njegovo ime.

Poznat je i po kupovini najluksuznijeg hotela u Pragu iz komunističke ere, Hotela "Praha (Prag), u kome će biti smešten projekat njegove fondacije Open Gate.

Vreme: 21.03.2018 15:51
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/ekonomija/novi-vlasnik-telenora-je-najbogatiji-ceh-otac-cetvoro-dece-koji-
Autori: J. Tušup
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi vlasnik "Telenora" je NAJBOGATIJI ČEH, otac četvoro dece koji svuda putuje svojim "Boingom 737"

Ljubitelj aviona

Inače, poseduje Boing 737-700, što je, kako je rekao u jednom od retkih intervjua, bio njegov san.

- To je bio moj san, a istovremeno je i praktično. Velika je razlika kad letite 12 sati, miožete da odspavate, kao i da se u avionu istuširate i odete osveženi na sastanak. To je stvar komfora, vremena, ali i brzine. Provodim više vremena u avionu nego većina ljudi u automobilu. Naravno da mogu da živim bez ovog aviona, ali ga imam jer mi pomaže u poslu - rekao je 2012. za "Mlada fronta dnes".

Otac je četvoro dece.

- Pokušavamo da budemo sa decom što je više moguće. Moj sin vidi da letimo privatnim avionom, ali on takođe vidi da njegov otac provodi s njim više vremena nego roditelji njegovih drugara iz razreda. I ja vidim da moja deca nemaju manire bogatih, i da su dobra - objasnio je milijarder.

(J. Tušup)

Vreme: 21.03.2018 17:01
Medij: telegraf.rs
Link: http://www.telegraf.rs/vesti/ekonomija/2944695-ko-je-novi-vlasnik-telenora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je novi vlasnik Telenora?





U Srbiji već posluje i preko **osiguranja** "Đenerali", jer je 2007. PPF potpisao ugovor sa "ASsicurazioni Genrali" i napravio zajedničku kompaniju koja posluje širom sveta | Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

U Srbiji već posluje i preko **osiguranja** "Đenerali", jer je 2007. PPF potpisao ugovor sa "ASsicurazioni Genrali" i napravio zajedničku kompaniju koja posluje širom sveta

Zvanično: Telenor prodat za 2,8 milijardi evra

Milijarder i otac četvoro dece vlasnik je 98,94 odsto PPF Group N.V, holding kompanije PPF grupe. Njegovo lično bogatstvo je procenjeno na 15,9 milijarde dolara. Centrala firme se nalazi u Amsterdamu od 1995. godine, a Kelner je bio predsednik borda direktora od 1998. do 2007. godine.

Početak karijere u filmskom studiju

Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, kao svršeni student Visoke ekonomske škole u Pragu. Prvi posao mu je bio u čuvenom "Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu, koji su i najveći u Evropi. Čak se, kako pišu mediji, okušao i u glumačkom poslu. Imao je malu ulogu u filmu "Doba sluga", Irene Pavlaškove, što je jedan od retkih video zapisa gde ga uopšte možemo videti, pošto je poznato da ne voli da daje intervjue i slika se za medije.

Osnovao je PPF (Prvi privatizacioni fond) grupu 1991. PPF je sredinom devedesetih učestvovao u privatizaciji i između ostalog, kupio kontrolni udeo u češkoj **osiguravajućoj** kompaniji "Česká pojišťovna (ČP)", i tako postao vlasnik "kontrolnog paketa", što je firmi donelo dugoročnu profitabilnost.

Foto: Wikimedia

U Srbiji već posluje i preko **osiguranja** "Đenerali", jer je 2007. PPF potpisao ugovor sa "ASsicurazioni Genrali" i napravio zajedničku kompaniju koja posluje u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu.

Jedan od najprofitabilnijih poslova PPF grupe su, kako pišu češki mediji, stambeni zajmovi. Firma nudi zajmove i obezbeđuje finansijske usluge posebno pojedincima niže i srednje platežne moći, kojima je teško da dobiju kredit u većim bankama.

"Home Credit" operiše u 10 zemalja - Češkoj, Slovačkoj, Belorusiji, Kazahstanu, Kini, Vijetnamu, Indiji i Indoneziji, kao i Filipinima. Najveća je finansijska institucija ove vrste u Kini. "Home Credit" holding je takođe baziran u Holandiji, a ima kancelarije i u Pragu. PPR grupa ima udeo od 86,6 procenata u kompaniji.

Kelner sa suprugom Renatom, sa kojom ima četvoro dece, vodi i humanitarnu organizaciju Fondacija porodice Kelner, koja se fokusira na obrazovanje i stipendira studente koji nisu u prilici da finansiraju svoje studije.

Poznat je i po kupovini najluksuznijeg hotela u Pragu iz komunističke ere, Hotela "Praha (Prag)/Foto: N. Ivanovski

Vreme: 21.03.2018 17:01
Medij: telegraf.rs
Link: http://www.telegraf.rs/vesti/ekonomija/2944695-ko-je-novi-vlasnik-telenora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je novi vlasnik Telenora?

Blizak sa Havelom

Milijarderu je hobi i umetnost. Godine 2000. je otkupio većinu radova češkog fotografa Jozefa Sudeka i otvorio njegov studio kao galeriju u praškom kvartu Mala strana.

Živi u malom gradu Podkozi, zapadno od Praga, na imanju od 30 hektara. Poseduje i kuću u centru Praga, kao i druge kuće, poput onih na Barbadosu i švajcarskim Aplima.

Prema medijskim izveštajima, Kelner je blizak sa bivšim predsednikom Vaclavom Klausom, kome je pomogao da pronađe i otkupi prostor za institut koji nosi njegovo ime.

Poznat je i po kupovini najluksuznijeg hotela u Pragu iz komunističke ere, Hotela "Praha (Prag), u kome će biti smešten projekat njegove fondacije Open Gate.

Petr Kelner/Foto: prabook.com

Ljubitelj aviona

Inače, poseduje Boing 737-700, što je, kako je rekao u jednom od retkih intervjua, bio njegov san.

- To je bio moj san, a istovremeno je i praktično. Velika je razlika kad letite 12 sati, možete da odspavate, kao i da se u avionu istuširate i odete osveženi na sastanak. To je stvar komfora, vremena, ali i brzine. Provodim više vremena u avionu nego većina ljudi u automobilu. Naravno da mogu da živim bez ovog aviona, ali ga imam jer mi pomaže u poslu - rekao je 2012. za "Mlada fronta dnes".

Otac je četvoro dece.

- Pokušavamo da budemo sa decom što je više moguće. Moj sin vidi da letimo privatnim avionom, ali on takođe vidi da njegov otac provodi s njim više vremena nego roditelji njegovih drugara iz razreda. I ja vidim da moja deca nemaju manire bogatih, i da su dobra - objasnio je milijarder.

(Telegraf.rs/Blic)

Vreme: 21.03.2018 16:59
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/novi-vlasnik-telenora-je-najbogatiji-ceh-otac-je-4-dece-i-svuda-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: On je novi VLASNIK TELENORA: Najbogatiji ČEH koji svuda putuje svojim BOINGOM, ali to nije sve



Ovo je priča o njemu . Najnovije vesti iz Srbije - Online vesti, novosti Srbija Danas.

21.03.2018. • 16:59 Srbija Danas/Blic Novi vlasnik TELENORA je NAJBOGATIJI ČEH: Otac je 4 dece i svuda putuje svojim BOINGOM 737 Foto: Twitter/Printscreen/ZoinMihailo

Ovo je priča o njemu

Petr Kelner, najbogatiji Čeh, 88. na mestu "Forbsove" liste svetskih mlijardera i vlasnik PPF investicionog fonda "teškog" 35 milijardi evra, novi je vlasnik "Telenora" u Srbiji, Crnoj Gori, Mađarskoj i Bugarskoj.

Milijarder i otac četvoro dece vlasnik je 98,94 odsto PPF Group N.V, holding kompanije PPF grupe. Njegovo lično bogatstvo je procenjeno na 15,9 milijarde dolara. Centrala firme se nalazi u Amsterdamu od 1995. godine, a Kelner je bio predsednik borda direktora od 1998. do 2007. godine.

Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, kao svršeni student Visoke ekonomske škole u Pragu. Prvi posao mu je bio u čuvenom "Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu, koji su i najveći u Evropi. Čak se, kako pišu mediji, okušao i u glumačkom poslu. Imao je malu ulogu u filmu "Doba sluga", Irene Pavlaškove, što je jedan od retkih video zapisa gde ga uopšte možemo videti, pošto je poznato da ne voli da daje intervjue i slika se za medije.

Osnovao je PPF (Prvi privatizacioni fond) grupu 1991. PPF je sredinom devedesetih učestvovao u privatizaciji i između ostalog, kupio kontrolni udeo u češkoj **osiguravajućoj** kompaniji "Česká pojišťovna (ČP)", i tako postao vlasnik "kontrolnog paketa", što je firmi donelo dugoročnu profitabilnost.

U Srbiji već posluje i preko **osiguranja** "Đenerali", jer je 2007. PPF potpisao ugovor sa "ASsicurazioni Genrali" i napravio zajedničku kompaniju koja posluje u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj; Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu.

Jedan od najprofitabilnijih poslova PPF grupe su, kako pišu češki mediji, stambeni zajmovi. Firma nudi zajmove i obezbeđuje finansijske usluge posebno pojedincima niže i srednje platežne moći, kojima je teško da dobiju kredit u većim bankama.

Američki medijski prsti - Bivši šef CIA kupuje i Telenor

"Home Credit" operiše u 10 zemalja - Češkoj, Slovačkoj, Belorusiji, Kazahstanu, Kini, Vijetnamu, Indiji i Indoneziji, kao i Filipinima. Najveća je finansijska institucija ove vrste u Kini. "Home Credit" holding je takođe baziran u Holandiji, a ima kancelarije i u Pragu. PPR grupa ima udeo od 86,6 procenata u kompaniji.

Kelner sa suprugom Renatom, sa kojom ima četvoro dece, vodi i humanitarnu organizaciju Fondacija porodice Kelner, koja se fokusira na obrazovanje i stipendira studente koji nisu u prilici da finansiraju svoje studije.

Ljajić o prodaji Telenora: Evo šta bi ona značila

Milijarderu je hobi i umetnost. Godine 2000. je otkupio većinu radova češkog fotografa Jozefa Sudeka i otvorio njegov studio kao galeriju u praškom kvartu Mala strana.

Vreme: 21.03.2018 16:59
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/novi-vlasnik-telenora-je-najbogatiji-ceh-otac-je-4-dece-i-svuda-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: On je novi VLASNIK TELENORA: Najbogatiji ČEH koji svuda putuje svojim BOINGOM, ali to nije sve

Živi u malom gradu Podkozi, zapadno od Praga, na imanju od 30 hektara. Poseduje i kuću u centru Praga, kao i druge kuće, poput onih na Barbadosu i švajcarskim Aplima.

Prema medijskim izveštajima, Kelner je blizak sa bivšim predsednikom Vaclavom Klausom, kome je pomogao da pronađe i otkupi prostor za institut koji nosi njegovo ime.

Poznat je i po kupvovini najluksuznijeg hotela u Pragu iz komunističke ere, Hotela "Praha (Prag), u kome će biti smešten projekat njegove fondacije Open Gate.

Inače, poseduje Boing 737-700, što je, kako je rekao u jednom od retkih intervjua, bio njegov san.

- To je bio moj san, a istovremeno je i praktično. Velika je razlika kad letite 12 sati, miožete da odspavate, kao i da se u avionu istuširate i odete osveženi na sastanak. To je stvar komfora, vremena, ali i brzine. Provodim više vremena u avionu nego većina ljudi u automobilu. Naravno da mogu da živim bez ovog aviona, ali ga imam jer mi pomaže u poslu - rekao je 2012. za "Mlada fronta dnes".

Ambasador Finske posetio Novi Sad

- Pokušavamo da budemo sa decom što je više moguće. Moj sin vidi da letimo privatnim avionom, ali on takođe vidi da njegov otac provodi s njim više vremena nego roditelji njegovih drugara iz razreda. I ja vidim da moja deca nemaju manire bogatih, i da su dobra - objasnio je milijarder.

Vreme: 21.03.2018 18:16
Medij: presslider.rs
Link: http://www.presslider.rs/generator-fluo-sansa-za-cacanske-studente-da-osvoje-kartu-za-pariz/
Autori: @PressLider_rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generator Fluo: Šansa za čačanske studente da osvoje kartu za Pariz



PressLider - Najnovije vesti iz Moravičkog i Zlatiborskog okruga - sport, kultura, turizam, aktuelna dešavanja, mladi, deca, zdravlje, selo - Moramo biti promena koju želimo ostvariti-

Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima od 18 do 27 godina svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Rok za prijavu je 9. april. Marijana Petrović Ispred Societe General banke Marijana Petrović istakla je da banka, koja postoji 40 godina u Srbiji, podržava inovacije preduzetnika. "Prošle godine smo aktivirali jednu generator platformu koja je podrška inovativnim preduzetničkim idejama. U skladu sa uspehom koji smo imali, promocijom preduzetničkih ideja u Srbiji, ove godine smo rešili da tu ideju proširimo na studente. Organizovali smo Generator Fluo koji se danas ovde u Čačku organizuje sa Fakultetom tehničkih nauka i Visokom školom tehničkih strukovnih studija. Studenti prijavljuju svoje inovativne preduzetničke ideje, a mi ih uz pomoć naših partnera nagrađujemo. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni)", rekla je Petrović dodajući da je spisak partnera zaista veliki i slogan "Priključi se" dobija svoj puni smisao. Student iz Pariza Student iz Pariza koji je idejni tvorac Generator Fluo konkursa istakavši da je namera projekta da se uključe studenti koji imaju ideje i da je, kako kaže, namenjen da im pomogne da te ideje realizuju pozvao je sve studente da se priključe i da svojom kreativnom idejom osvoje kartu za Pariz. Dr Ivana Krsmanović sa Visoke škole tehničkih strukovnih studija Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Dr Danijela Milošević sa Fakulteta tehničkih nauka pozdravila je sve prisutne u ime FTN i VŠTSS izrazivši svoje zadovoljstvo prisustvom studenata. "Nadam se da će današnje izlaganje biti korisno za vas i da će uspeti da iz vas izmami neku inovativnu ideju i da promislite o njoj. Ja želim da danas, nakon ovog predavanja, kod vas osvane neka ideja o kojoj ćete razmišljati, da tokom školaovanja razmišljate da možete biti kreator sopstvene ideje i sopstvenog biznisa", istakla je Milošević. Dr Danijela Milošević sa Fakulteta tehničkih nauka Ovo je prilika da se za ideju sudenata nadaleko čuje! Svih 10 finalista biće promovisano video klipom na sajtu i oni ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Ko će ići na inspirativno putovanje u Pariz saznaćemo nakon finala 31. maja kada će finalisti svoje ideje prezentovati pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima. Od dobrog studenta do uspešnog preduzetnika Stefan Ćebić Studenti Popović Đorđe koji se bavi grafičkim dizajnom i Stefan Ćebić koji ima svoju privatnu IT firmu PressLider / Marina Trmčić Foto: PressLider / D. Radišić Lejča

Vreme: 21.03.2018 20:54
Medij: ekonomski.net
Link: http://www.ekonomski.net/telenor-kupio-najbogatiji-ceh-koji-svuda-putuje-svojim-boingom-737.html
Autori: @ekonomskionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Telenor" kupio najbogatiji Čeh, koji svuda putuje svojim "Boingom 737"



Petr Kelner, najbogatiji Čeh, koji je na 88. mestu "Forbsove" liste svetskih milijardera i vlasnik PPF investicionog fonda, "teškog" 35 milijardi evra, novi je vlasnik "Telenora" u Srbiji, Crnoj Gori, Mađarskoj i Bugarskoj.

On je vlasnik 98,94 odsto "PPF Group N.V", holding kompanije PPF grupe. Njegovo lično bogatstvo je procenjeno na 15,9 milijardi dolara. Centrala firme se nalazi u Amsterdamu od 1995. godine, a Kelner je bio predsednik borda direktora od 1998. do 2007. godine. Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, kao svršeni student Visoke ekonomske škole u Pragu. Prvi posao mu je bio u čuvenom "Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu, koji su i najveći u Evropi. Čak se, kako pišu mediji, okušao i u glumačkom poslu. Imao je malu ulogu u filmu "Doba sluga", što je jedan od retkih video zapisa gde ga je uopšte moguće videti, pošto je poznato da ne voli da daje intervjue i da se slika. Osnovao je PPF (Prvi privatizacioni fond) grupu 1991. godine. PPF je sredinom devedesetih učestvovao u privatizaciji i između ostalog, kupio kontrolni udeo u češkoj osiguravajućoj kompaniji "Česká pojišťovna (ČP)", i tako postao vlasnik "kontrolnog paketa", što je firmi donelo dugoročnu profitabilnost. U Srbiji već posluje i preko osiguranja "Generali", jer je 2007. godine PPF potpisao ugovor sa "Assicurazioni Generali" i napravio zajedničku kompaniju. koja posluje u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu. Jedan od najprofitabilnijih poslova PPF grupe su, kako pišu češki mediji, stambeni zajmovi. Firma nudi zajmove i obezbeđuje finansijske usluge posebno pojedincima niže i srednje platežne moći, kojima je teško da dobiju kredit u većim bankama. "Home Credit" operiše u 10 zemalja - Češkoj, Slovačkoj, Belorusiji, Kazahstanu, Kini, Vijetnamu, Indiji i Indoneziji, kao i Filipinima. Najveća je finansijska institucija ove vrste u Kini. "Home Credit" holding je, takođe, baziran u Holandiji, a ima kancelarije i u Pragu. PPR grupa ima udeo od 86,6 procenata u kompaniji. Kelner sa suprugom Renatom, sa kojom ima četvoro dece, vodi i humanitarnu organizaciju Fondacija porodice Kelner, koja se fokusira na obrazovanje i stipendira studente koji nisu u prilici da finansiraju svoje studije, prenosi "Blic". Živi u malom gradu Podkozi, zapadno od Praga, na imanju od 30 hektara. Poseduje i kuću u centru Praga, kao i druge kuće, poput onih na Barbadosu i švajcarskim Aplima. Prema medijskim izveštajima, Kelner je blizak sa bivšim predsednikom Vaclavom Klausom, kome je pomogao da pronađe i otkupi prostor za institut koji nosi njegovo ime. Poznat je i po kupovini najluksuznijeg hotela u Pragu iz komunističke ere, Hotela "Praha (Prag), u kome će biti smešten projekat njegove fondacije Open Gate. Inače, poseduje Boing 737-700, što je, kako je rekao u jednom od retkih intervjua, bio njegov san. "To je bio moj san, a istovremeno je i praktično. Velika je razlika kad letite 12 sati, možete da odspavate, kao i da se u avionu istuširate i odete osveženi na sastanak. To je stvar komfora, vremena, ali i brzine. Provodim više vremena u avionu nego većina ljudi u automobilu. Naravno da mogu da živim bez ovog aviona, ali ga imam, jer mi pomaže u poslu", rekao je 2012. godine za "Mlada fronta dnes".

Datum: 22.03.2018
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Jelena Tušup
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Češki milijarder kupio Telenor

Napomena:
Površina: 580

Strana: 15



TELEKOMUNIKACIONA KOMPANIJA KOJA POSLUJE U SRBIJI PROMENILA VLASNIKA



NOVI VLASNIK TELENORA VEĆ POSLUJE U SRBIJI PREKO OSIGURANJA DENERALI

Češki milijarder kupio Telenor

KELNER IMA PRIVATNI BOING U HUMANITARNU FONDACIJU

JELENA TUŠUP

Petr Kelner, najbogatiji Čeh, 88. na mestu „Forbsove" liste svetskih mlijardera i vlasnik PPF investicionog fonda teškog 35 milijardi evra, novi je vlasnik „Telenora" u Srbiji, Crnoj Gori, Madarskoj i Bugarskoj, koji je platio 2,8 milijardi evra.

Milijarder i otac četvoro dece vlasnik je 98,94 odsto PPF Group N. V., holding kompanije PPF grupe. Njegovo lično bogatstvo je procenjeno na 15,9 milijardi dolara. Centrala firme se nalazi u Amsterdamu od 1995. godine, a Kelner je bio predsednik borda direktora od 1998. do 2007. godine.

Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, kao svršeni student Visoke ekonomske škole u Pragu. Prvi posao mu je bio u čuvenom „Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu, koji su i najveći u Evropi. Čak se, kako pišu mediji, okušao i u glumačkom poslu. Imao je malu ulogu u filmu "Doba sluga", Irene Pavlaškove, što je jedan od retkih video-zapisa gde ga uopšte možemo videti, pošto je poznato da ne voli da daje intervjue i da se slika za medije.

Osnovao je PPF (Prvi privatizacioni fond) grupu 1991. PPF je sredinom devedesetih učestvovao u privatizaciji i, između ostalog, kupio kontrolni udeo u češkoj osiguravajućoj kompaniji „Česká pojišťovna (ČP)", i tako postao vlasnik „kontrolnog paketa", što je firmi donelo dugoročnu profitabilnost.

U Srbiji već posluje i preko osiguranja „Denerali", jer je 2007. PPF potpisao ugovor sa „ASsicurazioni Generali" i napravio zajedničku kompaniju koja posluje u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Madarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu.

Jedan od najprofitabilnijih poslova PPF grupe su, kako pišu češki mediji, stambeni zajmovi. Firma nudi zajmove i obezbeđuje finansijske usluge posebno pojedincima niže i srednje platežne moći, kojima je teško da dobiju kredit u većim bankama.

„Home Credit" operiše u 10 zemalja - Češkoj, Slovačkoj, Belorusiji, Kazahstanu, Kini, Vijetnamu, Indiji i Indoneziji, kao i Filipinima. Najveća je finansijska institucija ove vrste u Kini. „Home Credit" holding je takođe baziran u Holandiji, a ima kancelarije i u Pragu. PPR grupa ima udeo od 86,6 procenata u kompaniji.

Kelner sa suprugom Renatom vodi i humanitarnu organizaciju Fondacija porodice Kelner, koja se fokusira na obrazovanje i stipendira studente. Milijarder živi u malom gradu Potkozi, zapadno od Praga, na imanju od 30 hektara. Poseduje i kuću u centru Praga, kao i druge kuće, poput onih na Barbadosu i u švajcarskim Aplima.

Prema medijskim izveštajima, Kelner je blizak sa bivšim predsednikom Vaclavom Klausom, kome je pomogao da pronađe i otkupi prostor za institut koji nosi njegovo ime. Poznat je i po kupovini najluksuznijeg hotela u Pragu - "Praha". Poseduje i privatni „boing 737-700".

- To je bio moj san, a istovremeno je i praktično. Velika je razlika kad letite 12 sati, možete da odspavate, da se istuširate, odete osveženi za sastanak. To je stvar komfora, vremena, ali i brzine. Provodim više vremena u avionu nego većina ljudi u automobilu - rekao je 2012. za „Mlada fronta dnes".

Petr je otac četvoro dece.

- Pokušavamo da budemo sa decom što više. Moj sin vidi da letimo privatnim avionom, ali vidi i da njegov otac provodi s njim više vremena nego roditelji njegovih drugara. I ja vidim da moja deca nemaju manire bogatih, i da su dobra - objasnio je milijarder.

KUPOPRODAJA NEĆE UTICATI NA KORISNIKE



- PPF grupa ima jasan cilj za razvoj telekomunikacionog portfolija, a Telenorovo poslovanje u regionu ključno je za njegovo ostvarenje. Transakcija neće uticati na naše korisnike i lokalne partnere, a nastavljamo da radimo kao i do sada, posvećeni pružanju konzistentnih i kvalitetnih usluga našim korisnicima - kaže dosadašnja direktorka „Telenor Srbija" Ingborg Ofsthus.

LJAJIĆ: JOŠ 33 MESECA KAO TELENOR

Ministar trgovine Rasim Ljajić izjavio je da dolazak investicionog fonda PPF-a pokazuje da je Srbija atraktivna destinacija.
- To je dobar signal za strane investitore. Ne očekujem drastične promene kada je reč o zaposlenima. Ne verujem da će biti otpuštanja, ali sam siguran da će biti novih investicija. Po ugovoru, u naredna 33 meseca sistem će poslovati pod firmom Telenora, a onda će biti promenjen brend - rekao je Ljajić.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.03.2018
Medij: Vesti
Rubrika Svet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 124

Naslov: GENERALI

Strana: 9



Vreme: 22.03.2018 15:30
Medij: beograduzivo.rs
Link: https://www.beograduzivo.rs/info/novi-vlasnik-telenora/
Autori: @BeogradUzivo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KO JE NOVI VLASNIK TELENORA?

Telenor grupa je juče potpisla ugovor o prodaji poslovanja u regionu centralne i istočne Evrope PPF grupi za 2,8 milijardi evra, uključujući i poslovanje u Srbiji. Prodaja uključuje

Naslovna " INFO "

INFO

Telenor grupa je juče potpisla ugovoro prodaji poslovanja u regionu centralne i istočne Evrope PPF grupi za 2,8 milijardi evra, uključujući i poslovanje u Srbiji. Prodaja uključuje poslovanje u Mađarskoj, Bugarskoj, Crnoj Gori i Srbiji, kao i provajdera tehničkih usluga Telenor Common Operation (TnCo), koji su svi u potpunosti u vlasništvu Telenor grupe.

Novi vlasnik Telenora je Petr Kelner, najbogatiji Čeh, čovek koji se nalazi na 88. mestu Forbsove liste najbogatijih ljudi na svetu. On je takođe vlasnik PPF fonda čija je vrednost procenjena na 35 milijardi evra. Njegovo lično bogatsvo je procenjeno na 15,9 milijarde dolara. Sedište njegove firme je u Amsterdamu, a PPF grupa već posluje u Srbiji, preko osiguranja Generali. 2007. godine potpisan je ugovor saASsicurazioni Generali i stvorena je kompanija koja zajednički posluje u sledećim zemljama:u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj; Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu.

Inače, jedna zanimljivost jeste da Kelner poseduje privatni Boing 737-700, koji je, kako on navodi praktičan, jer više vremena provodi u avionu nego u automobilu.

Vreme: 23.03.2018 13:27
Medij: nadlanu.com
Link: http://nadlanu.com/383264/dodeljene-diplomacycommerce-nagrade-na-proslavi-drugog-rodjendana-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene "Diplomacy&Commerce nagrade" na proslavi drugog rođendana magazina



Konferencije i događaji Objavljeno 23. mar 2018. / 11:18:42 0 Podeli Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj drugi rođendan u četvrtak 22.marta u novom Bitefartcafeu. Pored toga što je ovim događajem magazin obeležio drugu godišnjicu od pokretanja, na događaju su uručene DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE pojedincima, kompanijama i organizacijama koje su se istakle u humanitarnom radu, CSR aktivnostima, spajanju biznisa i kulture, te doprinosu unapređenja uslova poslovanja, bilateralne saradnje, civilnog društva kao i privrednog ambijenta u Srbiji. Diplomacy&Commerce nagrade su dodeljene u osam kategorija, kompanijama i organizacijama, kao i jedna nagrada: za doprinos razvoja civilnog društva i nagradu za unapređenje ekonomije. Članovi žirija koji su odlučivali o dobitnicima bili su: Marko Čadež PKS, Martin Knapp AHK, Sanja Ivanić CCIFS, Mirjana Kojić CCIS, Ana Grujović SSCC, Marija Radulović HPK, Danijela Fišakov SPK, Fanina Kovačević HBA, Ruža Ristanović DC, Robert Čoban, Predsednik CPG. Direktorka magazina Ruža Ristanović rekla je da je među nominovanim bilo više od 60 kompanija i organizacija, i da zadatak nije bio nimalo lak. Dve kompanije imale su podjednak broj glasova u kategoriji humanitarnosti i žiri je odlučio da obe kompanije budu nagrađene. Predsednik Color Press Grupe, Robert Čoban se zahvalio svim gostima i istakao: "U najnovijoj verziji filma o 'Orijent Ekspresu', voz se zbog snežne lavine zaglavio u Slavoniji, negde između Vinkovaca i Slavonskog Broda. Međutim, u filmu vidimo ravnu Slavoniju koja izgleda kao Italijanske Alpe gde su scene zapravo i snimane. Reditelj filma je očigledno smatrao da ravnica nije dovoljno zanimljiva i inspirativna za gledaoce. To je čest slučaj i sa našim medijima, naročito onima koji se obraćaju strancima, u njima se istina često boji samo jednom bojom. Kada smo pokretali magazin "Diplomacy & Commerce" pre dve godine - naša ideja je bila upravo suprotna - da čitaocima, strancima i domaćim - prikaže srpsku ekonomsku, političku i javnu scenu upravo onakvom kakva ona jeste, sa svim nijansama, pozitivnim pomacima ali i problemima. Zašto je 'Orijent Ekspres" tema ovogodišnjeg događaja? U svojih nekoliko ruta ovaj voz je kroz proteklih 135 godina povezivao tačno 10 zemalja, od Velike Britanije na zapadu do Istambula u Turskoj. Velika Britanija je pokrenula izlazak iz Evropske unije, Srbija i Turska još nisu članice, Švajcarska to ne želi ni da postane, ostale države na ruti su u EU. Bez obzira na svoj status, svih 10 država su u Evropi i sve nas pored železničke pruge povezuje pripadnost istom kontinentu i težnja ka istim vrednostima. Od našeg prošlogodišnjeg druženja ovim povodom, pokrenuli smo i hrvatsko izdanje magazina 'Diplomacy & Commerce' kao i veliki broj novih konferencija i događaja." Zvanice su uživale u hrani osam internacionalnih kuhinja sa plave rute legendarnog Orient Expressa, koju su spremali šefovi kuhinja restorana Stanica 1884 kao i u muzici bendova Sputnik, koji predvodi glavni i odgovorni urednik časopisa Žikica Milošević i Girls, Boys & Toys. Proslavi je prisustvovao veliki broj gostiju, predstavnici Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života Srbije, a među njima: Gordana Predić, državni sekterat ministartsva kulture, poverenica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, savetnik predsenika PKS Mihajlo Vesović, ambasador Nemačke Aksel Ditman, ambassador Bugarske Radko Vlajkov, slovenaccki ambasador Vladaimir Gasparič, ambasador Švajcarske Filipe Gue, turski ambassdor Tanju Bilgič, izraelska ambasadorka Alona Fišer Kam, ambasadori Egipta, Koreje, Katara, Alžira, Portugalije, Brazila, Meksika, predstavnici italijanske, francuske, bugarske, poljske, i drugih Ambasada. Od predstavnika privrede bili

Naslov: Dodeljene "Diplomacy&Commerce nagrade" na proslavi drugog rođendana magazina

---

su Predrag Ćuibrk direktor Telekoma, Ingeborg Ofsthus direktorka Telenora, Abhaj Parnerkar direktor Coca-Cola kompanije, Rita Lozinski direktorka Alumila, Dušan Mihajlović, član IO Eurobanke, Suzana Đorđević direktorka Hemofarm fondacije, Vesna Đukić direktorka BOŠa, Đorđo Markiđani director DDOR osiguranja, Dragan Filipović direktor Generali osiguranja, Daniel Berg direktor EBRD, Dubravka Negre direktorka EIB, Predrag Radlovaćki direktor MPC Holdinga, Jasmina Knežević Bel Medic, advokat Goran Draganić, Srđan Šaper I&F McCann, Ivan Stanković Communis, Sanda Savić Hemofarm, Muamer Zukorlić, Milan Ilić, Beba i Cile Marinković, Jelena i Brent Sadler, Minja Miletić, Sonja Lapatanov, Miodrag Bogić, Marija Miljević, Vesna da Vinča, Adriana Čortan, Irena Đurić, Goga Grubejšić, Vanda Kučera, Zoran Baranac, i mnogi drugi ž Detaljnije o dobitnicima nagrada: Posebna nagrada za doprinos razvoju civilnog društva BOŠ (Beogradska otvorena škola) Nagrada za unapređenje bilateralne saradnje i privrednog ambijenta Privredna Komora Srbije Nagrada za unapređenje uslova za poslovanje NALED-Nacionalna lokalna alijansa za ekonoski razvoj Nagrada za biznis inovacije Eurobanka ad Beograd Nagrada za fondaciju godine Hemofarm fondacija Nagrada za humanitarnost Telekom Srbija Alumil Yu Industry Nagrada za doprinos razvoju umetničkog stvaralaštva i očuvanju kulturne baštine DDOR osiguranje Nagrada za najbolju društveno odgovorna kampanju Coca-Cola company Rosa projekat "Škola roditeljstva" Nagrada za najbolju društveno odgovornu kompaniju Telenor diplomacy&commercenagradeproslava 0 Podeli

Vreme: 23.03.2018 15:15
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2018&mm=03&dd=23&nav_id=1372750
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Magazin Diplomacy&Commerce proslavio drugi rođendan - Biz

Beograd -- Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj drugi rođendan u četvrtak 22.marta u novom Bitefartcafeu.

Pored toga što je ovim događajem magazin obeležio drugu godišnjicu od pokretanja, na događaju su uručene DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE pojedincima, kompanijama i organizacijama koje su se istakle u humanitarnom radu, CSR aktivnostima, spajanju biznisa i kulture, te doprinosu unapređenja uslova poslovanja, bilateralne saradnje, civilnog društva kao i privrednog ambijenta u Srbiji. Diplomacy&Commerce nagrade su dodeljene u osam kategorija, kompanijama i organizacijama, kao i jedna nagrada: za doprinos razvoja civilnog društva i nagradu za unapređenje ekonomije. Članovi žirija koji su odlučivali o dobitnicima bili su: Marko Čadež PKS, Martin Knapp AHK, Sanja Ivanić CCIFS, Mirjana Kojić CCIS, Ana Grujović SSCC, Marija Radulović HPK, Danijela Fišakov SPK, Fanina Kovačević HBA, Ruža Ristanović DC, Robert Čoban, Predsednik CPG.

Direktorka magazina Ruža Ristanović rekla je da je među nominovanim bilo više od 60 kompanija i organizacija, i da zadatak nij ebio nimalo lak. Dve kompanije imale su pođednak broj glasova u kategoriji humanitarnosti, i žiri je odlučio da obe kompanije budu nagrađene. Predsednik Color Press Grupe, Robert Čoban se zahvalio svim gostima i istakao: "U najnovijoj verziji filma o 'Orijent Ekspresu', voz se zbog snežne lavine zaglavio u Slavoniji, negde između Vinkovaca i Slavonskog Broda. Međutim, u filmu vidimo ravnu Slavoniju koja izgleda kao Italijanske Alpe gde su scene zapravo i snimane. Reditelj filma je očigledno smatrao da ravnica nije dovoljno zanimljiva i inspirativna za gledaoce. To je čest slučaj i sa našim medijima, naročito onima koji se obraćaju strancima, u njima se istina često boji samo jednom bojom. Kada smo pokretali magazin "Diplomacy & Commerce" pre dve godine - naša ideja je bila upravo suprotna - da čitaocima, strancima i domaćim - prikaže srpsku ekonomsku, političku i javnu scenu upravo onakvom kakva ona jeste, sa svim nijansama, pozitivnim pomacima ali i problemima. Zašto je 'Orijent Ekspres" tema ovogodišnjeg događaja? U svojih nekoliko ruta ovaj voz je kroz proteklih 135 godina povezivao tačno 10 zemalja, od Velike Britanije na zapadu do Istambula u Turskoj. Velika Britanija je pokrenula izlazak iz Evropske unije, Srbija i Turska još nisu članice, Švajcarska to ne želi ni da postane, ostale države na ruti su u EU. Bez obzira na svoj status, svih 10 država su u Evropi i sve nas pored železničke pruge povezuje pripadnost istom kontinentu i težnja ka istim vrednostima. Od našeg prošlogodišnjeg druženja ovim povodom, pokrenuli smo i hrvatsko izdanje magazina 'Diplomacy & Commerce' kao i veliki broj novih konferencija i događaja." Zvanice su uživale u hrani osam internacionalnih kuhinja sa plave rute legendarnog Orient Expressa, koju su spremali šefovi kuhinja restorana Stanica 1884 kao i u muzici bendova Sputnik i Girls, boys and toys. Proslavi je prisustvovao veliki broj gostiju, predstavnici Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života Srbije, a među njima: Gordana Predić, državni sekterat ministartsva kulture, poverenica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, savetnik predsenika PKS Mihajlo Vesović, ambasador Nemačke Aksel Ditman, ambassador Bugarske Radko Vlajkov, slovenaccki ambasador Vladaimir Gasparič, ambasador Švajcarske Filipe Gue, turski ambassdor Tanju Bilgič, izraelska ambasadorka Alona Fišer Kam, ambasadori Egipta, Koreje, Katara, Alžira, Portugalije, Brazila, Meksika, predstavnici italijanske, francuske, bugarske, poljske, i drugih Ambasada. Od predstavnika privrede bili su Predrag Ćuibrk direktor Telekoma, Ingeborg Ofsthus direktorka Telenora, Abhaj Parnerkar direktor Coca-Cola kompanije, Rita Lozinski direktorka Alumila, Dušan Mihajlović, član IO Eurobanke, Suzana Đorđević direktorka Hemofarm fondacije, Vesna Đukić direktorka BOŠa, Đorđo Markiđani director DDOR osiguranja, Dragan Filipović direktor Generali osiguranja, Daniel Berg direktor EBRD, Dubravka Negre direktorka EIB, Predrag Radlovački direktor MPC Holdinga, Jasmina Knežević Bel Medic, advokat Goran Draganić, Srđan Šaper I&F McCann, Ivan Stanković Communis, Sanda Savić Hemofarm, Muamer Zukorlić, Milan Ilić, Beba i Cile Marinković, Jelena i Brent Sadler, Minja Miletić, Sonja Lapatanov, Miodrag Bogić, Marija Miljević, Vesna da Vinča, Adriana Čortan, Irena Đurić, Goga Grubejšić, Vanda Kučera, Zoran Baranac, i mnogi drugi

Izvor:B92

Datum: 24.03.2018
Medij: Danas
Rubrika Druga strana
Autori: Miloš Obradović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 239

Naslov: Dobitnik tranzicije

Strana: 2



Lični danas Petr Kelner

Dobitnik tranzicije

Miloš Obradović

Petr Kelner (54) je prema proceni Forbsa danas „težak" 11,4 milijarde dolara, najbogatiji je Čeh i 102. je na svetu po veličini bogatstva. Vlasnik je holding kompanije PPF group, koja je, što je zanimljivo, ali ne i neobično za zemlje bivšeg istočnog bloka, registrovana u Holandiji i kao takva je kupila i Telenorov biznis u Centralnoj i Istočnoj Evropi. Vrednost kompanija, odnosno imovine kojom upravlja ova kompanija procenjuje se na 35 milijardi evra.

Kelner je nakon završenih studija na Ekonomskom fakultetu u Pragu počeo da radi u kompaniji koja se bavila prodajom fotokopir aparata i kancelarijskim materijalom. I onda nakon pada Berlinskog zida u celoj Istočnoj Evropi dolazi do talasa privatizacija, a u Češkoj je to urađeno tzv. vaučerskom privatizacijom. Kelner 1991. godine osniva investicioni fond PPF (Prvi privatizacioni fond) sa Milanom Vinklerom i državnom fabrikom stakla Sklo junion. Nakon početnih uspeha u kupovini akcija državnih preduzeća na berzi Kelner kreće u agresivnu kampanju privlačenja investitora. Uskoro njegov fond postaje akcionar u više od 200 čeških preduzeća, a imovina fonda dostiže vrednost od pet milijardi čeških kruna.

Međutim, potez koji ih je lansirao u vrh je kupovina 31,5 odsto akcija najveće češke osiguravajuće kuće Češka Pojistivna 2000. godine od državne banke IPB za 2,85 milijardi kruna. Ova transakcija se završila plaćanjem penala od strane IPB-a Kelnerovom fondu od čak 1,6 milijardi kruna. Vremenom je PPF kupio i ostatak akcija i postao vlasnik 95 odsto ovog osiguranja. Sa italijanskim osiguranjem Đenerali je 2007. godine osnovao zajedničku firmu PPF Đenerali koja je upravljala osiguranjima u Centralnoj Evropi, između ostalog i kompanijom u Srbiji, a Kelner je ušao u upravni



odbor Đeneralija. Italijanska kuća je 2015. godine isplatila Kelnerov udeo u kompaniji sa 2,5 milijarde evra. Takođe, Kelner je vremenom preuzeo PPF grupu i isplatio ostale ortake tako da je danas vlasnik 98,92 odsto PPF. Njegov savet su tražili premijeri i predsednici Češke. Tako je prošle godine prema pisanju čeških medija predsednik Miloš Zeman pre puta u Kinu, Rusiju i SAD pozvao Kelnera na razgovor „o ekonomskim odnosima Češke sa ovim zemljama". Kelnerov PPF se iz posete Kini vratio sa unosnim poslom sa JT finansijskom grupom. PPF se danas bavi finansijama, nekretninama i telekomunikacijama.

Oženjen je i iz drugog braka ima četvoro dece.

Datum: 24.03.2018
Medij: Vesti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 133



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Iv.br. 607/2018

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika GORANOVIĆ PREDRAG**, sa posljednjom poznatom adresom Radosava Burića 35, Podgorica, dana 23.03.2018. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **GORANOVIĆ PREDRAG** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 607/2018 od 22.02.2018. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 22.02.2018. godine, kao i rješenja o troškovima od 22.03.2018. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **GORANOVIĆ PREDRAG** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Vreme: 24.03.2018 13:20
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/ljudi/petr-kelner-dobitnik-tranzicije/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Petr Kelner : Dobitnik tranzicije



Vlasnik je holding kompanije PPF group, koja je, što je zanimljivo, ali ne i neobično za zemlje bivšeg istočnog bloka, registrovana u Holandiji i kao takva je kupila i Telenorov biznis u Centralnoj i Istočnoj Evropi. Vrednost kompanija, odnosno imovine kojom upravlja ova kompanija procenjuje se na 35 milijardi evra.Kelner je nakon završenih studija na Ekonomskom fakultetu u Pragu počeo da radi u kompaniji koja se bavila prodajom fotokopir aparata i kancelarijskim materijalom. I onda nakon pada Berlinskog zida u celoj Istočnoj Evropi dolazi do talasa privatizacija, a u Češkoj je to urađeno tzv. vaučerskom privatizacijom. Kelner 1991. godine osniva investicioni fond PPF (Prvi privatizacioni fond) sa Milanom Vinklerom i državnom fabrikom stakla Sklo junion. Nakon početnih uspeha u kupovini akcija državnih preduzeća na berzi Kelner kreće u agresivnu kampanju privlačenja investitora. Uskoro njegov fond postaje akcionar u više od 200 čeških preduzeća, a imovina fonda dostiže vrednost od pet milijardi čeških kruna.Međutim, potez koji ih je lansirao u vrh je kupovina 31,5 odsto akcija najveće češke osiguravajuće kuće Češka Pojistivna 2000. godine od državne banke IPB za 2,85 milijardi kruna. Ova transakcija se završila plaćanjem penala od strane IPB-a Kelnerovom fondu od čak 1,6 milijardi kruna. Vremenom je PPF kupio i ostatak akcija i postao vlasnik 95 odsto ovog osiguranja. Sa italijanskim osiguranjem Đenerali je 2007. godine osnovao zajedničku firmu PPF Đenerali koja je upravljala osiguranjima u Centralnoj Evropi, između ostalog i kompanijom u Srbiji, a Kelner je ušao u upravni odbor Đeneralija. Italijanska kuća je 2015. godine isplatila Kelnerov udeo u kompaniji sa 2,5 milijarde evra. Takođe, Kelner je vremenom preuzeo PPF grupu i isplatio ostale ortake tako da je danas vlasnik 98,92 odsto PPF.Njegov savet su tražili premijeri i predsednici Češke. Tako je prošle godine prema pisanju čeških medija predsednik Miloš Zeman pre puta u Kinu, Rusiju i SAD pozvao Kelnera na razgovor "o ekonomskim odnosima Češke sa ovim zemljama". Kelnerov PPF se iz posete Kini vratio sa unosnim poslom sa JT finansijskom grupom. PPF se danas bavi finansijama, nekretninama i telekomunikacijama.Oženjen je i iz drugog braka ima četvoro dece.

Vreme: 27.03.2018 06:39
Medij: vojvodjanske.rs
Link: https://vojvodjanske.rs/koliko-je-bogat-novi-vlasnik-telenora/
Autori: Lala
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOLIKO JE BOGAT NOVI VLASNIK TELENORA



Kao što svi verovatno već znate, norveški telekomunikacioni operater Telenor, prodao je svoje mobilne operacije u Bugarskoj, Crnoj Gori, Mađarskoj i našoj zemlji, kao i provajdera usluga, Telenor Common Operation…Svi ovi elementi prodati su po ceni od 2.8 milijardi dolara internacionalnom investicionom fondu PPF, koji je baziran u Holandiji, a u vlasništvu je češkog milijardera, Petra Kelnera, najbogatijeg čoveka te zemlje. U januaru ove godine, njegovo bogatstvo procenjeno je na 13.1 milijardu dolara.Nakon diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Pragu 1986.godine, Kelner je počeo da radi u Impromat, kompaniji koja je specijalizovana za uvoz i prodaju Rioch aparata za fotokopiranje, gde je tokom rada upuznao svoje buduće poslovne partnere, Milana Vinklera i Milana Maderiča. Oni su zajedno osnovali První privatizační fond - PPF. Njihov poslovni poduhvat definitivno je bio uspešan, jer je uspeo da kupi akcije u vrednosti od preko 5 milijardi dolara u preko 200 korporacija.1995.godine, PPF je kupio 20 % akcija kompanije Česká pojišťovna, najveće osiguravajuće kuće te zemlje u to vreme. Sve do 2001.godine, oni su upravljali tom kompanijom i postali njeni većinski vlasnici, sa 95 % udela u vlasništvu.2007.godine, postignut je dogovor između Assicurazioni Generali i PPF, da bi potom, ove dve kompanije zajedno imale veliki zajednički projekat u Češkoj, Mađarskoj, Ukrajini, Bugarskoj, Rumuniji, Slovačkoj, Srbiji, Kazahstanu, Belorusiji i Hrvatskoj. Tada je Petr Kelner postao član upravnog odbora Generali kompanije, a danas, u svom vlasništvu ima 2.02 % deonica.Inače, za razliku od brojnih drugih svetskih bogataša, Petr Kelner je veoma izričit kada se radi o njegovoj privatnosti, i on zapravo ne privlači previše svetske pažnje.Pored svog rada u finansijama, Petr je fokusiran i na energente, ima uticaja u proizvodnji električne energije, prodaje, distribucije grejanja, instalacije strujne mreže i drugih sličnih polja u svojoj zemlji. Njegova elektrana napaja Prag termalnom energijom.Kelner je donator u poljima obrazovanja, sporta i kulture. On je osnovao Open Gate Grammar School školu za decu koja su u lošim finansijskim uslovima, kao i školu za decu sa hendikepom. Preko svoje kompanije, on podržava brojne galerije i pozorišta, a kroz uz pomoć dve fondacije koje je osnovao, predstavlja jednog od najvećih donatora Češke republike.Intervjui i fotografije ovog imućnog čoveka praktično se ne mogu pronaći. On uživa u svom povučenom životu i želi da zadrži što više privatnosti zarad svoje porodice, pa se iz tog razloga često seli. Njegovi saradnici ga opisuju kao rođenog vođu i pravog šefa, koji je pun samopouzdanja i upornosti.Ono što smo uspeli da saznamo o njemu je da poseduje Boeing 737-700 BBJ privatni avion, kojim ide svuda po svetu. Ovaj Boeing je redizajniran tako da savršeno odgovara Kelnerovim potrebama i nudi maksimalnu količinu komfora.Naravno, on živi u luksuznoj vili, koja se nalazi u Berounu, koja je bezbednija i sigurnija od brojnih vladinih ustanova, sa bezbednosnim kamerama na svakih deset metara i telohraniteljima. Osim ove vile, on poseduje još dve u Vltavou i Pragu, kao i penthaus u tom gradu. Neki navodi nam govore da on ima i vilu u Kataloniji, ložu na Alpima i vikendicu na Barbadosu.Izvor: LuxLife

Vreme: 27.03.2018 10:24
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/pri%C4%8De-i-analize/novi-vlasnik-telenora-u-srbiji-je-najbogatiji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi vlasnik Telenora u Srbiji je najbogatiji Čeh koji voli umetnost i čuva svoju privatnost



Norveški telekomunikacioni operater Telenor, prodao je svoje mobilne operacije u Bugarskoj, Crnoj Gori, Mađarskoj i našoj zemlji, kao i provajdera usluga, Telenor Common Operation, prenos...

27.03.2018. 10:24 Luf life 0 Tweet

Norveški telekomunikacioni operater Telenor, prodao je svoje mobilne operacije u Bugarskoj, Crnoj Gori, Mađarskoj i našoj zemlji, kao i provajdera usluga, Telenor Common Operation, prenosi portal Lux life. Svi ovi elementi prodati su po ceni od 2.8 milijardi dolara internacionalnom investicionom fondu PPF, koji je baziran u Holandiji, a u vlasništvu je češkog milijardera, Petra Kelnera (54), najbogatijeg čoveka te zemlje. U januaru ove godine, njegovo bogatstvo procenjeno je na 13.1 milijardu dolara. Nakon diplomiranja na Ekonomskom fakultetu u Pragu 1986.godine, Kelner je počeo da radi u Impromat, kompaniji koja je specijalizovana za uvoz i prodaju Rioch aparata za fotokopiranje, gde je tokom rada upuznao svoje buduće poslovne partnere, Milana Vinklera i Milana Maderiča. Oni su zajedno osnovali První privatizační fond - PPF. Njihov poslovni poduhvat definitivno je bio uspešan, jer je uspeo da kupi akcije u vrednosti od preko 5 milijardi dolara u preko 200 korporacija. 1995.godine, PPF je kupio 20 % akcija kompanije Česká pojišťovna, najveće **osiguravajuće** kuće te zemlje u to vreme. Sve do 2001.godine, oni su upravljali tom kompanijom i postali njeni većinski vlasnici, sa 95 % udela u vlasništvu. 2007.godine, postignut je dogovor između Assicurazioni **Generali** i PPF, da bi potom, ove dve kompanije zajedno imale veliki zajednički projekat u Češkoj, Mađarskoj, Ukrajini, Bugarskoj, Rumuniji, Slovačkoj, Srbiji, Kazahstanu, Belorusiji i Hrvatskoj. Tada je Petr Kelner postao član upravnog odbora **Generali** kompanije, a danas, u svom vlasništvu ima 2.02 % deonica. Inače, za razliku od brojnih drugih svetskih bogataša, Petr Kelner je veoma izričit kada se radi o njegovoj privatnosti, i on zapravo ne privlači previše svetske pažnje. Pored svog rada u finansijama, Petr je fokusiran i na energente, ima uticaja u proizvodnji električne energije, prodaje, distribucije grejanja, instalacije strujne mreže i drugih sličnih polja u svojoj zemlji. Njegova elektrana napaja Prag termalnom energijom. Kelner je donator u poljima obrazovanja, sporta i kulture. On je osnovao Open Gate Grammar School školu za decu koja su u lošim finansijskim uslovima, kao i školu za decu sa hendikepom. Preko svoje kompanije, on podržava brojne galerije i pozorišta, a kroz uz pomoć dve fondacije koje je osnovao, predstavlja jednog od najvećih donatora Češke republike. Intervjui i fotografije ovog imućnog čoveka praktično se ne mogu pronaći. On uživa u svom povučenom životu i želi da zadrži što više privatnosti zarad svoje porodice, pa se iz tog razloga često seli. Njegovi saradnici ga opisuju kao rođenog vođu i pravog šefa, koji je pun samopouzdanja i upornosti. Ono što smo uspeli da saznamo o njemu je da poseduje Boeing 737-700 BBJ privatni avion, kojim ide svuda po svetu. Ovaj Boeing je redizajniran tako da savršeno odgovara Kelnerovim potrebama i nudi maksimalnu količinu komfora. Naravno, on živi u luksuznoj vili, koja se nalazi u Berounu, koja je bezbednija i sigurnija od brojnih vladinih ustanova, sa bezbednosnim kamerama na svakih deset metara i telohraniteljima. Osim ove vile, on poseduje još dve u Vltavou i Pragu, kao i penthaus u tom gradu. Neki navodi nam govore da on ima i vilu u Kataloniji, ložu na Alpima i vikendicu na Barbadosu.

Datum: 27.03.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: I BI FORUM

Napomena:
Površina: 2144

Strana: 38,39,40,41

I BI FORUM

NEKE OD CENTRALNIH TEMA NA OVOGODIŠNJEM FORUMU BILE SU I DIGITALIZACIJA, OBRAZOVANJE, KREATIVNA EKONOMIJA I RAZVOJ NAUKE

Tekst:
REDAKCIJA



Ovogodišnji Kopaonik biznis forum poklopio se sa beogradskim izborima, ali bez obzira na tu situaciju, izazvao je veliku pažnju domaće i regionalne javnosti. Ovo potvrđuje i predsednik Saveza ekonomista Srbije Aleksandar Vlahović, koji se na kraju Foruma zahvalio svim učesnicima, ali i novinarima koji su „strpljivo i uspešno ispratili ovogodišnji KBF, koji se poklopio sa beogradskim izborima, što nije uticalo na to da forum bude manje zastupljen u medijima".

„Neću da Vam kažem 'Doviđenja', reći ću Vam: 'Dobrodošli na 26. Kopaonik biznis forum koji će biti održan od 3. do 6. marta iduće godine'", rekao je Vlahović, najavivši sledeće izdanje 2019. godine.

U zaključcima KBF-a ponovo se navode iste teme kao i u ranijim izdanjima. Naime, ponovo prioritet mora da bude restrukturiranje javnih preduzeća, ali i velikih neprivatizovanih državnih preduzeća, da „dobre makroekonomske uslove treba pretvoriti u održivi rast", ali i da „bez podizanja nivoa investicija neće biti značajnijeg rasta". Međutim, ove godine više se pričalo i o drugim temama.

Neke od centralnih tema na ovogodišnjem Forumu bile su i digitalizacija, obrazovanje, kreativna ekonomija i razvoj nauke, a paneli na ove teme izazvali su veliku pažnju učesnika.

O tome je, u specijalnom obraćanju, poslednjeg dana Foruma govorila i Ana Brnabić, predsednica Vlade Republike Srbije, koja je istakla da je prioritet zemlje digitalizacija, nastavak rada na e-upravi i dalje kreiranje poslovnog ambijenta koji će omogućiti dalji rast i naravno dalji rad i posvećenost evropskim integracijama.

Premijerka je rekla da nijedan sličan događaj nije kao Kopa-

FORUM NIJE IZGUBIO AKADEMSKU NOTU, ONA JE PRISUTNA NA NAJVIŠEM NIVOU



UPOZORENJE ILI PORUKA?

Direktor Unicefa u Srbiji Mišel Sen Lo na plenarnoj sesiji na temu Fokus na ljudima – zdrava ekonomija, izneo je podatke kojima je upozorio da je u periodu od 2011.do 2016. godine broj dece u Srbiji smanjen za skoro 40.000, dok će se ukupan broj stanovnika do 2041. godine smanjiti na 5,5 miliona. „Srbija se već neko vreme suočava sa negativnim demografskim trendovima. Radna snaga, koja je oskudni resurs, brzo se smanjuje. Nijedna zemlja neće moći da se takmiči u svetskoj ekonomiji ako ne uloži mnogo više i efikasnije u svoje ljude, posebno u decu. Ljudski kapital nove generacije se gradi kroz strateška ulaganja u zdravstvo, obrazovanje i socijalnu zaštitu".

Datum: 27.03.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: I BI FORUM

Napomena:
Površina: 2144

Strana: 38,39,40,41



onik biznis forum pogodiosuštinu šta dolazi posle fiskalne konsolidacije.

Predsednica Vlade je navela da je plan da ove godine BDP bude 3,5 odsto i da je uvedeno dvonedeljno praćenje indikatora rasta, kako bi se smanjili faktori rizika.

„Moramo da menjamo ekonomsku paradigmu i da napravimo iskorak ka ekonomiji inovacija. Nove tehnologije menjaju tržište radne snage; 57 odsto sadašnjih poslova neće postojati do 2050 godine. Radimo i na ostvarivanju cilja da do 2022. godine u informacionim tehnologijama dostignemo 1,5 milijardi evra godišnje“, rekla je Brnabić i dodala da „Srbiji više nije dovoljna samo ekonomija zasnovana na investicijima, već joj je potrebna ekonomija zasnovana na inovacijama.“

U zaključcima KBF-a **PONOVO** se navode iste teme kao i u ranijim izdanjima

Kao i svaki put, napomenuto je da Kopaonik biznis forum nije mesto gde se donose odluke, već platforma za argumentovanu raspravu i razmenu različitih mišljenja u političkom i privrednom životu, kao i domaćih i međunarodnih eksperata.

„Takođe, forum nije izgubio akademsku notu, ona je prisutna na najvišem nivou. Vlada danas govori o potrebi povećanja investicija i skokovitom rastu, digitalizaciji i reformi obrazovanja i kreativnoj ekonomiji, tako da smo na istoj liniji“, kazao je Vlahović.

Dragan Đuričić, predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije, na zatvaranju Foruma istakao je da je zadatak učesnika Foruma da daju dijagnoze, koje neko treba da harmonizuje i dobro usmeri.

Đuričić je istakao i da Forum već 25 godina okuplja iluminatore, ljude iz biznisa, preduzetnike, naučnike, ljude koji se bave obrazovanjem i ljude koji se bave reformama države, kao i bivše predsednike, potpredsednike, ministre, profesore. On je naglasio da svi oni podržavaju orijentaciju vlade prema digitalizaciji, da su uvek davali konstruktivne predloge.

Organizatori su najavili da će zaključci sa ovogodišnjeg Kopaonik biznis foruma biti pretočeni u dokument „Kopaonik konsenzus“, koji će biti upućen široj i stručnoj javnosti, kao i Vladi Srbije i Narodnoj banci Srbije, kreatorima ekonomske politike.

Ipak, na kraju treba istaći jednu misao sa Foruma koja se posebno izdvojila. Branko Milutinović, suvlasnik i gereralni direktor Nordeusa, naglasio je na panelu o kreativnoj industriji da imamo sve što nam treba, ali imamo problem sa tačkama dodira i time kakva se percepcija kreira o nama.

„Imate onih prvih deset kilometara autoputa kada uđete u Srbiju iz Hrvatske i imate osećaj da ste iz najrazvijenijeg društva ušli u neku rupu. Ulazite u neki grad, kuće nemaju malter, a onda ulazite u jedinu metropolu u ovom delu, u jedan grad koji je najfenomenalniji. Ko god je bio u Beogradu, to je rekao. Treba ljudi da se naviknu na to da je zapravo sjajan. Onda odete u Zagreb, tamo je sve podšisano i novo i odjednom uđete u grad i zapravo ni ne znate da ste ušli u grad“, rekao je Milutinović.

ORGANIZATORI SU NAJAVILI DA ĆE ZAKLJUČCI SA OVOGODIŠNJEG KOPAONIK BIZNIS FORUMA BITI PRETOČENI U DOKUMENT „KOPAONIK KONSENZUS“



» REKORDI

Jubilarni 25. Kopaonik biznis forum okupio je do sada najveći broj učesnika. Više od 1.200 ljudi je tokom četiri dana bilo u prilici da prisustvuje na 22 panela, tri plenarne sesije, šest specijalnih događaja i tri posebna obraćanja. Forum je radio sve ukupno oko 40 sati.

Datum: 27.03.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 2144

Naslov: I BI FORUM

Strana: 38,39,40,41



ANKETA

Rekordan broj generalnih direktora je optimističan po pitanju globalnog ekonomskog okruženja, barem kratkoročno gledano, što je jedan od ključnih rezultata 21. ankete koju je kompanija PwC sprovela među gotovo 1300 izvršnih direktora širom sveta. Anketa je sprovedena nakon Davosa, a predstavljena na Kopaonik Biznis Forumu.

„Optimističan stav izvršnih direktora kada je reč o globalnoj ekonomiji, rezultat je veoma stabilnih ekonomskih indikatora. Ako se uzme u obzir da je ekonomija evrozone prošle godine porasla za 2,5 odsto, što je najveća stopa rasta u poslednjih deset godina, kao i predviđanja porasta BDP-a na većini glavnih globalnih tržišta, ne iznenađuje toliki optimizam direktora", izjavio je Vladislav Cvetković, direktor za razvoj poslovanja kompanije PwC Srbija.

Generalni direktori se slažu da je potrebna prekvalifikacija kadrova kako bi se osposobili za nova i drugačija radna mesta, dok bi obrazovni sistemi trebalo da se menjaju tako da omoguće sticanje odgovarajućih veština koje bi zaposlenima pomogle da se uspešno snađu u radnom okruženju koje donosi budućnost.

„Danas, uspešne kompanije treba da teže ka uspostavljanju saradnje sa univerzitetima, i to na svim nivoima, kako bi mladi ljudi mogli da steknu potrebna znanja i veštine. Premda zbog birokratije u pojedinim zemljama ovo nije lako ostvariti, od izuzetne je važnosti da kompanije pronađu partnere u obrazovnom sektoru koji će svojim primerom promeniti ovu situaciju", navodi Biljana Bogovac, partner iz kompanije PwC Srbija.

PREHRAMBENA INDUSTRIJA

U prehrambenoj industriji Srbije ima više od 3.500 preduzeća, koja zapošljavaju nešto više od 80.000 ljudi, istaknuto je na panelu na temu prehrambene industrije.

Zoran Daljević, finansijski direktor Atlantik grupe zadužen za Srbiju i Makedoniju naglasio je da prehrambena industrija Srbije može da bude konkurentna i van regiona samo ako osluškuje potrošače i ako pronikne u njihove potrebe.

„Cilj nam je da proširimo poslovanje i osvojimo tržište i van regiona bivše Jugoslavije. Jedan od naših glavnih aduta je ajvar. Mi smo regionalna kompanija koja ima ambicije da izađe van regiona i da tamo plasira svoje proizvode. Kupovinom firme Foodland postali smo i prerađivači voća i povrća".

Generalni direktor Delta agrara Ivan Kostić je rekao da je za tu kompaniju jedan od najinovativnijih delova voćarstvo i da su okrenuti ka Rusiji.

„Obišao sam njihovo tržište i ono se dinamično menja. Rusija će konsolidovati taj sektor. Ipak, naša privreda nije dovoljno konkurentna kako bi došla u situaciju da naše proizvode afirmiše na ruskim policama. Njihovi godišnji prihodi u toj industriji su od 12 do 15 milijardi dolara".

KONKURENCIJA

Ana Tozzi, izvršna direktorka Saveta stranih investitora, istakla je na panelu o antimonopolskoj regulativi, da ukoliko ste proaktivni, gradite kompaniju na zavidnom nivou, ne samo u odnosu na to gde je kompanija danas, već i gde će biti sutra. „Važno je praviti fer tržišnu utakmicu; ova država, nadamo se, ulazi u EU, privreda treba da bude u mogućnosti da izdrži konkurentski pritisak, a da bi-

Datum: 27.03.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 2144

Naslov: I BI FORUM

Strana: 38,39,40,41

ste izdržali to, morate da imate kompaniju koja radi na zdravim osnovama", rekla ja ona.

Dragan Lupšić, direktor sektora za odnose sa javnošću, komunikacije i pravne poslove Coca Cola Hellenic Bottling Company naglasio je da je važan proaktivni pristup i da to znači edukaciju.

„Ključna reč za zaštitu konkurencije, gde vidimo napredak, je edukacija, osposobljavanje i usavršavanje i to na različitim nivoima".

BANKARSTVO

Na panelu posvećenom perspektivi bankarskog sektora istaknuto je da banke nude mnoštvo aplikacija za bezgotovinska plaćanja, ali, ipak, Srbija sporo postaje bezgotovinsko društvo budući da se 80 odsto transakcija i dalje obavlja u kešu.

Draginja Đurić, predsednica Izvršnog odbora Banka Intesa istakla je da je svim bankama keš prilično skup i da bi sve one vrlo rado zamenile gotovinu i prešle na bezgotovinsko plaćanje, čime bi doprinele suzbijanju korupcije i smanjenju udela sive ekonomije u BDP-u. Predsednik Upravnog odbora Sosijete Ženeral banke Srbija Goran Pitić izjavio je da banke više ne mogu da posluju po zastarelim modelima, da moraju da promene načine razmišljanja i da odgovore na zahteve novog potrošača.

Predsednica Izvršnog odbora AIK Banke Jelena Galić kaže da digitalni novac postaje sledeći korak i osnova uvođenja koncepta bezgotovinskog društva, a da će digitalizacija potpuno preobraziti bankarsko poslovanje, zaključio je Mirko Španović, zamenik predsednika Izvršnog odbora Adiko banke.

OSIGURANJE

Industrija osiguranja u Srbiji nije dovoljno razvijena, a razloge treba tražiti u niskom standardu građana, nelikvidnosti privrede i nedovoljnoj edukaciji građana o proizvodima i uslugama osiguravajućih kuća – istaknuto je na panelu posvećenom sektoru osiguranja u ovoj godini.

Gordana Bukumirić, predsednica izvršnog odbora Unika osiguranja, rekla je da manje od dva procenta stanovništva koristi usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, jer se misli da to koriste samo oni koji imaju visoku platežnu moć.

Zoran Blagojević iz Viner štediše osiguranja predstavio je „Junit link", proizvod koji se razlikuje od standardnog proizvoda životnog osiguranja, gde se građanima nudi mogućnost da plasiraju svoja sredstva u investicione fondove.

Dragan Filipović iz Đenerali osiguranja smatrao je da je digitalizacija vrlo važna, a predstavio je smart paket te osiguravajuće kuće, ali je istakao da će uvek ostati važan direktan kontakt sa kupcima.

KREATIVNA INDUSTRIJA

Učesnici panela na temu kreativne industrije složili su se da Srbija ima sve što joj treba kako bi kreativno brendirala svoje potencijale.

Glumac i producent Dragan Bjelogrlić istakao je da se mogu praviti zanimljivi filmovi, ako se zaboravi na socijalne teme.

„Mislim da smo dugo grešili što smo naseli na priču da radimo socijalne teme, probleme tranzicije, a imamo mogućnost da pravimo vrlo zabavne filmove ako pozicioniramo Srbiju i Balkan kao Južnu Ameriku Evrope. Za dramsku radnju imamo sve elemente, od korupcije, kriminala, droge, biznisa, sprege sa politikom, vesele ljude koji vole da piju, da pucaju, a da li je to dobar brend za Srbiju, ne znam. Sigurno je da može da bude zanimljivo i gledano. To ljudi vole". •



Datum: 27.03.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 555

Naslov: POLISA NA KLIK!

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 27.03.2018 16:28
Medij: kapitalmagazin.rs
Link: https://www.kapitalmagazin.rs/konkurs-za-najbolju-studentsku-inovaciju-generator-fluo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konkurs za najbolju studentsku inovaciju - Generator Fluo



Societe Generale banka raspisala je veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima od 18 do 27 godina sa inovativnim idejama.

Societe Generale banka, u saradnji sa mnogobrojnim partnerima, raspisala je veliki nagradni konkurs Generator Fluo.Namenjen je studentima svih fakulteta i Univerziteta u Srbiji, koji žele da predstave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Rok za prijavu je 9. april.

Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji, bilo na državnom ili privatnom fakultetu i imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost.

Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će oceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora izraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na zvaničnom sajtu. Finalisti, pored glavne nagrade, ulaze u konkurenciju za vredne nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja. Kako organizatori ističu, inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra,polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovacija koja osvoji najviše glasova publike biće nagrađena Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla.

Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija, Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta, Univerziteta i studentskih organizacija.

Svi zainteresovani za konkurs Generator Fluo, detaljnije informacije o konkursu i načinu prijave mogu pronaći na zvaničnom sajtu. Anita Stefanov

0

Datum: 28.03.2018
Medij: Danas
Rubrika Beograd
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 93

Naslov: Priznanje „Kapetan Miša Anastasijević" RR.A. agenciji

Strana: 19



Nagrada prvoj domaćoj agenciji za odnose sa javnošću posle 25 godina uspešnog rada

Priznanje „Kapetan Miša Anastasijević" P.R.A. agenciji

Naša prva agencija za odnose sa javnošću P.R.A. iz Beograda ovogodišnji je dobitnik priznanja Kapetan Miša Anastasijević.

Na svečanoj sednici u Rektoratu Univerziteta u Beogradu ovo značajno priznanje biće uručeno danas u 14 sati dr Predragu Vujoviću, predsedniku P.R.A.

U obrazloženju nagrade, žiri je između ostalog istakao ulogu agencije u 25 godišnjem razvoju ove poslovne funkcije, dugogodišnje visoke profesionalne standarde i kvalitet komunikcije i usluga ove naše prve PR agencije.

Pored P.R.A. ovogodišnji dobitnici priznanja su: Generali osiguranje, Teleoptik gasna oprema, Markoni sport, Elitas, Fabrika Hartije Beograd, CIG, kao i pojedinci: Ljubivoje Ršumović, dr Danica Grujičić, Dobrosav Marić, direktor Nacionalne službe za zapošljavanje, Jelena Đoković, direktor Fondacije Novak Đoković, Saša Jaćović, direktor Agencije za lekove, kompozitor akademik Ivan Jeftić, slikar Dragan Stojkov i Milorad Vučelić, gl. urednik Novosti i predsednik FK Partizan.

G. R.

Vreme: 30.03.2018 09:53
Medij: 021.rs
Link: http://www.021.rs/story/Novi-Sad/Vesti/185369/Ekipe-Zavoda-za-transfuziju-u-utorak-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ekipe Zavoda za transfuziju u utorak u Karlovcima



Mobilne ekipe Zavoda za transfuziju krvi Vojvodine naredne sedmice prikupljaće krv na 10 lokacija.

Ekipa će u ponedeljak, 2. aprila, raditi u prostorijama Crvenog krsta u Vrbasu, od devet do 11 časova. Druga ekipa biće u Inđiji u Domu zdravlja od 15 do 18 časova. U Zavodu, krv će davati zaposleni u Delta Generali osiguranju od devet časova. Mobilne ekipe će u utorak, 3. aprila, biti u prostorijama Crvenog krsta u Sremskim Karlovcima od devet do 11 časova i u Kikindi u prostorijama Crvenog krsta od devet do 12 časova. U Centru za osnovnu policijsku obuku u Sremskoj Kamenici, akcija davanja krvi održaće se od 12 do 16 časova. Ekipa će u sredu, 4. aprila raditi u pozorištu u Bečeju od osam do 12 časova. U četvrtak, mobilne ekipe će biti u osnovnoj školi u Ljukovu od osam do 10 časova i u Jarkovcima u ambulanti od 10:30 do 11:30 časova. Druga ekipa biće u Srbobranu u Pozorištancetu od osam do 12 časova. Petak je za ekipe neradan dan. Autor: 021.rs

Vreme: 30.03.2018 13:48
Medij: netokracija.rs
Link: http://www.netokracija.rs/konkurs-studenti-societe-generale-143843
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studenti, prijavite vaše ideje na Generator Fluo - najbolje od njih razvijaće se u Parizu!



Imaš između 18 i 27 godina, studiraš i imaš preduzetničku ideju za koju misliš da može da promeni način poslovanja u nekoj oblasti? Generator Flou te čeka!

Tweet

Imaš između 18 i 27 godina, glavna preokupacija su ti studije i imaš inovativnu i održivu preduzetničku ideju za koju misliš da može da promeni način poslovanja u nekoj oblasti? U cilju promocije najboljih studentskih ideja, Societe Generale banka ove godine organizuje nagradni konkurs po imenu Generator Fluo - za studente državnih i privatnih fakulteta u Srbiji.

Po uzoru na prošlogodišnji konkurs Generator kada je najbolja preduzetnička ideja nagrađena sa milion dinara, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom razvoja preduzetništva u Srbiji - ovaj put to čini nagrađivanjem inovativnih ideja budućih akademskih građana - studenata!

Jedina prepreka koji stoji između tebe, učesnika konkursa, i sedam dana boravka u tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu (kao i500 evra džeparca za svakog člana tima plusobilazak Pariza balonom ????) jeste izvodljiva i održiva inovacija koja imapotencijal da uvedeznačajnu promenu uposlovnu oblasti u kojoj bi se primenila, a koju će izabrati stručni žiri. Nagradu publike, pak, dobiće pojedinac ili tim sa najviše glasova i biće nagrađen Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Ivana Todorović,Head of External Communication u Societe Generale banci kaže da je za prijavljene projekte inovativnostvažan kriterijum, te je savet za sve učesnike da ovo poglavlje jasno i sažeto objasne:

Važno je naglasitida li je to nov proizvod ili usluga, drugačiji pristup postojećem biznis modelu ili pak poboljšanje korisničkog iskustva na nov način. Ideja treba da bude inovativna pre svega za tržište kome je namenjena, a mogućnost da se proširi i van granica zemlje je svakako dodatni plus.

Naravno, inovativnost sama po sebi nije dovoljna, već treba voditi računa i o izvodljivosti projekta - tim ili pojedinac treba da pokažu kako planiraju da sprovedu projekat i objasne kakav je plan za budućnost - kako će inovacija generisati zaradu koja bi obezbedila dugoročno postojanje i rad startapa.

Dakle, ukoliko studiraš u Srbiji i ispunjavaš gorepomenute uslove, na tebi je da sam ili sa još dva člana tima osmisliš šta bi to značajno unapredilo oblast kojom se baviš ili koja te zanima i dado 9. aprila pošalješ tu ideju.

Prilika za mlade da naprave promene na tržištu

Kada ideja stigne "na adresu" Generator Flou konkursa,biće prosleđena stručnom žiriju koji će među njima izabrati 40 najboljih inovacija - koje će proći u sledeći krug takmičenja. Njeni kreatori će tada sa svojm dodeljenim mentorom razvijati biznis plan, a 10 najboljih među njima čeka ulazak u finaleu kom će se učesnici boriti za nagrade - glavnu, nagradu publike i nagrade partnera.

Ovog puta, projekat su podržalekompanije Infostud Grupa , Generali Osiguranje Srbija , Gigatron , Mainstream , Doncafe , Coca Cola HBC Srbija , Poslovna internet mreža i druge organizacije koje se bave promocijom preduzetništva.

Vreme: 30.03.2018 13:48
Medij: netokracija.rs
Link: http://www.netokracija.rs/konkurs-studenti-societe-generale-143843
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studenti, prijavite vaše ideje na Generator Fluo - najbolje od njih razvijaće se u Parizu!

Na pitanje Netokracije zašto se Societe Generale banka ove godine odlučila da se fokusira na razvoj studentskog preduzetništva, Ivanaodgovara:

Želimo da osnažimo mlade ljude sa preduzetničkim duhom da pretvore ideje u održive biznise. Skoro 800 prijava koje smo primili na prethodnom Generator konkursu je dokaz da je preduzetnički duh kod nas izuzetno snažan i zato smo želeli da damo dodatnu šansu mladim ljudima da se priključe i predstave nam svoje ideje koje mogu da naprave razliku na tržištu. Učesnici prethodnog Generatora ostvarili su značajne kontakte, dobili promotivni materijal i relevantnu referencu, podršku i vetar u leđa kako bi svoj biznis i projekte mogli mnogo lakše da razvijaju dalje, a sve to očekuje i studente kroz Generator Fluo projekat.

Prijave otvorene do 9. aprila!

Deset finalnih timovaprezentovaće svoju ideju pred žirijem, a proglašenje pobednika biće organizovano 31. maja. Taj tim očekuje odlazak u Pariz, gde će imati priliku da u hubu Societe Generale bankedalje razvijaju i unapređujusvoje rešenje.

Uz to, Francuski institut u Srbiji pobednicima će obezbediti i priliku da se iz prve ruke upoznaju sa francuskom kulturom i znamenitostima, a na zainteresovanima je da pošalju svoju ideju do 9. aprila , bore se i pobede.

Akomisliš da je tvoja ideja TA, prijavi se na Generator Fluo konkurs . Srećno!

Sviđa vam se članak?

Vreme: 30.03.2018 22:10
Medij: republika.rs
Link: http://www.republika.rs/vesti/srbija/52890/nebojsa-divljan-ratu-bivsom-firmom-miskovica-tuzi-milion-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nebojša Divljan u ratu sa bivšom firmom: MIŠKOVIĆA TUŽI ZA 9,61 MILION EVRA



Nebojša Divljan, nekada jedan od najbližih saradnika Miroslava Miškovića, koji je bio i predsednik njegovog "Delta holdinga", tužio je i tu kompaniju i Miškovića lično i to za sumu od čak 9,61 milion evra.

Medija centar Beograd Nebojša Divljan Kako Srpski telegraf saznaje, u pitanju je privatna tužba u vezi sa finansijskim potraživanjima, a Divljan ju je podneo oktobra 2015. godine, i to protiv Miroslava Miškovića lično, kao vlasnika kompanije "Delta holding", te protiv kompanija koje posluju u sastavu "Delta holdinga" - "Delta ril estejt", "Delta agrar", "Delta auto-moto" i "Delta DMD". Ukupan iznos potraživanja iznosi tačno 9.616.168 evra. Iako smo kontaktirali s Divljanom s namerom da čujemo po kom tačno osnovu potražuje novac od Miškovića i njegovih kompanija, on nam je ljubazno poručio da ne želi javno o tome da razgovara. - To je ipak privatna parnica, te ne bih od toga pravio medijsku vest. Jeste parnica ekonomske prirode, ali ne bih više o tome - rekao nam je Divljan. Mišković bez komentara Iako smo ovim povodom pokušali da dobijemo komentar i od nadležnih u "Delta holdingu", oni nisu odgovorili na pitanja koja smo im još pre nekoliko dana poslali. Može se samo spekulisati da je u pitanju novac koji su Miškovićeve kompanije ostale dužne Divljanu nakon što su se poslovno razišli ili pak neraščišćeni računi u vezi sa Univerzal bankom, čiji je Divljan bio najveći akcionar, ali ni jedna ni druga strana ne žele da govore javno o tome. Tanjug Divljan je inače tokom 1998. kao generalni direktor učestvovao u osnivanju "Delta osiguranja", prve privatne osiguravajuće kompanije u Srbiji, a nakon strateškog partnerstva sa "Assicurazioni Generali S. p. A" postavljen je na mesto predsednika UO "Delta Đenerali osiguranja", gde je bio do 2011, kada se povukao. Bio je i član u Udruženju osiguravača Srbije, Savetu za razvoj ekonomskih odnosa Italije i Srbije, UO "Delta investmenta", Američkoj privrednoj komori i Odboru za finansije Privredne komore Srbije. Bio je i najveći pojedinačni akcionar Univerzal banke, kojoj je 2014. oduzeta dozvola za rad. Tanjug Pročitajte još: KAD SE TAJKUN ŽALI, SVE JE EKSPRESNO: Miško tuži i krije istinu Vlasnik "Delta holdinga" pretio u sudnici! MIŠKOVIĆ: Pazite kako mi sudite MIŠKOVIĆ POKUŠAVA DA SPREČI STRUČNJAKE DA GOVORE ZA SRPSKI TELEGRAF

Datum: 31.03.2018
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: Ivana Žigić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: MIŠKOVIĆA TUŽI ZA 9,61 MILION EVRA

Napomena:
Površina: 519

Strana: 10



NEBOJŠA DIVLJAN U RATU SA BIVŠOM FIRMOM

MIŠKOVIĆA TUŽI ZA 9,61 MILION EVRA

Nekadašnji predsednik „Delta holdinga" traži od te kompanije i njenog vlasnika da mu isplate sva zaostala dugovanja

IVANA ŽIGIĆ
ivana.zigic@srpskitelegraf.rs

Nebojša Divljan, nekada jedan od najbližih saradnika Miroslava Miškovića, koji je bio i predsednik njegovog „Delta holdinga", tužio je i tu kompaniju i Miškovića lično i to za sumu od čak 9,61 milion evra.

Kako **Srpski telegraf** saznaje, u pitanju je privatna tužba u vezi sa finansijskim potraživanjima, a Divljan ju je podneo oktobra 2015. i to protiv Miroslava Miškovića lično, kao vlasnika „Delta holdinga", te protiv kompanija koje posluju u njenom sastavu: „Delta ril estejt", „Delta agrar", „Delta auto-moto" i „Delta DMD". Ukupan iznos potraživanja iznosi 9.616.168 evra.

VEROVATNO JE REČ O NOVCU KOJE SU MIŠKOVIĆEVE KOMPANIJE OSTALE DUŽNE DIVLJANU



Nebojša Divljan

Iako smo kontaktirali Divljana s namerom da čujemo po kom tačno osnovu potražuje novac od Miškovića i njegovih kompanija, on nam je poručio da ne želi javno o tome da razgovara.

- To je ipak privatna parnica, te ne bih od toga pravio medijsku vest. Jeste parnica ekonomske prirode, ali ne bih više o tome - rekao nam je Divljan.

Može se samo spekulisati da je u pitanju novac koji su Miškovićeve kompanije ostale dužne Divljanu nakon što su se poslovno razišli ili pak neraščišćeni računi u vezi sa Univerzal bankom, čiji je Divljan bio najveći akcionar, ali ni jedna ni druga strana ne žele da govore o tome.

Divljan je inače tokom 1998. kao generalni direktor učestvovao u osnivanju „Delta osiguranja", prve privatne osiguravajuće kompanije u Srbiji, a ubrzo je postavljen na mesto predsednika UO „Delta Đenerali osiguranja", gde je bio do 2011, kada se povukao. Bio je i član u Udruženju osiguravača Srbije, Savetu za razvoj ekonomskih odnosa Italije i Srbije, UO „Delta investmenta", Američkoj privrednoj komori i Odboru za finansije PKS. Bio je i najveći pojedinačni akcionar Univerzal banke, kojoj je 2014. oduzeta dozvola za rad.

Mišković bez komentara

Iako smo ovim povodom pokušali da dobijemo komentar i od nadležnih u „Delta holdingu", oni nisu odgovorili na pitanja koja smo im još pre nekoliko dana poslali.



STALNO NA SUDU Miroslav Mišković

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 29. 3,20X6.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 3. 2018.

81800041-23

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.765,53 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,51 EUR	1.719,17 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.439,36 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.444,17 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.628,72 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.875,93 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,23 EUR	1.093,45 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.03.2018
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 554

Naslov: Novosadski sajam poljoprivredni sajam

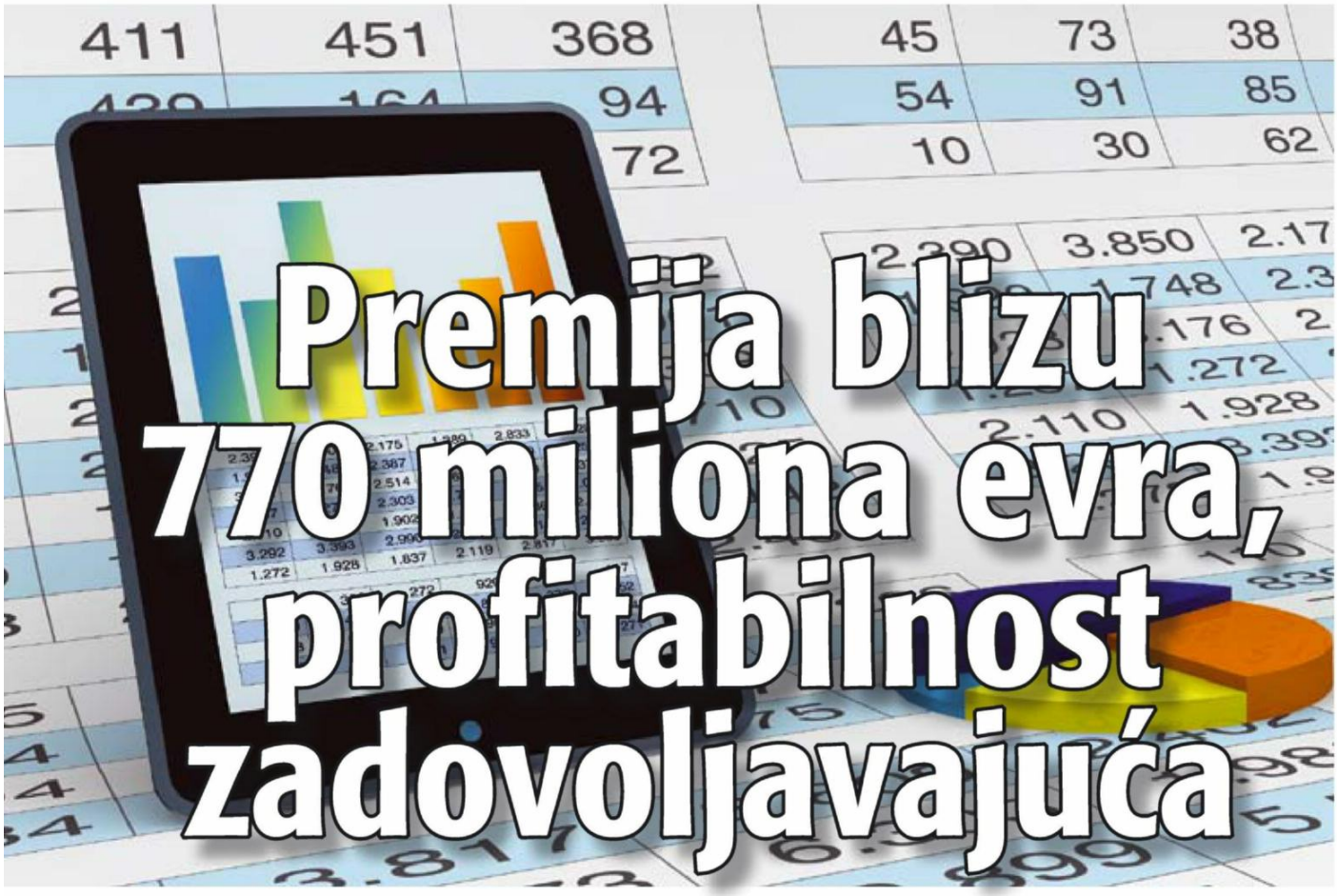
Strana: 21



Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische
Naslov: Premija blizu 770 miliona evra, profitabilnost zadovoljavajuća

Napomena:
Površina: 978

Strana: 20,21



Premija blizu 770 miliona evra, profitabilnost zadovoljavajuća



Piše:
Branko Pavlović,
član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

Iako su troškovi sprovođenja osiguranja veliki, a finansijski prihodi od investiranja rezervi sve manji, može se zaključiti da je za srpsko tržište osiguranja 2017. bila profitabilna godina

Kolumna je pripremljena na osnovu podataka o tržištu osiguranja u Srbiji Privredne komore Srbije za 2017. godinu i Narodne banke Srbije za prethodnih 5 godina. Privredna komora je prikupila preliminarne podatke anketom od svih društava za osiguranje koja su bila aktivna u toku 2017. godine (uključujući i ostvarene rezultate do preuzimanja AXA životnog i AXA neživotnog osiguranja) i objavila ih na svom sajtu u publikaciji koju izdaje Udruženje za bankarstvo, osiguranje i druge finansijske institucije PKS "eBilten IV kvartal 2017." Poredeći preliminarne rezultate koje PKS objavljuje po treći put, uočava se razlika manja od 1% u odnosu na podatke o delatnosti osiguranja koje objavljuje Narodna banka Srbije na svom sajtu, pa se podaci PKS-a mogu smatrati relevantnim za analizu rezultata i trendova srpskog tržišta osiguranja u prethodnoj godini.

Društva za osiguranje

Na kraju prethodne godini na tržištu osiguranja u Srbiji bilo je aktivno 21 društvo za osiguranje. Reosiguranjem su se bavila 4 društva, a osiguranjem 17 društava, od kojih se i neživotnim i životnim osiguranjem bavilo 6 društava, samo neživotnim 7 i samo životnim osiguranjem 4

Tabela: Broj društava za osiguranje

Delatnost	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Samo neživotno osiguranje	11	11	9	9	8	7
Samo životno osiguranje	7	7	6	5	5	4
I neživotno i životno osiguranje	6	6	6	6	6	6
Reosiguranje	4	4	4	4	4	4
Ukupno	**28**	**28**	**25**	**24**	**23**	**21**

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische

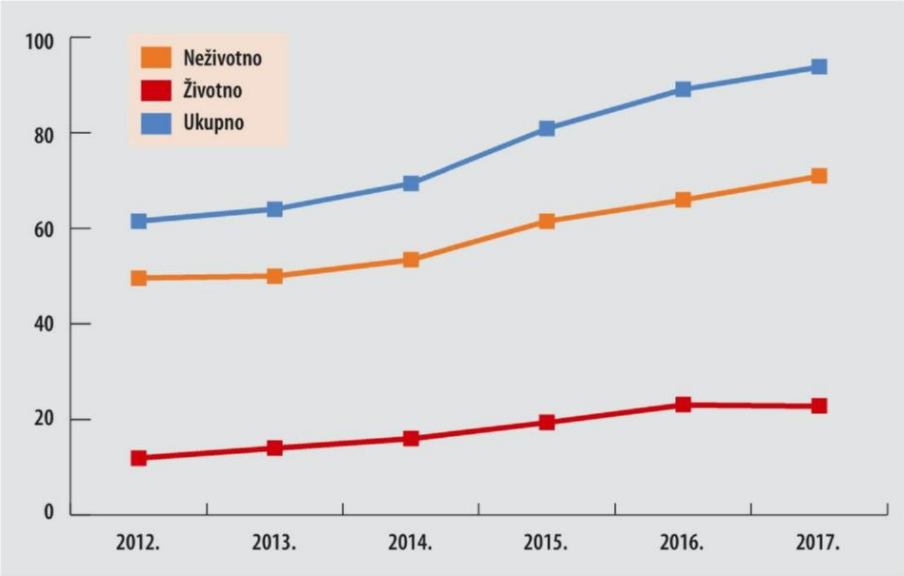
Napomena:
Površina: 978



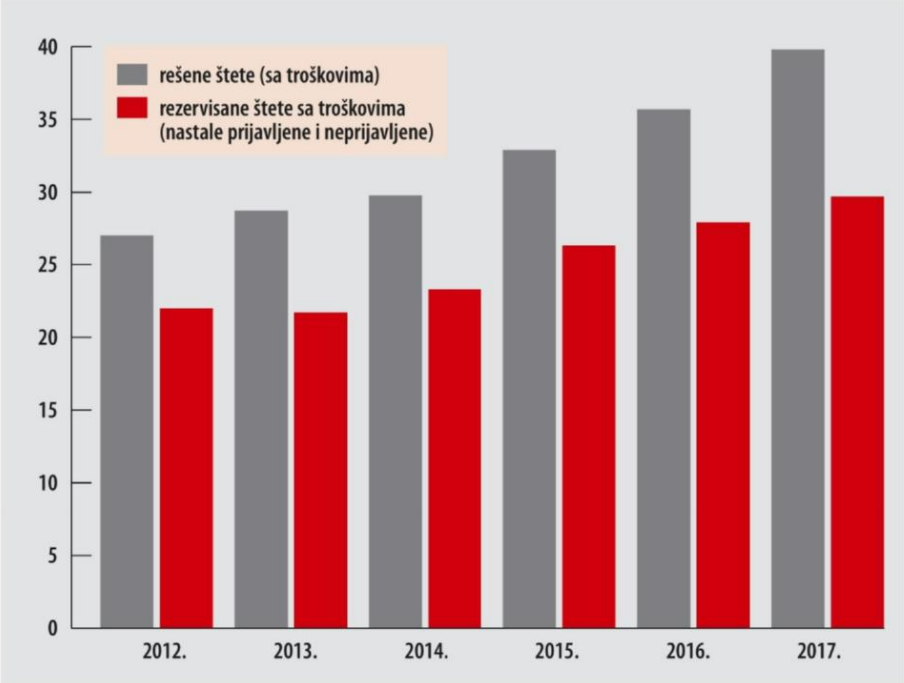
Naslov: Premija blizu 770 miliona evra, profitabilnost zadovoljavajuća

Strana: 20,21

Premija osiguranja u periodu 2012. – 2017. godine



Rešene i rezervisane štete u periodu 2012. – 2017. godine



društva. Trend smanjivanja broja društava je nastavljen i u 2017. godini, tako da je u odnosu na 2016. godinu bilo dva društva manje. AXA životno i AXA neživotno osiguranje su pripojeni Wiener Städtische osiguranju. U poslednjih pet godina broj društava za osiguranje je smanjen za 25%, što je u skladu sa situacijom u EU. Zabrinjavajuće je što se u EU broj društava smanjio zbog uvođenja Solventnosti II, a srpsko tržište osiguranja ta tranzicija čeka u narednom periodu. Očekivano, sličan trend smanjenja se primećuje i u broju zaposlenih u sektoru osiguranja u Srbiji, ali i u celom finansijskom sektoru.

Premija

Dobra vest je da premija osiguranja i dalje raste, nominalno i realno. Društva za osiguranje su ostvarila ukupnu premiju u visini od oko 93,5 milijardi dinara, odnosno po prosečnom srednjem kursu, oko 770 miliona evra, što je nominalno povećanje od oko 5 odsto i realno od oko 7 odsto. U neživotnom osiguranju je zadržan nominalni petogodišnji prosečni trend rasta od oko 8 odsto godišnje, dok je životno osiguranje zabeležilo blagi pad od oko 1 odsto, što je značajno različito u odnosu na prosečni trend rasta od oko 18 odsto godišnje u prethodnih pet godina. Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je palo na oko 24 odsto, što je dva procentna poena manje u odnosu na 2016. godinu. Učešće životnog osiguranja je u prethodnih pet godina raslo između jedan i tri procentna poena, ali je zbog blagog pada premije životnog osiguranja u 2017. godini trend promenjen. Do pada je došlo zbog smanjenja kamatnih stopa u životnom osiguranju i okretanja osiguravajućih društava riziko osiguranju i unit-linku, umesto štednom osiguranju kao ranije.

Rang lista prvih pet društava po ukupnoj premiji je ostala nepromenjena u 2017. godini. Najveću ukupnu premiju je ostvarilo Dunav osiguranje, zatim Generali, DDOR, Wiener i Triglav. Navedena grupa ima tročetvrtinsko učešće u ukupnoj premiji tržišta osiguranja u Srbiji. Lider u životnom osiguranju je Generali, a u neživotnom osiguranju Dunav.

Učešće premije u procenjenom BDP-u premašuje 2,1 odsto, čime se zadržava sličan trend rasta od oko 0,1 procentni poen godišnje iz prethodnog petogodišnjeg perioda. U EU-u premija prosečno učestvuje u BDP-u oko 8 odsto, dok je prosek u zemljama centralne i istočne Evrope oko dva odsto odnosno malo niži nego u Srbiji. To je jedan od retkih ekonomskih parametara i pokazatelja u kome se srpsko tržište može uspešno porediti sa tržištima zemalja centralne i istočne Evrope.

Štete

Rešene štete sa troškovima su u prethodnoj godini dostigle skoro 40 milijardi dinara, odnosno po prosečnom srednjem kursu, oko 330 miliona evra, što je nominalno povećanje od oko 11 odsto i realno od oko 13 odsto u odnosu na 2016. godinu. Trend realnog rasta je značajno povećan u odnosu na prosek prethodnog petogodišnjeg perioda, kada je iznosio oko pet odsto. Za pojačan trend rasta je najviše zaslužno životno osiguranje gde je iznos rešenih šteta preko 40 odsto veći u 2017. godini.

Rezervacija za nastale prijavljene i nastale neprijavljene štete sa troškovima je iznosila oko 30 milijardi dinara, što je nominalno povećanje od oko šest odsto.

Profitabilnost

Racio šteta izračunat standardnim aktuarskim formulama kao količnik merodavnih šteta i merodavne premije uz aproksimaciju da su sva regresna potraživanja naplaćena je vrlo povoljan i iznosi ispod 50 odsto u 2017. godini, slično kao u prethodnoj godini. Iako su troškovi sprovođenja osiguranja veliki, a finansijski prihodi od investiranja rezervi sve manji, može se zaključiti da je za srpsko tržište osiguranja 2017. bila profitabilna godina. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;
Napomena:
Površina: 1993
Naslov: Edukacija je temelj za budućnost
Strana: 22,23,24,25





Edukacija je temelj za budućnost

Konstantna edukacija regulatora, zaposlenih u osiguranju, i stanovnika pre svega, trebalo bi da doprinese daljem rastu premije osiguranja, ali i promeni strukture premije. Finansijsko opismenjavanje bi trebalo da počne još u osnovnim školama

U poslednih pet godina premija osiguranja je porasla sa oko 540 miliona evra na oko 770 miliona evra koliko je prema nezvaničnim rezultatima Privredne komore Srbije iznosila u 2017. godini, moglo se čuti na panelu posvećenom osiguravačima održanom na Kopaonik biznis forumu pod nazivom: Ključne tačke razvoja osiguranja u 2018. Međutim, kako su učesnici panela istakli, ovo nisu dovoljno dobri rezultati i osiguranje je i dalje nerazvijeno zbog niskog standarda građana, nelikvidnosti privrede, ali i nedovoljne edukacije stanovništva kojoj su učesnici ovogodišnjeg panela posvetili posebnu pažnju.

Finansijsko opismenjavanje

Upravo je o značaju edukacije kako zaposlenih u industriji osiguranja, supervizora, ali i građana govorio Mirko Petrović, predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranja.

"Edukacija regulatora koji uređuje pravni okvir poslovanja, zaposlenih u osiguranju i potrošača je preduslov za dalji razvoj osiguranja. To je proces koji bi morao da doprinese daljem podizanju premije osiguranja i promeni strukture same premije osiguranja. Prosečno učešće osiguranja u bruto domaćem proizvodu zemalja Evropske unije je 7,6 odsto, a u Srbiji je učešće osiguranja u BDP-u svega dva odsto što dokazuje koliko industrija osiguranja mora da bude posvećena ovom procesu u godinama pred nama. Edukacija je izuzetno važna, industrija tome posvećuje veliku pažnju organizacijom različitih događaja - brojne emisije, karavani zdravlja kroz gradove organizovani pre nekoliko godina, danas imamo agrobiznis radionice, otvorene dane sa lokalnom samoupravom. Industrija ima i svoj časopis posvećen samo ovoj grani i stručni časopis u kojem mnogi eminentni stručnjaci objavljuju svoje članke. Razmena informacija i iskustava regulatora, predstavnika države i industrije je, takođe, izuzetno značajna", istakao je na početku svog izlaganja Petrović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;
Napomena:
Površina: 1993
Naslov: Edukacija je temelj za budućnost
Strana: 22,23,24,25



Ko preti osiguravačima?



Podatkom do pobede

U osiguravajućoj industriji već postoji bojazan od kompanija kao što su Google, Facebook, Amazon, Alibaba, takozvanih big tech kompanija koje preuzimaju segment osiguranja, istakao je Dragan Filipović, predsednik IO-a Generali osiguranja. "Danas ko barata podacima on je pobednik. Više nije toliko važno stručno znanje već podaci o klijentu. Kada vam klijent da podatak i izrazi želju da sa vama komunicira vi ste 80 posto posla završili, nakon toga na scenu stupa struka. Pomenute velike kompanije imaju najveće baze podataka na svetu. Alibaba je već kupila 60 odsto udela vodeće osiguravajuće kuće u Kini, Facebook je ušao u finansiranje Lemonade osiguranja, takozvanog jeftinog i brzog osiguranja. To što se dešava u svetu, u Srbiju će doći za 50 godina, za sada smo imuni na ta dešavanja, ali ja govorim ispred kompanije koja radi u 60 zemalja sveta i dok mi o ovome govorimo neko već osmišljava neku veliku digitalnu priču u svetu", rekao je Filipović.

On je podsetio da su krajem prošle godine organizovani Srpski dani osiguranja što očekuje da će biti praksa i ubuduće. Pored toga, Privredna komora Srbije je započela ciklus obrazovanja zastupnika i 900 polaznika je prošlo obuku.

"Neophodno je da intenzivnije sarađujemo sa Ministarstvom prosvete kako bismo krenuli sa ranim finansijskim opismenjavanjem dece. Samo na taj način možemo da stvorimo dobre temelje za budućnost", istako je Petrović.

Ništa manje važna, prema njegovom mišljenju, nije ni interna edukacija. "Regulatorni okvir je striktan što zahteva visok nivo struke i dobro je što mnoga stručna udruženja organizuju stručne skupove na kojima zaposleni u osiguranju mogu da steknu važna znanja", rekao je Petrović.

Digitalizacija pobeđuje

Jedan od načina da se dođe do što većeg broja klijenata, naročito mlađih jeste digitalizacija o čemu je na interesantan način govorio Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja. Generali osiguranje se trudi da do klijenata, između ostalog, dođe pojednostavljujući procese kupovine osiguranja. Filipović je na panelu prezentovao novi proizvod koji se može kupiti uz pomoć aplikacije – osiguranje stakla mobilnog telefona. Za kupovinu te polise je, kako je demonstrirao, potrebno svega pet minuta. Filipović je dodao i da se u okviru tog smart paketa klijentima nudi usluga zamenskog vozača u slučaju da nisu u stanju da voze, kupovina karti za razne događaje do kojih bi inače teško došli, i poziv lekara za konsultaciju.

"Digitalizacija je trend u svetu. Ona neće brzo stići u Srbiju, ali treba da pratimo trendove jer ko je u digitalizaciji taj pobeđuje. Direktan kontakt sa agentom prodaje će sigurno i dalje postojati jer mi ne prodajemo opipljiv proizvod već list papira, obećanje da ćemo biti na usluzi klijentu ukoliko se desi šteta što je teško bez razvijanja poverenja sa prodavcem. Digitalizacija će

Udruženje osiguravača Srbije







Cilj doći do svakog doma

U želji da dođe do što većeg broja građana sa informacijama o osiguranju, Udruženje osiguravača Srbije nastavilo je svoju edukativnu kampanju. Kao najava te kampanje organizovali su i jedan događaj pre samog početka panela posvećenog osiguranju. Naime, Gorska služba spašavanja je poznatog voditelja i avanturistu, Jovana Memedovića, zavezanog za spinalnu dasku i smeštenog u prikolicu motornih sanki dovezla ispred hotela Grand gde se održavao skup. Dok su se svi zabrinuti i u čudu okretali da vide šta se desilo Memedoviću, spasioci su ga oslobodili, a on je nepovređen ušetao u hotel. Tada su svi postali svesni da se radi samo o simulaciji vežbe hitnog transporta povređenog skijaša koju je volonterska i neprofitabilna organizacija izvela kao najavu panela Udruženja osiguravača Srbije u okviru Kopaonik biznis foruma. Ideja Udruženja je da se u narednom periodu na jedan za građane prijemčljiviji način predstavi osiguranje.

"Cilj nam je da stignemo do poslednje kuće, a svakom građaninu poručujemo da je bolje da kupi osiguranje nego da popije pivo dnevno", rekao je Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije.

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;
Napomena:
Površina: 1993
Naslov: Edukacija je temelj za budućnost
Strana: 22,23,24,25



se ipak razvijati kako bi se procesi ubrzali, ali ona se ne odnosi samo na prodaju već i na unutrašnje procese osiguravača. Generali tako već dve sezone koristi dronove za procenu štete na poljoprivrednim gazdinstvima što procenu štete skraćuje sa tri sata na 35 minuta. Daleko smo dogurali i nastavićemo ka cilju da se građani u Srbiji, kada kupuju polise, osećaju kao bilo koji građanin Evrope i da se postupak završava sa nekoliko klikova bez čekanja u redovima", naglasio je Filipović i kao ilustraciju u kom pravcu se kreće svet izneo podatak da danas Facebook ima više korisnika (2,2 milijarde ljudi) nego što je planeta Zemlja imala pre sto godina što nije mnogo vremena.

"Tinejdžeri ne gledaju više reklame na televiziji jer vreme provode na društvenim mrežama i ukoliko im tamo ne ponudite proizvod oni za njega neće saznati", rekao je Filipović.

Promena politike poreskih olakšica

Već nekoliko godina osiguravači se bore da privole državu da usvoji poreske olakšice za osiguranje života. Za sada im to ne polazi za rukom i poreske olakšice postoje samo za dobrovoljno zdravstveno osiguranje i uplate za dobrovoljne penzijske fondove. Međutim, i u tom segmentu predstavnici ove dve nimalo komplementarne grane imaju zamerke. Snežana Ristanović, direktorka Raiffeisen Future, dobrovoljnog penzijskog fonda, rekla je da nigde u svetu ne postoji takvo rešenje da su dva različita proizvoda stavljena pod istu poresku olakšicu (u iznosu od oko 5.750 dinara) te da bi iznos poreske olakšice trebalo povećati.

"Ovo su dva veoma važna proizvoda zato je neverovatno da su stavljeni u istu poresku olakšicu. Dobrovoljni penzijski fondovi posluju 11 godina i malo više od dva posto stanovništva uplaćuje u DPF i negde oko 9,5 odsto zaposlenih", rekla je ona.

Poreske olakšice i drugi podsticaji su, kako kaže, veoma značajni, ali nisu presudni.

"Zato je bitna edukacija o kojoj smo govorili. OECD od 2006. intenzivno radi na smernicama, programima za edukaciju stanovništva celog sveta i ti programi su na raspolaganju svima. Oni ukazuju na značaj finansijske pismenosti stanovništva. Nosilac kontinuirane edukacije mora da bude država koja je u službi zaštite svojih građana", istakla je Ristanović.

Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog odbora UNIQA osiguranja je istakla da manje od dva odsto građana ima dobrovoljno zdravstveno osiguranje koje je ujedno i jedan od najmlađih proizvoda na tržištu Srbije prisutan svega desetak godina.

"U zemljama Evropske unije ono je predominantno uz osiguranje života. Mala penetracija ovog osiguranja je i zabluda da je ono dostupno samo stanovništvu koje ima visoku platežnu moć. Statistički podaci pokazuju da građanin Srbije prosečno na godišnjem nivou potroši oko 300 evra na zdravstvene usluge u privatnim zdravstvenim ustanovama. Za isti, pa i niži iznos, može da dobija adekvatnu zdravstvenu zaštitu kroz ugovaranje dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Da bi se povećao broj osiguranika u ovoj oblasti svakako da su potrebne edukacija i promocija, ali i da mi kao osiguravači, ali i svi učesnici u ovom osiguranju – privatne zdravstvene ustanove, medicinski call centri, obezbedimo zaista kvalitetan servis", rekla je Bukumirić istakavši žal što ovu vrstu osiguranja nudi samo četiri osiguravača.

Ona kaže da više od 90 odsto klijenata dolazi iz korporativnog sektora preko kolektivnih ugovora te da je reč uglavnom o međunarodnim kompanijama koje iste benefite obezbeđuju svojim radnicima i u drugim zemljama.

"To nije benefit samo za zaposlene već i za samu kompaniju jer se na taj način povećava lojalnost zaposlenog, zatim ugled i renome te kompanije, a postoje i poreske olakšice koje su oslobođene od doprinosa. Mislim da je dobrovoljno zdravstveno osiguranje za poslodavca investicija. Da bismo podigli nivo ove vrste zdravstvene zaštite neophodno je da, pored edukacije, svi zajedno, Udruženje osiguravača i osiguravajuće kompanije, ali i privatne zdravstvene ustanove sa državnim organima radimo na unapređenju regulatornog okvira jer samo tako možemo relaksirati državni zdravstveni sistem i doprineti podizanju zdravstvenog standarda našeg stanovništva", naglasila je Bukumirić.



Gordana Bukumirić:

> Dobrovoljno zdravstveno osiguranje je za poslodavca investicija. Da bismo podigli nivo ove vrste zdravstvene zaštite neophodno je da, pored edukacije, svi zajedno, Udruženje osiguravača i osiguravajuće kompanije, ali i privatne zdravstvene ustanove sa državnim organima radimo na unapređenju regulatornog okvira jer samo tako možemo relaksirati državni zdravstveni sistem i doprineti podizanju zdravstvenog standarda našeg stanovništva".

Iako pomenute dve vrste proizvoda uživaju poresku olakšicu, osiguranje života već dugo istu želi, ali je do sada nije dobilo. Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja je istakao da je posle godina rasta osiguranje života u prošloj godini zabeležilo pad, na šta su uticali mnogi faktori.

"Nadležne institucije bi trebalo da podstaknu razvoj osiguranja života poreskim olakšicama koje bi doprinele stvaranju jakih finansijskih fondova koje će osiguravajuće kompanije da upotrebe za finansiranje velikih državnih projekata. Mi imamo nasušnu potrebu da razvijemo finansijsko tržište koje će moći da apsorbuje naša sredstva", rekao je Blagojević i dodao da u Evropskoj uniji osiguravači raspolažu sa 8,6 hiljada milijardi evra kapitala.

Unit-linked - nova mogućnost ili utopija?

Pad kamatnih stopa, kako je rekao Blagojević, reflektuje se i na životno osiguranje. Naši proizvodi postaju manje atraktivni za građane u poređenju sa nekim prethodnim vremenom.



Mirko Petrović:

> Neophodno je da intenzivnije sarađujemo sa Ministarstvom prosvete kako bismo krenuli sa ranim finansijskim opismenjavanjem dece. Samo na taj način možemo da stvorimo dobre temelje za budućnost".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;
Napomena:
Površina: 1993



Naslov: Edukacija je temelj za budućnost

Strana: 22,23,24,25

"Mi jesmo još uvek atraktivni u poređenju sa drugim proizvodima, ali u poređenju sa onim kako su izgledali pre pet ili deset godina sigurno ne, zbog pada kamatnih stopa. U nastojanju da prevaziđemo taj problem okrenuli smo se iskustvima zemalja iz okruženja i drugih evropskih zemalja i uveli unit-linked proizvod. Reč je o specifičnom proizvodu, koji za razliku od standardnog proizvoda u kojem se garantuje osigurana suma, nema garantovanu sumu jer se ona vezuje za vrednost investicionih jedinica fondova koji se kupuju. Suština je da se građanima od strane profesionalnih institucija pruža mogućnost da plasiraju svoja sredstva u investicione fondove čime oni svakako preuzimaju i rizik. Kada kažemo da ugovarač preuzima rizik to zvuči zastrašujuće međutim ako se posmatra duži vremenski period po pravilu ti ugovori donose značajni finansijski prinos. Naravno, u startu je nemoguće predivideti koliki će prinos biti. Da bi taj proizvod zadržao karakter osiguravajućeg on sadrži i riziko komponentu", objasnio je Blagojević.

Razvoj ovog osiguranja ipak, kako kaže, koče određene manjkavosti na tržištu: nepostojanje dovoljno finansijskih fondova, propisi koji otežavaju razvoj jer ograničavaju nivo kupovine investicionih jedinica jednog investicionog fonda, Zakon o deviznom poslovanju koji je onemogućio kupovinu ovog osiguranja u evrima, a poseban problem sa poreskog aspekta jeste dvostruko oporezivanje – isti predmet se oporezuje i sa strane osiguranika i sa strane osiguravača.



Dragan Filipović:

"Digitalizacija je trend u svetu, neće brzo doći u Srbiju, ali treba da pratimo trendove jer ko je u digitalizaciji taj pobeđuje".



Đorđo Markeđani:

"Nivo osiguranja od katastrofalnih rizika može se povećati podsticajima kroz oporezivanje odnosno davanjem podsticaja u određenom procentu ljudima koji osiguravaju svoju imovinu što je praksa i na zapadnim tržištima. Drugi način jeste uvođenje obaveznog ili poluobaveznog osiguranja".

Imovina na milosti prirode

Đorđo Markeđani je, ukazujući na sve veći rizik od katastrofalnih događaja, izneo brojke za Zapadni Balkan koje govore da su štete od zemljotresa, oluja, poplava svake godine od 1990. iznosile prosečno pola milijarde evra godišnje. Ove štete se odnose samo na 18 velikih katastrofalnih događaja. Od toga je u proseku samo 3,5 odsto bilo osigurano što je gotovo zanemarljivo. Ovo nije problem samo u Srbiji i ovom regionu već i u južnim zemljama Evrope. U Italiji je od zemljotresa bilo osigurano svega desetak odsto šteta dok je, na primer, u Nemačkoj od poplave osigurano 70 odsto šteta. "Na koji način smanjiti ovu razliku? Postoje dva načina: prevencija i osiguranje. Prevencija je veoma važna sa makroekonomskog stanovišta jer ona utiče da se štete smanje. Neophodno je mapirati teritoriju, odrediti gde su najveće opasnosti i to uraditi veoma detaljno. Zatim, potrebno je propisati način gradnje, rekonstrukciju postojećih zgrada, upis u katastar sve imovine što je izvor i dodatnih poreskih prihoda. Kada smo počeli ovo da radimo u Italiji ispostavilo se da podaci iz katastra i realnost nisu isto. Ovo je izuzetno važno i zbog takozvanog regulativom postaknutog ekonomskog rasta. Kada prevencija ne uspe i kada se desi šteta nastupa osiguranje. Ali kako sa 3,5 odsto doći na 50 ili 60 procenata osiguranih šteta? Opet postoje dva načina. Prvi su podsticaji kroz oporezivanje odnosno davanje podsticaja u određenom procentu ljudima koji osiguravaju svoju imovinu što je praksa na zapadnim tržištima. Drugi način jeste uvođenje obaveznog ili poluobaveznog osiguranja. Uvođenje obaveznosti nije široko prihvaćeno. Postoje primeri zemalja u kojima su postignuti dobri rezultati kao što je Turska gde je 70 odsto rezidencijalnih zgrada osigurano od rizika zemljotresa. Uvođenje obaveznosti nije politički laka odluka jer ljudi obično to percipiraju kao još jedan namet, ali s druge strane cena tog osiguranja bi bila veoma niska. U Srbiji ukoliko imate kuću ili stan koji vredi oko 100.000 evra cena osiguranja protiv požara i prirodnih katastrofa može da košta između 40 i 120 dinara dnevno", rekao je Markeđani i takođe se složio da je edukacija stanovništva veoma važna.

Budućnost obaveznih osiguranja

O proširivanju palete obaveznih osiguranja i do sada uvedenim obaveznim osiguranjima govorio je Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja, istakavši da su na drugim tržištima obavezna osiguranja prisutna u mnogim oblastima kao što je i osiguranje zaposlenih od profesionalnih oboljenja, povreda na radu i mnogih drugih.

"Na našem tržištu su trenutno najzastupljenija osiguranja odgovornosti prema trećim licima u oblasti saobraćaja, automobila, vazduhoplova, šinskih vozila, ali nas u budućosti očekuju neka dodatna obavezna osiguranja kako u transportu, ali i drugim oblastima poput osiguranja rukovanja opasnim materijama (prisutno kod naftnih kompanija) ili pak odgovornosti kod ugrožavanja životne sredine. Već su uvedena obavezna osiguranja za niz delatnosti kao što su advokati, notari, ali u svetu takvu obavezu imaju i lekari, stomatolozi, sudski izvršitelji, upravnici, projektanti, a siguran sam da će se ta paleta proširivati. Osiguranje je obavezno i za određene institucije poput bolnica, laboratorija, raznih setifikacionih tela, agencije za promet nekretnina i mnogih drugih. Usled klimatskih promena učestalost i visina šteta kao posledica katastrofalnih rizika je sve veća pa su u mnogim zemljama zbog toga uvedena obavezna osiguranja u raznim oblastima. U Kini i Japanu, na primer, obavezno je osiguranje pirinča, u Poljskoj i Bugarskoj gazdinstva su u obavezi da se osiguraju ukoliko koriste sredstva iz fondova Evropske unije", rekao je Marković i dodao da se u Srbiji već dugo razmišlja o pulovima osiguranja koji su prisutni na mnogim drugim tržištima.

Vesna Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Uvodnik
Autori: Boris Marović
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Grawe (Grave)

Napomena:
Površina: 339

Naslov: Kopaonik biznis forum 2018

Strana: 3



UVODNIK



Kopaonik biznis forum 2018

Na Kopaoniku, od 4. – 7. Marta, održan je 25. jubilarni Kopaonik biznis forum. Bio je to impozantan skup najuglednijih ekonomista, privrednika, naučnih radnika, diplomata, ministara Vlade RS na čelu sa predsednicom Anom Brnabić. Okupilo se više od 1.000 učesnika, a održana su 22 panela, tri plenarne sesije i šest specijalnih događaja. Na Forumu je učešće uzelo 150 panelista, možemo reći najumnijih ljudi iz sveta: ekonomije, privrede, politike, finansija, diplomatije i maltene celokupnog segmenta koji direktno ili indirektno utiču na život i razvoj naše zemlje. Skup je otvorio predsednik SES-a Aleksandar Vlahović, koji je istakao da je "Kopaonik biznis forum najvažniji događaj ove vrste kod nas i u javnosti prepoznat kao srpski Davos". U svom ekspozeu, predsednik Vlahović se osvrnuo na uspeh fiskalne konsolidacije i dosadašnjih strukturnih reformi. Ukazao je na izazove i probleme u prošlosti, i nekoliko predloga rešenja u kojem pravcu bi trebalo da se krećemo, da bismo u određenom periodu dostigli neke zemlje EU-a.

Na Forumu je u udarnom terminu održan Panel posvećen osiguranju gde su učešće uzeli, pored generalnog sekretara UOS-a, i šest vodećih predsednika Izvršnih odbora kompanija u Srbiji. Naša izvršna urednica magazina SO, Vesna Lapčić, u svom je tekstu dala osvrt na najbitnije segmente rasprave koje su se vodile na panelu. U Reviji posvećenoj Kopaonik biznis forumu 2018, zapažene stavove i mišljenja, kada je osiguranje u pitanju, izneli su: Duško Jovanović, generalni sekretar UOS-a, sa temom: "Signal za bolja vremena", dr Dragan Marković, predsednik IO Triglav Osiguranje Beograd, sa temom: "Neiskorišćeni potencijal za brži rast" i Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische, sa temom "Karika koja nedostaje".

Pored sjajnih tekstova koje objavljujemo u našem magazinu, izdvajamo intervju naše urednice Vesne Lapčić, sa predsednikom IO-a GRAWE osiguranja, Kristofom Cetlom, koji ukazuje da osiguranje može da podstakne razvoj ekonomije. Pored izuzetno važnih stavova i mišljenja u svom intervju, izdvajam mišljenje o četvrtoj revoluciji - digitalizaciji: "Digitalno okruženje radikalno je promenilo i dalje menja sliku i sve aspekte poslovanja, otvara nam nove mogućnosti, ali zahteva i znanje neophodno da se inovacije u ovoj oblasti na pravi način koriste". Donosimo i razgovore sa drugim stručnjacima poput razgovora sa Volfgang Demeričom, rukovodiocem poslovnog razvoja za EMEA region Munich Rea, zatim Vladimirom Vučkovićem, članom Fiskalnog saveta, a objavljujemo i preliminarne rezultate sektora osiguranja za 2017. koje je za naš časopis analizirao Branko Pavlović, član IO-a Generali osiguranja.

Kao i do sada, uvek se trudimo da pišemo o novim izazovima i proizvodima, ovaj put u radu prof. dr Vladimira Njegomira, na temu: "Osiguranje troškova povlačenja neispravnih proizvoda sa tržišta". Vreme će pokazati koliko smo spremni da ovaj proizvod uvrstimo u lepezu proizvoda koji se nude na srpskom tržištu.

Pored svega navedenog u magazinu možete da pročitate još niz aktuelnih tema poput sve veće upotrebe veštačke inteligencije u osiguranju, novom računovodstvenom standardu IFRS 17, ali i novosti iz bankarskog i finansijskog sektora.

Do sledećeg broja,
Vaš prof. emeritus dr Boris Marović

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 133

Naslov: Donacija vredna 4,2 miliona dinara Boru

Strana: 7



Generali osiguranje

Donacija vredna 4,2 miliona dinara Boru



Zahvaljujući kompaniji Generali osiguranje, sanitetsko vozilo vredno 4,2 miliona dinara, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet života ljudi.

Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Generali Reosiguranja Srbija poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Generali osiguranje klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju. On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Generali osiguranje uvideo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih. Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta. Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali osiguranje posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite. ■

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Napomena:
Površina: 975

Naslov: Osiguravači podstiču zdrave navike klijenata

Strana: 42,43





Osiguravači podstiču zdrave navike klijenata

Prednosti raznih programa povezanih sa zdravim načinom života, koje nude osiguravajuće kompanije, ogledaju se u tome što ohrabruju potrošače da vode zdrav način života, a osiguravači na taj način smanjuju rizik i grade poverenje sa klijentima

Osiguravajuće kuće u svetu sve više plasiraju programe kojima potrošače stimulišu na zdrav način života, nudeći im uštede i popuste na određene usluge ili premiju osiguranja, ukoliko ostvare postavljene ciljeve. Kako bi pratili zdrave navike klijenata, osiguravači koriste najnovije tehnologije i pametne uređaje, koji sve više menjaju industriju osiguranja i postavljaju pred njih nove izazove. Promocija zdravog života i fizičke aktivnosti sve je zastupljenija i među srpskim osiguravačima, ali je srpsko tržište još nedovoljno razvijeno da bi ispratilo sve svetske trendove.

Osiguravači u svetu kroz takve programe motivišu klijente na zdrave životne navike i na taj način se više okreću preventivi, odnosno brinu o klijentima pre nego što se osigurani slučaj dogodi. Osiguravač sada vidi zdravlje i wellness programe ne samo kao dodatnu vrednost za kupce, već i kao način smanjenja rizika i izgradnje veze poverenja sa klijentima. Wellness programi koje nude osiguravajuće kuće u svetu uglavnom se odnose na fizičku aktivnost, zdravu ishranu, smanjenje pušenja, a cilj je da se ispune određene kvote, koje se prate kroz razne uređaje, kako bi dobili nagrade koje nude osiguravajuće kuće. Tehnologija i digitalna revolucija sada pružaju velike mogućnosti osiguravačima, koji u ovom sektoru koriste najmodernije uređaje kako bi privukli kupce.

Zdravim navikama do ušteta na životnom osiguranju

Američka osiguravajuća kuća John Hancock u saradnji sa Vitality grupom ponudila je klijentima wellness program, zasnovan na modernim tehnologijama, gde klijenti usvajanjem zdravog načina života mogu da uštete na životnom osiguranju. Ta kompanija nudi kupcima životnog osiguranja priliku da zarađuju kroz redovne vežbe koristeći pametne uređaje (Apple Vatch ili Fitbit). Godišnje uštede na premiji mogle bi da budu od 10 do 15 odsto. Kako bi ostvarili popuste klijenti moraju redovno da koriste Fitbit, narukvicu koja prati koliko se na primer kreću, treniraju ili spavaju. Poeni koje korisnici dobiju ukoliko ne puše i ispunjavaju aktivnosti koje smatraju zdravim načinom života, pretapaju se u određeni procenat uštede na premiji ili nagrade kroz uštede za kupovinu zdrave hrane, kao i poklon kartice i popuste na zabavu, putovanje i kupovinu vezanu za wellness. Kao primer se ističe da će četrdesetpetogodišnji par do svoje 85. godine uštedeti i do 25.000 dolara na osiguranje vredno 500.000 dolara sa ovim programom. Ukoliko se korisnik vrati prethodnom načinu života, bonusi se gube.

Global Atlantic finansijska grupa kroz program Wellness for life, takođe korisnicima nudi popust na troškove osiguranja ako posete lekara najmanje svake druge godine, ili ako održavaju težinu unutar opsega određenog kada kupe polisu - bez obzira na trenutno zdravlje ili težinu.

Generali Vitality u Francuskoj i Nemačkoj

Osiguravači na evropskom tržištu takođe sve više prate zdrave navike klijenata. Primer je Generali Vitality program kojim se nagrađuju korisnici za zdrav životni stil. U Nemačkoj je Generali Vitality ponuđen fizičkim licima, dok je u Francuskoj posebno dizajniran kao dobrovoljni deo uz ugovor zdravstvenog osiguranja, predviđen za korporativne klijente. Zaposlenima koji preduzimaju korake kako bi poboljšali svoje zdravlje daju se popusti i nagrade preko Vitality partnera kao što su Club Med, Look Voyages i Weedoo-gift, koji nude popuste za Sephoru, FNAC i Decathlon. Uvođenjem Generali Vitality programa za korporativne klijente, Generali Francuska navodi da nudi inovativna rešenja za problematiku u vezi sa dobrobiti zaposlenih i prevenciju psihosocijalnih rizika na radnom mestu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje
Naslov: Osiguravači podstiču zdrave navike klijenata

Napomena:
Površina: 975

Strana: 42,43



Prioritet programa Generali Vitality je podsticanje zdravog načina života i smanjenja stresa na radnom mestu. Program pomaže kompanijama da se brinu za svoje zaposlene osiguravajući im visoke opšte zdravstvene standarde, kao i poboljšanje produktivnosti na radnom mestu.

Još rano za Generali Vitality u Srbiji

U Generali osiguranju Srbija kažu da je Generali Vitality izuzetan proizvod koji se svojim karakteristikama izdvaja u odnosu na druge proizvode.

"To nije samo program osiguranja već predstavlja i društveno odgovorno ponašanje, jer pomaže ljudima da vode računa o svom zdravlju i životu, što do sada niko nije imao na tržištu", navode u toj kompaniji.

Generali osiguranje, kako kažu, trenutno ne planira da uvodi ovakav proizvod u Srbiji. "Srpsko tržište je još uvek mlado kada govorimo o zdravstvenom osiguranju i trenutno ne planiramo uvođenje ovog proizvoda, ali ćemo razmotriti njegovo lansiranje u narednih nekoliko godina", kažu u Generali osiguranju Srbija.

Podsticanje zdravih navika i na srpskom tržištu osiguranja

Značaj zdravog načina života počele su da ističu i osiguravajuće kompanije na srpskom tržištu. Primer je Merkur osiguranje koje je 2016. godine predstavilo novi identitet i najavilo će se baviti podizanjem svesti o značaju zdravog i aktivnog načina života, od edukacije o kvalitetnoj ishrani do one o nezi mentalnog i fizičkog zdravlja. O tom delu brine i posebna kompanija, Merkur Lifestyle, koja promoviše zaštitu i prevenciju zdravlja i nudi čitav niz popusta za svakog klijenta Merkur osiguranja. Merkur Lifestyle organizuje dečje kampove, školske aktivnosti i dane zdravlja (fit4company) za kompanije u cilju podizanja svesti ljudi o koristima koje donosi zdrav način života. Cilj je da kroz promociju zdravog načina ishrane i zdravog života ukažu klijentima koliko je prevencija važna i da podstaknu korisnike da vode računa o svom zdravlju.

Wellness programi i u Australiji

Na tržištu Australije takođe su u osiguranju sve popularniji "wellness programi" koji podrazumevaju merenja i održavanje dobrog zdravlja. Programi se i u ovim slučajevima uglavnom vrte oko fizičke aktivnosti, zdrave ishrane, smanjenja pušenja, a osiguravači nude nagrade za postizanje određenih ciljeva.

Kompanija Vitality

Podrška zdravijem i aktivnijem životu

Vitality, koji je osnovala kompanija Discover, ima uspešna partnerstva sa poslodavcima i osiguravačima širom sveta, u zemljama uključujući SAD, Ujedinjeno Kraljevstvo, Nemačku, Francusku, Južnu Afriku, Kinu, Singapur, Australiju, Hong Kong, Tajland, Maleziju, Filipine i Japan. Ta kompanija ima uspešne rezultate u postizanju održivih zdravstvenih poboljšanja već skoro 20 godina. Program se temelji na opsežnim kliničkim, aktuarskim i bihevioralnim podacima, kako bi pomogao ljudima da žive zdraviji i aktivniji život. U središtu Vitality modela je koncept zajedničke vrednosti koji menja globalnu industriju osiguranja. Reč je o dodavanju vrednosti društvu na način koji koristi pojedincima, osiguravačima i društvu u celini.

"Naša vizija je da damo podršku ljudima, koji žele da žive zdravim načinom života i da ponudimo zaštitu zdravlja vrhunskog kvaliteta, omogućimo servise, preglede i treninge koje će sprovoditi timovi vrhunskih doktora i stručnjaka za sport, ali i da organizujemo promocije i događaje koji ukazuju na značaj vođenja zdravog načina života, kao i radionice za oslobađanje od stresa", navodi se na sajtu te kompanije.

Svaki osiguranik Merkur osiguranja, kako je objašnjeno, ostvaruje pravo na lojalti program. Odabrani poslovni partneri iz raznih oblasti, kao što su prodavnice sportske opreme, zdravstvene ustanove, centri za masažu i rehabilitaciju, hoteli i drugi, omogućavaju popuste prilikom kupovine ili korišćenja usluga. Za to je samo neophodan dokaz o članstvu, koji se predočava preko mobilne aplikacije. Aplikacija pod nazivom "Merkur", svim klijentima omogućava brojne popuste u oblasti zdravlja i zdravog načina života – sporta, medicinskih pregleda, ishrane i slično. Ta osiguravajuća kuća pokrenula je i časopis Wellife, koji ima za cilj da motiviše na promenu navika, na zdrav, svestan i aktivan stil života. Merkur osiguranje postalo je zvanični ambasador zdravog načina života i fondacije "Jamie Oliver Food Foundation". Ova osiguravajuća kuća priključila se kampanji čuvenog kuvara Džejmi Olivera "Food revolution" i dogovoreno je da u saradnji sa ovom fondacijom organizuju društveno korisne akcije, preventivne programe i kuvarske kurseve.

Uticaj wellness programa na opšte zdravlje klijenata

Pitanje je koliko takvi wellness programi zaista mogu da podstaknu prodaju osiguranja. Neki smatraju da mogu dovesti do povećanja prodaje, dok drugi tvrde da su jedini pravi pokazatelji uspeha takvog programa stope smanjenja prijema u bolnicu i niži troškovi lečenja. Pitanje je i koliko potrošači mogu biti sposobni za wellness program i da li su u stanju da izdrže tempo i dostignu postavljene ciljeve.

Beati Bronikovska, stručnjak za proizvode osiguranja za slučaj smrti u Gen Reu ocenila je nedavno u razgovoru za Svet osiguranja da većina osiguravača još nije dovoljno pripremljena za razvoj efikasnih procesa i uklapanje pravilne tehnologije kako bi reagovala na promene u ponašanju potrošača. Važno je, međutim, kako je rekla, pratiti trendove i razvijati adekvatne alate. Govoreći o wellness programima, koji koriste moderne tehnologije i fitnes uređaje, ona je ukazala da se postavlja pitanje privatnosti podataka ili pitanje kako rukovati klijentima koji nisu u mogućnosti da ispune zahteve uređaja kroz određeni period vremena.

"To su pitanja kojima treba pažljivo pristupiti. Na nekim tržištima životnog osiguranja fitnes uređaji su popularni jer su ljudi spremni da podele sa svojim osiguravačem lične podatke kada im to donosi određene koristi, poput niže cene premije. A dobri podaci su ono što nam je potrebno kao osnova za određivanje cena i razvoj novih proizvoda", ističe ona.

Vitality Group je kroz istraživanje, koje je radila pre nekoliko godina, došla do podataka da su se kroz ove programe zdravstveni rizici smanjili za 13 odsto kod korisnika koji se ranije nisu bavili sportom, a za 22 odsto kod onih koji su već bili aktivni. Vitality Group je radila istraživanje podataka prikupljenih direktno od 740.000 korisnika svog digitalnog wellness programa . Kompanija je otkrila da učešće u programu podsticaja smanjuje zdravstvene rizike kao što su visoki BMI, visoki krvni pritisak, loš nivo glukoze, upotreba duvana, niska fizička aktivnost, loša ishrana i stres. Grupa Vitality je navela da su rezultati ove studije u skladu sa objavljenom studijom baziranom na 300.000 odraslih osoba, od kojih je 192.000 bilo u programu, što je utvrdilo da su za aktivne korisnike fitnes programa troškovi za bolnice za 16 posto niži od onih neaktivnih ljudi.

Snježana Davidović ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 74

Naslov: Net Promoter Score najbolji na svetu

Strana: 11



Generali

Net Promoter Score najbolji na svetu

Generalijev Net Promoter Score (NPS) program proglašen je za jedan od najuspešnijih u svetu na prošlogodišnjoj konferenciji "Medallia Experience Event 17" u Londonu.

U poslednje tri godine, zaposleni u 54 kompanije Generali grupe, uključujući i Generali osiguranje Srbija, svakodnevno ulažu dodatni trud kako bi kroz NPS program unapredili kvalitet usluge i ispunili očekivanja klijenata.

S tim ciljem, prilikom kupovine osiguranja, pružanja zdravstvenih usluga, isplate štete, obnove i raskida polise ispituje se zadovoljstvo klijenata i agenata prodaje. Do sada je poslato više od 166.000 anketa i prikupljeno više od 33.000 odgovora. Rezultati pokazuju da je 60 odsto klijenata imalo pozitivno iskustvo, a na osnovu dobijenih povratnih informacija sprovedeno je više od 50 aktivnosti za unapređenje usluga i radnih procesa. NPS program doprinosi da klijent bude u središtu rada Generali osiguranja Srbija. ■