Datum: 01.06.2018
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: GENERALI

Strana: 15





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2018
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 118

Naslov: SMART - VIŠE OD ZAŠTITE

Strana: 26



GRAZIA VOLI: SIGURNOST



SMART - VIŠE OD ZAŠTITE

Osigurajte ekran mobilnog telefona od oštećenja i bezbrižno ga koristite uz *Generali* osiguranje. Mobilni telefon postao je vaš novi najbolji *smart* prijatelj. Zato nije prijatno kada mu se ošteti ekran. Osim što narušava izgled i funkcionalnost telefona, to može biti i prilično skupo. Povucite *SMART* potez.

Datum: 01.06.2018
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 663

Naslov: Povuci smart potez

Strana: 39



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2018
Medij: Danas
Rubrika Globus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 312

Naslov: Noć knjige

Strana: 16



Datum: 01.06.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 566

Naslov: Generali

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: KLIJENT U CENTRU POSLOVANJA

Napomena:
Površina: 1647

Strana: 26,29,30,31



Novosti iz Generali osiguranja Srbija

KLIJENT U CENTRU POSLOVANJA

Premijerka Ana Brnabić posetila je štand Generali osiguranja Srbija tokom 85. međunarodnog sajma poljoprivrede i razgovarala sa predsednikom Izvršnog odbora Draganom Filipovićem

Gospodin Filipović je upoznao premijerku sa poslovanjem kompanije i sa novinama zahvaljujući kojima je stalni lider na tržištu osiguranja. Istakao je da su prethodnih godina mnogo radili na procesima olakšavanja rada u oblasti osiguranja poljoprivrede. „Nekoliko godina već koristimo dron koji omogućava precizno i efikasno snimanje šteta na usevima. Ova tehnologija omogućava i analizu i obradu prikupljenih podataka na osnovu kojih se utvrđuju stanje useva, eventualna oštećenja usled prirodnih nepogoda, bolesti, insekata, klimatskih promena. Kompanija je učinila i korak više, napravivši aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima. To je još jedan veliki korak u oblasti digitalizacije procesa u osiguranju poljoprivrede kojim želimo da pružimo podršku razvoju ove oblasti", rekao je Filipović, predsednik IO Generali osiguranja.

Na pitanje premijerke da li se građani Srbije osiguravaju, gospodin Filipović je odgovorio da je osiguranjem pokriveno svega oko 10-12% registrovanih poljoprivrednih gazdinstava i da industrija osiguranja treba da zajedno sa državom učini još više da se situacija promeni.

I ministar poljoprivrede Branislav Nedimović posetio je štand Generali osiguranja Srbija. On je obećao da će država i dalje podržavati razvoj poljoprivrede time što će poljoprivrednim proizvođačima vršiti povraćaj dela premije osiguranja.

Kompanija Generali osiguranje, koja je bila glavni pokrovitelj 85. međunarodnog sajma poljoprivrede, predstavila je javnosti i aplikaciju za procenu štete na usevima i plodovima.

Ona je kreirana u saradnji sa institutom BioSense koji je u ovoj oblasti među vodećim u Evropi. Osnovne prednosti aplikacije su efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela i praćenje statusa obrade šteta.

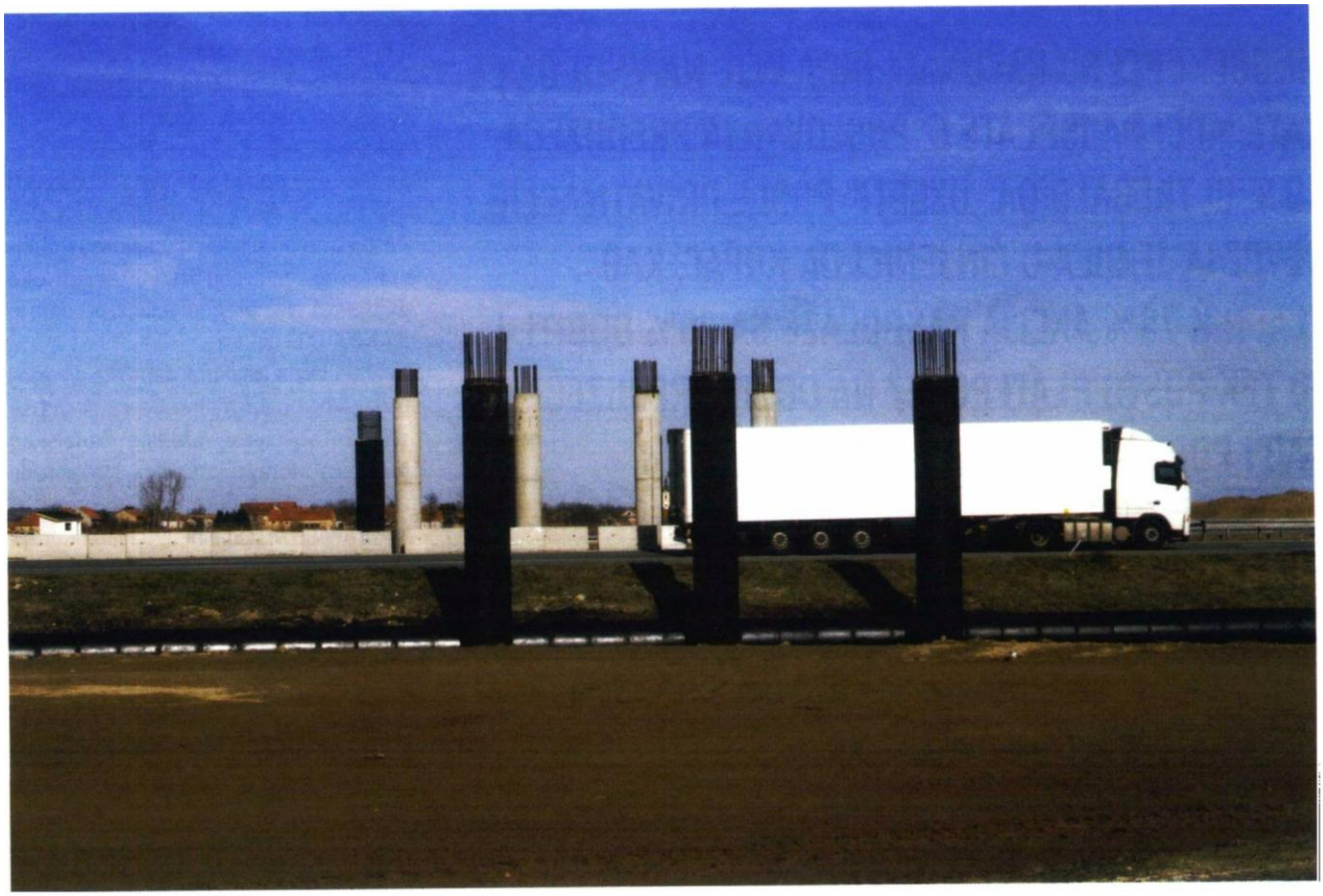
Ovom aplikacijom kompanija je još jednom pokazala zašto je lider u regionu u oblasti digitalizacije procesa i proizvoda. Njenim osmišljavanjem i plasiranjem, kompanija je učinila još jedan veliki korak u oblasti digitalizacije procesa u osiguranju poljoprivrede.

Sava Bogičević, direktor Tehničke direkcije, istakao je da je ovo samo početak i najavio da će kompanija nastaviti dalju saradnju sa BioSense institutom na kreiranju digitalne platforme koja će pružiti dodatne servise poljoprivrednicima, kao što su vremenska prognoza za parcelu, agro saveti, satelitski i snimci dronom, automatska procena stanja useva, preporuke za dalje agrotehničke mere, procena prinosa, kao i eventualnog umanjenja prinosa usled loših vremenskih uslova.

„Generali osiguranje, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, uvek se

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1647
Naslov: KLIJENT U CENTRU POSLOVANJA
Strana: 26,29,30,31



POSEBNO JE KARAKTERISTIČAN SLUČAJ FAMOZNOG MILETA JERKOVIĆA, POZNATIJEG KAO „ZAŠTIĆENI SVEDOK“ U SLUČAJU ŠARIĆ, KOJI JE NAPRAVIO PRAVI HAOS KUPOVINOM VIŠE DESETINA ATRAKTIVNIH POLJOPRIVREDNIH KOMBINATA U VOJVODINI ZA OGROMNE IZNOSE

SLUCAJ PZP NIS

Najdrastičniji primer koji je zabeležen u vezi sa pritiscima na učesnike bio je prilikom aukcijske prodaje Preduzeća za puteve Niš (PZP Niš). Prvo veće preduzeće iz putarske delatnosti bilo je ponuđeno na aukcijsku prodaju koja je bila zakazana za 30. decembar 2002. godine.

Krajem 2002. godine bio je veliki zamah privatizacije (mesečno se nudilo i više od 100 preduzeća) i interesovanje potencijalnih kupaca je bilo veoma dobro za svako iole solidnije preduzeće. PZP Niš je po pokazateljima spadalo u veoma dobra preduzeća – pozitivno poslovanje, odličan strateški položaj i obezbeđeni poslovi na održavanju lokalne putne mreže, uz odgovarajuće kamenolome u vlasništvu.

Za aukciju je, nasuprot očekivanjima, bila podneta samo jedna prijava iako je bilo više otkupa dokumentacije, a preduzeće je bilo atraktivno za prodaju. Prijavu je podnelo preduzeće Difens roud, čiji je vlasnik bio Ljubiša Buha poznatiji kao Čume. U međuvremenu, 23. decembra 2002. godine, Srbiju je potresla (i bukvalno) eksplozija u firmi Difens roud, kada su nepoznata lica digla u vazduh skupocene mašine.

Dan-dva posle eksplozije, u Agenciju je došlo jedno lice koje je otkupilo dokumentaciju i koje je izjavilo da je na njega vršen pritisak da ne učestvuje na aukciji. Iz njegovog izlaganja stekao se utisak da mu je upravo Čume pretio, mada to nije hteo eksplicitno da navede u svojoj pismenoj izjavi. Obavešten je i ministar Aleksandar Vlahović, Agencija je podnela krivičnu prijavu, aukcija je otkazana, a ubrzo je i zakazana nova aukcija za kraj januara 2003. godine.

Na narednoj aukciji, koja je održana 30. januara 2003. godine, preduzeće je kupio konzorcijum učesnika sa Milom Đura-

Datum: 01.06.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: KLIJENT U CENTRU POSLOVANJA

Napomena:
Površina: 1647

Strana: 26,29,30,31



MNOGI KUPCI SU RAČUNALI (KRAJNJE NAIVNO) DA ĆE RATE MOĆI DA ISPLATE IZ POSLOVANJA PREDUZEĆA, KOJE BI TREBALO DA „UZLETI" POSLE PRIVATIZACIJE. NEVOLJA JE BILA U ČINJENICI DA KUPAC, KAO VLASNIK 70% AKCIJA RASPOLAŽE SA 70% DOBITI, TO TEK POŠTO PLATI POREZ NA DOBIT PREDUZEĆA, KAO I POREZ NA DIVIDENDU

škovićem, po ceni od 350.000.000 dinara, što je bilo šest puta više od početne cene, odnosno 20% više nego što je bila procenjena vrednost.

Posle ubistva premijera Zorana Đinđića, kada je počeo sudski proces tzv. „zemunskom klanu", ispostavilo se da je eksplozija u firmi Difens roud bila početak krvavog obračuna unutar nekada jedinstvenog „surčinskog klana".

U svedočenjima na specijalnom sudu u postupcima protiv „zemunskog klana" bilo je i svedočenja da su Spasojeveć, Luković i drugi imali spiskove nekoliko stotina atraktivnih preduzeća koja su predviđena za privatizaciju, a koje su dobili od nekoga iz vlasti. Međutim, koliko je autoru ovog teksta poznato, oni nisu učestvovali u privatizacijama. Drugi slučaj je bio sa „Šarićevim klanom", koji se pojavio nekoliko godina kasnije.

Ali priča oko PZP Niš nije se završila prodajom na aukciji 2003. godine. Preduzeće je poslužilo kao baza Milu Đuraškoviću da krene u kupovinu i drugih ključnih putarskih preduzeća u Srbiji, a u jednom trenutku mu je partner postao Marko Mišković koji je ulaganjem svežeg novca omogućio veliku ekspanziju Đuraškovića u putarskoj delatnosti. Putarska preduzeća su usled megalomanije Đuraškovića doživela kolaps i završila u stečaju, a Đurašković i Mišković su uhapšeni i procesuirani za malverzacije i poresku utaju, ali ta priča prevazilazi obim ovog teksta.

KAKO JE CEPTER IZGUBIO POLA MILIONA EVRA

Mnogo češća pojava od dogovaranja učesnika (ili reketiranja) bilo je sumanuto licitiranje učesnika. Događalo se i da se cena uveća i 50 do 100 puta u odnosu na početnu, pa su licitacije trajale i do pola sata. Skoro uvek je posle takve licitacije prvoplasirani učesnik odustajao od kupovine i time gubio depozit. Agencija je odmah pozivala drugorangiranog učesnika da potpiše ugovor i uplati cenu.

Ukoliko bi i drugi učesnik odbio da potpiše ugovor i plati cenu do koje je licitirao, i on je gubio depozit, što se po pravilu dešavalo. Sve te aktivnosti su se odvijale u veoma kratkom roku od 15 dana od dana održavanja aukcije, ali je Agencije vrlo efikasno zadržavala depozite od svih takvih učesnika. Lica koja su izgubila depozit gubila bi pravo da dalje učestvuju u postupcima privatizacije (u prvo vreme su gubili pravo da učestvuju samo za isto preduzeće, a posle je uredba izmenjena tako da nisu mogli uopšte više da učestvuju u privatizaciji). To ih doduše nije moglo sprečiti da se preko članova porodica ili drugih lica pojavljuju na narednim aukcijama.

Kod pojedinih preduzeća bilo je i višestrukih ponavljanja prodaje, posebno kada je depozit bio veoma mali, par hiljada evra, pa su učesnici bili spremni da se lako odreknu depozita.

Takav je bio i primer licitacije za DP Košutnjak (frizersko preduzeće) koje nije imalo nikakve značajne imovine, osim što je bilo zakupac nekoliko kvalitetnih poslovnih prostora u centru Beograda. Na aukciji je postignuta cena 72.000.000 dinara sa početnih 1.120.000 dinara. Oba učesnika su odustala od ugovora i izgubila pravo na depozit od 560.000 dinara (oko 9.000 evra). Na narednoj aukciji prodata je za 41.000.000 dinara.

Spektakularna zaplena depozita u iznosu od skoro pola miliona evra desila se prilikom aukcijske prodaje hotelskog preduzeća Morava iz Čačka. Na licitaciji je pobedila firma European Commercial Investment B.V, u vlasništvu Filipa Ceptera, za 370.000.000 dinara, koji je odbio da plati pozivajući se na „nedostatke" u Programu privatizacije. Agencija je zaplenila depozit od 476.000 evra a zatim pozvala i drugoplasiranog učesnika - konzorcijum privatnika iz Čačka (Kostić, Topalović), koji su iskoristili mogućnost plaćanja na rate (i isplatili punu cenu u roku od pet godina).

Agencija za privatizaciju je ostvarila i značajne prihode na ime naplaćenih depozita i ti prihodi su bili više stotina miliona dinara.

NEPLACANJA RATA OSNOV ZA 40% SLUČAJEVA RASKIDA

Zaplena depozita bila je „sladak" dodatni prihod Agencije za privatizaciju. Ako bi kupac, i pored velike dostignute cene na aukciji, povučen mogućnošću da kao fizičko lice plati cenu na šest godišnjih rata ipak zaključio ugovor, problemi su nastajali kod plaćanja druge ili neke naredne rate.

Relativno velike cene koje su postizane na pojedinim licitacijama imale su za posledicu da privatizacioni prihodi u trenutku prodaje ispadnu znatno veći nego što je bilo realno pošto je dolazilo do raskida velikog broja ugovora zbog neplaćanja rata (a tu su i bile postignute najveće cene).

Mnogi kupci su računali (krajnje naivno) da će rate moći da isplate iz poslovanja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1647
Naslov: KLIJENT U CENTRU POSLOVANJA
Strana: 26,29,30,31

preduzeća, koje bi trebalo da „uzleti" posle privatizacije. Nevolja je bila u činjenici da kupac, kao vlasnik 70% akcija, raspolaže sa 70% dobiti, i to tek pošto plati porez na dobit preduzeća, kao i porez na dividendu. Rate se nisu mogle plaćati sa računa preduzeća, već je kupac kao fizičko lice morao uplatiti traženi iznos. Mnogi su to „apstrahovali" pa su bili neprijatno iznenađeni kada su shvatili da se iz poslovanja to ne može tako lako isplatiti – bolje reći, veoma teško, kada je rata bila velika.

Pored novca za isplatu prve rate, kupac je morao da položi Agenciji bankarsku garanciju za investicije i da već prve godine investira u preduzeće ugovoreni iznos. Bankarska garancija se vraćala kupcu tek kada je dokazao da je sproveo investiciju u subjekt privatizacije. Inače, banke su za davanje garancija 2002. i 2003. godine po pravilu zahtevale da se deponuje depozit u visini garancije. Kupci su tako bili dvostruko (odnosno i trostruko) opterećeni. Osim isplate cene, kupci su imali obavezu da investiraju u osnovna sredstva u toku prve godine. Sve to je finansijski iscrpljivalo kupce i nije čudo da su u slučajevima kada je značajno rasla cena, veliki problemi nastajali kada je kupac morao da isplati drugu ratu (koja je bila jednaka prvoj).

Da se ostalo pri rešenju iz Zakona o preduzećima o obaveznoj uplati bar 45% cene za sticanje vlasništva, naredne rate bi bile 11%, odnosno četiri puta manje od prve, što bi bilo mnogo podnošljivije i lakše za otplatu.

Mogućnost isplate rata iz dobiti firme je promovisana i od strane ministra Vlahovića ali i drugih funkcionera, što je takođe doprinelo nerealnim očekivanjima prilikom kupovina firmi.

Problemi sa neplaćanjem rata pokazali su se tek posle godinu dana od prvih aukcija sa velikim povećanjem cene (kada je dospevala druga rata na naplatu). Tako se Agencija krajem 2003. i početkom 2004. godine suočila sa više desetina slučajeva neplaćanja druge rate, pa je Agencija bila prinuđena da pokrene postupak raskida ugovora, posle slanja niza opomena. Kako je za raskid ugovora pre izmena zakona u januaru 2005. godine bio neophodan sudski postupak, to je bilo veoma neefikasno i dovodilo je do agonije svih tih preduzeća.

Od 640 ugovora koji su raskinuti u postupku aukcijske privatizacije, 251 je raskinut usled neplaćanja rate, odnosno, 39,2% svih ugovora. Nevolja je da su to po pravilu i bila najatraktivnija preduzeća koja su prodata u postupku aukcijske privatizacije. Od „serijskih kupaca" kojima su raskidani ugovor, pažnju zaslužuje izvesni Goran Ljubojević, kupac šest manjih mlekara (što je detaljnije obrađeno u primeru dokapitalizacije Imleka). Posebno je karakterističan slučaj famoznog Mileta Jerkovića, poznatijeg kao „zaštićeni svedok" u slučaju Šarić, koji je napravio pravi haos kupovinom više desetina atraktivnih poljoprivrednih kombinata u Vojvodini za ogromne iznose. U tu celu aferu bilo je umešano i rukovodstvo Metals banke, koje je obezbeđivalo bankarske garancije Jerkoviću, a istraga je posle pokazala da se iza toga krio i novac od trgovine narkoticima. Pored Mileta Jerkovića, još jedno ili dva lica su bila umešana u kupovinu preduzeća novcem tzv. „Šarićevog klana".

Posledice Jerkovićevih akvizicija bile su pogubne za preduzeća koja je kupio. Više od deset preduzeća je dovedeno na ivicu egzistencije (inače su bila u pitanju dobra preduzeća) pošto su ugovori raskinuti, najčešće usled neplaćanja rata. Jerković je u međuvremenu davao razna unakrsna jemstva svih preduzeća koja je kupio u korist banke, kako bi dobijao nove kredite za kupovinu firmi – i na taj način se formiralo začarano klupko dugova između tih firmi i banke (koja je završila u stečaju). Unakrsne garancije između preduzeća imale su za posledicu da su sva ta poljoprivredna dobra na kraju morala da prođu kroz stečajni postupak.

Pojedinci su preduzeća kupovali sa namerom da ih „iscede" pre raskida zbog neplaćanja rata. To je bio slučaj upravo sa preduzećem Košutnjak i Frizersko Beograd, koja nisu imala imovinu u vlasništvu, ali su koristila lokale sa pravom zakupa na atraktivnim lokacijama u centru Beograda. Novopečeni vlasnici tih uslužnih preduzeća su uspevali da ugovore o zakupu najatraktivnijih lokala u centru Beograda „prebace" na neke druge firme uz pomoć odgovornih iz Poslovnog prostora. Preduzeća za upravljanje poslovnim prostorom su menjala zakupce sa drugim pravnim licem, pa je umesto frizerskog salona najčešće otvaran kafić ili butik. Ovakve namere Agencija nije mogla da spreči – ugovori su raskidani kada je dospevala rata, ali od preduzeća su ostajala prazne ljušture bez ijednog lokala. Odgovornost za ove malverzacije je bila isključivo u poslovnom prostoru. Nije bila nikakva tajna da se za takvo ustupanje ugovora primala velika naknada (bolje reći mito). Zakup sa poslovnim prostorom je bio veoma povoljan pošto se za lokale u centru grada plaćala zakupnina od najviše 10 evra po kvadratu, koja je bila od 3 do 10 puta niža nego što bi se moglo postići na slobodnom tržištu.

RATE SE NISU MOGLE PLAĆATI SA RAČUNA PREDUZEĆA, VEĆ JE KUPAC KAO FIZIČKO LICE MORAO UPLATITI TRAŽENI IZNOS. MNOGI SU TO „APSTRAHOVALI" PA SU BILI NEPRIJATNO IZNENAĐENI KADA SU SHVATILI DA SE IZ POSLOVANJA TO NE MOŽE TAKO LAKO ISPLATITI

Vreme: 01.06.2018 12:21
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/artikli/klijent-u-centru-poslovanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Klijent u centru poslovanja



Premijerka Ana Brnabić posetila je štand Generali osiguranja Srbija tokom 85. međunarodnog sajma poljoprivrede i razgovarala sa predsednikom Izvršnog odbora Draganom Filipovićem.

Gospodin...

Novosti iz Generali osiguranja Srbija 01.06.2018. 0 Tweet

Novosti iz Generali osiguranja Srbija Premijerka Ana Brnabić posetila je štand Generali osiguranja Srbija tokom 85. međunarodnog sajma poljoprivrede i razgovarala sa predsednikom Izvršnog odbora Draganom Filipovićem. Gospodin Filipović je upoznao premijerku sa poslovanjem kompanije i sa novinama zahvaljujući kojima je stalni lider na tržištu osiguranja. Istakao je da su prethodnih godina mnogo radili na procesima olakšavanja rada u oblasti osiguranja poljoprivrede. "Nekoliko godina već koristimo dron koji omogućava precizno i efikasno snimanje šteta na usevima. Ova tehnologija omogućava i analizu i obradu prikupljenih podataka na osnovu kojih se utvrđuju stanje useva, eventualna oštećenja usled prirodnih nepogoda, bolesti, insekata, klimatskih promena. Kompanija je učinila i korak više, napravivši aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima. To je još jedan veliki korak u oblasti digitalizacije procesa u osiguranju poljoprivrede kojim želimo da pružimo podršku razvoju ove oblasti", rekao je Filipović, predsednik IO Generali osiguranja. Na pitanje premijerke da li se građani Srbije osiguravaju, gospodin Filipović je odgovorio da je osiguranjem pokriveno svega oko 10-12% registrovanih poljoprivrednih gazdinstava i da industrija osiguranja treba da zajedno sa državom učini još više da se situacija promeni. I ministar poljoprivrede Branislav Nedimović posetio je štand Generali osiguranja Srbija. On je obećao da će država i dalje podržavati razvoj poljoprivrede time što će poljoprivrednim proizvođačima vršiti povraćaj dela premije osiguranja. Kompanija Generali osiguranje, koja je bila glavni pokrovitelj 85. međunarodnog sajma poljoprivrede, predstavila je javnosti i aplikaciju za procenu štete na usevima i plodovima. Ona je kreirana u saradnji sa institutom BioSense koji je u ovoj oblasti među vodećim u Evropi. Osnovne prednosti aplikacije su efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela i praćenje statusa obrade šteta. Ovom aplikacijom kompanija je još jednom pokazala zašto je lider u regionu u oblasti digitalizacije procesa i proizvoda. Njenim osmišljavanjem i plasiranjem, kompanija je učinila još jedan veliki korak u oblasti digitalizacije procesa u osiguranju poljoprivrede. Nastavak teksta možete pročitati u 51. broju štampanog izdanja časopisa "Nova Ekonomija".

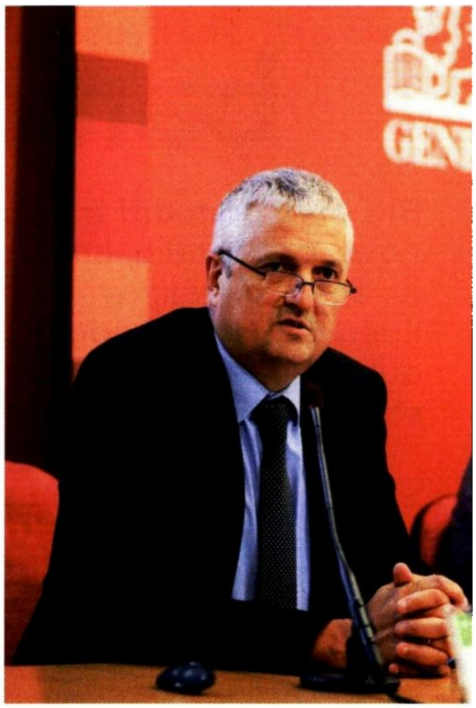
Datum: 01.06.2018
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: Digitalizacija u osiguranju poljoprivrednih proizvoda

Strana: 82





Digitalizacija u osiguranju poljoprivrednih proizvoda

Kako aplikacijom doći do brže, preciznije i pouzdanije procene šteta na usevima i plodovima? Generali Osiguranje Srbija, u okviru Generali Agro projekta, nudi odgovor...

Marijana Pečić

Kompanija „Generali Osiguranje Srbija", generalni pokrovitelj 85. međunarodnog sajma poljoprivrede i lider u regionu u oblasti digitalizacije procesa i proizvoda, predstavio je novinu na domaćem tržištu osiguranja – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima.

Generali Agro

Aplikacija, koja predstavlja početnu fazu *Generali Agro* projekta, kreirana je u saradnji sa Institutom *BioSense* koji je u ovoj oblasti među vodećima u Evropi. Osnovne prednosti aplikacije jesu efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela i praćenje statusa obrade šteta.

„*Generali Osiguranje*, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, uvek se trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Brža, preciznija i pouzdanija procena šteta na usevima i plodovima od izuzetnog je značaja za naše poljoprivrednike, posebno u ovom periodu kada se usled grada desi veliki broj šteta na relativno velikom području", rekao je Sava Bogičević, direktor Tehničke direkcije. On je najavio dalju saradnju s Institutom *BioSense*, ali i kreiranje digitalne platforme koja će pružiti dodatne servise poljoprivrednicima, kao što su vremenska prognoza za parcelu, agrosaveti, satelitski i snimci dronom, ali i vršiti automatsku procenu stanja useva, omogućiti dobijanje preporuka za dalje agrotehničke mere, procenu prinosa, kao i eventualnog umanjenja prinosa usled vremeskih uslova.

„Digitalna platforma omogućiće poljoprivrednicima da na osnovu satelitskih snimaka i drugih podataka sami odaberu optimalno osiguravajuće pokriće za svoje useve. Takođe, moći će sami da fotografišu i, uz pomoć specijalnih aplikacija koje će biti dostupne na platformi, sami naprave uviđaj štete. Sve to rezultiraće preciznijim i pouzdanijim procenama šteta, kao i jeftinijim osiguranjem, s obzirom na to da se smanjuju troškovi preuzimanja rizika", dodao je Sava Bogičević.

Generali Osiguranje Srbija na 85. međunarodnom sajmu poljoprivrede: kompanija predstavila novinu na domaćem tržištu osiguranja

Zadovoljniji klijenti

"Generali Osiguranje Srbija" ima vodeću poziciju u osiguranju poljoprivrede zahvaljujući jedinstvenim pokrićima, kao što su osiguranje useva od suše i gubitka prihoda, ažurnosti u isplati šteta, mreži specijalizovanih regionalnih agromenadžera, kao i upotrebi novih tehnologija. Cilj kompanije je da, uvođenjem novih tehnologija, poveća zadovoljstvo svojih klijenata i bitno unapredi procese utvrđivanja stanja useva i plodova pre zaključenja ugovora o osiguranju, tokom trajanja osiguranja i nakon nastanka štete.

→ ***www.generali.rs***

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2018
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 637

Naslov: Generali

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.06.2018 12:31
Medij: netokracija.rs
Link: http://www.netokracija.rs/hearo-glasses-nis-generator-fluo-146048
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Niški HearO Glasses pobednik prvog Generator Fluo takmičenja

3252



Sinoć je u Beogradu održano finale Generator Fluo takmičenja za najbolje studentske ideje. Upoznajte pobedničke timove i njihove proizvode.

1. 6. 2018. u 12:31

Tweet

Nakon uspešnog prvog Generatora, juče je u Beogradu održano i finale Generator Fluo takmičenja koje je imalo za cilj da nagradi najbolje studentske ideje. Glavnu nagradu, put u Pariz i sedam dana boravka u tehnološkom habu Societe Generale Grupe, osvojio je tim iz Niša sa proizvodom HearO Glasses - pametnim naočarama koje gluvim ljudima omogućavaju lakše snalaženje u saobraćaju.

Više od stotinu ideja mladih, stiglo je na adresu Societe Generale banke u okviru prvog Generator Fluo takmičenja koje je imalo za cilj da izabere i nagradi najbolje inovativne idejeučesnika - studenata i mladih od 18 do 27 godina. Nakon prvobitne selekcije, odabrano je 40 najboljih timova, a potom i 10 finalista koji su sinoć u Beogradu imali jedinstvenu priliku da predstave svoje ideje pred stručnim žirijem.

Cilj samog takmičenja jeste podrška mladim inovatorima i preduzetnicima, dok su se u projekat uključile i mnogobrojne domaće kompanije koje su za učesnike obezbedile i specijalne nagrade: Infostud Grupa , Generali Osiguranje Srbija , Gigatron , Mainstream , Doncafe , Coca Cola HBC Srbija , Poslovna internet mreža i drugi.

HearO Glasses planira i 'crowdfunding' kampanju u septembru

Glavna nagrada, sedam dana boravka u tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu, kao i 500 evra džeparca za svakog člana tima + obilazak Pariza balonom????, otišla je u ruke studenata Elektronskog fakulteta iz Niša koji su razvili proizvod HearO Glasses - pametne naočare namenjene gluvim osobama i ljudima sa oštećenim sluhom koje ih upozoravaju na opasnosti u saobraćaju analizom opasnih zvukova (prilikom prelaska ulice).

Predstavnica tima HearO Glasses, Anđela Kocić, izjavila je za Netokraciju šta pobeda na Generator Fluo takmičenju predstavlja za ovaj mladi tim iz Niša:

Pobeda nam je pre svega velika potvrda da ono što radimo zaista može da promeni živote ljudi sa oštećenim sluhom, a potom i motivacija koja je definitivno podigla timski duh. Biti izabran kao najbolji tim od 140 prijavljenih ideja velika je čast, a nadamo se da će nam nedelju dana u Parizu pomoći da prikupimo neka nova znanja o razvoju proizvoda, kao i da ćemo upoznati druge timove koji se susreću sa sličnim izazovima, ali i mentorima koji nam mogu pomoći u daljem razvoju.

Finalisti Generator Fluo takmičenja složni su da je ovo tek početak za njihove inovativne ideje.

Anđela dodaje da HearO Glasses tim u ovom trenutku priprema i crowdfunding kampanju koja će biti lansirana u septembru. Niška ekipa tako je u potrazi za novim članovima tima, a glavni fokus preko leta biće na usavršavanju proizvoda, kao i na pripremi za kampanju koja će široj javnosti predstaviti ovaj proizvod.

Pored glavne nagrade, dodeljene su i druge nagrade. Tim kadrovi.rs tako je odneo nagradu publike

prikupivši 2.889 glasova, dok su timovi Kompostana i Zelena Zona osvojili nagradu Gigatrona. Timu Freon Frog Box uručena je Doncafe nagrada, dok je tim Trusteed osvojio nagradu Startita. Zelena Zona osvojio je i nagradu Istraživačkog centra FON, dok je ekipa Pirate Art dobila nagradu startapa Pausal.rs.

Sviđa vam se članak?

Vreme: 01.06.2018 14:23
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/povuci-smart-potez-i-osiguraj-ekran-mobilnog-telefona-od-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Povuci SMART potez i osiguraj ekran mobilnog telefona od oštećenja



Mobilni telefon postao je vaš novi najbolji smart prijatelj. S njim se zabavljate, njime kupujete i fotografišete, pomoću njega komunicirate, na njemu čuvate uspomene. Zato nije prijatno ...

01.06.2018. 14:23 0 Tweet

Mobilni telefon Foto: Pixabay Mobilni telefon postao je vaš novi najbolji smart prijatelj. S njim se zabavljate, njime kupujete i fotografišete, pomoću njega komunicirate, na njemu čuvate uspomene. Zato nije prijatno kada mu se ošteti ekran. Osim što narušava izgled i funkcionalnost telefona, to može biti i prilično skupo. Zato **osigurajte** ekran mobilnog telefona od oštećenja i bezbrižno ga koristite. Prvi put u Srbiji, **Generali** **osiguranje**, pruža mogućnost **osiguranja** ekrana mobilnog telefona od oštećenja. U paketu se dobijaju i besplatne usluge lekara na vezi, usluge organizacije zamenskog vozača i posebne servisne usluge - sve 24h dnevno. KORISTITE BEZBRIŽNO MOBILNI TELEFON Zaštitite svoj mobilni telefon od oštećenja ekrana usled loma, naprsline ili ulegnuća. Zaključite **osiguranje** na jedan mesec, tri meseca, šest meseci ili godinu dana. Na raspolaganju su paketi STANDARD i PREMIUM. STANDARD Pokriće: Oštećenje ekrana mobilnog telefona Limit: 24.000,00 dinara Dodatne usluge: 1)lekar na vezi 2)zamenski vozač 3)posebne servisne usluge Limit: GRATIS PREMIUM Pokriće: Oštećenje ekrana mobilnog telefona Limit: 48.000,00 dinara Dodatne usluge: 1)lekar na vezi 2)zamenski vozač 3)posebne servisne usluge Limit: GRATIS Kako kupiti SMART paket? **Osiguranje** ekrana mobilnih telefona možete kupiti putem **Generali** aplikacije ili u prodavnicama i servisima **Generali** zastupnika. Listu **Generali** zastupnika možete pogledati ovde.

Vreme: 01.06.2018 16:39
Medij: nedeljnik.rs
Link: http://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/proglasene-najbolje-studentske-preduzetnicke-inovacije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje studentske preduzetničke inovacije na nagradnom konkursu Generator Fluo

3630



Putovanje u tehnološki hab Societe Generale Grupe u Parizu i priliku za dalji razvoj inovacije u međunarodnom startap okruženju osvojio je tim HearO Glasses koji je razvio proizvod namenjen gluvim osobama za lakše snalaž

Veliki nagradni konkurs Generator Fluo, koji je pokrenula Societe Generale banka sa mnogobrojnim partnerima, završen je proglašenjem najboljih studentskih preduzetničkih inovacija. U konkursu su učestvovali studenti sa inovativnim projektima za pokretanje novog ili unapređenje postojeće preduzetničke ideje, bez obzira na delatnost. Stručni žiri je procenjivao inovativnost, izvodljivost i održivost pristiglih projekata i u poslednji krug nagradnog konkursa plasiralo se 10 finalista čiji su projekti predstavljeni na sajtu Generatora video prezentacijama koje su osmislili i realizovali studenti prve godine studijskog programa Kreativna produkcija fakulteta FEFA..

Pobedničku inovaciju osmislio je tim HearO Glasses čiji je proizvod namenjen gluvim osobama i omogućava im lakše snalaženje u saobraćaju. U okvir ovih specijalnih naočara su ugrađene LED diode koje svetlosnim signalima na intuitivan način upozoravaju korisnika o neposrednoj opasnosti. Glavna nagrada, inspirativno putovanje za u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koje su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, biće prilika da ovaj tim razmeni ideje u međunarodnom startap okruženju i dalje razvija svoju inovaciju. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Nagradu publike, paket pametnih uređaja Tesla, osvojio je tim kadrovi.rs čija platforma povezuje studentsko-omladinske zadruge i studente zainteresovane za rad. Kompanija Gigatron obezbedila je mobilne telefone za svakog člana timova Kompostana i Zelena Zona. Projekat Kompostana bavi se preradom biorazgradivog otpada na deponijama u organsko đubrivo- kompost. Tim Zelena Zona osmislio je rešenje za proizvodnju trave u kontrolisanim uslovima kako bi farmeri kvalitetno mogli da hrane stoku tokom cele godine. Freon Frog, rešenje za korišćenje freona unutar nove regulative putem koje će rashladni sistemi moći da budu ekonomični, profitabilni a ujedno doprinesu očuvanju prirode, nagrađen je Doncafe aparatom za kafu La Piccola perla.

Mentorski program Startita u trajanju od mesec dana uz direktno apliciranje za ulaz u narednu Startap akademiju osvojio je tim Trusteed čija platforma povezuje osobe koje imaju dosta pratilaca na društvenim mrežama sa onima koji žele da promovišu proizvode i usluge na ovaj način. ICT Hub centar za tehnološko preduzetništvo obezbedio je tri meseca mentorske podrške i prezentovanje pred ICT Hub Ventures investicionim fondom za tim Pirate Art koji se bavi proizvodnjom estetskih obloga putem tehnologije 3D štampe namenjenim osobama sa invaliditetom. Istraživačko razvojni centar FON-a obezbedio je mesec dana mentorskog programa timu Zelena Zona

Vreme: 01.06.2018 16:39
Medij: nedeljnik.rs
Link: http://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/proglasene-najbolje-studentske-preduzetnicke-inovacije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje studentske preduzetničke inovacije na nagradnom konkursu Generator Fluo

Partneri konkursa koji su takođe obezbedili nagrade za sve inovacije su StartUp Centar, Mainstream, Poslovna Internet Mreža i Coca Cola HBC Srbija. Konkurs Generator Fluo su podržali i Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i više od 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Vreme: 01.06.2018 16:27
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/proglasene-najbolje-studentske-preduzetnicke-inovacije-na-nagradnom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE NAJBOLJE STUDENTSKE PREDUZETNIČKE INOVACIJE NA NAGRADNOM KONKURSU GENERATOR FLUO



Putovanje u tehnološki hab Societe Generale Grupe u Parizu i priliku za dalji razvoj inovacije u međunarodnom startap okruženju osvojio je tim HearO Glasses koji je razvio proizvod namenjen gluvim osobama za lakše snalaženje u sobraćaju. Veliki nagradni konkurs Generator Fluo, koji je pokrenula Societe Generale banka sa mnogobrojnim partnerima, završen je proglašenjem najboljih studentskih preduzetničkih inovacija. U konkursu su učestvovali studenti sa inovativnim projektima za pokretanje novog ili unapređenje postojeće preduzetničke ideje, bez obzira na delatnost. Stručni žiri je procenjivao inovativnost, izvodljivost i održivost pristiglih projekata i u poslednji krug nagradnog konkursa plasiralo se 10 finalista čiji su projekti predstavljeni na sajtu Generatora video prezentacijama koje su osmislili i realizovali studenti prve godine studijskog programa Kreativna produkcija fakulteta FEFA. Pobedničku inovaciju osmislio je tim HearO Glasses čiji je proizvod namenjen gluvim osobama i omogućava im lakše snalaženje u saobraćaju. U okvir ovih specijalnih naočara su ugrađene LED diode koje svetlosnim signalima na intuitivan način upozoravaju korisnika o neposrednoj opasnosti. Glavna nagrada, inspirativno putovanje za u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koje su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, biće prilika da ovaj tim razmeni ideje u međunarodnom startap okruženju i dalje razvija svoju inovaciju. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Nagradu publike, paket pametnih uređaja Tesla, osvojio je tim kadrovi.rs čija platforma povezuje studentsko-omladinske zadruge i studente zainteresovane za rad. Kompanija Gigatron obezbedila je mobilne telefone za svakog člana timova Kompostana i Zelena Zona. Projekat Kompostana bavi se preradom biorazgradivog otpada na deponijama u organsko đubrivo- kompost. Tim Zelena Zona osmislio je rešenje za proizvodnju trave u kontrolisanim uslovima kako bi farmeri kvalitetno mogli da hrane stoku tokom cele godine. Freon Frog, rešenje za korišćenje freona unutar nove regulative putem koje će rashladni sistemi moći da budu ekonomični, profitabilni a ujedno doprinesu očuvanju prirode, nagrađen je Doncafe aparatom za kafu La Piccola perla. Mentorski program Startita u trajanju od mesec dana uz direktno apliciranje za ulaz u narednu Startap akademiju osvojio je tim Trusteed čija platforma povezuje osobe koje imaju dosta pratilaca na društvenim mrežama sa onima koji žele da promovišu proizvode i usluge na ovaj način. ICT Hub centar za tehnološko preduzetništvo obezbedio je tri meseca mentorske podrške i prezentovanje pred ICT Hub Ventures investicionim fondom za tim Pirate Art koji se bavi proizvodnjom estetskih obloga putem tehnologije 3D štampe namenjenim osobama sa invaliditetom. Istraživačko razvojni centar FON-a obezbedio je mesec dana mentorskog programa timu Zelena Zona Partneri konkursa koji su takođe obezbedili nagrade za sve inovacije su StartUp Centar, Mainstream, Poslovna Internet Mreža i Coca Cola HBC Srbija. Konkurs Generator Fluo su podržali i Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i više od 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija. Više informacija na www.generator.rs Podelite ovaj tekst:

Datum: 02.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Pobednička inovacija - naočare za gluve

Napomena:
Površina: 98

Strana: 14



Pobednička inovacija – naočare za gluve

Na konkursu Sosijete ženeral banke, "Generator fluo", u kojem se nagrađuju najbolje studentske preduzetničke inovacije, glavnu nagradu, sedam dana u inovativnom tehnološkom centru Sosijete ženeral grupe u Parizu, osvojio je tim "HearO Glašes".

Ovaj tim čine studenti Elektronskog fakulteta, Anđela Kocić, Bojan Draško i Dušan Dimitrijević, a njihova inovacija su naočare koje treba da pomognu gluvim ljudima i osobama koje vole da slušaju muziku u saobraćaju da budu bezbedni tako što će im dati svetlosne signale u slučaju bliske opasnosti. Anđela Kocić je otkrila da su na ovakvu ideju došli kada su saznali za nesrećni slučaj devojke iz Niša, koja je nastradala dok je prelazila prugu sa slušalicama u ušima.



NAGRADA ZA STUDENTE ANĐELU KOCIĆ, BOJANA DRAŠKA I DUŠANA DIMITRIJEVIĆA

Nagradno putovanje obezbedili su Sosijete ženeral banka i Infostud grupa, dok se Ženerali osiguranje Srbija pobrinuo za džeparac svakog člana pobedničkog tima u vrednosti od 500 evra i putno zdravstveno osiguranje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 31. 5.2018.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 31. 5. 2018.

81800091-2

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.450,42 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.463,02 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.660,32 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.895,71 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,22 EUR	1.088,98 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.793,20 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,56 EUR	1.720,72 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.06.2018 08:38
Medij: citymagazine.rs
Link: http://citymagazine.rs/clanak/generator-fluo-proglasene-najbolje-studentske-preduzetnicke-inovacije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERATOR FLUO: Proglašene najbolje studentske preduzetničke inovacije na nagradnom konkursu

3733



Putovanje u tehnološki hab Societe Generale Grupe u Parizu i priliku za dalji razvoj inovacije u međunarodnom startap okruženju osvojio je tim HearO Glasses koji je razvio proizvod namenjen gluvim osobama za lakše snalaž

Veliki nagradni konkurs Generator Fluo, koji je pokrenula Societe Generale banka sa mnogobrojnim partnerima, završen je proglašenjem najboljih studentskih preduzetničkih inovacija. U konkursu su učestvovali studenti sa inovativnim projektima za pokretanje novog ili unapređenje postojeće preduzetničke ideje, bez obzira na delatnost. Stručni žiri je procenjivao inovativnost, izvodljivost i održivost pristiglih projekata i u poslednji krug nagradnog konkursa plasiralo se 10 finalista čiji su projekti predstavljeni na sajtu Generatora video prezentacijama koje su osmislili i realizovali studenti prve godine studijskog programa Kreativna produkcija fakulteta FEFA..

Pobedničku inovaciju osmislio je tim HearO Glasses čiji je proizvod namenjen gluvim osobama i omogućava im lakše snalaženje u saobraćaju. U okvir ovih specijalnih naočara su ugrađene LED diode koje svetlosnim signalima na intuitivan način upozoravaju korisnika o neposrednoj opasnosti. Glavna nagrada, inspirativno putovanje za u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koje su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, biće prilika da ovaj tim razmeni ideje u međunarodnom startap okruženju i dalje razvija svoju inovaciju. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Prvo mesto Generator Fluo - projekat HerO Glasses

Nagradu publike, paket pametnih uređaja Tesla, osvojio je tim kadrovi.rs čija platforma povezuje studentsko-omladinske zadruge i studente zainteresovane za rad. Kompanija Gigatron obezbedila je mobilne telefone za svakog člana timova Kompostana i Zelena Zona. Projekat Kompostana bavi se preradom biorazgradivog otpada na deponijama u organsko đubrivo- kompost. Tim Zelena Zona osmislio je rešenje za proizvodnju trave u kontrolisanim uslovima kako bi farmeri kvalitetno mogli da hrane stoku tokom cele godine. Freon Frog, rešenje za korišćenje freona unutar nove regulative putem koje će rashladni sistemi moći da budu ekonomični, profitabilni a ujedno doprinesu očuvanju prirode, nagrađen je Doncafe aparatom za kafu La Piccola perla.

Nagrada publike Generator Fluo - projekat Kadrovi.rs

Mentorski program Startita u trajanju od mesec dana uz direktno apliciranje za ulaz u narednu Startap akademiju osvojio je tim Trusteed čija platforma povezuje osobe koje imaju dosta pratilaca na društvenim mrežama sa onima koji žele da promovišu proizvode i usluge na ovaj način. ICT Hub centar za tehnološko preduzetništvo obezbedio je tri meseca mentorske podrške i prezentovanje pred ICT Hub Ventures investicionim fondom za tim Pirate Art koji se bavi proizvodnjom estetskih obloga putem tehnologije 3D štampe namenjenim osobama sa invaliditetom. Istraživačko razvojni centar FON-a

Naslov: GENERATOR FLUO: Proglašene najbolje studentske preduzetničke inovacije na nagradnom konkursu

obezbedio je mesec dana mentorskog programa timu Zelena Zona

Partneri konkursa koji su takođe obezbedili nagrade za sve inovacije su StartUp Centar, Mainstream, Poslovna Internet Mreža i Coca Cola HBC Srbija. Konkurs Generator Fluo su podržali i Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i više od 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Datum: 02.06.2018
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	02.06.2018 21:30:00	45:00
Prilog	02.06.2018 21:30:00	1:59

Naslov: Poljoprivredni sajam

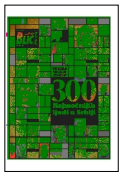
1912

Novinar:

Tehničko-tehnološka i naučna dostignuća, kao i stanje agrara šireg regiona prezentovani su na 85. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu koji je održan od 15. do 21. maja na Novosadskom sajmu. Obeležen je nastupom 1.500 izlagača koji su predstavili robu ili usluge iz 60 zemalja. Zemlja prijatelj bila je Francuska. Organizovano je 10 kolektivnih izložbi, unapređeni su postojeći i dodati novi sadržaji i u izlagačkom, i u pratećim segmentima. Na nacionalnoj izložbi stoke više od 80% ponuđenih grla je tokom Sajma prodato. Oko 140.000 ljudi je za 7 dana videlo najznačajniji događaj Novosadskog sajma, a posetioci privredne, naučne i političke delegacije su osim iz Evrope, dolazili iz Azije, Amerike i Afrike. Ocene izlagača i posetilaca ukazuju na značajan iskorak kako u organizaciji, tako i u ponudi. Za 10% u odnosu na prošlu godinu povećan je angažovani izlagački prostor. Veći je i broj izlagača iz inostranstva. Unapređena je struktura izlagača, kako domaćih, tako i stranih učesnika, povećana je međunarodna aktivnost aktera u oblasti poljoprivrede na Sajmu. Kreirani su dodatni sadržaji, što je rezultiralo i većom posetom stručne publike. Značajno je unapređena i novim sadržajima, obogaćena izložbom hrane i pića. A što izvođači iz Srbije dogovorili su plasman robe na ino tržišta. Realizovana je odlična direktna prodaja u vreme Sajma i sklopljeni su predugovori za realizaciju u postsajamskom periodu, čime je Novosadski sajam još jednom potvrđen koa najznačajnije mesto poslovnih, edukativnih i bilateralnih susreta u oblasti agrobiznisa. U organizaciji Poljoprivrednog sajma značajnu podršku Novosadskom sajmu pružili su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede RS, Pokrajinska vlada, grad Novi Sad, generalni sponzor kompanija Delta Generali osiguranje Srbija, banka partner Credit Agricol Srbija i dva darodavca u poklon igri za posetioce Agropanonka i KITE DOO.

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617



Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:

ISSN 0354-9283
3. jun 2018. godina
Broj 7649
BLIC NEDELJE

VELIKA SERIJA „BLICA“

300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:

300 NAJ MOĆNIJIH U SRBIJI

TRADICIONALNA SERIJA „BLICA"



KRITERIJUMI KOJIMA SMO SE RUKOVODILI PRI IZBORU LISTE NAJMOĆNIJIH LJUDI:

- FINANSIJSKI I POLITIČKI UTICAJ
- LAKOĆA OSTVARIVANJA CILJEVA
- PREPOZNATLJIVOST U JAVNOSTI
- LIČNA HARIZMA
- LIČNI AUTORITET I AUTORITET INSTITUCIJE KOJU PREDSTAVLJAJU

Tokom proteklih meseci „Blic" je istražujući moć u Srbiji objavio nekoliko lista na kojima su se našle najmoćnije žene Srbije, najmoćniji ljudi srpskog sporta, medija i šou-biznisa, kao i najmoćniji stranci u Srbiji, a objavili smo i listu najmoćnijih Srba u svetu. Pred vama je sublimacija tog višemesečnog rada Ne dajući sebi za pravo da je naš sud poslednji i jedini merodavan, mi smo se trudili da na osnovu tačnih i proverenih informacija o junacima naših lista i vašeg života – skeniramo distribuciju moći u našoj državi i damo jedan pregled ljudi koje su vreme, novac ili politička funkcija izbacili u prvi plan.

U želji da doprinese razvoju i podstakne nove uspehe i dalji prosperitet Srbije, kompanija Belgrade Waterfront podržala je kreiranje ovogodišnje liste 300 NAJMOĆNIJIH SRBA.

■ NOV NA LISTI ↑ SKOK NA LISTI ↓ PAD NA LISTI ● NEPROMENJENA POZICIJA

1. Aleksandar Vučić

PREDSEDNIK SRBIJE I UBEDLJIVO NAJMOĆNIJA POLITIČKA FIGURA U SRBIJI

Rešenje kosovskog pitanja Vučićev najveći životni izazov

Šest godina Aleksandar Vučić suvereno drži prvo mesto na tradicionalnoj "Blicovoj" Listi najmoćnijih ljudi u Srbiji. Za to vreme, promenio je nekoliko funkcija - bio je prvi potpredsednik Vlade i ministar odbrane, zatim predsednik Vlade i konačno, od pre godinu dana, nalazi se na fukciji predsednika države.

Posle pobede Srpske napredne stranke na parlamentarnim izborima i koalicije sa Socijalističkom partijom Srbije, uspon na lestvici moći došao je brzinom svetlosti. Najpre borbom protiv korupcije i organizovanog kriminala koja je uključivala hapšenje krupnih zvučnih imena što je do tada bilo nezamislivo. Medutim, zamera mu se, da mnogi od slučajeva njih nisu dobili sudski epilog, neki su, poput Dragoslava Kosmajca, i oslobođeni, a proces Miroslavu Miškoviću još traje.

Kada se povela priča da je Vučićeva moć počela da opada, on je doneo odluku da se lično kandiduje na predsedničkim izborima i bez većeg napora pobedio već u prvom krugu sa rekordnom podrškom koja prevazilazi 60 odsto glasova po istraživanjima.

Spoljnu politiku gradi mudro. Oko važnih političkih pitanja savetuje se najviše sa nemačkom kancelarkom Angelom Merkel, ali i sa Vladimirom Putinom. Odoleva kada je reč o uvođenju sankcija Rusiji, a istovremeno uspeva da ostane poželjan partner Evropskoj uniji.

Do kraja ove godine, čini se, čeka ga ne samo najveći izazov političke karijere, već i života. Pitanje Kosova moraće da se reši najkasnije do prve polovine 2019. godine. Pokušava da ubedi narod da je zamrznuti konflikt najgore rešenje i da svako odlaganje čini da je ulog sve veći, a uskoro bi trebalo da izade i sa svojim predlogom. Izjavio je i da će građani imati šansu da se izjasne o predlogu koji bude racionalan.

Možda i najveći uspeh Vučićeve vlasti jeste očuvanje makroekonomske stabilnosti, a pre samo nekoliko dana najavio je i ukidanje Zakona o privremenom smanjenju penzija.

Ono čime se ne može pohvaliti, a što stoji u redovnim izveštajima EU o napretku, jesu pravna država i stanje u medijima. Biće to svakako veliki izazov koji će morati da rešava.

Često ističe da mnogo radi, da nema vremena za provod i hobije. Mnogo i svakodnevno čita. Kao nekadašnji vatreni navijač Crvene zvezde čije utakmice nije propuštao, Vučić je i veliki obožavalac košarke. O vinima zna sve i o toj temi mogao bi da priča satima. Voli šah, a vreme u avionu kada ide na službena putovanja krati igranjem tablića.

Porodicu predsednika upoznali smo u jednoj televizijskoj emisiji pred predsedničke izbore 2016. godine. Otac Andelko i majka Angelina ponosni su na njega i brata. Suprugu Tamaru sa kojom ima sina Vukana u javnosti vidamo tek ponekada, u nekoj od njenih humanitarnih misija.

Iz prvog braka ima sina Danila i ćerku Milicu koja je po Vučićevom priznanju njegova najveća slabost.

– Milica je povučena i izvanredna. Danilo je emotivan na mene, ponaša se kao i ja u njegovom godinama, a ona je zrelija, iako je četiri godine mlada. Veoma je obrazovana i, ako smem da kažem, neko ko bi u budućnosti mogao dobro da se iskoristi za Srbiju – rekao je predsednik Vučić o svojoj deci iz prvog braka.



Možda i najveći uspeh Vučića je održavanje ekonomske stabilnosti na duže staze



SUSRETI SA PUTINOM



PRIJATELJSTVO S MERKELOVOM

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:



ŠEFICA NARODNE BANKE DUGO U VRHU NAJMOĆNIJIH ŽENA

Guvernerka koja drži dinar pod kontrolom

Guvernerka NBS Jorgovanka Tabaković nekoliko godina zaredom je druga na listi najmoćnijih i istovremeno najmoćnija među ženama.

Kada je imenovana za prvu ženu NBS, zamrzla je funkciju u Srpskoj naprednoj stranci i od tada se ne meša u stranačke stvari.

U javnosti je gotovo nema, ali to ne utiče na njen uticaj, pa ni na visoko mesto na našoj tradicionalnoj Listi najmoćnijih.

Dovoljno je ambiciozna i pouzdana da može da obavlja odgovorne poslove za državu ili stranku; dovoljno lojalna i inteligentna da kod svojih šefova, Vučića i nekad Nikolića, ostavi utisak da im nikada ne bi bila pretnja ili konkurencija.

Dobar deo svog uticaja duguje Aleksandru Vučiću. Iako je nekada važila za struju SNS blisku Nikoliću, vrlo lako otoplila je odnos s Vučićem i vremenom postala jedan od njegovih najbližih saradnika.

Spada u retke funkcionere naprednjaka koji su izbegli afere.

– Jorgovanka Tabaković je veoma zahtevna. Ima majčinski odnos prema najbližim saradnicima, ali mnogo traži zauzvrat – ispričao je svojevremeno „Blicu“ jedan od njenih saradnika u NBS.

Naš sagovornik tada je otkrio da guvernerka mnogo vremena provodi na poslu, da je “vredna, posvećena, ali i sujetna”.

– Lako sklanja saradnike kojima je nezadovoljna. Nije lako pratiti je. Ume da bude neprijatna i rigorozna. Pogrešiš jednom, opomene te. Pogrešiš drugi put, ćao! Bez mnogo reči i objašnjenja – kaže izvor „Blica“.

Ceni lojalnost i da “insistira na datoj reči”.

– Ima svesku gde sve upisuje. Motivacione citate, delove knjiga... Kada je opuštena, vadi svesku i to deli sa saradnicima – ispričao je svojevremeno jedan izvor „Blica“.

Tabakovićeva se poslednjih godina od kada je u guvernerskoj fotelji retko pojavljuje u javnosti, ali to njenoj karijeri ne škodi.

Nije da je nisu optuživali za njen deo afera – dobijanje stana u Novom Sadu, nekoliko neobičnih tendera u NBS, prevoz državnom limuzinom za ćerku... – ali ni po jednoj nije ostala upamćena.

– Jorgovanka je kao teflon. Za nju se ništa ne lepi. Šta god bace na nju, samo otrese i nastavi dalje kao vojnik – slikovito je “Blicu” opisao Jorgovanku Tabaković jedan visoki funkcioner SNS.

Tabakovićeva uspeva da očuva stabilnost domaće valute, pa je cele godine kurs dinara bio stabilan, i kretao se na nivou od oko 119 dinara za evro. Guvernerka je takođe uspela da očuva i stabilnost cena jer je inflacija koju je NBS na početku 2018. godine zacrtala ostala u zadatom okviru.

Da li sebe smatra najmoćnijom ženom u Srbiji?

– Odgovor zavisi od toga šta vi pod tim pojmom podrazumevate, a šta ja. Ne biramo vreme u kojem živimo, ali biramo kako živimo i kako odgovaramo na izazove koji nam se nameću. Imam mogućnost da doprinesem poboljšanju monetarnih uslova, važnih za društvo u celini. Institucija NBS i funkcija guvernera su same po sebi moć, a svaka moć se može upotrebiti ili zloupotrebiti – rekla je ona.


GOST NA SEDNICI VLADE


SA MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA



PREDSEDNICA VLADE SRBIJE I RAZBIJAČ TABUA U DRUŠTVU

Žena koja modernizuje i digitalizuje Srbiju

Predsednica Vlade Ana Brnabić trećeplasirana je na ovogodišnjoj Listi najmoćnijih i to je njen najbolji plasman do sada.


OMILJENA U NARODU


DOBITNIK PRIZNANJA ZA MNOGE PROJEKTE

Dok opozicija u Skupštini dovodi u pitanje njene moć i uticaj, ona se brani da „istoj toj opoziciji nije smetao nestranački Mirko Cvetković, ali im je ona problem“, što je nazvala licemernim. Kako god, period njene vladavine svakako će obeležiti činjenica da je bila u senci višestruko moćnijeg predsednika države.

Odluka Aleksandra Vučića da upravo Brnabićevu postavi na mesto premijerke je višesturko bila hrabra.

Prvo, reč je o ženi, što uvek, mada potpuno nedopustivo otvara niz potpitanja.

Drugo, nije član Srpske napredne stranke, pa je trebalo naprednjacima objasniti zašto baš ona, a ne neki „naš“.

I treće, Ana Brnabić je prva gej premijerka, što je za dobrim delom konzervativnu Srbiju, ogroman korak. Baš zato, njen izbor ispratili su svetski i mediji u regionu.

Pre ulaska u izvršnu vlast više od deset godina je radila sa međunarodnim organizacijama, stranim investitorima, lokalnim samoupravama i javnim sektorom u Srbiji.

U avgustu 2016. godine izabrana je za ministra državne uprave i lokalne samouprave u Vladi Srbije, i tu funkciju obavljala je do izbora za predsednika Vlade.

Predsednik je Saveta za inovaciono preduzetništvo i informacione tehnologije Vlade, kao i Republičkog saveta za nacionalne manjine i potpredsednik Republičkog saveta za reformu javne uprave.

Kao ministar državne uprave i lokalne samouprave radila je na bržem sistemskom uvođenju elektronske uprave u Srbiji u cilju efikasnijeg rada državne uprave i lokalne samouprave, direktnom podizanju kvaliteta života građana Srbije, izgradnji modernije i transparentnije uprave i borbi protiv korupcije.

Dva najznačajnija projekta koje je realizovala u ovom segmentu tokom svog mandata jesu projekat „Bebo, dobrodošla na svet“ i e-ZUP (puna implementacija Zakona o opštem upravnom postupku).

Član je grupe „Novi lideri za Evropu“ u okviru Svetskog ekonomskog foruma.

Bila je angažovana u različitim američkim konsultantskim firmama koje su u Srbiji realizovale projekte finansirane od strane Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Bila je zamenik direktora Projekta za razvoj konkurentnosti Srbije, ekspert na Programu reforme lokalne samouprave u Srbiji i viši koordinator Programa za ekonomski razvoj opština.

Aktivno je učestvovala u osnivanju Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj (NALED) 2006. godine. Postaje član, a potom i predsednik Upravnog odbora NALED-a.

Dobitnik je brojnih priznanja za razvojne projekte.

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:



4. Aksel Ditman

AMBASADOR NEMAČKE U BEOGRADU

Voli džez, pozorište i želi Srbiju u EU

Nemačka i Srbija blisko sarađuju poslednjih godina i politički i ekonomski, pa je visoka pozicija na Listi za nemačkog ambasadora Aksela Ditmana očekivana.

Nikada se najviši srpski zvaničnici nisu toliko često susretali kao predsednik Srbije Aleksandar Vučić i kancelarka Angela Merkel. To svakako utiče da uloga nemačkog ambasadora bude značajnija, a uticaj veći.

Ditmana u poslu opisuju kao profesionalnog, posvećenog i preciznog. Onaj drugi, lični deo u izvesnom smislu je drugačiji.

Rasterećen diplomatski krutog protokolarnog ponašanja, Ditman je često vrlo pozitivno znao da skrene pažnju javnosti na sebe. Ljubitelj je pozorišta, džeza, ali i celokupne srpske muzičke scene.

Aksel Ditman, roden je u Bonu, mada posle dugogodišnjeg života u Berlinu sebe smatra Berlincem, a sada i Beogradanином. Izuzetno voli sport, strastveni je igrač tenisa i golfa, a kao i svi Nemci veoma uživa u fudbalu. Na Svetskom prvenstvu u fudbalu 1990, kada je još bio student, u Italiju je išao biciklom. Nemačka je te 1990. postala svetski prvak. Dve godine kasnije je kao diplomirani ekonomista započeo karijeru u nemačkom ministarstvu spoljnih poslova.

Njegova diplomatska karijera broji stanice kao što su Njujork, Vašington, Skoplje, Priština i Beč. Na dužnost u Beogradu stupio je 2015. neposredno pred posetu kancelarke Angele Merkel. Pre dolaska u Beograd radio je u nemačkom ministarstvu spoljnih poslova u sektoru za Evropu na rešavanju načelnih pitanja.

Važi za dobrog poznavaoca prilika u našoj zemlji, što je vrlo značajno, ako se uzme u obzir da u Srbiji posluje oko 400 kompanija iz Nemačke sa oko 40.000 zaposlenih, koje su uložile 1,8 milijardi evra. Nemačka je najveći trgovinski partner naše zemlje i najveći bilateralni donator. Od 2000. godine Nemačka je izdvojila preko 1,6 milijardi evra u okviru nemačko-srpske razvojne saradnje. Saradnja dve zemlje počiva, između ostalog, i na višestrukim kulturnim vezama. Nemački je drugi po rasprostranjenosti strani jezik koji se uči u Srbiji, a više od 7.000 srpskih studenata je u poslednjih 10 godina studiralo u Nemačkoj, na osnovu stipendija nemačkog DAAD.

Ditman često kao okosnicu svog rada podvlači upravo ove bliske političke, ekonomske i kulturne veze, kao i fer i partnerski odnos na osnovu kojeg Nemačka podržava reformski put Srbije ka Evropskoj uniji. I upravo to Ditman smatra svojim najvažnijim zadatkom – da pomogne ulazak Srbije u EU.

Zadovoljan kako je primljen u Srbiji, tu se oseća prijatno, a naše ljude opisuje kao ljubazne i predusretljive. Ovde je otkrio ljubav prema košarci i redovni je posetilac hale „Aleksandar Nikolić". Redovno odlazi i u pozorište. Drago mu je što je Ambasada Nemačke dugogodišnji partner impresivnih festivala svetskog ranga kao što su Bitef ili Beogradski festival igre. Čitava porodica je oduševljena prirodom naše zemlje i, naravno, hranom. U Srbiji po prvi put slavi dva puta Božić i to njegovo troje dece čini posebno radosnim.



NEMAČKA JE VELIKI INVESTITOR U SRBIJI



ČESTO POMAŽE U HUMANITARNIM AKCIJAMA



5. Kajl Skot

AMERIČKI AMBASADOR U BEOGRADU VOLI POLITIKU I ISTORIJU

Izučio našu istoriju, razume nas na srpskom

Spremajući se za dolazak u Srbiju, američki ambasador Kajl Skot je dobro izučio srpsku istoriju.



U POSETI REDAKCIJI „BLICA"



SA MAJOM GOJKOVIĆ

Pred dolazak u Beograd, Skotu su savetnici doneli udžbenike istorije završnih razreda za srednje škole kako bi se upoznao sa onim što naši đaci uče o svojoj, ali i o svetskoj istoriji.

Kao dlanom o dlan, dok su mediji još rešavali da li se pravilno kaže Skot ili Skat, proletela je jedna, pa još jedna godine mandata njegove ekselencije. Kao po pravilu, i svi prethodni američki ambasadori kotirali su se visoko na Listi najmoćnijih, već samom svojom funkcijom. Ipak, čini se da Skot, kao uostalom i drugi ambasadori velikih zemalja, češće nego što su to njihovi prethodnici činili posećuje predsednika Srbije i Vladu. Gotovo da ne prođu dve nedelje da se ne pojavi vest o susretu sa predsednikom Vučićem.

Ambasadorsko mesto u Beogradu Kajlu Skotu je prvo takvo mesto u dosadašnjoj karijeri, ali to nikako ne znači da je neiskusan diplomata. Do imenovanja na mesto ambasadora u Beogradu bio je predstavnik Stejt departmenta u „Maršal fondu" u Nemačkoj. Pre toga, bio je generalni konzul SAD u Milanu, direktor Kancelarije za Rusiju u Stejt departmentu kada je na njegovom čelu bila Hilari Klinton, zamenik šefa američke misije pri OEBS-u, politički ministar-savetnik u misiji SAD pri EU, zvaničnik u ambasadama SAD u Rusiji, Mađarskoj, Hrvatskoj, Izraelu...

Skotovi saradnici kažu da ume dobro da sluša i da je pažljiv kolega.

Građanima Srbije se na početku rada obratio videosnimkom na srpskom jeziku, čime je pobrao simpatije ovdašnje javnosti.

Pored srpskog jezika, govori još i mađarski, hebrejski, ruski, nemački i italijanski. Ambasador smatra da jedan od najvažnijih zadataka političara treba da bude da zadrže mlade ljude u zemlji.

– Svi lideri u regionu treba da se fokusiraju na ono što je dobro za njihove građane i kako da ih zadrže da žele da ostanu u ovom regionu. To znači da bi fokus trebalo da bude na ekonomskom napretku i na integrisanju Zapadnog Balkana, a da politiku i istoriju ostave u prošlosti – istakao je Skot.

Dokle god postoji problem Kosova i sve dok su u tom sporu Sjedinjene Američke Države na strani Prištine, odnosi Srbije i SAD teško će moći da budu bolji od onoga što se može nazvati tolerisanjem. I to je sasvim dovoljno. A uloga američkog ambasadora u tom smislu je ključna.

Sam Skot odnose Srbije i SAD ocenjuje kao dobre i u usponu, što utiče na veće interesovanje kompanija iz SAD za ulaganje u našoj zemlji. Američke investicije u Srbiji su dostigle iznos od skoro četiri milijarde dolara, a te kompanije su zaposlile preko 17.000 radnika. Od 2001. godine SAD su Srbiji obezbedile oko milijardu dolara pomoći kako bi osnažile vladavinu prava, dobro upravljanje, podstakle inkluzivni ekonomski rast, a veliki deo pomoći je išao i lokalnim zajednicama za obnovu i jačanje infrastrukture.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:



GENERALNI DIREKTOR KOMPANIJE „MOJI BRENDOVI“

Čovek sa osećajem za uspešan biznis

Andrej Jovanović je generalni direktor kompanije „Moji brendovi“ i jedan od naših najuspešnijih biznismena.

Široj javnosti je postao poznat pre ravno 10 godina kada je za više od 200 miliona evra „Pepsiju“ prodao kompaniju „Marbo“, čiji je jedan od vlasnika bio.

„Marbo product“ osnovan je sredinom devedesetih, a zahvaljujući uspešnom rukovođenju, postao je apsolutni lider u salty snack industriji u zemlji i čitavom regionu jugoistočne Evrope. Dominantna pozicija ostvarena je proizvodnjom poznatih brendova „chipsy“, „clipsy“, „pardon“, „max“, „minut“, „gud“...

Prodaja pomenute firme multinacionalnoj kompaniji pokazala je da Andrej Jovanović uvek dobro promišlja svaki svoj poslovni potez.

Svoj poslovni portfolio nastavlja da širi 2006. godine, kada otvara preduzeće Anbo d.o.o. u okviru koga se nalaze: Poljoprivredno dobro „Maglić“ iz Bačkog Maglića, Fabrika alata i otpresaka „Ikarus“ iz Beograda i preduzeća za proizvodnju, montažu i servisiranje liftova „David Pajić Daka“ Beograd.

Učestvovanjem u osnivanju „Medi Group“ 2012. godine, prve privatne zdravstvene platforme u zemlji kojom se konsoliduje privatni zdravstveni sektor u Beogradu, potvrđuje spremnost za prihvatanje izazova u novim biznis sferama. Dve godine kasnije započinje rad na razvoju velikih građevinskih projekata kao što je arhitektonsko-strukturalni kompleks A-blok, a trenutno je u razvoju još nekoliko velikih „real estate“ projekata na raznim lokacijama u glavnom gradu.

U saradnji sa multinacionalnom kompanijom „Hilton“ učestvuje u izradi projekta i izgradnji prvog hotela sa pet zvezdica u prestonici koji je otvoren 1. marta ove godine.

Saradnja s investicionim fondom „Mid Europa Partners“, u kome je Andrej Jovanović značajan partner, obeležava 2015. godinu kada učestvuje u akviziciji holding sistema „Danube Foods Group“, nakon čega postaje generalni direktor nove holding kompanije „Moji brendovi“ u čijem sastavu posluju kompanije: „Imlek“,

„Mlekara Subotica“, „Niška mlekara“, „Bambi“, „Knjaz Miloš“, kao i mlekare u vlasništvu „Imleka“ u Makedoniji, Republici Srpskoj, Crnoj Gori.

Jovanović je poslednje dve godine dosta aktivan i u oblasti bankarstva. Nakon potpisivanja ugovora o akviziciji, početkom 2016. godine, postao je jedan od vlasnika kragujevačke KBM banke, koja je do tada bila u vlasništvu nadzornog saveta Mariborske banke. U februaru 2017. godine ispred Direktne banke postiže dogovor o kupovini sto odsto vlasništva Findomestik banke u Srbiji i na taj način postaje njen većinski vlasnik. Takođe, krajem aprila ove godine Direktna banka zvanično je kupila 100 odsto vlasništva Pireus banke a.d. Beograd od Pireus bankarske grupe. U njegovom vlasništvu je novootvoreni beogradski hotel “Hilton”.

Andrej Jovanović je otac troje dece i deda dva unuka. Nekadašnji je uspešan hokejaš koji i dalje trenira svakodnevno i na taj način ostaje u sportskoj formi. Trudi se, kako sam kaže, da vreme maksimalno posveti porodici i da se njegov uspeh u poslovnom životu ne odrazi na porodični život. Najveći luksuz koji se trudi sebi da priušti jeste da u toku prepodneva na sat vremena isključi telefon i posveti se sebi.





USVOJENO VIŠE ZAKONA VAŽNIH ZA POLICIJU

Profesionalac i Vučićev čovek od poverenja

Ministar unutrašnjih poslova i potpredsednik Vlade Nebojša Stefanović učvrstio je svoju poziciju u SNS i Nemanjinoj 11, i u skladu sa tim nastavio da raste na listi najmoćnijih ljudi u Srbiji.

Stefanović godinama unazad ostaje jedan od najbližih i najlojalnijih saradnika Aleksandra Vučića iz svih njegovih perioda: i iz vremena SRS, uspona naprednjaka, premijerskih i sada predsedničkih dana.

Da se na Vučićevoj listi visoko kotira pokazivale su i priče koje su ga postavljale na mesto premijera pre imenovanja Ane Brnabić. I danas, kada su predsednik i premijerka van zemlje, Stefanović često preuzima “komandnu palicu”.

Njegova politička karijera traje od kasnih devedesetih godina. Postao je član Srpske radikalne stranke u opštinskom odboru na Novom Beogradu.

– Tamo su primetili taj moj rad, onda sam polako napredovao, pa sam stigao do posla u Generalnom sekretarijatu kod Aleksandra Vučića, posle sam postao zamenik generalnog sekretara, pa odbornik... – ispričao je svojevremeno Stefanović.

Nakon izlaska Tomislava Nikolića iz SRS i osnivanja SNS, prelazi u novu stranku, sve vreme blisko sarađujući sa Vučićem. Bio je potpredsednik naprednjaka i predsednik beogradskog odbora te stranke. Od maja 2016. član je predsedništva partije.

Na sednici održanoj 23. jula 2012. godine izabran je za predsednika Skupštine Srbije. Još u vreme trajanja mandata, Vučić je procenio da mu je Stefanović neophodan na nekim odgovornijim i zahtevnijim pozicijama i da može da pruži mnogo više od onoga što daje u Parlamentu.



IMA VELIKO POVERENJE PRIPADNIKA MUP


OD 2014. ŠEF POLICIJE

Od aprila 2014. je šef srpske policije, na predlog Glavnog odbora SNS aprila 2014. godine imenovan je za ministra unutrašnjih poslova. Na toj funkciji je ostao i nakon izbora održanih u aprilu 2016, a postao je i potpredsednik Vlade Srbije. Vučić ga tretira kao dobrog operativca: šta god od zadataka da mu poveri – ne boli ga glava hoće li i kako ovaj to uraditi. Stefanović je završio Devetu beogradsku gimnaziju, pa potom Fakultet za poslovne studije na Megatrendu. Godine 2011. je odbranio magistarsku tezu, a u junu 2013. na Megatrend univerzitetu odbranio je doktorsku disertaciju čija se validnost u javnosti osporavala.

U vreme ministrovanja Nebojše Stefanovića usvojen je Zakon o policiji i počela reforma MUP. Predstavljajući rezultate na minulom Danu policije, Stefanović je istakao podatke prema kojima je stopa kriminaliteta u Srbiji najmanja u poslednjih 10 godina, a broj ubistava najniži u poslednjih 30 godina. Zabeležen je porast u količini zaplenjenih narkotika i druge švercovane robe, a pripadnici MUP dobili su ove godine i nove uniforme.

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:





POSLOVI POZNATOG BIZNISMENA SE ŠIRE SVAKE GODINE

„Kralj šećera“ ulaže u agrar i hotelijerstvo

Vlasnik „MK Group“ Miodrag Kostić, kao jedan od naših najuspešnijih privrednika, godinama je u samom vrhu Liste najmoćnijih.

Jedan od najbogatijih Srba sa 15 godina počeo je da zaraduje noseći džakove cementa, a nos za biznis, kao i stalno ulaganje i usavršavanje, učinili su da je danas vlasnik holding kompanija u čijem sastavu se nalazi više od 35 povezanih preduzeća koja posluju u zemlji i inostranstvu i predstavlja jedan od najvećih i najuspešnijih poslovnih sistema u zemlji i regionu jugoistočne Evrope. Ceo holding zapošljava više od 7.000 ljudi.

Javnosti je postao poznat početkom dvehiljaditih, nakon kupovine šećerana u Baču, Kovačići i Pećincima za svega tri evra po šećerani, kada su ga i prozvali “kralj šećera”. “Kraljevstvo” se brzo širilo, pa je njegova kompanija danas, osim u šećernoj, lider i u agrarnoj industriji. Osim navedenih primarnih oblasti poslovanja, „MK Group“ posluje i u oblasti mesne industrije i obnovljivih izvora energije koje se kontinuirano razvijaju stalnim ulaganjem i usavršavanjem. Ostale oblasti poslovanja „MK Group“ su finansijske i IT usluge, trgovina nekretninama, turizam...

Kostić kaže da ne postoji jednostavna formula za uspeh, ali da se uvek trudi da bude za korak ispred drugih.

Proizvodi njegove kompanije se mogu naći u rafovima širom sveta. Samo brend „Karneks“, godinama je prisutan u zemljama EU, Rusiji, Nemačkoj, Austriji, Švajcarskoj, a odskora i na tržištima Hrvatske i Slovenije.

„MK Group“ je, sa svojim kompanijama „MK Commerce“ i „Agroglobe“, najveći izvoznik žitarica u Srbiji. Izvozom dve trećine proizvodnje u vrednosti od oko 100 miliona evra, obezbeduje četvrtinu ukupnog izvoza žitarica Srbije, a od pre dve godine Kostićeva kompanija je ušla i na tržišta Afrike i Azije.

U aprilu 2017. Kostićeva AIK banka preuzela je 100 odsto akcija grčke Alfa banke. U planu je bila i akvizicija slovenačke Gorenjske banke, ali za to nisu dobijene sve potrebne dozvole. Širenje Kostićeve kompanije u regionu ogleda se i u oblasti hotelijerstva. „MK Group“ je u oktobru 2017. preuzela luksuzni hotelski kompleks “Skiper resort” u Istri. MK od ranije poseduje Hotel „Kempinski palas“ u Portorožu. Manjinski je vlasnik grupe „Budvanska Rivijera“ hotela u Crnoj Gori i ima 30 odsto akcija u Aerodormu u Portorožu. Najnoviji u nizu hotela koje ima Kostić je „Šeraton“, koji je nedavno svečano otvoren u Novom Sadu. Kostić je rekao da je u hotel „Šeraton“ uloženo 15 miliona evra i da je u njemu obezbeđeno 120 novih radnih mesta, a da je korporativnom strategijom „MK Group“ predviđeno još investicija u hotelijerstvo u regionu.

Miodrag Kostić se u mladosti bavio fudbalom u Vrbasu, biciklizmom i rukometom. Smatra da je bavljenje sportom bitno za ljude koji se bave biznisom. U proseku, ispričali su nam njegovi saradnici, na poslu provede 10 sati. Mnogo vremena provede u avionu, a kolima godišnje prede 60.000-70.000 kilometara... Smatra da bez fizičke kondicije ne bi mogao da izdrži ovu vrstu tempa.

– Za uspeh je bitan takmičarski duh, ali je važno i vaspitanje koje se nosi iz kuće. Za mene je Voren Bafet svojom filozofijom apsolutni poslovni guru, a Ričarda Brensona najviše cenim zbog životne filozofije. To su dva uzora na koje se ugledam. Osnova Bafetove filozofije je „kupuj firme kad im drugi ne vide vrednost i to radi na dugi rok“ – naveo je Kostić.

Od 2000. se kloni politike. Miodrag Kostić je do 2000. godine bio direktor DS-a, a posle petooktobarskih promena više se nije eksponirao u političkom životu. Venčani kum je Nenada Čanka, lidera LSV-a.


RAZMENA MIŠLJENJA SA KOLEGAMA

POGLAVAR SRPSKE PRAVOSLAVNE CRKVE

Čvrsto vodi SPC u nemirnim danima

Patrijarh srpski Irinej je 45. poglavar Srpske pravoslavne crkve, jedne od institucija kojoj građani Srbije najviše veruju i koju najviše poštuju.


IZABRAN 2010. GODINE

O njegovom životu pre ustoličenja malo se zna, a malo njegovih poznanika i prijatelja spremno je javno o patrijarhu da govori. Bio je vladika u Nišu od 1974. do 2010. godine. Nišlije kažu da je bio pristupačan, narodni čovek i da su ga mnogo volele.

Na mesto vrhovnog verskog lidera izabran je januara 2010. godine, nasledivši na tronu patrijarha Pavla. Od tada ga ima manje u javnosti i među ljudima. Kontakt s političarima je zadržao. Redovno je primao predstavnike vlasti kada god su se rešavala neka od ključnih nacionalnih pitanja, poput Kosova. Nedavno je javno pohvalio predsednika Aleksandra Vučića u borbi za “svetu srpsku zemlju”.

– Blagodarimo Gospodu što nam je podario čoveka koji se lavovski bori za srpski narod, a posebno za mučeničko i stradalno Kosovo i Metohiju”, rekao je patrijarh Irinej i dodao: “Voljom moćnika ovoga sveta, naša sveta kosovsko-metohijska zemlja najpre je doživela veliko stradanje, veće od svih predhodnih stradanja u svojoj istoriji, da bi na kraju bila otcepljena od Srbije i proglašena nezavisnom državom, bar je to u pokušaju”.

U žiži javnosti Irinej je dospeo i kada je pokrenuo temu o potomstvu. Opet je imao poruku koja baš ne priliči verskom vođi.

– Dužni smo da obnovimo naš narod i da preporučimo našim materama da su dužne da rađaju decu po božjem blagoslovu i da na taj način ostanemo u istoriji, iako smo postradali – rekao je patrijarh i izazvao reakciju čak i ministarke saobraćaja Zorane Mihajlović koja mu je odgovorila “pustite žene da rađaju kad žele”.

Inače, patrijarh Irinej je rođen 1930. godine u selu Vidova kod Čačka kao Miroslav Gavrilović. Završio je osnovnu školu u rodnom selu, gimnaziju u Čačku, bogosloviju u Prizrenu 1951. godine, a zatim Bogoslovski fakultet u Beogradu. Zamonašen je u manastiru Rakovica 1959. godine, a zamonašio ga je tadašnji patrijarh srpski German.

Trudi se da čvrstom rukom vodi SPC i da se izbori sa lobijima smenjenih i retrogradnih vladika koji pokušavaju da nametnu svoj diskurs crkvi.


NOVI MOZAIK U HRAMU SVETOG SAVE

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:



10. Kiril Tjurdenjev

NAFTNI GIGANT I VELIKI IZVOZNIK

U Rafineriju Pančevo uložili 300 miliona

Kiril Tjurdenjev je nešto više od godinu dana na mestu generalnog direktora NIS-a. Odbor direktora NIS a.d. Novi Sad imenovao ga je početkom marta 2017. na ovu funkciju.

Tjurdenjev je počeo da radi u NIS-u u maju 2016. godine na poziciji prvog zamenika generalnog direktora za preradu i promet. Na funkciju člana Odbora direktora NIS-a imenovan je 8. decembra 2016. godine, a nekoliko meseci kasnije postaje generalni direktor NIS-a.

Roden je 19. aprila 1977. Diplomirao na Fakultetu za međunarodne odnose i magistrirao Međunarodno pravo na Moskovskom državnom institutu međunarodnih odnosa (MGIMO). Takođe je magistrirao prava na Univerzitetu u Mančesteru.

Pre dolaska u NIS, Kiril Tjurdenjev je bio na funkciji predsednika i predsedavajućeg Upravnog odbora OAO „Objedinjena naftno-hemijska kompanija", koja je u tom trenutku ulazila u grupu kompanija AFK „Sistema", i predsednik Odbora direktora kompanije „Ufaorgsintez".

U 2016. godini NIS grupa je ostvarila neto dobit od 15 milijardi dinara, što je tri odsto više nego godinu dana ranije. Time je ujedno prekinut trend smanjenja neto dobiti koji je počeo pojavom krize u naftnom sektoru 2014. godine. Rezultat je ostvaren u nepovoljnim makroekonomskim uslovima, pre svega niskim cenama nafte u 2016. godini. Pokazatelj EBITDA (profit pre plaćanja kamata, poreza na dobit i amortizacije) iznosio je 39,8 milijardi dinara.

Ovi rezultati su ostvareni zahvaljujući sprovodenju programa mera za povećanje operativne efikasnosti čiji se efekat u 2016. godini procenjuje na 8,6 milijardi dinara. NIS je nastavio sa investicijama i u razvojne projekte uložio 26,1 milijardu dinara, čime je ostao u vrhu vodećih investitora u Srbiji. Obaveze NIS-a po osnovu poreza i drugih javnih prihoda u 2016. godini iznosile su 163,3 milijarde dinara, odnosno sedam odsto više nego 2015. godine.

NIS uprkos složenim makroekonomskim uslovima nije menjao politiku dividendi i akcionarima je četvrtu godinu zaredom isplaćeno 25 odsto neto dobiti za prethodnu godinu, konkretno nešto više od četiri milijarde dinara. Ukupna proizvodnja nafte i gasa iznosila je 1,46 miliona uslovnih tona, dok se trend prirasta rezervi ugljovodonika u 2016. godini procenjuje na 3,4 odsto. Ukupan obim prerade nafte bio je 3,3 miliona tona, odnosno jedan odsto više nego 2015.

Najnovija strategija razvoja NIS-a do 2025. godine kompaniju uvodi u novi investicioni ciklus, a već je u toku izgradnja jednog od ključnih projekata - postrojenja za duboku preradu u Rafineriji nafte Pančevo. Ova investicija vredi 300 miliona evra.



VELIKA INVESTICIJA U PANČEVU



SA PREDSEDNIKOM VUČIĆEM I AMBASADOROM ČEPURINOM

11. IVICA DAČIĆ (11)



Aktuelni ministar spoljnih poslova Srbije Ivica Dačić punih deset godina nalazi se na državnim funkcijama. Iako je u SPS-u od 1990, uspon u političkoj karijeri beleži tek 2008. kao potpredsednik i ministar unutrašnjih poslova u vladi Mirka Cvetkovića. Potom je i sam bio premijer od 2012. do 2014. godine i konačno, posle rokade sa Aleksandrom Vučićem, preuzima resor spoljnih poslova.

12. NOVAK ĐOKOVIĆ (3)

Srbija se u svetu prvo vezuje uz ime Novaka Đokovića koji je u prethodnoj godini prošao verovatno kroz najteži period u karijeri. Novak je od početka 2017. kuburio sa povredom lakta, ali je stisnuo zube i nastavio da igra. Medutim, i pored ogromne želje, bivši prvi teniser sveta je za vreme Vimbldona odlučio da pauzira šest meseci kako bi se u 2018. vratio zdrav i spreman za osvajanje najvećih turnira. Vratio se sa promenljivim uspehom.

13. BRATISLAV GAŠIĆ (17)



Prvi čovek srpske bezbednosne službe istovremeno je i osoba od najvećeg poverenja predsednika Srbije. Bivši ministar odbrane nosi dosta zasluga za njegovu ubedljivu pobedu u kampanji. Započeo je ozbiljnu sistematizaciju i modernizaciju službe, što će mu biti jedan od izazova ove godine.

14. ZORANA MIHAJLOVIĆ (13)

Potpredsednica Vlade i ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture. Uspela je da uvede pravilo da se uspešnost Vlade meri kilometrima izgrađenih autoputeva i obnovljenih pruga. Puno je uradila na borbi za veća prava žena i sprečavanje porodičnog nasilja. Najveći njen uspeh u prošloj godini bio je početak radova na brzoj pruzi Beograd-Budimpešta. Ove godine se završava koridor 10 i počinje gradnja novih autoputeva od Niša do Prištine i od Preljine do Požege.

15. DRAGAN ŠOLAK (-)

Nalazi se na čelu United Grupe, vodećeg telekomunikacionog operatera u jugoistočnoj Evropi, u okviru kog posluju SBB u Srbiji, Telemach u Slov, BiH i CG, Total TV, Net TV Plus, United Cloud kao i United Media sa vodećim sportskim (Sport klub), informativnim (N1), zabavnim (TOP), muzičkim (Grand, IDJ), dečjim kanalima (Pikaboo) i media buying agencijom CAS Media. Dragan Šolak zadužen je za strateško poslovanje grupe i njen razvoj. UG je danas u većinskom vlasništvu KKR-a.

16. DRAGINJA ĐURIĆ (16)



Predsednica IO Banke Inteza. Na čelu najuspešnije banke na tržištu Srbije, prema svim relevantnim pokazateljima poslovanja, nalazi se već 14 godina. Rezultate njenog dugogodišnjeg rada prepoznale su brojne međunarodne i domaće finansijske institucije koje su joj u više navrata dodelile priznanje za bankara godine u Srbiji. Pored rada u banci, Draginja Đurić je i predsednik Odbora za bankarstvo PKS, član Skupštine i UO PKS, član UO UBS i predsedništva Saveza ekonomista Srbije, kao i zamenik predsednika NO Privredne banke Zagreb.

17. SINIŠA MALI (31)



Novi ministar finansija. Bio je savetnik Vučića u vreme dok je on bio prvi potpredsednik Vlade. Takode, 2001. je bio pomoćnik ministra za privatizaciju u Ministarstvu za privredu i privatizaciju. Proveo je i četiri godine kao rukovodilac u jednoj od četiri najveće konsultantske firme na svetu, Deloitte&Touche, i to dve godine u Pragu i dve godine u Beogradu. Za gradonačelnika Beograda izabran je 24. aprila 2014. godine i na tom mestu bio donedavno.

18. PREDRAG ĆULIBRK (18)

Jedan od retkih primera u kom profesionalizam nadjačava političke uticaje na čelu javnog preduzeća oličen je u aktuelnom direktoru Telekoma - više od 20 godina rada u najvećem mobilnom operateru u Srbiji krunisao je 2012. kada je imenovan za v.d. direktora ovog preduzeća. Minula godina bila je godina investicija za Telekom, najveće digitalno preduzeće u regionu sa više od osam miliona korisnika. Telekom je nastavio i sa svojom društveno odgovornom ulogom, pa je sa ministarstvom kulture i Matematičkim institutom SANU potpisan sporazum o digitalizaciji kulturnog nasleda Srbije.

19. ALEKSANDAR ČEPURIN (20)

Ambasador Rusije u Srbiji. Za vreme njegovog mandata učestali su bilateralni kontakti na političkom nivou. Aktivno radi na promovisanju trgovinsko-ekonomskih odnosa dve zemlje, pa je trgovinska razmena u stalnom porastu - prošle godine njen obim je dostigao skoro 2,6 milijardi dolara. U okviru obeležavanja 180. godišnjice diplomatskih odnosa izmedu dve zemlje realizuje se veliki broj projekata.

20. DRAGANA MARKOVIĆ (23)



Direktorka Poreske uprave. Sa njenim dolaskom na tu funkciju, već treću godinu zaredom uprava ostvaruje izuzetne rezultate. Samo u 2017. naplaćeno je poreza na dobit čak 40 odsto više nego prethodne godine, dok je naplata PDV-a prvi put prešla granicu od 300 milijardi dinara. Zbog toga su je međunarodne institucije ocenile kao ključni faktor u finansijskoj konsolidaciji javnih finansija. Posebno je važno njeno angažovanje da se od 1. januara 2018. sve poreske prijave mogu podneti elektronskim putem.

21. SILVIJA VERNETI BLINA (21)

Generalna direktorka Fijat Krajsler automobila Srbija (FCA), kao i direktorka FCA Grupacije za poslovni razvoj Evrope, Bliskog Istoka i Afrike. Verneti je inženjer informatičkih nauka i rodena je u Barseloni. FCA Srbija je i dalje na poziciji najvećeg domaćeg izvoznika i jedna od najuspešnijih kompanija koja doprinosi razvoju celokupne ekonomije u Srbiji, prošle godine promovisana je nova verzija popularnog modela "Fiat 500 L".

22. ZLATIBOR LONČAR (30)

Na mestu ministra zdravlja Zlatibor Lončar nalazi se od 2014. Pre toga bio je direktor Urgentnog centra i pomoćnik direktora Kliničkog centra za medicinska pitanja. Jedno vreme bio je načelnik intenzivne nege na odeljenju Hirurgije I, Klinike za hirurgiju, a pre ulaska u Vladu Srbije i načelnik Odeljenja za transplantaciju. Srbija je dobila gama nož, a krajem prošle godine je otvoren rekonstruisani Klinički centar u Nišu.

23. DRAGAN BUJOŠEVIĆ (47)

Direktor Radio-televizije Srbije. U 2017. RTS je bio najgledanija televizija u zemlji 360 dana. RTS je ostao lider u informativnom programu (oko 10 sati dnevno), jedini koji ima naučni, kulturno-umetnički, obrazovni i dečji program, ali je postao i lider u zabavnom programu. RTS je ostao i lider u pravljenju domaćeg serijskog programa uspostavljajući nove standarde u ovoj oblasti. Uz sve to RTS i 2017. završava sa pozitivnim bilansom svog računa i sa znatno povećanim investicijma, potpunom rekonstrukcijom radijskih i televizijskih studija.

24. NELA KUBUROVIĆ (25)

Ministarka pravde. Iako jedna od najmlađih ministara u dve vlade Srbije, ima više od 12 godina iskustva u pravosudu. Tokom njenog mandata doneti su zakoni u borbi protiv porodičnog nasilja i borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije. Angažovala se da mnoge pravosudne institucije dobiju moderne zgrade i uslove, a počela je i elektronska razmena podataka pravosudnih i državnih organa, čime se Srbija svrstala u red država EU u kojima se podaci razmenjuju "jednim klikom".

25. ALEKSANDAR ANTIĆ (52)



Ministar rudarstva i energetike i potpredsednik SPS. Od kako je na čelu ministarstva, prvi put posle 30 godina, započeta je izgradnja proizvodnog objekta - termoelektrane Kostolac B3. Napravljeni su prvi solarni i vetro parkovi, a izgrađena je i prva deonica Transbalkanskog koridora za prenos električne energije. Dobrom diplomatskom aktivnošću obezbedio je donaciju EU od 49,5 miliona evra za izgradnju gasne interkonekcije sa Bugarskom. Medu značajnim dostignućima je i da sve državne energetske kompanije po prvi put posluju pozitivno.

26. ŽELJKO MITROVIĆ (59)

Vlasnik Pink medija grupe. Pink televizija je jedna od najgledanijih u Srbiji sa velikim brojem specijalizovanih kablovskih, ali i regionalnih kanala. Iako preovladuju komercijalni i zabavni sadržaji, ne zaostaje ni informativno-politički program. Projekat koji je od 2017. definitvno pomerio granice u sferi zabave jeste rijaliti šou „Zadruga". Početkom ove godine promenjen je i koncept jutarnjeg programa Pinka, dosta se ulaže i u serijski program a adut je mnova serija Radoša Bajića „Šifra Despot". Takode, uspeo je sa RTS da prevede Žiku Šarenicu, što je bio medijski transfer godine. Mitrović poseduje i kompleks filmskih studija u Šimanovcima koji je medu najvećima je u Evropi.

27. TEODOR KIRIJAKU (28)

Vlasnik Antena grupe, medunarodne medijske korporacije sa vodećom pozicijom u jugoistočnoj Evropi, i koje posluje širom Evrope, Severne Amerike i Australije i zapošljava preko 2.600 ljudi. U vlasništvu Antene su O2 televizija i Play radio, jedna od najslušanijih radio-stanica, a pokrenut je i platforma VICE Srbija. Takode, Grupa je razvila veoma uspešne i gledane kablovske kanale Prva PLUS, Prva Max, Prva World, Prva Files, Prva Kick i Prva life.

28. MIROSLAV MIŠKOVIĆ (27)

Osnivač i predsednik Delta holdinga, jedne od najuspešnijih regionalnih kompanija. Nastavlja sa poslovnom strategijom koju je sam promovisao, da razvija i zatim prodaje kompanije i biznise. U prošloj godini akcenat je stavio na razvoj van Srbije, izgraden je Hotel „InterContinental" u Sloveniji, a grade se šoping-molovi u Bugarskoj i BiH. Osnivač je i fondacije koja je za 10 godina uložila 35 miliona evra u društveno odgovorne projekte. Ove godine napravio je pravu pometnju u oblasti izdavaštva, objavljujući knjigu „Ja, tajkun".

29. GORAN VESELINOVIĆ (29)

Osnivač i većinski vlasnik Agencije za odnose s javnošću „Right", koja se u pogledu klijenata danas može svrstati u jednu od najuspešnijih i najuticajnijih firmi u oblasti PR-a. Jedan je osnivača i član Glavnog odbora Srpske napredne stranke.

30. DRAGOMIR MILOJEVIĆ (33)

Predsednik Vrhovnog kasacionog suda, najveće pravosudne instance u Srbiji. Ovu funkciju obavlja od 2013, a u ove godine slavi 40 godina rada u pravosudu. Javnost ga je primetila po oštrim izjavama u kojima se kategorički zalaže za nezavisnost pravosuda od dnevne politike. Nije se libio da donese teške odluke, pa je u junu 2016. Vrhovni sud utvrdio da je Apelacioni sud u Beogradu prekršio zakon tokom postupka protiv Stanka Subotića Caneta za šverc cigareta.

31. DARKO GLIŠIĆ (90)



Dok se predsednik SNS bavi državom, stranku je prepustio Darku Gliščiću koji je na Skupštini SNS, održanoj 28. maja 2016, izabran za predsednika Izvršnog odbora stranke. Jedan je od najzaslužnijih za vodenje stranke u kampanji za predsedničke izbore. Trenutno je i na mestu predsednika opštine Ub.

32. ZORAN ĐORĐEVIĆ (26)

Ministar rada, zapošljavanja, boračkih i socijalnih pitanja. Pre toga je obavljao funkciju ministra odbrane nakon što je sa te funkcije smenjen Bratislav Gašić, a u istoj fotelji je ostao i u Vladi izabranoj u avgustu 2016. da bi u kabinetu premijerke Ane Brnabić, formiranom na leto 2017, nasledio Aleksandra Vulina u Ministarstvu za rad.

33. SEM FABRICI (-)

Šef Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji od jula 2017. Od septembra 2013. do juna 2017. je služio kao ambasador EU u Australiji. Kao italijanski diplomata, bio je savetnik za medunarodne odnose predsednika Evropskog saveta u Briselu, kao i u kabinetu premijera Italije u Rimu. Delegacija EU u Srbiji upravlja najvećim delom IPA fondova, kroz čije projekte se podržavaju reforme u svim oblastima društvenog i ekonomskog života Srbije, sa ciljem da se Srbija pripremi za članstvo u EU.

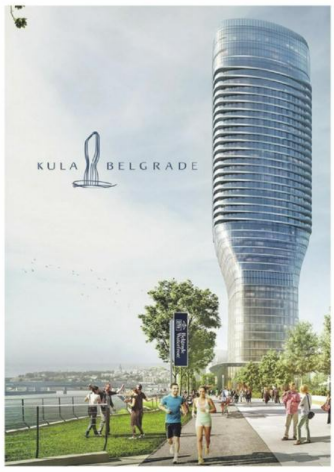
34. MARIJA RUSEVA (35)

Predsednica IO Sosijete ženeral banke. Karijeru u bankarskom sektoru započela je nakon studija iz oblasti medunarodnih ekonomskih odnosa na Univerzitetu svetske i nacionalne ekonomije u Sofiji i diplome Univerziteta u Lajpcigu. Krajem 2017. Sosijete je preuzela deo kreditnog portfolija Alfa banke, čime je učvrstila poziciju treće banke na srpskom tržištu po obimu kredita

35. SLAVIŠA KOKEZA (86)



Predsednik Fudbalskog saveza Srbije. Najveći uspeh srpskog sporta u 2017. vezan je za plasman fudbalske reprezentacije na Svetsko prvenstvo u Rusiji. Kokeza je u kratkom roku uspeo da stabilizuje našu fudbalsku kuću i da „orlove" pretvori u tim za respekt, koji je direktno



izborio mesto na Mondijalu. Takode je modernizovao rad Fudbalskog saveza i inicirao je veće ulaganje u infrastrukturu, kao što je izgradnja nacionalnog stadiona. Na čelo FSS došao maja 2016. a prethodno je bio potpredsednik FK Crvena zvezde i predsednik Fudbalskog saveza Beograda.

36. TOMISLAV ČIZMIĆ (-)

Predsednik Upravnog odbora kompanije Poslovni sistem Mercator dd. um. Na ovoj funkciji je od proleća 2017. godine. Uprava pod njegovim rukovodstvom je obezbedila uslove za stabilan i uspešan rad i razvoj Grupe Mercator, najvećeg trgovinskog sistema u Sloveniji i regionu koji zapošljava skoro 21.000 ljudi, uključujući i oko 8.500 u Srbiji. Grupa Mercator je ne samo najveći regionalni trgovac, već i jedan od najvećih poslodavaca u regionu. Čizmić ima 20 godina iskustva u vodećim pozicijama u privredi, u segmentu poslovnog menadžmenta i korporativnih restruktuiranja.

37. EMIR KUSTURICA (48)

Svetski priznat reditelj, profesor i intelektualac, koji je odlučio da živi u Srbiji gde je, osim filmova, finalizovao nekoliko velikih projekata - kulturno-turistički centar Mećavnik u okviru kog je ove godine održan, jedanaesti po redu, filmski festival Kustendorf i na koji dovodi najveće reditelje i glumačke zvezde svetske filmske industrije. U Višegradu (Republika Srpska) otvorio je Andrićgrad, turistički, kulturni i obrazovni kompleks. Njegov film „Na mlečnom putu" u kome i sam igra uz Moniku Beluči, premijerno je prikazan na otvaranju prošlogodišnjeg Festa.

One su najmoćnije žene u Srbiji

1. **ANA BRNABIĆ,** predsednica Vlade 2. **JORGOVANKA TABAKOVIĆ** guvernerka NBS 3. **DRAGINJA ĐURIĆ,** predsednica IO banke Inteza 4. **ZORANA MIHAJLOVIĆ,** potpredsednica Vlade i ministarka građevinarstva 5. **DRAGANA MARKOVIĆ,** direktorka Poreske uprave 6. **MAJA GOJKOVIĆ,** predsednica Narodne skupštine 7. **NELA KUBUROVIĆ,** ministarka pravde 8. **SUZANA VASILJEVIĆ,** savetnica za medije Aleksandra Vučića 9. **SILVIJA VERNETI BLINA,** generalna direktorka Fijat Krajsler Srbije 10. **ZAGORKA DOLOVAC,** republička javna tužiteljka

38. PREDRAG RANKOVIĆ PECONI (43)

Biznismen i vlasnik Televizije „Hepi" jedan je od najbogatijih Srba. Nakon što se dokazao kao uspešan menadžer u fabrikama, članicama poslovnog sistema Invej, pokazao je i sposobnost kad je u pitanju kreiranje pozicije na medijskom prostoru. Na medijsko nebo njegovu televiziju izbacio je rijaliti „Parovi". Jedna od veoma gledanih emisija je „Ćirilica" koju vodi Milomir Marić, urednik i zaštitno lice ove televizije na kojoj je čest gost i aktuelni predsednik Srbije.

39. JANA LJUBIČIĆ (167)



Izvršna direktorka za privatne korisnike „Telekoma" od jula prošle godine. Na izborima 2012. birana je za narodnog poslanika. Obavljala je funkciju Generalnog sekretara Narodne Skupštine do 2015, kada je postavljena za državnog sekretarka i šefa kabineta ministra u MUP-u. Članica je Predsedništva SNS-a. Godinu velikih izazova i rekordnih investicija jedna od najuspešnijih domaćih kompanija završila je uspešno, održavajući lidersku poziciju na vrlo konkurentnom telekomunikacionom tržištu, gde je njen doprinos bio izuzetno značajan.

40. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (40)

Jelena Drakulic Petrović je deset godina generalna direktorka najveće i najuspešnije medijske kuće u Srbiji „Ringier Axel Springer". Kompanija sa jasnom vizijom „digital first" je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70% tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je najposećeniji njuz portal u Srbiji i Ex-Yu regionu, a digitalni portfolio kompanije čine i najveći forum u regionu ana.rs, najposećeniji ženski portal žena.rs, kao i platforma za milenijalce noizz.rs. Dnevni list „Blic" je i dalje najuticajniji, „Blic žena" najtiražniji magazin a NIN najstariji srpski nedeljnik. Na čelu je i „Blic fondacije" koja je usmerena na rešavanje problema dece i dečijih zdravstvenih ustanova. Osnivač je Inicijative Digitalna Srbija, a prošle godine je završila program na Univerzitetu Harvard za Dženeral menadžment .

41. MLADEN NENADIĆ (42)

„Novi" tužilac Tužilaštva za organizovani kriminal (TOK) (na funkciji od kraja 2015) nasledio je na toj poziciji doskora neprikoslovenog Miljka Radisavljevića. Nekadašnji inspektor i advokat, na čelu TOK pokrenuo je nekoliko značajnih istraga, pogotovo onih koje se tiču borbe protiv trgovine narkoticima. Radio je u policiji, pravosudu i kao advokat.

42. GORAN VESIĆ (126)



Gradski menadžer Beograda, važi za jednog od najuspešnijih i najoperativnijih menadžera. Iskusni političar, član Predsedništva SNS, dobrim delom zaslužan za novi izgled Beograda koji je se poslednjih godina ubrzano modernizuje.

43. ZORAN TIRNANIĆ (44)

Vlasnik jednog od najvećih trgovinskih lanaca u Srbiji - DIS-a, više od 20 godina prisutan je na biznis sceni naše zemlje. DIS, koji je medu srpskim potrošačima poznat po popularnim cenama i širokoj paleti proizvoda, vodi kao porodičnu kompaniju u čemu mu ravnopravno pomažu supruga i sinovi.

44. VLADIMIR MEDAN (-)

Predsednik Izvršnog odbora Komercijalne banke. Doktor je ekonomskih nauka iz oblasti finansija i bankarstva i na ovu poziciju došao je u aprilu ove godine iz Agencije za osiguranje depozita. Komercijalna banka je druga najveća banka u zemlji, mereno aktivom i banka sa najvećom štednjom (1,6 milijardi evra).

45. ZORAN PETROVIĆ (50)

Predsednik IO Rajfajzen banke. Prethodne tri i po godine je bio na čelu Američke privredne komore, najuticajnijeg nezavisnog privrednog poslovnog udruženja. Član je UO Udruženja banaka Srbije. Dao je ključni doprinos razvoju međubankarskog novčanog i deviznog tržišta. Rajfajzen banka ima kapital od skoro pola milijarde evra i više od 750.000 klijenata.

46. DRAGAN ĐILAS (92)



Biznismen, bivši gradonačelnik i predsednik DS. Na beogradskim izborima lista koju je predvodio ostvarila najbolji rezultat od svih drugih opozicionih lista, osvojivši blizu 19 odsto glasova. Posle toga viđen je i kao novi neformalni lider opozicije. Osnovao je opozicioni pokret Savez za Srbiju u koji je pozvao relevantne opozicione stranke, ali je odustao od svih funkcija u tom Savezu da ne bi, kako je rekao, bilo kako traži funkcije za sebe.

47. DUŠAN VUJOVIĆ (15)

Bivši ministar finansija koji je nedavno podneo ostavku posle četiri godine provedene na ovoj funkciji. Poznavaoci prilika, domaći i međunarodni, kažu da je postigao zapažene rezultate. Odlazeći iz Vlade, poručio je da će u savetodavnom smislu uvek biti tu da pomogne državi. Bio je zaposlen u Svetskoj banci, USAID-u i predavač na više univerziteta u zemlji i svetu.

48. JADRANKA DRINIĆ (49)

Direktorka i suvlasnica „Direct Media", vodećeg medijskog sistema koji posluje u osam zemalja regiona: Srbiji, Crnoj Gori, Sloveniji, Hrvatskoj, BiH, Makedoniji, Bugarskoj i Albaniji. Njeno ime se u biznis krugovima vezuje za izrazitu poslovnost i vrhunske menadžerske sposobnosti koje doprinose da kompanija ostvaruje kontinuirani rast i drži vodeću poziciju u regionu u oblasti marketinga, medijskog biznisa, kupoprodaje TV prava i učešća u produkciji domaćih TV serija. „Direct Media" je prošle godine proslavila 15 godina uspešnog poslovanja i saradnju sa više od 500 klijenata, najvećih domaćih i internacionalnih brendova.

49. SUZANA VASILJEVIĆ (100)



Najbliža saradnica predsednika Vučića od trenutka kada je došao na vlast. Iako zvanično savetnica za medije, delokrug onoga što ona radi daleko je iznad toga. Gotovo da nema službenog putovanja šefa države, a da Vasiljevićeva nije u delegaciji. Bavi se organizacijom, planiranjem, stilizuje predsednika. U malobrojnoj je grupi onih koji Vučiću smeju da kažu sve. Pre saradnje s Vučićem, radila je kao konsultant u Kancelariji za saradnju sa medijima Vlade kada je premijer bio Vojislav Koštunica, bila je u kabinetu Ivice Dačića dok je ovaj bio ministar policije, direktor marekting a u „Srbijašumama". Diplomirala je televizijsku i filmsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti.

50. BRANISLAV MALOVIĆ (-)



Izvršni direktor Er Srbije, od samog početka nacionalne avio-kompanije je zaslužan za postavljanje dobrog biznis modela. Kompanija je lane ostvarila istorijski rekord: dočekala 10-milionitog putnika za manje od četiri godine. Er Srbija dnevno prevozi oko 7.000 putnika iz Beograda i ka njemu, mapa letova je obogaćena za više od 15 destinacija, među kojima su i Njujork, Hamburg, Tel Aviv, Zagreb, Tirana... Sada srpski avio-prevoznik saobraća na ukupno 40 destinacija u Evropi, na Mediteranu, Bliskom istoku i u Severnoj Americi.

51. EMIL TEDESKI (51)

Osnivač je i većinski vlasnik Atlantik grupe, jedne od najvećih kompanija u regionu Jugoistočne Europe. U Srbiji je vlasnik Soko Štarka, Multiaktiva, Grand Proma, Palanačkog kiseljaka i Foodlanda, čiji je najpoznatiji brend „bakina tajna". Atlantic Grupa je u 2017. ostvarila neto dobit od blizu 35 miliona evra. Kompanija ima predstavništva u 12 zemalja i 19 proizvodnih pogona, a izvozi na više od 40 tržišta širom sveta i zapošljava preko 5.000 ljudi.

52. VLADIMIR REBIĆ (61)

Direktor policije. Dugogodišnji načelnik Saobraćajne policije na čelo srpske policije stigao je krajem 2016, najpre kao vršilac dužnosti. Jedan je od retkih stručnjaka u policiji (u državnoj upravi uopšte) koji je na mestu direktora stigao preko javnog konkursa, na kom je jednoglasno ocenjen kao najbolji kandidat. U službi ga znaju kao karijernog policajca, profesionalca koji godinama radi po najvišim standardima. U policiji je već 26 godina.

53. KVENTIN ROJE (54)

Generalni direktor Delez Srbije. Na tu funkciju postavljen je marta 2017. Delez Srbija posluje u okviru jednog od najvećih internacionalnih lanaca Ahold Delhaize, a ova kompanija ima svoje objekte u 11 zemalja, na tri kontinenta. U Srbiji je prošle godine uspela da poveća prodaju za četiri odsto. Zapošljava više od 12.000 radnika, a prepoznata je i kao veliki donator, pa su u 2017. godini poklonili više od hiljadu tona hrane.

54. SLOBODAN RADUN (55)

Vlasnik i predsednik Nectar grupe, najvećeg proizvođača sokova i prerađivača voća i povrća u ovom delu Evrope. Nectar je porodična firma koja već decenijama opstaje i napreduje na srpskom, ali i evropskom tržištu. U mladosti se bavio proizvodnjom i trgovinom obojenim metalima, radio je u važnim privrednim ustanovama SFRJ, da bi privatnim biznisom počeo da se bavi 1995.

55. BRANISLAV NEDIMOVIĆ (74)



Ministar poljoprivrede u Vladi Srbije. Bio je narodni poslanik, a onda u dva mandata i gradonačelnik Sremske Mitrovice. Pre sadašnje pozicije u Vladi, vodio je resor ministar poljoprivrede i zaštite životne sredine, koji je u prošlom sazivu podeljen na dva dela.

56. NEBOJŠA ŠAPONJIĆ (37)

Osnivač trgovačke kompanije Nelt 1992. zajedno sa Rankom Sočancem, prijateljem i sadašnjim partnerom. Nelt je danas vodeća kompanija na polju robe široke potrošnje, duvanskih i farmaceutskih proizvoda, logističkih usluga i trejd marketinga. Zapošljavaju više od 3800 ljudi.

57. RANKO SOČANAC (38)

Osnivač trgovačke kompanije Nelt 1992. godine zajedno sa Nebojšom Šaponjićem, svojim prijateljem i sadašnjim partnerom.

58. SRĐAN ŠAPER (56)

Osnivač I&F McCann Grupe, marketinške kompanije u okviru koje posluju agencije od kreative preko digitala, do produkcije i koja posluje u 12 zemalja južne i severne Evrope. Među retkim je kompanijama iz Srbije koja je proširila svoje poslovanje na nordijski region (Norveška, Švedska, Finska i Danska). Jedan je od osnivača kultnog benda VIS Idoli. Autor je projekta za poboljšanje imidža Srbije posle pada Miloševića, kao i nekih od nezaboravnih kampanja i slogana.

59. RASIM LJAJIĆ (58)



Predsednik Socijaldemokratske partije ministar je za trgovinu, turizam i telekomunikacije od 2014. i jedna od najdugovečnijih političkih figura u Srbiji. Ljajić je tokom svoje karijere bio na visokim pozicijama u hijerarhiji srpske politike, pa je tako od 2008. do 2012. obavljao funkciju ministra za rad i socijalna pitanja. Godine 2012. došao je na mesto potpredsednika Vlade i ministra unutrašnje i spoljne trgovine i telekomunikacija.

60. ALEKSANDAR JAKOVLJEVIĆ (-)



Generalni direktor kompanije Filip Moris za jugoistočnu Evropu od marta ove godine. Kompaniji se pridružio 2015, u početku kao finansijski direktor za tržište jugoistočne Evrope. Kompanija na čijem je čelu ostvaruje odlične komercijalne rezultate kada je u pitanju IQOS, inovativni proizvod ove kompanije i prvi te vrste u Srbiji, ali je istovremeno i zadržala vodeću poziciju na domaćem tržištu tradicionalnih cigareta. Tokom 2017. godine, kompanija koja u Srbiji zapošljava oko 900 radnika još jednom je oborila rekorde u obimu proizvodnje i izvoza i ostala drugi najveći uplatilac poreza u državi.

61. PETAR MATIJEVIĆ (32)

Vlasnik mesne industrije „Matijević". Ma koliko pompezno zvučao nadimak „srpski kralj mesa", on ga godinama uspešno opravdava. Prošla, 2017. bila je za njega posebno obeležena investicijama: kupio je hotel „Slavija luks" i zgradu „Jugoeksporta" u Kolarčevoj ulici u strogom centru Beograda. Prebacujući se u hotelski biznis širi svoj ekonomski uticaj, a „Matijević" nastavlja da uspešno posluje i da ostvaruje profit na turbulentnom tržištu. Važi za jednog od najvećih zemljoposednika u Srbiji, ali i u susednoj Hrvatskoj.

62. DEJAN TURK (70)

Generalni direktor kompanije Vip mobile i Si mobil, koje posluju u okviru A1 Telekom Austrija grupe, telekomunikacionog lidera u centralnoj i istočnoj Evropi. Kompanija Vip mobile obeležila je deset godina poslovanja u Srbiji u 2017, u kojoj je prihodovala 231 milion evra, što je za sedam odsto više nego 2016. Turk je na čelu kompanije koja je zabeležila i povećanje broja korisnika na 2,2 miliona, što čini tržišni udeo od 24,2 odsto. Sa više od 977 miliona evra ulaganja u licence, poslovanje, usluge i širenje mreže, Vip ostaje najveći grinfild investitor u Srbiji.

63. DRAGAN STAJKOVIĆ (-)

Generalni direktor Bambija svoju profesionalnu karijeru započeo je 1998. u Koka-Koli, a na rukovodećim pozicijama i u konsultantskom poslu gradio je imidž zbog koga je 2015. godine došao na mesto komercijalnog direktora Knjaz Miloša. Od decembra 2017. nalazi se na mestu generalnog direktora kompanije Bambi koja ima više od 800 zaposlenih i u 2016. ostvarila je profit od 1,6 milijardi dinara.

64. FEZA TAN (-)

Nova predsednica Izvršnog odbora UniCredit banke Srbija. Feza Tan je u UniCredit Banku Srbija došla sa pozicije direktorke Sektora korporativnog i investicionog bankarstva koju je obavljala u Japi Kredi banci, gde je bila i članica Izvršnog odbora. UniCredit banka je u 2016. zauzela treće mesto na tržištu Srbije po učešću u ukupnoj aktivi banaka i u 2017. godini imala prihod od 14,5 milijardi dinara, dok je neto dobitak iznosio 6,6 milijardi dinara.

65. BOJAN RADUN (68)



Direktor kompanije Imlek. Svoju profesionalnu karijeru započeo je još 1999. u okviru porodičnog biznisa u Radun grupi. U okviru ove kompanije stekao je bogato profesionalno iskustvo, koje ga je kasnije vodilo do mesta direktora kompanije Bambi, a od decembra 2017. generalnog direktora kompanije Imlek, regionalne kompanije koja posluje na teritoriji četiri republike bivše Jugoslavije a za 2016. imali su profit više od milijardu dinara.

66. DUŠAN BAJATOVIĆ (65)

Direktor Srbijagasa od 2008. čini se neuništiv: političke čistke ga redovno mimoilaze, Rusi, partneri u trgovini gasom, u njega imaju veliko poverenje, a srpski energetski gigant posluje sa gubicima, ali - stabilno. Kao visoki funkcioner SPS obavljao je i važne političke funkcije, a poslanik je bio u četiri saziva parlamenta.

67. ZORAN DROBNJAK (-)

Vršilac dužnosti direktora JP Putevi Srbije. Više od deset godina je na čelu ovog preduzeća. Tokom 2016. od naplate putarine, taksa i ostalih sopstvenih prihoda zarada je bila čak 18 milijardi dinara. Drobnjak je diplomirao na Građevinskom fakultetu u Beogradu, a 1988. godine zapošljava se u Preduzeću za puteve „Beograd". Nakon samo šest godina je imenovan za tehničkog direktora u preduzeću, a 2005. postao je zamenik generalnog direktora.

68. NENAD POPOVIĆ (144)



Biznismen, ministar bez portfelja zadužen za inovacije i tehnološki razvoj, osnivač i predsednik Srpske narodne partije. Bio je predavač na katedri ekonomije stranih zemalja i spoljnoekonomskih veza na Ekonomskom fakultetu Moskovskog državnog univerziteta Lomonosov. Vlasnik je međunarodne grupe kompanije ABS Elektro sa sedištem u Rusiji.

69. GORAN KNEŽEVIĆ (69)

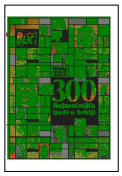
Ministar privrede u Vladi Srbije. Bio je predsednik, pa zatim i prvi gradonačelnik Zrenjanina, kada je dobio priznanje Gradonačelnik s vizijom kao najbolji lider jedne lokalne samouprave u Srbiji. Aktivno se bavio košarkom, bio je predsednik Košarkaškog saveza Srbije i Crne Gore. U Nemanjinu je ušao kao ministar poljoprivrede, zatim je bio savetnik generalnog direktora NIS.

70. DARKO BAJČETIĆ (71)

Predsednik kompanije MOJ KIOSK Group. Kompanija posluje u oblasti maloprodaje, distribucije i logistike. Posebno specijalizovana za distribuciju i prodaju štampanih medija. Spada u prvih pet privatnih kompanija po broju zaposlenih u Srbiji. Kompanija MOJ KIOSK Group dobila je mnogobrojne i domaće i internacionalne nagrade za postignuti uspeh.

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617



Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:

71. JELENA GALIĆ (81)



Predsednica Izvršnog odbora AIK banke. Jelena Galić je na čelu IO AIK banke od marta 2015. godine. Jedan je od osnivača Srpske asocijacije menadžera (SAM) i član UO SAM-a, Naučnog društva ekonomista Srbije, UO Udruženja banaka, Udruženja korporativnih direktora Srbije i Odbora za bankarstvo PKS. AIK banka, čiji je vlasnik Miodrag Kostić, kupila je 2017. grčku Alfa banku, ali je kroz udeo u kapitalu Gorenjske banke započela širenje poslovnih aktivnosti van Srbije, ka tržištu EU.

72. MIRKO BUTULIJA (72)

Krajem 2014. na mestu direktora Auto-moto saveza Srbije nasledio je Aleksandra Nikačevića. Nakon nekoliko godina kvalitetnog i pouzdanog poslovanja, Butulija je dobio i nagradu za trud: prošle godine imenovan je za člana najvažnijeg tela Svetske automobilske federacije. Pre nego što je postao prvi čovek AMSS, radio je u AMS osiguranju.

73. MILENKO ŠKARIĆ (75)

Vlasnik i direktor najveće produkcijske kuće „Skaj mjuzik" koja posluje više od 20 godina. Takođe, on je i glavni organizator najvećih muzičkih i scenskih događaja, a 2015. postao je partner Exit festivala. U organizaciji „Skaj mjuzika" u martu je po treći put na Kopaoniku održan treći Music Week festival koji okuplja najveće regionalne muzičke zvezde. Škarić je zaslužan za dovođenje nekih od najvećih imena svetske muzičke scene u Srbiju poput Rijana, Fifti senta, Dženifer Lopez, Robija Vilijamsa...

74. SAŠA VLAISAVLJEVIĆ (102)

Direktor beogradskog Aerodroma „Nikola Tesla" rukovodi jednom od najuspešnijih firmi u Srbiji, koja obara rekorde i po broju putnika koje opslužuje, ali i po finansijskom poslovanju. Potvrda tome je i nedavna koncesija za aerodrom potpisana sa francuskom kompanijom „Vansi", teška čak 1,2 milijarde evra. Vlaisavljević je na čelu aerodroma od 2014, a od tada je broj putnika u stalnom porastu. Od 4,64 miliona u 2014, uspeo je da dovede aerodrom do rekordnih 5,34 miliona putnika u 2017.

75. MIRKO PETROVIĆ (76)

Vodio je „Dunav osiguranje" od 2004. do 2009, a u avgustu 2014. ponovo stupa na čelo „Dunava" u svojstvu predsednika IO. Bio je i na čelu Direkcije za zakonodavno-pravne poslove NBS, kao i generalni direktor Zavoda za izradu novčanica i kovanog novca „Topčider".

76. VESELIN MILIĆ (142)



Načelnik beogradske policije ove godine slavi 20 godina u službi, koju je započeo u Užicu, nastavio na Savskom vencu (kao načelnik) i krunisao imenovanjem za prvog policajca prestonice 2013. godine. Milić je više puta pohvaljivan i nagrađivan, a pre dolaska na mesto načelnika PU Beograd bio je specijalni savetnik tadašnjeg direktora policije Milorada Veljovića.

77. DRAGAN FILIPOVIĆ (78)

Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija i predsednik Upravnog odbora Generali Osiguranja Crna Gora, član grupe 200 najuticajnijih direktora Generali Grupe. Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu Generali grupe u Srbiji iznosi oko 500 miliona evra. Ukupna premija Generali Srbija je 163 miliona evra, što je kompaniju učvrstilo na poziciji druge najveće osiguravajuće kompanije, po tržišnom učešću.

78. BRANKO MILUTINOVIĆ (80)

Osnivač i direktor jedne od najuspešnijih srpskih start-ap kompanija Nordeus, koja je doživela planetarni uspeh. Nordeus je sa svojom igrom "Top eleven manager", koju je do sada sa interneta skinulo oko 170 miliona ljudi, u samom vrhu popularnosti na društvenim mrežama. Ova kompanija beleži godišnji prihod veći od 75 miliona evra, a ima i više od 170 zaposlenih. Nordeus je tokom 2017. postao jači za više od 15 visokostručnih eksperata koji su se s porodicama preselili u Beograd iz Njujorka, Londona, San Franciska i drugih gradova sveta. Nordeus je i jedan od najvećih donatora u humanitarne svrhe u Srbiji

79. ZORAN BABIĆ (-)



Vršilac dužnosti "Koridori Srbije". Bio je član Privremenog organa opštine Vrnjačka Banja, a nakon izbora 2012. bio je i na funkciji šefa poslaničke grupe SNS sve do 2016. godine. Prošle godine bio imenovan za vršioca dužnosti direktora JP "Koridori Srbije" koji su odgovorni za izgradnju i završetak autoputeva koridora 10 i koridora 11 i zbog toga sarađuju sa međunarodnim finansijskim institucijama. Koridor 11 kroz Srbiju bi trebalo da bude završen prema poslednjim najavama do 2024. godine, a u taj projekat biće uloženo više od 2,5 milijardi evra kad se sabere vrednost radova na svih šest deonica od Beograda do Boljara.

80. MLADEN ŠARČEVIĆ (101)



Ministar prosvete. Došao je s ambicijom da konačno izvrši reformu našeg školstva i najavio brojne izmene na svim nivoima obrazovanja od predškolskog do visokog i podrazumeva promenu sistema učenja i nastave. Krajem prošle godine doneta su dva ključna zakona: Zakon o osnovama sistema obrazovanja i vaspitanja koji treba da predstavlja krovni zakon koji treba da omogući da se obrazovanje uskladi sa potrebama i razvojem društva, ali i da se obezbedi veća autonomija obrazovnih ustanova, kao i Zakon o visokom obrazovanju, koji predvida da akreditaciju fakulteta obavlja Nacionalno akreditaciono telo. Šarčević je radio kao nastavnik i direktor u državnim školama, a osnivač je i više privatnih škola u zemlji i regionu.

81. SLAVICA PAVLOVIĆ (84)

Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član IO i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. U 2017. Eurobanka je ostvarila dobit od više od 20 miliona evra.

82. DANIJEL BERG (82)

Direktor kancelarije EBRD u Srbiji o jula 2015. Došao je u EBRD 1995. kao savetnik izvršnog direktora u kancelariji za SAD. EBRD godišnje u Srbiji investira oko 480 miliona evra, a njen rad se posebno fokusira na jačanje konkurentnosti privatnog sektora.

83. INGEBOR OFSTHUS (24)

Generalna direktorka Telenora i potpredsednica Saveza stranih investitora. Pre toga, bila je izvršna direktorka tehnike u Srbiji i radila je na nekoliko funkcija u okviru Telenor grupe u Nemačkoj, Norveškoj i Tajlandu. Telenor je lider u

Oni su najmoćniji stranci u Srbiji

1. **AKSEL DITMAN,** nemački ambasador
2. **KAJL R. SKOT,** američki ambasador
3. **SEM FABRICI,** šef delegacije EU
4. **ALEKSANDAR ČEPURIN,** ambasador Rusije
5. **KIRIL TJURDENJEV,** generalni direktor NIS
6. **LI MANČANG,** ambasador Kine
7. **STIVEN NDEGVA,** šef Kancelarije Svetske banke
8. **SILVIJA VERNETI BLINA,** generalna direktorka FCA Srbija
9. **EMIL TEDESKI,** generalni direktor Atlantik grupe
10. **INGEBORG OFSTHUS,** generalna direktorka Telenora

prihodima na tržištu mobilne telefonije. Ima tri miliona korisnika, od kojih svaki četvrti bira Moj Telenor aplikaciju za korišćenje usluga kompanije. Telenor ima najveću 4G mrežu u Srbiji koja pokriva 95 odsto stanovništva, a još pre dve godine testirane su mogućnosti 5G tehnologije. Međutim, u martu je Telenor grupa saopštila da prodaje svoje poslovanje u regionu centralne i istočne Evrope, što uključuje mobilne operacije i u Srbiji.

84. VESNA ILIĆ PRELIĆ (83)

Predsednica Ustavnog suda. Na ovom mestu nalazi se od januara 2014. sa kratkim prekidom krajem 2016. Taj prekid je bio zbog izbora novih sudija Ustavnog suda, a ona je bila jedina od starih koja je dobila novi mandat.

85. MARKO STJEPANOVIĆ (87)



Glavni i odgovorni urednik sajta Blic.rs. Već 10 godina je na čelu daleko najposećenijeg i najuticajnijeg informativnog portala u Srbiji i regionu. Uspon „Blicovog" sajta u tom periodu odlično ilustruje dinamičnu transformaciju medija u 21. veku: svakog meseca posetioci na Blic.rs otvore neverovatnih 600 miliona stranica na desktop računarima, mobilnim telefonima i tablet uređajima. Prema transparentnim i javno dostupnim podacima, Blic.rs svakog meseca poseti više od 2,5 miliona korisnika iz Srbije u potrazi za informacijama, ali i zabavnim sadržajem. Na „Blicu" se svakog meseca emituje više od 10 miliona video-pregleda „Blic TV" sadržaja, što je apsolutni rekord na srpskom tržištu.

86. MAJA GOJKOVIĆ (145)

Predsednica Skupštine Srbije i članica predsedništva SNS. Iza nje je bogato političko iskustvo i članstvo u nekoliko stranaka. Bila je u svim sazivima parlamenta od 1992. godine, poslanica u u Skupštini Vojvodine, ministar bez portfelja, potpredsednica Vlade SR Jugoslavije i gradonačelnica Novog Sada, što je bilo prvi put da se žena nađe na toj poziciji a izabrana je na direktnim izborima. Njeno mišljenje se uvažava u vrhu stranke. Pominje se kao mogući novi ministar kulture.

87. ALEKSANDAR VULIN (88)

Ministar odbrane. Pre ove funkcije bio je na čelu Ministarstva rada i socijalne politike. Jedan je od ljudi od najvećeg poverenja predsednika Srbije a sam Vulin se ističe u hvalospevima Vučiću. Lider je Pokreta socijalista koji je u stabilnoj koaliciji sa SNS od 2010.

88. PREDRAG MIHAILOVIĆ (89)

Glavni i odgovorni urednik „Blica" od septembra 2016. Mihailović je u ovim novinama novinarski i urednički stasao, s obzirom na to da je tu već punih 14 godina. Na putu do mesta glavnog urednika prošao je brojne pozicije - bio je novinar, urednik nekoliko rubrika, kao i odgovorni urednik „Blica nedelje" kome je udahnuo novi i originalni identitet. U poplavi treš tabloida i nametnutog postfaktualnog novinarstva uspeva da održi „Blic" na kursu relevantnih i referentnih novina koje utiču na društvena kretanja i bore se za prave vrednosti.

89. DRAGAN J. VUČIĆEVIĆ (113)

Vlasnik i glavni i odgovorni urednik čitanog tabloida „Informer" koji je profilisao kao medij koji pruža podršku aktuelnoj vlasti. Novine na čijem je čelu bezrezervno podržavaju predsednika Vučića, ali ne dele neke njegove spoljnopolitičke prioritete, pre svega u odnosima prema EU i Rusiji.

90. ALEKSANDAR RODIĆ (115)

Vlasnik i direktor Adria Media Grupe, jedne od najvećih medijskih kuća u regionu. Kompanija ima dnevne novine Kurir, portale Kurir.rs i Espreso.rs kao i magazine Elle, Cosmopolitan, National Geographic, Men's Health... Rodić je vlasnik i kompanije Sloboden pečat koja je najveći distributer štampanih medija u Makedoniji i izdavač najprodavanijih dnevnih novina „Sloboden pečat". U partnerstvu s austrijskom Styriom, sa udelom od 75%, većinski je vlasnik Adria Media Zagreb, lidera na hrvatskom tržištu u segmentu magazina.

91. ZAGORKA DOLOVAC (77)



Republička javna tužiteljka. Na čelu srpskog tužilaštava nalazi se već punih osam godina od 1. januara 2010. Sada je na polovini drugog mandata koji joj ističe 2021, a na koji ju je izabrala većina u Skupštini Srbije jula 2015. na predlog Vlade. Iako tužilaštvo u svom nazivu ima jasno navedeno da je "javno" glavna tužiteljka Srbije je dosledna u izbegavanju javnosti i medija.

92. MILORAD VUČELIĆ (258)

Glavni i odgovorni urednik „Večernjih novosti" i osnivač nedeljnika "Pečat" koji ove godine puni deset godina postojanja. Na mestu prvog čoveka najtiražnijih dnevnih novina nalazi se od septembra prošle godine posle ostavke Ratka Dmitrovića. Vučelića je u ruke stavljen vruć krompir, s obzirom na neraščišćenu vlasničku strukturu i upravljačke odnose u kompaniji kojoj je Poreska uprava blokirala račun na ime duga za doprinose i zarade i neplaćeni PDV. Uz novinsku, Vučelić gradi i karijeru sportskog radnika, pa je trenutno predsednik Jugoslovenskog sportskog društva Partizan i predsednik istoimenog fudbalskog kluba.

93. DRAGOLJUB VUKADINOVIĆ (98)

Predsednik „Metalac grupe" u gornjomilanovačkoj kompaniji je punih 43 godine, od 1975. Na njenom čelu je već 29 godina, a za to vreme je „Metalac" od lokalne fabrike stigao do mesta jedne od najvećih i najuspešnijih kompanija u Srbiji. Samo proizvodnja ove kompanije vredna je oko 45 miliona evra, dok toliko još dolazi iz prometa „Metalčevih" radnji. „Metalac grupu" čini 14 preduzeća, sa više od 1.700 radnika.

94. VLADIMIR KOSTIĆ (95)

Predsednik Srpske akademije nauka i umetnosti. Kostić je jedan od naših najvećih neurologa, profesor i bivši dekan Medicinskog fakulteta u Beogradu i nekadašnji direktor Klinike za neurologiju Kliničkog centra Srbije, osnivač Laboratorije za genetsku i

molekularnu dijagnostiku neuroloških bolesti, a jedan je od osnivača Centra za poremećaje pamćenja i demenciju.

95. DAMIR DRAGIĆ (-)

Direktor dnevnog lista „Informer". Dragić je novinarsko, marketinško i biznis iskustvo spojio u direktorsku poziciju u najtiražnijem dnevnom listu. Uspešno i profitabilno vodi marketing i finansije tog lista od njegovog osnivanja 2012. godine. Odlično pregovaračno iskustvo i sjajni odnosi sa klijentima Dragića izdvajaju u ovom poslu i važi za osobu koja u svim dogovorima nađe kompromis.

96. BOŽIDAR MALJKOVIĆ (-)

Predsednik Olimpijskog komiteta Srbije. Jedan od najvećih trenera u istoriji košarke. Iako već pet godina ne sedi na klupi, Maljković je prihvatio čast, ali i obavezu da predvodi Olimpijski komitet Srbije. Legendarni trener je oko sebe okupio ekipu stručnjaka na svim poljima i počeo je da obilazi sva mesta u Srbiji kako bi se uverio gde je situacija najteža, odnosno kome bi prvo trebalo da se pritekne u pomoć. Glavni cilj je svakako priprema sportista za Olimpijske igre u Tokiju 2020. godine.

97. DRAGAN SIMOVIĆ (97)

Na čelu je srpskog ogranka međunarodne transportne kompanije „Gebruder Weiss". Godišnji prihod od poslova u Srbiji donosi njegovoj kompaniji više od 30 miliona evra, a rukovodi sa više od 250 zaposlenih. Kao član borda direktora Nemačko-srpske privredne komore, aktivno radi na promociji Srbije kao destinacije povoljne za ulaganja. Stiže i da radi kao savetnik potpredsednika Vlade Srbije Ivice Dačića.

98. LI MANČANG (123)



Ambasador Republike Kine u Srbiji. Odnosi između Kine i Srbije sada su na najvišem nivou i prijateljstvo dve zemlje nikada nije bilo jače. Kineske kompanije su zainteresovane za ulaganja u našoj zemlji i više nego uspešnom se pokazala akvizicija Smederevske železare od strane kineske kompanije „Hestil". Prošle godine stupio je na snagu bezvizni režim između dve zemlje, što je rezultiralo dolaskom velikog broja turista iz Kine u Srbiju.

99. IVANA MIKOVIĆ (99)

Zamenica generalnog direktora RTS-a čiji je prvi program u 2018. godinu ušao kao najgledaniji televizijski program u Srbiji koji, u proseku, dnevno prati 3,5 miliona građana. Na ovu poziciju ju je dovelo višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima - u BBC kao producent, na Foks televiziji koju je preuzela grčka Antena grupa, a ona potom napredovala od direktora informativnog i domaćeg programa Prve televizije do mesta generalnog direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala N1, odakle i dolazi na javni medijski servis.

100. IRENA VUJOVIĆ (-)



Predsednica Opštine i Veća gradske opštine Savski venac od 2016. Na ovoj opštini nalaze se dva gradska projekta Beograd na vodi i Prokop, koji se ubrajaju među najvažnije gradske projekte. Inače, Vujovićeva je pre ove pozicije radila pri vrhu Gradske uprave a bila je jedna je od uzdanica vladajuće partije na proteklim beogradskim izborima, a pominje se kao jedan od kandidata za budućeg gradonačelnika Beograda.

101. PETAR MATIĆ (104)

Vlasnik poslovnog carstva "MPC Holding" smatra se jednim od najbogatijih ljudi u Srbiji. Njegova kompanija upravlja tržnim centrom "Ušće", Shopping ritejl parkovima, poslovnim prostorima u centru Beograda, luksuznim stambenim kompleksom "Oaza". Važi za jednog od tajanstvenijih biznismena, budući da se retko pojavljuje u javnosti.

102. NEBOJŠA ČOVIĆ (91)



Bivši političar, uspešan privrednik i suvlasnik kompanije FMP. Istovremeno, je i predsednik Košarkaškog kluba Crvena zvezda. Čović je već godinama sinonim za uspeh crveno-belih, finansijski, organizacioni i rezultatski. Tokom 2017. napravili istorijske rezultate: tim sa Malog Kalemendana je osvojio Kup Radivoja Koraća, ABA ligu i domaći šampionat, a samo jedna pobeda je Zvezdu delila od plasmana u Top 8 Evrolige.

103. MILORAD GRČIĆ (106)

Kao v.d. direktora EPS-a rukovodi jednim od najvećih kompanija ne samo u Srbiji, već i u regionu, koje ima 31.000 zaposlenih. EPS je 2017. poslovao u plusu od pet do šest milijardi dinara, a među kompanijama u jugoistočnoj Evropi, sa 19. pozicije popeo se na sedmu po uspešnosti. Pre čelnog mesta u EPS-u, bio je direktor u "Kolubari".

104. LJUBIŠA DIKOVIĆ (67)

Načelnik Generalštaba Vojske Srbije. Bio je komandant Kopnene vojske od marta 2009. do decembra 2011. Na dužnost načelnika Generalštaba postavljen je 12. decembra 2011. Prošao je dva rata kao oficir JNA i Vojske Srbije, u Bosni i na Kosovu. Važi za oficira koji je uvek bio uz svoje vojnike, a da mu komandno mesto leži. Ispunio je uslove za penziju ali, po svoj prilici, i dalje će ostati na čelu Vojske.

105. MANJA GRČIĆ (105)



Generalna direktorka Antena grupe. Pre toga bila je direktor korporativnih i regulatornih poslova gde je svojim profesionalnim iskustvom u oblasti korporativnih i regulatornih poslova u medijima doprinela poslovanju Grupe. Školovala se u Libiji, Iraku, Zambiji i Šri Lanki. Na početku karijere je radila za BBC, posle čega se vraća u Beograd i postaje deo informativne redakcije televizije B92. Radila je i kao savetnik za odnose sa javnošću u američkoj agenciji USAID, kao direktor firme Media System na televiziji Pink, bila je i generalni direktor televizije B92.

106. DRAGAN MARKOVIĆ PALMA (108)

Političar koji skija, vozi motor, pravi žurke, deli po dve ili tri hiljade dinara penzionerima. Dragan Marković Palma je lider Jedinstvene Srbije od njenog osnivanja 2004. Verni je koalicioni partner Ivice Dačića i Socijalističke partije Srbije, narodni poslanik i dugogodišnji predsednik Skupštine grada Jagodina i politički gospodar ovog grada.

107. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (79)

Ministarka bez portfelja zadužena za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od potpisnika-osnivača SNS. I pre toga, kao član SRS blisko je sarađivala sa Aleksandrom Vučićem, pre svega u sferi međunarodnih odnosa. Bila je poslanik u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti. Tokom prošle godine otvoreno je šest novih poglavlja u pregovorima sa EU, a 2025. godina je nagoveštena kao mogući datum prijema Srbije u EU.

108. MILOŠ STOJISAVLJEVIĆ (109)

Direktor kompanije „Knjaz Miloš". Kompanija zapošljava više od 500 radnika, drži veliki udeo tržišta flaširane vode i beleži rast prihoda i jedna je od društveno najodgovornijih firmi. "Knjaz Miloš" dobitnik je Svetosavske nagrade za doprinos razvoju obrazovanja. Stojisavljević je u biznisu na čelnim funkcijama već gotovo dve decenije. Pre poslovnih voda bio je izuzetno uspešan i u muzici, kao basista poznatih grupa „Generacija 5" i „Zana".

109. SAŠA JANKOVIĆ (66)

Bivši zaštitnik građana, sada lider Pokreta slobodnih građana koji je osnovao nakon kandidature za predsednika Srbije na kojima je kao nestranački kandidat osvojio drugo mesto osvojivši nešto više od 16 odsto glasova. Međutim, za samo godinu dana on je od najjačeg opozicionog lidera došao do borca za cenzus a njegov pokret su redom napuštala zvučna imena poput akademika Dušana Teodorovića, rediteja Kokana Mladenovića, bivšeg sudije Zorana Ivoševića, glumaca Nikole Koje i Branislava Trifunovića...

110. SIHAI SONG (118)

Direktor Železare u Smederevu "Hestil Srbija" od kada ju je preuzeo ovaj kineski investitor. Za nepune dve godine ova kompanija je preporodena a dobri poslovni rezultati su postignuti u kratkom vremenskom periodu. Poslovnu 2017. godinu su završili sa profitom većim od 20 miliona evra. Pored toga, oni su prošle godine izvezli proizvode vredne više od 500 miliona evra i našli su se na drugom mestu najvećih izvoznika Srbije.

111. MILOŠ VUČEVIĆ (158)

Gradonačelnik Novog Sada i potpredsednik SNS-a. Jedan od osnivača SNS u ovom gradu i predsednik Gradskog odbora ove stranke. Po profesiji je advokat i ima privatnu advokatsku kancelariju.

112. SLAVICA ŠIMIĆ (112)

Direktorka i većinski vlasnik „Media Housea", preduzeća za marketing usluge i zastupanje, koje se godinama nalazi među vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. „Media House" se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Prema podacima APR-a, beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija.

113. MILORAD DODIK (120)



Predsednik RS i Saveza nezavisnih socijaldemokrata (SNSD). Na mesto predsednika RS biran je dvaput - 2010. i 2014. U tri mandata bio je na čelu vlade RS. Prethodnih godina je uporno najavljivao referendum o otcepljenju RS iz BiH ali se u poslednje vreme tim povodom ne oglašava. Gaji izuzetno bliske odnose sa aktuelnim vlastima Srbije ali i Rusije. Međutim, Zapadu nije po volji i nalazi se pod sankcijama Sjedinjenih Američkih Država - zamrznuta mu je imovina i ima zabranu putovanja u SAD

114. MILOŠ TOMIĆ (114)

Direktor uprave carina, jedne od najvažnijih finansijskih institucija koja puni gotovo polovinu državnog budžeta. Iako se carinske stope uglavnom smanjuju, uspešnost Uprave carina u pogledu novca koji prihoduje nije smanjena. Institucija na čijem je čelu Miloš Tomić dobila je pohvalu i od Evropske komisije, koja je ocenila da je u pitanju jedna od najboljih državnih uprava, pa je poglavlje koje se tiče carine u pregovorima sa EU otvoreno. Ovaj Novosađanin pre Uprave carina bio je na čelnim funkcijama u NIS-u, Transnafti, Srbijagasu, Srbijavodama...

115. KOVILJKA LONČAR (-)



Generalna direktorka kompanije „Mozzart". Već osmu godinu je na čelu kompanije koja je lider u jugoistočnoj Evropi u industriji igra na sreću. Samo prošle godine ova kompanija uplatila je u državni budžet 18,5 miliona evra, zapošljava više od 4.000 radnika i poseduje više od 1.000 poslovnica. Odnedavno je kompanija „Mozzart" pokrenula poslovanje i u Africi. Koviljka Lončar je diplomirani ekonomista i dolazi iz bankarskog sektora

116. NOVAK NEDIĆ (116)

Generalni sekretar Vlade, a na toj poziciji je od aprila 2014. Radio je kao volonter pripravnik u Trgovinskom sudu u Beogradu, Specijalnom odeljenju Okružnog suda u Beogradu i kao pripravnik u Advokatskoj kancelariji Nedić. Bavi se privrednim i krivičnim pravom, a stekao je Sertifikat posebnih znanja iz prava deteta i krivično-pravne zaštite maloletnih lica.

117. RODOLJUB ŠABIĆ (117)

Poverenik za informacije od javnog značaja proteklih godinu dana ocenio je kao najteže u radu ove institucije. Država nije obezbedila dovoljno novca za rad ove institucije, državni organi se često oglušuju o nalaze poverenika, a Šabić se požalio i na druge vrste opstrukcije. Uprkos tome, poverenik svoj rad ocenjuje kao uspešan, pošto su građani stekli poverenje u tu instituciju, što dokazuje veliki broj obraćanja radi zaštite prava. Mnogi ga vide kao poslednju nezavisnu instituciju u Srbiji.

118. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (162)



Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku. U godini formiranja Kabineta, demografija je postala tema u javnosti na nacionalnom i lokalnom nivou, zaustavljen je pad broja novorođene dece, a iz budžeta su prvi put izdvojena bespovratna sredstva za sufinansiranje mera populacione politike. U Vladi Srbije vodi savete za decu, brigu o starima i međugeneracijsku solidarnost. Redovni profesor Medicinskog fakulteta u Kragujevcu, neuropsihijatar, bila je predsednica Narodne Skupštine. Potpredsednica je SPS.

119. JUGOSLAV PETKOVIĆ (129)

Direktor kompanije Jugoimport - SDPR. Na čelu najvećeg srpskog izvoznika oružja je od 2012. kao vršilac dužnosti, a od kraja prošle godine i kao direktor. Pre toga bio je na rukovodećim funkcijama u gradskoj upravi Beograda i opštine Zemun. Koliko je ovo javno preduzeće uspešno, govori i podatak da je u 2016. godini imalo dobit od 45 miliona evra, više nego za 12 godina od 2000. do 2012.

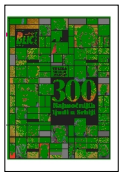
120. DOBROSAV BOJOVIĆ (-)



Vlasnik građevinskog preduzeća „Napred" i novopečeni većinski vlasnik jednog od najvećih privrednih giganta bivše Jugoslavije „Energoprojekta" u koji je ušao sumnjivom kupovinom akcija. Uspeo čak da preglasa državu na skupštini

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617



Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:

akcionara kako bi preuzeo kompaniju. Zbog toga ga je država tužila ne bi li zaštitila svojih 33,58 odsto kapitala u „Energoprojektu". Diplomirao je ekonomiju, a u privatnom biznisu je od 1989.

121. MARKO ČADEŽ (124)



Najmlađi predsednik Privredne komore Srbije u istoriji došao je na to mesto pomalo neuobičajeno, jer nije bio klasični privrednik, direktor ili vlasnik preduzeća. Čadež se godinama, pre dolaska u PKS, gde je bio i potpredsednik, bavio nemačko-srpskim odnosima, ali i medijima i komunikacijama kao novinar, portparol ambasade Nemačke. Sa čela PKS otvorio brojne veze sa nemačkim privrednicima, što je rezultiralo velikim investicijama kompanija iz te zemlje.

122. ZORAN RADOJIČIĆ (-)

Direktor je i hirurg Univerzitetske dečje klinike u Tiršovoj ulici u Beogradu, u kojoj je zaposlen od 1991. Bio je prvi na izbornoj listi SNS za gradske izbore u Beogradu, a na Medicinskom fakultetu, na katedri hirurgije, predaje dečju hirurgiju i urologiju. Predsednik je Republičke stručne komisije za zdravstvenu zaštitu dece pri Ministarstvu zdravlja. Pre dve godine, 2016, uvršten je u Oksfordovu enciklopediju uspešnih ljudi Srbije.

123. MILIJA BABOVIĆ (46)

Suvlasnik "Victoria Group", jednog od najvećih srpskih holdinga koji u svom sastavu ima 15 kompanija koje zajedno zapošljavaju oko 1.500 ljudi. Holding koji je svojevremeno označen kao treći najveći izvoznik u Srbiji i jedan od najvećih igrača na tržištu agrara, od 2008. godine je delimično i u vlasništvu Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), što ga čini stabilnom i likvidnom kompanijom. Bavi se i trgovinom odeće svetski poznatih brendova preko Fashion company. Vlasnik je i tržnih centara Fashion outlet park u Indiji i Forum u Nišu.

124. DANIJELA POPOVIĆ JURIĆ (-)



Vlasnica PR agencije „Red Communication". Posle više od 20 godina iskustva u medijima i stvaranja PR sektora jedne od najvećih regionalnih marketinških agencija, pre tri godine osnovala je svoju agenciju za konsalting i odnose s javnošću. „Red Communication" brzo postaje najtraženija agencija u Srbiji i spada medu tri najveće na tržištu. Broj zaposlenih konstantno raste, a listu klijenata čine najveće domaće i inostrane kompanije, kao i istaknuti pojedinci iz sveta politike. Zbog dugogodišnjeg rada u medijima ima odlične medijske kontakte, što je izdvaja od konkurencije.

125. BOGOLJUB KARIĆ (264)

Od kada je 1989. godine osnovao građevinsku kompaniju „Agroinžinjering" koja je do 2004. poslovala u jugoistočnoj Evropi, bogatstvo ovog čoveka sve je više raslo. Godine 2005. zauzeo je 41. mesto na listi 100 najbogatijih ljudi u istočnoj i centralnoj Evropi poljskog časopisa „Vprost". Njegovo bogatstvo se tada procenjivalo na 800.000 miliona dolara. Danas je uspešan kao graditelj u Rusiji i Belorusiji, a vratio se u Srbiju posle obustavljanja istrage oko Mobtela.

126. SEBASTIJAN SOSA (135)

Stalni predstavnik MMF-a u Srbiji. Prethodno je radio kao viši ekonomista u Evropskom odeljenju u timu za Španiju. Takođe je radio u Odeljenju za zapadnu hemisferu. Pre nego što se 2006. pridružio MMF-u radio je u Urugvaju kao profesor makroekonomije na Universidad de la Republica.

Poslednji aranžman koji je MMF sklopio sa Srbijom istekao je u februaru ove godine, a trajao je tri godine. Stendbaj aranžman uspešno je okončan, a Srbija je pod okriljem MMF-a uspela da sredi budžet koji je posle dužeg vremena u suficitu i da započne dugo odlagane reforme javne uprave i javnih preduzeća.

127. MILAN KRKOBABIĆ (62)

Trenutno je ministar bez portfelja u Vladi Srbije, ali se za njegovo ime vezuje da važi za najbogatijeg penzionera Vlade Srbije. Bio je zamenik gradonačelnika Beograda, a zatim je prešao na mesto direktora JP "Pošte Srbije". Sa te pozicije došao je u Nemanjinu 11. Jedan je od osnivača i predsednik Partije ujedinjenih penzionera Srbije.

128. VLADIMIR ĐUKIĆ (-)



Ugledni hirurg i profesor na Medicinskom fakultetu, dugogodišnji direktor Urgentnog centra, danas obavlja posao i državnog sekretara u Ministarstvu zdravlja. Đukić je doslovce pionir transplantacije u Srbiji i zalaže se da se više pažnje i sredstava uloži i u ovu granu medicine. Posebno je značajan njegov angažman kada je reč o transplantaciji jetre. Saraduje s eminentnim klinikama od Amerike do Japana. Jedan od pokretača osnivanja državnog fonda za decu sa posebnim bolestima. Važi za jednog od omiljenih kolega.

129. BRANKO RUŽIĆ (131)

Ministar državne uprave i lokalne, nadležan da reformiše javnu upravu u moderan i efikasan servis građana i privrede. Pre pet godina bio je i ministar zadužen za evropske integracije kada su zvanično otvoreni pregovori Srbije i EU. Od 2014. godine je potpredsednik SPS, dugogodišnji narodni poslanik i predsednik poslaničkog kluba SPS. Obavljao je i funkciju potpredsednika FK Partizan.

130. DENIS KIF (57)

Britanski ambasador u Srbiji od juna 2014. Engleske kompanije u poslednjih godinu dana sve više su zainteresovane za veće prisustvo u sektoru rudarstva. Saradnja dve zemlje dobra je na polju energetike, a uz podršku Fonda za dobru upravu Velike Britanije u Srbiji realizuju dva projekta, posredstvom EBRD-a - jačanje korporativnog upravljanja u Elektroprivredi Srbije (EPS) i posredstvom Svetske banke - podrška restrukturisanju rudnika Resavica.

131. ZVEZDAN TERZIĆ (160)



Direktor Fudbalskog kluba Crvena zvezda. Terzić se pokazao direktor koji najbolje radi pod pritiskom. Uspeo je da sezonu u kojoj je Crvena zvezda ostala bez oba trofeja, koji su otišli u Humsku, i kada su svi tražili njegovu glavu pretvori u crveno-belo evropsko proleće. Terzićev potez godine je angažovanje trenera Vladana Milojevića umesto Miodraga Božovića, koji je uspeo da izgubi već dobijeni šampionat. Takođe, umesto da nastavi sa praksom koja je ubijala srpski fudbal poslednjih decenija, Terzić je odlučio da zadrži najbolje fudbalere i da odbije sve ponude koje su stigle na Marakanu. Hrabar potez se isplatio i Zvezda postala prvi naš tim koji je prošao tri kruga kvalifikacija i plasirao se u ligaški deo takmičenja u Ligi Evrope.

132. MILAN POPOVIĆ (132)

Multimilioner Milan Popović važi za nekrunisanog kralja bakra, budući da na međunarodnom tržištu tog, ali i drugih metala posluje već gotovo tri

Oni su najmoćniji u srpskom sportu

1. **SLAVIŠA KOKEZA**, predsednik FSS
2. **NOVAK ĐOKOVIĆ** naš najbolji teniser
3. **NEBOJŠA ČOVIĆ**, predsednik KK Crvena zvezda
4. **ZVEZDAN TERZIĆ**, direktor FK Crvena zvezda
5. **MILORAD VUČELIĆ**, predsednik FK Partizan
6. **BOŽIDAR MALJKOVIĆ**, predsednik Olimpijskog komiteta Srbije
7. **MIŠKO RAŽNATOVIĆ**, najuticajniji košarkaški menadžer u Evropi
8. **ŽELJKO OBRADOVIĆ**, košarkaški trener
9. **PREDRAG DANILOVIĆ**, predsednik Košarkaškog saveza
10. **ZORAN GAJIĆ**, predsednik Odbojkaškog saveza

decenije i vlasnik je nekoliko firmi za trgovinu bakrom. Karijeru je navodno počeo krajem 80-ih kao taksista u Švajcarskoj, gde je živeo. Ubrzo je ušao u svet trgovine metalima u Švajcarskoj, Rusiji, Kazahstanu i prešao put od zaposlenog u brokerskim kompanijama do vlasnika.

133. STIVEN NDEGVA (-)

Šef Kancelarije Svetske banke u Beogradu od jula 2017. Ndegva je američki državljanin rođen u Keniji. U Svetsku banku došao je 2002. godine nakon što je doktorirao političke nauke i javnu politiku na Indijana Univerzitetu. Bio je savetnik za operativnu politiku u okviru Centra Svetske banke koji se bavi sukobima, sigurnošću i razvojem. Svetska banka trenutno ima odobrenih 14 projekata za Srbiju u vrednosti od 1,77 milijardi dolara. Najveći pojedinačni iznos odnosi se na izgradnju nedostajućih deonica autoputa na Koridoru 10, ali je najviše novca otišlo u budžet Republike Srbije kao podrška reformama.

134. MIROSLAV OKUKA (134)

Generalni direktor Tarketta, najvećeg proizvođača podnih obloga u Srbiji. Kompanija na čijem je čelu zapošljava 580 radnika i beleži godišnji profit od gotovo osam miliona evra. Srpske fabrike ove francuske multinacionalne korporacije dobile su i značajna korporacijska priznanja. Kompanija na čijem čelu je Okuka jedna je od velikih donatora, a pre nekoliko meseci poklonili su Matici srpskoj umetničku kolekciju koja obuhvata 83 slike i skulpture savremene srpske umetnosti, kao i ikone srpskih, ruskih i bokokotorskih ikonopisaca.

135. SLAVKO CARIĆ (141)

Predsednik Izvršnog odbora Erste banke u Srbiji već jedanaestu godinu. Predsednik je UO S-lizinga, predsedavajući Odbora za poreze i finansije u Američkoj privrednoj komori i član borda direktora Britansko-srpske privredne komore. Erste banka je u prvom kvartalu 2018. imala neto profit od preko pola milijarde dinara, a nivo nenaplativih kredita je najniži u poslednjih deset godina (1,96 odsto).

136. KARLO LO KAŠO (-)

Novi ambasador Italije u Srbiji, došao je na mesto Đuzepa Manca. Rođen je u Palermu 1963. godine, gde je diplomirao pravo a bogatu diplomatsku karijeru započeo je još1990. godine. Bio je trgovinski sekretar u Bonu i u Sarajevu da bi se 2005. našao u Ambasadi Italije u Beogradu na funkciji prvog savetnika. Godine 2013. je na funkciji šefa Odeljenja za balkanske zemlje, Centralno-evropsku inicijativui Jadransko-jonsku inicijativu Italija je pouzdan i značajan partner Srbije i samo u 2017. godini obim spoljnotrgovinske razmene između Italije i Srbije iznosio je 3,95 milijardi evra.

137. MARIJANA VASILESKU (133)

Predsednica Izvršnog odbora Sberbanke u Srbiji od decembra 2016. Dolazi iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. S Marijanom na čelu Sberbank je u 2017. zabeležila značajan rast profita, od 84 odsto, rast broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Rezultati ispitivanja tržišta pokazali su da bi čak 61 odsto ispitanika preporučilo usluge Sberbanke što je, u poređenju s konkurencijom, rezultat koji Sberbank svrstava na prvu poziciju.

138. PAVLE PETROVIĆ (138)



Na čelu je Fiskalnog saveta, ekonomske savesti države, punih sedam godina. Bio je redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, gde je sada profesor emeritus, te gostujući istraživač na prestižnim univerzitetima Harvard, Prinston, Kornel... Objavljuje u vodećim stručnim svetskim časopisima i recenzent je za većinu od njih. Bio je direktor i suosnivač CES Mekona, iz kog je potekao veliki broj uticajnih ekonomista. Blisko je sarađivao sa guvernerom Dragoslavom Avramovićem, radio je kao pomoćnik ministra i predsednik Saveta NBS.

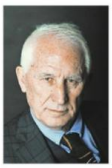
139. VLADIMIR VAVA (139)

Od 1. februara prošle godine generalni je direktor kompanije „Carlsberg Srbija", koja je za 14 godina poslovanja u našoj zemlji investirala 220 miliona evra i na tržište plasira 13 brendova. U Srbiju je došao nakon trogodišnjeg iskustva na poziciji potpredsednika prodaje Baltika Breweries, ruske kompanije čiji je vlasnik Carlsberg grupacije. Pre „Carlsberga", bio je na visokim funkcijama u prodajnom lancu Metro grupe u Španiji, Portugaliji, Rumuniji i Rusiji.

140. DUŠKO PEJOVIĆ (-)

Od pre mesec i po dana na čelu Državne revizorske institucije (DRI) u kojoj radi od osnivanja 2010. kao ovlašćeni državni revizor. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, a doktorirao na Fakultetu poslovne ekonomije u Bijeljini. Ima više od 29 godina radnog staža, radio je kao direktor i revizor u Republici Srpskoj pre nego što je došao u DRI. Objavio je više od 30 stručnih radova.

141. MATIJA BEĆKOVIĆ (149)



Akademik i najveći živi srpski pesnik čija se reč u javnosti sluša sa posebnom pažnjom.Otkako je kao gimnazijalac napisao prvu pesmu, objavio je desetine zbirki pesama, beseda i dramskih tekstova. Dobitnik je brojnih književnih nagrada, poput Oktobarske nagrade grada Beograda, nagrade „Milan Rakić", Njegoševe nagrade za književnost, nagrade „Desanka Maksimović" i mnogih drugih.

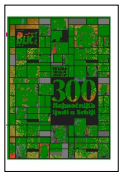
142. MILIKA AŠANIN (190)

Prvobitno direktor Urgentnog centra u Beogradu, a od avgusta 2015. v.d. direktora Kliničkog centra Srbije, profesor dr Milika Ašanin, rođeni Nikšićanin, doktorirao je na Medicinskom fakultetu u Beogradu na katedri za kardiologiju 2009. godine. U KCS radio od 1989, sa manjim rokadama kada su pozicije u pitanju - bio je pomoćnik direktora Klinike za kardiologiju, načelnik službe urgentne kardiologije...

143. FEDERIK MONDOLINI (-)

Ambasador Francuske u Srbiji. Francuska podržava Strategiju EU za Zapadni Balkan u kojoj se kao

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Napomena:
Površina: 14617
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener



Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

okvirna godina za pristupanje Srbije EU pominje 2025. On se zalaže za to da Francuska pomogne Srbiji na ekonomskom planu, ali i u svim drugim oblastima. Francuska sa Srbijom ostvaruje 90 odsto razmene u regionu, u Srbiji je više od 100 francuskih firmi, koje zapošljavaju oko 11.000 ljudi.

144. MILOJE OBRADOVIĆ (-)

Predsednik Antimonopolske komisije od oktobra 2014. Komisija, kao nezavisna institucija koja brine o konkurenciji i kažnjava kartelska dogovaranja i zloupotrebu monopola, poslednjih godina postala vidljivija javnosti. Zahvaljujući ostvarenim rezultatima koje je i Evropska unija označila kao odlične, Srbija od ove godine postaje sedište Foruma konkurencije Zapadnog Balkana.

145. IVANKA POPOVIĆ (-)



Novoizabrana rektorka Univerziteta u Beogradu. Ona je druga žena na toj poziciji u istoriji BU i zvanično stupa na dužnost 1. oktobra. Profesorka je Tehnološko-metalurškog fakulteta i aktuelna prorektorka za međunarodnu i međuuniverzitetsku saradnju. Završila je TMF, na kom je magistrirala, doktorirala i stekla iskustvo u rukovođenju, kao prodekanka, a potom i dekanka, od 2006. do 2012.

146. PETAR CVETKOVIĆ (93)

Načelnik Vojnobezbednosne agencije, jedne od dve vojne službe koje su pandan civilnoj BIA, na toj poziciji nalazi se od 2014. Ovaj brigadni general završio je najviše vojne škole, a u vojnoj bezbednosti je celu karijeru. Prvo je bio vojni policajac, potom nastavnik u Bezbednosno-obaveštajnom centru, zatim načelnik Odeljenja Uprave vojne policije.

147. LJUBINKA MILINČIĆ (128)

Glavna urednica agencije „Sputnjik" na srpskom jeziku, koja je, za tri godine postojanja postala jedan od najuticajnijih medija u Srbiji. Najnovije informacije iz sveta i Rusije posebno, kao i veliki broj ekskluzivnih intervjua sa istaknutim ličnostima iz političkog, kulturnog i javnog života u Srbiji i Rusiji, učinile su da se poveća broj čitalaca sajta a njihove radijske forme poput „Sveta sa Sputnjikom", „Sputnjik intervju", „Energija Sputnjika", „Novi Sputnjik poredak" i „Orbita kulture" su veoma slušane.

148. RADOŠ BAJIĆ (161)



Glumac, reditelj i scenarista Radoš Bajić tvorac je najvećeg produkcionog poduhvata nacionalne televizije „Selo gori, a baba se češlja" čija je poslednja epizoda u produkciji Bajićevog "Contrast Studiosa" emitovana početkom prošle godine. Za deset godina prikazivanja ova serija ostvarila je ogromnu gledanost, a poslednju epizodu gledalo je ukupno 2.800.000 gledalaca. Tokom 2017. emitovana je nova serija „Psi laju, vetar nosi" koju je režirala njegova ćerka Jelena Bajić-Jočić, a Bajić je bio scenarista i glumac. Ove godine Pink je počeo da emituje novu Bajićevu seriju „Šifra Despot" koja je okupila više od 150 glumaca.

149. KARLOS DE KORDU (155)

Predsednik Izvršnog odbora Kredit Agrikol Srbija od 2016. godine, a uspešnu bankarsku karijeru započeo je u Francuskoj u okviru Kredi agrikol Indosuez. Bio je generalni direktor ogranka u Hongkongu, a zatim u Bangkoku. U 2012. je preuzeo poziciju šefa poslovne saradnje sa Kredi agrikol grupom, nakon čega je došao u Srbiju. Kredi agrikol Srbija je ostvarila značajan rast poslovnih pokazatelja u 2017, što je rezultiralo rastom neto dobiti nakon oporezivanja za 72 odsto u odnosu na 2016. Banka je ostvarila rast plasmana i povećala nivo depozita klijenata.

150. JASMINA STOJANOV (-)



Direktorka i vlasnica marketinške agencije „Nova Communications" koja postoji već dvadeset godina i bavi se advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajingom. Bivši je novinar i nekada bliska saradnica Borisa Tadića za vreme njegovog predsedničkog mandata.

151. DUŠAN - DUDA IVKOVIĆ (140)

Dušan - Duda Ivković spada u red naših najboljih košarkaških trenera. Ovaj 74 godine star stručnjak je i član FIBA kuće slavnih, a nedavno je proglašen i za jednu od legendi Evrolige. Kao trener bio je šampion sveta 1990. godine, kao i tri puta šampion Evrope. Reprezentacija zauzima posebno mesto u njegovoj karijeri, ne samo zato što je lansirao brojne igrače poput Miloša Teodosića, već i po broju osvojenih medalja.

152. MLADEN KRSTAJIĆ (-)



Selektor fudbalske reprezentacije Srbije. Zvaničan debi na klupi našeg nacionalnog tima imaće na Svetskom prvenstvu u Rusiji. Ovo mu je prvi trenerski angažman, a do sada je radio kao pomoćnik prethodnom selektoru Srbije Slavoljubu Muslinu. Što se igračke karijere tiče, završio ju je 2011. kao član Partizana, a pre toga je igrao za Verder i Šalke. Za našu reprezentaciju odigrao je 59 utakmica i postigao dva gola.

153. RONALD ZELINGER (-)

Generalni direktor Hemofarma i potpredsednik Štada grupe, vodeće farmaceutske kompanije u Srbiji i regionu. Za potpredsednika Štada grupe, u okviru koje Hemofarm posluje, imenovan je 2016. On je i predsednik Nemačko-srpske privredne komore u Beogradu. Hemofarm je najveći srpski izvoznik lekova i jedan od 10 najvećih izvoznika u Srbiji uopšte. Lekovi sa znakom Hemofarma nalaze se u apotekama na tri kontinenta i u 38 zemalja. U 2017. godini ostvario je rekordnu proizvodnju od oko 5,5 milijardi tableta.

154. VLADIKA PORFIRIJE (154)

Mitropolit zagrebačko-ljubljanski Porfirije jedan je od javnosti najpoznatijih duhovnika Srpske pravoslavne crkve. Odlikuju ga uravnoteženost u stavovima i javnim istupima, kao i sklonost dijalogu. Obavlja i nekoliko svetovnih funkcija, među kojima je i mesto člana saveta RRA, a Arhijerejski sabor SPC poverio mu je da utemelji sveštenićku službu u Vojsci Srbije. Završio je Pravoslavni bogoslovski fakultet, a zamonašio se 1985. u Dečanima, kada je svetovno ime Prvoslav zamenio monaškim Porfirije.

155. TANŽU BILGIĆ (-)

Ambasador Turske u Srbiji. U Beograd je stigao sa mesta portparola Ministarstva spoljnih poslova Turske krajem novembra 2016. Pre toga je u Ministarstvu spoljnih poslova obavljao više funkcija, kao i u predstavništvima u Danskoj, BiH, Rusiji, Savetu Evrope. Trgovinska razmena između Srbije i Turske je 2017. dostigla rekordan nivo i iznosila je 999 miliona evra, što je 4,1 puta više u odnosu na 2009. (godina pre početka primene Sporazuma o slobodnoj trgovini).

156. KOLIN DŽILIS (-)

Na čelu je „Ball pakovanja", jedne od 12 evropskih fabrika multinacionalne korporacije „Ball Packaging" koja se bavi proizvodnjom ambalaže. Završio je prestižni Konkordija univerzitet u Montrealu, gde je studirao finansije. Pre funkcije na čelu srpskog dela ove korporacije, bio je na čelu „Ballovih" kompanija u Aziji, Kanadi i Evropi. Njegova kompanija u Srbiji, koja beleži godišnji profit od 4,8 miliona dinara, aktivna je i u zaštiti životne sredine, budući da već 13 godina podržava akcije koje promovišu reciklažu

157. MILAN BEKO (127)

Ovaj saobraćajni inženjer po struci saobraćajem se nikad nije bavio, ali je stigao do pozicije jednog od najbogatijih građana Srbije. Bavio se marketingom, političkom kao ministar i autor marketinških kampanja, što mu nije smetalo da ima dobre veze u svakoj vlasti već decenijama. Važi i za autora zakona o privatizaciji koji je važio do 2001. godine, te glavnog pregovarača u prodaji Telekoma 1997. Bavio se spoljnom i unutrašnjom trgovinom, saradivao sa drugim krupnim biznismenima kao što je Miroslav Mišković, imao veliku ulogu u privatizaciji društvenih preduzeća posle 2001. Teško je ranjen 2014, kada je napadač pucao na njega. Sudenje je i dalje u toku.

158. MUAMER ZUKORLIĆ (204)

Bivši muftija sandžački koji je to mesto napustio pred republičke izbore 2016. godine kada se i formalno politički angažovao predvodeći listu Bošnjačke demokratske zajednice koja pruža podršku vladajućoj većini. Poslanik je u Skupštini Srbije i predsednik je skupštinskog Odbora za obrazovanje.

159. ZORAN BLAGOJEVIĆ (159)

Nakon 23 godine karijere u osiguranju, krajem 2015. godine dolazi na mesto predsednika IO "Viner štetiše" osiguranja. Uspešno vodi kompaniju, koja osim stabilnog rasta premije, širi poslovnu mrežu i unapređuje nivo usluga. U 2017. sa svojim timom okončao je pripajanje AXA osiguranja u Srbiji. Kompanija ima više od 1.250 zaposlenih, a prepoznatljiva je po inovativnosti i društveno - odgovornim aktivnostima. Član je Udruženja za pravo osiguranja Srbije i izdavačkog saveta Časopisa za teoriju i praksu osiguranja. Poslovni prihod u 2016. iznosio je 7,02 milijarde dinara, a neto dobitak 275,4 miliona dinara.

160. DRAGAN LAZAREVIĆ (-)

Predsednik Izvršnog odbora Direktne banke. Na ovu funkciju je postavljen početkom 2016, nakon uspešnog potpisivanja kupoprodajnog ugovora o preuzimanju kragujevačke KBM banke koja preimenovana u Direktnu banka. U februaru 2017. sa BNP Paribas završava pregovore oko preuzimanja Findomestik banke koju pripaja Direktnoj banci. Lazarević se nakon studija i devet godina rada u "Ernst&Young" u SAD vratio 2002. u Srbiju. Direktna banka imala je dobitak u 2017. od oko 1,9 milijardi dinara.

161. SVETLANA RAŽNATOVIĆ (171)



Najuspešnija je žena u muzičkim vodama u Srbiji, ali i na prostoru čitavog Balkana. Među njenom publikom se nalaze osobe od 5 do 95 godina. Ove godine proslavlja 30 godina uspešne karijer, a dostojanstveno je pokazala da naporan rad i konstantan trud daju ozbiljne rezultate. Njene pesme i albumi oborili su rekorde po broju slušanja, a održana dva koncerta na "Ušću" gde je ukupno imala preko 300.000 ljudi svedoci su njene populanosti.

162. LEPA BRENA (165)

Muzička legenda Balkana. Pevačica, glumica, direktorka "Grand" televizije, Net TV pulsa i suvlasnica "Grand" produkcije prošle godine je proslavila 30 godina od prikazivanja filma „Hajde da se volimo", sa njom u glavnoj ulozi. Povodom 35 godina duge karijere, Brena je u 2017. krenula sas vetskom turnejom a krajem novembra 2017. izdala je pesmu "Zar je vazno da l' se peva ili pjeva". Tokom Novogodišnjih i božićnih praznika emitovan je i dokumentarac „Lepa Brena: Godine Slatkog greha".

163. MARKO ĐURIĆ (163)



Direktor Kancelarije za Kosovo i Metohiju. Pored toga, Đurić je i šef tima za pregovore Beograda i Prištine, kao i šef pregovaračke grupe za Poglavlje 35 u pregovorima o pridruživanju Srbije Evropskoj uniji. Diplomirani pravnik, a nakon pobede Tomislava Nikolića na predsedničkim izborima 2012. godine imenovan je za savetnika predsednika Republike Srbije za spoljnu politiku.

164. ALEKSANDAR LJUBIĆ (157)



Istaknuti srpski ginekolog prof. dr Aleksandar Ljubić i njegov stručni tim pokrenuli su revoluciju u oblasti reporoduktivne medicine. Do 2015. radio je kao zamenik generalnog sekretara Svetske asocijacije za perinatalnu medicine, a na Kliničkom centru Srbije zadržava se devet godina, prvo kao pomoćnik direktora, a potom i kao direktor Klinike za ginekologiju i akušerstvo. Tokom poslednjih dvadeset godina, uspešno je uradio desetine hiljada vantelesnih oplodnji, porođaja, kao i tretiranja visokorizičnih trudnoća.

165. FILIP GE (185)

Ambasador Švajcarske u Republici Srbiji. Zalaže se za što bolju saradnju dveju zemalja. Švajcarska je među vodećim stranim donatorima u Srbiji, na nivou lokalnih samouprava, ekonomije, dualnog sistema obrazovanja i energetske efikasnosti. U naredne četiri godine planirana je donacija od 100 miliona evra. Više od 200 švajcarskih kompanija koje posluju u Srbiji uložile su u našu zemlju preko 800 miliona evra.

166. IVANA ŠPANOVIĆ (168)



Najuspešnija i najtrofejnija srpska atletičarka. Ivana Španović je klasičan primer da dame imaju teži put u proboju do vrha srpskog sporta. Najbolja atletičarka Srbije je osvojila zlatnu medalju na dvoranskom EP u Beogradu sa državnim rekordom od 7,24 metara, dok je zbog, sada već legendarne zihernadle, ostala bez prvog mesta na Svetskom šampionatu u Londonu. Zato je superiornost pokazala na Svetskom dvoranskom prvesnstvu u Birmingemu u martu ove godine gde je osvojila zlato.

167. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (122)

Generalna direktorka „Politike novina i magazina". Uspela je da stabilizuje poslovanje kompanije uprkos nasleđenim neregulisanim pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije, čuvajući tradiciju "Politike" koja je ove godine proslavila 114 godina postojanja.

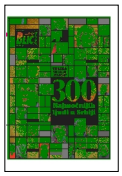
168. UDO AJHLINGER (169)

Generalni direktor kompanije Simens za Srbiju od avgusta 2015. Ova kompanija zapšljava oko 1.750 radnika, angažovanih u svim oblastima u kojima je aktivna i matična kuća, među kojima je i oko 1.600 zaposlenih u fabrici u Subotici koja proizvodi generatore za vetroelektrane, koje izvozi širom sveta.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617



Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

169. ALEKSANDAR ŠAPIĆ (-)



Predsednik opštine Novi Beograd je na nedavno održanim beogradskim izborima napravio najveće iznenađenje kada je potpuno sam osvojio skoro 10 procenata glasova. Pre nego što je preuzeo da vodi najveću beogradsku opštinu bio je pomoćnik Draganu Đilasu dok je ovaj bio gradonačelnik, a zatim su se politički razišli i Šapić je napustio DS. Nedavno je najavio osnivanje svoje stranke. Najbolji je vaterpolista Srbije svih vremena.

170. LJILJANA SMAJLOVIĆ (166)

Jedna od najpoznatijih beogradskih novinarki. Bila je dva puta glavna urednica "Politike" i predsednica Udruženja novinara Srbije. Važi za dobrog poznavaoca svetskih, naročito američkih, ali i unutrašnjih političkih zbivanja.

171. VLADIKA TEODOSIJE (192)



Episkop raško-prizrenski sa sedištem u manastiru Visoki Dečani bio je i zamenik niškog episkopa i vikarni episkop lipljanski. Pod njegovim upravljanjem manastir je postao najveći muški manastir u Srbiji, a u komplikovanim uslovima na KiM posebnu pažnju pridaje povratku srpskog življa. Roden je kao Živko Šibalić, a zamonašio se 1989. godine u manastiru Crna reka kod Novog Pazara, gde mu je duhovnik bio iguman Artemije, čiji je tron nasledio.

172. EPISKOP BAČKI IRINEJ (172)

Jedan od episkopa koji su najduže na toj poziciji u SPC - ustoličen je još 1990. godine u Novom Sadu. Objavio je niz bogoslovskih, naučnih i popularnih tekstova, a radio je i kao urednik časopisa „Pravoslavni misionar". Predstavlja konzervativnu struju u SPC, oštar je i direktan u svojim društvenim i političkim kritikama. Završio je Bogoslovski fakultet u Beogradu, a doktorirao u Atini. Monaški postrig primio je od Justina Popovića, a u čin jerođakona i jeromonaha rukopoložio ga je tadašnji episkop i potonji patrijarh Pavle.

173. NEBOJŠA SAVIĆ (177)

Od marta 2018. je predsednik Saveta guvernera, petočlanog organa koji nadzire i pruža podršku radu guverneru i IO NBS, u drugom mandatu. Ima višedecenijsko iskustvo u oblastima upravljanja ekonomskim politikama, tranzicije u tržišnu privredu, strukturnog prilagođavanja i izgradnje institucija tržišne privrede. Savić je redovni profesor ekonomije na FEFA. Osnovni cilj NBS je postizanje i očuvanje cenovne stabilnosti.

174. PREDRAG DANILOVIĆ (175)



Krajem 2016. godine jednoglasno je izabran za predsednika Košarkaškog saveza Srbije. Danilović je u igračkoj karijeri i na čelu Partizana pokazao da zna kako da bude bolji od ostalih, ali sada je došao u situaciju da osam miliona stanovnika Srbije prati svaki njegov korak. I, nije nas razočarao. Već na svom prvom velikom takmičenju, na Evropskom prvenstvu u Turskoj, košarkaši su uzeli srebrnu medalju. Danilović insistira i na razvoju rada sa mlađim kategorija, a rezultat su zlatne medalje juniora i juniorki na evropskim šampionatima.

175. DRAGAN SAVIĆ (174)



Diplomirao, magistrirao i doktorirao na Medicinskom fakultetu u Beogradu, neurohirurg Dragan Savić je za 20 godina uradio oko 6.000 operativnih zahvata u zemlji i inostranstvu. Početkom 2012. na Neurohirurškoj klinici u Beogradu prvi put u Srbiji izvodi operaciju kojom je pacijentu kroz nos izvaden tumor. Autor i koautor je brojnih stručnih radova koji su objavljeni u domaćim i inostranim časopisima. Član je Evropskog udruženja neurohirurga. Zaposlen je na Klinici za neurohirurgiju KCS.

176. FRANČESKO FAELA (178)

Generalni direktor kompanije „Tetra Pak" za jugoistočnu Evropu od 2016. godine. Faela vodi iz Beograda poslovanje svih 14 tržišta kompanije u regionu jugoistočne Evrope. Reč je o kompaniji koja je vodeći proizvođač aseptične ambalaže za mleko, sokove i nektare ne samo u Srbiji, već svetu, i koja zapošljava više od 24000 ljudi. Spada u grupu pet najvećih izvoznika iz Srbije sa izvozom većim od 220 miliona evra.

177. BOJAN KEKIĆ (179)

Predsednik izvršnog odbora Banke Poštanska štedionica. Za člana IO postavljen je u decembru 2014, a u novembru 2016. preuzima funkciju predsednika. Zahvaljujući njegovom profesionalnom rukovođenju, banka koja je 100 odsto u državnom vlasništvu ostvarila je u 2017. dobit od 3,9 milijardi dinara i pokrila celokupan gubitak iskazan u 2016. koji je pre svega bio posledica čišćenja portfolija od loših plasmana. Banka ima 166 ekspozitura.

178. MILAN LAĐEVIĆ (256)



Glavni i odgovorni urednik i suvlasnik lista „Srpski telegraf" - najmlađeg dnevnog lista u Srbiji, koji je za kratko vreme ostvario veliki uspeh na tržištu štampanih medija. Lađević je pre toga bio glavni urednik „Kurira", a obavljao je i uredničku funkciju u dnevnom listu „Blic"... U novinarstvu je 17 godina i radio je u velikom broju štampanih medija.

179. SAŠA MILOVANOVIĆ (-)

Direktor dnevnih novina „Srpski telegraf". Imao je novinarsku i uredničku karijeru koju je započeo u „Huperu" i bio je urednik prvog licencnog magazina u Srbiji „Story" a posle se preusmerio na dnevno novinarstvo gde je pokazao svoje uredničke i menadžerske sposobnosti.

Oni su najmoćniji u medijima

1. **DRAGAN BUJOŠEVIĆ,** direktor RTS-a
2. **ŽELJKO MITROVIĆ.** vlasnik Pink medija grupe
3. **DRAGAN ŠOLAK,** predsednik United Grupe
4. **SUZANA VASILJEVIĆ,** saradnica predsednika Srbije
5. **JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ,** direktorka Ringier Axel Springer Srbija
6. **TEODOR KIRIJAKU,** Vlasnik Antena grupe
7. **ALEKSANDAR RODIĆ,** vlasnik Adria Media Grupe
8. **DRAGAN J.VUČIĆEVIĆ ,** vlasnik lista Informer
9. **JADRANKA DRINIĆ,** direktorka "Direct Media"
10. **PREDRAG RANKOVIĆ PECONI,** biznismen i vlasnik TV Hepi

180. VESELIN JEVROSIMOVIĆ (180)

Prvi čovek „Komtrejd grupe", najveće IT kompanije u regionu sa 1.600 zaposlenih, i vlasnik portala Telegraf koji je za kratko vreme postao jedan od uticajnijih internet portala u Srbiji. Ove godine je pokrenut i projekat Telegraf televizije. Jevrosimović je predsednik Atletskog saveza Srbije.

181. MIRA PETROVIĆ (110)

Direktorka Pošte Srbije. Na ovu funkciju došla je nakon što je Milan Krkobabić postao ministar i to sa mesta specijalnog savetnika direktora JP „Pošta Srbije". Neko vreme je bila v.d. a onda je krajem prošle godine izabrana na konkursu. Važi za najodanijeg saradnika predsednika PUPS, pa je i potpredsednik ove partije i narodni poslanik.

182. MARIJA OBRADOVIĆ (191)



Potpredsednica Srpske napredne stranke. Poslanica SNS postala je prvi put posle izbora 2012, a zatim i nakon izbora 2014. i 2016. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog odbora za odbranu i unutrašnje poslove.

183. VESNA VUČUREVIĆ (183)



Predsednica Grupe Univerexport, najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca u Srbiji, koji postoji 27 godina i ima 140 maloprodajnih objekata. Svakog dana, više od 2500 zaposlenih brine o navikama, potrebama i željama preko 100.000.potrošača dnevno. Pored Univerexport trgovinskog lanca deo Grupe su i Trgopromet trgovinski lanac i mesna industrija Bačka ad. Poseban program je proizvodnja organskih i zdravlh namirnicama, pod brednom "Organa".

184. JUGOSLAV ĆOSIĆ (186)

Direktor programa sve popularnije TV N1 prvog regionalnog 24-časovnog informativnog kanala čiji je investitor Junajted Grupa (United Group), vodeća "pay TV" platforma u jugoistočnoj Evropi. Ekskluzivni je partner CNN-a sa nezavisnom uređivačkom politikom. N1 Srbija je uspela da se nametne kao kredibilan izvor vesti iz zemlje i inostranstva i da se pozicionira u sam vrh gledanosti na kablovskim sistemima.

185. JELENA TRIVAN (227)



Direktorka „Službenog glasnika", jedne od najznačajnijih izdavačkih kuća u Srbiji koja je nekoliko puta ponela priznanje za izdavača godine Beogradskog sajma knjiga i drugih nagrada, a dobitnik je i godišnje nagrade "Beogradski privrednik" za ostvarene rezultate privređivanja 2016. Trivan je ovu izdavačku kuću vratila na puteve stare slave, a pre ovog angažmana imala je bogatu političku aktivnost: bila je poslanica, zamenica ministra, članica skupštinskih odbora.

186. BRANKICA STANKOVIĆ (198)

Autorka dokumentarne televizijske emisije „Insajder" i odgovorna urednica portala Insajder.net koji se bave istraživačkim novinarstvom, razotkrivajući brojne afere koje potresaju naše društvo. Zbog hrabrosti kojom otvara tabu teme dobila je veliki broj značajnih međunarodnih i domaćih novinarskih nagrada, a 2009. je dobila i pretnje smrću od strane fudbalskih navijačkih grupa zbog čega je dobila policijsku zaštitu.

187. SAŠA POPOVIĆ (197)



Jedan od vlasnika i osnivača Grand produkcije. Popovićeve "Zvezde granda" i dalje su najgledaniji zabavni šou, a glavne zasluge za to pripisuju se upravo čelniku ove produkcije, koji svake sezone unosi preko potrebne izmene i nove detalje kako bi šou bio zanimljiv. Pored "Zvezda" publika prati i njegove druge takmičarske emisije "Nikad nije kasno" i "Neki novi klinci".

188. ROBERT ČOBAN (188)

Predsednik kompanije "Color press group", koja izdaje više od 60 magazinskih izdanja, čime je jedan od najvećih izdavača magazina u regionu sa firmama u svih šest republika bivše Jugoslavije. Postoje već 25 godine, a proteklih šest godina su pokrenuli veliki broj konferencija i događaja, dok na digitalnim nebu u Srbiji i regionu , "Color press group" drži više od dvadeset portala. Magazini koje izdaju, izmedu ostalih su "Gloria", "Hello", "BravaCasa", "Lepota i zdravlje", "Story" , "Skandal", "Star".

189. SLOBODAN MIĆIĆ (189)

Predsednik Kon Tiki Travela, najuspešnije turističke agencije u Srbiji koja je nekoliko puta nagrađivana kao najbolja turistička agencija u regionu. Preko ove agencije je putovalo više od milion turista, a Mićić važi za legendu turističkog biznisa u zemlji. Kao dugogodišnji poslenik u turizmu Mićić je dobio više od 30 nagrada, a nagrađen je i za izvanredne zasluge za unapređenje i razvoj turizma i ugostiteljstva Srbije.

190. SAŠA BLAGOJEVIĆ (-)

Vlasnik dnevnih novina „Alo!" i njihovog onlajn izdanja Alo.rs. Jedan je od vlasnika Trileniuma, marketinške i konsultantske agencije u Beogradu.

191. BILJANA POPOVIĆ IVKOVIĆ (218)



Državni sekretar u MUP Srbije i osoba od najvećeg poverenja ministra policije Nebojše Stefanovića. Bivša novinarka, u MUP Srbije, i to na mesto načelnice Odeljenja za odnose sa javnošću, došla je kada je Stefanović postavljen za ministra, a sa njim je prethodno sarađivala i u Skupštini Srbije. Istovremeno je bila i savetnica za medije ministra policije, a u septembru 2016. Vlada Srbije postavila je Biljanu Popović Ivković za državnog sekretara u MUP-u. Član je Predsedništva Srpske napredne stranke.

192. BOŠKO OBRADOVIĆ (164)

Predsednik pokreta "Dveri", a po obrazovanju profesor srpskog jezika i književnosti. Objavio tri knjige, a na vanrednim republičkim izborima 2014. bio je nosilac liste za republički parlament. Na vanrednim republičkim izborima 2016. bio je jedan od nosilaca izborne liste Dveri - Demokratska stranka Srbije. Nakon izbora, Dveri prvi put ulaze u Narodnu skupštinu i formiraju poslaničku grupu sa sedam narodnih poslanika.

193. MILAN ĆULIBRK (220)



Glavni urednik NIN-a od aprila 2013. U jedan od šest najstarijih magazina na svetu došao je u julu 2011. kao urednik ekonomije i pomoćnik glavnog i odgovornog urednika. Sačuvao je NIN kao magazin sa

beskompromisnom i nezavisnom uredivačkom politikom koji je jedan od najvećih kritičara politike i poteza akteuelne vlasti. Izašao je kao pobednik u sudskom procesu koji je protiv NIN-a, njega lično i novinara teksta o rušenju u Savamali vodio ministar policije Nebojša Stefanović. Apelacioni sud presudio u korist magazina i novinara. Jedan je od najrelevantnijih ekonomskih analitičara

194. SAVA JANJIĆ (238)

Nakon višedecinjske službe u manastiru Visoki Dečani, 2011. godine imenovan je za njegovog igumana. Dostojanstveno i postojano čuva jednu od najvećih srpskih svetinja na KiM, glasno govori protiv ulaska Kosova u UNESKO, sa italijanskim korpusom KFOR ide po badnjake i uopšte svakodnevno radi na realnom opstanku srpskog življa u južnoj pokrajini. Aktivan je i na Fejsbuku. Studirao je engleski jezik, a iskušenik manastira Crna reka postao je 1986. godine. Zamonašio se 1991. godine.

195. VLADAN MILOJEVIĆ (-)

Trener FK Crvena zvezda. U ekipu sa stadiona "Rajko Mitić" zvanično je stigao 5. juna 2017. Na klupi crveno-belih osvojio je titulu prvaka Srbije, i uspeo je da uvede tim u grupnu fazu Lige Evrope. Otišao je i korak dalje, pošto je stigao do šesnaestine finala drugog po kvalitetu evropskog takmičenja i tako ostvario najveći uspeh u evropskim takmičenjima još od devedesetih godina.

196. MIRJANA ČIZMAROV (245)

Direktorka Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Intenzivno radila na implementaciji i harmonizaciji standarda i propisa EU u oblasti vazdušnog saobraćaja doprinela da Srbija postane lider u regionu i ravnopravni partner u EU, zbog čega je dobila i priznanje "Najevropljanin 2016" u oblasti evropskih integracija. Dala je veliki doprinos okončanju spora u korist Srbije, koji je Evropska komisija pokrenula 2014. godine u vezi sa procenom stvarne kontrole nad avio-prevoznikom "Air Serbia". Izabrana je za potpredsednika Privremenog saveta EUROCONTROL- a i izborila se da Srbija u 2018. predsedava Stalnom komisijom ovog tela. Inicirala je preko 20 novih sporazuma sa nizom država.

197. DEJAN STANKOVIĆ (243)



Fudbalski as i prvi savetnik predsednika UEFA. Veliki fudbaler i još veći čovek kada je potrebno da se pomogne onima koji nemaju, Dejan Stanković je u martu prošle godine postao prvi savetnik predsednika UEFA, Aleksandera Čeferina. Visoka funkcija je nagrada za Stankovića koji je ostavio dubog trag u svim klubovima za koje je igrao.

198. MILENKO KOSTIĆ (211)

Vlasnik "Autočačka", generalnog zastupnika "Škode" za Srbiju. Nesuđeni pomorac posle školovanja na Korčuli vratio u rodni kraj, gde je radio u više privatnih firmi, sve dok početkom devedesetih nije osnovao "Autočačak". Njegova kompanija drži značajan udeo na tržištu novih automobila. Zaljubljenik je i u sport i sponzorisao je ili je i dalje sponzor brojnih fudbalskih i košarkaških klubova.

199. ĐORĐO MARKEĐANI (213)

Predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad, dela italijanske "Unipolgrupe", vodeće grupacije za osiguranje u Evropi koja uslužuje više od 15



miliona klijenata. Ujedno je aktuelni predsednik Komore italijansko-srpskih privrednika. Profesionalnu karijeru otpočeo je u kompaniji "Swiss Re Germany" u Minhenu, a nastavio u bostonskom "Bain&amp Company", kao i u konsultantskoj kući "Oliver Wyman". DDOR je treća po učešću osiguravajuća kuća na našem tržištu. Sa premijom od 11 milijardi dinara, DDOR osiguranje uslužuje više od pola miliona klijenata.

200. ALEKSANDAR - SAŠA ĐORĐEVIĆ (208)



Selektor naše košarkaške reprezentacije. Bez pola tima, što zbog povreda, što zbog otkaza, Sale „nacionale" je sa Srbijom stigao do srebrne medalje na Evropskom prvenstvu. Aleksandar Đorđević je tako potvrdio da se nalazi u grupi mladih košarkaških stručnjaka pred kojima je blistava budućnost, a pored „orlova", sa uspehom vodi i Bajern koji je neprikosnoven u Nemačkoj. Ove godine sedi na klupi Srbije u kvalifikacijama za Svetsko prvenstvo 2019. godine u Kini.

201. ALEKSANDAR VLAHOVIĆ (199)

Član je Upravnog odbora Erste banke i Nadzornog odbora "Viner štediše" osiguranja, a od 2011. i predsednik Saveza ekonomista Srbije. Od 2001. do marta 2004. bio je ministar za privredu i privatizaciju. U to vreme pripremljeno je i usvojeno više reformskih zakona, i privatizovano više od 1.300 preduzeća. Od aprila 2004. do maja 2012. bio je poslanik u Skupštini Srbije.

202. BOŽIDAR RAJIĆ (223)

Generalni direktor kompanije OMV Srbija. Ima višegodišnje iskustvo u spoljnoj trgovini i u komercijalnim poslovima na tržištu naftnih derivata, a u OMV Srbija je već punih 16 godina. Uporedo sa pozicijom generalnog direktora obavlja i funkciju menadžera za nabavku i logistiku. Reč je kompaniji koja trenutno ima 61 benzinsku stanicu u Srbiji i tržišno učešće oko 10 odsto.

203. MIRJANA ILIĆ (203)

Disciplinski tužilac za sudije i na ovoj funciji se nalazi već osmu godinu. Kako bi se stalo na put korupciji u sudstvu, zalaže se da se ispita poreklo imovine svih sudija. Ima bogato iskustvo i sudija je Posebnog odeljenja za ratne zločine Višeg suda u Beogradu a predsedevala je sudskim većem u donošenju presuda za najteža krivična dela i često je bila izložena pretnjama i napadima zbog čega je dobila službeno obezbedenje.

204. ANDREA ORICIO (211)



Šef Misije OEBS-a u Srbiji od oktobra 2016 i dobar poznavalac regiona. Pre toga, bio je direktor za Balkan pri Ministarstvu spoljnih poslova Italije i šef Odeljenja za borbu protiv terorizma i organizovanog kriminala/G7. U protekloj godini Misija je pružala podršku Srbiji u jačanju institucionalnog okvira i politika u cilju daljeg razvijanja odgovornog i efikasnog sistema pravosuda i policije, nezavisnih i profesionalnih medija i inkluzivne demokratije.

205. ZORAN KESIĆ (209)



Autor i voditelj emisije "24 minuta", najgledanije satirične emisije, u kojoj se na žovijalan i duhovit način bavi našom stvarnošću i njenim, mahom, političkim junacima. Emisija se emituje na Televiziji O2 i Kesić je sa svojim timom odavno prešao magičnu brojku od 100 epizoda, ali su i dalje zadržali oštrinu, aktuelnost i princip da u svakoj temi koju obrađuju imaju jasan kritički stav, naravno uvijen u satiričnu oblandu.

206. VESELIN PJEŠČIĆ (206)

Funkciju viceguvernera obavlja od septembra 2012. Od marta 1998. je stalno zaposlen u ovoj instituciji. Bio je direktor Odeljenja za operacije na otvorenom tržištu od decembra 2001. do februara 2003, a potom do juna 2012. generalni direktor Sektora za poslove monetarnog sistema i politike. Pored cenovne stabilnosti, NBS doprinosi očuvanju i jačanju stabilnosti finansijskog sistema.

207. BRANKA ĐUKIĆ (279)



Gotovo deset godina direktorka Javnog preduzeća Novinska agencija Tanjug. Donošenjem Medijske strategije i potom Zakona o javnom informisanju i medijima država je izašla iz vlasništva u ovoj agenciji, propisujući obaveznu privatizaciju koja nije sprovedena, pa je došlo do formalnog gašenja po Zakonu o medijima. Iako bez izdavača, ovaj mediji je nastavio da radi i to vrlo uspešno, najviše zahvaljujući preduzimljivosti direktorke Đukić.

208. SOKRATIS HARITATOS (210)

Direktor Grand kazina Beograd. Sa više od tri decenije iskustva u sektoru igara na sreću i vodećih pozicija u nekoliko kazino kompanija, uspostavio je izvanrednu reputaciju lidera u kazino sektoru. Grand kazino Beograd, sa preko 63.000 poseta stranih državljana tokom 2017. godine, uspešno nastavlja da učestvuje u promovisanju Srbije kao turističke destinacije dopunjavajući njenu ponudu i u velikoj meri doprinosi lokalnoj ekonomiji.

209. DRAGANA BOLJEVIĆ (193)



Predsednica Društva sudija Srbije. Kao generalni sekretar Evropskog udruženja sudija i tužilaca MEDEL doprinela da se istina o progonu sudija i tužilaca u Turskoj sazna, što je rezultiralo da Savet Evrope dodeli Muratu Arslanu, pritvorenom predsedniku turskog udruženja sudija i tužilaca "Jarsav" nagradu za ljudska prava Vaclav Havel.

210. SRĐAN OGNJANOVIĆ (251)

Direktor Matematičke gimnazije. Magistar matematičkih nauka Srđan Ognjanović broji 42 godine staža u ovoj školi, a od 2005. godine zaposlen je i u Računarskoj gimnaziji. Ovu prestižnu srednju školu za talentovane učenike u oblasti matematike, informatike i prirodnih nauka predvodi od 2008. godine. Kao autor i koautor objavio je preko 50 udžbenika i zbirki iz matematike, mnogo članaka u stručnim časopisima.

211. IGOR SEMENIČEV (-)

Generalni direktor "Lukol Srbija" AD, naftne kompanije čije učešće na srpskom tržištu naftnih derivata iznosi oko 11 odsto. Na ovu funkciju je postavljen 2016. godine, a pre toga je bio izvršni direktor "Lukoil Srbija". Pored ove funkcije obavlja i posao rukovodioca Balkanske meduregionalne organizacije, u čiji sastav ulaze ćerke društva Lukoila u Srbiji, Hrvatskoj, Makedoniji i Crnoj Gori. U vlasništvu „Lukoila Srbija" je 118 benzinskih stanica i dva naftna skladišta.

212. GORDANA BRAŠIĆ (214)

Predsednica kompanije „Henkel Srbija". Reč je o kompaniji koja je 2002. privatizovala kruševačku "Merimu", što se smatra jednom od najboljih privatizacija u Srbiji. "Henkel" je 2007. imao i prvu grinfild investiciju, pošto je u Indiji otvorena fabrika "Henkel Ceresit" za građevinske lepkove, da bi godinu dana kasnije proširila fabriku i započela porizvodnju tečnih metala na istoj lokaciji.

213. VLADISLAV LALIĆ (219)

Direktor za nekretnine i razvoj za Jugoistočnu Evropu "Ikea". Svoju karijeru u "Ikei", jednom od najvećih proizvodača nameštaja, započeo je još 1991. u "Ikea Jugoslavija". Pošto se zbog sukoba u SFRJ "Ikea" povukla, bio je zadužen za prodaju i ekspanziju "Ikea" sistema u Rumuniji, Sloveniji, Turskoj, Grčkoj, Egiptu, Aziji i jugozapadnoj Evropi. Od 2009. je zadužen za jugoistočnu Evropu, i jedan je od najzaslužnijih što se "Ikea" posle četvrt veka vratila u Srbiju.

214. MIŠKO RAŽNATOVIĆ (254)

Najuticajniji košarkaški menadžer u Evropi. Ne postoji predsednik kluba koji u svom imeniku nema telefon Miška Ražnatovića. Menadžer koji je uspeo da napravi ljudski odnos sa igračima daleko iznad uobičajenog „zaposleni-poslodavac", potvrdio je savršenu intuiciju da u moru košarkaša pronađe pravi biser, kao što je, u ovom trenutku, Nikola Jokić. Svoj klub Mega Bemaks pretvorio je u rasadnik talenata iz kojeg svake godine bar po dvojica igrača odlaze u NBA ligu.

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 14617

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:

215. ALEKSANDAR KARAĐORĐEVIĆ (215)



Princ Aleksandar II Karadorđević, pretendent na presto Srbije, roden je 1945. godine u Londonu kao sin jedinac kralja Petra II i kraljice Aleksandre. Prvi put je doputovao u Srbiju 1991. godine u pratnji svoje supruge princeze Katarine i sinova Petra, Filipa i Aleksandra. Odlukom Vlade SRJ 2001. godine porodici je ustupljen na korišćenje dvorski kompleks na Dedinju u Beogradu, u kojem i danas žive. Viši sud u Beogradu ga je rehabilitovao 8. jula 2015. godine. Zajedno sa suprugom Katarinom bavi se humanitarnim radom.

216. VLADIMIR NOVAKOVIĆ (276)

Direktor Apatinske pivare, koja je deo jedne od najvećih svetskih pivarskih kompanija „Molson Coors Brewing Company". Apatinska pivara nalazi se na vodećem na tržištu piva u Srbiji, sa dnevnom produkcijom od 15.000 hektolitara piva i sa više od 750 zaposlenih. Apatinska pivara je izabrana u šest najboljih kompanija u kategoriji društveno odgovornog poslovanja u okviru Privredne komore Srbije.

217. RUŽICA KRDŽIĆ (217)

Jedna od najmoćnijih žena na medijskom nebu Srbije. Osnivač je i direktor medijske kuće "Maxim Media doo" u čijem sastavu posluju četiri radio stanice - TDI, HIT FM, JAT i Karolina, a od 2014 godine i Studio B, koji su kupili na tenderu. Međutim, ovoj nekada uglednoj i uticajnoj gradskoj televiziji data je nota političke propagande aktuelnog režima.

218. RODOLJUB DRAŠKOVIĆ (222)

Brat Vuka Draškovića i čovek koji većini građana u Srbiji "čini život slađim" pošto je još pre dve decenije osnovao kompaniju "Swisslion" koja proizvodi, između ostalog, dečiju hranu, čokolade, sladolede, biskvite, bombone, vafle... Zapošljava 460 radnika od kojih 350 rade u proizvodnji. Dnevni kapacitet proizvodnje u pogonima „Swissliona" je i do 100 tona. Važi i za jednog od najvećih investitora u Republici Srpskoj.

219. VLADIMIR BUMBAŠIREVIĆ (148)



Lekar, profesor i akademik SANU, od 2012. godine i do pre neki dan rektor Univerziteta u Beogradu. Specijalizirao je medicinsku citologiju 1993 godine. Redovni je profesor Medicinskog fakulteta, a na mestu dekana te ustanove proveo je od 2009. do 2012. godine. Objavio je 22 rada u internacionalnim časopisima, 12 u inostranim monografijama, 25 u domaćim časopisima. Prema podacima iz maja 2012, njegovi radovi citirani su više od 300 puta. Dobitnik je Nagrade grada Beograda za medicinu 2005. godine.

220. BORIS TADIĆ (137)

Predsednik je Socijaldemokratske stranke u Srbiji, a u dva navrata i predsednik Srbije. Bio je šef Demokratske stranke, ali i ministar za telekomunikacije u Vladi SRJ, kao i ministar odbrane Srbije i Crne Gore. U martu 2012. godine raspisao je vanredne predsedničke izbore na kojima je izgubio od Tomislava Nikolića. Ostavku na članstvo u DS podneo je 30. januara 2014. godine zbog "neslaganja sa politikom aktuelnog rukovodstva".

221. JANA MIHAJLOVA (234)

Regionalna direktorka kompanije „Nestlé Adriatik" od maja 2015. godine. „Nestlé" je najveća svetska kompanija u proizvodnji hrane i pića, sa 150 godina poslovanja. Kompaniji „Nestlé Adriatic" ove godine pripala je titula "Najomiljenijeg domaćeg proizvođača" u okviru priznanja "Moj izbor" po mišljenju građana Srbije.

222. TOPLICA SPASOJEVIĆ (187)

Predsednik Holding kompanije ITM Group. ITM group je godinama bila jedna od vodećih distibutivnih kompanija u ovom delu Evrope, ali je završila u stečaju. Bio je na čelu Udruženja trgovine u Privrednoj komori Beograda, predsednik FK Crvena zvezda, član radnog tima za izradu nacionalne strategije za privredni razvoj Srbije do 2012...

223. ALEKSANDAR RUŽEVIĆ (-)

Generalni direktor Coca-Cola Hellenic Srbija i Crna Gora. Na tu funkciju je postavljen je u avgustu 2015. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Beogradu i deo je Coca-Cola tima od 1998. Ružević je od maja 2017. predsednik UO NALED-a. Karijeru je gradio vodeći timove profesionalaca na različitim tržištima, od Makedonije do Ukrajine. Prihod Coca-Cola Hellenic u 2016. iznosio je 39,7 milijardi dinara, a neto dobitak 3,7 milijardi dinara.

224. MILORAD VELJOVIĆ (224)

Savetnik predsednika Vučića za regionalnu i nacionalnu bezbednost karijeru u MUP gradio je više decenija. Odmah po završetku Pravnog fakulteta u Kragujevcu, zaposlio se u policiji tog grada. Prošao je sve policijske funkcije od običnog policajca, do generala policije. Bio je prvi direktor policije Srbije.

225. MARKO SOMBORAC (226)

Karikaturista, dizajner i ilustrator. Proslavio ga je "BlicStrip", zaštitni znak ovih novina, koji radi već dvanaest godina. Somborčeva satirična oštrica kojom pet dana u nedelji secira dnevno-političke aktuelnosti najbolje je ogledalo naše stvarnosti u kome se, najčešće nevoljno, ogledaju i kreatori naših sudbina, jer ih Somborac, zapravo, crta upravo onakve kakvi jesu a ne kakvim se predstavljaju. Dobitinik je više nagrada za strip, karikaturu i novinarstvo.

226. ZORAN GAJIĆ (-)



Predsednik Odbojkaškog saveza Srbije. Bez lažne skromnosti, 2017. je bila godina koju je obeležila srpska odbojka. Zbog toga, učinak predsednika Zorana Gajića dobija na važnosti jer u Srbiji, osim odbojke, ne postoji sport u kojem smo podjednako uspešni u muškoj i ženskoj konkurenciji. Prethodne godine, dame su bile uspešnije - posle bronze na Svetskom kupu u Kini, izabranice selektora Zorana Terzića su trijumfovale na Evropskom prvenstvu u Azerbejdžanu. Odbojkaši su, takođe, bili na korak od najsjajnijeg odličja na Evropskom prvenstvu u Poljskoj, ali su zbog samo jednog loše odigranog meča morali da se zadovolje bronzom. Zoran Gajić nastavlja da podiže rejting srpske odbojke u svetu, a naše odbojkaše očekuju još dva velika takmičenja - SP za odbojkaše u Italiji i Bugarskoj i SP za odbojkašice u Japanu.

227. ŽIVORAD VASIĆ (239)

Potpredsednik „Delta Holding" i regionalni generalni direktor „InterContinental Hotel Grupe" za hotele „Crowne Plaza Beograd" i „InterContinental Ljubljana". Prošla godina za njega je bila izuzetna. Hotelski portfolio kojim upravlja proširen je za hotel „InterContinental", jedini inostrani brend sa 5 zvezdica u Ljubljani koji je izgradio za rekordnih 18 meseci i hotel „Indigo" u izgradnji.

228. VUK JEREMIĆ (216)

Lider Narodne stranke koja je svoje prvo političko krštenje imala na nedavnim beogradskim izborima.

Oni su najmoćniji u šou-biznisu

1. ŽELJKO MITROVIĆ, vlasnik Pink medija grupe **2. SAŠA POPOVIĆ,** Suvlasnik Grand produkcije **SVETLANA CECA RAŽNATOVIĆ,** folk diva **4. OLIVERA KOVAČEVIĆ,** urednica zabavnog programa RTS **5. DRAGAN BJELOGRLIĆ,** glumac, reditelj i producent **6. RADOŠ BAJIĆ,** glumac, reditelj i producent **7. PREDRAG RANKOVIĆ PECONI,** biznismen i vlasnik TV Hepi **8. MANJA GRČIĆ,** direktorka Antena grupe za Srbiju i Crnu Goru **9. MILENKO ŠKARIĆ,** vlasnik produkcijske kuće "Skaj Mjuzik" **10. LEPA BRENA,** muzička legenda

Posle nekoliko godina provedenih u Njujorku, gde je prvo bio predsedavajući GS UN, a zatim i drugoplasirani u trci za generalnog sekretara UN, Vuk Jeremić se vratio u srpsku politiku. Prvo kao kandidat za predsednika Srbije na izborima na kojima je osvojio 5,6 odsto glasova, a zatim i kao deo koalicije koja je na beogradskim izborima podržala Dragana Đilasa.

229. RADOMIR NIKOLIĆ (121)

Sin bivšeg predsednika Srbije Tomislava Nikolića gradonačelnik je Kragujevca i ne može se pohvaliti da je domaćinski vodio grad. Odlaskom njegovogog oca s vlasti, i Radomirov uticaj je opao. Pominje se među lokalnim liderima SNS kojima se zbog lošeg rada sprema smena u stranci.

230. TOMISLAV BASTA (230)

Direktor Javnog preduzeća "Transnafta" koje je pre trinaest godina osnovala Vlada Srbije radi obavljanja energetzskih delatnosti od opšteg interesa koje uključuju transport, skladištenje i trgovinu naftom i njenim derivatima, kao i projektovanjem i izgradnjom vodovoda.

231. ALEKSANDAR BORIČIĆ (231)

Predsednik Evropske odbojkaške federacije. Dovoljno je samo da pomenete ime Aleksandra Boričića i za vas će biti širom otvorena vrata u svetu odbojke. Boričić je jedan od najzaslužnijih za razvoj odbojke, ne samo u Srbiji i Evropi, već širom sveta. Zaslužan je što je odbojka na pesku postala olimpijski sport.

232. MILORAD MAŽIĆ (291)



Milorad Mažić je punu deceniju naš najbolji fudbalski sudija čiji su kvaliteti prepoznati i pohvaljeni van granica Srbije. Zato i ne čudi da je FIFA izbrala baš Mažića da bude jedan od samo deset evropskih sudija koji će deliti pravdu na Svetskom prvenstvu u Rusiji. Mažić je već sudio meče na evropskim i svetskim šampionatima, bio je na centru terena u finalu Kupa konfederacija, a vodio je i brojne utakmice u Ligi šampiona i Ligi Evrope. nedavno je predvodio naš sudijski tim na finalnoj utakmici Lige šampiona između Reala i Liverpula.

233. DRAGAN BJELOGRLIĆ (289)

Glumac, reditelj i producent. Posle filmova i serije "Montevideo" nastavlja da brijira kada je srpska kinematografija u pitanju. U godini koja je za nama, njegova serija "Senke nad Balkanom" pomerila je granicu kvaliteta u serijskoj produkciji naše zemlje. Autor i ujedno vodeći lik Bjelogrlić priznao je da mu je ovo najrizičniji, ali i najhrabriji projekat do sada, a po rejtinzima se može zaključiti i najuspešniji. Iz tog razloga se sa nestrpljenjem očekuje druga sezona koja će nas, kako je Bjelogrlić najavio, odvesti u 1934. godinu kada je ubijen kralj Aleksandar.

234. DUŠAN KOVAČEVIĆ (236)



Naš najpoznatiji dramski pisac, redovni član SANU. Napisao je 21 dramsko delo i 15 filmskih i televizijskih scenarija. Režirao je pozorišne predstave i filmove, a njegove drame izvedene su u preko 150 inostranih pozorišta. Nagraden je brojnim domaćim i međunarodnim profesionalnim, pozorišnim i filmskim priznanjima. Direktor je "Zvezdara teatra" i jedan od osnivača i predsednik Saveta festivala "Pozorišno proleće" u Šapcu.

235. ĐORĐE MILUTINOVIĆ (232)

Direktor beogradske Štark Arene koja je domaćin najvećim muzičkim i sportskim događajima. Pre samo nekoliko dana u njoj je održan fajnal for, košarkaški spektakl na kome se odlučuje o prvaku Evrope. Na njenim binama gostovala su neka od najvećih imena svetskog šou-biznisa.

236. SLAVIŠA LEKIĆ (240)

Predsednik Nezavisnog udruženja novinara Srbije. Nedavno je ponovo izabran na tu funkciju. Jedan od najpoznatijih srpskih novinara, ima višedecenijsko novinarsko iskustvo, bio je novinar i urednik u više jugoslovenskih i srpskih medija i autor je nekoliko knjiga, dokumentarnih emisija i filmova. Radio je u NIN-u, "Borbi", "Našoj Borbi", "Reporteru", pokrenuo je i uticajni magazin "Status".

237. MILICA MITROVIĆ (237)

Jedna je od ključnih figura u "Pink international company" i supruga vlasnika ove kompanije Željka Mitrovića. Milica je direktor programa televizije "Pink", kao i muzički urednik, a protekle godine ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu, "Zadrugu". Godinama unazad uspešno plasiraju emisiju "Pinkove zvezdice" koja ima za cilj promovisanje mladih nada i talenata.

238. MARTIN KNAP (-)

Izvršni direktor Nemačko-srpske privredne komore. Ova komora postoji dve godine i most je između nemačkih investitora i srpskog tržišta. Ona pripada sistemu nemačkih spoljnotrgovinskih i industrijskih komora, zastupa interese kompanija članica, pruža im neophodno informacionu podršku u poslovnim aktivnostima i zalaže se za podsticanje nemačko-srpske trgovinske razmene i saradnje u svim privrednim aktivnostima.

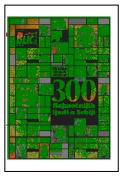
239. DEJAN SAVIĆ (259)

Selektor vaterpolo reprezentacije je poznat kao čovek bez dlake na jeziku. Za uspehe u 2017. godini je rekao da zaslužuju „trojku", iako je Srbija odbranila titulu u Svetskoj ligi i uzela zlato na Olimpijskim igrama. Dejan Savić je mislio na poraz od Hrvatske i „samo" bronzu na Svetskom prvenstvu. Savić kaže i da je Srbija na nogama prošla kroz rezultatsku krizu i da sada možemo samo da budemo uspešniji.

240. VANJA UDOVIČIĆ (182)

Ministar omladine i sporta u Vladi Srbije i proslavljeni vaterpolista. Kapiten je vaterpolo reprezentacije Srbije i jedan od najboljih vaterpolista sveta, koji je za reprezentaciju odigrao 284 utakmice i postigao 330 golova. Ministar omladine i sporta je od septembra 2013. a trenutno je u žiži afere oko finansijskih malveracija oko organizovanja Univerzijade.

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Napomena:
Površina: 14617
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener



Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

241. SOTIRIOS KOSTOURAS (-)

Generalni direktor kompanije „British American Tobacco" za Srbiju i Crnu Goru na ovu poziciju je došao sa mesta direktora finansija kompanije BAT u Francuskoj. Ova kompanija je najveći britanski investitor u našoj zemlji, zapošljava više od 350 ljudi i ima čak 30 odsto učešća na tržištu. Od dolaska na domaće tržište, BAT je u budžet Republike Srbije uplatio skoro 2 milijarde evra kroz poreske dažbine, kao i 220 miliona evra direktnih investicija.

242. MILAN STAMATOVIĆ (200)



Predsednik opštine Čajetina i lider grupe gradana "Za zdravu Srbiju". Po zanimanju je tehnolog - tehničar. Političku karijeru je započeo u organizaciji „Društvo Sava" čiji su članovi jedno vreme bili Vuk Drašković i Vojislav Šešelj, pa se priklonio DSS i nakon raskola ušao u Srpsku narodnu partiju Nenada Popovića.

243. DRAGOLJUB ŽARKOVIĆ (242)

Glavni urednik nedeljnika "Vreme". Na toj poziciji je od 1991. godine. Pre toga bio je novinar i urednik u „Politici" i „Borbi". Bio je prvi predsednik Udruženja profesionalnih novinara Srbije koje je bilo preteča današnjeg NUNS-a. Njegova kolumna u "Vremenu" je jedno od najzanimljivijih novinskih štiva, a list koji vodi je kritičan prema vlastima.

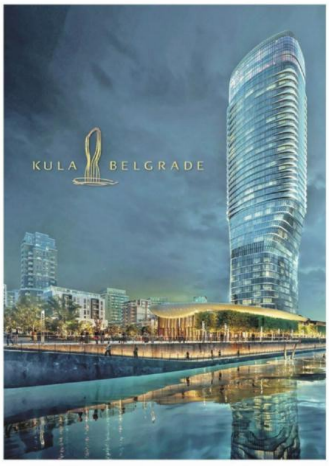
244. ZORAN DRAKULIĆ (252)

Predsednik kluba "Privrednik" i vlasnik Point group Int. Pre "Point group int" osnovao je firmu "East Point Holdings Ltd" na Kipru još davne 1990. godine. Ova firma bila je jedan od najvećih kompanija u regionu i lider u trgovini žitaricama. Investirala je u Srbiju i postala vlasnik ili suvlasnik više preduzeća iz oblasti mlinsko - pekarske industrije, kao i dve fabrike za preradu obojenih metala. "East Point" je prodao američkim investitorima, a 2011. godine u Beogradu osniva "Point group int.

245. PREDRAG KORAKSIĆ (248)



Legendarni karikaturista brojnih dnevnih i nedeljnih novinskih izdanja profesionalno počinje da se bavi karikaturom od 1950. godine u novinama „Jež". Radio je za „Večernje novosti", „Borbu", „Danas", „Nedeljnik", „Vreme". Njegove karikature - oštri, kritični prikazi uglavnom srpskih političkih zbivanja - objavljivane su i u inostranstvu, a trenutno je stalni karikaturista lista „Danas" i portala Radio Slobodna Evropa.



246. ZORAN JANKOVIĆ (246)

Vlasnik producentske kuće "Košutnjak film" odakle je izašao niz uspešnih TV serija i filmova, koje je publika obožavala da gleda. Janković je uvek isticao da će se boriti protiv krize kada je filmska industrija u pitanju, te da je posebno ponosan na činjenicu da ima priliku da sarađuje sa mladim ljudima željnim novih stvari, I da mu je drago što njima može da pruži priliku.

247. GORDANA BUKUMIRIĆ (247)

Predsednica Izvršnog odbora UNIQA osiguranja - jednog od vodećih osiguravajućih društava u Srbiji i lidera na polju putnog, privatnog, zdravstvenog i bankoosiguranja. U 2017. od strane londonske organizacije European Business Awards, UNIQA je proglašena za najbolju kompaniju Srbije i izabrana za jednu od 10 najboljih u Evropi kada je u pitanju odnos prema klijentima, strategija rasta, inovacije i ukupna uspešnost poslovanja. Bukumirić je član je Nadzornog odbora NALED-a i član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije. „European CEO" proglasio je za najboljeg preduzetnika Istočne Evrope u 2017. na polju osiguranja.

248. JELENA ĐOKOVIĆ (-)



Direktorka „Novak Đoković Fondacije" i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina "Original", a ove godine u planu je i lansiranje novog projekta „Azbuka dobrih navika", kao i održavanje konferencije „Originalni razgovori" drugu godinu zaredom.

249. FALI RAMADANI (249)

Najuticajniji fudbalski menadžer u Srbiji. Vlasnik agencije „LIAN sport", dugo je bio čovek iz senke koji je komandovao praktično svim transferima srpskih fudbalera. Sa snažnim uticajem u Evropi i vezama čvršćim od međudržavnih sporazuma, Ramadani je trgovao igračima, a da oni to i ne znaju. Najbolje odnose imao je sa Partizanom u kojem je jednog dana bio „otimač igrača", a već sutra „spasilac" koji je brzo mogao da donese novac u klupsku kasu. Prethodne godine je, ipak, imao manji „obrt".

250. VELJKO LALIĆ (269)

Vlasnik i glavni urednik „Nedeljnika", jednog od najpopularnijih i najuticajnijih srpskih njuzmagazina. Uspeh „Nedeljnika" pre svega je izgradio u snažnoj ekipi pisaca i „opinion mejkera" koji pišu za ovaj magazin. „Nedeljnik" je prvi na svetu dobio licencu da pokrene mesečnik „Njujork tajmsa", a izdaje i „Mond diplomatik", „Rusku gazetu," kao i „Original magazin" namenjen mladima koji radi sa Fondacijom Novaka Đokovića. Pretprošle godine prvi put je izbacio na tržište „Turning Points", najpoznatiji godišnjak „Njujork tajmsa", a u januaru ove godine „Nedeljnik" je zajedno sa „Njujork tajmsom" pokrenuo novi sajt ovih najuticajnijih svetskih novina na srpskom jeziku.

251. ARNO GUJON (-)

Predsednik francuske humanitarne organizacije Solidarnost za Kosovo koja od 2004. godine pomaže srpskim enklavama na Kosovu. Završio je master studije ekologije na uglednom univerzitetu u Grenoblu i pohađao master ne FPN-u u Beogradu. Njegova organizacija je do sada ukupno organizovala 43 konvoja humanitarne pomoći u vrednosti od 3,5 miliona evra i uložila je direktno više od 2 miliona evra u školstvo, zdravstvo i poljoprivredne projekte u južnoj pokrajini. Arno Gujon skoro šest godina živi u Beogradu sa suprugom i dve ćerke, dobio je državljanstvo Srbije na osnovu zasluga, dobitnik je Ordena Svetog Save prvog reda i autor je knjige "Svi moji putevi vode ka Srbiji".

252. OLIVERA KOVAČEVIĆ (261)



Urednica zabavnog programa na Radio televiziji Srbije i jedno od zaštitnih lica ove televizije. Godinama unazad kroz gledane projekte potvrduje status jedne od najboljih novinarki i urednica. Uporedo sa karijerom urednice, autorka je i političke emisije "Da, možda, ne". Olivera je protekle godine nadgledala i držala sve konce u rukama tokom gotovo svih snimanja na RTS-u, sa posebnom pažnjom na novogodišnji program. RTS tokom prošle i ove godine beleži odličan uspeh serijskog programa. Visoke standardi su postavljeni prvim serijalom serije "Ubice mog oca", serijom "Senke nad Balkanom", kao i projektom "Nemanjići - radanje Kraljevine" koji je počeo da se emituje sredinom februara. Nakon deset godina pauze, konačno se na RTS vratilo i muzičko takmičenje Beovizija.

253. VIKTOR VEKLIĆ (-)

Generalni direktor kompanije „Japan Tobacco International" za Zapadni Balkan. JTI je najveći japanski investitor u Srbiji i jedan od najvećih poreskih obveznika sa 1,6 milijarde dolara uplaćenih u budžet u poslednjih 11 godina. JTI je jedina inostrana kompanija koja otkupljuje domaći duvan i najveći proizvođač duvana koji direktno zapošljava 300 ljudi u Beogradu i fabrici u Senti, i angažuje oko 1.000 poljoprivrednika, članova njihovih porodica, kao i sezonskih radnika. JTI je od kupovine fabrike u Senti utrostručio udeo na tržištu istovremeno izvozeći cigarete na tržišta Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Hrvatske i Albanije, i duvana u EU.

254. ŠTEFAN VOROŠ (257)

Generalni direktor kompanije „Star Import d.o.o", koja je generalni distributer za „mercedes-benz", smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, a od ove godine i za teritoriju Albanije. Na ovoj poziciji je od 1. januara 2017. godine. Gospodin Vorош poseduje dugogodišnje iskustvo na vodećim pozicijama u autoindustriji u regionu. Kompanija „Star Import" posluje u okviru Emil Frey Grupe, jedne od najvažnijih poslovnih grupacija u automobilskoj industriji u Evropi.

255. SERGEJ MILINKOVIĆ SAVIĆ (-)



Naš fudbalski reprezentativac. Srbija dugo nije imala fudbalera o kojeg se otimaju najveći svetski klubovi. A onda smo dobili Sergeja Milinkovića Savića, bisera za kojeg Lacio traži neverovatnih 100 miliona evra. Da li Sergej stvarno toliko vredi, saznaćemo već na leto kada se u Rusiji igra Mondijal na kojem će Rimljani pokušati da debelo zarade na momku rođenom u Španiji.

256. MITROPOLIT AMFILOHIJE (228)

Nije patrijarh (i u javnim nastupima naglašava da mu to nikad nije ni bila želja), ali jeste jedan od najsnažnijih i najdirektnijih glasova Srpske pravoslavne crkve. Mitropolit crnogorsko-primorski ove godine već je stigao da ude u "klinč" sa srpskim vlastima po pitanju Kosova u kojem se SPC (delom i zbog njega) nametnula kao autoritet i bitan sagovornik. Uprkos svemu, nastavlja da daje oštre izjave i ostaje praktično "drugi čovek" srpske crkve. Diplomirao je teologiju, a studirao je i klasičnu filologiju.

257. VIKTOR GILHOFER (-)



Direktor „Hajneken Srbija". Na toj funkciji je nedavno zamenio Aleksandrosa Danilidisa, a pre imenovanja za prvog čoveka kompanije, Gilhofer je bio na poziciji direktora „Hajnekena" u Sloveniji, kao i član menadžment tima austrijskog Brau Union i direktor Brau Union Export-a. Na toj poziciji ostvario je značajan rast prihoda „Hajneken Srbija" uz stalan rast tržišnog udela.

258. MILOMIR MARIĆ (-)

Glavni urednik Televizije „Hepi" i zaštitno lice ove zabavne televizije na kojoj vodi gledanu emisiju "Ćirilica", a već drugu godinu je i voditelj jutarnjeg programa. Gaji osoben stil nonšalantnosti koji se ponekad graniči i sa banalnim, ali on sam kaže da je naša stvarnost dovoljno tragična da bi se na ozbiljan način o njoj govorilo. Iza Marića je duga i vrlo uspešna novinarska karijera.

259. ŽELJKO OBRADOVIĆ (267)



Sa devet osvojenih Evroliga, Željko Obradović je najtrofejniji košarkaški stručnjak čije će rezultate teško ko uspeti da dostigne u narednih 10-20 godina. Osim Evrolige, osvajao je brojne druge trofeje, pa je tako sa grčkim Panatinaikosom jedanaest puta bio prvak Grčke, a sedam puta je osvojio kup. Sa reprezentacijom SRJ je 1995, zajedno sa Dušanom Ivkovićem, osvojio Prvenstvo Evrope u Atini. Naredne godine je postao prvi trener reprezentacije i osvojio srebrnu medalju na Olimpijskim igrama 1996. u Atlanti, a zatim i zlatne medalje na Evropskom prvenstvu 1997. u Španiji i na Svetskom prvenstvu 1998. u Grčkoj. Ima i bronzanu medalju sa Evropskog prvenstva 1999. u Francuskoj.

260. IŠTVAN PASTOR (260)

Predsednik skupštine AP Vojvodina, a od 2007. godine i predsednik Saveza vojvodanskih Mađara. Od 2000. do 2004. bio je potpredsednik Izvršnog veća AP Vojvodine i ujedno i pokrajinski sekretar za privatizaciju, preduzetništvo, mala i srednja preduzeća. Od 2004. do 2008. godine bio je pokrajinski sekretar za privatizaciju, preduzetništvo i mala i srednja preduzeća, a od 2008. godine potpredsednik Vlade AP Vojvodine i pokrajinski sekretar za privredu. od 2012. do 2016. godine bio je predsednik Skupštine AP Vojvodine.

261. NENAD MIŠČEVIĆ (-)

Komercijalni direktor „PepsiCo - Marbo". Na funkciju komercijalnog direktora za područje Zapadnog Balkana, koje obuhvata poslovanje u Srbiji i Bosni i Hercegovini je došao aprila 2017. godine. Na ovu poziciju je došao sa pozicije menadžera za prodajne strategije, razvoj poslovanja i marketing u prodajnim objektima. On je prvi lokalni lider od ulaska „PepsiCo-a" na tržište Zapadnog Balkana 2008. godine. Značajnim unapređenjima i upravljanjem on je doprineo da ova kompanija dobije laskavo priznanje "Najbolji poslodavac u Srbiji" u 2017. godini.

262. NIKOLA JOKIĆ (293)

Bez dileme, naš najbolji košarkaš. Nećemo slagati ako kažemo da je Srbija navikla da se budi uz Nikolu Jokića i njegove maestralne igre u NBA ligi sa svojim Denverom. Jokić se sredinom prošle godine našao na udaru jednog dela javnosti zbog stava da neće igrati na EP kako bi se posvetio treninzima i pripremama za NBA sezonu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Napomena:
Površina: 14617
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; AMS osiguranje; Wiener

Naslov: 300 Najmoćnijih ljudi u Srbiji

263. PREDRAG ANĐELKOVIĆ (263)



Sin Zorana Bakija Andelkovića koji godinama zajedno sa ocem vodi njihovu medijsku imperiju radio stanica i polako od oca preuzima posao. Vlasnici su "Radija S" a prošle godine su objedinili pod jednim imenom radio stanice koje su u prethodnoj godini kupili. Imena radija Pingvin i Gradskog radija, preimenovana su u Radio S3 i Radio S4. Njihovu radijsku imperiju tako čine Radio S 1,2,3,4 sa dve nacionale radio stanice, dve beogradske radio stanice i devet ekstenzija internet radio stanica.

264. DUŠAN KOVAČEVIĆ (299)

Jedan od osnivača i direktor EXIT festivala, koji je ove godine proglašen za zvanično najbolji festival Evrope (istu titulu osvojio je i 2013). Exitovi festivali bili su u finalu u čak šest kategorija, a sam Exit u rekordne tri kategorije, uključujući i osvojenu glavnu nagradu za najbolji veliki evropski festival. Kao najbolji festivalski organizator u Evropi dobio je i nagradu "Take a Stand" za društveni aktivizam! Exit tim ove godine predstavlja najveći festivalski poduhvat do sada, pod nazivom Exit Freedom 2018, koji čine čak pet festivala u pet zemalja.

265. MILOJE OBRADOVIĆ (265)



Predsednik Antimonopolske komisije od oktobra 2014. godine. Komisija, kao nezavisna institucija koja brine o konkurenciji i kažnjava kartelska dogovaranja i zloupotrebu monopola, poslednjih godina postala vidljivija javnosti. Zahvaljujući ostvarenim rezultatima koji su i od strane Evropske unije označeni kao odlični, Srbija od ove godine postaje sedište Foruma konkurencije Zapadnog Balkana.

266. MILENA TOŠIĆ (281)



Direktorka službe podrške u pirotskoj kompaniji "Tigar Tyres" koja posluje u okviru ""Michelin grupe". Ova kompanija sa 3.000 zaposlenih i velikim investicijama (samo u 2016. investirali su više od 200 miliona evra u modernizaciju fabrike) jedan je od najvećih izvoznika iz Srbije. Milena je i nosilac priznanja "Piroćanka godine" i pokretač projekta „Growing together" koji podrazumeva visok stepen uključivanja „Tigar Tyres-a" u život lokalne zajednice. Ideja projekta je, između ostalog, briga o pirotskim školarcima, ali i o đacima u Babušnici.

267. SONJA LIHT (277)



Predsednica Beogradskog fonda za političku izuzetnost i spoljnopolitičkog saveta Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije i članica Saveta za evropske integracije Vlade Srbije. Fond godišnje realizuje više od 50 najrazličitijih događaja. Dugo se bavila istraživanjima na Institutu za međunarodnu politiku i privredu, kao i na Institutu za evropske studije. Tokom osamdesetih godina osnovala je više nevladinih organizacija, koje su se uglavnom bavile ljudskim pravima. Na čelu Fonda za otvoreno društvo bila je od 1991. do 2003. godine. Dobitnica je raznih nagrada za mir i ljudska prava.

268. OLIVERA PAPIĆ (268)



Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji MOJ KIOSK Group. Član je borda i deo tima koji ima brojne poslovne uspehe, od čega je najznačajniji, da su uspeli da spasu od bankrota dve kompanije Štampu i Futuru i na taj način sačuvaju 3.500 radnih mesta i omoguće poslovnu saradnju sa više od 10.000 poslovnih partnera. U kompaniji se bavi i razvojem i unapređenjem prodaje kategorije štampanih medija. Ima veliko iskustvo lokalno i internacionalno u gradenju brendova.

269. KATARINA ŠTRBAC (284)

Prva žena sa činom pukovnika u Vojsci Srbije i direktorka Direkcije za evropske integracije i upravljanje projektima, Sektora za politiku odbrane, Ministarstva odbrane. U vojsci je od 1989. godine, deset godina je bila u jedinici, učesnik je dva rata. Diplomirala je 1986. godine na Fakultetu narodne odbrane, magistrirala 2000. godine na Fakultetu civilne odbrane, a doktorirala na Fakultetu bezbednosti.

270. RUŽICA ĐINĐIĆ (270)



Supruga ubijenog premijera Zorana Đinđića, na čelu je Fondacije koja nosi njegovo ime i studente iz Srbije šalje na usavršavanje ili praksu u evropska preduzeća. Počasna je članica Foruma Srbija Nemačka i dobitnica francuskog ordena Legije časti u rangu viteza. Više nije aktivna u Demokratskoj stranci i drži se dalje od dnevne politike, pa je tako odbila i poziv iz Pokreta slobodnih građana da se pojavi na mitingu u oktobru prošle godine.



271. DUŠAN TEODOROVIĆ (170)

Akademik i profesor Saobraćajnog fakulteta u Beogradu i svetski priznat stručnjak iz oblasti oblasti saobraćajnog inženjerstva i operacionih istraživanja. Objavio je više od 80 radova u prestižnim međunarodnim časopisima i spada u grupu najcitiranijih srpskih naučnika u svetu a po njegovim udžbenicima se uči na prestižnim svestkim univerzitetskim centrima. Kritičar aktuelnog režima i jedan od osnivača Pokreta slobodnih građana koji je napustio razočaran načinom vođenja pokreta od strane lidera Saše Jankovića.

272. LAZAR DAVIDOVIĆ (272)



Nakon dvogodišnje nastave, položenog usmenog ispita i odbranjenog rada, prof. dr Lazar Davidović 1994. godine prvi u Jugoslaviji stiče zvanje subspecijaliste iz vaskularne hirurgije. Od 1993. do 2001. godine je bio načelnik Odeljenja u Centru za vaskularnu hirurgiju Instituta za Kardiovaskularne bolesti KCS, a od marta 2001. do decembra 2002. godine bio je načelnik pomenutog Centra. U decembru 2002. godine imenovan je za Direktora Klinike za vaskularnu hirurgiju Instituta za KVB KCS.

273. PREDRAG BOGAVAC (273)



Generalni direktor farmaceutske kompanije Novartis od juna 2015. godine. Završio je Farmaceutski fakultet u Beogradu, a u farmaceutskoj industriji je već dve decenije. Kompanija koju on predvodi bila je jedna od prvih koja je pomogla nakon poplava u Srbiji donacijom u vrednosti od 250.000 evra. Na čelu sa njim, ova farmaceutska kompanija dospela je na prvo mesto svetske rang-liste kada se radi o istraživanjima i razvoju inovativnih terapija, dok je u toku više od 200 projekata na polju kliničkog razvoja.

274. SLOBODAN NAKARADA (-)

Direktor Muzeja savremene umetnosti koji je otvoren krajem prošle godine postao je jedna od traženijih kulturnih tačaka Beograda. Nakarada je diplomirao na Prirodno-matematičkom fakultetu i specijalizirao na Columbia BusinesScool, SAD. Za beogradske izbore bio je jedno od poznatih imena na listi Srpske napredne stranke.

275. DRAGOLJUB DRAŽA PETROVIĆ (275)



Glavni i odgovorni urednik dnevnog lista "Danas", jednog od retkih glasila koje nije pokleklo pod cunamijem tabloidizacije. Pečat ovim novinama dugo godina je davao i kao novinar pišući reportaže i kolumnu originalnog stila "Žvaka u pepeljari", satiričnu i groteskni sliku naše stvarnosti, a kolumnu sličnog profila i velike čitanosti piše i za portal televizije N1. Karijeru je gradio u listovima Borba, Naša Borba, Glas javnosti - gde je radio kao reporter, urednik i kolumnista, jedno vreme je proveo u Kuriru, pre nego što će doći u Danas. Dobitnik je nekolilo nagrada iz oblasti novinarstva.

276. ISIDORA ŽEBELJAN (250)

Svetski priznata kompozitorka i jedan od najmlađih članova Srpske akademije nauka i umetnosti. Njena opera "Nahod simeon" uspešno je izvedena u dvorani gelzenkirhenskog muzičkog teatra Im Revir u Nemačkoj, kompoziciju "Klin čorba" imala je premijeru u Berlinskoj filharmoniji. Krajem prošle godine na prstižnom Stift festivalu kamerne muzike u Holandiji bila je svetska premijera njenog koncerta za violinu i orkestar "tri čudne ljubavi"..

277. JELISAVETA KARAĐORĐEVIĆ (271)



Srpska princeza, jedina ćerka kneza Pavla i kneginje Olge i Karađorđeva čukunuka. Borila za rehabilitaciju svih Karađorđevića, a dočekala je i da joj od nasleđa majke bude vraćena vila "Crnogorka" u Beogradu, dok i dalje potražuje dvorac Brdo kod Kranja u Sloveniji, nasleđe kneza Pavla. Ima najživopisniju biografiju od svih članova kraljevske porodice. Udavala se tri puta i ima troje dece, a bila je verena i za čuvenog Ričarda Bartona.

278. GORAN BREGOVIĆ (292)



Svetski poznat muzičar, kompozitor i tekstopisac. Bio je jedini stalni član kultne jugoslovenske grupe "Bijelo dugme", a danas predvodi svetski uspešan "Orkestar za svadbe i sahrane", čiji su koncerti rasprodati mesecima unapred. Jedini rok muzičar stare Jugoslavije koji je kasnije napravio istinsku karijeru u svetu. Već godinama svira s kraja na kraj Evrope, ali su mu najviše naklonjene francuska i italijanska publika. On je krajem 2017. izdao novi album "Tri pisma iz Sarajeva" inspirisan trima religijama.

279. URSULA LOJBLI (283)

Direktorka Švajcarske kancelarije za razvoj i saradnju - SCO. Ova donatorska organizacija deo je Švajcarskog ministarstva spoljnih poslova i u Srbiji je prisutna više od 20 godina. Za period od 2018. do 2021. godine našoj zemlji će donirati 105 miliona franaka, i to u oblasti ekonomskog razvoja i zapošljavanja, obnovljivih izvora energije i javnu upravu. Diplomirala je ekonomiju na Univerzitetu u Bernu, a osim nemačkog govori i engleski, španski i francuski jezik.

280. OLJA BEĆKOVIĆ (-)



Poznata novinarka koja se proslavila televizijskom emisijom polemičkog tipa "Utisak nedelje" koja je pre neku godinu ukinuta. Sada sarađuje sa nedeljnikom NIN u kome radi prepoznatljive intervjue, a kolumnista je „Blica".

281. ABDULAH NUMAN (278)

Muftija srbijanski od 2016. godine i zamenik reis-ul-uleme Islamske zajednice Srbije. Rođen je u hrišćanskoj porodici, ali je islam primio tokom putovanja po Indiji. Završio je četiri fakulteta u Australiji, islamske nauke, filozofiju, sociologiju i ekonomski menadžment. Na islamskim naukama je i doktorirao u Melburnu. Zahvaljujući njegovim naporima, Islamskoj zajednici Srbije vraćeno je upravljanje nad beogradskom Bajrakli džamijom.

282. SIMON FRANKO (282)



Izvršni direktor kompanije BASF Srbija od jula 2016. godine . Istu funkciju obavlja i u Sloveniji i Hrvatskoj. Reč je o kompanije čiji proizvodni program obuhvata hemikalije, plastiku, proizvode za oplemenjivanje, sredstva za zaštitu bilja, fine hemikalije, naftu i gas. Putem neprekidnih inovacija i novih tehnologija, BASF svojim proizvodnim asortimanom pomaže kupcima iz preko 170 zemalja sveta u realizaciji poslovnih uspeha i stvaranju boljeg životnog kvaliteta.

283. VUK RADOVIĆ (-)



Generalni direktor EKO Srbija. Kompanija na čijem čelu članica je poslovne grupe Hellenic Petroleum, energetskog lidera u Grčkoj i jakom igraču u jugoistočnoj Evropi. Ova kompanija u Srbiji posluje već 15 godina i do sada je investirala više od 100 miliona evra. U Srbiji imaju 53 pumpe i više od milion vozača koji ih posete mesečno. Sponzori su Olimpijskog Komiteta Srbije.

284. MIROSLAV KOVAČEVIĆ (-)



Vlasnik vinarije Kovačević iz Iriga, jedne od najuspešnijih srpskih vinarija, koja baštini porodičnu tradiciju proizvodnje vina dužu od jednog veka. Kovačević je ovaj biznis preuzeo pre deset godina sa idejom da vinogradarska i vinarska iskustva predaka uz pomoć najsavremenije vinarske tehnologije uvede u 21. vek.

285. ZORAN SEKULIĆ (285)

Osnivač, direktor i glavni i odgovorni urednik Novinske agencije FoNet. Član je Međunarodne federacije novinara, Nezavisnog udruženja novinara Srbije i Medijske organizacije jugoistočne Evrope (SEEMO Beč). Nagrađen je kao OEBS ličnost 2012. godine, za doprinos medijskim reformama u Srbiji, a pretpošle godine odlikovan je ordenom Legije časti u rangu viteza od strane francuske države.

286. ALEKSEJ MURATOV (-)

Generalni direktor „Jugorosgaz a.d.“, zajedničkog preduzeća „Gazprom „i JP „Srbijagas“, koje je glavni uvoznik prirodnog gasa iz Rusije. „Jugorosgas a.d.“ postoji već više od dve decenije, vlasnik je moderne i razgranate mreže gasovoda. Pored isporuke ruskog gasa, Jugorosgaz a.d. učestvuje u gasifikaciji na jugu Srbije.

287. NEMANJA MATIĆ (-)



Naš fudbalski reprezentativac i zvezda Mančester junajteda. Žoze Murinjo je bio spreman da zarati sa celim svetom samo da bi Nemanju Matića doveo u Mančester junajted. Nemanja Matić je mozak srpskog tima i fudbaler koji bi na Mundijalu trebalo da potvrdi vanserijski talenat. I pored obaveza, Matić se trudi da često dođe u svoj Ub i da pomogne sugrađanima.

Oni su najmoćniji Srbi u svetu

1. FIBI NOVAKOVIĆ, generalna direktora "Dženeral dajnnamiksa" **2. REBEKA MAKDONALD**, Vlasnica "Enerdži sejvings inkom fand" **3. NIKOLAS ČABRAJA**, jedan od najbogatijih američkih Srba **4. FILIP CEPTER**, vlasnik poslovne imperije "Ceptergrup" **5. EMIR KUSTURICA**, svetski priznat reditelj **6. NOVAK ĐOKOVIĆ**, najbolji srpski trener **7. GORDANA VUNJAK NOVAKOVIĆ**, profesorka Kolumbija Univerziteta **8. ROZMERI RUŽA TOMIĆ**, naftašica, vlasnica nekoliko firmi **9. NIKOLA POPOVIĆ**, predsednik kazahstanske kompanije "Kazzinc" **10. NADEŽDA BASARA**, direktorka bolnice "Maltezer Sankt Franciskus" u Flensburgu

288. SARA POPOVIĆ (288)



Sara Popović ima više od dve decenije iskustva na poslovima iz oblasti medija. Poslednjih osam godina nalazi se na poziciji generalne direktorke Media Poola, medijskog kluba osnovanog 2002.godine koji okuplja više medijskih agencija radi efikasnijeg i efektnijeg oglašavanja na svim medijskim platformama.

289. SULEJMAN UGLJANIN (212)



Lider Stranke demokratske akcije nekoliko godina nije u izvršnoj vlasti, ali je njegov uticaj i dalje veliki u Raškoj oblasti. Od 2004. do 2008. godine bio je gradonačelnik Novog Pazara, a 2007. je izabran za poslanika u Skupštini Srbije. Formiranjem Vlade Srbije jula 2008. Sulejman Ugljanin imenovan je za ministra bez portfelja, a u njegovoj nadležnosti bio je i Kancelarija za održivi razvoj nedovoljno razvijenih područja.

290. VLADAN VUKOSAVLJEVIĆ (225)

Ministar kulture i informisanja, a pre toga bio je sekretar za kulturu grada Beograda. Potencijalno je jedan od ministara koji neće preživeti predstojeću rekonstrukciju Vlade Srbije.

291. MARINA MALJKOVIĆ (-)



Selektor ženske košarkaške reprezentacije. Šampionka Evrope i bronzana sa Olimpijskih igara u Riju, vratila se na mesto uspeha, na kormilo ženske košarkaške reprezentacije. Marina Maljković je rado prihvatila poziv KS Srbije, uz dogovor da i dalje ostane na klupi Galatasaraja. Marina, takođe, dosta vremena, pažnje i znanja ulaže u razvoj devojčica osnovnoškolskog uzrasta kroz svoj "Pokret za žensku košarku" kroz koji je u kratkom periodu prošlo više stotina budućih šampionki.

292. SAŠA RADULOVIĆ (181)

Doskorašnji lider pokreta „Dosta je bilo“. Pet meseci bio je ministar privrede u Vladi Srbije, ali je izašao iz Vlade i sa saradnicima osnovao pokret "Dosta je bilo". Nedavno je zbog loših rezultata na izborima u Beogradu podneo ostavku, ali su usledile optužbe da je to fiktivno i da će iz senke nastaviti da rukovodi pokretom.

293. ILINKA ROSETI (266)

Predsednica Izvršnog odbora Mirabanke. Ima više od 13 godina iskustva kao izvršni direktor u oblasti finansijskog razvoja u centralnoj i istočnoj Evropi. Mirabank je dobila dozvolu za rad krajem 2014. i u vlasništvu firme iz Holandije koja je deo međunarodne „Rojal grupe“ čije je sedište u Abu Dabiju.

294. KATARINA KARAĐORĐEVIĆ (294)

Supruga princa Aleksandra. Veoma aktivna na polju humanitarnog rada, a najviše pomaže deci i starima.

295. IVAN TASOVAC (295)

Direktor Beogradske filharmonije i bivši ministar kulture - tu funkciju je obavljao do avgusta 2016 godine. Ostvario je velike uspehe sa Filharmonijom, ali se kao ministar nije mnogo proslavio i bio je pod lupom javnosti, mada on ističe kako se za njegovog mandata najviše uradilo za medije i doneta su tri zakona koja regulišu tu oblast.

296. VUK DRAŠKOVIĆ (233)



Lider Srpskog pokreta obnove, književnik. Predvodio je devetomartovske demonstracije 1991. godine, a kasnije je sa Vesnom Pešić, Vojislavom Koštunicom i Zoranom Đinđićem formirao koaliciju „Zajedno“. Bio je, 1999. godine , potpredsednik savezne Vlade ali samo četiri meseca. U vreme Miloševićevog režima na njega je dva puta pokušan atentat. Bio je i ministar spoljnih poslova Državne zajednice Srbije i Crne Gore. Na poslednjim izborima, SPO je bio na listi Srpske napredne stranke.

297. NIKOLA GRBIĆ (297)



Selektor odbojkaša Srbije. Najbolje srpske odbojkaše već smo videli na najvišoj stepenici pobedničkog postolja, ali je onda došao šokantan poraz od Nemaca. Ipak, selektor Nikola Grbić je uspeo da u kratkom roku podigne svoje igrače koji su stigli do bronze na Evropskom prvenstvu u Poljskoj. Nikola Grbić je pokazao da raste u velikog stručnjaka, što bi trebalo da potvrdi ove godine u novoformiranom takmičenju, Ligi nacija, i na Svetskom prvenstvu koje počinje na jesen.

298. DIMITRIJE KNEGINJIĆ (150)

Na čelu kompanije „Lafarž Srbija“ je od septembra 2013. godine. Kompanija „Lafarž“ je jedna od vodećih u svetu po proizvodnji građevinskih materijala, a u Srbiji je jedan od pouzdanijih poslodavaca koji zapošljava 250 radnika. Ove godine kompanija je dobila i specijalno priznanje za društvenu korisnost projekta jedinstvenog sistema gradnje -Lafarge kuće.

299. ZORAN TERZIĆ (-)

Selektor ženske odbojkaške reprezentacije. Nikada sa kompletnim sastavom i uvek sa dosta rovitih odbojkašica, Terzić je uspeo da čvrsto ostane na nogama i da fantastičnim rezultatima sebi obezbedi mesto u Top 50. Terzić je reprezentaciju Srbije odveo do trećeg mesta na Gran priju za odbojkašice koje je, pored bronzane medalje, donelo i nagradu od 200.000 dolara. Samo nekoliko meseci kasnije, odbojkašice su, predvođene Terzićem ,osvojile Evropu.

300. VOJISLAV ŠEŠELJ (241)



Lider Srpske radikalne stranke, i šef poslaničke grupe SRS u Skupštini Srbije. Nedavno je žalbeno veće Međunarodnog rezidualnog Mehanizma za krivične tribunale osudilo lidera SRS Vojislava Šešelja na 10 godina zatvora zbog zločina protiv čovečnosti počinjene tokom devedesetih u Vojvodini , koje je već odležao, a u političku žižu ga je vratio skandal sa navodnim gaženjem hrvatske zastave u Skupštini Srbije i pokušaj mitinga u Hrtkovcima koje je sinonim za progon sremskih Hrvata. Nedavno je tamo kupio kuću.

Vreme: 04.06.2018 10:14
Medij: recnaroda.co.rs
Link: http://recnaroda.co.rs/opstina-zabar-predstavljene-poljoprivredne-prikljucne-masine/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OPŠTINA ŽABARI: Predstavljene poljoprivredne priključne mašine



U Aleksandrovcu su u nedelju predstavljene priključne poljoprivredne mašina za zaštitu bilja firme "Dal Degan". Ova italijanska kompanija je svoj pogon proizvodnje i prodaje poljoprivrednih mašina otvorila 2004. godine kao proizvodnu jedinicu u Aleksandrovcu, sa namerom da u potpunosti ispuni zahteve evropskog tržišta. Prezentaciju je otvorila predstavnik proizvodne jedinice u Srbiji Mirjana Trailović. Tom prilikom obratio se i direktor Antonio Dal Degan. U krugu fabrike su po prvi put predstavljeni novi modeli pumpi za raspršivanje, prskalica i atmortizera. Uučesnici, poljoprivredni proizvođači, studenti sa poljoprivrednog fakulteta iz Zemuna, kao i članovi Udruženja voćara Požarevac, prilikom predstavljanja rada pojedinih modela mašina, upoznati su sa najsavremenijim inovatnim dostignućima u voćarstvu. Prezentaciju su osim hemijskih kuća podržali i Komercijalna banka, Generali osiguranje Srbija.

Vreme: 04.06.2018 13:05
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/studenti-iz-nisa-pobednici-generator-fluo/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Studenti iz Niša pobednici Generator Fluo



Finale Generator Fluo takmičenja, na kojem su nagrađene najbolje studentske ideje održano je u Beogradu je 31. maja. Glavnu nagradu, put u Pariz, sedam dana boravka u tehnološkom habu Societe Generale Grupe, kao i 500 evra džeparca za svakog člana tima osvojio je tim studenata Elektronskog fakulteta iz Niša sa proizvodom HearO Glasses. To su pametne naočare, koje gluvim ljudima omogućavaju lakše snalaženje u saobraćaju. Više od stotinu ideja mladih, stiglo je na adresu Societe Generale banke u okviru prvog Generator Fluo takmičenja na kojme su nagrađene najbolje inovativne ideje učesnika - studenata i mladih od 18 do 27 godina. Nakon prvobitne selekcije, odabrano je 40 najboljih timova, a potom i 10 finalista koji su u Beogradu imali jedinstvenu priliku da predstave svoje ideje pred stručnim žirijem. Takmičenje podržava mlade inovatore i preduzetnike, dok su se u projekat uključile i mnogobrojne domaće kompanije koje su za učesnike obezbedile i specijalne nagrade: Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Gigatron, Mainstream, Doncafe, Coca Cola HBC Srbija,Poslovna internet mreža i drugi. Pored glavne nagrade, dodeljene su i druge nagrade. Tim kadrovi.rs tako je odneo nagradu publike prikupivši 2.889 glasova, dok su timovi Kompostana i Zelena Zona osvojili nagradu Gigatrona. Timu Freon Frog Box uručena je Doncafe nagrada, dok je tim Trusteed osvojio nagradu Startita. Zelena Zona osvojio je i nagradu Istraživačkog centra FON, dok je ekipa Pirate Art dobila nagradu startapa Pausal.rs.

Finale Generator Fluo takmičenja, na kojem su nagrađene najbolje studentske ideje održano je u Beogradu je 31. maja. Pobednički tim sa Elektronskog fakulteta iz Niša Glavnu nagradu, put u Pariz, sedam dana boravka u tehnološkom habu Societe Generale Grupe, kao i 500 evra džeparca za svakog člana tima osvojio je tim studenata Elektronskog fakulteta iz Niša sa proizvodom HearO Glasses. To su pametne naočare, koje gluvim ljudima omogućavaju lakše snalaženje u saobraćaju. Više od stotinu ideja mladih, stiglo je na adresu Societe Generale banke u okviru prvog Generator Fluo takmičenja na kojme su nagrađene najbolje inovativne ideje učesnika - studenata i mladih od 18 do 27 godina. Nakon prvobitne selekcije, odabrano je 40 najboljih timova, a potom i 10 finalista koji su u Beogradu imali jedinstvenu priliku da predstave svoje ideje pred stručnim žirijem. Takmičenje podržava mlade inovatore i preduzetnike, dok su se u projekat uključile i mnogobrojne domaće kompanije koje su za učesnike obezbedile i specijalne nagrade: Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Gigatron, Mainstream, Doncafe, Coca Cola HBC Srbija,Poslovna internet mreža i drugi. Finalisti konkursa Pored glavne nagrade, dodeljene su i druge nagrade. Tim kadrovi.rs tako je odneo nagradu publike prikupivši 2.889 glasova, dok su timovi Kompostana i Zelena Zona osvojili nagradu Gigatrona. Timu Freon Frog Box uručena je Doncafe nagrada, dok je tim Trusteed osvojio nagradu Startita. Zelena Zona osvojio je i nagradu Istraživačkog centra FON, dok je ekipa Pirate Art dobila nagradu startapa Pausal.rs. Podelite ovaj tekst:



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 6. 2018.

81800091-3

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.450,27 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.463,11 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.660,40 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.895,74 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,22 EUR	1.089,00 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.793,85 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,56 EUR	1.720,80 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 627

Naslov: Generali



POVUCI SMART POTEZ

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

OSIGURAJ EKRAN MOBILNOG TELEFONA

Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: E. R.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Procena šteta putem aplikacije

Napomena:
Površina: 489

Strana: 11

ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ ГЕНЕРАЛНИ СПОНЗОР САЈМА ПОЉОПРИВРЕДЕ

Процена штета путем апликације

Компанија Ђенерали осигурање на Сајму пољопривреде представила апликацију за процену штета на усевима и плодовима, креирану у сарадњи са БиоСенс институтом

Ђенерали (Generali) осигурање Србија је седму годину заредом партнер Новосадског сајма и генерални спонзор Међународног сајма пољопривреде. Компанија је на овогодишњем Сајму пољопривреде, који је одржан од 15. до 21. маја, представила новину на домаћем тржишту осигурања – апликацију за процену штета на усевима и плодовима. Апликација представља корак напред у области дигитализације процеса у осигурању пољопривреде. То је почетна фаза Ђенерали агропројекта, креираног у сарадњи са институтом БиоСенс (BioSense), који је у овој области међу водећим у Европи.



Милош Вучевић, Бранислав Недимовић, Драган Филиповић, Тини Ел Зубеиди, Слободан Цветковић (слева надесно)

Карактеристике апликације су прецизнија и ефикаснија процена и обрада штета на усевима и плодовима, дефинисање локације оштећених парцела, провера врсте усева и површина парцела, праћење статуса обраде штета и едитовање штете на електронској мапи Србије.



Сава Богичевић

"Ђенерали осигурање се труди да развија услуге и клијентима пружи што бољи сервис. Бржа, прецизнија и поузданија процена штета на усевима и плодовима је за наше пољопривреднике од изузетног значаја, посебно у периоду када се, услед града, деси велики број штета на релативно великом подручју", рекао је Сава Богичевић, директор Техничке дирекције Ђенерали осигурања, на представљању апликације, 17. маја на сајму.

Он је најавио наставак сарадње са БиоСенс институтом и креирање дигиталне платформе, која ће пружити додатне сервисе пољопривредницима, као што су временска прогноза за парцелу, агросавети, сателитски и снимци дроном, али и вршити аутоматску процену стања усева, омогућити добијање препорука за даље агротехничке мере, процену приноса, као и евентуалног умањења приноса услед временских услова.

"Дигитална платформа ће омогућити пољопривредницима да на основу сателитских снимака и других података одаберу оптимално осигуравајуће покриће за своје усеве. Они ће моћи сами да фотографишу и уз помоћ специјалних апликација, које ће бити доступне на платформи, изврше увиђај штете. Све ово ће резултирати прецизнијим и поузданијим проценама штета, као и јефтинијим осигурањем, јер се смањују трошкови преузимања ризика", објаснио је Богичевић.

Ђенерали осигурање има водећу позицију у осигурању пољопривреде. Компанија увођењем нових технологија повећава задовољство клијената и унапређује процесе утврђивања стања усева и плодова, пре закључења уговора о осигурању, током трајања осигурања и након настанка штете.

На штанду Ђенерали осигурање у аули Новосадског сајма посетиоци су се информисали о различитим врстама осигурања.

E. R.

Посета премијерке

Драган Филиповић је 16. маја на штанду Ђенерали осигурања угостио Ану Брнабић, премијерку Србије. Он је рекао да је компанија претходних година много радила на процесима олакшавања рада у области осигурања пољопривреде.

"Неколико година користимо дрон за прецизно и ефикасно снимање штета на усевима. Ова технологија омогућава и анализу и обраду прикупљених података на основу којих се утврђује стање усева, евентуална оштећења услед природних непогода, болести, инсеката, климатских промена", рекао је Филиповић.

На питање премијерке да ли се грађани Србије осигуравају, Филиповић је рекао да је свест грађана о осигурању мала, да је осигурањем покривено 10 до 12 одсто регистрованих пољопривредних газдинстава и да индустрија осигурања треба, заједно са државом, да учини више да се ситуација промени.



Ана Брнабић и Драган Филиповић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.06.2018 14:28
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/06/unicredit-potpisao-dva-strateska-partnerstva-u-bankoosiguranju-sa-aliansom-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit potpisao dva strateška partnerstva u bankoosiguranju sa Aliansom i Đeneralijem u regionu CIE - Biznis i Finansije



UniCredit je potpisao dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Đeneralijem (Generali) za distribuciju proizvoda osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji. Dugoročna partnerstva, koja spajaju snažnu poslovnu franšizu UniCredita u regionu sa velikom stručnošću partnera u osiguranju, postupno će se sprovoditi, u skladu sa lokalnim propisima, u drugoj polovini 2018. godine, a pretežno će biti fokusirana na životne i neživotne proizvode sa Aliansom, kao i za CPI (osiguranje otplate kredita) sa Đeneralijem. Partnerstva će ojačati prisustvo UniCredita u regionu CIE. Osim toga, očekuje [...]

UniCredit potpisao dva strateška partnerstva u bankoosiguranju sa Aliansom i Đeneralijem u regionu CIE

Redakcija BIF on 05/06/2018 - 14:28 in Ekonomija

This post has already been read 36 times!

UniCredit je potpisao dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Đeneralijem (Generali) za distribuciju proizvoda osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji.

Dugoročna partnerstva, koja spajaju snažnu poslovnu franšizu UniCredita u regionu sa velikom stručnošću partnera u osiguranju, postupno će se sprovoditi, u skladu sa lokalnim propisima, u drugoj polovini 2018. godine, a pretežno će biti fokusirana na životne i neživotne proizvode sa Aliansom, kao i za CPI (osiguranje otplate kredita) sa Đeneralijem.

Partnerstva će ojačati prisustvo UniCredita u regionu CIE. Osim toga, očekuje se da će generisati sinergije zahvaljujući poboljšanoj i jedinstvenoj komercijalnoj strategiji, nudeći prošireni asortiman proizvoda za klijente UniCredita u regionu sa snažnim potencijalom rasta.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 05.06.2018 17:16
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Unikredit potpisao ugovore sa Alijansom i Djeneralijem o uslugama osiguranja

BEOGRAD, 5. juna 2018. (Beta) - Bankarska grupa Unikredit (UniCredit) objavila je danas da je potpisala dva ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Djeneralijem (Generali) o ponudi usluga osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Centračnoj i Istočnoj Evropi (CIE).

Usluge biće ponudjene u drugoj polovini 2018. godine u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Madjarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji.

U saradnji sa Alijanskom Unikredit će obezneditи uglavnom životno i neživotno osiguranje, a sa Djeneralijem
osiguranje otplate kredita.

"Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem čitavog niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima – fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Alians i Djenerali", izjavio je direktor Unikreditove Divizije za poslovanje u CIE Karlo Vivaldi.

UniCredit je nedavno modernizovao svoje banko osiguranje u regionu CIE osnivanjem posebnog organizacionog dela.

Vreme: 05.06.2018 18:44
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/partnerstvo-unikredit-alians-i-generali/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo Unikredit, Alians i Generali

Unikredit bankarska grupacija objavila je 5. juna da je potpisala dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Generalijem za distribuciju proizvoda osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji. Dugoročna partnerstva, koja spajaju poslovnu franšizu Unikredita u regionu, sa velikom stručnošću partnera u osiguranju, postupno će se sprovoditi, u skladu sa lokalnim propisima, u drugoj polovini 2018. godine, a najviše će biti fokusirana na na životne i neživotne proizvode sa Aliansom, kao i za CPI (osiguranje otplate kredita) sa Generalijem. Partnerstva će ojačati prisustvo Unikredita u regionu CIE. "Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima, fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Alians i Generali", izjavio je Karlo Vivaldi, direktor Unikreditove Divizije za poslovanje u CIE. Klijenti Unikredita će imati koristi od stručnosti Alians SE za region CIE, kako potražnja za životnim, zdravstvenim, osiguranjem imovine i osiguranjem od nezgoda u regionu CIE bude rasla. "Možemo da zaštitimo klijente u ključnim trenucima njihovih života. Unikredit i Alians dele posvećenost kontinuiranom rastu u Centralnoj i istočnoj Evropi. Srećni smo što je Unikredit odabrao Alians kao pružaoca najboljih rešenja za svoje klijente i vidimo ovo partnerstvo kao potvrdu naše uspešne strategije u CIE", izjavio je Petros Papanikolaou, regionalni direktor Alians SE za region CIE. Lućano Ćirina, direktor za Austriju, region CIE i Rusiju i CEO Generali holdinga za CIE, izjavio je: "Više od 12,5 miliona klijenata u našem regionu oslanja se na Generalijevu snagu i podršku u različitim fazama svog života kada im je potreban pouzdan partner u osiguranju. Mi smo pioniri na tržištu i jedna od najvećih osiguravajućih kuća u ovom regionu i ponosni smo što podržavamo Unikreditove klijente vrlo posebnim i dokazanim rešenjima u osiguranju". Unikredit je nedavno modernizovao banko osiguranje u regionu CIE osnivanjem organizacionog dela. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 05.06.2018 16:13
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/o-svemu-sto-ste-mislili-da-znate/banke/unicredit-potpisuje-dva-strateska-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit potpisuje dva strateška partnerstva u bankoosiguranju



Bizlife.rs - UniCredit objavljuje da je potpisao dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Đeneralijem (Generali) za distribuciju proizvoda osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Bos

UniCredit objavljuje da je potpisao dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Đeneralijem (Generali) za distribuciju proizvoda osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji.

Dugoročna partnerstva, koja spajaju snažnu poslovnu franšizu UniCredita u regionu sa velikom stručnošću partnera u osiguranju, postupno će se sprovoditi, u skladu sa lokalnim propisima, u drugoj polovini 2018. godine, a pretežno će biti fokusirana na životne i neživotne proizvode sa Aliansom, kao i za CPI (osiguranje otplate kredita) sa Đeneralijem.

Partnerstva će ojačati prisustvo UniCredita u regionu CIE. Osim toga, očekuje se da će generisati sinergije zahvaljujući poboljšanoj i jedinstvenoj komercijalnoj strategiji, nudeći prošireni asortiman proizvoda za klijente UniCredita u regionu sa snažnim potencijalom rasta.

"Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem čitavog niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima - fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Alians i Đenerali", izjavio je Karlo Vivaldi, direktor UniCreditove Divizije za poslovanje u CIE.

"Klijenti UniCredita će imati koristi od naše stručnosti kako potražnja za životnim, zdravstvenim, osiguranjem imovine i osiguranjem od nezgoda u regionu CIE bude rasla. Sada možemo da zaštitimo te klijente u ključnim trenucima njihovih života", izjavio je Petros Papanikolaou, regionalni direktor Alians SE za region CIE. "UniCredit i Alians dele posvećenost kontinuiranom rastu u Centralnoj i istočnoj Evropi. Srećni smo što je UniCredit odabrao Alians kao pružaoca najboljih rešenja za svoje klijente i vidimo ovo partnerstvo kao potvrdu naše uspešne strategije u CIE".

Lućano Ćirina, direktor za Austriju, region CIE i Rusiju i CEO Đenerali Holdinga za CIE, izjavio je: "Više od 12,5 miliona klijenata u našem regionu oslanja se na Đeneralijevu snagu i podršku u različitim fazama svog života kada im je potreban pouzdan partner u osiguranju. Mi smo pioniri na tržištu i jedna od najvećih osiguravajućih kuća u ovom regionu i ponosni smo što podržavamo UniCreditove klijente vrlo posebnim i dokazanim rešenjima u osiguranju".

UniCredit je nedavno modernizovao svoje banko osiguranje u regionu CIE osnivanjem organizacionog dela, koje vodi Arkanđelo M. Vasalo, koji odgovara direktno Karlu Vivaldiju, direktoru Divizije za poslovanje u CIE.

UniCreditovo korporativno finansijsko savetovanje za CIE i KPMG zajednički su delovali kao finansijski savetnici UniCredita, dok su Molinari e Associati i Schoenherr pružali pravne savete. Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 05.06.2018 15:40
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/unikredit-potpisao-ugovore-sa-alijansom-i-djeneralijem-o-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Unikredit potpisao ugovore sa Alijansom i Djeneralijem o uslugama osiguranja



Bankarska grupa Unikredit (UniCredit) objavila je danas da je potpisala dva ugovora o strateškom partnerstvu sa Alijansom (Allianz) i Djeneralijem (Generali) o ponudi usluga osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Centračnoj i Istočnoj Evropi (CIE). Usluge biće ponudjene u drugoj polovini 2018. godine u Bosni i

Foto: Beta

Podeli

Bankarska grupa Unikredit (UniCredit) objavila je danas da je potpisala dva ugovora o strateškom partnerstvu sa Alijansom (Allianz) i Djeneralijem (Generali) o ponudi usluga osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Centračnoj i Istočnoj Evropi (CIE).

Usluge biće ponudjene u drugoj polovini 2018. godine u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Madjarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji.

U saradnji sa Alijanskom Unikredit će obezbediti uglavnom životno i neživotno osiguranje, a sa Djeneralijem

osiguranje otplate kredita.

"Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem čitavog niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima - fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Alians i Djenerali", izjavio je direktor Unikreditove Divizije za poslovanje u CIE Karlo Vivaldi.

UniCredit je nedavno modernizovao svoje banko osiguranje u regionu CIE osnivanjem posebnog organizacionog dela.

(Beta)

Vreme: 05.06.2018 09:24
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2150136/unicredit-potpisao-ugovore-sa-allianzom-i-generalijem-o-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit potpisao ugovore sa Allianzom i Generalijem o uslugama bankoosiguranja u regionu CIE

Bankarska grupa UniCredit objavila je danas da je potpisala dva ugovora o strateškom partnerstvu sa Allianzom i Generalijem o ponudi usluga osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Centračnoj i Istočnoj Evropi (CIE).

Usluge će biti ponuđene u drugoj polovini 2018. godine u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji.

U saradnji sa Allianzom UniCredit će obezbediti uglavnom životno i neživotno osiguranje, a sa Generalijem osiguranje otplate kredita (CPI).

- Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem čitavog niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima – fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Allianz i Generali - izjavio je direktor UniCreditove Divizije za poslovanje u CIE Karlo Vivaldi.

UniCredit je nedavno modernizovao svoje bankoosiguranje u regionu CIE osnivanjem posebnog organizacionog dela.

Vreme: 06.06.2018 09:00
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2018/06/06/unikredit-potpisao-ugovore-sa-alijansom-i-deneralijem-o-uslugama-
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Unikredit potpisao ugovore sa Alijansom i Đeneralijem o uslugama osiguranja

Bankarska grupa Unikredit (UniCredit) objavila je da je potpisala dva ugovora o strateškom partnerstvu sa Alijansom (Allianz) i Đeneralijem (Generali) o ponudi usluga osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Centračnoj i Istočnoj Evropi (CIE). Usluge biće ponudjene u drugoj polovini 2018. godine u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Slovačkoj i Sloveniji.

U saradnji sa Alijanskom Unikredit će obezbediti uglavnom životno i neživotno osiguranje, a sa Đeneralijem osiguranje otplate kredita.

"Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem čitavog niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima - fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Alians i Djenerali", izjavio je direktor Unikreditove Divizije za poslovanje u CIE Karlo Vivaldi.

UniCredit je nedavno modernizovao svoje banko osiguranje u regionu CIE osnivanjem posebnog organizacionog dela.

Vreme: 06.06.2018 11:25
Medij: ekonomski.net
Link: http://www.ekonomski.net/unicredit-potpisao-ugovore-sa-kompanijama-allianz-i-generali-o-uslugama-
Autori: @ekonomskionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "UniCredit" potpisao ugovore sa kompanijama "Allianz" i "Generali" o uslugama osiguranja

Bankarska grupa "UniCredit" objavila je da je potpisala dva ugovora o strateškom partnerstvu sa kompanijama "Allianz" i "Generali" o ponudi usluga osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Centračnoj i Istočnoj Evropi (CIE).

Usluge biće ponuđene u drugoj polovini 2018. godine u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Madjarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji. U saradnji sa "Allianz"-om "UniCredit" će obezbediti uglavnom životno i neživotno osiguranje, a sa "Generali" osiguranje otplate kredita. "Ova partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem čitavog niza proizvoda osiguranja, kao i izvanrednih usluga našim klijentima - fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Allianz i Generali", izjavio je direktor "UniCredit"-ove Divizije za poslovanje u CIE Karlo Vivaldi. "UniCredit" je nedavno modernizovao svoje banko osiguranje u regionu CIE osnivanjem posebnog organizacionog dela.

Datum: 07.06.2018
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 420

Naslov: Sportista nema pravo na odštetu

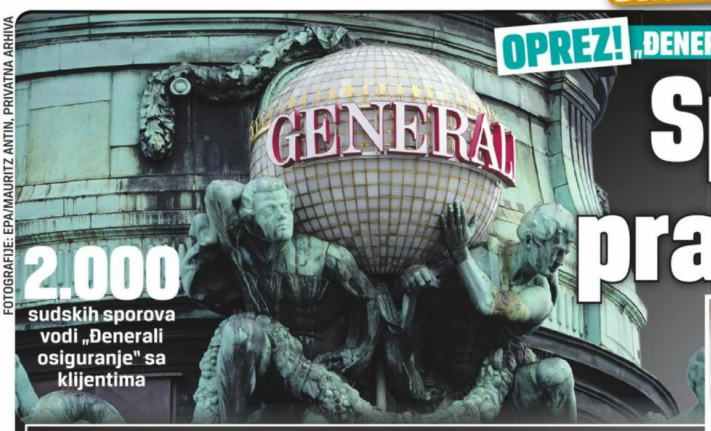
Strana: 8



FOTOGRAFIJE: EPA/MAURITZ ANTIN, PRIVATNA ARHIVA

OPREZ! „ĐENERALI OSIGURANJE" NE ISPUNJAVA UGOVORNE OBAVEZE

Sportista nema pravo na odštetu



2.000 sudskih sporova vodi „Đenerali osiguranje" sa klijentima

Sonja Mihajlović (16) ne može da vozi bicikl i motocikl niti da obuhvati bilo šta što je većeg prečnika od tri centimetra, ali uprkos tome „Đenerali osiguranje" smatra da kod nje ne postoji laki stepen invaliditeta i odbija da ovoj devojčici isplati nadoknadu štete, iako je tokom prethodnog perioda uredno plaćala za osiguranje od posledica nesrećnog slučaja.

Sonja se profesionalno bavi odbojkom i na jednoj od utakmica povredila je ruku. S obzirom na to da je sportistkinja i da su povrede česte, a ponekad i fatalne, plaćala je osiguranje od posledica nesrećnog slučaja kod tri osiguravajuće kuće. Dve su joj bez problema isplatile nadoknadu štete zbog povrede palca, koja je dovela do trajnog invaliditeta, međutim, „Đenerali" odbija da to učini.

Prema njenim rečima, palac desne ruke povredila je na odbojkaškoj utakmici, zbog čega je odmah posetila lekara.

- Stavljena mi je longeta, koju sam nosila oko četiri nedelje. Nakon toga sam svakodnevno, više od mesec dana, išla sam u dečju bolnicu na terapiju. Po završetku lečenja, zbog smanjene pokretljivosti zgloba palca otežana mi je vožnja bicikla i motocikla, ne mogu da obuhvatim ništa što je većeg prečnika od tri centimetra. Prilikom podizanja većeg tereta, palac nije u funkciji. Skraćena mi je tetiva palca, zbog čega mi je otežano mnogo stvari da uradim - objasnila je ona.

Na osnovu uvida u dostavljenu medicinsku dokumentaciju i procenu lekara cenzora u skladu sa opštim uslovima za osiguranje lica od posledica nesrećnog slučaja, dve osiguravajuće kuće, „Uniqa" i DDOR, Sonji su isplatile nadoknadu, međutim, u „Đenerali osiguranju" su na osnovu iste te dokumentacije utvrdili da ne postoje trajne posledice povrede palca, uprkos činjenici da u polisi osiguranja stoji da podrazumeva odštetu usled umanjene pokretljivosti zgloba palca, u lakom ili jakom obliku.

Na pitanja našeg lista zašto je odštetni zahtev za nadoknadu štete koji je podnela porodica Mihajlović odbijen i kako objašnjavaju da su dve druge osiguravajuće kuće isplatile nadoknadu i konstatovale invaliditet, iz „Đenerali osiguranja" su odgovorili da procenu vrše na osnovu svojih uslova osiguranja.

- Nisu nam poznate procedure i metodologija rada drugih osiguravajućih kuća - poručili su oni.

J. M. - D. T.


Sonja Mihajlović


Skraćena tetiva palca

■ Željku Mitroviću iz Beograda „Đenerali" nije isplatio naknadu za ukradeni automobil jer to što je bio potpuno kasko osiguran ne pokriva sve oblike krađe automobila.

■ „Đenerali osiguranje" sudilo se sa porodicom Miletić jer nije htelo da isplati odštetu za bebu od tri meseca koja je povređena u saobraćajnoj nesreći. Tvrdili su na sudu da povređena beba ne oseća bol.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.06.2018
Medij: Sportski žurnal
Rubrika Ogledalo Srbije
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 217

Naslov: KOŠARKA U ZNAKU DUNAV OSIGURANjA

Strana: 19





ОСИГУРАЛИ ТРОН: Екипа Дунав осигурања ФОТО: Дунав Осигурање

КОШАРКА У ЗНАКУ ДУНАВ ОСИГУРАЊА

На Тари су одржане радничко – спортске игре осигуравајућих кућа Србије и у кошарци је доминирала сјајна екипа Дунав осигурања. На прелепој планинској лепотици, били су доминантнији и бољи од других и потврдили да су у игри под обручима, неприкосновени. Колегама из других осигуравајућих компанија, преостало је само да честитају екипи Дунав осигурања.

-Остварили смо три победе у групи, а у завршници били убедљиви у два одлучујућа меча. У полуфиналу смо надвисили тим Винер штедише, а у финалу били далеко бољи од тима Ђенерали и славили са 20 поена разлике (44:24) - са задовољством је истакао Зрењанинац Здравко Плећаш.

Поред њега за екипу победника играли су и Алекса Аксентијевић, Александар Станишић, Драган Боричић, Милош Јокановић, Немања Петровић, Никола Даниловић, Милорад Радић, Лазар Коцић, Мирослав Ковачевић и Иван Бранислављевић. Екипу су чинили запослени из Компаније у Црној Гори, Београду, Новом Саду, Зрењанину...

-Позната нам је игра под обручима, Ковачевић и ја смо играли за Пролетер, односно, Хемофарм, Коцић за лесковачко Здравље, Даниловић и Боричић за Обреновац. Да не набрајам, окупљамо се и играмо рекреативно у Београду и није чудо што смо на убедљив начин освојили шампионски пехар. Бављење спортом сигурно помаже и за успешан учинак на радном месту. Свуда је потребна енергија, а она се, преко спорта, лако трансформише и у друге животне, односно, пословне обавезе – додао је Плећаш.

Чланови екипе Дунав осигурања, посебно су истакли атмосферу која је владала на Играма.

-Важан је и резултат, али није у првом плану у атмосфери великог заједништва и дружења. Ваздух на Тари свима прија, а спортистима омогућава да буду бржи, скочнији, ако хоћете и прецизнији – завршио је Здравко Плећаш. **Б. ЦВ.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2018
Medij: Reč naroda - Požarevac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 151

Naslov: Predstavljene poljoprivredne priključne mašine

Strana: 18



ОПШТИНА ЖАБАРИ

Представљене пољопривредне прикључне машине

У Александровцу су у недељу представљене прикључне пољопривредне машина за заштиту биља фирме „Дал Деган". Ова италијанска компанија је свој погон производње и продаје пољопривредних машина отворила 2004. године као производну јединицу у Александровцу, са намером да у потпуности испуни захтеве европског тржишта.



Презентацију је отворила представник производне јединице у Србији Мирјана Траиловић. Том приликом обратио се и директор Антонио Дал Деган. У кругу фабрике су по први пут представљени нови модели пумпи за распршивање, прскалица и атмортизера. Учесници, пољопривредни произвођачи, студенти са пољопривредног факултета из Земуна, као и чланови Удружења воћара Пожаревац, приликом представљања рада појединих модела машина, упознати су са најсавременијим иновативним достигнућима у воћарству. Презентацију су осим хемијских кућа подржали и Комерцијална банка, Генерали осигурање Србија.

Vreme: 06.06.2018 13:36
Medij: osiguranjeinternetom.com
Link: http://www.osiguranjeinternetom.com/novosti-osiguranje.php?tag=Generali%20CEE
Autori: A-Team.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosti osiguranje



Italijanski osiguravač Generali sa nekoliko novih akvizicija i partnerstava postavio je temelje za dalji rast tržišnog udela na tržištu centralne i istočne Evrope. Kompanija je u utorak u Ljubljani predstavila rezultate za prošlu godinu te nove akvizicije na slovenačkom i poljskom tržištu te partnerstvo sa italijanskom bankom UniCredit. Ljubljana nije slučajno izabrana s obzirom na nedavnu akviziciju slovenačke osiguravajuće kuće Adriatic Slovenica, treće, po veličini, u Sloveniji. ...

Vreme: 07.06.2018 13:08
Medij: tumagazin.rs
Link: http://tumagazin.rs/osiguranje-ekrana-mobilnog-telefona-smart-paket/
Autori: @TUmagazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje ekrana mobilnog telefona - SMART paket



Povuci SMART potez i osiguraj ekran mobilnog telefona od oštećenja Vreme je godišnjih odmora, prijatne letnje dokolice kojoj se nadate i koju čekate cele godine. Bilo da putujete sami, ili krećete grupno i porodično na o

Povuci SMART potez i osiguraj ekran mobilnog telefona od oštećenja

Vreme je godišnjih odmora, prijatne letnje dokolice kojoj se nadate i koju čekate cele godine. Bilo da putujete sami, ili krećete grupno i porodično na odmor, jedna stvar je za sve zajednička. Naime, ono po šta svi odlaze, osim naravno na odmor, jeste skupljanje i čuvanje uspomena. U današnje vreme, postoji puno toga što vam omogućava to, od fotoaparata, tableta do telefona, i svi oni imaju jedni zajedničku stvar. Skloni su padu, pri čemu osim same štete uređaja, može doći do gubitka dragocenih uspomena.

Danas je mobilni telefon vaš novi najbolji prijatelj, s njim se zabavljate, njime kupujete i fotografišete, pomoću njega komunicirate, na njemu čuvate uspomene. On je uvek pri ruci, uvek spreman, ali ta spremnost nosi određeni rizik, nikad nije nije prijatno kada mu se ošteti ekran. Osim toga što narušava izgled i samu funkcionalnost, zamena ekrana može biti i jako skupa investicija. Zbog toga, po prvi put u Srbiji, osigurajte ekran mobilnog telefona od oštećenja i bezbrižno ga koristite.

Vaši benefiti

Prvi put u Srbiji imate mogućnost da osigurate ekran mobilnog telefona od oštećenja

U paketu dobijate i besplatne usluge lekara na vezi, usluge organizacije zamenskog vozača i posebne servisne usluge - sve 24h dnevno

Koristite bezbrižno mobilni telefon

Zaštitite svoj mobilni telefon od oštećenja ekrana usled loma, naprsline ili ulegnuća. Zaključite osiguranje na jedan mesec, tri meseca, šest meseci ili godinu dana.

Na raspolaganju su vam paketi Standardi Premium.

Standard

Pokriće Limit

Oštećenje ekrana mobilnog telefona 24.000 RSD

Dodatne usluge:

1. lekar na vezi GRATIS
2. zamenski vozač GRATIS
3. posebne servisne usluge GRATIS Premium Pokriće Limit

Oštećenje ekrana mobilnog telefona 48.000 RSD

Dodatne usluge:

1. lekar na vezi GRATIS
2. zamenski vozač GRATIS
3. posebne servisne usluge GRATIS Kako da kupite smart paket?

Osiguranje ekrana mobilnih telefona možete kupiti putem Generali aplikacije ili u prodavnicama i

servisima Generali zastupnika. Za detaljne informacije, posetite zvaničnu internet stranicu.

Vreme: 07.06.2018 19:15
Medij: alo.rs
Link: http://www.alo.rs/vesti/drustvo/denerali-osiguranje-ne-ispunjava-ugovorne-obaveze/169220/vest
Autori: Alo!
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje NE ISPUNJAVA ugovorne obaveze!



Skraćena mi je tetiva palca, zbog čega puno stvari ne mogu da uradim, rekla je devojčica.

Generali, Foto: Epa Sonja Mihajlović ne može da vozi bicikl, motocikl niti da obuhvati bilo šta što je većeg prečnika od 3 cm, ali uprkos tome Đenerali osiguranje smatra da kod nje ne postoji laki stepen invaliditeta i odbija da ovoj 16-godišnjoj devojčici isplati nadoknadu štete, iako je tokom prethodnog perioda ona uredno plaćala polisu osiguranja od posledica nesrećnog slučaja. Sonja se profesionalno bavi odbojkom i na jednoj od utakmica povredila je ruku. S obzirom na to da je sportiskinja i da su povrede česte, a ponekad i fatalne plaća je osiguranje od posledica nesrećnog slučaja kod tri osigurajavuće kuće. Dve od njih su joj bez problema isplatile nadoknadu štete zbog povrede palca, koje je dovelo do trajnog invaliditeta, međutim Đenerali osiguranje odbija da učini isto. Prema njenim rečima, palac desne ruke povredila je na odbojkaškoj utakmici zbog čega je odmah posetila lekara. - Napravljena mi je longeta koju sam nosila oko četiri nedelje. Nakon toga sam svakodnevno, više od mesec dana, išla sam u dečju bolnicu na terapije. Po završetku lečenja, zbog smanjene pokretljivosti zgloba palca, otežana mi je vožnja bicikla, motocikla, ne mogu da obuhvatim ništa što je većeg prečnika od tri centimetra. Prilikom podizanja većeg tereta palac nije u funkciji. Skraćena mi je tetiva palca, zbog čega mi je otežano puno stvari koje treba da uradim - objasnila je ona. Sonjine ruke, Foto: Alo! Na osnovu uvida u dostavljenu medicinsku dokumentaciju i procenu lekara cenzora u skladu sa opštim uslovima za osiguranje lica od posledica nesrećnog slučaja dve osiguravajuće kuće, Uniqua i DDOR, su Sonji isplatile nadoknadu, međutim u Generali osiguranju su na osnovu iste utvrdili da ne postoje trajne posledice povrede palca. Uprkos činjenici da u polisi na koju je devojčica osigurana stoji da ona podrazumeva odštetu usled umanjene pokretljivosti zgloba palca, u lakom ili jakom stepenu. Na pitanja našeg lista zašto je odšetni zahtev za nadoknadu štete koji je podnela porodica Mihajlović odbijen, i kako objašnjavaju da su dve druge osiguravajuće kuće isplatile nadoknadu i konstatovale invaliditet iz Đenarali osiguranja su odgvorili da procenu vrše na osnovu svojih uslova osiguranja. - Nisu nam poznate procedure i metodologija rada drugih osiguravajućih kuća - poručili su oni. Činjenice - Đenerali osigurnje sudilo se sa porodicom Miletić, jer nisu hteli da isplate oštetu za bebu od 3 meseca koja je povređena u saobraćajnoj nesreći. Tvrdili su na sudu da povređena beba ne oseća bol - Željku Mitroviću iz Beograda Đenarili nije isplatio naknadu za ukradeni auto, jer to što je bio potpuno kasko osiguran ne pokriva sve oblike krađe automobila - 2.000 sudskih sporova vodi Đenerali osiguranje sa klijentima

Vreme: 07.06.2018 18:10
Medij: reporter.rs
Link: http://www.reporter.rs/2018-06-07/alo/%C4%90enerali-osiguranje-ne-ispunjava-ugovorne-obaveze-
Autori: www.connect.rs
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje NE ISPUNJAVA ugovorne obaveze! - Alo



Đenerali osiguranje NE ISPUNJAVA ugovorne obaveze!

Đenerali osiguranje NE ISPUNJAVA ugovorne obaveze!

Pre 12 minuta

Generali, Foto: Epa

Sonja Mihajlović ne može da vozi bicikl, motocikl niti da obuhvati bilo šta što je većeg prečnika od 3 cm, ali uprkos tome Đenerali osiguranje smatra da kod nje ne postoji laki stepen invaliditeta i odbija da ovoj 16-godišnjoj devojčici isplati nadoknadu štete, iako je tokom prethodnog perioda ona uredno plaćala polisu osiguranja od posledica nesrećnog slučaja.

Sonja se profesionalno bavi odbojkom i na jednoj od utakmica povredila je ruku. S obzirom na to da je sportiskinja i da su povrede česte, a ponekad i fatalne plaća je osiguranje od posledica nesrećnog slučaja kod tri osigurajavuće kuće. Dve od njih su joj bez problema isplatile nadoknadu štete zbog povrede palca, koje je dovelo do trajnog invaliditeta, međutim Đenerali osiguranje odbija da učini isto.

Prema njenim rečima, palac desne ruke povredila je na odbojkaškoj utakmici zbog čega je odmah posetila lekara.

- Napravljena mi je longeta koju sam nosila oko četiri nedelje. Nakon toga sam svakodnevno, više od mesec dana, išla sam u dečju bolnicu na terapije. Po završetku lečenja, zbog smanjene pokretljivosti zgloba palca, otežana mi je vožnja bicikla, motocikla, ne mogu da obuhvatim ništa što je većeg prečnika od tri centimetra. Prilikom podizanja većeg tereta palac nije u funkciji. Skraćena mi je tetiva palca, zbog čega mi je otežano puno stvari koje treba da uradim - objasnila je ona.

Sonjine ruke, Foto: Alo!

Na osnovu uvida u dostavljenu medicinsku dokumentaciju i procenu lekara cenzora u skladu sa opštim uslovima za osiguranje lica od posledica nesrećnog slučaja dve osiguravajuće kuće, Uniqua i DDOR, su Sonji isplatile nadoknadu, međutim u Generali osiguranju su na osnovu iste utvrdili da ne postoje trajne posledice povrede palca. Uprkos činjenici da u polisi na koju je devojčica osigurana stoji da ona podrazumeva odštetu usled umanjene pokretljivosti zgloba palca, u lakom ili jakom stepenu.

Na pitanja našeg lista zašto je odšetni zahtev za nadoknadu štete koji je podnela porodica Mihajlović odbijen, i kako objašnjavaju da su dve druge osiguravajuće kuće isplatile nadoknadu i konstatovale invaliditet iz Đenarali osiguranja su odgvorili da procenu vrše na osnovu svojih uslova osiguranja.

- Nisu nam poznate procedure i metodologija rada drugih osiguravajućih kuća - poručili su oni.

Činjenice

- Đenerali osigurnje sudilo se sa porodicom Miletić, jer nisu hteli da isplate oštetu za bebu od 3 meseca koja je povređena u saobraćajnoj nesreći. Tvrdili su na sudu da povređena beba ne oseća bol

- Željku Mitroviću iz Beograda Đenarili nije isplatio naknadu za ukradeni auto, jer to što je bio potpuno kasko osiguran ne pokriva sve oblike krađe automobila

- 2.000 sudskih sporova vodi Đenerali osiguranje sa klijentima

Vreme: 08.06.2018 10:38
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2018/06/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-besplatan-poziv-chat-iz-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva - Biznis i Finansije



Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža. "Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva [...]

Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva

Redakcija BIF on 08/06/2018 - 10:38 in Ekonomija

This post has already been read 16 times!

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu", rekao je tim povodom Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 08.06.2018 12:57
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/generali-besplatani-pozivi-i-chat-iz-inostranstva/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali besplatani pozivi i chat iz inostranstva

Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći Generali osiguranje Srbija predstavilo je novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža. "Generali osiguranje, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška intervencije, koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu", rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja. "Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje", rekao je Milosavljević. Generali osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo klijenata. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 08.06.2018 13:17
Medij: tumagazin.rs
Link: http://tumagazin.rs/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-besplatan-pozivi-chat-iz-
Autori: @TUmagazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan pozivi i chat iz inostranstva



Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti k

Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Generali je nezavisna, internacionalna kompanija iz Italije. Osnovana 1831. Grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima i posluje u više od 60 zemalja sa ukupnim prihodom od premije u 2017. godini od 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih širom sveta i 57 miliona klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi kao i Aziji. U 2017. Corporate Knights ranking uvrstio je Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U regionu Austrija, centralna i istočna Evropa i Rusija, Grupa posluje preko svoje Austria, CEE & Russia Regional kancelarije (Prag) u 12 zemalja i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

Vreme: 08.06.2018 13:59
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/konferencija-icti-za-manje-od-tjedan-dana!,24084.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Konferencija ICTI za manje od tjedan dana!

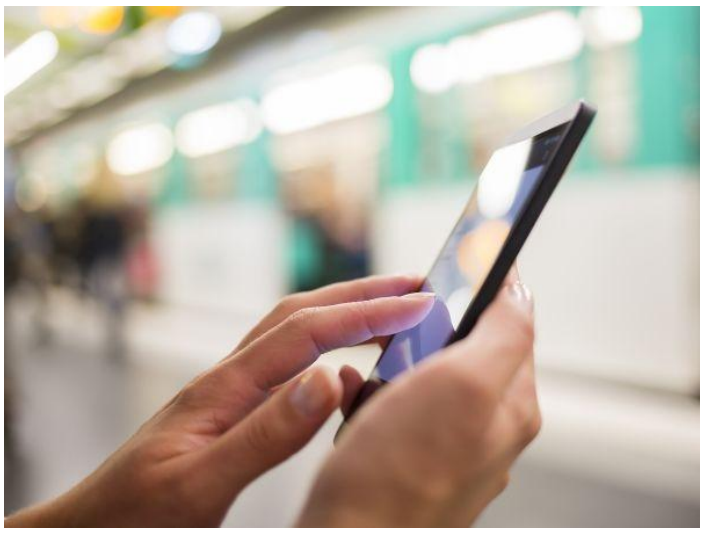


Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Na 19-om izdanju konferencije ICTI u Vodicama 14. - 15. 6. 2018. čekaju Vas vrlo aktualne i atraktivne teme. Dvodnevna konferencija je prilika u dobrom društvu saznate ono potrebno kako tehnološki trendovi ne bi unazadili nego unaprijedili Vaše poslovanje. Naši stručnjaci za GDPR - Biljana Cerin iz Ostendo Consultinga, Erih Skočir iz IIBA-e Slovenija i Daniel Bara iz BCC Servicesa odgovarat će na sva Vaša pitanja vezana uz u zadnje vrijeme toliko slavnu uredbu. Koje su Vaše glavne dužnosti, što se smije, a što ne, što se sve smatra podacima podložnima regulativi, koji su najbolji alati i metode koji mogu pomoći u primjeni i koji su izazovi o kojima možda nismo ni razmišljali? Nikola Škorić iz Electrocoina, Branko Pavlović iz Generali osiguranja Srbija i Boris Agatić iz AlgebraLAB-a dat će nam teorijski i praktični pregled nove i vrlo zanimljive tehnologije blockchain te zajedno s Vama diskutirati o njenim mogućim primjenama u osiguranju. Iako je tehnologija usko povezana s kriptovalutama, pozivamo vas da budete otvoreni i poslušate što nam imaju za reći, jer današnji ubrzani tempo života i poslovanja potaknut digitalizacijom ne čeka ni na koga. Drugi dan rezerviran je upravo za digitalizaciju koju će u svojim predavanjima obraditi Saša Deković iz INsig2, Ivana Dobrić iz Koiosa, Marija Božičev iz EY Hrvatska te Robert Markuš iz SmartISa. Govorit će se o različitim aspektima digitalizacije - forenzici automobila koja može pomoći osigurateljima u određivanju visine premije, strukturiranju potrebnih data science timova, trenutnim tehnološkim trendovima koji utječu i na područje osiguranja te digitalizaciji procesa obrade šteta. Dođite i saznajte što će navedeno donijeti u svijet osiguranja u 2018. godini!

Vreme: 08.06.2018 16:33
Medij: nationalgeographic.rs
Link: http://www.nationalgeographic.rs/vesti/11964-novina-na-doma%C4%87em-tr%C5%BEi%C5%A1tu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novina na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva



08. 06. 2018. Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu", rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja. "Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje", dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije.

Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Vreme: 08.06.2018 17:52
Medij: nadlanu.com
Link: http://nadlanu.com/398425/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-besplatan-pozivi-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan pozivi i chat iz inostranstva



Ekonomija Objavljeno 8. juna 2018. / 17:52:00 0 Podeli Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža. - Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja. - Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje - dodao je Vladimir Milosavljević. Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata. Foto: Ilustracija besplatan pozivGenerali osiguranjemedicinska pomoć 0 Podeli

Datum: 09.06.2018
Medij: Danas
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 427



Naslov: POVUCI SMART POTEZ



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.06.2018 09:12
Medij: topspeed.telegraf.rs
Link: http://topspeed.telegraf.rs/vesti/53911-besplatan-poziv-ili-chat-brzo-i-jednostavno-do-hitne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BESPLATAN POZIV ILI CHAT: Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći

| Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći

Foto: Generali Osiguranje

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

pročitaj još

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaminga ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu", rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvoi najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu umnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje", dodao jeVladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbijaima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Izvor: PR Generali Osiguranje

Datum: 09.06.2018
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	09.06.2018 21:30:00	45:00
Prilog	09.06.2018 21:36:00	1:56

Naslov: Pripreme za LORIST

1893

Reporter

Na Novosadskom sajmu u toku su pripreme za 51. međunarodne sajmove "Lorist" koji će biti održani od 4. do 7. oktobra. Priredbe koji se organizuju u tom terminu posvećene su lovu, ribolovu, turizmu sportu, konjarstvu i ekologiji. Prošle godine su se na Loristu predstavila 452 izlagača, čiju ponudu je videlo više od 30.000 posetilaca, odnosno 30 odsto više u odnosu na 2016. godinu. Novi koncept - 50 odsto više izlagača iz 10 zemalja, kvalitetna ponuda, međunarodni stručni skupovi, međunarodna izložba lovačkih trofeja pod okriljem organizacije CIC, "be to be" susreti, oko 150 atraktivnih sadržaja u okviru pratećeg programa, Poklon igre za posetioce i brojna stručna publika obeležili su prve jesenje priredbe na Novosadskom sajmu u 2017. Ovogodišnji Sajam lova i ribolova će obeležiti ponuda lovačkog i ribolovačkog pribora i opreme, prodajna izložba terenskih vozila, izložba sitnih životinja. Važni segmenti Sajma turizma biće "be to be" susreti, Diplomacy day, Dani karijere u turizmu, centralna konferencija sajma i stručne stručni skupovi, Gastro region, izložba hrane i pića u sklopu koje se održavaju Gastro izazovi, međunarodno takmičenje učenika studenata i profesionalaca. Centralni događaj biće susreti inoturo operatera sa domaćim agencijama i pružaocima usluga u turizmu koji se organizuju uz podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije. U ovoj godini počinje koncepcijska promena Sajma ekologije, budući da je fokus celog termina Dunavski region i aktivnosti na tom prostoru. Kao generalni sponzor održavanja Lorista podržaće kompanija Generali osiguranje Srbija. U 2018. godini Novosadski sajam obeležava i 130 godina od prvog ocenjivanja kvaliteta proizvoda u Novom Sadu. Povodom Sajma turizma, Sajma lova ribolova i Sajma ekologije organizovano je vrednovanje hotelsko-ugostiteljskih objekata i usluga, opreme i eksponata.

Datum: 09.06.2018
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	09.06.2018 21:30:00	45:00
Prilog	09.06.2018 21:42:03	1:57

Naslov: Poljoprivredni sajam u Novom Sadu

Reporter

Tehnička, tehnološka i naučna dostignuća, kao i stanje agrara šireg regiona prezentovani su na 85. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu koji je održan od 15. do 21. maja na Novosadskom sajmu. Obeležen je nastupom oko 1.500 izlagača koji su predstavili robu i usluge iz 60 zemalja. Zemlja prijatelj bila je Francuska. Organizovano je 11 kolektivnih izložbi, unapređeni su postojeći i dodati novi sadržaji i u izlagačkom i u pratećim segmentima. Na Nacionalnoj izložbi stoke više od 80 odsto ponuđenih grla je tokom sajma prodato. Oko 140.000 ljudi je za sedam dana videlo najznačajniji događaj Novosadskog sajma, a posetioci privredne, naučne i političke delegacije su osim iz Evrope, dolazili i iz Azije, Amerike i Afrike. Ocene izlagača i posetilaca ukazuju na značajan iskorak kako u organizaciji, tako i ponudi. Za 10 odsto u odnosu na prošlu godinu povećan je angažovan izlagački prostor, veći je i broj izlagača iz inostranstva, unapređena struktura izlagača kako domaćih, tako i stranih učesnika, povećana međunarodna aktivnost aktera u oblasti poljoprivrede na sajmu. Kreirani su i dodatni sadržaji što je rezultiralo i većom posetom stručne publike. Značajno je unapređena i novim sadržajima obogaćena Izložba hrane i pića, a proizvođači iz Srbije dogovorili su plasman robe na ino tržišta. Realizovana je odlična direktna prodaja u vreme sajma i sklopljeni su predugovori za realizaciju u postsajamskom periodu, čime je Novosadski sajam još jednom potvrđen kao najznačajnije mesto poslovnih, edukativnih i bilateralnih susreta u oblasti agrobiznisa. U organizaciji Poljoprivrednog sajma značajnu podršku Novosadskom sajmu pružili su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, Pokrajinska vlada, grad Novi Sad, generalni sponzor kompanija Generali osiguranje Srbija, banka partner Credit Agricole Srbija i dva darodavca u oklonima za posetioce Agropanonka i Kite d.o.o.

Vreme: 10.06.2018 16:35
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-besplatan-poziv-chat-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva



Generali Osiguranje Srbija predstavilo je novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i ch...

10. juna 2018. Vesti 6 Pregleda

Generali Osiguranje Srbija predstavilo je novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Generali je nezavisna, internacionalna kompanija iz Italije. Osnovana 1831. Grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima i posluje u više od 60 zemalja sa ukupnim prihodom od premije u 2017. godini od 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih širom sveta i 57 miliona klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi kao i Aziji. U 2017. Corporate Knights ranking uvrstio je Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U regionu Austrija, centralna i istočna Evropa i Rusija, Grupa posluje preko svoje Austria, CEE & Russia Regional kancelarije (Prag) u 12 zemalja i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

2018-06-10

Vreme: 10.06.2018 23:31
Medij: icthub.rs
Link: http://startup.icthub.rs/proglasene-najbolje-preduzetnicke-inovacije-na-nagradnom-konkursu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetničke inovacije na nagradnom konkursu Generator Fluo

3765



Set up a navigation menu now

Putovanje u tehnološki hab Societe Generale Grupe u Parizu i priliku za dalji razvoj inovacije u međunarodnom startap okruženju osvojio je tim HearO Glasses koji je razvio proizvod namenjen gluvim osobama za lakše snalaženje u sobraćaju.

Veliki nagradni konkurs Generator Fluo, koji je pokrenula Societe Generale banka sa mnogobrojnim partnerima, završen je proglašenjem najboljih studentskih preduzetničkih inovacija. U konkursu su učestvovali studenti sa inovativnim projektima za pokretanje novog ili unapređenje postojeće preduzetničke ideje, bez obzira na delatnost. Stručni žiri je procenjivao inovativnost, izvodljivost i održivost pristiglih projekata i u poslednji krug nagradnog konkursa plasiralo se 10 finalista čiji su projekti predstavljeni na sajtu Generatora video prezentacijama koje su osmislili i realizovali studenti prve godine studijskog programa Kreativna produkcija fakulteta FEFA.

Prvo mesto Generator Fluo - projekat HerO Glasses

Pobedničku inovaciju osmislio je tim HearO Glasses čiji je proizvod namenjen gluvim osobama i omogućava im lakše snalaženje u saobraćaju. U okvir ovih specijalnih naočara su ugrađene LED diode koje svetlosnim signalima na intuitivan način upozoravaju korisnika o neposrednoj opasnosti. Glavna nagrada, inspirativno putovanje za u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koje su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, biće prilika da ovaj tim razmeni ideje u međunarodnom startap okruženju i dalje razvija svoju inovaciju. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Nagradu publike, paket pametnih uređaja Tesla, osvojio je tim kadrovi.rs čija platforma povezuje studentsko-omladinske zadruge i studente zainteresovane za rad. Kompanija Gigatron obezbedila je mobilne telefone za svakog člana timova Kompostana i Zelena Zona. Projekat Kompostana bavi se preradom biorazgradivog otpada na deponijama u organsko đubrivo- kompost. Tim Zelena Zona osmislio je rešenje za proizvodnju trave u kontrolisanim uslovima kako bi farmeri kvalitetno mogli da hrane stoku tokom cele godine. Freon Frog , rešenje za korišćenje freona unutar nove regulative putem koje će rashladni sistemi moći da budu ekonomični, profitabilni a ujedno doprinesu očuvanju prirode, nagrađen je Doncafe aparatom za kafu La Piccola perla.

Mentorski program Startita u trajanju od mesec dana uz direktno apliciranje za ulaz u narednu Startap akademiju osvojio je tim Trusteed čija platforma povezuje osobe koje imaju dosta pratilaca na društvenim mrežama sa onima koji žele da promovišu proizvode i usluge na ovaj način. ICT Hub centar za tehnološko preduzetništvo obezbedio je tri meseca mentorske podrške i prezentovanje pred ICT Hub Ventures investicionim fondom za tim Pirate Art koji se bavi proizvodnjom estetskih obloga putem

tehnologije 3D štampe namenjenim osobama sa invaliditetom. Istraživačko razvojni centar FON-a obezbedio je mesec dana mentorskog programa timu Zelena Zona

Partneri konkursa koji su takođe obezbedili nagrade za sve inovacije su StartUp Centar, Mainstream, Poslovna Internet Mreža i Coca Cola HBC Srbija. Konkurs Generator Fluo su podržali i Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i više od 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Više informacija na www.generator.rs

Vreme: 11.06.2018 09:23
Medij: esquire.rs
Link: http://www.esquire.rs/promo/brzo-i-jednostavno-do-hitne-medicinske-pomoci
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći



Nova prednost za klijente Generali osiguranja
Promo 11. jun 2018.

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Najčitaniji tekstovi iz kategorije Promo

Vreme: 11.06.2018 10:21
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-srbija-besplatan-poziv-i-chat-iz-inozemstva,24085.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali Srbija: Besplatan poziv i chat iz inozemstva

Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Svet osiguranja

Datum vesti: 11.6.2018, 10:21

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novost na tržištu osiguranja Srbije - besplatan poziv i chat iz inozemstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji ugovore putno osiguranje, od 5. lipnja mogu besplatno kontaktirati sa dežurnim centrom asistentske tvrtke putem mobilne aplikacije Generali Srbija, dostupne u online trgovinama App Store i Google Play. Na raspolaganju su dvije opcije: chat i poziv. Za besplatnu komunikaciju potrebna je samo povezanost na WiFi mrežu.

"Generali Osiguranje Srbija, kao tvrtka kojoj je klijent u centru poslovanja, uvijek se trudi razviti svoje usluge i klijentima pružiti još bolju uslugu. Cijena poziva iz roaminga ponekad je veća od troška medicinske intervencije u inozemstvu. Da bismo osigurali klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tijekom boravka u inozemstvu", rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Sektora za stanovništvo, i najavio budući razvoj ovih opcija i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatan poziv i chat tijekom boravka u inozemstvu u mnogome će pomoći našim klijentima ako se nađu u neugodnoj situaciji dok su izvan svoje države. Pored ove nove opcije, našim klijentima je, sad već tradicionalno, tijekom ljeta uz putno osiguranje na raspolaganju i besplatno osiguranje kućanstva dok borave u inozemstvu", dodao je Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u području digitalizacije. Cilj tvrtke je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Vreme: 11.06.2018 10:53
Medij: instore.rs
Link: http://www.instore.rs/srbija/generali-predstavio-novinu-na-trzistu-1322.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali predstavio novinu na tržištu



Srbija
Ponuda partnera

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći...

Kako je saopšteno iz kompanije, klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz rominga ponekad zna da bude veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i četa prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu, rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo, i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje, dodao je on.

Kako su istakli iz kompanije, Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Generali je nezavisna, internacionalna kompanija iz Italije. Osnovana 1831. Grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima i posluje u više od 60 zemalja sa ukupnim prihodom od premije u 2017. godini od 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih širom sveta i 57 miliona klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi kao i Aziji. U 2017. Corporate Knights ranking uvrstio je Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu. U regionu Austrija, centralna i istočna Evropa i Rusija, Grupa posluje preko svoje Austria, CEE & Russia Regional kancelarije (Prag) u 12 zemalja i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

-

Vreme: 11.06.2018 10:48
Medij: inbar.rs
Link: http://inbar.rs/newsarticle/newsarticle/Generali-predstavio-novinu-na-trzistu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PONUDA PARTNERA: Generali predstavio novinu na tržištu

InHoReCa je specijalizovani B2B magazin, namenjen HoReCa sektoru. Distribuira se vlasnicima restorana/pabova/kafića/barova, kao i na adrese srednjeg i top menadžmenta u kompanijama - proizvođačima alkoholnih i bezalkohol Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Kako je saopšteno iz kompanije, klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža. Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz rominga ponekad zna da bude veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu, rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo, i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja. Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje, dodao je on. Kako su istakli iz kompanije, Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata. O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Generali je nezavisna, internacionalna kompanija iz Italije. Osnovana 1831. Grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima i posluje u više od 60 zemalja sa ukupnim prihodom od premije u 2017. godini od 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih širom sveta i 57 miliona klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi kao i Aziji. U 2017. Corporate Knights ranking uvrstio je Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu. U regionu Austrija, centralna i istočna Evropa i Rusija, Grupa posluje preko svoje Austria, CEE & Russia Regional kancelarije (Prag) u 12 zemalja i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

Vreme: 11.06.2018 11:21
Medij: novaenergija.net
Link: http://www.novaenergija.net/besplatan-poziv-i-cet-iz-inostranstva-za-klijente-putnog-osiguranja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Besplatan poziv i čet iz inostranstva za klijente putnog osiguranja



written by Jelena Jovičić June 11, 2018

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Izvor i foto: Promo

was last modified: June 11th, 2018 by Jelena Jovičić

Vreme: 11.06.2018 11:09
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/it-business/besplatan-poziv-cet-iz-inostranstva-za-klijente-putnog-osiguranja/
Autori: jjovicic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Besplatan poziv i čet iz inostranstva za klijente putnog osiguranja



Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu bes

Twitter

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Izvor i foto: Promo

Vreme: 11.06.2018 11:14
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:732305-Brzo-i-jednostavno-do-
Autori: @Novostionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći

Đenerali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatane pozive i čet iz inostranstva

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Đenerali Srbija dostupne u App iGoogle Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samoWiFi mreža.

"Đenerali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i četa prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Đenerali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Vreme: 11.06.2018 12:00
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/drustvo/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-besplatan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva

Naslovna strana Društvo

11.06.2018 • 12:00 12:04

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFimreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Generali je nezavisna, internacionalna kompanija iz Italije. Osnovana 1831. Grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima i posluje u više od 60 zemalja sa ukupnim prihodom od premije u 2017. godini od 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih širom sveta i 57 miliona klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi kao i Aziji. U 2017. Corporate Knights ranking uvrstio je Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U regionu Austrija, centralna i istočna Evropa i Rusija, Grupa posluje preko svoje Austria, CEE & Russia Regional kancelarije (Prag) u 12 zemalja i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

(Oglasni tekst)

Vreme: 11.06.2018 12:17
Medij: news.burina.net
Link: https://news.burina.net/news/generali-osiguranje-srbija-chat-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva - Burina.NET :: Novosti iz zemlje i sveta



Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva Generali Osiguranje Srbija obezbedilo cvojim klijentima becplatan poziv i chat iz inoctpanctva - Burina.NET :: Novosti iz zemlje i sveta Generali Osiguranje Srbija obezbedilo cvojim klijentima becplatan poziv i chat iz inoctpanctva

Vreme: 11.06.2018 12:26
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/o-svemu-sto-ste-mislili-da-znate/osiguranje/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo besplatne pozive i chat iz inostranstva

Bizlife.rs - Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - besplatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne - Sve o osiguranju

12:26 Beograd, 11/06/2018

Foto: Promo

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - besplatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Izvor: BIZLife

Vreme: 05.06.2018 13:51
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/unicredit-stratesko-partnerstvo-u-bankoosiguranju-s-allianzom-i-generalijem-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / UniCredit: Strateško partnerstvo u bankoosiguranju s Allianzom i Generalijem u središnjoj i istočnoj Europi

2536



ZAGREB - Talijanski UniCredit u utorak je izvijestio da je potpisao dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu s njemačkim Allianzom i talijanskim Generalijem za distribuciju proizvoda osiguranja u regiji srednje i istočne Europe odnosno devet zemalja regije, među kojima i Hrvatskoj.

Allianz Grupa i UniCredit potpisali su dugogodišnji ugovor o suradnji za područje središnje i istočne Europe (CEE). Ovim ugovorom, koji stupa na snagu drugom polovicom 2018., UniCredit postaje Allianzov ekskluzivan partner u prodaji životnog osiguranja, osiguranja imovine te osiguranja od nezgode u Hrvatskoj, Bugarskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumunjskoj, Sloveniji i Slovačkoj.Ovo partnerstvo spaja UniCreditovu snažnu bankarsku franšizu te Allianzovu stručnost u području osiguranja na korist klijenata. Unicreditovi klijenti u zemljama središnje i istočne Europe imat će jednostavan pristup Allianzovim proizvodima osiguranja preko UniCreditove široke mreže podružnica i digitalnih platformi. Partnerstva na lokalnim razinama postupno će se implementirati u skladu s lokalnim zakonskim odredbama. "Naša ekspertiza u području osiguranja donijeti će nove prednosti i koristi klijentima UniCredita u zemljama središnje i istočne Europe u kojima raste potražnja za životnim osiguranjem, osiguranjem imovine te osiguranjem od nezgoda. Kao jedan od vodećih svjetskih osiguravatelja možemo ih zaštititi te im dati dodatnu sigurnost i potporu u ključnim trenutcima njihovih života. UniCredit i Allianz dijele posvećenost daljnjem rastu u središnjoj i istočnoj Europi i zadovoljstvo nam je što je UniCredit odabrao Allianz kao pružatelja najboljih rješenja za svoje klijente. Ovo partnerstvo vidimo kao potvrdu naše uspješne strategije u središnjoj i istočnoj Europi.", rekao je Petros Papanikolaou, regionalni direktor Allianz SE-a za središnju i istočnu Europu. "Ovo će partnerstvo dodatno poboljšati ponudu UniCredita pružanjem čitave palete proizvoda za životno i neživotno osiguranje, kao i posebne usluge našim individualnim i malim poslovnim klijentima koju im možemo dati zahvaljujući našoj vodećoj poziciji u regiji te snazi brenda i sposobnostima Allianza", rekao je Carlo Vivaldi, direktor Odjela za srednju i istočnu Europu u UniCreditu. Središnja i istočna Europa tržišta su koja industriji osiguranja nude mogućnost za značajan rast u nadolazećim godinama. Stope penetracije značajno su niže od onih u zapadnoj Europi, pa se očekuje da će bankovno osiguranje biti važan distribucijski kanal za zatvaranje tog jaza u nadolazećim godinama.

Vreme: 05.06.2018 20:10
Medij: cordmagazine.com
Link: http://cordmagazine.com/news/unicredit-signs-two-strategic-bancassurance-partnerships-allianz-
Autori: @CorD_Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit Signs Two Strategic Bancassurance Partnerships With Allianz And Generali In Central Eastern Europe (CEE)

5.6.2018

UniCredit announces it has signed two exclusive strategic partnership agreements with Allianz and Generali respectively ("the "Partners") for the distribution of insurance products for individuals and small-businesses in Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Hungary, Romania, Serbia, Slovakia and Slovenia.The long-term partnerships, which combine UniCredit's strong business franchise in the region with the partners' deep insurance expertise, will gradually be implemented, in compliance with all local regulations, in the second half of 2018, predominantly focused on the Life and Non-Life products with Allianz and on the CPI (Credit Protection Insurance) products with Generali.The partnerships will strengthen UniCredit's current activities in the CEE Bancassurance business. Moreover, they are expected to generate synergies thanks to an enhanced and unique commercial strategy, offering a broadened product range for UniCredit's clients in a region with strong growth potential."These partnerships will enhance our offering by delivering a full range of insurance products as well as outstanding services to our individual and small business clients, leveraging on our leading position in the region as well as the recognised brands of Allianz and Generali" - commented Carlo Vivaldi, Head of CEE Division at UniCredit."UniCredit's customers will benefit from our extensive expertise as demand rises for life, health, property and casualty insurance in CEE. We can now protect those customers at key moments in their life," said Petros Papanikolaou, Regional CEO CEE of Allianz SE. "UniCredit and Allianz share a commitment to continue growing in CEE. We are pleased thatUniCredit has chosen Allianz as best solution provider for their customers, and we view this partnership as a confirmation of our successful strategy in CEE."Luciano Cirina, Austria, CEE & Russia Regional Officer and CEO of Generali CEE Holding stated "In our region more than 12.5 million customers rely on Generali's strength and support in various phases of their lives when they are in need of a reliable insurance partner. We are the pioneers in the market and one of the biggest insurers in this region and we are proud to support UniCredit's clients with very special and proven insurance solutions."UniCredit has recently streamlined its Bancassurance business in CEE with the creation of the CEE Bancassurance Business Area, led by Arcangelo M. Vassallo, who reports directly to Carlo Vivaldi, Head of CEE Division.For UniCredit, UniCredit CEE Corporate Finance Advisory and KPMG Corporate Finance were jointly financial advisors, while Molinari e Associati and Schoenherr provided legal advice.

Vreme: 11.06.2018 14:10
Medij: belami.rs
Link: http://www.belami.rs/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-klijentima-besplatan-pozivi-i-chat-iz-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo klijentima besplatan pozivi i chat iz inostranstva

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u

14:10, 11. 06. 2018 Urednik Ekonomija , Srbija 0

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata

Vreme: 11.06.2018 11:10
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/besplatan-poziv-i-cet-iz-inostranstva-za-klijente-putnog-osiguranja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Besplatan poziv i čet iz inostranstva za klijente putnog osiguranja



Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Izvor i foto: Promo
Mobilni.info

11. juna 2018.
1
Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.
Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.
"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za

stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Izvor i foto: Promo

Vreme: 11.06.2018 15:37
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan pozivi i chat iz inostranstva

Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći - Magazin Nedeljnik

Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći

Datum: 11/06/2018

Nedeljnik

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Vreme: 11.06.2018 16:50
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/generali-osiguranje-klijentima-daje-besplatan-poziv-i-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje klijentima daje besplatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom pomoći

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja – besplatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici.

Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu", rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje", dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Vreme: 11.06.2018 13:18
Medij: menshealth.rs
Link: http://www.menshealth.rs/vesti/10070/generali-osiguranje-srbija-obezbedilo-svojim-klijentima-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija obezbedilo svojim klijentima besplatan poziv i chat iz inostranstva

Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći! Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, se uvek trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaming-a ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." - rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje." - dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Generali je nezavisna, internacionalna kompanija iz Italije. Osnovana 1831. Grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima i posluje u više od 60 zemalja sa ukupnim prihodom od premije u 2017. godini od 68 milijardi evra. Sa oko 71.000 zaposlenih širom sveta i 57 miliona klijenata, Grupa ima vodeću poziciju u zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u centralnoj i istočnoj Evropi kao i Aziji. U 2017. Corporate Knights ranking uvrstio je Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U regionu Austrija, centralna i istočna Evropa i Rusija, Grupa posluje preko svoje Austria, CEE & Russia Regional kancelarije (Prag) u 12 zemalja i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

Vreme: 12.06.2018 12:59
Medij: netokracija.rs
Link: http://www.netokracija.rs/vozzi-aplikacija-putovanje-146328
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mile Cvik postaje 'VOZZi' - novi paketi spremni za korisnike



Domaći startap Mile Cvik, koji je digitalizovao sistem pružanja pomoći na putu ulazi u fazu širenja u okviru koje će se tržištu predstaviti kao - 'VOZZi.'

Mile Cvik postaje 'VOZZi' - novi paketi spremni za korisnike

12. 6. 2018. u 12:59

Tweet

Domaći startap Mile Cvik, koji je digitalizovao sistem pružanja pomoći na putu i za kratko vreme pridobio poverenje korisnika iz Srbije, dokazao se na domaćem tržištu i ulazi u fazu širenja i lansiranja novih usluga u okviru koje će se tržištu predstaviti s novim imenom - 'VOZZi.'

Podsećanja radi, prva verzija mobilne aplikacije Mile Cvik lansirana je na leto prošle godine i predstavljala je digitalno rešenje za umrežavanje vlasnika automobila i auto servisera na teritoriji Srbije, koje omogućava brzu,kvalitetnui transparentnu pomoć na putu u svako doba. Kao rezultatvelikograda i energije koju je tim uložio u razvoj i promociju projekta, naravno uz limitirana sredstva, u maju 2018. došla je vest o konačnoj potvrdi kvaliteta Mile Cvik koncepta od strane tržišta.

Kako funkcioniše mobilna aplikacija VOZZi ? Lako se instalira nakon preuzimanja sa Google Play ili App Store prodavnica, a registracija je besplatna. Kad se na putu dogodi nepredviđen kvar na automobilu, dovoljan je jedan klik za odabir usluge. VOZZi tada korisnika povezuje sa najbližim serviserom i prikazuje fiksnu cenu usluge, uz mogućnost plaćanja karticom ili kešom. Inače, servis je u aprilu ove godine zabeležio 5.000 aktivnih korisnika.

Popust i do 80% na godišnjem nivou

Osnivač startapa VOZZi, Vladimir Šijaković prokomentarisao je za Netokraciju proces rebrendiranja, osvrnuvši se između ostalog i na nove usluge koje će biti dostupne za korisnike u narednom periodu.

Nakon sajma automobila krajem marta 2018. godine u razgovoru sa korisnicima i partnerima smo došli do zaključka da početna ideja pružanja pomoći na putu jednostavno prerasta zahteve tržišta i da trebamo razmišljati o novom, dodatnom pravcu a to je formiranje jedinstvene platforme za auto industriju. Samim tim predstavljamo i novo ime VOZZi sa naznakom na i (intelligent) service. VOZZi nije samo rebrendiranje već potpuno novi sistem, zaokružen tako da korisnicima i partnerima olakša život i posao. Na kraju, šta kažete kada ste sigurni da ste napravili pravu odluku? VOZZi!

Govoreći o novim paketima za korisnike, Vladimir kaže da najvećeiznenađenje predstavlja program preporuka za pakete pomoći na putu. Naime, korisnici će moći da preporuče svojim prijateljima VOZZi i da pritom na klik sebi omoguće kupovinu paketa pomoći na putu do 80% umanjene cene na period od 12 meseci. Cena uz popust od 80% na godišnjem nivou iznosi 600 rsd za Premijum uslugu.

"Uz paket nemate nikakvih troškova u slučaju pomoći na putu, Vaše je #samoVOZZi. Vezano za putne pakete, već je pokrenuta i kampanja zajedno sa Generali Osiguranjem gde svaki korisnik prilikom kupovine Putnog osiguranja dobija na poklon i osiguranje stana i/ili kuće dok je na odmoru", dodaje Šijaković.

Nakon rebrendiranja, pred startapom "VOZZi" su veliki planovi, kao što je širenje pomenutih usluga na

zemlje regiona.

Širenje u regionu kao sledeća stanica

Na pitanje Netokracije koje se odnosilo na to kakav je do sada odziv korisnika na nove promene i koji su njihovi utisci, Vladimir kaže:

Mi tek treba da krenemo sa većom marketing kampanjom i spremamo se da sve korisnike upoznamo sa novitetima. Napomenućemo da ćemo uvek biti tamo gde su i korisnici. Na ulici, na raskrsnicama, u garažama. Ono što smo do sada primetili je da su komentari pozitivni i da se svima sviđa novi vizuelni identitet (sedište automobila sa strelicom napred, jer je jedan od slogana "Uvek vozite napred").

Za sam kraj, naš sagovornik nam otkriva da se do kraja godine planira širenje servisa u regionu, te da su već započeli razgovori za celu ex-Yu teritoriju sa potencijalnim partnerima kako bi se umrežio kompletan region. "Nažalost ove sezone jednostavno nismo stigli da zaokružimo ponudu i obezbedimo naše korisnike za Grčku i okolne zemlje, ali za sledeću sezonu pripremamo dosta iznenađenja. Kvalitet i dostupnost servisa je od primarne važnosti za naše korisnike. Jednostavno se rukovodimo pravilom da je poverenje korisnika jedina vrednost u digitalnoj industriji", zaključio je na kraju Šijaković.

Sviđa vam se članak?

Datum: 13.06.2018
Medij: Top speed
Rubrika Test
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 334

Naslov: Generali

Strana: 37



Vreme: 13.06.2018 10:39
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/sta-da-radite-ako-vam-zatreba-lekar-na-odmoru-u-stranoj-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Šta da radite ako vam zatreba lekar na odmoru u stranoj zemlji?



Novitet na tržištu osiguranja: besplatni poziv za hitne medicinske pomoći, plus osiguranje domaćinstva na poklon.

Godišnji odmor brižljivo planirate i željno iščekujete mesecima i vrlo je važno da sa sobom, osim lepog raspoloženja i letnjih rekvizita, ponesete i osiguranje za slučaj nepredviđenih okolnosti. Generali Osiguranje Srbija uvelo je novinu na domaćem tržištu osiguranja - beslatan poziv i čet iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Ako putujete u inostranstvo, znate da cena poziva iz rominga ponekad mogu biti mnogo veće od troška medicinske intervencije. Zato, uz polisu Generali Osiguranja, dobijate i mogućnost da besplatno kontaktirate sa dežurnim centrom asistentske kompanije putem mobilne aplikacije Generali Srbija, dostupne u onlajn prodavnicama Google Play i App Store. Za dobijanje medicinske pomoći na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju potrebna je samo konekcija na WiFi.

- Nama je klijent u centru poslovanja i uvek se trudimo da razvijamo svoje usluge i klijentima pružimo još bolji servis. Besplatno pozivanjei čet tokom boravka u inostranstvu umnogome će pomoći našim klijentima ako se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje. Pored ove nove funkcionlanosti, našim klijentima je, sad već tradicionalno, tokom leta uz putno osiguranje na raspolaganju i besplatno osiguranje domaćinstva dok borave u inostranstvu - kaže Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

Sada vam preostaje još samo da spakujete osmeh i odmor može da počne.

Datum: 14.06.2018
Medij: NIN
Rubrika Politika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: POVUCI SMART POTEZ

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 186

Naslov: Besplatnim pozivom do hitne medicinske pomoći!

Strana: 14



NOVOST U PUTNIČKOM OSIGURANJU

Besplatnim pozivom do hitne medicinske pomoći!

Cena poziva iz rominga ponekad je veća od troška medicinske intervencije u inostranstvu. Zbog toga mogućnost besplatnog poziva i četa ponekad može biti spasonosna.

Godišnji odmor brižljivo planirate i željno iščekujete mesecima i vrlo je važno da imate osiguranje za slučaj nepredviđenih okolnosti. Generali Osiguranje Srbija uvelo je novinu na domaćem tržištu osiguranja – beslatan poziv i čet iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Cena poziva iz rominga ponekad su mnogo veće od troška medicinske intervencije u inostranstvu. Zato, kada kupite polisu Generali Osiguranja, imate mogućnost da besplatno kontaktirate sa dežurnim centrom asistentske kompanije putem mobilne aplikacije Generali Srbija, dostupne u onlajn prodavnicama Google Play i App Store. Za dobijanje medicinske pomoći na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju potrebna je samo konekcija na WiFi.

-Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu umnogome će pomoći našim klijentima ako se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje. Pored ove nove funkcionlanosti, našim klijentima je, sad već tradicionalno, tokom leta uz putno osiguranje na raspolaganju i besplatno osiguranje domaćinstva dok borave u inostranstvu- kaže Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo.

Sada vam preostaje još samo da spakujete osmeh i odmor može da počne. **205742/Z/2018**



FOTO: SHUTTERSTOCK

Datum: 14.06.2018
Medij: SAT plus
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Napomena:
Površina: 1694

Naslov: Pomaze, ali ne resava sve

Strana: 74,75,77



POMOĆ NA PUTU

Pomaže, ali ne rešava



Pred sezonu velikih putovanja, podsetimo na uslugu pomoći na brojne osiguravajuće kuće, i ne može biti zaista važna asistencija vozila ili saobraćajne nezgode. Od očekuje se samo da okrene broj ne znači da će asistencija na koju rešiti baš sve probleme

"Drug na drumu" je deo vozačke kulture, koja podrazumeva da, kada vidimo nekoga od kolega vozača u nevolji, zastanemo i probamo da pomognemo. Koliko sutra se nešto slično može desiti i nama, pa je lepo znati da će se dobro dobrim vratiti. Međutim, svi koji kreću na duži put, posebno ako to često čine, ali i oni koji svojim vozilom putuju jednom godišnje sa porodicom na odmor, mogli bi da se obezbede da će u slučaju nevolje imati koga da pozovu i da će im taj sigurno priskočiti u pomoć. I da će im pomoći ne zato što je reč o drugu na drumu, već zato što mu je to ugovorna obaveza. Taj „profesionalni pomagač" je deo ponude naših osiguravajućih kuća, ali i nekih specijalizovanih kompanija koje nisu osiguravači.

Pomoć na putu važi u svim evropskim zemljama, čak i u onima koje nisu deo EU, pa čak i u državama u kojima važi sistem međunarodne karte osiguranja – „sistem zelenog kartona"

Razne vrste pomoći

Kako to izgleda u praksi? Pomoć na putu je osmišljena tako da kada vozilo stane, usled kvara ili nezgode, vozač okrene broj telefona kol-centra koji je ispisan na njegovoj polisi. Trebalo bi da što je moguće preciznije objasni gde se nalazi. Bez obzira na to da li se zadesio u Srbiji ili inostranstvu, odakle god da pozove, svakako će razgovarati sa nekim na srpskom jeziku. Dakle, ne mora u Grčkoj da govori na grčkom, u Belgiji na flamanskom, to jest ne mora da zna jezik zemlje u kojoj ga je muka zadesila. Kol-centar tada ima obavezu da stupi u kontakt sa kolegama u inostranstvu, koje šalju mobilnu ekipu majstora ili šlep-službu. Ako kvar ne može da se reši na licu mesta, vozilo se šlepuje do najbližeg servisa sa kojim kompanija sarađuje. Ako se proceni da je reč o kvaru koji ne može da se otkloni za dan, moguće je organizovati vozaču i svim njegovim saputnicima i prenoćište ili povratak kući autobusom ili vozom. U slučaju saobraćajne nezgode, i vozilo se šlepuje kući. Uglavnom, sve deluje jasno i lepo.

Najčešći problemi

Naravno, u stvarnosti je retko kada sve bajkovito i problemi lako mogu da nastanu. Najčešće primedbe naših čitalaca su se odnosile na to da nisu mogli da dobiju kol-centar, ili da im se u gluvo doba noći niko nije javljao. Kažu, bili su prinuđeni sami da se snalaze, a osiguravajuće kuće im kasnije nisu refundirale

PROCEDURA

ŠTA U NEVOLJI?

Predviđena procedura je relativno jednostavna. Važno je da se ne zaboravi da se uplaćena polisa ponese na put. U slučaju nevolje, pozove se broj kol-centra koji je ispisan na poleđini polise i, kada se neko javi, dalje se postupa prema uputstvima kol-centra. Kako biste skratili proceduru, pripremite broj polise, jer morate da je izdiktirate operateru kol-centra, koji je dužan da vam na kako-tako prihvatljiv način reši situaciju.

KO MOŽE DA KORISTI

ŠTA AKO JE VOZILO POZAJMLJENO?

Osam kompanija koje su nam do zaključenja broja dale svoje odgovore, ističu da se ova mogućnost vezuje za vozilo, ne za onoga ko u tom trenutku zaista vozi. Dakle, ako je nevolja zadesila nekoga ko putuje tuđim vozilom, i dalje može da se aktivira pomoć na putu – mada pojedine kompanije ističu da bi bilo dobro da vozač u tom trenutku ima ovlašćenje koje mu je dao vlasnik. Dakle, još jedan razlog da se na put krene sa žutim kartonom. Izuzetak je AMSS. Kako to nije osiguravajuća kuća, već savez vozača, pomoć na putu se vezuje za člana saveza i ne može se koristiti ako je vozilom upravljao neko drugi.

DOKLE SE ŠLEPUJE

"SAOBRAĆAJKA" IMA PREDNOST

Oni koji nude pomoć na putu najčešće se rukovode time da pomognu, ali i da to iziskuje što manje troškove. To znači da se pokvareno vozilo ne šlepuje nazad kući, posebno ako je, recimo, kvar nastao u Grčkoj, već samo do servisa. Sa druge strane, šlepovanje do kuće se omogućuje samo onima kojima posle saobraćajne nezgode vozilo nije u voznom stanju niti lako može da se vrati u vozno stanje.

NOVAC JE POTREBAN

I SA POLISOM SE PLAĆA

Ono što se mora naglasiti jeste da polisa pomoći na putu nikako ne znači da je moguće na putovanje krenuti bez dinara u džepu, samo sa ugovorenom asistencijom. Naime, pomoć na putu se najčešće reklamira tako što se ističe da se vozač od rešenja problema nalazi na samo jedan poziv kol-centru, ali to najpre znači da je njegova obaveza da ima mobilni telefon i da u inostranstvu ima roming. Drugo, neke troškove koji mogu nastati tokom rešavanja problema osiguravajuće kuće naknadno refundiraju, što znači da vozač najpre sve mora da plati iz svog džepa.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: SAT plus
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Napomena:
Površina: 1694



Naslov: Pomaze, ali ne resava sve

Strana: 74,75,77

sve

pravo je vreme da putu koju nude samo one, a koja u slučaju kvara vozača u nevolji kol-centra, ali to može da računa

troškove. Osam kompanija koje su pristale da odgovaraju na naša pitanja uglavnom ističu da korisnik usluge ne bi smeo samostalno da rešava svoj problem, pa da naknadno pokuša da refundira troškove – osim u situacijama kada kol-centar kaže da nije u stanju da mu na toj lokaciji pomogne ili ako korisnik usluge usled teže saobraćajne nezgode nije bio u mogućnosti da telefonira. Nažalost, ako je zaboravio da pozove kol-centar ili je izgubio strpljenje što mu se na poziv niko ne javlja, pa sam krenuo u rešavanje svoje situacije, troškove rešavanja problema skoro sigurno mu niko neće priznati.

Osim toga, pomoć je zamišljena tako da je imperativ da se vozilo i putnici što pre sklone sa autoputa ili magistrale i otpreme do servisa – a ne da sami putnici mogu da biraju kako će im se pomoći. Nažalost, to često znači i prekid odmora ili nastavak putovanja na način koji im možda nije prijatan, a prema preciznim instrukcijama. Drugim rečima, u slučaju težeg kvara ili ako posle saobraćajne nezgode vozilo nije u voznom stanju, korisnici će preko kol-centra dobiti instrukcije kako mogu da se vrate kući autobusom ili vozom, iako to mnogima nije komforno, recimo porodicama sa malom bebom. Doduše, moguće je dobiti i zamensko vozilo,

▶ str. 77

PONUDA

CENA OSNOVNIH PAKETA

Navodimo cene osnovnih, odnosno najjeftinijih paketa za one kompanije koje su nam do zaključenja broja dale informacije. Taj najniži nivo kod nekih kompanija najčešće podrazumeva samo pomoć u Srbiji, a ne i troškove povratka putnika ni prenoćište, niti zamensko vozilo, što je, zajedno sa asistencijom u inostranstvu, rezervisano za više pakete. Svakako pre zaključenja bilo koje vrste pomoći na putu dobro pročitajte šta ona nudi – možda sa samo malo više novca možete dobiti paket sa mnogo kvalitetnijom i sadržajnijom pomoći.

KOMPANIJA	CENA najjeftinijeg paketa (din.)	ŠTA POKRIVA NAJJEFTINIJI PAKET I DA LI NUDI POMOĆ U INOSTRANSTVU
triglav	1.080	**POMOĆ U SRBIJI I INOSTRANSTVU;** Pomoć u slučaju problema sa ključem; usluga vuče/šlep; spasavanje vozila; hotelski smeštaj; prevoz korisnika – nastavak putovanja; dostava goriva. Limiti u paketima asistencije su definisani maksimalnom obavezom osiguravača prema klijentu, a ne prema pređenoj kilometraži, pa je tako limit za Srbiju do 80 evra, a u Evropi je limit 150 evra u osnovnom paketu.
DDOR OSIGURANJE	1.760	**POMOĆ U SRBIJI I INOSTRANSTVU;** Popravka na licu mesta u Srbiji do 50 evra, u zemljama zelene karte do 100 evra; usluge vuče u Srbiji do 80 evra, u zemljama zelene karte 150 evra; smeštaj u Srbiji 30 evra po osobi/maks. 24h, u zemljama zelene karte 70 evra po osobi/maks. 24h; nastavak putovanja u Srbiji 10 evra po osobi, u zemljama zelene karte 30 evra po osobi; autobuska ili vozna karta za povratak vozača i putnika iz zemalja zelene karte, troškovi parkiranja u zemljama zelene karte 5 evra/dan, maks 5 dana.
UNIQA	2.362	**POMOĆ U SRBIJI I INOSTRANSTVU;** Manje popravke na licu mesta u Srbiji do 50 evra, u Evropi 100 evra; nedostatak goriva u slučaju kvara u Srbiji 50 evra, u Evropi 70 evra; gubitak ključeva u slučaju kvara u Srbiji do 50 evra, u Evropi 70 evra; vuča vozila u Srbiji 80 evra, u Evropi u slučaju nezgode 80, a u slučaju kvara 150 evra; prenoćište u Evropi do 50 evra; nastavak putovanja/povratak u mesto prebivališta vozom ili autobusom u Srbiji do 70 evra, u Evropi do 140 evra; povratak vozila iz inostranstva do 200 evra; oštećeno vozilo u slučaju kvara u Evropi 200 evra; parkiranje za oštećeno vozilo u Evropi maks. 75 evra, slanje rezervnih delova u Srbiju ili u inostranstvo u Evropi i u slučaju nezgode i u slučaju kvara.
AMCC	800	**POKRIĆE SAMO NA TERITORIJI SRBIJE;** Šlep služba u slučaju kvara ili saobraćajne nezgode do 40 km u toku jedne članske godine; popravka vozila na putu do 40 km prelaska vozila za pomoć i do jednog časa rada auto-mehaničara; popust na šlep vozilo od 20% preko iskorišćenog besplatnog šlepa vozila.
MILENIJUM® OSIGURANJE	1.335	**POMOĆ U SRBIJI I INOSTRANSTVU;** Troškovi popravke vozila u slučaju manjeg kvara u Srbiji do 50 evra, u ostalim zemljama Evrope do 100 evra, troškovi šlepovanja vozila u Srbiji do 100 evra, u ostalim zemljama Evrope 200 evra; troškovi nastavka putovanja korisnika 20 evra po osobi u Srbiji, u ostalim zemljama Evrope do 50 evra po osobi; troškove prenoćišta korisnika u Srbiji 30 evra po osobi (maksimalno 24 časa), u ostalim zemljama Evrope 70 evra po osobi (maksimalno 24 časa); troškovi parkiranja (ležarine posle saobraćajne nezgode) u ostalim zemljama Evrope 5 evra na dan, a maksimalno 5 dana.
WIENER STÄDTISCHE	od 590 do 4.130 dinara u zavisnosti od starosti vozila	**POMOĆ U SRBIJI I INOSTRANSTVU;** Popravka vozila u slučaju manjeg kvara u Srbiji do 50 evra, u ostalim zemljama Evrope 100 evra; šlepovanje vozila u Srbiji do 80 evra, u ostalim zemljama Evrope 150 evra; nastavak putovanja korisnika u Srbiji 20 evra po osobi, u ostalim zemljama Evrope 40 evra po osobi; prenoćište korisnika u Srbiji 30 evra po osobi/maks. 24h, u ostalim zemljama Evrope 70 evra po osobi/maks. 24h; troškovi parkiranja vozila u ostalim zemljama Evrope 5 evra na dan/maks. 5 dana.
GENERALI	700	**POKRIĆE SAMO NA TERITORIJI SRBIJE;** Popravke na licu mesta do 1h rada / do 100 evra; transport osiguranog drumskog vozila u slučaju kvara ili saobraćajne nezgode do najbližeg ovlašćenog servisa / maks. do 100 km u oba smera; nastavak putovanja do 10 evra po osobi; spasavanje osiguranog drumskog vozila do 150 evra; organizacija i dostava ključeva u slučaju problema sa ključevima od osiguranog drumskog vozila do 100 evra; organizacija i dostava goriva do 100 km; organizacija zamenskog vozača u Srbiji – Safe Driver.
ATLAS24h pomoć na putu	990	**POKRIĆE SAMO NA TERITORIJI SRBIJE;** Jedno besplatno šlepovanje do 50 km ili manji servis na licu mesta (struja, pneumatik, nestanak goriva) do 50 km ili dostava ključeva do 50 km; čuvanje vozila 1 dan, prevoz 2 putnika; prevoz priključnog vozila; organizacija prevoza ostalih putnika; organizacija prenoćišta; pravni savet u slučaju saobraćajne nezgode; popust od 20% za dalje prevoze (neograničen broj slučajeva); popust za uslugu rentakara 10%.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: SAT plus
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Napomena:
Površina: 1694



Naslov: Pomaze, ali ne resava sve

Strana: 74,75,77

NAJČEŠĆA PITANJA ŠTA AKO...

Navodimo neka od najčešćih pitanja sa kojima se mogu susresti vozači i šta na njih odgovaraju one kompanije koje su to učinile do trenutka zaključenja ovog broja. Kada je reč o prvom pitanju, koliko košta dodatni kilometar šlepovanja, to se odnosi na situaciju u kojoj pomoć na putu podrazumeva prevoz do najbližeg servisa sa kojim sarađuje, a vozač insistira da se odšlepuje u ovlašćeni ili kvalitetniji servis koji se nalazi dalje nego što predviđena kilometraža ugovorena polisom podrazumeva.

	KOLIKO KOŠTA SVAKI DODATNI (EKSTRA) KILOMETAR ŠLEPOVANJA?	POKRIVANJE TROŠKOVA NEPLANIRANOG PRENOĆIŠTA ZA VOZAČA I PUTNIKE	TROŠKOVI POVRATKA VOZAČA I PUTNIKA KUĆI DRUGIM PREVOZNIM SREDSTVOM	AKO JE NEOPHODNO, DA LI JE PREDVIĐENO ZAMENSKO VOZILO?
triglav	Zavisi od zemlje u kojoj ga je kvar zadesio, a u Srbiji je 78 dinara.	Za sve putnike, ako je ugovoren Komfort paket (najskuplji od tri ponuđena).	Pokrivaju se troškovi povratka, ali korisnik dobija instrukcije, pa samostalan izbor sredstva povratka nije moguć.	Kod viših paketa je moguće dobiti zamensko vozilo, a najviše u klasi osiguranog automobila.
DDOR OSIGURANJE	Na teritoriji Srbije oko 90 dinara po kilometru, dok u inostranstvu može biti i duplo skuplje.	Za sve putnike, ako je prebivalište udaljeno minimum 50 km.	Pokrivaju se troškovi u visini autobuske karte ili vozne karte 2. razreda.	Kod viših paketa je moguće, a odluku o načinu prevoza donosi Centar za pomoć u zavisnosti od slučaja.
UNIQA	Cena dodatnog kilometra šlepovanja naplaćuje se prema aktuelnim cenovnicima partnera, odnosno šlep službi. Cena šlepovanja u Srbiji nešto je veća od 70 dinara, dok u inostranstvu zavisi od velikog broja različitih faktora.	Oba ponuđena paketa nude prenoćište za sve putnike.	Oba ponuđena paketa podrazumevaju pokriće troškova povratka vozača i njegovih putnika.	U višem od dva ponuđena paketa predviđen je i najam zamenskog vozila.
AMCC	Cena u Srbiji je 78 dinara po kilometru.	Samo za člana AMSS i samo ako je reč o saobraćajnoj nezgodi.	Troškovi prevoza su pokriveni samo za člana AMSS, autobusom ili vozom.	Nije predviđeno.
MILENIJUM® OSIGURANJE	Vozač u navedenoj situaciji plaća istu cenu za dodatni kilometar, kao što je i cena za kilometar u okviru limita. U Srbiji, cena po pređenom kilometru je 74 din.	Za sve putnike, ako je prebivalište udaljeno minimum 50 km.	Za sve putnike koji su bili u vozilu, a odluku o načinu prevoza donosi Centar za pomoć u zavisnosti od slučaja.	U osnovnom paketu ne, u višem da, ako je prebivalište udaljeno više od 50 km.
WIENER STÄDTISCHE	Cena zavisi od svakog pojedinačnog slučaja i zemlje gde su se desili kvar ili nezgoda.	I za vozača i za sve putnike iz vozila.	Nadoknadiće se za sve putnike u vozilu.	U skupljem od dva paketa je moguće dobiti zamensko vozilo.
GENERALI	Cenu po kilometru određuje serviser, što može biti različito od države do države.	Osnovni paket ne pokriva prenoćište, koje se dobija ako se ugovori drugi ili treći paket	Pokriva se nastavak putovanja do 10 EUR po osobi u paketu Basic, odnosno 30 EUR po osobi za više pakete – a klijent doplaćuje razliku.	Paketi pomoći ne pokrivaju mogućnost zamenskog vozila.
ATLAS24h pomoć na putu	73 dinara u Srbiji, ali se može dobiti i popust od 20%, dok u inostranstvu zavisi od slučaja.	Osnovni i drugi po redu paket ne podrazumevaju prenoćište, koje se dobija uz skuplje pakete.	Uz skuplje pakete se pokriva nastavak putovanja, ali korisnik ne može sam da bira, već je strogo definisano za svaki paket posebno.	U skupljem paketu Evropa, ima pravo na zamensko vozilo na dva dana.

ali samo ako se uplati skuplji paket pomoći na putu.

Birajte opcije

I još nešto je važno istaći: pomoć na putu podrazumeva ili organizovanje prenoćišta ako kvar ne može odmah da se otkloni, ili povratak kući (autobusom ili vozom), a nikako i jedno i drugo. To znači da, ako se vozač opredelio da sačeka da mu se vozilo popravi, pa je kol-centru zatražio da mu organizuje prenoćište, u tom slučaju sutradan, ako vozilo i dalje nije osposobljeno, ne može da aktivira i povratak kući. Osim toga, ako je neophodno ugraditi neki rezervni deo, polisa pomoći na putu pokriva samo jedan deo troškova (u zavisnosti od izabranog paketa), a sve preko toga se doplaćuje.



Pažljivo birajte pomoć na putu, jer malom uštedom pri kupovini najjeftinijeg paketa možete da se lišite značajne pomoći koju nudi onaj skuplji

Dakle, jasno je da sa polisom pomoći na putu u džepu vozač ima koga da pozove i da postoji neko sa obavezom da mu pomogne i pronađe koliko-toliko prihvatljivo rešenje. Sa druge strane, važno je biti i svestan da ta pomoć nije svemoguća, da ima svoje limite i da nikako ne znači da pored polise vozač u džepu ne mora da ima i novac. Uz to, mora pažljivo da čita uslove i ponudu da bi znao na koju tačno pomoć može da računa i po kojim uslovima, a ne da se toga seti tek kada je već uveliko u nevolji. ■

D. G.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 596

Naslov: GENERALI

Strana: 76



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2329

Naslov: LEADERS IN INNOVATION

Strana:



DRAGAN FILIPOVIĆ

Chairman of Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija • Presidente del Consiglio Esecutivo e CEO di Generali Osiguranje Srbija

LEADERS IN INNOVATION

LEADER NELL'INNOVAZIONE

The clients have recognized us as the most innovative insurance company

Siamo riconosciuti dai clienti come la compagnia assicurativa più innovativa



2017 was a record-breaking year for our entire Group in terms of our business results. In November of this year, we are going to finalize the implementation of our three-year-strategy and we expect this year to end on a successful note too. After that, we are starting to implement a new strategy that will last until the end of 2021. Generali has recorded excellent results in Serbia too, with 2017 also being a record year for us. We are very successful and valued at the Group and regional level too. As of 1st January this year, Serbia belongs to the region that we, in the company, call Austria, Central-Eastern Europe and Russia.

A livello dell'intero Gruppo Generali il 2017 è stato un anno record per quanto riguarda il business. Quest'anno, nel mese di novembre, termina la strategia triennale che ci siamo fissati e ci aspettiamo che anche quest'anno si completi con successo, e poi seguirà un'altra strategia triennale entro la fine del 2021. Anche in Serbia, Generali ha ottenuto risultati eccellenti, un nuovo anno record. Abbiamo molto successo e siamo apprezzati a livello del gruppo, della regione, e dal 1° gennaio di quest'anno la Serbia appartiene alla regione ora denominata Austria, CEE e Russia.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2329



Naslov: LEADERS IN INNOVATION

For years, we have been hearing how the underdevelopment of the insurance market is the main potential for future development of insurance in Serbia. Where lies the growth potential?

— What Serbian market lacks in is the slow growth of the insurance market. Higher living standard provides a real potential for future market growth and these two are directly correlated. I keep making a comparison with Slovenia and Croatia that have a smaller population, but their insurance premiums are twice and thrice higher respectively than in Serbia. We are not talking about very wealthy and strong countries that have a long tradition in insurance, but rather the countries that surround us, which, due to their higher standard of living, have more developed insurance.

One of the prejudices is that insurance is expensive and unnecessary, which is absolutely not true.

I am optimistic when it comes to that, as I am optimistic about Serbia's development, the growth of the living standard, and the growth of the insurance market. I'm confident that this scenario will happen in the next few years, thus we are preparing ourselves with innovative products for future growth.

Which market niches does Generali Osiguranje see as a place for placement of its products?

— We are recognized by clients as the most innovative company in Serbia. Thanks to operating under one of the three largest insurance companies in Europe, we have enough experience to offer the products that are popular in Europe, we follow the trends and adapt these innovative products to our market.

We have been focusing on the segment of SME in the last few years as this is a niche that is in developing in Serbia. We have created quite successful products for this segment like the one that covers business risks while providing added security which is one of the most innovative products in the market that has proved to be very popular.

Agricultural insurance is something that is very poorly developed in Serbia with nine out of ten agricultural land plots, that are the subject of an investment, not insured. If agriculture is a new development opportunity for Serbia, it is very important to recognize that insurance costs less than the possible damage to the land.

We are constantly working on educating and clarifying the significance of insurance in agriculture, both group-wise as insurance industry and individually as companies. We highlight the benefits of insurance, and we see some progress made, but we still need to send a stronger message together. The state needs to do the same and underline that it is necessary to insure agricultural land as there are clear benefits to it.

What do you expect from a new law on mandatory vehicle insurance?

— The law is currently in the adoption stage and is expected to be adopted by the end of the year. In the meantime, the Law on Traffic Safety has been adopted, which is in direct correlation with it as 90% of policy sales goest through technical check points. Technical checks of vehicles also need to be harmonized with the regula-

NEW SMALL BUSINESSES ARE BEING OPENED AND THEY NEED INSURANCE, BOTH FOR PRIVATE AND BUSINESS PURPOSES

Da anni ormai sentiamo che il sottosviluppo del mercato è il più importante potenziale per il futuro sviluppo delle assicurazioni in Serbia. Dove si può trovare il potenziale di crescita?

— La mancanza del mercato in Serbia è la lenta crescita del mercato assicurativo. La crescita dello standard di vita è un potenziale reale per la futura crescita del mercato e questi due sono in correlazione diretta. Faccio sempre il confronto con la Slovenia e la Croazia che hanno un numero minore di residenti e il premio assicurativo tre o due volte superiore. Non stiamo parlando di paesi ricchi e forti che hanno una tradizione assicurativa, questi sono i paesi che ci circondano, ma a causa dello standard di vita più elevato hanno l'assicurazione più sviluppata.

Uno dei pregiudizi è che l'assicurazione sia costosa e inutile, il che non è vero.

Sono ottimista su questo punto, per quanto riguarda lo sviluppo della Serbia, la crescita dello standard di vita e la crescita del mercato assicurativo. Sono certo che questo scenario ci sta aspettando negli anni a venire e ci stiamo preparando con prodotti innovativi per la futura crescita.

Quali nicchie di mercato Assicurazioni Generali considera un'area adatta per il posizionamento dei propri prodotti?

— Siamo riconosciuti dai clienti come la compagnia più innovativa della Serbia. Grazie all'appartenenza a una delle tre maggiori compagnie assicurative in Europa, abbiamo sufficiente esperienza per quanto riguarda i prodotti offerti in Europa e seguiamo le tendenze adattando questi prodotti innovativi al nostro mercato.

Quello che abbiamo riconosciuto negli ultimi anni è il segmento delle PMI. Questa è una nicchia in Serbia in via di sviluppo.

Con grande successo, abbiamo creato prodotti per questo segmento, come per esempio la copertura dei rischi aziendali, che fornisce ulteriore sicurezza ed è uno dei prodotti più innovativi sul mercato che ha dimostrato di avere molto successo.

L'assicurazione agricola è poco sviluppata, nove terreni agricoli su dieci con dei fondi investiti non sono assicurati. Se l'agricoltura è una nuova opportunità di sviluppo per la Serbia, è molto importante riconoscere che il valore dell'assicurazione è inferiore al possibile danno che potrebbe sorgerne.

AZIENDE IMPRENDITORIALI CHE STANNO CRESCENDO E HANNO BISOGNO DI ASSICURAZIONI SIA PER ESIGENZE PERSONALI CHE PER LE PROPRIE ATTIVITÀ LAVORATIVE

Siamo costantemente impegnati nell'educazione e nel chiarimento dell'importanza dell'assicurazione nel campo dell'agricoltura, sia in gruppo come industria che individualmente come società, indicando i benefici dell'assicurazione, e ormai si vede un cambiamento, ma è ancora necessario che tutti insieme inviamo un messaggio più forte. Ci vuole un messaggio forte dallo Stato che è necessario assicurare i terreni e che vi è un beneficio chiaro.

Quali sono le vostre aspettative dalla nuova Legge sull'assicurazione obbligatoria nel traffico?

— La legge è in fase di adozione e prevediamo che sarà adottata entro la fine dell'anno. Nel frattempo, è stata adottata la Legge sulla sicurezza del traffico, che è in correlazione diretta, poiché il 90% delle vendite della polizze passa attraverso ispezioni tecniche che devono

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2329

Naslov: LEADERS IN INNOVATION

Strana:

— The average life insurance policy in Serbia is 10 times lower than in Europe. In order to change this, we need insurance to cover a bigger segment of the population in order to increase the number of premiums, which again comes with the growth of the living standard.

When banks stopped offering favourable interest rates on savings, insurance discovered that niche and offered a type of product that provides a form of long-term savings, but without the mandatory disbursement. Because of this, the savings component is dominant in

UNIT LINK PRODUCT BECAME WELL-RECEIVED AND THIS IS WHAT THE FUTURE IN INSURANCE LOOKS LIKE

sono riconosciute dai cittadini come fonti di sicurezza e risparmio?

— In Serbia, la polizza di assicurazione sulla vita media è 10 volte inferiore a quella dell'Europa. Per cambiarlo, è necessaria una maggiore copertura del numero totale di cittadini al fine di aumentare il numero di premi, il che di nuovo è assicurato dalla crescita dello standard di vita.

Quando le banche hanno smesso di offrire tassi di interesse favorevoli sul risparmio, l'assicurazione ha trovato quella nicchia e ha offerto un prodotto ai clienti che fornisce una sorta di risparmio a lungo termine che non è obbligatorio pagare. Per questo motivo, la componente del risparmio è dominante nel mercato delle assicurazioni sulla vita oggi. Ma dovrebbe essere diverso e dovrebbe dominare la cosiddetta componente del rischio. In Serbia mancano anche misure statali in termini di sgravi fiscali. Noi come industria per anni tentiamo di spiegare che questo è necessario per migliorare il mercato assicurativo.

In Assicurazioni Generali abbiamo un eccellente rapporto tra



the life insurance market today. We should have a different situation where the so-called risk compendium dominates. Serbia also doesn't have appropriate state measures in terms of tax relief. For years, as an industry, we have been trying to explain that this is necessary in order to improve the insurance market.

Generali Osiguranje has an excellent savings – risk policy ratio, and we are increasingly moving towards the risk policies, but we are also continuing to provide savings policies too as long as there is a demand on the market.

As for other products, we were the first to launch the product called Unit Link last year, which in Europe had a 30-40% share in the total sales in the first year. This means that for the first time ever, the client has the opportunity to manage their investments under their life insurance policy. A client who buys life insurance also decides on the investment, on the basis of analyses and statistics, and directly bears some kind of risk. By doing so, he gets a clear picture where about the size of investment returns.

How much did the arrival of foreign companies open up space for the growth of accident and health insurance?

— In the last couple of years, health insurance has been the fastest growing segment in insurance. Generali Osiguranje is the absolute

IL PRODOTTO UNIT LINK HA RAPIDAMENTE INCONTRATO UNA BUONA RISPOSTA DA PARTE DEI CLIENTI, E SONO CERTO CHE SARÀ IL FUTURO DELL'ASSICURAZIONE

polizze del risparmio e quelle temporanee caso morte e stiamo andando sempre di più verso le polizze di assicurazione temporanea caso morte, ma continuiamo con le polizze risparmio finché ci sia domanda sul mercato.

Per quanto riguarda altri prodotti, abbiamo lanciato per la prima volta il prodotto Unit Link, che è presente in Europa con la quota del 30-40% delle vendite totali. Ciò significa che il cliente per la prima volta ha la possibilità di gestire i propri investimenti all'interno della polizza di assicurazione sulla vita. Un cliente che investe nell'assicurazione sulla vita decide sull'investimento, in base alle analisi e statistiche, e porta direttamente qualche tipo di rischio. In questo modo ottiene un'immagine chiara dove l'effetto di investimenti sarà più forte e dove meno.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

tion, and that's a good direction to take.

Adopting this law will mark a continuation of the activities regarding regulation and regulation of the insurance segment. I expect that this area will be properly regulatd soon, in a way to emulate the regulation in Europe which will benefit everyone in the market.

Is that a step towards market liberalization that could provoke a real war between insurance companies and create pressure to cut costs?

THE WEALTHIER AND MORE DEVELOPED THE COUNTRY, THE BETTER THE INSURANCE MARKET



— It is early to liberalize the Serbian insurance market because there are no required conditions for the liberalization. The current premium price is low, it is set by the NBS, and has not been changed for five years now. On the other hand, the prices of spare parts have been growing in recent years, and they are freely formed in the market. This disproportion threatens the profitability of this type of insurance.

Liberalization is inevitably good for the end client, but looking at the countries which have liberalized their insurance markets, their prices fell between 30-40% in order for companies to occupy a better market position, and there is a danger that 30% of the market will disappear. In order to liberalize the market, it is necessary to first align the price of the premium, which, according to some estimates, should be two times higher than it is now.

I think that a few more years need to pass in order for Serbia to be read for the liberalization ahead of the EU accession, when all aspects of business are more aligned with the European values, including the ones in the insurance segment.

The basic characteristic of the Serbian market is the poor structure of life and non-life insurance. Insurance companies, offer of new types of life insurance. How much are they recognized by the public as a source of safety and form of savings?

essere armonizzate con i regolamenti. E questo è un buon percorso.

L'adozione di questa legge sarà una continuazione della storia quando si tratta della legislazione e della regolamentazione del settore assicurativo. Mi aspetto che quest'area venga presto ordinata, nel senso in cui quest'area è regolamentata in Europa e che porti beneficio a tutti sul mercato.

È un passo verso la liberalizzazione del mercato che potrebbe provocare una vera guerra tra compagnie assicurative e la pressione a tagliare i costi?

— In Serbia è troppo presto per la liberalizzazione del mercato, perché non ci sono tutte le condizioni necessarie per la liberalizzazione. L'attuale prezzo del premio è basso, definito dalla Banca Nazionale di Serbia, ed è fisso già da cinque anni. D'altra parte, i prezzi delle riserve negli ultimi anni stanno crescendo e si stanno formando liberamente sul mercato. E' proprio questa disparità che minaccia la redditività di

PIÙ RICCO E SVILUPPATO IL PAESE, MIGLIORE IL MERCATO ASSICURATIVO

questo tipo di assicurazione.

La liberalizzazione è inevitabilmente positiva per il cliente finale, ma secondo l'esperienza dei paesi in cui il mercato è stato liberalizzato, essa riduce il prezzo del 30-40% a causa del desiderio di assumere una posizione migliore, e c'è il pericolo che il 30% del mercato scompaia. Per liberalizzare il mercato, è necessario innanzitutto allineare il prezzo del premio, e secondo alcune previsioni esso dovrebbe essere due volte più alto di quanto lo sia ora.

Penso che occorreranno ancora alcuni anni perché la Serbia sia pronta per la liberalizzazione alla vigilia dell'adesione all'UE, quando tutti gli aspetti del business si saranno avvicinati ai valori europei, così come il campo delle assicurazioni.

La caratteristica fondamentale del mercato serbo è la scarsa struttura dell'assicurazione sulla vita e non vita. Case di assicurazione offrono nuove forme di assicurazione sulla vita. In che misura esse

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2329

Naslov: LEADERS IN INNOVATION

Strana:



leader in this segment, as we our market share is close to 50%, and we have been the creators, innovators and promoters of this product for ten years.

In the meantime, the state has recognized the opportunity to stimulate faster development in this segment, and has facilitated a tax relief which further opens the doors to companies to invest and provide health insurance for their employees, as well as motivate employees in the long run, who are gaining an additional benefit.

The health insurance segment continues to grow in the individual segment too. We have hundreds of thousands of clients in companies, and only a couple of thousand of clients who pay health insurance for themselves. There is definitely the potential for growth in this segment.

FROM THE 1ST JANUARY OF THIS YEAR, SERBIA BELONGS TO THE REGION THAT WE, IN THE COMPANY, CALL AUSTRIA, CENTRAL-EASTERN EUROPE AND RUSSIA

What is your experience regarding the interest that the public shows for voluntary pension funds?

— Generali Osiguranje has two pension funds and we have been in this segment for ten years now. Our current market share is around 30%. There is a good and clear calculation when it comes to investing in a pension fund, but it is necessary to work on raising the awareness of citizens in regard to this segment. Voluntary pension covers a small percentage of the population, and people have still not developed a habit of investing in the future.

The positive aspect and the advantage of these policies is that there is a possibility pausing with payments, in case the client is unable to pay over a certain period time.

This segment has been growing very slowly, it requires a lot of education and the change of consciousness, which does not necessarily mean that at some point this it will not develop at the speed we want. As an industry, we started with the education and we are continuing with it since we want to raise the awareness of the importance of insurance and to highlight the necessity and the need for this type of insurance. Each insurance company approaches the client in the best way, be it through a good experience or an offer. Our aim is to create a sort of tradition through holding Insurance Days and develop a habit to talk about insurance.

The Human Safety Net is Generali Insurance's global project launched in October 2017. What kind of actions and projects is Generali Serbia going to do under the auspices of this global project?

— We are the eleventh country in the whole group that has symbolically entered the world of Human Security Net. We organized workshops for employees last month, in all of our departments. We have decided to help families in Serbia and create equal conditions for children, regardless of which family they come from, in order to provide them with education and training, so that they can develop their skills and get the proper education.

In this way, we want to give back to the community. We are proud that we are part of this initiative launched at the Group level and in all the countries of the world in which Generali operates, and that this is a process that will last for quite a long time. <

Fino a che punto l'arrivo di società straniere ha aperto spazi per la crescita dell'assicurazione contro gli infortuni e dell'assicurazione sanitaria?

— Negli ultimi due anni, il segmento con la crescita più veloce in termini dell'assicurazione è proprio l'assicurazione sanitaria. Assicurazioni Generali è il leader assoluto in questo settore, abbiamo quasi il 50% di quota, e siamo stati fondatori, innovatori e promotori di questo prodotto perfino dieci anni fa.

Nel frattempo, lo Stato ha riconosciuto la possibilità di incoraggiare uno sviluppo più rapido in questo segmento e ha agevolato lo sgravio fiscale. Questo apre inoltre le porte alle compagnie per investire e fornire l'assicurazione sanitaria ai propri dipendenti e motivare i dipendenti a lungo termine, che beneficiano ancora di ulteriori vantaggi.

Il segmento dell'assicurazione sanitaria individuale segna ancora una crescita modesta. Abbiamo centinaia di migliaia di clienti all'interno delle compagnie e solo poche migliaia di persone che pagano l'assicurazione sanitaria per se stessi, e qui vediamo il potenziale per la crescita di questo segmento.

DAL 1° GENNAIO DI QUEST'ANNO LA SERBIA APPARTIENE ALLA REGIONE DA NOI CHIAMATA AUSTRIA, CEE E RUSSIA

Qual è la vostra esperienza per quanto riguarda l'interesse dei cittadini per i volontari fondi pensione?

— Assicurazioni Generali ha due fondi pensione che esistono da dieci anni e abbiamo una quota di mercato di circa 30%. Quando si tratta di investire in un fondo pensione, esiste un calcolo molto chiaro e di alta qualità, ma è necessario lavorare per aumentare la consapevolezza dei cittadini in questo segmento. C'è una portata molto piccola delle pensioni volontarie, i cittadini sono ancora abituati a non investire nel futuro.

Ciò che è positivo e rappresenta il vantaggio di queste polizze è l'esistenza della possibilità di interruzione del pagamento, nel caso in cui il cliente non sia in grado di pagare in un determinato periodo.

La crescita in questo segmento è molto lenta, richiede molta istruzione, cambiamento di coscienza, il che non significa necessariamente che ad un certo punto questa parte non si svilupperà alla velocità desiderata. Come industria, abbiamo iniziato con l'educazione e continuiamo con questo, vogliamo sensibilizzare i cittadini sull'importanza dell'assicurazione e avvicinare la necessità e il bisogno di assicurazione. Ogni compagnia assicurativa si avvicina al cliente nel modo migliore, assicurando sia buona esperienza che offerta e, attraverso i Giorni di assicurazione, vogliamo creare una sorta di tradizione e l'abitudine di parlare dell'assicurazione.

The Human Safety Net net è un progetto globale di Assicurazioni Generali lanciato nel ottobre del 2017. Che tipo di azioni e progetti Generali Serbia svolgerà all'interno di questo progetto globale?

— Siamo l'undicesimo paese dell'intero gruppo che è entrato simbolicamente nel mondo di Human Security Net. Il mese scorso abbiamo organizzato laboratori per dipendenti in tutti i dipartimenti. Abbiamo deciso di aiutare le famiglie in Serbia e creare condizioni paritarie per bambini, da qualsiasi famiglia, al fine di fornirgli l'istruzione e l'educazione in modo che possano sviluppare le loro capacità e istruirsi adeguatamente.

In questo modo, vogliamo ridare qualcosa alla comunità. Siamo orgogliosi di far parte di questa iniziativa lanciata a livello del gruppo e in tutti i paesi del mondo in cui Generali opera, e questo è un processo che continuerà. <

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2798

Naslov: ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

Strana:

ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

ATTIVITÀ CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SERBA

In collaboration with its associates and partner institutions, our Chamber organizes several types of events: from information seminars and specific ones for professionals, workshops and conferences to business meetings, events, chamber afterworks and the Gala evening during which the person or company that standed out in the development of economic and commercial relations between Italy and Serbia is awarded with the annual prize „Giuseppe Maria Leonardi" for the excellent performance proved.

Con i suoi associati ed istituzioni partner la nostra Camera organizza diversi tipi di eventi: dai seminari informativi e specifici per professionisti, workshop e conferenze, agli incontri d'affari, manifestazioni e afterwork camerali, alla Serata di gala durante la quale viene assegnato il premio annuale "Giuseppe Maria Leonardi" per l'eccellente performance dimostrata alla persona o all'azienda che si è distinta nello sviluppo delle relazioni economico-commerciali tra Italia e Serbia.



EUROPEAN AREA MEETING OF ITALIAN CHAMBERS OF COMMERCE ABROAD

Representatives of the 30 Italian Chambers of Commerce Abroad gathered in Sofia from 11th to 12th of March 2018 for the European Area Meeting of Italian Chambers of Commerce Abroad, for the occasion coordinated by the Italian Chamber of Commerce in Bulgaria and represented by President Marco Montecchi. Standing in for our Chamber were President Giorgio Marchegiani, Vice president Maurizio Stecco and Secretary-General Mirjana Kojić.

The European Convention "EURONET-Italian Networking around Europe: Innovation and INTERNATIONalization in DIGITAL SOCIETY within the Bulgarian Presidency of EC 2018" was held as part of the Bulgarian Presidency Semester of the Council of the European Union and was attended by the highest national, Italian and European authorities. The convention's key topics were digital economy, jobs of the future, high-tech industry and the internationalization of small and medium-sized companies in European markets in the digital era.

RIUNIONE DI AREA EUROPA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

I rappresentanti delle 30 Camere di Commercio Italiane all'estero si sono riuniti dall'11 al 12 marzo 2018 a Sofia per la Riunione dell'Area Europa delle Camere di Commercio Italiane all'estero coordinate per l'occasione dalla Camera di Commercio Italiana in Bulgaria e rappresentate dal Presidente Marco Montecchi. Rappresentanti la nostra Camera Il Presidente Giorgio Marchegiani, il Vicepresidente Maurizio Stecco e il Segretario Generale Mirjana Kojić.

Nell'ambito del Semestre di Presidenza bulgara del Consiglio dell'Unione Europea si è tenuto il Convegno Europeo "EURONET-Italian Networking around Europe: "INnovation and INTERNATIONalization in DIGITAL SOCIETY within the Bulgarian Presidency of EC 2018", a cui hanno presenziato le massime autorità nazionali, italiane ed europee. Le tematiche principali del Convegno sono state l'economia digitale, le professioni del futuro, l'industria high-tech e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese nei mercati europei nell'era digitale.

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2798



Naslov: ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE





UniCredit Bank · DDOR OSIGURANJE · BanaGas · FERCAM · ESI · Gloob Metropolitan Tours · BANCA INTESA · SLODES · NM · ENELPS · APETITOUR · NS

GALA NIGHT AND "GIUSEPPE M. LEONARDI" AWARD

On the 4th of December 2017 the Italian-Serbian Chamber of Commerce celebrated its 15th anniversary at the Belgrade City Hall. The ceremony was the occasion to deliver the "Giuseppe M. Leonardi" 8th edition award to company Aunde Srb d.o.o.

Many distinguished visitors attended the gala night, among which the Secretary of State at the Ministry of Trade, Tourism and Telecommunications Stevan Nikčević and H.E. Giuseppe Manzo, Ambassador of Italy. The event was followed by cocktail during which guests could taste also Italian food and wines.

GALA NIGHT E PREMIO "GIUSEPPE M. LEONARDI"

La Camera di Commercio Italo-Serba ha celebrato il 4 dicembre 2017 nella sala ricevimenti del Palazzo Comunale (Stari Dvor) della città di Belgrado il 15° anno di attività. La cerimonia è stata l'occasione per consegnare l'ottava edizione del premio "Giuseppe M. Leonardi" all'azienda Aunde Srb d.o.o.

Alla serata di gala hanno presenziato molti ospiti illustri, tra i quali il Segretario di Stato presso il Ministero del Commercio, del Turismo e delle Telecomunicazioni Stevan Nikčević e S.E. Giuseppe Manzo, Ambasciatore d'Italia. L'evento si è poi concluso con un cocktail party molto partecipato, durante il quale gli invitati hanno potuto degustare anche vini italiani accompagnati da un ricco buffet.

MADE IN ITALY IN SERBIA: FEED YOUR SENSES!

As part of the "Second week of the Italian cuisine in the World – The Extraordinary Italian Taste", on the 24th and the 25th of November 2017, the Italian-Serbian Chamber of Commerce in collaboration with PortalItalia and Bio-Better d.o.o., orginised the event MADE IN ITALY IN SERBIA at the Belgrade Metropole Palace Hotel.

This mini-fair of Italian food and beverage hosted producers of wine, pasta, rice, meet products manufacturers, olive oil, canned products, cheese, sweets and appetizers. During the first day, on the 24th of November, the Italian-Serbian Chamber of Commerce held meetings between Italian producers and Serbian importers and distributors, with retail and wholesale trade representatives and the leaders of the HO.RE.CA. sector in Serbia. Given the large number of visitors and the success of the meetings, this event will be organised again this year in order to gather as many Italian producers as possible and draw many visitors' attention thanks to the business activities and the promotion of Made in Italy products.







MADE IN ITALY IN SERBIA: NUTRI I TUOI SENSI!

Nell'ambito della "Seconda settimana della cucina italiana nel mondo - The Extraordinary Italian Taste " la Camera di Commercio Italo-Serba, in collaborazione con PortalItalia e Bio-Better d.o.o. ha organizzato la manifestazione MADE IN ITALY IN SERBIA presso il Metropol Palace Hotel di Belgrado il 24 e 25 novembre 2017. Questa mini fiera di prodotti e bevande alimentari italiani ha visto presenti produttori di vini, pasta, riso, prodotti a base di carne, olio d'oliva, prodotti in scatola, formaggi, dolci ed antipasti salati. La Camera di Commercio Italo-Serba durante il primo giorno, venerdì 24 novembre, ha organizzato degli incontri tra produttori italiani e importatori serbi, così come con i distributori, i rappresentanti del commercio al dettaglio ed all'ingrosso di alimenti e bevande, nonché con i maggiori esponenti dell'intero settore HO.RE.CA. in Serbia.

Dato il gran numero di visitatori e il successo degli incontri effettuati, anche quest'anno è in programma questa manifestazione per radunare il maggior numero possibile di produttori italiani e richiamare l'attenzione di molti visitatori grazie all'attività di business e di promozione dei prodotti Made in Italy.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2798



Naslov: ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE HELD A CONFERENCE ON " CARRIER INSURANCE"

On the 19th of April 2018 the Italian-Serbian Chamber of Commerce organized conference on " Carrier insurance" in collaboration with its associates: DDOR osiguranje – UNIPOL Group, Generali osiguranje, UniCredit Bank, 2Blogistics and Fercam.

In addition to the representative of the Italian Embassy, the event was attended by companies concerned with the following fields: import/export and distribution, carrier and logistics, insurances as well as several law firms.

Media sponsor – Diplomacy&Commerce and Pluton Logistics, official coffee of the event: Lavazza.

Attendees addressed everyday practice questions, continuing the exchange of experiences and networking at cocktail that followed another successful event organized by CCIS.

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SERBA HA ORGANIZZATO LA CONFERENZA SUL TEMA "ASSICURAZIONE PER IL TRASPORTO DELLE MERCI"

Il 19 aprile 2018 la Camera di Commercio Italo-Serba ha organizzato la conferenza sul tema "Assicurazione per il trasporto delle merci" in collaborazione con i suoi associati: DDOR osiguranje – Gruppo UNIPOL, Generali osiguranje, UniCredit Bank, 2Blogistics e Fercam.

Oltre al rappresentante dell'Ambasciata d'Italia, all'evento hanno partecipato le aziende interessate dei seguenti settori: import/export e distribuzione, trasporto e logistica, assicurazioni, nonché diversi studi legali.

Media sponsor - Diplomacy&Commerce e Pluton Logistics, caffè ufficiale dell'evento – Lavazza.

I partecipanti hanno rivolto varie domande riguardanti la prassi quotidiana continuando lo scambio di esperienze e il networking al cocktail che ha seguito la conferenza, dopo un'altra manifestazione di successo organizzata da CCIS.



CONFERENCE " EU – SERBIA: INVESTMENTS, GROWTH AND EMPLOYMENT"

The conference "EU – SERBIA 2018: investments, growth and employment" organized by the Serbian Chamber of Commerce in collaboration with the EU Delegation and supported by the Italian-Serbian Chamber of Commerce was held in Belgrade the 30th of January 2018. Serbian Prime Minister Ana Brnabić inaugurated the conference declaring the European Union the most important trade partner of all balcans countries, highlighting how investors are searching for potential growing markets and stable economic and financial conditions.

„There is a chance that Serbia and Montenegro will be members of the EU before 2025" declared President of the European Parliament Antonio Tajani, adding to be optimist regarding the opening of new chapters and the closure of the already opened ones.

Dario Scannapieco, Vice president of the European Investment Bank affirmed that 78,2 billions of euros for investments throughout Europe and the world have been allocated in 2017 and a part of them will be assigned also to western balcans countries.

President of the Serbian Chamber of Commerce Marko Čadež judged the signing of several agreements and contracts financed by the European Investment Bank (EIB) as the outcome of many years of work by competent ministries, highlighting the importance of B2B meetings organized by the Chamber where representatives of more than 160 firms discussed about practical businesses.

CONFERENZA "UE - SERBIA: INVESTIMENTI, CRESCITA ED OCCUPAZIONE"

La conferenza "UE-SERBIA 2018: investimenti, crescita ed occupazione" organizzata dalla Camera di Commercio della Serbia in collaborazione con la Delegazione UE e sostenuta dalla Camera di Commercio Italo-Serba si è tenuta il 30 gennaio 2018 a Belgrado. Ha inaugurato la conferenza il Primo Ministro serbo Ana Brnabić dichiarando l'Unione Europea il partner commerciale più importante di tutti i paesi balcanici e sottolineando come gli investitori siano alla ricerca di mercati con un potenziale di crescita e stabili condizioni economiche e finanziarie.

"È possibile che la Serbia e il Montenegro diventino membri dell'UE prima del 2025", ha dichiarato il Presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani, aggiungendo di essere ottimista per quanto riguarda l'apertura di nuovi capitoli e la chiusura di quelli già aperti.

Il Vicepresidente della Banca Europea per gli investimenti, Dario Scannapieco ha affermato che nel 2017 sono stati stanziati 78,2 miliardi di euro per gli investimenti in tutta Europa e nel mondo e che una parte di essi sarà destinata anche ai paesi dei Balcani occidentali.

Il Presidente della Camera di Commercio della Serbia Marko Čadež ha stimato che la firma di diversi accordi e di contratti finanziati dalla Banca Europea per gli investimenti (BEI) è il risultato di molti anni di lavoro da parte dei ministeri competenti, sottolineando l'importanza degli incontri B2B organizzati dalla Camera in cui i rappresentanti di oltre 160 imprese hanno discusso di affari concreti.

Media sponsor - Diplomacy&Commerce e Pluton Logistics, caffè ufficiale dell'evento – Lavazza.



Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2798



Naslov: ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE





WORKING BREAKFAST ON #MSFI15 (INCOMES FROM CUSTOMERS' CONTRACTS) AND THE LATEST TAX LEGISLATION CHANGINGS AS PART OF INCOMES TAXATION OF NON-RESIDENT LEGAL ENTITIES

On the 24th of April 2018 our associate Confida Consulting d.o.o. held a working breakfast with the support of our Chamber, the German-Serbian Chamber of Commerce AHK – Serbia and the trade department of the Embassy of Austria. Participants had the opportunity to obtain more details regarding current themes as: IFRS 15 incomes from customers' contracts – application from the 1st of January 2018, new incomes taxation rules deriving from non-resident legal entities' services with tax allowances, as well as a turnover report presentation with VAT return – application from the 1st of July 2018.

COLAZIONE DI LAVORO SU #MSFI15 (RICAVI DAI CONTRATTI CON I CLIENTI) E I CAMBIAMENTI PIÙ RECENTI DELLA LEGISLAZIONE TRIBUTARIA NELL'AMBITO DELLA TASSAZIONE DEI REDDITI DI PERSONE GIURIDICHE NON RESIDENTI

Il 24 aprile 2018 il nostro associato Confida Consulting d.o.o. ha organizzato una Colazione di lavoro con il supporto della nostra Camera, della Camera di Commercio Serbo-Tedesca AHK – Serbia e del dipartimento commerciale dell'Ambasciata d'Austria. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di avere maggiori dettagli riguardo a temi attuali come: IFRS 15 Ricavi dai contratti con i clienti – applicazione dal 1° gennaio 2018, nuove regole di tassazione dei redditi dai servizi di persone giuridiche non residenti con una detrazione d'imposta, così come la presentazione di un report del fatturato con la dichiarazione IVA – applicazione dal 1° luglio 2018.

ANOTHER SPEED BUSINESS MEETING ARRANGED: QUICK SPEED BUSINESS MEETINGS FOR FOUR INTERNATIONAL BUSINESS ASSOCIATIONS

On th 26th of April 2018 a speed business meeting was held in Belgrade involving the associated firms of four international business associations: the Italian-Serbian Chamber of Commerce, the French-Serbian Chamber of Commerce, the Nordic Business Alliance and for the first time the Japanese Businesse Alliance.

More than 40 firms attended the event, whose representatives, thanks to the 8 minutes meetings, had the opportunity to meet other foreign and national companies and to extend their own corporate contacts.

After 10 meetings a cocktail was organized, so that the representatives of the companies involved could introduce themselves to other companies with which they had no direct face-to-face meetings.

ORGANIZZATO UN ALTRO SPEED BUSINESS MEETING: INCONTRI D'AFFARI VELOCI PER QUATTRO ASSOCIAZIONI D'AFFARI INTERNAZIONALI

A Belgrado si è tenuto il giorno 26 aprile 2018 uno Speed Business Meeting a cui hanno partecipato le aziende associate di quattro associazioni d'affari internazionali: Camera di Commercio Italo-Serba, Camera di Commercio Franco-Serba, Nordic Business Alliance e per la prima volta Japanese Business Alliance.

Hanno partecipato all'evento più di 40 aziende i cui rappresentanti hanno avuto l'opportunità, attraverso incontri di otto minuti, di incontrare altre società estere e nazionali e di espandere la propria rete di contatti aziendali.

Dopo dieci incontri è stato organizzato un cocktail durante il quale i rappresentanti delle società partecipanti si sono presentati ad altre società con le quali non avevano avuto incontri diretti.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2798



Naslov: ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

MEDIATION IN ECONOMY – REPUBLIC OF SERBIA

Law office TSG Tomić Sinđelić Groza held on the 2nd of February 2018 the seminar titled „Mediation in economy – Republic of Serbia", in collaboration with the Italian-Serbian Chamber of Commerce (CCIS), The Swiss-Serbian Chamber of Commerce (SSCC) and the Slovenian Business Club (SPK) with the purpose of presenting mediation at the attendees, namely the way to resolve controversies in which the parties have complete control over the outcomes of the controversy.

Ljubica Tomić, mediator and one of TSG law firm's partners showed to participants possibilities and advantages of mediation compared to judicial proceedings, after which Ivana Stefanović, lawyer and mediator, shared her practical experiences regarding this current theme. Other speakers of the seminar were: Blažo Nedić, lawyer, Mediator of the World Bank, of JAMS International and President of the National Association of serbian mediators and Dr. Helena Devetak, lawyer and mediator of Devetak and partners law firm of Slovenia.

MEDIAZIONE IN ECONOMIA – REPUBBLICA DI SERBIA

Lo Studio legale TSG Tomić Sinđelić Groza in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Serba (CCIS), la Camera di Commercio Serbo-Tedesca (AHK Serbia), la Camera di Commercio Svizzero-Serba (SSCC) e il Business Club Sloveno (SPK) ha tenuto il 2 febbraio 2018 il seminario intitolato "Mediazione in economia - Repubblica di Serbia", con l'obiettivo di presentare ai partecipanti la mediazione, ovvero il modo di risolvere le controversie in cui le parti hanno il controllo completo sull'esito della controversia.

Ljubica Tomić, uno dei partner nello Studio legale TSG e mediatore, ha indicato ai partecipanti le possibilità e i vantaggi della mediazione rispetto ai procedimenti giudiziari, dopo di che Ivana Stefanović, avvocato e mediatore, ha condiviso le sue esperienze pratiche relative a questo tema attuale. I relatori del seminario sono stati anche: Blažo Nedić, avvocato, Mediatore della Banca Mondiale, di JAMS International e Presidente dell'Associazione nazionale dei mediatori serbi e la Dott.ssa Helena Devetak, avvocato e mediatore dello Studio legale Devetak e partners della Slovenia.



MOST RECURRING EMPLOYERS' MISTAKES IN THE CANCELLATION OF EMPLOYMENT CONTRACTS AND HOW TO AVOID THEM

Law firm Janković Popović Mitić, in collaboration with the Italian-Serbian Chamber of Commerce, the bilateral chambers of commerce and the associations of which it is part of, held on the 30th of January 2018 the seminar „Most recurring employers' mistakes in the cancellation of employment contracts and how to avoid them".

The aim of the seminar organized by law firm Janković Popović Mitić was to raise awareness about the process of employment contract resolution, the modalities in which possible mistakes can be avoided, with particular attention to the current legislation, to legal advice of the competent Ministry and to the most effective ways for the employer to regulate the process of the employment contract's suspension with the approval of internal acts. The seminar was intended for in-house consultants, companies' directors as well as human resource experts.

More than 150 attendees had the unique opportunity to ask practical questions to JPM Senior Partner Zorica Alavantić and to upper associates Jelena Aleksić and Milan Ranđelović, therefore analyzing their working practices in this field.



GLI ERRORI PIÙ FREQUENTI DEI DATORI DI LAVORO NELLA CANCELLAZIONE DEL CONTRATTO E COME EVITARLI

Lo Studio legale Janković Popović Mitić in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Serba e con le camere di commercio bilaterali e le associazioni di cui fa parte ha tenuto il 30 gennaio 2018 il seminario "Gli errori più frequenti del datore di lavoro nella cancellazione del contratto di lavoro dei dipendenti e come evitarli".

L'obiettivo del seminario dello Studio legale Janković Popović Mitić è stato quello di far conoscere la procedura della risoluzione del contratto di lavoro, i modi in cui eventuali errori possono essere evitati, con particolare attenzione all'attuale normativa, ai pareri legali del Ministero competente e ai modi più efficaci per il datore di lavoro di regolare la procedura della cessazione del contratto di lavoro con l'approvazione degli atti interni. Il seminario era destinato ai consulenti in-house, ai direttori delle società, nonché agli esperti nell'ambito delle risorse umane.

Oltre 150 partecipanti hanno avuto l'opportunità unica di porre delle domande concrete al Senior Partner di JPM, Zorica Alavantić e ai collaboratori superiori, Jelena Aleksić e Milan Ranđelović, e di approfondire così la loro pratica lavorativa in questo campo.

Datum: 14.06.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Italy in Focus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 2798



Naslov: ACTIVITIES OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

Strana:

DOLCE VITA – SUMMER PARTY

Being the Chamber of Commerce's social evenings one of the most important activities, CCIS, in collaboration with member Radisson Blu Old Mill Hotel and with the great support of many associates, sponsors and friends of the initiative held the 20th of July 2017 a gathering to taste Italian specialties, present Italian brands and special offers, everything in an informal location accompanied by Italian music and some special video clips about Italian regions. Once again, already good economic cooperation between Serbia and Italy has been encouraged, as well as the Italian tradition, its most popular brands and its culture and gastronomy.







DOLCE VITA – SUMMER PARTY

Essendo le serate conviviali della Camera di Commercio una delle attività più importanti, la CCIS, in collaborazione con il socio Radisson Blu Old Mill Hotel e con il grande sostegno di numerosi associati, sponsor e amici dell'iniziativa, ha organizzato il 20 luglio 2017 un incontro e una degustazione di specialità italiane, la presentazione di brand italiani e di offerte speciali, il tutto in un ambiente informale accompagnato da musica italiana e da una serie di speciali filmati sulle regioni italiane. Anche questa volta è stata promossa la già consolidata cooperazione economica tra Serbia e Italia, così come la tradizione italiana, i suoi piu famosi brand, la sua cultura e la sua gastronomia.

CCIS AT THE BELGRADE TOURISM FAIR

The Italian-Serbian Chamber of Commerce took part at the opening ceremony of the 40th International Tourism Fair within the prestigious DDOR osiguranje stand (part of the Unipol Group). Opening the fair, Prime Minister Ana Brnabić declared tourism as one of the most successful areas with regard to turnover and that the Government would continue to invest in this economic sector. With the slogan "Holidays are waiting for you!" the tourism fair continued until the 25th of February with around 1.200 exhibitors from 55 countries.



CCIS ALLA FIERA DEL TURISMO DI BELGRADO

La Camera di Commercio Italo-Serba ha partecipato alla cerimonia di inaugurazione della 40ª Fiera Internazionale del Turismo presentandosi all'interno del prestigioso stand di DDOR Assicurazione (parte del Gruppo Unipol). Inaugurando la fiera, il Primo Ministro Ana Brnabić ha dichiarato il turismo uno dei settori di maggior successo per quanto riguarda il fatturato e che il Governo continuerà ad investire in questo settore economico. Con lo slogan "La vacanza ti aspetta", la fiera del turismo si è protratta fino al 25 febbraio con circa 1.200 espositori provenienti da 55 paesi.

PIZZA NAPOLETANA

Within the framework of a series of events linked to the "Second week of the Italian cuisine in the World – The Extraordinary Italian Taste", on 23rd of November 2017, CCIS has organized the event dedicated to the famous pizza napoletana at the restaurant Trattoria Campania with the Associazione dei pizzaiuoli napoletani (prestigious association of Italian pizza craftsmen, APN of Naples) and with fans of Italy and of the Italian cuisine. The Italian National Commission of UNESCO has chosen pizza napoletana as its candidate for the UNESCO list of intangible cultural heritage, in this way celebrating the art of neapolitan pizza makers.





PIZZA NAPOLETANA

Nell'ambito di una serie di eventi legati alla manifestazione della "Seconda settimana della cucina italiana nel mondo", il 23 novembre 2017 abbiamo preparato e assaggiato la famosa pizza napoletana presso il ristorante Trattoria Campania con l'Associazione dei pizzaiuoli napoletani (prestigiosa associazione dei mastri pizzaioli in Italia, APN di Napoli) e con gli amici dell'Italia e della cucina italiana. La Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO ha scelto la pizza napoletana come suo candidato alla lista UNESCO dei beni culturali immateriali e in questo modo ha onorato l'arte dei pizzaioli napoletani.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.06.2018 16:32
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2161665/rebec-konferencija-od-18-do-20-juna-u-beogradu-najvaznije-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: REBEC konferencija od 18. do 20. juna u Beogradu - Najvažnije teme razvoj hotelske industrije, retail sektora i JPP projekata

REBEC (Real Estate Belgrade Exhibition & Conference) okupiće od 18. do 20. juna u Beogradu, 11. put po redu, domaće i inostrane profesionalce koji se bave razvojem široke lepeze projekata svih vrsta nekretnina.

Ovogodišnji konferencijski program sadrži ukupno 25 tematskih panela na kojima učestvuje preko 100 govornika. "Govornička statistika" pokazuje ravnotežu domaćih i inostranih govornika.

Program se sastoji od tri glavna tematska bloka. Prvi je posvećen razvoju hotelske industrije, Retail podne i dan posvećen razvoju JPP projekata.

U okviru Hotelskog dana, postavljeno je pet panela koji tematski prikazuju goruće teme iz regiona a koji se organizuje uz saradnju sa svetski priznatom konsultanstkom specijalizovanom kompanijom, Horwath HTL-om.

Potvrđeno je učešće predstavnika svetski poznatih hotelskih brendova, kao što su Marriott, Hilton, Hyatt, InterContinental grupa, Accor i EasyHoteli. Pored njih biće tu i stručnjaci ispred hotelskih divizija CBRE, Cushman & Wakefield i JLL, kao i predstavnici projekata kao što su Adratic Marinas i Porto Novi iz Crne Gore i projektima hotelskog lanca Kempinski, Šeraton i projekta na Kopaoniku, MK Resort.

Retail podne približiće sve trendove iz ove industrije. Glavne teme biće posvećene razvoju ove industrije u SEE regionu, razvoju šoping centara a posebna pažnja će biti posvećena ključnom segmentu ovog tržišta - zakupcima, koji će imati posebnu priliku da prenesu svoje stavove pod kojim uslovima i na koji način će ulaziti u nove projekte širom jugoistiočne Evrope.

Govornici dolaue iz kompanija Immofinanz, Nepi, Confluence, Waikiki. Pored njih nastupaju predstavnici Erste i Intesa banke, Colliersa i Generali Osiguranja Srbija.

Što se tiče tema posvećenih razvoju JPP projekata,biće ovo prilika da se i iz ovog specifičnog domena razvoja projekata sagleda aktuelna situacija i da se prokomentarišu potencijalni projekti.

Od ostalih tema izdvajaju se teme vezane za razvoj stanogradnje i logistike, projektnog finansiranja, primene FIDIC ugovora i pored svega, dve posebne teme: jedna je posvećena specijalnosti advokata a druga je posvećena razvoju struke procenitelja.

Organizatori događaja je FESTLENT, koji je rešenjem Ministarstva finansija akreditovan i upisan u imenik Organizatora kontinuiranog profesionalnog usavršavanja posvećenog proceniteljima.

Više detalja pogledajte na sajtu REBEC-a.

Vreme: 15.06.2018 13:11
Medij: pkv.rs
Link: https://www.pkv.rs/2018/06/15/privredna-komora-vojvodine-na-konferenciji-o-digitalizaciji-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Privredna komora Vojvodine na konferenciji o digitalizaciji u poljoprivredi



Home PKV Aktuelnosti

Posted By: PKV IC on:
jun 15, 2018
Štampanje Email

Predstavnici Privredne komore Vojvodine (PKV) - sekretar Udruženja poljoprivrede Jelena Drobnjak i sekretar Udruženja industrije mr Zoran Trpovski, prisustvovali su u utorak, 12. juna 2018. godine konferenciji na temu "Digitalizacija u poljoprivredi - izazovi i šanse Srbije u organskoj i konvencionalnoj proizvodnji", u Privrednoj komori Srbije (PKS) u Beogradu.

Skupu su se obratili predstavnici PKS, resornog republičkog ministarstva i pokrajinskog sekretarijata ističući značaj razvoja digitalnih platformi u poljoprivredi, kao i drugih mera koje su pokrenute u cilju razvoja ove značajne grane i stvaranja pretpostavki za još efikasniju proizvodnju, od koje bi značajan deo i u budućnosti trebalo da bude plasiran na stranim tržištima. Na ovoj konferenciji, ključnu ulogu u delu ponude digitalnih rešenja imala je "Telegrup" (Telegroup) sa rešenjem "Agrolajf" (Agrolife), koji je proizvod firme "Grin Soft" (Green Soft), a istaknut je i značaj saradnje sa kompanijom MTS.

U nastavku, izneti su primeri iz drugih institucija koje su uključene u ovu delatnost, kao što je Zadružni savez Srbije, nemački "GIZ" (GIZ), koji konkretnim projektima razvija i ovaj segment, dok su interesantne studije uspeha i primene digitalizacije predstavili "Delta agrar" i "Đenerali osiguranje" (Generali).

"Imali smo priliku da još jednom čujemo određena iskustva u primeni digitalnih rešenja u poljoprivredi i veliku podršku koje državne i druge institucije daju ovom globalno značajnom projektu. Sigurno je da će u budućnosti ove platforme biti još više tržišno orjentisane i da će proizvođači moći da biraju rešenja u ovoj oblasti kao što trenutno biraju druga važna tehnička rešenja koja unapređuju proizvodnju. Podrška svih drugih institucija postoji i sigurno je da nema ozbiljnijih prepreka da se ovaj segment razvija", izjavila je Jelena Drobnjak .

Dodala je da, imajući u vidu značaj poljoprivrede za našu pokrajinu, PKV će i dalje ulagati napore da se, kako kaže, putem edukacija i informisanja poljoprivrede ova rešenja afirmišu u najvećoj mogućoj meri.

Vreme: 17.06.2018 21:57
Medij: prva.rs
Link: http://www.prva.rs/program/emisija/jutarnji-program/136474/jutro-18-jun---da-li-je-svetsko-
Autori: inbox-online.com
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Jutro, 18. jun - Da li je Svetsko prvenstvo u Srbiji skrenulo pažnju sa politike?



17. 06. 2018. 21:48 >> 21:57 Kakvu je pustoš ostavila poslednja oluja koja je prošla Srbijom, kolika je šteta, koja su područja najviše pogođena pitamo načelnika Sektora za vanredne situacije Predraga Marića. Foto: Aleksandar Krstović Srbija je u transu. Fudbal je sve bacio u drugi plan. Da li je prva pobeda naše reprezentacije na Svetskom prvenstvu u Rusiji najava još boljih rezultata ili samo razlog da na jedan dan zaboravimo politiku pitamo novinare Gordanu Sušu i Ratka Dmitrovića sa kojima prelistavamo dnevnu štampu.

Može li dinar odoleti svim iskušenjima, šta jača a šta slabi našu valutu, kome ne odgovara stabilan kurs, ima li rešenja za dužnike u švajcarcima, samo su neka od pitanja za Jorgovanku Tabaković, reizabranu guvernerku Narodne banke Srbije. U Srbiji je samo 10 odsto površine pod usevima osigurano. Zašto poljoprivrednici u našoj zemlji ne veruju osiguravajućim kućama, a očekuju odštetu od države pitamo agroekonomistuMilana Prostrana, Miodraga Mladenovića iz Dunav osiguranja i Nemanju Beljanskog iz Đenerali osiguranja. Osnovci iz Srbije osvojili nagradu za inovaciju na Evropskom takmičenju u robotici u Parizu. Konstantin i Aleksa su naši gosti. Sve je spremno za Arsenal fest u Kragujevcu. Da li smo kao u pesmi "zaboravili rokenrol i otišli u šopong mol" pitamo Koju, frontmena benda "Disciplina kičme". Posle tri godine pauze ponovo na sceni. Slavica Ćukteraš u našem programu predstavlja novi spot "Da bih s tobom ostala".

Vreme: 18.06.2018 08:27
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2018&mm=06&dd=18&nav_id=1405998
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Da li se poljoprivrednicima isplati da osiguraju useve? - Biz



Beograd -- U Srbiji je samo 10 odsto površine pod usevima osigurano.
Zašto poljoprivrednici u našoj zemlji ne veruju osiguravajućim kućama, a očekuju odštetu od države u Jutru Prve TV pitamo Milana Prostrana, agroekonomistu i Miodraga Mladenovića iz Dunav osiguranja i Nemanju Beljanskog iz Đenerali osiguranja. Šta vi mislite o tome?

Izvor:B92

Vreme: 18.06.2018 09:51
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/kad-nesto-neocekivano-iskrsne---uz-generali-osiguranje-je-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Kad nešto neočekivano iskrsne - uz Generali osiguranje je #SVE5



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Osiguranje je najbolja obrana! Kako bismo se obranili od neizvjesnosti i nesigurnosti, Generali osiguranje u mjesecu nogometa, od 14. lipnja do 15. srpnja, provodi akciju naziva SVE 5, u kojoj nudi 5 posto ekstra popusta na veliku većinu proizvoda neživotnog osiguranja. Ugovaranje osiguranja nekretnine i kućanstava, motornih vozila i plovila, dopunskog zdravstvenog osiguranja, nezgode te brojnih drugih proizvoda iz ponude neživotnih osiguranja uz pruženu pogodnost, osigurava i bezbrižno uživanje u nogometnim predstavama Vatrenih. Svrha osiguranja je prenošenje rizika koje nalazimo u našem okruženju s pojedinca na pouzdano društvo za osiguranje i to sklapanjem ugovora o osiguranju. Tako se pojedinac nastoji zaštiti od opasnosti, odnosno rizika, koji mu mogu nanijeti ugrozu ili prouzročiti štetu na imovini od posljedica nastupanja štetnog događaja. Osigurati se može od različitih nepredviđenih događaja: požara, udara groma, poplave, provalne krađe i razbojništva, ali osiguranje je tu i kad je zdravlje u pitanju. Kako štetni događaj nastupa nenadano, potreba za osiguranjem nameće se sama po sebi. Osiguranje je najbolja obrana uz #sve5! Akcija SVE 5 vrijedi za neživotna osiguranja za fizičke osobe i obrtnike. Popust se ne primjenjuje na pojedine proizvode. Za više informacija posjetite www.generali.hr.

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

Voditelj:

Oluja, nanela je veliku štetu poljoprivrednicima zastrašujuća oluja, tako ocenjuju.

Voditelj 2:

Da, protutnjala je Srbijom i stara priča i staro pitanje. Zašto proizvođači ne žele da osiguraju svoje zasade? To je tema o kojoj ćemo mi ovoga jutra da razgovaramo sa našim gostima.

Voditelj:

Milan Prostran, agroekonomista dobro jutro, dobrodošli. Miodrag Mladenović, on je iz Dunav osiguranja, tamo je supervizor za osiguranje poljoprivrede i Nemanja Beljanski je sa nama, on je iz Generali osiguranja, direktor tog sektora osiguranja poljoprivrede, dobro jutro i dobrodošli. Vas pitamo, da li se poljoprivrednicima isplati da osiguraju useve, opcija jedan ako je odgovor pozitivan ili opcija dva ako je odgovor negativan, postanite i Vi deo ovog razgovora.

Voditelj 2:

Dakle kada smo počinjali da radimo ovaj posao, činilo mi se da je ovo problem koji traje jednu godinu, pa nam se onda učinilo da traje i sledeću godinu, radimo ga više od 20 godina, imamo svake godine u isto vreme potpuno identičnu priču sa istim problemima, stim što se ovoga puta poslednjih godina uplelo i osiguranje u celu ovu priču. Kada ćemo prestati da gledamo u nebo i da se molimo bogu da ne padne grad?

Milan Prostran, agroekonomista:

Pa ako mene pitate mi ćemo još dugo morati da gledamo u nebo, očigledno klimatske promene ne zadaju probleme samo nama, Vi ste videli i poslednjih dana je to stradalo i deo organizovane Evrope, znači i Italija i Austrija, dakle pitanje elementarnih nepogoda, dakle vremenski ćemo se morati ozbiljnije baviti, od uređenijeg sistema protivgradne zaštite.

Voditelj 2:

Ali ako osiguramo useve, odnosno ako poljoprivrednici osiguraju useve prestaće da se mole bogu ili ne?

Milan Prostran, agroekonomista:

Ja bi hteo da kažem sledeće. Što se tiče osiguranja mi smo u nekom davnom vremenu u nekom drugom društveno političkom sistemu osiguravali obavezno je bilo zakonski osiguranje poljoprivrede kad su u pitanju društvena preduzeća i tada smo praktično 40% ukupne proizvodnje tržišne je bilo osigurano.

Voditelj:

40%?

Milan Prostran, agroekonomista:

40%, toliko je bilo učešće društvenog sektora u ukupnoj proizvodnji hrane Srbije ili bivše Jugoslavije, dakle tad ste Vi taj sistem imali na taj način uređen.

Voditelj 2:

A danas?

Milan Prostran, agroekonomista:

Sa promenom društveno političkog sistema to je sve napušteno, mi imamo sve privatizovano, ima još nekoliko firmi koje još nisu privatizovano. Ja predpostavljam ta što nije, na primer uzmimo PKB on sigurno osigurava jer on mora da to uradi, ali očigledno da se to pitanje sad nameće kao jedno od važnih pitanja, ako ja mogu da dam svoje mišljenje oko toga, dakle osiguranje će nešto postati kao potreba nasušni hleb, ali tu je jedno od najvećih ograničavajućih problema što je kod nas dominantan mali poljoprivredni sektor od 600 i nešto hiljada poljoprivrednih domaćinstava, 67.7% su mala domaćinstva veličine do 5 hektara. Oni nemaju finansijske moći da uđu i u taj trošak, dakle oni jedva da kažem isfinansirali.

Voditelj 2:

Zašto? Zato što je osiguranje skupo?

Milan Prostran, agroekonomista:

Pa oni prvo nemaju finansijskih mogućnosti, mi smo inače sistem finansiranja poljoprivrede, ne znam o toem sigurno guvernerka nije danas govorila, ali razmišljali smo i pre toga da na tu temu razgovaramo. Dakle, on je finansijski nemoćan osim onih koji imaju vrednje proizvodnje kao što su višegodišnji zasadi jer 5 hektara imati pod jabukom, najmodernijih zasada, 5 hektara vinograda ili 5 hektara u plastenicima to je visoka proizvodnja i ja predpostavljam da će takvi morati da se osiguraju. Dakle osiguranja će postati potreba i mislim da država mora tu ozbiljnije da se tim pitanjem pozabavi.

Voditelj:

Dobro, da li država ili ovi ljudi koji prodaju osiguranje moraju da imaju bolje kuće?

Milan Prostran, agroekonomista:

Naravno, naravno i osiguravajuće kuće apsolutno.

Voditelj:

A to Vas pitam zato što kod nas od 8 do 10% ljudi osigura svoje imanje, u Evropi je to 98%, dakle 90 puta više, 9 puta više je pardon zastupljeno osiguranje. Zašto seljak u Srbiji se kako mi kažemo moli bogu i gleda u nebo, a ne osigura se, a seljak recimo u Austriji ili recimo u Francuskoj odmara se popodne, ako padne grad padne, svejedno je zaradio, iako mu nebo uništi celu letinu. Jel ste tu Vi krivi kao oni koji daju i prodaju osiguranje?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Pa ja bih to nazvao odnosno dva su osnovna uzroka zašto je osiguranje u Srbiji na niskom nivou, odnosno na tih 10%, 10 do 12%. Jedan uzrok je neobaveštenost samih osiguranika, a i drugi je niska vrednost odnosno proizvodnje, manji, slab iznos poljoprivredne proizvodnje. Neobaveštenost osiguranika podnose odgovornosti država i osiguravači, dok je niska vrednost proizvodnje odnosno nizak intenzitet poljoprivredne proizvodnje, znate kada imate, kada malo ulažete u poljoprivredu, mali su Vam prinosi, samim tim je trošak osiguranja veliki.

Voditelj:

Dobro, ajde da uzmemo ovaj primer koji je naveo Milan. Neko dođe kod Vas ko ima tih 5 hektara nečega, dobar dan, dobar dan hoću to da osiguram. Da li je istina da Vi njega pitate, da li želite da se osigura plod ili želite da se osigura stablo? Vi, kad kažem Vi, ljudi koji prodaju osiguranje?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Tako, ponudimo sve što je u ponudi osuguravajućeg društva i ponudimo prvo od osnovnih rizika, imamo osnovne rizike na koje nadograđujemo dopunske. Osnovni rizici su grad, požar, udar groma, dopunske oluja, poplava, prolećni mraz.

Voditelj 2:

Ajde nam pomozite recimo za malinare na jednom primeru. Imamo recimo 30 ari malina u Užičkom kraju, tamo su česte vremenske neprilike, imamo tamo grad 5 godina uzastopce, koliko košta osiguranje koje će nadoknaditi kompletnu štetu.

Voditelj:

Za tu parcelu.

Voditelj 2:

Tako je, za parcelu od 30 ari recimo, na godišnjem nivou?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Na godišnjem nivou, ono što se u Srbiji osigurava jesu osnovni rizici i to je 95, možda do 98% ukupnog osiguranja u Srbiji je osiguranje osnovnih rizika.

Voditelj 2:

Grad ne spada u to?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Grad, požar i udar groma, to je paket rizika koje zovemo osnovni rizici.

Voditelj 2:

Dakle to se više plaća?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

To je relativno. Cena osiguranja za 30 ari na Užičkom regionu je oko 22 ipo hiljade dinara, gde ste osigurani, za ovih 30 ari koje smo pomenuli.

Voditelj 2:

Na godinu dana?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Za godinu dana, odnosno za vreme vegetacionog perioda i tu je osigurana količina.

Voditelj 2:

Dakle hoćete da kažete da su recimo da je neki malinar koji ima 30 ari osigurao, Vi bi ste mu nadoknadili svu izgubljenu štetu?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

To je za vrednost proizvodnje od 450 hiljada dinara na tih ari. Njegova vrednost proizvodnje malina na

tih 30 ari je 450 hiljada dinara. Premija za gubitak količine na toj parceli je 22ipo hiljade dinara.

Voditelj:

Ali da li Vi mislite, rekao bih želim da potpuno pojednostavim vašu priču da bi svi razumeli. Kod ljudi koji se bave ovom proizvodnjom, oni nemaju vremena da idu po osiguravajućim društvima, po bankama, da slušaju sve te, ja verujem da Vi imate lepe prezentacije sve to lepo zvuči kad Vi ispričate, tamo je sve crno belo. Njih interesuje, ako mi nešto uništi usev šta god to bilo, ja to hoću da platim toliko 22 hiljade ili 30 ili koliko god, a ako mi to nešto uništi ma šta to bilo i ma kako Vi to klasifikovali želim da mi date pare nazad. Da li je to moguće, bez kakvih potpitanja, klauzula, stavki, odrednica da li je stablo, da li je plod, da li je grom, da li je kiša, da li je poplava, da li je šta god?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju“:

U teoriji osiguranja osiguranje mora da bude od rizika koji su budući, nezavisni od volje osiguranika, čoveka koji se osigurava, tako da.

Voditelj:

Koliko ljudi Vas je sad razumelo to što ste Vi izgovorili sada, šta mislite?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju“:

Vrlo malo. Evo dajte mi šansu da se popravim. Dakle, poljoprivrednik sam bira od kojih rizika će se osigurati. Mi u ponudi na tržištu Srbije kada pričamo o malini mislim zadovoljavajuću širinu pokrića, kolega je malopre rekao, ja ću ponoviti. Nudimo klijentima osiguranje od grada, odnosno leda, od oluje, od prolećnog snega, od prolećnog mraza, od poplave, kombinacijom tih rizika u zavisnosti od lokaliteta nisu svi sve parcele jednako izložene, recimo rizik u poplavi i rizik u prolećnog snega poljoprivrednik sam bira kombinaciju rizika od kojeg želi da bude osiguran.

Voditelj 2:

I u toj kombinaciji rizika onda malo skače i cena u zavisnosti od te kombinacije. Samo hoću da nam pomognete, da nam pojasnite zašto je ministar poljoprivrede rekao da nije zadovoljan ponudom osiguravajućih kuća, na šta je konkretno mislio ili ajde možda drugačije, šta vama ministar zamera, verujem da ste se videli sa nadležnima?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju“:

Mi smo u nekoliko navrata pokušavali da se vidimo sa ministrom na temu stanja u sektoru osiguranja poljoprivrede, verujemo da će do tog sastanka doći.

Voditelj:

A zašto, šta bi ste ga pitali, zašto Vam treba ministar?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju“:

Zato što kao što je i gospodin Prostran rekao za svaki kompleksni vid osiguranja potrebno je aktivno učešće države zajedno sa osiguravajućim kućama.

Voditelj 2:

Dakle Vi se niste videli sa nadležnima ove godine?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju“:

Ne.

Voditelj 2:

Zašto i na koji način sada Vi animirate uopšte poljoprivrednike. Dakle mi smo društvo koje nije naviklo, a verujem da ćete se složiti, mi nismo navikli da plaćamo ni porez pa nam je trebalo vremena da to shvatimo, pa počeli smo da plaćamo osiguranje onog momenta kada smo krenuli da dižemo kredite, pa smo rekli ajde možemo, ne možemo nego moramo da osiguramo. Kako na koji način objasniti ljudima, s’obzirom da već čini mi se godinama unazad ne uspevate da objasnite istim tim poljoprivrednicima da im je kako Vi kažete jeftinije da se osiguraju nego kao ove godine da izgube sve, kako možete Vi njima da pomognete jer se ovde čini da su osigurani, ne bi bilo nikakvih problema, ne bi država morala da reaguje. Šta je to što je ovde problem, zašto vama poljoprivrednici ne veruju, sumnjaju da ćete ih prevariti. Znate da sumnjaju?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Ja bih to mogao da kažem da to datira još iz ’80.godina kada je osiguranje bilo u usponu i mnogo veći procenat osiguranika je bio pod zaštitom osiguranja da tako kažem. ’90. godine se to uništilo, odnosno porušile, dok imamo 2008. do 2012. godine rast i ovaj rast od 10% ukupno, ukupnih površina na teritoriji Republike Srbije je taj rast od 2008. do 2012.godine gde je uticaj države, moram da pomenem da se u ovo mora uključiti država da bi smo dostigli taj Evropski nivo od 50 i više procenata.

Voditelj 2:

Dobro, a šta je država radila tada a danas ne radi?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Država je tada radila, bile su subvencije po jednom hektaru 14 hiljada dinara plus.

Voditelj:

Da li Vi hoćete da kažete da se vama ne isplati da kompletno sve osigurate jer nemate podršku države, finansijsku?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Ne, ne govorimo, nama se isplati da sve osiguramo, samim tim.

Voditelj 2:

Vi hoćete da kažete da seljak nema para vama da plati zato što mu država više ne daje subvencije?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Samim tim će i cena ići dole. Primera radi, osigurati malinu u Užičkom regionu treba 22 godine osiguravati malinu da bi ste 22. godine uzeli sav rod te maline i platili prethodnu 21 godinu. To je cena osiguranja?

Voditelj:

Dobro, vama kao državnoj firmi, kao društvenoj firmi treba država, ali zašto vama treba država, Vi ste strana privatna kompanija?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Dakle ovako, ja moram da kažem da smo mi vrlo zahvalni državi zbog toga što od 2008.godine subvencioniše osiguranje, ali sa iznosima koji su promenljivi, ali u poslednjih nekoliko godina to je čak 40%. Verujem da mnogi poljoprivrednici ne znaju da je osiguranje podložno subvencijama. Međutim, ono što, gde bi smo praktično apelovali na državu da nam je potrebna dodatna pomoć, a to je upravo u širenju svesti o koristima koje osiguranje, od osiguranja može da ima poljoprivredni proizvođač.

Voditelj:

Dajte primer, za ove maline tih 20ari, da se osigurao neko kod Vas od čega i platio koliko šta bi imao sada?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Evo u Užičkom kraju smo svedoci da je bilo jedno veliko olujno nevreme praćeno gradom, kolega je rekao da je cena osiguranja 30 ari maline nekih 20 hiljada dinara, na šta bi registrovano poljoprivredno gazdinstvo.

Voditelj:

To je ukupno godišnje?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Jeste, na šta bi registrovano poljoprivredno gazdinstvo dobilo subvenciju u iznosu od 40%, dakle koštalo bi ga osiguranje nekih 14 hiljada dinara. Sa tih 14 hiljada dinara on je kompletan svoj rod efikasno zaštitio od rizika grada.

Voditelj:

I onda bi dobio od Vas koliko, šta?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Dobio bi adekvatno šteti koja mu je nastala u malinjaku.

Voditelj 2:

Dobro, ali znate da, evo recimo nemamo useve, ali imamo recimo automobile onda ogrebete auto, dođete u osiguranje e baš za to vaša polisa ne važi, znate kolko puta se to desilo i kolko je ljudi je došlo uopšte kod Vas, sve drugo pokriva dakle meni se to desilo dva puta. E, ali na koji način kontrolišete one koji prodaju te iste polise. Čini mi se da Vi imate jedan problem i puta do krajnjeg korisnika, dakle onaj ko prodaje polisu, on izobećava sve, šta pokriva, sve pokriva, Vi potpišete, platite, desi se problem, e bap to baš samo to od grada e tu niste, tu niste pokriveni.

Voditelj:

A taj koji je prodao je naplatio proviziju, takođe.

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Uz svaku polisu koju naš agent i prodavac osiguranja proda idu i uslovi osiguranja.

Voditelj 2:

Mislite ne čitamo, vraćamo se ponovo na to.

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Upravo to.

Voditelj 2:

Dobro, hvala Vam, ako platim 22 ipo hiljade, samo malo da vidim. Ako platim 22ipo hiljade dinara osiguranje za 30 ari, da li će 100% da mi isplate 400 hiljada dinara ili će da dođu i da procene po njihovom da imam 25% štete, pa će da mi isplate 100 hiljada?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Naravno, Vi ste malopre pomenuli sličnu situaciju koja možda lakša za razumevanje sa automobilom, ukoliko Vas neko ogrebe na parkingu, prosto osiguranje Vam neće nadoknaditi ukupnu cenu automobila nego realnu štetu da možete da popravite taj automobil i vratite ga u prvobitno stanje. Na isti način funkcioniše i osiguranje useva, Vi znate da grad može da padne, ako pričamo o gradu kao dominantnom riziku posebno za region Zapadne Srbije, Vi možete da imate grad koji nastane u različitim fazama vegetativnog razvoja, biljke možete da imate različiti intenzitet oštećenja, dakle stručni timovi izlaze na lice mesta i procenjuju koliko je taj rizik umanjio prinos, u kom procentu.

Voditelj:

Da li je tu možda problem, u tim stručnim timovima koji možda umanje procenat štete?

Voditelj 2:

A te stručne timove plaćaju osiguranja?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Stručni timovi su sastavljeni od zaposlenih u osiguranju, ali postoji jasna procedura koje su sve osiguravajuće kuće propisale, a koji se tiče eventualnih prigovora i nezavodoljstva.

Voditelj 2:

Jel tu problem ključni?

Voditelj:

Da li je to kao sa bankama, održavanje računa, plaćanje opomena, plaćanje onih sms servisa?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Ne, potpuno je besplatno, dakle svaki prigovor i nezadovoljstvo poljoprivrednika procenjenom štetom može da iskaže slobodno i besplatno, doćiće drugo stepena komisija koja i na kraju veštačenje od nezavisnih, urađeno od strane nezavisnih stručnjaka.

Voditelj 2:

Evo samo nam objasnite, da li je tu problem, gde je ovde kada uzmemo sve u obzir gde je ključni problem, da li je problem u državi koja kako oni kažu treba da pomogne?

Milan Prostran, agroekonomista:

Kada nastanu ovako velike štete tad rade ja bi rekao dve vrste komisija. Jednu komisiju koju imaju osiguravajuće kuće, a ove druge lokalne samouprave zajedno sa Republičkim organima moraju da urade da li je došlo do velike štete, da li ona ima razmer elementarne nepogode, znate u neko vreme ranije 10% ako je šteta tada je država, ako je ukupna šteta na nivou države i na nivou regionalnog ili na nivou opštine 10% ona se proglašava dakle šteta elementarnom nepogodom i tada se nadoknađuju gubici ili štete iz fondova rizika ili iz nekih solidarnih fondova Republike.

Voditelj:

Koji sada, šta?

Milan Prostran, agroekonomista:

Koji sada uglavnom nepostoje, ja lično zagovaram da se ide na hitno utvrđivanje takozvanih fondova solidarnosti, na nivou Republike Srbije. Prema tome osiguranje jeste jedan vid da se nadoknadi izgubljeni dohodak kroz osiguranje, ali drugi po meni vrlo važan vid to je upravo ovo na nivou države, što malo ste Vi spomenuli kako to se u Zapadnoj Evropi, odnosno u Austriji i u nekim drugim zemljama što kažu preko 90% im se nadoknađuje šteta, ne sigurno preko samo osiguravajućih kuća, nego i iz drugih fondova jer Evropska unija ima takozvane fondove solidarnosti, za sve vrste nepogoda i za sve vrste izgubljenog dohotka i tako dalje.

Voditelj:

Dajte nam molim Vas zaključak ovog razgovora, posebno za mlade ljude koji su u situaciji, znate koliko je neobrađenog zemljišta u Srbiji, šta da rade?

Milan Prostran, agroekonomista:

Pa moj je stav i koji sam rekao na početku, oni moraju ozbiljno da razmisle. Ja sam ovih dana gledao i ljude koji su, koji imaju poverenja u osiguravajuće kuće, koji očekuju da će im biti nadoknađem izgubljeni dohotak upravo u Zapadnoj Srbiji, prema tome ja bih ove kolege iz osiguravajućih kuća apelovao da zaista obave podhitno razgovor u Ministarstvu poljoprivrede, da se taj ceo sistem možda efikasnije uveže, da zaista poljoprivrednik koji osigurava useve za tačno šta ga čeka u slučaju elementarnih nepogoda, da nema tu velikih arbitraža što rekoše velikih komisija, dakle da ceo sistem bude ne ono što bi se moderno reklo transparentan nego da on bude zaista jednostavan, a da za osiguranike za poljoprivrednike koji ipak najviše nose tu štetu, oni da njima bude jasan.

Voditelj 2:

Mnogo Vam hvala.

Milan Prostran, agroekonomista:

I ja mislim da će zbog svih ili češćih ovakvih elementarnih nepogoda sve više poljoprivreda morati da uđu u određen sistem osiguranja.

Voditelj 2:

Mnogo Vam hvala, samo da vidimo anketu, ajde da kažemo gledaocima šta odnosno da kažemo našim gostima šta gledaoci misle da li se poljoprivrednicima isplati da osiguraju useve, ljudi misle ne, a naši gledaoci koji su glasali putem sms poruka takođe kažu ne.

Voditelj:

I to 62.5. Da li je vaša poruka da će biti bolje kada, posle tih razgovora sa državom, onda će biti bolje, bolji uslovi vaši, dakle treba nam poruka za kraj, dajte imate ekskluzivno pravo da Vi zaključite ovaj razgovor sada?

Miodrag Mladenović, supervizor za osiguranje poljoprivrede u Dunav osiguranju:

Pa mislim da, da će posle razgovora sa državom sigurno biti bolje, uvideće i država.

Voditelj:

isto mislite?

Voditelj 2:

Jel isto to mislite?

Nemanja Beljanski, direktor osiguranja poljoprivredne u „Generali osiguranju":

Ja tvrdim da osiguranje nije skupo i da ljudi koji su imali iskustva sa nama mogu da osete benefite koje osiguranje ima, tako da nemojte da imate skepsu jednostavno ovo je jedan efikasan način finansijske zaštite.

Voditelj 2:

Hvala Vam na gostovanju.

Datum: 18.06.2018
Medij: Somborske novine
Rubrika Osmi dan
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: STARI ZANATI, „KOTLIĆ" I KONCERTI

Napomena:
Površina: 94

Strana: 2



„СОМБОРСКО ЛЕТО" ОД 21. ДО 23. ЈУНА У СРЦУ ГРАДА

СТАРИ ЗАНАТИ, „КОТЛИЋ" И КОНЦЕРТИ

Овогодишње **„Сомборско лето"** биће одржано од 21. до 23. јуна, а обухватиће „Улицу старих заната" и „Сомборски котлић". Осим ових манифестација на Тргу Светог Ђорђа биће приређени концерти групе „Због ом Брус Ли" и Елвиса Ј. Куртовића. **„Улица старих заната"**, десета по реду, биће „отворена" од 21. до 23. јуна на главној улици, **„Сомборски котлић"** ће бити одржан у суботу, 23. јуна на Тргу Светог тројства. Цене котизација су 3.500 динара за учеснике који се не такмиче у кувању паприкаша, односно 4.000 динара за такмичаре. Ценом котизације обухваћени су: један сто и места за седење за осам особа, 4 килограма очишћене и исечене рибе, једна промо мајица „Сомборског котлића", дрва за ложење и ложишно место. Учесници ће добити купоне за рибу, столове, ложишна места и дрва. **Генерални спонзор манифестације је Unicredit banka, а покровитељ је Град Сомбор. Фирме „ПерСу" и „Алева" АД ће свим екипама поклонити пакет својих производа на дан котлића.**

У забавно-музичком програму наступиће Тамбурашки оркестар „Културица" и бенд „Гарави сокак".

За све додатне информације, заинтересовани грађани могу да се обрате Туристичкој организацији града Сомбора (Трг Светог Ђорђа, Стара градска кућа, локал бр. 16), или на број телефона 025/ 434-350.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische
Naslov: Blagi pad životnog osiguranja

Napomena:
Površina: 1077

Strana: 86,87

TRŽIŠTE OSIGURANJA U SRBIJI I REGIONU U 2017.

Blagi pad životnog osiguranja

Tržište osiguranja u Srbiji i dalje je nerazvijeno u odnosu na zemlje EU, premija lagano raste ali ne kako bi se očekivalo. Može se pretpostaviti da ćemo se i mi uključiti u trend preraspodele karata na tržištu koji su strane kompanije pokrenule u regionu, s obzirom na to da je i kod nas većinsko vlasništvo u osiguranju – strano.

Piše: Lela Saković

Da živimo na Kajmanskim ostrvima, bilo bi nam sasvim prirodno da godišnje na osiguranje dajemo više od 12 hiljada američkih dolara, kolika je prosečna premija po glavi tamošnjeg stanovnika. U Srbiji, pak, ovaj iznos je u 2017. godini bio 133 dolara (112 evra), a u poređenju sa ostalim zemljama sveta, prema raspoloživim globalnim podacima u godini pre (2016.) nalazili smo se na 64. mestu sa 108 dolara ili 102 evra.

Ni po učešću ukupne premije u bruto društvenom proizvodu od 2,1 odsto ne bismo se mogli svrstati u razvijene zemlje kad je o tržištu osiguranja reč. Prosek u zemljama članicama EU je 7,4 odsto, ali je prosek u zemljama centralne i istočne Evrope 1,9, pa zvuči utešno što se iza nas nalaze Ukrajina, Rumunija i Turska. Ipak, uzimajući u obzir ova dva ključna pokazatelja, srpsko tržište je u poslednjem izveštaju Narodne banke Srbije i ovog puta okarakterisano kao nerazvijeno, jer se nalazi znatno ispod zemalja članica EU, ali i kao tržište koje po rastu ukupne premije „zadržava pozitivan trend".

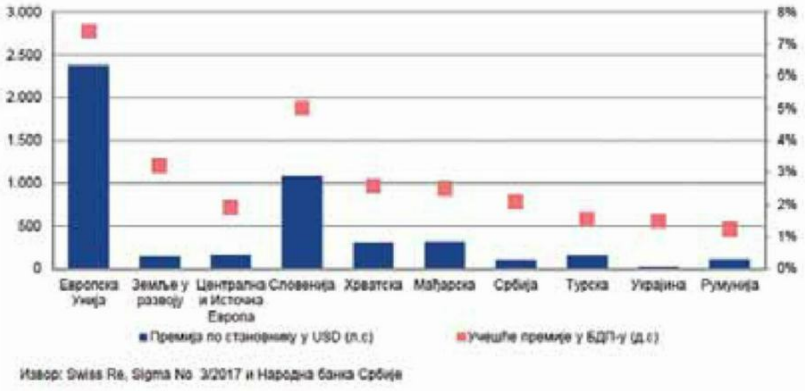
Rast premije mali, ali ga ipak ima

Uprkos ideji od pre petnaestak godina, kad je domaće tržište počelo da se otvara, da će se dogoditi „veliki prasak" i premija vrtoglavo porasti, rast je iz godine u godinu prilično nizak, ali ga ipak ima. U 2017. godini ukupna premija je iznosila 786 miliona evra, što nije čak ni dvostruko više u odnosu na taj „početni" period – 2005. godinu kada je ovaj iznos bio 406 miliona evra. U prošloj godini rast ukupne premije manji je nego u pretprošloj: u 2017. ostvareno je nominalno i realno povećanje ukupne premije od 4,4 odsto i 1,4 odsto respektivno u odnosu na 2016. godinu, kada je ukupna premija bila 722 miliona evra; tadašnji rast u osnosu na godinu ranije bio je nešto veći od deset odsto.

Neživotna osiguranja su u 2017. ostvarila rast od 6,6 odsto, a struktura premije neznatno je izmenjena – i dalje najveći deo ukupnog portfelja zauzima obavezno osiguranje od autoodgovornosti, čije je tržišno učešće sa 34 poraslo na 34,4 odsto (rast premije od 5,7 odsto). Premija imovinskih osiguranja ostvarila je rast od 6,8 odsto, a rast kasko osiguranja je bio 12,7 odsto u odnosu na godinu ranije. Zanimljiv je rast premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja od čitavih 28,3 odsto, ali to nije donelo značajan skok učešća u ukupnoj premiji (sa 2,5 odsto na 3,1 odsto).

Ono što ne ohrabruje jeste pad učešća premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji – sa 25,9 na 24,4 odsto (pad premije od 1,6 odsto u odnosu na godinu ranije). S obzirom na to da je učešće premije životnog osiguranja takođe jedan od pokazatelja razvijenosti tržišta, moglo bi se pomisliti da je tržište počelo da nazaduje. Razlog bi, međutim, pre mogao biti pad prodaje polisa sa jednokratnim uplatama, sa kojom su osiguravači počeli pre nekoliko godina i tako poprilično podigli ukupnu premiju. Ove polise podrazumevale su visoku dobit za osiguranike, pa je i interesovanje bilo veliko, ali su jednokratne uplate istovre-

Poređenje faktora razvijenosti sektora siguranja u 2016. godini



Извор: Swiss Re, Sigma No 3/2017 и Народна банка Србије

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische

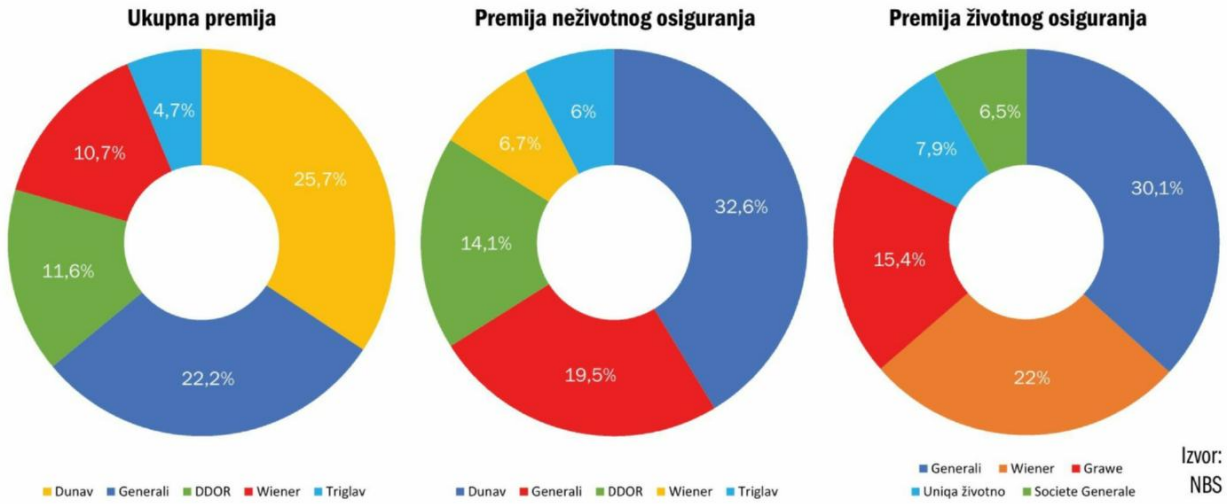
Napomena:
Površina: 1077



Naslov: Blagi pad životnog osiguranja

Strana: 86,87

Rang lista pet najvećih društava za osiguranje po tržišnom učešću u %



meno značile i da u narednim godinama od vlasnika tih polisa neće biti nikakvih uplata. U međuvremenu je dobit za nove polise smanjivana, proizvodi su postali manje atraktivni pa je i prodaja opala.

Veći rast u manje razvijenim zemljama

Ukupna premija neživotnih osiguranja u svetu u 2017. godini porasla je za tri odsto, pri čemu je rast manji u razvijenim zemljama (dva odsto) nego u zemljama u razvoju (šest odsto), kao i u regionu centralne i istočne Evrope (oko pet odsto). Globalna premija životnih osiguranja je takođe ostvarila rast od tri odsto, s tim što je taj rast u razvijenim zemljama 0,2 odsto, a u zemljama u razvoju čitavih 17 odsto. Razlog ovoj velikoj razlici je u tome što su nerazvijena tržišta nezasićena – imaju nisku premiju po glavi stanovnika, i mali procenat učešća ukupne premije u bruto društvenom proizvodu, pa su zato meta osiguravajućih multinacionalnih kompanija jer ima puno „praznog prostora".

Tržište Srbije je u poslednjih petnaestak godina takođe bilo atraktivno za strane osiguravače, što dokazuje i činjenica da su u 2017. godini 15 od ukupno 21 osiguravača bila društva sa većinskim stranim kapitalom, i da ta društva učestvuju u premiji životnih osiguranja sa 93,1 odsto, a u premiji neživotnih sa 68,2 odsto.

Kako se ispostavilo da se u Srbiji, uprkos nekadašnjim prognozama, ne ostvaruje očekivani rast tržišta, tako su i multinacionalne kompanije počele da gube interesovanje za ovo tržište, poput kompanije AXA koja se povukla, ali su zato druge, kojima je cilj jačanje pozicije u regionu, zainteresovane za preuzimanja – poput VIG-a koji je u Srbiji preuzeo poslovanje ove francuske kompanije. Tokom prošle godine došlo je i do potpisivanja ugovora o prodaji Energoprojekt Garant osiguranja slovenačkom Sava osiguranju za koje se već duže vreme govori da ima interes da se širi u Srbiji.

Preuzimanja – trend u regionu

Preuzimanja su, inače, u prošloj godini bila prilično aktuelna u čitavom regionu. Najpre je u januaru prošle godine Grawe osiguranje iz Austrije kupilo stopostotno vlasništvo u Merkur osiguranju Podgorica. Već u martu, Grawe osiguranje je odlučilo da proširi tržišno učešće i u BiH, pa je otkupilo 95 odsto vlasništva u VGT osiguranju Visoko. Francuska kompanija BNP Paribas u maju prošle godine objavila je da prodaje stopostotno vlasništvo u kompaniji Cardif osiguranje u Hrvatskoj najvećem tamošnjem osiguravaču, Kroacija osiguranju. U oktobru je austrijski VIG objavio kompletno preuzimanje Merkur osiguranja u BiH, a već sledećeg meseca Bosna-Sunce osiguranje iz Sarajeva potpisalo je ugovor o kupovini Zovko osiguranja iz Žepča i postalo stopostotni vlasnik tog osiguravajućeg društva.

Ovaj trend nastavlja se i u ovoj godini – već u aprilu je objavljeno da će nemačka ERGO grupa prodati svoje kompanije za životno i neživotno osiguranje u Hrvatskoj slovenačkom Sava osiguranju. Wiener osiguranju u Hrvatskoj u maju je službeno pripojeno Erste osiguranje uz odobrenje Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga, a slovenačka KD grupa saopštila je da je sa italijanskim Đeneralijem „postigla dogovor o ekskluzivnim pregovorima za prodaju udela u osiguravajućoj kompaniji Adriatic Slovenica".

Kompanije iz regiona očigledno imaju interes za jačanje pozicija na ovim prostorima, uključujući i Srbiju. A da je tržište Srbije interesantno samo po sebi, govori i to što se na jednom od okupljanja osiguravača pomenula mogućnost otvaranja nove - domaće osiguravajuće kuće o čemu, doduše, još nema zvaničnih informacija.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Sitna slova – noćna mora klijenata

Napomena:
Površina: 1071

Strana: 90,91



NEDOUMICE KLIJENATA OSIGURANJA

Sitna slova – noćna mora klijenata

Jedan od najčešćih uzroka raznih vidova nezadovoljstva klijenata su nerazumljivi, preobimni i komplikovani uslovi osiguranja. Zato je u Generali osiguranju formirana radna grupa koju čine zaposleni iz različitih sektora kompanije, s ciljem da se unaprede postojeći uslovi. U toku prethodne godine svih tridesetak proizvoda životnog osiguranja je dobilo nove, unapređene, skraćene uslove, pisane razumljivim jezikom za prosečnog građanina, a ove godine u fokusu su proizvodi neživotnog osiguranja.

*Piše: Branko Pavlović**

Godinama se može čuti da je srpsko tržište osiguranja nerazvijeno, ali da ima veliki potencijal. Potencijal se polako ostvaruje, tako da je ukupna godišnja premija celog tržišta dostigla oko 800 miliona evra, odnosno udvostručena je u poslednjih deset godina. Ako bi se uzela u obzir i premija nekoliko entiteta koji se bave osiguranjem u Srbiji, ali nisu komercijalne osiguravajuće kompanije, kao što su Agencija za osiguranje depozita, NKOSK, itd. i premija reosiguravajućih kompanija, godišnja premija bi prešla milijardu evra.

Jedan od pokazatelja razvijenosti tržišta može biti prosečna premija po stanovniku. Ona u Srbiji neznatno premašuje 100 evra, dok je u zemljama centralne i istočne Evrope oko 50% veća, dok je u Evropskoj uniji preko dvadeset puta veća. S jedne strane ovaj pokazatelj je poražan za srpsko osiguranje, ali s druge strane potvrđuje veliki potencijal za razvoj.

Pokazatelj razvijenosti je i učešće premije u BDP-u koje u Srbiji premašuje 2,1%. U EU premija prosečno učestvuje u BDP-u oko 8%, dok je prosek u zemljama centralne i istočne Evrope oko 2%, odnosno malo niži nego u Srbiji. To je jedan od retkih ekonomskih parametara i pokazatelja u kome se srpsko tržište može uspešno porediti sa tržištima zemalja centralne i istočne Evrope.

Bez obzira na pomenute pokazatelje, klijenti prepoznaju određene prepreke u radu tradicionalnih osiguravajućih kompanija, koje su posledica stepena razvoja tržišta. Najteže se snalaze sa delovima ugovora koji su napisani sitnim slovima.

Četiri petine pritužbi neosnovano

Prošle godine, Narodna banka Srbije je primila oko hiljadu pritužbi iz delatnosti osiguranja. Skoro polovina pritužbi klijenata odnosila se na visinu i osnov naknade štete i nepriznavanje osnova po podnetim zahtevima za naknadu štete samo na osnovu Evropskog zapisnika ili zapisnika MUP-a u osiguranju od autoodgovornosti i procenat utvrđenog invaliditeta u osiguranju od posledica nezgode.

Takođe, imali su pritužbe i na nedovoljnu informisanost u predugovornoj fazi i probleme u ostvarivanju prava po polisi osiguranja imovine, nemogućnost ostvarivanja prava na naknadu klijentu zbog isključenja odgovornosti osiguravajuće kompanije, odbijenih šteta po osnovu osiguranja profesionalne odgovornosti, itd.

Zanimljivo je da se klijenti nekad žale i kada im ne uspe pokušaj prevare u osiguranju, što se sve češće dešava, pošto osiguravajuće kompanije u Srbiji sve uspešnije prepoznaju takve slučajeve.

Statistika Narodne banke o ishodu pritužbi potvrđuje nerazvijenost srpskog tržišta osiguranja, odnosno da klijenti suštinski ne razumeju delatnost osiguranja, pošto je u 2017. godini oko 80% pritužbi klijenata bilo neosnovano, samo oko 10% osnovano, dok je oko 10% još u postupku rešavanja.

Izgubljeni u terminologiji

Pored žalbi Narodnoj banci, klijenti se obraćaju osiguravajućim kompanijama čak i kada ne smatraju da su oštećeni, ali su nečim nezadovoljni. Često se može čuti da klijenti ne razumeju šta piše u uslovima osiguranja koji definišu kupljeni proizvod, jer su uslovi pisani suvoparnim pravničkim jezikom. Ne znaju šta su tač-

Datum: 18.06.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Sitna slova – noćna mora klijenata

Napomena:
Površina: 1071

Strana: 90,91

no kupili, odnosno smatraju da im polisa pokriva „sve“, jer su tako razumeli agenta koji im je prodao polisu, a nisu obratili pažnju na to šta je zaista napisano na polisi.

Rešenja iz još uvek važećeg Zakona o obligacionim odnosima iz 1978. godine, koji uređuje i oblast osiguranja, nisu prilagođena savremenom poslovanju, pa povremeno dolazi do nesporazuma sa modernim klijentima. Klijenti se često čude iznosima u tabelama otkupa osiguranih suma na polisama životnih osiguranja, jer nisu očekivali da neće dobiti nazad sve plaćene premije, ako u prvih nekoliko godina prekinu polisu. Negarantovana dobit u životnom osiguranju je takođe čest kamen spoticanja, jer se u prvih nekoliko godina trajanja polise dobijaju manji iznosi od očekivanog iznosa, pa su klijenti nestrpljivi da sačekaju kraj polise kada će dobiti više od obećanog.

Klijenti životnog osiguranja bez štedne komponente nekad ne budu zadovoljni činjenicom da iako su plaćali osiguranje, na primer deset godina, ako im se nije desio osigurani slučaj ne dobiju ništa na kraju polise. Telefonski račun iz inostranstva koji se napravi za dogovaranje o lečenju po polisi putnog osiguranja, ponekad bude veći od cene medicinske usluge. Dešava se i da kod kolektivnog osiguranja od nezgode poslodavac ugovori vrlo male iznose pokrića, a onda zaposleni budu nezadovoljni osiguravajućom kompanijom koja im u slučaju nesreće isplati odštetu od nekoliko stotina dinara, iako kompanija nije uticala na visinu izabrane ugovorene osigurane sume.

Rešenja za bolju komunikaciju

Da bi se unapredila komunikacija sa klijentima, sve veće osiguravajuće kompanije u Srbiji su uspostavile CRM (engl. Customer Relationship Management) funkciju i/ili kontakt centar od kojih se očekuje da brinu o zadovoljstvu klijenata. Pored toga, kompanija Generali osiguranje Srbija je pre tri godine uspostavila novi pristup unapređenju odnosa s klijentima, uvođenjem alata za pružanje povratnih informacija o njihovom zadovoljstvu, NPS (Net Promoter Score). NPS omogućava prikupljanje povratne informacije odmah nakon kontakta s klijentom i premošćava jaz između pukog slušanja klijenata i delovanja u skladu sa onim što oni saopšte. Zasniva se na jednostavnom pitanju koje se postavlja klijentu: „Da li biste preporučili našu kompaniju prijateljima?“ Na taj način, dobija se jedan odgovor na veliki broj pitanja o zadovoljstvu klijenata proizvodima, uslugama, brendom, itd.

Takođe, kompanija dobija moćan alat za otkrivanje kritičnih tačaka u svojim procesima, koje zatim može unaprediti. Generali je tako zaključio da su među najčešćim uzrocima raznih vidova nezadovoljstva klijenata nerazumljivi, preobimni i komplikovani uslovi osiguranja. Zato je formirana radna grupa koju čine zaposleni iz različitih sektora kompanije, s ciljem da se unaprede postojeći uslovi. U toku prethodne godine svih tridesetak proizvoda životnog osiguranja je dobilo nove, unapređene, skraćene uslove, pisane razumljivim jezikom za prosečnog građanina. Tokom ove godine u fokusu su proizvodi neživotnog osiguranja.

Drugi primer reakcije na klijentske zahteve za modernijim on-line poslovanjem je uvođenje aplikacije za mobilne uređaje „Generali Srbija“ za android i iOS, koja se može besplatno skinuti sa Google Play ili Apple App Store. Omogućava klijentima kupovinu tri polise u ovom trenutku: putnog osiguranja, osiguranja kuća i stanova i osiguranja ekrana mobilnog telefona pomoću mobilnog telefona ili tableta. Takođe, obezbeđuje uputstva kako da postupaju fizička lica kad im se desi šteta u različitim vrstama osiguranja (autoodgovornost, kasko, domaćinstvo, putno, itd.), kao i informacije o postupku i potrebnoj dokumentaciji za prijavu štete. Kroz



aplikaciju se jednim klikom mogu pozvati domaće hitne službe, ali i besplatno pozvati kontakt centar, što će naročito koristiti klijentima putnog osiguranja u slučaju štete u inostranstvu. Do kraja godine, aplikacija će omogućiti i osiguranje kućnih ljubimaca.

**Autor je COO, član Izvršnog odbora u kompniji Generali osiguranje Srbija*

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 573

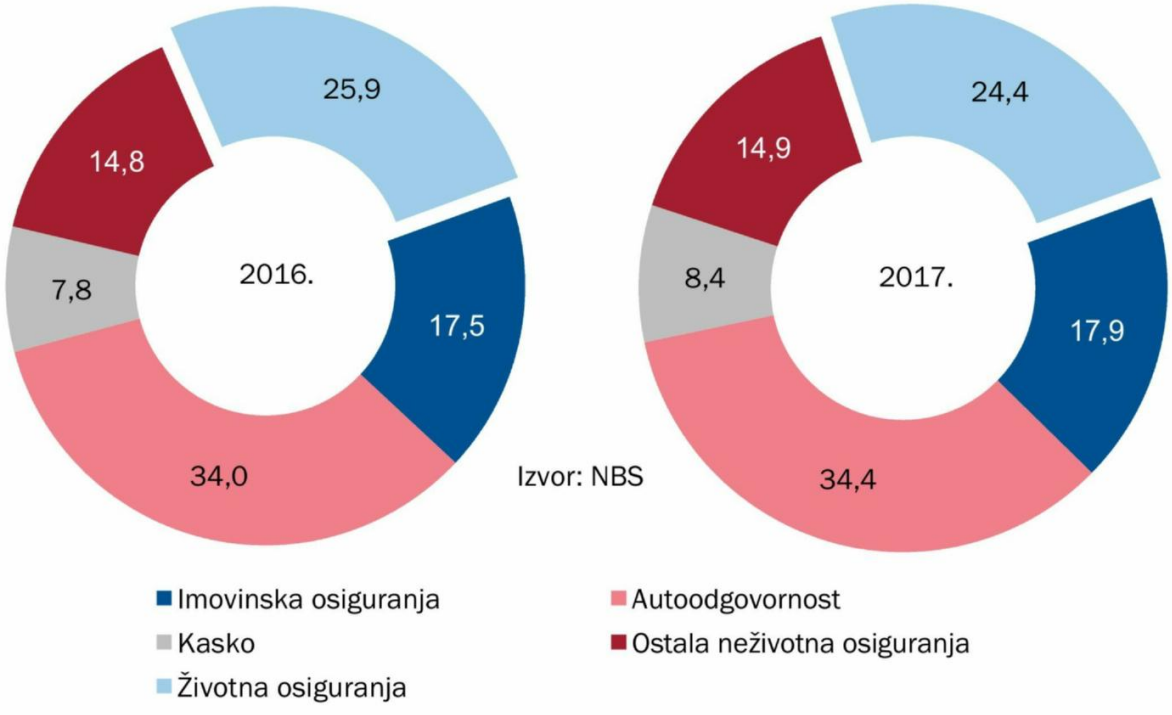
Naslov: Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2017 godine

Strana: 100

Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2017 godine

Red. br.	Društvo za osiguranje	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
1	AMS	2936404	2864439	2193596	53519	617324
2	DDOR	10948789	10170303	7508553	154766	2506984
3	Dunav	24926543	22489841	16756439	452539	5280863
4	Energoprojekt	147866	108160	68911	24	39225
5	GeneraliOsig	19777357	17936578	13774343	152480	4009755
6	Globos	309524	297225	207069	2725	87431
7	Grawe	3838234	3747648	2892706	0	854940
8	MerkurOsig	934605	891060	766263	0	124797
9	Milenijum	3086245	2989008	2262852	56840	669316
10	SavaNeživot	2012181	1813242	1326784	29363	457095
11	SavaŽivotno	201064	200497	161418	0	39079
12	SocieteGen	1690514	1689192	1458978	0	230214
13	Sogaz	612040	184439	120802	1597	62040
14	Triglav	5308139	4195011	3158989	48465	987558
15	UniqaNeživot	3700080	2579929	1572136	34092	973701
16	UniqaŽivot	1764164	1744196	1432913	0	311283
17	Wiener	10900244	7935941	6315641	12545	1607749
	UKUPNO	93093993	81836709	61978393	998955	18859354

Ukupna premija prema vrstama osiguranja (u 2016. god. i 2017. god. u %)



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: GENERALI POVUC SMART POTEZ

Strana: 101



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.06.2018 16:02
Medij: nedeljnik.rs
Link: http://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/spakuj-osiguranje-raspakuj-uzivanje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spakuj osiguranje, raspakuj uživanje



Uz putno osiguranje, besplatnog razgovora s asistentskom službom - Magazin Nedeljnik

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Kupite putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija i već ste na dobrom putu!

Uz naše putno osiguranje imate i jedinstvenu pogodnost: mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć. Preuzmite Generali aplikaciju, povežite se na WiFi mrežu i na raspolaganju imate dve opcije: besplatan poziv i chat. To nije sve!

Uz putno osiguranje kupljeno u periodu od 1. juna do 30. septembra dobijate besplatno osiguranje domaćinstva dok ste na odmoru.

Ko može dobiti osiguranje domaćinstva na poklon?

Svi klijenti koju kupe polisu putnog osiguranja, izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu.

Putujte, uživajte i ne brinite!

Preuzmite Generali aplikaciju iz prodavnica Google Play i App Store ili skenirajte QR kod.

Datum: 20.06.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Akvizicije dodatno osnažile Generali u regionu

Napomena:
Površina: 923

Strana: 44,45



ODRŽANA KONFERENCIJA KOMPANIJE GENERALI CEE HOLDING

Akvizicije dodatno osnažile Generali u regionu

Nedavnom kupovinom slovenačkog Adriatic osiguranja i prethodnim preuzimanjem poljskog osiguranja Concordia, Generali CEE holding je ojačao svoje pozicije u regionu. Uz to je i sklopljeno strateško partnerstvo sa UniCredit bankom čime će se dodatno unaprediti poslovanje u centralnoj i istočnoj Evropi. Kompanija Generali je ostvarila značajni rast premije i profita u 2017. godini

Grupa Generali osiguranje u prethodnih godinu dana ojačala je pozicije u regionu centralne i istočne Evrope preuzevši dve kompanije – u Poljskoj i u Sloveniji. Osim toga, povećani su ukupna premija, ali i profit. U narednom periodu, kako je rekao Lućijano Ćirina, generalni direktor Generali CEE holdinga, nastaviće da jačaju pozicije, ali ne veruju da će ulaziti na nova tržišta.



Gregor Pilgram, Lućijano Ćirina i Miroslav Singer na godišnjoj konferenciji u Ljubljani

„Ovaj region je strateški i fundamentalan za razvoj naše grupe što dokazuju i akvizicije u Poljskoj i Sloveniji. Preuzimanjem Adriatic Slovenica osiguranja postajemo drugi osiguravač na slovenačkom tržištu, a bili smo peti. Uvećali smo premiju sa 100 na 400 miliona evra. U Poljskoj smo preuzeli osiguranje Concordia i ojačali portfelj neživotnih osiguranja, budući da su oni veoma aktivni u osiguranju poljoprivrede. Osim toga, ojačali smo poziciju na zapadu zemlje gde je ovo osiguranje imalo dosta klijenata i razvijene kanale prodaje. Akvizicije su u skladu sa našom strategijom. Naime, naša dva glavna cilja su jačanje portfelja neživotnih osiguranja i jačanje asset menadžmenta, odnosno upravljanje aktivom“, rekao je Ćirina na godišnjoj konferenciji za medije iz ovog regiona, organizovanoj u Ljubljani 6. juna 2018.

Značajna inovacija u narednom periodu u regionu centralne i istočne Evrope, kada je reč o prodaji osiguranja, biće jačanje bankoosiguranja, budući da je Generali sklopio strateško partnerstvo sa UniCredit bankom. Dogovoreno je da se kroz ovaj kanal prodaje osiguranje otplate kredita u Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Hrvatskoj i Sloveniji, pri čemu će se u Srbiji prodavati i životno i neživotno osiguranje. Osim toga, u svim navedenim zemljama, ali i u Bugarskoj i Bosni i Hercegovini, Generali će biti i partner za osiguravajuće proizvode u vezi sa lizingom. Kompanija očekuje da će ovo partnerstvo doprineti proširenju baze klijenata, ali i rastu premije i profitabilnosti u regionu, posebno u Rumuniji i Hrvatskoj. Svakako će to unaprediti i distributivne kanale u regionu.

„Partnerstvo sa UniCredit je bio logičan potez, budući da je reč o banci koja

Austrija prednjači u neživotnom osiguranju

Inače, od 6,2 milijarde evra zaračunate premije u državama srednje i istočne Evrope, Hrvatska zauzima 1,2 posto. Što se tiče finansijskih rezultata, Generali CEE holding je u prošloj godini ostvario operativnu dobit od 744 miliona evra, sedam odsto više nego godinu ranije. U neživotnim osiguranjima zabeleženo je 3,62 milijarde evra zaračunate premije, a prednjači austrijsko tržište sa 1,5 milijardi evra. Hrvatska je među 11 država pretposlednja, ispred Crne Gore, sa 40 miliona evra. U životnim osiguranjima premija je dostigla 2,5 milijardi evra, u okviru koga je premija na tržištu Hrvatske iznosila 36 miliona evra, pokazuju podaci Generali CEE holdinga.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 923



Naslov: Akvizicije dodatno osnažile Generali u regionu

Strana: 44,45

SLOVENIJA - DOBAR PRIMER

Nekadašnji guverner češke centralne banke Miroslav Singer, koji se od januara 2017. godine pridružio Generali grupi kao glavni ekonomista, procenjuje za ovu godinu da će Hrvatska imati privredni rast od 2,8 odsto, a u sledećoj godini 2,7 odsto. Prema njegovoj oceni, u većini država srednje i istočne Evrope došlo je do poboljšanja makroekonomskih pokazatelja, posebno što se tiče fiskalne pozicije Kako je rekao Singer, budžetski suficit ostvaren je u nekoliko država što pruža prostor za delimično amortizovanje pritisaka zbog povećane tražnje.

U tom kontekstu jedini izuzetak je Rumunija, u kojoj se fiskalna pozicija pogoršala. Kao dobar makroekonomski primer Singer je istakao Sloveniju koja se brzo oporavila od recesije "sa duplim dnom". Ove godine slovenačka privreda bi trebalo da poraste 4,5 odsto, a iduće 3,3 odsto. Međutim, u minuse slovenačke privrede Singer je naveo veliki udeo državnog vlasništva, budžetski deficit i visok javni dug.

je među prvih pet u zemljama centralne i istočne Evrope", istakao je Ćirina.

Generali CEE holding, koji osim dosadašnjih tržišta, pod svojim okriljem sada ima i tržište Austrije i Rusije, ostvario je u prošloj godini premiju od oko 6,2 milijarde evra, što je 2,2 odsto više nego 2016. godine. Profit nakon oporezivanja je uvećan za 4,6 odsto sa 482 miliona evra na 504 miliona evra. U svim ovim zemljama kompanija opslužuje 12,5 miliona klijenata.

Gregor Pilgram, finansijski direktor Generali CEE holdinga, rekao je da je premija u neživotnim osiguranjima iznosila 3,6 milijardi evra u 2017. godini u pomenutom regionu, dok je osiguranje života doprinelo sa 2,6 milijardi evra premije.

Ukoliko se posmatra samo premija zemalja centralnoistočne Evrope, kojoj pripada i Srbija, premija je uvećana 3,2 odsto na 3,6 milijardi evra, a profit nakon oporezivanja 5,2 odsto sa 301 na 316 miliona evra. Neživotna osiguranja čine 60 odsto premije. Srbija sa premijom od 164 miliona evra ukupnoj premiji doprinosi sa 2,6 odsto. Generali osiguranje u Srbiji zauzima drugu poziciju na tržištu, a prvu u segmentu osiguranja života i privatnom zdravstvenom. Osiguranje života je dostiglo premiju od 53 miliona evra, dok je neživotno generisalo premiju od 111 miliona evra i poraslo 3,7 odsto.

„Generali osiguranje je u Srbiji percipirano kao najinovativniji osiguravač u zemlji. Cilj nam je da koristimo sopstvene kanale prodaje za podsticanje prodaje životnog osiguranja i neživotnog osiguranja stanovništvu", rekao je Ćirina govoreći pojedinačno o svakom tržištu.



Sa konferencije za predstavnike medija iz regiona koju su održali visoki predstavnici Generali CEE holdinga, 6. juna 2018.

Region centralne i istočne Evrope, Austrija i Rusija doprinose ukupnoj premiji Generali grupe sa 10 odsto, a 15 odsto ukupnom operativnom rezultatu. „Uvereni smo da će Generali da nastavi svoju uspešnu priču u ovom regionu, zasnovanu na organskom rastu, ali i određenim investicionim prilikama. S druge strane, mislim da je vreme green field investicija prošlost", istakao je Ćirina.

Miroslav Singer, direktor za odnose sa institucijama i glavni ekonomista Generali CEE holdinga, izneo je osnovne makroekonomske pokazatelje za ovaj region i napomenuo da se svetska ekonomija kreće u dobrom pravcu.

„Sve zemlje regiona trenutno rastu, kada je u pitanju bruto domaći proizvod, i to prilično ujednačeno. Očekuje se da će se takav trend nastaviti i u budućnosti što je za nas ohrabrujuće jer očekujemo i rast standarda ljudi i mogućnosti da se osiguraju", kazao je Singer.

Kao opasnost koja može da ugrozi stabilnost vidi fiskalni deficit, posebno u određenim zemljama poput Crne Gore, gde je on unapređen ali je i dalje visok. „Ipak, moja očekivanja u vezi sa ovim regionom su pozitivna", naglasio je Singer.

Što se tiče Srbije, očekivani rast u ovoj godini je 3,5 odsto, navodi se u Generalijevim materijalima sa konferencije, a isto toliko se očekuje i za narednu godinu. Zanimljivo, u prošloj godini Srbija je ostvarila najniži rast u zemljama centralnoistočnog regiona u kojima posluje Generali – 1,8 odsto dok je lider Rumunija sa 6,9 odsto rasta BDP-a. Lošija od Srbije je samo Rusija sa 1,5 odsto koja je tek poverena na upravljanje ovom delu Grupe.

Generali grupa će krajem ove godine objaviti i novu strategiju za period od 2019. do 2021. godine.

Vesna Lapčić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika U fokusu
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 596



Naslov: Generali

POVUCI
SMART
POTEZ

OSIGURAJ EKRAN
MOBILNOG TELEFONA

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Planeta biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Partnerstvo Unikredit , Alians i Đenerali

Napomena:
Površina: 298

Strana: 61



Partnerstvo Unikredit Alians i Đenerali

Unikredit bankarska grupacija objavila je 5. juna da je potpisala dva ekskluzivna ugovora o strateškom partnerstvu sa Aliansom (Allianz) i Đeneralijem (Generali) za distribuciju proizvoda osiguranja za fizička lica i mala preduzeća u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumuniji, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji. Dugoročna partnerstva, koja spajaju franšizu Unikredita u regionu sa velikom stručnošću partnera u osiguranju, postupno će se sprovoditi, u skladu sa lokalnim propisima, u drugoj polovini 2018. godine, a najviše će biti fokusirana na životne i neživotne proizvode sa Aliansom, kao i za CPI (osiguranje otplate kredita) sa Đeneralijem.

Partnerstva će ojačati prisustvo Unikredita u regionu CIE.

„Partnerstva će unaprediti našu ponudu pružanjem brojnih proizvoda osiguranja i usluga klijentima, fizičkim licima i malim preduzećima, zahvaljujući vodećem položaju u regionu, kao i priznatim brendovima Alians i Đenerali", izjavio je Karlo Vivaldi, direktor Unikreditove Divizije za poslovanje u CIE.

Klijenti Unikredita će imati koristi od stručnosti Alians SE za region CIE, kako potražnja za životnim, zdravstvenim, osiguranjem imovine i osiguranjem od nezgoda u regionu CIE bude rasla.

"Možemo da zaštitimo klijente u ključnim trenucima njihovih života. Srećni smo što je Unikredit odabrao Alians kao pružaoca najboljih rešenja za klijente i ovo partnerstvo je potvrda naše uspešne strategije u CIE", izjavio je Petros Papanikolaou, regionalni direktor Alians SE za region CIE.

U Đeneraliju su ponosni što podržavaju Unikreditove klijente posebnim i dokazanim rešenjima u osiguranju. Lućano Ćirina, direktor za Austriju, region CIE i Rusiju i CEO Đenerali holdinga za CIE, izjavio je: „Više od 12,5 miliona klijenata u našem regionu oslanja se na Đeneralijevu snagu i podršku u različitim fazama života, kada im je potreban pouzdan partner u osiguranju. Mi smo pioniri na tržištu i jedna od najvećih osiguravajućih kuća u ovom regionu".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Planeta biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 153

Naslov: Studenti iz Niša pobednici Generator Fluo

Strana: 61

Studenti iz Niša pobednici Generator Fluo

Finale prvog Generator Fluo takmičenja, na kojem su nagrađene najbolje studentske ideje, održano je u Beogradu 31. maja. Glavnu nagradu, put u Pariz, sedam dana boravka u tehnološkom habu Sosijete ženeral grupe i 500 evra džeparca za svakog člana tima, osvojio je tim studenata Elektronskog fakulteta iz Niša, sa proizvodom HearO Glasses. To su pametne naočare, koje gluvim ljudima omogućavaju lakše snalaženje u saobraćaju.

Više od stotinu ideja mladih stiglo je na adresu Sosijete ženeral banke u okviru Generator Fluo takmičenja na kojem su nagrađene najbolje inovativne ideje učesnika, studenata i mladih od 18 do 27 godina. Nakon prvobitne selekcije, odabrano je 40 najboljih timova, zatim i 10 finalista, koji su u Beogradu imali priliku da predstave ideje pred žirijem. Takmičenje podržava mlade inovatore i preduzetnike, a u projekat su se uključile i brojne domaće kompanije, koje su obezbedile specijalne nagrade: Infostud grupa, Đenerali osiguranje Srbija, Gigatron, Mainstream, Donka, Koka-Kola HBC Srbija, Poslovna internet mreža i drugi. Pored glavne, dodeljene su i druge nagrade. Tim kadrovi.rs je dobio nagradu publike, a timovi Kompostana i Zelena Zona osvojili su nagradu Gigatrona. Timu Freon Frog Box uručena je Donkafe nagrada, dok je tim Trusteed osvojio nagradu Startita. Zelena Zona osvojila je nagradu Istraživačkog centra FON, dok je ekipa Pirate Art dobila nagradu startapa Pausal.rs.



Pobednički tim

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Planeta biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 64

Naslov: Đenerali - besplatan poziv iz inostranstva

Strana: 63



Đenerali - besplatan poziv iz inostranstva

Đenerali (Generali) osiguranje Srbija predstavilo je novinu na domaćem tržištu osiguranja – besplatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.

Klijenti koji kupe putno osiguranje, mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: chat i poziv.

"Đenerali osiguranje je kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja i trudi se da razvija usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz rominga ponekad zna biti veća od troška intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu", rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo.

Datum: 21.06.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: POVUCI SMART POTEZ GENERALI

Strana: 63



POVUCI
SMART
POTEZ

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

OSIGURAJ EKRAN MOBILNOG TELEFONA

Sa novim **SMART paketom** prvi put u Srbiji imaš mogućnost da **osiguraš ekran mobilnog telefona** od oštećenja. U paketu takođe dobijaš usluge lekara na vezi, usluge zamenskog vozača i posebne servisne usluge – sve 24h dnevno.

generali.rs | Pozovi besplatno **0800 222 555** i saznaj više.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2018
Medij: Radio Beograd 1
Emisija: U ovom trenutku
Autori: Milica Rilak
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2018 12:00:00	59:00
Prilog	20.06.2018 12:36:00	3:31

Naslov: Novo izdanje magazina Biznis i finansije

Spiker:

Dopisnica RTS-a. Časopis „Biznis i finansije" organizovao je konferenciju za novinare, imaju novu publiikaciju, na vezi je Milica Rilak.

Milica Rilak:

A u toj publikaciji nalaze se rang liste banaka, osiguravajućih društava, lizing kompanija, u opšte to je jedan, da kažemo pregled stanja u finansijiskom sektoru Srbije. Za prošlu godinu,naravno, to su najsvežiji podaci o, obrađeni ovih dana. I kako se često kaže da je naše tržište bankoncentrično, tako ću i ja najviše pažnje zapravo posvetiti bankama, kao što su u ostalom, ovaj i analitičari inače posvećivali najviše pažnje njima. Dakle, u prošloj poslovnoj godini, 2017. godini „Aik banka" je rangirana kao vodeća po apsolutnoj većini ostvarenog profita, za njom sledi „Banka Intesa", „Komercijalna banka", „UniCredit" i „Reiffeisen banka". Kako je to „Aik banka" izašla na prvo mesto po ostvarenom profitu, pa tako, to je mišljenje analitičara časopisa „Biznis i finansije", tako što je preuzela „Alfa banku", dakle, kupila je Grčku „Alfa banku". „Alfa banka" se sada zove „Ju banka", ali ovaj, čini se da je to ono što je Aik banku zapravo učinilo najprofitabilnijom na našem tržištu. Kažu kada se isključi taj efekat kupovine „Alfa banke", da je zapravo „Banka Intesa" ta koja ostvaruje najveću dobit. Međutim, eto to su neka dešavanja u bankarskom sektoru, koji je pri tom u toj 2017. godini zebeležio rekordnu dobit od 63,6 milijardi dinara, to je oko pola milijarde evra, oko 500 miliona evra. To je najbolji rezultat od 2008. godine, međutim opet je iza tog dobrog rezultata stoji, da kažemo minus. Banke u suštini nisu, taj profit ostvarile iz svog da kažemo prirodnog posla, to je davanje kredita, zarada po osnovu kamata. Dakle, samo 2,4 odsto, ti prihodi na osnovu kamata su čak i smanjeni za 2,4 odsto, međutim ono odakle je došao taj rekordni profit je u stvari sređivanje poslovnih bilansa, čišćenje ovih loših kredita, naplata nekih koji nisu mogli ranije da budu naplaćeni. Dakle, evo kako smo sada čuli od Nenada Gujaničić, brokera jednog od analitičara, zapravo je to sređivanje poslovnih knjiga ono što je dovelo do te, da kažemo, rekordne dobiti. To je jedan jednokratan efekat i pitanje je da li će se to nastaviti i u ovoj godini. Pre se može reći, kaže Gujaničić da se radi o stagnaciji u tom sektoru. I samo bih dodala još jednu rečenicu o osiguravajućim kućama, dakle i one su rangirane. I u 2017. godini prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće imalo je "Dunav osiguranje", a slede"Generali", „DDOR", „Wiener" i „Triglav" osiguranje, eto toliko za sada,

Spiker:

Hvala, hvala, Milica Rilak

Vreme: 20.06.2018 10:52
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-na-prvom-mjestu-po-indeksu-integriranog-upravljanja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali na prvom mjestu po Indeksu integriranog upravljanja 2018



Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Generali je zauzeo prvo mjesto po Indeksu integriranog upravljanja 2018., indeksu koji mjeri integraciju održivosti u poslovnu strategiju. Nagrada je predstavljena na Konferenciji integriranog upravljanja. Gabriele Galateri di Genola, predsjednik Assicurazioni Generalija, istaknuo je: "Ovaj rezultat je vrijedno priznanje za predanost tvrtke održivosti, za koju smo promicali i provodili važne inicijative za rješavanje današnjih najvećih izazova, stvarajući zajedničku vrijednost za sve dioničare. Također, rezultat priznaje izvrsnost koju je Grupa postigla u korporativnom upravljanju, duboko integrirajući poslove osiguranja i pitanja održivosti, uz pomoć Odbora za korporativno upravljanje i društvenu i ekološku održivost. Današnje je priznanje daljnja potvrda razine izvrsnosti kojoj težimo u svim područjima djelovanja". Upitnik s otprilike četrdeset pitanja upućen je sto najvećih talijanskih tvrtki, od kojih je 47 sudjelovalo u IGI 2018, što je povećanje od 42 posto u odnosu na 33 tvrtke prošle godine. Projekt, u organizaciji ETicaNewsa i TopLegala, prvi u Italiji i Europi pruža uvid i pogled na upravljanje održivosti, odnosno stupanj integracije nefinancijskih varijabli (ESG - okolišna, socijalna i upravljačka) u dobrom korporativnom upravljanju.

Vreme: 20.06.2018 16:43
Medij: ekapija.com
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje;

Naslov: Dobit banaka u Srbiji u 2017. najveća od izbijanja svetske ekonomske krize - AIK banka ostvarila najveći profit, Dunav osiguranje prvo po ukupnoj premiji

4424

Dobit banaka u Srbiji u 2017. najveća od izbijanja svetske ekonomske krize - AIK banka ostvarila najveći profit, Dunav osiguranje prvo po ukupnoj premiji

Ilustracija (Foto: wrangler/shutterstock.com)

AIK banka je u 2017. godini po prvi put rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. U sektoru osiguranja, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće imalo je Dunav osiguranje, iza kojeg se nalaze Generali, DDOR, Wiener Stadtische i Triglav osiguranje.

Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavlje, rečeno je na današnjem predstavljanju publikacije Finansije TOP 2017/18 časopisa Biznis i finansije.

Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koje su ostvarile banke, ostavivši daleko iza sebe sve druge učesnike na domaćem finansijskom tržištu.

- Banke su prošloj godini ostvarile rekordan profit od pretkrizne godine u ukupnom iznosu od oko 500 mil EUR, ali ne po osnovu svoje osnovne delatnosti, prikupljanja depozita i kreditiranja, već je to posledica ubrzane konsolidacije tog sektora i čišćenja bilansa od problematičnih kredita - rekao je broker Nenad Gujaničić.

On je istakao da i pored niskih kamata na kredite nema rasta bankarskih pozajmica, jer nema privrednog rasta.

- Strane kompanije koje dolaze u Srbiju koristeći državne subvencije uzimaju pozajmice od svojih matičnih banaka, a domaća preduzeća, suočena s nelojalnom konkurencijom, finansiraju se iz domaćih izvora i ne uzimaju kredite jer se plaše nove finansijske krize - rekao je Gujaničić.

Prema njegovoj oceni, sve dok ne budu jednaki uslovi na tržištu za sve učesnike neće biti rasta kreditne zaduženosti, a time ni ekonomskog rasta.

Prema podacima iz publikacije Finansije TOP 2017/18, banke u Srbiji su uvećale dobit sa 18,4 milijardi dinara u 2016. godini na čak 63,6 milijardi dinara u 2017, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9% u poređenju sa 2016.

Brokersko-dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, što je za 674 miliona dinara više nego u 2016. godini, a ukupna dobit davaoca finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je značajno manja nego godinu ranije, kada je iznosila 1,5 milijardi dinara.

Prinos koji su ostvarila društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je iznosio 326 miliona dinara, dok su društva za upravljanje investicionim fondovima ostvarila dobit od 39 miliona dinara, što je značajno slabiji rezultat u odnosu na 2016. kada je dostigla 94 miliona dinara.

Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je nihov gubitak u 2017. godini od 9 miliona dinara bio značajno manji u odnosu na gubitak iz 2016. kada je iznosio 58 miliona dinara.

Samo sedam banaka poslovalo negativno

AIK banka je u 2017. godini rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a ovakav rezultat je, smatraju analitičari, pre svega ostvaren zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alpha banke, pa ukoliko se izuzme ovo vanredno dešavanje na domaćem bankarskom tržištu, Banca Intesa je uz dobit od 11,8 milijardi dinara koja je veća skoro za petinu nego 2016. i dalje realni lider prema ostvarenom profitu.

Vreme: 20.06.2018 16:43
Medij: ekapija.com
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje;

Naslov: Dobit banaka u Srbiji u 2017. najveća od izbijanja svetske ekonomske krize - AIK banka ostvarila najveći profit, Dunav osiguranje prvo po ukupnoj premiji

---

Iako je bankarski sektor zabeležio najbolji rezultat još od 2008. godine, noseći segment poslovanja - neto prihodi po osnovu kamata smanjeni su za 2,4%, dok su ostali poslovni prihodi banaka povećani 3,3 puta na 20,5 milijardi dinara i mahom su posledica kozmetičkih promena u bilansima nakon izvršenih preuzimanja. Osim toga, znatno slabiji tempo otpisa problematičnih kredita u odnosu na protekle godine, te naplata pojedinih obezvređenih plasmana, drastično su povećali krajnji rezultat bankarskog sektora.

Lani je svega sedam banaka zabeležilo negativno poslovanje. Najveći gubitaš bila je Vojvođanska banka, koju je preuzela OTP banka, i stručnjaci ovaj rezultat tumače upravo u kontekstu ove akvizicije. Među većim gubitašima je i Telenor banka, čiju dogovorenu prodaju treba da odobri regulator, te Jugobanka Jugbanka koju je ove godine preuzela Poštanska štedionica.

Vreme: 20.06.2018 11:28
Medij: bif.rs
Link:
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: FINANSIJE TOP 2017/18 u izdanju magazina Biznis i finansije: Rekord bez fanfara - Biznis i Finansije



U 2017. godini, po prvi put AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje. Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavljeničke fanfare. Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koju su osvarile banke [...]

FINANSIJE TOP 2017/18 u izdanju magazina Biznis i finansije: Rekord bez fanfara

Redakcija BIF on 20/06/2018 - 12:00 in Ekonomija , Slajder

This post has already been read 20 times!

U 2017. godini, po prvi put AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje. Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavljeničke fanfare.

Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koju su osvarile banke ostavivši daleko iza sebe sve druge učesnike na domaćem finansijskom tržištu.

Banke su uvećale dobit sa 18,4 milijardi dinara u 2016. na čak 63,6 milijardi u 2017. godini, što je za čitavih 45,2 milijarde više, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9% u poređenju sa 2016. godinom. Brokersko dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, što je za 674 miliona dinara više nego u 2016. godini, a ukupna dobit davaoca finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je značajno manja nego godinu ranije, kada je iznosila 1,5 milijardu dinara.

Prinos koji su ostvarila društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je on iznosio 326 miliona dinara, dok su društva za upravljanje investicionim fondovima ostvarila dobit od 39 miliona dinara, što je značajno slabiji rezultat u odnosu na 2016. kada je dostigla 94 miliona dinara. Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je gubitak u 2017. godini od 9 miliona dinara bio značajno manji u odnosu na gubitak iz 2016. godine, kada je iznosio 58 miliona dinara.

BANKE

U 2017. godini, AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Ovakav rezultat AIK banke je, smatraju analitičari, pre svega ostvaren zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alpha banke, pa ukoliko se izuzme ovo vanredno dešavanje na domaćem bankarskom tržištu, Banca Intesa je sa dobiti od 11,8 milijardi dinara koja je veća skoro za petinu nego 2016. godine, i dalje realni lider prema ostvarenom profitu.

Vreme: 20.06.2018 11:28
Medij: bif.rs
Link:
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: FINANSIJE TOP 2017/18 u izdanju magazina Biznis i finansije: Rekord bez fanfara - Biznis i Finansije

Ukupno gledano, bankarski sektor je u prošloj godini zabeležio dobit od 63,6 miljardi dinara što je njegov najbolji rezultat još od 2008. godine. Ipak, noseći segment poslovanja - neto prihodi po osnovu kamata smanjeni su za 2,4%, dok su ostali poslovni prihodi banaka povećani 3,3 puta na 20,5 milijardi dinara i mahom su posledica kozmetičkih promena u bilansima nakon izvršenih preuzimanja. Osim toga, znatno slabiji tempo otpisa problematičnih kredita u odnosu na protekle godine, te naplata pojedinih obezvređenih plasmana, drastično su povećali krajnji rezultat bankarskog sektora.

Lani je svega sedam banaka zabeležilo negativno poslovanje. Najveći gubitaš bila je Vojvođanska banka, ali ovaj rezultat treba tumačiti u kontekstu njenog preuzimanja od strane OTP banke, koja je takođe negativno poslovala usled "čišćenja" bilansa pred očekivanu ekspanziju na srpskom tržištu. Među većim gubitašima je i Telenor banka čiju dogovorenu prodaju treba da odobri regulator, te Jugobanka Jugbanka koju je ove godine preuzela Poštanska štedionica.

Trend dominacije krupnijih banaka je nastavljen i protekle godine, budući da je prvih deset banaka imalo više od 80% tržišnog udela.

OSIGURANJE

U 2017. godini, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje. Redosled je isti i kada se tržišno učešće meri prema ostvarenoj premiji neživotnog osiguranja, dok je redosled prve petorke po osnovu premije životnog osiguranja drugačiji: na prvom mestu je Generali, a slede Wiener, Grawe, Uniqa životno i Societe Generale.

U prošloj godini rast ukupne premije manji je nego u pretprošloj: u 2017. ostvareno je nominalno i realno povećanje ukupne premije od 4,4% i 1,4% respektivno u odnosu na 2016. godinu, kada je ukupna premija bila 722 miliona evra; tadašnji rast u odnosu na godinu ranije bio je nešto veći od 10%.

Neživotna osiguranja su u 2017. ostvarila rast od 6,6%, a struktura premije neznatno je izmenjena - i dalje najveći deo ukupnog portfelja zauzima obavezno osiguranje od autoodgovornosti, čije je tržišno učešće sa 34% poraslo na 34,4% (rast premije od 5,7%). Premija imovinskih osiguranja ostvarila je rast od 6,8%, a rast kasko osiguranja je bio 12,7% u odnosu na godinu ranije. Premda je dobrovoljno zdravstveno osiguranje zabeležilo rast od čak 28,3%, to nije donelo značajan skok učešća u ukupnoj premiji (sa 2,5% na 3,1%).

Razlog za pad učešća premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji - sa 25,9% na 24,4% (pad premije od 1,6% u odnosu na godinu ranije) bi trebalo tražiti u padu prodaje polisa sa jednokratnim uplatama, sa kojom su osiguravači počeli pre nekoliko godina i tako značajno podigli ukupnu premiju. Ove polise podrazumevale su visoku dobit za osiguranike, pa je i interesovanje bilo veliko, ali su jednokratne uplate istovremeno značile i da u narednim godinama od vlasnika tih polisa neće biti nikakvih uplata. U međuvremenu je dobit za nove polise smanjivana, proizvodi su postali manje atraktivni pa je i prodaja opala.

LIZING

U 2017. godini, najveće tržišno učešće mereno bilansnom aktivom i potraživanjima po osnovu finansijskog lizinga imalo je sledećih pet lizing kompanija: Sogelease, Intesa Leasing, Raiffeisen Leasing, Unicredit Leasing i S-Leasing. Prema ukupnoj bilansnoj aktivi, četiri davaoca finansijskog lizinga su imala čak 61,3% učešća na tržištu, tri su imala pojedinačno učešće manje od 10%, a ostalih devet je pojedinačno učestvovalo sa manje od 5% na tržištu.

Prethodne godine, u Srbiji je poslovalo ukupno 16 davalaca finansijskog lizinga, od kojih je njih pet iskazalo negativan neto rezultat, a dva su bila u postupku likvidacije. Ukupna bilansna aktiva svih lizing kompanija iznosila je 75,3 milijarde dinara, ukupni kapital je vredeo 9,3 milijarde dinara, dok je ukupni neto rezultat pre oporezivanja iznosio 671,4 miliona dinara. Ovaj segment domaćeg finansijskog tržišta je prošle godine ostvario slabije poslovne rezultate u poređenju s godinom ranije - ukupni prihodi i dobici u 2017. su smanjeni za 16,8%, dok su ukupni rashodi i gubici bili manji za 6,7% u odnosu na 2016. godinu.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 20.06.2018 15:59
Medij: naslovi.net
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Dobit banaka u Srbiji u 2017. najveća od izbijanja svetske ekonomske krize - AIK banka ostvarila najveći profit, Dunav osiguranje prvo po ukupnoj premiji

Ilustracija (Foto: wrangler/shutterstock.com) Ilustracija (Foto: wrangler/shutterstock.com) AIK banka je u 2017. godini po prvi put rangirana kao vodeća po...

Ekapija pre 9 minuta | eKapija Ilustracija (Foto: wrangler/shutterstock.com) Ilustracija (Foto: wrangler/shutterstock.com) AIK banka je u 2017. godini po prvi put rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. U sektoru osiguranja, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće imalo je Dunav osiguranje, iza kojeg se nalaze Generali, DDOR, Wiener Stadtische i Triglav osiguranje. Iako su... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu ekapija.com " Pogledajte još vesti iz kategorije Ekonomija "

Vreme: 20.06.2018 12:00
Medij: mc.rs
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Objavljivanje publikacije FINANSIJE TOP 2017/2018 časopisa "Biznis&Finansije"



Spisak najavljenih i odrzanih konferencija u Medija centru

Danas,20/6/2018, 12:00, II sprat, Velika salaizveštaji: Specijalna godišnja edicija FINANSIJE TOP objavljuje rang liste banaka, osiguravajućih kuća, lizing kompanija i penzijskih fondova i berza.Pridružite se na konferenciji za prijatelje na kojoj će se govoriti o sledećim temama:• Šta su najznačajniji efekti finansijske konsolidacije u Srbiji i šta u tom pogledu donosi novi aranžman sa MMF-om? • Kakva je efikasnost investicija u Srbiji i kakva bi trebalo da bude politika podsticajnih mera za rast privrede kako bi upotreba državnog novca u te svrhe bila efikasnija? • Šta su izvori prošlogodišnje rekordne dobiti banaka u Srbiji, da li će očekivana konsolidacija ovog sektora zaista doprineti većoj konkurenciji među bankama ili je za to potrebna i veća diversifikacija finansijskog tržišta jer u ovom trenutku banke u Srbiji nemaju pravu konkurenciju? • Kakva je praksa u regulaciji tržišta kriptovaluta u svetu, da li se koraci u tom pravcu mogu očekivati i u Srbiji i da li je za efikasnu regulaciju neophodno da se osnovna pravila uspostave na međunarodnom nivou? • Šta su najznačajnije izmene u Zakonu o deviznom poslovanju i kako će se one odraziti na poslovnu praksu? • Koliko izmene u Zakonu o sprečavanju pranja novca, zajedno sa nedavno usvojenim Zakonom o centralnoj evidenciji stvarnih vlasnika mogu doprineti da vlasnička struktura kompanija bude zaista transparentnija i kako će se to odraziti na poslovanje banaka? Učesnici konferencije: Vladimir Deljanin, senior menadžer u poreskom odeljenju Crowe RSViEtDeVtRiCkNenad Gujaničić, glavni broker u kompaniji Momentum SecuritiesStefan Dobrić, advokat, PwC Srbija Zorica Žarković, urednik edicije Posle konferencije za novinare planiran je koktel. IzveštajRekord bez fanfaraAutor: Vojislav Milovančević, Medija centar, Biznis&FinansijeBankarski sektor u Srbiji je još uvek u krizi i iz nje neće izaći sve dok se ne ostvari veća stopa ekonomskog rasta i samim tim poboljšaju potencijali klijenata, rečeno je na predstavljanju publikacije FINANSIJE TOP 2017/2018. časopisa "Biznis&Finansije". U 2017. godini, po prvi put AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje. Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavljeničke fanfare. "Bankarski sektor je imao najbolji rezultat još od Svetske ekonomske krize 2008. godine. Ipak, mora se istaći da osnovno poslovno područje banaka i dalje stagnira. Aik Banka jeste prvi put rangirana kao vodeća po visini ostvarenog profita, ali to je zahvaljući tome što je preuzela Alpha banku", kazao je Nenad Gujaničić, glavni broker u kompaniji Momentum Securities. On je ocenio da su banke u proteklom periodu rešile problem loših kredita, te da ih je u našoj zemlji sve manje. "Na tom polju nije bilo rashoda, već prihoda, i tu je ostvarena najveća dobit. Kad govorimo o kreditima u 'švajcarcima', čitav taj problem je nastao kao uzrok needukovanosti i neinformisanosti građana koji su podizali te kredite, ali i onih koji su bili njihovi nosioci. Što govori u prilog činjenica da je veliki broj bankarskih službenika, takođe, podigao kredit u švajcarskim francima, pa se kasnije našao u problemu", ističe Gujaničić. Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koju su osvarile banke ostavivši daleko iza sebe sve druge učesnike na domaćem finansijskom tržištu. Banke su uvećale dobit sa 18,4

milijardi dinara u 2016. na čak 63,6 milijardi u 2017. godini, što je za čitavih 45,2 milijarde više, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9 odsto u poređenju sa 2016. godinom. Brokersko-dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, što je za 674 miliona dinara više nego u 2016. godini, a ukupna dobit davaoca finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je značajno manja nego godinu ranije, kad je iznosila 1,5 milijardu dinara. Osvrnuvši se na temu širenja lažnih vesti, o kojima se mnogo govorilo prethodnih dana, urednica edicije, Zorica Žarković smatra da daleko veću opasnost predstavlja činjenica da ljudi danas nemaju vremena da podatke, dobijene od vesti koje su zasnovane na činjenicama, stave u širi kontekst. "Poluistine su daleko opasnije od laži. Kad to primenite na priču o digitalizaciji, ako sledite tu jednosmernu ulicu o inforamacijama, videćete da se danas, na globalu i kod nas, nameću slike koje su u potpunoj krajnosti i protivurečne. Prva slika govori da ćemo izgubiti posao, jer će nas mašine zameniti. Druga slika govori da ćemo zahvaljujući novim tehnologijama imati direktnu, neposrednu demokratiju, gde nam neće trebati političari i gde će mašine raditi umesto nas. Takva manipulacija ljudskim strahovima i ljudskim nadama čini dobar deo rotorike u čitavom svetu", ocenila je Žarkovićeva, dodajući da je ekonomski i tehnološki populizam jednako opasan kao i politički. "Digitalizacija se ne tiče samo toga da li će neka kompanija ostvariti profit, to je duboko društveno pitanje u kom se govori o preobražaju društva. Moramo da damo odgovor gde je mesto mašini, a gde čoveku u budućnosti. Pitanje je da li smo mi kao društvo spremni da pronađemo meru između podsticanja privatne inicijative inovacije i sprečavanja da se pod tom maskom vrši ogromna šteta javnom interesu", kazala je ona. Prinos koji su ostvarila društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kad je iznosio 326 miliona dinara, dok su društva za upravljanje investicionim fondovima ostvarila dobit od 39 miliona dinara, što je značajno slabiji rezultat u odnosu na 2016. kad je dostigla 94 miliona dinara. Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je gubitak u 2017. godini od 9 miliona dinara bio značajno manji u odnosu na gubitak iz 2016. godine, kad je iznosio 58 miliona dinara. Ukupno gledano, bankarski sektor je u prošloj godini zabeležio dobit od 63,6 miljardi dinara što je njegov najbolji rezultat još od 2008. godine. Ipak, noseći segment poslovanja - neto prihodi po osnovu kamata smanjeni su za 2,4 procenta, dok su ostali poslovni prihodi banaka povećani 3,3 puta na 20,5 milijardi dinara i mahom su posledica kozmetičkih promena u bilansima nakon izvršenih preuzimanja. Osim toga, znatno slabiji tempo otpisa problematičnih kredita u odnosu na protekle godine, te naplata pojedinih obezvređenih plasmana, drastično su povećali krajnji rezultat bankarskog sektora. Lani je svega sedam banaka zabeležilo negativno poslovanje. Najveći gubitaš bila je Vojvođanska banka, ali ovaj rezultat treba tumačiti u kontekstu njenog preuzimanja od strane OTP banke, koja je takođe negativno poslovala usled "čišćenja" bilansa pred očekivanu ekspanziju na srpskom tržištu. Među većim gubitašima je i Telenor banka čiju dogovorenu prodaju treba da odobri regulator, te Jugobanka koju je ove godine preuzela Poštanska štedionica. Snimci događaja na MC Web televiziji ostaju dostupni za gledanje do 6 meseci Galerija

Vreme: 20.06.2018 16:08
Medij: vesti.rs
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: AIK BANKA PO PRVI PUTA VODEĆA PREMA PROFITU



Izvor: SEEbiz.eu, 20.Jun.2018, 16:08 BEOGRAD - AIK banka je u 2017. godini po prvi put rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. U sektoru osiguranja, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće imalo je Dunav osiguranje, iza kojeg se nalaze Generali, DDOR, Wiener Stadtische i Triglav osiguranje.

Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavlje, rečeno je na današnjem predstavljanju publikacije Finansije TOP 2017/18 časopisa Biznis i finansije.

Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017....

Vreme: 20.06.2018 16:06
Medij: rs.seebiz.eu
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: SEEbiz.eu / RS / AIK banka po prvi puta vodeća prema profitu



BEOGRAD - Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavlje.

Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavlje, rečeno je na današnjem predstavljanju publikacije Finansije TOP 2017/18 časopisa Biznis i finansije.

Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koje su ostvarile banke, ostavivši daleko iza sebe sve druge učesnike na domaćem finansijskom tržištu.

- Banke su prošloj godini ostvarile rekordan profit od pretkrizne godine u ukupnom iznosu od oko 500 mil EUR, ali ne po osnovu svoje osnovne delatnosti, prikupljanja depozita i kreditiranja, već je to posledica ubrzane konsolidacije tog sektora i čišćenja bilansa od problematičnih kredita - rekao je broker Nenad Gujaničić.

On je istakao da i pored niskih kamata na kredite nema rasta bankarskih pozajmica, jer nema privrednog rasta.

- Strane kompanije koje dolaze u Srbiju koristeći državne subvencije uzimaju pozajmice od svojih matičnih banaka, a domaća preduzeća, suočena s nelojalnom konkurencijom, finansiraju se iz domaćih izvora i ne uzimaju kredite jer se plaše nove finansijske krize - rekao je Gujaničić.

Prema njegovoj oceni, sve dok ne budu jednaki uslovi na tržištu za sve učesnike neće biti rasta kreditne zaduženosti, a time ni ekonomskog rasta.

Prema podacima iz publikacije Finansije TOP 2017/18, banke u Srbiji su uvećale dobit sa 18,4 milijardi dinara u 2016. godini na čak 63,6 milijardi dinara u 2017, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9% u poređenju sa 2016.

Brokersko-dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, što je za 674 miliona dinara više nego u 2016. godini, a ukupna dobit davaoca finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je značajno manja nego godinu ranije, kada je iznosila 1,5 milijardi dinara.

Prinos koji su ostvarila društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je iznosio 326 miliona dinara, dok su društva za upravljanje investicionim fondovima ostvarila dobit od 39 miliona dinara, što je značajno slabiji rezultat u odnosu na 2016. kada je dostigla 94 miliona dinara.

Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je nihov gubitak u 2017. godini od 9 miliona dinara bio značajno manji u odnosu na gubitak iz 2016. kada je iznosio 58 miliona dinara.

Samo sedam banaka poslovalo negativno

AIK banka je u 2017. godini rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a ovakav rezultat je, smatraju analitičari, pre svega ostvaren zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alpha banke, pa ukoliko se izuzme ovo vanredno dešavanje na domaćem bankarskom tržištu, Banca Intesa je uz dobit od 11,8 milijardi dinara koja je veća skoro za petinu nego 2016. i dalje realni lider prema

ostvarenom profitu.

Iako je bankarski sektor zabeležio najbolji rezultat još od 2008. godine, noseći segment poslovanja - neto prihodi po osnovu kamata smanjeni su za 2,4%, dok su ostali poslovni prihodi banaka povećani 3,3 puta na 20,5 milijardi dinara i mahom su posledica kozmetičkih promena u bilansima nakon izvršenih preuzimanja. Osim toga, znatno slabiji tempo otpisa problematičnih kredita u odnosu na protekle godine, te naplata pojedinih obezvređenih plasmana, drastično su povećali krajnji rezultat bankarskog sektora.

Lani je svega sedam banaka zabeležilo negativno poslovanje. Najveći gubitaš bila je Vojvođanska banka, koju je preuzela OTP banka, i stručnjaci ovaj rezultat tumače upravo u kontekstu ove akvizicije. Među većim gubitašima je i Telenor banka, čiju dogovorenu prodaju treba da odobri regulator, te Jugobanka Jugbanka koju je ove godine preuzela Poštanska štedionica.

Vreme: 20.06.2018 16:10
Medij: naslovi.net
Link:
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: AIK banka po prvi puta vodeća prema profitu

BEOGRAD - AIK banka je u 2017. godini po prvi put rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka,...

BEOGRAD - AIK banka je u 2017. godini po prvi put rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. U sektoru osiguranja, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće imalo je Dunav osiguranje, iza kojeg se nalaze Generali, DDOR, Wiener Stadtische i Triglav osiguranje.SEEbiz pre 4 minuta | SEEbiz / eKapija Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavlje, rečeno je na današnjem predstavljanju publikacije Finansije TOP 2017/18 časopisa Biznis i finansije. Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu... Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu rs.seebiz.eu " Pogledajte još vesti iz kategorije Ekonomija "

Vreme: 21.06.2018 08:54
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2018&mm=06&dd=21&nav_id=1407828
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Banke zaradile pola mlrd. EUR, najviše za deceniju - Biz



Beograd -- Celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao je pozitivno u 2017. godini.

Banke su, zahvaljujući jednokratnim efektima, imale najveći profit od izbijanja svetske ekonomske krize 2008. godine, rečeno je na predstavljanju publikacije Finansije TOP 2017/18 časopisa "Biznis i finansije". "Banke su prošloj godini ostvarile rekordan profit od pretkrizne godine u ukupnom iznosu od oko 500 miliona evra, ali ne po osnovu svoje osnovne delatnosti, prikupljanja depozita i kreditiranja, već je to posledica ubrzane konsolidacije tog sektora i čišćenja bilansa od problematičnih kredita", rekao je broker Nenad Gujaničić. On je istakao da i pored niskih kamata na kredite nema rasta bankarskih pozajmica jer nema privrednog rasta. "Strane kompanije koje dolaze u Srbiju koristeći državne subvencije uzimaju pozajmice od svojih matičnih banaka, a domaća preduzeća, suočena s nelojalnom konkurencijom, finansiraju se iz domaćih izvora i ne uzimaju kredite jer se plaše nove finansijske krize", rekao je Gujaničić. Po njegovoj oceni, sve dok ne budu jednaki uslovi na tržištu za sve učesnike neće biti rasta kreditne zaduženosti, a time ni ekonomskog rasta. Banke u Srbiji su uvećale dobit sa 18,4 milijarde u 2016. godini na 63,6 milijardi dinara u 2017, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9 odsto. Brokersko-dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, 674 miliona više nego prethodne godine, a dobit finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je za 1,5 milijardi dinara manja nego 2016. Prinos dobrovoljnih penzijskih fondova u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je bio 326 miliona dinara, a investicioni fondovi su smanjili dobit sa 64 miliona na 39 miliona dinara. Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je nihov gubitak u 2017. devet miliona dinara manji nego prethodne godine kada je iznosio 58 miliona dinara. AIK banka je u 2017. ragirana kao vodeća po profitu, pre svega zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alfa banke. Slede Banka Inteza, Komercijalna banka, Unikredit i Rajfajzen banka. Prema ukupnoj premiji, najveće tržišno učešće i dalje ima Dunav osiguranje, zatim Đenerali, DDOR, Viner i Triglav osiguranje.

Izvor:Beta

Vreme: 21.06.2018 13:36
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-zavrsio-prodaju-irskog-generali-paneuropea,24115.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svijet Osiguranja - Generali završio prodaju irskog Generali PanEuropea

Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Svet osiguranja

Datum vesti: 21.6.2018, 13:36

Assicurazioni Generali objavio je da je završio prodaju cjelokupnog dioničkog udjela u irskom Generali PanEuropeu tvrtki Life Consolidation Group (LCCG).

Generali Grupa ostat će aktivna u Irskoj kroz svoje Global Business Lines. Generali PanEurope nastavit će djelovati, služeći postojećim i budućim klijentima, kao irski i paneuropski partner Generalija za poslovanje pogodnostima korporativnih zaposlenika.

Uvjeti transakcije u skladu su s najavom prodaje koju je Generali objavio 18. prosinca 2017. godine.

Vreme: 21.06.2018 15:00
Medij: topspeed.telegraf.rs
Link: http://topspeed.telegraf.rs/vesti/54290-spakuj-osiguranje-raspakuj-uzivanje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spakuj osiguranje, raspakuj uživanje

| Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Uz putno osiguranje, besplatan razgovor sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć

Foto: Generali Osiguranje

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Kupite putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija i već ste na dobrom putu!

pročitaj još

Uz Generali putno osiguranje imate i jedinstvenu pogodnost - mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć. Preuzmite Generali aplikaciju, povežite se na WiFi mrežu i na raspolaganju imate dve opcije - besplatan poziv i chat.

To nije sve! Uz putno osiguranje kupljeno u periodu od 1. juna do 30. septembra dobijate besplatno osiguranje domaćinstva dok ste na odmoru. Ko može dobiti osiguranje domaćinstva na poklon? Svi klijenti koju kupe polisu putnog osiguranja, izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu.

Preuzmite Generali aplikaciju iz online prodavnica Google Play i App Store .

Putujte, uživajte i ne brinite!

Izvor: PR Generali osiguranje

Vreme: 21.06.2018 22:37
Medij: politika.rs
Link: http://www.politika.rs/scc/clanak/405948/Dijamant-i-Frikom-vrede-vise-od-250-miliona-evra
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: „Dijamant" i „Frikom" vrede više od 250 miliona evra

„Dijamant" i „Frikom" vrede više od 250 miliona evra

Na spisku poverilaca koncerna „Agrokor" nalazi i požarevački „Bambi", „Đenerali osiguranje", ali i kompanija „Auto Čačak"

Dužničko vrzino kolo u koje se svojevremeno zapetljao Ivica Todorić ovih dana raspetljava se na 7.300 stranica. Toliko je, sa pratećim prilozima, obiman tekst nagodbe hrvatskog „Agrokora" sa poveriocima koji je pre dva dana stigao u Trgovački sud u Zagrebu, a kojim bi trebalo da bude rešena i sudbina srpskih kompanija koje posluju pod kapom ovog hrvatskog koncerna. To su „Dijamant", „Frikom", „Merkator S", „Mg Mivela", „Kikindski mlin" i „Nova sloga".

Kako može da se vidi u dokumentima koja su javno dostupna na sajtu ovog koncerna, imovina „Frikoma" u Srbiji procenjena je na 164,7 miliona evra, dok „Dijamant" vredi 87 miliona evra.

Te dve firme vredan su deo imovine „Agrokora", jer su svrstane u „top 20 kompanija".

Datum: 22.06.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: A. Telesković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 518



Naslov: „Frikom" i „Dijamant" vrede više od 250 miliona evra

Strana: 1,11

„Фриком" и „Дијамант" вреде више од 250 милиона евра

стр. 11

Datum: 22.06.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: A. Telesković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 518

Naslov: „Frikom" i „Dijamant" vrede više od 250 miliona evra

Strana: 1,11

„Дијамант" и „Фриком" вреде више од 250 милиона евра

На списку поверилаца концерна „Агрокор" налазе се и пожаревачки „Бамби", „Ђенерали осигурање", али и компанија „Ауто Чачак"

Дужничко врзино коло у које се својевремено запетљао Ивица Тодорић ових дана распетљава се на 7.300 страница. Толико је, са пратећим прилозима, обиман текст нагодбе хрватског „Агрокора" са повериоцима који је пре два дана стигао у Трговачки суд у Загребу, а којим би требало да буде решена и судбина српских компанија које послују под капом овог хрватског концерна. То су „Дијамант", „Фриком", „Меркатор С", „Мг Мивела", „Кикиндски млин" и „Нова слога".

Како може да се види у документима која су јавно доступна на сајту овог концерна, имовина „Фрикома" у Србији процењена је на 164,7 милиона евра, док „Дијамант" вреди 87 милиона евра. Те две фирме вредан су део имовине „Агрокора", јер су сврстане у „топ 20 компанија".

Иначе, привремено веће поверилаца је у уторак једногласно прихватило текст нагодбе према којој ће највећи појединачни власник концерна са 39,2 одсто удела бити руска „Сбербанка". Власници обвезница које је својевремено емитовао Ивица Тодорић имаће 24,9 одсто удела, док ће хрватске банке добити 15,3 одсто. Текстом нагодбе предложено је да руска ВТБ банка добије 7,5 одсто, а добављачи свега 4,7 одсто „Агрокора". Ипак, то не значи да су добављачи у овој нагодби остали кратких рукава, јер ће њима бити враћен највећи део дуга. Сва потраживања, као и њихов статус детаљно су пописани у табелама, а предвиђено је и да се малим и микро предузећима врати 100 одсто потраживања. У просеку, добављачима ће бити враћено 60 одсто дуга, власници обвезница имаће стопу повраћаја од 40 до 80 одсто, док ће финансијске институције у просеку добити повраћај 20 одсто дуга.

Како може да се види на сајту „Агрокора", овај хрватски концерн новац дугује и српским фирмама. Тако се, на пример, на списку поверилаца овог хрватског концерна налази и пожаревачки „Бамби", „Ђенерали осигурање", али и компанија „Ауточачак".

Када је реч о привременим мерама које су издавали надлежни српски судови, највише поступака покренула је руска „Сбербанка". Два поступка, како може да се види из табеле, покренула је и банка „Интеза", о чему је „Политика" већ писала.



Фото Бета/ХИНА

Такође, нагодбом се предвиђа и да се „Агрокорова" имовина пренесе на нову компанију „Ајл дач топ ко". Реч је холдингу са седиштем у Холандији који ће преузети пословање свих „Агрокорових" фирми, али без обавеза које су настале пре увођења принудне управе.

У тексту нагодбе наводи се, на пример, да ће „Дијамант" своје акције пренети на ову холандску фирму. Оно што такође може да се види из ове обимне документације је да је нова компанија „Ајл дач топ ко" у Србији ангажовала брокерску кућу. Не наводи се коју, али у документу пише да ће њен задатак бити да отвара рачуне потребне за реализацију трансакције.

У Хрватској се доста пажње се минулих дана посвећивало руском утицају, па је тако тамошња штампа писала да привремено веће поверилаца онемогућава руским банкама и инвеститорима стицање преко 50 посто управљачког власништва у новом Агрокору и његовим компанијама. Уколико би тај удео био већи, онда би „Агрокор" дошао под удар санкција Европске уније и САД према Русији, писао је „Јутарњи лист".

Фабрис Перушко, принудни управник „Агрокора", рекао је да договор са „Сбербанком" подразумева модел по коме ће наплата потраживања зависити од будућих резултата пословања компаније.

„Договорена је и могућност да они свој део у 'Меркатору' замене за сувласнички део у 'Агрокору'", истакао је Перушко.

Повереник је додао да су успешним приближавањем различитих поверилаца и њихових интереса дошли до тога да су велики сукоби који су избили међу њима сада затворени.

Да би нагодба почела да се примењује, мора да је потврди Трговачки суд.

А. Телесковић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.06.2018 18:21
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/finansije-top-2017-18-rekord-bez-fanfara/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: FINANSIJE TOP 2017/18: Rekord bez fanfara

13130



U 2017. godini, po prvi put AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje.Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavljeničke fanfare, objavljeno je u ediciji Finansije top u izdanju časopisa Biznis i finansije, 20. juna. Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koju su osvarile banke ostavivši daleko iza sebe sve druge učesnike na domaćem finansijskom tržištu. Banke su uvećale dobit sa 18,4 milijardi dinara u 2016. na čak 63,6 milijardi u 2017.godini, što je za čitavih 45,2 milijarde više, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9% u poređenju sa 2016. godinom. Brokersko dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, što je za 674 miliona dinara više nego u 2016. godini, a ukupna dobit davaoca finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je značajno manja nego godinu ranije, kada je iznosila 1,5 milijardu dinara. Prinos koji su ostvarila društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je on iznosio 326 miliona dinara, dok su društva za upravljanje investicionim fondovima ostvarila dobit od 39 miliona dinara, što je značajno slabiji rezultat u odnosu na 2016. kada je dostigla 94 miliona dinara. Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je gubitak u 2017. godini od 9 miliona dinara bio značajno manji u odnosu na gubitak iz 2016. godine, kada je iznosio 58 miliona dinara. BANKE U 2017. godini, AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Ovakav rezultat AIK banke je, smatraju analitičari, pre svega ostvaren zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alpha banke, pa ukoliko se izuzme ovo vanredno dešavanje na domaćem bankarskom tržištu, Banca Intesa je sa dobiti od 11,8 milijardi dinara koja je veća skoro za petinu nego 2016. godine, i dalje realni lider prema ostvarenom profitu. Ukupno gledano, bankarski sektor je u prošloj godini zabeležio dobit od 63,6 miljardi dinara što je njegov najbolji rezultat još od 2008. godine. Ipak, noseći segment poslovanja - neto prihodi po osnovu kamata smanjeni su za 2,4%, dok su ostali poslovni prihodi banaka povećani 3,3 puta na 20,5 milijardi dinara i mahom su posledica kozmetičkih promena u bilansima nakon izvršenih preuzimanja. Osim toga, znatno slabiji tempo otpisa problematičnih kredita u odnosu na protekle godine, te naplata pojedinih obezvređenih plasmana, drastično su povećali krajnji rezultat bankarskog sektora. Lani je svega sedam banaka zabeležilo negativno poslovanje. Najveći gubitaš bila je Vojvođanska banka, ali ovaj rezultat treba tumačiti u kontekstu njenog preuzimanja od strane OTP banke, koja je takođe negativno poslovala usled "čišćenja" bilansa pred očekivanu ekspanziju na srpskom tržištu. Među većim gubitašima je i Telenor banka čiju dogovorenu prodaju treba da odobri regulator, te Jugobanka Jugbanka koju je ove godine preuzela Poštanska štedionica. Trend dominacije krupnijih banaka je nastavljen i protekle godine, budući da je prvih deset banaka imalo više od 80% tržišnog udela. OSIGURANJE U 2017. godini, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje. Redosled je isti i kada se tržišno učešće meri prema ostvarenoj premiji neživotnog

Vreme: 21.06.2018 18:21
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/finansije-top-2017-18-rekord-bez-fanfara/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: FINANSIJE TOP 2017/18: Rekord bez fanfara

osiguranja, dok je redosled prve petorke po osnovu premije životnog osiguranja drugačiji: na prvom mestu je Generali, a slede Wiener, Grawe, Uniqa životno i Societe Generale. U prošloj godini rast ukupne premije manji je nego u pretprošloj: u 2017. ostvareno je nominalno i realno povećanje ukupne premije od 4,4% i 1,4% respektivno u odnosu na 2016. godinu, kada je ukupna premija bila 722 miliona evra; tadašnji rast u odnosu na godinu ranije bio je nešto veći od 10%. Neživotna osiguranja su u 2017. ostvarila rast od 6,6%, a struktura premije neznatno je izmenjena - i dalje najveći deo ukupnog portfelja zauzima obavezno osiguranje od autoodgovornosti, čije je tržišno učešće sa 34% poraslo na 34,4% (rast premije od 5,7%). Premija imovinskih osiguranja ostvarila je rast od 6,8%, a rast kasko osiguranja je bio 12,7% u odnosu na godinu ranije. Premda je dobrovoljno zdravstveno osiguranje zabeležilo rast od čak 28,3%, to nije donelo značajan skok učešća u ukupnoj premiji (sa 2,5% na 3,1%). Razlog za pad učešća premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji - sa 25,9% na 24,4% (pad premije od 1,6% u odnosu na godinu ranije) bi trebalo tražiti u padu prodaje polisa sa jednokratnim uplatama, sa kojom su osiguravači počeli pre nekoliko godina i tako značajno podigli ukupnu premiju. Ove polise podrazumevale su visoku dobit za osiguranike, pa je i interesovanje bilo veliko, ali su jednokratne uplate istovremeno značile i da u narednim godinama od vlasnika tih polisa neće biti nikakvih uplata. U međuvremenu je dobit za nove polise smanjivana, proizvodi su postali manje atraktivni pa je i prodaja opala. LIZING U 2017. godini, najveće tržišno učešće mereno bilansnom aktivom i potraživanjima po osnovu finansijskog lizinga imalo je sledećih pet lizing kompanija: Sogelease, Intesa Leasing, Raiffeisen Leasing, Unicredit Leasing i S-Leasing. Prema ukupnoj bilansnoj aktivi, četiri davaoca finansijskog lizinga su imala čak 61,3% učešća na tržištu, tri su imala pojedinačno učešće manje od 10%, a ostalih devet je pojedinačno učestvovalo sa manje od 5% na tržištu. Prethodne godine, u Srbiji je poslovalo ukupno 16 davalaca finansijskog lizinga, od kojih je njih pet iskazalo negativan neto rezultat, a dva su bila u postupku likvidacije. Ukupna bilansna aktiva svih lizing kompanija iznosila je 75,3 milijarde dinara, ukupni kapital je vredeo 9,3 milijarde dinara, dok je ukupni neto rezultat pre oporezivanja iznosio 671,4 miliona dinara. Ovaj segment domaćeg finansijskog tržišta je prošle godine ostvario slabije poslovne rezultate u poređenju s godinom ranije - ukupni prihodi i dobici u 2017. su smanjeni za 16,8%, dok su ukupni rashodi i gubici bili

U 2017. godini, po prvi put AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje.Iako su banke u prethodnoj godini ostvarile najveće profite još od pretkrizne 2008. godine, struktura ostvarenih rezultata upozorava da još nije vreme za slavljeničke fanfare, objavljeno je u ediciji Finansije top u izdanju časopisa Biznis i finansije, 20. juna. Sa predstavljanja edicije Finansije top Mada je celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao pozitivno u 2017. godini, primetne su značajne razlike u postignutim rezultatima, pre svega u pogledu dobiti koju su osvarile banke ostavivši daleko iza sebe sve druge učesnike na domaćem finansijskom tržištu. Banke su uvećale dobit sa 18,4 milijardi dinara u 2016. na čak 63,6 milijardi u 2017.godini, što je za čitavih 45,2 milijarde više, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9% u poređenju sa 2016. godinom. Brokersko dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, što je za 674 miliona dinara više nego u 2016. godini, a ukupna dobit davaoca finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je značajno manja nego godinu ranije, kada je iznosila 1,5 milijardu dinara. Prinos koji su ostvarila društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je on iznosio 326 miliona dinara, dok su društva za upravljanje investicionim fondovima ostvarila dobit od 39 miliona dinara, što je značajno slabiji rezultat u odnosu na 2016. kada je dostigla 94 miliona dinara. Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je gubitak u 2017. godini od 9 miliona dinara bio značajno manji u odnosu na gubitak iz 2016. godine, kada je iznosio 58 miliona dinara. BANKE U 2017. godini, AIK banka je rangirana kao vodeća po apsolutnoj visini ostvarenog profita, a slede Banca Intesa, Komercijalna banka, Unicredit i Raiffeisen banka. Ovakav rezultat AIK banke je, smatraju analitičari, pre svega ostvaren zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alpha banke, pa ukoliko se izuzme ovo vanredno dešavanje na domaćem bankarskom tržištu, Banca Intesa je sa dobiti od 11,8 milijardi dinara koja je veća skoro za petinu nego 2016. godine, i dalje realni lider prema ostvarenom profitu. Ukupno gledano, bankarski sektor je u prošloj godini zabeležio dobit od 63,6 miljardi dinara što je njegov najbolji rezultat još od 2008. godine. Ipak, noseći segment poslovanja - neto prihodi po osnovu kamata smanjeni su za 2,4%, dok su ostali poslovni prihodi banaka povećani 3,3 puta na 20,5 milijardi dinara i mahom su posledica kozmetičkih promena u bilansima nakon izvršenih preuzimanja. Osim toga, znatno slabiji tempo otpisa problematičnih kredita u odnosu na protekle godine, te naplata pojedinih obezvređenih plasmana, drastično su povećali krajnji rezultat bankarskog sektora. Lani je svega sedam banaka zabeležilo negativno poslovanje. Najveći gubitaš bila je Vojvođanska banka, ali ovaj rezultat treba tumačiti u kontekstu njenog preuzimanja od strane OTP banke, koja je takođe negativno

Vreme: 21.06.2018 18:21
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/finansije-top-2017-18-rekord-bez-fanfara/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: FINANSIJE TOP 2017/18: Rekord bez fanfara

---

poslovala usled "čišćenja" bilansa pred očekivanu ekspanziju na srpskom tržištu. Među većim gubitašima je i Telenor banka čiju dogovorenu prodaju treba da odobri regulator, te Jugobanka Jugbanka koju je ove godine preuzela Poštanska štedionica. Trend dominacije krupnijih banaka je nastavljen i protekle godine, budući da je prvih deset banaka imalo više od 80% tržišnog udela. OSIGURANJE U 2017. godini, prema ukupnoj premiji najveće tržišno učešće je imalo Dunav osiguranje, a slede Generali, DDOR, Wiener i Triglav osiguranje. Redosled je isti i kada se tržišno učešće meri prema ostvarenoj premiji neživotnog osiguranja, dok je redosled prve petorke po osnovu premije životnog osiguranja drugačiji: na prvom mestu je Generali, a slede Wiener, Grawe, Uniqa životno i Societe Generale. U prošloj godini rast ukupne premije manji je nego u pretprošloj: u 2017. ostvareno je nominalno i realno povećanje ukupne premije od 4,4% i 1,4% respektivno u odnosu na 2016. godinu, kada je ukupna premija bila 722 miliona evra; tadašnji rast u odnosu na godinu ranije bio je nešto veći od 10%. Neživotna osiguranja su u 2017. ostvarila rast od 6,6%, a struktura premije neznatno je izmenjena - i dalje najveći deo ukupnog portfelja zauzima obavezno osiguranje od autoodgovornosti, čije je tržišno učešće sa 34% poraslo na 34,4% (rast premije od 5,7%). Premija imovinskih osiguranja ostvarila je rast od 6,8%, a rast kasko osiguranja je bio 12,7% u odnosu na godinu ranije. Premda je dobrovoljno zdravstveno osiguranje zabeležilo rast od čak 28,3%, to nije donelo značajan skok učešća u ukupnoj premiji (sa 2,5% na 3,1%). Razlog za pad učešća premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji - sa 25,9% na 24,4% (pad premije od 1,6% u odnosu na godinu ranije) bi trebalo tražiti u padu prodaje polisa sa jednokratnim uplatama, sa kojom su osiguravači počeli pre nekoliko godina i tako značajno podigli ukupnu premiju. Ove polise podrazumevale su visoku dobit za osiguranike, pa je i interesovanje bilo veliko, ali su jednokratne uplate istovremeno značile i da u narednim godinama od vlasnika tih polisa neće biti nikakvih uplata. U međuvremenu je dobit za nove polise smanjivana, proizvodi su postali manje atraktivni pa je i prodaja opala. LIZING U 2017. godini, najveće tržišno učešće mereno bilansnom aktivom i potraživanjima po osnovu finansijskog lizinga imalo je sledećih pet lizing kompanija: Sogelease, Intesa Leasing, Raiffeisen Leasing, Unicredit Leasing i S-Leasing. Prema ukupnoj bilansnoj aktivi, četiri davaoca finansijskog lizinga su imala čak 61,3% učešća na tržištu, tri su imala pojedinačno učešće manje od 10%, a ostalih devet je pojedinačno učestvovalo sa manje od 5% na tržištu. Prethodne godine, u Srbiji je poslovalo ukupno 16 davalaca finansijskog lizinga, od kojih je njih pet iskazalo negativan neto rezultat, a dva su bila u postupku likvidacije. Ukupna bilansna aktiva svih lizing kompanija iznosila je 75,3 milijarde dinara, ukupni kapital je vredeo 9,3 milijarde dinara, dok je ukupni neto rezultat pre oporezivanja iznosio 671,4 miliona dinara. Ovaj segment domaćeg finansijskog tržišta je prošle godine ostvario slabije poslovne rezultate u poređenju s godinom ranije - ukupni prihodi i dobici u 2017. su smanjeni za 16,8%, dok su ukupni rashodi i gubici bili manji za 6,7% u odnosu na 2016. godinu. Podelite ovaj tekst:

Vreme: 21.06.2018 00:00
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti/vesti-iz-zemlje/banke-imale-najve%C4%87i-profit-od-izbijanja-krize
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Banke imale najveći profit od izbijanja krize

2285

Celokupan finansijski sektor u Srbiji, izuzev faktoringa, poslovao je pozitivno u 2017. godini.

Banke su, zahvaljujući jednokratnim efektima, imale najveći profit od izbijanja svetske ekonomske krize 2008. godine, rečeno je na predstavljanju publikacije Finansije TOP 2017/18 časopisa "Biznis i finansije".

"Banke su u prošloj godini ostvarile rekordan profit od pretkrizne godine u ukupnom iznosu od oko 500 miliona evra, ali ne po osnovu svoje osnovne delatnosti, prikupljanja depozita i kreditiranja, već je to posledica ubrzane konsolidacije tog sektora i čišćenja bilansa od problematičnih kredita", rekao je broker Nenad Gujaničić.

On je istakao da i pored niskih kamata na kredite nema rasta bankarskih pozajmica jer nema privrednog rasta.

"Strane kompanije koje dolaze u Srbiju koristeći državne subvencije uzimaju pozajmice od svojih matičnih banaka, a domaća preduzeća, suočena s nelojalnom konkurencijom, finansiraju se iz domaćih izvora i ne uzimaju kredite jer se plaše nove finansijske krize", rekao je Gujaničić.

Po njegovoj oceni, sve dok ne budu jednaki uslovi na tržištu za sve učesnike neće biti rasta kreditne zaduženosti, a time ni ekonomskog rasta.

Banke u Srbiji su uvećale dobit sa 18,4 milijarde u 2016. godini na 63,6 milijardi dinara u 2017, dok je u sektoru osiguranja ukupna zarada iznosila 6,6 milijardi dinara, što je rast od 16,9 odsto.

Brokersko-dilerska društva ostvarila su dobit od 3,9 milijardi dinara, 674 miliona više nego prethodne godine, a dobit finansijskog lizinga od 494 miliona dinara je za 1,5 milijardi dinara manja nego 2016.

Prinos dobrovoljnih penzijskih fondova u iznosu od 346 miliona dinara je veći nego 2016. godine kada je bio 326 miliona dinara, a investicioni fondovi su smanjili dobit sa 64 miliona na 39 miliona dinara.

Faktoring društva su jedina poslovala negativno, iako je nihov gubitak u 2017. devet miliona dinara manji nego prethodne godine kada je iznosio 58 miliona dinara.

AIK banka je u 2017. ragirana kao vodeća po profitu, pre svega zahvaljujući efektima povoljne kupovine Alfa banke. Slede Banka Inteza, Komercijalna banka, Unikredit i Rajfajzen banka.

Prema ukupnoj premiji, najveće tržišno učešće i dalje ima Dunav osiguranje, zatim Đenerali, DDOR, Viner i Triglav osiguranje.

Datum: 22.06.2018
Medij: Bečejski mozaik
Rubrika Info
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 1094

Naslov: Deficit posledica intenziviranih investicija

Strana: 10

ZAVRŠNI RAČUN OPŠTINSKOG BUDŽETA ZA 2017. GODINU

Deficit posledica intenziviranih investicija

ZAVRŠNI račun opštinskog budžeta za 2017. godinu i izveštaj o izvršenju prošlogodišnjeg budžeta usvojen je većinom glasova odbornika na sednici Skupštine opštine Bečej 14. juna.

U izveštaju o izvršenju budžeta opštine navodi se da budžetski deficit iznosi 143,18 miliona dinara, a fiskalni 143,26 miliona, odnosno 13,13 odsto. Piše i da je „fiskalni deficit posledica intenziviranih investicionih ulaganja iz prenetih neutrošenih sredstava iz prethodnog perioda“.

Stanje na budžetskom računu 1. januara 2017. godine bilo je 314,1 milion dinara, a 31. decembra 214,3 miliona, te se dodaje da „sve obaveze se izmiruju u roku, odnosno budžet opštine Bečej je likvidan“.

U konsolidovanom završnom računu budžeta opštine za 2017. godinu navodi se da je budžet imao tri rebalansa, da su planirana ukupna primanja budžeta bila 1.407.763.000 dinara, a ostvarena 1.164.549.431 dinar (82,72 odsto), dok su planirani i ukupni izdaci bili 1.721.880.000 dinara, a ostvareni 1.264.883.512 dinara (73,46 odsto). U konsolidovanom završnom računu budžeta navodi se da je budžetski deficit 120.658.000 dinara, koji je korigovan za umanjenje za deo prenetih neutrošenih sredstava iz ranijih godina korišćen za pokriće rashoda i izdataka tekuće godine u iznosu od 40.226.000 dinara i za umanjenje za iznos rashoda i izdataka za nefinansijsku imovinu, finansiranih iz kredita u iznosu od 64.242.000 dinara. Korigovani budžetski deficit u iznosu od 16.190.000 dinara pokriva se na teret neraspoređenog viška prihoda i primanja iz ranijih godina, piše u odluci o završnom računu opštine za 2017. godinu.

U toku rasprave o završnom računu, odbornik opozicione odborničke grupe „Samo lokalno“ Stevan Kosanović govorio je o formalnim nedostacima u odluci o završnom računu budžeta za 2017. godinu, te je predložio da se taj dokument povuče s dnevnog reda skupštinskog zasedanja i da se doradi. Rekao je i da treba biti zabrinut zbog budžetskog deficita od 143 miliona dinara, kao i opštinskih kredita. Navedeno je, zatim i da predsednik opštine, koji je izvršilac budžeta, nije potpisao taj dokument, kao i da je dve godine zaredom eksternu reviziju završnog računa potpisao isti revizor, a to je prema mišljenju odbornika „Samo lokalno“ suprotno Zakonu o reviziji (trebalo bi da prođu dve godine od prethodne revizije da bi isti revizor mogao da potpiše revizorski izveštaj).

Predsednik opštine Dragan Tošić je u odgovoru Kosanoviću istakao da je deficit rezultat ulaganja u opštini, za koja iz budžeta treba da se obezbedi učešće i dodao da opština nema deficita kada je naplata poreza u pitanju. „Kada nešto ulažete u grad, možete da imate deficit i to nije nikakav problem. To je rešivo i bitno je naglasiti da smo mi taj deficit pokrili, iz prethodnih godina i delom iz kredita“, rekao je Tošić.

On je konstatovao i da bi budžet imao suficit kada ne bi bilo investicija, ali se lokalna vlast odlučila za ulaganja. U vezi za opštinskim kreditima predsednik opštine je istakao da će opština zahvaljujući niskim kamatnim stopama kredita, koje dobijaju samo oni koji dobro posluju, ostvariti uštede.

Predstavnici „Samo lokalno“ i vlasti raspravljali su i o funkcijama, jer je ta odbornička grupa smatrala da Daniela Doroslovački ne treba da bude imenovana na čelo Upravnog odbora Centra za socijalni rad. Odbornik Milan Bokun je rekao da „ime jedne kandidatkinje prečesto se spominje u raznim komisijama, upravnim odborima i tome slično, a pošto se mi borimo protiv gomilanja funkcija, a sigurni smo da vi, kao vladajuće stranke, imate veliki kapacitet i dosta stručnih ljudi za ovakve funkcije, ne vidimo razlog zašto bi se jedna te ista osoba ponavljala u raznim upravnim odborima, komisijama i tako dalje“.

Predsednik Skupštine opštine Nenad Tomašević je oštro odgovorio Bokunu, pitajući ga kako se „Samo lokalno“ bori protiv partokratije kada nije stranka. „Kako se borite protiv partokratije? Tako što nekog ko je diplomirani inženjer prozivate da je u sukobu interesa a pri tome ne znate da je u sukobu interesa i ne znate u koliko je upravnih odbora“.

Tošić je naveo da Doroslovački nije samo u pominjanim upravnim odborima, nego je bila i u školskom odboru jedne škole, ali da je pre izbora na sednici Skupštine opštine u Upravni odbor Centra za socijalni rad na prethodne dve funkcije podnela ostavku.

Potom su Bokun i Tomašević vodili oštru raspravu, jer je Bokun rekao da je predsednik Skupštine opštine u Novom Sadu poznat po funkcijama, na šta mu je on odgovorio da je reč o tome da neki njegovu biografiju ne znaju da čitaju, jer u njemu se navode sve njegove dosadašnje funkcije s datumom započinjanja i završetka istih, ali ima ljudi koji misle da je istovremeno bio na svim, u biografiji navedenim, funkcijama.



Odbornici Skupštine opštine usvojili su izveštaj o radu Turističke organizacije opštine, izveštaj o radu Istorijskog arhiva u Senti u 2017. godini, dali su saglasnost na druge izmene finansijskog plana Ustanove za sportsku i kulturnu aktivnost omladine „Đorđe Predin Badža“ za 2018. godinu i usvojili su Plan sakupljanja i odvoženja kabastog otpada za 2018. godinu.

Od 2010. do 2014. četiri kredita

Deo na sednici Skupštine opštine usvojenih finansijskih dokumenata je i izveštaj o kreditima i donacijama lokalne samouprave u prošloj godini. Opština otplaćuje nekoliko kredita.

Prvi datira iz 2010. godine, realizovan je u iznosu od 874.117 evra, a 2. oktobra 2017. godine zaključen je aneks ugovora o kreditu, čime je nominalna kamatna stopa sa 6,14 odsto smanjena na 1,92 odsto godišnje od navedenog datuma, a efektivna sa 6,48 na 1,97 odsto. Iznos kredita je 71,26 miliona dinara, a ukupan iznos kamate za period korišćenja kredita je 23,86 miliona, dok je iznos otplatne rate 8.093 evra. Obaveza po tom kreditu krajem decembra prošle godine bila je 31,64 miliona dinara (33 rate).

Ugovor o još jednom kreditu lokalna samouprava zaključila je u septembru 2014. godine sa Unikredit bankom na iznos od 1,13 miliona evra po srednjem kursu Narodne banke, s tim što na dan povlačenja sredstava zahtevani iznos kredita nije mogao da premaši 135.000.000 dinara. Kredit je bio namenjen za finansiranje projekta rekonstrukcije trga u Bečeju sa izgradnjom vrelovoda DN150, radi povezivanja magistralnih vrelovoda „sever“ i „jug“.

Fiksna kamatna stopa kredita je bila 5,40 odsto, a efektivna 5,64 odsto godišnje, ali je 28. avgusta 2017. godine zaključen aneks ugovora kojim je od 15. septembra iste godine smanjena fiksna kamatna stopa na 3,10 odsto godišnje, a efektivna na 3,19 odsto. Period mirovanja kredita bio je 24 meseca. Datum plaćanja poslednje rate je u septembru 2023. godine.

Do 30. juna 2017. godine je „povučeno“ 823.635 evra iz kredita, izvršen je prenos novca firmi „Put-invest“ PZP d.o.o. iz Bačkog Petrovca i plaćen je PDV. Do kraja 2017. godine plaćena je kamata u ukupnom iznosu od 4 miliona dinara, a u toku te godine otplaćene su tri rate, odnosno 31.879 evra. Obaveze po tom kreditu krajem 2017. godine bile su 93,8 miliona dinara.

Lokalna vlast je u septembru 2014. godine zaključila ugovor o još jednom dugoročnom investicionom kreditu sa Unikredit bankom na iznos od 167.865 evra po srednjem kursu Narodne banke. Novac je potrošen na projekat u vezi sa uspostavljanjem kružnog toka saobraćaja na raskrsnici državnih puteva I reda br. 3 i II reda br. 122 u iznosu od 4,72 miliona dinara, na projekat u vezi uređenja tematske celine trga u Bečeju rekonstrukcijom dela zadužbine Bogdana Dunđerskog i komunalnog uređenja pripadajućeg trga potrošeno je 2,2 miliona, na projekat sanacije sanitarnih čvorova u Osnovnoj školi „Sever Đurkić“ 1,98 miliona, na projekat sanacije sanitarnih čvorova, instalacije vodovoda i kanalizacije u Osnovnoj školi „Zdravko Gložanski“ 3,99 miliona i na projekat treće faze izgradnje fiskulturne sale u Osnovnoj školi „Petefi Šandor“ 3,74 miliona dinara.

Aneksom ugovora kredita je od 15. septembra 2017. godine fiksna kamatna stopa sa 5,40 odsto smanjena na 3,10, a efektivna sa 5,64 na 3,19 odsto godišnje. Period mirovanja kredita bio je 24 meseca, a dospeće poslednje rate je 15. septembar 2023. godine.

Do kraja 2017. godine je za kamatu plaćeno 2,1 milion dinara. Do kraja 2016. godine kredit je realizovan u iznosu od 16,6 miliona dinara. U toku 2017. godine plaćeno je 12 rata kredita, ukupno 19.727 evra, a obaveze po kreditu su krajem 2017. godine bile 117.131 evra.

Opština je sa Bankom Intesa, takođe u septembru 2014. godine, zaključila ugovor o namenskom kreditu na iznos od 47,4 miliona dinara indeksirano u evrima po srednjem kursu Narodne banke na dan puštanja kredita u tečaj. Kamatna stopa je i u slučaju ovog kredita smanjena početkom oktobra 2017. godine: fiksna sa 4,85 odsto godišnje na 1,92 odsto, a efektivna sa 4,89 na 1,99 odsto. Naknada za obradu zahteva je 0,2 % od iznosa iskorišćenog kredita, a period mirovanja je 24 meseca. Dospeće plaćanja poslednje rate je septembar 2023. godine.

Novac je potrošen na sledeći način: u toku 2014. godine 822 evra preneto je firmi „Greco inženjering“ iz Beograda na osnovu računa za prvu privremenu situaciju za izradu projekta ispunjenosti uslova i mera održivog korišćenja prirodnog resursa, podzemnih termomineralnih voda zahvaćenih bunarom BČHT-3/09 sa dobijanjem saglasnosti za korišćenje prirodnog obnovljivog resursa od nadležnog ministarstva.

U toku 2015. godine kredit je realizovan u iznosu od 171.995 evra, a firmi „Greco inženjering“ je na osnovu računa za okončanu situaciju za izradu projekta ispunjenosti uslova i mera održivog korišćenja prirodnog resursa, podzemnih termomineralnih voda zahvaćenih bunarom BČHT-3/09 preneto 231.000, potom i 627.000 dinara na osnovu predračuna za avans za izradu tehničke dokumentacije, radi dobijanja dozvole za geotermalnu bušotinu BČ-ZH u Bečeju. Firmi „Uniprotekt“ iz Novog Sada za radove na iskopu i prevozu gline za sanaciju gradske deponije „Botra“ plaćeno je 7,2 miliona dinara, firmi „Eko maber inženjering“ iz Pančeva za radove na sanaciji deponije upućeno je 12,03 miliona dinara, a Tehničkoj školi za radove na izgradnji podstanice za razmenu toplote 818.420 dinara. U toku 2016. godine kredit je realizovan u iznosu od 99.703 evra: firmi „Greco inženjering“ je na osnovu računa za okončanu situaciju za izradu tehničke dokumentacije, radi dobijanja dozvole za geotermalnu bušotinu BČ-ZH u Bečeju plaćeno 1,46 miliona dinara i preduzećima „Eko maber inženjering“ i „Uniprotekt“ za projekat u vezi sanacije deponije „Botra“ 10,8 miliona dinara.

Do kraja 2017. godine na taj kredit je plaćena kamata u iznosu od 2,3 miliona dinara, a obaveze po kreditu su tada bile 23,94 miliona dinara.

Na osnovu odobrenog granta od Nadzornog odbora projekta MEGLIP koji finansira EU i Nemačka razvojna banka KFW, za iznos od 32.305 evra umanjen je dug po podignutoj glavnici kredita od 272.521 evra 22. jula 2016. godine.

Još jedan kredit 2017. godine za trg

Najzad, 28. avgusta 2017. godine zaključen je ugovor o dugoročnom investicionom kreditu, takođe sa Unikredit bankom na iznos od 281.604 evra po srednjem kursu Narodne banke Srbije, odnosno, navodi se, ugovorne strane su saglasne da ukupna zaduženost po tom ugovoru i ugovoru broj R2084/14 ni u jednom trenutku ne može preći iznos od 135 miliona dinara, sve u skladu sa mišljenjem Ministarstva finansija od 27. maja 2014. Ovaj novi kredit se koristi za finansiranje projekta rekonstrukcije trga u Bečeju sa izgradnjom vrelovoda DN150, radi povezivanja magistralnih vrelovoda „sever“ i „jug“.

Do kraja 2017. godine „povučeno“ je 281.604 evra, izvršen je prenos firmi „Put invest“ PZP d.o.o. iz Bačkog Petrovca i plaćen je pripadajući PDV. Kredit je bio raspoloživ do kraja januara ove godine. Fiksna kamatna stopa je 3,10, a efektivna 3,15 odsto godišnje. Obaveze po kreditu krajem 2017. godine bile su 33,36 miliona dinara. Dospeće prve rate bilo je planirano za januar 2018. Do kraja prošle godine plaćena je kamata u iznosu od 182.355 dinara.

Donacije opštini od bečejskih firmi i fizičkih lica

U izveštaju o primljenim donacijama koji je sastavni deo završnog računa i izveštaja o izvršenju budžeta opštine za 2017. godinu, koji je usvojen na sednici Skupštine opštine, navode se donacije koje je primila lokalna samouprava i PU „Labud Pejović“.

Opština je u 2017. godini primila i brojne donacije: od PIK „Bečej“ 2 miliona dinara, od „Sojaproteina“ 1 milion, od DTD „Srednja Bačka“ 645.000 dinara, od „Agroprodukt Šinković“ 380.000 dinara, od jednog fizičkog lica 280.000 dinara, od DDOR Novi Sad 272.000 dinara, od „KWS Srbija“ 250.000 dinara, od fizičkog lica 130.000 dinara, od firme „Knežev grup“ 120.000 dinara, od „Knot autoflex jug“ 120.000 dinara, od „Autoflex Livnica“ 120.000 dinara, od „Generali osiguranje Srbija“ 100.000 dinara, od Bečejprevoza 100.000 dinara, od „Linde gas Srbija“ 100.000 dinara, od firme „Eko-dez“ 100.000 dinara, od „Messer Tehnogasa“ 100.000 dinara, od fizičkog lica 98.140 dinara, od „Eko gradnje“ 70.000 dinara, od „Mali princ JAP“ 60.000 dinara, od „Consult-G“ 50.000 dinara, od „Dunav osiguranje“ 30.000 dinara, od GIZ iz Nemačke 11,89 miliona dinara i od pokrajinske vlade dve donacije u robi u vrednosti 93.706 i 267.694 dinara.

Predškolska ustanova „Labud Pejović“ je 2017. godina dobila donacije od preduzeća i preduzetnika (ukupno 21 donacija) u pojedinačnim iznosima od 2.000 do 17.000 dinara, u ukupnom iznosu od 142.000 dinara.

Potrebni interni revizor i registar javne svojine opštine

Reviziju konsolidovanog završnog računa budžeta opštine za 2017. godinu radila je „Bojić revizija“ iz Šapca, a izveštaj je potpisala ovlašćeni revizor Anica Krstić.

U osnovama za izražavanje mišljenja revizor je naveo da je revizijom utvrđeno da opština Bečej nije okončala proces uspostavljanja interne revizije u skladu sa članom 82 Zakona o budžetskom sistemu i članom 35 Pravilnika o zajedničkim kriterijumima i standardima za uspostavljanje, organizovanje i izveštavanje o sistemu finansijskog upravljanja i kontrole u javnom sektoru, koji propisuje obavezu opštine da uspostavi posebnu, funkcionalno nezavisnu organizacionu jedinicu za internu reviziju. Revizor je preporučio odgovornim licima u opštini „da u najkraćem mogućem roku završe proces organizovanja interne revizije saglasno zakonskim i drugim propisima“.

U toku revizije utvrđeno je da Ustanova „Đorđe Predin Badža“ nije usaglasila nefinansijsku imovinu u aktivi i nefinansijsku imovinu u pasivi: na poziciji OP 1002 bilansa stanja ustanove iskazan je iznos od 107.672 hiljade dinara, a na poziciji OP 1221 iznos od 100.250 hiljada dinara, te je neslaganje 7.422 hiljade dinara.

U postupku revizije utvrđeno je da učesnici u konsolidovanom završnom računu, osim PU „Labud Pejović“ i Ustanove „Đorđe Predin Badža“, ne vode pomoćnu knjigu osnovnih sredstava koja obezbeđuje detaljne podatke o svim osnovnim sredstvima.

Navedeno je i da na poziciji OP 1039 Domaće akcije i ostali kapital iskazan iznos od 456.616 hiljada dinara koji u sebi sadrži učešće kapitala u akcijama PIK „Bečej – Hotel Bela lađa“ nad kojim je u maju 2015. godine pokrenut postupak likvidacije, u iznosu od 5.072 hiljade dinara.

Revizor je uočio, zatim, da opština Bečej nije obavila proveru osnovanosti postojanja evidentiranih potraživanja i obaveza, niti analizu potraživanja i obaveza sa aspekta njihove zastarelosti. Potraživanja nisu u potpunosti usaglašena sa dužnicima, niti se radi usaglašavanje na dan finansijskih izveštaja, što je suprotno članu 18 Uredbe o budžetskom računovodstvu.

Osim za efekte koje na konsolidovane finansijske izveštaje imaju navedena pitanja, revizor smatra da konsolidovani finansijski izveštaji pokazuju istinito i objektivno konsolidovani finansijski položaj opštine Bečej.

Revizor je još skrenuo pažnju nadležnih na to da postupak upisa javne svojine u korist opštine Bečej, na nepokretnostima na kojima je upisano pravo korišćenja opštine, nije u potpunosti završen, te se preporučuje da u skladu sa propisima, nadležne službe lokalne samouprave utvrde jedinstveni registar javne svojine opštine. **R.M.**

Projekat „Odluke u ime građana 2018“ sufinansiran je iz budžeta opštine Bečej. Stavovi izneti u podržanom medijskom projektu nužno ne izražavaju stavove organa koji je dodelio sredstva.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2018
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 565

Naslov: Generali osiguranje

Strana: 100



Datum: 23.06.2018
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.P.M.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 55

Naslov: Đenerali tri dana bez limita

Strana: 4



Odbor direktora Montenegroberze

Đenerali tri dana bez limita

PODGORICA - Odbor direktora Montenegroberze je od ponedjeljka do srijede ukinuo cjenovno ograničenje za hartije Đenerali osiguranja Montenegro.

- Odbor direktora je ocijenio neophodnost ukidanja cjenovnog ograničenja na period od tri radna dana, u cilju omogućavanja sklapanja transakcija sa akcijama Generali osiguranja Montenegro - navodi se u saopštenju Montenegroberze. **M.P.M.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.06.2018
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 354

Naslov: generali

Strana: 57

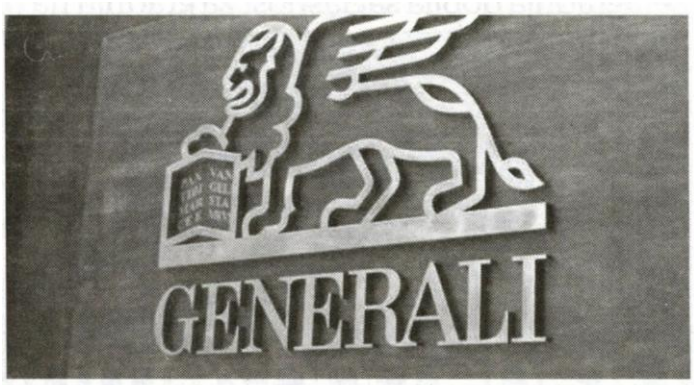


Datum: 26.06.2018
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.R.M.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 130

Naslov: Trećina Đenerali osiguranja prodata za tri miliona cura

Strana: 6



Na Montenegroberzi

Trećina Đenerali osiguranja prodata za tri miliona eura

PODGORICA - Na Montenegroberzi je juče prodato 1.349 akcija Đenerali osiguranja za 3,09 miliona eura. Cijena po akciji je bila 2.291 euro što je povećanje od 129 odsto u odnosu na posljednju transakciju. Ova osiguravajuća kuća ima ukupno 4.399 akcija. Najveći akcionari su Đenerali osiguranje Srbija sa 57,4 odsto i Đenerali CEE holding B.V. 42,5 odsto.

Odbor direktora Montenegroberze je od juče do srijede ukinuo cjenovno ograničenje za hartije Đenerali osiguranja Montenegro, kako bi se omogućilo sklapanje transakcije.

Na berzi su prodate 30.492 akcije Jugopetrola za blizu 334 hiljade eura. Cijena po akciji se kretala oko 11 eura. **M.P.M.**

Vreme: 27.06.2018 08:56
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti/pri%C4%8De-i-analize/spakuj-osiguranje-raspakuj-u%C5%BEivanje
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spakuj osiguranje, raspakuj uživanje

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Kupite putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija i već ste na dobrom putu!

"Uz naše putno osiguranje imate i jedinstvenu pogodnost: mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć. Preuzmite Generali aplikaciju, povežite se na WiFi mrežu i na raspolaganju imate dve opcije: besplatan poziv i chat," navode iz Generali osiguranja.

To nije sve!

Uz putno osiguranje kupljeno u periodu od 1. juna do 30. septembra dobijate besplatno osiguranje domaćinstva dok ste na odmoru.

Ko može dobiti osiguranje domaćinstva na poklon?

Svi klijenti koju kupe polisu putnog osiguranja, izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu.

Putujte, uživajte i ne brinite!

Preuzmite Generali aplikaciju iz prodavnica Google Play i App Store ili skenirajte QR kod.

Datum: 28.06.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 131

Naslov: SPAKUJ OSIGURANJE, RASPAKUJ UZIVANJE Uz putno osiguranje, besplatni razgovor s asistentskom službom

Strana: 15

SPAKUJ OSIGURANJE, RASPAKUJ UŽIVANJE Uz putno osiguranje, besplatni razgovor s asistentskom službom

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Kupite putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija i već ste na dobrom putu!
Uz naše putno osiguranje imate i jedinstvenu pogodnost: mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć. Preuzmite Generali aplikaciju, povežite se na Wi-Fi mrežu i na raspolaganju imate dve opcije: besplatan poziv i chat.
To nije sve!
Uz putno osiguranje kupljeno u periodu od 1. juna do 30. septembra dobijate besplatno osiguranje domaćinstva dok ste na odmoru.

Ko može dobiti osiguranje domaćinstva na poklon?
Svi klijenti koji kupe polisu putnog osiguranja, izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu.
Putujte, uživajte i ne brinite!
Preuzmite Generali aplikaciju iz prodavnica Google Play i App Store.



N337/04



Spakuj osiguranje, raspakuj razigrane korake!

KUPI PUTEM MOBILNE APLIKACIJE

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

Uz putno osiguranje besplatno osiguranje kuće ili stana tokom putovanja

Besplatan razgovor za hitnu medicinsku pomoć

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali Grupe.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.06.2018
Medij: Profit
Rubrika Front desk
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 47

Naslov: Spakuj osiguranje, raspakuj uživanje

Strana: 8



Spakuj osiguranje, raspakuj uživanje

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Kupite putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija i već ste na dobrom putu! Uz Generali putno osiguranje imate i jedinstvenu pogodnost: mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da vam zatreba hitna medicinska pomoć. Preuzmite Generali aplikaciju, povežite se na WiFi mrežu i imaćete dve opcije na raspolaganju: besplatan poziv i razgovor. Uz putno osiguranje kupljeno u periodu od 1. juna do 30. septembra dobijate besplatno osiguranje domaćinstva dok ste na odmoru. Ovo osiguranje mogu dobiti svi klijenti koji kupe polisu putnog osiguranja, izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu. Preuzmite Generali aplikaciju iz prodavnica Google Play i App Store ili skenirajte QR kod.

GENERALI

Datum: 29.06.2018
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 410

Naslov: Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći

Strana: 16



Brzo i jednostavno do hitne medicinske pomoći

*Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja – **besplatan poziv i razgovor iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći.***

Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem **mobilne aplikacije Generali Srbija** dostupne u App i Google Play prodavnicama. Na raspolaganju su dve opcije: razgovor i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistentskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

„Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, uvek se trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz rominga ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i razgovora prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu“ – rekao je **Vladimir Milosavljević**, direktor Direkcije za stanovništvo, i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

„Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, uvek se trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz rominga ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i razgovora prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu“ – rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo, i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

„Besplatno pozivanje i razgovor tokom boravka u inostranstvu umnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje“ – dodao je **Vladimir Milosavljević**.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.06.2018 11:26
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/tehnologije/mile-cvik-postaje-vozzi/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mile Cvik postaje VOZZi



Srpski start up Mile Cvik, koji je digitalizovao sistem pomoći na putu i za kratko vreme pridobio poverenje mnogih najavljuje širenje na region, i predstavlja se novim imenom -VOZZi.

Upravo zbog toga, VOZZi mobilna aplikacija omogućila je svojim korisnicima i do 80 odsto popusta na pakete za pomoć na putu, ukoliko ovaj sistem preporuče svojim prijateljima. Kako se navodi u saopštenju, prva verzija mobilne aplikacije Mile Cvik lansirana je u leto prošle godine, i predstavljala je digitalno rešenje za umrežavanje vlasnika automobila i auto servisera na teritoriji Srbije, koje omogućava najbržu, najkvalitetniju i transparentnu pomoć na putu u svako doba. Kao start up pokrenut iz male kancelarije na Voždovcu, Cvik sistem je neprestano rastao. Prvi rezultati "revolucije u pomoći na putu" brzo su došli - oduševljeni korisnici su počeli da se registruju, ugledni serviseri su krenuli da se uključuju u mrežu, a došle su i prve ponude za prodaju kompanije. Vladimir Šijaković, osnivač i prvi čovek Mile Cvik projekta, ovakve ponude je odbio, rešen da sa svojim timom do kraja usavrši mobilnu aplikaciju svetskog kalibra. "Kao rezultat ogromnog rada i energije koju je tim uložio u razvoj i promociju projekta, naravno uz vrlo limitirana sredstva, u maju 2018. je došla vest o konačnoj potvrdi kvaliteta Mile Cvik koncepta od strane tržišta. "Nakon učešća na Beogradskom Sajmu automobila dobili smo i definitivan'proff of concept', što znači da ulazimo u narednu fazu razvoja kompanije, takozvanu fazu skaliranja, u okviru koje je planirano širenje sistema na tržište regiona, uz novo ime VOZZi, koje će pratiti i novi vizuelni identitet mobilne aplikacije", objašnjava Vladimir Šijaković. On ističe da je za svaku malu kompaniju, ovo je vrlo izazovan period razvoja. "Ipak, ono što mogu da garantujem jeste da VOZZi, isto kao i Mile Cvik, neće prestati da stavlja potrebe i želje modernih korisnika na prvo mesto. Za početak, obeležićemo novo poglavlje novim mogućnostima za nove i stare korisnike, koji će sada moći značajno da uštede svaki put kad mobilnu aplikaciju VOZZi preporuče prijatelju. Naš dugoročni cilj je da izgradimo platformu koja će objediniti sve potrebe vozača. Daćemo sve od sebe VOZZi uskoro postane sinonim za uspešan srpski IT brend", navodi Šijaković. Kako funkcioniše mobilna aplikacija VOZZi? Lako se instalira putem Google Play-a ili App Store-a, a registracija je besplatna. Kad se na putu dogodi nepredviđen kvar, dovoljan je jedan klik za odabir usluge. VOZZi tada korisnika povezuje sa najbližim serviserom i prikazuje fiksnu cenu usluge, uz mogućnost plaćanja karticom ili kešom. Rastuću mrežu VOZZi partnera danas čini više od 200 servisera širom Srbije, među kojima su i Vulco, Goodyear. Nakon što korisnik prihvati uslugu, aplikacija šalje vremenski okvir u kom može da očekuje pomoć, kao i realni prikaz kretanja servisera koji dolazi na njegovu lokaciju. Pored pojednostavljenja procesa pružanja brze i povoljne pomoći na putu, VOZZi omogućava najkvalitetniju moguću uslugu, jer svi partneri ispunjavaju visoke standarde, kao i transparentnost cena koje su standardizovane na teritoriji Srbije. VOZZi, nekadašnji Mile Cvik - Majstor na klik - osmišljen je tako da vrati poverenje u pružanje pomoći na putu, umanji stres koji izazivaju iznenadni kvarovi, i da samim tim zastarele načine pružanja polovičnih usluga na putu po neretko astronomskim cenama pošalje u istoriju. Korisnici koji ne žele da razmišljaju o nepredviđenim troškovima u slučaju kvara na automobilu, imaju mogućnost kupovine paketa VOZZi pretplate za pomoć na putu na periode od šest ili dvanaest meseci, kao i mogućnost kupovine personalizovanih paketa. U cilju pokrivanja svih potreba vlasnika automobila, VOZZi za svoje korisnike priprema personalizovane promo ponude i popuste, kreirane prema modelu automobila i lokaciji

korisnika. Pored toga, u saradnji sa Generali osiguranjem VOZZi omogućava korisnicima kupovinu putnog osiguranja direktno iz aplikacije. mile cvik, mobilna aplikacija, pomoc na putu, start upBeograd

Vreme: 28.06.2018 20:06
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/news/pack-insurance-unpack-joy/
Autori: @CorD_Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pack Insurance, Unpack Joy



28.6.2018

With travel insurance, free talk with the assistant service

For a carefree vacation abroad you need to prepare yourself. Buy travel insurance Generali Osiguranje Serbia and you are already on the right track!

With our travel insurance, you also have a unique benefit: the possibility of a free talk with the assistant service in case you need urgent medical help. Download the Generali application, connect to a WiFi network, and you have two options: free call and chat.

That's not all! With travel insurance purchased from June 1st to September 30th, you have free home insurance while you are on holiday.

Who can get home insurance as a gift?All clients who buy a travel insurance policy, except for those who have been insured for one year for studying abroad.

Travel, enjoy and do not worry! Download the Generali app from the Google Play Store and App Store or scan the QR code.

Datum: 29.06.2018
Medij: TV Studio B
Emisija: Vesti u 10
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.06.2018 21:55:00	65:00
Prilog	29.06.2018 22:35:00	2:13

Naslov: Humanitarni koncert za Mašu

Spiker:

U Kulturnom centru Čukarica održan je humanitarni koncert na kojem su prikupljena sredstva za nastavak lečenja u inostranstvu devetogodišnje Maše Artiko obolele od tumora bubrega sa metastazama.

Reporter Miroslav Čorbić:

Maša je odličan đak trećeg razreda osnovne školem bavi se glumom i džez baletom. Debitovala je i na velikoj sceni ali je trenutno njoj i njenoj porodici borba sa zloćudnom bolešću najvažnija. Nije lako terapija uz dobre nosi i propratne za jednu krhku devojčicu posebno teške stvari. Ljudi uključeni u prikupljanje finansijske pomoći veruju da će Maša uz pomoć humanih ljudi dobiti ovu bitku.

Sagovornik 1:

Teško podnosi ali uz pomoć svih nas i uz tu neku humanitarnu pomoć nadamo se da će joj biti mnogo bolje. Što se tiče ko sve stoji iza ove humanitarne akcije PSS BK, Beogradske Elektrane, Generali osiguranje, EPS kao i mnogi drugi.

Reporter Miroslav Čorbić:

Veliki afirmisani umetnici iz Narodnog pozorišta i profesori srednjih umetničkih škola došli su u Kulturni centar Čukarica da svojim nastupima osnaže nadu Maše Artiko da će im jednog dana biti koleginica na velikoj sceni. Klasična muzika popularna klasika, instrumentalna dela i operske arije smenjivale su se u maloj sali ispred koje su posetioci u kutiju po savesti i mogućnostima ubacivali novac za Mašino lečenje.

Tamara Milošević, organizator humanitarne akcije:

Tu će biti dela Bizea, Verdija, Pučinija, Maskanija, napolitanske pesme, znači najpopularnija kompozicija klasične muzike, od izvođača tu su Mirjana Aleksić, Mirjana Begenečić, Kristina Ašković, Ljubica Danković, Mirjana Jahorić, Ana Kovačević i Mirko Jorgović.

Reporter Miroslav Čorbić:

Maša Artiko je rođeni borac i dokazano talentovana devojčica. Na putu ka ostvarenju snova isprečila se ozbiljna bolest koju ona i njena porodica mogu da pobede samo uz pomoć nas humanih ljudi, mislite o tome jer je najmanji iznos koji izdvojite njima znači mnogo.

Datum: 30.06.2018
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Aktuelno
Autori: D.J.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 102

Naslov: NAJVIŠE TRGOVANO AKCIJAMA GENERALI OSIGURANJA

Strana: 3



NEDJELJNI PROMET NA MONTENEGROBERZI

NAJVIŠE TRGOVANO AKCIJAMA GENERALI OSIGURANJA

Ostvareni promet na Montenegroberzi prošle sedmice je, kroz 45 zaključenih transakcija, iznosio 3.493.594 eura, saopšteno je Vikend novinama iz Montenegroberze. Najveći dio prometa, u iznosu od 3.090.559 eura, ostvaren je trgovinom akcijama kompanije Delta Generali Osiguranje Montenegro. Slijedi 353.706 eura akcija Jugopoetrola i 13.900 eura akcija pljevaljske firme Proljeće Komerc.

"Kada su u pitanju kompanije čijim je akcijama trgovano, najveći rast cijene u iznosu od 450 posto zabilježile su akcije Prekookeanske Plovidbe", navodi se u podacima Montenegroberze.

D.J.



Najveći dio prometa, u iznosu od 3.090.559 eura, ostvaren je trgovinom akcijama kompanije Delta Generali

Datum: 30.06.2018
Medij: Instore
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 621

Naslov: Generali

Strana: 78



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 288

Naslov: Klijentima obezbeđen besplatan pozivi i chat iz inostranstva

Strana: 7



Generali Osiguranje Srbija

Klijentima obezbeđen besplatan pozivi i chat iz inostranstva

Generali Osiguranje Srbija predstavlja novinu na domaćem tržištu osiguranja – beslatan poziv i chat iz inostranstva u slučaju potrebe za hitnom medicinskom pomoći. Klijenti koji kupe putno osiguranje, od 1. juna mogu besplatno kontaktirati dežurni asistentski centar putem mobilne aplikacije Generali Srbija dostupne u App i Google Play prodavnici. Na raspolaganju su dve opcije: čet i poziv. Za besplatnu komunikaciju sa asistenskom kućom potrebna je samo WiFi mreža.

"Generali Osiguranje Srbija, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, uvek se trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Cena poziva iz roaminga ponekad zna biti veća od troška same intervencije koju klijent ima tokom boravka u inostranstvu. Kako bismo obezbedili klijentu što povoljniju uslugu, kreirali smo i opcije besplatnog poziva i chata prilikom prijave štete za putno osiguranje tokom boravka u inostranstvu." – rekao je Vladimir Milosavljević, direktor Direkcije za stanovništvo i najavio dalji razvoj ove funkcionalnosti i za ostale vrste osiguranja.

"Besplatno pozivanje i čet tokom boravka u inostranstvu u mnogome će pomoći našim klijentima kada se nađu u nemiloj situaciji dok su van zemlje," dodao je Vladimir Milosavljević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću ulogu na tržištu osiguranja kada su u pitanju inovacije u sferi digitalizacije. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata.



Direktor Tehničke direkcije "Generali Osiguranja Srbija", Sava Bogičević i profesor Vladimir Crnojević, Biosence

Aplikacijom do brže, preciznije i pouzdanije procene šteta na usevima i plodovima

Ovo nije jedina novina koju je kompanija uvela. Naime, Generali Osiguranje Srbija, generalni pokrovitelj 85. Međunarodnog Sajma poljoprivrede, predstavio je novinu na domaćem tržištu osiguranja – aplikaciju za procenu šteta na usevima i plodovima.

Aplikacija, koja predstavlja početnu fazu Generali Agro projekta, kreirana je u saradnji sa institutom BioSense koji je u ovoj oblasti među vodećim u Evropi. Osnovne prednosti aplikacije su efikasnija procena i obrada šteta na usevima i plodovima, definisanje lokacije oštećenih parcela, provera vrste useva i površina parcela i praćenje statusa obrade šteta.

"Generali Osiguranje, kao kompanija kojoj je klijent u centru poslovanja, uvek se trudi da razvija svoje usluge i klijentima pruži još bolji servis. Brža, preciznija i pouzdanija procena šteta na usevima i plodovima je za naše poljoprivrednike od izuzetnog značaja posebno u ovom periodu kada se usled grada desi veliki broj šteta na relativno velikom području", rekao je Sava Bogičević, direktor Tehničke direkcije i najavio dalju saradnju sa Biosense institutom i kreiranje digitalne platforme koja će pružiti dodatne servise poljoprivrednicima kao što su vremenska prognoza za parcelu, agro saveti, satelitski i snimci dronom, ali i vršiti automatsku procenu stanja useva, omogućiti dobijanje preporuka za dalje agro-tehničke mere, procenu prinosa, kao i eventualnog umanjenja prinosa usled vremenskih uslova. "Digitalna platforma će omogućiti poljoprivrednicima da na osnovu satelitskih snimaka i drugih podataka sami odaberu optimalno osiguravajuće pokriće za svoje useve. Takođe, oni će moći sami da fotografišu i uz pomoć specijalnih aplikacija koje će biti dostupne na platformi, sami izvrše uviđaj štete. Sve ovo će rezultirati preciznijim i pouzdanijim procenama šteta, kao i jeftinijim osiguranjem s obzirom da se smanjuju troškovi preuzimanja rizika", dodao je Sava Bogičević.

Generali Osiguranje Srbija ima vodeću poziciju u osiguranju poljoprivrede zahvaljujući jedinstvenim pokrićima, kao što su osiguranje useva od suše i gubitka prihoda, ažurnosti u isplati šteta, mreži specijalizovanih regionalnih agromenadžera, kao i upotrebi novih tehnologija. Cilj kompanije je da uvođenjem novih tehnologija poveća zadovoljstvo svojih klijenata i bitno unaprediti procese utvrđivanja stanja useva i plodova pre zaključenja ugovora o osiguranju, tokom trajanja osiguranja i nakon nastanka štete. ■

Datum: 30.06.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; aktuari/aktuarstvo
Napomena:
Površina: 456
Naslov: Predstoje veliki izazovi
Strana: 32



Predstoje veliki izazovi



Piše:
Branko Pavlović
član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

Rezultati primene režima Solventnost II, koji je stupio na snagu 1. januara 2016. godine i prevazilaženje njegovih ispoljenih manjkavosti, priprema za primenu novog MSFI 17, objavljenog maja 2017, usaglašenosti i razmimoilaženja navedenih, regulatornog i režima finansijskog izveštavanja, izazovi su kojima treba posvetiti posebnu pažnju u narednom periodu kako bi spremni dočekali njihovu primenu

XVI Međunarodni simpozijum iz osiguranja "Novi izazovi na tržištu osiguranja" u organizaciji Udruženja aktuara Srbije i Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu održan je od 17. do 20. maja 2018. godine u hotelu Izvor u Aranđelovcu.

Simpozijum je otvorio dekan Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, prof. dr Branislav Boričić. Učesnike su pozdravili prof. dr Jelena Kočović, predsednik Programskog odbora Simpozijuma, Branko Pavlović, predsednik Udruženja aktuara Srbije, dr Željko Jović, direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama Narodne banke Srbije i Dragica Janković, član Izvršnog odbora Dunav osiguranja, generalnog sponzora Simpozijuma.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz prakse osiguranja, kao i veliki broj profesora sa ekonomskih fakulteta iz regiona. Prezentovano je tridesetak radova na najaktuelnije teme iz oblasti osiguranja. Pored kraćih prezentacija, radovi su objavljeni u naučnoj monografiji koju su dobili učesnici Simpozijuma. Pored upoznavanja sa temama iz struke, učesnici Simpozijuma su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu mišljenja sa kolegama. Prezentacije su imali predstavnici nadzora osiguranja Narodne banke Srbije, Agencije za nadzor osiguranja Crne Gore i Agencije za nadzor osiguranja Federacije BiH, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, predsednici Izvršnog odbora reosiguravajućih kompanija Dunav i Generali, trinaest profesora univerziteta, predstavnici Udruženja aktuara Srbije i eksperti iz Bosne i Hercegovine, Slovenije, Poljske i Rusije.

Posle iscrpnog proučavanja aktuelnih trendova u osiguranju iskristalisali su se sledeći zaključci:

- Izazovi sa kojima se evropski osiguravači suočavaju u post-kriznom periodu su skroman ekonomski rast, nepovoljan investicioni ambijent, regulatorne promene i rastuća frekvencija i intenzitet katastrofalnih šteta. Paralelno sa početkom primene novog regulatornog režima Solventnosti II, došlo je do povećanja monetarne i političke neizvesnosti, što je uzrokovalo nestabilnost tržišta kapitala, ali i sektora osiguranja. Dugotrajno niske kamatne stope pogađaju kako imovinu, tako i obaveze osiguravača. Sa jedne strane, ograničavaju se investicioni prinosi osiguravača dok sa druge strane, sadašnja vrednost obaveza iz osiguranja se nerealno povećava kada se za njihovo diskontovanje koriste niže stope.

- Ključne novine za osiguravače koje je Solventnost II donela su eksplicitno uvažavanje većeg broja rizika i njihovih međuzavisnosti pri obračunu kapitalnih zahteva, visoki standardi u pogledu adekvatnosti kapitala i upravljanja rizicima, prudencijona regulacija umesto kvantitativnih ograničenja investicija, mogućnost primene internih modela osiguravača za kalkulaciju kapitalnih zahteva i zaokret od "rules based" ka "principles based" superviziji sektora osiguranja.

- U nepovoljnom makroekonomskom ambijentu, već na samom početku primene Solventnosti II ispoljili su se problemi u vidu kamatne osetljivosti margine rizika, nestabilnosti kapitala, visokih i neprecicznih zahteva za obelodanjivanjem, preterane konzervativnosti standardnog pristupa i neusklađenosti sa međunarodnim standardima finansijskog izveštavanja.

- Rezultati primene režima Solventnost II, koji je stupio na snagu 1. januara 2016. godine i prevazilaženje njegovih ispoljenih manjkavosti, priprema za primenu novog MSFI 17, objavljenog maja 2017, usaglašenosti i razmimoilaženja navedenih, regulatornog i režima finansijskog izveštavanja, izazovi su kojima treba posvetiti posebnu pažnju u narednom periodu kako bi spremni dočekali njihovu primenu.

- Nakon 20 godina razvoja, maja 2017. godine objavljen je novi računovodstveni standard za ugovore o osiguranju – MSFI 17. Njegova primena, koja će biti od januara 2021. godine, predstavlja novu epohu u računovodstvenoj praksi osiguravača.

- Primena Blockchain tehnologije u osiguranju u budućnosti obezbediće osiguranicima jednostavnost, mobilnost, sigurnost i unapređenje korisničkog iskustva. Osiguravajuće kompanije će proširiti znanje o osiguranicima, poboljšati kontakt sa klijentima i biti u mogućnosti da na osnovu javnih podataka o ponašanju klijenta u prošlosti individualizuju ponude za osiguranje. Sve zainteresovane strane u procesu osiguravanja, dobiće pouzdane sisteme koji neće moći da padnu, dokaze o izvršenim transakcijama koji se ne mogu falsifikovati i kompletnu istoriju transakcija koja se može pratiti i koristiti po potrebi. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje

Napomena:
Površina: 141

Naslov: Premija porasla 5,85 odsto

Strana: 10



Slovenija

Premija porasla 5,85 odsto

Slovenački osiguravači završili su prvi kvartal 2018. godine sa ukupnom bruto premijom u iznosu od 643 miliona evra, što je 5,85 odsto više u odnosu na prošlu godinu. Kod plaćenih potraživanja, ukupni troškovi tržišta povećali su se 10,2 odsto, na 411,7 miliona evra, zbog većih naknada za kasko osiguranje i osiguranje imovine.

U apsolutnom smislu, najveći doprinos rastu tržišta doprinela je oblast univerzalnih proizvoda životnog osiguranja (gotovo 12 miliona evra), dok je u neživotnim osiguranjima veći tržišni rast imalo zdravstveno, zatim imovinsko osiguranje i obe linije osiguranja automobila. Top tri osiguravača na tamošnjem tržištu su kao i prethodnih godina Zavarovalnica Triglav, kompanija Triglav Grupe koje prednjači sa tržišnim udelom od 28,8 odsto. Sledi Zavarovalnica Sava, kompanija grupe Save Re, sa tržišnim udelom od 18,7 odsto, dok je Adriatic Slovenica na trećem mestu, sa 12,7 odsto ukupne bruto premije.

Najvažniji događaji na slovenačkom tržištu osiguranja dogodili su se u prvim mesecima ove godine. Kad je objavljena akvizicija



Adriatic Slovenica od strane kompanije Generali, ponovo je bila tema rasprave odluka Agencije za nadzor osiguranja da uskrati hrvatskoj Adris Grupi povećanje udela u Savi Re na više od 20 odsto. Takmičenje na tržištu i dalje je zanimljivo. Tako i drugačiji pristup prodaji poput startup firme InsurePal, koja je pokrenuta ove godine sa idejom za razvoj platforme osiguranja koja se zasniva na blockchain tehnologiji. ■

Datum: 30.06.2018
Medij: TU Magazin - Turizam i ugostiteljstvo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 285

Naslov: Generali

Strana: 29



Datum: 30.06.2018
Medij: TU Magazin - Turizam i ugostiteljstvo
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

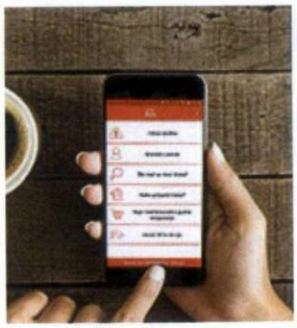
Napomena:
Površina: 194



Naslov: SPAKUJ OSIGURANJE, RASPAKUJ UZIVANJE

Strana: 89





SPAKUJ OSIGURANJE, RASPAKUJ UŽIVANJE

Za bezbrižan odmor u inostranstvu treba se pripremiti. Putno osiguranje Generali Osiguranja Srbija daje jedinstvenu pogodnost: mogućnost besplatnog razgovora sa asistentskom službom u slučaju da zatreba hitna medicinska pomoć. Putem Generali aplikacije i povezivanjem na *WiFi* mrežu, na raspolaganju su dve opcije: besplatan poziv i *chat*.

Svi klijenti koji kupe polisu putnog osiguranja (izuzev onih koji su se osigurali na godinu dana radi školovanja u inostranstvu) u periodu od 1. juna do 30. septembra dobijaju besplatno osiguranje domaćinstva dok su na odmoru.

Putujte, uživajte i ne brinite! Preuzmite Generali aplikaciju iz prodavnica *Google Play* i *App Store* ili skenirajte *QR* kod.

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs