



Datum: 01.02.2018

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Polisa na klik!

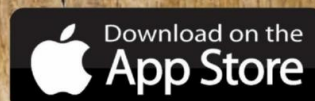
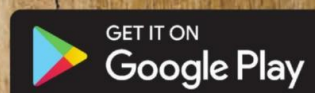
Napomena:

Površina: 625



Strana: 37

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 01.02.2018

Medij: Grazia

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Polisa I na klik! **GENERALI**

Napomena:

Površina: 668



Strana: 37

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 01.02.2018

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: Polisa na klik!

Strana: 2

Polisa na klik!



GET IT ON

Google Play



Download on the

App Store



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 01.02.2018

Medij: Magyar szo

Rubrika Tiszavidek

Autori: L. J.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Műtrágyázásról, biztosításról

Napomena:

Površina: 38



Strana: 14

GUNARAS

Műtrágyázásról, biztosításról

Február 2-án, pénteken folytatódik a Gunarasi Gazdakör téli gazdaképző előadássorozata. Ez alkalommal három előadója lesz a 10 órákor kezdődő képzésnek, amire a faluházban kerül sor. Novak Anđelić, a Maisadour cég képviselője a megfelelő magválasztásról fog beszélni, Mirko Crnogorac, a Timac-Agro Balkans cég képviselője a műtrágyahasználatról, a Generali biztosítótársaság képviselője pedig a termőföld és a jószág biztosításáról. ■ L. J.





Datum: 04.02.2018

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Wiener Stadtische

	Početak	Trajanje
Emisija	04.02.2018 14:00:00	60:00
Prilog	04.02.2018 14:24:00	7:47

Naslov: Srpski dani osiguranja

7134

Reporter

Manifestacija u organizaciji Udruženja [osiguravača](#) Srbije "Prvi srpski dani [osiguranja](#)" održana je od 28. do 30. novembra 2017. godine u hotelu "Izvor" u Aranđelovcu. "Prvi srpski dani [osiguranja](#)", okupili su sam vrh [osiguravače](#) struke u Srbiji. Skup [osiguravača](#) je otvorio magistar Mirko Petrović, predsednik Upravnog odbora Udruženja [osiguravača](#) Srbije, najavljujući teme koje su dominirale "Prvim srpskim danima [osiguranja](#)".

Mr Mirko Petrović, predsednik Izvršnog odbora DUNAV [osiguranja](#)

Tokom ova dva dana raspravljaćemo o Solventnosti 2, o novom Zakonu o obaveznom [osiguranju](#) u saobraćaju, o pitanjima u vezi sa [osiguranjem](#) poljoprivrede i tema koja se odnosi na životna [osiguranja](#) i Banku [osiguranja](#).

Reporter

Zapaženo je bilo izlaganje guvernerka Narodne banke gospođe Jorgovanke Tabaković, kao supervizora tržišta [osiguranja](#) u Srbiji o svim ključnim pitanjima koja pogađaju ovu oblast.

Dr Jorgovanka Tabaković, guvernerka Narodne banke Srbije

Prvi događaj, ovako velikih razmera koji je u celini posvećen delatnosti [osiguranja](#) jeste događaji koji ćemo svi imati, uverena sam zapisan zlatnim slovima u daljem razvoju ove delatnosti. Istakla bi da potpunosti podržavam Ideju organizatora da na ovaj način damo [osiguranju](#) mestu koje zasluhuje, ne samo u finansijskom sistemu zemlje, već u životuima svih nas, jer najvažnije je da, pre ili kasnije, na koju god funkciji da smo i koliko god da trajemo, počinjemo, ostajemo i stalno smo građani i korisnici usluga [osiguranja](#).

Reporter

Reakcije i komentari učesnika "Prvih srpskih dana [osiguranja](#)" oslikavaju pozitivan trend pokretanja ovakve inicijative neophodne za kvalitetan rast i razvoj tržišta [osiguranja](#) u Srbiji.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [GENERALI osiguranja](#)

Ovo je jako dobra inicijativa i pokrećemo novi list u pokušaju da se unapredi industrija [osiguranja](#) u zemlji iz ugla da stanovnici naše zemlje sve više uvažavaju i potrebu [osiguranja](#).

Branko Pavlović, član Izvršnog odbora [GENERALI osiguranja](#)

Mislim da su Srpski dani [osiguranja](#), jedna sjajna inicijativa, jer ranije nismo imali mesto gde su se susretali najvažniji ljudi iz oblasti [osiguranja](#), zatim Regulator, Ministarstva, univerzitetski profesori...

Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora [GENERALI osiguranja Srbija](#)

Važno je da se okupljamo, da se unapređujemo, da delimo dobru praksu i da se na taj, da je to upravo pravi put približavanja našim građanima ovog, ovog zaista važnog proizvoda koji svim našim građanima, može da omogućiti da mirno spavaju.

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora WIENER STADISCHE [osiguranja](#)

Šta znači, ovaj događaj za sve nas? Pa, pre svega to je prvi znak i vidljiv iskorak u svemu onome što smo pričali dugi niz godina unazad, da želimo da napravimo određene aktivnosti i približimo našu delatnost građanima.

Mr Christpph Czettl, predsednik Izvršnog odbora GRAWE [osiguranja](#)

[Osiguranje](#) može da bude značajan motor naše čitave ekonomije i upravo ti dani [osiguranja](#) su potvrda zato da se oseti taj značaj. Tu smo ne samo mi [osiguravači](#), tu je čitava industrija, tu je nadzorni organ, tu su ti različiti drugi organi države koji nas prate. I upravo zato sam jako zadovoljan, što smo se okupili ovde i pričamo o nama, jako važnim temama.

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora WIENER STADISCHE [osiguranja](#)

Kao i na svakom putu koji je dalek, prvi korak izgleda mali, međutim, on je neophodan i ja sam više nego zadovoljan ovim dešavanjem.

Duško Jovanović, [generalni](#) sekretar UOS

Za prve dane [osiguranja](#), sa dve stotine prisutnih, sa puno vas medija koji ste ispratili ovo, mislim da treba svi da budemo zadovoljni.

Reporter

U sklopu "Prvih srpskih dana [osiguranja](#)", Udruženje [osiguravača](#) Srbije je potpisalo memorandume o saradnji sa Ministarstvom za rad, zapošljavanje socijalna i boračka pitanja i Ministarstvom odbrane Republike Srbije.

Duško Jovanović, [generalni](#) sekretar UOS

Udruženje [osiguravača](#) je društveno odgovorna organizacija. Zastupa interese i stavove svih





Datum: 04.02.2018

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Wiener Stadtische

	Početak	Trajanje
Emisija	04.02.2018 14:00:00	60:00
Prilog	04.02.2018 14:24:00	7:47

Naslov: Srpski dani osiguranja

osiguravajućih kompanija koje rade na teritoriji Republike Srbije. Ono što moramo svi da znamo, a to je da većina tih kompanija su strani investitori koji tu svoju logiku i svoju politiku iz svojih matičnih zemalja prenose i u Srbiju. A to je da nisu oni samo ti koji treba da uzmu profit od određene delatnosti, nego taj profit treba da se подели sa građanima, sa ministarstvima, sa nekim drugim organizacijama kojima je potrebna određena pomoć, određena, određena podrška od strane **osiguravača**.

Reporter

Srpske dane **osiguranja** u Arandjelovcu obeležila su brojna predavanja o različitim temama iz oblasti **osiguranja** - od životnog **osiguranja** do BANKO **osiguranja**, kao i okrugli sto posvećen uticaj države na razvoj **osiguranja** poljoprivrede.

Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.

Prostora za dalji rad i saradnju sa **osiguravajućim** društvima ima. I mi ćemo **generalno** podržati svaki proizvod koji **osiguravajuća** društva kreiraju prema našim poljoprivrednim proizvođačima, prema specifičnosti rizika, a uz odgovarajuću cenu koja je prihvatljiva za naše poljoprivrednike.

Prof. Jelena Kočović, univerzitetski profesor

Mislim da je zapravo okrugli sto sa predstavnicima države, struke i nauke, zaista pun pogodak. Na kraju krajeva svi mi zajedno treba da nastupimo, znači nauka, struka, država, jer to je naša država, mi svi želimo najbolje našoj državi.

Veljko Jovanović, direktor Sektora poljoprivrede PKS

Problem ne mogu da leže isključivo ni u državnoj politici ni u tome kako su opredeljeni trenutno paketi, kad je reč o, paketi **osiguranja** kad je reč o poljoprivrednoj proizvodnji. Mi smo naravno spremni da pomognemo sa svim onim podacima koji se tiče performansi sektora poljoprivrede kako bi se što bolje opredelili modeli buduće saradnje između **osiguravača** i **osiguranika** u poljoprivredi.

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora WIENER STADISCHE **osiguranja**

Iz iskustva možemo da, prosto, naučimo mnogo. Ne možemo očekivati spektakularno rešenje u kratkom vremenskom roku.

Zvonko Zindović, član Izvršnog odbora DUNAV **osiguranja**

Bolji i veći, intenzivniji rast **osiguravanja** poljoprivrede na tržištu Srbije, od trenutno prisutnih svega 12 procenata **osiguranje** useva, iziskuje značajnije učešće države u rešavanju ovih problema.

Dr Dragica Jovanović, član Izvršnog odbora DUNAV **osiguranja**

I ako budemo uporni, ako nastavimo da sarađujemo i pričamo, ja verujem da možemo nešto da pomerimo. I pored samog tog okruglog stola koji je bio, vanično, razgovor je završen, komunicirali smo i posle neformalno. I svu su izrazili zadovoljstvo i svi su izrazili spremnosti za dalji rad, za komunikaciju, naročito Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo finansija, Privredna komora. Naravno, društva za **osiguranje** su to uvek spremna, jer žele da rade, žele da povećaju svoj biznis.

Reporter

Potencijal ove manifestacije i perspektiva razvoja **osiguravajuće** delatnosti u Srbiji su nedvosmisleni i garantuju da će ovaj skup postati tradicionalan, kao i da će Udruženje **osiguravača** Srbije biti na visini zadatka koji će rezultovati uređenijim, kvalitetnijim i modernijim tržištem **osiguranja** u Srbiji.





Vreme: 04.02.2018 18:27

Medij: marketingmreza.rs

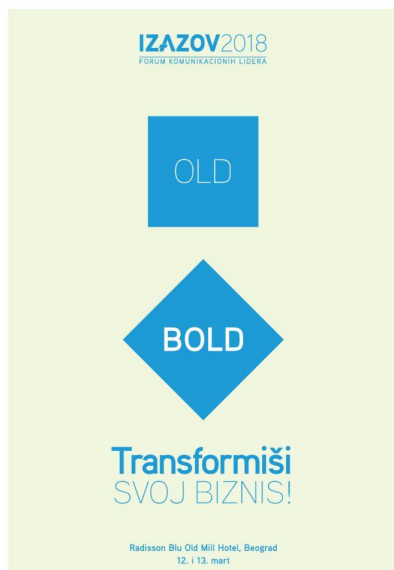
Link: <https://marketingmreza.rs/da-li-ste-spremni-za-transformaciju/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da li ste spremni za transformaciju?

4103



Marketing zona Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta. Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji.

"Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018", rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO.

Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. "Ljudi će se uželeći nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeći nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci."

Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. "Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini."

Iva Đurković, Managing Director agencija Luna\TBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavlјivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema.

"Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marektinške ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo", rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media.

Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do digitalne transformacije. "Svakako uslovljena i dobrim poznavanjem poteba i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovljena kako sofisticiranošću tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturnih tema".

Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), **Generali Osiguranje** i drugi.





Vreme: 04.02.2018 18:27

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/da-li-ste-spremni-za-transformaciju/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da li ste spremni za transformaciju?

Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs

Forum IZAZOV 2018 podržale su agencije Ovation BBDO, Headline, Degordian, Direct Media, I&F McCann Grupa, DPC Group, Super Dot, Smart+ Research, Alma Quattro, Chapter 4 PR, Represent Communications, New Media Team, kao i kompanije Vip Mobile, Eurobank, Zlatiborac, Mozart Bet i Bambi. Kompanija HEINEKEN Srbija ovogodišnji je prijatelj foruma. Bronzani sponzor je kompanija MasterCard. Tekst objavio: UrednikDatum: pre 2 minuta





Vreme: 05.02.2018 12:44

Medij: designed.rs

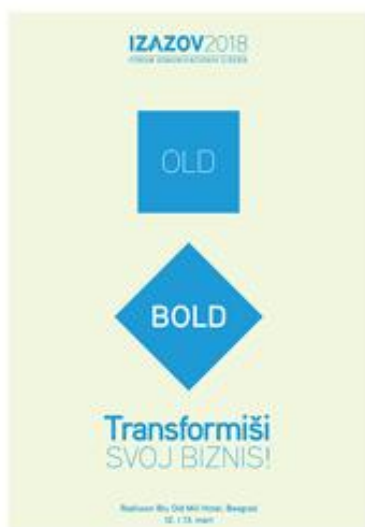
Link: http://designed.rs/news/cetvrti_regionalni_forum_komunikacionih_lidera_%E2%80%93_izazov_2018

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018

4512



Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta. Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji.

"Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018", rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO.

Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. "Ljudi će se užetati nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeći nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci."

Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. "Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini."

Iva Đurković, Managing Director agencija Luna\TBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavljivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema.

"Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marektinške ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo", rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media.

Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do digitalne transformacije. "Svakako uslovljena i dobrim poznavanjem potera i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovljena kako sofisticiranošću tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturoških tema".

Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), **Generali Osiguranje** i drugi.

Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj





Vreme: 05.02.2018 12:44

Medij: designed.rs

Link: http://designed.rs/news/cetvrti_regionalni_forum_komunikacionih_lidera_%E2%80%93_izazov_2018

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018

mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu www.izazovforum.rs

Forum IZAZOV 2018 podržale su agencije Ovation BBDO, Headline, Degordian, Direct Media, I&F McCann Grupa, DPC Group, Super Dot, Smart+ Research, Alma Quattro, Chapter 4 PR, Represent Communications, New Media Team, kao i kompanije Vip Mobile, Eurobank, Zlatiborac, Mozart Bet i Bambi. Kompanija HEINEKEN Srbija ovogodišnji je prijatelj foruma. Bronzani sponzor je kompanija MasterCard.

Marketing mreža je interaktivan portal koji ima za cilj umrežavanje i poslovno povezivanje svih učesnika na tržištu marketinških komunikacija. Ideja portala je da oglašivači u svakom trenutku imaju uvid u kvalitet rada budućih poslovnih partnera, agencije pronađu potencijalne klijente, dizajneri i kreativci dobiju zanimljive i inovativne ideje, a mediji uspostave što bolju komunikaciju i saradnju sa oglašivačima i agencijama u cilju bolje prodaje medijskog prostora. Portal organizuje i nekoliko velikih stručnih skupova, a između ostalih i nacionalni festival integrisanih komunikacija - KAKTUS.





Datum: 02.02.2018

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

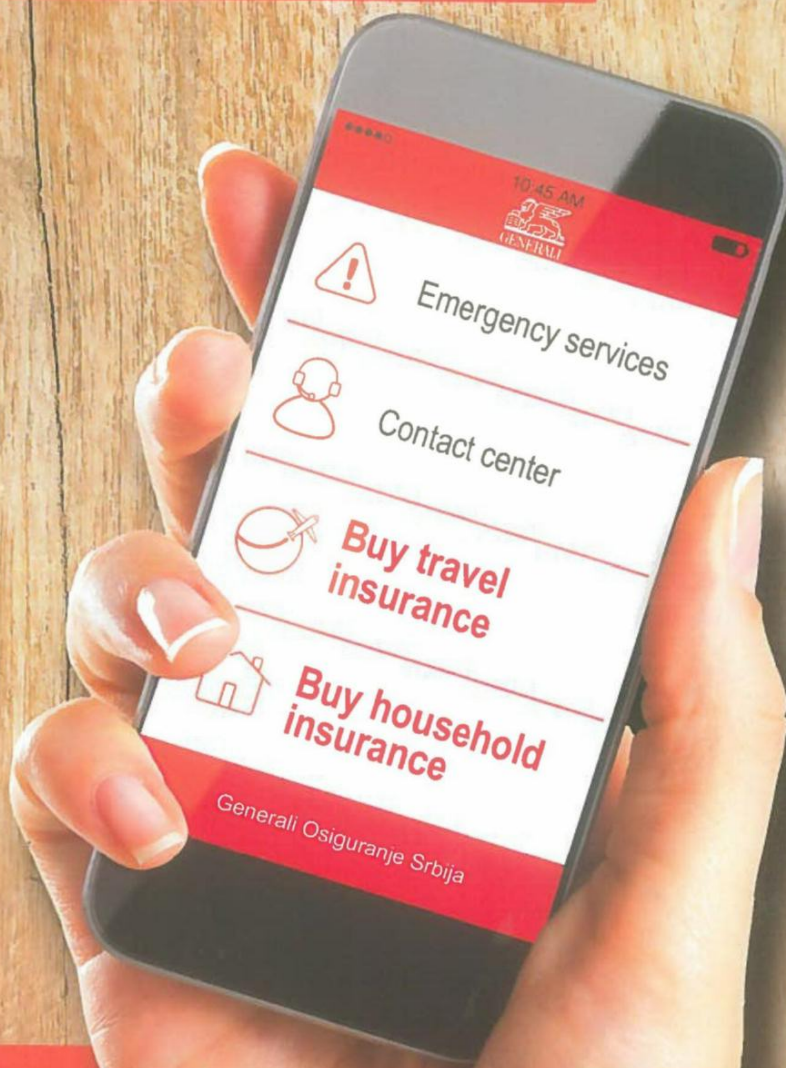
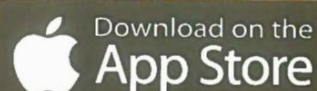
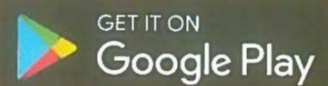
Površina: 521



Naslov: GENERALI

Strana: 104

Policy at one click!



Spend your time doing better things, and buy your insurance online!
Download the mobile application.

generali.rs | Contact: 011 222 0 555





Vreme: 05.02.2018 13:51

Medij: telegraf.rs

Link: <http://www.telegraf.rs/vesti/beograd/2932958-forum-izazov-2018-transformisi-svoj-biznis>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **FORUM IZAZOV 2018: Transformiši svoj biznis**

5036



Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji | Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji

Foto: Promo

Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta.

Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji.

- Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018 - rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO.

Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. "Ljudi će se užetati nekih starih vrednosti, a milenijalsi će požetati nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci.

Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. "Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini.

Iva Đurković, Managing Director agencija LunaTBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavljivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema.

Foto: Promo

- Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marketinške ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo - rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media.

Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do





Vreme: 05.02.2018 13:51

Medij: telegraf.rs

Link: <http://www.telegraf.rs/vesti/beograd/2932958-forum-izazov-2018-transformisi-svoj-biznis>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: FORUM IZAZOV 2018: Transformiši svoj biznis

digitalne transformacije. Svakako uslovljena i dobrim poznavanjem poteba i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovljena kako sofisticiranošću tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturoških tema.

Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), **Generali Osiguranje** i drugi.

Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs

Forum IZAZOV 2018 podržale su agencije Ovation BBDO, Headline, Degordian, Direct Media, I&F McCann Grupa, DPC Group, Super Dot, Smart+ Research, Alma Quattro, Chapter 4 PR, Represent Communications, New Media Team, kao i kompanije Vip Mobile, Eurobank, Zlatiborac, Mozart Bet i Bambi. Kompanija HEINEKEN Srbija ovogodišnji je prijatelj foruma. Bronzani sponzor je kompanija MasterCard.

O MARKETING MREŽI:

Marketing mreža www.marketingmreza.rs je interaktivan portal koji ima za cilj umrežavanje i poslovno povezivanje svih učesnika na tržištu marketinških komunikacija. Ideja portala je da oglašivači u svakom trenutku imaju uvid u kvalitet rada budućih poslovnih partnera, agencije pronađu potencijalne klijente, dizajneri i kreativci dobiju zanimljive i inovativne ideje, a mediji uspostave što bolju komunikaciju i saradnju sa oglašivačima i agencijama u cilju bolje prodaje medijskog prostora. Portal organizuje i nekoliko velikih stručnih skupova, a između ostalih i nacionalni festival integrisanih komunikacija - KAKTUS.

(Telegraf.rs/ PR)





Vreme: 05.02.2018 15:12

Medij: bif.rs

Link: <http://bif.rs/2018/02/u-martu-se-odrzava-forum-komunikacionih-lidera-izazov-2018/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U martu se održava forum komunikacionih lidera IZAZOV 2018. - Biznis i Finansije

3722



Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta.

Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji.

"Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018", rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO.

Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. "Ljudi će se užeti nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeti nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci."

Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. "Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini."

Iva Đurković, Managing Director agencija LunaTBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavljivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema.

"Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marektingške ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo", rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media.

Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do digitalne transformacije. "Svakako uslovljena i dobrim poznavanjem poteba i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovljena kako sofisticiranosti tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturoških tema".

Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta





Vreme: 05.02.2018 15:12

Medij: bif.rs

Link: <http://bif.rs/2018/02/u-martu-se-odrzava-forum-komunikacionih-lidera-izazov-2018/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U martu se održava forum komunikacionih lidera IZAZOV 2018. - Biznis i Finansije

Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), **Generali Osiguranje** i drugi.

Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima





Vreme: 05.02.2018 16:01

Medij: nedeljnik.rs

Link: <http://admin.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/transformisi-svoj-biznis-cetvrti-regionalni-forum->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Transformiši svoj biznis: Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera

4195



Glavna tema ovogodišnjeg regionalnog foruma IZAZOV 2018 biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta - Magazin Nedeljnik

Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta. Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji. "Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018", rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO. Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. "Ljudi će se uželeći nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeći nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci."

Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. "Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini."

Iva Đurković, Managing Director agencija LunaDTBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavljivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema.

"Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marektinške ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo", rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media.

Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do digitalne transformacije. "Svakako uslovljena i dobrim poznavanjem poteba i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovljena kako sofisticiranošću tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturoških tema".

Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta





Vreme: 05.02.2018 16:01

Medij: nedeljnik.rs

Link: <http://admin.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/transformisi-svoj-biznis-cetvrti-regionalni-forum->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Transformiši svoj biznis: Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera

Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), [Generali Osiguranje](#) i drugi. Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs.

Forum IZAZOV 2018 podržale su agencije Ovation BBDO, Headline, Degordian, Direct Media, I&F McCann Grupa, DPC Group, Super Dot, Smart+ Research, Alma Quattro, Chapter 4 PR, Represent Communications, New Media Team, kao i kompanije Vip Mobile, Eurobank, Zlatiborac, Mozart Bet i Bambi. Kompanija HEINEKEN Srbija ovogodišnji je prijatelj foruma. Bronzani sponzor je kompanija MasterCard.





Datum: 06.02.2018

Medij: Ekonometar

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 601



Naslov: Polisa na klik!

Strana: 19

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generall.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Vreme: 06.02.2018 15:28

Medij: lumiere.rs

Link: http://www.lumiere.rs/pr_vesti/transformisi-svoj-biznis-izazov-2018/

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Transformiši svoj biznis! - Izazov 2018

4075



Beograd, 05. februar 2018. - Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta.

Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji.

"Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018", rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO.

Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. "Ljudi će se užetati nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeti nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci." Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. "Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini." Iva Đurković, Managing Director agencija Luna\TBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavlјivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema. "Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marektingne ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo", rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media. Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do digitalne transformacije. "Svakako uslovlјena i dobrim poznavanjem poteba i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovlјena kako sofisticiranošću tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturnih tema". Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), [Generali Osiguranje](#) i drugi. Prijavlјivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs Forum IZAZOV 2018





Vreme: 06.02.2018 15:28

Medij: lumiere.rs

Link: http://www.lumiere.rs/pr_vesti/transformisi-svoj-biznis-izazov-2018/

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Transformiši svoj biznis! - Izazov 2018

podržale su agencije Ovation BBDO, Headline, Degordian, Direct Media, I&F McCann Grupa, DPC Group, Super Dot, Smart+ Research, Alma Quattro, Chapter 4 PR, Represent Communications, New Media Team, kao i kompanije Vip Mobile, Eurobank, Zlatiborac, Mozzart Bet i Bambi. Kompanija HEINEKEN Srbija ovogodišnji je prijatelj foruma. Bronzani sponzor je kompanija MasterCard.





Datum: 06.02.2018

Medij: Fly & travel

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Polisa na klik. Srećan put! GENERALI

Napomena:

Površina: 235



Strana: 37

Polisa na klik.
Srećan put!

PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako! Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 08.02.2018

Medij: Blic

Rubrika Bez naslova

Autori: R. . Pivljanin

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

Napomena:

Površina: 2513



Strana: 1,15,16,17

100 NAJMOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

TRADICIONALNA SERIJA „BLICA“

DANAS OD 51. DO 100. MESTA





Datum: 08.02.2018

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: R. Pivljanin

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

Napomena:

Površina: 2513



Strana: 1,15,16,17

100 NAJMOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

TRADICIONALNA SERIJA „BLICA“

UNIQA

U društvu najmoćnijih.

51. MATI MAKARIJA (-)

Igumanija manastira Sokolica na Kosovu i svakako najuticajnija i najomiljenija monahinja Srpske pravoslavne crkve. Srbi na Kosovu poštuju je kao istinskog patriotu i borca za srpski nacionalni interes. Neretko je mati Makarija znala da u teškim vremenima bude glas razuma. Borac je protiv ulaska Kosova u Unesco. Doktor je hemije, a završila je i Teološki fakultet. Poliglota. Vrstan ikonopisac i autor više knjiga.



52. JELENA ĐOKOVIĆ (52)

Direktorka Fondacije „Novak Đoković“ i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina „Original“, a ove godine u planu je i lansiranje novog projekta „Azbuka dobrih navika“, kao i održavanje konferencije „Originalni razgovori“ drugu godinu zaredom. Prošle godine je po drugi put postala majka.



53. VIOLETA JOVANOVIĆ (74)

Izvršna direktorka NALED-a, nezavisnog udruženja kompanija, opština i organizacija civilnog društva koje rade na unapređenju uslova za poslovanje. Predsednik je i udruženja „Etno mreža“ koje aktivno doprinosi očuvanju kulturnog i tradicionalnog nasleđa Srbije i originalnih rukotvorina, kao i zapošljavanju i ekonomskom osnaživanju žena iz ruralnih područja. NALED je najveća javno-privatna organizacija u Srbiji koja okuplja gotovo 300 članova.



54. BRANISLAVA GAJČ STANOJEVIĆ (55)

Su vlasnica i direktorka kompanije Infostud od osnivanja ove kompanije koja je jedna od najvećih internet kompanija u Srbiji sa 12 internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnosti i osiguranja. Mnogi sajtovi ove grupe su lideri u svojim oblastima poput sajta www.polovniautomobili.com ili www.poslovi.infostud.com. Kompanija ima oko 160 zaposlenih, sedište je u Subotici, a tri kancelarije u Beogradu. Branislava Gajč Stanojević je dobitnica više nagrada iz oblasti preduzetništva i najmlađa dobitnica nagrade Udruženja poslovnih žena - „Žena zmaj“.

Moćni ljudi Srbije

Žena je predsednica Vlade, žena je i potpredsednica Vlade, žena je guvernerka Narodne banke, žena je predsednica Skupštine, žena je na čelu jedne od najvećih banaka... Dovoljno da pomislimo kako je lepši pol konačno uspeo da se izbori sa muškom dominacijom i izbije u prvi plan na onim ključnim pozicijama u društvu na kojima se donose odluke. Ili je to dimna zavesa koja zaklanja pravo stanje stvari u kojem je ovo što smo nabrojali samo izuzetak, dok je situacija po dubini i širini društva drugačija i još uvek ide u korist muškaraca?

Moglo bi se reći da se jači pol i dalje više pita i da su žene još uvek u senci muškaraca - što zbog patrijarhalnog društva, što zbog rodne podeljenosti uloga, ali je tendencija da se žene uporno i sa sve većim ambicijama uspinju na lestevima moći. Tajpe na liderska mesta nisu više samo muška

privilegija, već polako i zaslužno prelaze i u ženske ruke.

Iako statistička slika (imajući u vidu brojnost žena i raspored u centrima odlučivanja; zastupljenost u parlamentima i izvršnim organima strana-ka...) pokazuje da su žene još uvek daleko od idealne socijalne prihvatljivosti, one su ipak osvojile dovoljno prostora da više nikad ne budu inferiorni posmatračici, već aktivni učesnici u društvenoj utakmici.

Žene gospodare prosvetom i muškaraca ima više samo u višem i visokom obrazovanju, ali radi se o malim procentima (56 odsto); u medijima ih ima koliko i muškaraca, a polako se utičaj žena pomera ka svetu novca, finansija i politike.

Ženama pozicije u politici, barem formalno, otva-

Ovo je već trinaesta godina kako „Blic“ putem lista moćnih ljudi istražuje hijerarhiju moći u Srbiji iz najrazličitijih oblasti: politike, ekonomije, medija, sporta, šou-biznisa, umetnosti. Danas krećemo sa listom 100 najmoćnijih žena.

raju i dva zakona (Zakon o lokalnim izborima i Zakon o izmenama i dopunama Zakona o izboru narodnih poslanika) koji im garantuju određeni procenat zastupljenosti u izbornim telima mada je taj teren za njih najmanje pristupačan, ali i njega polako osvajaju.

Danas i sutra čitajte o najmoćnijim damama Srbije, a u narednom periodu predstavljamo vam liste najmoćnijih ljudi u šou-biznisu, sportu, medijima, najmoćnije strance u Srbiji, a seriju ćemo završiti listom 300 najmoćnijih ljudi. R. Pivljanin

KRITERIJUMI KOJIMA SMO SE RUKOVODILI PRI IZBORU NAJMOĆNIJIH:

- finansijski i politički uticaj
- lakoća ostvarivanja ciljeva
- prepoznatljivost u javnosti
- lična harizma
- lični autoritet i autoritet institucije koju predstavljaju

55. VESNA VUČUREVIĆ (58)

Predsednik Grupe Univerexpot, najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca u Srbiji koji postoji 27 godina i ima 140 maloprodajnih objekata. Svakog dana više od 2.500 zaposlenih brine o navikama, potrebama i željama preko 100.000 potrošača dnevno.

56. JASMINA STOJANOV (-)

Direktorka i vlasnica marketinške agencije Nova Communications koja je proslavila 20 godina postojanja. Agencija se bavi advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajngom. Bivši je novinar, nekad bliska saradnica Borisa Tadića, za čijeg je mandata u Predsedništvu Srbije bila na čelu Informativne službe.



57. KATARINA ŠTRBAC (57)

Prva žena koja je dobila čin pukovnika u Vojski Srbije. U Vojski je od 1989. godine, deset godina je bila u jedinici, učesnik je dva rata. Diplomirala je 1986. godine na Fakultetu narodne odbrane, magistrirala 2000. godine na Fakultetu civilne odbrane, a doktorirala na Fakultetu bezbednosti. Već deset godina je načelnica Odeljenja za stratejske analize i bezbednosne integracije, a pre toga je radila kao načelnica Odsjeka za stratejska dokumenta i istraživača u Ministarstvu odbrane. Stručna znanja je sticala i u Velikoj Britaniji na Krenflid univerzitetu i Odbrambenoj akademiji Velike Britanije. Njeni stručni radovi su objavljeni u vodećim stručnim časopisima. Više puta je nagrađivana.



58. MARIJA DESIVOJEVIĆ CVETKOVIĆ (-)

Potpredsednica kompanije Delta holding, zadužena za razvoj i strategiju poslovanja, kao i sektore informacionih tehnologija i korporativnih komunikacija. U 2017. Delta holding napravio je veliki korak u širenju na tržišta regiona i Evropske unije. Otvoren je InterContinental hotel u Ljubljani, u Banjaluci se gradi najveći šoping mol u BiH i završava se gradnja šoping mola u Varni. U naredne dve godine kompanija planira da investira 600 miliona evra u real estate projekte. Delta holding je u 2017. godini ostvario ukupan prihod od 55,8 milijardi dinara, što je 11,3 odsto više u odnosu na prethodnu godinu.

59. MARIJANA VASILESKU (64)

Predsednica Izvršnog odbora Sberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. Sa Marjanom na čelu, Sberbanka je u 2017. zabeležila značajan rast profita (preko 80 odsto), kao i broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Strategija fokusirana na korisnike u digitalnom okruženju dovela je do razvoja inovativne platforme za trgovinu valutama, multivalutne menjačnice Sber X-Change, jedinstvene na tržištu Srbije.



60. JANA MIHAJLOVA (-)

Regionalna direktorka kompanije Nestle za jugoistočnu Evropu. Kompaniji Nestle Adriatic prošle godine je dodeljena titula „Najomiljenijeg domaćeg proizvođača“ u okviru priznanja „Moj izbor“ po mišljenju građana Srbije. Mihajlova je i predsednica Saveta stranih investitora i Svažcarsko-srpske trgovinske komore.



61. JASNA TERZIĆ (63)

Član Izvršnog odbora Erste banke i u njenoj nadležnosti su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i imovina. U banci je pokrenula razvoj velikog broja digitalno inovativnih proizvoda namenjenih stanovništvu. Već dva mandata je predsednice UO S-lizinga.



■ NOV NA LISTI ● SKOK NA LISTI ● PAD NA LISTI ● NEPROMENJENA POZICIJA





Datum: 08.02.2018

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: R. Pivljanin

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

Napomena:

Površina: 2513



Strana: 1,15,16,17

62. MIRJANA FILIPOVIĆ (63)

Državni sekretar u Ministarstvu rudarstva i energetike, a od 2012. do 2013. godine obavljala je funkciju pomoćnika ministra energetike i zaštite životne sredine. Bila je i direktor sektora trezora u EMS i radila na odgovornim funkcijama u EPS i Ministarstvu finansija. Magistar je ekonomskih nauka i važi za jednog od najboljih stručnjaka u energetici. Kreator je Zakona o rudarstvu i geološkim istraživanjima i Zakona o transbalkanskom koridoru. Glavni je pregovarač sa EU za poglavlje 15 i najzaslužnija je što je Srbija dobila kredit od 49,7 miliona evra iz evropskih fondova za izgradnju gasovoda od Dimitrograda.



68. SANJA RADOJEVIĆ ŠKODRIĆ (-)

Direktorka RFZO Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje od novembra 2017 godine. Od njenog dolaska na čelo RFZO-a, Republički fond za zdravstveno osiguranje je u saradnji sa Ministarstvom zdravlja Republike Srbije uspeo da u jako kratkom periodu reši dugogodišnji problema sa listama čekanja. Pušten je u rad poseban softver koji, između ostalog, omogućuje višestruko prijavljivanje istih pacijenata na listama čekanja. Sanja Radojević Škodrić je docent na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, a u prethodnom periodu bila je i direktor Instituta za patologiju Medicinskog fakulteta u Beogradu.



69. OLJA BEČKOVIĆ (82)

Jedno od najprepoznatljivijih novinarskih imena, dve decenije je bila zaštitni znak "Utiska nedelje", najuticajnije političke televizijske emisije nedeljom uveče. Emisija je bez racionalnog obrazloženja ukinuta, a Olja Bečković je nastavila karijeru kao saradnik NIN-a, za koji dva puta mesečno radi intervjue kojima daje specifični pečat, a jednom nedeljom piše redovno i vrlo čitavu kolumnu u "Blicu". Istovremeno, u Produkcjskoj grupi Mreža uređuje emisiju "Moram da kažem", gde zajedno s gostima analizira ovdašnji medijski prostor.



70. NATAŠA MARJANOVIĆ (73)

Član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija odgovorna za investicije, životno osiguranje i penzijski fond. Generali osiguranje je lider na tržištu životnog osiguranja. Ukupna investiciona aktivna kompanija u sastavu Generali grupe u Srbiji iznosi preko 500 miliona evra, dok imovina penzijskih fondova kojima upravlja Generali iznosi preko 90 miliona evra. Fond Generali Basic na tržištu penzijskih fondova ima najviši prinos u poslednjih pet godina. Nataša Marjanović je i predsednik grupacije penzijskih fondova u Srbiji.



71. ILINKA ROSETI (71)

Predsednica Izvršnog odbora Mirabanka. Roseti ima preko 13 godina izvršnog menadžerskog iskustva u razvijanju finansijske saradnje u regionu jugoistočne Evrope. Radila je kao CEO za Procredit grupu u različitim zemljama. Pre dolaska u Mirabank bila je u Rumuniji pet godina, gde je uspeła da pozitivno preokrene rad Procredit grupe. Mirabank je dobila dozvolu za rad krajem 2014. Banka je u vlasništvu firme iz Holandije koja je deo međunarodne Rojal grupe čije je sedište u Abu Dabiju.



72. SANDA RAŠKOVIĆ IVIĆ (93)

Poslanica i potpredsednica Narodne stranke. Dugogodišnja članica, funkcionerka i na kraju i predsednica Demokratske stranke Srbije. Pod njenim vodstvom ova stranka se na izborima 2016. vratila u parlament, ali je ubrzo podnela ostavku na mesto predsednika da bi na kraju godine bila isključena iz članstva u ovoj partiji. Zadržala je mandat poslanice i pristupila stranci Zorana Živkovića.



73. SONJA LIHT (75)

Predsednica Beogradske fonda za političku izuzetnost i Spoljopolitičkog saveta Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije i članica Saveta za evropske integracije Vlade Srbije. Fond godišnje realizuje više od 50 najrazličitijih događaja. Dugo se bavila istraživanjima na Institutu za međunarodnu politiku i privredu, kao i na Institutu za evropske studije. Tokom osamdesetih godina osnovala je više nevladinih organizacija, koje su se uglavnom bavile ljudskim pravima. Na čelu Fonda za otvoreno društvo bila je od 1991. do 2003. godine. Dobitnica je raznih nagrada za mir i ljudska prava.



74. VERICA LAZIĆ (24)

Savetnica za zdravstvo predsednika Aleksandra Vučića i bivša direktorka Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje. U novembru prošle godine je podnela ostavku na to mesto, a u decembru je imenovana na novu funkciju u kabinetu predsednika. U RFZO je obavljala i funkciju direktorke za kontrolu.



75. BRIGITE STRELER (76)

Generalna direktorka L'Oreal Balkan sa sedištem u Beogradu, upravlja kompanijom L'Oréal u čitavoj jadransko-balkanskoj regiji. To uz Srbiju uključuje i L'Orealove filijale u Bugarskoj, Hrvatskoj i Sloveniji i tržišta ostalih zemalja bivše Jugoslavije i Albanije. Rođena Austrijanka, čija karijera u kompaniji traje duže od 25 godina, u Srbiju je došla 2004. godine nakon rada na rukovodećim pozicijama u Austriji i u sedištu kompanije u Parizu. L'Oreal je svetski lider na tržištu kozmetike, čiji portfolio u našem regionu obuhvata 24 brenda koja su prisutna u svim kanalima distribucije.



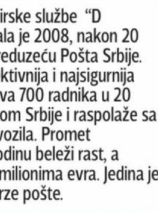
76. JELENA BULATOVIĆ (77)

Član Upravnog odbora Opportunity banke i izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera koja okuplja više od 400 profesionalnih menadžera. Jelena Bulatović ima više od petnaest godina iskustva u oblastima biznis diplomatije, ekonomskog razvoja, komunikacije sa državnim institucijama, unapređenja poslovnog okruženja i projektnog menadžmenta. Opportunity banka se specijalizovala za obezbeđenje kredita i drugih finansijskih usluga preduzetnicima, mikro i malim preduzećima, kao i poljoprivrednim gazdinstvima - svaki treći poljoprivredni kredit u Srbiji potiče iz ove banke. Opportunity banka je u 2017. godini zabeležila rast kreditnih klijenata od 16 odsto i ima 36 odsto tržišnog učešća u segmentu poljoprivrednih gazdinstava.



77. LJILJANA KARAKLAJIĆ (95)

Vlasnica i direktorka kurirske službe "D Express" koju je osnovala je 2008, nakon 20 godina rada u Javnom preduzeću Pošta Srbije. Njena firma je najperspektivnija i najsigurnija kurirska služba, zapošljava 700 radnika u 20 distributivnih centara širom Srbije i raspolaže sa 600 novih transportnih vozila. Promet kompanije iz godine u godinu beleži rast, a ukupan promet se meri milionima evra. Jedina je žena u Evropi vlasnica brze pošte.



78. SANJA POPOVIĆ PANTIĆ (83)

Predsednica Udruženja poslovnih žena, najveće organizacije preduzetnica u Srbiji, kojim rukovodi dvadeset godina. U tom periodu, koordinirala je realizaciju blizu 130 projekata u oblasti ekonomskog osnaživanja žena i podrške njihovim preduzetničkim projektima i inicijativama, dok je kroz obuke za otpočinjanje i razvoj ženskih preduzeća, do sada prošlo više od 3.000 žena, a oko 100 je osnovalo svoje firme. Sanja ima i relevantno akademsko iskustvo, doktor je nauka i radi kao istraživač u Centru za istraživanje razvoja nauke i tehnologije, Instituta "Mihajlo Pupin".



79. DANIJELA VAZURA (79)

Državni sekretar u Ministarstvu finansija. Na tu funkciju je postavljena krajem decembra prošle godine. Neposredno pre toga, Vlada Srbije je razrešila sa mesta v. d. direktora Agencije za licenciranje stečajnih upravnika (ALSU). U ovoj agenciji provela je tri godine, a pre toga bila je direktor Centra za stečaj u Agenciji za privatizaciju. Danijela je rođena sestra direktora FK Partizan Miloša Vazure.



80. RUŽICA ĐINĐIĆ (80)

Supruga ubijenog premijera Zorana Đinđića na čelu je fondacije koja nosi njegovo ime i studente iz Srbije šalje na usavršavanje ili praksu u evropska preduzeća. Počasna je članica Foruma Srbija-Nemačka i dobitnica francuskog ordena Legije časti u rangu viteza. Više nije aktivna u Demokratskoj stranci i drži se dalje od dnevne politike, pa je tako odbila i poziv iz Pokreta slobodnih građana da se pojavi na mitingu u oktobru prošle godine.



81. JOVANA JOKSIMOVIĆ (86)

Godinama unazad bila je zaštitno lice Pink televizije, a u 2018. godini zajedno sa kolegom Srdanom Predojevićem napravila je transfer na Prvu televiziju, gde će ubuduće voditi jutarnji program. Protekle godine se, osim na poslovnom, dodatno otvorila i na privatnom planu: ona i suprug Željko Joksimović - dobili su blizakinje.





Datum: 08.02.2018

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: R. Pivljanin

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA U SRBIJI

Napomena:

Površina: 2513



Strana: 1,15,16,17

82. AJA JUNG

(96)

Balerina, osnivač i direktor Beogradskog festivala igre i Nacionalne fondacije za igru. U njenoj biografiji navode se iskustva na pozicijama producenta i koordinatora raznih projekata, organizatora seminara i kongresa, bila je savetnik opštine Krf za programe kulture, međunarodni delegat CID Unesko... Aja Jung je u januaru ove godine u italijanskoj ambasadi u Beogradu uručeno najviše državno odlikovanje te zemlje u oblasti kulture - Orden italijanske zvezde, a ove godine biće održan jubilarni 15. festival igre na kojem će učestvovati 15 plesnih trupa iz celog sveta. Njeno ime se našlo na izbornoj listi SNS za beogradske izbore.



86. ROKSANDA ILINCIĆ

(88)

Svetski poznata modna kreatorka koja živi i radi u Londonu. Vlasnica je modnog brenda „Roksanda“, a njene modele nose Kejt Midlton, Mišel Obama, Kejt Blančet, Penelope Kruz... Godine 2013. dodeljena joj je Britanska modna nagrada omiljenog dizajnera poznatih, 2016. nagrada za najboljeg dizajnera, a i prošle godine je nominovana u kategoriji - najbolji dizajner. U centru zbivanja tokom 2017. bila je i haljina koju je dizajnirala za princezu Danicu Karadorđević koju je izabranica princa Filipa ponela na prvom raskošnom venčanju u Srbiji koje je održano nakon četvrt veka.

87. ZORICA KASALICA

(90)

Prva žena general u srpskoj policiji. Načelnica Uprave za upravne poslove MUP-a Srbije i za vreme njenog rukovođenja ovom upravom usklađeni su propisi Srbije sa propisima Evropske unije, čime je omogućena vizna liberalizacija. Sa svojim saradnicima doprinela je i razvoju E-uprave i omogućen je niz servisa radi lakšeg izdavanja dokumenata građanima.

88. KATARINA KARADORĐEVIĆ

(91)

Supruga prestolonaslednika Aleksandra. Princeza Katarina se već više od četvrt veka bavi humanitarnim radom. Pokrovitelj je humanitarne organizacije Lajflajn sa kancelarijama u Čikagu, Njujorku, Torontu, Londonu i Atini, a nakon povratka u Beograd 2001. osnovana je Fondacija princeze Katarine. Samo tokom prošle godine donirala je pomoć i medicinsku opremu u vrednosti od oko dva miliona dolara koja obuhvata medicinske sterilizatore za bolnice širom Srbije, mamograf za KC Niš, ultrazvučne aparate za dečje bolnice.



89. JELENA TRIVAN

(-)

Direktorka Službenog glasnika, jedne od najznačajnijih izdavačkih kuća u Srbiji koja je nekoliko puta ponela priznanje za izdavača godine Beogradskog sajma knjiga i drugih nagrada, a dobitnik je i godišnje nagrade „Beogradski privrednik“ za ostvarene rezultate privredivanja 2016. Trivan je ovu izdavačku kuću vratila na puteve stare slave, a pre ovog angažmana imala je bogatu političku aktivnost: bila je poslanica, zamenica ministra, članica skupštinskih odbora.



90. VESNA RAKIĆ VODINELIĆ

(97)

Pravnica, političar i redovni profesor na Pravnom fakultetu Univerziteta Union u Beogradu. Između 2007. i 2010. bila je dekan fakulteta. Trenutno je predsednica Političkog saveta Nove stranke i prva na izbornoj listi „Da oslobodimo Beograd - DS/SDS/NS“ za beogradske izbore. Tokom poslednje predsedničke kampanje bila je predstavnica pravnog tima predsedničkog kandidata Saše Jankovića.



91. MAJA KOLAR

(92)

Direktorka Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Banke Intesa. Upravlja poslovanjem sa malim i srednjim preduzećima, od milion do 50 miliona evra godišnjih prihoda. Samo tokom prethodne godine Intesa je podržala mala i srednja preduzeća sa više od pola milijarde evra kredita. Prva je na tržištu pokrenula COSME program EU u cilju jačanja konkurentnosti malih i srednjih preduzeća, a u sklopu ovog i InnovFin programa privredni je plasirala 160 miliona evra kredita.



92. NADA POPOVIĆ PERIŠIĆ

(94)

Vlasnik i osnivač Fakulteta za medije i komunikacije pri Univerzitetu Singidunum. Od 1994. do 1998. bila ministar kulture, a od 1999. do 2001. bila je ambasador pri Unesku u Parizu. Predsednik je Upravnog odbora Filmskog centra Srbije i član Srpskog poslovnog kluba Privrednik. Kandidat je za člana Srpske akademije nauka i umetnosti.



93. MILICA STEFANOVIĆ

(-)

Direktor korporativnih poslova i komunikacija Koka-Kola kompanije za četiri zemlje Zapadnog Balkana i član tima za pripremu globalnog nastupa kompanije za Svetski ekonomski forum u Davosu 2018. Koka-Kola je vodeći proizvođač bezalkoholnih pića u svetu i najvredniji brend široke potrošnje, a kod nas jedan od najpoželjnijih poslodavaca, prisutan u Srbiji više od 50 godina.



94. GORDANA BUKUMIRIĆ

(-)

Predsednica Izvršnog odbora UNIQA osiguranja - jednog od vodećih osiguravajućih društava u Srbiji i lidera na polju putnog, privatnog zdravstvenog i bankooosiguranja. U 2017. londonska organizacija European Business Awards, proglasila je UNIQA za najbolju kompaniju Srbije i izabrana za jednu od 10 najboljih u Evropi kada je u pitanju odnos prema klijentima, strategija rasta, inovacije i ukupna uspešnost poslovanja. Bukumirić je član je Nadzornog odbora NALED-a i član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije. European CEO proglasio ju je za najboljeg preduzetnika istočne Evrope u 2017. na polju osiguranja.



95. ALEKSANDRA KORISI

(-)

Na čelu je DM drogerije markta, lanca drogerija koji ima 700 zaposlenih i deo je istoimenog evropskog lanca. U Srbiji posluju već 18 godina, poseduju 86 prodavnica u 24 grada naše zemlje. U poslovnoj godini 2016/2017. ostvarili su rast prodaje od blizu 19 odsto i imali preko osam milijardi dinara prometa.

96. MIRJANA KARANOVIĆ

(89)

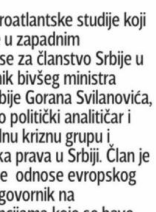
Jedna od naših najboljih glumica koja je prošle godine ostvarila izuzetnu ulogu u filmu „Rekvijem za Gospodu J.“. Film je svetsku premijeru imao na Berlinskom filmskom festivalu u februaru, gde je izazvao pozitivne komentare i bio srpski kandidat za 90. nagradu Oskar u kategoriji dugometražni igrani film na stranom jeziku. Tokom proteklih nekoliko meseci imala je i vrlo uspešne pozorišne premijere: igra glavnu ulogu u predstavi „Mesec dana na selu“ u JDP-u, a u oktobru je na sceni Bitef teatra imala premijeru monodrame „Julija“, koja je njen autorski projekat.



97. JELENA MILIĆ

(-)

Direktorka Centra za evroatlantske studije koji prati i analizira trendove u zapadnim demokratijama i zalaže se za članstvo Srbije u EU i NATO. Bila je saradnik bivšeg ministra spoljnih poslova SRJ i Srbije Gorana Svilanovića, a prethodno je radila kao politički analitičar i istraživač za Međunarodnu kriznu grupu i Helsinški odbor za ljudska prava u Srbiji. Član je Foruma za međunarodne odnose evropskog pokreta u Srbiji. Čest je govornik na međunarodnim konferencijama koje se bave pitanjima jugoistočne Evrope, Zapadnog Balkana i tranzicione pravde.



98. KATARINA GABOROVIC

(98)

Direktorka Odeljenja za marketing i odnose sa javnošću Raiffeisen banke. Već 16 godina upravlja marketinškim aktivnostima i korporativnim komunikacijama u banci. U ovom periodu banka je osvojila niz domaćih i međunarodnih nagrada, a samo u 2017. godini dobila je nagrade za najbolju banku u Srbiji od magazina „Global fajns“ i „EMEA fajns“. Raiffeisen banka je jedna od vodećih banaka u Srbiji po svim najvažnijim kriterijumima.



99. JASNA AVRAMOVIĆ

(99)

Gradonačelnica Smedereva. Za predsednika opštine Smederevo izabrana je 2004. godine, bila je nosilac liste Grupe građana „Pokret za Smederevo - dr Jasna Avramović“. Od 2008. do 2012. godine bila je zamenik gradonačelnika. U junu 2013. zvanično je napustila Pokret za Smederevo, koji je vodila nekoliko godina, i sa svim odbornicima Pokreta u gradskoj skupštini prešla u Srpsku naprednu stranku. Od juna 2012. do danas obavlja funkciju gradonačelnice grada Smedereva.

100. SUZANA PAUNOVIĆ

(100)

Direktorka vladine Kancelarije za ljudska i manjinska prava. Od 2012. godine predvodi sve delegacije Srbije pred komitetima za ljudska prava Ujedinjenih nacija (UN). Osnivač manifestacije „Složni mozaik Srbije“ koja se organizuje dve godine zaredom. U njenom mandatu kancelarija redovno ispunjava sve obaveze Srbije pred UN, Savetom Evrope i drugim međunarodnim institucijama koje se bave ljudskim pravima. Bavi se podrškom najugroženijim građanima Srbije više od 25 godina. Potpredsednica Socijaldemokratske partije Srbije (SDPS).

SUTRA: LISTA OD 1. DO 50. MESTA





Vreme: 08.02.2018 12:51

Medij: marketnetwork.rs

Link: <https://marketnetwork.rs/2018/02/08/transformisi-svoj-biznis/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Transformiši svoj biznis!

4251



Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Transformiši svoj biznis

Srbija 08/02/2018 Započni diskusiju 21 Pregleda Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta. Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji. -Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da se ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018 - rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO. Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. -Ljudi će se užetati nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeti nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju. Svakako boljeg kvaliteta, jer kvantitet informacija koje se sada plasiraju jednostavno potiru jedne druge, gube smisao i jačinu. To ne može da se nadomesti brzom slikom ili jakim zvukom koji skreće pažnju, verujem da ćemo morati da se vratimo suštini i pravoj poruci. Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. -Bojim se da će sa GDPR-om biti kao sa snegom koji nas iznenadi u decembru. To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini. Iva Đurković, Managing Director agencija LunaTBWA i OMD, navela je da će ključni poslovni izazovi biti kako pojednostaviti stvari i preživeti rizik, i dodala da pojednostavljivanje nije lako, jer moraš da znaš tačno šta hoćeš, na šta želiš da se fokusiraš i zbog čega i, što je možda najteže, čega si spreman da se odrekneš. Prema njenim rečima, strategije za bezbolno preuzimanje rizika nema. - Kao najveće izazove struke i dalje vidimo razumevanje načina na koji potošač percipira brend u vremenu digitalne komunikacije i kako se odlučuje da kupi proizvod. Današnji 'consumer journey' sve preciznije definiše marketinške ciljeve u pravcu veće personalizacije i reakcije u realnom vremenu koju želimo da postignemo - rekla je Jasna Dugalić, Account Director u agenciji Direct Media. Olivera Perković, zamenica izvršnog direktora I&F McCann Grupe, dodala je da će pre svega doći do digitalne transformacije. - Svakako uslovljena i dobrim poznavanjem poteba i psihologije korisnika, a pored uticaja tehnologije uslovljena kako sofisticiranošću tako i regulativama kada je u pitanju data management. Što se tiče samog proizvoda pored agilnijeg i fleksibilnijeg pristupa kreiranju i plasmanu samog sadržaja koje mislimo da će tržište zahtevati, takođe, će se nastaviti i trend očekivanja od komunikacije i velikih brendova da su aktivni i involvirani u rešavanju određenih socijalnih ili kulturoških tema. Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), **Generali Osiguranje** i drugi. Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - IZAZOV 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen.





Vreme: 08.02.2018 12:51

Medij: marketnetwork.rs

Link: <https://marketnetwork.rs/2018/02/08/transformisi-svoj-biznis/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Transformiši svoj biznis!

Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs Forum IZAZOV 2018 podržale su agencije Ovation BBDO, Headline, Degordian, Direct Media, I&F McCann Grupa, DPC Group, Super Dot, Smart+ Research, Alma Quattro, Chapter 4 PR, Represent Communications, New Media Team, kao i kompanije Vip Mobile, Eurobank, Zlatiborac, Mozzart Bet i Bambi. Kompanija HEINEKEN Srbija ovogodišnji je prijatelj foruma. Bronzani sponzor je kompanija MasterCard.





Vreme: 09.02.2018 10:19

Medij: instore.rs

Link: <http://instore.rs/newsarticle/newsarticle/Cetvrti-Izazov-12-i-13-marta-u-Beogradu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAJAVA: Četvrti Izazov 12. i 13. marta u Beogradu

1065



InStore je prvi regionalni mesečni trgovački magazin o robi široke potrošnje, koji pokriva celokupnu industriju od organizovane i tradicionalne trgovine, preko proizvođača, distributera i logistike, do ostalih pratećih delatnosti.

Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera - Izazov 2018 biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Kako je najavljeno, glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta. Kao i prethodnih godina, poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće i organizovan teambuilding za učesnike. Ove godine svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih i kompanije: Bambi, Vip Mobile, FIAT, Delta Holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), [Generali Osiguranje](#) i drugi. Prijavljivanje za učešće na forum komunikacionih lidera - Izazov 2018 traje do 23. februara, a broj mesta je ograničen. Više informacija pronađite na sajtu: www.izazovforum.rs.





Datum: 15.02.2018

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Polisa na klik!

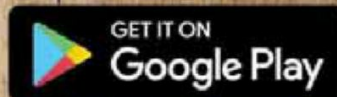
Napomena:

Površina: 578



Strana: 2

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 15.02.2018

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Biznis

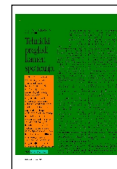
Autori: Lela Saković

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Tehnički pregledi kamen spoticanja

Napomena:

Površina: 986



Strana: 30,31



FINANSIJE

NOVI ZAKON O OBAVEZNIM
OSIGURANJIMA

Tehnički pregledi kamen spoticanja

Regulisanje statusa
Garantnog fonda,
visina naknade
koju osiguravajuća
društva uplaćuju na
račun Republičkog
fonda za zdravstveno
osiguranje, brže i
efikasnije rešavanje
odštetnih zahteva kroz
novi model izdavanja
zapisnika i druge
dokazne dokumentacije,
a posebno odnos
osiguravajućih društava
i tehničkih pregleda
kao kanala prodaje
polisa osiguranja od
autoodgovornosti – biće
ključne stavke prilikom
donošenja novog
Zakona o obaveznim
osiguranjima koje se
očekuje do 2020. godine.

Piše: Lela Saković

Da je donošenje novog Zakona o obaveznim osiguranjima neophodno saglasni su i osiguravači, i Narodna banka Srbije, i predstavnici Ministarstva finansija. Razgovori o ovoj temi javno su pokrenuti na konferenciji „Srpski dani osiguranja“, koju je krajem prošle godine organizovalo Udruženje osiguravača Srbije (UOS) u Arandelovcu.

Na ovom skupu, guvernerka NBS Jorgovanka Tabaković najavila je da bi sa novom regulativom u oblasti osiguranja, koja bi bila usklađena sa evropskim standardima, trebalo da se izađe do 2020. godine. U međuvremenu, rad na pripremi Predloga za izmene i dopune Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju poveren je Radnoj grupi pri Ministarstvu finansija, a deo Radne grupe je i UOS. Cilj je, kažu, usklađivanje sa praksom EU, ali i unapređenje održivosti sistema i stepena zaštite trećih lica oštećenih u saobraćaju.

Garantni fond – samo jedan

Važeći Zakon o obaveznim osiguranjima, donet 2009. godine, predvideo je da se osnuje još jedan garantni fond – nezavisno pravno lice nadležno za rešavanje šteta koje naprave neosigurana i nepoznata motorna vozila, i za štete iz eventualnih novih stečajeva osiguravajućih društava. U vreme donošenja pomenutog Zakona, u okviru UOS-a je već postojao garantni fond, nadležan za rešavanje šteta iz dotad otvorenih stečajeva osiguravajućih društava. Novi do sada nije formiran jer se to, prema rečima Duška Jovanovića, generalnog sekretara UOS-a, pokazalo neracionalnim – stvorilo bi dodatne troškove koje bi snosila društva za osiguranje, a posredno i osiguravatelji kroz premiju osiguranja AO.

„Za osiguravače je najvažnije da su NBS i UOS usaglasili i zajednički podneli predlog da garantni

fond ostane pri Udruženju. To će u praksi značiti i da će pojedini članovi Zakona konačno početi da se primenjuju. Primera radi, pod određenim uslovima moći će da se isplati i materijalna šteta ukoliko je za nezgodu odgovorno nepoznato lice. To se neće odnositi na sve štete, već samo na one u kojima je oštećeni poginuo ili pretrpeo tešku telesnu povredu koja zahteva bolničko lečenje. Ta odredba postoji i u sadašnjem Zakonu, ali se u praksi ne primenjuje, jer garantni fond, koji bi takvu štetu plaćao, nije formiran“, kaže za Biznis i finansije Duško Jovanović.

„Sadašnjim rešenjima ni regresni zahtevi nisu uređeni na adekvatan način, pa imamo apsurd da se sredstva garantnog fonda ne troše samo za naknadu štete oštećenim licima, već i za naknadu troškova postupka protiv nesavesnih vlasnika i vozača. To, sa jedne strane, onemogućava garantnom fondu da ostvari svoje zakonsko pravo na regres, a istovremeno ispada da su u gotovo istoj poziciji i građani koji uredno osiguravaju i registruju vozila i oni koji to ne rade. Prihvaćen je naš predlog da imamo pravo regresa i prema vozaču i prema vlasniku neosiguranog vozila“, kaže Jovanović.

Garantni fond imao je obavezu da isplati štete umesto društava koja su otišla u stečaj, ali tek po okončanju stečajnog postupka, pa se na to čekalo i po 10 godina. Uбудuće, početak obaveze garantnog fonda poklapaće se sa danom otvaranja stečajnog postupka. Najzad, predloženo je i da se garantnom fondu omogućiti da kupuje investicione nekretnosti ili hartije od vrednosti, a ne da sredstva samo drži kao depozit u banci.

Još jedan predlog osiguravača u vezi sa novim Zakonom biće i izmena visine naknade koju osiguravajuća društva sada izdvajaju za RFZO – a to je pet odsto bruto





Datum: 15.02.2018

Medij: Biznis&Finansije

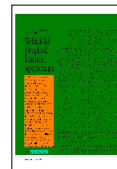
Rubrika: Biznis

Autori: Lela Saković

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 986



Naslov: Tehnički pregledi kamen spoticanja

Strana: 30,31



premije osiguranja. Ovo rešenje je svojevremeno prihvaćeno kao bolje nego da se utvrđuje stvarna šteta u svakom pojedinačnom slučaju – lečenje povreda u saobraćajnim nezgodama uglavnom ide na teret RFZO, a obavezno osiguranje AO po regresnom zahtevu najčešće pokriva značajan deo tih troškova. Osiguravači smatraju da je utvrđeni procenat znatno viši od potrebnog, odnosno od ukupnih iznosa do kojih bi se došlo pojedinačnim utvrđivanjem stvarnih šteta. Zato je UOS predložio smanjenje izdvajanja na dva procenta, ili vraćanje na rešenje po kojem bi se svaka stvarna šteta pojedinačno regresirala.

Šta donosi liberalizacija tržišta?

Novi Zakon bio bi usaglašen i sa propisima EU – prema rečima Mirka Petrovića, predsednika IO Dunav osiguranja, to bi u ovoj vrsti osiguranja značilo podizanje limita u isplati šteta, i liberalizaciju tržišta: „Svedoci smo stalnog rasta šteta u EU, kao posledice rasta zarada, povećanja cena zdravstvenih usluga usled stalnog razvoja novih metoda lečenja itd. S druge strane, u Sloveniji i Hrvatskoj, gde je već liberalizovano tržište AO, posledice su bile veliki gubici u premiji osiguranja i smanjenje broja za-

poslenih – novi Zakon bi trebalo da nađe odgovore na ova pitanja“, kaže Petrović.

On smatra da liberalizacija tržišta ne mora pod obavezno da znači i povećanje cena polisa AO, već da će svako samostalno da određuje cenu prema proceni nivoa rizika, ali da mora pokriti eventualnu štetu. Ipak, dodaje, sadašnja cena polise AO prilagođena je sadašnjim prilikama, i biće nedovoljna sa rastom šteta. „Da bi se došlo do liberalizacije tržišta, neophodno je podići premiju AO, kako osiguravači ne bi došli u situaciju da ne mogu da izmire svoje preuzete obaveze. Sa liberalizacijom cene polise AO mogu biti različite, ali preuzeti rizik mora biti pokriven“, kaže Mirko Petrović.

Uvođenje reda u najveći kanal prodaje

Poseban akcenat osiguravači stavljaju na prodaju polisa preko tehničkih pregleda, smatrajući da bi ovaj kanal prodaje kroz koji se proda oko 90 odsto polisa AO, trebalo „uvesti u red“. Jedan od glavnih „kamenova spoticanja“ u saradnji između osiguravajućih kuća i tehničkih pregleda jeste visina maksimalno dozvoljene provizije za prodaju polisa AO, koja je po Zakonu svega 5 odsto. Ovim

iznosom tehnički pregledi obično nisu zadovoljni, pa osiguravajuće kuće dolaze u nezgodnu situaciju, tražeći način da nadoknade razliku do željenog iznosa. Rad osiguravajućih kuća kontroliše NBS, ali ona nema nadležnost za kontrolu rada tehničkih pregleda.

Prema rečima Ivana Ivanovića iz Poreske policije, poreska kontrola je utvrdila da su tehnički pregledi ostvarivali enormne prihode kroz podzakup. „Detaljnou kontrolom smo utvrdili da nije reč o renti već o provizijama osiguravača i osiguravači su snosili troškove oporezivanja. Nadam se da će se regulativa promeniti kako u budućnosti ne bi dolazilo do problema“, rekao je Ivanović. S druge strane, Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja smatra da se – ukoliko bi postojala minimalna cena tehničkih pregleda od koje bi oni mogli da žive – ne bi stvarala ovolika međusobna uslovljenost osiguravača i tehničkih pregleda. On podseća da u zemljama u okruženju proizvođač garantuje za ispravnost automobila u prve četiri godine pa nema potrebe voziti ih na tehnički pregled, ali je potrebno osiguravati ih svake godine: „Polise se, stoga, redovno kupuju u osiguravajućim kućama, što osiguravačima pruža mogućnost prodaje i ostalih proizvoda“, kaže Filipović.

Najzad, predlog industrije osiguranja je da se UOS-u omogući da društvima za osiguranje i ostalim zainteresovanim licima dostavlja zapisnike i drugu dokumentaciju vezanu za saobraćajne nezgode koje su se desile na teritoriji Republike Srbije, a koja je u nadležnosti državnih organa. Oštećena lica više ne bi morala da po zapisnik idu lično u MUP ili nadležno OJT, niti da pribavljaju ostalu uvidajnu dokumentaciju, već će biti dovoljno samo da osiguravaču prijave štetni događaj. Tako će se ubrzati rešavanje odštetnih zahteva, a istovremeno rasteretiti državni organi. ●





Datum: 20.02.2018

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: POLISA NA KLIK!

Strana: 32

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 20.02.2018

Medij: Biznis magazin

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 593



Naslov: POLISA NA KLIK GENERALI

Strana: 15

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 20.02.2018

Medij: Biznis magazin

Rubrika Fokus

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 151



Naslov: Izazov 2018. – Transformiši svoj biznis

Strana: 10

Izazov 2018. – Transformiši svoj biznis

Četvrti regionalni forum komunikacionih lidera – Izazov 2018. biće održan 12. i 13. marta u hotelu Radisson Blu Old Mill u Beogradu. Glavna tema ovogodišnjeg foruma biće transformacija biznisa i prilagođavanje promenama i izazovima tržišta.

Stavove o kretanju, novim trendovima i izazovima struke istakli su komunikacijski stručnjaci iz agencija koje posluju u Srbiji.

„Ključni izazov za advertajzing biznis jeste da ima relevantan proizvod i usluge, koje klijenti imaju interes da kupe ili izaberu. To će za nas biti izazov broj jedan i u 2018.“, rekao je Marko Pešić, Executive Director agencije Ovation BBDO.

Marina Grihović, direktor agencije Headline i suvlasnik agencije za digitalne komunikacije Dkit, istakla je da je veoma teško predvideti da li će se desiti neke velike promene i transformacija struke u 2018. ili nekoj sledećoj godini, ali očekuje da će uskoro doći do trendova koji su suprotni ovim sadašnjim. „Ljudi će se uželeći nekih starih vrednosti, a milenijalsi će poželeti nešto novo, u ovom slučaju staro. Možda u novom pakovanju“.

Igor Grmuša, Country Manager agencije Degordian, rekao je da je GDPR jedna od najveća promena u vezi sa internetom od njegovog nastanka, a osim usko stručne javnosti skoro da se niko time ne bavi. „To je ozbiljan izazov sa kojim će se kompanije, ali i agencije suočiti u ovoj godini.“

Poseban segment foruma biće posvećen podsticanju dijaloga između agencija i kompanija, kroz različite tipove interaktivnih radionica, a biće organizovan i teambuilding za učesnike. Svoje studije slučaja predstaviće, između ostalih, i kompanije: Bambi, Vip mobile, FIAT, Delta holding, Eurobank, Zlatiborac, PepsiCo (Marbo Product), Generali Osiguranje i drugi.

Prijavljivanje za učešće na forumu traje do 23. februara. Više informacija na sajtu: www.izazovforum.rs





Datum: 20.02.2018

Medij: Profit

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: POLISA NA KLIK!

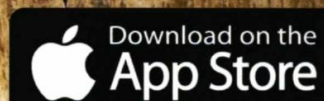
Napomena:

Površina: 588



Strana: 2

Polisa na klik!



Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 20.02.2018

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika PEOPLE&EVENTS

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 334



Naslov: 'CHRISTMAS VILLAGE NEAR THE TEMPLE' EVENT

Strana: 32



Mokranc Choral society



Aleksandra Radović



Archimandrite Stefan and Robert Čoban, Color Press Group



Singing Christmas Tree



His Holiness Patriarch Irinej of Serbia

'CHRISTMAS VILLAGE NEAR THE TEMPLE' EVENT

The event called "Christmas Village near the Temple" took place for the very first time in front of the Saint Sava Temple from 4th to 28th January, 2018 during which over 100 musicians, children and church choirs, actors and dance troupes performed in front of the Temple and in the Crypt.

Every night, the youngest performers were a fitting 'decoration' to a unique construction called the Singing Christmas Tree where children and church choirs from all over Serbia performed.

Sergej Četković, Slobodan Trkulja, Jelena Tomašević, Aleksandra Radović, Lena Kovačević, Bojana Stamenov, Dušan Svilar, Neverne Bebe, Bend 357, Ekstra Nena, and Žarko Dančuo were just some of the artists who performed on the main stage.

Companies Color Media Communications and Ninamedia were the event's organizers in cooperation with the Saint Sava Temple and under the auspices of the City of Belgrade and the City Municipality of Vračar.

The following companies were the event's sponsors: Lukoil, CEBEF, Erste Bank, Next, Raiffeisenbank, PDM Agro Fruit, Heineken Serbia, Generali Osiguranje, Swisslion Takovo, Harmonija Catering, Dexy Co Kids, the Bakeries Union, and the Dadov Youth Theatre.

His Highness the Archimandrite Stefan, the guardian of the St. Sava Temple, gave letters of appreciation to companies and public enterprises that helped with organizing this event.





Vreme: 21.02.2018 09:34

Medij: nasemesto.rs

Link: [http://www.nasemesto.rs/2018/02/21/posetite-predavanje-uzgoju-paprike-koje-organizuje-firma-t-](http://www.nasemesto.rs/2018/02/21/posetite-predavanje-uzgoju-paprike-koje-organizuje-firma-t-pam)

Autori: @nasemesto

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Posetite predavanje o uzgoju paprike koje organizuje firma "T-pam" iz Ruskog Krstura

913



Т-ПАМ д.о.о.

організує фахові преподаванє

Пияток, 23.02.2018. на 17 г у ресторану "Червена ружа"

- Професор Др Жарко Илин, Пољопривредни факултет, Нови Сад

"Актуални теми о пестованю паприги на отвореним пољу, питања и дискусија"

- **GENERALI** осигурање

- Дегустиација вина зоз "Руског двору"



GENERALI



Rivulis
Irrigation



RUSKI KRSTUR - U petak, 23. februara, s početkom u 17:00 časova, firma "T-pam" će organizovati stručno predavanje, koje će biti održano u restoranu "Crvena ruža" u Ruskom Krsturu.

Predavanje o aktuelnim temama o uzgoju paprike na otvorenom polju će držati profesor dr Žarko Ilin sa Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu, a prisutni će moći da postave pitanja koja ih zanimaju, kao i da učestvuju u diskusiji. Posle predavanja, prisutni će moći da uživaju u degustaciji vina u Ruskom domu. Primarna delatnost firme "T-pam" je distribucija opreme za navodnjavanje zemljišta radi dobijanja visokih i stabilnih prinosa poljoprivrednih proizvoda. Pored toga, T-pam vam, putem [Generali osiguranja](#), nudi i [osiguranje](#) ratarskih i povrtarskih kultura, voća, sadnog materijala i slično od nepogoda kao što su grad, požar, udar groma, oluja i ostali faktori. Više o uslugama koje nude možete pronaći na njihovom sajtu - OVDE.





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

57853



Vesti Društvo Tweet Ranko Pivaljanin | 21. 02. 2018 - 20:10h

Žena je predsednica Vlade, žena je i potpredsednica Vlade, žena je guvernerka Narodne banke, žena je predsednica Skupštine, žena je na čelu jedne od najvećih banaka... Dovoljno da pomislimo kako je lepši pol konačno uspeo da se izbori sa muškom dominacijom i izbije u prvi plan na onim ključnim pozicijama u društvu na kojima se donose odluke. Ili je to dimna zavesa koja zaklanja pravo stanje stvari u kojem je ovo što smo nabrojali samo izuzetak, dok je situacija po dubini i širini društva drugačija i još uvek ide u korist muškaraca?

Moglo bi se reći da se jači pol i dalje više pita i da su žene još uvek u senci muškaraca - što zbog patrijarhalnog društva, što zbog rodne podeljenosti uloga, ali je tendencija da se žene uporno i sa sve većim ambicijama uspinju na lestvicama moći. Tapije na liderska mesta nisu više samo muška privilegija, već polako i zaslužen prelaze i u ženske ruke. Iako statistička slika (imajući u vidu brojnost žena i raspored u centrima odlučivanja; zastupljenost u parlamentima i izvršnim organima stranaka...) pokazuje da su žene još uvek daleko od idealne socijalne prihvatljivosti, one su ipak osvojile dovoljno prostora da više nikad ne budu inferiorni posmatrači, već aktivni učesnici u društvenoj utakmici. U sutrašnjem "Blicu" predstavimo vam listu najmoćnijih ljudi u šou-biznisu. Žene gospodare prosvetom i muškaraca ima više samo u višem i visokom obrazovanju, ali radi se o malim procentima (56 odsto); u medijima ih ima koliko i muškaraca, a polako se uticaj žena pomera ka svetu novca, finansija i politike. Ženama pozicije u politici, barem formalno, otvaraju i dva zakona (Zakon o lokalnim izborima i Zakon o izmenama i dopunama Zakona o izboru narodnih poslanika) koji im garantuju određeni procenat zastupljenosti u izbornim telima mada je taj teren za njih najmanje pristupačan, ali i njega polako osvajaju. Nemojte propustiti listu najmoćnijih ljudi u šou-biznisu, koju predstavljamo u sutrašnjem štampanom izdanju "Blica". 1. ANA BRNABIĆ (prethodna pozicija - 6) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Premijerka Srbije. Na tu funkciju je imenovana krajem juna prošle godine nakon što je dotadašnji šef Vlade Aleksandar Vučić izabran za predsednika Srbije. Brnabićeva je prva žena na toj poziciji u istoriji Srbije, a na nju je došla sa pozicije ministarke za državnu upravu i lokalnu samoupravu. Veliko poverenje u nju ima Aleksandar Vučić koji joj prepustio Vladu iako nije član stranke. Najviše napora ulaže na rad na digitalizaciji društva, sređivanje javnih službi i finansija. Vlada koju vodi sa uspehom organizovala nagradnu igru "Uzmi račun i pobedi" koja je dosta uticala na smanjenje sive ekonomije. O njenom izboru izvestili su mediji u celom svetu, jer ne samo što je prva žena premijer u Srbije, već je i prva autovana gej premijerka. 2. JORGOVANKA TABAKOVIĆ (1) Foto: Đ. Kojadinović / RAS Srbija Guvernerka Narodne banke Srbije. U vreme njenog mandata u NBS zabeležena je rekordno niska inflacija koja je već petu godinu zaredom stabilna. Takođe, dinar je u toku 2017. značajno ojačao prema evru, za čak 4,2 odsto, a NBS je završila godinu kao neto kupac evra na deviznom tržištu čime su ojačane devizne rezerve. Referentna kamatna stopa NBS je snižena na najniži nivo od samo 3,5 odsto, što je uslovilo dalji pad kamata na kredite i značajne uštede za privredu i građane. Istovremeno, bankarski sektor je postao interesantan za investitore, a ostvaren je značajan napredak u rešavanju pitanja problematičnih kredita i njihovo učešće je u protekle dve godine smanjeno za više od deset odsto. 3. DRAGINJA ĐURIĆ (2) Foto: Promo Predsednica IO Banke Inteza. Na čelu najuspešnije banke na tržištu Srbije, prema svim





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

relevantnim pokazateljima poslovanja, nalazi se već 14 godina. Pod vođstvom Đurićeve, Inteza je zauzela vodeću poziciju zahvaljujući inovativnom pristupu u poslovanju kao i konstantnom unapređenju kvaliteta usluga. Rezultate njenog dugogodišnjeg rada prepoznale su brojne međunarodne i domaće finansijske institucije koje su joj u više navrata dodelile priznanje za bankara godine u Srbiji. Pored rada u banci, Draginja Đurić je i predsednik Odbora za bankarstvo PKS, član Skupštine i UO PKS, član UO UBS i Predsedništva Saveza ekonomista Srbije, kao i zamenik predsednika NO Privredne banke Zagreb. Inteza je svoje liderstvo u ukupnoj aktivni, kreditima i depozitima klijenata potvrdila i u 2017. godini. 4. ZORANA MIHAJLOVIĆ (3) Foto: V. Lalić / RAS Srbija Potpredsednica Vlade i ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture. Uspela je da projekte infrastrukture postavi u centar politike i uvede pravilo da se uspešnost Vlade meri kilometrima izgrađenih autoputeva i obnovljenih pruga. Puno je uradila da borba za veća prava žena i sprečavanje porodičnog nasilja ne bude više tabu tema, već stvar oko koje se okuplja veći deo našeg društva. Najveći njen uspeh u prošloj godini bio je početak radova na brzom pruži Beograd-Budimpešta, kojim je Srbija postala deo najvećeg kineskog globalnog projekta "Jedan pojas, jedan put", a kao uspeh knjiži i činjenicu da je Srbija u 2017. bila 10. na svetu po izdavanju građevinskih dozvola, a ove godine se završava koridor 10 i počinje gradnja novih autoputeva od Niša do Prištine i od Preljine do Požege. 5. DRAGANA MARKOVIĆ (4) Foto: Poreska Uprava / Promo Direktorka Poreske uprave. Sa njenim dolaskom na tu funkciju, već treću godinu zaredom uprava ostvaruje izuzetne rezultate. Samo u 2017. godini naplaćeno je poreza na dobit čak 40 odsto više nego prethodne godine, dok je naplata PDV-a prvi put prešla granicu od 300 milijardi dinara. Zbog toga je od strane međunarodnih institucija ocenjena kao ključni faktor u finansijskoj konsolidaciji javnih finansija. Posebno je važno njeno angažovanje da se od 1. januara 2018. godine sve poreske prijave mogu podneti elektronskim putem, čime se svrstava u red malobrojnih poreskih administracija u Evropi. Markovićeva je diplomirani ekonomista, licencirani stečajni upravnik i dugogodišnji finansijski rukovodilac. 6. MAJA GOJKOVIĆ (7) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Predsednica Skupštine Srbije i članica Predsedništva Srpske napredne stranke. Iza nje je bogato političko iskustvo i članstvo u nekoliko stranaka. Bila je u svim sazivima parlamenta od 1992. godine, poslanica u Skupštini Vojvodine, ministar bez portfelja, potpredsednica Vlade SR Jugoslavije i gradonačelnica Novog Sada, što je bilo prvi put da se žena nađe na toj poziciji, a izabrana je na direktnim izborima. Njeno mišljenje se uvažava u vrhu stranke, uspeva da drži pod kontrolom često vrlo burna događanja u skupštinskoj sali ako je potrebno i prekidom sednice. U aktuelnom sazivu parlamenta ona se nalazi na čelu Odbora za prava deteta i Odbora za kulturu i informisanje. 7. NELA KUBUROVIĆ (5) Foto: V. Živojinović / RAS Srbija Ministarka pravde. Iako jedna od najmlađih ministara u dve vlade Srbije, ima više od 12 godina iskustva u pravosuđu. Tokom njenog mandata doneti su zakoni u borbi protiv porodičnog nasilja i borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije. Angažovala se da mnoge pravosudne institucije dobiju moderne zgrade i uslove, a počela je i elektronska razmena podataka pravosudnih i državnih organa, čime se Srbija svrstala u red država EU u kojima se podaci razmenjuju jednim klikom. Založila se za donošenje i primenu novog Zakona o izvršenju i obezbeđenju, što je doprinelo da se broj starih izvršnih predmeta u sudovima smanji za više od milion. Njoj je pripala obaveza i odgovornost da u okviru evrointegracija i Poglavlja 23 predloži izmene najvišeg pravnog akta Srbije iz oblasti pravosuđa. 8. SUZANA VASILJEVIĆ (9) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Najbliža saradnica predsednika Srbije Aleksandra Vučića od trenutka kada je došao na vlast. Iako zvanično savetnica za medije, delokrug onoga što ona radi daleko je iznad toga. Gotovo da nema službenog putovanja šefa države a da Vasiljevićeva nije u delegaciji. Bavi se organizacijom, planiranjem, stilizuje predsednika. Kaže da nije lako pratiti tempo nekada predsednika Vlade, danas države. U malobrojnoj je grupi onih koji Vučiću smeju da kažu sve, ponekad da kritikuje neki njegov postupak, retko da pohvali. Pre saradnje s Vučićem, radila je kao konsultant u Kancelariji za saradnju sa medijima Vlade kada je premijer bio Vojislav Koštunica, bila je u kabinetu Ivice Dačića dok je ovaj bio ministar policije, direktor marketinga u "Srbijašumama". Diplomirala je televizijsku i filmsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti. 9. SILVIJA VERNETI BLINA (11) Foto: Promo **Generalna** direktorka "Fijat Krajsler automobila Srbija" (FCA), kao i direktorka FCA grupacije za poslovni razvoj Evrope, Bliskog istoka i Afrike italijanskog "Fijata" za poslovni razvoj. Verneti je inženjer informatičkih nauka i rođena je u Barseloni. Od 1988. do 1992. godine radila je za kompaniju "Andersen konsalting" u Španiji, a od 1992. do 2004. godine u firmi "Bejn end kompani" u Italiji. U 2004. godini pridružuje se "Fidisu" (danas FCA kapital) gde je bila zadužena za poslovni razvoj i koordinaciju zajedničkih projekata. Odgovorna je za poslovni razvoj i zajedničko upravljanje od 2009, a od 2011. preuzima poziciju direktora za poslovni razvoj regiona EMEA, upravljajući odnosima sa eksternim partnerima FCA. FCA Srbija je i dalje na poziciji najvećeg domaćeg izvoznika, a prošle godine promovisana je nova verzija popularnog modela "fijat 500L". 10. ZAGORKA DOLOVAC (10) Foto: Tanjug Republička javna tužiteljka. Na čelu srpskog tužilaštava nalazi se već punih osam godina, od 1. januara 2010. Sada je na polovini drugog mandata koji joj ističe 2021, a na koji ju je





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

izabrala većina u Skupštini Srbije jula 2015. na predlog Vlade. Iako tužilaštvo u svom nazivu ima jasno navedeno da je "javno", glavna tužiteljka Srbije je dosledna u izbegavanju javnosti. Retka saopštenja o njenim aktivnostima bila su isključivo o sastancima u inostranstvu. Tako znamo da se 2017. sastala sa bugarskim i belgijskim tužiocem i da je učestvovala na sastanku evropskih tužilaca. 11. TANJA MIŠČEVIĆ (17) Foto: Sava Radovanović / Tanjug Šefica pregovaračkog tima za pristupanje Srbije Evropskoj uniji. Njeno imenovanje u septembru 2013. došlo je kao logičan izbor ove vlade, budući da se tokom karijere bavila evropskim integracijama. Od aprila 2005. do novembra 2008. godine bila je na mestu direktorke Kancelarije za evropske integracije Vlade Srbije. Uz šest otvorenih poglavlja tokom prošle godine, Srbija bi trebalo da u prvoj polovini ove godine otvori još najmanje četiri poglavlja. 12. JADRANKA DRINIĆ (12) Foto: Promo Direktorka i suvlasnik Direct Media, vodećeg medijskog sistema koji posluje u osam zemalja regiona: Srbiji, Crnoj Gori, Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Bugarskoj i Albaniji. Zahvaljujući njenim menadžerskim sposobnostima, kompanija ostvaruje kontinuiran rast i drži vodeću poziciju u regionu u oblasti marketinga i nekoliko oblasti medijskog biznisa. Direct Media je prošle godine proslavila 15 godina uspešnog poslovanja. 13. SLAVICA ŠIMIĆ (13) Foto: Promo Direktorka i većinski vlasnik Media House, preduzeća za marketing usluge i zastupanje koje se godinama nalazi među vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. Media House se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Prema podacima APR-a, beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija. 14. JANA LJUBIČIĆ (53) Foto: Promo Izvršna direktorka za privatne korisnike Telekom Srbija, najvećeg telekomunikacionog operatora u Srbiji, diplomirala je na Pravnom fakultetu, gde je završila i master studije iz oblasti radnog i socijalnog prava. Birana je za poslanika u dva saziva Skupštine i obavljala funkciju **generalnog** sekretara Narodne skupštine, član je Predsedništva SNS. Od 2015. bila je državni sekretar - šef kabineta u MUP-u sve do 2017, kada postaje deo tima Telekom Srbija. Godinu velikih izazova i rekordnih investicija jedna od najuspešnijih domaćih kompanija završila je uspešno, održavši lidersku poziciju na tržištu, gde je njen doprinos bio izuzetno značajan. 15. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (15) Foto: Nebojša Babić / Promo **Generalna** direktorka Ringier Axel Springer u Srbiji, kompanije koja je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70 odsto tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je najposećeniji njuz portal u Srbiji i eks-Ju regionu, a digitalni portfolio čini desetak naslova među kojima je i najveći ženski portal žena.rs i najveći forum u regionu ana.rs, sajtovi nekretnine.rs i mojauto.rs, Noizz. "Blic" je i dalje najuticajniji i najčitaniji srpski dnevnik, kompanija izdaje i "Blic ženu", najčitaniji i najtiražniji srpski nedeljnik, NIN, "Auto Bild". Kompanija obuhvata i najmoderniju štampariju u regionu. Na čelu je "Blic fondacije" koja pomaže deci kroz akcije "Srce za decu". Jedna je od pokretača i potpredsednica Digitalne Srbije, a prošle godine je završila Dženeral menadžment program na Univerzitetu Harvard. Majka je dvoje dece. 16. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (19) Foto: Tanja Valić / Tanjug Ministarka bez potfelja zadužena za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od potpisnika-osnivača Srpske napredne stranke. I pre toga, kao član Srpske radikalne stranke blisko je sarađivala sa Aleksandrom Vučićem, pre svega u sferi međunarodnih odnosa. Bila je poslanica u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti. Tokom prošle godine otvoreno je šest novih poglavlja u pregovorima sa EU, a 2025. godina je nagoveštena kao mogući datum prijema Srbije u EU. 17. MARIJA OBRADOVIĆ (29) Foto: Jaroslav Pap / Tanjug Potpredsednica Srpske napredne stranke. Poslanica SNS postala je prvi put posle izbora 2012. godine, a zatim i nakon izbora 2014. i 2016. godine. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog Odbora za odbranu i unutrašnje poslove. 18. IVANA MIKOVIĆ (23) Foto: Promo Zamenica **generalnog** direktora RTS-a čiji je prvi program u 2018. godinu ušao kao najgledaniji televizijski program u Srbiji koji u proseku dnevno prati 3,5 miliona građana. Na ovu poziciju je dovelo višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima - u BBC kao producent, na Foks televiziji, koju je preuzela grčka Antena grupa a ona potom napredovala od direktora informativnog i domaćeg programa Prve televizije do mesta **generalnog** direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala N1, odakle i dolazi na javni medijski servis sa zadatkom da primeni iskustvo iz internacionalnih kompanija i unapredi proces rada. 19. INGEBORG OFSTHUS (21) Foto: Promo **Generalna** direktorka Telenora i potpredsednica Saveza stranih investitora. Pre toga bila je izvršna direktorka tehnike u Srbiji i radila je na nekoliko funkcija u okviru Telenor grupe u Nemačkoj, Norveškoj i Tajlandu. Ima diplomu mastera nauke elektronskih komunikacija, Norveškog univerziteta nauke i tehnologije. Telenor je najveći pojedinačni investitor u Srbiji. Intenzivno radi na digitalizaciji poslovanja i načina na koji komunicira sa korisnicima. Trećina korisnika bira digitalne kanale kada komunicira sa Telenorom, najviše preko aplikacije Moj Telenor, što je više nego u Norveškoj. Razvoj 4G mreže bio je u fokusu u 2017. Duplirana je pokrivenost stanovništvom i sada iznosi 95 odsto, što je doprinelo tome da Telenor ima najkvalitetniju mrežu u Srbiji. 20. TIJANA ŠKORIĆ TOMIĆ (20) Foto: Promo Izvršna direktorka I&F McCann Grupe,





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

vodećeg komunikacionog sistema koji posluje na 12 tržišta JI Evrope i nordijskog regiona koji pokriva više od 58 miliona stanovnika. Rukovodila je investicijama proširenja poslovanja koje su doprinele daljem stabilnom rastu kompanije na svim tržištima. Veliki je poznavalac medijskog i advertising biznisa sa jakim korenima u finansijskom sektoru. Aktivna je članica SAM i AmCham, godinama podržava humanitarnu organizaciju Belhospice. 21. VESNA ILIĆ PRELIĆ (26) Predsednica Ustavnog suda. Na ovom mestu nalazi se od januara 2014. sa kratkim prekidom krajem 2016. Taj prekid je bio zbog izbora novih sudija Ustavnog suda, a ona je bila jedina od starih koja je dobila novi mandat. Ne daje intervju, a jedinu konferenciju za novinare je održala nakon što je prvi put izabrana za predsednicu. O njenim prošlogodišnjim aktivnostima svedoče retka saopštenja. Osim učestvovanja u regionalnim i evropskoj konferenciji o radu ustavnih sudova, sastala se sa delegacijom misije OEBS, delegacijom Ustavnog suda Azerbejdžana, delegacijom Ambasade Venecuele i ambasadorom Češke. 22. ČILA IHAS (22) Predsednica Izvršnog odbora UniCredit banke. Od kada je Čila Ihas došla na čelo banke, u julu 2016, uspela je da održi snažnu dinamiku rasta, unapredi usluge i ostvari visok nivo zadovoljstva klijenata. Ličnim primerom je promovisala različite inicijative u okviru društveno odgovornog poslovanja i na taj način uključila polovinu zaposlenih u volonterske aktivnosti. UniCredit banka je u 2016. zauzela treće mesto na tržištu po učešću u ukupnoj aktivni banaka. 23. JELENA GALIĆ (28) Foto: Promo Predsednica Izvršnog odbora AIK banke. Jelena Galić je na čelu IO AIK banke od marta 2015. godine. Jedan je od osnivača Srpske asocijacije menadžera (SAM) i član UO SAM-a, Naučnog društva ekonomista Srbije, UO Udruženja banaka, Udruženja korporativnih direktora Srbije i Odbora za bankarstvo PKS. AIK banka, čiji je vlasnik Miodrag Kostić, kupila je 2017. grčku Alfa banku, ali je kroz udeo u kapitalu Gorenjske banke započela širenje poslovnih aktivnosti van Srbije, ka tržištu EU. 24. MARIJA RUSEVA (25) Predsednica IO Societe General banke. Na tu poziciju došla je sa funkcije zamenice predsednika IO banke u Bugarskoj. Karijeru u bankarskom sektoru započela je nakon studija iz oblasti međunarodnih ekonomskih odnosa na Univerzitetu svetske i nacionalne ekonomije u Sofiji i diplome Univerziteta u Lajpcigu. Krajem 2017. Societe je preuzela deo kreditnog portfolija Alfa banke, čime je učvrstila poziciju treće banke na srpskom tržištu po obimu kredita. 25. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (37) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku. U godini formiranja kabineta demografija je postala tema u javnosti, zaustavljen je pad broja novorođene dece, a iz budžeta su prvi put izdvojena bespovratna sredstva za sufinansiranje mera populacione politike. U Vladi Srbije vodi savete za decu, brigu o starima i međugeneracijsku solidarnost. Profesorka je na Medicinskom fakultetu u Kragujevcu i predsednica Međuresorne radne grupe za sprovođenje Agende Ujedinjenih nacija o održivom razvoju do 2030. godine. Potpredsednica je Socijalističke partije Srbije. 26. IRENA VUJOVIĆ (43) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Predsednica opštine i Veća gradske opštine Savski venac od 2016. godine. Na ovoj opštini nalaze se dva gradska projekta Beograd na vodi i Prokop, koji se ubrajaju među najvažnije gradske projekte. Inače, Vujović se pre ove pozicije radila pri vrhu Gradske uprave, a jedna je od uzdanica vladajuće partije na predstojećim beogradskim izborima. 27. MILICA MITROVIĆ (34) Foto: M. Đoković / RAS Srbija Supruga vlasnika Pink televizije Željka Mitrovića i jedna od ključnih figura u Pink international company. Milica je direktor programa Televizije Pink i muzički urednik. Protekle godine ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu "Zadrugu", a godinama unazad uspešno plasiraju emisiju "Pinkove zvezdice" koja ima za cilj promovisanje mladih nada i talenata. 28. MIRJANA ČIZMAROV (30) Foto: Dragan Kujundžić / Tanjug Direktorica Direktorata Civilnog vazduhoplovstva. Intenzivno radila na implementaciji i harmonizaciji standarda i propisa EU u oblasti vazdušnog saobraćaja doprinela da Srbija postane lider u regionu i ravnopravni partner u EU, zbog čega je dobila i priznanje "Najevropljanin 2016" u oblasti evropskih integracija. Dala je veliki doprinos okončanju spora u korist Srbije, koji je Evropska komisija pokrenula 2014. godine u vezi sa procenom stvarne kontrole nad avio-prevoznikom "Air Serbia". Izabrana je za potpredsednika Privremenog saveta Euroconrola i izborila se da Srbija u 2018. predsedava stalnoj komisiji ovog tela. Inicirala je preko 20 novih sporazuma sa nizom država. Inicijator je osnivanja regionalnog komiteta za traganje i spasavanje u vazduhoplovstvu, prvog ove vrste u Evropi. 29. LEPA BRENA (32) Foto: Z. Ilić / RAS Srbija Pevačica, glumica, direktorka Grand televizije, Net TV pulsa i suvlasnica Grand produkcije i jedna od najvećih muzičkih zvezda na prostoru bivše Jugoslavije. Prošle godine je proslavila 30 godina od prikazivanja filma "Hajde da se volimo" u kojem je bila glavna zvezda. Krajem novembra 2017. godine lansirala je pesmu "Zar je važno da l' se peva ili pjeva" koja je ubrzo postala veliki hit. 30. KOVILJKA LONČAR (-) Foto: Promo Generalna direktorka kompanije Mozzart. Već osmu godinu je na čelu kompanije Mozzart koja je lider u jugoistočnoj Evropi u industriji igara na sreću. Samo prošle godine, ova kompanija uplatila je u državne budžete 18,5 miliona evra, zapošljava više od 4.000 radnika i poseduje više od 1.000 poslovnica (uplatno-isplatah mesta). Odnedavno je kompanija Mozzart pokrenula poslovanje i u Africi. Lončar je diplomirani ekonomista, a kompaniju Mozzart došla je iz bankarskog sektora. 31. SVETLANA RAŽNATOVIĆ (35) Foto: M. Mitrović /





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

RAS Srbija Jedna od najvećih folk diva na Balkanu iza sebe ima uspešnu godinu. Održala je veliku turneju širom Srbije i van naše zemlje, a snimila je i nekoliko spotova koji su postigli rekordnu gledanost. Spot za pesmu "Nevinost" za samo nekoliko sati pregledan je preko 150.000 puta. Veliku pažnju izazvao je i duet sa Sašom Matićem, s kojim je snimila i spot za pesmu "Lažov notorni" koji ima više od 13 miliona pregleda. 32. MANJA GRČIĆ (33) Direktorka korporativnih i regulatornih poslova Antena grupe. Na tu poziciju je došla kako bi svojom ekspertizom i profesionalnim iskustvom u oblasti korporativnih i regulatornih poslova u medijima doprinela poslovanju grupe. Na početku karijere je radila za BBC, posle čega se vraća u Beograd i postaje deo informativne redakcije Televizije B92. Radila je i kao savetnik za odnose sa javnošću u američkoj agenciji USAID, kao direktor firme Media System na Televiziji Pink, bila je i **generalni** direktorka Televizije B92. 33. NATAŠA KRIVOKAPIĆ (46) Viša javna tužiteljka u Beogradu. Učestvovala je 2017. u formiranju specijalnog odeljenja za borbu protiv korupcije koje počinje sa radom u martu 2018. Od januara 2015. od kada rukovodi Višim tužilaštvom u Beogradu za više od 50 odsto povećan je broj istražnih predmeta, podignutih optužnica i zaključenih sporazuma o priznanju krivičnih dela. U to isto vreme za 80 odsto povećan je broj predmeta u kojima je primenjen institut oportuniteta, što znatno skraćuje dužinu postupka. 34. TAMARA VUČIĆ (-) Foto: D. Milenković / RAS Srbija Supruga predsednika Srbije Aleksandra Vučića. Javnost ju je upoznala na svečanosti organizovanoj povodom Vučićeve inauguracije. Aktivno učestvuje u brojnim humanitarnim aktivnostima. Nekadašnja televizijska novinarka diplomirala je na Fakultetu političkih nauka, a od 2010. zaposlena je u Ministarstvu spoljnih poslova. U braku sa Aleksandrom Vučićem je od 2013, a u junu 2017. dobili su sina Vukana. 35. VERICA TIRNANIĆ (36) Potpredsednica DIS-a, najvećeg domaćeg trgovinskog lanca u zemlji. DIS je porodična kompanija koja iz godine u godinu beleži sve veće učešće na tržištu i zapošljava 1.200 radnika. U 2017. godini DIS je otvaranjem maloprodajnih objekata u Novim Banovcima, Indiji, Grockoj i Capitol parku u Rakovici proširio svoju maloprodajnu mrežu koja sada broji 26 objekata. Veliki je humanista, ali tu svoju misiju ne eksponira u javnosti. 36. ROKSANDA NINČIĆ (31) Šef Stalne misije i stalni predstavnik Republike Srbije pri OEBS-u i drugim međunarodnim organizacijama u Beču. Na tu funkciju je postavljena januara prošle godine, a od 2000. je u Ministarstvu spoljnih poslova, kada je novinarstvo zamenila diplomatijom. Bila je i politička direktorka u Ministarstvu spoljnih poslova, mlađi diplomata u našoj misiji pri UN u Njujorku, a zatim i šef kabineta Vuka Draškovića, u čije vreme je otišla da bude ambasador Srbije pri EU. Preživela je i promenu vlasti 2012. godine, kada je tadašnji ministar Ivan Mrkić postavio na mesto pomoćnika za multilateralu. 37. MARINA MALJKOVIĆ (45) Foto: A. Dimitrijević / RAS Srbija Jedna od najpoznatijih košarkaških trenera u evropskoj ženskoj košarci. Zahvaljujući njoj, naša reprezentacija je sa margina dospela do evropskog vrha i olimpijskog srebra koji za Srbiju predstavljaju najveće uspehe ikada u ovom sportu. Uprkos tome što sa velikim uspehom predvodi turski Galatasaraj, nedavno se vratila na klupu Srbije i odlučila da kao selektorka predvodi naše košarkašice u novom pohodu na evropski tron naredne godine u Beogradu. 38. VLADANKA MALOVIĆ (38) Foto: D. Milenković / RAS Srbija Šefica Službe za informisanje Srpske napredne stranke. Ima bezrezervno poverenje predsednika Srbije i lidera SNS Aleksandra Vučića. Od osnivanja SNS 2008. aktivno učestvuje u radu stranačkih odbora, a nakon angažovanja u beogradskom odboru i pobede SNS na izborima 2012. godine imenovana je na ovu stranačku funkciju. Drži stranačke konce u rukama, dok su ostali visoki funkcioneri posvećeni državničkim obavezama - stara se o informisanju članstva, bavi se promocijom aktivnosti stranke, sarađuje sa predstavnicima medija. Članica je Predsedništva stranke. 39. JELENA PAVLOVIĆ (59) **Generalna** direktorka kompanije Filip Moris za jugoistočnu Evropu, lidera na tržištu duvanskih proizvoda. Prošle godine Srbija je postala jedna od prvih 20 zemalja u kojima je lansiran revolucionarni proizvod kompanije Filip Moris - IQOS. Uporedo sa razvojem kategorije proizvoda koji zagrevaju a ne sagorevaju duvan, Filip Moris je zadržao i vodeću poziciju u Srbiji na tržištu tradicionalnih cigareta. Niška fabrika oborila je 2017. rekord u obimu proizvodnje i po prvi put izvezla više od 80 odsto proizvedenih cigareta. 40. OLIVERA KOVAČEVIĆ (60) Foto: P. Dedijer / RAS Srbija Urednica Zabavnog programa na Radio-televiziji Srbije i jedno od zaštitnih lica ove televizije. Godinama unazad kroz gledane projekte potvrđuje status jedne od najboljih novinarki i urednica u našoj zemlji. Uporedo sa karijerom urednice, autorka je i voditeljka emisije "Da, možda, ne". Olivera je protekle godine nadgledala i držala sve konce u rukama tokom gotovo svih snimanja na RTS-u, sa posebnom akcentom na novogodišnji program. 41. BILJANA POPOVIĆ IVKOVIĆ (68) Foto: Tanja Valić / Tanjug Državna sekretarka u MUP-u Srbije i osoba od najvećeg poverenja ministra policije Nebojše Stefanovića. Bivša novinarka, u MUP-u Srbije, i to na mesto načelnice Odeljenja za odnose sa javnošću, došla je kada je Stefanović postavljen za ministra, a sa njim je prethodno sarađivala i u Skupštini Srbije. Istovremeno je bila i savetnica za medije ministra policije, a u septembru 2016. Vlada Srbije postavila je Biljanu Popović Ivković za državnu sekretarku u MUP-u. Član je Predsedništva Srpske napredne stranke. 42. MILENA PAVIČIĆ VITOŠEVIĆ (44) Zamenik **generalnog** direktora i direktorka finansija, IT i pravnih poslova Tarketta d.o.o Bačka Palanka, najvećeg





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

proizvođača podnih obloga u Srbiji. Reč je o kompaniji u okviru koje posluju četiri fabrike za proizvodnju podnih obloga, kao deo Tarkett Grupe, globalnog lidera u industriji podova. Ima internacionalnu menadžersku karijeru više od 20 godina, i to u nekadašnjem Sintelonu, a danas Tarkettu i kao član projektnih timova za poslovni razvoj kompanije u istočnoj Evropi. Upravlja je projektom spajanja Tarkettovih proizvodnih entiteta u Srbiji, što je rezultiralo rastom proizvodnje, jačanjem poslovnih performansi i tržišnih pozicija u regionu i istočnoj Evropi. 43. DRAGANA KALINOVIĆ (47) Direktorka Republičkog fonda PIO od 2010. godine. Za vreme njenog rukovođenja znatno je poboljšana ažurnost u donošenju rešenja u zakonskom roku, sa 58 odsto u 2010. na 92 odsto u 2017. godini, poboljšana je struktura finansijskih sredstava Fonda. Istovremeno učešće izvornih prihoda Fonda u 2017. povećano je na skoro 70 odsto, a dotacija države smanjena na 30 odsto. Za vreme njenog mandata unapređen je korisnički servis, a Fond je približio svoje usluge građanima uvođenjem elektronskih usluga za građane. 44. DANIJELA POPOVIĆ JURIC (72) Vlasnica PR agencije Red Communication. Posle više od 20 godina iskustva u medijima i stvaranja PR sektora jedne od najvećih regionalnih marketinških agencija, pre tri godine osnovala je svoju agenciju za konsalting i odnose s javnošću. Red Communication brzo postaje najtraženija agencija u Srbiji i spada među tri najveće na tržištu. Broj zaposlenih konstantno raste, a listu klijenata čine najveće domaće i inostrane kompanije, kao i istaknuti pojedinci iz sveta politike. Zbog dugogodišnjeg rada u medijima ima odlične medijske kontakte, što je izdvaja od konkurencije. 45. ALEKSANDRA TREŠNJEV (54) Foto: R. Getel / RAS Srbija Predsednica Komore javnih izvršitelja. Pravница po obrazovanju, radila je kao pripravnica u Drugom opštinskom sudu u Beogradu od 2002. do 2004. godine, gde je potom bila stručni saradnik pa sekretar do 2007. Bila je i u advokaturi, a 2012. godine je imenovana za izvršitelja za područje Prvog osnovnog i Privrednog suda u Beogradu. Ova komora je napravljena da bi se ubrzao postupak naplate nenaplaćenih potraživanja koja su postala ozbiljan problem. Pre uvođenja javnih izvršitelja prosečno vreme za naplatu potraživanja bilo je 635 dana, a sada je smanjeno na 100 dana. 46. STANKA PEJANOVIĆ (-) Direktorka Gorenja u Srbiji. Prošle godine je izabrana i za predsednicu Srpske asocijacije menadžera. Na mesto **generalne** direktorke Gorenja došla sa pozicije članice Uprave Grupe Merkator, odgovorne za poslovanje na tržištima jugoistočne Evrope i pozicije **generalnog** direktora Mercator-S. SAM ima 400 članova koji rukovode timovima od preko 90.000 zaposlenih i godišnje realizuju posao vredan 12 milijardi evra. 47. MILICA DELEVIĆ (48) Foto: Media centar Beograd / Promo Direktorka za upravljanje i politička pitanja u EBRD. Jedna je od vodećih domaćih eksperata za EU. Bila je direktorka vladine Kancelarije za pridruživanje EU od 2003. do 2004. a od 2007. do 2008. pomoćnik ministra spoljnih poslova zadužena za evrointegracije. Bila je članica Predsedništva Demokratske stranke, a na parlamentarnim izborima, 6. maja 2012. godine, izabrana je za narodnu poslanicu. Ostavku na poslaničku funkciju podnela je 24. maja 2013. godine zbog prelaska u Evropsku banku za obnovu i razvoj (EBRD). 48. SVETLANA GLUMAC (14) Direktorka korporativnih i regulatornih poslova kompanije Moji brendovi u okviru koje posluju lideri domaćeg i regionalnog tržišta, Imlek, Mlekara Subotica, Niška mlekarica, Bambi i Knjaz Miloš. Takođe, Svetlana je uključena u korporativne aktivnosti Direktne banke, a poslovnu biografiju dodatno je obogatila učešćem u projektu izgradnje hotela Hilton, kao i angažovanjem u najvećoj zdravstvenoj platformi Medigroup. 49. SLAVICA PAVLOVIĆ (56) Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016. godine, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član IO i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. U 2017. Eurobanka je ostvarila dobit od više od 20 miliona evra. 50. DRAGANA BOLJEVIĆ (40) Foto: V. Lalić / RAS Srbija Predsednica Društva sudija Srbije. Kao **generalni** sekretar Evropskog udruženja sudija i tužilaca MEDEL doprinela da se istina o progonu sudija i tužilaca u Turskoj sazna, što je rezultiralo da Savet Evrope dodeli Muratu Arslanu, pritvorenom predsedniku turskog udruženja sudija i tužilaca "Jarsav", nagradu za ljudska prava "Vaclav Havel". Učestvovala u okupljanju strukovnih udruženja i nevladinih organizacija koje su iznele jasan predlog o izmenama Ustava u pogledu pravosuđa. Ukazala je na štetna rešenja predloga vlasti za Ustav i svojim istupanjem iz konsultacija koje je vodilo Ministarstvo pravde. 51. MATI MAKARIJA (-) Foto: RAS Srbija Igumanija manastira Sokolica na Kosovu i svakako najuticajnija i najomiljenija monahinja Srpske pravoslavne crkve. Srbi na Kosovu poštuju je kao istinskog patriotu i borca za srpski nacionalni interes. Neretko je mati Makarija znala da u teškim vremenima bude glas razuma. Borac je protiv ulaska Kosova u Unesko. Doktor je hemije, a završila je i Teološki fakultet. Poliglota. Vrstan ikonopisac i autor više knjiga. 52. JELENA ĐOKOVIĆ (52) Foto: Marko Metlas / RAS Srbija Direktorka Fondacije "Novak Đoković" i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina "Original", a ove godine u planu je i lansiranje novog projekta "Azbuka dobrih navika", kao i održavanje konferencije





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

"Originalni razgovori" drugu godinu zaredom. Prošle godine je po drugi put postala majka. 53. VIOLETA JOVANOVIĆ (74) Izvršna direktorka NALED-a, nezavisnog udruženje kompanija, opština i organizacija civilnog društva koje rade na unapređenju uslova za poslovanje. Predsednik je i udruženja "Etno mreža" koje aktivno doprinosi očuvanju kulturnog i tradicionalnog nasleđa Srbije i originalnih rukotvorina, kao i zapošljavanju i ekonomskom osnaživanju žena iz ruralnih područja. NALED je najveća javno-privatna organizacija u Srbiji koja okuplja gotovo 300 članova. 54. BRANISLAVA GAJIĆ STANOJEVIĆ (55) Suvlasnica i direktorka kompanije Infostud od osnivanja ove kompanije koja je jedna od najvećih internet kompanija u Srbiji sa 12 internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnina i **osiguranja**. Mnogi sajtovi ove grupe su lideri u svojim oblastima poput sajta www.polovniautomobili.com ili www.poslovi.infostud.com. Kompanija ima oko 160 zaposlenih, sedište je u Subotici, a tri kancelarije u Beogradu. Branislava Gajić Stanojević je dobitnica više nagrada iz oblasti preduzetništva i najmlađa dobitnica nagrade Udruženja poslovnih žena - "Žena zmaj". 55. VESNA VUČUREVIĆ (58) Predsednik Grupe Univerexport, najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca u Srbiji koji postoji 27 godina i ima 140 maloprodajnih objekata. Svakog dana više od 2.500 zaposlenih brine o navikama, potrebama i željama preko 100.000 potrošača dnevno. 56. JASMINA STOJANOV (-) Direktorka i vlasnica marketinške agencije Nova Communications koja je proslavila 20 godina postojanja. Agencija se bavi advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajingom. Bivši je novinar, nekad bliska saradnica Borisa Tadića, za čijeg je mandata u Predsedništvu Srbije bila na čelu Informativne službe. 57. KATARINA ŠTRBAC (57) Foto: V. Mitić / RAS Srbija Prva žena koja je dobila čin pukovnika u Vojsci Srbije. U Vojsci je od 1989. godine, deset godina je bila u jedinici, učesnik je dva rata. Diplomirala je 1986. godine na Fakultetu narodne odbrane, magistrirala 2000. godine na Fakultetu civilne odbrane, a doktorirala na Fakultetu bezbednosti. Već deset godina je načelnica Odeljenja za strategijske analize i bezbednosne integracije, a pre toga je radila kao načelnica Odseka za strategijska dokumenta i istraživačica u Ministarstvu odbrane. Stručna znanja je sticala i u Velikoj Britaniji na Krenfield univerzitetu i Odbrambenoj akademiji Velike Britanije. Njeni stručni radovi su objavljeni u vodećim stručnim časopisima. Više puta je nagrađivana. 58. MARIJA DESIVOJEVIĆ CVETKOVIĆ (-) Potpredsednica kompanije Delta holding, zadužena za razvoj i strategiju poslovanja, kao i sektore informacionih tehnologija i korporativnih komunikacija. U 2017. Delta holding napravio je veliki korak u širenju na tržišta regiona i Evropske unije. Otvoren je InterContinental hotel u Ljubljani, u Banjaluci se gradi najveći šoping mol u BiH i završava se gradnja šoping mola u Varni. U naredne dve godine kompanija planira da investira 600 miliona evra u real estate projekte. Delta holding je u 2017. godini ostvario ukupan prihod od 55,8 milijardi dinara, što je 11,3 odsto više u odnosu na prethodnu godinu. 59. MARIJANA VASILESKU (64) Predsednica Izvršnog odbora Sberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. Sa Marijanom na čelu, Sberbanka je u 2017. zabeležila značajan rast profita (preko 80 odsto), kao i broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Strategija fokusirana na korisnike u digitalnom okruženju dovela je do razvoja inovativne platforme za trgovinu valutama, multivalutne menjačnice Sber X:Change, jedinstvene na tržištu Srbije. 60. JANA MIHAJLOVA (-) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Regionalna direktorka kompanije Nestle za jugoistočnu Evropu. Kompaniji Nestle Adriatic prošle godine je dodeljena titula "Najomiljenijeg domaćeg proizvođača" u okviru priznanja "Moj izbor" po mišljenju građana Srbije. Mihajlova je i predsednica Saveta stranih investitora i Švajcarsko-srpske trgovinske komore. 61. JASNA TERZIĆ (63) Član Izvršnog odbora Erste banke i u njenoj nadležnosti su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i imovina. U banci je pokrenula razvoj velikog broja digitalno inovativnih proizvoda namenjenih stanovništvu. Već dva mandata je predsednice UO S-lizinga. 62. MIRJANA FILIPOVIĆ (63) Foto: N. Mihajlović / RAS Srbija Državni sekretar u Ministarstvu rudarstva i energetike, a od 2012. do 2013. godine obavljala je funkciju pomoćnika ministra energetike i zaštite životne sredine. Bila je i direktor sektora trezora u EMS i radila na odgovornim funkcijama u EPS i Ministarstvu finansija. Magistar je ekonomskih nauka i važi za jednog od najboljih stručnjaka u energetici. Kreator je Zakona o rudarstvu i geološkim istraživanjima i Zakona o transbalkanskom koridoru. Glavni je pregovarač sa EU za poglavlje 15 i najzaslužnija je što je Srbija dobila kredit od 49,7 miliona evra iz evropskih fondova za izgradnju gasovoda od Dimitrovgrada. 63. BRANKICA JANKOVIĆ (78) Poverenica za zaštitu ravnopravnosti. Na tu funkciju izabrala ju je Narodna skupština Republike Srbije maja 2015. godine. Janković je ekspert u oblasti socijalne zaštite, zaštite starijih lica, zaštite prava deteta i javne uprave i bezbednosti. Objavila je više stručnih radova u oblasti radnog i socijalnog prava, bezbednosti, socijalne zaštite i starenja stanovništva i predano radi na unapređenju položaja žena. 64. SVETLANA TOLMAČEVA DINGARAC (69) Predsednica Izvršnog odbora Procredit banke. Svetlana Tolmačeva Dingarac počela je sa radom u Procredit banci 2001. na poziciji internog revizora, da bi početkom 2009. postala predsednik IO. Ona je znatno doprinela svim poslovnim uspesima banke na





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

domaćem finansijskom tržištu i jačanju njenog imidža kao vodeće banke u podršci razvoju malih i srednjih preduzeća i poljoprivrednika u Srbiji, ali i jedne od vodećih banaka za štednju građana. 65. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (65) [Generalna](#) direktorka "Politika novine i magazini". Uspela je da stabilizuje poslovanje kompanije uprkos nasleđenim neregulisanim pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije, čuvajući tradiciju "Politike" koja je ove godine proslavila 114 godina postojanja. 66. NATALIJA JEGDIĆ (14) Foto: Promo Nakon višegodišnjeg iskustva na menadžerskim pozicijama u Telekomu Srbija sada vodi kompaniju Mtl Austrija, najmlađu članicu Telekom Srbija grupe. Mtl Austrija je osnovana da pruža usluge mobilne telefonije za sve one koji su sa prostora Srbije, Republike Srpske i Crne Gore a žive i rade na prostoru Austrije. 67. MIRA PETROVIĆ (49) Direktorka Pošte Srbije. Na ovu funkciju došla je nakon što je Milan Krkobabić postao ministar, i to sa mesta specijalnog savetnika direktora JP Pošta Srbije. Neko vreme je bila v. d., a onda je krajem prošle godine izabrana na konkursu. Važi za najodanijeg saradnika predsednika Partije udruženih penzionera Srbije, pa je i potpredsednik ove stranke i narodni poslanik. 68. SANJA RADOJEVIĆ ŠKODRIĆ (-) Direktorka RFZO Republičkog fonda za zdravstveno [osiguranje](#) od novembra 2017 godine. Od njenog dolaska na čelo RFZO-a, Republički fond za zdravstveno [osiguranje](#) je u saradnji sa Ministarstvom zdravlja Republike Srbije uspeo da u jako kratkom periodu reši dugogodišnji problema sa listama čekanja. Pušten je u rad poseban softver koji, između ostalog, onemogućuje višestruko prijavljivanje istih pacijenata na listama čekanja. Sanja Radojević Škodrić je docent na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, a u prethodnom periodu bila je i direktor Instituta za patologiju Medicinskog fakulteta u Beogradu. 69. OLJA BEČKOVIĆ (82) Foto: z. lončarević / RAS Srbija Jedno od najprepoznatljivijih novinarskih imena, dve decenije je bila zaštitni znak "Utiska nedelje", najuticajnije političke televizijske emisije nedeljom uveče. Emisija je bez racionalnog obrazloženja ukinuta, a Olja Bečković je nastavila karijeru kao saradnik NIN-a, za koji dva puta mesečno radi intervju koje daje specifični pečat, a jednom nedeljno piše redovno i vrlo čitanu kolumnu u "Blicu". Istovremeno, u Produkcijskoj grupi Mreža uređuje emisiju "Moram da kažem", gde zajedno s gostima analizira ovdašnji medijski prostor. 70. NATAŠA MARJANOVIĆ (73) Član Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) odgovorna za investicije, životno [osiguranje](#) i penzijski fond. [Generali osiguranje](#) je lider na tržištu životnog [osiguranja](#). Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu [Generali](#) grupe u Srbiji iznosi preko 500 miliona evra, dok imovina penzijskih fondova kojima upravlja [Generali](#) iznosi preko 90 miliona evra. Fond [Generali](#) Basic na tržištu penzijskih fondova ima najviši prinos u poslednjih pet godina. Nataša Marjanović je i predsednik grupacije penzijskih fondova u Srbiji. 71. ILINKA ROSETI (71) Predsednica Izvršnog odbora Mirabanka. Roseti ima preko 13 godina izvršnog menadžerskog iskustva u razvijanju finansijske saradnje u regionu jugoistočne Evrope. Radila je kao CEO za Procredit grupu u različitim zemljama. Pre dolaska u Mirabank bila je u Rumuniji pet godina, gde je uspela da pozitivno preokrene rad Procredit grupe. Mirabank je dobila dozvolu za rad krajem 2014. Banka je u vlasništvu firme iz Holandije koja je deo međunarodne Rojal grupe čije je sedište u Abu Dabiju. 72. SANDA RAŠKOVIĆ IVIĆ (93) Foto: O. Bunić / RAS Srbija Poslanica i potpredsednica Narodne stranke. Dugogodišnja članica, funkcionerka i na kraju i predsednica Demokratske stranke Srbije. Pod njenim vođstvom ova stranka se na izborima 2016. vratila u parlament, ali je ubrzo podnela ostavku na mesto predsednika da bi na kraju godine bila isključena iz članstva u ovoj partiji. Zadržala je mandat poslanice i pristupila stranci Zorana Živkovića. 73. SONJA LIHT (75) Predsednica Beogradskog fonda za političku izuzetnost i Spoljnopoličkog saveta Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije i članica Saveta za evropske integracije Vlade Srbije. Fond godišnje realizuje više od 50 najrazličitijih događaja. Dugo se bavila istraživanjima na Institutu za međunarodnu politiku i privredu, kao i na Institutu za evropske studije. Tokom osamdesetih godina osnovala je više nevladinih organizacija, koje su se uglavnom bavile ljudskim pravima. Na čelu Fonda za otvoreno društvo bila je od 1991. do 2003. godine. Dobitnica je raznih nagrada za mir i ljudska prava. 74. VERICA LAZIĆ (24) Foto: Promo Savetnica za zdravstvo predsednika Aleksandra Vučića i bivša direktorka Republičkog fonda za zdravstveno [osiguranje](#). U novembru prošle godine je podnela ostavku na to mesto, a u decembru je imenovana na novu funkciju u kabinetu predsednika. U RFZO je obavljala i funkciju direktorke za kontrolu. 75. BRIGITE STRELER (76) [Generalna](#) direktorka L'Oreala Balkan sa sedištem u Beogradu, upravlja kompanijom L'Oréal u čitavoj jadransko-balkanskoj regiji. To uz Srbiju uključuje i L'Orealove filijale u Bugarskoj, Hrvatskoj i Sloveniji i tržišta ostalih zemalja bivše Jugoslavije i Albanije. Rođena Austrijanka, čija karijera u kompaniji traje duže od 25 godina, u Srbiju je došla 2004. godine nakon rada na rukovodećim pozicijama u Austriji i u sedištu kompanije u Parizu. L'Oreal je svetski lider na tržištu kozmetike, čiji portfolio u našem regionu obuhvata 24 brenda koja su prisutna u svim kanalima distribucije. 76. JELENA BULATOVIĆ (77) Član Upravnog odbora Opportunity banke i izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera koja okuplja više od 400 profesionalnih menadžera. Jelena Bulatović ima više od petnaest godina iskustva u oblastima biznis diplomatije, ekonomskog razvoja, komunikacije sa državnim





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

institucijama, unapređenja poslovnog okruženja i projektnog menadžmenta. Opportunity banka se specijalizovala za obezbeđenje kredita i drugih finansijskih usluga preduzetnicima, mikro i malim preduzećima, kao i poljoprivrednim gazdinstvima - svaki treći poljoprivredni kredit u Srbiji potiče iz ove banke. Opportunity banka je u 2017. godini zabeležila rast kreditnih klijenata od 16 odsto i ima 36 odsto tržišnog učešća u segmentu poljoprivrednih gazdinstava. 77. LJILJANA KARAKLAJIĆ (95) Vlasnica i direktorka kurirske službe "D Exspress" koju je osnovala je 2008, nakon 20 godina rada u Javnom preduzeću Pošta Srbije. Njena firma je najperspektivnija i najsigurnija kurirska služba, zapošljava 700 radnika u 20 distributivnih centara širom Srbije i raspolaže sa 600 novih transportnih vozila. Promet kompanije iz godine u godinu beleži rast, a ukupan promet se meri milionima evra. Jedina je žena u Evropi vlasnica brze pošte. 78. SANJA POPOVIĆ PANTIĆ (83) Predsednica Udruženja poslovnih žena, najveće organizacije preduzetnica u Srbiji, kojim rukovodi dvadeset godina. U tom periodu, koordinirala je realizaciju blizu 130 projekata u oblasti ekonomskog osnaživanja žena i podrške njihovim preduzetničkim projektima i inicijativama, dok je kroz obuke za otpočinjanje i razvoj ženskih preduzeća, do sada prošlo više od 3.000 žena, a oko 100 je osnovalo svoje firme. Sanja ima i relevantno akademsko iskustvo, doktor je nauka i radi kao istraživač u Centru za istraživanje razvoja nauke i tehnologije, Instituta "Mihajlo Pupin". 79. DANIJELA VAZURA (79) Foto: O. Bunić / RAS Srbija c Državni sekretar u Ministarstvu finansija. Na tu funkciju je postavljena krajem decembra prošle godine. Neposredno pre toga, Vlada Srbije je razrešila sa mesta v. d. direktora Agencije za licenciranje stečajnih upravnika (ALSU). U ovoj agenciji provela je tri godine, a pre toga bila je direktor Centra za stečaj u Agenciji za privatizaciju. Danijela je rođena sestra direktora FK Partizan Miloša Vazure. 80. RUŽICA ĐINĐIĆ (80) Foto: A. Paunković / RAS Srbija Supruga ubijenog premijera Zorana Đinđića na čelu je fondacije koja nosi njegovo ime i studente iz Srbije šalje na usavršavanje ili praksu u evropska preduzeća. Počasna je članica Foruma Srbija-Nemačka i dobitnica francuskog ordena Legije časti u rangu viteza. Više nije aktivna u Demokratskoj stranci i drži se dalje od dnevne politike, pa je tako odbila i poziv iz Pokreta slobodnih građana da se pojavi na mitingu u oktobru prošle godine. 81. JOVANA JOKSIMOVIĆ (86) Foto: R.Ristić / RAS Srbija Godinama unazad bila je zaštitno lice Pink televizije, a u 2018. godini zajedno sa kolegom Srđanom Predojevićem napravila je transfer na Prvu televiziju, gde će ubuduće voditi Jutarnji program. Protekle godine se, osim na poslovnom, dodatno ostvarila i na privatnom planu: ona i suprug Željko Joksimović - dobili su bliznakinje. 82. AJA JUNG (96) Foto: R.Ristić / RAS Srbija Balerina, osnivač i direktor Beogradskog festivala igre i Nacionalne fondacije za igru. U njenoj biografiji navode se iskustva na pozicijama producenta i koodrinatora raznih projekata, organizatora seminara i kongresa, bila je savetnik opštine Krf za programe kulture, međunarodni delegat CID Unesko... Aji Jung je u januaru ove godine u italijanskoj ambasadi u Beogradu uručeno najviše državno odlikovanje te zemlje u oblasti kulture - Orden italijanske zvezde, a ove godine biće održan jubilarni 15. festival igre na kojem će učestvovati 15 plesnih trupa iz celog sveta. Njeno ime se našlo na izbornoj listi SNS za beogradske izbore. 83. TIJANA POPOVIĆ (-) Na čelu Group M, beogradskog ogranka ove vodeće globalne kompanije za upravljanje medijskim investicijama za medijske agencije WPP-a, uključujući Mindshare, MediaCom, Vavemaker, Essence i m/SIX, kao i programatik kompanije XaXis... Radila je i kao menadžerka u multinacionalnim kompanijama na tržištima Češke i Ukrajine. 84. MARIJA MARIĆ MITROVIĆ (84) Član Izvršnog odbora Credit Agricole banke. Marija Marić Mitrović bila je na menadžerskim funkcijama u različitim sferama bankarstva i projektni vođa tima u procesu privatizacije Panonske banke i spajanja sa Intesom. Od 2008. godine je članica Izvršnog odbora Credit Agricole banke zadužena za korporativno i poljoprivredno bankarstvo, od kada banka beleži znatan prodor na agro-tržištu. Predaje na Univerzitetu u Novom Sadu. Banka je 2017. imala prihod od 4,3 milijade dinara i profit od 345,1 milion dinara. 85. OLIVERA PAPIĆ (87) Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji Moj kiosk group. Član je borda i deo tima koji ima brojne poslovne uspehe, od čega je najznačajniji da su uspeli da spasu od bankrota dve kompanije, Štampu i Futuru, i na taj način sačuvaju 3.500 radnih mesta i omoguće poslovnu saradnju sa više od 10.000 poslovnih partnera. U kompaniji se bavi i razvojem i unapređenjem prodaje kategorije štampanih medija. Ima veliko lokalno i internacionalno iskustvo u građenju brendova. Učestvovala je u kreiranju, razvoju i revitalizaciji mnogih poznatih brendova kao što su Moj kiosk, brend C, "cipiripi", "doncafe". Bila je angažovana i u izradi nacionalnog programa za suzbijanje sive ekonomije. 86. ROKSANDA ILINČIĆ (88) Foto: M.Mitrović / RAS Srbija Svetski poznata modna kreatorka koja živi i radi u Londonu. Vlasnica je modnog brenda "Roksanda", a njene modele nose Kejt Midlton, Mišel Obama, Kejt Blančet, Penelope Kruz... Godine 2013. dodeljena joj je Britanska modna nagrada omiljenog dizajnera poznatih, 2016. nagrada za najboljeg dizajnera, a i prošle godine je nominovana u kategoriji - najbolji dizajner. U centru zbivanja tokom 2017. bila je i haljina koju je dizajnirala za princezu Danicu Karađorđević koju je izabranica princa Filipa ponela na prvom raskošnom venčanju u Srbiji koje je održano nakon četvrt veka. 87. ZORICA KASALICA (90) Prva žena **general** u srpskoj policiji. Načelnica





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Uprave za upravne poslove MUP-a Srbije i za vreme njenog rukovođenja ovom upravom usklađeni su propisi Srbije sa propisima Evropske unije, čime je omogućena vizna liberalizacija. Sa svojim saradnicima doprinela je i razvoju E-uprave i omogućen je niz servisa radi lakšeg izdavanja dokumenata građanima.

88. KATARINA KARAĐORĐEVIĆ (91) Supruga prestolonaslednika Aleksandra. Princeza Katarina se već više od četvrt veka bavi humanitarnim radom. Pokrovitelj je humanitarne organizacije Lajflajn sa kancelarijama u Čikagu, Njujorku, Torontu, Londonu i Atini, a nakon povratka u Beograd 2001. osnovana je Fondacija princeze Katarine. Samo tokom prošle godine donirala je pomoć i medicinsku opremu u vrednosti od oko dva miliona dolara koja obuhvata medicinske sterilizatore za bolnice širom Srbije, mamograf za KC Niš, ultrazvučne aparate za dečje bolnice.

89. JELENA TRIVAN (-) Foto: V. Lalić / RAS Srbija Direktorka Službenog glasnika, jedne od najznačajnijih izdavačkih kuća u Srbiji koja je nekoliko puta ponela priznanje za izdavača godine Beogradskog sajma knjiga i drugih nagrada, a dobitnik je i godišnje nagrade "Beogradski privrednik" za ostvarene rezultate privređivanja 2016. Trivan je ovu izdavačku kuću vratila na puteve stare slave, a pre ovog angažmana imala je bogatu političku aktivnost: bila je poslanica, zamenica ministra, članica skupštinskih odbora.

90. VESNA RAKIĆ VODINELIĆ (97) Foto: M. Mitrović / RAS Srbija Pravnica, političar i redovni profesor na Pravnom fakultetu Univerziteta Union u Beogradu. Između 2007. i 2010. bila je dekan fakulteta. Trenutno je predsednica Političkog saveta Nove stranke i prva na izbornoj listi "Da oslobodimo Beograd - DS/SDS/NS" za beogradske izbore. Tokom poslednje predsedničke kampanje bila je predstavnik pravnog tima predsedničkog kandidata Saše Jankovića.

91. MAJA KOLAR (92) Direktorka Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Banke Intese. Upravlja poslovanjem sa malim i srednjim preduzećima, od milion do 50 miliona evra godišnjih prihoda. Samo tokom prethodne godine Intesa je podržala mala i srednja preduzeća sa više od pola milijarde evra kredita. Prva je na tržištu pokrenula COSME program EU u cilju jačanja konkurentnosti malih i srednjih preduzeća, a u sklopu ovog i InnovFin programa privredi je plasirala 160 miliona evra kredita.

92. NADA POPOVIĆ PERIŠIĆ (94) Foto: Đ. Kojadinović / RAS Srbija Vlasnik i osnivač Fakulteta za medije i komunikacije pri Univerzitetu Singidunum. Od 1994. do 1998. bila ministar kulture, a od 1999. do 2001. bila je ambasador pri Unesku u Parizu. Predsednik je Upravnog odbora Filmskog centra Srbije i član Srpskog poslovnog kluba Privrednik. Kandidat je za člana Srpske akademije nauka i umetnosti.

93. MILICA STEFANOVIĆ (-) Foto: V. Lalić / RAS Srbija Direktor korporativnih poslova i komunikacija Koka-Kola kompanije za četiri zemlje Zapadnog Balkana i član tima za pripreme globalnog nastupa kompanije za Svetski ekonomski forum u Davosu 2018. Koka-Kola je vodeći proizvođač bezalkoholnih pića u svetu i najvredniji brend široke potrošnje, a kod nas jedan od najpoželjnijih poslodavaca, prisutan u Srbiji više od 50 godina.

94. GORDANA BUKUMIRIĆ (-) Predsednica Izvršnog odbora UNIQA [osiguranja](#) - jednog od vodećih [osiguravajućih](#) društava u Srbiji i lidera na polju putnog, privatnog zdravstvenog i bankoosiguranja. U 2017. londonska organizacija European Business Awards, proglasila je UNIQA za najbolju kompaniju Srbije i izabrana za jednu od 10 najboljih u Evropi kada je u pitanju odnos prema klijentima, strategija rasta, inovacije i ukupna uspešnost poslovanja. Bukumirić je član je Nadzornog odbora NALED-a i član Upravnog odbora Udruženja [osiguravača](#) Srbije. European CEO proglasio ju je za najboljeg preduzetnika istočne Evrope u 2017. na polju [osiguranja](#).

95. ALEKSANDRA KORIŠI (-) Na čelu je DM drogerie markta, lanca drogerija koji ima 700 zaposlenih i deo je istoimenog evropskog lanca. U Srbiji posluju već 18 godina, poseduju 86 prodavnica u 24 grada naše zemlje. U poslovnoj godini 2016/2017. ostvarili su rast prodaje od blizu 19 odsto i imali preko osam milijardi dinara prometa.

96. MIRJANA KARANOVIC (89) Foto: M. Milenković / RAS Srbija Jedna od naših najboljih glumica koja je prošle godine ostvarila izuzetnu ulogu u filmu "Rekvijem za Gospođu J.". Film je svetsku premijeru imao na Berlinskom filmskom festivalu u februaru, gde je izazvao pozitivne komentare i bio srpski kandidat za 90. nagradu Oskar u kategoriji dugometražni igrani film na stranom jeziku. Tokom proteklih nekoliko meseci imala je i vrlo uspešne pozorišne premijere: igra glavnu ulogu u predstavi "Mesec dana na selu" u JDP-u, a u oktobru je na sceni Bitef teatra imala premijeru monodrame "JuliJA", koja je njen autorski projekat.

97. JELENA MILIĆ (-) Foto: D. Goll / Tanjug Direktorka Centra za evroatlantske studije koji prati i analizira trendove u zapadnim demokratijama i zalaže se za članstvo Srbije u EU i NATO. Bila je saradnik bivšeg ministra spoljnih poslova SRJ i Srbije Gorana Svilanovića, a prethodno je radila kao politički analitičar i istraživač za Međunarodnu kriznu grupu i Helsinški odbor za ljudska prava u Srbiji. Član je Foruma za međunarodne odnose evropskog pokreta u Srbiji. Čest je govornik na međunarodnim konferencijama koje se bave pitanjima jugoistočne Evrope, Zapadnog Balkana i tranzicione pravde.

98. KATARINA GABOROVIC (98) Direktorka Odeljenja za marketing i odnose sa javnošću Raiffeisen banke. Već 16 godina upravlja marketinškim aktivnostima i korporativnim komunikacijama u banci. U ovom periodu banka je osvojila niz domaćih i međunarodnih nagrada, a samo u 2017. godini dobila je nagrade za najbolju banku u Srbiji od magazina "Global fajns" i "EMEA fajns". Raiffeisen banka je jedna od vodećih banaka u Srbiji po





Vreme: 21.02.2018 20:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/z3ww76x>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

svim najvažnijim kriterijumima. 99. JASNA AVRAMOVIĆ (99) Foto: N. Pavlović / RAS Srbija Gradonačelnica Smedereva. Za predsednika opštine Smederevo izabrana je 2004. godine, bila je nosilac liste Grupe građana "Pokret za Smederevo - dr Jasna Avramović". Od 2008. do 2012. godine bila je zamenik gradonačelnika. U junu 2013. zvanično je napustila Pokret za Smederevo, koji je vodila nekoliko godina, i sa svim odbornicima Pokreta u gradskoj skupštini prešla u Srpsku naprednu stranku. Od juna 2012. do danas obavlja funkciju gradonačelnika grada Smedereva. 100. SUZANA PAUNOVIĆ (100) Foto: Uroš Arsić / RAS Srbija Direktorka vladine Kancelarije za ljudska i manjinska prava. Od 2012. godine predvodi sve delegacije Srbije pred komitetima za ljudska prava Ujedinjenih nacija (UN). Osnivač manifestacije "Složni mozaik Srbije" koja se organizuje dve godine zaredom. U njenom mandatu kancelarija redovno ispunjava sve obaveze Srbije pred UN, Savetom Evrope i drugim međunarodnim institucijama koje se bave ljudskim pravima. Bavi se podrškom najugroženijim građanima Srbije više od 25 godina. Potpredsednica Socijaldemokratske partije Srbije (SDPS). VIDEO: Najmodernije žene sveta b l i c . r s / m a i n 0 https://pubads.g.doubleclick.net/gampad/ads?sz=1x1%7C400x300%7C640x480&iu=/161634325/Blic_Desktop/Blic_Video_ROS_Safe/VIDEO_Safe&cust_params=kwrds%3D%TAGS%&impl=s&gdfp_req=1&env=vp&output=vast&unviewed_position_start=1&vpos=preroll





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

55227

Moglo bi se reći da se jači pol i dalje više pita i da su žene još uvek u senci muškaraca - što zbog patrijarhalnog društva, što zbog rodne podeljenosti uloga, ali je tendencija da se žene uporno i sa sve većim ambicijama uspinju na lestvicama moći. Tapije na liderska mesta nisu više samo muška privilegija, već polako i zasluženno prelaze i u ženske ruke. Iako statistička slika (imajući u vidu brojnost žena i raspored u centrima odlučivanja; zastupljenost u parlamentima i izvršnim organima stranaka...) pokazuje da su žene još uvek daleko od idealne socijalne prihvatljivosti, one su ipak osvojile dovoljno prostora da više nikad ne budu inferiorni posmatrači, već aktivni učesnici u društvenoj utakmici. Žene gospodare prosvetom i muškaraca ima više samo u višem i visokom obrazovanju, ali radi se o malim procentima (56 odsto); u medijima ih ima koliko i muškaraca, a polako se uticaj žena pomera ka svetu novca, finansija i politike. Ženama pozicije u politici, barem formalno, otvaraju i dva zakona (Zakon o lokalnim izborima i Zakon o izmenama i dopunama Zakona o izboru narodnih poslanika) koji im garantuju određeni procenat zastupljenosti u izbornim telima mada je taj teren za njih najmanje pristupačan, ali i njega polako osvajaju. Nemojte propustiti listu najmoćnijih ljudi u šou-biznisu, koju predstavljamo u sutrašnjem štampanom izdanju "Blica".

1. ANA BRNABIĆ (prethodna pozicija - 6) Premijerka Srbije. Na tu funkciju je imenovana krajem juna prošle godine nakon što je dotadašnji šef Vlade Aleksandar Vučić izabran za predsednika Srbije. Brnabićeva je prva žena na toj poziciji u istoriji Srbije, a na nju je došla sa pozicije ministarke za državnu upravu i lokalnu samoupravu. Veliko poverenje u nju ima Aleksandar Vučić koji joj prepustio Vladu iako nije član stranke. Najviše napora ulaže na rad na digitalizaciji društva, sređivanje javnih službi i finansija. Vlada koju vodi sa uspehom organizovala nagradnu igru "Uzmi račun i pobedi" koja je dosta uticala na smanjenje sive ekonomije. O njenom izboru izvestili su mediji u celom svetu, jer ne samo što je prva žena premijer u Srbije, već je i prva autovana gej premijerka.

2. JORGOVANKA TABAKOVIĆ (1) Guvernerka Narodne banke Srbije. U vreme njenog mandata u NBS zabeležena je rekordno niska inflacija koja je već petu godinu zaredom stabilna. Takođe, dinar je u toku 2017. značajno ojačao prema evru, za čak 4,2 odsto, a NBS je završila godinu kao neto kupac evra na deviznom tržištu čime su ojačane devizne rezerve. Referentna kamatna stopa NBS je snižena na najniži nivo od samo 3,5 odsto, što je uslovalo dalji pad kamata na kredite i značajne uštede za privredu i građane. Istovremeno, bankarski sektor je postao interesantan za investitore, a ostvaren je značajan napredak u rešavanju pitanja problematičnih kredita i njihovo učešće je u protekle dve godine smanjeno za više od deset odsto.

3. DRAGINJA ĐURIĆ (2) Predsednica IO Banke Inteza. Na čelu najuspešnije banke na tržištu Srbije, prema svim relevantnim pokazateljima poslovanja, nalazi se već 14 godina. Pod vođstvom Đurićeve, Inteza je zauzela vodeću poziciju zahvaljujući inovativnom pristupu u poslovanju kao i konstantnom unapređenju kvaliteta usluga. Rezultate njenog dugogodišnjeg rada prepoznale su brojne međunarodne i domaće finansijske institucije koje su joj u više navrata dodelile priznanje za bankara godine u Srbiji. Pored rada u banci, Draginja Đurić je i predsednik Odbora za bankarstvo PKS, član Skupštine i UO PKS, član UO UBS i Predsedništva Saveza ekonomista Srbije, kao i zamenik predsednika NO Privredne banke Zagreb. Inteza je svoje liderstvo u ukupnoj aktivni, kreditima i depozitima klijenata potvrdila i u 2017. godini.

4. ZORANA MIHAJLOVIĆ (3) Potpredsednica Vlade i ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture. Uspela je da projekte infrastrukture postavi u centar politike i uvede pravilo da se uspešnost Vlade meri kilometrima izgrađenih autoputeva i obnovljenih pruga. Puno je uradila da borba za veća prava žena i sprečavanje porodičnog nasilja ne bude više tabu tema, već stvar oko koje se okuplja veći deo našeg društva. Najveći njen uspeh u prošloj godini bio je početak radova na brzom pružanju Beograd-Budimpešta, kojim je Srbija postala deo najvećeg kineskog globalnog projekta "Jedan pojas, jedan put", a kao uspeh knjiži i činjenicu da je Srbija u 2017. bila 10. na svetu po izdavanju građevinskih dozvola, a ove godine se završava koridor 10 i počinje gradnja novih autoputeva od Niša do Prištine i od Preljine do Požege.

5. DRAGANA MARKOVIĆ (4) Direktorka Poreske uprave. Sa njenim dolaskom na tu funkciju, već treću godinu zaredom uprava ostvaruje izuzetne rezultate. Samo u 2017. godini naplaćeno je poreza na dobit čak 40 odsto više nego prethodne godine, dok je naplata PDV-a prvi put prešla granicu od 300 milijardi dinara. Zbog toga je od strane međunarodnih institucija ocenjena kao ključni faktor u finansijskoj konsolidaciji javnih finansija. Posebno je važno njeno angažovanje da se od 1. januara 2018. godine sve poreske prijave mogu podneti elektronskim putem, čime se svrstava u red malobrojnih poreskih administracija u Evropi. Markovićeva je diplomirani ekonomista, licencirani stečajni upravnik i dugogodišnji finansijski rukovodilac.

6. MAJA GOJKOVIĆ (7) Predsednica Skupštine Srbije i članica Predsedništva Srpske napredne stranke. Iza nje je bogato političko iskustvo i članstvo u nekoliko stranaka. Bila je u svim sazivima parlamenta od 1992. godine, poslanica u Skupštini Vojvodine, ministar bez portfelja, potpredsednica Vlade SR Jugoslavije i gradonačelnica Novog Sada, što je bilo prvi put da se žena nađe na toj poziciji, a izabrana je na direktnim izborima. Njeno mišljenje se uvažava u vrhu stranke, uspeva da drži pod kontrolom često vrlo burna događanja u skupštinskoj sali ako je potrebno i prekidom sednice. U aktuelnom sazivu parlamenta





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

ona se nalazi na čelu Odbora za prava deteta i Odbora za kulturu i informisanje.7. NELA KUBUROVIĆ (5) Ministarka pravde. Iako jedna od najmlađih ministara u dve vlade Srbije, ima više od 12 godina iskustva u pravosuđu. Tokom njenog mandata doneti su zakoni u borbi protiv porodičnog nasilja i borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije. Angažovala se da mnoge pravosudne institucije dobiju moderne zgrade i uslove, a počela je i elektronska razmena podataka pravosudnih i državnih organa, čime se Srbija svrstala u red država EU u kojima se podaci razmenjuju jednim klikom. Založila se za donošenje i primenu novog Zakona o izvršenju i obezbeđenju, što je doprinelo da se broj starih izvršnih predmeta u sudovima smanji za više od milion. Njoj je pripala obaveza i odgovornost da u okviru evrointegracija i Poglavlja 23 predloži izmene najvišeg pravnog akta Srbije iz oblasti pravosuđa.8. SUZANA VASILJEVIĆ (9) Najbliža saradnica predsednika Srbije Aleksandra Vučića od trenutka kada je došao na vlast. Iako zvanično savetnica za medije, delokrug onoga što ona radi daleko je iznad toga. Gotovo da nema službenog putovanja šefa države a da Vasiljevićeva nije u delegaciji. Bavi se organizacijom, planiranjem, stilizuje predsednika. Kaže da nije lako pratiti tempo nekada predsednika Vlade, danas države. U malobrojnoj je grupi onih koji Vučiću smeju da kažu sve, ponekad da kritikuje neki njegov postupak, retko da pohvali. Pre saradnje s Vučićem, radila je kao konsultant u Kancelariji za saradnju sa medijima Vlade kada je premijer bio Vojislav Koštunica, bila je u kabinetu Ivice Dačića dok je ovaj bio ministar policije, direktor marketinga u "Srbijašumama". Diplomirala je televizijsku i filmsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti.9. SILVIJA VERNETI BLINA (11) **Generalna** direktorka "Fijat Kraisler automobila Srbija" (FCA), kao i direktorka FCA grupacije za poslovni razvoj Evrope, Bliskog istoka i Afrike italijanskog "Fijata" za poslovni razvoj. Verneti je inženjer informatičkih nauka i rođena je u Barseloni. Od 1988. do 1992. godine radila je za kompaniju "Andersen konsalting" u Španiji, a od 1992. do 2004. godine u firmi "Bejn end kompani" u Italiji. U 2004. godini pridružuje se "Fidisu" (danas FCA kapital) gde je bila zadužena za poslovni razvoj i koordinaciju zajedničkih projekata. Odgovorna je za poslovni razvoj i zajedničko upravljanje od 2009, a od 2011. preuzima poziciju direktora za poslovni razvoj regiona EMEA, upravljajući odnosima sa eksternim partnerima FCA. FCA Srbija je i dalje na poziciji najvećeg domaćeg izvoznika, a prošle godine promovisana je nova verzija popularnog modela "Fijat 500L".10. ZAGORKA DOLOVAC (10) Republička javna tužiteljka. Na čelu srpskog tužilaštava nalazi se već punih osam godina, od 1. januara 2010. Sada je na polovini drugog mandata koji joj ističe 2021, a na koji ju je izabrala većina u Skupštini Srbije jula 2015. na predlog Vlade. Iako tužilaštvo u svom nazivu ima jasno navedeno da je "javno", glavna tužiteljka Srbije je dosledna u izbegavanju javnosti. Retka saopštenja o njenim aktivnostima bila su isključivo o sastancima u inostranstvu. Tako znamo da se 2017. sastala sa bugarskim i belgijskim tužiocem i da je učestvovala na sastanku evropskih tužilaca.11. TANJA MIŠČEVIĆ (17) Šefica pregovaračkog tima za pristupanje Srbije Evropskoj uniji. Njeno imenovanje u septembru 2013. došlo je kao logičan izbor ove vlade, budući da se tokom karijere bavila evropskim integracijama. Od aprila 2005. do novembra 2008. godine bila je na mestu direktorke Kancelarije za evropske integracije Vlade Srbije. Uz šest otvorenih poglavlja tokom prošle godine, Srbija bi trebalo da u prvoj polovini ove godine otvori još najmanje četiri poglavlja.12. JADRANKA DRINIĆ (12) Direktorka i suvlasnik Direct Media, vodećeg medijskog sistema koji posluje u osam zemalja regiona: Srbiji, Crnoj Gori, Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Bugarskoj i Albaniji. Zahvaljujući njenim menadžerskim sposobnostima, kompanija ostvaruje kontinuiran rast i drži vodeću poziciju u regionu u oblasti marketinga i nekoliko oblasti medijskog biznisa. Direct Media je prošle godine proslavila 15 godina uspešnog poslovanja.13. SLAVICA ŠIMIĆ (13) Direktorka i većinski vlasnik Media House, preduzeća za marketing usluge i zastupanje koje se godinama nalazi među vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. Media House se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Prema podacima APR-a, beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija.14. JANA LJUBIČIĆ (53) Izvršna direktorka za privatne korisnike Telekom Srbija, najvećeg telekomunikacionog operatora u Srbiji, diplomirala je na Pravnom fakultetu, gde je završila i master studije iz oblasti radnog i socijalnog prava. Birana je za poslanika u dva saziva Skupštine i obavljala funkciju **generalnog** sekretara Narodne skupštine, član je Predsedništva SNS. Od 2015. bila je državni sekretar - šef kabineta u MUP-u sve do 2017, kada postaje deo tima Telekom Srbija. Godinu velikih izazova i rekordnih investicija jedna od najuspešnijih domaćih kompanija završila je uspešno, održavši lidersku poziciju na tržištu, gde je njen doprinos bio izuzetno značajan.15. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (15) **Generalna** direktorka Ringier Axel Springer u Srbiji, kompanije koja je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70 odsto tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je najposećeniji njuz portal u Srbiji i eks-Ju regionu, a digitalni portfolio čini desetak naslova među kojima je i najveći ženski portal žena.rs i najveći forum u regionu ana.rs, sajtovi nekretnine.rs i mojauto.rs, Noizz. "Blic" je i dalje najuticajniji i najčitaniji srpski dnevnik, kompanija izdaje i "Blic ženu", najčitaniji i najtiražniji srpski nedeljnik, NIN, "Auto Bild". Kompanija obuhvata i najmoderniju štampariju u regionu.





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Na čelu je "Blic fondacije" koja pomaže deci kroz akcije "Srce za decu". Jedna je od pokretača i potpredsednica Digitalne Srbije, a prošle godine je završila Dženeral menadžment program na Univerzitetu Harvard. Majka je dvoje dece.16. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (19)Ministarka bez portfelja zadužena za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od potpisnika-osnivača Srpske napredne stranke. I pre toga, kao član Srpske radikalne stranke blisko je sarađivala sa Aleksandrom Vučićem, pre svega u sferi međunarodnih odnosa. Bila je poslanica u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti. Tokom prošle godine otvoreno je šest novih poglavlja u pregovorima sa EU, a 2025. godina je nagoveštena kao mogući datum prijema Srbije u EU.17. Marija Obradović (29)Potpredsednica Srpske napredne stranke. Poslanica SNS postala je prvi put posle izbora 2012. godine, a zatim i nakon izbora 2014. i 2016. godine. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog Odbora za odbranu i unutrašnje poslove.18. IVANA MIKOVIĆ (23)Zamenica **generalnog** direktora RTS-a čiji je prvi program u 2018. godinu ušao kao najgledaniji televizijski program u Srbiji koji u proseku dnevno prati 3,5 miliona građana. Na ovu poziciju je dovelo višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima - u BBC kao producent, na Foks televiziji, koju je preuzela grčka Antena grupa a ona potom napredovala od direktora informativnog i domaćeg programa Prve televizije do mesta **generalnog** direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala N1, odakle i dolazi na javni medijski servis sa zadatkom da primeni iskustvo iz internacionalnih kompanija i unapredi proces rada.19. INGEBORG OFSTHUS (21)**Generalna** direktorka Telenora i potpredsednica Saveza stranih investitora. Pre toga bila je izvršna direktorka tehnike u Srbiji i radila je na nekoliko funkcija u okviru Telenor grupe u Nemačkoj, Norveškoj i Tajlandu. Ima diplomu mastera nauke elektronskih komunikacija, Norveškog univerziteta nauke i tehnologije. Telenor je najveći pojedinačni investitor u Srbiji. Intenzivno radi na digitalizaciji poslovanja i načina na koji komunicira sa korisnicima. Trećina korisnika bira digitalne kanale kada komunicira sa Telenorom, najviše preko aplikacije Moj Telenor, što je više nego u Norveškoj. Razvoj 4G mreže bio je u fokusu u 2017. Duplirana je pokrivenost stanovništvom i sada iznosi 95 odsto, što je doprinelo tome da Telenor ima najkvalitetniju mrežu u Srbiji.20. TIJANA ŠKORIĆ TOMIĆ (20)Izvršna direktorka I&F McCann Grupe, vodećeg komunikacionog sistema koji posluje na 12 tržišta JI Evrope i nordijskog regiona koji pokriva više od 58 miliona stanovnika. Rukovodila je investicijama proširenja poslovanja koje su doprinele daljem stabilnom rastu kompanije na svim tržištima. Veliki je poznavalac medijskog i advertising biznisa sa jakim korenima u finansijskom sektoru. Aktivna je članica SAM i AmCham, godinama podržava humanitarnu organizaciju Belhospice.21. VESNA ILIĆ PRELIĆ (26)Predsednica Ustavnog suda. Na ovom mestu nalazi se od januara 2014. sa kratkim prekidom krajem 2016. Taj prekid je bio zbog izbora novih sudija Ustavnog suda, a ona je bila jedina od starih koja je dobila novi mandat. Ne daje intervju, a jedinu konferenciju za novinare je održala nakon što je prvi put izabrana za predsednicu. O njenim prošlogodišnjim aktivnostima svedoče retka saopštenja. Osim učestvovanja u regionalnim i evropskoj konferenciji o radu ustavnih sudova, sastala se sa delegacijom misije OEBS, delegacijom Ustavnog suda Azerbejdžana, delegacijom Ambasade Venecuele i ambasadorom Češke.22. ČILA IHAS (22)Predsednica Izvršnog odbora UniCredit banke. Od kada je Čila Ihas došla na čelo banke, u julu 2016, uspela je da održi snažnu dinamiku rasta, unapredi usluge i ostvari visok nivo zadovoljstva klijenata. Ličnim primerom je promovisala različite inicijative u okviru društveno odgovornog poslovanja i na taj način uključila polovinu zaposlenih u volonterske aktivnosti. UniCredit banka je u 2016. zauzela treće mesto na tržištu po učešću u ukupnoj aktivni banaka.23. JELENA GALIĆ (28)Predsednica Izvršnog odbora AIK banke. Jelena Galić je na čelu IO AIK banke od marta 2015. godine. Jedan je od osnivača Srpske asocijacije menadžera (SAM) i član UO SAM-a, Naučnog društva ekonomista Srbije, UO Udruženja banaka, Udruženja korporativnih direktora Srbije i Odbora za bankarstvo PKS. AIK banka, čiji je vlasnik Miodrag Kostić, kupila je 2017. grčku Alfa banku, ali je kroz udeo u kapitalu Gorenjske banke započela širenje poslovnih aktivnosti van Srbije, ka tržištu EU.24. Marija Ruseva (25)Predsednica IO Societe **General** banke. Na tu poziciju došla je sa funkcije zamenice predsednika IO banke u Bugarskoj. Karijeru u bankarskom sektoru započela je nakon studija iz oblasti međunarodnih ekonomskih odnosa na Univerzitetu svetske i nacionalne ekonomije u Sofiji i diplome Univerziteta u Lajpcigu. Krajem 2017. Societe je preuzela deo kreditnog portfolija Alfa banke, čime je učvrstila poziciju treće banke na srpskom tržištu po obimu kredita.25. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (37)Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku. U godini formiranja kabineta demografija je postala tema u javnosti, zaustavljen je pad broja novorođene dece, a iz budžeta su prvi put izdvojena bespovratna sredstva za sufinansiranje mera populacione politike. U Vladi Srbije vodi savete za decu, brigu o starima i međugeneracijsku solidarnost. Profesorka je na Medicinskom fakultetu u Kragujevcu i predsednica Međuresorne radne grupe za sprovođenje Agende Ujedinjenih nacija o održivom razvoju do 2030. godine. Potpredsednica je Socijalističke partije Srbije.26. IRENA VUJOVIĆ





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

(43)Predsednica opštine i Veća gradske opštine Savski venac od 2016. godine. Na ovoj opštini nalaze se dva gradska projekta Beograd na vodi i Prokop, koji se ubrajaju među najvažnije gradske projekte. Inače, Vujović se pre ove pozicije radila pri vrhu Gradske uprave, a jedna je od uzdanica vladajuće partije na predstojećim beogradskim izborima.27. MILICA MITROVIĆ (34)Supruga vlasnika Pink televizije Željka Mitrovića i jedna od ključnih figura u Pink international company. Milica je direktor programa Televizije Pink i muzički urednik. Protekle godine ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu "Zadrugu", a godinama unazad uspešno plasiraju emisiju "Pinkove zvezdice" koja ima za cilj promovisanje mladih nada i talenata.28. MIRJANA ČIZMAROV (30)Direktorka Direktorata Civilnog vazduhoplovstva. Intenzivno radila na implementaciji i harmonizaciji standarda i propisa EU u oblasti vazdušnog saobraćaja doprinela da Srbija postane lider u regionu i ravnopravni partner u EU, zbog čega je dobila i priznanje "Najevropljanin 2016" u oblasti evropskih integracija. Dala je veliki doprinos okončanju spora u korist Srbije, koji je Evropska komisija pokrenula 2014. godine u vezi sa procenom stvarne kontrole nad avio-prevoznikom "Air Serbia". Izabrana je za potpredsednika Privremenog saveta Euroconrola i izborila se da Srbija u 2018. predsedava stalnoj komisiji ovog tela. Inicirala je preko 20 novih sporazuma sa nizom država. Inicijator je osnivanja regionalnog komiteta za traganje i spasavanje u vazduhoplovstvu, prvog ove vrste u Evropi.29. LEPA BRENA (32)Pevačica, glumica, direktorka Grand televizije, Net TV pulsa i suvlasnica Grand produkcije i jedna od najvećih muzičkih zvezda na prostoru bivše Jugoslavije. Prošle godine je proslavila 30 godina od prikazivanja filma "Hajde da se volimo" u kojem je bila glavna zvezda. Krajem novembra 2017. godine lansirala je pesmu "Zar je važno da l' se peva ili pjeva" koja je ubrzo postala veliki hit.30. KOVILJKA LONČAR (-)Generalna direktorka kompanije Mozzart. Već osmu godinu je na čelu kompanije Mozzart koja je lider u jugoistočnoj Evropi u industriji igara na sreću. Samo prošle godine, ova kompanija uplatila je u državne budžete 18,5 miliona evra, zapošljava više od 4.000 radnika i poseduje više od 1.000 poslovnica (uplatno-isplatih mesta). Odnedavno je kompanija Mozzart pokrenula poslovanje i u Africi. Lončar je diplomirani ekonomista, a kompaniju Mozzart došla je iz bankarskog sektora.31. SVETLANA RAŽNATOVIĆ (35)Jedna od najvećih folk diva na Balkanu iza sebe ima uspešnu godinu. Održala je veliku turneju širom Srbije i van naše zemlje, a snimila je i nekoliko spotova koji su postigli rekordnu gledanost. Spot za pesmu "Nevinost" za samo nekoliko sati pregledan je preko 150.000 puta. Veliku pažnju izazvao je i duet sa Sašom Matićem, s kojim je snimila i spot za pesmu "Lažov notorni" koji ima više od 13 miliona pregleda.32. MANJA GRČIĆ (33)Direktorka korporativnih i regulatornih poslova Antena grupe. Na tu poziciju je došla kako bi svojom ekspertizom i profesionalnim iskustvom u oblasti korporativnih i regulatornih poslova u medijima doprinela poslovanju grupe. Na početku karijere je radila za BBC, posle čega se vraća u Beograd i postaje deo informativne redakcije Televizije B92. Radila je i kao savetnik za odnose sa javnošću u američkoj agenciji USAID, kao direktor firme Media System na Televiziji Pink, bila je i generalna direktorka Televizije B92.33. NATAŠA KRIVOKAPIĆ (46)Viša javna tužiteljka u Beogradu. Učestvovala je 2017. u formiranju specijalnog odeljenja za borbu protiv korupcije koje počinje sa radom u martu 2018. Od januara 2015. od kada rukovodi Višim tužilaštvom u Beogradu za više od 50 odsto povećan je broj istražnih predmeta, podignutih optužnica i zaključenih sporazuma o priznanju krivičnih dela. U to isto vreme za 80 odsto povećan je broj predmeta u kojima je primenjen institut oportuniteta, što znatno skraćuje dužinu postupka.34. TAMARA VUČIĆ (-)Supruga predsednika Srbije Aleksandra Vučića. Javnost ju je upoznala na svečanosti organizovanoj povodom Vučićeve inauguracije. Aktivno učestvuje u brojnim humanitarnim aktivnostima. Nekadašnja televizijska novinarka diplomirala je na Fakultetu političkih nauka, a od 2010. zaposlena je u Ministarstvu spoljnih poslova. U braku sa Aleksandrom Vučićem je od 2013, a u junu 2017. dobili su sina Vukana.35. VERICA TIRNANIĆ (36)Potpredsednica DIS-a, najvećeg domaćeg trgovinskog lanca u zemlji. DIS je porodična kompanija koja iz godine u godinu beleži sve veće učešće na tržištu i zapošljava 1.200 radnika. U 2017. godini DIS je otvaranjem maloprodajnih objekata u Novim Banovcima, Indiji, Grockoj i Capitol parku u Rakovici proširio svoju maloprodajnu mrežu koja sada broji 26 objekata. Veliki je humanista, ali tu svoju misiju ne eksponira u javnosti.36. ROKSANDA NINČIĆ (31)Šef Stalne misije i stalni predstavnik Republike Srbije pri OEBS-u i drugim međunarodnim organizacijama u Beču. Na tu funkciju je postavljena januara prošle godine, a od 2000. je u Ministarstvu spoljnih poslova, kada je novinarstvo zamenila diplomatijom. Bila je i politička direktorka u Ministarstvu spoljnih poslova, mlađi diplomata u našoj misiji pri UN u Njujorku, a zatim i šef kabineta Vuka Draškovića, u čije vreme je otišla da bude ambasador Srbije pri EU. Preživela je i promenu vlasti 2012. godine, kada je tadašnji ministar Ivan Mrkić postavio na mesto pomoćnika za multilateralu.37. MARINA MALJKOVIĆ (45)Jedna od najpoznatijih košarkaških trenera u evropskoj ženskoj košarci. Zahvaljujući njoj, naša reprezentacija je sa margina dospela do evropskog vrha i olimpijskog srebra koji za Srbiju predstavljaju najveće uspehe ikada u ovom sportu. Uprkos tome što sa velikim uspehom predvodi turski Galatasaraj, nedavno se vratila na klupu Srbije i odlučila da kao selektorka predvodi naše košarkašice u





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmocnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

novom pohodu na evropski tron naredne godine u Beogradu.38. VLADANKA MALOVIĆ (38)Šefica Službe za informisanje Srpske napredne stranke. Ima bezrezervno poverenje predsednika Srbije i lidera SNS Aleksandra Vučića. Od osnivanja SNS 2008. aktivno učestvuje u radu stranačkih odbora, a nakon angažovanja u beogradskom odboru i pobede SNS na izborima 2012. godine imenovana je na ovu stranačku funkciju. Drži stranačke konce u rukama, dok su ostali visoki funkcioneri posvećeni državnim obavezama - stara se o informisanju članstva, bavi se promocijom aktivnosti stranke, sarađuje sa predstavnicima medija. Članica je Predsedništva stranke.39. JELENA PAVLOVIĆ (59)**Generalna** direktorka kompanije Filip Moris za jugoistočnu Evropu, lidera na tržištu duvanskih proizvoda. Prošle godine Srbija je postala jedna od prvih 20 zemalja u kojima je lansiran revolucionarni proizvod kompanije Filip Moris - IQOS. Uporedo sa razvojem kategorije proizvoda koji zagrevaju a ne sagorevaju duvan, Filip Moris je zadržao i vodeću poziciju u Srbiji na tržištu tradicionalnih cigareta. Niška fabrika oborila je 2017. rekord u obimu proizvodnje i po prvi put izvezla više od 80 odsto proizvedenih cigareta.40. OLIVERA KOVAČEVIĆ (60)Urednica Zabavnog programa na Radio-televiziji Srbije i jedno od zaštitnih lica ove televizije. Godinama unazad kroz gledane projekte potvrđuje status jedne od najboljih novinarki i urednica u našoj zemlji. Uporedo sa karijerom urednice, autorka je i voditeljka emisije "Da, možda, ne". Olivera je protekle godine nadgledala i držala sve konce u rukama tokom gotovo svih snimanja na RTS-u, sa posebnom akcentom na novogodišnji program.41. BILJANA POPOVIĆ IVKOVIĆ (68)Državna sekretarka u MUP-u Srbije i osoba od najvećeg poverenja ministra policije Nebojše Stefanovića. Bivša novinarka, u MUP-u Srbije, i to na mesto načelnice Odeljenja za odnose sa javnošću, došla je kada je Stefanović postavljen za ministra, a sa njim je prethodno sarađivala i u Skupštini Srbije. Istovremeno je bila i savetnica za medije ministra policije, a u septembru 2016. Vlada Srbije postavila je Biljanu Popović Ivković za državnu sekretarku u MUP-u. Član je Predsedništva Srpske napredne stranke.42. MILENA PAVIČIĆ VITOŠEVIĆ (44)Zamenik **generalnog** direktora i direktorka finansija, IT i pravnih poslova Tarketta d.o.o Bačka Palanka, najvećeg proizvođača podnih obloga u Srbiji. Reč je o kompaniji u okviru koje posluju četiri fabrike za proizvodnju podnih obloga, kao deo Tarkett Grupe, globalnog lidera u industriji podova. Ima internacionalnu menadžersku karijeru više od 20 godina, i to u nekadašnjem Sintelonu, a danas Tarkettu i kao član projektnih timova za poslovni razvoj kompanije u istočnoj Evropi. Upravljala je projektom spajanja Tarkettovih proizvodnih entiteta u Srbiji, što je rezultiralo rastom proizvodnje, jačanjem poslovnih performansi i tržišnih pozicija u regionu i istočnoj Evropi.43. DRAGANA KALINOVIĆ (47)Direktorka Republičkog fonda PIO od 2010. godine. Za vreme njenog rukovođenja znatno je poboljšana ažurnost u donošenju rešenja u zakonskom roku, sa 58 odsto u 2010. na 92 odsto u 2017. godini, poboljšana je struktura finansijskih sredstava Fonda. Istovremeno učešće izvornih prihoda Fonda u 2017. povećano je na skoro 70 odsto, a dotacija države smanjena na 30 odsto. Za vreme njenog mandata unapređen je korisnički servis, a Fond je približio svoje usluge građanima uvođenjem elektronskih usluga za građane.44. DANIJELA POPOVIĆ JURIĆ (72)Vlasnica PR agencije Red Communication. Posle više od 20 godina iskustva u medijima i stvaranja PR sektora jedne od najvećih regionalnih marketinških agencija, pre tri godine osnovala je svoju agenciju za konsalting i odnose s javnošću. Red Communication brzo postaje najtraženija agencija u Srbiji i spada među tri najveće na tržištu. Broj zaposlenih konstantno raste, a listu klijenata čine najveće domaće i inostrane kompanije, kao i istaknuti pojedinci iz sveta politike. Zbog dugogodišnjeg rada u medijima ima odlične medijske kontakte, što je izdvaža od konkurencije.45. ALEKSANDRA TREŠNJEV (54)Predsednica Komore javnih izvršitelja. Pravica po obrazovanju, radila je kao pripravnik u Drugom opštinskom sudu u Beogradu od 2002. do 2004. godine, gde je potom bila stručni saradnik pa sekretar do 2007. Bila je i u advokaturi, a 2012. godine je imenovana za izvršitelja za područje Prvog osnovnog i Privrednog suda u Beogradu. Ova komora je napravljena da bi se ubrzao postupak naplate nenaplaćenih potraživanja koja su postala ozbiljan problem. Pre uvođenja javnih izvršitelja prosečno vreme za naplatu potraživanja bilo je 635 dana, a sada je smanjeno na 100 dana.46. STANKA PEJANOVIĆ (-)Direktorka Gorenja u Srbiji. Prošle godine je izabrana i za predsednicu Srpske asocijacije menadžera. Na mesto **generalne** direktorke Gorenja došla sa pozicije članice Uprave Grupe Merkator, odgovorne za poslovanje na tržištima jugoistočne Evrope i pozicije **generalnog** direktora Mercator-S. SAM ima 400 članova koji rukovode timovima od preko 90.000 zaposlenih i godišnje realizuju posao vredan 12 milijardi evra.47. MILICA DELEVIĆ (48)Direktorka za upravljanje i politička pitanja u EBRD. Jedna je od vodećih domaćih eksperata za EU. Bila je direktorka vladine Kancelarije za pridruživanje EU od 2003. do 2004, a od 2007. do 2008. pomoćnik ministra spoljnih poslova zadužena za evrointegracije. Bila je članica Predsedništva Demokratske stranke, a na parlamentarnim izborima, 6. maja 2012. godine, izabrana je za narodnu poslanicu. Ostavku na poslaničku funkciju podnela je 24. maja 2013. godine zbog prelaska u Evropsku banku za obnovu i razvoj (EBRD).48. SVETLANA GLUMAC (14)Direktorka korporativnih i regulatornih poslova kompanije Moji brendovi u okviru koje posluju lideri domaćeg i regionalnog tržišta, Imlek,





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Mlekara Subotica, Niška mlekara, Bambi i Knjaz Miloš. Takođe, Svetlana je uključena u korporativne aktivnosti Direktna banke, a poslovnu biografiju dodatno je obogatila učešćem u projektu izgradnje hotela Hilton, kao i angažovanjem u najvećoj zdravstvenoj platformi Medigroup.49. SLAVICA PAVLOVIĆ (56)Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016. godine, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član IO i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. U 2017. Eurobanka je ostvarila dobit od više od 20 miliona evra.50. DRAGANA BOLJEVIĆ (40)Predsednica Društva sudija Srbije. Kao **generalni** sekretar Evropskog udruženja sudija i tužilaca MEDEL doprinela da se istina o progonu sudija i tužilaca u Turskoj sazna, što je rezultiralo da Savet Evrope dodeli Muratu Arslanu, pritvorenom predsedniku turskog udruženja sudija i tužilaca "Jarsav", nagradu za ljudska prava "Vaclav Havel". Učestvovala u okupljanju strukovnih udruženja i nevladinih organizacija koje su iznele jasan predlog o izmenama Ustava u pogledu pravosuđa. Ukazala je na štetna rešenja predloga vlasti za Ustav i svojim istupanjem iz konsultacija koje je vodilo Ministarstvo pravde.51. MATI MAKARIJA (-)Igumanija manastira Sokolica na Kosovu i svakako najuticajnija i najomiljenija monahinja Srpske pravoslavne crkve. Srbi na Kosovu poštuju je kao istinskog patriotu i borca za srpski nacionalni interes. Neretko je mati Makarija znala da u teškim vremenima bude glas razuma. Borac je protiv ulaska Kosova u Unesco. Doktor je hemije, a završila je i Teološki fakultet. Poliglota. Vrstan ikonopisac i autor više knjiga.52. JELENA ĐOKOVIĆ (52)Direktorka Fondacije "Novak Đoković" i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina "Original", a ove godine u planu je i lansiranje novog projekta "Azbuka dobrih navika", kao i održavanje konferencije "Originalni razgovori" drugu godinu zaredom. Prošle godine je po drugi put postala majka.53. VIOLETA JOVANOVIĆ (74)Izvršna direktorka NALED-a, nezavisnog udruženje kompanija, opština i organizacija civilnog društva koje rade na unapređenju uslova za poslovanje. Predsednik je i udruženja "Etno mreža" koje aktivno doprinosi očuvanju kulturnog i tradicionalnog nasleđa Srbije i originalnih rukotvorina, kao i zapošljavanju i ekonomskom osnaživanju žena iz ruralnih područja. NALED je najveća javno-privatna organizacija u Srbiji koja okuplja gotovo 300 članova.54. BRANISLAVA GAJIĆ STANOJEVIĆ (55)Suvlasnica i direktorka kompanije Infostud od osnivanja ove kompanije koja je jedna od najvećih internet kompanija u Srbiji sa 12 internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnina i **osiguranja**. Mnogi sajtovi ove grupe su lideri u svojim oblastima poput sajta www.polovniautomobili.com ili www.poslovi.infostud.com. Kompanija ima oko 160 zaposlenih, sedište je u Subotici, a tri kancelarije u Beogradu. Branislava Gajić Stanojević je dobitnica više nagrada iz oblasti preduzetništva i najmlađa dobitnica nagrade Udruženja poslovnih žena - "Žena zmaj".55. VESNA VUČUREVIĆ (58)Predsednik Grupe Univerexport, najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca u Srbiji koji postoji 27 godina i ima 140 maloprodajnih objekata. Svakog dana više od 2.500 zaposlenih brine o navikama, potrebama i željama preko 100.000 potrošača dnevno.56. JASMINA STOJANOV (-)Direktorka i vlasnica marketinške agencije Nova Communications koja je proslavila 20 godina postojanja. Agencija se bavi advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajningom. Bivši je novinar, nekad bliska saradnica Borisa Tadića, za čijeg je mandata u Predsedništvu Srbije bila na čelu Informativne službe.57. KATARINA ŠTRBAC (57)Prva žena koja je dobila čin pukovnika u Vojsci Srbije. U Vojsci je od 1989. godine, deset godina je bila u jedinici, učesnik je dva rata. Diplomirala je 1986. godine na Fakultetu narodne odbrane, magistrirala 2000. godine na Fakultetu civilne odbrane, a doktorirala na Fakultetu bezbednosti. Već deset godina je načelnica Odeljenja za strategijske analize i bezbednosne integracije, a pre toga je radila kao načelnica Odseka za strategijska dokumenta i istraživačica u Ministarstvu odbrane. Stručna znanja je sticala i u Velikoj Britaniji na Krenfield univerzitetu i Odbrambenoj akademiji Velike Britanije. Njeni stručni radovi su objavljeni u vodećim stručnim časopisima. Više puta je nagrađivana.58. MARIJA DESIVOJEVIĆ CVETKOVIC (-)Potpredsednica kompanije Delta holding, zadužena za razvoj i strategiju poslovanja, kao i sektore informacionih tehnologija i korporativnih komunikacija. U 2017. Delta holding napravio je veliki korak u širenju na tržišta regiona i Evropske unije. Otvoren je InterContinental hotel u Ljubljani, u Banjaluci se gradi najveći šoping mol u BiH i završava se gradnja šoping mola u Varni. U naredne dve godine kompanija planira da investira 600 miliona evra u real estate projekte. Delta holding je u 2017. godini ostvario ukupan prihod od 55,8 milijardi dinara, što je 11,3 odsto više u odnosu na prethodnu godinu.59. MARIJANA VASILESKU (64)Predsednica Izvršnog odbora Sberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. Sa Marijanom na čelu, Sberbanka je u 2017. zabeležila značajan rast profita (preko 80 odsto), kao i broja klijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Strategija fokusirana na korisnike u digitalnom okruženju dovela je do razvoja





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

inovativne platforme za trgovinu valutama, multivalutne menjačnice Sber X:Change, jedinstvene na tržištu Srbije.60. JANA MIHAJLOVA (-)Regionalna direktorka kompanije Nestle za jugoistočnu Evropu. Kompaniji Nestle Adriatic prošle godine je dodeljena titula "Najomiljenijeg domaćeg proizvođača" u okviru priznanja "Moj izbor" po mišljenju građana Srbije. Mihajlova je i predsednica Saveta stranih investitora i Švajcarsko-srpske trgovinske komore.61. JASNA TERZIĆ (63)Član Izvršnog odbora Erste banke i u njoj nadležnosti su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i imovina. U banci je pokrenula razvoj velikog broja digitalno inovativnih proizvoda namenjenih stanovništvu. Već dva mandata je predsednice UO S-lizinga.62. MIRJANA FILIPOVIĆ (63)Državni sekretar u Ministarstvu rudarstva i energetike, a od 2012. do 2013. godine obavljala je funkciju pomoćnika ministra energetike i zaštite životne sredine. Bila je i direktor sektora trezora u EMS i radila na odgovornim funkcijama u EPS i Ministarstvu finansija. Magistar je ekonomskih nauka i važi za jednog od najboljih stručnjaka u energetici. Kreator je Zakona o rudarstvu i geološkim istraživanjima i Zakona o transbalkanskom koridoru. Glavni je pregovarač sa EU za poglavlje 15 i najzaslužnija je što je Srbija dobila kredit od 49,7 miliona evra iz evropskih fondova za izgradnju gasovoda od Dimitrovgrada.63. BRANKICA JANKOVIĆ (78)Poverenica za zaštitu ravnopravnosti. Na tu funkciju izabrala ju je Narodna skupština Republike Srbije maja 2015. godine. Janković je ekspert u oblasti socijalne zaštite, zaštite starijih lica, zaštite prava deteta i javne uprave i bezbednosti. Objavila je više stručnih radova u oblasti radnog i socijalnog prava, bezbednosti, socijalne zaštite i starenja stanovništva i predano radi na unapređenju položaja žena.64. SVETLANA TOLMAČEVA DINGARAC (69)Predsednica Izvršnog odbora Procredit banke. Svetlana Tolmačeva Dingarac počela je sa radom u Procredit banci 2001. na poziciji internog revizora, da bi početkom 2009. postala predsednik IO. Ona je znatno doprinela svim poslovnim uspesima banke na domaćem finansijskom tržištu i jačanju njenog imidža kao vodeće banke u podršci razvoju malih i srednjih preduzeća i poljoprivrednika u Srbiji, ali i jedne od vodećih banaka za štednju građana.65. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (65)Generalna direktorka "Politika novine i magazini". Uspela je da stabilizuje poslovanje kompanije uprkos nasleđenim neregulisanim pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije, čuvajući tradiciju "Politike" koja je ove godine proslavila 114 godina postojanja.66. NATALIJA JEGDIĆ (14)Nakon višegodišnjeg iskustva na menadžerskim pozicijama u Telekomu Srbija sada vodi kompaniju Mtl Austrija, najmlađu članicu Telekom Srbija grupe. Mtl Austrija je osnovana da pruža usluge mobilne telefonije za sve one koji su sa prostora Srbije, Republike Srpske i Crne Gore a žive i rade na prostoru Austrije.67. MIRA PETROVIĆ (49)Direktorka Pošte Srbije. Na ovu funkciju došla je nakon što je Milan Krkobabić postao ministar, i to sa mesta specijalnog savetnika direktora JP Pošta Srbije. Neko vreme je bila v. d., a onda je krajem prošle godine izabrana na konkursu. Važi za najodanijeg saradnika predsednika Partije udruženih penzionera Srbije, pa je i potpredsednik ove stranke i narodni poslanik.68. SANJA RADOJEVIĆ ŠKODRIĆ (-)Direktorka RFZO Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje od novembra 2017 godine. Od njenog dolaska na čelo RFZO-a, Republički fond za zdravstveno osiguranje je u saradnji sa Ministarstvom zdravlja Republike Srbije uspeo da u jako kratkom periodu reši dugogodišnji problema sa listama čekanja. Pušten je u rad poseban softver koji, između ostalog, onemogućuje višestruko prijavljivanje istih pacijenata na listama čekanja. Sanja Radojević Škodrić je docent na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, a u prethodnom periodu bila je i direktor Instituta za patologiju Medicinskog fakulteta u Beogradu.69. OLJA BEČKOVIĆ (82)Jedno od najprepoznatljivijih novinarskih imena, dve decenije je bila zaštitni znak "Utiska nedelje", najuticajnije političke televizijske emisije nedeljom uveče. Emisija je bez racionalnog obrazloženja ukinuta, a Olja Bečković je nastavila karijeru kao saradnik NIN-a, za koji dva puta mesečno radi intervju kojima daje specifični pečat, a jednom nedeljno piše redovno i vrlo čitanu kolumnu u "Blicu". Istovremeno, u Produkciskoj grupi Mreža uređuje emisiju "Moram da kažem", gde zajedno s gostima analizira ovdašnji medijski prostor.70. NATAŠA MARJANOVIĆ (73)Član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija odgovorna za investicije, životno osiguranje i penzijski fond. Generali osiguranje je lider na tržištu životnog osiguranja. Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu Generali grupe u Srbiji iznosi preko 500 miliona evra, dok imovina penzijskih fondova kojima upravlja Generali iznosi preko 90 miliona evra. Fond Generali Basic na tržištu penzijskih fondova ima najviši prinos u poslednjih pet godina. Nataša Marjanović je i predsednik grupacije penzijskih fondova u Srbiji.71. ILINKA ROSETI (71)Predsednica Izvršnog odbora Mirabanka. Roseti ima preko 13 godina izvršnog menadžerskog iskustva u razvijanju finansijske saradnje u regionu jugoistočne Evrope. Radila je kao CEO za Procredit grupu u različitim zemljama. Pre dolaska u Mirabank bila je u Rumuniji pet godina, gde je uspevala da pozitivno preokrene rad Procredit grupe. Mirabank je dobila dozvolu za rad krajem 2014. Banka je u vlasništvu firme iz Holandije koja je deo međunarodne Rojal grupe čije je sedište u Abu Dabiju.72. SANDA RAŠKOVIĆ IVIĆ (93)Poslanica i potpredsednica Narodne stranke. Dugogodišnja članica, funkcionerka i na kraju i predsednica Demokratske stranke Srbije. Pod njenim vođstvom ova





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

stranka se na izborima 2016. vratila u parlament, ali je ubrzo podnela ostavku na mesto predsednika da bi na kraju godine bila isključena iz članstva u ovoj partiji. Zadržala je mandat poslanice i pristupila stranci Zorana Živkovića.73. SONJA LIHT (75)Predsednica Beogradskog fonda za političku izuzetnost i Spoljopolitičkog saveta Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije i članica Saveta za evropske integracije Vlade Srbije. Fond godišnje realizuje više od 50 najrazličitijih događaja. Dugo se bavila istraživanjima na Institutu za međunarodnu politiku i privredu, kao i na Institutu za evropske studije. Tokom osamdesetih godina osnovala je više nevladinih organizacija, koje su se uglavnom bavile ljudskim pravima. Na čelu Fonda za otvoreno društvo bila je od 1991. do 2003. godine. Dobitnica je raznih nagrada za mir i ljudska prava.74. VERICA LAZIĆ (24)Savetnica za zdravstvo predsednika Aleksandra Vučića i bivša direktorka Republičkog fonda za zdravstveno **osiguranje**. U novembru prošle godine je podnela ostavku na to mesto, a u decembru je imenovana na novu funkciju u kabinetu predsednika. U RFZO je obavljala i funkciju direktorke za kontrolu.75. BRIGITE STRELER (76)**Generalna** direktorka L'Oreala Balkan sa sedištem u Beogradu, upravlja kompanijom L'Oréal u čitavoj jadransko-balkanskoj regiji. To uz Srbiju uključuje i L'Orealove filijale u Bugarskoj, Hrvatskoj i Sloveniji i tržišta ostalih zemalja bivše Jugoslavije i Albanije. Rođena Austrijanka, čija karijera u kompaniji traje duže od 25 godina, u Srbiju je došla 2004. godine nakon rada na rukovodećim pozicijama u Austriji i u sedištu kompanije u Parizu. L'Oreal je svetski lider na tržištu kozmetike, čiji portfolio u našem regionu obuhvata 24 brenda koja su prisutna u svim kanalima distribucije.76. JELENA BULATOVIĆ (77)Član Upravnog odbora Opportunity banke i izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera koja okuplja više od 400 profesionalnih menadžera. Jelena Bulatović ima više od petnaest godina iskustva u oblastima biznis diplomatije, ekonomskog razvoja, komunikacije sa državnim institucijama, unapređenja poslovnog okruženja i projektnog menadžmenta.Opportunity banka se specijalizovala za obezbeđenje kredita i drugih finansijskih usluga preduzetnicima, mikro i malim preduzećima, kao i poljoprivrednim gazdinstvima - svaki treći poljoprivredni kredit u Srbiji potiče iz ove banke. Opportunity banka je u 2017. godini zabeležila rast kreditnih klijenata od 16 odsto i ima 36 odsto tržišnog učešća u segmentu poljoprivrednih gazdinstava.77. LJILJANA KARAKLAJIĆ (95)Vlasnica i direktorka kurirske službe "D Exspress" koju je osnovala je 2008, nakon 20 godina rada u Javnom preduzeću Pošta Srbije. Njena firma je najperspektivnija i najsigurnija kurirska služba, zapošljava 700 radnika u 20 distributivnih centara širom Srbije i raspolaže sa 600 novih transportnih vozila. Promet kompanije iz godine u godinu beleži rast, a ukupan promet se meri milionima evra. Jedina je žena u Evropi vlasnica brze pošte.78. SANJA POPOVIĆ PANTIĆ (83)Predsednica Udruženja poslovnih žena, najveće organizacije preduzetnica u Srbiji, kojim rukovodi dvadeset godina. U tom periodu, koordinirala je realizaciju blizu 130 projekata u oblasti ekonomskog osnaživanja žena i podrške njihovim preduzetničkim projektima i inicijativama, dok je kroz obuke za otpočinjanje i razvoj ženskih preduzeća, do sada prošlo više od 3.000 žena, a oko 100 je osnovalo svoje firme. Sanja ima i relevantno akademsko iskustvo, doktor je nauka i radi kao istraživač u Centru za istraživanje razvoja nauke i tehnologije, Instituta "Mihajlo Pupin".79. DANIJELA VAZURA (79)Državni sekretar u Ministarstvu finansija. Na tu funkciju je postavljena krajem decembra prošle godine. Neposredno pre toga, Vlada Srbije je razrešila sa mesta v. d. direktora Agencije za licenciranje stečajnih upravnika (ALSU). U ovoj agenciji provela je tri godine, a pre toga bila je direktor Centra za stečaj u Agenciji za privatizaciju. Danijela je rođena sestra direktora FK Partizan Miloša Vazure.80. RUŽICA ĐINĐIĆ (80)Supruga ubijenog premijera Zorana Đinđića na čelu je fondacije koja nosi njegovo ime i studente iz Srbije šalje na usavršavanje ili praksu u evropska preduzeća. Počasna je članica Foruma Srbija-Nemačka i dobitnica francuskog ordena Legije časti u rangu viteza. Više nije aktivna u Demokratskoj stranci i drži se dalje od dnevne politike, pa je tako odbila i poziv iz Pokreta slobodnih građana da se pojavi na mitingu u oktobru prošle godine.81. JOVANA JOKSIMOVIĆ (86)Godinama unazad bila je zaštitno lice Pink televizije, a u 2018. godini zajedno sa kolegom Srđanom Predojevićem napravila je transfer na Prvu televiziju, gde će ubuduće voditi Jutarnji program. Protekle godine se, osim na poslovnom, dodatno ostvarila i na privatnom planu: ona i suprug Željko Joksimović - dobili su bliznakinje.82. AJA JUNG (96)Balerina, osnivač i direktor Beogradskog festivala igre i Nacionalne fondacije za igru. U njenoj biografiji navode se iskustva na pozicijama producenta i koodrinatora raznih projekata, organizatora seminara i kongresa, bila je savetnik opštine Krf za programe kulture, međunarodni delegat CID Unesco... Aja Jung je u januaru ove godine u italijanskoj ambasadi u Beogradu uručeno najviše državno odlikovanje te zemlje u oblasti kulture - Orden italijanske zvezde, a ove godine biće održan jubilarni 15. festival igre na kojem će učestvovati 15 plesnih trupa iz celog sveta. Njeno ime se našlo na izbornoj listi SNS za beogradske izbore.83. TIJANA POPOVIĆ (-)Na čelu Group M, beogradskog ogranka ove vodeće globalne kompanije za upravljanje medijskim investicijama za medijske agencije WPP-a, uključujući Mindshare, MediaCom, Vavemaker, Essence i m/SIX, kao i programatik kompanije XaXis... Radila je i kao menadžerka u multinacionalnim kompanijama na tržištima





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Češke i Ukrajine.84. MARIJA MARIĆ MITROVIĆ (84)Član Izvršnog odbora Credit Agricole banke. Marija Marić Mitrović bila je na menadžerskim funkcijama u različitim sferama bankarstva i projektni vođa tima u procesu privatizacije Panonske banke i spajanja sa Intesom. Od 2008. godine je članica Izvršnog odbora Credit Agricole banke zadužena za korporativno i poljoprivredno bankarstvo, od kada banka beleži znatan prodor na agro-tržištu. Predaje na Univerzitetu u Novom Sadu. Banka je 2017. imala prihod od 4,3 milijade dinara i profit od 345,1 milion dinara.85. OLIVERA PAPIĆ (87)Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji Moj kiosk group. Član je borda i deo tima koji ima brojne poslovne uspehe, od čega je najznačajniji da su uspeli da spasu od bankrota dve kompanije, Štampu i Futuru, i na taj način sačuvaju 3.500 radnih mesta i omoguće poslovnu saradnju sa više od 10.000 poslovnih partnera. U kompaniji se bavi i razvojem i unapređenjem prodaje kategorije štampanih medija. Ima veliko lokalno i internacionalno iskustvo u građenju brendova. Učestvovala je u kreiranju, razvoju i revitalizaciji mnogih poznatih brendova kao što su Moj kiosk, brend C, "cipiripi", "doncafe". Bila je angažovana i u izradi nacionalnog programa za suzbijanje sive ekonomije.86. ROKSANDA ILINČIĆ (88)Svetski poznata modna kreatorka koja živi i radi u Londonu. Vlasnica je modnog brenda "Roksanda", a njene modele nose Kejt Midlton, Mišel Obama, Kejt Blančet, Penelope Kruz... Godine 2013. dodeljena joj je Britanska modna nagrada omiljenog dizajnera poznatih, 2016. nagrada za najboljeg dizajnera, a i prošle godine je nominovana u kategoriji - najbolji dizajner. U centru zbivanja tokom 2017. bila je i haljina koju je dizajnirala za princezu Danicu Karađorđević koju je izabranica princa Filipa ponela na prvom raskošnom venčanju u Srbiji koje je održano nakon četvrt veka.87. ZORICA KASALICA (90)Prva žena **general** u srpskoj policiji. Načelnica Uprave za upravne poslove MUP-a Srbije i za vreme njenog rukovođenja ovom upravom usklađeni su propisi Srbije sa propisima Evropske unije, čime je omogućena vizna liberalizacija. Sa svojim saradnicima doprinela je i razvoju E-uprave i omogućen je niz servisa radi lakšeg izdavanja dokumenata građanima.88. KATARINA KARAĐORĐEVIĆ (91)Supruga prestolonaslednika Aleksandra. Princeza Katarina se već više od četvrt veka bavi humanitarnim radom. Pokrovitelj je humanitarne organizacije Lajflajn sa kancelarijama u Čikagu, Njujorku, Torontu, Londonu i Atini, a nakon povratka u Beograd 2001. osnovana je Fondacija princeze Katarine. Samo tokom prošle godine donirala je pomoć i medicinsku opremu u vrednosti od oko dva miliona dolara koja obuhvata medicinske sterilizatore za bolnice širom Srbije, mamograf za KC Niš, ultrazvučne aparate za dečje bolnice.89. JELENA TRIVAN (-)Direktorka Službenog glasnika, jedne od najznačajnijih izdavačkih kuća u Srbiji koja je nekoliko puta ponela priznanje za izdavača godine Beogradskog sajma knjiga i drugih nagrada, a dobitnik je i godišnje nagrade "Beogradski privrednik" za ostvarene rezultate privređivanja 2016. Trivan je ovu izdavačku kuću vratila na puteve stare slave, a pre ovog angažmana imala je bogatu političku aktivnost: bila je poslanica, zamenica ministra, članica skupštinskih odbora.90. VESNA RAKIĆ VODINELIĆ (97)Pravnica, političar i redovni profesor na Pravnom fakultetu Univerziteta Union u Beogradu. Između 2007. i 2010. bila je dekan fakulteta. Trenutno je predsednica Političkog saveta Nove stranke i prva na izbornoj listi "Da oslobodimo Beograd - DS/SDS/NS" za beogradske izbore. Tokom poslednje predsedničke kampanje bila je predstavnik pravnog tima predsedničkog kandidata Saše Jankovića.91. MAJA KOLAR (92)Direktorka Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Banke Intese. Upravlja poslovanjem sa malim i srednjim preduzećima, od milion do 50 miliona evra godišnjih prihoda. Samo tokom prethodne godine Intesa je podržala mala i srednja preduzeća sa više od pola milijarde evra kredita. Prva je na tržištu pokrenula COSME program EU u cilju jačanja konkurentnosti malih i srednjih preduzeća, a u sklopu ovog i InnovFin programa privredi je plasirala 160 miliona evra kredita.92. NADA POPOVIĆ PERIŠIĆ (94)Vlasnik i osnivač Fakulteta za medije i komunikacije pri Univerzitetu Singidunum. Od 1994. do 1998. bila ministar kulture, a od 1999. do 2001. bila je ambasador pri Unesku u Parizu. Predsednik je Upravnog odbora Filmskog centra Srbije i član Srpskog poslovnog kluba Privrednik. Kandidat je za člana Srpske akademije nauka i umetnosti.93. MILICA STEFANOVIĆ (-)Direktor korporativnih poslova i komunikacija Koka-Kola kompanije za četiri zemlje Zapadnog Balkana i član tima za pripreme globalnog nastupa kompanije za Svetski ekonomski forum u Davosu 2018. Koka-Kola je vodeći proizvođač bezalkoholnih pića u svetu i najvredniji brend široke potrošnje, a kod nas jedan od najpoželjnijih poslodavaca, prisutan u Srbiji više od 50 godina.94. GORDANA BUKUMIRIĆ (-)Predsednica Izvršnog odbora UNIQA **osiguranja** - jednog od vodećih **osiguravajućih** društava u Srbiji i lidera na polju putnog, privatnog zdravstvenog i bankoosiguranja. U 2017. londonska organizacija European Business Awards, proglasila je UNIQA za najbolju kompaniju Srbije i izabrana za jednu od 10 najboljih u Evropi kada je u pitanju odnos prema klijentima, strategija rasta, inovacije i ukupna uspešnost poslovanja. Bukumirić je član je Nadzornog odbora NALED-a i član Upravnog odbora Udruženja **osiguravača** Srbije. European CEO proglasio ju je za najboljeg preduzetnika istočne Evrope u 2017. na polju **osiguranja**.95. ALEKSANDRA KORIŠI (-)Na čelu je DM drogerije markta, lanca drogerija koji ima 700 zaposlenih i deo je istoimenog evropskog lanca. U Srbiji posluju već 18 godina, poseduju 86 prodavnica u 24 grada naše





Vreme: 21.02.2018 11:42

Medij: reporter.rs

Link: <http://www.reporter.rs/2018-02-21/blic/ovo-je-100-najmoćnijih-Zena-u-srbiji-65114344.html>

Autori: www.connect.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

zemlje. U poslovnoj godini 2016/2017. ostvarili su rast prodaje od blizu 19 odsto i imali preko osam milijardi dinara prometa.96. MIRJANA KARANović (89)Jedna od naših najboljih glumica koja je prošle godine ostvarila izuzetnu ulogu u filmu "Rekvijem za Gospođu J.". Film je svetsku premijeru imao na Berlinskom filmskom festivalu u februaru, gde je izazvao pozitivne komentare i bio srpski kandidat za 90. nagradu Oskar u kategoriji dugometražni igrani film na stranom jeziku. Tokom proteklih nekoliko meseci imala je i vrlo uspešne pozorišne premijere: igra glavnu ulogu u predstavi "Mesec dana na selu" u JDP-u, a u oktobru je na sceni Bitef teatra imala premijeru monodrame "JuliJA", koja je njen autorski projekat.97. JELENA MILIĆ (-)Direktorka Centra za evroatlantske studije koji prati i analizira trendove u zapadnim demokratijama i zalaže se za članstvo Srbije u EU i NATO. Bila je saradnik bivšeg ministra spoljnih poslova SRJ i Srbije Gorana Svilanovića, a prethodno je radila kao politički analitičar i istraživač za Međunarodnu kriznu grupu i Helsinški odbor za ljudska prava u Srbiji. Član je Foruma za međunarodne odnose evropskog pokreta u Srbiji. Čest je govornik na međunarodnim konferencijama koje se bave pitanjima jugoistočne Evrope, Zapadnog Balkana i tranzicione pravde.98. KATARINA GABORović (98)Direktorka Odeljenja za marketing i odnose sa javnošću Raiffeisen banke. Već16 godina upravlja marketinškim aktivnostima i korporativnim komunikacijama u banci. U ovom periodu banka je osvojila niz domaćih i međunarodnih nagrada, a samo u 2017. godini dobila je nagrade za najbolju banku u Srbiji od magazina "Global fajmans" i "EMEA fajmans". Raiffeisen banka je jedna od vodećih banaka u Srbiji po svim najvažnijim kriterijumima.99. JASNA AVRAMović (99)Gradonačelnica Smedereva. Za predsednika opštine Smederevo izabrana je 2004. godine, bila je nosilac liste Grupe građana "Pokret za Smederevo - dr Jasna Avramović". Od 2008. do 2012. godine bila je zamenik gradonačelnika. U junu 2013. zvanično je napustila Pokret za Smederevo, koji je vodila nekoliko godina, i sa svim odbornicima Pokreta u gradskoj skupštini prešla u Srpsku naprednu stranku. Od juna 2012. do danas obavlja funkciju gradonačelnika grada Smedereva.100. SUZANA PAUNović (100)Direktorka vladine Kancelarije za ljudska i manjinska prava. Od 2012. godine predvodi sve delegacije Srbije pred komitetima za ljudska prava Ujedinjenih nacija (UN). Osnivač manifestacije "Složni mozaik Srbije" koja se organizuje dve godine zaredom. U njenom mandatu kancelarija redovno ispunjava sve obaveze Srbije pred UN, Savetom Evrope i drugim međunarodnim institucijama koje se bave ljudskim pravima. Bavi se podrškom najugroženijim građanima Srbije više od 25 godina. Potpredsednica Socijaldemokratske partije Srbije (SDPS).VIDEO: Najmodernije žene ...





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

56170



Žena je predsednica Vlade, žena je i potpredsednica Vlade, žena je guvernerka Narodne banke, žena je predsednica Skupštine, žena je na čelu jedne od najvećih banaka... Dovoljno da pomislimo kak...

Žena je predsednica Vlade, žena je i potpredsednica Vlade, žena je guvernerka Narodne banke, žena je predsednica Skupštine, žena je na čelu jedne od najvećih banaka... Dovoljno da pomislimo kako je lepši pol konačno uspeo da se izbori sa muškom dominacijom i izbiye u prvi plan na onim ključnim pozicijama u društvu na kojima se donose odluke. Ili je to dimna zavesa koja zaklanja pravo stanje stvari u kojem je ovo što smo nabrojali samo izuzetak, dok je situacija po dubini i širini društva drugačija i još uvek ide u korist muškaraca?

Moglo bi se reći da se jači pol i dalje više pita i da su žene još uvek u senci muškaraca - što zbog patrijarhalnog društva, što zbog rodne podeljenosti uloga, ali je tendencija da se žene uporno i sa sve većim ambicijama uspinju na lestvicama moći. Tapije na liderska mesta nisu više samo muška privilegija, već polako i zasluženno prelaze i u ženske ruke.

Iako statistička slika (imajući u vidu brojnost žena i raspored u centrima odlučivanja; zastupljenost u parlamentima i izvršnim organima stranaka...) pokazuje da su žene još uvek daleko od idealne socijalne prihvatljivosti, one su ipak osvojile dovoljno prostora da više nikad ne budu inferiorni posmatrači, već aktivni učesnici u društvenoj utakmici. Žene gospodare prosvetom i muškaraca ima više samo u višem i visokom obrazovanju, ali radi se o malim procentima (56 odsto); u medijima ih ima koliko i muškaraca, a polako se uticaj žena pomera ka svetu novca, finansija i politike. Ženama pozicije u politici, barem formalno, otvaraju i dva zakona (Zakon o lokalnim izborima i Zakon o izmenama i dopunama Zakona o izboru narodnih poslanika) koji im garantuju određeni procenat zastupljenosti u izbornim telima mada je taj teren za njih najmanje pristupačan, ali i njega polako osvajaju.

Nemojte propustiti listu najmoćnijih ljudi u šou-biznisu, koju predstavljamo u sutrašnjem štampanom izdanju "Blica".

1. ANA BRNABIĆ (prethodna pozicija - 6) Premijerka Srbije. Na tu funkciju je imenovana krajem juna prošle godine nakon što je dotadašnji šef Vlade Aleksandar Vučić izabran za predsednika Srbije. Brnabićeva je prva žena na toj poziciji u istoriji Srbije, a na nju je došla sa pozicije ministarke za državnu upravu i lokalnu samoupravu. Veliko poverenje u nju ima Aleksandar Vučić koji joj prepustio Vladu iako nije član stranke. Najviše napora ulaže na rad na digitalizaciji društva, sređivanje javnih službi i finansija. Vlada koju vodi sa uspehom organizovala nagradnu igru "Uzmi račun i pobedi" koja je dosta uticala na smanjenje sive ekonomije. O njenom izboru izvestili su mediji u celom svetu, jer ne samo što je prva žena premijer u Srbije, već je i prva autovana gej premijerka.

2. JORGOVANKA TABAKOVIĆ (1) Guvernerka Narodne banke Srbije. U vreme njenog mandata u NBS zabeležena je rekordno niska inflacija koja je već petu godinu zaredom stabilna. Takođe, dinar je u toku 2017. značajno ojačao prema evru, za čak 4,2 odsto, a NBS je završila godinu kao neto kupac evra na deviznom tržištu čime su ojačane devizne rezerve. Referentna kamatna stopa NBS je snižena na najniži nivo od samo 3,5 odsto, što je uslovilo dalji pad kamata na kredite i značajne uštede za privredu i građane. Istovremeno, bankarski sektor je postao interesantan za investitore, a ostvaren je značajan





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

napredak u rešavanju pitanja problematičnih kredita i njihovo učešće je u protekle dve godine smanjeno za više od deset odsto.

3. DRAGINJA ĐURIĆ (2) Predsednica IO Banke Inteza. Na čelu najuspešnije banke na tržištu Srbije, prema svim relevantnim pokazateljima poslovanja, nalazi se već 14 godina. Pod vođstvom Đurićeve, Inteza je zauzela vodeću poziciju zahvaljujući inovativnom pristupu u poslovanju kao i konstantnom unapređenju kvaliteta usluga. Rezultate njenog dugogodišnjeg rada prepoznale su brojne međunarodne i domaće finansijske institucije koje su joj u više navrata dodelile priznanje za bankara godine u Srbiji. Pored rada u banci, Draginja Đurić je i predsednik Odbora za bankarstvo PKS, član Skupštine i UO PKS, član UO UBS i Predsedništva Saveza ekonomista Srbije, kao i zamenik predsednika NO Privredne banke Zagreb. Inteza je svoje liderstvo u ukupnoj aktivni, kreditima i depozitima klijenata potvrdila i u 2017. godini.

4. ZORANA MIHAJLOVIĆ (3) Potpredsednica Vlade i ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture. Uspela je da projekte infrastrukture postavi u centar politike i uvede pravilo da se uspešnost Vlade meri kilometrima izgrađenih autoputeva i obnovljenih pruga. Puno je uradila da borba za veća prava žena i sprečavanje porodičnog nasilja ne bude više tabu tema, već stvar oko koje se okuplja veći deo našeg društva. Najveći njen uspeh u prošloj godini bio je početak radova na brzom pruži Beograd-Budimpešta, kojim je Srbija postala deo najvećeg kineskog globalnog projekta "Jedan pojas, jedan put", a kao uspeh knjiži i činjenicu da je Srbija u 2017. bila 10. na svetu po izdavanju građevinskih dozvola, a ove godine se završava koridor 10 i počinje gradnja novih autoputeva od Niša do Prištine i od Preljine do Požege.

5. DRAGANA MARKOVIĆ (4) Direktorka Poreske uprave. Sa njenim dolaskom na tu funkciju, već treću godinu zaredom uprava ostvaruje izuzetne rezultate. Samo u 2017. godini naplaćeno je poreza na dobit čak 40 odsto više nego prethodne godine, dok je naplata PDV-a prvi put prešla granicu od 300 milijardi dinara. Zbog toga je od strane međunarodnih institucija ocenjena kao ključni faktor u finansijskoj konsolidaciji javnih finansija. Posebno je važno njeno angažovanje da se od 1. januara 2018. godine sve poreske prijave mogu podneti elektronskim putem, čime se svrstava u red malobrojnih poreskih administracija u Evropi. Markovićeva je diplomirani ekonomista, licencirani stečajni upravnik i dugogodišnji finansijski rukovodilac.

6. MAJA GOJKOVIĆ (7) Predsednica Skupštine Srbije i članica Predsedništva Srpske napredne stranke. Iza nje je bogato političko iskustvo i članstvo u nekoliko stranaka. Bila je u svim sazivima parlamenta od 1992. godine, poslanica u Skupštini Vojvodine, ministar bez portfelja, potpredsednica Vlade SR Jugoslavije i gradonačelnica Novog Sada, što je bilo prvi put da se žena nađe na toj poziciji, a izabrana je na direktnim izborima. Njeno mišljenje se uvažava u vrhu stranke, uspeva da drži pod kontrolom često vrlo burna događanja u skupštinskoj sali ako je potrebno i prekidom sednice. U aktuelnom sazivu parlamenta ona se nalazi na čelu Odbora za prava deteta i Odbora za kulturu i informisanje.

7. NELA KUBUROVIĆ (5) Ministarka pravde. Iako jedna od najmlađih ministara u dve vlade Srbije, ima više od 12 godina iskustva u pravosuđu. Tokom njenog mandata doneti su zakoni u borbi protiv porodičnog nasilja i borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije. Angažovala se da mnoge pravosudne institucije dobiju moderne zgrade i uslove, a počela je i elektronska razmena podataka pravosudnih i državnih organa, čime se Srbija svrstala u red država EU u kojima se podaci razmenjuju jednim klikom. Založila se za donošenje i primenu novog Zakona o izvršenju i obezbeđenju, što je doprinelo da se broj starih izvršnih predmeta u sudovima smanji za više od milion. Njoj je pripala obaveza i odgovornost da u okviru evrointegracija i Poglavlja 23 predloži izmene najvišeg pravnog akta Srbije iz oblasti pravosuđa.

8. SUZANA VASILJEVIĆ (9) Najbliža saradnica predsednika Srbije Aleksandra Vučića od trenutka kada je došao na vlast. Iako zvanično savetnica za medije, delokrug onoga što ona radi daleko je iznad toga. Gotovo da nema službenog putovanja šefa države a da Vasiljevićeva nije u delegaciji. Bavi se organizacijom, planiranjem, stilizuje predsednika. Kaže da nije lako pratiti tempo nekada predsednika Vlade, danas države. U malobrojnoj je grupi onih koji Vučiću smeju da kažu sve, ponekad da kritikuje neki njegov postupak, retko da pohvali. Pre saradnje s Vučićem, radila je kao konsultant u Kancelariji za saradnju sa medijima Vlade kada je premijer bio Vojislav Koštunica, bila je u kabinetu Ivice Dačića dok je ovaj bio ministar policije, direktor marketinga u "Srbijašumama". Diplomirala je televizijsku i filmsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti.

9. SILVIJA VERNETI BLINA (11) **Generalna** direktorka "Fijat Krajsler automobila Srbija" (FCA), kao i direktorka FCA grupacije za poslovni razvoj Evrope, Bliskog istoka i Afrike italijanskog "Fijata" za poslovni razvoj. Verneti je inženjer informatičkih nauka i rođena je u Barseloni. Od 1988. do 1992. godine radila je za kompaniju "Andersen konsalting" u Španiji, a od 1992. do 2004. godine u firmi "Bejn end kompani"





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

u Italiji. U 2004. godini pridružuje se "Fidisu" (danas FCA kapital) gde je bila zadužena za poslovni razvoj i koordinaciju zajedničkih projekata. Odgovorna je za poslovni razvoj i zajedničko upravljanje od 2009, a od 2011. preuzima poziciju direktora za poslovni razvoj regiona EMEA, upravljajući odnosima sa eksternim partnerima FCA. FCA Srbija je i dalje na poziciji najvećeg domaćeg izvoznika, a prošle godine promovisana je nova verzija popularnog modela "fijat 500L".

10. ZAGORKA DOLOVAC (10) Republička javna tužiteljka. Na čelu srpskog tužilaštava nalazi se već punih osam godina, od 1. januara 2010. Sada je na polovini drugog mandata koji joj ističe 2021, a na koji ju je izabrala većina u Skupštini Srbije jula 2015. na predlog Vlade. Iako tužilaštvo u svom nazivu ima jasno navedeno da je "javno", glavna tužiteljka Srbije je dosledna u izbegavanju javnosti. Retka saopštenja o njenim aktivnostima bila su isključivo o sastancima u inostranstvu. Tako znamo da se 2017. sastala sa bugarskim i belgijskim tužiocem i da je učestvovala na sastanku evropskih tužilaca.

11. TANJA MIŠČEVIĆ (17) Šefica pregovaračkog tima za pristupanje Srbije Evropskoj uniji. Njeno imenovanje u septembru 2013. došlo je kao logičan izbor ove vlade, budući da se tokom karijere bavila evropskim integracijama. Od aprila 2005. do novembra 2008. godine bila je na mestu direktorke Kancelarije za evropske integracije Vlade Srbije. Uz šest otvorenih poglavlja tokom prošle godine, Srbija bi trebalo da u prvoj polovini ove godine otvori još najmanje četiri poglavlja.

12. JADRANKA DRINIĆ (12) Direktorka i suvlasnik Direct Media, vodećeg medijskog sistema koji posluje u osam zemalja regiona: Srbiji, Crnoj Gori, Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Bugarskoj i Albaniji. Zahvaljujući njenim menadžerskim sposobnostima, kompanija ostvaruje kontinuiran rast i drži vodeću poziciju u regionu u oblasti marketinga i nekoliko oblasti medijskog biznisa. Direct Media je prošle godine proslavila 15 godina uspešnog poslovanja.

13. SLAVICA ŠIMIĆ (13) Direktorka i većinski vlasnik Media House, preduzeća za marketing usluge i zastupanje koje se godinama nalazi među vodećima u svojoj oblasti poslovanja u Srbiji. Media House se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Prema podacima APR-a, beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija.

14. JANA LJUBIČIĆ (53) Izvršna direktorka za privatne korisnike Telekom Srbija, najvećeg telekomunikacionog operatora u Srbiji, diplomirala je na Pravnom fakultetu, gde je završila i master studije iz oblasti radnog i socijalnog prava. Birana je za poslanika u dva saziva Skupštine i obavljala funkciju [generalnog](#) sekretara Narodne skupštine, član je Predsedništva SNS. Od 2015. bila je državni sekretar - šef kabineta u MUP-u sve do 2017, kada postaje deo tima Telekom Srbija. Godinu velikih izazova i rekordnih investicija jedna od najuspešnijih domaćih kompanija završila je uspešno, održavši lidersku poziciju na tržištu, gde je njen doprinos bio izuzetno značajan.

15. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (15) [Generalna](#) direktorka Ringier Axel Springer u Srbiji, kompanije koja je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70 odsto tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je najposećeniji njuz portal u Srbiji i eks-Ju regionu, a digitalni portfolio čini desetak naslova među kojima je i najveći ženski portal žena.rs i najveći forum u regionu ana.rs, sajtovi nekretnine.rs i mojauto.rs, Noizz. "Blic" je i dalje najuticajniji i najčitaniji srpski dnevnik, kompanija izdaje i "Blic ženu", najčitaniji i najtiražniji srpski nedeljnik, NIN, "Auto Bild". Kompanija obuhvata i najmoderniju štampariju u regionu. Na čelu je "Blic fondacije" koja pomaže deci kroz akcije "Srce za decu". Jedna je od pokretača i potpredsednica Digitalne Srbije, a prošle godine je završila Dženeral menadžment program na Univerzitetu Harvard. Majka je dvoje dece.

16. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (19) Ministarka bez potfelja zadužena za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od potpisnika-osnivača Srpske napredne stranke. I pre toga, kao član Srpske radikalne stranke blisko je sarađivala sa Aleksandrom Vučićem, pre svega u sferi međunarodnih odnosa. Bila je poslanica u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti. Tokom prošle godine otvoreno je šest novih poglavlja u pregovorima sa EU, a 2025. godina je nagoveštena kao mogući datum prijema Srbije u EU.

17. MARIJA OBRADOVIĆ (29) Potpredsednica Srpske napredne stranke. Poslanica SNS postala je prvi put posle izbora 2012. godine, a zatim i nakon izbora 2014. i 2016. godine. Radila je na osnivanju Informativne službe Srpske napredne stranke, a pre stranačkog angažmana bavila se novinarstvom. Prva je žena na čelu skupštinskog Odbora za odbranu i unutrašnje poslove.

18. IVANA MIKOVIĆ (23) Zamenica [generalnog](#) direktora RTS-a čiji je prvi program u 2018. godinu ušao kao najgledaniji televizijski program u Srbiji koji u proseku dnevno prati 3,5 miliona građana. Na ovu poziciju je dovelo višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima - u BBC kao producent, na Foks televiziji, koju je preuzela grčka Antena grupa a ona potom napredovala od direktora informativnog i domaćeg programa Prve televizije do mesta [generalnog](#) direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

N1, odakle i dolazi na javni medijski servis sa zadatkom da primeni iskustvo iz internacionalnih kompanija i unapredi proces rada.

19. INGEBORG OFSTHUS (21) **Generalna** direktorka Telenora i potpredsednica Saveza stranih investitora. Pre toga bila je izvršna direktorka tehnike u Srbiji i radila je na nekoliko funkcija u okviru Telenor grupe u Nemačkoj, Norveškoj i Tajlandu. Ima diplomu mastera nauke elektronskih komunikacija, Norveškog univerziteta nauke i tehnologije. Telenor je najveći pojedinačni investitor u Srbiji. Intenzivno radi na digitalizaciji poslovanja i načina na koji komunicira sa korisnicima. Trećina korisnika bira digitalne kanale kada komunicira sa Telenorom, najviše preko aplikacije Moj Telenor, što je više nego u Norveškoj. Razvoj 4G mreže bio je u fokusu u 2017. Duplirana je pokrivenost stanovništvom i sada iznosi 95 odsto, što je doprinelo tome da Telenor ima najkvalitetniju mrežu u Srbiji.

20. TIJANA ŠKORIĆ TOMIĆ (20) Izvršna direktorka I&F McCann Grupe, vodećeg komunikacionog sistema koji posluje na 12 tržišta JI Evrope i nordijskog regiona koji pokriva više od 58 miliona stanovnika. Rukovodila je investicijama proširenja poslovanja koje su doprinele daljem stabilnom rastu kompanije na svim tržištima. Veliki je poznavalac medijskog i advertising biznisa sa jakim korenima u finansijskom sektoru. Aktivna je članica SAM i AmCham, godinama podržava humanitarnu organizaciju Belhospice.

21. VESNA ILIĆ PRELIĆ (26)

Predsednica Ustavnog suda. Na ovom mestu nalazi se od januara 2014. sa kratkim prekidom krajem 2016. Taj prekid je bio zbog izbora novih sudija Ustavnog suda, a ona je bila jedina od starih koja je dobila novi mandat. Ne daje intervju, a jedinu konferenciju za novinare je održala nakon što je prvi put izabrana za predsednicu. O njenim prošlogodišnjim aktivnostima svedoče retka saopštenja. Osim učestvovanja u regionalnim i evropskoj konferenciji o radu ustavnih sudova, sastala se sa delegacijom misije OEBS, delegacijom Ustavnog suda Azerbejdžana, delegacijom Ambasade Venecuele i ambasadorom Češke.

22. ČILA IHAS (22)

Predsednica Izvršnog odbora UniCredit banke. Od kada je Čila Ihas došla na čelo banke, u julu 2016, uspela je da održi snažnu dinamiku rasta, unapredi usluge i ostvari visok nivo zadovoljstva klijenata. Ličnim primerom je promovisala različite inicijative u okviru društveno odgovornog poslovanja i na taj način uključila polovinu zaposlenih u volonterske aktivnosti. UniCredit banka je u 2016. zauzela treće mesto na tržištu po učešću u ukupnoj aktivni banaka.

23. JELENA GALIĆ (28) Predsednica Izvršnog odbora AIK banke. Jelena Galić je na čelu IO AIK banke od marta 2015. godine. Jedan je od osnivača Srpske asocijacije menadžera (SAM) i član UO SAM-a, Naučnog društva ekonomista Srbije, UO Udruženja banaka, Udruženja korporativnih direktora Srbije i Odbora za bankarstvo PKS. AIK banka, čiji je vlasnik Miodrag Kostić, kupila je 2017. grčku Alfa banku, ali je kroz udeo u kapitalu Gorenjske banke započela širenje poslovnih aktivnosti van Srbije, ka tržištu EU.

24. MARIJA RUSEVA (25)

Predsednica IO Societe **General** banke. Na tu poziciju došla je sa funkcije zamenice predsednika IO banke u Bugarskoj. Karijeru u bankarskom sektoru započela je nakon studija iz oblasti međunarodnih ekonomskih odnosa na Univerzitetu svetske i nacionalne ekonomije u Sofiji i diplome Univerziteta u Lajpcigu. Krajem 2017. Societe je preuzela deo kreditnog portfolija Alfa banke, čime je učvrstila poziciju treće banke na srpskom tržištu po obimu kredita.

25. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (37) Ministarka bez portfelja zadužena za demografiju i populacionu politiku. U godini formiranja kabineta demografija je postala tema u javnosti, zaustavljen je pad broja novorođene dece, a iz budžeta su prvi put izdvojena bespovratna sredstva za sufinansiranje mera populacione politike. U Vladi Srbije vodi savete za decu, brigu o starima i međugeneracijsku solidarnost. Profesorka je na Medicinskom fakultetu u Kragujevcu i predsednica Međuresorne radne grupe za sprovođenje Agende Ujedinjenih nacija o održivom razvoju do 2030. godine. Potpredsednica je Socijalističke partije Srbije.

26. IRENA VUJOVIĆ (43) Predsednica opštine i Veća gradske opštine Savski venac od 2016. godine. Na ovoj opštini nalaze se dva gradska projekta Beograd na vodi i Prokop, koji se ubrajaju među najvažnije gradske projekte. Inače, Vujović se pre ove pozicije radila pri vrhu Gradske uprave, a jedna je od uzdanica vladajuće partije na predstojećim beogradskim izborima.

27. MILICA MITROVIĆ (34) Supruga vlasnika Pink televizije Željka Mitrovića i jedna od ključnih figura u Pink international company. Milica je direktor programa Televizije Pink i muzički urednik. Protekle godine ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu "Zadrugu", a godinama unazad uspešno plasiraju emisiju "Pinkove zvezdice" koja ima za cilj promovisanje mladih nada i talenata.

28. MIRJANA ČIZMAROV (30) Direktorka Direktorata Civilnog vazduhoplovstva. Intenzivno radila na





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

implementaciji i harmonizaciji standarda i propisa EU u oblasti vazdušnog saobraćaja doprinela da Srbija postane lider u regionu i ravnopravni partner u EU, zbog čega je dobila i priznanje "Najevropljanin 2016" u oblasti evropskih integracija. Dala je veliki doprinos okončanju spora u korist Srbije, koji je Evropska komisija pokrenula 2014. godine u vezi sa procenom stvarne kontrole nad avio-prevoznikom "Air Serbia". Izabrana je za potpredsednika Privremenog saveta Euroconrola i izborila se da Srbija u 2018. predsedava stalnoj komisiji ovog tela. Inicirala je preko 20 novih sporazuma sa nizom država. Inicijator je osnivanja regionalnog komiteta za traganje i spasavanje u vazduhoplovstvu, prvog ove vrste u Evropi.

29. LEPA BRENA (32) Pevačica, glumica, direktorka Grand televizije, Net TV pulsa i suvlasnica Grand produkcije i jedna od najvećih muzičkih zvezda na prostoru bivše Jugoslavije. Prošle godine je proslavila 30 godina od prikazivanja filma "Hajde da se volimo" u kojem je bila glavna zvezda. Krajem novembra 2017. godine lansirala je pesmu "Zar je važno da l' se peva ili pjeva" koja je ubrzo postala veliki hit.

30. KOVILJKA LONČAR (-) [Generalna](#) direktorka kompanije Mozzart. Već osmu godinu je na čelu kompanije Mozzart koja je lider u jugoistočnoj Evropi u industriji igara na sreću. Samo prošle godine, ova kompanija uplatila je u državne budžete 18,5 miliona evra, zapošljava više od 4.000 radnika i poseduje više od 1.000 poslovnica (uplatno-isplatnih mesta). Odnedavno je kompanija Mozzart pokrenula poslovanje i u Africi. Lončar je diplomirani ekonomista, a kompaniju Mozzart došla je iz bankarskog sektora.

31. SVETLANA RAŽNATOVIĆ (35) Jedna od najvećih folk diva na Balkanu iza sebe ima uspešnu godinu. Održala je veliku turneju širom Srbije i van naše zemlje, a snimila je i nekoliko spotova koji su postigli rekordnu gledanost. Spot za pesmu "Nevinost" za samo nekoliko sati pregledan je preko 150.000 puta. Veliku pažnju izazvao je i duet sa Sašom Matićem, s kojim je snimila i spot za pesmu "Lažov notorni" koji ima više od 13 miliona pregleda.

32. MANJA GRČIĆ (33)

Direktorka korporativnih i regulatornih poslova Antena grupe. Na tu poziciju je došla kako bi svojom ekspertizom i profesionalnim iskustvom u oblasti korporativnih i regulatornih poslova u medijima doprinela poslovanju grupe. Na početku karijere je radila za BBC, posle čega se vraća u Beograd i postaje deo informativne redakcije Televizije B92. Radila je i kao savetnik za odnose sa javnošću u američkoj agenciji USAID, kao direktor firme Media System na Televiziji Pink, bila je i [generalni](#) direktorka Televizije B92.

33. NATAŠA KRIVOKAPIĆ (46)

Viša javna tužiteljka u Beogradu. Učestvovala je 2017. u formiranju specijalnog odeljenja za borbu protiv korupcije koje počinje sa radom u martu 2018. Od januara 2015. od kada rukovodi Višim tužilaštvom u Beogradu za više od 50 odsto povećan je broj istražnih predmeta, podignutih optužnica i zaključenih sporazuma o priznanju krivičnih dela. U to isto vreme za 80 odsto povećan je broj predmeta u kojima je primenjen institut oportuniteta, što znatno skraćuje dužinu postupka.

34. TAMARA VUČIĆ (-) Supruga predsednika Srbije Aleksandra Vučića. Javnost ju je upoznala na svečanosti organizovanoj povodom Vučićeve inauguracije. Aktivno učestvuje u brojnim humanitarnim aktivnostima. Nekadašnja televizijska novinarka diplomirala je na Fakultetu političkih nauka, a od 2010. zaposlena je u Ministarstvu spoljnih poslova. U braku sa Aleksandrom Vučićem je od 2013, a u junu 2017. dobili su sina Vukana.

35. VERICA TIRNANIĆ (36)

Potpredsednica DIS-a, najvećeg domaćeg trgovinskog lanca u zemlji. DIS je porodična kompanija koja iz godine u godinu beleži sve veće učešće na tržištu i zapošljava 1.200 radnika. U 2017. godini DIS je otvaranjem maloprodajnih objekata u Novim Banovcima, Indiji, Grockoj i Capitol parku u Rakovici proširio svoju maloprodajnu mrežu koja sada broji 26 objekata. Veliki je humanista, ali tu svoju misiju ne ekspanira u javnosti.

36. ROKSANDA NINČIĆ (31) Šef Stalne misije i stalni predstavnik Republike Srbije pri OEBS-u i drugim međunarodnim organizacijama u Beču. Na tu funkciju je postavljena januara prošle godine, a od 2000. je u Ministarstvu spoljnih poslova, kada je novinarstvo zamenila diplomatijom. Bila je i politička direktorka u Ministarstvu spoljnih poslova, mlađi diplomata u našoj misiji pri UN u Njujorku, a zatim i šef kabineta Vuka Draškovića, u čije vreme je otišla da bude ambasador Srbije pri EU. Preživela je i promenu vlasti 2012. godine, kada je tadašnji ministar Ivan Mrkić postavio na mesto pomoćnika za multilateralu.

37. MARINA MALJKOVIĆ (45) Jedna od najpoznatijih košarkaških trenera u evropskoj ženskoj košarci. Zahvaljujući njoj, naša reprezentacija je sa margina dospela do evropskog vrha i olimpijskog srebra koji za Srbiju predstavljaju najveće uspehe ikada u ovom sportu. Uprkos tome što sa velikim uspehom predvodi turski Galatasaraj, nedavno se vratila na klupu Srbije i odlučila da kao selektorka predvodi naše





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

košarkašice u novom pohodu na evropski tron naredne godine u Beogradu.

38. VLADANKA MALOVIĆ (38) Šefica Službe za informisanje Srpske napredne stranke. Ima bezrezervno poverenje predsednika Srbije i lidera SNS Aleksandra Vučića. Od osnivanja SNS 2008. aktivno učestvuje u radu stranačkih odbora, a nakon angažovanja u beogradskom odboru i pobede SNS na izborima 2012. godine imenovana je na ovu stranačku funkciju. Drži stranačke konce u rukama, dok su ostali visoki funkcioneri posvećeni državičkim obavezama - stara se o informisanju članstva, bavi se promocijom aktivnosti stranke, sarađuje sa predstavnicima medija. Članica je Predsedništva stranke.

39. JELENA PAVLOVIĆ (59)

Generalna direktorka kompanije Filip Moris za jugoistočnu Evropu, lidera na tržištu duvanskih proizvoda. Prošle godine Srbija je postala jedna od prvih 20 zemalja u kojima je lansiran revolucionarni proizvod kompanije Filip Moris - IQOS. Uporedo sa razvojem kategorije proizvoda koji zagrevaju a ne sagorevaju duvan, Filip Moris je zadržao i vodeću poziciju u Srbiji na tržištu tradicionalnih cigareta. Niška fabrika oborila je 2017. rekord u obimu proizvodnje i po prvi put izvezla više od 80 odsto proizvedenih cigareta.

40. OLIVERA KOVAČEVIĆ (60) Urednica Zabavnog programa na Radio-televiziji Srbije i jedno od zaštitnih lica ove televizije. Godinama unazad kroz gledane projekte potvrđuje status jedne od najboljih novinarki i urednica u našoj zemlji. Uporedo sa karijerom urednice, autorka je i voditeljka emisije "Da, možda, ne". Olivera je protekle godine nadgledala i držala sve konce u rukama tokom gotovo svih snimanja na RTS-u, sa posebnom akcentom na novogodišnji program.

41. BILJANA POPOVIĆ IVKOVIĆ (68) Državna sekretarka u MUP-u Srbije i osoba od najvećeg poverenja ministra policije Nebojše Stefanovića. Bivša novinarka, u MUP-u Srbije, i to na mesto načelnice Odeljenja za odnose sa javnošću, došla je kada je Stefanović postavljen za ministra, a sa njim je prethodno sarađivala i u Skupštini Srbije. Istovremeno je bila i savetnica za medije ministra policije, a u septembru 2016. Vlada Srbije postavila je Biljanu Popović Ivković za državnu sekretarku u MUP-u. Član je Predsedništva Srpske napredne stranke.

42. MILENA PAVIČIĆ VITOŠEVIĆ (44)

Zamenik **generalnog** direktora i direktorka finansija, IT i pravnih poslova Tarketta d.o.o Bačka Palanka, najvećeg proizvođača podnih obloga u Srbiji. Reč je o kompaniji u okviru koje posluju četiri fabrike za proizvodnju podnih obloga, kao deo Tarkett Grupe, globalnog lidera u industriji podova. Ima internacionalnu menadžersku karijeru više od 20 godina, i to u nekadašnjem Sintelonu, a danas Tarkettu i kao član projektnih timova za poslovni razvoj kompanije u istočnoj Evropi. Upravljal je projektom spajanja Tarkettovih proizvodnih entiteta u Srbiji, što je rezultiralo rastom proizvodnje, jačanjem poslovnih performansi i tržišnih pozicija u regionu i istočnoj Evropi.

43. DRAGANA KALINOVIĆ (47)

Direktorka Republičkog fonda PIO od 2010. godine. Za vreme njenog rukovođenja znatno je poboljšana ažurnost u donošenju rešenja u zakonskom roku, sa 58 odsto u 2010. na 92 odsto u 2017. godini, poboljšana je struktura finansijskih sredstava Fonda. Istovremeno učešće izvornih prihoda Fonda u 2017. povećano je na skoro 70 odsto, a dotacija države smanjena na 30 odsto. Za vreme njenog mandata unapređen je korisnički servis, a Fond je približio svoje usluge građanima uvođenjem elektronskih usluga za građane.

44. DANIJELA POPOVIĆ JURIĆ (72)

Vlasnica PR agencije Red Communication. Posle više od 20 godina iskustva u medijima i stvaranja PR sektora jedne od najvećih regionalnih marketinških agencija, pre tri godine osnovala je svoju agenciju za konsalting i odnose s javnošću. Red Communication brzo postaje najtraženija agencija u Srbiji i spada među tri najveće na tržištu. Broj zaposlenih konstantno raste, a listu klijenata čine najveće domaće i inostrane kompanije, kao i istaknuti pojedinci iz sveta politike. Zbog dugogodišnjeg rada u medijima ima odlične medijske kontakte, što je izdaja od konkurencije.

45. ALEKSANDRA TREŠNJEV (54) Predsednica Komore javnih izvršitelja. Pravnica po obrazovanju, radila je kao pripravnik u Drugom opštinskom sudu u Beogradu od 2002. do 2004. godine, gde je potom bila stručni saradnik pa sekretar do 2007. Bila je i u advokaturi, a 2012. godine je imenovana za izvršitelja za područje Prvog osnovnog i Privrednog suda u Beogradu. Ova komora je napravljena da bi se ubrzao postupak naplate nenaplaćenih potraživanja koja su postala ozbiljan problem. Pre uvođenja javnih izvršitelja prosečno vreme za naplatu potraživanja bilo je 635 dana, a sada je smanjeno na 100 dana.

46. STANKA PEJANOVIĆ (-)

Direktorka Gorenja u Srbiji. Prošle godine je izabrana i za predsednicu Srpske asocijacije menadžera. Na mesto **generalne** direktorke Gorenja došla sa pozicije članice Uprave Grupe Merkator, odgovorne za poslovanje na tržištima jugoistočne Evrope i pozicije **generalnog** direktora Mercator-S. SAM ima 400





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

članova koji rukovode timovima od preko 90.000 zaposlenih i godišnje realizuju posao vredan 12 milijardi evra.

47. MILICA DELEVIĆ (48) Direktorka za upravljanje i politička pitanja u EBRD. Jedna je od vodećih domaćih eksperata za EU. Bila je direktorka vladine Kancelarije za pridruživanje EU od 2003. do 2004. a od 2007. do 2008. pomoćnik ministra spoljnih poslova zadužena za evrointegracije. Bila je članica Predsedništva Demokratske stranke, a na parlamentarnim izborima, 6. maja 2012. godine, izabrana je za narodnu poslanicu. Ostavku na poslaničku funkciju podnela je 24. maja 2013. godine zbog prelaska u Evropsku banku za obnovu i razvoj (EBRD).

48. SVETLANA GLUMAC (14)

Direktorka korporativnih i regulatornih poslova kompanije Moji brendovi u okviru koje posluju lideri domaćeg i regionalnog tržišta, Imlek, Mlekara Subotica, Niška mlekara, Bambi i Knjaz Miloš. Takođe, Svetlana je uključena u korporativne aktivnosti Direktne banke, a poslovnu biografiju dodatno je obogatila učešćem u projektu izgradnje hotela Hilton, kao i angažovanjem u najvećoj zdravstvenoj platformi Medigroup.

49. SLAVICA PAVLOVIĆ (56)

Predsednica Izvršnog odbora Eurobanke. Na toj poziciji je od 2016. godine, a Eurobank grupi u Srbiji pridružila se 2006. kao član IO i direktor Sektora finansija i kontrole. Eurobanka već 15 godina uspešno posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji, od čega je čak 4,5 miliona evra uloženo u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. U 2017. Eurobanka je ostvarila dobit od više od 20 miliona evra.

50. DRAGANA BOLJEVIĆ (40) Predsednica Društva sudija Srbije. Kao **generalni** sekretar Evropskog udruženja sudija i tužilaca MEDEL doprinela da se istina o progonu sudija i tužilaca u Turskoj sazna, što je rezultiralo da Savet Evrope dodeli Muratu Arslanu, pritvorenom predsedniku turskog udruženja sudija i tužilaca "Jarsav", nagradu za ljudska prava "Vaclav Havel". Učestvovala u okupljanju strukovnih udruženja i nevladinih organizacija koje su iznele jasan predlog o izmenama Ustava u pogledu pravosuđa. Ukazala je na štetna rešenja predloga vlasti za Ustav i svojim istupanjem iz konsultacija koje je vodilo Ministarstvo pravde.

51. MATI MAKARIJA (-) Igumanija manastira Sokolica na Kosovu i svakako najuticajnija i najomiljenija monahinja Srpske pravoslavne crkve. Srbi na Kosovu poštuju je kao istinskog patriotu i borca za srpski nacionalni interes. Neretko je mati Makarija znala da u teškim vremenima bude glas razuma. Borac je protiv ulaska Kosova u Unesco. Doktor je hemije, a završila je i Teološki fakultet. Poliglota. Vrstan ikonopisac i autor više knjiga.

52. JELENA ĐOKOVIĆ (52) Direktorka Fondacije "Novak Đoković" i supruga našeg najboljeg tenisera. U prethodnih deset godina NDF je kroz svoje projekte uložila više od 10 miliona evra u Srbiju u predškolsko obrazovanje. Uređeno je 37 vrtića i škola, podržano preko 680 porodica, čime je obuhvaćeno više od 20.000 dece iz cele Srbije. Osnivač je magazina "Original", a ove godine u planu je i lansiranje novog projekta "Azbuka dobrih navika", kao i održavanje konferencije "Originalni razgovori" drugu godinu zaredom. Prošle godine je po drugi put postala majka.

53. VIOLETA JOVANOVIĆ (74)

Izvršna direktorka NALED-a, nezavisnog udruženje kompanija, opština i organizacija civilnog društva koje rade na unapređenju uslova za poslovanje. Predsednik je i udruženja "Etno mreža" koje aktivno doprinosi očuvanju kulturnog i tradicionalnog nasleđa Srbije i originalnih rukotvorina, kao i zapošljavanju i ekonomskom osnaživanju žena iz ruralnih područja. NALED je najveća javno-privatna organizacija u Srbiji koja okuplja gotovo 300 članova.

54. BRANISLAVA GAJIĆ STANOJEVIĆ (55)

Suvlasnica i direktorka kompanije Infostud od osnivanja ove kompanije koja je jedna od najvećih internet kompanija u Srbiji sa 12 internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnina i **osiguranja**. Mnogi sajtovi ove grupe su lideri u svojim oblastima poput sajta www.polovniautomobili.com ili www.poslovi.infostud.com. Kompanija ima oko 160 zaposlenih, sedište je u Subotici, a tri kancelarije u Beogradu. Branislava Gajić Stanojević je dobitnica više nagrada iz oblasti preduzetništva i najmlađa dobitnica nagrade Udruženja poslovnih žena - "Žena zmaj".

55. VESNA VUČUREVIĆ (58)

Predsednik Grupe Univerexport, najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca u Srbiji koji postoji 27 godina i ima 140 maloprodajnih objekata. Svakog dana više od 2.500 zaposlenih brine o navikama, potrebama i željama preko 100.000 potrošača dnevno.

56. JASMINA STOJANOV (-)





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Direktorka i vlasnica marketinške agencije Nova Communications koja je proslavila 20 godina postojanja. Agencija se bavi advertajzingom, medijskim planiranjem i medija bajingom. Bivši je novinar, nekad bliska saradnica Borisa Tadića, za čijeg je mandata u Predsedništvu Srbije bila na čelu Informativne službe.

57. KATARINA ŠTRBAC (57) Prva žena koja je dobila čin pukovnika u Vojsci Srbije. U Vojsci je od 1989. godine, deset godina je bila u jedinici, učesnik je dva rata. Diplomirala je 1986. godine na Fakultetu narodne odbrane, magistrirala 2000. godine na Fakultetu civilne odbrane, a doktorirala na Fakultetu bezbednosti. Već deset godina je načelnica Odeljenja za strategijske analize i bezbednosne integracije, a pre toga je radila kao načelnica Odseka za strategijska dokumenta i istraživačica u Ministarstvu odbrane. Stručna znanja je sticala i u Velikoj Britaniji na Krenfield univerzitetu i Odbrambenoj akademiji Velike Britanije. Njeni stručni radovi su objavljeni u vodećim stručnim časopisima. Više puta je nagrađivana.

58. MARIJA DESIVOJEVIĆ CVETKOVIĆ (-)

Potpredsednica kompanije Delta holding, zadužena za razvoj i strategiju poslovanja, kao i sektore informacionih tehnologija i korporativnih komunikacija. U 2017. Delta holding napravio je veliki korak u širenju na tržišta regiona i Evropske unije. Otvoren je InterContinental hotel u Ljubljani, u Banjaluci se gradi najveći šoping mol u BiH i završava se gradnja šoping mola u Varni. U naredne dve godine kompanija planira da investira 600 miliona evra u real estate projekte. Delta holding je u 2017. godini ostvario ukupan prihod od 55,8 milijardi dinara, što je 11,3 odsto više u odnosu na prethodnu godinu.

59. MARIJANA VASILESKU (64)

Predsednica Izvršnog odbora Sberbanke. U Srbiju je došla iz Rumunije, a svoju bogatu karijeru gradila je u brojnim međunarodnim finansijskim institucijama širom sveta. Sa Marijanom na čelu, Sberbanka je u 2017. zabeležila značajan rast profita (preko 80 odsto), kao i broja clijenata, operativnih prihoda i efikasnosti. Strategija fokusirana na korisnike u digitalnom okruženju dovela je do razvoja inovativne platforme za trgovinu valutama, multivalutne menjačnice Sber X:Change, jedinstvene na tržištu Srbije.

60. JANA MIHAJLOVA (-) Regionalna direktorka kompanije Nestle za jugoistočnu Evropu. Kompaniji Nestle Adriatic prošle godine je dodeljena titula "Najomiljenijeg domaćeg proizvođača" u okviru priznanja "Moj izbor" po mišljenju građana Srbije. Mihajlova je i predsednica Saveta stranih investitora i Švajcarsko-srpske trgovinske komore.

61. JASNA TERZIĆ (63) Član Izvršnog odbora Erste banke i u njenoj nadležnosti su rad sa stanovništvom, malim preduzećima i preduzetnicima, marketing, ljudski resursi i imovina. U banci je pokrenula razvoj velikog broja digitalno inovativnih proizvoda namenjenih stanovništvu. Već dva mandata je predsednice UO S-lizinga.

62. MIRJANA FILIPOVIĆ (63) Državni sekretar u Ministarstvu rudarstva i energetike, a od 2012. do 2013. godine obavljala je funkciju pomoćnika ministra energetike i zaštite životne sredine. Bila je i direktor sektora trezora u EMS i radila na odgovornim funkcijama u EPS i Ministarstvu finansija. Magistar je ekonomskih nauka i važi za jednog od najboljih stručnjaka u energetici. Kreator je Zakona o rudarstvu i geološkim istraživanjima i Zakona o transbalkanskom koridoru. Glavni je pregovarač sa EU za poglavlje 15 i najzaslužnija je što je Srbija dobila kredit od 49,7 miliona evra iz evropskih fondova za izgradnju gasovoda od Dimitrovgada.

63. BRANKICA JANKOVIĆ (78)

Poverenica za zaštitu ravnopravnosti. Na tu funkciju izabrala ju je Narodna skupština Republike Srbije maja 2015. godine. Janković je ekspert u oblasti socijalne zaštite, zaštite starijih lica, zaštite prava deteta i javne uprave i bezbednosti. Objavila je više stručnih radova u oblasti radnog i socijalnog prava, bezbednosti, socijalne zaštite i starenja stanovništva i predano radi na unapređenju položaja žena.

64. SVETLANA TOLMAČEVA DINGARAC (69)

Predsednica Izvršnog odbora Procredit banke. Svetlana Tolmačeva Dingarac počela je sa radom u Procredit banci 2001. na poziciji internog revizora, da bi početkom 2009. postala predsednik IO. Ona je znatno doprinela svim poslovnim uspesima banke na domaćem finansijskom tržištu i jačanju njenog imidža kao vodeće banke u podršci razvoju malih i srednjih preduzeća i poljoprivrednika u Srbiji, ali i jedne od vodećih banaka za štednju građana.

65. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (65)

Generalna direktorka "Politika novine i magazini". Uspela je da stabilizuje poslovanje kompanije uprkos nasleđenim neregulisanim pitanjima vlasništva i krizi koja pogađa štampane medije, čuvajući tradiciju "Politike" koja je ove godine proslavila 114 godina postojanja.

66. NATALIJA JEGDIĆ (14) Nakon višegodišnjeg iskustva na menadžerskim pozicijama u Telekomu Srbija sada vodi kompaniju Mtl Austrija, najmlađu članicu Telekom Srbija grupe. Mtl Austrija je osnovana da





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

pruža usluge mobilne telefonije za sve one koji su sa prostora Srbije, Republike Srpske i Crne Gore a žive i rade na prostoru Austrije.

67. MIRA PETROVIĆ (49)

Direktorka Pošte Srbije. Na ovu funkciju došla je nakon što je Milan Krkobabić postao ministar, i to sa mesta specijalnog savetnika direktora JP Pošta Srbije. Neko vreme je bila v. d., a onda je krajem prošle godine izabrana na konkursu. Važi za najodanijeg saradnika predsednika Partije udruženih penzionera Srbije, pa je i potpredsednik ove stranke i narodni poslanik.

68. SANJA RADOJEVIĆ ŠKODRIĆ (-)

Direktorka RFZO Republičkog fonda za zdravstveno [osiguranje](#) od novembra 2017 godine. Od njenog dolaska na čelo RFZO-a, Republički fond za zdravstveno [osiguranje](#) je u saradnji sa Ministarstvom zdravlja Republike Srbije uspeo da u jako kratkom periodu reši dugogodišnji problema sa listama čekanja. Pušten je u rad poseban softver koji, između ostalog, onemogućuje višestruko prijavljivanje istih pacijenata na listama čekanja. Sanja Radojević Škodrić je docent na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, a u prethodnom periodu bila je i direktor Instituta za patologiju Medicinskog fakulteta u Beogradu.

69. OLJA BEČKOVIĆ (82) Jedno od najprepoznatljivijih novinarskih imena, dve decenije je bila zaštitni znak "Utiska nedelje", najuticajnije političke televizijske emisije nedeljom uveče. Emisija je bez racionalnog obrazloženja ukinuta, a Olja Bečković je nastavila karijeru kao saradnik NIN-a, za koji dva puta mesečno radi intervjuue kojima daje specifični pečat, a jednom nedeljno piše redovno i vrlo čitanu kolumnu u "Blicu". Istovremeno, u Produkcijskoj grupi Mreža uređuje emisiju "Moram da kažem", gde zajedno s gostima analizira ovdašnji medijski prostor.

70. NATAŠA MARJANOVIĆ (73) Član Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) odgovorna za investicije, životno [osiguranje](#) i penzijski fond. [Generali osiguranje](#) je lider na tržištu životnog [osiguranja](#). Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu [Generali](#) grupe u Srbiji iznosi preko 500 miliona evra, dok imovina penzijskih fondova kojima upravlja [Generali](#) iznosi preko 90 miliona evra. Fond [Generali](#) Basic na tržištu penzijskih fondova ima najviši prinos u poslednjih pet godina. Nataša Marjanović je i predsednik grupacije penzijskih fondova u Srbiji.

71. ILINKA ROSETI (71)

Predsednica Izvršnog odbora Mirabanka. Roseti ima preko 13 godina izvršnog menadžerskog iskustva u razvijanju finansijske saradnje u regionu jugoistočne Evrope. Radila je kao CEO za Procredit grupu u različitim zemljama. Pre dolaska u Mirabank bila je u Rumuniji pet godina, gde je uspela da pozitivno preokrene rad Procredit grupe. Mirabank je dobila dozvolu za rad krajem 2014. Banka je u vlasništvu firme iz Holandije koja je deo međunarodne Rojal grupe čije je sedište u Abu Dabiju.

72. SANDA RAŠKOVIĆ IVIĆ (93) Poslanica i potpredsednica Narodne stranke. Dugogodišnja članica, funkcionerka i na kraju i predsednica Demokratske stranke Srbije. Pod njenim vođstvom ova stranka se na izborima 2016. vratila u parlament, ali je ubrzo podnela ostavku na mesto predsednika da bi na kraju godine bila isključena iz članstva u ovoj partiji. Zadržala je mandat poslanice i pristupila stranci Zorana Živkovića.

73. SONJA LIHT (75)

Predsednica Beogradskog fonda za političku izuzetnost i Spoljnopolitičkog saveta Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije i članica Saveta za evropske integracije Vlade Srbije. Fond godišnje realizuje više od 50 najrazličitijih događaja. Dugo se bavila istraživanjima na Institutu za međunarodnu politiku i privredu, kao i na Institutu za evropske studije. Tokom osamdesetih godina osnovala je više nevladinih organizacija, koje su se uglavnom bavile ljudskim pravima. Na čelu Fonda za otvoreno društvo bila je od 1991. do 2003. godine. Dobitnica je raznih nagrada za mir i ljudska prava.

74. VERICA LAZIĆ (24) Savetnica za zdravstvo predsednika Aleksandra Vučića i bivša direktorka Republičkog fonda za zdravstveno [osiguranje](#). U novembru prošle godine je podnela ostavku na to mesto, a u decembru je imenovana na novu funkciju u kabinetu predsednika. U RFZO je obavljala i funkciju direktorke za kontrolu.

75. BRIGITE STRELER (76)

[Generalna](#) direktorka L'Oreala Balkan sa sedištem u Beogradu, upravlja kompanijom L'Oréal u čitavoj jadransko-balkanskoj regiji. To uz Srbiju uključuje i L'Orealove filijale u Bugarskoj, Hrvatskoj i Sloveniji i tržišta ostalih zemalja bivše Jugoslavije i Albanije. Rođena Austrijanka, čija karijera u kompaniji traje duže od 25 godina, u Srbiju je došla 2004. godine nakon rada na rukovodećim pozicijama u Austriji i u sedištu kompanije u Parizu. L'Oreal je svetski lider na tržištu kozmetike, čiji portfolio u našem regionu obuhvata 24 brenda koja su prisutna u svim kanalima distribucije.





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

76. JELENA BULATOVIĆ (77) Član Upravnog odbora Opportunity banke i izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera koja okuplja više od 400 profesionalnih menadžera. Jelena Bulatović ima više od petnaest godina iskustva u oblastima biznis diplomatije, ekonomskog razvoja, komunikacije sa državnim institucijama, unapređenja poslovnog okruženja i projektnog menadžmenta.

Opportunity banka se specijalizovala za obezbeđenje kredita i drugih finansijskih usluga preduzetnicima, mikro i malim preduzećima, kao i poljoprivrednim gazdinstvima - svaki treći poljoprivredni kredit u Srbiji potiče iz ove banke. Opportunity banka je u 2017. godini zabeležila rast kreditnih klijenata od 16 odsto i ima 36 odsto tržišnog učešća u segmentu poljoprivrednih gazdinstava.

77. LJILJANA KARAKLAJIĆ (95)

Vlasnica i direktorka kurirske službe "D Express" koju je osnovala je 2008, nakon 20 godina rada u Javnom preduzeću Pošta Srbije. Njena firma je najperspektivnija i najsigurnija kurirska služba, zapošljava 700 radnika u 20 distributivnih centara širom Srbije i raspolaže sa 600 novih transportnih vozila. Promet kompanije iz godine u godinu beleži rast, a ukupan promet se meri milionima evra. Jedina je žena u Evropi vlasnica brze pošte.

78. SANJA POPOVIĆ PANTIĆ (83)

Predsednica Udruženja poslovnih žena, najveće organizacije preduzetnica u Srbiji, kojim rukovodi dvadeset godina. U tom periodu, koordinirala je realizaciju blizu 130 projekata u oblasti ekonomskog osnaživanja žena i podrške njihovim preduzetničkim projektima i inicijativama, dok je kroz obuke za otpočinjanje i razvoj ženskih preduzeća, do sada prošlo više od 3.000 žena, a oko 100 je osnovalo svoje firme. Sanja ima i relevantno akademsko iskustvo, doktor je nauka i radi kao istraživač u Centru za istraživanje razvoja nauke i tehnologije, Instituta "Mihajlo Pupin".

79. DANIJELA VAZURA (79) Državni sekretar u Ministarstvu finansija. Na tu funkciju je postavljena krajem decembra prošle godine. Neposredno pre toga, Vlada Srbije je razrešila sa mesta v. d. direktora Agencije za licenciranje stečajnih upravnika (ALSU). U ovoj agenciji provela je tri godine, a pre toga bila je direktor Centra za stečaj u Agenciji za privatizaciju. Danijela je rođena sestra direktora FK Partizan Miloša Vazure.

80. RUŽICA ĐINĐIĆ (80) Supruga ubijenog premijera Zorana Đinđića na čelu je fondacije koja nosi njegovo ime i studente iz Srbije šalje na usavršavanje ili praksu u evropska preduzeća. Počasna je članica Foruma Srbija-Nemačka i dobitnica francuskog ordena Legije časti u rangu viteza. Više nije aktivna u Demokratskoj stranci i drži se dalje od dnevne politike, pa je tako odbila i poziv iz Pokreta slobodnih građana da se pojavi na mitingu u oktobru prošle godine.

81. JOVANA JOKSIMOVIĆ (86) Godinama unazad bila je zaštitno lice Pink televizije, a u 2018. godini zajedno sa kolegom Srđanom Predojevićem napravila je transfer na Prvu televiziju, gde će ubuduće voditi Jutarnji program. Protekle godine se, osim na poslovnom, dodatno ostvarila i na privatnom planu: ona i suprug Željko Joksimović - dobili su bliznakinje.

82. AJA JUNG (96) Balerina, osnivač i direktor Beogradskog festivala igre i Nacionalne fondacije za igru. U njenoj biografiji navode se iskustva na pozicijama producenta i koodrinatora raznih projekata, organizatora seminara i kongresa, bila je savetnik opštine Krf za programe kulture, međunarodni delegat CID Unesco... Aji Jung je u januaru ove godine u italijanskoj ambasadi u Beogradu uručeno najviše državno odlikovanje te zemlje u oblasti kulture - Orden italijanske zvezde, a ove godine biće održan jubilarni 15. festival igre na kojem će učestvovati 15 plesnih trupa iz celog sveta. Njeno ime se našlo na izbornoj listi SNS za beogradske izbore.

83. TIJANA POPOVIĆ (-)

Na čelu Group M, beogradskog ogranka ove vodeće globalne kompanije za upravljanje medijskim investicijama za medijske agencije WPP-a, uključujući Mindshare, MediaCom, Vavemaker, Essence i m/SIX, kao i programatik kompanije XaXis... Radila je i kao menadžerka u multinacionalnim kompanijama na tržištima Češke i Ukrajine.

84. MARIJA MARIĆ MITROVIĆ (84) Član Izvršnog odbora Credit Agricole banke. Marija Marić Mitrović bila je na menadžerskim funkcijama u različitim sferama bankarstva i projektni vođa tima u procesu privatizacije Panonske banke i spajanja sa Intesom. Od 2008. godine je članica Izvršnog odbora Credit Agricole banke zadužena za korporativno i poljoprivredno bankarstvo, od kada banka beleži znatan prodor na agro-tržištu. Predaje na Univerzitetu u Novom Sadu. Banka je 2017. imala prihod od 4,3 milijarde dinara i profit od 345,1 milion dinara.

85. OLIVERA PAPIĆ (87)

Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji Moj kiosk group. Član je borda i deo tima koji ima brojne poslovne uspehe, od čega je najznačajniji da su uspeali da spasu od bankrota dve kompanije,





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Štampu i Futuru, i na taj način sačuvaju 3.500 radnih mesta i omoguće poslovnu saradnju sa više od 10.000 poslovnih partnera. U kompaniji se bavi i razvojem i unapređenjem prodaje kategorije štampanih medija. Ima veliko lokalno i internacionalno iskustvo u građenju brendova. Učestvovala je u kreiranju, razvoju i revitalizaciji mnogih poznatih brendova kao što su Moj kiosk, brend C, "cipiripi", "doncafe". Bila je angažovana i u izradi nacionalnog programa za suzbijanje sive ekonomije.

86. ROKSANDA ILINČIĆ (88) Svetski poznata modna kreatorka koja živi i radi u Londonu. Vlasnica je modnog brenda "Roksanda", a njene modele nose Kejt Midlton, Mišel Obama, Kejt Blančeta, Penelope Kruz... Godine 2013. dodeljena joj je Britanska modna nagrada omiljenog dizajnera poznatih, 2016. nagrada za najboljeg dizajnera, a i prošle godine je nominovana u kategoriji - najbolji dizajner. U centru zbivanja tokom 2017. bila je i haljina koju je dizajnirala za princezu Danicu Karađorđević koju je izabranica princa Filipa ponela na prvom raskošnom venčanju u Srbiji koje je održano nakon četvrt veka.

87. ZORICA KASALICA (90)

Prva žena [general](#) u srpskoj policiji. Načelnica Uprave za upravne poslove MUP-a Srbije i za vreme njenog rukovođenja ovom upravom usklađeni su propisi Srbije sa propisima Evropske unije, čime je omogućena vizna liberalizacija. Sa svojim saradnicima doprinela je i razvoju E-uprave i omogućen je niz servisa radi lakšeg izdavanja dokumenata građanima.

88. KATARINA KARADORĐEVIĆ (91)

Supruga prestolonaslednika Aleksandra. Princeza Katarina se već više od četvrt veka bavi humanitarnim radom. Pokrovitelj je humanitarne organizacije Lajflajn sa kancelarijama u Čikagu, Njujorku, Torontu, Londonu i Atini, a nakon povratka u Beograd 2001. osnovana je Fondacija princeze Katarine. Samo tokom prošle godine donirala je pomoć i medicinsku opremu u vrednosti od oko dva miliona dolara koja obuhvata medicinske sterilizatore za bolnice širom Srbije, mamograf za KC Niš, ultrazvučne aparate za dečje bolnice.

89. JELENA TRIVAN (-) Direktorka Službenog glasnika, jedne od najznačajnijih izdavačkih kuća u Srbiji koja je nekoliko puta ponela priznanje za izdavača godine Beogradskog sajma knjiga i drugih nagrada, a dobitnik je i godišnje nagrade "Beogradski privrednik" za ostvarene rezultate privređivanja 2016. Trivan je ovu izdavačku kuću vratila na puteve stare slave, a pre ovog angažmana imala je bogatu političku aktivnost: bila je poslanica, zamenica ministra, članica skupštinskih odbora.

90. VESNA RAKIĆ VODINELIĆ (97) Pravnica, političar i redovni profesor na Pravnom fakultetu Univerziteta Union u Beogradu. Između 2007. i 2010. bila je dekan fakulteta. Trenutno je predsednica Političkog saveta Nove stranke i prva na izbornoj listi "Da oslobodimo Beograd - DS/SDS/NS" za beogradske izbore. Tokom poslednje predsedničke kampanje bila je predstavnik pravnog tima predsedničkog kandidata Saše Jankovića.

91. MAJA KOLAR (92)

Direktorka Sektora za poslovanje sa malim i srednjim preduzećima Banke Intese. Upravlja poslovanjem sa malim i srednjim preduzećima, od milion do 50 miliona evra godišnjih prihoda. Samo tokom prethodne godine Intesa je podržala mala i srednja preduzeća sa više od pola milijarde evra kredita. Prva je na tržištu pokrenula COSME program EU u cilju jačanja konkurentnosti malih i srednjih preduzeća, a u sklopu ovog i InnovFin programa privredi je plasirala 160 miliona evra kredita.

92. NADA POPOVIĆ PERIŠIĆ (94) Vlasnik i osnivač Fakulteta za medije i komunikacije pri Univerzitetu Singidunum. Od 1994. do 1998. bila ministar kulture, a od 1999. do 2001. bila je ambasador pri Unesku u Parizu. Predsednik je Upravnog odbora Filmskog centra Srbije i član Srpskog poslovnog kluba Privrednik. Kandidat je za člana Srpske akademije nauka i umetnosti.

93. MILICA STEFANOVIĆ (-) Direktor korporativnih poslova i komunikacija Koka-Kola kompanije za četiri zemlje Zapadnog Balkana i član tima za pripreme globalnog nastupa kompanije za Svetski ekonomski forum u Davosu 2018. Koka-Kola je vodeći proizvođač bezalkoholnih pića u svetu i najvredniji brend široke potrošnje, a kod nas jedan od najpoželjnijih poslodavaca, prisutan u Srbiji više od 50 godina.

94. GORDANA BUKUMIRIĆ (-)

Predsednica Izvršnog odbora UNIQA [osiguranja](#) - jednog od vodećih [osiguravajućih](#) društava u Srbiji i lidera na polju putnog, privatnog zdravstvenog i bankosiguranja. U 2017. londonska organizacija European Business Awards, proglasila je UNIQA za najbolju kompaniju Srbije i izabrana za jednu od 10 najboljih u Evropi kada je u pitanju odnos prema klijentima, strategija rasta, inovacije i ukupna uspešnost poslovanja. Bukumirić je član je Nadzornog odbora NALED-a i član Upravnog odbora Udruženja [osiguravača](#) Srbije. European CEO proglasio ju je za najboljeg preduzetnika istočne Evrope u 2017. na polju [osiguranja](#).

95. ALEKSANDRA KORIŠI (-)





Vreme: 21.02.2018 20:10

Medij: scradar.com

Link: <http://scradar.com/ex-yu-vesti/ovo-je-100-najmocnijih-zena-u-srbiji/>

Autori: @scradar

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Ovo je 100 NAJMOĆNIJIH ŽENA u Srbiji

Na čelu je DM drogerie markta, lanca drogerija koji ima 700 zaposlenih i deo je istoimenog evropskog lanca. U Srbiji posluju već 18 godina, poseduju 86 prodavnica u 24 grada naše zemlje. U poslovnoj godini 2016/2017. ostvarili su rast prodaje od blizu 19 odsto i imali preko osam milijardi dinara prometa.

96. MIRJANA KARANOVIĆ (89) Jedna od naših najboljih glumica koja je prošle godine ostvarila izuzetnu ulogu u filmu "Rekvijem za Gospođu J.". Film je svetsku premijeru imao na Berlinskom filmskom festivalu u februaru, gde je izazvao pozitivne komentare i bio srpski kandidat za 90. nagradu Oskar u kategoriji dugometražni igrani film na stranom jeziku. Tokom proteklih nekoliko meseci imala je i vrlo uspešne pozorišne premijere: igra glavnu ulogu u predstavi "Mesec dana na selu" u JDP-u, a u oktobru je na sceni Bitef teatra imala premijeru monodrame "JuliJA", koja je njen autorski projekat.

97. JELENA MILIĆ (-) Direktorka Centra za evroatlantske studije koji prati i analizira trendove u zapadnim demokratijama i zalaže se za članstvo Srbije u EU i NATO. Bila je saradnik bivšeg ministra spoljnih poslova SRJ i Srbije Gorana Svilanovića, a prethodno je radila kao politički analitičar i istraživač za Međunarodnu kriznu grupu i Helsinški odbor za ljudska prava u Srbiji. Član je Foruma za međunarodne odnose evropskog pokreta u Srbiji. Čest je govornik na međunarodnim konferencijama koje se bave pitanjima jugoistočne Evrope, Zapadnog Balkana i tranzicione pravde.

98. KATARINA GABOROVIĆ (98)

Direktorka Odeljenja za marketing i odnose sa javnošću Raiffeisen banke. Već 16 godina upravlja marketinškim aktivnostima i korporativnim komunikacijama u banci. U ovom periodu banka je osvojila niz domaćih i međunarodnih nagrada, a samo u 2017. godini dobila je nagrade za najbolju banku u Srbiji od magazina "Global fajmans" i "EMEA fajmans". Raiffeisen banka je jedna od vodećih banaka u Srbiji po svim najvažnijim kriterijumima.

99. JASNA AVRAMOVIĆ (99) Gradonačelnica Smedereva. Za predsednika opštine Smederevo izabrana je 2004. godine, bila je nosilac liste Grupe građana "Pokret za Smederevo - dr Jasna Avramović". Od 2008. do 2012. godine bila je zamenik gradonačelnika. U junu 2013. zvanično je napustila Pokret za Smederevo, koji je vodila nekoliko godina, i sa svim odbornicima Pokreta u gradskoj skupštini prešla u Srpsku naprednu stranku. Od juna 2012. do danas obavlja funkciju gradonačelnika grada Smedereva.

100. SUZANA PAUNOVIĆ (100) Direktorka vladine Kancelarije za ljudska i manjinska prava. Od 2012. godine predvodi sve delegacije Srbije pred komitetima za ljudska prava Ujedinjenih nacija (UN). Osnivač manifestacije "Složni mozaik Srbije" koja se organizuje dve godine zaredom. U njenom mandatu kancelarija redovno ispunjava sve obaveze Srbije pred UN, Savetom Evrope i drugim međunarodnim institucijama koje se bave ljudskim pravima. Bavi se podrškom najugroženijim građanima Srbije više od 25 godina. Potpredsednica Socijaldemokratske partije Srbije (SDPS).

VIDEO: Najmodernije žene sveta Blic online





Vreme: 26.02.2018 09:56

Medij: facebookreporter.org

Link: <https://facebookreporter.org/2018/02/26/novartis-na-optuzenickoj-klupi-grcki-parlament-pokrenuo->

Autori: @SRBfbreporter

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVARTIS NA OPTUŽENIČKOJ KLUPI - Grčki Parlament pokrenuo istragu protiv premijera, ministara i 4.500 doktora zbog primanja mita od strane Švajcarskog...

11069



Grčki Parlament započeo je istragu protiv deset najviših zvaničnika u zemlji zbog ozbiljnih optužbi da su dobijali mito od švajcarske farmaceutske kompanije NOVARTIS kako bi plasirali njihove proizvode...

ISTORIJSKI SKANDAL! RAZBIJENI PROZORI I DEMOLIRANE PROSTORIJE NOVARTIS-A OD STRANE GNEVNIH GRAĐANA Parlament Grčke nakon više od 20 sati rasprave naredio je istragu protiv premijera i ministara Grčke zbog primanja mita od Švajcarske farmaceutske kuće NOVARTIS.

NOVARTIS NA OPTUŽENIČKOJ KLUPI - Grčki Parlament pokrenuo istragu protiv najviših grčkih zvaničnika!

Grčki Parlament započeo je istragu protiv deset najviših zvaničnika u zemlji zbog ozbiljnih optužbi da su dobijali mito od švajcarske farmaceutske kompanije NOVARTIS kako bi plasirali njihove proizvode, u prvom redu vakcine i lekove a što je rezultiralo velikim gubicima za Grčku.

Nakon žestoke 20-satne rasprave, poslanici su izglasali u četvrtak rano ujutro formiranje parlamentarnog odbora zaduženog isključivo za istragu dva bivša premijera i osam drugih ministara u vezi primanjem mita i sveopšte korupcije u zdravstvenom sistemu Grčke a što je žestoko oštetilo državu, poreske obveznike i građane Grčke stvarajuće velike gubitke ali i mega profit za ovu kompaniju.

Guverner Banke Grčke poriče pred Parlamentom silne optužbe da je godinama primao mito od NOVARTIS farmaceutske kuće | Photograph: Alexandros Beltes/EPA

Podmićeni najviši funkcionere države

Guverner Banke Grčke, Janis Stournaras (Yannis Stournaras); Evropski poverenik za migracije Dimitris Avramopulos (Dimitris Avramopoulos) i bivši premijer države Antonis Samaras (Antonis Samaras) našli su se među optuženima da su NOVARTIS-u dali preferencijalni tretman na tržištu.

"Nećemo prikrivati", rekao je Samarasov naslednik, Aleksis Cipras, parlamentu. "Grci moraju saznati ko je pretvorio bol i bolest u sredstvo bogaćenja."

Zvaničnici u administraciji, koju vodi levičarska Ciprasova administracija, opisali su ovaj skandal mega podmićivanja kao najveći od stvaranja moderne grčke države od pre skoro 200 godina. To je ujedno i podiglo strah od političke nestabilnosti u vreme kada su se mnogi nadali da će se zemlja konačno vratiti u stanje normale nakon godina zastoja.

Svih deset (10) umešanih u korupciju i primanje mita od strane NOVARTIS švajcarske farmaceutske kuće odbacivali su optužbe u na momente besnim i emocionalnim nastupima ali i izlivima gneva što možete i videti na snimku niže. Neka od njihovih obraćanja parlamentarcima tokom rasprave praćena su i suzama.

Stournaras, bivši ministar finansija koji je pomogao usmeravanju Grčke u nekim od najtamnijih dana dužničke krize nakon skorog ekonomskog kolapsa ove zemlje, opisao je tvrdnje kao "odvratne izmišljotine". Panagiotis Pikramenos (Panagiotis Pikrammenos) pak, koji je bio na čelu jednodnevne administracije na vrhuncu krize 2012. godine, bio je blizu suza dok je objašnjavao i opisivao parlamentarcima šta se i kako radilo sa NOVARTIS-om da bi nakon toga kada se malo primirio, pre toga vidno uzrujan, opisao optužbe protiv njega "kao laži i neprihvatljive klevete".





Vreme: 26.02.2018 09:56

Medij: facebookreporter.org

Link: <https://facebookreporter.org/2018/02/26/novartis-na-optuzenickoj-klupi-grcki-parlament-pokrenuo->

Autori: @SRBfbreporter

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVARTIS NA OPTUŽENIČKOJ KLUPI - Grčki Parlament pokrenuo istragu protiv premijera, ministara i 4.500 doktora zbog primanja mita od strane Švajcarskog...

Međuregionalni odbor, sastavljen od 21 poslanika, uspostavljen je odmah. Parlamentarni odbor Grčke koji je uspostavljen zbog neviđene korupcije i mita od strane Novartisa ima ovlašćenja da donese merodavne odluke vezano za mito i korupciju a koji su kako se navodi primali najviši grčki zvaničnici, premijeri, ministri ali i više od 4.500 doktora u zdravstvenom sistemu Grčke. Takođe osim podmićivanja, Odbor će se baviti i zloupotrebom javnih funkcija ali i pranjem novca i to posebno za svakog od optuženih.

Prema grčkom zakonu, parlament vrši istragu političara zbog počinjenih krivičnih dela pre nego što isti budu suočeni sa daljim sudskim procesima.

Slučaj NOVARTIS: Više od 4.500 doktora takođe se terete za teške zloupotrebe

Bilo je mnogo pitanja vezanih za počinjena krivična dela. Poverljivi izveštaji tužilaca (a koje su prvobitno odbacili američki organi ali ne i administracija predsednika Amerike, njegov kabinet kao i sam predsednik Amerike Donald Trump koji su takođe teško optužili farmaceutski lobi) navode da su mito od čak 50 miliona evra (€50m - L44m) platili političarima u periodu između 2006. i 2015. godine kako bi promovisali NOVARTIS-ove vakcine i druge proizvode.

Više od 4.500 doktora se takođe terete za teške zloupotrebe. Navodi se da je kompanija davala ne samo mito, nego i plaćala odmor i kućne aparate lekarima koji su promovisali proizvode NOVARTIS farmaceutskog giganta. Gotovo svi navodi potiču od svedočenja anonimnih svedoka, sada pod zaštitom vlade, koji su navedeni u izveštaju.

Zbog gubitaka od oko 4 milijarde evra iz zdravstvenog sistema zemlje, ovaj skandal će nesumljivo igrati značajnu ulogu i u daljim finansijskim previranjima Grčke.

Cipras kaže da je slučaj tipičan za stari i korumpirani politički establišment. Grci se sada kako je izjavio moraju razvesti od dosadašnjeg sistema zasnovanog na korupciji i mitu - izjavio je ovaj čuveni levičar i komunista.

Nakon što je ovaj skandal isplivao na svetlost dana građani Grčke su u Atini iskazali svoje nezadovoljstvo lomljenjem prozora i demoliranjem prostorija ove kompanije.

NOVARTIS farmacija i korupcija ruku pod ruku - gnevni građani nakon šokantnih saznanja iskazali svoj gnev | Atina, 25.02.2018.

Podsetimo se, nije bilo tako davno

Podsetimo se 2009. godine. Čuvena afera vezana za tzv "Svinjski grip". Svi političari kao jedan u glas putem svih medija brinu o zdravlju nacije. Iste one koju su uništili svojim delovanjem. Setimo se nabiflovanih cena vakcina ovog proizvođača. Setimo se ko je sve širio paniku u javnosti. Sada je svima potpuno jasno i zbog čega.

Tada je istragu vodio SBPOK po nalogu Tužilaštva ali sva lica nisu odgovarala zahvaljujući vrlo moćnom lobiju i moćnim igračima. Tadašnji tužilac Miljko Radisavljević na jedan telefonski poziv odbacio je silne već spremljene naloge za hapšenja odgovornih lica. Rekao je: - A Tomica!? On ne može, on je iz SZO, ova ne može, ovaj ne može, dajte Svetlanu (mислеći na Svetlanu Vukajlović tadašnju direktorku RFZO - Republičkog fonda za zdravstvenu zaštitu. Istovremeno tada na poziciji i direktora privatne klinike Jedro u vlasništvu Delta [Generali osiguranje](#) Miroslava Miškovića.

Pravljenje panike u svrhu prodaje sumnjivih proizvoda. Mito kao siguran upliv u sve pore društva podržan iz sve snage od strane nazovi medija, nazovi epidemiologa, nazovi lekara i nazovi političara kojima je jedina svetinja dolar. Hipokratova zakletva šta to beše. Pacijenti su stvarno teški pacijenti. Korporativni fašizam na delu. Savršeno odrađena operativna istraga zaustavljena za račun farmako lobista i tajkuna. Iako su operativci ove službe pregrštom neborivih dokaza i vrlo iscrpljujućom istragom došli do velike količine dokaza, ispratili gotovo sve tokove novca, mnogih saznanja, ustanovili teška krivična dela i teške zloupotrebe kako od strane nosioca najviših javnih funkcionera i javnih ličnosti koje se opet i danas ne skidaju sa TV ekrana i naslovnica sistmeski tačnije korporativnih medija kao i svih onih koji danas na gotovo identičan način baš kao i tada vrše strahoviti presing na javnost lobirajući za sada neke druge kompanije kao što je recimo GlaxoSmithKline iz Velike Britanije - odgovornost svih ovih lica iz vrha države, političara, tajkuna, promotera i navodno "zdravstvenih radnika" - izostala je.

Takođe, ne manje važno, niko više i ne spominje ko je i kako platio uništavanje neutrošenih vakcina kao i to i da li su iste uopšte i uništene kako to Zakon traži i nalaže. To je još jedan dodatni trošak i namet na građane i poreske obveznike i ispumpavanje nezamislivih svota novca iz budžeta koji pune građani a ovi ga prazne... Država je nesumljivo (tj građani i poreski obveznici) oštećena značajno jer se radilo o milionima neutrošenih vakcina.

Spisak onih koji su se našli na spisku ovog farmaceutskog giganta (a njihov broj nije mali niti konačan) sve za iznosima primljenog mita možete naći u ovom članku: U Srbiji potpuno obrnuta situacija nego u





Vreme: 26.02.2018 09:56

Medij: facebookreporter.org

Link: <https://facebookreporter.org/2018/02/26/novartis-na-optuzenickoj-klupi-grcki-parlament-pokrenuo->

Autori: @SRBfbreporter

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVARTIS NA OPTUŽENIČKOJ KLUPI - Grčki Parlament pokrenuo istragu protiv premijera, ministara i 4.500 doktora zbog primanja mita od strane Svajcarskog...

Grčkoj

Ako je Grčka tragedija zasnovana na mitu Srpska je zasnovana na mitu, sveopštem kriminalu i korupciji ali i potpunom bezvlašću i bezakonju Spisak pak onihprotiv kojih su podnete krivične prijave zbog izveštavanja, prenošenja informacija, iznošenja javnih i zvaničnih dokumenata, mišljenja ili ukazivanja na sistemski kriminal i sveopštu korupciju ali i podmićivanja od strane velikih farmaceutskih kuća koje su ušle vrlo agresivno u sve pore društva pa i u zakonodavnu, izvršnu i sudsku vlast i koje je evidentno vrlo rasprostranjeno i podržano od strane medija čiji se novinari nalaze takođe na platnim spiskovima a od strane vakcinalnih farmaceutskih lobistamožete naći u ovom članku:

OBAVEZNA VAKCINACIJA ZA I PROTIV - I PORED ŽESTOKE OPSTRUKCIJE IPAK ODRŽANA TRIBINA - ceo snimak Podsetimo se, nije bilo tako davno...

Dolaskom DOS-a na vlast, srpskom zdravstvu uručeno je nekoliko milijardi evra donacija! Klinički centri, Instituti i bolnice u Srbiji su, za vreme četvorostrukog ministrovanjaTomice Milosavljevića, opelješeni.

Oligarsi iz Demokratske stranke pljačkali su Klinički centar Srbije, Institut za kardiovaskularne bolesti Vojvodina, Klinički centar Vojvodine, sve opšte bolnice i domove zdravlja, do VMA.

Demokratska stranka je opljačkala donaciju japanske vlade u iznosu od 20 miliona evra, namenjenu rekonstrukciji zgrade Kliničkog centra Srbije, i usmerila je na račune DS-a.

Zbog tog skandala Vlada Japana odbila je da izda agreman Tomici Milosavljeviću, koji je želeo da kao ambasador ode u Tokio.

EU je u izveštaju svoje Komisije saopštila da jesrpsko zdravstvo na prvom mestu po korupciji u Evropi!

Služba za borbu protiv organizovanog kriminala MUP-a Srbije vodila je istrage oko korupcije u zdravstvu.Policijski službenici su sastavili na desetine izveštaja i krivičnih prijava,koje su zauvek ostale u fiokama.

Košmar u srpskom zdravstvu

"Strava u Ulici Brestova" poznat je kao jedan od najstrašnijih filmova svih vremena, reditelj Ves Krejven kaže da ima noćne more i da na temelju njih planira da napiše scenario za novi film. Mi ga pozivamo da poseti Srpske bolnice jer nema potrebe da se trudi sanjati horore kada je to već stvarnost.

Scenografi se ne moraju mučiti sa osmišljavanjem scena jer su neki hodnici i sobe Srpskih bolnica idealni za trčkanje Fredi Krugera. Ko zna, možda Fredi dobije još neku ideju mučenja i sakaćenja ljudi kada vidi ovo:

Strava u hodnicima Srpskog zdravstva! Bolnice ili Klanice? Watch the Novartis scandal debate in the Greek Parliament Kategorije:AKTUELNO, Balkan, VESTI IZ SVETA, Vakcine i vakcinacija, Vanredno Stanje, Video, GLOBALIZAM, Grčka, DEŠAVA SE..., DRUŠTVO, Drugi pišu, EKONOMIJA, ZDRAVLJE-EKOLOGIJA, KORUPCIJA, KULTURA, Konferencije i tribine, MULTIMEDIJA, Mediji- generatori javnog mnjenja, Mišljenje, NAUKA I KULTURA, Nacionalno pitanje, Novosti, OBAVEŠTENJE, POLITIKA, REGION, SVET, SRBIJA, budućnost, MAIL - RSS FEED Tagged as: Kriminal, Ekonomija, EU, fbreporter, fejsbuk reporter, najnovije, nezavisni mediji, farmaceutska industrija, okupacija, SRBski FBReporter, vesti





Vreme: 27.02.2018 14:54

Medij: nedeljnik.rs

Link: <http://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - donacija vredna 4,2 miliona dinara

886



Poklon [Generali osiguranja](#) - Magazin Nedeljnik

Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija, i tom prilikom istakao:

"Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije [Generali](#) klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi".

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.





Vreme: 27.02.2018 16:20

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **DONACIJA DOMU ZDRAVLJA**

1504

Kompanija [Generali](#)

[osiguranje](#) Srbija uručila je danas donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija.

Prema njegovim rečima, "novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije [Generali](#) klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje".

Kako se ističe u saopštenju, Petrović je uveren da će "ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi".

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

[Generali Osiguranje Srbija](#) je druga najveća [osiguravajuća](#) kompanija na domaćem tržištu [osiguranja](#), koja se bavi svim vrstama životnih i neživotnih [osiguranja](#).

Kompanija od osnivanja (1998.) beleži brz i stabilan razvoj i danas je tržišni lider u životnom [osiguranju](#), međunarodnom putnom i dobrovoljnom zdravstvenom [osiguranju](#).

Deo je [Generali](#) grupe, jedne od vodećih kompanija na svetskom [osiguravajućem](#) i finansijskom tržištu.

Sa tradicijom dugom 180 godina, [Generali](#) grupa posluje u 60 zemalja sveta, zapošljava više od 77.000 ljudi sa 65 miliona klijenata (www.generali.com).





Vreme: 27.02.2018 16:10

Medij: ekonomski.net

Link: <http://ekonomski.net/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo-donacija-vredna-42-miliona->

Autori: @ekonomskionline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - donacija vredna 4,2 miliona dinara

839



Kompanija **Generali osiguranje Srbija** uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljevic, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora **Generali** Reosiguranje Srbija, i tom prilikom istakao: "Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije **Generali** klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi". Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.





Vreme: 27.02.2018 20:18

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/2045081/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo-donacija->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - Donacija vredna 4,2 miliona dinara

883

Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom, saopštilo je [Generali Osiguranje Srbija](#).

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija.

- Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije [Generali](#) klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi - rekao je Petrović.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.





Vreme: 27.02.2018 21:08

Medij: webtribune.rs

Link: <http://webtribune.rs/istorijski-skandal-u-grckoj-premijer-i-ministri-primali-mito-od-farmaceutskog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ISTORIJSKI SKANDAL U GRČKOJ: Premijer i ministri primali mito od farmaceutskog giganta da plasiraju VAKCINE I LEKOVE

8615



Parlament Grčke nakon više od 20 sati rasprave naredio je istragu protiv Premijera i Ministara Grčke zbog primanja mita od Švajcarske farmaceutske kuće NOVARTIS.

Grčki Parlament započeo je istragu protiv deset najviših zvaničnika u zemlji zbog ozbiljnih optužbi da su dobijali mito od švajcarske farmaceutske kompanije Novartis kako bi plasirali njihove proizvode, u prvom redu vakcine i lekove a što je rezultiralo velikim gubicima za Grčku.

Nakon žestoke 20-satne rasprave, poslanici su izglasali u četvrtak rano ujutro formiranje parlamentarnog odbora zaduženog isključivo za istragu dva bivša premijera i osam drugih ministara u vezi primanjem mita i sveopšte korupcije u zdravstvenom sistemu Grčke a što je žestoko oštetilo državu, poreske obveznike i građane Grčke stvarajuće velike gubitke ali i mega profit za ovu kompaniju. Podmićeni najviši funkcionere države

Guverner Banke Grčke, Yannis Stournaras; Evropski poverenik za migracije Dimitris Avramopoulos i bivši premijer države Antonis Samaras našli su se među optuženima da su Novartis dali preferencijalni tretman na tržištu.

"Nećemo prikrivati", rekao je Samarasov naslednik, Aleksis Cipras, parlamentu. "Grci moraju saznati ko je pretvorio bol i bolest u sredstvo bogaćenja." Zvaničnici u administraciji, koju vodi levičarska Ciprasova administracija, opisali su ovaj skandal mega podmićivanja kao najveći od stvaranja moderne grčke države od pre skoro 200 godina. To je ujedno i podiglo strah od političke nestabilnosti u vreme kada su se mnogi nadali da će se zemlja konačno vratiti u stanje normale nakon godina zastoja.

Svih 10 umešanih u korupciju i primanje mita od strane Novartis švajcarske farmaceutske kuće odbacivali su optužbe u na momente besnim i emocionalnim nastupima ali i izlivima gneva što možete i videti na snimku niže. Neka od njihovih obraćanja parlamentarcima tokom rasprave praćena su i suzama.

Stournaras, bivši ministar finansija koji je pomogao usmeravanju Grčke u nekim od najtamnijih dana dužničke krize nakon skorog ekonomskog kolapsa ove zemlje, opisao je tvrdnje kao "odvratne izmišljotine". Panagiotis Pikrammenos pak koji je bio na čelu jednodnevne administracije na vrhuncu krize 2012. godine, bio je blizu suza dok je objašnjavao i opisivao parlamentarcima šta se i kako radilo sa Novartisom da bi nakon toga kada se malo primirio, pre toga vidno uzrujan, opisao optužbe protiv njega "kao laži i neprihvatljive klevete". Međuregionalni odbor, sastavljen od 21 poslanika, uspostavljen je odmah. Parlamentarni odbor Grčke koji je uspostavljen zbog neviđene korupcije i mita od strane Novartisa ima ovlašćenja da donese merodavne odluke vezano za mito i korupciju a koji su kako se navodi primali najviši grčki zvaničnici, premijeri, ministri ali i više od 4.500 doktora u zdravstvenom sistemu Grčke. Takođe osim podmićivanja, Odbor će se baviti i zloupotrebom javnih funkcija ali i pranjem novca i to posebno za svakog od optuženih.

Prema grčkom zakonu, parlament vrši istragu političara zbog počinjenih krivičnih dela pre nego što isti budu suočeni sa daljim sudskim procesima.

Slučaj NOVARTIS: Više od 4.500 doktora takođe se terete za teške zloupotrebe

Bilo je mnogo pitanja vezanih za počinjena krivična dela. Poverljivi izveštaji tužilaca (a koje su prvobitno odbacili američki organi ali ne i administracija predsednika Amerike, njegov kabinet kao i sam predsednik





Vreme: 27.02.2018 21:08

Medij: webtribune.rs

Link: <http://webtribune.rs/istorijski-skandal-u-grckoj-premijer-i-ministri-primali-mito-od-farmaceutskog-giganta-da-plasiraju-vakcine-i-lekove>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ISTORIJSKI SKANDAL U GRČKOJ: Premijer i ministri primali mito od farmaceutskog giganta da plasiraju VAKCINE I LEKOVE

Amerike Donald Trump koji su takođe teško optužili farmaceutski lobi) navode da su mito od čak 50 miliona eura (€50m - L44m) platili političarima u periodu između 2006. i 2015. godine kako bi promovisali Novartisove vakcine i druge proizvode.

Više od 4.500 doktora se takođe terete za teške zloupotrebe. Navodi se da je kompanija davala ne samo mito, nego i plaćala odmor i kućne aparate lekarima koji su promovisali proizvode Novartis farmaceutskog giganta. Gotovo svi navodi potiču od svedočenja anonimnih svedoka, sada pod zaštitom vlade, koji su navedeni u izveštaju.

Zbog gubitaka od oko 4 milijarde evra iz zdravstvenog sistema zemlje, ovaj skandal će nesumljivo igrati značajnu ulogu i u daljim finansijskim previranjima Grčke.

Cipras kaže da je slučaj tipičan za stari i korumpirani politički establišment. Grci se sada kako je izjavio moraju razvesti od dosadašnjeg sistema zasnovanog na korupciji i mitu. - izjavio je ovaj čuveni levičar i komunista.

Nakon što je ovaj skandal isplivao na svetlost dana građani Grčke su u Atini iskazali svoje nezadovoljstvo lomljenjem prozora i demoliranjem prostorija ove kompanije. Podsetimo se, nije bilo tako davno

Podsetimo se 2009. godine. Čuvena afera vezana za tzv "Svinjski grip". Svi političari kao jedan u glas putem svih medija brinu o zdravlju nacije. Iste one koju su uništili svojim delovanjem. Setimo se nabiflovanih cena vakcina ovog proizvođača. Setimo se ko je sve širio paniku u javnosti. Sada je svima potpuno jasno i zbog čega.

Tada je istragu vodio SBPOK po nalogu Tužilaštva ali sva lica nisu odgovarala zahvaljujući vrlo moćnom lobiju i moćnim igračima. Tadašnji tužilac Miljko Radisavljević na jedan telefonski poziv odbacio je silne već spremljene naloge za hapšenja odgovornih lica. Rekao je: - A Tomica!? On ne može, on je iz SZO, ova ne može, ovaj ne može, dajte Svetlanu (mислеći na Svetlanu Vukajlović tadašnju direktorku RFZO - Republičkog fonda za zdravstvenu zaštitu. Istovremeno tada na poziciji i direktora privatne klinike Jedro u vlasništvu Delta Generali osiguranja Miroslava Miškovića.

Savršeno odrađena operativna istraga zaustavljena za račun farmako lobista i tajkuna

Iako su operativci ove službe pregrštom neoborivih dokaza i vrlo iscrpljujućom istragom došli do velike količine dokaza, ispratili gotovo sve tokove novca, mnogih saznanja, ustanovili teška krivična dela i teške zloupotrebe kako od strane nosioca najviših javnih funkcionera i javnih ličnosti koje se opet i danas ne skidaju sa TV ekrana i naslovnica sistemeski tačnije korporativnih medija kao i svih onih koji danas na gotovo identičan način baš kao i tada vrše strahoviti presing na javnost lobirajući za sada neke druge kompanije kao što je recimo GlaxoSmithKline iz Velike Britanije - odgovornost svih ovih lica iz vrha države, političara, tajkuna, promotera i navodno "zdravstvenih radnika" - izostala je.

Takođe, ne manje važno, niko više i ne spominje ko je i kako platio uništavanje neutrošenih vakcina kao i to i da li su iste uopšte i uništene kako to Zakon traži i nalaže. To je još jedan dodatni trošak i namet na građane i poreske obveznike i isumpavanje nezamislivih svota novca iz budžeta koji pune građani a ovi ga prazne... Država je nesumljivo (tj građani i poreski obveznici) oštećena značajno jer se radilo o milionima neutrošenih vakcina.

U Srbiji potpuno obrnuta situacija nego u Grčkoj

Ako je Grčka tragedija zasnovana na mitu Srpska je zasnovana na mitu, sveopštem kriminalu i korupciji ali i potpunom bezvlašću i bezakonju

Spisak pak onihprotiv kojih su podnete krivične prijave zbog izveštavanja, prenošenja informacija, iznošenja javnih i zvaničnih dokumenata, mišljenja ili ukazivanja na sistemski kriminal i sveopštu korupciju ali i podmićivanja od strane velikih farmaceutskih kuća koje su ušle vrlo agresivno u sve pore društva pa i u zakonodavnu, izvršnu i sudsku vlast i koje je evidentno vrlo rasprostranjeno i podržano od strane medija čiji se novinari nalaze takođe na platnim spiskovima a od strane vakcinalnih farmaceutskih lobistamožete naći u ovom članku:

Podsetimo se, nije bilo tako davno...

Dolaskom DOS-a na vlast, srpskom zdravstvu uručeno je nekoliko milijardi evra donacija! Klinički centri, Instituti i bolnice u Srbiji su, za vreme četvorostrukog ministrovanjaTomice Milosavljevića, opelješeni.

Oligarsi iz Demokratske stranke pljačkali su Klinički centar Srbije, Institut za kardiovaskularne bolesti Vojvodina, Klinički centar Vojvodine, sve opšte bolnice i domove zdravlja, do VMA.

Demokratska stranka je opljačkala donaciju japanske vlade u iznosu od 20 miliona evra, namenjenu rekonstrukciji zgrade Kliničkog centra Srbije, i usmerila je na račune DS-a. Zbog tog skandala Vlada Japana odbila je da izda agremen Tomici Milosavljeviću, koji je želeo da kao ambasador ode u Tokio.

EU je u izveštaju svoje Komisije saopštila da jesrpsko zdravstvo na prvom mestu po korupciji u Evropi!





Vreme: 27.02.2018 21:08

Medij: webtribune.rs

Link: <http://webtribune.rs/istorijski-skandal-u-grckoj-premijer-i-ministri-primali-mito-od-farmaceutskog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ISTORIJSKI SKANDAL U GRČKOJ: Premijer i ministri primali mito od farmaceutskog giganta da plasiraju VAKCINE I LEKOVE

Služba za borbu protiv organizovanog kriminala MUP-a Srbije vodila je istrage oko korupcije u zdravstvu. Policijski službenici su sastavili na desetine izveštaja i krivičnih prijava, koje su zauvek ostale u fadjokama.

Za Global Media Planet INFO izvestio i priredio Duško Velkovski (IFJ, EFJ) - novinar Međunarodne i Evropske Federacije Novinara





Datum: 28.02.2018

Medij: Danas

Rubrika: Hronika

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 215



Naslov: Reanimobil za građane Borskog okruga

Strana: 25



Reanimobil za građane Borskog okruga

PR tekst

Generali Osiguranje donirao sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru

Zahvaljujući kompaniji Generali Osiguranje, sanitetsko vozilo vredno **4,2 miliona dinara**, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet života ljudi.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprineće bržem reaganju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i po-

svećenosti kompanije Generali Osiguranje klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju.

On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Generali uvideo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih.

Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali Osiguranje posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.





Datum: 28.02.2018

Medij: Večernje novosti

Rubrika Srbija

Autori: Lj.T.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Donirali sanitet

Napomena:

Površina: 80



Strana: 22

"ЃЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА" УРУЧИЛО ДАР ДОМУ ЗДРАВЉА У БОРУ

Донирали санитар

У НАМЕРИ да помогне побољшање пружања услуга Дома здравља у Бору, компанија "Ѓенерали осигурање Србија" је јуче овој медицинској установи доирала санитар вредан 4,2 милиона динара.

Возило које је опремљено свим неопходним елементима да би пацијентима са територије целог Борског округа помоћ била пружена на најбољи могући начин



директору Дома здравља у "граду бакра" др Весни Радосављевић је уручио први

човек фирме "Ѓенерали реосигурања Србија" Бошко Петровић. ■ **Љ. Т.**





Datum: 28.02.2018

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Kultura

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 207



Naslov: Brži transport pacijenata

Strana: 16

„ГЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ“ ДОНИРАЛО РЕАНИМОБИЛ ДОМУ ЗДРАВЉА У БОРУ



Бржи транспорт пацијената

Ново санитарно возило вредно је 4,2 милиона

УВИДЕВШИ неопходност набављања новог санитарног возила, компанија „Генерали осигурање“ је донирала Дому здравља у Бору реанимобил вредан 4,2 милиона динара.

Проширење возног парка новим реанимобилом који поседује најновију опрему за указивање прве помоћи од великог је значаја за борску Службу хитне помоћи, а лекарима и другим медицинским рад-

ницима ће у знатној мери олакшати збрињавање пацијената. Поуздан санитарни превоз омогућиће брз и безбедан транспорт пацијената до медицинске установе. Кључеве новог возила Весни Радосављевић, директорки Дома здравља, уручио је Бошко Петровић, председник извршног одбора „Генерали реосигурање Србија“.

– Осавремењивање опреме у медицинским уста-

новама треба да буде приоритет друштва, а ова донација симболично показује посвећеност компаније „Генерали осигурање“ клијентима и грађанима и доприноси развоју заједнице у којој послује – истакао је Петровић.

– Брза реакција често је пресудна у спасавању људских живота, а надамо се да ће ово возило унапредити ниво заштите грађана борског округа. ■ 6-1094





Datum: 28.02.2018

Medij: Blic

Rubrika: Zabava

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 248



Naslov: Novi reanimobil za Hitnu službu u Boru

Strana: 19

GENERALI OSIGURANJE: OSLUŠKUJEMO POTREBE ZAJEDNICE

Novi reanimobil za Hitnu službu u Boru

Kompanija Generali Osiguranje donirala je Domu zdravlja u Boru 4,2 miliona dinara vredno sanitetsko vozilo opremljeno specijalnom medicinskom opremom.

Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali Osiguranje posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.

Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija poručio je da donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Generali Osiguranje klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju. On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je uveren



**KOMPAKNIJA
GENERALI
OSIGURANJE
DONIRALA JE DOMU
ZDRAVLJA U BORU 4,2
MILIONA DINARA**

da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet

života ljudi. "Uvideli smo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i ja sam veoma ponosan što se naša kompanija Generali Osiguranje



trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih", rekao je Petrović.

Sanitetska vozila u ovom Domu zdravlja su, prema rečima direktorke ove ustanove, već dugo u upotrebi i u lošem stanju, pa će proširenje voznog parka novim reanimobilom doprineti bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

191497/272018





Vreme: 27.02.2018 09:09

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/2045081/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo-donacija->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - Donacija vredna 4,2 miliona dinara

883

Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom, saopštilo je [Generali Osiguranje Srbija](#).

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija.

- Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije [Generali](#) klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi - rekao je Petrović.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.





Vreme: 27.02.2018 10:03

Medij: balkanmagazin.net

Link: <http://www.balkanmagazin.net/najnovije-vesti/cid172-178280/donacija-domu-zdravlja>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: DONACIJA DOMU ZDRAVLJA

254

DONACIJA DOMU ZDRAVLJA

Izvor: Fonet

utorak, 27. februar 2018 14:47

BOR - Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je danas donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom





Vreme: 27.02.2018 10:03

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2018-02-27/ekapija/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo-donacija->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - Donacija vredna 4,2 miliona dinara

625

Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - Donacija vredna 4,2 miliona dinara

Ekapija: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - Donacija vredna 4,2 miliona dinara

Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom, saopštilo je [Generali Osiguranje Srbija](#). Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija. - Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost...





Vreme: 28.02.2018 15:29

Medij: istocnevesti.com

Link: <http://www.istocnevesti.com/dom-zdravlja-u-boru-dobio-novo-sanitetsko-vozilo-donacija-vredna-42->

Autori: @istocnevesti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - donacija vredna 4,2 miliona dinara

1462



Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom. Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija, i tom prilikom istakao: "Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije ...

Naslovna Društvo Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - donacija vredna 4,2 miliona dinara
Dom zdravlja u Boru dobio novo sanitetsko vozilo - donacija vredna 4,2 miliona dinara

Like

Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru, u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Ključeve reanomobila za urgentnu pomoć direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević, predao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora [Generali](#) Reosiguranje Srbija, i tom prilikom istakao:

"Novo sanitetsko vozilo simbolično pokazuje posvećenost kompanije [Generali](#) klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Uveren sam da će ova donacija pomoći u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i da će unaprediti kvalitet života ljudi".

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, sto je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.





Vreme: 28.02.2018 16:03

Medij: bif.rs

Link: <http://bif.rs/2018/02/generali-donirao-domu-zdravlja-u-boru-sanitetsko-vozilo/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali donirao Domu zdravlja u Boru sanitetsko vozilo - Biznis i Finansije

676



Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je donaciju vrednu 4,2 miliona dinara Domu zdravlja u Boru u vidu novog sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanomobilom doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

[Generali Osiguranje Srbija](#) je druga najveća [osiguravajuća](#) kompanija na domaćem tržištu [osiguranja](#), koja se bavi svim vrstama životnih i neživotnih [osiguranja](#). Kompanija od osnivanja (1998.) beleži brz i stabilan razvoj i danas je tržišni lider u životnom [osiguranju](#), međunarodnom putnom i dobrovoljnom zdravstvenom [osiguranju](#).





Vreme: 28.02.2018 23:54

Medij: carsa.rs

Link: <http://www.carsa.rs/svajcarski-proizvodjac-vakcina-optuzen-da-je-podmicivao-vrh-grcke/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Švajcarski proizvođač vakcina optužen da je podmićivao vrh Grčke

10743



GRČKI PARLAMENT POKRENUO ISTRAGU PROTIV NAJVIŠIH GRČKIH ZVANIČNIKA Grčki Parlament nakon više od 20 sati rasprave naredio istragu protiv premijera, ministara i 4.500 doktora zbog primanja mita od strane Švajcarskog farmaceutskog giganta NOVARTIS! Grčki Parlament započeo je istragu protiv deset najviših zvaničnika u zemlji zbog ozbiljnih optužbi da su dobijali mito od švajcarske farmaceutske kompanije Novartis kako bi plasirali njihove proizvode, u prvom redu vakcine i lekove a što je rezultiralo velikim gubicima za Grčku.

RAZBIJENI PROZORI I DEMOLIRANE PROSTORIJE NOVARTISA OD STRANE GNEVNIH GRAĐANA

Nakon žestoke 20-satne rasprave, poslanici su izglasali u četvrtak rano ujutro formiranje parlamentarnog odbora zaduženog isključivo za istragu dva bivša premijera i osam drugih ministara u vezi primanjem mita i sveopšte korupcije u zdravstvenom sistemu Grčke a što je žestoko oštetilo državu, poreske obveznike i građane Grčke stvarajuće velike gubitke ali i mega profit za ovu kompaniju. Podmićeni najviši funkcionere države Guverner Banke Grčke, Jannis Stournaras; Evropski poverenik za migracije Dimitris Avramopoulos i bivši premijer države Antonis Samaras našli su se među optuženima da su Novartisu dali preferencijalni tretman na tržištu.

"Nećemo prikrivati", rekao je Samarasov naslednik, Aleksis Cipras, parlamentu. "Grci moraju saznati ko je pretvorio bol i bolest u sredstvo bogaćenja."

Zvaničnici u administraciji, koju vodi levičarska Ciprasova administracija, opisali su ovaj skandal mega podmićivanja kao najveći od stvaranja moderne grčke države od pre skoro 200 godina. To je ujedno i podiglo strah od političke nestabilnosti u vreme kada su se mnogi nadali da će se zemlja konačno vratiti u stanje normale nakon godina zastoja.

Svih 10 umešanih u korupciju i primanje mita od strane Novartis švajcarske farmaceutske kuće odbacivali su optužbe u na momente besnim i emocionalnim nastupima ali i izlivima gneva što možete i videti na snimku niže. Neka od njihovih obraćanja parlamentarcima tokom rasprave propraćena su i suzama.

Stournaras, bivši ministar finansija koji je pomogao usmeravanju Grčke u nekim od najtamnijih dana dužničke krize nakon skorog ekonomskog kolapsa ove zemlje, opisao je tvrdnje kao "odvratne izmišljotine". Panagiotis Pikrammenos pak koji je bio na čelu jednodnevne administracije na vrhuncu krize 2012. godine, bio je blizu suza dok je objašnjavao i opisivao parlamentarcima šta se i kako radilo sa Novartisom da bi nakon toga kada se malo primirio, pre toga vidno uzrujan, opisao optužbe protiv njega "kao laži i neprihvatljive klevete".

Međuregionalni odbor, sastavljen od 21 poslanika, uspostavljen je odmah. Parlamentarni odbor Grčke koji je uspostavljen zbog neviđene korupcije i mita od strane Novartisa ima ovlašćenja da donese merodavne odluke vezano za mito i korupciju a koji su kako se navodi primali najviši grčki zvaničnici, premijeri, ministri ali i više od 4.500 doktora u zdravstvenom sistemu Grčke. Takođe osim podmićivanja, Odbor će se baviti i zloupotrebom javnih funkcija ali i pranjem novca i to posebno za svakog od optuženih.

Prema grčkom zakonu, parlament vrši istragu političara zbog počinjenih krivičnih dela pre nego što isti





Vreme: 28.02.2018 23:54

Medij: carsa.rs

Link: <http://www.carsa.rs/svajcarski-proizvodjac-vakcina-optuzen-da-je-podmicivao-vrh-grcke/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Švajcarski proizvođač vakcina optužen da je podmićivao vrh Grčke

budu suočeni sa daljim sudskim procesima. Guverner Banke Grčke poriče pred Parlamentom silne optužbe da je godinama primao mito od NOVARTIS farmaceutske kuće | Foto: Alexandros Beltes/EPA
Slučaj NOVARTIS: Više od 4.500 doktora takođe se terete za teške zloupotrebe. Bilo je mnogo pitanja vezanih za počinjena krivična dela. Poverljivi izveštaji tužilaca (a koje su prvobitno odbacili američki organi ali ne i administracija predsednika Amerike, njegov kabinet kao i sam predsednik Amerike Donald Trump koji su takođe teško optužili farmaceutski lobi) navode da su mito od čak 50 miliona eura (€50m - L44m) platili političarima u periodu između 2006. i 2015. godine kako bi promovisali Novartisove vakcine i druge proizvode.

Više od 4.500 doktora se takođe terete za teške zloupotrebe. Navodi se da je kompanija davala ne samo mito, nego i plaćala odmor i kućne aparate lekarima koji su promovisali proizvode Novartis farmaceutskog giganta. Gotovo svi navodi potiču od svedočenja anonimnih svedoka, sada pod zaštitom vlade, koji su navedeni u izveštaju.

Zbog gubitaka od oko 4 milijarde evra iz zdravstvenog sistema zemlje, ovaj skandal će nesumljivo igrati značajnu ulogu i u daljim finansijskim previranjima Grčke.

Cipras kaže da je slučaj tipičan za stari i korumpirani politički establišment. Grci se sada kako je izjavio moraju razvesti od dosadašnjeg sistema zasnovanog na korupciji i mitu. - izjavio je ovaj čuveni levičar i komunista.

Nakon što je ovaj skandal isplivao na svetlost dana građani Grčke su u Atini iskazali svoje nezadovoljstvo lomljenjem prozora i demoliranjem prostorija ove kompanije. NOVARTIS farmacija i korupcija ruku pod ruku - gnevni građani nakon šokantnih saznanja iskazali svoj gnev | Atina, 25.02.2018. Podsetimo se, nije bilo tako davno Podsetimo se 2009. godine. Čuvena afera vezana za tzv "Svinjski grip". Svi političari kao jedan u glas putem svih medija brinu o zdravlju nacije. Iste one koju su uništili svojim delovanjem. Setimo se nabiflovanih cena vakcina ovog proizvođača. Setimo se ko je sve širio paniku u javnosti. Sada je svima potpuno jasno i zbog čega.

Tada je istragu vodio SBPOK po nalogu Tužilaštva ali sva lica nisu odgovarala zahvaljujući vrlo moćnom lobiju i moćnim igračima. Tadašnji tužilac Miljko Radisavljević na jedan telefonski poziv odbacio je silne već spremljene naloge za hapšenja odgovornih lica. Rekao je: - A Tomica!? On ne može, on je iz SZO, ova ne može, ovaj ne može, dajte Svetlanu (mислеći na Svetlanu Vukajlović tadašnju direktorku RFZO - Republičkog fonda za zdravstvenu zaštitu. Istovremeno tada na poziciji i direktora privatne klinike Jedro u vlasništvu Delta [Generali osiguranja](#) Miroslava Miškovića).

Pravljenje panike u svrhu prodaje sumnjivih prodaja. Mito kao upliv u sve pore društva podržan iz sve snage od strane nazovi medija. Korporativni fašizam na delu.

Pravljenje panike u svrhu prodaje sumnjivih proizvoda. Mito kao siguran upliv u sve pore društva podržan iz sve snage od strane nazovi medija, nazovi epidemiologa, nazovi lekara i nazovi političara kojima je jedina svetinja dolar. Hipokratova zakletva šta to beše. Pacijenti su stvarno teški pacijenti. Korporativni fašizam na delu.

Savršeno odrađena operativna istraga zaustavljena za račun farmako lobista i tajkuna

Iako su operativci ove službe pregrštom neoborivih dokaza i vrlo iscrpljujućom istragom došli do velike količine dokaza, ispratili gotovo sve tokove novca, mnogih saznanja, ustanovili teška krivična dela i teške zloupotrebe kako od strane nosioca najviših javnih funkcionera i javnih ličnosti koje se opet i danas ne skidaju sa TV ekrana i naslovnica sistemeski tačnije korporativnih medija kao i svih onih koji danas na gotovo identičan način baš kao i tada vrše strahoviti presing na javnost lobirajući za sada neke druge kompanije kao što je recimo GlaksoSmitKlaajn iz Velike Britanije - odgovornost svih ovih lica iz vrha države, političara, tajkuna, promotera i navodno "zdravstvenih radnika" - izostala je.

Takođe, ne manje važno, niko više i ne spominje ko je i kako platio uništavanje neutrošenih vakcina kao i to i da li su iste uopšte i uništene kako to Zakon traži i nalaže. To je još jedan dodatni trošak i namet na građane i poreske obveznike i ispumpavanje nezamislivih svota novca iz budžeta koji pune građani a ovi ga prazne... Država je nesumljivo (tj građani i poreski obveznici) oštećena značajno jer se radilo o milionima neutrošenih vakcina.

Spisak onih koji su se našli na spisku ovog farmaceutskog giganta (a njihov broj nije mali niti konačan) sve za iznosima primljenog mita možete naći u ovom članku:

Srbi za eksperimente bolji od pacova! Koga je u Srbiji podmićivala farmaceutska mafija iz vodećih svetskih farmaceutskih kompanija?

U Srbiji potpuno obrnuta situacija nego u Grčkoj

Ako je Grčka tragedija zasnovana na mitu Srpska je zasnovana na mitu, sveopštem kriminalu i korupciji ali i potpunom bezvlašću i bezakonju





Vreme: 28.02.2018 23:54

Medij: carsa.rs

Link: <http://www.carsa.rs/svajcarski-proizvodjac-vakcina-optuzen-da-je-podmicivao-vrh-grcke/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Švajcarski proizvođač vakcina optužen da je podmićivao vrh Grčke

Spisak pak onih protiv kojih su podnete krivične prijave zbog izveštavanja, prenošenja informacija, iznošenja javnih i zvaničnih dokumenata, mišljenja ili ukazivanja na sistemski kriminal i sveopštu korupciju ali i podmićivanja od strane velikih farmaceutskih kuća koje su ušle vrlo agresivno u sve pore društva pa i u zakonodavnu, izvršnu i sudsku vlast i koje je evidentno vrlo rasprostranjeno i podržano od strane medija čiji se novinari nalaze takođe na platnim spiskovima a od strane vakcinalnih farmaceutskih lobista možete naći u ovom članku: OBAVEZNA VAKCINACIJA ZA I PROTIV - I PORED ŽESTOKE OPSTRUKCIJE IPAK ODRŽANA TRIBINA - ceo snimak Podsetimo se, nije bilo tako davno...

Dolaskom DOS-a na vlast, srpskom zdravstvu uručeno je nekoliko milijardi evra donacija! Klinički centri, Instituti i bolnice u Srbiji su, za vreme četvorostrukog ministrovanja Tomice Milosavljevića, opelješeni.

Oligarsi iz Demokratske stranke pljačkali su Klinički centar Srbije, Institut za kardiovaskularne bolesti Vojvodina, Klinički centar Vojvodine, sve opšte bolnice i domove zdravlja, do VMA.

Demokratska stranka je opljačkala donaciju japanske vlade u iznosu od 20 miliona evra, namenjenu rekonstrukciji zgrade Kliničkog centra Srbije, i usmerila je na račune DS-a.

Zbog tog skandala Vlada Japana odbila je da izda agremen Tomici Milosavljeviću, koji je želeo da kao ambasador ode u Tokio.

EU je u izveštaju svoje Komisije saopštila da je srpsko zdravstvo na prvom mestu po korupciji u Evropi!

Služba za borbu protiv organizovanog kriminala MUP-a Srbije vodila je istrage oko korupcije u zdravstvu. Policijski službenici su sastavili na desetine izveštaja i krivičnih prijava, koje su zauvek ostale u fiokama.

Košmar u srpskom zdravstvu

"Strava u Ulici Brestova" poznat je kao jedan od najstrašnijih filmova svih vremena, reditelj Ves Krejven kaže da ima noćne more i da na temelju njih planira da napiše scenario za novi film. Mi ga pozivamo da poseti Srpske bolnice jer nema potrebe da se trudi sanjati horore kada je to već stvarnost.

Scenografi se ne moraju mučiti sa osmišljavanjem scena jer su neki hodnici i sobe Srpskih bolnica idealni za trčkanje Fredi Krugera. Ko zna, možda Fredi dobije još neku ideju mučenja i sakaćenja ljudi kada vidi ovo:

Strava u hodnicima Srpskog zdravstva! Bolnice ili Klanice? Foto: Infektivna klinika, Global media Za Global Media Planet INFO izvestio i priredio Duško Velkovski (IFJ, EFJ) - novinar Međunarodne i Evropske Federacije Novinara

<http://www.globalmediaplanet.info/novartis-na-optuzenickoj-klupi-grcki-parlament-pokrenuo-istragu-protiv-najvisih-grckih-zvanicnika/> IZVOR: Pravoslavna porodica





Vreme: 28.02.2018 22:03

Medij: mojizbor.rs

Link: <http://mojizbor.rs/dunav-osiguranje/>

Autori: @MojaSrbija_rs

Teme: Merkur osiguranje; AMS osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad;

Naslov: Dunav osiguranje

493



je dobitnik nagrade Moj izbor 2018 kao najomiljeniji brend u kategoriji "[Osiguravajuća](#) društva", po mišljenju potrošača u Srbiji.

- Moj izbor 2018

je dobitnik nagrade "Moj izbor 2018" kao najomiljeniji brend u kategoriji "[Osiguravajuća](#) društva", po mišljenju potrošača u Srbiji.

U ovoj kategoriji u finalnom krugu su učestvovali:

Wiener Stadtische Milenijum [osiguranje](#) Uniqa [osiguranje](#) AMS [osiguranje](#) DDOR [osiguranje](#) GRAWE [osiguranje](#) Sava [osiguranje](#) Merkur [osiguranje](#) Generali [osiguranje](#)





Vreme: 28.02.2018 12:01

Medij: bor030.net

Link: <http://www.bor030.net/dom-zdravlja-dobio-novi-sanitet-donacija-vredna-cetiri-miliona-poklon-pravo-vreme>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dom zdravlja dobio novi sanitet: Donacija vredna četiri miliona – poklon u pravo vreme

2010

Dom zdravlja dobio novi sanitet: Donacija vredna četiri miliona – poklon u pravo vreme
28.2.2018. | 20:19 Društvo, NASLOVNA, Zdravstvo 491 Čitanja

Dom zdravlja u Boru od juče bogatiji je za jedno sanitetsko vozilo koje predstavlja donaciju kompanije [Generali osiguranje Srbija](#) u vrednosti od četiri miliona dinara.

Foto: Promo

Kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) uručila je juče borskom Domu zdravlja donaciju u vidu novog sanitetskog vozila. Donacija sanitetskog vozila sa posebnom medicinskom opremom vredna je oko četiri miliona dinara i, kako kažu u ovoj zdravstvenoj ustanovi, doprineće bržem reagovanju službe Hitne medicinske pomoći u Boru, što je vrlo važno kada su životi građana ovog okruga u pitanju.

Zadovoljstvo mi je što smo ovo vozilo sa specijalnom medicinskom opremom uručili borskom Domu zdravlja i njegovoj službi Hitne pomoći. [Generali osiguranje](#) i Dom zdravlja Bor imaju nešto zajedničko, a to je odgovornost, predanost i briga o ljudima i drago mi je da smo bili u mogućnosti da pomognemo donacijom ovog vozila. Stojimo na raspolaganju i očekujem da ćemo i u budućnosti moći da pomognemo da život građanima borskog okruga bude lakši i sigurniji, rekao je Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora kompanije [Generali](#) u Srbiji.

Direktorka Doma zdravlja Bor, dr. Vesna Radosavljević naglasila je da je ovo poklon od izuzetne vrednosti, s obzirom da služba Hitne pomoći trenutno raspolaže sa 3 sanitetska vozila.

Ovom prilikom bi se zahvalila kompaniji [Generali](#) na ovom vrednom poklonu koji je zaista došao u pravo vreme. Moram da kažem da smo zadnje vozilo dobili 2008. godine, i verujem da ćemo popraviti način organizacije rada u službi Hitne medicinske pomoći, lakše ćemo doći do pacijenata i zahvalila bih se i menadžmentu RTB-a Bor koja je pomogla da do ove donacije dođe, izjavila je direktorka borskog Doma zdravlja.

Kako kažu u ovoj zdravstvenoj ustanovi, još jedno sanitetsko vozilo očekuje se krajem marta meseca, preko projekta Ministarstva zdravlja.





Vreme: 28.02.2018 12:03

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: <http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-insurance-donation-to-bor/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Insurance donation to Bor

1126

Generali Insurance donation to Bor

February 28, 2018 by Žikica Milošević | 0 comments

Share This:

Generali Insurance Serbia Company gave a donation worth 4.2 million dinars to the Health Centre in Bor, in the form of a new medical vehicle with special medical equipment.

The keys to the reanimobile were given to director of the Health Centre Vesna Radosavljević by Boško Petrović, president of the executive board of **Generali** Reosiguranje Srbija, and on that occasion he pointed out: "The new medical vehicle symbolically demonstrates **Generali**'s commitment to its clients and citizens and contributes to the development of the community in which it operates. I am convinced that this donation will help to provide better and better quality health services to the citizens of the Bor District and will improve the quality of people's lives." Expansion of the health center in Bor with new reanimobile will contribute to the faster response of the emergency medical service, which is crucial in saving the patient's life.

Categories: BUSINESS | Tags: bor, **GENERALI**, medical, vehicle | Permalink





Datum: 28.02.2018

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje;

Naslov: Osiguravači ažurni

Napomena:

Površina: 84



Strana: 7

Isplate šteta u AO u 2017.

Osiguravači ažurni



Osiguravajuća društva koja se bave osiguranje automobilske odgovornosti prilično su ažurni u isplati šteta, pokazuju podaci Narodne banke Srbije za 2017. godinu. Ažurnost društava iznosi 98,55 odsto u decembru. Zanimljivo je da su pojedina društva kao što su Generali osiguranje, DDOR Novi Sad, Sava Neživot, Uniqa Neživot i Wiener isplatili štete u potpunosti odnosno njihova ažurnost iznosi 100 odsto.

Ažurnost rešavanja šteta je nešto niža i iznosi 84,08 odsto i u tom segmentu, gledajući procenat, prednjače Milenijum osiguranje, Generali i Dunav osiguranje čiji je procenat rešavanja šteta iznad proseka. U prošloj godini je bilo zaključeno 2.432.239 polisa osiguranja od autoodgovornosti i na taj način je prikupljeno oko 31,8 milijardi dinara pokazuju podaci Narodne banke Srbije. Tokom protekle godine prijavljeno je 67.985 šteta, a od toga nije još uvek rešeno 11.831 šteta. Tokom prošle godine rešeno je ukupno 57.870 šteta. Na poslednji dan 2017. godine ostalo je prijavljenih a nerešenih šteta ukupno 12.707. ■





Datum: 28.02.2018

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Napomena:

Površina: 509



Naslov: Kada ćemo polise plaćati bitkoinima?

Strana: 28

KRUPNIM SLOVIMA

Blockchain u osiguranju



Branko Pavlović, član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

■ **Najveće svetske reosiguravajuće kuće Munich Re, Swiss Re i nekoliko velikih osiguravajućih kompanija su se angažovale s ciljem da uvedu Blockchain tehnologiju u delatnost osiguranja i reosiguranja. Reosiguranje je po svojoj prirodi mnogo bliže filozofiji Blockchaina, jer mnogo reosiguravača i retrocesionara deli jedan rizik**

Kada ćemo polise plaćati bitkoinima?

Blockchain generalno izgleda kao još jedan od pojmova o kome svi pričaju, ali niko nije probao... U oblasti osiguranja je Blockchain godinama daleko od ozbiljne primene, ali je popularan zbog potencijala koji ima. Ovom kolumnom želim da pomognem da se o Blockchainu još više priča, a valjda ćemo ga jednom i isprobati. Istraživanje kompanije McKinsey kaže da se Blockchain danas nalazi na stadijumu razvoja na kome se web nalazio 1996. godine. Radi lakšeg podsećanja kako je web tada izgledao, te godine se Srbija priključila na globalni Internet.

Glavni razlog popularnosti Blockchaina su kriptovalute koje se zasnivaju na toj tehnologiji. Danas svako može da kupi bitkoine na specijalizovanom bankomatu u Zemunu, a fudbaleru u nižerazrednom turskom klubu Harunustaspor je transfer plaćen u delovima bitkoina.

Koncept Blockchain tehnologije je razvijen 2008. godine u originalnom dokumentu nepoznatog autora koji se potpisao kao Satoshi Nakamoto, što svemu daje izvesnu dozu misterioznosti. Nepoznati autor je dokazao da se tzv. problem "duple potrošnje" digitalnih dobara može rešiti bez posrednika u koga obe strane imaju poverenja, drugim rečima da za prebacivanje digitalnog novca s računa jednog korisnika na račun drugog korisnika nije neophodno posredovanje banke. Digitalna dobra mogu biti kriptovalute, ali i ugovori, hartije od vrednosti, itd.

Blockchain je javna decentralizovana baza podataka u kojoj se transakcije izvršavaju i potvrđuju anonimno. Bukvalni prevod Blockchaina bi bio lanac blokova, gde svaki blok predstavlja transakciju, a lanac celu bazu podataka. O svakoj transakciji se obaveštava mnogo učesnika u mreži, tzv. čvorovi mreže. Čvorovi stalno sinhronizuju svoje kopije lanca/baze i čuvaju kopiju celog lanca/baze zauvek. Kada se jednom informacija/blok unese u bazu/lanac ne može biti promenjena. Zbog svoje distribuiranosti na više čvorova, sistem baza podataka ne može "pasti". Pravila i algoritmi su definisani unapred i svi učesnici u mreži ih moraju poštovati.

Entiteti koji pretvaraju informacije u blokove i verifikuju da su transakcije/blokovi koje unose drugi korisnici u bazu/lanac legitimne su nazvani rudari. Svaki blok sadrži 4 informacije: vezu ka prethodnom

bloku, rezime transakcije, vremenski pečat i dokaz o formiranju bloka. Da bi blokovi bili uključeni u lanac zahteva se velik broj nezavisnih konfirmacija od strane rudara. Rudari za svoj rad koji se naziva rudarenje bivaju nagrađeni bitkoinima.

Pored funkcija baze podataka Blockchain ima i mogućnost izvršavanja programa, što predstavlja veliki potencijal za biznis. U delatnosti osiguranja u dalekoj budućnosti će možda Blockchain tehnologija biti upotrebljena na sledeći način: na ulici se ošteti automobil koji ima polisu osiguranja, saobraćajne kamere snime situaciju i na osnovu polise pozovu odgovarajuću šlep službu koja dolazi po automobil i odvozi ga u odgovarajući servis gde ga popravljaju; istovremeno kamere šalju informaciju o događaju osiguravajućoj kompaniji, dok šlep služba i servis šalju račune tako da se šteta automatski plaća.

Najveće svetske reosiguravajuće kuće Munich Re, Swiss Re i nekoliko velikih osiguravajućih kompanija su se angažovale s ciljem da uvedu Blockchain tehnologiju u delatnost osiguranja i reosiguranja. Reosiguranje je po svojoj prirodi mnogo bliže filozofiji Blockchaina, jer mnogo reosiguravača i retrocesionara deli jedan rizik. Imovinskim osiguravačima bi mogla da se obezbedi veća transparentnost njihovih reosiguravajućih ugovora. U slučaju transfera rizika iz osiguravajuće kompanije reosiguravaču Blockchain može da pomogne da se sagleda koliko retrocesionara i kako je dalje podelilo rizik sa reosiguravačem. Takođe, olakšao bi razmenu informacija o likvidiranim, a naročito rezervisanim štetama, između svih navedenih učesnika u preuzimanju rizika, što bi poboljšalo njihovu adekvatnost tehničkih rezervi. Osiguravač bi brzo i lako dobio sve potrebne informacije o retrocesionarima, koje su neophodne za poboljšanje kapitalne efikasnosti i ispunjenje zahteva za kapitalnu adekvatnost.

Iako posle reosiguranja, svetla budućnost Blockchain tehnologije očekuje se i u osiguranju kroz omogućavanje rasta premije naročito na nerazvijenim tržištima, povećanje efikasnosti procesa i smanjenje troškova poslovanja usled automatizacije. Polise osiguranja će jednog dana sigurno moći da se plate i kriptovalutama, a kad će se to desiti veliko je pitanje, verovatno prilikom ulaska Srbije u Evropsku uniju. ■





Datum: 28.02.2018

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Region

Autori: Marija Mirjačić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 562



Naslov: Polisa samo ako za nešto zatreba

Strana: 44

REGION

Crna Gora - Osiguranje imovine

Polisa samo ako za nešto zatreba

■ Prosječna premija osiguranja imovine po glavi stanovnika u Crnoj Gori je 16 eura, pokazuju poslednji podaci s kraja septembra prošle godine. Ukupna fakturisana bruto premija imovinskih osiguranja je bila 7,7 miliona eura i bilježi rast u odnosu na uporedni godišnji period od 8,59 odsto

Interesovanje građana u Crnoj Gori za osiguranje imovine još uvijek je malo i tu polisu najviše kupuju oni kojima je neophodna da bi mogli da riješe pitanje stambenog kredita kod neke banke i uglavnom se osigurava ono što se mora osigurati.

Potrebna šira kampanja

Prema dostupnim podacima iz Nacionalnog biroa osiguravača (NBO) prosječna premija osiguranja imovine po stanovniku u Crnoj Gori iznosi 16 eura. Izvršni direktor NBO-a, Boris Šaban, kaže za Svijet osiguranja da je takvo stanje posledica nedovoljne informisanosti građana i nedovoljne prezentacije proizvoda koji osiguravajuće kuće nude, kao i da je po tom pitanju neophodna šira kampanja u koju bi se uključile osiguravajuće kuće, Agencija za nadzor osiguranja (ANO) i druge državne institucije. Ljudi, kako kaže, osiguravaju uglavnom ono što moraju.

"Cijene za polisu kreću ispod jednog eura po kvadratu, što je na godišnjem nivou oko 100 eura, odnosno ispod 10 eura mjesečno. Ako se ovo ima u vidu, jasno je da cijena ne može da bude problem, jer je neuporediv nivo zaštite koji se dobija u odnosu na rizik. Osiguravajuće kuće su u ovom segmentu vrlo konkurentne i te cijene su bolje u odnosu na neke druge vrste osiguranja. Potrebno je da se pojača edukacija o značaju osiguranja i ove godine planiramo zajedničke akcije s ANO-om", objašnjava Šaban.



On kaže da je premija osiguranja imovine po glavi stanovnika mnogo manja u odnosu na pokazatelje u zapadnim zemljama i da se tu vidi da se novac u Crnoj Gori uglavnom troši na obavezna osiguranja.

"U Evropi prosječna premija osiguranja imovine je 155 eura po stanovniku i kreće se od 457 eura u Švajcarskoj, 220 eura u Njemačkoj, 80 eura u Italiji, do 20-ak u Bugarskoj i Rumuniji. Kao što se vidi u zemljama gdje je standard veći, veća je i prosječna premija, ali i svijest građana o značaju osiguranja imovine. Mi smo faktički na nivou od 10 odsto evropskog prosjeka. Kod naših građana je još uvek prisutno razmišljanje da će, ako im se nešto desi s imovinom, država to da nadoknadi i onda u podsvijesti nemaju potrebu da se sami zaštite. Jedan od problema je i nedovoljna informisanost građana o proizvodima koje mi nudimo i tu postoji prostor za osiguravajuća društva jer se nedovoljno marketinški i edukativno obrađuje zašto je potrebno osiguranje", precizira Šaban.

Premija u laganom rastu

ANO još uvijek nema zvanične podatke o tome koliki je udio premije osiguranja imovine u ukupnoj premiji na kraju 2017. godine jer, kako objašnjavaju, osiguravajuće kuće ih za poslednji kvartal prošle godine o tome izveštavaju 1. marta 2018. godine.

"Prema preliminarnim podacima do kraja trećeg kvartala 2017. zabilježen je rast bruto fakturisane premije imovinskih osiguranja. Naime, društva za osiguranje su fakturisala bruto premiju u iznosu od 7,7 miliona eura, što predstavlja rast od 8,59

odsto (rast od 611 hiljada eura u nominalnom iznosu) u odnosu na isti period u 2016. godini, kada je iznosila 7,1 milion eura", kažu u ANO-u.

U Agenciji dodaju da učešće bruto fakturisane premije imovinskih osiguranja u ukupnoj premiji na nivou tržišta na kraju 2016. godine je bilo 12,37 odsto (2013. godine 10,37 odsto, 2014. godine 11,8 odsto i 2015. godine 13,57 odsto).

Zvaničnih podataka koliko građana ima polisu osiguranja u NBO-u i u ANO-u nemaju. Prema podacima s kraja trećeg kvartala prošle godine ukupno je bilo 7.499 polisa osiguranja imovine od požara i drugih opasnosti s bruto premijom od 2,5 miliona, dok je 12.037 polisa bilo u kategoriji ostala osiguranja imovine s bruto premijom od 5,2 miliona.

Šaban objašnjava da učešće osiguranja imovine od požara ima trend pada i to sa 5,31 odsto u 2015. godini, na 4,98 odsto godinu kasnije i 4,10 odsto u septembru prošle godine.

"Kod ostalih osiguranja imovine imamo nakon pada rast prošle godine i to je najverovatnije zbog velikih jednokratnih osiguranja za određene projekte. Recimo, za projekat izgradnje autoputa. Ta vrsta osiguranja je na kraju 2015. godine bila 8,26 odsto, godinu kasnije 7,39 odsto, a na kraju septembra prošle godine 8,53 odsto. Mi smo malo tržište i onda osiguranje nekog objekta ili investicije dovede do toga da naglo skoči premija u ukupnoj statistici", navodi Šaban.

Marija Mirjačić ■





Datum: 28.02.2018

Medij: TU Magazin - Turizam i ugostiteljstvo

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 300



Naslov: GENERALI

Strana: 29

Polisa na klik!

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

Generali Osiguranje Srbija

