Datum: 01.12.2018
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2629

Naslov: ELLE STYLE AWAR DS 2018

Strana:



Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018.

ELLE STYLE AWARDS 2018

U BEOGRADU ODRŽANO VEČE ZA PAMĆENJE, KOJE JE OKUPILO NAJZNAČAJNIJE LIČNOSTI IZ SVETA MODE, ŠOU-BIZNISA I KULTURE!



Natalija Cvetković, direktorka AMM, sa suprugom Jovanom



Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG, sa Marijom Stojadinović



Dragan Bjelogrlić sa kćerkom Mijom

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna ceremonija Elle Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po dodeli nagrada magazina Elle, koja je prevazišla sve prethodne!

Elle Style Awards podržali su: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes-Benz, Eucerin, Generali osiguranje Srbija, Sun, Moon & Stars, Beluga, Nice, Bomar, Smartwater iz kompanije Coca-Cola i Societe Generale banka Srbija.

Na događaju koji se s nestrpljenjem iščekuje cele godine, okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Goste prestižne manifestacije kao welcome drink sačekali su različiti signature kokteli u kombinaciji s Beluga votkom.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice – stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) – prešle su u Kristalnu dvoranu, gde ih je dočekao voditeljski, a inače i životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

FOTO: Jovana Tomašević, Aleksandar Anđelić, Stefan Jokić, Aleksandar Ljubičić



Tim H&M: Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić



Aleksandar Rodić sa suprugom Natašom



Natalija Cvetković je pozdravila sve goste



Bloom Design studio maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na tako upečatljiv i glam način, Jasmina Šupeljak. U ime brenda H&M nagradu joj je uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a uručila ju je Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku pripala je talentovanoj Leni Kovačević, koju je u ime Mint Pharm-a i proizvoda Nice, uručila Dunja Vasić. Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama iz odbojkaške reprezentacije Srbije, koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom Svetskom prvenstvu u Japanu. Nagradu u ime brenda Mercedes-Benz uručila je Jelena Petrović, marketing menadžer Mercedes-Benz-a Srbija, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac, proglašen je za najboljeg umetnika. Nagradu mu je uručila Gorana Rašić, član Izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih manekenki današnjice, koja je nosila modele čuvenih modnih kuća Chanel, Celine i Nina Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič, nagrađena je kao najbolji model. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Aleksandar Stošović u ime brenda Beluga.



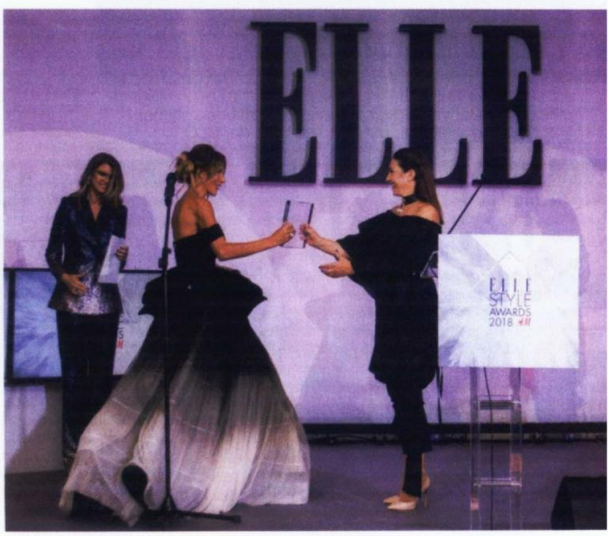
Sandra Perović I Nataša Ninković



Emil Volak, izvršni direktor AMM



Ivana Stefanović, advertajzing direktorka AMM



Mila Litvinjenko uručuje nagradu Nataši Ninković

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktorka kompanije Bomar satovi i nakit.

Za ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima dragi Ašok Murti, kome je priznanje u ime kompanije Sun, Moon & Stars uručila Jasminka Perić, direktorka maloprodaje.

Veliku pažnju izazvala je legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljiv šarm, dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje u ime kompanije Aura uručila joj je Mila Litvinjenko, osnivač i direktorka ovog make up giganta u regiji.

Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu je uručio Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru, koji je istakao da mu je zadovoljstvo što ovo značajno priznanje ide u ruke čoveku s kojim BAT deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.



Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru, uručuje nagradu Draganu Bjelogrliću



Lena Kovačević, ambasadorka brenda Nice kompanije Mint Pharm, pozirala je fotografima, dok su ostali gosti imali priliku da degustiraju marine collagen za sjaj kose, kože i noktiju.



Biljana Tipsarević na specijalnom 3D zidu za slikanje Stay GLOrious, koji je slavio inovativnost, glamur i jednostavan stil, baš kao i sam uređaj GLO



Beluga kokteli



Osveženje za goste: Smartwater i Romerquelle



Brana Kostić, Jovana Đokić, Mina Krstić, Biljana Tipsarević, Natalija Cvetković i Ana Ostojić blistale su u kreacijama Biljane Tipsarević



Bomar satovi i nakit pripremio je specijalan poklon, koji je svakog gosta sačekao na stolici



Gorana Rašić, član IO kompanije Generali osiguranje Srbija, dodeljuje nagradu Artezu



Mina Krstić, direktorka marketinga AMM, Dragan Bjelogrlić, dobitnik nagrade za životno delo, i Jelena Bikicki, brend menadžerka magazina ELLE



Zvanice su bile oduševljene novim modelom C klase prestižnog brenda Mercedes-Benz

Nakon svečane dodele nagrada, zvanice su uživale u večeri u toku koje je sjajno iznenađenje priredila nagrađena Lena Kovačević. Pevačica se vratila na binu i sve prisutne oduševila izvođenjem numere Cafe.

Ostatak večeri prošao je u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol najbolje zabave u salonskim krugovima svetskih metropola, koji je sarađivao s najvećim svetskim zvezdama poput Mika Džegera i Madone.

Za ovu posebnu priliku ženski deo Elle tima obukla je naša poznata modna dizajnerka Biljana Tipsarević, koja je izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz svoje najnovije kolekcije Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče, sa sada već tradicionalnog Elle kioska. Najprodavaniji modni magazin na svetu Elle uspostavio je saradnju sa istaknutim srpskim brendovima: Kalys, Libra i Mandarina, koji su pripremili special edition Elle poklone, dok je studio Bloom Design na čelu s maestralnim Brankom Gašićem, prelepo dekorisao salu u all white party stilu.



ELLE kiosk s poklonima brendova Kalys, Libra i Mandarina



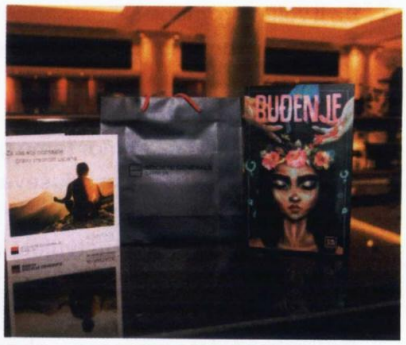
Poklon-vrećice Aura i kartica Nice loyality posebno su se dopale gošćama



Eucerin Srbija je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste



DJ Stephane Pompougnac bio je zadužen za sjajnu atmosferu



Societe Generale banka Srbija svim gostima je poklonila knjigu Buđenje i Avantage prospekt



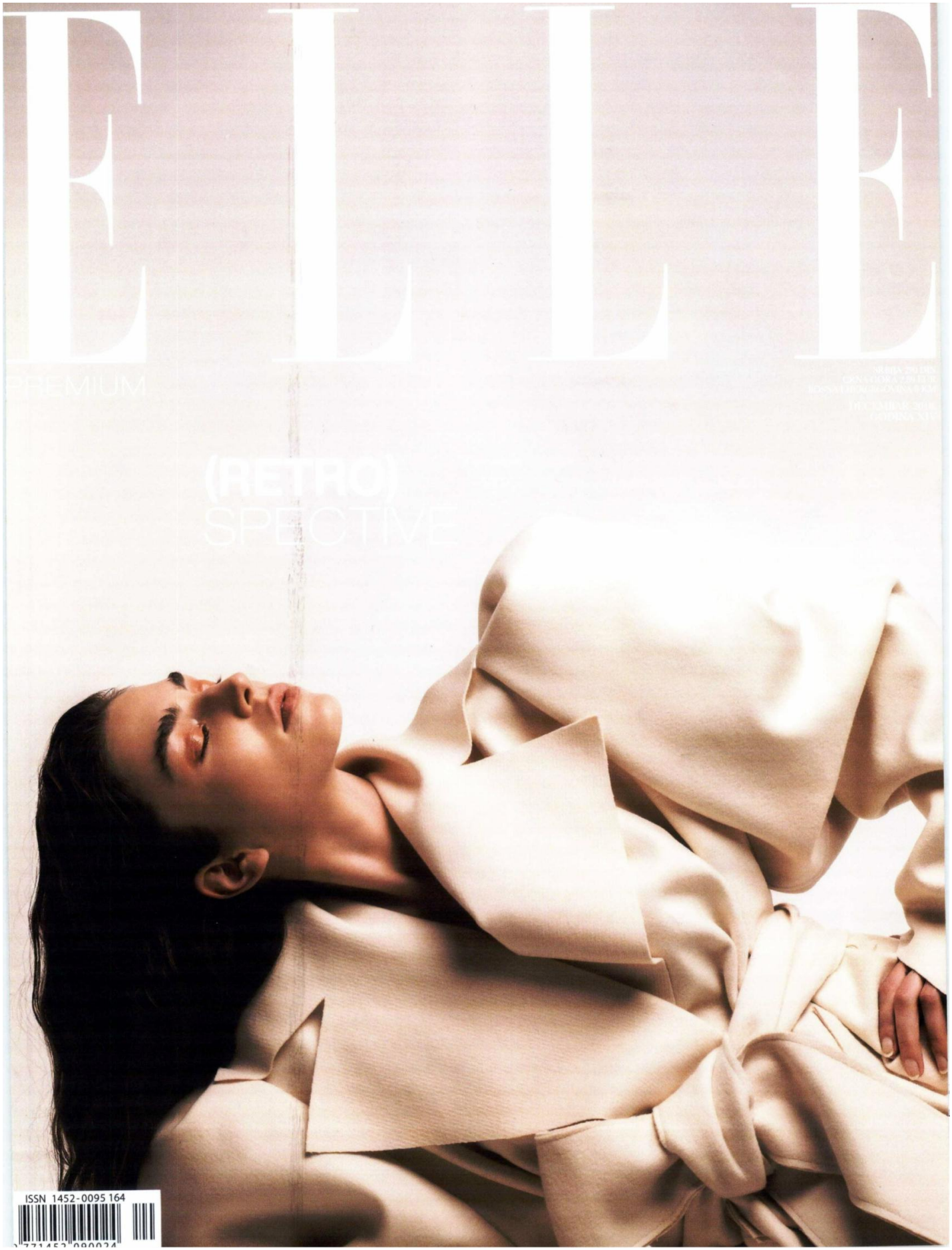
Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša brenda Riedel-Nachtmann

Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 4875

Naslov: WHITE CARPET

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 4875

Naslov: WHITE CARPET

Strana:



Natalija Cvetković, potpredsednica AMG i direktorka AMM, sa suprugom Jovanom





WHITE CARPET

Svaki dobar događaj čine ljudi. Vedri, nasmejani, lepo odeveni i još lepše raspoloženi. ELLE STYLE AWARDS *su oni:*



Dobitnici ELLE STYLE AWARDS 2018: Andrej Žikić Arsić, Dragan Bulgrlić, Sandra Perović, Nataša Ninković, Lena Kocutević, Aleksandra Lalić, Natalija Cvetković, Jasmina Supeljak, Dmi Kić, Maja Ognjenović, Ashok Murty

Foto: Stefan Jokić

ELLE | STYLE AWARDS 2018.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

ELLE | STYLE AWARDS 2018.



Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 4875

Naslov: WHITE CARPET

Strana:



Dalibor Vrtina, Zlata Petrović, Irena Milošić



Ivana Pejović, Oficera Zalović, Societe Generale banka Srbija



Dejan i Natashca Radenković



Luna Li



Jasmina Stojanović



Ivana Jovanović, Dejan Vasić, Nikola Petrović, Tanja Bjelogrlić, Mini Pharm & Fructus



Eucerin Srbija tim: Svetlana Petrašević, Nada Milošić Nevajda, Ivana Denčić i Marija Radosavljević



Aleksandra Bojović, Marija Mitić



Jasmina i Bojan Šapoljak



Tatjana Dojkić, Moji brendovi i Nemanja Bekvalac, Bambi



Ivana Budiša, Jovana Cvetić Kisić, Generali Osiguranje Srbija



Stefan Žujić, Joško Lokas



Zorana Petrović, Barbara Tatalović



Miša Obradović, Svetlana Petrašević, Aleksandar Dikić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

ELLE | STYLE AWARDS 2018.



Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 4875

Naslov: WHITE CARPET

Strana:

ELLE | STYLE AWARDS 2018.







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 4875

Naslov: WHITE CARPET

Strana:

ELLE | STYLE AWARDS 2018.



Jelena Bikicki, Milica Šijvančanin i Ivana Lazarević, Henkel

Violeta Vasiljević, Maja Stanišić, Tijana Žunić

Ksenija Banjac, Sportina Group, Emir Volun i Anđela Krstonijević, Sportina Group



Ana Nanić

Marija Tarlač, Boška Jakovljević, Aleksandra Jefimović

Lucijana Radović, Distante i Nadica Bačkoški, Fratelli e Amici

Jovana Radojičić, Mima Zečević



Kristina Đogatović, Tamara Kulinić, Jelena Bikicki

Zoran i Ivana Kesić

Marko Videčić, Aleksandra Nastasijević, Vladimir Cvetić, Ena Jovanović, Danilo Stojanović, Adela Damjanović, Ana Ostojić, Vladimir Ilić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9369

Naslov: NOĆ ZA PAMĆENJE

Strana:



NOĆ ZA PAMĆENJE

Kristalna dvorana Hotela HYATT *bila je domaćin najglamuroznijeg modnog događaja godine*

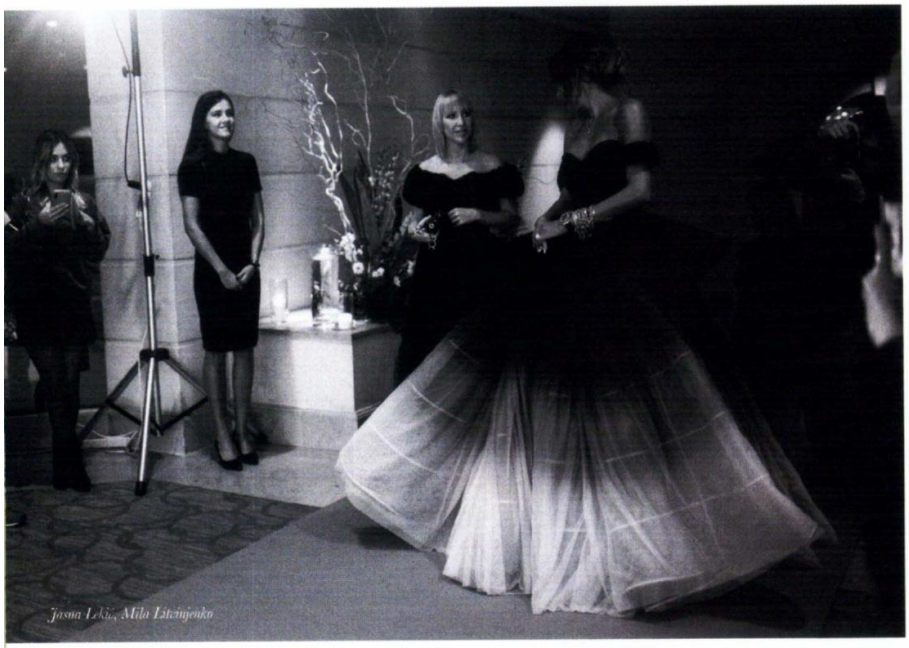


DJ Pimpovanje



Marija Stojadinović, Nataša Rodić, Aleksandar Rodić

Foto: Jovana Tomašević, Stefan Jokić, Aleksandar Anđelić, Aleksandar Ljubičić



Jasna Lekić, Mila Litvinjenko



Emil Vlahi, Marija i Marko Milovanović



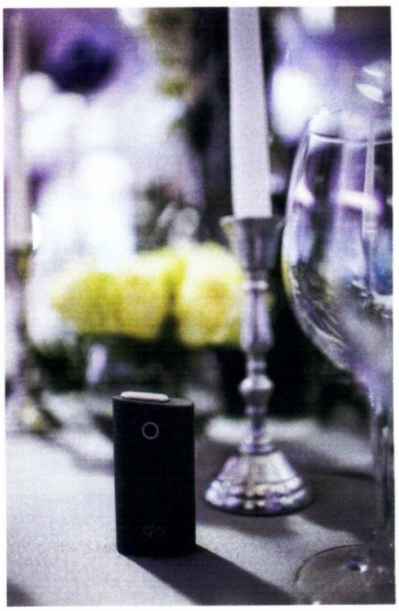
Sotiris Kostouros, Dragan Bjelogrlić



Jasmina Sofrljak



Zoran Mišić, Maja Jankovic, Sotiris Kostouros, Nikola Marković





Natalija Cvetković

Gore sredina: Partner večeri bio je Glo, inovativni uređaj za zagrevanje duvana Dole levo: Natalija Cvetković je uvodnim govorom pozdravila sve prisutne i otvorila oficijelni deo večeri



ELLE | STYLE AWARDS 2018.











Gore: Svi gosti mogli su da se osveže vodama Smartwater i Romerquelle kompanije Coca-Cola Levo: Veliku pažnju i brojne simpatije na događaju privukao je specijalni 3D zid za slikanje "Stay GLOrious", koji je slavio inovativnost, jednostavni stil, baš kao i sam uređaj "glo"



Desno: Neki posetioci imali su mogućnost da na posebnom ELLE kiosku dobiju narukvicu Kalys Jewlery Desno dalje: Takođe, Eucerin Srbija obradovao je sve posetioce preparatima za negu



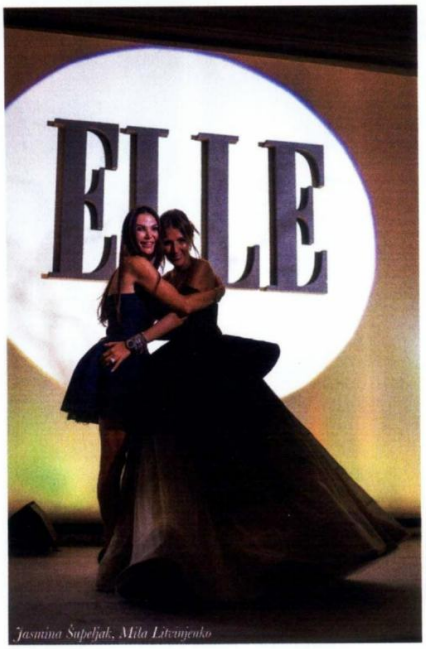


160 | ELLE.RS









Jasmina Šupeljak, Mila Litvinenko

Desno dalje: Nijedan ELLE događaj ne može da prode bez luksuznog partnera kao što je Mercedes-Benz. Ipak - She's Mercedes koji je ovom prilikom predstavio novu C-Klasu
Dole: Nagradu za influensera Jasmini Šupeljak uručila je Klaudia Oswald u ime brenda H&M
Dole levo: Svakog gosta na stolu je sačekao neseser sa Aura proizvodima i Nice poklon kutija sa loyality karticom





Klaudia Oswald, Jasmina Šupeljak



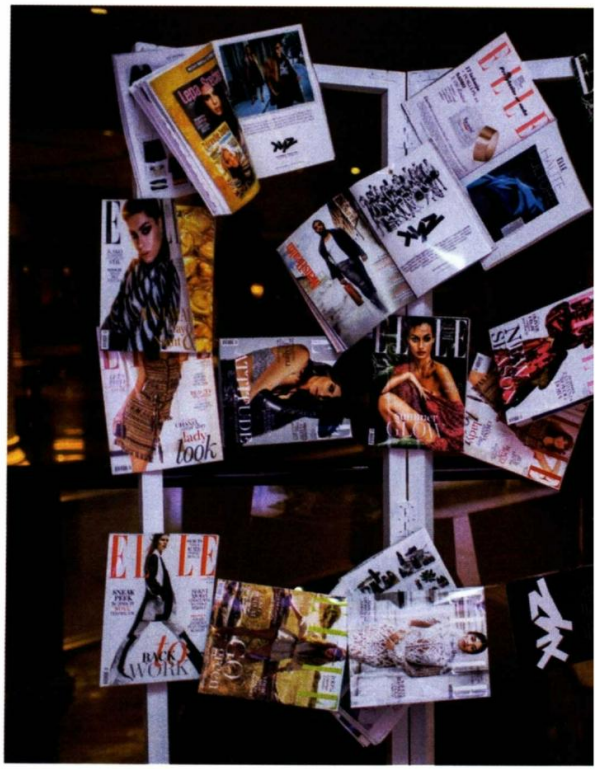






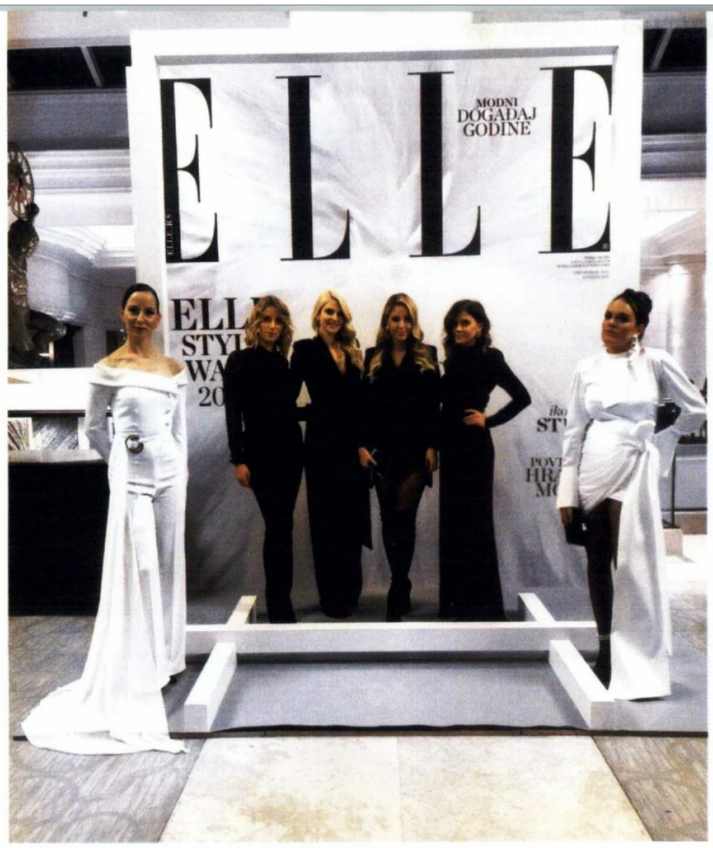






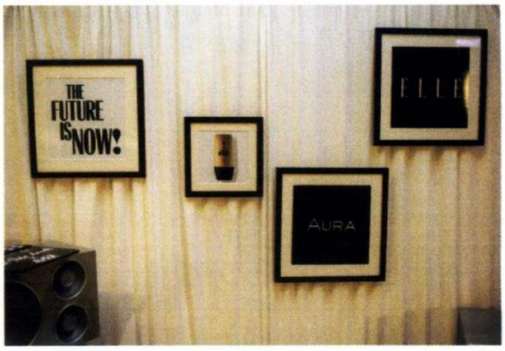
Desno: Eucerin Srbija pripremio je za sve posetioce zanimljivu prezentaciju svojih proizvoda
Dole: Od brenda Beluga može da se napravi mnogo različitih pića, a mi smo imali priliku da probamo tri





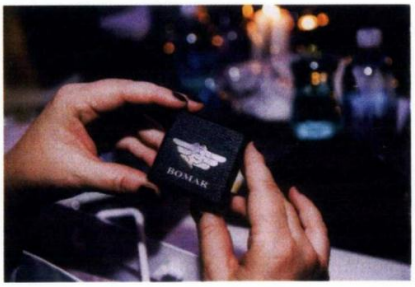


Gore: Lena Kovačević, kao zaštitno lice brenda Nice kompanije Mint Pharm, slobodno vreme provela je u njihovom korneru, a ostali gosti imali su prilike da degustiraju riblji kolagen za sjaj kože, kose i noktiju
Dole: Kompanija Aura predstavila je svoj novi puder Total Pro na zanimljivoj postavci ispred Kristalne dvorane



Gore: Kreatorka Biljana Tipsarević je posebno za ovaj događaj napravila toalete za članice ELLE redakcije
Dole: Bomar je iznenadio sve goste prstenom i Police šalom









Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9369



Naslov: NOĆ ZA PAMĆENJE





Desno dalje: Pokloni dragih prijatelja događaja Bomar satovi i nakit i Sun, Moon & Stars sačekali su goste na njihovim mestima







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Marija Antić, Maja Milojević, Natalia Nikolić



Mina Kostić, Dragan Bjelogrlić, Jelena Bikicki





Levo: gosti su sa sobom poneli i brojne poklone među kojima je bilo iznenađenje Societe Generale banke Srbija



Levo: Beluga barmeni bili su na usluzi svim zvanicama tokom cela četiri sata manifestacije



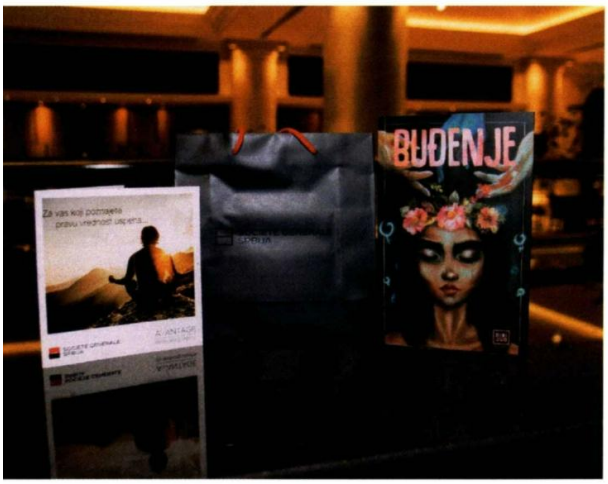


Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9369

Naslov: NOĆ ZA PAMĆENJE

Strana:

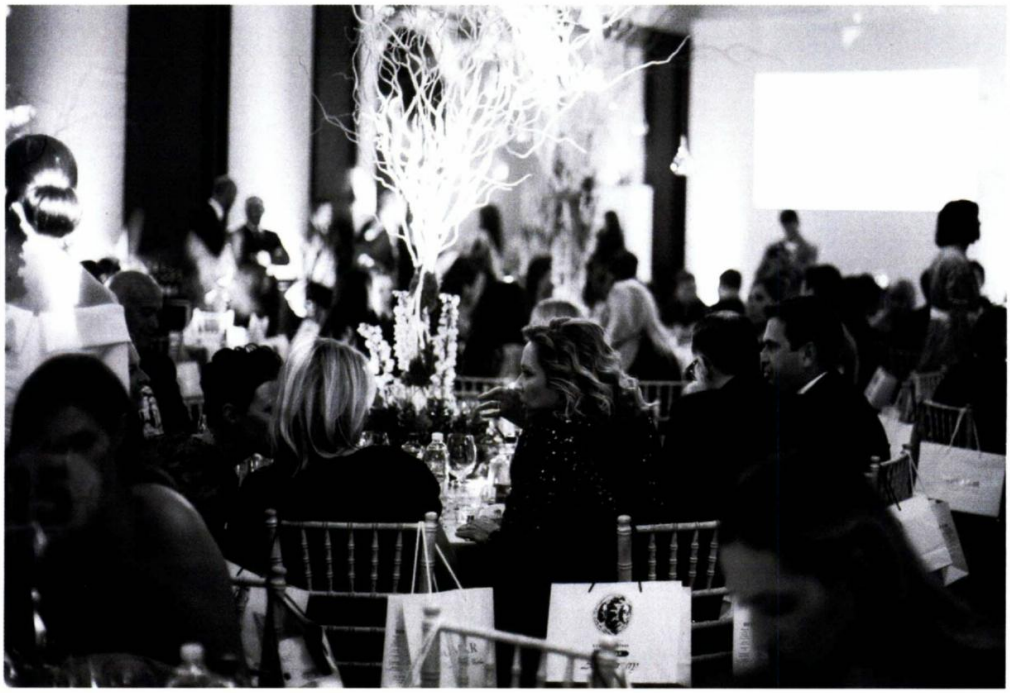




Marcello Mota, Nenad Radujević

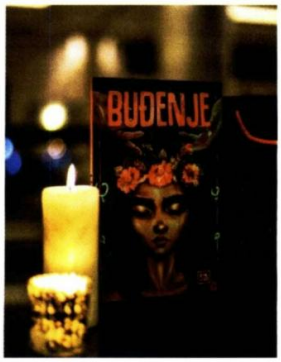


Gore levo: Societe Generale banka Srbija promovisala je svoj Avantage poslovni model i darivala svima knjigu Buđenje, koju su napisale žene za žene









ELLE | STYLE AWARDS 2018.



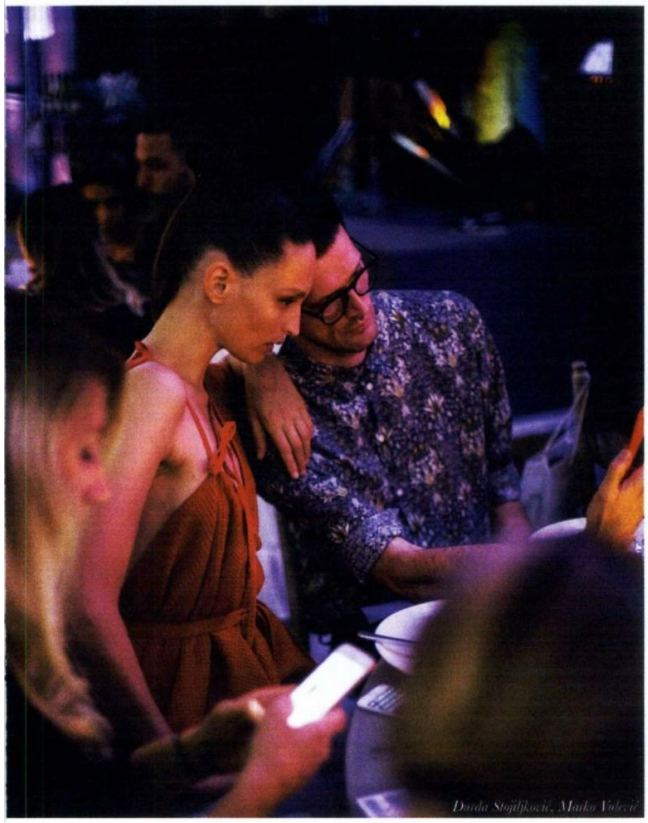
Marjana Radišić, Danila Drobnjak, Klaudia Oswald, Ljubica Vidačić, Irena Mihajlović

Riedel-Nachtmann čaše su privilegija svakog doma. Kompanija Sun, Moon & Stars poklonila je po par svim posetiocima





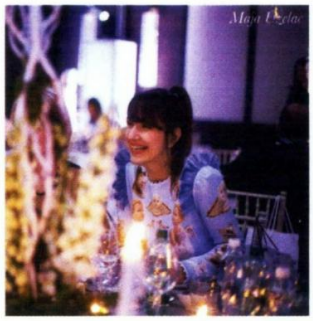
Zorica Ješić



Darda Stojiljković, Marko Videcki



Ivana Denčić, Marija Radosavljević, Ivana Stefanović



Maja Ugrin



Gorana Rašić, Andrej Žikić

Levo: Gorana Rašić, članica IO kompanije Generali Osiguranje Srbija dodelila je nagradu Artezu



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Nice je ukusni napitak - riblji kolagen za sjaj kose, kože i noktiju.







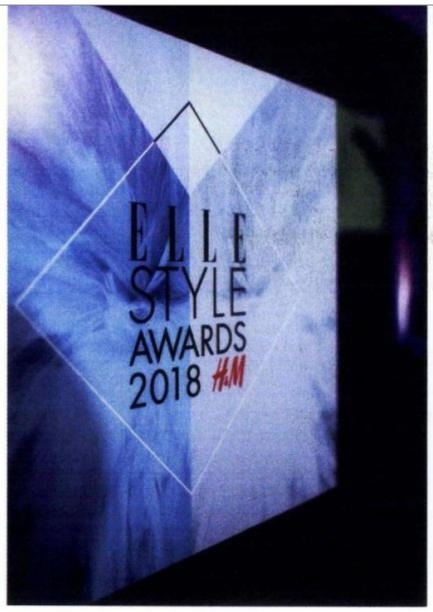






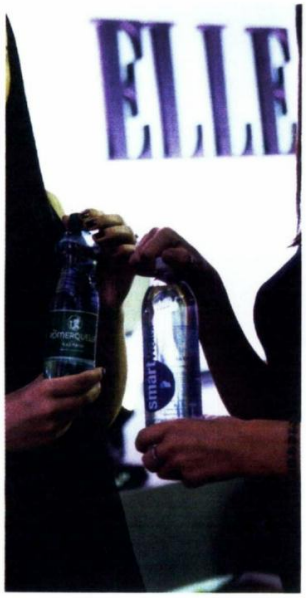
Naslov: NOĆ ZA PAMĆENJE















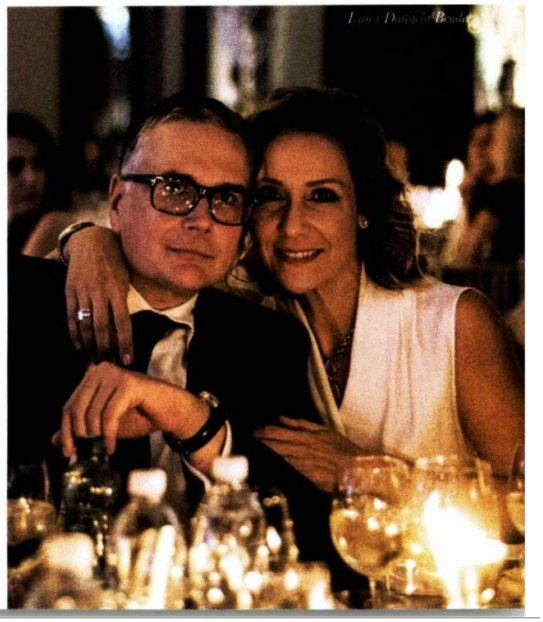

ELLE STYLE AWARDS 2018 H&M















Aleksandra Gudelj, Jelena Tomašević



Za inovativni desert u duhu White Partyja pobrinuo se Hyatt Regency Belgrade



Dilajla Stojanović, Vladimir Ilić







Sonja Jović, Ana Stanić, Dunja Stojiljković

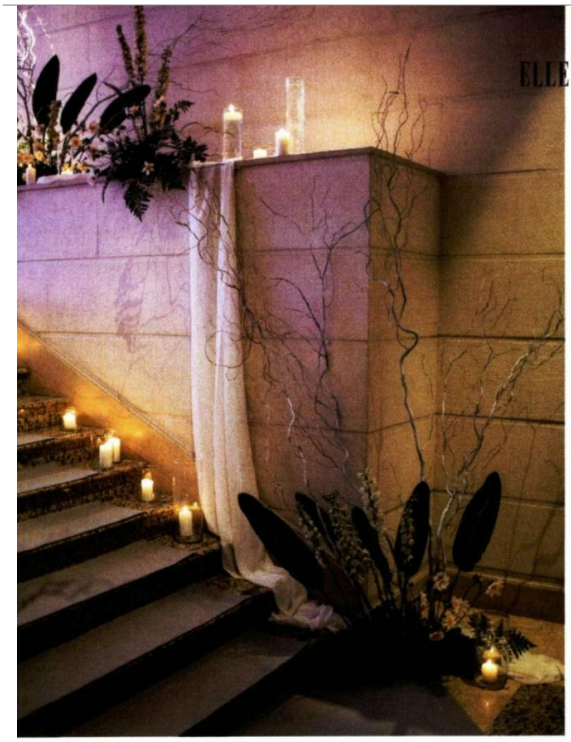
Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 9369



Naslov: NOĆ ZA PAMĆENJE

Strana:



ELLE | STYLE AWARDS 2018.



Jelena Ivanović i Branislav Tomašević u ulogama voditelja pobrinuli su se za opuštenu atmosferu

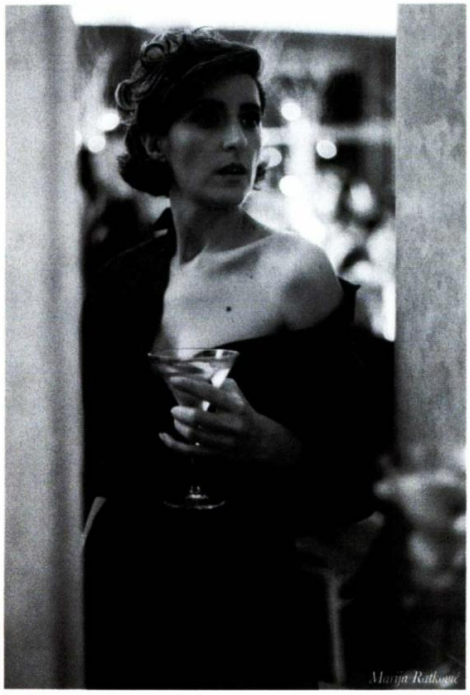


Levo: Za dekoraciju se kao i za sve ELLE događaje do sada pobrinuo Bloom Design











Datum: 01.12.2018
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: ZVEZDANI TRENUTAK

Napomena:
Površina: 618

Strana: 156

ZVEZDANI TRENUTAK

Održan je šesti ELLE Style Awards kome su prisustvovale najelitnije zvanice modnog sveta





ELLE marketing tim: Jelena Bikicki, Mina Krstić (gore), Dejana Cerović (dole)



Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po dodeli nagrada magazina ELLE, koja je prevazišla sve prethodne! Održan je šesti po redu *ELLE Style Awards*. Najglamuroznijem modnom događaju, održanom u Hotelu *Hyatt*, prisustvovalo je više od 270 istaknutih zvanica iz sveta mode, kulture, biznisa i diplomatije među kojima su bili Katarina Jovanović, Zoran i Ivana Kesić, Ana Stanić, Tamara Kalinić, Dušan Petrović kao i mnogi drugi. *Elle Style Awards* podržali su: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes-Benz, Eucerin, Generali Osiguranje Srbija, Sun, Moon & Stars, Beluga, Nice, Bomar, Smartwater iz kompanije Coca-Cola i Societe Generale banka Srbija. Goste su kao *welcome drink* sačekali različiti *signature* kokteli u kombinaciji sa *Beluga* votkom.

Zvanični deo programa otvorili su, ovaj put u ulozi voditelja, Jelena Ivanović Tomašević i Branislav Tomašević. Direktorka magazina ELLE i kompanije Adria Media Magazine, Natalija Cvetković, pozdravila je prisutne, zahvalila ELLE timu i istakla da je taj magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i stavom, a potom je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za influensera godine je Jasmina Šupeljak, a u ime brenda H&M nagradu joj je uručila Klaudija Osvald. Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a uručila ju je Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku pripala je Leni Kovačević koju je, u ime Mint Pharma i proizvoda Nice, uručila Dunja Vasić. Priznanje za sportistkinju godine dobila je odbojkašica Maja Ognjenović, a nagradu u ime brenda Mercedes-Benz uručila je Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import. Andrej Žikić Artez, poznati *street art* stvaralac, proglašen je za najboljeg umetnika. Nagradu mu je uručila Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Manekenka, Maja Daničić, poznatija kao Dan Kic, nagrađena je kao najbolji model. Nagradu joj je uručio Aleksandar Stošović u ime brenda Beluga. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, a uručila joj je Ljubica Stanković Gvozden, direktorka kompanije Bomar satovi i nakit. Za ikonu stila proglašen je poznati stilista Ashok Murty, kome je priznanje u ime kompanije Sun, Moon & Stars uručila Jasminka Perić, direktorka maloprodaje.

Glumica Nataša Ninković dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište, a priznanje u ime kompanije Aura uručila joj je Mila Litvinjenko, osnivačica i direktorka ovog *make-up* giganta u regiji. Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo Draganu Bjelogrliću, glumcu, reditelju i producentu, a nagradu je uručio Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru, koji je istakao da mu je zadovoljstvo što ovo značajno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim BAT deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet. Nakon svečane dodele nagrada Lena Kovačević vratila se na binu i sve prisutne oduševila izvođenjem numere *Cafe*. Ostatak večeri prošao je u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol najbolje zabave u salonskim krugovima svetskih metropola, koji je sarađivao s najvećim svetskim zvezdama poput Micka Jaggera i Madonne.



ELLE tim: Aleksandra Nastasijević, Branislava Kostić, Igor Jagić, Marija Milanović, Ana Đuk..., Natalija Cvetković, Ana Ostojić, Maja Banić, Anđela Damjanović, Ivana Ranković, Teodora Bogdanović, Natalija Knežević

Za ovu posebnu priliku ženski deo ELLE tima obukla je naša poznata modna dizajnerka Biljana Tipsarević koja je izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz svoje najnovije kolekcije *Emilie*.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče, sa sada već tradicionalnog ELLE kioska.

ELLE, najprodavaniji modni magazin na svetu, uspostavio je saradnju sa istaknutim srpskim brendovima: Kalys, Libra i Mandarina, koji su pripremili *special edition* ELLE poklone, dok je studio *Bloom Design* na čelu s maestralnim Brankom Gašićem, prelepo dekorisao salu u *all white party* stilu.

Foto: Ivana Tomašević, Stefan Ilić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 656

Naslov: LIFE CONCEPT

Strana: 133



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2385

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2018

Strana:



Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018.

ELLE STYLE AWARDS 2018

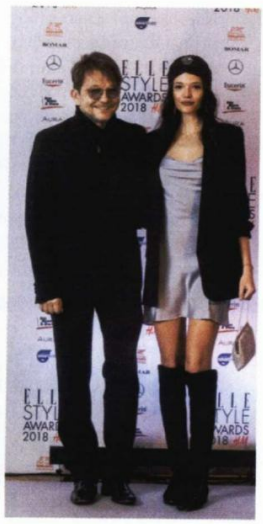
U BEOGRADU ODRŽANO VEČE ZA PAMĆENJE KOJE JE OKUPILO NAJZNAČAJNIJE OSOBE IZ SVETA MODE, ŠOU BIZNISA I KULTURE!



Natalija Cvetković, direktorka AMM sa suprugom Jovanom



Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinović



Dragan Bjelogrlić sa kćerkom Mijom

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija Elle Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po Elle dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

Elle Style Awards podržali su: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes-Benz, Eucerin, Generali Osiguranje Srbija, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smartwater ispred kompanije Coca Cola i Societe Generale banka Srbija.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Goste ove prestižne manifestacije su kao welcome drink sačekali različiti signature kokteli u kombinaciji sa Beluga vodkom.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice – stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i sta-



H&M tim: Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić



Aleksandar Rodić sa suprugom Natašom



Natalija Cvetković pozdravi je sve goste



Bloom Design studio, maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu

vom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmina Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharm-a za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević. Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom svetskom prvenstvu u Japanu. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes-Benz dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen je za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele brendova Chanel, Celine i Nina Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena je za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Alek-

FOTO: Jovana Tomašević, Aleksandar Anđelić, Stefan Jokić, Aleksandar Ljubičić



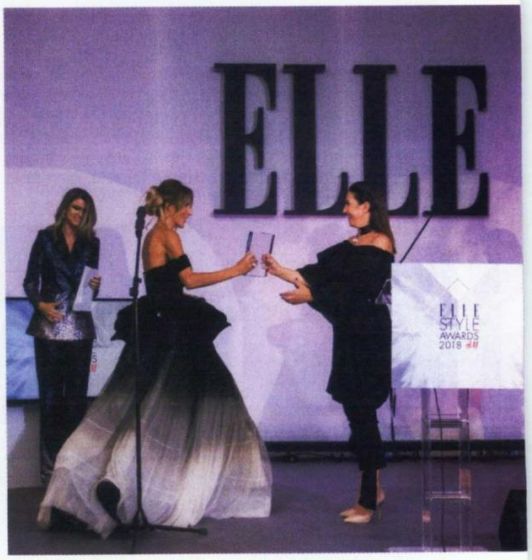
Sandra Perović I Nataša Ninković



Emil Volak, izvršni direktor AMM

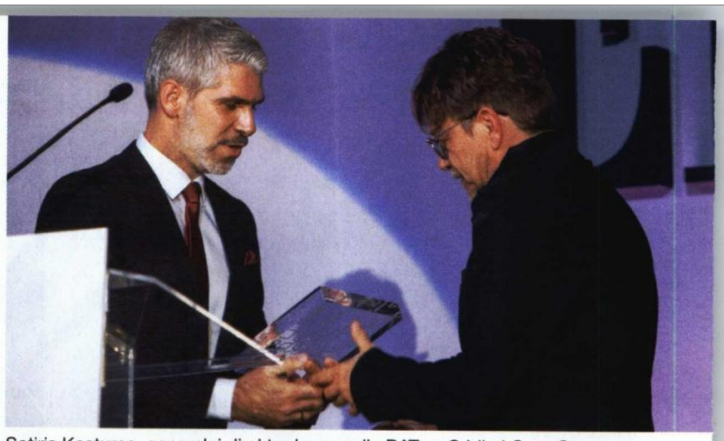


Ivana Stefanović, advertajzing direktorka AMM



Mila Litvinjenko uručuje nagradu Nataši Ninković

sandar Stošović ispred brenda Beluga.
Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.
Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje u ime kompanije Sun, Moon & Stars uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.
Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.
Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu je uručio Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.
Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uži-



Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru uručuje nagradu Draganu Bjelogrliću



Lena Kovačević, ambasador brenda Nice kompanije Mint Pharm pozirala je fotografima dok su ostali gosti imali prilike da degustiraju marine collagen za sjaj kose, kože i noktiju



Biljana Tipsarević na specijalnom 3D zidu za slikanje "Stay GLOrious" koji je slavio inovativnost, glamur i jednostavni stil, baš kao i sam uređaj "glo"



Beluga barmeni bili su na usluzi svim zvanicama tokom cela četiri sata manifestacije



Osveženje za goste: Smartwater i Romerquelle



Brana Kostić, Jovana Đokić, Mina Krstić, Biljana Tipsarević, Natalija Cvetković i Ana Ostojić blistale su u kreacijama Biljane Tipsarević



Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sačekao na stolici



Gorana Rašić, član IO kompanije Generali Osiguranje Srbija dodeljuje nagradu



Mina Krstić, direktorka marketinga AMM; Dragan Bjelogrlić, dobitnik nagrade za životno delo; Jelena Bikicki, brend menadžerka magazina ELLE

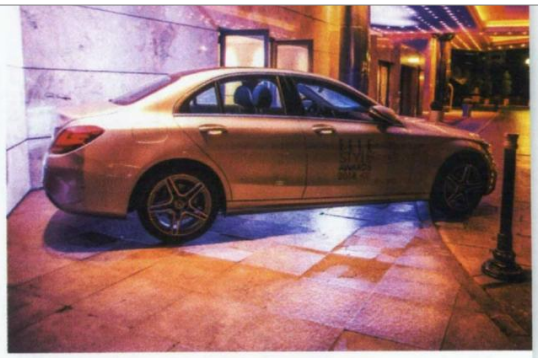
vale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne.

Za ovu posebnu priliku ženski deo Elle tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog Elle kioska.

Najprodavaniji modni magazin na svetu - Elle napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys, Libra i Mandarina koji su uradili special edition Elle poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.



Zvanice su bile oduševljene novim modelom C-Klase prestižnog brenda Mercedes-Benz



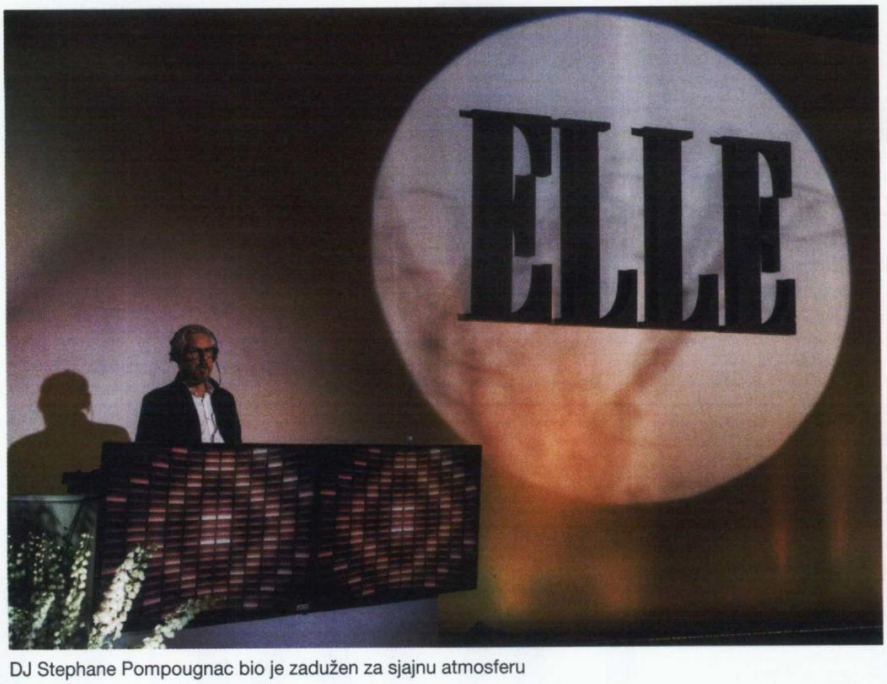
ELLE kiosk sa poklonima brendova Kalys, Libra i Mandarina



Aura poklon vrećice i Nice loyality kartica posebno su se dopali gošćama na događaju



Eucerin Srbija je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste



DJ Stephane Pompougnac bio je zadužen za sjajnu atmosferu



Societe Generale banka Srbija svim gostima je poklonila knjigu Buđenje i Avantage prospekt



Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša brenda Riedel-Nachtmann

Datum: 01.12.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Napomena:
Površina: 613

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Strana: 5

Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

■ Prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i региону која је добила сертификат Family Friendly Enterprise. Сертификат се додељује предузећима која својим запосленима омогућавају да лакше ускладе обавезе у приватном животу с обавезама на послу. Сертификат је примио председник Извршног одбора Generali Osiguranja Srbija Драган Филиповић.

Драган Филиповић, председник Извршног одбора и CEO Generali Osiguranja Srbija, тим поводом је рекао: *„Поносан сам на овај сертификат, јер потврђује да су нам запослени на првом месту. У нашој компанији ради преко 1.500 људи. Њихово задовољство је услов за успешно пословање компаније и због тога желимо да им омогућимо да без стреса уживају у неким од најзначајнијих догађаја у животу. С обзиром на то да послујемо у индустрији у којој је темпо рада веома динамичан и интензиван, важно нам је да наши људи могу да ускладе своје приватне потребе са послом. Направили смо озбиљну разлику у условима рада, не само у односу на наше раније пословање, већ и у поређењу са другим компанијама у Србији и региону".*



Family Friendly Enterprise је поступак доделе сертификата компанијама за друштвено одговорно управљање са фокусом на усклађивању рада и приватног живота запослених. Сертификат додељује TMS CEE d.o.o. према сертификационој шеми Ekvilib института.

Захваљујући погодностима које нуди запосленима, Generali Osiguranje Srbija сврстало се међу престижне послодавце и постало прва финансијска организација, од преко 90 у Србији, која је добила овај значајан сертификат, који потврђује породично одговорно пословање компаније.

Generali Osiguranje Srbija већ извесно време својим запосленима омогућава рад с флексибилним радним временом, рад ван канцеларије, посебан пакет погодности за особе са инвалидитетом, саветовање родитеља при уписивању деце у средње школе, скраћено радно време након породиљског одсуства уз исплату пуне зараде, додатне дане годишњег одмора за самохране родитеље, плаћање школског материјала за децу самохраних родитеља. Запослени имају и зону за предах уз друштвене игре или масажу и могућност опуштања уз јогу.

Generali Osiguranje Srbija жели да након основног добије и пуни FFE сертификат. Право на стицање пуног сертификата стиче се након три године успешног спровођења мера. Generalijev Family Friendly тим планира и увођење нових мера, као што су новчане позајмице за запослене, додатни слободни дани за новопечене тате, слободни дани и скраћено радно време за полазак деце у вртић или школу, прилагођавање радних услова личној ситуацији запосленог, слободни дани за учешће у волонтерским активностима, појачана комуникација са запосленима и др.

Компаније Generali Reosiguranje Srbija и Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima такође су добиле сертификат.

О компанији

Generali Osiguranje Srbija је друга највећа осигуравајућа компанија у Србији и лидер у животном и здравственом осигурању. Члан је Generali групе, независне међународне компаније из Италије. Основана 1831, Generali група се налази међу водећим светским осигуравачима. Њен укупни приход од премије износио је 68 милијарди евра 2017. године. Са око 71.000 запослених и 57 милиона клијената у преко 60 земаља света, Generali има водећу позицију у Западној Европи и све веће присуство у Централној и Источној Европи и Азији. Corporate Knights Ranking је прошле године уврстио Generali групу међу најодрживије компаније на свету.

У Аустрији, Централној и Источној Европи и Русији, Generali група послује преко своје регионалне канцеларије у Прагу и налази се међу три водећа осигуравача у региону.

41670

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 11. 2018.

81800193-1

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.974,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.101,28 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.879,31 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,92 EUR	1.765,53 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.497,52 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.520,19 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.722,57 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.12.2018 07:20
Medij: rtvas.rs
Link: http://rtvas.rs/tehnologija/20934-prva-finansijska-organizacija-u-srbiji-sa-sertifikatom-za-porodicno-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRVA FINANSIJSKA ORGANIZACIJA U SRBIJI SA SERTIFIKATOM ZA PORODIČNO ODGOVORNO POSLOVANJE

Sa sedištem u Šapcu bavi se proizvodnjom i distribucijom radio i televizijskog programa

Prva finansijska organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje

Prva finansijska organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio [...]

Datum: 02.12.2018
Medij: Alo
Rubrika Bez naslova
Autori: Jelena Mitrović
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: ŽIVOT NEMA CENU

Napomena:
Površina: 1177

Strana: 16,17



BIRAJTE KOMFOR I KVALITET KAD JE O ZDRAVLJU REČ

ŽIVOT NEMA CENU

ČINJENICE

- 3 odsto građana Srbije trenutno koristi privatno zdravstveno osiguranje
- 25 procenata iznosiće rast ove vrste osiguranja u 2018.
- 30 odsto će uskoro (u narednim godinama) dostići rast premije i broja osiguranika, pokazuju istraživanja
- Privatno zdravstveno osiguranje ima najveći potencijal u industriji
- Ova vrsta osiguranja nije obavezna ni za jednu vrstu zanimanja, ali se može kombinovati na radnim mestima s povećanim rizikom

Piše: JELENA MITROVIĆ
redakcija@alo.rs

Privatno zdravstveno osiguranje omogućava efikasnu medicinsku zaštitu i pruža pokriće za brzo i kvalitetno lečenje u zdravstvenim ustanovama. Regularno zdravstveno osiguranje nudi mogućnost „besplatnog lečenja“, međutim, koliko puta je moguće zaista iskoristiti to pravo s obzirom da se na najosnovnije specijalističke preglede, ultrazvuk ili skener čeka mesecima? Na drugoj strani, privatno zdravstveno osiguranje omogućava korisnicima pre svega lako i brzo dostupnu medicinsku uslugu, odnosno mogućnost izbora klinike i momentalan dolazak kod lekara, bez čekanja, što je posebno bitno, jer ponekad sekunde život znače. Pored toga, lečenje u privatnim zdravstvenim ustanovama obezbeđuje komfor i kvalitet u pružanju usluge.



Sve više osiguravajućih kuća u Srbiji nudi polise privatnog zdravstvenog osiguranja koje pokrivaju pune cene lečenja.

A zbog dugih lista čekanja na operacije i različite dijagnostike u državnom zdravstvenom sektoru, na kojima se prema nekim podacima nalazi oko 70.000 ljudi, građani se i sami sve više okreću privatnom sektoru.

Statistika pokazuje da na usluge privatnog lečenja svake godine potrošimo oko 300 evra po glavi stanovnika. Međutim, za isti ovaj iznos, koji je osiguravajućim kućama moguće uplaćivati i kroz mesečne rate, može se obezbediti najmanje 1.000 evra za pokriće različitih usluga u zdravstvu.

- Postoje paketi u okviru kojih je moguće dodatno ugovoriti lečenje u inostranstvu s pokrićem do dva miliona evra, kao dodatni benefit. Van granica naše zemlje moguće je lečiti sva ona oboljenja za koje ne postoji alternativa u Srbiji - kaže Gordana Bukumirić iz „Uniqa osiguranja“.

Takođe, kada je reč o ozbiljnim medicinskim dijagnozama, kad je izuzetno važno brzo imati na raspolaganju najsavremenije metode lečenja i stručno mišljenje najboljih svetskih lekara, i u “Generali osiguranju” obezbedili su za svoje klijente program koji uključuje lečenje u inostranstvu.

- Osiguranicima je dostupno oko 50.000 vrhunskih specijalista iz najboljih svetskih klinika, a pokriće kod ovog proizvoda je do milion evra, dok doživotni limit iznosi dva miliona evra za sve osigurane slučajeve - objasnila je za „Alo!“ Marijana Erić iz ovog osiguravajućeg društva.

Privatno zdravstveno osiguranje je doživelo ekspanziju na tržištu, kada su najpre strane kompanije i međunarodne organizacije za svoje zaposlene počele da uplaćuju ovaj vid osiguranja, na početku kao nagradu ili dodatni benefit kojim su želeli da zadrže zaposlenog. Danas, ovo osiguranje sve češće kupuju i pojedinci, koji žele kvalitetnu medicinsku uslugu za sebe i svoju porodicu.

SVE VIŠE ZAINTERESOVANIH

Marijana Erić u razgovoru za "Alo!" kaže da zainteresovanost fizičkih lica za zdavstveno osiguranje raste.
Na tržištu postoje različiti paketi, koji su pogodni i za pojedinačno i za porodično osiguranje (bračni par i deca). Kod individualnog vida zaključivanja po pravilu se uvek radi medicinska procena rizika. Primera radi, muškarac starosti 35 godina za oko 50 evra mesečno ima pokrivene troškove bolničkog i vanbolničkog lečenja, kao i sistematski pregled. Procena je da postoji oko 5.000 individualnih polisa građana, što pokazuje da je tržište još nedovoljno razvijeno - objašnjava Erićeva.



Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog odbora „Uniqa osiguranja“

Privatno zdravstveno osiguranje omogućava korisnicima da dođu do lekara odmah, bez čekanja, što je posebno bitno, jer ponekad sekunde život znače



Marijana Erić, direktorka Sektora za osiguranje lica „Generali osiguranje“

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.12.2018
Medij: Alo
Rubrika Bez naslova
Autori: Jelena Mitrović
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Napomena:
Površina: 1177

Naslov: ŽIVOT NEMA CENU

Strana: 16,17





FOTO: SHUTTERSTOCK

RADNICI ZBRINUTI, A GAZDA SREĆAN

Gordana Bukumirić u razgovoru za „Alo!" kaže da je kolektivno zdravstveno osiguranje namenjeno svim pravnim subjektima koji posluju u našoj zemlji, bilo da se radi o domaćim ili interancionalnim kompanijama.

Istraživanja pokazuju da ima višestrukih prednosti za poslodavce i zaposlene. Odlično se pokazalo u praksi, jer značajno smanjuje broj dana bolovanja i pomaže da se pojedine bolesti otkriju u najranijim fazama, čime se skraćuje period oporavka i brži je povratak na posao. Procena je da oko 75.000 zaposlenih zajedno sa svojim članovima porodice ima ugovoreno ovo osiguranje.



SVE VEĆI TROŠKOVI ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA

Troškovi zdravstvenog osiguranja rastu, a izdvajanja na državnom nivou su iz godine u godinu sve su veća. Razlozi za to su višestruki - od povećanja oboljenja na globalnom nivou, preko kvaliteta života, pa sve do činjenice da smo kao nacija sve stariji, a samim tim i izloženiji zdravstvenim rizicima. Generalno, loše navike naših ljudi koje se odnose na životni stil utiču na povećanje ukupnih izdataka kada je reč o troškovima lečenja. Kod privatnog zdravstvenog osiguranja korekcija premije, odnosno plaćanja, sprovodi se isključivo u skladu sa godišnjom potrošnjom korisnika, potpuno individualno.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.12.2018
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	02.12.2018 14:08:00	30:00
Prilog	02.12.2018 14:26:00	3:41

Naslov: Dragan Filipović, Generali osiguranje

Spiker.

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja u Srbiji, gospodin Dragan Filipović kao zamenik predsednika Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije zatvorio je ovogodišnje srpske dane osiguranja na marginama manifestacije smo razgovarali sa gospodinom Filipovićem i saznali kakav je generalni zaključak ovog skupa osiguravača.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje:

Generalno kao zaključak može da se kaže da ovi dani osiguranja su mešto što treba da postane tradicija, sigurno će trebati dosta godina da se na ovakav način pojavljujemo, u javnosti, mislim da u budućim nekim našim danima osiguranja treba da imamo više predstavnika privrede ovde, više možda krajnjih osiguranika koji treba zajedno sa nama da slušaju ova predavanja, jedno je ako samo Industrija sluša, mi od priliki svi znamo sve, izjadamo se ponekad jedni drugima,a ustvari je suštini da to dođe do krajnjeg korisnika koji se već osigurava i ima nešto da nam kaže ako je bilo loše ili do onih koji se nikad anisu osiguravali pa će ovim što čuju ovde moći da pomisle da im je to nešto što im zaista treba i da neku vrstu kulture i svesti izgrade zaista brže.

Novinar:

Na agenciji ovogidšnjih srpskih dana osiguranja bila je i edukacija, između ostalog i kroz predstavljeni istraživački rad fakulteta organizacionih nauka pod imenom isugraj znanje, a u svetlu toga uz iskren odgovor predsednika osiguranja Generalija nam je istakao suštinu trenutnog stanja kulture i svesti o neophodnosti osiguranja u Srbiji.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje:

Ono što je bitno bilo istaći jeste da istraživanja su pokazala da takozvana finansijska i funkcionalna pismenost naših građana o polisama osiguranja je na jako niskom nivou. I pre svega mi treba da preuzmemo krivicu na nas koji se bavimo osiguranjem jer smo bili neaktivni, jer smo bili progresivni, nismo imali dovoljno entuzijazma, elana u prošlosti da objasnimo šta su pre svega osnovne teme osiguranja i zašto je ona neophodna, nego smo smatrali da to svako treba da razume, bez da je prošao školu o tome, ali to nije tako, tako da meni čak pada na pamet ideja da kada dajemo neke tribine čak već od 5. razreda osnovne škole. Ne baš u prvih pet, ali u 5. razredu osnovne škole, sa temama vezanim za osiguranje prosto, a tek u srednjoj školi to bude malte ne sastavni deo nekih dopunskih informativnih stvari kako bi ti uzrasti od malih nogu spoznali potrebu osiguranja, jer to su buduće generacije koji su i klijenti industrije, a opet sve za dobrobit ne samo industrije nego i ukupne ekonomije zemlje, jer su neraskidive veze industrije osiguranja i ekonomskog razvoja zemlje. Da podsetim, sva naša prikupljena premija, 90% premije završava u kupovini državnih hartija i obveznica, što je jako bitno za ekonomski razvoj zemlje. Mislim da je neophodno da se i dalje radi na svesti i kulturi osiguranja, to je nešto što nam je neophodno. Osiguranje zaista nije skupo ali to 9 od 10 ljudi ako ih pitate na ulici to neće reći, oni će sigurno reći ne treba mi i skupo je, nemam para, šta će mi i mi moramo svojim radom i elanom i entuzijazmom da promenimo te stavove kako bi ljudi shvatili neophodnost i potrebu osiguranja i videli da su to izdaci jednaki jednom espresu dnevno, jednoj paklici cigara itd.

Datum: 03.12.2018
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 582

Naslov: GENARALI LIFE CONCEPT

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Beauty
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2275

Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

Strana: 58,59,60,61



Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018.

ELLE STYLE AWARDS 2018

U BEOGRADU ODRŽANO VEČE ZA PAMĆENJE KOJE JE OKUPILO NAJZNAČAJNIJE OSOBE IZ SVETA MODE, ŠOU BIZNISA I KULTURE!

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija Elle Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po Elle dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

Elle Style Awards podržali su: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes-Benz, Eucerin, Generali Osiguranje Srbija, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smartwater ispred kompanije Coca Cola i Societe Generale banka Srbija.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Goste ove prestižne manifestacije su kao welcome drink sačekali različiti signature kokteli u kombinaciji sa Beluga vodkom.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice – stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i sta-



Natalija Cvetković, direktorka AMM sa suprugom Jovanom



Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinović



Dragan Bjelogrlić sa kćerkom Mijom

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2018
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Beauty
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2275

Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

Strana: 58,59,60,61



H&M tim: Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić



Aleksandar Rodić sa suprugom Natašom



Natalija Cvetković pozdravi je sve goste



Bloom Design studio, maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu

vom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmina Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharm-a za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević. Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom svetskom prvenstvu u Japanu. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes-Benz dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen je za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele brendova Chanel, Celine i Nina Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena je za Najboljeg modela. Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Alek-



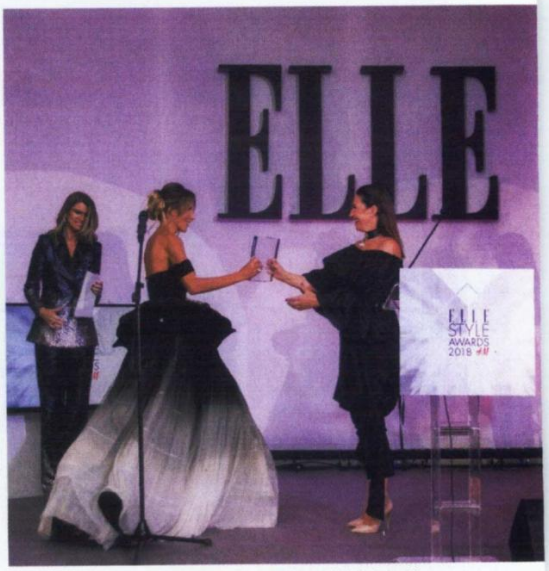
Sandra Perović I Nataša Ninković



Emil Volak, izvršni direktor AMM



Ivana Stefanović, advertajzing direktorka AMM



Mila Litvinjenko uručuje nagradu Nataši Ninković

FOTO: Jovana Tomašević, Aleksandar Andelić, Stefan Jokić, Aleksandar Ljubicic

Datum: 01.12.2018
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Beauty
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2275

Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

Strana: 58,59,60,61

sandar Stošović ispred brenda Beluga.
Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.
Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje u ime kompanije Sun, Moon & Stars uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.
Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.
Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu je uručio Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.



Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru uručuje nagradu Draganu Bjelogrliću



Lena Kovačević, ambasador brenda Nice kompanije Mint Pharm pozirala je fotografima dok su ostali gosti imali prilike da degustiraju marine collagen za sjaj kose, kože i noktiju



Biljana Tipsarević na specijalnom 3D zidu za slikanje "Stay GLOrious" koji je slavio inovativnost, glamur i jednostavni stil, baš kao i sam uređaj "glo"



Beluga barmeni bili su na usluzi svim zvanicama tokom cela četiri sata manifestacije



Osveženje za goste: Smartwater i Romerquelle



Brana Kostić, Jovana Đokić, Mina Krstić, Biljana Tipsarević, Natalija Cvetković i Ana Ostojić blistale su u kreacijama Biljane Tipsarević



Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sačekao na stolici



Gorana Rašić, član IO kompanije Generali Osiguranje Srbija dodeljuje nagradu

Datum: 01.12.2018
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Beauty
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2275



Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

Strana: 58,59,60,61



Mina Krstić, direktorka marketinga AMM; Dragan Bjelogrlić, dobitnik nagrade za životno delo; Jelena Bikicki, brend menadžerka magazina ELLE



ELLE kiosk sa poklonima brendova Kalys, Libra i Mandarina



Aura poklon vrećice i Nice loyality kartica posebno su se dopali gošćama na događaju

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne.

Za ovu posebnu priliku ženski deo Elle tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog Elle kioska.

Najprodavaniji modni magazin na svetu - Elle napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys, Libra i Mandarina koji su uradili special edition Elle poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.



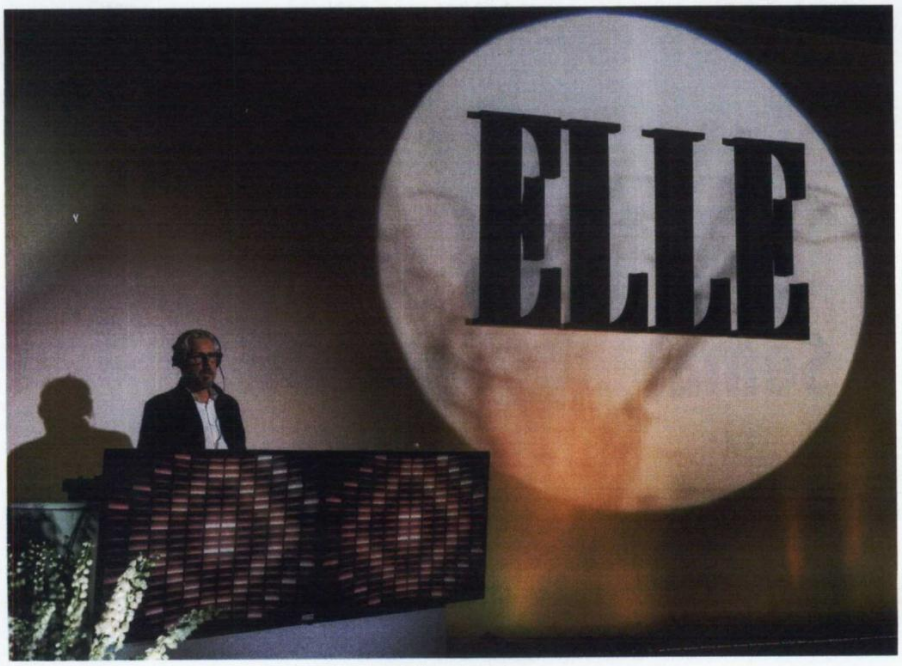
Zvanice su bile oduševljene novim modelom C-Klase prestižnog brenda Mercedes-Benz



Eucerin Srbija je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste



Societe Generale banka Srbija svim gostima je poklonila knjigu Buđenje i Avantage prospekt



DJ Stephane Pompougnac bio je zadužen za sjajnu atmosferu



Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša brenda Riedel-Nachtmann

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.12.2018 15:10
Medij: kamatica.com
Link: https://kamatica.com/vest/gradjani-sve-vise-uplacuju-dobrovoljnu-penziju/57599
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Građani sve više uplaćuju dobrovoljnu penziju



Tweet

Prema podacima Narodne banke Srbije (NBS) na kraju trećeg tromesečja 2018. godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova iznosila je 39,1 milijardu dinara, što predstavlja rast od 2,7 procenata, saznaje Kamatica.

U dobrovoljne penzijske fondove u prva tri tromesečja uplaćeno je 863,66 miliona dinara. Do kraja juna ove godine ukupno je uplaćeno 847,43 miliona dinara, a od tog broja 34,3 procenta su individualne uplate, 28,7 procenata je bilo po osnovu uplata poslodavaca svojim zaposlenima, dok se 37 odsto odnosi na uplate preko penzijskog plana.

Dobrovoljni penzijski fondovi najviše ulažu na rok od dve do pet godina

Na kraju trećeg tromesečja 2018. godine, 17 procenata državnih dužničkih instrumenata imalo je rok dospeća do godinu dana, 18,5 odsto od jedne do dve godine, dok je najveći procenat oročen na rok od dve do pet godina, čak 43,5 posto. Na period od pet do deset godina oročeno je 17,9 procenata sredstava, a tek nešto više od 3 procenta je oročeno na period duži od deset godina. Prosečna ročnost sredstava uloženih u državne dužničke instrumente je 3,7 godina.

"Veliki potencijal za dalji rast broja članova penzijskih fondova predstavljaju kompanije sa velikim brojem zaposlenih. Ušteda je moguća s obzirom na to da se uplata penzijskog doprinosa u dobrovoljne penzijske fondove iz sredstava poslodavca oslobađa plaćanja poreza na dohodak građana i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje do iznosa od 5.757 dinara, po zaposlenom mesečno, kao i da se uplate u istom iznosu koje poslodavac vrši putem administrativne zabrane, obustavom i plaćanjem iz zarade zaposlenog, oslobađaju plaćanja poreza", objašnjavaju u NBS.

Za razliku od štednje građana, novac kojim raspolažu dobrovoljni penzijski fondovi nalazi se najvećim delom u dinarima, čak 85,96 odsto. Preostali deo, od 14,4 procenta, je u evrima i dolarima.

Kako Kamatica saznaje najviše novca dobrovoljni penzijski fondovi ulagali su u državne obveznice i one su činile nešto više od 83 procenta ukupne imovine. Zatim, novca ima i u akcijama 8,55 procenata, kao i na kastodi računima i oročenih depozita kod banaka i to 6,93 procenta, a manje od jednog procenta sredstava uloženo je u obveznice Evropske banke za obnovu i razvoj kao i u investicione jedinice otvorenih investicionih fondova.

Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima:

GENERALI

DDORGARANT

DUNAV

"Naknade su parametar koji građani treba da imaju u vidu kod izbora fonda, ali ih ne treba posmatrati izolovano. Visina naknade zavisi i od aktivnosti investiranja. Po pravilu, aktivniji fondovi, namenjeni mlađim osobama, koje će doprinose uplaćivati u dužem vremenskom periodu, u većem procentu investiraju u složenije instrumente i preuzimaju veći nivo rizika, te se od takvih fondova očekuje veći prinos, zbog čega imaju i više naknade. S druge strane, fond koji investira pasivno i u sigurnije

finansijske instrumente trebalo bi da ima i manje naknade. Planirano ulaganje sredstava članova fonda, očekivani prinos i nivo rizika koji se preuzima, kao i naknade koje društva naplaćuju, treba posmatrati zajedno pri donošenju odluke o izboru fonda", savetuju u Narodnoj banci Srbije.

Pročitajte još i...


LIFE
CONCEPT
životno osiguranje
Čuvaj sebe, voli život!
NutriFit
(nutrigenetička
DNK analiza)
Redovna
provera
zdravstvenog
stanja
Finansijska
nadoknada
za teže bolesti
Kontakt centar:
011 222 0 555
generali.rs
GENERALI

Datum: 04.12.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: E.R.
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi
Naslov: Đenerali - Family Friendly finansijska organizacija

Napomena:
Površina: 275

Strana: 30

СЕРТИФИКАТ ОСИГУРАЊУ У СРБИЈИ ЗА ПОРОДИЧНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ

Ђенерали - Family Friendly финансијска организација

Ђенерали осигурање Србија је прва финансијска организација у Србији и региону која је добила сертификат Фемили Френдли Ентерпрајз (Family Friendly Enterprise). Сертификат се додељује предузећима која својим запосленима омогућавају да лакше ускладе обавезе у приватном животу с обавезама на послу. Сертификат је примио председник Извршног одбора Ђенерали осигурања Србија Драган Филиповић, саопштила је та компанија 28. новембра.

„Овај сертификат потврђује да су нам запослени на првом месту. У нашој компанији ради преко 1.500 људи. Њихово задовољство је услов за успешно пословање компаније и због тога желимо да им омогућимо да без стреса уживају у неким од најзначајнијих догађаја у животу. С обзиром на то да послујемо у индустрији у којој је темпо рада веома динамичан и интензиван, важно нам је да наши људи могу да ускладе своје приватне потребе са послом", рекао је Филиповић.

Фемили Френдли Ентерпрајз је поступак доделе сертификата компанијама за друштвено одговорно управљање са фокусом на усклађивању рада и приватног живота запослених. Сертификат додељује TMS CEE д.о.о. према сертификационој шеми Еквилиб института.



Председник ИО Драган Филиповић и чланови сертификационог тима

Захваљујући погодностима које нуди запосленима, Ђенерали осигурање Србија сврстало се међу престижне послодавце и постало прва финансијска организација, од преко 90 у Србији, која је добила овај значајан сертификат. Већ извесно време Ђенерали својим запосленима омогућава рад с флексибилним радним временом, рад ван канцеларије, посебан пакет погодности за особе са инвалидитетом, саветовање родитеља при уписивању деце у средње школе, скраћено радно време након породиљског одсуства уз исплату пуне зараде, додатне дане годишњег одмора за самохране родитеље и друго.

Ђенерали осигурање Србија жели да након основног добије и пуни ФФЕ сертификат. Право на стицање пуног сертификата стиче се након три године успешног спровођења мера, па Ђенералијев Фемили Френдли тим планира и увођење нових мера. Компаније Ђенерали Реосигурање Србија и Ђенерали Друштво за управљање добровољним пензијским фондовима такође су добиле сертификат.

E. P.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Mozaik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 80

Naslov: Đenerali osiguranje za klijente AIK banke

Strana: 10



Ђенерали осигурање за клијенте АИК банке

У сарадњи са Ђенерали осигурањем, АИК банка је међу првима на тржишту омогућила клијентима куповину путног осигурања путем Е/М бенкинга.

Осигурање можете купити без одласка у банку, онлајн плаћањем, а потребна документација се доставља на меил. Ова услуга доступна је клијентима банке од новембра, а о детаљима понуде и условима осигурања више информација доступно је на сајту www.аикбанка.рс

GENERALI

AIK Banka
domaća i jaka

Осигурање без одласка у банку

Datum: 04.12.2018
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 542

Naslov: I dalje neiskorišćen potencijal za rast

Strana: 51

ОДРЖАНИ ДРУГИ СРПСКИ ДАНИ ОСИГУРАЊА У АРАНЂЕЛОВЦУ

И даље неискоришћен потенцијал за раст

Свест о значају осигурања је присутна, а други важни корак је јаче укључивање државе у тај сектор. Начин постоји, а неколико осигуравајућих кућа има идеју о формирању заједничког националног „пула“ којим би се обезбедила обавезност осигурања у угроженим подручјима, речено је на другом скупу Српских дана осигурања који су од 28. до 30. новембра одржани у Аранђеловцу.

На свечаном отварању, обраћајући се званицама, Мирко Петровић, председник Управног одбора Удружења осигуравача Србије и председник Извршног одбора Дунав осигурања, нагласио је да премија осигурања континуирано расте, а да је у прошлој години износила 93,1 милијарду динара или 786 милиона евра. Раст премије је и у три квартала 2018. у односу на исти период прошле године и то за пет одсто.

„У 2017. наша индустрија закључила је 6,1 милион уговора о осигурању, решили смо 668.000 одштетних захтева и осигураницима исплатили 36,9 милијарди динара или више од 311 милиона евра. Техничке резерве, које су гарант стабилности и сигурности наших осигураника да ће добити адекватну надокнаду, данас износе 175 милијарди динара или око 1,5 милијарди евра. Од 2005. од када је Народна банка Србије преузела надзор над сектором осигурања, техничке резерве су увећане чак седам пута, а премија осигурања скоро три пута“, указао је Мирко Петровић.

Ипак, премија осигурања по становнику је и даље ниска и износи 112 евра. Може да буде већа, а да је тако јасно је из резултата истраживачког рада „Осигурај знање“, које је представио Милош Милосављевић, доцент Факултета организационих наука. Финансијска писменост, како је рекао, није толики узрок ниске премије, а утицај имају степен културе, мишљење да на одређене ситуације утичу више силе а да се штета не може контролисати, као и да функционално знање покреће одлуку да се неко осигура.

„У сарадњи са Удружењем осигуравача Србије покренули смо студентско такмичење, а очекује се да ће 500 студената узети учешће и дати своје виђење о описмењавању будућих осигураника“, истакао је Милосављевић.

Душко Јовановић, генерални секретар Удружења осигуравача Србије, најавио је да ће представљање 10 финалиста бити у фебруару идуће године, а прилику да се упознају са њиховим радовима имаће и учесници Копаоник Бизнис форума.

„У Србији премија осигурања износи скоро 800 милиона евра, док је у Хрватској и Словенији више од две милијарде. У неком будућем периоду мораћемо да порастемо, а наша идеја је да на то не чекамо седам, осам година већ да регион достигнемо за две, три године“, истиче Јовановић.

У свету премије расту, као и свест о штети од катастрофалних последица природних непогода. Штете покривене од осигурања у 2017. износиле су 114 милијарди долара.

Став „да неће гром у коприве“, многа домаћинства у Србији скупо су коштала. Поплаве, како је то нагласила Зорана Пејчић, председница Извршног одбора Дунав Ре, на првом су месту по ризику, а следе земљотреси. Бошко Петровић, председник Извршног одбора Ђенерали Ре и директор Дирекције за корпоративне клијенте Ђенерали осигурања, истакао је да су ризици и те како важно питање којим се мора бавити.



Чланови Управног одбора Удружења осигуравача



Округли сто „Осигурање у пољопривреди изазови и решења“

„Потребно је формирати национални „пул“, чиме бисмо постигли јединство индустрије осигурања. Предности „пула“ у поређењу са индивидуалним осигурањем су повољне законске регулативе које би обезбедиле обавезност, а удруживањем осигуравајућих кућа чији су кадровски и технички капацитети већи, добија се велика брзина у ликвидацији штета. Питање „пула“ штити имовину физичких лица, док права и професионални осигуравачи морају да се штите на други начин“, истакао је Петровић.

Да таква идеја постоји, потврдио је и Драган Филиповић, заменик председника Управног одбора УОС и председник ИО Ђенерали осигурања.

„Постоји идеја да неколико осигуравајућих кућа, шест-седам, заједно направи такозвани пул са једнаким учешћем. Потом, да изложимо идеју држави и Министарству пољопривреде, да им кажемо да „пул“ има довољно капацитета да изнесе све штете које се десе искључиво од елементарних непогода“, рекао је Драган Филиповић.

И док су се првог дана скупа размењивале идеје о осигурању у пољопривреди, ризицима и штетама, дигитализацији, други дан скупа био је у знаку добровољног здравственог осигурања.

Данијела Нишавић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2018
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 538

Naslov: GENERALI

Strana: 92



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2018
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 76

Naslov: FIRST FAMILY FRIENDLY FINANCIAL ORGANISATION IN SERBIA

Strana: 39



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

FIRST FAMILY FRIENDLY FINANCIAL ORGANISATION IN SERBIA



Generali Osiguranje Srbija is the first financial organization in Serbia and the region that has received the Family Friendly Enterprise certificate. The certificate is awarded to companies that enable their staff to more easily balance their private lives with their work. The certificate was received by the Chairman of the Executive Board of Generali Osiguranje Srbija, Dragan Filipović.

The certificate is awarded by TMS CEE d.o.o. according to the certification scheme of the Ekvilib Institute. Thanks to the benefits offered to its staff, Generali Osiguranje Srbija now counts among prestigious employers. It has become the first financial organization, out of over 90 in Serbia, to receive this important certificate, which confirms family responsible business operations.

Datum: 06.12.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 265



Naslov: LIFE CONCEPT

Strana: 45



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.12.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 261

Naslov: Generali Osiguranje Prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Strana: 45



Generali Osiguranje Prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Filipović je tim povodom rekao: „Ponosan sam na ovaj sertifikat jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu."



Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu.

Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima...

N360/02


LIFE
CONCEPT
životno osiguranje
Čuvaj sebe, voli život!
NutriFit (nutrigenetička DNK analiza)
Redovna provera zdravstvenog stanja
Finansijska nadoknada za teže bolesti
Kontakt centar:
011 222 0 555
generali.rs
GENERALI

Datum: 06.12.2018
Medij: NIN
Rubrika U fokusu
Autori: N. N.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Zaposleni na prvom mestu

Napomena:
Površina: 117

Strana: 7



ПРИЗНАЊЕ ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊУ СРБИЈА

Запослени на првом месту

Ђенерали осигурање Србија је прва финансијска организација у Србији и региону која је добила сертификат за породично одговорно пословање. Сертификат се додељује предузећима која својим запосленима омогућавају да лакше ускладе обавезе у приватном животу с обавезама на послу. Уједно Ђенерали је и прва од 90 финансијских организација у Србији са сертификатом за породично одговорно пословање.

„Поносан сам на овај сертификат јер потврђује да су нам запослени на првом месту. У нашој компанији ради више од 1.500 људи. Њихово задовољство је услов за успешно пословање компаније. С обзиром на то да послујемо у индустрији у којој је темпо рада веома динамичан и интензиван, важно нам је да наши људи могу да ускладе своје приватне потребе са послом“, казао је Драган Филиповић, генерални директор и председник ИО Ђенерали осигурања Србија.

Ова компанија већ извесно време својим запосленима омогућава рад с флексибилним радним временом, рад ван канцеларије, посебан пакет погодности за особе са инвалидитетом, саветовање родитеља при уписивању деце у средње школе, скраћено радно време након породиљског одсуства уз исплату пуне зараде, додатне дане годишњег одмора за самохране родитеље, плаћање школског материјала за децу самохраних родитеља.

Н. Н.

Vreme: 05.12.2018 17:24
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2018&mm=12&dd=05&nav_id=1478346
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putno osiguranje - BBC



Gde je starosni limit za rizičnu trudnoću za državu, a gde za osiguravajuće kuće u Srbiji?

Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice. Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina. Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljno za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom. "Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća. "Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković.

BBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije trudničko putno osigranje ni u jednoj od ovih kuća. Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama. Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta đenerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama. Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu.

"Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranja To praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom. "Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot. Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista.

Narodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad osiguravajućih kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike osiguranja". Dodaju da

Vreme: 05.12.2018 17:24
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/bbc/index.php?yyyy=2018&mm=12&dd=05&nav_id=1478346
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putno osiguranje - BBC

"Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor osiguranja, ne daje saglasnost na proizvode osiguranja, niti na uslove osiguranja." Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS: "Saglasno propisima, korisnik usluge osiguranja može da podnese prigovor društvu za osiguranje, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o osiguranju. ,,Prigovori korisnika usluga osiguranja obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije".

Maša Vučković je na put otišla bez osiguranja i sve je, na sreću, prošlo dobro. "Svaki službenik osiguranja je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona. A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković.

Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk
Izvor: BBC News na srpskom

Izvor:BBC

Vreme: 05.12.2018 17:23
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/jesu-li-38-godisnje-trudnice-rizik-za-putno-osiguranje/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putno osiguranje



Mikhail TereshchenkoAko si trudna i ideš na put - OK. Ali, ako si trudna i hoćeš na isti put, a imaš 38 godina - to već ne može Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice. Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine …

Mikhail Tereshchenko Ako si trudna i ideš na put - OK. Ali, ako si trudna i hoćeš na isti put, a imaš 38 godina - to već ne može Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice. Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina. Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljno za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom. "Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća. "Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković. Šta kažu osiguravajuće kuće BBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije trudničko putno osigranje ni u jednoj od ovih kuća. Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama. Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta dženerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama. Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu. Mikhail Tereshchenko Pre nego što krenu na put, trudnice moraju dobro da se informišu - da li im polisa pokriva i rizike u trudnoći? U čemu je problem "Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranja To praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom. "Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot. Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista. Zakon koji (ne)pomaže porodici: "Gubitnicama" plata 7,5 evra Minimalna cena rada: Uvećanje od 8.6 odsto - 12 dinara Prva domaća platna kartica: Povratak nove - stare "dine" Petić Šobot dodaje da pojedine osiguravajuće kuće ostavljaju klauzulu da će pokriti rizik eventualnih komplikacija koje mogu

dovesti do opasnosti po život majke i bebe. "Naše iskustvo govori da veliki broj trudnica ipak uzme polisu koja ne pokriva rizike trudnoće. Naravno, sa gorčinom i osećajem da su na neki način dovedene u bezizlaznu situaciju", kaže ona. Mikhail Tereshchenko NBS kontroliše tržište, ali ne i uslove polise Narodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad osiguravajućih kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike osiguranja". Dodaju da "Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor osiguranja, ne daje saglasnost na proizvode osiguranja, niti na uslove osiguranja." Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS: "Saglasno propisima, korisnik usluge osiguranja može da podnese prigovor društvu za osiguranje, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o osiguranju. ,,Prigovori korisnika usluga osiguranja obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije". Kalkulacija Maša Vučković je na put otišla bez osiguranja i sve je, na sreću, prošlo dobro. "Svaki službenik osiguranja je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona. A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković. Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 05.12.2018 17:21
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/lat/srbija-46437945
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putovanje



Gde je starosni limit za rizičnu trudnoću za državu, a gde za osiguravajuće kuće u Srbiji?

Image copyright Mikhail Tereshchenko Natpis na slici Ako si trudna i ideš na put - OK. Ali, ako si trudna i hoćeš na isti put, a imaš 38 godina - to već ne može Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice.Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina.Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljno za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom."Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća."Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković.Šta kažu osiguravajuće kućeBBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije trudničko putno osigranje ni u jednoj od ovih kuća.Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama.Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta đenerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama.Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu. Natpis na slici Pre nego što krenu na put, trudnice moraju dobro da se informišu - da li im polisa pokriva i rizike u trudnoći? U čemu je problem "Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranjaTo praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom."Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot.Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista.

Zakon koji (ne)pomaže porodici: "Gubitnicama" plata 7,5 evra

Minimalna cena rada: Uvećanje od 8.6 odsto - 12 dinara

Prva domaća platna kartica: Povratak nove - stare "dine"

Vreme: 05.12.2018 17:21
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/lat/srbija-46437945
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putovanje

Petić Šobot dodaje da pojedine **osiguravajuće** kuće ostavljaju klauzulu da će pokriti rizik eventualnih komplikacija koje mogu dovesti do opasnosti po život majke i bebe."Naše iskustvo govori da veliki broj trudnica ipak uzme polisu koja ne pokriva rizike trudnoće. Naravno, sa gorčinom i osećajem da su na neki način dovedene u bezizlaznu situaciju", kaže ona. NBS kontroliše tržište, ali ne i uslove poliseNarodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad **osiguravajućih** kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike **osiguranja**". Dodaju da "Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor **osiguranja**, ne daje saglasnost na proizvode **osiguranja**, niti na uslove **osiguranja**."Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS:"Saglasno propisima, korisnik usluge **osiguranja** može da podnese prigovor društvu za **osiguranje**, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o **osiguranju**. ,,Prigovori korisnika usluga **osiguranja** obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije".KalkulacijaMaša Vučković je na put otišla bez **osiguranja** i sve je, na sreću, prošlo dobro."Svaki službenik **osiguranja** je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona.A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković. Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 05.12.2018 17:25
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/BBC/203197/Jesu-li-38-godisnje-trudnice-rizik-za-putno-osiguranje.html
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje;

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putno osiguranje



Gde je starosni limit za rizičnu trudnoću za državu, a gde za osiguravajuće kuće u Srbiji?

Mikhail Tereshchenko Ako si trudna i ideš na put - OK. Ali, ako si trudna i hoćeš na isti put, a imaš 38 godina - to već ne može Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice. Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina. Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljno za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom. "Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća. "Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković. Šta kažu osiguravajuće kuće BBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije trudničko putno osigranje ni u jednoj od ovih kuća. Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama. Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta đenerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama. Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu. Mikhail Tereshchenko Pre nego što krenu na put, trudnice moraju dobro da se informišu - da li im polisa pokriva i rizike u trudnoći? U čemu je problem "Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranja To praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom. "Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot. Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista. Zakon koji (ne)pomaže porodici: "Gubitnicama" plata 7,5 evra Minimalna cena rada: Uvećanje od 8.6 odsto - 12 dinara Prva domaća platna kartica: Povratak nove - stare "dine" Petić Šobot dodaje da pojedine osiguravajuće kuće ostavljaju klauzulu da će pokriti rizik eventualnih komplikacija koje mogu dovesti do opasnosti po život majke i bebe. "Naše iskustvo govori da veliki broj trudnica ipak uzme polisu koja ne pokriva rizike trudnoće. Naravno, sa gorčinom i osećajem da su na neki način dovedene u

bezizlaznu situaciju", kaže ona. Mikhail Tereshchenko NBS kontroliše tržište, ali ne i uslove polise Narodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad osiguravajućih kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike osiguranja". Dodaju da "Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor osiguranja, ne daje saglasnost na proizvode osiguranja, niti na uslove osiguranja." Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS: "Saglasno propisima, korisnik usluge osiguranja može da podnese prigovor društvu za osiguranje, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o osiguranju. ,,Prigovori korisnika usluga osiguranja obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije". Kalkulacija Maša Vučković je na put otišla bez osiguranja i sve je, na sreću, prošlo dobro. "Svaki službenik osiguranja je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona. A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković. Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk Autor: BBC News na srpskom Preuzimanje delova teksta ili teksta u celini je dozvoljeno bez ikakve naknade, ali uz obavezno navođenje izvora i uz postavljanje linka ka izvornom tekstu na www.021.rs. Preuzimanje fotografija je dozvoljeno samo uz saglasnost autora.

Vreme: 05.12.2018 17:24
Medij: juznevesti.com
Link: https://www.juznevesti.com/bbc-news-na-srpskom/Jesu-li-38-godisnje-trudnice-rizik-za-putno-
Autori: https://www.juznevesti.com
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putno osiguranje



Gde je starosni limit za rizičnu trudnoću za državu, a gde za osiguravajuće kuće u Srbiji?

Mikhail Tereshchenko Ako si trudna i ideš na put - OK. Ali, ako si trudna i hoćeš na isti put, a imaš 38 godina - to već ne može Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice. Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina. Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljno za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom. "Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća. "Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković. Šta kažu osiguravajuće kuće BBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije trudničko putno osigranje ni u jednoj od ovih kuća. Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama. Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta đenerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama. Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu. Mikhail Tereshchenko Pre nego što krenu na put, trudnice moraju dobro da se informišu - da li im polisa pokriva i rizike u trudnoći? U čemu je problem "Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranja To praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom. "Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot. Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista. Zakon koji (ne)pomaže porodici: "Gubitnicama" plata 7,5 evra Minimalna cena rada: Uvećanje od 8.6 odsto - 12 dinara Prva domaća platna kartica: Povratak nove - stare "dine" Petić Šobot dodaje da pojedine osiguravajuće kuće ostavljaju klauzulu da će pokriti rizik eventualnih komplikacija koje mogu dovesti do opasnosti po život majke i bebe. "Naše iskustvo govori da veliki broj trudnica ipak uzme polisu koja ne pokriva rizike trudnoće. Naravno, sa gorčinom i osećajem da su na neki način dovedene u

bezizlaznu situaciju", kaže ona. Mikhail Tereshchenko NBS kontroliše tržište, ali ne i uslove polise Narodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad osiguravajućih kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike osiguranja". Dodaju da "Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor osiguranja, ne daje saglasnost na proizvode osiguranja, niti na uslove osiguranja." Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS: "Saglasno propisima, korisnik usluge osiguranja može da podnese prigovor društvu za osiguranje, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o osiguranju. ,,Prigovori korisnika usluga osiguranja obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije". Kalkulacija Maša Vučković je na put otišla bez osiguranja i sve je, na sreću, prošlo dobro. "Svaki službenik osiguranja je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona. A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković. Pratite nas na Fejsbuku i Tweets by bbcnasrpskom . Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Vreme: 05.12.2018 17:21
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/cyr/srbija-46437945
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putovanje



Gde je starosni limit za rizičnu trudnoću za državu, a gde za osiguravajuće kuće u Srbiji?

Image copyright Mikhail Tereshchenko Natpis na slici Ako si trudna i ideš na put - OK. Ali, ako si trudna i hoćeš na isti put, a imaš 38 godina - to već ne može Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice.Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina.Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljno za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom."Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća."Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković.Šta kažu osiguravajuće kućeBBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije trudničko putno osigranje ni u jednoj od ovih kuća.Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama.Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta đenerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama.Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu. Image copyright Mikhail Tereshchenko Natpis na slici Pre nego što krenu na put, trudnice moraju dobro da se informišu - da li im polisa pokriva i rizike u trudnoći? U čemu je problem "Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranjaTo praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom."Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot.Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista.

Zakon koji (ne)pomaže porodici: "Gubitnicama" plata 7,5 evra

Minimalna cena rada: Uvećanje od 8.6 odsto - 12 dinara

Prva domaća platna kartica: Povratak nove - stare "dine"

Vreme: 05.12.2018 17:21
Medij: bbc.com
Link: https://www.bbc.com/serbian/cyr/srbija-46437945
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener

Naslov: Jesu li 38-godišnje trudnice rizik za putovanje

Petić Šobot dodaje da pojedine **osiguravajuće** kuće ostavljaju klauzulu da će pokriti rizik eventualnih komplikacija koje mogu dovesti do opasnosti po život majke i bebe."Naše iskustvo govori da veliki broj trudnica ipak uzme polisu koja ne pokriva rizike trudnoće. Naravno, sa gorčinom i osećajem da su na neki način dovedene u bezizlaznu situaciju", kaže ona. Image copyright Mikhail Tereshchenko NBS kontroliše tržište, ali ne i uslove poliseNarodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad **osiguravajućih** kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike **osiguranja**". Dodaju da "Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor **osiguranja**, ne daje saglasnost na proizvode **osiguranja**, niti na uslove **osiguranja**."Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS:"Saglasno propisima, korisnik usluge **osiguranja** može da podnese prigovor društvu za **osiguranje**, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o **osiguranju**. ,,Prigovori korisnika usluga **osiguranja** obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije".KalkulacijaMaša Vučković je na put otišla bez **osiguranja** i sve je, na sreću, prošlo dobro."Svaki službenik **osiguranja** je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona.A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković. Pratite nas na Fejsbuku i Tviteru. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk

Datum: 06.12.2018
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 631

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Strana: 5



41691

GENERALI

Generali Osiguranje Srbija prva Family Friendly финансијска организација у Србији

Прва од 90 финансијских организација у Србији са сертификатом за породично одговорно пословање

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje predu zećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: *„Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razlikу u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".*

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za posebe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novo-pečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom



i zdravstvenom osiguranju. Član je Generali grupe, nezavisne međunarodne kompanije iz Italije. Osnovana 1831, Generali grupa se nalazi među vodećim svetskim osiguravačima. Njen ukupni prihod od premije iznosio je 68 milijardi evra 2017. godine. Sa oko 71.000 zaposlenih i 57 miliona klijenata u preko 60 zemalja sveta, Generali ima vodeću poziciju u Zapadnoj Evropi i sve veće prisustvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi i Azije. Corporate Knights Ranking je prošle godine uvrstio Generali grupu među najodrživije kompanije na svetu.

U Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji, Generali grupa posluje preko svoje regionalne kancelarije u Pragu i nalazi se među tri vodeća osiguravača u regionu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.12.2018 03:27
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=117206
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zaposleni na prvom mestu

Zaposleni na prvom mestu

Đenerali osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat za porodicno odgovorno poslovanje. Sertifikat se dodeljuje preduzecima koja svojim zaposlenima omogucavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Ujedno Đenerali je i prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodicno odgovorno poslovanje.

„Ponosan sam na ovaj sertifikat jer potvrduje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi više od 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamican i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom", kazao je Dragan Filipovic, generalni direktor i predsednik IO Đenerali osiguranja Srbija.

Ova kompanija vec izvesno vreme svojim zaposlenima omogucava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraceno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, placanje školskog materijala za decu samohranih roditelja.

Vreme: 06.12.2018 07:43
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/filipovic-razbiti-predrasude-da-je-osiguranje-skupo/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Filipović: Razbiti predrasude da je osiguranje skupo



Bizlife.rs - Naše tržište je još uvek nedovoljno razvijeno. Učešće osiguranja u BDP-u već skoro deset godina kreće se oko dva odsto, što je daleko od nivoa u - Osiguranje

Naše tržište je još uvek nedovoljno razvijeno. Učešće osiguranja u BDP-u već skoro deset godina kreće se oko dva odsto, što je daleko od nivoa u razvijenim zemljama Evrope, u kojima je i do tri puta veće, ocenjuje tržište osiguranja u Srbiji Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i izvršni direktor Generali osiguranja.

"Rast industrije osiguranja je direktno povezan sa rastom životnog standarda i ekonomije svake zemlje, pa tako i Srbije. U interesu je naše države, građana i osiguravajućih kompanija da se razvija svest o značaju osiguranja i da se razbiju predrasude da je ono skupo, jer je upravo suprotno: osiguranje nije skupo, potrebno je, jer omogućava ljudima da finansijski ublaže posledice nastale eventualnim štetnim događajem i obezbede svoje zdravlje, život, imovinu i budućnost," kaže Filipović.

Šta je obeležilo ovu godinu kada je u pitanju naše tržište? Kakve izazove za osiguravače očekujete u narednom periodu?

Ovu godinu će obeležiti relativno uspešno poslovanje u svim linijama osiguranja. Možda se samo u autoodgovornosti neće ostvariti isti nivo premije kao prethodne godine, zbog novog pravilnika o tehničkom pregledu vozila - kojim se usporavaju, ali i značajno detaljnije obavljaju, prijem vozila i njihova registracija - što će rezultirati manjim brojem osiguranih vozila. Životno osiguranje će biti na nivou prethodne godine, čak će, možda, zabeležiti i blagi rast. Očekujem da osiguranje domaćinstva i malih i srednjih preduzeća zabeleži rast, dok će kasko osiguranje i osiguranje poljoprivrede biti na istom nivou kao prošle godine. Generali osiguranje je ostvarilo rast od 30 odsto u osiguranju domaćinstva i malih i srednjih preduzeća u kojima je stopa osiguranja inače na niskom nivou, pa je potencijal veliki.

Šta je obeležilo ovu godinu za sam Generali?

Svake godine plasiramo inovativne proizvode i usluge, po čemu smo postali prepoznatljivi. Na listi naših prioriteta je dalji rast kompanije, kako u pogledu premije, tako i profita i projekata digitalizacije procesa, kao i pojednostavljenja naših proizvoda, s ciljem lakšeg razumevanja od strane klijenata. Samo lako razumljivi proizvodi mogu doći do naših klijenata na brz i efikasan način. Insistiram na usavršavanju i profesionalizaciji zaposlenih. Stoga, i ove godine ćemo dosta investirati u svoje zaposlene, kako bismo pružili najbolju moguću uslugu svojim klijentima. Zahvaljujući raznovrsnim proizvodima i uslugama asistencije, kao i brige koju pokazujemo za dobrobit svojih klijenata, ljudi su naučili da mogu da računaju na našu pouzdanost, savete i iskustvo.

Pored toga, dobili smo sertifikat "Family Friendly Enterprise" od "Technical & Management Servicea" za centralnu i istočnu Evropu za društveno odgovorno upravljanje kompanijom, sa fokusom na usklađivanju poslovnog okruženja i privatnog života. Mi znamo da su naši ljudi ključni za naše poslovanje i njihovo zadovoljstvo i lojalnost su nam veoma važni. Jedna smo od retkih kompanija u Srbiji koja je dobila ovaj sertifikat i jedina u našoj industriji, na šta sam veoma ponosan.

Kakva je, u pogledu poslovnih rezultata, bila 2018. godina za Generali?

Generali osiguranje Srbija je već godinama lider na tržištu životnih osiguranja i drugi najveći učesnik na

Vreme: 06.12.2018 07:43
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/biznis/osiguranje/filipovic-razbiti-predrasude-da-je-osiguranje-skupo/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Filipović: Razbiti predrasude da je osiguranje skupo

---

tržištu neživotnih osiguranja. Lider smo i u zdravstvenom osiguranju i ozbiljno jačamo svoju poziciju u osiguranju poljoprivrede i imovinskim osiguranjima. I 2018. godina će biti uspešna za nas. U prvih devet meseci ove godine ostvarili smo dobre rezultate. Ukupna premija naših kompanija u Srbiji i Crnoj Gori porasla je za 9,4 odsto i dostigla 147,8 miliona evra. Značajan rast smo ostvarili u životnim osiguranjima, više 27 odsto, dok smo u neživotnom osiguranju ostvarili rast od 2,7 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Ostvarujemo veoma dobru profitabilnost, što je važno za našeg akcionara i za naše klijente.

Šta da očekujemo od Generalija sledeće godine?

Ostajemo na putu koji smo zacrtali pre nekoliko godina. To podrazumeva klijentocentrični pristup poslovanju, sa akcentom na daljoj digitalizaciji kako internih procesa, tako i eksternih, plasiranje još jednostavnijih proizvoda, koji se mogu kupiti i onlajn. Pored toga, nastavljamo sa ulaganjem u svoje ljude i sa sprovođenjem aktivnosti koje će im omogućiti da još bolje usklade posao i privatan život. Cilj nam je da budemo izuzetni svuda i uvek, da budemo pokretačka snaga koja čini drugačijim i pojedince koji rade za Generali. Ta naša ambicija osnova je naše trenutne strategije i vodi nas ka tome da budemo prvi izbor investitora, zaposlenih, društvene zajednice, distributera i, naravno, klijenata. Izvor: BIZLife magazinFoto: Generali Osiguranje

Vreme: 06.12.2018 10:35
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija – prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija – prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

6. decembra 2018.Vesti 8 Pregleda

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: „Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu”.

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 06.12.2018 09:43
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-prva-family-friendly-finansijska-organizacija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija - prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: "Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu".

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 06.12.2018 16:30
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/434211/komora-italijansko-srpskih-privrednika-priredila-tradicionalno-gala-vece/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika priredila tradicionalno Gala veče



Društvo Objavljeno 6. dec 2018. / 15:30:25 Podeli Komora italijansko-srpskih privrednika, jedno od vodećih stranih poslovnih udruženja prisutnih u Srbiji, proslavila je tradicionalno Gala veče u rezidenciji NJ.E. ambasadora Italije Karla Lo Kaša, u prisustvu preko 200 članova, prijatelja i svih koji podržavaju njen rad. Ambasador Italije u Srbiji, Karlo Lo Kašo, je u svom govoru istakao važnost bliske saradnje svih činilaca tzv. Sistema Italia koji rade na zajedničkom cilju - poboljšanju ekonomske razmene između Srbije i Italije. Očekuju se još bolji rezultati u narednoj, 2019. godini, koja će ujedno biti i značajna godina jubileja za bilateralne odnose: 140 godina od uspostavljanja diplomatskih odnosa između Srbije i Italije i desetogodišnjica uspostavljanja strateškog partnerstva. Komora italijansko-srpskih privrednika je, od osnivanja 2002. godine do danas, svojim brojnim projektima, uslugama i saradnjom sa domaćim institucijama uticala na stvaranje bolje poslovne klime u Srbiji i podržala dolazak italijanskih investitora. Godina 2018. bila je važna za Srbiju i njene ekonomske odnose sa Italijom: rast BDP-a od preko 4%, trgovinska razmena od oko 4 milijarde evra, otvaranje novih pogona italijanskih preduzeća koja su već prisutna u Srbiji, istakao je predsednik KISP-a, Đorđo Markeđani. U godini koju ispraćamo Komora je bogatija za 29 novih članova, a njenih oko 200 članica zapošljavaju preko 20 hiljada radnika, dodao je on. NJ.E. ambasador Italije Karlo Lo Kašo, predsednik Komore Đorđo Markeđani i generalni sekretar Mirjana Kojić, uručili su nagradu "Đuzepe M. Leonardi" za 2018. direktoru kompanije "Fintel Energija A.D." Ticijanu Đovanetiju. Fintel Energija A.D. je pionir u proizvodnji električne energije iz obnovljivih izvora na Balkanu, gde posluje već čitavu deceniju i predstavlja najznačajnijeg investitora iz ove oblasti u Srbiji i globalnog lidera u svom sektoru. Nakon uručivanja priznanja, izvršni direktor Fintela je izjavio da je ta kompanija u poslednje tri godine uložila značajna sredstva u dosadašnje projekte, istakavši da će se takav trend nastaviti i u budućnosti. Nagrada "Giuseppe M. Leonardi" dodeljuje se za profesionalnost, predanost poslu i posvećenost menadžmenta klijentima i zaposlenima. Tokom večeri, predstavnici italijanske i srpske poslovne zajednice u prisustvu predstavnika Ambasade Italije i institucija, kao i ličnosti iz javnog i kulturnog života uživali su u Italijanskim specijalitetima i vrhunskim vinima. Tradicionalno komorsko Gala veče podržale su ugledne kompanije članice i prijatelji KISP-a: Generali Osiguranje, ButanGas International, DDOR osiguranje - deo grupe Unipol, Banca Intesa, Advokatska kancelarija SOG - Samardžić, Oreški, Grbović, Aunde, Diplomacy&Commerce, Advokatska kancelarija Kosić, ABB, Novi MG Costruzioni Novi Sad, Advokatska kancelarija Stanković i partneri, Gordon, restoran Trattoria Campania, BDO, Saipem SpA Serbia, Rami East, Italappalti, MF Investments. Izvor: Promo Foto: Goran Zlatković Strana: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 Karlo Lo KašoKomora italijansko-srpskih privrednika Podeli

Vreme: 06.12.2018 23:24
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/neverovatna-avantura-porodice-iz-pozarevca-obisli-su-49-zemalja-a-putuju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Neverovatna avantura porodice iz Požarevca: Obišli su 49 zemalja, a putuju SA DETETOM i BEZ KOFERA



Pre svakog putovanja obavezno provere da li su spakovali pasoše, novac i kameru, a sve ostalo je, kako kažu, rešivo. Na odmoru se trude da budu što fleksibilniji i da ništa "ne moraju", da obavezno…

Pre svakog putovanja obavezno provere da li su spakovali pasoše, novac i kameru, a sve ostalo je, kako kažu, rešivo. Na odmoru se trude da budu što fleksibilniji i da ništa "ne moraju", da obavezno probaju lokalnu hranu i to tamo gde jede lokalno stanovništvo.

Glavni parametar im je da što jednostavnije i jeftinije stignu do željenog mesta, pa su tako na Tajlandu pored aviona, autobusa, kombija, tuk-tuka i motora, koristili i čamce, glisere i kajake.

Ko su avanturisti koji su do sada obišli 49 država, sa kojima u poslednje dve godine putuje i njihova ćerkica Sofija (2)?

Milena (32) i Ivan Ajdačić (33) su svetski putnici iz Požarevca. Odrasli su u Kostolcu, pohađali su isto odeljenje do četvrtog razreda osnovne škole, a jedno vreme su i sedeli u klupi. Zajedno putuju od 2006. godine, kada su kao uveliko zaljubljeni studenti obišli Italiju, Španiju i Francusku i, kako kažu za Priče sa dušom, odmah krenuli da planiraju naredna putovanja.

Od pre dve godine i tri meseca svojoj ekipi dodali su još jednog putnika, ćerku Sofiju, koja je na prvo putovanje krenula kada joj je bilo pet meseci. Njeni roditelji pričaju mi da je na početku, uz nosiljku i kolica, sve bilo veoma lako i jednostavno, a da su se stvari malo iskomplikovale kad je prohodala.

- Ona raste i menja se, a u skladu s tim menjaju se i naša putovanja. U ovom uzrastu Sofija obožava da ide u avanture, a kad vikendom ostanemo kod kuće ona ume da nam donese ranac i da kaže: "Mama, tata, idemo". Do sada je bila na 5 kontinenata. Putovanja ih pokreću i ispunjavaju. Oni vole što su na putu izloženi drugačijem okruženju i obožavaju da vide kako tamo negde drugi ljudi žive i rade, da upoznaju različite kulture i steknu nova poznanstva.

- Ne možemo da uporedimo Indiju i Portoriko, to su potpuno različiti tipovi putovanja. Ne možemo da poredimo putovanja pre Sofije i ova sada. Drugačije je kad negde idemo na mesec dana i kad idemo na produženi vikend - slažu se.

Ova avanturistička porodica živi u Požarevcu, odakle kreće na putovanja i sa njih se svom domu rado vraća.

Ivan je fizioterapeut i radi u bolnici, a Milena je ekonomista u porodičnoj firmi. Otkrivaju da maksimalno koriste svaki slobodan dan, čak i sat, i da neretko pravo sa aerodroma ili iz automobila odlaze na posao, najčešće posle "vikend akcija" po Srbiji i evropskim gradovima.

- Kad god možemo vremenski i finansijski da se uklopimo, mi negde zbrišemo. Ove godine bukvalno nismo stali, bili smo na četiri kontinenta, ali smo i po našoj divnoj zemlji zujali uzduž i popreko - kaže Milena.

Sofija je već bila u Sloveniji, Austriji, Nemačkoj, Grčkoj, Makedoniji, Crnoj Gori, Kataru, Kini, Japanu, Švedskoj, Egiptu, Monaku, Francuskoj, Sjedinjenim Američkim Državama, Kubi, Peruu, Hrvatskoj i Švajcarskoj. Sa godinu dana videla je Kineski zid, sa dve godine bila na Maču Pikču u Peruu, a u isto vreme obišla Srbiju u značajnoj meri.

Vreme: 06.12.2018 23:24
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/neverovatna-avantura-porodice-iz-pozarevca-obisli-su-49-zemalja-a-putuju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Neverovatna avantura porodice iz Požarevca: Obišli su 49 zemalja, a putuju SA DETETOM i BEZ KOFERA

- Nama je veoma bitno da joj pokažemo koliko je naša zemlja lepa i bogata. Sa Sofijom moramo da podmirimo njene potrebe, pre svega, a da na drugo mesto stavimo naše želje i planove. Taj vid putovanja zahteva i drugačiji tip organizacije. Sada nam je bitno da smeštaj ima kuhinju, privatnu sobu i kupatilo, što nam ranije nije bio prioritet. Ranije smo se trudili da zavirimo u svaki ćošak destinacije koju obilazimo, nismo dozvoljavali da nešto propustimo, dok sada odredimo prioritete i polako idemo u obilaske. Shvatili smo da nam ovaj sporiji ritam odgovara, pa zaista uživamo kako u putovanju, tako i u kvalitetnom vremenu sa našom ćerkom - otkrivaju Ajdačići kako su napravili svoj #koraknapred. Pakovanju pristupaju dosta ozbiljno, jer putuju minimalistički. Trude se da ponesu samo ono što je zaista neophodno.

- Uglavnom putujemo sa rančevima, nismo ljubitelji kofera. Dešava se da kad idemo na Kopaonik ili u Crnu Goru auto bude krcat i premali za sve što bismo poneli, a s druge strane smo sa Sofijom na tronedeljno proputovanje po Kini i Japanu nosili po jedan ranac - objašnjavaju svetski putnici za Priče sa dušom.

Ivan i Milena su odrasli u malom rudarskom mestu na obali Dunava, u Kostolcu. Imali su bezbrižno detinjstvo, jer je Kostolac, kako kažu, tokom njihovog odrastanja bio bezbedno mesto bez mnogo saobraćaja i gradić u kojem se svi poznaju.

- Provodili smo vreme na ulici sa svojim drugarima. Leti smo skoro pa živeli na plaži Topoljar, a zimi se sankali sa obližnjeg brda, takozvane Lepe Brene. Mnogo volimo to mesto i često idemo tamo, tamo nam žive roditelji. Kao klinci smo bili dovoljno srećni zbog činjenice da se more podrazumevalo, ali tada nije bilo uslova za širenje te priče. Naši roditelji su davali sve od sebe da nam omoguće uslove za uspešno školovanje. To je bilo drugačije vreme - seća se Milena.

Priznaju da danas ne mogu baš svi da shvate njihovu ljubav prema putovanjima, ali se ne opterećuju drugačijim mišljenjima i žive svoje snove. Napravili su i blog Tamo vamo na kojem objavljuju putopise i fotografije sa putovanja, stavljajući akcenat na odmor sa decom.

- Bili smo lenji da izradimo fotografije ili da na drugi način objedinimo uspomene sa putovanja. Kad se Sofija rodila shvatili smo da je blog najbolji način da njoj sutra sve to bude dostupno i lako upotrebljivo. Ja pišem, slika ko kad uspe, a Ivan pravi video snimke posle svakog puta. U blogu je, kao i u životu, za nas najvažniji timski rad. Otkad smo počeli da putujemo sa detetom, shvatili smo da malo ljudi kod nas putuje sa decom, piše o tome i deli iskustva, a da nije klasično letovanje i zimovanje. Kada nam je bio potreban podstrek, dešavalo se da nailazimo na predrasude i neshvatanje, pa je to bilo prelomna tačka da se pokrenemo - odgovaraju Ivan i Milena i dodaju da im je drago kad se drugi roditelji, inspirisani njihovim iskustvom, pokrenu i vide da je svuda moguće putovati sa malom decom. Nedavno su se vratili iz Kolmara i Bazela, a ovih dana planiraju da odu do Praga. Kad je o metropolama reč, Njujork im je na prvom mestu. Ali, oni radije biraju manja mestau kojima život sporije teče, gde se na trgovima pije kvalitetan espreso i uživa uz čašu dobrog vina, dok Sofija bezbedno trčkara u njihovom vidokrugu.

Ovaj tekst nastao je uz podrškuGenerali osiguranjai deo je projekta #koraknapred.Ostale tekstove iz ove serije pronađite OVDE, a avanture porodice Ajdačić na sledećem LINKU.

Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Tekst je u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće je preneti u drugi digitalni medij uz obavezno objavljivanje izvora teksta i slika i objavljivanje linka ka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Tekst nije dozvoljen preneti u štampani medij)

Fotografije: Tamo vamo blog

Datum: 07.12.2018
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2266

Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

Strana: 34,35,36,37



Natalija Cvetković sa dobitnicima Elle Style Awards 2018.

ELLE STYLE AWARDS 2018

U BEOGRADU ODRŽANO VEČE ZA PAMĆENJE KOJE JE OKUPILO NAJZNAČAJNIJE OSOBE IZ SVETA MODE, ŠOU BIZNISA I KULTURE!

Elegancija i glamur u svetlim tonovima očarali su sve prisutne u Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency Beograd, gde je šesti put po redu održana prestižna manifestacija Elle Style Awards.

Posebno veče u Beogradu 5. novembra pamtiće se dugo po Elle dodeli nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

Elle Style Awards podržali su: H&M, Aura, British American Tobacco, Mercedes-Benz, Eucerin, Generali Osiguranje Srbija, Sun, Moon & Stars, Beluga vodka, Nice, Bomar, Smartwater ispred kompanije Coca Cola i Societe Generale banka Srbija.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Tamara Kalinić, Dušan Petrović, Barbara Tatalović, Verica Rakočević, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi.

Goste ove prestižne manifestacije su kao welcome drink sačekali različiti signature kokteli u kombinaciji sa Beluga vodkom.

Nakon obaveznog i vrlo zanimljivog red carpet momenta, zvanice – stilizovane po najnovijoj modi (animal print je bio jedan od lajtmotiva večeri) su se preselile u Kristalnu dvoranu gde ih je čekao voditeljski, a inače životni par, Jelena Ivanović Tomašević i Bane Tomašević.

Direktorka magazina Elle i kompanije Adria Media Magazine Natalija Cvetković pozdravila je prisutne, zahvalila se Elle timu i istakla da je Elle magazin uvek bio i ostao magazin sa stilom i sta-



Natalija Cvetković, direktorka AMM sa suprugom Jovanom



Nataša i Aleksandar Rodić, predsednik kompanije AMG sa Marijom Stojadinović



Dragan Bjelogrlić sa kćerkom Mijom

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2018
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2266

Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

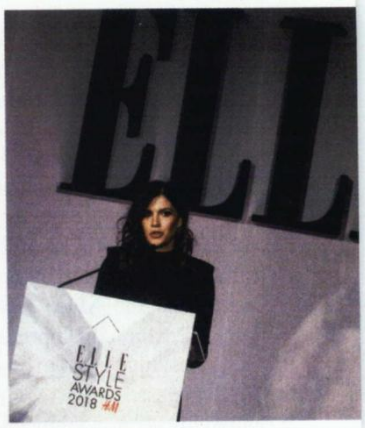
Strana: 34,35,36,37



H&M tim: Mirjana Radulović, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Klaudija Osvald i Ljubica Vidačić



Aleksandar Rodić sa suprugom Natašom



Natalija Cvetković pozdravi je sve goste



Bloom Design studio, maestralno je dekorisao Kristalnu dvoranu

vom. Zatim je usledila ceremonija dodele priznanja.

Dobitnica nagrade za Influensera godine je IT žena Beograda i dama koja ume da nosi apsolutno sve na jedan tako upečatljiv i glam način - Jasmina Šupeljak. Njoj je nagradu u ime brenda H&M uručila Klaudija Osvald.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je uticajna novinarka iz sveta filma Sandra Perović, a nagradu joj je uručila Marija Radosavljević, brend menadžer Eucerin Srbija.

Elle Style Award za muziku ispred Mint Pharm-a za proizvod Nice uručila je Dunja Vasić talentovanoj Leni Kovačević.

Priznanje za sportistkinju godine dobila je Maja Ognjenović, predvodnica sjajnih dama koje čine odbojkašku reprezentaciju Srbije, a koje su prvi put u istoriji osvojile zlato na nedavno održanom svetskom prvenstvu u Japanu. Nagradu joj je u ime brenda Mercedes-Benz dodelila Jelena Petrović, marketing menadžer za Mercedes-Benz Srbiju, iz kompanije Star Import.

Andrej Žikić Artez, poznati street art stvaralac proglašen je za najboljeg umetnika. Njemu je nagradu uručila Gorana Rašić, član izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice i devojka koja je nosila modele brendova Chanel, Celine i Nina Ricci, prelepa Maja Daničić, poznatija kao Dan Kič proglašena je za Najboljeg modela.

Prelepoj ambasadorki prirodne lepote u globalnoj modi nagradu je uručio Alek-

FOTO: Jovana Tomašević, Aleksandar Anđelić, Stefan Jokić, Aleksandar Ljubičić



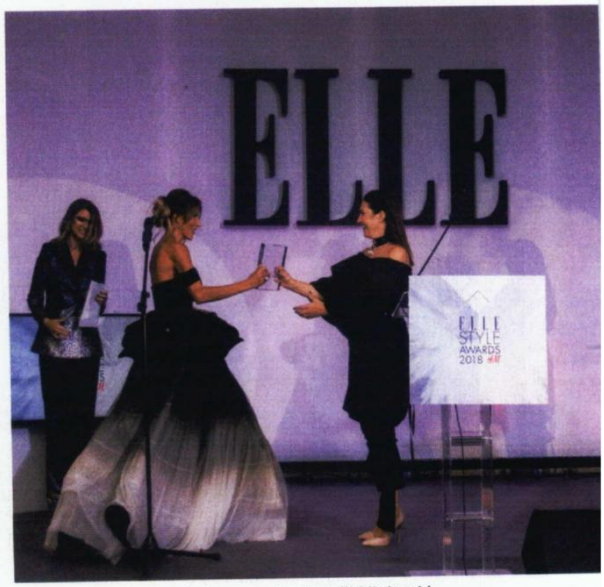
Sandra Perović I Nataša Ninković



Emil Volak, izvršni direktor AMM



Ivana Stefanović, advertajzing direktorka AMM



Mila Litvinjenko uručuje nagradu Nataši Ninković

sandar Stošović ispred brenda Beluga.
Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Aleksandri Lalić, dami koja u velikom stilu vraća pravo značenje pojmu fashion. Njoj je nagradu uručila Ljubica Stanković Gvozden, direktor kompanije Bomar satovi i nakit.
Za Ikonu stila proglašen je poznati stilista i svima drag Ašok Murti, kom je priznanje u ime kompanije Sun, Moon & Stars uručila Jasminka Perić direktorka maloprodaje.
Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Nataša Ninković. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Aura uručila Mila Litvinjenko, osnivač i direktor make-up giganta u regiji.
Oduševljenje zvanica pred kraj oficijelnog programa izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnom umetniku Draganu Bjelogrliću. Glumcu, reditelju i producentu koji je čitavo svoje stvaralaštvo posvetio tome da pokaže koliko smo bolji nego što mislimo, nagradu je uručio Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru koji je ovom prilikom istakao da mu je zadovoljstvo što ovo eminentno priznanje ide u ruke čoveku sa kojim kompanija deli vrednosti kao što su transformacija, inovativnost i vrhunski kvalitet.



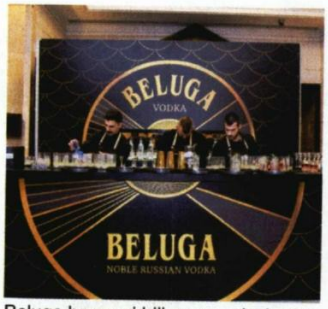
Sotiris Kosturos, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju i Crnu Goru uručuje nagradu Draganu Bjelogrliću



Lena Kovačević, ambasador brenda Nice kompanije Mint Pharm pozirala je fotografima dok su ostali gosti imali prilike da degustiraju marine collagen za sjaj kose, kože i noktiju



Biljana Tipsarević na specijalnom 3D zidu za slikanje "Stay GLOrious" koji je slavio inovativnost, glamur i jednostavni stil, baš kao i sam uređaj "glo"



Beluga barmeni bili su na usluzi svim zvanicama tokom cela četiri sata manifestacije



Osveženje za goste: Smartwater i Romerquelle



Brana Kostić, Jovana Đokić, Mina Krstić, Biljana Tipsarević, Natalija Cvetković i Ana Ostojić blistale su u kreacijama Biljane Tipsarević



Bomar satovi i nakit spremio je specijalan poklon koji je svakog gosta sačekao na stolici



Gorana Rašić, član IO kompanije Generali Osiguranje Srbija dodeljuje nagradu Artezu

Datum: 07.12.2018
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2266



Naslov: ELLE STVLE AWARDS 2018

Strana: 34,35,36,37



Mina Krstić, direktorka marketinga AMM; Dragan Bjelogrlić, dobitnik nagrade za životno delo; Jelena Bikicki, brend menadžerka magazina ELLE



ELLE kiosk sa poklonima brendova Kalys, Libra i Mandarina



Aura poklon vrećice i Nice loyality kartica posebno su se dopali gošćama na događaju

Nakon dodele svečanih nagrada, zvanice su uživale u večeri tokom koje je sjajno iznenađenje prisutnima priredila nagrađena Lena Kovačević koja se vratila na binu i oduševila sve goste izvođenjem svoje numere Cafe.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa za koji se pobrinuo DJ Pompougnac, simbol za najbolju zabavu u salonskim krugovima svetskih metropola koji je sarađivao sa najvećim svetskim zvezdama poput Mick Jaggera i Madonne.

Za ovu posebnu priliku ženski deo Elle tima obukla je naša poznata dizajnerka Biljana Tipsarević koja je za dame izabrala glamurozne i elegantne modele, mahom iz njene najnovije kolekcije - Emilie.

Na kraju večeri sve zvanice su izabrale omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče sa sada već tradicionalnog Elle kioska.

Najprodavaniji modni magazin na svetu - Elle napravio je saradnju sa istaknutim brendovima iz Srbije Kalys, Libra i Mandarina koji su uradili special edition Elle poklone, dok je studio Bloom Design na čelu sa maestralnim Brankom Gašićem prelepo dekorisao salu u all white party stilu.



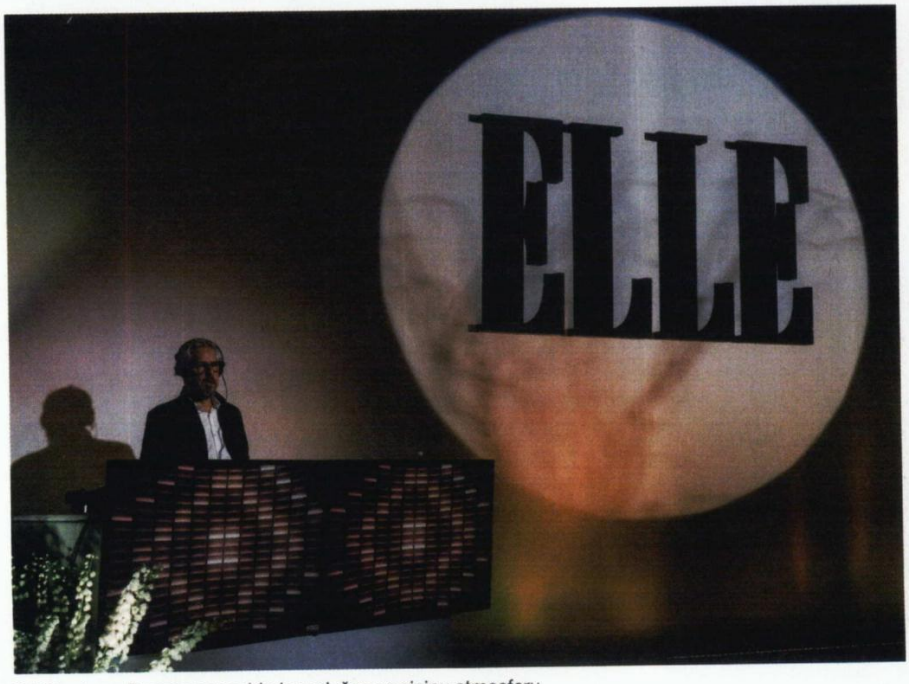
Zvanice su bile oduševljene novim modelom C-Klase prestižnog brenda Mercedes-Benz



Eucerin Srbija je pripremio posebno iznenađenje i poklone za sve goste



Societe Generale banka Srbija svim gostima je poklonila knjigu Buđenje i Avantage prospekt



DJ Stephane Pompougnac bio je zadužen za sjajnu atmosferu



Sun, Moon & Stars obradovao je sve goste elegantnim setom čaša brenda Riedel-Nachtmann

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.12.2018 09:46
Medij: niskevesti.rs
Link: https://niskevesti.rs/medica-u-novom-ambijentu-zaduzena-za-potpunu-zdravstvenu-brigu-vase-dece/
Autori: Marketing
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: MEDICA U NOVOM AMBIJENTU: Zadužena za potpunu zdravstvenu brigu vaše dece



Pedijatrijska ordinacija Medica Pedijatrijska ordinacija Medica brine o zdravoj i bolesnoj deci od rođenja do navršene 18. godine. Ordinacija je osposobljena i za rad sa decom koja imaju probleme disajnog sistema

Pedijatrijska ordinacija Medica Pedijatrijska ordinacijaMedicabrine o zdravoj i bolesnoj deci od rođenja do navršene 18. godine. Ordinacija je osposobljena i za rad sa decom koja imaju probleme disajnog sistema i alergije.

Stručnjaci ove pedijatrijske ordinacije u narednu sezonu kreću sa brigom o vašoj deci u potpuno redizajniranom ambijentu sa puno pozitivne energije i spremni da vašoj deci pruže najbolju i najadekvatniju zdravstvenu pomoć.

Pedijatrijska ordinacija Medica

Dr Spomenka Kovačević navodi da je prilikom renoviranja ordinacije, pridodata još jedna prostorija za ordinaciju, zvog povećanog broja pacijenata i lekara koji rade i koji će tek raditi u ordinaciji. "Želja je da se izdvoji zdravo odojče i dete i da se uvede razvojno savetovalište za malu decu. Prve reakcije dece su odlične, oni koji već pričaju kažu da je lepo, a i roditelji se pridružuju, a mi smo tu da omogućimo prijatan boravak u našem prostoru."

U ordinaciji možete uraditi SISTEMATSKI PREGLED za odojčad, malu decu kao i za predškolsku decu.

U ordinaciji se radi: kožni prick test na inhalatorne i alimentarne alergene MEDICA Pedijatrijska ordinacija Jovana Skerlića 3, lokal 6 018/523-371 063/10-66-496 pregledi zdrave i bolesne dece od rodjenja do 18. god

alergene (iz okruženja i na alergene hrane) od uzrasta odojčeta

spirometrija (funkcija pluća) kod dece starije od 6 godina

mogućnost davanja intrmuskularne terapije (injekcija)

kućne posete po pozivu sa kontrolom tezine novorođenčeta i odojcadi

pregled i merenje novorođenčadi i odojčadi u kući

spirometrija u kući za decu sa posebnim potrebama

konsultativni pregledi po potrebi

pregledi nedeljom i praznikom po potrebi

Pedijatrijska ordinacija Medica TIM STRUČNJAKA Pedijatrijske ordinacije MEDICA ČINE I LEKARI SA DEČJE KLINIKE U TIRŠOVOJ!

Za osiguranje vašeg deteta brinu se dobro poznate osiguravajuće kuće: Unica, Generali, Triglav i Doo Novi Sad Pedijatrijska ordinacija Medica

Vreme: 07.12.2018 11:50
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/the-chamber-of-italian-serbian-businessmen-celebrated-the-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: The Chamber of Italian-Serbian businessmen celebrated the traditional Gala Evening



Share This: Chamber of Italian-Serbian businessmen, one of the leading foreign business associations present in Serbia, celebrated the traditional Gala evening at the residence of HE. Ambassador of Italy Karl Lo Kaša, in the presence of over 200 members, friends … Continue reading ›

Chamber of Italian-Serbian businessmen, one of the leading foreign business associations present in Serbia, celebrated the traditional Gala evening at the residence of HE. Ambassador of Italy Karl Lo Kaša, in the presence of over 200 members, friends and all who support her work. In his speech, the Ambassador of Italy to Serbia, Karlo Lo Kašo, emphasized the importance of close cooperation between all factors of the so-called " Italia's systems working for a common goal - improving the economic exchange between Serbia and Italy. An even better results are expected in the next year, 2019, which will also be a significant year of jubilee for bilateral relations: 140 years since the establishment of diplomatic relations between Serbia and Italy and the 10th anniversary of the establishment of a strategic partnership.

Since its inception in 2002, the chamber of Italian-Serbian businessmen, with its numerous projects, services and cooperation with domestic institutions, has influenced the creation of a better business climate in Serbia and supported the arrival of Italian investors. 2018 was an important year for Serbia and its economic relations with Italy: GDP growth of over 4%, trade exchange of around 4 billion euros, opening of new plants of Italian companies already present in Serbia, said the President of KISP , Đorđe Markeđani. In the year that we are monitoring, the Chamber is richer for 29 new members, and its 200 members are employing over 20,000 workers, he added. NJ.E. Italian Ambassador Carlo Lo Caso, President of the Chamber of Commerce Djordje Markedjani and Secretary General Mirjana Kojic handed the "Giuseppe M. Leonardi" Award for 2018 to Tianan Giovaneti, director of "Fintel Energy A.D.". Fintel Energija A.D. is a pioneer in the production of electricity from renewable sources in the Balkans, where it has been operating for almost a decade and represents the most important investor in this field in Serbia and the global leader in its sector. After receiving the award, CEO Fintel said that in the last three years this company has invested significant funds in the projects so far, noting that such a trend will continue in the future. The award "Giuseppe M. Leonardi" is awarded for professionalism, dedication to business and commitment to management for clients and employees.

During the evening, representatives of the Italian and Serbian business community, in the presence of representatives of the Embassy of Italy and institutions, as well as personalities from public and cultural life, enjoyed Italian specialties and premium wines.

Traditionally, the Chamber of Commerce of Gala has already been supported by prominent member companies and friends of KISP: Generali Insurance, ButanGas International, DDOR Insurance - part of the Unipol Group, Banca Intesa, SOG Advisory - Samardzic, Oreski, Grbovic, Aunde, Diplomacy & Commerce, Kosic Law Office, ABB , Novi MG Costruzioni Novi Sad, Stanković Law Office and partners, Gordon, Trattoria Campania restaurant, BDO, Saipem SpA Serbia, Rami East, Italappalti, MF Investments.

Vreme: 07.12.2018 13:28
Medij: bebac.com
Link: https://www.bebac.com/vesti/nema-putnog-osiguranja-za-trudnice-preko-38-godina-1
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Da li trudnice mogu da dobiju putno osiguranje?



Ako planirate putovanje u trudnoći, obavite ga pre svoje 38 godine, jer osiguravajuće kuće u Srbiji ne odobravaju putno osiguranje nakon navršene 38. godine.

Maša Vučković je imala 38 godina i jedan mesec kada je pokušala da kupi putno osiguranje za trudnice. Samo taj jedan mesec delio ju je od kupovine - u svim osiguravajućim kućama u Srbiji u kojima je pokušavala da izvadi osiguranje pred put - rekli su joj da postoji granica za trudnice: 38 godina. Srbija, barem načelno, podržava žene koje pokušavaju da postanu majke do 42 godine, do kada finansira vantelesnu oplodnju. Ova podrška, po svemu sudeći, ipak nije dovoljna za osiguravajuće kuće. U nekima od njih kažu da polise izdaju, ali bez pokrivanja bilo kakvih troškova koji imaju veze sa trudnoćom. ,,Čim čuju koliko imam godina, odmah mi kažu da ne može. Niko me nije ni pitao u kom sam mesecu i da li mi je rizična trudnoća. Možda je trebalo da otputujem pre te sudbonosne 38. godine. Izgleda da sam posle tog rođendana - svakako u crvenom, barem po njima", kaže za BBC na srpskom Vučković. Šta kažu osiguravajuće kuće BBC na srpskom je kontaktirao pet velikih osiguravajućih kuća u Srbiji. Trudnica od 38 godina ne može da dobije putno osigranje koje će pokrivati rizike vezane za trudnoću ni u jednoj od ovih kuća. Ograničenje u godinama imaju tri osiguranja, dok druge dve kuće ne izdaju trudničke polise ni mlađim budućim majkama. Na pitanja BBC su do zaključenja ovog teksta odgovorile četiri finansijske ustanove (Viner štediša, Unika, Dunav i DDOR Novi Sad). U prve dve, troškove vezane za trudnoću ne pokrivaju ni mlađim trudnicama, dok u DDOR Novi Sad i Dunav osiguranju imaju ograničenje godina - već poznatih 38. "Polisu putnog osiguranja izdajemo i trudnicama koje su starije od 38 godina, ali ih upozorimo da su troškovi u vezi sa trudnoćom i porođajem isključeni, izuzev u slučaju ozbiljnih komplikacija koje ugrožavaju život majke, odnosno deteta, pod uslovom da je trudnica mlađa od 38 godina i da nije navršena 30. nedelja trudnoće", kažu iz kompanije DDOR. Iz Delta đenerali osiguranja nije stigao odgovor do obajvljivanja ovog teksta, ali na internet strani ove kuće su objavljena uputstva i uslovi za ovu vrstu polise. Među njima je ograničenje u godinama. Među uslovima se izjednačavaju trudnice starije od 38 godina u bilo kojoj nedelji trudnoće sa mlađima od 38 godina koje su u sedmom mesecu. Pre nego što krenu na put, trudnice moraju dobro da se informišu - da li im polisa pokriva i rizike u trudnoći? Izvor: Shutterstock U čemu je problem "Trudnice iznad 37-38 godina i mlađe trudnice koje su ušle u 28-30 nedelju trudnoće (zavisi od osiguravajuće kuće) ne mogu da ugovore polisu putnog osiguranja. Odnosno - mogu, ali rizici vezani za stanje u kojem se nalaze neće biti pokriveni polisom", objašnjava Dajana Petić Šobot, vlasnica agencije za posredovanje u kupovini osiguranja. To praktično znači da ako 38-godišnja trudnica kupi putno osiguranje u Srbiji, pa u inostranstvu slomi prst - polisa će joj pokriti troškove lečenja. Međutim, ukoliko se suoči sa problemima vezanim za trudnoću, oni neće biti pokriveni polisom. "Osiguravajuće kuće imaju mogućnost da polisu sami propišu i to i čine", kaže Petić Šobot. Obrazloženje je da je u pitanju rizična trudnoća zbog godina. Čak i da je žena tek ostala u drugom stanju, pogodba je ista. Zakon koji (ne)pomaže porodici: "Gubitnicama" plata 7,5 evra

Minimalna cena rada: Uvećanje od 8.6 odsto - 12 dinara

Prva domaća platna kartica: Povratak nove - stare "dine"

Petić Šobot dodaje da pojedine osiguravajuće kuće ostavljaju klauzulu da će pokriti rizik eventualnih komplikacija koje mogu dovesti do opasnosti po život majke i bebe. "Naše iskustvo govori da veliki broj

Naslov: Da li trudnice mogu da dobiju putno osiguranje?

---

trudnica ipak uzme polisu koja ne pokriva rizike trudnoće. Naravno, sa gorčinom i osećajem da su na neki način dovedene u bezizlaznu situaciju", kaže ona. NBS kontroliše tržište, ali ne i uslove polise Narodna banka Srbije ima posebni organ koji kontroliše rad **osiguravajućih** kuća u zemlji. Ipak, u NBS za BBC kažu da su uslovi po kojima se polise izdaju stvar "poslovne politike **osiguranja**". Dodaju da "Narodna banka Srbije, kao regulator i supervizor **osiguranja**, ne daje saglasnost na proizvode **osiguranja**, niti na uslove **osiguranja**." Kontrolor dodaje i da nezadovoljni građani mogu da se žale NBS: "Saglasno propisima, korisnik usluge **osiguranja** može da podnese prigovor društvu za **osiguranje**, ukoliko je nezadovoljan pružanjem usluga tog društva, a naročito u vezi sa ugovorom o **osiguranju**. ,,Prigovori korisnika usluga **osiguranja** obrađuju se u Sektoru za zaštitu i edukaciju korisnika finansijskih usluga Narodne banke Srbije". Kalkulacija Maša Vučković je na put otišla bez **osiguranja** i sve je, na sreću, prošlo dobro. "Svaki službenik **osiguranja** je bio jako fin, ali me je odmah odbio iako sam čak predložila da platim veću premiju. Shvatila da sam ja previsoki rizik, čak i za bankare", kaže ona. A taj rizik su "odredile moje godine", zaključuje Vučković. Izvor: www.bbs.com

Vreme: 07.12.2018 13:54
Medij: novaenergija.net
Link: http://www.novaenergija.net/komora-italijansko-srpskih-privrednika-proslavila-tradicionalno-gala-vece/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika proslavila tradicionalno Gala veče



Komora italijansko-srpskih privrednika, jedno od vodećih stranih poslovnih udruženja prisutnih u Srbiji, proslavila je tradicionalno Gala veče u rezidenciji NJ.E. ambasadora Italije Karla Lo Kaša, u prisustvu preko 200 članova, prijatelja i svih koji podržavaju njen rad.

Ambasador Italije u Srbiji, Karlo Lo Kašo, je u svom govoru istakao važnost bliske saradnje svih činilaca tzv. Sistema Italia koji rade na zajedničkom cilju - poboljšanju ekonomske razmene između Srbije i Italije. Očekuju se još bolji rezultati u narednoj, 2019. godini, koja će ujedno biti i značajna godina jubileja za bilateralne odnose: 140 godina od uspostavljanja diplomatskih odnosa između Srbije i Italije i desetogodišnjica uspostavljanja strateškog partnerstva. Komora italijansko-srpskih privrednika je, od osnivanja 2002. godine do danas, svojim brojnim projektima, uslugama i saradnjom sa domaćim institucijama uticala na stvaranje bolje poslovne klime u Srbiji i podržala dolazak italijanskih investitora. 2018. je bila važna godina za Srbiju i njene ekonomske odnose sa Italijom: rast BDP-a od preko 4%, trgovinska razmena od oko 4 milijarde evra, otvaranje novih pogona italijanskih preduzeća koja su već prisutna u Srbiji, istakao je predsednik KISP-a, Đorđo Markeđani. U godini koju ispraćamo Komora je bogatija za 29 novih članova, a njenih oko 200 članica zapošljavaju preko 20 hiljada radnika, dodao je on.

NJ.E. ambasador Italije Karlo Lo Kašo, predsednik Komore Đorđo Markeđani i generalni sekretar Mirjana Kojić, uručili su nagradu "Đuzepe M. Leonardi" za 2018. direktoru kompanije "Fintel Energija A.D." Ticijanu Đovanetiju. Fintel Energija A.D. je pionir u proizvodnji električne energije iz obnovljivih izvora na Balkanu, gde posluje već čitavu deceniju i predstavlja najznačajnijeg investitora iz ove oblasti u Srbiji i globalnog lidera u svom sektoru. Nakon uručivanja priznanja, izvršni direktor Fintela je izjavio da je ta kompanija u poslednje tri godine uložila značajna sredstva u dosadašnje projekte, istakavši da će se takav trend nastaviti i u budućnosti.

Nagrada "Giuseppe M. Leonardi" dodeljuje se za profesionalnost, predanost poslu i posvećenost menadžmenta klijentima i zaposlenima.

Tokom večeri, predstavnici italijanske i srpske poslovne zajednice u prisustvu predstavnika Ambasade Italije i institucija, kao i ličnosti iz javnog i kulturnog života uživali su u Italijanskim specijalitetima i vrhunskim vinima.

Tradicionalno komorsko Gala veče podržale su ugledne kompanije članice i prijatelji KISP-a: Generali Osiguranje, ButanGas International, DDOR osiguranje - deo grupe Unipol, Banca Intesa, Advokatska kancelarija SOG - Samardžić, Oreški, Grbović, Aunde, Diplomacy&Commerce, Advokatska kancelarija Kosić, ABB, Novi MG Costruzioni Novi Sad, Advokatska kancelarija Stanković i partneri, Gordon, restoran Trattoria Campania, BDO, Saipem SpA Serbia, Rami East, Italappalti, MF Investments.

Vreme: 06.12.2018 00:00
Medij: osiguranjeinternetom.com
Link: http://www.osiguranjeinternetom.com/novosti/Generali-Osiguranje-Srbija-je-prva-Familiy-Frendly-
Autori: A-Team.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija je prva Familiy Frendly finansijska organizacija u Srbiji



Novosti osiguranje

06-Dec-2018 Komentara: (0) Novosti / Novosti iz osiguranja / Wiener Stadtische Osiguranje / Wiener / VIG / VIG Grupa / Vienna Insurance Group /

U prva 3 kvartala 2018. godine kompanija Wiener Städtische osiguranje ostvarila je premiju od 8,4 milijarde dinara, što je za 8,83% više u odnosu na isti period prošle godine. U svim linijama poslovanja ostvaren je rast premije, osim u životnom osiguranju, gde je premija niža zbog jednokratnih polisa životnog osiguranja, koje nisu u fokusu kao prethodnih godina. ...

Vreme: 06.12.2018 00:00
Medij: osiguranjeinternetom.com
Link: http://www.osiguranjeinternetom.com/novosti/Generali-Osiguranje-Srbija-je-prva-Family-Friendly-
Autori: A-Team.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija je prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao: „Ponosan sam na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. U našoj kompaniji radi preko 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu”.

Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta.

Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat.

Vreme: 07.12.2018 10:54
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/komora-italijansko-srpskih-privrednika-proslavila-tradicionalno-gala-vece/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika proslavila tradicionalno Gala veče



Komora italijansko-srpskih privrednika, jedno od vodećih stranih poslovnih udruženja prisutnih u Srbiji, proslavila je tradicionalno Gala veče u rezidenciji NJ.E. ambasadora Italije Karla Lo Kaša, u prisustvu preko 200 članova, prijatelja i svih koji podržavaju njen rad.

Ambasador Italije u Srbiji, Karlo Lo Kašo, je u svom govoru istakao važnost bliske saradnje svih činilaca tzv. Sistema Italia koji rade na zajedničkom cilju - poboljšanju ekonomske razmene između Srbije i Italije. Očekuju se još bolji rezultati u narednoj, 2019. godini, koja će ujedno biti i značajna godina jubileja za bilateralne odnose: 140 godina od uspostavljanja diplomatskih odnosa između Srbije i Italije i desetogodišnjica uspostavljanja strateškog partnerstva.

Komora italijansko-srpskih privrednika je, od osnivanja 2002. godine do danas, svojim brojnim projektima, uslugama i saradnjom sa domaćim institucijama uticala na stvaranje bolje poslovne klime u Srbiji i podržala dolazak italijanskih investitora. 2018. je bila važna godina za Srbiju i njene ekonomske odnose sa Italijom: rast BDP-a od preko 4%, trgovinska razmena od oko 4 milijarde evra, otvaranje novih pogona italijanskih preduzeća koja su već prisutna u Srbiji, istakao je predsednik KISP-a, Đorđo Markeđani. U godini koju ispraćamo Komora je bogatija za 29 novih članova, a njenih oko 200 članica zapošljavaju preko 20 hiljada radnika, dodao je on.

NJ.E. ambasador Italije Karlo Lo Kašo, predsednik Komore Đorđo Markeđani i generalni sekretar Mirjana Kojić, uručili su nagradu "Đuzepe M. Leonardi" za 2018. direktoru kompanije "Fintel Energija A.D." Ticijanu Đovanetiju.

Fintel Energija A.D. je pionir u proizvodnji električne energije iz obnovljivih izvora na Balkanu, gde posluje već čitavu deceniju i predstavlja najznačajnijeg investitora iz ove oblasti u Srbiji i globalnog lidera u svom sektoru. Nakon uručivanja priznanja, izvršni direktor Fintela je izjavio da je ta kompanija u poslednje tri godine uložila značajna sredstva u dosadašnje projekte, istakavši da će se takav trend nastaviti i u budućnosti.

Nagrada "Giuseppe M. Leonardi" dodeljuje se za profesionalnost, predanost poslu i posvećenost menadžmenta klijentima i zaposlenima.

Tokom večeri, predstavnici italijanske i srpske poslovne zajednice u prisustvu predstavnika Ambasade Italije i institucija, kao i ličnosti iz javnog i kulturnog života uživali su u Italijanskim specijalitetima i vrhunskim vinima.

Tradicionalno komorsko Gala veče podržale su ugledne kompanije članice i prijatelji KISP-a: Generali

Vreme: 07.12.2018 10:54
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/komora-italijansko-srpskih-privrednika-proslavila-tradicionalno-gala-vece/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika proslavila tradicionalno Gala veče

---

Osiguranje, ButanGas International, DDOR osiguranje - deo grupe Unipol, Banca Intesa, Advokatska kancelarija SOG - Samardžić, Oreški, Grbović, Aunde, Diplomacy&Commerce, Advokatska kancelarija Kosić, ABB, Novi MG Costruzioni Novi Sad, Advokatska kancelarija Stanković i partneri, Gordon, restoran Trattoria Campania, BDO, Saipem SpA Serbia, Rami East, Italappalti, MF Investments.

Komora italijansko-srpskih privrednika, jedno od vodećih stranih poslovnih udruženja prisutnih u Srbiji, proslavila je tradicionalno Gala veče u rezidenciji NJ.E. ambasadora Italije Karla Lo Kaša, u prisustvu preko 200 članova, prijatelja i svih koji podržavaju njen rad.

Ambasador Italije u Srbiji, Karlo Lo Kašo, je u svom govoru istakao važnost bliske saradnje svih činilaca tzv. Sistema Italia koji rade na zajedničkom cilju - poboljšanju ekonomske razmene između Srbije i Italije. Očekuju se još bolji rezultati u narednoj, 2019. godini, koja će ujedno biti i značajna godina jubileja za bilateralne odnose: 140 godina od uspostavljanja diplomatskih odnosa između Srbije i Italije i desetogodišnjica uspostavljanja strateškog partnerstva. Komora italijansko-srpskih privrednika je, od osnivanja 2002. godine do danas, svojim brojnim projektima, uslugama i saradnjom sa domaćim institucijama uticala na stvaranje bolje poslovne klime u Srbiji i podržala dolazak italijanskih investitora. 2018. je bila važna godina za Srbiju i njene ekonomske odnose sa Italijom: rast BDP-a od preko 4%, trgovinska razmena od oko 4 milijarde evra, otvaranje novih pogona italijanskih preduzeća koja su već prisutna u Srbiji, istakao je predsednik KISP-a, Đorđo Markeđani. U godini koju ispraćamo Komora je bogatija za 29 novih članova, a njenih oko 200 članica zapošljavaju preko 20 hiljada radnika, dodao je on.

NJ.E. ambasador Italije Karlo Lo Kašo, predsednik Komore Đorđo Markeđani i generalni sekretar Mirjana Kojić, uručili su nagradu "Đuzepe M. Leonardi" za 2018. direktoru kompanije "Fintel Energija A.D." Ticijanu Đovanetiju. Fintel Energija A.D. je pionir u proizvodnji električne energije iz obnovljivih izvora na Balkanu, gde posluje već čitavu deceniju i predstavlja najznačajnijeg investitora iz ove oblasti u Srbiji i globalnog lidera u svom sektoru. Nakon uručivanja priznanja, izvršni direktor Fintela je izjavio da je ta kompanija u poslednje tri godine uložila značajna sredstva u dosadašnje projekte, istakavši da će se takav trend nastaviti i u budućnosti.

Nagrada "Giuseppe M. Leonardi" dodeljuje se za profesionalnost, predanost poslu i posvećenost menadžmenta klijentima i zaposlenima.

Tokom večeri, predstavnici italijanske i srpske poslovne zajednice u prisustvu predstavnika Ambasade Italije i institucija, kao i ličnosti iz javnog i kulturnog života uživali su u Italijanskim specijalitetima i vrhunskim vinima.

Tradicionalno komorsko Gala veče podržale su ugledne kompanije članice i prijatelji KISP-a: Generali Osiguranje, ButanGas International, DDOR osiguranje - deo grupe Unipol, Banca Intesa, Advokatska kancelarija SOG - Samardžić, Oreški, Grbović, Aunde, Diplomacy&Commerce, Advokatska kancelarija Kosić, ABB, Novi MG Costruzioni Novi Sad, Advokatska kancelarija Stanković i partneri, Gordon, restoran Trattoria Campania, BDO, Saipem SpA Serbia, Rami East, Italappalti, MF Investments.

Original Article

Datum: 08.12.2018
Medij: Blic žena
Rubrika Stil plus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 65

Naslov: Generali Osiguranje Srbija brine o zaposlenima

Strana: 13



PROMO

Generali Osiguranje Srbija brine o zaposlenima



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat „Family Friendly Enterprise". Sertifikat je primio Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora „Generali Osiguranja Srbija", ponosan na potvrdu što su, u kompaniji u kojoj radi preko 1.500 ljudi, zaposleni na prvom mestu. „Generali Osiguranje Srbija" već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.12.2018
Medij: Reminder
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 538

Naslov: GENERALI

Strana: 11



Datum: 11.12.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 12. 2018.

81300193-7

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.977,26 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.100,37 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.882,80 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,93 EUR	1.764,47 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.505,62 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.524,58 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.728,15 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.12.2018
Medij: TV Regionalna-Novi Pazar
Emisija: Dnevnik / Regionalna TV
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.12.2018 19:00:00	45:00
Prilog	11.12.2018 19:15:00	2:03

Naslov: Kratkoročni i dugoročni krediti

Spiker:

Svim fizičkim licima banke u Srbiji odobravaju više vrsta kratkoročnih i dugoročnih kredita. Uslovi su različiti od banke do banke, ali ima banaka koje daju kredite po izuzetno povoljnim uslovima, gde su niske kamatne stope, dugi rokovi otplate i pristupačne rate. Istraživali smo koliko se Novopazarci zadužuju kod banaka i za koje kredite su najviše zainteresovani.

Reporter, Biljana Veljović:

Korisnici kredita mogu biti vlasnici tekućih računa kod određene banke, kao i fizička lica koja nisu deponenti banke. Krediti za koje se u poslednje vreme naši sugrađani najviše odlučuju su gotovinski i stambeni krediti. Za ove vrste pozajmice sve se više građani odlučuju zato što većina nije u mogućnosti da sebi za keš, naprimer, obezbedi stan i reši, za neke od njih, ovo životno pitanje.

Adela Kučević, menadžer prodaje (Komercijalna banka):

Naša banka nudi veliki spektar kredita klijentima, kako klijentima tako i drugim građanima koji nisu klijenti banke. Imaju krediti i za penzionere i stambeni krediti, gotovinski, potrošački i auto-krediti. Klijenti najčešće uzimaju gotovinske kredite i stambene kredite. Takođe, veliki broj penzionera koristi naše kredite, iz razloga što su ti krediti osigurani kod Delta Generalija. I gotovinski krediti, takođe, može klijent da bira da li će da mu budu osigurani ili neće. Što se tiče stambenih kredita, naša banka nudi povoljne uslove za odobravanje stambenih kredita i imamo veliki broj klijenata koji trenutno uzima stambene kredite.

Reporter, Biljana Veljović:

Za uzimanje kredita, naročito ako su to penzioneri, postoji i limit, kada su godine u pitanju, a to znači da poslednja rata u nekim bankama mora biti izmirena sa napunjenih 78 godina i 10 meseci. Ukoliko je kredit osiguran, a korisnik kredita premine pre otplate, otplatiće ga kuća u kojoj je kredit osiguran, a ukoliko nije, onda kredit moraju otplatiti naslednici.

Datum: 13.12.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Brifing
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 269

Naslov: generali

Strana: 17




LIFE
CONCEPT
životno osiguranje
Čuvaj sebe, voli život!
NutriFit (nutrigenetička DNK analiza)
Redovna provera zdravstvenog stanja
Finansijska nadoknada za teže bolesti
Kontakt centar:
011 222 0 555
generali.rs
GENERALI

Datum: 13.12.2018
Medij: SAT plus
Rubrika Turizam
Autori: E. Bilalević
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Napomena:
Površina: 1297

Naslov: Skijanje bez briga

Strana: 72,73



BEZBRIŽNIJE ZIMOVANJE U INOSTRANSTVU SA PUTNIM OSIGURANJEM

Skijanje bez briga

Rizici na snežnim stazama su brojni i često dolazi do lakših ili težih povreda, a lečenje može da košta i desetostruko više nego što je izdvojeno za odmor. Sa osiguranjem za turističko putovanje sa rekreativnim skijanjem izbegavaju se dodatni troškovi, ali samo ako staze koristite isključivo za rekreaciju i izbegavate situacije koje nisu obuhvaćene polisom

Veliki broj naših turista se već uveliko priprema za skijanje, a mnogi od njih i za odlazak u neki od zimskih centara van naše zemlje. Oni iskusni neće krenuti u inostranstvo bez putnog zdravstvenog osiguranja, jer znaju da su na snegu izloženi brojnim opasnostima. Zbog toga će kupiti polisu neke osiguravajuće kompanije ili na vreme izvaditi potvrdu Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje (RFZO) koja omogućuje lečenje kao u zemlji. Međudržavni sporazum je potpisan sa 19 država, među kojima su skoro sve skijaške destinacije na Starom kontinentu, osim Andore i skandinavskih država. Bez obzira na to za koji se od ova dva „zdravstvena recepta" opredelite, zahtevajte da vam se pre puta lepo objasni koja su vaša prava i na koji način se ostvaruju – od osiguravajuće kompanije tražite detaljna uputstva kako da aktivirate polisu, a od RFZO kada i na koji način možete koristiti međunarodnu potvrdu.

Različita pokrića

Osiguravajuće kompanije imaju više vrsta putnog osiguranja, koja obuhvataju različite rizike i dodatne nemedicinske usluge, kao što su osiguranje prtljaga, angažovanje advokata ili prevodioca, osiguranje otkaza aranžmana i drugo, mada se većina turista opredeljuje za standardnu polisu. Ona pokriva troškove u slučaju iznenadne bolesti ili povrede, a biće vam omogućeni neophodni internistički i specijalistički pregledi, dijagnostičko korišćenje medicinskih aparata, stomatološka intervencija kod zubobolje, hospitalizacija do pet dana, potrebni lekovi i sanitetski materijal.

Međutim, vodite računa da standardna polisa za turističko putovanje ne obuhvata i saniranje povreda koje su nastale prilikom rekreativnog skijanja, pa se za obezbeđivanje od tog dodatnog rizika mora doplatiti 50, 75 ili 100 odsto osnovne premije, zavisno od kompanije do kompanije. Uz osiguranje za rekreativno skijanje, imate i sve usluge koje su obuhvaćene standardnom polisom, kao i dodatno pokriće troškova prilikom intervencija i lečenje težih ogrebotina, uboja, uganuća, iščašenja i naprsnuća i lomova ekstremiteta, a stomatološke usluge obuhvataju i saniranje povrede zuba i vilice.

Ski-osiguranje pokriva troškove lečenja povreda koje mogu nastati zbog vaše nepažnje i nedovoljnog skijaškog umeća, ali i kada neko naleti na vas na stazi i iznenada vas obori. Ako biste za bolničku postelju morali da budete vezani duže od pet dana, sledi vam pokriće troškova povratnog putovanja za vas i za jednu vama blisku osobu. Ako ste se opredelili za aranžman turističke agencije koji obuhvata putno zdravstveno osiguranje, obavezno se raspitajte da li je uključen i ski-rizik, jer se u većini slučajeva radi samo o standardnom osiguranju bez rekreativnog skijanja, pa u tom slučaju možete doplatiti razliku u ceni.

Bez nadmudrivanja

Kupovina ski-pasa vam omogućuje intervenciju gorske službe spasavanja,

SITUACIJE KOJE NE POKRIVA SKI-OSIGURANJE

- **skijanje izvan** obeleženih staza
- **skijanje pre ili posle radnog vremena** skijališta
- **skijanje na stazama koje su privremeno zatvorene**, ili još nisu u zvaničnoj upotrebi
- **nepridržavanje pravilnika** o ponašanju na skijalištu i nepoštovanje signalizacije
- **vožnja snouborda, bob-sanki i motornih sanki**
- **klizanje na ledu**
- **posledice alkoholisanosti** ili uzimanja narkotika
- **rehabilitacija, fizioterapija i korišćenje protetičkih pomagala**
- **pogoršanje hronične bolesti** koja je postojala u momentu zaključenja ugovora
- **tegobe koje vam ne ugrožavaju zdravlje i život**, kao što su kijavica, nazeb, zapaljenje grla, glavobolja i slično

Besplatno sa potvrdom RFZO

Ako planirate da se skijate u Austriji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Italiji, Makedoniji, Sloveniji, Slovačkoj ili Francuskoj, možete koristiti pravo na besplatnu hitnu medicinsku pomoć i neophodnu zdravstvenu zaštitu u inostranstvu, a to važi i za povrede koje nastanu prilikom rekreativnog skijanja na uređenim stazama. Ovo pravo imaju osiguranici Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje Srbije (RFZO) i članovi njihovih porodica koji se vode na njih, a ostvaruju ga na osnovu međudržavnog sporazuma, pa se naši građani tretiraju kao domicilno stanovništvo. Da biste koristili ovu pogodnost, morate prethodno dobiti dvojezičnu potvrdu našeg osiguranja i overiti je u inostranoj filijali, u mestu u kojem ćete boraviti. Međutim, procedura nije baš jednostavna, a i može potrajati i do 30 dana, pa to obavite mnogo pre putovanja. Osim toga, u trenutku kada tražite potvrdu morate biti potpuno zdravi i imati overenu zdravstvenu knjižicu. Detaljnije o postupku za dobijanje potvrde možete se informisati i na www.rfzo.rs.



Vodite računa o tome da standardna saniranje povreda koje su nastale prilikom mogu nastati na skijama, to morate posebno

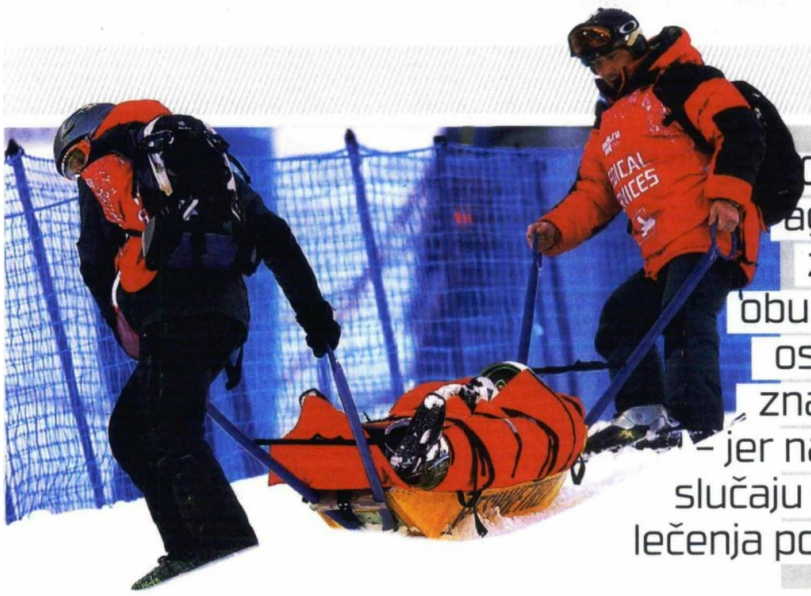
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.12.2018
Medij: SAT plus
Rubrika Turizam
Autori: E. Bilalević
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Napomena:
Površina: 1297

Naslov: Skijanje bez briga

Strana: 72,73



Obavezno se kod turističke agencije kod koje ste uplatili zimovanje, a čiji aranžman obuhvata i putno zdravstveno osiguranje, raspitajte da li to znači da je uključen i ski-rizik – jer najčešće nije, pa vam u tom slučaju niko neće pokriti troškove lečenja povreda nastalih na skijama

ONLAJN KUPOVINA ŠTEDI NOVAC I VREME

POPUSTI I POGODNOSTI

AMS osiguranje odobrava 30 odsto popusta ako polisu putnog osiguranja platite preko njihovog vebšopa. Na vašu imejl adresu poslaće polisu, uputstvo za njeno korišćenje, uslove osiguranja i sve neophodne informacije. Polisu možete odštampati i poneti sa sobom, a važi i u elektronskom obliku ako je pokažete sa laptopa, tableta ili mobilnog telefona. Standardna polisa DDOR Novi Sad koštaće vas 99 dinara dnevno ako je kupite onlajn, a sa rekreativnim skijanjem je skuplje za 75 odsto, pa je ukupni izdatak 173 dinara. Možete je platiti karticom ili kešom prilikom besplatne isporuke na kućnu adresu. Kupovinom putnog osiguranja dobijate i besplatno osiguranje stana i pomoć na putu, za onoliko dana koliko važi polisa. Unika osiguranje će vam polisu poslati na imejl ako je kupite onlajn, a ne morate ni da je odštampate, jer je dovoljno da je sačuvate na svom telefonu, tabletu ili laptopu. Za onlajn kupovinu, Đenerali osiguranje odobrava 10 odsto popusta za individualnu polisu, standardnu ili sa rekreativnim skijanjem, a 15 odsto za porodično putno osiguranje. Pet odsto popusta odobrava kompanija Viner Stediše prilikom onlajn kupovine standardnog putnog osiguranja u njenom vebšopu, odnosno 10 odsto ako polisa obuhvata i rekreativno skijanje.

CENE BEZ POPUSTA POJEDINIH KOMPANIJA ZA 10 DANA

KOMPANIJA	OSIGURANI IZNOS (EUR)	INDIVIDUALNA POLISA (DIN.)			PORODIČNA POLISA (DIN.)*		
		STANDARDNI PAKET	DOPLATA ZA SKI	UKUPNO	STANDARDNI PAKET	DOPLATA ZA SKI	UKUPNO
AMS	30.000	1.200	600	1.800	2.640	1.320	3.960
DDOR	10.000	1.166	874	2.040	2.332	1.749	4.081
DDOR Novi Sad	30.000	1.535	1.151	2.686	3.070	2.302	5.372
Đenerali	30.000	1.413	1.414	2.827	3.222	3223	6.445
Unika	30.000	1.285	642	1.927	3.503	1.752	5.255
Milenijum	30.000	1.176	588	1.764	2.750	1.375	4.125
Viner	12.000	1.132	1132	2.264	3.850	3.850	7.700
Stediše	30.000	1.258	1258	2.516	4.277	4.277	8.554

* Cene su za dve odrasle osobe do 65 ili 70 godina i dvoje maloletne dece, a važe za države Evrope.

ŠTA TREBA ZNATI

Pre nego što potpišete ugovor o osiguranju i platite premiju, obavezno se raspitajte:

- ✓ **koji su sve rizici obuhvaćeni polisom**, jer se predviđene situacije razlikuju od kompanije do kompanije, što utiče i na cenu putnog osiguranja
- ✓ **da li su limitirani troškovi za saniranje povreda** nastalih prilikom rekreativnog skijanja, što je slučaj kod pojedinih kompanija, bez obzira na maksimalni osiguravajući iznos
- ✓ **do koje sume su pokriveni troškovi stomatoloških usluga**, jer se i oni razlikuju od kompanije do kompanije
- ✓ **da li postoji takozvana franšiza**, odnosno da li je predviđeno koje troškove lečenja i do kojeg iznosa plaćate sami, a potom ih refundirate kada se vratite u zemlju
- ✓ **u kom roku po povratku sa putovanja treba da podnesete zahtev za nadoknadu troškova** koji su osiguranjem predviđeni da se refundiraju u zemlji
- ✓ **pod kojim uslovima i u kojem roku će vam biti vraćena premija, ili deo premije**, ukoliko morate da otkažete putovanje zbog smrtnog slučaja u porodici ili turistička agencija otkaže aranžman bez vašeg uticaja
- ✓ **šta morate učiniti ako smatrate da ste oštećeni**, jer po vašem sudu osiguravajuća kompanija nije ispunila ugovorene obaveze

Najpovoljnije za porodicu

Standardno osiguranje za turističko putovanje sa rekreativnim skijanjem je najisplativije za porodicu sa decom. Zavisno od kompanije, mogu se osigurati dve odrasle osobe do 65 ili 70 godina života, a za starije je predviđena dodatna premija po određenoj skali. Osiguranje maloletne dece u okviru porodičnog paketa je besplatno, dok za odrasle osobe važe cene individualne standardne polise, uvećane za ski-osiguranje. Porodična polisa obuhvata i lečenje najmlađih kada se povrede na sankanju, na stazama koje su namenjene njihovom uzrastu, ili u dečijim snežnim parkovima.

ambulantno zbrinjavanje na skijalištu, hitnu medicinsku pomoć, saniranje lakših povreda i transport do zdravstvene ustanove u slučaju težih povreda. Ali, ortopedsku intervenciju, snimanje povređenog dela tela, bolničko lečenje, ili eventualnu dužu hospitalizaciju morate platiti iz svog džepa, pa je bolje imati kod sebe polisu standardnog putnog osiguranja sa rekreativnim skijanjem.

Prilikom intervencije, gorska služba spasavanja vodi evidenciju o svakom povređenom skijašu i mestu na kome se dogodila nesreća, a u ambulanti skijališta se beleži sve o pružanju hitne medicinske usluge, vrsti povrede i njenom nastanku. Ovi podaci se lako mogu proveriti prilikom aktiviranja polise, pa ne pokušavajte da neosigurane situacije prikažete kao uzrok nastanka povrede. Bilo kakva obmana vas može dovesti u situaciju da vam se ukine celokupno osiguranje zbog netačnih podataka. Pažljivo pročitajte dokument „Opšti uslovi za osiguranje lica za vreme puta i boravka u inostranstvu", koji ćete dobiti od osiguravajuće kompanije. Vašim potpisom na ugovoru potvrđujete da ste upoznati sa svim pravima i obavezama koji su obuhvaćeni putnim osiguranjem. ■ E. Bilalević

polisa za turističko putovanje ne obuhvata i rekreativnog skijanja, pa da biste eliminisali brige koje da ugovorite u osiguravajućoj kući i da za to doplatite

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.12.2018 13:34
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/zivot/tradicionalni-22-humanitarni-izbor-najlepse-novogodisnje-jelke-
Autori: @MagazinHello
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 22. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



13/12/2018 13:34

Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja sedam kompanija, čiji zaposleni ukrašavaju jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 1.decembra 2018. do 9. januara 2019. godine.

Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Kada igra zanese i sve loše odnese".

Prvi put ove godine imali smo tri pobedničke jelke.

Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponele su dve jelke kompanija Generali osiguranje Srbija i Lidl Srbija koje su postigle jednak broj glasova, i to preko 3000.

Ove godine nezavisan žiri u sastavu glumac Andrija Kuzmanović, glumica Tamara Krcunović, pevačica Lena Kovačević, voditelj Slavko Beleslinje jednoglasno proglasio za pobednika jelku kompanije Lepota&Zdravlje koja je ove godine okitila jelku uz pomoć mališana iz predškolske ustanove Trešnjober.

Pobednička jelka šalje poruku koja će stići i do mališana i do odraslih, da u sebi treba sačuvati dečiju maštu iskrenost i radost, jer život je igra u kojoj je najbitnije nositi uvek osmeh na licu.

Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 5.600 evra, biće doniran Fondaciji SOS Dečija sela Srbija i to SOS Dečijem selu koje je oformljeno u Kraljevu 2004. godine za decu bez roditeljskog staranja u Srbiji.

Takođe ove godine smo u mogućnosti da kroz korporativni program Hyatt Community Grant doniramo dodatni novac Fondaciji SOS Dečija sela Srbija u iznosu od 10.000 dolara njihovom programu Jaki Mladi.

Vreme: 13.12.2018 13:57
Medij: sos-decijasela.rs
Link: http://sos-decijasela.rs/tradicionalni-22-humanitarni-izbor-najlepse-novogodisnje-jelke-hotela-hyatt-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 22. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



SOS Dečija sela Srbija

12.13.2018 Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja sedam kompanija, čiji zaposleni ukrašavaju jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 1. decembra 2018. do 9. januara 2019. godine.

Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Kada igra zanese i sve loše odnese". Kompanije učesnice su: Lepota & Zdravlje magazin u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober, Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, Vinarija Tikveš, OMV Srbija i Krzno Stevanović. Kompanija koja je takođe dala svoj doprinos jeste Sitel, koja je odlučila da donira sredstva ali nažalost nije stigla da okiti svoju jelku.

Prvi put ove godine imali smo tri pobedničke jelke. Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponele su dve jelke kompanija Generali osiguranje Srbija i Lidl Srbija koje su postigle jednak broj glasova, i to preko 3000.

Ove godine nezavisan žiri u sastavu glumac ANDRIJA KUZMANOVIĆ, glumica TAMARA KRCUNOVIĆ, pevačica LENA KOVAČEVIĆ, voditelj SLAVKO BELESLIN je jednoglasno proglasio za pobednika jelku kompanije Lepota&Zdravlje koja je ove godine okitila jelku uz pomoć mališana iz predškolske ustanove Trešnjober.

Pobednička jelka šalje poruku koja će stići i do mališana i do odraslih, da u sebi treba sačuvati dečiju maštu iskrenost i radost, jer život je igra u kojoj je najbitnije nositi uvek osmeh na licu. Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 5.600 evra, biće doniran našoj organizaciji i to SOS Dečijem selu u Kraljevu.

Takođe ove godine, kroz korporativni program Hyatt Community Grant, našoj organizaciji i Centru "Jaki mladi" donirano je 10.000 dolara.

Vreme: 13.12.2018 15:06
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/3172013/dunav-osiguranje-ne-izdaje-polise-drugi-put-za-mesec-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: DUNAV OSIGURANJE NE IZDAJE POLISE: Drugi put za mesec dana zastupnicima prodaje ugasili šifre! Jedini srpski brend osiguranja BLOKIRAO sebi prihode!



Dunav osiguranje je danas, po drugi put u proteklih mesec dana, svojim zastupnicima prodaje ugasila šifre i time ih onemogućila da građanima Beograda prodaju polise Dunav osiguranja. Potpuno je nelogično da državna kompanija sama sebi ograničava rast prodaje, ...

Dunav osiguranje je danas, po drugi put u proteklih mesec dana, svojim zastupnicima prodaje ugasila šifre i time ih onemogućila da građanima Beograda prodaju polise Dunav osiguranja. Potpuno je nelogično da državna kompanija sama sebi ograničava rast prodaje, a samim tim i profit koji ostvaruje, i to na štetu građana i države koja je vlasnik.

Umesto da građanima omogući da u što većem broju kupuje polise Dunav osiguranja, kao jedinog srpskog brenda u ovom poslu, i da time prihodi države kao njihovog vlasnika budu veći, menadžment kompanije Dunav osiguranje svesno ograničava prodaju da bi strane osiguravajuće kompanije, italijanski Generali, slovenački Triglav i hrvatski Milenium imale veći profit. Pri tom oni taj profit svake godine iznose iz naše zemlje u svoje matične kompanije.

Od kada su 01.11.2018. godine osiguravajuće kuće napravile dogovor da provizija za prodaju polisa bude u zakonskim okvirima od 5 odsto većina prodavaca na tržištu Srbije se odlučila da prodaje polise Dunav osiguranja upravo iz patriotskih razloga. Međutim, menadžment kompanije Dunav osiguranja to sprečava jer ima dogovor sa ostalim kompanijama o raspodeli tržišnog učešća, što je protivzakonito i neprihvatljivo sa aspekta štete koju trpe građani Srbije i država Srbija kao vlasnik Dunav osiguranja.

Kurir.rs

Vreme: 13.12.2018 13:16
Medij: story.rs
Link: https://story.rs/promo/tradicionalni-22-humanitarni-izbor-najlepse-novogodisnje-jelke-hotela-hyatt-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 22. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja sedam kompanija, čiji zaposleni ukrašavaju jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd o1. decembra 2018. do 9. januara 2019. godine. Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Kada igra ...

Tradicionalni 22. humanitarni izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd

13 Dec 2018 Promo

Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja sedam kompanija, čiji zaposleni ukrašavaju jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd o1. decembra 2018. do 9. januara 2019. godine.

Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Kada igra zanese i sve loše odnese".

Kompanije učesnice su: Lepota & Zdravlje magazin u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober, Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, Vinarija Tikveš, OMV Srbija i Krzno Stevanović.

Kompanija koja je takođe dala svoj doprinos jeste Sitel, koja je odlučila da donira sredstva ali nažalost nije stigla da okiti svoju jelku.

Prvi put ove godine imali smo tri pobedničke jelke.

Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponele su dve jelke kompanija Generali osiguranje Srbija i Lidl Srbija koje su postigle jednak broj glasova, i to preko 3000.

Ove godine nezavisan žiri u sastavu glumac ANDRIJA KUZMANOVIĆ, glumica TAMARA KRCUNOVIĆ, pevačica LENA KOVAČEVIĆ, voditelj SLAVKO BELESLIN je jednoglasno proglasio za pobednika jelku kompanije Lepota&Zdravlje koja je ove godine okitila jelku uz pomoć mališana iz predškolske ustanove Trešnjober.

Pobednička jelka šalje poruku koja će stići i do mališana i do odraslih, da u sebi treba sačuvati dečiju maštu iskrenost i radost, jer život je igra u kojoj je najbitnije nositi uvek osmeh na licu.

Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 5.600 evra, biće doniran Fondaciji SOS Dečija sela Srbija i to SOS Dečijem selu koje je oformljeno u Kraljevu 2004. godine za decu bez roditeljskog staranja u Srbiji.

Takođe ove godine smo u mogućnosti da kroz korporativni program Hyatt Community Grant doniramo dodatni novac Fondaciji SOS Dečija sela Srbija u iznosu od 10.000 dolara njihovom programu Jaki Mladi.

Story.rsPromo

Vreme: 13.12.2018 15:21
Medij: happytv.rs
Link: http://happytv.rs/vesti/drustvo/116631/dunav-osiguranje-donelo-neprihvatljivu-odluku-nece-izdavati-
Autori: Nacionalna Televizija Happy
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: DUNAV OSIGURANJE DONELO NEPRIHVATLJIVU ODLUKU: Neće izdavati polise! (FOTO)



Dunav osiguranje je danas, po drugi put u proteklih mesec dana, svojim zastupnicima prodaje ugasila šifre i time ih onemogućila da građanima Beograda prodaju polise Dunav osiguranja. Potpuno je nelogično da državna kompanija sama sebi ograničava rast prodaje, a samim tim i profit koji ostvaruje, i to na štetu građana i države koja je vlasnik. Umesto da građanima omogući da u što većem broju kupuje polise Dunav osiguranja, kao jedinog srpskog brenda u ovom poslu, i da time prihodi države kao njihovog vlasnika budu veći, menadžment kompanije Dunav osiguranje svesno ograničava prodaju da bi strane osiguravajuće kompanije, italijanski Generali, slovenački Triglav i hrvatski Milenium imale veći profit. Pri tom oni taj profit svake godine iznose iz naše zemlje u svoje matične kompanije. Od kada su 01.11.2018. godine osiguravajuće kuće napravile dogovor da provizija za prodaju polisa bude u zakonskim okvirima od 5 odsto većina prodavaca na tržištu Srbije se odlučila da prodaje polise Dunav osiguranja upravo iz patriotskih razloga. Međutim, menadžment kompanije Dunav osiguranja to sprečava jer ima dogovor sa ostalim kompanijama o raspodeli tržišnog učešća, što je protivzakonito i neprihvatljivo sa aspekta štete koju trpe građani Srbije i država Srbija kao vlasnik Dunav osiguranja. Kurir Foto:YouTube Pratite nas na društvenim mrežama

Vreme: 13.12.2018 17:52
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/lz-akcije/humanitarni-izbor-za-najlepsu-jelku-lz-jelka-osvojila-nagradu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Humanitarni Izbor za najlepšu jelku: L&Z jelka osvojila nagradu žirija!



Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom...

By Redakcija Posted on

Dec 13, 2018

Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja sedam kompanija, čiji zaposleni ukrašavaju jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 1. decembra 2018. do 9. januara 2019. godine.

Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Kada igra zanese i sve loše odnese".Kompanije koje su učestvovale ove godine su: Lepota & Zdravlje u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober,Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, Vinarija Tikveš, OMV Srbija i Krzno Stevanović i Sitel.

Prvi put ove godine imali proglašene su tri pobedničke jelke!Titulu pobednice zahvaljujući najvećem broju lajkova na zvaničnoj Facebook stranici hotela Hyatt Regency Beograd ove godine ponele su dve jelke kompanija Generali osiguranje Srbija i Lidl Srbija koje su postigle jednak broj glasova, preko 1.500 lajkova.

A prema glasovima žirija koji su činili glumac Andrija Kuzmanović, glumica Tamara Krcunovič, pevačica Lena Kovačević i voditelj Slavko Beleslin, L&Z jelka je proglašena najlepšom!

L&Z tim je okitio jelku uz pomoć mališana iz predškolske ustanove Trešnjober.

Deo L&Z tima

Poruka naše jelke jeste da u sebi treba sačuvati dečiju maštu, iskrenost i radost, jer život je igra u kojoj je najbitnije nositi uvek osmeh na licu!

Trešnjoberci su uživali na koktel partiju!

Žiri je jednoglasno odlučio da LZ jelka bude pobednička!

Nagrade su primile direktorka magazina Lepota i zdravlje Milica Đokić i glavna i odgovorna urednica magazina Lepota i zdravlje Lidija Ćulibrk

Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 5.600 evra, biće doniran Fondaciji SOS Dečija sela Srbija i to SOS Dečijem selu koje je oformljeno u Kraljevu 2004. godine za decu bez roditeljskog staranja u Srbiji.

Hyatt Community Grant donirao je dodatni novac Fondaciji SOS Dečija sela Srbija u iznosu od 10.000 dolara njihovom programu Jaki Mladi.

Post navigation

Datum: 14.12.2018
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Sanja Đorđević
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 679



Naslov: DUNAV OSIGURANJE NE IZDAJE POLISE

Strana: 1,14,15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.12.2018
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Sanja Đorđević
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 679

Naslov: DUNAV OSIGURANJE NE IZDAJE POLISE

Strana: 1,14,15



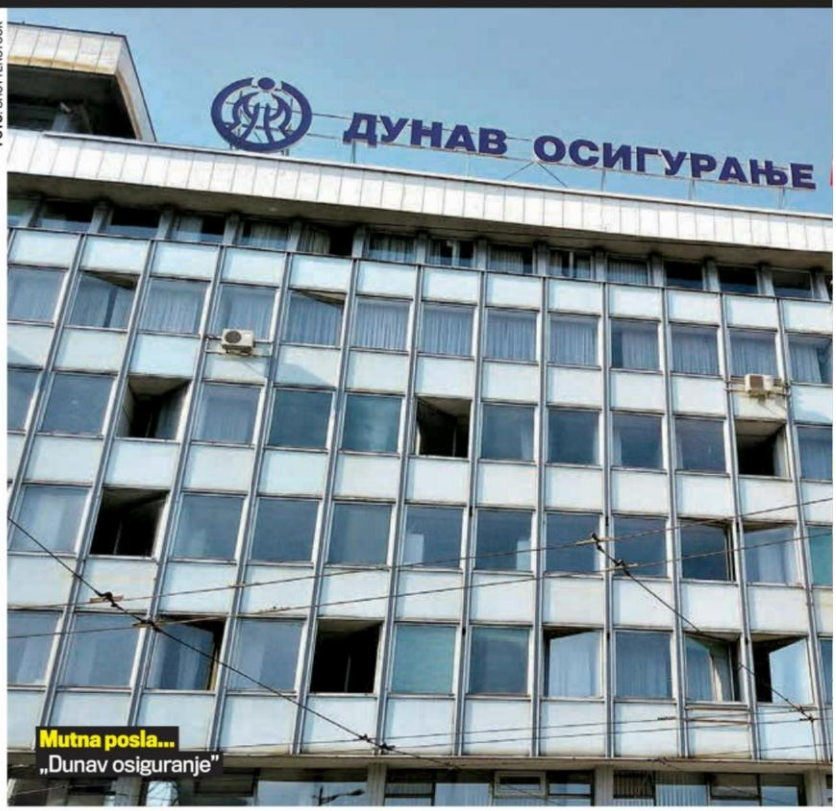
ZAVERA KAKO DRŽAVNA KOMPANI...

DUNAV OSIGUR/ NE IZDAJE POL

Mahinacije Drugi put za mesec dana zastupnicima prodaje polisa od auto-odgovornosti ugašene šifre i time je građanima Srbije onemogućeno da kupe jedino srpsko osiguranje

SANJA ĐORĐEVIĆ
redakcija@kurir-info.rs

FOTO: SHUTTERSTOCK



Mutna posla... „Dunav osiguranje"

Kompanija „Dunav osiguranje" je juče, po drugi put u proteklih mesec dana, svojim zastupnicima prodaje ugasila šifre i time ih onemogućila da građanima Beograda prodaju polise od auto-odgovornosti „Dunav osiguranja".

- Potpuno je nelogično da državna kompanija sama sebi ograničava rast prodaje, a samim tim i profit koji ostvaruje, i to na štetu građana i države koja je vlasnik. Umesto da građanima omogući da u što većem broju kupuju polise „Dunav osiguranja", kao jedinog srpskog brenda u ovom poslu, i da time prihodi države kao njihovog vlasnika budu veći, menadžment kompanije „Dunav osiguranje" svesno ograničava prodaju da bi strane osiguravajuće kompanije, italijanski „Đenerali", slovenački „Triglav" i hrvatski „Milenijum", imale veći profit. Pri tom oni taj profit svake godine iznose iz naše zemlje - kaže sagovornik Kurira.

On ističe da od kada su 1. novembra osiguravajuće kuće napravile dogovor da provizija za prodaju polisa bude u zakonskim okvirima od pet odsto, većina prodavaca na tržištu Srbije odlučila se da prodaje polise „Dunav osiguranja" upravo iz patriotskih razloga.

SVE SE TO DEŠAVA KAD „DUNAV" PREKORAČI NIVO DOGOVORENOG TRŽIŠNOG UČEŠĆA

- Međutim, menadžment kompanije „Dunav osiguranje" to sprečava jer ima dogovor sa ostalim kompanijama o raspodeli tržišnog učešća, što je protivzakonito i neprihvatljivo sa aspekta štete koju trpe građani Srbije i država Srbija kao vlasnik „Dunav osiguranja" - tvrdi naš sagovornik i dodaje da je prvi put „Dunav osiguranje", preko sistema Udruženja osiguravača Srbije (UPS), blokiralo izdavanje polisa u periodu od 14. do 16. novembra.

- Gase se prvo oni zastupnici prodaje koji rade puno, a to su oni koji prodaju osiguranja od auto-odgovornosti, koja i do-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.12.2018
Medij: Kurir
Rubrika Vesti
Autori: Sanja Đorđević
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR

Napomena:
Površina: 679

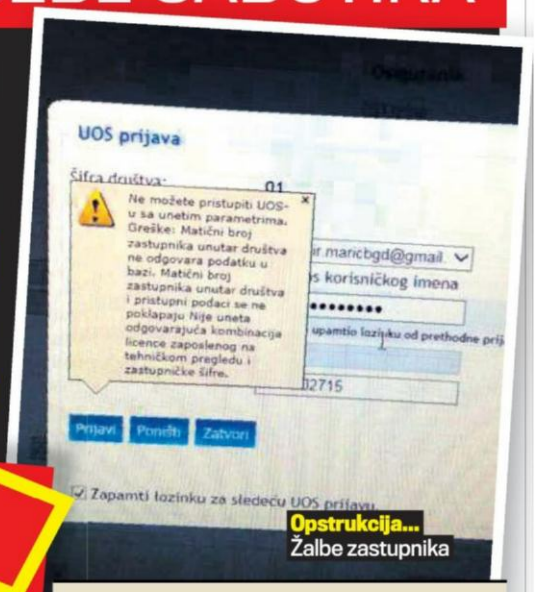
Naslov: DUNAV OSIGURANJE NE IZDAJE POLISE

Strana: 1,14,15



JA SAMA SEBE SABOTIRA

ANJE LISE



11!
MILIONA EVRA PROFIT „DUNAV OSIGURANJA“ U 2017.



Efektiva

UGROŽENI POTROŠAČI

Dejan Gavrilović iz udruženja za zaštitu potrošača Efektiva ističe da je upoznat sa ovim problemom i upozorava da se ugovaranjem kvota o tržišnom učešću krši Zakon o konkurenciji, ali i Zakon o zaštiti potrošača:
- Prema mojim nepotvrđenim informacijama, osiguravači su se na nivou udruženja dogovorili ko će imati koliku kvotu na tržištu, pa sistem UPS automatski blokira prodaju polisa osiguravača koji prekorači kvotu. Ovo, naravno, treba proveriti, ali ako je tačno, time osiguravači narušavaju konkurenciju - objašnjava Gavrilović.

17
KOMPANIJA ZA OSIGURANJE REGISTROVANO JE U SRBIJI

1,9
MILIONA POLISA „DUNAV OSIGURANJA“ PRODATO 2017.

TRŽIŠNO UČEŠĆE NAJVEĆIH OSIGURAVAČA U SRBIJI

Kompanija	učešće
Dunav osiguranje	26,6 odsto
Đenerali osiguranje	21,1 odsto
Viner+AXA	12,4 odsto
DDOR	11,7 odsto
Unika	5,8 odsto
Triglav	5,6 odsto
Grave	4 odsto
Milenijum	3,2 odsto
AMS	3 odsto
Sava	2,7 odsto

*Podaci za 2017.

nose najviše profita osiguravačima. Gase nam šifre bez ikakve najave i objašnjenja, to nije nikakva greška u sistemu, nego to rade namerno, iako imamo uredne ugovore o prodaji s „Dunav osiguranjem“. A sve se to dešava kad „Dunav“ prekorači nivo dogovorenog tržišnog učešća, a kad se vrati na dogovoreni nivo, nama opet uključe šifre - objašnjava naš sagovornik.

Iz kompanije „Dunav osiguranje“ do kraja ovog izdanja nismo dobili komentar na tvrdnje našeg sagovornika.

Datum: 14.12.2018
Medij: Top speed
Rubrika Test
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 332

Naslov: Generali

Strana: 63



Vreme: 13.12.2018 18:21
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Zena/Humanitarni-Izbor-za-najlepsu-jelku-L-Z-jelka-osvojila-nagradu-zirija.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: HUMANITARNI IZBOR ZA NAJLEPŠU JELKU: L&Z JELKA OSVOJILA NAGRADU ŽIRIJA!



Izvor: Lepota i zdravlje , 13.Dec.2018 , 18:21

Humanitarni Izbor za najlepšu jelku: L&Z jelka osvojila nagradu žirija!

Hyatt Regency Beograd dvadeset i drugi put, tradicionalno je organizovao Izbor najlepše novogodišnje jelke - dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja sedam kompanija, čiji zaposleni ukrašavaju jelke koje su postavljene u holu hotela Hyatt Regency Beograd od 1. decembra 2018. do 9. januara 2019. godine. Ovogodišnja tema za dekoraciju jelki nosi naziv "Kada igra zanese i sve loše odnese".Kompanije koje su učestvovale ove godine su: Lepota & Zdravlje u saradnji sa predškolskom ustanovom Trešnjober,Gorenje, Generali osiguranje Srbija, Lidl Srbija, Vinarija Tikveš, OMV Srbija i Krzno Stevanović i Sitel. Prvi put ove godine imali proglašene su tri pobedničke jelke!Titulu pobednice...

Datum: 17.12.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika PEOPLE&EVENTS
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 108

Naslov: FIRST FAMILY FRIENDLY FINANCIAL ORGANIZATION

Strana: 51



Generali Insurance Serbia

FIRST FAMILY FRIENDLY FINANCIAL ORGANIZATION

The first of the 90 financial organizations in Serbia with a certificate for family-run business Belgrade - Generali Insurance Serbia is the first financial organization in Serbia and the region that has received the Family Friendly Enterprise certificate. The certificate is awarded to companies that enable their employees to more easily align their private life obligations with their obligations at work. The certificate was received by the Chairman of the Executive Board of Generali Osiguranje Dragan Filipović. Dragan Filipović, President of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranja Srbija, said on this occasion: "I



am proud of this certificate because it confirms that our employees are in the first place. Over 1,500 people work in our company. Their satisfaction is a prerequisite for the successful operation of the company and therefore we want to enable them to enjoy without stress the most important events in life."

Datum: 17.12.2018
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 804

Naslov: Generali

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Iv.br. 2914/2018

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **AUTOMARKET MBS DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Branka Ćopića 1, dana 14.12.2018. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **AUTOMARKET MBS DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 2914/2018, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju Privrednog suda I.br. 951/12 od 15.02.2012. godine, rješenja o dopuni predmeta i sredstva izvršenja od 04.07.2018. godine, zaključka od 22.06.2018. godine, rješenja o visini troškova izvršnog postupka od 11.06.2018. godine, kao i rješenja o troškovima od 13.12.2018. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **AUTOMARKET MBS DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Datum: 18.12.2018
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 40

Naslov: Počelo trgovanje akcijama

Strana: 8



Počelo trgovanje akcijama

Trgovanje akcijama Generali osiguranja Montenegro na podsegmentu slobodnog tržišta počelo je danas.

Akcije Generalia sa slobodnog tržišta uvrštene su na podsegment slobodnog tržišta.

Odluku o skidanju akcija Generali osiguranja sa slobodnog tržišta i uvrštavanju na podsegmet slobodnog tržišta donijela je Komisija za kotaciju Montenegroberze na elektronskoj sjednici u četvrtak. **R.E.**



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2018
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 265



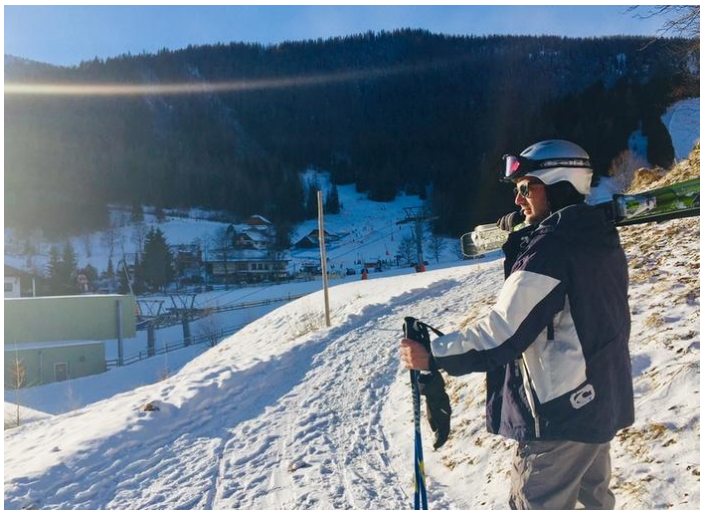
Naslov: Generali osiguranje



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.12.2018 15:59
Medij: bookiraj.com
Link: https://bookiraj.com/2018/12/koje-je-najpovoljnije-ski-putno-osiguranje-kod-nas/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;

Naslov: Koje je najpovoljnije (ski) putno osiguranje kod nas?



Obzirom da dosta putujemo uvek uz sebe imamo polisu putnog osiguranja. Nedavno smo, spremajući se za ski opening, radili malo istraživanje i upoređivanje cena putnih osiguranja

Naša preporuka je da se uvek osigurate kada krećete na putovanje. Čak i ako putujete na dan ili dva. Nikad se ne zna.Polisa putnog osiguranja više se ne smatra luksuzom već logičnim izborom svakog iskusnog i odgovornog putnika.Obzirom da dosta putujemo uvek uz sebe imamo polisu putnog osiguranja. Nedavno smo, spremajući se za ski opening, uradili malo istraživanje i upoređivanje cena putnih osiguranja, ali ovog puta sa uključenim ski rizikom. I došli smo do sledećeg zaključka. Trenutno je najpovoljnija premija kod Grawe i Dunav osiguranja.I to dosta povoljnija. Na primeru putnog osiguranja od 4 dana sa uključenim ski rizikom uštedeli smo od 30-50% po osobi. Polisu kod Grawe osiguranja smo platili tačno 619 rsd za 4 dana, dok je prva sledeća, najpovoljnija, bila 900 rsd.I kod polise putnog osiguranja, bez dodatnih opcija, takođe može da se uštedi i prođe povoljnije. Uradili smo i dodatno upoređivanje cena na primeru 7- dnevnog skijanja (trajanje osiguranja 8 dana sa uključenim ski rizikom).Termin koji smo odabrali je 12/19.januar 2019.godine i došli smo do sledećih rezultata :Dunav osiguranje - 1.141 rsd (suma osiguranja 35.000 eur)Grawe osiguranje - 1.199 rsd (suma osiguranja 32.000 eur)Uniqa osiguranje - 1.621 rsd (suma osiguranja 30.000 eur)Triglav osiguranje - 1.859 rsd (suma osiguranja 30.000 eur)Wiener osiguranja - 1.945 rsd (suma osiguranja 30.000 eur)Ddor osiguranje - 2.039 rsd (suma osiguranja 30.000 eur)Sava osiguranje - 2.046 rsd (suma osiguranja 30.000 eur)Generali osiguranje - 2.056 rsd (suma osiguranja 30.000 eur)Kada se uzme u obzir da na skijanje retko ko putuje sam onda se vrlo lako i precizno može odrediti suma koja će se uštedeti.Verujemo da će svim skijašima ova informacija značiti. Nadamo se da smo vam pomogli i nemojte zaboraviti da se osigurate. Skoro svaka osiguravajuća kuća ima aplikaciju i vrlo lako možete da platite i dobijete polisu online i da sve završite od kuće.Srećan put!

Datum: 20.12.2018
Medij: Dan
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 56

Naslov: DOSTAVLJANJU JAVNIM OBJAVLJIVANJEM

Strana: 24



Poslovni broj: Iv.br.2090/2018

Javni izvršitelj Maja Ajković iz Nikšića, Ul. Novice Cerovića br.10, u pravnoj stvari izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD Podgorica**, ul. Kralja Nikole br.27A/VI, protiv izvršnog dužnika **Sekulović Željke iz Nikšića, ul. Vuka Mićunovića br. 75**, radi naplate novčanog potraživanja, vr.sp. 392,53 eura, na osnovu vjerodostojne isprave – fakture broj F-874/2017 od 20.06.2017. god, dana 19.12.2018.godine, u smislu člana 45 ZIO-a, donio je odluku o

DOSTAVLJANJU JAVNIM OBJAVLJIVANJEM

Izvršnom dužniku **Sekulović Željki iz Nikšića, ul. Vuka Mićunovića br. 75**, vrši se dostavljanje Rješenja o izvršenju poslovne oznake Iv.br.2090/2018 od 05.11.2018. godine sa predlogom i prilozima, kojim je isti obavezan da na ime duga osnovom navedene vjerodostojne isprave isplati izvršnom povjeriocu iznos od 392,53 eura sa pripadajućom kamatom i troškovima izvršnog postupka.

Izvršni dužnik Sekulović Željka iz Nikšića se može obratiti javnom izvršitelju Maji Ajković na adresu Ul. Novice Cerovića br.10 u Nikšiću i to u roku od 5 dana od dana poslednjeg objavljivanja oglasa, radi podizanja Rješenja o izvršenju poslovne oznake Iv.br.2090/2018 od 05.11.2018. godine sa predlogom i prilozima.

Upozorava se izvršni dužnik Sekulović Željka iz Nikšića da se ovakav način dostave smatra urednim i da će negativne posledice koje mogu nastati ovakvim načinom dostavljanja snositi sama stranka, odnosno izvršni dužnik.

Dostavljanje se smatra izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, ukoliko je prethodno izvršeno dostavljanje u dnevnom štampanom mediju.

Nikšić, 19.12.2018.godine.

JAVNI IZVRŠITELJ
Maja Ajković

Datum: 20.12.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 301

Naslov: GENERALI

Strana: 31



Datum: 20.12.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 320

Naslov: GENERALI

Strana: 59



Datum: 20.12.2018
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Da li će se fornmrati nacionalni "pul" osiguravača

Napomena:
Površina: 537

Strana: 64



ODRŽAN SKUP SRPSKI DANI OSIGURANJA, U ARANĐELOVCU

Da li će se formirati nacionalni "pul" osiguravača



Članovi Upravnog odbora Udruženja osiguravača



Izazov – dalji razvoj dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja

Svest građana o značaju osiguranja je prisutna, a drugi važni korak je jače uključivanje države u taj sektor. Nekoliko osiguravajućih kuća ima ideju o formiranju zajedničkog nacionalnog "pula" kojim bi se obezbedila obaveznost osiguranja u ugroženim područjima. Pred osiguranjem su i drugi izazovi, naročito u oblasti dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, kao i u primeni digitalizacije, jer mlađe generacije žele mnogo brži i kvalitetniji pristup do polisa, zaključak je drugog skupa Srpskih dana osiguranja koji je krajem novembra održan u Aranđelovcu.

Premija osiguranja kontinuirano raste, a u prošloj godini iznosila 93,1 milijardu dinara ili 786 miliona evra.

„U 2017. naša industrija zaključila je 6,1 milion ugovora o osiguranju, rešili smo 668.000 odštetnih zahteva i osiguranicima isplatili 36,9 milijardi dinara ili više od 311 miliona evra", ukazao je Mirko Petrović, predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije i predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranja. Ipak, premija osiguranja po stanovniku je i dalje niska i iznosi 112 evra. Može da bude veća, a da je tako jasno je iz rezultata istraživačkog rada "Osiguraj znanje", koje je predstavio Miloš Milosavljević, docent na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu.

Najviše na odluku o osiguranju utiče kultura osiguranika, pa Milosavljević ukazuje da je edukacija ta koja pokreće sve faktore. Zato bi mala unapređenja u obrazovanju mogla značajno da utiču na promene u odluci o osiguranju.

"U saradnji sa Udruženjem osiguravača Srbije pokrenuli smo studentsko takmičenje i očekujemo da će 500 studenata učestvovati i dati svoje viđenje o opismenjavanju budućih osiguranika", istakao je Milosavljević.

Kako je najavio Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije, u februaru iduće godine biće predstavljeno deset finalista a priliku da se upoznaju sa njihovim radovima imaće i učesnici Kopaonik Biznis foruma.

Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali Re i direktor Direkcije za korporativne klijente Đenerali osiguranja, istakao je da su rizici i te kako važno pitanje kojim se mora baviti.

– Potrebno je formirati nacionalni „pul", čime bismo postigli jedinstvo industrije osiguranja. Prednosti „pula" u poređenju sa individualnim osiguranjem jesu povoljne zakonske regulative koje bi obezbedile obaveznost, a udruživanjem osiguravajućih kuća čiji su kadrovski i tehnički kapaciteti veći, dobija se velika brzina u likvidaciji šteta, istakao je Petrović.

Da takva ideja postoji, potvrdio je i Dragan Filipović, zamenik predsednika Upravnog odbora UOS i predsednik IO Đenerali osiguranja.

„Postoji ideja da nekoliko osiguravajućih kuća, šest-sedam, zajedno napravi takozvani pul sa jednakim učešćem. Potom, da izložimo ideju državi i Ministarstvu poljoprivrede", rekao je Dragan Filipović.

Takođe, izazov je i dalji razvoj sektora dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.

Pre 18 godina kreiran je prvi proizvod dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, a pet godina kasnije započeto je dobrovoljno zdravstveno osiguranje koje pokriva troškove lečenja i pokriće i organizaciju zdravstvene usluge. Dodatno, naglašeno je da je 2005. godine bilo 20 ustanova u mreži, a da je danas u sistem uključeno više od 700 zdravstvenih ustanova i to predstavlja potencijal.

„Naš zadatak je da na pravi način pristupimo sadašnjim, ali i budućim klijentima. Tu pre svega mislim na generaciju studenata i one koji završavaju srednju školu, koji imaju dovoljno inovacija u svojim glavama da pomognu razvoj osiguranja, a koji su, s druge strane, i naši budući klijenti", zaključio je Dragan Filipović.

Danijela Nišavić

Svest o šteti

U svetu premije rastu, kao i svest o šteti od katastrofalnih posledica prirodnih nepogoda. Štete pokrivene od osiguranja u 2017. iznosile su 114 milijardi dolara. Stav „da neće grom u koprive", mnoga domaćinstva u Srbiji skupo su koštala, jer priroda šalje druge poruke. Poplave, kako je to naglasila Zorana Pejčić, predsednica Izvršnog odbora Dunav Re, na prvom su mestu po riziku, a slede zemljotresi, klizišta i bujice.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.12.2018 13:13
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1093-sajam-u-2018-odlicno-poslovao
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: u 2018. odlično poslovao



U 2018. godini uspešno je realizovano 18 sajmova i izložbi u 63 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 198 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 260 dana. - Prihod Novosadskog sajma u 2018. godini veći je za 15 miliona nego 2017. godine, koja je bila jedna od najuspešnijih u novijoj istoriji kompanije. Na 18 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je 617.595.000 dinara - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković na godišnjoj konferenciji o poslovanju najstarije sajamske kuće u zemlji. Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario i neto dobit od celih 24 miliona dinara. Kada se u obzir uzme i investiranje 33 miliona dinara u unapređenje poslovnih kapaciteta, ukupna dobit premašuje 57 miliona dinara, dodao je Cvetković.

Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena ove godine iznose 167,5 miliona dinara. To su pare koje su sa Novosadskog sajma otišle u budžet Republike Srbije.

- Reč je o vrlo značajnom poslovnom uspehu. Ako se 2017. i 2018. godina posmatraju zajedno, Novosadski sajam je imao prihod veći od 1,2 milijarde dinara, što je ukupno povećanje od oko 15 odsto za dve godine. Takođe, za dve godine čist profit veći je od 64 miliona dinara, a ukupna dobit premašuje 90 miliona. To nas ponovo pozicionira kao jednu od najuspešnijih gradskih kompanija. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta, čime smo uvećali svoju tržišnu vrednost - kaže generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković. Ovu godinu, uz tri velika jubeleja, 95. godina postojanja, 85. godina Međunarodnog poljoprivrednog sajma i 130 godina ocenjivanja kvaliteta, obeležile su i dve nagrade za uspešno poslovanje. Kongresni centar je kao najbolji u Jugoističnoj Evropi, dobio međunarodno priznanje SEEbtm Award, dok je Privredna komora Srbije Kongresni centar "Master" proglasila za jednog od najznačajnijih partera u realizaciji projekta Evropska preduzetnička mreža tokom proteklih deset godina.

U 2018. godini Sajam je posetilo oko 300.000 ljudi. Održano je 18 izložbi i priredbi koji su ukupno trajali 63 dana. U Kongresnom centru je priređeno je čak 198 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 260 dana.

Bolji rezultat nego u 2017. još je značajniji, ukoliko se uzme u obzir da je ove godine izostao Sajam automobila. Međutim, nove manifestacija su, kroz dodatno angažovanje prostornih kapaciteta, obezbedile veći profit - Sajam zapošljavanja, Sajam stvaralaštva seoskih žena, SEE IT Summit, dok će Forum dijaspore biti održan 27. decembra.

Novosadski sajam je u 2018. unapredio partnerski organizovane događaje: Sajam za penzionere, Sajam mlinarstva, pekarstva, poslastičarstva i pakovanja, Novosadski Oktoberfest, Sajam Nauka za privredu, a prvi put je održan i Novembar fest. Od ove jeseni, Hala 6 Novosadskog sajma je nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja.

U Kongresnom centru održano je šest novih događaja međunarodnog renomea. Među njima su Generalna skupština Saveta evropskih crkava, konferencija BalCCon 2018, Mekst, Serbia Hair Open, konferencija

Vreme: 20.12.2018 13:13
Medij: sajam.net
Link: https://www.sajam.net/sr/vesti/1093-sajam-u-2018-odlicno-poslovao
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: u 2018. odlično poslovao

NS virtual i Grow IT.

- Organizatori su izuzetno zadovoljni i nastavićemo saradnju i u narednim godinama. Najznačajniji finansijski rast u ovoj godini ostvarila je kongresna delatnost praćena ugostiteljstvom. I ove godine nastavljena je bliska saradnja s Vladom Srbije, posebno s ministarstvima poljoprivrede i turizma, Pokrajinskom vladom, Gradom Novim Sadom i Generali osiguranjem Srbija - kaže Cvetković.

I u 2018. godini investirano je u stalnu imovinu kompanije. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Investirano je u unapređenje sistema za upravljanje i nadzor, bežični internet, opremu za Kongresni centar, računarsku oprema i druge sisteme koji obezbeđuju konkurentnost u uslovima savremenog poslovanja. Ukupne investicije premašuju 33 miliona dinara. Prvi put u istoriji Novosadskog sajma Poljoprivredni sajam imaće i Zemlju prijatelja i Zemlju partnera. U 2019. godini, 86. međunarodni poljoprivredni sajam biće održan od 11. do 17. maja. Na njemu će kao Zemlja partner nastupiti Italija, koja je istu titulu nosila i 2016, dok je 2015. na Poljoprivrednom sajmu bila Zemlja prijatelj. Kompanije iz Tunisa su prvi put u maju na Novosadskom sajmu nastupile ove godine. Sledeće, 2019, na Poljoprivredni sajam Tunis dolazi kao Zemlja prijatelj.

Vreme: 21.12.2018 00:39
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2018/12/prihod-novosadskog-sajma-u-poslednje-dve-godine-veci-od-12-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prihod Novosadskog sajma u poslednje dve godine veći od 1,2 milijarde dinara

4890

NOVI SAD - U 2018. godini uspešno je realizovano 18 sajmova i izložbi u 63 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 198 događaja, a prostorni NOVI SAD - U 2018. godini uspešno je realizovano 18 sajmova i izložbi u 63 sajamska dana. U Kongresnom centru je održano čak 198 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 260 dana.

- Prihod Novosadskog sajma u 2018. godini veći je za 15 miliona nego 2017. godine, koja je bila jedna od najuspešnijih u novijoj istoriji kompanije. Na 18 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je 617.595.000 dinara - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković na godišnjoj konferenciji o poslovanju najstarije sajamske kuće u zemlji. Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario i neto dobit od celih 24 miliona dinara. Kada se u obzir uzme i investiranje 33 miliona dinara u unapređenje poslovnih kapaciteta, ukupna dobit premašuje 57 miliona dinara, dodao je Cvetković.

Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena ove godine iznose 167,5 miliona dinara. To su pare koje su sa Novosadskog sajma otišle u budžet Republike Srbije. - Reč je o vrlo značajnom poslovnom uspehu. Ako se 2017. i 2018. godina posmatraju zajedno, Novosadski sajam je imao prihod veći od 1,2 milijarde dinara, što je ukupno povećanje od oko 15 odsto za dve godine. Takođe, za dve godine čist profit veći je od 64 miliona dinara, a ukupna dobit premašuje 90 miliona. To nas ponovo pozicionira kao jednu od najuspešnijih gradskih kompanija. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta, čime smo uvećali svoju tržišnu vrednost - kaže generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Ovu godinu, uz tri velika jubeleja, 95. godina postojanja, 85. godina Međunarodnog poljoprivrednog sajma i 130 godina ocenjivanja kvaliteta, obeležile su i dve nagrade za uspešno poslovanje. Kongresni centar je kao najbolji u Jugoističnoj Evropi, dobio međunarodno priznanje SEEbtm Award, dok je Privredna komora Srbije Kongresni centar "Master" proglasila za jednog od najznačajnijih partera u realizaciji projekta Evropska preduzetnička mreža tokom proteklih deset godina.

U 2018. godini Sajam je posetilo oko 300.000 ljudi. Održano je 18 izložbi i priredbi koji su ukupno trajali 63 dana. U Kongresnom centru je priređeno je čak 198 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 260 dana.

Bolji rezultat nego u 2017. još je značajniji, ukoliko se uzme u obzir da je ove godine izostao Sajam automobila. Međutim, nove manifestacija su, kroz dodatno angažovanje prostornih kapaciteta, obezbedile veći profit - Sajam zapošljavanja, Sajam stvaralaštva seoskih žena, SEE IT Summit, dok će Forum dijaspore biti održan 27. decembra. Novosadski sajam je u 2018. unapredio partnerski organizovane događaje: Sajam za penzionere, Sajam mlinarstva, pekarstva, poslastičarstva i pakovanja, Novosadski Oktoberfest, Sajam Nauka za privredu, a prvi put je održan i Novembar fest. Od ove jeseni, Hala 6 Novosadskog sajma je nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja.

U Kongresnom centru održano je šest novih događaja međunarodnog renomea. Među njima su Generalna skupština Saveta evropskih crkava, konferencija BalCCon 2018, Mekst, Serbia Hair Open, konferencija NS virtual i Grow IT.

- Organizatori su izuzetno zadovoljni i nastavićemo saradnju i u narednim godinama. Najznačajniji finansijski rast u ovoj godini ostvarila je kongresna delatnost praćena ugostiteljstvom. I ove godine nastavljena je bliska saradnja s Vladom Srbije, posebno s ministarstvima poljoprivrede i turizma, Pokrajinskom vladom, Gradom Novim Sadom i Generali osiguranjem Srbija - kaže Cvetković.

I u 2018. godini investirano je u stalnu imovinu kompanije. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Investirano je u unapređenje sistema za upravljanje i nadzor, bežični internet, opremu za Kongresni centar, računarsku oprema i druge sisteme koji obezbeđuju konkurentnost u uslovima savremenog poslovanja. Ukupne investicije premašuju 33 miliona dinara. Prvi put u istoriji Novosadskog sajma Poljoprivredni sajam imaće i Zemlju prijatelja i Zemlju partnera. U 2019. godini, 86. međunarodni poljoprivredni sajam biće održan od 11. do 17. maja. Na njemu će kao Zemlja partner nastupiti Italija, koja je istu titulu nosila i 2016, dok je 2015. na Poljoprivrednom sajmu bila Zemlja prijatelj. Kompanije iz Tunisa su prvi put u maju na Novosadskom sajmu nastupile ove godine. Sledeće, 2019, na Poljoprivredni sajam Tunis dolazi kao Zemlja prijatelj.

Vreme: 21.12.2018 09:08
Medij: topsrbija.com
Link: http://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9071:novosadski-sajam-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam u godini jubileja beležio rekorde



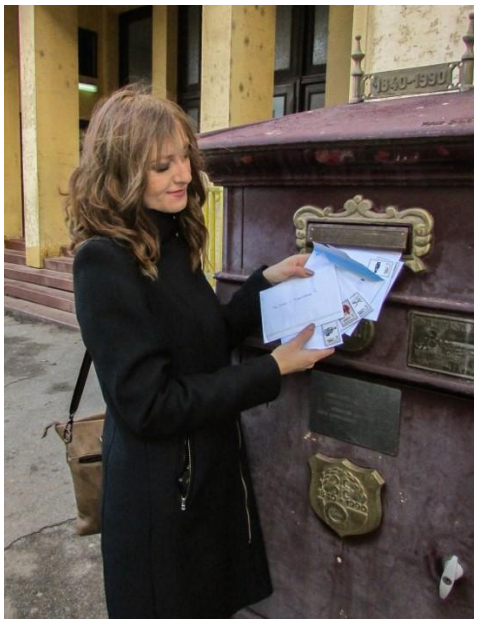
Novosadski sajam je u kalendarskoj 2018. godini uspešno realizovao 18 sajmova i izložbi u 63 sajamska dana, a u Kongresnom centru je priređeno 198 događaja tokom 260 dana. Od tih aktivnosti

Novosadski sajam je u kalendarskoj 2018. godini uspešno realizovao 18 sajmova i izložbi u 63 sajamska dana, a u Kongresnom centru je priređeno 198 događaja tokom 260 dana. Od tih aktivnosti Novosadski sajam je prihodovao 617.595,000 dinara, 11 miliona više nego u 2017., što su najbolji rezultati ostvareni u ovom veku, odnosno za poslednjih 18 godina. Finansijski rast omogućio je 33 miliona ulaganje u imovinu, investicije za unapređivanje poslovnih kapaciteta. Ove godine Novosadski sajam je obeležio tri značajna jubileja: 95 godina postojanja, 85 godina Međunarodnog poljoprivrednog sajma i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Godinu jubileja obeležile su i dve prestižne nagrade za uspešno poslovanje. Kongresni centar je kao najbolji u Jugoistočnoj Evropi, dobio međunarodno priznanje SEEbtm Award, dok je Privredna komora Srbije (PKS) proglasila Kongresni centar "Master" za jednog od najznačajnijih partnera u realizaciji projekata Evropska preduzetnička mreža tokom proteklih deset godina. Generalni direktor Novosadskog sajma, gospodin Slobodan Cvetković značajnim izdvaja sve veći broj novih manifestacija: Sajam zapošljavanja, Sajam stvaralaštva seoskih žena, SEE IT Summit, Forum dijaspore, koje kroz dodatno angažovanje prostornih kapaciteta donosi i povećanje profita. Prema njegovim rečima, najveći broj novih sajamskih manifestacija na Novosadskom sajmu produkt su saradnje sa esnafskim udruženjima, kreativnim pojedincima i kompanijama koje se bave event-ima, gde je Novosadski sajam uspeo da njihov deo aktivnosti ili zajednički produkuje, a neke podigne na viši nivo, prebaci na aktivnosti sajamskog karaktera: Sajam penzionera, Sajam mlinarstva, pekarstva, poslastičarstva i pakovanja, Novosadski Oktoberfest, Sajam Nauka za privredu, po prvi put Novembar fest. Plod saradnje sa Studentskim kulturnim centrom je novi koncertni prostor u Hali 6 od ove jeseni. U Kongresnom centru održano je šest novih događaja međunarodnog renomea: Generalna skupština Saveta evropskih crkava, Konferencija BalCCon 2018, Mekst, Serbia Hair Open, Konferencija NS virual i Grow IT. Direktor je istako i uspešnu saradnju sa Vladom Republike Srbije, Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija, Pokrajinskom vladom, Gradom Novim Sadom i sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija. Sajamske manifestacije je ove godine posetilo oko 300.000 ljudi, što je takođe lepa posećenost, ali, gospodin Cvetković kaže da ima prostora i za "popravke": - Priznanjima Novosadskog sajma koja su bila najprestežniji reper kvaliteta polako vraćamo stari sjaj, ali iskreno mislim da bi trebalo unaprediti način same procedure ocenjicanja, suziti broj proizvoda koji se ocenjuju, čak i poskupiti tu vrstu usluge, da ne može svako ko poželi da se prijavi, već da pristup ocenjivanju bude još ozbiljniji, komisije još rigoroznije, da proizvodi koji ponesu znamenje Novosadskog sajma budu apsolutan dokaz kvaliteta. On je dodao da je Novosadski sajam otvoren za sve vrste aktivnosti vezane i za Omladinsku prestonicu Evrope 2019 i Evropsku prestonicu kulture 2021 i kada je u pitanju Grad i kada su u pitanju specijalizovane agencije ovlašćene od strane Grada da se bave organizacijom događaja vezanim za ove vredne titule. Sajam je i dao mogućnost svim ovlašćenim da na svim sajamskim manifestacijama sprovode promociju predstojećih aktivnosti. - Do sada smo pokazali da smo spremni da kreiramo neke nove zajedničke događaje, jer u našem kalendaru ima još uvek prostora za nešto novo, da radimo na nekim novim projektima - rekao je gospodin Slobodan Cvetković i uputio

poziv svim kreativnim pojedincima, udruženjima građana, esnafskim udruženjima, da svoje aktivnosti kongresnog ili sajamskog tipa na neki način povežu sa Novosadskim sajmom koji raspolaže sa jednim od najboljih prostora na Balkanu, jer bi bila šteta da neki događaji koji imaju kapacitet ne budu održani u raspoloživim, a vrhunskim uslovima.

Vreme: 21.12.2018 09:54
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/u-eri-fejsbuka-i-instagrama-natasa-pravi-magiju-u-kovertama-a-posao-je-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U eri fejsbuka i instagrama Nataša pravi magiju U KOVERTAMA, a POSAO je krenuo kad je iznenadila prijatelje



Vođeni reklamom od usta do usta i rečenicom "Znaš li onu devojku koja pravi čestitke, ona ti sigurno može pomoći da iznenadiš dragu osobu?" ljudi lako dolaze do Nataše Šerbule (29) iz Zrenjanina. K…

Vođeni reklamom

od usta do usta i rečenicom "Znaš li onu devojku koja pravi čestitke, ona ti

sigurno može pomoći da iznenadiš dragu osobu?" ljudi lako dolaze do Nataše Šerbule (29) iz Zrenjanina. Kad neko hoće da naruči ručno napravljenu čestitku, samo treba da joj kaže šta želi, za koga i kojim povodom. Posle toga, kako kaže Nataša, sve ide lako. Ona zamoli klijente da joj ukratko opišu onoga kome je poklanjaju, a zatim se prepušta svojoj mašti, zamišlja tu osobu i stvara priču. Sve je počelo jednog dana 2013. godine, kada je sa laptopom i fotografijama prijatelja u rukama rešila da ih iznenadi na njihov poseban dan. Napravila je slajdove, prikazala im ih i oduševljavala se reakcijama. Međutim, čim bi ugasila laptop, magija je nestajala. Izradila je fotografije, upakovala ih u hamer, kovertu, sa posebnom markicom i dobila reakcije koje je željno očekivala. Videla je kako se u ljudima budi osećaj da ih ona vidi baš onakve kakvi jesu. - Svaka čestitka mora da priča priču. Kad uradim jedan deo posla u računaru, protegnem noge do foto-studija, iz kojeg moje stvaralaštvo izlazi u opipljivom obliku. Fotografije dalje obavijam hamerom, na iseckanom velikom trošnom lesonitu, a zatim ih mašinicom sečem u još manji oblik. Ima posla oko odabira dezena hamera, merenja, seckanja, savijanja, pečatiranja… Ni koverte nisu bezlične, svaka dobija svoju markicu, sa detaljem i mojim logoom - priča Nataša za Priče sa dušom o tome kako su nastale čestitke "Iznenadi se". Ova kreativna Zrenjaninka stvara u bilo koje doba dana, odnosno kad god ima inspiraciju. Samo pritrči računaru i prepušta se svojoj mašti. Naziv "Iznenadi se" nastao je po reakcijama prijatelja kojima je poklanjala čestitke. Svako ko je video bio je iznenađen što je u njoj video sebe, detalje koje voli, ono što ga čini onakvim kakav jeste. - Moj kutak je zapravo radna soba sa kompjuterskim stolom, plutanom tablom za porudžbine, iseckanim lesonitom, mašinom za sečenjem papira, knjigama, okačenim fotografijama. To je moje ćoše, jedno toplo ušuškano ćoše - kaže. Nataša radi u jednoj lokalnoj firmi, u odeljenju finansija. Donedavno je živela sa porodicom, a sada se udala i živi sa suprugom u jednom malom toplom domu. Kako kaže, društvo-nered prave im žuto mače i haski. Prvu čestitku poklonila je svojoj starijoj sestri za rođendan, prvoj osobi na kojoj je Natašin "eksperiment" počeo. - Iznenadim se kad odem u nečiju kuću pa vidim svoju čestitku kako stoji na vidljivom mestu. Povodi su razni. Tvrdim da za svaki lep događaj može da se napravi čestitka. Najčešće ih pravim za rođendane, venčanja i krštenja, a to može biti i neki drugi lep dan. Natašina priča je počela iz zabave, a ona se trudi da je razvije u nešto više. Iako ima mušterije, među kojima ističe jednu lokalnu cvećaru, sagovornica Priča sa dušom ipak kaže da je sve ovo i dalje hobi. - Jedna divna cvećara daje mi šansu da svi ljude koji kupuju u cvećari imaju priliku da vide i kupe moju čestitku. One su ukras u buketima i na njima možete da napišete koliko vam je do nekog stalo. One nemaju sliku osobe kojoj poklanjate, ali imaju imaju priču, toplinu i poruku. Čini mi se da je moj glavni problem to što ne umem da naplatim svoj rad, iako sam diplomirani ekonomista. Kakva ironija. Mnogo mi je bitnija emotivna reakcija na čestitku nego materijalni ishod. One vrede mnogo više u tom duhovnom svetu nego u materijalnom - iskrena je Nataša. Na pitanje Priča sa dušom da li smatra da uprkos fejsbuku i instagramu ljudi u lepim prilikama ipak vole da poklone čestitku, Nataša priznaje da

Vreme: 21.12.2018 09:54
Medij: pricesadusom.com
Link: http://pricesadusom.com/u-eri-fejsbuka-i-instagrama-natasa-pravi-magiju-u-kovertama-a-posao-je-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U eri fejsbuka i instagrama Nataša pravi magiju U KOVERTAMA, a POSAO je krenuo kad je iznenadila prijatelje

---

nam brzina života nabija tempo i da nam ne da da zakočimo i vidimo prave vrednosti. - Ali ima nas koje ta brzina neće ugušiti i koji ćemo usporiti, koji ćemo umesto i-mejla poslati pismo i čestitku. To su oni koji cene prave vrednosti, koji će kupiti čestitku, koji su iskreni i koji ne poklanjaju samo "pro forme". Oni će naručiti čestitku koja je pravi znak pažnje, kojom će pokazati nekome koliko mu je drag. Nataša usrećuje druge, a šta nju čini srećnom? - Ovo me čini srećnom, to što ste mi pružili šansu da pričam naglas o personalizovanim čestitkama, za koje verujem da će trajati, kojima ne dam da se ugase. Moji najbliži me čine srećnom, svaki njihov osmeh, topao pogled, zagrljaj. Svako novo jutro, svačiji iskreni osmeh i da ne zaboravim, muzika, moji horisti, tonovi koji oni proizvode, ne mogu da ne probude sreću u meni i ono golicanje u stomaku. Moje čestitke me čini ispunjenom, da kroz mene neko drugi može da pokaže koliko mu je do tog nekog zaista stalo. Lepo je buditi lepe reakcije, pa i suze ako su od sreće, a bilo je i njih - ispričala je Nataša o svom koraku napred za Priče sa dušom. Ovaj tekst nastao je uz podrškuGenerali osiguranjai deo je projekta #koraknapred.Ostale tekstove iz ove serije pronađite OVDE, a Natašinu stranicu na sledećem LINKU. Tekst: Nenad Blagojević www.pricesadusom.com (Članak je u vlasništvu privrednog društva Medijska kuća Priče sa dušom doo i moguće ga je preneti na drugi portal uz objavu izvora teksta i linka ka www.pricesadusom.com u tekstu i na kraju teksta. Prenošenje u štampane medije nije dozvoljeno) Fotografije: Dejan Kevrešan

Vreme: 21.12.2018 11:34
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2347153/novosadski-sajam-u-2018-godini-za-15-miliona-dinara-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam u 2018. godini za 15 miliona dinara uvećao prihod u odnosu na uspešnu 2017.

4802

U 2018. godini uspešno je realizovano 18 sajmova i izložbi u 63 sajamska dana, a u Kongresnom centru je održano čak 198 događaja, dok su prostorni kapaciteti bili zauzeti 260 dana, navodi se u saopštenju Novosadskog sajma.

- Prihod Novosadskog sajma u 2018. godini veći je za 15 miliona nego 2017. godine, koja je bila jedna od najuspešnijih u novijoj istoriji kompanije. Na 18 ovogodišnih sajmova, prvenstveno kroz sajamsku delatnost, kongresne aktivnosti i druge delatnosti prihodovano je 617.595.000 dinara - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković na godišnjoj konferenciji o poslovanju najstarije sajamske kuće u zemlji.

Pored značajnog uvećanja prihoda, Novosadski sajam je ostvario i neto dobit od celih 24 miliona dinara. Kada se u obzir uzme i investiranje 33 miliona dinara u unapređenje poslovnih kapaciteta, ukupna dobit premašuje 57 miliona dinara, dodao je Cvetković.

Poslovni i finansijski uspeh Sajma imaju značaj i na širem planu. Grad Novi Sad je, kao grad domaćin, od sajamskih aktivnosti ove godine prihodovao blizu šest milijardi dinara. S druge strane, sva poreska davanja plaćena ove godine iznose 167,5 miliona dinara. To su pare koje su sa Novosadskog sajma otišle u budžet Republike Srbije.

- Reč je o vrlo značajnom poslovnom uspehu. Ako se 2017. i 2018. godina posmatraju zajedno, Novosadski sajam je imao prihod veći od 1,2 milijarde dinara, što je ukupno povećanje od oko 15% za dve godine. Takođe, za dve godine čist profit veći je od 64 miliona dinara, a ukupna dobit premašuje 90 miliona. To nas ponovo pozicionira kao jednu od najuspešnijih gradskih kompanija. Finansijski rast omogućio je ulaganja u imovinu i unapređenje poslovnih kapaciteta, čime smo uvećali svoju tržišnu vrednost - kaže generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Ovu godinu, uz tri velika jubeleja, 95. godina postojanja, 85. godina Međunarodnog poljoprivrednog sajma i 130 godina ocenjivanja kvaliteta, obeležile su i dve nagrade za uspešno poslovanje. Kongresni centar je kao najbolji u Jugoističnoj Evropi, dobio međunarodno priznanje SEEbtm Award, dok je Privredna komora Srbije Kongresni centar Master proglasila za jednog od najznačajnijih partera u realizaciji projekta Evropska preduzetnička mreža tokom proteklih deset godina.

U 2018. godini Sajam je posetilo oko 300.000 ljudi. Održano je 18 izložbi i priredbi koji su ukupno trajali 63 dana. U Kongresnom centru je priređeno je čak 198 događaja, a prostorni kapaciteti bili su zauzeti 260 dana.

Bolji rezultat nego u 2017. još je značajniji, ukoliko se uzme u obzir da je ove godine izostao Sajam automobila. Međutim, nove manifestacija su, kroz dodatno angažovanje prostornih kapaciteta, obezbedile veći profit - Sajam zapošljavanja, Sajam stvaralaštva seoskih žena, SEE IT Summit, dok će Forum dijaspore biti održan 27. decembra.

Novosadski sajam je u 2018. unapredio partnerski organizovane događaje: Sajam za penzionere, Sajam mlinarstva, pekarstva, poslastičarstva i pakovanja, Novosadski Oktoberfest, Sajam Nauka za privredu, a prvi put je održan i Novembar fest. Od ove jeseni, Hala 6 Novosadskog sajma je nova kulturna tačka grada u kojoj se u saradnji sa Studentskim kulturnim centrom organizuju koncertna dešavanja.

U Kongresnom centru održano je šest novih događaja međunarodnog renomea. Među njima su Generalna skupština Saveta evropskih crkava, konferencija BalCCon 2018, Mekst, Serbia Hair Open, konferencija NS virtual i Grow IT.

- Organizatori su izuzetno zadovoljni i nastavićemo saradnju i u narednim godinama. Najznačajniji finansijski rast u ovoj godini ostvarila je kongresna delatnost praćena ugostiteljstvom. I ove godine nastavljena je bliska saradnja s Vladom Srbije, posebno s ministarstvima poljoprivrede i turizma, Pokrajinskom vladom, Gradom Novim Sadom i Generali osiguranjem Srbija - kaže Cvetković.

Vreme: 21.12.2018 11:34
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/2347153/novosadski-sajam-u-2018-godini-za-15-miliona-dinara-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam u 2018. godini za 15 miliona dinara uvećao prihod u odnosu na uspešnu 2017.

I u 2018. godini investirano je u stalnu imovinu kompanije. Najznačajnija ulaganju su u građevinske objekte i opremu, radi funkcionalnijeg i lakšeg sajamskog i vansajamskog zakupa. Investirano je u unapređenje sistema za upravljanje i nadzor, bežični internet, opremu za Kongresni centar, računarsku oprema i druge sisteme koji obezbeđuju konkurentnost u uslovima savremenog poslovanja. Ukupne investicije premašuju 33 miliona dinara.

Prvi put u istoriji Novosadskog sajma Poljoprivredni sajam imaće i Zemlju prijatelja i Zemlju partnera. U 2019. godini, 86. međunarodni poljoprivredni sajam biće održan od 11. do 17. maja. Na njemu će kao Zemlja partner nastupiti Italija, koja je istu titulu nosila i 2016, dok je 2015. na Poljoprivrednom sajmu bila Zemlja prijatelj. Kompanije iz Tunisa su prvi put u maju na Novosadskom sajmu nastupile ove godine. Sledeće, 2019, na Poljoprivredni sajam Tunis dolazi kao Zemlja prijatelj.

Vreme: 21.12.2018 15:32
Medij: kamatica.com
Link: https://kamatica.com/berza/kastodi-racun-kupio-27-akcija-galenike-fitofarmacije/57707
Autori: Redakcija
Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Generali osiguranje

Naslov: Kastodi račun kupio 2,7% akcija Galenike Fitofarmacije



Kupac više od 70 hiljada akcija Galenike Fitofarmacije (FITO), što predstavlja 2,7 odsto od ukupnog broja, sakriven je iza kastodi računa, pokazuju podaci Centralnog registra hartija od vrednosti.

Na strani prodaje u ovoj transakciji od utorka stajao je penzioni fond Generali osiguranja, a transakcija je realizovana na ceni od 2.725 dinara.

Pročitajte još i...

Odbor direktora NIS-a usvojio biznis plan za 2019.

Zanimljivo je da veliko trgovanje ovim akcijama zabeleženo i juče kada je skoro šest odsto akcija u vlasništvu kiparskog fonda Herma promenilo vlasnika na ceni od 2.750 dinara.

Akcije Galenike Fitofarmacije ove godine su među prometnijim papirima na Beogradskoj berzi, a do ove nedelje skoro sve akcije kupio je Agromarket koji je stigao nadomak praga od 25 odsto akcija koji je granica za upućivanje javne ponude za preuzimanje.

Datum: 24.12.2018
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 404

Naslov: Omiljeno osiguranje Ijudi i porodicau Srbiji

Strana: 17



2018. GODINA USPEHA

PREDSTAVLJAMO
GENERALI OSIGURANJE



KRAJ GODINE DOČEKAN SA OSMEHOM

FOTO: PROMO

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LIDER NA TRŽIŠTU

Omiljeno osiguranje ljudi i porodica u Srbiji

Kada bismo morali da opišemo 2018. godinu za Generali Osiguranje Srbija u jednoj rečenici, rekli bismo - napredak u svim oblastima poslovanja, uprkos izazovnom ekonomskom i tržišnom okruženju.

Poslovno gledano, ostvarili smo kompanijske ciljeve na zadovoljstvo naših akcionara, klijenata i zaposlenih. Beležimo stabilan profitabilan rast i lider smo u životnom i zdravstvenom osiguranju. Ponosni smo što smo tokom proteklih dvanaest meseci radili na tome da budemo bolji, uspešniji i konkurentniji. Predstavili smo više od 40 novih ili unapredenih proizvoda, unapredili digitalne kanale prodaje i pokrenuli nove pogodnosti za klijente. Zbog toga smo i zadržali lidersku proziciju. Naši rezultati pokazuju da, kada postoje jasan cilj i strategija i što je najvažnije, želja i motivacija zaposlenih, nije nemoguće ostvariti značajan pomak u poslovanju.

Dosta pažnje ove godine posvetili smo ulaganju u uslove rada, benefite i razvoj zaposlenih, da bi nam rad u kompaniji svima pričinjavo zadovoljstvo. Naš trud potvrden je Family Friendly Sertifikatom za društveno odgovorno upravljanje kompanijom jer smo svojim ljudima omogućili da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Mi smo prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poredenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu. Pored toga, ove godine smo se priključili globalnoj inicijativi Generali grupe The Human Safety Net, usmerenoj na zaštitu i unapredenje života ljudi izvan okvira našeg svakodnevnog poslovanja.



SERTIFIKAT ZA PORODIČNO OSIGURANJE

Na listi naših prioriteta je dalji profitabilni rast kompanije, inovacija i digitalna transformacija. Želimo da nastavimo da rastemo u svim linijama biznisa i dodatno poboljšamo korisničko iskustvo. Nastavićemo da investiramo u svoje ljude, kako bi pružili najbolju moguću uslugu našim klijentima. Za našu kompaniju i klijente vidimo budućnost profitabilnog rasta i zadovoljstvo pruženim uslugama, a za svoje ljude budućnost profesionalnog razvoja.

Pomoć najugroženijim mališanima u Srbiji

U Srbiji ćemo sprovoditi program za porodice, sa ciljem da deci koja žive u nemaštiti pružimo šansu da ostvare svoj puni potencijal. Program treba da pomogne roditeljima da steknu znanja i veštine koje će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece. Ove godine smo sketkli i status Superbrand Srbije za 2017 – 2018. godinu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.12.2018 11:04
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/skriveni-vlasnik-kupio-27-galenike-fitofarmacije/ar-186849/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Skriveni vlasnik kupio 2,7% Galenike Fitofarmacije



BEOGRAD -Kupac više od 70 hiljada akcija Galenike Fitofarmacije (FITO), što predstavlja 2,7 odsto od ukupnog broja, sakriven je iza kastodi računa.

Skriveni vlasnik kupio 2,7% Galenike Fitofarmacije

Autor/izvor: SEEbiz / Kamatica

Datum objave: 24.12.2018. - 11:04:26

BEOGRAD -Kupac više od 70 hiljada akcija Galenike Fitofarmacije (FITO), što predstavlja 2,7 odsto od ukupnog broja, sakriven je iza kastodi računa, pokazuju podaci Centralnog registra hartija od vrednosti.

Na strani prodaje u ovoj transakciji od utorka stajao je penzioni fond Generali osiguranja, a transakcija je realizovana na ceni od 2.725 dinara.

Zanimljivo je da veliko trgovanje ovim akcijama zabeleženo i juče kada je skoro šest odsto akcija u vlasništvu kiparskog fonda Herma promenilo vlasnika na ceni od 2.750 dinara.

Akcije Galenike Fitofarmacije ove godine su među prometnijim papirima na Beogradskoj berzi, a do ove nedelje skoro sve akcije kupio je Agromarket koji je stigao nadomak praga od 25 odsto akcija koji je granica za upućivanje javne ponude za preuzimanje.

Vreme: 24.12.2018 16:59
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/vesti/omiljeno-osiguranje-ljudi-i-porodica-u-srbiji/fp33mzy
Autori: Blic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Omiljeno osiguranje ljudi i porodica u Srbiji



Kada bismo morali da opišemo 2018. godinu za Generali Osiguranje Srbija u jednoj rečenici, rekli bismo - napredak u svim oblastima poslovanja, uprkos izazovnom ekonomskom i tržišnom okruženju.

Poslovno gledano, ostvarili smo kompanijske ciljeve na zadovoljstvo naših akcionara, klijenata i zaposlenih. Beležimo stabilan profitabilan rast i lider smo u životnom i zdravstvenom osiguranju. Ponosni smo što smo tokom proteklih dvanaest meseci radili na tome da budemo bolji, uspešniji i konkurentniji. Predstavili smo više od 40 novih ili unapređenih proizvoda, unapredili digitalne kanale prodaje i pokrenuli nove pogodnosti za klijente. Zbog toga smo i zadržali lidersku proziciju. Naši rezultati pokazuju da, kada postoje jasan cilj i strategija i što je najvažnije, želja i motivacija zaposlenih, nije nemoguće ostvariti značajan pomak u poslovanju.

Dosta pažnje ove godine posvetili smo ulaganju u uslove rada, benefite i razvoj zaposlenih, da bi nam rad u kompaniji svima pričinjavo zadovoljstvo. Naš trud potvrđen je Family Friendly Sertifikatom za društveno odgovorno upravljanje kompanijom jer smo svojim ljudima omogućili da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Mi smo prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu. Pored toga, ove godine smo se priključili globalnoj inicijativi Generali grupe The Human Safety Net, usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira našeg svakodnevnog poslovanja.

Na listi naših prioriteta je dalji profitabilni rast kompanije, inovacija i digitalna transformacija. Želimo da nastavimo da rastemo u svim linijama biznisa i dodatno poboljšamo korisničko iskustvo. Nastavićemo da investiramo u svoje ljude, kako bi pružili najbolju moguću uslugu našim klijentima. Za našu kompaniju i klijente vidimo budućnost profitabilnog rasta i zadovoljstvo pruženim uslugama, a za svoje ljude budućnost profesionalnog razvoja.

Pomoć najugroženijim mališanima u Srbiji

U Srbiji ćemo sprovoditi program za porodice, sa ciljem da deci koja žive u nemaštini pružimo šansu da ostvare svoj puni potencijal. Program treba da pomogne roditeljima da steknu znanja i veštine koje će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece. Ove godine smo stekli i status Superbrand Srbije za 2017 - 2018. godinu.

Vreme: 25.12.2018 16:45
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/details&id=117972
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: Skriveni vlasnik kupio 2,7% Galenike Fitofarmacije



"""

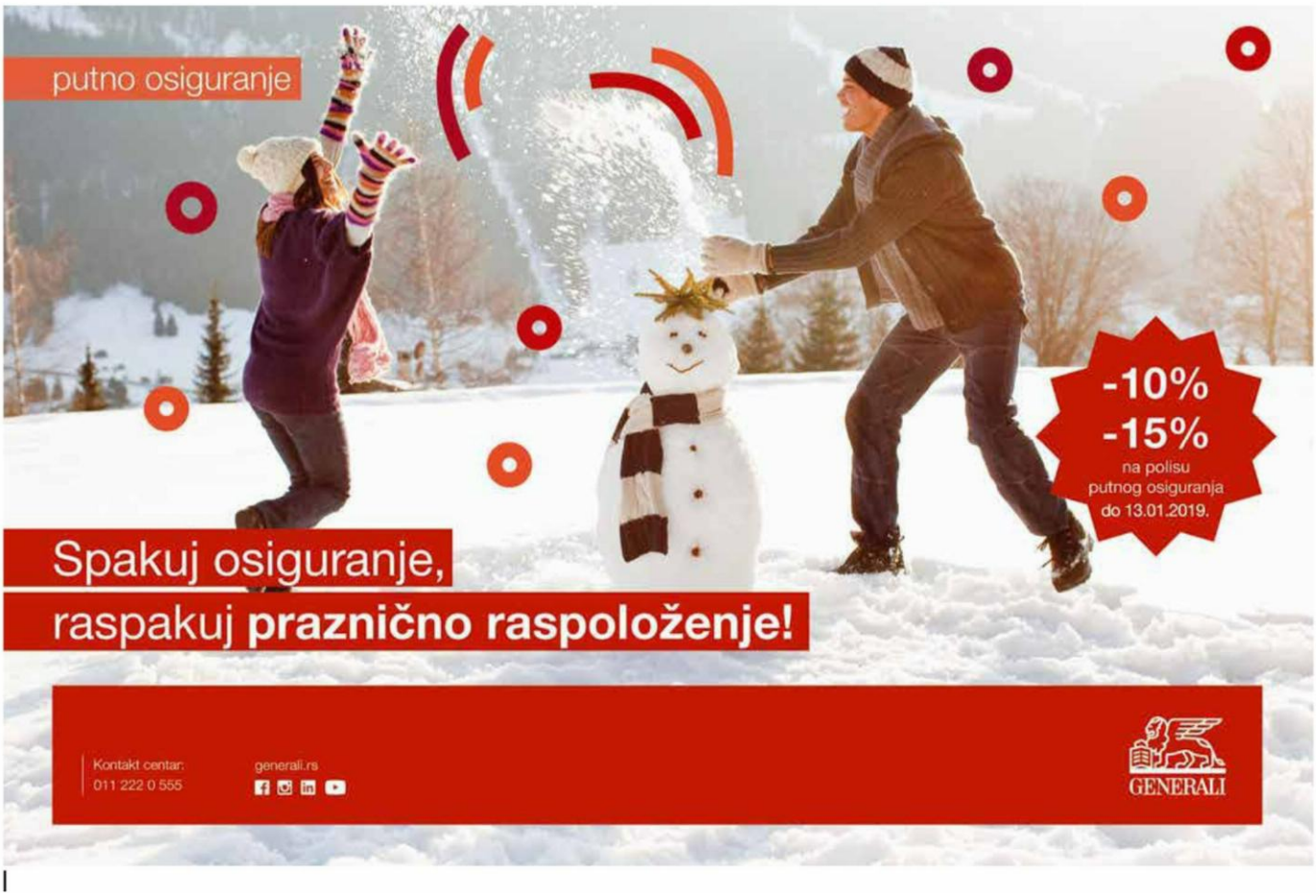
Kupac više od 70 hiljada akcija Galenike Fitofarmacije (FITO), što predstavlja 2,7 odsto od ukupnog broja, sakriven je iza kastodi računa, pokazuju podaci Centralnog registra hartija od vrednosti. Na strani prodaje u ovoj transakciji od utorka stajao je penzioni fond Generali osiguranja, a transakcija je realizovana na ceni od 2.725 dinara. Zanimljivo je da veliko trgovanje ovim akcijama zabeleženo i juče kada je skoro šest odsto akcija u vlasništvu kiparskog fonda Herma promenilo vlasnika na ceni od 2.750 dinara. Akcije Galenike Fitofarmacije ove godine su među prometnijim papirima na Beogradskoj berzi, a do ove nedelje skoro sve akcije kupio je Agromarket koji je stigao nadomak praga od 25 odsto akcija koji je granica za upućivanje javne ponude za preuzimanje.

Datum: 26.12.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Periskop
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 227

Naslov: Generali

Strana: 12



Datum: 26.12.2018
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 217



Naslov: Generali

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.12.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 89



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 12. 2018.

81800193-19

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.968,56 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.100,82 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.882,27 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,94 EUR	1.766,12 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.512,32 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.515,19 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.724,97 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2018
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 12. 2018.

81800193-21

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.978,49 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,31 EUR	1.100,78 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.889,49 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,94 EUR	1.766,12 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.516,85 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.514,31 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.725,02 RSD

Vreme: 30.12.2018 01:14
Medij: palankadanas.com
Link: http://palankadanas.com/subvencionisani-krediti-ministarstva-poljoprivrede-u-saradnji-sa-
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: SUBVENCIONISANI KREDITI MINISTARSTVA POLJOPRIVREDE U SARADNJI SA KOMERCIJALNIM BANKAMA



Subvencionisani krediti Ministarstva poljoprivrede, namenjeni su poljoprivrednicima u saradnji sa poslovnim bankama koje odobravaju kredite dok Ministarstvo poljoprivrede subvencioniše deo kamate na te kredite. Kreditna podrška je vrsta podsticaja kojom se poljoprivrednim gazdinstvima omogućava olakšani pristup korišćenju kredita, i to za: razvoj stočarstva koji obuhvata nabavku životinja i premiju osiguranja životinja propisanu ovim pravilnikomrazvoj ratarstva, …

Subvencionisani krediti Ministarstva poljoprivrede, namenjeni su poljoprivrednicima u saradnji sa poslovnim bankama koje odobravaju kredite dok Ministarstvo poljoprivrede subvencioniše deo kamate na te kredite. Kreditna podrška je vrsta podsticaja kojom se poljoprivrednim gazdinstvima omogućava olakšani pristup korišćenju kredita, i to za:

razvoj stočarstva koji obuhvata nabavku životinja i premiju osiguranja životinja propisanu ovim pravilnikomrazvoj ratarstva, voćarstva, vinogradarstva, povrtarstva i cvećarstvainvesticiona ulaganja u poljoprivrednu mehanizaciju i opremunabavku hrane za životinjeinvesticiona ulaganja u određene vrste mehanizacije i opreme koja se koristi u biljnoj poljoprivrednoj proizvodnji.

Krediti, čiji je rok od jedne do tri godine sa grejs periodom do godinu dana, ili od tri do pet godina, odobravaju se i isplaćuju u dinarima - bez valutne klauzule.

Fiksna kamatna stopa iznosi 3% na godišnjem nivou, odnosno 1% za fizičko lice sa prebivalištem koje je na području sa otežanim uslovima rada u poljoprivredi, odnosno koje je navršilo najviše 40 godina života u tekućoj godini, odnosno koje je ženskog pola.

Krediti čiji je rok otplate do tri godine vraćaju se u mesečnim, tromesečnim, šestomesečnim i godišnjim anuitetima, a krediti čiji je rok otplate od tri do pet godina se vraćaju u šestomesečnim anuitetima.

Pravo na kreditnu podršku imaju fizička lica - nosioci komercijalnog porodičnog poljoprivrednog gazdinstva, preduzetnici i pravna lica (zemljoradničke zadruge sa najmanje pet članova zadruge koji su upisani u Registar poljoprivrednih gazdinstava, mikro i mala pravna lica).

Fizičko lice - nosilac komercijalnog porodičnog poljoprivrednog gazdinstva i preduzetnik može da ostvari pravo na kreditnu podršku pod uslovom da je ukupan iznos kredita do 6.000.000 dinara.

Pravno lice može da ostvari pravo na kreditnu podršku pod uslovom da je ukupan iznos kredita do 18.000.000 dinara.

Pravilnikom o uslovima i načinu ostvarivanja prava na kreditnu podršku poljoprivrednicima definisano je da se kreditna podrška ostvaruje podnošenjem pismenog zahteva banci uz dostavljanje prateće dokumentacije.

A group of people on a farm house in the background

Description automatically generated

A stack of flyers on a table

Description automatically generated

U sprovođenju kreditne podrške učestvuju sledeće banke:

Zber banka, Erste banka, NLB banka, Prokredit banka, Banka Inteza, OTP banka, Kredi agrikol banka,

Vreme: 30.12.2018 01:14
Medij: palankadanas.com
Link: http://palankadanas.com/subvencionisani-krediti-ministarstva-poljoprivrede-u-saradnji-sa-
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: SUBVENCIONISANI KREDITI MINISTARSTVA POLJOPRIVREDE U SARADNJI SA KOMERCIJALNIM BANKAMA

Unikredit banka, Halk banka, AIK banka Komercijalna banka i Banka poštanska štedionica. Učestvovaće i sledeća osiguravajuća društva: Triglav osiguranje, Đenerali, DOOR Novi Sad i Dunav osiguranje.
Petrović Snežana PSSS Padinska Skela

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 289

Naslov: Prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Strana: 6



Generali Osiguranje

Prva Family Friendly finansijska organizacija u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Sertifikat se dodeljuje preduzećima koja svojim zaposlenima omogućavaju da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Sertifikat je primio predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, tim povodom je rekao da je ponosan na sertifikat, jer potvrđuje da su im zaposleni na prvom mestu. "U našoj kompaniji radi više od 1.500 ljudi. Njihovo zadovoljstvo je uslov za uspešno poslovanje kompanije i zbog toga želimo da im omogućimo da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih događaja u životu. S obzirom na to da poslujemo u industriji u kojoj je tempo rada veoma dinamičan i intenzivan, važno nam je da naši ljudi mogu da usklade svoje privatne potrebe sa poslom. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu", rekao je Filipović.



Family Friendly Enterprise je postupak dodele sertifikata kompanijama za društveno odgovorno upravljanje sa fokusom na usklađivanju rada i privatnog života zaposlenih. Sertifikat dodeljuje TMS CEE d.o.o. prema sertifikacionoj šemi Ekvilib instituta. Zahvaljujući pogodnostima koje nudi zaposlenima, Generali Osiguranje Srbija svrstalo se među prestižne poslodavce i postalo prva finansijska organizacija, od preko 90 u Srbiji, koja je dobila ovaj značajan sertifikat, koji potvrđuje porodično odgovorno poslovanje kompanije.

Generali Osiguranje Srbija već izvesno vreme svojim zaposlenima omogućava rad s fleksibilnim radnim vremenom, rad van kancelarije, poseban paket pogodnosti za osobe sa invaliditetom, savetovanje roditelja pri upisivanju dece u srednje škole, skraćeno radno vreme nakon porodiljskog odsustva uz isplatu pune zarade, dodatne dane godišnjeg odmora za samohrane roditelje, plaćanje školskog materijala za decu samohranih roditelja. Zaposleni imaju i zonu za predah uz društvene igre ili masažu i mogućnost opuštanja uz jogu.

Generali Osiguranje Srbija želi da nakon osnovnog dobije i puni FFE sertifikat. Pravo na sticanje punog sertifikata stiče se nakon tri godine uspešnog sprovođenja mera. Generalijev Family Friendly tim planira i uvođenje novih mera, kao što su novčane pozajmice za zaposlene, dodatni slobodni dani za novopečene tate, slobodni dani i skraćeno radno vreme za polazak dece u vrtić ili školu, prilagođavanje radnih uslova ličnoj situaciji zaposlenog, slobodni dani za učešće u volonterskim aktivnostima, pojačana komunikacija sa zaposlenima i dr.

Kompanije Generali Reosiguranje Srbija i Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima takođe su dobile sertifikat. ■

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapćić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 2009
Naslov: Kada će građani početi da više veruju osiguravačima nego nebu?
Strana: 24,25,26,27





Kada će građani početi da više veruju osiguravačima nego nebu?

Odgovor na ovo pitanje je još uvek teško dati, ali da bi se povećala penetracija osiguranja neophodno je povećati finansijsku pismenost stanovništva koje misli da je osiguranje skupo. Potrebna je i veća saradnja osiguravača i donosioca odluka na dobrobit građana i ekonomije, budući da su osiguravači veliki institucionalni investitori u državne hartije od vrednosti. O problemima u osiguranju poljoprivredne proizvodnje, katastrofalnih rizika, kao i potencijalima u sajber i dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju razgovaralo se na drugim Srpskim danima osiguranja

Brojne probleme sa kojima se suočava industrija osiguranja, pa i sami građani Srbije nije moguće rešiti bez podrške države, posebno zaštitu imovine građana i poljoprivrednu proizvodnju – kako se često ističe, stratešku privrednu delatnost ove zemlje. Zato su glavne teme ovogodišnjih Srpskih dana osiguranja, koji su se održali drugi put u Aranđelovcu od 28. do 30. decembra u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije, bile osiguranje poljoprivrede, osiguranje od katastrofalnih rizika, ali i sve potrebnije sajber osiguranje i dobrovoljno zdravstveno osiguranje.

U Aranđelovcu se okupilo oko 300 učesnika iz zemlje i regiona, a govorilo se i o digitalizaciji, potrebi uključivanja studenata u iznalaženje načina da se osiguranje približi većem broju ljudi, a održana su i zanimljiva predavanja predstavnika svetskih reosiguravajućih kuća.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapćić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 2009



Naslov: Kada će građani početi da više veruju osiguravačima nego nebu?

Strana: 24,25,26,27



Mirko Petrović, predsednk Upravnog odbora UOS otvorio je Srpske dane osiguranja

Premija beleži blagi rast

Mirko Petrović, predsednik Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije rekao je u uvodnom izlaganju da je tržište osiguranja u prva tri kvartala ostvarilo rast od pet odsto i da u toj industriji radi 10.700 ljudi, a indirektno, kada se u obzir uzmu i društva za posredovanje i zastupanje daleko više.

"Naša industrija je u 2017. godini zaključila 6,1 milion ugovora o osiguranju. Rešili smo 668.000 odštetnih zahteva i osiguranicima isplatili 36,9 milijardi dinara ili više od 311 miliona evra. Tehničke rezerve koje su garant stabilnosti naše industrije i sigurnosti naših osiguranika da će dobiti adekvatnu nadoknadu, danas iznose 175 milijardi dinara ili oko 1,5 milijardu evra. U državne hartije od vrednosti naša industrija je investirala nešto više od 1,2 milijardi evra. Od 2005. godine, od kada je Narodna banka Srbije preuzela nadzor nad sektorom osiguranja, tehničke rezerve su uvećane čak 7 puta, a premija osiguranja skoro 3 puta. Značajno brži rast tehničkih rezervi posledica je i promene strukture premije u korist životnih osiguranja i njihovog učešća sa 9,5% u ukupnoj premiji u 2005. godini na 25% danas. Sve je to pokazatelj i rasta životnog standarda stanovništva", rekao je Petrović na otvaranju Srpskih dana osiguranja.

Da je osiguranje jedna od najvažnijih delatnosti za stabilnost finansijskog sektora istakao je i Filip Šanović, pomoćnik Ministra finansija koji je rekao i da će to ministarstvo pružiti podršku osiguravačima kako bi nastavili da ostvaruju rast. Nije, međutim, precizirao na kakvu konkretno podršku je mislio.

Osiguranje poljoprivrede udarilo u zid

Jer nije sve tako sjajno kada je reč o osiguranju. Stiče se utisak da se o pojedinim temama iz oblasti osiguranja već godinama priča, te da osiguravači šalju jasne poruke i predloge donosiocima odluka, ali da često nailaze na zid ćutanja. To možda najbolje ilustruje i prazna stolica na prvom okruglom stolu posvećenom upravo osiguranju poljoprivrede – oblasti u kojoj je situacija izuzetno loša. S jedne strane svega desetak odsto poljoprivrednih površina je osigurano, ovo osiguranje u ukupnoj premiji učestvuje sa svega 2,24 odsto, veliki broj ljudi ne štiti svoje proizvode i uzda se u nebo, a s druge osiguravačima ova linija proizvoda zbog male penetracije uopšte nije isplativa i, kako kažu, na ivici su profitabilnosti.

Lazar Bogdanović iz DDOR osiguranja je rekao da je intenzitet šteta u osiguranju poljoprivrede visok i na granici profitabilnosti. U 2017. je, kako kaže, iznosio oko 85 odsto, a ove godine je blizu 100 odsto. "Oscilacije u raciju šteta su veoma velike, pri tom se dešava negativna selekcija. Tamo gde su rizici veći postoji veći obuhvat osiguranika jer privrednici prepoznaju rizike i šteta im se dešava skoro svake godine", objašnjava on problematiku za osiguravače.

Zbog niske penetracije ove vrste osiguranja trpe i osiguranici jer se premijske stope određuju procentualno te kod nekih kultura poput voća one idu i prelaze 20 odsto. "To se graniči sa profitabilnošću te poljoprivredne proizvodnje i nameće se pitanje isplativosti za poljoprivrednika", objašnjava Bogdanović.

Tu se ne završavaju svi problemi ove vrste osiguranja. Najveći je, kako on kaže, određivanje intenziteta rizika jer svaki osiguravač posmatra svoje podatke. "U takvim okolnostima odstupanja su moguća a procene ne moraju da budu realne. Ako neka područja nemaju istoriju osiguravanja, podataka praktično i nema", kaže on.

> **Svega desetak odsto poljoprivrednih površina je osigurano, ovo osiguranje u ukupnoj premiji učestvuje sa svega 2,24 odsto, veliki broj ljudi ne štiti svoje proizvode i uzda se u nebo, a osiguravačima ova linija proizvoda zbog male penetracije uopšte nije isplativa i, kako kažu, na ivici su profitabilnosti**

Veliki problem predstavlja i to što osiguravači od premije izdvajaju 10 odsto za protivgradonosnu odbranu odnosno za kupovinu raketa, to praktično znači da oni kupuju rakete i za one koji osiguravaju i za one koji ne osiguravaju svoju proizvodnju.

Sve ovo može, kako kaže, da dovede do povećanja premijskih stopa kod neprofitabilnih linija biznisa, povećanja učešća franšize, pa čak i da se neke kulture isključe iz osiguranja što bi sve dovelo do smanjenja ukupno osiguranih površina. "Rešenje za trenutnu situaciju jeste kreiranje novih proizvoda, bilo da se radi o proširenju pokrića za standardne rizike ili katastrofalne rizike, ali uz podršku države. Potrebna je veća saradnja Ministarstva poljoprivrede



Okrugli sto o osiguranju poljoprivrede

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapćić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 2009



Naslov: Kada će građani početi da više veruju osiguravačima nego nebu?

Strana: 24,25,26,27

i osiguravača te da zajedno rešavamo probleme. Jedan od načina je da organizujemo pulove i javno-privatna partnerstva. Povećanjem polja obuhvata moguće je doći do nižih poljoprivrednih premija", predložio je on, ali i dodao da su se osiguravači više puta obraćali Ministarstvu poljoprivrede ali da nisu dobili odgovor.

Država ćuti, svi trpe

Izmedu ostalog, kada država ne bi isplaćivala štete iz budžeta povećala bi se i lična odgovornost poljoprivrednika. Čuo se i predlog da je državne subvencije neophodno usloviti osiguranjem.

Ana Ćetković, iz Dunav osiguranja, koja je bila moderator ovog panela, rekla je da postoji predlog da se u okviru imovinske komisije pri Udruženju osiguravača Srbije osnuje potkomisija za poljoprivredu te da se utvrdi najbolji model – bilo da je reč o većim subvencijama države ili da se podstaknu samo odredene kulture i odredeni rizici koji su manje pokriveni.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Städtische osiguranja je rekao da je definitivno potreban novi model kao i pronalaženje načina kako da se motivišu državni organi da budu partneri osiguravačima u ovom poslu. "U osiguranju poljoprivrede niko nije na dobitku, ni poljoprivrednici koji se ne osiguravaju u velikom broju ni osiguravači koji posluju na ivici profitabilnosti u ovoj liniji biznisa", istakao je on.

Klasično ili parametarsko osiguranje

Mira Kiridžić Bugler iz reosiguravajuće kuće Swiss Re je rekla da su subvencije države za osiguranje poljoprivrede izuzetno značajne, ali da povećanje ne daje svugde iste rezultate. Kada su subvencije povećane u Poljskoj na 50 odsto osiguranje je eksplodiralo i premija je sa nekih deset do dvadeset miliona evra skočila na 200 miliona evra za osiguranje useva. U Crnoj Gori subvencije od 50 odsto, medutim, nisu dale neki rezultat.

Ona je govorila i o parametarskom osiguranju kod kojeg se indeks unapred određuje, procena štete se ne radi i osiguranje se isplaćuje po automatizmu. Proces sklapanja polise je jednostavan. "Jedna od mana je da se šteta zaista desi a da se osiguranje ne isplati. Medutim, satelitski snimci su sve bolji i taj problem se polako prevazilazi", objašnjava ona i dodaje da je ovo osiguranje moguće kod useva, ali da nije pogodno za voće.

Kristijan Kreucer, takode iz Swiss Re, rekao je da je kod parametarskog osiguranja važno voditi računa o usklađenosti sa propisima i napomenuo da se ono uglavnom sprovodi kod rizika zemljotresa. "Suštinsko pitanje je da li imamo meteorološke podatke koji nam daju mogućnost dobre procene kako bi štete bile isplaćene", rekao je on.



Dobrovoljno zdravstveno osiguranje

Drugog dana Srpskih dana osiguranja organizovan je okrugli sto o doborovoljnom zdravstvenom osiguranju. Ovo osiguranje u ukupnoj premiji učestvuje sa 3,07%, a u štetama sa 5,15%. "Ovo je tema od izuzetnog značaja za sva odgovorna društva, kako zbog sve većih troškova zdravstvene zaštiti izazvanih demografskim promenama i tehnološkim razvojem, tako i zbog potrebe da se ti troškovi stave pod kontrolu i da se njima adekvatno upravlja", rekao je Mirko Petrović, predsednik IO Dunav osiguranja.

Panelisti su naglasili da je 2000. godine kreiran prvi proizvod dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, a pet godina kasnije započeto je dobrovoljno zdravstveno osiguranje koje pokriva troškove lečenja i pokriće i organizaciju zdravstvene usluge. Dodatno, naglašeno je da je 2005. godine bilo 20 ustanova u mreži, a da je danas u sistem uključeno više od 700 zdravstvenih ustanova i to predstavlja potencijal na kojem je potrebno raditi. Ipak, još uvek najveći broj klijenata dolazi iz korporativnog sektora, odgovornih poslodavaca koji svojim radnicima uplaćuju DZO, a manji broj od fizičkih lica.

Na panelu je rečeno da će UOS izneti ideje i inicijative da se dodatno razgovara i dođe do konkretnih rešenja u ovom segmentu. Istaknuto je i da na budućnost dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja neće morati dugo da se čeka.

Nema više godine bez katastrofalne štete

Zorana Pejčić, predsednica IO Dunav Re je rekla da volimo da koristimo izreku "Neće grom u koprive", i najčešće upravo to, kao i veru u Boga, koristimo kao preventivu. Njena prezentacija o katastrofalnim događajima u Srbiji pokazala je da gotovo ni jedna godina ne prođe bez poplave, zemljotresa, suše ili klizišta. Najčešći rizik su poplave, 44,4 odsto, a slede zemljotresi sa 19 odsto. Teritorija koja je izložena poplavama je 12,4 odsto, a ljudski faktor je sve prisutniji u povećanju poplava: nelegalnom gradnjom u priobalnim područjima, sečom šuma, postavljanjem splavova i bušenjem korita zbog postavljanja instalacija.

Ona je najavila i da je u proceduri predlog Zakona o smanjenju rizika od katastrofa i upravljanju vanrednim situacijama.

Mario Karini iz Generali Grupe je rekao da se do pre pet, šest godina, kada je reč o katastrofama, raspravljalo o ceni i upravljanju rizicima, a da se danas veliki broj ljudi bavi time te da se prikuplja sve više podataka. "Kvantitet i kvalitet informacija raste, katastrofalni događaji se sve više predvidaju, raspolažemo sa sve više alata i pravimo sve bolje modele. Podaci treba da obezbede brzu reakciju. Kada je reč o regionu CEE, koje je baza za Generali Grupu, najizloženije zemlje su Austrija, Poljska, Madarska, Slovačka i Češka", rekao je on i istakao da u delu korporativnih klijenata postoji prostor da se još mnogo toga uradi te da brokeri moraju da približe rizike korporativnim klijentima.

On je predstavio i programe koji postoje u Češkoj i Austriji i rekao da im je zajedničko to što postoji investiranje u mape rizika što ne treba da bude samo investicija osiguravača. "Informacije su izuzetno važne za upravljanje prirodnim katastrofama i to ne treba da bude samo aktivnost osiguravača budući da mapiranje nije lako uraditi", rekao je on.

Boško Petrović, predsednik IO Generali Re, rekao je da industrija i Vlada treba da nadu rešenje kada je reč o katastrofalnim rizicima koji su zanemarljivo pokriveni osiguranjem. Za sada je dominantno finansiranje šteta iz republičkog budžeta. "Rešenje bi bilo formiranje nacionalnog pula čime bismo dobili jedinstvo osiguravača i kapacitet da se nosimo sa rizicima

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapćić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 2009



Naslov: Kada će građani početi da više veruju osiguravačima nego nebu?

Strana: 24,25,26,27

koji bi svakako bio veći od kapaciteta svakog pojedinačnog osiguravača. Prednosti pulova, koji uglavnom štite imovinu fizičkih lica jesu veći kapacitet – kadrovski i tehnički, a likvidacije šteta bi bile brze i efikasne. Da bi se obezbedila masovnost mora da postoji zakonska obaveznost uz penale, jer bez kaznenih penala teško da bi se mogla obezbediti veća penetracija osiguranja. Imovina bi u ovom slučaju bila relativno zaštićena do egzistencijalnog nivoa. Ipak, bez obaveznosti, sistem pulova ne može da funkcioniše", objasnio je Petrović.

Da katastrofalne štete neće prestati niti će njihov intenzitet biti manji pokazalo je i predavanje Marija Baotića iz Guy Carpenter kompanije koji je istakao da premija reosiguravača raste. "Industrija je još uvek zdrava iako imamo tamne oblake na horizontu. Potražnja usporava, profitne stope padaju, može se desiti da investitori počnu da izlaze usled pada akcija na berzi, a snaga dolara je veliki rizik. Mnoge teorije govore da je sledeća kriza iza ćoška. Makroekonomski faktori predstavljaju opasnost po dobar trend koji je industrija imala u prethodnom periodu", istakao je Baotić opasnosti koje stoje pred reosiguravačima.

Ipak, reosiguranje je u godini rekordnih osiguranih katastrofalnih šteta koje su se desile 2017. ostvarilo profit od četiri milijarde dolara, a u prvih šest meseci ove godine profit iznosi šest milijardi dolara. "Bilansi reosiguravača su veoma zdravi, a štete u ovoj godini su ispod godišnjeg proseka", rekao je on i dodao da se još uvek čeka procena šteta od kalifornijskih požara koje će najverovatnije iznositi izmedu 15 i 19 milijardi dolara.

On je naglasio i da sve više alternativnog kapitala ulazi u industriju – hedž fondovi, penzioni i investicioni i da oni čine negde oko 20 odsto kapitala reosiguranja. "Kamatne stope u celom svetu su niske i povrat investicija je bio nizak. Osiguravači i reosiguravači su postali dobra alternativa za investicije", rekao je Baotić i dodao da rast reosiguranja dolazi iz novih, kreativnih i specifičnih proizvoda.

Neophodno podizanje svesti i saradnja sa državom

Dragan Filipović, zamenik predsednika Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije izneo je na kraju drugog dana kao svojevrsni zaključak Srpskih dana osiguranja potrebu nastavka ekonomskog oporavka koji je neophodan da bi se dalje razvijalo osiguranje kao i podizanje svesti osiguranika koji uglavnom misle da je osiguranje skupo.

Filipović se osvrnuo na prvi panel o poljoprivredi rekavši da se mora naći način kako da osiguravači prodajom polisa ne gube novac istakavši da su ovogodišnje štete u poljoprivredi istorijske. Zato je, kako je rekao, potrebno sa državom naći način kako da se u toj oblasti više radi. Jedna od ideja jeste pomenuto osnivanje pula osiguravača, već postoji interesovanje određenog broja kompanija, ali se taj model ne može sprovesti bez učešća države koja mora da obezbedi obaveznost. "Inicijativa je već poslata. Ideja je da osiguranje sa minimalnom cenom bude obavezno za ona područja koja su izložena rizicima, na osnovu podataka. Dakle, osiguranje od rizika poplave ne treba da bude obavezno za nekoga ko živi u Beogradu u soliteru na 20. spratu, ali treba za onoga ko je blizu sliva reke. Svi osiguravači u pulu bi imali istu cenu premije, a uloga države je da obezbedi efikasnu naplatu i ko bi isplaćivao štetu u slučaju kada se ona desi onome ko je bio obavezan a nije platio osiguranje. Postoji dosta detalja koje treba definisati", objasnio je Filipović.



Dragan Filipovic, potpredsednik UO UOS dao je završnu reč na Srpskim danima osiguranja

On je dodao da bi obaveznost bila na snazi nekoliko godina dok osiguravači ne steknu naviku i možda ne iskuse benefite osiguranja kada im se isplati šteta. U Rumuniji je, recimo, osiguranje bilo obavezno pet godina, premija je povećana oko 40 odsto i onda je obaveznost ukinuta.

"Kvalitetno smo radili na Srpskim danima osiguranja koji treba da postanu tradicionalni događaj, ali svakako da postoji prostor da u narednim godinama budemo još bolji sa temama i strukturom publike koja nas sluša. Mislim da treba dovesti i predstavnike kompanija, krajnje korisnike koji nam mogu ukazati šta je dobro a šta ne u našem radu. Imamo veliki zadatak ispred nas da pridemo na pravi način sadašnjim, ali i budućim klijentima, tu pre svega mislim na generaciju studenata i oni koji završavaju srednju školu, koji imaju dovoljno inovacija u svojim glavama da pomognu razvoj osiguranja, a koji su s druge strane i naši budući klijenti", rekao je on u završnoj reči.

Vesna Lapćić ■

Sajber osiguranje profitabilno i sve traženije

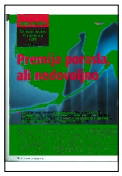
Maria Horalikova iz AON Reinsurance Solutions je istakla da problem hakovanja podataka postaje sve izraženiji, a da je najpodložniji sektor malih i srednjih preduzeća. "Prošle godine se desio veliki napad kada je virus krenuo iz jedne male kompanije u Ukrajini i proširio se čitavim svetom, a procena je da je šteta svih kompanija iznosila oko 10 milijardi dolara. Kompanije su po GDPR direktivi dužne da reaguju u roku od 72 sata što je izuzetno kratko vreme, a kazne su od 20 miliona dolara do dva odsto globalnog prometa", rekla je ona. Horalikova je rekla da sajber osiguranje raste 30 odsto godišnje te da se očekuje i brži rast premije ovog osiguranja, a da je kombinovani racio 62,5 odsto. Racio za sektor malih i srednjih preduzeća je svega pet odsto. "Kada se desi osigurani slučaj izuzetno je važno da pružimo IT podršku za klijente, posebno za mala i srednja preduzeća koja nemaju velike kapacitete i u tom momentu su uplašeni i u šoku. Rizik postoji, on neće nestati, klijenti će biti zainteresovani za pokriće, a mi im ga moramo ponuditi. Rizici se mogu reosigurati posebno oni veliki", rekla je Horalikova.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja je u izjavi novinarima rekao da je digitalizacija samih procesa unutar kompanija izuzetno važna, ali i digitalizacija kojom se omogućava da klijenti što jednostavnije dođu do proizvoda. Sajber rizici su, kako je rekao, nova opasnost tako da je većina kompanija podložna tim rizicima. "U Srbiji još uvek ne postoji dovoljno razumevanje potencijalnih rizika i potreban je volumen kako bi rezultat bio pozitivan. Osigurati samo dve ili tri kompanije od tih rizika nije isplativo za osiguravače odnosno potrebna je kritična masa firmi koja bi kupila takve proizvode. Ovakvi paneli, konferencije, Dani osiguranja i dizanje ove teme na viši nivo jeste način da se ta kritična masa formira. Mislim da će nova direktiva GDPR, koja zahteva zaštitu podataka i koju je Srbija takođe primenila, pogurati i ovo tržište. Kompanije nisu još spremne, potrebno je dosta IT infrastrukture i mislim da će kompanije pribeći tome da se osiguraju od potencijalnih rizika jer su kazne izuzetno visoke", objasnio je Filipović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Strana:

TEMA BROJA

Šta kažu predsednici IO o poslovanju u 2018.

Piše: Olivera Bojić

Premija porasla, ali nedovoljno

Najzaslužnija za rast premije u 2018. godini, pored osiguranja motornih vozila (autoodgovornost i kasko), jeste dobrovoljno zdravstveno osiguranje, dok je imovinsko ostvarilo blagi rast. Svakako da je 2018. godinu obeležila digitalizacija u osiguravajućem sektoru kao i prilagođavanje i uspostavljanje direktive Solvency II

Sudeći prema preliminarnim rezultatima za treći kvartal, ukupna premija "zaledila" je rast na 5,2 odsto, što nije veliki skok za prvih devet meseci 2018. godine, u odnosu na isti period lane.

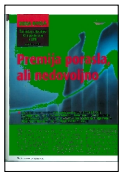
Menadžeri u osiguravajućim kućama ocenjuju da to nije veliki rast i da ne mogu biti zadovoljni, posebno ako se pogledaju podaci na kraju 2017. godine kad je premija, takođe, porasla skromnih četiri odsto. Predsednici Izvršnih odbora osiguravajućih kompanija tradicionalno ocenjuju, u novogodišnjem broju Sveta osiguranja, poslovanje u minuloj i navode planove i očekivanja za narednu poslovnu godinu. Prema njihovim ocenama, očigledno je da se privredni rast od oko četiri odsto, koliko se procenjuje da će iznositi u 2018. godini, pozitivno reflektovao na osiguravajući sektor jer je ostvaren rast premije. Ali, rast BDP-a nije u velikoj meri izazvao povećanje ukupne premije. Zbog toga, neki od njih ukazuju da nisu zadovoljni ukupnim rastom, očekivali su da će tržište osiguranja ostvariti veće stope rasta.

Dakle, tržište osiguranja u Srbiji stagnira, posebno životno pokazuje znake usporavanja, zbog pada kamatnih stopa. Jedan od većih izazova sa kojim su bile suočene osiguravajuće kompanije u 2018. godini bio je, kako navode predsednici Izvršnih odbora, i nedostatak adekvatnih mogućnosti za plasmane. I to je, pre svega, uticaj dešavanja na svetskom tržištu kapitala koja utiču i na domaće tržištu.

Svakako, zajednički poduhvat u 2018. godini za sva osiguravajuća društva je prilagođavanje i uspostavljanje direktive

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Solvency II. Takode, u pogledu novih zakonskih okvira u sektoru osiguranja, važno je spomenuti da je aktuelno unapređenje regulative obaveznih osiguranja u saobraćaju.

Rastu premije u 2018. godini, pored osiguranja motornih vozila (autoodgovornost i kasko), najviše su doprinela osiguranja imovine. U paketu tih polisa, najviše se izdvajaju osiguranja od požara kao i ostala imovinska i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. U osiguravajućim kompanijama navode da je 2018. godinu obeležila digitalizacija i razvoj pratećih servisa sa ciljem unapređenja kvaliteta usluga osiguravača i povećanja dostupnosti polisa, kao što je "online" prodaja koju su pojedine kompanije uvele kao novi prodajni kanal.

S ciljem da osiguravači ponude građanima jednostavniji i brži način kupovine osiguranja, kod nekih osigravača u ponudi "online" kupovina polisa kao najnovija mogućnost prodaje. I to za putno zdravstveno osiguranje i za paket putnih osiguranja.

Do kraja 2019. godine ne očekuju se neke senzacionalne promene tržišnih učesnika na tržištu osiguranja. ■

1. 1. Srbija će tokom 2018. ostvariti oko 4 odsto rasta BDP-a. Da li se privredni rast reflektovao i na poslovanje osiguravača?

2. Šta biste izdvojili kao najznačajniji poduhvat koji ste postigli tokom ove godine u okviru svog osiguravajućeg društva?

3. Za kakvu 2019. se spremate i kakve ste ciljeve postavili?

Mirko Petrović, predsednik Izvršnog odbora kompanije Dunav osiguranje



Povećane tehničke rezerve garant stabilnosti

Premija kontinuirano raste i za prvih devet meseci 2018. godine za više od pet odsto premašuje premiju ostvarenu u istom periodu prethodne godine, dok su tehničke rezerve kao garant stabilnosti naše delatnosti i sigurnosti osiguranika da će dobiti adekvatnu nadoknadu uvećane za 9,17 odsto

1. Mere ekonomske politike i fiskalne konsolidacije Vlade Srbije, kao i mere monetarne politike Narodne banke Srbije, obezbedile su privredni rast i finansijsku stabilnost u poslednjih nekoliko godina.

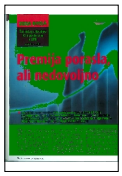
Pozitivna ekonomska kretanja iskazana rastom društvenog proizvoda, direktnim stranim investicijama, otvaranjem novih radnih mesta, kao i smanjivanjem broja nezaposlenih, stvorili su poslovni ambijent za razvoj delatnosti osiguranja, što je rezultiralo i poslovanjem tog privrednog sektora. Premija kontinuirano raste i za prvih devet meseci 2018. godine za više od pet odsto premašuje premiju ostvarenu u istom periodu prethodne godine, dok su tehničke rezerve kao garant stabilnosti naše delatnosti i sigurnosti osiguranika da će dobiti adekvatnu nadoknadu uvećane za 9,17 odsto. Učešće životnih osiguranja u ukupnoj osiguravajućoj premiji iz godine u godinu raste i danas iznosi oko 23 odsto.

2. Kao i svake godine, za kompaniju je najbitnije da ostvaruje stabilan rast i da se poslovni ciljevi u pogledu rasta premije osiguranja, daljeg podizanja nivoa tehničkih rezervi i generisane dobiti ostvare, što trenutni rezultati u potpunosti potvrđuju. Kompanija je u prvih devet meseci 2018. zadržala lidersku poziciju na tržištu i ostvarila dobit koja je pre oporezivanja za 52,6 odsto veća od dobiti ostvarene u istom periodu prethodne godine, dok su tehničke rezerve u istom periodu porasle za 9,6 procenata. Ukupna investiciona aktiva kompanije na kraju trećeg kvartala ove godine je za 10,3 odsto veća nego krajem prošle godine. Ono što je izuzetno značajno za našu kompaniju u 2018. godini jeste rast premije životnih osiguranja koji premašuje 45 odsto, pa smo sa šeste došli na četvrtu poziciju na tržištu. Verujem da će se te pozitivne tendencije nastaviti i u narednoj godini.

3. Najveći izazovi koji stoje pred osiguravačima u 2019. godini odnose se na usklađivanje domaćeg tržišta osiguranja sa regulativom EU, pre svega, u pogledu sprovođenja Direktive Solventnost 2, Opšte uredbe o zaštiti podataka (GDPR) i Direktive o distribuciji osiguranja. Naravno, osnovni cilj kompanije ostaje očuvanje liderske pozicije sa znatnim povećanjem nivoa profitabilnosti, uz zadržavanje fokusa na realizaciji novih usluga namenjenih fizičkim licima (dobrovoljno zdravstveno osiguranje, životno osiguranje, parametarsko osiguranje poljoprivrede i druga). Na kraju, procesi inovacija i digitalizacije poslovanja uzimaju maha svuda oko nas, pa će im i kompanija ubuduće posvećivati posebnu pažnju. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Strana:

TEMA BROJA | Šta kažu predsednici IO o poslovanju u 2018

Dragan Filipović, predsednik IO i CEO Generali Osiguranja Srbija



Zajedno povećati svest o značaju osiguranja

U interesu svih nas je da radimo na razvijanju svesti o značaju osiguranja i na povećanju funkcionalnog znanja o osiguranju

1. Ukupna tržišna premija konstantno raste i krajem trećeg kvartala ove godine dostigla je 74,6 milijardi dinara, tj. oko 632 miliona evra, što predstavlja rast od 5 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Ipak, naše tržište je i dalje nedovoljno razvijeno, učešće osiguranja u BDP-u se godinama ne menja i kreće se oko dva odsto, dok je premija po glavi stanovnika i dalje niska i iznosi 112 evra. Ovi pokazatelji su po nekoliko puta manji nego u zemaljama Evrope čak i u našem regionu.
Rast industrije osiguranja je direktno povezana sa rastom životnog standarda i ekonomije svake zemlje, pa tako i Srbije. U interesu svih nas je da radimo na razvijanju svesti o značaju osiguranja i na povećanju funkcionalnog znanja o osiguranju. Osiguranje omogućava ljudima da finansijski ublaže posledice nastale štetnim događajem i obezbede svoje zdravlje, život, imovinu i budućnost.

Đorđo Markeđani, predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad



Privredni rast delimično uticao na osiguranje

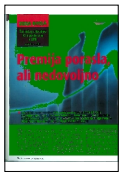
Naša kompanija veoma je uspešno rešila problem koji se ovog leta dogodio sa nesolventnošću turističkih agencija S.A.B. i JAZZ Travela. Zapravo paradoksalno, ovaj slučaj je dobar primer veoma uspešno ostvarene misije osiguranja kao delatnosti. Ovaj događaj je ukazao na korist osiguravajućeg pokrića koji je građanima obezbedio odštetu

1. Svakako je važno da Srbija ekonomski jača. Što se tiče refleksije rasta BDP-a u 2018. na poslove osiguranja rekao bih da je delimična. U svakom slučaju, poboljšano ekonomsko okruženje za poslovanje i privredni rast uticali su i na pozitivne promene u sektoru osiguranja u Srbiji. Najveći izazov u sektoru osiguranja, trenutno je unapređenje regulative obaveznih osiguranja u saobraćaju.

2. Ova godina je veoma dinamična za DDOR osiguranje. Mnogo radimo na razvoju proizvoda, inovacijama u smislu praćenja tržišnih promena, unapređenju ažurnosti u isplatama odštetnih zahteva, generalno povećanju kvaliteta usluga na svim nivoima. S tim u vezi, ojačali smo i funkciju upravljanja rizicima i kontrole u kompaniji.
Nastavljamo da ulažemo u naše kadrove, od zapošljavanja, provodimo ih kroz treninge, stručne edukacije, interna takmičenja, komercijalne kampanje. Puno pažnje posvećujemo internoj komunikaciji, motivisanju zaposlenih.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Strana:

2. Poslovno gledano, najvažnije je da smo ostvarili kompanijske ciljeve na zadovoljstvo naših akcionara, klijenata i zaposlenih. Beležimo stabilan profitabilan rast i lider smo u životnom i zdravstvenom osiguranju. Poznati smo po inovativnosti kako u proizvodima, tako i uvođenju novih tehnologija, koji su obeležili i ovu godinu.
Ipak na prvo mesto bih stavio dobijanje Family Friendly Sertifikata za društveno odgovorno upravljanje kompanijom, jer smo svojim ljudima omogućili da lakše usklade obaveze u privatnom životu s obavezama na poslu. Veoma sam ponosan na ovaj sertifikat, jer potvrđuje da su nam zaposleni na prvom mestu. Mi smo prva od 90 finansijskih organizacija u Srbiji sa sertifikatom za porodično odgovorno poslovanje. Napravili smo ozbiljnu razliku u uslovima rada, ne samo u odnosu na naše ranije poslovanje, već i u poređenju sa drugim kompanijama u Srbiji i regionu. Pored toga, ove godine smo se priključili globalnoj inicijativi Generali grupe The Human Safety Net, usmerenoj na zaštitu i unapređenje života ljudi izvan okvira našeg svakodnevnog poslovanja. U Srbiji ćemo u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom, sprovoditi program za porodice, sa ciljem da deci koja žive u nemaštini pružimo šansu da ostvare svoj puni potencijal. Program treba da pomogne roditeljima da steknu znanja i veštine koje će im omogućiti da podrže razvoj svoje dece.
Ove godine smo stekli i status Superbrand Srbije za 2017 – 2018. godinu

3. U novembru ove godine, Generali grupa je na Danu investitora predstavila trogodišnju strategiju - "Generali 2021" - snaga u funkciji ubrzanog razvoja. Ambicija naše Grupe i nas u Srbiji je da budemo doživotni partner našim klijentima, da nudimo inovativna, personalizovana rešenja kroz izuzetnu distributivnu mrežu. Da budemo lider na tržištu osiguranja za fizička lica i mala i srednja preduzeća. Očekujem da se u 2019. neće dogoditi značajni iskoraci na ekonomskom i finasijskom tržištu. S druge strane Srbija bi trebalo da beleži dalji ekonomski razvoj i rast BDP-a, koji će pozitivno uticati na rast osiguranja.
Na listi naših prioriteta u Srbiji je dalje profitabilni rast kompanije, inovacija i digitalna transformacija. Želimo da nastavimo da rastemo u svim linijama biznisa koristeći našu internu prodajnu silu, sporazume o distribuciji naših proizvoda sa akcentom na bankoosiguranje i povećamo tržišno učešće u oblasti neživotnih osiguranja, posebno onih koja se ne odnose na osiguranje motornih vozila. Nastavljamo da radimo na poboljšanju korisničkog iskustva zbog čega ćemo fokusirati ulaganja u poboljšanje digitalnih kapaciteta i smanjenje troškova putem modernizacije IT infrastrukture.

Insistiram na usavršavanju i profesionalizaciji zaposlenih i u tom smislu i dalje ćemo dosta investirati u naše ljude, kako bi pružili najbolju moguću uslugu našim klijentima. Dakle, za svoju kompaniju i klijente vidimo budućnost profitabilnog rasta i zadovoljstvo pruženim uslugama, a za svoje ljude budućnost profesionalnog razvoja. ■

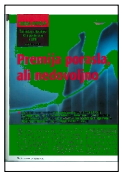
Mislim da smo uspeli da modernizujemo kompaniju, na više nivoa. Maksimalno se posvećujemo tome da naši klijenti budu što zadovoljniji uslugama koje im pružamo. Renovirali smo i redizajnirali većinu naših poslovnica, u skladu sa novim vizuelnim identitetom kompanije, razmišljajući o tome kako da klijentima budemo dostupniji i stvorimo prijatan ambijent u kojem će dobiti sve neophodne informacije o osiguranju.
Osavremenili smo vrste i mogućnosti prodaje. Potrudili smo se da budemo interaktivniji i da učinimo klijentima dostupnu čitavu lepezu novih usluga i to kroz program lojalnosti, CRM i online prodaju. Kao vrlo ilustrativan primer možemo da navedemo slučaj koji je naša kompanija veoma uspešno rešila, a koji se ovog leta dogodio sa nesolventnošću turističkih agencija S.A.B. i JAZZ Travela. Zapravo paradoksalno, ovaj slučaj je dobar primer veoma uspešno ostvarene misije osiguranja kao delatnosti. Ovi događaji pokazali su dve stvari: prva je krhkost turističke industrije u Srbiji, kao i slabosti regulatornog sistema. Drugo, na šta je ovaj događaj ukazao, je korist osiguravajućeg pokrića koji je građanima obezbedio odštetu.
Želim da istaknem i naše marketinške aktivnosti i komunikaciju sa javnošću na koje smo veoma ponosni, a koje uvek prate i usko su povezane sa delatnošću kojom se bavimo. Na primer, saradnja sa NAVAK-om i generalno sponzorstvo Beogradskog sajma automobila. Svakako ove aktivnosti imaju svoj marketinški deo, ali su najuže povezane sa imidžom, ali i misijom DDOR osiguranja a to je briga o sigurnosti ljudi. U tom pravcu posebno smo ponosni što smo zvanično osiguranje Olimpijskog komiteta Srbije i Olimpijskog tima Srbije od sredine 2018. i pratićemo ih sve do Olimpijade u Tokiju 2020. godine. Ovo u potpunosti odražava naš duh, zasnovan na činjenici da su sport i poštena konkurencija način da se izrazi individualni potencijal, i da su veoma bitni za državu, ljude i obrazovanje.
DDOR osiguranje tradicionalno podržava institucije i pojedince u svim domenima sredine u kojoj posluje. Navedimo Beogradski festival igre, filmski projekat Dragana Bjelogrlića "Senke nad Balkanom". Godinama stipendiramo studente Novosadskog i Beogradskog univerziteta, sa željom da Srbija dobija što više stručnjaka koji će ostati da žive, rade i razvijaju Srbiju.

3. Očekujem da će se i u 2019. nastaviti pozitivan trend. Posebno rast osiguranja koja su u vezi sa infrastrukturom, osiguranja motornih vozila, polise u oblasti zdravstva, zaštiti stambenih objekata (kuća, stanova, ali i poslovnih objekata), u sektoru putnih osiguranja. U nacrtu je i novi Zakon o turizmu koji će jasno definisati učesnike na tržištu i na taj način sprečiti prevare u organizacijama putovanja, a građanima Srbije vratiti poverenje u turističke agencije. Naše tržište je povezano sa celokupnom privredom, za koju verujemo da ima potencijal da znatno ojača u narednih pet do deset godina. Naš cilj je da DDOR osiguranje postane još jača kompanija, na još većem tržištu. Nastavak rasta, poboljšanje tehničkih rezultata, unapređenje strukture kompanije u cilju bolje kontrole poslovanja, boljeg razumevanja upravljanja rizicima, ulaganje u razvoj naših kadrova, biće samo neki od naših prioriteta. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Strana:

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Stadtische osiguranja



Skroman rast ukupne premije

Posle prvih devet meseci 2018. godine, ukupna premija na tržištu rasla je za 5,2 odsto. To nije veliki rast i ne možemo da budemo zadovoljni, posebno imajući u vidu da je i na kraju 2017. godine prema podacima NBS-a, rast bio skroman i iznosio je 4,4 odsto

1. Sudeći po preliminarnim i nezvaničnim rezultatima za III kvartal, rast bruto društvenog proizvoda nije se u velikoj meri reflektovao i na porast premije osiguranja. Posle prvih devet meseci 2018. godine, ukupna premija na tržištu rasla je za 5,2 odsto. To nije veliki rast i ne možemo da budemo zadovoljni, posebno imajući u vidu da je i na kraju 2017. godine prema podacima NBS-a, rast bio skroman i iznosio je 4,4 odsto.

2. Rano je još podvlačiti crtu za 2018. godinu, ali na osnovu do sada realizovanog ovo je bila po mnogo čemu važna godina za našu kompaniju. U 2018. godini u kojoj obeležavamo 15 godina od početka rada u Srbiji, ostvarujemo dobar rast premije.
Prema nezvaničnim podacima za III kvartal, premija Wiener Städtische osiguranja povećana je 8,8 odsto, što je znatno bolji rezultat od čitavog tržišta. Posebno bih podvukao rast neživotnih osiguranja od čak 19,9 odsto, a u tom segmentu podvlačim 16 odsto rasta imovinskih osiguranja. Imajući u vidu da smo već etablirani kao značajan igrač u ovom delu tržišta, na ovakav rezultat mogu samo da budem ponosan.

3. Naš cilj je jasan, nastojimo da imamo stalan i profitabilan rast, a 2019. godine nastavićemo da radimo na realizaciji naše strategije i petogodišnjeg plana "Agenda 2022". Ostajemo privrženi sektoru privatnih osiguranja imovine, a očekujemo iskorak u segmentu malih i srednjih preduzeća, kojima želimo na duži rok da se prezentujemo kao pravi partneri. I do sada smo to radili, ali ćemo ubuduće to raditi nešto drugačije. Ostajemo fokusirani i na zaposlene, najvredniji resurs kompanije, sa težnjom da dodatnim ulaganjima kroz treninge osnažimo njihove veštine. ■

Gordana Bukumirić, predsednica Izvršnog odbora UNIQA osiguranja



Siguran i zdrav rast sektora

Sektor osiguranja beleži pozitivne rezultate, možda ne toliko brz, koliko siguran i zdrav rast

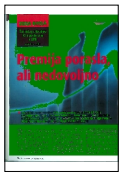
1. Prema preliminarnim rezultatima sektor osiguranja u Srbiji je u prvih devet meseci ove godine nastavio trend, možda ne toliko brzog, koliko sigurnog i zdravog rasta od oko 2,5 odsto u odnosu na isti period prethodne godine i tako uzeo učešće od oko dva odsto u ukupnom BDP-u. UNIQA osiguranje je, prema preliminarnim rezultatima, nadmašilo ovaj rast, kako na ukupnom, tako i na nivou kompanija, što znači da možemo očekivati uvećanje tržišnog učešća. U prethodnih deset meseci ostvarili smo devet odsto rasta u obe kompanije, 9,65 u neživotnim i 7,6 odsto u životnim osiguranjima i značajan napredak u svim vrstama osiguranja. Najveći skok od gotovo 50 odsto beležimo u osiguranju imovine, 25 odsto u osiguranju odgovornosti, 10,55 u dobrovoljnom zdravstvenom i 6,57 odsto u osiguranju života.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Napomena:
Površina: 3982

Strana:



Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja



Digitalizacija obeležila 2018. godinu

Najvažniji generatori rasta, u 2018. godini, pored osiguranja motornih vozila jeste i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Godinu su obeležili digitalizacija i razvoj pratećih servisa sa ciljem povećanja dostupnosti i unapređenja kvaliteta usluga osiguravača

1. Učešće premije osiguranja u BDP-u u dužem periodu je stabilno sa očekivanim pozitivnim trendom rasta. Nakon višegodišnje dvocifrene stope rasta, životna osiguranja, zbog pada kamatnih stopa, stagniraju što je i osnovni razlog smanjenja ukupne godišnje stope rasta tržišta osiguranja prema kriterijumu obračunate premije. Najvažniji generator rasta, u 2018. godini, pored osiguranja motornih vozila (autoodgovornost i kasko) jeste i dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Godinu su obeležili digitalizacija i razvoj pratećih servisa sa ciljem povećanja dostupnosti i unapredenja kvaliteta usluga osiguravača.

2. Za Triglav osiguranje 2018. godina je donela dalju disperziju portfelja, podigli smo kvalitet pruženih usluga, njihovu dostupnost i segmentaciju u skladu sa potrebama klijenata. Nadalje, nastavljamo dalji stabilan i profitabilan rast sa ostvarenih šest odsto tržišnog učešća, najviši od kako je kompanija prisutna u Srbiji. Takođe, tokom godine vrlo uspešno smo uspostavili on-line prodaju putnog osiguranja, prvog koraka u strateškoj digitalizaciji poslovanja naše kompanije.

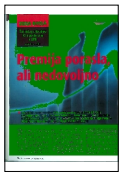
3. Zadržavanje pozicije u prvih pet osiguravača u Srbiji, sa kontinuiranim i stabilnim rastom premije i tržišnog učešća, proširenjem i unapređenjem ponude i dostupnosti usluga osiguranja u skladu sa potrebama klijenata. Do kraja 2019. godine ne očekujemo značajnije promene na tržištu osiguranja sa aspekta tržišnih učesnika. ■

2. Najznačajniji poduhvat svakako jeste ostvarenje ciljeva, suštinski važnih za dugoročno pozicioniranje naše kompanije na lokalnom tržištu. Postigli smo odličan rezultat i zabeležili rast značajniji od tržišnog rasta na svim poljima. Uprkos brojnim izazovima napravili smo još jedan korak ka svojim klijentima. Proširili smo prodajnu mrežu, uvećali broj poslovnica i osnažili naš tim. Još jednom smo potvrdili poziciju lidera u kvalitetu servisa prema klijentima, što je za nas apsolutni prioritet. Prvi i jedini na tržištu korisnicima smo obezbedili besplatan Viber broj za prijavu iznenadne bolesti ili nezgode nastale u inostranstvu, kao i online plaćanje rata osiguranja. Upravo inovacije, ali i znanje i višegodišnje iskustvo bili su najbolji vetar u leda da oborimo sopstvene rekorde. Možda i najznačajniji bio je rast broja korisnika, polisa i premije putnog osiguranja. Pomoć na putu, koja je bila sastavni deo paketa kaska, lansirali smo kao zaseban proizvod, koji je na našu veliku radost prevazišao sva očekivanja. Klijentima smo omogućili da, uz pomoć Tele procene šteta, sa bilo kog mesta i u bilo koje vreme samo uz pomoć pametnog telefona i internet konekcije obave procenu štete na imovini ili motornom vozilu. Ovaj servis, potpuno jedinstven na lokalnom tržištu, samo je još jedna u nizu UNIQA inovacija, podređena komforu i zadovoljstvu naših korisnika. Sve ove uspehe dugujemo neizmernoj posvećenosti našeg tima, i sada nam na pragu nove godine ostaje da sa ponosom sumiramo rezultate.

3. UNIQA Srbija prepoznatljiva je kao lider na tržištu kada je reč o kvalitetu usluge prema klijentima, kao i o inovacijama. U ovom trenutku pripremamo veliki broj aplikacija koje će, kroz automatsku procenu rizika i računanje premija, našim agentima omogućiti dodatnu samostalnost u radu, a klijentima, građanima i malim i srednjim preduzećima, još bržu i kvalitetniju uslugu. Ovo je samo jedan od načina na koji planiramo da unapredimo rad prodajne mreže, koja više od 80 odsto svih ponuda i polisa završava kroz interno kreirane aplikacije. Kako je samo u toku prethodne godine online prodaja porasla za 70 odsto, nastavićemo dalje korake ka digitalizaciji i potpunom usklađivanju poslovanja sa potrebama naših klijenata. Unapredićemo naš interaktivni veb sajt, kao i veb šop na kojem je moguće kupiti polise putnog, osiguranja domaćinstva i pomoć na putu. Pored saradnje sa korporativnim partnerima, pažnju ćemo usmeriti na to da građanima predočimo značaj osiguranja imovine i prebacivanja dela rizika na osiguravajuće kompanije. Uvereni smo da ćemo, kroz otvoren dijalog i transparentnu komunikaciju uticati na razvoj kulture i svesti o značaju zaštite imovine. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Strana:

TEMA BROJA

Šta kažu predsednici IO o poslovanju u 2018

Ljubiša Veljković, predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja

Poboljšanje privredne klime uticalo na rezultate



Primetna je bolja poslovna klima privrede, što je iz naše perspektive od jakog uticaja na naše rezultate. Isto tako, stabilni izgledi kreditnog rejtinga Srbije pozitivno se održavaju na poslovanje finansijske industrije

1. Jak privredni rast u 2018. godini, kao i stabilni izgledi kod ocene kreditnog rejtinga Srbije u direktnoj su vezi sa održivim poslovanjem finansijske industrije. I svakako rastom u našem sektoru, što se ogleda i u rastu nekoliko značajnih vrsta osiguranja, kao što su osiguranje vozila, imovine, zdravstveno osiguranje. U našem slučaju, ostvaren je rast premije i primetna je bolja poslovna klima privrede, što je iz naše perspektive od jakog uticaja na naše rezultate.

2. Realizacijom planiranih ciljeva u ovoj godini i rastom koji očekujemo, sprovodimo višegodišnji plan razvoja, čiji bi se saldo za prethodne tri godine, kada smo započeli,

Bojan Mijailović, predsednik Izvršnog odbora Sava životnog osiguranja

Nedostaju mogućnosti za plasmane



Tržište osiguranja u Srbiji, posebno životno, beleži znake stagnacije i usporavanja. Izazovi koji su obeležili 2018. godinu su, pre svega, približavanje proizvoda sigurnosti klijentima, kao i nedostatak adekvatnih mogućnosti za plasmane

1. Pokazatelji rasta nam govore da imamo stabilnu situaciju u sferi javnih finansija, što je vaoma važno za projekcije razvoja društava i njihovog poslovanja. Tržište osiguranja u Srbiji, posebno životno, beleži znake stagnacije i usporavanja. Izazovi koji su obeležili 2018. godinu su, pre svega, približavanja proizvoda sigurnosti klijentima, kao i nedostatak adekvatnih mogućnosti za plasmane. I to je rezultat kretanja na svetskom tržištu kapitala koja se oslikavaju i na domaćem tržištu.

2. Sava životno osiguranje je u 2018. godini ostvarilo rast premije više od 25 odsto, rast broja novih zaključenih ugovora više od 30 odsto i postavilo temelje održivog poslovnog modela za budući period. Takođe, unapredili smo naš prodajni model i uspeli da podignemo produktivnost naših zaposlenih. Posebno smo ponosni na nove proizvode koje

Milorad Bosnić, predsednik Izvršnog odbora Sava Neživotnog osiguranja

Stabilna ekonomija je "vetar u leđa osiguranju"

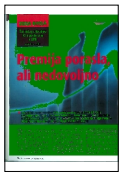


U uređenom makroekonomskom ambijentu, u privredi čije aktivnosti rastu, dobijamo "vetar u leđa" za usmerenost ka daljem rastu i povećanju tržišnog učešća

1. Prema poslednjim zvaničnim podacima NBS, u prvoj polovini 2018. godine ukupna premija neživotnih osiguranja u Srbiji iznosila je 40,66 milijardi dinara, što je rast od 7,37 odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Učešće Sava neživotnog osiguranja u rastu je 10,31 odsto. U isto vreme postigli smo drugi najveći rast premije u odnosu na celo tržište od 29,65 odsto. Naše tržišno učešće povećali smo za 0,53 odsto u periodu od januara do juna 2018. godine.
Imajući u vidu dogovorene nove poslovne aranžmane i dosadašnje rezultate, 2018. godinu ćemo završiti sa premašenim planom i zadržati stabilnu tržišnu poziciju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3982



Naslov: Premija porasla, ali nedovoljno

Strana:

ogledao u rastu premije od gotovo jedne milijarde dinara. Zatim, uvećanje ukupnog kapitala gotovo duplo, rastu investicione aktive za više od 40 odsto, uvećanju adekvatnosti kapitala i svakako zadržavanje liderske pozicije kod ažurnosti u rešavanju šteta kod autoodgovornosti.

3. Ne odustajemo od kontinuiteta sprovođenja poslovnog plana, gde ulazimo u fazu racionalizacije troškova, uvećanja profitabilnosti po vrstama osiguranja i ukupno, uvećanja kapitala i pripreme za kapitalnu adekvatnost standarda poslovanja koji je ispred nas. Isto tako, ponudićemo jednu novu vrstu osiguranja koju smo najavljivali. U planu je razvoj teritorijalne infrastrukture u vidu filijala, ekspozitura i prodajnih mesta. ■

smo ponudili našim osiguranicima u ovoj godini. Pre svega, kroz unapređenje osnovnog osiguranja i dodavanje dopunskih osiguranja i usluga našim osiguranicima. Smatramo da smo jedan korak bliže realizaciji koncepta stvaranja dodate vrednosti za naše klijente.

3. Uzimajući u obzir sve šta smo uradili u 2018. godini, naša očekivanja za narednu godinu su pozitivna, u smislu rasta domaće privrede i našeg uspešnog poslovanja. Ciljevi u 2019. godini podrazumevaju stabilno i uspešno poslovanje firme i unapređenje njene tržišne pozicije. S obzirom na poslovanje i sve šta smo uradili u 2018. godini obavezuje nas da nastavimo sa novim proizvodima i planiramo inovacije u segmentu asistencije i investicionih osiguranja. ■

Christoph Czettl, predsednik Izvršnog odbora Grawe osiguranja

Sa rastom BDP-a veća i ukupna premija



Očigledno je da se privredni rast značajno reflektuje na poslovanje osiguravača jer je premija porasla u prvoj polovini 2018. godine. U 2019. godini očekujemo blagi rast premije, kako životnih, tako i neživotnih osiguranja, zapošljavanje i proširenje sopstvene prodajne mreže

1. Postoji visok stepen korelacije između rasta društvenog bruto proizvoda i delatnosti osiguranja, što se ogleda i u rastu premije osiguranja od 6,8 odsto za prvih šest meseci 2018. godine. Tako da je očigledno da se privredni rast značajno reflektuje na poslovanje osiguravača.

2. Grawe je tokom godine lansiralo proizvode neživotnih osiguranja kao što su osiguranje motornih vozila i putno zdravstveno osiguranje, na šta smo stavili akcenat i kada je promocija u pitanju. Do sada smo bili orijentisani na osiguranje života. Poduhvat koji se odnosi na sva osiguravajuća društva sigurno je prilagođavanje i uspostavljanje koncepta, odnosno direktive Solvency II.

3. U 2019. godini očekujemo blagi rast premije, kako životnih, tako i neživotnih osiguranja, zapošljavanje i proširenje sopstvene prodajne mreže kroz napredne edukativne programe naše kompanije. U korak sa novim trendovima u digitalizaciji finansijskog sektora, pojednostavljujemo interne poslovne procese. I to je, takođe, cilj ka kojem smo krenuli pre dve godine, ali razvijamo i napredna rešenja za naše korisnike, sve klijente osiguravajuće kompanije Grawe. ■

Ostvareni privredni rast BDP-a, svakako, ima pozitivan uticaj na tržište osiguranja. Istovremeno, unapređenjem poslovnog i investicionog ambijenta, omogućeno je stvaranje osnove za oživljavanje investicione aktivnosti. U uređenom makroekonomskom ambijentu, u privredi čije aktivnosti rastu, dobijamo "vetar u leđa" za usmerenost ka daljem rastu i povećanju tržišnog učešća.

2. U 2018. realizovali smo projekte u nekoliko različitih segmenata. Pre svega, u delu IT, započeli smo implementiranje novog softvera za sistemsko praćenje planova i realizacije prodaje osiguranja, čiji će proces implementacije biti završen do kraja godine. Zatim, uveli smo novi kanal prodaje putem webshop-a. U ovoj godini smo omogućili našim klijentima "online" kupovinu polisa osiguranja za putno zdravstveno osiguranje i za paket putnih osiguranja.
U skladu sa politikom uvođenja međunarodnih standarda sprovedena je sertifikacija za sistem menadžmenta bezbednošću informacija prema standardu SRPS ISO/IEC 27001:2014, kao i za sistem menadžmenta kvalitetom prema standardu SRPS ISO 9001:2015.
Do kraja godine završićemo postupak pripajanja osiguravajuće kompanije Energoprojekt Garant Beograd koji je započet krajem prošle godine, čime će kompanija uvećati kadrovski potencijal i proširiti portfelj sa novim osiguranicima.

3. Očekujem da ćemo Novu godinu započeti sa značajnijim poslovnim aranžmanima. Želja nam je da kompanija i dalje raste na profitabilnoj osnovi. Tome će doprineti naše usmerenje ka intenzivnom razvijanju brokerskog kanala i kanala prodaje putem poslovnih banaka i agencija, kao i unapređenje rada interne prodajne mreže. Takođe, u skladu sa trendovima i zahtevima osiguranika nastavljamo sa uvođenjem web prodaje za nove proizvode i pakete osiguranja. Prioriteti u poslovanju Sava neživotnog osiguranja su aktivnosti za uvećanje zadovoljstva i lojalnosti klijenata, kao i učešće u akcijama i kampanjama koje će značajno doprineti povećanju nivoa svesti o značaju osiguranja kod građana. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branislava Petrović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Ljudi koji predviđaju budućnost

Napomena:
Površina: 1498

Strana: 34,35,36





Ljudi koji predviđaju budućnost

Compliance će u bliskoj budućnosti biti u obavezi i da nadgleda čitav proces poslovanja, od kreiranja proizvoda osiguranja do njihove distribucije, kao i da sveobuhvatnim rešenjima odgovori na sve veću potrebu za dodatnim kapacitetima za narastajuće rizike i regulativu

Uloga timova ili pojedinaca koji su u osiguravajućim kućama zaduženi za uskladivanje poslovanja sa pozitivnim propisima (compliance funkcija) se rapidno menja u skladu sa poslovanjem osiguravača u sve kompleksnijem ekonomskom okruženju sa brzrastućom regulativom. Compliance menadžment u budućnosti neće podrazumevati puko "uskladivanje" i savetodavnu funkciju, već i predvidanje rizika i upravljanje njima, a sve to uz nove tehnologije i optimizaciju troškova kao dodatni imperativ.

Pritisci stižu sa svih strana

Stručnjaci upozoravaju da će compliance u bliskoj budućnosti biti u obavezi da nadgleda čitav proces poslovanja, od kreiranja proizvoda osiguranja do njihove distribucije i da novim, sveobuhvatnim rešenjima odgovori na sve veću potrebu za dodatnim kapacitetima za narastaju će rizike i regulativu. Pritisci već dolaze sa svih strana, kroz interne izazove popu nedostatka compliance strategije, nove tehnologije koje podrazumevaju analitiku velikih baza podataka, kognitivno uskla divanje, "predosećanje" rizika, kao i auto matizovanu integraciju svih tih procesa i najzad, sve obimniju regulativu kao svo

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branislava Petrović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Ljudi koji predviđaju budućnost

Napomena:
Površina: 1498

Strana: 34,35,36



Rekli su



Dušan Lalić, Generali osiguranje:

"U narednoj fazi razvoja očekuje se da compliance anticipira izmene propisa i njihove rizike, kao i da preventivno reaguje kako bi zaštitio kompaniju od potencijalnih rizika budućih propisa".

prvobitni zadatak. Rečju, compliance će imati sve složeniju i zahtevniju proaktivnu ulogu u osiguravajućim društvima, a sve u cilju lokalizovanja, sprečavanja, ili makar smanjenja rizika neusklađenosti, očuvanja dobre reputacije i finansijske optimizacije. Problem je, međutim, u tome, što se compliance timovi nisu do kraja osposobili ni za svoju prvobitnu funkciju. Usklađivanje sa propisima u osiguranju je i u svetu još uvek u razvoju, a u Srbiji tek u povoju. Stručnjaci u ovoj oblasti se tek "brusе", a već moraju da odgovaraju na nove izazove i biće potrebno vremena, resursa i sredstava da se "uskladitelji sa propisima" sada i sami usklade sa novim propisima i uhvate korak sa dodatnim zahtevima koji se stavljaju pred njih. Kako? Magična reč je – inovacije.

Praćenje propisa kao primarni zadatak

Prema rečima Dušana Lalića, direktora Direkcije za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja u Generali osiguranju Srbija, compliance funkcija je u toj osiguravajućoj kući uspostavljena 2011. godine. "Compliance officer i zaposleni u Sektoru za kontrolu usklađenosti poslovanja i sprečavanje pranja novca kontinuirano prate i identifikuju propise koji se primenjuju na poslovanje društva i procenjuju njihov uticaj na opšta akta, procese i procedure u okviru kompanije, procenjuju compliance rizike, izveštavaju o tome i pružaju savetodavnu pomoć upravi društva u efikasnom upravljanju compliance rizicima", navodi Lalić za Svet osiguranja.

U Dunav osiguranju navode da compliance funkcija u toj kompaniji postoji već osam godina. "Medu prvima smo prepoznali ulogu i značaj te funkcije i uveli je u organizaciju i poslovanje kompanije. Primarni cilj ove funkcije jeste da se obezbedi usaglašenost poslovanja s pozitivnim propisima i minimizuje rizik izricanja mera i sankcija nadzornog organa i drugih državnih organa i institucija, smanji reputacioni rizik i pruži doprinos većoj efikasnosti, efektivnosti i stabilnosti poslovanja kompanije", kaže za Svet osiguranja Cvijeta Bajagić Popović, direktor Sektora za kontrolu usklađenosti poslovanja, sprečavanje i otkrivanje prevara i pranja novca u Dunav osiguranju. Prema njenim rečima, compliance funkcija u Dunav osiguranju prati važeće propise, njihove izmene i dopune koji regulišu delatnost osiguranja, izveštava o tome zaposlene, menadžment i upravu, obavlja kontrolu nad sprovođenjem regulatornih zahteva, nad pravnom usklađenošću internih akata i procedura s propisima, te kontrolu njihove međusobne usklađenosti, kao i kontrolu nad pravnom usklađenosti ugovora koje kompanija zaključuje, a u okviru compliance funkcije obavljaju se i poslovi upravljanja sistemom kvaliteta i poslovi u vezi sa sprečavanjem pranja novca i finansiranja terorizma.

Mirjana Milić, voda Tima za pravne poslove u Uniqa osiguranju Srbija, ukazuje na činjenicu da se sve veći broj zakona i podzakonskih akata donosi sa ciljem usklađivanja sa propisima Evropske unije. "Jedan od takvih primera su Smernice o minimalnim standardima ponašanja i dobroj praksi učesnika na tržištu osiguranja, koje je Narodna banka Srbije donela u aprilu ove godine. Ovim aktom definišu se okviri i standardi ponašanja i dobre poslovne prakse na tržištu osiguranja, a cilj je obezbeđivanje fer i transparentnog poslovanja učesnika na tržištu, kao i viši nivo zaštite prava i interesa klijenata. Naša kompanija je trenutno u procesu usaglašavanja internih akata i procesa poslovanja u skladu sa navedenim smernicama", navodi naša sagovornica.

Mlada i još nerazvijena funkcija

Sagovornici Sveta osiguranja se slažu da će compliance tek dobiti na značaju.

Lalić ističe da compliance funkcija u Srbiji nije razvijena u meri u kojoj je to u zemljama koje su lideri na tržištu osiguranja, ali da će se to promeniti. "Upravljanje rizicima je sada obavezno za osiguravajuća društva i po propisima naše zemlje, a i kompanije polako uviđaju značaj ove funkcije i compliance će se svakako sve više razvijati i na našem tržištu", ističe Lalić i dodaje da će i potreba za compliance stručnjacima biti sve veća.

Cvijeta Bajagić Popović navodi da je compliance funkcija relativno mlada na srpskom tržištu osiguranja, ali i da se brzo i ozbiljno razvija. "To se dešava zbog potrebe za blagovremenim i efikasnim prilagođavanjem poslovanja društava za osiguranje čestim promenama u pozitivnim propisima, koje su pak posledica novih zahteva tržišta, težnje za većom zaštitom korisnika usluge osiguranja, jačanja finansijske stabilnosti i usklađivanja nacionalnih propisa s pravnim tekovinama Evropske unije", kaže ona.

Budućnost je u predviđanju i upravljanju rizicima

U budućnosti, ističu naši sagovornici, uloga compliance funkcije svakako neće biti samo usklađivanje sa važećim propisima. "U narednoj fazi razvoja očekuje se da compliance anticipira izmene propisa i rizike koje takve izmene nose, kao i da preventivno reaguje kako bi zaštitio kompaniju od potencijalnih rizika budućih propisa", ističe Lalić.

Compliance funkciju u budućnosti Cvijeta Bajagić Popović vidi kao vrlo značajnu. "Obimna regulativa na nacionalnom i evropskom nivou i poštovanje propisa

Rekli su



Cvijeta Bajagić Popović, Dunav osiguranje:

"Compliance funkcija dodaje vrednost kompaniji i preventivno delujući umanjuje moguće troškove nastale kao posledica izricanja kazni od strane regulatornih organa i znatno manjeg poverenja javnosti u rad organizacije".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Branislava Petrović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Ljudi koji predviđaju budućnost

Napomena:
Površina: 1498

Strana: 34,35,36



stavljaju compliance funkciju u prvi plan. Nova evropska direktiva za osiguranje, Direktiva o solventnosti II, čini funkciju compliance ključnom funkcijom u sistemu internih kontrola. S obzirom na česte izmene propisa i potrebu usklađivanja sa njima, kao i rastuće potrebe i nove zahteve tržišta, te potrebu upravljanja novim rizicima, uloga i značaj compliance funkcije u društvima za osiguranje biće sve veća i značajnija. Efektivno i efikasno upravljanje pravnim i reputacionim rizicima podrazumeva uspostavljanje compliance funkcije u skladu sa složenošću poslovanja, veličinom, strukturom i potrebama organizacije", smatra ona.

Mirjana Milić očekuje dalji razvoj i napredak compliance funkcije, kao i profilisanje sve većeg broja stručnjaka u ovoj oblasti. "Sa usvajanjem velikog broja novih zakonskih rešenja sa kojima kompanija mora da uskladi poslovanje, raste i broj potencijalnih rizika koje je neophodno identifikovati. Zato se akcenat mora staviti na compliance edukaciju svih zaposlenih", ističe ona za Svet osiguranja.

U korak sa novim tehnologijama

Naravno, compliance timovi moraće da uhvate korak sa novim IT trendovima u ovoj oblasti kako bi što efikasnije ispunili dodatne obaveze. Mirjana Milić napominje da informacione tehnologije umnogome doprinose efikasnijem radu compliance sektora, te da predstavljaju izuzetan alat za pravovremenu identifikaciju i praćenje i predupređivanju rizika, odnosno praćenje usklađenosti kompanije sa zakonskim propisima i internim aktima. Bajagić Popović ističe da primena novih IT tehnika i alata za nadgledanje usklađenosti s jedne strane omogućava lakše praćenje najnovijih izmena u zakonodavstvu i uticaj tih promena na organizaciju, ali isto tako i da se skrati vreme potrebno za primenu novih regulatornih zahteva i smanje troškovi. "Savremena pravna regulativa sve više prati tehnologiju, pa je na compliance funkciji dodatni zadatak da adekvatno odgovori na izazove koje donose nove tehnologije", smatra Lalić.

Neophodna stručna usavršavanja

Novi zadaci neminovno iziskuju i dodatna znanja i veštine, a po rečima Mirjane Milić, one se u Uniqa osiguranju stiču kroz pristupanje različitim pravnim bazama podataka, biltenima i stručnim časopisima i sistemsku edukaciju compliance tima, kao i učešće na stručnim treninzima, konferencijama, seminarima i prezentacijama. "Takođe, održavamo stalnu saradnju sa Udruženjem osiguravača i stručnim udruženjima, kao i sa drugim predstavnicima za praćenje usklađenosti", dodaje ona.

Reč stručnjaka u upravljanju rizicima

Saveti za modernizaciju compliance funkcije

Konsultantska kuća Deloitte nudi akcioni plan za osavremenjivanje compliance funkcije u osiguranju, u pet tačaka:

1. **Utvrđivanje ciljeva** – determinisanje promena neophodnih za usklađivanje sa novim zahtevima upućenim ka compliance timovima.
2. **Procena stanja** – analiza trenutnog stanja i upoređivanje sa željenim novinama.
3. **Određivanje prioriteta** – identifikovanje ključnih oblasti na osnovu procene stanja, rizika i mogućnosti.
4. **Revizija zadataka** – osavremenjivanje celokupne vizije compliance funkcije i njenih pojedinačnih zadataka radi uklapanja u novi poredak.
5. **Razvoj strategije** – utvrđivanje mera potrebnih za promene i njihovo uklapanje u ukupnu strategiju kompanije.

Dušan Lalić ističe da svaka izmena postojećih i donošenje novih propisa, sama po sebi podrazumeva dodatnu edukaciju. "Uz to, compliance tim u Generali osiguranju Srbija ima i mogućnost dodatne edukacije u saradnji sa drugim kompanijama u okviru Generali grupe koje posluju na teritoriji Evropske unije i na taj način se upoznaju sa novinama koje primenjuju u radu i najboljom praksom iz oblasti osiguranja u okviru EU", napominje.

On smatra da je potrebno podići svest o značaju compliance delatnosti u okviru samih kompanija. "Zbog toga je edukacija neophodna, a kako zaposleni budu svesniji svojih odgovornosti u vezi sa upravljanjem rizicima neusklađenosti poslovanja u okviru kompanije, tako će i compliance funkcija imati više prostora za unapređenje i dalji razvoj aktivnosti ka implementaciji novih propisa i adekvatnog odgovora novim izazovima koji se pred nju stavljaju", zaključuje Lalić.

I u Dunav osiguranju ulažu u usavršavanje compliance odeljenja. "U slučaju da se u toku godine usvajanjem novih propisa nametnu dodatni zahtevi i novi zadaci, za te namene se svake godine opredeljuju dodatna sredstva u okviru redovnog plana usavršavanja zaposlenih", kaže Cvijeta Bajagić Popović.

Trud će se isplatiti

Na pitanje šta će uvođenje svih ovih novina značiti za osiguravače i hoće li doneti bolju prodaju i zadovoljnije korisnike ili samo dodatne obaveze i troškove, sagovornici Sveta osiguranja odgovaraju da će korist definitivno odneti prevagu.

"Svakako da usaglašavanje sa novim propisom i uvođenje novih aktivnosti dovodi do nametanja dodatnih obaveza i samim tim i povećanja troškova. Međutim, usklađenost sa propisima, adekvatno upravljanje rizicima, kao i preventivno delovanje sa ciljem predupređenja novih rizika, nesporno će imati uticaj na efikasnije poslovanje kompanije, a samim tim i na zadovoljnije korisnike. Kompanija koja je svesna rizika kojima je izložena i koja na adekvatan način upravlja tim rizicima, svakako će korinici prepoznati kao neko ko je profesionalan i odgovoran i neko kome se može pokloniti poverenje, a što će nesporno dovesti do povećanja prodaje i većeg zadovoljstva korisnika usluge osiguranja", smatra Lalić.

I Mirjana Milić ističe da complaince funkcija nesumnjivo doprinosi efikasnijem poslovanju, jer čuva interese kompanije i povećava zadovoljstvo klijenata radom osiguravajućeg društva, te da će veći pritisak na compliance timove zasigurno rezultirati većim zadovoljstvom korisnika, a samim tim i većom prodajom i boljom reputacijom cele industrije.

Istog mišljenja je i Cvijeta Bajagić Popović koja kaže da će novi zadaci koji se stavljaju pred compliance timove, uz njihovu primarnu uloga, za posledicu ima veće poverenje, bolju reputaciju i prodaju, povećanje efektivnosti i stvaranje veće vrednosti.

Ona dodaje da compliance ne treba razumeti kao izvor dodatnih troškova, već kao drugu liniju odbrane radi unapređenja sistema internih kontrola i procesa upravljanja rizicima.

"Ova funkcija dodaje vrednost organizaciji i preventivno delujući umanjuje moguće troškove nastale kao posledica izricanja kazni od strane regulatornih organa i znatno manjeg poverenja javnosti u rad organizacije, a cena neuspostavljanja ove funkcije ili njenog uspostavljanja na neodgovarajući način može biti izuzetno velika, čak izražena i u vidu oduzimanja dozvole za rad", zaključuje naša sagovornica.

Branislava Petrović ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2018
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532

Naslov: GENERALI

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs