**Datum:** 01.04.2018
**Medij:** Esquire
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 529

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 85







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 01.04.2018 17:10
**Medij:** novosadska.tv
**Link:** http://novosadska.tv/vest.php?id=38621
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Ekipe Zavoda za transfuziju u utorak u Karlovcima**

978




Novosadska TV medijski servis grada

Mobilne ekipe Zavoda za transfuziju krvi Vojvodine naredne sedmice prikupljaće krv na 10 lokacija.Ekipa će u ponedeljak, 2. aprila, raditi u prostorijama Crvenog krsta u Vrbasu, od devet do 11 časova. Druga ekipa biće u Inđiji u Domu zdravlja od 15 do 18 časova. U Zavodu, krv će davati zaposleni u Delta Generali osiguranju od devet časova. Mobilne ekipe će u utorak, 3. aprila, biti u prostorijama Crvenog krsta u Sremskim Karlovcima od devet do 11 časova i u Kikindi u prostorijama Crvenog krsta od devet do 12 časova. U Centru za osnovnu policijsku obuku u Sremskoj Kamenici, akcija davanja krvi održaće se od 12 do 16 časova. Ekipa će u sredu, 4. aprila raditi u pozorištu u Bečeju od osam do 12 časova. U četvrtak, mobilne ekipe će biti u osnovnoj školi u Ljukovu od osam do 10 časova i u Jarkovcima u ambulanti od 10:30 do 11:30 časova. Druga ekipa biće u Srbobranu u Pozorištancetu od osam do 12 časova. Petak je za ekipe neradan dan.

**Datum:** 02.04.2018
**Medij:** Večernje novosti
**Rubrika** Društvo
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 446

**Naslov: Osiguranje za uskršnje putovanje**

**Strana:** 5





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 02.04.2018
**Medij:** Novosadska TV
**Emisija:** Novosadsko jutro
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

| | Početak | Trajanje |
|---|---|---|
| **Emisija** | 02.04.2018 06:30:00 | 155:00 |
| **Prilog** | 02.04.2018 07:15:00 | 2:12 |

**Naslov: Servisne informacije**

1884

Voditelj

Vreme je i za bitne servisne informacije. Delovi Beočina i Sremskih Karlovaca danas neće imati struje. U Beočinu, u delu Beočin sela od ulice Vuka Karadžića do kraja sela prema manastiru od 8 i 30 do 12:30. I u Sremskim Karlovcima delovi Stražilovske i Svetozara Markovića od 8 i 30 do 12:30. A mobilne ekipe Zavoda za transfuziju krvi Vojvodine i ove nedelje prikupljaće krv na terenu na 10 lokacija. Ekipa će danas raditi u prostorijama Crvenog krsta u Vrbasu od 9 do 11. Druga ekipa biće u Inđiji u domu zdravlja od 15 do 18 a u Zavodu krv će davati zaposleni Delta Generali osiguranja od 9 sati. Mobilne ekipe sutra će biti u prostorijama Crvenog krsta u Sremskim Karlovcima od 9 do 11 i u Kikindi u prostorijama Crvenog krsta od 9 do 12. U Centru za osnovnu policijsku obuku u Sremskoj Kamenici akcija davanja krvi održaće se od 12 do 16 časova. Ekipa će u sredu davati krv u Bečeju u pozorištu od 8 do 12 a u četvrtak mobilna ekipa biće u osnovnoj školi u Ljukovu od 8 do 10 i u Jarkovcima u ambulanti od 10:30 do 11:30. Druga ekipa biće u Srbobranu u Pozorištancetu od 8 do 12, a petak je za ovu ekipu neradan dan. Još jedna bitna informacija, grad Novi Sad će i ove godine obezbediti prostor u centru za izlaganje martovskih paona. Panoi će biti izloženi od 14 maja u ulici Kralja Aleksandra. Ima 64 slobodna mesta na kojima bi panoi mogli biti postavljeni. Prijave se mogu poslati do 10 maja odnosno do popune slobodnih mesta na mail adresu protokol@novi sad.rs a obavezno je navesti naziv škole i kontakt telefon. Potrebno je da dimenzija panoa bude maksimalne visine 120 cm i maksimalne širine 75. Pano mora biti odštampan na foreksu a, takođe, kao i ranijih godina iz gradske uprave pozivaju zakupce lokala u centru da izađu u susret maturantima i omoguće im postavljanje panoa u izlozima bez nadoknade. U narednim minutima gledamo i ostale servisne informacije.

**Datum:** 02.04.2018
**Medij:** Nova ekonomija
**Rubrika** Vesti
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 229

**Naslov: GENERALI DONIRAO SANITETSKO VOZILO DOMU ZDRAVLJA U BORU**

**Strana:** 7

# GENERALI DONIRAO SANITETSKO VOZILO DOMU ZDRAVLJA U BORU

Zahvaljujući kompaniji Generali, sanitetsko vozilo vredno 4,2 miliona dinara, pomoći će u pružanju bolje i kvalitetnije zdravstvene usluge građanima borskog okruga i unaprediti kvalitet života ljudi.

Proširenje voznog parka Doma zdravlja u Boru novim reanimobilom, opremljenim specijalnom medicinskom opremom, doprineće bržem reagovanju hitne medicinske službe, što je od presudne važnosti u spasavanju života pacijenta.

Boško Petrović, predsednik izvršnog odbora Generali Reosiguranje Srbija, poručio je da ova donacija predstavlja simboličan nastavak brige i posvećenosti kompanije Generali klijentima i građanima i doprinosu razvoja zajednice u kojoj posluju.

On je ključeve reanimobila uručio direktorki Doma zdravlja Vesni Radosavljević i tom prilikom istakao da je Generali uvideo neophodnost jednog ovakvog sanitetskog vozila u Boru i da je veoma ponosan što se ova kompanija trudi da osluškuje potrebe zajednice i ovakvim projektima odgovara na njih.

„Osavremenjivanje opreme u medicinskim ustanovama treba da bude prioritet društva, a ova donacija simbolično pokazuje posvećenost kompanije Generali klijentima i građanima i doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje. Brza reakcija često




je presudna u spasavanju ljudskih života, a nadamo se da će ovo vozilo unaprediti nivo zaštite građana borskog okruga", rekao je.

Briga o zdravlju je jedan od glavnih prioriteta društva, a kompanija Generali posebnu pažnju posvećuje građanima u cilju poboljšanja njihove zdravstvene zaštite.

**Datum:** 02.04.2018
**Medij:** Nova ekonomija
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 561

**Naslov: Polisa na klik!**



**Strana:** 84





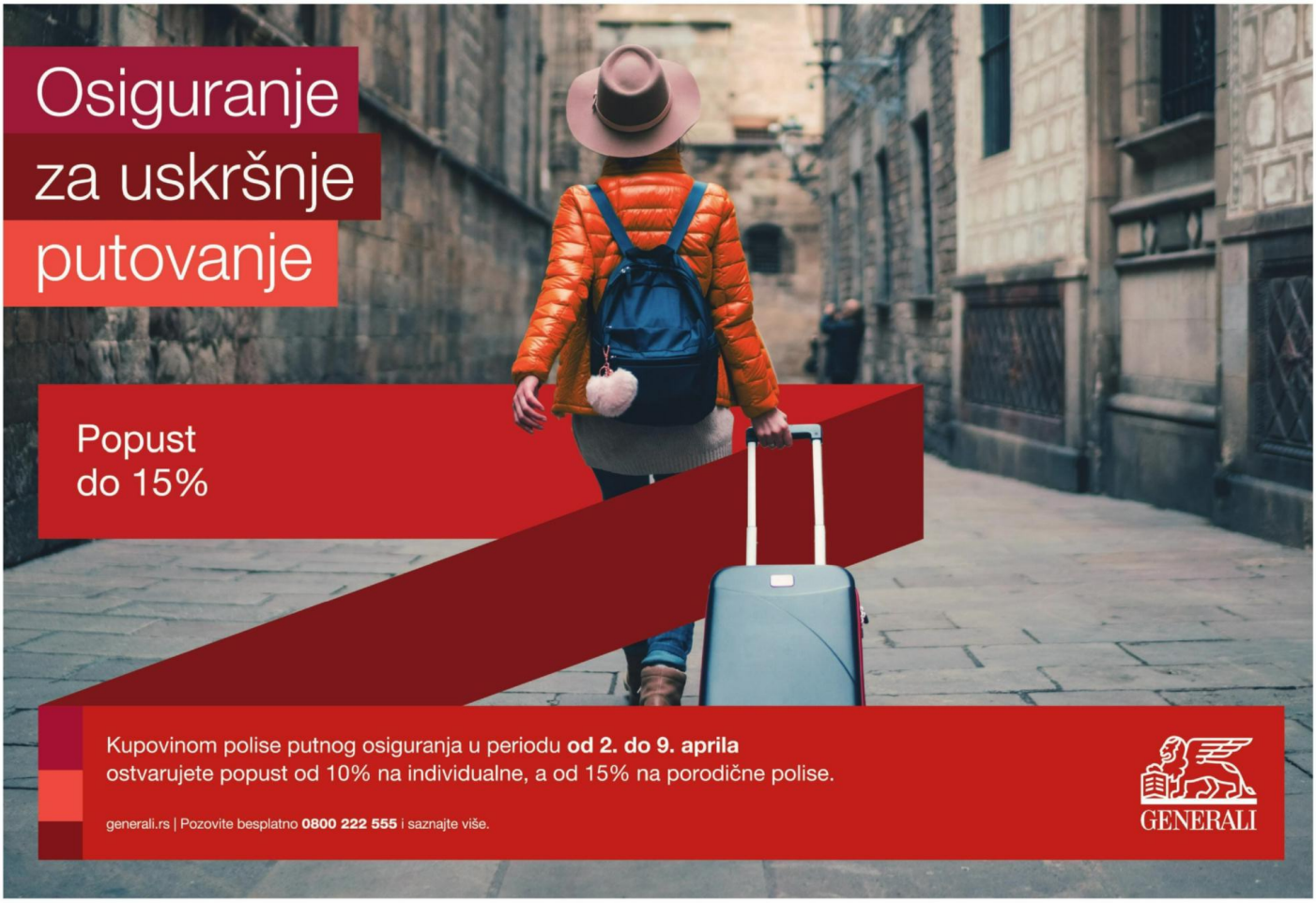
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 03.04.2018
**Medij:** Danas
**Rubrika** Ekonomija
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 432

**Naslov: Osiguranje za uskršnje putovanje**

**Strana:** 11





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 03.04.2018 12:19
**Medij:** indjija.net
**Link:** http://indjija.net/VestiCyr.aspx?Id=28372
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje

**Naslov: Počela isplata osnovnih podsticaja u biljnoj proizvodnji**

1699

Dobrodošli na zvaničnu prezentaciju opštine Inđija, najbolje opštine u Srbiji. Mi ne premovišemo sebe, naši investitori su naši najbolji promoteri.

Uprava za agrarna plaćanja otpočela je isplatu osnovnih podsticaja u biljnoj proizvodnji registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima. Za ove namene Uredbom o raspodeli podsticaja u poljoprivredi i ruralnom razvoju za 2018. godinu predviđen je iznos od 7,85 milijardi dinara, a visina podsticaja je 4.000 dinara po hektaru. Poljorivredni proizvođači zahteve podnose Upravi za Trezor od 1. marta 2018. godine. U toku je podnošenje zahteva i za kreditnu podršku bankama koje sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede imaju zaključen ugovor. U sprovođenju kreditne podrške tokom 2018. godine učestvovaće sledeće banke: Zber banka, Erste banka, NLB banka, Prokredit banka, Banka Inteza, OTP banka, Kredi agrikol banka, Unikredit banka, Halk banka, Komercijalna banka i Banka poštanska štedionica. Učestvovaće i sledeća osiguravajuća društva: Triglav osiguranje, Đenerali, DOOR Novi Sad i Dunav osiguranje. Kreditna podrška je vrsta podsticaja kojom se poljoprivrednim gazdinstvima kroz subvencionisanje dela kamate omogućava olakšan pristup korišćenju kredita. Krediti, čiji je rok od jedne do tri godine sa grejs periodom do godinu dana, ili od tri do pet godina, odobravaju se i isplaćuju u dinarima bez valutne klauzule i predstavljaju jedne od najpovoljnijih kredita na tržištu, gde fiksna kamatna stopa iznosi 3% na godišnjem nivou, odnosno 1% za fizičko lice sa prebivalištem koje je na području sa otežanim uslovima rada u poljoprivredi, odnosno koje je navršilo najviše 40 godina života u tekućoj godini, odnosno koje je ženskog pola.

**Datum:** 03.04.2018
**Medij:** CorD
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 569



**Naslov: Policy at one click!**



Policy
at one click!
GET IT ON Google Play
Download on the App Store
10:45 AM
GENERALI
Emergency services
Contact center
Buy travel insurance
Buy household insurance
Generali Osiguranje Srbija
Spend your time doing better things, and buy your insurance online!
Download the mobile application.
generali.rs | Contact: 011 222 0 555
GENERALI

**Datum:** 03.04.2018
**Medij:** Ekonometar
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 631



**Naslov: Polisa na klik!**



Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Hitne službe
Kontakt centar
Kupi putno osiguranje
Kupi osiguranje domaćinstva
Generali Osiguranje Srbija

Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

**Datum:** 03.04.2018
**Medij:** Ekonometar
**Rubrika** Mozaik
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 220

**Naslov: Đenerali donirao sanitetsko vozilo Domu zdravlja u Boru**

**Strana:** 11



## Ђенерали донирао санитетско возило Дому здравља у Бору

Захваљујући компанији Ђенерали (Generali), санитетско возило вредно 4,2 милиона динара, помоћи ће у пружању боље и квалитетније здравствене услуге грађанима борског округа и унапредити квалитет живота људи.

Проширење возног парка Дома здравља у Бору новим реанимобилом, опремљеним специјалном медицинском опремом, допринеће бржем реаговању хитне медицинске службе, што је од пресудне важности у спасавању живота пацијента.




*Донирано санитетско возило*




*Бошко Петровић (у средини) на састанку поводом уручења донације*

Бошко Петровић, председник Извршног одбора Ђенерали реосигурање Србија, поручио је да ова донација представља симболичан наставак бриге и посвећености компаније Ђенерали клијентима и грађанима и доприносу развоја заједнице у којој послују.

Он је кључеве реанимобила уручио директорки Дома здравља Весни Радосављевић и том приликом истакао да је Ђенерали увидео неопходност једног оваквог санитетског возила у Бору и да је веома поносан што се ова компанија труди да ослушкује потребе заједнице и оваквим пројектима одговара на њих.

Брига о здрављу је један од главних приоритета друштва, а компанија Ђенерали посебну пажњу посвећује грађанима у циљу побољшања њихове здравствене заштите.


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

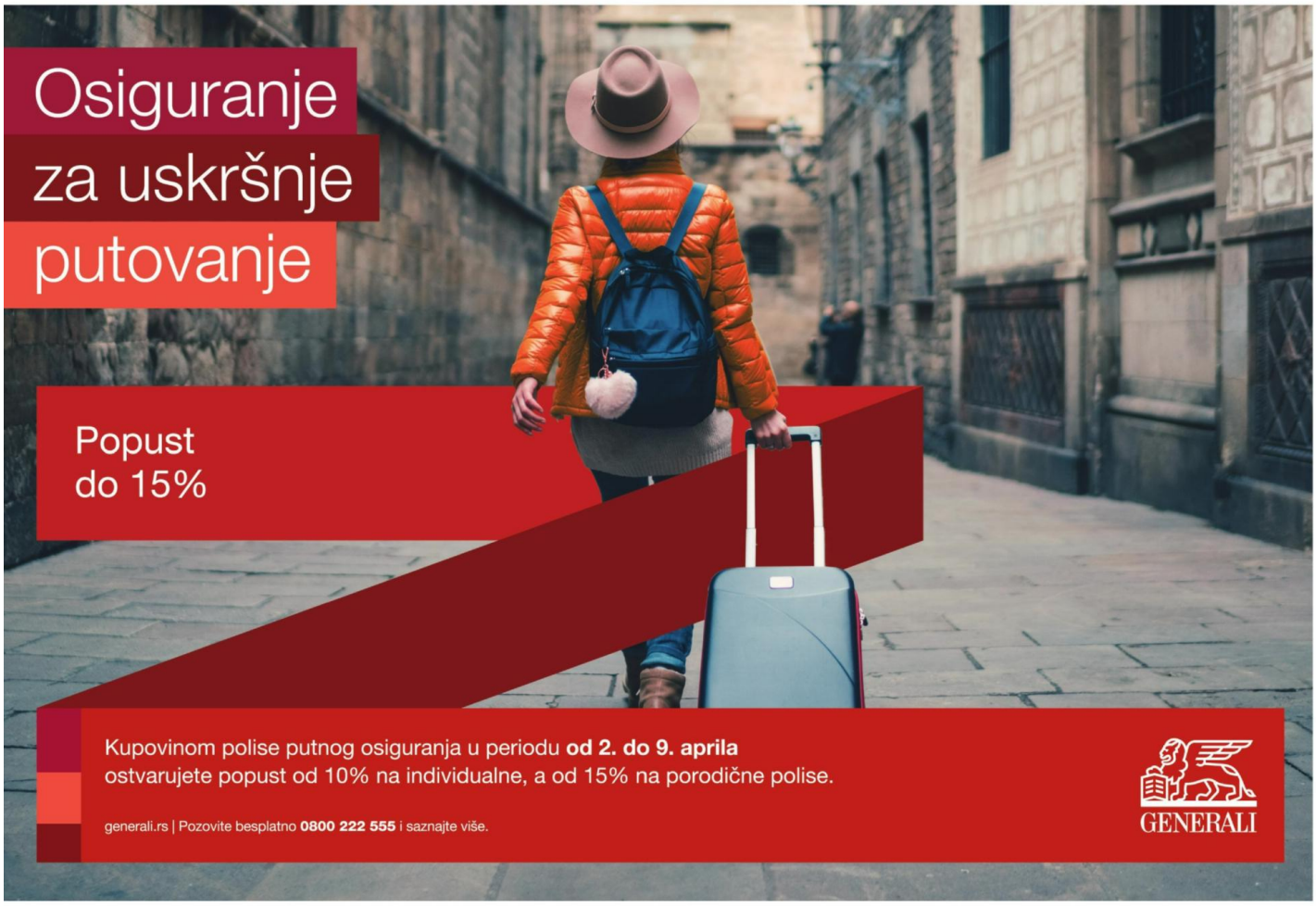
**Datum:** 04.04.2018
**Medij:** Danas
**Rubrika** Društvo
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 425



**Naslov: Osiguranje za uskršnje putovanje**







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 04.04.2018
**Medij:** Večernje novosti
**Rubrika** Društvo
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 435

**Naslov: Osiguranje za uskršnje**

**Strana:** 5



**Datum:** 04.04.2018
**Medij:** Dnevnik
**Rubrika** Ekonomija
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 601



**Naslov: ZA PRAVE DOMAĆINE NA PRAVOM MESTU! GENERALI**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 04.04.2018
**Medij:** Blic
**Rubrika** Društvo
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 367



**Naslov: GENERALI osiguranje**

**Strana:** 11





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 05.04.2018
**Medij:** NIN
**Rubrika** Politika
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 538

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 21





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 04.04.2018 12:24
**Medij:** n1info.rs
**Link:** http://rs.n1info.com/a377128/Biznis/Kraj-ere-malih-plata-u-Istocnoj-Evropi.html
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Kraj ere malih plata u Istočnoj Evropi**





Od Varšave do Rige, vlade istočnoevropskih zemalja, "spotiču" se o ograničenja dosadašnjeg ekonomskog modela, koji je privlačio zapadne investitore skoro 30 godina, a zasnivao se na manje plaćenoj, niže kvalifikovanoj radnoj snazi. Plate u tim zemljama stalno rastu, nezaposlenost je oko četiri odsto, što je navelo političare da razmišljaju o većim ulaganjima u istraživanja i obrazovanje."Moramo se usredsrediti na proizvode koji imaju veću dodatu vrednost", kaže Radomir Jac, glavni ekonomista u ogranku osiguravajuće kuće Đenerali u Pragu."Izgradnja novih fabrika i proizvodnih linija neće koristiti češkoj ekonomiji. Ako ništa drugo, samo će stvoriti dodatne tenzije na tržištu rada, na kojem već postoji problem nedostatka niže kvalifikovanog kadra", dodaje Jac.Istočnoevropske ekonomije sada su na velikoj prekretnici, posle 90-tih godina, kada su posle pada komunističkog režima, privatne evropske i američke kompanije, željne profita, investirale u fabrike u time zemljama, zbog jeftine radne snage, a kasnije i zbog bescarinskog pristupa tržištu Evropske unije.U Češkoj, nemački Folksvagen kupio je Škodu 1991. godine, Slovačka je otvorila vrata kompaniji Virpul ( Whirlpool), poznatom proizvođaču kućnih aparata, a kasnije postala najveći proizvođač automobila po glavi stanovnika. Nemačka industrija našla je ključne snabdevače u tom regionu.Po jeftiniju radnu snagu u SrbijuSada veće plate šalju fabričke poslove u jeftinije zemlje.Japanski Jazaki, na primer, prebacio je proizvodnju kablova za automobile, iz Plzena u Češkoj, u Srbiju, gde su radničke plate skoro 60 odsto manje.U Poljskoj, masovan dolazak radnika iz Ukrajine popunjava manjak radne snage, ali i obuzdava još brži rast plata.

**Datum:** 05.04.2018
**Medij:** Nedeljnik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 520



**Naslov: Osiguranje za uskršnje putovanje**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 04.04.2018 12:50
**Medij:** novaekonomija.rs
**Link:** http://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/kraj-ere-malih-plata-u-isto%C4%8Dnoj-evropi
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Kraj ere malih plata u Istočnoj Evropi**





Od Varšave do Rige, vlade istočnoevropskih zemalja, spotiču se o ograničenja dosadašnjeg ekonomskog modela, koji je privlačio zapadne investitore skoro 30 godina, a zasnivao se na manje...

04.04.2018. 12:50 B92 0 Tweet

Foto: N1 Od Varšave do Rige, vlade istočnoevropskih zemalja, "spotiču" se o ograničenja dosadašnjeg ekonomskog modela, koji je privlačio zapadne investitore skoro 30 godina, a zasnivao se na manje plaćenoj, niže kvalifikovanoj radnoj snazi. Plate u tim zemljama stalno rastu, nezaposlenost je oko četiri odsto, što je navelo političare da razmišljaju o većim ulaganjima u istraživanja i obrazovanje. "Moramo se usredsrediti na proizvode koji imaju veću dodatu vrednost", kaže Radomir Jac, glavni ekonomista u ogranku osiguravajuće kuće Đenerali u Pragu. "Izgradnja novih fabrika i proizvodnih linija neće koristiti češkoj ekonomiji. Ako ništa drugo, samo će stvoriti dodatne tenzije na tržištu rada, na kojem već postoji problem nedostatka niže kvalifikovanog kadra", dodaje Jac. Istočnoevropske ekonomije sada su na velikoj prekretnici, posle 90-tih godina, kada su posle pada komunističkog režima, privatne evropske i američke kompanije, željne profita, investirale u fabrike u time zemljama, zbog jeftine radne snage, a kasnije i zbog bescarinskog pristupa tržištu Evropske unije. U Češkoj, nemački Folksvagen kupio je Škodu 1991. godine, Slovačka je otvorila vrata kompaniji Virpul ( Whirlpool), poznatom proizvođaču kućnih aparata, a kasnije postala najveći proizvođač automobila po glavi stanovnika. Nemačka industrija našla je ključne snabdevače u tom regionu. Po jeftiniju radnu snagu u Srbiju Sada veće plate šalju fabričke poslove u jeftinije zemlje. Japanski Jazaki, na primer, prebacio je proizvodnju kablova za automobile, iz Plzena u Češkoj, u Srbiju, gde su radničke plate skoro 60 odsto manje. U Poljskoj, masovan dolazak radnika iz Ukrajine popunjava manjak radne snage, ali i obuzdava još brži rast plata.

**Vreme:** 04.04.2018 19:14
**Medij:** 025.rs
**Link:** http://025.rs/prezentacija-agroprograma-kompanije-nis-u-odzacima/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Prezentacija agroprograma kompanije NIS u Odžacima**






U četvrtak, 5. aprila, u skupštinskoj sali Sportskog centra Odžaci sa početkom u 12 sati biće održana prezentacija agroprograma kompanije NIS podržane sa partnerskom firmom RTI u vezi poljoprivredne mehanizacije i Delta Generali osiguranja.

Prezentaciji mogu prisustvovati sva zainteresovana lica.

Izvor: Radio Odžaci

**Vreme:** 05.04.2018 02:31
**Medij:** expres.rs
**Link:** http://www.expres.rs/svet/26014-kraj-ere-malih-plata-u-istocnoj-evropi
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Kraj ere malih plata u Istočnoj Evropi**





Informišemo vas objektivno i profesionalno

Od Varšave do Rige, vlade istočnoevropskih zemalja, "spotiču" se o ograničenja dosadašnjeg ekonomskog modela, koji je privlačio zapadne investitore skoro 30 godina, a zasnivao se na manje plaćenoj, niže kvalifikovanoj radnoj snazi. Plate u tim zemljama stalno rastu, nezaposlenost je oko četiri odsto, što je navelo političare da razmišljaju o većim ulaganjima u istraživanja i obrazovanje. "Moramo se usredsrediti na proizvode koji imaju veću dodatu vrednost", kaže Radomir Jac, glavni ekonomista u ogranku osiguravajuće kuće Đenerali u Pragu. "Izgradnja novih fabrika i proizvodnih linija neće koristiti češkoj ekonomiji. Ako ništa drugo, samo će stvoriti dodatne tenzije na tržištu rada, na kojem već postoji problem nedostatka niže kvalifikovanog kadra", dodaje Jac. Istočnoevropske ekonomije sada su na velikoj prekretnici, posle 90-tih godina, kada su posle pada komunističkog režima, privatne evropske i američke kompanije, željne profita, investirale u fabrike u time zemljama, zbog jeftine radne snage, a kasnije i zbog bescarinskog pristupa tržištu Evropske unije. U Češkoj, nemački Folksvagen kupio je Škodu 1991. godine, Slovačka je otvorila vrata kompaniji Virpul ( Whirlpool), poznatom proizvođaču kućnih aparata, a kasnije postala najveći proizvođač automobila po glavi stanovnika. Nemačka industrija našla je ključne snabdevače u tom regionu. Po jeftiniju radnu snagu u Srbiju Sada veće plate šalju fabričke poslove u jeftinije zemlje. Japanski Jazaki, na primer, prebacio je proizvodnju kablova za automobile, iz Plzena u Češkoj, u Srbiju, gde su radničke plate skoro 60 odsto manje. U Poljskoj, masovan dolazak radnika iz Ukrajine popunjava manjak radne snage, ali i obuzdava još brži rast plata.

**Vreme:** 04.04.2018 16:55
**Medij:** novaenergija.net
**Link:** http://www.novaenergija.net/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SERBA
KOMORA ITALIJANSKO-SRPSKIH PRIVREDNIKA

Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat.

AGENDA:

I DEO

9.30-10.00 Registracija

10.00-10.30

DDOR - rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study - predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita

10.30-11.00

GENERALI OSIGURANJE - vrste pokrića koja mogu da se jave kod raznih učesnika u transportuakcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje/tj polisu osiguranja. Specifičnosti u vezi transportniog osiguranja, predavač Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije I transporta, Direkcija za korporativne klijente, Sektor za imovinska osiguranja

11.00-11.15

UPRAVA CARINA RS - sektor AEO

11.15-11.30

FERCAM Marko Kambić, Branch Manager

11.30-12.00

Pitanja

Moderator seminara: Jovan Mutavdžić, 2BLogistics

II DEO

Koktel

12.00-13.00

Tokom koktela, predavači će biti na raspolaganju klijentima/gostima seminara za sve odgovore na dodatna pitanja a gosti će svakako biti u prilici da sa prisutnima razmene poslovna iskustva. Radni jezik: srpski uz mogućnost simultanog prevoda na italijanski jezik.

Kotizacija za učesnike: 2000,00 rsd za članove KISP, 3000,00 rsd za ne članove

Broj mesta je ograničen. Vaše učešće potvrdite najkasnije do 16. aprila na sledeću email adresu: servizi@ccis.rs

**Vreme:** 05.04.2018 14:21
**Medij:** nshronika.rs
**Link:** http://www.nshronika.rs/it-business/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:** jjovicic
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SERBA
KOMORA ITALIJANSKO-SRPSKIH PRIVREDNIKA

Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem – Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat.

AGENDA:

I DEO

9.30-10.00 Registracija

10.00-10.30

DDOR – rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study – predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita

10.30-11.00

GENERALI OSIGURANJE – vrste pokrića koja mogu da se jave kod raznih učesnika u transportuakcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje/tj polisu osiguranja. Specifičnosti u vezi transportniog osiguranja, predavač Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije I transporta, Direkcija za korporativne klijente, Sektor za imovinska osiguranja

11.00-11.15

UPRAVA CARINA RS – sektor AEO

11.15-11.30

FERCAM Marko Kambić, Branch Manager

11.30-12.00

**Vreme:** 05.04.2018 14:21
**Medij:** nshronika.rs
**Link:** http://www.nshronika.rs/it-business/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:** jjovicic
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**

---

Pitanja

Moderator seminara: Jovan Mutavdžić, 2BLogistics

II DEO

Koktel

12.00-13.00

Tokom koktela, predavači će biti na raspolaganju klijentima/gostima seminara za sve odgovore na dodatna pitanja a gosti će svakako biti u prilici da sa prisutnima razmene poslovna iskustva.
Radni jezik: srpski uz mogućnost simultanog prevoda na italijanski jezik.

Kotizacija za učesnike: 2000,00 rsd za članove KISP, 3000,00 rsd za ne članove

Broj mesta je ograničen. Vaše učešće potvrdite najkasnije do 16. aprila na sledeću email adresu: servizi@ccis.rs

Više o samoj konferenciji saznajte na sajtu www.ccis.rs/sr/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-2

**Vreme:** 05.04.2018 14:20
**Medij:** vesti.rs
**Link:** https://www.vesti.rs/Drustvo/Konferencija-Osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-Beogradu.html
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: KONFERENCIJA "OSIGURANJE ROBE U TRANSPORTU" 19. APRILA U BEOGRADU**

720

Izvor: NovaEnergija.net, 05.Apr.2018, 14:20 Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat. AGENDA: I DEO 9.30-10.00 Registracija 10.00-10.30 DDOR - rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study - predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita...

**Vreme:** 05.04.2018 14:19
**Medij:** mobilni.info
**Link:** http://www.mobilni.info/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**



Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat.

AGENDA:

I DEO

9.30-10.00 Registracija

10.00-10.30

DDOR - rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study - predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita

10.30-11.00

GENERALI OSIGURANJE - vrste pokrića koja mogu da se jave kod raznih učesnika u transportuakcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje/tj polisu osiguranja. Specifičnosti u vezi transportniog osiguranja, predavač Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije I transporta, Direkcija za korporativne klijente, Sektor za imovinska osiguranja

11.00-11.15

UPRAVA CARINA RS - sektor AEO

11.15-11.30

FERCAM Marko Kambić, Branch Manager

11.30-12.00

**Vreme:** 05.04.2018 14:19
**Medij:** mobilni.info
**Link:** http://www.mobilni.info/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**

---

Pitanja

Moderator seminara: Jovan Mutavdžić, 2BLogistics

II DEO

Koktel

12.00-13.00

Tokom koktela, predavači će biti na raspolaganju klijentima/gostima seminara za sve odgovore na dodatna pitanja a gosti će svakako biti u prilici da sa prisutnima razmene poslovna iskustva.
Radni jezik: srpski uz mogućnost simultanog prevoda na italijanski jezik.

Kotizacija za učesnike: 2000,00 rsd za članove KISP, 3000,00 rsd za ne članove

Broj mesta je ograničen. Vaše učešće potvrdite najkasnije do 16. aprila na sledeću email adresu: servizi@ccis.rs

Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat.

AGENDA:

I DEO

9.30-10.00 Registracija

10.00-10.30

DDOR - rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study - predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita

10.30-11.00

GENERALI OSIGURANJE - vrste pokrića koja mogu da se jave kod raznih učesnika u transportuakcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje/tj polisu osiguranja. Specifičnosti u vezi transportniog osiguranja, predavač Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije I transporta, Direkcija za korporativne klijente, Sektor za imovinska osiguranja

11.00-11.15

UPRAVA CARINA RS - sektor AEO

11.15-11.30

FERCAM Marko Kambić, Branch Manager

11.30-12.00

Pitanja
Moderator seminara: Jovan Mutavdžić, 2BLogistics
II DEO
Koktel
12.00-13.00
Tokom koktela, predavači će biti na raspolaganju klijentima/gostima seminara za sve odgovore na dodatna pitanja a gosti će svakako biti u prilici da sa prisutnima razmene poslovna iskustva.
Radni jezik: srpski uz mogućnost simultanog prevoda na italijanski jezik.
Kotizacija za učesnike: 2000,00 rsd za članove KISP, 3000,00 rsd za ne članove
Broj mesta je ograničen. Vaše učešće potvrdite najkasnije do 16. aprila na sledeću email adresu: servizi@ccis.rs

Original Article

**Vreme:** 05.04.2018 16:30
**Medij:** nadlanu.com
**Link:** http://nadlanu.com/385928/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SERBA
KOMORA ITALIJANSKO-SRPSKIH PRIVREDNIKA

Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje…

Konferencije i događaji Objavljeno 5. apr 2018. / 14:30:19 0 Podeli Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat. AGENDA: I DEO 9.30-10.00 Registracija 10.00-10.30 DDOR - rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study - predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita 10.30-11.00 GENERALI OSIGURANJE - vrste pokrića koja mogu da se jave kod raznih učesnika u transportuakcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje/tj polisu osiguranja. Specifičnosti u vezi transportniog osiguranja, predavač Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije I transporta, Direkcija za korporativne klijente, Sektor za imovinska osiguranja 11.00-11.15 UPRAVA CARINA RS - sektor AEO 11.15-11.30 FERCAM Marko Kambić, Branch Manager 11.30-12.00 Pitanja Moderator seminara: Jovan Mutavdžić, 2BLogistics II DEO Koktel 12.00-13.00 Tokom koktela, predavači će biti na raspolaganju klijentima/gostima seminara za sve odgovore na dodatna pitanja a gosti će svakako biti u prilici da sa prisutnima razmene poslovna iskustva. Radni jezik: srpski uz mogućnost simultanog prevoda na italijanski jezik. Kotizacija za učesnike: 2000,00 rsd za članove KISP, 3000,00 rsd za ne članove Broj mesta je ograničen. Vaše učešće potvrdite najkasnije do 16. aprila na sledeću email adresu: servizi@ccis.rs Više o samoj konferenciji saznajte na sajtu www.ccis.rs/sr/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-2 Komora italijansko-srpskih privrednikaOsiguranje robe u transportu 0 Podeli

**Vreme:** 05.04.2018 18:45
**Medij:** nadlanu.com
**Link:** http://nadlanu.com/385935/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-u-organizaciji-komore-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" u organizaciji Komore italijansko-srpskih privrednika**





Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa prestižnim kompanijama iz sektora osiguranja, transporta i logistike a ujedno i njenim članicama: DDOR osiguranjem-Gruppo Unipol, Generali osiguranjem, 2Blogistics i…

Konferencije i događaji Objavljeno 5. apr 2018. / 16:45:24Foto: Promo 0 Podeli Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa prestižnim kompanijama iz sektora osiguranja, transporta i logistike a ujedno i njenim članicama: DDOR osiguranjem-Gruppo Unipol, Generali osiguranjem, 2Blogistics i Fercam, uz prisustvo predstavnika Uprave Carinai podršku UniCredit Banke,obradiće aktuelne teme iz domena osiguranja robe u transportu. Pored načina pokrića, rizika i štete u praksi, neke od tema biće i generalne havarije, razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozača, vrste pokrića kod raznih učesnika u transportu - akcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje, tj. polisu osiguranja, specifičnosti u vezi sa transportnim osiguranjem, carinski dug kao i mnoge druge. Konferencija će biti održana 19.04.2018. u zgradi Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3. sprat, sa početkom u 10.00h a broj mesta je ograničen. Detaljnije informacije o načinu prijavljivanja sa agendom događaja pogledajte na www.ccis.rs/sr/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-2 Foto: Promo Komora italijansko-srpskih privrednikaOsiguranje robe u transportu 0 Podeli

**Vreme:** 05.04.2018 10:13
**Medij:** novaenergija.net
**Link:** http://www.novaenergija.net/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:**
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**

1854

Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa DDOR osiguranjem – Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam a uz prisustvo predstavnika Uprave carina Republike Srbije organizuje konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu" u četvrtak, 19. aprila 2018. godine u 10.00h, zgrada Unicredit Banke, Rajićeva 27-29, 3.sprat.

AGENDA:

I DEO

9.30-10.00 Registracija

10.00-10.30

DDOR – rizici, načini pokrića, štete u praksi, generalne havarije razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozara + Case Study – predavač Dejan Petrović, Direkcija za neživotna osiguranja, Direktor sektora za osiguranje transporta i kredita

10.30-11.00

GENERALI OSIGURANJE – vrste pokrića koja mogu da se jave kod raznih učesnika u transportuakcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje/tj polisu osiguranja. Specifičnosti u vezi transportniog osiguranja, predavač Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije I transporta, Direkcija za korporativne klijente, Sektor za imovinska osiguranja

11.00-11.15

UPRAVA CARINA RS – sektor AEO

11.15-11.30

FERCAM Marko Kambić, Branch Manager

11.30-12.00

Pitanja

Moderator seminara: Jovan Mutavdžić, 2BLogistics

II DEO

Koktel

12.00-13.00

Tokom koktela, predavači će biti na raspolaganju klijentima/gostima seminara za sve odgovore na dodatna pitanja a gosti će svakako biti u prilici da sa prisutnima razmene poslovna iskustva.
Radni jezik: srpski uz mogućnost simultanog prevoda na italijanski jezik.

Kotizacija za učesnike: 2000,00 rsd za članove KISP, 3000,00 rsd za ne članove

Broj mesta je ograničen. Vaše učešće potvrdite najkasnije do 16. aprila na sledeću email adresu:

**Vreme:** 05.04.2018 10:13
**Medij:** novaenergija.net
**Link:** http://www.novaenergija.net/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-19-aprila-u-beogradu/
**Autori:**
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" 19. aprila u Beogradu**

---

servizi@ccis.rs

Više o samoj konferenciji saznajte na sajtu www.ccis.rs/sr/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-2

**Datum:** 06.04.2018
**Medij:** Pančevac
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 591



**Naslov: Za prave domaćine**

**Strana:** 16





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 06.04.2018 10:46
**Medij:** b92.net
**Link:** https://www.b92.net/biz/pr/pr.php?nav_category=1244&yyyy=2018&nav_id=1378195
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Osvojite put u Pariz - prijavite se za Generator! - Biz**



Rok za prijavu najboljih inovacija na konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji, ističe u ponedeljak, 9. aprila.

Societe Generale banka, koja je sa mnogobrojnim partnerima pokrenula ovaj veliki nagradni konkurs, poziva studente koji koji imaju između 18 i 27 godina i studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu) da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu.

Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu. Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost. Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja.

Inspirativno putovanje za pobedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startap okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni). Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka. Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija. Više informacija o konkursu na sajtu generator.rs.

**Datum:** 07.04.2018
**Medij:** Dnevne novine - Crna Gora
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Danica Janković
**Teme:** Generali osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Merkur
**Napomena:**
**Površina:** 1352
**Naslov: OSIGURAVAJUĆA DRUŠTVA ZARADILA 5,5 MILIONA EURA**
**Strana:** 8,9



PO OSNOVU OSIGURANJA IMOVINE PROŠLE GODINE ISPLAĆENA ČETIRI MILIONA EURA

# OSIGURAVAJUĆA DRUŠTVA ZARADILA 5,5 MILIONA EURA

Danica Janković

Osiguravajuća društva koja posluju na crnogorskom tržištu prošle godine su, prema preliminarnim rezultatima Agencije za nadzor osiguranja, ostvarila ukupnu dobit od 5,5 miliona eura. U plusu nije bio jedino Atlas life, koji je početkom ove godine i prekinuo djelatnost čime su njegova prava i obaveze po osnovu ugovora o osiguranju prenijeta na Grawe osiguranje.

Pomoćnik direktora u Agenciji za nadzor osiguranja (ANO) **Ivana Šaranović-Jovićević** za Vikend novine rezultat od 5,5 miliona komentariše kao nastavak pozitivnog trenda koji traje od 2011. godine.

"Što se tiče prošle godine, crnogorsko tržište osiguranja su karakterisala pozitivna kretanja relevatnih pokazatelja, između ostalog, to su rast premije i gustine osiguranja, kao i razvoj portfolija proizvoda. Životno osiguranje karakterišu kontinuirana stabilnost, likvidnost sektora i rast učešća dobrovoljnih osiguranja u ukupnoj tržišnoj premiji", kazala je Šaranović-Jovićević.

**55**

ODSTO JE IZNOSILO UČEŠĆE OBAVEZNIH OSIGURANJA U TRŽIŠNOJ PREMIJI NA KRAJU 2017.

*Crnogorska osiguravajuća društva su tokom prošle godine isplatila približno 12,7 miliona eura po osnovu polisa za osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, 7,4 miliona zbog posljedica nezgode, 5,5 miliona eura po osnovu klasičnog osiguranja života i četiri miliona eura po osnovu osiguranja imovine*

**29,9**

MILIONA EURA PREMIJE OSTVARILO JE PROŠLE GODINE LOVĆEN OSIGURANJE, ŠTO GA ČINI I DALJE NAJVEĆOM OSIGURAVAJUĆOM KUĆOM U CRNOJ GORI

## PREMIJA

Prema preliminarnim podacima ANO, prošle godine je u poređenju sa 2016. naplaćeno dva odsto više premija što ukupno iznosi 81,8 miliona eura.

"Taj napredak je generisan rastom premije u oba tržišna segmenta i to kod životnih osiguranja za 3,4, a kod neživotnih za 1,7 odsto čija fakturisana bruto premija iznosi 67,6 miliona eura", naglasila je Šaranović-Jovićević.

Ona dodaje da je učešće obaveznih osiguranja u tržišnoj premiji i dalje dominantno, te da je na kraju prošle godine iznosilo 55 odsto, uz kontinuiranu promjenu strukture premije u korist dobrovoljnih osiguranja.

Ukazujući na premije, tačnije novac koji građani izdvajaju za plaćanje osiguranja, naša sagovornica govori da je Lovćen osiguranje i dalje najveće osiguravajuće društvo.

"Ta kuća je prošle godine ostvarila 29,9 miliona eura premije, što je na istom nivou u poređenju sa 2016, a udio Lovćen osiguranja u ukupnom iznosu na tržištu je 36,5 odsto", istakla je Šaranović-Jovićević.

Slijedi Sava osiguranje sa 12,4 miliona eura bruto fakturisane premije, tačnije sa tržišnim udjelom od 15,11 odsto.

"Zatim, Generali sa 13,3 odsto ili 10,8 miliona eura naplaćenog, Uniqa neživotno osiguranje sa 12,7 odsto, što je 10,4 miliona eura bruto fakturisane premije i Grawe sa 7,4 procenta

### Po stanovniku 131,4 eura

Kada su u pitanju pokazatelji razvoja, podaci ANO ukazuju da je gustina osiguranja, tačnije bruto naplaćena premija po glavi stanovnika prošle godine iznosila 131,4 eura, što je dva odsto više nego 2016. godine.

"Što se tiče penetracije osiguranja u Crnoj Gori ili preciznije rečeno učešća bruto fakturisane premije u BDP-u, na kraju prošle godine je iznosila 1,95 procenata", istakla je Šaranović-Jovićević.




kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 07.04.2018
**Medij:** Dnevne novine - Crna Gora
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Danica Janković
**Teme:** Generali osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Merkur

**Napomena:**
**Površina:** 1352



**Naslov: OSIGURAVAJUĆA DRUŠTVA ZARADILA 5,5 MILIONA EURA**

**Strana:** 8,9



tržišnog udijela, to jest šest miliona eura bruto fakturisane premije", navela je Šaranović-Jovićević.

Kada je riječ o rastu premija, napredak od 17,6 odsto ostvarilo je Grawe osiguranje čemu je znatno doprinijelo pripajanje Merkura, u junu prošle godine.

"Sava osiguranje je ostvarilo rast premije od šest odsto, dok su Uniqa neživotno i Generali osiguranje zabilježili blagi pad od jednog procenta u poređenju sa 2016. godinom. Najveći rast bruto fakturisane premije na tržištu ostvarilo je Wiener Stedtische osiguranje, sa rastom od 25 i tržišnim udjelom od 26,7 odsto", navela je Šaranović-Jovićević.

***Najzastupljenija vrsta osiguranja u dijelu neživotnih je i dalje osiguranje od odgovornosti za upotrebu motornih vozila sa učešćem u tržišnoj premiji od 51,4 odsto i fakturisanom bruto premijom od 34,7 miliona eura***

## ISPLATA

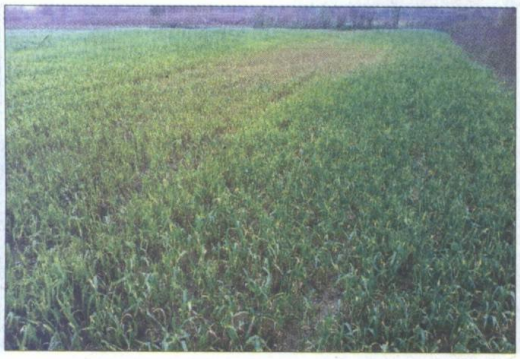
Po osnovu odštetnih zahtjeva osiguranika, crnogorska osiguravajuća društva su tokom prošle godine isplatila približno 12,7 miliona eura po osnovu polisa za osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, 7,4 miliona zbog posljedica nezgode, 5,5 miliona eura po osnovu klasičnog osiguranja života i četiri miliona eura po osnovu osiguranja imovine.

Najzastupljenija vrsta osiguranja u dijelu neživotnih je i dalje osiguranje od odgovornosti za upotrebu motornih vozila sa učešćem u tržišnoj premiji od 51,4 odsto i fakturisanom bruto premijom od 34,7 miliona eura što je 1,3 procenta manje u poređenju sa krajem 2016. godine.

"Značajniji udio u bruto premiji neživotnih osiguranja su ostvarila i osiguranja od posljedica nezgode sa 14,5 odsto, imovine sa 15,1 i kasko osiguranje motornih vozila sa 8,3 odsto", navela je Šaranović-Jovićević i dodala da je od životnih najzastupljenije klasično osiguranje života sa učešćem od 89,2 odsto u premiji životnih osiguranja", navela je Šaranović-Jovićević.

Negativan uticaj globalnog trenda niskih kamatnih stopa na crnogorske osiguravače u domenu investicija, a naročito u segmentu poslova životnih osiguranja, kako naglašava, nastavljen je i prošle godine.

"Povrat na investicije u kontinuitetu je nizak, što osiguravače upućuje na dodatno smanjenje troškova i prenosi fokus na razvoj novih proizvoda prilagođenih uslovima niskih kamatnih stopa, posebno u štednom i investicionom portfoliju proizvoda životnih osiguranja", smatra Šaranović-Jovićević.



## ŠTO NE PLATITE NA MOSTU, MOŽETE PLATITI NA ĆUPRIJI

Jedan od onih koji nijesu na vrijeme osigurali imovinu je poljoprivednik iz Bijelog Polja Milenko Bašanović. Njemu vremenske prilike nijesu išle na ruku, a velike kiše poplavile su hektar i po njegovog zemljišta na kojem je posađena pšenica. Izvještaj Komisije za procjenu štete od elementarnih nepogoda, koja mu je prošle nedjelje bila u posjeti, tek treba da bude gotov. Do tada, Bašanović, koji se poljoprivredom bavi već 30 godina, nada se, kako kaže, makar maloj nadoknadi od nadležnih organa, jer nije osiguran.

"Osiguranje imanja je vrlo skupo, tako da sam i odustao brzo. Sem toga, raspitujući se o uslovima, predočeno mi je da naša osiguravajuća društva ne odgovaraju za područja koja su pod prirodnim uticajem poplava, kao što su imanja u blizini vode, poput mojeg", govori Bašanović i objašnjava da bi hektar i po poplavljenog imanja rodio do pet tona pšenice, što je vrijedno najmanje 1.000 eura bez obrađivanja zemlje.

Da je voda, kako kaže, porasla još 20 centimetara, ugrožen bi bili i paradajz, paprike, kupus i krastavci.

"Ovo se u Bijelom Polju dešava jednom u deset godina. Tako je kako je i iako je ova godina loša, ne znači da ću prestati da se bavim poljoprivredom", odlučan je Bašanović.

**12,7**

**MILIONA EURA JE ISPLAĆENO PO OSNOVU POLISA ZA OSIGURANJE OD ODGOVORNOSTI ZBOG UPOTREBE MOTORNIH VOZILA, 7,4 MILIONA ZBOG POSLJEDICA NEZGODE I 5,5 MILIONA EURA PO OSNOVU KLASIČNOG OSIGURANJA ŽIVOTA**



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 10.04.2018 12:07
**Medij:** poljosfera.rs
**Link:** http://www.poljosfera.rs/agrosfera/saznajte/dogadaji/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-u-novom-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu od 15. do 21. maja**





Međunarodni poljoprivredni sajam se organizuje 85. put i biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja. Za direktan nastup na Sajmu prijavile su se firme i kompanije koje dolaze iz 28 zemalja.

Napisao/la Administrator 10/04/2018. Objavljeno u DogađajiMeđunarodni poljoprivredni sajam se organizuje 85. put i biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja.Međunarodni poljoprivredni sajam je najveća i najznačajnija smotra agrara u centralnoj i jugoistočnoj Evropi. Već 85 godina je vrhunski reprezent Novog Sada, Vojvodine i Srbije.Mnogo je više od priredbe. Modernim konceptom podstiče međudržavnu i privrednu saradnju, integriše unapređenje znanja, proizvodnje i razvoj nauke. Uz to, promoviše značaj inovacija i predstavlja sintezu iskustva i dostignuća u srpskoj poljoprivredi, snažna je podrška privredi Srbije, a njegov doprinos i značaj mere se uspesima izlagača koje ostvaruju pod krovom Novosadskog sajma.Za direktan nastup na Sajmu prijavile su se firme i kompanije koje dolaze iz 28 zemalja.U odnosu na prethodnu godinu biće značajno više firmi iz Turske, Ukrajine i Italije, a predstaviće se i kompanije iz Rusije, Velike Britanije i Luksemburga, koje prošle godine nisu bile prisutne. Ponudu će promovisati i firme iz Austrije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Češke, Francuske, Grčke, Holandije, Hrvatske, Indije, Izraela, Kine, Mađarske, Makedonije, Nemačke, Rumunije, Rusije, Slovačke, Slovenije, Španije i Švajcarske.Na Sajmu će biti prisutna i resorna ministarstva, Pokrajinska vlada, kao i privredne komore Srbije i Vojvodine, Grad Novi Sad, Grad Beograd.Sve banke koje posluju na teritoriji naše zemlje i imaju ponudu za poljoprivrednike biće u maju na Novosadskom sajmu, a neće izostati ni lizing kompanije, ni **osiguravajuće** kuće.Nacionalna izložba stoke organizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i prezentovaće najbolje primerke iz domaćeg uzgoja.U Saradnji sa Ministarstvom će, sada na novoj i većoj lokaciji, u Hali 6, biti održane i izložbe organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom georafskog porekla, a biće predstavljene i srpske kraft pivare.Izložba stokeOdličan odziv stočara za nastup na Poljoprivrednom sajmuOd kad je Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, Izložba stoke predstavlja jedan od najvažnijih i najinteresantnijih segmenata.Pred jubilarni, 85. međunarodni poljoprivredni sajam, stočari su veoma zainteresovani da predstave goveda, konje, koze, ovce, svinje i živinu.Do sada je prijavljeno više od 1.600 živih eksponata.Izložba na Novosadskom sajmu poznata je po temeljnoj i pažljivoj selekciji i izboru primeraka koji će biti klasirani i izloženi, a oni najbolji i nagrađeni laskavim priznanjima i titulama Novosadskog sajma za kvalitet. Sva prijavljena grla prolaze i veterinarske kontrole, a potom će se znati tačan broj onih koja će biti predstavljena na Poljoprivrednom sajmu.Ove godine posetioci će prvi put na Novosadskom sajmu imati priliku da vide belgijsko plavo goveče.Priprema se bogat program, predviđen je Dan stočara, tradicionalni defile stoke na Manježu i aukcija najboljih primeraka domaćeg genofonda. Ni ove godine neće izostati Izložba sitnih životinja. Na Manježu su planirana i konjička takmičenja u preponskom jahanju i vožnji zaprega.Na Izložbi poljoprivredne mehanizacije, uz članice Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i firme koje posluju u Srbiji, mašine i opremu predstaviće i švajcarske, nemačke, italijanske, turske, rumunske, ukrajinske i slovenačke kompanije.U 2018. se obeležava i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Proizvodi i usluge se pred Poljoprivredni sajam vrednuju u 30 robnih grupa.Nauka za strukuZnačaj Međunarodnom poljoprivrednom sajmu daju i brojne kongresne aktivnosti koje se organizuju u saradnji sa izlagačima i stručnom javnošću.Konferencije,

**Vreme:** 10.04.2018 12:07
**Medij:** poljosfera.rs
**Link:** http://www.poljosfera.rs/agrosfera/saznajte/dogadaji/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-u-novom-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu od 15. do 21. maja**

poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru, u Kongresnom centru "Master", u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma.Tradicionalno se u Kongresnom centru u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom preduzetničkom mrežom organizuju AgroB2B susreti, a prijavljivanje je u toku.Srpsko udruženje mladih poljoprivrednika koje okuplja i zastupa interese mladih ljudi koji se bave ili žele da se bave poljoprivredom, takođe će organizovati stručni skup u Kongresnom centru.Događaj priprema i Institut za prehrambene tehnologije. Primenu informacionih tehnologija u poljoprivredi će promovisati Biosense Institut, dok će mogućnosti bespilotnih letelica prezentovati ruska kompanija Poslovna tehnologija.Tokom Poljoprivrednog sajma biće održan i Prolećni festival vina na kojem će 18. i 19. maja oko 100 izlagača promovisati najbolja, najlepša i najkvalitetnija vina i rakije sa ovih prostora.Posebna čast najuspešnijima na ocenjivanju kvaliteta biće ukazana na Večeri šampiona. Događaje tokom sedam dana Poljoprivrednog sajma organizuju i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma - Generali Osiguranje Srbija i Žita Srbije - Udruženje za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica.U planu su i brojne korporativne prezentacije.Svakodnevno na Poljoprivrednom sajmu, sa centralnim studijom u Auli, biće i Radio televizija Vojvodine, koja će pratiti i najavljivati sajamska dešavanja.Poklon igra za posetiocеU Poklon-igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena su dva traktora. Darodavac traktora "belarus 622" i roto freze "hisarlar" je Agropanonka, a traktora "john deere 5045 d" firma Kite DOO.UlazniceUlaznice za Poljoprivredni sajam koštaju 600 dinara. Za one koji na Novosadski sajam dođu u okviru kolektivne poste, u grupama većim od 15 osoba, cena je 400 dinara. Đaci i studenti, takođe u organizovanim posetama plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina.U godini u kojoj Novosadski sajam obeležava devet i po decenija postojanja, Međunarodni poljoprivredni sajam se organizuje 85. put i biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja.Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor, a Banka partner Credit Agricole Srbija.Oznake:dan stočara, Novi Sad, poljoprivredni sajam, sajam

**Vreme:** 10.04.2018 13:54
**Medij:** agromedia.rs
**Link:** https://www.agromedia.rs/vesti/belgijsko-plavo-govece-prvi-put-na-sajmu-poljoprivrede-u-novom-sadu
**Autori:** AGROmedia
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Belgijsko plavo goveče prvi put na Sajmu poljoprivrede u Novom sadu**

5390

UTORAK, 10. APRIL 2018 Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu održaće se za manje od mesec dana i već 85 godina je vrhunski reprezent ovog grada, Vojvodine i Srbije. Modernim konceptom podstiče međudržavnu i privrednu saradnju, integriše unapređenje znanja, proizvodnje i razvoj nauke. Uz to, promoviše značaj inovacija i predstavlja sintezu iskustva i dostignuća u srpskoj poljoprivredi, snažna je podrška privredi Srbije, a njegov doprinos i značaj mere se uspesima izlagača koje ostvaruju pod krovom Novosadskog sajma.

Za nastup na Sajmupoljoprivrede prijavile su se firme i kompanije koje dolaze iz 28 zemalja. U odnosu na prethodnu godinu biće značajno više firmi iz Turske, Ukrajine i Italije, a predstaviće se i kompanije iz Rusije, Velike Britanije i Luksemburga, koje prošle godine nisu bile prisutne. Pored navedenih ponudu će promovisati i firme iz Austrije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Češke, Francuske, Grčke, Holandije, Hrvatske, Indije, Izraela, Kine, Mađarske, Makedonije, Nemačke, Rumunije, Rusije, Slovačke, Slovenije, Španije i Švajcarske.

Na Sajmu će biti prisutna i resorna ministarstva, Pokrajinska vlada, kao i privredne komore Srbije i Vojvodine, Grad Novi Sad, Grad Beograd.

Poljoprivredni sajam u Novom Sadu i dalje lider u regionu

Sve banke koje posluju na teritoriji naše zemlje i imaju ponudu za poljoprivrednike u maju mesecu će se naći na Novosadskom sajmu, a neće izostati ni lizing kompanije, ni **osiguravajuće** kuće. Nacionalna izložba stoke organizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i prezentovaće najbolje primerke iz domaćeg uzgoja. U Saradnji sa Ministarstvom će, sada na novoj i većoj lokaciji, u Hali 6, biti održane i izložbe organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom georafskog porekla, a biće predstavljene i srpske kraft pivare.

Dobar odziv stočara za nastup na poljoprivrednom sajmu

Izložba stoke na Sajmu poljoprivrede predstavlja jedan od najvažnijih i najinteresantnijih segmenata, od početka održavanja sajma.

Pred jubilarni, 85. međunarodni poljoprivredni sajam, stočari su veoma zainteresani da predstave goveda, konje, koze, ovce, svinje i živinu. Do sada je prijavljeno više od 1.600 živih eksponata. Izložba na Novosadskom sajmu poznata je po temeljnoj i pažljivoj selekciji i izboru primeraka koji će biti klasirani i izloženi, a oni najbolji i nagrađeni laskavim priznanjima i titulama Novosadskog sajma za kvalitet. Sva prijavljena grla prolaze i veterinarske kontrole, a potom će se znati tačan broj onih koja će biti predstavljena na Poljoprivrednom sajmu. Ove godine posetioci će prvi put na Novosadskom sajmu imati priliku da vide belgijsko plavo goveče.

Vesti - 83. Međunarodni sajam poljoprivrede u Novom Sadu

Priprema se bogat program, predviđen je Dan stočara, tradicionalni defile stoke na Manježu i aukcija najboljih primeraka domaćeg genofonda. Ni ove godine neće izostati Izložba sitnih životinja. Na Manježu su planirana i konjička takmičenja u preponskom jahanju i vožnji zaprega. Na Izložbi poljoprivredne mehanizacije, uz članice Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i firme koje posluju u Srbiji, mašine i opremu predstaviće i švajcarske, nemačke, italijanske, turske, rumunske, ukrajinske i slovenačke kompanije.

U 2018. godini obeležava se i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Nauka i poljoprivreda

Značaj Međunarodnom poljoprivrednom sajmu daju i brojne kongresne aktivnosti koje se organizuju u saradnji sa izlagačima i stručnom javnošću.

Konferencije, poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru, u Kongresnom centru "Master", u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma.

Vesti - 82. Novosadski sajam poljoprivrede Tradicionalno se u Kongresnom centru u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom preduzetničkom mrežom organizuju AgroB2B susreti, a prijavljivanje je u toku.

Srpsko udruženje mladih poljoprivrednika koje okuplja i zastupa interese mladih ljudi koji se bave ili žele da se bave poljoprivredom, takođe će organizovati stručni skup u Kongresnom centru.

Tokom Poljoprivrednog sajma biće održan i Prolećni festival vina na kojem će 18. i 19. maja oko 100 izlagača promovisati najbolja, najlepša i najkvalitetnija vina i rakije sa ovih prostora.

Posebna čast najuspešnijima na ocenjivanju kvaliteta biće ukazana na Večeri šampiona. Događaje tokom sedam dana Poljoprivrednog sajma organizuju i **Generalni** sponzor Poljoprivrednog sajma - **Generali Osiguranje Srbija** i Žita Srbije - Udruženje za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica. U planu su i brojne korporativne prezentacije. Nagradna igra za sve posetioce

**Vreme:** 10.04.2018 13:54
**Medij:** agromedia.rs
**Link:** https://www.agromedia.rs/vesti/belgijsko-plavo-govece-prvi-put-na-sajmu-poljoprivrede-u-novom-sadu
**Autori:** AGROmedia
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Belgijsko plavo goveče prvi put na Sajmu poljoprivrede u Novom sadu**

---

U Poklon-igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena su dva traktora. Darodavac traktora "belarus 622" i roto freze "hisarlar" je Agropanonka, a traktora "john deere 5045 d" firma Kite DOO. Ulaznice za Poljoprivredni sajam koštaju 600 dinara. Za one koji na Novosadski sajam dođu u okviru kolektivne poste, u grupama većim od 15 osoba, cena je 400 dinara. Đaci i studenti, takođe u organizovanim posetama plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina.

U godini u kojoj Novosadski sajam obeležava devet i po decenija postojanja, Međunarodni poljoprivredni sajam se organizuje 85. put i biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja.

**Vreme:** 10.04.2018 13:16
**Medij:** bif.rs
**Link:** http://bif.rs/2018/04/biznis-finansije-148-novac-ide-maca-oko-tebe/
**Autori:** @bifonline
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Biznis & finansije 148: Novac - Ide maca oko tebe... - Biznis i Finansije**






Mada o ukupnoj količini novca u svetu koji je u opticaju postoje samo grube procene, jasno je da novac vrti svet "oko malog prsta". U nadigravanju i međusobnim podmetanjima ko će biti najjači među najrazvijenijim ekonomijama, stabilna i jaka valuta više nije stvar nacionalnog ponosa, već balast koga se treba rešiti kako bi nacionalni izvoz potukao konkurenciju, dok u Srbiji vlada obrnuti trend - dinar nastavlja da jača i ove godine, što domaće izvoznike baš i ne uveseljava. Zahvaljujući u dobroj meri upravo valutnom ratu, štamparije neće ostati bez osnovnog posla - štampanja novca, iako se i one, zajedno s [...]

Biznis & finansije 148: Novac - Ide maca oko tebe…

Redakcija BIF on 10/04/2018 - 13:16 in Novi brojevi

This post has already been read 10 times!

Mada o ukupnoj količini novca u svetu koji je u opticaju postoje samo grube procene, jasno je da novac vrti svet "oko malog prsta". U nadigravanju i međusobnim podmetanjima ko će biti najjači među najrazvijenijim ekonomijama, stabilna i jaka valuta više nije stvar nacionalnog ponosa, već balast koga se treba rešiti kako bi nacionalni izvoz potukao konkurenciju, dok u Srbiji vlada obrnuti trend - dinar nastavlja da jača i ove godine, što domaće izvoznike baš i ne uveseljava. Zahvaljujući u dobroj meri upravo valutnom ratu, štamparije neće ostati bez osnovnog posla - štampanja novca, iako se i one, zajedno s bankama, okreću proizvodima za bezgotovinsko plaćanje. Uprkos nastojanjima finansijskih, a posebno tehnoloških kompanija da se u najskorije vreme probudimo u svetu bez gotovine, taj san posrće u siromašnijim zemljama, čiji stanovnici čine većinu čovečanstva. Najveći kamen spoticanja i podele, međutim, uzrokuju kriptovalute i posledice koje mogu izazvati po finansijski sistem kakav poznajemo, a koje su iznedrile i prve kriptobogataše, čije bogatstvo se uglavnom nagomilalo tokom poslednjih godinu dana.

Periskop

8. Globalni trgovinski rat: Carine u ime oca, sina i nacionalne sigurnosti

Odluka da jednostrano uvede dodatne carine na uvozni čelik i aluminijum, nastavak je višedecenijske svijetle tradicije SAD, gdje uprkos zvanično proklamovanim blagodetima globalne slobodne trgovine, koje se toplo preporučuju i nameću ostatku svijeta, kada američke kompanije izvuku deblji kraj država je tu da ih zaštiti klasičnim carinama. U ime "nacionalne bezbjednosti", naravno.

12. Južna Koreja na ekonomskoj prekretnici: U azijskom trouglu

Nakon ekonomske bajke koja je trajala pet decenija, Južna Koreja se sprema za suočavanje sa čitavom listom izazova. Usporen ekonomski rast, ubrzano zaduživanje stanovništva, galopirajuća nejednakost, korupcija, rapidno starenje populacije i kritičan nivo industrijskog zagađenja samo su neki od nagomilanih problema koji zahtevaju hitno delovanje pre nego što krupne političke teme, poput odnosa sa Severnom Korejom ili Kinom, uopšte dođu na red.

16. Globalno tržište patenata: Inovatori u pratnji "trolova"

Američki Zavod za patente obeležiće ovu godinu izdavanjem desetomilionitog sertifikata, u Evropskoj

uniji najavljuju sprovođenje jedinstvene patentne zaštite za sve zemlje članice, dok je Kina u prošloj godini podnela ukupno zahteva za zaštitu patenata koliko i SAD, Japan, Južna Koreja i EU zajedno. Premda analize sporova oko patenata pred američkim sudovima pokazuju da čak 80 odsto njih nema nikakvu vrednost niti je ikome potrebno, ovo tržište u svetu vredi najmanje 180 milijardi dolara, pa su neizbežno društvo obećavajućih inovatora postali i "patent trolovi".

Biznis

18. Zašto su industrije vezane za seks toliko uspešne: Ručni rad ostaje ručni rad

Kada bismo verovali izjavama većine ljudi, industrija o kojoj sada govorimo definitivno ne postoji. Čim nekog pitate da li gleda erotske filmove, da li konzumira afrodizijake ili možda kupuje neke "šarene" artikle iz seks-šopova, odgovor će biti sasvim sigurno: "Ja? Nikako!". Zašto, onda, posvetiti pažnju nečemu čega nema? Zato što je reč o bezobraznoj, ali finansijski veoma "slatkoj" industriji.

20. Porast pretovara robe na rekama u Srbiji: Jeftinije i čistije brodovima nego šleperima

Vodni saobraćaj je i dalje jedna od neiskorišćenih šansi Srbije za razvoj privrede, jer ne postoji jeftiniji i ekološki bolji način dostave robe na inostrana tržišta od rečnog transporta. Procene su da je iskorišćenost reka u Srbiji za transport robe svega 29% evropskog proseka, ali je pozitivno što je taj procenat sada veći nego prethodnih godina.

22. Nedostatak kadrova u hotelijerstvu: Sve više zvezdica, sve manje radnika

Uporedo s rastom turizma u ekpanziji je i hotelska industrija u Srbiji, ali i nedostatak odgovarajućih radnika. Premda se razvoj ove delatnosti povoljno odražava na smanjenje nezaposlenih koji su se za nju školovali, i u ovom slučaju je evidentan raskorak između onoga što hotelijeri traže i raspoložive radne snage jer su najstručniji otišli u inostranstvo. Primera radi, veoma je teško pronaći kvalifikovanog poslastičara, a za to radno mesto se često prijavljuju i kandidati iz potpuno drugih profesija.

24. Yahoo - kako upropastiti odličan posao: Legenda koju su pojeli loši direktori

Kompanija Yahoo je prošlog meseca navršila 23 godine poslovanja, prešavši put od svetski slavnog pionira tehnoloških inovacija koji je svojevremeno vredeo više od američke automobilske industrije i bio u prilici da kupi Google i Facebook, do propale poslovne legende od koje je ostalo samo ime. Nakon ogromnog početnog uspeha, gomilanje nesposobnih direktora dovelo je do toga da za kompaniju koju je nekada znao svako - danas ne zna gotovo niko.

Finansije

26. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija: Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove

Tržište Srbije još nije spremno za liberalizaciju, koja se obično uvodi onda kad je prosečna cena polise AO oko 250 evra, a kod nas je sada prosek oko 100 evra. Uvođenje liberalizacije uvek dovodi do spuštanja cena, što bi u ovdašnjoj situaciji ugrozilo rad najvećeg broja osiguravajućih kuća. Stoga je neophodno da se za uspešnu liberalizaciju tržišta osiguranja kreiraju povoljniji uslovi, a što će se svakako rešavati u procesu pristupanja EU, ocenjuje Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

30. Koliko država kasni sa vraćanjem poreza na dodatu vrednost preduzećima: Kočnica je u kontrolama

Premda postoji značajna razlika u podacima Svetske banke i Poreske uprave Srbije o tome koliko firme u našoj zemlji čekaju na povrat poreza na dodatu vrednost od države, a nadležni ne objavljuju podatke koliko eventualna kašnjenja koštaju preduzeća, privrednici su saglasni da postoje evidentni problemi oko prekoračenja zakonskih rokova, koji im stvaraju značajne finansijske troškove. Najčešći uzrok kašnjenja je poreska kontrola, za koju privrednici tvrde da se po pravilu inicira čim su u pitanju zahtevi za povrat većih iznosa, dok u Poreskoj upravi navode da se pojedine delatnosti izdvajaju po broju "uhvaćenih u pokušaju prevare".

32. Poreski podsticaji za razvoj novih tehnologija: Inovacije u doba konsolidacije

U nastojanjima da se podstakne razvoj inovacija u Srbiji, naša država se opredelila za subvencije umesto za poreske olakšice koje bi dugoročno bile višestruko bolje rešenje. Poreske olakšice su dostupne svima pod jednakim uslovima, obezbeđuju kontinuitet i predvidivost ulaganja u nove tehnologije i, za razliku od subvencija, ne mogu se ograničiti budžetom ili nedostatkom sredstava.

Temat - Novac: Ide maca oko tebe…

35. Čudesni svijet novca: Pada zarada i na štampanju para

Novca je svakog dana sve više, ali je gotovine sve manje. Poreznici, bankari i tehno utopisti dijele zajednički san: društvo u kome gotovina ne postoji a sve novčane transakcije se obavljaju elektronski. Štamparije koje se bave štampanjem novca ovo doživljavaju više kao noćnu moru.

38. Globalni valutni rat: Trka do dna

Stabilna i jaka valuta nekada je bila stvar prestiža i nacionalnog ponosa. U modernoj globalnoj ekonomiji jaka valuta postaje balast kojeg se po svaku cijenu treba riješiti.

40. Manija za kriptovalutama: Fama koju više niko ne može da ignoriše

Iako deluje da svet u poslednje vreme ne radi ništa drugo osim što se svađa, malo je toga što je do te mere podelilo i stručnjake i javnost kao što to čine kriptovalute. Stoga se svi iole ozbiljniji analitičari klone bilo kakvih dugoročnijih procena šta će se dalje dešavati sa ovom "gerilom" na finansijskom tržištu, izuzev da neminovno sledi žestoka bitka između njenih pobornika i poreznika.

44. Jačanje dinara i dužničke hartije: Kako se dinar našao na prestolu i koliko će to koštati

Nakon prošlogodišnjeg rasta od oko četiri odsto u odnosu na evro i čak 15 procenata u odnosu na dolar, dinar je nastavio da jača i u tekućoj godini. U slavodobitnoj atmosferi koju podgrevaju visoki zvaničnici Vlade i NBS-a teško je naći mesta za ocene hoće li ovo neuobičajeno ponašanje naše valute doneti posledice po ovdašnju privredu i građane u dužem vremenskom roku.

46. Zavod za izradu novčanica i kovanog novca Topčider: Prelazak sa magnetnih na čip kartice

Mada je prva asocijacija na Zavod za izradu novčanica i kovanog novca Topčider - štampanje novca, u ovoj instituciji su veoma razvijeni poslovi sa kartičarstvom, a jedna od novina je prelazak sa magnetnih na čip kartice. Zahvaljujući diversifikaciji poslovanja i posledično raznovrsnim proizvodima i uslugama visokog kvaliteta i bezbednosti, u Zavodu ističu da su postali konkurentni i na inostranom tržištu, te da izvoze svoje proizvode u Afriku, Aziju, Južnu i Severnu Ameriku i Evropu.

48. Beskontaktno plaćanje mobilnim telefonima: Milenijalci vole, a trgovci prihvataju nove metode plaćanja

Globalnom trendu da "sve svoje u mobilnom nosimo" uspešno se priključuju i domaće banke, koje pored opcije mobilnog bankarstva, sada svojim klijentima nude i mogućnost beskontaktnog plaćanja mobilnim telefonima, tako što ih odgovarajućom aplikacijom praktično pretvaraju u virtuelne kreditne kartice. Mlade generacije rado prihvataju ovu tehnološku novinu, a veći proboj se očekuje već od prvog jula, kada će svi platni terminali u Srbiji podržavati beskontaktno plaćanje.

50. Kartičarstvo u Srbiji: Novim uslugama protiv starih navika

Na domaćem tržištu više je aktivnih nego kartica koje neupotrebljene stoje u novčaniku, a značajno je porastao i broj transakcija na POS terminalima kao i transakcija uz pomoć kartica preko interneta. Domaće kartičarstvo ne zaostaje za Evropom u pogledu mogućnosti za primenu tehnoloških inovacija, ali se prava borba vodi za promenu sklonosti i navika građana, koji i dalje za većinu transakcija koriste keš, a kada žele da odlože plaćanje, rado pišu čekove.

52. Tržište starog novca u Srbiji: Nije sve u zlatu, nešto je i u novcu

Stare srpske monete, čak iako nisu imale veliku vrednost za vreme svog "upotrebnog veka", danas i te kako privlače kolekcionare iz zemlje i sveta. Neretko se u toj bogatoj ponudi papirnatih novčanica i kovanica iz različitih perioda naše moderne države pojavljuju i antički i srednjovekovni dukati, tako da njihova procena i prodaja podjednako zanima profesionalne numizmatičare, bogate strance, onlajn mešetare, vešte falsifikatore i lakoverne amatere.

54. Kolika je milijarda?

Citat iz knjige Branka Milanovića "Novi pristup za doba globalizacije: Globalna nejednakost"

Intervju

56. Aleksandar Zograf, strip autor: Razotkrivanje skrivenih vrednosti

Zaslepljeni svakodnevicom prestali smo da primećujemo detalje koji govore o ljudima i mestu u kojem živimo. Upravo zanimanje za takve priče može nam pomoći da steknemo bolju sliku o sebi i o sopstvenoj kulturi, koja je i u najtežim vremenima imala vrhunske stvaraoce, poručuje Aleksandar Zograf, verovatno najpoznatiji Pančevac u svetu.

Skener

60. Položaj mladih poljoprivrednika u Srbiji i EU: Iznenađujuće, ali "izađe na isto"

Mada svi političari i ekonomski stručnjaci bez dvoumljenja tvrde da je budućnost u mladima i proizvodnji hrane - jer bez ova dva činioca budućnost gubi smisao, najnoviji podaci Evropske komisije i drugih EU institucija pokazuju da tamošnji mladi poljoprivrednici nisu u mnogo zavidnijem položaju nego njihovi vršnjaci u Srbiji.

62. Neobičan razvojni put "Belgradera": Ronilac koji proizvodi sir

Priča o siru "Belgrader" nije samo priča o drugačijem proizvodu, već i o životnom i poslovnom putu koji

je, za razliku od zapadnih zemalja, kod nas i dalje neuobičajen. Tvorac ovog sira na domaćem tržištu, naš sugrađanin Milan Stojilković, oprobao se u mnogim poslovima - od vojnog ronioca do IT sektora - pre nego što se iz Holandije vratio u Beograd i rešio da holandsku recepturu za pravljenje sira preobrati u "zalogaj sa beogradskim šmekom".

64. Uzgajanje bisera: Suze bogova na tržištu

Neizostavni deo kolekcije nakita svake kuće koja drži do sebe, biseri su danas dostupniji nego ikada, pre svega zbog masovnog veštačkog uzgoja u slatkim i slanim vodama. Rizik je u potpunosti uklonjen, a prinosi veći nego u doba staromodnog ubiranja školjki sa morskog dna ronjenjem na dah. Procenjuje se da će vrednost globalnog tržišta kultivisanih bisera premašiti deset milijardi dolara na godišnjem nivou do 2020. godine, pri čemu je Kina već više od deset godina jedini proizvođač slatkovodnih bisera na svetu, sa produkcijom koja prevazilazi 2.000 tona godišnje.

Nove tehnologije

66. Pametne tehnologije u inovativnom oglašavanju: Šta se to sija na četiri točka?

Danas se svi reklamiraju, i svuda. Pa iako se čini da su digitalni oglasni prostori postali poprište novog nadmetanja oglašivača, neki oblici reklamiranja koji se nisu bitnije menjali tokom prošlog veka, kao što su ulične reklame ili brendiranje vozila, i dalje beleže iznenađujuće veliki rast širom sveta. Pored želje za stalnom vidljivošću velikih kompanija, glavni pokretač tog rasta predstavlja upotreba materijala koji koriste prednosti modernih tehnologija.

Nauka

70. Novi poduhvat Centra za promociju nauke: Laboratorija za radoznale sugrađane

Iako postoji tek nešto više od mesec dana, Mejkers spejs Naučnog kluba Beograd već je privukao značajan broj radoznalih i kreativnih posetilaca raznih uzrasta - od dece koja žele da steknu prva naučna iskustva, preko mladih inovatora koji koriste savremenu opremu poput 3D skenera i štampača, do penzionera koji u "zanatskom" delu laboratorije uz pomoć tradicionalnih oruđa prave raznovrsne predmete. Osim besplatnog korišćenja opreme, u laboratoriji Mejkers spejs svi posetioci mogu da dobiju podršku demonstratora, uvek raspoloženih da pojasne ili pokažu kako se koriste određene mašine.

Koktel

72. Budućnost Vrta dobre nade: Samoodrživo životinjsko carstvo

Beogradski zoo vrt je krajem 2017. podneo kandidaturu za članstvo u Evropskoj asocijaciji zooloških vrtova i akvarijuma (EAZA), što će mu omogućiti jednostavniju razmenu životinja, ali i neophodnu edukaciju zaposlenih i posetilaca. U međuvremenu će, kao i u prethodne tri decenije, Vrt poslovati bez dotacija, uglavnom od prodaje ulaznica, i svaki višak sredstava ulagati u izgradnju novih objekata, poput pingvinarijuma koji bi ove godine trebalo da dobije prve stanovnike.

74. Fenomen tribjut bendova: Druga mladost rokenrola

Generacije rođene u sasvim drugom vremenu ipak imaju priliku da vide kako bi uživo izgledali nastupi legendarnih grupa poput Queen-a ili The Doors-a. Muzičko putovanje kroz vreme omogućavaju im izvođači koji su, uz obilje talenta i redovnog vežbanja, stekli veštinu vernog prikazivanja nastupa poznatih svetskih bendova. Ovi umetnici su, uprkos popularnosti rijaliti programa i podjednako nekvalitetnih muzičkih numera koje ih prate, uspeli da osvoje privrženu publiku koja im je zahvalna što su, bar na trenutak, "oživeli" njihove muzičke idole.

Komunikacije

76. Manipulacija internetom: Bekstvo od slobode

Neposredno pre nego što će u maju ove godine u Evropskoj uniji stupiti na snagu Opšta uredba o zaštiti podataka o ličnosti (GDPR), a koju su mnoge kompanije već okarakterisale kao jednu od "najkontraverznijih regulativa" u poslednjih nekoliko godina, dva značajna događaja dodatno su aktuelizovala ovu temu. Prvi je javno upozorenje koje je uputio tvorac Interneta Tim Berners-Li da monopol nekolicine velikih igrača nad "svetskom mrežom" dovodi u pitanje ne samo tehnološki razvoj već i demokratiju, a nedugo potom afera oko eventualne povezanosti Fejsbuka i kompanije Kembridž analitika u zloupotrebi ličnih podataka građana.

Reprint

78. Šta bi istorijski Isus rekao o hrišćanstvu: Bio bi zaprepašćen

Isus, paradoksalno, nije bio nikakav hrišćanin, on nije planirao da osnuje nikakvu novu religiju. Danas bi bio zaprepašćen činjenicom da ga slave kao božanstvo, šta više, to bi za njega kao jevrejskog rabina iz prvog veka nove ere i kao propovednika eshatološkog judaizma bilo - bogohuljenje. A sam istorijski Isus bio je mnogo zanimljivija, autentičnija, originalnija ličnost od Hrista crkve, kojeg su stvorili preobraćenik

Pavle i njegovi sledbenici.

Vremeplov

80. Sumanute kolekcionarske zbirke: Pravopisne greške u nasledstvo

Sakupljanje šibica, čačkalica, pa čak i zuba poznatih ličnosti deluje još i smisleno u poređenju sa slučajem njujorškog lekara koji je prikupljao fotografije izvršenja smrtnih presuda, ili kolekcionara konopaca za vešanje koje su koristili dželati. Nasuprot italijanskom ljubitelju knjiga, koji je sačinio biblioteku najdosadnijih dela na svetu i umalo poginuo od ruke razjarenog autora čiji je primerak uvrstio u zbirku, naslednici jednog nemačkog korektora, koji je sakupljao pravopisne greške slavnih književnika - odlično su unovčili ovu bizarnu kolekciju.

Otisak

Olako igranje sa kursom dolara može samo da pogoduje omasovljenju zemalja koje će pokušavati da svoje poslove više ne konvertuju preko američke monete.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

**Datum:** 06.04.2018
**Medij:** Ruske slovo
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** M. Dž.
**Teme:** Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 293

**Naslov: KONKURSI NEPRERIVNO OTVORENI**

**Strana:** 31

САЯМ ОБЕЗПЕЧОВАНЯ РОБОТИ У КУЛИ

# КОНКУРСИ НЄПРЕРИВНО ОТВОРЕНИ

**На Сайме за обезпечованє роботи у просторийох мадярского културного центра „Непкер” у Кули, було понукнуте вецей як 150 роботни места. Саям орґанизовала зомборска филияла Националней служби за обезпечованє роботи (НСЗ) оддзелєнє у Кули, а роботу понукали 25 роботодавателє**

На Сайме прешлого мешаца медзи нєзанятима найвекше интересованє було праве за будуци кулски фабрики котри и глєдали найвецей роботнїкох, як цо то „Фиорано” за шице сподніх шматох и других текстилних продуктох, дзе уж одредзене число будуцих роботнїкох закончели обуку у їх зомборскей фабрики, а у кулским погону плановане запошлїц 300 роботнїкох.

Як гварел предсидатель Скупштини општини Кула Велибор Милойчич, отваранє „Фиорана” плановане у септембру того року. Интересантна була и фабрика „Еуроин” за продукцию обуї, вони обезпеча роботу за 100 роботнїкох.

Керестурцом значна и оджацка „Маґна ситинґ” котра обезпечує кружни превоз зоз Бачкого Ґрачцу, Крущичу, Руского Керестура и Лалитю, а у „Магни” уж єст занятих и Керестурцох. Зоз Керестура роботу понукали подприємства „Юарбис” и „Изґлед”.

Попри спомнутих подприємствох, роботнїкох глєдали „Яфа”, Цукровня и „Та Червинка нет” зоз Червинки, „Металопромет”, „Мали аґрар”, „Дата сатус”, „Штампа системи”, „Л.Е.Д.”, „Авто колор плус”, „Арес ВНД”, „АНТ Елит”, „Дженерали”, „Винер штедише”, „Плава Птица”, „Елтек плус” и Дом за старих и пензионерох зоз Кули. Зоз Вербасу подприємство „Карнекс”, зоз Сивцу услужна задруґа „Оаза креатива”, а зоз Зомбора роботу понукало Войско Сербиї.



На отвераню Сайма був предсидатель Скупштини општини Кула Велибор Милойчич и директор филияли НСЗ зоз Зомбора Секула Танєвич, понеже то филияла котра компетентна за општини Зомбор, Апатин, Кулу и Оджак.

Найпотребнєйши були роботнїки зоз закончену штредню школу, векшина роботодавательох нє вимагала окремне искуство, та нє розпатрани анї образовни профили роботнїкох, понеже кажде орґанизує окремни обуки за будуцих занятих.

**М. Дж.**

**Datum:** 12.04.2018
**Medij:** Biz life
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 562



**Naslov: Polisa na klik!**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 12.04.2018 14:59
**Medij:** agronews.rs
**Link:** http://www.agronews.rs/medunarodni-poljoprivredni-sajam-85-put-u-novom-sadu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam 85. put u Novom Sadu**






Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom sadu je najveća i najznačajnija smotra agrara u centralnoj i jugoistočnoj Evropi. Ove godine biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja Mnogo je više od priredbe. Modernim

| agro danas , Agrobiznis , Aktuelno , Događaji , Mehanizacija , Poljoprivreda , Srbija , Stočarstvo , Teme , Vesti | 0 comments |

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom sadu je najveća i najznačajnija smotra agrara u centralnoj i jugoistočnoj Evropi. Ove godine biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja

Mnogo je više od priredbe. Modernim konceptom podstiče međudržavnu i privrednu saradnju, integriše unapređenje znanja, proizvodnje i razvoj nauke. Uz to, promoviše značaj inovacija i predstavlja sintezu iskustva i dostignuća u srpskoj poljoprivredi, snažna je podrška privredi Srbije, a njegov doprinos i značaj mere se uspesima izlagača koje ostvaruju pod krovom Novosadskog sajma.

Za direktan nastup na Sajmu prijavile su se firme i kompanije koje dolaze iz 28 zemalja.

U odnosu na prethodnu godinu biće značajno više firmi iz Turske, Ukrajine i Italije, a predstaviće se i kompanije iz Rusije, Velike Britanije i Luksemburga, koje prošle godine nisu bile prisutne. Ponudu će promovisati i firme iz Austrije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Češke, Francuske, Grčke, Holandije, Hrvatske, Indije, Izraela, Kine, Mađarske, Makedonije, Nemačke, Rumunije, Rusije, Slovačke, Slovenije, Španije i Švajcarske.

Na Sajmu će biti prisutna i resorna ministarstva, Pokrajinska vlada, kao i privredne komore Srbije i Vojvodine, Grad Novi Sad, Grad Beograd.

Sve banke koje posluju na teritoriji naše zemlje i imaju ponudu za poljoprivrednike biće u maju na Novosadskom sajmu, a neće izostati ni lizing kompanije, ni osiguravajuće kuće.

Nacionalna izložba stoke organizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i prezentovaće najbolje primerke iz domaćeg uzgoja.

U Saradnji sa Ministarstvom će, sada na novoj i većoj lokaciji, u Hali 6, biti održane i izložbe organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom georafskog porekla, a biće predstavljene i srpske kraft pivare.

Izložba stoke

Od kad je Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, Izložba stoke predstavlja jedan od najvažnijih i najinteresantnijih segmenata.Pred jubilarni, 85. međunarodni poljoprivredni sajam, stočari su veoma zainteresovani da predstave goveda, konje, koze, ovce, svinje i živinu.Do sada je prijavljeno više od 1.600 živih eksponata.

Izložba na Novosadskom sajmu poznata je po temeljnoj i pažljivoj selekciji i izboru primeraka koji će biti klasirani i izloženi, a oni najbolji i nagrađeni laskavim priznanjima i titulama Novosadskog sajma za kvalitet. Sva prijavljena grla prolaze i veterinarske kontrole, a potom će se znati tačan broj onih koja će biti predstavljena na Poljoprivrednom sajmu.

Ove godine posetioci će prvi put na Novosadskom sajmu imati priliku da vide belgijsko plavo goveče.

Priprema se bogat program, predviđen je Dan stočara, tradicionalni defile stoke na Manježu i aukcija

**Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam 85. put u Novom Sadu**

najboljih primeraka domaćeg genofonda. Ni ove godine neće izostati Izložba sitnih životinja. Na Manježu su planirana i konjička takmičenja u preponskom jahanju i vožnji zaprega.

Na Izložbi poljoprivredne mehanizacije, uz članice Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i firme koje posluju u Srbiji, mašine i opremu predstaviće i švajcarske, nemačke, italijanske, turske, rumunske, ukrajinske i slovenačke kompanije.

U 2018. se obeležava i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Proizvodi i usluge se pred Poljoprivredni sajam vrednuju u 30 robnih grupa.

Nauka za struku

Značaj Međunarodnom poljoprivrednom sajmu daju i brojne kongresne aktivnosti koje se organizuju u saradnji sa izlagačima i stručnom javnošću.

Konferencije, poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru, u Kongresnom centru "Master", u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma.

Tradicionalno se u Kongresnom centru u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom preduzetničkom mrežom organizuju AgroB2B susreti, a prijavljivanje je u toku.

Srpsko udruženje mladih poljoprivrednika koje okuplja i zastupa interese mladih ljudi koji se bave ili žele da se bave poljoprivredom, takođe će organizovati stručni skup u Kongresnom centru.

Događaj priprema i Institut za prehrambene tehnologije. Primenu informacionih tehnologija u poljoprivredi će promovisati Biosense Institut, dok će mogućnosti bespilotnih letelica prezentovati ruska kompanija Poslovna tehnologija.

Tokom Poljoprivrednog sajma biće održan i Prolećni festival vina na kojem će 18. i 19. maja oko 100 izlagača promovisati najbolja, najlepša i najkvalitetnija vina i rakije sa ovih prostora.

Posebna čast najuspešnijima na ocenjivanju kvaliteta biće ukazana na Večeri šampiona.

Događaje tokom sedam dana Poljoprivrednog sajma organizuju i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma - Generali Osiguranje Srbija i Žita Srbije - Udruženje za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica.

U planu su i brojne korporativne prezentacije.

Svakodnevno na Poljoprivrednom sajmu, sa centralnim studijom u Auli, biće i Radio televizija Vojvodine, koja će pratiti i najavljivati sajamska dešavanja.

Poklon igra za posetioce

U Poklon-igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena su dva traktora. Darodavac traktora "belarus 622" i roto freze "hisarlar" je Agropanonka, a traktora "john deere 5045 d" firma Kite DOO.

Ulaznice

Ulaznice za Poljoprivredni sajam koštaju 600 dinara. Za one koji na Novosadski sajam dođu u okviru kolektivne poste, u grupama većim od 15 osoba, cena je 400 dinara. Đaci i studenti, takođe u organizovanim posetama plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina.

U godini u kojoj Novosadski sajam obeležava devet i po decenija postojanja, Međunarodni poljoprivredni sajam se organizuje 85. put i biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja.

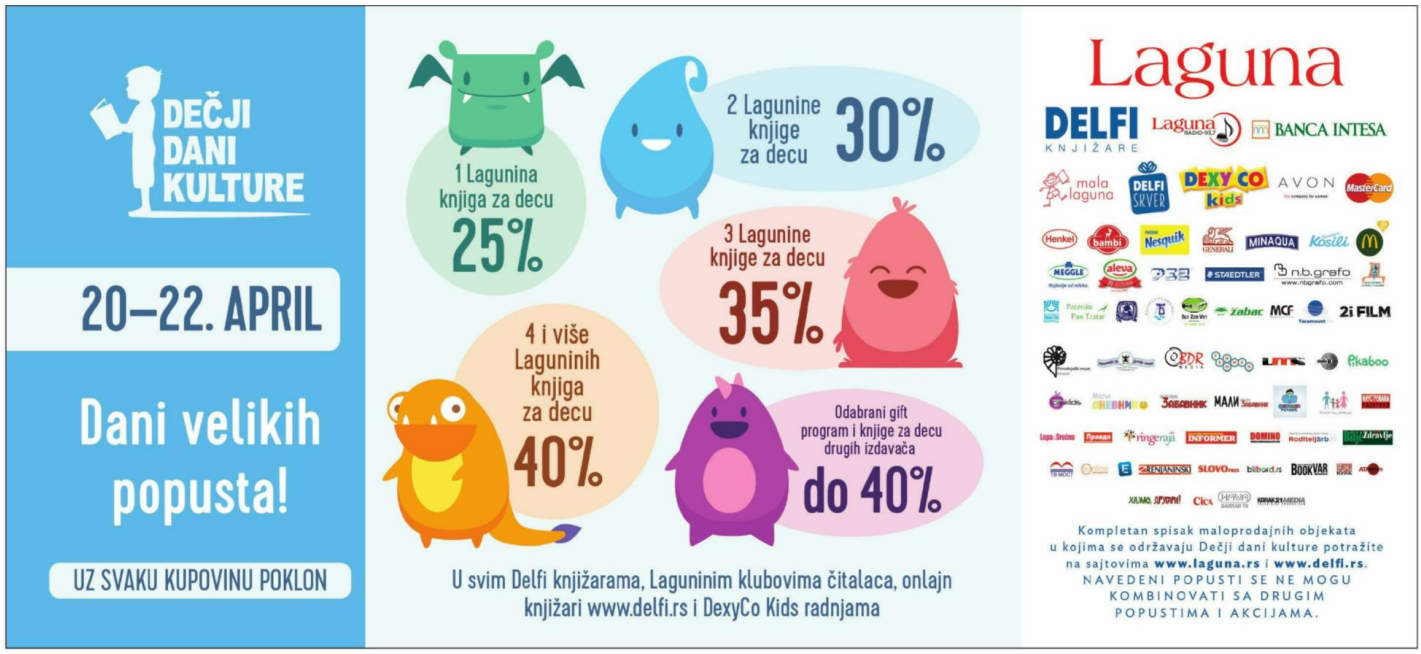
Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor, a Banka partner Credit Agricole Srbija.

**Datum:** 13.04.2018
**Medij:** Danas
**Rubrika** Ekonomija
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 280

**Naslov: DEČJI DANA KULTURE**







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 12.04.2018 13:29
**Medij:** netokracija.rs
**Link:** http://www.netokracija.rs/mile-cvik-automobili-srbija-144258
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Mile Cvik uz 5.000 aktivnih korisnika predstavio nove pakete - sledi širenje na region**






Skoro godinu dana od lansiranja, Mile Cvik je dodatno porastao uz nove mogućnosti koje pruža korisnicima kao što je kupovina pretplate.

Tweet

Sa startapom po imenu Mile Cvik - ličnim mehaničarem koji vam putem aplikacije pruža različite usluge pomoći na putu, upoznali smo se još u junu prošle godine. Skoro godinu dana kasnije, servis je dodatno porastao uz nove mogućnosti poput pretplata za određeni vremenski period. Više o novitetima, otkriva nam osnivač - Vladimir Šijaković.

Vladimir (levo) sa timom na nedavno održanom BG Car Show (sajmu automobila) u Beogradu.

Sa rastućom mrežom partnera od 64 auto servisa koji pokrivaju čitavu Srbiju, od šlep službe, preko vulkanizera do auto bravara, Mile Cvik je majstor za sve vrste kvarova na automobilu i dostupan je bilo kad i bilo gde na teritoriji Srbije. Inače, čitav servis funkcioniše kroz mobilnu aplikaciju.

Vladimir Šijaković, idejni tvorac mobilne aplikacije sa kojim smo imali priliku da razgovaramo u velikom intervjuu sredinom prošle godine, uvideo je potrebu za digitalizacijom sistema pružanja pomoći na putu kad mu je 2015. godine u nekoliko navrata stao automobil:

Tri puta su mi šlepovali auto. Anlaser, pa vodena pumpa, pa je na kraju pukao kaiš. Svaki put je obrazac bio isti. Traženje usluge na Internetu, zvanje raznih brojeva, dogovaranje oko cene, ko zna koliko poziva radi sporazumevanja oko moje lokacije, traženje bankomata kako bih platio kešom. Poželeo sam da napravimo aplikaciju koja rešava sve te probleme, a celu proceduru učinimo bržom i efikasnijom.

Paketi za pomoć na putu kao nova opcija

Kad se na putu dogodi nepredviđen kvar, dovoljan je jedan klik za odabir usluge. Mobilna aplikacija tada korisnika povezuje sa najbližim serviserom i prikazuje fiksnu cenu usluge,uz mogućnost plaćanja karticom ili kešom.Nakon što korisnik prihvati uslugu, aplikacija šalje vremenski okvir u kom može da očekuje pomoć, kao i realni prikaz kretanja servisera koji dolazi na njegovu lokaciju.

Nove usluge startapa iz Srbije, kao i članski paket, predstavljeni su na nedavno završenom sajmu automobila u Beogradu.

Na pitanje Netokracije koje se odnosilo nanove usluge pomenutog servisa i koje benefite bi korisnici mogli da imaju od istih, Vladimir nam otkriva da pored putnog **osiguranja** koje je uvedeno kao poseban proizvod u saradnji sa **Generali osiguranjem**, novost predstavljaju paketi pomoći na putu ali i popusti za svakog korisnika prema automobilu koji vozi.

Paketi za pomoć na putu omogućavaju korisnicima da za male iznose prebace rizik i nepotrebne troškove na nas kao servis. Korisnicima smo omogućili da kupe Pakete za pomoć na putu koji sadrže više servisa kombinovano i to na periode od 3, 6 i 12 meseci.

Novost predstavlja i tzv. Lični paket koji se ne vezuje za automobil, već za korisnika i daje mogućnost da ljudima koji imaju više automobila (službeni i lični) pruži osećaj sigurnosti ma gde bili, imaju pokriće za usluge šlepovanja, praznog akumulatora, gubitka ključa, probušene gume ili nestanka goriva pa čak i refundacije taksi prevoza za period od 12 meseci.

**Vreme:** 12.04.2018 13:29
**Medij:** netokracija.rs
**Link:** http://www.netokracija.rs/mile-cvik-automobili-srbija-144258
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Mile Cvik uz 5.000 aktivnih korisnika predstavio nove pakete - sledi širenje na region**

---

Sklopljen ugovor o partnerstvu sa Goodyear-om

Ukoliko govorimo o dodatnim ponudama i popustima, Vladimir napominje da ono što nedostaje na tržištu jeste mogućnostda auto servisi u lokalu mogu obavestiti svoje redovne ili potencijalne korisnike o servisnim akcijama. Sa druge strane korisnici nemaju vremena da traže popuste ili akcije u par dana kad neki od osnovnih servisa treba da se završi.

"Na ovaj način i servisi i korisnici dobijaju informacije koje su vezane za automobil koji korisnik vozi. Primera radi, recimo korisnici koji voze određeni brend automobila biće obavešteni o servisnim akcijama za taj isti brend automobila u lokalu i sami će odabrati da li žele da iskoriste određeni popust ili servisnu akciju u nekom periodu", dodaje Šijaković.

Tim koji stoji iza pomenutog servisa u narednom periodu planira širenje na region ali i saradnju sa većim brojem kompanija.

Vladimir nam otkriva i da je pre nastupa na Međunarodnom sajmu automobila u Beogradupotpisan ugovor sa kompanijomGoodyear u Evropi i sa Vulco franšizom u Srbiji, sa ciljem da se uključi 60 servisa za vulkanizerske usluge širom Srbije. Ovo je, kako on kaže, potvrda velikog uspeha, upravo iz razloga što je Goodyear prepoznao potencijal saradnje sa jednim startapom u malom okruženju kao što je Srbija. Međutim, kako stoje stvari sa korisnicima?

Blizu smo prvih 5.000 korisnika u Srbiji i taj broj raste svakodnevno. Feedback sa njihove strane je veoma pozitivan sa različitim komentarima koji se uglavnom fokusiraju na to šta se sve vlasnik automobila može uraditi putem jedne aplikacije. Želim da napomenem da nam je veoma bitno zadovoljstvo korisnika kao i sve ideje koje stižu sa njihove strane. Upravo je kreiranje ličnog paketa pomoći na putu bio predlog od strane više korisnika koji su veoma zadovoljni našim rešenjem.

Sledišireњe servisa na region

Komentarišući nastup na pomenutom Međunarodnom sajmu automobila u Beogradu, Vladimir napominje da ovakav događaj predstavlja idealnu priliku da se što više ljudi upozna sa proizvodom i uživo sazna odgovore na najčešće postavljena pitanja, za koja su potrebna dodatna objašnjenja. Prema njegovim rečima, mnogo kompanija želi saradnju u sledećem periodu, a na čitavom timu je da sve to isprati sa novim razvojem i novim akcijama koje bi bile plasirane korisnicima.

Za kraj, naš sagovornik kaže da je jedan od planova u narednom periodu pre svega širenje po regionu i prerastanje u jedinstvenu platformu za vozače. "Pripremamo dosta novosti u narednom periodu, pa čak i uključivanje internacionalnih kompanija na platformu kako bi svim korisnicima omogućili izbor najboljih rešenja za svakog pojedinačno. Razmišljamo i o uvođenu elektronske servisne knjižice, gde će korisnici na jednostavan način voditi računa o svojim kolima. Ostavićemo takođe još par iznenađenja za letnji period i sezonu ispred nas", zaključio je na kraju Vladimir.

Sviđa vam se članak?

**Datum:** 13.04.2018
**Medij:** Hello
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 336

**Naslov: DEČJI DANI KULTURE Dani velikih popusta!**

**Strana:** 22






kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 13.04.2018
**Medij:** Zrenjanin
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 459

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 13



**Vreme:** 13.04.2018 12:59
**Medij:** agrosaveti.rs
**Link:** https://www.agrosaveti.rs/aktuelnosti/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-85-put-u-novom-sadu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam 85. put u Novom Sadu**

6157




Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu je najveća i najznačajnija smotra agrara u centralnoj i jugoistočnoj Evropi. Ove godine biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja. Mnogo je više od priredbe. Moderni

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu je najveća i najznačajnija smotra agrara u centralnoj i jugoistočnoj Evropi. Ove godine biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja.

Mnogo je više od priredbe. Modernim konceptom podstiče međudržavnu i privrednu saradnju, integriše unapređenje znanja, proizvodnje i razvoj nauke. Uz to, promoviše značaj inovacija i predstavlja sintezu iskustva i dostignuća u srpskoj poljoprivredi, snažna je podrška privredi Srbije, a njegov doprinos i značaj mere se uspesima izlagača koje ostvaruju pod krovom Novosadskog sajma.

Za direktan nastup na Sajmu prijavile su se firme i kompanije koje dolaze iz 28 zemalja.

U odnosu na prethodnu godinu biće značajno više firmi iz Turske, Ukrajine i Italije, a predstaviće se i kompanije iz Rusije, Velike Britanije i Luksemburga, koje prošle godine nisu bile prisutne. Ponudu će promovisati i firme iz Austrije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Češke, Francuske, Grčke, Holandije, Hrvatske, Indije, Izraela, Kine, Mađarske, Makedonije, Nemačke, Rumunije, Rusije, Slovačke, Slovenije, Španije i Švajcarske.

Na Sajmu će biti prisutna i resorna ministarstva, Pokrajinska vlada, kao i privredne komore Srbije i Vojvodine, Grad Novi Sad, Grad Beograd.

Sve banke koje posluju na teritoriji naše zemlje i imaju ponudu za poljoprivrednike biće u maju na Novosadskom sajmu, a neće izostati ni lizing kompanije, ni **osiguravajuće** kuće.

PROČITAJTE I... Otvoreni dani na Digitalnoj farmi počinju u apriluNacionalna izložba stoke organizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i prezentovaće najbolje primerke iz domaćeg uzgoja.

U Saradnji sa Ministarstvom će, sada na novoj i većoj lokaciji, u Hali 6, biti održane i izložbe organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom georafskog porekla, a biće predstavljene i srpske kraft pivare.

Izložba stoke

Od kad je Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, Izložba stoke predstavlja jedan od najvažnijih i najinteresantnijih segmenata.Pred jubilarni, 85. međunarodni poljoprivredni sajam, stočari su veoma zainteresovani da predstave goveda, konje, koze, ovce, svinje i živinu.Do sada je prijavljeno više od 1.600 živih eksponata.

Izložba na Novosadskom sajmu poznata je po temeljnoj i pažljivoj selekciji i izboru primeraka koji će biti klasirani i izloženi, a oni najbolji i nagrađeni laskavim priznanjima i titulama Novosadskog sajma za kvalitet. Sva prijavljena grla prolaze i veterinarske kontrole, a potom će se znati tačan broj onih koja će biti predstavljena na Poljoprivrednom sajmu.

Ove godine posetioci će prvi put na Novosadskom sajmu imati priliku da vide belgijsko plavo goveče.

Priprema se bogat program, predviđen je Dan stočara, tradicionalni defile stoke na Manježu i aukcija najboljih primeraka domaćeg genofonda. Ni ove godine neće izostati Izložba sitnih životinja. Na Manježu

**Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam 85. put u Novom Sadu**

su planirana i konjička takmičenja u preponskom jahanju i vožnji zaprega.

PROČITAJTE I... U Somboru kasni setva na 65.000 hektaraNa Izložbi poljoprivredne mehanizacije, uz članice Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i firme koje posluju u Srbiji, mašine i opremu predstaviće i švajcarske, nemačke, italijanske, turske, rumunske, ukrajinske i slovenačke kompanije.

U 2018. se obeležava i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Proizvodi i usluge se pred Poljoprivredni sajam vrednuju u 30 robnih grupa.

Nauka za struku

Značaj Međunarodnom poljoprivrednom sajmu daju i brojne kongresne aktivnosti koje se organizuju u saradnji sa izlagačima i stručnom javnošću.

Konferencije, poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru, u Kongresnom centru "Master", u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma.

Tradicionalno se u Kongresnom centru u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom preduzetničkom mrežom organizuju AgroB2B susreti, a prijavljivanje je u toku.

Srpsko udruženje mladih poljoprivrednika koje okuplja i zastupa interese mladih ljudi koji se bave ili žele da se bave poljoprivredom, takođe će organizovati stručni skup u Kongresnom centru.

Događaj priprema i Institut za prehrambene tehnologije. Primenu informacionih tehnologija u poljoprivredi će promovisati Biosense Institut, dok će mogućnosti bespilotnih letelica prezentovati ruska kompanija Poslovna tehnologija.

Tokom Poljoprivrednog sajma biće održan i Prolećni festival vina na kojem će 18. i 19. maja oko 100 izlagača promovisati najbolja, najlepša i najkvalitetnija vina i rakije sa ovih prostora.

PROČITAJTE I... Integralna proizvodnja povrćaPosebna čast najuspešnijima na ocenjivanju kvaliteta biće ukazana na Večeri šampiona.

Događaje tokom sedam dana Poljoprivrednog sajma organizuju i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma - Generali Osiguranje Srbija i Žita Srbije - Udruženje za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica.

U planu su i brojne korporativne prezentacije.

Svakodnevno na Poljoprivrednom sajmu, sa centralnim studijom u Auli, biće i Radio televizija Vojvodine, koja će pratiti i najavljivati sajamska dešavanja.

Poklon igra za posetioce

U Poklon-igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena su dva traktora. Darodavac traktora "belarus 622" i roto freze "hisarlar" je Agropanonka, a traktora "john deere 5045 d" firma Kite DOO.

Ulaznice

Ulaznice za Poljoprivredni sajam koštaju 600 dinara. Za one koji na Novosadski sajam dođu u okviru kolektivne poste, u grupama većim od 15 osoba, cena je 400 dinara. Đaci i studenti, takođe u organizovanim posetama plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina.

U godini u kojoj Novosadski sajam obeležava devet i po decenija postojanja, Međunarodni poljoprivredni sajam se organizuje 85. put i biće održan od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja.

Generali Osiguranje Srbija je Generalni sponzor, a Banka partner Credit Agricole Srbija.

Izvor:Agronews, Poljosfera

**Datum:** 13.04.2018
**Medij:** Politikin zabavnik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 318

**Naslov: DEČJI DANI KULTURE**

**Strana:** 51



**Datum:** 14.04.2018
**Medij:** Narodne novine - Niš
**Rubrika** Ekran
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 420

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 17



**Datum:** 14.04.2018
**Medij:** Novosadska TV
**Emisija:** Svi na sajam
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

| | Početak | Trajanje |
|---|---|---|
| **Emisija** | 14.04.2018 21:30:00 | 45:00 |
| **Prilog** | 14.04.2018 21:44:00 | 2:02 |

**Naslov: Kongresne aktivnosti na Poljoprivrednom sajmu**



Reporter

Značaj Međunarodnom poljoprivrednom sajmu daju i brojne kongresne aktivnosti koje se organizuju u saradnji sa izlagačima i stručnom javnošću. Od utorka 15. do ponedeljka 21. maja konferencije, poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru u Kongresnom centru u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 85. Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Tradicionalno se u Kongresnom centru, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom preduzetničkom mrežom organizuju Agro "be to be" susreti, a prijavljivanje je u toku. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede će tokom sajma organizovati radionicu na kojoj će biti reči o organskoj proizvodnji i politici kvaliteta hrane, panel o osiguranju u poljoprivredi, iskustvima i mogućnostima koje pruža IPARD, a organizovaće i stručne skupove na temu stočarstva. Srpsko udruženje mladih poljoprivrednika, koje okuplja i zastupa interese mladih ljudi koji se bave ili žele da se bave poljoprivredom, takođe će organizovati stručni skup u Kongresnom centru. Događaje priprema i Institut za prehrambene tehnologije, primenu informacionih tehnologija u poljoprivredi će promovisati Biosense institut, dok će mogućnosti bespilotnih letelica prezentovati ruska kompanija "Poslovna tehnologija". Tokom Poljoprivrednog sajma biće održan i Prolećni festival vina na kojem će 18. i 19. maja oko stotinu izlagača promovisati najbolja, najlepša i najkvalitetnija vina i rakije sa ovih prostora. Posebna čast najuspešnijima na ocenjivanju kvaliteta biće ukazana na večeri šampiona. Događaje tokom 7 dana Poljoprivrednog sajma organizuju i generalni sponzor Poljoprivrednog sajma Generali osiguranje Srbije i "Žita Srbije" - Udruženje za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica. U planu su i brojne korporativne prezentacije.

**Datum:** 16.04.2018
**Medij:** Biznis&Finansije
**Rubrika** Finansije
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
**Naslov: Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove**

**Napomena:**
**Površina:** 1369

**Strana:** 26,27,28



DRAGAN FILIPOVIĆ, PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

# Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove

Tržište Srbije još nije spremno za liberalizaciju, koja se obično uvodi onda kad je prosečna cena polise AO oko 250 evra, a kod nas je sada prosek oko 100 evra. Uvođenje liberalizacije uvek dovodi do spuštanja cena, što bi u ovdašnjoj situaciji ugrozilo rad najvećeg broja osiguravajućih kuća. Stoga je neophodno da se za uspešnu liberalizaciju tržišta osiguranja kreiraju povoljniji uslovi, a što će se svakako rešavati u procesu pristupanja EU, ocenjuje Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

*Piše: Lela Saković*

● U ovo vreme već se znaju preliminarni rezultati poslovanja na tržištu osiguranja u Srbiji za prošlu godinu, iako zvanično još nisu objavljeni. Da li na osnovu sadašnjih saznanja možete da prokomentarišete poslovanje čitavog tržišta u prošloj godini?

**Dragan Filipović**: Još čekamo zvanične rezultate za četvrti kvartal 2017, ali prema podacima s kraja trećeg kvartala može se zaključiti da je u prošloj godini čitavo tržište raslo u proseku za 5 odsto. Primećuje se slabiji rast životnog osiguranja u odnosu na prosek u poslednjih pet godina. Na to je uticalo blago smanjenje tehničkih kamatnih stopa koje dobijaju klijenti, a smanjeni su i prinosi koji se dobijaju od ulaganja u hartije od vrednosti. S druge strane, u odnosu na druge zemlje, kod nas se i dalje mogu ostvariti značajni prinosi na uložena sredstva. Nedostaju nam dublje tržište i podsticaji koje bi država trebalo da da onima koji ulažu u životno osiguranje. Već godinama se borimo za poreske olakšice u toj oblasti, ali „zeleno svetlo“ još nismo dobili. Pokušavamo da objasnimo zvaničnim institucijama da bi se manjak koji bi se zbog tih podsticaja stvorio u budžetu u startu, ubrzo vratio kroz nove investicije u koje bi ulagala životna osiguranja, jer bi ostvarila veći ukupni portfolio.

● Zašto do tog „zelenog svetla“ nikako da se dođe?

**Dragan Filipović**: Mislim da ova vrsta podsticaja jednostavno nikako da dođe na red. Države u okruženju podsticajima su povećavale broj osiguranih ljudi i širile vrednost portfolija životnog osiguranja, to im se vraćalo kroz više ulaganja od strane idustrije osiguranja, koje su ulagale u infrastrukturne projekte.

Tipičan primer i kod nas a i šire da su poreske olakšice dobar model jeste njihovo uvođenje u dobrovoljne penzijske fondove i dobrovoljno zdravstveno osiguranje, odnosno na uplate do određenog iznosa koje su i za poslodavca i za pojedinca neoporezive.

● Da li se industrija dobrovoljnih penzijskih fondova i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja zaista zavrtela, i to baš zahvaljujući poreskim olakšicama?

**Dragan Filipović**: Realno, dobrovoljno zdravstveno osiguranje se razvija bržim tempom, jer je drugačiji proizvod – odmah se koristi, za razliku od penzijskih fondova gde se do prve isplate duže čeka. Ali zaista verujem da bi uz takve podsticaje i životno osiguranje moglo da se razvija bržim tempom, jer su male šanse da se to dogodi na dosadašnji način.

● Kako se Generali osiguranje u prošloj godini pokazalo na tržištu?

**Dragan Filipović**: U prošloj godini ostvarili smo rekordne rezultate: i dalje smo po visini ukupne premije na čvrstom drugom mestu, a istovremeno smo najprofitabilnija kompanija na tržišu: očuvali smo poziciju brenda, najinovativniji smo po pristupu klijentima i novim proizodima, jedini sa klijentima komuniciramo na izrazito transparentan način i to tako što dobijamo povratnu informaciju o tome koliko su zadovoljni našim uslugama. Takođe, imamo čvrstu poziciju u okviru čitave Generali Grupe što takođe smatramo velikim uspehom.


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 16.04.2018
**Medij:** Biznis&Finansije
**Rubrika** Finansije
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
**Napomena:**
**Površina:** 1369



**Naslov: Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove**

**Strana:** 26,27,28



Dragan Filipović: Nedostaju nam dublje tržište i podsticaji koje bi država trebalo da da onima koji ulažu u životno osiguranje

● Kad pominjete zadovoljstvo klijenata, da li mislite i na zadovoljstvo sadržajem uslova osiguranja? Osiguranici često misle kako ih osiguravači namerno prave opširno i sa komplikovanom terminologijom, kako bi ih „držali u šaci" u slučaju da dođe do spora. Kakve ste to novine uveli?

**Dragan Filipović**: Mi smo uslove osiguranja potpuno prilagodili klijentima – sa 33 strane skratili smo ih zasad na 7, a terminologiju maksimalno pojednostavili. Rukovodili smo se i potrebama klijenta, ali i svetskim pristupom gde svaka reč mora da bude apsolutno jasna. To je posebno važno jer mi ne prodajemo opipljiv proizvod, već obećanje. U fokus grupe u Srbiji uključili smo tinejdžere i zamolili ih da nam ukažu na svaku reč koja im nije sasvim jasna. Osim toga što su upravo oni naši budući klijenti, cilj nam je bio da najširi krug ljudi razume kakva su prava osiguranika, i da im polisu osiguranja učinimo dostupnijom.

● Da se vratimo na tržište: u poslednjih 15 godina, otkad je došlo do njegovog otvaranja, premija se jedva udvostručila, iako se tih godina govorilo da nas čeka enormni rast. Zašto do tog, ili bar sličnog rasta nije došlo?

**Dragan Filipović**: Istina, učešće ukupne premije osiguranja u BDP u našoj zemlji u prethodnih par godina jedva da je dostiglo 2,4 odsto, što je tri do četiri puta manje nego u okolnim zemljama. A to je direktno povezano sa životnim standardom i ekonomskom razvijenošću zemlje: ako hoćete da saznate kakav je standard stanovništva u nekoj zemlji, pitajte kolika je premija osiguranja po glavi stanovnika. Dakle, prvo moramo da obezbedimo veći standard, a u međuvremenu da edukujemo ljude kakve sve prednosti imaju sa polisom osiguranja – kako bi jednog dana, kad budu u prilici – tu polisu sebi i obezbedili.

● Ko je konkretno dužan da se zauzme za edukaciju građana?

**Dragan Filipović**: Industrija, koja dosad skoro da ništa nije ni radila. Sada smo krenuli u petogodišnji projekat – kampanju podizanja svesti o potrebi osiguranja, jer tek kad stvorimo svest kod građana onda ćemo moći da se borimo za svoje mesto na tržištu svojom ponudom, cenama, prepoznatljivošću. A u međuvremenu, i država bi morala da se uključi, pre svega podsticajnim merama, a zatim i apelom na građane da budu odgovorni i da uzmu život u svoje ruke, a ne da čekaju pomoć kad „zagusti" – a za to je živ primer situacija posle elementarnih nepogoda.

● Zašto se sa tim nije krenulo ranije? Pa čak i kad je o elementarnim nepogodama reč, ni odmah posle velike poplave 2014 – kao da su se svi ućutali, a broj polisa nije se bitno povećao? Deluje kao da osiguravači nisu zainteresovani da prodaju te polise, jer je rizik veliki a njihova cena niska...

**Dragan Filipović**: Istina, malo je kompanija koje su se trudile da šire svest o osiguranju od elementarnih nepogoda, a to naročito nije bilo aktuelno pre 2014, kada se ta velika poplava dogodila. Tada je postalo jasno da je svega tri odsto oštećenih dobilo nadoknadu osiguranja, jer ih je samo toliko i imalo polisu. Ova brojka u svetu ide i do 95 odsto. Građani kod nas veruju da je osiguranje skupo, uprkos tome što je sasvim suprotno od toga. Ljudi su kod nas navikli bar po tom pitanju pre na pomoć, nego na ličnu odgovornost. U poslednjih 7 godina imali smo i zemljotres, i sušu, i poplavu, a broj polisa i dalje ne raste odgovarajućim tempom. Osiguranje od tih opasnosti – koliko god koštalo – jeftinije je od štete, i manje zahtevno nego da se posle nepogode štrajkuje pred Vladom i da se traži pomoć od države.

● Da li ste pristalica ideje da se osiguranje od elementarnih nepogoda uvede kao obavezno?

**Dragan Filipović**: Kod nas svaka obaveznost do izražaja dovodi i socijalni aspekt odluke, a opet, s druge strane, smatram da se apelima mnogo ne može postići. Postoje primeri država koje su ovu vrstu osiguranja uveli kao obaveznu, i u kojima se posle nekoliko godina, po skidanju obaveznosti povećao


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 16.04.2018
**Medij:** Biznis&Finansije
**Rubrika** Finansije
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
**Napomena:**
**Površina:** 1369



**Naslov: Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove**

**Strana:** 26,27,28

broj osiguranih – oni koji nisu imali polisu u međuvremenu su videli da su štete po polisama isplaćivane, pa su se i sami uključili iz praktičnih razloga, a oni koji su polisu imali – samo su to i nastavili. Naravno, tu ostaje otvoreno pitanje kako penalizovati ljude koji bojkotuju obavezu.

Smatram da kod nas država treba jasno da stavi do znanja građanima da ona nije prava adresa kojoj treba da se obraćaju kad je u pitanju isplata šteta od elementarnih nepogoda, već da su to osiguranja. A naš posao je da kroz različite skupove i promotivne kampanje objasnimo prednosti posedovanja takve polise.

● Ovo tržšte čekaju neke novine u narednom periodu, ali da krenemo najpre od novih trendova u koje se kompanija Generali uključila pre ostalih, a to je digitalizacija u malo širem smislu od prodaje jedne vrste osiguranja preko interneta. Šta zapravo digitalizacija u osiguranju znači?

**Dragan Filipović**: Naš pristup digitalizaciji nije samo deo trenda, već pre svega pojednostavljenje našeg procesa rada – prvenstveno interna digitalizacija koja nam je omogućila da postanemo brži i efikasniji: uveli smo elektronski potpis pri naplati štete u DZO, čime smo rešili stotine papira koje su morali da potpisuju i klijenti i mi, rešili smo arhiviranje i uštedeli vreme za zaključenje polise.

Zatim smo prvi i jedini uveli korišćenje drona za procenu štete u poljoprivredi: ovaj uređaj u roku od 30 minuta, sa svega dve osobe, ustanovljava obim nastale štete, što omogućava bržu likvidaciju iste, a za to je ranije bilo potrebno bar 4 sata i desetak osoba. Zatim portal za klijente, na kojem imaju uvid u svoje uplate rata premije, ugovoreno pokriće, iskorišćenje limita, promenu podataka, itd. Prodaju putnog osiguranja preko veb sajta imamo od 2007. godine, ali smo omogućili klijentima da preko mobilne aplikacije kupe i plate polisu putnog i osiguranja domaćinstva, a od nedavno i osiguranje od loma ekrana mobilnog telefona.

● Od zakonskih novina na tržištu, najavljene su izmene regulative do 2020. godine, a to se prvenstveno odnosi na Zakon o obaveznim osiguranjima – promene bi trebalo da budu fokusirane na osiguranje od autoodgovornosti. Šta očekujete od tih izmena, i kako će se one reflektovati na poslovanje kompanija, a kako na osiguranike?

**Dragan Filipović**: Za razliku od Zakona o osiguranju, koji je u skladu sa direktivama EU i gde se zaista ide u dobrom pravcu da budemo spremni kad dođe vreme za ulazak u tu zajednicu – sa Zakonom o obaveznim osiguranjima to nije tako, i u njemu treba dosta toga da se promeni. Ja bih akcenat stavio na to da se najpre jasno definiše šta su tačno kanali prodaje i na koji način se sa njima komunicira iz ugla osiguranja. Naravno da ne možemo da kopiramo rešenja svih zemalja, ali puno je onih u kojima, na primer, vozila starosti do dve godine uopšte ne moraju da idu na tehnički pregled. Tamo, recimo, ne postoji ni mogućnost kupovine polise osiguranja na tehničkim pregledima, a kod nas je to najveći kanal prodaje, jer je svojevremeno procenjeno da je to najudobnije za vozače, što zaista i jeste. Međutim, sada treba definisati standarde o tehničkim pregledima - ko će sve i na koji način moći time da se bavi, jer vozilo koje izađe sa tehničkog pregleda mora da bude apsolutno ispravno. To je stvar Ministarstva unutrašnjih poslova jer je reč o bezbednosti u saobraćaju. Ali, novim Zakonom očekujemo da se uskladi više zakona koji jedni druge prepliću, jer nam se često dešava da neki drugi zakoni koji su vezani za poreze nisu u korelaciji sa npr. Zakonom o obaveznim osiguranjima. Već postoji radna grupa koja je sastavjena od predstavnika Ministarstva finansija, Ministarstva unurašnjih poslova, Narodne banke Srbije i Udruženja osiguravača Srbije: oni treba da se usaglase oko najboljeg rešenja kojim će biti zadovoljni prvenstveno klijenti, a zatim i industrija osiguranja.

● Usaglašavanje sa standardima EU i ulazak u ovu zajednicu podrazumeva i liberalizaciju tržišta osiguranja autoodgovornosti. Okolne zemlje koje su se u taj proces ranije uključile imale su popriličnih problema, barem prvih par godina da se uklope, jer osiguravači nisu lako mogli da se snađu. Donedavno se i kod nas govorilo kako je naše tržište „gotovo pa liberalizovano“ jer je postavljen samo donji limit cene, a uvis može da ide koliko ko hoće, što naravno nije rešenje. Šta bi liberalizacija zaista podrazumevala, da li se može očekivati poskupljenje polisa AO i da li je srpsko tržište zrelo za takvo nešto?

**Dragan Filipović**: Tržište Srbije uopšte nije spremno za liberalizaciju, a evo i ključnog razloga: liberalizacija se obično radi onda kad je prosečna cena polise AO oko 250 evra, a kod nas je sada prosek oko 100 evra. Uvođenje liberalizacije uvek dovodi do spuštanja cena, ali tako da to ne nanese štetu poslovanju osiguravajuće kuće. Ako bi se to danas uvelo u Srbiji, od 11 kuća koje se bave AO jedva bi četiri preživelo jer spuštanje cene u borbi za klijente mnogi ne bi mogli da izdrže. Nije poenta samo u tome pridobiti osiguranike, već biti u mogućnosti da im se isplate štete: ako se polisa proda po 30 odsto nižoj ceni a zatim ne mogu da se isplaćuju štete, ugasiće se društvo i ostati bez posla par hiljada ljudi.

Međutim, dok dođe vreme da uđemo u EU, svi ovi faktori prirodno će morati da budu rešeni, jer oni i jesu uslov da se toj zajednici priključimo. Tada će i uslovi za liberalizaciju biti povoljniji. ●


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 16.04.2018
**Medij:** Biznis&Finansije
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 563

**Naslov: Polisa na klik**

**Strana:** 83



**Vreme:** 16.04.2018 02:20
**Medij:** marketingmreza.rs
**Link:** https://marketingmreza.rs/dodeljene-pro-pr-nagrade-za-2018-godinu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene PRO.PR nagrade za 2018. godinu!**

2768

Na svečanoj dodeli PRO PR Awards u hotelu Mona na Zlatiboru dodeljena su priznanja renomiranim stručnjacima za rad i trud u oblasti komunikacija i odnosa s javnošću. Međunarodna komisija PRO PR Awards, koju čine evropski

Na svečanoj dodeli PRO PR Awards u hotelu Mona na Zlatiboru dodeljena su priznanja renomiranim stručnjacima za rad i trud u oblasti komunikacija i odnosa s javnošću.

Međunarodna komisija PRO PR Awards, koju čine evropski i regionalni stručnjaci, odlučila je da će, ove godine, priznanje za svoj doprinos razvoju struke odnosa s javnošću dobiti ugledne komunikacijski stručnjaci iz Srbije: Nataša Đurđević, direktorka komunikaciju u Generali osiguranju, Branka Conić, direktorka PR agencije New Moment, Milica Stefanović, menadžerka za odnose s javnošću u Coca-Coli Srbija i Ivana Đurić, direktorka sektora komunikacija u Ministarstvu za evropske integracije Republike Srbije. Ostali ovogodišnji dobitnici su: Marina Burazer, direktorka korporativnih komunikacija u INA-i, Jo Kempen, direktorka korporativnih komunikacija u Hrvatskoj pošti, Nataša Trslić Štambak, direktorka agencije Grayling iz Hrvatske; Nađa Lutvikadić Foco, PR menadžerka u BH Telecomu i Almedina Porča, šefica Odseka za odnose s javnošću Opšine Stari Grad Sarajevo iz Bosne i Hercegovine; Alenka Jakomin, starija savetnica u agenciji Pristop i Jernej Smisl, menadžer korporativnih odnosa u Pivovarni Laško Union iz Slovenije; Vuk Vujnović, glavni tajnik SEECOM-a, Nada Pavićević, PR menadžerka u Crnogorskom elektroprenosnom sistemu i Zvezdana Oluić, direktorka PR-a i marketinga u Uniji poslodavaca iz Crne Gore; Daniela Nachevska Stojchevska, specijalista za marketing i PR u Eurolink osiguranju iz Makedonije; Olga Podoinitsyna, članica Uprave VTB Capital i Xenia Reizhevskaya, direktorka komunikacija u organizacijskom odboru Zimskih olimpijskih igara u Sočiju 2014. iz Rusije, Simon Jones, direktor Westco-a i predsednik komunikacije za lokalnu upravu Velike Britanije, Florence Ranson, direktorka komunikacija u FoodDrinkEurope iz Belgije, Andras Staniszlav, potpredsednik CIPR-a i HuPRA-e iz Mađarske, Juergen Gangoly, direktor agencije Skills iz Austrije, Christian Spahr, direktor sektora za odnose s medijima u Institutu Konrad Adenauer iz Nemačke te Zehra Gungor, bivša predsednica IPRA-e i vlasnica agencije Stage PR iz Turske.

S obzirom na to da se priznanja u kategorijama Vision City i Vision Manager dodeljuju gradu, odnosno menadžeru iz zemlje domaćina PRO PR konferencije, ovogodišnji dobitnici u spomenutim kategorijama su Grad Novi Sad te Andrej Jovanović, generalni direktor kompanije "Moji brendovi". Ovogodišnja dobitnica prestižnog priznanja za životno djelo PROPR Infigo Awards je Marija Vićić, direktorka korporativnih komunikacija I&F McCann grupe.

**Datum:** 16.04.2018
**Medij:** Narodne novine - Niš
**Rubrika** Hronika
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 419

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 8



**Datum:** 13.04.2018
**Medij:** Poljoprivrednik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 546



**Naslov: 85. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 13.04.2018
**Medij:** Poljoprivrednik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 548

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 26



**Vreme:** 16.04.2018 15:08
**Medij:** danas.rs
**Link:** https://www.danas.rs/ekonomija/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** @OnlineDanas
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Kompanija Generali Osiguranje Srbija dobitnik je priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Tweet Štampanje Istinomer 0Piše: M. D.16. aprila 2018. 15.08 Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću. Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije. generali osiguranje, kapetan misa anastasijevic, nagradaBeograd Tweet Štampanje Istinomer

**Vreme:** 16.04.2018 15:46
**Medij:** nedeljnik.rs
**Link:** https://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/generali-osiguranje-dobitnik-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**

645

Kompanija Generali Osiguranje Srbija dobitnik je priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

**Vreme:** 16.04.2018 15:55
**Medij:** novaekonomija.rs
**Link:** http://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade Kapetan Miša Anastasijević**





Kompanija je dobitnik priznanja Kapetan Miša Anastasijević u kategoriji Lider u globalnoj industriji osigur...

16.04.2018. 15:55 NE 0 Tweet

Nagrađeni Foto:Generali Osiguranje Kompanija je dobitnik priznanja Kapetan Miša Anastasijević u kategoriji Lider u globalnoj industriji osiguranja, za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću. Nagrada Kapetan Miša Anastasijević dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija Medija invent, Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

**Vreme:** 16.04.2018 16:41
**Medij:** grazia.rs
**Link:** http://www.grazia.rs/u-fokusu/u-fokusu/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-ugledne-nagrade-
**Autori:** Mini STUDIO Publishing Group
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Srbija - moda, lepota, lifestyle, horoskop... - Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja"...

U FOKUSU / U fokusu / Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"

Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"

Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

Ključne reči:

**Vreme:** 16.04.2018 17:32
**Medij:** news.burina.net
**Link:** https://news.burina.net/news/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-nagrade-kapetan-misa-anastasijevic
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević" - Burina.NET :: Novosti iz zemlje i sveta**





Kompanija Generali Osiguranje Srbija dobitnik je priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.Članak Generali Osiguranje Srbija dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević" se pojavljuje prvo na Dnevni list Danas....

Kompanija Generali Osiguranje Srbija dobitnik je priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Članak Generali Osiguranje Srbija dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević" se pojavljuje prvo na Dnevni list Danas.... pročitajte ceo članak Objavio: Danas :: Politika - Danas Novo u poslednjih 45 minuta Dobitnici Pulicerove nagrade RTV :: Svet (Danas) - Imena dobitnika Pulicerove nagrade u kategorijama novinarstva i umetnosti biće objavljena danas popodne na Univerzitetu Kolumbija u Njujorku.... Novo u poslednjih 24 sata Saopštena imena dobitnika Nagrade grada Beograda za 2017. godinu 24 Sata (Danas) - Odluke komisija o dodeli Nagrade grada Beograda za 2017. godinu saopštene su danas, na svečanoj sednici Skupštine Grada Beograda. Sednici je predsedavao Nikola Nikodijević, predsednik gradske Skupštine, uz prisustvo gradonačelnika... Ovo su timovi koji će voziti Tour of Croatia Regional Express (Danas) - 5. ETAPA (21. TRAVNJA) - OD RAPCA DO UČKESutra, u utorak 17. travnja, u Osijeku počinje četvrto izdanje utrke Tour of Croatia, a ususret starta objavljujemo opise timova, da bi... Uličarska Srbija Danas :: Politika (Danas) - Srbija je svemirski daleko od civilizovanog društva, priča mi ovih dana jedan prijatelj, svetski poznatog imena u svojoj profesiji.Članak Uličarska Srbija se pojavljuje prvo na Dnevni list Danas.... Deca zaposlenih u kompaniji FCA Srbija na terenu sa fudbalerima Juventusa Danas :: Politika (Danas) - Finalisti inicijative, koju sprovodi kompanija FCA Srbija, "Deca na terenu sa Juventusom" juče su prisustvovali utakmici Juventus - Sampdoria. Članak Deca zaposlenih u kompaniji FCA Srbija na terenu sa fudbalerima...

**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Večernje novosti
**Rubrika** Ekonomija
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 39

**Naslov: LIDERI U OSIGURANjU**

**Strana:** 6



НАГРАДА ЗА "ЂЕНЕРАЛИ"

## ЛИДЕРИ У ОСИГУРАЊУ

"ЂЕНЕРАЛИ осигурање Србија" добитник је угледне награде "Капетан Миша Анастасијевић", у категорији "лидер у глобалној индустрији осигурања", која се додељује за допринос унапређењу привредног и друштвеног амбијента Србије.

Признање је 28. марта, у Ректорату Београдског универзитета, уручено председнику Извршног одбора Драгану Филиповићу.

Награда "Капетан Миша Анастасијевић" додељује се најистакнутијим институцијама, појединцима и компанијама за изузетне резултате у пословању, стваралаштву и друштвеној одговорности. Носиоци пројекта су новосадска Агенција "Медија инвент", Универзитет у Новом Саду, Београдски универзитет и Привредна комора Србије.

**Vreme:** 16.04.2018 06:35
**Medij:** ekapija.com
**Link:** https://www.ekapija.com/news/2094399/milica-stefanovic-natasa-djurdjevic-ivana-djuric-i-branka-
**Autori:**
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milica Stefanović, Nataša Đurđević, Ivana Đurić i Branka Conić dobitnice PRO PR Awards iz Srbije**



Milica Stefanović, Nataša Đurđević, Ivana Đurić i Branka Conić dobitnice PRO PR Awards iz Srbije

Sa dodele priznanja

U četvrtak, 12. aprila 2018. godine, u hotelu Mona na Zlatiboru održana je svečana dodela priznanja PRO PR Awards renomiranim stručnjacima u oblasti komunikacija i odnosa s javnošću.

PRO PR Awards je program nagrađivanja pojedinaca koji svojim radom doprinose boljoj percepciji i pozicioniranju profesije odnosa s javnošću na lokalnom i globalnom nivou. Utemeljen je 2012. godine povodom obeležavanja desete godišnjice PRO PR konferencije i specifičan je po tome što je namenjen prvenstveno pojedincima, a ne projektima.

Priznanje PRO PR Awards uključuje i unikatnu statuu koju su za ovu priliku izradili studenti Akademije umetnosti iz Novog Sada.

Međunarodna komisija PRO PR Awards, koju čine regionalni i evropski stručnjaci, ove godine je priznanje za doprinos razvoju odnosa s javnošću dodelila srpskim ekspertima za komunikacije: Nataši Đurđević, rukovodiocu odeljenja za komunikacije u Generali osiguranju, Branki Conić, direktorki PR agencije New Moment, Milici Stefanović, menadžerki za odnose s javnošću u kompaniji Coca-Cola Srbija, i Ivani Đurić, rukovodiocu odeljenja komunikacija u Ministarstvu za evropske integracije Republike Srbije.

Uz nagrađene iz Srbije, ovogodišnji dobitnici priznanja su i Marina Burazer, direktorka korporativnih komunikacija u INA-i, Jo Kempen, direktorka korporativnih komunikacija u Hrvatskoj pošti, Nataša Trslić Štambak, direktorka agencije Grayling iz Hrvatske, Nađa Lutvikadić Fočo, PR menadžerka u BH Telecomu, Almedina Porča, šefica Odseka za odnose s javnošću Opštine Stari Grad Sarajevo, Alenka Jakomin, starija savetnica u agenciji Pristop, Jernej Smisl, menadžer korporativnih odnosa u Pivovarni Laško Union iz Slovenije, Vuk Vujnović, glavni sekretar SEECOM-a, Nada Pavićević, PR menadžerka u Crnogorskom elektroprenosnom sistemu, Zvezdana Oluić, voditeljka PR-a i marketinga u Uniji poslodavaca Crne Gore.

Nagrađeni su i Daniela Nachevska Stojchevska, specijalista za marketing i PR u Eurolink osiguranju iz Makedonije, Olga Podoinitsyna, članica Uprave VTB Capital, Xenia Reizhevskaya, direktorka komunikacija u organizacionom odboru Zimskih olimpijskih igara u Sočiju 2014. iz Rusije, Simon Jones, direktor Westco-a i predsednik komunikacije za lokalnu upravu Velike Britanije, Florence Ranson, direktorka komunikacija u FoodDrinkEurope iz Belgije, Andras Staniszlav, potpredsednik CIPR-a i HuPRA-e iz Mađarske, Juergen Gangoly, direktor agencije Skills iz Austrije, Christian Spahr, direktor Odeljenja za odnose s medijima u Institutu Konrad Adenauer iz Nemačke, kao i Zehra Gungor, bivša predsednica IPRA-e i vlasnica agencije Stage PR iz Turske.

S obzirom na to da se priznanja u kategorijama Vision City i Vision Manager dodeljuju gradu, odnosno menadžeru iz zemlje domaćina PRO PR konferencije, ovogodišnji dobitnici u navedenim kategorijama su Grad Novi Sad, odnosno Andrej Jovanović, generalni direktor kompanije "Moji brendovi".

Ovogodišnja dobitnica prestižnog priznanja za životno delo PROPR Infigo Awards je Marija Vićić, direktorka korporativnih komunikacija I&F McCann grupe.

**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Agrobiznis
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje; Dunav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 85



**Naslov: Oglasi**





**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Agrobiznis
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 351

**Naslov: Generali**

**Strana:** 6



**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Top speed
**Rubrika** Test
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 337



**Naslov: Polisa na klik!**







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 16.04.2018 00:00
**Medij:** nirapress.com
**Link:** http://www.nirapress.com/generali-osiguranje-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-misa-anastasijevic/
**Autori:**
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali osiguranje dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**

622

Kompanija je dobitnik priznanja „Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji „Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

Nagrada „Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

**Vreme:** 16.04.2018 18:46
**Medij:** nirapress.com
**Link:** http://www.nirapress.com/generali-osiguranje-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-misa-anastasijevic/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali osiguranje dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Priznanje je uručeno Draganu Filipoviću Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću. Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije. Podelite ovaj tekst:

**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Agrobiznis
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 1254

**Naslov: NAUKA ZA STRUKU**

**Strana:** 42,43




Međunarodni poljoprivredni sajam je najveća i najznačajnija smotra agrara u centralnoj i jugoistočnoj Evropi. Već 85 godina je vrhunski reprezent Novog Sada, Vojvodine i Srbije. Mnogo je više od priredbe. Modernim konceptom podstiče međudržavnu i privrednu saradnju, integriše unapređenje znanja, proizvodnje i razvoj nauke. Uz to, promoviše značaj inovacija i predstavlja sintezu iskustva i dostignuća u srpskoj poljoprivredi, snažna je podrška privredi Srbije, a njegov doprinos i značaj mere se uspesima izlagača koje ostvaruju pod krovom Novosadskog sajma. Za direktan nastup na Sajmu prijavile su se firme i kompanije koje dolaze iz 28 zemalja. U odnosu na prethodnu godinu biće značajno više firmi iz Turske, Ukrajine i Italije, a predstaviće se i kompanije iz Rusije, Velike Britanije i Luksemburga, koje prošle godine nisu bile prisutne. Ponudu će promovisati i firme iz Austrije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Crne Gore, Češke, Francuske, Grčke, Holandije, Hrvatske, Indije, Izraela, Kine, Mađarske, Makedonije, Nemačke, Rumunije, Rusije, Slovačke, Slovenije, Španije i Švajcarske.

Na Sajmu će biti prisutna i resorna ministarstva, Pokrajinska vlada, kao i privredne komore Srbije i Vojvodine, Grad Novi Sad, Grad Beograd.

Sve banke koje posluju na teritoriji naše zemlje i imaju ponudu za poljoprivrednike biće u maju na Novosadskom sajmu, a neće izostati ni lizing kompanije, ni osiguravajuće kuće.

Nacionalna izložba stoke organizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i prezentovaće najbolje primerke iz domaćeg uzgoja. U Saradnji sa Ministarstvom će, sada na novoj i većoj lokaciji, u Hali 6, biti održane i izložbe organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom georafskog porekla, a biće predstavljene i srpske kraft pivare.

## ODLIČAN ODZIV STOČARA ZA NASTUP NA POLJOPRIVREDNOM SAJMU

Od kad je Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, Izložba stoke predstavlja jedan od najvažnijih i najinteresantnijih segmenata.

Pred jubilarni, 85. međunarodni poljoprivredni sajam, stočari su veoma zainteresani da predstave goveda, konje, koze, ovce, svinje i živinu. Do sada je prijavljeno više od 1.600 živih eksponata. Izložba na Novosadskom sajmu poznata je po temeljnoj i pažljivoj selekciji i izboru primeraka koji će biti klasirani i izloženi, a oni najbolji i nagrađeni laskavim priznanjima i titulama Novosadskog sajma za kvalitet. Sva prijavljena grla prolaze i veterinarske kontrole, a potom će se znati tačan broj onih koja će biti predstavljena na Poljoprivrednom sajmu. Ove godine posetioci će prvi put na Novosadskom sajmu imati priliku da vide belgijsko plavo goveče.

Priprema se bogat program, predviđen je Dan stočara, tradicionalni defile stoke na Manježu i aukcija najboljih primeraka domaćeg genofonda. Ni ove godine neće izostati Izložba sitnih životinja. Na Manježu su planirana i konjička takmičenja u preponskom jahanju i vožnji zaprega.

Na Izložbi poljoprivredne mehanizacije, uz članice Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i firme koje posluju u Srbiji, mašine i opremu predstaviće i švajcarske, nemačke, italijanske, turske, rumunske, ukrajinske i slovenačke kompanije.

U 2018. se obeležava i 130 godina ocenjivanja kvaliteta. Proizvodi i usluge se pred Poljoprivredni sajam vrednuju u 30 robnih grupa.

**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Agrobiznis
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 1254

**Naslov: NAUKA ZA STRUKU**

**Strana:** 42,43

# NAUKA ZA STRUKU

Značaj Međunarodnom poljoprivrednom sajmu daju i brojne kongresne aktivnosti koje se organizuju u saradnji sa izlagačima i stručnom javnošću.

Konferencije, poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije i prezentacije posvećene agraru, u Kongresnom centru „Master", u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma.

Tradicionalno se u Kongresnom centru u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom preduzetničkom mrežom organizuju AgroB2B susreti, a prijavljivanje je u toku.

Srpsko udruženje mladih poljoprivrednika koje okuplja i zastupa interese mladih ljudi koji se bave ili žele da se bave poljoprivredom, takođe će organizovati stručni skup u Kongresnom centru. Događaj priprema i Institut za prehrambene tehnologije. Primenu informacionih tehnologija u poljoprivredi će promovisati Biosense Institut, dok će mogućnosti bespilotnih letelica prezentovati ruska kompanija Poslovna tehnologija.

Tokom Poljoprivrednog sajma biće održan i Prolećni festival vina na kojem će 18. i 19. maja oko 100 izlagača promovisati najbolja, najlepša i najkvalitetnija vina i rakije sa ovih prostora.

Posebna čast najuspešnijima na ocenjivanju kvaliteta biće ukazana na Večeri šampiona. Događaje tokom sedam dana Poljoprivrednog sajma organizuju i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma – Generali Osiguranje Srbija i Žita Srbije - Udruženje za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica. U planu su i brojne korporativne prezentacije.



Svakodnevno na Poljoprivrednom sajmu, sa centralnim studijom u Auli, biće i Radio televizija Vojvodine, koja će pratiti i najavljivati sajamska dešavanja.

## POKLON IGRA ZA POSETIOCE

U Poklon-igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama pripremljena su dva traktora. Darodavac traktora „belarus 622" i roto freze „hisarlar" je Agropanonka, a traktora „john deere 5045 d" firma Kite DOO. Ulaznice za Poljoprivredni sajam koštaju 600 dinara. Za one koji na Novosadski sajam dođu u okviru kolektivne poste, u grupama većim od 15 osoba, cena je 400 dinara. Đaci i studenti, takođe u organizovanim posetama plaćaju 200 dinara, koliko košta i ulaznica za penzionere i decu od 7 do 12 godina.





**Datum:** 17.04.2018
**Medij:** Magyar szo
**Rubrika** Szabadka
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 563

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 11



**Vreme:** 17.04.2018 09:33
**Medij:** plutonlogistics.com
**Link:** http://plutonlogistics.com/dogadaji/konferencija-osiguranje-robe-u-transportu-u-organizaciji-komore-
**Autori:** @PlutonLogistics
**Teme:** Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Konferencija "Osiguranje robe u transportu" u organizaciji Komore italijansko-srpskih privrednika**





Komora italijansko-srpskih privrednika, u saradnji sa prestižnim kompanijama iz sektora osiguranja, transporta i logistike, a ujedno i svojim članicama: "DDOR osiguranje- Gruppo Unipol", "Generali osiguranje", "2Blogistics" i "Fercam", uz prisustvo predstavnika Uprave carina i podršku UniCredit banke, obradiće aktuelne teme iz domena osiguranja robe u transportu.

Pored načina pokrića, rizika i štete u praksi, neke od tema biće i generalne havarije, razlike između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozača, vrste pokrića kod raznih učesnika u transportu - akcenat na zaštiti interesa sklapajući adekvatno osiguranje, tj. polisu osiguranja, specifičnosti u vezi sa transportnim osiguranjem, carinski dug kao i mnoge druge.

Konferencija će biti održana 19.04.2018. u zgradi UniCredit banke, Rajićeva 27-29, 3. sprat, sa početkom u 10.00h, a broj mesta je ograničen.

Detaljnije informacije o načinu prijavljivanja sa agendom događaja pogledajte OVDE.

Podeli na društvenim mrežama:

**Vreme:** 17.04.2018 12:45
**Medij:** nadlanu.com
**Link:** http://nadlanu.com/388326/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Društvo Objavljeno 17. apr 2018. / 12:45:23Foto: Promo 0 Podeli Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću. Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije. Foto: Promo Generali osiguranjeKapetan Miša Anastasijević 0 Podeli

**Vreme:** 17.04.2018 13:38
**Medij:** mobilni.info
**Link:** http://www.mobilni.info/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

Izvor i foto: Promo

Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.
Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.
Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.
Izvor i foto: Promo

Original Article

**Vreme:** 17.04.2018 14:14
**Medij:** novaenergija.net
**Link:** http://www.novaenergija.net/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"

Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

Izvor i foto: Promo

**Vreme:** 17.04.2018 13:39
**Medij:** nshronika.rs
**Link:** http://www.nshronika.rs/it-business/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-ugledne-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** jjovicic
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik ugledne nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Priznanje je 28. marta, u Rektoratu B

Kompanija je dobitnik priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije.

Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

Izvor i foto: Promo

**Datum:** 18.04.2018
**Medij:** Sremske novine - Sremska Mitrovica
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 601



**Naslov: Generali**

**Strana:** 23



**Datum:** 19.04.2018
**Medij:** Nedeljnik
**Rubrika** Brifing
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 25



**Naslov: Generali Osiguranje Nagrada „Kapetan Miša Anastasijević"**

**Strana:** 11

## Generali Osiguranje
## Nagrada „Kapetan Miša Anastasijević"

Kompanija Generali Osiguranje Srbija dobitnik je priznanja „Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji „Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Nagrada „Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti.


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 18.04.2018 13:02
**Medij:** topspeed.telegraf.rs
**Link:** http://topspeed.telegraf.rs/vesti/52776-generali-osiguranje-srbija-dobitnik-nagrade-kapetan-misa-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali osiguranje Srbija dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"**





| Telegraf.rs - Najnovije vesti iz zemlje i sveta

Generali osiguranje Srbija dobitnik nagrade "Kapetan Miša Anastasijević"

Ugledno priznanje "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", ove godine je pripalo kompaniji Generali osiguranje Srbija

Foto: Generali Osiguranje

Kompanija Generali osiguranje Srbija dobitnik je priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja", za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora Draganu Filipoviću.

pročitaj još

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije.

Izvor: PR Generali Osiguranje

**Vreme:** 18.04.2018 15:50
**Medij:** zlatiborpress.rs
**Link:** http://www.zlatiborpress.rs/edukativna-konferencija-o-poljoprivredi-u-petak-u-domu-kulture/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Sava osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

**Naslov: EDUKATIVNA KONFERENCIJA O POLJOPRIVREDI U PETAK U DOMU KULTURE**



Privredno društvo za razvoj poljoprivrede Zlatiborski Ekoagrar u petak, 20. aprila u Domu kulture u Čajetini organizuje stručnu konferenciju Agro dan na kojoj će se zainteresovanim poljoprivrednicima predstaviti opštinske i državne subvencije i održati panel diskusije na teme zaštite bilja, higijene i ishrane stoke, osiguranja i kreditiranja u poljoprivredi.

"Ideja nam je bila da to bude zanimljivo ljudima, praktično i primenljivo a jednostavno i pitko, da im ne bude monotono i dosadno i da se ne odvija formi nekih predavanja. Iz tog razloga smo izabrali četiri najzanimljivije teme koje se tiču poljoprivrede i naših poljoprivrednika na teritoriji opštine Čajetina. Poenta je što će ovo biti interaktivnog karaktera, biće voditelj koji će voditi ceo panel, ali će i publika moći da se uključuje sa pitanjima. Poenta je da se postave sva ona pitanja koja nama postavljaju poljoprivrednici u toku godine,"

kaže dikrektor Ekoagrara Vladimir Bojović. U prvom panelu na temu zaštite bilja govoriće stručnjaci sa Instututa za voćarstvo iz Čačka, iz Poljoprivredne savetodavne stručne službe Užice, rasadnika Floriva i Sirogojno kompanija.

Na drugom panelu govoriće se o osiguranju u poljoprivredi na koji su pozvane četiri najzastupljenije osiguravajuće kuće - DDOR Novi Sad, Sava osiguranje, Dunav osiguranje i Delta đenerali.

Potom će Ekoagrar predstaviti novine u programu mera podrške za sprovođenje poljoprivredne politike i politike ruralnog razvoja opštine Čajetina za 2018. godinu. Ove godine se čekalo usvajanje izmena zakona o podsticajnim sredstvima u poljoprivredi da bi Ekoagrar mogao da donese svoj program mera.

"Najveća razlika je ta što smo podigli regres premije osiguranja na 60 posto. A druga stvar je što za sada nismo našli mogućnost da omogućimo našim poljoprivrednicima i dalje da realizujemo regres za nabavku traktora već se on realizuje isključivo preko IPARD-a,"

kaže Bojović. Treći panel će biti o higijeni, ishrani i uzgoju stokea, a održaće ga predstavnici Instituta za krmno bilje iz Kruševca, Poljoprivrednog fakulteta Zemun, Veterinarskog specijalističkog instituta Kraljevo, Veterinarske stanice Čajetina i veterinarske stanice Dimi vet Mačkat.

Na četvrtom panelu tema je kreditiranje poljoprivrede gde će se predstaviti banke. Za kraj programa planirano je predstavljanje IPARD i nacionalnog programa ruralnog razvoja republike Srbije na kojem će prvi put u Čajetini gostovati predstavnici Ministarstva poljoprivrede koji će zainteresovanima pojasniti podsticajne mere koje ima država. Pored konferencijskog dela, biće organizovana i prezentacija proizvoda koji mogu biti korisni poljoprivrednicima:

"Ispred Doma kulture biće postavljeni štandovi proizvođača sitne mehanizacije, stočne hrane, osiguravajućih kuća, banaka, poljoprivrednih apoteka i ostalih delatnika iz oblasti poljoprivrede i koji mogu biti interesantni našim poljoprivrednim proizvođačima. Bukvalno smo na neki način spremili sajam poljoprivrede uporedo sa konferencijom kako ne bi trošili vreme ljudi da dođu i da taj dan iskoriste maksimalno, i da nešto nauče, vide i kupe,"

smatra direktor Ekoagrara i poziva sve poljoprivrednike koji imaju pitanja i nedoumice da dođu na konferenciju u petak u 9:30 u Dom kulture.

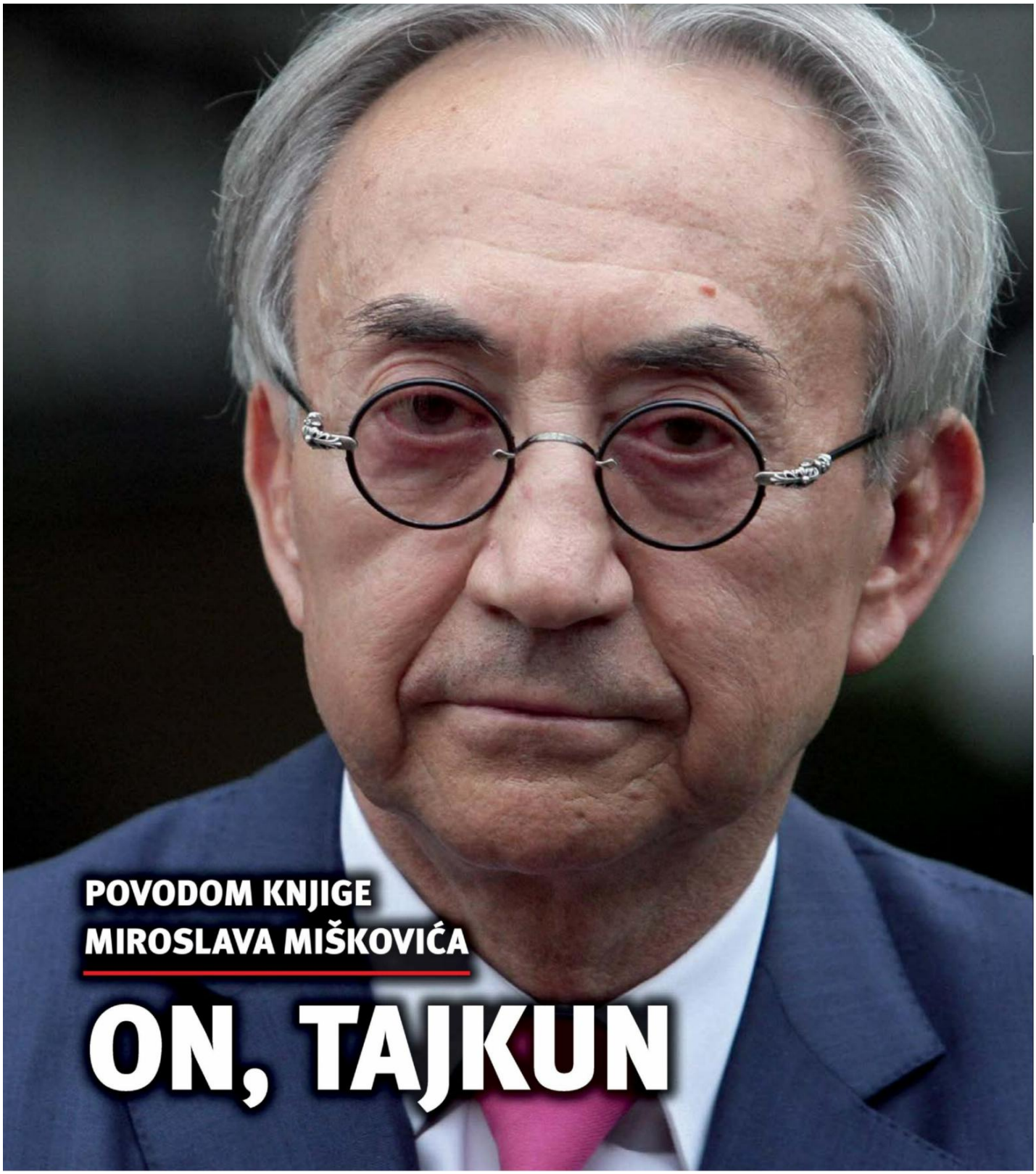
M. J. Pregledi vesti: 5

**Datum:** 19.04.2018
**Medij:** Vreme
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** D.Ž.
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 2442

**Naslov: ON, TAJKUN**

**Strana:**








Povodom knjige Miroslava Miškovića

# ON, TAJKUN

**Jedna delegacija iz Evropske unije pitala je Miroslava Miškovića kako mogu da pomognu Srbiji, a on im je odgovorio: "Školujte nam političare!"**

Šta će vam bolji dokaz da "Vreme" nije Miškovićevo od činjenice da su se njegove dugo očekivane, a kratko najavljivane knjige dokopali svi drugi pre nas. Knjiga *Ja, tajkun* (prvi tiraž 12.000 primeraka, 238 strana, cena u knjižarama 499 dinara, izdavač "Laguna"), po tvrdnjama onih koji vole bombastične naslove, izazvala je "buru u regionu". Ti i takvi dohvatili su se političkih pikanterija, a ima ih onoliko.

U senci "prvog miliona", otmice, hapšenja, suđenja, odnosa sa političarima, dakle u senci gotovo filmske biografije Miroslava Miškovića, ostali su, nezasluženo, vredni i značajni delovi knjige u kojima je opisana poslovna, ali i životna filozofija tajkuna, biznismena i verovatno, u poslovnom smislu, najuspešnijeg Srbina modernog doba.

Ovi delovi knjige doprinose shvatanju poslovanja, a neki od principa opisanih u knjizi mogu poslužiti i onima koji se tek spremaju da uđu u biznis.

Ovo što sledi citati su iz knjige. Međunaslovi su redakcijski.

D.Ž.




Foto: Filip Krainčanić /Tanjug

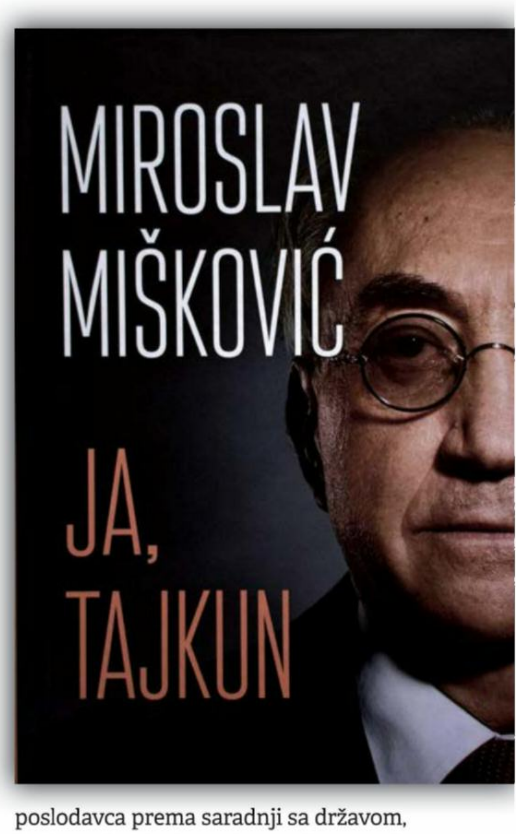
**Datum:** 19.04.2018
**Medij:** Vreme
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** D.Ž.
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 2442

**Naslov: ON, TAJKUN**

**Strana:**




### KUPLJENJE PAZARA IZ KRAUN PLAZE

Velike kompanije plaćaju velike poreze i od njih celo društvo ima koristi. Međutim, vlast tačno zna šta radi. Vlasti u suštini odgovara kada je društvo siromašno. Tamo gde nema dobre ekonomije, nema ni mnogo prosvećenosti. Tako padaju kriterijumi, pa nesposobni ljudi postaju važni, a oni koji bi trebalo da budu važni ostaju na margini. I obrnuto: podizanjem materijalnog statusa podiže se i duhovni. Treba samo pogledati razliku između Jugoslavije sedamdesetih, pa i osamdesetih, i Srbije devedesetih. Koliko se u Jugoslaviji više čitalo, koliko je veća bila glad za znanjem. A neuk i siromašan narod često je ljut i lako ga je nahuškati na bilo koga.

Država neprestano podstiče sumnju u poslovne ljude. To je dovelo dotle da se i sam termin *privatna firma* doživljava negativno. Na pomen privatnika ljudi zamišljaju neukusno obučenu sekretaricu i bahatog direktora. A siguran sam da većina, u kojoj su i obrazovani, pa i zaposleni u pravosuđu, zamišlja da uveče dolazim u hotel *Kraun plaza*, otvorim kasu i "pokupim dnevni pazar". Tako se zamišlja privatna firma i takav joj je imidž prilepljen, da sam čak i ja počeo da taj termin izbegavam.

### ŠTETAN JE RAD BEZ ZNANJA

Svima koji od 1945. do danas ponavljaju: rad, rad i samo rad; ja odgovaram: znanje, znanje i samo znanje. Uz pravnu sigurnost, znanje je najvažnije. Rad bez znanja čak je štetan, jer se radi pogrešno, zato više rada u društvima koja ne raspolažu znanjem znači samo više štete.

U Srbiji se, međutim, i dalje potcenjuje znanje, preovlađuje stav da je svako ko je uspeo to postigao prevarom ili je jednostavno imao sreće. Sa takvim stavom, svaka progresivna ideja je osuđena na propast. To je naopak mentalitet; poslednji koji je pokušao da ga menja bio je Zoran Đinđić, i zato je nastradao. To je suštinski i najdublji razlog njegove pogibije.

Moramo najzad da shvatimo da ne postoji specijalno "srpsko znanje" i da ne treba ništa da izmišljamo, nego da koristimo ono što je svet već izmislio. Ako Srbija hoće da proizvodi najbolje jabuke, ne treba da izmišlja nove procese pomoću kojih će ih praviti, već treba da angažuje najbolji svetski institut te vrste koji će raditi za Srbiju. Neophodno je da savladamo primenjena znanja i udružimo se sa svetom, a ne da večito izmišljamo naše, originilane puteve koji, kao što se desilo sa samoupravnim socijalizmom, vode u propast.

### KO JE PRESPAVAO KRIZU

O krizi se govorilo kada je, decembra 2008, na poziv *Delta Đeneralija*, u Beograd došao Džozef Stiglic, nobelovac i ekonomista svetskog ugleda. On je pred srpskom poslovnom i akademskom elitom održao predavanje "Globalna ekonomska kriza sa prognozom uticaja na Balkan". Državni službenici zaduženi da brinu o amortizovanju globalne krize u Srbiji prespavali su njegov dolazak. I uopšte, kod nas se tek tu i tamo čulo poneko razložno razmišljanje o krizi. Na primer, Božidar Đelić je, bar delimično, bio u pravu kad je govorio da je kriza istovremeno i šansa. Delimično, jer to što je rekao važi isključivo za izvanredno organizovane države ili kompanije. One mogu u kriznim vremenima da rastu mnogo brže nego u redovnim uslovima. Međutim, za to su potrebni vanserijsko znanje i ogromna moć. *Delti* je ekonomska kriza čak pomogla da poboljša neke performanse i napravi veliku racionalizaciju u troškovima. Ali za Srbiju, kao nejaku i loše organizovanu zemlju, kriza nije bila nikakva šansa nego, naprotiv, još jedan težak udarac.

**"Tamo gde nema dobre ekonomije, nema ni mnogo prosvećenosti. Tako padaju kriterijumi, pa nesposobni ljudi postaju važni, a oni koji bi trebalo da budu važni ostaju na margini"**

### STRAH OD VOĐENJA ZEMLJE

... Nema odgovora na inicijative biznismena da se stanje u zemlji popravi i normalizuje. U proleće 2010. na skupu "Socijalno partnerstvo za izlazak iz krize" poslovni ljudi su poručili političarima: "Nemojte se plašiti da vodite zemlju!" Prvi sam se na tom skupu javio za reč. Hteo sam odmah da definišem odnos poslodavca prema saradnji sa državom, jer krupnim biznismenima stalno se podmeće da traže od države da budu zaštićeni. Momentalno sam odbacio insinuacije da krupni kapital Srbije zahteva bilo kakve pojedinačne privilegije. Naprotiv, mi tražimo sistemska rešenja. S obzirom na to da je Srbija ušla u regionalne i evropske integracije, gde je konkurencija preduslov ekonomskog opstanka, podsetio sam predstavnike Vlade da treba da stvore ambijent sličan onome koji je već postojao u zemljama s kojima će se Srbija takmičiti, pre svega Hrvatskom, Bugarskom i Rumunijom. Rekao sam: "Dajte nam samo to i toliko. I u okviru tih uslova, ponudite nam takvu monetarnu politiku, takvu kamatnu politiku, politiku stimulacija za određene grane proizvodnje... Ništa više od toga. I time će se u sistemskom smislu završiti obaveza države prema krupnim kapitalistima." Međutim, država ništa nije uradila. »


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs




**DRUGO VREME: Miroljub Labus, Džozef Štiglic, Dragoljub Žarković i Božidar Đelić na konferenciji povodom 10 godina Delta osiguranja, decembra 2008.**
Foto: A. Anđić

### BUDUĆNOST SRPSKE EKONOMIJE

Postoje različite teorije o tome kako se izvući iz ekonomske krize. U teorijama koje nude političari često ima populizma i pominje se reindustralizacija. Ekonomisti govore o razvoju tradicionalnih privrednih grana, o našem geostrateškom položaju i o tome kako bi Srbija trebalo da uđe u nove, *smart* tehnologije. Ali problem je u tome što oni koji sve to predlažu nemaju nikakvo praktično iskustvo u ekonomiji, a srpsko ekonomsko pitanje ne može da se reši teoretskim znanjem.

**■ "Stvar je dovedena do apsurda time što domaći privrednici plaćaju porez iz koga se onda daju subvencije i povlastice stranim investitorima"**

Budućnost proizvodnje u svetu jeste u četrdesetak multinacionalnih kompanija; one će proizvoditi većinu proizvoda za široku potrošnju. Srbija treba da bude deo tog procesa, da multinacionalke otvaraju ovde fabrike koje će proizvoditi za njih. Logično je da će to raditi pod njihovim brendovima, jer za borbu protiv njih nemaju snage ne srpske kompanije, nego i mnogo jače od naših.

Na drugoj strani, Srbija treba da ima i svoju strategiju razvoja. Pre svega u agraru, koji je ključna grana za razvoj naše zemlje, zatim u energetici, ali treba razvijati i mali biznis, porodične firme čiji rad treba da se vezuje za multinacionalne kompanije.

Upravo to je posao države: da postavi strategiju, da jasno kaže šta nam je potrebno i šta je spremna da podrži. Neka se prvo uputi u to kako privrednici postavljaju svoje strategije. *Delta* ne krije svoja strateška opredeljenja, ne gleda ih kao nekakve poslovne tajne. Na konferencijama za štampu javno ukazujemo na osnovne pravce našeg razvoja. Na kraju, i najvažnije, država mora da bude nosilac edukacije ljudi, od proizvođača sa sela do vrhova kompanija u Srbiji. I nije sramota da se zaduži u inostranstvu kako bi tu edukaciju pokrenula jer će povraćaj takve investicije biti višestruk.

### FINANSIRANJE KONKURENCIJE

Slušamo kako strani investitori imaju mnogo zahteva. Mi domaći imamo samo jedan – da budemo izjednačeni sa stranima. Da uslovi koji se nama postavljaju ne budu teži nego što su uslovi za njih. Da možemo da uđemo u utakmicu ravnopravno i da za sve važe ista pravila. Apsurdno je da domaći privrednici plaćaju porez iz koga se onda daju subvencije i povlastice stranim investitorima. Dakle, direktno finansiramo konkurenciju.

### SELJAK NIJE NERAZUMAN I LENJ

Srpsko selo je na izdisaju i to ne treba nikoga da čudi. Nema nijednog biznisa koji može da radi a da se u njega ne investira, a u srpsko selo nije ulagano decenijama unazad. Naš seljak radi na isti način kao pre pola veka. Ako ima pet hektara, on tako može da zaradi najviše 250 evra mesečno. Ako seje kukuruz i dobro radi, može da dobije prinose od pet tona po hektaru, a *Delta* je na svom imanju 2016. godine imala trinaest tona; ako seje pšenicu, seljak dobije tri i po do četiri tone po hektaru, dok *Delta* ima sedam tona; ako hoće da tovi svinje, pravi gubitak; ako krene u gajenje povrća, ne može da uđe u industrijsku proizvodnju, pošto nema nikoga ko bi mu to otkupio; ako želi da gaji piliće, mora da investira bar sto hilja-

da evra; ako hoće da sadi jabuke, takođe mu treba velika investicija. Prošlo je vreme kada je u slabijoj godini pšenici i kukuruzu rasla cena, pa bi seljak i sa slabijim prinosom zarađivao približno iste pare. Tržište poljoprivrednih proizvoda sada je globalizovano i cene diktira svetska berza, zato ako nemaš visoke prinose, nema ni zarade. Seljaku je, sve u svemu, bolje da ode u grad nego da ima pet hektara zemlje. Lakše mu je da se zaposli u Kraljevu, Kruševcu ili Zrenjaninu i da ima platu 250 evra nego da na selu danonoćno radi za taj novac. On nije ni nerazuman ni lenj, naprotiv. Moravski seljak je toliko vredan da bi o tome mogla da bude napisana posebna knjiga. Međutim, uprkos velikom i teškom radu, on gotovo ništa nije mogao da stekne. Ja sam odrastao uz moravskog poljoprivrednika. On živi u siromaštvu, mada ustaje u četiri sata ujutru da bi išao na njivu. Njegova žena do pola devet sredi kuću i stoku, skuva jelo, odnese mu ručak na njivu i nastavi s njim da radi. Oboje se vrate kući u osam uveče i u pola devet idu na spavanje. U trideset petoj godini već su stari i iskrivljeni. Rad i vrednoća kod srpskog seljaka potiču iz porodičnog vaspitanja, i to je divna osobina, ali on od toga ne može da živi. I nije kriv. Nedostaje mu znanje. Treba otići u bilo koje selo i videti kakvo strašno neznanje i zastarelost tamo vladaju.

### ZAMISLI MLADOG STUDENTA

Kako će Srbija odlučivati o dobrim i lošim mogućnostima, kakav je profil ljudi koji će voditi zemlju, ko su nam uzori? U vreme kad sam se družio s Bogdanom Trifunovićem, divnim čovekom, bio je predsednik Ustavnog suda Srbije. Predsednik najvišeg pravnog tela u zemlji vozio je nekog stojadina, sveg prozuklog, kako mi kažemo, korodiralog sasvim. Bogdan dođe kod mene kući i ja mu kažem: "Bogdane, molim te, skloni taj auto." On me pita zašto, odgovorim mu: "Zamisli sad mladog studenta Pravnog fakulteta koji sebi kaže da će godine da posveti učenju, i kad postane predsednik Ustavnog suda imaće... Šta će imati? Prozukao auto! Zar je to uzor? Ko treba da bude primer?"

### TRGOVINA POVERENJEM

Kada ulazite na tržište, ono što uvek morate imati u vidu jesu korektnost i poštenje. Nikad u biznisu ne smete varati. Nikada. Ako želite da trajete, morate biti pošteni. Na Zapadu se tako i radi. Reč je važnija od bilo kakvog ugovora i potpisa. Poverenje je ključ i osnova svega. *Delta* je stalno pokušavala, a i danas pokušava da ovde uvede zapadne principe poslovanja. Zašto je naša banka postala najbolja? Jednostavno je: zato što nije lagala.

**"Ko posluje nekorektno, izgubiće. Ko nema znanje, izgubiće još pre. Ko svoj biznis veže za politiku i političare, izgubiće najpre"**



Foto: Tanja Valič /Tanjug

U bankarskom poslu nije reč o trgovini novcem, nego o trgovini poverenjem – novac ćete dati onoj banci kojoj verujete. Najbolja banka biće ona kojoj se najviše veruje. Kao i najbolja firma. Zato je *Delta* najjača u regionu. Pomenite *Deltu* bilo gde na teritoriji bivše Jugoslavije – a sad već i šire od toga – i čućete isto: *Delta* posluje pouzdano i pošteno; vraća kredite, plaća porez, s partnerima deli profit. Zato što ima ime i uživa poverenje, a te dve stvari su najveći kapital u biznisu i ujedno se najteže stiču. Potrebne su godine da kompanija izgradi ime i stekne poverenje. U istoriji *Delte* ne postoji blokada računa, kreditna rata koja nije vraćena na vreme, plata koja je kasnila ili obaveza prema partneru koja nije ispunjena, bez obzira na to je li definisana ugovorom ili potvrđena stiskom ruke. Jer upravo takvu stvar sve vreme pokušavam: da sa *Deltom* bude kao kad čovek radi s Nemcima. Kod Nemaca – govorim, razume se, o velikim i ozbiljnim firmama – zaista ne treba ugovor. Nezamislivo je da vas prevari velika nemačka firma. Ja sam, dakle, Moravac koji radi na germanski način.

### BIZNISMENI KAO AJKULE

Uspeti privremeno, nakratko, još se nekako i može, ali opstati a da nema znanja, to je gotovo nemoguće. Biznis ima svoje unutrašnje mehanizme koji sami razdvajaju pravu vrednost od lažne, one koji znaju od onih što samo improvizuju ili namerno posluju nekorektno. Ko posluje nekorektno, izgubiće. Ko nema znanje, izgubiće još pre. Ko svoj biznis veže za politiku i političare, izgubiće najpre.

Moji ciljevi su liderstvo, razvoj i profit. Stalno želim više. U biznisu ne postoji i ne treba da postoji krajnji domet. Velike poslovne ljude nazivaju ajkulama, misleći na njihovo predatorstvo. Sličnost postoji, ali druge je vrste. Priroda je stvorila ajkulu da se neprekidno kreće. Ako zastane, potonuće. Život poslovnog čoveka jeste život bez zastajanja. Bukvalno. Za biznismena nema penzije. Šta god da postigne, koju god želju i cilj da ostvari, ne sme da stane. Uvek gledajte šta je sledeće i idite dalje. ¶


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Pančevac
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 569



**Naslov: Generali**

**Strana:** 15





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 19.04.2018 14:20
**Medij:** svijetosiguranja.eu
**Link:** http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/generali-za-540-milijuna-eura-prodaje-belgijsko-poslovanje-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Svijet Osiguranja - Generali za 540 milijuna eura prodaje belgijsko poslovanje Athora Holdingu**






Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Generali je napravio još jedan korak prema sužavanju svojeg poslovnog interesa, s ugovorom od 540 milijuna eura za prodaju belgijskog poslovanja Athora Holdingu. Očekuje se da će transakcija donijeti Generaliju kapitalnu dobit od 150 milijuna eura na razini grupe, priopćila je tvrtka. Prema dogovoru, Generali će prodati jedanaestog najvećeg osiguratelja u Belgiji s više od 1000 brokera u svojoj mreži prodaje neživotnih osiguranja, uključujući auto i imovinska osiguranja, ali i investicijska životna osiguranja te mirovinska rješenja. Athora Holding u svom vlasništvu ima tri osiguratelјne tvrtke - Athene Lebensversicherung AG iz Njemačke, Aegon Ireland plc sa sjedištem u Dublinu, Irska te Athora Life Re Ltd, sa sjedištem na Bermudskim otocima.

**Vreme:** 19.04.2018 17:20
**Medij:** rs.seebiz.eu
**Link:** http://rs.seebiz.eu/generali-prodaje-belgijsko-poslovanje-za-vise-od-pola-milijarde-eura/ar-174108/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali prodaje belgijsko poslovanje za više od pola milijarde eura**






MILANO - Najveći talijanski osiguravatelj Generali postigao je dogovor o prodaji belgijskog poslovanja Athora Holdingu sa sjedištem na Bermudskim otocima za 540 milijuna eura u sklopu planiranog smanjenja globalnog poslovanja i jačanja kapitalne osnovice.

Prošle je godine Generali Belgium, uglavnom fokusiran na životno osiguranje, ostvario samo 22 milijuna od ukupno 2,11 milijardi eura neto dobiti grupe.

Transakcija će Generaliju generirati kapitalni prihod od oko 150 milijuna eura a njezino zaključenje očekuje se u drugoj polovini godine.

Sporazum s Athosom podići će Generalijev koeficijent solventnosti za 2,6 postotnih bodova, navode u kompaniji.

Treći osiguravatelj u Europi posluje u nekih 60 zemalja i želi prodati poslovanja u desetak zemalja.

Već su tako najavili prodaju poslovanja u Gvatemali, Panami, Kolumbiji, Nizozemskoj i Irskoj.

"Ukupna vrijednost zaključenih i već najavljenih transakcija... nešto je veća od 1,1 milijardu eura i premašuje naš početni cilj od milijardu eura", kazao je čelnik Generalijeva Global Business Lines & Internationala Frederic de Courtois.

U grupi razmatraju i opcije za njemački portfelj životnog osiguranja vrijedan 40 milijardi eura.

**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Večernje novosti
**Rubrika** Svet
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 431

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 9



**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Biznis magazin
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 587



**Naslov: GENERALI - ZA PRAVE DOMAĆINE NA PRAVOM MESTU**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Biznis magazin
**Rubrika** Intervju
**Autori:** Danijela Nišavić
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 1069

**Naslov: Amazon i Alibaba nisu nam konkurencija**

**Strana:** 48,49



INTERVJU

BRANKO PAVLOVIĆ, COO (CHIEF OPERATION OFFICER ) I ČLAN IO GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

# Amazon i Alibaba nisu nam konkurencija

*Digitalni kanali teško da mogu da zamene klasičnu prodaju osiguranja. Elektronsko poslovanje u osiguranju ima potencijal rasta*

Osiguranje se zasniva na poverenju. Mnogo je lakše da čovek - prodavac stekne poverenje klijenta, nego web sajt ili mobilna aplikacija. Pored toga, kada klijent ostvari saradnju sa prodavcem, smatra da ima kome da se obrati u slučaju da nešto treba da se izmeni u ugovoru ili ako mu se desi šteta. Trenutno svetsko iskustvo kaže da se većina proizvoda osiguranja životnog i zdravstvenog osiguranje za fizička lica, kao i gotovo svi proizvodi namenjeni velikim pravnim licima ne mogu uspešno prodavati putem digitalnih kanala, kaže u razgovoru za Magazin Biznis Branko Pavlović, COO (Chief Operation Officer ) i član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

Drugim rečima, ukazuje naš sagovornik, u bliskoj budućnosti, od ukupne premije osiguranja, oko 80 odsto će nastaviti da se prodaje na tradicionalne načine. Verujem da će jednog dana svi proizvodi osiguranja biti prodavani digitalnim putem, ali će se to verovatno dogoditi tek za 500 godina.




*Branko Pavlović*

- *Šta se može očekivati kada je reč o e-poslovanju i osiguranju, a šta za ono koje se vezuje za mobilno osiguranje?*

– E-poslovanje u osiguranju ima veliki potencijal. Zakonska regulativa se u poslednjih nekoliko godina intenzivno menja i usklađuje sa Evropskom unijom, tako da se javljaju sve veće mogućnost. Tako je, na primer, prošle godine donet novi Zakon o elektronskom dokumentu, elektronskoj identifikaciji i uslugama od poverenja u elektronskom poslovanju, koji bi trebalo da počne da se primenjuje krajem 2018. godine, i treba da omogući veliki broj usluga elektronskim putem. Novi zakon će omogućiti masovniju upotrebu elektronske identifikacije klijenata, prelazak na elektronsku poštu i druge elektronske vidove obaveštavanja klijenata.

Pored poboljšanja uslova za rad sa klijentima, postoji i veliki potencijal za elektronsku razmenu podataka osiguravajućih kompanija sa partnerima: Udruženjem osiguravača, bankama, brokerima itd. Generali je omogućio zdravstvenim ustanovama iz svoje mreže elektronsko dostavljanje podataka o štetama. Medi grupa, Vizim, Euromedik i drugi će ove godine poslati u Generali preko 100.000 šteta dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja u elektronskom formatu, što će omogućiti efikasniju obradu i znatno bržu isplatu šteta ustanovama.

Mobilno osiguranje već nudi nekoliko osiguravajućih kompanija na srpskom tržištu.

- *Da li su u pripremi već sada neke aplikacije za mobilno osiguranje?*

– Generali ima po dve android i iOS mobilne aplikacije. Jedna je za agente i omogućava im obračun premije svih proizvoda životnog osiguranja. Druga je namenjena klijentima i omogućava im sledeće funkcionalnosti: kupovinu tri proizvoda – putno osiguranje, osiguranje kuća i stanova i smart paket (osiguranje ekrana mobilnih telefona sa dodatnim


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Biznis magazin
**Rubrika** Intervju
**Autori:** Danijela Nišavić
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 1069



**Naslov: Amazon i Alibaba nisu nam konkurencija**

**Strana:** 48,49



uslugama); objašnjenje kako da postupe kada im se desi šteta; objašnjenje o postupku i potrebnoj dokumentaciji za prijavu štete; kontaktiranje hitnih službi i od 1. juna besplatno pozivanje kontakt centra Generalija iz zemlje ili inostranstva, što će naročito koristiti klijentima putnog osiguranja u slučaju štete u inostranstvu. Aplikacije se mogu preuzeti besplatno u Google Play i Apple App prodavnicama.

- *Generali već ima smart paket koji se može kupiti na Plej storu. Kakvo je interesovanje?*

– Interesovanje za kupovinu Generalijevih proizvoda putem mobilne aplikacije je zadovoljavajuće. Broj prodatih polisa u 2017. godini je petocifren. Trenutno je moguće kupiti tri proizvoda, a do kraja godine će biti ponuđen i četvrti proizvod. Iako web „prodavnica" postoji više od 10 godina, a mobilna „prodavnica" manje od dve godine, klijenti već sada više kupuju osiguranje preko mobilnih uređaja.

- *Koliko su i da li su za osiguravajuće kuće u Srbiji konkurencija Amazon i Alibaba, internet giganti koji počinju da preuzimaju osiguranja?*

– Zakonska regulativa osiguranja u svetu je prilično nejedinstvena i vrlo komplikovana. Pored toga, stalno se uvode novi standardi i direktive, kao što su u Srbiji trenutno aktuelni, Solventnost II i Međunarodni standard finansijskog izveštavanja 17, koji su veoma zahtevni za implementaciju, po pitanju troškova i vremena. Na primer, implementacija Solventnosti II u Velikoj Britaniji, po podacima njihovog udruženja osiguravača, koštala je sve osiguravače zajedno oko četiri milijarde evra.

S druge strane, Amazon, Alibaba i ostale slične svetske kompanije rade globalno, brzo, efikasno, jeftino... Zbog toga tek počinje njihovo uključenje u tržište osiguranja na najvećim svetskim tržištima, sa skromnim rezultatima. U Srbiji, po zakonu, takve kompanije ne mogu da prodaju osiguranje na domaćem tržištu. S obzirom na to da je naše tržište osiguranja malo, godišnja premija je oko 800 miliona evra, proći će još mnogo, mnogo godina dok se takvim globalnim kompanijama bude isplatilo da se prilagođavaju lokalnim propisima.

- *U svetu se razvijaju tri pravca kada je reč o digitalizaciji - aplikacijama za pametne kuće, vozila i zdravstveno osiguranje. Da li će to biti slučaj i u Srbiji? Šta je najrealnije da u Srbiji prvo zaživi?*

– Moje mišljenje je da bi najlogičniji početak primene novih trendova bio u pametnim kućama, ali vreme će pokazati šta će osiguravači izabrati. Pametna kuća je prostor za stanovanje u kome su uspostavljeni razni sistemi automatskog upravljanja. Najčešće su pomenuti sistemi povezani na internet. Zahvaljujući tome, pored automatske regulacije parametara kao što je temperatura i vlažnost vazduha u kući, osvetljenost prostorija, osunčanost, ponašanje u slučaju požara ili provalne krađe, moguće je i pristupati sistemu preko mobilnih uređaja i kompjutera, izvršiti uvid u prostor preko kamera i menjati razne parametre po želji. Osnovna prednost pretvaranja kuće u pametnu jeste ušteda energije i smanjenje ljudskog angažovanja u uspostavljanju optimalnih uslova života u kući. Osim toga, osiguranje takve kuće je povoljnije i za klijenta i za osiguravajuću kompaniju. Osiguravači imaju priliku da kreiraju specifične proizvode za klijente koji žive u pametnim kućama, ne samo u osiguranju domaćinstva, nego i u zdravstvenom, životnom, kasko, itd. zasnovane na velikom broju podataka o klijentovom načinu života, zdravstvenom stanju, stilu vožnje, kvalitetu ishrane, brizi o bezbednosti objekta, i sl. iz pametnih uređaja. Zahvaljujući formiranju sveobuhvatnog profila rizika klijenta, biće moguće određivanje odgovarajuće individualne cene osiguranja za svakog pojedinca. Po prognozi Munich Re 2020. godine premija osiguranja pametnih kuća na svetskom tržištu biće oko 60 milijardi dolara.

- *Koji bi procesi u osiguranju mogli biti dodatno unapređeni?*

– Gotovo svaki proces je moguće unaprediti primenom digitalizacije, pri čemu to može biti skraćenje trajanja procesa, ubrzanje načina rada ili bolji sistem kontrole i poboljšanje kvaliteta procesa. Očekivanja klijenata su najveća kada su u pitanju štete. Iz tog razloga je način prijave i obrade šteta posebno važno unapređivati u skladu sa modernim načinom života. Kada dođe do štetnog događaja klijentu je važno da uz što manje aktivnosti, prikupljanja dokaza i dokumentacije prijavi svoj slučaj osiguravajućoj kompaniji. Digitalizacijom procesa prijave štete i rukovanjem isključivo elektronskom dokumentacijom, klijentu se omogućava da svu prijavu obavi sa lokacije na kojoj se nalazi bez dolaska u prostorije osiguranja. Na kraju, digitalizacija podiže nivo transparentnosti procesa pa samim tim i zadovoljstvo klijenata zbog efikasnog i blagovremenog informisanja.

*Danijela Nišavić*

### ISTORIJA I BUDUĆNOST

- *Trend digitalizacije je nezaustavljiv, da li je sektor osiguranja u Srbiji spreman na to?*

- Prva masovnija digitalizacija u celoj privredi pa i osiguranju u Srbiji, odnosno Jugoslaviji, počela je pre skoro 50 godina, kada je kompanija Digitron iz hrvatskog grada Buje proizvela prvi džepni kalkulator u Evropi (Digitron DB 800). Digitalizacija se intenzivno nastavila pre oko 30 godina uvođenjem PC kompjutera u osiguravajuće kompanije. Tada su se pojavili prvi integrisani informacioni sistemi za kompletno poslovanje osiguravača. Pojavom interneta u Srbiji pre oko 20 godina, osiguravajuće kompanije su relativno brzo uspostavile svoje web sajtove, a onda je pre oko 10 godina Generali ponudio kupovinu polisa preko interneta; posle nekog vremena i druge osiguravajuće kompanije su uvele tu mogućnost. Pre dve godine, Generali je počeo prodaju polisa preko svoje mobilne aplikacije, ali i mobilnih aplikacija partnera, Societe Generale banke i drugih. Pre godinu dana, osiguravajuće kompanije su počele da uvode klijentske zone na svom web sajtu, gde klijenti mogu da prijavljuju štete, pregledaju stanje svojih uplata, dugovanja, itd. Za tri do četiri godine očekujem realizaciju prve Blockchain aplikacije na tržištu osiguranja u Srbiji. Poređenjem sa drugim privrednim sektorima u Srbiji, osiguranje drži korak sa većinom, ne zaostaje, ali kao tradicionalni deo finansijske industrije, ni ne prednjači u odnosu na druge.



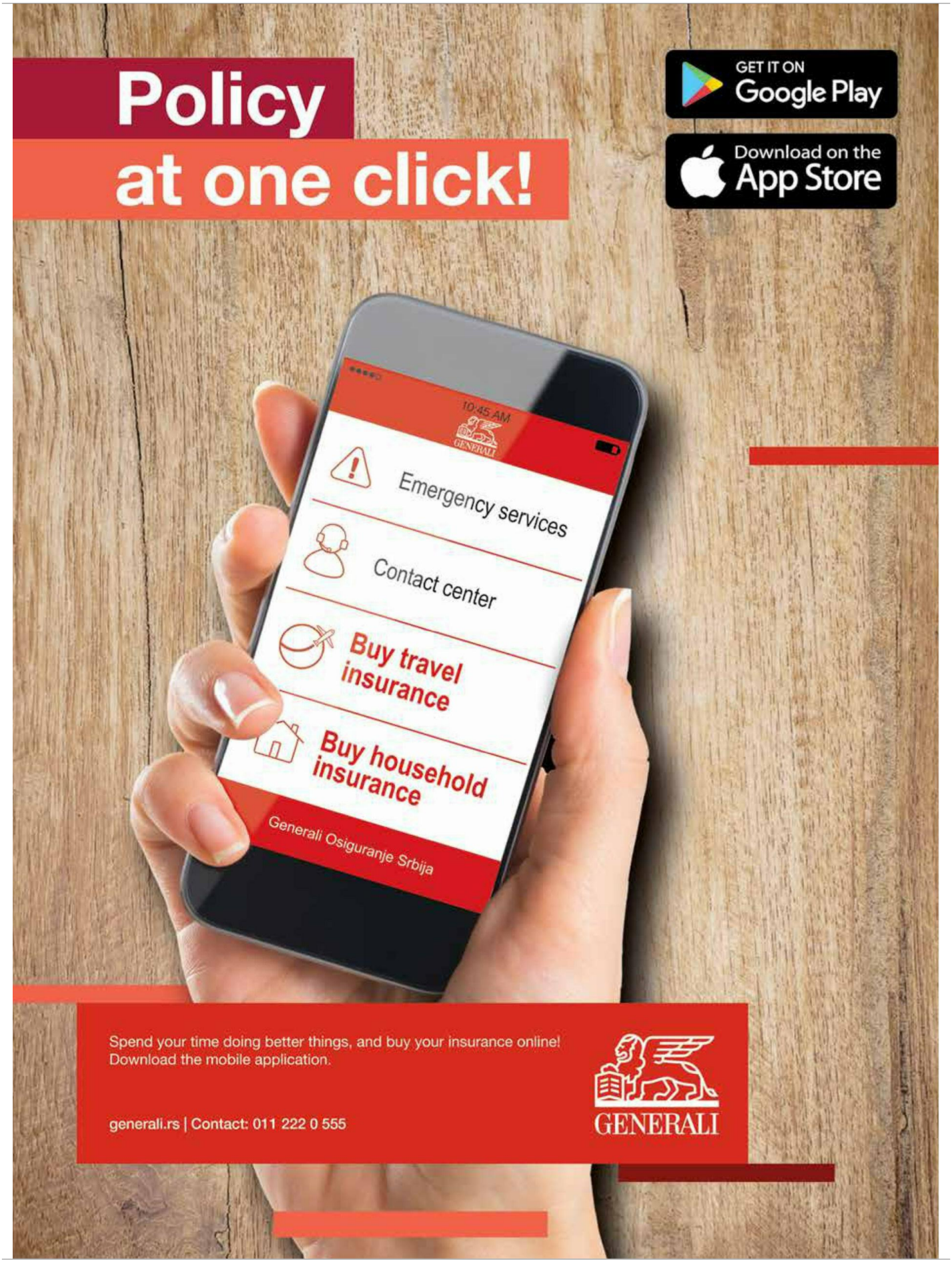
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Diplomacy & Commerce
**Rubrika** Poslednja
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 792

**Naslov: Policy at one click!**

**Strana:** 60





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 20.04.2018 10:48
**Medij:** ekonomski.net
**Link:** http://ekonomski.net/generali-prodaje-poslovanje-u-belgiji-za-vise-od-pola-milijarde-evra.html
**Autori:** @ekonomskionline
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: "Generali" prodaje poslovanje u Belgiji za više od pola milijarde evra**






Najveća italijanska osiguravajuća kuća "Generali" postigla je dogovor o prodaji belgijskog poslovanja "Athora Holdingu", sa sedištem na Bermudskim ostrvima za 540 miliona evra u sklopu planiranog smanjenja globalnog poslovanja i jačanja kapitalne osnovice.

Prošle godine "Generali Belgium" je bio uglavnom fokusiran na životno osiguranje i ostvario je samo 22 miliona od ukupno 2,11 milijardi evra neto dobiti grupe. Transakcija će "Generali"-u generisati kapitalni prihod od oko 150 miliona evra, a njeno zaključenje očekuje se u drugoj polovini godine, prenosi Hina. Sporazum sa "Athosom" povećaće "Generali"-ev koeficijent solventnosti za 2,6 postotnih bodova, navode u kompaniji. Treća osiguravajuća kuća u Evropi posluje u 60 zemalja i želi da proda poslovanja u desetak zemalja. Tako su već najavili prodaju poslovanja u Gvatemali, Panami, Kolumbiji, Holandiji i Irskoj. "Ukupna vrednost zaključenih i već najavljenih transakcija nešto je veća od 1,1 milijardu evra i premašuje naš početni cilj od milijardu evra", izjavio je direktor "Generali"-evog "Global Business Lines & Internationala" Frederic de Courtois. U grupi razmatraju i opcije za prodaju nemačkog portfelja životnog osiguranja, vrednog 40 milijardi evra.

**Datum:** 20.04.2018
**Medij:** Bečejski mozaik
**Rubrika** Ogledalo
**Autori:** B .M.
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Napomena:**
**Površina:** 435

**Naslov: Za „Bečej noću" 1,6 miliona dinara**

**Strana:** 9

FOND ZA LOKALNE SAMOUPRAVE MINISTARSTVA DRŽAVNE UPRAVE

# Za „Bečej noću" 1,6 miliona dinara

**OPŠTINI** Bečej je iz Fonda za lokalne samouprave Ministarstva državne uprave i lokalne samouprave za manifestaciju „Bečej noću", čije je održavanje planirano za 16. jun, odobreno 1,6 miliona dinara, objavljeno je prošlog petka. To je i najveći iznos dodeljen za organizovanje manifestacije, a podržano je finansiranje ukupno 8 manifestacija u 8 opština. Osim opštini Bečej, najviši iznos, 1,6 miliona dinara, odobren je i opštinama Zvečan i Knjaževac.

Podsetimo da će „Bečej noću" ove godine biti organizovan drugi put zaredom na gradskom trgu, a trebalo bi da nastupe „Parni valjak" (pevač te grupe je nedavno doživeo moždani udar), pevačica Ruža Magdi, „Ničim izazvan", „Eva Braun" i Dejan Cukić.

Podršku za ostvarenje projekata iz Fonda za lokalne samouprave dobilo je 59 opština i gradova Srbije. „Fond za lokalne samouprave smo ove godine uvećali 32 puta, tako da je 320 miliona dinara značajna podrška opštinama za sređivanje infrastrukture, povećanje efikasnosti samih uprava i bolje pružanje usluga građanima, ali i organizaciji kulturnih sportskih, turističkih i drugih manifestacija koje su od posebnog značaja za ove sredine", rekao je ministar državne uprave i lokalne samouprave Branko Ružić.

Ministar je rekao da je cilj ovog programa da se pomogne lokalnim samoupravama u poslovima koji su njihova izvorna nadležnost, a da im je podrška potrebna govori i činjenica da je 120 lokalnih samouprava prijavilo 171 projekat.

Iz Fonda za lokalne samouprave biće finansirana realizacija tri vrste projekata, pa će 33 lokalnih samouprava dobiti više od 262 miliona dinara za infrastrukturne radove na vrtićima, školama, objektima kulture, sporta i javne uprave, komunalnoj infrastrukturi, javnim parkovima i rasveti. Takođe, 18 opština i gradova dobiće više od 48 miliona dinara za nabavku savremenih informacionih tehnologija koje će omogućiti uvođenje e-uprave i bolje pružanje usluga građanima i privredi, dok će sa više od 10 miliona dinara biti podržano osam lokalnih samouprava u organizaciji kulturnih, sportskih i turističkih manifestacija.

Lokalne samouprave koje su podržane u okviru ovog Fonda su: Aranđelovac, Žagubica, Rekovac, Kikinda, Boljevac, Priboj, Gadžin Han, Senta, Surdulica, Lazarevac, Mionica, Vlasotince, Raška, Leskovac, Bogatić, Prokuplje, Vladimirci, Varvarin, Žitište, Despotovac, Veliko Gradište, Golubac, Lapovo, Tutin, Kruševac, Sremska Mitrovica, Velika Plana, Vrnjačka Banja, Bor, Ljubovija, Užice, Čačak, Trstenik, Žitorađa, Pirot, Alibunar, Lebane, Merošina, Osečina, Negotin, Indija, Novi Pazar, Nova Varoš, Krupanj, Jagodina, Bela Palanka, Bajina Bašta, Kraljevo, Bačka Topola, Knić, Brus, Smederevo, Bečej, Bačka Palanka, Knjaževac, Sremski Karlovci, Zvečan, Čajetina i Kladovo.

**B.M.**

FOTO: Arhiva Bečejskog mozaika



## Prošlogodišnji troškovnik

Prošle godine na manifestaciji „Bečej noću" 17. juna građane na tada delimično izgrađenom gradskom trgu zabavljale su grupe „Maljčiki", „Anna and the Barbies", „Van Gogh" i „Plavi orkestar".

Prema najavama predstavnika lokalne samouprave, cena manifestacije trebalo je da bude oko 50.000 evra a, kako je rečeno, finansirali su je privrednici i kompanije koje rade u Bečeju.

Prema podacima iz opštine ukupan iznos donacija za „Bečej noću" bilo je 5.340.394 dinara, a potrošeno je 5.289.950 dinara.

Donatori su bili PIK „Bečej", Sojaprotein, „Knott Autoflex", „Knott Autoflex Livnica", „Knežev group", „Messer gases" Beograd, KWS, DDOR Novi Sad, Generali osiguranje, „Eko gradnja", „Eko dez", „Linde gas", Dunav osiguranje, „Club 4" Bečej, Bečejprevoz, „Consult G", „Carlsberg", „Carlsberg pivara" i privatni preduzetnici (nije navedeno koji).

Troškovi programa „Bečej noću", prema podacima iz lokalne samouprave, bili su sledeći: iznajmljivanje bine 1.396.956 dinara, Agenciji „Long play" za usluge marketinga i angažovanje bendova „Anna and the Barbies" i „Plavi orkestar" upućeno je 1.301.088 dinara, troškovi angažovanja benda „Van Gogh" su 808.764 dinara, a angažovanja grupe „Maljčiki" 183.810 dinara, račun za Agenciju „Valter" za troškove angažovanja voditelja „Državnog posla" bio je 317.614 dinara, vatromet nakon koncerata koštao je 269.000 dinara, cena zakupa bilborda i štampanja je 171.556 dinara.

U troškovniku se navodi da je za snimanje (verovatno je reč o uslugama snimanja i fotografisanja manifestacije) plaćeno 61.000 dinara, ali ne kaže se kome, da je „Mađar sou" (dnevni list na mađarskom jeziku) upućeno 22.000 dinara (ne navodi se za kakvu uslugu), NAXI Radiju je plaćeno 109.929 dinara, a za marketing još 180.000 dinara (u opisu troškova označeno je da je manifestacija reklamirana na nacionalnim radio stanicama, NAXI Radio, Radio S, Radio 202).

Cena stolova bila je 52.900 dinara (iznajmljivanje opreme za VIP lože), a cena iznajmljivanja 20 komada mobilnih toaleta 98.000 dinara. Račun za usluge iznajmljivanja agregata je 129.461 dinar, cena zaštitnih folija koje su postavljene na ograde je 6.200 dinara, a za scenske topove za „ispaljivanje" majica plaćeno je 74.106 dinara.

Za obezbeđenje („IPON security") bilo je potrebno 107.566 dinara.

**B.M.**



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 20.04.2018 13:45
**Medij:** diplomacyandcommerce.rs
**Link:** http://www.diplomacyandcommerce.rs/chamber-of-italian-serbian-businessmen-held-a-conference-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

**Naslov: Chamber of Italian-Serbian businessmen held a conference "Insurance of goods in transport"**



Share This: In cooperation with its members DDOR osiguranje - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranje, UniCredit Bank, 2Blogistics and Fercam, the Chamber of Italian-Serbian businessmen organized a conference on "Insurance of goods in transport". In addition to the representatives of the … Continue reading ›

April 20, 2018 by Žikica Milošević | 0 comments

Share This:

In cooperation with its members DDOR osiguranje - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranje, UniCredit Bank, 2Blogistics and Fercam, the Chamber of Italian-Serbian businessmen organized a conference on "Insurance of goods in transport".

In addition to the representatives of the Embassy of Italy in Belgrade, the event was attended by interested companies from the sector of import and distribution, transport, logistics, insurance and law office. Following the welcome address Mirjana Kojić, Secretary General of KISP, the working session started with the presentation by Dejan Petrović from the Directorate for Non-Life Insurance and the Director of the DDOR osiguranje transport and credit sector, who through the case studies provided more information on risks, ways of covering, damages in practice, general accidents, as well as the differences between cargo insurance and vehicle liability insurance. Moderator of the conference was Alessandro Bonesi, an insurance consultant, while media sponsors were Diplomacy & Commerce and Pluton Logistics, and Lavazza was the official coffee of the event.

**Datum:** 21.04.2018
**Medij:** Danas
**Rubrika** Politika
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 419

**Naslov: Za prave domaćine na pravom mestu!**

**Strana:** 5



**Vreme:** 21.04.2018 10:58
**Medij:** bankar.rs
**Link:** http://bankar.rs/2018/04/21/generali-prodaje-poslovanje-u-belgiji-za-vise-od-pola-milijarde-evra/
**Autori:** @BankarstvoRs
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: "Generali" prodaje poslovanje u Belgiji za više od pola milijarde evra**



LinkedIn

Najveća italijanska osiguravajuća kuća "Generali" postigla je dogovor o prodaji belgijskog poslovanja "Athora Holdingu", sa sedištem na Bermudskim ostrvima za 540 miliona evra u sklopu planiranog smanjenja globalnog poslovanja i jačanja kapitalne osnovice.

Prošle godine "Generali Belgium" je bio uglavnom fokusiran na životno osiguranje i ostvario je samo 22 miliona od ukupno 2,11 milijardi evra neto dobiti grupe.

Transakcija će "Generali"-u generisati kapitalni prihod od oko 150 miliona evra, a njeno zaključenje očekuje se u drugoj polovini godine, prenosi Hina.

Sporazum sa "Athosom" povećaće "Generali" -ev koeficijent solventnosti za 2,6 postotnih bodova, navode u kompaniji.

Treća osiguravajuća kuća u Evropi posluje u 60 zemalja i želi da proda poslovanja u desetak zemalja. Tako su već najavili prodaju poslovanja u Gvatemali, Panami, Kolumbiji, Holandiji i Irskoj.

"Ukupna vrednost zaključenih i već najavljenih transakcija nešto je veća od 1,1 milijardu evra i premašuje naš početni cilj od milijardu evra", izjavio je direktor "Generali"-evog "Global Business Lines & Internationala" Frederic de Courtois.

U grupi razmatraju i opcije za prodaju nemačkog portfelja životnog osiguranja, vrednog 40 milijardi evra.

Izvor: ekonomski.net

**Vreme:** 21.04.2018 12:05
**Medij:** novaenergija.net
**Link:** http://www.novaenergija.net/komora-italijansko-srpskih-privrednika-odrzala-konferenciju-osiguranje-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

# Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika održala konferenciju "Osiguranje robe u transportu"






U saradnji sa svojim članicama DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam, Komora italijansko-srpskih privrednika organizovala je 19. aprila 2018. godine konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu".

Događaju su pored predstavnika Ambasade Italije u Beogradu prisustvovala zainteresovana preduzeća iz sektora uvoza i distribucije, transporta, logistike, osiguranja kao i advokatske kancelarije. Nakon pozdravne reči Mirjane Kojić, generalnog sekretara KISP-a, radna sesija započela je prezentacijom Dejana Petrovića iz Direkcije za neživotna osiguranja i Direktora sektora za osiguranje transporta i kredita DDOR osiguranja, koji je kroz studije slučaja pružio više informacija o rizicima, načinima pokrića, štetama u praksi, generalnim havarijama kao i razlikama između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozača. O vrstama pokrića namenjenih raznim učesnicima u transportu sa posebnim osvrtom na zaštitu interesa i sklapanje adekvatnog osiguranja kao i specifičnostima u vezi transportnog osiguranja, prisutnima je govorio Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije i transporta, Direkcije za korporativne klijente i Sektora za imovinska osiguranja Generali osiguranja, dok je Marko Kambić, Branch Manager kompanije Fercam izneo dosadašnja iskustva u poslovanju kao i izazove sa kojima se susreću. Moderator konferencije bio je Alesandro Bonezi savetnik u osiguranju, dok su medijski sponzori bili Diplomacy&Commerce i Pluton Logistics, a Lavazza zvanična kafa događaja.

Predstavnici kompanija prisutnih na ovom događaju, postavljali su pitanja iz svakodnevne prakse, a razmenu svojih iskustava i poslovno umrežavanje nastavili na koktelu priređenom nakon još jedne uspešne manifestacije KISP-a. Foto: Promo

**Vreme:** 21.04.2018 10:05
**Medij:** mobilni.info
**Link:** http://www.mobilni.info/komora-italijansko-srpskih-privrednika-odrzala-konferenciju-osiguranje-robe-u-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika održala konferenciju "Osiguranje robe u transportu"**

3596




U saradnji sa svojim članicama DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam, Komora italijansko-srpskih privrednika organizovala je 19. aprila 2018. godine konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu".

Događaju su pored predstavnika Ambasade Italije u Beogradu prisustvovala zainteresovana preduzeća iz sektora uvoza i distribucije, transporta, logistike, osiguranja kao i advokatske kancelarije.

Nakon pozdravne reči Mirjane Kojić, generalnog sekretara KISP-a, radna sesija započela je prezentacijom Dejana Petrovića iz Direkcije za neživotna osiguranja i Direktora sektora za osiguranje transporta i kredita DDOR osiguranja, koji je kroz studije slučaja pružio više informacija o rizicima, načinima pokrića, štetama u praksi, generalnim havarijama kao i razlikama između kargo osiguranja i osiguranja odgovornosti vozača.

O vrstama pokrića namenjenih raznim učesnicima u transportu sa posebnim osvrtom na zaštitu interesa i sklapanje adekvatnog osiguranja kao i specifičnostima u vezi transportnog osiguranja, prisutnima je govorio Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije i transporta, Direkcije za korporativne klijente i Sektora za imovinska osiguranja Generali osiguranja, dok je Marko Kambić, Branch Manager kompanije Fercam izneo dosadašnja iskustva u poslovanju kao i izazove sa kojima se susreću.

Moderator konferencije bio je Alesandro Bonezi savetnik u osiguranju, dok su medijski sponzori bili Diplomacy&Commerce i Pluton Logistics, a Lavazza zvanična kafa događaja.

Predstavnici kompanija prisutnih na ovom događaju, postavljali su pitanja iz svakodnevne prakse, a razmenu svojih iskustava i poslovno umrežavanje nastavili na koktelu priređenom nakon još jedne uspešne manifestacije KISP-a.

Foto: Promo

U saradnji sa svojim članicama DDOR osiguranjem - Gruppo UNIPOL, Generali osiguranjem, UniCredit Bank, 2Blogistics i Fercam, Komora italijansko-srpskih privrednika organizovala je 19. aprila 2018. godine konferenciju na temu "Osiguranje robe u transportu".
Događaju su pored predstavnika Ambasade Italije u Beogradu prisustvovala zainteresovana preduzeća iz sektora uvoza i distribucije, transporta, logistike, osiguranja kao i advokatske kancelarije. Nakon pozdravne reči Mirjane Kojić, generalnog sekretara KISP-a, radna sesija započela je prezentacijom Dejana Petrovića iz Direkcije za neživotna osiguranja i Direktora sektora za osiguranje transporta i kredita DDOR osiguranja, koji je kroz studije slučaja pružio više informacija o rizicima, načinima pokrića, štetama u praksi, generalnim havarijama kao i razlikama između kargo osiguranja i osiguranja

**Naslov: Komora italijansko-srpskih privrednika održala konferenciju "Osiguranje robe u transportu"**

odgovornosti vozača. O vrstama pokrića namenjenih raznim učesnicima u transportu sa posebnim osvrtom na zaštitu interesa i sklapanje adekvatnog osiguranja kao i specifičnostima u vezi transportnog osiguranja, prisutnima je govorio Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije i transporta, Direkcije za korporativne klijente i Sektora za imovinska osiguranja Generali osiguranja, dok je Marko Kambić, Branch Manager kompanije Fercam izneo dosadašnja iskustva u poslovanju kao i izazove sa kojima se susreću. Moderator konferencije bio je Alesandro Bonezi savetnik u osiguranju, dok su medijski sponzori bili Diplomacy&Commerce i Pluton Logistics, a Lavazza zvanična kafa događaja.

Predstavnici kompanija prisutnih na ovom događaju, postavljali su pitanja iz svakodnevne prakse, a razmenu svojih iskustava i poslovno umrežavanje nastavili na koktelu priređenom nakon još jedne uspešne manifestacije KISP-a. Foto: Promo

Original Article

**Datum:** 21.04.2018
**Medij:** Novosadska TV
**Emisija:** Svi na sajam
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

| | Početak | Trajanje |
|---|---|---|
| **Emisija** | 21.04.2018 21:30:00 | 45:00 |
| **Prilog** | 21.04.2018 21:49:00 | 1:13 |


**Naslov: Generali osiguranje generalno sponzor Sajma poljoprivrede**

1050

Reporter:

Generali osiguranje Srbija je sedmu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima, a na mnoge od njih čovek ne može da utiče, niti da ih predupredi jer su uslovljeni klimatskim promenama i nepogodama. Nepredviđene nepogode mogu izazvati posledice koje ugrožavaju prinose. U Generali osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišlja unapred i nude mu da svede uticaj tih rizika na minimum i obezbedi finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta, uz Generali proizvode osiguranja poljoprivrede. U okviru tih proizvoda su osiguranje useva i plodova i osiguranje životinja. Sve potrebne informacije mogu da se pronađu na sajtu generali.rs ili dobiju besplatnim pozivom na 0800-222-555. U proizvodima Generali osiguranja Srbija su i životno, zdravstveno, osiguranje imovine, međunarodno putno, kao i osiguranje od auto-odgovornosti. Kao generalni sponzor u ovoj godini će podržati i održavanje sajmova Lorist i Sajma automobila.

**Vreme:** 23.04.2018 08:37
**Medij:** plutonlogistics.com
**Link:** http://plutonlogistics.com/drumski-transport/osiguranje-u-transportu-da-li-osigurati-robu-ili-je-
**Autori:** @PlutonLogistics
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Osiguranje u transportu - da li osigurati robu ili je dovoljno osiguranje prevoznika?**






Osiguranje robe u transportu pruža svim učesnicima u međunarodnoj razmeni sigurnost bez koje se spoljna trgovina ne može zamisliti. Odabir osiguranja nije jednostavna stvar i potrebno je da se korisnici informišu koje rizike pokriva to osiguranje, da li je to fizičko oštećenje, gubitak robe, kašnjenje u isporuci ili All Risks pokrivenost. U osiguranju transporta postoje dva osnovna proizvoda - osiguranje od odgovornosti drumskog prevoznika i osiguranje robe u transportu, a privreda i dalje nije dovoljno informisana o sličnostima i razlikama ova dva proizvoda.

To su bile teme konferencije "Osiguranje robe u transportu" u organizaciji Komore italijansko-srpskih privrednika.

O toj temi govorili su predstavnici kompanija, inače, članica komore - "DDOR osiguranje - Gruppo UNIPOL", "Generali osiguranje" i "Fercam" uz podršku "UniCredit banke".

Događaju su pored predstavnika Ambasade Italije u Beogradu prisustvovala zainteresovana preduzeća iz sektora uvoza i distribucije, transporta, logistike, osiguranja kao i advokatske kancelarije.

Nakon pozdravne reči Mirjane Kojić, generalnog sekretara KISP-a, radna sesija započela je prezentacijom Dejana Petrovića iz Direkcije za neživotna osiguranja i Direktora sektora za osiguranje transporta i kredita "DDOR osiguranja", koji je kroz studije slučaja pružio više informacija o rizicima, načinima pokrića, štetama u praksi, generalnim havarijama kao i razlikama između kargo osiguranja i osiguranja od odgovornosti vozara.

Dejan Petrović je za PlutonLogistics upozorio da je česta praksa da vlasnici robe prepuštaju osiguranje vozarima i njihovom osiguranju.

- To je velika je greška jer time nije osigurana roba i materijalni interesi vlasnika robe, već je osiguran prevoznik.

Kako je naveo, osiguranje u transportu, na žalost, ne utiče u velikom procentu u ukupnoj premiji osigurajanja. U 2017. godini ta vrsta osiguranja je bila u obimu od 750 miliona dinara. U odnosu na 2017, ipak, beleži mali rast.

- Od transportnih osiguranja, najviše je zastupljeno osiguranje robe u transportu, tu su i kasko osiguranje vazduhoplova, kasko osiguranje brodova, osiguranje odgovornosti kod upotrebe vazduhoplova i plovnih objekata - rekao je Petrović. O vrstama pokrića namenjenih raznim učesnicima u transportu sa posebnim osvrtom na zaštitu interesa i odabir adekvatnog osiguranja kao i specifičnostima u vezi transportnog osiguranja, prisutnima je govorio Oliver Vidojević, specijalista za osiguranje avijacije i transporta, Direkcije za korporativne klijente i Sektora za imovinska osiguranja "Generali osiguranja".

- Naglasio bih značaj važnosti preventivnog informisanja o osiguranju. Kada dođe do štete, bilo bi dobro da se iskrosti usluga osiguravajućih kuća u oblasti pravnog savetovanja. Problem je što naše firme i dalje osiguranje smatraju troškom i kad krene kriza prvo to seku uz komentar "neće to meni da se desi" - naveo je Vidojević za PlutonLogistics.

On je predstavio i novi proizvod koji je deo velikih projekata. U pitanju je osiguranje od transportnih rizika ako se usled kašnjenja robe projekat ne realizuje prema planu.

**Vreme:** 23.04.2018 08:37
**Medij:** plutonlogistics.com
**Link:** http://plutonlogistics.com/drumski-transport/osiguranje-u-transportu-da-li-osigurati-robu-ili-je-
**Autori:** @PlutonLogistics
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

**Naslov: Osiguranje u transportu - da li osigurati robu ili je dovoljno osiguranje prevoznika?**

---

Marko Kambić, direktor kompanije "Fercam", izneo dosadašnja iskustva u poslovanju kao i izazove sa kojima se susreću.

- Da bi vlasnici robe lakše shvatili razliku izmeđuosiguranja odgovornosti drumskog vozara u međunarodnom transportu CMR i All Risks osiguranja, daću vam jedan primer. To je kao kod registracije putničkog automobila. Imate obavezno osiguranje i kasko osiguranje. CMR predstavlja osnovno osiguranje i u slučaju neželjenog događaja, klijent preuzima teret dokazivanja i naplate štete. All Risks je kao kasko gde ste potpuno osigurani i naplata je istog momenta - naveo je Kambić.

Moderator konferencije bio je Alesandro Bonezi, savetnik u osiguranju, dok su medijski sponzori bili "Diplomacy&Commerce" i "PlutonLogistics", a "Lavazza" zvanična kafa događaja.

Predstavnici kompanija prisutnih na ovom događaju, postavljali su pitanja iz svakodnevne prakse, a razmenu svojih iskustava i poslovno umrežavanje nastavili na koktelu priređenom nakon još jedne uspešne manifestacije KISP-a.

Podeli na društvenim mrežama:

**Vreme:** 23.04.2018 13:13
**Medij:** becejski-mozaik.co.rs
**Link:** http://becejski-mozaik.co.rs/kolumne/citalacka-tribina/fond-za-lokalne-samouprave-republike-za-becej-
**Autori:** K.D.F.
**Teme:** Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

**Naslov: Fond za lokalne samouprave republike: Za "Bečej noću" odobreno 1,6 miliona**






opština,bečej,dobila,od,republike,novac,za,bečej,noću,

Opštini Bečej je iz Fonda za lokalne samouprave Ministarstva državne uprave i lokalne samouprave za manifestaciju "Bečej noću", čije je održavanje planirano za 16. jun, odobreno 1,6 miliona dinara.To je i najveći iznos dodeljen za organizovanje manifestacije, a podržano je finansiranje ukupno 8 manifestacija u 8 opština. Osim opštini Bečej, najviši iznos, 1,6 miliona dinara, odobreno je i opštinama Zvečan i Knjaževac.Podsetimo da će "Bečej noću" ove godine biti organizovan drugi put zaredom na gradskom trgu, a trebalo bi da nastupe "Parni valjak", pevačica Ruža Magdi, "Ničim izazvan", "Eva Braun" i Dejan Cukić.

Podršku za ostvarenje projekata iz Fonda za lokalne samouprave dobilo je 59 opština i gradova Srbije."Fond za lokalne samouprave smo ove godine uvećali 32 puta, tako da je 320 miliona dinara značajna podrška opštinama za sređivanje infrastrukture, povećanje efikasnosti samih uprava i bolje pružanje usluga građanima, ali i organizaciji kulturnih sportskih, turističkih i drugih manifestacija koje su od posebnog značaja za ove sredine", rekao je ministar državne uprave i lokalne samouprave Branko Ružić.

Ministar je rekao da je cilj ovog programa da se pomogne lokalnim samoupravama u poslovima koji su njihova izvorna nadležnost, a da im je podrška potrebna govori i činjenica da je 120 lokalnih samouprava prijavilo 171 projekat.Iz Fonda za lokalne samouprave biće finansirana realizacija tri vrste projekata, pa će 33 lokalnih samouprava dobiti više od 262 miliona dinara za infrastrukturne radove na vrtićima, školama, objektima kulture, sporta i javne uprave, komunalnoj infrastrukturi, javnim parkovima i rasveti. Takođe, 18 opština i gradova dobiće više od 48 miliona dinara za nabavku savremenih informacionih tehnologija koje će omogućiti uvođenje e-uprave i bolje pružanje usluga građanima i privredi, dok će sa više od 10 miliona dinara biti podržano osam lokalnih samouprava u organizaciji kulturnih, sportskih i turističkih manifestacija.Prošlogodišnji troškovnikProšle godine na manifestaciji "Bečej noću" 17. juna građane na tada delimično izgrađenom gradskom trgu zabavljale su grupe "Maljčiki", "Anna and the Barbies", "Van Gogh" i "Plavi orkestar".Prema najavama predstavnika lokalne samouprave, cena manifestacije trebalo je da bude oko 50.000 evra a, kako je rečeno, finansirali su je privrednici i kompanije koje rade u Bečeju.Prema podacima iz opštine ukupan iznos donacija za "Bečej noću" bilo je 5.340.394 dinara, a potrošeno je 5.289.950 dinara.Donatori su bili PIK "Bečej", Sojaprotein, "Knott Autoflex", "Knott Autoflex Livnica", "Knežev group", "Messer gases" Beograd, KWS, DDOR Novi Sad, Generali osiguranje, "Eko gradnja", "Eko dez", "Linde gas", Dunav osiguranje, "Club 4" Bečej, Bečejprevoz, "Consult G", "Carlsberg", "Carlsberg pivara" i privatni preduzetnici (nije navedeno koji).Troškovi programa "Bečej no-ću", prema podacima iz lokalne samouprave, bili su sledeći: iznajmljivanje bine 1.396.956 dinara, Agenciji "Long play" za usluge marketinga i angažovanje bendova "Anna and the Barbies" i "Plavi orkestar" upućeno je 1.301.088 dinara, troškovi angažovanja benda "Van Gogh" su 808.764 dinara, a angažovanja grupe "Maljčiki" 183.810 dinara, račun za Agenciju "Valter" za troškove angažovanja voditelja "Državnog posla" bio je 317.614 dinara, vatromet nakon koncerata koštao je 269.000 dinara, cena zakupa bilborda i štampanja je 171.556 dinara. U troškovniku se navodi da je za snimanje (verovatno je reč o uslugama snimanja i fotografisanja manifestacije) plaćeno 61.000

**Naslov: Fond za lokalne samouprave republike: Za "Bečej noću" odobreno 1,6 miliona**

dinara, ali ne kaže se kome, da je "Mađar sou" (dnevni list na mađarskom jeziku) upućeno 22.000 dinara (ne navodi se za kakvu uslugu), NAXI Radiju je plaćeno 109.929 dinara, a za marketing još 180.000 dinara (u opisu troškova označeno je da je manifestacija reklamirana na nacionalnim radio stanicama, NAXI Radio, Radio S, Radio 202).Cena stolova bila je 52.900 dinara (iznajmljivanje opreme za VIP lože), a cena iznajmljivanja 20 komada mobilnih toaleta 98.000 dinara. Račun za usluge iznajmljivanja agregata je 129.461 dinar, cena zaštitnih folija koje su postavljene na ograde je 6.200 dinara, a za scenske topove za "ispaljivanje" majica plaćeno je 74.106 dinara.Za obezbeđenje ("IPON security") bilo je potrebno 107.566 dinara. Lokalne samouprave koje su podržane u okviru ovog Fonda su: Aranđelovac, Žagubica, Rekovac, Kikinda, Boljevac, Priboj, Gadžin Han, Senta, Surdulica, Lazarevac, Mionica, Vlasotince, Raška, Leskovac, Bogatić, Prokuplje, Vladimirci, Varvarin, Žitište, Despotovac, Veliko Gradište, Golubac, Lapovo, Tutin, Kruševac, Sremska Mitrovica, Velika Plana, Vrnjačka Banja, Bor, Ljubovija, Užice, Čačak, Trstenik, Žitorađa, Pirot, Alibunar, Lebane, Merošina, Osečina, Negotin, Inđija, Novi Pazar, Nova Varoš, Krupanj, Jagodina, Bela Palanka, Bajina Bašta, Kraljevo, Bačka Topola, Knić, Brus, Smederevo, Bečej, Bačka Palanka, Knjaževac, Sremski Karlovci, Zvečan, Čajetina i Kladovo.B.M.

**Datum:** 24.04.2018
**Medij:** Kurir
**Rubrika** Nauka
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 378

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 19



**Datum:** 24.04.2018
**Medij:** Profit
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 588



**Naslov: Polisa na klik!**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 25.04.2018
**Medij:** Večernje novosti
**Rubrika** Hronika
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: BOJANA ODNELA TAJNU U GROB**

**Napomena:**
**Površina:** 329

**Strana:** 13



У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ ШОК ПОСЛЕ СМРТИ МЛАДЕ ТРУДНИЦЕ КОЈА ЈЕ ИЗ ПУШКЕ ПУЦАЛА СЕБИ У ГЛАВУ

# БОЈАНА ОДНЕЛА ТАЈНУ У ГРОБ

*Обдукција потврдила да је реч о самоубиству. Још се не зна када ће бити сахрана*

НЕ можемо да поверујемо да је наша Бојана себи одузела живот. Неко ко има карактерне особине супротне од суицидних особа - стварно је несхватљиво. Ово је велики шок не само за њену породицу, већ за све нас који смо је познавали...

Овако су јуче, за "Новости", говориле комшије Бојане Милановић (24), житељи Улице деспота Стефана, у Сремској Митровици, где је до пре четири месеца девојка живела са мајком Снежаном и братом Сашом.



ТРАГЕДИЈА Кућа породице Маринковић где се убила Бојана



Јовиша и Бојана

## ОТАЦ У НЕМАЧКОЈ

**ДА познају Бојану од малих ногу, рекли су нам у варошици Богатић јер је долазила код свог деде по мајци. Породица ове девојке није била најсрећнија, посебно јер су се родитељи развели пре пет-шест година, када је и отац Милорад отишао у Немачку.**

Зашто је припадница Војске Србије решила да себи одузме живот само неколико дана пред свадбу, и то у петом месецу трудноће, нико од пријатеља блиских овој породици не може ни да наслути.

За трагедију која се десила у селу Дубље код Богатића сви су чули, а тешка срца су показивали где се налази породична кућа несуђене невесте.

- Одједном сам престао да је виђам, тек после извесног времена упитао сам жену где је Снежина ћерка. Казала ми је да се преселила код момка негде у Мачву - прича један од Бојаниних комшија. - И онда кад смо у понедељак чули за трагедију и прочитали њено име и презиме, верујте ми, још не можемо да поверујемо у то. Особа која је ведра, позитивна као што је она била, да науди себи... Има ту нелогичности.

На кући која се налази на крају улице, спуштене су ролетне, мала капија је отворена, али нико се није одазивао. Комшије су, како кажу, виделе Бојанину мајку да је негде ујутру отишла.

- Нисмо још били да изјавимо саучешће, не знамо ни када ће и где бити сахрањена - тужним гласом рекла је Вера.

Бојана је дете разведених родитеља, живела је са мајком и братом у кући, коју им је оставио Снежанин тата. Ретко су се дружили са комшијама, али су били у коректним односима са свима. За њих сви имају само речи хвале, описују их као фину, тиху и повучену породицу. Снежана је запослена у осигуравајућој кући "Ђенерали", а за млађег брата тврде да и он негде ради. О Бојани исто имају све најлепше речи...

- Пре него што се запослила у Војсци Србије, радила је око две године у једном угоститељском објекту, али је често била и у обезбеђењу, када су се одржавале неке утакмице у спортској хали. Веома радна, вредна, дисциплинована, послушна... Ваљда су је и те особине пре годину дана одвеле у војску - причају Бојанини познаници.

Обдукција тела труднице, коју је обавио тим патолога на челу са др Љубишом Божићем, потврдила је да је узрок смрти несрећне младе жене самоубиство. Она је пуцала себи у главу из ловачког карабина свог несуђеног супруга Јовише Маринковића. ■

**С. КОСТИЋ**
**А. ДЕЛИЋ**


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 25.04.2018
**Medij:** Sremske novine - Sremska Mitrovica
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 584

**Naslov: Generali**

**Strana:** 5



**Datum:** 26.04.2018
**Medij:** NIN
**Rubrika** Poslednja
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 536

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 64





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 25.04.2018 13:53
**Medij:** svijetosiguranja.eu
**Link:** http://svijetosiguranja.eu/sr/novosti/hoce-li-generali-biti-novi-vlasnik-adriatic-slovenice,23966.html
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

**Naslov: Svijet Osiguranja - Hoće li Generali biti novi vlasnik Adriatic Slovenice?**






Stručno popularni, tržišno orijentirani, neovisni časopis za pravo, ekonomiku i praksu osiguranja i reosiguranja.

Tri inozemna kupca zainteresirana su za treće najveće osiguravajuće društvo u Sloveniji. Talijanski Generali, VIG i Grawe zainteresirani su za kupnju Adriatic Slovenice, a proces prikupljanja obvezujućih ponuda još uvijek nije potpun. Odluka o prodaji trebala bi biti poznata do ljeta. Očekivana cijena je oko 150 milijuna eura. Utjecaj na cijenu: sudbina dopunskog zdravstvenog osiguranja Nejasno je kakav će biti stav nove vlade o ovom pitanju. Ovo osiguranje predstavlja važnu ulogu u Adriatic Slovenici, s oko trećinom u udjelu prihoda. Zbog tog rizika, kupovna se cijena mogla mijenjati za oko 30 milijuna eura. Odluka će biti poznata do ljeta. Što će donijeti novi vlasnik? Na slovenskom tržištu osiguranja dominiraju četiri osiguravajuća društva. Zavarovalnica Triglav, Zavarovalnica Sava, Adriatic Slovenica, zajedno sa Vzajemnom u rukama imaju 78,2 posto tržišta osiguranja. "U kratkom roku moguće je agresivno povećanje udjela na tržištu pomoću "dampinških" cijena, što si tvrtke sa snažnim (stranim) vlasnicima u industriji mogu priuštiti. No, ne mogu se očekivati i druge velike promjene koje novi vlasnik Adriatic Slovenice može donijeti na slovensko tržište osiguranja", rekao je Drago Cotar, 'doajen' slovenskog osiguranja.

**Vreme:** 25.04.2018 12:49
**Medij:** novosti.rs
**Link:** http://www.novosti.rs/%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8/%D0%BD%D0%B0%D1%81%D
**Autori:** @Novostionline
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: SAMOUBISTVO TRUDNICE: Bojana odnela tajnu u grob**





U Sremskoj Mitrovici šok posle smrti mlade trudnice koja je iz puške pucala sebi u glavu. Obdukcija potvrdila da je reč o samoubistvu. Još se ne zna kada će biti sahrana

NE možemo da poverujemo da je naša Bojana sebi oduzela život. Neko ko ima karakterne osobine suprotne od suicidnih osoba - stvarno je neshvatljivo. Ovo je veliki šok ne samo za njenu porodicu, već za sve nas koji smo je poznavali...

PROČITAJTE JOŠ: HAPŠENJE U ZRENJANINU: Napali taksistu i uzeli mu šest hiljada dinara

Ovako su juče, za "Novosti", govorile komšije Bojane Milanović (24), žitelji Ulice despota Stefana, u Sremskoj Mitrovici, gde je do pre četiri meseca devojka živela sa majkom Snežanom i bratom Sašom. Zašto je pripadnica Vojske Srbije rešila da sebi oduzme život samo nekoliko dana pred svadbu, i to u petom mesecu trudnoće, niko od prijatelja bliskih ovoj porodici ne može ni da nasluti.

Za tragediju koja se desila u selu Dublje kod Bogatića svi su čuli, a teška srca su pokazivali gde se nalazi porodična kuća nesuđene neveste.

PROČITAJTE JOŠ: Trudnica se ubila pred venčanje

- Odjednom sam prestao da je viđam, tek posle izvesnog vremena upitao sam ženu gde je Snežina ćerka. Kazala mi je da se preselila kod momka negde u Mačvu - priča jedan od Bojaninih komšija. - I onda kad smo u ponedeljak čuli za tragediju i pročitali njeno ime i prezime, verujte mi, još ne možemo da poverujemo u to. Osoba koja je vedra, pozitivna kao što je ona bila, da naudi sebi... Ima tu nelogičnosti.

Na kući koja se nalazi na kraju ulice, spuštene su roletne, mala kapija je otvorena, ali niko se nije odazivao. Komšije su, kako kažu, videle Bojaninu majku da je negde ujutru otišla.

- Nismo još bili da izjavimo saučešće, ne znamo ni kada će i gde biti sahranjena - tužnim glasom rekla je Vera.

Bojana je dete razvedenih roditelja, živela je sa majkom i bratom u kući, koju im je ostavio Snežanin tata. Retko su se družili sa komšijama, ali su bili u korektnim odnosima sa svima. Za njih svi imaju samo reči hvale, opisuju ih kao finu, tihu i povučenu porodicu. Snežana je zaposlena u **osiguravajućoj** kući "Đenerali", a za mlađeg brata tvrde da i on negde radi. O Bojani isto imaju sve najlepše reči...

- Pre nego što se zaposlila u Vojsci Srbije, radila je oko dve godine u jednom ugostiteljskom objektu, ali je često bila i u obezbeđenju, kada su se održavale neke utakmice u sportskoj hali. Veoma radna, vredna, disciplinovana, poslušna... Valjda su je i te osobine pre godinu dana odvele u vojsku - pričaju Bojanini poznanici.

Obdukcija tela trudnice, koju je obavio tim patologa na čelu sa dr Ljubišom Božićem, potvrdila je da je uzrok smrti nesrećne mlade žene samoubistvo. Ona je pucala sebi u glavu iz lovačkog karabina svog nesuđenog supruga Joviše Marinkovića.

**Vreme:** 25.04.2018 12:49
**Medij:** scradar.com
**Link:** http://scradar.com/hronika-vesti/samoubistvo-trudnice-bojana-odnela-tajnu-u-grob/
**Autori:** @scradar
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: SAMOUBISTVO TRUDNICE: Bojana odnela tajnu u grob**



U Sremskoj Mitrovici šok posle smrti mlade trudnice koja je iz puške pucala sebi u glavu. Obdukcija potvrdila da je reč o samoubistvu. Još se ne zna kada će biti sahrana

NE možemo da poverujemo da…

U Sremskoj Mitrovici šok posle smrti mlade trudnice koja je iz puške pucala sebi u glavu. Obdukcija potvrdila da je reč o samoubistvu. Još se ne zna kada će biti sahrana

NE možemo da poverujemo da je naša Bojana sebi oduzela život. Neko ko ima karakterne osobine suprotne od suicidnih osoba - stvarno je neshvatljivo. Ovo je veliki šok ne samo za njenu porodicu, već za sve nas koji smo je poznavali…

PROČITAJTE JOŠ: HAPŠENjE U ZRENjANINU: Napali taksistu i uzeli mu šest hiljada dinara

Ovako su juče, za "Novosti", govorile komšije Bojane Milanović (24), žitelji Ulice despota Stefana, u Sremskoj Mitrovici, gde je do pre četiri meseca devojka živela sa majkom Snežanom i bratom Sašom. Zašto je pripadnica Vojske Srbije rešila da sebi oduzme život samo nekoliko dana pred svadbu, i to u petom mesecu trudnoće, niko od prijatelja bliskih ovoj porodici ne može ni da nasluti.

Za tragediju koja se desila u selu Dublje kod Bogatića svi su čuli, a teška srca su pokazivali gde se nalazi porodična kuća nesuđene neveste.

PROČITAJTE JOŠ: Trudnica se ubila pred venčanje

- Odjednom sam prestao da je viđam, tek posle izvesnog vremena upitao sam ženu gde je Snežina ćerka. Kazala mi je da se preselila kod momka negde u Mačvu - priča jedan od Bojaninih komšija. - I onda kad smo u ponedeljak čuli za tragediju i pročitali njeno ime i prezime, verujte mi, još ne možemo da poverujemo u to. Osoba koja je vedra, pozitivna kao što je ona bila, da naudi sebi… Ima tu nelogičnosti.

Na kući koja se nalazi na kraju ulice, spuštene su roletne, mala kapija je otvorena, ali niko se nije odazivao. Komšije su, kako kažu, videle Bojaninu majku da je negde ujutru otišla.

- Nismo još bili da izjavimo saučešće, ne znamo ni kada će i gde biti sahranjena - tužnim glasom rekla je Vera.

Bojana je dete razvedenih roditelja, živela je sa majkom i bratom u kući, koju im je ostavio Snežanin tata. Retko su se družili sa komšijama, ali su bili u korektnim odnosima sa svima. Za njih svi imaju samo reči hvale, opisuju ih kao finu, tihu i povučenu porodicu. Snežana je zaposlena u **osiguravajućoj** kući "Đenerali", a za mlađeg brata tvrde da i on negde radi. O Bojani isto imaju sve najlepše reči…

- Pre nego što se zaposlila u Vojsci Srbije, radila je oko dve godine u jednom ugostiteljskom objektu, ali je često bila i u obezbeđenju, kada su se održavale neke utakmice u sportskoj hali. Veoma radna, vredna, disciplinovana, poslušna… Valjda su je i te osobine pre godinu dana odvele u vojsku - pričaju Bojanini poznanici.

Obdukcija tela trudnice, koju je obavio tim patologa na čelu sa dr Ljubišom Božićem, potvrdila je da je uzrok smrti nesrećne mlade žene samoubistvo. Ona je pucala sebi u glavu iz lovačkog karabina svog

nesuđenog supruga Joviše Marinkovića. Novosti

**Datum:** 26.04.2018
**Medij:** Narodne novine - Niš
**Rubrika** Hronika
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 415

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 8



**Datum:** 27.04.2018
**Medij:** Zrenjanin
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 222

**Naslov: NOVOSADSKI SAJAM**

**Strana:** 25





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 27.04.2018
**Medij:** Magyar szo
**Rubrika** Kozelkep
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 556

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 8



**Vreme:** 27.04.2018 11:47
**Medij:** bif.rs
**Link:** http://bif.rs/2018/04/dragan-filipovic-predsednik-io-generali-osiguranja-srbija-liberalizacija-trzista-
**Autori:** @bifonline
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja Srbija: Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove - Biznis i Finansije**





Tržište Srbije još nije spremno za liberalizaciju, koja se obično uvodi onda kad je prosečna cena polise AO oko 250 evra, a kod nas je sada prosek oko 100 evra. Uvođenje liberalizacije uvek dovodi do spuštanja cena, što bi u ovdašnjoj situaciji ugrozilo rad najvećeg broja osiguravajućih kuća. Stoga je neophodno da se za uspešnu liberalizaciju tržišta osiguranja kreiraju povoljniji uslovi, a što će se svakako rešavati u procesu pristupanja EU, ocenjuje Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. BiF: U ovo vreme već se znaju preliminarni rezultati poslovanja na tržištu osiguranja u Srbiji za prošlu godinu, iako [...]

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja Srbija: Liberalizacija tržišta zahteva odgovarajuće uslove

Redakcija BIF on 27/04/2018 - 11:47 in B&F Plus , Slajder

This post has already been read 53 times!

Tržište Srbije još nije spremno za liberalizaciju, koja se obično uvodi onda kad je prosečna cena polise AO oko 250 evra, a kod nas je sada prosek oko 100 evra. Uvođenje liberalizacije uvek dovodi do spuštanja cena, što bi u ovdašnjoj situaciji ugrozilo rad najvećeg broja osiguravajućih kuća. Stoga je neophodno da se za uspešnu liberalizaciju tržišta osiguranja kreiraju povoljniji uslovi, a što će se svakako rešavati u procesu pristupanja EU, ocenjuje Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

BiF: U ovo vreme već se znaju preliminarni rezultati poslovanja na tržištu osiguranja u Srbiji za prošlu godinu, iako zvanično još nisu objavljeni. Da li na osnovu sadašnjih saznanja možete da prokomentarišete poslovanje čitavog tržišta u prošloj godini?

Dragan Filipović: Još čekamo zvanične rezultate za četvrti kvartal 2017, ali prema podacima s kraja trećeg kvartala može se zaključiti da je u prošloj godini čitavo tržište raslo u proseku za 5 odsto. Primećuje se slabiji rast životnog osiguranja u odnosu na prosek u poslednjih pet godina. Na to je uticalo blago smanjenje tehničkih kamatnih stopa koje dobijaju klijenti, a smanjeni su i prinosi koji se dobijaju od ulaganja u hartije od vrednosti. S druge strane, u odnosu na druge zemlje, kod nas se i dalje mogu ostvariti značajni prinosi na uložena sredstva. Nedostaju nam dublje tržište i podsticaji koje bi država trebalo da da onima koji ulažu u životno osiguranje. Već godinama se borimo za poreske olakšice u toj oblasti, ali "zeleno svetlo" još nismo dobili. Pokušavamo da objasnimo zvaničnim institucijama da bi se manjak koji bi se zbog tih podsticaja stvorio u budžetu u startu, ubrzo vratio kroz nove investicije u koje bi ulagala životna osiguranja, jer bi ostvarila veći ukupni portfolio.

BiF: Zašto do tog "zelenog svetla" nikako da se dođe?

Dragan Filipović: Mislim da ova vrsta podsticaja jednostavno nikako da dođe na red. Države u okruženju podsticajima su povećavale broj osiguranih ljudi i širile vrednost portfolija životnog osiguranja, to im se vraćalo kroz više ulaganja od strane idustrije osiguranja, koje su ulagale u infrastrukturne projekte.

Tipičan primer i kod nas a i šire da su poreske olakšice dobar model jeste njihovo uvođenje u dobrovoljne penzijske fondove i dobrovoljno zdravstveno osiguranje, odnosno na uplate do određenog iznosa koje su

i za poslodavca i za pojedinca neoporezive.

BiF: Da li se industrija dobrovoljnih penzijskih fondova i dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja zaista zavrtela, i to baš zahvaljujući poreskim olakšicama?

Dragan Filipović: Realno, dobrovoljno zdravstveno osiguranje se razvija bržim tempom, jer je drugačiji proizvod - odmah se koristi, za razliku od penzijskih fondova gde se do prve isplate duže čeka. Ali zaista verujem da bi uz takve podsticaje i životno osiguranje moglo da se razvija bržim tempom, jer su male šanse da se to dogodi na dosadašnji način.

BiF: Kako se Generali osiguranje u prošloj godini pokazalo na tržištu?

Dragan Filipović: U prošloj godini ostvarili smo rekordne rezultate: i dalje smo po visini ukupne premije na čvrstom drugom mestu, a istovremeno smo najprofitabilnija kompanija na tržišu: očuvali smo poziciju brenda, najinovativniji smo po pristupu klijentima i novim proizodima, jedini sa klijentima komuniciramo na izrazito transparentan način i to tako što dobijamo povratnu informaciju o tome koliko su zadovoljni našim uslugama. Takođe, imamo čvrstu poziciju u okviru čitave Generali Grupe što takođe smatramo velikim uspehom.

BiF: Kad pominjete zadovoljstvo klijenata, da li mislite i na zadovoljstvo sadržajem uslova osiguranja? Osiguranici često misle kako ih osiguravači namerno prave opširno i sa komplikovanom terminologijom, kako bi ih "držali u šaci" u slučaju da dođe do spora. Kakve ste to novine uveli?

Dragan Filipović: Mi smo uslove osiguranja potpuno prilagodili klijentima - sa 33 strane skratili smo ih zasad na 7, a terminologiju maksimalno pojednostavili. Rukovodili smo se i potrebama klijenta, ali i svetskim pristupom gde svaka reč mora da bude apsolutno jasna. To je posebno važno jer mi ne prodajemo opipljiv proizvod, već obećanje. U fokus grupe u Srbiji uključili smo tinejdžere i zamolili ih da nam ukažu na svaku reč koja im nije sasvim jasna. Osim toga što su upravo oni naši budući klijenti, cilj nam je bio da najširi krug ljudi razume kakva su prava osiguranika, i da im polisu osiguranja učinimo dostupnijom.

BiF: Da se vratimo na tržište: u poslednjih 15 godina, otkad je došlo do njegovog otvaranja, premija se jedva udvostručila, iako se tih godina govorilo da nas čeka enormni rast. Zašto do tog, ili bar sličnog rasta nije došlo?

Dragan Filipović: Istina, učešće ukupne premije osiguranja u BDP u našoj zemlji u prethodnih par godina jedva da je dostiglo 2,4 odsto, što je tri do četiri puta manje nego u okolnim zemljama. A to je direktno povezano sa životnim standardom i ekonomskom razvijenošću zemlje: ako hoćete da saznate kakav je standard stanovništva u nekoj zemlji, pitajte kolika je premija osiguranja po glavi stanovnika. Dakle, prvo moramo da obezbedimo veći standard, a u međuvremenu da edukujemo ljude kakve sve prednosti imaju sa polisom osiguranja - kako bi jednog dana, kad budu u prilici - tu polisu sebi i obezbedili.

BiF: Ko je konkretno dužan da se zauzme za edukaciju građana?

Dragan Filipović: Industrija, koja dosad skoro da ništa nije ni radila. Sada smo krenuli u petogodišnji projekat - kampanju podizanja svesti o potrebi osiguranja, jer tek kad stvorimo svest kod građana onda ćemo moći da se borimo za svoje mesto na tržištu svojom ponudom, cenama, prepoznatljivošću. A u međuvremenu, i država bi morala da se uključi, pre svega podsticajnim merama, a zatim i apelom na građane da budu odgovorni i da uzmu život u svoje ruke, a ne da čekaju pomoć kad "zagusti" - a za to je živ primer situacija posle elementarnih nepogoda.

BiF: Zašto se sa tim nije krenulo ranije? Pa čak i kad je o elementarnim nepogodama reč, ni odmah posle velike poplave 2014 - kao da su se svi ućutali, a broj polisa nije se bitno povećao? Deluje kao da osiguravači nisu zainteresovani da prodaju te polise, jer je rizik veliki a njihova cena niska…

Dragan Filipović: Istina, malo je kompanija koje su se trudile da šire svest o osiguranju od elementarnih nepogoda, a to naročito nije bilo aktuelno pre 2014, kada se ta velika poplava dogodila. Tada je postalo jasno da je svega tri odsto oštećenih dobilo nadoknadu osiguranja, jer ih je samo toliko i imalo polisu. Ova brojka u svetu ide i do 95 odsto. Građani kod nas veruju da je osiguranje skupo, uprkos tome što je sasvim suprotno od toga. Ljudi su kod nas navikli bar po tom pitanju pre na pomoć, nego na ličnu odgovornost. U poslednjih 7 godina imali smo i zemljotres, i sušu, i poplavu, a broj polisa i dalje ne raste

odgovarajućim tempom. Osiguranje od tih opasnosti - koliko god koštalo - jeftinije je od štete, i manje zahtevno nego da se posle nepogode štrajkuje pred Vladom i da se traži pomoć od države.

BiF: Da li ste pristalica ideje da se osiguranje od elementarnih nepogoda uvede kao obavezno?

Dragan Filipović: Kod nas svaka obaveznost do izražaja dovodi i socijalni aspekt odluke, a opet, s druge strane, smatram da se apelima mnogo ne može postići. Postoje primeri država koje su ovu vrstu osiguranja uveli kao obaveznu, i u kojima se posle nekoliko godina, po skidanju obaveznosti povećao broj osiguranih - oni koji nisu imali polisu u međuvremenu su videli da su štete po polisama isplaćivane, pa su se i sami uključili iz praktičnih razloga, a oni koji su polisu imali - samo su to i nastavili. Naravno, tu ostaje otvoreno pitanje kako penalizovati ljude koji bojkotuju obavezu.

Smatram da kod nas država treba jasno da stavi do znanja građanima da ona nije prava adresa kojoj treba da se obraćaju kad je u pitanju isplata šteta od elementarnih nepogoda, već da su to osiguranja. A naš posao je da kroz različite skupove i promotivne kampanje objasnimo prednosti posedovanja takve polise.

BiF: Ovo tržište čekaju neke novine u narednom periodu, ali da krenemo najpre od novih trendova u koje se kompanija Generali uključila pre ostalih, a to je digitalizacija u malo širem smislu od prodaje jedne vrste osiguranja preko interneta. Šta zapravo digitalizacija u osiguranju znači?

Dragan Filipović: Naš pristup digitalizaciji nije samo deo trenda, već pre svega pojednostavljenje našeg procesa rada - prvenstveno interna digitalizacija koja nam je omogućila da postanemo brži i efikasniji: uveli smo elektronski potpis pri naplati štete u DZO, čime smo rešili stotine papira koje su morali da potpisuju i klijenti i mi, rešili smo arhiviranje i uštedeli vreme za zaključenje polise.

Zatim smo prvi i jedini uveli korišćenje drona za procenu štete u poljoprivredi: ovaj uređaj u roku od 30 minuta, sa svega dve osobe, ustanovljava obim nastale štete, što omogućava bržu likvidaciju iste, a za to je ranije bilo potrebno bar 4 sata i desetak osoba. Zatim portal za klijente, na kojem imaju uvid u svoje uplate rata premije, ugovoreno pokriće, iskorišćenje limita, promenu podataka, itd. Prodaju putnog osiguranja preko veb sajta imamo od 2007. godine, ali smo omogućili klijentima da preko mobilne aplikacije kupe i plate polisu putnog i osiguranja domaćinstva, a od nedavno i osiguranje od loma ekrana mobilnog telefona.

BiF: Od zakonskih novina na tržištu, najavljene su izmene regulative do 2020. godine, a to se prvenstveno odnosi na Zakon o obaveznim osiguranjima - promene bi trebalo da budu fokusirane na osiguranje od autoodgovornosti. Šta očekujete od tih izmena, i kako će se one reflektovati na poslovanje kompanija, a kako na osiguranike?

Dragan Filipović: Za razliku od Zakona o osiguranju, koji je u skladu sa direktivama EU i gde se zaista ide u dobrom pravcu da budemo spremni kad dođe vreme za ulazak u tu zajednicu - sa Zakonom o obaveznim osiguranjima to nije tako, i u njemu treba dosta toga da se promeni. Ja bih akcenat stavio na to da se najpre jasno definiše šta su tačno kanali prodaje i na koji način se sa njima komunicira iz ugla osiguranja. Naravno da ne možemo da kopiramo rešenja svih zemalja, ali puno je onih u kojima, na primer, vozila starosti do dve godine uopšte ne moraju da idu na tehnički pregled. Tamo, recimo, ne postoji ni mogućnost kupovine polise osiguranja na tehničkim pregledima, a kod nas je to najveći kanal prodaje, jer je svojevremeno procenjeno da je to najudobnije za vozače, što zaista i jeste. Međutim, sada treba definisati standarde o tehničkim pregledima - ko će sve i na koji način moći time da se bavi, jer vozilo koje izađe sa tehničkog pregleda mora da bude apsolutno ispravno. To je stvar Ministarstva unutrašnjih poslova jer je reč o bezbednosti u saobraćaju. Ali, novim Zakonom očekujemo da se uskladi više zakona koji jedni druge prepliću, jer nam se često dešava da neki drugi zakoni koji su vezani za poreze nisu u korelaciji sa npr. Zakonom o obaveznim osiguranjima. Već postoji radna grupa koja je sastavljena od predstavnika Ministarstva finansija, Ministarstva unurašnjih poslova, Narodne banke Srbije i Udruženja osiguravača Srbije: oni treba da se usaglase oko najboljeg rešenja kojim će biti zadovoljni prvenstveno klijenti, a zatim i industrija osiguranja.

BiF: Usaglašavanje sa standardima EU i ulazak u ovu zajednicu podrazumeva i liberalizaciju tržišta osiguranja autoodgovornosti. Okolne zemlje koje su se u taj proces ranije uključile imale su popriličnih problema, barem prvih par godina da se uklope, jer osiguravači nisu lako mogli da se snađu. Donedavno se i kod nas govorilo kako je naše tržište "gotovo pa liberalizovano" jer je postavljen samo donji limit cene, a uvis može da ide koliko ko hoće" što naravno nije rešenje. Šta bi liberalizacija zaista

podrazumevala, da li se može očekivati poskupljenje polisa AO i da li je srpsko tržište zrelo za takvo nešto?

Dragan Filipović: Tržište Srbije uopšte nije spremno za liberalizaciju, a evo i ključnog razloga: liberalizacija se obično radi onda kad je prosečna cena polise AO oko 250 evra, a kod nas je sada prosek oko 100 evra. Uvođenje liberalizacije uvek dovodi do spuštanja cena, ali tako da to ne nanese štetu poslovanju osiguravajuće kuće. Ako bi se to danas uvelo u Srbiji, od 11 kuća koje se bave AO jedva bi četiri preživelo jer spuštanje cene u borbi za klijente mnogi ne bi mogli da izdrže. Nije poenta samo u tome pridobiti osiguranike, već biti u mogućnosti da im se isplate štete: ako se polisa proda po 30 odsto nižoj ceni a zatim ne mogu da se isplaćuju štete, ugasiće se društvo i ostati bez posla par hiljada ljudi.

Međutim, dok dođe vreme da uđemo u EU, svi ovi faktori prirodno će morati da budu rešeni, jer oni i jesu uslov da se toj zajednici priključimo. Tada će i uslovi za liberalizaciju biti povoljniji.

**Vreme:** 26.04.2018 12:00
**Medij:** mc.rs
**Link:** http://www.mc.rs/konferencija-povodom-85-medjunarodnog-poljoprivrednog-sajma-koji-ce-biti-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Konferencija povodom 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma koji će biti priređen od utorka, 15. do ponedeljka, 21. maja, na Novosadskom sajmu**



Spisak najavljenih i odrzanih konferencija u Medija centru

Ove godine, Zemlja prijateljje Francuska. Banka partner je Credit Agricole Srbija. Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma je Generali Osiguranje Srbija. Sajam će obeležiti Izložba poljoprivredne mehanizacije i Nacionalna izložba stoke, tradicionalno organizovana pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, koje će i ove godine podržati i Izložbu "Kvalitet više". Konferencija za novinare Novosadskog sajma O konceptu i sadržajima 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma, na konferenciji će govoriti: Željko Radošević, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivredeFrederik Mondoloni, ambasador Francuske u SrbijiMr Đorđe Mišković, generalni sekretar Poslovnog udruženja uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije i izvršni direktor KITE DOO, darodavca u Poklon-igriDragoljub Švonja, generalni direktor Agropanonke, darodavca u Poklon-igri za posetioceNemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede "Generali Osiguranja Srbija"Mr Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma Molim Vas da dolazak potvrdite elektronskom poštom na adresu pr@sajam.net. U očekivanju Vašeg dolaska, srdačno Vas pozdravlja Novosadski sajam.Poziv na konferenciju

**Datum:** 29.04.2018
**Medij:** Sloboda narodu
**Rubrika** Poslednja
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 140

**Naslov: „Golf" završio u izlogu**

**Strana:** 32



У КОЛАШИНУ




# „Голф" завршио у излогу

У Колашину је јуче дошло до саобраћајне незгоде када је аутомобил "голф 2" пробио стаклени улаз просторија АД Ловћен осигурања. Срећом, просторије осигурања су биле празне, па на срећу није било повријеђених. Причињена је значајна материјална штета на објекту. Још увијек није утврђено како је дошло до ове незгоде, а претпоставља се да се аутомобил покренуо након што је возач изашао из њега.

**П. К.**



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 29.04.2018 11:09
**Medij:** prva.rs
**Link:** http://www.prva.rs/vesti/info/133697/tv-prva-i-sajt-b92-dobili-nagrade-na-izboru-top-serbian-
**Autori:** inbox-online.com
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: TV Prva i sajt B92 dobili nagrade na izboru Top Serbian Brands**






29. 04. 2018. 10:30 >> 11:09 Građani Srbije su odabrali koji su omiljeni srpski brendovi za 2017. godinu! U kategoriji elektronskih medija, titiulu najboljeg brenda za 2017, dobila je Prva televizija, a u kategoriji veb portala, titula je pripala sajtu B92.net. foto: promo Objavljeni su dobitnici tradicionalne i prestižne nagrade - TOP SERBIAN BRANDS 2017. u organizaciji časopisa TOP SERBIAN BRANDS i portala bestofserbia.rs. TOP SERBIAN BRANDS 2017.

Navedeno priznanje dodeljuje se četvrtu godinu za redom u 50 glavnih kategorija u organizaciji prestižnog magazina TOP SERBIAN BRANDS, te portala bestofserbia.rs , isključivo prema glasovima građana Srbije, na osnovu nezavisne i objektivne ankete sprovedene od 18. februara do 14. marta 2018. god. na 2523 punoletnih građana Srbije u 15 najvećih gradova Srbije.

Glavni uslovi za dobitnike nagrade su:

• poznatost brenda • vrhunski kvalitet • zadovoljstvo potrošača • odličnost u poslovanju • poslovni rezultati

Sigurni smo da će ova značajna nagrada biti podstrek za još bolje i uspešnije poslovne rezultate kompanija dobitnika nagrade.

Zvanična dodela nagrada, iako je planirana, neće biti održana ove godine, već će namenjeni novac na predlog jednog broja dobItnika nagrade i kolega iz državnih institucija biti uplaćen u dobrotvorne svrhe, što svakako daje višu, kvalitetniju i humaniju dimenziju ovoj prestižnoj nagradi. Građani Srbije su dali poverenje sledećim kompanijama i brendovima kao NAJBOLJIM I NAJKVALITETNIJIM U 2017.GODINI: NAJBOLJI BRENDOVI ŠIROKE POTROŠNJE

Prehrana: GALEB ČOKOLADA (PIONIR)

Bezalkoholno piće: LIFE 100 % SOKOVI (NECTAR)

Najbolje srpsko vino: CABERNET KREMEN KAMEN 2013 (VINARIJA MATALJ)

Kućna hemija: FAIRY

Roba trajne potrošnje: METALAC POSUĐE (METALAC)

Trgovinska robna marka: PREMIA (DELHAIZE)

Inostrani brend: HYUNDAI KORPORATIVNI BREND

Prehrana: ZLATIBORAC

Bezalkoholna pića: VODA VODA

Alkoholna pića: STARA SOKOLOVA

Vino: PODRUM ALEKSIĆ

Kafa i čaj: GRAND KAFA

Konditorski proizvodi: ŠTARK

Mlečni proizvodi: DUKAT

Začini i aditivi: CENTROPROIZVOD

Kućna hemija: HENKEL MERIMA

**Naslov: TV Prva i sajt B92 dobili nagrade na izboru Top Serbian Brands**

---

Poljoprivreda: DELTA AGRAR
Odeća i obuća: MONA
Građevinski materijal: VITEX HERMES
Nameštaj: ATLAS
Elektronika: GORENJE
Potrošačka elektronika: BEKO BALKANS
Energija: MOL SERBIA
Metali: HBIS GROUP SERBIA
Farmacija: HEMOFARM
Kozmetika: AURA
Automobilska industrija: TOYOTA
Telekomunikacije: VIP MOBILE
Web portal: B92.net
It sektor i digitalne tehnologije: TEHNOMANIJA
Štampani mediji: MEN'S HEALTH
Elektronski mediji: PRVA SRPSKA TELEVIZIJA
Izdavaštvo: LAGUNA
Trgovinski lanci: SUPER VERO - VEROPOULOS
Banke i osiguranja: GENERALI OSIGURANJE
Turizam i putovanje: ODEON WORLD TRAVEL
Hoteli: ZEPTER HOTEL, BEOGRAD
Restorani: KALEMEGDANSKA TERASA, BEOGRAD
Špedicija i transport: MILŠPED
Zdravlje: SVETI VID
Nakit i satovi: ABSOLUTE TIME
Obrazovanje: UNIVERZITET SINGIDUNUM
Kultura i sport: ATELJE 212 SPECIJALNA NAGRADA
Najbolji brend sa dugom tradicijom: JAFFA KEKS
Najbolji novi brend: FUZATEA LEDENI ČAJ (COCA COLA)
Najbolji poslodavac: HEMOFARM
Festivali: LOVE FEST - VRNJAČKA BANJA
Najbolja promocija opštine: VRNJAČKA BANJA
Najbolji inostrani brend proizveden u Srbiji: FIAT AUTOMOBILI
Najbolja inostrana kompanija u Srbiji: MESSER TEHNOGAS

**Vreme:** 29.04.2018 11:29
**Medij:** b92.net
**Link:** https://www.b92.net/info/vesti/index.php?yyyy=2018&mm=04&dd=29&nav_category=12&nav_id=138
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Građani Srbije odabrali: B92.net i Prva među omiljenima - Info**



Portal B92.net i Prva televizija dobitnici su tradicionalne i prestižne nagrade - TOP SERBIAN BRANDS 2017.

B92.net pobednik je kategorije web portal, a Prva srpska televizija kategorije elektronski mediji.

Dobitnici nagrade u organizaciji časopisa TOP SERBIAN BRANDS i portala bestofserbia.rs proglašeni su u aprilu 2018. godine.

Navedeno priznanje dodeljuje se četvrtu godinu za redom u 50 glavnih kategorija u organizaciji prestižnog magazina TOP SERBIAN BRANDS, te portala bestofserbia.rs ,isključivo prema glasovima građana Srbije, na osnovu nezavisne i objektivne ankete sprovedene od 18. februara do 14. marta 2018. god. na 2523 punoletnih građana Srbije u 15 najvećih gradova Srbije. Glavni uslovi za dobitnike nagrade su: poznatost brenda, vrhunski kvalitet, zadovoljstvo potrošača, odličnost u poslovanju i poslovni rezultati. Građani Srbije su dali poverenje sledećim kompanijama i brendovima kao najboljim i najkvalitetnijim u 2017.godini: NAJBOLJI BRENDOVI ŠIROKE POTROŠNJE Prehrana: GALEB ČOKOLADA (PIONIR) Bezalkoholno piće: LIFE 100 % SOKOVI (NECTAR) Najbolje srpsko vino: CABERNET KREMEN KAMEN 2013 (VINARIJA MATALJ) Kućna hemija: FAIRY Roba trajne potrošnje: METALAC POSUĐE (METALAC) Trgovinska robna marka: PREMIA (DELHAIZE) Inostrani brend: HYUNDAI KORPORATIVNI BREND Prehrana: ZLATIBORAC Bezalkoholna pića: VODA VODA Alkoholna pića: STARA SOKOLOVA Vino: PODRUM ALEKSIĆ Kafa i čaj: GRAND KAFA Konditorski proizvodi: ŠTARK Mlečni proizvodi: DUKAT Začini i aditivi: CENTROPROIZVOD Kućna hemija: HENKEL MERIMA Poljoprivreda: DELTA AGRAR Odeća i obuća: MONA Građevinski materijal: VITEX HERMES Nameštaj: ATLAS Elektronika: GORENJE Potrošačka elektronika: BEKO BALKANS Energija: MOL SERBIA Metali: HBIS GROUP SERBIA Farmacija: HEMOFARM Kozmetika: AURA Automobilska industrija: TOYOTA Telekomunikacije: VIP MOBILE Web portal: B92.net It sektor i digitalne tehnologije: TEHNOMANIJA Štampani mediji: MEN'S HEALTH Elektronski mediji: PRVA SRPSKA TELEVIZIJA Izdavaštvo: LAGUNA Trgovinski lanci: SUPER VERO - VEROPOULOS Banke i osiguranja: GENERALI OSIGURANJE Turizam i putovanje: ODEON WORLD TRAVEL Hoteli: ZEPTER HOTEL, BEOGRAD Restorani: KALEMEGDANSKA TERASA, BEOGRAD Špedicija i transport: MILŠPED Zdravlje: SVETI VID Nakit i satovi: ABSOLUTE TIME Obrazovanje: UNIVERZITET SINGIDUNUM Kultura i sport: ATELJE 212 SPECIJALNA NAGRADA Najbolji brend sa dugom tradicijom: JAFFA KEKS Najbolji novi brend: FUZATEA LEDENI ČAJ (COCA COLA) Najbolji poslodavac: HEMOFARM Festivali: LOVE FEST - VRNJAČKA BANJA Najbolja promocija opštine: VRNJAČKA BANJA Najbolji inostrani brend proizveden u Srbiji: FIAT AUTOMOBILI Najbolja inostrana kompanija u Srbiji: MESSER TEHNOGAS

Izvor:B92


15 - 21 | 5 | 2018
www.sajam.net
NOVOSADSKI SAJAM
85. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
ufi Approved Event
GENERALNI SPONZOR
GENERALI
ZEMLJA PRIJATELJ
FRANCUSKA
PORODIČNI DAN
Petak, 18. maj
POKLON-IGRA
AGROPANONKA
BELARUS 622
KITE d.o.o.
JOHN DEERE 5045 D
HISARLAR ROTO FREZA
BANKA PARTNER
CRÉDIT AGRICOLE
PBC
Google play
App Store
40628

**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Politika
**Rubrika** Oglasi
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 314

**Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM**

**Strana:** 27



**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Informer
**Rubrika** Showtime
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: NOVOSADSKI SAJAM**

**Napomena:**
**Površina:** 153

**Strana:** 31





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


15 - 21 | 5 | 2018
www.sajam.net
NOVOSADSKI SAJAM
85. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
ufi
Approved Event
GENERALNI SPONZOR
GENERALI
ZEMLJA PRIJATELJ
FRANCUSKA
PORODIČNI DAN
Petak, 18. maj
POKLON-IGRA
AGROPANONKA
BELARUS 622
KITE
JOHN DEERE 5045 D
HISARLAR ROTO FREZA
BANKA PARTNER
CRÉDIT AGRICOLE
PBC
Google play
App Store

**Datum:** 27.04.2018
**Medij:** Poljoprivrednik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 527

**Naslov: Generali**

**Strana:** 19



**Datum:** 27.04.2018
**Medij:** Poljoprivrednik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 526

**Naslov: Novosadski sajam**

**Strana:** 7



**Vreme:** 30.04.2018 13:41
**Medij:** progressivemagazin.rs
**Link:** http://progressivemagazin.rs/online/objavljeni-dobitnici-nagrade-top-serbian-brands-2017/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: OBJAVLJENI DOBITNICI NAGRADE 'TOP SERBIAN BRANDS 2017'**



30. IV 2018. | Navedeno priznanje dodeljuje se četvrtu godinu zaredom u 50 glavnih kategorija, u organizaciji magazina Top Serbian Brands i portala bestofserbia.rs, kako je saopšteno, isključivo prema glasovima građana Srbije, na osnovu nezavisne i objektivne ankete sprovedene od 18. februara do 14. marta 2018. godine na 2.523 punoletnih građana Srbije u 15 najvećih gradova Srbije.

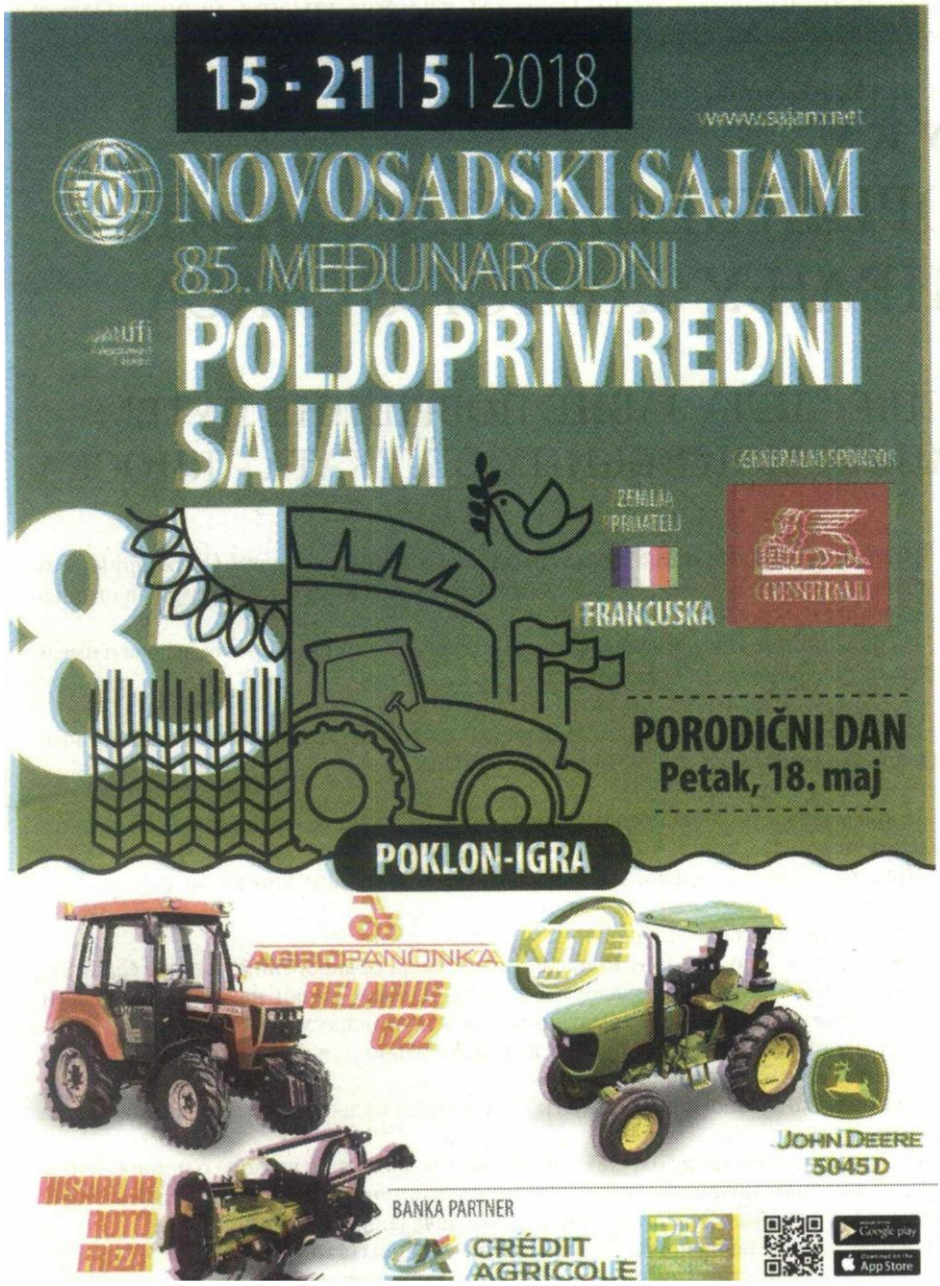
Glavni uslovi za dobitnike nagrade su bili: poznatost brenda, vrhunski kvalitet, zadovoljstvo potrošača, odličnost u poslovanju i poslovni rezultati.

Zvanična dodela nagrada, iako je planirana, neće biti održana ove godine, već će namenjeni novac na predlog jednog broja dobitnika nagrade i kolega iz državnih institucija biti uplaćen u dobrotvorne svrhe, što svakako daje višu, kvalitetniju i humaniju dimenziju ovoj prestižnoj nagradi. Najbolji brendovi široke potrošnje: Prehrana: Galeb čokolada, Pionir; Bezalkoholno piće: Life 100% sokovi, Nectar; Najbolje srpsko vino: Cabernet Kremen Kamen 2013, Vinarija Matalj; Kućna hemija: Fairy, P&G; Roba trajne potrošnje: Metalac posuđe, Metalac; Trgovinska robna marka: Premia, Delhaize; Inostrani brend: Hyndai. Korporativni brend: Prehrana: Zlatiborac; Bezalkoholna pića: Voda Voda; Alkoholna pića: Stara Sokolova; Vino: Podrum Aleksić; Kafa i čaj: Grand kafa; Konditorski proizvodi: Štark; Mlečni proizvodi: Dukat; Začini i aditivi: C (Nestle); Kućna hemija: Henkel; Poljoprivreda: Delta Agrar; Odeća i obuća: Mona; Građevinski materijal: Vitex Hermes; Nameštaj: Atlas; Elektronika: Gorenje; Potrošačka elektronika: Beko Balkans; Energija: Mol Serbia; Metali: HBIS Group Serbia; Farmacija: Hemofarm; Kozmetika: Aura; Automobilska industrija: Toyota; Telekomunikacije: Vip Mobile; Web portal: B92.net; It sektor i digitalne tehnologije: Tehnomanija; Štampani mediji: Men's Health; Elektronski mediji: Prva srpska televizija; Izdavaštvo: Laguna; Trgovinski lanci: Super Vero, Veropoulos; Banke i **osiguranja**: **Generali osiguranje**; Turizam i putovanje: Odeon World Travel; Hoteli: Zepter hotel, Beograd; Restorani: Kalemegdanska terasa, Beograd; Špedicija i transport: Milšped; Zdravlje: Sveti Vid; Nakit i satovi: Absolute time; Obrazovanje: Univerzitet Singidunum; Kultura i sport: Atelje 212. Specijalna nagrada Najbolji brend sa dugom tradicijom: Jaffa keks; Najbolji novi brend: Fuzatea ledeni čaj, Coca-Cola; Najbolji poslodavac: Hemofarm; Festivali: 'Love fest', Vrnjačka banja; Najbolja promocija opštine: Vrnjačka banja; Najbolji inostrani brend proizveden u Srbiji: Fiat automobili; Najbolja inostrana kompanija u Srbiji: Messer Tehnogas. Link Link.

**Datum:** 27.04.2018
**Medij:** Subotičke novine
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Novosadski sajam**

**Napomena:**
**Površina:** 211

**Strana:** 17





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 27.04.2018
**Medij:** Somborske novine
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 219

**Naslov: Poljoprivredni Sajam**

**Strana:** 21



**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Nagrada Kapetan Miša Anastasijević**

**Napomena:**
**Površina:** 139

**Strana:** 6



Generali osiguranje

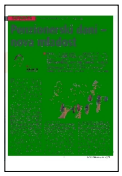


# Nagrada Kapetan Miša Anastasijević

Generali osiguranje dobitnik je priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" u kategoriji "Lider u globalnoj industriji osiguranja" za doprinos unapređenju privrednog i društvenog ambijenta Srbije. Priznanje je 28. marta, u Rektoratu Beogradskog univerziteta, uručeno predsedniku Izvršnog odbora, Draganu Filipoviću.

Nagrada "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuje se najistaknutijim institucijama, pojedincima i kompanijama za izuzetne rezultate u poslovanju, stvaralaštvu i društvenoj odgovornosti. Nosioci projekta su novosadska Agencija "Medija invent", Univerzitet u Novom Sadu, Beogradski univerzitet i Privredna komora Srbije. ■

**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Događanja
**Autori:** Zorica L. Šipovac
**Teme:** Generali osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje
**Napomena:**
**Površina:** 1224
**Naslov: Penzionerski dani - nova mladost**
**Strana:** 53,54,55



DOGAĐANJA | Od kolevke pa do groba, sve je "osiguravajuće" doba

# Penzionerski dani – nova mladost



Piše:
**Zorica L. Šipovac,**
*diplomirani pravnik*

**Dvodnevni, 4. Sajam za penzionere održan je 30.-31. marta 2018. godine u Auli Novosadskog sajma, pod sloganima: "Za godine vredne poštovanja" i "Za bezbrižnu starost". Doprinos ljudi iz kategorije tzv. "trećeg doba" je neprocenljiva. Ako se blagovremeno prihvati njihovo iskustvo i znanje te nadogradi savremenim potrebama života, stvoriće se neverovatan potencijal i kapital za razvoj društva, a ujedno i za osiguranje**

Prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku, 1.200.000 gradana Republike Srbije je starije od 65 godina, i od 45 opština u Vojvodini, samo u Novom Sadu i Subotici je broj zaposlenih veći od broja penzionera. Statistički podaci prikazuju da u Novom Sadu ima 126.416 radnika, a 92.635 penzionera prima penziju. Dakle, 92.635 potencijalnih klijenata za osiguranje koji imaju i vreme za sastanke i "sigurna" i "stabilna" primanja do kraja života, za razliku od zaposlenih kojima je svaki dan neizvestan, kao i naredni mesec po pitanju zaposlenja i konstantnih primanja zarada ne ulazeći u iznose mesečnih primanja i u oblik radnog odnosa – odredeno ili neodredeno. Činjenica je da su penzije male, ali penzioneri su osvešćeniji po pitanju osiguranja i imaju veći strah od budućnosti te se sve više okreću osiguranjima. Svakako su i kvalitetniji klijenti po pitanju savesnosti i odgovornosti u dinamici plaćanja osiguranja za koje se odluče. Medutim, paleta proizvoda osiguravajućih kompanija je veoma sužena, a diskriminacija osiguravajućih kompanija je veoma vidljiva. Činjenice koje govore u prilog penzionera kao nepoželjnih klijenata su vidljive baš na ovom 4. Sajmu za penzionere u Novom Sadu. U dva dana predstavilo se 38 izlagača medu kojima su bile banje, banke i druge finansijske institucije, medicinske ustanove, udruženja penzionera i kompanije koje nude proizvode i usluge ovoj kategoriji ljudi. Sajam je prilika da se uštedi, pa su izlagači spremili popuste, nagradne igre, kao i bogat kulturni i zabavni program.



### Osiguravači na sajmu

Od 38 izlagača 2 izlagača bili su predstavnici osiguravajućih kompanija: Dunav osiguranje i Sava Životno osiguranje. Dunav osiguranje je prezentovalo svoj proizvod pod nazivom "Kolektivno osiguranje penzionera za slučaj smrti" koje obezbeduje osiguravajuće pokriće za slučaj smrti penzionera i njegovog bračnog/vanbračnog druga, bez obzira na zdravstveno stanje i opštu radnu sposobnost, ukoliko je osiguran. Starosna granica su 72 godine. Ovaj vid osiguranja se može zaključiti kod udruženja penzionera. Uz kolektivno osiguranje života penzionera za slučaj smrti može se zaključiti dopunsko osiguranje od posledica nesrećnog slučaja, tzv. nezgode. Premija osiguranja se plaća u dinarima, obustavom penzije, a trajanje osiguranja je doživotno. Zanimljiv je nezvaničan podatak prodavca osiguranja sa štanda ovih osiguravajuće kompanija koji pokazuje da cena može da bude simbolična, tj. plaćanjem mesečne premije u iznosu od 230 dinara u kojoj penzioner dobija osiguranje sa uključenim rizicima: smrt – 41.000,00 dinara, smrt usled nezgode 49.000,00 dinara i trajni invaliditet u iznosu od 167.000,00 dinara. U slučaju nastanka osiguranog slučaja smrti usled nezgode, porodici pokojnika bi se isplatile dve osigurane sume, tj. 90.000,00 dinara. Dakle, ova osiguravajuća kompanija je našla način da osigura penzionere


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Događanja
**Autori:** Zorica L. Šipovac
**Teme:** Generali osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 1224

**Naslov: Penzionerski dani - nova mladost**

**Strana:** 53,54,55



## Od kolevke pa do groba, sve je "osiguravajuće" doba







kolektivno, ali po rečima izlagača, postoji mogućnost da se ugovori i individualno osiguranje po istim parametrima (omer cene i pokrića po osiguranim rizicima).

U ponudi Sava Životnog osiguranja postoji jedinstven proizvod pod nazivom "Program zlatna jesen – Nikad sami u životu", koji je namenjen prihvatanju u osiguranje osoba od 40. do 80. godine života bez uvida u zdravstveno stanje osiguranika pri zaključivanju polise. Premija se plaća do 85. godine života, a trajanje osiguranja je doživotno. Pokriveni rizik je smrt osiguranika, a osigurana suma se isplaćuje u roku od 48 sati, i na taj način pruža finansijsku zaštitu najmilijima od pokojnog osiguranika. Uz ovo osnovno osiguranje, postoji i mogućnost dopunskog osiguranja za slučaj smrti usled nezgode. Plaća se dinarski ili u evrima, ali su osigurane sume u evrima. Postoji mogućnost plaćanja premije osiguranja obustavom od penzije (nezvanično se saznaje, da u slučaju ovog vida ugovaranja i plaćanja premije obustavom penzije, PIO će da uplaćuje uvek isti dinarski iznos za sve rate, a osigurana suma je definisana u evrima). Ujedno, na promotivnom flajeru ove osiguravajuće kompanije iskazani su najtraženiji primeri: za pristupnu starost osiguranika od 60 godina, za 12,9 evra mesečno (ugovaraju se dva osigurana rizika i to: osigurana suma za slučaj smrti u iznosu od 2.287 evra i osigurana suma za slučaj smrti usled nezgode u iznosu od 1.000 evra), dok za pristupnu starost osiguranika od 70 godina, za 19,9 evra mesečno (ugovaraju se dva osigurana rizika i to: osigurana suma za slučaj smrti u iznosu od 1.875 evra i osigurana suma za slučaj smrti usled nezgode u iznosu od 3.000 evra). Primeri su informativnog karaktera i neobavezujući, te se mogu menjati u zavisnosti od uslova na tržištu osiguranja.

### Penzioneri važni klijenti za banke

Što se tiče ostalih finansijskih institucija koje su nastupile na ovogodišnjem 4. Sajmu za penzionere, značajno je izdvojiti pet banaka koje su prepoznale klijente iz "trećeg doba" kao veliki potencijal i buduće klijente, pa su tako i prilagodile svoje kreditne programe. Ovde ćemo izdvojiti banke u smislu prikaza njihove ponude i saradnje sa osiguravajućim kompanijama:

1) OTP banka je nastupila sa paketom svojih proizvoda pod nazivom: "Senior – otvoreni keš kredit, tj. da sve bude OKK - za sve što odavno želite". U pitanju je kredit sa životnim osiguranjem, sa mogućnošću otplate kredita čak do 78. godine života.

2) Banka poštanska štedionica je nastupila sa najširom paletom proizvoda za penzionere : "Tekući račun za penzionere", "Kredit za penzionere", "Penzija unapred – raspolaganje penzijom i do 7 dana pre zvanične uplate" i "Auto krediti u dinarima sa polisom osiguranja života".

3) Vojvođanska banka (sada deo OTP banke) je nastupila sa dva proizvoda namenjena penzionerima. Prvi je "Keš kredit za penzionere – vreme je da uradite nešto za sebe" u kom se dobija besplatno životno osiguranje tokom celog perioda otplate kredita, a drugi je "Paket za penzionere – uvek u dobroj formi" koji poziva da se u ovoj banci otvori račun preko kojeg će penzioneri da primaju penziju.

4) AIK banka je nastupila sa dve ponude namenjene penzionerima. Prvu ponudu predstavljaju, tzv. "Krediti za penzionere – Kada su uslovi ovakvi, svi bismo voleli da budemo penzioneri!" koji pružaju životno osiguranje tokom celog perioda otplate kredita, bez dodatnih troškova. Drugu ponudu predstavljaju tri "start paketa tekućih računa i sadrže A, B i C

Baby Fest Novi Sad

## Celoživotno osiguranje

Od kolevke pa do groba, najlepše je đačko doba", neprevaziđeni je stih Branka Radičevića, a da li je baš takvo "osiguravajuće doba", tj. celoživotno osiguranje -- od rođenja, pa do smrti u osiguravajućoj industriji?! Trebalo bi da bude, ali činjenice su drugačije.

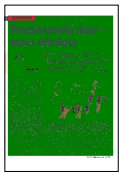
Da bi došli do konkretnog osiguranja klijenta, laički govoreći, neophodno je da se "rodi klijent", potom je potrebno sačekati da klijent izraste u "adekvatni uzrast za osiguranje", kako bi ga osiguravajuće kompanije uspele osigurati od svega što postoji u njihovoj paleti proizvoda. Potom, kada "klijent preraste u nepoželjan uzrast za osiguranje", osiguravajuće kompanije se povlače i odbacuju bivšeg klijenta, tačnije prepuštaju ga samoći i iščekivanju smrtnog ishoda... Surovo, ali nesporno.

E kad smo kod "rođenja i početne adekvatne pristupne starosti klijenta za osiguranje", napravljeno je istraživanje u novosadskom tržnom centru "Big Shopping Centre", na Sajmu za bebe, mame i trudnice "BABY FEST Novi Sad 2018" koji je održan 27-28. 01. 2018. godine i nije dobijen odgovor. Naime, na dvodnevnoj manifestaciji predstavio se 21 izlagač, koji je promovisao proizvode i sadržaje u vezi sa pravilnim rastom i razvojem bebe. Od 21 izlagača, nije bilo ni jedne osiguravajuće kompanije. Od ostalih finansijskih ustanova, OTP banka je bila izlagač nudeći keš kredite.

Ovaj članak ima za cilj povećanje svesti osiguravajuće industrije u pravcu "celoživotnog osiguranja". Neophodno je sagledati realnost i potrebe za osiguranjem klijenata od rođenja do smrti, te evoluirati u smeru uvođenja inovacije u tarife i palete osiguravajućih proizvoda kako bi se uspeo osigurati svaki period života čoveka, kao i njegova potreba za osiguranjem.

**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Događanja
**Autori:** Zorica L. Šipovac
**Teme:** Generali osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 1224



**Naslov: Penzionerski dani - nova mladost**

**Strana:** 53,54,55

deo", sa sloganom : "Budite u prednosti, koristite Vašu penziju do 7 dana pre svih!". Osiguranje se spominje u okviru dela "C", gde nude brojne polise osiguranja, a pre svega putno-zdravstveno osiguranje, prema izboru penzionera, uz odgovarajuću mesečnu naknadu.

5) Komercijalna banka je takođe nastupila sa dva proizvoda namenjena penzionerima. Prvi proizvod je "Veteran plus – krediti za penzionere" sa sloganom "Pravo vreme za mudre poteze" u kom nudi besplatno životno osiguranje Generali osiguranja sa produženom starosnom granicom do 80 godina. Drugi proizvod je "Kombank klasik – spektakularno obični tekući račun - Tekući račun za penzionere" sa sloganom: "Ja sam obična baka" u kome se nude dve vrste osiguranja i to: osiguranje imovine i zdravstveno osiguranje za slučaj hirurških intervencija. Nameće se pitanje zašto slogan "Ja sam obična baka"?! Zar su deke neobični ili nepoželjni kao klijenti?!

Cilj ovog istraživanja je da ukaže i na neraskidivu vezu banaka i osiguravajućih društava budući da se te dve delatnosti sve više prepliću i da su bankari i licencirani prodavci osiguranja. Međutim, u razgovoru sa zaposlenima na štandovima banaka primetili smo nedovoljnu zainteresovanost za detaljniji razgovor o osiguranjima sa kojima saraduju, kao i o vrstama ili detaljima osiguranja koje je uslov za apliciranje za kredit koji nude na štandovima. Svi su upućivali na sajtove banaka ili pak na flajere banke koju predstavljaju što mislimo da nije ispravan put da se dođe do klijenta.

## PTT i penzioneri - primeri trajne i neophodne saradnje

Zanimljivost ovogodišnjeg 4. Sajma za penzionere na Novosadskom sajmu je JP Pošta Srbije, koja je promovisala široku paletu svojih usluga koje omogućava svojim korisnicima, a ujedno je i partner ovog sajma, pored Banke poštanske štedionice kao generalnog sponzora sajma. U širokoj ponudi usluga koje pruža, postoji i mogućnost prodaje polisa putnog zdravstvenog osiguranja kompanije Dunav osiguranje, ali ovaj podatak se na njihovom štandu nije mogao primetiti u promotivnom materijalu. Nezvanično se na upit mogla dobiti samo delimična usmena informacija o prodajnim mestima, ali se polisa nije mogla ugovoriti, niti dobiti bilo kakva detaljnija informacija o uslovima osiguranja.

Cilj ovog članka jeste ukazivanje i skretanje pažnje osiguravajućim kompanijama na značaj osiguranja u svakom segmentu čovekovog života 24 časa u danu, 7 dana u nedelji, 365 dana godišnje, te da njegov razvoj ili degradacija osiguranja zavisi isključivo od samih osiguravajućih kompanija, posebno od njihovih "obrazovanih i veštih" prodavaca i partnera u prodajnom lancu osiguranja. Na osnovu navedenog, vidi se i koliki se značaj pridaje i pojedinačnom klijentu ili pak klijentima kao ciljnim grupama za osiguranje.

Poruka ovogodišnjeg 4. Sajma za penzionere sa sloganom "Za godine vredne poštovanja – za bezbrižnu starost" je zaista poruka svim ljudima, a posebno osiguravačima, i uopšte osiguravajućoj industriji. Ova poruka govori o "stvaranju uslova kroz različite sfere društvenih aktivnosti za kvalitetno i dostojanstveno starenje". Neophodno je podržati starije osobe nakon odlaska u penziju da ostanu "punopravni" članovi društva i punopravni klijenti osiguravajućih kompanija. Na osnovu našeg istraživanja možemo da zaključimo da godine prolaze i donose starost, a taj period života nije ni bezbedan, ni bezbrižan. Tačnije, godine života koje dolaze prestaju da budu "godine vredne poštovanja", a osiguravajuće kompanije su te koje ove podatke mogu da promene u pozitivne, kako za svoje poslovanje, tako i na radost klijenata iz treće dobi koji bi platili i uvećane premije osiguranja samo da obezbede dostojanstven preostali period života. ■


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 304

**Naslov: Neto profit veći od 2 milijarde evra**

**Strana:** 10



Generali Grupa

# Neto profit veći od dve milijarde evra

Operativni rezultat Generali Grupe dostigao je rekordan nivo, ostvaren je neto profit veći od 2,1 milijarde evra na kraju 2017. godine, a dividenda je porasla šest odsto na 0,85 evra po deonici, saopštila je ta kompanija.

Operativni rezultat je dostigao 4,89 milijarde evra, što je rast od 2,3 odsto na kraju prošle godine, zahvaljujući polisama životnog osiguranja, ulaganjima, upravljanju imovinom kao i smanjenju troškova. Operativni prinos na kapital (RoE) iznosio je 13,4 odsto i u skladu je sa ciljem strateškog plana (13 odsto). Ostvareno je povećanje profitabilnosti proizvoda životnih osiguranja, neto priliv u segmentu životnih osiguranja u iznosu od 9,7 milijardi evra, među najvišim prilivima je u Evropi. Tehničke rezerve životnih osiguranja povećane su za 4,2 odsto. Kapitalni položaj dodatno je ojačan, kako se navodi u saopštenju, regulatorni racio solventnosti iznosi 208 odsto, dok je ekonomski racio solventnosti 230 odsto. Dividenda po deonici iznosi 0,85 evra, što je porast od šest odsto (0,80 evra u 2016. godini), navodi se u saopštenju Generali Grupe.



Philippe Donnet, izvršni direktor Generali Grupe izjavio je da odlični rezultati potvrđuju vrednost i efikasnost njihovog strateškog plana, objavljeno je u saopštenju. "Odlično smo pozicionirani kako bismo postigli sve naše ciljeve koje smo postavili za 2018. godinu. U svetlu ovih rezultata, Upravni odbor će predložiti dividendu od 0,85 evra po akciji, što je povećanje od šest odsto u odnosu na 0,80 evra u 2016. godini. U 2017. godini implementirali smo niz važnih projekata, kao što je pokretanje nove strategije upravljanja imovinom, racionalizacija međunarodne prisutnosti i transformacija našeg poslovanja u Nemačkoj", rekao je Donnet.

Sve su to inicijative koje doprinose ukupnoj otpornosti naše Grupe, dodao je on. Prema njegovim rečima, ovi rezultati, koji su ostvareni zahvaljujući svakodnevnoj predanosti njihovih kolega, zastupnika i saradnika, omogućuju im da sa poverenjem gledaju u budućnost i stvaraju održivu vrednost.

U saopštenju te kompanije navodi se da makroekonomski i finansijski okvir još uvek karakterišu niske kamatne stope i neizvesnost na finansijskim tržištima. Grupa će nastaviti realizaciju strateškog plana. Uprkos jakom konkurentskom pritisku, očekuje se povećanje prihoda od premije, navodi se u saopštenju Grupe o poslovanju za prošlu godinu. ■

**Datum:** 30.04.2018
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo
**Naslov: Magična reč: API**

**Napomena:**
**Površina:** 437

**Strana:** 24



# Magična reč: API



**Branko Pavlović,** *član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

**Svetski primeri uspešne upotrebe API koncepta u delatnosti osiguranja su vodeće on-line osiguravajuće kompanije Lemonade i Zhong An. Lemonade je upotrebio Open API da omogući tradicionalnim kompanijama koje nisu iz sveta osiguranja da ponude osiguranje na svojim digitalnim platformama, dok je Zhong An uspeo da svi proizvodi koji se prodaju preko najvećeg svetskog digitalnog trgovca, Ali Babe, budu osigurani**

Kada se na tržištu osiguranja pojavi inovativno softversko rešenje kojim se efikasno rešava problem u poslovanju, za koji do tada nije bilo tehničkih mogućnosti da bude rešen, obično se pojavi jedno "ali" (ili nedostaje jedno "API") koje sreću kvari... Drugim rečima, novo rešenje najčešće nije moguće integrisati u postojeći informacioni sistem bez velike potrošnje resursa, novca i vremena, tako da se uprkos početnom oduševljenju, posle studije izvodljivosti, obično odustane od inovacije.

Ipak, postoji magična reč API (skraćeno od engleskog naziva Application Programming Interface) koja može da reši prethodnu situaciju. Na srpskom se API zove slično, aplikacioni programski interfejs. To je interfejs koji definiše načine na koje aplikacije mogu da zahtevaju usluge operativnih sistema ili programskih biblioteka, odnosno to je skup metoda za komunikaciju između softverskih komponenti tehnološki različitih informacionih sistema. API određuje rečnik i konvencije koje programer treba da primeni kako bi koristio određene servise. Najkorisniji je jezički nezavisan API, pisan na način koji omogućava da bude pozvan iz različitih programskih jezika i aplikacija. Open API je javno dostupan API, najčešće preko Interneta.

## Lemonade i Zhong An

Svetski primeri uspešne upotrebe API koncepta u delatnosti osiguranja su vodeće online osiguravajuće kompanije Lemonade i Zhong An. Lemonade je upotrebio Open API da omogući tradicionalnim kompanijama koje nisu iz sveta osiguranja da ponude osiguranje na svojim digitalnim platformama, dok je Zhong An uspeo da svi proizvodi koji se prodaju preko najvećeg svetskog digitalnog trgovca, Ali Babe, budu osigurani.

Krajem 2017. godine, objavljivanjem svog Open API intefejsa, kompanija Lemonade je otvorila svoju platformu za osiguranje kompanijama koje se na bave osiguranjem, pomoću koje mogu da uključe u svoju ponudu i osiguranje proizvoda koje digitalno prodaju. API podržava tarifiranje, izradu polise i plaćanje premije na tržištima nekoliko američkih država u kojima je kompanija Lemonade aktivna. Lemonade platforma sada može da bude lako integrisana sa komercijalnim web sajtovima raznih prodavaca, aplikacijama finansijskih savetnika, platformama kompanija za upravljanje nekretninama i mnogim drugima. Po tvrdnjama rukovodstva kompanije, potrebne su godine za dobijanje licenci, obezbeđenje dovoljno kapitala i razvoj potrebne informatičke tehnologije da bi se ponudilo osiguranje kao integrisani deo aplikacija i prodajnih platformi drugih kompanija i zbog toga ih ima tako malo na tržištu. Ponuda kompanije Lemonade za korišćenje njihovog Open API-a na sajtu lemonade.com završava se izjavom: "Jedva čekamo da vidimo šta ćete sve napraviti korišćenjem našeg novog API-a".

Zhong An je u saradnji sa jednim od svojih vlasnika, kompanijom Ali Baba, pokazao da se najefikasnija distribucija osiguravajućih proizvoda može realizovati kroz partnerstvo sa velikim distributerima koji nisu iz oblasti osiguranja. Takođe i da najprodavaniji on-line proizvodi osiguranja mogu postati oni u kojima je komponenta osiguranja ugrađena u drugi proizvod ili uslugu. Naravno, za sve to je neophodan sastojak API.

## API u Srbiji

U Srbiji takođe ima primera uspešne realizacije API koncepta u oblasti osiguranja. Generali je implementirao API interfejs za razmenu podataka o štetama zdravstvenog osiguranja sa zdravstvenim ustanovama, domovima zdravlja i klinikama u kojima štete nastaju. Na taj način, u 2018. godini, podaci o preko 100.000 šteta zdravstvenog osiguranja će iz Medi Grupe, Vizima, Euromedika i drugih zdravstvenih ustanova digitalno stići u Generali. Ovaj digitalizovani proces donosi korist svima. Generali radi lakše i efikasnije sa elektronskim podacima nego sa papirima i tako smanjuje troškove obrade šteta, a zdravstvene ustanove koje koriste prijavu šteta preko API-a, bivaju plaćene za svoje usluge u roku od nekoliko dana od pružene medicinske usluge osiguranicima Generalija, značajno brže nego ostali.

Zapamtite tu magični reč API. Možda pomogne da nadete rešenje i za problem za koji trenutno ni ne znate da imate. ■


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs