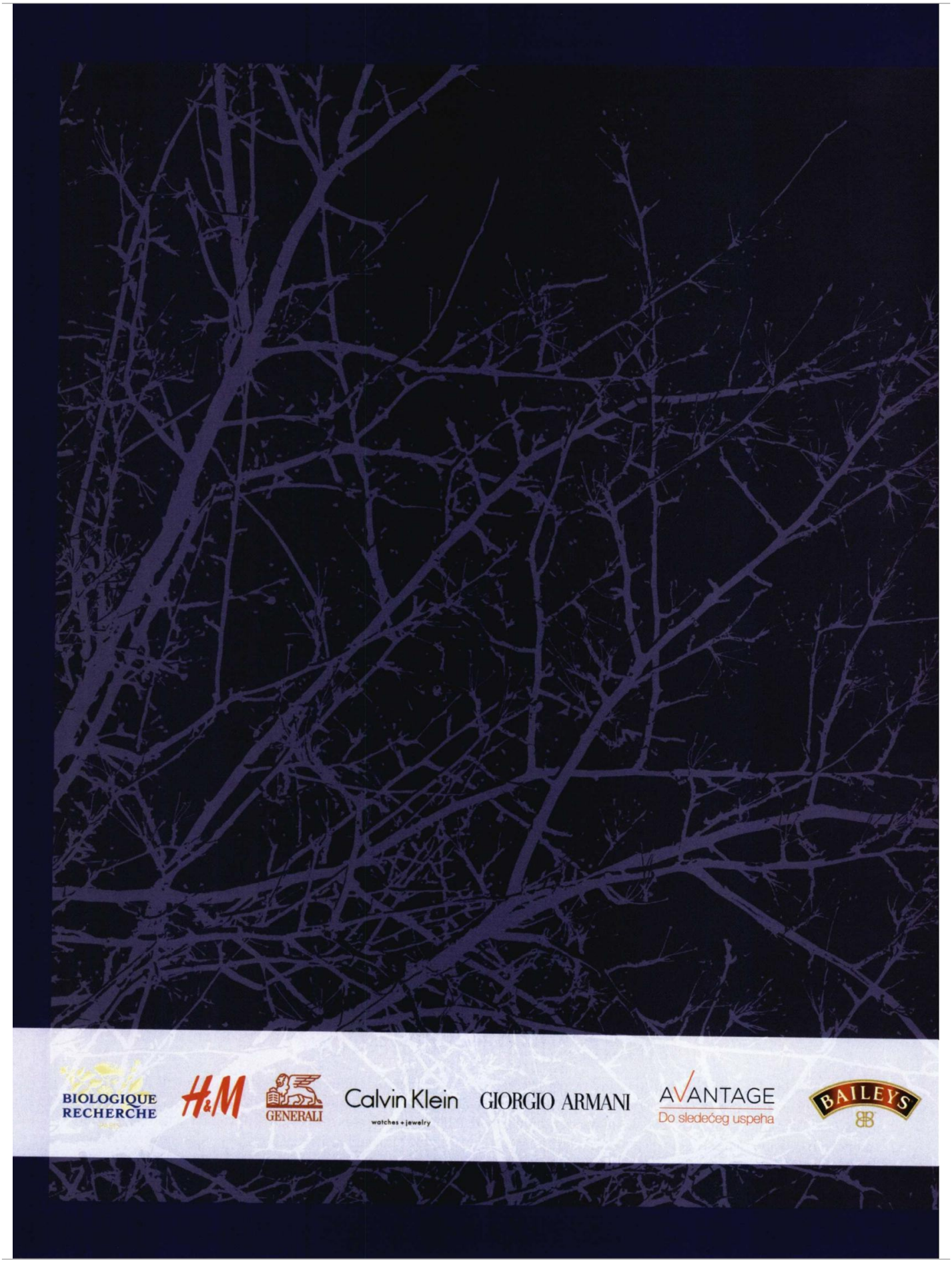
Datum: 01.11.2017
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1223



Naslov: ELLE STYLE AWARDS

Strana: 72,73



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: ELLE STYLE AWARDS

ELLE
STYLE
AWARDS
2017.

Hyatt Hotel, November 6. 2017

Datum: 01.11.2017
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1152



Naslov: Elle style awards 2017

Strana: 1,58

100% KORISNO

Men's Health

Telo od čelika

5 najsurovijih zatvorskih vežbi

114

NEMANJA MATIĆ:

4 strategije speha fudbalskog terminatora

Chickenfight:

NOVO LICE STAROG PROTEINA

9 saveta za dominaciju stilom

Gruvanje muškosti

20 načina za dizanje testosterona

S.52

Ultimativni vodič za negu sa 20-30-40

S.89

Men's Health Srbija 14 godina

Džo Manganelo, zver srednjih godina

NOVEMBAR 2017

220 DIN 1,98 EUR • 8,00 KM

ISSN 1451-6616

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2017
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1152



Naslov: Elle style awards 2017

Strana: 1,58



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2017
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591

Naslov: Elle awards

Strana: 54



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2017
Medij: Market
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 574



Naslov: Polisa na klik!

Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

10:45 AM
GENERALI
Hitne službe
Kontakt centar
Kupi putno osiguranje
Kupi osiguranje domaćinstva
Generali Osiguranje Srbija

Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2017
Medij: Kurir
Rubrika Biznis
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: ŠTETA NE BIRA NI MESTO NI VREME!

Napomena:
Površina: 254

Strana: 9



Datum: 01.11.2017
Medij: Blic
Rubrika Zabava
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 343
Naslov: ZLATNI AUTO ODUŠEVIO SVE PRISUTNE
Strana: 17



BMW SERIJE 4 GRAN KUPE PROGLAŠEN NAJBOLJIM

ZLATNI AUTO ODUŠEVIO SVE PRISUTNE



DEJAN POTKONJAK, UREDNIK „AUTO BILDA", ALEKSANDRA ĐURĐEVIĆ, GENERALNA DIREKTORKA „DELTA AUTO GRUPE" I PEVAČ ŽELJKO SAMARDŽIĆ

Manifestacija "Zlatni auto" održana je četvrtu godinu zaredom. Izbor za najbolji automobil prema odluci čitalaca magazina "Auto bild", posetilaca sajta blic.rs i stručnog žirija i ovoga puta je organizovan pod pokroviteljstvom kompanije „OMV Srbija".

Titulu zlatnog auta ove godine poneo je BMW serije 4 gran kupe. Plesna grupa "Dare to dance" otkrila je pobednički auto ispod zlatnog plašta. Gospođi Aleksandri Đurđević, generalnoj direktorki „Delta auto grupe", priznanje je uručio Decebal Tudor, direktor maloprodaje kompanije OMV. Predstavnici automobilske industrije i srpskog džet-seta okupili su se na dodeli nagrada organizovanoj u Stadion Hallu Tržnog centra „Stadion", a podjednako su uživali i u muzičkom delu večeri za koji su bili zaduženi Milica Pavlović i bend "Las ninjas". Pored nagrada u određenim kategorijama automobila, dodeljene su i plakete. Snežana Dakić je Vladimiru Milosavljeviću, direktoru direkcije za stanovništvo kompanije "Đenerali osiguranje Srbije", uručila plaketu za rezultate u projektima osiguranja motornih vozila. Snežana je i Goranu Stuparu iz kompanije "Hajneken" uručila plaketu za najbolji CSR projekat-akciju "Društvo, ko vozi kući?" u 2017. godini. Dakićeva je uručila i plaketu i Marku Petroviću iz kompanije „AJ-PEJ" za jugoistočnu Evropu, za inovativne modele ONLINE plaćanja i projekte implementacije AJ-PEJ na portal MOJAUTO.RS. Dragan Krstić, direktor prodaje kompanije "Koning", dobio je plaketu za doprinos realizaciji specijalnih rubrika u magazinu "Auto bild" koju mu je uručila Dajana Paunović. *Lj. Tozev* ■

POZNATI URUČILI NAGRADE

U kategoriji SUBKOMPAKTNIH automobila nagradu je odneo „sitroen C3", a Sanja Marinković je priznanje uručila Viktoru Naskovskom, generalnom direktoru kompanije „Avtonova kab". „Tojota C-HR" je najbolja u kateroriji MINI KROSOVERA, a Bojan Vasković je nagradu predao Robertu Lukiću, direktoru kompanije „Tojota Srbija". Najbolji KOMPAKTNI AUTOMOBIL je „mazda 3", a nagradu je od Ive Štrljić primio Igor Brankov, direktor prodaje kompanije "Mazda" za jugoistočnu Evropu. U kategoriji LIMUZINA priznanje je poneo BMW serije 4 gran kupe, a tekstopisac Biljana Spasić je nagradu uručila direktoru prodaje u kompaniji „Delta motors" Zoranu Mihajloviću. On je primio još jednu nagradu, i to u kategoriji LIMUZINA godine (BMW i8), a nagradu mu je uručio pevač Željko Samardžić. „Škoda kodijak" je najbolji među SUV automobilima, a Goca Tržan je nagradu uručila Goranu Jovanoviću, menadžeru flotne prodaje u kompaniji „Auto Čačak". U kategoriji PREMIJUM SUV je najbolji „alfa romeo stelvio", a priznanje Igoru Ševu, komercijalnom direktoru kompanije „Fijat Krajsler automobili Srbije" uručio je golman Crvene zvezde Milan Borjan.



DECEBAL TUDOR, DIREKTOR MALOPRODAJE KOMPANIJE OMV, URUČIO JE PRIZNANJE ZLATNI AUTO ALEKSANDRI ĐURĐEVIĆ, GENERALNOJ DIREKTORKI „DELTA AUTO GRUPE"



SANJA MARINKOVIĆ JE PRIZNANJE ZA NAJBOLJI AUTO U KATEGORIJI SUBKOMPAKTNIH AUTOMOBILA URUČILA VIKTORU NASKOVSKOM, GENERALNOM DIREKTORU KOMPANIJE „AVTONOVA KAB"

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577



Naslov: Polisa na klik!

Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

10:45 AM

Hitne službe

Kontakt centar

Kupi putno osiguranje

Kupi osiguranje domaćinstva

Generali Osiguranje Srbija

Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.11.2017 10:10
Medij: mobilauto.rs
Link: http://mobilauto.rs/zlatni-auto-ovo-je-najpopularniji-automobil-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "ZLATNI AUTO": Ovo je najpopularniji automobil u Srbiji!







Publika je rekla svoje, a žiri "Zlatnog auta" u sastavu: automobilisti Miloš Pavlović, Vladan Petrović, Jovana Anđić, TV voditeljka Dušica Spasić, industrijski dizajner dr Marko Luković i novinar Aleksandar Pijevac, samo su potvrdili: najatraktivniji automobil na tržištu Srbije je "BMW serije 4 gran kupe"!

Prelepa limuzina u novoj nijansi tirkizne boje egzotičnog imena "snapper rocks blue" ponosno se šepurila u Velikoj sali "Stadion Hall-a" gde su na svečanoj dodeli uručena priznanja predstavnicima kompanija čiji su modeli pobedili u sedam kategorija Izbora u kojem je najuspešniji bio - "gran kupe". Izbor za "Zlatni auto", koji se održava pod generalnim pokroviteljstvom kompanije OMV, sastoji se iz dve faze ocenjivanja kandidata. U prvoj, čitaoci magazina "Auto Bild" i posetioci portala "blic.rs" mogli su da glasaju za svoje favorite, podeljenje po kategorijama. Ove godine, 38 automobila našlo su se u sedam kategorija, a za njih je za mesec dana koliko je trajao prvi krug, pristiglo oko 17.000 glasova. Posle ove faze, iz svake kategorije su se, prema broju glasova, po tri automobila plasirala u finalni krug, osim u kategoriji mini krosovera i "zelenih automobila", u kojima su pobednici odlučeni samo na osnovu glasova publike.

Drugi krug glasanja predviđen je kao ocenjivanje finalista od strane stručnog žirija, a od njihovih ocena, dobijani su koeficijenti, kojima se množeni glasovi publike, od kojih su dobijeni konačni poeni na osnovu kojih su određeni pobednici po kategorijama i pobednik u generalnom plasmanu. Pobednici po kategorijama nagrađeni su trofejima, a pobednik u generalnom plasmanu zaslužio je i veliku plaketu "Auto Bilda", koju je u ime BMW-a primila Aleksandra Đurđević, generalna direktorka "Delta Auto Grupe". Plaketu je uručio Decebal Tudor, direktor maloprodaje u kompaniji OMV, generalnom pokrovitelju

Naslov: "ZLATNI AUTO": Ovo je najpopularniji automobil u Srbiji!

"Zlatnog auta".

Priznanja po kategorijama osvojili su: "sitroen C3" - subkompaktni automobil, "tojota C-HR" - mini krosover, "mazda 3" - kompaktni automobil, "BMW serije 4 gran kupe" - limuzina, "škoda kodijak" - SUV, "alfa romeo stelvio" - premijum SUV i BMW i8 - "zeleni automobil".

beograd 30.10.2017 auto bild, dodela nagrada, zlatni auto, stadion centar, za zlatni auto izabran bmw foto ras zoran loncarevic

Uz ova priznanja, na svečanosti su uručene i posebne plakete za rezultate u prethodnom periodu u pratećim segmentima. Nagrade su osvojili: "Generali osiguranje Srbija", za aktivnosti oko projekta na polju osiguranja motornih vozila "Moj auto plus", "Heineken", za CSR akciju "Društvo, ko vozi kući" i "IPAY SEE", za inovativne modele on-lajn plaćanja i projekte implementacije aj-pej na portal mojauto.rs. Posebno priznanje uručeno je kompaniji "Koning d.o.o", za saradnju sa "Auto Bildom" u oblasti realizacije posebnih projekata.

na portal mojauto.rs. Posebno priznanje uručeno je kompaniji "Koning d.o.o", za saradnju sa "Auto Bildom" u oblasti realizacije posebnih projekata.

Vreme: 01.11.2017 14:27
Medij: moravainfo.rs
Link: http://moravainfo.rs/2017/11/odbornica-sns-slikala-se-sa-ministrom-policije-pa-zbog-prevare-otisla-u-
Autori: superweb
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Odbornica SNS slikala se sa ministrom policije, pa zbog prevare otišla u zatvor



Moravainfo - Čačanski internet Portal | Najnovije vesti Moravičkog okruga: Dragačevo, Gornji Milanovac, Ivanjica | Vesti iz politike, sporta, društva, ekonomije, kuluture...

ČAČAK - Doskorašnja odbornica SNS u čačanskoj skupštini Gorana Kaplarević nalazi se na odsluženju osmomesečne zatvorske kazne zbog prevara u vezi sa isplatom osiguranja za ukradene automobile.

Sa ministrom policije Nebojšom Stefanovićem: Gorana Kaplarević (druga sleva, u crnoj jakni)

Kaplarevićeva, po zanimanju pedagog, trenutno se nalazi u požarevačkom zatvoru, gde je očekuje i porođaj, budući da je u drugom stanju. Kada ona bude odslužila kaznu, u zatvor će otići njen suprug zbog istog krivičnog dela. Njemu je kazna odložena jer se stara o njihovo troje dece.

Zbog ovog gogađaja koji je pretio da prođe ispod radara javnosti, reagovali su predstavnici Dveri na jednoj od konferencija za medije.

- Mnogi su sa nevericom doživeli i hapšenje doskorašnje odbornice Skupštine grada iz redova SNS, ali ne i mi. Ovo je samo potvrda teze koju već dugo ponavljamo - o sprezi čačanske vlasti i kriminala. Bivša odbornica se, prilikom podnošenja ostavke za odborički mandat, nije udostojila da kolegama odbornicima saopšti i razloge koji su je opredelili za ostavku. Sada znamo razlog - odlazak na odsluženje zatvorske kazne. Normalno je da se sada pitamo da li nam predstoji još neko obelodanjivanje vanzakonskih aktivnosti gradskih čelnika, jer im posle ovakvog skandala više niko ništa ne veruje. Da li je u te kriminalne aktivnosti umešan i vrh SNS-a jer se dotična odbornica slikala sa ministrom unutrašnjih poslova Nebojšom Stefanovićem i Andrejom Vučićem, bratom Aleksandra Vučića - izjavio je predsednik čačanske organizacije Dveri Dragan Ćendić.

Sa Andrejem Vučićem: Gorana Kaplarević (druga zdesna)

Optužnica je supružnike Kaplarević teretila za višestruke prevare u vezi sa naplatom osiguranja za fiktivno ukradene automobile. Prevara je funkcionisala tako što su supružnici, nakon prekucavanja broja šasije, na svoje ime registrovali terensko vozilo, kolokvijalno nazvano džip, koji je "skinut" sa rentakara u Nemačkoj.

Posle izvesnog vremena Kaplarevići odlaze na turističko putovanje, a vozilo ostavljaju u Beogradu. Sutradan se policijskoj stanici na Voždovcu prijavljuje krađa džipa, nakon čega se ispostavlja odštetni zahtev i isplata premije "Dunav osiguranja".

Budući da auto zapravo nije ukraden, slede novo prekucavanje šasije i registracija. Porodica dobija isti model automobila, identične boje, ali različitog broja šasije. Sledi isti manevar. Ostavljanje kola u Beogradu, a majka supruga bivše odbornice prijavljuje krađu. Odštetu ovoga puta isplaćuje "Generali". Ceo sistem je provaljen kada su revizori ove osiguravajuće kuće otkrili o čemu se zapravo radi, nakon što su supružnici zahtevali veću premiju od one koja im e već isplaćena.

U prvostepenoj presudi supružnici i majka iz Beograda koja im je pomagala osuđeni su na šest meseci zatvorske kazne. Nakon žalbe koju su uložili, viši sud bio je još rigorozniji: po osam meseci zatvora, bez prava na skraćenje kazne po bilo kom osnovu jer je u pitanju međunarodni kriminal

Zanimljivo je da su u SNS, čiji je član Gorana Kaplarević, tvrdili da ne znaju zbog čega je odbornica

podnela ostavku i vratila svoj mandat.

- Naravno da nismo znali. Presuda je najverovatnije došla kasnije posle formiranja odborničke liste. Opozicija pokušava da naruši integritet Skupštine grada. Naravno da to nije istina - rekao je predsednik gradske skupštine Igor Trifunović.

Izvor: Morava info

Datum: 03.11.2017
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 106

Naslov: Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno

Strana: 8



OD NOVEMBRA TELEFONSKO ZAKAZIVANJE PROCENE ŠTETE

Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno

Generali Osiguranje Srbija pored telefonske prijave štete od novembra uvodi i telefonsko zakazivanje procene štete na motornim vozilima. Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra 24 časa dnevno, a procenu štete moći će da zakažu radnim danima od 8 do 18 časova. Generali Osiguranje Srbija ovim brzim, lakim i komfornim načinom prijave štete svojim korisnicima omogućava značajnu uštedu vremena. Usluga zakazivanja procene štete za sada je dostupna



samo na teritoriji Beograda, sa namerom da se uskoro proširi i na ostatak Srbije.

03112017

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.11.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika BGD 011
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: ŠTETA NE BIRA NI MESTO NI VREME!

Napomena:
Površina: 318

Strana: 29



Datum: 04.11.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	04.11.2017 21:30:00	45:00
Prilog	04.11.2017 21:36:00	3:51

Naslov: Sajam "Sjaj"

Reporter:

U kalendaru Novosadskog sajma termin od 3. do 6. novembra rezervisan je za 21. Međunarodnu izložbu zlatarstva i časovničarstva „Sjaj". Svečano ju je otvorila Tijana Stanimirović, direktor niške firme „Familija Orafi Stanimirović" koja je kao verni izlagač do ove godine nastupala pod imenom Zlatarska radnja MMD Stanimirović.

Tijana Stanimirović, direktor Familija Orafi Stanimirović:

Nakit je uvek pratio istorijske tokove i prilagođavao se podnebljima i ukusima naroda. Kroz istoriju naroda i nakita shvatili smo da su promene u radu neophodne, ali da samo istinske vrednosti u koje je uložena velika energija, entuzijazam, snaga i ljubav grade tradiciju. Pre svega snaga i sloga porodice. Upravo smo zbog toga sa velikom pažnjom osmislili svaki detalj na našem štandu, dajući umetničku notu zanatskim kreacijama koje smo izložili. Želeli smo da pokažemo da i naš čovek u Srbiji može proizvesti …nakit svetskog kvaliteta, koji će nekad biti divan način da oživite vaše uspomene.

Reporter:

Jelena Marinković, izvršni direktor za integrisani marketing i komunikacije Novosadskog sajma je između ostalog istakla da je izložba „Sjaj" potvrdila međunarodni karakter kao mesto strukovnih i poslovnih susreta zlatara i časovničara i istakla prisustvo novih izlagača.

MSc Jelena Marinković, izvršni direktor za integrisani marketing i komunikacije:

Raduje nas što među izlagačima iz 5 zemalja ima učesnika kojima prvi put želimo dobrodošlicu na izložbu „Sjaj". A među njima su i Pokrajinski zavod za zaštitu prirode i Muzej grada Novog Sada. Svakako želimo dobrodošlicu svima koji nam godinama unazad ukazuju poverenje izlažući svoj rad na uvid, kako stručnoj publici, tako i svima koji zlatarstvo i časovničarstvo cene kao umetnost. Dobrodošli su i svi posetiocu koji će u ova 4 dana uživati u izloženim eksponatima. Nadamo se da će izložba „Sjaj" ispuniti vaša i naša očekivanja, doneti nam nove poslovne aranžmane i vama svakako prijatne trenutke na Novosadskom sajmu.

Reporter:

U hali Master najviše je bilo učesnika iz Srbije, ali i iz Makedonije, Turske, Hrvatske, Bosne i Hercegovine. Ovu izložbu obeležili su novi izlagači, novi eksponati i pet izložbi. Sjajne postavke su realizovali učenici zlatari Srbije, Muzej grada Novog sada, Pokrajinski zavod za zaštitu prirode i Novosadsko društvo ljubitelja minerala, stena i fosila „Geopan". Prsten od 18-karatnog belog zlata sa dijamantom od jednog karata koji košta 11.500 evra bio je najskuplji eksponat na „Sjaju". Izložen je na štandu Prahir zlatarnice u Novoj Gorici koja ove godine proslavlja 20 godina uspešnog poslovanja. Prsten je iz nove kolekcije venčanog i dijamantskog nakita. Privezak od australijskog opala i brilijanata u belom 14- karatnom zlatu košta 6.000 evra, a izložila da je novosadska zlatara Janković, jedna od najvrednijih izlagača izložbe „Sjaj". Među novim eksponatima našlo se marka Led, dekorativno osvetljenje za zlatarske radnje, potom nove kolekcije venčanog prstenja i dijamantskog nakita, uz već uobičajene kolekcije zlatnog i srebrnog nakita, nakira s dijamantima, dragim kamenjem i svarovski elementima, dragog poludragog i sintetičkog kamenja, mašinski brušenih cirkona, satova iz novih linija svetski poznatih kolekcija. Među izlagačima i posetiocima su se našli i nakit od nerđajućeg čelika, bižuterija, displej i oprema za izlaganje i čuvanje nakita, alati i mašine za zlatarstvo i časovničarstvo, ukrasna ambalaža, oprema za bušenje ušiju i pirsing. Održavanje izložbe, kao generalni sponzor, podržala kompanija Đenerali osiguranje Srbija.

Datum: 05.11.2017
Medij: Kurir
Rubrika Biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 56

Naslov: Zakazivanje procene štete 24 časa dnevno

Strana: 7



Generali Osiguranje

Zakazivanje procene štete 24 časa dnevno



Radi unapređenja usluge, Generali Osiguranje Srbija, pored telefonske prijave štete, od novembra uvodi i telefonsko zakazivanje procene štete na motornim vozilima. Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem kontakt-centra 24 časa dnevno, a pregled i procenu štete moći će da zakažu radnim danima od osam do 18 časova. Generali Osiguranje Srbija ovim brzim, lakim i komfornim načinom prijave štete svojim korisnicima omogućava znatnu uštedu vremena. Usluga zakazivanja procene štete zasad je dostupna samo na teritoriji Beograda, s namerom da se uskoro proširi i na ostatak Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.11.2017
Medij: Naša
Emisija: Mobil auto
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	05.11.2017 19:00:00	50:00
Prilog	05.11.2017 19:16:00	8:25

Naslov: Izbor za zlatni auto

Reporter:

Publika je rekla svoje, a žiri „Zlatnog auta", u sastavu: automobilisti Miloš Pavlović, Vladan, Petrović, Jovana Anđić, zatim TV voditeljka Dušica Spasić, industrijski dizajner doktor Marko Luković i novinar Aleksandar Pjevac samo su potvrdili – najatraktivniji automobil na tržištu Srbije je BMW serije 4 Gran Coupe. Prelepa limuzina, u novoj nijansi tirkizne boje, egzotičnog imena Snapper Rocks Blue ponosno se šepurila u Velikoj sali „Stadion Hola", gde su na svečanoj dodeli uručena priznanja predstavnicima kompanija čiji su modeli pobedili u sedam kategorija izbora u kojem je najuspešniji bio upravo Gran Coupe.

Miloš Pavlović, automobilista:

Evo nas na četvrtom izdanju „Zlatnog automobila". Ja se nalazim ovde sa prijateljima „Auto Bilda" i OMV-a, koji su generalni sponzor ovog događaja i koji omogućavaju da se sve ovo dogodi. Imamo prilike da probamo nekih petnaestak-dvadeset automobila koji su ušli u finalni izbor „Zlatnog auta". I mogu reći da i ja i svi ostali članovi žirija smo jako eto uzbuđeni što se nalazimo ovde i što ćemo i ove godine uspeti da izaberemo „Zlatni auto".

Reporter:

Izbor za „Zlatni auto", koji se održava pod generalnim pokroviteljstvom kompanije OMVsastoji se iz dve faze ocenjivanja kandidata. U prvoj, čitaoci magazina „Auto Bild" i posetioci portala Blic.rs mogli su da glasaju za svoje favorite, podeljenje po kategorijama. Ove godine, 38 automobila našlo se se u sedam kategorija, a za njih je za mesec dana, koliko je trajao prvi krug, pristiglo oko 17.000 glasova. Posle ove faze, iz svake kategorije su se, prema broju glasova, po tri automobila plasirala u finalni krug, osim u kategoriji mini krosovera i „zelenih automobila", u kojima su pobednici odlučeni samo na osnovu glasova publike. Drugi krug glasanja predviđen je kao ocenjivanje finalista od strane stručnog žirija, a od njihovih ocena dobijani su koeficijenti kojima se množe glasovi publike, od kojih su dobijeni konačni poeni i na osnovu kojih su određeni pobednici po kategorijama i pobednik u generalnom plasmanu. Pobednici po kategorijama nagrađeni su trofejima, a pobednik u generalnom plasmanu zaslužio je i veliku plaketu „Auto Bilda", koju je u ime BMW-a primila Aleksandra Đurđević, generalna direktorka „Delta auto grupe". Plaketu joj je uručio Decebal Tudor, direktor maloprodaje u kompaniji OMV, generalnom pokrovitelju „Zlatnog auta".

Zoran Mihajlović, Delta motors, direktor prodaje:

Šta je to što je privuklo da toliko ljudi glasa i da ovaj auto pobedi? Prvo, BMW sve svoje modele pametno pozicionira. Svi BMW modeli koji nose oznaku parnog broja – 2, 4, 6 i sledeće godine 8, a takođe iksevi – X2, X4, X6, svi su to modeli koji su kupe modeli. Dakle, ovaj model je kupe model. Zatim, kad pogledamo da je ovaj model proistekao iz BMW serije 3, koja je najprodavaniji BMW model ikada, dakle on je „sedan". I, konačno, kada uzmemo u obzir po definiciji, kada imate prtljažnik koji se zajedno otvara sa zadnjim staklom, to su dakle peta vrata, znači ovaj model je hečbek, to je onda u stvari rešenje. BMW je napravio model koji je perfektna harmonija ta tri koncepta, i to je ono što je sigurno osvojilo, da tako kažem, srca svih ljudi koji su glasali. Ono što mogu još da kažem za četvorku Gran Coupe je da je ona najlepša limuzina među kupeima i da je najelegantniji kupe među limuzinama.

Reporter:

Priznanja po kategorijama osvojili su Citroen C3, u kategoriji subkompaktni automobil, zatim Tojota C-HR, kao mini krosover, Mazda 3, u kategoriji kompaktni automobil, BMW serije 4 Gran Coupe, kao limuzina, zatim Škoda „kodijak", u kategoriji SUV-a, Alfa Romeo „stelvio", premijum SUV i BMW i8, kao „zeleni automobil".

Viktor Spaskovski, Avtonova Kab, direktor

Veoma smo ponosni na ovu nagradu, pogotovo što smo je dobili za naš noseći model C3 koji ima dugogodišnju tradiciju kod Citroena, jedan od najtiražnijih, da tako kažem. Dosad je C3 u preko tri miliona primeraka prodat u Evropi. I ovaj najnoviji model, s jedne strane nastavlja tradiciju pouzdanog, voljenog automobila, da tako kažem, a s druge strane, unosi revolucionarni dizajn i postavlja novu klasu, da tako kažem, u ovom segmentu.

Robert Lukić, Toyota Srbija, direktor:

Ja verujem da je i mišljenje da ime samo C-HR objašnjava ono što vidimo na njemu, a to je da je to coupe high rider, i to je tajna u C-HR-u, u toj skraćenici. Ono čime smo posebno zadovoljni je činjenica da, znate, kada idete na sajmove i vidite mnoge modele koji će, koji su predstavljeni, koji su još uvek u nekoj fazi razvoja, znači sve te koncepte, na kraju to i ne bude najčešće ono što smo videli. Međutim, ono što smo mi videli u Parizu i u Frankfurtu, u Parizu 2014, a u Frankfurtu 2015. godine, je upravo ono što se sada vozi na putevima. Znači, to je C-HR koji je izuzetno malo promenjen u odnosu na sam

koncept i samu ideju.

Reporter:

Uz ova priznanja, na svečanosti su uručene i posebne plakete za rezultate u prethodnom periodu u pratećim segmentima. Nagrade su osvojili: Đenerali osiguranje Srbija, za aktivnosti oko projekta na polju osiguranja motornih vozila „Moj auto plus", zatim „Hajneken", za akciju „Društvo, ko vozi kući?" i „iPay See", za inovativne modele on-lajn plaćanja i projekte implementacije aj-pej na portalu mojauto.rs.

Marko Luković, dizajner:

Evo već četvrtu godinu zaredom žiri se trudi da bude maksimalno objektivan i korektan prema i samim distributerima vozila i prema samim klasama automobila. Zato su automobili podeljeni u klase, i svaka klasa za sebe nosi određeni segment koji je ocenjivan. Naravno, vozači, kolege u žiriju su testirali i upravljivost vozila, brzinu, znači te neke tehničke apsekte, a ja kao dizajner sam ocenjivao znači praktičnost na prvom mestu, naravno određene klase, neku originalnost estetike koja je možda neki novi pravac koji nameće savremena auto-industrija, upotrebljivost samog vozila. Tako da svi ti, da kažemo, elementi tehničko-tehnološki, uklopljeni sa tim nekim estetskim faktorom, su dali, po našem mišljenju, nekog pobednika. Naravno, ono što smatramo u poslednjih par godina da se neki put ocene žirija ipak malo razlikuju od ocene publike. I to je nešto što je ipak faktor kada vi zaista sednete u vozilo i provozate ili samo kada gledate na slici.

Reporter:

Posebno priznanje uručeno je kompaniji „Koning d.o.o", za saradnju sa „Auto Bildom" u oblasti realizacije posebnih projekata.

Datum: 06.11.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: Marko Ristić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Na pragu ulaska u elitu

Napomena:
Površina: 583

Strana: 25

КОЛАРИЋ И КЛАШНИЋ, ШАМПИОНИ СРБИЈЕ У БИЧ-ВОЛЕЈУ, КРЧЕ ПУТ КА СВЕТСКИМ ВИСИНАМА

На прагу уласка у елиту

Свега годину дана су у пару Лазар Коларић и Ђорђе Клашнић и за то време су пронашли место у европским и светским оквирима, када је бич-волеј у питању. Шампионску титулу освојили су доминантно, били најбољи на седам од осам турнира у Србији, а берићетно лето заокружили су с две златне медаље на Балканским шампионатима, те заузимањем високих позиција на турнирима светске серије широм планете.

- Сезону ћемо завршити турниром у Сиднеју. По правилима, нова сезона почела је још у септембру, турниром у Монпељеу, али је сада све проширено, па је децембар једини месец паузе. На све турнире се не може ићи, па сами одлучујемо где ћемо путовати и учествовати. На турниру у Холандији смо приметили да нам је потребна пауза и одлучили смо да је направимо и то у трајању од две недеље. У Сиднеј путујемо јер је то турнир из категорије с две звездице, па постоји шанса да узмемо лепе бодове. Вероватно конкуренција неће бити најјача, мада ћемо и ми ићи после паузе, али надамо се најбољем. Децембар је резервисан за припреме, а планирамо учешће на два турнира са четири звездице и један са пет на Флориди, а то је најјача категорија. У јануару су на програму два турнира, нећемо бити најспремнији, бићемо под бременом рада у теретани, али ту морамо да кренемо с дуелима – рекао је Лазар Коларић.


Фото: ОССРБ

Лазар Коларић и Ђорђе Клашнић

● ***Током прве године сарадње, направили сте сијасет великих резултата. Да ли сте очекивали низ успеха тако рано и како сте се припремали за сезону?***

- На граници смо уласка међу 30 најбољих парова у Европи, а 32 најбоља пара ће наступити на Европском првенству које се игра у јулу. То нам је први и највећи циљ, јер би наш пласман тамо био историјски резултат за наш бич-волеј и била би то ствар истинског престижаза нас. То је све плод доброг рада и резултата из ове године. Припреме смо почели на новосадском Штранду и то у фебруару, чим је температура дошла изнад нуле, а уследио је пут у Италију с репрезентацијом Чешке. Требало нам је бодова,па смо ишли у Малезију на турнир где смо били четврти и година је добро кренула. У нашој лиги смо доминирали, а наишла су и злата на Балканијадама. Замало су нам измакле ФИВБ медаље, али мислим да ће и оне доћи ускоро – додао је Ђорђе Клашнић.

● ***Шта заправо имате од тога што сте шампиони Србије, посебно када се зна да наградни фонд није велик?***

- Некада је наша лига била другачија, с мање турнира, а већим наградним фодном. Сада су новчане награде мизерне, а то смо морали да играмо јер смо новоосновани пар и имали смо велики мотив да се покажемо. Претрпели смо само један пораз и освојили свих седам турнира на којима смо наступили. Показали смо да смо најбољи, а добро нам је дошла и медијска промоција. Наш Савез је финансирао Балканске шампионате у Албанији и Турској, а све остало што смо играли - сами смо финансирали. Све је слично тенису, играмо у своје име, али под заставом Србије. Упркос томе, имамо велике планове, надамо се пласману на Европско првенство, а ускоро почиње и бодовање за Олимпијске игре. То су неки нови степеници пред нама, имамо шансу и радимо беспоштедно – истакао је Клашнић.

● ***Ускоро ћете почети да наступате само на великим турнирима, јер су ту највећи бодови. Да ли ћете имати времена за турнире домаћег шампионата и мање турнире по Европи?***

- Наше првенство је база овог спорта и од њега све почиње везано за бич-волеј у Србији. Без обзира на све, иако нам није у највећем интересу, играћемо турнире Првенства Србије, јер сви радимо на широј слици и популаризацији овог спорта. Нисам тачно сигуран када почиње бодовање за Олимпијаду, али услов је да се одигра 12 ФИВБ турнира (светска серија), а рачуна се најбољих осам резултата. Да бисмо ушли у тај циклус, важно нам је да имамо довољно бодова како бисмо уопште могли да уђемо у квалификације за те велике турнире, са четири и пет звездица. Сада смо на нивоу тих бодова, па ћемо моћи да уђемо у светски крем, а остало је на нама. Сам пролазак до главног жреба на великим турнирима, носи бодова као да се освоји турнир с једном зведицом. Мањи турнири нам нису испод части, али имамо доста бодова, а учешће на мањим такмичењима неће нам много донети, а на великим се бодовни салдо рапидно повећава. Пут нам је задат, а на нама је да га прећемо – закључио је Лазар Коларић.

Марко Ристић

Готово све је самофинансирање

Путовања, хотели и остали трошкови коштају веома много за српске услове, а наш најбољи бич-волеј тандем већину све сам финансира, наравно уз велику помоћ породица.

- На почетку сезоне, нисмо имали времена да чекамо хоће ли нас Савез подржати или неће, договорили смо се, заједно с нашим породицама, да сами све финансирамо. На неким турнирима смо имали и новчане награде, али то је довољно само да се смањи минус. Да би се било у плусу, потребни су велики резултати на елитним такмичењима. Сезона нас је, када се сумирају сви трошкови, изашла око 20.000 евра, а зарада и спонзори су смањили минус на између пет и десет хиљада евра. Највише новца оде на путовања и смештај, а нисам сигуран да ће наше породице још дуго моћи толико да издвајају, тешко ће бити и у сезони која нам предстоји. У потрази смо за спонзорима, а до сада имамо договоре с фирмама Пан спорт, Ворлд клас, Ђенерали осигурање и Транс експрес. С њима имамо договоре из периода када смо били мање-више анонимни, па мислим да ће сада бити нешто лакше да обезбедимо нека средства – истакао је Коларић.

Људи верују у нас

Труде се Коларић и Клашнић да направе тим људи који ће бити уз њих, све то наравно кошта, па се много тога своди на стара познанства.

- Закључићемо ускоро сарадњу с кондиционим тренером Миланом Вучинићем који нас је одлично припремио за минулу сезону. Пред нову годину ћемо највероватније ићи у Чешку, како бисмо се спремили за турнир четири звездице у Хагу који се игра 3. јануара. Имамо одличну сарадњу са Синишом Антонићем који нам је пуно помогао, а од ове сезоне смо увели рад са психологом Бојаном Крчмаром, по узору на светске парове. Много је то по принципу штап-канап, али то су људи који верују у нас и њихова помоћ нам много значи – рекао је Клашнић.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.11.2017
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 554

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017.

Strana: 73



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.11.2017 09:25
Medij: netokracija.rs
Link: http://www.netokracija.rs/mile-cvik-putno-osiguranje-138931
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 'Mile Cvik' uveo mogućnost kupovine putnog osiguranja direktno iz aplikacije

'Mile Cvik' uveo mogućnost kupovine putnog osiguranja direktno iz aplikacije

6. 11. 2017. u 08:40 Marko Mudrinić Mobilno, Novost Ostavi komentar

Sviđa vam se članak?

Preporučite ga vašim prijateljima i kolegama putem društvenih mreža!

Sredinom godine u Srbiji je startovao Mile Cvik – mobilna aplikacija koja vozačima pruža različite usluge pomoći na putu. Servis je prvobitno krenuo sa 40 partnera na teritoriji Srbije, a među poslednjim opcijama koje su uvedene nalazi se i mogućnost kupovine putnog osiguranja direktno iz aplikacije.

Idejni tvorac Mileta i direktor kompanije KOV Technology koja stoji iza servisa, Vladimir Sijaković, kaže za Netokraciju da je opcija kupovine putnog osiguranja jedna od prvobitnih stavki na kojima je tim radio otkako je aplikacija postala dostupna javnosti. U svega nekoliko koraka, korisnici aplikacije su u mogućnosti da odaberu i kupe putno osiguranje Generali Grupe.

Ovom vrstom osiguranja obuhvaćene su sve zemlje sveta osim Sjedinjenih Američkih Država, Kanade, Japana, Australije, Novog Zelanda, kao i zemalja navedenih u članu 3. stav 4. uslova međunarodnog putnog osiguranja. Sijaković dodaje da korisnici mogu kupiti individualne, ali i porodične polise:

Putem aplikacije, možete da kreirate vaš lični profil sa podacima potrebnim za kupovinu bilo koje polise osiguranja (ime, prezime, adresa, godina rođenja, državljanstvo i slično). Proces je olakšan mogućnošću kreiranja i čuvanja obaveznih podataka zahtevanih od osiguranja tako da prilikom sledeće kupovine osiguranja ne morate iznova unositi podatke. Ova mogućnost je od posebne koristi korisnicima koji često putuju i moraju da iznova popunjavaju formulare.

Korisnici su u mogućnosti da kupe polisu u potpunosti skrojenu prema njihovim potrebama.

Nakon kreiranja paketa osiguranja sa željenim parametrima kao što su datum početka i datum završetka polise, ali i unos osnovnih podataka o osiguranicima, korisnicima se prikazuje pripremljena kompletna speficikacija naloga koji se dalje mogu potvrditi. Pred njima je izbor da li polisu žele da plate nekom od platnih kartica (direktno iz aplikacije) ili putem uplatnice, na osnovu podataka koji stižu na email.

Više o mogućnostima kupovine putnog osiguranja pročitajte na zvaničnom sajtu Mile Cvik mobilne aplikacije.

Vreme: 06.11.2017 10:04
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/sport/odbojka/sampioni-srbije-u-bic-voleju-kolaric-i-klasnic-na-pragu-ulaska-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Šampioni Srbije u bič-voleju Kolarić i Klašnić: Na pragu ulaska u elitu

Svega godinu dana su u paru Lazar Kolarić i Đorđe Klašnić i za to vreme su pronašli mesto u evropskim i svetskim okvirima, kada je bič-volej u pitanju.

Šampionsku titulu osvojili su dominantno, bili najbolji na sedam od osam turnira u Srbiji, a beričetno leto zaokružili su s dve zlatne medalje na Balkanskim šampionatima, te zauzimanjem visokih pozicija na turnirima svetske serije širom planete.

"Sezonu ćemo završiti turnirom u Sidneju. Po pravilima, nova sezona počela je još u septembru, turnirom u Monpeljeu, ali je sada sve prošireno, pa je decembar jedini mesec pauze. Na sve turnire se ne može ići, pa sami odlučujemo gde ćemo putovati i učestvovati. Na turniru u Holandiji smo primetili da nam je potrebna pauza i odlučili smo da je napravimo i to u trajanju od dve nedelje. U Sidnej putujemo jer je to turnir iz kategorije s dve zvezdice, pa postoji šansa da uzmemo lepe bodove. Verovatno konkurencija neće biti najjača, mada ćemo i mi ići posle pauze, ali nadamo se najboljem. Decembar je rezervisan za pripreme, a planiramo učešće na dva turnira sa četiri zvezdice i jedan sa pet na Floridi, a to je najjača kategorija. U januaru su na programu dva turnira, nećemo biti najspremniji, bićemo pod bremenom rada u teretani, ali tu moramo da krenemo s duelima", rekao je Lazar Kolarić.

Tokom prve godine saradnje, napravili ste sijaset velikih rezultata. Da li ste očekivali niz uspeha tako rano i kako ste se pripremali za sezonu?

"Na granici smo ulaska među 30 najboljih parova u Evropi, a 32 najbolja para će nastupiti na Evropskom prvenstvu koje se igra u julu. To nam je prvi i najveći cilj, jer bi naš plasman tamo bio istorijski rezultat za naš bič-volej i bila bi to stvar istinskog prestižaza nas. To je sve plod dobrog rada i rezultata iz ove godine. Pripreme smo počeli na novosadskom Štrandu i to u februaru, čim je temperatura došla iznad nule, a usledio je put u Italiju s reprezentacijom Češke. Trebalo nam je bodova,pa smo išli u Maleziju na turnir gde smo bili četvrti i godina je dobro krenula. U našoj ligi smo dominirali, a naišla su i zlata na Balkanijadama. Zamalo su nam izmakle FIVB medalje, ali mislim da će i one doći uskoro", dodao je Đorđe Klašnić. Ljudi veruju u nas

Trude se Kolarić i Klašnić da naprave tim ljudi koji će biti uz njih, sve to naravno košta, pa se mnogo toga svodi na stara poznanstva.

"Zaključićemo uskoro saradnju s kondicionim trenerom Milanom Vučinićem koji nas je odlično pripremio za minulu sezonu. Pred novu godinu ćemo najverovatnije ići u Češku, kako bismo se spremili za turnir četiri zvezdice u Hagu koji se igra 3. januara. Imamo odličnu saradnju sa Sinišom Antonićem koji nam je puno pomogao, a od ove sezone smo uveli rad sa psihologom Bojanom Krčmarom, po uzoru na svetske parove. Mnogo je to po principu štap-kanap, ali to su ljudi koji veruju u nas i njihova pomoć nam mnogo znači", rekao je Klašnić. Šta zapravo imate od toga što ste šampioni Srbije, posebno kada se zna da nagradni fond nije velik?

"Nekada je naša liga bila drugačija, s manje turnira, a većim nagradnim fodnom. Sada su novčane nagrade mizerne, a to smo morali da igramo jer smo novoosnovani par i imali smo veliki motiv da se pokažemo. Pretrpeli smo samo jedan poraz i osvojili svih sedam turnira na kojima smo nastupili. Pokazali smo da smo najbolji, a dobro nam je došla i medijska promocija. Naš Savez je finansirao Balkanske šampionate u Albaniji i Turskoj, a sve ostalo što smo igrali - sami smo finansirali. Sve je slično tenisu, igramo u svoje ime, ali pod zastavom Srbije. Uprkos tome, imamo velike planove, nadamo se plasmanu na Evropsko prvenstvo, a uskoro počinje i bodovanje za Olimpijske igre. To su neki novi stepenici pred nama, imamo šansu i radimo bespoštedno", istakao je Klašnić. Gotovo sve je samofinansiranje

Putovanja, hoteli i ostali troškovi koštaju veoma mnogo za srpske uslove, a naš najbolji bič-volej tandem većinu sve sam finansira, naravno uz veliku pomoć porodica.

"Na početku sezone, nismo imali vremena da čekamo hoće li nas Savez podržati ili neće, dogovorili smo se, zajedno s našim porodicama, da sami sve finansiramo. Na nekim turnirima smo imali i novčane nagrade, ali to je dovoljno samo da se smanji minus. Da bi se bilo u plusu, potrebni su veliki rezultati na elitnim takmičenjima. Sezona nas je, kada se sumiraju svi troškovi, izašla oko 20.000 evra, a zarada i sponzori su smanjili minus na između pet i deset hiljada evra. Najviše novca ode na putovanja i smeštaj, a nisam siguran da će naše porodice još dugo moći toliko da izdvajaju, teško će biti i u sezoni koja nam predstoji. U potrazi smo za sponzorima, a do sada imamo dogovore s firmama Pan sport, Vorld klas, Đenerali osiguranje i Trans ekspres. S njima imamo dogovore iz perioda kada smo bili manje-više anonimni, pa mislim da će sada biti nešto lakše da obezbedimo neka sredstva", istakao je Kolarić. Uskoro ćete početi da nastupate samo na velikim turnirima, jer su tu najveći bodovi. Da li ćete imati vremena za turnire domaćeg šampionata i manje turnire po Evropi?

"Naše prvenstvo je baza ovog sporta i od njega sve počinje vezano za bič-volej u Srbiji. Bez obzira na sve, iako nam nije u najvećem interesu, igraćemo turnire Prvenstva Srbije, jer svi radimo na široj slici i popularizaciji ovog sporta. Nisam tačno siguran kada počinje bodovanje za Olimpijadu, ali uslov je da se

odigra 12 FIVB turnira (svetska serija), a računa se najboljih osam rezultata. Da bismo ušli u taj ciklus, važno nam je da imamo dovoljno bodova kako bismo uopšte mogli da uđemo u kvalifikacije za te velike turnire, sa četiri i pet zvezdica. Sada smo na nivou tih bodova, pa ćemo moći da uđemo u svetski krem, a ostalo je na nama. Sam prolazak do glavnog žreba na velikim turnirima, nosi bodova kao da se osvoji turnir s jednom zvedicom. Manji turniri nam nisu ipod časti, ali imamo dosta bodova, a učešće na manjim takmičenjima neće nam mnogo doneti, a na velikim se bodovni saldo rapidno povećava. Put nam je zadat, a na nama je da ga pređemo", zaključio je Lazar Kolarić.

Marko Ristić

Datum: 06.11.2017
Medij: TV Ritam - Vranje
Emisija: Vesti, TV Ritam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.11.2017 17:00:00	10:00
Prilog	06.11.2017 17:03:00	8:51

Naslov: Sajam zapošljavanja

3806

U Filijali NSZ u Vranju danas je održan Sajam zapošljavanja, koji je okupio veliki broj kandidata za posao. Na Sajmu učestvuje dvadesetak poslodavaca iz Vranja, koji su iskazali potrebu za zapošljavanjem oko 150 novih radnika. Najviše slobodnih poslova je ponuđeno licima obućarske, tapetarske i konfekcijske struke. U ponudi su i radna mesta za lica za poslove savetnika za osiguranje života, kao i za lica za poslove u ugostiteljstvu, trgovini i proizvodnji hrane.Vesna Stanojković PR NSZ Filijale u Vranju kaže da je u Pčinjskom okrugu trenutno nezaposleno 23 260 lica a u Vranju 7116 lica. Deficitarna zanimanja su profesori matematike, I istorije kao I farmaceuti. Stanojevićeva kaže da su pozitivni efekti Sajma za zapošljavanje jer je nakon održanog Sajma u Vladičinom Hanu ove godine 18% nezaposlenih lica pronašlo posao.

Na štandu NSZ svi zainteresovani posetioci mogli su da se raspitaju o aktuelnim javnim pozivima i konkursima, programima i merama NSZ za podsticanje zapošljavanja, a na raspolaganju im je bila i pomoć u pisanju radne biografije. Stojan Djordjević šef odseka za zapošljavanje kaže da NSZ ima brojne programe I obuke za nezaposlena lica. Do sada je Filijala u Vranju NSZ održala 11 obuka za 260 lica a u planu su još 2 obuke do kraja godine. Preko NSZ realizovani su I ove godine javni radovi na kojima su bila angažovana brojna lica. Djordjević kaže da su u našem gradu aktuelna mala preduzeća, I da se upravo za preduzetnike koji žele da otpočnu sopstveni biznis organizuje obuke koje ima mogu pružiti informacije I olakšati poslovanje.

Medju dvadesetak poslodavaca koji su danas bili prisutni na Sajmu za zapošnjavanje našla se I osiguravajuća kuća Generali osiguranje koja traži savetnike za osiguranje života. Vesna Mihajlović savetnica za životno oguranje rekla je za RTV Ritam da su ovoj osiguravajućoj kući potrebna ambiciozna lica koja rade od procenta.

Jumko ima potrebu za novih od 40 do 50 radnika medju kojima su I lica sa invaliditetom . Direktor konfekcije Nebojša Kostić kaže das u uslovi rada dobri I da je zainteresovanost kandidata za posao u Jumku velika.

Novo preduzeće u Vranju Fabrika nameštaja "SPILIT"ima potrebu za 400 radnika do februara naredne godine, a do kraja 2018. Godine ovo preduzeće planira da zaposli 2000 radnika. Ivica Stanojević kordinator za ljudske resurse kaže da su ovom preduzeću potrebni vredni ljudi koji žele da rade a sve ostalo je manje bitno. Preduzeće "Spilit" traži konstruktore, tehnologe, šivače, tapetare, stolare, montažere I krojače, a početna plata je 36 ooo dinara.

Udruženje osoba sa paraplegijom u Vranju takodje traži 3 lica za posao u fotokopirnici koja će biti uskoro otvorena. Predsednik Udruženja paraplegičara Srdjan Trajković kaže da je do sada zaposleno 6 lica a potrebna su još 3 radnika koja bi radila na fotokopir aparatima. Trajković kaže da je Sajam za zapošljavanje velika stvar za nezaposlena lica I da se nada da će uz pomoć lokalne samouprave otvoriti novi kiosk a samim tim I zaposliti 3 nova lica.

Velika zaionteresovanost kandidata bila je I ove godine na Sajmu za zapošljavanje I svi se nadaju I svi imaju istu želju, da pronadju posao. Ninoslav Ilić iz Ćukovca radio je u nekoliko preduzeća da bi od 2014.godine ostao bez posla, od tada se snalazi za život baveći se poljoprivredom ali kako I sam kaže teško se živi. Ilić se nada da će u Fabricii nameštaja Spilit pronaći posao gde je I konkurisao danas.

Medju mladjim ljudima koji traže posao našao se I Vladimir iz Bresnice koji kaže da dugo traži posao I nada se da će danas imati više sreće.

Sajam za zapošljavanje je još jedna šansa da ljudi dobiju informacije o zanimanjima koja su aktuelna I koja se traže. Poslodavci su danas prikupili biografije kandidata I oni će vrlo brzo biti pozvani na razgovor za posao.

Datum: 07.11.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 643



Naslov: Polisa na klik!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.11.2017 16:46
Medij: cosmopolitan.rs
Link: http://www.cosmopolitan.rs/moj-zivot/cosmo-vodic/27020-elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina. Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosu, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani. Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović. Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M. ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović. Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8. Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane. Fotografije sa

događaja vas čekaju u galeriji.

Vreme: 07.11.2017 17:03
Medij: kurir.rs
Link: http://www.kurir.rs/zabava/zena/2937089/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE STYLE AWARDS: Dobitnici priznanja za 2017!



Magazin ELLE nagrađuje prave vrednosti

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosu, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave

kulturne i umetničke vrednosti. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane. 1 / 30 Foto: Aleksandar Anđelić/Vladimir Šporčić Kurir Autor: Kurir Kliknite za sledeću vest

Vreme: 07.11.2017 17:31
Medij: lepaisrecna.rs
Link: http://www.lepaisrecna.rs/slobodno-vreme/vesti/21912-elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!

925

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards.

Vreme: 07.11.2017 17:29
Medij: glossy.espreso.rs
Link: http://glossy.espreso.rs/poznati/izdanja/109961/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: @storyrs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. | Poznati

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina. Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosu, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani. Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović. Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M. ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović. Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8. Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE

kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane.

Vreme: 07.11.2017 17:51
Medij: nationalgeographic.rs
Link: http://www.nationalgeographic.rs/vesti/11042-elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



07. 11. 2017. U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards.

Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. Foto: Aleksandar Anđelić,Vladimir Šporčić

Foto: Aleksandar Anđelić,Vladimir Šporčić

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić. Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović.

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosu, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani.

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović.

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta

Vreme: 07.11.2017 17:51
Medij: nationalgeographic.rs
Link: http://www.nationalgeographic.rs/vesti/11042-elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!

DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović.

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M. Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8.

Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane.

Natalija i Jovan Cvetković,Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Dejan Wolf,Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

ELLE tim u Erderm x HM, Foto:Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Emil Volak, izvrsni direktor AMM,Foto:Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Natasa i Aleksandar Rodic,Foto:Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Vreme: 07.11.2017 18:08
Medij: lovesensa.rs
Link: http://www.lovesensa.rs/clanci/dobri-razlozi/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards.

Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars.

Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosu, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani.

Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović.

Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M.

ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Vreme: 07.11.2017 18:08
Medij: lovesensa.rs
Link: http://www.lovesensa.rs/clanci/dobri-razlozi/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!

Prisutni dobitnici stigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8.

Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja.

Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane. Aleksandra Jeftanović, Boško Jakovljević, Neveka Dokmanović Ana Stanić Anja i Snežana Stojković Antonina Petković i Danilo Drobnjak Antonina Petković Beba i Cile Marinković Branka Katić Danijela Dimitrovska Dejan Wolf Dina Janevski i Pavle Faricic Dobitnici sa nagradama Dusan i Milica Markovic, Mina i Aleksandar Krstic Duška Jovanić i Branka Katić Duška Jovanić i Natalija Cvetković Duška Jovanić ELLE tim u Erderm x HM Emil Volak, izvršni direktor AMM Jasenka Stekić, Fashion Companz Jasmina Stojanović Jelena i Dejan Tomašević Jelena Todorović i Jasmina Stojanović Katarina Jovanović Lucijana Rađenović, Ana Ostojić i Nadica Pavlović Maja Stanisić, Marinko Stojaković, Nina Dželetoviž i Stefan Tosović Manja Babović i Jasenka Stekić Marija Tarlac Marija Tarlać i BMW I8 Marinine poruke su dodatno oduševile prisutne Mihailo Anusić Mila Litvinjenko i Mihailo Anusić Mila Litvinjenko Minja Miletić i Gorana Rasić, Generali Osiguranje Srbija Minja Miletić Miša Obradović Natalija Cvetković Natalija i Jovan Cvetković Nataša i Aleksandar Rodić Nikola i Lana Nedeljković Olivera Stojanović i Marija Tarlać Predrag Roganović Rajko Adamović Slavimir Stojanović i Dušanka DJogo Antonivić Snežana i Anja Stojković Statue za dobitnike Tamara Kalinić Verica Rakočević i Veljko Kuzmancević

Foto: Aleksandar Anđelić, Vladimir Šporčić

Vreme: 07.11.2017 20:15
Medij: vozdovac.rs
Link: https://vozdovac.rs/2017/11/07/vozdovacki-sajam-zaposljavanja-10-novembra/
Autori: Dragana Jovanovic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VOŽDOVAČKI SAJAM ZAPOŠLJAVANJA 10. NOVEMBRA



Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10 novembra od 10 do 15 časova, u Voždovačkom centru "Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih. Kompanije poput Ikea, Delhaize, Royal Ex

Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10 novembra od 10 do 15 časova, u Voždovačkom centru "Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih.

Kompanije poput Ikea, Delhaize, Royal Express, Generali osiguranje, Metro Caash & Carry, Hotel Srbija, Securitas , traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, zavarivača, medicinskih sestara i dr.

Na ovom sajmu će prvi put neke od kompanija tražiti da zaposle osobe sa invaliditetom.

Nezaposleni će u Info centru moći da se razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković", zainteresovani će moći da se informišu o načinima za prekvalifikaciju i da dobiju savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru.

Za vreme trajanja Sajma održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla).

Voždovački sajam zapošljavanja organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje, uz koordinaciju Vuka Mirčetića, predsednika Saveta za zapošljavanje i članova Saveta za zapošljavanje opštine Voždovac.

Tabelarni prikaz svih poslodavaca i ponuđenih zanimanjana Sajmu.

Vreme: 07.11.2017 20:49
Medij: elle.rs
Link: http://www.elle.rs/elle-tim/21896-elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ELLE Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



foto: Aleksandar Anđelić i Vladmiri Šporčić U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne!

ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Richarda Tiscija i sparing dancing partner Jay Z-ja obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina. Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosi, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani. Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović. Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M.

ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8.

Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja

pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane.

Zapratite ELLE na Instagramu i prvi dobijte sve insajderske informacije magazina ELLE >>>https://www.instagram.com/elleserbia/

Datum: 07.11.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 242

Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 37



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.11.2017 11:06
Medij: studiob.rs
Link: http://studiob.rs/sajam-zaposljavanja-u-petak-na-vozdovcu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja u petak na Voždovcu



Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10. novembra, od 10 do 15 časova u voždovačkom centru "Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih. Kompanije kao Ikea, Deleze, Rojal ekspres, Đenerali **osiguranje**, Metro, hotel Srbija i drugi poslodavci traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, do zavarivača, medicinskih sestara… Na sajmu će neke od kompanija prvi put ponuditi posao osobama sa invaliditetom.

Nezaposleni će u Info centru moći da razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković", zainteresovani će moći da se informišu o načinima za prekvalifikaciju i da dobiju savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru. Za vreme trajanja sajma održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla).

Voždovački sajam zapošljavanja organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje.

Vreme: 08.11.2017 11:55
Medij: menshealth.rs
Link: http://www.menshealth.rs/vesti/9551/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela

Vesti U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors. foto:promo Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards.

Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. foto:promo Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosu, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani.

Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović.

Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M. foto:promo ELLE Style Award u

Vreme: 08.11.2017 11:55
Medij: menshealth.rs
Link: http://www.menshealth.rs/vesti/9551/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!

kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex- jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8.

Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja.

Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane. foto:promo

Vreme: 08.11.2017 11:31
Medij: slikavest.rs
Link: http://www.slikavest.rs/sajam-zaposljavanja-u-petak-na-vozdovcu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja u petak na Voždovcu



SlikaVest, Beograd, 8. novembra - Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10. novembra, od 10 do 15 sati u voždovačkom centru "Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih. Kompani

SlikaVest, Beograd, 8. novembra - Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10. novembra, od 10 do 15 sati u voždovačkom centru "Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih.

Kompanije kao Ikea, Deleze, Rojal ekspres, Đenerali osiguranje, Metro, hotel Srbija i drugi poslodavci traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača, do zavarivača, medicinskih sestara… Na sajmu će neke od kompanija prvi put ponuditi posao osobama sa invaliditetom.

Nezaposleni će u Info centru moći da razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković", moći će da se informišu o načinima za prekvalifikaciju i da dobiju savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru. Za vreme trajanja sajma održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla).

Voždovački sajam zapošljavanja organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje.

Vreme: 08.11.2017 15:51
Medij: beograd.rs
Link: http://www.beograd.rs/lat/beoinfo/1741817-sajam-zaposljavanja-u-petak-na-vozdovcu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja u petak na Voždovcu



Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10. novembra, od 10 d?

sreda, 8. novembar 2017. Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10. novembra, od 10 do 15 časova u voždovačkom centru "Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih. Kompanije kao Ikea, Deleze, Rojal ekspres, Đenerali osiguranje, Metro, hotel Srbija i drugi poslodavci traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, do zavarivača, medicinskih sestara... Na sajmu će neke od kompanija prvi put ponuditi posao osobama sa invaliditetom. Nezaposleni će u Info centru moći da razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković", zainteresovani će moći da se informišu o načinima za prekvalifikaciju i da dobiju savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru. Za vreme trajanja sajma održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla). Voždovački sajam zapošljavanja organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje.

Datum: 08.11.2017
Medij: TV Studio B
Emisija: Beograde dobar dan
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.11.2017 17:00:00	65:00
Prilog	08.11.2017 17:08:00	0:53

Naslov: Voždovački sajam zapošljavanja

Voditelj

U voždovačkom centru "Šumice" u petak, 10. novembra, od 10 do 15 časova, održaće se Voždovački sajam zapošljavanja na kome će se predstaviti 31 kompanija, koja će ponuditi posao za 520 nezaposlenih. Kompanije poput IKEA, Deleze, Royal Express, Generali osiguranje, Metro cash and Carry, Hotel Slavija, Securitas traže različite obrazovne profile - od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, zavarivača, medicinskih sestara. Na ovom sajmu će prvi put neke od kompanija tražiti da zaposle osobe sa invaliditetom. Nezaposleni će u Info-centru moći da se informišu o načinima za prekvalifikaciju i da dobiju savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru. A održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla). Organizatori su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje.

Datum: 09.11.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: Polisa na klik! GENERALI

Strana: 63



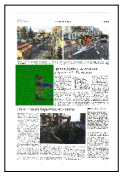
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.11.2017
Medij: Politika
Rubrika Beogradska hronika
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150

Naslov: Na voždovačkom Sajmu zapošljavanja 520 radnih mesta

Strana: 16



На вождовачком Сајму запошљавања 520 радних места

На Вождовачком сајму запошљавања, који ће бити одржан сутра од 10 до 15 часова у спортском центру „Шумице", 31 компанија понудиће посао за 520 незапослених.

Компаније као што су „Икеа", „Делезе", „Ројал експрес", „Ђенерали" осигурање, „Метро", хотел „Србија" отвориће конкурс за различите образовне профиле. Од дипломираних економиста, правника, продаваца, курира, возача разних категорија до заваривача, медицинских сестара... Нека предузећа на сајму ће први пут понудити посао и особама с инвалидитетом.

Незапослени ће у инфо-центру моћи да разговарају са представницима Националне службе за запошљавање, а на штандовима „Информатике АД", Факултета за примењени менаџмент, економију и финансије и Отвореног универзитета „Светозар Марковић", заинтересовани ће моћи да се информишу о начинима за преквалификацију, али и да добију савете који ће им помоћи да унапреде каријеру. За време трајања сајма одржаће се и обуке за активно тражење посла, преноси Беоинфо.



Фото А. Васиљевић

А. Ј.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.11.2017
Medij: Blic
Rubrika Blic puls
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 697
Naslov: POZNATI ODUŠEVLJENI ZLATNIM AUTOM
Strana: 32



SCENA



Direktor izdavaštva „Ringier Axel Springer“ Sretan Radović ispred „zlatnog auta“



Aleksandra Đorđević presekla je tortu sa urednikom „Auto Bilda“ i Željkom Samardžićem

Gala slavlje „Auto Bilda“

POZNATI ODUŠEVLJENI ZLATNIM AUTOM

Titulu najboljeg ove godine poneo je BMW serije 4 gran kupe. Željko Samardžić, Goca Tržan, Milica Pavlović, Snežana Dakić, Dajana Paunović i drugi su došli da podrže događaj, dok je Marina Tadić vodila program

Manifestacija “Zlatni auto” održana je četvrtu godinu zaredom, a najbolji je proglašen prema odluci čitalaca magazina “Auto Bild”, posetilaca sajta blic.rs i stručnog žirija, a hepening je i ovoga puta organizovan pod pokroviteljstvom kompanije „OMV Srbija“.

Plesna grupa “Dare to dance” otkrila je pobednički auto ispod zlatnog plašta. Gospođi Aleksandri Đurđević, generalnoj direktorki „Delta auto grupe“, priznanje je uručio Decebal Tudor, direktor maloprodaje kompanije OMV. Predstavnici automobilske industrije i srpskog džet-seta okupili su se na dodeli nagrada organizovanoj u Stadion Hallu Tržnog centra „Stadion“, a pojednako su uživali i u muzičkom delu večeri za koji su bili zaduženi Milica Pavlović i bend “Las ninjas”. Pored nagrada u određenim kategorijama automobila, dodeljene su i plakete. Snežana Dakić je Vladimiru Milosavljeviću, direktoru direkcije za stanovništvo kompanije “Đenerali osiguranje Srbije”, uručila plaketu za rezultate u projektima osiguranja motornih vozila. Snežana je i Goranu Stuparu iz kompanije “Hajneken” uručila plaketu za najbolji CSR projekat-akciju “Društvo, ko vozi kući?” u 2017. godini. Dakićeva je uručila i plaketu i Marku Petroviću iz kompanije „AJ-PEJ“ za jugoistočnu Evropu, za inovativne modele ONLINE plaćanja i projekte implementacije AJ-PEJ na portal MOJAUTO.RS. Dragan Krstić, direktor prodaje kompanije “Koning”, dobio je plaketu za doprinos realizaciji specijalnih rubrika u magazinu “Auto bild” koju mu je uručila Dajana Paunović.



Marina kao voditeljka, Sanja dodeljuje nagradu



Bojan Vasković sa suprugom



Generalnoj direktorki „Delta auto grupe“ priznanje za „Zlatni auto“ uručio je Decebal Tudor, direktor maloprodajne kompanije OMV



Milica Pavlović je zabavljala goste



Snežana Dakić

Nagrađeni i drugi automobili

U kategoriji SUBKOMPAKTNIH automobila nagradu je odneo „sitroen C3“, a Sanja Marinković je priznanje uručila Viktoru Naskovskom, generalnom direktoru kompanije „Avtonova kab“. „Tojota C-HR“ je najbolja u kategoriji MINI KROSOVERA, a Bojan Vasković je nagradu predao Robertu Lukiću, direktoru kompanije „Tojota Srbija“. Najbolji KOMPAKTNI AUTOMOBIL je „mazda 3“, a nagradu je od Ive Štrljić primio Igor Brankov, direktor prodaje kompanije “Mazda” za jugoistočnu Evropu. U kategoriji LIMUZINA priznanje je poneo BMW serije 4 gran kupe, a tekstopisac Biljana Spasić je nagradu uručila direktoru prodaje u kompaniji „Delta motors“ Zoranu Mihajloviću. On je primio još jednu nagradu, i to u kategoriji LIMUZINA godine (BMW i8), a nagradu mu je uručio pevač Željko Samardžić. „Škoda kodijak“ je najbolji među SUV automobilima, a Goca Tržan je nagradu uručila Goranu Jovanoviću, menadžeru flotne prodaje u kompaniji „Auto Čačak“. U kategoriji PREMIJUM SUV je najbolji „alfa romeo stelvio“, a priznanje Igoru Ševu, komercijalnom direktoru kompanije „Fijat-Krajsler automobili Srbije“, uručio je golman Crvene zvezde Milan Borjan.

BLIC PULS 32

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.11.2017
Medij: Danas
Rubrika Beograd
Autori: G.R.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 32

Naslov: SAJAM ZAPOŠLJAVANJA NA VOŽDOVCU

Strana: 19



SAJAM ZAPOŠLJAVANJA NA VOŽDOVCU

Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan sutra od 10 do 15 časova, u Voždovačkom centru „Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih. Kompanije poput Ikea, Delhaize, Royal Express, Generali osiguranje, Metro Caash & Carry, Hotel Srbija, Securitas, traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, zavarivača, medicinskih sestara i druge. Na ovom sajmu će prvi put neke od kompanija tražiti da zaposle osobe sa invaliditetom. Za vreme trajanja Sajma održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla). Voždovački sajam zapošljavanja organizuju Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje. ***G. R.***

Datum: 09.11.2017
Medij: Kurir
Rubrika Stars
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: GLAMUR U ZAČARANOJ ŠUMI

Napomena:
Površina: 1595

Strana: 24,25



Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica magazina Elle





Aleksandar Rodić, predsednik kompanije Adria Media Group, sa suprugom Natašom

NA SVETSKOM NIVOU U KRISTALNOJ DVORANI HOTELA HAJAT ODRŽAN ELLE STYLE AWARDS

GLAMUR U ZAČARANOJ ŠUMI

Srpsko izdanje magazina ELLE, koji nagraduje prave vrednosti, okupilo više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode





Branki Katić je nagradu uručila Jasna Obradović



Prepuna dvorana je pažljivo pratila ceremoniju dodele



Elle kiosk

Datum: 09.11.2017
Medij: Kurir
Rubrika Stars
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: GLAMUR U ZAČARANOJ ŠUMI

Napomena:
Površina: 1595

Strana: 24,25



Dobitnici sa nagradama... Slavimir Stojanović, Tamara Kalinić, Katarina Jovanović, Minja Miletić, Marija Tarlać, Mihailo Anušić, Branka Katić, Antonina Petković sa urednicom Duškom Jovanić

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards.

Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada, koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Biologoque Recherche, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull Signature koktel ELLE Style Awards.



ELLE tim u Erderm x HM

FOTO: VLADIMIR ŠPORČIĆ, ANA KOSTIĆ, ALEKSANDAR ANĐELIĆ, JOVANA TOMAŠEVIĆ

NAJVEĆE ODUŠEVLJENJE PRISUTNIH BILO JE KADA JE PRIZNANJE ZA ŽIVOTNO DELO OTIŠLO UMETNICI MARINI ABRAMOVIĆ





Natalija Cvetković, potpredsednica kompanije Adria Media Group, sa suprugom Jovanom

Prave vrednosti

Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džej Zija obratila se gostima putem umetničkog video-snimka. U zahvalnici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.



Kesić je bio srećne ruke i dobio poklon od kompanije Sun, Moon & Stars

ELLE Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka dami koja je otvarala operski sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović u ime kompanije Sun, Moon & Stars.

Laureat u kategoriji TV lice ove godine je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić.



Igor Ihas, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Mirjana Radulović, HM



Red Bull je pripremio specijalan Elle Style Awards koktel



Direktorka kompanije Absolut Time Olivera Stojanović

Veliku pažnju je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica je dobitnica nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosi, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, u ime brenda Armani.

Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović.

Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić, kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Njoj je nagradu uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M.

ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag eksjugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.



Posebno gošće su uživale u brendu Baileys



Johnny Walker Black za ljubitelje viskija

Prisutni dobitnici stigli su na događaj u najnovijim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8.

Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj najprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

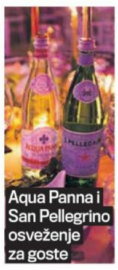
Zanimljiv program

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja.

Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznenađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberu omiljeni suvenir kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnia Jewellery, koji su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane.



Giorgio Armani i Calvin Klein su spremili divne poklon za sve prisutne



Aqua Panna i San Pellegrino osveženje za goste



BMW I8

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.11.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše Miša Brkić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur
Naslov: KO SU PRAVI VLASNICI SRBIJE

Napomena:
Površina: 2691

Strana:



KO SU PRAVI VLASNICI SRBIJE

I zašto ni 17 godina od 5. oktobra kod nas nije došao pravi kapitalizam

Država je i dalje ispred stranih kompanija u „mrtvoj trci" ko ima više vlasničkih udela u srpskoj privredi. Državna imovina, kao nekad društvena, tretira se u mnogim interesnim (klijentelističkim) grupama kao Alajbegova slama. Javna preduzeća, kao uostalom i kompletna javna uprava, koriste se za razne zloupotrebe i privilegovano bogaćenje. U njima se zapošljavaju partijski aktivisti i napreduje po partijskoj liniji. Iz njihovih bilansa se indirektno finansiraju političke partije i izvlače resursi u privilegovana privatna preduzeća, a onda se ta preduzeća pojavljuju kao sponzori političkih partija

Piše Miša Brkić

Krivi su. Multinacionalne kompanije i domaći tajkuni. Tako piše u presudi „narod protiv neoliberalizma" koja već godinama kruži javnim mnjenjem Srbije. Krivi su za „upropašćavanje nekad moćne privrede i uglednih privrednih giganata", piše u neformalnoj i opšteprihvaćenoj presudi koju potpisuju ujedinjene političke elite, deo univerzitetske i najveći deo laičke javnosti.

Iz tako sročene „presude" mogao bi se steći utisak da Srbijom, odnosno njenom privredom (u užem smislu) i ekonomijom (u širem značenju) kao vlasnici zaista vladaju, pa su zato i krivci za njeno „upropašćavanje" Mišlen, Koka-Kola, Mekdonalds, Fijat, Simens, Boš, Nestle, Tetrapak, Lafarž, Ikea, Filip Moris..., Mišković, Kostić, Matijević, Hamović, Jevrosimović, Aleksić, Grujić, Jovanović, Babović, Drakulić, Lazarević...

Da li je baš tako?

Da bi se za nekog moglo reći da je „vlasnik" države i da ima tako ključni uticaj na ekonomiju zemlje, taj pojedinac (ili grupa pojedinaca) mora da poseduje moć koja u modernim državama (ili društvima) proizilazi iz dva izvora: pobede na parlamentarnim/predsedničkim izborima i iz imetka, odnosno vlasništva. Primera radi, moćni ljudi u Nemačkoj su kancelarka Angela Merkel ali i industrijalci Georg Šefler, Beate Hajster, Karl Albreht Junior, Diter Švarc, Haso Platner, porodice Rajman, Porše, Breninkmajer... za koje se često u žargonu kaže da su „vlasnici" (odnosno da iz senke vladaju) Nemačke i da su zaslužni za globalnu slavu i uspeh nemačke privrede.

Koje su to moćne snage i ljudi upropastili srpsku privredu i ko je „zaslužan" za njeno višegodišnje (i trenutno) jadno stanje?

Sedamnaest godina od početka demokratskih promena najveći deo srpske privrede i dalje je u rukama države. Ako je, dakle, država, najveći vlasnik privrede, onda krivica za loše stanje njene privrede ne može biti na manjinskim vlasnicima (stranim kompanijama i domaćim kapitalistima).

Uostalom, krivica za propast domaće privrede devedesetih godina prošlog veka nije slučajno pripisana režimu (državi) Slobodana Miloševića jer su u njegovim rukama bili „i nož i pogača" (i moć i vlasništvo).

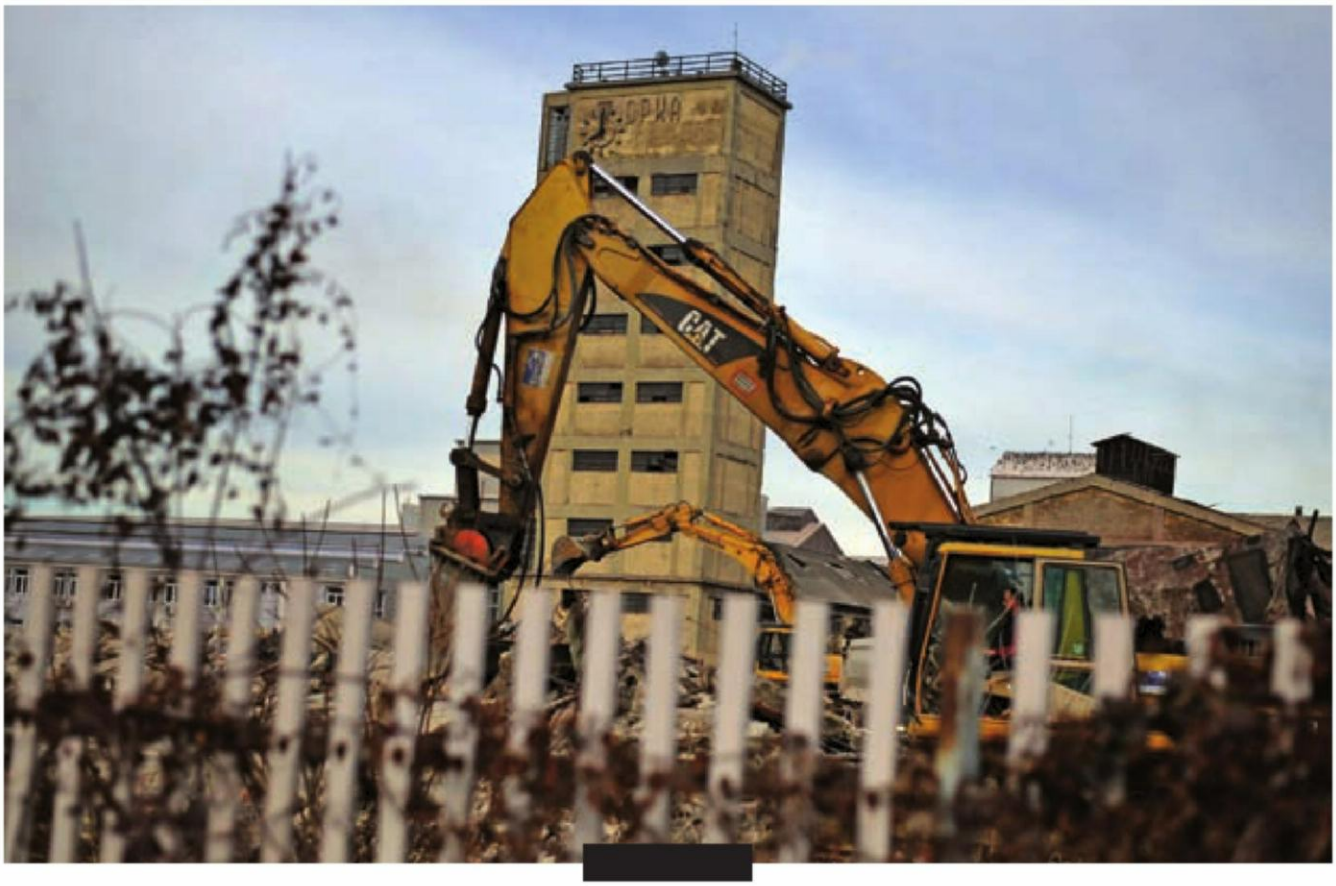
Demokratske promene posle 5. oktobra 2000. godine značile su ponovo pokrenute ekonomske reforme čiji je krajnji cilj bio tranzicija u kapitalizam. Planirano je da otvaranje prema globalnom tržištu i privatizacija pomognu promenu vlasničke strukture privrede. U tom kontekstu promenjen je i Ustav u kojem je privatna svojina najzad stekla pravo građanstva, ukinuta je društvena svojina a državna svojina zadržana kao ravnopravan oblik vlasništva.

Datum: 09.11.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše Miša Brkić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur

Napomena:
Površina: 2691



Naslov: KO SU PRAVI VLASNICI SRBIJE



I koliko ko danas, 17 godina od početka tranzicije, ima vlasničkih udela u srpskoj privredi? Ko je većinski vlasnik – država ili stranci? Koliki je udeo domaćih kapitalista, omiljenih krivaca (po sistemu „drž'te vuka a lisice meso jedu") za sve nevolje domaće privrede?

Danas, međutim, nije lako izračunati vlasničke udele države, stranaca i domaćih kapitalista. Najteže je doći do egzaktnog podatka o državnom udelu u vlasništvu privrede.

U Srbiju su na talasu liberalizacije i privatizacije stigle mnoge kompanije, kao kupci nekadašnjih društvenih preduzeća ili kao grinfild investitori. U prvom talasu privatizacije kupili su, što je i logično, relativno dobrostojeća preduzeća koja su im obezbedila veliko tržišno učešće i visok profit. Da li je to bio pametan potez sa stanovišta „nacionalnih interesa", drugo je pitanje, a kritičari upiru prstom u Sloveniju i Hrvatsku kao ključni argument za srpski pogrešan izbor.

Tako su „planule" pivare i u privredu Srbije ušle moćne multinacionalne kompanije: Apatin (Molson Coors), Čelarevo (Karlsberg) i Zaječar (Hajneken). Zatim cementare u Beočinu (Lafarž), Novom Popovcu (Holcim) i Kosjeriću (Titan). Globalni duvanski giganti (Filip Moris, BAT, Japan tobako) kupili su fabrike u Nišu, Vranju i Senti. US stil (a kasnije Hestil) postao je vlasnik smederevske Železare, u industriju su ušle američke (Koka-Kola, Kuper standard, Pepsiko), italijanske (Fijat), nemačke (Simens, Boš), slovenačke (Gorenje, Hipol), hrvatske (Agrokor) firme... Tržište nafte podelili su Gaspromnjeft (najveći kolač), Lukoil, Mol, Petrol i OMV.

RAZLIČITI PODACI

- Narodna banka Srbije kaže da u Srbiji posluje **717 javnih preduzeća** (podatak s početka 2013)
- Fiskalni savet navodi da postoji **730 preduzeća** u državnom vlasništvu, ali je po njihovim procenama taj broj u stvari **duplo veći** (podatak iz 2014), ili **53,5 odsto privrede**
- Agencija za privredne registre navodi da u Srbiji ima **554 javna preduzeća** (podatak iz 2016), što je **50,8 odsto kapitala** svih preduzeća u Srbiji
- U Srbiji ukupno postoji **2.625 srednjih i velikih preduzeća**

Poguban uticaj državnih preduzeća na ukupnu privredu potvrđuje još jedan podatak – neto dobit ostvarena u privredi bez javnih preduzeća je 6,7 odsto veća od gubitaka. Dakle, da nije države kao vlasnika, srpska privreda poslovala bi pozitivno

Stranci su postali vlasnici farmaceutskih preduzeća Hemofarm, Zdravlje, Nevena. Kruševačku Merimu kupio je nemački Henkel, maloprodaju su zauzeli Delez, Merkator, Lidl, Veropulos, Tuš. Na tržište telekomunikacija stigli su Mobilkom, Telenor, Orion, SBB, a saobraćaj je bio interesantan kompanijama Ariva, Kavim, Etihad... Srpski bankarski sistem bio je primamljiv za Hipo Alpe Adria banku (Addiko), Intesa banku, Kredi agrikol, Expobank, Erste, Eurobank, Halkbank, Mirabank, NLB, OTP, Piraeus, Prokredit, Rajfajzen, Sberbank, Sosijete ženeral, Telenor, Unikredit, VTB banku... Tržište osiguranja zauzele su AXA, Fondiaria-SAI, Đenerali, Grave, Merkur,

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.11.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše Miša Brkić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur
Naslov: KO SU PRAVI VLASNICI SRBIJE

Napomena:
Površina: 2691

Strana:



Sava, Sogaz, Triglav, Unika, Viner štediše.

Ali na talasu demokratizacije i liberalizacije u privredu Srbije ulažu (što kroz privatizaciju, što direktnim investiranjem) i domaći kapitalisti. Njih nekolicina koncentrišu se oko nekoliko biznisa. U poljoprivredu i agrobiznis ulažu Miroslav Mišković (imao i maloprodaju), Petar Matijević, Miodrag Kostić, Milija Babović, Stanko Popović. Vlasnici banaka su (sada ili bili) Miodrag Kostić, Andrej Jovanović, Miroslav Mišković, Ljubiša Jovanović, Miroljub Aleksić... Građevinsko-projektantske firme imaju Branislav Grujić, Dobrosav Bojović, Vasilije Mićić... U IT biznisu najpoznatije su kompanije Nordeus (u vlasništvu Branka Milutinovića, Milana Jovovića i Ivana Stojisavljevića) i Komtrejd u vlasništvu Veselina Jevrosimovića. Vlasnici hotela su Miroslav Mišković, Miodrag Kostić, Andrej Jovanović, Miroljub Aleksić, Petar Matijević. Domaći privatnici ušli su u zdravstvo (Medigrup, Bel medik, Euromedik) i školstvo (nekoliko desetina privatnih fakulteta i univerziteta).

Profesor Ekonomskog fakulteta Milojko Arsić ovako ocenjuje ulazak stranaca i domaćih kapitalista u vlasničku strukturu srpske privrede:

„Na osnovu postojećih empirijskih istraživanja može se zaključiti da je Srbija postigla slične rezultate u privatizaciji kao i druge zemlje centralne i istočne Evrope. Ovakvi rezultati se mogu oceniti kao zadovoljavajući s obzirom na loše performanse preduzeća nakon kraha privrede tokom devedesetih godina. Uprkos tome u javnosti se rezultati privatizacije često predstavljaju kao katastrofalni, a sama privatizacija kao pljačkaška. Postoji tendencija da se privatizaciji pripišu svi problemi privrede koji su nastali pre 2000. godine, a koji imaju dugotrajan uticaj na privredu Srbije, kao i da se druge slabosti u privrednom sistemu i ekonomskoj politici posle 2000. godine pripišu privatizaciji. Empirijski neutemeljena, ekstremno pristrasna negativna ocena privatizacije jednim delom je posledica političke namere da se odgovornost za loše stanje u privredi Srbije u celini pripiše politici posle 2000. godine, dok se uticaj kraha privrede i urušavanja institucija tokom devedesetih na sadašnje stanje privrede u potpunosti odbacuje ili ekstremno umanjuje. Umesto sistematskih ocena privatizacije, zasnovanih na ekonometrijskim i drugim naučnim metodama, u Srbiji preovlađuju ocene ukupne privatizacije na osnovu pojedinačnih slučajeva u kojim je postojala korupcija ili je iz različitih razloga došlo do neuspeha privatizacije. Rezultati privatizacije u Srbiji porede se sa idealnim, umesto sa rezultatima preduzeća i ukupne privrede pre privatizacije i rezultatima privatizacije u drugim zemljama. Osporavanje i kritika privatizacije nailazi na pogodno tlo kod širokih slojeva stanovništva koji imaju snažnu antikapitalističku i antipreduzetničku kulturu."

POSTOJI TENDENCIJA DA SE PRIVATIZACIJI PRIPIŠU SVI PROBLEMI PRIVREDE KOJI SU NASTALI PRE 2000. GODINE, A KOJI IMAJU DUGOTRAJAN UTICAJ NA PRIVREDU SRBIJE, KAO I DA SE DRUGE SLABOSTI U PRIVREDNOM SISTEMU I EKONOMSKOJ POLITICI POSLE 2000. GODINE PRIPIŠU PRIVATIZACIJI

Milojko Arsić, profesor Ekonomskog fakulteta

Grubo računajući, moglo bi se reći da je državno vlasništvo između 15 i 18 milijardi evra a da domaći kapitalisti i preduzetnici zajedno imaju udeo u srpskoj privredi između 10 i 13 milijardi

Antikapitalistička kultura stanovništva, podstaknuta smišljeno indukovanim političkim populizmom, godinama pothranjuje i toleriše državu kao vlasnika velikog dela srpske privrede i gleda joj kroz prste za sve loše rezultate i pogubne uticaje na urušavanje ukupne domaće ekonomije.

A šta to ima država i koliki je njen vlasnički udeo u srpskoj privredi?

Najlakše je pokušati da se prebroji šta od pravnih lica (preduzeća, firmi, kompanija, ustanova) država vlasnički knjiži na svoje ime. Na prvi pogled odmah pada u oči da su to velike (često i najveće) kompanije u visoko monopolizovanim infrastrukturnim oblastima (energetika, rudarstvo, saobraćaj, komunalije). Država (centralna i lokalna) vlasnik je (ili većinski suvlasnik) u kompanijama: Elektroprivreda Srbije, Elektromreža Srbije, Naftna industrija Srbije, Srbijagas, Železnica, Infrastruktura železnice, Srbija kargo, Er Srbija, Telekom, Pošta Srbije, Aerodrom „Nikola Tesla", Skijališta Srbije, Fabrika automobila, RTB Bor, Azotara, Petrohemija, MSK Kikinda, rudnik Resavica... zatim banaka: Poštanska štedionica, Komercijalna banka, MTS banka, Srpska banka, Jubmes banka i osiguravajućeg društva Dunav, dnevnih listova *Politika* i *Večernje novosti*, 850.000 hektara poljoprivrednog zemljišta, nekoliko poljoprivrednih kombinata (među kojima je najpoznatiji PKB), četiri klinička centra, svih bolnica, nekoliko univerziteta, svih osnovnih i srednjih škola i nekoliko stotina komunalnih preduzeća.

Na prvi pogled, reklo bi se da stranci i država vode „mrtvu trku" u većinskom vlasništvu nad Srbijom. Ali utisak može i da prevari.

Sve do dve-tri godine unazad, postojala je kakva-takva procentualna kvantifikacija vlasništva u privredi Srbije. Često se oficijelno spominjalo da je država vlasnik polovine srpske privrede, ali da ta privreda zbog svoje neefikasnosti proizvodi samo trećinu bruto domaćeg proizvoda.

I koliko država zaista ima vlasništva u privredi? Podaci su različiti, zavisno od izvora i metodolo-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



gije posmatranja.

Prema podacima Narodne banke s početka 2013. godine u Srbiji je poslovalo 717 javnih preduzeća. Najveći broj su preduzeća na opštinskom nivou (uglavnom komunalna), a manji broj su velika infrastrukturna javna preduzeća na republičkom i pokrajinskom nivou (Elektroprivreda Srbije, Elektromreža Srbije, Srbijagas, PTT saobraćaj „Srbija“, Železnice Srbije, Aerodrom „Nikola Tesla“, Srbijašume, Srbijavode, Transnafta, Vojvodinašume, Vojvodinavode...). Učešće takvog javnog sektora u formiranju BDP-a Srbije (jedan od kriterijuma) procenjeno je na više od 40 odsto (što je najviše u regionu zemalja zapadnog Balkana).

Poslednji, dobro upamćen, podatak saopštila je krajem 2014. godine Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD) u jednoj od svojih godišnjih strategija za Srbiju. EBRD je konstatovala da je u državnoj svojini 40 odsto srpske privrede. Od toga 18 odsto su usluge (obrazovanje, zdravstvo, policija, sudstvo...) koje država pruža i naplaćuje, a 22 odsto su pravna lica (preduzeća) iz klasične privrede. Analitičari EBRD konstatovali su da je učešće države u vlasništvu pravnih lica koja pružaju usluge na nivou drugih tranzicionih zemalja, ali da je vlasničko učešće srpske države u proizvodnim firmama znatno iznad proseka tranzicionih zemalja. „Učešće privatnog sektora u ekonomiji Srbije je ispod regionalnih standarda. Država i dalje ima značajan udeo u ključnim sektorima“, konstatuje EBRD.

Zanimljiv slučaj ima Fiskalni savet. On detektuje u svojoj analizi iz 2014. godine da u Srbiji postoji 730 preduzeća u državnom vlasništvu, a zatim se odmah ograđuje od zvaničnog podatka i procenjuje da ih ima oko 1.400. A kad se tih 1.400 preduzeća stavi u odnos sa 2.625 srednjih i velikih preduzeća (svih oblika svojine i uz pretpostavku da država nije značajan vlasnik malih i mikro preduzeća) koliko ih je po zvaničnoj statistici u Srbiji bilo 2014. godine – proizilazi da je država vlasnik 53,5 odsto privrede. Fiskalni savet ide i dalje i konstatuje da bi taj broj preduzeća bio još veći ako se obuhvate sva preduzeća u manjinskom vlasništvu države: „Deo bivših društvenih preduzeća, koja su sada u vlasništvu države, ima status preduzeća u restrukturiranju. Ukoliko se navedenim grupama pridodaju i društvena i državna preduzeća koja su u stečaju i preduzeća u kojima država ima manjinsko vlasništvo, onda ukupan broj preduzeća s državnim vlasništvom postaje čak dvostruko veći i iznosi gotovo 3.000.“

O visini učešća vlasništva države u srpskoj privredi dosta govore i podaci iz analize poslovanja privrede u 2016. godini Agencije za privredne registre (APR). Tu se kaže da su u Srbiji 2016. godine poslovala 554 javna preduzeća, ali se malo može saznati o njihovom vlasničkom udelu u ukupnoj privredi. Ipak, posredno se može saznati iz sledećih podataka. Naime, u kategoriji velikih privrednih društava primetna je dominacija preduzeća koja se bave električnom energijom i gasom. To su, gotovo isključivo, firme u državnom vlasništvu. Vrednost kapitala tih velikih firmi čini polovinu (50,8 odsto) kapitala svih ostalih preduzeća u Srbiji.

Na kraju, APR konstatuje da javna preduzeća sa 25 odsto kapitala čine četvrtinu srpske privrede.

I profesor Milojko Arsić zaključuje, na tragu ocene EBRD, da je zbog skromne privatizacije u prethodnim godinama značaj javnih preduzeća u Srbiji veći nego u privredama centralne i istočne Evrope ili u razvijenim privredama. Arsić svoj zaključak argumentuje ukrštanjem podataka vlasništvo/BDP, pa konstatuje da javni sektor, koji osim javnih i drugih državnih preduzeća obuhvata i sektor opšte države, učestvuje u BDP-u Srbije 35–40 odsto, što je znatno više nego u drugim zemljama centralne i istočne Evrope. „Učešće države u stvaranju BDP-a u Srbiji neprimereno je visoko za tržišnu privredu“, smatra Arsić.

Fiskalni savet izračunao je da su u 2013. godini

Vlasništvo nad (gradskim građevinskim i poljoprivrednim) zemljištem znatno uvećava učešće države kao vlasnika srpske privrede

[redacted]

preduzeća u državnom vlasništvu napravila gubitak od milijardu evra a da se njihova zaduženost penje na vrtoglavih 11 milijardi evra. Gubici državnih preduzeća delom se pokrivaju direktnim budžetskim subvencijama (oko 300 miliona godišnje) i plaćanjem iz budžeta njihovih garantovanih dugova (400 miliona evra godišnje), a drugim delom gubici se pokrivaju indirektno kroz otpis dugova po osnovu fiskalnih dažbina i povoljnim kreditima. Tražeći uzroke takvom stanju, Savet zaključuje da je srž problema u neodrživom osnovnom modelu poslovanja državnih preduzeća.

Ali zvanična statistika tvrdi da se poslovanje državnih preduzeća u 2015. i 2016. godini popravilo. Tako APR tvrdi da su „posle dugogodišnje serije negativnih rezultata, drugu godinu zaredom poslovala profitabilno“. U 2016. godini 396 javnih preduzeća (od ukupno 554) ostvarila su pozitivan neto rezultat od 21 milijardu dinara (veći 61 odsto u odnosu na prethodnu godinu).

I pored takvog uspeha, predsednik Fiskalnog saveta Pavle Petrović upozorio je početkom 2017. godine da više od polovine (oko 35 milijardi dinara) planiranog deficita u budžetu za ovu godinu potiče od lošeg poslovanja javnih i državnih

DRŽAVA JE VLASNIK ILI SUVLASNIK

- Elektroprivreda Srbije
- Elektromreža Srbije
- Naftna industrija Srbije
- Srbijagas
- Železnica, Infrastruktura železnice, Srbija kargo
- Er Srbija
- Telekom
- Pošta Srbije
- Aerodrom „Nikola Tesla“
- Skijališta Srbije
- Fabrika automobila
- RTB Bor
- Azotara
- Petrohemija
- MSK Kikinda
- Rudnik Resavica
- Banke: Poštanska štedionica, Komercijalna banka, MTS banka, Srpska banka, Jubmes banka
- Osiguravajuće društvo Dunav
- Dnevni listovi Politika i Večernje novosti
- 850.000 hektara poljoprivrednog zemljišta i nekoliko poljoprivrednih kombinata (među kojima je najpoznatiji PKB)

Datum: 09.11.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše Miša Brkić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur

Napomena:
Površina: 2691



Naslov: KO SU PRAVI VLASNICI SRBIJE

Strana:

EKONOMIJA ANALIZA

Zvanična statistika tvrdi da se poslovanje državnih preduzeća u 2015. i 2016. godini popravilo. Tako APR tvrdi da su „posle dugogodišnje serije negativnih rezultata, drugu godinu zaredom poslovala profitabilno“



preduzeća.

Poboljšanje poslovanja javnih preduzeća nije se, recimo, odrazilo na pozitivno poslovanje ukupne srpske privrede. Naprotiv, na negativan neto finansijski rezultat poslovanja celokupne privrede u 2016. godini presudan uticaj imala su upravo nerentabilna javna preduzeća. Prema analizi APR -a velika privredna društva (među kojima je najviše državnih) prave 40 odsto ukupnih gubitaka cele privrede, od čega više od jedne trećine čine gubici iznad visine kapitala.

Poguban uticaj državnih preduzeća na ukupnu privredu potvrđuje još jedan podatak – neto dobit ostvarena u privredi bez javnih preduzeća je 6,7 odsto veća od gubitaka. Dakle, da nije države kao vlasnika, srpska privreda poslovala bi pozitivno.

Tako izgleda vlasništvo države u privredi.

A šta je sa domaćim kapitalistima i njihovim udelom u domaćoj privredi?

Šta god o tome mislili populisti, ideolozi i politikanti, nepristrasna statistika pokazuje da je vlasnički udeo stranaca i domaće države nekoliko puta veći od malenog domaćeg privatnog sektora. Dakle, jeste mali ali je zato hajka na njega velika.

Kad su u pitanju „sitni“ kapitalisti, odnosno preduzetnici, zvanična statistika vidi ih kao vlasnike 2,7 milijardi evra kapitala. Kad se njihov kapital stavi u odnos sa ukupnim kapitalom privrednih društava (53 milijarde evra), ispada da su domaći preduzetnici vlasnici pet odsto udela u srpskoj privredi.

Što se tiče velikih kapitalista, u njihovom slučaju teže je doći do konkretnih podataka. Recimo, za članove srpskog poslovnog kluba „Privrednik“, koji okuplja krupne kapitaliste, zna se da zapošljavaju oko 55.000 radnika, ali nema drugih podataka koji bi mogli da kvantifikuju njihovo vlasničko učešće u domaćoj privredi.

Za tako nešto mogla bi da posluži posredna računica koju je napravio ekonomista Miroslav Zdravković. On je izvukao podatak da je ukupna vrednost kapitala svih privrednih društava u Srbiji 53 milijarde evra i njega je koristio za kasnija poređenja. Međutim, tom iznosu može da se pridoda i 2,7 milijardi evra kapitala preduzetnika i onda je ukupan kapital domaćih privrednika u 2016. godini bio 55,7 milijardi evra (6.484 milijarde dinara). Zdravković koristi poznat podatak da je ukupna vrednost uloženog stranog kapitala 27,5 milijardi evra (30,3 milijarde dolara) i izvodi računicu da je preostali deo – 28,2 milijarde evra – domaći kapital (kapitalista i preduzetnika).

U SRBIJU SU STIGLE MNOGE KOMPANIJE, KAO KUPCI NEKADAŠNJIH DRUŠTVENIH PREDUZEĆA ILI KAO GRINFILD INVESTITORI. U PRVOM TALASU PRIVATIZACIJE KUPILI SU DOBROSTOJEĆA PREDUZEĆA KOJA SU IM OBEZBEDILA VELIKO TRŽIŠNO UČEŠĆE I VISOK PROFIT. DA LI JE TO BIO PAMETAN POTEZ SA STANOVIŠTA „NACIONALNIH INTERESA“, DRUGO JE PITANJE

Ova računica ne pokazuje koliki je vlasnički udeo domaćeg privatnog kapitala a koliki udeo državnog kapitala u srpskoj privredi. Grubo računajući, moglo bi se reći da je državno vlasništvo između 15 i 18 milijardi evra a da domaći kapitalisti i preduzetnici zajedno imaju udeo u srpskoj privredi između 10 i 13 milijardi (važeći statistički podatak je da preduzetnici imaju 2,7 milijardi evra kapitala ili pet odsto, što znači da su krupni kapitalisti vlasnici oko 18 odsto srpske privrede).

Računica ima i jedan „defekt“ koji može da iskrivi sliku strukture vlasništva srpske privrede. Nedostaje joj podatak o vlasništvu nad gradskim građevinskim i poljoprivrednim zemljištem, kao krupnom privrednom resursu. A nesporno je da je država najveći titular svojine nad tom imovinom. Procena je, primera radi, da od ukupno 21 milion katastarskih parcela u Srbiji, trećinu čini gradsko građevinsko zemljište ali je teško tu površinu pretvoriti u novčani izraz. Primera radi, cena kvadratnog metra građevinskog zemljišta u Srbiji kreće se od 8,5 do 2.500 evra.

Država je i vlasnik oko 850.000 hektara obradivog zemljišta (ukupna površina korišćenog poljoprivrednog zemljišta je 3,3 miliona hektara). Veliki biznismeni (Mišković, Kostić, Matijević, Lazarević, uključujući i Ivicu Todorića) sve u svemu nemaju u vlasništvu više od 100.000 hek-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.11.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše Miša Brkić
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Sogaz osiguranje; Triglav osiguranje; Merkur
Naslov: KO SU PRAVI VLASNICI SRBIJE

Napomena:
Površina: 2691

Strana:



tara. Ostalo obradivo zemljište je u vlasništvu porodičnih domaćinstava.

Dakle, vlasništvo nad (gradskim građevinskim i poljoprivrednim) zemljištem znatno uvećava učešće države kao vlasnika srpske privrede.

Šta je sa vlasničkim udelom stranaca u srpskoj privredi?

„Zdravkovićeva računica" pokazuje da je nešto malo više od polovine srpske privrede u vlasništvu stranih pravnih lica, ali kad se uzmu u obzir i podaci o kapitalu domaćih preduzetnika, onda taj procenat vlasništva stranaca u srpskoj privredi pada ispod 50 odsto.

Podatkom o stranom kapitalu od 27,5 milijardi evra (30,3 milijarde dolara) u srpskoj privredi „barata" i Savet stranih investitora (FIC) koji tvrdi da je to kapital njegovih 130 članica čiji je direktan doprinos srpskom BDP-u – 21,7 odsto.

Međutim, zvanična statistika beleži da je 2015. godine broj stranih podružnica (poslovni subjekti u kojima je učešće stranog kapitala u ukupnom kapitalu 50 odsto i više) u Srbiji bio mnogo veći – 2.615, što je tri odsto od ukupnog broja poslovnih subjekata. Ali tih tri odsto „stranaca" uspelo je, beleži statistika, da stvori trećinu (32,5 odsto) ukupne dodate vrednosti srpske privrede. Tek toliko da se zna šta je poslovna efikasnost.

Nešto više svetla na odnos ukupnog domaćeg (ali bez distinkcije državni-privatni) i stranog kapitala nudi zvanična statistika kroz pokazatelj „učešće u kapitalu". Tako je, na primer, 2015. godine domaći kapital preovladivao u odnosu na strani u kategoriji (svih) „veličina privrednih društava". U mikropreduzećima odnos je bio 63,8 odsto prema 36,2 odsto. U malim preduzećima 52,1 prema 47,9 odsto. U srednjim preduzećima 67,1 prema 32,9 odsto, a u velikim preduzećima razlika u korist domaćeg kapitala bila je drastična: 81,1 prema 18,9 odsto. Posmatrano po delatnostima, najveće učešće domaćeg u osnovnom kapitalu imali su: snabdevanje električnom energijom, gasom i parom, pa snabdevanje vodom i upravljanje otpadnim vodama, zatim finansijske delatnosti i delatnost osiguranja, i na kraju zdravstvena i socijalna zaštita (u svakoj od tih oblasti prepoznatljivo je većinsko vlasništvo države). S druge strane, najveće učešće stranog u osnovnom kapitalu imali su: administrativne i pomoćne uslužne delatnosti, informisanje i komunikacije, prerađivačka industrija, trgovina na veliko i malo i popravka motornih vozila.

Ni ovi podaci nisu dovoljni da potpuno osvetle vlasničke odnose u domaćoj ekonomiji. Slika bi bila potpunija ako bi im se dodali podaci o vlasnicima banaka i osiguravajućih društava. Narodna banka kaže da u Srbiji posluju 30 banaka i 23 osiguravajuća društva. Državna statistika kaže da je ukupan kapital banaka na kraju 2016. godine bio 634,3 milijarde dinara, a osiguravajućih kompanija – 50,8 milijardi. Iz ovih statističkih podataka, međutim, ne vidi se njihova vlasnička struktura. „Iz aviona", reklo bi se, vidi se odnos u vlasničkoj strukturi kad se samo pobroje strane i domaće banke. Od stranih banaka u Srbiji posluju: Addiko, Alfa banka, Intesa, Kredi agrikol, Expobank, Erste, Eurobank, Halkbank, Mirabank, NLB, OTP, Piraeus, Prokredit, Rajfajzen, Sberbank, Sosijete ženeral, Telenor banka, Marfin banka, Findomestik, Unikredit, Vojvođanska banka i VTB banka. A u vlasništvu domaćeg kapitala su AIK banka, Direktna banka, Oportunity banka (privatni vlasnici) i Poštanska štedionica, Jubmes, Komercijalna banka, MTS banka i Srpska banka (u državnom ili većinskom državnom vlasništvu).

Posmatrano prema vlasničkoj strukturi kapitala, od 23 društva za osiguranje – 17 je u većinskom stranom vlasništvu (73,9 odsto), a preostalih šest u domaćem vlasništvu, gde dominira država kao vlasnik najveće osiguravajuće kuće Dunav osiguranje.

Šta je to u srpskom biću što ga vodi prema obožavanju države kao velikog vlasnika domaće privrede? Ima li u relativno mladoj srpskoj demokratiji još nečeg, osim etatističkog DNK zaostalog iz doba socijalizma?

Ima. Interes.

Ima li u relativno mladoj srpskoj demokratiji još nečeg, osim etatističkog DNK zaostalog iz doba socijalizma? Ima. Interes

Državna imovina, kao nekad društvena, tretira se u mnogim interesnim (klijentelističkim) grupama kao „Alajbegova slama". Javna preduzeća, kao uostalom i kompletna javna uprava, koriste se za razne zloupotrebe i privilegovano bogaćenje. U njima se zapošljavaju partijski aktivisti i napreduje po partijskoj liniji. Iz njihovih bilansa se indirektno finansiraju političke partije i izvlače resursi u privilegovana privatna preduzeća, a onda se ta preduzeća pojavljuju kao sponzori političkih partija. Tako državna (javna) svojina s vremenom postaje partijska svojina onih stranaka koje vladaju Srbijom. Isto kao u vreme socijalizma kad je društvena svojina predstavljana kao „naša" a njeni stvarni vlasnik bio je Savez komunista i njegova partijska elita.

Toliki vlasnički udeo države u privredi odgovara većini stanovništva (kao najvećoj klijentelističkoj skupini), jer „za male pare" od takvih javnih preduzeća dobijaju proizvode i usluge. Prodajne cene proizvoda i usluga mnogih javnih preduzeća ne formiraju se tržišno nego administrativno i ne pokrivaju troškove poslovanja. Zar cene električne energije ili komunalnih usluga nisu najbolji primer? A ključni razlog niskih cena je populistička namera vlasti da tako povećaju kupovnu moć građana. Tako javna preduzeća, na radost naroda, postaju socijalne ustanove čiji se gubici kasnije pokrivaju iz javnih finansija. **N**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.11.2017
Medij: Auto Bild
Rubrika Prva vožnja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 320



Naslov: ŠTETA NE BIRA NI MESTO NI VREME! GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.11.2017 12:07
Medij: studiob.rs
Link: http://studiob.rs/sajam-zaposljavanja-na-vozdovcu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja na Voždovcu



Kompanije poput Ikea, Delhaize, Royal Express, Generali osiguranje, Metro Cash & Carry, Hotel Srbija, Securitas , traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, zavarivača, medicinskih sestara i dr.

Na ovom sajmu će prvi put neke od kompanija tražiti da zaposle osobe sa invaliditetom.

Nezaposleni će u Info centru moći da se razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković", zainteresovani će moći da se informišu o načinima za prekvalifikaciju i da dobiju savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru.

Za vreme trajanja Sajma održaće se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla).

Voždovački sajam zapošljavanja, svečano će otvoriti predsednik opštine Voždovac Aleksandar Savić, u 12 časova.

Ovogodišnji sajam organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje, uz koordinaciju Vuka Mirčetića, predsednika Saveta za zapošljavanje i članova Saveta za zapošljavanje opštine Voždovac.

Datum: 09.11.2017
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 563

Naslov: Polisa na klik! GENERALI

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.11.2017 14:59
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Sajam-zapo%C5%A1ljavanja/Sajam-zaposljavanja-na-Vozdovcu-10-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAJAM ZAPOŠLJAVANJA NA VOŽDOVCU 10. NOVEMBRA

BEOGRAD - Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10 novembra od 10 do 15 časova, u Voždovačkom centru „Šumice", 31 kompanija će ponuditi posao za 520 nezaposlenih.

Kompanije poput Ikea, Delhaize, Royal Express, Generali osiguranje, Metro Caash & Carry, Hotel Srbija, Securitas , traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, zavarivača, medicinskih sestara i dr.

Na ovom sajmu će prvi put neke od kompanija tražiti da zaposle osobe sa invaliditetom.

Nezaposleni će u Info centru moći da se razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje,...
Pogledaj vesti o: Sajam zapošljavanja, IKEA Beograd

Vreme: 09.11.2017 15:03
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2017-11-09/studio-b/sajam-zaposljavanja-na-vozdovcu/20715912
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja na Voždovcu

Sajam zapošljavanja na Voždovcu

Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji će biti održan u petak, 10. novembra od 10 do 15 časova, u Voždovačkom centru „Šumice", 33 kompanija će ponuditi posao za 521 nezaposlenih.

Studio B pre 2 sata

Studio B: Sajam zapošljavanja na Voždovcu

Studio B

Kompanije poput Ikea, Delhaize, Royal Express, Generali osiguranje, Metro Cash & Carry, Hotel Srbija, Securitas , traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, zavarivača, medicinskih sestara i dr. Na ovom sajmu će prvi put neke od kompanija tražiti da zaposle osobe sa invaliditetom. Nezaposleni će u Info centru moći da se razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe...

Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu studiob.rs »

Datum: 09.11.2017
Medij: Kopernikus
Emisija: Srbija On Line
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	09.11.2017 15:00:00	155:00
Prilog	09.11.2017 15:58:00	15:53

Naslov: Gostovanje Aleksandra Savića

Voditelj:

Ponovo smo evo u beogradskom studiju, i dalje pratite emisiju Srbija on line.Mi nastavljamo druženje i kao što sam najavila pričamo o Voždovčanima, dakle šta se radi na unapređenju uslova kvaliteta, uslova za njihov život, šta je ono što opština radi, navikli smo već da opština puno radi za svoje sugrađane, nekako osluškuje njihove želje i sada je puno radova.O svemu tome u narednim minutima pričamo sa Aleksandrom Savićem koji je predsednik Gradske opštine Voždovac.Dobar dan i dobro došli.

Aleksandar Savić:

Dobar dan i pozdrav vašim gledaocima.

Voditelj:

Hvala i hvala što ste došli.Prosto eto na Voždovcu uvek ima puno aktuelnosti, puno radova, puno novih stvari, eto da krenemo od nečeg što je možda, što treba da najavimo, to je sajam zapošljavanja.U petak, dakle desetog novembra od deset do petnaest časova u Šumicama.

Aleksandar Savić:

Jeste, pa da vam kažemo sajam zapošljavanja sutra otvaramo u dvanaest sati, svi posetioci mogu da dođu ujutro od deset časova, zvanično će biti otvoren u dvanaest sati.Biće ponuda od nekih 521 mesto, od preduzeća kao što su Ikea, Delez, Rojal ekspres, Generali osiguranje, Metro Cash&carry, Hotel Srbija, Securitas, tako da je raznovrsna radna mesta, traže se menadžeri, traže se ekonomisti, traže se vozači i nadam se da će i Voždovčani i drugi građani Beograda sutra doći i posetiti sajam i naći neko svoje zaposlenje.Jako nam je bitno da ove statistike koje imamo, da kažemo da smo 2014. godine imali negde oko 11020 nezaposlenih, a da na današnji dan imamo oko skoro tri hiljade manje odnosno 8085 nezaposlenih.Nadamo se da ćemo popuniti i ovih 521 mesto koje su ponudili naši partneri i da će građani biti zadovoljni, pogotovo mladi ljudi koji, verujte mi dolaze i kod nas u opštinu i non stop nas pitaju za ta radna mesta.Evo prilike da se zaposle.

Voditelj:

Upravo sam to htela da pitam, kome je ovaj sajam namenjen?Da li samo mladima, njima je pretpostavljam najpotrebniji, ali imamo sigurno jednu grupu starijih koji takođe nemaju posao, da li je i njima?

Aleksandar Savić:

Pa da vam kažem, imamo i grupu starijih ljudi, ali mi na Voždovcu većinom kada je u pitanju zapošljavanje vodimo računa o ovim mlađim ljudima, ljudima koji su završili škole, ljudima koji su završili fakultete i pokušavamo na neki način njima da budemo dostupni za te stvari.Što se tiče starijih, takođe vodimo računa o njima, ali opet kažem i najviše računa vodimo o penzionerima.Moram da napomenem da je opština Voždovac u 2017. godini organizovala izlete za penzionere.Negde oko 4000 hiljade penzionera je otišlo na izlete sa tendencijom da i sledeće godine, u 2018. godini takođe odvedemo negde oko četiri hiljade penzionera na izlete, a moram i da napomenem ovo što je Grad Beograd, gospodin gradonačelnik Siniša Mali uradio što se tiče senior kartice je jako dobra stvar.Odziv naših penzionera je jako veliki, opština Voždovac se tu jako dobro organizovala, otvorili smo četiri šaltera, produžili radno vreme za naše penzionere i potpuno smo liberalizovali taj prijem odnosno popunjavanje tih kartica.U narednom periodu imamo nameru da organizujemo ekipe ljudi iz opštine, čak i naše funkcionere, članove veća da obiđu naše najstarije, one koji nisu, ne mogu da dođu do opštine, i da im donesemo tu senior karticu.

Voditelj:

Evo pošto i gledaoci imaju prilike da vide, da objasnimo dakle šta je ovo, ovo su pretpostavljam radovi na teritoriji opštine Voždovac, vi ćete nam bolje reći otprilike šta je šta.

Aleksandar Savić:

Da vam kažem, opština...

Voditelj:

Detaljnije ćemo se svega dotaći, ali eto čisto da kažemo šta gledamo, dakle to je ono što je urađeno u prethodnom periodu.

Aleksandar Savić:

Evo gledamo sada upravo domovi zdravlja, koliko znate, juče smo otvorili Dom zdravlja u naselju Prnjavor, to je bila jedna devastirana prostorija koja je rađena šezdesetih godina, gde je zdravstvena inspekcija, Republička zdravstvena inspekcija zatvorila taj objekat koji je bio totalno neuslovan, nije imao toalete, nije imao grejanje, mi smo izdali građevinsku dozvolu, uradili totalnu rekonstrukciju, Dom zdravlja i opština Voždovac zajedničkim snagama su napravili potpuno novi objekat i juče smo ga

otvorili, gradonačelnik, gradski menadžer, moja malenkost, bilo je prisustvo velikog broja građana i oni su stvarno zadovoljni što su konačno dobili takvu zdravstvenu stanicu i neće morati da idu u Jajince i neće morati da idu u Krilovačku za taj neki prvi, ajde da kažem preventivni pregledi, biće organizovano znači gore.I moram da kažem da tu imamo negde oko dve hiljade kartona, znači nije uopšte, nije uopšte mala stvar.Mi smo što se tiče Voždovca izgradili negde oko šest zdravstvenih stanica, zdravstvenu stanicu Jajinci koja ima osam stotina kvadrata, koja je potpuno, potpuno nova, zdravstvena stanica Stepa Stepanović, ambulanta Kumodraž1, ambulanta Kumodraž2, ambulanta kažem u Prnjavoru i završava se ambulanta u ulici Vojvode Stepe na broju 226 gde smo zajedno sa Kancelarijom za obnovu i razvoj uložili sredstva i ja mislim da će za nekih dvadesetak dana da će ta ambulanta biti, da će ta ambulanta biti otvorena.Što se tiče 2018. godine kada je u pitanju zdravstvo na Voždovcu mogu evo sada da kažem zvanično, gospodin gradonačelnik nam je juče obećao da će nam izdvojiti sredstva, da opština napravi jedan dom zdravlja na Banjici, kapaciteta nešto kao što je kapacitet ove u Jajincima, nekih 800 kvadrata, mi lokaciju imamo, građevinsku dozvolu će da izda opština Voždovac, tako da ćemo ubrzati taj proces i nadam se da će naši građani na Banjici biti zadovoljni jer sada stvarno se leče u neuslovnim prostorijama.Tako da imamo nameru da to uradimo.Takođe u naselju Ripanj Minel ćemo rekonstruisati još jednu zdravstvenu stanicu i imamo nameru za 2018. godinu da u Ripnju u njihovoj centralnoj stanici totalno rekonstruišemo, opština je uradila projekat, pare su obezbeđene preko Kancelarije za obnovu i razvoj, takođe u naselju Kumodraž selo u jednom isto tako devastiranom domu zdravlja želimo da ga totalno rekonstruišemo, takođe je opština uradila projekat i pare obezbeđene preko Kancelarije za obnovu i razvoj.Tako, kada je u pitanju zdravstvo, možemo to da kažemo da smo maltene zaokružili osam isturenih odeljenja, što je jako bitno za naše građane da ne moraju da se što kaže potucaju po prevozima da bi dobili tu neku prvu negu.

Voditelj:

E sada, kada su u pitanju škole, ovde smo na snimku čini mi se, odnosno na slikama koje su gledaoci imali prilike da vide, videli školska dvorišta neka, učinili ste neke škole bezbednijim, opremili ste ih, šta je ono što je od radova urađeno?

Aleksandar Savić:

Pa da vam kažem, samo u poslednje tri i po godine ovaj tim ljudi koji ja predvodim u opštini, jer bez tima ne možete ništa, kao pojedinac, napravili smo četiri sportske sale, izgrađena je osnovna škola u Kumodražu, potpuno nova sa 13 novih učionica, preko Vlade Republike Srbije i sportskom salom, izgrađena je sportska sala u naselju Jajinci, izgrađena je sportska sala u naselju Ripanj Minel, izgrađena je sportska sala u naselju Zuce i to je finansirala sve opština Voždovac tako da moram da kažem da su to jako velike investicije.Druga stvar, sve osnovne škole smo maltene ogradili, potpuno novim ogradama, radimo školske foajee i uradili smo u 14 osnovnih škola smo uradili toalete totalnu rekonstrukciju.Moram da kažem sada, u toku dok mi ovo pričamo izvode se radovi pri osnovnoj školi u Ripnju, centralna osnovna škola u Ripnju gde spajamo Dom kulture koji ima svoju sportsku salu sa osnovnom školom koja je preko puta, radimo topli tunel, da povežemo da naša deca ne bi morala da istrče u zimskom periodu, da izlaze van škole da bi ulazili u salu i tu salu kompletno rekonstruišemo.Uradili smo u školi u Prnjavoru takođe kompletnu rekonstrukciju, ogradili smo školu, uradili smo krov i za sledeću godinu smo planirali da tu školu uradimo fasadu i da promenimo prozore mislim na toj školi.Takođe smo u Brđanima školu ogradili, za sledeću godinu smo planirali da tu školu takođe promenimo prozore i uradimo kompletno toalete.Znači, aktivno imamo sastanke sa direktorima škola, pričamo o njihovim problemima, onoliko koliko možemo mi ulažemo.

Voditelj:

Kada je u pitanju infrastruktura, to je ono što je građanima svakako bitno, urađeno je čini mi se deset kilometara vodovodne mreže u Ripnju i tako dalje, šta je ono sve?

Aleksandar Savić:

E sada moram da vam kažem tu pošto imamo nekada kritiku od nekih ljudi koji nas očigledno ne razumeju kada su te stvari u pitanju.Ja moram da napomenem da smo Ripanj zatekli sa deset posto vodovodne mreže, znači deset posto ljudi je u Ripnju imalo vodovodnu mrežu, 2013. na 2014. godinu, kada je Grad Beograd dobio novo rukovodstvo na čelu sa tada privremenim organom, gospodinom Malim, čovek nas je pozvao i rekao ajde da vidimo šta možemo za svaku opštinu da uradimo ono što nam je najveći prioritet.Ja sam otišao na taj sastanak i rekao nama je najveći prioritet da u Ripanj dovedemo fizički vodovod.Uradili smo crpnu stanicu Draženovac, koja je bila pretača da bismo mogli da radimo sekundarnu vodovodnu mrežu.Zajedno sa našim građanima, ovo je jako bitno da kažem, opština Voždovac i BVK su radili projekte i vršili nadzor, a građani su ulagali sredstva u kopanje i polaganje cevi.Znači jako je bitno napomenuti da smo to zajedničkim snagama, ne mi kao opština, ne mi kao grad,

nego građani, opština i BVK.

Voditelj:

Dobar primer saradnje možda i za druge opštine.

Aleksandar Savić:

Tako je, što se tiče drugih stvari moram da napomenem da smo uradili kanalizaciju na Maloj utrini, da ćemo, mislim da je juče potpisan ugovor za Jelezovački kolektor, opština Voždovac će nastojati da u 2018. godini da bi ubrzala taj proces dobijanja kanalizacione mreže, verovatno raditi projekte za Jajince, za Kumodraž, za selo Rakovicu, kada kažem raditi projekte mislim na projekte sekundarne kanalizacione mreže gde ćemo mi verovatno izdavati te dozvole da bi ubrzali taj proces da se to reši.

Voditelj:

Kada je u pitanju saobraćajna infrastruktura, tu su i putevi, prilazi, dosta toga se takođe radi.Da li ima sada nekih radova koji su u toku, kada je Voždovac u pitanju?

Aleksandar Savić:

Pa evo da vam kažem, sada trenutno, ja sam jutros, verujte mi, pošto deca nisu išla u školu, ustao sam se ranije negde oko pola šest, obišao sam maltene svaku ulicu na Voždovcu koja se radi, krenuvši od Ripnja, da vidim da li su mašine tu, normalno nisu one krenule da rade kada sam ja bio tu i malo razgovarao sa građanima koji su krenuli na posao jutros, da ih pitam kako radovi napreduju, kako su zadovoljni.

Voditelj:

I šta kažu građani, to me zanima?

Aleksandar Savić:

Pa da vam kažem, prvo su iznenađeni što me vide tamo, što me vide tako rano da sam se pojavio na tim pozicijama, ali mi je bilo drago da čujem od njih da su zadovoljni.Ima tu sitnih primedbi koje možemo da rešimo sa izvođačem radova, sa nadzornim organima i sa pravom nam daju sugestije i mi stvarno uvažamo sve ono možemo da uvažimo od naših građana.Moram da kažem da smo u poslednjih tri i po godine asfaltirali negde oko 80 nekategorisanih puteva, da opština Voždovac do kraja godine mislim da će uraditi negde oko 33 kilometra novih puteva.Najznačajnija stavka u svemu tome je put koji povezuje Ripanj sa Ibarskom magistralom odnosno Avalu sa Ibarskom magistralom koji prolazi kroz Ripanj dužine 14 kilometara, totalna rekonstrukcija.Radimo ulicu Topola u Kumodražu, Prava u Kumodražu, ulica Ruža, Jajinci, Kumodraž, radićemo tri kilometra na Maloj utrini, radi se u selu Rakovica, radi se u Zucama, tako da što se tiče te putne infrastrukture stvarno imamo veliku pomoć grada Beograda i Vlade Republike Srbije i svi ovi radovi što se vide i što mi izvodimo u stvari i jesu rezultat onoga što radi predsednik države, a do pre tri, četiri meseca predsednik vlade koji je omogućio da se steknu uslovi da mi imamo više novca u našem budžetu.

Voditelj:

Dakle, to je ključno?

Aleksandar Savić:

To je ključna stvar i to treba ljudima reći, jer ti radovi, čim se vide, evo sada sve što sam ja sada nabrojao, juče je gospodin Goran Vesić rekao da je u protekle tri godine u ruralne delove Voždovca uloženo negde oko milijardu i 300 hiljada dinara, a da je to u prethodnom periodu, kada su neki drugi bili na vlasti u gradu Beogradu da ih sada ne spominjem, to je bilo negde oko 400 miliona.

Voditelj:

Vidimo, puno je radova, i evo za kraj još samo kratko da pomenemo, da nekako vodite računa i o kulturi.Rekonstruiše se bioskopska odnosno pozorišna sala u Šumicama, eto da prosto kažemo i taj segment.

Aleksandar Savić:

Pa da vam kažem, posebno smo na Šumice ponosni što smo ih nasledili sa nekih sto miliona duga, da vam iskreno kažem Šumice su bile pred zatvaranjem.Ponašanje onih koji su pre rukovodili sa Šumicama je bilo takvo da su verujte mi nisu plaćani računi, da su dugovanja narasla na 100 miliona i jednom odgovornom politikom štednje, doveli smo te Šumice do situacije da sada Šumice rade punim kapacitetom, da smo kompletno rekonstruisali onu lepu salu za konferencije, pres salu, rekonstruisali krov, kažem kapaciteti su popunjeni i ja se nadam da ćemo ovih dana moći pozvati vas da vidite kakva je ta sala.Imamo nameru da se malo više pozabavimo kulturom, znate da nam je otet bioskop Voždovac, prodat u neko vreme, opet kažem vladavine nekih drugih koji su bili tu, koji nisu vodili računa o tome,

tako da mi smo dužni građanima Voždovca da obezbedimo kulturne sadržaje, imali smo kulturno leto na Voždovcu, to je nešto što je bilo prvo, a nadam se sa ovom salom da ćemo dobiti mnogo, mnogo tih dobrih stvari.

Voditelj:

Eto, čini se po vašoj priči da zaista su građani Voždovca zadovoljni, mi ih pozivamo pošto danas imamo inače rubriku kasnije, rešavamo komunalne probleme sa Beokomom i prosto gradskim institucijama da se jave i prosto da kažu svoje utiske i o Voždovcu, eto danas imaju i priliku za to, da proverimo dakle da li su zadovoljni u svakom slučaju, vama hvala i puno sreće u daljem radu.

Aleksandar Savić:

Hvala i vama što ste me pozvali, stojimo stalno na raspolaganju građanima, ja ne kažem da mi možemo da izađemo u susret baš za sve, ali jako mali vremenski prostor od tri i po godine gde, gde stvarno ne možete da nadoknadite sve ono što godinama nije rađeno.Treba nam vremena, mi ćemo to pokazati, da možemo, da hoćemo, samim ovim primerima šta radimo, u svakom delu Voždovca ponešto hoćemo da pokažemo da mi imamo želju i volju da promenimo život na bolje naših građana.

Voditelj:

Hvala još jednom.

Aleksandar Savić:

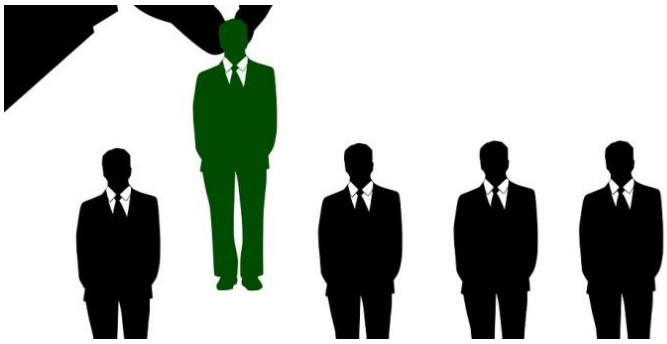
Hvala i vama.

Voditelj:

Mi nastavljamo dalje i evo za sve ljubitelje sporta sledi sportski pregled.

Vreme: 10.11.2017 08:00
Medij: beograduzivo.rs
Link: https://www.beograduzivo.rs/info/gradske-vesti/danas-vozdovacki-sajam-zaposljavanja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DANAS VOŽDOVAČKI SAJAM ZAPOŠLJAVANJA



Dragi sugrađani, ako ste trenutno bez posla i u potrazi ste za njim, sigurno će vas zanimati da danas posetite Voždovački sajam zapošljavanja. Sajam se održava u organizaciji Gradske opštine Voždovac i Nacionalne službe za zapošljavanje, a uz koordinaciju Saveta za zapošljavanje opštine Voždovac.

520 nezaposlenih će biti u prilici da dobije posao u nekoj od kompanija kao što suIkea,Delhaize,Royal Express, Generali osiguranje,Metro Caash & Carry, hotel Srbija i mnoge druge.Nezaposlenima će mogućnost zaposlenja ponuditi 31 kompanija. Za posao će moći da apliciraju različiti obrazovni profili, ekonomisti, pravnici, medicinske sestre, zavarivači, vozačii ostali profili, a po prvi put, neke kompanije će ponuditi posao osobama sa invaliditetom.

Na sajmu će se održavati i obuke za aktivno traženje posla ATP,a posetiociće moći da dobiju korisne savete o prekvalifikacijama i o unapređenju karijere.

Voždovački sajam zapošljavanjapočinje u 10h i trajaće do 15h. Održava se u voždovačkom centru Šumice.Posetite današnji Sajam zapošljavanja, jer možda ćete imati sreće da budete jedan od kandidata koji će rešiti pitanje nezaposlenosti i dobiti posao u nekoj od kompanija koje će se predstaviti.

Datum: 07.11.2017
Medij: PC Press
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 648

Naslov: Polisa na klik! GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.11.2017 13:45
Medij: beograd.rs
Link: http://www.beograd.rs/cir/beoinfo/1741993-na-vozdovackom-sajmu-zaposljavanja-ponudjeno-seststo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja ponuđeno šeststo radnih mesta

petak, 10. novembar 2017. Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji se danas održava u centru "Šumice", 33 poslodavca ponudilo je šeststo radnih mesta, rekao je član Gradskog veća Dragomir Petronijević. On je u izjavi za Beoinfo napomenuo da je ovo još jedan od načina da se smanji nezaposlenost u glavnom gradu. - Broj nezaposlenih 2014. u Beogradu je iznosio 110 hiljada, a danas ih ima 89 hiljada. Iako je nezaposlenost smanjena, ne zadovoljavamo se s tim, zbog čega se na svakoj opštini organizuju sajmovi zapošljavanja, gde je data mogućnost direktne komunikacije sa poslodavcima Ni opštine niti grad više ne govore da nisu nadležni za zapošljavanje nego se bore zajedno sa republičkim institucijama - poručio je Petronijević. On je rekao da je namera grada da se otvori što više radnih mesta, a nastavljaju se i radionice "Znanjem do cilja", kao i obuke. - U saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje sve je više programa, a do kraja godine planiran je i Beogradski sajam zapošljavanja. Novi cilj nam je ispod osamdeset hiljada nezaposlenih - kazao je Petronijević. Kompanije kao Ikea, Deleze, Rojal ekspres, Đenerali osiguranje, Metro, hotel Srbija i drugi poslodavci traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, do zavarivača, medicinskih sestara... Na sajmu su neke od kompanija prvi put ponudile posao osobama sa invaliditetom. U Info centru nezaposleni mogu da razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković" da dobiju informacije o načinima za prekvalifikaciju, uz savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru. Za vreme trajanja sajma održavaju se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla). Voždovački sajam zapošljavanja organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje.

Vreme: 10.11.2017 17:21
Medij: beograd.rs
Link: http://www.beograd.rs/lat/beoinfo/1741993-na-vozdovackom-sajmu-zaposljavanja-ponudjeno-seststo-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja ponuđeno šeststo radnih mesta



Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji se danas održava u centru "Šumice",

petak, 10. novembar 2017. Na Voždovačkom sajmu zapošljavanja, koji se danas održava u centru "Šumice", 33 poslodavca ponudilo je šeststo radnih mesta, rekao je član Gradskog veća Dragomir Petronijević. On je u izjavi za Beoinfo napomenuo da je ovo još jedan od načina da se smanji nezaposlenost u glavnom gradu. - Broj nezaposlenih 2014. u Beogradu je iznosio 110 hiljada, a danas ih ima 89 hiljada. Iako je nezaposlenost smanjena, ne zadovoljavamo se s tim, zbog čega se na svakoj opštini organizuju sajmovi zapošljavanja, gde je data mogućnost direktne komunikacije sa poslodavcima Ni opštine niti grad više ne govore da nisu nadležni za zapošljavanje nego se bore zajedno sa republičkim institucijama - poručio je Petronijević. On je rekao da je namera grada da se otvori što više radnih mesta, a nastavljaju se i radionice "Znanjem do cilja", kao i obuke. - U saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje sve je više programa, a do kraja godine planiran je i Beogradski sajam zapošljavanja. Novi cilj nam je ispod osamdeset hiljada nezaposlenih - kazao je Petronijević. Kompanije kao Ikea, Deleze, Rojal ekspres, Đenerali osiguranje, Metro, hotel Srbija i drugi poslodavci traže različite obrazovne profile, od diplomiranih ekonomista, pravnika, prodavaca, kurira, vozača raznih kategorija, do zavarivača, medicinskih sestara... Na sajmu su neke od kompanija prvi put ponudile posao osobama sa invaliditetom. U Info centru nezaposleni mogu da razgovaraju sa predstavnicima Nacionalne službe za zapošljavanje, a na štandovima Informatike AD, Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije i Otvorenog univerziteta "Svetozar Marković" da dobiju informacije o načinima za prekvalifikaciju, uz savete koji će im pomoći da unaprede svoju karijeru. Za vreme trajanja sajma održavaju se i obuke za nezaposlene (ATP - aktivno traženje posla). Voždovački sajam zapošljavanja organizovali su Gradska opština Voždovac i Nacionalna služba za zapošljavanje.

Datum: 12.11.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Dušanka Vujošević
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Uz polisu bezbrižniji provod

Napomena:
Površina: 197

Strana: 4



ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРАЊЕ У ИНОСТРАНСТВУ ЈЕ НЕОПХОДНО

Уз полису безбрижнији провод

Летовања су завршена, зимовања још нису почела али у туристичким агенцијама и у овом прелазном периоду итекако има посла. У тренду су једнодневни излети. Неко ће у шопинг у Сегедин или на купање у Морахалом, а ту је и излет у Темишвар где се такође може лепо провести и добро пазарити. Међутим, и такве мини проводе могу да покваре проблеми са здрављем. Поред базена се лако оклизне и повреди нога или рука, а шансе да паднемо или да се повредимо постоје и на улици или у тржном центру, да се не помињу озбиљнији здравствени проблеми. Зато је добро да се на пут крене са полисом осигурања у џепу. Овај папирић код већине осигуравајућих друштава стаје за дан један евро или тек нешто мало више.

Полисе се могу набавити на разне начине - купити у туристичкој агенцији, затим се могу уплатити директно осигуравајућим кућама, те наручити поузећем.

У "Гранд турсу" у Новом Саду који у програму има једнодневна путовања у бивше републике СФРЈ, али и земље Европске уније у региону кажу да у 99 одсто случајева клијенти заједно са излетом уплате и полису. Они им то и саветују јер се дешава да на граничним прелазима са ЕУ надлежне службе траже осигурање и без тога нема преласка границе.

Туристичке агенције обично сарађују са осигуравајућим кућама па су за путнике то најједноставније опције. Осигуравачи покривају трошкове од 10.000 до 30.000 евра. За суму до 50 евра клијент на лицу места трошкове плаћа сам, а касније се тај износ у Србији рефундира. Преко те суме трошкови лечења иду одмах на рачун осигуравајуће компаније.

У "ДДОР" Нови Сад кажу да клијент може да бира да ли жели једнодневно осигурање на суму од 10.000 или 30.000 евра. Прва опција се за дан плаћа једна евро а друга 1,30. Највише оних који крећу на излет одлучују се за јефтинију опцију. Клијентима итекако препоручују осигурање јер један болнички дан кошта и до 1.000 евра. Клијент сем групне полисе у агенцији може да уплати и појединачно осигурање. Поред доласка у пословницу ту је и могућност да се осигурање уплати електронским путем. Тада клијент електронском поштом добија потврду о уплати и полиси. Тај документ треба да се одштампа и понесе са собом. Постоји опција достављања осигурања поузећем јер клијент може да пошаље или издиктира податке и полиса стиже поштом.

"Ђенерали" осигурава на суму до 30.000 евра, а једнодневна полиса је 143 динара. Може се уплатити на исти начин као и код "ДДОР"-а, али уколико клијент жели да му се папир достави на кућну адресу онда то додатно плаћа.

Код "Триглав" осигурања једнодневна полиса је 249 динара. Може се уплатити електронски, али полиса мора да се потпише па се у филијалу мора доћи.

Сви поменути услови и цене важе за особе до 70 година, док се за старије цена дуплира.

Са већином држава региона наша држава има закључене споразуме о бесплатном лечењу, између осталих такав споразум имамо са Мађарском, Румунијом, БиХ и Хрватском.

■ **Душанка Вујошевић**

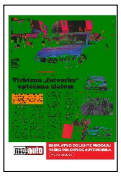
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.11.2017
Medij: Blic
Rubrika Automobili
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 696

Naslov: Tirkizna „četvorka" optočena zlatom

Strana: 26





UZ MAKSIMALNE OCENE ZA DIZAJN, „ČETVORKA KUPE" JE OD ŽIRIJA DOBILA ODLIČNE OCENE ZA PERFORMANSE

ZLATNI AUTO

UPOZNAJTE NAJPOPULARNIJI AUTOMOBIL U SRBIJI

Tirkizna „četvorka" optočena zlatom

EKIPA „AUTO BILDA"

Prelepi BMW-ov kupe pobednik ovogodišnjeg izbora za „Zlatni auto" u organizaciji magazina „Auto Bild" i pod generalnim pokroviteljstvom kompanije OMV.

U Minhenu znaju kako da naprave sportski elegantan kupe sa troja vrata, ali uistinu je da su sa „četvorkom gran kupe" prevazišli sebe. Očigledno je da BMW dobro pliva između različitih modela koje sada obeležava i drugačijim oznakama. Tako je nova serija 4, pored klasičnog kupea i kabrioleta, dobila i gran kupe verziju, koja može da se dobije još i na većoj seriji 6.

To je verovatno samo jedan od razloga zašto je ovaj model poneo laskavu titulu automobila godine u Srbiji po izboru publike i žirija „Auto Bilda". „BMW serije 4 gran kupe" je jedan od sedam ovogodišnjih osvajača priznanja "Zlatni auto" po kategorijama, ali je u konačnom zbiru bio najuspešniji od svih kandidata i rivala - ukupno 38 modela koja su se našla u konkurenciji.

Izgled je takođe karta kojom Bavarci privlače kupce. Provokativan bez obzira na ugao gledanja, u sportskom M paketu izgleda savršeno. Ali uz maksimalne ocene za dizajn, „četvorka kupe" je od žirija dobila odlične ocene za performanse. Zadnji pogon, sportski utegnuta šasija i hirurški precizan upravljač, u kombinaciji sa dizel motorom od 190 KS i osmostepenim automatskim menjačem, učinili su sve da BMW iza sebe ostavi konkurenciju o ovom izboru. Iako „gran kupe" u Evropi čini više od polovine prodaje serije 4, u BMW-u kažu da su male šanse da se pojavi M verzija, za razliku od M4 kupea i M4 kabrioleta. Što se tiče žirija i čitalaca „Auto Bilda", najpopularniji automobil u Srbiji zaslužio je svoju vrhunsku verziju!

Svečana dodela priznanja održana je u velikoj sali „Stadion hol" u okviru TC „Stadion", a velika plaketa „Auto Bilda" za pobednika u generalnom plasmanu otišla je u ruke predstavnika BMW-a Aleksandre Đurđević, generalne direktorke „Delta Auto grupe". Priznanje je uručio Decebal Tudor, direktor maloprodaje u kompaniji „OMV Srbija", generalnom pokrovitelju „Zlatnog auta". Pobednici po kategorijama su: „sitroen C3" - subkompaktni automobil, „tojota C-HR" - mini-krosover, „mazda 3" - kompaktni automobil, „BMW serije 4 gran kupe" - limuzina, „škoda kodijak" - SUV, „alfa romeo stelvio" - premijum SUV i BMW i8 - „zeleni automobil".

Uz ova priznanja, na svečanosti su uručene i posebne plakete za rezultate u prethodnom periodu u pratećim segmentima. Nagrade su osvojili: Đenerali osiguranje Srbija", za aktivnosti s projektom na polju osiguranja motornih vozila "Moj auto plus", "Heineken", za CSR akciju "Društvo, ko vozi kući" i "IPAY SEE", za inovativne modele onlajn plaćanja. Posebno priznanje uručeno je kompaniji "„Koning" d.o.o. ■



» DIZAJN: Izgled je karta kojom Bavarci privlače kupce



» BRZINA: Automobil ima osmostepeni automatski menjač



» USPEH: BMW je bio pobednik u generalnom plasmanu

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.11.2017
Medij: Top speed
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 346



Naslov: Polisa na klik!

Strana: 99



Datum: 11.11.2017
Medij: Libertatea
Rubrika Bez naslova
Autori: V. PETRICĂ
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Napomena:
Površina: 302

Naslov: Şanse de angajare celor tineri

Strana: 8



TÂRGUL DE ANGAJARE DE LA VÂRŞEŢ

Şanse de angajare celor tineri

Toamna este sezonul târgurilor de angajare în câmpul muncii. Aşa a fsot şi pe data de 31 octombrie a.c., în Sala mare a Hotelului „Serbia" din Vârşeţ. Filiala Serviciului Naţional pentru Angajare din Vârşeţ, care acoperă şi teritoriile comunelor Plandişte şi Biserica Albă, cu ajutorul autoguvernării locale, a organizat Târgul de Angajare, la care s-au prezentat foarte mulţi angajatori din Vârşeţ, Belgrad şi Plandişte, care au oferit 330 de lucruri de muncă. Angajatorii au căutat muncitori de diferite profiluri: măcelari, comercianţi, bucătări, ospătări, vânzători, casieri, muncitori administrativi, însă şi cadre pentru de locuri de muncă care solicită pregătire superioară şi înaltă, respectiv: ingineri electrotehnici, ingineri mecanici, tehnologi în domeniul chimiei, manageri, agenţi de vânzări...

La acest eveniment, cuvântul de salut a fost rostit de Nataša Vulić, directoarea Filialei Serviciului Naţional pentru Angajare din Vârşeţ. Târgul a fost deschis de către directorul adjunct al Serviciului Naţional pentru Angajare, Dragan Sikimić, care a spus că această colaborare între Serviciul Naţional, autoguvernarea locală şi angajatori contribuie în mod semnificativ la reducerea şomajului şi la ocuparea forţei de muncă. Şi cu această ocazie aş dori să-i invit pe toţi tinerii să rămână în Serbia, pentru că toată energia, eforturile, munca şi inteligenţa lor să le întrebuinţeze aici, pentru că ţara noastră are nevoie de toate acestea. Sikimić a sublinat faptul că în Serbia în acest an mai mult de 5.000 de tineri vor fi inclusi în măsurile active de angajare, mai ales prin Programul „Practica de specialitate", program naţional de angajare care drept una dintre priorităţi are angajarea tinerilor, iar Guvernul Republici Serbiei lucrează la introducerea unui sistem care va rezolva această problemă în mod permanent şi sistematic.

La acest târg de angajare s-au prezentat peste 900 de persoane care au completat chestionarele oferite şi şi-au predat CV-urile. Persoanele neangajate şi angajatorii au avut prilejul să discute direct şi să se prezinte unii altora, să vorbească despre o colaborare pe termen limitat sau nelimitat. În acelaşi timp, angajatorii au posibilitatea de a promova compania şi condiţiile de muncă şi de a oferi informaţii utile şi relevante.

Firmele care au participat la acest târg sunt: „Hemofarm" S.A, "Fresenius medical", „Swisslion", "Credit Agricol Banka", „SBB", „Wiener Stedische", „Generali Osiguranje", „Tehnika", „Delitix Security", „MBV" şi multe altele. Trebuie spus că acest târg este organizat în formă deschisă, ceea ce înseamnă că pot participa nu doar şomerii, ci şi angajaţii care doresc să-şi schimbe locul de muncă. Vârşeţul este oraşul spre care gravitează multe persoane neangajate din comunele Plandişte, Biserica Albă, dar şi Alibunar. Pe evidenţele Filialei Serviciului Naţional pentru Angajare din Vârşeţ se găsesc 9.281 de persoane neagajate, dintre care 4.795 din Comuna Vârşeţ, 3.208 de pe teritoriul Comunei Biserica Albă şi 1.278 din Comuna Plandişte.

Miroslav Stupar, membru în Consilul Executiv al Municipiului Vârşeţ, a menţionat că şomajul este cea mai mare problemă din ţara noastră, însă Comuna Vârşeţ lucrează la încurajarea investitoriilor străini, dar şi a celor din ţară pentru a deschide noi posturi de muncă în Vârşeţ şi în acest fel să fie angajate multe persoane. Una dintre oportunităţile pentru angajare este şi acest târg, precum şi existenţa Parcului Tehnologic, unde sunt aplicate investiţii greenfield şi brownfield. Cea mai importantă funcţie şi scopul existenţei acestor târguri în constituie dorinţa în viitor să ajungem la o situaţie în care va fi eradicat acest şomaj uriaş.

V. PETRICĂ

Datum: 11.11.2017
Medij: Libertatea
Rubrika Caleidoscop
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 273

Naslov: Târgul de carieră

Strana: 10

AGENDA COMUNEI CUVIN

Târgul de carieră

Pe data de 2 noiembrie, filiala din Panciova a Serviciului Național de Ocupare a Forței de Muncă, secțiunea Cuvin, a organizat târgul de carieră pentru a cincea oară la Cuvin. Evenimentul a avut loc la Galeria Centrului Cultural din loc.

Târgul de carieră a fost inaugurat de președinta comunei Cuvin, Sanja Petrović. Ea a vorbit despre interesul administrației comunale să reducă numărul șomerilor, importanța Planului local de acțiune privind ocuparea forței de muncă pentru anul 2017, precum și despre acordului privind implementarea programului și a măsurilor de politică activă privind angajarea, încheiat între Serviciul Național de Ocupare a Forței de Muncă și comuna Cuvin.







Pe cei prezenți i-au salutat Snežana Sedla, directoarea Serviciului Provincial de Ocupare a Forței de Muncă și Đorđe Lukač, directorul filialei din Panciova a Serviciului Național de Ocupare a Forței de Muncă.

La târgul de carieră au participat douăzeci de angajatori: „Generali Serbia", „Opportunity banka", „WEST pharmaceutical Services", „PKC Wiring Systems" din Smederevo, „DDOR Novi Sad", „Gomex" din Zrenianin, precum și întreprinderi din Cuvin: „Statik", „Siloin", „Utva silosi", „Alpis", „Stari ram", „Invalstat", „Sava pro", Agenția „Artprojekt", „Eko-furnir", „Matic turist", „Plamen grad", „Delta Danube", agenția „Sanja" și Organizația de Turism a comunei Cuvin.

La standul Serviciului Național de Ocupare a Forței de Muncă, vizitatorii au avut ocazie să obțină informații despre programele de angajare, să învețe cum să scrie biografia și cum să completeze cererile la concursurile de angajare.

Angajatorii au oferit oportunități de angajare pentru diferite profesii: consilieri asigurări, lăcătuși, sudori, chelneri, bucătari, muncitori în producție, șoferi, vânzători, ingineri de proces, ingineri mecanici, turismologi, ingineri agricoli.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.11.2017 14:24
Medij: pulsonline.rs
Link: https://www.pulsonline.rs/scena/izabran-zlatni-auto-poznati-uzivali-na-ceremoniji/74j4y97
Autori: Blic Puls
Teme: Generali osiguranje

Naslov: IZABRAN "ZLATNI AUTO", POZNATI UŽIVALI NA CEREMONIJI!













Vreme: 14.11.2017 14:24
Medij: pulsonline.rs
Link: https://www.pulsonline.rs/scena/izabran-zlatni-auto-poznati-uzivali-na-ceremoniji/74j4y97
Autori: Blic Puls
Teme: Generali osiguranje

Naslov: IZABRAN "ZLATNI AUTO", POZNATI UŽIVALI NA CEREMONIJI!

Blic Puls | utorak 14. novembar 2017. 14:24h Manifestacija "Zlatni auto" održana je četvrtu godinu zaredom, a najbolji je proglašen prema odluci čitalaca magazina "Auto Bild", posetilaca sajta blic.rs i stručnog žirija, a hepening je i ovoga puta organizovan pod pokroviteljstvom kompanije "OMV Srbija". Zlatni auto • Zoran Lončarević / RAS Srbija Plesna grupa "Dare to dance" otkrila je pobednički auto ispod zlatnog plašta. Gospođi Aleksandri Đurđević, generalnoj direktorki "Delta auto grupe", priznanje je uručio Decebal Tudor, direktor maloprodaje kompanije OMV. Zlatni auto • Zoran Lončarević / RAS Srbija Predstavnici automobilske industrije i srpskog džet-seta okupili su se na dodeli nagrada organizovanoj u Stadion Hallu Tržnog centra "Stadion", a podjednako su uživali i u muzičkom delu večeri za koji su bili zaduženi Milica Pavlović i bend "Las ninjas". Zlatni auto • Zoran Lončarević / RAS Srbija Zlatni auto • Zoran Lončarević / RAS Srbija Pored nagrada u određenim kategorijama automobila, dodeljene su i plakete. Snežana Dakić je Vladimiru Milosavljeviću, direktoru direkcije za stanovništvo kompanije "Đenerali osiguranje Srbije", uručila plaketu za rezultate u projektima osiguranja motornih vozila. Zlatni auto • Mitar Mitrović / RAS Srbija Zlatni auto • Mitar Mitrović / RAS Srbija Snežana je i Goranu Stuparu iz kompanije "Hajneken" uručila plaketu za najbolji CSR projekat-akciju "Društvo, ko vozi kući?" u 2017. godini.Dakićeva je uručila i plaketu i Marku Petroviću iz kompanije "AJ-PEJ" za jugoistočnu Evropu, za inovativne modele ONLINE plaćanja i projekte implementacije AJ-PEJ na portal MOJAUTO.RS. Zlatni auto • Zoran Lončarević / RAS Srbija Dragan Krstić, direktor prodaje kompanije "Koning", dobio je plaketu za doprinos realizaciji specijalnih rubrika u magazinu "Auto bild" koju mu je uručila Dajana Paunović.

Datum: 16.11.2017
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526

Naslov: POLISA NA KLIK!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.11.2017 17:01
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/gordana-rasic-generali-osiguranje-srbija-uspesni-ne-stoje-mestu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gorana Rašić, Generali osiguranje Srbija: Uspešni ne stoje u mestu



Gorana Rašić, Generali osiguranje Srbija: Uspešni ne stoje u mestu
16. novembra 2017.Intervju 59 Pregleda

Bliži se kraj godine, i osiguravači realizaciju svojih planova privode kraju. Zvanični rezultati o poslovanju u 2017. godini biće dostupni sledeće godine, ali se na osnovu objavljenih šestomesečnih rezultata već može doći do nekih prognoza. Da li će se godina završiti sa velikim skokom tržišta, i da li se mogu očekivati neka iznenađenja, kakvi su svetski trendovi i koliko se oni kod nas prate? Razgovarali smo sa gospođom Goranom Rašić, CFO i Članicom IO Generali osiguranja u Srbiji.

Rezultati za prvu polovinu godine koje je objavila Narodna Banka Srbije najavljuju da će 2017. godina biti godina umerenog rasta premije osiguranja na nivou od 7 do 8 odsto godišnje, što je nešto sporiji rast u odnosu na trendove u prošle dve godine. Tržište neživotnih osiguranja imalo je ovakav rast i prethodne godine i nije bilo nikakvih većih pomeranja. I dalje je na tržištu dominantno učešće obaveznog osiguranja od autoodgovornosti u segmentu individualnih osiguranja, dok su imovinska osiguranja na drugom mestu po veličini, ali se većim delom odnose na osiguranja imovine pravnih lica. Najbrži rast beleže osiguranja kredita i dobrovoljno zdravstveno osiguranje, ali je njihovo učešće u ukupnoj premiji i dalje vrlo nisko i nema nikakvih nagoveštaja da će se stuktura portfolija promeniti u kraćem roku.

Životno osiguranje i dalje raste brže od neživotnih osiguranja, više od 10 odsto na godišnjem nivou u 2017, ali je taj rast sada prilično smanjen u odnosu na prethodne dve godine, kada je posebno brzo rasla prodaja polisa sa štednim komponentama.

Iako industrija osiguranja raste dvostruko brže od BDP-a, a i mnogo iznad proseka u regionu, i dalje na kraju 2017. ne očekujemo da učešće premije u BDP pređe 2 odsto što se smatra izuzetno niskim razvojem u poređenju sa Evropom i svetom.

Završen je i treći kvartal – kako će se tri kvartala odraziti na rezultate poslovanja Vaše kompanije? Da li već možete da date neke prognoze o poslovanju Generali osiguranja u Srbiji u 2017. godini?

Nakon završena tri kvartala u poslovanju, možemo sa velikom izvešnošću potvrditi da će Generali Osiguranje ispuniti planove za 2017, kako po pitanju volumena premije i broja novih klijenata, tako i kada je reč o profitabilnosti. Fokusirani smo na poboljšanje usluga ka klijentima što je osnov strategije Generali Grupe ali uz stalni fokus na dugoročni i profitabilni rast.

Kako tumačite činjenicu da na kraju drugog kvartala 2017. premija životnog osiguranja zauzima drugo mesto u ukupnoj premiji, odmah iza AO, a premija imovinskih osiguranja je sa drugog pala na treće mesto – u odnosu na isti period prošle godine? Da li to može da se pripiše smanjenoj zainteresovanosti građana za imovinska osiguranja, uprkos sve većim opasnostima (prvenstveno od elementarnih nepogoda)?

Vreme: 16.11.2017 17:01
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/gordana-rasic-generali-osiguranje-srbija-uspesni-ne-stoje-mestu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gorana Rašić, Generali osiguranje Srbija: Uspešni ne stoje u mestu

---

Struktura ukupne premije na tržištu osiguranja nije se promenila zbog smanjene zainteresovanosti građana za imovinska osiguranja, nego najviše zbog rasta zainteresovanosti za proizvodima životnog osiguranja u prethodnih nekoliko godina. Premija životnog osiguranja izbila je na drugo mesto još na kraju 2013. kada je zapravo počela ekspanzija rasta ove vrste osiguranja i to prvenstveno proizvoda sa štednom komponentom. Ta tražnja se drastično smanjuje sa snižavanjem tehničkih kamatnih stopa na tržištu osiguranja i upravo to nam sada predstavlja najveći izazov – kako preusmeriti zainteresovanost klijenata ka klasičnim proizvodima osiguranja života.

Svest prosečnog građanina o osiguranju kao i mogućnost zaštite sopstvene imovine skromnim odvajanjem sredstava za osiguranje i dalje je na izuzetno niskom nivou – nažalost, ni sve češće elementarne pa čak i katastrofalne nepogode nisu uspele da ovu situaciju promene.

Da li je i na koji način Vaša kompanija uključena u opšti trend digitalizacije?

Koliko smo uključeni u opšti trend digitalizacije najbolje mogu svedočiti naši zadovoljni klijenti, koji već godinu dana mogu da kupuju i da plate naše polise korišćenjem aplikacije na mobilnom telefonu, ali i da dobiju razne druge korisne informacije. Prva smo osiguravajuća kompanija na tržištu Srbije koja je ovakvu uslugu ponudila klijentima, a i na regionalnom nivou smo među prvima. Ovo je samo jedan od primera, s obzirom na to da su inovativno poslovanje i korišćenje modernih tehnologija i inače karakteristike Generali osiguranja. Uz podršku Generali Grupe ubrzano radimo na digitalizaciji svih procesa u kompaniji kako bismo što kvalitetnije i brže odgovorili zahtevima klijenata i spremno dočekali nove još modernije i zahtevnije generacije. Generali Grupa je već formirala stručne timove koji su fokusirani na mogućnosti korišćenja veštačke inteligencije i robotike u službama podrške, i sigurno ćemo i mi u Srbiji vrlo brzo poći tim putem.

Koji su to još novi trendovi u proizvodima osiguranja koje prati svetska, a koji očekuju i domaću industriju osiguranja industrija osiguranja (osiguranje od terorizma, sajber rizici isl.).

Svetska industrija osiguranja apsolutno mora pratiti opšte trendove, koji ne nameću samo nove proizvode nego i nove kanale komunikacije i prodaje, i potpuno pomeraju granice i očekivanja. Nažalost, i dalje i na svetskom i evropskom nivou postoje mnoga zakonska ograničenja koja ovaj razvoj usporavaju, tako da je razvoj u praksi sporiji od mogućnosti i ambicija struke.

Sajber rizici su vrlo aktuelni i dosta se o njima priča, ali svakako nisu jedini niti najizazovniji koji nas čekaju u Srbiji u narednim godinama. Mislim da će pre toga mnogo značajnije biti uvođenje "telematics-a" u osiguranje ili "self service" osiguranja, što bi značajno moglo unaprediti i pokrenuti razvoj osiguranja u kratkom roku. Na kraju, sve ide u pravcu digitalizacije i smanjenja troškova i operativne efikasnosti, tako da je nemoguće ostati uspešan ukoliko stojimo u mestu dok se očekivanja klijenata brzo menjaju a novi globalni konkurenti krče svoj put.

Datum: 18.11.2017
Medij: Vijesti
Rubrika Crna Gora
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 74



Naslov: GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA

Iv.br. 4520/2017

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA,** protiv izvršnog dužnika **ILIĆ IRENA**, sa posljednjom poznatom adresom Crnogorskih serdara bb, Podgorica, dana 17.11.2017. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **ILIĆ IRENA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 4520/2017 od 28.08.2017. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 28.08.2017. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **ILIĆ IRENA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.11.2017
Medij: Vesti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 124

Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.11.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 595



Naslov: Polisa na klik

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.11.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 775



Naslov: POLISA NA KLIK

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Datum: 21.11.2017
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1310



Naslov: Polisa na klik!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.11.2017
Medij: GM
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Održan prvi Franc List Fest

Napomena:
Površina: 566

Strana: 42

Kultura

Održan prvi Franc List Fest

U prelepom ambijentu Kaštela Ečka 6. oktobra 2017. održan je prvi „Franc List Fest", festival mladih talenata u klasičnoj muzici.



Davne 1781. godine vlastelin Lukač Lazar kupio je na licitaciji banatsku zemlju sa tri sela - Ečkom, Klekom i Jankovim Mostom. Sedište svog imanja smestio je u Ečku. Dvorac „Kaštel"podigao je Lukačev sin Agošton Lazar početkom 19. veka. Na svečanom otvaranju dvorca avgusta 1820. godine svirao je Franc List, tada devetogodišnji dečak, kasnije slavni kompozitor. Otvaranju je prisustvovao i čuveni grof Esterhazi, najbogatiji i najugledniji vlastelin u Ugarskoj.

Tokom skoro celodnevnog programa, koji je počeo u 16 časova, sala Kaštela je bila puna, a mladi pijanisti izveli su neka od najlepših i najznačajnijih dela Franca Lista.

Program je otvoren nastupima mladih talenata Muzičke škole „Josif Marinković" iz Zrenjanina i Muzičke omladine Beograda. Zatim su usledili nastupi mladih pijanista iz srednjih muzičkih škola, ali i nekih od najprestižnijih akademija umetnosti u Evropi. Publiku su oduševili Dušan Sretović, Pavle Krstić, Ivona Bužek, Ines Nedelkovska, Milica Milić, Katarina Rakanović, Milan Milić i Ivana Damjanov.

Za kraj programa publika je uživala u nastupu specijalne gošće festivala italijanske pijanistkinje Elise Tomelini koja je izvela dela Lista, Šopena, Paganinija i drugih.

Prvi Franc List Fest je održan pod pokroviteljstvom AP Vojvodina, Grada Zrenjanina, „Generali" osiguranja, a u organizaciji *HBO Color Media Events*, Udruženja poslovnih žena „Sofia" i *Color Media Communications*.

Vreme: 21.11.2017 12:26
Medij: elle.rs
Link: http://www.elle.rs/magazin/22029-tvorci-lepse-stvarnosti.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tvorci lepše stvarnosti

U paralelnom svetu posebno dizajnirane večeri uručena su prestižna priznanja Elle Style Awards. Ako bi lepota morala da se svede na jedan glas, jedno lice i jednu suzu, to bi onda bio video koji je dočekao goste petog Elle Style Awards, događaja koji slavi visoku estetiku, individualnost, lični stil i kreativnost. Glas je pripadao legendarnoj Mariji Callas, lice genijalnoj Marini Abramović, a suza koja je lagano tekla niz njen obraz, reklo bi se, svima koji su po ulasku u Začaranu šumu, kako je te večeri bila dizajnirana Kristalna dvorana Hotela Hyatt Regency, na trenutak zastali, osvrnuli se i oslušnuli. Bila je to uvertira u veče namenjeno onima koji svet čine boljim mestom. Nešto ranije, crvenim tepihom na ulazu u dvoranu prošlo je više od 270 najuglednijih zvanica iz sveta umetnosti, kulture, diplomatije, mode i biznisa. Osim domaćina večeri - tima magazina Elle sa glavnom urednicom Duškom Jovanić na čelu, dočekivali su ih i najluksuzniji brendovi kompanija koje su podržale ovaj bajkoviti događaj: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Biologique Recherche, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage, Sun, Moon & Stars, Delta DMD sa brendovima Baileys i Johnnie Walker Black Label, Nectar, L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.

Nakon koktela dobrodošlice, pošto su se smestili za raskošno pripremljene stolove u Začaranoj šumi uz glas legendarne operske primadone i suze ikone savremene umetnosti, gostima su se obratili voditelji programa, Anđelija Vujović i Vladimir Aleksić, koji su ih pozdravili i najavili uručenje prestižnih nagrada.

Dobitnica nagrade za životno delo, Marina Abramović, prisutnima se obratila video-porukom u kojoj je na dirljiv način objasnila koliko joj u životu i stvaralaštvu znači podrška magazina Elle i zahvalila je na nagradi. Kompletan tekst pročitajte u decembarskom broju koji je u prodaji od 22. novembra.

Datum: 23.11.2017
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 528

Naslov: POLISA NA KLIK!

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.11.2017
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526

Naslov: Polisa | na klik! GENERALI

Strana: 53



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.11.2017
Medij: Vesti
Rubrika Svet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 127



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe.

Strana: 9



Datum: 23.11.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570

Naslov: POLISA NA KLIK!

Strana: 107



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.11.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje; UNIQA

Napomena:
Površina: 1702

Naslov: Godina umerenog rasta

Strana: 102,103,104



Osiguranje

NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	NETO DOBIT
GENERALI	2.693.808
DUNAV OSIGURANJE	897.766
GRAWE	667.800
DDOR	338.478
MILENIJUM	279.517
WIENER STADTICHE	275.400
DUNAV RE	184.020
TRIGLAV	118.384
UNIQA ŽIVOTNO OSIGZRANJE	95.831
AMS	87.406

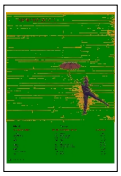
Osiguranje

NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	UKUPNA AKTIVA
GENERALI	51.930.976
DUNAV OSIGURANJE	35.326.775
WIENER STADTICHE	29.233.427
GRAWE	24.142.450
DDOR	16.365.942
UNIQA ŽIVOTNO OSIGURANJE	8.440.997
UNIQA NEŽIVOTNO OSIGURANJE	6.786.845
TRIGLAV	6.190.279
WIENER RE	5.217.027
DUNAV RE	4.510.459

Datum: 23.11.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje; UNIQA
Naslov: Godina umerenog rasta

Napomena:
Površina: 1702

Strana: 102,103,104



POSLOVANJE OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA U 2017.

Godina umerenog rasta

Iako se poslednji zvanično objavljeni rezultati poslovanja osiguravajućih društava odnose na kraj drugog kvartala, neki zaključci o tekućoj godini već mogu da se donesu. Rast ukupnog tržišta trebalo bi da bude isti ili nešto manji od prošlogodišnjeg, premija neživotnog osiguranja ista kao prošlogodišnja, a životno će rasti brže od neživotnog, mada je diskutabilno da li će dostići prošlogodišnji rast za koji su zaslužne bile polise sa jednokratnim uplatama i štednom komponentom, a za koje nije sigurno da će i ove godine imati „dobru prođu".

Piše: Lela Saković

Prema podacima NBS, ukupna premija na kraju drugog kvartala iznosila je 404 miliona evra ili 462 miliona američkih dolara, što je za 8,1 odsto više nego u istom periodu prošle godine. U strukturi premije, učešće neživotnih osiguranja iznosilo je 77,5 odsto, a životnih 22,5 odsto pa je primetan rast premije životnih osiguranja od 10,7 odsto (nominalno). Neživotna osiguranja su porasla za 7,4 odsto u odnosu na isti period 2016. Premija osiguranja od autoodgovornosti porasla je za 6,6 odsto, premija imovinskih osiguranja za 2,4 odsto, osiguranja motornih vozila – kasko za 15,1 odsto, a osiguranja od posledica nezgode za 0,9 odsto. Dobrovoljno zdravstveno osiguranje imalo je procentualno visok nominalni rast od čak 24,1 odsto ali je učešće ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji i dalje nisko – 3,7 odsto (u odnosu na 3,2 odsto u istom periodu prošle godine).

„Ovi rezultati najavljuju da će 2017. biti godina umerenog rasta premije osiguranja na nivou od 7-8 odsto godišnje, što je malo sporije nego prethodne dve godine", kaže za B&F Gorana Rašić, članica IO i finansijska direktorka Đenerali osiguranja. „Tržište neživotnih osiguranja imalo je ovakav rast i prethodne godine, i nije bilo većih pomeranja. Životno osiguranje i dalje raste brže od neživotnih, ali je taj rast sada prilično smanjen u odnosu na prethodne dve godine kada je posebno brzo rasla prodaja polisa sa štednim komponentama", kaže Rašić. Ona dodaje da iako industrija osiguranja raste dvostruko brže od BDP-a, i mnogo brže od proseka u regionu, ipak ne očekuje da će na kraju godine učešće premije u BDP-u biti veće od dva odsto, što je i dalje malo u odnosu na Evropu i svet.

I u UNIQA osiguranju očekivanja su slična: rast ukupnog tržišta na kraju godine od osam odsto, rast tržišta neživotnog osiguranja od šest odsto, uz primedbu da rast ove oblasti u velikoj meri zavisi od učešća saosiguranja, koje kvari realnu sliku rasta jer „nosilac polise knjiži celokupnu premiju, a učesnici svoje učešće, pa se po istom predmetu pojavljuje i do 50% veća premija na tržištu od realne". U ovoj kompaniji nešto su optimističniji kad je o životnom osiguranju reč, jer smatraju da je očekivani rast premije na kraju godine oko 15 odsto. „Razvoj ovog tržišta u velikoj meri zavisi od rasta prodaje polisa sa jednokratnim uplatama; iako je došlo do smanjenja kamatnih stopa, ipak se može očekivati značajniji rast prodaje ovih polisa u vodećim osiguravajućim kućama", kažu za B&F u UNIQA osiguranju.

Najbolja očekivanja imaju u Milenijum osiguranju: „Rast tržišta je konstantan, i ako se ovako nastavi može se zaključiti da će ova godina biti slična prethodnoj, sa rastom na kompozitnom tržištu od oko 10 odsto", kaže Ljubiša Veljković, predsednik IO Milenijum osiguranja. „Premije svih vrsta neživotnih osiguranja rastu – rast kasko osiguranja aktiviran je povećanom prodajom vozila i povećanim izvorima finansiranja, a zdravstvena osiguranja imaju izrazito visok rast. Rast premije životnih osiguranja mogao bi da dostigne 20 odsto u 2017. godini", kaže Veljković i dodaje da očekuje i povećanje premije po glavi stanovnika. Premija je, podsećanja radi, u 2016. bila 108 dolara po stanovniku godišnje, u odnosu na 2.400 dolara koliki je prosek u EU.

Naši sagovornici kažu da i u njihovim kompanijama dosadašnji rezultati ukazuju na to da će godišnji pla-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.11.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje; UNIQA

Napomena:
Površina: 1702

Naslov: Godina umerenog rasta

Strana: 102,103,104



novi biti ispunjeni: Milenijum raste po stopi od 9 odsto što je više od rasta tržišta, s obzirom na to da se bave neživotnim osiguranjima. U Đeneraliju kažu da je na osnovu prva tri kvartala već izvesno da će ispuniti planove i po premiji, i po profitabilnosti i po broju klijenata. U UNIQA osiguranju kažu da se i bez polisa ŽO sa jednokratnom premijom, i bez osiguranja autoodgovornosti kojeg su se u međuvremenu odrekli, nalaze na petom mestu na polju neživotnih i životnih osiguranja, i da u neživotnim osiguranjima (sa izuzećem autoodgovornosti) zauzimaju petu, a u životnim (bez polisa sa jednokratnom premijom) - četvrtu poziciju na tržištu.

Da se planovi i drugima ostvaruju, potvrdio je nedavno i generalni direktor Dunav osiguranja Mirko Petrović, rekavši da očekuje da ukupna premija ove, najveće kompanije na tržištu, ove godine pređe iznos od 200 miliona evra.

Struktura premije malo izmenjena

Struktura premije je slična prošlogodišnjoj, uz jednu razliku: na drugo mesto po učešću izbilo je životno osiguranje, umesto imovinskog koje se tu nalazilo na kraju drugog kvartala 2016. Najveće učešće u ukupnoj premiji na kraju drugog kvartala i ove godine imalo je osiguranje od autoodgovornosti (32 odsto). Sledi životno osiguranje sa 22,5 odsto, a zatim imovinska osiguranja sa učešćem od 20,9 odsto, i kasko sa učešćem od 8,5 odsto. Da li je do ove promene pozicija došlo zbog smanjenog interesovanja za imovinskim osiguranjima, ili zbog povećane tražnje polisa životnog osiguranja?

Gordana Rašić iz Đenerali osiguranja podseća da je premija životnog osiguranja izbila na drugo mesto još na kraju 2013, i to ne zbog smanjene zainteresovanosti za imovinska, već zbog povećanje tražnje za životnim osiguranjem – upravo taj period poklapa se sa ekspanzijom polisa životnog osiguranja sa jednokratnom uplatom i štednom komponentom. „Ta tražnja se drastično smanjuje sa snižavanjem tehničkih kamatnih stopa na tržištu osiguranja i upravo to nam sada predstavlja najveći izazov - kako da preusmerimo zainteresovanost klijenata ka klasičnim proizvodima osiguranja života“, kaže Rašić.

I u Milenijum osiguranju smatraju da polise sa jednokratnim uplatama imaju jak uticaj na povećanje premije ŽO, ali da tržište životnog osiguranja raste delom zbog niske penetracije – malo je zastupljeno, a delom kao posledica kumulativnog efekta – višegodišnjeg perioda trajanja polise. „Ukoliko u perspektivi unit-link bude insituicionalizovan kao proizvod, tržište životnih osiguranja će dodatno ubrzati rast“, smatra Ljubiša Veljković, i dodaje da rast ŽO ne znači da je smanjeno interesovanje za proizvodima neživotnog osiguranja, gde u perspektivi možemo očekivati rast najpre zbog sve učestalijih prirodnih rizika.

Sa ovim poslednjim slažu se i u Triglav osiguranju, ocenjujući da premija neživotnih osiguranja nije u padu, uprkos relativno slaboj zainteresovanosti građana. „Rast u segmentu životnih osiguranja možemo da pripišemo razvoju alternativnih kanala prodaje među kojima je najznačajniji banko-kanal. Životno osiguranje postaje obavezan deo aranžmana, ili bar komparativna prednost uz sve više vrsta kratkoročnih i dugoročnih ugovora o finansiranju“, kažu u Triglav osiguranju.

U UNIQA osiguranju u tom smislu dodaju da je reč najčešće o životnim osiguranjima korisnika stambenih kredita, osiguranju života penzionera – korisnika keš-kredita, osiguranju života korisnika tekućih računa i kreditnih kartica. „Za razliku od životnih osiguranja, imovinska osiguranja su duže prisutna na našem tržištu i razvijenija su nego životna, pa je i prostor za njihov rast ograničen“, kažu u UNIQA osiguranju, i dodaju da se prilikom osiguranja imovine građani i dalje vode pretpostavkom da je reč o velikoj investiciji, pa tako i imamo situaciju da je svega sedam odsto građana osiguralo svoj dom.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.11.2017 15:25
Medij: nedeljnik.rs
Link: http://www.nedeljnik.rs/magazin/portalnews/privrednici-kuvaju-za-vas-industrijalci-za-sporetom/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Privrednici kuvaju za vas: Industrijalci za šporetom



Gosti restorana Saporibelli osete ukuse Italije u interpretaciji Erika Kosute, predsednika Konfindustrije Srbija i Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija - Magazin Nedeljnik

Konfindustrija Srbija, deo mreže najznačajnijeg udruženja italijanskih proizvodnih i uslužnih kompanija organizovala je 22.11.2017. u beogradskom restoranu Saporibelli prvu u nizu tematskih večera "industrijalci za šporetom". Gosti ovog beogradskog restorana bili su u prilici da osete ukuse Italije u interpretaciji Erika Kosute, predsednika Konfindustrije Srbija i Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

Kosuta i Filipović, zahvaljujući gostima, poručili su da će deo sredstava od večere biti usmeren u humanitarne svrhe, a predsednik Konfindustrije je najavio da će se u decembru održati posebna večera koja će biti donatorskog karaktera. Cilj akcije "industrijalci za šporetom" jeste da se poslovni ljudi koji čine italijansku poslovnu zajednicu u Srbiji oprobaju u jednoj novoj ulozi i prikažu onu nevidljivu stranu svoje ličnosti time što ce se na jedno veče pretvoriti u šefove kuhinje.

Sledeći "privredni okršaj u kuhinji" predviđen je za 24. novembar kada će se u istom restoranu susresti Mauricio Vala, član IO DDOR Novi Sad i Srećko Medić, administrativni menadžer kompanije La Linea Verde. Novembarski susreti privrednika u kuhinji poklapaju se sa obeležavanjem "Druge nedelja italijanske kuhinje u svetu" - inicijativa koju promoviše italijansko Ministarstvo spoljnih poslova, a u čijoj realizaciji učestvuje preko 200 diplomatskih predstavništava Italije u svetu. Drugu nedelju italijanske kuhinje u svetu u Srbiji organizuje Ambasada Italije u Beogradu u saradnji sa svim institucijama i organizacijama koje predstavljaju italijanski sistem u Srbiji.

Vreme: 24.11.2017 15:31
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/vesti/drustvo/nije-sve-u-biznisu-privrednici-kuvaju-za-vas-konfindustrija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIJE SVE U BIZNISU Privrednici kuvaju za vas: Konfindustrija organizovala prvo veče u okviru inicijative "Industrijalci za šporetom"



Vesti Društvo Tweet PR tekst | 24. 11. 2017 - 15:30h

Konfindustrija Srbija, deo mreže najznačajnijeg udruženja italijanskih proizvodnih i uslužnih kompanija organizovala je 22. novembra u beogradskom restoranu "Saporibelli" prvu u nizu tematskih večera "Industrijalci za šporetom".

Foto: Promo Dragan Filipovic i Erik Kosuta Gosti beogradskog restorana bili su u prilici da osete ukuse Italije u interpretacijiErika Kosute, predsednika Konfindustrije Srbija i Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. Kosuta i Filipović, zahvaljujući gostima, poručili su da će deo sredstava od večere biti usmeren u humanitarne svrhe. Cilj akcije "industrijalci za šporetom" je da se poslovni ljudi koji čine italijansku poslovnu zajednicu u Srbiji oprobaju u novoj ulozi i prikažu onu nevidljivu stranu svoje ličnosti time što ce se na jedno veče postatiu šefovi kuhinje. Novembarski susreti privrednika u kuhinji poklapaju se sa obeležavanjem "Druge nedelja italijanske kuhinje u svetu"-inicijativa koju promoviše italijansko ministarstvo spoljnih poslova, a u čijoj realizaciji učestvuje preko 200 diplomatskih predstavništava Italije u svetu. Drugu nedelju italijanske kuhinje u svetu u Srbiji organizuje Ambasada Italije u Beogradu u saradnji sa svim institucijama i organizacijama koje predstavljaju italijanski sistem u Srbiji.

Vreme: 24.11.2017 15:30
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/vesti-drustvo/nije-sve-u-biznisu-privrednici-kuvaju-za-vas-konfindustrija-
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NIJE SVE U BIZNISU Privrednici kuvaju za vas: Konfindustrija organizovala prvo veče u okviru ...



Konfindustrija Srbija, deo mreže najznačajnijeg udruženja italijanskih proizvodnih i uslužnih kompanija organizovala je 22. novembra u beogradskom restoranu "Saporibelli&#…

Konfindustrija Srbija, deo mreže najznačajnijeg udruženja italijanskih proizvodnih i uslužnih kompanija organizovala je 22. novembra u beogradskom restoranu "Saporibelli" prvu u nizu tematskih večera "Industrijalci za šporetom". Gosti beogradskog restorana bili su u prilici da osete ukuse Italije u interpretaciji Erika Kosute, predsednika Konfindustrije Srbija i Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

Kosuta i Filipović, zahvaljujući gostima, poručili su da će deo sredstava od večere biti usmeren u humanitarne svrhe.

Cilj akcije "industrijalci za šporetom" je da se poslovni ljudi koji čine italijansku poslovnu zajednicu u Srbiji oprobaju u novoj ulozi i prikažu onu nevidljivu stranu svoje ličnosti time što ce se na jedno veče postatiu šefovi kuhinje.

Novembarski susreti privrednika u kuhinji poklapaju se sa obeležavanjem "Druge nedelja italijanske kuhinje u svetu"- inicijativa koju promoviše italijansko ministarstvo spoljnih poslova, a u čijoj realizaciji učestvuje preko 200 diplomatskih predstavništava Italije u svetu.

Drugu nedelju italijanske kuhinje u svetu u Srbiji organizuje Ambasada Italije u Beogradu u saradnji sa svim institucijama i organizacijama koje predstavljaju italijanski sistem u Srbiji.

Datum: 25.11.2017
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Industrijalci za šporetom

Napomena:
Površina: 210

Strana: 9



Industrijalci za šporetom

Konfindustrija Srbija, deo mreže najznačajnijeg udruženja italijanskih proizvodnih i uslužnih kompanija organizovala je 22. novembra u beogradskom restoranu Saporibelli prvu u nizu tematskih večera „Industrijalci za šporetom".

Gosti beogradskog restorana bili su u prilici da osete ukuse Italije u interpretaciji Erika Kosute, predsednika Konfindustrije Srbija i Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. Kosuta i Filipović, zahvaljujući gostima, poručili su da će deo sredstava od večere biti usmeren u humanitarne svrhe.

Cilj akcije „industrijalci za šporetom" je da se poslovni ljudi koji čine italijansku poslovnu zajednicu u Srbiji oprobaju u novoj ulozi i prikažu onu nevidljivu stranu svoje ličnosti time što ce se na jedno veče postatiu šefovi kuhinje.


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Datum: 25.11.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.11.2017 21:30:00	45:00
Prilog	25.11.2017 21:44:00	1:49

Naslov: Generali osiguranje partner Novosadskog sajma

1523

Spiker

Đenerali osiguranje Srbija je, 6. godinu za redom, strateški partner novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. U prolećnom terminu, kompanija je bila i sponzor Salona knjiga, izložbe umetnosti Art Expo, kao i strateški partner Međunarodnih dana energetike i investicija. U prvom jesenjem terminu, generalni sponzor sajmova Lorist i Sajma turizma, potom i generalni sponzor 15. Sajma automobila. Đenerali osiguranje Srbija se bavi svim vrstama životnih i neživotnih osiguranja - od osiguranja masovnih rizika, obavezno osiguranje od auto odgovornosti, od nesrećnog slučaja, do osiguranja veoma složenih industrijskih postrojenja, kao i od jednostavnih osiguranja za zaštitu porodice, do ugovora koji zadovoljavaju kompleksne potrebe kompanija. Nude i širok spektar proizvoda i usluga. Između ostalog: program međunarodnog putnog osiguranja, osiguranje od posledica nepogoda koje mogu da ugroze prinose, osiguranje života, dobrovoljno zdravstveno osiguranje, osiguranje kuće ili stana, plovnog objekta i avijacije, malog, srednjeg ili velikog preduzeća, dobrovoljni penzijski fond, a pružaju i poslovno rešenje u oblasti osiguranja velikim kompanijama, malim i srednjim preduzećima i javnim ustanovama, u svim oblastima poslovanja. Uz to, Đenerali Veb osiguranje je prvo onlajn osiguranje u Srbiji, a poručenu polisu dostavljaju na željenu adresu. Sve potrebne informacije o proizvodima i uslugama, mogu da se pronađu na sajtu generali.rs, ili dobiju besplatnim pozivom na 0800/222-555.

Datum: 27.11.2017
Medij: Vesti
Rubrika Svet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 124



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe.

Strana: 10



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 27.11.2017 16:04
Medij: glossy.espreso.rs
Link: http://glossy.espreso.rs/moda-i-lepota/u-trendu/111723/elle-style-awards-dobitnici-priznanja-za-2017
Autori: @storyrs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Elle Style Awards: Dobitnici priznanja za 2017!



U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. | Moda i lepota

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. foto: Vladimir Šporčić, Aleksandar Anđelić Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka, Sun, Moon & Stars, Delta DMD, Nectar, Biologoque Recherche , L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors. Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalinici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina. Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kosmpanije Sun, Moon & Stars. Nagradu u kategoriji TV lice ove godine dobila je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani. Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila Olivera Stojanović. Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD nagradu dodelila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred brenda H&M. ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović. Prisutni dobitnici sstigli su na događaj u najnovinim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran čuveni model na hibridni pogon I8. Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj naprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznanađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberui

omljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnnia Jewellery koju su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane.

Datum: 28.11.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Urednost investicione jedinice na dan 24.11.2017

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ
Вредност инвестиционе јединице на дан 24. 11. 2017.
81700184-20

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.711,10 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,18 EUR	1.692,90 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.386,56 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.394,81 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.565,83 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.832,01 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,04 EUR	1.079,57 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.11.2017
Medij: Vesti
Rubrika Region
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 126



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe.





Iv.br. 5070/2016

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **ŽULOVIĆ VUKOSAV,** sa posljednjom poznatom adresom Bratstva i jedinstva 67, Podgorica, dana 28.11.2017. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **ŽULOVIĆ VUKOSAV** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 5070/2016, rješenje o izvršenju Osnovnog suda u Podgorici I.br. 664/13 od 26.06.2013. godine, zaključak od 12.10.2016. godine, kao i rješenje o dopuni predmeta i sredstva izvršenja ovog javnog izvršitelja od 12.10.2016. godine, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje navedenih pismena neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **ŽULOVIĆ VUKOSAV** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. *Ovakav način dostavljanja smatra se* urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Datum: 29.11.2017
Medij: Vijesti
Rubrika Marketing
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 76



Naslov: GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA

Iv.br. 2709/2014

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **PAVIĆEVIĆ SERGEJ**, sa posljednjom poznatom adresom Trg Nikole Kovačevića, Podgorica, dana 28.11.2017. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **PAVIĆEVIĆ SERGEJ** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 2709/2014 od 31.07.2014. godine javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 31.07.2014. godine, kao i rješenja o dopuni predmeta i sredstva izvršenja od 18.11.2016. godine neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **PAVIĆEVIĆ SERGEJ** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.11.2017 11:01
Medij: nasemesto.rs
Link: http://www.nasemesto.rs/sc-kovac-doo-ruski-krstur/
Autori: @nasemesto
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SC Kovač DOO - Ruski Krstur



POSLOVNI ADRESAR - Saobraćajni centar "Kovač" DOO iz Ruskog Krstura ima tradiciju dugu već četvrt veka, što govori o kvalitetu usluga koje pružaju.

Potreban vam je tehnički pregled i registracija, potrebne su vam gume? Na pravom ste mestu. Uskoro krećete na dalek put automobilom i obavili ste proveru svog vozila kod Kovača. Zašto ići dalje i trošiti dragoceno vreme, kada na istom mestu usput možete da sredite i Generali putno osiguranje i auto odgovornost. To nije sve, kod Kovača možete da osigurate i svoje useve. Tokom radova na njivi ili prevoza teške robe, često se može desiti da vam na putu pukne guma, ili vam se vozilo jednostavno pokvari. Uz Saobraćajni centar "Kovač" ne morate da brinete, samo ih pozovite i oni će izaći na teren i pozabaviti se vašim teretnim vozilom (traktori, poljoprivredne mašine i kamioni) na teritorijama opština Kula, Vrbas i Odžaci.

Info: Postavite i Vašu firmu u "Poslovni adresar" Portala "Naše Mesto" - OVDE.


Polisa
na klik!
GET IT ON
Google Play
Download on the
App Store
10:45 AM
Hitne službe
Kontakt centar
Kupi putno osiguranje
Kupi osiguranje domaćinstva
Generali Osiguranje Srbija
Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.
generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555
GENERALI

Vreme: 29.11.2017 20:26
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/aktuelno/vesti-dana/ovako-je-protekao-prvi-dan-srpskih-dana-osiguranja/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovako je protekao prvi dan "Srpskih dana osiguranja"



Bizlife.rs - Svi zapisnici o saobraćajnim nesrećama od 1. januara naredne godine biće u digitalnom obliku, a Ministarstvo unutrašnjih poslova će ih dostavljati Udruženj - Sve o osiguranju, Vesti dana

Svi zapisnici o saobraćajnim nesrećama od 1. januara naredne godine biće u digitalnom obliku, a Ministarstvo unutrašnjih poslova će ih dostavljati Udruženju osiguravača Srbije, istaknuto je na okruglom stolu "Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju - unapređenje zakonskih rešenja" tokom prvog dana "Srpskih dana osiguranja" u Aranđelovcu.

"Na putevima Srbije svake godine nastrada 600 ljudi što znači da na svaka dva dana tri naša sugrađanina nastradaju. Nekoliko hiljada je povređenih, od toga 3.500 zadobije teške povrede. U 35.000 saobraćajnih nezgoda godišnje, nastrada od 14 000 ljudi, dok u ostalim registrujemo materijalnu štetu. Na 1000 stanovnika u Srbiji dolazi oko 312 vozila što je niže od evropskog proseka od oko 500 vozila. Cilj nove promene je da se ubrza isplata šteta i utvrđivanje odgovornosti u saobraćajnim nesrećama, a izveštaje sa mesta nesreće će Udruženje osiguravača, kad MUP dostavi podatke, dalje slati osiguravajućim kućama i oštećenim građanima", kaže Duško Jovanović, generalni sekretar UOSa.

Podaci UOSa pokazuju da je na putevima Srbije prošle godine bilo 2,4 miliona osiguranih vozila, od toga 82 procenta putničkih vozila, devet procenata teretnih vozila a svih ostalih nešto ispod deset procenata I zobg svega toga je potrebno raditi na donošenju zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju.

"Na domaćem tržištu trenutno funkcioniše 10 osiguravajućih kuća koje se bave problemom autoodgovornosti, a ukupna premija autoodgovornosti prošle godine je iznosila oko 30 milijardi dinara, oko 243 miliona evra, što je rast od 4,3 odsto u odnosu na godinu ranije", navodi Duško Jovanović.

Prošečna premija autoodgovornosti bila je 12.820 dinara ili oko 104 evra, što je niže u odnosu na Crnu Goru gde je 169 evra, BiH 152 evra, a u Hrvatskoj i Sloveniji je taj iznos 130 i 129 evra.

Stručnjaci su na kruglom stolu na temu "Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju" istakli i da je neophodno smanjiti i troškove sprovođenja osiguranja, rešiti pitanja neujednačenih kriterijuma za isplatu nematerijalnih šteta i da se osiguravajuće kompanije u Srbiji pripreme za libralizaciju tržišta autoosiguranja koje će doneti manje profita.

Solvency II i IFRS I GDPR

Jedna od tema prvog dana "Srpskih dana osiguranja" bila je i implementacija direktive Solvency II na srpsko tržište osiguranja, koja će dovesti do većeg stepena zaštite, sigurnosti i stabilnosti osiguranika, kao i do harmonizacije poslovanja i unapređenja finansijske stabilnosti. To će usloviti i povećanje kapitalnih zahteva od osiguravača i ukrupnjavanje tržišta osiguranja

Ključne informacije o konceptu Solvency II preneo je jedan od vodećih svetskih stručnjaka za tu oblast i tvorac tog koncepta, profesor Karel Van Hulle. Svoja iskustva, relevantna za tržište osiguranja Srbije, koje se nalazi u fazi pripreme za potpuno usvajanje tekovina predmetne direktive, preneli su gosti iz Slovenije i Hrvatske, koje su kao članice EU već uskladile svoje zakonodavstvo sa direktivama evropske zajednice.

Posle Solventnosti II iz Evropske unije, prema rečima Branka Pavlovića, člana izvršnog odbora Generali osiguranja, stižu novi propisi iz delatnosti osiguranja: IFRS 17 i GDPR.

Vreme: 29.11.2017 20:26
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/aktuelno/vesti-dana/ovako-je-protekao-prvi-dan-srpskih-dana-osiguranja/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovako je protekao prvi dan "Srpskih dana osiguranja"

"IFRS 17 je međunarodni standard finansijskog izveštavanja posvećen ugovorima o osiguranju. Razvijan je punih 20 godina i primena počinje 1.1.2021. godine. Donosi velike promene: bilansi i napomene uz finansijske izveštaje se značajno menjaju, u bilansima se više neće prikazivati premija, pri zaključivanju ugovora testiraće se njegova profitabilnost i odmah priznavati kao profit, uvodi se diskontovanje tehničkih rezervi, rezervisanje će se vršiti po metodi najbolje procene. GDPR stupa na snagu 25. maja naredne godine sa ciljem da se obezbedi fer i transparentna obrada ličnih podataka", istakao je Pavlović.

Životno osiguranje

Životno osiguranje bila je i završna tema prvog dana konferencije. Uz podatak da je u 2016. godini zabeležen rast prodaja polisa životnog osiguranja za gotovo 20 odsto, učesnici su poslali poruku da je za dalji razvoj životnog osiguranja potrebno uvesti poreske olakšice, odnosno iskoristiti investicioni potencijal osiguravača njihovim uključivanjem u velike infrastrukturne projekte na nivou države, odnosno lokalne samouprave.

Memorandum o razumevanju

Duško Jovanović, generalni sekretar UOS, potpisao je Memorandume o razumevanju sa ministrom odbrane Aleksandrom Vulinom i ministrom rada, zapošljavanja, boračka i socijalna pitanja Zoranom Đorđevićem. zahvaljujući kojem će kompanije iz sektora osiguranja finansijski pomagati najbolje pitomce vojske, decu zaposlenih u vojsci kao i najbolje radnike Ministarstva za rad.

Potpisana dokumenta predviđaju da Udruženje osiguravača Srbije podrži programe i projekte dva ministarstva čiji je cilj unapređenje postojećeg stanja i pomaganje onima kojima je pomoć najpotrebnija. Potpisani Memorandumi dokaz su da Udruženje nastavlja sa društveno odgovornim ponašanjem i humanitarnim aktivnostima. Izvor: BIZLife osiguranje

Vreme: 30.11.2017 22:56
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/1959175/novi-zakon-o-obaveznom-osiguranju-u-saobracaju-priprema-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav

Naslov: Novi zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju priprema za liberalizaciju tržišta - Visoki troškovi brinu osiguravajuće kuće

Novi zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju priprema za liberalizaciju tržišta - Visoki troškovi brinu osiguravajuće kuće

(Foto: Sychugina/shutterstock.com)Nezadovoljavajući iznos isplaćene nematerijalne štete kod osiguranja od autoodgovornosti jedan je od najčešćih razloga pritužbi građana na osiguravajuće kuće u Srbiji, pokazao je poslednji izveštaj Narodne banke Srbije o zaštiti i edukaciji korisnika finansijskih usluga.

Prema njemu, za devet meseci 2017. ukupno je podneto 759 pritužbi a od tog broja više od trećine se odnosi upravo na autoodgovornost (35,3%).

Ipak, načinom na koji funkcioniše osiguranje od autoodgovornosti nisu nezadovoljni samo građani. Svoje zamerke imaju i u osiguravajućim kućama, kao i predstavnici države, Poreske uprave, Narodne banke Srbije...

Zbog toga ne čudi spremnost svih strana da novi zakon koji će regulisati ovu oblast osiguranja bude usvojen već početkom 2018, i tako otkloni, nadaju se, sve nedostatke propisa donetog 2009. godine.

Koliko je ova tema važna ne samo za industriju osiguranja već za društvo u celini pokazuju i podaci koje je tokom Srpskih dana osiguranja u Aranđelovcu prezentovao Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije.

Prema tim podacima, od 35.000 saobraćajnih nezgoda godišnje, u čak 14.000, pored materijalne štete, registruju se i povrede ljudi. Na putevima Srbije svake godine nastrada 600 ljudi a od nekoliko hiljada povređenih, čak 3.500 zadobije teške povrede.

I zbog toga, saglasili su se svi učesnici okruglog stola posvećenom Zakonu o obaveznom osiguranju u saobraćaju, neophodno je novo zakonsko rešenje.

Inače, na domaćem tržištu trenutno 10 osiguravajućih kuća nudi polise autoodgovornosti, a ukupna premija prošle godine je iznosila oko 30 milijardi dinara (oko 243 mil EUR), što je rast od 4,3% u odnosu na godinu ranije.

Prosečna premija autoodgovornosti bila je 12.820 dinara (104 EUR), što je niže u odnosu na Crnu Goru gde je 169 EUR, BiH (152 EUR), kao i Hrvatsku i Sloveniju gde je premija 130 i 129 EUR.

(Foto: Kichigin/shutterstock.com)U ove dve zemlje na snagu je već stupila liberalizacija tržišta autoosiguranja koja je donela drastično smanjenje prosečne premije i, kako je za eKapiju rekao direktor Hrvatskog ureda za osiguranje Hrvoje Pauković, pokrenula pravi "rat cenama" među kompanijama.

- Prosečna premija je između 2013. i 2016. pala za čak 37%, što se, s obzirom da je i u Hrvatskoj ova vrsta osiguranja među najznačajnijim, snažno odrazilo i na poslovanje osiguravajućih kuća - naveo je Pauković.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, smatra da će novi zakon biti prelazni korak ka liberalizaciji tržišta i da će osiguravajuće kompanije tokom tog perioda morati da, zbog očekivanog pada premija, "mnogo rade na kontroli troškova" u ovom segmentu.

Najproblematičniji trošak, smatraju prvi ljudi domaćih osiguravajućih kuća, predstavlja prodaja osiguranja od autoodgovornosti preko tehničkih pregleda.

Koliki je biznis u pitanju pokazuje podatak da tih stanica za kontrolu ispravnosti vozila danas u Srbiji ima pet puta više nego 1991, i čak osam puta više u odnosu na zemlje regiona koje su članice EU.

Zbog njihovog poslovanja i visokih prihoda koje ostvaruju na osnovu provizija za prodaju polisa, Poreska

uprava je kažnjavala i njih i osiguravajuće kuće.

Izmene Zakona o saobraćaju i, posebno, pravilnika o radu tehničkih pregleda trebalo bi da dodatno uvedu red u ovu oblast jer je prodaja polisa putem njih za Evropu uglavnom nepoznata.

U Italiji, na primer, nova vozila tokom prve dve godine uopšte ne idu na tehnički pregled i tamo vozači sami kupuju polise za svoja vozila, objasnio je Dragan Filipović iz Generali osiguranja. Na taj način, dodao je, podiže se i svest o značaju osiguranja kod građana.

Filipović je naglasio i da svi problemi koji postoje sa osiguranjem od autoodgovornosti koče razvoj čitave industrije osiguranja.

(Foto: Stasique/shutterstock.com) Đorđo Markeđani, iz novosadskog DDOR osiguranja, kazao je da je ono ipak važno i kao "tačka kontakta", ali i kao veoma važna usluga za klijente. Zbog toga je neophodno, naveo je on, osiguranje pozicionirati "ne kao samo još jednu taksu prilikom registracije vozila već kao veoma koristan servis".

Deo odgovornosti za sadašnje stanje, smatra predsednik IO Triglav osiguranja Dragan Marković, snose i osiguravajuće kompanije i navodi da je neodrživo da danas i do 90% prodaje ovih polisa ide preko eksternih kanala.

Takva struktura prodaje utiče na visoke troškove koji bi mogli čak i da ugroze dovoljnost polisa.

Podaci, naime, pokazuju da je na putevima Srbije prošle godine bilo 2,4 miliona osiguranih vozila prosečne starosti od čak 17 godina, odnosno da na 1.000 stanovnika u Srbiji dolazi oko 312 vozila.

S obzirom na to da je taj udeo znatno niži od evropskog proseka, za očekivati je da broj automobila na našim drumovima raste a, samim tim, i šansa za većim brojem saobraćajnih nezgoda.

Uz to, očekivan je i rast limita za isplatu za pretrpljenu štetu. Tako Mirko Petrović, prvi čovek Dunav osiguranja, kaže da su limiti u EU za samo pet godina prosečno porasli za oko 35% i da u nekim zemljama za potpunu invalidnost prelaze i višemilionske iznose u evrima.

Brža isplata štete

Među najvažnijim pitanjima koja bi trebalo rešiti je ubrzanje isplate štete, kao i utvrđivanje odgovornosti u saobraćajnim nesrećama.

Zbog toga će, rekao je Duško Jovanović, "svi zapisnici o saobraćajnim nesrećama 1. januara naredne godine biti u digitalnom obliku, a Ministarstvo unutrašnjih poslova će ih dostavljati Udruženju osiguravača Srbije".

- Izveštaje sa mesta nesreće će Udruženje osiguravača, kad MUP dostavi podatke, dalje slati osiguravajućim kućama i oštećenim građanima - objasnio je on.

Ukidaju se dva garantna fonda

Novi zakon trebalo bi i da ukine odredbu o postojanju dva garantna fonda koja, zapravo, nikada nije ni zaživela u praksi.

Predstavnici osiguravajućih kuća u Srbiji, naime, smatraju da je potreban samo jedan garantni fond kojim bi upravljali osiguravači, a sa tim je saglasna i Narodna banka Srbije.

Vreme: 30.11.2017 22:56
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/1959175/novi-zakon-o-obaveznom-osiguranju-u-saobracaju-priprema-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav

Naslov: Novi zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju priprema za liberalizaciju tržišta - Visoki troškovi brinu osiguravajuće kuće

Srđan Milovanović, direktor Odeljenja za posredni nadzor nad poslovanjem društava za osiguranje u NBS, kazao je da je ovaj fond veoma značajan jer se iz njega isplaćuje novac za treća oštećena lica i dodao da se mora voditi računa o troškovima kako se ne bi ugrozila isplata šteta.

Takođe, jedna od ideja je i da se novim zakonom smanji izdavanje za Republički fond zdravstvenog osiguranja sa sadašnjih 5% na oko 1,5%.

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Piše: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1895
Naslov: Četiri osiguravača u gubitku, sektor u plusu
Strana: 16,17,18,19



TEMA BROJA

Poslovanje osiguravajućih kuća u 2016. godini

Piše: Snježana Davidović

Četiri osiguravača u gubitku, sektor u plusu

Prema podacima Agencije za privredne registre, od ukupno 24 osiguravajuća društva koja su dostavila finansijske izveštaje, na kraju prošle godine pozitivno je poslovalo 20 kompanija, dok su četiri osiguravača bila u minusu

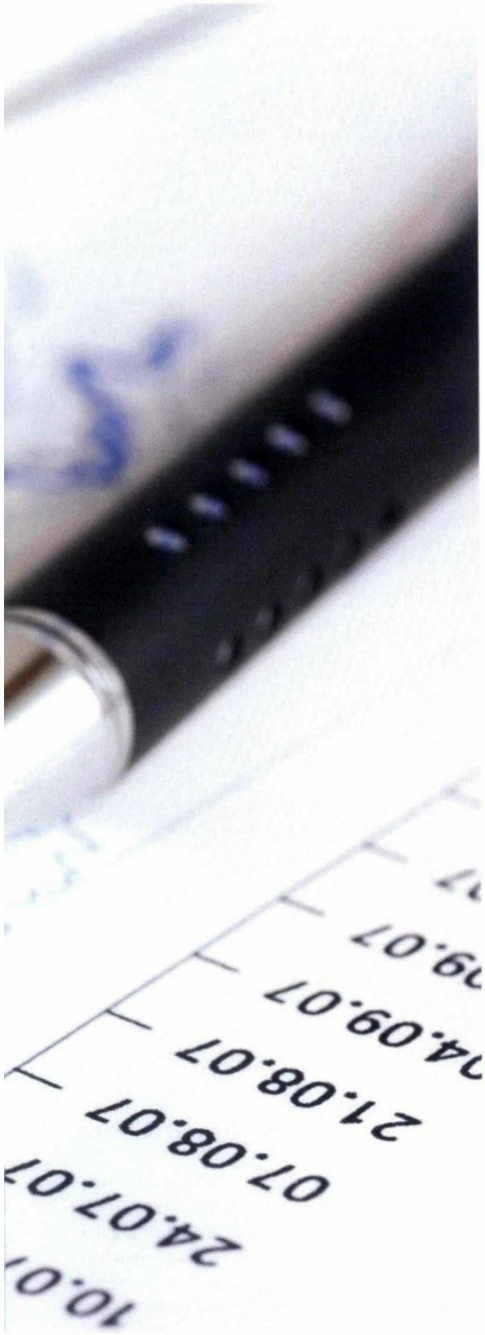
U bilansu uspeha na kraju prošle godine, prema podacima iz redovnih finansijskih izveštaja, osiguravajuće kuće u Srbiji ostvarile su pozitivan neto rezultat od oko 6,5 milijardi dinara (6.499.288.000). Neto dobitak bio je 6,8 milijardi dinara, što je više nego u 2015. godini kada je iznosio 4,6 milijardi dinara. Neto gubitak znatno je smanjen u 2016. godini i iznosio je 286.508.000 dinara, dok je 2015. bio 1,7 milijardi dinara.

Prema podacima Agencije za privredne registre koji su dostavljeni Svetu osiguranja, od ukupno 24 društva, pozitivno je poslovalo 20 kompanija, dok su četiri osiguravajuće kuće imale gubitak. To je bolji rezultat nego u 2015. godini, kada je sedam osiguravača bilo u gubitku. U 2016. pozitivno je da je Uniqa Neživotno poslovala u plusu, dok je u 2015. godini bila u minusu. U poslednje tri godine osiguravači su ostvarili dobit, dok su 2013. godine poslovali sa gubitkom. Svet osiguranja u ovom broju analizira poslovne rezultate iz 2016. godine i izazove i rizike koji se nalaze pred osiguravajućim kućama. Prema ocenama ekonomista, dobrim rezultatima u prošloj godini doprineo je i oporavak privrede u Srbiji, koji se preneo i na sektor osiguranja. Još bolji rezultati, kako navode, mogu se očekivati u ovoj godini.

Pozitivan trend rasta tržišta

Profesor na Beogradskoj bankarskoj akademiji, Vladimir Medan, kroz analizu bilansa osiguravajućih kompanija zaključuje da je do rasta neto dobitka osiguravajućih kuća u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu došlo jer su troškovi rasli po nižoj stopi od stope prihoda, a takođe je i industrija osiguranja imala veću stopu rasta od rasta BDP celokupne privrede.

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Piše: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1895
Naslov: Četiri osiguravača u gubitku, sektor u plusu
Strana: 16,17,18,19



"Imamo pozitivan trend rasta tržišta i vidimo povećanje aktivnosti", ocenjuje Medan. Uočljivo je da su ukupni prihodi osiguravajućih kompanija u 2016. godini, kako dodaje, povećani za 4,8 odsto, dok su rashodi imali nižu stopu od 2,5 odsto respektivno i to je prema rečima Medana dovelo do povećanja profitabilnosti osiguravajućih kuća.

"Nije bilo značajnijih strukturnih promena u premiji osiguranja u odnosu na 2015. godinu, tako da i dalje dominiraju neživotna osiguranja, prevashodno obavezno osiguranje autoodgovornosti", kaže Medan.

Premija životnih osiguranja koja, kako dodaje, čini 25 odsto ukupne premije, još nije dovoljno razvijen segment u Srbiji, ali se postepeno povećava i tek treba da se razvija. "Premija životnih osiguranja u svetu je daleko veća od neživotnih. U Srbiji se taj sektor povećava, ali još nije dovoljno razvijen. Značajniji rast životnog osiguranja može se očekivati tek kada prosečna mesečna primanja stanovništva budu veća od 600 evra, jer će građani tek u tim uslovima moći da usmere deo svojih primanja i u životno osiguranje. Sa ovakvim prosečnim primanjima mogu pokriti samo osnovne životne potrebe. Takođe, ovo osiguranje nema nikakva poreska oslobođenja i to je jedan od razloga slabijeg razvoja", objašnjava Medan.

Oporavak privrede preneo se i na sektor osiguranja, ove godine mogu se očekivati još bolji rezultati

Goran Radosavljević sa Fakulteta za ekonomiju, finansije i administraciju (FEFA) smatra da su uspehu osiguravajućih kuća najviše doprineli pozitivni trendovi u privredi Srbije i rast investicija. Tokom 2016. godine, kako podseća, bruto domaći proizvod Srbije je nakon dužeg niza godina konačno imao rast od 2,8 odsto. "Pozitivna konjunktura u privredi EU kao i rast investicija u čitavom regionu, doprineli su da privreda Srbije oseti rast u svim segmentima. To je verovatno najviše doprinelo ukupnom rastu prihoda i u sektoru osiguranja", ocenjuje Radosavljević.

Zadržati ovaj nivo premije

Radosavljević navodi da je privreda počela da se oporavlja i da se taj oporavak prenosi i na sektor osiguranja. "Verujem da će rezultati 2017. godine biti još bolji", navodi on. Iako su prognoze rasta u ovoj godini lošije od projektovanih, Radosavljević ipak misli da će sektor osiguranja ostvariti dobre rezultate.

Vladimir Medan takođe smatra da se ove godine može očekivati još bolji finansijski rezultat osiguravajućih kuća, jer je restrukturiranje tržišta završeno.

"Nemamo više promenu strukture u određenim osiguravajućim kompanijama, koje su odlučile da se povuku iz segmenta obaveznog autoosiguranja. Dinar je ojačao u odnosu na evro i to će, uz ostale elemente kontrole šteta, direktno uticati na bolje finansijske rezultate", dodaje Medan.

Ukazujući na to šta bi trebalo da se promeni da rast bude veći, Medan navodi da su osim rasta životnog standarda, potrebna i poreska rasterećenja za životno osiguranje. Medan ocenjuje i da je u imovinskom osiguranju potrebno zadržati postojeću visinu premije i ne snižavati cene.

"Treba obratiti pažnju da se bar zadrži ovaj nivo cene, bez daljeg snižavanja, da bi štete bile plaćene i da osiguravajuće kuće mogu zadržati premiju u svojim bilansima, a ne da sve ide preko reosiguranja,

Rekli su



Vladimir Medan:

"Opasno je da se kroz obećane kamatne stope u životnim proizvodima privuku novi klijenti



Goran Radosavljević:

"Iako postoji veliki rizik, verujem da bi zajednički program sa državom pomogao da usluge osiguranja u poljoprivredi budu pristupačnije

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Piše: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1895



Naslov: Četiri osiguravača u gubitku, sektor u plusu

Strana: 16,17,18,19

Poslovanje osiguravača (profit/gubitak) u 2016. (u hiljadama dinara)

	Osiguravač	2016. Neto dobitak	2016. Neto gubitak	2015. Neto dobitak	2015. Neto gubitak
1.	Globos osiguranje a.d.o., Beograd	/	19,699	/	725.882
2.	Dunav osiguranje a.d.o., Beograd (Stari grad)	897.766	/	370.318	/
3.	Dunav-re a.d.o., Beograd	184.020	/	343.057	/
4.	Triglav osiguranje a.d.o., Beograd (Novi Beograd)	118.384	/	7.308	/
5.	Milenijum-osiguranje a.d.o., Beograd	279.517	/	23.977	/
6.	Energoprojekt garant a.d.o., Beograd	69.268	/	64.891	/
7.	DDOR Novi Sad a.d.o., Novi Sad	338.478	/	219.765	/
8.	Grawe osiguranje a.d.o., Beograd	667.800	/	314.715	/
9.	Ams osiguranje a.d.o., Beograd	87.406	/	/	/
10.	Uniqa životno osiguranje a.d.o., Beograd	95.831	/	122.780	/
11.	Generali osiguranje Srbija a.d.o.	2.693.808	/	2.548.972	/
12.	Generali reosiguranje Srbija a.d.o.	49.097	/	100.058	
13.	Sava neživotno osiguranje a.d.o., Beograd	14.355	/	/	70.074
14.	Wiener stadtische osiguranje a.d.o., Beograd	275.400	/	351.069	/
15.	Nacionalna korporacija za osiguranje stambenih kredita Beograd	776.149	/	/	/
16.	Axa životno osiguranje a.d.o., Beograd	/	47.783	/	52.301
17.	Uniqa neživotno osiguranje a.d.o., Beograd	66.385	/		230.424
18.	Merkur osiguranje a.d.o., Beograd	12.400	/	19.225	/
19.	Sava životno osiguranje a.d.o., Beograd	/	25.396		34.845
20.	Wiener RE a.d.o., Beograd	63.562	/	67.540	/
21.	Societe Generale osiguranje a.d.o., Beograd	63.935	/	24.949	/
22.	DDOR RE a.d.o., Novi Sad	2.794	/	5.043	/
23.	Axa neživotno osiguranje a.d.o., Beograd	/	193,630		455.915
24.	Sogaz a.d.o., Novi Sad	29.441	/	25.861	/

Izvor: Agencija za privredne registre

jer će reosiguravači u slučajevima velikih katastrofalnih šteta povećati premije reosiguranja, što će dramatično povući cene imovinskih osiguranja naviše", objašnjava Medan.

Osiguravači da prošire ponudu, posebno u poljoprivredi

Na pitanje da li osiguravajuće kuće odgovaraju potrebama tržišta, Medan kaže da sve što su zahtevi srpskog tržišta, osiguravači mogu da ponude, a da je još nedovoljno razvijen segment različitih vrsta profesionalne odgovornosti.

"Taj segment je nedovoljno razvijen, ali još uvek ni zahtevi tržišta nisu preterano veliki. Na tome treba poraditi, uz pokušaj da se svakom korisniku usluge osiguranja približi da su benefiti osiguranja daleko veći od same cene koje se plaća", navodi on.

Da se šteta događa nekom drugom, prema njegovim rečima, nekad jeste logika da se uštedi kućni budžet, ali naglašava da se štete ipak dešavaju svima. Nedovoljno pokriven je i, kako dodaje, sektor imovinskog osiguranja stanovništva. Štete zbog vremenskih nepogoda takođe su sve veće, a prema rečima Medana, građani moraju

Životno osiguranje

Niske kamatne stope na štednju pogurale rast

Niske kamate na štednju u bankama, takođe su, kako ocenjuje Medan, dale doprinos rastu sektora, naročito životnog osiguranja. Medan upozorava i da ipak ne treba ući u trku i ponuditi veće stope nego što je moguće, kako bi se privukli klijenti. "Opasno je da se kroz obećane kamatne stope u životnim proizvodima privuku novi klijenti, jer to može na srednji i duži rok dovesti do značajnih problema u kompanijama životnog osiguranja. Veliki benefit kompanija koje se bave životnim osiguranjem u svetu je da su veoma retko propadale, što korisnicima daje dodatnu sigurnost za investiranje u životno osiguranje", ističe Medan. On smatra da još nije vreme uvođenje unit-linked proizvoda na srpsko tržište. ■

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Piše: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1895
Naslov: Četiri osiguravača u gubitku, sektor u plusu
Strana: 16,17,18,19

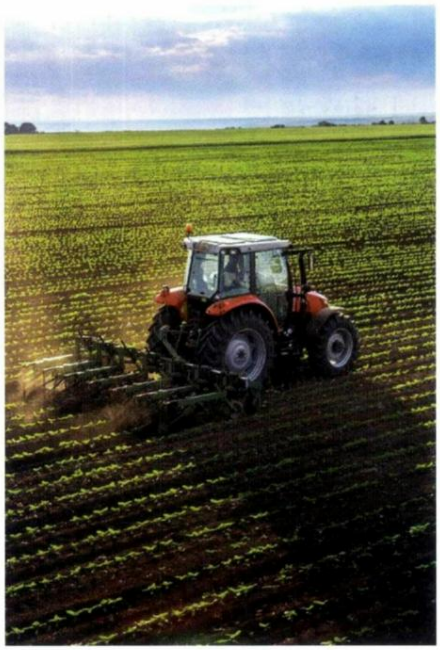


da shvate da država nije dužna da pokriva štete na primer od poplava, nego da za to postoje osiguravajuće kuće i da uz simboličnu premiju mogu da osiguraju imovinu. Što se tiče suša, poplava i grada kod poljoprivrednih useva, Medan smatra da na toj oblasti treba još dosta poraditi i proširiti obim pokrića i vrsta proizvoda, jer ne postoji dovoljno osiguravajućih proizvoda koji nude pokriće od ovih šteta.

"Na tome treba da porade osiguravajuće kuće i da kompanijama sa velikim poljoprivrednim usevima, voćarskim plantažama i individualnim poljoprivrednim proizvođačima ponude pokriće za štete od grada, poplava i suša", objašnjava Medan.

U segmentu zaštite stoke i farmerske proizvodnje takođe postoji prostor da osiguravajuće kuće prošire ponudu proizvoda. Radosavljević ocenjuje da se tržište Srbije konstantno razvija i veruje da postoji prostor za nove proizvode. On takođe navodi da je na primer poljoprivreda jedan od segmenata koji je slabo pokriven.

"Iako postoji veliki rizik, verujem da bi zajednički program sa državom pomogao da usluge osiguranja u poljoprivredi budu pristupačnije, što bi otvorilo novi kanal rasta ovog sektora. Ima još takvih tržišnih niša i samo na osiguravajućim društvima je da ih pronađu", navodi Radosavljević.



Postoji prostor za nove proizvode osiguravajućih kuća na tržištu Srbije, naročito u sektoru poljoprivrede

Svest o osiguranju niska

Vladimir Medan smatra da kompanije u Srbiji već imaju svest o potrebi osiguranja, ali je potrebno dodatno razvijati svest građana o potrebi osiguranja u sektoru stanovništva, ali i u poljoprivrednom sektoru.

Da je svest građana o osiguranju u Srbiji niska, smatra i Goran Radosavljević. "Osiguranja se setimo uglavnom kad je kasno. Mislim da je potrebna jedna sveobuhvatna kampanja države i strukovnih udruženja osiguravača kako bi se podigla svest o značaju istog. Sa druge strane, građani bi želeli da osiguranje bude pristupačnije i siguran sam da će sa daljim razvojem tržišta ono to i postati", kaže Radosavljević.

Konačno, država sa svoje strane, prema njegovim rečima, treba da spreči moralni hazard. "Primera radi, često država pokrije iz budžeta štetu koja je nastala od vremenskih nepogoda, umesto da ta sredstva iskoristi da poveća obim osiguranja", ocenjuje Radosavljević.

Strani investitori sa druge strane, navodi Radosavljević, uglavnom imaju svest o potrebi za osiguranjem. "Mislim da je to takođe velika šansa ovog sektora i privrede Srbije generalno. Ipak, smatram da se maksimalni potencijal može iskoristiti tek sa razvojem domaćeg tržišta do nivoa EU proseka", kaže on. ■

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 80

Naslov: Telefonsko zakazivanje procene štete

Strana: 7



Generali osiguranje

Telefonsko zakazivanje procene štete

Sciljem unapređenja usluge, Generali osiguranje Srbija pored telefonske prijave štete od novembra uvodi i telefonsko zakazivanje procene štete na motornim vozilima. Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem kontakt-centra 24 časa dnevno, a pregled i procenu štete moći će da zakažu radnim danom od 8 do 18 časova.

Generali osiguranje Srbija ovim brzim, lakim i komfornim načinom prijave štete svojim korisnicima omogućava značajnu uštedu vremena.

Usluga zakazivanja procene štete za sada je dostupna samo na teritoriji Beograda, sa namerom da se uskoro proširi i na ostatak Srbije.

Tokom 2016. godine Generali osiguranju Srbija podneto je ukupno 183.276 odštetnih zahteva po osnovu osiguranja na motornim vozilima. Prema Pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima Narodne banke Srbije za april 2017. godine, ažurnost Generali osiguranja Srbija u isplati šteta je 98,90 odsto. ■

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo; Osiguravajuća društva
Naslov: Da li je milijarda evra premije stvarno tako daleko?

Napomena:
Površina: 1045

Strana: 20,21



Da li je milijarda evra premije stvarno tako daleko?



Piše:
Branko Pavlović,
član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

Svi navedeni entiteti u ovom članku su u 2016. godini prikupili više od 170 miliona evra premije, što zajedno sa premijom osiguravajućih kompanija iznosi oko 900 miliona evra premije



Po zvaničnim podacima Narodne banke premija osiguranja u Srbiji u 2016. godini je prešla 720 miliona evra, dok je 2006. godine iznosila 485 miliona evra. Ukoliko bi se nastavio sličan trend rasta premije, trebalo bi skoro deset godina da domaće tržište osiguranja dostigne magičnu cifru od milijardu evra. Podaci se odnose na premiju koju su prikupile srpske komercijalne osiguravajuće kompanije. Pored komercijalnih osiguravajućih kompanija u Srbiji i drugi entiteti prikupljaju premiju, nose rizik i plaćaju štete. Pojedini entiteti premiju dobijaju od osiguravajućih kompanija (reosiguravajuće kompanije i Garantni fond Udruženja osiguravača Srbije), drugi premiju dobijaju od banaka (Nacionalna korporacija za osiguranje stambenih kredita i Agencija za osiguranje depozita), treći se bore za klijente na istom tržištu kao i osiguravajuće kompanije (dobrovoljno zdravstveno osiguranje Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje i osiguranje potraživanja iz inostranstva Agencije za osiguranje i finansiranje izvoza Republike Srbije), dok Kompenzacioni fond Republike Srbije štete isplaćuje na osnovu uplata iz budžeta.

Reosiguravajuće kompanije

Zakon o osiguranju definiše reosiguravajuću kompaniju kao pravno lice sa sedištem u Republici koja je u registar nadležnog organa upisana na osnovu dozvole Narodne banke Srbije za obavljanje poslova reosiguranja. Delatnost osiguranja čine poslovi osiguranja, uključujući i saosiguranje, poslovi reosiguranja, poslovi posredovanja u osiguranju i poslovi zastupanja u osiguranju. Prema kriterijumu deljenja rizika i pokrivanja obaveza koje se preuzimaju u osiguranje, pravi se razlika između pojmova: osiguranje, saosiguranje i reosiguranje. Pravno gledano, razlika između osiguranja i reosiguranja je samo kvantitativna, budući da se u oba slučaja zasnivaju pravni odnosi identični po svojoj prirodi. Međutim, između reosiguranja i saosiguranja, i pored činjenice da u osnovi imaju isti cilj, postoje značajne razlike pravne prirode. Naime, osnovna razlika je u raspodeli rizika: kod saosiguranja u pitanju je horizontalna raspodela rizika, dok je kod reosiguranja reč o vertikalnoj raspodeli rizika. Poslovi reosiguranja su zaključivanje i izvršavanje ugovora o reosiguranju kojim se osigurani višak rizika

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1045



Naslov: Da li je milijarda evra premije stvarno tako daleko?

Strana: 20,21

iznad samopridržaja društva za osiguranje prenosi u reosiguranje. Na reosiguravajuće kompanije se shodno primenjuju propisi koji važe za osiguravajuće kompanije.

Garantni fond pri Udruženju osiguravača Srbije (GF)

Osnovan je u skladu sa Zakonom o osiguranju imovine i lica iz 1996. godine i otpočeo je sa radom u julu 1997. godine. Sredstva Garantnog fonda za podmirenje obaveza i pokrivanje troškova poslovanja GF obrazuju se doprinosima društava za osiguranje putem izdvajanja iz premije obaveznih osiguranja, iz sredstava ostvarenih od regresnih zahteva prema licima koja nisu zaključila ugovor o obaveznom osiguranju i iz drugih sredstava u skladu sa zakonom. GF prima zahteve za naknadu štete, vrši procenu, likvidaciju i isplatu naknade štete, i ostvaruje regresne zahteve u vezi sa korišćenjem sredstava Garantnog fonda. GF ima obavezu da isplati naknadu štete u istom obimu i prema istim uslovima kao da je na dan nastanka štete bio zaključen ugovor o obaveznom osiguranju. Pravo na naknadu štete iz sredstava Garantnog fonda imaju oštećena lica koja su pretrpela štetu u saobraćajnoj nezgodi u slučajevima štete od upotrebe: prevoznog sredstva čiji vlasnik nije zaključio ugovor o obaveznom osiguranju, nepoznatog vozila ili vozila koja su bila osigurana kod osiguravajućih društava nad kojima je pokrenut stečajni postupak.

Nacionalna korporacija za osiguranje stambenih kredita (NKOSK)

Osnovana je Zakonom o NKOSK u maju 2004. godine. Koncept Nacionalne korporacije baziran je na kanadskom modelu. Nacionalna korporacija je uspela da svojim delovanjem značajno poboljša uslove koji vladaju na tržištu stambenih kredita u Srbiji. NKOSK osigurava kredite koje banke odobravaju fizičkim licima za kupovinu, adaptaciju i izgradnju nekretnina, a koji su obezbeđeni hipotekom. Prihvatanjem kredita, NKOSK preuzima deo rizika nenaplativosti tog kredita, što u praksi znači da 75 odsto neto gubitka banke po osnovu nenaplaćenog kredita snosi Nacionalna korporacija. Preuzimanjem dela rizika, NKOSK snižava ukupan rizik banke, što utiče na smanjenje kamatne stope koju banka naplaćuje svom klijentu.

Agencija za osiguranje depozita (AOD)

AOD je specijalizovana državna institucija čiju osnovnu delatnost predstavlja osiguranje depozita. Sistem osiguranja depozita fizičkih lica uveden je 2005. godine stupanjem na snagu Zakona o osiguranju depozita. Izmenama ovog Zakona iz 2008. i 2010. godine i donošenjem novog Zakona 2015. godine, proširene su kategorije deponenata čiji su depoziti osigurani i povećan je osigurani iznos. Sistem osiguranja depozita obuhvata sledeće kategorije deponenata: fizička lica, preduzetnike, mikro pravna lica, mala pravna lica i srednja pravna lica. Osigurani iznos depozita je 50.000 evra po deponentu u svakoj banci. Cilj osiguranja depozita je da se deponentima pruži sigurnost uloga i da se doprinese opštoj stabilnosti finansijskog sistema zemlje. Banka je dužna da depozite fizičkih lica, preduzetnika, mikro, malih i srednjih pravnih lica osigura kod Agencije za osiguranje depozita. Osiguranje depozita besplatno je za sve deponente, dok premiju plaća banka. U slučaju stečaja, odnosno likvidacije banke uloga Agencije za osiguranje depozita je da omogući brzu isplatu štete u iznosu deponovanih sredstava. Isplatu osiguranih depozita garantuje Republika Srbija.

Već u 2017. godini ukupna premija svih entiteta koji se bave osiguranjem će se približiti, a ukoliko kurs evra na kraju godine ostane oko 119 dinara, i dostići milijardu evra

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje (RFZO)

RFZO obavlja poslove dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja sa ciljem da građanima omogući prava koja nisu obuhvaćena obaveznim zdravstvenim osiguranjem, slično kao i komercijalne osiguravajuće kompanije. Dobrovoljno zdravstveno osiguranje RFZO je namenjeno osobama koje imaju obavezno zdravstveno osiguranje, ali žele drugu vrstu zdravstvenih usluga od onih koje su obuhvaćene obaveznim zdravstvenim osiguranjem, veći obim i sadržaj zdravstvenih usluga od onih koje su obuhvaćene obaveznim zdravstvenim osiguranjem i viši standard zdravstvenih usluga i koje su spremne da Fondu plaćaju odgovarajuću premiju. Dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem u RFZO može se ostvariti pravo na: refundaciju troškova stomatološke zdravstvene zaštite, refundaciju troškova specijalističkih pregleda i dijagnostike, ugovorene naknade za slučaj postavljenih dijagnoza za težu bolest i izvršenu hiruršku intervenciju, ugovorenu naknadu za slučaj bolničkog lečenja i bolovanja zbog težih bolesti i hirurških intervencija, ugovorenu naknadu za slučaj bolničkog lečenja bez obzira na uzrok i refundaciju troškova hitne i neodložne zdravstvene zaštite za vreme puta i boravka u inostranstvu.

Osiguranje potraživanja iz inostranstva Agencije za osiguranje i finansiranje izvoza Republike Srbije (AOFI)

AOFI je zvanična izvozno-kreditna agencija Republike Srbije koju je osnovala Republika Srbija 2005. godine, posebnim zakonom o AOFI, radi podsticanja i unapređenja izvoza i razvoja ekonomskih odnosa sa inostranstvom. Delatnost Agencije za osiguranje i finansiranje izvoza su poslovi osiguranja i finansiranja izvoza za srpska izvozno orijentisana preduzeća. Osnovni cilj AOFI je da podstiče i unapređuje izvoz primenom sledećih principa poslovne politike: očuvanje realne vrednosti kapitala, kvalitetna procena kreditne sposobnosti komitenata u cilju obezbeđivanja sigurnosti plasmana i naplate, podsticanje izvoza stalnim unapređenjem i razvijanjem delatnosti AOFI iz oblasti osiguranja potraživanja i zaštita interesa akcionara.

Kompenzacioni fond Republike Srbije (KF)

Osnovan je u decembru 2009. godine Zakonom o javnim skladištima za poljoprivredne proizvode. Uloga Kompenzacionog fonda u sistemu javnih skladišta jeste da garantuje kvalitet i kvantitet uskladištene robe. U slučaju štete nad uskladištenom robom, ukoliko štetu ne isplati javno skladište, to će učiniti KF. Na taj način poljoprivredni proizvođači, deponenti Fonda, znaju da u svakom trenutku mogu podići iz skladišta robu u količini i kvalitetu koji su navedeni na robnom zapisu. U slučaju štete, Kompenzacioni fond isplaćuje štetu iz sredstava koja dolaze iz budžeta, od uplaćenih godišnjih članarina javnih skladišta i iznosa koja javna skladišta uplaćuju KF za svaku uskladištenu tonu robe.

Sustiže se milijarda evra premije

Ne treba zaboraviti ni fondove obaveznog socijalnog osiguranja (PIO i RFZO), ali oni su ipak različita kategorija osiguranja, pa njihova premija neće biti razmatrana.

Svi navedeni entiteti su u 2016. godini prikupili preko 170 miliona evra premije, što zajedno sa premijom osiguravajućih kompanija iznosi oko 900 miliona premije. Premija osiguranja koja prelazi u druga pravna lica iz osiguravajućih kompanija (reosiguravajuće kompanije i Garantni fond) ovde se ponovo računa po istom principu kao što je premija saosiguranja deo zvanične statistike od 720 miliona evra premije osiguranja.

Premija osiguravajućih kompanija raste 5-10 odsto godišnje, dok premija ostalih entiteta raste i brže. Već u 2017. godini ukupna premija svih entiteta koji se bave osiguranjem će se približiti, a ukoliko kurs evra na kraju godine ostane oko 119 dinara, i dostići milijardu evra. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.11.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 580



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs