Datum: 01.03.2017
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 626

Naslov: POLISA NA KLIK. SREĆAN PUT!

Strana: 91



Datum: 01.03.2017
Medij: Casaviva
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2017
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: GENERALI

Strana: 45





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2017
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 671

Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 77



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2017
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 209

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 11



Datum: 01.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 316

Naslov: MEĐUNARODNIDANI ENERGETIKE IINVESTICIJA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2017
Medij: Danas
Rubrika Novi Sad
Autori: T.K.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dolazi oko 150 izlagača

Napomena:
Površina: 281

Strana: 18

Na Novosadskom sajmu Salon knjiga, obrazovanja i izložba „Art ekspo"

Dolazi oko 150 izlagača

Od ponedeljka, 6. marta, na Novosadskom sajmu biće organizovani 23. Međunarodni salon knjiga, 22. izložba umetnosti „Art ekspo", kao i Sajam obrazovanja „Putokazi". Prvi put ove godine biće održana i konferencija BlogOpen - BlogNekst, od 9. do 11. marta.

- Ukupno na ovim manifestacijama učestvovaće oko 150 izlagača, Grad partner Salona knjiga je Temišvar, a prateći program broji više od 100 dešavanja, izjavio je na konferenciji generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. On je najavio i Poklon-igru i besplatan ulaz za posetioce. Prema rečima programskog direktora Salona knjiga Miroslava Aleksića, Salon pored izlagačkog segmenta obuhvata i više programskih celina. Najznačajniji su „Dani Laze Kostića", ali tu su i Evropski Fejsbuk pesnički festival, Festival ilustracije knjige Buk II fest, Dečji salon, Dani biblioteka i bibliotekara, Dani ruske kulture. Publika će imati priliku da se sretne sa laureatima „Zmajeve", „Andrićeve", „Sremčeve" i Evropske nagrade za književnost, kao i sa dobitnicima nagrada „Lenkin prsten", „Borislav Pekić" i „Meša Selimović". Novosadski sajam dodeliće i četiri književne nagrade.

Na Izložbi „Art ekspo" centralna postavka biće izložba priređena povodom 10 godina „Tamburica festa", izložba slika, crteža i skulptura „Velikani crnogorske umjetnosti", dok će Udruženje umetnika „Likovni krug" obeležiti 65 godina postojanja, a biće i uručena nagrada „Sava Šumanović". Međunarodni salon knjiga i izložba umetnosti „Art ekspo" traju do 12. marta.

Pokrajinski sekretarijat za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost i Univerzitet u Novom Sadu prvi put će zajedno nastupati na Sajmu obrazovanja „Putokazi", koji se održava do 8. marta. Tom prilikom na zajedničkom štandu, za koji je Sekretarijat izdvojio dva miliona dinara, biće predstavljeno 14 fakulteta Univerziteta u Novom Sadu i tri vojvođanska instituta.

- Sekretarijat će na Sajmu obrazovanja promovisati dualno obrazovanje, a organizuje i okrugli sto na temu povezivanja nauke i privrede, rekao je pokrajinski sekretar za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost prof. dr Zoran Milošević. Prema njegovim rečima, biće predstavljeni i konkursi za finansiranje dugoročnih i kratkoročnih projekata. Generalni sponzor priredbi od 6. do 12. marta na Novosadskom sajmu je Đenerali osiguranje Srbija, a radno vreme za posetioce je od 10 do 19 časova. Ulaz je besplatan. ***T. K.***



Najava Sajma obrazovanja i Salona knjige: Slobodan Cvetković

Konferencija BlogOpen – BlogNekst

„Na Konferenciji BlogOpen - BlogNekst publika će pratiti studije slučajeva najuspešnijih blogova i blogera, imati priliku da sazna sve o blogerskim nišama, blogerskim navikama, ciljevima i motivacijama", najavila je predsedavajuća konferencije Tatjana Vehovec. Poseban deo konferencije je program „OI stars", koji će poslednjeg dana u Hali „Master" okupiti najveće zvezde interneta.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 582



Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 84

PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Polisa na klik.
Srećan put!

Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako!
Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Novosadsko popodne
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	01.03.2017 17:00:00	90:00
Prilog	01.03.2017 17:18:00	16:43

Naslov: Međunarodni dani energetike i investicija

1016

Gošća emisije Novosadsko popodne bila je Mirjana Marić koja je najavila Međunarodne dane energetike i investicija na Novosadskom sajmu.

Šesti po redu Međunarodni dani energetike i investicija podstiču poslovne kontakte i saradnju između svih relevantnih aktera u energetici, građevinarstvu, zaštiti životne sredine i lokalnom razvoju u Srbiji i regionu i stimulišu veće investiranje u ovim oblastima. Održava se uoči 5. marta, dana Energetske efikanosti. Cilj je obezbediti mesto za predstavljanje projekata i pronalaženje adekvatnih finansijskih i stručnih partnera za njihovu realizaciju.

Sajam energetike se organizuje sa Pokrajinskim sekteratijatom za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj, Gradom Novim Sadom, Gradom Zrenjaninom koji je grad prikjatelj, a strateški partner je Generali osiguarnje Srbija.

Gošća je najavila i sajam obrazovanja i sajam knjiga gde je napomenula da je odlučeno ko je dobitnik nagrade Laza Kostić u 2017. godini. To je Miomir Petrović za delo Kuća od soli u izdanju Lagune.

Datum: 02.03.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: GENERALI

Strana: 25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.03.2017
Medij: Vijesti
Rubrika Bez naslova
Autori: Marija Mirjačić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 656

Naslov: Akcize na ugalj, za penzionere porez

Strana: 4



MMF PREDLOŽIO VLADI MJERE ZA SMANJENJE DUGA:

Akcize na ugalj, za penzionere porez

U MMF-u su zabrinuti za sposobnost Vlade da finansira javni dug koji će sa garancijama 2019. iznositi skoro 90% BDP-a

MARIJA MIRJAČIĆ

Međunarodni monetarni fond (MMF) predložio je Vladi dalje smanjenje zarada u javnom sektoru, uvođenje poreza na dohodak i plaćanja doprinosa za zdravstveno osiguranje penzionerima koji imaju visoka primanja, kao i uvođenje akcize na ugalj što bi povećalo cijenu električne energije.

MMF, u cilju stabilizacije javnih finansija, predlaže i povećanje akcize na cigarete, alkohol, naftne derivate i zaslađena pića, povećanje tarifa za vodu i odlaganje smeća i povećanje naplate poreza na nepokretnosti.

Predlog je i da se poveća niža stopa PDV-a od sedam odsto na polovinu standardne stope (9,5 odsto) i da hotelske i usluge u marinama oporezuju standardnom stopom od 19 odsto, umjesto sedam odsto. Niža stopa PDV-a od 7 odsto sada važi za osnovne životne namirnice (hljeb, mlijeko), kao i za većinu ljekova, knjige, udžbenike...

MMF preporučuje da se viša stopa poreza na dohodak fizičkih lica (kriznog poreza) poveća na 13 odsto i da se produži njeno važenje do 2022.

"Ove preporuke su više od potrebnog. To su opcije koje su po našem mišljenju najprimjerenije, a Vlada treba da odluči koje će se od tih mjera primijeniti", kazao je šef misije MMF-a za Crnu Goru **Martin Petri** na zajedničkoj konferenciji za novinare sa ministrom finansija **Darkom Radunovićem** i guvernerom CBCG **Radojem Žugićem.**



Stav Vlade o predlozima MMF-a do kraja drugog kvartala: Sa konferencije FOTO: Z. ĐURIĆ

MMF je ocijenio da su nepovoljni fiskalni događaji u 2016. pogoršali fiskalne izglede i smanjili budući investicioni kapacitet države.

"Ovo će nepovoljno uticati na rast, uprkos određenim pozitivnim efektima autoputa... Nadležni organi su već identifikovali neke srednjoročne mjere, a dodatne će biti objavljene kao dio fiskalne strategije u drugom kvartalu 2017", navodi se u završnoj izjavi Misije MMF -a.

Petri je naveo da je deficit visok zbog izgradnje autoputa i da je u prošloj godini bilo odluka koje su uticale na finansije, a posebno Zakon o naknadama za majke sa troje i više djece.

Radunović je kazao da nijesu razrađivali detalje aranžmana sa MMF-om, ali on postoji kao opcija

"Javni dug će zbog deficita nastaviti da se povećava i dostići ce vrhunac 2019. godine. Sagledavamo nivo duga uključujući i garancije i to će biti nešto malo ispod 90 odsto BDP-a, a ispod 85 odsto bez garancija. To je visok nivo duga za zemlju nivoa razvoja kao što je Crna Gora. Zabrinuti smo za sposobnost Vlade da to finansira", istakao je Petri.

On je kazao da je Vlada svjesna svih izazova i da je kroz ovogodišnji budžet preduzele značajne mjere, te da je najavila napore da deficit stavi pod kontrolu.

"U naredne tri do četiri godine trebalo bi da preduzme mjere koje bi u neto efektu dale doprinos od oko dva odsto BDP-a. Naše preporuke, ako bi se primijenile bi osigurale održivost javnih finansija i smanjile nivo duga sa garancijama na 60 odsto u periodu od 2026. do 2028. godine", objasnio je Petri.

Procjena MMF -a je da će u narednih pet godina prosječni rast ekonomiji biti tri odsto.

Radunović je kazao da sada ne može da se izjasni o preporukama MMF-a. Objasnio je da se one moraju pažljivo analizirati i da će stav Vlade biti poznat do kraja drugog kvartala kada mora da se donese Fiskalna strategija.

On je rekao da nijesu razrađivali detalje aranžmana sa MMF-om, ali da on postoji kao opcija.

"Ne isključujem mogućnost aranžmana, ali se nadam da neće biti potreban", naglasio je Radunović.

MMF je u zaključcima naveo da su saglasni sa preporukama Svjetske banke da se ukine mogućnost penzionisanja sa 40 godina staža, smanji period prijevremenog penzionisanja na dvije godine i da se doprinosi za beneficirani staž učine aktuarski pravičnijim.

"Iako će autoput donijeti neke ekonomske benefite, njegov vrlo visok trošak će ograničiti mogućnost države da sprovodi druge važne investicije i izložiće ekonomiju rizicima", ocjena je MMF-a.

MMF procjenjuje da je realni ekonomski rast u 2016. godini bio 2,4 odsto, što je niže od očekivanih 5,1 odsto, djelimično zbog kašnjenja autoputa.

MMF projektuje da će ekonomija Crne Gore u ovoj godini rasti 3,2 odsto.

Majke treba vratiti na tržište rada

Stav MMF-a je da naknadu za majke treba promijeniti tako da majke koje su napustile radna mjesta dobiju kompenzaciju koja će ih ohrabriti da ponovo počnu da rade. Majke koje su prije toga bile nezaposlene, ili penzionisane, trebalo bi da se vrate u sistem socijalne zaštite (i da budu predmet imovinskog cenzusa), ili u penzioni sistem, mada bi im se za izračunavanje penzije mogla dodijeliti dodatna godina staža. "Trebalo bi promijeniti sistem socijalne zaštite kako bi bio bolje usmjeren na osjetljive djelove stanovništva. Rashodi za socijalnu zaštitu su značajni, ali trenutno nisu dobro usmjereni i pružaju destimulanse za uključivanje na tržište rada", ocjena je MMF-a.

Radunović je kazao da razumije stav majki, ali da se ne može promijeniti odluka o smanjenju naknada zbog stanja u budžetu. Iz MMF-a su kazali da u procesu ušteda na fiskalnoj strani, profitabilnost banaka mogla bi da trpi i CBCG treba pažljivo da prati potencijalni uticaj na pojedinačne banke i na sistem.

Žugić je kazao da je u bankarskom sektoru i dalje slabost visok nivo loših kredita, iako su oni smanjeni više od 25 odsto.

"Slabost je relativno visok nivo kamatnih stopa, iako su na istorijskom minimumu. Smanjena je i kreditna aktivnost banaka, iako se javlja rast podrške privatnom sektoru oko pet odsto. Očekujemo da će se nastaviti rast", kazao je Žugić.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 299



Naslov: OK VOJVODINA NS SEME OK CRVENA ZVEZDA

Strana: 24



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.03.2017 09:13
Medij: gdeinvestirati.com
Link: http://gdeinvestirati.com/2017/03/03/generali-prodaje-svoje-poslovanje-u-holandiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali prodaje svoje poslovanje u Holandiji



Generali prodaje svoje poslovanje u Holandiji

Generali prodaje svoje poslovanje u Holandiji

Generali je angažovao BNP Paribas kao finansijskog savetnika u prodaji svog holandskog poslovanja.

Razlog prodaje je jasan - smanjenje troškova na slabijim tržištima i rast profitabilnosti, piše Reuters. Generali Nederland aktivan je više od 140 godina na holandskom tržištu.

Bude li ova prodaja uspešna, biće to prvo u nizu planiranih dezinvestiranja koje je Generali najavio u novembruprošle godine. Žele prikupiti milijardu evra, a plan je napuštanje trinaest do petnaest država.

Generali tržišno vredi 21,4 milijarde evra, no akcije su u poslednje dve godine izgubile na vrednosti gotovo 27 odsto.

Izvor: GdeInvestirati/SeeBiz

Vreme: 03.03.2017 09:04
Medij: seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/generali-prodaje-poslovanje-u-nizozemskoj/ar-151742/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali prodaje poslovanje u Nizozemskoj

Generali prodaje poslovanje u Nizozemskoj

Autor/izvor: SEEbiz

Datum objave: 03.03.2017. - 09:00:42

MILANO - Generali je angažirao BNP Paribas kao financijskog savjetnika u prodaji svog nizozemskog poslovanja.

Razlog prodaje je jasan - smanjenje troškova na slabijim tržištima i rast profitabilnosti, piše Reuters. Generali Nederland aktivan je više od 140 godina na nizozemskom tržištu.

Bude li ova prodaja uspješna, bit će to prvo u nizu planiranih dezinvestiranja koje je Generali najavio u studenome prošle godine. Žele prikupiti milijardu eura, a plan je napuštanje trinaest do petnaest država.

Generali tržišno vrijedi 21,4 milijarde eura, no dionice su u posljednje dvije godine izgubiole na vrijednosti gotovo 27 posto.

Vreme: 03.03.2017 10:56
Medij: ekonomski.net
Link: http://www.ekonomski.net/generali-prodaje-poslovanje-u-holandiji
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Generali" prodaje poslovanje u Holandiji



"Generali" je angažovao "BNP Paribas" kao finansijskog savetnika u prodaji svog poslovanja u Holandiji.

Vreme: 03.03.2017 13:43
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1686310/Generali-prodaje-svoje-poslovanje-u-Holandiji
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali prodaje svoje poslovanje u Holandiji

Generali prodaje svoje poslovanje u Holandiji
Petak, 03. 03. 2017.|09:54 | Izvor: seebiz.eu

Kompanija Generali angažovala je BNP Paribas kao finansijskog savetnika u prodaji svog holandskog poslovanja.

Razlog prodaje je jasan - smanjenje troškova na slabijim tržištima i rast profitabilnosti, piše Reuters.

Generali Nederland aktivan je na holandskom tržištu više od 140 godina.

Ukoliko ova prodaja bude uspešna biće to prvo u nizu planiranih dezinvestiranja koje je Generali najavio u novembru 2016. godine. Na taj način kompanija želi da prikupi milijardu evra, a plan je napuštanje trinaest do petnaest država.

Generali tržišno vredi 21,4 mlrd EUR, ali su deonice u poslednje dve godine izgubile na vrednosti skoro 27%.

Datum: 04.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	04.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	04.03.2017 21:32:00	4:05

Naslov: Dani energetike i investicija

3529

Spiker:

Šestim međunarodnim danima energetike i investicija koji su održani 2. i 3. marta počela je sajamska sezona. Zajednički su ih organizovali Pokrajinski sekretarijat za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj, CEDEF i Novosadski sajam. Grad partner bio je grad Novi Sad, grad prijatelj Zrenjanin a strateški partner kompanija Generali osiguranje Srbija.

Reporter:

Grad partner Međunarodnih dana energetike i investicija je Grad Novi Sad koji je tokom dva dana predstavio potencijale u oblastima investicija i energetike, kao i projekte i strategiju održivog razvoja grada Novog Sada do 2020. godine.

Prof.dr Marijana Dukić Mijatović:

Grad Novi Sad nastavlja da se predstavlja kao najpožljenija investicona detsinacija ne samo u RS nego i uopšte u regionu, akcentujem da imamo najmoderniju radnu zonu u RS 40 ha uz autoput Beograd – Novi Sad gde već posluje u modernoj hali od 30.000 m2 Lir korporation koji zapošljava 1.500 radnika, tu je i Delfi koji zapošljava takođe 1.500 mi se nadamo do kraja 2018. postizanju pune uposlenosti od 5.000 ljudi u te dve fabrike. Naravno osim Severa 4 razvijamo i drugu radnu zonu rimske šančeve, gde gradimo par manjih objekata, u jedan već tokom marta meseca useljavaju se austrijska kompanija Vosloghipe, hala je 7.000 m2, oni su takođe proizvodne delatnosti. To je ono što nas zaista raduje da je krenula reindustrijalizacija grada Novog Sada, da jačamo proizvodnju posle nekoliko decenija i proizvodnja da se razvija u gradu.

Reporter:

U saradnji sa partnerskim institucijama grad je sproveo postupak javne nabavke za izvođenje istražnih radova, urađena je delimična prethodna studija opravdanosti za upravljanje čvrstim otpadom u regionu. Novi Sad je pvi grad u Srbiji počeo da se bavi organizovanim prikupljanjem i obradom podataka o potrošnji energije kao i utvrđivanjem neophodnih energetskih kapaciteta grada.

Vladimir Stojković:

Učestvovali smo u više međunarodnih projekata iz oblatsi energetske efikasnosti pa su urađena dva edukativna postrojenja u oblasti obnovljivih izora energije, u solarnim panelima, u poslovnoj školi Nikola Tesla i ETŠ Mihajlo Pupin u Novom Sadu. U okviru ETŠ Mihajlo Pupin urađena je demonstrativna učionica sa sistemom za obnovljive izvore energije.

Reporter:

Jedan od važnih projekata, strategija održivog razvoja grada je smart siti koncept, s obzirom na to da u pametnim gradovima danas živi više od 50% ukupnog stanovništva.

Goran Sečujski:

Po onome što smart siti koncept, ili koncept pametnog grada nudi našim sugrađanima će sigurno biti od velikog značaja. Imamo jednu aplikaciju mobi volet, to je aplikacija koja omogućava plaćanje autobuske karte taksija i plaćanje parkinga pomoću mobilnih telefona. Svi ovi projekti koje smo do sada radili vezani su za mobilne aplikacije nalaze se u fazi razvoja i svi oni koji koriste ove aplikacije mogu u svakom trenutku da nam pošalju svoje komentatre i greške koje se pojavljuju u tim aplikacijama. Naveo bih još jedan segment koncepta pametnog grada koji je grad Novi Sad razvio to je e uprava, koja se sastoji u dva nivoa, jedan nivo je komunikacija građana sa gradskom administracijom kao što su izvod iz matičnih knjiga, uverenje o državljanstvu, podnošenje zahteva za građevinske dozvole i drugi deo e uprave se odnosi na efikasniji rad gradske uprave u Novom Sadu.

Reporter:

Grad Novi Sad je na Danima energetike i investicija bio grad partner a podršku daje i Salonu knjiga, Izložbi umetnosti i Sajmu obrazovanja koji se održavaju od 6. do 13. marta na Novosadskom sajmu.

Datum: 04.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	04.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	04.03.2017 21:36:00	4:26

Naslov: Na novosadskom sajmu Međunarodni dani energetike

Spiker:

Međunarodne dane energetike i investicija simboličnim presecanjem vrpce otvorio potpredsednik Vlade Vojvodine Đorđe Milićević. Tokom dva dana obrađene su teme koje intenzivno i nerazdvojivo objedinjuju energetiku sa investicijama i ekonomijom. Na Novosadskom sajmu razmenjene su najaktuelnije ideje i rešenja iz oblasti energetske efikasnosti, obnovljivih izbora energije, građevinarstva i zaštite životne sredine.

Đorđe Milićević:

U budžetu za 2017. godinu u tu svrhu planirali smo da bespovratno sufinansiramo projekte iz obnovljivih izvora energije i energetske efikasnosti u iznosu od 175 miliona dinara. Dodatno iz Uprave za kapitalna ulaganja za podizanje energetske efikasnosti u javnim ustanovama, školama, bolnicama, ustanovama socijalnog staranja, dodatno opredeljujemo 90 miliona dinara bespovratno. Verujemo da ćemo ovim ulaganjima uspeti da ostvarimo ozbiljne uštede po lokalne budžete, budžet pokrajine i budžet republike.

Reporter:

Predsednik Skupštine grada Novog Sada Zdravko Jelušić je rekao da su dani energetike i investicija pravo mesto da se šira javnost upozna sa tim šta rade, nadležno ministarstvo i sekretarijat ali i sa time šta Grad Novi Sad sprema na polju energetske efikasnosti.

Zdravko Jelušić:

Kad govorimo o energetici i investicijama, moramo da shvatimo jednu stvar, da je to vrlo u ravnoteži neophodno obezbediti investiranje za sve ono što podrazumeva zahteve koji se postavljaju pred energetski sektor i energetiku kao pojam u savremenoj civilizaciji.

Reporter:

Grad Novi Sad je grad partner Međunarodnih dana energetike i investicija. Zapažen nastup na Novosadskom sajmu obeležilo je i priznanje Najbolji u energetici, koje je kao najbolja kompanija u oblasti energetike dobila Agencija za energetiku grada Novog Sada. Doc. Dr Aleksandar Našanja iz Agencije za energetiku Grada Novog Sada je najuspešniji menadžer u energetici dok najbolji proizvod u oblasti energetske efikasnosti, uličnu led svetiljku Vihor ima Bak u Beogradu. Ministar rudarstva i energetike Aleksandar Antić izjavio je da je Srbija poskle tri decenije ponovo počela da gradi velike energetske objekte. Po njegovim rečima posebno značajni za Vojvodinu su projekti u vezi sa izgradnjom energetskih postrojenja koja će koristiti energiju vetra kao i objekti koji kao gorivo koriste biomasu i biogas.

Aleksandar Antić:

Ovi vetroparkovi će biti prvi veliki ozbiljni energetski objekti te vrste u Srbiji i Vojvodini i ako tome dodamo objekte na biomasu, na biogas koji se grade na teritoriji APV to će značajno uticati na ovdašnju proizvodnju električne energije.

Reporter:

Međunarodni dani energetike i investicija organizovani su u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj i CEDEF-om.

Prof.dr Ana Bovan CEDEF:

Međunarodni dani energetike i investicija 2017. godine mislim da su napravili kvalitetan iskorak s obzirom na prethodne godine s obzirom na aktuelnost tema, na broj prisutnih ljudi iz struke koji su zaista došli da, osim toga što će nešto novo čuti da uspostave one funkcionalne kontakte jer već par godina se razvija i energija i kontakti.

Reporter:

Grad partner Dana energetike bio je Grad Novi Sad dok je grad prijatelj Zrenjanin. Strateški partner je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 04.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	04.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	04.03.2017 21:51:00	3:12

Naslov: Međunarodni poljoprivredni sajam

2879

Spiker:
Međunarodni poljoprivredni sajam biće održan 84. put od 13. do 19. maja. Pre 80 godina je pod kupolama ugostio prve izlagače iz inostranstva. Danas na poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu proizvode i usluge iz 60 zemalja predstavlja 1.500 izlagača. Poslednjih nekoliko godina broj stranih izlagača je u porastu što najveću priredbu Novosadskog sajma i najveći agro događaj u ovom delu Evrope potvrđuje kao mesto susreta ponude i potražnje domaćih i stranih firmi. Priliku za saradnju izlagača iz udaljenih krajeva sveta, sa kompanijama iz celog regiona i donosi živu diplomatsku aktivnost. Posetioce očekuje bogata izložba poljoprivredne mehanizacije a pripremaju se i nacionalna izložba stoke sa novitetom aukcijom stoke i izložbom organske proizvodnje. Međunarodni b2b poslovni susreti omogućiće saradnju preduzetnika i institucija iz različitih krajeva sveta. U kongresnom centru Novosadskog sajma biće organizovane promocije, prezentacije, stručni skupovi kao i drugi poslovni događaji. U pripremi su i novi segmenti ali i brojni atraktivni sadržaji za posetioce. Očekuju se direktni izlagači iz 24 zemlje i distributeri i predstavnici kompanija iz 34 zemlje. Ocenjivanje kvaliteta organizovano je uoči i tokom sajma. Biće vrednovani proizvodi i usluge u 30 robnih grupa ali i obeležen jedan jubilej, 10 godina ocenjivanja naučnih radnika, specijalista poslovanja i privređivaja i dodeljivanja priznanja Najbolji u agrobiznisu. Projekat se već 10 godina uspešno realizuje u saradnji sa pokrajinskim organima vlasti a uručenje neće izostati ni na 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu. Od 13. do 19. maja planirani su i gotovo tradiconalni prateći programi, takmičenje u preponskom jahanju, brzom prezanju, potkivanju konja, revija fijakera i promocija dece vozača i veče šampiona. Posetiocima i izlagačima je od prethodne godine dostupna mobilna aplikacija koja omogućava lakše snalaženje na poljoprivrednom sajmu a u pripremi su i nvi programi. Mladost poljoprivrede, učenici srednjih poljoprivrednih škola, pokazaće na zelenoj liniji stečena znanja i demonstrirati primenljivost znanja u oblasti agrara, dok će izlagači moći da edukuju publiku, prikažu konkretne tehnike, metode, opremu i pribor. Očuvanje i promocija tradiconalnih i regionalnih kuhinja motiv su za pokretanje segmenta gastronomskog nasleđa na poljoprivrednom sajmu i prilika da individualni proizvođači hrane s prostora Srbije pokažu domaćoj i stranoj publici deo gastronomske tradicije i kvaliteta u skladu sa slow food konceptom. U planu je i berza zapošljavanja, izlagači će tim projektom dobiti dodatni kvalitet prisustva na sajmu a posetioci priliku da upoznaju zanteresovane poslodavce iz oblasti agro biznisa. Porodični dan je nedelje 14. maj a posetioce i ove godine očekuje poklon igra. Generalni sponzor 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 06.03.2017
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dobro jutro Vojvodino
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.03.2017 06:30:00	150:00
Prilog	06.03.2017 08:24:00	6:37

Naslov: Sajam knjiga

Voditelj

A, od danas do 12. marta na Novosadskom sajmu biće organizovani 23. Međunarodni salon knjiga i 22. izložba umetnosti Art expo, u istom terminu ali četiri dana kraće do 8. marta trajaće sajam obrazovanja "Putokazi". Domaći i strani izdavači, promocije književnih dela i autora, izložbe, festivali, književna manifestacija Dani "Laze Kostića", stručni i akreditovani seminari, radionice i popusti naravno, uz slobodan ulaz, sve to očekuje posetioce Novosadskog sajma. A, više o tome govori Milana Arnjaš za jutarnji program. Dobro jutro Milana, dobrodošla u jutarnji program.

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Dobro jutro i vama.

Voditelj

Evo za početak, dakle pored Nagrade "Laza Kostić" za najbolje književno delo između dva salona knjiga koje će odmah i biti uručeno nakon svečanog otvaranja, biće tu i dodela Nagrade za najbolji likovnu i tehničku opremljenost knjige "Zaharije Orfelin"?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Da, Dani "Laze Kostića" su svakako centralna manifestacija salona knjiga i, kao što ste napomenuli, ove godine po oceni stručnog žirija ona će biti dodeljena Miomiru Petroviću za roman Kuća od soli u izdanju beogradske Lagune. Pored toga, pomenuli ste, posetioci će imati prilike da se vide sa brojnim domaćim i stranim izdavačima, biće promocija kako dela tako i pisaca, biće brojni festivali, a od programskih celina bih izdvojila Dani bibliotekara, Dečiji salon, Evropski facebook festival, Bookil fest i Dane ruske kulture. Takođe značajno da će i Desk kreativna Evropa organizovati jedan lep seminar od ideje do aplikacije, a u saradnji sa ministarstvom za prosvetu i informisanje biće organizovana izložba "Negujmo srpski jezik". Takođe, posetioci će imati prilike da se susretnu i sa dobitnicima nekih od najznačajnijih nagrada, kao što su Voditelj

našim velikim laureatima

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste, to su Zmajeve, Sremčeve, Andrićeve i Evropska nagrada za književnost, a takodje i dobitnicima nagrade "Lenkin prsten", "Borislav Pekić" i "Meša "Selimović", a u okviru Dečijeg salona postoji novoustanovljena nagrada za književnost za decu i mlade

Voditelj

"Duško Radović", jel tako?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Da "Duško Radović" koja na naše veliko zadovoljstvo ove godine se uručuje Raši Popovu

Voditelj

I to će biti 8. marta uručenje jel tako?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste, jeste

Voditelj

A, koliko očekujete izlagača?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Pa biće, za celokupan termin govorim, pošto su u isto vreme, kao što ste napomenuli održavaju tri sajamske manifestacije, oko 150 izlagača. Svakako, koristim priliku da kažem da se i ove godine Salon knjiga održava uz pokroviteljstvo Gradske uprave za kulturu, Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje i odnose sa verskim zajednicama, kao i Ministarstvom za kulturu i informisanje a strateški partner nam je Generali osiguranje.

Voditelj

To je kada je u pitanju u Salon knjiga, a kada govorimo o sajmu obrazovanja "Putokazi" akcenat na tom sajmu će biti na dualnom obrazovanju, o čijim benefitima se govori sve češće, pa eto prilike za naše osnovce i srednjoškolce da se upoznaju sa ponudom srednjih škola, fakulteta, viših škola, kao i sa nekim poslovnim partnerima ubuduće, jel tako?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste. Pa, kao što sam naziv sajma obrazovanja kaže "Putokazi" to je upravo mesto gde osnovci, srednjoškolci i studenti mogu da dobiju informacije koje će im, da kažemo,

Voditelj

pokazati put kojim da se usmere

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste, profesionalni put koji je, i to je jedna verovatno najznačajnijih odluka za sve nas, upravo sajam obrazovanja je pravo mesto gde mogu dobiti te prave informacije. Kao što ste rekli, akcenat je na dualnom obrazovanju koje povezuje obrazovni sistem sa privredom odnosno omogućava da ciljano školujemo kadrove. Kako to funkcioniše u praksi pokazaće Nacionalna služba za zapošljavanje a glavni pokrovitelj je Ministarstvo prosvete i obrazovanja

Voditelj

A promovisaće ponudu i ambasada Kanade i Francuski institut u Srbiji, jel tako?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste, upravo svoje programe i da kažemo studiranja u inostranstvu, ali i neki izlagači će takođe da kažem predstaviti svoju ponudu.

Voditelj

Da li nas očekuju popusti, kao i ranijih godina?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Svakako. Popusti će se kretati od nekih 40%, kod nekih izlagača do neverovatnih 80%, a na naše veliko zadovoljstvo u susretu Dana žena izlagači će obezbediti i dodatne popuste tako da evo pozivamo sve da iskoriste to i da možda obraduju svoju lepšu polovinu

Voditelj

Da, dakle ponuda zaista za sve kategorije uzrasta jel tako?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste

Voditelj

Evo samo još da spomenemo i izložbu Art ekspo, centralna postavka biće izložba povodom 10 godina Tamburica festa, to je zanimljivo Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Jeste, to su slike koje su nastale tokom likovnih kolonija a upravo tema je Tamburica fest. Pored toga biće izložba slika, crteža i skulptura iz kolekcije Đura Popovića, to su velikani crnogorske umetnosti i naravno dodeljuje se nagrada "Sava Šumanović".

Voditelj

Koja je vaša preporuka, šta vi mislite, šta će posetioce najviše privući, kakva je generalno bila dosadašnja poseta sajmovima?

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Pa mi smo zadovoljni, s obzirom da se u, ja se nadam velikoj poseti, s obzirom da se u istom terminu ponovo održava i sajam obrazovanja a posebno ono što bih istakla kao novinu to je konferencija "Blog open", tako da je možda značajna informacija mladima da će se pojaviti i značajni blogeri, poput Jaserštajna i Zorana

Voditelj

To su sada popularna imena za mlađu populaciju

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

A, uz sve to treba da napomenemo da je i besplatan ulaz.

Voditelj

Da, to je svakako velika pogodnost. Milana hvala puno na gostovanju u jutarnji program

Milana Arnjaš, "Novosadski sajam"

Hvala i vama.

Vreme: 03.03.2017 13:59
Medij: novosadska.tv
Link: http://novosadska.tv/vest.php?id=23170
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni dani energetike i investicija

Međunarodni dani energetike i investicija

Četvrtak, 3. mart 2016, 14:32h izvor:Novosadska TV

Šef Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj prof. dr Marijana Dukić – Mijatović prisustvovala je konferenciji za novinare povodom „Međunarodnih dana energetike i investicija" koji će biti održani 10. i 11. marta na Novosadskom sajmu.

- Grad Novi Sad partner je još jedne značajne sajamske manifestacije koja je ovog puta posvećena izuzetno važnim i aktuelnim temama, a to su energetika i investicije. Smatram da smo u prethodnom periodu značajnu pažnju posvetili energetici, a krajem prošle godine doneli smo Strategiju održivog razvoja Grada Novog Sada, za narednih pet godina, u koju smo uvrstili čak 163 projekta od kojih je veliki broj vezan za energetsku efikasnost, unapređenje energetike, i naravno zelene energije – rekla je prof. dr Marijana Dukić – Mijatović.

Kada je reč o investicijama ona je dodala da će u fokusu prezentacije Grada Novog Sada biti slobodne lokacije za investitore s akcentom na proširenje radih zona, tj. uređenje radne zone Sever 4.

- Novi Sad aktivno radi na tome da bude dobar domaćin i stranim i domaćim ulagačima i ove godine imamo zadovoljstvo da predstavimo izuzetne rezultate našeg rada na privlačenju investicija. Naime, uz podršku Vlade Republike Srbije, uspeli smo da u Novi Sad dovedemo dva giganta iz oblasti autoindustrije, „Lear" i „Delphi". Uprkos konkurenciji, ovi giganti izabrali su Srbiju, odnosno Novi Sad za razvoj svog poslovanja, a to nas je postavilo na investicionu mapu i na globalnom nivou. Grad će na „Međunarodnim danima energetike i investicija" predstaviti projekte vezane za komunalnu oblast, kao što su centralni gradski prečistač i uspostavljanje regionalnog sistema upravljanja otpadom, a to će biti dobra prilika da razmenimo uzajamna iskustva i privučemo nove investicije – istakla je prof. dr Marijana Dukić – Mijatović.

Generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković rekao je da je ta manifestacija organizovana u saradnji sa Centralno evropskim forumom za razvoj – CEDEF, Pokrajinskim sekretarijatom za energetiku i mineralne sirovine i Color Press Grupom, a podržao ju je Grad Novi Sad koji učestvuje kao Grad - partner, dok je Grad - prijatelj manifestacije Grad Zrenjanin. On je dodao da će pored izložbeno-sajamskog dela, ta priredba okupiti i veliki broj eksperata na Regionalnoj konferenciji „Energetske perspektive i izazovi", na kojoj se očekuje učešće predstavnika Vlade Republike Srbije, delegacije Evropske unije u Srbiji, ambasada Holandije i Sjedinjenih Američkih Država, kao i najznačajnijih privrednika iz oblasti energetike u Srbiji i regionu.

O koncepciji i sadržajima Međunarodnih dana energetike i investicija, na konferenciji su govorili i pokrajinski sekretar za energetiku i mineralne sirovine mr Nenad Stanković, predsednik CEDEF-a prof. dr Ana Bovan i predstavnik „Generali Osiguranja Srbija" Leonid Babić.

Datum: 07.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Svi okupljeni oko projekata širenja znanja

Napomena:
Površina: 1081

Strana: 1,7

У НОВОМ САДУ ОТВОРЕН 12. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ОБРАЗОВАЊА

Сви окупљени око пројеката ширења знања



Фото: Б. Лучић

Успостављена је сарадња школа и компанија, тако да су у дуално образовање већ укључене 62 компаније, а заинтересовано је још њих 77. На „Путоказима" ће наступити сви факултети Новосадског универзитета, три научна института, приватни факултети, високе и средње школе са територије Војводине, а образовну понуду својих земаља промовисаће и амбасада Канаде и Француски институт у Србији.

стр. 7

Datum: 07.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Svi okupljeni oko projekata širenja znanja

Napomena:
Površina: 1081

Strana: 1,7



У НОВОМ САДУ ОТВОРЕН 12. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ОБРАЗОВАЊА

„Путокази" кроз дуално образовање воде до посла



Окупљени око пројекта ширења знања



Успостављена сарадња школа и компанија

- Дуално образовање је од изузетне важности за државу Србију, развој наше економије и будућност младих људи и Министарство је последњих месеци интензивно радило на креирању нових профила, тако да смо, кренувши од само три пре три месеца, данас већ на девет профила, а до краја године биће их између 20 и 30 - рекао је министар просвете Младен Шарчевић јуче, отварајући на Новосадском сајму 12. Међународни сајам образовања „Путокази". - Успостављена је и сарадња школа и компанија, тако да су у дуално образовање већ укључене 62 компаније, а заинтересовано је још њих 77.

По речима министра Шарчевића, Министарство просвете, науке и технолошког развоја на Сајму ће представити примену модела дуалног образовања, заступљеног у школама и на факултетима широм Србије. Посетиоцима Сајма школе ће приказати проверене моделе развоја ученика, који ће по завршетку свог средњошколског образовања, гимназијског или стручног, бити спремни да знања стечена у школи користе у сложеним условима живота и рада. А да се прича о дуалном образовању не завршава на средњошколском нивоу образовања, својим представљањем на штанду Министарства приказаће факултети из Београда, Ниша и Зрењанина. Последњег дана Сајма, примену модела дуалног образовања у области пољопривреде представиће средње школе из Шапца, Ваљева, Свилајнца и Пожаревца.

- Сви смо овде окупљени око пројекта ширења знања као највећег човековог потенцијала - рекао је покрајински секретар за високо образовање и научноистраживачку делатност професор др Зоран Милошевић. – И, мада су образовање, наука и њихово повезивање са привредном део наших стремљења не смемо заборавити и васпитну компоненту, јер важно је да креирамо и добре људе.

Ове године, захваљујући финансијској помоћи Покрајинске владе, на сајам ће доћи и 8.000 средњошколаца из 67 школа у Војводини

Покрајински секретар за образовање прописе, управу и националне мањине-заједнице Михаљ Ђилаш напоменуо је да ће ове године, први пут, захваљујући финансијској помоћи овог секретаријата, на сајам доћи и 8.000 средњошколаца из 67 школа у Војводини, како би кроз сајамску понуду лакше изабрали свој даљи образовни пут.

- Између два сајма многе ствари су се промениле и Нови Сад више није само домаћин ове манифестације, него само искорачили корак даље и постали европска престоница културе 2021. - рекао је градоначелник Новог Сада Милош Вучевић. - За нас је то шанса да постанемо бољи, да побољшамо постојеће и развијемо нове капацитете и мобилишемо све који воле Нови Сад.

На Сајму образовања до 8. марта у Хали "Мастер" Новосадског сајма, поред дуалног образовања, биће промовисано образовање за све и доживотно образовање. Национална служба за запошљавање на свом штанду тестираће и усмеравати ученике како би утврдили њихове афинитете за наставак школовања. На „Путоказима" ће наступити и сви факултети Новосадског универзитета, као и три научна института, приватни факултети, високе и средње школе са територије Војводине, а образовну понуду својих земаља ће промовисати и Амбасада Канаде и Француски институт у Србији.

Посетиоце „Путоказа" с дуалним образовањем кроз „Креативну радионицу" упознаће и Удружење "Мејкер", а средњошколци ће учествовати и у израдама макета робота, биће обучени за 3Д штампу, а биће им презентовани како у Arduino и Raspberry Pi микроконтролери, кроз израду занимљивих и једноставних пројеката. Богат програм на овом сајму припремило је и Удружење „Матица", у чијој ће организацији бити одржана трибина о месту родитеља у образовању детета и радионице за децу „Релакс кидс програм".Образовно методички центар „Катедра" представиће ближе подручје рада права и економије.

И овогодишњи Сајам образовања подржавају Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Покрајински секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност и Покрајински секретаријат за образовање, прописе, управу и националне мањине – националне заједнице, а генерални спонзор је Генерали осигурање Србија. Радно време Сајма је од 10 до 19 часова, а улаз је слободан.

Д. Д.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.03.2017 21:56
Medij: dnevnik.rs
Link: http://www.dnevnik.rs/drustvo/%E2%80%9Eputokazi%E2%80%9D-kroz-dualno-obrazovanje-vode-do-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: „Putokazi" kroz dualno obrazovanje vode do posla





- Dualno obrazovanje je od izuzetne važnosti za državu Srbiju, razvoj naše ekonomije i budućnost mladih ljudi i Ministarstvo je poslednjih meseci intenzivno radilo na kreiranjunovih profila, tako da smo, krenuvši od samo tri pre tri meseca, danas već na devet profila, a do kraja godine biće ih između 20 i 30 - rekao je ministar prosvete Mladen Šarčević , otvarajući na Novosadskom sajmu 12. Međunarodni sajam obrazovanja „Putokazi". - Uspostavljena je i saradnja škola i kompanija, tako da su u dualno obrazovanje već uključene 62 kompanije, a zainteresovano je još njih 77.Po rečima ministra Šarčevića, Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja na Sajmu će predstaviti primenu modela dualnog obrazovanja, zastupljenog u školama i na fakultetima širom Srbije. Posetiocima Sajma škole će prikazati proverene modele razvoja učenika, koji će po završetku svog srednjoškolskog obrazovanja, gimnazijskog ili stručnog, biti spremni da znanja stečena u školi koriste u složenim uslovima života i rada. A da se priča o dualnom obrazovanju ne završava na srednjoškolskom nivou obrazovanja, svojim predstavljanjem na štandu Ministarstva prikazaće fakulteti iz Beograda, Niša i Zrenjanina. Poslednjeg dana Sajma, primenu modela dualnog obrazovanja u oblasti poljoprivrede predstaviće srednje škole iz Šapca, Valjeva, Svilajnca i Požarevca.- Svi smo ovde okupljeni oko projekta širenja znanja kao najvećeg čovekovog potencijala - rekao je pokrajinski sekretar za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost profesor dr Zoran Milošević. – I, mada su obrazovanje, nauka i njihovo povezivanje sa privrednom deo naših stremljenja ne smemo zaboraviti i vaspitnu komponentu, jer važno je da kreiramo i dobre ljude.Pokrajinski sekretar za obrazovanje propise, upravu i nacionalne manjine-zajednice Mihalj NJilaš napomenuo je da će ove godine, prvi put, zahvaljujući finansijskoj pomoći ovog sekretarijata, na sajam doći i 8.000 srednjoškolaca iz 67 škola u Vojvodini, kako bi kroz sajamsku ponudu lakše izabrali svoj dalji obrazovni put.- Između dva sajma mnoge stvari su se promenile i Novi Sad više nije samo domaćin ove manifestacije, nego samo iskoračili korak dalje i postali evropska prestonica kulture 2021. - rekao je gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević. - Za nas je to šansa da postanemo bolji, da poboljšamo postojeće i razvijemo nove kapacitete i mobilišemo sve koji vole Novi Sad.Na Sajmu obrazovanja do 8. marta u Hali "Master" Novosadskog sajma, pored dualnog obrazovanja, biće promovisano obrazovanje za sve i doživotno obrazovanje. Nacionalna služba za zapošljavanje na svom štandu testiraće i usmeravati učenike kako bi utvrdili njihove afinitete za nastavak školovanja. Na „Putokazima" će nastupiti i svi fakulteti Novosadskog univerziteta, kao i tri naučna instituta, privatni fakulteti, visoke i srednje škole sa teritorije Vojvodine, a obrazovnu ponudu svojih zemalja će promovisati i Ambasada Kanade i Francuski institut u Srbiji.Posetioce „Putokaza" s dualnim obrazovanjem kroz „Kreativnu radionicu" upoznaće i Udruženje "Mejker", a srednjoškolci će učestvovati i u izradama maketa robota, biće obučeni za 3D štampu, a biće im prezentovani kako u nastavi mogu da se primenjuju Arduino i Raspberry Pi mikrokontroleri, kroz izradu zanimljivih i jednostavnih projekata. Bogat program na ovom sajmu pripremilo je i Udruženje „Matica", u čijoj će organizaciji biti održana tribina o mestu roditelja u obrazovanju deteta i radionice za decu „Relaks kids program".Obrazovno metodički centar „Katedra" predstaviće bliže područje rada prava i ekonomije.I ovogodišnji Sajam obrazovanja podržavaju Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Pokrajinski sekretarijat za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost i Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje, propise, upravu i nacionalne

manjine – nacionalne zajednice, a generalni sponzor je Đenerali osiguranje Srbija. Radno vreme Sajma je od 10 do 19 časova, a ulaz je slobodan.D. D.

Datum: 07.03.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 666

Naslov: POLISA NA KLIK. SREĆAN PUT!





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.03.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2428

Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 12,13,14,15

ЕКОНОМЕТАР И МАГАЗИН БИЗНИС ОБЕЛЕЖИЛИ ЈЕДАНАЕСТ ГОДИНА ИЗЛАЖЕЊА

„Планета Бизнис" за најуспешније

У присуству бројних угледних гостију, наши часописи су 20. фебруара 2017. године у хотелу Краун Плаза у Београду обележили једанаести рођендан, уз свечану доделу традиционалних признања – најбољем менаџеру, предузетнику и банци, односно осигурању за корпоративну друштвену одговорност



Добитници признања „Планета Бизнис" за 2016. са главном уредницом Радојком Николић: Милица Миленковић (Бош - за Јованку Јовановић), Никола Ђукић (Уника) и Гордана Ђурђевић (Слово)

Наши часописи Економетар и Магазин Бизнис свечано су обележили, 20. фебруара 2017. године у хотелу Краун Плаза (Crowne Plaza) у Београду, једанаесту годишњицу рада, у присуству бројних угледних гостију из света економије и бизниса. У протеклих једанаест година пред читаоцима се нашло 146 бројева месечника Економетар и 133 броја Магазина Бизнис. На нашим страницама су, кроз коментаре, изјаве, интервјуе, анализе и репортаже о актуелним темама и проблемима говорили економисти, банкари, привредници и предузетници.

Свечаности поводом обележавања уласка у дванаесту годину излажења Економетра и Магазина Бизнис присуствовали су Зоран Дракулић, бизнисмен и председник Српског пословног клуба Привредник, Мирослав Мишковић, председник Делта холдинга, Станка Пејановић, генерална директорка друштва Горење Београд, Жељко Сертић, в.д. директора Развојне агенције Србије, Звонко Обрадовић, директор Агенције за привредне регистре, Драгољуб Вукадиновић, председник УО Металац, Дарко Бабић, генерални директор компаније ДХЛ за Србију и Црну Гору, Владимир Миловановић, директор Енергопројекта, Милош Јелић, извршни директор компаније НЕЛТ, Слободан Вучићевић, власник компаније Dexy Co, Топлица Спасојевић, сувласник ИТМ групе, Мића Мићић, председник компаније Јединство Ужице, Милан Петровић и Јелена Булатовић из Српске асоцијације менаџера (САМ), Ана Фиртел, извршна директорка Савета страних инвеститора, Видосава Цагић, потпредседница ПКС, Бобан Ђуровић, председник Општине Врњачка Бања, Ирена Вујовић, председница београдске општине Савски венац, Синиша Крнета, директор Београд-



Признања „Планета Бизнис" урадила је Уметничка ливница Јеремић, Вождовац



Рођендански торта – поклон фирме „Десерт" Чачак, власнице Зорице Селаковић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.03.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2428



Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 12,13,14,15

ске берзе, Мирослав Ребић, члан Извршног одбора Сосијете женерал банке, Карлос де Корду, председник Извршног одбора Креди Агрикол банке, Јасмина Кнежевић, власница Бел Медика, Драган Радић, директор Нинамедије, Милан Кнежевић, власник компаније Модус, професори Миодраг Зец, Небојша Савић, Дејан Шошкић, Миладин Шеварлић, Стојан Стаменковић, Ђорђе Ђукић, Јурај Бајец, Владимир Вучковић, Хасан Ханић, Зоран Грубишић, Малиша Ђукић, Наташа Ђурђевић, директорка за комуникације Ђенерали осигурања, Сања Поповић Пантић, председница Удружења пословних жена, Аја Јунг, директорка Фестивала игре и бројни други гости, представници и руководиоци маркетиншких и ПР агенција, сарадници, пословни партнери и пријатељи из медијских кућа.

Једанаест година успешног рада Економетар и Магазин Бизнис обележили су доделом традиционалних признања „Планета Бизнис" најуспешнијима у три категорије: менаџеру за успешно вишегодишње управљање компанијом, успешном предузетнику за допринос у развоју предузетништва у Србији, док су за награду за пројекте друштвене одговорности ове године осим банака конкурисале и осигуравајуће компаније.

Добитници овогодишње награде „Планета Бизнис" су Јованка Јовановић, генерална директорка компаније Роберт Бош (Robert Bosch) Србија, Гордана Ђурђевић, сувласница и директорка предузећа „Слово" Београд, и Уника осигурање Србија. Иначе, рођенданску торту је и овога пута припремила радионица за производњу торти и колача „Десерт" Чачак, власнице Зорице Селаковић.

По традицији, најпре се гостима обратио Зоран Дракулић, „лице са насловне стране" фебруарског броја Магазина Бизнис.

– Издржати једанаест година у условима економске транзиције је вредно сваке похвале и веома је важно да постоје овакви економски часописи. Привреда и економија би требало да буду најважније теме у Србији. Магазини Економетар и Бизнис пишу о стварном стању и ситуацијама у земљи. Могли бисмо рећи да је ситуација боља него пре две до три године, буџет је бољи, дефицит мањи, али стање у привреди није добро. Намеће се питање да ли је добро да у Европску унију идемо са просечном платом од 300 евра?! Суштина економског напретка је да људи добро живе. Србија има ресурсе и капацитете да подигне ниво економског развоја – рекао је Зоран Дракулић.



Гости на почетку свечаности у хотелу Краун Плаза

Домаћин вечери била је Весна Дамјанић, новинар РТС-а и један од наших водећих економских ТВ новинара.

Јованка Јовановић, генерална директорка Роберт Бош Србија



Јованка Јовановић је у Бошу почела каријеру 2004. године на позицији директора Представништва које се бавило само продајним активностима и запошљавало 13 сарадника. Позицију генералног директора предузећа Роберт Бош д.о.о. (Robert Bosch d.o.o), као и позицију Бош Репресентатив (Bosch Representativ) – за територије Србије, Црне Горе и Македоније преузима 2006. У протеклих 10 година, под њеним руководством, предузеће је доживело највећу експанзију у развоју пословања и заузело значајну позицију не само у оквиру Бош групе глобално, већ и у развоју аутомобилске индустрије у Србији.

Захваљујући великим залагањима управо директорке Јованке Јовановић у оквиру Бош групе, компанија је 2012. започела и производњу у Србији, односно у Пећинцима. Од само двадесетак запослених колико их је било 2006. године, данас је у компанији Роберт Бош Србија запослено око 1.300 људи, а планирано је да до краја 2017. године у Бошу ради 1.680 људи. У 2016. години укупан приход компаније, према прелиминарним подацима, износио је око 150 милиона евра што је раст од 84 одсто у односу на 2015. годину. Бош се налази међу 15 највећих извозника у Србији, извоз је у прошлој години

Ранг-листа банака/осигуравајућих друштава

Према извештајима које је редакција Економетра и Магазина Бизнис добила од банака и осигуравајућих друштава који послују у Србији, а према висини средстава које су ове финансијске институције издвојиле за корпоративну друштвену одговорност у 2016. години, ранг-листа је следећа:

1.	**УНИКА осигурање Србија**	**301.000 евра**	**око 37 мил. дин.**
2.	**Ерсте банка**	**276.000 евра**	**око 34 мил. дин.**
3.	**Сосијете женерал банка**	**244.400 евра**	**око 30 мил. дин.**
4.	**Банка Интеза**	**227.000 евра**	**око 28 мил. дин.**
5.	**АИК банка**	**212.000 евра**	**око 26 мил. дин.**
6.	**Комерцијална банка**	**140.000 евра**	**око 17,2 мил. дин.**
7.	**Винер Штедише осигурање**	**96.500 евра**	**око 12 мил. дин.**
8.	**Адико банка**	**50.000 евра**	**око 6 мил. дин.**
9.	**НЛБ банка**	**33.000 евра**	**око 4 мил. дин.**
10.	**Ђенерали осигурање**	**30.000 евра**	**око 3,7 мил. дин.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.03.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2428



Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 12,13,14,15

uvećan za 114 odsto i dostigao je vrednost od 135 miliona evra. Pored proizvoda, deo izvoza su informaciono-komunikacione tehnologije.

U 2017. planiran je dalji razvoj proizvodnih kapaciteta i rast poslovanja od 30 odsto.

Poslovni moto Jovanke Jovanović glasi: „Treba razvijati poslovanje i usavršavati zaposlene u skladu sa novim trendovima i tehnologijama i uvek treba biti nekoliko koraka ispred konkurencije".



Deo redakcije i sarадnika Ekonometra i Magazina Biznis





Svečanom obeležavanju 11 godina rada NIRA pres prisustvovali su privrednici, ekonomisti i predstavnici institucija

Budući da je Jovanka Jovanović bila službeno spriječena da lično primi nagradu, skulptura i priznanje „Planeta Biznis" uručeno je Milici Miленковић, saradnici u odeljenju korporativnih komunikacija kompanije Robert Bosh Srbija.

Gordana Đurđević, suvlasnica i direktorka preduzeća „Slovo"



Gordana Đurđević se, posle završenog Ekonomskog fakulteta u Beogradu, krajem osamdesetih godina zaposlila u firmi „Slovoliviница", današnjem preduzeću „Slovo". Kada ga je preuzela sa partnerom, preduzeće je bilo staro vek i po, sa isto toliko starom tehnologijom. „Slovoliviница" je, zapravo, deo istorije grafičke industrije Srbije, a osnovao ju je Knez Miloš Obrenović 1831. godine, na predlog Dositeja Obradovića, dok je Anastas Jovanović, prvi srpski litograf i fotograf, tu gravirao matrice slova za prvi srpski ћirilični buквar. Gordana Đurđević kaže da je tim bila veća њena odgovornost i posvećenost opstanku i razvoju preduzeća, dok se tražња za livenim slovima gasila... Livnica slova je postala livnica kalajne legure i najveći proizvođač te legure u Srbiji, a onda se tražња i za tim proizvodom ugasila. Posle toga je „Slovo" počelo transformaciju: postalo je Kuća kreativnog dizajna u oblasti arhitektonskog, industrijskog i promotivnog obeležavanja, pružajući pun servis usluga, od dizajna, projektovanja, proizvodnje do montaže proizvoda. Uvedene su tehnologije digitalne štampe, sito-štampe, CNC graviranja, laserskog graviranja, ecovanja, emajliranja. „Slovo" je danas najveći proizvođač emajliranih natpisa (naziva ulica, trgova i kućnih brojeva) u regionu. Uvedeni su i standardi kvaliteta ISO 9001:2008; ISO 14001:2004; OXCAC 18001:2007.

Široj javnosti je „Slovo" poznato po tome što je architektonski obeležilo hotele Kraun Plaza (Crowne Plaza), Radisson Blu (Radisson Blue), Falkenštajner (Falkensteiner), Sent Ten hotel (Saint Ten), a početkom ove godine obeležavaju Plaza Centar Beograd (Plaza Centar Beograd).

U 2016. godini prihode od proizvoda i usluga su povećali za 50 odsto. U odnosu na 2012. godinu, realizacija je veća za 120 odsto. Preduzeće „Slovo" oko 50 odsto svoje godišnje proizvodnje izvozi u Švajcarsku, Nemačku i Češku.

Gordana Đurđević je već dvadesetak godina direktorka i suvlasnica firme, a istovremeno i angažovana preduzetnica u Udruženju poslovnih žena Srbije.

"Uvek morate biti spremni da odgovorite na izazov" – poslovni i životni je moto Gordane Đurđević, koja je dobitnica brojnih domaćih priznanja za preduzetništvo. – Volja je osnova svega, a sinergija pametnih i dobrih ljudi je preduslov za uspeh – rekla je Gordana Đurđević prilikom uručenja nagrade.

Unika osiguraje Srbija



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.03.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2428



Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 12,13,14,15

Prema izveštajima koje je redakcija Econometra i Magazina Biznis dobila od banaka i osiguravajućih kompanija koje posluju u Srbiji, a prema visini sredstava koje su ove finansijske institucije donirale Srbiji i srpskom društvu u 2016. godini najviše novca je izdvojilo Unika osiguranje i to 37 miliona dinara. Prvih desetak banaka i osiguravajućih kuća sa rang-liste uložilo je u ovoj oblasti oko 1,6 miliona evra. Reč je o svim oblicima izdvajanja finansijskih sredstava iz fondova banaka i osiguravača: donacije, humanitarne akcije, edukacija, zaštita okoline, zdravstvo i svi oblici pomoći društvu i lokalnoj zajednici.

Pod sloganom „Unika osiguranje za srećniju, kulturniju i sportsku Srbiju" ova osiguravajuća kompanija je u 2016. godini uložila oko 260.000 evra u projekte koji neguju i slave sportski duh. Pored ostalog, Unika je zvanično osiguranje Beogradskog maratona, a ima saradnju i sa Fondacijom Nataše Kovačević. Uz sinergiju snaga, Fondacija i Unika podstiču mlade da se bave sportom. Zatim, ova osiguravajuća kuća je osigurala sve članove srpskog olimpijskog tima na putu za Rio 2016. i jedan su od pokrovitelja Vaterpolo saveza Srbije. Unika je u prošlој godini donirala 15 hiljada evra za pomoć i podršku svratištu i Domu za nezbrinutu decu u Sremskoj Kamenici, a Unika Deda Mraz je stigao i do domova za nezbrinutu decu u Nišu i Vetrenik, kao i do mališana u Zvečanskoj. Sa Evropskim pokretom Srbije pomogli su da 50 najboljih studenata putuje kroz Evropu.

Za kulturne projekte u Srbiji Unika je donirala 26 hiljada evra, a među njima je i podrška za održavanje Šekspir festivala u Vili Stanković u Čortanovcima i podrška Filmskom festivalu u Nišu.

Dakle, ukupna sredstva, koja je kroz razne projekte Unika donirala u 2016. godini, iznosila su oko 301.000 evra.

Nagradu je u ime kompanije Unika osiguranje primio Nikola Đukić, izvršni direktor i član Izvršnog odbora Unika osiguranja.

– Od kada je došla na tržište Srbije, Unika osiguranje izdvaja i ulaže u sportske i kulturne projekte, a posebno u one koji za cilj imaju podršku deci bez roditelja. To je strateško opredeljenje Unika osiguranja – rekao je Nikola Đukić po prijemu nagrade.

Vesna Lapčić



Miroslav Mišković, Toplica Spasojević, Miša Mišić i Zoran Dragulin



Đorđe Đukić, Stojan Stamenković i Nebojša Savić



Jurij Bajec, Danijel Cvjetićanin, Borka Vojnović i Zoran Grubišić



Miladin Ševarlić, Miodrag Zec, Vladimir Milovanović, Toplica Spasojević, Milan Knežević



Sa Udruženjem poslovnih žena



Siniša Krneta (B. berza) u razgovoru sa Aleksandrom Popović, vlasnicom firme NAG



Danijel Pantić, Milan i Jasmina Knežević



Srđan Janićijević i Dragan Radić



Slobodan Vučićević

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.03.2017 22:54
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/vesti/ekonomija/jevtic-rast-bilansne-sume-osiguranja-od-124-odsto-u-2016/vfwr130
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Jevtić: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.

2653



Vesti Ekonomija Tweet Jevtić: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016. Tanjug | 07. 03. 2017 - 22:54h

Foto: R Prelić / Tanjug Kopaonik biznis forum - Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto - rekao je Jevtić. On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina. Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto. - Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto - rekao je Petrović. On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto. Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osugurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović. On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja. Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a. Pročitajte još: SRPSKI DAVOS Petrović: Dobra naplata poreza,ali postoji nedostatak pravne sigurnosti BLIC PITA Dušan Vujović odgovorio na pitanje koje dve godine mori preduzetnike SRPSKI DAVOS Američki ambasador: Napetost u regionu ODBIJA investitore U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u. Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata. - Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost - naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj buducnost. Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a. Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - imaju četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana. Predsednik i generalni dirketor đenerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju. On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Vreme: 07.03.2017 00:43
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori:
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.

Direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić je izjavio večeras na Kopaonik biznis forumu da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4 odsto.

"Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto", rekao je Jevtić.

On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina.

Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto.

"Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto", rekao je Petrović.

On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto.

Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osugurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović.

On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a.

U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u.

Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata.

"Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost", naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj buducnost.

Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a.

Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - imaju četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana.

Predsednik i generalni dirketor ?enerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju.

On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Datum: 08.03.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 309



Naslov: 84. MEĐUNARODNI - POLJOPRIVREDNI - SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.03.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Napomena:
Površina: 295

Strana: 69



Vreme: 07.03.2017 22:54
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/ekonomija-vesti/jevtic-rast-bilansne-sume-osiguranja-od-124-odsto-u-2016/
Autori:
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Jevtić: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.




Direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić je izjavio večeras na Kopaonik biznis forumu da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4 odsto.

dfp_ad_slot = ["div-gpt-ad-1405191962980-7", "336", "280"];

document.write('');
googletag.cmd.push(function() { googletag.display(dfp_ad_slot[0]); });
document.write('');

– Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto – rekao je Jevtić.

On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina.

Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto.

– Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto – rekao je Petrović.

On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto.

Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osugurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović.

On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a.

Pročitajte još:

U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u.

Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata.

– Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost – naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj buducnost.

Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a.

Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako – imaju četiri društva sa sedam

Naslov: Jevtić: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.

---

fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana.

Predsednik i generalni dirketor đenerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju.

On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Reply
Share this

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

Vreme: 08.03.2017 09:23
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.

KOPAONIK, 8. mart (Tanjug) - Direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić je izjavio sinoć na Kopaonik biznis forumu da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4 odsto.

"Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto", rekao je Jevtić.

On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina.

Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto.

"Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto", rekao je Petrović.

On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto.

Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osugurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović.

On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a.

U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u.

Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata.

"Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost", naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj buducnost.

Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a.

Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - imaju četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana.

Predsednik i generalni dirketor Đenerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju.

On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlen

Vreme: 07.03.2017 22:54
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/ekonomija-vesti/jevtic-rast-bilansne-sume-osiguranja-od-124-odsto-u-2016/
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Jevtić: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.





Direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić je izjavio večeras na Kopaonik biznis forumu da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4 odsto.– Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto – rekao je Jevtić.On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina.Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto.– Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto – rekao je Petrović.On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto.Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osugurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović.On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a.Pročitajte još:U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u.Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata.– Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost – naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj buducnost.Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a.Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako – imaju četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana.Predsednik i generalni dirketor đenerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju.On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Vreme: 08.03.2017 11:26
Medij: kamatica.com
Link: http://kamatica.com/vest/rast-bilansne-sume-osiguranja-od-124-odsto-u-2016/51241
Autori: Finansijski portal Kamatica.com
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.



Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.

Tweet

Direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić je izjavio sinoć na Kopaonik biznis forumu da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4 odsto.

"Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto", rekao je Jevtić.

On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina.

Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto.

"Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto", rekao je Petrović.

On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto.

Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osigurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović.

On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a.

U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u.

Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata.

"Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost", naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj budućnost.

Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a.

Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - imaju četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana.

Predsednik i generalni dirketor Đenerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju.

On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Ostavi komentar

Vreme: 08.03.2017 13:13
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1691114
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Rast bilansne sume osiguranja u 2016. iznosio 12,4% - Ukupna premija svega 2% BDP



Rast bilansne sume osiguranja u 2016. iznosio 12,4% - Ukupna premija svega 2% BDP-a

Sreda, 08. 03. 2017.|13:13 | Izvor: Tanjug

Industrija osiguranja u Srbiji ostvarila je rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4%, rekao je direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić na Kopaonik biznis forumu.

- Preliminarni rast bilansne sume u 2016. bio je 12,4%, na 515 milijardi dinara, i zabeležen je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4% - rekao je Jevtić.

Generalni direktor Dunav osiguranja, koje je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23%.

- Neživotno osiguranje je raslo 16%, a životno osiguranje 52% - rekao je Petrović i dodao da je u 2016. rast tržišta bio veći od 9%.

Bez obzira na to, osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osigurano svega svega 10-12% poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović. On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović izjavio je da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega 2% BDP-a. U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u. Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25%, u Zapadnoj Evropi je to 60%, a u Skandinaviji 80%.

Direktorka Društva Raifeisen Future Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini više od dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34% BDP-a.

Industrija dobrovoljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - postoje četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara, a koristi ih 183.553 građana.

Predsednik i generalni direktor Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast od skoro 40% u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15-16 mil EUR u zdravstvenom osiguranju. On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Dokumenti sa sličnom temom

Vreme: 08.03.2017 12:10
Medij: kamatica.com
Link: http://kamatica.com//vest/rast-bilansne-sume-osiguranja-od-124-odsto-u-2016/51241
Autori: TANJUG
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Rast bilansne sume osiguranja od 12,4 odsto u 2016.



Direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić je izjavio sinoć na Kopaonik biznis forumu da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4 odsto."Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi i bio je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4 odsto", rekao je Jevtić. On je na panelu o biznisu osiguranja u Srbiji rekao da NBS smatra da je 2016. bila uspešna godina. Generalni direktor Dunav osiguranja, koji je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto. "Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto ,a životno osiguranje 52 odsto", rekao je Petrović. On kaže da je u 2016. rast tržišta bio veći od devet odsto. Bez obzira na to osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osigurano svega svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović. On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja. Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a. U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u. Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata. "Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost", naveo je Jovanović dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj budućnost. Direktorka Društva Rajfajzen fjučer Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a. Industrija doborovljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - imaju četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara,a koristi ih 183.553 građana. Predsednik i generalni dirketor Đenerali osiguranje Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast u privredi od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15 ili 16 miliona evra u zdravstvenom osiguranju. On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Vreme: 08.03.2017 22:46
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1691114/Rast-bilansne-sume-osiguranja-u-2016-iznosio-12-
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Rast bilansne sume osiguranja u 2016. iznosio 12,4% - Ukupna premija svega 2% BDP-a

Rast bilansne sume osiguranja u 2016. iznosio 12,4% - Ukupna premija svega 2% BDP-a

Sreda, 08. 03. 2017.|15:49 | Izvor: Tanjug

Industrija osiguranja u Srbiji ostvarila je rast u 2016. godini, sa rastom bilansne sume od 12,4%, rekao je direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS Đorđe Jevtić na Kopaonik biznis forumu.

- Preliminarni rast bilansne sume u 2016. bio je 12,4%, na 515 milijardi dinara, i zabeležen je rast ukupne premije na 98,5 milijardi, što je rast od 9,4% - rekao je Jevtić.

Generalni direktor Dunav osiguranja, koje je lider na domaćem tržištu, Mirko Petrović kaže da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23%.

- Neživotno osiguranje je raslo 16%, a životno osiguranje 52% - rekao je Petrović i dodao da je u 2016. rast tržišta bio veći od 9%.

Bez obzira na to, osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osigurano svega svega 10-12% poljoprivredne proizvodnje, rekao je Petrović. On je naglasio da je zato veoma važna edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović izjavio je da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega 2% BDP-a. U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u. Takođe, kod nas životno osiguranje je ispod 25%, u Zapadnoj Evropi je to 60%, a u Skandinaviji 80%.

Direktorka Društva Raifeisen Future Snežana Ristanović je rekla da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini više od dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34% BDP-a.

Industrija dobrovoljnih penzijskih fondova u Srbiji izgleda ovako - postoje četiri društva sa sedam fondova, njihova imovina je vredna 32,8 milijardi dinara, a koristi ih 183.553 građana.

Predsednik i generalni direktor Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović je rekao da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast od skoro 40% u 2016. u odnosu na 2015. godinu, sa oko 15-16 mil EUR u zdravstvenom osiguranju. On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3.000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Datum: 09.03.2017
Medij: NIN
Rubrika KBF review 2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 995

Naslov: Prirodni partneri države

Strana: 54,55

Jedna od predrasuda je da je osiguranje skupo, a primer koji to demantuje je i cena osiguranja domaćinstva, koja prosečno iznosi jedan evro po kvadratnom metru stana ili kuće i pokriva sve osnovne rizike koji mogu da zadese jedno domaćinstvo. Osiguranjem ne možete da izbegnete neželjeni događaj, ali možete značajno da ublažite njegove posledice

VELIKI POTENCIJALI ZA RAST

DRAGAN FILIPOVIĆ
CEO i predsednik Izvršnog odbora
Generali osiguranja Srbija

Prirodni partneri države

Što je zemlja razvijenija, to je i industrija osiguranja razvijenija i obrnuto - zato je prirodni interes osiguravača ekonomski rast, rast bruto domaćeg proizvoda, rast životnog standarda naših građana, jer svi ti elementi utiču na rast tržišta osiguranja. Uz to, čak 95 odsto novca koji osiguravajuće kompanije prihoduju od premija, investira se u državne hartije od vrednosti, po prinosima koji su zadovoljavajući, kako industriji osiguranja tako i Srbiji

TRŽIŠTE OSIGURANJA U 2016. karakteriše prva godina primene novog Zakona o osiguranju, koji je značajno približio naše tržište tržištima ostalih razvijenih zemalja. Novim zakonom su tačno definisani kanali prodaje, omogućena je veća transparentnost ponude ka klijentima u vidu predugovornih obaveštenja, koja klijentima omogućavaju lakše sagledavanje i razumevanje ponude koju dobijaju od osiguravajućih kuća, pripremljen je teren za uvođenje Solvency 2, kao važan element koji utvrđuje adekvatnost kapitala neophodnog za poslovanje i stabilnost svakog osiguravajućeg društva u našoj zemlji. Jednom rečju, tržište osiguranja u Srbiji poprima obrise svega onoga što postoji u zemljama Evrope, bar kada je u pitanju regulatorni okvir. I dalje ostaje problem što nam je tržište plitko, što ima veliki broj osiguravajućih društava na ovako malom i uskom tržištu, pa u narednim godinama očekujem dalju konsolidaciju tržišta i nova ukrupnjavanja.

Važno je istaći da je industrija osiguranja prirodni partner naše države, jer sav novac koji se prihoduje od premije uglavnom (95 odsto) investira se u državne hartije od vrednosti, po prinosima koji su zadovoljavajući, kako industriji osiguranja tako i Srbiji. Što je zemlja razvijenija, to je i industrija osiguranja razvijenija i obrnuto - zato je prirodni interes osiguravača ekonomski rast, rast bruto domaćeg proizvoda, rast životnog standarda naših građana, jer svi ti elementi utiču na rast tržišta osiguranja. Učešće osiguranja u bruto društvenom proizvodu naše zemlje iznosi oko dva odsto, dok je u Evropi taj udeo oko sedam procenata, pa ono što raduje je potencijal koji postoji za dalji razvoj osiguranja kod nas.

U narednom periodu je još dosta posla ispred nas, a to se pre svega odnosi na podizanje svesti o potrebi osiguranja kod naših građana.Tu i dalje zaostajemo čak i za zemljama u regionu.Tako je, na primer, prosečna premija po glavi stanovnika u Srbiji po poslednjim pokazateljima bila 93 evra, a u Evropi je 2.010 evra godišnje, što je zaista velika razlika.

Udruženje osiguravača Srbije je krajem prošle godine pokrenulo sveobuhvatnu kampanju sa ciljem da se građanima Srbije približe prednosti osiguranja i očekujem da ćemo dugoročnom kampanjom sigurno u tome uspeti u narednim godinama. Jedna od predrasuda je da je osiguranje skupo, a primer koji to demantuje je i cena osiguranja domaćinstva, koja prosečno iznosi jedan evro po kvadratnom metru stana ili kuće i pokriva sve osnovne rizike koji mogu da zadese jedno domaćinstvo. Ili, na primer, cena osiguranja određene poljoprivredne kulture iznosi od dva do četiri odsto ukupne vrednosti koja se zaseje i u zavisnosti od rizika koji je pokriven. Važno je razumeti da osiguranjem ne možete da izbegnete neželjeni događaj, ali možete značajno da ublažite njegove posledice.

Kao dalji korak usklađivanja našeg zakona o osiguranju sa evropskim zakonima je i dalji rad na donošenju novog zakona o obaveznom osiguranju motornih vozila, koji još uvek ima dosta manjkavosti i koji onemogućava industriju osiguranja da još više razvije ovu delatnost, koja u našoj zemlji predstavlja skoro 50 odsto celog tržišta osiguranja. Narodna banka Srbije, Ministarstvo finansija i Ministarstvo unutrašnjih poslova, zajedno sa industrijom osiguranja trebalo bi u ovoj godini da pronađu adekvatno rešenje za izmenu ovog zakona i moram da priznam da u svim nadležnim institucijama postoji izuzetan stepen razumevanja i kooperativnosti na ovu temu.

Moje mišljenje je da onaj ko na najbolji način bude komunicirao i bio uslužan prema klijentu, on ima šanse da opstane i bude uspešan. Generali osiguranje Srbija je lider u osiguranju stanovništva u našoj zemlji (životno, zdravstveno, putno, autoosiguranje, kasko, domaćinstvo...) i sa više od 1,4 miliona osiguranih klijenata želimo da unapredimo komunikacije i uslugu. Imamo veliku pomoć

PROMO GENERALI OSIGURANJE

Datum: 09.03.2017
Medij: NIN
Rubrika KBF review 2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Prirodni partneri države

Napomena:
Površina: 995

Strana: 54,55



Tržište osiguranja u Srbiji poprima obrise svega onoga što postoji u zemljama Evrope, bar kada je u pitanju regulatorni okvir. I dalje, međutim, ostaje problem što nam je tržište plitko, što ima veliki broj osiguravajućih društava na ovako malom i uskom tržištu, pa u narednim godinama možemo očekivati dalju konsolidaciju tržišta i nova ukrupnjavanja

u znanju i iskustvu naše Generali grupe, jednog od vodećih osiguranja u Evropi i svetu, i zato smo i pioniri u novim proizvodima i uslugama na našem tržištu i prepoznati smo od naših klijenta kao inovativna, moderna, sigurna, uslužna osiguravajuća kuća.

Mi smo u našim procesima u prošloj godini uveli elektronski potpis prilikom obrade i isplate šteta, a sve u cilju ubrzavanja procesa ka našim klijentima i ukidanja bespotrebne papirologije i dodatnih troškova. Budućnost u komunikaciji i pristupu ka klijentima je i digitalizacija, tj. uprošćavanje i ubrzavanje usluge koju pružamo našim klijentima, kako u pogledu davanja ponude, tako i u pogledu brzine rešavanja i isplate šteta. Digitalizovana ponuda nas tera da klijentima ponudimo jednostavna i pametna rešenja i da budemo brzi, što je i osnova strategije Generali grupe.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Datum: 09.03.2017
Medij: SAT plus
Rubrika Bez naslova
Autori: Ž.R.
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 648

Naslov: ZAŠTO POLISA MOŽE BITI UKINUTA

Strana: 10



ZAŠTO POLISA MOŽE BITI UKINUTA

U kojim slučajevima osiguranje poništava ili stornira polisu, kad imamo pravo na povraćaj dela novca i da li nam se može desiti da vozimo automobil koji više nije osiguran, a da to uopšte ne znamo

Iako nije baš često i uobičajeno da polisa osiguranja u saobraćaju bude poništena bez znanja njenog vlasnika, izgleda da su u Srbiji i takve situacije moguće, o čemu svedoče iskustva nekih naših čitalaca. Budući da je reč o obaveznom osiguranju od auto-odgovornosti koje se ugovara svake godine pri produženju registracije i bez kojeg se ne može registrovati vozilo, jasno je da stvar baš nije bezazlena. Zamislite samo kakve bi posledice mogao imati vlasnik vozila kome se tako nešto dogodilo, a on skrivi nezgodu u kojoj nekome bude pričinjena materijalna i nematerijalna šteta. Šta bi se onda dogodilo i ko bi bio dužan da plati obeštećenje, pitanje je o kojem bi na kraju najverovatnije morao da odlučuje sud.

– Kada je došlo vreme za produženje registracije, obavila sam tehnički pregled, uplatila sve takse i kupila novu polisu osiguranja, ali iz privatnih razloga nisam otišla istog dana po registracionu nalepnicu, nego tek posle tri nedelje. Međutim, tada sam saznala da mi polisa više ne važi, a u osiguranju su mi objasnili da je poništena jer je navodno prestala da postoji agencija preko koje je kupljena, što je potpuno van pameti. Kako je moguće da neko stornira polisu za koju je naplaćen određeni iznos na ime obaveznog osiguranja, a da o tome ne obavesti vlasnika i da li to znači da je moglo da se dogodi da vozim automobil koji više nije osiguran, a da o tome nemam pojma – pita nas jedna naša čitateljka.

Mi smo slična pitanja postavili nekolicini osiguravajućih društava. Budući da su agencije koje pružaju usluge produženja registracije samo posrednici i da su osiguravajuća društva ta koja treba da garantuju za važnost polisa, interesovalo nas je da li neko na ovaj ili sličan način može biti prevaren. Pitali smo ih i da li je moguće da, recimo, agencija uzme od klijenta novac za polisu, a da osiguravajućem društvu kasnije taj novac ne uplati ili, ako postoji mogućnost plaćanja u ratama, da uplati samo prvu ratu, a da ostatak duga ne izmiri, pa da polisa bude stornirana, bez znanja klijenta.

– Storniranje polisa najčešće se vrši ukoliko u nju budu uneti pogrešni podaci, zatim ako osiguranik odustane od zaključivanja ugovora o osiguranju ili ako ne stigne da registruje vozilo do datuma početka važenja polise, pa treba promeniti datum. U svakom slučaju, da bi se polisa stornirala, klijent mora vratiti agentu prodaje oba primerka polise koju je preuzeo (primerak za Osiguranika i primerak za MUP) – kažu u osiguravajućem društvu Generali i napominju da oni do sada nisu jednostrano poništavali polise obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti.

U Triglavu dodaju da polisa može biti stornirana još i ako je vozilo uništeno, odjavljeno ili prodato na otpad, ali je jasno da vlasniku takve stvari ne mogu biti nepoznate. Izuzetak je samo pomenuto kašnjenje sa produženjem registracije, a očigledno da se baš to dogodilo našoj čitateljki. Nažalost, u nadležnom osiguravajućem društvu joj nisu dali pravu informaciju, pa je zato i došlo do zabune. U stvari, agencija preko koje je ugovoreno osiguranje od auto-odgovornosti sa time nema nikakve veze, niti zbog njenog prestanka rada može prestati da važi nečija polisa. U osiguravajućem društvu Viner štediše kažu da polisa, ukoliko vozilo nije odjavljeno, ostaje na snazi sve vreme na koje je osiguranje ugovoreno, bez obzira na to da li je premija po polisi izmirena. Osim toga, svako ko želi da bude potpuno siguran da je sa njegovom polisom sve u redu, može proveriti njenu važnost direktno u osiguravajućem društvu koje ju je izdalo. Dovoljno je pozvati telefonom na broj naveden u polisi i izdiktirati broj polise, a dežurni operater će vam odmah dati informaciju da li je i do kada polisa aktivna. ■ Ž.R.

Kad vraćaju novac

Ukoliko dođe do prekida važnosti polise osiguranja zato što je vozilo uništeno, odjavljeno ili predato na reciklažu, klijent ima pravo na povraćaj dela novca za period od datuma kad je odjavio vozilo u MUP-u do datuma isteka polise. Uslov za povraćaj premije je taj da nije bilo prijavljenih šteta tj. da tim vozilom nije izazvana saobraćajna nezgoda u kojoj je nekome pričinjena šteta. Uz primerak polise, potrebno je priložiti kopiju poništene saobraćajne dozvole ili potvrdu o odjavi vozila.

Ako želite da proverite važnost polise, možete to učiniti i telefonom, kod nadležnog osiguravača, dovoljno je samo da im izdiktirate broj

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.03.2017
Medij: TV Požega
Emisija: Vesti 22, Požega
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	10.03.2017 22:00:00	30:00
Prilog	10.03.2017 22:15:00	4:25

Naslov: Generali osiguranje poklonilo traktor

Reporter

Novi traktor, poklon kompanije za osiguranje "Đenerali", porodica Kalušević je dočekala sa svojim prijateljima, komšijama i saradnicima, ali i trubačima. Naravno, ovo je bio i više nego dobar razlog za veselje, jer je u kuću stigao poklon kakv se dobija jednom u životu. Svi poljoprivrednici koji osiguravaju sovoju proizvodnju očekuju da im osiguravajuća kuća nadoknadi eventualnu štetu, ali da im pokloni nov traktor, e to je pravo iznenađenje, kaže Dragan Kalušević, Katin sin, kome je majka odmah predala ključeve novog traktora, a koji sovoju proizvodnju osigurava već godinama.

Dragan Kalušević, poljoprivrednik iz sela Rokci

Jesam, osiguravao sam ali unazad možda par godina prethodno možda pet godina uvek sam unazad osiguravao i ostale proizvode, useve ustvari kulture pošto imam krompir i oni su imaju pogodnosti povoljni su u odnosu na neke kuće imaju nekih 10% popusta što nam akcije, na sajamske te popuste i to sam iskoristio i treba preporučio bi svakom poljoprivrednom individualnom proizvođaču, al bez obzira, ko ima i manje i veću površinu da taj svoj rod, prinos ovaj koji treba da ubere osigura jer je to neznatna cifra osiguranja kolko vredi, kolko zaštićuješ, na primera radi ajde sa mojih nekih dva hektara, blizu, malina 6 miliona vrednosti, ukupne vrednosti, osiguravam sa nekih 400 hiljada, s tim što tih 400 hiljada se država subvencije priznaje 50%, znači za 200 hiljada osiguraš 6 miliona i predložio bi svakom poljoprivrednom proizvođaču koji ima malina da osigura. A ova nagrada mi znači mnogo jel sam ovaj prethodno baš sam i planirao da kupim neki traktor malo bolji sad mi je to baš došlo dobrodošlo i u prave ruke došao taj traktor s kojim ću moći normalno obrađivati zemlju, maline prvenstveno. Imam površine od oko 2 hektara, bavim se intenzivnom proizvodnjom malina od svoje možda dvadesete godine i krompir.

Reporter

Jasno je da su Dragan i njegova porodica pravi primer za mnoge koji žele da se poljoprivredom bave na pravi način, ali se ovakvom poklonu definitivno nikako nije nadao. Međutim, u osiguranju "Đenerali" kažu da je to ipak smao jedan od načina da pokažu zahvačnost prema svojim osiguranicima za ukazano poverenje.

Boško Petrović, generalni direktor "Generali" reosiguranje Srbija a.d.o.

Što se tiče nagradne igre kompanija "Đenerali" osiguranje je po prvi put ove godine na novosadskom sajmu organaizovala nagradnu igru za svoje osiguranike. Kriterijumi za učešće u nagradnoj igri su bili da mora imati neku od polisa poljoprivrede kod kompanije "Đenerali" osiguranje, u pitanju su polise osiguranja usev, osiguranje životinja, osiguranje poljoprivrednog gazdinstva ili osiguranje poljoprivredne mehanizacije. Što se tiče prve nagrade, veoma nam je drago da ispred kompanije "Đenerali" osiguanje možemo nagradu da uručimo porodici Kalušević i baka Kati koja je nosilac i vlasnik domaćinstva i veoma nam je drago da se to upravo desilo u ovom ivanjičkom kraju gde "Đenerali" već dugi niz godina radi na osiguranju malina. Mi smo samo prošle godine u ovom kraju isplatili negde oko 80 miliona dinara štete od grada i prepoznatljivi smo kao pouzdan partner i upravo iz tog razloga nam je drago da je i prva nagrada otišla u ovaj ivanjički kraj, a što se tiče porodice Kalupević oni su po prvi put ove godine postali osiguranici "Đenerali" osiguranja i to nam je posebno drago da su oni nama ukazali poverenje i da će se definitivno naša saradnja nastaviti.

Reporter

Da je novi traktor u domažinstvu porodice Kalušević zaista došao u prave ruke potvrđuje i slika srećnog dobitnika koji je novog Dojc-Fara parkirao pored starog tridesetpetaka, a da će se druženje sa "Đeneralijem" nastaviti pokazali su i najmlađi koji su se bukvalno otimali da se nađu u kabini za volanom novajlije u porodici Kalušević.

Datum: 11.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	11.03.2017 21:48:00	3:15

Naslov: Poljoprivredni sajam

2894

Novinar:

Međunarodni poljoprivredni sajam biće održan 84. put od 13. do 19. maja. Pre 80 godina je pod kupolama ugostio prve izlagače iz inostranstva. Danas na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu proizvode i usluge iz 60 zemalja predstavlja 1.500 izlagača. Poslednjih nekoliko godina broj stranih izlagača je u porastu, što najznačajniju priredbu Novosadskog sajma i najveći agrobiznis događaj u ovom delu Evrope potvrđuje kao mesto susreta ponude i potražnje domaćih i stranih firmi. Priliku za saradnju izlagača iz udaljenih krajeva sveta sa kompanijama iz celog regiona i donosi živu diplomatsku aktivnost. Posetioce očekuje bogata izložba poljoprivredne mehanizacije, a pripremaju se i nacionalna izložba stoke sa novitetom, aukcijom stoke i izložba organske proizvodnje. Međunarodni be to be susreti omogućiće saradnju preduzetnika i institucija iz različitih krajeva sveta. U Kongresnom centru Novosadskog sajma biće organizovane promocije, prezentacije, stručni skupovi, kao i drugi poslovni događaji. U pripremi su i novi segmenti, ali i brojni atraktivni sadržaji za posetioce. Očekuju se i izlagači iz 24 zemlje i distributeri, predstavnici kompanija iz 34 zemlje. Ocenjivanje kvaliteta organizovano je uoči i tokom Sajma. Biće vrednovani proizvodi i usluge u 30 robnih grupa, ali i obeležen jedan jubilej, 10 godina ocenjivanja naučnih radnika, specijalista, poslovanje privređivanja i dodeljivanja priznanja „Najbolji u agrobiznisu". Projekat se već deset godina uspešno realizuje u saradnji sa pokrajinskim organima vlasti, a uručenje neće izostati ni na 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu. Od 13. do 19. maja planirani su i gotovo tradicionalni prateći programi, takmičenje u preponskom jahanju, brzom prezanju, potkivanju konja, revija fijakera i promocija dece vozača i veče šampiona. Posetiocima i izlagačima od prethodne godine dostupna je mobilna aplikacija koja omogućava lakše snalaženje na Poljoprivrednom sajmu, a u pripremi su i novi programi. Mladost poljoprivrede, učenici Srednjih Poljoprivrednih škola pokazaće na zelenoj liniji stečena znanja i demonstrirati primenjivosti znanja u oblasti agrara. Dok će izlagači moći da edukuju publiku, prikažu konkretne tehnike, metode, opremu i pribor. Očuvanje i promocija tradicionalnih i regionalnih kuhinja motiv su za pokretanje segmenta gastronomskog nasleđa na Poljoprivrednom sajmu i prilika da individualni proizvođači hrane s prostora Srbije pokažu domaćoj i stranoj publici deo gastronomske tradicije i kvaliteta u skladu sa slow food konceptom. U planu je i berza zapošljavanja. Izlagači će tim projektom dobiti dodatni kvalitet prisustva na Sajmu, a posetioci priliku da upoznaju zainteresovane poslodavce iz oblasti agrobiznisa. Porodični dan je nedelja 14. maj, a posetioce i ove godine očekuje poklon igra. generalni sponzor 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 13.03.2017
Medij: Danas
Rubrika Biznis
Autori: Miloš Obradović
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 663

Naslov: Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država

Strana: 1,3



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija

Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država

Strana III



Datum: 13.03.2017
Medij: Danas
Rubrika Biznis
Autori: Miloš Obradović
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 663

Naslov: Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država

Strana: 1,3

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija

Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država

Miloš Obradović

Odgovorno je prema građanima da im ukažemo na to da bi za naplatu štete trebalo da se obrate svojoj osiguravajućoj kući. Obaveza osiguravajuće kuće je da to plati, a ako nešto nije u redu tu je nadzorni organ Narodne banke Srbije koja će da penalizuje koga treba. Podsetiću na to da su u poplavama 2014. godine, od 1,2 milijarde evra ukupnih šteta, samo tri odsto pokrile osiguravajuće kuće. S druge strane, u Nemačkoj su iste godine čak 95 odsto šteta od poplava platila osiguranja. Država s tim ništa nije imala - kaže Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja.

Kakva je bila 2016. za industriju osiguranja?

- U ovom trenutku imamo zvanične podatke za prva tri kvartala 2016. godine i ako pretpostavimo da je i četvrti kvartal protekao u skladu sa tim, onda bi moglo da se zaključi da je u odnosu na prethodnu godinu premija povećana za šest do osam odsto. Najviši rast ostvaruju životna i zdravstvena osiguranja. Rastu zdravstvenog osiguranja doprinele su i poreske olakšice. Podsetiću da su uplate do 5.589 dinara, ukupno za zdravstveno osiguranje i penzijske fondove, oslobođene plaćanja doprinosa. Ostale vrste osiguranje su bile, ili stabilne, ili beleže blagi rast. Među neživotnim osiguranjima dominira osiguranje od autoodgovornosti. Tu se očekuje novi zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju koji bi trebalo da bude usklađeniji sa evropskom regulativom.

Rast zdravstvenog osiguranja deluje kao iznenađenje s obzirom na besplatno državno zdravstvo?

- Privatne kompanije su prošle godine dosta ugovarale zdravstveno osiguranje i to se pokazalo kao značajno na tržištu rada u privlačenju zaposlenih. Privatno zdravstveno osiguranje ima pozitivan dugoročni efekat na državni budžet jer se zaposleni upućuju na lečenje kod privatnih zdravstvenih ustanova i tako oslobađaju kapacitete državnih. I sam klijent dobija bolju negu, bez čekanja. Mi pokrivamo sve troškove, jer klijent ima polisu. Ipak, samo 50.000 klijenata u Srbiji uplaćuje privatno zdravstveno osiguranje.

Životno osiguranje, već nekoliko godina za redom, beleži trend rasta. Gde smo u poređenju sa Evropom?

- Da, imamo rast nekoliko godina i mada se polako približavamo nivou EU, ipak smo i dalje daleko od razvijenih zemalja. U Zapadnoj Evropi, recimo, životno osiguranje je veće od neživotnog, a kod nas je obrnuto. Do pre četiri godine učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji bilo je oko 15 odsto, sada je već premašilo 25 odsto. Ljudi tu prepoznaju dugoročnu finansijsku zaštitu sebe i svoje porodice u slučaju neželjenih događaja, a određena životna osiguranja koja sadrže i elemente štednje gde mi uspevamo klijentima da ponudimo ono što ne mogu banke na duge staze. Kada su banke spustile kamate, osiguranja su nadomestila tu prazninu.

Do pre četiri godine učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji bilo je oko 15 odsto, sada je već premašilo 25 odsto



Protivnik sam uvođenja obaveznosti osiguranja, ipak možda bi trebalo uvesti obavezu osiguranja, naročito za prirodne katastrofe: Dragan Filipović

Kakva je podrška države osiguranjima?

- Već nekoliko godina unazad realizuju se subvencije poljoprivrednim proizvođačima kojima država refundira do 40 odsto plaćene premije za osiguranje useva ili životinja. To je dobra stvar i pokazalo se da unapređuje osiguranje poljoprivrede. Apeli su neophodni pošto naš narod ne razmišlja o osiguranju. Protivnik sam uvođenja obaveznosti osiguranja, ipak možda bi trebalo uvesti obavezu osiguranja, naročito za prirodne katastrofe, utoliko pre što bi to bile zaista niske cene. Uveren sam u to da bi posle tri, četiri godine, kada se skine obaveznost, 60 odsto ljudi, po navici, nastavilo da uplaćuje osiguranje. Oni kojima bi se desila šteta u tom periodu sigurno bi nastavili da plaćaju jer bi videli kolika je korist od toga. Tu bi država prvo trebalo da se isključi i da ne daje nikakve donacije i pomoć, jer to nije posao države niti u budžetu ima para za to.

Industrija osiguranja je veliki investitor u državne obveznice. Koliki je problem to što finansijsko tržište u Srbiji nije razvijeno?

- To jeste mana. Mi bismo mogli da ulažemo u nekretnine, ili u akcije na berzi. Ali naša berza je poluživa, pa nema nekog interesa da se uloži novac i očekuju neki prinosi. I to ne da bi osiguranje nešto zaradilo, već da bi očuvalo novac koji je obećan klijentu. Ulaganje u nekretnine može doneti prinose, ali nije baš sigurno da će se prostor u toj nekretnini prodati po očekivanoj ceni. Zbog toga idemo konzervativno i ulažemo u državne hartije od vrednosti, a i na početku godine znamo plan emisija tokom godine i planiramo sredstva.

Silazni trend prinosa

Da li se i u narednom periodu mogu očekivati visoki prinosi na životna osiguranja?

- Generalno, industrija osiguranja više od 95 odsto sredstava ulaže u državne hartije od vrednosti, kako u evrima, tako i u dinarima. Reč je o ulaganjima na 10 do 15 godina. Prinosi koji te hartije donose u Srbiji su značajno veći nego na zapadu i mi deo tih prinosa prenosimo i na klijenta. Ne očekujem da će se taj trend nastaviti jer prinosi na državne hartije padaju, pa ćemo automatski morati da snižavamo kamatne stope. Ali, suština životnog osiguranja nije da se zaradi na uloženom novcu, nego da se u slučaju neželjenog događaja, poput smrti ili teške bolesti, obezbedi porodica.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.03.2017
Medij: Vesti
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 126



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe. GENERALI

Strana: 18



Datum: 09.03.2017
Medij: Prosvetni pregled
Rubrika Naslovna
Autori: D. Devečerski
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Okupljeni oko projekta širenja znanja

Napomena:
Površina: 881

Strana: 1

У НОВОМ САДУ ОДРЖАН 12. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ОБРАЗОВАЊА ПУТОКАЗИ

Окупљени око пројекта ширења знања



Дуално образовање је од изузетне важности за државу Србију, за развој наше економије и будућност младих људи. Министарство просвете последњих месеци интензивно је радило на креирању нових профила, тако да смо кренувши од само три, пре три месеца, данас већ на девет профила, а до краја године биће их између 20 и 30 – рекао је министар просвете Младен Шарчевић, отварајући на Новосадском сајму 12. Међународни сајам образовања „Путокази".

– Успостављена је и сарадња школа и компанија, тако да је у дуално образовање већ укључено 62 компаније, а заинтересовано је још 77. Поред тога, први пут плану уписа у средње школе приступа се на одговоран начин, који ће младим људима обезбедити извеснију радно место и сигурнију будућност.

По речима министра Шарчевића, Министарство просвете, науке и технолошког развоја на Сајму представља примену модела дуалног образовања заступљену у школама и на факултетима широм Србије. На непосредан начин, кроз конкретне примере, представљени су различити модели дуалног образовања, предузетништво у школама и ученичке компаније.

Посетиоцима Сајма школе су приказале проверене моделе развоја ученика, који ће по завршетку средњошколског образовања, гимназијског или стручног, бити спремни да знања стечена у школи користе у сложеним условима живота и рада. А да се прича о дуалном образовању не завршава на средњошколском нивоу представљањем на штанду Министарства приказали су факултети из Београда, Ниша и Зрењанина. Последњег дана Сајма, примену модела дуалног образовања у области пољопривреде представиле су средње школе из Шапца, Ваљева, Свилајнца и Пожаревца.

– Сви смо овде окупљени око пројекта ширења знања као највећег човековог потенцијала – рекао је покрајински секретар за високо образовање и научно-истраживачку делатност професор др Зоран Милошевић.

На Сајму образовања, поред дуалног промовисано је и образовање за све и доживотно образовање. Ипак, овај Сајам намењен је првенствено ученицима завршних разреда основних и средњих школа, јер на једном месту имају увид у комплетну понуду образовних институција

– И мада су образовање, наука и њихово повезивање са привредном део наших стремљења, не смемо да заборавимо и васпитну компоненту, јер важно је да креирамо и добре људе.

Покрајински секретар за образовање, прописе, управу и националне мањине – заједнице Михаљ Њилаш напоменуо је да је ове године, први пут, захваљујући финансијској помоћи Секретаријата на чијем је челу, на Сајам дошло и 8000 средњошколаца из 67 школа из Војводине, како би кроз сајамску понуду лакше изабрали свој даљи образовни пут.

– Између два Сајма многе ствари су се промениле и Нови Сад више није само домаћин ове манифестације, него смо искорачили корак даље и постали европска престоница културе 2021. године – рекао је градоначелник Новог Сада Милош Вучевић. – За нас је то шанса да постанемо бољи, да побољшамо постојеће и развијемо нове капацитете и мобилишемо све који воле Нови Сад.

На Сајму образовања у Хали „Мастер" Новосадског сајма, поред дуалног образовања, промовисано је и образовање за све и доживотно образовање. Ипак, овај Сајам намењен је првенствено ученицима завршних разреда основних и средњих школа, јер на једном месту имају увид у комплетну понуду образовних институција. Национална служба за запошљавање на свом штанду тестирала је и усмеравала ученике како би утврдили њихове афинитете за наставак школовања. На „Путоказима" су наступили и сви факултети Новосадског универзитета, као и три научна института, приватни факултети, високе и средње школе са територије Војводине, а образовну понуду својих земаља промовисали су и Амбасада Канаде и Француски институт у Србији.



Посетиоце „Путоказа" с дуалним образовањем кроз „Креативну радионицу" упознало је и Удружење „Мејкер", а средњошколци су учествовали и у израдама макета робота, обучени су за 3Д штампу, а презентовано им је и како у настави могу да се примењују Arduino i Raspberry Pi микроконтролери, кроз израду занимљивих и једноставних пројеката. Богат програм на овом Сајму припремило је и Удружење „Матица", у чијој је организацији одржана трибина о месту родитеља у образовању детета, као и радионице за децу „Релакс кидс програм". Образовно-методички центар „Катедра" подробније је представио подручје рада права и економије.

И овогодишњи Сајам образовања подржали су Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Покрајински секретаријат за високо образовање и научно-истраживачку делатност и Покрајински секретаријат за образовање, прописе, управу и националне мањине – националне заједнице, а генерални спонзор било је Generali осигурање Србија.

Д. Девечерски

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.03.2017
Medij: Sloboda
Rubrika Društvo
Autori: K. Pančić Milenković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 894

Naslov: DESET GODINA NA LIDERSKOJ POZICIJI

Strana: 6



РАЗГОВОРИ: СУЗАНА ТОШИЋ, ВИШИ ДИРЕКТОР КОРДИНАТОР ФИЛИЈАЛЕ ЖИВОТНОГ ОСИГУРАЊА ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊА У ПИРОТУ

ДЕСЕТ ГОДИНА НА ЛИДЕРСКОЈ ПОЗИЦИЈИ

Десет година заредом Филијала животног осигурања Ђенерали осигурања у Пироту на чијем је челу Сузана Тошић, најбоља је филијала у региону Јужна Србија, а више година била је и трећа у Србији. Ниш је центар Јужног региона који се у структури Ђенерали осигурања простире од Крушевца, преко Ниша, Лесковца и Власотица, до Врања, Подујева и Пирота, а Сузана је већ десет година на позицији вишег директора координатора Филијале животног осигурања.

У Ђенерали осигурање је ушла 2002. године, са тридесетосам година живота и петнаест година рада у македонском ЗОИЛ осигурању, које се с распадом СФР Југославије, повукло из Пирота. Већ је две године је била без посла уз то и самохрана мајка, када је почела да ради у Ђенералију. Врло брзо је уочила разлику у раду у ЗОИЛ-у и Ђенералију.

-Ми смо се у ЗОИЛ-у у односу на Ђенерали осигурање играли осигурања. Постојала су обавезна и колективна осигурања. Уговори су били колективни и за животно осигурање и склапали се дугорочно. Све је другачије функционисало. Зарада се остваривала без нарочитог труда. У Ђенералију тог комфора није било. Овде се много озбиљније ради, тржиште је озбиљније , конкуренција јака, јер су многа инострана осигурања с реномеом од двеста година пословања, ушла у Србију. И тек овде сам се сусрела са правим системом осигурања. Сваки динар мораш сам да зарадиш а твоја позиција у систему зависи искључиво од твог рада и успеха у раду. Ја сам прихватила изазов, јер сам прво морала да опстанем, пошто смо после повлачења ЗОИЛ-а буквално остала на улици. То ми је на неки начин и помогло да се консолидујем, извучем из себе оно најбоље и кренем од нуле, без права на повратак, јер нема ко да брине о мени и мојој породици осим мене - говори Сузана о својим почецима у Ђенерали осигурању.

Почетак није био нимало лак. Две године је радила од куће, јер није имала канцеларију. Потом је почела да упошљава људе и формира тим који мора да функционише као породица да би имао добре резултате. Резултати су се видели после пет година, када је постала виши директор Филијале животног осигурања Ђенерализа у Пироту. -Код њих све мора да се заради. Дошле су озбиљне компаније из иностранства, конкуренција је жестока. Врло брзо ми је постало јасно да посао тражи апсолутну посвећеност и целокупну личност. Тржиште мора да се осваја и за све мора да се заради. Не само плата него и канцеларија коју сада имам , и телефон који су ми дали и који плаћају, као и и ауто, који сада возим а добила сам га од њих - наставља Сузана. Резултати рада су мерљиви и сваки успех се вреднује новом позицијом у филијали или систему. -Најнижа позиција је саветник осигурања, иза ње је виши саветник, па ментор. Ментор је већ нека шефовска позиција. Он има свој тим са којим ради. Потом иде директор координатор, па виши директор координатор, а највиша позиција је регионални директор. На овој позицији сам већ десет година и остаћу све док имам резултате. Овде се нико не поставља по родбинској или политичкој основи, већ мораш имати резултате иза себе.На основу резултата се добија место на хијерархијској лествици - истиче Сузана и додаје да и после петнаест година рада у Ђенерали осигурању и даље одлази на терен, јер седамдесет посто укупног рада у осигурању чини теренски рад а тек тридесет посто је рад у канцеларији, који подразумева сређивање папира и ажурирање података са терена.

Истиче да је Животно осигурање Ђенерализа у Пироту лидер у региону. Са четрдесет запошљених који представљају уиграни тим професионалаца, наставља ширење Ђенерализа на нашем подручју. Ђенерали већ има две филијале животног осигурања у Пироту и још једног вишег директора.

-Иако већ у највећој будности сањам свој сан о успеху у овом послу, волела бих да створим још филијала и да Пирот постане регионални центар а ја регионални директор. То је мој сан који би волела да остварим као овај у коме живим не крије своје амбиције и планове Тошићева.







На наше питање како је успела да у неповољној привредној ситуацији и кризним годинама успе баш са животним осигурањем које је добровољно Сузана истиче поверење којим осваја своје клијенте, али и веру у своје способности.

-Највећа награда у овом послу и круна успеха је када видите да вам људи верују, а вероваће вам ако осете да сте искрени. Уз то постала сам свесна да од свих могућих других послова којима бих могла да се бавим, овај најбоље могу да радим и имала сам велико поверење у себе. А то је значи да могу да урадим све што зависи од мене, воља ми никада не мањка а главна покретачка снага је мој син о коме сам морала сама да бринем и коме сам морала да обезбедим услове за одрастање и школовање - истиче Сузана.

Не пориче ни доприносината успеху, али и посвећености сваком запосленом.

-Било је ту иината, типично женског ината насталог из свести да живиш и стварaш у мушком свету, а да радиш по својим принципима. То значи да не пристајеш на њихов стил рада, него да будеш своја, останеш чистог образа. То је могло да ми пружи само осигурање. Највећи број запослених у осигурању су жене. Ја се сваким својим запосленим посебно бавим, анализарам не само његове способности него и целокупну личност, проблеме са којима се сусреће на послу али којих има и у свом животу, а могу да утичу на његов рад. Трудим се да свакоме помогнем својим искуством и својим знањем да извуче максимум из себе како би био задовољнији собом, јер успех доноси задовољство каже Сузана.

За радна достигнућа запослених битна је позитивна енергија руководиоца, јер он креира не само тимски дух и радну него и општу атмосферу у колективу.

-Међу запослене се појављујем са позитивном енергијом коју успевам да пренесем на њих, јер срећом имам ту моћ. Онда и они, колико могу, постају такви. Зато бавећи се свакодневно сваким запосленим настојим да на један суптилнији начин укажем на потребне корекције у раду или понашању, како би били још бољи у послу. Похвалим оно што је добро као и оно где су постали бољи. Уједно све време настојим да развијем такмичарски дух код њих, а да не буде на уштрб јединства. Да сам на правом путу, поред успеха Филијале, потврда је и то што ме, када одем на годишњи одмор, они ме зову и кажу: ?Кад ћеш да дођеш? Фалиш нам.? То је одраз великог поверења, јер ја се о свему консултујем са њима, обавештавам их о свему, иако су одлуке моје, ја их доносим. И то је један од рецепата за успех. На сличан начин се понашам и са клијентима, истиче Тошићева.

Искреност је један од принципа којим се заједно са запосленима руководи у раду са клијентима.

-Ми не убеђујемо клијента да се осигура код нас, јер то не доноси најбоље резултате. Настојимо да потпуно искрено разговарамо и понудимо најбоље решење за њега, а то је решење које бисмо понудили и себи - додаје она, истичући да компанија доста улаже у стално усавршавање запослених. -Свако је обавези да заврши Ђенерали академију, сваке године запослени полажу испит за лиценцу. Компанија плаћа курсеве енглеског и италијанског језика и сваког месеца организује обуке за запослене и нове раднике - рекла је Сузана Тошић на крају нашег разговора о свом раду и напредовању у Ђенерали осигурању.

К. Панчић Миленковић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.03.2017
Medij: Vesti
Rubrika Dijaspora
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 125



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe. GENERALI

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Temat
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Naslov: Drugačija klima traži drugačije proizvode

Napomena:
Površina: 1016

Strana: 48,49



INDUSTRIJA OSIGURANJA I NEKONTROLISANA PROMENA KLIME

Drugačija klima traži drugačije proizvode

Ukupne štete od prirodnih katastrofa u 2016. godini procenjene su na 175 milijardi dolara, što je za 67% više nego u godini pre, a stručnjaci predviđaju da će nove vrste rizika morati da prate i drugačiji proizvodi u industriji osiguranja.

Piše: Lela Saković

Štete nastale nedavnim ledenim talasom u Srbiji po vlasnike plovnih objekata koji su stradali na zaleđenim rekama, ali i po transport, robu i one koji je prodaju, usled zastoja zbog esktremnih vremesnkih prilika, mere se destinama hiljada evra. Domaći osiguravači, uglavnom, kažu da nisu imali prijavljenih osiguranih slučajeva izazvanih niskom temperaturom ili ledom tokom januarskog naleta, izuzev DDOR-a u kojem imaju najavu za tri plovna objekta.

U kompaniji Dunav osiguranje je, objašnjavaju, kod kasko osiguranja plovnih objekata rizik leda isključen iz osiguranja ukoliko plovni objekat nije, odmah po obrazovanju leda na reci, upućen u najbliži zimovnik. „Predviđeno rešenje ostavlja mogućnost da i štete od rizika leda budu plative, ako vlasnik plovnog objekta uloži maksimalni trud kako bi taj objekat zaštitio od ovog rizika“, precizira Danijela Nedeljković, direktor Sektora za praćenje i upravljanje portfeljom u kompaniji Dunav osiguranje.

U Đenerali osiguranju ocenjuju da su plovni objekti, a pre svega splavovi kod nas u načelu loše održavani – zato je i verovatnoća da se šteta dogodi velika, što zahteva i mnogo veću premiju koju osiguranici nisu spremni da plate. „Zanimljivo je da dobijamo povećan broj zahteva za osiguranje plovnih objekata, posebno od vlasnika splavova, tek kad naiđe zimski period. To navodi na zaključak da vlasnici plovnih objekata nemaju dovoljno razvijenu svest o značaju osiguranja i da ga se sete tek kad je ostvarenje rizika postalo izvesno“, kažu u Đeneraliju.

Šta se osigurava tokom transporta?

Štete na splavovima, o kojima se najviše govorlo u javnosti, samo su deo problema koji led na rekama može da izazove. Gubitke imaju i firme čije poslovanje zavisi od prevoza robe rečnim putem. Najpre, ukoliko se roba koja se prevozi ošteti tokom transporta, a prethodno nije osigurana. U Uniqa osiguranju navode da osiguranje robe tokom transporta podrazumeva transport bilo kojim prevoznim sredstvom, drumskim, rečnim ili vazdušnim saobraćajem. „Roba se može osigurati na takozvanu stvarnu vrednost koju ima u polaznom mestu u vreme zaključenja polise, ali i na stvarnu vrednost uvećanu za troškove prevoza, carine, skladištenja, špedicije, osiguranja i očekivane dobiti, što je praktično vrednost robe na odredištu“, kažu u Uniqa osiguranju.

„Stvarna vrednost“ robe je vrednost robe prema fakturi, i obično je određuje osiguranik. Ovde treba imati u vidu da nije poželjno povećavati vrednost robe, jer se na kraju nikako ne može naplatiti više od onoga koliko roba zaista vredi. Zato je najbolje angažovati ovlašćenog procenitelja, kako bi se u slučaju štete izbegle komplikacije.

Kako objašnjavaju u Đenerali osiguranju, osiguranje robe u prevozu pokriva isključivo fizička oštećenja na robi. Ostale posredne štete, kao što je kašnjenje, gubitak tržišta i penali nisu pokrivene ovim osiguranjem. Osim fakturisane vrednosti robe mogu se osigurati i drugi troškovi i interesi koji mogu biti naknađeni iz osiguranja - carina, troškovi prevoza i skladištenja, ali i očekivana dobit.

U Dunav osiguranju dodaju da vrednost robe koja se osigurava može biti uvećana prilikom ugovaranja za očekivanu dobit, ali to uvećanje ne može biti veće od 20% u odnosu na stvarnu vrednost robe. U ovoj kompaniji osiguranje drugih gubitaka koje osiguranik može imati zbog nemogućnosti isporuke robe ili zbog nemogućnosti nabavke nije moguće kroz transportna osiguranja.

U kompaniji DDOR Novi Sad ističu da se kod određenih vrsta osiguranja može osigurati i rizik prekida rada kao posledica ostvarenja nekog od osiguranih slučajeva - predmet naknade su izgubljena dobit i fiksni troškovi u određenom periodu.

Osiguranje gubitaka zbog prekida poslovanja usled zastoja tokom transporta, u svetu inače poznato kao „osiguranje lanca nabavke“, kod nas još nije definisano kao poseban proizvod. Primera radi, u Kanadi postoje osiguravajuće ku-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Temat
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Naslov: Drugačija klima traži drugačije proizvode

Napomena:
Površina: 1016

Strana: 48,49



će koje su specijalizovane samo za ovu vrstu osiguranja. Taj proizvod bi trebalo da pokriva štetu zbog nemogućnosti poslovanja usled nekog zastoja tokom transporta robe – bilo gde u lancu tokom procesa proizvodnje i prodaje, do krajnjeg korisnika. Ovde, kažu osiguravači, nije bilo potražnje za takvom vrstom osiguranja.

Ponudu prilagoditi potrebama

Kad se stvori potreba, tad se stvore i novi proizvodi. Primer za to je zasad jedinstvena mogućnost za proizvođače kupina i malina: posle prošlogodišnjih nevolja malinara zbog prolećnog snega, Wiener Stadtische osiguranje je ponudilo osiguranje malina i kupina od rizika prolećnog mraza i prolećnih preobilnih snežnih padavina. Tom polisom pokrivene su štete prouzrokovane oštećenjem ili uništenjem osiguranog - očekivanog roda plodova malina i kupina, usled izmrzavanja od prolećnog mraza i šteta koje nastanu lomljenjem rodnih grana od preobilnih snežnih padavina.

Đenerali je, pored standardnog pokrića osiguranja useva i plodova od grada, požara i udara groma, i dopunskih rizika oluje, poplave i drugih, prvi ponudio osiguranje useva od rizika suše i prekomernih padavina, i jedini je koji nudi osiguranje od pada cene kao veoma izraženog rizika u poljoprivredi. Dunav je prošle godine napravio poseban paket za domaćinstvo u sklopu kojeg se mogu izabrati i osiguranja od najzastupljenijih prirodnih opasnosti – poplave i zemljotresa, a i drugi osiguravači se trude da „budu u trendu".

Šta najviše brine kompanije u svetu?

Osim što uzrokuju materijalne štete ali i brojne ljudske žrtve, elementarne nepogode utiču i na globalne promene. Svojevremeno je zbog erupcije indonežanskog vulkana (1815. godine) toliko sumpora otišlo u atmosferu da je u naredne dve godine temperatura na Zemlji pala za dva stepena Celzijusa. Noviji primer je zemljotres koji se 2011. dogodio u Japanu – prema tvrdnjama naučnika, on je pomerio Zemljinu osu zbog čega je prosečna dužina dana smanjena.

Sezona „Atlantik uragana" 2005. donela je rekordnih 28 oluja, uključujući i sedam uragana među kojima je Katrin slovio kao „najskuplji" u istoriji kad je reč o ekonomskim gubicima. Čitava ta sezona napravila je gubitak od 209 milijardi dolara, pa je ta godina svrstana u sedmu među najskupljima kad je reč o štetama od prirodnih katastrofa.

Ukupne štete od prirodnih katastrofa u 2016. godini procenjene su na 175 milijardi dolara, što je za 67% više nego u godini pre. Najveće štete nastale su zbog zemljotresa u japanu (31 milijarda dolara) i poplave u Kini (20 milijardi dolara), objavljeno je u izveštaju Minhen-Re, uz komentar stručnjaka da „2016. godina ukazuje na moguće posledice nekontrolisane promene klime". U istom izveštaju se navodi da od ukupnih šteta čak 70% nije bilo osigurano. U Kini je neosigurano bilo čak 98% šteta koje su prouzrokovale letnje poplave, u SAD 75%, a u Evropi 47%.

Uprkos svemu navedenom, samo u Japanu i Hong Kongu preduzeća upravo ovaj rizik stavljaju na prvo mesto, za razliku od ostatka sveta. Šesti Alianzov barometar rizika koji objavljuje kompanija Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS), zasnovan na istraživanju sprovedenom na 1.237 stručnjaka za rizik iz 55 država, pokazao je da je nepredvidljivost poslovnog okruženja - nestabilna tržišta i rastuće političke opasnosti poput protekcionizma ili terorizma – najveći razlog za zabrinutost preduzeća. Na drugom mestu su sajber rizici koji postaju sve veća pretnja zbog sve većeg tehnološkog napretka u smeru digitalizacije, a opasnost od elementarnih nepogoda nalazi se tek na trećem mestu.

Prirodne katastrofe brinu uglavnom kompanije koje se bave projektovanjem i građevinarstvom, energetikom i komunalnim uslugama. U Allianz SE upozoravaju da će globalno zagrevanje iznad 1,5 stepeni Celzijusa značajno povećati štetu od klimatskih uslova, prvenstveno od toplotnih talasa i porasta nivoa mora, i poziva osiguravače da razvijaju rešenja za takve scenarije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.03.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Dodatak
Autori: J. K.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Velika podrška poljoprivrednicima

Napomena:
Površina: 272



СПЕЦИЈАЛНА ПОНУДА БАНКА ИНТЕЗЕ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОЛЕЋНЕ СЕТВЕ

Велика подршка пољопривредницима

Банка Интеза креирала је специјалну понуду кредита за улагања у обртна средства како би регистрованим пољопривредним газдинствима помогла да обезбеде адекватну финансијску подршку за наступајуће пролећне радове у пољопривреди. Кредит за финансирање пролећне сетве доступан је у износу од 100.000 до пет милиона динара, с роком отплате до 12 месеци. Динамика отплате прилагођена је специфичним потребама пољопривредника, па се средства могу враћати у виду месечних, тромесечних, шестомесечних или годишњих отплата, односно по доспећу кредита. Номинална каматна стопа креће се од 6,5 до 9,5 одсто на годишњем нивоу, у зависности од групе којој припада регистровано пољопривредно газдинство, а на основу остварених прилива по наменском рачуну у последњих 12 месеци, као и величине регистроване обрадиве површине. За кредит за финансирање пролећних радова у пољопривреди до 30. јуна ове године могу аплицирати сви заинтересовани пољопривредни произвођачи на територији Србије, без обзира да ли су клијенти банке или нису.

- Увођењем специјалне понуде у овом периоду желимо да клијентима из сегмента пољопривреде омогућимо финансирање улагања по значајно повољнијим условима од стандардних и на тај начин им олакшамо пословање у текућој сезони. Уважавајући потребе пољопривредника за додатним финансијским средствима у време сезонских улагања, и претходне године осмислили смо специјалну кредитну понуду за пролећну сетву у оквиру које смо их подржали с укупно 1,33 милијарде динара кредита, изјавио је

Доступни кредити од 100.000 до пет милиона динара, с роком отплате до 12 месеци и динамиком отплате прилагођеном потребама газдинстава

УЛОЖЕНО 205.000.000 ЕВРА У ПОЉОПРИВРЕДУ

Откада је започела пословање с клијентима у сегменту регистрованих пољопривредних газдинстава 2008. године, Банка Интеза је финансирала аграрни сектор с више од 205.000.000 евра кредита, што је сврстава међу највеће кредиторе пољопривредних газдинстава у Србији.

Ђорђе Радуловић, директор Одељења за управљање продајом регистрованим пољопривредним газдинствима Банка Интезе.

У складу са својим стратешким опредељењем да активно доприноси развоју аграра као кључног фактора привредног раста, Банка Интеза пољопривредницима ставља на располагање широку понуду производа, укључујући кредите из државног програма субвенционисања кредитирања пољопривредне производње, зајмове за улагање у основна и обртна средства и куповину пољопривредног земљишта, као и кредите за финансирање набавке пољопривредне механизације, опреме и матичног стада у сточарству, те за подизање дугогодишњих засада воћака. У сарадњи с компанијом Ђенерали осигурање Србија и KfW Развојном банком Немачке, Банка Интеза креирала је и јединствени производ на тржишту Србије, Агропротект кредит, за финансирање пољопривредне производње с интегрисаном полисом осигурања. Овај иновативни кредит намењен је ратарима и може се користити за набавку обртних средстава и репроматеријала за производњу пшенице, јечма, кукуруза, шећерне репе, сунцокрета и соје, а укључује и полису осигурања усева од основних ризика који обухватају град, пожар и удар грома. На овај начин пољопривредници у једном производу могу да по конкурентној цени обезбеде неопходна финансијска средства и о истом трошку добију осигурање од потенцијалне штете без додатне накнаде.

Континуирани рад на унапређењу квалитета понуде резултирао је и сталним трендом раста пласмана. Током 2016. године, Банка Интеза је пољопривредним произвођачима одобрила укупно 35,5 милиона евра кредита, увећавши подршку пољопривреди за 38 одсто у односу на 2015. годину.

J. K.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 572



Naslov: Polisa na klik. Srećan put GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 289



Naslov: OK VOJVODINA NS SEME - OK SPARTAK



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2017
Medij: Vesti
Rubrika Dijaspora
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 125



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe.

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.03.2017
Medij: Instore
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1225



Naslov: ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

23. maj 2017, Crowne Plaza, Belgrade

ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

Ovogodišnji Marketing Summit Belgrade predstaviće najsvežije primere aktuelnih trendova i novih talasa u marketingu. Svedoci smo značajnih promena u poslovnom svetu i društvu uopšte.

Danas više ne govorimo o novim tokovima u marketingu - susrećemo se sa cunamijem!

Zbog toga će program ovogodišnje konferencije okupiti brendove i pojedince koji već istražuju i implementiraju "marketinški cunami" i zahvaljujući njemu profitiraju. Predstaviće vam se kompanije koje su se disruptivnim metodama diferencirale na tržištu i time promenile poslovni model, pokazati na koji način da bolje razumete kupce i kako da upravljate celokupnim iskustvom vaših potrošača. Osvrnućemo se na digitalnu transformaciju i neophodnu kompetentnost marketing menadžmenta.

Ključne teme:

- Korišćenjem trendova do dodatne vrednosti za potrošače i vlasnike
- *Data driven* & digitalni marketing pružaju dodatnu vrednost
- *Core* marketing koncept još uvek donosi višu marginu i profit
- Iskoristite cunami da ostvarite dodatnu vrednost i profit i postanete lider
- Okrugli sto: Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu

Među ovogodišnjim govornicima su:

Victoria Foster (TrendWatching)
Ključni globalni i regionalni trendovi za 2017.
Razumevanje novog potrošača i otkrivanje inovativnih i profitabilnih prilika za rast

Marko Čadež (BTS Inc USA):
Od lokalnog do globalnog uspeha sa *data driven* marketingom
Marko je živi primer da, čak i kada imate ograničene resurse, upotrebom podataka o ponašanju potrošača i razumevanjem njihovih potreba, možete postići globalni uspeh

Aleksander Mitrović (konsultant)
Studija slučaja: Postanite (i) digitalni brend i obradujte svoje potrošače - kako da ostvarite dodatni profit uvođenjem „digitala"

DDB Worldwide
Studija slučaja: Novi pristup boljem pozicioniranju vašeg brenda - praktični saveti

Ismir Omeragić (Valicon)
Neuromarketing u akciji
Implementacija novih pristupa za bolje razumevanje potrošača

Kosara Dangić Melentijević (Kabinet Brewery):
Kako ostvariti tržišni uspeh sa ograničenim resursima

Marko Dacić, Fox Networks Group, marketing manager, Serbia

Dejan Nedić, FCB Afirma, direktor

Pratite nas na zvaničnoj stranici za kompletan program!

Pridružite nam se i iskoristite nova znanja za unapređenje poslovanja.
Prijave su u toku:
www.marketing-summit.rs

organizatori
IN STORE AKADEMIJA Finance





Konferencija je prethodnih godina okupila učesnike iz sledećih kompanija:

Abrakadabra, Advertiser Srbija, Agromarket, Alpha bank, Amicus, Art Match, AS Media, Astronordis group, Atlantic Grupa, Awt international, Adria Daily, Aleksandrović, Alex Consulting, Amresearch, Bahus, Bambi, Baseball Savez Srbije, BB trade, Benu, BG reklam, Bisnode, Biznis magazin, British American Tobacco, Bruketa & Žinic, Bussines HR, Buzz Havas Worldwide, Cards Print, Carlsberg, Carnex, cargo-partner, Comtrade, Cortuguli, CSI marketing Cas media, Chromos, Coca Cola, Core Distribution, Crvena Zvezda, D&H, Daily, Danijela Commerce, DDOR, Decje selo, Delhaize, Delight, Delta DMD, Delta Generali, Delta holding, Dijamant, Direct media, Direkt Marketing Service, Discovery, dm drogerie markt, DPC, Dr. Oetker, Draft FCB, Draftfcb Afirma, DTD ribarstvo, e – kapija, eKapija, Ekonometar, Elektroprivreda Srbije, Ekspo Grupa, Ellecta interactive, Enel ps, Erdal, Erste bank, EuroElite, Euroelite, Europos, EXIT festival, FCB Afirma, Fiat, Forma ideale, Florida Bel, Focus Research, Foodland, Freudenberg, Frikom, Fruvita, Gattebiz, Galerija podova, Generali osiguranje, Goodyear, Grey, G-communications, Gemikro, GFK, Global marketing solutions, Google, Gorenje, Grand, Grand prom, Grayling, Heineken, Henkel, Heror media pont, HiperCom, Httpool, Huge Media, HealthCare, Europe, Henkel, Hill International, I&F McCann, Infostud, Interfon, Ipsos, I.C.P.S, IBM, Idea, Idea plus communications, Impamil, Imperial Tobaco, Infobip, InfoStud, Instore Adriatic, Ipsos, Ipsos strategic marketing, Irfcg, J.W. Thompson, Jaffa Crvenka, Jamnica, Johnason & Johnson, Jub, Kapital Makedonija, Karamarkovic, Keprom, Kendy dooel export, KHL Medvešcak, Kraš, Krono Media, Lafarge, Lanaco, Leonoff, Lesaffre, Liber novus, Linea Directa Communications. Linford, Logit, Luki komerc, Leo Burnet, Lilly, Londessa, Marketing mreža, MasterTime, Medela, Media House, Media point, Media4, Mediana, MG Mivela, Mona Hotel Management, Monopollist, Mozzart, MULTIVISION, MVM group, m:tel, Magnus media, Mališic, Marbo product, Marketing itd, Masmi, MCB, McCann, Media House, Media jobs, Media marketing, Media point, Media S SMVG, Media S smvg, Mediana IRM, Megamix, Mercator, Metalac, Milenium osiguranje, Mlekoprodukt, Mobicom, Montenegro Metropolis, MPG Plus doo, Nectar, Nelt, Nestle, New moment, Nielsen, NLB Banka, Nova Ljubljanska Banka NLB, Novi magazin, Novosti, Nelt Co, Nielsen, Nielsen Media, Nis, Olaf & McAteer, Omnico distribucija, Olaf&McAteer, OmCafe, Omnico distribucija, Opel, Pekarska industrija Pančevo, Petrol, PIP, Piraeus bank, Portal Mladi, Predsednički klub, Paul Hartmann AG, Perutnina Ptuj, Petrol, Pionir, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Plus media, Podravka, Paloma, Podunavlje, Polimark brands, Polimark food industry, Portal mladi, Pristop, Propulzija, Red Bull, Represent Communications, Ringier Axel Springer Srbija, RNIDS, Radio Laguna, Rauch, Reckitt Benckiser, Rnids, RTS, Rtv Vojvodina, Sberbank, Schneider Electric, SEBRE, Sekopak, Simon-Kucher & Partners, Sekopak, Siemens, Slovenacki poslovni klub, Startit, Storck, Strauss, Studio moderna, Swisslion, SymphonyEYC, Štark, Tigar Tyres, Trampex, TRS Europe, United Moment, Universal Brands, Qatar Airways, Tarkett, Tehnohemija, Tela Vital, Tele sistemi, Telekom, Telekom Slovenija, Telesistemi, Terme Catež, Tetra pak, Tikveš, Tkk, Total Marketing Support, Trgovina Jevtic, TV Prva, UniCredit group, Valicon, Vital, Vitapur, Vizartis, Vasic media, Victoria Logistic, Victoriaoil, Vijesti, Vinarija Mackov podrum, Vip mobile, Vzajemna Zavarovalnica, Werner & Mertz. Advertiser Srbija, Yuco hemija, Yuhor, Zeleni krug, Zenithoptimedia., Zlatiborac, Zlatibor voda office, Zdravje Radovo, ...

Datum: 16.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 304



Naslov: OK VOJVODINA NS SEME OK SPARTAK



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.03.2017
Medij: Vesti
Rubrika Dijaspora
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 127



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe.

Strana: 15



Vreme: 16.03.2017 08:35
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/ekonomija.4.html?news_id=340911&title=Adresa+za+nadoknadu+%c5%a1tete+s
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija

Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država

Odgovorno je prema građanima da im ukažemo na to da bi za naplatu štete trebalo da se obrate svojoj osiguravajućoj kući.

Piše: Miloš Obradović

16. mart 2017. 08:00

Foto: Medija centar

Obaveza osiguravajuće kuće je da to plati, a ako nešto nije u redu tu je nadzorni organ Narodne banke Srbije koja će da penalizuje koga treba. Podsetiću na to da su u poplavama 2014. godine, od 1,2 milijarde evra ukupnih šteta, samo tri odsto pokrile osiguravajuće kuće. S druge strane, u Nemačkoj su iste godine čak 95 odsto šteta od poplava platila osiguranja. Država s tim ništa nije imala - kaže Dragan Filipović, predsednik IO Đenerali osiguranja.

Kakva je bila 2016. za industriju osiguranja?

- U ovom trenutku imamo zvanične podatke za prva tri kvartala 2016. godine i ako pretpostavimo da je i četvrti kvartal protekao u skladu sa tim, onda bi moglo da se zaključi da je u odnosu na prethodnu godinu premija povećana za šest do osam odsto. Najviši rast ostvaruju životna i zdravstvena osiguranja. Rastu zdravstvenog osiguranja doprinele su i poreske olakšice. Podsetiću da su uplate do 5.589 dinara, ukupno za zdravstveno osiguranje i penzijske fondove, oslobođene plaćanja doprinosa. Ostale vrste osiguranje su bile, ili stabilne, ili beleže blagi rast. Među neživotnim osiguranjima dominira osiguranje od autoodgovornosti. Tu se očekuje novi zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju koji bi trebalo da bude usklađeniji sa evropskom regulativom.

Rast zdravstvenog osiguranja deluje kao iznenađenje s obzirom na besplatno državno zdravstvo?

- Privatne kompanije su prošle godine dosta ugovarale zdravstveno osiguranje i to se pokazalo kao značajno na tržištu rada u privlačenju zaposlenih. Privatno zdravstveno osiguranje ima pozitivan dugoročni efekat na državni budžet jer se zaposleni upućuju na lečenje kod privatnih zdravstvenih ustanova i tako oslobađaju kapacitete državnih. I sam klijent dobija bolju negu, bez čekanja. Mi pokrivamo sve troškove, jer klijent ima polisu. Ipak, samo 50.000 klijenata u Srbiji uplaćuje privatno zdravstveno osiguranje.

Životno osiguranje, već nekoliko godina za redom, beleži trend rasta. Gde smo u poređenju sa Evropom?

- Da, imamo rast nekoliko godina i mada se polako približavamo nivou EU, ipak smo i dalje daleko od razvijenih zemalja. U Zapadnoj Evropi, recimo, životno osiguranje je veće od neživotnog, a kod nas je obrnuto. Do pre četiri godine učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji bilo je oko 15 odsto, sada je već premašilo 25 odsto. LJudi tu prepoznaju dugoročnu finansijsku zaštitu sebe i svoje porodice u slučaju neželjenih događaja, a određena životna osiguranja koja sadrže i elemente štednje gde mi uspevamo klijentima da ponudimo ono što ne mogu banke na duge staze. Kada su banke spustile kamate, osiguranja su nadomestila tu prazninu.

Vreme: 16.03.2017 08:35
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/ekonomija.4.html?news_id=340911&title=Adresa+za+nadoknadu+%c5%a1tete+s
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Adresa za nadoknadu štete su osiguravajuće kuće, a ne država

---

Industrija osiguranja je veliki investitor u državne obveznice. Koliki je problem to što finansijsko tržište u Srbiji nije razvijeno?

- To jeste mana. Mi bismo mogli da ulažemo u nekretnine, ili u akcije na berzi. Ali naša berza je poluživa, pa nema nekog interesa da se uloži novac i očekuju neki prinosi. I to ne da bi osiguranje nešto zaradilo, već da bi očuvalo novac koji je obećan klijentu. Ulaganje u nekretnine može doneti prinose, ali nije baš sigurno da će se prostor u toj nekretnini prodati po očekivanoj ceni. Zbog toga idemo konzervativno i ulažemo u državne hartije od vrednosti, a i na početku godine znamo plan emisija tokom godine i planiramo sredstva.

Kakva je podrška države osiguranjima?

- Već nekoliko godina unazad realizuju se subvencije poljoprivrednim proizvođačima kojima država refundira do 40 odsto plaćene premije za osiguranje useva ili životinja. To je dobra stvar i pokazalo se da unapređuje osiguranje poljoprivrede. Apeli su neophodni pošto naš narod ne razmišlja o osiguranju. Protivnik sam uvođenja obaveznosti osiguranja, ipak možda bi trebalo uvesti obavezu osiguranja, naročito za prirodne katastrofe, utoliko pre što bi to bile zaista niske cene. Uveren sam u to da bi posle tri, četiri godine, kada se skine obaveznost, 60 odsto ljudi, po navici, nastavilo da uplaćuje osiguranje. Oni kojima bi se desila šteta u tom periodu sigurno bi nastavili da plaćaju jer bi videli kolika je korist od toga. Tu bi država prvo trebalo da se isključi i da ne daje nikakve donacije i pomoć, jer to nije posao države niti u budžetu ima para za to.

Silazni trend prinosa

Da li se i u narednom periodu mogu očekivati visoki prinosi na životna osiguranja?

- Generalno, industrija osiguranja više od 95 odsto sredstava ulaže u državne hartije od vrednosti, kako u evrima, tako i u dinarima. Reč je o ulaganjima na 10 do 15 godina. Prinosi koji te hartije donose u Srbiji su značajno veći nego na zapadu i mi deo tih prinosa prenosimo i na klijenta. Ne očekujem da će se taj trend nastaviti jer prinosi na državne hartije padaju, pa ćemo automatski morati da snižavamo kamatne stope. Ali, suština životnog osiguranja nije da se zaradi na uloženom novcu, nego da se u slučaju neželjenog događaja, poput smrti ili teške bolesti, obezbedi porodica.

Vreme: 16.03.2017 17:02
Medij: kapital.rs
Link: http://www.kapital.rs/vesti/2017/03/smanjeni-troskovi-poduprli-dobit-generalija-u-2016/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Smanjeni troškovi poduprli dobit Generalija u 2016.

1992



Najveći talijanski osiguravatelj Generali izvijestio je u četvrtak da su mu dobit u prošloj godini poduprli smanjeni troškovi i bolji rezultati na svim tržištima, izdvajajući među otegotnim faktorima nepovoljno makroekonomsko okruženje i niske kamatne stope.

Tvrtka je u 2016. ostvarila 4,83 milijarde eura operativne dobiti, što je od 0,9 posto više no što su zabilježili u godini ranije i najviše otkada su osnovani. Kao oslonce izdvajaju dobre rezultate u segmentima životnog i neživotnog osiguranja.

Tako su unatoč nepovoljnom makroekonomskom okruženju i niskim kamatnim stopama uspjeli ostvariti dobar rezultat, u čemu su im uvelike pomogli smanjeni troškovi, napominju.

"Zahvaljujući pojačanom fokusu na efikasnost poslovanja prvi smo puta smanjili troškove te ćemo godinu dana prije roka ostvariti uštedu na razvijenim tržištima planiranu za 2019. godinu", ističe u priopćenju izvršni direktor grupe Generali Philippe Donnet.

Neto dobit uvećana je 2,5 posto i dosegnula je najvišu razinu u devet godina od 2,1 milijardu eura,

Bruto zaračunate premije smanjene su 3,9 posto, na 74,2 milijarde eura, pritisnute 7,3-postotnim padom u segmentu životnog osiguranja. U segmentu neživotnog osiguranja uvećane su 2,1 posto.

Generali posluje u više od 60 zemalja, uključujući Hrvatsku. Reuters podsjeća da žele smanjiti bilancu koja premašuje 500 milijardi eura i u sklopu tih nastojanja planiraju prodati ogranke u 13 zemalja kako bi prikupili milijardu eura.

"Iskazano je veliko zanimanje za te ogranke", kazao je Donnet novinarima.

Dodao je i da Generaliju ne prijeti preuzimanje ni izvana ni iz matične Italije.

Početkom godine mediji su izvijestili da je talijanska banka Intesa Sanpaolo zainteresirana za preuzimanje Generalija. Krajem veljače Intesa je objavila da odustaje od tog povezivanja, tvrdeći da njezinim dioničarima ne bi donijelo dodanu vrijednost.

Vlada u Rimu smatra Generali strateškom imovinom jer u portfelju ima značajan iznos talijanskih državnih obveznica.

Vreme: 16.03.2017 15:25
Medij: seebiz.eu
Link: http://hr.seebiz.eu/smanjeni-troskovi-poduprli-dobit-generalija-u-2016/ar-152551/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / HR / Smanjeni troškovi poduprli dobit Generalija u 2016.

Smanjeni troškovi poduprli dobit Generalija u 2016.

Autor/izvor: SEEbiz / H

Datum objave: 16.03.2017. - 15:23:35

MILANO - Najveći talijanski osiguravatelj Generali izvijestio je u četvrtak da su mu dobit u prošloj godini poduprli smanjeni troškovi i bolji rezultati na svim tržištima, izdvajajući među otegotnim faktorima nepovoljno makroekonomsko okruženje i niske kamatne stope.

Tvrtka je u 2016. ostvarila 4,83 milijarde eura operativne dobiti, što je od 0,9 posto više no što su zabilježili u godini ranije i najviše otkada su osnovani. Kao oslonce izdvajaju dobre rezultate u segmentima životnog i neživotnog osiguranja.

Tako su unatoč nepovoljnom makroekonomskom okruženju i niskim kamatnim stopama uspjeli ostvariti dobar rezultat, u čemu su im uvelike pomogli smanjeni troškovi, napominju.

"Zahvaljujući pojačanom fokusu na efikasnost poslovanja prvi smo puta smanjili troškove te ćemo godinu dana prije roka ostvariti uštedu na razvijenim tržištima planiranu za 2019. godinu", ističe u priopćenju izvršni direktor grupe Generali Philippe Donnet.

Neto dobit uvećana je 2,5 posto i dosegnula je najvišu razinu u devet godina od 2,1 milijardu eura,

Bruto zaračunate premije smanjene su 3,9 posto, na 74,2 milijarde eura, pritisnute 7,3-postotnim padom u segmentu životnog osiguranja. U segmentu neživotnog osiguranja uvećane su 2,1 posto.

Generali posluje u više od 60 zemalja, uključujući Hrvatsku. Reuters podsjeća da žele smanjiti bilancu koja premašuje 500 milijardi eura i u sklopu tih nastojanja planiraju prodati ogranke u 13 zemalja kako bi prikupili milijardu eura.

"Iskazano je veliko zanimanje za te ogranke", kazao je Donnet novinarima.

Dodao je i da Generaliju ne prijeti preuzimanje ni izvana ni iz matične Italije.

Početkom godine mediji su izvijestili da je talijanska banka Intesa Sanpaolo zainteresirana za preuzimanje Generalija. Krajem veljače Intesa je objavila da odustaje od tog povezivanja, tvrdeći da njezinim dioničarima ne bi donijelo dodanu vrijednost.

Vlada u Rimu smatra Generali strateškom imovinom jer u portfelju ima značajan iznos talijanskih državnih obveznica.

Kolumne i komentari

Vreme: 17.03.2017 09:40
Medij: seebiz.eu
Link: http://me.seebiz.eu/generali-povecao-dividendu/ar-152585/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / ME / Generali povećao dividendu

Autor/izvor: SEEbiz / Wisebroker

Datum objave: 17.03.2017. - 09:36:38

MILANO - Najveće talijansko osiguravajuće društvo, Assicurazioni Generali, nakon rasta profitabilnosti u prošloj godini, najavilo je rast dividende na 0,8 EUR po dionici (dividendni prinos od 5,5%) naspram 0,72 EUR isplaćenih prethodne godine.

Ova kompanija je objavila da je neto dobit prošle godine porasla 2,5% na 2,08 milijardi EUR, što je najbolji rezultat ostvaren u prethodnih devet godina, potaknut boljim rezultatima u životnom i neživotnom osiguranju.

Generali je u bliskoj prošlosti bio predmet špekulacija o mogućem preuzimanju, a u posljednjem navratu, prije dva mjeseca, interes je iskazala Banca Intesa koja je posle nekoliko burnih tjdana ipak odustala od ovog poslovnog poteza.

Vreme: 17.03.2017 11:35
Medij: ekonomski.net
Link: http://www.ekonomski.net/generali-posle-najveceg-profita-u-poslednjih-devet-godina-povecao-
Autori: @ekonomskionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Generali" posle najvećeg profita u poslednjih devet godina - povećao dividendu - Ekonomski Online

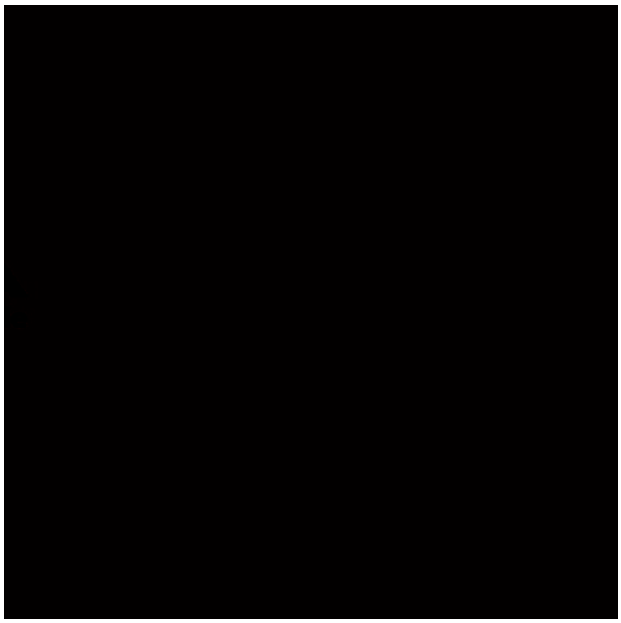
Najveće italijansko osiguravajuće društvo, "Assicurazioni Generali", nakon rasta profitabilnosti u prošloj godini, najavilo je rast dividende na 0,8 evra po akciji (dividendni prinos od 5,5 odsto) naspram 0,72 evra isplaćenih prethodne godine.

Ova kompanija je objavila da je neto dobit prošle godine porasla 2,5 odsto na 2,08 milijardi evra, što je najbolji rezultat ostvaren u prethodnih devet godina, potaknut boljim rezultatima u životnom i neživotnom osiguranju.

"Generali" je u bliskoj prošlosti bio predmet špekulacija o mogućem preuzimanju, a u poslednjem navratu, pre dva meseca, interes je iskazala "Banca Intesa" koja je posle nekoliko burnih nedelja, ipak, odustala od ovog poslovnog poteza.

Vreme: 17.03.2017 11:11
Medij: gdeinvestirati.com
Link: http://gdeinvestirati.com/2017/03/17/assicurazioni-generali-povecao-dividendu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Assicurazioni Generali povećao dividendu



Assicurazioni Generali povećao dividendu

March 17, 2017 Comments 0

Assicurazioni Generali povećao dividendu

Najveće italijansko osiguravajuće društvo, Assicurazioni Generali, nakon rasta profitabilnosti u prošloj godini, najavilo je rast dividende na 0,8 evrapo akciji (dividendni prinos od 5,5%) naspram 0,72 evraisplaćenih prethodne godine.

Ova kompanija je objavila da je neto dobit prošle godine porasla 2,5% na 2,08 milijardi evra, što je najbolji rezultat ostvaren u prethodnih devet godina, podstaknut boljim rezultatima u životnom i neživotnom osiguranju.

Generali je u bliskoj prošlosti bio predmet spekulacija o mogućem preuzimanju, a u poslednjem navratu, pre dva meseca, interes je iskazala Banca Intesa koja je posle nekoliko burnih nedelja ipak odustala od ovog poslovnog poteza.

Izvor: GdeInvestirati/Wisebroker

Datum: 18.03.2017
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.03.2017 14:32
Medij: kamatica.com
Link: http://www.kamatica.com/berza/generali-povecao-dividendu/51679
Autori: Finansijski portal Kamatica.com
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali povećao dividendu

Generali povećao dividendu

Tweet

Najveće italijansko osiguravajuće društvo, Assicurazioni Generali, nakon rasta profitabilnosti u prošloj godini, najavilo je rast dividende na 0,8 evra po akciji (dividendni prinos od 5,5 odsto) naspram 0,72 evra isplaćenih prethodne godine.

Ova kompanija je objavila da je neto dobit prošle godine porasla 2,5 odsto na 2,08 milijardi evra, što je najbolji rezultat ostvaren u prethodnih devet godina, podstaknut boljim rezultatima u životnom i neživotnom osiguranju.

Generali je u bliskoj prošlosti bio predmet špekulacija o mogućem preuzimanju, a u poslednjem navratu, tokom januara, interes je iskazala Banca Intesa koja je posle nekoliko burnih sedmica ipak odustala od ovog poslovnog poteza.

Generali, koji je najavljena preuzimanja smatrao neprijateljskim, takođe je najavio da će smanjiti troškove za 200 miliona evra do 2018. godine, što je godinu dana ranije od prethodnog plana. Takođe, kompanija ima za cilj da novčani tok dostigne 7 milijardi evra u periodu 2015-2018. godina, kao i da podigne isplaćeni iznos dividendi na preko 5 milijardi evra za ovaj period. Krajem prošle godine, kompanija je dostigla neto operativni tok od 3,5 milijardi evra i iznos od 2,4 milijarde evra isplaćenih dividendi.

Akcije Generalija na jučerašnjem trgovanju zabeležile su rast vrednosti od 2,6 odsto na 14,58 evra.

Ostavi komentar

Datum: 18.03.2017
Medij: Vesti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 122



Naslov: Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe. GENERALI

Strana: 21



Datum: 18.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	18.03.2017 21:30:00	2:46

Naslov: Sajam ribolova

Gradonačelnik Miloš Vučević jeNovinar:

Miloš Vučević je na Novosadskom sajmu otvorio Sajam opreme za ribolov i aktivan boravak u prirodi "Fishing Show & Outdoor World". Obraćajući se prisutnima rekao je, da je vičan kada je reč o tom Sajmu, jer je i sam zaljubljenik u ribolov i prirodu.

Miloš Vučević, gradonačalenik Novog Sada:

Mislim da nismo ni počeli da koristimo, da uživamo u svom onom bogatstvu što imamo. A u neposrednoj blizini Novog Sada imate takve prirodne resurse. Prosto Novi Sad je okovan prirodnim bogatstvima. Raduje me što je Novosadski sajam pored gotovo pet decenija Lorista, pokrenuo još jednu manifestaciju sličnog profila i napravio da ima dva događaja u toku godine koji pokrivaju ovu oblast. Ovu oblast koju veliki broj ljudi iskreno voli i želi da zauzme još bolju poziciju i u medijima, uopšte u našem društvu.

Novinar:

Prema njegovim rečima prava je odluka Novosadskog sajma da ima porodični dan, jer je to idelana prilika da deca nauče više o prirodi i odnosu prema njoj. Novinar i putpisac Jovan Memedović koji je takođe prisustvovao svečanom otvaranju istakao je, da je ovim Sajmom prošle godine započeta akcija vraćanja prirodi.

Jovan Memedović, novinar i putopisac:

Sa ovog mesta šaljemo poruku svima da kroz opremu, kroz druženje, kroz savetovanje, kroz berzu ili kako god da nazovete, pričamo o prirodi i imamo svi isti zadatak, a to je da je održimo čistom. Mislim da čiste reke i čista priroda je nešto što postoji kao vrlo jak i važan zadatak ispred naše zemlje, a pre svega zbog toga što su drugi, susedi naši bivše Republike SFRJ već odradili taj deo posla mnogo bolje nego mi. I imamo zadatak da to stignemo.

Novinar:

Sajam opreme za ribolov i aktivan boravak u prirodi predstavlja novitete i trendove na samom početku ribolovne sezone, a pecarošima omogućava da pribor i opremu kupe po povoljnijim cenama. Dobrodošlicu izlagačima poželeo je i generalni direktor Novosadskog sajma.

Mr Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Prošle godine bilo je ovde 40 izlagača na 800 metara kvadratnih. Ove godine preko 1600 kvadrata i oko 92-93 izlagača. Znači, idemo dobrim putem, pogodili smo dobru temu, pogodili smo dobar termin i nadam se da će ovaj prolećni sajam postati pandam jesenjem Loristu i da će ta dva sajma praktično pokrivati početak i kraj i ribolovačke i lovačke sezone, i drugu vrstu boravka u prirodi, letnju, jesenju i zimsku.

Novinar:

Na otvorenom delu Sajmišta je organizovan sportsko rekreativni park gde su se posetioci zabavili i okušali u ekstremnim sportovima. Generalni sponzor Sajma opreme za ribolov i aktivan boravak u prirodi je Generali osiguranje Srbija.

Datum: 18.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	18.03.2017 21:50:00	3:12

Naslov: Najava poljoprivrednog sajma

2897

Spiker:
Međunarodni poljoprivredni sajam biće održan 84. put od 13. do 19. maja. Pre osamdeset godina je pod kupolama ugostio prve izlagače iz inostranstva. Danas na poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu proizvode i usluge iz 60 zemalja predstavlja 1500 izlagača. Poslednjih nekoliko godina broj stranih izlagača je u porastu što najznačajniju priredbu Novosadskog Sajma i najveći Agro biznis događaj u ovom delu Evrope potvrđuje kao mesto susreta ponude i potražnje domaćih i stranih firmi. Ponudu za saradnju izlagača iz udaljenih krajeva sveta sa kompanijama iz celog regiona i donosi živu diplomatsku aktivnost. Posetioce očekuje bogata izložba poljoprivredne mehanizacije a pripremaju se nacionalne izložba stoke sa novitetom aukcijom stoke i izložba organske proizvodnje. Međunarodni be to be poslovni susreti omogućiće saradnju preduzetnika i institucija iz različitih krajeva sveta. U Kongresnom centru Novosadskog sajma biće organizovane promocije, prezentacije, stručni skupovi kao i drugi poslovni događaji. U pripremi su i novi segmenti ali i brojni atraktivni sadržaji za posetioce. Očekuju se direktni izlagači iz 24 zemlje i distributeri i predstavnici kompanija iz 34 zemlje. Ocenjivanje kvaliteta organizovano je uoči i tokom sajma biće vrednovani proizvodi i usluge u 30 robnih grupa, ali i obeležen jedan jubilej, 10 godina ocenjivanja naučnih radnika, specijalista poslovanja i privređivanja i dodeljivanja priznanja najbolji u agro biznisu. Projekat se već 10 godina uspešno realizuje u saradnji sa pokrajinskim organima vlasti, a uručenje neće izostati ni na 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu. Od 13. do 19. maja planirani su i gotovo tradicionalni prateći programi, takmičenje u preponskom jahanju, brzom prezanju, potkivanju konja. Revija fijakera, promocija dece vozača i veče šampiona. Posetiocima i izlagačima je od prethodne godine dostupna mobilna aplikacija koja omogućava lakše snalaženje na Poljoprivrednom sajmu, a u pripremi su i novi programi. Mladost poljoprivrede, učenici srednjih poljoprivrednih škola pokazaće na zelenoj liniji stečena znanja i demonstrirati primenjivost znanja u oblasti agrara dok će izlagači moći da edukuju publiku, prikažu konkretne tehnike, metode, opremu i pribor. Očuvanje i promocija tradicionalnih i redovnih kuhinja motiv su za pokretanje segmenta gastronomskog nasleđa na Poljoprivrednom sajmu i prilika da individualni proizvođači hrane s prostora Srbije pokažu domaćoj i stranoj republici deo gastronomske tradicije i kvaliteta u skladu da soul food konceptom. U planu je i berza zapošljavanja, izlagači će tim projektom dobiti dodatan kvalitet prisustva na sajmu, a posetioci priliku daupoznaju zainteresovane poslodavce iz oblasti agrobiznisa. Porodični dan je nedelja 14. maj, a posetioce i ove godine očekuje poklon igra. Generalni sponzon 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 20.03.2017
Medij: Danas
Rubrika Biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 33



Naslov: Generali povećao dividendu, najavio samostalan razvoj

Strana: 6

Generali povećao dividendu, najavio samostalan razvoj

Najveće italijansko osiguravajuće društvo, Assicurazioni Generali, nakon rasta profitabilnosti u prošloj godini, najavilo je rast dividende na 0,8 evra po akciji (dividendni prinos od 5,5 odsto) naspram 0,72 evra isplaćenih prethodne godine. Ova kompanija je objavila da je neto dobit prošle godine porasla 2,5 odsto na 2,08 milijardi evra, što je najbolji rezultat ostvaren u prethodnih devet godina, podstaknut boljim rezultatima u životnom i neživotnom osiguranju. Generali je u bliskoj prošlosti bio predmet špekulacija o mogućem preuzimanju, a u poslednjem navratu, tokom januara, interes je iskazala Banca Intesa koja je posle nekoliko burnih sedmica ipak odustala od ovog poslovnog poteza. Generali, koji je najavljena preuzimanja smatrao neprijateljskim, takođe je najavio da će smanjiti troškove za 200 miliona evra do 2018. godine, što je godinu dana ranije od prethodnog plana. Takođe, kompanija ima za cilj da novčani tok dostigne 7 milijardi evra u periodu 2015-2018. godina, kao i da podigne isplaćeni iznos dividendi na preko 5 milijardi evra za ovaj period.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 596



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1925

Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 16,17,18,19

MAGAZIN BIZNIS I EKONOMETAR OBELEŽILI JEDANAEST GODINA IZLAŽENJA

„Planeta Biznis" za najuspešnije

U prisustvu brojnih uglednih gostiju, naši časopisi su 20. februara 2017. godine u hotelu Kraun Plaza u Beogradu obeležili jedanaesti rođendan, uz svečanu dodelu tradicionalnih priznanja - najboljem menadžeru, preduzetniku i banci, odnosno osiguranju za korporativnu društvenu odgovornost



Dobitnici priznanja „Planeta Biznis" za 2016. sa glavnom urednicom Radojkom Nikolić: Milica Milenković (Boš - za Jovanku Jovanović), Nikola Đukić (Unika) i Gordana Đurđević (Slovo)

Naši časopisi Magazin Biznis i Ekonometar svečano su obeležili, 20. februara 2017. godine u hotelu Kraun Plaza (Crowne Plaza) u Beogradu, jedanaestu godišnjicu rada, u prisustvu brojnih uglednih gostiju iz sveta ekonomije i biznisa. U proteklih jedanaest godina pred čitaocima se našlo 133 broja Magazina Biznis i 146 brojeva mesečnika Ekonometar. Na našim stranicama su, kroz komentare, izjave, intervjue, analize i reportaže o aktuelnim temama i problemima govorili ekonomisti, bankari, privrednici i preduzetnici.

Svečanosti povodom obeležavanja ulaska u dvanaestu godinu izlaženja Magazina Biznis i Ekonometra prisustvovali su Zoran Drakulić, biznismen i predsednik Srpskog poslovnog kluba Privrednik, Miroslav Mišković, predsednik Delta holdinga, Stanka Pejanović, generalna direktorka društva Gorenje Beograd, Željko Sertić, v.d. direktora Razvojne agencije Srbije, Zvonko Obradović, direktor Agencije za privredne registre, Dragoljub Vukadinović, predsednik UO Metalac, Darko Babić, generalni direktor kompanije DHL za Srbiju i Crnu Goru, Vladimir Milovanović, direktor Energoprojekta, Miloš Jelić, izvršni direktor kompanije NELT, Slobodan Vučićević, vlasnik kompanije Dexy Co, Toplica Spasojević, suvlasnik ITM grupe, Mića Mićić, predsednik kompanije Jedinstvo Užice, Milan Petrović i Jelena Bulatović iz Srpske asocijacije menadžera (SAM), Ana Firtel, izvršna direktorka Saveta stranih investitora, Vidosava Džagić, potpredsednica PKS, Boban Đurović, predsednik Opštine Vrnjačka Banja, Irena Vujović, predsednica beogradske opštine Savski



Priznanja „Planeta Biznis" uradila je Umetnička livnica Jeremić, Voždovac



Rođendanska torta – poklon firme „Desert" Čačak, vlasnice Zorice Selaković

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1925



Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 16,17,18,19

venac, Siniša Krneta, direktor Beogradske berze, Miroslav Rebić, član Izvršnog odbora Sosijete ženeral banke, Karlos de Kordu, predsednik Izvršnog odbora Kredi Agrikol banke, Jasmina Knežević, vlasnica Bel Medika, Dragan Radić, direktor Ninamedije, Milan Knežević, vlasnik kompanije Modus, profesori Miodrag Zec, Nebojša Savić, Dejan Šoškić, Miladin Ševarlić, Stojan Stamenković, Đorđe Đukić, Jurij Bajec, Vladimir Vučković, Hasan Hanić, Zoran Grubišić, Mališa Đukić, Nataša Đurđević, direktorka za komunikacije Đenerali osiguranja, Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena, Aja Jung, direktorka Festivala igre i brojni drugi gosti, predstavnici i rukovodioci marketinških i PR agencija, saradnici, poslovni partneri i prijatelji iz medijskih kuća.

Jedanaest godina uspešnog rada Magazin Biznis i Ekonometar obeležili su dodelom tradicionalnih priznanja „Planeta Biznis" najuspešnijima u tri kategorije: menadžeru za uspešno višegodišnje upravljanje kompanijom, uspešnom preduzetniku za doprinos u razvoju preduzetništva u Srbiji, dok su za nagradu za projekte društvene odgovornosti ove godine osim banaka konkurisale i osiguravajuće kompanije.

Dobitnici ovogodišnje nagrade „Planeta Biznis" su Jovanka Jovanović, generalna direktorka kompanije Robert Boš (Robert Bosch) Srbija, Gordana Đurđević, suvlasnica i direktorka preduzeća „Slovo" Beograd, i Unika osiguranje Srbija. Inače, rođendansku tortu je i ovoga puta pripremila Radionica za proizvodnju torti i kolača „Desert" Čačak, vlasnice Zorice Selaković.

Po tradiciji, najpre se gostima obratio Zoran Drakulić, „lice sa naslovne strane" februarskog broja Magazina Biznis.

– Izdržati jedanaest godina u uslovima ekonomske tranzicije je vredno svake pohvale i veoma je važno da postoje ovakvi ekonomski časopisi. Privreda i ekonomija bi trebalo da budu najvažnije teme u Srbiji. Magazin Biznis i Ekonometar pišu o stvarnom stanju i situacijama u zemlji. Mogli bismo reći da je situacija bolja nego pre dve do tri godine, budžet je bolji, deficit manji, ali stanje u privredi nije dobro. Nameće se



Gosti na početku svečanosti u hotelu Kraun Plaza



Svečanom obeležavanju 11 godina rada NIRA PRESS prisustvovali su privrednici, ekonomisti i predstavnici institucija

pitanje da li je dobro da u Evropsku uniju idemo sa prosečnom platom od 300 evra?! Suština ekonomskog napretka je da ljudi dobro žive. Srbija ima resurse i kapacitete da podigne nivo ekonomskog razvoja – rekao je Zoran Drakulić.

Domaćin večeri bila je Vesna Damjanić, novinar RTS-a i jedan od naših vodećih ekonomskih TV novinara.

Jovanka Jovanović, generalna direktorka Robert Boš Srbija



Jovanka Jovanović je u Bošu počela karijeru 2004. godine na poziciji direktora Predstavništva koje se bavilo samo prodajnim aktivnostima i zapošljavalo 13 saradnika. Poziciju generalnog direktora preduzeća Robert Boš d.o.o. (Robert Bosch d.o.o), kao i poziciju Boš Representativ (Bosch Representativ) – za teritorije Srbije, Crne Gore i Makedonije preuzima 2006. U proteklih 10 godina, pod njenim rukovodstvom, preduzeće je doživelo najveću ekspanziju u razvoju poslovanja i zauzelo značajnu poziciju ne samo u okviru Boš grupe globalno, već i u razvoju automobilske industrije u Srbiji.

Zahvaljujući velikim zalaganjima upravo direktorke Jovanke Jovanović u okviru Boš grupe, kompanija je 2012. započela i proizvodnju u Srbiji, odnosno u Pećincima. Od samo dvadesetak zaposlenih koliko ih je bilo 2006. godine, danas je u kompaniji Robert Boš Srbija zaposleno oko 1.300 ljudi, a planirano je da do kraja 2017. godine u Bošu radi 1.680 ljudi. U 2016. godini ukupan prihod kompanije, prema preliminarnim podacima, iznosio je oko 150 miliona evra što je rast od 84 odsto u odnosu na 2015. godinu. Boš se nalazi među 15 najvećih izvoznika u Srbiji, izvoz je u prošloj godini uvećan za 114 od-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1925



Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 16,17,18,19

sto i dostigao je vrednost od 135 miliona evra. Pored proizvoda, deo izvoza su informaciono-komunikacione tehnologije.

U 2017. planiran je dalji razvoj proizvodnih kapaciteta i rast poslovanja od 30 odsto.

Poslovni moto Jovanke Jovanović glasi: „Treba razvijati poslovanje i usavršavati zaposlene u skladu sa novim trendovima i tehnologijama i uvek treba biti nekoliko koraka ispred konkurencije".

Budući da je Jovanka Jovanović bila službeno sprečena da lično primi nagradu, skulptura i priznanje „Planeta Biznis" uručeno je Milici Milenković, saradnici u odeljenju korporativnih komunikacija kompanije Robert Boš Srbija.

Gordana Đurđević, suvlasnica i direktorka preduzeća „Slovo"



Gordana Đurđević se, posle završenog Ekonomskog fakulteta u Beogradu, krajem osamdesetih godina zaposlila u firmi „Slovolivnica", današnjem preduzeću „Slovo". Kada ga je preuzela sa partnerom, preduzeće je bilo staro vek i po, sa isto toliko starom tehnologijom. „Slovolivnica" je, zapravo, deo istorije grafičke industrije Srbije, a osnovao ju je Knez Miloš Obrenović 1831. godine, na predlog Dositeja Obradovića, dok je Anastas Jovanović, prvi srpski litograf i fotograf, tu gravirao matrice slova za prvi srpski ćirilični bukvar. Gordana Đurđević kaže da je tim bila veća njena odgovornost i posvećenost opstanku i razvoju preduzeća, dok se tražnja za livenim slovima gasila... Livnica slova je postala livnica kalajne legure i najveći proizvođač te legure u Srbiji, a onda se tražnja i za tim proizvodom ugasila. Posle toga je „Slovo" počelo transformaciju: postalo je Kuća kreativnog dizajna u oblasti arhitektonskog, industrijskog i promotivnog obeležavanja, pružajući pun servis usluga, od dizajna, projektovanja, proizvodnje do montaže proizvoda. Uvedene su tehnologije digitalne štampe, sito-štampe, CNC graviranja, laserskog graviranja, ecovanja, emajliranja. „Slovo" je danas najveći proizvođač emajliranih natpisa (naziva ulica, trgova i kućnih brojeva) u regionu. Uvedeni su i standardi kvaliteta ISO 9001:2008; ISO 14001:2004; OHSAS 18001:2007.



Deo redakcije i saradnika Magazina Biznis i Ekonometra

Široj javnosti je „Slovo" poznato po tome što je arhitektonski obeležilo hotele Kraun Plaza (Crowne Plaza), Radison Blu (Radisson Blue), Falkenštajner (Falkensteiner), Sent Ten hotel (Saint Ten), a početkom ove godine obeležavaju Plaza Centar Beograd (Plaza Centar Beograd).

U 2016. godini prihode od proizvoda i usluga su povećali za 50 odsto. U odnosu na 2012. godinu, realizacija je veća za 120 odsto. Preduzeće „Slovo" oko 50 odsto svoje godišnje proizvodnje izvozi u Švajcarsku, Nemačku i Češku.

Gordana Đurđević je već dvadesetak godina direktorka i suvlasnica firme, a istovremeno i angažovana preduzetnica u Udruženju poslovnih žena Srbije.

"Uvek morate biti spremni da odgovorite na izazov" – poslovni i životni je moto Gordane Đurđević, koja je dobitnica brojnih domaćih priznanja za preduzetništvo. – Volja je osnova svega, a sinergija pametnih i dobrih ljudi je preduslov za uspeh – rekla je Gordana Đurđević prilikom uručenja nagrade.

Unika osiguranje Srbija



Rang-lista banaka/osiguravajućih društava

Prema izveštajima koje je redakcija Magazina Biznis i Ekonometra dobila od banaka i osiguravajućih društava koji posluju u Srbiji, a prema visini sredstava koje su ove finansijske institucije izdvojile za korporativnu društvenu odgovornost u 2016. godini, rang-lista je sledeća:

1.	UNIKA osiguranje Srbija	301.000 evra	oko 37 mil.din.
2.	Erste banka	276.000 evra	oko 34 mil.din.
3.	Sosijete ženeral banka	244.400 evra	oko 30 mil.din.
4.	Banka Inteza	227.000 evra	oko 28 mil.din.
5.	AIK banka	212.000 evra	oko 26 mil.din.
6.	Komercijalna banka	140.000 evra	oko 17,2 mil.din.
7.	Viner Štediše osiguranje	96.500 evra	oko 12 mil.din.
8.	Adiko banka	50.000 evra	oko 6 mil.din.
9.	NLB banka	33.000 evra	oko 4 mil.din.
10.	Đenerali osiguranje	30.000 evra	oko 3,7 mil.din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Događaji
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1925



Naslov: „Planeta Biznis" za najuspešnije

Strana: 16,17,18,19

Prema izveštajima koje je redakcija Magazina Biznis i Ekonometra dobila od banaka i osiguravajućih kompanija koje posluju u Srbiji, a prema visini sredstava koje su ove finansijske institucije donirale Srbiji i srpskom društvu u 2016. godini najviše novca je izdvojilo Unika osiguranje i to 37 miliona dinara. Prvih deset banaka i osiguravajućih kuća sa rang-liste uložilo je u ovoj oblasti oko 1,6 miliona evra. Reč je o svim oblicima izdvajanja finansijskih sredstava iz fondova banaka i osiguravača: donacije, humanitarne akcije, edukacija, zaštita okoline, zdravstvo i svi oblici pomoći društvu i lokalnoj zajednici.

Pod sloganom „Unika osiguranje za srećniju, kulturniju i sportsku Srbiju" ova osiguravajuća kompanija je u 2016. godini uložila oko 260.000 evra u projekte koji neguju i slave sportski duh. Pored ostalog, Unika je zvanično osiguranje Beogradskog maratona, a ima saradnju i sa Fondacijom Nataše Kovačević. Uz sinergiju snaga, Fondacija i Unika podstiču mlade da se bave sportom. Zatim, ova osiguravajuća kuća je osigurala sve članove srpskog olimpijskog tima na putu za Rio 2016. i jedan su od pokrovitelja Vaterpolo saveza Srbije. Unika je u prošloj godini donirala 15 hiljada evra za pomoć i podršku svratištu i Domu za nezbrinutu decu u Sremskoj Kamenici, a Unika Deda Mraz je stigao i do domova za nezbrinutu decu u Nišu i Veterniku, kao i do mališana u Zvečanskoj. Sa Evropskim pokretom Srbije pomogli su da 50 najboljih studenata putuje kroz Evropu.

Za kulturne projekte u Srbiji Unika je donirala 26 hiljada evra, a među njima je i podrška za održavanje Šekspir festivala u Vili Stanković u Čortanovcima i podrška Filmskom festivalu u Nišu.

Dakle, ukupna sredstva, koja je kroz razne projekte Unika donirala u 2016. godini, iznosila su oko 301.000 evra.

Nagradu je u ime kompanije Unika osiguranje primio Nikola Đukić, izvršni direktor i član Izvršnog odbora Unika osiguranja.

– Od kada je došla na tržište Srbije, Unika osiguranje izdvaja i ulaže u sportske i kulturne projekte, a posebno u one koji za cilj imaju podršku deci bez roditelja. To je strateško opredeljenje Unika osiguranja – rekao je Nikola Đukić po prijemu nagrade.

Vesna Lapčić



Đorđe Đukić, Stojan Stamenković i Nebojša Savić



Miladin Ševarlić, Miodrag Zec, Vladimir Milovanović, Toplica Spasojević, Milan Knežević



Miroslav Mišković, Toplica Spasojević, Mića Mićić i Zoran Drakulić



Jurij Bajec, Danijel Cvjetićanin, Borka Vojnović i Zoran Grubišić



Sa Udruženjem poslovnih žena



Danijel Pantić, Milan i Jasmina Knežević



Slobodan Vučićević



Siniša Krneta (B. berza) u razgovoru sa Aleksandrom Popović, vlasnicom firme NAG



Srđan Janićijević i Dragan Radić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.03.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Corporate
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1415

Naslov: DIGITALIZATION IS THE FUTURE OF BUSINESS

Strana: 38,39



DRAGAN FILIPOVIĆ, *President of Executive Board, Generali Osiguranje Srbija a.d.o.*



DIGITALIZATION IS THE FUTURE OF BUSINESS

We want our clients in Serbia to feel like citizens of any European or other country in the world

Macroeconomic stability was good last year. The inflation was low and the dinar was stable which positively contributed to the functioning of entire economy, including the insurance segment – says President of Executive Board of Generali Osiguranje (Generali Insurance) a.d., Dragan Filipović

Are you satisfied with the results achieved in 2016 and what are your expectations this year?
— We are satisfied with the results achieved in 2016. The official data collated by the National Bank of Serbia shows only the results for the third quarter, but our data shows that we have solidified our position as the number two in overall premiums, we are still the leader in life insurance, and we are the most profitable company in Serbia. We expect that overall market growth in 2016 will be between 6 and 8 percent overall. The biggest growth was recorded in life and health insurance segment, while vehicle insurance remains at the same level as in previous years.

Which factors contributed the most to the obvious growth of the entire insurance industry last year?
— Macroeconomic stability was good last year. The inflation was low and the dinar was stable which positively contributed to the functioning of entire economy, including the insurance segment. Up until a couple of years ago, we had to take into consideration fluctuations in the foreign currency exchange rate and the inflation because premiums usually cannot be settled immediately so we opt for deferred payment in order to make our clients more relaxed. The stable economy made our job easier in terms of prices being more stable too, and more employers buying health insurance for their employees, which, in turn, was very beneficial for the labour market. At the same time, life insurance was a form of compensation for lower bank interest rates. Now, clients who want a more long-term investments often buy life insurance policies firstly to protect their families should something happen to them, secondly for long-term savings. The return on government securities, in which 95% of entire industry has been investing, is still higher than in Western countries so we are now in position to transfer some of that return onto our clients which makes life insurance policies even more appealing.

WE HAVE SIMPLIFIED THE TERMS AND CONDITIONS FOR OUR CLIENTS FOR OVER 10 OF OUR PRODUCTS. WE HAVE REDUCED THE PAPERWORK SO THAT THE CLIENT NOW HAS TO READ ONLY FIVE PAGES COMPARED TO 26 PAGES BEFORE, MOST OF WHICH WERE PRETTY INCOMPREHENSIBLE

When you were appointed President of Executive Board of Generali Osiguranje you said that the one of the tasks for you and your team was to make your products more understandable for everyone. How much did you succeed in doing this?
— We have simplified the terms and conditions for our clients for over 10 of our products. We have reduced the paperwork so that the client now has to read only five pages compared to 26 pages before, most of which were pretty incomprehensible. We have expedited the processes in the company in order to issue our policies faster. We are going to continue along this path because our industry is still a big unknown to people - there is very little awareness about the need to be insured and people are still hesitant to buy insurance.

We have received positive feedback from our clients who are satisfied with our improved services. We don't want our policies to have small print that is puzzling to our clients.

In partnership with Banca Intesa and the German Development Bank (KfW), you have develped Agroprotect Loan for farmers. How important is this considering that agriculture is thought of as the future leading industrial sector, and which of the agricultural segments showed the biggest interest for the loan?
— We are satifsfied with how Agroprotect Loan has been developing in Serbia. The idea was to incorporate agriculture insurance policy into a loan that the bank gives to farmers for development of crop farming or livestock breeding. Both the insurance company and the bank have agreed to waive a part of their profit in order for farmers to be insured. Every year, we widen the eligibility criteria by 20% so

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.03.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Corporate
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1415



Naslov: DIGITALIZATION IS THE FUTURE OF BUSINESS

Strana: 38,39



I think this year we are going to accomplish the best results so far. Only between 8 and 10 percent of arable land in Serbia is insured, which is very low. After the flooding, the situation has improved somewhat but still not enough.

Generali is the first company in Serbia to link investing with life insurance. How popular is this product and how much did it raise awareness about this form of investing?

— This is the so-called unit-linked insurance plan which is popular in the West and has a 30% share in the overall volume of issued life insurance policies. By purchasing this product, clients decide themselves where to further invest the money spent on buying a policy. This functions flawlessly in the West because there are many companies that have unit-linked insurance advisors. You can choose a conservative approach, with smaller but safer return, or the riskier one where you invest in stock that can substantially grow.

However, legislation in Serbia is not adapted to this kind of product in terms of making it more appealing than the products we usually offer. Hence, there are certain obstacles and limits to what funds clients can invest in, namely they can invest only in the funds located in Serbia. The next limit is that clients can invest up to 20% of their insurance policy value in one fund only, so, in order to invest all of your money, you have to pick five different funds. The problem is that these funds operate on the same market as insurance companies so the return on investing in them is equal to the return that insurance companies offer to their clients. All of this makes it very difficult for us to explain to the client the difference between the two. The idea is to have laws that would allow investing in foreign funds with the client receiving the same kind of treatment as their counterparts in the West. In this way, clients will have an opportunity to invest wherever they want – in Microsoft or Coca-Cola or any other successful company.

EVERY YEAR, WE WIDEN THE ELIGIBILITY CRITERIA BY 20% SO I THINK THIS YEAR WE ARE GOING TO ACCOMPLISH THE BEST RESULTS SO FAR. ONLY BETWEEN 8 AND 10 PERCENT OF ARABLE LAND IN SERBIA IS INSURED, WHICH IS VERY BAD

How important is development of technology and online services for you considering that you closely follow in the latest trends and develop your services accordingly? To what extent is Generali going to continue following the development of IT in that respect?

— We, in Generali, think that digitalization is the future of business. There are certain limitations if we are talking about insurance segment. Some insurance products need the so-called preventive client examination or rather a check-up of their health situation which carries certain risks. This is the reason why such policies cannot be bought quickly, whether online or by phone. We have developed certain products in Serbia that are popular in the world at the moment so, as of March this year, clients can buy our travel insurance via their mobile phones. It is only five clicks away, and quite easy to purchase with the help of a very simple navigator. You can do this from the comfort of your home, a bar, a restaurant, on road. We are also going to continue selling our home insurance along the same principle. We will be more available to clients for information who can to buy this policy rather quickly. We want our clients in Serbia to feel like citizens of any European or other country in the world. D&C

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.03.2017
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579



Naslov: POLISA NA KLIK.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.03.2017 13:40
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2017/03/adacta-u-srbiji-zabelezila-rast-prihoda-od-20/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Adacta u Srbiji zabeležila rast prihoda od 20% - Biznis i Finansije

Adacta u Srbiji zabeležila rast prihoda od 20%

Redakcija BIF on 24/03/2017 - 13:35 in Ekonomija

This post has already been read 13 times!

Kompanija Adacta, vodeći regionalni integrator poslovnih softverskih rešenja, predstavila je rezultate poslovanja u protekloj godini, dalje planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u "oblaku" - Microsoft Dynamics 365.

Kompanija sada zapošljava preko 430 ljudi u 7 zemalja i iza sebe ima više od 400 završenih projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI).

"Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili preko 25 miliona evra prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata - ostvarivši povećanje prihoda od 20%. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo", izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta.

Gospodin Fajfar se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za AdInsure (Adacta Insurance). Ovaj centar čije je sedište u Beogradu predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. Tokom prošle godine centar je dobio 12 novih zaposlenih, a planirano je da se u toj meri i ove godine proširi. Taj trend porasta zaposlenih je posledica daljeg razvoja softverskog paketa AdInsure, koje se pokazalo kao odlično rešenje za osiguravajuće kuće.

"Mogućnost internacionalne primene AdInsure rešenja dokazali smo na projektima u Rusiji, gde je završena i druga implementacija u osiguravajućem društvu VSK. Sklopili smo ugovor sa Generali grupom, čija je realizacija počela, sada već, uspešno završenim projektom kojim je rukovodio srpski deo konsultantske ekipe a trenutno je u toku implementacija u slovenačkoj podružnici te osiguravajuće kuće." - rekao je gospodin Fajfar - "Prošle godine smo odlučili da idemo i u pravcu zapadne Evrope. Prvi cilj na tom putu je ostvaren projektom u Nemačkoj. Naravno, ne treba da zaboravimo ni kompletno upravljanje projektima u Triglav grupi u našem regionu, kao i u Poljskoj i Češkoj."

Kompletan posao u "oblaku"

Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set "cloud" poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da "cloud", odnosno rad u "oblaku" nije velika novina za većinu korisnika navevši primer Gmail-a, "cloud" servisa koji svi koriste. Najbitnije karakteristike, odnosno njegove prednosti su pouzdanost, sigurnost i dostupnost. Kako je u pitanju tehnologija koja se bazira na daljinskom pristupu, odnosno pristupu udaljenim serverima, za sigurnost podataka i pouzdanost pristupa garantuju kompanije koje njima rukovode kao što je kompanija Microsoft. Pod dostupnošću se podrazumeva pristup bilo kad i bilo gde1, bilo da je to sa računara, tableta ili telefona. Osim za fizička lica, sada se "cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

"Kao najveću prednost možda bih istakao cenu, koja ne mora nužno biti niža u odnosu na ranije implementacije, već je manje opterećujuća po kompaniju koja uvodi rešenje. Ranije je svaki veliki IT projekat počinjao velikom novčanom investicijom, sada se 'cloud' plaća po upotrebi na mesečnom nivou. Ono što bih dodatno istakao jeste skalabilnost, tako da, ukoliko ste proizvodna kompanija koja sezonski zapošljava veći broj radnika, samo u određenom periodu možete povećati potrebne resurse 'cloud' rešenja koje koristite." - rekao je gospodin Đolić.

Nakon više godina razvoja, kompanije Adacta i Microsoft sada nude i poslovna rešenja sa sufiksom 365, koji označava Microsoft-ove pakete u "oblaku". Ona su dostupna ne samo malim i srednjim preduzećima, već i multinacionalnim kompanijama. Microsoft Dynamics 365 predstavlja poslovna rešenja za povećanje efikasnosti kompanija optimizacijom procesa i tačnim praćenjem poslovanja. Office 365 je set alata za povećanje produktivnosti, a sastoji se od velikog broja aplikacija kao što su Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Skype for Business i drugo, i desetak servisa, poput mreže Yammer. Svi 365 servisi su bazirani na platformi Microsoft Azure.

"Zaista snažno verujemo da su ovakva rešenja idealna za srpsku privredu jer kompanije sada mogu i bez velikih novčanih ulaganja da donesu globalnu praksu u svoje okruženje. Više ne govorimo o inicijalnom ulaganju od 100 ili 200 hiljada evra, već o mesečnim paušalima od jedne do tri hiljade evra." - zaključio je gospodin Đolić uz napomenu da je i period implementacije, koji se merio kvartalima, sada znatno kraći i iznosi do nekoliko nedelja.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 24.03.2017 18:39
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1709606/Kompanija-Adacta-ostvarila-vi%C5%A1e-od-25-mil-
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Kompanija Adacta ostvarila više od 25 mil EUR prometa u 2016. - Odlični rezultati beogradske kancelarije

2543

Kompanija Adacta, regionalni integrator poslovnih softverskih rešenja, predstavila je rezultate poslovanja u 2016. godini, dalje planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u "oblaku" – Microsoft Dynamics 365.

Adacta sada zapošljava više od 430 ljudi u sedam zemalja i iza sebe ima više od 400 realizovanih projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI).

- Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili više od 25 mil EUR prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata, ostvarivši povećanje prihoda od 20%. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo - izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta.

On se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za AdInsure (Adacta Insurance). Ovaj centar, čije je sedište u Beogradu, predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. Tokom 2016. godine centar je dobio 12 novih zaposlenih, a planirano je da se u toj meri proširi i ove godine, navodi se u saopštenju kompanije Adacta.

- Mogućnost internacionalne primene AdInsure rešenja dokazali smo na projektima u Rusiji, gde je završena i druga implementacija u osiguravajućem društvu VSK. Sklopili smo ugovor sa Generali grupom, čija je realizacija počela sada već uspešno završenim projektom kojim je rukovodio srpski deo konsultantske ekipe, a trenutno je u toku implementacija u slovenačkoj podružnici te osiguravajuće kuće - rekao je Fajfar.

Prošle godine Adacta je odlučila da ide i u pravcu zapadne Evrope, a prvi cilj na tom putu je ostvaren projektom u Nemačkoj. Iz kompanije podsećaju i na kompletno upravljanje projektima u Triglav grupi u našem regionu, kao i u Poljskoj i Češkoj.

Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set "cloud" poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da "cloud", odnosno rad "u oblaku", nije velika novina za većinu korisnika, navevši primer Gmail-a kao "cloud" servisa koji svi koriste. On je naveo da su njegove najbitnije karakteristike, odnosno prednosti - pouzdanost, sigurnost i dostupnost.

Osim za fizička lica, sada se "cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

Vreme: 24.03.2017 12:52
Medij: benchmark.rs
Link: http://www.benchmark.rs/vesti/adacta_svetsko_resenje_idealno_za_srpsku_privredu-70484
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Adacta: svetsko rešenje idealno za srpsku privredu

Adacta: svetsko rešenje idealno za srpsku privredu

24.03.2017 12:52 | 0 Biznis IT

Kompanija Adacta, predstavila je rezultate poslovanja u protekloj godini, dalje planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u "oblaku" - Microsoft Dynamics 365. Kompanija sada zapošljava preko 430 ljudi u 7 zemalja i iza sebe ima više od 400 završenih projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI).

"Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili preko 25 miliona evra prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata - ostvarivši povećanje prihoda od 20%. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo." - izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta.

Gospodin Fajfar se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za AdInsure (Adacta Insurance). Ovaj centar čije je sedište u Beogradu predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. Tokom prošle godine centar je dobio 12 novih zaposlenih, a planirano je da se u toj meri i ove godine proširi. Taj trend porasta zaposlenih je posledica daljeg razvoja softverskog paketa AdInsure, koje se pokazalo kao odlično rešenje za osiguravajuće kuće.

"Mogućnost internacionalne primene AdInsure rešenja dokazali smo na projektima u Rusiji, gde je završena i druga implementacija u osiguravajućem društvu VSK. Sklopili smo ugovor sa Generali grupom, čija je realizacija počela, sada već, uspešno završenim projektom kojim je rukovodio srpski deo konsultantske ekipe a trenutno je u toku implementacija u slovenačkoj podružnici te osiguravajuće kuće." - rekao je gospodin Fajfar - "Prošle godine smo odlučili da idemo i u pravcu zapadne Evrope. Prvi cilj na tom putu je ostvaren projektom u Nemačkoj. Naravno, ne treba da zaboravimo ni kompletno upravljanje projektima u Triglav grupi u našem regionu, kao i u Poljskoj i Češkoj."

Kompletan posao u "oblaku"

Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set "cloud" poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da "cloud", odnosno rad u "oblaku" nije velika novina za većinu korisnika navevši primer Gmail-a, "cloud" servisa koji svi koriste. Najbitnije karakteristike, odnosno njegove prednosti su pouzdanost, sigurnost i dostupnost. Kako je u pitanju tehnologija koja se bazira na daljinskom pristupu, odnosno pristupu udaljenim serverima, za sigurnost podataka i pouzdanost pristupa garantuju kompanije koje njima rukovode kao što je kompanija Microsoft. Pod dostupnošću se podrazumeva pristup bilo kad i bilo gde1, bilo da je to sa računara, tableta ili telefona. Osim za fizička lica, sada se "cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

"Kao najveću prednost možda bih istakao cenu, koja ne mora nužno biti niža u odnosu na ranije implementacije, već je manje opterećujuća po kompaniju koja uvodi rešenje. Ranije je svaki veliki IT projekat počinjao velikom novčanom investicijom, sada se 'cloud' plaća po upotrebi na mesečnom nivou. Ono što bih dodatno istakao jeste skalabilnost, tako da, ukoliko ste proizvodna kompanija koja sezonski zapošljava veći broj radnika, samo u određenom periodu možete povećati potrebne resurse 'cloud' rešenja koje koristite." - rekao je gospodin Đolić.

Nakon više godina razvoja, kompanije Adacta i Microsoft sada nude i poslovna rešenja sa sufiksom 365, koji označava Microsoft-ove pakete u "oblaku". Ona su dostupna ne samo malim i srednjim preduzećima, već i multinacionalnim kompanijama. Microsoft Dynamics 365 predstavlja poslovna rešenja za povećanje efikasnosti kompanija optimizacijom procesa i tačnim praćenjem poslovanja. Office 365 je set alata za povećanje produktivnosti, a sastoji se od velikog broja aplikacija kao što su Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Skype for Business i drugo, i desetak servisa, poput mreže Yammer. Svi 365 servisi su bazirani na platformi Microsoft Azure.

"Zaista snažno verujemo da su ovakva rešenja idealna za srpsku privredu jer kompanije sada mogu i bez velikih novčanih ulaganja da donesu globalnu praksu u svoje okruženje. Više ne govorimo o inicijalnom ulaganju od 100 ili 200 hiljada evra, već o mesečnim paušalima od jedne do tri hiljade evra." - zaključio je gospodin Đolić uz napomenu da je i period implementacije, koji se merio kvartalima, sada znatno kraći i iznosi do nekoliko nedelja.

Samsung Galaxy Note8 bi mogao da stigne sa 6,4-inčnim 4K displejem

Povezane teme:

Vreme: 24.03.2017 15:30
Medij: marketnetwork.rs
Link: http://marketnetwork.rs/2017/03/24/svetsko-resenje-idealno-za-srpsku-privredu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Adacta predstavila je rezultate poslovanja u protekloj godini

Svetsko rešenje idealno za srpsku privredu

24/03/2017

Započni diskusiju

Adacta, vodeći regionalni integrator poslovnih softverskih rešenja, predstavila je rezultate poslovanja u protekloj godini i dalje planove za razvoj grupacije. Kao i softverski paket poslovnih alata u "oblaku" - Microsoft Dynamics 365.

Kompanija sada zapošljava preko 430 ljudi u 7 zemalja. Iza sebe ima više od 400 završenih projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI).

- Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili preko 25 miliona evra promet na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata. Na taj način ostvareno je povećanje prihoda od 20%. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo. - izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta.

Kompletan posao u "oblaku"

Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set "cloud" poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da "cloud", odnosno rad u "oblaku" nije velika novina za većinu korisnika navodeći primer Gmail-a, "cloud" servisa koji svi koriste. Najbitnije karakteristike, odnosno njegove prednosti su pouzdanost, sigurnost i dostupnost. Kako je u pitanju tehnologija koja se bazira na daljinskom pristupu, odnosno pristupu udaljenim serverima, za sigurnost podataka i pouzdanost pristupa garantuju kompanije koje njima rukovode kao što je kompanija Microsoft. Pod dostupnošću se podrazumeva pristup bilo kad i bilo gde, bilo da je to sa računara, tableta ili telefona. Osim za fizička lica, sada se "cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

Posebna atrakcija biće pravljenje kalemegdanskog Pobednika od testa.

CafeBar - Specijalizovani portal za ugostiteljstvo::Istaknut 23/03/2017 1d

Mišković je već počeo da razgleda potencijalne lokacije za otvaranje hotela.

CafeBar - Specijalizovani portal za ugostiteljstvo::Istaknut 22/03/2017 2d

Povodom otvaranja pet škola roditeljstva u Sjenici, Svilajncu, Srpskoj Crnji, ..

Pharma Network - Specijalizovani portal za apotekare::Istaknut 23/03/17 22h

Dijagnostički centar u Novom Pazaru biće gotov do kraja aprila. Ovaj centar im..

Pharma Network - Specijalizovani portal za apotekare::Istaknut 23/03/17 1d

Vreme: 24.03.2017 13:07
Medij: pcpress.rs
Link: http://pcpress.rs/svetsko-resenje-za-srpsku-privredu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Svetsko rešenje za srpsku privredu



Svetsko rešenje za srpsku privredu

Tweet

Kompanija Adacta , predstavila je juče rezultate poslovanja u protekloj godini, dalje planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u "oblaku" - Microsoft Dynamics 365.

"Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili preko 25 miliona evra prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata - ostvarivši povećanje prihoda od 20%. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo." - izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta .

Gospodin Fajfar se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za AdInsure (Adacta Insurance). Ovaj centar čije je sedište u Beogradu predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. Tokom prošle godine centar je dobio 12 novih zaposlenih, a planirano je da se u toj meri i ove godine proširi. Taj trend porasta zaposlenih je posledica daljeg razvoja softverskog paketa AdInsure, koje se pokazalo kao odlično rešenje za osiguravajuće kuće.

Kompletan posao u "oblaku"

Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set "cloud" poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da "cloud", odnosno rad u "oblaku" nije velika novina za većinu korisnika navevši primer Gmail-a, "cloud" servisa koji svi koriste. Najbitnije karakteristike, odnosno njegove prednosti su pouzdanost, sigurnost i dostupnost. Kako je u pitanju tehnologija koja se bazira na daljinskom pristupu, odnosno pristupu udaljenim serverima, za sigurnost podataka i pouzdanost pristupa garantuju kompanije koje njima rukovode kao što je kompanija Microsoft. Pod dostupnošću se podrazumeva pristup bilo kad i bilo gde1, bilo da je to sa računara, tableta ili telefona. Osim za fizička lica, sada se "cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

Vreme: 25.03.2017 19:36
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1701899/NOMINACIJA-ZA-NAGRADU-AUREA-2017-VisMedic-
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: (NOMINACIJA ZA NAGRADU AUREA 2017): VisMedic - Internet platforma za telemedicinu

14615

Onlajn klinika VisMedic, jedinstvena platforma za telemedicinu u jugoistočnoj Evropi, omogućila je pacijentima u Srbiji i regionu video konsultacije sa lekarima, koje su zbog visokih troškova specijalizovane opreme za video konferencije, do skoro bile ograničene isključivo na relaciju lekar-lekar.

Sve što je korisnicima potrebno, kako pacijentima tako i lekarima, je elektronski uređaj sa mikrofonom i kamerom (računar, laptop, tablet ili pametni telefon) i široko pojasni pristup internetu (kablovski, ADSL, mobilni) koji koriste svakodnevno.

Ovaj startap - pionir telemedicine u Srbiji, osnovao je Jovan Paunović na osnovu ličnog bolnog iskustva, nakon izvojevane pobede u borbi sa kancerom. Platforma koja je razvijana tri godine, aktivna je od 2015, dok je tokom prošle godine napravljena nova, unapređena verzija, a počeo je i razvoj mobilnih aplikacija i tehnologije koja će omogućiti pristup platformi putem IP/kablovske televizije.

Poslovni model kakav razvija VisMedic omogućava veliku uštedu vremena i novca, kako na strani pacijenata, tako i na strani pružaoca usluga – pacijenti su dobili pouzdan alat da dođu do profesionalnog, personalizovanog zdravstvenog saveta od najkompetentnijih stručnjaka, na najbrži i najlakši mogući način, dok je zdravstvenim radnicima ovo najjednostavniji i najkomforniji način dopunskog rada. Implementacijom ovakvog projekta telemedicine, zdravstvene ustanove optimizuju svoje poslovanje i racionalnije iskorišćavaju resurse povećavajući produktivnost i prodaju.

Cene konsultacija putem VisMedic platforme su 30% niže od pregleda kod istog lekara u ordinaciji, a imajući u vidu stanje zdravstvenog sistema, platforma predstavlja svojevrsni iskorak ka modernizaciji medicine u Srbiji.

Projekat je počeo sa 30 lekara, dok njihov broj danas premašuje 200. Uspostavljena su partnerstva sa najvećim kompanijama iz ovog sektora: zdravstvenim sistemom Bel Medic, Medigroup, Stomatološkim fakultetom, te osiguravajućim kućama AXA/VIG (Wiener) osiguranje, Generali...

Video konsultacije sa lekarima putem VisMedic platforme zasad obavljaju pacijenti sa teritorije bivše Jugoslavije, kao i mnogobrojna dijaspora ovog regiona, dok će se projekat u narednih 12 meseci proširiti i na tržišta EU, Rusije i Srednjeg istoka.

INOVATIVNOST

Zbog veoma visokih troškova specijalizovane opreme za video konferencije, koja zahteva i posebne uslove (specijalizovane sale), video konsultacije u oblasti zdravstva su do skoro bile ograničene isključivo na relaciju lekar-lekar. Napretkom tehnologija i njihovim masovnim usvajanjem u svakodnevnom životu, stvorile su se mogućnosti da se video konsultacije učine dostupnim i pacijentima, i to iz udobnosti njihovog doma, bez potrebe za putovanjem do lekara, saobraćajne gužve i čekanjem u redovima. Po istraživanjima Američke zdravstvene asocijacije, video konsultacija predstavlja drugu najbolju mogućnost kontakta sa lekarom, odmah nakon fizičke vizite.

VisMedic predstavlja prvu platformu za telemedicinu koja omogućava video konsultacije na relaciji pacijent-lekar u jugoistočnoj Evropi, a jedni su i od pionira na svetskom nivou u ovoj oblasti. U poslednje tri godine kako se razvija, osvojena je tehnologija, razvijena je baza koja okuplja više od 200 lekara i uspostavljena su partnerstva sa liderima u pružanju zdravstvenih usluga, osiguravajućim kućama, telekomima i internet portalima i zajednicama koje obrađuju temu zdravstvene zaštite, što kompaniji daje znatnu kompetitivnu prednost.

Cilj VisMedic platforme je olakšavanje pristupa vrhunskoj zdravstvenoj zaštiti svim ljudima, nezavisno od njihove geografske lokacije i po pristupačnijim cenama. Iz ličnog iskustva osnivača i direktora, koji je odneo pobedu protiv najopakije bolesti - raka, ali i iskustva nekolicine članova tima, njeni tvorci upoznali su se sa mnogobrojnim problemima koje muče pacijente: neznanje kom se doktoru obratiti, ko su najkompetentniji doktori u potrebnoj oblasti, nemogućnost stupanja u kontakt sa takvim doktorima,

protok previše vremena do uspostavljanja dijagnoze, nedostatak vremena (i pažnje) koji lekari imaju da posvete pacijentu… Zbog ovakve situacije pacijenti se snalaze i pokušavaju da dođu do rešenja svojih problema na druge načine, a najprisutniji je konsultacija "Google doktora", što može biti veoma opasno, jer je na internetu dostupan veliki broj neproverenih izvora informacija, dok su i one proverene najčešće generalizovanog karaktera.

VisMedic ne menja postojeće navike korisnika, već im omogućava bolji i pouzdaniji alat da dođu do profesionalnog i personalizovanog zdravstvenog saveta od najkompetentnijih stručnjaka, na najbrži mogući način, dok je cena video konsultacija za 30% niža od lične posete lekaru. Sa masovnim usvajanjem ovakvog pružanja zdravstvenih usluga, pacijenti i njihovi poslodavci mogu očekivati još povoljnije cene i veće uštede.

Platforma je veoma jednostavna za korišćenje i za lekare i pacijente. Pacijentima je dovoljno da imaju računar, veb kameru i internet vezu, a usluga može da se koristi i preko mobilnih telefona. Na jednom mestu, pacijenti mogu pretražiti bazu lekara sa detaljnim profilima i opisom njihovih kompetencija, te odabrati lekara sa kojim žele da stupe u kontakt. Lekari imaju aplikaciju u kojoj mogu da vide raspored konsultacija koje bi trebalo da obave, a jednim klikom mogu da pregledaju i svu medicinsku dokumentaciju koju je poslao pacijent. Pre početka konsultacije, lekari su u obavezi da se upoznaju sa slučajem pacijenta i sačekaju ga spremni u virtuelnoj ordinaciji. Kada dođe termin zakazane konsultacije, uspostavlja se video veza, a u samom toku sesije pacijent može da pošalje i dodatnu dokumentaciju, na zahtev lekara.

Lekarima, VisMedic platforma omogućava najjednostavniji i najkomforniji način dopunskog rada, koji je bolje plaćen od tradicionalnih modela, dok im istovremeno pruža i više slobodnog vremena.

VisMedic platforma je izrađena u skladu sa najvišim svetskim standardima koji regulišu zaštitu i bezbednost podataka pacijenata (HIPAA, HITECH…), uz korišćenje najnovijih tehnologija koje su u upotrebi u finansijskim institucijama, za zaštitu finansijskih transakcija. Sa tim u vezi, VisMedic aktivno učestvuje u formiranju dobre prakse u oblasti telemedicine na svetskom nivou.

Rade i na otvaranju API-ja kako bi drugi projekti poput daljinskog očitavanja nivoa šećera u krvi, pulsa, pritiska, EKG-a i sl. mogli da se povežu na platformu, te lekarima učine dostupnim još veći broj informacija o pacijentima i njihovom opštem, ali i trenutnom stanju.

Takođe, u saradnji sa osiguravajućim i telekom kompanijama konstantno su anagažovani na razvoju inovacija njihovih proizvoda, a sve u cilju bolje i pristupačnije zdravstvene zaštite.

Započeli su i razvoj mobilnih aplikacija, te razvoj inovativne tehnologije, koja će omogućiti pristup platformi putem IP/kablovske televizije, što predstavlja svojevrsnu inovaciju koju do sada niko u svetu nije implementirao. Ova inovacija će omogućiti penetraciju doktora u svako domaćinstvo, što je veliki pomak u pružanju zdravstvene zaštite na globalnom nivou.

DRUŠTVENA KORISNOST

foto: isak55/shutterstock.com Imajući u vidu rezultate (samo začelje liste) koje su Srbija i ostale zemlje iz regiona, ostvarile u rangiranju evropskih zdravstvenih sistema, od 2012. godine do danas, VisMedic kao platforma za telemedicinu predstavlja ogroman boljitak i iskorak ka modernizaciji zdravstvenih sistema. Ovakvo mišljenje potvrđeno je i rezultatima na Get in the Ring takmičenju za najbolju startap kompaniju u Srbiji, kada je VisMedic dobio glasove preko 80% publike, što najbolje govori o ozbiljnosti problema sa kojima se zdravstveni sistemi susreću, kao i značaju ovakvog rešenja.

Ideja platforme je da se umanje problemi zdravstva, olakšavanjem pristupa vrhunskoj zdravstvenoj zaštiti svim ljudima, nezavisno od njihove geografske lokacije i po pristupačnijim cenama.

Vreme: 25.03.2017 19:36
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1701899/NOMINACIJA-ZA-NAGRADU-AUREA-2017-VisMedic-
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: (NOMINACIJA ZA NAGRADU AUREA 2017): VisMedic - Internet platforma za telemedicinu

Platforma obezbeđuje istovremeno lak i pojednostavljen pristup zdravstvenim stručnjacima (do kojih je lično teško doći) i pouzdane informacije korisnicima koji nisu u mogućnosti da dođu do dijagnoze za neki zdravstveni problem, smanjujući pritom konzumaciju neproverenih informacija koje pacijenti sami pronalaze. Statistike pokazuju da je 5% svih pretraga na internetu vezano za zdravstvo (simptomi, oboljenja, lekovi, reakcije, dijagnoze…), dok 72% internet korisnika redovno googluje medicinski savet. Ovakva praksa može biti veoma opasna, jer je na internetu dostupan veliki broj neproverenih informacija, ili su one u velikoj meri generalizovane.

Poslovni model na kom je zasnovana VisMedic platforma omogućava individualni pristup lekaru za svakog korisnika, uz veliku uštedu vremena i novca, kako na strani pacijenata, tako i na strani pružaoca usluga. Takođe, pacijentima u manjim mestima, koji u svojim gradovima nemaju pojedine lekare, platforma omogućava da na najbrži način dođu do usluge.

Sa druge strane, platforma zdravstvenim radnicima predstavlja najjednostavniji i najkomforniji način dopunskog rada, sa višestruko višom mogućnošću zarade nego što je slučaj u dosadašnjem, tradicionalnom načinu rada. Pored toga, ovakav vid dopunskog rada obezbeđuje lekarima više slobodnog vremena, što dodatno smanjuje njihovo opterećenje, a samim tim i povećava kvalitet usluga koje pružaju.

Projekat insistira i na edukaciji stanovništva o koristima i potrebi prevencije, a zbog smanjenja potrebe fizičkog odlaska kod lekara, kao i potrebe lekara da konsultacije obavlja iz zdravstvene ustanove, projekat ima pozitivan efekat na životnu sredinu, kroz smanjen utrošak energenata i izduvnih gasova.

Otvaranje API-ja kako bi drugi inovativni projekti poput daljinskog očitavanja nivoa šećera u krvi, pulsa, pritiska, EKG-a i sl. mogli da se povežu na platformu, predstavlja neprocenjivu mogućnost za takve startape, jer im omogućava najbrži i najjednostavniji način da pristupe već oformljenom tržištu i razvijenoj bazi korisnika.

Na razvoju platforme radili su mahom domaći inženjeri i stručnjaci, u saradnji sa međunarodnim ekspertima, pa VisMedic predstavlja svojevrsni domaći know-how, učestvujući aktivno u formiranju dobre prakse u oblasti telemedicine na svetskom nivou. Kako tim za realizaciju ovakvog projekta mora biti multidisciplinaran, planiranim investicijama i razvojem na inostrana tržišta, VisMedic će u Srbiji otvoriti nova radna mesta različitih visoko obrazovanih profila: menadžera, pravnika, novinara, dizajnera, lekara, farmaceuta, inženjera…

Kompanija je za vreme razvoja ponudila tržištu oko 300 besplatnih konsultacija, a ovakva praksa će se nastaviti i u budućnosti. Da bi se broj besplatnih konsultacija značajno uvećao, rade i sa farmaceutskim kompanijama, koje u okviru svog poslovanja imaju i najveći interes da se odazovu ovakvom projektu - ukoliko ne u sklopu svojih marketinških aktivnosti, onda u sklopu društveno odgovornih projekata koje realizuju. UDK u Tiršovoj je ponuđena besplatna licenca za platformu.

FINANSIJSKI POTENCIJAL

foto: Syda Productions/shutterstock.com Usluge koje pruža VisMedic platforma zasad koriste pacijenti sa teritorije bivše Jugoslavije, a projekat će se u narednih 12 meseci proširiti i na tržišta EU, Rusije i Srednjeg istoka. Do sada imaju upite za saradnju sa 4 tržišta.

Veliki broj usluga pružaju i pacijentima u jugoslovenskoj dijaspori širom sveta, pa se pacijenti javljaju i iz Rusije, Kanade, Amerike i Australije.

Osim osnivača, u projekat su do sada investirala i dva institucionalna investitora: VisMedic je prošao specijalizovani program ubrzanog razvoja za hi-tech kompanije u oblasti zdravstvene zaštite, organizovanog od strane ABC investicionog fonda, od koga je dobio i "pre-seed" investiciju, dok su u septembru prošle godine osvojili prvo mesto na CATCH 2016 i investiciju od 750.000 EUR, što je do sada

najveća "seed" investicija u Srbiji.

Projektu se svakodnevno pridružuje sve veći broj partnera: zdravstvenih ustanova, osiguravajućih društava, telekom operatera, farmaceutskih kompanija… Na startu, projekat je lansiran sa 30 lekara, dok njihov današnji broj premašuje 200. Sarađuju sa najvećim pružaocima zdravstvenih usluga u Srbiji: zdravstvenim sistemom Bel Medic, MediGroup, Stomatološkim fakultetom, nekoliko zdravstvenih ustanova iz Slovenije, zatim osiguravajućim kućama: AXA/VIG (Wiener) osiguranje, Generali... Uskoro bi trebalo da bude objavljeno još nekoliko partnerstava sa svetskim liderima.

Rast broja pacijenata predstavlja poslovnu tajnu, a uključujući sva testiranja i obuke do sada je obavljeno oko 80.000 konsultacija.

VisMedic je do sada više puta dokazao sposobnost da se izdvoji od konkurencije i postavi kao lider:

- Osvojio je titulu najboljeg srpskog startapa na Get in the Ring takmičenju 2016. godine
- Osvojio je nezvaničnu titulu (titula se zvanično ne dodeljuje) 2. najboljeg startapa u istočnoj Evropi na Get in the Ring takmičenju 2016. godine
- Ušao u 500 najboljih svetskih startapa na Pioneers Festivalu u Austriji 2016. godine
- Ušao u 100 najboljih svetskih (neameričkih) startapa koji su dobili mogućnost nastupa na tržištu SAD, za dalji globalni razvoj, i koji su predstavljeni kao slučaj dobre prakse u Beloj kući na preduzetničkom forumu krajem 2016. godine
- Osvojio CATCH 2016 takmičenje i investiciju, u konkurenciji više od 850 startapa iz celog sveta
- Ušao u 350 najboljih startapa koji su se plasirali na Wolves Summit 2017 u Poljskoj.

Sredstva se ulažu i u dalji razvoj i unapređenje platforme – razvoj mobilnih aplikacija, te inovativne tehnologije na kojoj rade, a koja će omogućiti pristup platformi putem IP/kablovske televizije. Ova novina predstavlja svojevrsnu inovaciju koju do sada niko u svetu nije implementirao, što će dodatno poboljšati kompetitivnu prednost na tržištu. Već postoji prototip u ranoj fazi, a verzija koja bi mogla da bude puštena u javnost očekuje se do kraja 2017. godine.

Tržište telemedicine je u povoju sa veoma visokom stopom rasta, a samo tržište video konsultacija u razvijenom svetu, procenjeno je na 175 mlrd USD. Možda najbolja potvrda za rast tržišta ogleda se u činjenici da je do početka ove godine 71% velikih američkih poslodavaca ponudilo video konsultacije sa lekarima kao beneficiju svojim zaposlenima. Potencijal ovakvih projekata meri se milijardama EUR, što potvrđuje interesovanje venture capital fondova, koji od svojih investicija očekuju povraćaj 20-30 puta na uložena sredstva.

Ukoliko je VisMedic internet platforma za telemedicinu Vaš favorit za investiciju godine, glasanje možete obaviti na zvaničnom sajtu nagrade Aurea.

Datum: 25.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	25.03.2017 21:40:00	1:45

Naslov: Saradnja sajma i Generali osiguranja

1415

Spiker:

Generali osiguranje Srbija je već šestu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima, a na mnoge od njih čovek ne može da utiče niti da ih predupredi jer su uslovljeni klimatskim promenama i nepogodama. Nepredviđene nepogode mogu izazvati posledice koje ugrožavaju prinose. U Generali osiguranju kažu da mudar domačin uvek razmišlja u napred i nude mu da svede uticaj tih rizika na minimum i obezbedi finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta uz Generali proizvode osiguranja poljoprivrede. U okviru tih proizvoda su osiguranje useva i plodova i osiguranje životinja. Sve potrebne informacije mogu da se pronađu na na sajtu generali.rs. Novost u Generali osiguranju Srbija je i web osiguranje. Prvo online osiguranje u Srbiji kojim se poručena polica u izuzetno kratkom roku dostavlja na željenu adresu, a proces poručivanja je brz i jednostavan. Online se može ugovoriti i poručiti polisa osiguranja putnog osiguranja i osiguranja kuće ili stana. Generali osiguranje Srbije je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Od osnivanja 1998. godine beleže brz i siguran razvoj i danas su tržišni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. U proizvodima Generali osiguranja Srbija su osiguranje imovine, međunarodno putno kao i osiguranje od auto odgovornosti.

Datum: 25.03.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.03.2017 21:30:00	30:00
Prilog	25.03.2017 21:42:00	2:53

Naslov: Sajam ribolova

Novinar:

Gradonačelnik Novog Sada, Miloš Vučević je na Novosadskom sajmu otvorio Sajam opreme za ribolov i aktivan boravak u prirodi. Obraćajući se prisutnima rekao je, da je vičan kada je reč o ovom sajmu, jer je i sam zaljubljenik u ribolov i prirodu.

Miloš Vučević, gradonačelnik Novog Sada:

Mislim da nismo ni počeli da koristimo, da uživamo svo ono bogatstvo što imamo. A i u neposrednoj blizini Novog Sada imate takve prirodne resurse. Prosto Novi Sad je okovan prirodnim bogatstvima. Raduje me što je Novosadski sajam pored gotovo pet decenija Lorista, pokrenuo još jednu manifestaciju sličnog profila i napravio da ima dva događaja u toku godine koji pokrivaju ovu oblast koju veliki broj ljudi iskreno voli i želi da zauzme još bolju poziciju i u medijima, uopšte u našem društvu.

Novinar:

Prema njegovim rečima, prava je odluka Novosadskog sajma da ima porodične dane, jer je to idealna prilika da deca nauče više o prirodi i odnosu prema njoj. Novinar i putopisac Jovan Memedović koji je takođe prisustvovao svečanom otvaranju, istakao je, da je ovim sajmom prošle godine započeta akcija vraćanja prirodi.

Jovan Memedović, novinar i putopisac:

Sa ovog mesta šaljemo poruku svima da kroz opremu, kroz druženje, kroz savetovanje, kroz brzu ili kako god da nazovete, pričamo o prirodi i imamo svi isti zadatak, a to je da je održimo čistom. Mislim da čiste reke i čista priroda je nešto što postoji kao vrlo jak i važan zadatak ispred naše zemlje, a pre svega zbog toga su drugi susedi naši bivše Republike SFRJ već odradili taj deo posla mnogo bolje nego mi. Mi imamo taj zadatak da to stignemo.

Novinar:

Sajam opreme za ribolov i aktivan boravak u prirodi predstavlja novitete i trendove na samom početku ribolovne sezone. A pecarošima omogućava da pribor i opremu kupše po povoljnijim cenama. Dobrodošlicu izlagačima poželeo je i generalni direktor Novosadskog sajma.

Mr Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma:

Prošle godine bilo je ovde 40 izlagača na 800 metara kvadratnih. Ove godine preko 1.600 kvadrata i oko 92-93 izlagača. Znači, idemo dobrim putem, pogodili smo dobru temu, pogodili smo dobar termin. I nadam se da će ovaj prolećni sajam postati pandam jesenjem Loristu i da će ta dva sajma praktično pokrivati početak i kraj i ribolovačke i lovačke sezone, i drugu vrstu boravka u prirodi, što kaže, letnju, jesenju i zimsku.

Novinar;:

Na otvorenom delu Sajmišta je organizovan sportsko-rekreativni park gde su se posetioci zabavili i okušali u ekstremnim sportovima. Generalni sponzor sajma opreme za ribolov i aktivan boravak u prirodi je Generali osiguranje Srbija.

Datum: 26.03.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 293



Naslov: OK VOJVODINA NS SEME

Strana: 24



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.03.2017 23:50
Medij: itresenja.com
Link: http://www.itresenja.com/resenja/svetsko-resenje-idealno-za-srpsku-privredu/480765358/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Svetsko rešenje idealno za srpsku privredu

Svetsko rešenje idealno za srpsku privredu

Kompanija Adacta, vodeći regionalni integrator poslovnih softverskih rešenja, predstavila je rezultate poslovanja u protekloj godini, dalje planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u "oblaku" - Microsoft Dynamics 365.

Kompanija sada zapošljava preko 430 ljudi u 7 zemalja i iza sebe ima više od 400 završenih projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI).

"Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili preko 25 miliona evra prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata - ostvarivši povećanje prihoda od 20%. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo." - izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta.

Gospodin Fajfar se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za AdInsure (Adacta Insurance). Ovaj centar čije je sedište u Beogradu predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. Tokom prošle godine centar je dobio 12 novih zaposlenih, a planirano je da se u toj meri i ove godine proširi. Taj trend porasta zaposlenih je posledica daljeg razvoja softverskog paketa AdInsure, koje se pokazalo kao odlično rešenje za osiguravajuće kuće.

"Mogućnost internacionalne primene AdInsure rešenja dokazali smo na projektima u Rusiji, gde je završena i druga implementacija u osiguravajućem društvu VSK. Sklopili smo ugovor sa Generali grupom, čija je realizacija počela, sada već, uspešno završenim projektom kojim je rukovodio srpski deo konsultantske ekipe a trenutno je u toku implementacija u slovenačkoj podružnici te osiguravajuće kuće." - rekao je gospodin Fajfar - "Prošle godine smo odlučili da idemo i u pravcu zapadne Evrope. Prvi cilj na tom putu je ostvaren projektom u Nemačkoj. Naravno, ne treba da zaboravimo ni kompletno upravljanje projektima u Triglav grupi u našem regionu, kao i u Poljskoj i Češkoj."

Kompletan posao u "oblaku"

Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set "cloud" poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da "cloud", odnosno rad u "oblaku" nije velika novina za većinu korisnika navevši primer Gmail-a, "cloud" servisa koji svi koriste. Najbitnije karakteristike, odnosno njegove prednosti su pouzdanost, sigurnost i dostupnost. Kako je u pitanju tehnologija koja se bazira na daljinskom pristupu, odnosno pristupu udaljenim serverima, za sigurnost podataka i pouzdanost pristupa garantuju kompanije koje njima rukovode kao što je kompanija Microsoft. Pod dostupnošću se podrazumeva pristup bilo kad i bilo gde, bilo da je to sa računara, tableta ili telefona. Osim za fizička lica, sada se "cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

"Kao najveću prednost možda bih istakao cenu, koja ne mora nužno biti niža u odnosu na ranije implementacije, već je manje opterećujuća po kompaniju koja uvodi rešenje. Ranije je svaki veliki IT projekat počinjao velikom novčanom investicijom, sada se 'cloud' plaća po upotrebi na mesečnom nivou. Ono što bih dodatno istakao jeste skalabilnost, tako da, ukoliko ste proizvodna kompanija koja sezonski zapošljava veći broj radnika, samo u određenom periodu možete povećati potrebne resurse 'cloud' rešenja koje koristite." - rekao je gospodin Đolić.

Nakon više godina razvoja, kompanije Adacta i Microsoft sada nude i poslovna rešenja sa sufiksom 365, koji označava Microsoft-ove pakete u "oblaku". Ona su dostupna ne samo malim i srednjim preduzećima, već i multinacionalnim kompanijama. Microsoft Dynamics 365 predstavlja poslovna rešenja za povećanje efikasnosti kompanija optimizacijom procesa i tačnim praćenjem poslovanja. Office 365 je set alata za povećanje produktivnosti, a sastoji se od velikog broja aplikacija kao što su Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Skype for Business i drugo, i desetak servisa, poput mreže Yammer. Svi 365 servisi su bazirani na platformi Microsoft Azure.

"Zaista snažno verujemo da su ovakva rešenja idealna za srpsku privredu jer kompanije sada mogu i bez velikih novčanih ulaganja da donesu globalnu praksu u svoje okruženje. Više ne govorimo o inicijalnom ulaganju od 100 ili 200 hiljada evra, već o mesečnim paušalima od jedne do tri hiljade evra." - zaključio je gospodin Đolić uz napomenu da je i period implementacije, koji se merio kvartalima, sada znatno kraći i iznosi do nekoliko nedelja.

Preduzetnik

Vlasnik i operacioni menadžer u Cybernet Technology doo, šef tehničke podrške za ManageWP.com u Prelovac Media doo

Broj članaka : 316

Thank You!

Vreme: 27.03.2017 00:00
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/svetsko-resenje-adacta-idealno-za-srpsku-privredu/
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svetsko rešenje Adacta idealno za srpsku privredu

4760

Pored stabilnog rasta, povećanja broja zaposlenih i širenja AdInsure razvojnog centra u Beogradu, kompanija Adacta predstavila i Microsoft Dynamics 365, poslovni softverski paket u „oblaku". U 2016. godini ostvarili više od 25 miliona evra prometa na nivou grupe

Adacta, vodeći regionalni integrator poslovnih softverskih rešenja, predstavila je 24. marta rezultate poslovanja u 2016. godini, planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u „oblaku" – Microsoft Dynamics 365.

U kompaniji je zaposleno više od 430 ljudi u sedam zemalja. Do sada je realizovano oko 400 projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI).

„Prethodna godina bila je veoma uspešna. Prvi put smo ostvarili više od 25 miliona evra prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, u kojoj je zaposleno 20 novih kolega i završeno 20 značajnih projekata. Ostvareno je povećanje prihoda od 20 odsto. Uspešno smo završili implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo", istakao je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta.

On je rekao da razvojni centar za AdInsure (Adacta Insurance), čije je sedište u Beogradu, predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. U toku 2016. u centru je zaposleno 12 novih radnika, a planirano je da se i ove godine zaposli isti broj radnika. Trend porasta zaposlenih je posledica daljeg razvoja softverskog paketa AdInsure, koje se pokazalo kao odlično rešenje za osiguravajuće kuće.

„Mogućnost internacionalne primene AdInsure rešenja dokazali smo na projektima u Rusiji, gde je završena i druga implementacija u osiguravajućem društvu VSK. Sklopili smo ugovor sa Generali grupom, čija je realizacija počela, sada već, uspešno završenim projektom kojim je rukovodio srpski deo konsultantske ekipe a trenutno je u toku implementacija u slovenačkoj podružnici te osiguravajuće kuće. Prošle godine smo odlučili da idemo i u pravcu zapadne Evrope. Prvi cilj na tom putu je ostvaren projektom u Nemačkoj. Naravno, ne treba da zaboravimo ni kompletno upravljanje projektima u Triglav grupi u našem regionu, kao i u Poljskoj i Češkoj," rekao je Fajfar.

Posao u „oblaku"

Adacta je predstavila Microsoft Dynamics 365, novi set „cloud" poslovnih rešenja.

Ivan Đolić

Ivan Đolić, direktor prodaje u Adacti Beograd, objasnio je da „cloud", odnosno rad u „oblaku" nije velika novina za većinu korisnika, jer Gmail, „cloud" servis svi koriste. Njegove prednosti su pouzdanost, sigurnost i dostupnost. Kako je u pitanju tehnologija koja se bazira na daljinskom pristupu, odnosno pristupu udaljenim serverima, za sigurnost podataka i pouzdanost pristupa garantuju kompanije koje njima rukovode kao što je kompanija Microsoft.

Pod dostupnošću se podrazumeva pristup bilo kad i bilo gde, bilo da je sa računara, tableta ili telefona. Osim za fizička lica, sada se „cloud" nudi i poslovnim sistemima uz značajne beneficije.

„Kao najveću prednost istakao bih cenu, koja ne mora nužno biti niža u odnosu na ranije implementacije, već je manje opterećujuća po kompaniju koja uvodi rešenje. Ranije je svaki veliki IT projekat počinjao velikom novčanom investicijom, sada se "cloud" plaća po upotrebi na mesečnom nivou. Ako je reč o proizvodnoj kompaniji koja sezonski zapošljava veći broj radnika, samo u određenom periodu može povećati potrebne resurse "cloud" rešenja koje koristi", rekao je Đolić.

Vreme: 27.03.2017 00:00
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/svetsko-resenje-adacta-idealno-za-srpsku-privredu/
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svetsko rešenje Adacta idealno za srpsku privredu

Nakon više godina razvoja, kompanije Adacta i Microsoft nude i poslovna rešenja sa sufiksom 365, koji označava Microsoft-ove pakete u „oblaku". Ona su dostupna ne samo malim i srednjim preduzećima, već i multinacionalnim kompanijama.

Microsoft Dynamics 365 predstavlja poslovna rešenja za povećanje efikasnosti kompanija optimizacijom procesa i tačnim praćenjem poslovanja. Office 365 je set alata za povećanje produktivnosti, a sastoji se od velikog broja aplikacija kao što su Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Skype for Business i drugo, i desetak servisa, poput mreže Yammer. Svi 365 servisi su bazirani na platformi Microsoft Azure.

„Zaista snažno verujemo da su ovakva rešenja idealna za srpsku privredu jer kompanije sada mogu i bez velikih novčanih ulaganja da donesu globalnu praksu u svoje okruženje. Više ne govorimo o inicijalnom ulaganju od 100 ili 200 hiljada evra, već o mesečnim paušalima od jedne do tri hiljade evra," zaključio je Đolić i dodao da je i period implementacije, koji se merio kvartalima, sada znatno kraći i traje do nekoliko nedelja.

Adacta je osnovana 1989 godine u Ljubljani.

Voditelj:

Marko pre neki dan je jedna kompanija predstavila jedan dobar softverski paket, mi kažemo dimamiks, čista se dajmaniks 365 jel da, ti si bio sve vreme prisutan na toj prezentaciji, Bogami dobrano si uzeo učešće pa evo za početak razgovora da predstavimo našim gledaocima o čemu se zapravo radi?

Inž. Marko Tanasković:

Da, lepo ste rekli. Kompanija.

Voditelj:

Se zove?

Inž. Marko Tanasković:

Da, kompanija Adakta koja je jedan od vodećih regionalnih implementar poslovnog softvera.

Voditelj:

Za 5 zemalja u okruženju?

Inž. Marko Tanasković:

Pa čak i više, i više od 5 zemalja oni su do skoro bili za 5 zemalja sad su se proširili to je već 7 zemalja sa 340 zaposlenih, znači onako jedna stvarno kompanija koja raste iz godine u godinu. Oni su održali svojegodišnju konfereniciju za medije na kojoj su predstavili svoje rezultate u prethodnoj godini, predstavili su kao što ste rekli dajnemiks 365 o kome ćemo da pričamo u drugom delu razgovoru i ono što je vrlo zanimljivo akcenat jedan od bitniijih stvari koje su tamo predstavili o kojima se pričalo a to je bio dalji razvoj, odnosno dalji rast razvojnog centra za softverski paket edinšurs, edinšur, odnosno adakta inšurens. U pitanju je softverski paket koji je namenjen osiguravajućim kućama.

Voditelj:

Koja se trenutno razvija?

Inž. Marko Tanasković:

Ne, koji se razvija već neko vreme, ali ono što je zanimljivo da se razvija u Beograda. Znači razvojni centar za taj softverski paket se nalazi u Beogradu. Razvojni centar je u prošloj godini porastao značajno porastao dobili su 12 novih kolega planiraju da isti stepen rasta ostvare i ove godine i osim kako da kažem aktivnosti koje su vezane za region sam razvojni centar je imao i neke recimo ne samo regionalne nego i Evropske aktivnosti, ostvareni su rezultati sa kompanijom Đenerali u Rumuniji. Radi se trenutno sa istom kompanijom na projektu u Sloveniji, a ono što je isto zanimljivo je da su već 2 implementacije izvršene i u Rusiji i to sve radi ekipa iz Beograd.

Voditelj:

Da, ja bih samo dopunio da ovaj modularni paket dajnamiks, odnosno dinamiks 365 u Srbiji sadrži recimo osnovu office 365 office, onda sadrži windows azura ili ejžr kako se to već čita i airp sistem?

Inž. Marko Tanasković:

Ovako u suštini. Što se tiče, to je taj drugi deo o kome možemo da pričamo i koja je bila okosnica pres konferencije.

Voditelj:

Pres konferencija upravo vidimo kako izgleda na ekranu.

Inž. Marko Tanasković:

Kao što možete da vidite to su sama konferencija održana u prostorijama u kompanijama na Novom Beogradu, lep i moderan prostor i shodno dajnemiks 365 takođe i prostor je modularan pa može da se koristi i za tako neke aktivnosti kao što je konferencija za medije. U svakom slučaju znači okosnica konferencije je bila priča o dajnemiksu 365 u pitanju je.

Voditelj:

Selidba poslovanja u klaud?

Inž. Marko Tanasković:

Jeste selidba posolvanja u klaud, taj sufiks ta oznaka 365 je majkrosoftova oznaka koja označava.

Voditelj:

Poslovanje 365 dana svakog dana sa bilo kog mesta u bilo koje vreme.

Inž. Marko Tanasković:

A to je dostupno samo zahvaljujući klaudu. Ovaj i ono što je vrlo bitno istaći naravno gledaocima sama priča o klaudu, oni su verovatno su čuli za poslovanje u klaudu, odnosno klaud kompijuting ili poslovanje u oblaku. Ne treba misliti o tome da je to neka fama, neki bauk jednostavno svi svakodnevno koristimo

taj.

Voditelj:

Samo ne znamo?

Inž. Marko Tanasković:

Samo ne znamo, od par primera gde ga svakodnevno koristimo ako imamo gmail i yahoo to je jedan klasičan primer klauda ili ako koristimo, evo pomenuli ste office 365, office 365 osim poslovnih korisnika apsolutno je dostupan i privatnim korisnicima i ne samo što je dostupan nego je i veoma povoljan, to je po meni vrlo.

Voditelj:

Povoljan, pouzdan, skalabila, siguran, pouzdan i da kažemo da to poslovanje u oblaku može da se na neki način podvede pod tumačenje da su to majkrosoftovi ogromni serveri koji se nalaze svuda po svetu koji rade paralelno dakle?

Inž. Marko Tanasković:

Jeste, to je jedna od bitnijih stvari što se tiče poslovanja u oblaku, naravno odma ljudi pomisle na sigurnost i jedan plastičan primer koji najbolje opisuje, koji najbolje ilustruje da li je sigurnije imati server negde na lokalu u firmi koji je zaštićen nekim određenim softverom ili čak fiziči nekako zaštićen, ili sa druge strane, ili koristiti recimo resurse kompanije kakva je majkrosoft koja je apsolutno jedna od lidera softverski gigant koji svakako svoje podatke, odnosno vaše podatke čuva na najbolji mogući način.

Voditelj:

Pa možemo li još neku informaciju da kažemo našim gledaocima o samom tom poslovanju u oblaku, u kojoj meri je to prisutno recimo kod nas a kako stoji situacija u svetu?

Inž. Marko Tanasković:

Pa u suštini ovaj prelazi se sve više i više.

Voditelj:

To je ta digitalna transformacija?

Inž. Marko Tanasković:

Jeste digitalna transformacija, odnosno taj prelazak na klaud to je nešto o čemu je stvarno bilo reči ovaj pre neki dan u kompanija Adakta i imamo tu izjavu gospodina Ivana Đolića koji je direktor prodaje Beogradske kancelarije koji je ukratko objasnio te neke prednosti samog dajnemiks 365 paketa kao.

Voditelj:

Pa da pogledamo da vidimo to.

Inž. Marko Tanasković:

Da, da evo vidimo bukvalno možemo da pogledamo ovaj šta je gospodin Đolić izjavio.

Ivan Đolić, direktor prodaje – Adacta Beograd:

Sada nakon više godina sazrevanja klauda Adakta i Majkrosoft nude i poslovna rešenja koja su konačno spremna za upotrebu i zaista snažno verujemo da klaud rešenjima svetska poslovna rešenja su za korak bliže Srpskoj privredi jer kompanije sada mogu da bez velikih novčanih ulaganja donesu globalnu praksu u svoju kompaniju. Kao najveću prednost bi možda istakao cenu, ne nužno da je niža nego ranijim vidom implementacija nego jednostavno je manje opterećujuće iz prostog razloga što ranije svaki veliki It projekat počinje nekom velikom novčanom investicijom, sada ipak klaud se plaća po upotrebi na nekom mesečnom nivou i ono što je jako dobro kod klauda jeste ta neka skalabilnost tako da primera radi ako vi imate neku proizvodnu kompaniju i u nekim trenucima vi zapošljavate više ljudi nego inače vi samo za taj period kada imate više radnika možete dokupiti recimo broj korisnika i samo u tom periodu povećati resurse koje koristite tog klaud rešenja.

Voditelj:

Pa Marko videli smo i čuli šta je rekao gospodin Ivan Đolić, vidimo da je atmosfera bila prilično interesantna kakvi su tvoji opšti utisci?

Inž. Marko Tanasković:

Pa moji opšti utisci.

Voditelj:

O konferenciji i uopšte o samom paketu?

Inž. Marko Tanasković:

Da, opšti ustisak što se tiče samog softverskog paketa dajnemiks 365 je da je to definitivno budućnost,

da kompanije, da je pred kompanijama period transformacije.

Voditelj:

Digitalne transformacije?

Inž. Marko Tanasković:

Digitalne transformacije, jednostavno potpuno jedno drugačije razmišljanje upravo ovo što je i gospodin Đolić rekao taj period implementacije koji je nekad iznosio, mogao je da iznosi i po 2 godine da se imeplementira dajnemik sistem, sada je to.

Voditelj:

Mnogo brže i mnogo jeftnijie.

Inž. Marko Tanasković:

Da, sad je to brže i jeftinije.

Voditelj:

Pogotovo kada smo čuli ovu informaciju o sezonskom poslovanju, onih 100000, 200000 evra sada je to,da da.

Inž. Marko Tanasković:

Jeste da skalabilnost, tako je, ta skalabilnost je vrlo bitna, stvarno taj primer ako neko, ako kompanija zapošljava sezonske radnike znači samo u trenutku kada se zaposli još 100,200 sezonskih radnika pojača se sam sistem.

Voditelj:

Da, koriste se neki resursi koji se naknadno plaćaju.

Inž. Marko Tanasković:

Da,da,da.

Vreme: 31.03.2017 11:56
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/slobodno-vreme/putovanja/osigurajte-sebi-bezbrizno-putovanje-putujte-sigurno-uz-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osigurajte sebi bezbrižno putovanje: Putujte sigurno uz Fly Fly Travel



Jedan od najbitnijih delova planiranja svakog putovanja je putno zdravstveno osiguranje. Bilo da je u pitanju službeno putovanje, godišnji odmor, ili vikend izlet do nekog grada, važno je osećati se sigurno i bezbrižno, znajući da ste osigurani. Kada pomislite da samo rutinsko ušivanje bezazlene posekotine može da vas košta nekoliko stotina evra, odluka o uplati putnog zdravstvenog osiguranja mnogo se lakše donosi.

Turistička agencija Fly Fly Travel svojim putnicima nudi čak četiri vrste putnog zdravstvenog osiguranja: Generali, Wiener Städtische, UNIQA i Dunav osiguranje. Na raspolaganju je nekoliko vrsta polisa, u zavisnosti od toga kakva usluga i pokrivenost je tražena. Putnik samo treba da odabere paket koji mu odgovara i prepusti se planiranju putovanja, dok je sve ostalo na samoj agenciji. Osiguranje se može zatražiti u svim poslovnicama kompanije, ili na samom sajtu, gde je formular za zahtev udaljen samo nekoliko klikova.

Foto: Promo

pin on pinterestshare it

Bez obzira na to gde želite da putujete, i na koliko dana, putno osiguranje ima za svrhu da ne dozvoli nepredviđenim okolnostima da vam pokvare planove. U slučaju iznenadne bolesti ili povrede na putu, polisa koju ste izabrali zaštitiće vas od daljih neprijatnosti. Na vama je da se opustite i uživate u putovanju. Zbog toga je veoma važno na vreme razmišljati o osiguranju kao neophodnosti.

,

,

Vreme: 31.03.2017 16:53
Medij: niskevesti.rs
Link: http://niskevesti.rs/demanti-radnici-leonija-imaju-putno-osiguranje-od-nesrecnog-slucaja/
Autori: Olivera Sašek Radulović
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Demanti: Radnici "Leonija" imaju i putno i osiguranje od nesrećnog slučaja



Nakon objavljivanja teksta "Srpski radnici u Rumuniji nisu zdravstveno osigurani?" Niškim Vestima javila se ovlašćena brokerska kuća koja demantuje navode radnika i tvrdi da je kompanija "Leoni" osigurala svoje radnike. Demanti prenosimo u celini.

Kao ovlašćena brokerska kuća (posrednici u osiguranju AGD doo) klijenta LEONI Wiring Systems Southeast d.o.o. , želimo da Vas obavestimo I demantujemo navode koji se mogu videti na portalu

http://niskevesti.rs/srpski-radnici-u-rumuniji-nisu-zdravstveno-osigurani/

Izjavljujemo da su podaci netačni.

U kratkim crtama ćemo Vas obavestiti :

Kompanija Leoni kao ozbiljna kompanija ima ima i više od obaveznog osiguranja radnika (osiguranje zaposlenih od nesrećnog slučaja) a to je :

1. osiguranje radnika od nesrećnog slučaja /Generali osiguranje , broj polise br.1517828 (koje sam pomenula)
2. osiguranje za vreme puta i boravka u inostranstvu (Travell) / Wiener osiguranje, broj polise 100028435

Iz svega navedenog može se videti da postojeća pokrića postoje, u krajnjem slučaju u istinitost navoda se možete uveriti i unakrsnim proveravanjem kod navedenih osiguravajućih kompanija.

Kako sledi, zamolili bi Vas da navode ispravite i obavestite javnost da su prvobitne informacije netačne.

AGD d.o.o.
Narodne omladine 12
23000 Zrenjanin
Srbija
Web: www.agd.rs

U skladu sa obavezom iz čl. 111. ZOO sve informacije možete naći preko linka:
http://104.199.3.134/sl/obavestenje-klijentima/

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Uvodnik
Autori: Boris Marović
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

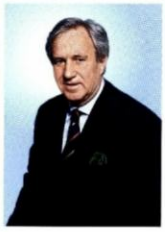
Napomena:
Površina: 82

Naslov: Naš Davos

Strana: 3



UVODNIK



Naš Davos

Na jednoj od najlepših planina u ovom delu Evrope od 7. do 9. marta održan je Kopaonik biznis forum. Bio je to zaista veličanstven skup, najbolji do sada u prethodne 24 godine. Okupilo se više od hiljadu učesnika, političara, ekonomista, privrednika, poslovnih ljudi, domaćih i stranih investitora, diplomata, predstavnika javnih sredstava informisanja i dr. Svi oni su uzeli učešće na dvadeset panela, tri plenarne sesije, četiri specijalna događaja i dve panel prezentacije. Tema foruma je bila "Program reformi za Srbiju: šta se može naučiti iz prošlosti i rešenja za budućnost". Predsednik SES-a Aleksandar Vlahović u govoru dobrodošlice naveo je da je Kopaonik biznis forum najvažniji događaj ove vrste kod nas, a pozitivno su ga ocenili i premijer Vlade Republike Srbije Aleksandar Vučić i šef MMF-a za Srbiju Džejms Ruf, koji je istakao da je učestvovao na jednoj od svojih najboljih konferencija.

Pored pomenutih dvadeset panela i sto trideset panelista, ministara, ambasadora, vodećih domaćih i svetskih ekonomista i drugih, zapaženo mesto imao je i panel pod rednim brojem šest posvećen industriji osiguranja. Izazovi i mogućnosti, stanje i perspektive razvoja, uklapanje u modele savremenih tendencija, primena direktive Solventnost II, osiguravači kao institucionalni investitori, metod i način pospešivanja savremenog osiguranja, obrazovanje u smislu pospešivanja tražnje za ovom veoma važnom društvenom oblašću i uloga države u svemu tome, bile su teme rasprave na ovom veoma posećenom panelu. Panel je uspešno vodila koleginica Snežana Ristović, direktorka Raiffeisen Futurea, a panelisti su bili Peter Hofinger, član Upravnog odbora Vienna Insurance Groupa, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali osiguranje Srbija, Đorđe Jevtić, direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama, Đordo Markeđani, CEO DDOR-a Novi Sad, te Mirko Petrović, predsednik IO-a Dunav osiguranje.

Glavni intervju ovog broja je posvećen rezultatima koje postiže Triglav osiguranje Srbija, o čemu smo razgovarali sa predsednikom IO-a dr Draganom Markovićem. Na sledećim stranicama pronaći ćete pregršt interesantnih naslova, između ostalog i o donošenju odluke Izvršnog odbora NBS-a o sticanju zvanja i usavršavanju ovlašćenih zastupnika u osiguranju. Donosimo i priče o okrupnjavanju kapitala, spajanju banaka i osiguravajućih društava, ali i istraživanje evropskih kompanija o potrošačima osiguravajućih usluga. O infrastukturnim investicijama u Evropskoj uniji sjajno piše Hrvoje Filipović, EY Italija. Profesor Njegomir piše o ključnim koracima i problemima u upravljanju odštetnim zahtevima. Prenosimo i razgovor Nataše Gajski Kovačević sa Karelom Van Hulleom, tvorcem Solventnost II. Verujem da ćete uživati i u drugim radovima autora koji pišu za ovaj broj Sveta osiguranja.

Do sledećeg broja,
Prof. emeritus dr Boris Marović

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Naslov: Šta bi promenili krupniji igrači?

Napomena:
Površina: 1450

Strana: 16,17,18



TEMA BROJA

Spajanje banaka i osiguravajućih kompanija

Piše: Olivera Bojić

- Vlasnička integracija u industriji bankarstva i osiguranja te stvaranje velikih finansijskih institucija razmatrano je na nivou velikih međunarodnih kompanija. Kako ocenjuju menadžeri evropskih finansijskih kompanija, postoji potencijal za pripajanje banaka i osiguranja na globalnom nivou

Šta bi promenili krupniji igrači?

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1450

Naslov: Šta bi promenili krupniji igrači?

Strana: 16,17,18



Finansijsko tržište nedavno je uzburkala vest da postoji mogućnost povezivanja italijanske banke Intesa SanPaolo sa osiguravajućom kompanijom Generali. Mediji su preneli da bi povezivanjem te dve velike kompanije nastala finansijska institucija sa tržišnom kapitalizacijom od oko 60 milijardi evra. I nakon vesti o potencijalnom spajanju, akcije banke su odmah skočile na berzi, ali je vrlo brzo Intesa saopštila da je odustala od takvih planova. U centrali banke "Intesa SanPaolo potvrđuju za Svet osiguranja da nakon njihove procene trenutno ne vide mogućnosti za povezivanje sa tom osiguravajućom kućom.

Inače, banke i osiguravajuće kompanije u svetu i u Srbiji povezane su često zajedničkim poslovima, tako na domaćem tržištu postoji dvadesetak banaka koje rade i kao zastupnici u osiguranju. Da li je integracija finansijskih institucija poželjna i šta bi njihovo ukrupnjavanje značilo za domaće tržište, razgovarali smo u ovoj temi sa bankarima i osiguravačima.

Trenutno nema najava o mogućem prelasku osiguravajućih kompanija u bankarsko vlasništvo, ali činjenica je da se na domaćem bankarskom tržištu dešavaju značajne promene u poslednje vreme. Zato ne treba isključiti ni takve poteze ukoliko se matične kompanije na globalnom nivou odluče za integrisano poslovanje. Nedavno su domaći investitori kupili dve banke sa stranim kapitalom, grčku Alfa i italijansku Findomestic banku. Poznavaoci tržišta kažu da se može očekivati i prodaja još nekih banaka.

I u narednom periodu moguće je očekivati povlačenje banaka iz jugoistočne Evrope i Srbije zbog visokog nivoa problematičnih kredita i problema sa nedovoljnim nivoom kapitala koji imaju evropske banke, ocenjuju poznavaoci tržišta.

Sve na jednom mestu

Objedinjene usluge povećavaju profitabilnost



Tamara Radaković, direktorka Finansijske funkcije u Kompaniji Dunav osiguranje kaže da potencijal rasta i korišćenja objedinjenih usluga bankarstva i osiguranja, nalazi se kako u fokusu klijenata, tako i u daljem razvoju bankarskih proizvoda i proizvoda osiguranja. "Kada je fokus klijenta u pitanju, osnov rasta se nalazi u pojednostavljenju transakcija i štednji vremena potrebnog za kupovinom bankarskih i osiguravajućih proizvoda. Kao što u drugim oblastima imamo objedinjenu prodaju usluga fiksne, mobilne telefonije, interneta i televizije, koje su za posledicu imale jačanje konkurentske pozicije telekomunikacionih kompanija i gubitak tržišta manjih provajdera pojedinačnih usluga, tako i u oblasti bankarstva i osiguranja objedinjavanjem usluga moguće je, čak i uz smanjenje marži, zadržati i uvećati profitabilnost kroz povećanje broja klijenata i multiplikativnog dejstva koeficijenta obrta na rezultat. Sa druge strane, sve veći broj bankarskih proizvoda predviđa postojanje nekog oblika osiguranja kako bi banke zaštitile angažovana sredstva, dok je sa druge strane poslovna banka sve značajniji kanal prodaje osiguranja. Pozitivni efekti integracije na rast i profitabilnost realizovaće se i u obliku sniženih troškova po osnovu obavljanja platnog prometa usled transfera sredstva na koje se poslovanjem upućene i banke i osiguranja", kaže Radaković. S obzirom na značajan nesrazmer između bankarskog sektora i sektora osiguranja, u Srbiji ne postoje uslovi, kako ona kaže, da se integracijom ova dva sektora ostvare predности poput onih u razvijenim ekonomijama. "Kapaciteti osiguravajućih društava za sticanje vlasničkih i upravljačkih udela u poslovnim bankama su veoma limitirani i najčešće dosežu do onih banaka sa minimalnim tržišnim učešćem i malom bazom klijenata, odnosno potencijalnih osiguranika. Takve banke nemaju mogućnosti da privuku dodatne klijente bez većih troškova, koji posledično mogu ugroziti visinu regulatornog kapitala. Pre samog postupka integracije moraju se jasno definisati ciljevi koji se žele postići, a visok stepen korporativne kulture mora obezbediti realizaciju navedenih ciljeva. U suprotnom efekti integracije će biti negativni", kaže Radaković.

Preuzimanje kapitala

Menadžeri velikih evropskih banaka smatraju da postoji prostor za integraciju banaka i osiguravača te da trenutno pojedine bankarske grupacije razmatraju u okviru svojih strateških planova povezivanje sa osiguravajućim kućama. U Intesi Sanpaolo grupi kažu da su završili procenu mogućnosti za potencijalno poslovno povezivanje sa kompanijom Assicurazioni Generali. Prenosimo njihov odgovor: "U svetlu rezultata analiza osiguravajuće grupe, izvedenih na osnovu informacija trenutno dostupnih javnosti, Grupa ne vidi mogućnosti koje ispunjavaju kriterijume u pogledu kreiranja i distribucije vrednosti za akcionare banke. Odnosno kriterijume koji bi bili u skladu sa ciljem održavanja liderske pozicije u pogledu adekvatnosti kapitala".

I dodaju da će grupa poboljšati stvaranje i distribuciju vrednosti za svoje akcionare organski, uz održavanje liderske pozicije po pitanju adekvatnosti kapitala.

U Narodnoj banci Srbije (NBS) kažu da spajanja banaka sa osiguravačima nisu najavljena, niti su pravno moguća. Jedino je moguće da banka bude vlasnik dela ili celokupnog kapitala društva za osiguranje ili obrnuto, a takvi slučajevi su prisutni u praksi već dugo. Podaci o tome su javno dostupni, a svako sticanje koje podrazumeva prelazak zakonski utvrđenih pragova učešća u kapitalu, podrazumeva i saglasnost supervizora, kažu u NBS-u.

"Poslovna povezanost banaka i osiguravajućih kompanija je uobičajena i u svetu i u Srbiji. Trenutno na domaćem tržištu osiguranja deluje i 20 poslovnih banaka u ulozi zastupnika u osiguranju. Na ovaj vid saradnje banke i osiguravajuće kuće opredeljuju se u skladu sa svojom poslovnom politikom i procenom efikasnosti tržišnog nastupa, čime se supervizor ne bavi", kažu u Centralnoj banci.

Zakon o osiguranju dozvolio je takvu mogućnost, tako da banke pre obavljanja ovih poslova moraju dobiti posebnu saglasnost.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Olivera Bojić
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1450



Naslov: Šta bi promenili krupniji igrači?

Strana: 16,17,18

Bolja usluga i veća profitabilnost

Domaći osiguravači ocenjuju da se teško može očekivati sinergija finansijskih institucija na lokalnom nivou već jedino na nivou centrala, to jest matičnih grupacija. Takvog je mišljenja i Aleksandar Jović, direktor sektora za bankoosiguranje u Uniqa osiguranju.

"Na tržištu Srbije pretežno posluju banke i osiguravajuća društva koja predstavljaju deo neke veće evropske ili svetske grupacije i teško da se može očekivati integracija na lokalnom nivou. Već samo kao deo neke veće integracije na nivou čitave grupe", kaže on.

Ali i napominje da se u Srbiji može očekivati dalje povezivanje postojećih igrača u vidu ukrupnjavanja institucija, što se već postepeno dešava i u bankarskom i u sektoru osiguranja.

"Povezivanje banaka i osiguravača treba posmatrati u svetlu novih investicionih mogućnosti velikih finansijskih grupacija, koje u takvim integracijama pronalaze nove mogućnosti poslovanja. Pre svega, pružanje kvalitetnije usluge klijentima, zatim rast, bolja poslovna perspektiva i na kraju veća profitabilnost", kaže Jović.

Prema njegovom mišljenju, postoje značajne prednosti sinergije bankarskih usluga i usluga osiguranja. Ako se posmatraju prednosti za poboljšanje zadovoljstva klijenata, usluga je objedinjena, pružena na jednom mestu, sveobuhvatnija i kvalitetnija. Prednosti za instituciju (banka i osiguravajuću kuću) ogledaju se u povećanoj bazi klijenata, povećanom broju prodatih proizvoda po jednom klijentu. Samim time klijent je zadovoljniji, a na kraju poboljšan je rezultat poslovanja.

"Uniqa grupa, kako na svim tržištima gde posluje tako i u Srbiji, teži strateškoj saradnji sa najvećim bankarskim grupacijama i imamo model saradnje nazvan banko osiguranje. Banko osiguranje podrazumeva prodaju velikog broja proizvoda osiguranja kroz razne kanale prodaje u poslovnim bankama", kaže Jović.

Banko osiguranju je, prema njegovim rečima, posvećena posebna pažnja, u okviru grupe, kao jednom od strateških ciljeva poslovanja, što je primetno kroz značajno učešće banko osiguranja u ukupnom prihodu kompanije. Prema podacima NBS, na tržištu Srbije Uniqa banko osiguranje zauzima više od 50 odsto tržišta prodaje osiguranja preko poslovnih banaka, kaže on.

Uticaj integracije institucija na tržište

I ranijih godina je stručna javnost ukazivala da na domaćem tržištu posluje veliki broj banaka i osiguravajućih kompanija u odnosu na zemlje regiona. Rezultati pripajanja finansijskih institucija i očekivani efekti mogu da se razlikuju ne samo u zavisnosti od stepena razvoja tržišta već i od društveno-političkog uređenja države, ukazuje Željko Vojinović, profesor na Ekonomskom fakultetu u Subotici, Univerziteta u Novom Sadu.

"Spajanje banaka i osiguravajućih kompanija na razvijenim tržištima uglavnom dovodi do još veće koncentracije i akumulacije kapitala, stvaranje većih fondova i otvaraju se pitanja investiranja tih sredstava. Nije baš lako predvideti koje će to efekte imati na samom finansijskom tržištu, na vrednost pojedinih valuta. To svakako zavisi i od drugih finansijskih instrumenata koji se budu aktivirali", smatra Vojinović.

Jedna od manifestacija procesa spajanja finansijskih institucija, prema njegovoj oceni, svakako može da bude i veća kontrola novčanog tržišta. Domaće finansijsko tržište koje karakteriše veliki broj poslovnih banaka, u poređenju sa državama u okruženju, kako on kaže, može da se reformiše, odnosno da se smanji broj tih institucija. Isto tako postoji dosta veliki broj osiguravajućih kompanija ako uzmemo u obzir ukupnu premiju, broj stanovnika i druge pokazatelje.

Koncentracija kapitala

Ali, da li je za klijente poželjnije da postoji veći broj učesnika u odnosu na skoncentrisani kapital u okviru velikih institucija?

Željko Vojinović kaže da bi smanjenje broja finansijskih institucija i uz to izraženija koncentracija kapitala svakako doprinela lakšoj kontroli i nadzoru tog sektora. U prvim godinama može se očekivati i smanjenje cene tih proizvoda i usluga, ali posle takvih promena postoji opasnost stvaranja ambijenta sa malim brojem učesnika.

"Procesom spajanja i povezivanja banaka i osiguravajućih kompanija moguća je ušteda ili smanjenje troškova u smislu zajedničkog upravljanja nekim rizicima. Kao i smanjenje ukupnog broja zaposlenih kombinovanjem njihovih radnih obaveza, neposrednijem pružanju usluga posebno za osiguravajuće kuće. Takođe i banke bi imale koristi od toga povećanjem broja klijenata", ocenjuje Vojinović.

Kako ocenjuju menadžeri evropskih finansijskih kompanija, postoji potencijal za pripajanje banaka i osiguranja na globalnom nivou.

Na bankarskom tržištu očigledne su promene, tako su nedavno domaći privrednici kupili dve banke sa stranim kapitalom. Miodrag Kostić, vlasnik kompanije MK komerc kupio je grčku Alfa banku, dok je Direktna banka iz Kragujevca kupila Findomestik banku koja posluje u okviru bankarske grupacije BNP Paribas. Prema oceni stručnjaka, može se očekivati i ubuduće povlačenje bankarskih investitora iz jugoistočne Evrope i Srbije zbog problema sa visokim udelom problematičnih kredita (NPL) koji imaju velike evropske banke. Takođe se smatra da je ukrupnjavanje pozitivno jer će pojačati konkurenciju među bankama što bi doprinelo smanjenju kamatnih stopa na kredite. ■

Rekli su



Željko Vojinović:

"Procesom spajanja i povezivanja banaka i osiguravajućih kompanija moguća je ušteda ili smanjenje troškova u smislu zajedničkog upravljanja nekim rizicima"

Rekli su



Aleksandar Jović:

"Teško da se može očekivati integracija banaka i osiguravajućih kompanija na lokalnom nivou. Već samo kao deo neke veće sinergije na nivou čitave grupe"

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1400

Naslov: Poreska politika generator rasta

Strana: 19,20,21



Poreska politika generator rasta

Reformisati poreski tretman u različitim oblastima, proširiti mogućnosti ulaganja i raditi na permanentnoj edukaciji, neke su od poruka osiguravača na pitanje kako povećati premiju u narednom periodu. Neke od tih stvari mogu da urade sami osiguravači, a za većinu im je potrebna pomoć države



Osiguravači su, bar kako sami kažu, zadovoljni poslovanjem u prošloj godini, ali postoji još mnogo prostora za unapređenje premije jer je premija po stanovniku među najnižima u Evropi. Uz to udeo obaveznog osiguranja u ukupnoj premiji je i dalje visok, dok je udeo životnog osiguranja, uprkos konstantnom rastu i dalje ispod evropskog proseka. Da bi se situacija promenila, nešto treba da urade sami osiguravači, ali dobar deo stimulacija je na državi.

Kako stimulisati rast?

Peter Hofinger, član Upravnog odbora Vienna Insurance Group, kaže da se tržište Srbije već deset godina posmatra kao tržište sa potencijalom za rast. Prosečna premija po stanovniku od 105 dolara je, međutim, kako je rekao, i dalje niska u odnosu na evropski prosek od 1.634 dolara. Udeo premije u životnom osiguranju raste iz godine u godinu, što je još jedan od pokazatelja da potencijal za rast ukupne premije postoji, ali on je i dalje među najnižima u poređenju sa zemljama CEE regije. Uz to, udeo obaveznog osiguranja od autoodgovornosti je i dalje visoko.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1400

Naslov: Poreska politika generator rasta

Strana: 19,20,21





Osiguravači na Kopanik biznis forumu

Uspešna godina?

Đorđe Jevtić, direktor Uprave za nadzor nad finansijskim institucijama NBS-a, rekao je da je industrija osiguranja u Srbiji ostvarila rast u 2016. godini te da je ostvaren i rast bilansne sume. Preliminarni rast bilansne sume u 2016. je bio 12,4 odsto, na 515 milijardi dinara, dok je ukupna premija porasla 9,4 odsto na 98,5 milijardi dinara.

"Prošla godina je bila uspešna za osiguravajući sektor", rekao je Jevtić na 24. Kopaonik biznis forumu. Program reformi za Srbiju, šta se može naučiti iz prošlosti i koja su rešenja za budućnost, bile su teme Foruma. Jedan od panela je bio posvećen i osiguravačima pod prilično opštim nazivom Biznis osiguranja – iskustva i otvorena pitanja koji je održan u večernjim satima prvog dana ovog skupa.

Na skupu, koji u martu tradicionalno organizuju Savez ekonomista Srbije (SES) i Udruženje korporativnih direktora Srbije, učestvovalo je oko 1000 stručnjaka, visokih državnih zvaničnika, predstavnika akademske zajednice i korporativnog sektora iz zemlje, regiona, ali i sveta.

Kopaonik biznis forum ugostio je i šefa misije Međunarodnog monetarnog fonda za Srbiju (MMF) Džejmsa Rufa, u okviru zvaničnog programa, a prisustvovala je i direktorka Svetske banke za zapadni Balkan Elen Goldstin.

"Postoji mnogo načina da se premija poveća. Nešto treba da urade osiguravači, ali većina zavisi od podrške vlade: poreska politika na osiguranje života, uplate unit-linked polisa i poreski tretman za ulaganje u investicione fondove, poboljšanje mogućnosti ulaganja u dugoročne hartije od vrednosti, stimulisanje osiguranja od katastrofalnih rizika", rekao je on na nedavno održanom panelu osiguravača u okviru Kopaonik biznis Foruma.

Hofinger je naveo i primer da se na uplate životnog osiguranja, kada to čini poslodavac, plaća porez od 10 odsto, baš kao na plate i 20 odsto na račun socijalnih doprinosa. S druge strane, kako je istakao, uplate u penzijske fondove su oslobođenje poreza do iznosa od 5.589 dinara. Građani, s druge strane, plaćaju 15 odsto taksu na razliku koja im se isplaćuje i premije koju su uplatili. On je stoga predložio da se u prvom slučaju, kada poslodavac uplaćuje premiju, napravi model kao za penzijske fondove i privatno zdravstveno osiguranje, a u drugom slučaju da se iznos poreza smanji, što bi bilo u interesu i klijenta i države. Kao moguć je naveo austrijski model, koji podrazumeva porez od četiri odsto, ali zato u tom slučaju ne postoji porez na profit ostvaren po isplati polise.

"Poreskim stimulacijama bi se podstakao rast premije osiguranja života, osiguravači bi više ulagali u državne obveznice, a država tako prikupljen novac može da uloži u infrastrukturne projekte, čime se direktno povećava zaposlenost stanovništva, a time i prihodi budžeta. Tako da poreske olakšice ne bi izazvale smanjivanje prihoda u budžet", rekao je on.

Hofinger je sugerisao je i da bi se osiguranje od katastrofalnih rizika trebalo stimulisati ili poreskim olakšicama ili ga uvesti kao obavezno.



Mirko Petrović:

"Osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osigurano svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje"

Mogućnosti ulaganja treba povećati

Uz to, Hofinger je istakao da u Srbiji ne postoji mnogo mogućnosti za ulaganje osiguravača i da bi trebalo podstaći i opštine da izdaju municipalne obveznice. Nekoliko opština su u prethodnim godinama već izdavale municipalne obveznice kojima su pokušale da dođu do jeftinijih izvora finansiranja. Osiguravači su uglavnom zainteresovani za ovakve hartije od vrednosti koje imaju prihvatljiv rizik ulaganja. Ono što je sada sugestija osiguravača jeste da emitovanje municipalnih obveznica ne bude sporadično već zastupljenije, a da su oni, kako su i ranije izjavljivali, spremni da njihovom kupovinom investiraju u lokalne samouprave u

> **Industrija osiguranja je imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto**

Srbiji. Da podsetimo, osiguravači su pre nekoliko godina čak i pomagali lokalnim samoupravama u pripremnim radnjama za emitovanje prvih municipalnih obveznica, što jasno govori o njihovom interesovanju za ove hartije od vrednosti.

S druge strane, u Srbiji nisu zaživele ni korporativne obveznice koje mogu doneti veći prinos od državnih obveznica i imati dužu ročnost od državnih hartija od vrednosti. Zanimljivo, na razvijenim tržištima poput SAD-a, upravo životni

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1400



Naslov: Poreska politika generator rasta

Strana: 19,20,21



Dragan Filipović:

"Zdravstveno osiguranje je imalo najveći rast od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu"



Duško Jovanović:

"Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost"



Peter Hofinger:

"Postoji mnogo načina da se premija poveća. Nešto treba da urade osiguravači, ali većina zavisi od podrške vlade"

osiguravači svoj kapital u dobrom delu ulažu u korporativne obveznice.

Korporativne obveznice u Srbiji je emitovalo nekoliko kompanija, ali se može reći da je ovo tržište potpuno nerazvijeno. Pojedine od tih emisija, kao u slučaju kompanije Tigar i Telefonije, lidera u oblasti telekomunikacija i telefonije, bile su namenjene upravo osiguravačima. Korporativne obveznice su interesantne osiguravačima jer su manje rizične od, na primer, akcija. No, u Srbiji je nedaća što je tržište kapitala izuzetno plitko, a Beogradska berza slabo razvijena. Određena mogućnost bi mogla da se javi ukoliko se, konačno, pojavi prva kompanija sa inicijalnom javnom ponudom (IPO), što je direktor Beogradske berze Siniša Krneta već najavio kao mogućnost. Međutim, odmah je dodao da se oporavak tržišta kapitala ne može očekivati dok i država ne odluči da sa svojim kompanijama koje dobro posluju izađe na berzu. Samim tim bi i ponuda i mogućnosti osiguravača da ulažu bila značajno veća. U kojoj meri institucionalni investitori u Srbiji vape za raznovrsnijim mogućnostima ulaganja, pokazuje i tražnja obveznica EBRD-a koju je ta banka emitovala krajem prošle godine. Emisija je bila vredna 2,5 milijardi dinara, a tražnja je bila četiri milijarde dinara, preneli su tada mediji.

Korporativne obveznice su dobar podsticaj i za rast privrede. Evropska centralna banka je prošle godina imala vrlo "agresivnu" politiku kupovine korporativnih obveznica upravo u želji da podstakne privredni rast i snizi troškove zaduživanja kompanija.

U pojedinim sektorima udeo osiguranja zanemarljiv

Mirko Petrović, generalni direktor Dunav osiguranja, je na nedavno održanom Kopaonik biznis forumu rekao da je na tržištu Srbije industrija osiguranja imala rast u periodu od četiri godine, od 2012. i zaključno sa 2015. godinom za oko 23 odsto.

> **U Srbiji ne postoji mnogo mogućnosti za ulaganje osiguravača i trebalo bi podstaći i opštine da izdaju municipalne obveznice, ali i razvoj tržišta kapitala**

"Neživotno osiguranje je raslo 16 odsto, a životno osiguranje 52 odsto", rekao je Petrović.

On je, međutim, istakao da je u pojedinim sektorima penetracija osiguranja i dalje veoma niska te je naveo primer poljoprivrede.

"Osiguranje u poljoprivredi je još veoma malo, pošto je osigurano svega 10 do 12 odsto poljoprivredne proizvodnje", rekao je Petrović. On je naglasio da su zato veoma važni edukacija, promena regulatornog okvira, ali i promena određenih modela osiguranja.

Dragan Filipović, predsednik i generalni direktor Generali osiguranja Srbija, izjavio je da je zdravstveno osiguranje imalo najveći rast od skoro 40 odsto u 2016. u odnosu na 2015. godinu. On je rekao da oko 50.000 građana ima privatno zdravstveno osiguranje, od čega svega 3000 samostalno plaća, a ostalo su ugovorile kompanije za svoje zaposlene.

Zdravstveno osiguranje je, takođe, od onih vrsta sa velikim potencijalnom za rast jer je njegov udeo u ukupnoj premiji i dalje nizak.

Direktorka Društva Raiffeisen Future Snežana Ristanović, koja je ujedno bila moderator panela, rekla je da imovina osiguravajućih društava na nivou EU čini preko dve trećine BDP-a EU, kao i da imovina privatnih penzijskih fondova na nivou EU čini 34 procenta BDP-a.

U edukaciji je ključ

Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije, je izjavio da u Srbiji ukupna premija osiguranja iznosi svega dva odsto BDP-a. U evropskim zemljama je tri puta veće učešće u BDP-u.

"Kod nas je životno osiguranje ispod 25 odsto, u Zapadnoj Evropi je to 60 odsto, a u Skandinaviji 80 procenata. Naši građani mogu vrlo jeftino da obezbede svoju budućnost. Ali, to im treba približiti i objasniti da osiguranje nije trošak", naveo je Jovanović, dodajući da Udruženje osiguravača Srbije sprovodi edukativnu kampanju Osiguraj budućnost.

Kako je ranije najavljeno, kroz ovu kampanju, UOS će građanima i privrednicima objasniti sve prednosti osiguranja i preuzimanja odgovornosti. Cilj je da se ukaže da osiguranje nije trošak već ulaganje u budućnost i da kampanja bude kontinuirana i višegodišnja kako bi doprla do svakog građanina.

Vesna Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / svet
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Prodaja poslovanja u Holandiji

Napomena:
Površina: 59

Strana: 10



Generali osiguranje

Prodaja poslovanja u Holandiji

Kompanija Generali angažovala je BNP Paribas kao finansijskog savetnika u prodaji svog holandskog poslovanja. Razlog prodaje je jasan - smanjenje troškova na slabijim tržištima i rast profitabilnosti, piše Reuters.

Generali Nederland aktivan je na holandskom tržištu više od 140 godina.

Ukoliko ova prodaja bude uspešna biće to prvo u nizu planiranih dezinvestiranja koje je Generali najavio u novembru 2016. godine. Na taj način kompanija želi da prikupi milijardu evra, a plan je napuštanje trinaest do petnaest država.

Generali tržišno vredi 21,4 mlrd. evra, ali su deonice u poslednje dve godine izgubile na vrednosti skoro 27 odsto. ■

Datum: 31.03.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Krupnim slovima
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo
Naslov: Usklađivanje sa svetskom aktuarskom praksom

Napomena:
Površina: 493

Strana: 36



Usklađivanje sa svetskom aktuarskom praksom



Branko Pavlović, *član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

Udruženje aktuara Srbije (UAS) usvojilo je dva nova međunarodna standarda aktuarske prakse (MSAP) na sednici održanoj 6. marta 2017. godine u Beogradu

Standardi aktuarske prakse definišu minimum normi koji se moraju primeniti u metodologiji aktuarskih obračuna, određivanju aktuarskih pretpostavki, sadržini i formi aktuarskih izveštaja i mišljenja, kao i načinu prezentovanja aktuarskih rezultata. Pomenuti standardi bave se ključnim temama aktuarske delatnosti. Uvedeni su radi postizanja veće doslednosti pristupa u aktuarskoj praksi u obavljanju redovnih aktuarskih poslova. Svi članovi Udruženja aktuara Srbije obavezni su da primenjuju sve usvojene međunarodne standarde aktuarske prakse (engl. International Standard of Actuarial Practice, ISAP). Između ostalog, primena navedenih standarda garantuje kvalitet obavljanja aktuarskih poslova članova Udruženja, dok se njihovo kršenje smatra povredom Kodeksa ponašanja članova UAS.

U martu su usvojeni standardi 1A i 5, tako da je zajedno sa tri usvojena MSAP u 2015. godini Udruženje aktuara Srbije usvojilo sledećih pet standarda:

- MSAP 1 – Opšta aktuarska praksa
- MSAP 1A – Upravljanje modelima
- MSAP 2 – Finansijska analiza programa socijalne zaštite
- MSAP 3 – Aktuarska praksa u odnosu na MRS 19 primanja zaposlenih
- MSAP 5 – Modeli kompanijskog rizika osiguravača

Međunarodni standard aktuarske prakse 1A pruža smernice aktuarima kako da upravljaju modelima pri obavljanju aktuarskih usluga koje uključuju korišćenje modela, kako bi korisnici kojima su usluge namenjene bili sigurni da su:

- aktuarske usluge obavljene profesionalno i sa dužnom pažnjom,
- rezultati relevantni za njihove potrebe kompletni, predstavljeni jasno i razumljivo i
- korišćene pretpostavke i metodologija (uključujući, ali ne ograničavajući se na modele i tehnike modeliranja) obelodanjene na odgovarajući način.

MSAP 1A primenjuje se na sve modele koji se koriste kao osnova za donošenje poslovnih odluka. Pruža smernice aktuarima kako da svrsishodno upravljaju modelima, kako bi upravljali pratećim rizicima prilikom odabira odgovarajućeg modela, promene postojećeg modela, razvoja novog modela ili korišćenja modela.

Međunarodni standard aktuarske prakse broj 5 daje smernice aktuarima prilikom pružanja aktuarskih usluga, uključujući kompanijski model rizika (engl. Enterprise Risk Models, ERM) za osiguravače. Aktuari imaju glavnu ulogu u obezbeđenju finansijske stabilnosti osiguravača i njihov pristup uobičajeno obuhvata upotrebu ERM. Naročito, značaj kompanijskih modela rizika za upravljanje poslovima osiguranja jasno se ogleda kroz dva osnovna principa osiguranja objavljena od strane Međunarodnog udruženja supervizora osiguranja za potrebe procene i supervizije: Upravljanje rizikom kompanije za potrebe solventnosti i Adekvatnost kapitala.

Sve više se uprava osiguravajućih kompanija oslanja na modeliranje kompanijskih rizika kako za potrebe ispunjenja zakonskih obaveza, tako i za donošenje upravljačkih odluka. Kao rezultat, osiguravači, akcionari i druge zainteresovane strane za poslovanje osiguravajućih kompanija imaju snažan interes za pouzdano funkcionisanje i transparentno upravljanje upotrebom ERM. Kao zaposleni ili savetnici, aktuari igraju značajnu ulogu u savetovanju osiguravača i drugih na razvoju ili izboru odgovarajućih modela i povezanih testiranja, validacija i prezentovanja dobijenih rezultata.

Ciljevi uvođenja MSAP 5 su:

- podrška konvergenciji standarda aktuarske prakse sa modelima kompanijskih rizika osiguravača u i između nadležnosti,
- povećanje poverenje javnosti u aktuarske usluge za potrebe upravljanja kompanijskim rizicima i
- demonstriranje posvećenost Međunarodnog udruženja aktuara u pružanju podrške aktivnostima Međunarodnog udruženja supervizora osiguranja na dostizanju efektivne ERM prakse osiguravača u međunarodnom okvirima.

Grupa G20 zahteva uvođenje standarda u sve profesije. Međunarodno udruženje aktuara je mudro zaključilo da je mnogo bolje da aktuari sami osmisle i propišu svoje standarde, nego da to uradi neko regulatorno telo. U to ime, MSAP 4, 6 i 7 se pripremanju za usvajanje u naredne dve godine. Udruženje aktuara Srbije će pratiti Međunarodno udruženje u standardizaciji. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs