Datum: 01.05.2017
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 626

Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 133



Datum: 01.05.2017
Medij: Casaviva
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 576



Naslov: Polisa na klik.Srećan put!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2017
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 668



Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 55



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2017
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 557

Naslov: GENERALI

Strana: 47



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


OSIGURAJ I OSVOJI!
Pošalji broj polise
poljoprivrednog osiguranja na 3377
i osvoji vredne nagrade!
GLAVNA NAGRADA
Traktor John Deere sa kabinom
Od 13. do 19. maja pošalji SMS sa brojem polise poljoprivrednog osiguranja (usevi i plodovi, životinje, poljoprivredno domacinsto ili mehanizacija) na 3377 i učestvuj u nagradnoj igri. Izvlačenje nagrada 19. maja u 12 časova na štandu Generali Osiguranja Srbija na 84. međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu.
generali.rs | 0800 222 555
GENERALI
2708


PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU
GET IT ON Google Play
Download on the App Store
Polisa na klik.
Srećan put!
Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako!
Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.
generali.rs Kontakt: 011 222 0 555
GENERALI


FORUM MLADIH
LIDERA SRBIJE 2017.
YES!
Youth.Energy.Spirit.
HOTEL MONA ZLATIBOR
26-28. MAJ
ORGANIZATORI:
BUSINESS INFO GROUP
VREME
MEDIJSKI PARTNER:
PTC
INSTITUCIONALNI PARTNER:
AMCHAM SERBIA
A LEADER IN CHANGE
GENERALNI PARTNER:
ATLANTIC GRUPA
Ocean of opportunities
PARTNERI:
GENERALI
VOJVOĐANSKA BANKA
NBG GROUP
JUMBO TRAVEL

Datum: 03.05.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 04.05.2017 13:26
Medij: Beta
Link: www.beta.rs
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Medjunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu od 13. do 19. maja

Medjunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu od 13. do 19. maja

BEOGRAD, 4. maja 2017. (Beta) - Na Medjunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu od 13. do 19. maja će učestvovati 1.500 izlagača iz 60 zemalja, najavio je danas generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković.

On je na konferenciji za novinare u Beogradu rekao da je zemlja-partner sajma ove godine Bosna i Hercegovina, s kojom Srbija ima robnu razmenu od 1,5 milijardi evra godišnje, a Sajam daje šansu da se saradnja unapredi.

Ambasador Bosne i Hercegovine u Beoradu Lazar Mirkić rekao je da će BIH predstaviti vina i "oštra" pića, mleko i sireve, konditorske i druge poljoprivredne proizvode.

Direktor Novosadskog sajma Cvetković je rekao i da "ove godine prvi put na Sajmu, kao grupni izlagač, učestvuje Izrael koji je zainteresovan za ulaganja u melioraciju zemljišta u Srbiji i Albaniji".

Dodao je da će se ove godine prvi put na Sajmu, na kojem će biti izložena mehanizacija, stoka i organska hrana i proizvodi sa oznakom geografskog porekla, biti priredjeni razgovori izlagača za šta su se prijavile 92 firme.

Na Poljoprivrednom sajmu će, kako je najavio, prvi put biti izložen i kombajn za šećernu repu koji bez poreza na dodatu vrednost (PDV) košta 600.000 evra.

Cvetković je istakao da će biti izloženo 1.500 grla stoke, 200 više nego prošle godine, a medju njima i bik teži od dve tone.

"Pokrenuli smo inicijativu da organizujemo stočnu berzu jer smo uvideli da se promet uglavnom obavlja na pijacama gde se ne naplaćuje PDV, što je šteta za državu. Deo Sajma bi bio preuredjen za te namene", rekao je Cvetković.

Pojedinačna ulaznica za sajam košta 600 dinara, grupna 400, a za porodičnu posetu s decom mladjom od 16 godina u subotu, kad se otvara Sajam, biće dovoljna samo jedna ulaznica.

Sajam će jednom od posetilaca, učesnika lutrije, pokloniti traktor "belarus 82.1" koji košta 20.500 evra.

Predsednik Izvršnog odbora Djenerali reosiguranje Boško Petrović je najavio da će ta kuća na Sajmu prodavati polise osiguranja useva i stoke s popustom do 20 odsto.

Vreme: 04.05.2017 13:25
Medij: beta.rs
Link: http://beta.rs/ekonomija/ekonomija-srbija/61931-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-u-novom-sadu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Medjunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu od 13. do 19. maja

2146

Na Medjunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu od 13. do 19. maja će učestvovati 1.500 izlagača iz 60 zemalja, najavio je danas generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković...

Na Medjunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu od 13. do 19. maja će učestvovati 1.500 izlagača iz 60 zemalja, najavio je danas generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. On je na konferenciji za novinare u Beogradu rekao da je zemlja-partner sajma ove godine Bosna i Hercegovina, s kojom Srbija ima robnu razmenu od 1,5 milijardi evra godišnje, a Sajam daje šansu da se saradnja unapredi. Ambasador Bosne i Hercegovine u Beoradu Lazar Mirkić rekao je da će BIH predstaviti vina i "oštra" pića, mleko i sireve, konditorske i druge poljoprivredne proizvode. Direktor Novosadskog sajma Cvetković je rekao i da "ove godine prvi put na Sajmu, kao grupni izlagač, učestvuje Izrael koji je zainteresovan za ulaganja u melioraciju zemljišta u Srbiji i Albaniji". Dodao je da će se ove godine prvi put na Sajmu, na kojem će biti izložena mehanizacija, stoka i organska hrana i proizvodi sa oznakom geografskog porekla, biti priredjeni razgovori izlagača za šta su se prijavile 92 firme. Na Poljoprivrednom sajmu će, kako je najavio, prvi put biti izložen i kombajn za šećernu repu koji bez poreza na dodatu vrednost (PDV) košta 600.000 evra. Cvetković je istakao da će biti izloženo 1.500 grla stoke, 200 više nego prošle godine, a medju njima i bik teži od dve tone. "Pokrenuli smo inicijativu da organizujemo stočnu berzu jer smo uvideli da se promet uglavnom obavlja na pijacama gde se ne naplaćuje PDV, što je šteta za državu. Deo Sajma bi bio preuredjen za te namene", rekao je Cvetković. Pojedinačna ulaznica za sajam košta 600 dinara, grupna 400, a za porodičnu posetu s decom mladjom od 16 godina u subotu, kad se otvara Sajam, biće dovoljna samo jedna ulaznica. Sajam će jednom od posetilaca, učesnika lutrije, pokloniti traktor "belarus 82.1" koji košta 20.500 evra. Predsednik Izvršnog odbora Djenerali reosiguranje Boško Petrović je najavio da će ta kuća na Sajmu prodavati polise osiguranja useva i stoke s popustom do 20 odsto.

Datum: 04.05.2017
Medij: N1
Emisija: InfoBiz, N1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	04.05.2017 18:40:00	20:00
Prilog	04.05.2017 18:44:00	1:02

Naslov: Uništeni malinjaci

896

Spiker:

Mraz i grad oštetili su malinjake širom Srbije. Nekim uzgajivačima rod je potpuno uništen, a i ovoga puta, kao i prethonih godina postavlja se pitanje da li proizvođači, svesni ovakvih opasnosti, osiguravaju svoje zasade. Prema procenama osiguravača, svega deset odsto poljoprivrednika u Srbiji izdvoji novac za osiguranje.

Generali reosiguranje, Boško Petrović:

Premija osiguranja za deset ari malina bi bila, zavisi od lokaliteta, negde oko 15.000 dinara. Ono što je takođe važno napomenuti, a da na to postoji subvencija države od 40% odnosno 45% u manje razvijenim delovima zemlje. Tako da je krajnji trošak osiguranja manji od sto evra za deset ari malina. Ako neko razmišlja o tome da li je mnogo da izdvoji da kažem u proseku nekih 6, 7 procenata od ukupne vrednosti malina ili sa druge strane da preuzme rizik grada, kao najizraženijeg rizika, onda je to procena svakog pojedinca.

Datum: 04.05.2017
Medij: Tabloid
Rubrika Preko pune linije
Autori: Piše: Insajder L - 7
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2175



Naslov: MINISTRA ZDRAVLJA SAVETUJE VRAČARA

Strana: 1,10,11



Datum: 04.05.2017
Medij: Tabloid
Rubrika Preko pune linije
Autori: Piše: Insajder L - 7
Teme: Generali osiguranje
Naslov: MINISTRA ZDRAVLJA SAVETUJE VRAČARA

Napomena:
Površina: 2175

Strana: 1,10,11

SRPSKE BOLNICE LIČE NA KLANICE

MINISTRA ZDRAVLJA SAVETUJE VRAČARA

Piše: Insajder L - 7

Kako se ubrzano raspada srpsko zdravstvo prema „modelu Evropske unije", ko je i kako iz Srbije proterao najbolje zdravstvene kadrove, kako je obavljena kriminalna akcija javno–privatnog partnerstva u zdravstvu, i na kakav način je Aleksandar Vučić sa svojim bratom, kumovima i prijateljima, postao vladar privatnog zdravstvenog sektora preko investicionog fonda iz Holandije pod imenom „Blue sea capital". Ko je u Urgentnom centru u Beogradu opremio posebno odeljenje kojem ni zaposleni nemaju pristup, a na kojem se leče i operišu ugledni članovi naprednjačkog kartela i gey lobija? Da li će nas uskoro lečiti babe vračare, jer lekara u Srbiji više biti neće, a u privatnim klinikama mesta će biti samo za finu i probranu gospodu.


Ulaz u Urgentni centar

Kriminal u Kliničkom centru u Beogradu se neometano razvija i još većim intenzitetom, bez nade da će se zaustaviti i potpuno je van kontrole države. Ministar zdravlja **Zlatiboir Lončar** je započeo renoviranje Urgentnog centra u Beogradu odlukom da se ispostava MUP-a Srbije, koja je u Urgentnom centru od njegovog osnivanja ugasi i policija najuri iz Kliničkog centra. Odluku je potpisao **Milika Ašanin**, bez valjanog pravnog obrazloženja, a na pozive tadašnjeg načelnika Policijske stanice Savski Venac **Popovića** nije se javljao, da objasni ovaj skandal, nego je poturio pomoćnika direktora Kliničkog centra zaduženog za bezbednost, koji je rekao da BIA preuzima KC Srbije.

Stvarni razlozi proterivanja policije iz Urgentnog centra su u otvaranju luksuznog odeljenja za kriminalce i pedere u Urgentnom centru, čiji je pravi načelnik i dalje Zlatibor Lončar. U taj deo niko ne pozvan ne sme ni da ude. Rade se operacije u najvećoj tajnosti, bez istorija bolesti i bilo kakvog traga o lečenju ljudi. Stoga je jasno da ni Lončar ni Vučić nemaju nameru da iskorene kriminal u Kliničkom centru, već ga pospešuju.

I kad je Vučić hteo da smeni Lončara stigla je podrška ovom članu zemnuskog klana od Andreja Vučića i Mila Đukanovića, protiv kojih Aleksandar Vučić nije smeo niti mogao, a niti će smeti u budućnosti.

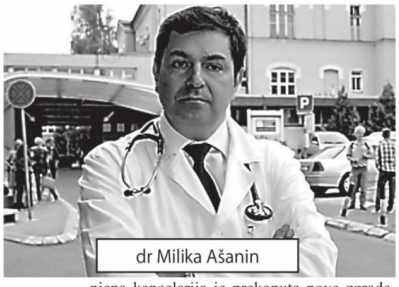
Dakle, pederi, politička elita i ''kontroverzni biznismeni'' se leče u Urgentnom centru, bez uvida u njihove zdravstvene kartone, daleko od očiju javnosti, jer je Lončar ubedio Vučića da sa VMA cure informacije, jer Vojno-bezbednosna agencija njuška po VMA!

Ko plaća lečenje ove VIP gospode? Iz kojih fondova? Kako se te usluge i kome fakturišu?

Da li je, zahvaljujući ovim informacijama, Zlatibor Lončar nesmenjivi uništitelj srpskog zdravstva?

Na žalost čestitih i poštenih lekara po Kliničkom centru, više ih neće biti, jer će po svim klinikama biti iskorenjeni i ostaće samo hohštapleri bez ikakve stručnosti i znanja.

Gama nož u Kliničkom centru nabavljen je za 11 miliona evra, pri čemu se zna da je 10 miliona prava cena, a sa 10% se ugradio ministar Lončar, jer mu je Vučić odobrio tako nizak procenat, jer su njegovi prethodnici uzimali od nabavki i po 20 i 30%, i time se Vučić otvoreno hvali da je najmanja provizija i reket u istoriji srpskog zdravstva, a što je najgore, u pravu je. Zato na primer svi koji su učestvovali u aferi ***gama nož*** oko toga ništa ne pričaju, uključujući i profesorku **Danicu Grujičić**, koja se klela zaposlenima da ako dinar bude falio od gama noža, sve će da iznese u javnost, ali na njenim internet objavama samo paušalno se ocenjuju kriminalci u zdravstvu odgovorni za odliv intelektualaca, a nikako da se spomene konkretna afera.Takođe


dr Milika Ašanin

njena kancelarija je prekoputa nove zgrade Kliničkog centra Srbije koju opterećuju milionske afere. Poznato je da su povučene dve tranše kredita Evropske banke - 2002. od 400 miliona i još toliko 2010. a dinara nema u novoj zgradi.


prof. dr Danica Grujičić

Doktor **Arsen Ristić** je prilikom preuzimanja funkcije direktora nove zgrade poliklinike, utvrdio da nedostaje 5.000 m2 keramičkih pločica, najviše moguće cene, koje su uredno provedene kroz fakture i naplaćene sa računa Kliničkog centra Srbije, a nigde ih nema po magacinima.

Zalazeći sve dublje i dublje u papire došao je i do pretnji smrću, posle čega je napustio tu funkciju, kao svi pre njega, dok nije dovedeno ucenjeno lice koje te afere neće otvarati. Ministar Lončar je obećavao da će rešiti pitanje kriminala klinike za plastičnu hirurgiju u kojoj 20 godina ordinira poverenik novog sindikata zdravstva poznat MUP i pravosudju po brojnim krivičnim i prekršajnim delima, a zbog kojih je kliniku napustilo 17 vrhunskih stručnjaka. Šef pravne sluzbe **Jovan Atanasijević** potvrdio je da je taj prestupnik sa plastične hirurgije ima najveći broj prijava u istoriji Kliničkog centra i da je nejasno kako je profesor **Predrag Peško** uspeo da ga zaštiti od zatvora, ali i da istražni sudija **Snežana Kantar** vodi postupak protiv njega. Međutim, posle uvida u dokumentaciju u kojoj se dokumentuju i satanistički obredni rituali koje je poverenik novog sindikata vršio na plastičnoj hirurgiji, Lončar se povukao, najverovatnije zbog saveta **jedne vidovite babe iz okoline Aranđelovca, kod koje on često ide po savete**.

SPC je oko renoviranja hrama Svetog Kozme i Damjana u Kliničkom centru, apsolutno poverenje dala sveštenik **Kerezoviću.** Međutim, Klinički centar je odredio dr **Arsenijevića** iz Urgentnog centra za predsednika Crkvenog odbora, iako se zna da je reč o narkomanu i homoseksualcu, pa je time jasno kakav stav Klinički centar ima i prema SPC i sveštenicima koji pokušavaju da olakšaju muke bolesnicima koji tamo leže. Sve u svemu, Sodom i Gomora!

Gorka je ironija da se navodne reforme u srpskom zdravstvu odvijaju u formi "borbe protiv korupcije" čiji je glavni uzrok tolerisanje privatnih praksi lekara zaposlenih u državnim zdravstvenim ustanovama.

U prošloj, 2016. godini, po ko zna koji put je najavljen početak reforme zdravstvenog sistema. U septembru 2015. godine je na konferenciji imena Stalne konferencije gradova i opština u Beogradu formirana nekakva ***Mreža za zdravlje*** čiji je cilj poboljšanje osnovne zdravstvene zaštite, a državni sekretar Ministarstva zdravlja Srbije, **Berislav Vekić**, izjavio je tom prilikom da će do 2016. biti završeno ***elektronsko umrežavanje zdravstvenih ustanova u Srbiji*** i da će reforma moći da počne. Tom prilikom je drsko konstatovao da je ***Uredbom o racionalizaciji u državnom sektoru*** koju je on nazvao "prirodnim odlivom", **otpušteno 4.500 i najavio otpuštanje još njih 3.500**. Od tada, pa do početka ove 2017. godine, iz Srbije je otišlo oko **7.000 zdravstvenih radnika,** među njima i uglavnom uglednih lekara specijalista i mala armija medicinskih sestara.

Čitav zdravstveni sektor u Srbiji već godinama prolazi kroz traume (koje ovde zovu "promenama") koje se pravdaju procesom pridruživanja Evropskoj uniji. Istina je da se ovde radi o interesima male grupe moćnika na vlasti, ukrupnjavanju kapitala u zdravstvenom sektoru i povećanju njihovih interesa na "tržištu zdravstvenih usluga".

Prva velika promena od koje su sve nevolje srpskog zdravstva počele, desila se nekontrolisanim uvođenje privatne zdravstvene prakse početkom devedesetih godina kada nastaju prve privatne ordinacije **od kojih su neke tokom 25 godina izrasle u privatne poliklinike i domove zdravlja koji zapošljavaju desetine, pa i stotine lekara, medicinskih sestara i drugog osoblja**. O njihovom radu, kvalitetu posla koji obavljaju i posledicama koje takav haos ima za svakog građanina Srbije, niko do današnjeg dana nije napravio **nijedan celovit i stručan izveštaj**.



Zlatibor Lončar

Korupciji na najvišem nivou prilikom ulaganja u zdravstvo i kupovine opreme, traje već četvrt veka. Pravo divljaštvo traje i danas, možda u još gorem obliku nego mračnih devedesetih.

Nigde u današnjoj Evropi nema toliko medicinskog osoblja koje istovremeno

Datum: 04.05.2017
Medij: Tabloid
Rubrika Preko pune linije
Autori: Piše: Insajder L - 7
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2175

Naslov: MINISTRA ZDRAVLJA SAVETUJE VRAČARA

Strana: 1,10,11



Ministar Lončar sa gej ministrarkom Anom Brnabić vodi računa o gej eliti u Kliničkom centru Srbije

Nekadašnji ministar zdravlja (u četiri mandata), **Tomica Milosavljević**, još nekažnjen za mnoge kriminalne poslove, prvi je uveo takozvano privatno-državno partnerstvo u zdravstvu, i to tako da je najveći broj ozbiljnih stručnjaka napustio državne ustanove ili, u "partnerstvu" počeo da radi protiv zdravstvenih institucija u vlasništvu države.

Početkom 2010. godine, javni i privatni zdravstveni sektor u velikoj meri se preklapaju, a u privatnom sektoru nastaje sve više privatnih praksi i manjih medicinskih ustanova.

Ovo se bitno menja krajem 2012. godine kada na scenu stupa privatni investicioni fond Blu si kapital (*Blue sea capital*) iz Holandije koji u novembru preuzima poliklinik *"Dr Ristić"*, a koja je sa preko 170.000 pacijenata godišnje u tom trenutku bila, a i danas je, najveća privatna poliklinika u Srbiji.

Svakome ko zna pozadinu ovog slučaja, svakako je jasno da iza toga stoji **Aleksandar Vučić**, njegovi kumovi, njegov brat i njihovi prijatelji i "strateški partneri". Naredne 2013. godine ***Blu si kapital*** preuzima još dve privatne zdravstvene ustanove - privatnu ginekološku bolnicu ***Jevremova*** i privatni dom zdravlja ***Jedro*** koji preuzima od kompanije ***Delta Generali osiguranje***.

Ovakva "konsolidacija tržišta" privatnog zdravstva u Srbiji nije ništa čudno ili neočekivano, u većini zemalja u okruženju uveliko postoje lanci privatnih zdravstvenih ustanova. ***Blu si kapital*** zatim krajem 2013. objedinjuje ove zdravstvene ustanove u ***"privatnu zdravstvenu platformu MediGroup"*** kojoj 2014. godine pridodaje i oftamološku kliniku ***Miloš Klinika***.

BLUE SEA CAPITAL

Vrlo brzo se u javnosti postavilo pitanje **kolika je vrednost ulaganja *Blu si kapital* fonda prilikom preuzimanja ove tri ustanove u Beogradu**. Za javnost je daleko važnije od pitanja visine ulaganja, ostalo **pitanje identiteta vlasnika finansijskog kapitala koji su formirali *Blu si kapital*** ali je jasno kao dan da bez porodice Vučić nije mogao nijedan evro nekakvog "finansijskog kapitala" da prođe, a da oni nisu učestvovali u podeli plena.

Ipak, ono što jeste javno su podaci o menadžmentu Blu si kapitala. Reč je o grupi ljudi u tridesetim i četrdesetim godinama, koji su poreklom sa naših prostora ali su fakultetsko obrazovanje iz oblasti biznisa i finansija uglavnom stekli u anglo-saksonskim obrazovnim ustanovama, nakon čega su radili u finansijskom sektoru.

Takođe, **troje od šestoro rukovodećih ljudi *Blu si kapitala* zauzimali su vrlo visoke pozicije u *Agrokoru*, najvećoj privatnoj industrijskoj grupaciji u Jugoistočnoj Evropi**. Pre manje od godinu dana, u aprilu 2015., *Blu si kapital* je kao deo konzorcijuma okupljenog oko investicionog fonda ***Mid Europa Partners*** učestvovao u preuzimanju kompanija Imlek, Bambi i Knjaz Miloš.

Ministar zdravlja, **Zlatibor Lončar**, govoreći stalno o reformama zdravstva, najavio je da će građani "uskoro svog lekara opšte medicine, pedijatra i ginekologa moći da izaberu o trošku zdravstvenog osiguranja i u privatnom sektoru", što su mnogi dočekali sa odobravanjem i pohvalama.

Krajnji ishod čitave igre je zdravstveni sistem u kome će, zahvaljujući "javno-privatnim partnerstvima", korisnici obaveznog zdravstvenog osiguranja moći da sa zdravstvenom knjižicom idu u privatne zdravstvene ustanove.

Na taj način će se novac iz budžeta Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, koji iznosi oko 1,5 milijardi evra godišnje, u koji svi zaposleni i penzioneri u Srbiji izdvajaju za zdravstveno osiguranje, odlivati iz javnog u privatni sektor umesto da bude iskorišćen za obnovu sistema javnog zdravstva.

To su finansijski interesi koji iza kulisa vuku konce reforme i u čijem se interesu menja zdravstveni sistem Srbije.

U međuvremenu, lekari, specijalisti, čitavi hirurški timovi, najbolji anesteziolozi, najsposobnije medicinske sestre i medicinski tehničari, masovno odlaze. Svojevremeno je bivši ministar zdravlja Tomica Milosavljević podsticao njihov odlazak u zemlje EU rečima: ***"...Evropska unija je naša porodica kroz koju godinu, i u njoj, globalno gledano, postoji manjak i lekara i medicinskih sestara..."***

Isto to radi i Zlatibor Lončar, koji sprovođenjem mafijaške politike u zdravstvu, proteruje najbolje kadrove iz Srbije. Da pomogne "evropsku porodicu", a Srbija neka se raspada od svih mogućih bolesti i bez lekarske zaštite.

Ministar je najavio da će se uskoro raspisati konkurs za prijem 2.000 medicinskih radnika. Koliko treba da protekne vremena da se primljeni lekari osposobe, da završe specijalizaciju i sub specijalizacije? Da li će i oni, nakon specijalizacije, odbiti da danonoćno rade za 500 evra, pokupiti se i otići? Da li će nas uskoro od najtežih bolesti lečiti vidari, babe vračare?

Stotine hiljada bolesnih u Srbiji skuvaće se u loncu ministra Lončara.

(Pozivamo lekare i zaposlene u zdravstvu da nam opisuju kriminal u svojim ustanovama.) ●



Specijalna ginekološka bolnica "Jevremova"



"Jedro"



Klinički centar Srbije



korupcije u Republici Srbiji usvojena je 2005. godine, a Akcioni plan 2006. godine. Osam godina kasnije, u uvodu *Nacionalne strategije za borbu protiv korupcije* u Republici Srbiji za period od 2013. do 2018. godine navodi se da je *nekonzistentna* sadržina Strategije iz 2005. godine i Akcionog plana iz 2006. godine, uzrokovala nedoumice u pogledu toga koje je aktivnosti potrebno sprovesti i u čijoj su one nadležnosti.

Iz Izveštaja ***Agencije za borbu protiv korupcije*** o oblicima, uzrocima i rizicima korupcije u sistemu zdravstva, lakonski je zaključeno da **"...polje rizika na korupciju predstavljaju javne nabavke, dopunski rad lekara, trošenje sredstava (iz budžeta ili donacija), primanje poklona, sukob interesa, liste čekanja, pružanje vanstandardnih usluga, odnos između farmaceutskih kuća i lekara, prijem u radni odnos zdravstvenih radnika i saradnika..."**

Prevedeno na jednostavniji jezik, svaka vlast, a posebno ova Vučićeva, diktatorska, zakonski je omogućila pljačku na najvišem nivou. Otuda je bitka za stranačke direktore zdravstvenih ustanova toliko važna vlastodršcima.

Mnogo ranije, još 2008. godine, usvojen je novi ***Pravilnik o radu lekara*** u kome je "tezgarenje" regulisano tako da privatni poslodavac, ukoliko želi konsultanta iz državne ustanove, mora da plati ne samo dopunski rad, nego i jedan deo radnog vremena tog lekara.

I Dom zdravlja Zemun u rukama naprednjaka

OKTROISIANI DOKTORI - DIREKTORI

Kao i u brojnim drugim zdravstvenim ustanovama u Srbiji, nasilno i po diktatu iz Vučićevog kabineta, i u Domu zdravlja Zemun postavljen je direktor po partijskom ključu, te je nas dopala napredњačka uzdanica dr **Ksenija Uzunović**. Od početka upravljanja ustanovom pokazuje aroganciju i netrpeljivost prema zaposlenima koje je zatekla kad je došla ko zna odakle.

Prvo što je uradila da zbrine stranački kadar na već poznati način, i to uglavnom nemedicinsko osoblje. Svi su dobili nezakonite stimulacije i postavljeni na nepostojeća radna mesta. Jedini kriterijum za postavljanje saradnika je poslušnost i stranačka pripadnost.

Od prvog dana direktorka je zauzela stav bahatog ophođenja prema svim zaposlenima. Iživljavanje, psihičko maltretiranje, ponižavanje i ismevanje kolega je svakodnevna pojava. Sva sredstva koja koristi u komunikaciji sa zaposlenima, imaju



dr Ksenija Uzunović
Dom zdravlja Zemun

svrhu zastrašivanja. Od njenog dolaska Dom zdravlja kao ustanova je u potpunom raspadu. Nagrađuju se neradnici, a vredni i pametni se ućutkuju, i preti im se otkazom.

Nedostatak osnovnih sredstava za rad, materijala, rezervnih delova i svega ostalog je takođe svakodnevno prisutan. Ne ulaže se ništa u obnavljanje Doma zdravlja tako da je sve u raspadu. Za navodne javne nabavke, zadužen je, takođe napredњački kadar, koja je za iste savetnik u drugoj ustanovi, dok mi plaćamo čoveka sa strane.

Ne zna se gde odlazi novac koji dobijamo od fonda, od medicine rada, a za sve što se traži jedini odgovor je " nema para " uz povišen ton, ruganje, i ismevanje kolege koji joj se obratio.

Glavne sestre ne preduzimaju ništa da unaprede rad svojih službi, jer se neaktivnost i nezainteresovanost prenosi sa glavne sestre Doma na sve njih. Ne postoji nikakva komunikacija između zaposlenih i rukovodstva Doma zdravlja. Navala prostakluka i primitivizma dovela je do toga da su se fini ljudi i stručnjaci povukli i zaćutali.

Posledice njenog rukovođenja osećaju i zaposleni i pacijenti, koji se neprestano žale, jer nedostatak kadra dovodi do toga da nema ko da radi, da nema čime da se radi , što izaziva svakodnevni haos.

Ovo je samo deo problema, slika celokupne situacije u Srbiji.

Zaposleni Doma zdravlja Zemun

Vreme: 05.05.2017 13:00
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/dani-prakse-u-organizaciji-saveza-studenata-fon-a-8-i-9-maja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Dani prakse u organizaciji Saveza studenata FON-a 8. i 9. maja u Beogradu



Jubilarni, peti po redu, projekat Dani prakse u organizaciji Saveza studenata Fakulteta organizacionih nauka, koji predstavlja idealnu priliku za stručno usavršavanje i namenjen je svim studentima Beogradskog univerziteta koji su u potrazi za praksom, održava se 8. i 9. maja.

Dane prakse će ove godine činiti četiri celine, a to su sajam kompanija, CV klinika, panel diskusija i takmičenje.

Sajam kompanija će se održati u holu Fakulteta organizacionih nauka, gde će studenti moći da se upoznaju sa vodećim kompanijama, koje će predstaviti svoje programe praksi i detaljnije govoriti o sticanju radnog iskustva. U okviru sajma predstaviće nam se kompanije iz različitih sfera poslovanja, a neke od njih su ComTrade, Eurobank, NetCast, Sitel, Nelt, Generali, Wiener Städtische, MSG Global, Nestle, McCann Erickson, FSD d.o.o., MK Group, Delta Holding, S&T, STADA IT Solutions, P&G...

U sklopu projekta studenti će imati priliku da posete i CV kliniku, gde će na licu mesta moći da se posavetuju sa stručnjacima iz oblasti ljudskih resursa i dobiju smernice za unapređenje svog CV-a.

Panel diskusija na temu Praksa – prvi korak ka uspešnoj karijeri, održaće se 8. maja sa početkom u 18 časova gde će delegati imati priliku da se bolje upoznaju sa značajem praksi za budući rad.

Prijave za panel možete naći na LINKU.

Tokom takmičarskog dela studenti će imati imati priliku da prisustvuju edukativnim radionicama, a zatim će stečeno znanje primeniti na različitim testovima selekcije i time obezbediti sebi praksu, trening ili posetu jednoj od vodećih kompanija.

U okviru takmičenja će učestvovati kompanije Sitel, NetCast i Nelt, a prijave su otvorene na sledećem LINKU.

Više informacija može se naći i na Facebook stranici.

Datum: 05.05.2017
Medij: Zrenjanin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 482

Naslov: GENERALI

Strana: 13



Vreme: 05.05.2017 15:00
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/drustvo.55.html?news_id=345088&title=Dani+prakse+8.+i+9.+maja
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Dani prakse 8. i 9. maja



Jubilarni, peti po redu, projekat Dani prakse u organizaciji Saveza studenata Fakulteta organizacionih nauka, koji predstavlja idealnu priliku za stručno usavršavanje i namenjen je svim studentima Beogradskog univerziteta koji su u potrazi za praksom, održava se 8. i 9. maja. Piše: Danas Online Beograd 05. maj 2017. 15:00 Dane prakse će ove godine činiti četiri celine, a to su sajam kompanija, CV klinika, panel diskusija i takmičenje.

Sajam kompanija će se održati 8. i 9. maja u holu Fakulteta organizacionih nauka, gde će studenti moći da se upoznaju sa vodećim kompanijama, koje će predstaviti svoje programe praksi i detaljnije govoriti o sticanju radnog iskustva. U okviru sajma predstaviće nam se kompanije iz različitih sfera poslovanja, a neke od njih su ComTrade, Eurobank, NetCast, Sitel, Nelt, Generali, Wiener Städtische, MSG Global, Nestle, McCann Erickson, FSD d.o.o., MK Group, Delta Holding, S&T, STADA IT Solutions, P&G...

U sklopu projekta studenti će imati priliku da posete i CV kliniku, gde će na licu mesta moći da se posavetuju sa stručnjacima iz oblasti ljudskih resursa i dobiju smernice za unapređenje svog CV-a.

Panel diskusija na temu ,,Praksa - prvi korak ka uspešnoj karijeri", održaće se 8. maja sa početkom u 18 časova gde će delegati imati priliku da se bolje upoznaju sa značajem praksi za budući rad. Prijave za panel možete naći na LINKU.

Tokom takmičarskog dela studenti će imati imati priliku da prisustvuju edukativnim radionicama, a zatim će stečeno znanje primeniti na različitim testovima selekcije i time obezbediti sebi praksu, trening ili posetu jednoj od vodećih kompanija. U okviru takmičenja će učestvovati kompanije Sitel, NetCast i Nelt. povezane vesti

Datum: 06.05.2017
Medij: Kurir
Rubrika Biznis
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 220



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM 84. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 17



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.05.2017 00:25
Medij: nadlanu.com
Link: http://www.nadlanu.com/pocetna/info/srbija/Dani-prakse--prvi-korak-ka-uspesnoj-karijeri.a-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Dani prakse - prvi korak ka uspešnoj karijeri



Subota, 6. maj 2017. u 08:00 Dani prakse - prvi korak ka uspešnoj karijeri Ne propustite jubilarni, peti po redu, projekat Dani prakse u organizaciji Saveza studenata Fakulteta organizacionih nauka, koji predstavlja idealnu priliku za stručno usavršavanje i namenjen je svim studentima Beogradskog univerziteta koji su u potrazi za praksom. Tweet Dane prakse će ove godine činiti četiri celine, a to su sajam kompanija, CV klinika, panel diskusija i takmičenje. Sajam kompanija će se održati 8. i 9. maja u holu Fakulteta organizacionih nauka, gde će studenti moći da se upoznaju sa vodećim kompanijama, koje će predstaviti svoje programe praksi i detaljnije govoriti o sticanju radnog iskustva. U okviru sajma predstaviće nam se kompanije iz različitih sfera poslovanja, a neke od njih su ComTrade, Eurobank, NetCast, Sitel, Nelt, Generali, Wiener Städtische, MSG Global, Nestle, McCann Erickson, FSD d.o.o., MK Group, Delta Holding, S&T, STADA IT Solutions, P&G... U sklopu projekta studenti će imati priliku da posete i CV kliniku, gde će na licu mesta moći da se posavetuju sa stručnjacima iz oblasti ljudskih resursa i dobiju smernice za unapređenje svog CV-a. Panel diskusija na temu "Praksa - prvi korak ka uspešnoj karijeri", održaće se 8. maja sa početkom u 18 časova gde će delegati imati priliku da se bolje upoznaju sa značajem praksi za budući rad. Prijave za panel možete naći na LINKU. Tokom takmičarskog dela studenti će imati imati priliku da prisustvuju edukativnim radionicama, a zatim će stečeno znanje primeniti na različitim testovima selekcije i time obezbediti sebi praksu, trening ili posetu jednoj od vodećih kompanija. U okviru takmičenja će učestvovati kompanije Sitel, NetCast i Nelt, a prijave su otvorene na sledećem LINKU. Ponesite svoj CV 8. i 9. maja i iskoristi šansu da zakoračite ka uspehu! Možete nas pratiti i na našoj Facebook stranici. Foto: Promo Tweet Tagovi: beogradski univerzitet fakultet organizacionih nauka fon Dani prakse Savez studenata Fakulteta organizacionih nauka

Vreme: 06.05.2017 15:40
Medij: b92.net
Link: http://www.b92.net/biz/fokus/uspeh.php?yyyy=2017&mm=05&nav_id=1257503
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sumrak tranzicionih bogova koji su sanjali balkanski Volmart



Pre malo više od deset godina, trojica kraljeva maloprodaje koja su kontrolisala trgovačke lance Merkator, Konzum i Maksi, pregovarala su o udruživanju i pokoravanju celokupnog tržišta bivše Jugoslavije (i šire), a danas tržišnu utakmicu gledaju tek s reporterskih pozicija.

Koliko god u ovom trenutku i dalje bila neizvesna budućnost Agrokora kao vlasništva Ivice Todorića, trenutak u kojem je najimućniji hrvatski preduzetnik prepustio upravljanje Agrokorom prinudnom upravniku, bio je trenutak kad je posrnuo i poslednji od tri velika maloprodajna musketara koji su godinama vladali tržištem država bivše Jugoslavije. U poslednjih desetak godina Zoran Janković, Miroslav Mišković i Ivica Todorić svaki je u svom trenutku bio primoran odreći se dobrog dela svoje preduzetničke prošlosti. Prema informacijama koje su kroz godine objavljene u raznim medijima, još sredinom prošle decenije trojica biznismena raspravljala su o stvaranju neke vrste balkanskog preduzetničkog konglomerata koji je trebalo da objedini koncerne kojima su oni bili na čelu i zavladati tržištem država bivše Jugoslavije, pa i šire. Pregovori koji su se, navodno, održavali u Beogradu, nisu urodili plodom, no da su se Todorić, Mišković i Janković u tom trenutku uspeli dogovoriti, možda bismo danas pisali o nekoj regionalnoj verziji Volmarta, Balmartu. Ovako nam preostaje podvući svojevrsnu crtu pod tri maloprodajna diva koja su, svako na svoj način, završila na debelom sniženju. Zoran Janković nalazio se na čelu Merkatora, najjačeg slovenačkog trgovačkog lanca koji je svoja prodajna mesta, između ostalih, imao i u Hrvatskoj i Srbiji. Ono što je razlikovalo Jankovića od Todorića i Miškovića bilo je to što je on bio samo menadžer kompanije, dok su preostala dvojica bili i vlasnici koncerna kojima su upravljali. Janković je na čelo Merkatora došao 1997. godine i tamo je ostao do kraja 2005. kad su ga smenili novi akcionari. Razdoblje pod upravljanjem Jankovića činilo se kao najbolje poslovno doba Merkatora. Slovenački trgovački lanac brzo i masovno proširio se kroz preuzimanja manjih konkurenata i otvaranja novih trgovina, posebno u inostranstvu (2000. godine otvaranjem trgovina u Sarajevu te Puli, a 2002. u Beogradu) gde je zauzeo solidne tržišne pozicije. Ali Merkator je to svoje širenje finansirao uglavnom zaduživanjem te su visoki dugovi u idućim godinama prisilili Merkator na traženje novih vlasnika. Na kraju su ga 2014. godine, nakon nekoliko godina raznih pokušaja, preuzeli Todorić i Agrokor. Janković je, u međuvremenu, svoju karijeru nastavio u politici. Krajem 2006. pobedio je na izborima za gradonačelnika Ljubljane, a nakon neuspešnog pokušaja da se izbori za premijersku poziciju, u proleće 2012. ponovno je izabran za ljubljanskog gradonačelnika. No njegova politička karijera začinjena je nizom afera i sumnji u nelegalne poteze te su uz njega vezane istrage o utaji poreza, primanju mita, zloupotrebi položaja i druge. Na nekad sjajnom menadžeru slovenske trgovine nakupilo se, tako, poprilično patine. Miroslav Mišković, kao uostalom i Janković i Todorić, svoje preduzetničke korene vuče još iz vremena pre raspada Jugoslavije. Nakon osamostaljivanja bivših republika osnovao je Delta holding i uvek se smatralo da neguje dobre odnose i ima uticaja na srpsku političku vrhušku, od režima Slobodana Miloševića pa nadalje. Delta holding, sličan Todorićevom Agrokoru u tome što je imao širok spektar delatnosti, naročito je narastao tokom privatizacionog talasa, a jedna od glavnih njegovih firmi bio je trgovački lanac Maksi, najveći takav lanac u Srbiji. Za razliku od Todorića koji je svoju poslovnu politiku bazirao na neprestanom širenju bez prave konsolidacije, Mišković je, već prema situaciji u kojoj bi se našao Delta holding, bio spreman i prodati neke njegove delove, poput Delta banke ili Delta

Vreme: 06.05.2017 15:40
Medij: b92.net
Link: http://www.b92.net/biz/fokus/uspeh.php?yyyy=2017&mm=05&nav_id=1257503
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sumrak tranzicionih bogova koji su sanjali balkanski Volmart

---

Đenerali osiguranja. Trgovački lanac Maksi, u tom trenutku najvredniji deo holdinga i nešto poput Konzuma u Agrokoru, prodat je 2011. godine belgijskoj kompaniji Delez, a Mišković se posvetio i drugim ulaganjima. Kobni trenutak za srpskog tajkuna, čije se bogatstvo i danas procenjuje na nekoliko stotina miliona evra, stigao je krajem 2012. godine kad je Mišković, sa sinom Markom i još nekoliko osoba, uhapšen zbog sumnji u nezakonitosti vezane uz privatizaciju kompanija za puteve. U pritvoru je boravio nekoliko meseci, a lani je oslobođen optužbi za nezakonitosti u privatizaciji, ali je i nepravosnažno osuđen na pet godina zatvora zbog pomaganju sinu Marku pri utaji poreza. Poslednji u nizu je Ivica Todorić, a njegova priča još uvek je vrlo aktuelna. Nekako kao i u slučaju Merkatora, samo u još većim razmerima, Todorić je Agrokor širio zaduživanjima koja su ga konačno pre nekoliko nedelja stisnula uz zid. Dugovno priklješten između banaka i dobavljača, vladar hrvatske maloprodaje koji je, poput Miškovića, temelje vlastitog carstva najvećim delom izgradio od privatizacijskog betona, Todorić se morao odlučiti između toga da upravljanje Agrokorom preuzme stečajni upravnik ili posebni konsultanti koje su doveli njegovi poverioci. Slamku za spas pružila je hrvatska vlada sa svojim savetnicima koji su u kratkom roku sastavili nekoliko paragrafa i uobličili ih u zakon koji je državi dao legitimitet da se umeša. Iako se situacija u Agrokoru privremeno i donekle stabilizovala, iduće nedelje tek će otkriti može li se koncern održati u sadašnjem obliku, hoće li se pribeći prodaji dela imovine i kakve će sve to posledice imati za vlasničke udele koje drži Ivica Todorić. Uz to, nagađanja o mogućim malverzacijama s finansijskim izveštajima, pokažu li revizije da su istinita, mogla bi kumovati otvaranju vazdušne helikopterske linije Kulmerovi dvori - Remetinec. Iako nas u ovom trenutku mori želja da se pozovemo na mudrost iz 17. veka i stihove Ivana Gundulića koji tvrdi da 'kolo od sreće uokoli vrteći se ne pristaje: tko bi gori, eto je doli, a tko doli gori ustaje' i zaključimo kako je Todorića, Jankovića i Miškovića sustigla ta ciklična zakonitost, toj želji ćemo se ipak odupreti, piše list. Stvarnost je da uprkos padu trojice sekretara balkanske maloprodaje i mogućim ishodima eventualnih i već pokrenutih sudskih postupaka, sva trojica i dalje uživaju povlastice koje im je donela trgovina. Bili to stambeni dvori, gradonačelničke privilegije ili i dalje pozamašna svotica na računima, Todorić, Janković i Mišković i njihove porodice i dalje se nalaze blizu centara moći. Do konačne rasprodaje, očito, još nije došlo.

Datum: 06.05.2017
Medij: N1
Emisija: Dnevnik/N1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.05.2017 19:00:00	55:00
Prilog	06.05.2017 19:18:00	2:24

Naslov: Uticaj nevremena na BDP

Spiker:

Grad veličine jajeta koji je juče pogodio Ljuboviju, mnoge porodice je ostavio bez izvora prihoda. To je jedna u nizu vremenskih nepogoda koje unište useve i prihode zemljoradnika, a sobzirom na značaj poljoprivrede na Srpske javne finansije, imaju jak uticaj i na njih.

Reporter:

Sneg i mraz na početku proleća, potom oluja i grad, posledica je: rod malina prepolovljen, voćarstvo pretrpelo udar, procenju je se oko 15% roda. Od poljoprivrede u mnogome zavisi i rast privrede u Srbiji. Posle loših rezultata u Energetici na početku godine i ova privredna grana bi mogla da podbaci.

Ministarstvo poljoprivrede, Željko Radošević:

U ovom trenutku još uvek je rano davati bilo kakve procene kakva će poljoprivredna sezona biti. Ono što je evidentno, sa tim se u potpunosti slažem sa vama, dosada smo imali već nekoliko nedaća koje su zadesile naše proizvođače.

Reporter:

Analitičari su konkretniji, očekuje se manji rod ranih voćnih vrsta.

Agroekonomista, Milan Prostran:

Pre svega mislim na kajsiju, tršnja, višnja, malina, kupina. Verovatno će nešto bolje preživeti, takozvane jesenje sorte kada su u pitanju jabuke, šljiva i kruška. Može se već sada govoriti da ovo neće biti godina rodna, kada je u pitanju voće.

Reporter:

Predostrožnosti radi, farmerima se savetuje osiguranje. Međutim, glavna primedba poljoprivrednika jeste da im je premija osiguranja skupa. Osiguravači imaju drugačije viđenje.

Generali reosiguranje, Boško Petrović:

Tako da krajnji trošak osiguranja, manje od 100 eura za 10 ari malina. Ako neko razmišlja o tome da li je mnogo da izdvoji, da kažem u proseku nekih 7%, 6-7% od ukupne vrednosti maline, ili sa druge strane da preuzme rizik grada, kao naizloženijeg rizika, onda je to procena svakog pojedinca.

Reporter:

Uz to kažu Država subvencioniše i do 45% premije.

Fabrika na otvorenom, tako često opisuju poljoprivredu. Zbog lošeg vremena voćarstvo je pretrpelo štetu, a stručnjaci kažu da ratarske kulture, od kojih se najviše novca i slije u Srbiju tokom godine, izgledaju solidno. No, godina je počela ćudljivo, kada je reč o vremenskim uslovima, i daleko smo o toga da su svi rizici iza nas. Vojislav Stevanović N1 Beograd.

Datum: 06.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.05.2017 21:30:00	30:00
Prilog	06.05.2017 21:33:00	3:14

Naslov: 84. Međunarodni poljoprivredni sajam

Novinar Gordana Knežević:

Pred nama je 84. Međunarodni poljoprivredni sajam koji će biti održan od 13. do 19. maja. Zemlja partner je BiH, generalni sponzor kompanija Generali osiguranje Srbija, a pred vama je još jedno izdanje emisije ,,Svi na sajam''. Poljoprivredni sajam i ove godine dočekuje izlagače iz 60 zemalja. Ovim tradicionalnim izložbama mehanizacije i stoke, prehrambenih proizvoda i novim segmentima, skupovima u Konkgresnom centru i pratećim događajima, izveštavaće više od 1.150 akreditovanih novinara, dok će Novosadski sajam biti domaćin posetiocima iz celog sveta.

MSC Jelena Marinkvoić, izvršni direktor za integrisane marketing komunikacije:

Za posetioce sa kupljenim ulaznicama i ove godine smo organizovali poklon igru. Najsrećniji među njima će sa Poljoprivrednog sajma otići sa traktorom ,,Belarus 82.1'' koji daruje ,,Agropanonka''. Izvlačenje je i imena dobitnika je u četvrtak, 18. maja u 17 časova. Dok je uručenje ključeva narednog dana, tačno u podne. Kupon za učestvovanje u poklon igri za posetioce nalazi se na poleđini ulaznice. Dakle, neophodno je čitko ga popuniti i prosto ubaciti u jasno označenu kutiju, koja će kao i predhodne godine nalaziti se preko puta sajamske fontane. Što se tiče pojedinačne ulaznice za 84. Međunarodni poljoprivredni sajam koštaće 600 dinara, u kolektivnim posetama za grupe od 15 i više ljudi ulaznice staju 400 dinara po osobi, dok će u organizovanim posetama đaci i studenti, kao i penzioneri i deca od 7. do 12. godina ulaz plaćate 200 dinara i ove godine organizovan ,,Porodični dan'', dakle u nedelju 14. maja cela porodica sa decom do 16. godina moći će da uđe na Novosadski sajam kupovinom jedne ulaznice za 600 dinara.

Novinar:

Poklon za posetioce sa kupljenom ulaznicom pripremio je i ,,Naftahem'', biće to 500 litara adi-dizela, aditiviranog evrodizela poslednje generacije. Ulaznice i parking mesta se mogu rezervisati unapred, formular za rezervaciju ulaznica postavljen je na portalu Novosadskog sajma sajam.net, na sajtu Poljoprivrednog sajma poljoprivreda.sajam.net. Pored toga ulaznice se mogu rezervisati i elektronskom poštom na adresi ulaznice@sajam.net . Zakup numerisanog parking mesta pored hale ,,Master'' iz hale 4, 5, 6, tokom svih dana Poljoprivrednog sajma košta 10 hiljada dinara, a može se rezervisati i slanjem elektronske pošte na adresu parkin@sajam.net .

Datum: 06.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.05.2017 21:30:00	30:00
Prilog	06.05.2017 21:44:00	1:51

Naslov: Konferencije i savetovanja

1630

Spikerka

Konferencija poslovni i stručni skupovi, savetovanja, promocije I prezentacije posvećene agraru, u stopu će pratiti događaje na izložbenim prostorima 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Priliku za prezentaciju nacionalnih dostignuća u agrobiznisu iskoristiće zemlja, partner poljoprivrednog sajma Bosna i Hercegovina, na skupu posvećenom investicijama u poljoprivredi . A među organizatorima događaja su i Ambasada Mađarske koja će sarađivati sa Vladom Vojvodine, na poslovnim susretima, kineska Vlada, Ambasada Kraljevine Holandije i Austrijski poljoprivrednik Klaster. Snažan oslonac Novosadskom sajmu, u realizaciji Poljoprivrednog sajma i ove godine je Ministartvo poljoprivrede i zaštite životne sredine. Pokrovitelj je nacionalne izložbe stočarstva i izložbi organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog porekla. A u Kongresnom centru Master, organizuje nekoliko stručnih i poslovnih skupova. Tradicionalno se u Kongresnom centru organizuju Agro B2B susreti, u ponedeljak 15. maja, kao i dodele priznanja, najboljima na ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga. Posebna čast šampionima kvaliteta biće ukazana na večeri šampiona u četvrtak 18. maja. Događaje tokom sedam dana poljoprivrednog sajma, organizuju i generalni sponzor Poljoprivrednog sajma Generali osiguranje Srbije, Evropska konsalting grupa, Udruženje proizvođača i prerađivača alternativnih biljnih vrsta konoplja, Srpsko Udruženja mladih poljoprivrednika, Uprava za veterinu, Agropress, kompanija Petrokemija i Konzul, Institut za prehrambene tehnologije, Žita Srbije, Udruženja za unapređenje proizvodnje i izvoza žita i uljarica.

Vreme: 06.05.2017 19:19
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/a247074/Biznis/Nepogode-udar-na-poljoprivredu-drzava-predlaze-osiguranje.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nepogode udar na poljoprivredu, država predlaže osiguranje



Grad veličine jajeta, koji je pogodio Ljuboviju, mnoge porodice je ostavio bez izvora prihoda. To je jedna u nizu vremenskih nepogoda koje unište useve i prihode farmera, a s obzirom na značaj poljoprivrede za srpske javne finansije, imaju jak uticaj i na njih. Izvor: N1 Sneg i mraz na početku proleća... Potom oluje i grad. Posledica - rod malina prepolovljen, voćarstvo pretrpelo udar koji se procenjuje na 15 odsto roda. Od poljoprivrede u mnogome zavisi i rast privrede u Srbiji. Posle loših rezultata u energetici, i ova privredna grana bi mogla da podbaci."U ovom trenutku je još rano davati bilo kakve procene kakva će poljoprivredna sezona da bude. Ono što je evidentno, do sada smo imali nekoliko nedaća koje su zadesile naše proizvođače", kaže Željko Radošević iz Ministarstva poljoprivrede.Analitičari su konkretniji, očekuje se manji rod ranih voćnih vrsta."Pre svega mislim na kajsiju, trešnju, višnju, malinu, kupinu. Verovatno će nešto bolje preživeti takozvane jesenje sorte, kad su u pitanju jabuka, šljiva i kruška. Može se već sad govoriti da ovo neće biti godina rodna kad je u pitanju voće", objašnjava agroekonomista Milan Prostran.Predostrožnosti radi, farmerima se savetuje **osiguranje**. Međutim, glavna primedba poljoprivrednika je da im je premija **osiguranja** skupa. **Osiguravači** imaju drugačije viđenje"Tako da je krajnji trošak **osiguranja** manji od 100 evra za 10 ari malina. Ako neko razmišlja o tome da li je mnogo da izdvoji 6-7 procenata od ukupne vrednosti maline, ili da sa druge strane preuzme rizik grada kao kao najizraženijeg rizika, onda je to procena svakog pojedinca", kaže Boško Petrović, **Generali** reosiguranje.Uz to, kažu, država subvencioniše i do 45 odsto premije.Fabrika na otvorenom, tako često opisuju poljoprivredu. Zbog lošeg vremena voćarstvo je pretrpelo štetu, a stručnjaci kažu da ratarske kulture, od kojih se najviše novca i slije u Srbiju tokom godine, izgledaju solidno. No, godina je počela ćudljivo kad je reč o vremenskim uslovima, i daleko smo od toga da su svi rizici iza nas.

Datum: 08.05.2017
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Napomena:
Površina: 1253

Naslov: GENERALI

Strana: 23



SKRAĆENI PROSPEKT
Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic BEOGRAD, 2017.

GENERALI

Datum rešenja NBS o davanju saglasnosti na prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic: 24.4.2017.

Naziv dobrovoljnog penzijskog fonda:

Dobrovoljni penzijski fond Generali Basic

Poslovno ime društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom:

Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd

Kastodi banka:

Societe Generale Banka Srbija a.d. Beograd

Bulevar Zorana Đinđića 50a/b, 11070 Beograd, Srbija

Matični broj Društva: 20200677

Broj u registru dobrovoljnih penzijskih fondova NBS: **1000071**

Napomena:

Pri donošenju odluke o učlanjenju sva zainteresovana lica treba da pročitaju prospekt. On pruža detaljnije informacije na osnovu kojih se može steći jasna predstava o fondu.
Uvid u prospekt može se ostvariti na veb-stranici www.penzijskifond.rs ili svakog radnog dana od 8.30 do 16.30 časova u prostorijama sedišta Društva.

I Investiciona politika fonda i pravila upravljanja rizicima

Fond **Generali Basic** ima za cilj obezbeđivanje dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za svoje članove. Fond je namenjen članovima koji žele optimalne prinose uz umerenu izloženost riziku, kao i zaštitu od inflacije na dugi rok.

Investicioni ciljevi su podređeni osnovnom cilju – obezbeđivanju dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za članove fonda Generali Basic. Ciljevi uključuju maksimizaciju prinosa u skladu sa preuzetim rizikom i očuvanje kupovne moći budućim isplatama iz fonda. Istovremeno, cilj je i ostvarivanje prinosa fonda iznad benčmarka portfolija u periodu od pet godina. Benčmark portfolija je sačinjen od različitih indeksa/repera za svaku investicionu kategoriju, pri čemu ponderi pojedinačnih indeksa/repera predstavljaju strateški alokaciju sredstava fonda u periodu od tri do pet godina. Prinos benčmarka biće usklađen sa naknadom za upravljanje fondom tako što će anualizovan prinos benčmarka biti umanjen za preovladujući procenat obračunate i naplaćene naknade za upravljanje fondom. Investicioni ciljevi stavljaju akcenat na dugoročni investicioni horizont, i u tom kontekstu se posmatraju i eventualna odstupanja prinosa od istaknutih ciljeva u kraćim vremenskim periodima.

Rizik je neizvesnost u pogledu buduće vrednosti investiranih sredstava. Saglasno modernoj portfolio teoriji, investicioni rizici se ne mogu eliminisati, već njima treba upravljati tako da budu izbalansirani sa očekivanim prinosima. Imovina fonda se diversifikuje tako da se na minimum svede rizik od značajnih gubitaka u okviru pojedinačnih klasa aktive, pojedinačnih tipova investicija, pojedinačnih ročnosti. S tim u vezi, jedan od ciljeva sa stanovišta rizika jeste da verovatnoća dnevnog pada investicione jedinice fonda od preko 10 dinara bude ispod 1%. Prilikom utvrđivanja maksimalnog dnevnog gubitka portfolija fonda Društvo koristi procenu vrednosti pod rizikom (VaR) prema analitičkom metodu.

Posebna pažnja je usmerena ka klasama aktive koje su u prethodnom periodu imale višu volatilnost prinosa od prinosa portfolija u celini. Ovo se odnosi na akcije, obveznice stare devizne štednje i evrodenominovanu aktivu čije su standardne devijacije prinosa dominantno uticale na standardnu devijaciju prinosa celokupnog portfolija. Izloženost riziku je najvećim delom determinisana strateškom alokacijom sredstava fonda.

	Strateška alokacija	Dozvoljeni opseg Minimum	Maksimum
Evroindeksirane državne obveznice	17,5%	5%	30%
Evroindeksirani zapisi Trezora	2,5%		
Državne RSD HoV ročnosti do 18 M	15%	30%	80%
Državne RSD HoV ročnosti preko 18 M	40%		
Akcije Beogradske berze	7,5%	0%	15%
Novčana sredstva i oročeni depoziti	10%	0%	20%
Ostalo, u skladu sa regulatornim okvirom*	7,5%	0%	15%

Društvo najmanje jednom mesečno proverava odstupanje trenutne strukture u odnosu na strateškiu alokaciju. U slučaju odstupanja od limita strateške alokacije, Društvo u najkraćem roku pristupa rebalansiranju portfolija. Rebalansiranje portfolija se sprovodi usklađivanjem sa targetima iz strateške alokacije i vrši se na kvartalnom nivou.

II Neto vrednost imovine fonda i investiciona jedinica

Neto vrednost imovine fonda na dan 31.12.2016. iznosila je 9.020.764.550,87 RSD.

III Struktura imovine fonda na dan 31.12.2016.

Struktura imovine na dan 31.12.2016.	Investiciona ograničenja iz investicione politike
Akcije pravnih lica sa sedištem u Republici Srbiji - 10,09%*	
Aerodrom Nikola Tesla 1,12%	
Energoprojekt Holding 1,55%	
Alfa plam 1,16%	
Komercijalna banka 1,19%	Do 15% imovine fonda
Galenika Fitofarmacija 1,45%	
Metalac 1,07%	
NIS 1,63%	
Ostale akcije sa Beogradske berze 0,92%	
Evroindeksirane hartije Republike Srbije	5%-35% imovine fonda
Obveznice Republike Srbije (EUR) 15,59%	
Novčani depozit kod banke i sredstva na tekućem računu kod kastodi banke	Do 20% imovine fonda
Sredstva na tekućem računu kod Societe Generale Srbija ad Beograd 4,67%*	
RSD HoV Republike Srbije	30%-80% imovine fonda
RSD HoV Republike Srbije ročnosti do 18M 0,0%	
RSD HoV Republike Srbije ročnosti preko 18M 67,27 %	

Ostala potraživanja 2,38%**
* Naziv i sedište organizovanog tržišta na kom se trguje navedenim hartijama od vrednosti: Beogradska berza a.d. Beograd
** Na dan 31.12.2016. deo sredstava je bio u procesu saldiranja za prodate hartije od vrednosti.

IV Prinos fonda

Prinos od početka poslovanja (15.11.2006) do 31.12.2016. iznosi 9,91%.
Za poslednjih pet godina (1.1.2012-31.12.2016): 13,10%.
Prinos za poslednjih dvanaest meseci po kvartalima iznosi:
I kvartal (1.4.2015–31.3.2016): 16,95%
II kvartal (1.7.2015–30.6.2016): 16,63%
III kvartal (1.10.2015–30.9.2016): 16,63 %
IV kvartal (1.1.2016–31.12.2016): 10,70 %

Napomena: Prethodno ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja.

[1] Nekretnine, investicione jedinice otvorenih investicionih fondova, investicije u inostranstvu, municipalne obveznice, korporativne obveznice i slično, u skladu sa zakonom i odlukama NBS.

V Naknade i troškovi

U skladu sa Pravilnikom o tarifi, članovima fonda Društvo naplaćuje sledeće naknade za usluge:

1. Naknada pri uplati penzijskih doprinosa iznosi 2,8% od vrednosti uplaćenih penzijskih doprinosa.

Izuzetno, od 1.4.2017. godine naknada za jednokratne i periodične uplate penzijskih doprinosa za fizička lica u iznosu:
- od 50.000,00 dinara do 99.999,99 dinara obračunava se po stopi od 2,00 % od vrednosti izvršene uplate,
- od 100.000,00 dinara do 199.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,50% od vrednosti izvršene uplate,
- od 200.000,00 dinara do 399.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,00% od vrednosti izvršene uplate,
- od 400.000,00 dinara do 799.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,50 % od vrednosti izvršene uplate,
- od 800.000,00 dinara do 1.499.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,25 % od vrednosti izvršene uplate,
- od preko 1.500.000 dinara naknada se ne naplaćuje.

Izuzetno, naknada za organizatore penzijskog plana kod uplate penzijskih doprinosa u iznosu:
- od 1.000.001,00 RSD do 2.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,60% od vrednosti izvršene uplate,
- od 2.000.001,00 RSD do 5.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,40% od vrednosti izvršene uplate,
- od 5.000.001,00 RSD do 8.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,20% od vrednosti izvršene uplate,
- od 8.000.001,00 RSD i više obračunava se po stopi od 2% od vrednosti izvršene uplate.

2. Naknada za upravljanje fondom

Obračunava se na obračunsku neto vrednost imovine fonda, u procentu koji ne može biti viši od 2% godišnje, u skladu sa Pravilnikom o tarifi, prema sledećem:

1. za akumulirane sume do 600.000,00 RSD:
   - 2% od obračunske neto vrednosti imovine fonda na godišnjem nivou;
2. za akumulirane sume od 600.001,00 RSD do 1.200.000,00 RSD:
   - 1,9% od obračunske neto vrednosti imovine fonda na godišnjem nivou;
3. za akumulirane sume od 1.200.001,00 RSD do 3.000.000,00 RSD:
   - 1,8% od obračunske neto vrednosti imovine fonda na godišnjem nivou;
4. za akumulirane sume iznad 3.000.000,00 RSD:
   - 1,7% od obračunske neto vrednosti imovine fonda na godišnjem nivou.

Ova naknada je uračunata u vrednost investicione jedinice na dnevnom nivou, tako da se sredstva članova fonda ne umanjuju naknadno sa njihovih računa.

3. Naknada za prenos računa

Naknada za prenos računa u fond kojim upravlja drugo društvo za upravljanje je vrednost stvarnih troškova prenosa.
U slučaju prenosa računa između fondova kojima upravlja Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, troškovi prenosa se ne naplaćuju.

VI Minimalni iznos penzijskih doprinosa u dinarima

Minimalni mesečni iznos penzijskog doprinosa je 1.000,00 dinara.

VII Zaštita prava i interesa kosrisnika usluga

Korisnici usluga Društva za upravljanje imaju pravo da podnesu pismeni prigovor na njegov rad
e-poštom na: penzijskifond@generali.rs,
ili na adresu:
Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd
Vladimira Popovića 8, 11070 Novi Beograd
ili faksom: 011-201-1707
ili preko internet prezentacije društva za upravljanje: www.penzijskifond.rs
Društvo je u obavezi da u roku od 30 dana od dana prijema prigovora na njega odgovori. Ukoliko Društvo ne odgovori u navedenom roku ili član fonda nije zadovoljan odgovorom, može podneti pismeni prigovor Narodnoj banci Srbije, poštom ili elektronski na adresu za prijem elektronske pošte Narodne banke Srbije navedenu na njenoj internet stranici.

SKRAĆENI PROSPEKT
Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index BEOGRAD, 2017.

Datum rešenja NBS o davanju saglasnosti na prospekt Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index: 24.4.2017.

Naziv dobrovoljnog penzijskog fonda: Dobrovoljni penzijski fond Generali Index

Poslovno ime društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom:

Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd

Kastodi banka:

Societe Generale Banka Srbija a.d. Beograd

Bulevar Zorana Đinđića 50a/b, 11070 Beograd, Srbija

Matični broj društva: 20200677

Broj u registru dobrovoljnih penzijskih fondova NBS: **1000459**

Napomena:

Pri donošenju odluke o učlanjenju sva zainteresovana lica treba da pročitaju prospekt. On pruža detaljnije informacije na osnovu kojih se može steći jasna predstava o fondu.
Uvid u prospekt može se ostvariti na veb-stranici www.penzijskifond.rs ili svakog radnog dana od 8.30 do 16.30 časova u prostorijama sedišta Društva

Dobrovoljni penzijski fond je institucija u koju članovi fonda uplaćuju penzijske doprinose radi štednje. Fond treba da upotpuni državni sistem penzijskog osiguranja i omogući budućim penzionerima dodatne prihode u trećem dobu. Dobrovoljni penzijski fond **Generali Index** je privatni penzijski fond koji prevashodno ulaže u imovinu denominovanu (indeksiranu) u evrima. Sredstva se investiraju u ime i za račun svih članova fonda sa ciljem očuvanja imovine u evro protivvrednosti, uz ostvarivanje prinosa na dugi rok.

I Investiciona politika fonda i pravila upravljanja rizicima

Fond Generali Index ima za cilj obezbeđivanje dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za svoje članove. Fond je namenjen onima koji prevashodno žele zaštitu od oscilacija kursa dinara u odnosu na evro. Generali Index je fond očuvanja imovine u evro valuti.

Investicioni ciljevi su podređeni osnovnom cilju – obezbeđivanju dodatnih prihoda kao dopune državne penzije za članove fonda Generali Index. Ciljevi uključuju maksimizaciju prinosa u skladu sa preuzetim rizikom i očuvanje vrednosti u evro valuti. Istovremeno, cilj je i ostvarivanje prinosa fonda iznad benčmarka portfolija u periodu od 5 godina. Benčmark portfolija je sačinjen od različitih indeksa/repera za svaku investicionu kategoriju, pri čemu ponderi pojedinačnih indeksa/repera predstavljaju strateškiu alokaciju sredstava fonda u periodu od tri do pet godina. Prinos benčmarka se usklađuje sa naknadom za upravljanje fondom tako što se anualizovan prinos benčmarka umanjuje za preovladujući procenat obračunate i naplaćene naknade za upravljanje fondom. Investicioni ciljevi stavljaju akcenat na dugoročni investicioni horizont i u tom kontekstu se posmatraju i eventualna odstupanja prinosa od istaknutih ciljeva u kraćim vremenskim periodima.

Rizik je neizvesnost u pogledu buduće vrednosti investiranih sredstava. Saglasno modernoj portfolio teoriji, **investicioni rizici** se ne mogu eliminisati već njima treba upravljati tako da budu izbalansirani sa očekivanim prinosima. Imovina fonda se diversifikuje tako da se na minimum svede rizik od značajnih gubitaka u okviru pojedinačnih klasa aktive, pojedinačnih tipova investicija, pojedinačnih ročnosti. S tim u vezi, jedan od ciljeva sa stanovišta rizika jeste da verovatnoća dnevnog pada investicione jedinice fonda izražene u evro valuti od preko 10 evrocenti bude ispod 1%. Prilikom utvrđivanja maksimalnog dnevnog gubitka portfolija fonda Društvo koristi procenu vrednosti pod rizikom (VaR) prema analitičkom metodu.

Posebna pažnja je usmerena na klase aktive koje su u prethodnom periodu imale višu volatilnost prinosa od prinosa portfolija u celini. Ovo se odnosi na obveznice stare devizne štednje čije su standardne devijacije prinosa u evrima dominantno uticale na standardnu devijaciju prinosa u evrima celokupnog portfolija. Izloženost riziku je najvećim delom determinisana strateškom alokacijom sredstava fonda.

	Strateška alokacija	Dozvoljeni opseg Minimum	Maksimum
Evroindeksirane državne obveznice	55%	60%	100%
Evroindeksirani zapisi Trezora	25%		
Novčana sredstva i oročeni depoziti	12,5%	0%	25%
Ostalo, u skladu sa regulatornim okvirom[1]	7,5%	0%	15%

Klasa aktive	Benčmark	Učešće
Evroindeksirane državne obveznice	Prost cenovni indeks emitovanih EUR obveznica	60%
Evroindeksirani zapisi Trezora	Prost cenovni indeks emitovanih EUR zapisa Trezora	25%
Novčana sredstva i oročeni depoziti	3M Euribor + 1%	15%
Ostalo, u skladu sa regulatornim okvirom[2]	/	0%

Društvo najmanje jednom mesečno proverava odstupanje trenutne strukture u odnosu na strateškiu alokaciju. U slučaju odstupanja od limita strateške alokacije, Društvo u najkraćem roku pristupa **rebalansiranju portfolija**. Rebalansiranje portfolija vrši se usklađivanjem sa targetima iz strateške alokacije i vrši se na kvartalnom nivou.

II Neto vrednost imovine fonda i investiciona jedinica

Neto vrednost imovine fonda na dan 31.12.2016. godine iznosila je 531.096,716,61 RSD.

III Struktura imovine fonda

Struktura imovine na dan 31.12.2016.	Investiciona ograničenja iz investicione politike
Evroindeksirane HoV Republike Srbije Obveznice Republike Srbije (EUR) 96,44%	60%-100% imovine fonda
Novčani depozit kod banke i sredstva na tekućem računu kod kastodi banke Sredstva na tekućem računu kod Societe Generale Srbija a.d. Beograd 3,56%	Do 25% imovine fonda
Ostala potraživanja 2,38%	

IV Prinos fonda

Prinos od početka poslovanja (16.4.2007) do 31.12.2016. iznosi 5,67%.
Za poslednjih pet godina (1.1.2012–31.12.2016): 8,48%
Prinos za 2016. godinu po kvartalima iznosi:
I kvartal (1.4.2015–31.3.2016): 10,50%
II kvartal (1.7.2015–30.6.2016): 10.84%
III kvartal (1.10.2015–30.9.2016): 7,46%
IV kvartal (1.1.2016–31.12.2016): 7,09%

Fond Generali Index investira u imovinu indeksiranu u evrima. Zbog toga za praćenje performansi Generali Index treba posmatrati i prinos fonda izražen u evrima. U 2016. godini ostvaren je prinos od 5,49% u evrima na godišnjem nivou.

Napomena: Prethodno ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja.

[1] Nekretnine, investicione jedinice otvorenih investicionih fondova, akcije na Beogradskoj berzi za koje postoji ponuda za preuzimanje po ceni izraženoj u evro valuti, investicije u inostranstvu, municipalne obveznice, korporativne obveznice i slično, u skladu sa zakonom i odlukama NBS.
[2] Ibid.

V Naknade i troškovi

U skladu sa Pravilnikom o tarifi, članovima fonda društvo naplaćuje sledeće naknade za usluge:

1. Naknada pri uplati penzijskih doprinosa iznosi 2,8% od vrednosti uplaćenih penzijskih doprinosa.

Izuzetno, od 1.4.2017. godine naknada za jednokratne i periodične uplate penzijskih doprinosa za fizička lica u iznosu:
- od 50.000,00 dinara do 99.999,99 dinara obračunava se po stopi od 2,00 % od vrednosti izvršene uplate,
- od 100.000,00 dinara do 199.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,50% od vrednosti izvršene uplate,
- od 200.000,00 dinara do 399.999,99 dinara obračunava se po stopi od 1,00% od vrednosti izvršene uplate,
- od 400.000,00 dinara do 799.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,50% od vrednosti izvršene uplate,
- od 800.000,00 dinara do 1.499.999,99 dinara obračunava se po stopi od 0,25% od vrednosti izvršene uplate,
- od preko 1.500.000 se ne naplaćuje.

Izuzetno, naknada za organizatore penzijskog plana kod uplate penzijskih doprinosa u iznosu:
- od 1.000.001,00 RSD do 2.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,60% od vrednosti izvršene uplate,
- od 2.000.001,00 RSD do 5.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,40% od vrednosti izvršene uplate,
- od 5.000.001,00 RSD do 8.000.000,00 RSD obračunava se po stopi od 2,20% od vrednosti izvršene uplate,
- od 8.000.001,00 RSD i više obračunava se po stopi od 2% od vrednosti izvršene uplate.

2. Naknada za upravljanje fondom

Prinos Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index uporeduje se sa prosekom ostvarenih mesečnih prinosa DPF-ova na srpskom tržištu i u skladu sa tim se obračunava i naplaćuje naknada za upravljanje DPF-om.
Prosek ostvarenih mesečnih prinosa DPF-ova na srpskom tržištu utvrđuje se kao prost cenovni indeks (suma ostvarenih prinosa fondova podeljena sa brojem fondova).
Naknada društva za upravljanje Dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Index obračunava se i naplaćuje u zavisnosti od ostvarenog prinosa, prema sledećem:

1. za akumulirane sume do iznosa od 600.000 RSD
   - 1,5% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju;
   - 1,4% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju;
2. za akumulirane sume u intervalu od 600.001 RSD do 1.200.000 RSD:
   - 1,4% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju,
   - 1,3% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju;
3. za akumulirane sume u intervalu od 1.200.001 RSD do 3.000.000 RSD:
   - 1,3% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju,
   - 1,2% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju;
4. za akumulirane sume iznad 3.000.000 RSD:
   - 1,2% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio viši od prosečnog prinosa za industriju,
   - 1,1% neto imovine fonda na godišnjem nivou u mesecu nakon meseca u kojem je prinos fonda bio niži od prosečnog prinosa za industriju.

Ova naknada je uračunata u vrednost investicione jedinice na dnevnom nivou, tako da se sredstva članova fonda ne umanjuju naknadno sa njihovih računa.

3. Naknada za prenos računa

Naknada za prenos računa u fond kojim upravlja drugo društvo za upravljanje je vrednost stvarnih troškova prenosa.
U slučaju prenosa računa između fondova kojima upravlja Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, troškovi prenosa se ne naplaćuju.

VI Minimalni iznos penzijskih doprinosa u dinarima

Iako fond ulaže u evroindeksiranu imovinu, uplate u fond su u dinarima, pa je i minimalni mesečni iznos penzijskog doprinosa propisan u dinarima i iznosi 1.000,00 dinara.

VII Zaštita prava i interesa kosrisnika usluga

Korisnici usluga Društva za upravljanje imaju pravo da podnesu pismeni prigovor na njegov rad
e-poštom na: penzijskifond@generali.rs
ili na adresu:
Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd
Vladimira Popovića 8, 11070 Novi Beograd
ili faksom: 011/201 1707
ili preko internet prezentacije društva za upravljanje: www.penzijskifond.rs
Društvo je u obavezi da u roku od 30 dana od dane prijema prigovora na njega odgovori. Ukoliko Društvo ne odgovori u navedenom roku ili član fonda nije zadovoljan odgovorom, može podneti pismeni prigovor Narodnoj banci Srbije, poštom ili elektronski na adresu za prijem elektronske pošte Narodne banke Srbije navedenu na njenoj internet stranici.

11704850-1

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.05.2017
Medij: Politika
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 299

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 27



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.05.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Gazdasag
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 228

Naslov: UJVIDEKI VASAR

Strana: 6



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.05.2017 12:23
Medij: Beta
Link: www.beta.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera od 26. do 28. maja na Zlatiboru

BEOGRAD, 8. maja 2017. (Beta) - Forum mladih lidera Srbije "YES" biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja i okupiće 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila je danas Biznis info grupa.

Kako se navodi u saopštenju organizatora, cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih inicijativa.

Predavači će, kako je najavljeno, biti istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija.

Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života.

Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore i brojnih studentskih organizacija.

Prisustvo najboljih studenata na tom skupu omogućili su Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel

Vreme: 08.05.2017 13:16
Medij: gdeinvestirati.com
Link: http://gdeinvestirati.com/2017/05/08/forum-mladih-lidera-od-26-do-28-maja-na-zlatiboru/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera od 26. do 28. maja na Zlatiboru



Forum mladih lidera Srbije "YES" biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja. Forum će okupiti 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila je danas Biznis info grupa.

Kako se navodi u saopštenju organizatora, cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih inicijativa.

Predavači će, kako je najavljeno, biti istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija.

Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života.

Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore i brojnih studentskih organizacija.

Prisustvo najboljih studenata na tom skupu omogućili su Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel.

Izvor: GdeInvestirati/Beta

Vreme: 08.05.2017 15:29
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/forum-mladih-lidera-srbije-yes-održava-se-od-26-do-28-maja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera Srbije YES! održava se od 26. do 28. maja



Forum mladih lidera Srbije YES! drugu godinu zaredom od 26. do 28. maja okuplja 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog ...

08.05.2017. 15:15 0 Tweet

Ove godine Forum mladih lidera Srbije se održava na Zlatiboru Forum mladih lidera Srbije YES! drugu godinu zaredom od 26. do 28. maja okuplja 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života. Cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih incijativa. Predavači su istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija. Ove godine Forum mladih lidera Srbije se održava na Zlatiboru. Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života. Koliko je važno formalno obrazovanje za uspeh u životu, kako prilagoditi obrazovanje potrebama tržišta, koja znanja i veštine se traže u savremenom svetu, kako napredovati u karijeri, samo su neka od pitanja na koja će Forum dati odgovore. Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore, brojnih studentskih organizacija i uz medijsko pokroviteljstvo N1 televizije i agencije Beta. I ove kao i prethodne godine, podršku su pružile Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel, koji su omogućili prisustvo najboljih studenata i njihovo aktivno učešće na Forumu mladih lidera Srbije.

Datum: 09.05.2017
Medij: Informer
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 157



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Naslov: Najava za poljoprivredni sajam u Novom Sadu

8416

Voditelj:

Sledeći sagovornik Mirjana Marić ispred Novosadskog sajma. Pričamo o predstojećem 84.Poljoprivrednom sajmu. Mirjana dobrodošla.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Hvala, bolje Vas našla.

Voditelj:

Poljoprivredna emisija, predstojeći 84.Međunarodni poljoprivredni sajam jedna od najvećih i najboljih manifestacija kod nas u regionu. Ono što me zanima dakle, otvaranje od kada do kada i šta je to što će svi zainteresovani moći da pogledaju?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Sajam traje od subote 13. Dakle sledeći vikend je otvaranje i održava se do petka 19.maja. Naravno svaki dan će kapije za posetioce biti otvorene od 9 do 19 časova i defnitivno to je najveći sajam u regionu koji je poljoprivredni. Sama činjenica da je 10% veći u odnosu na prethodnu godinu kao i to da imamo firme i kompanije, njih 1.500 dolaze iz 60 zemalja, definitivno potvrđuje Poljoprivredni sajam kao najznačajniji u toj oblasti. A pored toga on je definitivno mesto susreta svih relevantnih aktera u oblasti agrobiznisa, kako u centralnoj, tako i u istočnoj Evropi. Ove godine zemlja partner nam je Bosna i Hercegovina, i oni će kolektivno biti u hali 1. Biće predstavljeno još 10 država koje objedinjeno predstavljaju svoje izlagače, a svakako Poljoprivredni sajam je jedno od idelanih mesta za kupovinu poljoprivredne mehanizacije. S jedne strane to su, uzrok tome su mere koje sprovodi Ministarstvo poljoprivrede, ali tu je i Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu. zatim, prema svim najavama koje imamo od banaka i lizing kompanija izaći će sa kamatama koje će biti definitivno niže od onih koje su trenutno. A pored toga iz Poslovnog udruženja uviznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije, najavljuju i popuste do 10% koji će biti odobreni pri kupovini tokom sajma. Tako da pozivnica definitivno da se dođe na sajam jeste i da se uštedi pri kupovini mehanizacije.

Voditelj:

Razlog više jel tako?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Naravno. Pored toga, svi oni koji dolaze na sajam vole da vide i ono što ne može da se vidi često na njivama, a to su oni kombajni i traktori za koje može da se kupi po nekoliko stanova u Novom Sadu.

Voditelj:

O kojima se priča.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Jeste, priča, a koje volimo da vidimo ako dođemo na sajam. Tako da ove godine bi trebalo najskuplji eksponat da bude Homerov kombajn za šećernu repu, Homer T4 i njegova cena je 600 hiljada evra bez PDV-a. Možemo makar da ga gledamo ako ne možemo da ga vozimo. Kad smo kod atrakcija, uvek imamo izložbu stoke. Ove godine najviše pažnje definitivno posetilaca u tom delu sajma privući će bik Kokan koji dolazi iz okoline Ćuprije, on je težak 2 tone. Naša nacionalna izložba stoke je naša najveća na Balkanu i organizujemo je u saradnji sa ministarstvom. Ove godine imamo 200 grla u odnosu na prethodnu tako da ćemo imati oko 1500 životinja i sve su iuz domaćeg uzgoja. Ono što je na neki način svojevrsno za Novosadski sajam jeste da na svakoj priredbi uvodi novine. Tako ćemo ove godine prvi put organizovati aukciju stoke. Pravimo je po uzoru na one koje se održavaju u zapadnoj Evropi, što podrazumeva da će cena biti postignuta licitacijom. A cilj nam je s jedne strane očuvanje Geo fonda, a sa druge strane da kupcima omogućimo da kupe stoku za koju će ima biti poznato poreklo i naravno da oni koji prodaju postignu cenu koja će biti zadovoljavajuća. Kad smo kod novina, ove godine imamo i mogućnost da svi oni koji dolaze na Poljoprivredni sajam, a zainteresovani su da rade u oblasti agro biznisa, mogu da pronađu posao. U saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje mi ćemo našim izlagačima omogućiti da raspišu, odnosno da predstave sva ona raspoloživa radna mesta a posetiocima da uz podršku Nacionalne službe pronađu posao, ali to podrazumeva sve one korake koji tome prethode. S obzirom na to da je jedan od načina da se unapredi poljoprivreda u Srbiji između ostalog i proizvodnja organske hrane, organizujemo i izložbu organskih proizvoda ali i izložbu ovog proizvoda sa oznakom geološkog porekla. Pa se iskreno nadamo da će individualni proizvođači uspeti da nađu partnere koji neće biti samo iz naše zemlje nego i iz inostranstva. Između ostalog jedno od obeležja Poljoprivrednog sajma jeste upravo to povezivanje naših poljoprivrednika i poljoprivrednika iz regiona, sa onima koji su iz najudaljenijih krajeva sveta.

Voditelj:

Na jednom mestu skup.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Tako je, kada je reč o nekom stručnom segmentu mi ćemo u Kongresnom centru imati više od 60 stručnih skupova, promocija, prezentacija, konferencije. Međutim, svi koji dolaze da izlože ono čime se bave na Poljoprivrednom sajmu, žele da mogu da izmere uspeh. Naravno to se meri kako sklopljenim ugovorima, tako i dogovorenim poslovima i tu su oni sajmski efekti koji su u stvari najmerodavniji. A jedan od načina da taj cilj bude ostvaren jeste i učešće na međunarodnim poslovnim susretima agro Be to be koje organizujemo nekoliko godina u nazad sa Privrednom komorom Srbije. A oni podrazumevaju da kompanije koje učestvuju unapred odaberu partnere sa kojima će se sresti ove godine 15.maja u ponedeljak na Novosadskom sajmu i onda bukvalno razgovaraju o konkretnim poslovima. I o konkretnoj saradnji. Sada imamo prijavljeno više od 100 kompanija iz 15 zemalja, s obzirom da imamo još malo vremena do Poljoprivrednog sajma, verujemo da će to biti bolje u osnosu na prethodne godine, da će sigurno tu biti još nekoliko zemalja, tako da ćemo stići do onog ključnog broja 20. Poljoprivredni sajam jeste s jedne strane poslovan, ali s druge strane to je ono što je atrakcija i neki prateći sadržaj za publiku koja dolazi od 13-19.maja na Novosadski sajam. Između ostalog, Dan stočara je nešto što je uvek interesantno, što podrazumeva defile svih onih grla koja su ocenjena najvišim ocenama. A naravno ocenjivačka komisija Novosadskog sajma, jedan deo ocenjivanja stoke radi i tokom Poljoprivrednog sajma. S druge strane tu je i uručenje priznanja. Međutim, kako se ne bi sve dešavalo samo tog dana u četvrtak, ove godine ćemo imati i Dan konja koji će biti u utorak, a on između ostalog podrazumeva i defile zaprega, i takmičenje dece vozača u zapregama. A pored toga biće tu i takmičenje u prezanju i zakivanju konja. Prvi vikend na sajmu, odnosno subota prvi dan na sajmu uvek nam je rezervisan za takmičenje u preskakanju prepona. Dok je nedelja uvek najdraža zapregarima. Jeste i porodični dan, ali je uvek najdraža zapregarima jer je takmičenje u vožnji zapregama. Porodični dan jeste nedelja.

Voditelj:

Mirjana samo da prekinemo, da kažemo doneli ste jel tako i poklon ulaznice našim gledaocima. Dakle, tri puta po dve karte. Naš broj telefona 472-0-208. Tri najbrža gledaoca dobiće karte, karte ih čekaju ovde kod nas na Novosadskoj televiziji. Mirjana, da krenemo od porodičnog dana i nedelje.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Da, porodični dan je nedelja. To podrazumeva da roditelji sa decom do 16 godina ulaze na Novosadski sajam uz kupovinu jedne ulaznice za 600 dinara. Dodatni poziv da se dođe na Novosadski sajam tokom Poljoprivredni sajam između ostalog jeste poklon igra za posetioce koju organizujemo u saradnji sa Agropanonkom i oni nam daruju premiju a to je traktor Belarus 82.1, i svi oni koji kupe ulaznicu na poleđini imaju kupon koji popune u za to predviđena i obeležena mesta i ako imaju sreće, dobiju. A ako nemaju sreće da dobiju traktor, onda od Naftahema mogu da dobiju 500 litara adi dizela, pa neko to bude ono što će biti utešna nagrada. Međutim, ukoliko su korisnici osiguranja Generali osiguraja Srbije, onda mogu da učestvuju i u poklon igri, odnosno nagradnoj igri koju organizuje naš sponzor. A tu je premija John Deer traktor. Tako da onaj ko ne dobije Balarus može da dobije i John Deer.

Voditelj:

Mirjana da li je ostalo još nešto da kažemo našim gledaocima ili da ih pozovemo u subotu na svečano otvaranje?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Svečano otvaranje će biti u 11 časova i naravno svi su dobrodošli a na Novosadskom sajmu će biti toliko sadržaja od 13-19.maja da je sigurno ostalo puno toga o čemu nismo govorili, ali treba da se dođe da se vidi i onda ništa neće biti propušteno.

Voditelj:

Mirjana, hvala Vam što ste odvojili vreme i što ste bili gost emisije Lenija.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Hvala Vama i dobrodošli na Novosadski sajam.

Voditelj:

Poštovani gledaoci, bilo je ovo još jedno izdanje emisije Lenija, mi se ponovo vidimo za nedelju dana, prijatno.

Datum: 09.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.05.2017 13:29
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/a247406/Biznis/Forum-mladih-lidera-Srbije.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera Srbije



YES! drugu godinu zaredom od 26. do 28. maja okuplja 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života. "Cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih incijativa. Predavači su istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija", navedeno je u saopštenju.Ove godine se održava na Zlatiboru."Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života. Koliko je važno formalno obrazovanje za uspeh u životu, kako prilagoditi obrazovanje potrebama tržišta, koja znanja i veštine se traže u savremenom svetu, kako napredovati u karijeri, samo su neka od pitanja na koja će Forum dati odgovore", piše u saopštenju.Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore, brojnih studentskih organizacija i uz medijsko pokroviteljstvo N1 televizije i agencije Beta.I ove kao i prethodne godine, podršku su pružile Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel, koji su omogućili prisustvo najboljih studenata i njihovo aktivno učešće na Forumu mladih lidera Srbije.

Vreme: 08.05.2017 12:26
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/forum-mladih-lidera-od-26-do-28-maja-na-zlatiboru/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera od 26. do 28. maja na Zlatiboru

Forum mladih lidera Srbije "YES" biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja i okupiće 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila je danas Biznis info grupa. Kako se navodi u saopštenju organizatora, cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u …

08.05.2017 12:05

Foto: Beta

Forum mladih lidera Srbije "YES" biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja i okupiće 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila je danas Biznis info grupa.

Kako se navodi u saopštenju organizatora, cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih inicijativa.

Predavači će, kako je najavljeno, biti istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija.

Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života.

Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore i brojnih studentskih organizacija.

Prisustvo najboljih studenata na tom skupu omogućili su Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel.

(Beta)

Vreme: 08.05.2017 12:05
Medij: beta.rs
Link: http://beta.rs/ekonomija/ekonomija-srbija/62287-forum-mladih-lidera-od-26-do-28-maja-na-zlatiboru
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera od 26. do 28. maja na Zlatiboru

Forum mladih lidera Srbije YES biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja i okupiće 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila

Forum mladih lidera Srbije "YES" biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja i okupiće 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila je danas Biznis info grupa. Kako se navodi u saopštenju organizatora, cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih inicijativa. Predavači će, kako je najavljeno, biti istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija. Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života. Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore i brojnih studentskih organizacija. Prisustvo najboljih studenata na tom skupu omogućili su Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel.

Vreme: 09.05.2017 11:00
Medij: kamatica.com
Link: http://www.kamatica.com/vest/forum-mladih-lidera-od-26-do-28-maja-na-zlatiboru/53331
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera od 26. do 28. maja na Zlatiboru



Tweet

Forum mladih lidera Srbije "YES" biće održan ove godine na Zlatiboru od 26. do 28. maja i okupiće 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života, najavila je danas Biznis info grupa.

Kako se navodi u saopštenju organizatora, cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih inicijativa.

Predavači će, kako je najavljeno, biti istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija.

Tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici će biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života.

Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore i brojnih studentskih organizacija.

Prisustvo najboljih studenata na tom skupu omogućili su Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel.

Ostavi komentar

Datum: 10.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Reportaže
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 229

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.05.2017
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 419

Naslov: GENERALI

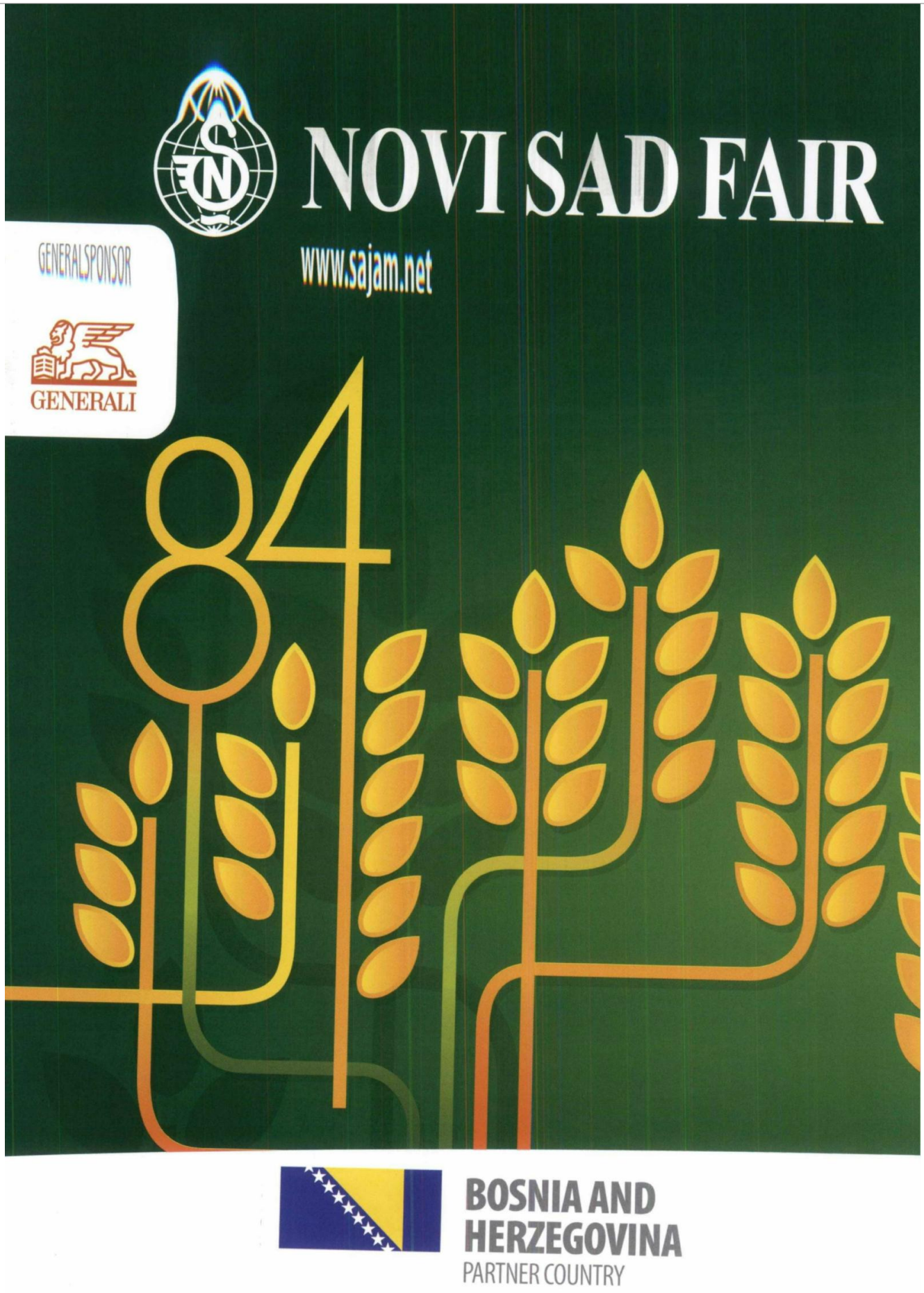
Strana: 7



Datum: 10.05.2017
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1136

Naslov: NOVI SAD FAIR



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


13 - 19/5/2017
84th INTERNATIONAL
AGRICULTURAL
FAIR
ufi
Approved
Event
RAFFLE FOR VISITORS
BELARUS
82.1
AGROPANONKA
PBC
PREMIUM AGRICULTURAL
BRANDS CHINA
SERBIA
ANDROID APP ON
Google play
Download on the
App Store

Vreme: 10.05.2017 14:21
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1753555/Generali-nagra%C4%91uje-poljoprivrednike-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nagrađuje poljoprivrednike - Osiguraj i osvoji traktor John Deere

Generali nagrađuje poljoprivrednike - Osiguraj i osvoji traktor John Deere

Sreda, 10. 05. 2017.|13:36 | Izvor: Promo

Kao generalni sponzor 84. međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, Generali osiguranje Srbija organizuje veliku nagradnu igru za svoje klijente poljoprivrednog osiguranja.

- Od 13. do 19. maja pošaljite broj polise poljoprivrednog osiguranja na 3377 i osvojite jednu od vrednih nagrada. U nagradnoj igri učestvuju četiri vrste osiguranja: osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja, poljoprivrednog domaćinstva, poljoprivredne mehanizacije. Javno izvlačenje nagrada je 19.5.2017. u 12.00 časova na 84. međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, štand Generali osiguranja - navode u toj osiguravajućoj kući.

Glavna nagrada je traktor John Deere model 5045D sa kabinom, druga nagrada je motorna kosa-trimer Husqvarna model 135R, a treća motorna testera Stihl model MS 310 Farm Boss, a ima i 30 utešnih nagrada.

Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti Generali osiguranja Srbija koji do 19. maja pošalju SMS i imaju polisu nekog od navedenih osiguranja u vrednosti od najmanje 1.000 dinara koja je važeća do trenutka izvlačenja nagrada.

Sl?nje poruk? z? učešće u n?gr?dnoj igri se t?rifir? po ceni osnovnog SMS-? koji n? MTS mreži iznosi 3,60 din, na Telenor mreži 3,60 din i n? VIP mreži 3,48 din (u cenu poruke je uračunat PDV).

Detaljnije informacije o nagradnoj igri možete pronaći OVDE.

Vreme: 10.05.2017 17:19
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1753938/Vi%C5%A1e-od-40-preduze%C4%87a-na-sastanku-
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Više od 40 preduzeća na sastanku nemačkih, italijanskih i grčkih kompanija u Beogradu

Više od 40 preduzeća na sastanku nemačkih, italijanskih i grčkih kompanija u Beogradu
Sreda, 10. 05. 2017.|15:56 | Izvor: eKapija

foto: Kritchanut/shutterstock.com U Beogradu je danas održan još jedan trialateralni susret više od 40 preduzeća članica Nemačko-srpske privredne komore (AHK Srbija), Komore italijansko-srpskih privrednika (KISP) i Hellenske poslovne asocijacije (HBA), a u cilju direktnog upoznavanja i unapređenja saradnje između članica ove tri organizacije.

Svaki učesnik dobio je priliku da u toku 10 desetominutnih sastanaka "1 na 1" predstavi svoju kompaniju, a nakon toga i mogućnost da upozna i ostale učesnike u neformalnijoj atmosferi.

Obraćajući se prisutnima, zamenica direktora Nemačko-srpske privredne komore Doris Danilović podsetila je da se predstavnici kompanija-članica u okviru svojih poslovnih organizacija sreću na događajaima, a ovakvi trilateralni susreti su upravo prilika za proširenje poslovnih kontakata, "kao i direktan i indirektan marketing".

Na benefite ovakvih događaja, osvrnula se i Mirjana Kojić, generalna sekretarka Komore italijansko-srpskih privrednika.

- Poslovanje na nivou EU želimo da preslikamo i na Srbiju, te da upravo ovakvi događaji služe, između ostalog, i rađanju novih ideja o budućoj saradnji - istakla je Mirjana Kojić.

Fanina Kovačević- Popaz iz Hellenske poslovne asocijacije najavila je i planove za naredni period.

- Networking je jedan od važnijih činilaca dobrog poslovanja te ćemo se truditi da članicama obezbedimo što više ovakvih događaja - rekla je Fanina Kovačević- Popaz.

Dodgađaj su podržali hotel Falkenstener, koji je bio i generalni sponzor ove manifestacije kao i Generali osiguranje, navedeno je u saopštenju AHK Srbija.


GENERALNI SPONZOR
GENERALI
13 - 19/5/2017
NOVOSADSKI SAJAM
ufi Approved Event
84. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM
www.sajam.net
POKLON-IGRA
BELARUS 82.1
AGROPANONKA
BOSNA I HERCEGOVINA
ZEMLJA PARTNER
PORODIČNI DAN
Nedelja, 14. maj
Google play
App Store
38848


GENERALNI SPONZOR
GENERALI
13 - 19/5/2017
NOVOSADSKI SAJAM
84. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
www.sajam.net
POKLON-IGRA
BELARUS
82.1
AGROPANONKA
BOSNA I HERCEGOVINA
ZEMLJA PARTNER
PORODIČNI DAN
Nedelja, 14. maj
Google play
Download on the
App Store
11704487-1

Datum: 11.05.2017
Medij: NIN
Rubrika Biznis klub
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 474

Naslov: Poljoprivredni sajam je neponištiva menica uspeha

Strana: 37

СЛОБОДАН ЦВЕТКОВИЋ, ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР НОВОСАДСКОГ САЈМА

Пољопривредни сајам је непоништива меница успеха

Већи број излагача из иностранства и велико интересовање пословних људи и посетилаца за догађања на Пољопривредном сајму, најбољи су показатељ да је агробизнис кључан за економски развој и просперитет не само наше земље, него и целог региона – каже у интервјуу за НИН мр Слободан Цветковић, генерални директор Новосадског сајма, с којим смо разговарали поводом 84. међународног пољопривредног сајма.

Нови Сад ће од 13. до 19. маја бити домаћин својеврсног самита пољопривредних велесила. Које земље ће се представити на Сајму?

Уз подршку нашег стратешког партнера Ђенерали осигурања, допринели смо да Пољопривредни сајам оправда статус најзначајније привредне манифестација у централној и југоисточној Европи. Окупићемо све светски значајне актере у агробизнису и привредним гранама наслоњеним на пољопривреду. Речју, сви који вреде биће у Новом Саду.

Ове године Сајам је за 10 одсто већи него лане. Директно ће се представити излагачи из 25 земаља. Поменућу само неке: Аустрија, Белгија, Белорусија, Француска, Холандија, Италија, Немачка, Турска, Украјина, Уједињени Арапски Емирати. Колективне изложбе организоваће 10 држава, а своје производе презентоваће 35 земаља.

Најбројнији наступ имаће Земља партнер 84. међународног пољопривредног сајма - Босна и Херцеговина,која ће добру пословну и привредну сарадњу са Србијом крунисати учешћем институција, комора и око 30 компанија. Бројно је и учешће излагача из Кине, одакле долазе 24 компаније, а Амбасада Израела премијерно преставља израелску агротехнологију.

Шта је заједнички именилац посетиоцима и компанијама које излажу на Пољопривредном сајму?

Улога Сајма је да повезујући лидере буде лидер. Да буде непоништива меница успеха. Новосадски сајам спаја највредније што Србија има с најбољима из целог света. Представљамо стратешку тачку повезивања бизниса, истовремено спајајући успешне компаније и успешне појединце.

Шта то конкретно значи?



Слободан Цветковић, генерални директор Новосадског сајма

Међународни пољопривредни сајам више од осам деценија представља изузетан амбијент за размену искустава, информација и успостављање нових пословних контаката. На тај начин Новосадски сајам је створио услове за склапање великих, вишемилионских послова, поставши генератор извоза, увоза и међународне размене. Зато су наши међународни пословни сусрети Агро Б2Б веома цењени. Најављено је учешће више од 100 компанија из око 20 земаља. То је добар показатељ „буђења привреде", како у друштвеном, тако и у приватном сектору.

Новосадски сајам спаја највредније што Србија има с најбољима из целог света. Представљамо стратешку тачку повезивања бизниса, истовремено спајајући успешне компаније и успешне појединце

Осим изложби, ту су и други садржаји.

Конференције, пословни и стручни скупови, саветовања, промоције и презентације саставни су део велике агропривредне смотре.

Посебно бих истакао да ће Српско удружење младих пољопривредника, једино из Србије које има статус придруженог члана Европског већа младих пољопривредника, одржати конференцију „Млади пољопривредници у Србији и ЕУ".

Шта посетиоци могу да виде на 84. пољопривредном сајму?

Изложба стоке представља један од најважнијих и најинтересантнијих сегмената. Ове године биће изложено 1.500 живих експоната, што је чак 200 више него лане. И изложба пољопривредне механизације, с више од 100 светски најпознатијих брендова је за 10 одсто већа од лањске. А велики допринос изложби даће 19 компанија, чланица Удружење механизатора. Треба истаћи да Министарство пољопривреде у оквиру Националног програма за рурални развој спроводи стимулативне мере које пољопривредницима олакшавају куповину механизације.

Ове године учеснике и посетиоце очекују и неке важне новине?

Први пут се одржава аукција стоке најбољих примерака домаћег генофонда. Продаја ће се одвијати по принципу лицитације. Уверен сам да је сточна берза вишеструко добар потез. Тиме штитимо генетски материјал нашег сточног фонда, подстичемо развој сточарства, фармерима омогућавамо да остваре профит који ће уложити у даље унапређење производње.

Уз то, посетиоцима и излагачима обезбеђен је неограничен бежични интернет и мобилна апликација с мапом Сајма, и свим подацима о излагачима, њиховим услугама и производима.

Новосадски сајам је и место где се квалитет вреднује на прави начин.

Стручне комисије сачињене од угледних професора факултета и института у Србији и иностранству вреднују квалитет производа у 30 робних група. Поново ћемо, после шест година паузе, прогласити Апсолутног лидера квалитета Новосадског сајма. Биће обележен јубилеј – 10 година признања Најбољи у агробизнису, а уручићемо и признања Добар дизајн.

Један од заштитних знакова Међународног пољопривредног сајма је поклонигра за посетиоце са купљеним улазницама. Агропанонка ће бити дародавац 21. пут, а ове године посетилац срећне руке извешће са Сајма модел „беларус" 82.1, који кошта око 20.500 евра.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


FORUM MLADIH
LIDERA SRBIJE 2017.
YES!
Youth.Energy.Spirit.
HOTEL MONA ZLATIBOR
26-28. MAJ
ORGANIZATORI:
BUSINESS INFO GROUP
VREME
MEDIJSKI PARTNER:
N1
INSTITUCIONALNI PARTNER:
AMCHAM SERBIA
A LEADER IN CHANGE
GENERALNI PARTNER:
ATLANTIC GRUPA
Ocean of opportunities
PARTNERI:
GENERALI
JUMBO TRAVEL

Datum: 11.05.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Finansije
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Konkurencija..
Naslov: Štednjom u gubitak

Napomena:
Površina: 1022

Strana: 28,29

OSIGURANJE POLJOPRIVREDE

Štednjom u gubitak

Ogromna većina domaćih poljoprivrednika i dalje se uzda u sreću uprkos rastu šteta iz godine u godinu u sve nepredvidljivijim klimatskim okolnostima, ali i ima i onih koji iz istih razloga iskazuju interes da se uvedu nove vrste osiguranja na domaćem tržištu.

Piše: Lela Saković

Štete od vremenskih nepogoda u svetu se povećavaju u proseku za oko šest odsto godišnje, bilo da je reč o elementarnim nepogodama ili o štetama izazvanim ljudskim faktorom. Ovo se naročito odražava na poljoprivredu, ali osiguranje u poljoprivredi ne prati trend porasta šteta, ni u Srbiji ali ni u svetu.

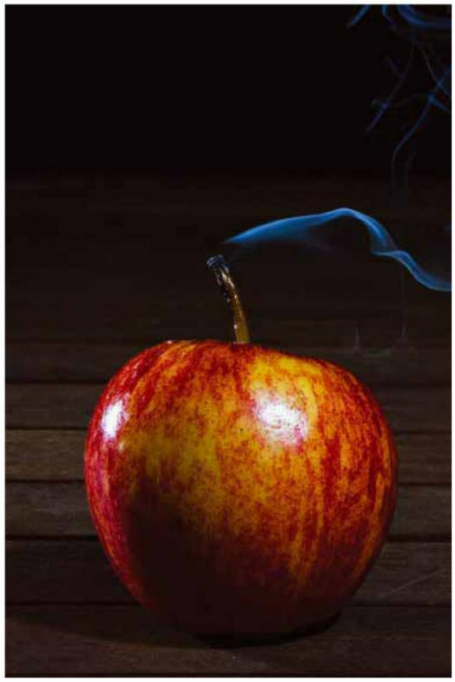
Štete se, kažu domaći osiguravači, u poslednje četiri godine povećavaju i kad je reč o njihovom broju, i o pojedinačnim iznosima. Do nepogoda dolazi sve ranije u sezoni, pa je poželjno osigurati imanje što pre – cena polise ne zavisi od vremenskog trajanja osiguranja useva i plodova u jednoj sezoni. Najdominantniji je, kažu, rizik od grada, a rizik je veći po useve i plodove nego po životinje.

Prema procenama osiguravača, svega 10 do 12 odsto poljoprivrednih površina je osigurano što nije ni blizu dovoljnog. Jedan od ključnih razloga je, kažu, to što poljoprivrednici nisi dovoljno upoznati sa prednostima osiguranja. U prilog tome ide i nedavna tvrdnja jednog individualnog poljoprivrednog proizvođača iz okoline Užica, da ne želi da osigura svoje malinjake jer to „puno košta, a prijatelji koji su prošle godine platili osiguranje shvatili su tek posle poplave da su osigurani samo od grada, a ne i od suše i poplave".

Precizno navedeni uslovi

U Dunav osiguranju smatraju da je gotovo nemoguće da osiguranik ne zna unapred od čega je tačno osiguran: „Na polisi su navedeni uslovi po kojima se zaključuje osiguranje, i oni su sastavni deo svake polise; prodavci osiguranja su dužni da svakom osiguraniku, uz polisu, uruče Opšte i Posebne uslove za osiguranje od rizika od kojih su oni osigurali svoj usev, kao i predugovorno obaveštenje. Potpisom na predugovornom obaveštenju, a zatim i na polisi osiguranici potvrđuju da su te uslove i primili. Prodavac je dužan i da im objasni šta je sve pokriveno osiguranjem, i da odgovori na sva pitanja koja imaju", objašnjavaju u Dunav osiguranju.

To što se desi da štete izazvane poplavom ili sušom nisu pokrivene po svoj prilici je stvar odluke samih osiguranika. Poljoprivrednici, naime, često osiguravaju useve samo od osnovnih rizika, pre svega od grada. „Osiguranje od poplave spada u dopunske rizike koji se plaćaju dodatno, pa ga mnogi poljoprivrednici izbegavaju – stoga i nemaju pokriće za štete nastale od poplave. Osiguranje od suše se, pak, u većini domaćih osiguravajućih kuća ne nalazi u standardnoj ponudi, već spada u



posebne rizike i zavisi od indeksa padavina u referentnim meteorološkim stanicama: predmet ovog osiguranja ne mogu biti voćnjaci već samo ratarski usevi, a maksimalna nadoknada iz osiguranja je u visini od 30-40 odsto osigurane sume", objašnjavaju u Triglav osiguranju.

Ovo potvrđuju i u Wiener Stadtische osiguranju, gde kažu da čak 90 odsto polisa osiguranja poljoprivrede pokriva samo osnovne rizike – grad, požar i udar groma.

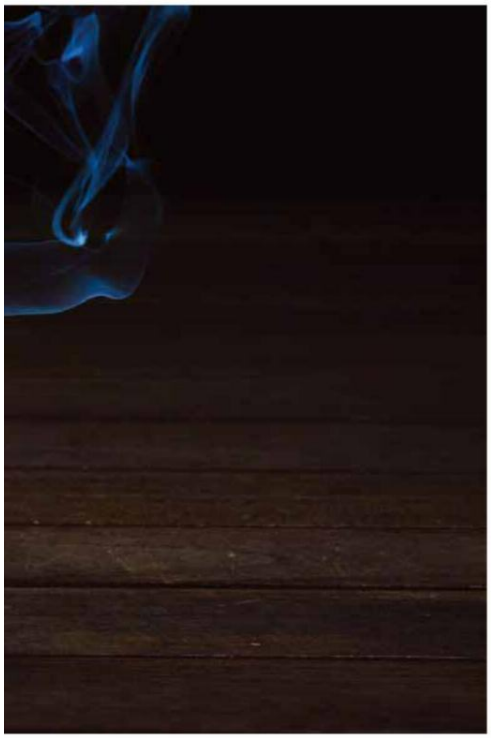
Za razliku od neregistrovanih individualnih poljoprivrednih proizvođača, kod registrovanih poljoprivrednih gazdinstava situacija je nešto bolja u smislu porasta površina pokrivenih osiguranjem. Jedan od razloga po svoj prilici su subvencije koje im daje država. „Registrovana gazdinstva imaju pravo na povraćaj 40 odsto neto iznosa premije osiguranja koju su platili - kod osiguranja životinja bez ograničenja na visinu ugovorene premije ili broj osiguranih grla, dok se kod osiguranja useva i plodova subvencija odnosi na 20 osiguranih hektara

Datum: 11.05.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Finansije
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Konkurencija..
Napomena:
Površina: 1022



Naslov: Štednjom u gubitak

Strana: 28,29



po gazdinstvu", kažu u Triglav osiguranju.

Od strane osiguravača, ne postoje nikakve razlike u uslovima osiguranja između registrovanih i neregistrovanih gazdinstava, ali u Dunav osiguranju podsećaju da je prednost registrovanih i to što im neke opštine u Srbiji daju dodatne subvencije od 10 do 20 odsto.

Šta se može osigurati, a šta ne?

Poljoprivrednici mogu osigurati useve i plodove, životinje, poljoprivrednu mehanizaciju... „Kod osiguranja useva i plodova moguće je zaključiti osiguranje od grada, požara, udara groma, olujnog vetra, mraza, poplave, zimskog izmrzavanja, osiguranje plodova voća i stonog grožđa od gubitka kvaliteta, osiguranje plodova posle izvršene žetve odnosno berbe, osiguranje od gubitka semenskog kvaliteta, osiguranje staklenika i plastenika, osiguranje stabala voćaka i čokota vinove loze. Osnovni rizik u osiguranju životinja je uginuće, prinudno klanje ili ubijanje zbog bolesti ili nesrećnog slučaja. Postoji mogućnost osiguranja i od gubitka teleta ili ždrebeta, gubitka priplodne sposobnosti junica, krava i muških priplodnih grla, osiguranje životinja u karantinu, klaničnom depou, na izložbama i sajmovima, u ZOO vrtovima", kažu u DDOR Novi Sad.

U kompaniji Generali osiguranje kažu da se samo u toj kompaniji može osigurati i rizik suše za pojedine useve (kukuruz, soja, šećerna repa) i rizik od pada cene.

Kompanija Triglav osiguranje je kod osiguranja životinja uvela i mogućnost osiguranja od pada proizvodnje mleka, za šta kažu da se pokazalo izuzetno zanimljivim poljoprivrednicima.

U Wiener Stadtische osiguranju kažu da se mehanizacija može osigurati kroz kasko osiguranje sa uključenim rizikom od loma, a u Dunav osiguranju dodaju da se imovina (objekti, oprema, zalihe...) mogu osigurati od požara i drugih opasnosti, provalne krađe, odgovornosti prema trećim licima, a članovi domaćinstva od posledica nesrećnog slučaja ili nezgode, bolesti, hirurških intervencija i dr.

Ukoliko neko, pak, želi da osigura očekivane prinose u globalu, bez navođenja pojedinačnih rizika, to nije moguće. Osiguranje poljoprivrede podrazumeva nadoknadu u slučaju pada prinosa, ali samo ukoliko je uzrok tome neki od navedenih rizika. „U slučaju da, recimo, poljoprivrednik kupi seme lošeg kvaliteta koje ne da očekivani prinos, treba da nas obavesti o tome - tada se raskida ugovor i vraćamo mu premiju osiguranja koju je uplatio", kažu u Wiener Stadtische osiguranju.

„Predmet osiguranja ne mogu biti ni stari i nerodni voćnjaci, niti usevi već oštećeni nekim od rizika, kao ni životinje za koje veterinar proceni da su obolele. Naravno, ni objekti koji su napukli, ili mehanizacija koja je oštećena", kažu u Dunav osiguranju.

U Wiener Stadtische osiguranju dodaju da ne može da se osigura ni ono što nije registrovano u Ministarstvu poljoprivrede – recimo, gajenje GMO kultura. U ovoj kompaniji kažu da postoje zahtevi poljoprivrednika za polisama koje nije moguće izdati – na primer, traži se osiguranje mladih zasada od krađe, ili osiguranje štete koju bi načinila divljač, ali upućuju na to da ovo poslednje nadoknađuju lovačka udruženja.

„U poslednje dve godine na teritoriji Zapadne Srbije poljoprivrednici su se suočili sa problemom prolećnog snega koji je nanosio štete pre svega malinama – za to ne postoji osiguravajuće pokriće ali postoji određena tražnja", kažu u Generali osiguranju, i dodaju da - ukoliko interesovanje opravdava investiciju u razvoj novog pokrića - osiguravači mogu da prošire svoju ponudu.

Manji rizik, niža cena polise

Da li je cena polise osiguranja visoka ili ne – stvar je individualne procene. Ona se za useve i plodove određuje na osnovu osigurane sume odnosno maksimanog iznosa potencijalne odštete, zatim na osnovu učestalosti šteta odnosno nepogoda na tom području, pretpostavljenih prinosa, i cene samog proizvoda po kilogramu.

Kod osiguranja životinja, cena zavisi od vrste životinje, rase, kategorije, namene, uslova držanja, ishrane, zdravstvene nege i eventualne istorije šteta koje je imao osiguranik. Svaka farma, praktično, ima poseban rizik: ako se dobro održava i nema učestalog uginuća životinja, utoliko je i cena polise manja jer je manji rizik po osiguravača.

Pre odluke o kupovini, potrebno je dobro se informisati – šta je tačno pokriveno, i nikako ne potpisivati da smo pročitali ono što nismo. I zato da ne bismo kasnije mislili da su drugi krivi ako ne dobijemo pokriće za štetu, ali i da ne ostanemo kratkih rukava ukoliko do štete dođe.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.05.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 573



Naslov: PUTUJTE UŽIVAJTE I NE BRINITE!

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.05.2017 12:33
Medij: b92.net
Link: http://www.b92.net/zivot/licni_prostor.php?yyyy=2017&mm=05&dd=11&nav_id=1259195
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ivana Zeković: Oglašavanje ne podnosi strah od poraza



Ivana Zeković, kreativna direktorka agencije Saatchi & Saatchi Beograd, rođena je 13. marta 1977. godine u Beogradu. "Na baksuzan broj, ali se kroz život ispostavilo da mi je uvek donosio sreću."

Izvor: woman.comm.marketing Odmalena je znala da će njen životni poziv biti vezan za umetnost. Snažan predznak bila je sveska iz obdaništa u kojoj je crtala prvo dijagonale, vertikale i horizontale, zatim slova i simbole. Godinama kasnije, postala je majstor kaligrafije. U porodici su je zvali izrodom: svi ekonomisti, samo Ivana štrči. Ponekad je mislila da joj je to otežavajuća okolnost, a zapravo ju je ojačala svest da uspeh zavisi isključivo od nje. Rano se obrela u dizajnu, profesiji koja će joj obeležiti život. Završila je srednju dizajnersku školu, pa Fakultet primenenih umetnosti u Beogradu, a 2004. magistrira grafički dizajn u Holandiji, što je odvodi u veličanstveni svet reklama. Kada se našla pred dilemom umetnost ili advertising, presudilo je ono što vuče u nove izazove i pomera granice: "Umetnost je bila moja prva ljubav, a advertising neko kome sam rekla sudbonosno 'da'. I strast je do dan-danas ostala." Prvi posao uradila je za jednu domaću kompaniju s nepunih 16 godina. Seća se da ga je "jezivo naplatila". Godine 2005. priključuje se timu Leo Burnetta Beograd kao art direktorka, a od 2011. godine je u agenciji Saatchi & Saatchi. Iza nje je sedmogodišnje iskustvo glavne art direktorke. Dovela je do savršenstva stvaranje umetničkih dela s malim budžetom i u nezamislivim rokovima. Lako i adaptibilno prelazi s marmelade na kreditne kartice, s telekomunikacija na sokove… Postala je najnagrađivanija art direktorka za dizajn ambalaže. Ne seća se prve kampanje, ali pamti prvi uspešni projekat već nakon mesec dana provedenih u Leo Burnettu. To je bio ambalažni dizajn za premium sok koji je tek strateški postavljan kao brend. Do tada nije radila ambalažu, niti je imala znanja o njoj, što je nije sprečilo da posao prihvati bez predrasuda i straha. To često ponavlja mlađim kolegama, smatrajući da je strah od neuspeha prva stvar koje se treba osloboditi u kompleksnom svetu oglašavanja. Jedan od trenutaka koji će pamtiti celi život usledio je nakon saznanja da su dobili Kanskog lava za Hroniku pretnji. Cijeli dan presedeli su na poslu, čekajući rezultate. Ulazak na shortlistu bio je veliki uspeh, ali se stvar razvukla, pa su se razišli: "Kad mi je oko 22 sata zazvonio mobilni i kad sam ugledala ime Veljka, tada izvršnog direktora, znala sam! Bar dva minuta vrištali smo jedno drugom u slušalicu. I onda je, naravno, počela ludnica, cela noć je bila naša! Sačijevska!" Volela bi da se klijenti više bave definisanjem sopstvenih ciljeva i problema, a da agenciji prepuste svoje brendove na "čuvanje". Od onih s kojima je do sada radila izdvaja: Nectar, Mondelez International, Philip Morris, Fond B92, Fructal, Happypek, Podravka, Doncafe, Devin voda, Komercijalna banka, Delta Generali, Gazprom… Što se tiče najdraže kampanje, tu nema dileme: "Svakako Bitka za bebe. Postojala je posebna motivisanost zbog najhrabrije majke i još hrabrijeg malog borca Nidže. Oni su nam pokazali kako snaga volje može da pobedi nemoguće. Kampanja je podigla zemlju na noge i rešila problem smrtnosti prevremeno rođenih beba u Srbiji." Ivanini najbliži saradnici su njeni dragi sačijevci, neki bivši, većina sadašnjih: Veljko, Sonja, Žare, Ana, Dragana, Tanja, Ceki, Nikola, Vici, Ivan, Nježa, Jovana, Marijana, Nency, Milja, Ivana, Stefan, Marija, Maja, Zoka, Dule, Ivana, Sneža, Irena, Nata, Ceca, Fixi, Vanja, Dovla, Ivana, Marina… Svoju metodologiju zasniva na posmatranju, intuiciji i analizi. Često pokušava da "razmišlja tuđom glavom", jer

Naslov: Ivana Zeković: Oglašavanje ne podnosi strah od poraza

smatra da tek onda kada se stavimo u poziciju drugog, možemo razumeti koje potrebe i želje ima. Otvoreno priznaje da tačan recept ne zna, ali zna "da konstantno treba uživati, biti samokritičan i posvećen do bola". Tome još samo valja dodati dobro organizovanu agenciju i - eto posla. "Zlatno pravilo je da mora da postoji jasna, integralna vizija i komunikacija timova, bez obzira na to kojem sektoru pripadaju. U pitanju je dobra organizacija i ništa više." Klijenti bi najviše učinili za svoj brend i kreativnost, smatra Ivana, kada bi postavljali razumnije termine. Kratki rokovi postali su standard i ugrožavaju kreativnu fazu većine kampanja. "Često se dešava da spavam pet sati, ali ponekad inspiraciju pronalazim upravo u tim besanim noćima… Nedostaje mi vremena za ljude koje volim i stvari koje volim da radim, pokušavam to da promenim, ali mi baš ne ide." I to je cena profesije koja se nizmerno voli uprkos svim manama.

Datum: 11.05.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Vonalkod
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: GENERALI

Napomena:
Površina: 582

Strana: 18



Vreme: 11.05.2017 13:45
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/osiguranje-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje poljoprivrede: kako se utvrđuje cena polise

Iz godine u godinu sve je veći trend da mladi bez posla počinju da se bave poljoprivredom – kupuju ili zakupljuju zemljište na seoskom području i tu nastavljaju porodični život gajeći životinje ili uzgajajući poljoprivredne kulture sa što manje pesticida. Kao i svi poljoprivrednici, najveća briga su im vremenske prilike, koje se iz godine u godinu menjaju: počevši od toga da su štete brojčano sve veće, preko toga da se vrednost šteta povećava, do činjenice da sezona vremenskih nepogoda u toku godine počinje sve ranije. Polisa osiguranja je, osim preventive u vidu zaštitne opreme, jedan od načina da se uzgajivači zaštite od materijalnih gubitaka u slučaju vremenskih neprilika.

U odnosu na „frilensere", oni koji imaju registrovano poljoprivredno gazdinstvo imaju i određene povlastice kad je polisa osiguranja u pitanju: država subvencioniše 40 odsto vrednosti polise, a neke opštine olakšavaju plaćanje za još oko 20 odsto.

Cena polise osiguranja, kažu u Generali osiguranju, zavisi od vrste useva koji se osigurava, zatim od osiguranih rizika, visine osiguravajućeg pokrića, lokacije i površine parcele, broja osiguranih hektara, ugovorenog načina plaćanja premije i naravno od očekivanog prinosa i cene kulture koja se osigurava. Kod osiguranja životinja posmatra se vrsta i kategorija stoke, dužina trajanja osiguranja, uslovi držanja, ugovoreni rizici, način plaćanja, vrednost po grlu (za priplodnu stoku) odnosno po kilogramu (za tovne kategorije).

Iz navedenog se može zaključiti da nije jednostavno izvući prosečnu cenu polise, pa tako ni reći da li je ona skupa ili je povoljna. Osiguravači kažu da je vrednost polise osiguranja približna vrednosti roda koji se raspe prilikom transporta „od njive do trpeze".

Prilikom kupovine polise potrebno je detaljno se raspitati koje rizike ona pokriva, i kolika je osigurana suma odnosno maksimalan iznos koji se može dobiti kao odšteta.

„Usevi i plodovi se osiguravaju od osnovnih i dopunskih rizika. Osnovni rizici su: grad, požar i udar groma. Dopunski rizici su: poplava, oluja, jesenji mraz kod semenskog kukuruza, zimski mraz kod uljane repice, prolećni mraz. Osiguravaju se usevi u zatvorenom prostoru u staklenicima i plastenicima, stabla voća i čokoti vinove loze u rodu i do stupanja u rod, a postoji i osiguranje od gubitka semenskog kvaliteta", kažu u Dunav osiguranju.

Osigurani rizici kod osiguranja životinja su uginuće ili prinudno klanje ?sigur?n? živ?tinj? ?d b?l?sti ili n?sr?ćn?g sluč???, zatim posebno ugovoreni troškovi lečenja i drugi rizici specifični za pojedine vrste (gubitak teleta/ždrebeta, gubitak priplodne sposobnosti, osiguranje pčela od raznih rizika).

Naravno, može se osigurati i poljoprivredna mehanizacija kao i imovina poljoprivrednog gazdinstva – objekti, oprema, zalihe…

„Sve biljne kulture koje se gaje mogu da se osiguraju od prirodnih rizika, kao i stočarstvu, ali sa jasnom širinom pokrića. Ono što se ne osigurava, recimo, jeste ono što nije registrovano u Ministarstvu poljoprivrede, kao što je, recimo gajenje GMO kultura", kažu u Wiener Stadtische osiguranju, i dodaju da nije moguće osigurati ni, na primer, mlade zasade od krađe, kao ni bilo koje zasade od štete koju načini divljač.

Datum: 05.05.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 187

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 36



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.05.2017 11:50
Medij: studentskizivot.com
Link: http://www.studentskizivot.com/seminari-za-studente/drugi-forum-mladih-lidera-yes-od-26-do-28-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Drugi Forum mladih lidera YES! od 26. do 28. maja na Zlatiboru



Forum mladih lidera Srbije YES! drugu godinu zaredom od 26. do 28. maja okuplja 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života. Cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih incijativa. Predavači su istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija.Ove godine Forum mladih lidera Srbije se održava na Zlatiboru, gde će tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života. Koliko je važno formalno obrazovanje za uspeh u životu, kako prilagoditi obrazovanje potrebama tržišta, koja znanja i veštine se traže u savremenom svetu, kako napredovati u karijeri, samo su neka od pitanja na koja će Forum dati odgovore.Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore, brojnih studentskih organizacija i uz medijsko pokroviteljstvo N1 televizije.I ove kao i prethodne godine, podršku su pružile Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel, koji su omogućili prisustvo najboljih studenata i njihovo aktivno učešće na Forumu mladih lidera Srbije.

Vreme: 11.05.2017 18:15
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/generali-izvijestio-o-manjoj-neto-dobiti-fokusira-se-na-upravljanje-imovinom/ar-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Generali izvijestio o manjoj neto dobiti, fokusira se na upravljanje imovinom

MILANO -Neto dobit talijanskog osiguravatelja koji posluje i u Hrvatskoj smanjena je u prvom tromjesečju za devet posto, na 535 milijuna eura.

Neto dobit talijanskog osiguravatelja koji posluje i u Hrvatskoj smanjena je u prvom tromjesečju za devet posto, na 535 milijuna eura.

U kompaniji smatraju takav rezultat "solidnim" s obzirom na dominantne vrlo niske kamatne stope, koje su smanjile prinose na ulaganja. Dodatna je kočnica i veći utjecaj poreza na njihovo poslovanje.

Operativna dobit porasla je 4,2 posto, na 1,2 milijarde eura.

"Rezultati u prvom tromjesečju potvrđuju izvanrednu izvedbu na području profitabilnosti i snage kapitala", naglasio je u priopćenju financijski direktor Generalija Luigi Lubelli.

"U scenariju koji obilježavaju kontinuirane oscilacije na financijskim tržištima i niske kamatne stope i kada se uzme u obzir izostanak katastrofa u protekloj godini, Generali je ponovo pokazao discipliniran i efikasan pristup temeljnom poslovanju", dodao je Lubelli.

Iz osiguravatelja su također najavili da će njihov odjel za upravljanje imovinom proširiti investicijske kapacitete i ponudu proizvoda. Cilj je osigurati korporativnim i pojedinačnim klijentima više alata za prilagodbu niskim kamatnim stopama. Samoj kompaniji strategija bi trebala donijeti više prihode od naknada.

Generali time slijedi primjer konkurencije, uključujući francusku AXA-u i njemački Allianz.

U sklopu te strategije talijanska kompanija namjerava povećati imovinu kojom upravljaju sa sadašnjih gotovo 450 milijardi na 500 milijardi eura u 2020. godini. Očekuju doprinos odjela neto dobiti grupe od 150 milijuna eura.

Datum: 12.05.2017
Medij: Danas
Rubrika Hronika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 210

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 18



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 294

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

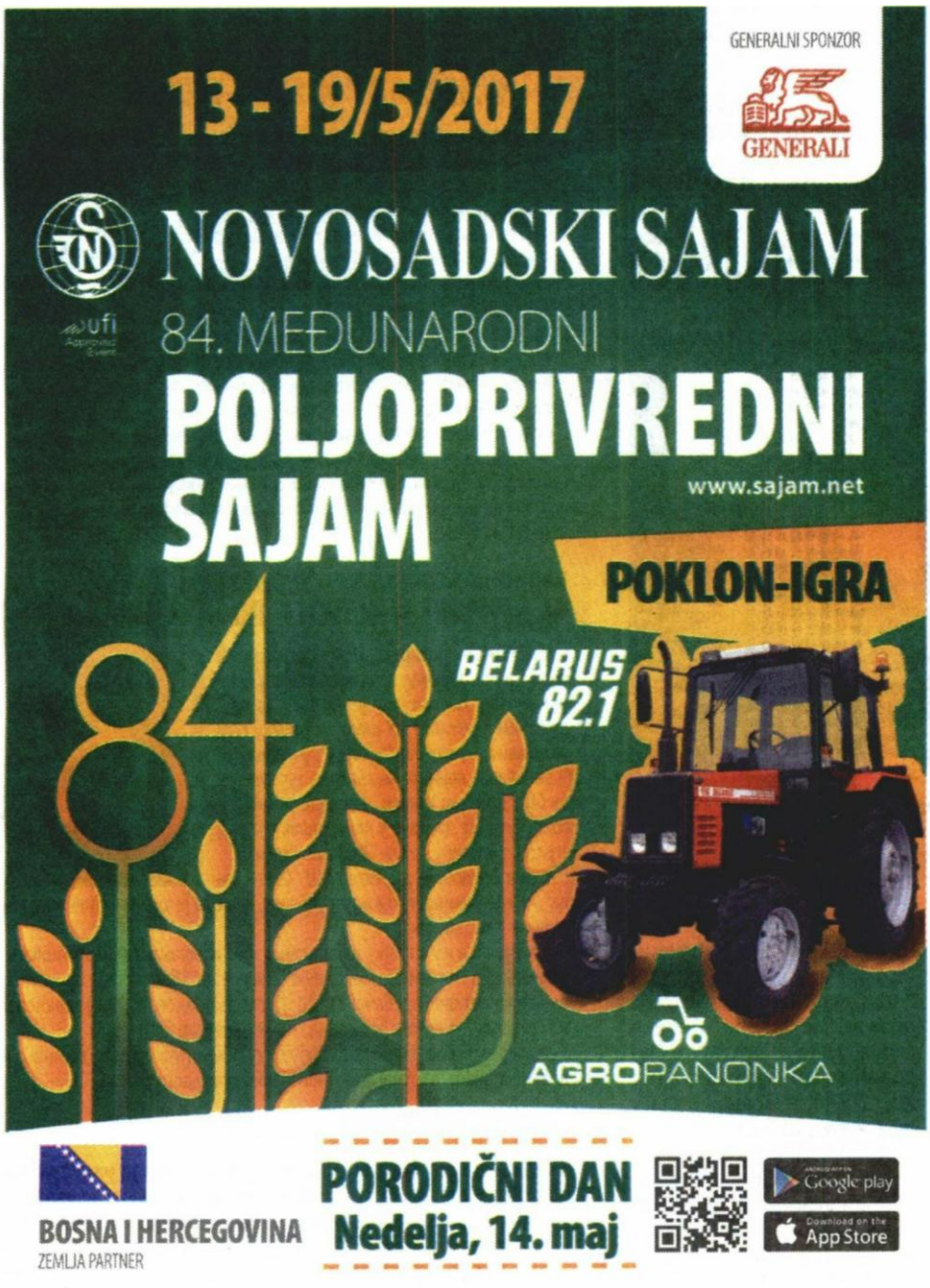
Strana: 5



Datum: 12.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Susedi / Svet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Napomena:
Površina: 216

Strana: 14



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Stiže KOMBAJN od 700.000 evra

Napomena:
Površina: 822

Strana: 17





Стиже КОМБАЈН од 700.000 евра

МЕЂУНАРОДНИ ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ У НОВОМ САДУ ОКУПИЋЕ ВИШЕ ОД 1.500 ИЗЛАГАЧА ИЗ 60 ЗЕМАЉА

Атракција и бикови од две тоне.

Стижу и 24 кинеске компаније. Механизација изложена на простору већем за 10 одсто него лане

МЕЂУНАРОДНИ пољопривредни сајам, 84. по реду у Новом Саду, од 13. до 19. маја, и ове године окупиће све најзначајније учеснике агробизниса у Европи. Своју понуду представиће више од 1.500 излагача из 60 земаља. Најбоља технолошка достигнућа, изложбе органске хране, производи са ознаком географског порекла, комбајни од по 700.000 евра, трактори од 500.000 евра и бикови тешки по две тоне, само су мали део онога што ће бити приказано у Новом Саду. Посебно место заузима Национална изложба стоке.

Како кажу у Новосадском сајму, ове године, директно ће се представити излагачи из 26 земаља, док ће производи и услуге бити приказани из још 34 земље. Колективне изложбе организоваће Аустрија, Босна и Херцеговина, која је и земља партнер овогодишњег сајма, Чешка, Француска, Холандија, Италија, Израел, Кина, Мађарска и Шпанија.

- Пољопривредна механизација ове године заузеће најзначајнији део изложбеног простора, и то за 10 одсто више него прошле године - истичу у Сајму. - Процес обнове машинског парка углавном је ослоњен на мере надлежних министарстава Владе Србије, а највише на субвенционисане кредите и

Ова пољопривредна манифестација почиње 13. маја, и трајаће све до петка 19. маја

бесповратна средства. У 2016. години тржиште трактора забележило је раст од 10 одсто, док је код комбајна примећен пад. Највећа атракција, свакако, увек су машине које представљају озбиљну инвестицију, међу којима је комбајн за вађење репе "холмер Т4", који кошта 600.000 евра, без ПДВ.

Под покровитељством Министарства пољопривреде, посетиоци ће имати прилику да виде 150 говеда, 94 коња, 38 коза, више од 500 оваца, 250 свиња и више од 500 ситних животиња и живине. Тако ће изложба стоке представљати праву атракцију овогодишњег сајма.

На Сајму ће наступити и 24 компаније уз Кине, које ће представити своје врхунске производе и приказати их у оквиру изложбе "Премијум брендови из Кине". Ту је и добра пословна сарадња Србије и Босне и Херцеговине, где ће учествовати босанске државне институције, коморе и око 30 компанија из света агробизниса.

Иначе, ове године закупљено је 10 одсто више затвореног и пет одсто отвореног излагачког простора, у односу на лане, па је продато око 30.000 квадрата. Први пут ће бити и организована аукција најбољих грла из домаћег узгоја, са циљем развоја сточарства и уређења тржишта.

Радно време сајма је од 9 до 19 часова. Цена појединачне улазнице је 600 динара, колективне 400, а за пензионере, децу од седам до 12 година, ђаке и студенте 200.

"ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ" ПОКЛАЊА "ЏОН ДИР"

"ЂЕНЕРАЛИ осигурање Србија" шести пут партнер је Новосадског сајма и генерални спонзор међународног сајма пољопривреде. Компанија ове године организује и наградну игру за своје клијенте осигурања пољопривреде "Осигурај и освоји". Учешће у наградној игри имају сви клијенти који су уговорили једну од четири врсте осигурања, усева и плодова, животиња, пољопривредног домаћинства или механизације.

Извлачење награда је 19. маја у 12 часова на штанду "Ђенерали осигурања Србија". Главна награда је трактор "џон дир" модел 5045Д са кабином, друга је моторна коса-тример "хускварна" модел 135Р, а трећа моторна тестера "штил" модел МС 310 "фарм бос" и још 30 утешних награда. Право на учешће у наградној игри имају сви клијенти "Ђенерали осигурања Србија" који имају важећу полису неког од наведених осигурања и који од 13. до 19. маја пошаљу СМС на број 3377. "Ђенерали осигурање" до 20. маја има и промотивну акцију "Заштитимо се од олује" која ће се односити на сва осигурања усева и плодова од допунског ризика олује која су закључена у наведеном периоду.

БАНКА ИНТЕЗА БИРА НАЈБОЉЕГ ФАРМЕРА

БАНКА Интеза покренула је пети годишњи циклус "Интеза фармер" наградно такмичење за најуспешније пољопривредне произвођаче. Награде се додељују у категоријама ратарство, сточарство, воћарство, повртарство и слоу фуд произвођач, која је покренута у сарадњи са међународном организацијом "Слоу фуд", а која промовише квалитет, традицију и аутентичност локалне производње хране. На такмичење се у периоду од 15. маја до 1. августа могу пријавити регистровани пољопривредни произвођачи, клијенти банке, на сајту, као и у свим експозитурама банке.



10 одсто више изложбеног простора

30.000 квадрата закупили излагачи

НАГРАДНА ИГРА ЗА ПОСЕТИОЦЕ

"АГРОПАНОНКА" ће бити дародавац овогодишњег поклона на Међународном сајму пољопривреде. У Поклон-игри учествују сви посетиоци са купљеним картама, а главна награда је трактор "беларус 82.1", који кошта око 20.500 евра.

600 динара кошта улазница

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: BANCA INTESA

Napomena:
Površina: 457

Strana: 19



Datum: 12.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Mehanizacija nikad povoljnija

Napomena:
Površina: 485

Strana: 22



МР СЛОБОДАН ЦВЕТКОВИЋ, ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР "НОВОСАДСКОГ САЈМА", О НАЈВЕЋОЈ САЈАМСКОЈ МАНИФЕСТАЦИЈИ

Механизација никад повољнија



Приступачни кредити, попусти и за десет одсто. Стиже бик Кокан од две тоне

НОВОСАДСКИ сајам отвориће овог пролећа капије по 84. пут, како би примио излагаче и посетиоце Међународног пољопривредног сајма, највеће смотре агара не само у Србији, већ и у региону.

Мр Слободан Цветковић, директор ове сајамске куће, за "Новости" најављује по чему ће посетиоци памтити овогодишњу смотру пољопривреде.

По чему ће се ова манифестација разликовати од оне одржане прошле године?

- За 84. међународни пољопривредни сајам издали смо 10 одсто више изложбеног простора у односу на претходну годину, имамо 1.500 компанија из 60 земаља, а тренд већег броја излагача из иностранства се наставља - задовољан је Цветковић. - Овогодишњи сајам остаће упамћен по одличним условима за куповину пољопривредне механизације. Томе су допринеле подстицајне мере које спроводи Министарство пољопривреде и заштите животне средине и ресорни Покрајински секретаријат, банке и лизинг компаније које на Сајам долазе са значајно нижом каматом у односу на тренутну и попусти до 10 одсто које ће одобравати наши излагачи за куповину у време Пољопривредног сајма.

Шта још посетиоци могу да очекују у данима Пољопривредног сајма?

- Једно од традиционалних обележја Пољопривредног сајма је Национална изложба стоке, која има 200 грла више него лане, тако да ће на Сајму бити око 1.500 животиња из домаћег узгоја. Први пут ћемо, уз то, ове године организовати Аукцију стоке. Циљ нам је очување домаћег генофонда, да купцима омогућимо да пазаре стоку са познатим пореклом, а одгајивачима да постигну што бољу цену. Новина на 84. пољопривредном сајму су и Дани каријере у агробизнису. Посредством Националне службе за запошљавање повезаћемо излагаче, који ће огласити расположива радна места, и посетиоце којима је посао потребан.

Који ће најатрактивнији експонати бити изложени?

- Уз могућност да се по знатно повољнијим условима купи механизација, Сајам је прилика и да се виде машине које на њивама ретко срећемо, због њихове цене, наравно. Како се очекује, најскупљи експонат биће комбајн за шећерну репу "холмер Т4" који кошта 600.000 евра без ПДВ. Међу тракторима посебно ће се истаћи два модела, "фендт 1050", по цени од 432.000 евра са ПДВ, и "арбос" серије 5000, јер ће управо на нашем сајмишту имати светску премијеру. За оне који се баве пољопривредном производњом сигурно ће бити веома интересантно да виде могућности узгоја пољопривредних култура без земље, у води. Ипак, експонат који ће сигурно оставити најјачи утисак биће "беларус 82.1", који ће, као премију у поклон игри, освојити најсрећнији посетилац, а дародавац је "Агропанонка". "Џон дир" трактором биће обрадован један од корисника услуга "Ђенерали осигурања" Србија.

Где се представљају најбоља грла из Србије, хоће ли и ове године изложба имати своје "звезде" - капиталне бикове, овнове...

- Бикови "тешкаши" увек су интересанти посетиоцима, а највећа "звезда" ове године биће Кокан, бик тежак две тоне, који долази из околине Ћуприје. Поред њега, имаћемо још два бика, Диска тешког 1.590 килограма, из Крњаче и Рундова, који је тежак безмало тону и по, из Батинца. Национална изложба стоке представља најквалитетнија грла из домаћег узгоја, а посетиоцима је атрактивна и због многобројних такмичења која се у оквиру ње организују. Поред традиционалних коњичких надметања у прескакању препона и вожњи запрега, ове године имамо и такмичења у презању и поткивању коња, ревије запрега и вишепрега и такмичење деце возача запрега. Дан сточара је традиционално четвртком, а тада ће најуспешнијим одгајивачима бити уручена признања.

ЗЕМЉА ПАРТНЕР - БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

- ЗЕМЉА партнер је Босна и Херцеговина са којом нас не повезују само границе већ и изузетна привредна сарадња, за коју очекујемо да ће после Сајма и успешних пословних контаката бити унапређена - предочио је први човек Новосадског сајма. - Од 13. до 19. маја у Хали 1 представиће се око 30 фирми и компанија, које ће углавном промовисати производе прехрамбене индустрије. Наступ на Сајму наши партнери искористиће да покажу шта то све БиХ има и шта је успела да креира као свој производ који је интересантан целом региону и ЕУ, а циљ излагања је пласман производа на тржиште Блиског истока.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 457

Naslov: GENERALI

Strana: 22



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Voditelj:

A kap što već znate i čuli ste malopre na vestima. Sutra pa sve do 19.maja biće otvoren 84.Međunarodni poljoprivredni sajam. Šta nas sve tamo očekuje i da li je sve spremno pitamo Mirjanu Marić. Dobro jutro i dobro nam došli.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Dobro jutro, poslednje prirpeme su u toku, a očekuje posetioce sve ono što mogu da zamisle a ima veze sa poljoprivredom i agro biznisom. Kako od onihnekih sitnih potrepština koje su potrebne poljoprivrednicima, tako i do onih kombajna koji su i 600 hiljada evra i više i koji predstavljaju neka najnovija i najviša dostignuća u tehnici i naravno ove godine kada je reč o poljoprivrednoj mehanizaciji tu je akcenat stavljen na te informacione tehnologije koje omogućavaju što bolju iskorišćenost mašine bolje.

Voditelj:

Odlično, ove godine će nam se predstaviti 1.500 izlagača jel tako iz preko 60 zemalja jel tako? Kakva je to brojka kada su godine za nama?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

1.500 izlagača je otprilike broj izlagača koje imamo poslednjih nekoliko godina i to je manje više nepromenjea stvar. Međutim, ono što je razlika u odnosu prethodnih godina jeste samo struktura izlagača. S obzirom na to da imamo značajnije učešće izlagača koji nam dolaze iz inostranstva i upravo je sve veće interesovanje onih koji su iz nekihudaljenijih krajeva sveta da se predstave na Poljoprivrednom sajmu. Što samo potvrđuje da je to pravo mesto na kojem se sklapaju poslovi i naravno potvrđuje njegov međunarodni karakter. Kako u samom nekom izlagačkom delu, tako i u nekom stručnom i kongresnom skupu na kojem učestvuju u posetioci i izlagači iz inostranstva i naravno naši domaći učesnici.

Voditelj:

Jasno, organizovaće sei nacionalna izložba stoke. Jel tako?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Tako je, ove godine mi imamo pomak u nekoliko segmenata. Imamo sajam koji će biti za 10% veći što se tiče same površine na kojoj se izlagači predstavljaju. Zatim za 10% je veća izložba mehanizacije, izložba stoke je veća u odnosu na prošlu godinu za 200 grla. Tako da ćemo imati više od 1.500 životinja koje će biti na Novosadskom sajmu, i to je sve iz domaćeg uzgoja. Novitet u ovoj godini a u vezi sa nacionalnom izložbom stoke jeste organizovanje aukcije i prvi put će biti na Novosadskom sajmu organizovana aukcija stoke. Naš cilj jeste da omogućimo kupcima da kupuju stoku sa poznatim poreklom. Da odgajivačima omogućimo da postignemo što višu cenu. Jer u principu trgovina stoke se u principu obavlja na pijacama, na vašarima i ne postoje neki pravni okviri u kojima to može da se izvede trenutno kod nas, a da podrazumeva i onaj pdv koji treba da pripadne državi. Ovo je nešto što je kao pilot projekat i mi imamo želju da napravimo stočnu berzu koja će se na Novosadskom sajmu održavati dva puta godišnje, naravno kada je reč o manježu tu su uvek i ona prateća dešavanja. U subotu ćemo imati takmičenje u preskaknju prepona. Znači sutra odmah prvog dana. U nedelju je takmičenje uvožnji zaprega, utorak je dan konja, to podrazumeva da će svi oni koi vole da vide zaprege, imati mogućnost da vide defilee, biće takmičenje u prezanju i potkivanju konja, biće različite promocije. Tako da biće tradicionalno i veoma interesantno. Četrvtak nam je dan stočara i tu će oni koji su najsupešniji i najbolji, ocenjivanjem kvaliteta dobiti priznanje.

Voditelj:

Sjajno zaista. Zemlja partner je ove godine BiH. Da li je to prvi put?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Prvi put je da je zemlja partner BiH. Mi nekoliko godine, u stvari ne nekoliko godina od 2010 imamo zemlju partnera svake godine na Poljoprivrednom sajmu. Ali BiH je ove godine prvi put oni se predstavljaju u hali 1 i doći će 28 kompanija iz BiH. Naravno tu su i resorne državne institucije, zatim komore. I biće tu mogućnosti kako da se proširi saradnja koja je ionako odlična na polju poljoprivrede sa BiH. Ali i da se predstave njihovi proizvodi koji imaju veze sa poljoprivredom. Ono što donose jesu uglavnom poljoprivredno prehrambeni proizvodi i zemlja partner ove godine organizuje brojne stručne skupove i ima iznenađenja za posetioce nagradne igre i slično. Tako da svi koji treba da dođu na Poljoprivredni sajam ne treba da propuste halu 1 i posete štand BiH.

Voditelj:

Naravno, ono što je većinom bitno, da državni sekretar Ministarstva poljoprivrede Željko Radošević je

rekao da će se tokom sajma, poljoprivrednici moći da podnesu zahteve za nabavku novih traktora.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Jeste, reč je o tomeda postoji nekoliko mera koje sprovodi Ministarstvo poljoprivrede i zaštite životne sredine. Ali sprovodi i Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu i to jeste dodatni popust tako da kažem koji će moći da ostvare svi oni koji su zainteresovani za nabavku poljoprivredne mehanizacije. Reč je o tome da postoje povratna sredstva koja poljoprivrednici dobijaju od ministarstva ili Pokrajinskog sekretarijata. Naravno sve to postoji kako kod nas na sajtu, tako i postoji na sajtu Ministarstva poljoprivrede, šta je sve potrebno podneti od dokumentacije. Ali i u hali Maste će biti štand Ministarstva poljoprivrede tako da svi oni koji dolaze na poljoprivredni sajam a zainteresovani su za to, mogu direktno iz prve ruke da dobiju informaciju šta im je sve to potrebno kako bi ostvarili pravo i mogućnost da se pridruže svim onima koji su do sada počeli da koriste te mere koje sprovodi ministarstvo. Pored toga, ministarstvo ima i subvencionisane mere koje se odnose na kupovinu priplodne stoke. Tako da Poljoprivredni sajam i posebno ta aukcija sve su to,svi smo se uvezali i omogućili da svi oni koji su u poljoprivredi imaju mogućnost da ono što žele da kupe, mogu da urade na sajmu po mnogo povoljnijim uslovima. A jedan od dodatnih benefita onih koji kupuju mehanizaciju, jesu i popusti koje daje Poslovno udruženje uvoznika, izvoznika poljoprivredne mehanizacije i ti popusti su do 10% do 19.maja. pored toga nama banke i lizing kompanije izlaze na sajam sa kamatom koja će biti povoljnija u odnosu na onu koja je bila pre sajma tako da ima tu jako puno stvari koje definitivno otvaraju dodatno vrata.

Voditelj:

Ne treba propustiti.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Jeste za ulazak i dolazak na Poljoprivredni sajam .

Voditelj:

Zaista nas svašta očekuje na Poljoprivrednom sajmu koji nam počinje već sutra kao što sam rekla. Radno vreme sajma je od 9 do 19 časova, a sutra je svečano otvaranje?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Jeste, radno vreme sajma je od 9 do 19 časova. svečano otvaranje je u 11 časova i svi ulazi na Novosadski sajam izuzimajući ulaz kroz glavni ulaz na sajmu su otvoreni od 9 časova. i kroz ovaj će moći da se uđe od 9 ali će sigurno negde oko 10 časova zbog mera bezebdnosti koje preduzima policija biti zatvoren. Tako da svi oni koji baš od 10 do 11 budu želeli da uđu na sajam bilo bi bolje da to učine na svim drugim ulazima. Otvoren je ulaz kod hale 7, kao i onaj između hala 18 i 19, teretni 1, teretni 2, znači ima dovoljno mesta na koje svi posetioci koji žele mogu da uđu odmah u ranim jutarnjim časovima. Nedelja će nam biti porodični dan, i to podrazumeva da roditelji sa decom do 16 godina mogu da dođu na sajam kupovinom jedne ulaznice za 600 dinara. Tako da je to jedan od načina da omogućimo što većem broju građana da posete Poljoprivredni sajam. Ono što je atrakcija pored onih skupocenih poljoprivrednih mašina i mehanizacije. Jeste mi imamo ove godine i one bikove teškaše koji su uvek glavne zvezde u stočarskom delu.

Voditelj:

Koji se na duži niz pripremaju za baš taj sajam.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Jeste. Temeljno se radi na tome da budu što teži. Ove godine glavna zvezda nam je Kokan, koji dolazi iz okoline Ćuprije i on ima dve tone. Pored toga imamo još dva bika, jedan koji ima 1.591 i koji ima 1.380 kilograma, tako da biće tu mnogo lepih i zanimljivih stvari da se vidi i ono što je jako interesantno ove godine, jeste da će biti promovisano i uzgajanje poljoprivrednih i urkasnih kultura bez zemlje, dakle u vodi. Ima tu jako puno segmenata koji su vrlo inteersantni.

Voditelj:

Nagradna igra je i ove godine?

Mirjana Marić, Novosadski sajam:

Jeste mi ove godine imamo poklon igru za posetioce, premija je traktor Belarus 82.1 darodavac nam je Agropanonka i ovo nam je 21 traktor koji će Agropanonka da pokloni najsretnijem posetiocu na Poljoprivrednom sajmu. A pored toga naš generalni sponzor Generali osiguranje Srbije takođe organizuje nagradnu igru za posetioce, jer to su posetioci koji su korisnici njihovog osiguranja. I premija u njihovoj nagradnoj igri je John Deer traktor.

Voditelj:

Eto, sjajno zaista hvala Vam najlepše na ovom razgovoru. Sada smo čuli.

Mirjana Marić, Novosadski sajam:
Dobrodošli na sajam.
Voditelj:
Bolje Vas našli. Mi se naravno vidimo sutra. Eto čuli ste, sutra se otvara 84.Međunarodni poljoprivredni sajam od 9 časova je ulaz već otvoren, u 11 časova je svečano otvaranje, a da li će nas vreme poslužiti narednih dana, kada budemo posetili ovaj naš Poljoprivrendi sajam, gledamo u narednom prilogu.

Datum: 10.05.2017
Medij: Sremske novine - Sremska Mitrovica
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 623

Naslov: Pošalji broj polise GENERALI

Strana: 32



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Gazdasag
Autori: I-kó
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Holnap nyílik a mezőgazdasági vásár

Napomena:
Površina: 258

Strana: 5

Holnap nyílik a mezőgazdasági vásár

Bosznia-Hercegovina az idei partnerország

A vásár fő támogatója a Generali Biztosítóház. A cég vajdasági regionális központjának igazgatója, **Leonid Babić** felhívta a figyelmet a mezőgazdasági biztosítások fontosságára.

– A termőföldekre, a termésre és a jószágokra is lehet biztosítást kötni, sőt a szárazság ellen is. Ezek olyan lehetőségek, amelyekre a baj megtörténte előtt kell gondolni. A biztosítás megkötésének köszönhetően viszont a termelők sokkal biztonságosabban gazdálkodhatnak – hangsúlyozta Babić.

Vuk Radojević tartományi mezőgazdasági- víz és erdőgazdálkodási titkár a támogatásokról, a hitellehetőségekről és a fiatalokat falun megtartó programról szólt a nyilvánosságnak.

Az idén is nyereményjáték várja a látogatókat. Az idén is az Agropanonka cég ajándékozza a főnyereményt, egy 80 lóerős Belarusz traktort, melynek értéke mintegy 20 500 euró.



Fehér Ildikó

A sajtótájékoztató résztvevői

A belépőjegy ára az idén 600 dinár. A nagyobb létszámú csoportok 400 dinárért tekinthetik meg a rendezvényt. Vasárnap, a családi nap keretében, azok a családok, amelyek 16 évnél fiatalabb gyerekekkel érkeznek, 600 dinárért kollektív jegyet válthatnak. ▪ I-kó

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.05.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 544

Naslov: Pošalji broj polise GENERALI

Strana: 14



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.05.2017 15:24
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:664849-Stize-kombajn-od-700000-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stiže kombajn od 700.000 evra

Stiže kombajn od 700.000 evra

V. N. | 12. maj 2017. 14:47 | Komentara: 0

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu okupiće više od 1.500 izlagača iz 60 zemalja. Atrakcija i bikovi od dve tone. Stižu i 24 kineske kompanije

MEĐUNARODNI poljoprivredni sajam, 84. po redu u Novom Sadu, od 13. do 19. maja, i ove godine okupiće sve najznačajnije učesnike agrobiznisa u Evropi. Svoju ponudu predstaviće više od 1.500 izlagača iz 60 zemalja. Najbolja tehnološka dostignuća, izložbe organske hrane, proizvodi sa oznakom geografskog porekla, kombajni od po 700.000 evra, traktori od 500.000 evra i bikovi teški po dve tone, samo su mali deo onoga što će biti prikazano u Novom Sadu. Posebno mesto zauzima Nacionalna izložba stoke.

Kako kažu u Novosadskom sajmu, ove godine, direktno će se predstaviti izlagači iz 26 zemalja, dok će proizvodi i usluge biti prikazani iz još 34 zemlje. Kolektivne izložbe organizovaće Austrija, Bosna i Hercegovina, koja je i zemlja partner ovogodišnjeg sajma, Češka, Francuska, Holandija, Italija, Izrael, Kina, Mađarska i Španija.

- Poljoprivredna mehanizacija ove godine zauzeće najznačajniji deo izložbenog prostora, i to za 10 odsto više nego prošle godine - ističu u Sajmu. - Proces obnove mašinskog parka uglavnom je oslonjen na mere nadležnih ministarstava Vlade Srbije, a najviše na subvencionisane kredite i bespovratna sredstva. U 2016. godini tržište traktora zabeležilo je rast od 10 odsto, dok je kod kombajna primećen pad. Najveća atrakcija, svakako, uvek su mašine koje predstavljaju ozbiljnu investiciju, među kojima je kombajn za vađenje repe "holmer T4", koji košta 600.000 evra, bez PDV.

Pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, posetioci će imati priliku da vide 150 goveda, 94 konja, 38 koza, više od 500 ovaca, 250 svinja i više od 500 sitnih životinja i živine. Tako će izložba stoke predstavljati pravu atrakciju ovogodišnjeg sajma.

Na Sajmu će nastupiti i 24 kompanije uz Kine, koje će predstaviti svoje vrhunske proizvode i prikazati ih u okviru izložbe "Premijum brendovi iz Kine". Tu je i dobra poslovna saradnja Srbije i Bosne i Hercegovine, gde će učestvovati bosanske državne institucije, komore i oko 30 kompanija iz sveta agrobiznisa.

PODACI:

* 10 odsto više izložbenog prostora
* 30.000 kvadrata zakupili izlagači
* 600 dinara košta ulaznica

Inače, ove godine zakupljeno je 10 odsto više zatvorenog i pet odsto otvorenog izlagačkog prostora, u odnosu na lane, pa je prodato oko 30.000 kvadrata. Prvi put će biti i organizovana aukcija najboljih grla iz domaćeg uzgoja, sa ciljem razvoja stočarstva i uređenja tržišta.

Radno vreme sajma je od 9 do 19 časova. Cena pojedinačne ulaznice je 600 dinara, kolektivne 400, a za penzionere, decu od sedam do 12 godina, đake i studente 200.

"ĐENERALI OSIGURANjE" POKLANjA "DžON DIR"

"ĐENERALI osiguranje Srbija" šesti put partner je Novosadskog sajma i generalni sponzor međunarodnog sajma poljoprivrede. Kompanija ove godine organizuje i nagradnu igru za svoje klijente osiguranja poljoprivrede "Osiguraj i osvoji". Učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti koji su ugovorili jednu od četiri vrste osiguranja, useva i plodova, životinja, poljoprivrednog domaćinstva ili mehanizacije.

Izvlačenje nagrada je 19. maja u 12 časova na štandu "Đenerali osiguranja Srbija". Glavna nagrada je traktor "džon dir" model 5045D sa kabinom, druga je motorna kosa-trimer "huskvarna" model 135R, a treća motorna testera "štil" model MS 310 "farm bos" i još 30 utešnih nagrada. Pravo na učešće u

nagradnoj igri imaju svi klijenti "Đenerali osiguranja Srbija" koji imaju važeću polisu nekog od navedenih osiguranja i koji od 13. do 19. maja pošalju SMS na broj 3377. "Đenerali osiguranje" do 20. maja ima i promotivnu akciju "Zaštitimo se od oluje" koja će se odnositi na sva osiguranja useva i plodova od dopunskog rizika oluje koja su zaključena u navedenom periodu.

NAGRADNA IGRA ZA POSETIOCE

"AGROPANONKA" će biti darodavac ovogodišnjeg poklona na Međunarodnom sajmu poljoprivrede. U Poklon-igri učestvuju svi posetioci sa kupljenim kartama, a glavna nagrada je traktor "belarus 82.1", koji košta oko 20.500 evra.

BANKA INTEZA BIRA NAJBOLjEG FARMERA

BANKA Inteza pokrenula je peti godišnji ciklus "Inteza farmer" nagradno takmičenje za najuspešnije poljoprivredne proizvođače. Nagrade se dodeljuju u kategorijama ratarstvo, stočarstvo, voćarstvo, povrtarstvo i slou fud proizvođač, koja je pokrenuta u saradnji sa međunarodnom organizacijom "Slou fud", a koja promoviše kvalitet, tradiciju i autentičnost lokalne proizvodnje hrane. Na takmičenje se u periodu od 15. maja do 1. avgusta mogu prijaviti registrovani poljoprivredni proizvođači, klijenti banke, na sajtu, kao i u svim ekspoziturama banke.

Datum: 11.05.2017
Medij: Sremska TV - Šid
Emisija: Novosti, Sremska TV
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.05.2017 19:00:00	30:00
Prilog	11.05.2017 19:21:00	2:51

Naslov: Sajam poljoprivrede

3241

Spiker:

Ove godine biće održan 84.Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu. Posetioce očekuje bogata izložba poljoprivredne mehanizacije, a pripremaju se i nacionalna izložba stoke i izložba organske proizvodnje. Međunarodni sposlovni susreti omogući će saradnju preduzetnika i institucija iz različitih krajeva sveta.

Reporter Slaviša Rajc:

U svečanom salonu Novosadskog sajma održana je konferencija za medije na kojoj je predstavljen program 84.Međunarodnog sajma poljoprivrede. Ove godine manifestacija se održava od subote 13.maja kada je svečano otvaranje do petka 19.maja. A zemlja partner je Bosna i Hercegovina.

Lazar Mirkić, ambasador Bosne i Hercegovine u Beogradu:

Ovo smatramo jedno od većih sajmova u Evropi. Neko kaže regionalni, ja mislim pošto sam obišao skoro sve te sajmove, poljoprivredne sajmove, u Evropi, Novosadski sajam ni u čemu ne zaostaje.

Reporter Slaviša Rajc:

Po pitanju cenovnih kategorija posetioci i kupci na sajmu moći će da vide i kupe od nisko budžetnih mašina za mehanizacije za mala gazdinstva i hobi farmere do visoko sofisticiranih mašina iz oblasti precizne poljoprivrede. Takođe najavljena je nagradna igra u kojoj će nagrada biti traktor Belarus.

Dragoljub Švonja, generalni direktor Agropanonke:

Očekujemo da će biti i prodaja i obnova mehanizacije u skladu sa tim možda u poslednje vreme najbolje do sada.

Reporter Slaviša Rajc:

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma i ove godine je lider u osiguranju poljoprivrede u Srbiji Generali Srbija i generalno sponzor i darodavac traktora marke John Deer.

Leonid Babić, Generali osiguranje Srbije:

Slanjem sms poruke na broj koji je ovde napisan, ulaze u izvlačenje za nagradnu igru koja će se obaviti 19.05. u 12 časova na sjamu, dakle na našem štandu ovde. Vrednost polise osiguranja mora da bude minimalno hiljadu dinara, to je elementarna polisa koja učestvuje u nagradnoj igri.

Reporter Slaviša Rajc:

Podršku velikom skupu koji nekoliko godina važi za najveći agro biznis, događaju u ovom delu Evrope pružiće i pokrajinski resorni sekretarijat. Sajam se smatra za mesto susreta ponude i tražnje domaćih i stranih firmi.

Vuk Radojević, pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo:

Tako ćemo i sa Fondom za evropske poslove imati jedan zajednički nastup gde će oni nešto više govoriti o IPARD-u je li. O aktuelnostima i mogućnostima vezano za IPARD a mi ćemo se naravno fokusirati na naše podsticajne mere i bespovratna sredstva koje poljoprivrednici mogu da ostvare.

Reporter Slaviša Rajc:

Predstavnici Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine istakli su na konferenciji za medije da Međunarodni poljoprivredni sajam ima značajan doprinos u razvoju domaćeg agrara, promociji stočarstva i organske hrane.

Željko Radošević, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede:

Želimo da i na ovaj način damo pun doprinos razvoju organske poljoprivrede. Istovremeno ne manje značajni su i proizvodi zaštićeni geografskog porekla. Ja ću vas samo podsetiti da trenutno u Srbiji imamo 38 proizvoda geografski zaštićenog porekla.

Reporter Slaviša Rajc:

Po najavama organizatora u pripremi su i novi segmenti ali i brojni atraktivni sadržaji za posetioce koji budu posetili sajam tokom njegovog trajanja.

Datum: 11.05.2017
Medij: RTV Inđija
Emisija: Večernje vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	11.05.2017 20:00:00	30:00
Prilog	11.05.2017 20:07:00	2:57

Naslov: Sajam poljoprivrede

Spiker:

Ove godine biće održan 84.Međunarodni sajam poljoprivrede u Novom Sadu. Posetioce očekuje bogata izložba poljoprivredne mehanizacije, a pripremaju se nacionalna izložba stoke i izložba organske proizvodnje. Međunarodni poslovni susreti omogući će saradnju preduzetnika i institucija iz različitih krajeva sveta.

Reporter Slaviša Rajc:

U svečanom salonu Novosadskog sajma održana je konferencija za medije na kojoj je predstavljen program 84.Međunarodnog sajma poljoprivrede. Ove godine manifestacija se održava od subote 13.maja kada je svečano otvaranje do petka 19.maja. A zemlja partner je Bosna i Hercegovina.

Lazar Mirkić, ambasador Bosne i Hercegovine u Beogradu:

Ovo smatramo jedno od većih sajmova u Evropi. Neko kaže regionalni, ja mislim pošto sam obišao skoro sve te sajmove, poljoprivredne sajmove, u Evropi, Novosadski sajam ni u čemu ne zaostaje.

Reporter Slaviša Rajc:

Po pitanju cenovnih kategorija posetioci i kupci na sajmu moći će da vide i kupe od nisko budžetnih mašina za mehanizacije za mala gazdinstva i hobi farmere do visoko sofisticiranih mašina iz oblasti precizne poljoprivrede. Takođe najavljena je nagradna igra u kojoj će nagrada biti traktor Belarus.

Dragoljub Švonja, generalni direktor Agropanonke:

Očekujemo da će biti i prodaja i obnova mehanizacije u skladu sa tim možda u poslednje vreme najbolje do sada.

Reporter Slaviša Rajc:

Generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma i ove godine je lider u osiguranju poljoprivrede u Srbiji Generali Srbija i generalno sponzor i darodavac traktora marke John Deer.

Leonid Babić, Generali osiguranje Srbije:

Slanjem sms poruke na broj koji je ovde napisan, ulaze u izvlačenje za nagradnu igru koja će se obaviti 19.05. u 12 časova na sjamu, dakle na našem štandu ovde. Vrednost polise osiguranja mora da bude minimalno hiljadu dinara, to je elementarna polisa koja učestvuje u nagradnoj igri.

Reporter Slaviša Rajc:

Podršku velikom skupu koji nekoliko godina važi za najveći agro biznis, događaju u ovom delu Evrope pružiće i pokrajinski resorni sekretarijat. Sajam se smatra za mesto susreta ponude i tražnje domaćih i stranih firmi.

Vuk Radojević, pokrajinski sekretar za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo:

Tako ćemo i sa Fondom za evropske poslove imati jedan zajednički nastup gde će oni nešto više govoriti o IPARD-u je li. O aktuelnostima i mogućnostima vezano za IPARD a mi ćemo se naravno fokusirati na naše podsticajne mere i bespovratna sredstva koje poljoprivrednici mogu da ostvare.

Reporter Slaviša Rajc:

Predstavnici Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine istakli su na konferenciji za medije da Međunarodni poljoprivredni sajam ima značajan doprinos u razvoju domaćeg agrara, promociji stočarstva i organske hrane.

Željko Radošević, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede:

Želimo da i na ovaj način damo pun doprinos razvoju organske poljoprivrede. Istovremeno ne manje značajni su i proizvodi zaštićeni geografskog porekla. Ja ću vas samo podsetiti da trenutno u Srbiji imamo 38 proizvoda geografski zaštićenog porekla.

Reporter Slaviša Rajc:

Po najavama organizatora u pripremi su i novi segmenti ali i brojni atraktivni sadržaji za posetioce koji budu posetili sajam tokom njegovog trajanja.


13 - 19/5/2017
GENERALNI SPONZOR
GENERALI
NOVOSADSKI SAJAM
ufi Approved Event
84. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM
www.sajam.net
POKLON-IGRA
84
BELARUS 82.1
AGROPANONKA
BOSNA I HERCEGOVINA
ZEMLJA PARTNER
PORODIČNI DAN
Nedelja, 14. maj
Google play
Download on the App Store
38848

Datum: 13.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.05.2017 21:30:00	30:00
Prilog	13.05.2017 21:35:00	0:27

Naslov: Otvoren sajam

Spiker:
Na Novosadskom sajmu danas je svečano otvoren 84. Međunarodni poljoprivredni sajam. Zemlja partner je Bosna i Hercegovina. Generalni sponzor kompanija Generali osiguranje Srbija. Darodavci u poklon igri su Agropanonka i Nafrahem, a evo kako je protekla ceremonija svečanog otvaranja.

Datum: 13.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.05.2017 21:30:00	30:00
Prilog	13.05.2017 21:50:00	1:31

Naslov: Generali osiguranje generalni sponzor

1330

Spiker:

Šestu godinu za redom kompanija Generali osiguranje Srbija je strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor međunarodnog poljoprivrednog sajma. Ove kao i prethodnih godina obezbedili su specijalne pogodnosti i poklone za korisnike njihovih usluga.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede:

Mi kao kompanija želimo da iskoristimo ovu priliku da se obratimo poljoprivrednicima i da im ponudimo sve ono što industrija osiguranja može da ponudi poljoprivrednim proizvođačima, pre svega u domenu zaštite poljoprivredne proizvodnje od kojih oni inače ne mogu da se zaštite nekim drugim sredstvima. Ono što bih želeo posebno da istaknem ovom prilikom jeste da je ove godine organizovana velika nagradna igra za sve naše klijente koji imaju važeću polisu jednog od četri poljoprivrednih programa koji imamo dakle osiguranje useva, plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije, poljoprivrednog domaćinstva.

Spiker:

Svi kijenti koji zadovoljavau uslove to jest poseduju jednu od četri prethodno navedene polise imaju pravo da učestvuju u nagradnoj igri. Potrebno je da pošalju broj polise na 3377, rok za smalnje sms-a je 19. maj. Javno izlačenje nagrada je zakazano za petak u 12 časova kada će Generali osiguranje Srbija svoje korisnike obradovati traktorom ali i sa više od 30 drugih nagrada.

Datum: 14.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 605



Naslov: DOBAR KREDIT UZ KOJI NEMA LOŠE GODINE



Datum: 14.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 309

Naslov: Atrakcije bik Kokan i kombajn od 500.000 €

Strana: 12



ТРАДИЦИОНАЛНА МАНИФЕСТАЦИЈА, 84. МЕЂУНАРОДНИ ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ ЈУЧЕ СВЕЧАНО ОТВОРЕН У НОВОМ САДУ

Атракције бик Кокан и комбајн од 500.000 €

Н. Суботић

НАЈБОЉИ од најбољих, и то не само у аграру Србије, већ и региона и света, опет су се јуче окупили у Новом Саду. Окупио их је Међународни пољопривредни сајам, манифестација која већ 84 године презентује новитете у пољопривреди. И овај пут, посетиоци ове највеће смотре аграра моћи ће да виде бикове тешке готово две тоне, расне коње, овце и свиње племенитих пасмина,

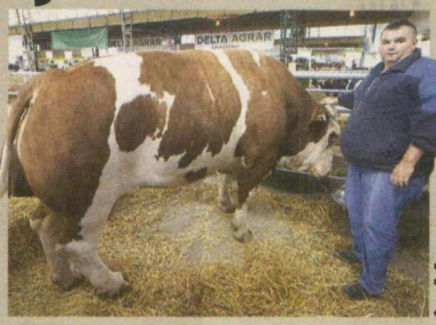




Фото Д. Дозет

РАКЕТЕ

МИНИСТРИ спољних послова Србије и БиХ Ивица Дачић и Игор Црнадак са Пољопривредног сајма у Новом Саду испалили су противградне ракете у облаке. Посетиоци су испаљивање противградних ракета два министра могли да прате преко видео-бима.

пољопривредне машине чија цена превазилази пола милиона евра, најсавременију опрема за прераду воћа и поврћа, семена...

Сајам, који ће трајати до петка, и који је окупио више од 1.500 излагача, из 60 земаља, отворио је Ивица Дачић, први потпредседник Владе Србије и министар спољних послова, који је истакао да је пољопривреда један од највећих потенцијала привредног развоја наше земље и да ће влада наставити да помаже како пољопривредне произвођаче тако и прерађивачку индустрију.

- Пољопривреда за нашу земљу, али и остале у региону, има велики значај, имајући у виду не само њене досадашње резултате, већ и њен изузетан потенцијал за даљи развој - истакао је Дачић. - Пољопривреда је једина грана наше привреде која ни у најтежим временима није заказала.

На самом сајму, чији је ове године, земља партнер Босна и Херцеговина, већ по обичају, уз пољопривредне машине, које су се, угланцане, пресијавале на сунцу, пажњу су привлачили и угојени бикови.

Највећи и најстарији, петогодишњи Кокан, само 20 кила лакши од две тоне, његов, за 500 кила лакши и две године млађи "другар" Рундов, и 1.030 килограма тежак, перспективни Тајсон, стар само две године.

А на изложби механизације, моћни трактори, комбајни широких хедера, прскалице које могу да наткрије тениско игралише... ■

НАГРАДНА ИГРА

ВИСОКИ гости на отварању Сајма, предвођени првим потпредседником владе Дачићем, нису могли да заобиђу штанд "Ђенерали осигурања Србија", које је шесту годину заредом партнер Новосадског сајма и генерални спонзор, а такође и компанија са највећим уделом у осигурању пољопривреде. Ова компанија, у оквиру наступа, организује и наградну игру за своје клијенте осигурања пољопривреде "Осигурај и освоји". Учешће у наградној игри имају сви клијенти који су уговорили једну од четири врсте осигурања, односно, осигурање усева и плодова, осигурање животиња, пољопривредног домаћинства и пољопривредне механизације, а главна награда је трактор "Џон Дир" модел 5045Д.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.05.2017
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.05.2017 14:00:00	30:00
Prilog	14.05.2017 14:19:00	3:49

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

Voditelj:

Zato osiguravači nastoje da adekvatnim uslugama i brzom reakcijom, ukoliko šteta nastane, ublaže ekonomske posledice koje poljoprivrednici mogu imati usled delovanja nekih nepovoljnih činilaca kao što su npr. ekstremne vremenske prilike, bolesti useva ili stoke, ili štete koje nastaju nesrećnim slučajem. Ove štete su gotovo po pravilu višestruko veće od sredstava potrebnih za osiguranje i zato je naša preporuka svim individualnim poljoprivrednim proizvođačima da razmišljaju na vreme i osiguraju se od eventualnih šteta koje mogu ozbiljno da ugroze i njihovu egzistenciju i opstanak njihove proizvodnje.

Novinar:

U Novom Sadu se po 84. put održava Međunarodni poljoporivredni sajam koji je svečano otvorila državna delegacija na visokom nivou. Delegacija je posetla i štand kompanije Generali osiguiranje Srbija koja je već šestu godinu za redom partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor prestižne manifestacije Sajma poljoprivrede, najvećeg sajamskog događaja ovakvog tipa u Jugoistočnoj Evropi. I ekipa TV emisije „Moja polisa" posetila je štand osiguravajuće kuće Generali gde smo u razgovoru sa Nemanjom Beljanskim, direktorom Sektora za osiguranje poljoprivrede, saznali kakve sve mogućnosti osiguranja su na raspolaganju našim poljoprivrednicima i šta su sve pripremili za posetioce.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede Generali osiguranje Srbija:

Generali osiguranje Srbija će poljoprivrednicima i posetiocima ponuditi različite vidove osiguranja, kako osiguranja useva plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije, poljoprivrednog gazdinstva, domaćinstva, životnih osiguranja itd. Ono što je posebno značajno i želim ovom prilikom da istaknem, jeste da ćemo i ove godine organizovati za sve naše klijente iz oblasti osiguranja nagradnu igru, gde će glavna nagrada biti traktor marke John Deer. Sve što je potrebno, jeste da naš klijent pošalje SMS na broj telefona 3377 sa brojem polise aktivne u Generali-u iz oblasti osiguranja poljoprivrede. I poslednjeg dana Sajma na javnom izvlačenju uručićemo i brojne nagrade.

Novinar:

Javno izvlačenje nagrada će se održati 19. maja u 12h na štandu Generali osiguranja Srbija u auli Novosadakog sajma. Pored glavne nagrade traktora John Deer, model 5045D sa kabinom, tu su i druga nagrada motorna kosa trimer Husqvarna model 135R i treća nagrada motorna testera Stihl model MS 310 Farm Boss, kao i još 30 utešnih nagrada. Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti Generali osiguranja Srbija koji imaju važeću polisu nekog od navedenih osiguranja i koji od 13 do 19. maja pošalju SMS na broj 3377.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede Generali osiguranje Srbija:

Sve zainteresovane posetioce Sajma pozivamo da svrate do našeg štanda koji se nalazi u auli na glavnom ulazu Sajma gde će dobiti sve informacije kako vezano za naše proizvode, tako i za samu nagradnu igru.

Datum: 05.05.2017
Medij: Pančevac
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 578



Naslov: Pošalji broj polise GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Zrenjanin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 245

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 10



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: In horeca
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2554

Naslov: 4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Strana: 2,3,4,5

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

23. maj 2017,
Crowne Plaza,
Belgrade



Na ovogodišnjoj konferenciji, četvrtu godinu zaredom, predstavićemo najsvežije primere aktuelnih trendova i novih talasa u marketingu. Svedoci smo značajnih promena u poslovnom svetu i društvu uopšte. Danas više ne govorimo o novim tokovima u marketingu - susrećemo se sa cunamijem!

Zbog toga će program ovogodišnje konferencije okupiti brendove i pojedince koji već istražuju i imlementiraju "marketinški cunami" i zahvaljujući njemu profitiraju. Predstaviće vam se kompanije koje su se disruptivnim metodama diferencirale na tržištu i time promenile poslovni model, pokazati na koji način da bolje razumete kupce i kako da upravljate celokupnim iskustvom vaših potrošača. Osvrnućemo se na digitalnu transformaciju i neophodnu kompetentnost marketing menadžmenta.

U jednom danu ćete imati priliku da čujete o najsvežijim idejama za poboljšanje marketinškog efekta i sprovođenje marketing strategije. Predstavićemo vam primere iz FMCG sektora, finansija i B2B modela.

Pridružite nam se i iskoristite nova znanja za unapređenje poslovanja.

KOTIZACIJA

	Popusti	Cena bez PDV*
Redovna kotizacija	-	210,0 €
Rana prijava do 01.05.2017.	**25% popust**	157,5 €
Grupna prijava za više učesnika iz kompanije (važi do konferencije)		
2-3 učesnika	30% popust	147,0 €
4-6 učesnika	37% popust	132,3 €
7-10 učesnika	42% popust	121,8 €
11 i više učesnika	50% popust	105 €

* Plaćanje u dinarima, po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja, * Popusti se ne sabiraju

KOME JE NAMENJENA KONFERENCIJA?

- direktorima marketinga
- marketing menadžerima
- menedžerima kategorija
- brend menedžerima
- marketing agencijama
- stručnjacima iz oblasti marketinga
- svima onima koji žele da unaprede svoj marketing

ZAŠTO UČESTVOVATI?

Konferencija je jedinstvena prilika da:

- čujete poslovne savete eminentnih ljudi iz marketinga u regionu
- upoznate se sa dobrim primerima poslovne prakse i trendovima u industriji
- podelite svoje znanje i iskustvo sa ostalim učesnicima
- ostvarite nove i učvrstite postojeće poslovne kontakte
- prikupite informacije koje mogu unaprediti vaše poslovanje

www.marketing-summit.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: In horeca
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2554



Naslov: 4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Strana: 2,3,4,5



GOVORNICI



Victoria Foster
Content Director for TW:Academy TrendWatching



Rade Tričković
direktor Httpool Srbija



Marko Čadež
osnivač i vlasnik BTS Inc USA



Aleksandar Mitrović
konsultant



Kosara Dangić Melentijević
osnivač i suvlasnik Kabinet Brewery



Yordan Zhechev
head of creative/partner DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia



Ismir Omeragić
osnivač i CEO Valicon BiH



Dejan Nedić
direktor FCB AFIRMA



Marko Dacić
Marketing Manager Fox Network Group (Srbija)



Tanja Petrović
direktor marketinga Coca-Cola

PROGRAM

9.00 - 10.30 Korišćenjem trendova do dodatne vrednosti za potrošače i kompanije

Victoria Foster, Content Director for TW:Academy, TrendWatching
Ključni globalni i regionalni trendovi u 2017. i dalje "Overwhelm to Opportunity"

Rade Tričković, direktor, Httpool/Twitter
Globalni trendovi koji menjaju oglašavanje

10.30- 10.45 pauza

10.45- 12.30 Data driven & digitalni marketing pružaju dodatnu vrednost

Marko Čadež, osnivač i vlasnik, BTS Inc USA
Građenje i merenje profitabilnog user engagement-a

Aleksander Mitrović, konsultant
Kako korisiti digitalni cunami za stvaranje dodatne vrednosti

Marko Putnik (direktor Službe za marketing i komunikacije) i Gregor Miklič (stručni rukovodilac za inovacije i digitalizaciju poslovanja), **Triglav Osiguranje**

Digitalizacija u marketinškoj praksi – primer aplikacije Drajv

12.30-13.30 ručak

13.30 - 15.00 Core marketing koncept još uvek donosi višu marginu i profit

Kosara Dangić Melentijević, osnivač i suvlasnik, Kabinet Brewery
Studija slučaja: Diferencijacija na moderan način - praktični saveti

Yordan Zhechev, Head of Creative/partner, DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia
Zaboravimo na "digital, PR, promo, ATL, integrisani" marketing…

Ismir Omeragić, osnivač, suvlasnik i CEO, Valicon BiH
Neuromarketing na delu: Upravljanje pažnjom utiče na odnose sa kupcima i naše prihode

15.00- 15.15 pauza

15.15 - 16.30 Iskoristite cunami da ostvarite dodatnu vrednost i profit i postanete lider

SAP (ime govornika će biti potvrđeno)
Vreme je za smislen marketing
Okrugli sto: Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu

Dejan Nedić, direktor, FCB Afirma

Marko Dacić, marketing menadžer, Fox Networks Group, Srbija

Tanja Petrović, direktor marketinga, Coca-Cola

VELIKI SPONZOR
gorenje group

SPONZOR
triglav

PRIJATELJI KONFERENCIJE
MVM GROUP EuroElite OUTALIA grand CAROS PRINT

MEDIJSKI SPONZORI
Linford BIZNIS EKONOMIJA

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: In horeca
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2554

Naslov: 4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Strana: 2,3,4,5

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

23. maj 2017, Crowne Plaza, Belgrade

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Victoria Foster
Content Director for TW:Academy TrendWatching

O prezentaciji

Bez obzira na današnju iscrpljujuću poslovnu atmosferu podložnu konstantnim promenama, svaki biznis lider, preduzetnik, inovator i marketar još uvek traga za odgovorom na jedno jednostavno pitanje: U kom pravcu se kreću želje mojih potrošača? Sa pozicije content director-a u TrendWatchingu i key note govornika na ovogodišnjoj konferenciji, Victoria će vam pokazati moćnu, kontraintuitivnu istinu: da biste pretpostavili šta je to što će potrošači u budućnosti želeti, prestanite da gledate u njih i pogledajte u biznise oko sebe.

O govorniku

Nakon diplomiranja na London College of Communication, Victoria je radila za Financial Times, a onda se pridružila TrendWatching-u u vođenju projekta TW:IN - globalne analize trendova na terenu. Sa takvim bogatim iskustvom, Victoria sada vodi TrendWatching's Trend-Driven Methodology, kreirajući sadržaj i razvijajući korisna iskustva za brendove kako bi im pomigla da iskoriste i uspešno primene trendove na svoje poslovanje.
Sa prebivalištem u Amsterdamu, Victoria danas kao iskusni predavač vodi radionice o inovacijama i metodologiji trendova za profesionalce i studente širom sveta. Redovan je gost na Norwegian

O Trendwatchingu

Osnovana 2002. godine, sa centrima u Londonu, Singapuru, Njujorku, Amsterdamu, Sao Paulu i Lagosu, Kompanija obezbeđuje sadržaj i alate kojima demonstrira promene u navikama potrošača i profesionalcima stvara osnovu za oblikovanje ideja i lansiranje novih poslovnih modela.



Rade Tričković
direktor Httpool Srbija

O prezentaciji

U prezentaciji ćemo videti kako je Programmatic promenio industriju oglašavanja, kako danas izgleda digital oglašavanje na razvijenim tržištima i koliko mi kasnimo za njima, kao i koja će zanimanja u industriji oglašavanja prestati da postoje za 5 godina.

O govorniku

Aktivno doprinosi razvoju tržišta digitalnog oglašavanja u Srbiji od 2006. godine, kada preuzima funkciju direktora vodećeg regionalnog dobavljača usluga iz oblasti internet marketinga. Sa saradnicima je učestvovao u realizaciji brojnih projekata u sferi internet oglašavanja, od faze izrade komunikacionih strategija do analize povrata ulaganja (ROI). Angažovan je kao konsultant od strane vodećih srpskih internet sajtova i oglašivača. Kao predavač i član žirija učestvuje na domaćim i regionalnim konferencijama. Suosnivač je asocijacije IAB Srbija. Nosilac je EMBA diplome Cotrugli poslovne škole.

O kompaniji

Httpool je tržišni lider u oblasti online i mobilnog oglašavanja u Srbiji sa globalnom pokrivenošću. Kao one-stop-shop nudi veliki broj online advertising rešenja za oglašivače sa različitim ciljevima kampanje (brendiranje, povećanje prodaje, PR, geotargetiranje specifičnih teritorija itd.) , kao i oglasne medije koji žele da povećaju svoj potencijal zarade.Portfolio proizvoda uključuje Httpool Premium (zakup online medijskog prostora na najposećenijim sajtovima u zemlji sa standardnim i alternativnim rich formatima).



Kosara Dangić Melentijević
osnivač i suvlasnik Kabinet Brewery

O prezentaciji

U prezentaciji ćemo videti kako je danas moguće, sa ograničenim resursima, voditi dobar marketing i na kraju dati razlog potrošačima da kupe naš proizvod, a ne neki drugi. Treba da budemo jedinstveni i diferenciramo svoj brend. Ali kako to danas uraditi, kad je tržište puno proizvoda, a konkurencija izuzetno jaka i sa većim resursima? Da li je još uvek moguće biti jedinstven, iskočiti iz mase i napraviti svoju priču? Jeste. Interesantno za sve koji imaju slične izazove sa svojim proizvodima

O govorniku

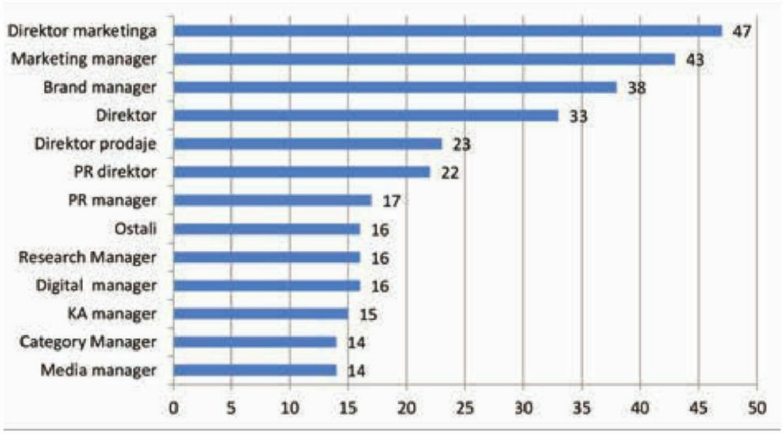
Ideja se rodila kada smo suprug i ja posle niza godina poslovnog angažmana van naše zemlje, a usled osnivanja porodice, odlučili da počnemo proizvodnju nečeg što do tada nije postojalo kod nas. Kabinet pivara je zahtevala velike resurse jer je u pitanju greenfield, a i brewhouse je posebno pravljen u Italiji. U tom trenutku smo imali sreću da su nam pomogli dugogodišnji poslovni partneri, kaže Kosara Dangić Melentijević, partner i suvlasnik jednog od najuspešnijih startapova u Srbiji.

O kompaniji

Kabinet Brewery, prva greenfield zanatska pivara u regionu, osnovana 2014., nastala je iz želje da se proizvode prirodno, kvalitetno i jedinstveno pivo koje neće dosaditi iz dana u dan. Pivara na obroncima Kosmaja, koja ove godine slavi treći rođendan, može da proizvede 2.000l piva po kuvanju.
Kabinet piva u početku su se mogla popiti u pet ugostiteljskih objekata, a sada u više od 100 lokala, restorana i hotela u Srbiji, ali i u 15 zemalja u koje se danas izvozi. U planu je i proboj na američko tržište.

PROFIL UČESNIKA

Konferencija svake godine okupi više od 300 učesnika iz domaćih i regionalnih kompanija



Datum: 12.05.2017
Medij: In horeca
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2554



Naslov: 4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Strana: 2,3,4,5





Ismir Omeragić
osnivač i CEO
Valicon BiH

O prezentaciji

Upravljanje pažnjom je pojam koji se sve češće upotrebljava u razvoju novih biznis modela. Poznata je izjava ili pritužba Elona Muska da se najblistaviji umovi današnjice više bave trgovinom pažnje gledalaca/kupaca nego odlaskom čoveka na Mars. Analizirali smo jednostavan primer čiji rezultati pokazuju kako efikasno upravljanje pažnjom može pomoći u upravljanju odnosom sa kupcima, a ako odbacimo konvencije i budemo kreativni, možemo da otvorimo i nove izvore prihoda. Studija slučaja: jedna od najpoznatijih kompanija Jugoslavije: Krstić i sin!

O govorniku

Osnivač i suvlasnik kompanije Valicon BiH, trenutno obavlja funkciju CEO-a. Po vokaciji psiholog. Senior konsultant na različitim bh. i regionalnim / međunarodnim projektima. Njegovo bogato iskustvo u istraživanju i konsaltingu je bazirano na dubinskom poznavanju različitih industrija - od finansija, FMCGa, politike, automobilizma, pa do maloprodaje i turizma. Osim konsaltinga na bazi istraživanja, neizostavan je član na projektima koji svoje korene imaju u poslovnoj, a naročito u prediktivnoj analitici. Redovno gostuje kao predavač na bh. Univerzitetima, kao i na regionalnim i međunarodnim konferencijama.

O kompaniji

Valicon je tržišno savetodavno i istraživačko društvo sa fokusom na tržišta jugoistočne Evrope. Osnovna delatnost kompanije je savetovanje na osnovu tržišnih istraživanja.



Marko Dacić
Marketing Manager
Fox Network Group (Srbija)

O govorniku

Od 2012. godine radi u kompaniji Fox Networks Group na poziciji marketing i PR menadžera za teritoriju Srbije, gde brine o razvoju i realizaciji marketinške i komunikacione strategije svih brendova kompanije (FOX, FOX Life, Fox Crime, FOX Movies, National Geographic i 24Kitchen). Tokom desetogodišnje karijere u internacionalnim medijskim kompanijama radio je s nekim od najpoznatijih svetskih medijskih brendova. Diplomirao na Odeljenju za psihologiju Filozofskog fakulteta u Beogradu.

O kompaniji

Kompanija Fox Networks Group deo je internacionalne multimedijalne grupe 21st Century Fox. Kao jedno od vodećih imena na međunarodnom televizijskom tržištu, Fox International Channels se bavi razvojem, produkcijom i distribucijom više od 300 zabavnih, filmskih, sportskih i dokumentarnih kanala širom sveta, na 48 jezika širom Južne Amerike, Evrope, Azije i Afrike. Glavni brendovi su FOX, FOX Sports, FOX Life i National Geographic Channel, kao i filmski kanali FOX Movies, FOX Movies Premium, Star Chinese Movies i Moviecity. Ovi kanali i njihove mobilne, nelinearne i HD varijante stižu do ukupno 1,6 milijardi domaćinstava širom sveta. Pored toga, Fox International Channels poseduje dva produkciona studija i proizvodi hiljade sati programa za svoje kanale i treće strane.

Fox Networks Group je deo kompanije koji se bavi razvojem, produkcijom i distribucijom jedanaest zabavnih, filmskih i dokumentarnih kanala koji se gledaju u Albaniji, Bugarskoj, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Makedoniji, Crnoj Gori, Srbiji i Sloveniji.



Tanja Petrović
direktor marketinga
Coca-Cola

O govorniku

Nakon završenih osnovnih studija na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i master studija, započela je svoj profesionalni razvoj 2002. u jednoj od najizazovnijih industrija Srbiji i u svetu, duvanskoj industriji i to u kompaniji British American Tabacco. 2008.godine postala je deo Coca-Cola kompanije i započinje svoju priču o globalno najpoznatijem brendu koja i danas traje.

Tanja je od pozicije brend menadžera stigla do pozicije regionalnog brend menadžera, pa menadžera marketinških aktivacija i tako sve do pozicije direktora marketinga zaduženog za celokupan potfolio u nekoliko zemalja, na kojoj se i danas nalazi. Odgovorna je za tržišta na teritoriji Srbije, Crne Gore i Makedonije.

O kompaniji

Kompanija Coca-Cola je najveća svetska kompanija za proizvodnju napitaka i posluje u više od 200 zemalja. Njena četiri brenda: Coca-Cola, Coca-Cola Light (Diet Coke), Sprite i Fanta, čine četiri od pet najpopularnijih bezalkoholnih gaziranih napitaka na svetu. Kompanija je odgovorna za generisanje potražnje putem marketinga usmerenog ka potrošačima i razvoja brendova. Pored toga, nabavlja sastojke, proizvodi i prodaje koncentrate, baze za napitke i sirupe. Kompanija Coca-Cola i njenih 300 partnerskih punionica, uključujući i Coca-Cola HBC, zajedno čine Coca-Cola sistem. Sistem stvara vrednost i za kupce i potrošače, što ga čini jedinstvenim među kompanijama. Održiv rast celog sistema zavisi od zajedničkih vrednosti i ciljeva kompanije Coca-Cola i njenih partnerskih punionica, kao i od saradnje i međusobne podrške svih strana.

Konferencija je prethodnih godina okupila učesnike iz sledećih kompanija:

Abrakadabra, Advertiser Srbija, Agromarket, Alpha bank, Amicus, Art Match, AS Media, Astronordis group, Atlantic Grupa, Awt international, Bahus, Bambi, Baseball Savez Srbije, BB trade, BG reklam, Bisnode, Biznis magazin, British American Tobacco, Bruketa & Žinić, Bussines HR, Buzz Havas Worldwide, Cards Print, Carlsberg, Carnex, Cas media, Chromos, Coca Cola, Core Distribution, Crvena Zvezda, D&H, Daily, Danijela Commerce, DDOR, Dečje selo, Delhaize, Delight, Delta DMD, Delta holding, Dijamant, Direct media, Direkt Marketing Service, Discovery, dm, DPC, Dr. Oetker, Draft FCB, Draftfcb Afirma, DTD ribarstvo, e – kapija, eKapija, Ekonometar, Elektroprivreda Srbije, Erdal, Erste bank, EuroElite, Euroelite, FCB Afirma, Fiat, Finance, Florida Bel, Florioda bel, Focus Research, Foodland, Freudenberg, Frikom, Fruvita, Gattebiz, G-communications, Gemikro, Generali Osiguranje Srbija, GFK, Global marketing solutions, Google, Gorenje, Grand, Grand prom, Grayling, Heineken, Henkel, Heror media pont, HiperCom, Httpool, Huge Media, I.C.P.S, IBM, Idea, Idea plus communications, Impamil, Imperial Tobaco, Infobip, InfoStud, Instore Adriatic, Ipsos, Ipsos strategic marketing, Irfcg, J.W. Thompson, Jaffa Crvenka, Jamnica, Johnason & Johnson, Jub, Kapital Makedonija, Karamarković, Kendy dooel export, KHL Medveščak, Kraš, Krono Media, Lafarge, Lanaco, Leonoff, Lesaffre, Liber novus, Linea Directa Communications. Linford, Logit, Luki komerc, m:tel, Magnus media, Mališić, Marbo product, Marketing itd, Masmi, MCB, McCann, Media House, Media jobs, Media marketing, Media point, Media S SMVG, Media S smvg, Mediana IRM, Megamix, Mercator, Metalac, Milenium osiguranje, Mlekoprodukt, Mobicom, Montenegro Metropolis, MPG Plus doo, Nectar, Nelt, Nestle, New moment, Nielsen, NLB Banka, Nova Ljubljanska Banka NLB, Novi magazin, Novosti, Olaf&McAteer, OmCafe, Omnico distribucija, Opel, Paloma, Paul Hartmann AG, Perutnina Ptuj, Petrol, Pionir, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Plus media, Podravka, Podunavlje, Polimark brands, Polimark food industry, Portal mladi, Pristop, Propulzija, Qatar Airways, Radio Laguna, Rauch, Reckitt Benckiser, Rnids, RTS, Rtv Vojvodina, Sekopak, Siemens, Slovenački poslovni klub, Startit, Storck, Strauss, Studio moderna, Swisslion, SymphonyEYC, Štark, Tarkett, Tehnohemija, Tela Vital, Tele sistemi, Telekom, Telekom Slovenija, Telesistemi, Terme Čatež, Tetra pak, Tikveš, Tkk, Total Marketing Support, Trgovina Jevtić, TV Prva, UniCredit group, Valicon, Vasić media, Victoria Logistic, Victoriaoil. Vip mobile, Vijesti, Vinarija Mačkov podrum, Vip mobile, Vzajemna Zavarovalnica, Werner & Mertz. Advertiser Srbija, Yuco hemija, Yuhor, Zeleni krug, Zenithoptimedia., Zlatiborac, Zdravje Radovo.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.05.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Belfold
Autori: V. A.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Jöjjenek a vásárra - nyerjenek traktort!

Napomena:
Površina: 262

Strana: 5

Jöjjenek a vásárra – nyerjenek traktort!

Egy Belarust és egy John Deere erőgépet sorsolnak ki – Minden eddiginél nagyobb lesz a jószágfelhozatal – A 84. Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági Kiállítás elé

Most zajlik a térség legnagyobb és legrangosabb mezőgazdasági kiállítása, amelyre 60 országból 1500 kiállító érkezett. A rendezvény május 19-ig fogadja a látogatókat mindennap 9 és 19 óra között. A belépőjegy 600 dinár, csoportok számára 400 dinár. Vasárnap, május 14-én családi napot tartanak, ekkor a családok, 16 évnél fiatalabb gyerekekkel, 600 dinárért válthatnak jegyet. A mezőgépek a külső kiállítótéren mintegy 25 ezer négyzetméteren lesznek megtekinthetők. Az idei vásár újdonsága a cukorrépaszedő kombájn, amely áfa nélkül 600 ezer euróba kerül. Az idén is lesz tenyészjószág-kiállítás, valamint lóverseny is. Számos szakkonferencia várja az érdeklődőket, és a kiállítók is rengeteg termékbemutatóval, kóstolóval, nyereményjátékkal kedveskednek a látogatóknak.

Azok számára, akik belépőjegyet váltanak, az idén is lesz nyereményjáték, melynek főnyereménye egy Belarus 82,1-es típusú, 20.500 euró értékű traktor. Aki részt kíván venni a sorsolásban, fel kell tüntetnie az adatait a megvásárolt jegyen, majd be kell dobnia a vásári szökőkútnál található dobozba. A húzás május 18-án, csütörtökön lesz, délután 5 órakor. A főnyereményt a szerencsés nyertes május 19-én, pénteken veheti át, 12 órakor. Szintén május 18-án sorsolnak ki 500 liter Adi Dizel üzemanyagot.

Az idei kiállítás partnerországa, Bosznia-Hercegovina 28 céggel képviseleti magát, a fő szponzora pedig a Delta Generali Biztosítóház, amely szintén szervez nyereményjátékot azok részére, akik biztosítást kötnek a kiállítás ideje alatt. A Delta Generali főnyereménye egy John Deere traktor.

Jó tudni, hogy az idén a kiállítás ideje alatt a forgalmazók 5–10 százalékos árengedményt hagynak jóvá azok részére, akik valamilyen gépet vásárolnak. Dragoljub Švonja, az Agropanonka tulajdonosa és a Szerbiai Mezőgépforgalmazók Egyesületének elnöke szerint várható, hogy az idén nagy lesz



az érdeklődés a gépvasárlás iránt, hiszen vissza nem térítendő támogatások vannak erre a célra, és kedvező hitelek is.

Az idei vásáron minden eddiginél nagyobb lesz a jószágkiállítás, amely mintegy 1500 egyedet számlál, úgyszintén először szerveznek jószágaukciót is, elsősorban azért, hogy népszerűsítsék a hivatalos jószágforgalmazást, hogy kiszorítsák a viszonteladókat, és hogy megakadályozzák a különböző járványos betegségek megjelenését.

A köztársasági mezőgazdasági minisztériumnak és a tartományi kormánynak is külön-külön standjaik vannak, amelyeken információt adnak a támogatások igénylésével kapcsolatos tudnivalókról. A tartományi mezőgazdasági titkárság tribünöket is szervez az IPARD programok keretében szétosztandó eszközök megpályázásához szükséges részletekről. ■ V. A.

Sagovornik 1:

Kada joj korovi konkurišu u vodi u hranivima protekla nedelja donela pad cena na domaćem tržištu.

Voditelj:

I kao što ste videli 84. Međunarodni sajam poljoprivrede otvoren je ove godine u Novom Sadu, trajaće do 19.maja, mi smo bili na samom otvaranju i evo šta smo zabeležili.

Reporter, Slaviša Rajc:

Međunarodni poljoprivredni sajam najznačajniji događaj iz oblasti agro biznisa u ovom delu Evrope otvoren je po 84. put. Nakon svečanosti predstavnici pokrajine, Vlade Republike Srbije i Bosne i Hercegovine obišli su izlagače na sajmu kao i štand Ministarstva poljoprivrede. Ove godine na sajmu učestvuje 1500 izlagača iz 60 zemalja.

Sagovornik 1:

Pa malo gazdinstva za usitnjene parcele, ima i za, sve ima da se nađe.

Sagovornik 2:

Pa mene najviše životinje interesuju i tako.

Sagovornik 3:

Pa sve mehanizacije iz stočarstva što se tiče ovako možda se opogledamo, pa ćemo videti dalje.

Reporter, Slaviša Rajc:

Izložba mehanizacije veća je za 10% nego lane, a broj živih eksponata na izložbi stoke veći je nego prethodnih godina.

Slobodan Cvetković, direktor Novosadskog sajma:

Međunarodni poljoprivredni sajam više od 8 decenija predstavlja izuzetan ambijent za razmenu iskustava, informacija i uspostavljanje novih poslovnih kontakata. Na taj način Novosadski sajam je stvorio uslove za sklapanje velikih višemilionskih poslova postavši generator izvoza, uvoza i međunarodne razmene.

Miloš Vučević, gradonačelnik Novog Sada:

I dok mi otvaramo sajam ovde u Novom Sadu po tim šansama na najvećem globalnom tržištu u Kini razgovara naš predsednik Aleksandar Vučić i delegacija Vlade Srbije i zbog toga što smo preodređeni da se bavimo poljoprivredom, što imamo vredne i požrtvovane ljude na selu i zbog te snažne podrške i politike razvoja koja vodi naša država ja sam siguran da naše vreme tek dolazi.

Reporter, Slaviša Rajc:

Podršku velikom skupu koji poslednjih nekoliko godina važi za najveći agro biznis događaji u ovom delu Evrope pruža i pokrajinska vlast.

Igor Mirović, predsednik Vlade AP Vojvodine:

U dalekoj većoj meri nego ranije dajemo bespovratne podsticaje za podizanje novih plastenika, za sisteme za navodnjavanje, za organsku proizvodnju, za podizanje protiv gradnih mreža, za otvaranje stočarskih farmi, za nabavku nove mehanizacije. Iz godine u godinu će ta podrška biti sve veća i u nominalnom i u realnom iznosu.

Reporter, Slaviša Rajc:

Zemlja partner je Bosna i Hercegovina koja će se predstaviti kroz organizaciju zajedničkog nastupa 28 kompanija na nacionalnom štandu.

Igor Crnandak, ministar spoljnih poslova BiH:

Mislim da je savet ministara, zapravo sad sam uveren donio odlučnu odluku što je na ovaj način odlučio da podrži naše dalje jačanje dobrih veza sa Srbijom, ali isto tako da podrži naše poljoprivredne proizvođače i našu prehrambenu industriju.

Reporter, Slaviša Rajc:

Prvi potpredsednik Vlade Srbije i ministar spoljnih poslova Ivica Dačić otvorio je manifesaciju koja se održava od 13. do 19.maja u Novom Sadu.

Ivica Dačić, ministar spoljnih poslova Vlade Republike Srbije:

Vlada mora i hoće da uloži posebne napore da pomogne poljoprivrednicima i omogući im da postignu maksimalne rezultate jer njihov uspeh je uspeh svih nas. Poljoprivreda je upravo i najosetljivije pitanje u pregovorima Srbije za priključivanju Evropskoj Uniji i pristupanju svetskoj trgovinskoj organizaciji. Pametnim nastupom Srbija će nastojati da iskoristi sve mogućnosti koje ova integracija nudi.

Reporter, Slaviša Rajc:

Naslov: Otvoren 84.Međunarodni sajam poljoprivrede

Tokom manifestacije biće organizovano 10 kolektivnih izložbi, a po prvi put objedinjeno se predstavljaju Italija, Francuska i Albanija. Generalni sponzor poljoprivrednog sajma 6. godinu zaredom je Đenerali osiguranje Srbije, kompanija koja je i strateški partner Novosadskog sajma. Izložba stoke svake godine privlači izuzetno interesovanje posetilaca. Ove godine najveći i najteži bik je Kokan od 2 tone. U okviru izložbe stočarstva prvi put će biti održana aukcijska prodaja najkvalitetnijih grla ovaca i goveda.

Datum: 14.05.2017
Medij: Sremska TV - Šid
Emisija: Paor
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.05.2017 13:00:00	60:00
Prilog	14.05.2017 13:20:00	5:52

Naslov: Generali osiguranje partner 84.Međunarodnog sajma poljoprivrede

4759

Voditelj:

Kao što ste videli 84. Međunarodni sajam poljoprivrede je svečano otvoren u Novom Sadu, a generalni sponzor ovog sajma kao i prethodnih godina je Đenerali osiguranje. Evo šta smo u razgovoru sa njihovim predstavnicma zabeležili za vas.

Reporter:

Đenerali osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuće kompanije u Srbiji i lider u životnom, zdravstvenom i putnom osiguranju. Kompanija je deo Đenerali grupe, jednog od najvećih globalnih osiguravača čiji je prihod od premije iznosio 75 milijardi evra 2015. godine. Sa 76 hiljada zaposlenih u više od 60 zemalja širom sveta Đenerali grupa zauzima lidersku poziciju na tržištima zapadne Evrope i sve važnije mesto u centralnoj i istočnoj Evropi i Aziji. U centralnoj i istočnoj Evropi Đenerali grupa posluje i 10 zemalja kroz holding kompaniju i jednoj od vodećih osiguravajućih grupacija u regionu. Đenerali osiguranje Srbija je 6. godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede. Tokom sajma na štandu kompanije u auli Novosadskog sajma posetioci mogu da dobiju sve informacije kako o proizvodima, osigurnja poljoprivrede tako i o osiguranju životinja, mehanizacije, osiguranju domaćinstava, kasko i životnom osiguranju i svim drugim proizvodima kojima mogu finansijski da zaštite sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede:

Mi smo prepoznali ovu manifestaciju kao rekao bih dominantnu ne samo u zemlji nego i u regionu kad je u pitanju agro biznis i poljoprivreda uopšte i odlučili smo da je podržavamo na ovaj način. Đenerali osiguranje Srbija pre svega poljoprivrednim proizvođačima se sa svojim nastupom na ovom sajmu obraća sa ponudom osiguravajućih pokrića iz oblasti osiguranja useva i plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije, poljoprivrednog domaćinstva i drugih vidova osiguranja. Ono što je posebno važno i ono što bi želeo da istaknem ovom prilikom da ćemo i ove godine za naše klijente iz ovih poljoprivrednih osiguranja organizovati nagradnu igru gde će pored brojnih nagrada glavna nagrada biti traktor marke Dzon Dir koji se nalazi iza nas. Nagradni dobitnik će biti izvučen poslednjeg dana sajma na javnom izvlačenju. Iskoristio bi priliku da pozovem sve zainteresovane posetioce sajma bilo da imaju pitanja vezana za osiguravajuća pokrića ili za samu nagradnu igru da nas posete na našem štandu koji je ovde u auli poljoprivrednog sajma, dakle na glavnom ulazu gde ćemo ih dočekati, ugostiti i dati sve potrebne infromacije.

Reporter:

Javno izvlačenje nagrada je 19.maja, na 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu na štandu Đenerali osiguranja Srbija. Glavna nagrada je traktor Dzon Dir.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede:

Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju klijenti Đenerali osiguranja Srbija, dakle poljoprivrednici koji imaju važeću polisu osiguranja useva plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije ili poljoprivrednog domaćinstva. Sve ono što je potrebno je da pošalju broj polise sms-om na broj 3377 i samim tim su se prijavili na nagradnu igru. Samo prijavljivanje traje od 13. do 19. maja u 10 sati kada će biti izvršeno izvlačenje.

Reporter:

U periodu od 3. maja do 20. maja 2017. godine u toku je promotivna akcija zaštitimo se od oluje koja će se odnositi na sva osiguranja useva i plodova od dopunskog rizika od oluje koja su zaključena u navedenom periodu.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede:

Efekti i klimatskih promena u poslednje vreme zaista doprinose tome da su pojave tih klimatskih ekstrema sve češće i nanosi sve veće štete. Zadatak nas iz osiguranja jeste upravo da poljoprivrednicima ponudimo neka rešenja da ih ne ostavimo na milosti ili nemilost klimatskim faktorima. Dakle mi ćemo, mi ove godine nudimo brojna osiguravajuća pokrića u zavisnosti od tipa proizvodnje kojima se poljoprivrednici bave. Ono što bi želeo da istaknem da kad je u pitanju biljna proizvodnja osiguranja omogućavamo da se u celosti plati tek po izvršenoj žetvi ili berbi, dakle ne opterećujemo privrednike dodatnim troškovima sada kada su im sredstva potrebna za finansiranje proizvodnje. Ono što bi takođe napomenuo jeste da država i ove godine vrši podsticaje i odobrava podsticaje za polise osiguranja u iznosu od 40 pa čak do 45% u zavisnosti od toga da li je opština razvojena opština ili ne, ali u svakom slučaju značajno potpomaže i trebalo bi da olakša odluku poljoprivrednika da se na ovaj način zaštiti.

Reporter:

Đenerali osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja na kojem brižljivo gradi Đenerali svet od 2006. godine. Od osnivanja beleži brz i stabilan razvoj i danas je

tržiđni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju.

Datum: 16.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: e.r
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 181

Naslov: I Dačić merkao polise

Strana: 6



"ĐENERALI OSIGURANJE" NA 84. MEĐUNARODNOM SAJMU POLJOPRIVREDE

I Dačić merkao polise

Ova kompanija dodeljuje nagradu traktor "jon dir 5045"

"ĐENERALI osiguranje", kao višegodišnji partner Međunarodnog sajma poljoprivrede u Novom Sadu, bio je interesantan i za posetu visokih političkih zvaničnika. Štand "Đeneralija", posetio je i prvi potpredsednik Vlade Ivica Dačić.

Tokom trajanja sajma, "Đenerali osiguranje" organizuje i veliku nagradnu igru za svoje klijente osiguranja poljoprivrede "Osiguraj i osvoji". Učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti koji su ugovorili jednu od četiri vrste osiguranja, odnosno, osiguranje usева i plodova, osiguranje životinja, poljoprivrednog domaćinstva i poljoprivredne mehanizacije. Glavna nagrada je traktor "jon dir 5045D".

Kako kažu u ovoj osiguravajućoj kući, tokom sajma, na štandu kompanije u A kuli Novosadskog sajma, posetioci će moći da dobiju sve informacije kako o proizvodima osiguranja poljoprivrede, tako i osiguranju životinja, mehanizacije, osiguranju domaćinstva, kasko i životnom osiguranju.

Javno izvlačenje nagrada je 19. 5. 2017. u 12.00 časova. Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti "Đenerali osiguranja Srbija" koji imaju važeću polisu nekog od navedenih osiguranja i koji od 13. do 19. maja pošalju SMS na broj 3377. U period od 3. 5. 2017. do 20. 5. 2017. godine postoji promotivna akcija "Zaštitimo se od olује" koja će se odnositi na sva osiguranja usева i plodova od dopunskog rizika olује koja su zaključena u navedenom periodu. ■ E.P.

SVILAJNAC

KAO i ranijih godina, opština Svilajnac je i na ovogodišnjem Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu osvojila brojne pehare, a najznačajniji je pehar apsolutnog šampiona u kategoriji govedarstva. Junica iz kolekcije Vladana Rajkovića iz Svilajnca, proglašena je za šampionku Sajma i pripao joj je zlatni pehar. Z. Г.



POSETA Ivica Dačić sa direktorom "Đenerali osiguranja" Draganom Filipovićem

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.05.2017
Medij: Danas
Rubrika Bez naslova
Autori: g.r
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Podrška uspešnima

Napomena:
Površina: 105

Strana: 18



Forum mladih lidera Srbije YES! od 26. do 28. maja

Podrška uspešnima

Forum mladih lidera Srbije YES! drugu godinu zaredom od 26. do 28. maja okuplja 100 mladih lidera iz oblasti biznisa, nauke, društvenog aktivizma, obrazovanja, novih tehnologija i javnog života. Cilj je da se ambiciozni i uspešni mladi ljudi u Srbiji motivišu, povežu, da se podrže njihovi uspesi i time doprinese pokretanju novih incijativa.

Predavači su istaknute ličnosti iz javnog života, uspešni privrednici i preduzetnici, predstavnici akademske zajednice i medija.Ove godine Forum mladih lidera Srbije se održava na Zlatiboru, gde će tokom tri dana kroz panele, radionice i motivacione govore učesnici biti u prilici da dobiju mnoge korisne informacije iz prve ruke, kao i da se upoznaju i razmene mišljenja sa nekim od vodećih predstavnika akademske zajednice, biznisa i javnog života. Koliko je važno formalno obrazovanje za uspeh u životu, kako prilagoditi obrazovanje potrebama tržišta, koja znanja i veštine se traže u savremenom svetu, kako napredovati u karijeri, samo su neka od pitanja na koja će Forum dati odgovore.

Organizatori Foruma mladih lidera Srbije su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore, kompanije Heineken Srbija, brojnih studentskih organizacija i uz medijsko pokroviteljstvo N1 televizije. I ove kao i prethodne godine, podršku su pružile Atlantik grupa, Generali osiguranje i Jumbo travel, koji su omogućili prisustvo najboljih studenata i njihovo aktivno učešće na Forumu mladih lidera Srbije. ***G. R.***

Datum: 16.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Nagradna igra „Osiguraj i osvoji”

Napomena:
Površina: 611

Strana: 5



ТОКОМ МЕЂУНАРОДНОГ ПОЉОПРИВРЕДНОГ САЈМА

Наградна игра „Осигурај и освоји”

Generali Osiguranje Srbija добро је познато име на домаћем тржиту осигурања. Ова осигуравајућа кућа од оснивања бележи брз и стабилан развој, а резултати то и потврђују, јер је Generali Osiguranje Srbija лидер на тржишту у животном, здравственом и путном осигурању. Наравно, Generali Osiguranje Srbija нуди широк спектар производа и услуга, међу којима је и понуда за осигурање у пољопривреди, а већ шест година Generali Osiguranje Srbija партнер је Новосадског сајма и генерални је спонзор Међународног пољопривредног сајма.

На Новосадском сајму у току је 84. међународни пољопривредни сајам, а као и прошле године Generali Osiguranje Srbija је за своје клијенте приредило наградну игру и обезбедло изузетно вредне награде. Највреднија награда свакако је трактор JOHN DEERE модел 5045D са кабином, а потом следи моторна коса-тример HUSQVARNA модел 135R, док је трећа награда моторна тестера STIHL модел MS 310 Farm Boss.

У наградној игри „Осигурај и освоји” могу да учествују клијенти осигурања у пољопривреди из целе Србије, односно они који су уговорили једну од четири врсте осигурања: осигурање усева и плодова, осигурање животиња, осигурање пољопривредних домаћинстава и пољопривредне механизације. Наградна игра „Осигурај и освоји”, стартовала је у суботу, траје током 84. међународног пољопривредног сајма, клијенти Generali Osiguranje Srbija, који су закључили једну од четири врсте осигурања у прилици су да се пријаве до петка, 19. маја, у 10.00 часова, а добитници награда биће познати истог дана у 12.00 часова.

Да би учествовали у наградној игри Generali Osiguranje Srbija потребно је да се СМС с бројем полисе осигурања пошаље на број 3377. Ипак, потребно је да се задовоље неколико услова - да клијент има полису осигурања у вредности од најмање 1.000 динара фактурисане премије, без пореза на премију неживотних осигурања, за осигурања усева и плодова и животиња, пољопривредног домаћинства и пољопривредне механизације. Такође, потребно је и да је полиса важећа и на снази до завршетка наградне игре, односно у тренутку извлачења награда.



Председник Покрајинске владе Игор Мировић, Први потпредседник Владе Србије Ивица Дачић, и генерални директор Generali Osiguranje Srbija Драган Филиповић



Сваки потенцијални учесник ове наградне игре ће, након што пошаље СМС поруку с бројем полисе, добити одговор, који зависи од тога да ли су испуњени потребни услови. Могуће је само једном се пријавити за учешће у наградној игри, јер ће, у случају да неко покуша да то уради више пута, стићи одговор: клијент је већ пријављен за наградну игру.

Потребно је знати и да неће бити уважене полисе осигурања које садрже износ премије осигурања, без пореза на премију неживотних осигурања, по појединачној полиси осигурања, мањи од 1.000 динара фактурисане премије, без пореза на премију неживотних осигурања, чак и ако збир премија осигурања више полиса осигурања прелази утврђени минимални износ куповине. Дакле, сваки осигураник има право учешћа само по једној полиси осигурања, с једним бројем полисе, без обзира на број активних полиса и износ премије по тим полисама.

Важно је знати и да уколико су уговарач осигурања и осигураник на полиси различита лица, право учешћа у наградној игри има само осигураник. Такође, у наградној игри не могу учествовати правна лица било да су уговарачи осигурања или осигураници по полиси осигурања.

Награде ће бити извучене из скупа свих пословатих СМС порука с бројевима полиса осигурања које испуњавају све потребне услове, који ће бити одштампани и убачени у кутију на изложбеном штанду Generali osiguranje Srbija у аули Новосадског сајма. Добитници ће бити контактирани у року од 15 дана од извлачења, како би се утврдио начин преузимања награда, зависно од врсте награде. Добитници су дужни да у року од 30 дана од јавног објављивања резултата извлачења у наградној игри преузму награду.

38891

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.05.2017 06:16
Medij: koreni.rs
Link: http://www.koreni.rs/ministra-zdravlja-savetuje-vracara/
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolnice nalik na klanice: Ministra zdravlja savetuje vračara

Bolnice nalik na klanice: Ministra zdravlja savetuje vračara

Kako se ubrzano raspada srpsko zdravstvo prema "modelu Evropske unije", ko je i kako iz Srbije proterao najbolje zdravstvene kadrove, kako je obavljena kriminalna akcija javno-privatnog partnerstva u zdravstvu, i na kakav način je Aleksandar Vučić sa svojim bratom, kumovima i prijateljima, postao vladar privatnog zdravstvenog sektora preko investicionog fonda iz Holandije pod imenom "Blue sea capital". Ko je u Urgentnom centru u Beogradu opremio posebno odeljenje kojem ni zaposleni nemaju pristup, a na kojem se leče i operišu ugledni članovi naprednjačkog kartela i gey lobija? Da li će nas uskoro lečiti babe vračare, jer lekara u Srbiji više biti neće, a u privatnim klinikama mesta će biti samo za finu i probranu gospodu.

traumezdravstvasrbije_thumb
Lončar i Vučić/ Foto: Geto Srbija

Kriminal u Kliničkom centru u Beogradu se neometano razvija i još većim intenzitetom, bez nade da će se zaustaviti i potpuno je van kontrole države. Ministar zdravlja Zlatibor Lončar je započeo renoviranje Urgentnog centra u Beogradu odlukom da se ispostava MUP-a Srbije, koja je u Urgentnom centru od njegovog osnivanja ugasi i policija najuri iz Kliničkog centra.Odluku je potpisao Milika Ašanin, bez valjanog pravnog obrazloženja, a na pozive tadašnjeg načelnika Policijske stanice Savski Venac Popovića nije se javljao, da objasni ovaj skandal, nego je poturio pomoćnika direktora Kliničkog centra zaduženog za bezbednost, koji je rekao da BIA preuzima KC Srbije.

Stvarni razlozi proterivanja policije iz Urgentnog centra su u otvaranju luksuznog odeljenja za kriminalce i pedere u Urgentnom centru, čiji je pravi načelnik i dalje Zlatibor Lonacar. U taj deo niko ne pozvan ne sme ni da uđe. Rade se operacije u najvećoj tajnosti, bez istorija bolesti i bilo kakvog traga o lečenju ljudi. Stoga je jasno da ni Lončar ni Vućić nemaju nameru da iskorene kriminal u Kliničkom centru, već ga pospešuju.

I kad je Vučić hteo da smeni Lončara stigla je podrška ovom članu zemnuskog klana od Andreja Vučića i Mila Đukanovića, protiv kojih Aleksandar Vučić nije smeo niti mogao, a niti će smeti u budućnosti.

Dakle, pederi, politička elita i "kontroverzni biznismeni" se leče u Urgentnom centru, bez uvida u njihove zdravstveni kartone, daleko od očiju javnosti, jer je Lončar ubedio Vučića da sa VMA cure informacije, jer Vojno-bezbednosna agencija njuška po VMA!

Ko plaća lečenje ove VIP gospode? Iz kojih fondova? Kako se te usluge i kome fakturišu?

Da li je, zahvaljujući ovim informacijama, Zlatibor Lončar nesmenjivi uništitelj srpskog zdravstva?

Na žalost čestitih i poštenih lekara po Kliničkom centru, više ih neće biti, jer će po svim klinikama biti iskorenjeni i ostaće samo hohštapleri bez ikakve stručnosti i znanja.

Gama nož u Kliničkom centru nabavljen je za 11 miliona evra, pri čemu se zna da je 10 miliona prava cena, a sa 10% se ugradio ministar Lončar, jer mu je Vučić odobrio tako nizak procenat, jer su njegovi prethodnici uzimali od nabavki i po 20 i 30%, i time se Vučić otvoreno hvali da je najmanja provizija i reket u istoriji srpskog zdravstva, a što je najgore, u pravu je. Zato na primer svi koji su učestvovali u aferi gama nož oko toga ništa ne pričaju, uključujući i profesorku Danicu Grujičić, koja se klela zaposlenima da ako dinar bude falio od gama noža, sve će da iznese u javnost, ali na njenim internet objavama samo paušalno se ocednjuju kriminalci u zdravstvu odgovorni za odliv intelektualaca, a nikako da se spomene konkretna afera. Takođe, njena kancelarija je prekoputa nove zgrade Kliničkog centra Srbije koju opterećuju milionske afere. Poznato je da su povučene dve tranše kredita Evropske banke – 2002. od 400 miliona i još toliko 2010. a dinara nema u novoj zgradi.

Doktor Arsen Ristić je prilikom preuzimanja funkcije direktora nove zgrade poliklinike, utvrdio da nedostaje 5.000 m2 keramičkih pločica, najviše moguće cene, koje su uredno provedene kroz facture i naplaćene sa računa Kliničkog centra Srbije, a nigde ih nema po magacinima.

Vreme: 15.05.2017 06:16
Medij: koreni.rs
Link: http://www.koreni.rs/ministra-zdravlja-savetuje-vracara/
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolnice nalik na klanice: Ministra zdravlja savetuje vračara

---

Zalazeći sve dublje i dublje u papire došao je i do pretnji smrću, posle čega je napustio tu funkciju, kao svi pre njega, dok nije dovdeno ucenjeno lice koje te afere neće otvarati. Ministar Lončar je obećavao da će rešiti pitanje kriminala klinike za plasticnu hirurgiju u kojoj 20 godina ordinira poverenik novog sindikata zdravstva poznat MUP i pravosudju po brojnim krivičnim i prekršajnim delima, a zbog kojih je kliniku napustilo 17 vrhunskih stručnjaka.Šef pravne sluzbe Jovan Atanasijević potvrdio je da je taj prestupnik sa plastične hirurgije ima najveći broj prijava u istoriji Kliničkog centra i da je nejasno kako je profesor Predrag Peško uspeo da ga zaštiti od zatvora, ali i da istražni sudija Snežana Kantar void postupak protiv njega. Međutim, posle uvida u dokumentaciju u kojoj se dokumentuju i satanisticki obredni rituali koje je poverenik novog sindikata vršio na plastičnoj hirurgiji, Lončar se povukao, najverovatnije zbog saveta jedne vidovite babe iz okoline Arandjelovca, kod koje on često ide ide po savete.

SPC je oko renoviranja hrama Svetog Kozme i Damjana u Kliničkom centru, apsolutno poverenje dala svešteniku Kerezoviću. Međutim, Klinički centar je odredio dr Arsenijevića iz Urgentnog centra za predsednika Crkvenog odbora, iako se zna da je reč o narkomanu i homoseksualcu, pa je time jasno kakav stav Klinički centar ima i prema SPC i svešteničima koji pokušavaju da olakšaju muke bolesnicima koji tamo leže. Sve u svemu, Sodom i Gomora!

Gorka je ironija da se navodne reforme u srpskom zdravstvu odvijaju u formi "borbe protiv korupcije" čiji je glavni uzrok tolerisanje privatnih praksi lekara zaposlenih u državnim zdravstvenim ustanovama.

U prošloj, 2016. godini, po ko zna koji put je najavljen početak reforme zdravstvenog sistema. U septembru 2015. godine je na konferenciji imena Stalne konferencije gradova i opština u Beogradu formirana nekakva Mreža za zdravlje čiji je cilj poboljšanje osnovne zdravstvene zaštite, a državni sekretar Ministarstva zdravlja Srbije, Berislav Vekić, izjavio je tom prilikom da će do 2016. biti završeno elektronsko umrežavanje zdravstvenih ustanova u Srbiji i da će reforma moći da počne. Tom prilikom je drsko konstatovao da je Uredbom o racionalizaciji u državnom sektoru koju je on nazvao "prirodnim odlivom", otpušteno 4.500 i najavio otpuštanje još njih 3.500. Od tada, pa do početka ove 2017. godine, iz Srbije je otišlo oko 7.000 zdravstvenih radnika, među njima i uglavnom uglednih lekara specijalista i mala armija medicinskih sestara.

Čitav zdravstveni sektor u Srbiji već godinama prolazi kroz traume (koje ovde zovu "promenama") koje se pravdaju procesom pridruživanja Evropskoj uniji. Istina je da se ovde radi o interesima male grupe moćnika na vlasti, ukrupnjavanju kapitala u zdravstvenom sektoru i povećanju njihovih interesa na "tržištu zdravstvenih usluga".

Prva velika promena od koje su sve nevolje srpskog zdravstva počele, desila se nekontrolisanim uvođenje privatne zdravstvene prakse početkom devedesetih godina kada nastaju prve privatne ordinacije od kojih su neke tokom 25 godina izrasle u privatne poliklinike i domove zdravlja koji zapošljavaju desetine, pa i stotine lekara, medicinskih sestara i drugog osoblja. O njihovom radu, kvalitetu posla koji obavljaju i posledicama koje takav haos ima za svakog građanina Srbije, niko do današnjeg dana nije napravio nijedan celovit i stručan izveštaj.

Korupciji na najvišem nivou prilikom ulaganja u zdravstvo i kupovine opreme, traje već četvrt veka. Pravo divljaštvo traje i danas, možda u još gorem obliku nego mračnih devedesetih.

Nigde u današnjoj Evropi nema toliko medicinskog osoblja koje istovremeno radi i u državnom sektoru i odvlači pacijente u svoje ordinacije zakidajući tako budžet iz koga i sami primaju platu. U sređenim, pravnim državama, to je praktično nemoguće.

Prva Nacionalna strategija za borbu protiv korupcije u Republici Srbiji usvojena je 2005. godine, a Akcioni plan 2006. godine. Osam godina kasnije, u uvodu Nacionalne strategije za borbu protiv korupcije u Republici Srbiji za period od 2013. do 2018. godine navodi se da je nekonzistentna sadržina Strategije iz 2005. godine i Akcionog plana iz 2006. godine, uzrokovala nedoumice u pogledu toga koje je

aktivnosti potrebno sprovesti i u čijoj su one nadležnosti.

Iz Izveštaja Agencije za borbu protiv korupcije o oblicima, uzrocima i rizicima korupcije u sistemu zdravstva, lakonski je zaključeno da "…polje rizika na korupciju predstavljaju javne nabavke, dopunski rad lekara, trošenje sredstava (iz budžeta ili donacija), primanje poklona, sukob interesa, liste čekanja, pružanje vanstandardnih usluga, odnos između farmaceutskih kuća i lekara, prijem u radni odnos zdravstvenih radnika i saradnika…"

Prevedeno na jednostavniji jezik, svaka vlast, a posebno ova Vučićeva, diktatorska, zakonski je omogućila pljačku na najvišem nivou. Otuda je bitka za stranačke direktore zdravstvenih ustanova toliko važna vlastodršcima.

Mnogo ranije, još 2008. godine, usvojen je novi Pravilnik o radu lekara u kome je "tezgarenje" regulisano tako da privatni poslodavac, ukoliko želi konsultanta iz državne ustanove, mora da plati ne samo dopunski rad, nego i jedan deo radnog vremena tog lekara.

Nekadašnji ministar zdravlja (u četiri mandata), Tomica Milosavljević, još nekažnjen za mnoge kriminalne poslove, prvi je uveo takozvano privatno-državno partnerstvo u zdravstvu, i to tako da je najveći broj ozbiljnih stručnjaka napustio državne ustanove ili, u "partnerstvu" počeo da radi protiv zdravstvenih institucija u vlasništvu države.

Početkom 2010. godine, javni i privatni zdravstveni sektor u velikoj meri se preklapaju, a u privatnom sektoru nastaje sve više privatnih praksi i manjih medicinskih ustanova.

Ovo se bitno menja krajem 2012. godine kada na scenu stupa privatni investicioni fond Blu si kapital (Blue sea capital) iz Holandije koji u novembru preuzima polikliniku "Dr Ristić", a koja je sa preko 170.000 pacijenata godišnje u tom trenutku bila, a i danas je, najveća privatna poliklinika u Srbiji.

Svakome ko zna pozadinu ovog slučaja, svakako je jasno da iza toga stoji Aleksandar Vučić, njegovi kumovi, njegov brat i njihovi prijatelji i "strateški partneri".

Naredne 2013. godine Blu si kapital preuzima još dve privatne zdravstvene ustanove – privatnu ginekološku bolnicu Jevremova i privatni dom zdravlja Jedro koji preuzima od kompanije Delta Generali osiguranje.

Ovakva "konsolidacija tržišta" privatnog zdravstva u Srbiji nije ništa čudno ili neočekivano, u većini zemalja u okruženju uveliko postoje lanci privatnih zdravstvenih ustanova. Blu si kapital zatim krajem 2013. objedinjuje ove zdravstvene ustanove u "privatnu zdravstvenu platformu MediGroup" kojoj 2014. godine pridodaje i oftamološku kliniku Miloš Klinika.

Vrlo brzo se u javnosti postavilo pitanje kolika je vrednost ulaganja Blu si kapital fonda prilikom preuzimanja ove tri ustanove u Beogradu. Za javnost je daleko važnije od pitanja visine ulaganja, ostalo pitanje identiteta vlasnika finansijskog kapitala koji su formirali Blu si kapital ali je jasno kao dan da bez porodice Vučić nije mogao nijedan evro nekakvog "finansijskog kapitala" da prođe, a da oni nisu učestvovali u podeli plena.

Ipak, ono što jeste javno su podaci o menadžmentu Blu si kapitala. Reč je o grupi ljudi u tridesetim i četrdesetim godinama, koji su poreklom sa naših prostora ali su fakultetsko obrazovanje iz oblasti biznisa i finansija uglavnom stekli u anglo-saksonskim obrazovnim ustanovama, nakon čega su radili u finansijskom sektoru.

Takođe, troje od šestoro rukovodećih ljudi Blu si kapitala zauzimali su vrlo visoke pozicije u Agrokoru, najvećoj privatnoj industrijskoj grupaciji u Jugoistočnoj Evropi. Pre manje od godinu dana, u aprilu 2015., Blu si kapital je kao deo konzorcijuma okupljenog oko investicionog fonda Mid Europa Partners

učestvovao u preuzimanju kompanija Imlek, Bambi i Knjaz Miloš.

Ministar zdravlja, Zlatibor Lončar, govoreći stalno o reformama zdravstva, najavio je da će građani "uskoro svog lekara opšte medicine, pedijatra i ginekologa moći da izaberu o trošku zdravstvenog osiguranja i u privatnom sektoru", što su mnogi dočekali sa odobravanjem i pohvalama.

Krajnji ishod čitave igre je zdravstveni sistem u kome će, zahvaljujući "javno-privatnim partnerstvima", korisnici obaveznog zdravstvenog osiguranja moći da sa zdravstvenom knjižicom idu u privatne zdravstvene ustanove. Na taj način će se novac iz budžeta Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, koji iznosi oko 1,5 milijarde evra godišnje, u koji svi zaposleni i penzioneri u Srbiji izdvajaju za zdravstveno osiguranje, odlivati iz javnog u privatni sektor umesto da bude iskorišćen za obnovu sistema javnog zdravstva. To su finansijski interesi koji iza kulisa vuku konce reforme i u čijem se interesu menja zdravstveni sistem Srbije.

U međuvremenu, lekari, specijalisti, čitavi hirurški timovi, najbolji anesteziolozi, najsposobnije medicinske sestre i medicinski tehničari, masovno odlaze. Svojevremeno je bivši ministar zdravlja Tomica Milosavljević podsticao njihov odlazak u zemlje EU rečima: "…Evropska unija je naša porodica kroz koju godinu, i u njoj, globalno gledano, postoji manjak i lekara i medicinskih sestara…"

Isto to radi i Zlatibor Lončar, koji sprovođenjem mafijaške politike u zdravstvu, proteruje najbolje kadrove iz Srbije. Da pomogne "evropsku porodicu", a Srbija neka se raspada od svih mogućih bolesti i bez lekarske zaštite. Ministar je najavio da će se uskoro raspisati konkurs za prijem 2.000 medicinskih radnika. Koliko treba da protekne vremena da se primljeni lekari osposobe, da završe specijalizaciju i sub specijalizacije? Da li će i oni, nakon specijalizacije, odbiti da danonoćno rade za 500 evra, pokupiti se i otići? Da li će nas uskoro od najtežih bolesti lečiti vidari, babe vračare?

Stotine hiljada bolesnih u Srbiji skuvaće se u loncu ministra Lončara.

(Pozivamo lekare i zaposlene u zdravstvu da nam opisuju kriminal u svojim ustanovama.)

I Dom zdravlja Zemun u rukama naprednjaka

Oktroisiani doktori-direktori

Kao i u brojnim drugim zdravstvenim ustanovama u Srbiji, nasilno i po diktatu iz Vučićevog kabineta, i u Domu zdravlja Zemun postavljen je direktor po partijskom ključu, te je nas dopala naprednjačka uzdanica dr Ksenija Uzunović. Od početka upravljanja ustanovom pokazuje aroganciju i netrpeljivost prema zaposlenima koje je zatekla kad je došla ko zna odakle.

Prvo što je uradila da zbrine stranački kadar na već poznati način, i to uglavnom nemedicinsko osoblje. Svi su dobili nezakonite stimulacije i postavljeni su na nepostojeća radna mesta. Jedini kriterijum za postavljanje saradnika je poslušnost i stranačka pripadnost.

Od prvog dana direktorka je zauzela stav bahatog ophođenja prema svim zaposlenima. Iživljavanje, psihičko maltretiranje, ponižavanje i ismevanje kolega je svakodnevna pojava. Sva sredstva koja koristi u komunikaciji sa zaposlenima, imaju svrhu zastrašivanja. Od njenog dolaska Dom zdravlja kao ustanova je u potpunom raspadu. Nagrađuju se neradnici, a vredni i pametni se ućutkuju, i preti im se otkazom.

Nedostatak osnovnih sredstava za rad, materijala, rezervnih delova i svega ostalog je takođe svakodnevno prisutan. Ne ulaže se ništa u obnavljanje Doma zdravlja tako da je sve u raspadu. Za navodne javne nabavke, zadužen je, takođe naprednjački kadar, koja je za iste savetnik u drugoj ustanovi, dok mi plaćamo čoveka sa strane.

Ne zna se gde odlazi novac koji dobijamo od fonda, od medicine rada, a za sve što se traži jedini odgovor

je ” nema para ” uz povišen ton, ruganje, i ismevanje kolege koji joj se obratio.

Glavne sestre ne preduzimaju ništa da unaprede rad svojih službi, jer se neaktivnost i nezainteresovanost prenosi sa glavne sestre Doma na sve njih. Ne postoji nikakva komunikacija između zaposlenih i rukovodstva Doma zdravlja. Navala prostakluka i primitivizma dovela je do toga da su se fini ljudi i stručnjaci povukli i zaćutali. Posledice njenog rukovođenja osećaju i zaposleni i pacijenti, koji se neprestano žale, jer nedostatak kadra dovodi do toga da nema ko da radi, da nema čime da se radi , što izaziva svakodnevni haos. Ovo je samo deo problema, slika celokupne situacije u Srbiji.

Zaposleni Doma zdravlja Zemun

Vreme: 16.05.2017 07:12
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:665393-I-Dacic-merkao-polise
Autori: E.R.
Teme: Generali osiguranje

Naslov: I Dačić merkao polise

"Đenerali osiguranje" na 84. Međunarodnom sajmu poljoprivrede. Ova kompanija dodeljuje nagradu traktor "džon dir 5045"

Ivica Dačić sa direktorom "Đenerali osiguranja" Draganom Filipovićem

"ĐENERALI osiguranje", kao višegodišnji partner Međunarodnog sajma poljoprivrede u Novom Sadu, bio je interesantan i za posetu visokih političkih zvaničnika. Štand "Đeneralija", posetio je i prvi potpredsednik Vlade Ivica Dačić.

Tokom trajanja sajma, "Đenerali osiguranje" organizuje i veliku nagradnu igru za svoje klijente osiguranja poljoprivrede "Osiguraj i osvoji". Učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti koji su ugovorili jednu od četiri vrste osiguranja, odnosno, osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja, poljoprivrednog domaćinstva i poljoprivredne mehanizacije. Glavna nagrada je traktor "džon dir 5045D".

Kako kažu u ovoj osiguravajućoj kući, tokom sajma, na štandu kompanije u A kuli Novosadskog sajma, posetioci će moći da dobiju sve informacije kako o proizvodima osiguranja poljoprivrede, tako i osiguranju životinja, mehanizacije, osiguranju domaćinstva, kasko i životnom osiguranju.

Javno izvlačenje nagrada je 19. 5. 2017. u 12.00 časova. Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti "Đenerali osiguranja Srbija" koji imaju važeću polisu nekog od navedenih osiguranja i koji od 13. do 19. maja pošalju SMS na broj 3377. U period od 3. 5. 2017. do 20. 5. 2017. godine postoji promotivna akcija "Zaštitimo se od oluje" koja će se odnositi na sva osiguranja useva i plodova od dopunskog rizika oluje koja su zaključena u navedenom periodu.

SVILAJNAC

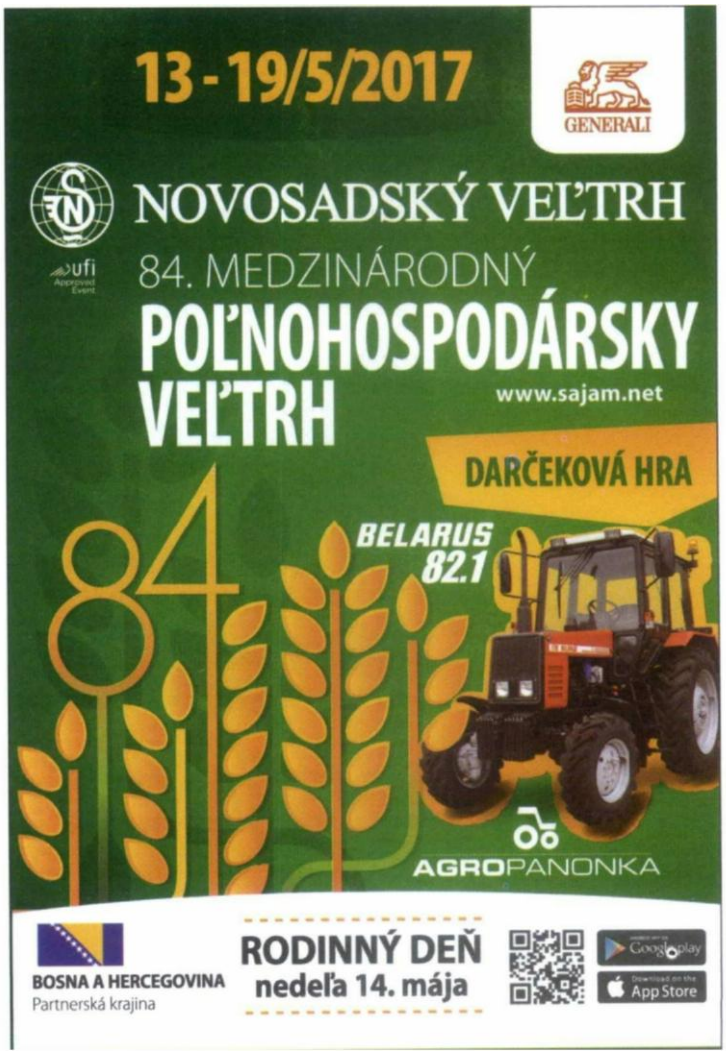
KAO i ranijih godina, opština Svilajnac je i na ovogodišnjem Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu osvojila brojne pehare, a najznačajniji je pehar apsolutnog šampiona u kategoriji govedarstva. Junica iz kolekcije Vladana Rajkovića iz Svilajnca, proglašena je za šampionku Sajma i pripao joj je zlatni pehar. Z. G.

Datum: 06.05.2017
Medij: Hlas ludu
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 135

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 67



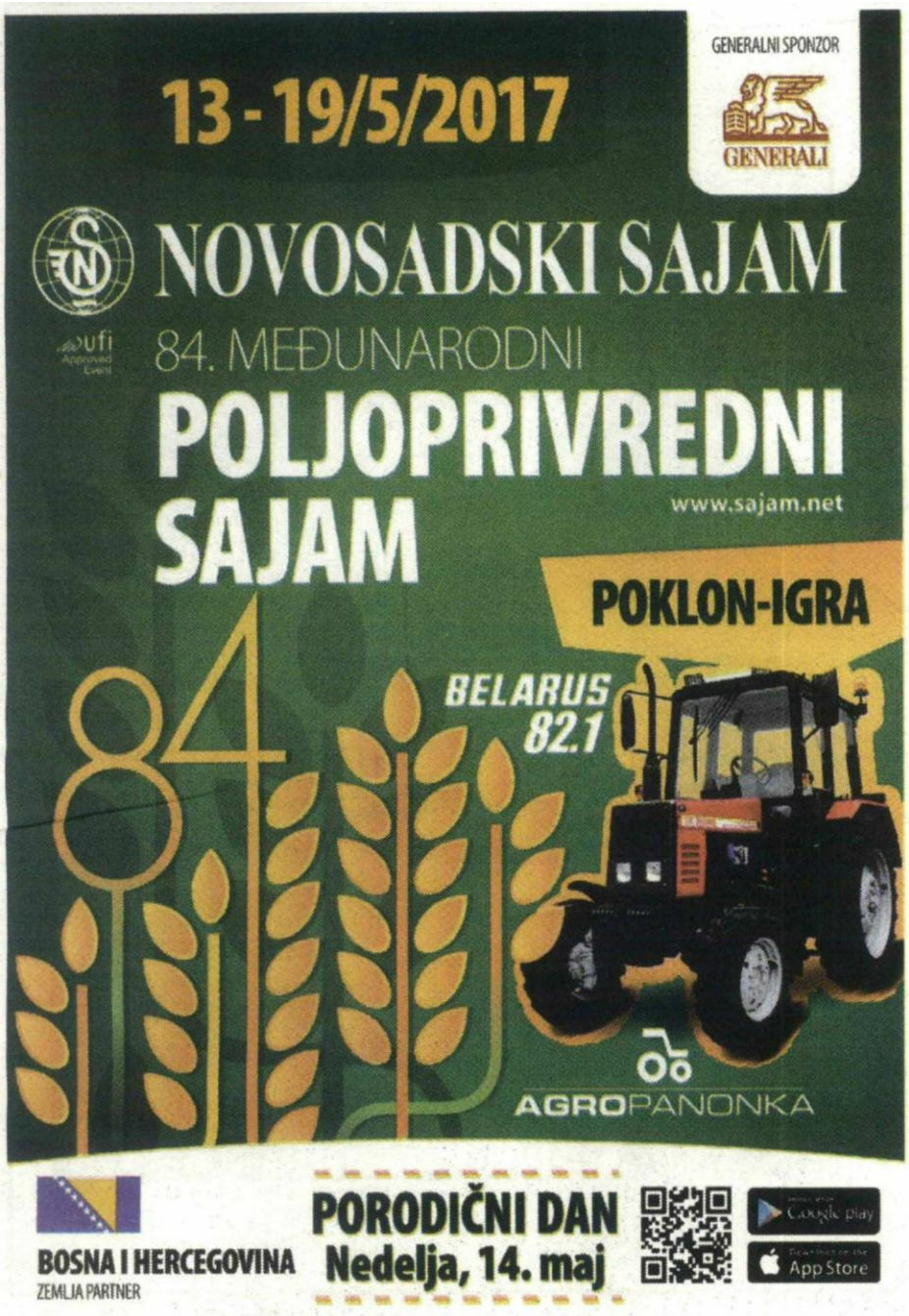
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Subotičke novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 217

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.05.2017 22:30:00	30:00
Prilog	14.05.2017 22:31:00	4:12

Naslov: Otvoren poljoprivredni sajam

Novinar Gordana Knežević

Na Novosadskom sajmu danas je svečano otvoren 84. Međunarodni poljoprivredni sajam. Zemlja partner je Bosna i Hercegovina, generalni sponzor kompanija Generali osiguranje Srbija. Darodavci u poklon igri su Agropanonka i Naftahem, a evo kako je protekla ceremonija svečanog otvaranja.

Spiker

Poljoprivreda je jedina grana koja nikada nije izneverila i zato osim sprovođenja unutrašnjih reformi i stvaranja privrednog ambijenta Vlada Srbije više nego ikada ulaže u agrar, istakao je prvi potpredsednik Vlade i ministar spoljnih poslova Ivica Dačić otvarajući 84. Međunarodni poljoprivredni sajam na Novosadskom sajmu.

Ivica Dačić prvi potpredsednik Vlade i ministar spoljnih poslova Srbije

Vlada mora i hoće da uloži posebne napore da pomogne poljoprivrednicima i omogući im da postignu maksimalne rezultate, jer njihov uspeh je uspeh svih nas. Poljopriveda je ujedno i najosetljivije pitanje u pregovorima Srbije za priključivanje Evropskoj uniji i pristupanje Svetskoj trgovinskoj organizaciji. Pametnim nastupom Srbija će nastojati da iskoristi sve mogućnosti koje ova integracija nudi.

Spiker

Sa Bosnom i Hercegovinom koja je ovogodišnja zemlja partner Poljoprivednog sajma, Srbija je prošle godine imala ukupnu robnu razmenu od milijardu i po evra, zato su i za zvaničnike obe zemlje dobri odnosi u budućnosti prioritet.

Igor Crnadak ministar spoljnih poslova BiH

Uvjeren sam da će upravo ovaj događaj i slični događaji da još dodatno pojačaju intenzitet ove saradnje. Bosna i Hercegovina i Srbija imaju jedan važan zajednički spoljno politički cilj da uđemo jednog dana u Evropsku uniju, radimo na tome, ali paralelno sa tim radimo na tome da svaki dan na konkretnim stvarima sarađujemo, na pitanjima koja život znače radimo zajedno za dobrobit ljudi koji žive u Srbiji i u Bosni i Hercegovini.

Spiker

Pokrajinska vlada je takođe u budžetu za razvoj poljoprivrede predvidela mnogo veća sredstva nego ranije i to konkretno dva puta kada je reč o podršci malim i srednjim poljoprivednicima.

Igor Mirović predsednik Pokrajinske vlade

Njima u daleko većom meri nego ranije dajemo bespovratne podsticaje za podizanje novih plastenika, za sisteme za navodnjavanje, za organsku proizvodnju, za podizanje protivgradnih mreža, za otvaranje stočarskih farmi, za nabavku nove mehanizacije. Iz godine u godinu će ta podrška biti sve veća i u nominalnom i u realnom iznosu.

Spiker

Novi Sad je uvek bio dobar domaćin brojnim gostima Međunarodnog poljoprivrednom sajma, pa će tako biti i sada, a za gradonačelnika je najbolja vest to što će prvi put to biti i mesto na kojem će ljudi i bukvalno moći da nađu posao.

Miloš Vučević gradonačelnik Novog Sada

Dani krijere u agrobiznisu počinju ovde, jer će izlagači moći da oglase slobodna radna mesta. Ja očekujem i nadam se tome da će ovaj Sajam mnogi pamtiti po tome što su dobili radnu knjižicu. Ništa nije važnije od toga da zaposlimo ljude, da u gradovima pokrenemo proizvodnju, da u selima vratimo život.

Spiker

Na jednoj od najznačajnijih privrednih manifestacija u Centralnoj i Jugoistočnoj Evropi ove godine su izlagači zaista tražili kvadrat više.

Mr Slobodan Cvetković generalni direktor Novosadskog sajma

Pored više izdatog prostora na kojem su se predstavljali izlagači za 10 odsto je veća izložba mehanizacije koja zauzima više od polovine otvorenog dela Sajmišta. Na izložbi stoke je 200 grla više nego lane, pa možemo da se pohvalimo sa 1.500 živih eksponata. Važno je naglasiti i da ove godine prvi put organizujemo aukciju stoke, na taj način doprinosimo očuvanju domaćeg genofonda, kupcima omogućavamo kupovinu stoke sa poznatim poreklom, a odgajivačima da postignu višu cenu.

Spiker

Do zatvaranja kapija 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma posetioce i poljoprivednike pored ostalog očekuju brojne konferencije, prezentacije, paneli i radionice, a velike firme iz agrobiznisa *susreti.

Datum: 14.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.05.2017 22:30:00	30:00
Prilog	14.05.2017 22:45:00	1:42

Naslov: Generali Srbija strateški partner Sajma

Reporter:

Posetite Poljoprivredni sajam od 13. do 19. maja na Novosadskom sajmu, poklon za posetioce traktor, dobro došli!

Reporter 2:

Šestu godinu za redom kompanija generali osiguranje Srbija je strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Ove kao i prethodnih godina obezbedili su specijalne pogodnosti, poklone za korisnike njihovih usluga.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede:

Mi kao kompanija želimo da iskoristimo tu priliku da se obratimo poljoprivrednicima i da im ponudimo sve ono što industrija osiguranja može da ponudi poljoprivrednim proizvođačima, pre svega u domenu zaštite poljoprivredne proizvodnje od onih rizika od kojih oni inače ne mogu da zaštite nekim drugim sredstvima. Ono što bih želeo posebno da istaknem ovom prilikom jeste da i ove godine organuzujemo veliku nagradnu igru, za sve naše klijente koji imaju važeću polisu, jednog od 4 poljoprivredna programa koja imamo dakle osiguranje useva i plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije ili poljoprivrednog domaćinstva.

Reporter:

Svi klijenti koji ispunjavaju zadate uslove, tj poseduje jednu od 4 prethodno navedene polise imaju pravo da učestvuju u nagradnoj igri, potrebno je da pošalju broj polise na 3377. rok za slanje sms-a je 19.5. Javno izvlačenje nagrada je zakazano petak u 12 časova, kada će generali osiguranje Srbije svoje korisnike obradovati traktorom, ali i sa više od 30 drugih nagrada.

Datum: 15.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	15.05.2017 22:50:00	20:00
Prilog	15.05.2017 23:04:00	1:30

Naslov: Generali osiguranje Srbija strateški partner sajma

Reporter:

Šestu godinu za redom kompanija Generali osiguranje Srbije je strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Ove kao i prethodnih godina obezbedili su specijalne pogodnosti i poklone za korisnike njihovih usluga.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede:

Mi kao kompanija želimo da iskoristimo tu priliku da se obratimo poljoprivrednicima i da im ponudimo sve ono što industrija osiguranja može da ponudi poljoprivrednim proizvođačima, pre svega u domenu zaštite poljoprivredne proizvodnje od onih rizika od kojih oni inače ne mogu da zaštite nekim drugim sredstvima. Ono što bih želeo posebno da istaknem ovom prilikom jeste da i ove godine organuzujemo veliku nagradnu igru, za sve naše klijente koji imaju važeću polisu, jednog od 4 poljoprivredna programa koja imamo dakle osiguranje useva i plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije ili poljoprivrednog domaćinstva.

Reporter:

Svi klijneti koji ispunjavaju zadate uslove, tj poseduje jednu od 4 prethodno navedene polise imaju pravo da učestvuju u nagradnoj igri, potrebno je da pošalju broj polise na 3377. rok za slanje sms-a je 19.5. Javno izvlačenje nagrada je zakazano petak u 12 časova, kada će Generali osiguranje Srbije svoje korisnike obradovati traktorom, ali i sa više od 30 drugih nagrada.

Datum: 17.05.2017
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 457

Naslov: GLAVNA NAGRADA TRAKTOR JOHN DEERE

Strana: 19



SAJAM GENERALI OSIGURANJE ORGANIZUJE NAGRADNU IGRU

PROMO TEKST: 276308

GLAVNA NAGRADA TRAKTOR JOHN DEERE

Generalni sponzor 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma je čuvena osiguravajuća kompanija, koja nudi razne vidove osiguranja za poljoprivrednike

Generali Osiguranje Srbija je šestu godinu zaredom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede.
Tokom sajma, na štandu kompanije, posetioci mogu da dobiju sve informacije o osiguranju životinja, mehanizacije, domaćinstva, kasko i životnom osiguranju...



Podrška... Predsednik pokrajinske vlade Igor Mirović, prvi potpredsednik Vlade Srbije i ministar inostranih poslova Ivica Dačić i predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović

Štitimo proizvodnju

- Prepoznali smo ovu manifestaciju kao najznačajniju iz oblasti poljoprivrede ne samo u Srbiji nego i u regionu. Koristimo priliku da se i na ovaj način obratimo pre svega poljoprivrednim proizvođačima, jer mi kao firma osiguranja dajemo podršku poljoprivrednicima u nastojanjima da stabilizuju svoju proizvodnju i ostvare profit. To radimo tako što štitimo njihovu proizvodnju od onih nepogoda na koje oni ne mogu da utiču. Imamo u ponudi razne vidove osiguranja - osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja, poljoprivrednog domaćinstva i poljoprivredne mehanizacije - kaže Nemanja Beljanski, Direktor sektora za osiguranje poljoprivrede.

Beljanski: Imamo u ponudi osiguranje useva i plodova, osiguranje životinja, domaćinstva i mehanizacije



Čeka dobitnika... Lepe promoterke ispred glavne nagrade



Ističe da i ove godine organizuju veliku nagradnu igru za klijente „Osiguraj i osvoji“.

Vredne premije

- Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti Generali osiguranja Srbija koji imaju važeću polisu nekog od navedenih osiguranja i koji pošalju broj svoje polise sms-om na 3377 do 19. maja, kada će biti održano javno izvlačenje u 12 časova na 84. međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, na štandu Generali Osiguranja Srbija. Glavna nagrada je traktor John Deere, model 5045D s kabinom, koji se nalazi na našem štandu, druga nagrada je motorna kosa-trimer Husqvarna, model 135R, treća nagrada je motorna testera Stihl, model MS 310 Farm Boss, i još 30 utešnih nagrada. Pozivam sve zainteresovane poljoprivrednike i posetioce sajma da, ukoliko imaju bilo kakva pitanja u vezi sa osiguranjem ili u vezi s nagradnom igrom, dođu na naš štand koji se nalazi u Auli Novosadskog sajma, gde će ih dočekati ljubazno osoblje, od kojeg će dobiti odgovore na sva postavljena pitanja - zaključio je Beljanski. **SLAĐANA STOJANOVIĆ**

O kompaniji

LIDER U OBLASTI OSIGURANJA

.: Generali Osiguranje Srbija je druga po veličini osiguravajuća kompanija u Srbiji i lider u životnom, zdravstvenom i putnom osiguranju. Kompanija je deo Generali grupe, jednog od najvećih globalnih osiguravača, čiji je prihod od premije iznosio 75 milijardi evra 2015. godine. Sa 76.000 zaposlenih u više od 60 zemalja širom sveta, Generali grupa zauzima lidersku poziciju na tržištima zapadne Evrope i sve važnije mesto u centralnoj i istočnoj Evropi i Aziji.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.05.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 548

Naslov: GENERALI

Strana: 25



Datum: 12.05.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 550

Naslov: BANCA INTESA

Strana: 40



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	16.05.2017 22:35:00	20:00
Prilog	16.05.2017 22:50:00	2:17

Naslov: Osiguranje poljoprivredne proizvodnje

1879

Reporter

Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima. Nepredvidivi klimatski uslovi i nepogode svakako spadaju u njih. U cilju zaštite Generali osiguranje Srbija poljoprivrednicima nudi brojne polise.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za program poljoprivrede Svakako je aktuelna tema pre svega kada pričamo o osiguranju biljne proizvodnje, jer svedoci smo ove godine sezona nepogoda, da tako kažem, rano je počela. Pored agrotehničkih i tehnoloških i da kažem trgovačkih sposobnosti postoje određeni rizik na koje poljoprivrednik sam ne može da utiče i tu je svoju ulogu videla .....osiguranja da prosto poljoprivrednicima ponudi finansijske instrumente zaštite u slučajevima kada ona ne može na drugi način da obezbedi svoju proizvodnju.

Reporter

Kako bi poljoprivrednici bili u potpunosti zaštićeni osim osiguranje biljaka postoje polise koje se odnose na osiguranje životinja. Sve je veći broj korisnika i pre svega i jedna i druga grana zahtevaju velika ulaganja te u cilju svakog proizvođača da osigura svoj kapital.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za program poljoprivrede

Što se tiče kompanije Generali osiguranje Srbija mi već preko deset godina unazad posvećeno se bavimo ovom problematikom. U okviru svoje ponude osiguravamo praktično kompletnu biljnu proizvodnju. Kad je u pitanju osiguranje životinja takođe to su sve vrste i kategorije stoke, goveda, svinja, ovaca, koza. Takođe bih naglasio da država i ove godine subvencioniše ovaj program osiguranja ne samo osiguranja useva i plodova nego osiguranja životinja sva 40% plaćanje premije.

Reporter

Neke od aktuelnih polisa u ponudi su osiguranje useva i plodova, osiguranje od suše, osiguranje životinja i drugo. Generali osiguranje Srbija spada u osiguravajuće društvo sa dugom tradicijom te se kako ističu u toj kompaniji sve više privrednika odlučuje upravo za njihove usluge.

Datum: 18.05.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 271

Naslov: GENERALI

Strana: 41



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.05.2017
Medij: Sremske novine - Sremska Mitrovica
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 607



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.05.2017
Medij: Sremske novine - Sremska Mitrovica
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 196

Naslov: Velika nagradna igra Generali Osiguranja Srbija

Strana: 17



NA 84. MEĐUNARODNOM SAJMU POLJOPRIVREDE

Velika nagradna igra Generali Osiguranja Srbija

Generali Osiguranje Srbija je šestu godinu za redom partner Novosadskog sajma i generalni sponzor međunarodnog sajma poljoprivrede. Tokom sajma, na štandu kompanije u Auli Novosadskog sajma, posetioci će moći da dobiju sve informacije kako o proizvodima osiguranja poljoprivrede, tako i osiguranju životinja, mehanizacije, osiguranju domaćinstva, kasko i životnom osiguranju i svim drugim proizvodima kojima mogu finansijski da zaštite sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

U okviru nastupa, Kompanija organizuje i nagradnu igru za svoje klijente osiguranja poljoprivrede „Osiguraj i osvoji". Učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti koji su ugovorili jednu od četiri vrste osiguranja:

- osiguranje useva i plodova ili
- osiguranje životinja ili
- poljoprivrednog domaćinstva ili
- poljoprivredne mehanizacije

Javno izvlačenje nagrada je 19.5.2017. u 12.00 časova na 84. međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, na štandu Generali Osiguranja Srbija. Glavna nagrada: traktor JOHN DEERE model 5045D sa kabinom, druga nagrada: motorna kosa-trimer HUSQVARNA model 135R, treća nagrada: motorna testera STIHL model MS 310 Farm Boss i još 30 utešnih nagrada.

Pravo na učešće u nagradnoj igri imaju svi klijenti Generali Osiguranja Srbija koji imaju važeću polisu nekog od navedenih osiguranja i koji od 13. do 19. maja pošalju SMS na broj 3377.

U period od 03.05.2017. do 20.05.2017. godine imamo promotivnu akciju "Zaštitimo se od oluje" koja će se odnositi na sva osiguranja useva i plodova od dopunskog rizika oluje koja su zaključena u navedenom periodu.

Datum: 12.05.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: Marina DŽUDŽAR
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1061

Naslov: NE MOŽ ZNAC ?KA BUDZE HVIL?

Strana: 14,15



Пише:
Марина ДЖУДЖАР

У РУСКИМ КЕРЕСТУРЕ ПОЧАЛО ПРЕСАДЗОВАНЄ ПАПРИҐИ

НЄ МОЖ ЗНАЦ ЯКА БУДЗЕ ХВИЛЯ



Пресадзованє паприґи з пластенїкох на поля у Руским Керестуре почало 2. мая, а вироятно будзе тирвац по конєц того, лєбо початок идуцого мешаца. Шицко завиши од спреведацей майскей хвилї котра ше меня, од єшеньских дижджовних дньох, та по прави лєтни днї. Вецейрочни проблем коло находзеня роботнїкох и плаценя истих конєчно ришени дзекуюци роботи и закладаню Здруженя паприґарох „Капсикум анум”

У Руским Керестуре того року будзе засадзено коло 10 одсто менєй паприґи як прешлого року, а упутенши оценюю же под паприґу будзе коло 800 гольти. Зменшанє поверхносцох резултат прешлорочних проблемох з хоротами паприґи, як и слабшим одкупом.

Пре нєвигодни материялни стан паприґарох, купованє репроматериялу на одложене плаценє до єшенї було популарнєйше як прешлого року, а з тим укладанє тераз ище драгше. Зочованє з хоротами котри нападаю паприґу приходзи у юнию и першей половки юлия, та нє мож преценїц напредок яки будзе рок.

Як гваря стари паприґаре, треба садзиц кажди рок, прето же ше нє знаш яки будзе, дакеди зродзи и заплаци добре, а дакеди єст менєй успиху, и прето нє треба одустац.

– Посадзели зме и того року паприґу на приблїжно исту поверхносц як прешлого року, а я мам таки прешвеченя – же треба буц упарти. Поправдзе, нїгда сом нє мал подлу паприґу, було лєпше, або горше, алє вше зродзела солидно. Намагам ше поробиц шицко цо у моєй моци, кед же ше случи же одкупна цена менша, ту нє можем нїч – як другим, та так и мнє. Правда трошки укладаня з рока на рок вше векши. Здогадуєм ше же пред даскельома роками дзепоєдни хемийни препарати були туньши голєм за коло 30 одсто – дознаваме од паприґара Влади Фейдия.

Понеже пресадзованє почало релативно вчас, початок оберачки паприґи мож обчековац скорей, аж и у першей половки авґуста. У тим периодзе нєт велики поглєдованя купцох за паприґу, медзитим, теди ма цену вельо векшу як у штред сезони, а до валалу приходза накупци котри одкупюю за вивоз, або велики маркети.

– Ми нє понагляме з пресадзованьом, рихтаме ше почац по Кирбаю даєден дзень, а понеже нєт проблеми коло пренаходзеня роботнїкох, рахуєме же швидко и закончиме. Пресада нам красна, або можем повесц же така яка треба же би була за пресадзованє. Кажди рок приповедка за себе цо ше дотика защити и урожаю, барз треба буц осторожни и провадзиц розвой рошлїни же би шицко було успишне. Пресадзена паприґа лєм єдна часточка цалосней роботи, после того приходза найвекши обовязки – гварел паприґар Владо Малацко.

ПРЕСАДА ШЕ ВЕЛЇМ НЄ УДАЛА

У пластенїкох єст вшелїякей пресади, єст наисце красней, котру мож було пресадзовац и у априлу, док єст надосц тей котра нє за похвалу. Кед пресада почала випуковац, або була праве зидзена, хвиля була релативно нєвигодна, температура ше спущовала аж по 0 ступнї, цо було вигодне за розвой печарочкох котри нападаю кореньову систему, потим таку ослабену пресаду нападал хробачок, з котрим ше борели велї паприґаре.

Тота пресада остала менша, або преридзена. Єст и паприґарох котри зменшали поверхносц под паприґу. Як гваря, кед нє маю своєй пресади, воля анї нє садзиц, бо нє знаю якого квалитету купя. випатрунок пресади то єдно, а квалитет потенциялного роду друге. Попри тим, до валалу приходза купци на пресаду з других местох Войводини, Сербиї, та було и купцох зоз Чарней Гори. Скоро шицка пресада котра була порихтана за предай предана. Кому хиби, кед ше нє обезпечел на час, тераз остава лєм чекац чи дакому останє док пресадзи себе.

Єден метер квадратни пресади мож було купиц за 10 до 12 еври.

– Садзим 2,5 гольта паприґи, а пресади сом пошал скоро два раз вецей як ми треба, нє ишло шицко так як треба, слабше зишла, та будзем мац точно. Нє будзем куповац, алє сиґурно же нє мам анї за предай як сом плановал – дознаваме од паприґара Янка Чапка.

Datum: 12.05.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: Marina DŽUDŽAR
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1061



Naslov: NE MOŽ ZNAC ?KA BUDZE HVIL?

– До пресади зме уложели вельо труду, старали зме ше о нєй як о малим дзецку, кед було жимно закривали зме ю з аґрилом. З оглядом на стресни ситуациї, за таки млади рошлїни и хемийна защита була интензивнєйша. Но, шицко ше виплацело, знаме кельо нам треба пресади, а звишок зме давно предали. Пресадзовац будземе у другей половки мая, прето же оберачку плануємe почац од 1. септембра, а нє скорей – гварел Славко Джуджар.

ОСИҐУРАНЄ ЯК АЛТЕРНАТИВА ЗА КАМЕНЄЦ

У Руским Керестуре популарне осиґуранє паприґи на полю, з тим людзе маю голєм яку-таку сиґурносц, кед нє за заробок, голєм за уложене. Укладаня до паприґи кажди рок вше векши, а дакеди то нє було так, але анї урожай котри давала паприґа нє досциговал таки рекорди.

Коло 90 одсто Керестурци осиґурую свойо поля з паприґу, углавном од каменцу, а ридко хто и од бурї. У валале осиґуранє паприґи понукаю штири осиґурующи хижи – Дунай, Винер, Дженерали осиґуранє и ДДОР.

– Цени осиґураня паприґи потуньшали того року, як и потераз нашо условия остали исти, такой при подписованю мож плациц лєм 5 одсто порциї, а остаток 95 одсто, цо и наша премия, и плаци ше по 31. октобер. То датум по котри мож поднєсц вимогу за врацанє часци премиї котри субвенционує держава. Понукаме дополнюющи вигодносци кед ше цалосну премию виплаци такой при подписованю, медзитим за таке нєт интересованя – потолковал у мено Дунай осиґураня Славко Малацко.

– Винер осиґуранє понука плаценє на єшень, а тераз ше плаци лєм 5 одсто. Нашо понуканє того року вигоднєйше и туньше. Интересентох за дополнююци осиґураня од бурї маме надосц. Векшина паприґарох осиґурує на урожай од 25 до 35 тони по гольту, а цена за котру ше одлучую варира од 30 до 40 динари. З оглядом на тото, и висина премиї розлична – гвари Желько Орос.

– Подприємство „Т-пам" у сотрудньцтве з осиґурующу хижу Дженерали понука осиґуранє велького числа заградкарских и польодїлских културох, овоцнїкох, та и квалитету плодох. Цени зме знїжели за 20 одсто, без огляду кеди ше плаци премию, а кед же клиєнт виплаци цалосну суму при подписованю, ми му понукаме ище 10 одсто менєй – дознаваме од Павла Малацка.

– ДДОР осиґуранє ма досц длугоку традицию у Руским Керестуре, та так и довириє клиєнтох – виявел Елемир Рамач. – Понукаме як и шицки, плаценє на єшень, а такой треба плациц лєм порцию 5 одсто, котра идзе держави. Остатнї дзень октобра и крайнї термин за подношенє вимоги за врацанє часци уплаценей премиї котру субвенционує Министерство польопривреди и защити животного штредку, та потамаль треба виплациц и нам же би польоприврединки достали рахунок котри им за тото потребни.

Окремна вигоднос то зменшанє цени од 8 одсто за клиєнтох котри плаца цалу премию осиґураня при подписованю. Попри тим, знїжели зме шицки цени за 12 одсто, а дополнююце знїженє од 10 одсто мож достатац з НИС-ову Аґро карточку. Спомнуту карточку мож достац у каждей нашей филияли, а кед нє, досц принєсц зоз собу лєм єден рахунок з НИС-овей бензинскей станїци. Знїженє цени ше одноши на шицки полиси єдного ґаздовства, а може досцигнуц и до 30 одсто – потолковал Елемир.

У валале каменєц ище нє падал, але части и нєпредвидлїви хвильово пременки нагадую же ше може и тото случиц. Як дознаваме од старших Керестурцох, же кадзи каменєц прейдзе у маю, та го там мож чекац и у авґусту. Майови каменєц нє прави вельки чкоди на паприґи, но августовски зна барз очкодовац. Цали валал ше наздава же каменєц заобидзе нєбо над Керестуром.

Кед будзе нєпогоди, шицки осиґуранїки приявюю чкоду до своєй осиґурующей хижи, на терен приходза їх фаховци котри правя записнїк такой, а конєчну одцену о чкоди приноша кед почнє оберачка. – Осиґуруєм паприґу од каменцу кажди рок, и то яка-така сиґурносц. Кед нас пред даскельома роками збил каменєц, пенєж з осиґураня ше нам здал, а преценьованє чкоди наисце реалне – потвердзела паприґарка Мелания Ликов.■

ПРОЦИВКАМЕНЦОВА СТАНЇЦА ФУНКЦИОНУЄ

Кед каменєц почал падац доокола Руского Керестура, людзе ше бали чи єст защита. Страх нєоправдани, прето же, як дознаваме, компетентна станїца роби и ма потребни материял за охрану, а така ситуация и у Савиним Селу, Оджаку и околних местох.

– Процивкаменцова станїца у Руским Керестуре роби, ма потребни материял за охрану нєба од каменцу, ЯКП „Руском" успишно сотрудзує з єй руководительом. Покошиме коло станїци и оможлївиме приступ ґу нєй. Тераз им було потребне нафти, а ми могли, та зме им помогли на тот способ. Роботу станїци материялно финансує Општина Кула – дознаваме од председателя ЯКП „Руском" Игора Фейдия.



Datum: 18.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 361

Naslov: Podrška prilagođena potrebama poljoprivrednika

Strana: 5

СВЕОБУХВАТНА ПОНУДА КРЕДИТА BANCA INTESA ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ

Подршка прилагођена потребама пољопривредника

Стратешки опредељена да пружа активну подршку развоју сектора аграра као једном од кључних носилаца привредног раста Србије, Banca Intesa пољопривредним произвођачима ставља на располагање широку понуду производа у жељи да им помогне да унапреде пословање и повећају своју конкурентност.

Клијентима банке тако су доступни кредити из државног програма субвенционисаног кредитирања пољопривредне производње, затим зајмови за улагање у основна и обртна средства и куповину пољопривредног земљишта, као и кредити за финансирање набавке пољопривредне механизације, опреме и дугогодишњих засада воћа и матичног стада у сточарству. Такође, Banca Intesa је успоставила сарадњу са локалним самоуправама у оквиру које клијентима одобрава кредите за текућа улагања, док у партнерству са компанијом Lukoil пољопривредним произвођачима омогућава и бескаматно кредитирање набавке горива, уз додатне попусте за куповину овог енергента.

У сарадњи са компанијом Generali Osiguranje Srbija и KfW Razvojnom bankom Немачке, Banca Intesa креирала је и јединствени производ на тржишту Србије – Agroprotekt kredit за финансирање пољопривредне производње са интегрисаном полисом осигурања. Овај кредит намењен је ратарима и може да се користи за набавку обртних средстава и репроматеријала за производњу пшенице, јечма, кукуруза, шећерне репе, сунцокрета и соје, и укључује полису осигурања усева од основних ризика који обухватају град, пожар и удар грома. На овај начин, пољопривредници у једном производу могу да о истом трошку обезбеде и неопходна финансијска средства и осигурање од потенцијалне штете без додатне накнаде.

Стални рад на унапређењу квалитета понуде, увођењу иновативних производа и правовременом реаговању на потребе клијената рефлектован је у резултатима пословања које Banca Intesa остварује. Током 2016. године, банка је регистрованим пољопривредним газдинствима одобрила 35.5 милиона евра кредита и тако забележила раст кредитирања од 38 одсто у односу на годину раније. Настављајући добре трендове пословања, током прва четири месеца 2017. године, банка је подржала пољопривредне произвођаче са 13.5 милиона евра нових пласмана.



Intesa Farmer – награде за најуспешније пољопривреднике

Осим кроз кредитну подршку, Banca Intesa настоји да развој сектора аграра подржи и кроз Intesa Farmer такмичење за најуспешније пољопривредне произвођаче, афирмишући најистакнутије појединце у категоријама: Intesa ратар, Intesa сточар, Intesa воћар и Intesa повртар. Од прошле године, банка додељује награду и у категорији Slow Food произвођач која је покренута у сарадњи са међународном организацијом Slow Food која промовише квалитет, традицију и аутентичност локалне производње хране. Пети по реду годишњи циклус Intesa Farmer наградног конкурса отворен је 11. 5. 2017. године, а на такмичење се до 1. 8. 2017. године могу пријавити регистровани пољопривредни произвођачи, клијенти Banca Intesa. Пријављивање се обавља у свим експозитурама банке широм земље, путем имејл адресе IntesaFarmerGodine@bancaintesa.rs., као и сајта www.bancaintesa.rs. Најбоље пољопривреднике за 2017. годину ће одабрати стручни жири конкурса на основу дефинисаних критеријума, а победници у свим категоријама биће проглашени на јесен и награђени путовањем на неку од угледних међународних манифестација из области пољопривреде.

38906

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	17.05.2017 23:16:00	19:00
Prilog	17.05.2017 23:31:00	2:19

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

Reporter:

Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima, nepredvidivi klimatski uslovi i nepogode svakako spadaju u njih. U cilju zaštite, Generali Osiguranje Srbija poljoprivrednicima nudi brojne polise.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede:

Svakako je aktuelna tema, pre svega, ako pričamo o osiguranju biljne proizvodnje, jer svedooci smo da ove godine sezona nepogode, da tako kažem, je rano počela. Pored agrotehničkih i tehnoloških i da kažem, trgovačkih sposobnosti, postoje određeni rizici na koje poljoprivrednik sam ne može da utiče. I tu je svoju ulogu videla industrija osiguranja da, prosto, poljoprivrednicima ponudi finansijske instrumente zaštite u slučajevima kada on ne može na drugi način da obezbedi svoju proizvodnju.

Reporter:

Kako bi poljoprivrednici ili u potpunosti zaštićeni, osim u osiguranje biljaka, postoje i polise koja se odnose na osiguranje životinja. Sve je veći broj korisnika jer pre svega i jedna i druga grana zahtevaju velika ulaganja te je u cilju svakog proizvođača da osigura svoj kapital.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede:

Što se tiče kompanije Generali Osiguranje Srbija, mi već preko deset godina unazad posvećeno se bavimo ovom problematikom. U okviru svoje ponude osiguravamo, praktično, kompletnu biljnu proizvodnju. Kada je u pitanju osiguranje životinja, takođe, to su sve vrste i kategorije stoke, od goveda, svinja, ovaca, koza. Takođe bih naglasio da država i ove godine subvencioniše ovaj program osiguranja, ne samo osiguranje useva i plodova, nego i osiguranje životinja, sa 40 posto plaćene premije.

Reporter:

Neke od aktuelnih polisa u ponudi su osiguranje useva i plodova, osiguranje od suše, osiguranje životinja i drugo. Generali Osiguranje Srbija spada u osiguravajuća društva sa dugom tradicijom, te se, kako ističu u toj kompaniji, sve više privrednika odlučuje upravo za njihove usluge.

Datum: 19.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Naslovna
Autori: D. Ml,
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 177



Naslov: VEČE ŠAMPIONA



Фото: Ф. Бакић

ВЕЧЕ ШАМПИОНА: Апсолутни лидер квалитета Новосадског сајма на 84. међународном пољопривредном сајму је „Алмекс" из Панчева, а специјална признања добили су Босна и Херцеговина, која је ове године земља партнер те манифестације, „Ђенерали осигурање Србија" и „Агропанонка". Признања најбољима уручена су синоћ на Вечери шампиона у Конгресном центру „Мастер".

Међу добитницима је и Општина Бач, као најуспешнија локална заједница у подстицању агробизниса. Новинарско признање Новосадског сајма „Петар Давидовић" добио је новинар Михајло Берчек. **Д. Мл.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.05.2017 22:59:00	16:00
Prilog	18.05.2017 23:13:00	1:30

Naslov: Generali osiguranje strateški partner sajma

Novinar:

Šestu godinu za redom kompanija Generali osiguranje Srbija je strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Ove, kao i prethodnih godina obezbedili su specijalne pogodnosti i poklone za korisnike njihovih usluga.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede:

Mi kao kompanija želimo da iskoristimo ovu priliku da se obratimo poljoprivrednicima i da im ponudimo sve ono što industrija osiguranja može da ponudi poljoprivrednim proizvođačima, pre svega u domenu zaštite poljoprivredne proizvodnje od onih rizika od kojih oni inače ne mogu da se zaštite nekim drugim sredstvima. Ono što bih želeo posebno da istaknem ovom prilikom, jeste da i ove godine organizujemo veliku nagradnu igru za sve naše klijente koji imaju važeću polisu jednog od četiri poljoprivredna programa koja imamo, dakle, osiguranje useva i plodova, životinja, poljoprivredne mehanizacije, poljoprivrednog domaćinstva.

Novinar:

Svi klijenti koji ispunjavaju zadate uslove, tj. poseduju jednu od 4 prethodno navedene polise, imaju pravo da učestvuju u nagradnoj igri. Potrebno je da pošalju broj polise na 3377. Rok za slanje SMS je 19. maj. Javno izvlačenje nagrada je zakazano za petak u 12h kada će Generali osiguranje Srbija svoje korisnike obradovati traktorom, ali i sa više od 30 drugih nagrada.


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Spiker:

Završen je 84. Međunarodni sajam poljoprivrede. Ovogodišnji sajam obeležila je odlična prodaja poljoprivredne mhanizacije i odličan broj posetilaca. Kako je sve proteklo razgovaramo sa Gordanom Knežević, PR Novosadskog sajma. Gordan dobar dan i dobro došli u Novosadsko popodne.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Dobar dan bolje vas našla.

Spiker:

Nakon šest dana Sajam poljoprivrede je konačno završen, rekli smo da je obeležilo veliki broj posetilaca koliko tačno, jel znamo.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Pa evo sedmog dana danas na završnoj konferenciji za novinare mi smo saopštili podatak da je više od 130.000 posetilaca prošlo kroz kapije Novosadskog sajma, tačan broj naravno ćemo znati kada se sve sabere.

Spiker:

Kako je to u odnosu na prethodne godine.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Više. Da, da, to je ono što nas raduje, više a kažem videćemo koliko više nego prethodne godine.

Spiker:

Rekli smo da je obeležila i odlična prodaja poljoprivredne mehanizacije, koliko tačno.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Ono što znamo kao precizan podatak jeste da je Poslovno udruženje uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije prodao mehanizaciju uvrednosti od pet miliona evra i da je za još 10 miliona evra da su napravljeni predugovori i računamo da je oko 15 miliona evra prodaja poljoprivredne mehanizacije ostvarena na ovom 84. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu.

Spiker:

To je svakako isto lepa vest, jel da.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Izuzetno lepa vest, zato ako se uzimaju parameri i prodaji poljoprivredne mehanizacije u toku jedne godine, evo recimo 2016. godine promet je bio oko 20 miliona evra, pa kada računate sada ovih naših 15 miliona koji se ostvare na Sajmu ajmo da kažemo da je to negde blizu 20%.

Spiker:

Kako je protekla izložba stoke i prodaja stoke.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Izložba stoke rekli smo već u više navrata veća je nego prethodne godine a ove godine smo organizovali prvu aukciju stoke koja je odlično prošla i na veliko zadovoljstvo ne samo nas nego i onih koji su prodavali i oni koji su kupovali stoku, ono što možemo da dodamo ovoga puta jeste da je prodat i „kokan" i to za 4.650 evra najteži bik na sajmu, težak je oko dve tone, promenio je vlasnika.

Spiker.

Kako je on otišao do novog vlasnika. Kako je transportovan.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

E to ćemo tek da vidimo pošto je on još uvek na Sajmu danas je poslednji dan sajma praktično pa to ćemo tek da vidimo i znaćemo to u narednih nekoliko dana kako je podneo prelazak kod drugog vlasnika.

Spiker.

Podeljene su i brojne nagrade a najvrednija je svakako bila traktor marke „belerus" Agropanonke. Kome je on otišao.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Jeste, Marija Sunajko iz Kule je srećna dobitnica traktora koji je darovala kompanija Agropanonka i to je bio 21. traktor koji su oni poklonili, evo 20 godina koliko oni izlažu na Poljoprivrednom sajmu. Juče smo izvlačili kupone, odnosno izvukli kupon sa njenim imenom, pokušali da stupimo u kontakt sa njom, nismo uspeli, a onda smo na kraju danas kada su uručivani ključevi saznali od nje da nije verovala da nije mogla da poveruje a onda joj je bilo strašno teško i neprijatno da dođe, da stane pred kamere, pa da sedne u traktor i dakle to je učinila na naše veliko zadovoljstvo,tako da eto Marija Sunajko iz Kule. Imali smo i nagradu koju je darovala kompanija Naftahem, to je 500 lidara AD dizela danas je izvučen kupon,

otišla je Koceljevo, Milan Petrović je dobitnik te nagrade.

Spiker:

kakve su rekacije drugog dobitnika.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Njega nismo zvali, sa njim nismo kontaktirali, ali pazite, 500 litara AD dizela moraju biti dobre reakcije, barem mi tako mislimo.

Spiker.

Jel rekla Marija iz Kule šta će raditi sa traktorom.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Marija iz Kule se ne bavi poljoprivrednom proizvodnjom ali s obzirom na to da je glumac Nenad Jezdić uručio ključeve i rekao da je jako davno bio na Poljoprivrednom sajmu kada se ni sam nije bavio poljoprivredom pa je onda postao voćar, rekao je da dobro razmisli o tome šta će raditi zato što je to možda prekretnica u njenom životu i zato što taj traktor možda donese nešto novo i bolje.

Spiker:

Svakako je znak. A koliko košta, koliko je vredan zapravo.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

20.500 evra je vrednost tog traktora.

Spiker:

Za jednu ulaznicu od koliko, 500 dinara.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

600 dinara, mogla je da bude ulaznica i za manje, mi nismo pitali Mariju koju ulaznicu je kupila, ne izgleda kao penzioner, one penzionerske su bile 200 dinara ali u kolektivnim posetama ulaznica je bila 400 dinara tako da je moglo i to da se desi i u porodičnom danu cela porodica je mogla da uđe za ulaznicu od 600 dinara tako da recimo maksimalnih 600 dinara i 20.500 evra dobitak.

Spiker:

Čestitamo Mariji, ona sada verovatno slavi a za to ima i razloga, održani su i poslnovni susreti kako su oni protekli.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Odlično su prošli imali smo 138 učesnika iz 18 zemalja i više nego dobra, ne možemo da kažemo možda da je to bio, mislim da je to na granici rekorda koji smo ostvarili na susretima „agro bi tu bi".

Spiker.

Juče su podeljene i nagrade jel tako šampionima sajma.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Veče šampiona je posvećeno, kako mi godinama umemo da kažemo izvrsnim među najboljima. Uručene su specijalne nagrade odnosno prvenstveno specijalna priznanja zemlji partneru Bosni i Hercegovini, potom generalnom sponzoru kompaniji Generali osiguranje Srbije i kompaniji Agropanonka upravo za tih 20 godina vernosti. Uručena su i 23 velika šampionska pehara koja su dobili učesnici kvaliteta u 30 robnih grupa, potom smo imali 16 najboljih u agrobiznisu i vratili smo ove godine verujem na zadovoljstvo mnogih koji će tek učestvovati na ocenjivanjima kvaliteta titulu apsolutni lider kvaliteta Novosadskog sajma. Moram da napomenem da je to evo posle nekih 7, 8 godina kompanija Almeks postala. Uručili smo i jedno novinarsko priznanje. Svake godine uručujemo priznanje u znak sećanja na Peru Davidovića odnosno Peru Tanjuga novinara koji je pratio, afirmativno govorio uvek o Novosadskom sajmu, te je ove godine nagradu dobio Mihailo Bešček.

Spiker.

Čestitamo i njemu svakako, dragi kolega. Sada kada smo sve ovo rekli, možemo li reći da je ovaj Poljporivredni sajam najuspešniji u poslednjih nekoliko godina.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Možemo to da kažemo u startu smo to i najaviljiva da je veći, nadali smo se svakako da će po nekim drugim parametrima biti bolji a to je broj posetilaca, prodaja i sve ono ostalo što je pratilo Poljoprivredni sajam i mi zaista verujemo da je ovaj sajam bolji u odnosu na mnoge održane u proteklih nekoliko godina.

Spiker:

Čekaju nas i naredni sajmovi. Šta je sledeće.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Ono što nas čeka jesu fenomenalni sajmovi sa lepim jubilejima. Sajam LORIST i Sajam turizma obeležiće 50 godina i to je nešto za šta se spremamo za kraj septembra i za početak oktobra.

Spiker:

Nakon LORIST-a.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Nakon LORIST-a onda dolaze druge priredbe, između ostalog posvetićemo se, samo da napomenem da u okviru LORIST-a imamo i Sajam sporta, zatim da nam je tu i Sajam ekologije, Sajam hortikulture, da nam je tu Sajam konjarstva, imaćemo i sajam koji je posvećen između ostalog i penzionerima prošle godine premijerno održan na Novosadskom sajmu, Sajam „sjaj" videćemo imaćemo još nekoliko onih manifestacija koje planiramo, ali ćemo sačekati sa njima i sa tačnim datumima do kraja recomo ove prolećne sezone.

Spiker:

Svakako bogat program na Novosadskom sajmu. Gordana hvala vam puno što ste bili gošća Novosadskog popodneva i vidimo se na sledećem sajmu.

Gordana Knežević, PR Novosadskog sajma:

Hvala vama, vidimo se sigurno.

Vreme: 19.05.2017 18:00
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/index.php/ekonomija/poljoprivreda/na-sajmu-130000-posetilaca-traktori-oti-sli-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na sajmu 130.000 posetilaca, traktori oti-šli u žen-ske ru-ke

Iz-vla-če-njem i do-de-lom na-gra-da, ju-če je na pri-go-dan na-čin obe-le-žen za-vr-še-tak 84. me-đu-na-rod-nog po-ljo-pri-vred-nog saj-ma u No-vom Sa-du.

Sreć-noj do-bit-ni-ci glav-ne na-gra-de Po-ljo-pri-vred-nog saj-ma Ma-ri-ji Su-naj-ko iz Ku-le klju-če-ve trak-to-ra mo-de-la "be-la-rus 82.1", ko-ji uvo-zi kom-pa-ni-ja "Agro-pa-non-ka", uru-čio je glu-mac Ne-nad Je-zdić. To je 21. trak-tor ko-ji "Agro-pa-non-ka" tra-di-ci-o-nal-no do-de-lju-je, a ovo-go-di-šnja do-bit-ni-ca, ka-ko je re-kla, još uvek ni-je sve-sna da se upra-vo njoj ta-ko ne-što do-go-di-lo. Za tu pri-li-ku pr-vi put je se-la u trak-tor, a s ob-zi-rom na to da se ne ba-vi po-ljo-pri-vre-dom, po-sa-ve-to-va-će se s po-ro-di-com o da-ljim pla-no-vi-ma.

"S ob-zi-rom na to da ni-ste u po-ljo-pri-vre-di, do-bra me-ha-ni-za-ci-ja je ve-li-ki bla-go-slov", sa-vet uz če-stit-ke sreć-noj do-bit-ni-ci upu-tio je Ne-nad Je-zdić.

Posavetovao je i da razmisli o to-me da li će- ovo-ga da se od-rek-ne- ili će- pro-ba-ti da na-pra-vi- ne-što do-bro i za se-be i za svo-ju po-ro-di-cu, a i za ze-mlju. Po-sao od 15 mi-li-o-na evra

"Ima-mo po-da-tak da je 19 fir-mi - čla-ni-ca Po-slov-nog udru-že-nja uvo-zni-ka i iz-vo-zni-ka po-ljo-pri-vred-ne me-ha-ni-za-ci-je to-kom sa-jam-skih da-na ostva-ri-lo pro-met od 15 mi-li-o-na evra, što je pe-ti-na ukup-nog go-di-šnjeg pro-me-ta po-ljo-pri-vred-ne me-ha-ni-za-ci-je ostva-re-ne u Sr-bi-ji u 2016. go-di-ni", re-kao je Nad-lu-kač, i uka-zao na to da to zna-či da je go-to-vo 20 od-sto ukup-nog pro-me-ta ge-ne-ri-sa-no za-hva-lju-ju-ći Saj-mu. "Po-zdra-vljam sve po-ljo-pri-vred-ni-ke u Sr-bi-ji - je-di-no oni su ti ko-ji se da-nas bo-re pro-tiv le-njo-sti ovog na-ro-da i ko-ji ovu ze-mlju ču-va-ju od tr-nja, ko-ro-va i par-lo-ga", dodao je Jezdić.

Osim glav-ne na-gra-de, pet sto-ti-na li-ta-ra "adi-di-ze-la", ko-je po-kla-nja "Naf-ta-hem" oti-šlo je u ru-ke Mi-la-na Pe-tro-vi-ća iz Ko-ce-lje-ve. Na-kon to-ga usle-di-lo je još jed-no iz-vla-če-nje. Na-me, ge-ne-ral-ni spon-zor No-vo-sad-skog saj-ma, kom-pa-ni-ja "Đe-ne-ra-li osi-gu-ra-nje Sr-bi-ja" do-de-li-la je trak-tor mo-de-la "yon dir", a sreć-na do-bit-ni-ca te na-gra-de je Dra-gi-ca Ku-lić iz Bač-kog Do-brog Po-lja.

"Ovo-go-di-šnji 84. me-đu-na-rod-ni po-ljo-pri-vred-ni sa-jam u pot-pu-no-sti je is-pu-nio oče-ki-va-nja", re-kao je iz-vr-šni di-rek-tor No-vo-sad-skog saj-ma Bo-ris Nad-lu-kač, i do-dao da je kroz ka-pi-je Saj-ma pro-šlo 130.000 po-se-ti-la-ca, što je de-set od-sto vi-še ne-go la-ne.

Su-mi-ra-ju-ći pre-li-mi-nar-ne re-zul-ta-te, Nad-lu-kač je re-kao da me-nadžment No-vo-sad-skog saj-ma ima raz-lo-ga za za-do-volj-stvo jer se po-stig-nu-ti po-slov-ni re-zul-ta-ti me-re s vi-še de-se-ti-na mi-li-o-na evra.

"Mi-ni-star-stvo po-ljo-pri-vre-de i za-šti-te ži-vot-ne sre-di-ne i ove go-di-ne je bi-lo sna-žan oslo-nac Po-ljo-pri-vred-nom saj-mu", oce-nio je Nad-lu-kač.

Dodao je da je na-ci-o-nal-na iz-lo-žba sto-ke, ko-ja se odr-ža-va pod po-kro-vi-telj-stvom Mi-ni-star-stva, ove go-di-ne je bi-la ve-ća u od-no-su na pret-hod-nu, go-to-vo svi pri-mer-ci ko-ji su iz-lo-že-ni u tom seg-men-tu su pro-na-šli put do ku-pa-ca, a pr-vi put je or-ga-ni-zo-va-na auk-ci-ja sto-ke, ko-ja se po-ka-za-la ve-o-ma uspe-šnom.

B. Pav-ko-vić

Datum: 20.05.2017
Medij: Politika
Rubrika Događaji dana
Autori: Jelena Popadić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 518

Naslov: Varljivo proleće srpske štampe

Strana: 7



Варљиво пролеће српске штампе

- „Адрија медија група", компанија која издаје и лист „Курир", донела је одлуку о повлачењу својих недељника са тржишта Србије и Црне Горе
- „Вечерње новости" ишчекују помоћ државе у санирању дугова, у противном је могуће да ће лист у августу престати да излази
- Таблоид „Ало" на корак од промене власника



Фото Небојша Марјановић

Магазин „Стори", који је основала „Адрија медија група", у власништву породице Родић, прелази под окриље новосадске „Колор прес групе" Роберта Чобана, сазнаје „Политика". У „Адрија медија групи", која издаје и лист „Курир", кажу да је компанија донела одлуку о повлачењу својих недељника са тржишта Србије и Црне Горе, а да ће и даље излазити у Хрватској.

У складу са тим донета је одлука о продаји магазина „Стори", а, како нам је речено у овој компанији, убудуће ће бити окренути развоју на пољу дигиталних медија.

Они су назвали потпуним дезинформацијама да су притиснути великим дуговањима која могу довести до активирања хипотеке на згради у Влајковићевој улици 8, где се налази седиште „Адрија медија групе". Иначе, у последњих годину и по дана на зграду у Влајковићевој 8 три пута је уписивана хипотека.

„Случајем 'Стори'" настављене су мајске турбуленције на српском тржишту штампе, започете прошле недеље драматичним саопштењем редакције „Вечерњих новости". Из овог дневног листа са традицијом дужом од 70 година апеловано је на државу да им помогне, јер су због доспећа банкарског дуга од 425.000 евра пред финансијским колапсом. Дан раније запослени су потписали анексе уговора којима су плате смањене за десет одсто. Под теретом дугова и беспарице, паралелно се заоштравао сукоб дела редакције и представника такозване Радне групе запослених, коју је основао Синдикат новинара. Стотинак новинара пре четири дана потписало је петицију којом се тражи смена директора и главног уредника Ратка Дмитровића. Синдикалци, заједно с Дмитровићем, узвратили су оптуживши потписнике петиције да се обрачунавајући се са главним уредником заправо препоручују за места у будућем колегијуму.

Све очи запослених у „Новостима" упрте су у Надзорни одбор, али председница овог органа Тања Благојевић није имала одговор на наше питање када ће седница бити одржана и да ли ће држава санирати барем део од 11 милиона евра дугова. Само на име неплаћених пореза „Новости" дугују око 2,5 милиона евра.

Држава управља „Новостима" иако је већински власник ове куће Милан Беко који има 62 одсто акција. Међутим, пре шест година влада је Беку одузела управљачку функцију јер није хтео да откупи преостале акције. Уколико држава не помогне овој медијској кући, могу се обистинити црне слутње да ће овај лист већ у августу престати да излази.

У медијској чаршији се већ месецима спекулише да ће новог власника добити и дневни лист „Ало", који као и „Блиц" издаје швајцарско-немачка компанија „Рингијер аксел шпрингер". Када су крајем прошле године из ове медијске куће отпустили на десетине сарадника, међу њима је био велики број новинара овог таблоида. Кружиле су гласине да се на тај начин припрема терен за долазак новог газде. Иначе, редакција листа „Ало" једна је од најмањих која прави дневне новине. У њој сада ради петнаестак новинара.

Спекулише се да ће „Ало" прећи у руке Саше Благојевића, директора и већинског власника маркетиншке агенције „Триленијум", који је 27. марта основао фирму под називом „Дневне новине 'Ало'". Не само да његова фирма носи име таблоида „Ало", већ је регистрована на адреси компаније „Рингијер аксел шпрингер", тачније у Улици Жоржа Клемансоа 19.

Незванично сазнајемо да је Благојевић заинтересован за куповину листа „Ало", али у току јучерашњег дана он није одговорио на поруку коју смо му оставили код секретарице, да нам објасни какви су његови планови у вези са овим дневним листом.

Агенција „Триленијум", чији је Благојевић већински власник, има подугачку листу клијената међу којима су: „Београдски сајам", „Делта ђенерали", „Дунав ауто", „Ценерал моторс", „Лав пиво", „Планика", „Фарма нова"... На њиховом сајту наведено је да својим клијентима пружају комплетан сервис услуга из продукције, маркетинга и менаџмент консалтинга.

Јелена Попадић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.05.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 18. S. 2017.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 5. 2017.

81700077-13

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.329,17 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.467,13 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.734,40 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	8,90 EUR	1.096,39 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.622,76 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	13,98 EUR	1.721,92 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.314,13 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: B. Pavković
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 494

Naslov: Traktori otišli u ženske ruke

Strana: 1,6



ЗАВРШЕН 84. МЕЂУНАРОДНИ ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ

Трактори отишли у женске руке

стр. 6

Datum: 20.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: B. Pavković
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 494
Naslov: Traktori otišli u ženske ruke
Strana: 1,6



УРУЧЕЊЕМ НАГРАДА ПРИГОДНО ОБЕЛЕЖЕН ЗАВРШЕТАК МЕЂУНАРОДНОГ ПОЉОПРИВРЕДНОГ САЈАМА У НОВОМ САДУ

Трактори отишли у женске руке

Извлачењем и доделом награда, јуче је на пригодан начин обележен завршетак 84. међународног пољопривредног сајма у Новом Саду. Срећној добитници главне награде Пољопривредног сајма Марији Сунајко из Куле кључеве трактора модела



Марија Сунајко

„беларус 82.1", који увози компанија „Агропанонка", уручио је глумац Ненад Јездић. То је 21. трактор који „Агропанонка" традиционално додељује, а овогодишња добитница, како је рекла, још увек није свесна да се управо њој тако нешто догодило. За ту прилику први пут је села у трактор, а с обзиром на то да се не бави пољопривредом, посаветоваће се с породицом о даљим плановима.

– С обзиром на то да нисте у пољопривреди, добра механизација је велики благослов – савет уз честитке срећној добитници упутио је Ненад Јездић. – Размислите о томе да ли ћете овога да се одрекнете или ћете пробати да направите нешто добро и за себе и за своју породицу, а и за земљу. Поздрављам све пољопривреднике у Србији – једино они су ти који се данас боре против лењости овог народа и који ову земљу чувају од трња, корова и паралога.

Посао од 15 милиона евра

– Имамо податак да је 19 фирми – чланица Пословног удружења увозника и извозника пољопривредне механизације током сајамских дана остварило промет од 15 милиона евра, што је петина укупног годишњег промета пољопривредне механизације остварене у Србији у 2016. години – рекао је Надлукач, и указао на то да то значи да је готово 20 одсто укупног промета генерисано захваљујући Сајму.

Осим главне награде, пет стотина литара „ади-дизела", које поклања „Нафтахем" отишло је у руке Милана Петровића из Коцељеве. Након тога уследило је још једно извлачење. Наме, генерални спонзор Новосадског сајма, компанија „Генерали осигурање Србија" доделила је трактор модела „џон дир", а срећна добитница те награде је Драгица Кулић из Бачког Доброг Поља.



– Овогодишњи 84. међународни пољопривредни сајам у потпуности је испунио очекивања – рекао је извршни директор Новосадског сајма Борис Надлукач, и додао да је кроз капије Сајма прошло 130.000 посетилаца, што је десет одсто више него лане.

Сумирајући прелиминарне резултате, Надлукач је рекао да менаџмент Новосадског сајма има разлога за задовољство јер се постигнути пословни резултати мере с више десетина милиона евра.

– Министарство пољопривреде и заштите животне средине и ове године је било снажан ослонац Пољопривредном сајму – оценио је Надлукач. – Национална изложба стоке, која се одржава под покровитељством Министарства, ове године је била већа у односу на претходну, готово сви примерци који су изложени у том сегменту су пронашли пут до купаца, а први пут смо организовали аукцију стоке, која се показала веома успешном.

– Утисци земље-партнера Босне и Херцеговине су импресивни – рекао је Мирко Бошковић из Трговинске коморе БиХ. – На нашој колективној изложби било је 28 предузећа и утисци сваког од њих су одлични и сви су изразили жељу да и догодине дођу у Нови Сад на Сајам.

Б. Павковић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.05.2017
Medij: TV Studio B
Emisija: Svet novca
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.05.2017 13:00:00	40:00
Prilog	20.05.2017 13:16:00	2:07

Naslov: Sponzor sajma

1801

Voditelj

Generali osiguranje Srbija lider u životnom, zdravstvenom i putnom osiguranju i ove godine je bio partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede u Novom Sadu. Sajam je završen juče a naša ekipa zabeležila je atmosferu sa otvaranja. Saznali smo i sa kojom ponudom je izašao u susret velikom broju klijenata.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede, Generali osiguranje Srbija

Svakako mogu da kažem da nam je veliko zadovoljstvo da je kompanija Generali osiguranje Srbija i ove godine generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu. Ovo će nam biti već šesta godina kako smo u kontinuitetu generalni sponzori sajma. Svakako smo prepoznali ovu manifestaciju kao rekao bih najznačajniju, ne samo u zemlji, nego u čitavom regionu kada je u pitanju oblast poljoprivrede i kao takvu želimo da je podržavamo i ubuduće. Kada je u pitanju naša ponuda, prema poljoprivrednicima pre svega, jer je ipak ovo poljoprivredni sajam želimo da kažemo da kompanija Generali osiguranje Srbija u delu zaštite poljoprivredne proizvodnje može da ponudi različitq osiguravajućq pokrićq, od osiguranja useva i plodova, osiguranja životinja, osiguranja poljoprivredne mehanizacije, poljoprivrednog domaćinstva i tako dalje. Ono što bih želeo posebno da naglasimovom prilikom jeste to da ćemo mi i ove godine za naše klijente organizovati veliko nagradnu igru gde će pored brojnih nagrada, nagrada biti traktor marke John Deere. Ono što je potrebno da naši klijenti urade da bi se prijavili za nagradnu igru jeste da pošalju sms poruku na 3377 u periodu trajanja sajma gde bi samo naveli broj polise, poljoprivredne polise u Generaliju i samim tim će se prijaviti na nagradnu igru. Izvlačenje je poslednjeg dana sajma 19. maja na našem štandu.

Datum: 20.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.05.2017 21:30:00	45:00
Prilog	20.05.2017 21:35:00	3:18

Naslov: Svi zadovoljni sajmom

Novinar

84.Međunarodni poljoprivredni sajam na Novosadskom sajmu ispunio je očekivanja i organizatora, izlagača i posetilaca.

Boris Nadlukač, izvršni direktor za sajamsku delatnost

Imamo razloga definitivno da budemo zadovoljni, s obzirom da su ostvareni poslovni rezultati zaista na vrlo visokom nivou. Proteklih dana kroz kapije Sajma prošlo je više od 130 hiljada posetilaca, što je za deset odsto više u odnosu na prethodnu godinu, a poslovni rezultati koji su postignuti tokom tih dana mere se u više desetina miliona evra.

Novinar

Svojim učinkom na Poljoprivrednom sajmu zadovoljni su i resornom Ministarstvu.

Nenad Katanić, pomoćnik ministra za poljoprivredu i zaštitu životne sredine

Ono što mogu da kažem, da zaista ocena našeg Ministarstva je da je ovaj 84. po redu Međunarodni sajam poljoprivrede mnogo bolji nego prošli. Ja sam siguran da će i naredni biti volji nego ovaj. Prosto ljudi koji rade ovde, zaposleni, postavljaju sve veće i veće standarde i mi smo tom činjenicom izuzetno zadovoljni.

Novinar

Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bila je Bosna i Hercegovina.

Mirko Bošković, Spoljno-trgovinska komora BiH

Oni prvi rezultati koji nama su, ovaj, dostupni su zaista impresivni. Iz kompanija koje su nastupile iz Bosne i Hercegovine na ovom sajmu, dakle ove godine ih je bilo 28, u organizaciji Vanjsko-trgovinske komore i komora entitetskih, Komora Republike Srpske i, ovaj, Komore Federacije Bosne i Hercegovine zaista su zadovoljni i svi od ovih 28 su izrazile želju i traže da se odmah pribeleže da, ovaj, nastupaju i sledeće godine.

Novinar

Procenjuje se da su na Sajmu prodate poljoprivredne mašine u vrednosti od pet miliona evra.

Aleksandar Švonja, direktor prodaje u *

Verujem da su svi učesnici Sajma osetili osetnu razliku u odnosu na prethodne godine, i na tome želim da čestitam Sajmu. To se osetilo i kod nas na našem štandu po broju samih profaktura, predračuna koje smo izdali, tako da možemo reći da smo veoma zadovoljni 84. Međunarodnim novosadskim sajmom.

Novinar

Generalni sponzor 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma na Novosadskom sajmu bila je kompanija Generali osiguranje Srbije.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede

I veoma nam je drago da, da su ove brojke i pokazatelji iz godine u godinu na sve višem i većem nivou, što i potvrđuje i naše opredeljenje da kao generalni sponzori evo već šestu godinu pratimo ovu manifestaciju kao, rekao bih, najznačajniju iz oblasti poljoprivrede ne samo u Srbiji nego i u regionu.

Novinar

Poslednjeg dana Sajma glumac * koji se bavi i poljoprivredom, uručio je ključeve traktora Marini Sunajko iz Kule, dobitnici premije u poklon igri traktora Belarus 82.1, dar Agropononke.

Marija Sunajko, dobitnica traktora

Ja bi se zahvalila i Agropanonki, Novosadskom sajmu i svima koji su zaslužni za moju nagradu, i tako. Nisam se ja ni nadala ovome, ja nikad ništa nisam ni dobijala, ali opet vredi pokušati, što kažu. I eto, uspela sam.

Novinar

Marija Sunajko bila je srećne ruke za Milana Petrovića iz Koceljeve, koji je dobio 500 litara Adi dizela, dobrog saveznika za poljske radove koje je poklonila kompanija Naftahem. Dejan Zavarko dobio je priznanje za najuspešnijeg učesnika ovogodišnjeg takmičenja na agropoligonu.

Datum: 20.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.05.2017 21:30:00	45:00
Prilog	20.05.2017 21:52:00	2:09

Naslov: Osiguranje useva

Reporter:

Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima, nepredvidljivi klimatski uslovi- nepogode svakako spadaju u njih. U cilju zaštite Generali osiguranje Srbija poljoprivrednicima nudi brojne polise.

Direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede, Nemanja Beljanski:

Svakako je aktuelna tema, pre svega kada pričamo o osiguranju biljne proizvodnje, jer svdoci smo da ove godine, sezona nepogode da tako kažem, je rano počela. Pored agro tehničkih i tehnoloških i da kažem trgovačkih sposobnosti, postoje određeni rizici na koje poljoprivrednik sam ne može da utiče i tu je svoju ulogu videla Industrija osiguranja, da prosto poljoprivrednicima ponudi finansijske instrumente zaštite u slučajevima kada on ne može da na drugi način obezbedi svoju proizvodnju.

Reporter:

Kako bi poljoprivrednici bili u potpunosti zaštićeni, osim osiguranja biljaka, postoje polise koje se odnose na osiguranje životinja. Sve je veći broj korisnika, jer pre svega i jedna i druga grana zahtevaju velika ulaganja, te je u cilju svakog proizvođača da osigura svoj kapital.

Direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede, Nemanja Beljanski:

Što se tiče Kompanije Generali osiguranje Srbija, mi već preko 10 godina u nazad posvećeno se bavimo ovom problematikom. U okviru svoje ponude osiguravamo praktično kompletnu biljnu proizvodnju. Kada je u pitanju osiguranje životinja, takođe, to su sve vrste i kategorije stoke, od goveda, svinja, ovaca, koza. Takođe bih naglasio da država i ove godine subvencioniše ovaj program osiguranja, ne samo osiguranje useva i plodova, već i osiguranja životinja sa 40% plaćene premije.

Reporter:

Neke od aktuelnih polisa u ponudi su osiguranje useva i plodova, osiguranje od suše, osiguranje životinja i drugo. Generali osiguranje Srbija spada u osiguravajuća društva sa dugom tradicijom. To se, kako ističu u toj Kompaniji, sve više poljoprivrednika upravo odlučuje za njihove usluge.

Datum: 20.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.05.2017 21:30:00	45:00
Prilog	20.05.2017 21:54:00	0:26

Naslov: Dobitnica traktora

307

Reporter:

U nagradnoj igri generalnog sponzora 84. međunarodnog poljoprivrednog sajma, Kompanija Generali osiguranje Srbija, najviše sreće imala je Dragica Dunić iz Bačkog Dobrog Polja i osvojila je traktor John Deere. A vi ste gledali još jedno izdanje emisije Svi na sajam, vidimo se ponovo za 7 dana.

Datum: 22.05.2017
Medij: Vesti
Rubrika Dijaspora
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 125



Naslov: GENERALI

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

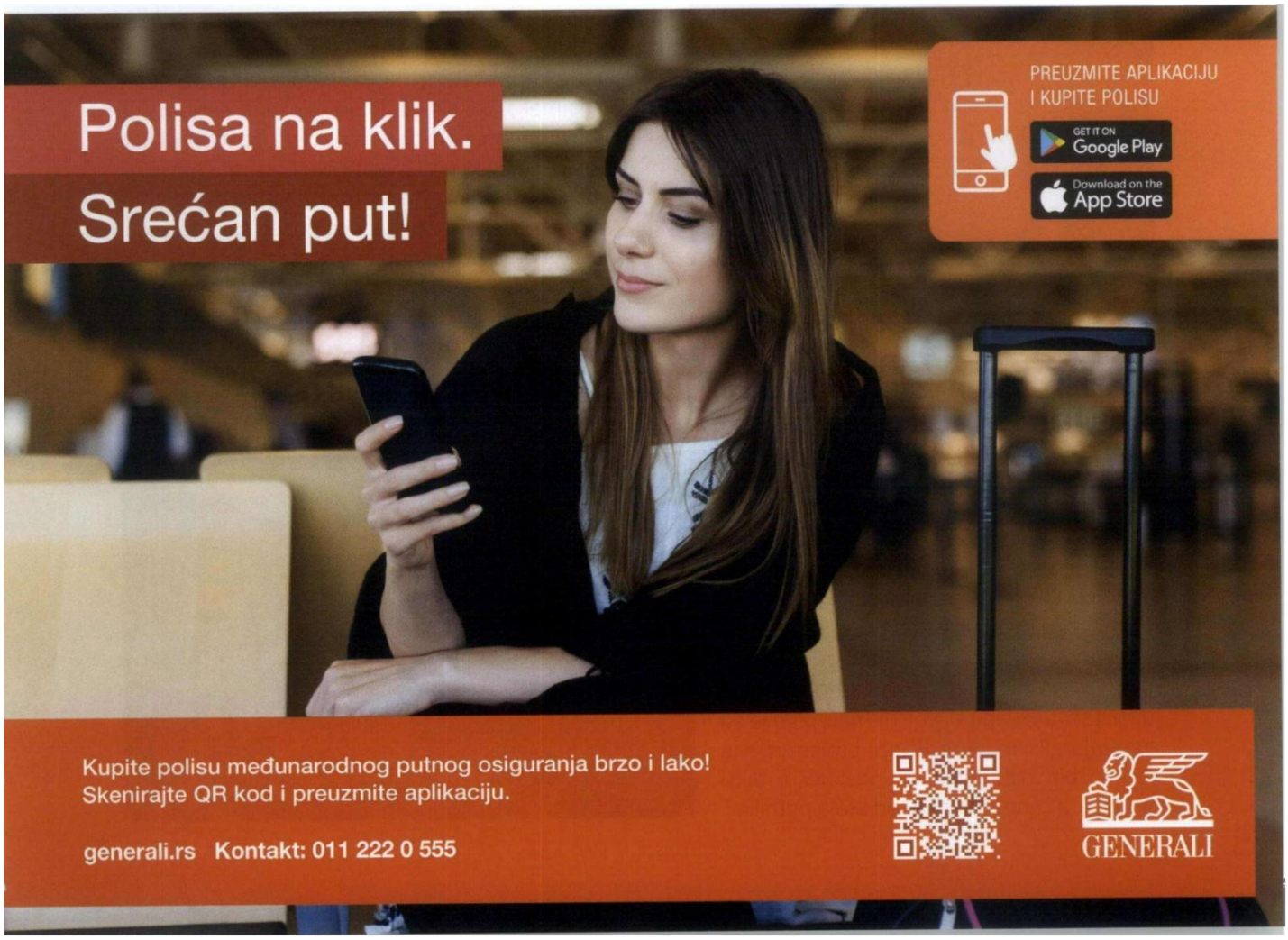

Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Datum: 19.05.2017
Medij: TU Magazin - Turizam i ugostiteljstvo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 305

Naslov: GENERALI

Strana: 77



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.05.2017
Medij: Zrenjanin
Rubrika Savetnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 88

Naslov: „Osiguraj i osvoji"

Strana: 14



НАГРАДНА ИГРА „GENERALI OSIGURANJA" НА САЈМУ ПОЉОПРИВРЕДЕ

„Осигурај и освоји"

Шесту годину за редом „Generali osiguranje" Србија је партнер и генерални спонзор Међународног сајма пољопривреде који се организује 84. пут за редом на Новосадском сајму.

У оквиру учешћа на сајму, где су имали свој штанд и посетиоце информисали о осигурању пољопривреде и живота, Компанија „Generali osiguranje" организовала је и наградну игру за своје клијенте осигурања пољопривреде „Осигурај и освоји", у којој су учествовали сви кијенти који су уговорили неко од осигурања и који су послали СМС на број 3377.

Јавно извлачење награда организује се последњег дана сајма, 19. маја тачно у подне. Главна награда је трактор „џон дир", друга и трећа награда су моторна коса-тример и моторна тестера, а извлачиће се још 30 утешних награда.

GENERALI

Такође, до 20. маја Компанија „Генерали осигурање" нуди и промотивну акцију „Заштитимо се од олује" која се односи на сва осигурања усева и плодова од допунског ризика олује, а која су закључена у периоду трајања акције.

С. В.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.05.2017
Medij: Zrenjanin
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 498



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.05.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 592



Naslov: POLISA NA KLIK



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: N.S.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 289

Naslov: Agraru treba sigurnost

Strana: 6



"ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА" НА 84. ПОЉОПРИВРЕДНОМ САЈМУ ПОТВРДИЛО ЛИДЕРСКУ ПОЗИЦИЈУ

Аграру треба сигурност

Трећина пољопривредника верује овом осигуравачу

ХИЉАДЕ нових уговора о осигурању у аграру и наступ "Ђенерали осигурања Србија" на 84. међународном пољопривредном сајму, којем је већ шесту годину генерални спонзор, потврђују оно што упућени добро знају - лидерску позицију ове компаније на тржишту осигурања у пољопривреди у Србији. Овој осигуравајућој кући припада трећина тржишног удела у продаји свих осигурања у аграру у Србији.

Овакав резултат, како објашњава Немања Бељански, директор сектора за осигурање пољопривреде у "Ђенерали осигурању", није случајан. Ова компанија већ годинама "ослушкује" тржиште и, у сарадњи са самим корисницима осигурања, припрема нове производе.

- И поред успеха на Пољопривредном сајму, манифестацији коју смо препознали као најзначајнију у Србији, али и у региону, мора се напоменути како култура осигурања код нас још није на нивоу на којем бисмо желели да буде - истиче Бељански. - У Србији се тренутно осигурава највише 15 одсто обрадивих површина, а у свету је тај проценат 50, па и 80 одсто, тако да имамо још простора. Самим тим, и наше присуство на Сајму посматрамо као вид едукације и популаризације осигурања. Аграру осигурање може да донесе оно што му је последњих година неопходно, а то је сигурност у пословању.

Осигурање у аграру, како наводи Бељански, има солидну подршку државних органа, јер се, у зависности од врсте осигурања, субвенционише и до 45 одсто, тако да су трошкови пољопривредника, када се има у виду колике штете могу да имају ако не осигурају усеве, врло мали. И ту, међутим, има могућности за побољшања, јер се субвенционишу површине до 20 хектара, тако да ратари, посебно они већи, имају мању подршку.

- Највише се осигуравају они најскупљи и најосетљивији засади - прецизира Бељански. - Пре свега, осигуравамо воћаре и повртаре, а код ратара, осигурање највише користе велики системи. Цена осигурања је око два одсто од укупне вредности производње, а у већини случајева имамо 40 одсто субвенција, тако је стварни трошак тек 1,2 одсто рода. Како волим да кажем, више се жита проспе у жетви и транспорту него што би коштало осигурање усева. Када се помене и то да пољопривредници који желе да осигурају своје усеве могу премију да плате тек када их "скину", и да треба, да би добили осигурање, да плате само пет одсто пореза, јасно је да су услови осигурања заиста повољни. ■ Н. С.

"ПРЕМИЈУМ" У СТОЧАРСТВУ

УПРАВО слушајући захтеве тржишта, имали смо иновативан приступ и у сточарству, где смо понудили "премијум" осигурање, односно осигурање од свих ризика - наводи Бељански. - Једини смо, засада, у области земљорадње који нуде осигуравање од суше, а такође и осигурање од пада цене, односно смањења добити.



Фото Д. Дозет

УСПЕХ Немања Бељански, директор сектора за осигурање пољопривреде

ТРАКТОР

"ЂЕНЕРАЛИ осигурање Србија" је и ове године приредио наградну игру за посетиоце Сајма који осигурају своје усеве. Главну награду - трактор марке "џон дир", добила је Драгица Кулић из Бачког Доброг Поља. Моторна коса-тример отишла је у Сомбор Родољубу Симендићу, док је моторну тестеру добио Здравко Ковачевић из Пожеге.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.05.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591

Naslov: Izvučen dobitnik nagradne igre Generali Osiguranja Srbije

Strana: 5



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Извучен добитник наградне игре Generali Osiguranja Srbije

Generali Osiguranje Srbija je већ шест година за редом генерални спонзор Међународног пољопривредног сајма у Новом Саду, јер су у овој компанији, како каже директор сектора за осигурање пољопривреде Немања Бељански, препознали да је ова манифестација најзначајнија у области пољопривреде у Србији и, истовремено, добра прилика да се са осигурањем у пољопривреди упозна што више оних који се овим послом баве.

- Управо завршени 84. међународни пољопривредни сајам испунио је сва наша очекивања, а то показују сви показатељи, јер смо остварили боље пословне резултате у односу на прошлу годину - рекао је Бељански. - У фокусу су нам пољопривредници којима нудимо све врсте осигурања: усева, плодова, животиња, пољопривредне механизације, газдинства.

Бељански истиче да је Generali Osiguranje Srbija лидер у области осигурања у пољопривреди.

- Наша компанија је позната по иновативности, јер пратимо трендове и потребе пољопривредника и на тржиште излазимо с новим осигуравајућим покрићима. Први смо у Србији који у својој понуди имамо осигурање од суше, једног од доминантних ризика у пољопривреди. Такође, произвођачима пшенице и кукуруза нудимо осигурање „Agro prihod", захваљујући којем се могу заштитити од ризика пада цене те две ратарске културе. Уз то, уважавајући све сезоналитете у пољопривреди, омогућавамо клијентима да плате осигурање тек након жетве или бербе, што би требало да им олакша одлуку о куповини осигурања.

Он истиче да је осигурање у пољопривреди изузетно важно за оне који се тим послом баве.

- У савременој пољопривредној производњи да би се остварио профит важно је предузети све потребне мере - од врсте семене, заштите, агротехничких мера и других, јер то повећава успешност производње. Међутим, и поред тога постоје одређени фактори који сезонску производњу, као што је она у аграру, могу да доведу у







питање, а осигурање је ефикасан финансијски инструмент у контроли ризика које није могуће контролисати - каже Бељански.

Да би се више пољопривредника одлучило за осигурање, указује Бељански, држава је обезбедила субвенције. Премија осигурања у пољопривреди субвенционише се у висини од 40 до 45 одсто, у зависности од развијености општина, чиме је дат значајан допринос да се повећа број пољопривредника који се осигуравају.

- Постоје предрасуде да је осигурање у пољопривреди скупо, али је у просеку, сума за осигурање, уколико се посматра на површини од једног хектара под пшеницом, око два одсто вредности роГенерали Осигуранје Србија је друга по величини осигуравајућа компанија у Србији и лидер у животном, здравственом и путном осигурању. Компанија је део Generali групе, једног од највећих глобалних осигуравача, чији је приход од премије износио седамдесет пет милијарди евра 2015. године. Са 76.000 запослених у више од 60 земаља широм света, Generali група заузима лидерску позицију на тржиштима западне Европе и све важније место у централној и источној Европи и Азији. У централној и источној Европи Generali група послује у десет земаља кроз холдинг компанију Generali CEE Holding и једна је од водећих осигуравача у региону.

да, а уз субвенције за осигурање око један одсто. То је на нивоу техничких губитака, а уз осигурање се обезбеђује ефикасност једногодишњег рада и труда - рекао је Бељански.

И ове године је током Међународног пољопривредног сајма организована наградна игра, у којој је учествовало око 3.000 клијената Generali Osiguranje Srbija.

Учешће у наградној игри имали су сви који су уговорили једно од четири врсте осигурања: осигурање усева и плодова или осигурање животиња или пољопривредног домаћинства или пољопривредне механизације.

Јавно извлачење награда је било 19. 5. 2017. у 12.00 часова на 84. међународном пољопривредном сајму у Новом Саду, на штанду Generali Osiguranja Srbija.

Главна награда: трактор JOHN DEERE модел 5045D са кабином припала је Кулић Драгици из Бачког Доброг Поља.

Друга награда: моторна коса-тример HUSQVARNA модел 135R, припала је Симендић Родољубу из Сомбора.

Трећа награда: моторна тестера STIHL модел MS 310 Farm Boss, припала је Ковачевић Здравку из Пожеге.

Свакодневно током трајања сајма организована је активација за посетиоце Точак среће и свако од посетилаца, који је завртео Точак среће, добио је неки поклон.

38923

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.05.2017
Medij: Sremska TV - Šid
Emisija: Novosti, Sremska TV
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.05.2017 19:00:00	30:00
Prilog	19.05.2017 19:21:00	2:29

Naslov: Poslednji dan sajma

Spiker:

Danas je poslednji dan 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Na štandu generalnog sponzora sajma, Generali osiguranja, izvučen je dobitnik traktora marke "John deere". Nagrada je otišla u poljoprivredno domaćinstvo u Bačko Dobro Polje.

Reporter:

Ovogodišnji 84. Međunarodni poljoprivredni sajam u potpunosti je ispunio očekivanja, ističu nadležni, ali i posetioci. Samo podatak da je kroz kapije Sajma prošlo 130 hiljada posetilaca, što je za 10 odsto više nego prošle godine, dovoljno govori o učinku.

Sagovornik 1:

Ima svega, ima svega.

Sagovornik 2:

Našli smo neke konstrukcije plastenika PVC i tako a za traktor ćemo videti.

Sagovornik 3:

Ima, ko ima para i ko hoće ima ***.

Reporter:

Generalni sponzor sajma, lider u osiguravanju poljoprivrede u našoj zemlji, Generali Srbija i ove godine je organizovao nagradnu igru za sve vlasnike validnih polisa.

Reporter 2:

Poslednjeg dana 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma uručena je i vredna nagrada, traktor marke „John deere". Ova nagrada otišla je u domaćinstvo Dragice Kulić iz Bačkog Dobrog Polja.

Reporter:

Na Izložbi organskih proizvoda i proizvoda s oznakama geografskog porekla, predstavilo se pedesetak izlagača. Interesovanje koje su posetioci pokazali za ono što se nudi premašilo je očekivanja. Kao jedan od razloga nadležni napominju da je u pitanju izuzetan kvalitet proizvoda od sirovina domaćeg porekla, a koje poseduju i sertifikat, da je reč o organskim proizvodima.

Nenad Katanić, pomoćnik ministra poljoprivrede:

Zakupili smo celu jednu halu kako bi naši proizvođači organskih proizvoda i proizvoda sa geografskim poreklom imale mogućnost da svoje proizvode izlože besplatno, pruže tu šansu da imaju besplatne štandove i da te kvalitetne proizvode izlože. Mi smo više nego zadovoljni, opšti zaključaj je da je ta hala već sada mala za sve ove zainteresovane i mi ćemo pokušati da sledeće godine obezbedimo daleko veći prostor za sve veći broj zainteresovanih za ovaj vid poljoprivredne proizvodnje.

Reporter:

Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bila je Bosna i Hercegovina čiji su predstavnici izrazili želju da i dogodine dođu u Novi Sad na sajam. Na ovogodišnjem sajmu saopštene su i značajne vesti kao što je neograničen izvoz jagnjećeg mesa u najmnogoljudniju zemlju i najava proširenja saradnje sa Kinom kada je upitanju agrar.

Datum: 23.05.2017
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 555



Naslov: POLISA NA KLIK.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.05.2017
Medij: Agrobiznis
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 692

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM 84. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 41



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.05.2017
Medij: Agrobiznis
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 687

Naslov: OSIGURAJ I OSVOJI!

Strana: 59



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.05.2017
Medij: Instore
Rubrika Uvodnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2506

Naslov: ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

Strana: 9,10,11,12

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

23. maj 2017,
Crowne Plaza,
Belgrade



Na ovogodišnjoj konferenciji, četvrtu godinu zaredom, predstavićemo najsvežije primere aktuelnih trendova i novih talasa u marketingu. Svedoci smo značajnih promena u poslovnom svetu i društvu uopšte. Danas više ne govorimo o novim tokovima u marketingu - susrećemo se sa cunamijem!

Zbog toga će program ovogodišnje konferencije okupiti brendove i pojedince koji već istražuju i imlementiraju "marketinški cunami" i zahvaljujući njemu profitiraju. Predstaviće vam se kompanije koje su se disruptivnim metodama diferencirale na tržištu i time promenile poslovni model, pokazati na koji način da bolje razumete kupce i kako da upravljate celokupnim iskustvom vaših potrošača. Osvrnućemo se na digitalnu transformaciju i neophodnu kompetentnost marketing menadžmenta.

U jednom danu ćete imati priliku da čujete o najsvežijim idejama za poboljšanje marketinškog efekta i sprovođenje marketing strategije. Predstavićemo vam primere iz FMCG sektora, finansija i B2B modela.

Pridružite nam se i iskoristite nova znanja za unapređenje poslovanja.

KOTIZACIJA

	Popusti	Cena bez PDV*
Redovna kotizacija	-	210,0 €
Rana prijava do 01.05.2017.	**25% popust**	157,5 €
Grupna prijava za više učesnika iz kompanije (važi do konferencije)		
2-3 učesnika	30% popust	147,0 €
4-6 učesnika	37% popust	132,3 €
7-10 učesnika	42% popust	121,8 €
11 i više učesnika	50% popust	105 €

* Plaćanje u dinarima, po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja, * Popusti se ne sabiraju

KOME JE NAMENJENA KONFERENCIJA?

- direktorima marketinga
- marketing menadžerima
- menedžerima kategorija
- brend menedžerima
- marketing agencijama
- stručnjacima iz oblasti marketinga
- svima onima koji žele da unaprede svoj marketing

ZAŠTO UČESTVOVATI?

Konferencija je jedinstvena prilika da:

- čujete poslovne savete eminentnih ljudi iz marketinga u regionu
- upoznate se sa dobrim primerima poslovne prakse i trendovima u industriji
- podelite svoje znanje i iskustvo sa ostalim učesnicima
- ostvarite nove i učvrstite postojeće poslovne kontakte
- prikupite informacije koje mogu unaprediti vaše poslovanje

www.marketing-summit.rs

Datum: 23.05.2017
Medij: Instore
Rubrika Uvodnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2506

Naslov: ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

Strana: 9,10,11,12



GOVORNICI



Victoria Foster
Content Director for TW:Academy TrendWatching



Rade Tričković
direktor Httpool Srbija



Marko Čadež
osnivač i vlasnik BTS Inc USA



Aleksandar Mitrović
konsultant



Kosara Dangić Melentijević
osnivač i suvlasnik Kabinet Brewery



Yordan Zhechev
head of creative/partner DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia



Ismir Omeragić
osnivač i CEO Valicon BiH



Dejan Nedić
direktor FCB AFIRMA



Marko Dacić
Marketing Manager Fox Network Group (Srbija)



Tanja Petrović
direktor marketinga Coca-Cola

PROGRAM

9.00 - 10.30 Korišćenjem trendova do dodatne vrednosti za potrošače i kompanije

Victoria Foster, Content Director for TW:Academy, TrendWatching
Ključni globalni i regionalni trendovi u 2017. i dalje "Overwhelm to Opportunity"

Rade Tričković, direktor, Httpool/Twitter
Globalni trendovi koji menjaju oglašavanje

10.30- 10.45 pauza

10.45- 12.30 Data driven & digitalni marketing pružaju dodatnu vrednost

Marko Čadež, osnivač i vlasnik, BTS Inc USA
Građenje i merenje profitabilnog user engagement-a

Aleksander Mitrović, konsultant
Kako koristiti digitalni cunami za stvaranje dodatne vrednosti

Marko Putnik (direktor Službe za marketing i komunikacije) i Gregor Miklič (stručni rukovodilac za inovacije i digitalizaciju poslovanja), **Triglav Osiguranje**

Digitalizacija u marketinškoj praksi – primer aplikacije Drajv

12.30-13.30 ručak

13.30 - 15.00 Core marketing koncept još uvek donosi višu marginu i profit

Kosara Dangić Melentijević, osnivač i suvlasnik, Kabinet Brewery
Studija slučaja: Diferencijacija na moderan način - praktični saveti

Yordan Zhechev, Head of Creative/partner, DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia
Zaboravimo na "digital, PR, promo, ATL, integrisani" marketing…

Ismir Omeragić, osnivač, suvlasnik i CEO, Valicon BiH
Neuromarketing na delu: Upravljanje pažnjom utiče na odnose sa kupcima i naše prihode

15.00- 15.15 pauza

15.15 - 16.30 Iskoristite cunami da ostvarite dodatnu vrednost i profit i postanete lider

SAP (ime govornika će biti potvrđeno)
Vreme je za smislen marketing
Okrugli sto: Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu

Dejan Nedić, direktor, FCB Afirma

Marko Dacić, marketing menadžer, Fox Networks Group, Srbija

Tanja Petrović, direktor marketinga, Coca-Cola

VELIKI SPONZOR
gorenjegroup

SPONZOR
triglav

PRIJATELJI KONFERENCIJE

MEDIJSKI SPONZORI

Datum: 23.05.2017
Medij: Instore
Rubrika Uvodnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2506

Naslov: ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

Strana: 9,10,11,12

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

23. maj 2017, Crowne Plaza, Belgrade

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Victoria Foster
Content Director for TW:Academy TrendWatching

O prezentaciji

Bez obzira na današnju iscrpljujuću poslovnu atmosferu podložnu konstantnim promenama, svaki biznis lider, preduzetnik, inovator i marketar još uvek traga za odgovorom na jedno jednostavno pitanje: U kom pravcu se kreću želje mojih potrošača? Sa pozicije content director-a u TrendWatchingu i key note govornika na ovogodišnjoj konferenciji, Victoria će vam pokazati moćnu, kontraintuitivnu istinu: da biste pretpostavili šta je to što će potrošači u budućnosti želeti, prestanite da gledate u njih i pogledajte u biznise oko sebe.

O govorniku

Nakon diplomiranja na London College of Communication, Victoria je radila za Financial Times, a onda se pridružila TrendWatching-u u vođenju projekta TW:IN - globalne analize trendova na terenu. Sa takvim bogatim iskustvom, Victoria sada vodi TrendWatching's Trend-Driven Methodology, kreirajući sadržaj i razvijajući korisna iskustva za brendove kako bi im pomigla da iskoriste i uspešno primene trendove na svoje poslovanje.
Sa prebivalištem u Amsterdamu, Victoria danas kao iskusni predavač vodi radionice o inovacijama i metodologiji trendova za profesionalce i studente širom sveta. Redovan je gost na Norwegian

O Trendwatchingu

Osnovana 2002. godine, sa centrima u Londonu, Singapuru, Njujorku, Amsterdamu, Sao Paulu i Lagosu, Kompanija obezbeđuje sadržaj i alate kojima demonstrira promene u navikama potrošača i profesionalcima stvara osnovu za oblikovanje ideja i lansiranje novih poslovnih modela.



Rade Tričković
direktor Httpool Srbija

O prezentaciji

U prezentaciji ćemo videti kako je Programmatic promenio industriju oglašavanja, kako danas izgleda digital oglašavanje na razvijenim tržištima i koliko mi kasnimo za njima, kao i koja će zanimanja u industriji oglašavanja prestati da postoje za 5 godina.

O govorniku

Aktivno doprinosi razvoju tržišta digitalnog oglašavanja u Srbiji od 2006. godine, kada preuzima funkciju direktora vodećeg regionalnog dobavljača usluga iz oblasti internet marketinga. Sa saradnicima je učestvovao u realizaciji brojnih projekata u sferi internet oglašavanja, od faze izrade komunikacionih strategija do analize povrata ulaganja (ROI). Angažovan je kao konsultant od strane vodećih srpskih internet sajtova i oglašivača. Kao predavač i član žirija učestvuje na domaćim i regionalnim konferencijama. Suosnivač je asocijacije IAB Srbija. Nosilac je EMBA diplome Cotrugli poslovne škole.

O kompaniji

Httpool je tržišni lider u oblasti online i mobilnog oglašavanja u Srbiji sa globalnom pokrivenošću. Kao one-stop-shop nudi veliki broj online advertising rešenja za oglašivače sa različitim ciljevima kampanje (brendiranje, povećanje prodaje, PR, geotargetiranje specifičnih teritorija itd.) , kao i oglasne medije koji žele da povećaju svoj potencijal zarade.Portfolio proizvoda uključuje Httpool Premium (zakup online medijskog prostora na najposećenijim sajtovima u zemlji sa standardnim i alternativnim rich formatima).



Kosara Dangić Melentijević
osnivač i suvlasnik Kabinet Brewery

O prezentaciji

U prezentaciji ćemo videti kako je danas moguće, sa ograničenim resursima, voditi dobar marketing i na kraju dati razlog potrošačima da kupe naš proizvod, a ne neki drugi. Treba da budemo jedinstveni i diferenciramo svoj brend. Ali kako to danas uraditi, kad je tržište puno proizvoda, a konkurencija izuzetno jaka i sa većim resursima? Da li je još uvek moguće biti jedinstven, iskočiti iz mase i napraviti svoju priču? Jeste. Interesantno za sve koji imaju slične izazove sa svojim proizvodima

O govorniku

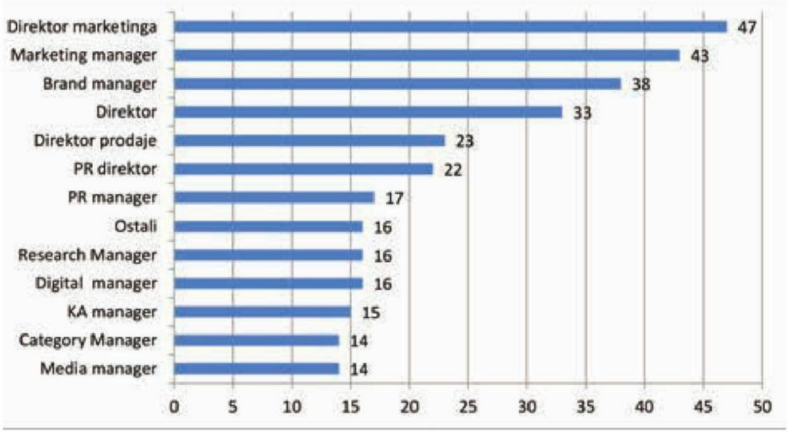
Ideja se rodila kada smo suprug i ja posle niza godina poslovnog angažmana van naše zemlje, a usled osnivanja porodice, odlučili da počnemo proizvodnju nečeg što do tada nije postojalo kod nas. Kabinet pivara je zahtevala velike resurse jer je u pitanju greenfield, a i brewhouse je posebno pravljen u Italiji. U tom trenutku smo imali sreću da su nam pomogli dugogodišnji poslovni partneri, kaže Kosara Dangić Melentijević, partner i suvlasnik jednog od najuspešnijih startapova u Srbiji.

O kompaniji

Kabinet Brewery, prva greenfield zanatska pivara u regionu, osnovana 2014., nastala je iz želje da se proizvode prirodno, kvalitetno i jedinstveno pivo koje neće dosaditi iz dana u dan. Pivara na obroncima Kosmaja, koja ove godine slavi treći rođendan, može da proizvede 2.000l piva po kuvanju.
Kabinet piva u početku su se mogla popiti u pet ugostiteljskih objekata, a sada u više od 100 lokala, restorana i hotela u Srbiji, ali i u 15 zemalja u koje se danas izvozi. U planu je i proboj na američko tržište.

PROFIL UČESNIKA

Konferencija svake godine okupi više od 300 učesnika iz domaćih i regionalnih kompanija



Datum: 23.05.2017
Medij: Instore
Rubrika Uvodnik
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2506

Naslov: ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU

Strana: 9,10,11,12





Ismir Omeragić
osnivač i CEO
Valicon BiH

O prezentaciji

Upravljanje pažnjom je pojam koji se sve češće upotrebljava u razvoju novih biznis modela. Poznata je izjava ili pritužba Elona Muska da se najblistaviji umovi današnjice više bave trgovinom pažnje gledalaca/kupaca nego odlaskom čoveka na Mars. Analizirali smo jednostavan primer čiji rezultati pokazuju kako efikasno upravljanje pažnjom može pomoći u upravljanju odnosom sa kupcima, a ako odbacimo konvencije i budemo kreativni, možemo da otvorimo i nove izvore prihoda. Studija slučaja: jedna od najpoznatijih kompanija Jugoslavije: Krstić i sin!

O govorniku

Osnivač i suvlasnik kompanije Valicon BiH, trenutno obavlja funkciju CEO-a. Po vokaciji psiholog. Senior konsultant na različitim bh. i regionalnim / međunarodnim projektima. Njegovo bogato iskustvo u istraživanju i konsaltingu je bazirano na dubinskom poznavanju različitih industrija - od finansija, FMCGa, politike, automobilizma, pa do maloprodaje i turizma. Osim konsaltinga na bazi istraživanja, neizostavan je član na projektima koji svoje korene imaju u poslovnoj, a naročito u prediktivnoj analitici. Redovno gostuje kao predavač na bh. Univerzitetima, kao i na regionalnim i međunarodnim konferencijama.

O kompaniji

Valicon je tržišno savetodavno i istraživačko društvo sa fokusom na tržišta jugoistočne Evrope. Osnovna delatnost kompanije je savetovanje na osnovu tržišnih istraživanja.



Marko Dacić
Marketing Manager
Fox Network Group (Srbija)

O govorniku

Od 2012. godine radi u kompaniji Fox Networks Group na poziciji marketing i PR menadžera za teritoriju Srbije, gde brine o razvoju i realizaciji marketinške i komunikacione strategije svih brendova kompanije (FOX, FOX Life, Fox Crime, FOX Movies, National Geographic i 24Kitchen). Tokom desetogodišnje karijere u internacionalnim medijskim kompanijama radio je s nekim od najpoznatijih svetskih medijskih brendova. Diplomirao na Odeljenju za psihologiju Filozofskog fakulteta u Beogradu.

O kompaniji

Kompanija Fox Networks Group deo je internacionalne multimedijalne grupe 21st Century Fox. Kao jedno od vodećih imena na međunarodnom televizijskom tržištu, Fox International Channels se bavi razvojem, produkcijom i distribucijom više od 300 zabavnih, filmskih, sportskih i dokumentarnih kanala širom sveta, na 48 jezika širom Južne Amerike, Evrope, Azije i Afrike. Glavni brendovi su FOX, FOX Sports, FOX Life i National Geographic Channel, kao i filmski kanali FOX Movies, FOX Movies Premium, Star Chinese Movies i Moviecity. Ovi kanali i njihove mobilne, nelinearne i HD varijante stižu do ukupno 1,6 milijardi domaćinstava širom sveta. Pored toga, Fox International Channels poseduje dva produkciona studija i proizvodi hiljade sati programa za svoje kanale i treće strane.

Fox Networks Group je deo kompanije koji se bavi razvojem, produkcijom i distribucijom jedanaest zabavnih, filmskih i dokumentarnih kanala koji se gledaju u Albaniji, Bugarskoj, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Makedoniji, Crnoj Gori, Srbiji i Sloveniji.



Tanja Petrović
direktor marketinga
Coca-Cola

O govorniku

Nakon završenih osnovnih studija na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i master studija, započela je svoj profesionalni razvoj 2002. u jednoj od najizazovnijih industrija Srbiji i u svetu, duvanskoj industriji i to u kompaniji British American Tabacco. 2008.godine postala je deo Coca-Cola kompanije i započinje svoju priču o globalno najpoznatijem brendu koja i danas traje.

Tanja je od pozicije brend menadžera stigla do pozicije regionalnog brend menadžera, pa menadžera marketinških aktivacija i tako sve do pozicije direktora marketinga zaduženog za celokupan potfolio u nekoliko zemalja, na kojoj se i danas nalazi. Odgovorna je za tržišta na teritoriji Srbije, Crne Gore i Makedonije.

O kompaniji

Kompanija Coca-Cola je najveća svetska kompanija za proizvodnju napitaka i posluje u više od 200 zemalja. Njena četiri brenda: Coca-Cola, Coca-Cola Light (Diet Coke), Sprite i Fanta, čine četiri od pet najpopularnijih bezalkoholnih gaziranih napitaka na svetu. Kompanija je odgovorna za generisanje potražnje putem marketinga usmerenog ka potrošačima i razvoja brendova. Pored toga, nabavlja sastojke, proizvodi i prodaje koncentrate, baze za napitke i sirupe. Kompanija Coca-Cola i njenih 300 partnerskih punionica, uključujući i Coca-Cola HBC, zajedno čine Coca-Cola sistem. Sistem stvara vrednost i za kupce i potrošače, što ga čini jedinstvenim među kompanijama. Održiv rast celog sistema zavisi od zajedničkih vrednosti i ciljeva kompanije Coca-Cola i njenih partnerskih punionica, kao i od saradnje i međusobne podrške svih strana.

Konferencija je prethodnih godina okupila učesnike iz sledećih kompanija:

Abrakadabra, Advertiser Srbija, Agromarket, Alpha bank, Amicus, Art Match, AS Media, Astronordis group, Atlantic Grupa, Awt international, Bahus, Bambi, Baseball Savez Srbije, BB trade, BG reklam, Bisnode, Biznis magazin, British American Tobacco, Bruketa & Žinić, Bussines HR, Buzz Havas Worldwide, Cards Print, Carlsberg, Carnex, Cas media, Chromos, Coca Cola, Core Distribution, Crvena Zvezda, D&H, Daily, Danijela Commerce, DDOR, Dečje selo, Delhaize, Delight, Delta DMD, Delta holding, Dijamant, Direct media, Direkt Marketing Service, Discovery, dm, DPC, Dr. Oetker, Draft FCB, Draftfcb Afirma, DTD ribarstvo, e – kapija, eKapija, Ekonometar, Elektroprivreda Srbije, Erdal, Erste bank, EuroElite, Euroelite, FCB Afirma, Fiat, Finance, Florida Bel, Florioda bel, Focus Research, Foodland, Freudenberg, Frikom, Fruvita, Gattebiz, G-communications, Gemikro, Generali Osiguranje Srbija, GFK, Global marketing solutions, Google, Gorenje, Grand, Grand prom, Grayling, Heineken, Henkel, Heror media pont, HiperCom, Httpool, Huge Media, I.C.P.S, IBM, Idea, Idea plus communications, Impamil, Imperial Tobaco, Infobip, InfoStud, Instore Adriatic, Ipsos, Ipsos strategic marketing, Irfcg, J.W. Thompson, Jaffa Crvenka, Jamnica, Johnason & Johnson, Jub, Kapital Makedonija, Karamarković, Kendy dooel export, KHL Medveščak, Kraš, Krono Media, Lafarge, Lanaco, Leonoff, Lesaffre, Liber novus, Linea Directa Communications. Linford, Logit, Luki komerc, m:tel, Magnus media, Mališić, Marbo product, Marketing itd, Masmi, MCB, McCann, Media House, Media jobs, Media marketing, Media point, Media S SMVG, Media S smvg, Mediana IRM, Megamix, Mercator, Metalac, Milenium osiguranje, Mlekoprodukt, Mobicom, Montenegro Metropolis, MPG Plus doo, Nectar, Nelt, Nestle, New moment, Nielsen, NLB Banka, Nova Ljubljanska Banka NLB, Novi magazin, Novosti, Olaf&McAteer, OmCafe, Omnico distribucija, Opel, Paloma, Paul Hartmann AG, Perutnina Ptuj, Petrol, Pionir, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Plus media, Podravka, Podunavlje, Polimark brands, Polimark food industry, Portal mladi, Pristop, Propulzija, Qatar Airways, Radio Laguna, Rauch, Reckitt Benckiser, Rnids, RTS, Rtv Vojvodina, Sekopak, Siemens, Slovenački poslovni klub, Startit, Storck, Strauss, Studio moderna, Swisslion, SymphonyEYC, Štark, Tarkett, Tehnohemija, Tela Vital, Tele sistemi, Telekom, Telekom Slovenija, Telesistemi, Terme Čatež, Tetra pak, Tikveš, Tkk, Total Marketing Support, Trgovina Jevtić, TV Prva, UniCredit group, Valicon, Vasić media, Victoria Logistic, Victoriaoil. Vip mobile, Vijesti, Vinarija Mačkov podrum, Vip mobile, Vzajemna Zavarovalnica, Werner & Mertz. Advertiser Srbija, Yuco hemija, Yuhor, Zeleni krug, Zenithoptimedia., Zlatiborac, Zdravje Radovo.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.05.2017 16:12
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:666739-Agraru-treba-sigurnost
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Agraru treba sigurnost

Agraru treba sigurnost

N. S. | 23. maj 2017. 15:33 | Komentara: 0

"Đenerali osiguranje Srbija" na 84. poljoprivrednom sajmu potvrdilo lidersku poziciju. Trećina poljoprivrednika veruje ovom osiguravaču

HILjADE novih ugovora o osiguranju u agraru i nastup "Đenerali osiguranja Srbija" na 84. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, kojem je već šestu godinu generalni sponzor, potvrđuju ono što upućeni dobro znaju - lidersku poziciju ove kompanije na tržištu osiguranja u poljoprivredi u Srbiji. Ovoj osiguravajućoj kući pripada trećina tržišnog udela u prodaji svih osiguranja u agraru u Srbiji.

Ovakav rezultat, kako objašnjava Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede u "Đenerali osiguranju", nije slučajan. Ova kompanija već godinama "osluškuje" tržište i, u saradnji sa samim korisnicima osiguranja, priprema nove proizvode.

- I pored uspeha na Poljoprivrednom sajmu, manifestaciji koju smo prepoznali kao najznačajniju u Srbiji, ali i u regionu, mora se napomenuti kako kultura osiguranja kod nas još nije na nivou na kojem bismo želeli da bude - ističe Beljanski. - U Srbiji se trenutno osigurava najviše 15 odsto obradivih površina, a u svetu je taj procenat 50, pa i 80 odsto, tako da imamo još prostora. Samim tim, i naše prisustvo na Sajmu posmatramo kao vid edukacije i popularizacije osiguranja. Agraru osiguranje može da donese ono što mu je poslednjih godina neophodno, a to je sigurnost u poslovanju.

Osiguranje u agraru, kako navodi Beljanski, ima solidnu podršku državnih organa, jer se, u zavisnosti od vrste osiguranja, subvencioniše i do 45 odsto, tako da su troškovi poljoprivrednika, kada se ima u vidu kolike štete mogu da imaju ako ne osiguraju useve, vrlo mali. I tu, međutim, ima mogućnosti za poboljšanja, jer se subencionišu površine do 20 hektara, tako da ratari, posebno oni veći, imaju manju podršku.

TRAKTOR

"ĐENERALI osiguranje Srbija" je i ove godine priredio nagradnu igru za posetioce Sajma koji osiguraju svoje useve. Glavnu nagradu - traktor marke "džon dir", dobila je Dragica Kulić iz Bačkog Dobrog Polja. Motorna kosa-trimer otišla je u Sombor Rodoljubu Simendiću, dok je motornu testeru dobio Zdravko Kovačević iz Požege.

- Najviše se osiguravaju oni najskuplji i najosetljiviji zasadi - precizira Beljanski. - Pre svega, osiguravamo voćare i povrtare, a kod ratara, osiguranje najviše koriste veliki sistemi. Cena osiguranja je oko dva odsto od ukupne vrednosti proizvodnje, a u većini slučajeva imamo 40 odsto subvencija, tako je stvarni trošak tek 1,2 odsto roda. Kako volim da kažem, više se žita prospe u žetvi i transportu nego što bi koštalo osiguranje useva. Kada se pomene i to da poljoprivrednici koji žele da osiguraju svoje useve mogu premiju da plate tek kada ih "skinu", i da treba, da bi dobili osiguranje, da plate samo pet odsto poreza, jasno je da su uslovi osiguranja zaista povoljni.

"PREMIJUM" U STOČARSTVU

UPRAVO slušajući zahteve tržišta, imali smo inovativan pristup i u stočarstvu, gde smo ponudili "premijum" osiguranje, odnosno osiguranje od svih rizika - navodi Beljanski. - Jedini smo, zasada, u oblasti zemljoradnje koji nude osiguravanje od suše, a takođe i osiguranje od pada cene, odnosno smanjenja dobiti.

Datum: 24.05.2017
Medij: Danas
Rubrika Market
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 216



Naslov: Spisak dobitnika u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija

GENERALI

"OSIGURAJ I OSVOJI"

Spisak dobitnika u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija

I nagrada – Traktor JOHN DEERE model 5045D sa kabinom
Kulić Dragica, Bačko Dobro Polje

II nagrada – Motorna kosa-trimer HUSQVARNA model 135R
Simendić Rodoljub, Sombor

III nagrada – Motorna testera STIHL model MS 310 Farm Boss
Kovačević Zdravko, Požega

IV nagrada – Prsluk	V nagrada – Majica	V nagrada – Majica
Majstorović Aco	Filipović Slavko	Vasić Dragana
Jovanović Marko	Stanković Živomir	Grujičić Aleksandar
Živojinović Ivan	Pešti Dragan	Gajić Nada
Bojčuk Zdenko	Milić Goran	Ognjanov Gordana
Aleksandar Zubović	Stefanović Mirko	Tenji Filip
Nenić Saša	Simić Miroslav	Radić Vlastimir
Povolni Zlatko	Ergarac Vladimir	Lazović Momčilo
Stojković Nemanja	Malešić Boban	Čakarević Petar
Kalušević Milun	Rstić Strain	Romić Milica
Simeunović Goran	Radulović Milica	
	Koldžić Goran	

Čestitamo srećnim dobitnicima i zahvaljujemo svima na učešću.

generali.rs | kontakt centar 0800 222 555

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Datum: 24.05.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Kozelet
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 192

Naslov: A szerbiai Generáli biztosító nagy nyereményjátéka a 84. Nemzetközi Mezőgazdasági Vásáron

Strana: 6



A szerbiai Generali biztosító nagy nyereményjátéka a 84. Nemzetközi Mezőgazdasági Vásáron

A szerbiai Generali biztosító hatodik éve partnere az Újvidéki Vásárnak és fővédnöke a Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárnak. A rendezvény idején a cégnek az Újvidéki Vásár előcsarnokában levő pultjánál a látogatók minden információt megkaphattak mind a mezőgazdasági biztosítás fajtáiról, mind a jószág, a mezőgépek és a gazdaság biztosításáról, továbbá a kaszkóról, életbiztosításról és egyéb biztosítási fajtákról, amelyek révén biztosíthatják magukat, családjukat és a termést.



A cég nyereményjátékot is szervezett Biztosíts, és nyerj! elnevezéssel a mezőgazdasági biztosítással rendelkező ügyfelei számára. Ezen azok az ügyfelek vehettek részt, akik szerződést kötöttek:

- **a vetés és a termés biztosítására,**
- **a jószág biztosítására,**
- **a mezőgazdasági birtok biztosítására,**
- **a mezőgépek biztosítására.**

A nyerteseket 2017. május 19-én 12 órakor sorsolták ki a 84. Nemzetközi Mezőgazdasági Vásáron Újvidéken, a Szerbiai Generali Biztosítótársaság pultjánál. A fődíj egy John Deere 5045D típusú fülkés traktor, a második díj egy Husqvarna 135R motoros trimer, a harmadik pedig egy Stihl MS 310 motoros fűrész volt, ezenkívül kiosztottak még 30 vigaszdíjat is.

A Szerbiai Generali Biztosítótársaság nyereményjátékában azok az ügyfelek vehettek részt, akiknek volt érvényes biztosítási kötvényük, és akik május 13-a és 19-e között sms-t küldtek a 3377-es számra.

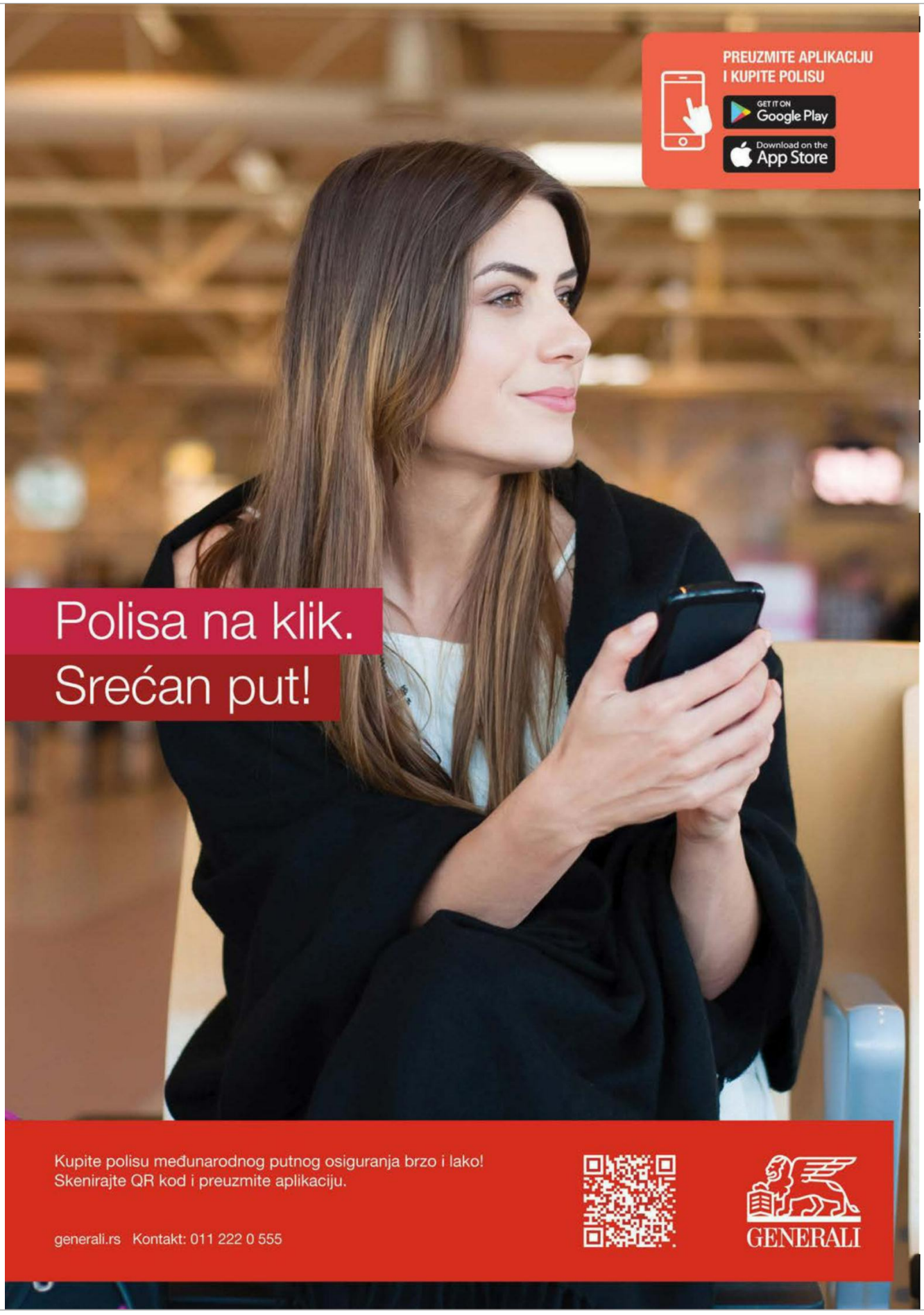
A cég 2017. május 3-ától 20-áig Védekezzünk a vihar ellen! elnevezésű reklámakciót szervezett a vetés és a termés biztosításával kapcsolatban azok számára, akik az említett időszakban pótbiztosítást kötöttek a viharkockázat ellen.

Datum: 25.05.2017
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564

Naslov: Generali

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: D.I.Krasić
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 303

Naslov: Od pelena počinju da štede

Strana: 7



У ПРИВАТНИМ ПЕНЗИЈСКИМ ФОНДОВИМА У НАШОЈ ЗЕМЉИ 146 ДЕЦЕ УЗРАСТА ДО ДЕВЕТ ГОДИНА ОДВАЈА НОВАЦ ЗА СТАРОСТ

Од пелена почињу да штеде

Већ уштедели три милиона динара. Пензије највише уплаћују старији

УКУПНО 146 деце, узраста од свега неколико месеци, па до девет година, већ је за своју пензију уштедело три милиона динара. Реч је о приватним доприносима, које за њих уплаћују родитељи у добровољне пензијске фондове.

Наташа Марјановић, члан извршног одбора "Генерали осигурања Србија", који под својим окриљем има и два пензијска фонда, објашњава да је обезбеђење адекватне финансијске сигурности за старост дугорочни циљ и зато почетак штедње у добровољним пензијским фондовима у најранијем добу и те како доноси корист.

Најмлађи члан једног осигуравајућег друштва, код нас, има осам месеци

- Иако многи грађани о томе немају јасну слику, уз редовне уплате, које не морају бити велике, у дужем временском периоду могуће је обезбедити адекватну додатну пензију - истиче Марјановић. - Разлог је што се у дужем периоду реализује ефекат инвестирања свих уплаћених средстава и укупно оствареног приноса који се у континуитету реинвестира.

Како објашњава, то значи да ако члан уплати 1.000 динара и остварени принос буде 10 одсто на крају године, члан има 1.100 динара. Уз принос од 10 одсто и у наредној години члан ће на крају друге године имати 1.210 динара зато што принос остварен у другој години подразумева принос на уплаћена средства и принос на принос који је остварен у претходној години. Протоком времена овај ефекат постаје све израженији.

- Наш најмлађи члан је беба која сада има само девет месеци, а постала је члан добровољног пензијског фонда са само неколико дана - наводи Марјановић. - У "Генерали" добровољним пензијским фондовима штеди неколико десетина чланова који су малолетни. На овакве случајеве смо веома поносни јер они у пракси показују сву суштину овог вида дугорочне штедње: почети што раније и уз мале уплате у дужем временском периоду обезбедити безбрижну старост.

МУШКО-ЖЕНСКО

За приватне пензије у Србији, од настанка добровољних пензијских фондова, штеди више мушкараца. Тренутно их је 108.889, наспрам 75.806 жена. Од укупне имовине свих чланова највише је, чак 26,6 милијарди динара, инвестирано у државне обвезнице. То је готово 80 одсто целокупне имовине свих седам фондова. Око пет одсто је уложено у акције, 13 одсто се држи на касторима рачунима у банци, а остатак чине орочени депозити и некретнине.

Најмлађи члан "Дунав пензијског фонда" још није напунио осам месеци.

- Имамо 40 малолетних чланова, а најмлађи има седам месеци - наводе у "Дунав пензијском фонду", који броји готово 84.000 чланова. Просечна уплата у овај фонд износи 4.000 динара, док је просечна старост чланова 47 година. Просечан износ на рачунима чланова је 145.000 динара.

Иако су поједини родитељи препознали значај улагања у ове фондове у најранијем узрасту, просечан члан свих српских пензијских фондова је старији од 40 година.

- Просечна старост корисника добровољних пензијских фондова је око 45 година, а највише је корисника старости од 30 до 50 година, око 60 одсто - истичу у НБС. ■

Д. И. КРАСИЋ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


FORUM MLADIH
LIDERA SRBIJE 2017.
YES!
Youth.Energy.Spirit.
HOTEL MONA ZLATIBOR
26-28. MAJ
ORGANIZATORI:
INSTITUCIONALNI PARTNERI:
MEDIJSKI PARTNERI:
PRIJATELJ FORUMA:
GENERALNI PARTNER:
ATLANTIC GRUPA
Ocean of opportunities
PARTNERI:

Vreme: 25.05.2017 17:04
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:667095-Od-pelena-pocinju-da-stede
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Od pelena počinju da štede

Od pelena počinju da štede

D. I. KRASIĆ | 25. maj 2017. 17:00 | Komentara: 0

U privatnim penzijskim fondovima u našoj zemlji 146 dece uzrasta do devet godina odvaja novac za starost. Već ušparali tri miliona dinara. Penzije najviše uplaćuju stariji

UKUPNO 146 dece, uzrasta od svega nekoliko meseci, pa do devet godina, već je za svoju penziju uštedelo tri miliona dinara. Reč je o privatnim doprinosima, koje za njih uplaćuju roditelji u dobrovoljne penzijske fondove.

Nataša Marjanović, član izvršnog odbora "Đenerali osiguranja Srbija", koji pod svojim okriljem ima i dva penzijska fonda, objašnjava da je obezbeđenje adekvatne finansijske sigurnosti za starost dugoročni cilj i zato početak štednje u dobrovoljnim penzijskim fondovima u najranijem dobu i te kako donosi korist.

- Iako mnogi građani o tome nemaju jasnu sliku, uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju - ističe Marjanović. - Razlog je što se u dužem periodu realizuje efekat investiranja svih uplaćenih sredstava i ukupno ostvarenog prinosa koji se u kontinuitetu reinvestira.

Kako objašnjava, to znači da ako član uplati 1.000 dinara i ostvareni prinos bude 10 odsto na kraju godine, član ima 1.100 dinara. Uz prinos od 10 odsto i u narednoj godini član će na kraju druge godine imati 1.210 dinara zato što prinos ostvaren u drugoj godini podrazumeva prinos na uplaćena sredstva i prinos na prinos koji je ostvaren u prethodnoj godini. Protokom vremena ovaj efekat postaje sve izraženiji.

- Naš najmlađi član je beba koja sada ima samo devet meseci, a postala je član dobrovoljnog penzijskog fonda sa samo nekoliko dana - navodi Marjanović. - U "Đenerali" dobrovoljnim penzijskim fondovima štedi nekoliko desetina članova koji su maloletni. Na ovakve slučajeve smo veoma ponosni jer oni u praksi pokazuju svu suštinu ovog vida dugoročne štednje: početi što ranije i uz male uplate u dužem vremenskom periodu obezbediti bezbrižnu starost.

Najmlađi član "Dunav penzijskog fonda" još nije napunio osam meseci.

- Imamo 40 maloletnih članova, a najmlađi ima sedam meseci - navode u "Dunav penzijskom fondu", koji broji gotovo 84.000 članova. Prosečna uplata u ovaj fond iznosi 4.000 dinara, dok je prosečna starost članova 47 godina. Prosečan iznos na računima članova je 145.000 dinara.

Iako su pojedini roditelji prepoznali značaj ulaganja u ove fondove u najranijem uzrastu, prosečan član svih srpskih penzijskih fondova je stariji od 40 godina.

- Prosečna starost korisnika dobrovoljnih penzijskih fondova je oko 45 godina, a najviše je korisnika starosti od 30 do 50 godina, oko 60 odsto - ističu u NBS.

MUŠKO-ŽENSKO

ZA privatne penzije u Srbiji, od nastanka dobrovoljnih penzijskih fondova, štedi više muškaraca. Trenutno ih je 108.889, naspram 75.806 žena. Od ukupne imovine svih članova najviše je, čak 26,6 milijardi dinara, investirano u državne obveznice. To je gotovo 80 odsto celokupne imovine svih sedam fondova. Oko pet odsto je uloženo u akcije, 13 odsto se drži na kastodi računima u banci, a ostatak čine oročeni depoziti i nekretnine.

Vreme: 26.05.2017 00:45
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/details&id=99921
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Od pelena počinju da štede



"""

Ukupno 146 dece, uzrasta od svega nekoliko meseci, pa do devet godina, već je za svoju penziju uštedelo tri miliona dinara. Reč je o privatnim doprinosima, koje za njih uplaćuju roditelji u dobrovoljne penzijske fondove. Nataša Marjanović, član izvršnog odbora "Đenerali osiguranja Srbija", koji pod svojim okriljem ima i dva penzijska fonda, objašnjava da je obezbeđenje adekvatne finansijske sigurnosti za starost dugoročni cilj i zato početak štednje u dobrovoljnim penzijskim fondovima u najranijem dobu i te kako donosi korist. Iako mnogi građani o tome nemaju jasnu sliku, uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju, ističe Marjanović. Razlog je što se u dužem periodu realizuje efekat investiranja svih uplaćenih sredstava i ukupno ostvarenog prinosa koji se u kontinuitetu reinvestira.


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Vreme: 27.05.2017 11:59
Medij: Beta
Link: www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počeo Forum 100 lidera na Zlatiboru

Počeo Forum 100 lidera na Zlatiboru

ZLATIBOR, 27. maja 2017. (Beta) - Forum 100 mladih lidera okupio je danas na Zlatiboru neke od najuspešnijih studenata fakulteta u Srbiji, kao i zaposlene u kompanijama koje mogu da se pohvale rezultatima poslovanja.

U velikoj konkurenciji odabrano je 60 studenata sa različitih fakulteta od organizacionih nauka do gradjevine i ekonomije. Medju oko 40 "mladih liderima" iz kompanija tu su ekonomisti, pravnici, farmaceuti, kao i predstavnici velikih korporacija poput Naftne industrije Srbije (NIS), Nestlea i Generali osiguranja.

Ostati ili otići iz Srbije, kako do uspeha, može li se do posla bez partijskih, rodjačkih ili prijateljskih veza samo su neka od pitanja o kojima će se na panelima raspravljati danas i sutra.

Predstavnici univerziteta pokušali su da odgovore na to koja se znanja traže, šta je praktičnije studirati, privatni li državni fakultet, kakvo je tržište rada u Srbiji.

Prorektorka za nastavu Univerziteta u Beogradu Ivanka Popović ocenila je da u odnosu na realno tržište rada Srbija školuje više visokoobrazovanih ljudi nego što tržište može da prihvati.

"Praktično, mi školujemo ljude za inostranstvo", kazala je Popović i dodala da je rešenje u saradnji univerziteta sa državom i sa Privrednom komorom Srbije.

"Ne mogu korporacije da prihvate sve, ključ su mala i srednja preduzeća gde se znanja sa univerziteta mogu plasirati na odgovarajući način", kazala je Popović.

Profesor Elektrotehničkog fakulteta i nekadašnji rektor Branko Kovačević smatra da je teško pričati o tržištu rada u zemlji koja, kao je ocenio, nema tržište.

"Srpska privreda je propala pre nekih 30 godina. Hiljade studenata, uglavnom prirodno matematičke struke i medicinske struke je otišlo iz zemlje", kazao je Kovačević i dodao da Srbija ima dobre univerzitete i škole, ali problem je politika.

"Nemojte da admnestiramo državu i političare, oni su najkrivlji", rekao je Kovačević.

On je ocenio i da u Srbiji ima perspektive, postoje talentovani ljudi koji imaju znanje, ali se taj potencijal ne koristi dovoljno.

"Potrebno je tržište rada koje je zasnovano na znanju i obrazovanju, potrebno je da se prodaje znanje, a ne da se jeftino prodaje rad", poručio je Kovačević

Profesor Prirodno-matematičkog fakulteta u Kragujevcu Miloš Djuran smatra da je na fakultetima mnogo teorije, a malo prakse i to vidi kao jedan od najvećih problema sa postojećim nastavnim programima u visokom obrazovanju.

"Studije su teške, svake godine se uvode novi predmeti. Ja sam imao 19 predmeta, sada ih je 30. Čini mi se da se programi prave tako da profesori ne bi izgubili neki predmet, manje se gleda prema studentima", ocenio je Djuran.

Direktorka Naučno-tehnološkog parka u Beogradu Gordana Danilović Grković ocenila je da se i u Srbiji može postići uspeh.

"Nije problem u parama, poenta je u tome da verujete i izdržite", poručila je Danilović Grković "mladim liderima".

Organizatori drugog Foruma 100 mladih lidera su Biznis info grupa i nedeljnik "Vreme".

Vreme: 27.05.2017 13:47
Medij: telegraf.rs
Link: http://www.telegraf.rs/vesti/2798037-djenerali-osiguranje-ima-oko-2-000-sudskih-procesa-po-tuzbi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje ima oko 2.000 sudskih procesa po tužbi korisnika: Ljudi očajni, sve češće zovu advokate u pomoć



27. Maj 2017. | 13:41 Više od 2.000 aktivnih sudskih sporova vodi se protiv Đenerali osiguranja a najviše pritužbi na račun ove kompanije je zbog odšteta za saobraćajne nezgode Foto: Foter/Flickr/SalFalko Varaju sa osiguranjem! Pred sudovima u Srbiji vodi se nekoliko hiljada sporova između građana i osiguravajućih kuća koje su tužene jer nisu isplatile dogovorene odštete po polisi. Građani se najčešće žale daim osiguravajuće kuće ne isplaćuju ili uplaćuju polovične odštete, ali i da ih pri predaji dokumentacije za odštetu bukvalno maltrertiraju zahtevima da dostave nemoguću papirologiju.

Roditelji, vodite računa: Dečje igraonice u Srbiji uglavnom nemaju osiguranje

Evo kako da od osiguranja naplatite štetu ako vam je GRAD IZLUPAO AUTOMOBIL!

Jedna od osiguravajućih kompanija na koje se građaninajviše žale jeste Đenerali osiguranje. Ona trenutno ima oko 2.000 akrivnih sudskih sporova, anajviše pritužbi na račun ove kuće bilo je zbog odšteta za saobraćajne nezgode.

Delta Generali Osiguranje, logo

PREOKRET TEK KAD SAM UKLJUČIO ADVOKATA

Nekoliko sagovornika našeg portala tvrdi da se godinama bore za svoju odštetu, a jedan od njih tvrdi da je praksa ove kuće da pun iznos isplati tek kada im se zapreti advokatom. Ili, u krajnjem slučaju, kada im se advokat obrati.

- Imao sam saobraćajku pre dve godine. Kako sam imao polisu Delta đenerali osiguranja, odmah sam im se obratio. Prvo su me nekoliko puta vraćali sa obrazloženjem da imam nepotpunu dokumentaciju, iako mi nijednog trenutka za svaki novi traženi papir nisu ni rekli da treba, a kada sam istrajao i sve im dostavio, dobio sam samo polovinu odštete - priča Beograđanin Stevo J. (58) koji nije digao ruke od svojih potraživanja:

Foto: Telegraf

- Angažovao sam advokata. Bilo je dovoljno da im pošalje opomenu pred tužbu da odmah dobijem ostatak novca.

ĐENERALI:NE PRAVIMO RAZLIKU DA LI OŠTEĆENI IMA ADVOKATA ILI NE

Sa druge strane, u Đenerali osiguranju osporavaju sve ove navode, uztvrdnje da oni isplaćuju u najkraćem mogućem roku nesporni deo štete, i to bez ijednog dokaza, kao i da ne gledaju na to da li im je zahtev za odštetu podneo klijent ili advokat,

- Saobraćajne nezgode jesu upravo najčešći razlog za plaćanja šteta i njih isplaćujemo bez izuzetka kada god prema policijskom zapisniku postoji odgovornost našeg osiguranika. Praksa u oblasti naknade štete zbog saobraćajnih nezgoda jeste da se odmah u najkraćem roku oštećenom licu isplati takozvani nesporni deo štete, bez da se čeka da on dostavi eventualno dodatnu dokumentaciju i dokaze da je pretrpeo još neki vid štete.

Foto: Profimedia Nakon što dostavi i druge dokaze za druge vidove štete, ili uvećanu štetu, isplaćuje mu se i taj deo štete. Takođe, u 2016. Društvo je primilo 183.276 odštetnih zahteva, a u mirnom postupku

Naslov: Đenerali osiguranje ima oko 2.000 sudskih procesa po tužbi korisnika: Ljudi očajni, sve češće zovu advokate u pomoć

je isplaćeno čak 149.759 šteta. Uveravamo vas da Đenerali osiguranje prilikom obrade štete ne pravi razliku da li je odštetni zahtev podneo korisnik samostalno ili je angažovao advokata. Procenat prigovora koji bude usvojen od strane Društva kada prigovor uloži advokat nije veći od procenta usvojenih prigovora kada korisnik samostalno uloži prigovor.

U ovoj kompaniji tvrde i da je svaki njihov zaposleni dužan da primi odštetni zahtev makar on bio bez jednog dokaza pa da samim tim nije istina da se od korisnika traži "još jedan papir".

Foto-ilustracija: Profimedia

- Na svaki odštetni zahtev se potom odgovori pisanim putem u zakonskom roku i podnosilac se upućuje da dostavi potrebne dokaze ukoliko naravno nije dostavio dokaze da je pretrpeo štetu ili dokaze za visinu štete. Ako su dostavljeni potrebni dokazi šalje mu se obračun štete i daje prilika da se izjasni da li je sa obračunom zadovoljan. Čitav proces se odvija isključivo pisanim putem i o svemu postoji trag, dokazi i statistika, u šta se možete uveriti i sami- tvrde u ovoj osiguravajućoj kući.

Inače, u Đenerali osiguranju potvrđuju da trenutno imaju oko 2.000 aktivnih sudskih sporova po tužbama korisnika, koji su nezadovoljni odbijanjem odštenog zahteva ili visinom isplaćene štete.

- Međutim, želimo da istaknemo da smo samo u toku 2016. primili 183.276 odštetnih zahteva od kojih je samo 341 odnosno 0,0019 odstopo prigovoru korinsika završilo pred Narodnom Bankom Srbije, a samo 1.139 odnosno 0,62odsto u sudskom sporu. Smatramo da ove činjenice jasno govore o zadovoljstvu korisnika usluga Generali Osiguranje Srbija i kvalitetu obarade odštenih zahteva - navode u Đenerali osiguranju i dodaju da je se njihovi korisnici najviše žale na nerazumevanje uslova osiguranja i osiguranog pokrića. (Lj.R) Pogledajte sve vesti u poslednja 24 sata Tagovi: Delta đenerali, Odšteta, osiguranje, Prevara

Datum: 27.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	27.05.2017 21:30:00	45:00
Prilog	27.05.2017 21:35:00	3:19

Naslov: Poljoprivredni sajam

Reporter

84. međunarodni poljoprivredni sajam na Novosadskom sajmu ispunio je očekivanja i organizatora i izlagača i posetilaca.

Boris Nadlukač, izvršni direktor za sajamsku delatnost

Imamo razloga definitivno da budemo zadovoljni s obzirom da su ostvareni poslovni rezultati zaista na vrlo visokom nivou. Proteklih dana kroz kapije sajma prošlo je više od 130 hiljada posetilaca što je za 10 odsto više u odnosu na prethodnu godinu a poslovni rezultati koji su postignuti tokom tih dana mere se u više desetina miliona evra.

Reporter

Svojim učinkom na poljoprivrednom sajmu zadovoljni su i u resornom ministarstvu.

Nenad Katanić, pomoćnik ministra za poljoprivredu i zaštitu životne sredine

Ono što mogu da kažem da zaista ocena nas iz ministarstva da je ovaj 84. po redu Međunarodni sajam poljoprivrede mnogo bolji nego prošli, i ja sam siguran da će i naredni biti bolji nego ovaj prosto ljudi koji rade ovde, zaposleni postavljaju sve veće i veće standarde i mi smo tom činjenicom izuzetno zadovoljni.

Reporter

Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bila je Bosna i Hercegovina.

Mirko Bošković, spoljnotrgovinska komora BiH

Oni prvi rezultati koji nama su dostupni su zaista impresivni. Kompanije koje su nastupile iz Bosne i Hercegovine na ovom sajmu, dakle ove godine ih je bilo 28 u organizaciji vanjskotrgovinske komore i komora entitetskih, komora Republike Srpske i komore Federacije Bosne i Hercegovine zaista su zadovoljni i svi od ovih 28 su izrazili želju i traže da se odmah pribilježe da nastupaju i sledeće godine.

Reporter

Procenjuje se da su na sajmu prodate poljoprivredne mašine u vrednosti od pet miliona evra.

Aleksandar Švonja, direktor prodaje u Agropanonki

Verujem da su svi učesnici sajma osetili u osetnu razliku u odnosu na prethodne godine i na tome želim da čestitam sajmu. To se osetilo i kod nas, na našem štandu, po broju samih profaktura, predračuna koje smo izdali, tako da možemo reći da smo veoma zadovoljni 84. međunarodnim novosadskim sajmom.

Reporter

Generalni sponzor 84. međunarodnog poljoprivrednog Sajma na Novosadskom sajmu bila je Generali osiguranje Srbija. Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede

Veoma nam je drago da su ove brojke i pokazatelji iz godine u godinu na sve višem i većem nivou, što i potvrđuje i naše opredeljenje da kao generalni sponzori evo već šestu godinu pratimo ovu manifestaciju kao, rekao bih, najznačajniju iz oblasti poljoprivrede ne samo u Srbiji nego i u regionu.

Reporter

Poslednjeg dana sajma glumac Nenad Jezdić koji se bavi i poljoprivredom uručio je ključeve traktora Mariji Sunajko iz Kule dobitnici premije u poklon igri traktor Belarus 82.1 dar Agropanonke.

Marija Sunajko, dobitnica traktora

Ja bih se zahvalila Agropanonki, Novosadskom sajmu svima koji su zaslužni za moju nagradu i tako. Mislim nisam se ja nadala, nikad ništa nisam ni dobijala ali opet vredi pokušati što kažu, jeste uspelo je.

Reporter

Marija Sunajko bila je srećne ruke za Milana Petrovića iz Koceljeve koji je dobio 500 litara .....dizela dobrog saveznika za poljske radove koje je poklonila kompanija Naftahem. Deneš Zavarko dobio je priznanje za najuspešnijeg učesnika ovogodišnjeg takmičenja na agropoligonu.

Datum: 27.05.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	27.05.2017 21:30:00	45:00
Prilog	27.05.2017 21:42:00	2:12

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

1883

Reporter

Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima. Nepredvidivi klimatski uslovi i nepogode svakako spadaju u njih. U cilju zaštite Generali osiguranje Srbija poljoprivrednicima nudi brojne polise.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede

Svakako je aktuelna tema, pre svega, kada pričamo o osiguranju biljne proizvodnje jer svedoci smo da je ove godine sezona nepogoda, da tako kažem, rano počela. Pored agrotehničkih i tehnoloških i da kažem trgovačkih sposobnosti postoje određeni rizici na koje poljoprivrednik sam ne može da utiče i tu je svoju ulogu videla i industrija osiguranja da prosto poljoprivrednicima ponudi finansijske instrumente zaštite u slučajevima kada on ne može na drugi način obezbedi svoju proizvodnju.

Reporter

Kako bi poljoprivrednici bili u potpunosti zaštićeni osim osiguranja biljaka postoji i polise koje se odnose na osiguranje životinja. Sve je veći broj korisnika jer, pre svega, i jedna i druga grana zahtevaju ulaganja te je u cilju svakog proizvođača da osigura svoj kapital.

Nemanja Beljanski, direktor sektora za osiguranje poljoprivrede Što se tiče kompanije Generali osiguranje Srbija mi već preko deset godina unazad posvećeno se bavimo ovom problematikom. U okviru svoje ponude osiguravamo praktično kompletnu biljnu proizvodnju. Kada je u pitanju osiguranje životinja takođe sve vrste i kategorije stoke od goveda, svinja, ovaca, koza. Takođe bih naglasio da država i ove godine subvencioniše ovaj program osiguranja, ne sam oosiguranje useva i plodova nego i osiguranje životinja sa 40% plaćene premije.

Reporter

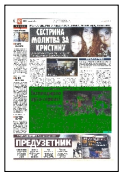
Neke od aktuelnih polisa u ponudi su osiguranje useva i plodova, osiguranje od suše, osiguranje životinja i drugo. Generali osiguranje Srbija spada u osiguravajuća društva sa dugom tradicijom, te se kako ističu u toj kompaniji, sve više privrednika odlučuje upravo za njihove usluge.

Datum: 28.05.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Hronika
Autori: G.Novaković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 253

Naslov: Eksplodirao auto-servis?

Strana: 8



СНАЖНА ДЕТОНАЦИЈА ОДЈЕКНУЛА ЈЕ СИНОЋ НЕДАЛЕКО ОД ЈУ БИЗНИС ЦЕНТРА НА НОВОМ БЕОГРАДУ

Експлодирао ауто-сервис?

МУП саопштио да није било повређених

СНАЖНА детонација одјекнула је синоћ око 22.45 у близини Ју бизнис центра на Новом Београду, у Булевару Михаила Пупина. Повређених, срећом, нема, саопштио је МУП. Полиција је обавестила ватрогасне екипе, које су сместа дошле на место догађаја, а контрадиверзионе екипе Министарства унутрашњих послова истраживале су шта је експлозију изазвало до дубоко у ноћ.

Како смо незванично сазнали, сумња се да је експлозив подметнут. Детонација се догодила у комплексу иза Ју бизнис центра, у оквиру ког се налазе неколико аутомобилских сервиса, тепих сервис, филијала "Делта ђенерали" осигурања, као и спортски балон. Према првим, незваничним информацијама, њен извор је складиште аутомобилског уља Ауто-центра "Опортунитет".

Према сведочењу станара Црвенкапе, како називају овај блок солитера, експлозија се чула на целом Новом Београду, али и у другим деловима града.

- Одјекнуло је толико да ме је подсетило на бомбардовање 1999. године, а можда је било и јаче - каже нам један од комшија. - Затресли су се прозори, а ролетне су ми се љуљале од силине ваздушног удара.

Житељи краја окупили су се испред комплекса, не би ли сазнали шта их је узнемирило. Многи од њих нагађали су у ком делу Новог Београда се удар догодио.

- Најпре сам помислио да је било нешто у тржном центру "Ушће", а потом ми је пало на памет да је подметнута бомба испод неког аута. Тек када сам изашао на терасу видео сам да дим допире одавде где је вулканизер - прича станар Црвенкапе.

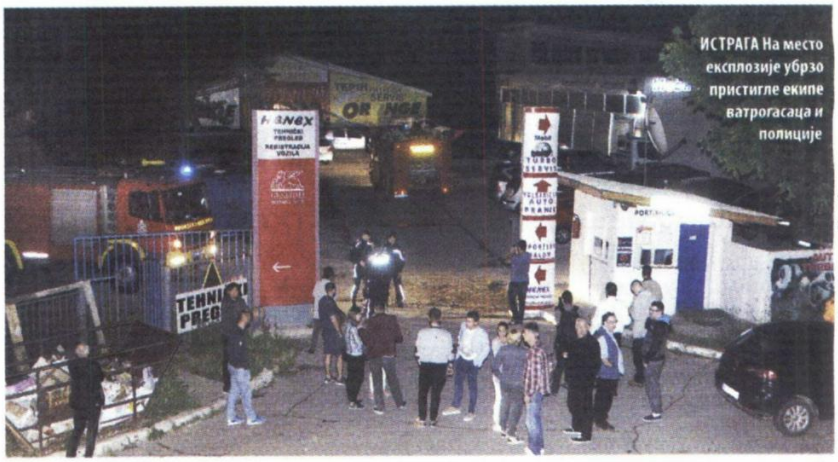
Иако су два ватрогасна возила дошла на место мистериозне експлозије, ватре није било. Убрзо су стигли и припадници МУП са специјалним псима трагачима.

- Увиђај је у току, а узроци експлозије биће накнадно утврђени - саопштено је из МУП. ■ **Г. НОВАКОВИЋ**

НЕЛЕГАЛНИ ОБЈЕКАТ?

ПРЕМА речима једног од окупљених, у поменутом комплексу, баш иза ауто-сервиса, гради се нелегални објекат на два спрата.

- Његову намену нико не зна, али то се изградило у последњих неколико месеци. Не знамо ни ко гради. Можда је баш тај објекат био мета - прича наш саговорник.



ИСТРАГА На место експлозије убрзо пристигле екипе ватрогасаца и полиције

Фото Предраг Митић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.05.2017 00:30
Medij: vesti-online.com
Link: http://www.vesti-online.com/Slobodno-Vreme/Zdravlje/652472/Lecenje-po-svetskim-standardima
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Lečenje po svetskim standardima



Put do pozicije lidera u oblasti privatnog zdravstva nije lak, pogotovo ako se u obzir uzme veliki broj privatnih ustanova u Srbiji. Dr Milan Mijović, medicinski direktor MediGroup -a, vodećeg privatnog zdravstvenog sistema u zemlji, objašnjava kako su postali primer najbolje privatne prakse u Srbiji.

Šta je bilo presudno na putu ka liderskoj poziciji?

- Pre svega značajna ulaganja u stručnjake i opremu i poštovanje najzahtevnijih svetskih standarda u oblasti zdravstva. Pritom smo objedinili sve nivoe zdravstvene zaštite i obezbedili sveobuhvatnu negu pacijantima. Zato je MediGroup vodeći privatni zdravstveni sistem u Srbiji.

Koliko pacijanata imate na godišnjem nivou?

- U okviru našeg sistema na godišnjem nivou možemo da se pohvalimo brojkom od čak 400 hiljada pacijenata i više od pola miliona obavljenih pregleda, Do sada smo samo u opremu, edukaciju zaposlenih i vrhunski nivo usluge uložili 40 miliona evra.

Sa šest domova zdravlja, tri specijalističke klinike i Opštom bolnicom, MediGroup čini zaokružen sistem koji pokriva sva tri nivoa zdravstvene zaštite, po čemu je jedinstven i u regionu.

Kao najbrže rastući privatni sistem na tržištu zdravstvenih usluga, na koji način MediGroup može pomoći državnom sektoru?

- Kao osnivač Asocijacije privatnih zdravstvenih ustanova i privatnih praksi u Srbiji, MediGroup se čvrsto zalaže za partnerski odnos sa državnim sistemom zdravstva. U tom pogledu mi već učestvujemo u zdravstvenoj zaštiti kroz potpisane ugovore za procedure vantelesne oplodnje (klinika "Jevremova") i operacije katarakte (klinika "Miloš").

Šta nudite pacijentima koji plaćaju obavezno zdravstveno osiguranje?

- Važno je da napomenemo da smo spremni da, u skladu sa projektima Ministarstva zdravlja i RFZO, osiguranicima u Srbiji, ali i u regiona ponudimo dijagnostičke i terapijske procedure u okviru obaveznog i dopunskog osiguranja. Garantujemo i najviši nivo zdravstvene usluge na primarnom nivou kroz domove zdravlja (preventivne delatnosti kroz rad porodičnog lekara i skrining programe), ali i u oblastima gde se zahtevaju najmodernija oprema i najbolji kadrovi.

Sarađujete i sa brojnim osiguravajućim kućama?

- MediGroup sistem ima saradnju sa velikim brojem osiguravajućih kuća, kao što su Generali, Uniqa, Wiener Städtische, Cigna, Bupa, DavidShield, Coris assistance, Allianz, Medical Group, Merkur, Dunav, Triglav, Global benefit, Europ assistent, Hener i TBS team. Želja nam je da naše usluge približimo što većem broju zainteresovanih u zemlji i inostranstvu.

Ono što MediGroup sistem čini jedinstvenim jeste i formiranje centara izvrsnosti?

- Sa ciljem da ponudimo najviši nivo usluge našim pacijentima, u okviru Opšte bolnice, ali i specijalizovanih ustanova - Specijalne bolnice sa porodilištem "Jevremova", očne bolnice "Miloš klinika" i Specijalne bolnice za dermatovenerologiju "Ioanna", formirali smo centre izvrsnosti.

Šta se podrazumeva pod centrom izvrsnosti?

- Centri izvrsnosti MediGroup podrazumevaju najsavremeniji prostor i opremu, kao i vrhunski kadar, sa

Vreme: 29.05.2017 00:30
Medij: vesti-online.com
Link: http://www.vesti-online.com/Slobodno-Vreme/Zdravlje/652472/Lecenje-po-svetskim-standardima
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Lečenje po svetskim standardima

najširim spektrom zdravstvenih usluga iz oblasti ginekologije, radiologije, gastroenterologije, urologije, endokrinologije, grudne hirurgije, a poseban centar izvrsnosti jeste i vrhunska poliklinika, sa velikim brojem modernih ambulanti i najsavremenijom opremom, kao i modernom laboratorijom.

Koje su odlike porodilišta u okviru vaše Opšte bolnice?

- U okviru Opšte bolnice, počeli smo sa ginekologijom i porodilištem, na čelu sa prof. dr Aleksandrom Ljubićem. Ovo je jedino privatno porodilište u Srbiji sa neonatologijom, najkompleksnijim laparoskospskim i otvorenim ginekološkim operativnim postupcima.

Datum: 29.05.2017
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Štampa
Autori: D. I. KRASIĆ
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 387

Naslov: OD PELENA POČINjU DA ŠTEDE

Strana: 10



OD PELENA POČINJU DA ŠTEDE

U privatnim penzijskim fondovima u našoj zemlji 146 dece uzrasta do devet godina odvaja novac za starost. Već uštedeli tri miliona dinara. Penzije najviše

večernje NOVOSTI

UKUPNO 146 dece, uzrasta od svega nekoliko meseci, pa do devet godina, već je za svoju penziju uštedelo tri miliona dinara. Reč je o privatnim doprinosima, koje za njih uplaćuju roditelji u dobrovoljne penzijske fondove.

Nataša Marjanović, član izvršnog odbora "Generali osiguranja Srbija", koji pod svojim okriljem ima i dva penzijska fonda, objašnjava da je obezbeđenje adekvatne finansijske sigurnosti za starost dugoročni cilj i zato početak štednje u dobrovoljnim penzijskim fondovima u najranijem dobu i te kako donosi korist.

- Iako mnogi građani o tome nemaju jasnu sliku, uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju - ističe Marjanović. - Razlog je što se u dužem periodu realizuje efekat investiranja svih uplaćenih sredstava i ukupno ostvarenog priноса koji se u kontinuitetu reinvestira.

Kako objašnjava, to znači da ako član uplati 1.000 dinara i ostvareni prinos bude 10 odsto na kraju godine, član ima 1.100 dinara. Uz prinos od 10 odsto i u narednoj godini član će na kraju druge godine imati 1.210 dinara zato što prinos ostvaren u drugoj godini podrazumeva prinos na uplaćena sredstva i prinos na prinos koji je ostvaren u pretходnoj godini. Protokom vremena ovaj efekat postaje sve izraženiji.

- Naš najmlađi član je beba koja sada ima samo devet meseci, a postala je član dobrovoljnog penzijskog fonda sa samo nekoliko dana - navodi Marjanović. - U "Generali" dobrovoljnim penzijskim fondovima štedi nekoliko desetina članova koji su maloletni. Na ovakve slučajeve smo veoma ponosni jer oni u praksi pokazuju sву suštinu ovog vida dugoročne štednje: početi što ranije i uz male uplate u dužem vremenskom periodu obezbediti bezbrižnu starost.

Najmlađi član "Dunav penzijskog fonda" još nije napunio osam meseci.

- Imamo 40 maloletnih članova, a najmlađi ima sedam meseci - navode u "Dunav penzijskom fondu", koji broji gotovo 84.000 članova. Prosečna uplata u ovaj fond iznosi 4.000 dinara, dok je prosečna starost članova 47 godina. Prosečan iznos na računima članova je 145.000 dinara.

Iako su pojedini roditelji prepoznali značaj ulaganja u ove fondove u najranijem uzrastu, prosečan član svih srpskih penzijskih fondova je stariji od 40 godina.

- Prosečna starost korisnika dobrovoljnih penzijskih fondova je oko 45 godina, a najviše je korisnika starosti od 30 do 50 godina, oko 60 odsto - ističu u NBS.

Đ. I. KRASIĆ



Shutterstock

MUŠKO-ŽENSKO

ZA privatne penzije u Srbiji, od nastanka dobrovoljnih penzijskih fondova, štedi više muškaraca. Trenutno ih je 108.889, naspram 75.806 žena. Od ukupne imovine svih članova najviše je, čak 26, 6 milijarди dinara, investirano u državne obveznice. To je gotovo 80 odsto celokupne imovine svih sedam fondova. Oko pet odsto je uloženo u akcije, 13 odsto se drži na kastodi računima u banci, a ostatak čine orочeni depoziti i nekretnine.

Datum: 26.05.2017
Medij: Zrenjanin
Rubrika Savetnik
Autori: S. V.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 67

Naslov: „Džon dir" za Dragicu

Strana: 14

ИЗВУЧЕНИ ДОБИТНИЦИ НАГРАДА „GENERALI OSIGURANJA" НА САЈМУ ПОЉОПРИВРЕДЕ

„Џон дир" за Драгицу

Компанија „Generali osiguranje" организовала је на Сајму пољопривреде у Новом Саду наградну игру за своје клијенте под називом „Осигурај и освоји". Јавно извлачење награда организовано је последњег дана сајма, 19. маја тачно у подне.

Главну награду, трактор „џон дир", освојила је Драгица Кулић из Бачког Доброг Поља, добитник друге награде, моторне косетримера, је Родољуб Симендић из Сомбора, док је моторну тестеру као трећу награду освојио Здравко Ковачевић из Пожеге. Извучено је још 30 утешних награда.

С. В.



»Трактор за најсрећнију

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.05.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 548



Naslov: Vredne nagrade za verne klijente

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA ГЕНЕРАЛНИ СПОНЗОР ПОЉОПРИВРЕДНОГ САЈМА

Вредне награде за верне клијенте

На јавном извлачењу награда које је било 19. маја у 12 часова на штанду *Generali Osiguranja Srbija* главну награду, трактор *John Deere* модел *5045 D* са кабином добила је Драгица Кулић из Бачког Доброг Поља

Generali Osiguranje Srbija је већ шест година за редом партнер Новосадског сајма и генерални спонзор Међународног пољопривредног сајма.

- Ми смо препознали ову манифестацију као назначајнију у области осигурања пољопривреде, не само у земљи него и у региону, истакао је Немања Бељански, директор сектора за осигурање пољопривреде ове компаније по отварању пољопривредног сајма у Новом Саду. - С обзиром на то да је наше опредељење да пољопривредним произвођачима понудимо алтернативне методе заштите њихове производње од оних ризика од којих не могу да се заштите неким другим средствима свакако смо препознали и значај Пољопривредног сајма и подржавамо га. Оно што нудимо пољопривредницима је превасходно осигурање њихове биљне производње, односно усева и плодова, затим осигурње животиња али исто тако и осигурање пољопривредне механизације, пољопривредног домаћинства и све друге видове личних осигурања, здравствених и дугих.



Потпредседник владе Ивица Дачић и Драган Филиповић председник Извршног одбора *Generali Osiguranja Srbija*



Извлачење награда

ЛИДЕР У ОСИГУРАЊУ

***Generali Osiguranje Srbija* је друга по величини осигуравајућа компанија на домаћем тржишту осигурања, на којем брижљиво гради *Generali* свет осигурања од 2006. године. Од оснивања (1998.) бележи брз и стабилан развој и данас је лидер у Србији у области животног, здравственог и путног осигурања.**

***Generali Osiguranje Srbija* је оснивач *Generali Reosiguranja Srbija* Србија, *Generali друштва* за управљање добровољним пензијским фондовима - првог таквог друштва у Србији, и *Generali Osiguranje Montenegro* - компаније за неживотно осигурање у Црној Гори.**

Спроводећи свој циљ да постане регионални лидер, у складу са одговорностима додељеним од *Generali* групе, кроз компанију *Blutek Auto*, проширили су своје пословање и на друге услужне делатности, као што је пружање услуга техничког прегледа возила.

Ова компанија је део *Generali grupe*, једног од највећих глобалних осигуравача, чији је приход од премије износио 75 милијарди евра 2015. године. Са 76.000 запослених у више од 60 земаља широм света, *Generali* група заузима лидерску позицију на тржиштима западне Европе и све важније место у централној и источној Европи и Азији. У централној и источној Европи *Generali* група послује у 10 земаља кроз холдинг компанију *Generali CEE Holding* и једна од водећих осигуравача у региону.



Трактор *John Deere* главна награда

Директор Бељански је посебно нагласио да је ове године током трајања сајма *Generali Osiguranje Srbija* организовало велику наградну игру на територији Републике Србије за своје клијенте, у роби и услугама под називом "Осигурај и освоји".

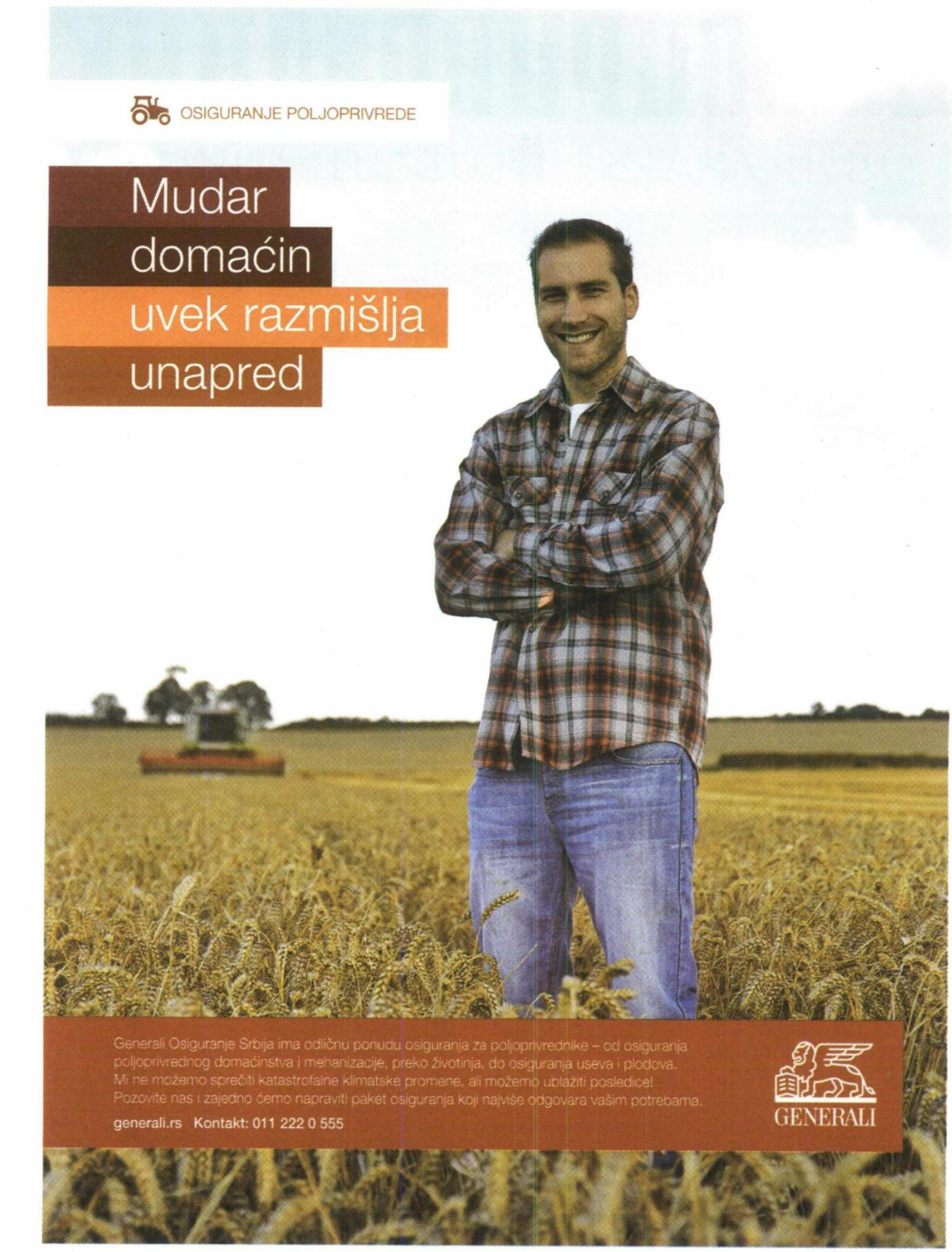
Право на учешће у наградној игри имали су сви клијенти *Generali Osiguranja Srbija* који су имали важећу полису осигурања једне од четири врсте осигурања: осигурање усева и плодова, осигурање животиња, осигурање пољопривредног домаћинства или пољопривредне механизације и који су током трајања сајма, до 19. маја послали *SMS* на број 3377 са бројем важеће полисе.

Јавно извлачење награда било је 19. маја у 12 часова на штанду *Generali Osiguranja Srbija*. Главну награду, трактор *John Deere* модел *5045 D* са кабином добила је Драгица Кулић из Бачког Доброг Поља. Друга награда, моторна коса - тример *Husqvarna* модел *135 R* припала је Родољубу Симендићу из Сомбора, а трећу награду, моторну тестеру *Stihl* модел *MS 310 Farm Boss* добио је Здравко Ковачевић из Пожеге.

Током сајма, на штанду компаније, посетиоци су могли да добију све информације о производима осигурања пољопривреде, осигурању животиња, механизације, осигурању домаћинства, затим каско и животном осигурању и свим другим производима којима могу финансијски да заштите себе, своју породицу и производњу. За посетиоце сајма свакодневно је организована наградна игра "Точак среће" и свако ко га је завртео добио је вредан поклон.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





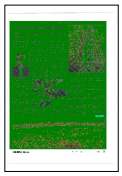
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.05.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Dodatak
Autori: g. RADOVIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 537

Naslov: Inovativna kompanija

Strana: 3



ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА

Иновативна компанија

Својим клијентима нуди могућност да се, осим од природних ризика, међу којима и од суше, заштите и од ризика пада цена

Ђенерали осигурање Србија а. д. о. је међу четири водеће осигуравајуће куће у нашој земљи. Ова компанија у својој понуди осим стандардног покрића, које је најтражење и које подразумева осигурање од ризика града, пожара и удара грома, нуди и проширено покриће, односно осигурање усева и плодова од ризика олује, поплаве, губитка количине и квалитета плодова воћа, као и осигурање садница. Наш саговорник Леонид Бабић, директор Регионалног центра Војводина, каже да је ова осигуравајућа кућа у претходном периоду изградила имиџ иновативне компаније, који се труди да оправда.



Леонид Бабић

Ђенерали Осигурање Србија а.д.о. једино на домаћем тржишту пољопривредног осигурања у понуди има и осигурање усева од ризика суше, као и од губитка прихода. Шта ова осигурања обухватају и како се крећу висине премија?

- Осигурање од ризика суше се може уговорити за шећерну репу, кукуруз и соју, а представља покриће за умањење приноса проузроковано дефицитом падавина у критичном периоду за осигурани усев. Висина премије, односно цена осигурања, у зависности од уговореног покрића и локације парцеле, креће се од један до пет одсто од очекиване вредности усева. Ђенерали осигурање Србија својим клијентима нуди могућност да се, осим од природних ризика, заштите и од ризика пада цена, и то кроз производ који смо назвали Агро приход. На овај начин смо први и једини на домаћем тржишту понудили пољопривредним произвођачима да заштите очекивани приход по хектару. Идеја је да путем једног производа омогућимо осигурање како приноса усева од одабраних природних (климатских) ризика, тако и од пада цена. На овај начин пољопривредни произвођачи, осим што не морају да гледају у небо, од сада не морају да брину ни о томе по којој цени ће продати свој род с обзиром на то да ће им се кроз полису осигурања надокнадити и губитак прихода. Важно је напоменути да је овај вид покрића, за сада намењен само произвођачима пшенице и кукуруза, две биљне врсте које су најзаступљеније у сетвеној структури у Србији. Доплатак за ризик пада цене креће се од 0,6 до три одсто од очекиване вредности усева, објашњава Леонид Бабић у разговору за лист "Пољопривредник".





Од којих ризика ваша компанија осигурава стрна жита и колико кошта ово осигурање, односно у ком распону се креће годишња премија осигурања?

- Стрна жита се најчешће осигуравају од основних ризика, односно од ризика града, пожара и удара грома. Премијска стопа зависи од локације, али може се рећи да износи око два одсто од очекиване вредности усева. На ово се, уколико то пољопривредни произвођач жели, може додати и ризик олује. Важно је напоменути да држава регистрованим пољопривредним газдинствима одобрава субвенцију 40 - 45 одсто од висине премије осигурања и то за првих 20 хектара, као и да се комплетна премија осигурања, осим пореза, плаћа након извршене жетве, истиче Бабић.

Да ли планирате неке измене у посебним условима пољопривредног осигурања?

- Климатске промене и нови трендови намећу потребу да се пољопривредницима понуде и нове врсте покрића које би их адекватно заштитиле од ризика којим су изложени. Тренутно радимо на неколико пројеката како у области усева и плодова, тако и у области осигурања животиња о чему ће јавност бити обавештена чим се за то стекну услови, каже Леонид Бабић директор Регионалног центра Војводина у компанији Ђенерали Осигурање Србија.

Г. Радовић



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.05.2017
Medij: Vesti
Rubrika Svet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 125



Naslov: Generali

Strana: 9



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.05.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 29.5.2017.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 5. 2017.

81700077-20

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.331,13 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.471,11 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.736,29 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	8,91 EUR	1.093,47 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.618,47 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	13,99 EUR	1.717,75 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.311,75 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 31.05.2017 09:43
Medij: telegraf.rs
Link: http://www.telegraf.rs/vesti/2803976-za-dete-od-tri-meseca-nema-odsteta-djenerali-osiguranje-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za dete od tri meseca nema odšteta: Đenerali osiguranje na sudu jer za njih povređena beba ne oseća bol



31. Maj 2017. | 09:40 Foto: pixabay.com, generali.rs U Trećem osnovnom sudu u Beogradu 18. septembra biće nastavljeno suđenje u postupku koji porodica Miletić vodi protiv osiguravajuće kuće Đenerali osiguranje za neisplaćenu odštetu za bebu koja je sa svega tri meseca povređena u saobraćajnoj nezgodi 2014. godine. Đenerali osiguranje ima oko 2.000 sudskih procesa po tužbi korisnika: Ljudi očajni, sve češće zovu advokate u pomoć

Saobraćajna nezgoda u kojoj je, tada tromesečna devojčica, povređena dogodila se 13. juna 2014. godine oko osam sati na putu Smederevo - Beograd, u Brestoviku, u Grockoj. Do nje je došlokada je automobil "reno megan" prešao u suprotnu traku izakucaose u "fijat" u kojem je bila porodica Miletić, koja je putovala ka Beogradu.

U ovoj saobraćajki, bebin otac Nemanja Miletić teže je povređen, dok je majka Ivana imala lakše telesne povrede. Beba, koja je sve vreme plakala, primljena je u Univerzitetsku dečju kliniku u Tiršovoj, odakle je puštena posle tri dana. Konstatovano je nagnječenje glave.

Miletići se odmah obratili osguravajućoj kući radi naknade nematerijalne štete, ali su od Đenerali osiguranja dobiliodgovor da za bebu ne mogu da isplate naknadu, jer ona nije pretrpela strah i da stepen povrede ne opravdava pravo na naknadu.

Delta Generali Osiguranje, logo

Zbog toga su pre dve godine tužili ovu kompaniju, a novo suđenje je zakazano za septembar. Posle odluke Đenerali osiguranja da ne isplate štetu za dete, što su ponovili i na sud, novi šok je usledio kada je stiglo mišljenje veštaka, neuropsihijatra Miodraga Blagojevića da dete od tri meseca ne može da trpi bolove i oseti strah.

Foto - Ilustracija: Pixabay

Nagnječenje glave

Ipak, u međuvremenu je angažovan drugi veštak primarijus Dragomir Branković,čiji su rezultati suprotni, odnosno govore da dete u tom uzrastu i te kako može da trpi bolove.

Nebojša Perović, advokat porodice Miletić, koji podseća da dete ima nagnječenja, ali i da je nakon ove saobraćajne nezgode ova beba od svega tri meseca prestala da doji, kaže za Telegraf.rs da mu je žao što sudskim putem mora da se ostvaruje pravo za bebe koje pretrpe bol i strah u saobraćajnoj nezgodi.

Nebojša Perović, advokat porodice Miletić/ Foto: TV Pink

Ističe da se uplašio kada je pročitao odluku Đenerali osiguranja:

- Strašno sam se uplašio razmišljajući u kom smeru ide čovečanstvo kada jedan život i beba, i osećanja bebe faktički ne postoje - ističe advokat porodice Miletić i poziva osiguravajuće kuće da ispune dužnost i obavezu koja im je propisana zakonom i zbog koje postoje:

- Osiguravajuća društva ne postoje da bi novac zarađivale već da bi nejakog zaštitile. Beba nema receptore za bol?

Sa druge strane, u Đenerali osiguranju se, na naše pitanje zašto nisu isplatili naknadu za ovu bebu, pozivaju na mišljenje struke, odnosno neuropsihijatre, i napominju da će početi da je isplaćuju deci od tri

meseca kada medicinska nauka to učini opravdanim.

- Nažalost, uz svo saosećanje sa problemima porodice Miletić, moramo da istaknemo da su stručnjaci neuropsihijatrijske struke ti koji su stava da beba starosti tri meseca nema razvijene receptore za bol i ne može da oseti bol i takav njihov naučni i stručni stav se pošuje u praksi ne samo osiguravajućih kuća u Srbiji već i u praksi naših sudova - tvrde u Đenerali osiguranju.

Foto: Foter/Flickr/SalFalko

U njemupodsećaju da je i u sudskom sporu koji je porodica Miletić pokrenula protiv njih sudski veštak potvrdio navedeni vladajući stav medicinske nauke.

- Đenerali osiguranje kao kompanija koja izdvaja velika sredstva za humanitarne svrhe, posebno za pomoć deci, biće prva koja će početi da isplaćuje ovaj vid štete zbog prertpljenog straha bebama starosti tri meseca čim medicinska nauka to učini opravdanim i zakonitim - stoji u odgovoru ove kompanije koji je dostavljen našoj redakciji.

Odšteta za bebu trebalo bi da iznosi oko 100.000 dinara. (Lj. Račić - lj.racic@telegraf.rs) Pogledajte sve vesti u poslednja 24 sata Tagovi: Beba, Delta đenerali, Grocka, Odšteta, Saobraćajna nezgoda, Sudjenje, Treći osnovni sud

Vreme: 31.05.2017 09:05
Medij: mpn.gov.rs
Link: http://www.mpn.gov.rs/svecana-akademija-duh-mladosti/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečana akademija "Duh mladosti" - Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja



Svečana akademija "Duh mladosti"

Ministar prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Mladen Šarčević prisustvovao je Svečanoj akademiji "Spirit of Youth", povodom početka projekta Karavan "Duha mladosti" na Fakultetu sporta i fizičkog vaspitanja. Obraćajući se gostima ministar je rekao da se očekuje da će nova školska godina početi u reformisanom zakonskom okviru obrazovanja i da je zakon o dualnom obrazovanju jedan od njih.

"Javne rasprave su pri kraju. Imaćemo priliku da u dualno obrazovanje uđemo sa jasnim zakonskim okvirom. Želja poslodavaca je da imaju stručnu, a ne jeftinu, radnu snagu. U Srbiji se sada traži visok nivo kompetencija, a dualno obrazovanje će pomoći da se to ostvari", naglasio je ministar i dodao da će deca od 11-e godine imati priliku da kroz nastavu uče o preduzetništvu.

"Cilj je da imamo zaposlenu omladinu, da što manje razmišljaju o odlasku u inostranstvo, osim turistički i na usavršavanje", poručio je ministar.

Skupština Srbije će podržati napore Vlade i Ministarstva prosvete po pitanju uvođenja dualnog obrazovanja kroz stvaranje zakonodavnog okvira, ali i podsticanje privrede da se uključi u taj proces, rekla je predsednica Narodne Skupštine Republike Srbije Maja Gojković na svečanosti.

Ona je istakla da je Srbija prepoznala važnu ulogu koju mladi imaju u društvu. Projekat " Duh mladosti" značajan je u promovisanju pravih vrednosti dualnog obrazovanja i upoznavanje roditelja i učenika sa značajem takvog načina učenja. Važno je da nastavimo da ulažemo u mlade i uspostavimo partnerski odnos vas i države", poručila je Gojković timu studenata i volontera projekta "Spirit of Youth" i podsetila da je Skupština ratifikovala sporazum kojim je osnovana Kancelarija za saradnju mladih Zapadnog Balkana.

Menadžer Grada Beograda Goran Vesić istakao je da Beograd vodi računa o mladima i da postoje konkretna dela koja to pokazuju.

" Sprovodimo beogradsku praksu već sedam godina i oko 1.600 studenata je prošlo kroz projekat, koji podrazumeva praksu u našim preduzećima", rekao je Vesić.

"Spirit od Youth" je na Svečanoj akademiji dodelio specijalna priznanja saradnicima. Priznanja su uručena ministru Mladenu Šarčeviću, menadžeru Grada Beograda Goranu Vesiću, kompanijama Univereksport, Generali, Hemofarm, AIK banka, PIK Oplenac, Junirisk, Aviv park Zrenjanin, Aviv park Pančevo i Beogradski sajam. Specijalno priznanje dobili su i lokalne samouprave Mionica, Kraljevo Loznica, GO Čukarica, Pančevo, Požarevac, Prijepolje i Gornji Milanovac, kao i profesor Stojan Mladenović, direktorka PU Čukarica Biljana Gajić i Radio S.

Nove pobede "Duhu mladosti" poželeo je i promoter projekta Davor Štefanek. A predsednik borda "Spirit of Youth" Miloš Obradović zahvalio se u ime organizacionog tima svim gostima što su prisustvom uveličali akademiju. "Pre nekoliko meseci bili smo na pragu odustajanja, jer je projekat prebrzo rastao, a nismo imali tako veliku podršku. U tom momentu ministar prosvete Mladen Šarčević je prepoznao naš rad i trud i dao nam poverenje. Bez podrške Ministarstva prosvete "Spirit of Youth" danas ne bi postojao", rekao je Obradović. Karavan "Duha mladosti"' u narednom periodu posetiće 33 grada i opštine. Volonteri, srednjoškolci i studenti, u saradnji sa MPNTR i timom "Spirit of Youth" daće odgovore na pitanja: zašto je

važno da informatika bude obavezan predmet već u petom razredu, šta će deci doneti znanjaiz finansijske pismenosti, kakoće povezivanje sadržaja iz različitihnastavnihpredmeta omogućiti deci dausvajaju znanja na pravi način,kolikoće preduzetništvo promeniti njihov pogled na učenje i život, i na kraju, zašto jedualno obrazovanje model kojim se obrazujekvalitetan stručni kadar, kadar kojiće poslodavci izuzetno ceniti, ali i model koji će doprineti privrednom razvoju Srbije.

Vreme: 31.05.2017 10:34
Medij: informer.rs
Link: http://www.informer.rs/vesti/drustvo/136677/BEBE-NEMAJU-PRAVO-ODSTETU-DJenerali-osiguranje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BEBE NEMAJU PRAVO NA ODŠTETU?! Đenerali osiguranje na sudu jer tvrde da POVREĐENA BEBA NE OSEĆA BOL!



U Trećem osnovnom sudu u Beogradu 18. septembra biće nastavljeno suđenje u postupku koji porodica Miletić vodi protiv osiguravajuće kuće Đenerali osiguranje za neisplaćenu odštetu za bebu koja je sa svega tri meseca povređena u saobraćajnoj nezgodi 2014. godine

U Trećem osnovnom sudu u Beogradu 18. septembra biće nastavljeno suđenje u postupku koji porodica Miletić vodi protiv osiguravajuće kuće Đenerali osiguranje za neisplaćenu odštetu za bebu koja je sa svega tri meseca povređena u saobraćajnoj nezgodi 2014. godine

Telegraf.rs 31. 05. 2017. 10:32 0 Pixabay Neverovatno Za bebu ne mogu da isplate naknadu, jer ona nije pretrpela strah i bol Saobraćajna nezgoda u kojoj je, tada tromesečna devojčica, povređena dogodila se 13. juna 2014. godine oko osam sati na putu Smederevo - Beograd, u Brestoviku, u Grockoj. Do nje je došlo kada je automobil "reno megan" prešao u suprotnu traku i zakucao se u "fijat" u kojem je bila porodica Miletić, koja je putovala ka Beogradu. U ovoj saobraćajki, bebin otac Nemanja Miletić teže je povređen, dok je majka Ivana imala lakše telesne povrede. Beba, koja je sve vreme plakala, primljena je u Univerzitetsku dečju kliniku u Tiršovoj, odakle je puštena posle tri dana. Konstatovano je nagnječenje glave. Miletići se odmah obratili osiguravajućoj kući radi naknade nematerijalne štete, ali su od Đenerali osiguranja dobili odgovor da za bebu ne mogu da isplate naknadu, jer ona nije pretrpela strah i da stepen povrede ne opravdava pravo na naknadu. Zbog toga su pre dve godine tužili ovu kompaniju, a novo suđenje je zakazano za septembar. Posle odluke Đenerali osiguranja da ne isplate štetu za dete, što su ponovili i na sud, novi šok je usledio kada je stiglo mišljenje veštaka, neuropsihijatra Miodraga Blagojevića da dete od tri meseca ne može da trpi bolove i oseti strah. Ipak, u međuvremenu je angažovan drugi veštak primarijus Dragomir Branković, čiji su rezultati suprotni, odnosno govore da dete u tom uzrastu i te kako može da trpi bolove. Nebojša Perović, advokat porodice Miletić, koji podseća da dete ima nagnječenja, ali i da je nakon ove saobraćajne nezgode ova beba od svega tri meseca prestala da doji, kaže za Telegraf.rs da mu je žao što sudskim putem mora da se ostvaruje pravo za bebe koje pretrpe bol i strah u saobraćajnoj nezgodi. Ističe da se uplašio kada je pročitao odluku Đenerali osiguranja: - Strašno sam se uplašio razmišljajući u kom smeru ide čovečanstvo kada jedan život i beba, i osećanja bebe faktički ne postoje - ističe advokat porodice Miletić i poziva osiguravajuće kuće da ispune dužnost i obavezu koja im je propisana zakonom i zbog koje postoje: Bebe ne osećaju?! Stručnjaci neuropsihijatrijske struke ti koji su stava da beba starosti tri meseca nema razvijene receptore za bol i ne može da oseti bol Đenerali osiguranje - Osiguravajuća društva ne postoje da bi novac zarađivale već da bi nejakog zaštitile. Sa druge strane, u Đenerali osiguranju se, na naše pitanje zašto nisu isplatili naknadu za ovu bebu, pozivaju na mišljenje struke, odnosno neuropsihijatre, i napominju da će početi da je isplaćuju deci od tri meseca kada medicinska nauka to učini opravdanim. - Nažalost, uz svo saosećanje sa problemima porodice Miletić, moramo da istaknemo da su stručnjaci neuropsihijatrijske struke ti koji su stava da beba starosti tri meseca nema razvijene receptore za bol i ne može da oseti bol i takav njihov naučni i stručni stav se pošuje u praksi ne samo osiguravajućih kuća u Srbiji već i u praksi naših sudova - tvrde u Đenerali osiguranju. U njemu podsećaju da je i u sudskom sporu koji je porodica Miletić pokrenula protiv njih sudski veštak potvrdio navedeni vladajući stav medicinske nauke. - Đenerali osiguranje kao kompanija koja izdvaja velika sredstva za humanitarne svrhe, posebno za pomoć deci,

Naslov: BEBE NEMAJU PRAVO NA ODŠTETU?! Đenerali osiguranje na sudu jer tvrde da POVREĐENA BEBA NE OSEĆA BOL!

biće prva koja će početi da isplaćuje ovaj vid štete zbog prertpljenog straha bebama starosti tri meseca čim medicinska nauka to učini opravdanim i zakonitim - stoji u odgovoru ove kompanije. Odšteta za bebu trebalo bi da iznosi oko 100.000 dinara.

Vreme: 31.05.2017 12:46
Medij: srbin.info
Link: http://srbin.info/2017/05/31/beba-nema-pravo-na-odstetu-osiguranje-na-sudu-tvrdi-da-povredjena-
Autori: http://srbin.info
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BEBA NEMA PRAVO NA ODŠTETU Osiguranje na sudu tvrdi da povređena beba ne oseća bol



Saobraćajna nezgoda u kojoj je, tada tromesečna devojčica, povređena dogodila se 13. juna 2014. godine oko osam sati na putu Smederevo - Beograd, u Brestoviku, u Grockoj.

Deli na Vajberu

U Trećem osnovnom sudu u Beogradu 18. septembra biće nastavljeno suđenje u postupku koji porodica Miletić vodi protiv osiguravajuće kuće Đenerali osiguranje za neisplaćenu odštetu za bebu koja je sa svega tri meseca povređena u saobraćajnoj nezgodi 2014. godine.

Saobraćajna nezgoda u kojoj je, tada tromesečna devojčica, povređena dogodila se 13. juna 2014. godine oko osam sati na putu Smederevo - Beograd, u Brestoviku, u Grockoj. Do nje je došlo kada je automobil "reno megan" prešao u suprotnu traku i zakucao se u "fijat" u kojem je bila porodica Miletić, koja je putovala ka Beogradu.

U ovoj saobraćajki, bebin otac Nemanja Miletić teže je povređen, dok je majka Ivana imala lakše telesne povrede. Beba, koja je sve vreme plakala, primljena je u Univerzitetsku dečju kliniku u Tiršovoj, odakle je puštena posle tri dana. Konstatovano je nagnječenje glave.

Miletići se odmah obratili osiguravajućoj kući radi naknade nematerijalne štete, ali su od Đenerali osiguranja dobili odgovor da za bebu ne mogu da isplate naknadu, jer ona nije pretrpela strah i da stepen povrede ne opravdava pravo na naknadu.

Zbog toga su pre dve godine tužili ovu kompaniju, a novo suđenje je zakazano za septembar. Posle odluke Đenerali osiguranja da ne isplate štetu za dete, što su ponovili i na sud, novi šok je usledio kada je stiglo mišljenje veštaka, neuropsihijatra Miodraga Blagojevića da dete od tri meseca ne može da trpi bolove i oseti strah.

Ipak, u međuvremenu je angažovan drugi veštak primarijus Dragomir Branković, čiji su rezultati suprotni, odnosno govore da dete u tom uzrastu i te kako može da trpi bolove.

Nebojša Perović, advokat porodice Miletić, koji podseća da dete ima nagnječenja, ali i da je nakon ove saobraćajne nezgode ova beba od svega tri meseca prestala da doji, kaže za Telegraf.rs da mu je žao što sudskim putem mora da se ostvaruje pravo za bebe koje pretrpe bol i strah u saobraćajnoj nezgodi.

Ističe da se uplašio kada je pročitao odluku Đenerali osiguranja:

- Strašno sam se uplašio razmišljajući u kom smeru ide čovečanstvo kada jedan život i beba, i osećanja bebe faktički ne postoje - ističe advokat porodice Miletić i poziva osiguravajuće kuće da ispune dužnost i obavezu koja im je propisana zakonom i zbog koje postoje:

- Osiguravajuća društva ne postoje da bi novac zarađivale već da bi nejakog zaštitile.

Sa druge strane, u Đenerali osiguranju se, na naše pitanje zašto nisu isplatili naknadu za ovu bebu, pozivaju na mišljenje struke, odnosno neuropsihijatre, i napominju da će početi da je isplaćuju deci od tri meseca kada medicinska nauka to učini opravdanim.

- Nažalost, uz svo saosećanje sa problemima porodice Miletić, moramo da istaknemo da su stručnjaci neuropsihijatrijske struke ti koji su stava da beba starosti tri meseca nema razvijene receptore za bol i ne može da oseti bol i takav njihov naučni i stručni stav se pošuje u praksi ne samo osiguravajućih kuća

Naslov: BEBA NEMA PRAVO NA ODŠTETU Osiguranje na sudu tvrdi da povređena beba ne oseća bol

u Srbiji već i u praksi naših sudova - tvrde u Đenerali osiguranju.

U njemu podsećaju da je i u sudskom sporu koji je porodica Miletić pokrenula protiv njih sudski veštak potvrdio navedeni vladajući stav medicinske nauke.

- Đenerali osiguranje kao kompanija koja izdvaja velika sredstva za humanitarne svrhe, posebno za pomoć deci, biće prva koja će početi da isplaćuje ovaj vid štete zbog prertpljenog straha bebama starosti tri meseca čim medicinska nauka to učini opravdanim i zakonitim - stoji u odgovoru ove kompanije.

Odšteta za bebu trebalo bi da iznosi oko 100.000 dinara.